

中華民國 112 年

來臺旅客消費及動向調查報告

**2023 Annual Survey Report on Visitors
Expenditure and Trends in Taiwan**

委託單位：交通部觀光署

研究單位：思多葛市場研究股份有限公司

目 次

中文摘要

英文摘要

壹、調查動機與目的.....	1
貳、調查實施計畫.....	2
一、調查對象及時間.....	2
二、調查項目.....	2
三、調查方法.....	4
(一) 執行流程.....	4
(二) 調查時間.....	5
(三) 調查地點.....	5
(四) 調查方式.....	5
(五) 抽樣設計與實際執行成果.....	5
四、資料分析.....	9
(一) 資料建檔與檢誤.....	9
(二) 分析架構.....	10
(三) 分析項目.....	11
(四) 消費金額之估算.....	12
五、調查限制.....	13
參、近5年來臺旅客基本資料.....	14
一、總人次.....	14
二、居住地.....	16
三、年齡.....	18
四、性別.....	19
肆、調查結果-整體分析.....	20
一、受訪旅客基本特性.....	21
(一) 居住地.....	21
(二) 來臺主要及次要目的.....	22
(三) 年齡.....	23
(四) 性別.....	23
(五) 月份.....	24
(六) 最高學歷.....	24
(七) 工作別.....	25
(八) 年收入.....	26

(九) 宗教信仰.....	26
二、 受訪旅客旅遊決策.....	27
(一) 出發來臺多久前開始計劃行程.....	27
(二) 觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道.....	28
(三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光原因.....	35
(四) 旅行安排方式.....	36
三、 受訪旅客旅遊動向.....	39
(一) 來臺次數.....	39
(二) 遊覽地點.....	41
(三) 住宿情形.....	52
(四) 參加活動情形.....	54
四、 受訪旅客消費支出概況.....	56
(一) 全體來臺旅客在臺消費金額估算.....	56
(二) 主要市場來臺旅客在臺消費金額估算.....	59
(三) 購物退稅服務.....	60
(四) 預付費用項目.....	61
五、 受訪旅客對臺灣深刻的印象.....	62
六、 受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析.....	65
七、 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願.....	67
八、 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析.....	68
(一) 各項滿意度分析.....	68
(二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度.....	69
(三) 依受訪旅客特性分析.....	70
(四) 對旅行社安排的購物服務之觀感.....	70
(五) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社 安排行程之情形.....	72
九、 受訪旅客在臺境內搭乘交通工具分析.....	73
十、 受訪旅客在疫情影響下旅遊安排變化及對防疫規定之看法.....	76
(一) 疫情影響下旅遊安排變化.....	76
(二) 對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法.....	77
伍、 調查結果-日本市場旅客分析.....	78
陸、 調查結果-大陸市場旅客分析.....	116
柒、 調查結果-韓國市場旅客分析.....	143
捌、 調查結果-香港.澳門市場旅客分析.....	181
玖、 調查結果-新南向 18 國市場旅客分析.....	219

壹拾、調查結果-疫情前中後變化分析	259
壹拾壹、結論與建議.....	288
一、結論.....	288
二、建議.....	313
附件一：問卷.....	318
附件二：消費金額估算公式.....	370
附件三：名詞解釋.....	373
附件四：重大事件與觀光措施.....	374
附表一：整體結果.....	381
附表二：依性別分.....	477
附表三：依主要市場分.....	501

表 目 次

表 1-1	調查目的與說明	1
表 2-2-1	調查項目	2
表 2-3-1	抽樣誤差與所需要抽樣的樣本數	6
表 2-3-2	樣本調查基準日之配置原則	7
表 2-3-3	112 年來臺旅客受訪旅客居住地結構一致性檢定	8
表 2-3-4	112 年來臺旅客受訪旅客性別結構一致性檢定	8
表 2-3-5	112 年來臺旅客受訪旅客年齡結構一致性檢定	9
表 2-5-1	整體分析項目與內容	11
表 2-5-2	不同特性分析項目與內容	12
表 2-5-3	近 5 年變化分析項目與內容	12
表 4-1	112 年無效樣本比率-依月份分	20
表 4-1-1	112 年受訪旅客之居住地分布	21
表 4-1-2	112 年受訪旅客之來臺主要目的分布	22
表 4-1-3	112 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表	22
表 4-1-4	112 年受訪旅客之年齡分布	23
表 4-1-5	112 年受訪旅客之性別分布	23
表 4-1-6	112 年各月受訪旅客之分布	24
表 4-1-7	112 年受訪旅客之最高學歷分布	24
表 4-1-8	112 年受訪旅客之工作別分布	25
表 4-1-9	112 年受訪旅客之年收入分布	26
表 4-1-10	112 年受訪旅客之宗教信仰分布	26
表 4-2-1	112 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 — 依來臺主要目的分	27
表 4-2-2	觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導	28
表 4-2-3	112 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 影響決定來臺觀光程度	29
表 4-2-4	112 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 影響決定來臺觀光程度—依居住地分	31
表 4-2-5	吸引觀光目的旅客來臺觀光原因	35
表 4-2-6	受訪旅客之旅行安排方式	36
表 4-2-7	112 年來臺受訪旅客之旅行安排方式—依不同特性分	37
表 4-3-1	受訪旅客來臺次數	39
表 4-3-2	112 年受訪旅客最近 5 年來臺次數—依旅遊型態分	40
表 4-3-3	受訪旅客遊覽觀光景點排名	41

表 4-3-4	112 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分	42
表 4-3-5	受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名	43
表 4-3-6	112 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依旅遊型態分	44
表 4-3-7	受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名	45
表 4-3-8	112 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分	45
表 4-3-9	受訪旅客遊覽夜市排名	46
表 4-3-10	112 年受訪旅客遊覽夜市排名—依旅遊型態分	47
表 4-3-11	受訪旅客遊覽夜市所在縣市排名	48
表 4-3-12	受訪旅客最喜歡景點排名	49
表 4-3-13	受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對百分率分	50
表 4-3-14	112 年受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分	51
表 4-3-15	112 年受訪旅客住宿地點	52
表 4-3-16	112 年受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度	53
表 4-3-17	受訪旅客在我國期間參加活動	54
表 4-3-18	112 年受訪旅客在我國期間參加活動—依旅遊型態分	55
表 4-4-1	112 年各幣別兌美元的年平均匯率	56
表 4-4-2	受訪旅客平均每人每日消費細項	57
表 4-4-3	來臺旅客在臺消費金額	57
表 4-4-4	受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額	58
表 4-4-5	112 年主要市場來臺旅客在臺消費金額	59
表 4-4-6	受訪旅客是否使用購物退稅服務	60
表 4-4-7	受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	60
表 4-4-8	受訪旅客來臺前是否預付費用	61
表 4-4-9	受訪旅客來臺前預付費用項目	61
表 4-5-1	受訪旅客對臺灣深刻的印象	63
表 4-5-2	112 年受訪旅客對臺灣深刻的印象—依旅遊型態分	64
表 4-6-1	受訪旅客此次來臺各項滿意度	65
表 4-6-2	112 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布	66
表 4-7-1	受訪旅客是否會再度訪臺情形	67
表 4-7-2	受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的	67
表 4-7-3	受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形	67
表 4-8-1	112 年受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布	68
表 4-8-2	觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	69
表 4-8-3	112 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目滿意度 —依特性分	70

表 4-8-4	旅行社安排的購物次數	71
表 4-8-5	觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感	71
表 4-8-6	部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	72
表 4-8-7	部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	72
表 4-9-1	112 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布	74
表 4-9-2	受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度	75
表 4-10-1	112 年受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排...	76
表 4-10-2	112 年受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排.....	76
表 4-10-3	112 年受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法	77
表 5-1-1	日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率	78
表 5-1-2	日本受訪旅客之來臺主要目的分布	78
表 5-1-3	日本受訪旅客之最高學歷分布	79
表 5-1-4	日本受訪旅客之工作別分布	79
表 5-1-5	日本受訪旅客之年收入分布	80
表 5-1-6	日本受訪旅客之宗教信仰分布	80
表 5-2-1	日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 一依來臺主要目的分	81
表 5-2-2	日本觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導.....	82
表 5-2-3	112 年日本觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導影響決定來臺觀光程度	83
表 5-2-4	吸引日本觀光目的旅客來臺觀光原因	84
表 5-2-5	日本受訪旅客旅行方式	85
表 5-3-1	日本受訪旅客來臺次數	86
表 5-3-2	112 年日本受訪旅客最近 5 年來臺次數一依旅遊型態分.....	86
表 5-3-3	日本受訪旅客遊覽觀光景點排名	87
表 5-3-4	112 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名一依旅遊型態分	88
表 5-3-5	日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名	89
表 5-3-6	112 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 一依旅遊型態分	90
表 5-3-7	日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名	91
表 5-3-8	112 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 一依旅遊型態分	91

表 5-3-9	日本受訪旅客遊覽夜市排名	92
表 5-3-10	112 年日本受訪旅客遊覽夜市排名－依旅遊型態分	93
表 5-3-11	日本受訪旅客最喜歡景點排名	94
表 5-3-12	112 年日本受訪旅客最喜歡景點排名－依旅遊型態分	95
表 5-3-13	112 年日本受訪旅客住宿地點	96
表 5-3-14	112 年日本受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度	96
表 5-3-15	日本受訪旅客在我國期間參加活動	97
表 5-3-16	112 年日本受訪旅客在我國期間參加活動－依旅遊型態分	98
表 5-4-1	日本受訪旅客平均每人每日消費細項	99
表 5-4-2	日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額	99
表 5-4-3	112 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項－依旅遊型態分	101
表 5-4-4	112 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 －依旅遊型態分	101
表 5-4-5	日本受訪旅客是否使用購物退稅服務	102
表 5-4-6	日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	102
表 5-4-7	日本受訪旅客來臺前是否預付費用	103
表 5-4-8	日本受訪旅客來臺前預付費用項目	103
表 5-5-1	日本受訪旅客對臺灣深刻的印象	104
表 5-5-2	112 年日本受訪旅客對臺灣深刻的印象－依旅遊型態分	105
表 5-6-1	日本受訪旅客此次來臺各項滿意度	106
表 5-7-1	日本受訪旅客是否會再度訪臺情形	107
表 5-7-2	日本受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的	107
表 5-7-3	日本受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形	107
表 5-8-1	日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	108
表 5-8-2	旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數	109
表 5-8-3	日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感	109
表 5-8-4	日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	110
表 5-8-5	日本部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	110
表 5-9-1	112 年日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布	112
表 5-9-2	日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度	113
表 5-10-1	112 年日本受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的 旅遊安排	114
表 5-10-2	112 年日本受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排	114

表 5-10-3	112 年日本受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法 ...	115
表 6-1-1	大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率	116
表 6-1-2	大陸受訪旅客之來臺主要目的分布	116
表 6-1-3	大陸受訪旅客之最高學歷分布	117
表 6-1-4	大陸受訪旅客之工作別分布	117
表 6-1-5	大陸受訪旅客之年收入分布	118
表 6-1-6	大陸受訪旅客之宗教信仰分布	118
表 6-2-1	大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 — 依來臺主要目的分	119
表 6-2-2	大陸觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導	120
表 6-2-3	112 年大陸觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導影響決定來臺觀光程度	121
表 6-2-4	吸引大陸觀光目的旅客來臺觀光原因	122
表 6-2-5	大陸受訪旅客旅行方式	123
表 6-3-1	大陸受訪旅客來臺次數	124
表 6-3-2	大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名	125
表 6-3-3	大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名	126
表 6-3-4	大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名	127
表 6-3-5	大陸受訪旅客遊覽夜市排名	127
表 6-3-6	大陸受訪旅客最喜歡景點排名	128
表 6-3-7	112 年大陸受訪旅客住宿地點	129
表 6-3-8	112 年大陸受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度	129
表 6-3-9	大陸受訪旅客在我國期間參加活動	130
表 6-4-1	大陸受訪旅客平均每人每日消費細項	131
表 6-4-2	大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額	131
表 6-4-3	大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務	132
表 6-4-4	大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	132
表 6-4-5	大陸受訪旅客來臺前是否預付費用	133
表 6-4-6	大陸受訪旅客來臺前預付費用項目	133
表 6-5-1	大陸受訪旅客對臺灣深刻的印象	134
表 6-6-1	大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度	135
表 6-7-1	大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形	136
表 6-7-2	大陸受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的	136
表 6-7-3	大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形	136

表 6-8-1	大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	137
表 6-8-2	大陸部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	137
表 6-9-1	112 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布	139
表 6-9-2	大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度	140
表 6-10-1	112 年大陸受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的 旅遊安排.....	141
表 6-10-2	112 年大陸受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排.....	141
表 6-10-3	112 年大陸受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法....	142
表 7-1-1	韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率	143
表 7-1-2	韓國受訪旅客之來臺主要目的分布	143
表 7-1-3	韓國受訪旅客之最高學歷分布	144
表 7-1-4	韓國受訪旅客之工作別分布	144
表 7-1-5	韓國受訪旅客之年收入分布	145
表 7-1-6	韓國受訪旅客之宗教信仰分布	145
表 7-2-1	韓國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 — 依來臺主要目的分	146
表 7-2-2	韓國觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導.....	147
表 7-2-3	112 年韓國觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導影響決定來臺觀光程度	148
表 7-2-4	吸引韓國觀光目的旅客來臺觀光原因	149
表 7-2-5	韓國受訪旅客旅行方式	150
表 7-3-1	韓國受訪旅客來臺次數	151
表 7-3-2	112 年韓國受訪旅客最近 5 年來臺次數—依旅遊型態分.....	151
表 7-3-3	韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名	152
表 7-3-4	112 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分	153
表 7-3-5	韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名	154
表 7-3-6	112 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 — 依旅遊型態分	155
表 7-3-7	韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名	156
表 7-3-8	112 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 — 依旅遊型態分	156
表 7-3-9	韓國受訪旅客遊覽夜市排名	157

表 7-3-10	112 年韓國受訪旅客遊覽夜市排名—依旅遊型態分.....	158
表 7-3-11	韓國受訪旅客最喜歡景點排名	159
表 7-3-12	112 年韓國受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分.....	160
表 7-3-13	112 年韓國受訪旅客住宿地點.....	161
表 7-3-14	112 年韓國受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度.....	161
表 7-3-15	韓國受訪旅客在我國期間參加活動	162
表 7-3-16	112 年韓國受訪旅客在我國期間參加活動—依旅遊型態分.....	163
表 7-4-1	韓國受訪旅客平均每人每日消費細項	164
表 7-4-2	韓國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額	164
表 7-4-3	112 年韓國受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分.....	166
表 7-4-4	112 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態分	166
表 7-4-5	韓國受訪旅客是否使用購物退稅服務	167
表 7-4-6	韓國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	167
表 7-4-7	韓國受訪旅客來臺前是否預付費用	168
表 7-4-8	韓國受訪旅客來臺前預付費用項目	168
表 7-5-1	韓國受訪旅客對臺灣深刻的印象	169
表 7-5-2	112 年韓國受訪旅客對臺灣深刻的印象—依旅遊型態分.....	170
表 7-6-1	韓國受訪旅客此次來臺各項滿意度	171
表 7-7-1	韓國受訪旅客是否會再度訪臺情形	172
表 7-7-2	韓國受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的	172
表 7-7-3	韓國受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形	172
表 7-8-1	韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	173
表 7-8-2	旅行社安排韓國觀光團體受訪旅客的購物次數	174
表 7-8-3	韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感	174
表 7-8-4	韓國非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	175
表 7-8-5	韓國部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	175
表 7-9-1	112 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布.....	177
表 7-9-2	韓國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度	178
表 7-10-1	112 年韓國受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的 旅遊安排.....	179
表 7-10-2	112 年韓國受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排.....	179
表 7-10-3	112 年韓國受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法....	180

表 8-1-1	香港.澳門受訪旅客占全體受訪旅客的比率	181
表 8-1-2	香港.澳門受訪旅客之來臺主要目的分布	181
表 8-1-3	香港.澳門受訪旅客之最高學歷分布	182
表 8-1-4	香港.澳門受訪旅客之工作別分布	182
表 8-1-5	香港.澳門受訪旅客之年收入分布	183
表 8-1-6	香港.澳門受訪旅客之宗教信仰分布	183
表 8-2-1	香港.澳門受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分	184
表 8-2-2	香港.澳門觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳 廣告或旅遊報導	185
表 8-2-3	112 年香港.澳門觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導影響決定來臺觀光程度	186
表 8-2-4	吸引香港.澳門觀光目的旅客來臺觀光原因	187
表 8-2-5	香港.澳門受訪旅客旅行方式	188
表 8-3-1	香港.澳門受訪旅客來臺次數	189
表 8-3-2	112 年香港.澳門受訪旅客最近 5 年來臺次數—依旅遊型態分	189
表 8-3-3	香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點排名	190
表 8-3-4	112 年香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分	191
表 8-3-5	香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名	192
表 8-3-6	112 年香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 —依旅遊型態分	193
表 8-3-7	香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名	194
表 8-3-8	112 年香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 —依旅遊型態分	194
表 8-3-9	香港.澳門受訪旅客遊覽夜市排名	195
表 8-3-10	112 年香港.澳門受訪旅客遊覽夜市排名—依旅遊型態分	196
表 8-3-11	香港.澳門受訪旅客最喜歡景點排名	197
表 8-3-12	112 年香港.澳門受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分	198
表 8-3-13	112 年香港.澳門受訪旅客住宿地點	199
表 8-3-14	112 年香港.澳門受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度	199
表 8-3-15	香港.澳門受訪旅客在我國期間參加活動	200
表 8-3-16	112 年香港.澳門受訪旅客在我國期間參加活動—依旅遊型態分	201
表 8-4-1	香港.澳門受訪旅客平均每人每日消費細項	202
表 8-4-2	香港.澳門受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額	202

表 8-4-3	112 年香港.澳門受訪旅客平均每人每日消費細項 —依旅遊型態分	204
表 8-4-4	112 年香港.澳門受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態分	204
表 8-4-5	香港.澳門受訪旅客是否使用購物退稅服務	205
表 8-4-6	香港.澳門受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	205
表 8-4-7	香港.澳門受訪旅客來臺前是否預付費用	206
表 8-4-8	香港.澳門受訪旅客來臺前預付費用項目	206
表 8-5-1	香港.澳門受訪旅客對臺灣深刻的印象	207
表 8-5-2	112 年香港.澳門受訪旅客對臺灣深刻的印象—依旅遊型態分	208
表 8-6-1	香港.澳門受訪旅客此次來臺各項滿意度	209
表 8-7-1	香港.澳門受訪旅客是否會再度訪臺情形	210
表 8-7-2	香港.澳門受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的	210
表 8-7-3	香港.澳門受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形	210
表 8-8-1	香港.澳門觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	211
表 8-8-2	旅行社安排香港.澳門觀光團體受訪旅客的購物次數	212
表 8-8-3	香港.澳門觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品 價格的觀感	212
表 8-8-4	香港.澳門非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	213
表 8-8-5	香港.澳門部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	213
表 8-9-1	112 年香港.澳門受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的 滿意程度分布	215
表 8-9-2	香港.澳門受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度	216
表 8-10-1	112 年香港.澳門受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的 旅遊安排.....	217
表 8-10-2	112 年香港.澳門受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺 旅遊安排.....	217
表 8-10-3	112 年香港.澳門受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關 防疫規定的看法	218
表 9-1-1	新南向 18 國受訪旅客占全體受訪旅客的比率	219
表 9-1-2	新南向 18 國受訪旅客居住地分布	220
表 9-1-3	新南向 18 國受訪旅客之來臺主要目的分布	221
表 9-1-4	新南向 18 國受訪旅客之最高學歷分布	221

表 9-1-5	新南向 18 國受訪旅客之工作別分布.....	222
表 9-1-6	新南向 18 國受訪旅客之年收入分布.....	223
表 9-1-7	新南向 18 國受訪旅客之宗教信仰分布.....	223
表 9-2-1	新南向 18 國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依來臺主要目的分.....	224
表 9-2-2	新南向 18 國觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光 宣傳廣告或旅遊報導.....	225
表 9-2-3	112 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導影響決定來臺觀光程度.....	226
表 9-2-4	吸引新南向 18 國觀光目的旅客來臺觀光原因.....	227
表 9-2-5	新南向 18 國受訪旅客旅行方式.....	228
表 9-3-1	新南向 18 國受訪旅客來臺次數.....	229
表 9-3-2	112 年新南向 18 國受訪旅客最近 5 年來臺次數—依旅遊型態分..	229
表 9-3-3	新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名.....	230
表 9-3-4	112 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分..	231
表 9-3-5	新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名.....	232
表 9-3-6	112 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名 —依旅遊型態分.....	233
表 9-3-7	新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名.....	234
表 9-3-8	112 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名 —依旅遊型態分.....	234
表 9-3-9	新南向 18 國受訪旅客遊覽夜市排名.....	235
表 9-3-10	112 年新南向 18 國受訪旅客遊覽夜市排名—依旅遊型態分.....	236
表 9-3-11	新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點排名.....	237
表 9-3-12	112 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分.....	238
表 9-3-13	112 年新南向 18 國受訪旅客住宿地點.....	239
表 9-3-14	112 年新南向 18 國受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度.....	239
表 9-3-15	新南向 18 國受訪旅客在我國期間參加活動.....	240
表 9-3-16	112 年新南向 18 國受訪旅客在我國期間參加活動 —依旅遊型態分.....	241
表 9-4-1	新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項.....	242
表 9-4-2	新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額.....	242
表 9-4-3	112 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項 —依旅遊型態分.....	244

表 9-4-4	112 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依旅遊型態分	244
表 9-4-5	新南向 18 國受訪旅客是否使用購物退稅服務	245
表 9-4-6	新南向 18 國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便	245
表 9-4-7	新南向 18 國受訪旅客來臺前是否預付費用.....	246
表 9-4-8	新南向 18 國受訪旅客來臺前預付費用項目.....	246
表 9-5-1	新南向 18 國受訪旅客對臺灣深刻的印象.....	247
表 9-5-2	112 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣深刻的印象—依旅遊型態分..	248
表 9-6-1	新南向 18 國受訪旅客此次來臺各項滿意度.....	249
表 9-7-1	新南向 18 國受訪旅客是否會再度訪臺情形.....	250
表 9-7-2	新南向 18 國受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的	250
表 9-7-3	新南向 18 國受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形	250
表 9-8-1	新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度	251
表 9-8-2	旅行社安排新南向 18 國觀光團體受訪旅客的購物次數	252
表 9-8-3	新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品 價格的觀感	252
表 9-8-4	新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	253
表 9-8-5	新南向 18 國部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或 線上旅行社安排的行程	253
表 9-9-1	112 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的 滿意程度分布	255
表 9-9-2	新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度	256
表 9-10-1	112 年新南向 18 國受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變 來臺灣的旅遊安排	257
表 9-10-2	112 年新南向 18 國受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺 旅遊安排.....	257
表 9-10-3	112 年新南向 18 國受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫 規定的看法	258
表 10-1-1	受訪旅客之居住地分布—依邊境管制前中後分	259
表 10-1-2	受訪旅客之來臺主要目的分布—依邊境管制前中後分	260
表 10-1-3	受訪旅客之年齡分布—依邊境管制前中後分	260
表 10-1-4	受訪旅客之性別分布—依邊境管制前中後分	261
表 10-1-5	各月受訪旅客之分布—依邊境管制前中後分	261
表 10-1-6	受訪旅客之最高學歷分布—依邊境管制前中後分	262

表 10-1-7	受訪旅客之工作別分布—依邊境管制前中後分	263
表 10-1-8	受訪旅客之年收入分布—依邊境管制前中後分	264
表 10-1-9	受訪旅客之宗教信仰分布—依邊境管制前中後分	264
表 10-2-1	不同主要目的受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依邊境管制前中後分	265
表 10-2-2	觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導—依邊境管制前後分	266
表 10-2-3	受訪旅客之旅行安排方式—依邊境管制前中後分	268
表 10-3-1	受訪旅客來臺次數—依邊境管制前中後分	269
表 10-3-2	受訪旅客遊覽觀光景點排名—依邊境管制前中後分	270
表 10-3-3	受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依邊境管制前中後分	271
表 10-3-4	受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依邊境管制前中後分	272
表 10-3-5	受訪旅客遊覽夜市排名—依邊境管制前中後分	273
表 10-3-6	受訪旅客最喜歡景點排名—依邊境管制前中後分	274
表 10-3-7	受訪旅客在我國期間參加活動分布—依邊境管制前中後分	275
表 10-4-1	受訪旅客平均每人每日消費細項—依邊境管制前中後分	276
表 10-4-2	受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —依邊境管制前中後分	277
表 10-4-3	來臺旅客觀光支出—依邊境管制前中後分	278
表 10-4-4	主要市場來臺旅客觀光支出—依邊境管制前中後分	279
表 10-4-5	受訪旅客是否使用購物退稅服務—依邊境管制前中後分	280
表 10-4-6	受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便—依邊境管制前中後分	280
表 10-4-7	受訪旅客來臺前是否預付費用—依邊境管制前中後分	281
表 10-4-8	受訪旅客來臺前預付費用項目—依邊境管制前中後分	281
表 10-5-1	受訪旅客對臺灣深刻的印象分布—依邊境管制前中後分	282
表 10-6-1	受訪旅客此次來臺各項滿意度—依邊境管制前中後分	283
表 10-7-1	受訪旅客是否會再度訪臺情形—依邊境管制前中後分	284
表 10-7-2	受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的—依邊境管制前中後分	284
表 10-7-3	受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形 —依邊境管制前中後分	284
表 10-9-1	受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具分布—依邊境管制前中後分 ..	285
表 10-9-2	受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度 —依邊境管制前後分	286
表 10-9-3	受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度平均分數 —依邊境管制前後分	287

附表 1-1	受訪旅客來臺主要目的—依居住地分	381
附表 1-2	受訪旅客年齡—依居住地分	382
附表 1-3	受訪旅客年齡—依來臺主要目的分	383
附表 1-4	受訪旅客性別—依居住地分	384
附表 1-5	受訪旅客性別—依來臺主要目的分	385
附表 1-6	受訪旅客最高學歷—依居住地分	386
附表 1-7	受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分	387
附表 1-8	受訪旅客工作別—依居住地分	388
附表 1-9	受訪旅客工作別—依來臺主要目的分	390
附表 1-10	受訪旅客年收入—依居住地分	392
附表 1-11	受訪旅客年收入—依來臺主要目的分	394
附表 1-12	受訪旅客宗教信仰—依居住地分	396
附表 1-13	受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分	397
附表 1-14	受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依居住地分 ..	398
附表 1-15	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (報章雜誌)—依居住地分	399
附表 1-16	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站)—依居住地分	400
附表 1-17	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (電視.電台)—依居住地分	401
附表 1-18	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (國際旅遊展覽或特殊活動)—依居住地分	402
附表 1-19	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (戶外廣告或看板)—依居住地分	403
附表 1-20	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (旅行社宣傳行程.摺頁)—依居住地分	404
附表 1-21	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (親朋好友口碑宣傳)—依居住地分	405
附表 1-22	臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度 (網際網 路(含社群網路服務))—依居住地分	406
附表 1-23	吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依居住地分	407
附表 1-24	受訪旅客旅行安排方式—依居住地分	409
附表 1-25	受訪旅客旅行安排方式—依來臺主要目的分	410
附表 1-26	受訪旅客最近 5 年來臺次數—依居住地分	411
附表 1-27	受訪旅客最近 5 年來臺次數—依來臺主要目的分	412

附表 1-28	受訪旅客停留夜數—依居住地分	413
附表 1-29	受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分	415
附表 1-30	受訪旅客停留夜數—依旅行方式分	417
附表 1-31	受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分	419
附表 1-32	受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分	422
附表 1-33	受訪旅客住宿地點—依居住地分	425
附表 1-34	受訪旅客住宿地點—依來臺主要目的分	426
附表 1-35	受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—依居住地分	427
附表 1-36	受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—依來臺主要目的分	428
附表 1-37	受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度—依居住地分	429
附表 1-38	受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度—依來臺主要目的分	430
附表 1-39	受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分	431
附表 1-40	受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分	433
附表 1-41	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依居住地分	435
附表 1-42	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分	436
附表 1-43	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年齡分	437
附表 1-44	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年收入分	438
附表 1-45	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依最高學歷分	439
附表 1-46	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依工作別分	440
附表 1-47	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依性別分	441
附表 1-48	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依停留夜數分	442
附表 1-49	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依月份分	443
附表 1-50	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依季分	444
附表 1-51	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依旅行安排方式分	445
附表 1-52	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依調查地點分	446
附表 1-53	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依宗教信仰分	447
附表 1-54	受訪旅客對臺灣深刻的印象—依居住地分	448
附表 1-55	受訪旅客對臺灣深刻的印象—依來臺主要目的分	450
附表 1-56	受訪旅客對觀光便利性之入境證照及通關手續便捷的滿意度 —依居住地分	452
附表 1-57	受訪旅客對觀光便利性之通訊/網路便利的 滿意度—依居住地分	453
附表 1-58	受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意度 —依居住地分	454

附表 1-59	受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意度—依居住地分 ..455
附表 1-60	受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的 滿意度—依居住地分456
附表 1-61	受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意度 —依居住地分457
附表 1-62	受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意度 —依居住地分458
附表 1-63	受訪旅客對環境安全性之遊憩環境安全的滿意度—依居住地分 ..459
附表 1-64	受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意度—依居住地分 ..460
附表 1-65	受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意度—依居住地分 ..461
附表 1-66	受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意度—依居住地分 ..462
附表 1-67	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依居住地分463
附表 1-68	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依來臺主要目的分464
附表 1-69	旅行社安排的購物次數—依居住地分465
附表 1-70	觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 —依居住地分466
附表 1-71	受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依居住地分467
附表 1-72	受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分469
附表 1-73	受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排 —依居住地分471
附表 1-74	受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排 —依來臺主要目的分472
附表 1-75	受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排—依居住地分 ..473
附表 1-76	受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排 —依來臺主要目的分474
附表 1-77	受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法 —依居住地分475
附表 1-78	受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法 —依來臺主要目的分476
附表 2-1	受訪旅客基本特性—依性別分477
附表 2-2	不同主要目的受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依性別分481
附表 2-3	觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導—依性別分481

附表 2-4	觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響 決定來臺觀光程度—依性別分	482
附表 2-5	吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依性別分	483
附表 2-6	受訪旅客旅行方式—依性別分	484
附表 2-7	受訪旅客最近 5 年來臺次數—依性別分.....	485
附表 2-8	受訪旅客遊覽景點排名—依性別分	486
附表 2-9	受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依性別分	487
附表 2-10	受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依性別分	488
附表 2-11	受訪旅客遊覽夜市排名—依性別分	489
附表 2-12	受訪旅客最喜歡景點排名—依性別分	490
附表 2-13	受訪旅客住宿地點—依性別分	491
附表 2-14	受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度—依性別分	491
附表 2-15	受訪旅客在我國期間參加活動—依性別分	492
附表 2-16	受訪旅客平均每人每日消費細項—依性別分	493
附表 2-17	受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依性別分	493
附表 2-18	受訪旅客是否使用購物退稅服務—依性別分	494
附表 2-19	受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便—依性別分	494
附表 2-20	受訪旅客對臺灣深刻的印象—依性別分	495
附表 2-21	受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分	496
附表 2-22	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依性別分	497
附表 2-23	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依性別分	498
附表 2-24	觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依性別分	499
附表 2-25	受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具—依性別分	500
附表 3-1	受訪旅客基本特性—依主要市場分	501
附表 3-2	不同主要目的受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —依主要市場分	505
附表 3-3	觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 —依主要市場分	505
附表 3-4	觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響 決定來臺觀光程度—依主要市場分	506
附表 3-5	吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依主要市場分	507
附表 3-6	受訪旅客旅行方式—依主要市場分	510
附表 3-7	受訪旅客最近 5 年來臺次數—依主要市場分.....	511
附表 3-8	受訪旅客遊覽景點排名—依主要市場分	512
附表 3-9	受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依主要市場分	515

附表 3-10	受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依主要市場分	518
附表 3-11	受訪旅客遊覽夜市排名—依主要市場分	519
附表 3-12	受訪旅客最喜歡景點排名—依主要市場分	522
附表 3-13	受訪旅客住宿地點—依主要市場分	525
附表 3-14	受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度—依主要市場分	526
附表 3-15	受訪旅客在我國期間參加活動—依主要市場分	527
附表 3-16	受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依主要市場分	530
附表 3-17	受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分	531
附表 3-18	受訪旅客是否使用購物退稅服務—依主要市場分	534
附表 3-19	受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便—依主要市場分	535
附表 3-20	受訪旅客對臺灣深刻的印象—依主要市場分	536
附表 3-21	受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分	539
附表 3-22	受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依主要市場分	542
附表 3-23	受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分 ..	543
附表 3-24	觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度 —依主要市場分	546
附表 3-25	受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具—依主要市場分	547

圖 目 次

圖 2-3-1	執行流程	4
圖 2-4-1	資料建檔、檢誤流程	9
圖 2-4-2	分析架構	10
圖 3-1-1	來臺旅客總人次變動情形	14
圖 3-1-2	各月來臺旅客總人次變動情形	15
圖 3-2-1	來臺旅客之居住地人次變動情形	16
圖 3-3-1	來臺旅客之年齡人次變動情形	18
圖 3-4-1	來臺旅客之性別人次變動情形	19
圖 4-2-1	觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導.....	28
圖 4-5-1	112 年受訪旅客對臺灣深刻的前 10 大印象.....	62
圖 4-8-1	112 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意度	69
圖 4-9-1	112 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具.....	73
圖 5-2-1	日本觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光 宣傳廣告或旅遊報導	82
圖 5-8-1	112 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意度	108
圖 5-9-1	日本受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具	111
圖 6-2-1	大陸觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光 宣傳廣告或旅遊報導	120
圖 6-9-1	大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具	138
圖 7-2-1	韓國觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光 宣傳廣告或旅遊報導	147
圖 7-8-1	112 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意度	173
圖 7-9-1	韓國受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具	176
圖 8-2-1	香港.澳門觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光 宣傳廣告或旅遊報導	185
圖 8-8-2	112 年香港.澳門觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意度	211
圖 8-9-1	香港.澳門受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具	214
圖 9-2-1	新南向 18 國觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	225

圖 9-8-1	112 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的 整體印象滿意度	251
圖 9-9-1	新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具	254
圖 10-2-1	觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光宣傳廣告或 旅遊報導—依邊境管制前後分	266
圖 10-2-2	吸引觀光目的旅客來臺觀光原因—依邊境管制前後分	267

中華民國 112 年來臺旅客消費及動向調查

摘要

交通部觀光署為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提升國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並做為估算觀光支出之依據，辦理「112 年來臺旅客消費及動向調查」，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際機場現場訪問離境旅客。

來臺旅客人次在 104 年後突破千萬人次，103 年至 108 年間呈現持續成長的趨勢，109 年受 COVID-19 疫情影響，我國為防範疫情於 3 月 19 日宣布邊境管制，限制所有非本國籍旅客入境，旅客人次大幅減少至 137 萬 7,861 人次，110 年降至 14 萬 479 人次。111 年隨疫情趨緩，我國於 10 月 13 日開放邊境管制，112 年全年旅客達 648 萬 6,951 人次，恢復至疫情前(108 年)的 54.68%。

本調查對象為民國 112 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間入境之外籍與華僑旅客(不含過境之外籍、華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時盡量符合作業標準及樣本特徵之控制，以達隨機性及樣本代表性。本調查 112 年 1 月至 12 月份有效樣本數為 6,102 人，在 95%信賴區間下，抽樣誤差小於 0.013。

茲將主要調查結果區分為「來臺旅遊市場相關指標」、「旅遊決策分析」、「旅遊動向分析」、「消費概況」、「滿意度分析」及「基本資料分析」六部分摘述如下：

一、來臺旅遊市場相關指標值

648.70 萬人次... 來臺旅客人次，較 108 年減少 45.32%。

7.39 夜..... 來臺旅客平均停留夜數，較 108 年增加 1.19 夜。

180.67 美元..... 來臺旅客平均每人每日消費，較 108 年減少 7.78%。

86.61 億美元..... 來臺旅客觀光支出，較 108 年減少 39.90%。

1,335 美元..... 來臺旅客平均每人每次消費，較 108 年增加 9.88%。

97%..... 來臺旅客整體滿意度，較 108 年減少 1 個百分點。

52%..... 來臺旅客近 5 年再訪比率。

表 1 來臺旅遊市場指標值－112 年與 111 年

指標	112 年	111 年	比較
來臺旅客人次	6,486,951 人次	895,962 人次	增加 5,590,989 人次 (增加 624.02%)
來臺旅客 平均停留夜數	7.39 夜	20.91 夜	減少 13.52 夜
來臺旅客 平均每人每日消費	180.67 美元 (新臺幣 5,628 元)	95.09 美元 (新臺幣 2,831 元)	增加 85.58 美元 (增加 90.00%) 新臺幣增加 2,797 元 (增加 98.80%)
來臺旅客觀光支出 (不含國際機票費)	86.61 億美元 (新臺幣 2,697.92 億元)	17.81 億美元 (新臺幣 530.47 億元)	增加 68.80 億美元 (增加 386.30%) 新臺幣增加 2,167.45 億元 (增加 408.59%)
來臺旅客平均 每人每次消費	1,335 美元 (新臺幣 41,590 元)	1,988 美元 (新臺幣 59,207 元)	減少 653 美元 (減少 32.85%) 新臺幣減少 17,617 元 (減少 29.75%)
來臺旅客 整體滿意度	97.12%		
來臺旅客 近 5 年再訪比率	52.33%		

註：1. 111 年及 112 年「來臺旅客人次」與 112 年「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署。

2. 111 年暫停調查，該年度之平均停留夜數及旅客在臺消費等資料來源為「111 年來臺旅客觀光支出推估模型建置研究報告」。

3. 111 年新臺幣兌美元平均匯率為 29.777，112 年新臺幣兌美元平均匯率為 31.150，資料來源為中央銀行網站公布資料。

4. 111 年仍處於疫情邊境嚴管期間，111 年 10 月 13 日起入境旅客免除居家檢疫，112 年 3 月 20 日起取消 0+7 自主防疫措施，並放寬採 COVID-19 輕症免通報、免隔離政策。

表 2 來臺旅遊市場指標值—112 年與 110 年

指標	112 年	110 年	比較
來臺旅客人次	6,486,951 人次	140,479 人次	增加 6,346,472 人次 (增加 4,517.74%)
來臺旅客 平均停留夜數	7.39 夜	58.55 夜	減少 51.16 夜
來臺旅客 平均每人每日消費	180.67 美元 (新臺幣 5,628 元)	90.54 美元 (新臺幣 2,537 元)	增加 90.13 美元 (增加 99.55%) 新臺幣增加 3,091 元 (增加 121.84%)
來臺旅客觀光支出 (不含國際機票費)	86.61 億美元 (新臺幣 2,697.92 億元)	7.45 億美元 (新臺幣 208.68 億元)	增加 79.16 億美元 (增加 1,062.55%) 新臺幣增加 2,489.24 億元 (增加 1,192.85%)
來臺旅客平均 每人每次消費	1,335 美元 (新臺幣 41,590 元)	5,301 美元 (新臺幣 148,548 元)	減少 3,966 美元 (減少 74.82%) 新臺幣減少 106,958 元 (減少 72.00%)
來臺旅客 整體滿意度	97.12%	94.96%	增加 2.16 個百分點
來臺旅客 再訪比率	52.33%	81.61%	

註：1. 110 年、112 年「來臺旅客人次」與 112 年「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署。

2. 110 年「來臺旅客平均停留夜數」係由調查樣本計算而得，是以停留夜數 1 至 120 夜為計算基礎(因應防疫措施，入境需居家隔離 14 天及自主健康管理 7 天)。

3. 110 年新臺幣兌美元平均匯率為 28.022，112 年新臺幣兌美元平均匯率為 31.150，資料來源為中央銀行網站公布資料。

4. 110 年為「來臺旅客近 3 年再訪比率」，112 年為「來臺旅客近 5 年再訪比率」。

5. 110 年為邊境嚴管期間，112 年為開放邊境管制後。

表 3 來臺旅遊市場指標值—112 年與 108 年

指標	112 年	108 年	比較
來臺旅客人次	6,486,951 人次	11,864,105 人次	減少 5,377,154 人次 (減少 45.32%)
來臺旅客 平均停留夜數	7.39 夜	6.20 夜	增加 1.19 夜
來臺旅客 平均每人每日消費	180.67 美元 (新臺幣 5,628 元)	195.91 美元 (新臺幣 6,059 元)	減少 15.24 美元 (減少 7.78%) 新臺幣減少 431 元 (減少 7.11%)
來臺旅客觀光支出 (不含國際機票費)	86.61 億美元 (新臺幣 2,697.92 億元)	144.11 億美元 (新臺幣 4,456.49 億元)	減少 57.50 億美元 (減少 39.90%) 新臺幣減少 1,758.57 億元 (減少 39.46%)
來臺旅客平均 每人每次消費	1,335 美元 (新臺幣 41,590 元)	1,215 美元 (新臺幣 37,563 元)	增加 120 美元 (增加 9.88%) 新臺幣增加 4,027 元 (增加 10.72%)
來臺旅客 整體滿意度	97.12%	98.33%	減少 1.21 個百分點
來臺旅客 再訪比率	52.33%	42.22%	

註：1.「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署。

2. 108 年新臺幣兌美元平均匯率為 30.925，112 年新臺幣兌美元平均匯率為 31.150，資料來源為中央銀行網站公布資料。

3. 108 年為「來臺旅客近 3 年再訪比率」，112 年為「來臺旅客近 5 年再訪比率」。

4. 108 年為疫情前，112 年為開放邊境管制後。

二、旅遊決策分析

(一) 六成七旅客來臺主要目的為觀光。

受訪旅客來臺主要目的以觀光為最多，占 67.39%，其次依序為探親或訪友(占 17.49%)、業務(占 12.90%)、國際會議或展覽(占 1.13%)等。

表 4 112 年受訪旅客之來臺主要目的分布

來臺主要目的	樣本人數	百分比
總計	6,102	100.00
觀光	4,112	67.39
業務	787	12.90
國際會議或展覽	69	1.13
探親或訪友	1,067	17.49
求學	35	0.57
醫療	13	0.21
其他	19	0.31

單位：人；%

(二) 四成三觀光目的旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，資源來源以網際網路(含社群網路服務)、親朋好友口碑宣傳，以及旅行社宣傳行程摺頁影響旅客決定來臺觀光之程度較高。

來臺主要或次要目的為觀光的 5,402 位觀光目的受訪旅客中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者占 42.56%，其主要來源依序為網際網路(含社群網路服務) (91.00%)、親朋好友口碑宣傳(64.11%)、旅行社宣傳行程摺頁(31.67%)、電視電台(26.36%)等。

各居住地觀光目的旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者，以日本(57.22%)、泰國(50.40%)、韓國(46.29%)、菲律賓(45.16%)旅客看過者比率較高。

各資訊來源中，以網際網路(含社群網路服務)、親朋好友口碑宣傳、以及旅行社宣傳行程摺頁等 3 個管道，影響觀光目的旅客決定來臺觀光程度較高(平均數皆大於 3.50)。

表 5 112 年觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導比率

是否看過	是	否
觀光目的全體	42.56	57.44

單位：%

註：本題「觀光目的受訪旅客」係指主要或次要目的為觀光之受訪旅客。

表 6 112 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

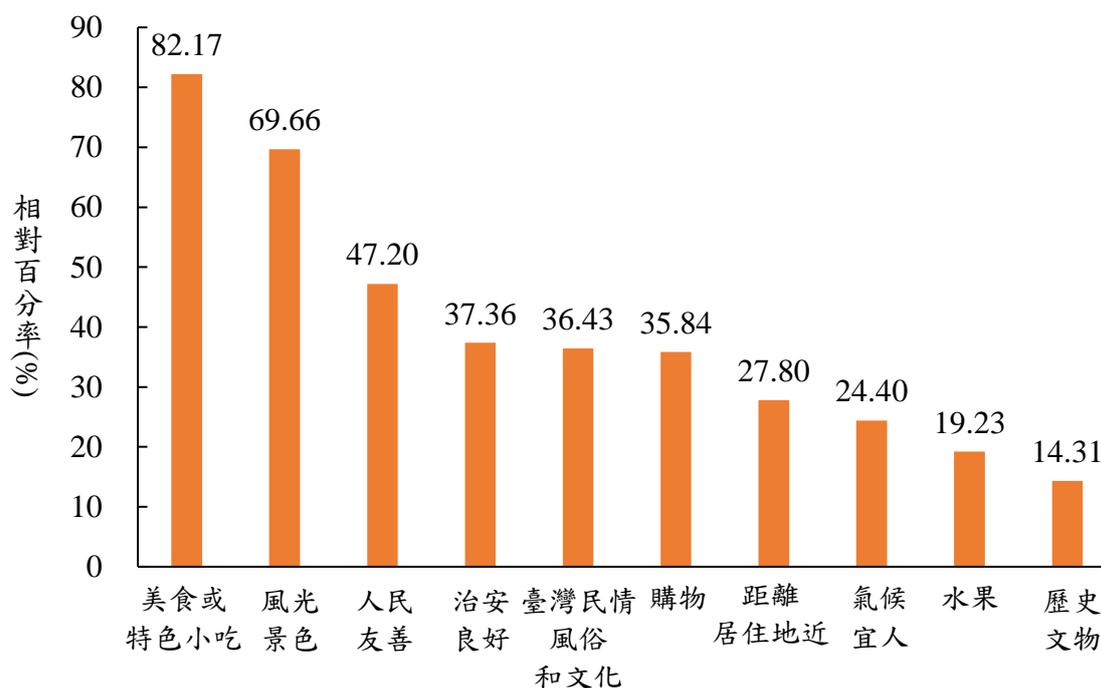
資訊來源	報章雜誌		地鐵、巴士航空站等交通運具及場站		電視電台		國際旅遊展覽或特殊活動		戶外廣告或看板		旅行社宣傳行程摺頁		親朋好友口碑宣傳		網際網路(含社群網路服務)	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
影響程度	3.28	0.99	2.87	1.16	3.42	1.14	3.15	1.16	3.22	1.11	3.84	0.98	4.34	0.74	4.44	0.74

註：1.Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4=稍高，5=非常高。

2.本題「觀光目的受訪旅客」係指主要或次要目的為觀光之受訪旅客。

(三) 美食或特色小吃與風光景色為吸引觀光目的旅客來臺觀光最主要因素。

吸引觀光目的旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(82.17%)、風光景色(69.66%)、人民友善(47.20%)、治安良好(37.36%)、臺灣民情風俗和文化(36.43%)、購物(35.84%)及距離居住地近(27.80%)等。



註：本題「吸引觀光目的(主要及次要目的為觀光)受訪旅客來臺觀光因素」為複選題。

圖 1 112 年吸引觀光目的旅客來臺觀光前十大因素

(四) 七成三旅客來臺旅行安排方式為「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」。

受訪旅客來臺旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」者最多(占 72.87%)，「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」(占 11.83%)次之。

就主要目的而言，各主要目的旅客來臺旅行安排方式皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程)」為主。

表 7 112 年受訪旅客旅行安排方式—依來臺主要目的分

單位：%

列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，由旅行社包辦	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加旅行社行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加旅行社行程
全體	100.00	11.83	1.77	7.19	6.34	72.87
觀光	100.00	17.56	1.82	6.88	7.32	66.42
業務	100.00	-	0.89	13.09	2.16	83.86
國際會議或展覽	100.00	-	1.45	11.59	11.59	75.37
探親或訪友	100.00	-	1.22	3.56	5.53	89.69
求學	100.00	-	31.43	2.86	5.71	60.00
醫療	100.00	-	-	23.08	-	76.92
其他	100.00	-	5.26	15.79	-	78.95

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.求學(35人)、醫療(13人)及其他(19人)目的旅客，樣本數不足 50 人，其數值僅供參考。

三、旅遊動向分析

(一) 四成八旅客為近 5 年首次訪臺。

受訪旅客近 5 年來臺次數以第 1 次來臺比率最高，占 47.67%，其次依序為第 2 次(33.56%)、第 3 次(12.56%)、第 4 次(3.21%)、5 次以上(3.00%)。

表 8 112 年受訪旅客近 5 年首次來臺比率—依來臺主要目的分

近 5 年來臺次數	百分比
總計	100.00
第 1 次	47.67
第 2 次	33.56
第 3 次	12.56
第 4 次	3.21
5 次以上	3.00

(二) 夜市、臺北 101、西門町、九份及淡水為旅客主要遊覽景點。

受訪旅客主要遊覽景點依序為夜市(78.43%)、臺北 101(56.96%)、西門町(含西門紅樓)(46.30%)、九份(40.51%)、淡水(34.73%)等。

旅客遊覽觀光夜市以到訪士林夜市者最多(37.86%)，饒河街夜市次之(28.61%)。

表 9 112 年受訪旅客主要遊覽景點排名

名次	遊覽景點	相對百分率	名次	遊覽景點	相對百分率
1	夜市	78.43	6	中正紀念堂	27.22
2	臺北 101	56.96	7	信義計畫區商圈	27.19
3	西門町(含西門紅樓)	46.30	8	艋舺龍山寺	24.86
4	九份	40.51	9	平溪	24.32
5	淡水	34.73	10	故宮博物院	22.25

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

表 10 112 年受訪旅客遊覽夜市排名

單位：%

名次	遊覽夜市	相對百分率	名次	遊覽夜市	相對百分率
1	士林夜市	37.86	6	迪化街(含大稻埕)夜市	5.95
2	饒河街夜市	28.61	7	華西街夜市	4.92
3	寧夏夜市	16.75	8	花蓮東大門夜市	3.74
4	高雄六合夜市	6.69	9	基隆廟口夜市	2.93
5	臺中逢甲夜市	6.34	10	宜蘭羅東夜市	2.75

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

(三) 日月潭為旅客最喜歡的景點。

受訪旅客遊覽景點中以日月潭最獲喜愛(喜歡比率為35.03%)，其次依序為平溪、九份、夜市、故宮博物院、淡水等，喜歡比率皆在15%以上。

表 11 112 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	遊覽景點 相對 百分率	喜歡 比率	名次	最喜歡景點	遊覽景點 相對 百分率	喜歡 比率
1	日月潭	13.19	35.03%	6	淡水	34.73	15.20%
2	平溪	24.32	21.77%	7	貓空	13.44	14.88%
3	九份	40.51	20.55%	8	陽明山	15.86	12.40%
4	夜市	78.43	16.46%	9	野柳	11.46	11.44%
5	故宮博物院	22.25	15.91%	10	臺北 101	56.96	10.93%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達10%以上者計算。

4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

(四) 臺北市為旅客主要遊覽景點所在縣市。

受訪旅客主要遊覽景點所在縣市依序為臺北市(84.05%)、新北市(58.44%)、南投縣(15.98%)、高雄市(14.27%)、臺中市(12.60%)、宜蘭縣(11.70%)等。

受訪旅客遊覽景點所在地區依序為北部地區(87.46%)、中部地區(22.52%)、南部地區(21.86%)、東部地區(10.10%)、離島地區(0.66%)。

表 12 112 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：%

名次	縣市	相對百分率	名次	縣市	相對百分率
1	臺北市	84.05	12	屏東縣	5.16
2	新北市	58.44	13	新竹市	4.21
3	南投縣	15.98	14	新竹縣	3.83
4	高雄市	14.27	15	臺東縣	2.36
5	臺中市	12.60	16	嘉義市	2.13
6	宜蘭縣	11.70	17	苗栗縣	1.52
7	花蓮縣	9.28	18	彰化縣	1.28
8	臺南市	8.90	19	雲林縣	0.57
9	桃園市	7.28	20	澎湖縣	0.57
10	嘉義縣	6.01	21	金門縣	0.08
11	基隆市	5.60	22	連江縣	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2.「-」表示無調查樣本。

表 13 112 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名

單位：%

名次	地區	相對百分率
1	北部地區	87.46
2	中部地區	22.52
3	南部地區	21.86
4	東部地區	10.10
5	離島地區	0.66

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

(五) 購物、逛夜市及參觀古蹟為旅客在臺主要活動。

受訪旅客在我國期間參加活動以購物(92.95%)為最多，其次依序為逛夜市(78.43%)、參觀古蹟(50.36%)、泡溫泉浴(23.17%)、生態旅遊(23.01%)等。

表 14 112 年受訪旅客在臺期間參加活動排名

單位：%

名次	項目	相對百分率	名次	項目	相對百分率
1	購物	92.95	10	登山、健行	15.26
2	逛夜市	78.43	11	休閒農場	13.31
3	參觀古蹟	50.36	12	夜總會、PUB 活動	10.06
4	泡溫泉浴	23.17	13	參觀藝文表演活動	9.95
5	生態旅遊	23.01	14	部落觀光	8.52
6	按摩、指壓	16.60	15	參觀節慶活動	3.56
7	水域遊憩活動	16.55	16	觀光工廠	3.36
8	遊樂園	16.09	17	運動或賽事	2.02
9	參觀展覽	15.40	18	醫療保健	1.11

註：本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

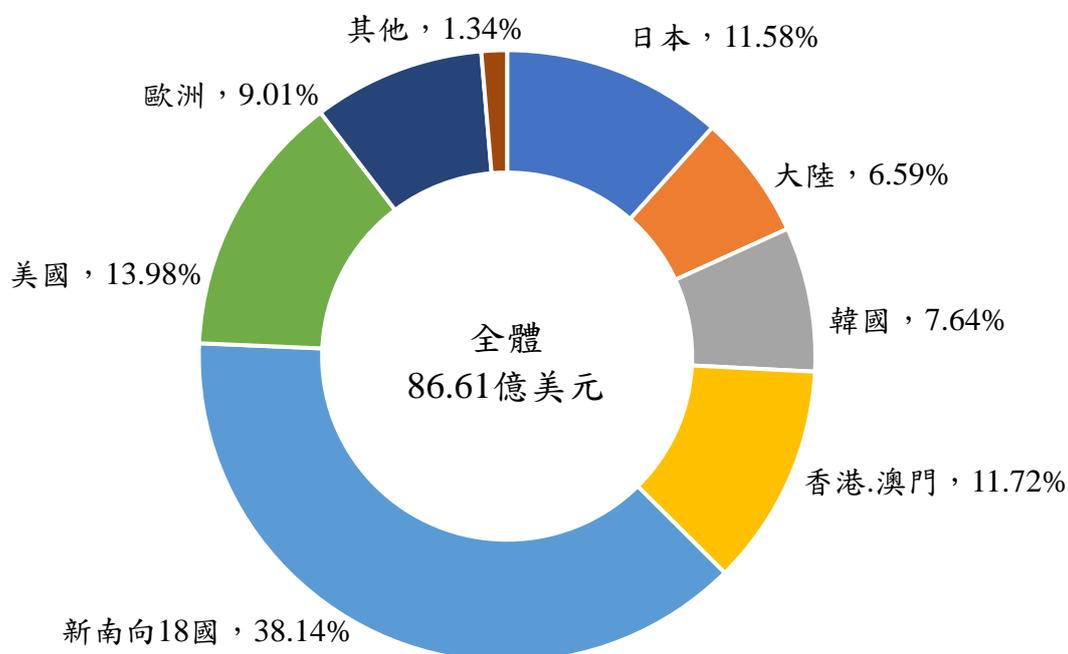
四、消費概況

(一) 112 年來臺旅客觀光支出為 86.61 億美元，較 111 年增加 386.30%；較 110 年成長 1,062.55%，已恢復至 108 年的 60.10%。

112 年來臺旅客為 6,486,951 人次，較 108 年減少 45.32%；旅客平均停留夜數為 7.39 夜，較 108 年增加 19.19%；受訪旅客在臺平均每人每日消費金額估算為 180.67 美元，較 108 年減少 7.78%；112 年來臺旅客觀光支出估算為 86.61 億美元，已恢復至 108 年的 60.10%；按新臺幣計算折合達新臺幣 2,697.92 億元，已恢復至 108 年的 60.54%。

由 7 個主要市場分析，以新南向 18 國旅客在臺總消費金額 (33.03 億美元，占全體的 38.14%) 為最高，其次依序為美國(12.11 億美元，占 13.98%)、香港.澳門(10.15 億美元，占 11.72%)、日本(10.03 億美元，占 11.58%)、歐洲(7.80 億美元，占 9.01%)、韓國(6.62 億美元，占 7.64%)及大陸(5.71 億美元，占 6.59%)。

與 108 年比較，除美國市場增加 14.68%與歐洲市場增加 27.45%外，其餘 5 個市場均較 108 年減少，其中以大陸減少 85.30%為最多，其次依序為日本(減少 52.44%)、香港.澳門(減少 34.39%)、韓國(減少 32.52%)及新南向 18 國(減少 9.11%)。



註：「其他」之占比係以 100.00% 減去七個市場占比總和而得。

圖 2 112 年各主要市場來臺旅客在臺總消費金額占比

表 15 112 年來臺旅客在臺總消費金額—依主要市場分

市場別	來臺旅客 人次 (1)	來臺旅客平均 停留夜數(夜) (2)	平均每人每日 消費金額(美元) (3)	觀光支出 (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	占比 (5)=(4) ÷86.61
全體	6,486,951	7.39	180.67	86.61	100.00%
(增減比率)	-45.32%	19.19%	-7.78%	-39.90%	
新南向 18 國	2,391,760	8.37	164.98	33.03	38.14%
(增減比率)	-13.72%	8.84%	-3.21%	-9.11%	
美國	529,532	11.59	197.33	12.11	13.98%
(增減比率)	-12.48%	13.96%	14.99%	14.68%	
香港澳門	1,199,572	4.75	178.15	10.15	11.72%
(增減比率)	-31.77%	12.56%	-14.59%	-34.39%	
日本	928,235	5.47	197.62	10.03	11.58%
(增減比率)	-57.18%	29.01%	-13.86%	-52.44%	
歐洲	298,986	13.27	196.57	7.80	9.01%
(增減比率)	-22.69%	22.98%	34.01%	27.45%	
韓國	744,727	4.19	212.14	6.62	7.64%
(增減比率)	-40.07%	7.16%	5.04%	-32.52%	
大陸	226,269	16.47	153.15	5.71	6.59%
(增減比率)	-91.66%	129.71%	-23.28%	-85.30%	

註：1.「來臺旅客人次」與「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署。

2.「增減比率」係與 108 年相比。

(二) 112 年全體旅客在臺平均每人每日消費金額為 180.67 美元，較 108 年減少 7.78%。

112 年受訪旅客在臺平均每人每日消費為 180.67 美元，其中以旅館內支出費 71.52 美元為最高(占 39.59%)，其次依序為購物費 35.15 美元(占 19.46%)、旅館外餐飲費 34.08 美元(占 18.86%)等。與 108 年比較，112 年全體旅客平均每人每日消費額減少 15.24 美元(減少 7.78%)；消費結構中，以購物費下滑 16.59 美元(減少 32.06%)為最多，以娛樂費增加 5.37 美元(成長 89.05%)為最多。

將 4 個來臺主要目的相比較，以業務目的旅客(平均每人每日 267.44 美元)在臺消費力為最高，其次依序為國際會議或展覽目的旅客(237.24 美元)、觀光目的旅客(181.31 美元)與探親或訪友目的旅客(114.97 美元)。就購物費而言，以國際會議或展覽目的旅客(54.55 美元)最高，其次依序為觀光目的旅客(37.49 美元)、探親或訪友目的旅客(30.57 美元)、業務目的旅客(30.50 美元)。與 108 年比較，觀光、探親或訪友目的旅客在臺平均每人每日消費金額均較 108 年減少，業務、國際會議或展覽目的旅客在臺平均每人每日消費則較 108 年增加。

就 7 個主要市場分析，以韓國旅客(平均每人每日 212.14 美元)在臺消費力為最高，其次依序為日本(197.62 美元)、美國(197.33 美元)、歐洲(196.57 美元)、香港.澳門(178.15 美元)、新南向 18 國(164.98 美元)及大陸(153.15 美元)；就購物費而言，則依序為韓國旅客(平均每人每日 44.96 美元)、大陸(37.20 美元)、香港.澳門(36.17 美元)、日本(35.90 美元)、新南向 18 國(33.47 美元)、美國(31.45 美元)及歐洲(27.94 美元)等。

日本市場方面，平均每人每日消費金額為 197.62 美元，較 108 年減少 31.80 美元(減少 13.86%)；在消費結構中，以旅館內支出費下滑 24.81 美元(減少 22.47%)為最多，以雜費增加 2.42 美元(成長 38.17%)為最多。

大陸市場方面，平均每人每日消費金額為 153.15 美元，較 108 年減少 46.48 美元(減少 23.28%)；在消費結構中，以購物費下滑 54.06 美元(減少 59.24%)為最多，以雜費增加 8.11 美元(成長 203.77%)為最多。

韓國市場方面，平均每人每日消費金額為 212.14 美元，較 108 年增加 10.18 美元(增加 5.04%)；在消費結構中，除旅館內支出費減少 21.57 美元外(減少 22.10%)外，其餘各細項皆增加，以娛樂費增加 11.21 美元(成長 249.67%)為最多。

香港.澳門市場方面，平均每人每日消費金額為 178.15 美元，較 108 年減少 30.43 美元(減少 14.59%)；在消費結構中，以購物費下滑 16.30 美元(減少 31.07%)為最多，以娛樂費增加 5.50 美元(成長 97.86%)為最多。

新南向 18 國市場方面，平均每人每日消費金額為 164.98 美元，較 108 年減少 5.48 美元(減少 3.21%)；在消費結構中以購物費減少 8.16 美元(減少 19.60%)為最多，以娛樂費增加 5.20 美元(成長 94.55%)為最多。

美國市場方面，平均每人每日消費金額為 197.33 美元，較 108 年增加 25.72 美元(增加 14.99%)；在消費結構中，除旅館外餐飲費減少 3.39 美元(減少 8.36%)外，其餘各細項皆增加，以旅館內支出費增加 10.64 美元(成長 14.53%)為最多。

歐洲市場方面，平均每人每日消費金額為 196.57 美元，較 108 年增加 49.89 美元(增加 34.01%)；在消費結構中，各細項均較 108 年增加，以購物費增加 14.81 美元(成長 112.80%)為最多。

表 16 112 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—依來臺主要目的分

單位：美元

目的別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金額	180.67	71.52	34.08	20.19	11.40	8.33	35.15
	結構比	100.00%	39.59%	18.86%	11.17%	6.31%	4.61%	19.46%
	增減金額	-15.24	-5.10	-4.40	1.44	5.37	4.04	-16.59
	增減率	-7.78%	-6.66%	-11.43%	7.68%	89.05%	94.17%	-32.06%
觀光	金額	181.31	68.33	34.87	20.34	12.76	7.52	37.49
	結構比	100.00%	37.69%	19.23%	11.22%	7.04%	4.14%	20.68%
	增減金額	-22.24	-9.79	-4.07	1.51	5.99	3.25	-19.13
	增減率	-10.93%	-12.53%	-10.45%	8.02%	88.48%	76.11%	-33.79%
業務	金額	267.44	143.3	44.63	29.7	9.48	9.83	30.50
	結構比	100.00%	53.58%	16.69%	11.10%	3.55%	3.67%	11.41%
	增減金額	44.96	20.08	4.92	4.65	5.61	8.01	1.69
	增減率	20.21%	16.30%	12.39%	18.56%	144.96%	440.11%	5.87%
國際 會議 或展覽	金額	237.24	76.58	47.01	31.86	15.49	11.75	54.55
	結構比	100.00%	32.28%	19.81%	13.43%	6.53%	4.95%	23.00%
	增減金額	55.26	-4.15	18.53	13.75	13.15	0.50	13.48
	增減率	30.37%	-5.14%	65.06%	75.92%	561.97%	4.44%	32.82%
探親或 訪友	金額	114.97	31.73	23.7	13.13	7.85	7.99	30.57
	結構比	100.00%	27.60%	20.61%	11.42%	6.83%	6.95%	26.59%
	增減金額	-2.23	2.20	-9.19	0.19	4.02	3.71	-3.16
	增減率	-1.90%	7.45%	-27.94%	1.47%	104.96%	86.68%	-9.37%

註：1.求學(35人)、醫療(15人)及其他(19人)目的旅客，樣本數不足 50 人不宜比較。

2.增減金額(率)係與 108 年比較。

表 17 112 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—依主要市場分

單位：美元

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金額	180.67	71.52	34.08	20.19	11.40	8.33	35.15
	結構比	100.00%	39.59%	18.86%	11.17%	6.31%	4.61%	19.46%
	增減金額	-15.24	-5.10	-4.40	1.44	5.37	4.04	-16.59
	增減率	-7.78%	-6.66%	-11.43%	7.68%	89.05%	94.17%	-32.06%
日本	金額	197.62	85.59	36.06	21.19	10.12	8.76	35.90
	結構比	100.00%	43.31%	18.25%	10.72%	5.12%	4.43%	18.17%
	增減金額	-31.80	-24.81	-8.18	1.83	0.20	2.42	-3.26
	增減率	-13.86%	-22.47%	-18.49%	9.45%	2.02%	38.17%	-8.32%
大陸	金額	153.15	52.20	26.30	15.41	9.95	12.09	37.20
	結構比	100.00%	34.08%	17.17%	10.06%	6.50%	7.89%	24.30%
	增減金額	-46.48	-1.35	-3.06	-0.26	4.14	8.11	-54.06
	增減率	-23.28%	-2.52%	-10.42%	-1.66%	71.26%	203.77%	-59.24%
韓國	金額	212.14	76.01	42.99	23.58	15.70	8.90	44.96
	結構比	100.00%	35.83%	20.27%	11.12%	7.40%	4.19%	21.19%
	增減金額	10.18	-21.57	2.47	5.85	11.21	3.04	9.18
	增減率	5.04%	-22.10%	6.10%	32.99%	249.67%	51.88%	25.66%
香港 澳門	金額	178.15	68.42	33.89	19.56	11.12	8.99	36.17
	結構比	100.00%	38.40%	19.02%	10.98%	6.25%	5.04%	20.31%
	增減金額	-30.43	-11.13	-12.39	-1.05	5.50	4.94	-16.30
	增減率	-14.59%	-13.99%	-26.77%	-5.09%	97.86%	121.98%	-31.07%
新南向 18 國	金額	164.98	64.64	30.66	18.65	10.70	6.86	33.47
	結構比	100.00%	39.18%	18.58%	11.31%	6.49%	4.16%	20.28%
	增減金額	-5.48	0.87	-5.65	-1.33	5.20	3.59	-8.16
	增減率	-3.21%	1.36%	-15.56%	-6.66%	94.55%	109.79%	-19.60%
美國	金額	197.33	83.88	37.14	22.49	12.16	10.21	31.45
	結構比	100.00%	42.50%	18.82%	11.40%	6.16%	5.18%	15.94%
	增減金額	25.72	10.64	-3.39	3.78	6.77	5.41	2.51
	增減率	14.99%	14.53%	-8.36%	20.20%	125.60%	112.71%	8.67%
歐洲	金額	196.57	86.65	37.53	23.51	12.57	8.37	27.94
	結構比	100.00%	44.08%	19.09%	11.96%	6.39%	4.26%	14.22%
	增減金額	49.89	11.36	5.44	4.56	7.35	6.37	14.81
	增減率	34.01%	15.09%	16.95%	24.06%	140.80%	318.50%	112.80%

註：1.新南向 18 國係自 106 年開始分類，包括東協 10 國(馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國)、南亞 6 國(印度、斯里蘭卡、不丹、尼泊爾、孟加拉、巴基斯坦)及紐澳(澳大利亞、紐西蘭)等 18 國。

2.截至 112 年底，中國尚未開放陸方團客來臺。

3.增減金額(率)係與 108 年比較。

(三) 112 年全體觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 214.20 美元，恢復至疫情前(108 年)的 95.68%。

112 年全體觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 214.20 美元，其中以旅館內支出費 108.05 美元為最高(占 50.44%)，其次依序為購物費 46.64 美元(占 21.78%)、旅館外餐飲費 25.37 美元(占 11.84%)等。與 108 年比較，112 年全體觀光團體旅客平均每人每日消費額減少 9.66 美元(減少 4.32%)；消費結構中，以購物費下滑 63.05 美元(減少 57.48%)為最多，以旅館內支出費增加 57.48 美元(成長 113.66%)為最多。

就 3 個主要市場分析，112 年以日本觀光團體旅客(平均每人每日 271.59 美元)為最高，其次依序為韓國(252.67 美元)、新南向 18 國(187.13 美元)；就購物費而言，依序為韓國觀光團體旅客(69.87 美元)、日本(47.55 美元)、新南向 18 國(36.93 美元)。

由購物費之細項消費觀察，全體觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 43.60%；其次為茶葉，占 14.09%；第三為紀念品或手工藝品類，占 14.00%。日本觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 46.12%；其次為茶葉，占 31.57%；第三為紀念品或手工藝品類，占 6.91%。韓國觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 41.71%；其次為茶葉，占 19.20%；第三為紀念品或手工藝品類，占 14.54%。新南向 18 國觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 43.24%；其次為紀念品或手工藝品類，占 18.87%；第三為服飾或相關配件，占 15.71%。

與 108 年比較，112 年日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 271.59 美元，較 108 年減少 31.53 美元(減少 10.40%)；在消費結構中，除旅館內支出費增加 56.11 美元(成長 55.84%)外，其餘各細項皆減少，以旅館外餐飲費減少 30.85 美元(減少 53.34%)為最多。

112 年韓國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 252.67 美元，較 108 年增加 25.93 美元(成長 11.44%)；在消費結構中，以旅館內支出費增加 36.02 美元(成長 47.99%)為最多，以旅館外餐飲費減少 14.17 美元(減少 33.65%)為最多。

112 年新南向觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 187.13 美元，較 108 年減少 23.49 美元(減少 11.15%)；在消費結構中，以購物費減少 40.92 美元(減少 52.56%)為最多，以旅館內支出費增加 36.33 美元(成長 63.01%)為最多。

表 18 112 年觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出—依主要市場分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體 觀光團體	金額	214.20	108.05	25.37	16.71	9.90	7.53	46.64
	結構比	100.00%	50.44%	11.84%	7.80%	4.62%	3.52%	21.78%
	增減金額	-9.66	57.48	-6.06	1.04	2.13	-1.20	-63.05
	增減率	-4.32%	113.66%	-19.28%	6.64%	27.41%	-13.75%	-57.48%
日本 觀光團體	金額	271.59	156.59	26.99	17.70	9.26	13.50	47.55
	結構比	100.00%	57.65%	9.94%	6.52%	3.41%	4.97%	17.51%
	增減金額	-31.53	56.11	-30.85	-14.92	-8.14	-4.17	-29.56
	增減率	-10.40%	55.84%	-53.34%	-45.74%	-46.78%	-23.60%	-38.33%
大陸 觀光團體	金額	-	-	-	-	-	-	-
	結構比	-	-	-	-	-	-	-
	增減金額	-	-	-	-	-	-	-
	增減率	-	-	-	-	-	-	-
韓國 觀光團體	金額	252.67	111.07	27.94	19.95	12.85	10.99	69.87
	結構比	100.00%	43.96%	11.06%	7.90%	5.08%	4.35%	27.65%
	增減金額	25.93	36.02	-14.17	-1.70	2.12	-7.31	10.97
	增減率	11.44%	47.99%	-33.65%	-7.85%	19.76%	-39.95%	18.62%
新南向 18國 觀光團體	金額	187.13	93.99	25.09	15.37	11.09	4.66	36.93
	結構比	100.00%	50.23%	13.41%	8.21%	5.93%	2.49%	19.73%
	增減金額	-23.49	36.33	-14.91	-2.31	2.32	-3.99	-40.92
	增減率	-11.15%	63.01%	-37.28%	-13.07%	26.45%	-46.13%	-52.56%

註：1.觀光團體係指旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客，樣本數共計 722 人。

2.「-」表示無調查樣本。

3.截至 112 年底，中國尚未開放陸方團客來臺。

4.增減金額(率)係與 108 年比較。

表 19 112 年觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分

單位：美元

購物費消費項目	全體觀光團體		日本觀光團體		大陸觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	46.64	100.00%	47.55	100.00%	-	-
服飾或相關配件	5.06	10.84%	2.02	4.24%	-	-
珠寶或玉器類	0.83	1.79%	0.97	2.05%	-	-
紀念品或手工藝品類	6.53	14.00%	3.28	6.91%	-	-
化妝品或香水類	1.56	3.34%	0.27	0.57%	-	-
名產或特產	20.33	43.60%	21.93	46.12%	-	-
煙或酒類	1.91	4.10%	2.12	4.46%	-	-
藥品類或健康食品	1.89	4.05%	1.81	3.81%	-	-
電子或電器用品	1.54	3.31%	0.02	0.04%	-	-
茶葉	6.58	14.09%	15.02	31.57%	-	-
其他	0.41	0.88%	0.11	0.23%	-	-

註：1. 觀光團體係指旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 截至 112 年底，中國尚未開放陸方團客來臺。

表 19 112 年觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分(續完)

單位：美元

購物費消費項目	全體觀光團體		韓國觀光團體		新南向18國觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	46.64	100.00%	69.87	100.00%	36.93	100.00%
服飾或相關配件	5.06	10.84%	3.25	4.66%	5.80	15.71%
珠寶或玉器類	0.83	1.79%	2.20	3.15%	0.49	1.32%
紀念品或手工藝品類	6.53	14.00%	10.16	14.54%	6.97	18.87%
化妝品或香水類	1.56	3.34%	1.62	2.31%	1.54	4.17%
名產或特產	20.33	43.60%	29.14	41.71%	15.97	43.24%
煙或酒類	1.91	4.10%	4.41	6.32%	1.46	3.95%
藥品類或健康食品	1.89	4.05%	3.97	5.69%	1.02	2.76%
電子或電器用品	1.54	3.31%	1.70	2.42%	1.04	2.82%
茶葉	6.58	14.09%	13.42	19.20%	1.76	4.77%
其他	0.41	0.88%	0.00	0.00%	0.88	2.39%

註：觀光團體係指旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客。

(四) 112 年全體非觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 176.16 美元，恢復至疫情前(108 年)的 93.42%。

112 年全體非觀光團體旅客在臺平均每人每日消費為 176.16 美元，其中以旅館內支出費 66.62 美元為最高(占 37.82%)，其次依序為旅館外餐飲費 35.24 美元(占 20.00%)、購物費 33.61 美元(占 19.08%)等。與 108 年比較，112 年全體非觀光團體旅客平均每人每日消費額減少 12.41 美元(減少 6.58%)；消費結構中，以旅館內支出費下滑 15.41 美元(減少 18.79%)為最多，以娛樂費增加 5.80 美元(成長 99.83%)為最多。

就 4 個主要市場分析，112 年以韓國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費 203.62 美元為最高，其次依序為日本(186.58 美元)、新南向 18 國(161.27 美元)、大陸(153.15 美元)；就購物費而言，則依序為韓國非觀光團體旅客(平均每人每日消費 39.83 美元)、大陸(37.20 美元)、日本(34.17 美元)、新南向 18 國(32.89 美元)。

由購物費之細項消費觀察，全體非觀光團體以購買名產或特產為最多，占 43.75%；其次為服飾或相關配件，占 16.86%；第三為紀念品或手工藝品類，占 14.75%。日本非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 52.77%；其次為茶葉，占 14.47%；第三為紀念品或手工藝品類，占 12.98%。大陸非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 34.25%；其次為服飾或相關配件，占 22.67%；第三為茶葉，占 10.15%。韓國非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 55.39%；其次為紀念品或手工藝品類，占 18.06%；第三為服飾或相關配件，占 8.53%。新南向 18 國非觀光團體旅客以購買名產或特產為最多，占 38.46%；其次為服飾或相關配件，占 23.70%；第三為紀念品或手工藝品類，占 14.39%。

與 108 年比較，112 年日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 186.58 美元，較 108 年減少 26.76 美元(減少 12.54%)；在消費結構中，以旅館內支出費減少 37.62 美元(減少 33.47%)為最多，以在臺境內交通費增加 5.45 美元(成長 33.39%)為最多。

112 年大陸非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 153.15 美元，較 108 年減少 42.65 美元(減少 21.78%)；在消費結構中，以旅館內支出費減少 20.39 美元(減少 28.09%)為最多，以雜費增加 7.15 美元(成長 144.74%)為最多。

112 年韓國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 203.62 美元，較 108 年增加 6.46 美元(成長 3.28%)；在消費結構中，除旅館內支出費減少 32.87 美元(減少 32.33%)外，其餘各細項皆增加，娛樂費增加 12.86 美元(成長 379.35%)為最多。

112 年新南向非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 161.27 美元，較 108 年減少 5.60 美元(減少 3.36%)；在消費結構中，以購物費減少 5.58 美元(減少 14.50%)為最多，以娛樂費增加 5.41 美元(成長 103.44%)為最多。

表 20 112 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日消費支出—依主要市場分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體 非觀光 團體	金額	176.16	66.62	35.24	20.65	11.61	8.43	33.61
	結構比	100.00%	37.82%	20.00%	11.72%	6.59%	4.79%	19.08%
	增減金額	-12.41	-15.41	-4.24	1.38	5.80	5.05	-4.99
	增減率	-6.58%	-18.79%	-10.74%	7.16%	99.83%	149.41%	-12.93%
日本 非觀光 團體	金額	186.58	74.79	37.52	21.77	10.28	8.05	34.17
	結構比	100.00%	40.09%	20.11%	11.67%	5.51%	4.31%	18.31%
	增減金額	-26.76	-37.62	-3.53	5.45	1.88	4.29	2.77
	增減率	-12.54%	-33.47%	-8.60%	33.39%	22.38%	114.10%	8.82%
大陸 非觀光 團體	金額	153.15	52.20	26.30	15.41	9.95	12.09	37.20
	結構比	100.00%	34.08%	17.17%	10.06%	6.50%	7.89%	24.30%
	增減金額	-42.65	-20.39	-10.53	-5.39	3.01	7.15	-16.50
	增減率	-21.78%	-28.09%	-28.59%	-25.91%	43.37%	144.74%	-30.73%
韓國 非觀光 團體	金額	203.62	68.80	46.00	24.29	16.25	8.45	39.83
	結構比	100.00%	33.79%	22.59%	11.93%	7.98%	4.15%	19.56%
	增減金額	6.46	-32.87	6.06	7.33	12.86	4.96	8.12
	增減率	3.28%	-32.33%	15.17%	43.22%	379.35%	142.12%	25.61%
新南向 18國非 觀光團體	金額	161.27	59.70	31.60	19.21	10.64	7.23	32.89
	結構比	100.00%	37.02%	19.60%	11.91%	6.60%	4.48%	20.39%
	增減金額	-5.60	-4.55	-4.29	-1.00	5.41	4.41	-5.58
	增減率	-3.36%	-7.08%	-11.95%	-4.95%	103.44%	156.38%	-14.50%

註：1.非觀光團體係指除觀光團體外之旅客。

2.增減金額(率)係與 108 年比較。

表 21 112 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分

單位：美元

購物費消費項目	全體非觀光團體		日本非觀光團體		大陸非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	33.61	100.00%	34.17	100.00%	37.20	100.00%
服飾或相關配件	5.67	16.86%	2.60	7.61%	8.43	22.67%
珠寶或玉器類	0.46	1.38%	0.43	1.26%	0.95	2.55%
紀念品或手工藝品類	4.96	14.75%	4.44	12.98%	3.49	9.38%
化妝品或香水類	1.39	4.15%	0.69	2.02%	2.24	6.03%
名產或特產	14.71	43.75%	18.03	52.77%	12.74	34.25%
煙或酒類	1.21	3.60%	0.96	2.82%	1.98	5.32%
藥品類或健康食品	0.80	2.38%	0.16	0.45%	2.54	6.84%
電子或電器用品	1.28	3.82%	1.59	4.66%	1.05	2.81%
茶葉	2.85	8.49%	4.94	14.47%	3.78	10.15%
其他	0.28	0.82%	0.33	0.96%	0.00	0.00%

註：非觀光團體係指除觀光團體外之旅客。

表 21 112 年非觀光團體旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費
— 依主要市場分(續完)

單位：美元

購物費消費項目	全體非觀光團體		韓國非觀光團體		新南向18國非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	33.61	100.00%	39.83	100.00%	32.89	100.00%
服飾或相關配件	5.67	16.86%	3.40	8.53%	7.80	23.70%
珠寶或玉器類	0.46	1.38%	0.68	1.71%	0.47	1.42%
紀念品或手工藝品類	4.96	14.75%	7.20	18.06%	4.73	14.39%
化妝品或香水類	1.39	4.15%	0.93	2.34%	1.68	5.09%
名產或特產	14.71	43.75%	22.06	55.39%	12.65	38.46%
煙或酒類	1.21	3.60%	1.59	4.00%	0.99	3.00%
藥品類或健康食品	0.80	2.38%	1.19	2.98%	0.64	1.96%
電子或電器用品	1.28	3.82%	0.31	0.78%	1.60	4.86%
茶葉	2.85	8.49%	2.36	5.93%	1.94	5.91%
其他	0.28	0.82%	0.11	0.27%	0.39	1.21%

註：非觀光團體係指除觀光團體外之旅客。

(五) 旅客中有 16.81% 使用過購物退稅服務，其中九成九覺得退稅手續便利。

受訪旅客中使用過購物退稅服務者 16.81%，其中覺得退稅手續便利者占 98.73%。

由來臺主要目的觀察，觀光目的受訪旅客使用購物退稅服務的比率為 17.73%，其中認為退稅手續便利性者，占 98.49%。

表 22 112 年受訪旅客購物退稅情形—依來臺主要目的分

來臺主要目的	單位：%	
	使用過退稅的比率	認為退稅手續簡便的比率
全體	16.81	98.73
觀光	17.73	98.49
業務	10.67	100.00
國際會議或展覽	15.94	90.91
探親或訪友	17.81	99.47
求學	17.14	100.00
醫療	23.08	100.00
其他	15.79	100.00

註：求學(35人)、醫療(13人)及其他(19人)目的旅客，樣本數不足 50 人，其數值僅供參考。

五、滿意度分析

(一) 有九成七旅客對來臺整體滿意度表示滿意。

旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意，其中以「臺灣民眾態度友善」滿意度為最高。

表 23 112 年受訪旅客對此次來臺經驗的整體滿意度程度

來臺旅客各項滿意度		平均數	標準差
觀光 便利 性	境內交通便利	4.54	0.60
	通訊 / 網路便利	4.49	0.63
	旅遊資訊取得方便	4.41	0.64
	入境證照及通關手續便捷	4.40	0.64
觀光 環境 國際 化	臺灣民眾態度友善	4.61	0.58
	路標及公共設施牌示易懂	4.22	0.78
	旅遊環境語言溝通良好	4.11	0.86
環境 安全 性	社會治安良好	4.54	0.57
	遊憩環境安全	4.52	0.57
	住宿設施安全	4.48	0.59
	餐飲衛生良好	4.37	0.66
整體	來臺整體滿意度	4.44	0.56

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(二) 99.84%受訪旅客有再度訪臺意願，再度訪臺主要目的為觀光。99.93%受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

受訪旅客有 99.84%表示會再來我國旅遊；其中會以觀光目的再度來臺者最多，占 76.67%，第二為探親或訪友，占 12.94%，第三為業務，占 9.67%。99.93%的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 24 112 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的

單位：%								
再度訪臺主要目的	總計	觀光	業務	探親或訪友	國際會議或展覽	求學	醫療	其他
百分比	100.00	76.67	9.67	12.94	0.25	0.16	0.21	0.10

註：「-」表示無調查樣本。

表 25 受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：%			
是否會推薦親友來臺灣旅遊	總計	會	不會
百分比	100.00	99.93	0.07

(三) 美味菜餚、自然風光、逛夜市、人情味濃厚及地方特產為旅客對臺灣最深刻的印象。

受訪旅客此次來臺經驗對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(86.40%)、自然風光(67.83%)、逛夜市(61.19%)、人情味濃厚(43.74%)及地方特產(36.28%)等。

表 26 112 年受訪旅客此次來臺經驗對臺灣深刻的印象

單位：%					
名次	項目	相對百分率	名次	項目	相對百分率
1	美味菜餚	86.40	10	景點	15.95
2	自然風光	67.83	11	都會不夜城	14.44
3	逛夜市	61.19	12	泡溫泉	12.78
4	人情味濃厚	43.74	13	原住民文化	3.93
5	地方特產	36.28	14	書店	3.47
6	便利商店	32.01	15	單車賞景	3.21
7	歷史古蹟	26.57	16	節慶活動	1.84
8	水果	19.80	17	旅館(或民宿)住宿體驗	1.82
9	寺廟參訪	18.45	18	醫療保健	0.87

註：本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

(四) 九成二旅客對住宿旅館表示滿意；八成五旅客對住宿民宿表示滿意。

受訪者住宿地點以旅館(86.45%)為最多，其次為親友家(17.13%)，第三為民宿(11.23%)；其中對投宿旅館的整體滿意度(非常滿意+滿意)為 92.09%，對民宿的整體滿意度(非常滿意+滿意)為 85.40%。

表 27 112 年受訪旅客住宿地點

單位：%

住宿地點	相對百分率
旅館	86.45
親友家	17.13
民宿	11.23
宿舍	1.05
寺廟、修道院或教會	0.44
租屋	0.33
其他	0.05

註：本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

(五) 九成八觀光團體旅客對旅行社及導遊服務之整體印象表示滿意。

觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度為 97.92%，整體平均分數為 4.30 分，各細項滿意度平均數皆在 4.17 分以上，均傾向滿意。滿意度平均分數由高至低依序為導覽解說水準、導遊整體服務表現、交通工具安排(含司機服務)、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排、導遊應急處理能力。

表 28 112 年受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

單位：平均分數

服務項目	滿意度平均數
整體印象	4.30
導覽解說水準	4.39
導遊整體服務表現	4.34
交通工具安排(含司機服務)	4.33
住宿地點安排	4.27
行程內容	4.26
餐飲安排	4.19
導遊應急處理能力	4.17

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(六) 旅客在臺境內以搭乘捷運、計程車、臺鐵居前3位，對各類搭乘交通工具之滿意度皆達82%以上。

受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，以捷運(79.60%)為最多，其次依序為計程車(72.80%)、臺鐵(48.34%)等。各項交通工具中，以高鐵(98.62%)滿意度為最高，其次依序為遊覽車(97.67%)、捷運(96.83%)、臺鐵(96.48%)等。

表 29 112 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具與滿意程度

單位：%

交通工具	搭乘交通工具相對百分率	滿意程度
捷運	79.60	96.83
計程車	72.80	92.75
臺鐵	48.34	96.48
公民營客運	36.25	90.28
高鐵	22.50	98.62
遊覽車	16.90	97.67
Uber(多元化計程車)	13.24	94.55
船舶	12.18	93.27
小客車租賃	8.14	92.15
公共自行車	6.08	91.91
飛機	0.84	82.35
其他	11.01	98.81

註：1.滿意程度包含非常滿意及滿意。

2.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

4.飛機樣本數少於30，其數值僅供參考。

(七) 因 COVID-19 影響而改變來臺灣旅遊安排者僅占 2.21%；其中以改變旅遊天數居多。

有 97.79% 的受訪旅客沒有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排，而有改變者占 2.21%。有受疫情影響的旅客，改變的旅遊安排以旅遊天數為最多。

表 30 112 年受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排

是否因 COVID-19 影響 改變來臺灣的旅遊安排	百分比
總計	100.00
有改變	2.21
沒有改變	97.79

單位：%

表 31 112 年受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排

改變的旅遊安排	相對百分率
旅遊天數	40.74
旅遊方式	23.70
出遊地點選擇	21.48
交通工具	20.00
餐飲方式	18.52
住宿方式	9.63
其他	3.70

單位：%

註：1. 本題係針對有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排之旅客分析。

2. 本題為複選題。

(八) 有九成六旅客認為入境臺灣相關防疫規定容易遵守。

受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法，傾向容易遵守(包含非常容易遵守及容易遵守)者占 96.38%。

表 32 112 年受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

單位：%

對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法	百分比
總計	100.00
非常容易遵守	78.86
容易遵守	17.52
可以遵守	3.11
不易遵守	0.15
非常不易遵守	0.08
不知道/不清楚	0.28

六、基本資料分析

(一) 旅客工作別以專業人員為最多。

受訪旅客以專業人員為最多，占 19.81%，第二為服務及銷售工作人員，占 15.78%，第三為事務支援人員，占 15.63%。

(二) 旅客教育程度以大專為最多，年收入以 15,000-29,999 美元為最多。

受訪旅客最高學歷大專為最多，占 66.39%。受訪旅客平均年收入為 26,593.31 美元，其中以 15,000-29,999 美元為最多，占 21.81%，其次為 10,000-14,999 美元，占 17.47%，第三為 30,000-39,999 美元，占 16.32%。

2023 Annual Survey Report on Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Summary

The Tourism Administration of Ministry of Transportation and Communications (MOTC) seeks to understand the motives, tendencies, consumption, impressions, and opinions of visitors to Taiwan, to provide relevant units with a reference for formulating international tourism promotion and marketing strategies, enhancing domestic tourism service quality, and improving international tourism competitiveness. This serves as a basis for estimating tourism expenditures. To achieve this, we conducted the "2023 Annual Survey Report on Visitors Expenditure and Trends in Taiwan", interviewing departing visitors at Taiwan Taoyuan International Airport and Kaohsiung International Airport.

The number of visitors to Taiwan surpassed 10 million after 2015. From 2014 to 2019, there was a continuous growth trend. However, in 2020, due to the impact of the new coronavirus pneumonia epidemic (COVID-19), Taiwan announced border controls on March 19 to prevent the spread of the virus, restricting entry to all non-citizens. Consequently, the number of visitors significantly decreased to 1,377,861. In 2021, it further dropped to 140,479 visitors. As the pandemic situation eased, Taiwan lifted border controls on October 13, 2022. For the entire year of 2023, the number of visitors reached 6,486,951, recovering to 54.68% of the pre-pandemic level in 2019.

The subjects of this survey are foreign and overseas Chinese visitors who entered Taiwan between January 1 and December 31, 2023 (excluding foreign and overseas Chinese transit visitors). The survey employed the "Quota Sampling" method to ensure that the sample characteristics and operational standards were met, achieving randomness and representativeness. Based on 6,102 valid samples, the sampling error is less than 0.013 within a 95% confidence interval.

The main survey results are summarized into six sections as follows: "Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan", "Analysis of the Inbound Visitors' Plans", "Analysis of the Inbound Visitors' Behavior", "Analysis of the Inbound Visitors' Expenditure", "Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction" and "Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors."

I. Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan

6,486,951 persons...	Number of inbound visitors; a decrease of 45.32% from the year 2019.
7.39 nights.....	Average length of stay (nights) for all inbound visitors; an increase of 1.19 nights compared to 2019.
US\$180.67.....	Average daily expenditure per visitor; a decrease of 7.78% from 2019.
US\$8.661 Billion...	Total annual amount of visitors' expenditure; a decrease of 39.90% compared to 2019.
US\$1,335.....	Per capita inbound visitor's expenditure; an increase of 9.88% from 2019.
97%.....	Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total; a decrease of 1% compared to 2019.
52%.....	Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past five years.

Table 1 Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan - Comparison between 2022 and 2023

Indicator	2023	2022	Comparison
Number of inbound visitors	6,486,951 persons	895,962 persons	Increase of 5,590,989 persons (624.02% increase)
Average length of stay for all inbound visitors	7.39 nights	20.91 nights	Decrease of 13.52 nights
Average daily expenditure per visitor	US\$ 180.67 (NT\$5,628)	US\$95.09 (NT\$2,831)	Increase of US\$85.58 (90.00% increase) Increase of NT\$2,797 (98.80% increase)
Total annual amount of visitors' expenditure (the fee on international airline was excluded)	US\$8.661 Billion (NT\$269.792 Billion)	US\$1.781 Billion (NT\$53.047 Billion)	Increase of US\$6.880 Billion (386.30% increase) Increase of NT\$216.745 Billion (408.59% increase)
Per capita inbound visitor's expenditure	US\$1,335 (NT\$41,590)	US\$1,988 (NT\$59,207)	Decrease of US\$653 (32.85% decrease) Decrease of NT\$17,617 (29.75% decrease)
Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total	97.12%		
Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past five years	52.33%		

Notes: 1. The data source for the "Number of inbound visitors" in 2022 and 2023 and the "Average length of stay for all inbound visitors" in 2023 is the National Immigration Agency, Ministry of the Interior, Republic of China (Taiwan).

2. In 2022, the survey was temporarily suspended. The data for the average length of stay (nights) and visitor expenditure in Taiwan for that year were sourced from the "The Estimation Model Research Report 2022 on Tourism Expenditure by to Taiwan".

3. The average exchange rate of the New Taiwan Dollar to the U.S. Dollar in 2022 was 29.777, and in 2023 it was 31.150. The data source is the official website of the Central Bank of the Republic of China (Taiwan).

4. In 2022, Taiwan was still under strict epidemic border control. Starting from October 13, 2022, inbound visitors were exempt from home quarantine. From March 20, 2023, the 0+7 self-initiated prevention measure was canceled, and the policy was relaxed to no longer require reporting or isolation for mild COVID-19 cases.

Table 2 Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan - Comparison between 2021 and 2023

Indicator	2023	2021	Comparison
Number of inbound visitors	6,486,951 persons	140,479 persons	Increase of 6,346,472 persons (4,517.74% increase)
Average length of stay for all inbound visitors	7.39 nights	58.55 nights	Decrease of 51.16 nights
Average daily expenditure per visitor	US\$ 180.67 (NT\$5,628)	US\$90.54 (NT\$2,537)	Increase of US\$90.13 (99.55% increase) Increase of NT\$3,091 (121.84% increase)
Total annual amount of visitors' expenditure (the fee on international airline was excluded)	US\$8.661 Billion (NT\$269.792 Billion)	US\$745 Million (NT\$20.868 Billion)	Increase of US\$7.916 Billion (1,062.55% increase) Increase of NT\$248.924 Billion (1,192.85% increase)
Per capita inbound visitor's expenditure	US\$1,335 (NT\$41,590)	US\$5,301 (NT\$148,548)	Decrease of US\$3,966 (74.82% decrease) Decrease of NT\$106,958 (72.00% decrease)
Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total	97.12%	94.96%	Increase of 2.16 percent
Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past five years	52.33%	81.61%	

Notes: 1. The data source for the " Number of inbound visitors " in 2021 and 2023 and the "Average length of stay for all inbound visitors" in 2023 is the National Immigration Agency, Ministry of the Interior, Republic of China (Taiwan).

2. The "Average length of stay" in 2021 was calculated from the survey sample which was based on the number of stay nights from 1 to 120 (due to epidemic prevention measures, inbound visitors were required to be quarantined at home for 14 days and take self-health management for 7 days).

3. The average exchange rate of the New Taiwan Dollar to the U.S. Dollar in 2021 was 28.022, and in 2023 it was 31.150. The data source is the official website of the Central Bank of the Republic of China (Taiwan).

4. In 2021, it was the "Revisit Rate of Visitors to Taiwan for the Past 3 Years" and in 2023, it was the "Revisit Rate of Visitors to Taiwan for the Past 5 Years".

5. In 2021, strict border control measures were in place, while in 2023, border control measures were lifted.

Table 3 Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan - Comparison between 2019 and 2023

Indicator	2023	2019	Comparison
Number of inbound visitors	6,486,951 persons	11,864,105 persons	Decrease of 5,377,154 persons (45.32% decrease)
Average length of stay for all inbound visitors	7.39 nights	6.20 nights	Increase of 1.19 nights
Average daily expenditure per visitor	US\$ 180.67 (NT\$5,628)	US\$195.91 (NT\$6,059)	Decrease of US\$15.24 (7.78% decrease) Decrease of NT\$431 (7.11% decrease)
Total annual amount of visitors' expenditure (the fee on international airline was excluded)	US\$8.661 Billion (NT\$269.792 Billion)	US\$14.411 Billion (NT\$445.649 Billion)	Decrease of US\$5.750 Billion (39.90% decrease) Decrease of NT\$175.857 Billion (39.46% decrease)
Per capita inbound visitor's expenditure	US\$1,335 (NT\$41,590)	US\$1,215 (NT\$37,563)	Increase of US\$120 (9.88% increase) Increase of NT\$4,027 (10.72% increase)
Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total	97.12%	98.33%	Decrease of 1.21%
Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past five years	52.33%	42.22%	

Notes: 1. The data source for the "Number of inbound visitors" and the "Average length of stay for all inbound visitors" is the National Immigration Agency, Ministry of the Interior, Republic of China (Taiwan).

2. The average exchange rate of the New Taiwan Dollar to the U.S. Dollar in 2019 was 30.925, and in 2023 it was 31.150. The data source is the official website of the Central Bank of the Republic of China (Taiwan).

3. In 2019, it was the "Revisit Rate of Visitors to Taiwan for the Past 3 Years" and in 2023, it was the "Revisit Rate of Visitors to Taiwan for the Past 5 Years".

4. 2019 was a pre-pandemic year and 2023 was the post-lifting of border control measures year.

II. Analysis of the Inbound Visitors' Plans

A. 67% of the inbound visitors came to Taiwan with the sightseeing as main purpose.

The primary purposes of inbound visitors to Taiwan were sightseeing (67.39%), visiting friends or relatives (17.49%), business (12.90%), and international conferences or exhibitions (1.13%), etc.

Table 4 The main purpose the inbound visitors in 2023

Main Purpose	Unit: Persons; %	
	Frequency	Percentage
Total	6,102	100.00
Sightseeing	4,112	67.39
Business	787	12.90
International conference or exhibition	69	1.13
Visiting friends or relatives	1,067	17.49
Studies	35	0.57
Medical treatment	13	0.21
Others	19	0.31

B. 43% of inbound visitors whose primary purpose was sightseeing had obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports. The main sources of information influencing their decision to visit Taiwan were the internet (including social networking services), word-of-mouth recommendations from friends or relatives, and tourism leaflets of travel agencies.

Among the 5,402 inbound visitors whose primary or secondary purpose was sightseeing. The percentage of the inbound visitors who had obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports was 42.56%. The primary sources of these advertisements and reports were the internet (including social networking services) (91.00%), word-of-mouth recommendations from friends or relatives (64.11%), tourism leaflets of travel agencies (31.67%), and TV/radio (26.36%).

The higher percentages of inbound visitors with sightseeing purpose who had obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports include the inbound visitors coming from Japan (57.22%), Thailand (50.40%), Korea (46.29%), and the Philippines (45.16%).

Among the various information sources, the internet (including social networking services), word-of-mouth recommendations from friends or relatives, and travel agency brochures were the top three channels that significantly influenced the decision of inbound visitors to visit Taiwan for sightseeing (all with an average score greater than 3.50).

Table 5 Percentage of the inbound visitors with sightseeing purpose who had obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports in 2023

Unit: %		
Seen or Not Seen	Yes	No
All Sightseeing Purpose Visitors	42.56	57.44

Note: The inbound visitors with sightseeing purpose include all the visitors with the sightseeing as their main or the secondary purpose.

Table 6 How much the inbound visitors with sightseeing purpose were influenced by the media in making their decision to visit Taiwan in 2023

Information source	News-papers, magazines, books		Underground (subway), buses and bus stations, airplane and airport		TV, radio		International travel Exhibitions		Outdoor advertisements or billboards		Tourism leaflets of travel agencies		Word-of-mouth recommendations from friends or relatives		Internet (including Social Networking group)	
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD
Degree of Influence	3.28	0.99	2.87	1.16	3.42	1.14	3.15	1.16	3.22	1.11	3.84	0.98	4.34	0.74	4.44	0.74

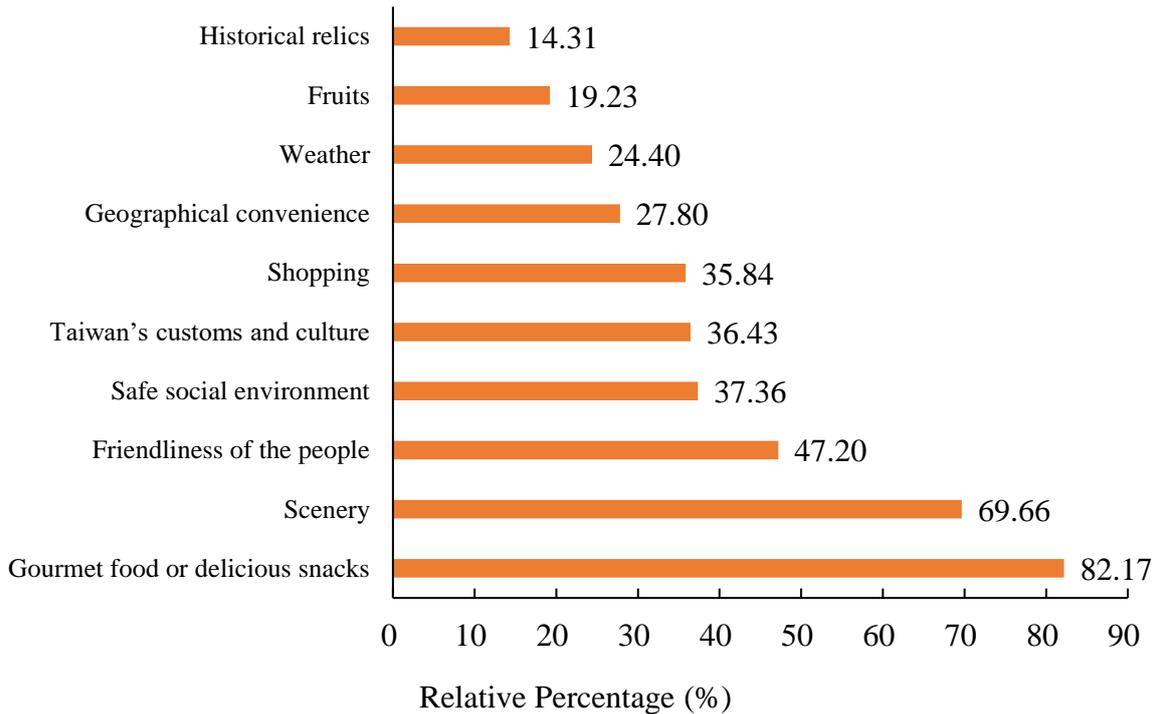
Note: 1. SD means standard deviation.

2. Likert 5 point scale: 1= not at all, 2= somewhat, 3= a little, 4= a lot, 5= entirely.

3. The inbound visitors with sightseeing purpose include all the visitors with the sightseeing as their main or the secondary purpose.

C. "Gourmet food or delicious snacks" and "scenery" were the major reasons that attracted inbound visitors to take a sightseeing trip to Taiwan.

The reasons that inbound visitors went sightseeing in Taiwan were mainly gourmet food or delicious snacks (82.17%), scenery (69.66%), friendliness of the people (47.20%), safe social environment (37.36%), Taiwan’s customs and culture (36.43%), shopping (35.84%), and geographical convenience (27.80%), etc.



Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

Figure 1 Top 10 reasons why the inbound visitors decided to take sightseeing trips to Taiwan in 2023

D. 73% of the inbound visitors arranged their travel to Taiwan “without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.”

Among the inbound visitors, the most common travel arrangement was “ Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival ” (accounting for 72.87%). The second most common arrangement was " Group tour arranged through a travel agency " (accounting for 11.83%).

In terms of the main purpose, the majority of inbound visitors, chose “ Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.”

Table 7 Kinds of arrangements the inbound visitors made on their trips in 2023
- according to the main purpose

Unit: %

Main Purpose	Total	Tour group	Non-tour-group			
		Group tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency	Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)	Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival	Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival
Total	100.00	11.83	1.77	7.19	6.34	72.87
Sightseeing	100.00	17.56	1.82	6.88	7.32	66.42
Business	100.00	-	0.89	13.09	2.16	83.86
International conference or exhibition	100.00	-	1.45	11.59	11.59	75.37
Visiting friends or relatives	100.00	-	1.22	3.56	5.53	89.69
Studies	100.00	-	31.43	2.86	5.71	60.00
Medical treatment	100.00	-	-	23.08	-	76.92
Others	100.00	-	5.26	15.79	-	78.95

Notes: 1. "-" means no visitor in the sample.

2. The sample size for visitors with studies purposes (35 persons), medical treatment (13 persons), and others (19 persons) is less than 50 persons; their values are for reference only.

III. Analysis of the Inbound Visitors' Behavior

A. 48% inbound visitors were visiting Taiwan for the first time in the past five years.

Among the inbound visitors, 47.67% were visiting Taiwan for the first time in the past five years. This was followed by second-time visitors (33.56%), third-time visitors (12.56%), fourth-time visitors (3.21%), and those who had visited five times or more (3.00%).

Table 8 The times of the inbound visitors have been to Taiwan in the past five years(including this time) in 2023

		Unit: %
Times	Percentage	
Total	100.00	
The first time	47.67	
The second time	33.56	
The third time	12.56	
The forth time	3.21	
More than 5 times	3.00	

B. “Night markets”, “Taipei 101”, “Ximending”, “Jiufen”, and “Tamsui” , were the major scenic spots for the inbound visitors.

The major scenic spots in the inbound visitors visited were night markets (78.43%), Taipei 101 (56.96%), Ximending (Including the Red House) (46.30%), Jiufen (40.51%), and Tamsui (34.73%), etc.

The major tourist night market frequented by inbound visitors was Shilin Night Market (37.86%), followed by Raohe Street Night Market (28.61%).

Table 9 Ranking of the major scenic spots visited by inbound visitors in 2023

						Unit:%
Ranking	Scenic Spot	Relative Percentage	Ranking	Scenic Spot	Relative Percentage	
1	Night Markets	78.43	6	Chiang Kai-Shek Memorial Hall	27.22	
2	Taipei 101	56.96	7	Xinyi Shopping District	27.19	
3	Ximending (Including the Red House)	46.30	8	Longshan Temple	24.86	
4	Jiufen	40.51	9	Pingxi	24.32	
5	Tamsui	34.73	10	National Palace Museum	22.25	

Note: Each visitor was asked to list at most 15 most impressed scenic spots for those he has visited. And the figures in the table were calculated from those listed scenic spots.

Table 10 Ranking of Night Markets Visited by inbound Visitors in 2023

Unit:%

Ranking	Night Market	Relative Percentage	Ranking	Night Market	Relative Percentage
1	Shilin Night Market	37.86	6	Dihua Street (including Dadaocheng) Night Market	5.95
2	Raohe Night Market	28.61	7	Huaxi Street Night Market	4.92
3	Ningxia Night Market	16.75	8	Hualien Dongdamen Night Market	3.74
4	Kaohsiung Liuhe Night Market	6.69	9	Keelung Miaokou Night Market	2.93
5	Taichung Fengchia Night Market	6.34	10	Yilan Luodong Night Market	2.75

Note:1. This table is organized based on the night markets that visitors remembered visiting.

2. The term "night market" refers to a broad concept of markets that primarily operate at night. These markets consist of vendors, stalls, shops, and street performers, offering a variety of food, snacks, and shopping experiences.

C. “Sun Moon Lake” was the favorite scenic spot for the inbound visitors.

Among the scenic spots visited by inbound visitors, “Sun Moon Lake” was the most favored (35.03%), followed by “Pingxi”, “Jiufen”, “night markets”, “the National Palace Museum”, and “Tamsui” (all over 15%).

Table 11 Ranking of the favorite scenic spots visited by inbound visitors in 2023

Ranking	Scenic spot	Relative Percentage	Percentage favoring the scenic spot	Ranking	Scenic spot	Relative Percentage	Percentage favoring the scenic spot
1	Sun Moon Lake	13.19	35.03%	6	Tamsui	34.73	15.20%
2	Pingxi	24.32	21.77%	7	Maokong	13.44	14.88%
3	Jiufen	40.51	20.55%	8	Yangmingshan	15.86	12.40%
4	Night Markets	78.43	16.46%	9	Yehliu	11.46	11.44%
5	National Palace Museum	22.25	15.91%	10	Taipei 101	56.96	10.93%

Notes: 1. For this question, "Favorite Scenic Spot", only one favorite spot could be selected from the visited spots.

2. The percentage favoring the scenic spot = (Number of people who favored the spot / Number of people who visited the spot) × 100%.

3. The percentage favoring the scenic spot is calculated for spots with a relative visitation percentage of 10% or more.

4. The spots are ranked in descending order of percentage favoring the scenic spot.

D. Taipei City was the major city/county for the inbound visitors.

The major sightseeing cities/counties for the inbound visitors were (in orders): Taipei City (84.05%), New Taipei City (58.44%), Nantou County (15.98%), Kaohsiung City (14.27%), Taichung City (12.60%), and Yilan County (11.70%), etc.

The major sightseeing area for the inbound visitors were primarily in the Northern Taiwan (87.46%), followed by the Central Taiwan (22.52%), the Southern Taiwan (21.86%), the Eastern Taiwan (10.10%), and the offshore islands (0.66%).

Table 12 Ranking of the major city/county the inbound visitors visited in 2023

Unit: %

Ranking	City/County	Relative Percentage	Ranking	City/County	Relative Percentage
1	Taipei City	84.05	12	Pingtung County	5.16
2	New Taipei City	58.44	13	Hsinchu City	4.21
3	Nantou County	15.98	14	Hsinchu County	3.83
4	Kaohsiung City	14.27	15	Taitung County	2.36
5	Taichung City	12.60	16	Chiayi City	2.13
6	Yilan County	11.70	17	Miaoli County	1.52
7	Hualien County	9.28	18	Changhua County	1.28
8	Tainan City	8.90	19	Yunlin County	0.57
9	Taoyuan City	7.28	20	Penghu County	0.57
10	Chiayi Cuntty	6.01	21	Kinmen County	0.08
11	Keelung City	5.60	22	Lienchiang County	-

Notes: 1. The figures in the table were calculated from the cities/counties of the scenic spots that the inbound visitors have visited .

2. "-" means no visitor in the sample.

Table 13 Ranking of the major area the inbound visitors visited in 2023

			Unit: %
Ranking	Area	Relative Percentage	
1	Northern Taiwan	87.46	
2	Central Taiwan	22.52	
3	Southern Taiwan	21.86	
4	Eastern Taiwan	10.10	
5	Offshore islands	0.66	

Notes: 1. This table is organized based on scenic spots that interviewed visitors remembered visiting. It includes data where itineraries covered multiple regions.

2. Northern region: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central region: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern region: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern region: Taitung County, Hualien County.

Outlying islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

E. “Shopping”, “night market sightseeing”, and “historical relics sightseeing” were the major activities of the inbound visitors in Taiwan.

The major activities for the inbound visitors visiting Taiwan were shopping (92.95%), followed by night market sightseeing (78.43%), historical relics sightseeing (50.36%), hot spring soaking (23.17%), and eco tour (23.01%).

Table 14 Ranking of the activities the inbound visitors participated in 2023

						Unit:%
Ranking	Item	Relative Percentage	Ranking	Item	Relative Percentage	
1	Shopping	92.95	10	Hiking/trekking/backpacking/mountain-neering	15.26	
2	Night market	78.43	11	Leisure farm	13.31	
3	Historical relics sightseeing	50.36	12	Pubs or night clubs	10.06	
4	Hot spring soaking	23.17	13	Cultural events	9.95	
5	Eco tour	23.01	14	Tribal tourism	8.52	
6	Massage or acupressure	16.60	15	Festival activities	3.56	
7	Aquatic recreation activities	16.55	16	Tourism factory	3.36	
8	Amusement park	16.09	17	Sports or sporting competitions	2.02	
9	Exhibitions	15.40	18	Health care	1.11	

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

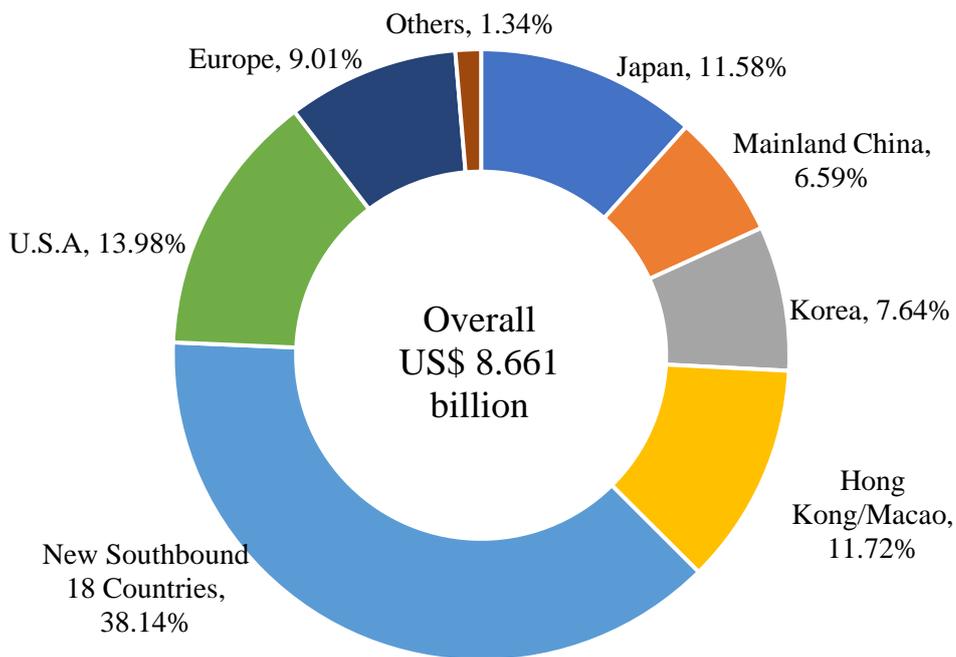
IV. Analysis of the Inbound Visitors' Expenditure

- A. In 2023, tourism expenditure by visitors to Taiwan amounted to US\$8.661 billion, an increase of 386.30% compared to 2022 and a growth of 1,062.55% compared to 2021, restoring to 60.10% of the levels seen in 2019.**

In 2023, the number of inbound visitors was 6,486,951 persons, a decrease of 45.32% compared to 2019. The average length of stay (nights) for all inbound visitors was 7.39 nights, an increase of 19.19% from 2019. The average daily expenditure per visitor visiting Taiwan was US\$180.67, a decrease of 7.78% from 2019. The total annual amount of visitors' expenditure was US\$8.661 billion, which restored to 60.10% of the 2019 level. When calculated in New Taiwan Dollars, this expenditure amounted to NT\$269.792 billion, which restored to 60.54% of the 2019 level.

According to the analysis of the 7 main markets, the total expenditure by inbound visitors, from highest to lowest were as follows: New Southbound 18 countries(US\$3.303 billion, accounted for 38.14%), U.S.A.(US\$1.211 billion, accounted for 13.98%), Hong Kong/ Macao (US\$1.015 billion, accounted for 11.72%), Japan(US\$1.003 billion, accounted for 11.58%), Europe(US\$780 million, accounted for 9.01%), Korea(US\$662 million, accounted for 7.64%), and Mainland China(US\$571 million, accounted for 6.59%).

Compared to 2019, except for the U.S.A. market which increased by 14.68% and the European market which increased by 27.45%, the other five markets showed a decrease. The largest decrease was from Mainland China, which dropped by 85.30%, followed by Japan (a decrease of 52.44%), Hong Kong/ Macao (a decrease of 34.39%), Korea (a decrease of 32.52%), and New Southbound 18 countries (a decrease of 9.11%).



Note: The percentage of “Others” is 100.00% minus the sum of the percentages of the 7 main markets.

Figure 2 The percentages of the total expenditure of the inbound visitors of the 7 main markets in 2023

Table 15 The total expenditure of the inbound visitors of the 7 main markets in 2023

Market	Number of inbound visitors (persons) (1)	Average length of stay (nights) (2)	Average daily expenditures per visitor (US\$) (3)	Total annual amount of visitors' expenditure (US\$ billion) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	Percentage (5)=(4) ÷86.61
All	6,486,951	7.39	180.67	8.661	100.00%
(Growth rate)	-45.32%	19.19%	-7.78%	-39.90%	
New Southbound 18 Countries	2,391,760	8.37	164.98	3.303	38.14%
(Growth rate)	-13.72%	8.84%	-3.21%	-9.11%	
U.S.A	529,532	11.59	197.33	1.211	13.98%
(Growth rate)	-12.48%	13.96%	14.99%	14.68%	
Hong Kong /Macao	1,199,572	4.75	178.15	1.015	11.72%
(Growth rate)	-31.77%	12.56%	-14.59%	-34.39%	
Japan	928,235	5.47	197.62	1.003	11.58%
(Growth rate)	-57.18%	29.01%	-13.86%	-52.44%	
Europe	298,986	13.27	196.57	0.780	9.01%
(Growth rate)	-22.69%	22.98%	34.01%	27.45%	
Korea	744,727	4.19	212.14	0.662	7.64%
(Growth rate)	-40.07%	7.16%	5.04%	-32.52%	
Mainland China	226,269	16.47	153.15	0.571	6.59%
(Growth rate)	-91.66%	129.71%	-23.28%	-85.30%	

Notes: 1. The data source of "Number of inbound visitors" and "Average length of stay" is the Ministry of the Interior National Immigration Agency, Republic of China (Taiwan).

2. The "Growth Rate" is compared to that of 2019.

B. In 2023, the average amount of daily expenditure in Taiwan for each inbound visitor was US\$180.67, a decrease of 7.78% compared to 2019.

In 2023, the average daily expenditure in Taiwan for each inbound visitor was US\$180.67. The highest expenditure was on hotel bills at US\$71.52 (39.59%), followed by shopping at US\$35.15 (19.46%), and meals excluding hotel meals at US\$34.08 (18.86%). Compared to 2019, the average daily expenditure per visitor decreased by US\$15.24 (7.78%) in 2023. Within the expenditure structure, shopping expenses saw the largest decrease, down by US\$16.59 (32.06%), while entertainment expenses saw the largest increase, up by US\$5.37 (89.05%).

Comparing the four main purposes for visiting Taiwan, visitors with a business purpose had the highest average daily expenditure at US\$267.44 per person, followed by visitors with an international conference or exhibition purpose at US\$237.24, sightseeing visitors at US\$181.31, and visitors with the purpose of visiting friends or relatives at US\$114.97. In terms of shopping expenses, visitors with an international conference or exhibition purpose spent the most at US\$54.55, followed by sightseeing visitors at US\$37.49, visitors with the purpose of visiting friends or relatives at US\$30.57, and business visitors at US\$30.50. Compared to 2019, the average daily expenditure per visitor for sightseeing and visiting friends or relatives' purposes decreased, while the average daily expenditure for business and international conference or exhibition purposes increased.

According to the analysis of the 7 main markets, the average daily expenditure per visitor from Korea (US\$212.14) was the highest, followed by Japan (US\$197.62), U.S.A (US\$197.33), Europe (US\$196.57), Hong Kong/Macao (US\$178.15), New Southbound 18 countries (US\$164.98), and Mainland China (US\$153.15). In addition, the shopping amounts of the inbound visitors, from highest to lowest were as follows: Korea (US\$44.96 per person per day), Mainland China (US\$37.20), Hong Kong/Macao (US\$36.17), Japan (US\$35.90), New Southbound 18 countries (US\$33.47), U.S.A. (US\$31.45), and Europe (US\$27.94).

Regarding the Japan market, the average daily expenditure of each person of the inbound visitors from Japan was US\$197.62, a decrease of US\$31.80 (13.86%) compared to 2019. In the expenditure structure, hotel bills saw the largest decrease, down by US\$24.81 (22.47%), while miscellaneous expenses had the largest increase, up by US\$2.42 (38.17%).

Regarding the Mainland China market, the average daily expenditure for each inbound visitor from Mainland China was US\$153.15, a decrease of US\$46.48 (23.28%) compared to 2019. In the expenditure structure, shopping expenses saw the largest decrease, down by US\$54.06 (59.24%), while miscellaneous expenses had the largest increase, up by US\$8.11 (203.77%).

Regarding the Korea market, the average daily expenditure for each inbound visitor from Korea was US\$212.14, an increase of US\$10.18 (5.04%) compared to 2019. In the expenditure structure, all components except hotel bills, which decreased by US\$21.57 (22.10%), showed increases. Entertainment expenses saw the largest increase, up by US\$11.21 (249.67%).

Regarding the Hong Kong/Macao market, the average daily expenditure for each inbound visitor from Hong Kong/Macao was US\$178.15, a decrease of US\$30.43 (14.59%) compared to 2019. In the expenditure structure, shopping expenses saw the largest decrease, down by US\$16.30 (31.07%), while entertainment expenses had the largest increase, up by US\$5.50 (97.86%).

Regarding the New Southbound 18 countries, the average daily expenditure for each inbound visitor from New Southbound 18 countries was US\$164.98, a decrease of US\$5.48 (3.21%) compared to 2019, In the expenditure structure, shopping expenses saw the largest decrease, down by US\$8.16 (19.60%), while entertainment expenses had the largest increase, up by US\$5.20 (94.55%).

Regarding the U.S.A. market, the average daily expenditure for each inbound visitor from U.S.A was US\$197.33, an increase of US\$25.72 (14.99%) compared to 2019. In the expenditure structure, except for meals excluding hotel meals, which decreased by US\$3.39 (8.36%), all other components increased. The largest increase was in hotel bills, which rose by US\$10.64 (14.53%).

Regarding the Europe market, the average daily expenditure for each inbound visitor from Europe was US\$196.57, an increase of US\$49.89 (34.01%) compared to 2019. In the expenditure structure, all detailed items increased compared to 2019, with the largest increase being in shopping expenses, which rose by US\$14.81 (112.80%).

Table 16 The average daily expenditure per visitor in 2023-according to the main purpose

Main Purpose		Unit: USD						
		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All	Amount of money	180.67	71.52	34.08	20.19	11.40	8.33	35.15
	Percentage	100.00%	39.59%	18.86%	11.17%	6.31%	4.61%	19.46%
	Amount of growth	-15.24	-5.10	-4.40	1.44	5.37	4.04	-16.59
	Growth rate	-7.78%	-6.66%	-11.43%	7.68%	89.05%	94.17%	-32.06%
Sightseeing	Amount of money	181.31	68.33	34.87	20.34	12.76	7.52	37.49
	Percentage	100.00%	37.69%	19.23%	11.22%	7.04%	4.14%	20.68%
	Amount of growth	-22.24	-9.79	-4.07	1.51	5.99	3.25	-19.13
	Growth rate	-10.93%	-12.53%	-10.45%	8.02%	88.48%	76.11%	-33.79%
Business	Amount of money	267.44	143.3	44.63	29.7	9.48	9.83	30.50
	Percentage	100.00%	53.58%	16.69%	11.10%	3.55%	3.67%	11.41%
	Amount of growth	44.96	20.08	4.92	4.65	5.61	8.01	1.69
	Growth rate	20.21%	16.30%	12.39%	18.56%	144.96%	440.11%	5.87%
International conference or exhibition	Amount of money	237.24	76.58	47.01	31.86	15.49	11.75	54.55
	Percentage	100.00%	32.28%	19.81%	13.43%	6.53%	4.95%	23.00%
	Amount of growth	55.26	-4.15	18.53	13.75	13.15	0.50	13.48
	Growth rate	30.37%	-5.14%	65.06%	75.92%	561.97%	4.44%	32.82%
Visiting friends or relatives	Amount of money	114.97	31.73	23.7	13.13	7.85	7.99	30.57
	Percentage	100.00%	27.60%	20.61%	11.42%	6.83%	6.95%	26.59%
	Amount of growth	-2.23	2.20	-9.19	0.19	4.02	3.71	-3.16
	Growth rate	-1.90%	7.45%	-27.94%	1.47%	104.96%	86.68%	-9.37%

Notes: 1. For the purposes of studies (35 persons), medical treatment (15 persons), and others (19 persons), the sample size is less than 50 and thus not suitable for comparison.

2. Both of "amount of growth" and "growth rate" is compared to 2019.

Table 17 The average daily expenditure per visitor in 2023-according to main market

Unit: USD

Main Market		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All	Amount of money	180.67	71.52	34.08	20.19	11.40	8.33	35.15
	Percentage	100.00%	39.59%	18.86%	11.17%	6.31%	4.61%	19.46%
	Amount of growth	-15.24	-5.10	-4.40	1.44	5.37	4.04	-16.59
	Growth rate	-7.78%	-6.66%	-11.43%	7.68%	89.05%	94.17%	-32.06%
Japan	Amount of money	197.62	85.59	36.06	21.19	10.12	8.76	35.90
	Percentage	100.00%	43.31%	18.25%	10.72%	5.12%	4.43%	18.17%
	Amount of growth	-31.80	-24.81	-8.18	1.83	0.20	2.42	-3.26
	Growth rate	-13.86%	-22.47%	-18.49%	9.45%	2.02%	38.17%	-8.32%
Mainland China	Amount of money	153.15	52.20	26.30	15.41	9.95	12.09	37.20
	Percentage	100.00%	34.08%	17.17%	10.06%	6.50%	7.89%	24.30%
	Amount of growth	-46.48	-1.35	-3.06	-0.26	4.14	8.11	-54.06
	Growth rate	-23.28%	-2.52%	-10.42%	-1.66%	71.26%	203.77%	-59.24%
Korea	Amount of money	212.14	76.01	42.99	23.58	15.70	8.90	44.96
	Percentage	100.00%	35.83%	20.27%	11.12%	7.40%	4.19%	21.19%
	Amount of growth	10.18	-21.57	2.47	5.85	11.21	3.04	9.18
	Growth rate	5.04%	-22.10%	6.10%	32.99%	249.67%	51.88%	25.66%
Hong Kong /Macao	Amount of money	178.15	68.42	33.89	19.56	11.12	8.99	36.17
	Percentage	100.00%	38.40%	19.02%	10.98%	6.25%	5.04%	20.31%
	Amount of growth	-30.43	-11.13	-12.39	-1.05	5.50	4.94	-16.30
	Growth rate	-14.59%	-13.99%	-26.77%	-5.09%	97.86%	121.98%	-31.07%
New Southbound 18 Countries	Amount of money	164.98	64.64	30.66	18.65	10.70	6.86	33.47
	Percentage	100.00%	39.18%	18.58%	11.31%	6.49%	4.16%	20.28%
	Amount of growth	-5.48	0.87	-5.65	-1.33	5.20	3.59	-8.16
	Growth rate	-3.21%	1.36%	-15.56%	-6.66%	94.55%	109.79%	-19.60%
U.S.A	Amount of money	197.33	83.88	37.14	22.49	12.16	10.21	31.45
	Percentage	100.00%	42.50%	18.82%	11.40%	6.16%	5.18%	15.94%
	Amount of growth	25.72	10.64	-3.39	3.78	6.77	5.41	2.51
	Growth rate	14.99%	14.53%	-8.36%	20.20%	125.60%	112.71%	8.67%
Europe	Amount of money	196.57	86.65	37.53	23.51	12.57	8.37	27.94
	Percentage	100.00%	44.08%	19.09%	11.96%	6.39%	4.26%	14.22%
	Amount of growth	49.89	11.36	5.44	4.56	7.35	6.37	14.81
	Growth rate	34.01%	15.09%	16.95%	24.06%	140.80%	318.50%	112.80%

Notes: 1. The New Southbound 18 countries classification started in 2017, including the 10 ASEAN countries (Malaysia, Singapore, Indonesia, the Philippines, Thailand, Vietnam, Myanmar, Brunei, Cambodia, Laos), 6 South Asian countries (India, Sri Lanka, Bhutan, Nepal, Bangladesh, Pakistan), and 2 Oceania countries (Australia, New Zealand).

2. As of the end of 2023, Mainland China has not yet allowed group tours to Taiwan.

3. Both of "amount of growth" and "growth rate" is compared to 2019.

C. In 2023, the average amount of daily expenditure in Taiwan for each inbound tour group visitor was US\$214.20, which is 95.68% of the pre-pandemic level (2019).

In 2023, the average amount of daily expenditure in Taiwan for each inbound tour group visitor was US\$214.20. The highest expenditure was on hotel bills at US\$108.05 (50.44%), followed by shopping at US\$46.64 (21.78%), and meals excluding hotel meals at US\$25.37 (11.84%). Compared to 2019, the average daily expenditure per inbound tour group visitor decreased by US\$9.66 (4.32%) in 2023. Within the expenditure structure, shopping expenses saw the largest decrease, down by US\$63.05 (57.48%), while hotel bills expenses saw the largest increase, up by US\$57.48 (113.66%).

Analyzing the 3 main markets in 2023, the highest average daily expenditure per inbound group tour visitor was from Japan at US\$271.59, followed by Korea at US\$252.67, and the New Southbound 18 countries at US\$187.13. In terms of shopping expenses, Korea inbound group tour visitors spent the most at US\$69.87, followed by Japan at US\$47.55, and those from the New Southbound 18 countries at US\$36.93.

Based on the breakdown of shopping expenses, the majority of group tour visitors spent the most on local special products, accounting for 43.60%, followed by tea at 14.09%, and souvenirs or handicraft products at 14.00%. The inbound tour group visitors from Japan mainly purchased local special products (46.12%), followed by tea (31.57%) and souvenirs or handicraft products (6.91%). The inbound tour group visitors from Korea mainly purchased local special products (41.71%), followed by tea (19.20%) and souvenirs or handicraft products (14.54%). The inbound tour group visitors from New Southbound 18 countries mainly purchased local special products (43.24%), followed by souvenirs or handicraft products (18.87%) and clothes or accessories (15.71%).

Compared to 2019, the average daily expenditure for each inbound tour group visitor from Japan was US\$271.59, a decrease of US\$31.53 (10.40%). In the expenditure structure, except for hotel bills which increased by US\$56.11 (55.84%), all other components decreased, with meals excluding hotel meals showing the largest decrease, down by US\$30.85 (53.34%).

In 2023, the average daily expenditure for each inbound tour group visitor from Korea was US\$252.67, an increase of US\$25.93 (11.44%) compared to 2019. In the expenditure structure, hotel bills saw the largest increase, up by US\$36.02 (47.99%), while meals excluding hotel meals showed the largest decrease, down by US\$14.17 (33.65%).

In 2023, the average daily expenditure for each inbound tour group visitor from New Southbound 18 countries was US\$187.13, a decrease of US\$23.49 (11.15%) compared to 2019. In the expenditure structure, shopping expenses saw the largest decrease, down by US\$40.92 (52.56%), while hotel bills showed the largest increase, up by US\$36.33 (63.01%).

Table 18 The average daily expenditure for each inbound tour group visitor in 2023 - according to main market

Main Market		Unit: USD						
		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All tour group visitors	Amount of money	214.20	108.05	25.37	16.71	9.90	7.53	46.64
	Percentage	100.00%	50.44%	11.84%	7.80%	4.62%	3.52%	21.78%
	Amount of growth	-9.66	57.48	-6.06	1.04	2.13	-1.20	-63.05
	Growth rate	-4.32%	113.66%	-19.28%	6.64%	27.41%	-13.75%	-57.48%
Japan tour group visitors	Amount of money	271.59	156.59	26.99	17.70	9.26	13.50	47.55
	Percentage	100.00%	57.65%	9.94%	6.52%	3.41%	4.97%	17.51%
	Amount of growth	-31.53	56.11	-30.85	-14.92	-8.14	-4.17	-29.56
	Growth rate	-10.40%	55.84%	-53.34%	-45.74%	-46.78%	-23.60%	-38.33%
Mainland China tour group visitors	Amount of money	-	-	-	-	-	-	-
	Percentage	-	-	-	-	-	-	-
	Amount of growth	-	-	-	-	-	-	-
	Growth rate	-	-	-	-	-	-	-
Korea tour group visitors	Amount of money	252.67	111.07	27.94	19.95	12.85	10.99	69.87
	Percentage	100.00%	43.96%	11.06%	7.90%	5.08%	4.35%	27.65%
	Amount of growth	25.93	36.02	-14.17	-1.70	2.12	-7.31	10.97
	Growth rate	11.44%	47.99%	-33.65%	-7.85%	19.76%	-39.95%	18.62%
New Southbound 18 Countries tour group visitors	Amount of money	187.13	93.99	25.09	15.37	11.09	4.66	36.93
	Percentage	100.00%	50.23%	13.41%	8.21%	5.93%	2.49%	19.73%
	Amount of growth	-23.49	36.33	-14.91	-2.31	2.32	-3.99	-40.92
	Growth rate	-11.15%	63.01%	-37.28%	-13.07%	26.45%	-46.13%	-52.56%

- Notes: 1. The tour group visitors mean the inbound visitors who chose to make their trip as a " group tour arranged through a travel agency (joined a tour group), with a total sample size of 722 people.
2. "-" means no visitor in the sample.
3. As of the end of 2023, Mainland China has not yet allowed group tours to Taiwan.
4. Both of "amount of growth" and "growth rate" is compared to 2019.

Table 19 The average daily expenditure of shopping details for each inbound tour group visitor in 2023 - according to main market

Unit: USD

Shopping Details	All tour group visitors		Japan tour group visitors		Mainland China tour group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
	Total	46.64	100.00%	47.55	100.00%	-
Clothes or accessories	5.06	10.84%	2.02	4.24%	-	-
Jewelry or jade	0.83	1.79%	0.97	2.05%	-	-
Souvenirs or handicraft products	6.53	14.00%	3.28	6.91%	-	-
Cosmetics or perfumes	1.56	3.34%	0.27	0.57%	-	-
Local special products	20.33	43.60%	21.93	46.12%	-	-
Tobacco or alcohol	1.91	4.10%	2.12	4.46%	-	-
Cosmeceuticals or health food	1.89	4.05%	1.81	3.81%	-	-
3C or electronic appliances	1.54	3.31%	0.02	0.04%	-	-
Tea	6.58	14.09%	15.02	31.57%	-	-
Others	0.41	0.88%	0.11	0.23%	-	-

Notes: 1. The tour group visitors mean the inbound visitors who chose to make their trip as a " group tour arranged through a travel agency (joined a tour group).

2. "-" means no visitor in the sample.

3. As of the end of 2023, Mainland China has not yet allowed group tours to Taiwan.

Table 19 The average daily expenditure of shopping details for each inbound tour group visitor in 2023 - according to main market (continued.)

Unit: USD

Shopping Details	All tour group visitors		Korea tour group visitors		New Southbound 18 Countries tour group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	46.64	100.00%	69.87	100.00%	36.93	100.00%
Clothes or accessories	5.06	10.84%	3.25	4.66%	5.80	15.71%
Jewelry or jade	0.83	1.79%	2.20	3.15%	0.49	1.32%
Souvenirs or handicraft products	6.53	14.00%	10.16	14.54%	6.97	18.87%
Cosmetics or perfumes	1.56	3.34%	1.62	2.31%	1.54	4.17%
Local special products	20.33	43.60%	29.14	41.71%	15.97	43.24%
Tobacco or alcohol	1.91	4.10%	4.41	6.32%	1.46	3.95%
Cosmeceuticals or health food	1.89	4.05%	3.97	5.69%	1.02	2.76%
3C or electronic appliances	1.54	3.31%	1.70	2.42%	1.04	2.82%
Tea	6.58	14.09%	13.42	19.20%	1.76	4.77%
Others	0.41	0.88%	0.00	0.00%	0.88	2.39%

Notes: The tour group visitors mean the inbound visitors who chose to make their trip as a " group tour arranged through a travel agency (joined a tour group).

D. In 2023, the average amount of daily expenditure in Taiwan for each inbound non-tour-group visitor was US\$176.16, which is 93.42% of the pre-pandemic level (2019).

In 2023, the average amount of daily expenditure in Taiwan for each inbound non-tour-group visitor was US\$176.16. The highest expenditure was on hotel bills at US\$66.62 (37.82%), followed by meals excluding hotel meals at US\$35.24 (20.00%), and shopping at US\$33.61 (19.08%). Compared to 2019, the average daily expenditure per inbound non-tour-group visitor decreased by US\$12.41 (6.58%) in 2023. Within the expenditure structure, hotel bills saw the largest decrease, down by US\$15.41 (18.79%), while entertainment expenses saw the largest increase, up by US\$5.80 (99.83%).

In 2023, in comparison of 4 main markets, inbound non-tour-group visitors show that the average daily expenditure in Taiwan for each inbound visitor from Korea (US\$203.62) was higher than Japan (US\$186.58), New Southbound 18 countries (US\$161.27), and Mainland China (US\$153.15). As for shopping, the average daily shopping expenditure for each inbound non-tour-group visitor, from highest to lowest were as follows: Korea (US\$39.83), Mainland China (US\$37.20), Japan (US\$34.17), and New Southbound 18 countries (US\$32.89).

Based on the breakdown of shopping expenses, non-tour-group visitors primarily spent on local special products, accounting for 43.75%, followed by clothes or accessories at 16.86%, and souvenirs or handicraft products at 14.75%. Japan non-tour-group visitors mainly bought local special products (52.77%), followed by tea (14.47%), and souvenirs or handicraft products (12.98%). Mainland China non-tour-group visitors primarily purchased local special products (34.25%), followed by clothes or accessories (22.67%), and tea (10.15%). Korea non-tour-group visitors mostly bought local special products (55.39%), followed by souvenirs or handicraft products (18.06%), and clothes or accessories (8.53%). The inbound non-tour-group visitors from New Southbound 18 countries mainly purchased local special products (38.46%), followed by clothes or accessories (23.70%), and souvenirs or handicraft products (14.39%).

Compared to 2019, the average daily expenditure for each inbound non-tour-group visitor from Japan was US\$186.58, a decrease of US\$26.76 (12.54%). Within the expenditure structure, hotel bills saw the largest decrease, down by US\$37.62 (33.47%), while local transportation expenses saw the largest increase, up by US\$5.45 (33.39%).

In 2023, the average daily expenditure for each inbound non-tour-group visitor from Mainland China was US\$153.15, a decrease of US\$42.65 (21.78%) compared to 2019. Within the expenditure structure, hotel bills saw the largest decrease, down by US\$20.39 (28.09%), while miscellaneous expenses had the largest increase, up by US\$7.15 (144.74%).

In 2023, the average daily expenditure for each inbound non-tour-group visitor from Korea was US\$203.62, an increase of US\$6.46 (3.28%) compared to 2019. Within the expenditure structure, all components increased except for hotel bills, which decreased by US\$32.87 (32.33%). The largest increase was in entertainment expenses, which rose by US\$12.86 (379.35%).

In 2023, the average daily expenditure for each inbound non-tour-group visitor from New Southbound 18 countries was US\$161.27, a decrease of US\$5.60 (3.36%) compared to 2019. Within the expenditure structure, shopping expenses saw the largest decrease, down by US\$5.58 (14.50%), while entertainment expenses had the largest increase, up by US\$5.41 (103.44%).

Table 20 The average daily expenditure for each inbound non-tour-group visitor in 2023 - according to main market

Main Market		Unit: USD						
		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All non-tour-group visitors	Amount of money	176.16	66.62	35.24	20.65	11.61	8.43	33.61
	Percentage	100.00%	37.82%	20.00%	11.72%	6.59%	4.79%	19.08%
	Amount of growth	-12.41	-15.41	-4.24	1.38	5.80	5.05	-4.99
	Growth rate	-6.58%	-18.79%	-10.74%	7.16%	99.83%	149.41%	-12.93%
Japan non-tour-group visitors	Amount of money	186.58	74.79	37.52	21.77	10.28	8.05	34.17
	Percentage	100.00%	40.09%	20.11%	11.67%	5.51%	4.31%	18.31%
	Amount of growth	-26.76	-37.62	-3.53	5.45	1.88	4.29	2.77
	Growth rate	-12.54%	-33.47%	-8.60%	33.39%	22.38%	114.10%	8.82%
Mainland China non-tour-group visitors	Amount of money	153.15	52.20	26.30	15.41	9.95	12.09	37.20
	Percentage	100.00%	34.08%	17.17%	10.06%	6.50%	7.89%	24.30%
	Amount of growth	-42.65	-20.39	-10.53	-5.39	3.01	7.15	-16.50
	Growth rate	-21.78%	-28.09%	-28.59%	-25.91%	43.37%	144.74%	-30.73%
Korea non-tour-group visitors	Amount of money	203.62	68.80	46.00	24.29	16.25	8.45	39.83
	Percentage	100.00%	33.79%	22.59%	11.93%	7.98%	4.15%	19.56%
	Amount of growth	6.46	-32.87	6.06	7.33	12.86	4.96	8.12
	Growth rate	3.28%	-32.33%	15.17%	43.22%	379.35%	142.12%	25.61%
New Southbound 18 Countries non-tour-group visitors	Amount of money	161.27	59.70	31.60	19.21	10.64	7.23	32.89
	Percentage	100.00%	37.02%	19.60%	11.91%	6.60%	4.48%	20.39%
	Amount of growth	-5.60	-4.55	-4.29	-1.00	5.41	4.41	-5.58
	Growth rate	-3.36%	-7.08%	-11.95%	-4.95%	103.44%	156.38%	-14.50%

Notes: 1. The non-tour-group visitors mean all the inbound visitors except the tour group visitors.

2. Both of "amount of growth" and "growth rate" is compared to 2019.

Table 21 The average daily expenditure of shopping details for each inbound non-tour-group visitor in 2023 - according to main market

Unit: USD

Shopping Details	All non-tour-group visitors		Japan non-tour-group visitors		Mainland China non-tour-group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	33.61	100.00%	34.17	100.00%	37.20	100.00%
Clothes or accessories	5.67	16.86%	2.60	7.61%	8.43	22.67%
Jewelry or jade	0.46	1.38%	0.43	1.26%	0.95	2.55%
Souvenirs or handicraft products	4.96	14.75%	4.44	12.98%	3.49	9.38%
Cosmetics or perfumes	1.39	4.15%	0.69	2.02%	2.24	6.03%
Local special products	14.71	43.75%	18.03	52.77%	12.74	34.25%
Tobacco or alcohol	1.21	3.60%	0.96	2.82%	1.98	5.32%
Cosmeceuticals or health food	0.80	2.38%	0.16	0.45%	2.54	6.84%
3C or electronic appliances	1.28	3.82%	1.59	4.66%	1.05	2.81%
Tea	2.85	8.49%	4.94	14.47%	3.78	10.15%
Others	0.28	0.82%	0.33	0.96%	0.00	0.00%

Table 21 The average daily expenditure of shopping details for each inbound non-tour-group visitor in 2023 - according to main market (continued.)

Unit: USD

Shopping Details	All non-tour-group visitors		Korea non-tour-group visitors		New Southbound 18 Countries non-tour-group visitors	
	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage	Amount of money	Percentage
Total	33.61	100.00%	39.83	100.00%	32.89	100.00%
Clothes or accessories	5.67	16.86%	3.40	8.53%	7.80	23.70%
Jewelry or jade	0.46	1.38%	0.68	1.71%	0.47	1.42%
Souvenirs or handicraft products	4.96	14.75%	7.20	18.06%	4.73	14.39%
Cosmetics or perfumes	1.39	4.15%	0.93	2.34%	1.68	5.09%
Local special products	14.71	43.75%	22.06	55.39%	12.65	38.46%
Tobacco or alcohol	1.21	3.60%	1.59	4.00%	0.99	3.00%
Cosmeceuticals or health food	0.80	2.38%	1.19	2.98%	0.64	1.96%
3C or electronic appliances	1.28	3.82%	0.31	0.78%	1.60	4.86%
Tea	2.85	8.49%	2.36	5.93%	1.94	5.91%
Others	0.28	0.82%	0.11	0.27%	0.39	1.21%

Note: Non-tour-group tour refers to all visitors except group tour visitors.

E. A total of 16.81% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 99% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures to get a tax refund were convenient.

A total of 16.81% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 98.73% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures were convenient.

More than 17.73% of the inbound visitors with sightseeing as their main purpose applied for tax refunds. A total of 98.49% of the inbound visitors with sightseeing purpose thought tax refund services were convenient.

Table 22 The tax refund conditions for the inbound visitors in 2023– according to their main purpose

Main Purpose	Unit: %	
	Applied for tax refund	Thought the procedures were convenient
All Purposes	16.81	98.73
Sightseeing	17.73	98.49
Business	10.67	100.00
International conference or exhibition	15.94	90.91
Visiting friends or relatives	17.81	99.47
Studies	17.14	100.00
Medical treatment	23.08	100.00
Others	15.79	100.00

Note: The sample size for visitors with studies purposes (35 persons), medical treatment (13 persons), and others (19 persons) is less than 50 persons; their values are for reference only.

V. Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction

A. A total of 97% of the inbound visitors were satisfied with their overall experience in Taiwan.

The inbound visitors tended to be satisfied with the items of “convenience”, “environment internationalization” and “safety”. Among these factors, the highest satisfaction was with the “friendliness of Taiwan people”.

Table 23 The overall satisfaction of the inbound visitors during this trip to Taiwan in 2023

Item		Mean	Standard Deviation
Convenience	Local transportation	<u>4.54</u>	0.60
	Communication/Internet facilities	4.49	0.63
	Access to tourism information	4.41	0.64
	Entry permit and customs clearance procedures	4.40	0.64
Environment Internationalization	Friendliness of Taiwan people	4.61	0.58
	Clearness of road signs and public facilities signs	4.22	0.78
	Access to services in language	4.11	0.86
Safety	Safety of social environments	<u>4.54</u>	0.57
	Safety of recreational environment	4.52	0.57
	Safety of accommodation facilities	4.48	0.59
	Good food hygiene	4.37	0.66
Total	Overall satisfaction	4.44	0.56

Note: Likert 5 point scale: 1=very poor, 2=poor, 3=fair, 4=good, 5=excellent.

B. A total of 99.84% of the inbound visitors were willing to revisit Taiwan, the likely purpose of their next trip would be sightseeing. A total of 99.93% of the inbound visitors will recommend friends or relatives to visit Taiwan.

A total of 99.84% of the inbound visitors said they were willing to come back to Taiwan. The main purpose of their next trip would be sightseeing (76.67%), visiting friends or relatives (12.94%), and business (9.67%). A total of 99.93% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

Table 24 The main purpose of the inbound visitors to revisit Taiwan in 2023

Unit: %								
Main purpose	Total	Sightseeing	Visit relatives/ friends	Business	International conference/ exhibition	Studies	Medical Treatment	Others
Percentage	100.00	76.67	9.67	12.94	0.25	0.16	0.21	0.10

Table 25 The willingness of the inbound visitors to recommend friends or relatives to visit Taiwan in 2023

Unit: %			
Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan	Total	Yes	No
Percentage	100.00	99.93	0.07

C. Taiwan’s “gourmet food”, “natural landscape”, “night markets sightseeing”, “local friendliness and hospitality”, and “famous local products” were the most impressive parts of Taiwan for inbound visitors.

The most impressive parts of Taiwan according to inbound visitors were Taiwan’s gourmet food (86.40%), natural landscape (67.83%), night markets sightseeing (61.19%), local friendliness and hospitality (43.74%), and famous local products (36.28%).

Table 26 Ranking of the deepest impression of Taiwan as thought of by inbound visitors in 2023

Unit: %					
Ranking	Item	Relative Percentage	Ranking	Item	Relative Percentage
1	Gourmet food	86.40	10	Tourist spots	15.95
2	Natural landscape	67.83	11	Night life	14.44
3	Night markets sightseeing	61.19	12	Hot springs	12.78
4	Local friendliness and hospitality	43.74	13	Aboriginal culture	3.93
5	Famous local products	36.28	14	Book stores	3.47
6	Convenience stores	32.01	15	Cycling fun	3.21
7	Historical relics	26.57	16	Festival activities	1.84
8	Fruits	19.80	17	The accommodation experience	1.82
9	Temple	18.45	18	Health care	0.87

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

D. The overall satisfaction of the inbound visitors for their accommodation for hotel is 92%, and 85% for guest houses (or B&B).

The main accommodation for the inbound visitors was a hotel (86.45%), followed by the home of relatives or friends (17.13%), and guest houses (or B&B) (11.23%). The overall satisfaction rate (very satisfied & satisfied) was 92.09% for hotel stays and 85.40% for guest houses (or B&B) stays.

Table 27 Accommodation type of the inbound visitors in 2023

Unit: %	
Accommodation Type	Relative Percentage
Hotel	86.45
The home of relatives or friends	<u>17.13</u>
Guest houses (or B&B)	11.23
Dormitory	1.05
Temples, seminaries, or churches	0.44
Rental apartments	0.33
Other	0.05

Note: Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

E. A total of 98% of the inbound tour group visitors were satisfied with their overall impressions of the travel agencies and the services of the tour guides.

The satisfaction rate of inbound tour group visitors with the overall impression of the travel agencies and the services of tour guides were 97.92%, with an overall average score of 4.30. The average satisfaction scores for each specific aspect were all above 4.17, indicating a general tendency towards satisfaction. The average satisfaction scores from highest to lowest were for the following aspects: “Professionalism of the tour guides”, “the tour guides’ integral service performances”, “transportation(including driver services)”, “accommodations”, “itinerary”, “meals”, and “the tour guides’ ability to handle emergencies.”

Table 28 satisfaction of inbound tour group visitors with the services provided by the local travel agency and tour guides in 2023

Unit: Average Score

Service Item	Average Satisfaction Score
Overall Impression	4.30
Professionalism of the Tour guides	4.39
The tour guides’ integral service performances	4.34
Transportation(including driver services)	4.33
Accommodations	4.27
Itinerary	4.26
Meals	4.19
The tour guides’ ability to handle emergencies	4.17

Notes: Likert five-point scale: 1 = very dissatisfied, 2 = dissatisfied, 3 = neutral, 4 = satisfied, 5 = very satisfied.

F. Inbound visitors in Taiwan primarily used the “MRT”, “taxis”, and “High Speed Rail” as the top 3 transportation methods. Satisfaction with each type of transportation exceeded 82%.

Among inbound visitors, the most frequently used modes of transportation were the MRT (79.60%), followed by taxis (72.80%) and train (48.34%). Regarding satisfaction with various transportation options, the high speed rail(98.62%) ranked highest, followed by coach (97.67%), the MRT (96.83%), and train (96.48%).

Table 29 Modes of transportation used and satisfaction levels of inbound visitors in 2023

A. Unit: %		
Mode of Transportation	Relative Percentage of Usage	Satisfaction
MRT	79.60	96.83
Taxi	72.80	92.75
Train	48.34	96.48
Bus	36.25	90.28
High Speed Rail	22.50	98.62
Coach	16.90	97.67
Uber(diversified taxi)	13.24	94.55
Ferry	12.18	93.27
Car rental	8.14	92.15
Public bicycles	6.08	91.91
Airplane	0.84	82.35
Other	11.01	98.81

Notes: 1. Satisfaction include both "very satisfied" and "satisfied".

2. "Bus" include Taiwan Tourist Shuttle Bus, double decker sightseeing bus, etc.

3. "Others" include chartered cars, friends' or relatives' cars, company cars, cable cars, light rail, hotel transfers, etc.

4. The sample size for airplane is less than 30; the values are for reference only.

G. Due to the impact of COVID-19, only 2.21% of visitors changed their itinerary of this trip to Taiwan, with most changes in “travel days.”

97.79% of the inbound visitors did not change their itinerary of this trip to Taiwan due to the impact of COVID-19, while 2.21% did. Among those affected by the pandemic, the most common change was “travel days.”

Table 30 Whether the inbound visitors changed their itinerary of this trip to Taiwan due to the impact of COVID-19 in 2023

Unit: %	
Whether Itinerary of This Trip to Taiwan Was Changed Due to the Impact of COVID-19	Percentage
Total	100.00
Yes	2.21
No	97.79

Table 31 Changes in Travel Arrangements to Taiwan Due to the Impact of COVID-19 Among Interviewed Visitors in 2023

Unit: %	
What Has Changed	Relative Percentage
Travel days	40.74
Way of travel	23.70
Travel location selection	21.48
Transportation	20.00
Dining options	18.52
Accommodation	9.63
Other	3.70

Notes: 1. This question analyzes visitors who changed their itinerary of this trip to Taiwan due to the impact of COVID-19.

2. This question was a multiple-choice question.

H. 96% of inbound visitors found Taiwan's COVID-19 prevention regulations easy to follow.

Among interviewed visitors, 96.38% found Taiwan's COVID-19 prevention regulations easy to follow (including both “ Very easy to comply with regulations” and “Easy to comply with regulations”).

Table 32 Opinions of inbound visitors about comply with epidemic prevention regulations after entering Taiwan in 2023

Unit: %	
Opinion About Comply with Epidemic Prevention Regulations After Entering Taiwan	Percentage
Total	100.00
Very easy to comply with regulations	78.86
Easy to comply with regulations	<u>17.52</u>
Acceptable to comply with regulations	3.11
Difficult to comply with regulations	0.15
Very difficult to comply with regulations	0.08
Unknown/Unsure	0.28

VI. Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors

A. The occupation of the inbound visitors was mainly professionals.

The main occupation of the inbound visitors was professionals (19.81%), service and sales workers(15.78%), and clerical support workers (15.63%).

B. The education level of most inbound visitors was college or university and their annual income was mainly “between US\$15,000 and US\$29,999.”

The highest category of education on the survey of the inbound visitors was “College or university.” Most inbound visitors (66.39%) were in this category. The average annual income of the inbound visitors was US\$ 26,593.31. The most common income range was US\$15,000 to US\$29,999, making up 21.81%, followed by US\$10,000 to US\$14,999 at 17.47%, and US\$30,000 to US\$39,999 at 16.32%.

壹、調查動機與目的

觀光署為主管國內外觀光、旅遊相關業務之中央行政機構，透過定期有系統之來臺旅客消費及動向調查，獲得旅客來臺相關資訊，以做為政策研擬及輔導相關單位之依據。

本調查主要目的在瞭解 112 年間來臺旅客旅遊動機、動向和在臺期間之消費行為及對我國之觀感與滿意程度，並估算來臺旅客觀光支出，以供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、規劃與改善觀光設施及提昇服務品質之參考，如下表 1-1 所示：

表 1-1 調查目的與說明

調查目的	說明
1. 估算年度觀光支出與來臺旅客消費概況	藉由調查資料收集，可以瞭解來臺旅客的消費金額，並估算 112 年來臺旅客觀光支出。
2. 瞭解來臺旅客結構、特性、旅遊決策與動向，並進一步做市場區隔	(1) 調查來臺旅客的基本資料，來臺前參考的資訊、吸引來臺觀光原因、來臺旅客在臺參與的活動、遊覽景點及最喜歡的景點等項目，可提供旅行社、旅館等相關事業來臺旅客資訊，做為其營運決策、行銷管理之參考依據，以提供更吸引來臺旅客的旅遊環境。 (2) 就基本資料、性別及主要市場等不同特性之旅客，進一步分析其決策與動向，做為管理決策參考。
3. 瞭解來臺旅客消費概況	分析來臺旅客消費概況及其變動，探討其變動可能因素。
4. 瞭解旅客對我國觀光環境之滿意度	調查來臺旅客的整體及各面向滿意度，包含觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性等構面，提供相關單位管理參考。
5. 提供旅遊業者與政府相關資訊	(1) 調查來臺旅客對旅館與民宿的滿意程度，提供業者參考。 (2) 調查觀光團體旅客對行程、住宿地點、交通工具、餐飲、導覽解說、導遊緊急處理能力、導遊整體服務等滿意度，提供相關單位參考。 (3) 調查旅客對在臺灣境內搭乘的交通工具及其滿意度，提供業者與政府相關單位參考。
6. 旅客對我國深刻的印象	調查來臺旅客對我國留下深刻印象的項目，以供國際行銷參考。
7. 提供相關單位訂定營運發展方向與決策參考	(1) 分析來臺旅客旅遊不滿意原因，做為相關單位管理改善的參考。 (2) 透過開放式問項之分析整理，瞭解旅客在問卷之外的意見，提供相關單位參考。

貳、調查實施計畫

一、調查對象及時間

民國 112 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間入境之外籍與華僑旅客(不含過境之外籍、華僑旅客)。

二、調查項目

依據調查目的之需要，將調查項目分為以下 10 類別，如下表 2-2-1 所示。

表 2-2-1 調查項目

類別	細項
1.旅客基本資料	(1)國籍 (2)居住地 (3)年齡 (4)最高學歷 (5)年收入 (6)工作別 (7)性別 (8)宗教信仰
2.旅遊決策	(1)最近5年來臺次數 (2)來臺多久前開始計劃行程 (3)來臺目的 (4)吸引旅客來臺觀光原因 (5)旅行方式 (6)來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程
3.觀光資訊	(1)旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 (2)旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳 (3)我國的宣傳影響旅客決定來臺的程度
4.來臺旅遊動向	(1)在臺停留夜數 (2)在臺參與活動項目 (3)遊覽景點，最喜歡景點及原因 (4)在臺境內搭乘的交通工具及滿意度 (5)再度來臺意願及目的 (6)推薦親友來臺旅遊意願 (7)對臺灣留下深刻印象的項目
5.COVID-19影響	(1)來臺旅遊安排受到COVID-19影響改變情形 (2)對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

表 2-2-1 調查項目(續完)

類 別	細 項
6.消費概況	(1)預付費用項目與金額 (2)在臺消費支出金額及結構 (3)購買物品 (4)使用購物退稅情形 (5)購物退稅手續是否簡便
7.觀光團體旅客對旅行社及導遊服務之滿意度	(1)行程內容 (2)住宿地點安排 (3)交通工具安排(含司機服務) (4)餐飲安排 (5)導覽解說水準 (6)導遊應急處理能力 (7)導遊整體服務表現 (8)整體印象 (9)旅行社安排的購物服務觀感
8.旅客對住宿地點之整體滿意度	(1)住宿地點 (2)對住宿旅館之整體滿意度 (3)對住宿民宿之整體滿意度
9.來臺經驗滿意度	(1)觀光便利性 (2)觀光環境國際化 (3)環境安全性 (4)整體滿意度
10.開放式意見	

三、調查方法

(一) 執行流程

本調查的執行流程可分為「前置作業」、「調查執行」及「資料處理與分析」3部分，如下圖所示：

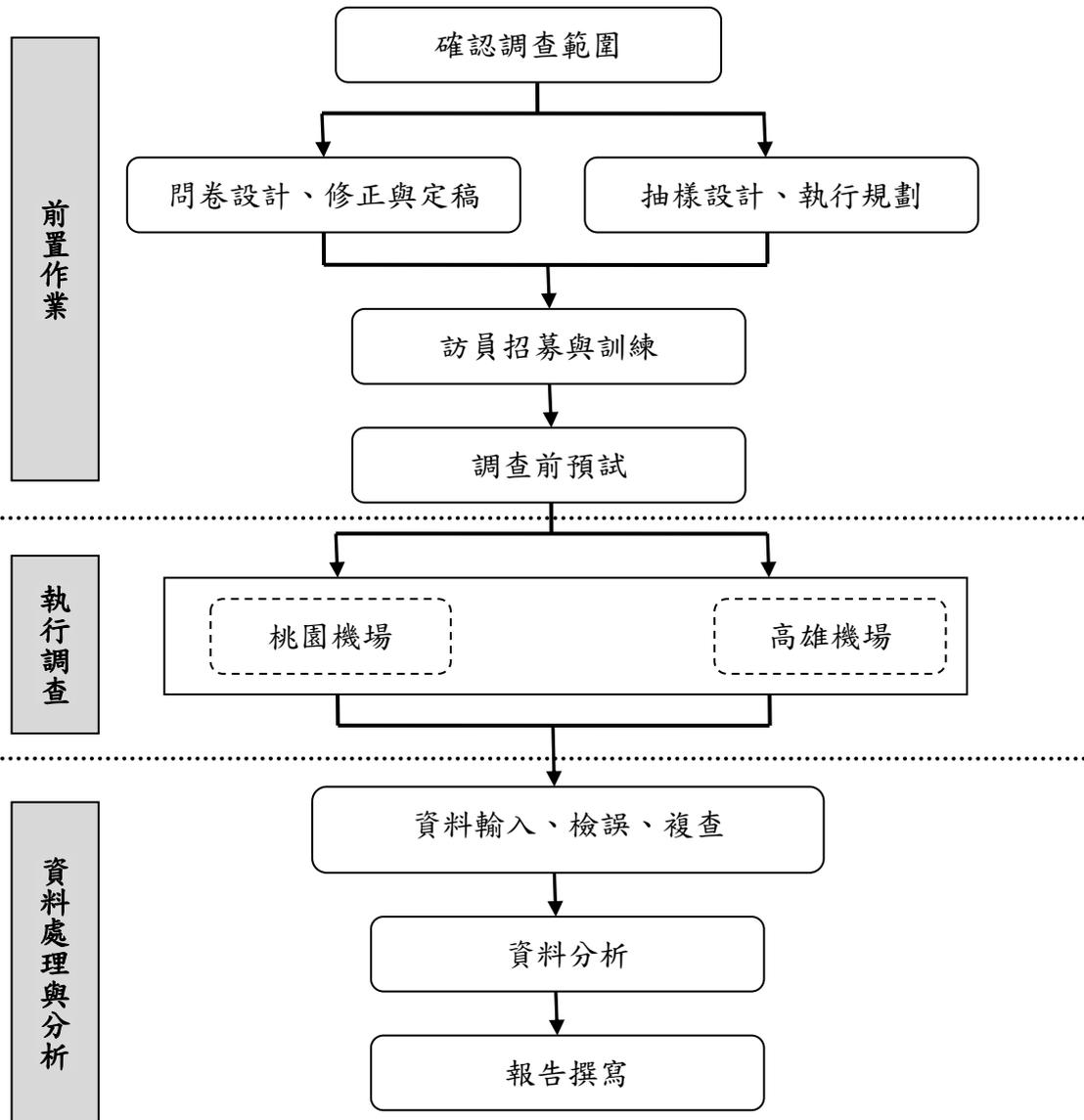


圖 2-3-1 執行流程

(二) 調查時間

本調查訪問時間自民國 112 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(三) 調查地點

調查地點分為臺灣桃園國際機場第 1 和第 2 航站、高雄國際航空 2 處，於機場航空公司報到處進行調查。

(四) 調查方式

採用面對面訪問方式，派精通英、日、韓、泰、印、越、俄語等訪員前往調查地點，直接對旅客進行訪視，並於訪視後贈送小禮物，以提高旅客受訪率。

(五) 抽樣設計

1. 來臺旅客調查樣本

本調查主要目的為估算來臺旅客觀光支出，因此找到影響觀光外匯收入的 4 個變數，「居住地」、「性別」、「年齡」和「月份」做為「抽樣控制特徵」。

基於母體結構的特殊性、調查成本及可行性等考量，本調查採用配額抽樣，訪員於執行調查時，依據樣本分層結構及作業流程抽取訪問對象。以交通部觀光署提供之旅客居住地、性別、年齡和月份的公務統計資料為樣本配置基礎。

由於考慮 109 年至 111 年 10 月受 COVID-19 疫情影響，來臺旅客在各項特徵結構已與疫情前有明顯差異。我國中央流行疫情指揮中心於 111 年 10 月 13 日起宣布邊境解封，11 月 7 日起開放港澳地區觀光客來臺，本調查於調查設計期間，預期來臺旅客將逐步恢復至疫情爆發前(108 年)之狀況，又考量截至 111 年底我國尚未開放大陸人士來臺，因此將「月份」依 108 年各月排除中國大陸居住地後的來臺旅客結構進行配置，得出各月應配置之樣本數。

在「居住地」、「性別」、「年齡」部分，依內政部移民署 112 年 1 月-12 月所產出最新「累計至前兩個月各居住地來臺旅客人次」公務統計資料，按比率配置當月份各居住地之樣本數；最後依據「累計至前兩個月來臺旅客人次-按居住地、年齡別及性別分」公務統計資料，按比率配置當月份各居住地之性別與年齡之樣本數。

2. 樣本數之配置與抽取

(1) 樣本數之設定

本調查以來臺旅客分為日本、大陸、韓國、港澳、新南向 18 國、美國、歐洲、其他地區共 8 個居住地，做為推算樣本比率之估計誤差上界，決定樣本數 n ，其中新南向 18 國及其他地區包含之主要居住地如下：

- 新南向 18 國包括：新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、越南、菲律賓、緬甸、寮國、柬埔寨、尼泊爾、印度、斯里蘭卡、孟加拉、汶萊、不丹、巴基斯坦、紐西蘭、澳洲。
- 其他地區包括：非洲、南美洲、中東（如卡達、沙烏地阿拉伯、以色列、埃及等國）、中亞（如哈薩克、烏茲別克等國）、加拿大、土耳其等。

當樣本充分大時，樣本比率的分配近似常態分配，設定顯著水準 $\alpha=0.05$ ，可得樣本數為 $n = \left(\frac{z_{\alpha/2}}{2d}\right)^2$ ，其中 d 為抽樣誤差，表 2-3-1 為給定抽樣誤差下，所需調查的樣本數。本調查預計抽樣至少 6,000 份，代表抽樣誤差會小於 0.013。且除嚴格控制樣本特徵外，本調查抽樣時更以調查基準日控制樣本比率，因此實際誤差會小於 0.013。

表 2-3-1 抽樣誤差與所需要抽樣的樣本數

d	n
0.01	9,604
0.011	7,937
0.012	6,669
0.013	5,683
0.014	4,900

(2) 樣本數之配置

本調查採用配額抽樣法，主要是基於：來臺旅客母體結構的特殊屬性、調查成本及抽樣可行性的考量等 3 個因素。訪員取樣時儘量符合作業標準及樣本比率之控制，執行調查訪問。

由於考慮以居住地、來臺性別、年齡及月份做為控制特徵。該 4 個控制特徵變數詳細分類為：旅客居住地有日本、大陸、韓國、港澳、新南向 18 國、美國、歐洲、其他地區共 8 類；性別為男性及女性；年齡分為未滿 30 歲、30 歲至未滿 50 歲、50 歲以上等 3 類；月份則為 1 至 12 月。

本計畫調查地點分為臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站 2 處，將參考公務統計之來臺旅客人次，依比率配置。

(3) 樣本抽取

抽取過程設計目的在於制訂作業標準，以接近隨機性，調查日依據以下原則完成抽取：

- 臺灣桃園國際機場調查日抽取，以 7 天為 1 週，每月抽取 4 週，每週 2 個調查基準日，每月共計抽取 8 個調查日，並以涵蓋星期一至星期日為原則。
- 調查基準日不連續抽取，並將調查日分為 2 個單元時間，其中，7 時至 14 時 59 分為第 1 單元時間，15 時 00 分至 23 時為第 2 單元時間。
- 高雄國際機場因配置樣本較少，採每月 2 至 3 個調查基準日抽取，同樣區分為 2 個單元時間，調查日及時段抽取結果確保每星期每時段均有 2 次抽取。
- 調查基準日應抽出樣本，若不符控制特徵應抽數或因天候、災害等導致調查基準日離境機次為零時，將順延於第 2 天同一單元時間內補充。

表 2-3-2 樣本調查基準日之配置原則

週 序	一	二	三	四
第1單元	星期日	星期一	星期三	星期五
第2單元	星期二	星期四	星期六	星期一至日 (按月輪替)

註：第2週期以星期一、四為第1週，以此類推。

3. 受訪旅客結構與母體結構卡方一致性檢定結果

由表 2-3-3 可知，居住地卡方一致性檢定結果顯示，在 95%信心水準下，本次受訪旅客居住地結構與 112 年來臺旅客結構並無顯著差異 ($X^2=6.35$ ， $p>0.05$)，符合母體結構。

表 2-3-3 112 年來臺旅客受訪旅客居住地結構一致性檢定

居住地	來臺旅客公務統計人次		樣本人數		檢定值
	人次	百分比	人數	百分比	
總計	6,486,951	100.00	6,102	100.00	卡方值 6.35 p 值 0.50
日本	928,235	14.31	837	13.72	
大陸	226,269	3.49	204	3.34	
韓國	744,727	11.48	666	10.91	
香港.澳門	1,199,572	18.49	1,169	19.16	
新南向 18 國	2,391,760	36.87	2,270	37.20	
美國	529,532	8.16	495	8.11	
歐洲	298,986	4.61	297	4.87	
其他地區	167,870	2.59	164	2.69	

註：1.112 年「來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署。

2.新南向 18 國包含東協 10 國(新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨)、南亞 6 國(印度、斯里蘭卡、尼泊爾、孟加拉、不丹及巴基斯坦)，澳大利亞及紐西蘭。

由表 2-3-4 可知，性別卡方一致性檢定結果顯示，在 95%信心水準下，本次受訪旅客性別結構與 112 年來臺旅客結構並無顯著差異 ($X^2=0.02$ ， $p>0.05$)，符合母體結構。

表 2-3-4 112 年來臺旅客受訪旅客性別結構一致性檢定

性別	來臺旅客公務統計人次		樣本人數		檢定值
	人次	百分比	人數	百分比	
總計	6,486,951	100.00	6,102	100.00	卡方值 0.02 p 值 0.88
男性	3,145,958	48.50	2,965	48.59	
女性	3,340,993	51.50	3,137	51.41	

註：112 年「來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署。

由表 2-3-5 可知，年齡卡方一致性檢定結果顯示，在 95%信心水準下，本次受訪旅客性別結構與 112 年來臺旅客結構並無顯著差異 ($X^2=0.02$ ， $p>0.05$)，符合母體結構。

表 2-3-5 112 年來臺旅客受訪旅客年齡結構一致性檢定

年齡	來臺旅客公務統計人次		樣本人數		檢定值	
	人次	百分比	人數	百分比		
總計	6,486,951	100.00%	6,102	100.00		
未滿 30 歲	1,924,959	29.67%	1,800	29.50	卡方值 1.20 p 值 0.55	
30 歲至未滿 50 歲	2,634,099	40.61%	2,518	41.27		
50 歲以上	1,927,893	29.72%	1,784	29.24		

註：112 年「來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署。

四、資料分析

(一) 資料建檔與檢誤

現場完成調查後，交由現場督導覆核及彙整調查表，回收後的調查表由總督導抽核進卷及審核員檢視以控管資料品質，檢視內容包含是否有邏輯錯誤、漏答比例超過 10%、勾選不正確等情況，其中漏答比例過高及有邏輯錯誤之問卷將判定為廢卷，審核無誤之問卷方交由建檔人員進行資料鍵入，完成建檔之資料再交由審核員抽取後與問卷交叉比對，確保資料輸入之正確性。



圖 2-4-1 資料建檔、檢誤流程

資料完成建檔、檢誤後，將以 SPSS 統計軟體進行統計分析，探查各變項之分布情形，瞭解資料相關性。同時進行個別變數樣本代表性分析，以評估資料品質。確認資料品質後，分析旅客特性、市場特性，並以近 5 年資料做變化分析，瞭解旅客來臺消費概況及旅遊動向之變化。

(二) 分析架構

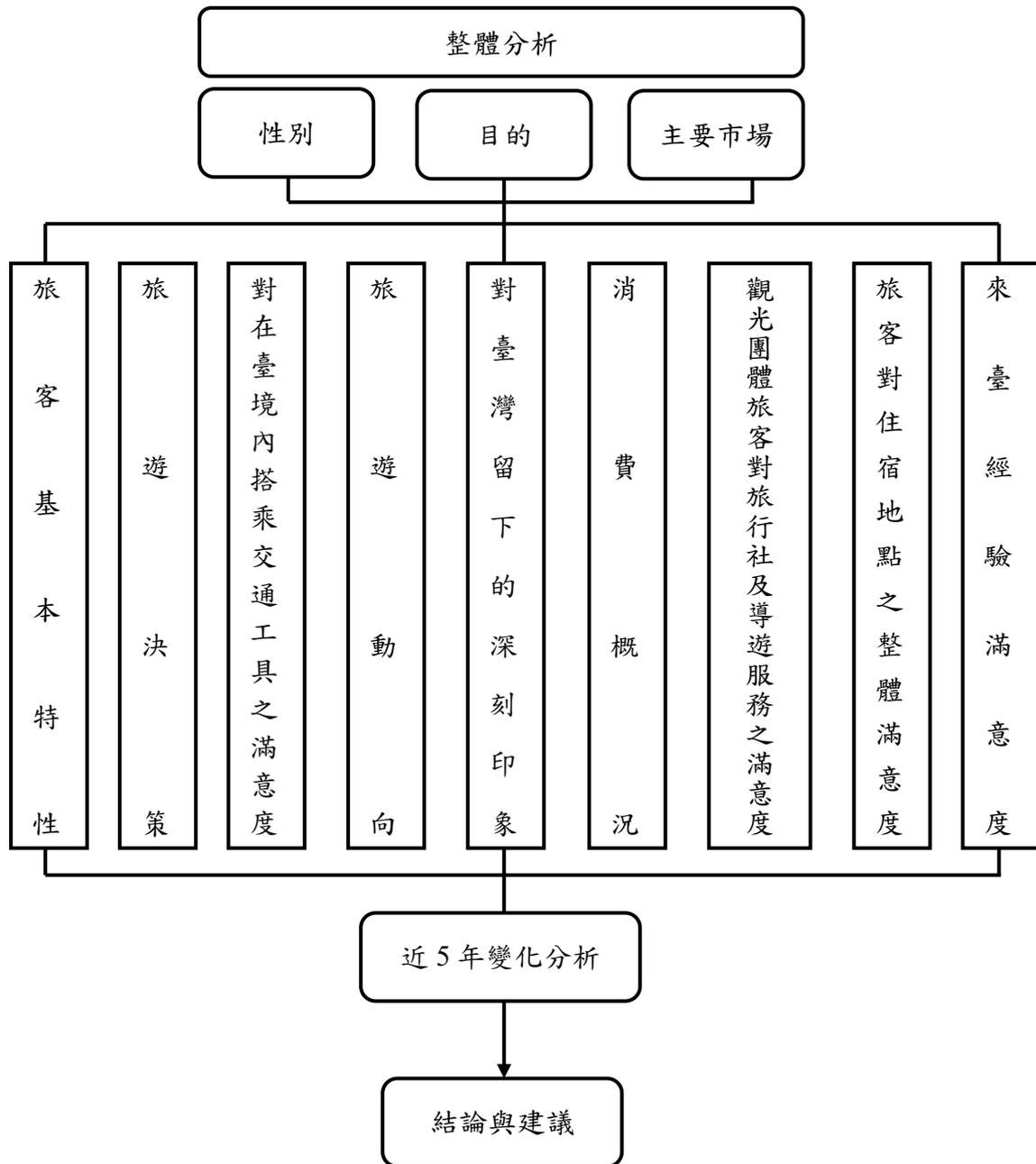


圖 2-4-2 分析架構

(三) 分析項目

1. 整體分析

表 2-5-1 整體分析項目與內容

分析項目	分析內容
(1)旅客基本特性	利用各種資訊，藉以分析本年度來臺旅客的基本背景變化。
(2)旅遊決策分析	藉由旅客考慮因素及資訊的獲得，以瞭解本年度來臺旅客作旅遊決策的特性。
(3)來臺動向分析	藉由本項分析以瞭解來臺旅客在國內參與的活動、遊覽景點及最喜歡的景點、深刻的印象、搭乘交通工具及滿意度、再訪及推薦意願。
(4)對臺灣留下的深刻印象	本項分析可以瞭解旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下的深刻印象，做為國際行銷參考。
(5)COVID-19影響分析	藉由本項分析瞭解旅客來臺旅遊安排受COVID-19影響改變情形，以及對遵守我國防疫相關規定之看法。
(6)消費概況分析	本項分析可瞭解旅客的消費概況，進行消費金額估算，做為估計我國觀光支出的參考，並進行消費結構分析。再針對特殊消費群旅客進行分析，做為刺激消費之策略參考。
(7)觀光團體旅客對旅行社及導遊服務之滿意度	包括對旅行社和導遊服務的滿意度，提供相關單位參考。
(8)旅客對住宿地點之整體滿意度	包含旅客住宿地點及對旅館、民宿之整體滿意度，可提供旅館和民宿業者參考。
(9)旅客對在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析	提供交通部及相關業者參考。
(10)旅客對觀光環境之滿意度	本項分析可以瞭解旅客對觀光環境之滿意度，包括觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性等構面，以及整體滿意度。

2. 就不同特性分析

表 2-5-2 不同特性分析項目與內容

分析項目	分析內容
(1)依基本特性分	瞭解不同基本特性旅客之旅遊動向與消費狀況，如年齡、工作別、年收入等。
(2)依性別分	瞭解不同性別旅客之旅遊動向與消費狀況，提供做為相關單位決策依據。
(3)依來臺目的分	瞭解不同來臺目的旅客之旅遊動向與消費狀況，提供做為相關單位決策依據。
(4)依主要市場分	瞭解不同主要市場旅客之旅遊動向與消費狀況，提供做為相關單位決策依據。

3. 近 5 年變化分析

表 2-5-3 近 5 年變化分析項目與內容

分析項目	分析內容
依來臺旅客特性及主要市場之近5年變化分析	就來臺旅客不同特性及主要市場的旅客旅遊決策、動向與消費狀況等進行近5年比較分析，惟受疫情影響109年(4至6月)及111年(全年)暫停調查，該兩年度無相關分析資料，乃就108年、110年、112年進行疫情前、中、後之變化分析。

4. 開放式意見整理

5. 結論與建議

(四) 消費金額之估算

平均每人每日總消費金額、平均每人每日各細項消費金額及觀光支出等有關旅客消費金額之估算公式，詳見附件二。

五、調查限制

本調查由於來臺旅客母體結構的特殊屬性，並受限於母體資料的取得、調查成本及調查實務操作的可行性等條件限制，調查所得的樣本結構與理論上的母體結構必然存在差異，主要3點原因說明如下：

1. 來臺旅客的母體結構，受到各主要市場的觀光政策、貨幣政策與經濟情勢，以及我國對大陸市場的觀光政策，以及 COVID-19 疫情等諸多因素影響，使母體結構每年均有相當的差異，因此本調查並無理論上的穩定母體結構。
2. 本調查的母體資料來源為交通部觀光署之統計月報，其原始資料來源為內政部入出國及移民署之公務統計，因此本調查取得各月母體資料時間落後樣本配置時間約2個月；此外，每個月的母體結構與累積至當月的母體結構也有相當差異。
3. 基於調查成本考量，本調查僅在臺灣桃園國際機場、高雄國際航空站進行調查，雖已涵蓋多數的來臺旅客，仍未涵蓋其他出境機場與港口。

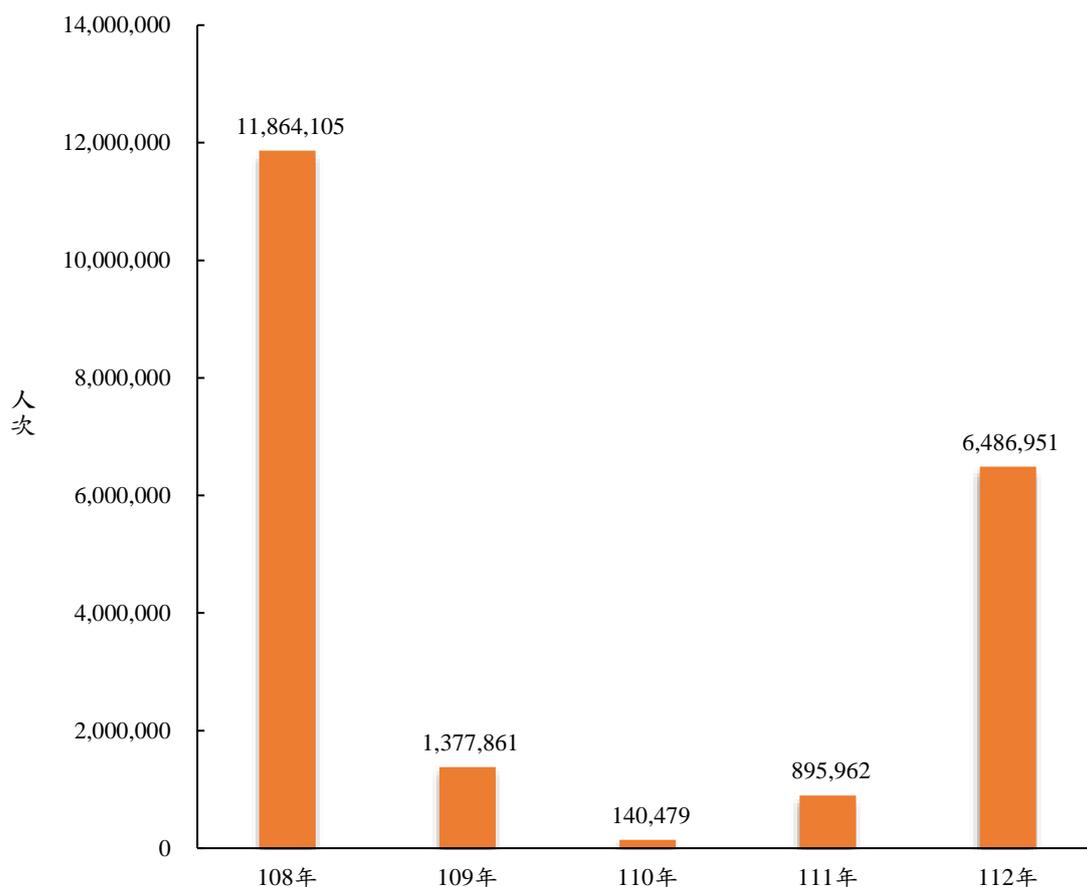
參、近 5 年來臺旅客基本資料

本章就 108 年至 112 年之公務統計資料中來臺旅客總人次、居住地、年齡及性別等基本資料作近 5 年之趨勢分析。

一、總人次

109 年我國為防範 COVID-19 疫情，於 1 月 24 日宣布旅行業暫停接待大陸觀光團，並於 3 月 19 日宣布邊境管制，限制所有非本國籍旅客入境，來臺旅客為 137 萬 7,861 人次，較 108 年減少 1,048 萬 6,244 人次，下滑 88.39%。

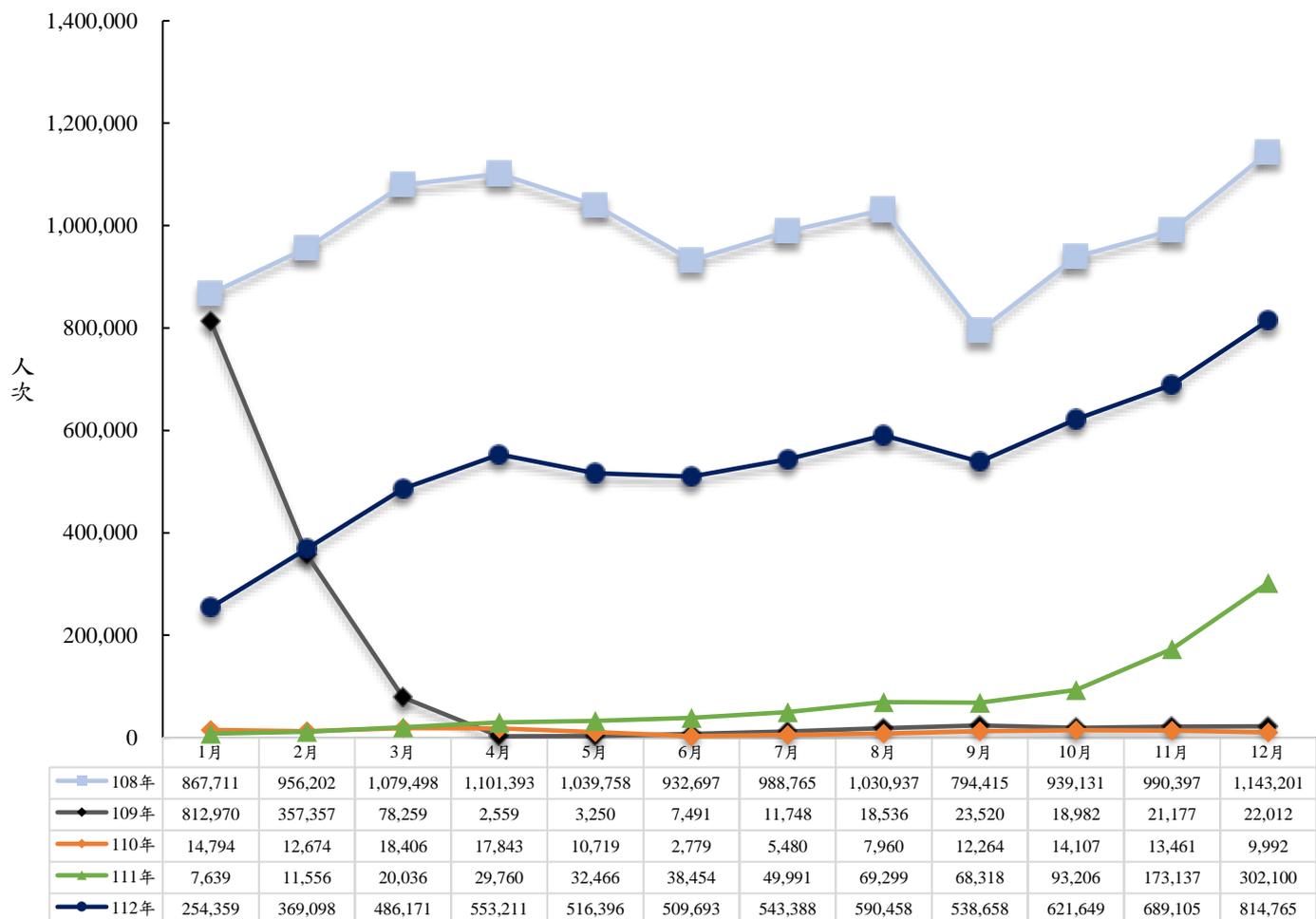
110 年與 111 年在邊境嚴管政策持續下，來臺旅客大幅降低，至 111 年 10 月 13 日開放邊境管制，旅客人次開始逐步復甦，112 年達 648 萬 6,951 人次，較 111 年增加 559 萬 989 人次，成長 624.02%，詳見圖 3-1-1。



資料來源：內政部移民署

圖 3-1-1 來臺旅客總人次變動情形

在各月旅客變動趨勢上，從圖 3-1-2 可知 112 年各月來臺旅客總人次變動趨勢與 108 年走勢相近。112 年呈現各月恢復率持續增加的趨勢，112 年 1 月的來臺旅客人次恢復至 108 年同期的 29.31%，其後逐月增加，112 年 12 月已恢復至 108 年同期的 71.27%。



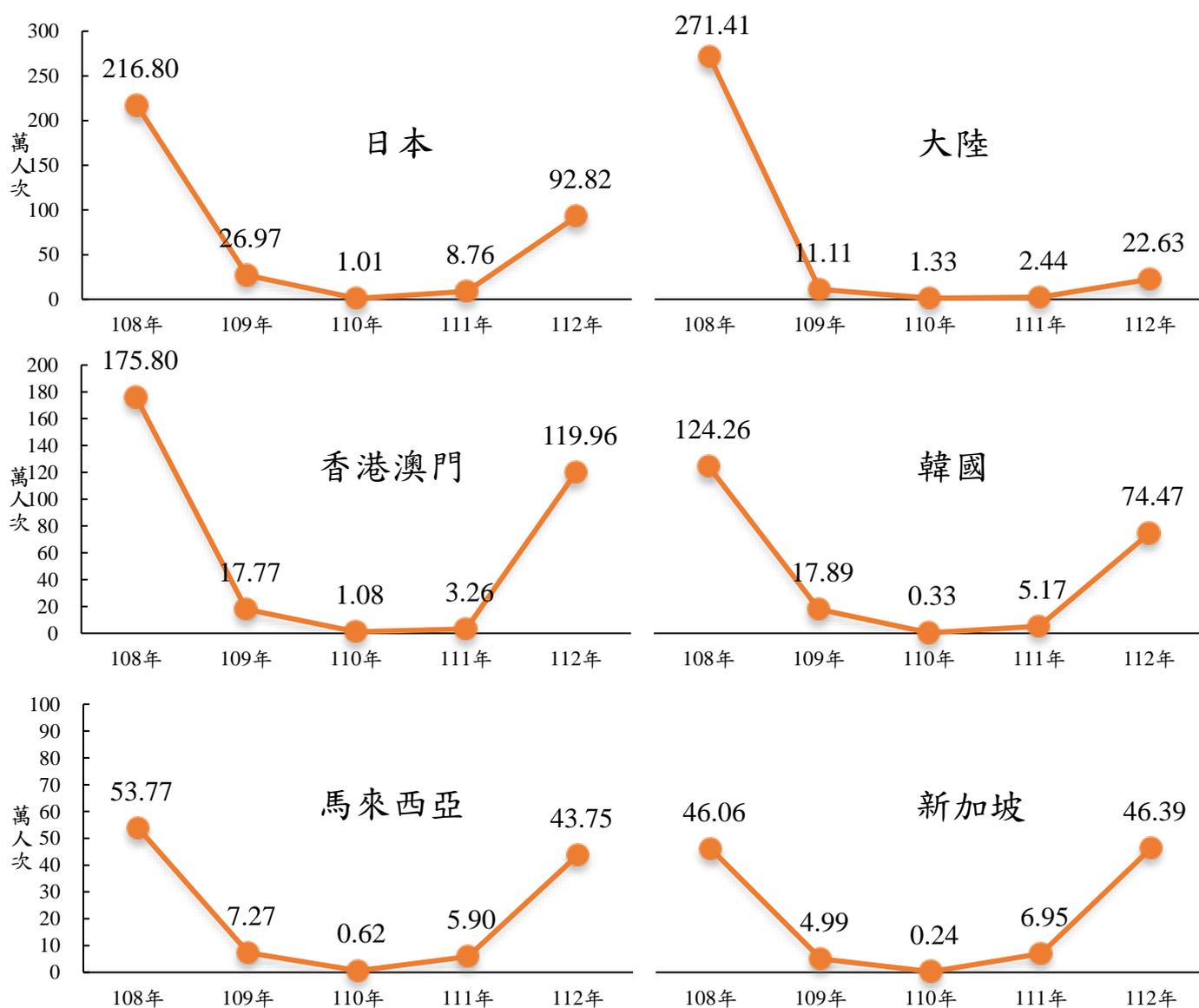
資料來源：內政部移民署

圖 3-1-2 各月來臺旅客總人次變動情形

二、居住地

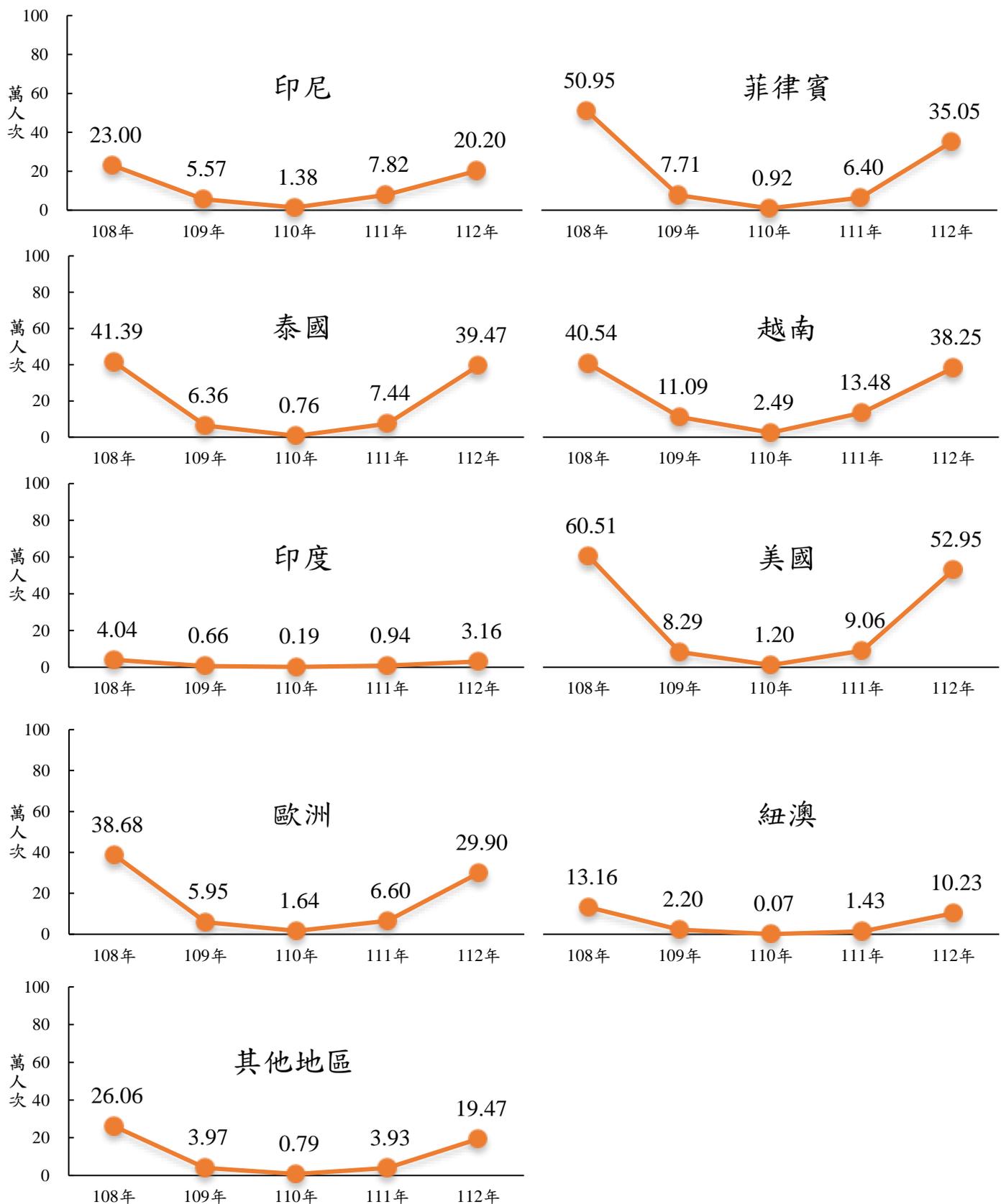
從圖 3-2-1 可知，108 年來臺旅客以大陸為最多，其次依序為日本、香港澳門、韓國、美國等。109 年至 111 年因疫情影響，我國邊境管制的情形下，各居住地旅客人次均大幅減少，其中 109 年來臺旅客居住地以日本為最多；110 年和 111 年以越南為最多。

111 年 10 月我國解除邊境管制後，來臺旅客開始回升，112 年以香港、澳門為最多，其次為日本，第三為韓國，惟截至 112 年底中國尚未開放陸方團客來臺。



資料來源：內政部移民署

圖 3-2-1 來臺旅客之居住地人次變動情形

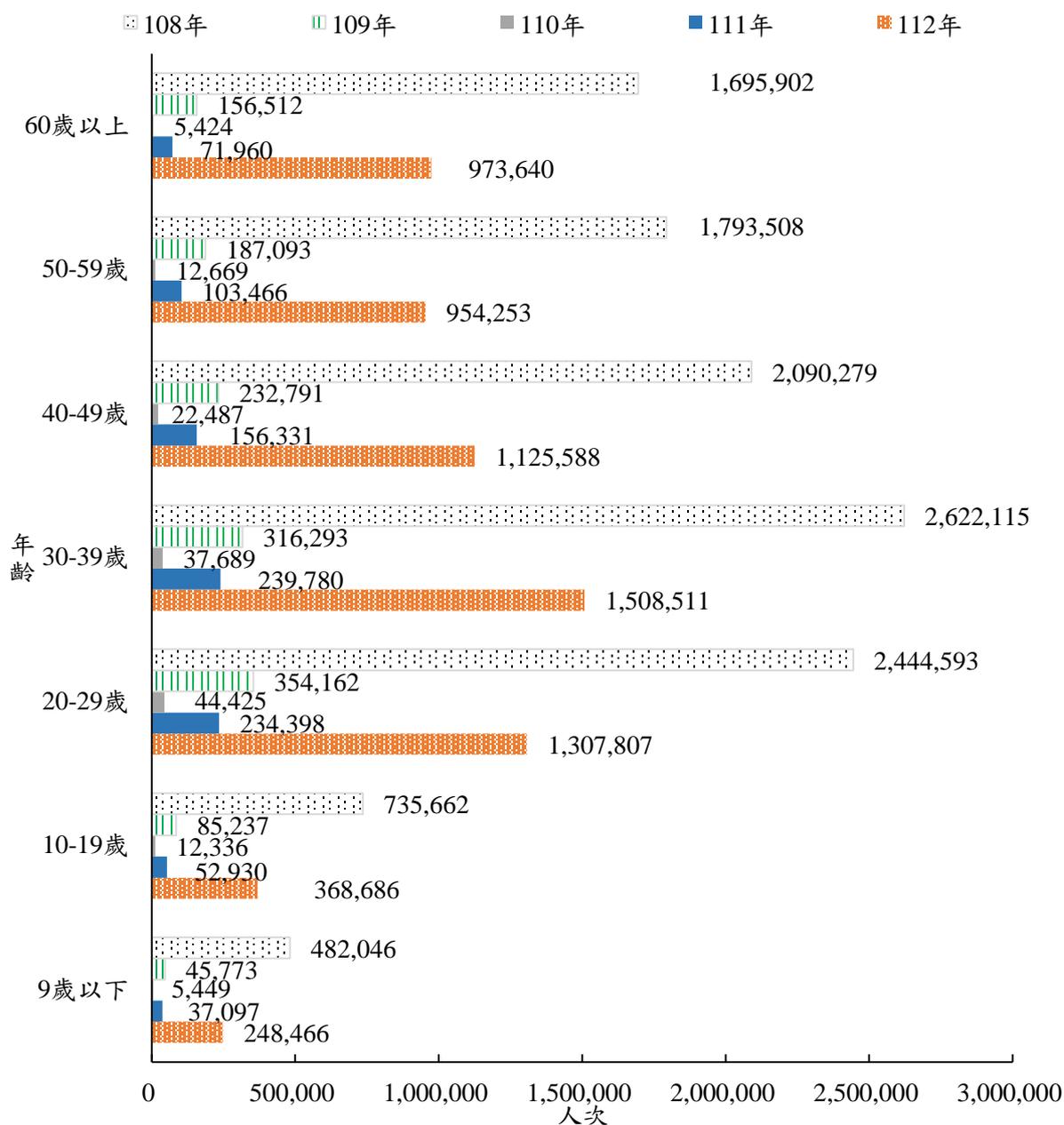


資料來源：內政部移民署

圖 3-2-1 來臺旅客之居住地人次變動情形(續完)

三、年齡

108年至112年來臺旅客平均年齡採 trimean 方法估計($Q_2 + (\frac{Q_1+Q_3}{2})$)/2 (Q_1 ：第1四分位數； Q_2 ：第2四分位數； Q_3 ：第3四分位數)算出，分別為39.59歲、35.73歲、32.65歲、37.22歲、39.35歲，詳見圖 3-3-1。

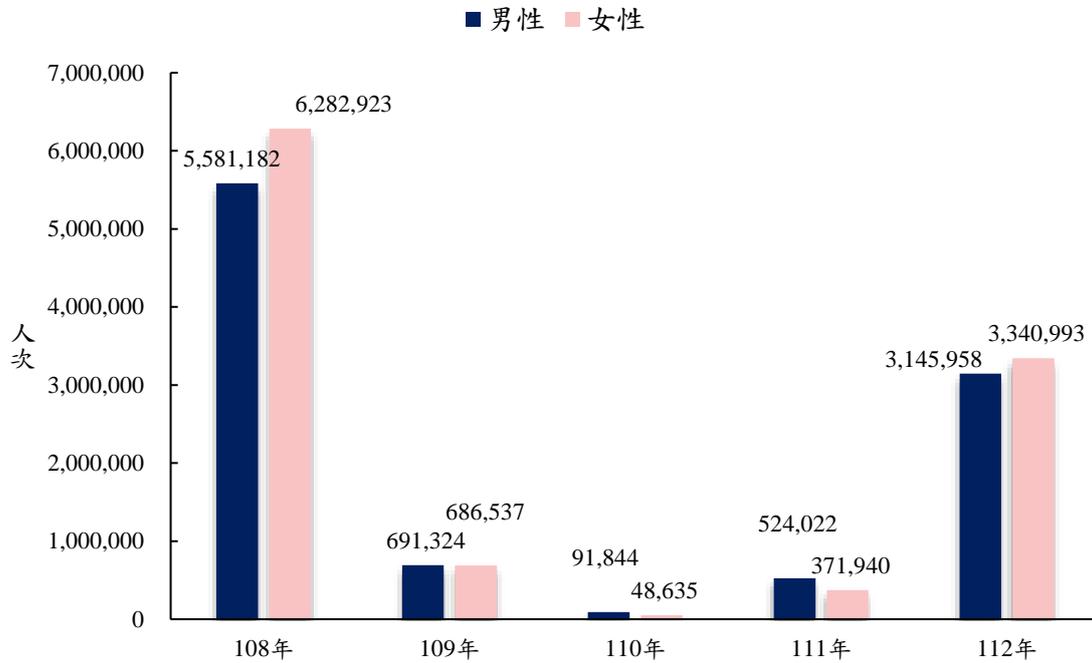


資料來源：內政部移民署

圖 3-3-1 來臺旅客之年齡人次變動情形

四、性別

由圖 3-4-1 可知，108 年和 112 年來臺旅客性別均以女性高於男性，109 年、110 年及 111 年則均以男性高於女性。



資料來源：內政部移民署

圖 3-4-1 來臺旅客之性別人數變動情形

肆、調查結果-整體分析

本調查採用配額抽樣法，控制特徵為受訪旅客的居住地、年齡、性別及月份。由表 4-1 可知，112 年總接觸樣本數為 15,533 人，其中有效樣本數 6,102 人，無效樣本 9,431 人，無效樣本比率為 60.72%；無效樣本類型以「其他」居多，其次為「拒訪」。

112 年有效樣本共 6,102 人，其調查結果之分析詳述於本章。

表 4-1 112 年無效樣本比率-依月份分

單位：人；%

月份	總接觸 樣本數 (1)	有效 樣本數	無效樣本數				無效樣本 比率 [(2)/(1)]×100
			合計 (2)	拒訪	未完成	其他	
全體	15,533	6,102	9,431	4,559	100	4,772	60.72
1 月	1,155	411	744	325	5	414	64.42
2 月	1,253	441	812	444	7	361	64.80
3 月	1,704	531	1,173	663	6	504	68.84
4 月	1,634	520	1,114	552	3	559	68.18
5 月	1,278	489	789	392	5	392	61.74
6 月	1,139	453	686	354	6	326	60.23
7 月	1,163	449	714	306	7	401	61.39
8 月	1,178	503	675	309	11	355	57.30
9 月	1,075	461	614	235	11	368	57.12
10 月	1,107	552	555	260	14	281	50.14
11 月	1,282	598	684	325	15	344	53.35
12 月	1,565	694	871	394	10	467	55.65

註：1. 「未完成」原因包括「問卷太長」、「旅客趕時間」、「導遊趕人」、「旅客不願回答金額部分」等。

2. 「其他」原因包括「停留夜數超過 90 天」、「轉機」、「不符樣本配置表」等。

一、受訪旅客基本特性

以下為 112 年 6,102 位受訪旅客基本特性之調查結果。

(一) 居住地

由表 4-1-1 可知，112 年受訪旅客之居住地分布，以香港.澳門為最多占 19.16%，其次為日本占 13.72%，第三為韓國占 10.91%。

表 4-1-1 112 年受訪旅客之居住地分布

單位：人；%

居住地	人數	百分比
總計	6,102	100.00
日本	837	13.72
大陸	204	3.34
韓國	666	10.91
香港.澳門	1,169	19.16
新加坡	393	6.44
馬來西亞	398	6.52
印尼	203	3.33
菲律賓	330	5.41
泰國	381	6.24
越南	413	6.77
印度	39	0.64
美國	495	8.11
德.英.法	167	2.74
歐洲其他地區	130	2.13
紐澳	94	1.54
其他地區	183	3.00

註：其他地區包含亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

(二) 來臺主要及次要目的

由表 4-1-2 可知，112 年受訪旅客之來臺主要目的以觀光目的為最多，占 67.39%，其次為探親或訪友占 17.49%。就居住地而言，除大陸受訪旅客來臺主要目的以探親訪友為最高，其餘居住地皆以觀光目的占比最高，詳見附表 1-1。

表 4-1-2 112 年受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	人數	百分比
總計	6,102	100.00
觀光	4,112	67.39
業務	787	12.90
國際會議或展覽	69	1.13
探親或訪友	1,067	17.49
求學	35	0.57
醫療	13	0.21
其他	19	0.31

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-1-3 可知，主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 257 人，占主要目的為業務受訪旅客的 32.66%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 939 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 88.00%。

表 4-1-3 112 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數		來臺次要目的															
		觀光	業務	國際會議 或展覽	探親或 訪友	求學	醫療	其他	單一 目的	總計							
來臺 主要 目的	觀光	33	18	354	5	2	10	3,690	4,112	0.80	0.44	8.61	0.12	0.05	0.24	89.74	100.00
	業務	257	14	29	-	-	1	486	787	32.66	1.78	3.68	-	-	0.13	61.75	100.00
	國際會議 或展覽	45	3	4	-	-	-	17	69	65.21	4.35	5.80	-	-	-	24.64	100.00
	探親或 訪友	939	2	6	-	8	-	112	1,067	88.00	0.19	0.56	-	0.75	-	10.50	100.00
	求學	31	-	-	-	-	-	4	35	88.57	-	-	-	-	-	11.43	100.00
	醫療	5	-	-	3	-	-	5	13	38.46	-	-	23.08	-	-	38.46	100.00
	其他	13	-	-	2	-	-	4	19	68.42	-	-	10.53	-	-	21.05	100.00

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 4-1-4 可知，112 年受訪旅客之年齡分布狀況，其中以 20-29 歲為最多，占 27.86%，其次為 30-39 歲占 24.01%。受訪旅客平均年齡採 trimean 方法估計算出，其公式為：

$$(Q_2 + (\frac{Q_1 + Q_3}{2})) / 2$$

(式 1)

而 Q_1 、 Q_2 、 Q_3 分別代表第 1、第 2 與第 3 四分位數，計算結果可得 112 年受訪旅客之平均年齡為 39.10 歲。不同居住地和主要目的受訪旅客之年齡請見附表 1-2、1-3。

表 4-1-4 112 年受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	人數	百分比
總計	6,102	100.00
12-19 歲	100	1.64
20-29 歲	1,700	27.86
30-39 歲	<u>1,465</u>	<u>24.01</u>
40-49 歲	1,053	17.26
50-59 歲	1,398	22.91
60-64 歲	289	4.74
65-69 歲	83	1.35
70 歲以上	14	0.23

(四) 性別

由表 4-1-5 可知，112 年受訪旅客之性別分布狀況，以女性占 51.41%高於男性的 48.59%。不同居住地和主要目的受訪旅客之性別請見附表 1-4、1-5。

表 4-1-5 112 年受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	人數	百分比
總計	6,102	100.00
男性	2,965	48.59
女性	3,137	51.41

(五) 月份

由表 4-1-6 可知，112 年各月受訪旅客之分布狀況，以 12 月受訪旅客占 11.37% 為最多，其次為 11 月占 9.80%。

表 4-1-6 112 年各月受訪旅客之分布

單位：人；%		
月份	人數	百分比
總計	6,102	100.00
1 月	411	6.74
2 月	441	7.23
3 月	531	8.70
4 月	520	8.52
5 月	489	8.01
6 月	453	7.42
7 月	449	7.36
8 月	503	8.24
9 月	461	7.56
10 月	552	9.05
11 月	<u>598</u>	<u>9.80</u>
12 月	694	11.37

(六) 最高學歷

由表 4-1-7 可知，112 年受訪旅客之最高學歷分布狀況。受訪旅客最高學歷以大專為最多，占 66.39%。不同居住地和主要目的受訪旅客之最高學歷請見附表 1-6、1-7。

表 4-1-7 112 年受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%		
最高學歷	人數	百分比
總計	6,102	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	975	15.98
大專	4,051	66.39
碩、博士	1,045	17.13
未回答	31	0.50

(七) 工作別

由表 4-1-8 可知，112 年受訪旅客之工作別分布狀況。受訪旅客以專業人員為最多，占 19.81%，其次為服務及銷售工作人員，占 15.78%，第三為事務支援人員，占 15.63%。不同居住地和主要目的受訪旅客之工作別請見附表 1-8、1-9。

表 4-1-8 112 年受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	人數	百分比
總計	6,102	100.00
民意代表、主管及經理人員	555	9.10
專業人員	1,209	19.81
技術員及助理專業人員	845	13.85
事務支援人員	954	15.63
服務及銷售工作人員	963	15.78
農、林、漁、牧業生產人員	70	1.15
技藝有關工作人員	185	3.03
機械設備操作及組裝人員	142	2.33
基層技術工及勞力工	79	1.29
家庭管理	424	6.95
學生	401	6.57
退休人員	221	3.62
其他	45	0.74
未回答	9	0.15

(八) 年收入

由表 4-1-9 可知，112 年受訪旅客之年收入分布狀況。受訪旅客年收入採 trimean 方法估計(式 1)算出，為 26,593.31 美元。其中以 15,000-29,999 美元為最多，占 21.81%，第二為 10,000-14,999 美元，占 17.47%。不同居住地和主要目的受訪旅客之年收入請見附表 1-10、1-11。

表 4-1-9 112 年受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	人數	百分比
總計	6,102	100.00
9,999 美元以下	644	10.55
10,000-14,999 美元	1,066	17.47
15,000-29,999 美元	1,331	21.81
30,000-39,999 美元	996	16.32
40,000-69,999 美元	780	12.78
70,000-99,999 美元	373	6.11
100,000 美元以上	216	3.54
無固定收入	693	11.37
未回答	3	0.05

(九) 宗教信仰

由表 4-1-10 可知，112 年受訪旅客之宗教信仰分布狀況。受訪旅客以無宗教信仰為最多，占 52.61%，其次為佛教，占 24.21%，第三為基督教，占 14.03%。不同居住地和主要目的受訪旅客之宗教信仰請見附表 1-12、1-13。

表 4-1-10 112 年受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	人數	百分比
總計	6,102	100.00
無	3,210	52.61
佛教	1,477	24.21
道教	83	1.36
基督教	856	14.03
天主教	295	4.83
伊斯蘭教	92	1.51
其他信仰	71	1.16
未回答	18	0.29

二、受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，因計劃行程時間(X)原始樣本資料分布呈現右偏(skew to right)，不宜用樣本平均數(算數平均數)推估母體平均數，因此先將原始資料取 $\lambda=0.134912$ 次方轉換後($Y=X^\lambda$)，其分布將近似對稱的常態分配，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出全體及各來臺主要目的別之開始計劃行程天數的平均數與標準誤。

由表 4-2-1 可知，112 年旅客平均出發來臺前 28.49 天開始計劃行程，標準誤為 0.32 天，全體及各來臺主要目的旅客開始計畫行程時間較 108 年縮短。

表 4-2-1 112 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程

— 依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的	112 年		108 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
全體	28.49	0.32	51.71	0.37
觀光	28.42	0.38	53.50	0.43
業務	22.63	0.61	27.62	0.67
國際會議或展覽	29.41	5.36	51.50	3.53
探親或訪友	31.83	0.67	55.74	1.18
求學	55.00	13.79	83.13	7.77
醫療	38.62	5.18	55.88	6.46
其他	40.21	9.79	66.84	4.38

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 樣本數少於 50 人之類別，包含 108 年求學(43 人)、醫療(31 人)；112 年求學(35 人)、醫療(13 人)、其他(19 人)等，其數值僅供參考。

3. 108 年為疫情前；112 年為開放邊境管制後。

112 年來臺主要或次要目的為觀光之受訪旅客共 5,402 人(以下簡稱為「觀光目的受訪旅客」)，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光原因」兩小節，乃針對觀光目的受訪旅客進行分析。

(二) 觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 4-2-2 可知，112 年觀光目的受訪旅客 5,402 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 2,299 人，占 42.56%。

表 4-2-2 觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	5,402	100.00	7,614	100.00
是	2,299	42.56	5,010	65.80
否	3,103	57.44	2,604	34.20

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

就居住地而言，日本來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者為最高(57.22%)，詳見附表 1-14。

2. 來臺前從那些管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

112 年觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 2,299 人，其來源依序為網際網路(含社群網路服務)(91.00%)、親朋好友口碑宣傳(64.11%)、旅行社宣傳行程摺頁(31.84%)、電視電台(26.36%)、報章雜誌(24.31%)等。

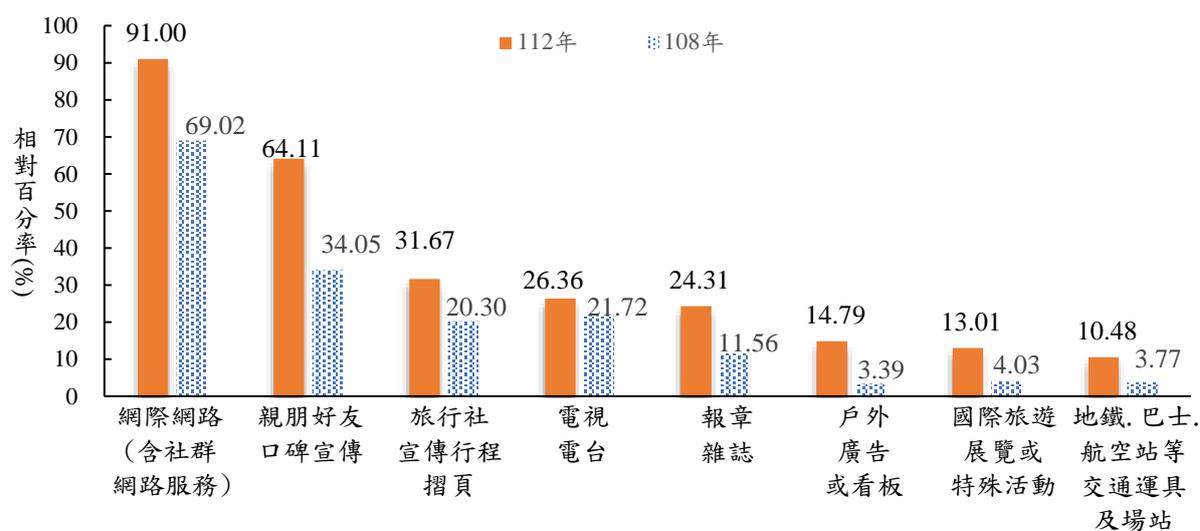


圖 4-2-1 觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

就居住地而言，各居住地觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導來源均以網際網路(含社群網路服務)為最高，詳見附表 1-15 至附表 1-22。

3. 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 4-2-3 可知，112 年來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的旅客，在親朋好友口碑宣傳 (90.84%)、網際網路(含社群網路服務) (89.67%)，以及旅行社宣傳行程.摺頁均有七成二以上表示受其影響來臺觀光程度高。

表 4-2-3 112 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章雜誌	559	273	30	243	183	103	62	41
	100.00	48.84	5.37	43.47	32.74	18.42	11.09	7.33
地鐵.巴士.航空站 等交通運具及場站	241	78	13	65	85	78	34	44
	100.00	32.36	5.39	26.97	35.27	32.37	14.11	18.26
電視、電台	606	325	97	228	169	112	58	54
	100.00	53.63	16.01	37.62	27.89	18.48	9.57	8.91
國際旅遊展覽或 特殊活動	299	122	36	86	95	82	51	31
	100.00	40.80	12.04	28.76	31.77	27.43	17.06	10.37
戶外廣告或看板	340	144	39	105	119	77	45	32
	100.00	42.35	11.47	30.88	35.00	22.65	13.24	9.41
旅行社宣傳行程、 摺頁	728	527	183	344	127	74	52	22
	100.00	72.39	25.14	47.25	17.45	10.16	7.14	3.02
親朋好友口碑宣傳	1,474	1,339	680	659	98	37	27	10
	100.00	90.84	46.13	44.71	6.65	2.51	1.83	0.68
網際網路 (含社群網路服務)	2,092	1,876	1,173	703	188	28	11	17
	100.00	89.67	56.07	33.60	8.99	1.34	0.53	0.81

112 年在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的受訪旅客中，網際網路(含社群網路服務)、親朋好友口碑宣傳、旅行社宣傳行程、摺頁等 3 種資訊來源對影響其來臺觀光程度平均數均大於 3.5 分，表示傾向影響程度較高，詳見表 4-2-4。

就居住地而言，臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導中，日本觀光目的受訪旅客認為網際網路(含社群網路服務)(4.55 分)、親朋好友口碑宣傳(4.16 分)、旅行社宣傳行程、摺頁(3.80 分)、電視、電台(3.80 分)等 4 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；韓國觀光目的受訪旅客認為網際網路(含社群網路服務) (4.44 分)、親朋好友口碑宣傳(4.34 分)、旅行社宣傳行程、摺頁(3.97 分)等 3 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；香港、澳門觀光目的受訪旅客認為親朋好友口碑宣傳(4.34 分)、網際網路(含社群網路服務) (4.29 分)、旅行社宣傳行程、摺頁(3.84 分)等 3 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高；美國觀光目的受訪旅客認為網際網路(含社群網路服務) (4.37 分)、親朋好友口碑宣傳(4.34 分)等 2 種資訊來源對其影響決定來臺觀光程度傾向高，詳見表 4-2-4。

表 4-2-4 112 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度－依居住地分

報章雜誌				地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	559	3.28	0.99	全體	241	2.87	1.16
日本	126	3.23	1.08	日本	39	2.56	1.29
大陸	11	3.27	1.19	大陸	-	-	-
韓國	36	3.14	1.07	韓國	26	2.65	0.98
香港.澳門	142	3.27	0.80	香港.澳門	60	2.95	1.10
新加坡	26	3.54	0.81	新加坡	11	2.64	1.12
馬來西亞	30	3.33	1.06	馬來西亞	8	3.13	1.13
印尼	6	3.67	0.52	印尼	5	3.00	0.71
菲律賓	17	3.24	1.03	菲律賓	12	3.00	1.35
泰國	53	3.49	1.03	泰國	40	3.38	1.05
越南	46	3.33	1.03	越南	15	3.27	0.88
印度	2	2.50	2.12	印度	1	1.00	--
美國	33	2.79	1.14	美國	15	2.20	1.08
德.英.法	8	4.00	0.76	德.英.法	-	-	-
歐洲其他地區	7	3.29	0.76	歐洲其他地區	1	1.00	--
紐澳	6	3.50	0.55	紐澳	1	5.00	--
其他地區	10	3.50	0.85	其他地區	7	2.43	1.40

表 4-2-4 112 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度－依居住地分(續 1)

電視、電台				國際旅遊展覽或特殊活動			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	606	3.42	1.14	全體	299	3.15	1.16
日本	162	3.80	1.10	日本	50	2.72	1.34
大陸	15	3.87	0.64	大陸	-	-	-
韓國	55	3.29	0.98	韓國	19	2.74	1.05
香港.澳門	132	3.21	1.07	香港.澳門	94	3.29	0.89
新加坡	19	3.47	0.77	新加坡	12	3.25	1.22
馬來西亞	33	3.36	1.25	馬來西亞	12	2.58	0.90
印尼	7	3.29	1.11	印尼	5	3.20	1.79
菲律賓	26	3.08	1.23	菲律賓	15	3.33	1.35
泰國	52	3.87	1.17	泰國	41	3.76	1.07
越南	40	3.20	1.02	越南	28	3.14	1.01
印度	4	3.50	1.00	印度	2	2.50	0.71
美國	33	2.76	1.32	美國	12	2.92	1.56
德.英.法	5	3.40	1.34	德.英.法	-	-	-
歐洲其他地區	9	3.44	0.88	歐洲其他地區	3	2.67	2.08
紐澳	3	3.00	0.00	紐澳	-	-	-
其他地區	11	2.27	1.10	其他地區	6	3.17	1.33

表 4-2-4 112 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度－依居住地分(續 2)

戶外廣告或看板				旅行社宣傳行程、摺頁			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	340	3.22	1.11	全體	728	3.84	0.98
日本	45	2.91	1.20	日本	163	3.80	1.15
大陸	8	3.63	0.92	大陸	2	4.50	0.71
韓國	25	3.00	1.08	韓國	111	3.97	0.99
香港.澳門	89	3.43	0.82	香港.澳門	122	3.84	0.81
新加坡	18	3.28	0.89	新加坡	20	4.05	0.69
馬來西亞	21	2.95	1.28	馬來西亞	37	4.11	0.88
印尼	5	3.80	1.30	印尼	14	3.86	0.66
菲律賓	15	3.33	1.29	菲律賓	46	3.70	0.87
泰國	51	3.63	1.04	泰國	57	3.82	0.98
越南	26	3.38	1.13	越南	88	3.83	1.04
印度	1	5.00	--	印度	3	3.67	1.15
美國	21	2.48	1.17	美國	35	3.49	0.92
德.英.法	-	-	-	德.英.法	4	4.25	0.50
歐洲其他地區	4	2.25	1.26	歐洲其他地區	10	3.90	0.99
紐澳	1	2.00	--	紐澳	3	3.67	1.15
其他地區	10	2.30	1.25	其他地區	13	3.62	1.04

表 4-2-4 112 年觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度－依居住地分(續完)

親朋好友口碑宣傳				網際網路(含社群網路服務)			
居住地	人數	平均數	標準差	居住地	人數	平均數	標準差
全體	1,474	4.34	0.74	全體	2,092	4.44	0.74
日本	319	4.16	0.90	日本	397	4.55	0.71
大陸	28	4.54	0.74	大陸	41	4.49	0.75
韓國	181	4.34	0.67	韓國	264	4.44	0.70
香港.澳門	253	4.34	0.71	香港.澳門	351	4.29	0.84
新加坡	66	4.36	0.69	新加坡	110	4.34	0.82
馬來西亞	89	4.28	0.72	馬來西亞	127	4.46	0.74
印尼	46	4.59	0.50	印尼	59	4.34	0.69
菲律賓	76	4.55	0.57	菲律賓	126	4.52	0.63
泰國	108	4.51	0.68	泰國	175	4.53	0.67
越南	118	4.42	0.73	越南	164	4.40	0.79
印度	6	4.17	0.41	印度	9	4.11	1.36
美國	77	4.34	0.72	美國	115	4.37	0.72
德.英.法	26	4.27	0.67	德.英.法	36	4.47	0.61
歐洲其他地區	25	4.32	0.56	歐洲其他地區	39	4.41	0.91
紐澳	13	4.54	0.52	紐澳	21	4.62	0.59
其他地區	43	4.35	0.69	其他地區	58	4.50	0.57

註：1.Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4 稍高，5=非常高。

2.本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之受訪旅客分析。

3.「-」表示無調查樣本。

4.「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

(三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光原因

由表 4-2-5 可知，112 年觀光目的(來臺主要或次要目的為觀光)之受訪旅客共 5,402 人，吸引其來臺觀光原因，以美食或特色小吃(82.17%)為最高，其次依序為風光景色(69.66%)、人民友善(47.20%)、治安良好(37.36%)、臺灣民情風俗和文化(36.43%)、購物 (35.84%)、距離居住地近(27.80%)、氣候宜人(24.40%)等。相較於 108 年，美食或特色小吃及風光景色同樣為前兩名，而人民友善則上升 4 個名次至第 3 名，治安良好上升 6 個名次至第 4 名。

表 4-2-5 吸引觀光目的旅客來臺觀光原因

單位：人次；%

吸引來臺觀光原因	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美食或特色小吃	4,439	82.17	5,449	71.57
風光景色	3,763	69.66	4,847	63.66
人民友善	2,550	47.20	1,075	14.12
治安良好	2,018	37.36	423	5.56
臺灣民情風俗和文化	1,968	36.43	1,374	18.05
購物	1,936	35.84	1,816	23.85
距離居住地近	1,502	27.80	1,706	22.41
氣候宜人	1,318	24.40	716	9.40
水果	1,039	19.23	1,188	15.60
歷史文物	773	14.31	956	12.56
夜間休閒活動	522	9.66	376	4.94
民主政治	311	5.76	78	1.02
花卉	258	4.78	115	1.51
遊憩設施	180	3.33	80	1.05
醫療保健	96	1.78	25	0.33
節慶活動	84	1.55	24	0.32
自行車旅遊	71	1.31
體育活動	36	0.47
其他	36	0.67	306	4.02

註：1.「-」表示無調查樣本；「…」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

3. 108 年為疫情前；112 年為開放邊境管制後。

就居住地而言，吸引日本、大陸、韓國、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、印尼、越南、美國、歐洲其他地區、紐澳、其他地區觀光目的受訪者來臺觀光原因皆以美食或特色小吃為最多；菲律賓、泰國、印度、德、英、法皆以風光景色為最多，詳見附表 1-23。

(四) 旅行安排方式

由表 4-2-6 可知，112 年以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社及線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，占 72.87%。

表 4-2-6 受訪旅客之旅行安排方式

單位：人；%

人數 列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社 規劃的 行程，由 旅行社包辦	自行規劃 行程，由 旅行社包辦	自行規劃 行程，請 旅行社代訂 住宿地點 (及機票)	未請旅行社 代訂住宿地 點及機票， 抵達後 曾參加 旅行社行程	未請旅行社 代訂住宿地 點及機票， 抵達後 未曾參加 旅行社行程
112 年	6,102	722	108	439	387	4,446
	100.00	11.83	1.77	7.19	6.34	72.87
108 年	8,562	1,569	187	3,945	131	2,730
	100.00	18.33	2.18	46.08	1.53	31.89

註：「-」表示無調查樣本。

就居住地而言，所有居住地受訪旅客皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，詳見附表 1-24。

就來臺主要目的而言，各目的受訪旅客皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，詳見附表 1-25。

為比較旅客從事不同旅遊型態的特性、動向及消費，以下將旅行安排方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的旅客稱為「觀光團體」旅客；其他旅行安排方式的旅客稱為「非觀光團體」旅客。

表 4-2-7 為不同特性受訪旅客之旅行安排方式分析，就年齡而言，各年齡旅客皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多。

就性別而言，男性及女性皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多。

就年收入而言，各收入皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多。

表 4-2-7 112 年來臺受訪旅客之旅行安排方式—依不同特性分

單位：人；%；%

人數	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社 規劃的 行程，由 旅行社包辦	自行規劃 行程，由 旅行社包辦	自行規劃 行程，請 旅行社代訂 住宿地點 (及機票)	未請旅行社 代訂住宿地 點及機票， 抵達後 曾參加 旅行社行程	未請旅行社 代訂住宿地 點及機票， 抵達後 未曾參加 旅行社行程
總計	6,102	722	108	439	387	4,446
列百分比	100.00	11.83	1.77	7.19	6.34	72.87
行百分比	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
年齡						
12 - 19 歲	100	20	4	10	6	60
	100.00	20.00	4.00	10.00	6.00	60.00
20 - 29 歲	1,700	171	44	100	133	1,252
	100.00	10.06	2.59	5.88	7.82	73.65
	27.86	23.68	40.74	22.78	34.37	28.16
30 - 39 歲	1,465	109	19	131	100	1,106
	100.00	7.44	1.30	8.94	6.83	75.49
	24.01	15.10	17.59	29.84	25.84	24.88
40 - 49 歲	1,053	112	14	80	58	789
	100.00	10.64	1.32	7.60	5.51	74.93
	17.26	15.51	12.96	18.22	14.99	17.75
50 - 59 歲	1,398	224	24	97	75	978
	100.00	16.02	1.72	6.94	5.36	69.96
	22.91	31.02	22.22	22.10	19.38	22.00
60 - 64 歲	289	75	2	13	14	185
	100.00	25.95	0.70	4.50	4.84	64.01
	4.74	10.39	1.85	2.96	3.62	4.16
65 - 69 歲	83	8	-	7	1	67
	100.00	9.64	-	8.43	1.21	80.72
	1.36	1.11	-	1.59	0.25	1.50
70 歲以上	14	3	1	1	-	9
	100.00	21.43	7.14	7.14	-	64.29
	0.22	0.42	0.94	0.23	-	0.20

註：「-」表示無調查樣本。

表 4-2-7 112 年來臺受訪旅客之旅行安排方式—依不同特性分(續完)

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社 規劃的 行程，由 旅行社包辦	自行規劃 行程，由 旅行社包辦	自行規劃 行程，請 旅行社代訂 住宿地點 (及機票)	未請旅行社 代訂住宿地 點及機票， 抵達後 曾參加 旅行社行程	未請旅行社 代訂住宿地 點及機票， 抵達後 未曾參加 旅行社行程
總計	6,102 100.00 100.00	722 11.83 100.00	108 1.77 100.00	439 7.19 100.00	387 6.34 100.00	4,446 72.87 100.00
性別						
男性	2,965 100.00 48.59	269 9.07 37.26	53 1.78 49.07	254 8.57 57.86	152 5.13 39.28	2,237 75.45 50.31
女性	3,137 100.00 51.41	453 14.44 62.74	55 1.75 50.93	185 5.90 42.14	235 7.49 60.72	2,209 70.42 49.69
年收入						
9,999 美元以下	644 100.00 10.55	127 19.72 17.59	13 2.02 12.04	42 6.52 9.57	34 5.28 8.79	428 66.46 9.63
10,000–14,999 美元	1,066 100.00 17.47	173 16.23 23.96	16 1.50 14.81	63 5.91 14.35	77 7.22 19.90	737 69.14 16.58
15,000–29,999 美元	1,331 100.00 21.81	171 12.85 23.68	16 1.20 14.81	111 8.34 25.28	109 8.19 28.17	924 69.42 20.78
30,000–39,999 美元	996 100.00 16.32	69 6.93 9.56	18 1.81 16.67	88 8.84 20.05	67 6.72 17.31	754 75.70 16.96
40,000–69,999 美元	780 100.00 12.78	58 7.44 8.03	19 2.43 17.59	61 7.82 13.90	56 7.18 14.47	586 75.13 13.18
70,000–99,999 美元	373 100.00 6.11	8 2.14 1.11	2 0.54 1.85	26 6.97 5.92	10 2.68 2.58	327 87.67 7.35
100,000 美元以上	216 100.00 3.54	7 3.24 0.97	4 1.85 3.70	7 3.24 1.59	6 2.78 1.55	192 88.89 4.32
無固定收入	693 100.00 11.37	109 15.73 15.10	20 2.88 18.53	41 5.92 9.34	28 4.04 7.23	495 71.43 11.13
未回答	3 100.00 0.05	- - -	- - -	- - -	- - -	3 100.00 0.07

註：「-」表示無調查樣本。

三、受訪旅客旅遊動向

(一) 來臺次數

由表 4-3-1 可知，112 年受訪旅客近 5 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 47.67%，其次為第 2 次，占 33.56%，第三為第 3 次，占 12.56%。

表 4-3-1 受訪旅客來臺次數

單位：人；%

旅客來臺次數	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	8,562	100.00
第 1 次	2,909	47.67	4,947	57.78
第 2 次	<u>2,048</u>	<u>33.56</u>	<u>1,492</u>	<u>17.43</u>
第 3 次	766	12.56	842	9.83
第 4 次	196	3.21	289	3.38
5 次以上	183	3.00	992	11.59

註：1. 108 年為「近 3 年來臺次數」。

2. 112 年為「近 5 年來臺次數」。

就居住地而言，112 年大陸、香港、澳門受訪旅客以第 2 次最多外，其餘居住地皆以第 1 次來臺為最多，詳見附表 1-26。

就來臺主要目的而言，112 年觀光目的受訪旅客以第 1 次來臺為最多；業務、探親或訪友目的受訪旅客以第 2 次為最多，詳見附表 1-27。

由表 4-3-2 可知，112 年觀光團體受訪旅客最近 5 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 73.96%，其次為第 2 次，占 21.61%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 44.14%，其次為第 2 次，占 35.17%。

表 4-3-2 112 年受訪旅客最近 5 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

近 5 年 來臺次數	全體		觀光團體		非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總 計	6,102	100.00	722	100.00	5,380	100.00
第 1 次	2,909	47.67	534	73.96	2,375	44.14
第 2 次	2,048	33.56	156	21.61	1,892	35.17
第 3 次	766	12.56	26	3.60	740	13.75
第 4 次	196	3.21	1	0.14	195	3.63
5 次以上	183	3.00	5	0.69	178	3.31

註：1.全體樣本數為 6,102 人。

2.觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之旅客，樣本數為 722 人。

3.非觀光團體：觀光團體除外之旅客，樣本數為 5,380 人。

(二) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 4-3-3 可知，112 年受訪旅客 6,102 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(78.43%)、臺北 101(56.96%)、西門町(含西門紅樓)(46.30%)、九份(40.51%)、淡水(34.73%)。

相較於 108 年，前 5 名景點以淡水排名上升最多，上升 4 個名次至第 5 名，故宮博物院則下滑 5 個名次至第 10 名。

表 4-3-3 受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽 景點	人次	相對 百分率	遊覽 景點	人次	相對 百分率
1	夜市	4,786	78.43	夜市	6,834	79.82
2	臺北 101	3,476	56.96	臺北 101	4,475	52.27
3	西門町(含西門紅樓)	2,825	46.30	西門町(含西門紅樓)	3,571	41.71
4	九份	2,472	40.51	九份	3,157	36.87
5	淡水	2,119	34.73	故宮博物院	2,648	30.93
6	中正紀念堂	1,661	27.22	中正紀念堂	2,644	30.88
7	信義計畫區商圈	1,659	27.19	日月潭	1,766	20.63
8	艋舺龍山寺	1,517	24.86	野柳	1,728	20.18
9	平溪	1,484	24.32	淡水	1,673	19.54
10	故宮博物院	1,358	22.25	艋舺龍山寺	1,654	19.32
11	陽明山	968	15.86	平溪	1,541	18.00
12	臺北市永康街商圈	878	14.39	太魯閣、天祥	1,451	16.95
13	貓空	820	13.44	國父紀念館	1,429	16.69
14	日月潭	805	13.19	墾丁國家公園	1,424	16.63
15	北投	764	12.52	阿里山	1,154	13.48
16	野柳	699	11.46	士林官邸	863	10.08
17	礁溪	547	8.96	西子灣	819	9.57
18	士林官邸	508	8.33	七星潭	652	7.62
19	太魯閣、天祥	493	8.08	愛河	649	7.58
20	清境農場	490	8.03	北投	613	7.16

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 4-3-4 可知，112 年觀光團體受訪旅客遊覽景點排名依序為夜市、臺北 101、九份、西門町(含西門紅樓)、中正紀念堂、平溪、故宮博物院、日月潭、艋舺龍山寺、淡水、信義計畫區商圈等；非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町(含西門紅樓)、九份、淡水、信義計畫區商圈、中正紀念堂、艋舺龍山寺、平溪、故宮博物院、陽明山等。

表 4-3-4 112 年受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜市	4,786	78.43	夜市	660	91.41	夜市	4,126	76.69
2	臺北 101	3,476	56.96	臺北 101	513	71.05	臺北 101	2,963	55.07
3	西門町(含西門紅樓)	2,825	46.30	九份	421	58.31	西門町(含西門紅樓)	2,451	45.56
4	九份	2,472	40.51	西門町(含西門紅樓)	374	51.80	九份	2,051	38.12
5	淡水	2,119	34.73	中正紀念堂	367	50.83	淡水	1,885	35.04
6	中正紀念堂	1,661	27.22	平溪	301	41.69	信義計畫區商圈	1,475	27.42
7	信義計畫區商圈	1,659	27.19	故宮博物院	274	37.95	中正紀念堂	1,294	24.05
8	艋舺龍山寺	1,517	24.86	日月潭	267	36.98	艋舺龍山寺	1,253	23.29
9	平溪	1,484	24.32	艋舺龍山寺	264	36.57	平溪	1,183	21.99
10	故宮博物院	1,358	22.25	淡水	234	32.41	故宮博物院	1,084	20.15
11	陽明山	968	15.86	信義計畫區商圈	184	25.48	陽明山	857	15.93
12	臺北市永康街商圈	878	14.39	野柳	146	20.22	臺北市永康街商圈	827	15.37
13	貓空	820	13.44	太魯閣、天祥	140	19.39	貓空	782	14.54
14	日月潭	805	13.19	阿里山	133	18.42	北投	719	13.36
15	北投	764	12.52	清境農場	132	18.28	野柳	553	10.28
16	野柳	699	11.46	陽明山	111	15.37	日月潭	538	10.00
17	礁溪	547	8.96	金瓜石	104	14.40	礁溪	443	8.23
18	士林官邸	508	8.33	礁溪	104	14.40	士林官邸	414	7.70
19	太魯閣、天祥	493	8.08	士林官邸	94	13.02	臺北車站商圈	409	7.60
20	清境農場	490	8.03	九族文化村	88	12.19	臺北市立動物園	377	7.01

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2. 遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 4-3-5 可知，112 年受訪旅客 6,102 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(84.05%)、新北市(58.44%)、南投縣(15.98%)、高雄市(14.27%)、臺中市(12.60%)等。相較 108 年，以宜蘭縣相對百分率成長最多，其次為桃園市。

各居住地遊覽景點所在縣市，詳見附表 1-31；各主要目的別遊覽景點所在縣市，詳見附表 1-32。

表 4-3-5 受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	5,129	84.05	臺北市	7,170	83.74
2	新北市	3,566	58.44	新北市	4,870	56.88
3	南投縣	975	15.98	南投縣	1,951	22.79
4	高雄市	871	14.27	高雄市	1,918	22.40
5	臺中市	769	12.60	花蓮縣	1,555	18.16
6	宜蘭縣	714	11.70	屏東縣	1,467	17.13
7	花蓮縣	566	9.28	臺中市	1,252	14.62
8	臺南市	543	8.90	嘉義縣	1,162	13.57
9	桃園市	444	7.28	臺東縣	630	7.36
10	嘉義縣	367	6.01	臺南市	396	4.63
11	基隆市	342	5.60	宜蘭縣	258	3.01
12	屏東縣	315	5.16	基隆市	184	2.15
13	新竹市	257	4.21	桃園市	170	1.99
14	新竹縣	234	3.83	新竹縣	74	0.86
15	臺東縣	144	2.36	彰化縣	72	0.84
16	嘉義市	130	2.13	新竹市	44	0.51
17	苗栗縣	93	1.52	嘉義市	41	0.48
18	彰化縣	78	1.28	苗栗縣	34	0.40
19	雲林縣	35	0.57	雲林縣	19	0.22
20	澎湖縣	35	0.57	澎湖縣	8	0.09
21	金門縣	5	0.08	金門縣	5	0.06
22	連江縣	-	-	連江縣	1	0.01

註：1. 本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2. 「-」表示無調查樣本。

由表 4-3-6 可知，112 年觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、臺中市及花蓮縣等；非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、南投縣及宜蘭縣等。

表 4-3-6 112 年受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名
— 依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	5,129	84.05	臺北市	657	91.00	臺北市	4,472	83.12
2	新北市	3,566	58.44	新北市	520	72.02	新北市	3,046	56.62
3	南投縣	975	15.98	南投縣	289	40.03	高雄市	730	13.57
4	高雄市	871	14.27	臺中市	201	27.84	南投縣	686	12.75
5	臺中市	769	12.60	花蓮縣	149	20.64	宜蘭縣	577	10.72
6	宜蘭縣	714	11.70	高雄市	141	19.53	臺中市	568	10.56
7	花蓮縣	566	9.28	嘉義縣	140	19.39	臺南市	434	8.07
8	臺南市	543	8.90	宜蘭縣	137	18.98	花蓮縣	417	7.75
9	桃園市	444	7.28	臺南市	109	15.10	桃園市	384	7.14
10	嘉義縣	367	6.01	桃園市	60	8.31	基隆市	312	5.80
11	基隆市	342	5.60	嘉義市	59	8.17	屏東縣	268	4.98
12	屏東縣	315	5.16	屏東縣	47	6.51	新竹市	233	4.33
13	新竹市	257	4.21	新竹縣	34	4.71	嘉義縣	227	4.22
14	新竹縣	234	3.83	基隆市	30	4.16	新竹縣	200	3.72
15	臺東縣	144	2.36	新竹市	24	3.32	臺東縣	122	2.27
16	嘉義市	130	2.13	臺東縣	22	3.05	苗栗縣	82	1.52
17	苗栗縣	93	1.52	彰化縣	18	2.49	嘉義市	71	1.32
18	彰化縣	78	1.28	苗栗縣	11	1.52	彰化縣	60	1.12
19	雲林縣	35	0.57	雲林縣	11	1.52	澎湖縣	31	0.58
20	澎湖縣	35	0.57	澎湖縣	4	0.55	雲林縣	24	0.45
21	金門縣	5	0.08	金門縣	-	-	金門縣	5	0.09
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1. 本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2. 「-」表示無調查樣本。

由表 4-3-7 可知，112 年受訪旅客 6,102 人中，遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(87.46%)、中部地區(22.52%)、南部地區(21.86%)、東部地區(10.10%)、離島地區(0.66%)。除北部地區、離島地區相對百分率較 108 年上升外，其餘地區均為下滑。

表 4-3-7 受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽景點 所在地區	人次	相對 百分率	遊覽景點 所在地區	人次	相對 百分率
1	北部地區	5,337	87.46	北部地區	7,357	85.93
2	中部地區	1,374	22.52	南部地區	2,572	30.04
3	南部地區	1,334	21.86	中部地區	2,500	29.20
4	東部地區	616	10.10	東部地區	1,619	18.91
5	離島地區	40	0.66	離島地區	14	0.16

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 4-3-8 可知，112 年觀光團體旅客遊覽觀光景點所在地區以北部地區為最高，其次依序為中部地區、南部地區、東部地區、離島地區；非觀光團體旅客以北部為最高，其次依序為南部地區、中部地區、東部地區、離島地區。

表 4-3-8 112 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

— 依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	遊覽景 點所在 地區	人次	相對 百分 率	遊覽景 點所在 地區	人次	相對 百分 率	遊覽景點 所在地區	人次	相對 百分 率
1	北部地區	5,337	87.46	北部地區	671	92.94	北部地區	4,666	86.73
2	中部地區	1,374	22.52	中部地區	341	47.23	南部地區	1,086	20.19
3	南部地區	1,334	21.86	南部地區	248	34.35	中部地區	1,033	19.20
4	東部地區	616	10.10	東部地區	154	21.33	東部地區	462	8.59
5	離島地區	40	0.66	離島地區	4	0.55	離島地區	36	0.67

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.遊覽夜市

由表 4-3-9 可知，112 年受訪旅客 6,102 人中，遊覽夜市依序為士林夜市(37.86%)、饒河街夜市(28.61%)、寧夏夜市(16.75%)、高雄六合夜市(6.69%)、臺中逢甲夜市(6.34%)等。

112 年與 108 年皆以士林夜市、饒河街夜市、寧夏夜市、高雄六合夜市、臺中逢甲夜市為前 5 名，惟排名略有變動，112 年饒河街夜市上升 1 個名次至第 2 名。

表 4-3-9 受訪旅客遊覽夜市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	2,310	37.86	士林夜市	3,472	40.55
2	饒河街夜市	1,746	28.61	寧夏夜市	1,165	13.61
3	寧夏夜市	1,022	16.75	饒河街夜市	1,138	13.29
4	高雄六合夜市	408	6.69	高雄六合夜市	994	11.61
5	臺中逢甲夜市	387	6.34	臺中逢甲夜市	890	10.39
6	迪化街(含大稻埕)夜市	363	5.95	華西街夜市	312	3.64
7	華西街夜市	300	4.92	師大夜市	246	2.87
8	花蓮東大門夜市	228	3.74	高雄瑞豐夜市	223	2.60
9	基隆廟口夜市	179	2.93	臺中一中街夜市	217	2.53
10	宜蘭羅東夜市	168	2.75	花蓮東大門夜市	150	1.75

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

由表 4-3-10 可知，觀光團體和非觀光團體受訪旅客遊覽夜市前三名皆依序為士林夜市、饒河街夜市，以及寧夏夜市。

表 4-3-10 112 年受訪旅客遊覽夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	2,310	37.86	士林夜市	357	49.45	士林夜市	1,953	36.30
2	饒河街夜市	1,746	28.61	饒河街夜市	238	32.96	饒河街夜市	1,508	28.03
3	寧夏夜市	1,022	16.75	寧夏夜市	124	17.17	寧夏夜市	898	16.69
4	高雄六合夜市	408	6.69	臺中逢甲夜市	106	14.68	迪化街(含大稻埕)夜市	343	6.38
5	臺中逢甲夜市	387	6.34	高雄六合夜市	74	10.25	高雄六合夜市	334	6.21
6	迪化街(含大稻埕)夜市	363	5.95	花蓮東大門夜市	63	8.73	臺中逢甲夜市	281	5.22
7	華西街夜市	300	4.92	華西街夜市	37	5.12	華西街夜市	263	4.89
8	花蓮東大門夜市	228	3.74	宜蘭羅東夜市	35	4.85	花蓮東大門夜市	165	3.07
9	基隆廟口夜市	179	2.93	迪化街(含大稻埕)夜市	20	2.77	基隆廟口夜市	165	3.07
10	宜蘭羅東夜市	168	2.75	基隆廟口夜市	14	1.94	高雄瑞豐夜市	157	2.92

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

4.遊覽夜市所在縣市

由表 4-3-11 可知，112 年受訪旅客 6,102 人中，受訪旅客遊覽夜市所在縣市以臺北市(64.85%)為最多，其次依序為高雄市(9.52%)、臺中市(6.92%)、花蓮縣(3.82%)及新北市(3.79%)等。

112 年與 108 年受訪旅客遊覽夜市所在縣市前 4 名均依序為臺北市、高雄市、臺中市、花蓮縣。

表 4-3-11 受訪旅客遊覽夜市所在縣市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	3,957	64.85	臺北市	5,091	59.46
2	高雄市	581	9.52	高雄市	1,151	13.44
3	臺中市	422	6.92	臺中市	999	11.67
4	花蓮縣	233	3.82	花蓮縣	151	1.76
5	新北市	231	3.79	基隆市	147	1.72
6	基隆市	179	2.93	屏東縣	85	0.99
7	宜蘭縣	169	2.77	宜蘭縣	85	0.99
8	臺南市	114	1.87	桃園市	79	0.92
9	桃園市	96	1.57	臺南市	79	0.92
10	新竹市	40	0.66	新北市	69	0.81
11	嘉義市	22	0.36	嘉義市	32	0.37
12	屏東縣	17	0.28	新竹市	21	0.25
13	南投縣	6	0.10	臺東縣	7	0.08
14	臺東縣	6	0.10	彰化縣	6	0.07
15	澎湖縣	4	0.07	苗栗縣	5	0.06
16	新竹縣	3	0.05	雲林縣	5	0.06
17	嘉義縣	3	0.05	南投縣	3	0.04
18	苗栗縣	1	0.02	澎湖縣	1	0.01
19	彰化縣	1	0.02	新竹縣	-	-
20	雲林縣	-	-	嘉義縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-

註：本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理；「-」表示無調查樣本。

5.最喜歡景點

由表 4-3-12 可知，112 年受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭(喜歡比率 35.03%)、平溪(喜歡比率 21.77%)、九份(喜歡比率 20.55%)、夜市(喜歡比率 16.46%)、故宮博物院(喜歡比率 15.91%)及淡水(喜歡比率 15.20%)等。

相較 108 年，墾丁國家公園（112 年到訪相對百分率為 3.65%，喜歡比率 17.94%）未進入前 10 名，主要係因景點到訪相對百分率未達 10%所致，阿里山（112 年到訪相對百分率為 5.70%，喜歡比率 43.68%）、太魯閣、天祥（112 年到訪相對百分率為 8.08%，喜歡比率 45.23%）也是相同情況，日月潭則上升 1 個名次至第 1 名，為受訪旅客最喜歡景點。

表 4-3-12 受訪旅客最喜歡景點排名

名次	112 年			108 年		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	日月潭	13.19	35.03%	墾丁國家公園	16.63	25.56%
2	平溪	24.32	21.77%	日月潭	20.63	25.42%
3	九份	40.51	20.55%	九份	36.87	23.60%
4	夜市	78.43	16.46%	阿里山	13.48	22.88%
5	故宮博物院	22.25	15.91%	太魯閣、天祥	16.95	22.61%
6	淡水	34.73	15.20%	平溪	18.00	21.03%
7	貓空	13.44	14.88%	野柳	20.18	20.43%
8	陽明山	15.86	12.40%	淡水	19.54	18.17%
9	野柳	11.46	11.44%	故宮博物院	30.93	14.39%
10	臺北 101	56.96	10.93%	西門町	41.71	13.89%

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。
 4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

若依景點到訪相對百分率分，由表 4-3-13 可知，112 年受訪旅客到訪相對百分率 4.00~9.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為太魯閣.天祥(喜歡比率 45.23%)、阿里山(喜歡比率 43.68%)、清境農場(喜歡比率 21.43%)及駁二藝術特區(喜歡比率 20.54%)等；到訪相對百分率 1.61~3.99(人次/每百人次)的景點中，最喜歡的景點依序為佛光山(喜歡比率 28.21%)、六福村主題遊樂園(喜歡比率 26.85%)、旗津海岸公園(喜歡比率 24.19%)、猴硐(喜歡比率 20.45%)、新竹都城隍廟(喜歡比率 18.55%)等。

表 4-3-13 受訪旅客最喜歡景點排名—依景點到訪相對百分率分

名次	景點到訪相對百分率 4.00~9.99(人次/百人次)			景點到訪相對百分率 1.61~3.99(人次/百人次)		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	太魯閣、天祥	8.08	45.23%	佛光山	1.92	28.21%
2	阿里山	5.70	43.68%	六福村主題遊樂園	2.44	26.85%
3	清境農場	8.03	21.43%	旗津海岸公園	3.52	24.19%
4	駁二藝術特區	5.51	20.54%	猴硐	2.16	20.45%
5	安平古堡	5.15	14.33%	新竹都城隍廟	2.03	18.55%
6	礁溪	8.96	10.97%	墾丁國家公園	3.65	17.94%
7	臺北市立動物園	6.47	6.58%	龜山島	1.74	17.92%
8	九族文化村	5.13	6.39%	蓮池潭	1.95	16.81%
9	臺北市東區	6.10	4.84%	烏來	3.59	14.16%
10	愛河	5.31	4.01%	小人國主題樂園	2.10	14.06%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

由表 4-3-14 可知，112 年觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為太魯閣、天祥、阿里山、日月潭、九份、夜市、平溪、淡水等；非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭、平溪、九份、故宮博物院、夜市、貓空、淡水等。

表 4-3-14 112 年受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	全體			觀光團體			非觀光團體		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	日月潭	13.19	35.03%	太魯閣、天祥	19.39	54.29%	日月潭	10.00	36.80%
2	平溪	24.32	21.77%	阿里山	18.42	35.34%	平溪	21.99	23.25%
3	九份	40.51	20.55%	日月潭	36.98	31.46%	九份	38.12	21.16%
4	夜市	78.43	16.46%	九份	58.31	17.58%	故宮博物院	20.15	16.88%
5	故宮博物院	22.25	15.91%	夜市	91.41	16.67%	夜市	76.69	16.43%
6	淡水	34.73	15.20%	平溪	41.69	15.95%	貓空	14.54	15.60%
7	貓空	13.44	14.88%	淡水	32.41	14.10%	淡水	35.04	15.33%
8	陽明山	15.86	12.40%	故宮博物院	37.95	12.04%	陽明山	15.93	13.30%
9	野柳	11.46	11.44%	清境農場	18.28	10.61%	野柳	10.28	12.12%
10	臺北 101	56.96	10.93%	野柳	20.22	8.90%	臺北 101	55.07	11.41%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。

4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

(三) 住宿情形

1、住宿地點

由表 4-3-15 可知，112 年受訪旅客 6,102 人中，住宿地點以旅館(86.45%)為最多，其次依序為親友家(17.13%)、民宿(11.23%)等。

表 4-3-15 112 年受訪旅客住宿地點

單位：人次；%

住宿地點	人次	相對百分率
旅館	5,275	86.45
親友家	1,045	17.13
民宿	685	11.23
宿舍	64	1.05
寺廟、修道院或教會	27	0.44
租屋	20	0.33
其他	3	0.05

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.108 年非觀光團體受訪旅客才需作答，故本表不列入比較。

就居住地而言，各居住地受訪旅客住宿地點皆以旅館為主，詳見附表 1-33。

就來臺主要目的而言，觀光、業務目的受訪旅客住宿地點皆以旅館為主；探親或訪友受訪旅客住宿地點主要為親友家，詳見附表 1-34。

2、住宿旅館的整體滿意度

由表 4-3-15 可知，112 年受訪旅客 6,102 人中，有 5,275 人住宿地點為旅館，有九成二的受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 4.17 分，標準差為 0.56 分。各居住地受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度分布詳見附表 1-35，各來臺主要目的受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度分布詳見附表 1-36。

3、住宿民宿的整體滿意度

由表 4-3-16 可知，112 年受訪旅客 6,102 人中，有 685 人住宿地點為民宿，有八成五的受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 4.12 分，標準差為 0.69 分。各居住地受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度分布詳見附表 1-37，各來臺主要目的受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度分布詳見附表 1-38。

表 4-3-16 112 年受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅館	5,275	4,858	1,355	3,503	402	15	11	4
	100.00	92.09	25.69	66.41	7.62	0.28	0.21	0.08
民宿	685	585	191	394	91	9	6	3
	100.00	85.40	27.88	57.52	13.28	1.31	0.88	0.44

(四) 參加活動情形

由表 4-3-17 可知，112 年受訪旅客 6,102 人中，受訪旅客參加活動以購物(92.95%)為最多，其次依序為逛夜市(78.43%)、參觀古蹟(50.36%)、泡溫泉浴(23.17%)、生態旅遊(23.01%)、按摩.指壓(16.60%)、水域遊憩活動(16.55%)等。相較於 108 年，受訪旅客在我國期間參加活動前 3 名皆為購物、逛夜市和參觀古蹟。

表 4-3-17 受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；%

參加活動	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	5,672	92.95	8,022	93.69
逛夜市	4,786	78.43	6,836	79.84
參觀古蹟	3,073	50.36	3,429	40.05
泡溫泉浴	1,414	23.17	960	11.21
生態旅遊	1,404	23.01	1,033	12.06
按摩、指壓	1,013	16.60	639	7.46
水域遊憩活動	1,010	16.55
遊樂園	982	16.09
參觀展覽	940	15.40	2,212	25.84
登山、健行	931	15.26
休閒農場	812	13.31
夜總會、PUB 活動	614	10.06	194	2.27
參觀藝文表演活動	607	9.95	84	0.98
部落觀光	520	8.52
參觀節慶活動	217	3.56	138	1.61
觀光工廠	205	3.36	260	3.04
運動或賽事	123	2.02	97	1.13
醫療保健	68	1.11	35	0.41
遊湖	1,409	16.46
登山	648	7.57
主題樂園	245	2.86
卡拉 OK 或唱 KTV	65	0.76
SPA、三溫暖	38	0.44
其他	41	0.67	162	1.89

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「…」表示無此選項。

就居住地而言，各居住地受訪旅客在我國期間參加活動皆以購物為最高，逛夜市次之，詳見附表 1-39。

就來臺主要目的而言，各主要目的受訪旅客在我國期間參加活動皆以購物為最高，逛夜市次之，詳見附表 1-40。

就旅遊型態而言，由表 4-3-18 可知，112 年觀光團體受訪旅客在我國期間參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、生態旅遊、泡溫泉浴、休閒農場、水域遊憩活動等；非觀光團體受訪旅客依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、泡溫泉浴、生態旅遊、按摩、指壓、水域遊憩活動、參觀展覽、登山、健行等。

表 4-3-18 112 年受訪旅客在我國期間參加活動—依旅遊型態分

單位：人次；%

參加活動	全體		觀光團體		非觀光團體	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	5,672	92.95	715	99.03	4,957	92.14
逛夜市	4,786	78.43	660	91.41	4,126	76.69
參觀古蹟	3,073	50.36	480	66.48	2,593	48.20
泡溫泉浴	1,414	23.17	208	28.81	1,206	22.42
生態旅遊	1,404	23.01	294	40.72	1,110	20.63
按摩、指壓	1,013	16.60	133	18.42	880	16.36
水域遊憩活動	1,010	16.55	163	22.58	847	15.74
遊樂園	982	16.09	163	22.58	819	15.22
參觀展覽	940	15.40	104	14.40	836	15.54
登山、健行	931	15.26	106	14.68	825	15.33
休閒農場	812	13.31	182	25.21	630	11.71
夜總會、PUB 活動	614	10.06	36	4.99	578	10.74
參觀藝文表演活動	607	9.95	80	11.08	527	9.80
部落觀光	520	8.52	109	15.10	411	7.64
參觀節慶活動	217	3.56	4	0.55	213	3.96
觀光工廠	205	3.36	73	10.11	132	2.45
運動或賽事	123	2.02	2	0.28	121	2.25
醫療保健	68	1.11	5	0.69	63	1.17
其他	41	0.67	-	-	41	0.76

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、受訪旅客消費支出概況

(一) 全體來臺旅客在臺消費金額估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，本調查所採用知各國幣值換算匯率乃根據 112 年中央銀行各幣別兌美元的年平均匯率資料，詳見表 4-4-1。

表 4-4-1 112 年各幣別兌美元的年平均匯率

幣別	112 年年平均匯率
新臺幣(NTD/USD)	31.150
日圓(JPY/USD)	140.49
英鎊(USD/GBP)	1.2429
港幣(HKD/USD)	7.8296
韓元(KRW/USD)	1,305.7
加拿大幣(CAD/USD)	1.3499
新加坡元(SGD/USD)	1.3428
人民幣(CNY/USD)	7.0840
澳幣(USD/AUD)	0.6644
印尼盾(IDR/USD)	15,237
泰銖(THB/USD)	34.802
馬來西亞幣(MYR/USD)	4.5606
菲律賓披索(PHP/USD)	55.630
歐元(USD/EUR)	1.0813
越南盾(VND/USD)	23,817

註：113 年 5 月 10 日下載自中央銀行：<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>。

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，在進行消費金額之估算時，將原始消費總金額取 0.134912 次方轉換及截尾平均數(trimmed mean)方法，估算出 112 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 180.67 美元，標準誤為 0.21 美元，估算方法詳見附件二。

由表 4-4-2 可知，112 年來臺旅客平均每人每日消費金額 180.67 美元，其中以旅館內支出費(39.59%)占比最高，其次為購物費(19.46%)，再次之為旅館外餐飲費(18.86%)等。

另旅館住宿費約占旅館內支出費的 93.38%，推估平均每人每日旅館住宿費為 66.78 美元。

與 108 年相較，112 年平均每人每日消費金額減少 15.24 美元，減少比率為 7.78%。在消費結構上，兩年度皆以旅館內支出費為最高，其次為購物費。

表 4-4-2 受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
112 年	金額	180.67	71.52	34.08	20.19	11.40	8.33	35.15
	結構比	100.00%	39.59%	18.86%	11.17%	6.31%	4.61%	19.46%
	增減金額	-15.24	-5.1	-4.4	1.44	5.37	4.04	-16.59
	增減比率	-7.78%	-6.66%	-11.43%	7.68%	89.05%	94.17%	-32.06%
108 年	金額	195.91	76.62	38.48	18.75	6.03	4.29	51.74
	結構比	100.00%	39.11%	19.64%	9.57%	3.08%	2.19%	26.41%

註：「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

來臺旅客在臺消費金額估算公式如下：

$$\begin{aligned} \text{來臺旅客在臺消費金額} &= (\text{來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ &\quad \times (\text{來臺旅客平均停留夜數}) \\ &\quad \times (\text{來臺旅客人次}) \dots\dots\dots(1) \end{aligned}$$

在式(1)中，「來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「來臺旅客平均停留夜數」及「來臺旅客人次」係根據內政部移民署公務統計資料。

由表 4-4-3 可知，依據調查得到 112 年受訪旅客平均每人每日消費金額為 180.67 美元。依據內政部移民署公務統計資料，112 年來臺旅客平均停留夜數為 7.39 夜，總人次為 648 萬 6,951 人次，故依式(1)求得 112 年來臺旅客在臺總消費金額為 86.61 億美元(新臺幣 2,697.92 億元)。其中新臺幣兌美元之平均匯率乃依據中央銀行之資料為標準。

表 4-4-3 來臺旅客在臺消費金額

期別	來臺旅客 人次 (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額(美元) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	新臺幣 兌美元 年平均 匯率 (5)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新臺幣億元) (6)= (1)×(2)×(3) ×(5)÷100,000,000
112 年	6,486,951	7.39	180.67	86.61	31.150	2,697.92
108 年	11,864,105	6.20	195.91	144.11	30.925	4,456.49

註：1. 「來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署。
2. 「平均停留夜數」之資料來源為內政部移民署。
3. 新臺幣兌美元年平均匯率之資料來源為中央銀行網站。

由表 4-4-4 可知，112 年受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 43.73%，其次為服飾或相關配件，占 15.91%，第三為紀念品或手工藝品類，占 14.63%。112 年與 108 年皆以名產或特產消費金額為最高，其次為服飾或相關配件。

表 4-4-4 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	112 年		108 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	35.15	100.00%	51.74	100.00%
服飾或相關配件	5.60	15.91%	7.55	14.59%
珠寶或玉器類	0.51	1.44%	5.65	10.92%
紀念品或手工藝品類	5.14	14.63%	3.80	7.34%
化妝品或香水類	1.41	4.02%	6.77	13.08%
名產或特產	15.37	43.73%	19.93	38.52%
煙或酒類	1.29	3.68%	0.95	1.84%
藥品類或健康食品	0.93	2.64%	1.33	2.57%
電子或電器產品	1.31	3.74%	0.46	0.89%
茶葉	3.29	9.37%	3.63	7.02%
其他	0.30	0.84%	1.67	3.23%

進一步根據受訪旅客的基本資料與調查狀況，分別探討受訪旅客平均每人每日消費情形，參見附表 1-41 至附表 1-53。

(二) 主要市場來臺旅客在臺消費金額估算

各市場來臺旅客在臺消費金額估算公式如下：

各市場來臺旅客在臺消費金額

$$= (\text{各市場來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ \times (\text{各市場來臺旅客平均停留夜數}) \\ \times (\text{各市場來臺旅客人次}) \dots\dots\dots(2)$$

在式(2)中，「各市場來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「各市場來臺旅客平均停留夜數」及「各市場來臺旅客人次」係根據內政部移民署資料。

由表 4-4-5 可知，112 年 7 個主要市場來臺旅客在臺總消費金額，以新南向 18 國 (33.03 億美元) 為最高，其次依序為美國 (12.11 億美元)、香港.澳門 (10.15 億美元)、日本 (10.03 億美元)、歐洲 (7.80 億美元)、韓國 (6.62 億美元)、大陸 (5.71 億美元)。

表 4-4-5 112 年主要市場來臺旅客在臺消費金額

市場別	來臺旅客 公務統計 人次 (1)	來臺旅客 公務統計 平均停留夜數 (2)	平均每人每日 消費金額 (美元) (3)	觀光支出 總金額 (億美元) (4)=(1)×(2)×(3)	觀光支出 總金額 (億新臺幣) (5)= (1)×(2)×(3) ×31.150
全體	6,486,951	7.39	180.67	86.61	2,697.92
新南向 18 國	2,391,760	8.37	164.98	33.03	1,028.80
美國	529,532	11.59	197.33	12.11	377.25
香港.澳門	1,199,572	4.75	178.15	10.15	316.20
日本	928,235	5.47	197.62	10.03	312.56
歐洲	298,986	13.27	196.57	7.80	242.94
韓國	744,727	4.19	212.14	6.62	206.20
大陸	226,269	16.47	153.15	5.71	177.78

註：1.「各市場來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署。
2.「各市場平均停留夜數」之資料來源為內政部移民署。
3.各市場新臺幣兌美元年平均匯率之資料來源為中央銀行網站。

(三) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 4-4-6 可知，112 年受訪旅客 6,102 人中，使用過退稅服務者有 1,026 人，占 16.81%，比率較 108 年減少 7.48 個百分點。

表 4-4-6 受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	8,562	100.00
是	1,026	16.81	2,080	24.29
否	5,076	83.19	6,482	75.71

2、購物退稅手續是否簡便

由表 4-4-7 可知，112 年有 1,026 人受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 1,013 人，占 98.73%，比率較 108 年增加。

表 4-4-7 受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,026	100.00	2,080	100.00
是	1,013	98.73	1,979	95.14
否	13	1.27	101	4.86

(四) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 4-4-8 可知，112 年 6,102 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 3,082 人，占 50.51%，比率較 108 年減少 30.13 個百分點。

表 4-4-8 受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否 預付費用	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	8,562	100.00
有預付	3,082	50.51	6,904	80.64
沒有預付	3,020	49.49	1,658	19.36

2、來臺前預付費用項目

由表 4-4-9 可知，112 年受訪旅客來臺前有預付費用的 3,082 人，預付項目以旅館內支出費為最多(97.44%)，比率與 108 年相近。

表 4-4-9 受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；%

來臺前 預付費用項目	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館內支出費	3,003	97.44	6,774	98.12
旅館外餐飲費	898	29.14	1,765	25.56
在臺境內交通費	940	30.50	2,017	29.21
娛樂費	628	20.38	1,912	27.69
雜費	285	9.25	2,197	31.82
購物費	15	0.49	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

五、受訪旅客對臺灣深刻的印象

由圖 4-5-1 可知，112 年受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(86.40%)、自然風光(67.83%)、逛夜市(61.19%)、人情味濃厚(43.74%)、地方特產(36.28%)、便利商店(32.01%)及歷史古蹟(26.57%)等。

就居住地而言，日本、大陸、韓國、新加坡、馬來西亞、印尼、菲律賓、越南、印度、美國、德、英、法、其他地區受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚、自然風光、逛夜市等；香港、澳門對臺灣留下的深刻印象依序為美味佳餚、逛夜市、自然風光；歐洲其他地區對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚、自然風光、人情味濃厚、逛夜市等；紐澳受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚、自然風光、人情味濃厚等，詳見附表 1-54。

就來臺主要目的而言，觀光、探親或訪友目的受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚、自然風光、逛夜市等；業務目的受訪旅客對臺灣留下的深刻的印象依序為美味菜餚、人情味濃厚及便利商店等，詳見附表 1-55。

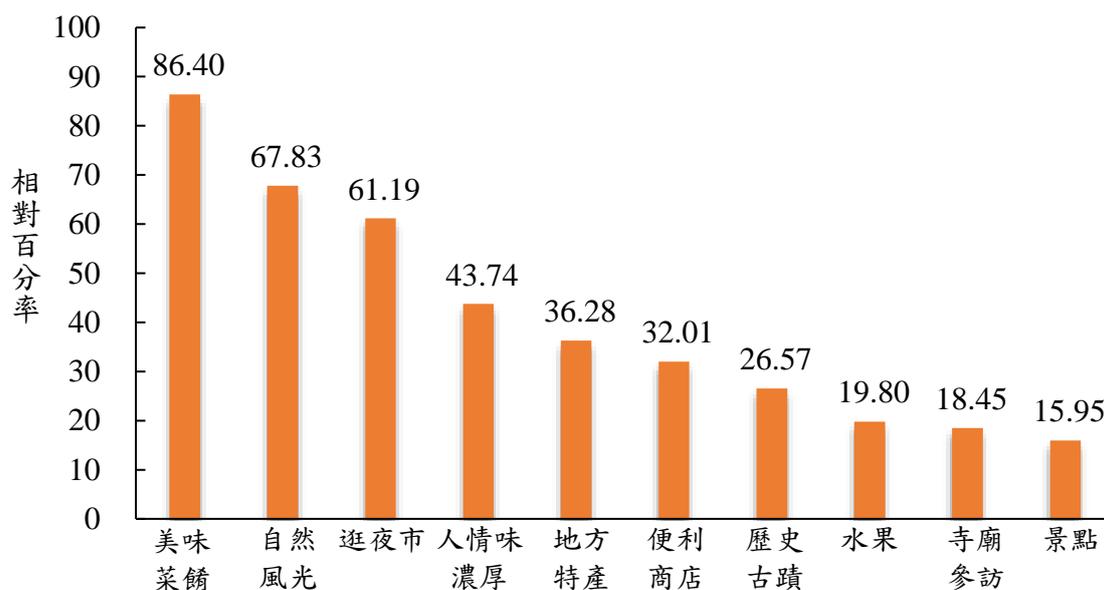


圖 4-5-1 112 年受訪旅客對臺灣深刻的前 10 大印象

由表 4-5-1 可知，112 年與 108 年受訪旅客對臺灣深刻的印象皆以美味菜餚為最高。

表 4-5-1 受訪旅客對臺灣深刻的印象

單位：人次；%

深刻印象	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	5,272	86.40	4,942	57.72
自然風光	4,139	67.83
逛夜市	3,734	61.19	3,326	38.85
人情味濃厚	2,669	43.74	2,738	31.98
地方特產	2,214	36.28	1,309	15.29
便利商店	1,953	32.01	1,148	13.41
歷史古蹟	1,621	26.57	761	8.89
水果	1,208	19.80	1,547	18.07
寺廟參訪	1,126	18.45	738	8.62
景點	973	15.95	4,684	54.71
都會不夜城	881	14.44	592	6.91
泡溫泉	780	12.78	534	6.24
原住民文化	240	3.93	272	3.18
書店	212	3.47	448	5.23
單車賞景	196	3.21	164	1.92
節慶活動	112	1.84	51	0.6
旅館(或民宿)住宿體驗	111	1.82	201	2.35
醫療保健	53	0.87
海岸風光	2,698	31.51
美容醫療	138	1.61
其他	38	0.62	362	4.23

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「…」表示無該調查項目。

由表 4-5-2 可知，112 年觀光團體受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(91.27%)、自然風光(85.87%)、逛夜市(69.53%)、地方特產(51.52%)、人情味濃厚(38.50%)、歷史古蹟(38.37%)、便利商店(33.24%)等。非觀光團體受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(85.74%)、自然風光(65.41%)、逛夜市(60.07%)、人情味濃厚(44.44%)、地方特產(34.24%)、便利商店(31.84%)、歷史古蹟(24.98%)等。

表 4-5-2 112 年受訪旅客對臺灣深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；%

深刻印象	全體		觀光團體		非觀光團體	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	5,272	86.40	659	91.27	4,613	85.74
自然風光	4,139	67.83	620	85.87	3,519	65.41
逛夜市	3,734	61.19	502	69.53	3,232	60.07
人情味濃厚	2,669	43.74	278	38.50	2,391	44.44
地方特產	2,214	36.28	372	51.52	1,842	34.24
便利商店	1,953	32.01	240	33.24	1,713	31.84
歷史古蹟	1,621	26.57	277	38.37	1,344	24.98
水果	1,208	19.80	161	22.30	1,047	19.46
寺廟參訪	1,126	18.45	165	22.85	961	17.86
景點	973	15.95	194	26.87	779	14.48
都會不夜城	881	14.44	83	11.50	798	14.83
泡溫泉	780	12.78	90	12.47	690	12.83
原住民文化	240	3.93	59	8.17	181	3.36
書店	212	3.47	9	1.25	203	3.77
單車賞景	196	3.21	6	0.83	190	3.53
節慶活動	112	1.84	2	0.28	110	2.04
旅館(或民宿)住宿體驗	111	1.82	16	2.22	95	1.77
醫療保健	53	0.87	2	0.28	51	0.95
其他	38	0.62	1	0.14	37	0.69

註：本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由於旅客來臺經驗滿意度，影響到旅客重遊意願及國家觀光發展改善之方向，故本調查針對受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面來探討旅客來臺經驗情形。

由表 4-6-1 可知，112 年各項來臺滿意度皆大於 3.5 分，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意，來臺整體滿意度平均分數為 4.44 分，較 108 年減少 0.05 分。由表 4-6-2 可知，112 年受訪旅客有九成七的受訪旅客受對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。

112 年不同居住地受訪旅客之各項滿意度請見附表 1-56 至 1-66。不同居住地及來臺主要目的之整體滿意度請見附表 1-67 及 1-68。

表 4-6-1 受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		112 年		108 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	入境證照及通關手續便捷	4.40	0.64	4.20	0.86
	通訊 / 網路便利	4.49	0.63	4.34	0.73
	旅遊資訊取得方便	4.41	0.64	4.37	0.70
	境內交通便利	4.54	0.60	4.46	0.61
	來臺交通便利	4.53	0.58
	海關通關手續便利	4.30	0.76
	取得臺灣簽證快速	4.42	0.76
觀光 環境 國際 化	使用 Free Wi-Fi 便利	4.15	0.83
	路標及公共設施牌示易懂	4.22	0.78	4.32	0.76
	旅遊環境語言溝通良好	4.11	0.86	4.25	0.83
環 境 安 全 性	臺灣民眾態度友善	4.61	0.58	4.63	0.55
	遊憩環境安全	4.52	0.57	4.58	0.55
	社會治安良好	4.54	0.57	4.61	0.53
	住宿設施安全	4.48	0.59	4.59	0.54
	餐飲衛生良好	4.37	0.66	4.35	0.72
整 體	環境衛生良好	4.38	0.72
	來臺整體滿意度	4.44	0.56	4.49	0.54

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「…」表示無該調查項目。

表 4-6-2 112 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀光便利性	入境證照及通關手續便捷	6,102 (100.00)	5,704 (93.48)	2,929 (48.00)	2,775 (45.48)	351 (5.75)	47 (0.77)	34 (0.56)	13 (0.21)	-
	通訊/網路便利	6,102 (100.00)	5,738 (94.53)	3,349 (55.17)	2,389 (39.36)	291 (4.79)	41 (0.68)	34 (0.56)	7 (0.12)	32
	旅遊資訊取得方便	6,102 (100.00)	5,315 (92.52)	2,800 (48.74)	2,515 (43.78)	406 (7.07)	24 (0.41)	19 (0.33)	5 (0.08)	357
	境內交通便利	6,102 (100.00)	5,817 (95.35)	3,597 (58.96)	2,220 (36.39)	263 (4.31)	21 (0.34)	19 (0.31)	2 (0.03)	1
	路標及公共設施牌示易懂	6,102 (100.00)	4,989 (82.11)	2,537 (41.75)	2,452 (40.36)	968 (15.93)	119 (1.96)	113 (1.86)	6 (0.10)	26
	旅遊環境語言溝通良好	6,102 (100.00)	4,525 (76.31)	2,293 (38.67)	2,232 (37.64)	1,205 (20.32)	200 (3.37)	170 (2.87)	30 (0.50)	172
國際化環境	臺灣民眾態度友善	6,102 (100.00)	5,850 (95.93)	3,996 (65.53)	1,854 (30.40)	224 (3.67)	24 (0.40)	21 (0.34)	3 (0.06)	4
	遊憩環境安全	6,102 (100.00)	5,783 (96.64)	3,333 (55.70)	2,450 (40.94)	191 (3.19)	10 (0.17)	10 (0.17)	0 (0.00)	118
	社會治安良好	6,102 (100.00)	5,879 (96.52)	3,506 (57.56)	2,373 (38.96)	206 (3.38)	6 (0.10)	5 (0.08)	1 (0.02)	11
	住宿設施安全	6,102 (100.00)	5,628 (95.30)	3,150 (53.34)	2,478 (41.96)	266 (4.50)	12 (0.20)	11 (0.19)	1 (0.01)	196
	餐飲衛生良好	6,102 (100.00)	5,563 (91.21)	2,829 (46.38)	2,734 (44.83)	500 (8.20)	36 (0.59)	30 (0.49)	6 (0.10)	3
整體	來臺整體滿意度	6,102 (100.00)	5,926 (97.12)	2,862 (46.91)	3,064 (50.21)	167 (2.73)	9 (0.15)	1 (0.02)	8 (0.13)	...

註：1. 「…」表示無此選項。
 2. () 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。
 3. 「-」表示無調查樣本。

七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 4-7-1 得知，就來臺之受訪旅客而言，112 年有 99.84% 的受訪旅客有再度訪臺的意願，比率較 108 年增加。

由表 4-7-2 得知，112 年有再度訪臺意願的旅客，其主要目的以觀光最多，占 76.67%，其次是探親或訪友，占 12.94%。其中會以觀光原因再度訪臺比率較 108 年減少 6.39 個百分點。

由表 4-7-3 得知，112 年有 99.93% 的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊，比率較 108 年增加。

表 4-7-1 受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	8,562	100.00
會	6,092	99.84	8,408	98.20
不會	10	0.16	154	1.80

表 4-7-2 受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的

單位：人；%

會再度訪臺的主要目的	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,092	100.00	8,408	100.00
觀光	4,671	76.67	6,984	83.06
業務	589	9.67	617	7.34
國際會議或展覽	15	0.25	36	0.43
探親或訪友	788	12.94	699	8.31
求學	10	0.16	21	0.25
醫療	13	0.21	19	0.23
其他	6	0.10	32	0.38

註：「-」表示無調查樣本。

表 4-7-3 受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	8,562	100.00
會	6,098	99.93	8,457	98.77
不會	4	0.07	105	1.23

八、觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

為了解旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客對旅行社或導遊服務品質的滿意程度，從非常滿意到非常不滿意給予等級 5 到等級 1 的給分，本調查針對行程內容、住宿地點安排、交通工具安排(含司機服務)、餐飲安排、導覽解說水準、導遊應急處理能力、導遊整體服務表現及整體印象等八項進行分析。

(一) 各項滿意度分析

由表 4-8-1 可知，旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的觀光團體受訪旅客共有 722 人，112 年受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項滿意程度，皆有九成以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-1 112 年受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
行程內容	722 100.00	695 96.26	217 30.06	478 66.20	27 3.74	-	-	-
住宿地點安排	722 100.00	682 94.46	238 32.96	444 61.50	40 5.54	-	-	-
交通工具安排 (含司機服務)	722 100.00	680 94.18	281 38.92	399 55.26	42 5.82	-	-	-
餐飲安排	722 100.00	657 91.00	202 27.98	455 63.02	62 8.58	3 0.42	3 0.42	-
導覽解說水準	722 100.00	683 94.60	321 44.46	362 50.14	39 5.40	-	-	-
導遊應急處理能力	366 100.00	331 90.44	96 26.23	235 64.21	35 9.56	-	-	-
導遊整體服務表現	722 100.00	693 95.98	276 38.23	417 57.75	29 4.02	-	-	-
整體印象	722 100.00	707 97.92	232 32.13	475 65.79	15 2.08	-	-	-

註：1.總計為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 4-8-2 可知，112 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的各項滿意度的平均數皆為 4.17 分以上，表示傾向滿意，惟各項滿意度平均分數均較 108 年有下滑之情況。滿意度由高而低依序為：導覽解說水準、導遊整體服務表現、交通工具安排、住宿地點安排、行程內容、餐飲安排、導遊應急處理能力。

表 4-8-2 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	112 年		108 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
導覽解說水準	4.39	0.59	4.69	0.56
導遊整體服務表現	4.34	0.55	4.68	0.58
交通工具安排(含司機服務)	4.33	0.58	4.65	0.60
住宿地點安排	4.27	0.56	4.56	0.65
行程內容	4.26	0.52	4.50	0.70
餐飲安排	4.19	0.59	4.37	0.82
導遊應急處理能力	4.17	0.58	4.72	0.52
整體印象	4.30	0.50	4.60	0.60

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(二) 對旅行社及導遊服務之整體印象滿意度

由圖 4-8-1 可知，112 年有九成八的觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.30 分，標準差為 0.50，顯示傾向滿意。

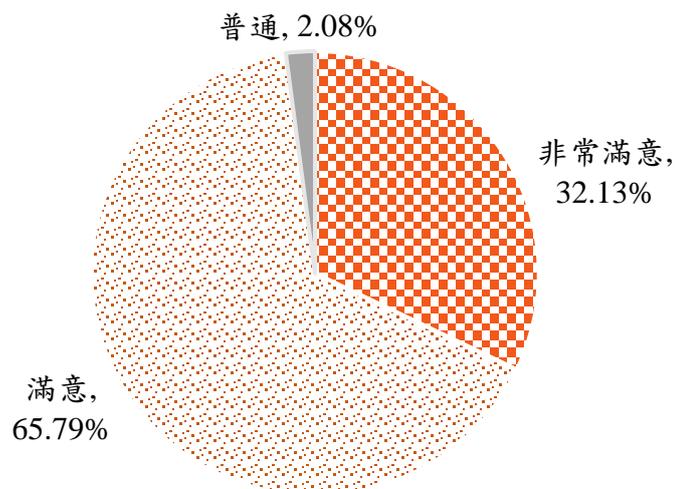


圖 4-8-1 112 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(三) 依受訪旅客特性分析

由表 4-8-3 可知，112 年各年齡層與性別來臺滿意度皆大於 4.09 分傾向滿意。

表 4-8-3 112 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之各項目滿意度—依特性分

項目別	特性別 平均數 標準差	年齡				性別	
		29 歲以下	30 至 49 歲	50 至 64 歲	65 歲以上	男性	女性
行程內容		4.38	4.26	4.19	4.18	4.25	4.27
		0.58	0.53	0.45	0.60	0.54	0.51
住宿地點安排		4.35	4.29	4.22	4.18	4.28	4.27
		0.59	0.59	0.51	0.60	0.56	0.56
交通工具安排 (含司機服務)		4.40	4.30	4.30	4.45	4.35	4.32
		0.59	0.62	0.55	0.52	0.58	0.58
餐飲安排		4.28	4.15	4.15	4.09	4.15	4.21
		0.64	0.60	0.55	0.54	0.62	0.57
導覽解說水準		4.45	4.34	4.39	4.36	4.34	4.42
		0.59	0.60	0.58	0.50	0.59	0.58
導遊應急處理能力		4.23	4.17	4.08	4.25	4.16	4.17
		0.55	0.60	0.57	0.50	0.58	0.57
導遊整體服務表現		4.41	4.29	4.34	4.27	4.32	4.36
		0.57	0.56	0.54	0.47	0.55	0.56
整體印象		4.37	4.29	4.27	4.27	4.29	4.31
		0.50	0.51	0.50	0.47	0.51	0.50

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

(四) 對旅行社安排的購物服務之觀感

本小節針對 722 位觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及對物品價格的觀感。

由表 4-8-4 可知，112 年旅行社安排的購物次數以 1~2 次為最多，占 66.07%，其次為 3~4 次，占 29.92%。相較於 108 年，1~2 次比率增加 46.76 個百分點。

就居住地而言，日本、韓國、香港、澳門、菲律賓、越南觀光團受訪旅客旅行社安排的購物次數均以 1~2 次為最多；馬來西亞、泰國以 3~4 次為最多，詳見附表 1-69。

表 4-8-4 旅行社安排的購物次數

單位：人；%

購物次數	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	722	100.00	1,569	100.00
0 次	4	0.55	33	2.10
1~2 次	477	66.07	303	19.31
3~4 次	216	29.92	715	45.57
5~6 次	21	2.91	317	20.20
7~8 次	3	0.41	176	11.22
9 次以上	1	0.14	25	1.59

112 年觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 68.11%，其次為「貴」，占 24.37%。相較於 108 年，兩年度皆以「實在」最多，「貴」次之，詳見表 4-8-5。

就居住地而言，除印尼觀光團受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「貴」為最多外，其餘居住地觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感均以「實在」為最多，詳見附表 1-70。

表 4-8-5 觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	718	100.00	1,536	100.00
很便宜	5	0.70	14	0.91
便宜	27	3.76	182	11.85
實在	489	68.11	896	58.33
貴	175	24.37	423	27.54
很貴	22	3.06	21	1.37

(五) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 4-8-6 與表 4-8-7 可知，112 年該屬性受訪旅客共 826 人，其中有 508 人(61.50%)參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程以 1 日遊為最多。兩年度行程皆以 1 日遊占比為最高。

表 4-8-6 部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	826	100.00	4,076	100.00
有參加	508	61.50	741	18.18
沒有參加	318	38.50	3,335	81.82

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之旅客。

表 4-8-7 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人次；%

參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
半日遊	16	3.15	92	12.42
1 日遊	246	48.43	383	51.69
2 日遊	183	36.02	125	16.87
3 日遊以上	74	14.57	161	21.73

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之旅客。

2.本題為複選題。

九、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具分析

112 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，以捷運(79.60%)為最多，其次依序為計程車(72.80%)、臺鐵(48.34%)、公民營客運(36.25%)、高鐵(22.50%)等，詳見圖 4-9-1。

就居住地而言，新加坡、馬來西亞、印度、美國受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具均以計程車為最多；德、英、法受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以捷運和計程車為最多；其餘居住地受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以捷運為最多，詳見附表 1-71。

就主要目的而言，觀光、探親訪友目的旅客均以捷運為最多，其次為計程車；業務目的受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以計程車為最多，捷運次之，詳見附表 1-72。

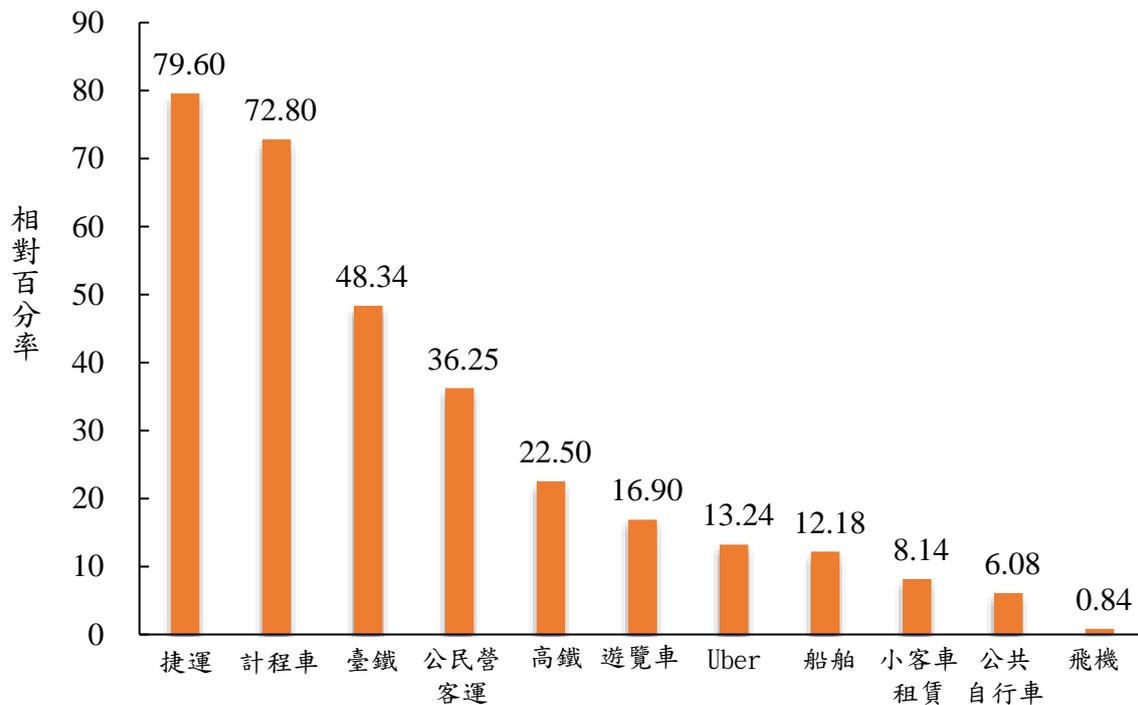


圖 4-9-1 112 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

112 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，均有八成二以上的受訪旅客傾向滿意，詳見表 4-9-1。

表 4-9-1 112 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高鐵	1,373 100.00	1,354 98.62	1,019 74.22	335 24.40	18 1.31	1 0.07	-	1 0.07
臺鐵	2,950 100.00	2,846 96.48	1,577 53.46	1,269 43.02	96 3.25	8 0.27	6 0.20	2 0.07
捷運	4,857 100.00	4,703 96.83	3,333 68.62	1,370 28.21	151 3.11	3 0.06	1 0.02	2 0.04
飛機	51 100.00	42 82.35	23 45.10	19 37.25	9 17.65	-	-	-
公民營客運	2,212 100.00	1,997 90.28	672 30.38	1,325 59.90	183 8.27	32 1.45	23 1.04	9 0.41
遊覽車	1,031 100.00	1,007 97.67	568 55.09	439 42.58	21 2.04	3 0.29	2 0.19	1 0.10
計程車	4,442 100.00	4,120 92.75	1,606 36.15	2,514 56.60	297 6.69	25 0.56	20 0.45	5 0.11
小客車租賃	497 100.00	458 92.15	165 33.20	293 58.95	34 6.84	5 1.01	4 0.81	1 0.20
公共自行車	371 100.00	341 91.91	194 52.29	147 39.62	19 5.12	11 2.97	5 1.35	6 1.62
船舶	743 100.00	693 93.27	372 50.07	321 43.20	46 6.19	4 0.54	1 0.14	3 0.40
Uber (多元化計程車)	808 100.00	764 94.55	362 44.80	402 49.75	35 4.33	9 1.12	7 0.87	2 0.25
其他	671 100.00	664 98.81	593 88.24	71 10.57	1 0.15	7 1.04	-	7 1.04

註：1. 總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

4. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

由表 4-9-2 可知，112 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，均傾向滿意(平均數皆大於 4.19)，其中以高鐵(4.73)的滿意度為最高，108 年則以 Uber 為最高。

表 4-9-2 受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	112 年		108 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
高鐵	4.73	0.48	4.65	0.54
捷運	4.65	0.54	4.60	0.55
遊覽車	4.52	0.56	4.62	0.57
臺鐵	4.50	0.58	4.45	0.67
船舶	4.42	0.65	4.52	0.61
公共自行車	4.40	0.79	4.53	0.65
Uber	4.38	0.64	4.67	0.54
計程車	4.28	0.61	4.38	0.71
飛機	4.27	0.75	4.30	0.66
小客車租賃	4.24	0.63	4.62	0.58
公民營客運	4.19	0.66	4.31	0.76
其他	4.85	0.51	4.67	0.58

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

十、受訪旅客在疫情影響下旅遊安排變化及對防疫規定之看法

(一) 疫情影響下旅遊安排變化

由表 4-10-1 可知，有 97.79% 的受訪旅客沒有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排。

就居住地而言，各居住地沒有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排的受訪旅客占比皆在九成以上，詳見附表 1-73。

就主要目的而言，各目的受訪旅客沒有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排的受訪旅客占比皆在九成以上，詳見附表 1-74。

表 4-10-1 112 年受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排

單位：人；%

是否因 COVID-19 影響 改變來臺灣的旅遊安排	人數	百分比
總計	6,102	100.00
有改變	135	2.21
沒有改變	5,967	97.79

由表 4-10-2 可知，有因疫情影響而改變的受訪旅客，改變的旅遊安排以旅遊天數(40.74%)為最多，其次為旅遊方式(23.70%)。各居住地和主要目的別改變的旅遊安排，詳見附表 1-75 及附表 1-76。

表 4-10-2 112 年受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排

單位：人次；%

改變的旅遊安排	人次	相對百分率
旅遊天數	55	40.74
旅遊方式	32	23.70
出遊地點選擇	29	21.48
交通工具	27	20.00
餐飲方式	25	18.52
住宿方式	13	9.63
其他	5	3.70

註：1.本題係針對有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排之旅客分析。

2.本題為複選題。

(二) 對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

由表 4-10-3 可知，112 年 6,102 位受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法，認為容易遵守(包含非常容易遵守及容易遵守)者占 96.38%。

就居住地而言，各居住地受訪旅客認為入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法傾向容易遵守(包含非常容易遵守及容易遵守)占比皆在 92.96%以上，詳見附表 1-77。

就主要目的而言，觀光、業務、探親或訪友目的受訪旅客認為入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法傾向容易遵守(包含非常容易遵守及容易遵守)者占比皆在 95.88%以上，詳見附表 1-78。

表 4-10-3 112 年受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

單位：人；%

對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法	人數	百分比
總計	6,102	100.00
非常容易遵守	4,812	78.86
容易遵守	<u>1,069</u>	<u>17.52</u>
可以遵守	190	3.11
不易遵守	9	0.15
非常不易遵守	5	0.08
不知道/不清楚	17	0.28

伍、調查結果-日本市場旅客分析

一、日本市場受訪旅客基本特性

(一) 旅客分布情形

由表 5-1-1 可知，112 年日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率為 13.72%，較 108 年減少。

表 5-1-1 日本受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
日本	837	13.72	1,435	16.76

(二) 來臺主要目的

由表 5-1-2 可知，112 年和 108 年日本受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多，其次為業務，第三為探親或訪友。

表 5-1-2 日本受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,435	100.00
觀光	628	75.03	1,173	81.74
業務	102	12.19	138	9.62
國際會議或展覽	15	1.79	3	0.21
探親或訪友	85	10.16	109	7.60
求學	6	0.72	2	0.14
醫療	-	-	1	0.07
其他	1	0.11	9	0.63

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 最高學歷

由表 5-1-3 可知，112 年和 108 年日本受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 5-1-3 日本受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,435	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	98	11.71	<u>385</u>	<u>26.83</u>
大專	549	65.59	948	66.06
碩、博士	<u>190</u>	<u>22.70</u>	94	6.55
其他	-	-	1	0.07
未回答	-	-	7	0.49

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 工作別

由表 5-1-4 可知，112 年和 108 年日本受訪旅客皆以事務支援人員為最多。

表 5-1-4 日本受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,435	100.00
民意代表、主管及經理人員	69	8.24	<u>258</u>	<u>17.98</u>
專業人員	<u>131</u>	<u>15.65</u>	134	9.34
技術員及助理專業人員	80	9.56	46	3.21
事務支援人員	283	33.81	469	32.68
服務及銷售工作人員	64	7.65	93	6.48
農、林、漁、牧業生產人員	4	0.48	-	-
技藝有關工作人員	14	1.67	11	0.77
機械設備操作及組裝人員	4	0.48	-	-
基層技術工及勞力工	4	0.48	-	-
家庭管理	73	8.72	129	8.99
學生	77	9.20	98	6.83
退休人員	32	3.82	188	13.10
其他	2	0.24	7	0.49
未回答	-	-	2	0.14

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 年收入

由表 5-1-5 可知，112 年日本受訪旅客年收入以 15,000-29,999 美元為最多，其次為 30,000-39,999 美元；108 年則以無固定收入為最多，40,000-69,999 美元次之。

表 5-1-5 日本受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,435	100.00
9,999 美元以下	51	6.09	3	0.21
10,000 – 14,999 美元	125	14.93	21	1.46
15,000 – 29,999 美元	220	26.28	178	12.40
30,000 – 39,999 美元	146	17.44	268	18.68
40,000 – 69,999 美元	101	12.07	358	24.95
70,000 – 99,999 美元	39	4.66	117	8.15
100,000 美元以上	15	1.79	56	3.90
無固定收入	140	16.74	434	30.24

(六) 宗教信仰

由表 5-1-6 可知，112 年和 108 年日本受訪旅客之宗教信仰分布狀況，皆以無宗教信仰為最多，其次為佛教。

表 5-1-6 日本受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,435	100.00
無	568	67.86	1,158	80.70
佛教	244	29.15	252	17.56
道教	7	0.84	-	-
基督教	10	1.19	17	1.18
天主教	2	0.24	-	-
伊斯蘭教	-	-	2	0.14
其他信仰	5	0.60	6	0.42
未回答	1	0.12	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

二、日本市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 112 年日本受訪旅客平均出發來臺前 34.42 天開始計劃行程，標準誤為 1.11 天，而依來臺主要目的分如表 5-2-1 所示。

表 5-2-1 日本受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的	112 年		108 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
全體	34.42	1.11	58.58	0.96
觀光	34.99	1.25	62.99	1.02
業務	22.79	2.01	25.29	1.32
國際會議或展覽	52.73	23.27	50.00	20.00
探親或訪友	39.46	2.79	63.22	3.89
求學	60.00	13.42	60.00	0.00
醫療	-	-	15.00	--
其他	10.00	--	60.31	6.48

註：1.「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

2.樣本數少於 50 人者(108 年國際會議或展覽 3 人，求學 2 人，醫療 1 人，其他 9 人；112 年國際會議或展覽 15 人，求學 6 人，醫療 0 人，其他 1 人)，其數值僅供參考。

112 年來臺主要目的或次要目的為觀光之日本受訪旅客共 748 人(以下簡稱為「日本觀光目的受訪旅客」)，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光原因」兩小節，乃針對日本觀光目的受訪旅客進行分析。

(二) 觀光目的旅客之旅遊資訊管道

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 5-2-2 可知，112 年日本觀光目的受訪旅客 748 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 428 人，占 57.22%，較 108 年減少 17.72 個百分點。

表 5-2-2 日本觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	748	100.00	1,305	100.00
是	428	57.22	978	74.94
否	320	42.78	327	25.06

2. 來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

112 年日本觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 428 人。由圖 5-2-1 可知，其來源依序為網際網路(92.76%)、親朋好友口碑宣傳(74.53%)、旅行社宣傳行程摺頁(38.08%)、電視.電台(37.85%)、報章雜誌(29.44%)、國際旅遊展覽或特殊活動(11.68%)、戶外廣告或看板(10.51%)、地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站(9.11%)。

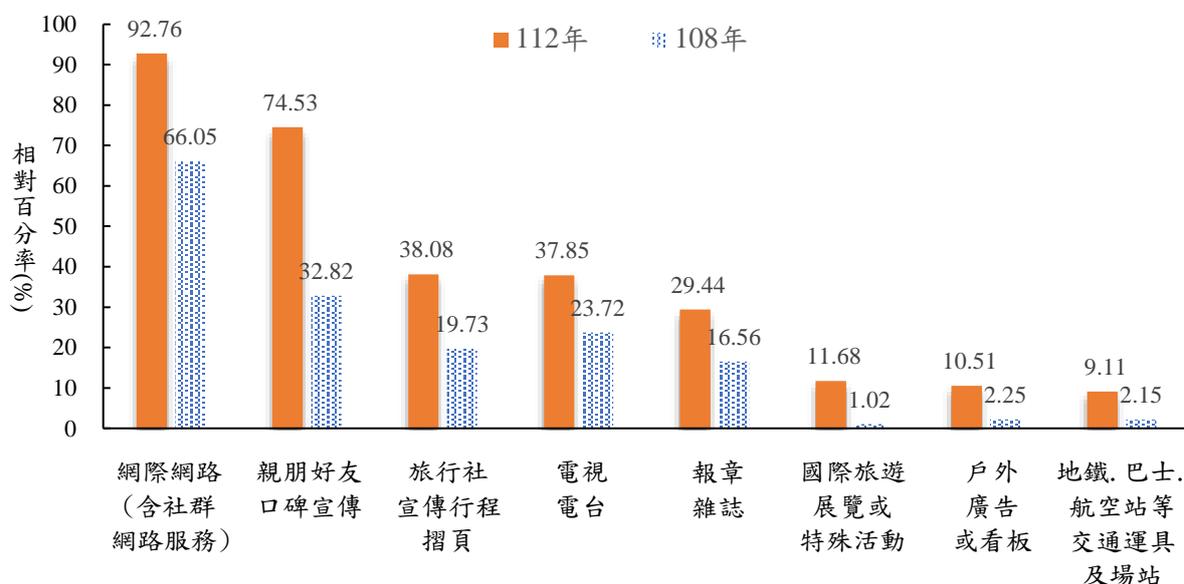


圖 5-2-1 日本觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3. 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 5-2-3 可知，112 年來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的日本觀光目的旅客，影響其決定來臺觀光程度的管道以網際網路(含社群網路服務) (92.45%)為最高，其次為親朋好友口碑宣傳 (85.58%)，其它如旅行社宣傳行程.摺頁、電視.電台影響程度高者也均在六成以上。

表 5-2-3 112 年日本觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章雜誌	126	64	6	58	36	26	11	15
	100.00	50.79	4.76	46.03	28.57	20.64	8.73	11.91
地鐵.巴士.航空站等 交通運具及場站	39	11	2	9	10	18	6	12
	100.00	28.21	5.13	23.08	25.64	46.15	15.38	30.77
電視、電台	162	111	47	64	31	20	11	9
	100.00	68.52	29.01	39.51	19.14	12.34	6.79	5.55
國際旅遊展覽或 特殊活動	50	15	6	9	12	23	11	12
	100.00	30.00	12.00	18.00	24.00	46.00	22.00	24.00
戶外廣告或看板	45	15	3	12	17	13	4	9
	100.00	33.33	6.67	26.66	37.78	28.89	8.89	20.00
旅行社宣傳行程、 摺頁	163	117	49	68	22	24	13	11
	100.00	71.78	30.06	41.72	13.50	14.72	7.98	6.74
親朋好友口碑宣傳	319	273	123	150	26	20	13	7
	100.00	85.58	38.56	47.02	8.15	6.27	4.08	2.19
網際網路 (含社群網路服務)	397	367	258	109	24	6	3	3
	100.00	92.45	64.99	27.46	6.05	1.50	0.75	0.75

(三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光原因

由表 5-2-4 可知，112 年日本觀光目的(來臺主要或次要目的為觀光)之受訪旅客共 748 人，吸引其來臺觀光原因，以美食或特色小吃(82.89%)為最高，其次依序為風光景色(61.23%)、人民友善(54.28%)、治安良好(51.34%)、距離居住地近(38.10%)、臺灣民情風俗和文化 (28.61%)、購物(25.40%)、氣候宜人(17.11%)等。

表 5-2-4 吸引日本觀光目的旅客來臺觀光原因

單位：人次；%

吸引來臺觀光原因	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美食或特色小吃	620	82.89	1,086	83.22
風光景色	458	61.23	490	37.55
人民友善	406	54.28	263	20.15
治安良好	384	51.34	119	9.12
距離居住地近	285	38.10	564	43.22
臺灣民情風俗和文化	214	28.61	94	7.20
購物	190	25.40	227	17.39
氣候宜人	128	17.11	138	10.57
水果	120	16.04	219	16.78
歷史文物	117	15.64	162	12.41
民主政治	27	3.61	4	0.31
夜間休閒活動	13	1.74	34	2.61
花卉	11	1.47	3	0.23
節慶活動	8	1.07	1	0.08
遊憩設施	5	0.67	8	0.61
自行車旅遊	4	0.53
醫療保健	4	0.53	2	0.15
體育活動	1	0.08
其他	4	0.53	22	1.69

註：1.「…」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

(四) 旅行安排方式

由表 5-2-5，112 年日本旅客旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社及線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，占 70.97%，108 年以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點（及機票）」為最多，占 60.63%。

表 5-2-5 日本受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,435	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	113	13.50	263	18.33
自行規劃行程，由旅行社包辦	7	0.84	10	0.70
自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點（及機票）	87	10.39	870	60.63
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加旅行社行程	36	4.30	3	0.21
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加旅行社行程	594	70.97	289	20.14

三、日本市場受訪旅客旅遊動向

(一) 來臺次數

由表 5-3-1 可知，112 年日本受訪旅客近 5 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 47.55%，其次為第 2 次，占 32.26%，第三為第 3 次，占 12.78%。

表 5-3-1 日本受訪旅客來臺次數

單位：人；%

旅客來臺次數	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,435	100.00
第 1 次	398	47.55	710	49.48
第 2 次	270	32.26	306	21.32
第 3 次	107	12.78	154	10.73
第 4 次	24	2.87	53	3.69
5 次以上	38	4.54	212	14.77

註：1. 108 年為「近 3 年來臺次數」。

2. 112 年為「近 5 年來臺次數」。

由表 5-3-2 可知，112 年觀光團體受訪旅客最近 5 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 84.07%，其次為第 2 次，占 14.17%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 41.85%，其次為第 2 次，占 35.08%。

表 5-3-2 112 年日本受訪旅客最近 5 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

近 5 年 來臺次數	日本全體		日本觀光團體		日本非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	113	100.00	724	100.00
第 1 次	398	47.55	95	84.07	303	41.85
第 2 次	270	32.26	16	14.17	254	35.08
第 3 次	107	12.78	1	0.88	106	14.64
第 4 次	24	2.87	-	-	24	3.32
5 次以上	38	4.54	1	0.88	37	5.11

註：1. 日本全體樣本數為 837 人。

2. 日本觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之日本旅客，樣本數為 113 人。

3. 日本非觀光團體：觀光團體除外之日本旅客，樣本數為 724 人。

4. 「-」表示無調查樣本。

(二) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 5-3-3 可知，112 年日本受訪旅客 837 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(81.12%)、臺北 101(57.35%)、九份(49.10%)、西門町(含西門紅樓)(48.51%)、淡水(35.84%)等。

相較於 108 年，日本旅客遊覽觀光景點排名前 3 名景點中，臺北 101 上升 1 個名次至第 2 名，九份則下滑 1 個名次至第 3 名。

表 5-3-3 日本受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽 景點	人次	相對 百分率	遊覽 景點	人次	相對 百分率
1	夜市	679	81.12	夜市	1,007	70.17
2	臺北 101	480	57.35	九份	714	49.76
3	九份	411	49.10	臺北 101	436	30.38
4	西門町(含西門紅樓)	406	48.51	故宮博物院	417	29.06
5	淡水	300	35.84	艋舺龍山寺	414	28.85
6	平溪	288	34.41	中正紀念堂	400	27.87
7	故宮博物院	269	32.14	西門町	339	23.62
8	信義計畫區商圈	250	29.87	平溪	323	22.51
9	中正紀念堂	249	29.75	臺北市永康街商圈	215	14.98
10	艋舺龍山寺	248	29.63	行天宮	141	9.83
11	臺北市永康街商圈	227	27.12	國父紀念館	129	8.99
12	北投	92	10.99	忠烈祠	125	8.71
13	陽明山	86	10.27	淡水	119	8.29
14	野柳	85	10.16	蓮池潭	81	5.64
15	日月潭	70	8.36	總統府	73	5.09
16	貓空	69	8.24	北投	68	4.74
17	礁溪	58	6.93	日月潭	53	3.69
18	臺北車站商圈	55	6.57	赤崁樓	44	3.07
19	安平古堡	51	6.09	貓空	35	2.44
20	士林官邸	49	5.85	宮原眼科	32	2.23

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 5-3-4 可知，112 年日本觀光團體受訪旅客遊覽景點排名依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、九份、中正紀念堂、平溪、西門町(含西門紅樓)、艋舺龍山寺、信義計畫區商圈、淡水、忠烈祠等；日本非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町(含西門紅樓)、九份、淡水、平溪、臺北市永康街商圈、信義計畫區商圈、艋舺龍山寺、故宮博物院、中正紀念堂等。

表 5-3-4 112 年日本受訪旅客遊覽觀光景點排名－依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜市	679	81.12	夜市	106	93.81	夜市	573	79.14
2	臺北 101	480	57.35	臺北 101	88	77.88	臺北 101	392	54.14
3	九份	411	49.10	故宮博物院	84	74.34	西門町(含西門紅樓)	343	47.38
4	西門町(含西門紅樓)	406	48.51	九份	81	71.68	九份	330	45.58
5	淡水	300	35.84	中正紀念堂	74	65.49	淡水	263	36.33
6	平溪	288	34.41	平溪	69	61.06	平溪	219	30.25
7	故宮博物院	269	32.14	西門町(含西門紅樓)	63	55.75	臺北市永康街商圈	208	28.73
8	信義計畫區商圈	250	29.87	艋舺龍山寺	59	52.21	信義計畫區商圈	206	28.45
9	中正紀念堂	249	29.75	信義計畫區商圈	44	38.94	艋舺龍山寺	189	26.10
10	艋舺龍山寺	248	29.63	淡水	37	32.74	故宮博物院	185	25.55
11	臺北市永康街商圈	227	27.12	忠烈祠	30	26.55	中正紀念堂	175	24.17
12	北投	92	10.99	野柳	29	25.66	北投	90	12.43
13	陽明山	86	10.27	太魯閣、天祥	24	21.24	陽明山	74	10.22
14	野柳	85	10.16	日月潭	22	19.47	貓空	66	9.12
15	日月潭	70	8.36	臺北市永康街商圈	19	16.81	野柳	56	7.73
16	貓空	69	8.24	總統府	19	16.81	臺北車站商圈	54	7.46
17	礁溪	58	6.93	宮原眼科	18	15.93	礁溪	51	7.04
18	臺北車站商圈	55	6.57	臺中國家歌劇院	18	15.93	日月潭	48	6.63
19	安平古堡	51	6.09	安平古堡	14	12.39	駁二藝術特區	45	6.22
20	士林官邸	49	5.85	阿里山	13	11.50	華山 1914 文化創意產業園區	44	6.08

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2.遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 5-3-5 可知，112 年日本受訪旅客 837 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(86.50%)、新北市(65.35%)、臺中市(10.87%)、高雄市(10.51%)、南投縣(9.68%)、宜蘭縣(9.20%)等。

表 5-3-5 日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	724	86.50	臺北市	1,205	83.97
2	新北市	547	65.35	新北市	840	58.54
3	臺中市	91	10.87	高雄市	125	8.71
4	高雄市	88	10.51	臺中市	68	4.74
5	南投縣	81	9.68	南投縣	58	4.04
6	宜蘭縣	77	9.20	臺南市	56	3.90
7	臺南市	74	8.84	花蓮縣	21	1.46
8	花蓮縣	47	5.62	基隆市	12	0.84
9	新竹市	37	4.42	桃園市	9	0.63
10	嘉義縣	34	4.06	屏東縣	9	0.63
11	桃園市	29	3.46	新竹市	7	0.49
12	基隆市	27	3.23	新竹縣	6	0.42
13	新竹縣	27	3.23	宜蘭縣	5	0.35
14	屏東縣	22	2.63	嘉義縣	5	0.35
15	嘉義市	18	2.15	彰化縣	4	0.28
16	臺東縣	14	1.67	苗栗縣	2	0.14
17	苗栗縣	8	0.96	澎湖縣	2	0.14
18	彰化縣	8	0.96	嘉義市	2	0.14
19	澎湖縣	5	0.60	雲林縣	1	0.07
20	金門縣	2	0.24	臺東縣	1	0.07
21	雲林縣	1	0.12	金門縣	1	0.07
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 5-3-6 可知，112 年日本觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、臺中市、南投縣及花蓮縣等；日本非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、宜蘭縣及臺中市等。

表 5-3-6 112 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名
— 依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	724	86.50	臺北市	108	95.58	臺北市	616	85.08
2	新北市	547	65.35	新北市	88	77.88	新北市	459	63.40
3	臺中市	91	10.87	臺中市	30	26.55	高雄市	75	10.36
4	高雄市	88	10.51	南投縣	24	21.24	宜蘭縣	63	8.70
5	南投縣	81	9.68	花蓮縣	23	20.35	臺中市	61	8.43
6	宜蘭縣	77	9.20	臺南市	19	16.81	南投縣	57	7.87
7	臺南市	74	8.84	宜蘭縣	14	12.39	臺南市	55	7.60
8	花蓮縣	47	5.62	嘉義縣	14	12.39	新竹市	34	4.70
9	新竹市	37	4.42	高雄市	13	11.50	基隆市	27	3.73
10	嘉義縣	34	4.06	嘉義市	12	10.62	桃園市	26	3.59
11	桃園市	29	3.46	臺東縣	6	5.31	花蓮縣	24	3.31
12	基隆市	27	3.23	新竹縣	4	3.54	新竹縣	23	3.18
13	新竹縣	27	3.23	新竹市	3	2.65	屏東縣	22	3.04
14	屏東縣	22	2.63	桃園市	3	2.65	嘉義縣	20	2.76
15	嘉義市	18	2.15	苗栗縣	2	1.77	臺東縣	8	1.10
16	臺東縣	14	1.67	彰化縣	2	1.77	嘉義市	6	0.83
17	苗栗縣	8	0.96	澎湖縣	2	1.77	苗栗縣	6	0.83
18	彰化縣	8	0.96	基隆市	-	-	彰化縣	6	0.83
19	澎湖縣	5	0.60	屏東縣	-	-	澎湖縣	3	0.41
20	金門縣	2	0.24	金門縣	-	-	金門縣	2	0.28
21	雲林縣	1	0.12	雲林縣	-	-	雲林縣	1	0.14
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。
2.「-」表示無調查樣本。

由表 5-3-7 可知，112 年日本受訪旅客 837 人中，遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(90.08%)、中部地區(18.04%)、南部地區(17.68%)、東部地區(5.85%)、離島地區(0.84%)。相較於 108 年，112 年各地區到訪相對百分比均較 108 年增加。

表 5-3-7 日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	754	90.08	北部地區	1,241	86.48
2	中部地區	151	18.04	南部地區	153	10.66
3	南部地區	148	17.68	中部地區	111	7.74
4	東部地區	49	5.85	東部地區	21	1.46
5	離島地區	7	0.84	離島地區	3	0.21

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 5-3-8 可知，112 年日本觀光團體遊覽觀光景點所在地區以北部地區為最高，其次依序為中部地區、南部地區、東部地區、離島地區；日本非觀光團體以北部地區為最高，其次依序為南部地區、中部地區、東部地區、離島地區。

表 5-3-8 112 年日本受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

— 依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	754	90.08	北部地區	109	96.46	北部地區	645	89.09
2	中部地區	151	18.04	中部地區	43	38.05	南部地區	115	15.88
3	南部地區	148	17.68	南部地區	33	29.20	中部地區	108	14.92
4	東部地區	49	5.85	東部地區	23	20.35	東部地區	26	3.59
5	離島地區	7	0.84	離島地區	2	1.77	離島地區	5	0.69

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.遊覽夜市

由表 5-3-9 可知，112 年日本受訪旅客 837 人中，遊覽夜市依序為士林夜市(36.68%)、饒河街夜市(30.11%)、寧夏夜市(20.31%)、迪化街(含大稻埕)夜市(18.88%)、臺中逢甲夜市(5.73%)等。

表 5-3-9 日本受訪旅客遊覽夜市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	307	36.68	士林夜市	583	40.63
2	饒河街夜市	252	30.11	寧夏夜市	210	14.63
3	寧夏夜市	170	20.31	饒河街夜市	174	12.13
4	迪化街(含大稻埕)夜市	158	18.88	迪化街(含大稻埕)夜市	91	6.34
5	臺中逢甲夜市	48	5.73	高雄六合夜市	59	4.11
6	華西街夜市	38	4.54	華西街夜市	33	2.30
7	高雄六合夜市	35	4.18	臺中逢甲夜市	28	1.95
8	花蓮東大門夜市	18	2.15	師大夜市	12	0.84
9	宜蘭羅東夜市	15	1.79	基隆廟口夜市	11	0.77
10	高雄瑞豐夜市	14	1.67	高雄瑞豐夜市	10	0.70

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

由表 5-3-10 可知，日本觀光團體及非觀光團受訪旅客遊覽夜市均以士林夜市為最多。

表 5-3-10 112 年日本受訪旅客遊覽夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	307	36.68	士林夜市	47	41.59	士林夜市	260	35.91
2	饒河街夜市	252	30.11	饒河街夜市	46	40.71	饒河街夜市	206	28.45
3	寧夏夜市	170	20.31	臺中逢甲夜市	14	12.39	寧夏夜市	160	22.10
4	迪化街(含大稻埕)夜市	158	18.88	寧夏夜市	10	8.85	迪化街(含大稻埕)夜市	155	21.41
5	臺中逢甲夜市	48	5.73	華西街夜市	6	5.31	臺中逢甲夜市	34	4.70
6	華西街夜市	38	4.54	花蓮東大門夜市	6	5.31	華西街夜市	32	4.42
7	高雄六合夜市	35	4.18	高雄六合夜市	5	4.42	高雄六合夜市	30	4.14
8	花蓮東大門夜市	18	2.15	宜蘭羅東夜市	4	3.54	高雄瑞豐夜市	13	1.80
9	宜蘭羅東夜市	15	1.79	迪化街(含大稻埕)夜市	3	2.65	花蓮東大門夜市	12	1.66
10	高雄瑞豐夜市	14	1.67	新竹城隍廟夜市	2	1.77	宜蘭羅東夜市	11	1.52

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

4.最喜歡景點

由表 5-3-11 可知，112 年日本受訪旅客最喜歡景點依序為九份(喜歡比率 39.17%)、平溪(喜歡比率 22.92%)、淡水(喜歡比率 20.33%)、夜市(喜歡比率 15.17%)、陽明山(喜歡比率 12.79%)及故宮博物院(喜歡比率 12.64%)等。

表 5-3-11 日本受訪旅客最喜歡景點排名

名次	112 年			108 年		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	九份	49.10	39.17%	九份	49.76	45.94%
2	平溪	34.41	22.92%	平溪	22.51	33.75%
3	淡水	35.84	20.33%	夜市	70.17	21.85%
4	夜市	81.12	15.17%	故宮博物院	29.06	21.58%
5	陽明山	10.27	12.79%	臺北市永康街商圈	14.98	20.00%
6	故宮博物院	32.14	12.64%	臺北 101	30.38	13.76%
7	北投	10.99	10.87%	西門町	23.62	11.50%
8	臺北市永康街商圈	27.12	6.17%	艋舺龍山寺	28.85	11.11%
9	臺北 101	57.35	5.00%	中正紀念堂	27.87	9.00%
10	艋舺龍山寺	29.63	4.84%			

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。

由表 5-3-12 可知，112 年日本觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為太魯閣、天祥、阿里山、日月潭、九份、淡水、平溪等；日本非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為九份、平溪、淡水、夜市、陽明山、故宮博物院等。

表 5-3-12 112 年日本受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	日本全體			日本觀光團體			日本非觀光團體		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	九份	49.10	39.17%	太魯閣、天祥	21.24	50.00%	九份	45.58	41.21%
2	平溪	34.41	22.92%	阿里山	11.50	46.15%	平溪	30.25	25.57%
3	淡水	35.84	20.33%	日月潭	19.47	36.36%	淡水	36.33	19.77%
4	夜市	81.12	15.17%	九份	71.68	30.86%	夜市	79.14	15.88%
5	陽明山	10.27	12.79%	淡水	32.74	24.32%	陽明山	10.22	13.51%
6	故宮博物院	32.14	12.64%	平溪	61.06	14.49%	故宮博物院	25.55	12.43%
7	北投	10.99	10.87%	故宮博物院	74.34	13.10%	北投	12.43	11.11%
8	臺北市永康街商圈	27.12	6.17%	夜市	93.81	11.32%	臺北市永康街商圈	28.73	6.25%
9	臺北 101	57.35	5.00%	陽明山	10.62	8.33%	臺北 101	54.14	5.87%
10	艋舺龍山寺	29.63	4.84%	安平古堡	12.39	7.14%	艋舺龍山寺	26.10	5.82%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。

(三) 住宿情形

1、住宿地點

由表 5-3-13 可知，112 年日本受訪旅客 837 人中，住宿地點以旅館(92.59%)為最多，其次為親友家(11.59%)，第三為民宿(5.73%)。

表 5-3-13 112 年日本受訪旅客住宿地點

單位：人次；%

住宿地點	人次	相對百分率
旅館	775	92.59
親友家	97	11.59
民宿	48	5.73
宿舍	8	0.96
租屋	1	0.12
寺廟、修道院或教會	-	-
其他	-	-

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.108 年非觀光團體受訪旅客才需作答，故本表不列入比較。

3.「-」表示無調查樣本

2、住宿旅館的整體滿意度

由表 5-3-14 可知，112 年日本受訪旅客 837 人中，有 775 人住宿地點為旅館，有九成一的受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 4.12 分，標準差為 0.54 分。

3、住宿民宿的整體滿意度

由表 5-3-14 可知，112 年受訪旅客 837 人中，有 48 人住宿地點為民宿，有八成五的受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 4.02 分，標準差為 0.56 分。

表 5-3-14 112 年日本受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅館	775	707	161	546	66	2	2	-
	100.00	91.23	20.77	70.45	8.52	0.26	0.26	-
民宿	48	41	8	33	7	-	-	-
	100.00	85.42	16.67	68.75	14.58	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本

(四) 參加活動情形

由表 5-3-15 可知，112 年和 108 年日本受訪旅客在我國期間參加活動均以購物為最高，其次為逛夜市，第三為參觀古蹟。

表 5-3-15 日本受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；%

參加活動	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	786	93.91	1,359	94.70
逛夜市	679	81.12	1,007	70.17
參觀古蹟	463	55.32	505	35.19
按摩、指壓	168	20.07	350	24.39
泡溫泉浴	162	19.35	70	4.88
生態旅遊	118	14.10	27	1.88
參觀展覽	100	11.95	417	29.06
水域遊憩活動	93	11.11
登山、健行	82	9.80
休閒農場	78	9.32
遊樂園	71	8.48
部落觀光	40	4.78
夜總會、PUB 活動	36	4.30	16	1.11
參觀藝文表演活動	35	4.18	16	1.11
觀光工廠	23	2.75	3	0.21
參觀節慶活動	21	2.51	9	0.63
運動或賽事	13	1.55	11	0.77
醫療保健	1	0.12	1	0.07
遊湖	12	0.84
登山	6	0.42
卡拉 OK 或唱 KTV	5	0.35
SPA、三溫暖	4	0.28
主題樂園	1	0.07
其他	8	0.96	29	2.02

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「…」表示無此選項。

就旅遊型態而言，由表 5-3-16 可知，112 年日本觀光團體受訪旅客在我國期間參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、按摩.指壓、生態旅遊等；日本非觀光團體受訪旅客依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、泡溫泉浴、按摩.指壓等。

表 5-3-16 112 年日本受訪旅客在我國期間參加活動—依旅遊型態分

單位：人次；%

參加活動	日本全體		日本觀光團體		日本非觀光團體	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	786	93.91	112	99.12	674	93.09
逛夜市	679	81.12	106	93.81	573	79.14
參觀古蹟	463	55.32	88	77.88	375	51.80
按摩、指壓	168	20.07	39	34.51	129	17.82
泡溫泉浴	162	19.35	21	18.58	141	19.48
生態旅遊	118	14.10	23	20.35	95	13.12
參觀展覽	100	11.95	15	13.27	85	11.74
水域遊憩活動	93	11.11	10	8.85	83	11.46
登山、健行	82	9.80	10	8.85	72	9.94
休閒農場	78	9.32	19	16.81	59	8.15
遊樂園	71	8.48	11	9.73	60	8.29
部落觀光	40	4.78	4	3.54	36	4.97
夜總會、PUB 活動	36	4.30	3	2.65	33	4.56
參觀藝文表演活動	35	4.18	3	2.65	32	4.42
觀光工廠	23	2.75	9	7.96	14	1.93
參觀節慶活動	21	2.51	-	-	21	2.90
運動或賽事	13	1.55	1	0.88	12	1.66
醫療保健	1	0.12	-	-	1	0.14
其他	8	0.96	-	-	8	1.10

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、日本市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 5-4-1 可知，112 年日本受訪旅客平均每人每日消費為 197.62 美元，較 108 年減少 31.80 美元(減少 13.86%)；在消費結構中，以旅館內支出費減少 24.81 美元(減少 22.47%)為最多，以雜費增加 2.42 美元(增加 38.17%)為最多。

表 5-4-1 日本受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
112 年	金額	197.62	85.59	36.06	21.19	10.12	8.76	35.90
	結構比	100.00%	43.31%	18.25%	10.72%	5.12%	4.43%	18.17%
	增減金額	-31.80	-24.81	-8.18	1.83	0.20	2.42	-3.26
	增減比率	-13.86%	-22.47%	-18.49%	9.45%	2.02%	38.17%	-8.32%
108 年	金額	229.42	110.40	44.24	19.36	9.92	6.34	39.16
	結構比	100.00%	48.12%	19.29%	8.44%	4.32%	2.76%	17.07%

註：「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

由表 5-4-2 可知，112 年日本受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 51.59%，其次為茶葉，占 17.49%。

表 5-4-2 日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	112 年		108 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	35.90	100.00%	39.16	100.00%
服飾或相關配件	2.52	7.02%	1.86	4.74%
珠寶或玉器類	0.50	1.40%	1.86	4.75%
紀念品或手工藝品類	4.28	11.91%	1.62	4.13%
化妝品或香水類	0.63	1.76%	1.49	3.81%
名產或特產	18.52	51.59%	22.31	56.98%
煙或酒類	1.12	3.11%	0.56	1.44%
藥品類或健康食品	0.38	1.05%	0.59	1.50%
電子或電器產品	1.38	3.85%	0.11	0.27%
茶葉	6.28	17.49%	8.22	21.00%
其他	0.29	0.82%	0.54	1.38%

由表 5-4-3 可知，112 年日本觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 271.59 美元，較 108 年減少 31.53 美元(減少 10.40%)；在消費結構中，除旅館內支出費增加 56.11 美元(成長 55.84%)外，其餘各細項皆減少，以旅館外餐飲費減少 30.85 美元 (減少 53.34%)為最多。112 年日本非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 186.58 美元，較 108 年減少 26.76 美元(減少 12.54%)；在消費結構中，以旅館內支出費減少 37.62 美元 (減少 33.47%)為最多，以在臺境內交通費增加 5.45 美元 (增加 33.39%)為最多。

與非觀光團體受訪旅客相比較，112 年日本觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 85.01 美元。在消費結構中，旅館內支出費、雜費、購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

由表 5-4-4 可知，112 年日本觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高，其次皆為茶葉。

表 5-4-3 112 年日本受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
日本全體	金額	197.62	85.59	36.06	21.19	10.12	8.76	35.90
	結構比	100.00%	43.31%	18.25%	10.72%	5.12%	4.43%	18.17%
	增減金額	-31.80	-24.81	-8.18	1.83	0.20	2.42	-3.26
	增減率	-13.86%	-22.47%	-18.49%	9.45%	2.02%	38.17%	-8.32%
日本 觀光團體	金額	271.59	156.59	26.99	17.70	9.26	13.50	47.55
	結構比	100.00%	57.65%	9.94%	6.52%	3.41%	4.97%	17.51%
	增減金額	-31.53	56.11	-30.85	-14.92	-8.14	-4.17	-29.56
	增減率	-10.40%	55.84%	-53.34%	-45.74%	-46.78%	-23.60%	-38.33%
日本非 觀光團體	金額	186.58	74.79	37.52	21.77	10.28	8.05	34.17
	結構比	100.00%	40.09%	20.11%	11.67%	5.51%	4.31%	18.31%
	增減金額	-26.76	-37.62	-3.53	5.45	1.88	4.29	2.77
	增減率	-12.54%	-33.47%	-8.60%	33.39%	22.38%	114.10%	8.82%

註：1.日本全體樣本數為 837 人。

2.日本觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之日本旅客，樣本數為 113 人。

3.日本非觀光團體：日本觀光團體除外之日本旅客，樣本數為 724 人。

4.「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

表 5-4-4 112 年日本受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額
—依旅遊型態分

購物費消費項目	日本全體		日本觀光團體		日本非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	35.90	100.00%	47.55	100.00%	34.17	100.00%
服飾或相關配件	2.52	7.02%	2.02	4.24%	2.60	7.61%
珠寶或玉器類	0.50	1.40%	0.97	2.05%	0.43	1.26%
紀念品或手工藝品類	4.28	11.91%	3.28	6.91%	4.44	12.98%
化妝品或香水類	0.63	1.76%	0.27	0.57%	0.69	2.02%
名產或特產	18.52	51.59%	21.93	46.12%	18.03	52.77%
煙或酒類	1.12	3.11%	2.12	4.46%	0.96	2.82%
藥品類或健康食品	0.38	1.05%	1.81	3.81%	0.16	0.45%
電子或電器產品	1.38	3.85%	0.02	0.04%	1.59	4.66%
茶葉	6.28	17.49%	15.02	31.57%	4.94	14.47%
其他	0.29	0.82%	0.11	0.23%	0.33	0.96%

註：1.日本全體樣本數為 837 人。

2.日本觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之日本旅客，樣本數為 113 人。

3.日本非觀光團體：日本觀光團體除外之日本旅客，樣本數為 724 人。

(二) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 5-4-5 可知，112 年日本受訪旅客 837 人中，使用過退稅服務者有 81 人，占 9.68%，較 108 年增加 7.38 個百分點。

表 5-4-5 日本受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,435	100.00
是	81	9.68	33	2.30
否	756	90.32	1,402	97.70

2、購物退稅手續是否簡便

由表 5-4-6 可知，112 年日本受訪旅客使用過購物退稅服務的有 81 人，均覺得購物退稅手續簡便。

表 5-4-6 日本受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	81	100.00	33	100.00
是	81	100.00	33	100.00
否	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 5-4-7 可知，112 年 837 位日本受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 561 人，占 67.03%，較 108 年減少 15.83 個百分點。

表 5-4-7 日本受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否 預付費用	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,435	100.00
有預付	561	67.03	1,189	82.86
沒有預付	276	32.97	246	17.14

2、來臺前預付費用項目

由表 5-4-8 可知，112 年日本受訪旅客來臺前有預付費用的 561 人，預付項目以旅館內支出費為最多(98.22%)，比率與 108 年相近。

表 5-4-8 日本受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；%

來臺前預付 費用項目	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館內支出費	551	98.22	1,179	99.16
旅館外餐飲費	151	26.92	273	22.96
在臺境內交通費	153	27.27	277	23.30
娛樂費	93	16.58	318	26.75
雜費	39	6.95	347	29.18
購物費	1	0.18	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

五、日本市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 5-5-1 可知，112 年日本受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(88.29%)、自然風光(72.76%)、逛夜市(62.13%)、人情味濃厚(51.49%)、歷史古蹟(32.50%)、地方特產(29.87%)及景點(18.28%)等。

表 5-5-1 日本受訪旅客對臺灣深刻的印象

單位：人次；%

深刻印象	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	739	88.29	1,015	70.73
自然風光	<u>609</u>	<u>72.76</u>
逛夜市	520	62.13	313	21.81
人情味濃厚	431	51.49	280	19.51
歷史古蹟	272	32.50	98	6.83
地方特產	250	29.87	112	7.80
景點	153	18.28	<u>427</u>	<u>29.76</u>
寺廟參訪	129	15.41	120	8.36
水果	111	13.26	73	5.09
便利商店	100	11.95	19	1.32
都會不夜城	93	11.11	81	5.64
泡溫泉	84	10.04	43	3.00
單車賞景	26	3.11	12	0.84
原住民文化	25	2.99	4	0.28
書店	11	1.31	15	1.05
旅館(或民宿)住宿體驗	8	0.96	3	0.21
節慶活動	6	0.72	1	0.07
醫療保健	2	0.24
海岸風光	190	13.24
美容醫療	51	3.55
其他	6	0.72	25	1.74

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「…」表示無該調查項目。

由表 5-5-2 可知，112 年日本觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(94.69%)、自然風光(92.04%)、逛夜市(66.37%)、歷史古蹟(58.41%)等。日本非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(87.29%)、自然風光(69.75%)、逛夜市(61.46%)、人情味濃厚(51.24%)等。

表 5-5-2 112 年日本受訪旅客對臺灣深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；%

深刻印象	日本全體		日本觀光團體		日本非觀光團體	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	739	88.29	107	94.69	632	87.29
自然風光	609	72.76	104	92.04	505	69.75
逛夜市	520	62.13	75	66.37	445	61.46
人情味濃厚	431	51.49	60	53.10	371	51.24
歷史古蹟	272	32.50	66	58.41	206	28.45
地方特產	250	29.87	27	23.89	223	30.80
景點	153	18.28	14	12.39	139	19.20
寺廟參訪	129	15.41	24	21.24	105	14.50
水果	111	13.26	12	10.62	99	13.67
便利商店	100	11.95	4	3.54	96	13.26
都會不夜城	93	11.11	8	7.08	85	11.74
泡溫泉	84	10.04	4	3.54	80	11.05
單車賞景	26	3.11	1	0.88	25	3.45
原住民文化	25	2.99	3	2.65	22	3.04
書店	11	1.31	1	0.88	10	1.38
旅館(或民宿)住宿體驗	8	0.96	-	-	8	1.10
節慶活動	6	0.72	-	-	6	0.83
醫療保健	2	0.24	-	-	2	0.28
其他	6	0.72	-	-	6	0.83

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

六、日本市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由表 5-6-1 可知，112 年日本市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度皆大於 4.00 分，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意，來臺整體滿意度平均分數為 4.45 分，較 108 年增加 0.13 分。

表 5-6-1 日本受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		112 年		108 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀 光 便 利 性	入境證照及通關手續便捷	4.29	0.69	3.89	1.01
	通訊 / 網路便利	4.47	0.60	4.03	0.8
	旅遊資訊取得方便	4.50	0.60	4.34	0.69
	境內交通便利	4.58	0.59	4.37	0.61
	來臺交通便利	4.43	0.57
	海關通關手續便利	4.04	0.88
	取得臺灣簽證快速	**	**
使用 Free Wi-Fi 便利	3.99	0.84	
觀 光 環 境 國 際 化	路標及公共設施牌示易懂	4.14	0.73	4.00	0.78
	旅遊環境語言溝通良好	4.00	0.80	4.19	0.71
	臺灣民眾態度友善	4.69	0.53	4.47	0.59
環 境 安 全 性	遊憩環境安全	4.52	0.57	4.44	0.58
	社會治安良好	4.60	0.55	4.44	0.57
	住宿設施安全	4.53	0.60	4.48	0.55
	餐飲衛生良好	4.25	0.76	3.75	0.78
	環境衛生良好	3.72	0.8
整體	來臺整體滿意度	4.45	0.55	4.32	0.52

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「…」表示無該調查項目。

3. 「**」表示有少數國籍非日本之旅客(108 年共 4 位)，不列入計算。

七、日本市場受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 5-7-1 得知，就來臺之日本受訪旅客而言，112 年有 100% 的受訪旅客有再度訪臺的意願，比率較 108 年增加。

由表 5-7-2 得知，112 年有再度訪臺意願的日本旅客，其主要目的以觀光最多，占 83.04%，其次是探親或訪友，占 8.36%。其中以觀光目的再度訪臺者較 108 年減少 2.96 個百分點。

由表 5-7-3 得知，112 年有 99.88% 的日本受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊，比率與 108 年相近。

表 5-7-1 日本受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,435	100.00
會	837	100.00	1,429	99.58
不會	-	-	6	0.42

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-7-2 日本受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的

單位：人；%

會再度訪臺的主要目的	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,429	100.00
觀光	695	83.04	1,229	86.00
業務	67	8.00	123	8.61
國際會議或展覽	3	0.36	-	-
探親或訪友	70	8.36	75	5.25
求學	2	0.24	1	0.07
醫療	-	-	1	0.07
其他	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

表 5-7-3 日本受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	837	100.00	1,435	100.00
會	836	99.88	1,429	99.58
不會	1	0.12	6	0.42

八、日本市場觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

由表 5-8-1 可知，旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的日本觀光團體受訪旅客共有 113 人，對旅行社及導遊各項服務均傾向滿意，其中以導覽解說水準表現為最高，其次依序為交通工具安排(含司機服務)、導遊整體服務表現等。

由圖 5-8-1 可知，112 年有九成六的日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.34，標準差為 0.54，顯示傾向滿意。

表 5-8-1 日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務 之滿意度	112 年		108 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
導覽解說水準	4.48	0.58	4.51	0.64
交通工具安排(含司機服務)	4.41	0.56	4.49	0.69
導遊整體服務表現	4.39	0.56	4.52	0.61
住宿地點安排	4.26	0.48	4.52	0.57
餐飲安排	4.21	0.57	4.35	0.78
行程內容	4.19	0.46	4.48	0.60
導遊應急處理能力	4.06	0.64	4.61	0.60
整體印象	4.34	0.54	4.52	0.56

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

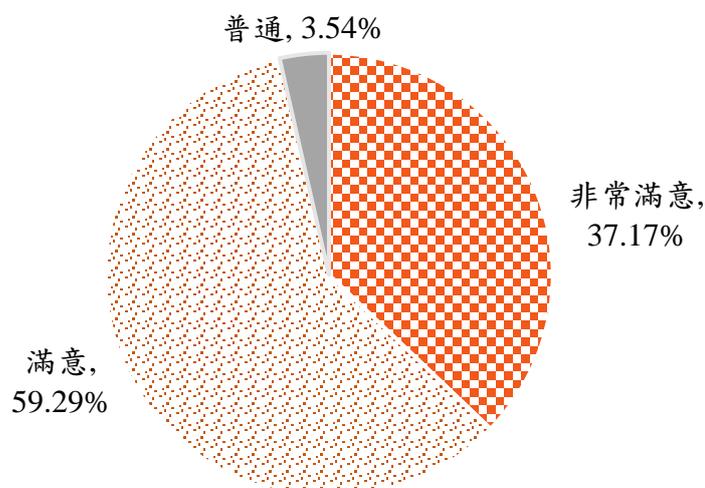


圖 5-8-1 112 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的
整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

針對 113 位日本觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及對物品價格的觀感。

由表 5-8-2 可知，112 年旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數以 1~2 次為最多，占 81.42%，其次為 3~4 次，占 18.58%。

表 5-8-2 旅行社安排日本觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	113	100.00	263	100.00
0 次	-	-	7	2.66
1~2 次	92	81.42	129	49.05
3~4 次	21	18.58	113	42.97
5~6 次	-	-	14	5.32
7~8 次	-	-	-	-
9 次以上	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

112 年日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 81.42%，其次為「貴」，占 10.62%，詳見表 5-8-3。

表 5-8-3 日本觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	113	100.00	256	100.00
很便宜	-	-	2	0.78
便宜	9	7.96	73	28.52
實在	92	81.42	131	51.17
貴	12	10.62	48	18.75
很貴	-	-	2	0.78

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之日本市場部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 5-8-4 與表 5-8-5 可知，112 年該屬性日本受訪旅客共 123 人，其中有 46 人(37.40%)參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程以 1 日遊為最多。

表 5-8-4 日本非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	123	100.00	873	100.00
有參加	46	37.40	65	7.45
沒有參加	77	62.60	808	92.55

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之旅客。

表 5-8-5 日本部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人次；%

參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
半日遊	1	2.17	40	61.54
1 日遊	22	47.83	26	40.00
2 日遊	15	32.61	-	-
3 日遊以上	8	17.39	-	-

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之旅客。

2.本題為複選題。

3.「-」表示無調查樣本。

九、日本市場受訪旅客在臺境內搭乘交通工具分析

112年日本受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，以捷運(80.76%)為最多，其次依序為計程車(66.07%)、臺鐵(50.90%)、公民營客運(35.13%)、高鐵(17.68%)、遊覽車(17.44%)、船舶(8.36%)等，詳見圖 5-9-1。

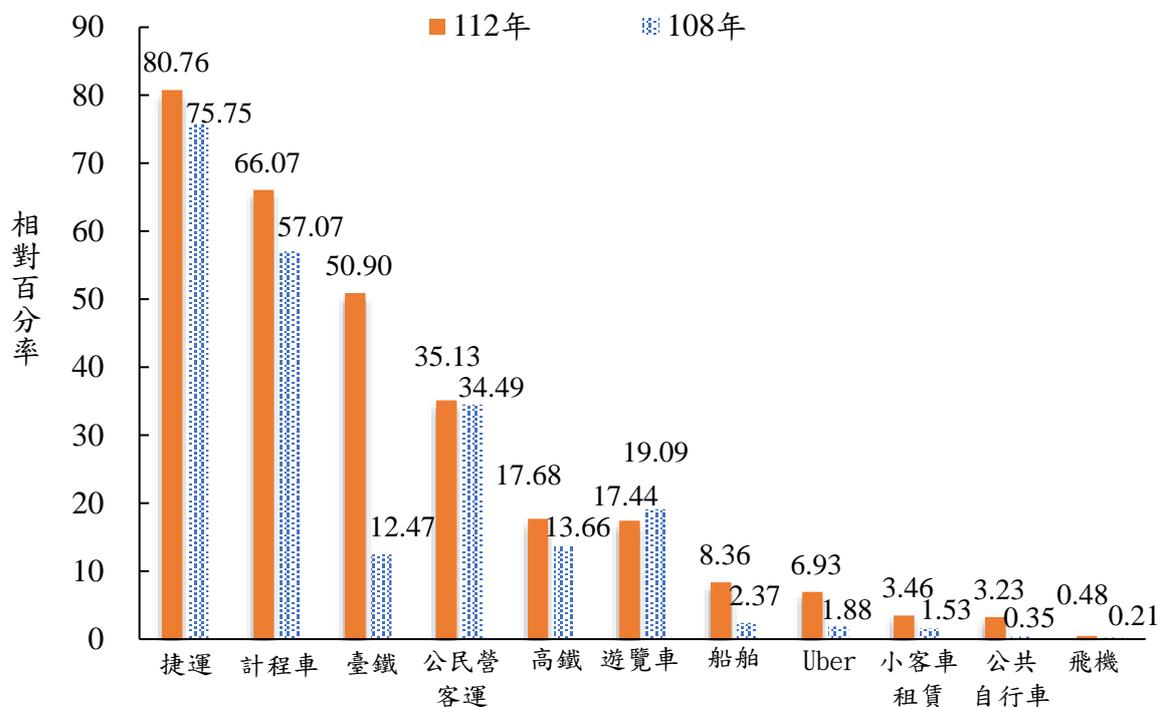


圖 5-9-1 日本受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

112 年日本受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具中，除飛機、小客車租賃、公共自行車之樣本皆不足 30 人，其數值僅供參考，其餘交通工具，均有八成以上的受訪旅客傾向滿意，詳見表 5-9-1。

表 5-9-1 112 年日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高鐵	148 100.00	144 97.30	103 69.60	41 27.70	4 2.70	-	-	-
臺鐵	426 100.00	401 94.13	205 48.12	196 46.01	21 4.93	4 0.94	3 0.70	1 0.24
捷運	676 100.00	649 96.01	451 66.72	198 29.29	26 3.84	1 0.15	-	1 0.15
飛機	4 100.00	2 50.00	-	2 50.00	2 50.00	-	-	-
公民營客運	294 100.00	238 80.95	69 23.47	169 57.48	52 17.69	4 1.36	4 1.36	-
遊覽車	146 100.00	146 100.00	100 68.49	46 31.51	-	-	-	-
計程車	553 100.00	498 90.05	181 32.73	317 57.32	50 9.05	5 0.90	4 0.72	1 0.18
小客車租賃	29 100.00	28 96.55	6 20.69	22 75.86	1 3.45	-	-	-
公共自行車	27 100.00	26 96.30	14 51.85	12 44.45	1 3.70	-	-	-
船舶	70 100.00	68 97.14	38 54.29	30 42.85	2 2.86	-	-	-
Uber (多元化計程車)	58 100.00	53 91.38	24 41.38	29 50.00	5 8.62	-	-	-
其他	67 100.00	67 100.00	64 95.52	3 4.48	-	-	-	-

註：1. 總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

由表 5-9-2 可知，112 年日本受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、小客車租賃、公共自行車樣本數過少，其數值僅供參考外，其餘交通工具均傾向滿意(平均數皆大於 4.03)，並以遊覽車(4.68)及高鐵(4.67)的滿意度為最高。

表 5-9-2 日本受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	112 年		108 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
遊覽車	4.68	0.47	4.30	0.72
高鐵	4.67	0.53	4.54	0.58
捷運	4.62	0.57	4.51	0.56
船舶	4.51	0.56	4.24	0.70
公共自行車	4.48 [#]	0.58	4.50 [#]	0.67
臺鐵	4.41	0.64	4.19	0.74
Uber	4.33	0.63	4.52 [#]	0.51
計程車	4.22	0.65	4.18	0.73
小客車租賃	4.17 [#]	0.47	4.40 [#]	0.55
公民營客運	4.03	0.68	4.05	0.83
飛機	3.50 [#]	0.58	3.67 [#]	0.58
其他	4.96	0.21	4.77 [#]	0.43

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

4.「#」表示樣本數少於 30，其數值僅供參考。

十、日本市場受訪旅客在疫情影響下旅遊安排變化及對防疫規定之看法

(一) 疫情影響下旅遊安排變化

由表 5-10-1 可知，有 99.40% 的日本受訪旅客沒有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排。

表 5-10-1 112 年日本受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排

單位：人；%

是否因 COVID-19 影響改變 來臺灣的旅遊安排	人數	百分比
總計	837	100.00
有改變	5	0.60
沒有改變	832	99.40

由表 5-10-2 可知，因疫情影響而改變來臺旅遊安排的日本受訪旅客中，以改變餐飲方式為最多。

表 5-10-2 112 年日本受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排

單位：人次；%

改變的旅遊安排	人次	相對百分率
餐飲方式	3	60.00
出遊地點選擇	2	40.00
旅遊天數	1	20.00
交通工具	-	-
旅遊方式	-	-
住宿方式	-	-
其他	-	-

註：1. 本題係針對有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排之旅客分析。

2. 本題為複選題。

3. 有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排之日本旅客少於 30，其數值僅供參考。

4. 「-」表示無調查樣本。

(二) 對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

由表 5-10-3 可知，112 年 837 位日本受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法，認為容易遵守(包含非常容易遵守及容易遵守)者占 96.89%。

表 5-10-3 112 年日本受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

單位：人；%

對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法	人數	百分比
總計	837	100.00
非常容易遵守	728	86.98
容易遵守	83	9.91
可以遵守	25	2.99
不易遵守	-	-
非常不易遵守	-	-
不知道/不清楚	1	0.12

註：「-」表示無調查樣本。

陸、調查結果-大陸市場旅客分析

一、大陸市場受訪旅客基本特性

(一) 旅客分布情形

我國於 112 年 9 月 1 日起恢復旅居及留學第三地陸籍人士得申請許可來臺從事觀光活動，但截至 112 年底中國尚未開放陸方團客來臺，由表 6-1-1 可知，112 年大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率為 3.34%，較 108 年減少。

表 6-1-1 大陸受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
大陸	204	3.34	2,045	23.88

(二) 來臺主要目的

由表 6-1-2 可知，112 年大陸受訪旅客來臺主要目的以探親或訪友為最多，108 年則以觀光為來臺主要目的。

表 6-1-2 大陸受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	2,045	100.00
觀光	45	22.06	1,697	82.98
業務	15	7.35	145	7.09
國際會議或展覽	-	-	12	0.59
探親或訪友	138	67.65	147	7.19
求學	1	0.49	11	0.54
醫療	4	1.96	14	0.68
其他	1	0.49	19	0.93

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 最高學歷

由表 6-1-3 可知，112 年和 108 年大陸受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 6-1-3 大陸受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	2,045	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	62	30.39	431	21.08
大專	120	58.82	1,336	65.33
碩、博士	20	9.81	244	11.93
其他	-	-	-	-
未回答	2	0.98	34	1.66

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 工作別

由表 6-1-4 可知，112 年和 108 年大陸受訪旅客皆以專業人員為最多。

表 6-1-4 大陸受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	2,045	100.00
民意代表、主管及經理人員	12	5.88	352	17.21
專業人員	46	22.55	541	26.45
技術員及助理專業人員	24	11.76	101	4.94
事務支援人員	18	8.82	226	11.05
服務及銷售工作人員	25	12.25	206	10.07
農、林、漁、牧業生產人員	4	1.97	5	0.24
技藝有關工作人員	11	5.39	12	0.59
機械設備操作及組裝人員	4	1.97	7	0.34
基層技術工及勞力工	9	4.41	10	0.49
家庭管理	30	14.71	116	5.67
學生	9	4.41	192	9.39
退休人員	12	5.88	253	12.37
其他	-	-	15	0.73
未回答	-	-	9	0.44

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 年收入

由表 6-1-5 可知，112 年大陸受訪旅客年收入以 15,000-29,999 美元為最多，其次為 10,000-14,999 美元；108 年則以無固定收入為最多，15,000-29,999 美元次之。

表 6-1-5 大陸受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	2,045	100.00
9,999 美元以下	36	17.65	159	7.78
10,000 – 14,999 美元	38	18.63	366	17.90
15,000 – 29,999 美元	51	25.00	488	23.86
30,000 – 39,999 美元	30	14.71	186	9.10
40,000 – 69,999 美元	13	6.37	122	5.97
70,000 – 99,999 美元	4	1.96	25	1.22
100,000 美元以上	4	1.96	27	1.32
無固定收入	28	13.72	671	32.81
未回答	-	-	1	0.05

註：「-」表示無調查樣本。

(六) 宗教信仰

由表 6-1-6 可知，112 年和 108 年大陸受訪旅客之宗教信仰分布狀況，皆以無宗教信仰為最多，其次為佛教。

表 6-1-6 大陸受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	2,045	100.00
無	142	69.61	1,839	89.93
佛教	45	22.06	164	8.02
道教	13	6.37	6	0.29
基督教	3	1.47	22	1.08
天主教	1	0.49	6	0.29
伊斯蘭教	-	-	3	0.15
其他信仰	-	-	5	0.24
未回答	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

二、大陸市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 112 年大陸受訪旅客平均出發來臺前 34.16 天開始計劃行程，標準誤為 1.71 天，而依來臺主要目的分如表 6-2-1 所示。

表 6-2-1 大陸受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的	112 年		108 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
全體	34.16	1.71	53.38	0.74
觀光	24.84	2.65	55.13	0.79
業務	32.07	7.45	33.77	1.73
國際會議或展覽	-	-	55.46	8.55
探親或訪友	36.70	2.14	61.83	3.40
求學	60.00	--	94.10	15.43
醫療	38.75	3.15	97.98	16.85
其他	90.00	--	62.97	6.64

註：1.「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

2.樣本數少於 50 人者(108 年國際會議或展覽 12 人，求學 11 人，醫療 14 人，其他 19 人；112 年觀光 45 人，業務 15 人，求學 1 人，醫療 4 人，其他 1 人)，其數值僅供參考。

112 年來臺主要目的或次要目的為觀光之大陸受訪旅客共 204 人(以下簡稱為「大陸觀光目的受訪旅客」)，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光原因」兩小節，乃針對大陸觀光目的受訪旅客進行分析。

(二) 觀光目的旅客之旅遊資訊管道

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 6-2-2 可知，112 年大陸觀光目的受訪旅客 170 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 44 人，占 25.88%，較 108 年減少 39.75 個百分點。

表 6-2-2 大陸觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	170	100.00	1,897	100.00
是	44	25.88	1,245	65.63
否	126	74.12	652	34.37

2. 來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

112 年大陸觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 204 人。由圖 6-2-1 可知，其來源依序為網際網路(93.18%)、電視電台(63.64%)、電視.電台(34.09%)、報章雜誌(25.00%)等。

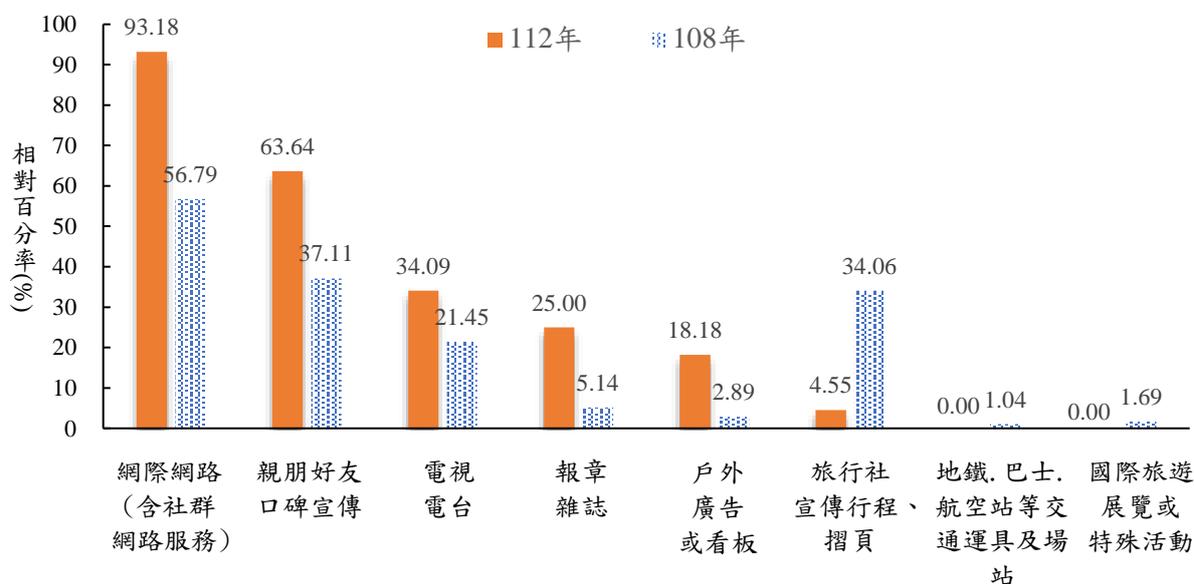


圖 6-2-1 大陸觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3. 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 6-2-3 可知，112 年來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的大陸觀光目的旅客，影響其決定來臺觀光程度的管道以旅行社宣傳行程、摺頁(100.00%)為最高，其次為親朋好友口碑宣傳(85.71%)，其它如網際網路(含社群網路服務)、電視、電台、報章雜誌、戶外廣告或看板影響程度高者也均在六成以上。

表 6-2-3 112 年大陸觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章雜誌	11 100.00	7 63.64	-	7 63.64	2 18.18	2 18.18	-	2 18.18
地鐵、巴士、航空站等 交通運具及場站	- -	- -	-	-	-	-	-	-
電視、電台	15 100.00	11 73.33	2 13.33	9 60.00	4 26.67	-	-	-
國際旅遊展覽或 特殊活動	- -	- -	-	-	-	-	-	-
戶外廣告或看板	8 100.00	5 62.50	1 12.50	4 50.00	2 25.00	1 12.50	1 12.50	-
旅行社宣傳行程、 摺頁	2 100.00	2 100.00	1 50.00	1 50.00	-	-	-	-
親朋好友口碑宣傳	28 100.00	24 85.71	19 67.86	5 17.85	4 14.29	-	-	-
網際網路 (含社群網路服務)	41 100.00	35 85.37	26 63.42	9 21.95	6 14.63	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光原因

由表 6-2-4 可知，112 年大陸觀光目的(來臺主要或次要目的為觀光)之受訪旅客共 170 人，吸引其來臺觀光原因，以美食或特色小吃(84.71%)為最高，其次依序為風光景色(60.59%)、臺灣民情風俗和文化(47.65%)、人民友善(46.47%)、治安良好(31.76%)、購物(29.41%)、氣候宜人(25.88%)、距離居住地近(24.12%)等。

表 6-2-4 吸引大陸觀光目的旅客來臺觀光原因

單位：人次；%

吸引來臺觀光原因	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美食或特色小吃	144	84.71	1,199	63.21
風光景色	103	60.59	1,393	73.43
臺灣民情風俗和文化	81	47.65	536	28.26
人民友善	79	46.47	230	12.12
治安良好	54	31.76	62	3.27
購物	50	29.41	464	24.46
氣候宜人	44	25.88	187	9.86
距離居住地近	41	24.12	187	9.86
歷史文物	32	18.82	432	22.77
水果	31	18.24	451	23.77
民主政治	17	10.00	18	0.95
夜間休閒活動	8	4.71	75	3.95
醫療保健	4	2.35	8	0.42
花卉	3	1.76	17	0.9
遊憩設施	2	1.18	5	0.26
自行車旅遊	1	0.59
節慶活動	-	-	4	0.21
體育活動	2	0.11
其他	1	0.59	100	5.27

註：1.「-」表示無調查樣本；「…」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

(四) 旅行安排方式

由表 6-2-5，112 年大陸旅客旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社及線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，占 84.81%。108 年以「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」為最多，占 46.60%。

表 6-2-5 大陸受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	2,045	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	-	-	953	46.60
自行規劃行程，由旅行社包辦	2	0.98	87	4.25
自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	12	5.88	555	27.14
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加旅行社行程	17	8.33	14	0.68
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加旅行社行程	173	84.81	436	21.32

註：「-」表示無調查樣本。

三、大陸市場受訪旅客旅遊動向

(一) 來臺次數

由表 6-3-1 可知，112 年大陸受訪旅客近 5 年來臺次數以第 2 次來臺為最多，占 42.16%，其次為第 1 次，占 38.24%，第三為第 3 次，占 11.27%。

表 6-3-1 大陸受訪旅客來臺次數

單位：人；%

旅客來臺次數	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	2,045	100.00
第 1 次	78	38.24	1,580	77.26
第 2 次	86	42.16	218	10.66
第 3 次	23	11.27	82	4.01
第 4 次	6	2.94	19	0.93
5 次以上	11	5.39	146	7.14

註：1. 108 年為「近 3 年來臺次數」。

2. 112 年為「近 5 年來臺次數」。

(二) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 6-3-2 可知，112 年大陸受訪旅客 204 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(86.76%)、臺北 101(52.94%)、西門町(含西門紅樓)(44.61%)、淡水(36.76%)、信義計畫區商圈(31.86%)。

相較於 108 年，大陸旅客遊覽觀光景點排名前 2 名均依序為夜市、臺北 101，西門町(含西門紅樓)則較 108 年上升 9 個名次來到第 3 名。

表 6-3-2 大陸受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽 景點	人次	相對 百分率	遊覽 景點	人次	相對 百分率
1	夜市	177	86.76	夜市	1,805	88.26
2	臺北 101	108	52.94	臺北 101	1,474	72.08
3	西門町(含西門紅樓)	91	44.61	故宮博物院	1,392	68.07
4	淡水	75	36.76	墾丁國家公園	1,194	58.39
5	信義計畫區商圈	65	31.86	日月潭	1,139	55.70
6	九份	61	29.90	太魯閣、天祥	1,046	51.15
7	艋舺龍山寺	56	27.45	阿里山	955	46.70
8	中正紀念堂	56	27.45	國父紀念館	852	41.66
9	故宮博物院	54	26.47	中正紀念堂	829	40.54
10	陽明山	50	24.51	士林官邸	758	37.07
11	臺北市永康街商圈	49	24.02	野柳	740	36.19
12	北投	42	20.59	西門町	645	31.54
13	貓空	37	18.14	九份	593	29.00
14	日月潭	36	17.65	西子灣	570	27.87
15	平溪	36	17.65	七星潭	536	26.21
16	士林官邸	34	16.67	愛河	395	19.32
17	礁溪	32	15.69	淡水	341	16.67
18	野柳	22	10.78	中台禪寺	334	16.33
19	清境農場	21	10.29	總統府	310	15.16
20	駁二藝術特區	20	9.80	清境農場	254	12.42

註：1.本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2.遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 6-3-3 可知，112 年大陸受訪旅客 204 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(77.94%)、新北市(50.00%)、高雄市(20.59%)、南投縣(20.59%)、宜蘭縣(18.14%)等。

表 6-3-3 大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	159	77.94	臺北市	1,852	90.56
2	新北市	102	50.00	新北市	1,279	62.54
3	高雄市	42	20.59	屏東縣	1,202	58.78
4	南投縣	42	20.59	南投縣	1,177	57.56
5	宜蘭縣	37	18.14	花蓮縣	1,124	54.96
6	臺中市	27	13.24	高雄市	1,062	51.93
7	桃園市	23	11.27	嘉義縣	957	46.80
8	臺南市	22	10.78	臺東縣	498	24.35
9	花蓮縣	22	10.78	臺中市	382	18.68
10	嘉義縣	20	9.80	臺南市	124	6.06
11	基隆市	17	8.33	桃園市	54	2.64
12	屏東縣	12	5.88	宜蘭縣	52	2.54
13	新竹市	11	5.39	基隆市	51	2.49
14	新竹縣	10	4.90	彰化縣	23	1.12
15	臺東縣	7	3.43	新竹縣	8	0.39
16	嘉義市	7	3.43	新竹市	8	0.39
17	彰化縣	5	2.45	嘉義市	8	0.39
18	苗栗縣	2	0.98	雲林縣	7	0.34
19	雲林縣	1	0.49	苗栗縣	4	0.20
20	澎湖縣	-	-	澎湖縣	1	0.05
21	金門縣	-	-	金門縣	1	0.05
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 6-3-4 可知，112 年大陸受訪旅客 204 人中，遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(80.88%)、南部地區(29.90%)、中部地區(27.94%)、東部地區(12.25%)，地區排序與 108 年一致。

表 6-3-4 大陸受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	165	80.88	北部地區	1,881	91.98
2	南部地區	61	29.90	南部地區	1,402	68.56
3	中部地區	57	27.94	中部地區	1,291	63.13
4	東部地區	25	12.25	東部地區	1,153	56.38
5	離島地區	-	-	離島地區	2	0.10

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.「-」表示無調查樣本。

3.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.遊覽夜市

由表 6-3-5 可知，112 年大陸受訪旅客 204 人中，遊覽夜市依序為士林夜市(36.27%)、饒河街夜市(34.80%)、寧夏夜市(18.63%)、高雄六合夜市(11.76%)、迪化街(含大稻埕)夜市(11.27%)等。

表 6-3-5 大陸受訪旅客遊覽夜市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	74	36.27	士林夜市	694	33.94
2	饒河街夜市	71	34.80	高雄六合夜市	540	26.41
3	寧夏夜市	38	18.63	寧夏夜市	333	16.28
4	高雄六合夜市	24	11.76	饒河街夜市	283	13.84
5	迪化街(含大稻埕)夜市	23	11.27	臺中逢甲夜市	283	13.84
6	臺中逢甲夜市	17	8.33	花蓮東大門夜市	104	5.09
7	基隆廟口夜市	11	5.39	高雄瑞豐夜市	76	3.72
8	宜蘭羅東夜市	11	5.39	臺中一中街夜市	51	2.49
9	花蓮東大門夜市	10	4.90	基隆廟口夜市	42	2.05
10	華西街夜市	6	2.94	華西街夜市	34	1.66

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

4.最喜歡景點

由表 6-3-6 可知，112 年大陸受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭(喜歡比率 50.00%)、故宮博物院(喜歡比率 24.07%)、平溪(喜歡比率 22.22%)、淡水(喜歡比率 21.33%)、清境農場(喜歡比率 19.05%)及礁溪(喜歡比率 18.75%)等。

表 6-3-6 大陸受訪旅客最喜歡景點排名

名次	112 年			108 年		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	日月潭	17.65	50.00%	日月潭	55.70	25.02%
2	故宮博物院	26.47	24.07%	墾丁國家公園	58.39	23.62%
3	平溪	17.65	22.22%	阿里山	46.70	19.90%
4	淡水	36.76	21.33%	清境農場	12.42	17.32%
5	清境農場	10.29	19.05%	野柳	36.19	16.22%
6	礁溪	15.69	18.75%	故宮博物院	68.07	13.94%
7	夜市	86.76	15.25%	淡水	16.67	11.14%
8	貓空	18.14	13.51%	太魯閣、天祥	51.15	10.99%
9	陽明山	24.51	12.00%	平溪	11.25	8.70%
10	北投	20.59	9.52%	西門町	31.54	8.53%

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。
 4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

(三) 住宿情形

1、住宿地點

由表 6-3-7 可知，112 年大陸受訪旅客 204 人中，住宿地點以旅館(70.10%)為最多，其次為親友家(53.92%)，再者為民宿(7.35%)。

表 6-3-7 112 年大陸受訪旅客住宿地點

單位：人次；%

住宿地點	人次	相對百分率
旅館	143	70.10
親友家	110	53.92
民宿	15	7.35
宿舍	4	1.96
租屋	-	-
寺廟、修道院或教會	-	-
其他	-	-

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.108 年非觀光團體受訪旅客才需作答，故本表不列入比較。

3.「-」表示無調查樣本。

2、住宿旅館的整體滿意度

由表 6-3-8 可知，112 年大陸受訪旅客 204 人中，有 143 人住宿地點為旅館，有九成二的受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 4.17 分，標準差為 0.57 分。

3、住宿民宿的整體滿意度

由表 6-3-9 可知，112 年受訪旅客 204 人中，有 15 人住宿地點為民宿，有八成的受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 4.00 分，標準差為 0.65 分。

表 6-3-8 112 年大陸受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅館	143	132	37	95	10	1	1	-
	100.00	92.31	25.87	66.43	6.99	0.70	0.70	-
民宿	15	12	3	9	3	-	-	-
	100.00	80.00	20.00	60.00	20.00	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 參加活動情形

由表 6-3-9 可知，112 年和 108 年大陸受訪旅客在我國期間參加活動均以購物為最高，其次為逛夜市，第三為參觀古蹟。

表 6-3-9 大陸受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；%

參加活動	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	197	96.57	1,990	97.31
逛夜市	177	86.76	1,806	88.31
參觀古蹟	101	49.51	1,075	52.57
泡溫泉浴	76	37.25	353	17.26
生態旅遊	66	32.35	183	8.95
按摩、指壓	57	27.94	26	1.27
水域遊憩活動	46	22.55
遊樂園	46	22.55
休閒農場	36	17.65
登山、健行	34	16.67
參觀展覽	33	16.18	973	47.58
部落觀光	22	10.78
夜總會、PUB 活動	16	7.84	13	0.64
參觀藝文表演活動	11	5.39	16	0.78
醫療保健	8	3.92	16	0.78
參觀節慶活動	7	3.43	26	1.27
觀光工廠	6	2.94	187	9.14
運動或賽事	4	1.96	23	1.12
遊湖	1,005	49.14
登山	359	17.56
主題樂園	85	4.16
卡拉 OK 或唱 KTV	12	0.59
SPA、三溫暖	9	0.44
其他	3	1.47	46	2.25

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「…」表示無此選項。

四、大陸市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 6-4-1 可知，112 年大陸受訪旅客平均每人每日消費為 153.15 美元，較 108 年減少 46.48 美元(減少 23.28%)；在消費結構中，以購物費減少 54.06 美元(減少 59.24%)為最多，以雜費增加 8.11 美元(成長 203.77%)為最多。

表 6-4-1 大陸受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
112 年	金額	153.15	52.20	26.30	15.41	9.95	12.09	37.20
	結構比	100.00%	34.08%	17.17%	10.06%	6.50%	7.89%	24.30%
	增減金額	-46.48	-1.35	-3.06	-0.26	4.14	8.11	-54.06
	增減比率	-23.28%	-2.52%	-10.42%	-1.66%	71.26%	203.77%	-59.24%
108 年	金額	199.63	53.55	29.36	15.67	5.81	3.98	91.26
	結構比	100.00%	26.83%	14.71%	7.85%	2.91%	1.99%	45.71%

註：「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

由表 6-4-2 可知，112 年大陸受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 34.25%，其次為服飾或相關配件，占 22.67%。

表 6-4-2 大陸受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	112 年		108 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	37.20	100.00%	91.26	100.00%
服飾或相關配件	8.43	22.67%	9.81	10.75%
珠寶或玉器類	0.95	2.55%	19.75	21.64%
紀念品或手工藝品類	3.49	9.38%	5.83	6.39%
化妝品或香水類	2.24	6.03%	16.00	17.53%
名產或特產	12.74	34.25%	25.71	28.18%
煙或酒類	1.98	5.32%	2.49	2.73%
藥品類或健康食品	2.54	6.84%	3.58	3.92%
電子或電器用品	1.05	2.81%	0.51	0.56%
茶葉	3.78	10.15%	4.99	5.46%
其他	0.00	0.00%	2.59	2.84%

(二) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 6-4-3 可知，112 年大陸受訪旅客 204 人中，使用過退稅服務者有 62 人，占 30.39%，比率較 108 年減少 24.04 個百分點。

表 6-4-3 大陸受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	2,045	100.00
是	62	30.39	1,113	54.43
否	142	69.61	932	45.57

2、購物退稅手續是否簡便

由表 6-4-4 可知，112 年大陸受訪旅客使用過購物退稅服務的有 62 人，覺得購物退稅手續簡便者占 98.39%。

表 6-4-4 大陸受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	62	100.00	1,113	100.00
是	61	98.39	1,078	96.86
否	1	1.61	35	3.14

(三) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 6-4-5 可知，112 年 204 位大陸受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 54 人，占 26.47%，比率較 108 年減少 58.86 個百分點。

表 6-4-5 大陸受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	2,045	100.00
有預付	54	26.47	1,745	85.33
沒有預付	150	73.53	300	14.67

2、來臺前預付費用項目

由表 6-4-6 可知，112 年大陸受訪旅客來臺前有預付費用的 54 人，預付項目以旅館內支出費為最多(92.59%)。

表 6-4-6 大陸受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；%

來臺前預付費用項目	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館內支出費	50	92.59	1,728	99.03
旅館外餐飲費	10	18.52	1,040	59.60
在臺境內交通費	7	12.96	1,093	62.64
娛樂費	9	16.67	1,071	61.38
雜費	6	11.11	1,120	64.18
購物費	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

五、大陸市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 6-5-1 可知，112 年大陸受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(86.27%)、自然風光(76.47%)、逛夜市(73.53%)、人情味濃厚(52.45%)、便利商店(43.63%)、地方特產(37.25%)及歷史古蹟(28.92%)等。

表 6-5-1 大陸受訪旅客對臺灣深刻的印象

單位：人次；%

深刻印象	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	176	86.27	893	43.67
自然風光	156	76.47
逛夜市	150	73.53	824	40.29
人情味濃厚	107	52.45	712	34.82
便利商店	89	43.63	363	17.75
地方特產	76	37.25	417	20.39
歷史古蹟	59	28.92	248	12.13
水果	55	26.96	619	30.27
泡溫泉	46	22.55	144	7.04
寺廟參訪	39	19.12	81	3.96
景點	35	17.16	1,598	78.14
都會不夜城	21	10.29	58	2.84
原住民文化	10	4.90	131	6.41
書店	10	4.90	176	8.61
醫療保健	7	3.43
節慶活動	6	2.94	8	0.39
單車賞景	4	1.96	48	2.35
旅館(或民宿)住宿體驗	3	1.47	28	1.37
海岸風光	1,132	55.35
美容醫療	29	1.42
其他	1	0.49	96	4.69

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「…」表示無該調查項目。

六、大陸市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由表 6-6-1 可知，112 年大陸市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度皆大於 4.31 分，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意，來臺整體滿意度平均分數為 4.51 分，較 108 年減少 0.11 分。

表 6-6-1 大陸受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		112 年		108 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀 光 便 利 性	入境證照及通關手續便捷	4.31	0.66	4.31	0.81
	通訊 / 網路便利	4.49	0.64	4.35	0.78
	旅遊資訊取得方便	4.48	0.62	4.47	0.68
	境內交通便利	4.58	0.60	4.51	0.63
	來臺交通便利	4.62	0.57
	海關通關手續便利	4.37	0.75
	取得臺灣簽證快速	4.46	0.75
使用 Free Wi-Fi 便利	4.16	0.88	
觀 光 環 境 國 際 化	路標及公共設施牌示易懂	4.49	0.66	4.63	0.59
	旅遊環境語言溝通良好	4.57	0.60	4.75	0.45
	臺灣民眾態度友善	4.65	0.56	4.78	0.44
環 境 安 全 性	遊憩環境安全	4.57	0.63	4.72	0.48
	社會治安良好	4.57	0.60	4.75	0.46
	住宿設施安全	4.49	0.62	4.71	0.5
	餐飲衛生良好	4.44	0.62	4.62	0.57
	環境衛生良好	4.65	0.55
整體	來臺整體滿意度	4.51	0.57	4.62	0.52

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「…」表示無該調查項目。

七、大陸市場受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 6-7-1 得知，就來臺之大陸受訪旅客而言，112 年有 100% 的受訪旅客有再度訪臺的意願，比率較 108 年增加。

由表 6-7-2 得知，112 年有再度訪臺意願的大陸旅客，其主要目的以觀光最多，占 49.02%，其次是探親或訪友，占 46.08%。其中以觀光目的再度訪臺者較 108 年減少 39.19 個百分點。

由表 6-7-3 得知，112 年有 100% 的大陸受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊，比率較 108 年增加。

表 6-7-1 大陸受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	2,045	100.00
會	204	100.00	1,967	96.19
不會	-	-	78	3.81

註：「-」表示無調查樣本。

表 6-7-2 大陸受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的

單位：人；%

會再度訪臺的主要目的	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	1,967	100.00
觀光	100	49.02	1,735	88.21
業務	8	3.92	109	5.54
國際會議或展覽	-	-	9	0.46
探親或訪友	94	46.08	98	4.98
求學	-	-	5	0.25
醫療	2	0.98	5	0.25
其他	-	-	6	0.31

註：「-」表示無調查樣本。

表 6-7-3 大陸受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	2,045	100.00
會	204	100.00	2,016	98.58
不會	-	-	29	1.42

註：「-」表示無調查樣本。

八、部分大陸非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之大陸市場部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 6-8-1 與表 6-8-2 可知，112 年該屬性大陸受訪旅客共 29 人，其中有 18 人參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程以 2 日遊為最多。

表 6-8-1 大陸非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	29	100.00	569	100.00
有參加	18	62.07	152	26.71
沒有參加	11	37.93	417	73.29

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之旅客。

表 6-8-2 大陸部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人次；%

參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
半日遊	-	-	12	7.89
1 日遊	6	33.33	78	51.32
2 日遊	9	50.00	43	28.29
3 日遊以上	4	22.22	25	16.45

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之旅客。

2.本題為複選題。

3.「-」表示無調查樣本。

九、大陸市場受訪旅客在臺境內搭乘交通工具分析

112年大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，以捷運(89.71%)為最多，其次依序為計程車(72.06%)、臺鐵(39.71%)、公民營客運(33.33%)、高鐵(25.98%)、船舶(22.06%)等，詳見圖 6-9-1。

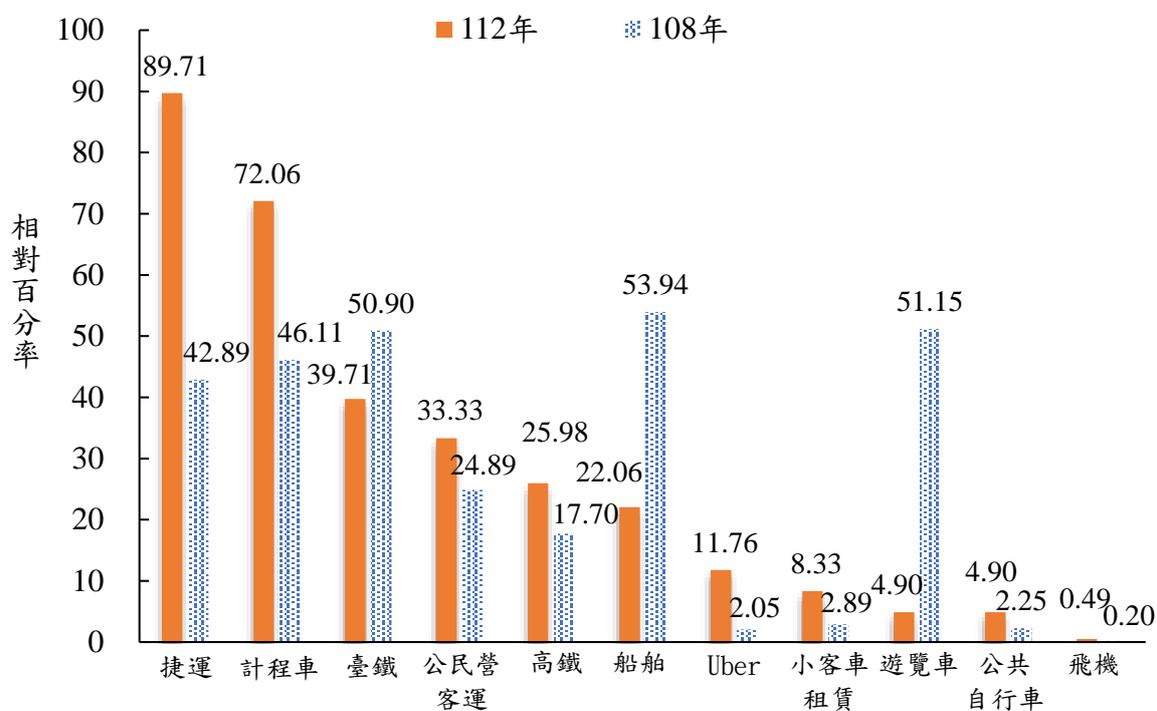


圖 6-9-1 大陸受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

112 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具中，飛機、遊覽車、小客車租賃、公共自行車及 Uber 之樣本皆不足 30 人，其數值僅供參考，其餘交通工具，均有九成四以上的受訪旅客傾向滿意，詳見表 6-9-1。

表 6-9-1 112 年大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高鐵	53 100.00	53 100.00	44 83.02	9 16.98	- -	- -	- -	- -
臺鐵	81 100.00	79 97.53	45 55.56	34 41.97	2 2.47	- -	- -	- -
捷運	183 100.00	177 96.72	130 71.04	47 25.68	6 3.28	- -	- -	- -
飛機	1 100.00	1 100.00	- -	1 100.00	- -	- -	- -	- -
公民營客運	68 100.00	65 95.59	16 23.53	49 72.06	3 4.41	- -	- -	- -
遊覽車	10 100.00	10 100.00	5 50.00	5 50.00	- -	- -	- -	- -
計程車	147 100.00	139 94.56	46 31.29	93 63.27	8 5.44	- -	- -	- -
小客車租賃	17 100.00	16 94.12	5 29.41	11 64.71	1 5.88	- -	- -	- -
公共自行車	10 100.00	10 100.00	8 80.00	2 20.00	- -	- -	- -	- -
船舶	45 100.00	44 97.78	24 53.33	20 44.45	1 2.22	- -	- -	- -
Uber (多元化計程車)	24 100.00	23 95.83	10 41.67	13 54.16	1 4.17	- -	- -	- -
其他	70 100.00	70 100.00	61 87.14	9 12.86	- -	- -	- -	- -

註：1. 總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

由表 6-9-2 可知，112 年大陸受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車、小客車租賃、公共自行車及 Uber 樣本數過少，其數值僅供參考外，其餘交通工具均傾向滿意(平均數皆大於 4.19)，其中以高鐵(4.83)的滿意度為最高。

表 6-9-2 大陸受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	112 年		108 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
高鐵	4.83	0.38	4.63	0.53
公共自行車	4.80 [#]	0.42	4.54	0.59
捷運	4.68	0.53	4.64	0.55
臺鐵	4.53	0.55	4.55	0.65
船舶	4.51	0.55	4.64	0.55
遊覽車	4.50 [#]	0.53	4.78	0.45
Uber	4.38 [#]	0.58	4.60	0.59
計程車	4.26	0.55	4.49	0.68
小客車租賃	4.24 [#]	0.56	4.63	0.49
公民營客運	4.19	0.50	4.28	0.80
飛機	4.00 [#]	--	4.00 [#]	0.82
其他	4.87	0.34	4.74 [#]	0.50

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。
3. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。
4. 「#」表示樣本數少於 30，其數值僅供參考。
5. 「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

十、大陸市場受訪旅客在疫情影響下旅遊安排變化及對防疫規定之看法

(一) 疫情影響下旅遊安排變化

由表 6-10-1 可知，有 98.04% 的大陸受訪旅客沒有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排。

表 6-10-1 112 年大陸受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排

單位：人；%

是否因 COVID-19 影響改變 來臺灣的旅遊安排	人數	百分比
總計	204	100.00
有改變	4	1.96
沒有改變	200	98.04

由表 6-10-2 可知，因疫情影響而改變來臺旅遊安排的大陸受訪旅客，以改變餐飲方式為最多。

表 6-10-2 112 年大陸受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排

單位：人次；%

改變的旅遊安排	人次	相對百分率
餐飲方式	2	50.00
旅遊天數	1	25.00
旅遊方式	1	25.00
交通工具	-	-
住宿方式	-	-
出遊地點選擇	-	-
其他	-	-

註：1.本題係針對有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排之旅客分析。

2.本題為複選題。

3.有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排的大陸旅客少於 30，其數值僅供參考。

4.「-」表示無調查樣本。

(二) 對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

由表 6-10-3 可知，112 年 204 位大陸受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法，認為容易遵守(包含非常容易遵守及容易遵守)者占 96.57%。

表 6-10-3 112 年大陸受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

單位：人；%

對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法	人數	百分比
總計	204	100.00
非常容易遵守	162	79.41
容易遵守	35	17.16
可以遵守	6	2.94
不易遵守	-	-
非常不易遵守	-	-
不知道/不清楚	1	0.49

註：「-」表示無調查樣本。

柒、調查結果-韓國市場旅客分析

一、韓國市場受訪旅客基本特性

(一) 旅客分布情形

由表 7-1-1 可知，112 年韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率為 10.91%，較 108 年增加。

表 7-1-1 韓國受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
韓國	666	10.91	833	9.73

(二) 來臺主要目的

由表 7-1-2 可知，112 年和 108 年韓國受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多，其次為業務。

表 7-1-2 韓國受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	833	100.00
觀光	571	85.74	795	95.44
業務	67	10.06	23	2.76
國際會議或展覽	3	0.45	1	0.12
探親或訪友	24	3.60	10	1.20
求學	-	-	2	0.24
醫療	-	-	1	0.12
其他	1	0.15	1	0.12

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 最高學歷

由表 7-1-3 可知，112 年和 108 年韓國受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 7-1-3 韓國受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	833	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	94	14.11	135	16.21
大專	475	71.32	632	75.87
碩、博士	97	14.57	64	7.68
其他	-	-	-	-
未回答	-	-	2	0.24

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 工作別

由表 7-1-4 可知，112 年韓國受訪旅客以事務支援人員為最多，占 17.72%；108 年以專業人員為最多，占 25.57%。

表 7-1-4 韓國受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	833	100.00
民意代表、主管及經理人員	54	8.11	84	10.08
專業人員	109	16.37	213	25.57
技術員及助理專業人員	94	14.11	51	6.12
事務支援人員	118	17.72	154	18.49
服務及銷售工作人員	116	17.42	71	8.52
農、林、漁、牧業生產人員	6	0.90	1	0.12
技藝有關工作人員	25	3.75	7	0.84
機械設備操作及組裝人員	12	1.80	3	0.36
基層技術工及勞力工	6	0.90	-	-
家庭管理	54	8.11	63	7.56
學生	48	7.21	138	16.57
退休人員	20	3.00	38	4.56
其他	3	0.45	10	1.20
未回答	1	0.15	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 年收入

由表 7-1-5 可知，112 年韓國受訪旅客年收入以 15,000-29,999 美元為最多，其次為 30,000-39,999 美元；108 年則以無固定收入為最多，30,000-39,999 美元次之。

表 7-1-5 韓國受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	833	100.00
9,999 美元以下	48	7.21	10	1.20
10,000 – 14,999 美元	85	12.76	32	3.84
15,000 – 29,999 美元	145	21.77	189	22.69
30,000 – 39,999 美元	114	17.12	199	23.89
40,000 – 69,999 美元	95	14.26	105	12.61
70,000 – 99,999 美元	64	9.61	16	1.92
100,000 美元以上	24	3.60	21	2.52
無固定收入	91	13.67	261	31.33
未回答	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(六) 宗教信仰

由表 7-1-6 可知，112 年和 108 年韓國受訪旅客之宗教信仰分布狀況，皆以無宗教信仰為最多。

表 7-1-6 韓國受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	833	100.00
無	427	64.11	596	71.55
佛教	137	20.57	52	6.24
道教	4	0.60	-	-
基督教	57	8.56	147	17.65
天主教	33	4.95	36	4.32
伊斯蘭教	2	0.30	-	-
其他信仰	5	0.75	2	0.24
未回答	1	0.16	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

二、韓國市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 112 年韓國受訪旅客平均出發來臺前 24.96 天開始計劃行程，標準誤為 0.76 天，而依來臺主要目的分如表 7-2-1 所示。

表 7-2-1 韓國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的	112 年		108 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
全體	24.96	0.76	30.41	0.77
觀光	25.11	0.80	30.73	0.80
業務	19.67	1.60	15.51	2.26
國際會議或展覽	23.00	8.50	14.00	--
探親或訪友	37.04	7.15	15.93	3.24
求學	-	-	90.00	0.00
醫療	-	-	60.00	--
其他	10.00	-	60.00	--

註：1.「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

2.樣本數少於 50 人者(108 年業務 23 人，國際會議或展覽 1 人，探親或訪友 10 人，求學 2 人，醫療 1 人，其他 1 人；112 年國際會議或展覽 3 人，探親或訪友 24 人，其他 1 人)，其數值僅供參考。

112 年來臺主要目的或次要目的為觀光之韓國受訪旅客共 620 人(以下簡稱為「韓國觀光目的受訪旅客」)，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光原因」兩小節，乃針對韓國觀光目的受訪旅客進行分析。

(二) 觀光目的旅客之旅遊資訊管道

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 7-2-2 可知，112 年韓國觀光目的受訪旅客 620 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 287 人，占 46.29%，較 108 年減少 10.64 個百分點。

表 7-2-2 韓國觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	620	100.00	815	100.00
是	287	46.29	464	56.93
否	333	53.71	351	43.07

2. 來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

112 年韓國觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 174 人。由圖 7-2-1 可知，其來源依序為網際網路(91.99%)、親朋好友口碑宣傳(63.07%)、旅行社宣傳行程摺頁(38.68%)、電視電臺(19.16%)、報章雜誌(12.54%)、地鐵、巴士、航空站等交通運具及場站(9.06%)、戶外廣告或看板(8.71%)、國際旅遊展覽或特殊活動(6.62%)。

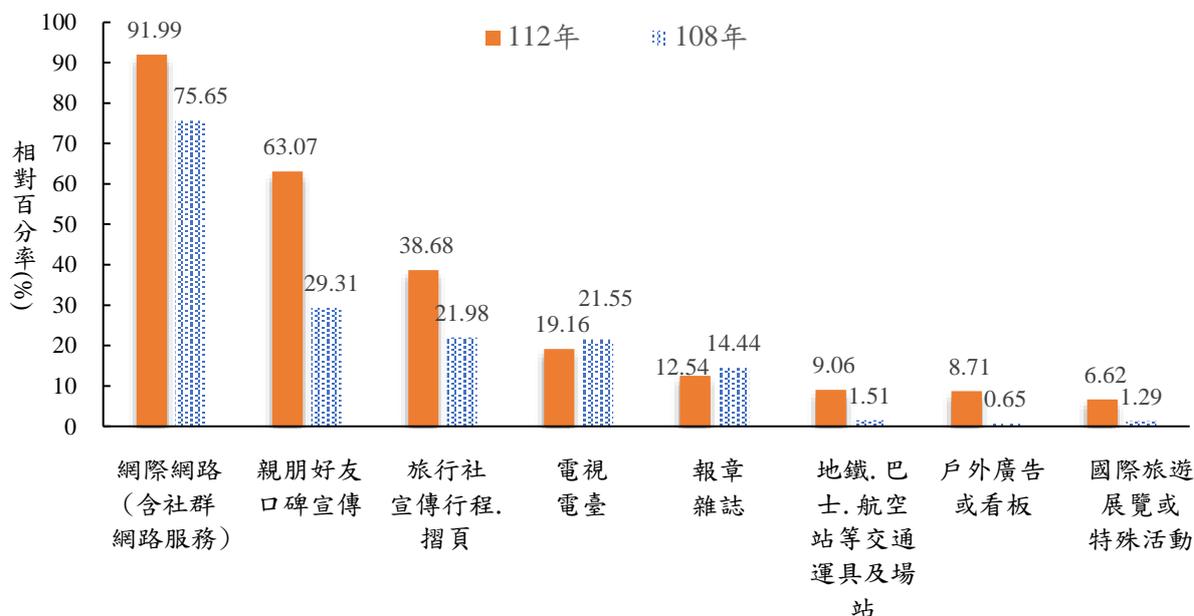


圖 7-2-1 韓國觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3. 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 7-2-3 可知，112 年來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的韓國觀光目的旅客，影響其決定來臺觀光程度的管道以親朋好友口碑宣傳(92.26%)為最高，其次為網際網路(含社群網路服務)(89.77%)，旅行社宣傳行程摺頁(75.68%)影響程度高者也在七成以上。

表 7-2-3 112 年韓國觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章雜誌	36	19	-	19	7	10	6	4
	100.00	52.78	-	52.78	19.44	27.78	16.67	11.11
地鐵、巴士、航空站等 交通運具及場站	26	4	1	3	11	11	8	3
	100.00	15.38	3.85	11.53	42.31	42.31	30.77	11.54
電視、電台	55	28	2	26	17	10	6	4
	100.00	50.91	3.64	47.27	30.91	18.18	10.91	7.27
國際旅遊展覽或 特殊活動	19	3	2	1	7	9	8	1
	100.00	15.79	10.53	5.26	36.84	47.37	42.11	5.26
戶外廣告或看板	25	7	2	5	12	6	3	3
	100.00	28.00	8.00	20.00	48.00	24.00	12.00	12.00
旅行社宣傳行程、 摺頁	111	84	37	47	16	11	9	2
	100.00	75.68	33.34	42.34	14.41	9.91	8.11	1.80
親朋好友口碑宣傳	181	167	78	89	11	3	3	-
	100.00	92.26	43.09	49.17	6.08	1.66	1.66	-
網際網路 (含社群網路服務)	264	237	144	93	26	1	-	1
	100.00	89.77	54.55	35.22	9.85	0.38	-	0.38

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光原因

由表 7-2-4 可知，112 年韓國觀光目的(來臺主要或次要目的為觀光)之受訪旅客共 620 人，吸引其來臺觀光原因，以美食或特色小吃(86.61%)為最高，其次依序為風光景色(61.94%)、距離居住地近(36.61%)、人民友善(33.39%)、臺灣民情風俗和文化(32.74%)、治安良好(28.06%)、購物(27.90%)、氣候宜人(23.06%)等。

表 7-2-4 吸引韓國觀光目的旅客來臺觀光原因

單位：人次；%

吸引來臺觀光原因	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美食或特色小吃	537	86.61	508	62.33
風光景色	384	61.94	534	65.52
距離居住地近	227	36.61	415	50.92
人民友善	207	33.39	31	3.80
臺灣民情風俗和文化	203	32.74	45	5.52
治安良好	174	28.06	51	6.26
購物	173	27.90	136	16.69
氣候宜人	143	23.06	100	12.27
水果	116	18.71	69	8.47
歷史文物	76	12.26	38	4.66
夜間休閒活動	26	4.19	9	1.10
花卉	20	3.23	5	0.61
民主政治	18	2.90	1	0.12
遊憩設施	10	1.61	6	0.74
自行車旅遊	4	0.65
節慶活動	1	0.16	2	0.25
醫療保健	-	-	1	0.12
體育活動	3	0.37
其他	1	0.16	10	1.23

註：1.「-」表示無調查樣本；「…」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

(四) 旅行安排方式

由表 7-2-5，112 年和 108 年韓國旅客旅行安排方式皆「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社及線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多。

表 7-2-5 韓國受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	833	100.00
參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦	116	17.42	130	15.61
自行規劃行程，由旅行社包辦	11	1.65	7	0.84
自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	57	8.56	180	21.61
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加旅行社行程	25	3.75	50	6.00
未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加旅行社行程	457	68.62	466	55.94

三、韓國市場受訪旅客旅遊動向

(一) 來臺次數

由表 7-3-1 可知，112 年韓國受訪旅客近 5 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 57.36%，其次為第 2 次，占 29.43%，第三為第 3 次，占 8.86%。

表 7-3-1 韓國受訪旅客來臺次數

單位：人；%

旅客來臺次數	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	833	100.00
第 1 次	382	57.36	674	80.91
第 2 次	196	29.43	106	12.73
第 3 次	59	8.86	18	2.16
第 4 次	20	3.00	10	1.20
5 次以上	9	1.35	25	3.00

註：1. 108 年為「近 3 年來臺次數」。

2. 112 年為「近 5 年來臺次數」。

由表 7-3-2 可知，112 年觀光團體受訪旅客最近 5 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 79.31%，其次為第 2 次，占 19.83%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 52.73%，其次為第 2 次，占 31.45%。

表 7-3-2 112 年韓國受訪旅客最近 5 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

近 5 年 來臺次數	韓國全體		韓國觀光團體		非韓國觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	116	100.00	550	100.00
第 1 次	382	57.36	92	79.31	290	52.73
第 2 次	196	29.43	23	19.83	173	31.45
第 3 次	59	8.86	-	-	59	10.73
第 4 次	20	3.00	-	-	20	3.64
5 次以上	9	1.35	1	0.86	8	1.45

註：1. 韓國全體樣本數為 666 人。

2. 韓國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之韓國旅客，樣本數為 116 人。

3. 韓國非觀光團體：觀光團體除外之韓國旅客，樣本數為 550 人。

4. 「-」表示無調查樣本。

(二) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 7-3-3 可知，112 年韓國受訪旅客 666 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(82.88%)、臺北 101(64.71%)、九份(56.76%)、西門町(含西門紅樓)(54.80%)、淡水(42.19%)。

相較於 108 年，韓國旅客遊覽觀光景點排名前 3 名中，臺北 101 上升 2 個名次至第 2 名，九份下滑 1 個名次至第 3 名，西門町(含西門紅樓)下滑 1 個名次至第 4 名。

表 7-3-3 韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽 景點	人次	相對 百分率	遊覽 景點	人次	相對 百分率
1	夜市	552	82.88	夜市	690	82.83
2	臺北 101	431	64.71	九份	595	71.43
3	九份	378	56.76	西門町	518	62.18
4	西門町(含西門紅樓)	365	54.80	臺北 101	409	49.10
5	淡水	281	42.19	野柳	373	44.78
6	平溪	216	32.43	艋舺龍山寺	359	43.10
7	中正紀念堂	184	27.63	中正紀念堂	298	35.77
8	故宮博物院	179	26.88	淡水	293	35.17
9	信義計畫區商圈	179	26.88	故宮博物院	239	28.69
10	艋舺龍山寺	177	26.58	太魯閣、天祥	99	11.88
11	野柳	137	20.57	平溪	84	10.08
12	臺北市永康街商圈	125	18.77	忠烈祠	51	6.12
13	陽明山	107	16.07	北投	46	5.52
14	北投	90	13.51	士林官邸	43	5.16
15	太魯閣、天祥	68	10.21	蓮池潭	41	4.92
16	貓空	66	9.91	西子灣	38	4.56
17	金瓜石	66	9.91	旗津海岸公園	37	4.44
18	日月潭	65	9.76	愛河	35	4.20
19	礁溪	63	9.46	駁二藝術特區	34	4.08
20	臺北市東區	55	8.26	墾丁國家公園	28	3.36

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 7-3-4 可知，112 年韓國觀光團體受訪旅客遊覽景點排名依序為夜市、臺北 101、西門町(含西門紅樓)、九份、平溪、故宮博物院、中正紀念堂、艋舺龍山寺、淡水、野柳等；韓國非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、九份、西門町(含西門紅樓)、淡水、信義計畫區商圈、平溪、中正紀念堂、艋舺龍山寺、故宮博物院等。

表 7-3-4 112 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點排名－依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜市	552	82.88	夜市	108	93.10	夜市	444	80.73
2	臺北 101	431	64.71	臺北 101	88	75.86	臺北 101	343	62.36
3	九份	378	56.76	西門町(含西門紅樓)	86	74.14	九份	299	54.36
4	西門町(含西門紅樓)	365	54.80	九份	79	68.10	西門町(含西門紅樓)	279	50.73
5	淡水	281	42.19	平溪	63	54.31	淡水	235	42.73
6	平溪	216	32.43	故宮博物院	60	51.72	信義計畫區商圈	155	28.18
7	中正紀念堂	184	27.63	中正紀念堂	55	47.41	平溪	153	27.82
8	故宮博物院	179	26.88	艋舺龍山寺	51	43.97	中正紀念堂	129	23.45
9	信義計畫區商圈	179	26.88	淡水	46	39.66	艋舺龍山寺	126	22.91
10	艋舺龍山寺	177	26.58	野柳	43	37.07	故宮博物院	119	21.64
11	野柳	137	20.57	太魯閣、天祥	40	34.48	臺北市永康街商圈	107	19.45
12	臺北市永康街商圈	125	18.77	日月潭	30	25.86	野柳	94	17.09
13	陽明山	107	16.07	信義計畫區商圈	24	20.69	陽明山	86	15.64
14	北投	90	13.51	陽明山	21	18.10	北投	80	14.55
15	太魯閣、天祥	68	10.21	清境農場	19	16.38	貓空	55	10.00
16	貓空	66	9.91	七星潭	19	16.38	金瓜石	53	9.64
17	金瓜石	66	9.91	臺北市永康街商圈	18	15.52	礁溪	50	9.09
18	日月潭	65	9.76	遠雄海洋公園	15	12.93	臺北市東區	47	8.55
19	礁溪	63	9.46	阿里山	13	11.21	烏來	41	7.45
20	臺北市東區	55	8.26	礁溪	13	11.21	華山 1914 文化創意產業園區	39	7.09

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2.遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 7-3-5 可知，112 年韓國受訪旅客 666 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(88.89%)、新北市(69.52%)、花蓮縣(12.61%)、南投縣(11.26%)、宜蘭縣(11.11%)等。

表 7-3-5 韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	592	88.89	臺北市	747	89.68
2	新北市	463	69.52	新北市	676	81.15
3	花蓮縣	84	12.61	花蓮縣	99	11.88
4	南投縣	75	11.26	高雄市	75	9.00
5	宜蘭縣	74	11.11	屏東縣	29	3.48
6	臺中市	61	9.16	臺南市	12	1.44
7	高雄市	56	8.41	南投縣	10	1.20
8	臺南市	34	5.11	臺中市	7	0.84
9	基隆市	34	5.11	宜蘭縣	3	0.36
10	桃園市	23	3.45	嘉義縣	3	0.36
11	嘉義縣	22	3.30	基隆市	2	0.24
12	新竹市	18	2.70	桃園市	-	-
13	屏東縣	16	2.40	新竹縣	-	-
14	新竹縣	10	1.50	苗栗縣	-	-
15	臺東縣	7	1.05	彰化縣	-	-
16	嘉義市	6	0.90	雲林縣	-	-
17	彰化縣	2	0.30	臺東縣	-	-
18	澎湖縣	2	0.30	澎湖縣	-	-
19	苗栗縣	1	0.15	新竹市	-	-
20	金門縣	1	0.15	嘉義市	-	-
21	雲林縣	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 7-3-6 可知，112 年韓國觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、花蓮縣、南投縣及臺中市等；韓國非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、宜蘭縣、高雄市、南投縣及臺中市等。

表 7-3-6 112 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名
— 依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	592	88.89	臺北市	109	93.97	臺北市	483	87.82
2	新北市	463	69.52	新北市	89	76.72	新北市	374	68.00
3	花蓮縣	84	12.61	花蓮縣	46	39.66	宜蘭縣	57	10.36
4	南投縣	75	11.26	南投縣	32	27.59	高雄市	49	8.91
5	宜蘭縣	74	11.11	臺中市	22	18.97	南投縣	43	7.82
6	臺中市	61	9.16	宜蘭縣	17	14.66	臺中市	39	7.09
7	高雄市	56	8.41	嘉義縣	14	12.07	花蓮縣	38	6.91
8	臺南市	34	5.11	基隆市	8	6.90	臺南市	29	5.27
9	基隆市	34	5.11	高雄市	7	6.03	基隆市	26	4.73
10	桃園市	23	3.45	臺南市	5	4.31	桃園市	20	3.64
11	嘉義縣	22	3.30	嘉義市	5	4.31	新竹市	15	2.73
12	新竹市	18	2.70	屏東縣	4	3.45	屏東縣	12	2.18
13	屏東縣	16	2.40	桃園市	3	2.59	嘉義縣	8	1.45
14	新竹縣	10	1.50	新竹市	3	2.59	新竹縣	8	1.45
15	臺東縣	7	1.05	臺東縣	3	2.59	臺東縣	4	0.73
16	嘉義市	6	0.90	新竹縣	2	1.72	澎湖縣	2	0.36
17	彰化縣	2	0.30	彰化縣	1	0.86	嘉義市	1	0.18
18	澎湖縣	2	0.30	苗栗縣	1	0.86	彰化縣	1	0.18
19	苗栗縣	1	0.15	澎湖縣	-	-	金門縣	1	0.18
20	金門縣	1	0.15	雲林縣	-	-	苗栗縣	-	-
21	雲林縣	-	-	金門縣	-	-	雲林縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。
2.「-」表示無調查樣本。

由表 7-3-7 可知，112 年韓國受訪旅客 666 人中，遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(92.19%)、中部地區(15.92%)、南部地區(13.36%)、東部地區(12.76%)、離島地區(0.45%)。相較於 108 年，中部地區排名成長 2 名至第 2 名。

表 7-3-7 韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	614	92.19	北部地區	758	91.00
2	中部地區	106	15.92	東部地區	99	11.88
3	南部地區	89	13.36	南部地區	87	10.44
4	東部地區	85	12.76	中部地區	14	1.68
5	離島地區	3	0.45	離島地區	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.「-」表示無調查樣本。

3.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 7-3-8 可知，112 年韓國觀光團體遊覽觀光景點所在地區以北部地區為最高，其次依序為東部地區、中部地區、南部地區、離島地區；韓國非觀光團體以北部地區為最高，其次依序為中部地區、南部地區、東部地區、離島地區。

表 7-3-8 112 年韓國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

— 依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	614	92.19	北部地區	110	94.83	北部地區	504	91.64
2	中部地區	106	15.92	東部地區	47	40.52	中部地區	66	12.00
3	南部地區	89	13.36	中部地區	40	34.48	南部地區	66	12.00
4	東部地區	85	12.76	南部地區	23	19.83	東部地區	38	6.91
5	離島地區	3	0.45	離島地區	-	-	離島地區	3	0.55

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.遊覽夜市

由表 7-3-9 可知，112 年韓國受訪旅客 666 人中，遊覽夜市依序為士林夜市(46.40%)、饒河街夜市(30.03%)、寧夏夜市(13.51%)等。

表 7-3-9 韓國受訪旅客遊覽夜市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	309	46.40	士林夜市	535	64.23
2	饒河街夜市	200	30.03	華西街夜市	119	14.29
3	寧夏夜市	90	13.51	高雄六合夜市	64	7.68
4	臺中逢甲夜市	33	4.95	寧夏夜市	16	1.92
5	花蓮東大門夜市	33	4.95	饒河街夜市	15	1.80
6	高雄六合夜市	32	4.80	高雄瑞豐夜市	14	1.68
7	華西街夜市	30	4.50	師大夜市	7	0.84
8	宜蘭羅東夜市	20	3.00	臺中逢甲夜市	3	0.36
9	永和樂華夜市	20	3.00	臨江街夜市	2	0.24
10	基隆廟口夜市	17	2.55	基隆廟口夜市	2	0.24

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

由表 7-3-10 可知，韓國觀光團體及非觀光團受訪旅客遊覽夜市前 3 名均依序為士林夜市、饒河街夜市、寧夏夜市。

表 7-3-10 112 年韓國受訪旅客遊覽夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	309	46.40	士林夜市	69	59.48	士林夜市	240	43.64
2	饒河街夜市	200	30.03	饒河街夜市	39	33.62	饒河街夜市	161	29.27
3	寧夏夜市	90	13.51	寧夏夜市	21	18.10	寧夏夜市	69	12.55
4	臺中逢甲夜市	33	4.95	花蓮東大門夜市	20	17.24	高雄六合夜市	27	4.91
5	花蓮東大門夜市	33	4.95	臺中逢甲夜市	13	11.21	華西街夜市	22	4.00
6	高雄六合夜市	32	4.80	華西街夜市	8	6.90	臺中逢甲夜市	20	3.64
7	華西街夜市	30	4.50	高雄六合夜市	5	4.31	永和樂華夜市	20	3.64
8	宜蘭羅東夜市	20	3.00	宜蘭羅東夜市	5	4.31	宜蘭羅東夜市	15	2.73
9	永和樂華夜市	20	3.00	基隆廟口夜市	3	2.59	迪化街(含大稻埕)夜市	15	2.73
10	基隆廟口夜市	17	2.55	嘉義文化路夜市	2	1.72	基隆廟口夜市	14	2.55

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

4.最喜歡景點

由表 7-3-11 可知，112 年韓國受訪旅客最喜歡景點依序為太魯閣、天祥(喜歡比率 55.88%)、九份(喜歡比率 22.75%)、平溪(喜歡比率 19.44%)、故宮博物院(喜歡比率 15.08%)、夜市(喜歡比率 15.04%)及淡水(喜歡比率 14.23%)等。

表 7-3-11 韓國受訪旅客最喜歡景點排名

名次	112 年			108 年		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	太魯閣、天祥	10.21	55.88%	平溪	10.08	60.71%
2	九份	56.76	22.75%	太魯閣、天祥	11.88	58.59%
3	平溪	32.43	19.44%	野柳	44.78	28.15%
4	故宮博物院	26.88	15.08%	淡水	35.17	24.57%
5	夜市	82.88	15.04%	九份	71.43	20.00%
6	淡水	42.19	14.23%	臺北 101	49.10	13.20%
7	野柳	20.57	13.14%	故宮博物院	28.69	11.72%
8	臺北市永康街商圈	18.77	12.00%	西門町	62.18	11.00%
9	臺北 101	64.71	11.83%	中正紀念堂	35.77	10.74%
10	陽明山	16.07	11.21%	夜市	82.83	8.55%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。

4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

由表 7-3-12 可知，112 年韓國觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為太魯閣、天祥、阿里山、日月潭、故宮博物院、淡水、夜市、野柳、九份等；韓國非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為九份、平溪、夜市、故宮博物院、淡水、臺北市永康街商圈、臺北 101、陽明山等。

表 7-3-12 112 年韓國受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	韓國全體			韓國觀光團體			韓國非觀光團體		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	太魯閣、天祥	10.21	55.88%	太魯閣、天祥	34.48	67.50%	九份	54.36	25.75%
2	九份	56.76	22.75%	阿里山	11.21	30.77%	平溪	27.82	24.18%
3	平溪	32.43	19.44%	日月潭	25.86	26.67%	夜市	80.73	15.09%
4	故宮博物院	26.88	15.08%	故宮博物院	51.72	16.67%	故宮博物院	21.64	14.29%
5	夜市	82.88	15.04%	淡水	39.66	15.22%	淡水	42.73	14.04%
6	淡水	42.19	14.23%	夜市	93.10	15.81%	臺北市永康街商圈	19.45	14.02%
7	野柳	20.57	13.14%	野柳	37.07	13.95%	臺北 101	62.36	13.12%
8	臺北市永康街商圈	18.77	12.00%	九份	68.10	11.39%	陽明山	15.64	12.79%
9	臺北 101	64.71	11.83%	平溪	54.31	7.94%	野柳	17.09	12.77%
10	陽明山	16.07	11.21%	臺北 101	75.86	6.82%	北投	14.55	12.50%

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。
 4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

(三) 住宿情形

1、住宿地點

由表 7-3-13 可知，112 年韓國受訪旅客 666 人中，住宿地點以旅館(95.20%)為最多，其次為親友家(5.41%)及民宿(5.41%)。

表 7-3-13 112 年韓國受訪旅客住宿地點

單位：人次；%

住宿地點	人次	相對百分率
旅館	634	95.20
親友家	36	5.41
民宿	36	5.41
寺廟、修道院或教會	4	0.60
租屋	2	0.30
宿舍	2	0.30
其他	-	-

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.108 年非觀光團體受訪旅客才需作答，故本表不列入比較。

3.「-」表示無調查樣本。

2、住宿旅館的整體滿意度

由表 7-3-14 可知，112 年韓國受訪旅客 666 人中，有 634 人住宿地點為旅館，有九成二的受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 4.16 分，標準差為 0.58 分。

3、住宿民宿的整體滿意度

由表 7-3-14 可知，112 年受訪旅客 666 人中，有 36 人住宿地點為民宿，有七成二的受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 3.81 分，標準差為 0.82 分。

表 7-3-14 112 年韓國受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅館	634	583	160	423	47	4	2	2
	100.00	91.96	25.24	66.72	7.41	0.63	0.32	0.32
民宿	36	26	6	20	7	3	3	-
	100.00	72.23	16.67	55.56	19.44	8.33	8.33	-

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 參加活動情形

由表 7-3-15 可知，112 年和 108 年韓國受訪旅客在我國期間參加活動均以購物為最高，其次為逛夜市，第三為參觀古蹟。

表 7-3-15 韓國受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；%

參加活動	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	620	93.09	808	97.00
逛夜市	552	82.88	691	82.95
參觀古蹟	349	52.40	469	56.30
按摩、指壓	228	34.23	98	11.76
泡溫泉浴	164	24.62	62	7.44
生態旅遊	164	24.62	51	6.12
水域遊憩活動	91	13.66
遊樂園	90	13.51
登山、健行	88	13.21
參觀展覽	79	11.86	64	7.68
夜總會、PUB 活動	78	11.71	17	2.04
休閒農場	69	10.36
參觀藝文表演活動	50	7.51	2	0.24
部落觀光	47	7.06
參觀節慶活動	20	3.00	4	0.48
觀光工廠	13	1.95	3	0.36
運動或賽事	13	1.95	7	0.84
醫療保健	2	0.30	-	-
遊湖	4	0.48
登山	3	0.36
主題樂園	1	0.12
卡拉 OK 或唱 KTV	2	0.24
SPA、三溫暖	5	0.60
其他	1	0.15	5	0.60

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本；「…」表示無此選項。

就旅遊型態而言，由表 7-3-16 可知，112 年韓國觀光團體受訪旅客在我國期間參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、生態旅遊、按摩、指壓等；韓國非觀光團體受訪旅客依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、按摩、指壓、泡溫泉浴等。

表 7-3-16 112 年韓國受訪旅客在我國期間參加活動—依旅遊型態分

單位：人次；%

參加活動	韓國全體		韓國觀光團體		韓國非觀光團體	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	620	93.09	116	100.00	504	91.64
逛夜市	552	82.88	108	93.10	444	80.73
參觀古蹟	349	52.40	80	68.97	269	48.91
按摩、指壓	228	34.23	44	37.93	184	33.45
泡溫泉浴	164	24.62	25	21.55	139	25.27
生態旅遊	164	24.62	63	54.31	101	18.36
水域遊憩活動	91	13.66	25	21.55	66	12.00
遊樂園	90	13.51	25	21.55	65	11.82
登山、健行	88	13.21	18	15.52	70	12.73
參觀展覽	79	11.86	18	15.52	61	11.09
夜總會、PUB 活動	78	11.71	3	2.59	75	13.64
休閒農場	69	10.36	28	24.14	41	7.45
參觀藝文表演活動	50	7.51	6	5.17	44	8.00
部落觀光	47	7.06	12	10.34	35	6.36
參觀節慶活動	20	3.00	2	1.72	18	3.27
觀光工廠	13	1.95	8	6.90	5	0.91
運動或賽事	13	1.95	1	0.86	12	2.18
醫療保健	2	0.30	-	-	2	0.36
其他	1	0.15	-	-	1	0.18

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、韓國市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 7-4-1 可知，112 年韓國受訪旅客平均每人每日消費為 212.14 美元，較 108 年增加 10.18 美元(增加 5.04%)；在消費結構中，以旅館內支出費減少 21.57 美元(減少 22.10%)為最多，以娛樂費增加 11.21 美元(成長 249.67%)為最多。

表 7-4-1 韓國受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
112 年	金額	212.14	76.01	42.99	23.58	15.70	8.90	44.96
	結構比	100.00%	35.83%	20.27%	11.12%	7.40%	4.19%	21.19%
	增減金額	10.18	-21.57	2.47	5.85	11.21	3.04	9.18
	增減比率	5.04%	-22.10%	6.10%	32.99%	249.67%	51.88%	25.66%
108 年	金額	201.96	97.58	40.52	17.73	4.49	5.86	35.78
	結構比	100.00%	48.32%	20.06%	8.78%	2.23%	2.90%	17.71%

註：「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

由表 7-4-2 可知，112 年韓國受訪旅客購物費消費項目中，以購買名產或特產的比率最高，占 51.80%，其次為紀念品或手工藝品類，占 17.14%。

表 7-4-2 韓國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	112 年		108 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	44.96	100.00%	35.78	100.00%
服飾或相關配件	3.38	7.51%	2.31	6.45%
珠寶或玉器類	0.94	2.09%	0.48	1.34%
紀念品或手工藝品類	7.71	17.14%	5.44	15.21%
化妝品或香水類	1.05	2.34%	1.69	4.73%
名產或特產	23.29	51.80%	22.33	62.41%
煙或酒類	2.07	4.60%	1.53	4.28%
藥品類或健康食品	1.66	3.69%	0.09	0.26%
電子或電器用品	0.54	1.22%	0.19	0.52%
茶葉	4.23	9.41%	1.14	3.18%
其他	0.09	0.20%	0.58	1.62%

由表 7-4-3 可知，112 年韓國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 252.67 美元，較 108 年增加 25.93 美元(增加 11.44%)；在消費結構中，以旅館內支出費增加 36.02 美元(成長 47.99%)為最多，以旅館外餐飲費減少 14.17 美元(減少 33.65%)為最多。

112 年韓國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 203.62 美元，較 108 年增加 6.46 美元(增加 3.28%)；在消費結構中，除旅館內支出費減少 32.87 美元(減少 32.33%)外，其餘細項皆增加，以娛樂費增加 12.86 美元(成長 379.35%)為最多。

與非觀光團體受訪旅客相比較，112 年韓國觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 49.05 美元。在消費結構中，除旅館外餐飲費、在臺境內交通費、娛樂費外，其餘細項皆以觀光團體受訪旅客較高。

由表 7-4-4 可知，112 年韓國觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高。

表 7-4-3 112 年韓國受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
韓國全體	金額	212.14	76.01	42.99	23.58	15.70	8.90	44.96
	結構比	100.00%	35.83%	20.27%	11.12%	7.40%	4.19%	21.19%
	增減金額	10.18	-21.57	2.47	5.85	11.21	3.04	9.18
	增減率	5.04%	-22.10%	6.10%	32.99%	249.67%	51.88%	25.66%
韓國 觀光團體	金額	252.67	111.07	27.94	19.95	12.85	10.99	69.87
	結構比	100.00%	43.96%	11.06%	7.90%	5.08%	4.35%	27.65%
	增減金額	25.93	36.02	-14.17	-1.70	2.12	-7.31	10.97
	增減率	11.44%	47.99%	-33.65%	-7.85%	19.76%	-39.95%	18.62%
韓國非 觀光團體	金額	203.62	68.80	46.00	24.29	16.25	8.45	39.83
	結構比	100.00%	33.79%	22.59%	11.93%	7.98%	4.15%	19.56%
	增減金額	6.46	-32.87	6.06	7.33	12.86	4.96	8.12
	增減率	3.28%	-32.33%	15.17%	43.22%	379.35%	142.12%	25.61%

註：1.韓國全體樣本數為 666 人。

2.韓國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之韓國旅客，樣本數為 116 人。

3.韓國非觀光團體：韓國觀光團體除外之韓國旅客，樣本數為 550 人。

4.「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

表 7-4-4 112 年韓國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額
—依旅遊型態分

購物費消費項目	韓國全體		韓國觀光團體		韓國非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	44.96	100.00%	69.87	100.00%	39.83	100.00%
服飾或相關配件	3.38	7.51%	3.25	4.66%	3.40	8.53%
珠寶或玉器類	0.94	2.09%	2.20	3.15%	0.68	1.71%
紀念品或手工藝品類	7.71	17.14%	10.16	14.54%	7.20	18.06%
化妝品或香水類	1.05	2.34%	1.62	2.31%	0.93	2.34%
名產或特產	23.29	51.80%	29.14	41.71%	22.06	55.39%
煙或酒類	2.07	4.60%	4.41	6.32%	1.59	4.00%
藥品類或健康食品	1.66	3.69%	3.97	5.69%	1.19	2.98%
電子或電器產品	0.54	1.22%	1.70	2.42%	0.31	0.78%
茶葉	4.23	9.41%	13.42	19.20%	2.36	5.93%
其他	0.09	0.20%	0.00	0.00%	0.11	0.27%

註：1.韓國全體樣本數為 666 人。

2.韓國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之韓國旅客，樣本數為 116 人。

3.韓國非觀光團體：韓國觀光團體除外之韓國旅客，樣本數為 550 人。

(二) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 7-4-5 可知，112 年韓國受訪旅客 666 人中，使用過退稅服務者有 124 人，占 18.62%，比率較 108 年增加 9.86 個百分點。

表 7-4-5 韓國受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	833	100.00
是	124	18.62	73	8.76
否	542	81.38	760	91.24

2、購物退稅手續是否簡便

由表 7-4-6 可知，112 年韓國受訪旅客使用過購物退稅服務的有 124 人，其中有 96.77% 覺得購物退稅手續簡便。

表 7-4-6 韓國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	124	100.00	73	100.00
是	120	96.77	71	97.26
否	4	3.23	2	2.74

(三) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 7-4-7 可知，112 年 666 位韓國受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 404 人，占 60.66%，比率較 108 年減少 33.34 個百分點。

表 7-4-7 韓國受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	833	100.00
有預付	404	60.66	783	94.00
沒有預付	262	39.34	50	6.00

2、來臺前預付費用項目

由表 7-4-8 可知，112 年韓國受訪旅客來臺前有預付費用的 404 人，預付項目以旅館內支出費為最多(99.01%)，比率與 108 年相近。

表 7-4-8 韓國受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；%

來臺前預付費用項目	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館內支出費	400	99.01	771	98.47
旅館外餐飲費	125	30.94	140	17.88
在臺境內交通費	129	31.93	160	20.43
娛樂費	81	20.05	177	22.61
雜費	54	13.37	151	19.28
購物費	2	0.50	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

五、韓國市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 7-5-1 可知，112 年韓國受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(87.39%)、自然風光(69.67%)、逛夜市(64.41%)、地方特產(40.09%)、人情味濃厚(31.98%)、歷史古蹟(29.28%)及便利商店(25.23%)等。

表 7-5-1 韓國受訪旅客對臺灣深刻的印象

單位：人次；%

深刻印象	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	582	87.39	530	63.63
自然風光	<u>464</u>	<u>69.67</u>
逛夜市	429	64.41	338	40.58
地方特產	267	40.09	144	17.29
人情味濃厚	213	31.98	58	6.96
歷史古蹟	195	29.28	109	13.09
便利商店	168	25.23	45	5.40
水果	123	18.47	72	8.64
寺廟參訪	111	16.67	56	6.72
都會不夜城	108	16.22	139	16.69
泡溫泉	103	15.47	45	5.40
景點	93	13.96	<u>422</u>	<u>50.66</u>
原住民文化	34	5.11	4	0.48
單車賞景	15	2.25	12	1.44
節慶活動	13	1.95	3	0.36
書店	7	1.05	2	0.24
旅館(或民宿)住宿體驗	5	0.75	10	1.20
醫療保健	1	0.15
海岸風光	287	34.45
美容醫療	5	0.60
其他	1	0.15	12	1.44

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「...」表示無該調查項目。

由表 7-5-2 可知，112 年韓國觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(89.66%)、自然風光(85.34%)、逛夜市(75.86%)、地方特產(59.48%)等。韓國非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(86.91%)、自然風光(66.36%)、逛夜市(62.00%)、地方特產(36.00%)等。

表 7-5-2 112 年韓國受訪旅客對臺灣深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；%

深刻印象	韓國全體		韓國觀光團體		韓國非觀光團體	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味佳餚	582	87.39	104	89.66	478	86.91
自然風光	464	69.67	99	85.34	365	66.36
逛夜市	429	64.41	88	75.86	341	62.00
地方特產	267	40.09	69	59.48	198	36.00
人情味濃厚	213	31.98	37	31.90	176	32.00
歷史古蹟	195	29.28	61	52.59	134	24.36
便利商店	168	25.23	26	22.41	142	25.82
水果	123	18.47	22	18.97	101	18.36
寺廟參訪	111	16.67	32	27.59	79	14.36
都會不夜城	108	16.22	11	9.48	97	17.64
泡溫泉	103	15.47	12	10.34	91	16.55
景點	93	13.96	39	33.62	54	9.82
原住民文化	34	5.11	10	8.62	24	4.36
單車賞景	15	2.25	2	1.72	13	2.36
節慶活動	13	1.95	2	1.72	11	2.00
書店	7	1.05	2	1.72	5	0.91
旅館(或民宿)住宿體驗	5	0.75	-	-	5	0.91
醫療保健	1	0.15	-	-	1	0.18
其他	1	0.15	1	0.86	-	-

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

六、韓國市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由表 7-6-1 可知，112 年韓國市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度皆大於 3.80 分，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意，來臺整體滿意度平均分數為 4.33 分，較 108 年減少 0.09 分。

表 7-6-1 韓國受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		112 年		108 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀 光 便 利 性	入境證照及通關手續便捷	4.36	0.69	4.27	0.83
	通訊 / 網路便利	4.37	0.74	4.47	0.59
	旅遊資訊取得方便	4.28	0.69	4.38	0.62
	境內交通便利	4.46	0.61	4.44	0.59
	來臺交通便利	4.48	0.61
	海關通關手續便利	4.35	0.71
	取得臺灣簽證快速	-	-
使用 Free Wi-Fi 便利	4.21	0.73	
觀 光 環 境 國 際 化	路標及公共設施牌示易懂	3.94	0.88	4.19	0.75
	旅遊環境語言溝通良好	3.80	0.91	3.81	0.91
	臺灣民眾態度友善	4.53	0.61	4.53	0.55
環 境 安 全 性	遊憩環境安全	4.47	0.58	4.53	0.52
	社會治安良好	4.47	0.57	4.54	0.52
	住宿設施安全	4.41	0.61	4.52	0.54
	餐飲衛生良好	4.20	0.73	4.23	0.75
	環境衛生良好	4.31	0.71
整體	來臺整體滿意度	4.33	0.56	4.42	0.55

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「…」表示無該調查項目。

3. 「-」表示無調查樣本。

七、韓國市場受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 7-7-1 得知，就來臺之韓國受訪旅客而言，112 年有 100% 的受訪旅客有再度訪臺的意願，比率較 108 年增加。

由表 7-7-2 得知，112 年有再度訪臺意願的韓國旅客，其主要目的以觀光最多，占 87.54%，其次是業務，占 8.71%。

由表 7-7-3 得知，112 年有 100% 的韓國受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊，比率較 108 年增加。

表 7-7-1 韓國受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	833	100.00
會	666	100.00	811	97.36
不會	-	-	22	2.64

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-7-2 韓國受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的

單位：人；%

會再度訪臺的主要目的	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	811	100.00
觀光	583	87.54	786	96.92
業務	58	8.71	16	1.97
國際會議或展覽	1	0.15	-	-
探親或訪友	24	3.60	6	0.74
求學	-	-	2	0.25
醫療	-	-	1	0.12
其他	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

表 7-7-3 韓國受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	666	100.00	833	100.00
會	666	100.00	823	98.80
不會	-	-	10	1.20

註：「-」表示無調查樣本。

八、韓國市場觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

由表 7-8-1 可知，旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的韓國觀光團體受訪旅客共有 116 人，對旅行社及導遊各項服務均傾向滿意，其中以導覽解說水準為最高，其次依序為導遊整體服務表現、導遊應急處理能力。

由圖 7-8-1 可知，112 年有九成九的韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.29，標準差為 0.48，顯示傾向滿意。

表 7-8-1 韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	112 年		108 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
導覽解說水準	4.41	0.54	4.73	0.62
導遊整體服務表現	4.38	0.50	4.72	0.61
導遊應急處理能力	4.27	0.54	4.73	0.60
交通工具安排(含司機服務)	4.21	0.55	4.70	0.57
住宿地點安排	4.16	0.50	4.59	0.73
行程內容	4.15	0.44	4.60	0.72
餐飲安排	4.11	0.43	4.62	0.71
整體印象	4.29	0.48	4.69	0.65

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

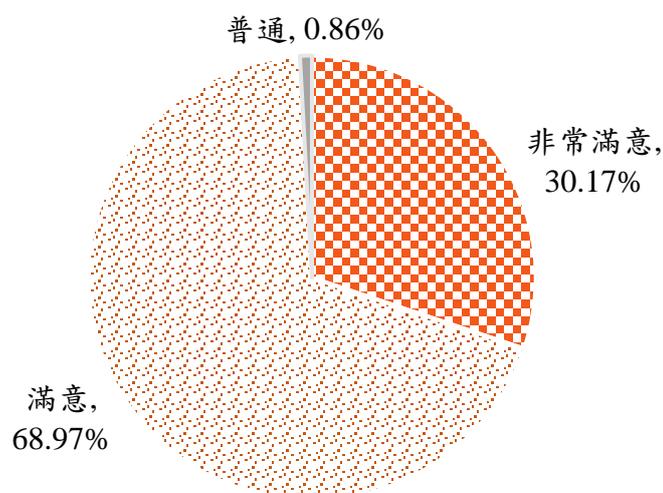


圖 7-8-1 112 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

針對 116 位韓國觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及對物品價格的觀感。

由表 7-8-2 可知，112 年旅行社安排韓國觀光團體受訪旅客的購物次數以 1~2 次為最多，占 74.14%，其次為 3~4 次，占 24.14%。

表 7-8-2 旅行社安排韓國觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	116	100.00	130	100.00
0 次	1	0.86	9	6.92
1~2 次	86	74.14	67	51.54
3~4 次	28	24.14	46	35.38
5~6 次	1	0.86	8	6.15
7~8 次	-	-	-	-
9 次以上	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

112 年韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 73.91%，其次為「貴」，占 17.39%，詳見表 7-8-3。

表 7-8-3 韓國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	115	100.00	121	100.00
很便宜	2	1.74	-	-
便宜	7	6.09	1	0.83
實在	85	73.91	95	78.51
貴	20	17.39	24	19.83
很貴	1	0.87	1	0.83

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之韓國市場部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 7-8-4 與表 7-8-5 可知，112 年該屬性韓國受訪旅客共 82 人，其中有 46 人參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程以 1 日遊為最多。

表 7-8-4 韓國非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地 旅行社或線上 旅行社安排的行程	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	82	100.00	230	100.00
有參加	46	56.10	55	23.91
沒有參加	36	43.90	175	76.09

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之旅客。

表 7-8-5 韓國部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人次；%

參加本地 旅行社或線上 旅行社安排的行程	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
半日遊	2	4.35	4	7.27
1 日遊	27	58.70	50	90.91
2 日遊	16	34.78	1	1.82
3 日遊以上	1	2.17	1	1.82

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之旅客。

2.本題為複選題。

九、韓國市場受訪旅客在臺境內搭乘交通工具分析

112 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，以捷運(78.98%)為最多，其次依序為計程車(74.92%)、臺鐵(52.10%)、公民營客運(37.99%)、遊覽車(20.27%)、高鐵(20.12%)等，詳見圖 7-9-1。

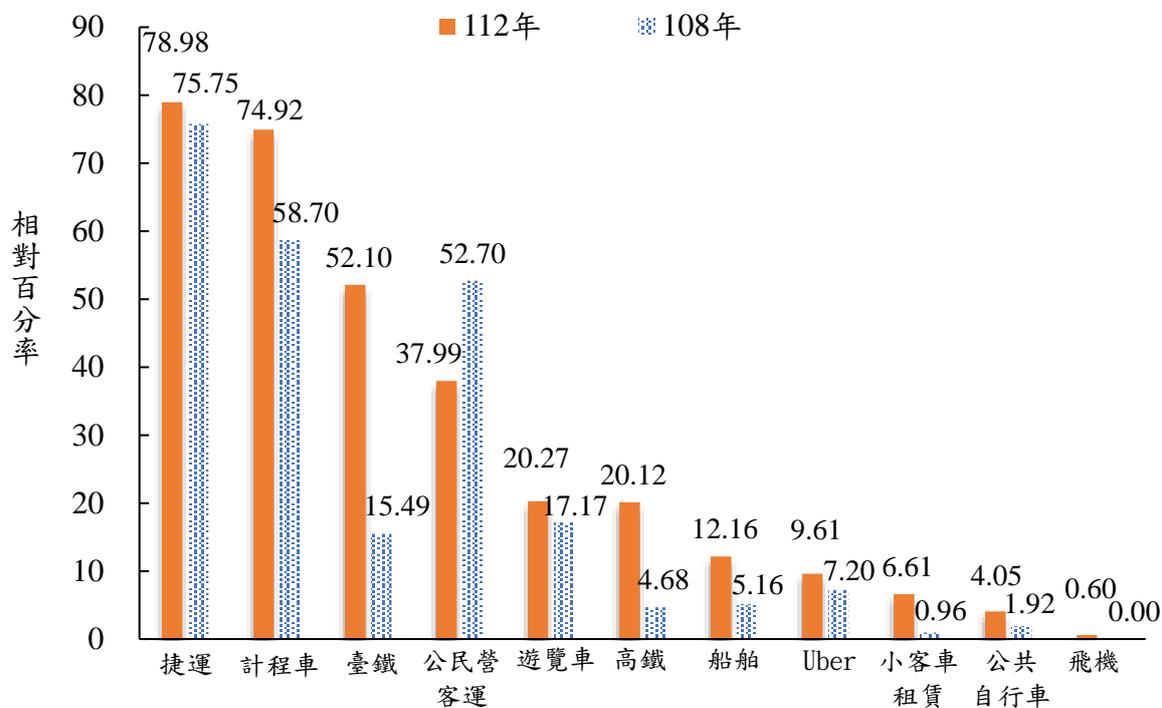


圖 7-9-1 韓國受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

112 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具中，飛機、公共自行車之樣本皆不足 30 人，其數值僅供參考，其餘交通工具，除小客車租賃滿意度低於八成外，其餘交通工具均有九成以上的受訪旅客傾向滿意，詳見表 7-9-1。

表 7-9-1 112 年韓國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高鐵	134 100.00	134 100.00	90 67.16	44 32.84	- -	- -	- -	- -
臺鐵	347 100.00	334 96.25	175 50.43	159 45.82	12 3.46	1 0.29	1 0.29	- -
捷運	526 100.00	509 96.77	372 70.72	137 26.05	17 3.23	- -	- -	- -
飛機	4 100.00	2 50.00	1 25.00	1 25.00	2 50.00	- -	- -	- -
公民營客運	253 100.00	228 90.12	80 31.62	148 58.50	22 8.69	3 1.19	3 1.19	- -
遊覽車	135 100.00	125 92.59	66 48.89	59 43.70	10 7.41	- -	- -	- -
計程車	499 100.00	453 90.78	203 40.68	250 50.10	38 7.62	8 1.60	5 1.00	3 0.60
小客車租賃	44 100.00	35 79.55	12 27.27	23 52.28	7 15.91	2 4.54	1 2.27	1 2.27
公共自行車	27 100.00	21 77.78	12 44.44	9 33.34	5 18.52	1 3.70	- -	1 3.70
船舶	81 100.00	73 90.12	40 49.38	33 40.74	8 9.88	- -	- -	- -
Uber (多元化計程車)	64 100.00	60 93.75	36 56.25	24 37.50	3 4.69	1 1.56	1 1.56	- -
其他	33 100.00	33 100.00	30 90.91	3 9.09	- -	- -	- -	- -

註：1. 總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

由表 7-9-2 可知，112 年韓國受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、公共自行車樣本數過少，其數值僅供參考外，其餘交通工具均傾向滿意(平均數皆大於 4.00)，其中以捷運(4.67)和高鐵(4.67)的滿意度為最高。

表 7-9-2 韓國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	112 年		108 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
捷運	4.67	0.53	4.58	0.54
高鐵	4.67	0.47	4.62	0.49
Uber	4.48	0.67	4.70	0.53
臺鐵	4.46	0.58	4.33	0.67
遊覽車	4.41	0.63	4.39	0.54
船舶	4.40	0.66	4.26	0.69
計程車	4.29	0.70	4.42	0.67
公民營客運	4.21	0.64	4.33	0.72
公共自行車	4.15 [#]	0.99	4.44 [#]	1.03
小客車租賃	4.00	0.86	4.75 [#]	0.46
飛機	3.75 [#]	0.96	-	-
其他	4.91	0.29	4.81 [#]	0.40

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

4.「#」表示樣本數少於 30，其數值僅供參考。

5.「-」表示無調查樣本。

十、韓國市場受訪旅客在疫情影響下旅遊安排變化及對防疫規定之看法

(一) 疫情影響下旅遊安排變化

由表 7-10-1 可知，有 98.65%的韓國受訪旅客沒有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排。

表 7-10-1 112 年韓國受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排

單位：人；%

是否因 COVID-19 影響改變 來臺灣的旅遊安排	人數	百分比
總計	666	100.00
有改變	9	1.35
沒有改變	657	98.65

由表 7-10-2 可知，因疫情影響而改變來臺旅遊安排的韓國受訪旅客，以改變旅遊天數為最多。

表 7-10-2 112 年韓國受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排

單位：人次；%

改變的旅遊安排	人次	相對百分率
旅遊天數	4	44.44
交通工具	2	22.22
餐飲方式	1	14.29
出遊地點選擇	1	14.29
旅遊方式	-	-
住宿方式	-	-
其他	1	14.29

註：1.本題係針對有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排之旅客分析。

2.本題為複選題。

3.有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排的韓國旅客少於 30，其數值僅供參考。

4.「-」表示無調查樣本。

(二) 對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

由表 7-10-3 可知，112 年 666 位韓國受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法，認為容易遵守(包含非常容易遵守及容易遵守)者占 93.54%。

表 7-10-3 112 年韓國受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

單位：人；%

對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法	人數	百分比
總計	666	100.00
非常容易遵守	494	74.17
容易遵守	129	19.37
可以遵守	37	5.56
不易遵守	2	0.30
非常不易遵守	2	0.30
不知道/不清楚	2	0.30

捌、調查結果-香港.澳門市場旅客分析

一、香港.澳門市場受訪旅客基本特性

(一) 旅客分布情形

由表 8-1-1 可知，112 年香港.澳門受訪旅客占全體受訪旅客的比率為 19.16%，較 108 年增加。

表 8-1-1 香港.澳門受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
香港.澳門	1,169	19.16	1,345	15.71

(二) 來臺主要目的

由表 8-1-2 可知，112 年和 108 年香港.澳門受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多，其次為探親或訪友。

表 8-1-2 香港.澳門受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	1,345	100.00
觀光	829	70.92	1,075	79.93
業務	149	12.75	62	4.61
國際會議或展覽	20	1.71	9	0.67
探親或訪友	155	13.26	156	11.60
求學	1	0.09	6	0.45
醫療	9	0.77	9	0.67
其他	6	0.50	28	2.08

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 最高學歷

由表 8-1-3 可知，112 年和 108 年香港.澳門受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 8-1-3 香港.澳門受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	1,345	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	<u>196</u>	<u>16.77</u>	<u>359</u>	<u>26.69</u>
大專	844	72.20	857	63.72
碩、博士	114	9.75	125	9.29
其他	-	-	-	-
未回答	15	1.28	4	0.30

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 工作別

由表 8-1-4 可知，112 年香港.澳門受訪旅客以服務及銷售工作人員為最多，占 18.56%；108 年以專業人員為最多，占 27.43%。

表 8-1-4 香港.澳門受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	1,345	100.00
民意代表、主管及經理人員	51	4.36	<u>217</u>	<u>16.13</u>
專業人員	<u>204</u>	<u>17.45</u>	369	27.43
技術員及助理專業人員	173	14.80	62	4.61
事務支援人員	181	15.48	154	11.45
服務及銷售工作人員	217	18.56	201	14.94
農、林、漁、牧業生產人員	12	1.03	-	-
技藝有關工作人員	47	4.02	10	0.74
機械設備操作及組裝人員	30	2.57	7	0.52
基層技術工及勞力工	12	1.03	4	0.30
家庭管理	101	8.64	99	7.36
學生	89	7.61	106	7.88
退休人員	47	4.02	105	7.81
其他	4	0.34	10	0.74
未回答	1	0.09	1	0.07

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 年收入

由表 8-1-5 可知，112 年香港.澳門受訪旅客年收入以 15,000-29,999 美元為最多，其次為 10,000-14,999 美元；108 年則以無固定收入為最多，15,000-29,999 美元次之。

表 8-1-5 香港.澳門受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	1,345	100.00
9,999 美元以下	128	10.95	29	2.16
10,000 – 14,999 美元	243	20.79	74	5.50
15,000 – 29,999 美元	293	25.06	311	23.12
30,000 – 39,999 美元	181	15.48	261	19.41
40,000 – 69,999 美元	157	13.43	188	13.98
70,000 – 99,999 美元	22	1.88	57	4.24
100,000 美元以上	8	0.68	52	3.87
無固定收入	136	11.64	372	27.66
未回答	1	0.09	1	0.07

註：「-」表示無調查樣本。

(六) 宗教信仰

由表 8-1-6 可知，112 年和 108 年香港.澳門受訪旅客之宗教信仰分布狀況，皆以無宗教信仰為最多。

表 8-1-6 香港.澳門受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	1,345	100.00
無	764	65.36	988	73.46
佛教	288	24.64	149	11.08
道教	18	1.54	22	1.64
基督教	85	7.27	144	10.71
天主教	7	0.60	36	2.68
伊斯蘭教	-	-	2	0.15
其他信仰	2	0.17	4	0.30
未回答	5	0.42	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

二、香港.澳門市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 112 年香港.澳門受訪旅客平均出發來臺前 27.75 天開始計劃行程，標準誤為 0.69 天，計劃行程時間較 108 年(44.80 天)縮短。

表 8-2-1 香港.澳門受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的	112 年	
	平均數	標準誤
全體	27.75	0.69
觀光	28.21	0.81
業務	24.33	1.94
國際會議或展覽	19.40	2.19
探親或訪友	27.71	1.90
求學	30.00	--
醫療	38.56	7.52
其他	62.17	21.54

註：1.「-」表示無調查樣本；「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

2.樣本數少於 50 人者(國際會議或展覽 20 人，求學 1 人，醫療 9 人，其他 6 人)，其數值僅供參考。

112 年來臺主要目的或次要目的為觀光之香港.澳門受訪旅客共 1,025 人(以下簡稱為「香港.澳門觀光目的受訪旅客」)，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光原因」兩小節，乃針對香港.澳門觀光目的受訪旅客進行分析。

(二) 觀光目的旅客之旅遊資訊管道

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 8-2-2 可知，112 年香港.澳門觀光目的受訪旅客 1,025 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 402 人，占 39.22%，較 108 年減少 20.75 個百分點。

表 8-2-2 香港.澳門觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,025	100.00	1,259	100.00
是	402	39.22	755	59.97
否	623	60.78	504	40.03

2. 來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

112 年香港.澳門觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 402 人。由圖 8-2-1 可知，其來源依序為網際網路(87.31%)、親朋好友口碑宣傳(62.94%)、報章雜誌(35.32%)、電視電台(32.84%)等。

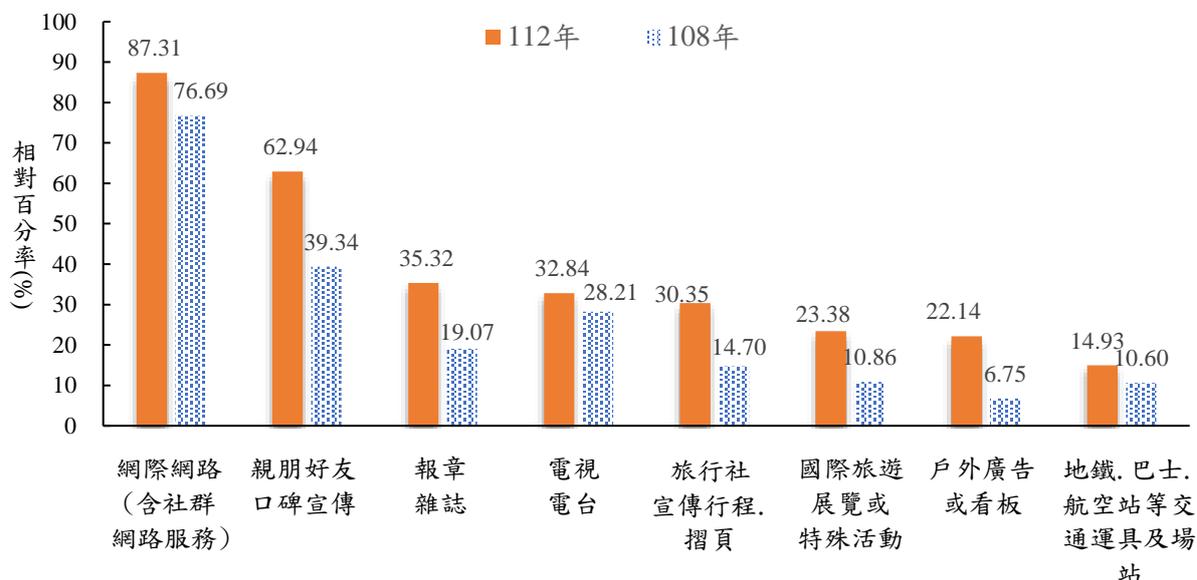


圖 8-2-1 香港.澳門觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3. 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 8-2-3 可知，112 年來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的香港、澳門觀光目的旅客，影響其決定來臺觀光程度的管道以親朋好友口碑宣傳(90.51%)為最高，其次為網際網路(含社群網路服務)(83.48%)，旅行社宣傳行程、摺頁(72.13%)影響程度高者也在七成以上。

表 8-2-3 112 年香港、澳門觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章雜誌	142	62	2	60	59	21	17	4
	100.00	43.66	1.41	42.25	41.55	14.79	11.97	2.82
地鐵、巴士、航空站等 交通運具及場站	60	20	3	17	22	18	10	8
	100.00	33.33	5.00	28.33	36.67	30.00	16.67	13.33
電視、電台	132	57	12	45	45	30	19	11
	100.00	43.18	9.09	34.09	34.09	22.73	14.39	8.34
國際旅遊展覽或 特殊活動	94	39	6	33	40	15	12	3
	100.00	41.49	6.38	35.11	42.55	15.96	12.77	3.19
戶外廣告或看板	89	46	5	41	31	12	11	1
	100.00	51.69	5.62	46.07	34.83	13.48	12.36	1.12
旅行社宣傳行程、 摺頁	122	88	23	65	27	7	6	1
	100.00	72.13	18.85	53.28	22.13	5.74	4.92	0.82
親朋好友口碑宣傳	253	229	114	115	20	4	3	1
	100.00	90.51	45.06	45.45	7.91	1.58	1.19	0.39
網際網路 (含社群網路服務)	351	293	173	120	49	9	5	4
	100.00	83.48	49.29	34.19	13.96	2.56	1.42	1.14

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光原因

由表 8-2-4 可知，112 年香港.澳門觀光目的(來臺主要或次要目的為觀光)之受訪旅客共 1,025 人，吸引其來臺觀光原因，以美食或特色小吃(90.05%)為最高，其次依序為為風光景色(67.90%)、人民友善(48.39%)、距離居住地近(45.66%)、治安良好(40.78%)等。

表 8-2-4 吸引香港.澳門觀光目的旅客來臺觀光原因

單位：人次；%

吸引來臺觀光原因	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美食或特色小吃	923	90.05	1,041	82.68
風光景色	<u>696</u>	<u>67.90</u>	<u>734</u>	<u>58.30</u>
人民友善	496	48.39	185	14.69
距離居住地近	468	45.66	413	32.80
治安良好	418	40.78	52	4.13
臺灣民情風俗和文化	358	34.93	117	9.29
購物	325	31.71	440	34.95
水果	247	24.10	201	15.97
氣候宜人	186	18.15	92	7.31
歷史文物	155	15.12	74	5.88
民主政治	83	8.10	23	1.83
夜間休閒活動	75	7.32	82	6.51
遊憩設施	34	3.32	15	1.19
花卉	17	1.66	25	1.99
自行車旅遊	14	1.37
醫療保健	10	0.98	7	0.56
節慶活動	5	0.49	4	0.32
體育活動	17	1.35
其他	9	0.88	59	4.69

註：1.「-」表示無調查樣本；「…」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

(四) 旅行安排方式

由表 8-2-5，112 年香港.澳門旅客旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社及線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多；108 年則以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」為最多。

表 8-2-5 香港.澳門受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	1,345	100.00
參加旅行社規劃的行程， 由旅行社包辦	149	12.75	48	3.57
自行規劃行程，由旅行社包辦	12	1.03	11	0.82
自行規劃行程，請旅行社 代訂住宿地點(及機票)	102	8.73	770	57.25
未請旅行社代訂住宿地點及機票， 抵達後曾參加旅行社行程	97	8.30	15	1.12
未請旅行社代訂住宿地點及機票， 抵達後未曾參加旅行社行程	809	69.19	501	37.25

三、香港.澳門市場受訪旅客旅遊動向

(一) 來臺次數

由表 8-3-1 可知，112 年香港.澳門受訪旅客近 5 年來臺次數以第 2 次來臺為最多，占 36.18%，其次為第 1 次，占 35.16%，第三為第 3 次，占 18.82%。

表 8-3-1 香港.澳門受訪旅客來臺次數

單位：人；%

旅客來臺次數	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	1,345	100.00
第 1 次	411	35.16	305	22.68
第 2 次	423	36.18	285	21.19
第 3 次	220	18.82	281	20.89
第 4 次	57	4.88	123	9.14
5 次以上	58	4.96	351	26.10

註：1. 108 年為「近 3 年來臺次數」。

2. 112 年為「近 5 年來臺次數」。

由表 8-3-2 可知，112 年香港.澳門觀光團體受訪旅客最近 5 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 46.31%，其次為第 2 次，占 43.62%；非觀光團體受訪旅客以第 2 次來臺為最多，占 35.10%，其次為第 1 次，占 33.53%。

表 8-3-2 112 年香港.澳門受訪旅客最近 5 年來臺次數—依旅遊型態分

單位：人；%

近 5 年來臺次數	香港.澳門全體		香港.澳門觀光團體		香港.澳門非觀光團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	149	100.00	1,020	100.00
第 1 次	411	35.16	69	46.31	342	33.53
第 2 次	423	36.18	65	43.62	358	35.10
第 3 次	220	18.82	15	10.07	205	20.10
第 4 次	57	4.88	-	-	57	5.59
5 次以上	58	4.96	-	-	58	5.69

註：1. 香港.澳門全體樣本數為 1,169 人。

2. 香港.澳門觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之香港.澳門旅客，樣本數為 149 人。

3. 香港.澳門非觀光團體：觀光團體除外之香港.澳門旅客，樣本數為 1,020 人。

4. 「-」表示無調查樣本。

(二) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 8-3-3 可知，112 年香港.澳門受訪旅客 1,169 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(82.72%)、西門町(含西門紅樓) (48.25%)、臺北 101(46.11%)、淡水(33.70%)、九份(31.82%)等，前 5 名景點排序與 108 年一致。

表 8-3-3 香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽 景點	人次	相對 百分率	遊覽 景點	人次	相對 百分率
1	夜市	967	82.72	夜市	1,023	76.06
2	西門町(含西門紅樓)	564	48.25	西門町	626	46.54
3	臺北 101	539	46.11	臺北 101	403	29.96
4	淡水	394	33.70	淡水	287	21.34
5	九份	372	31.82	九份	237	17.62
6	信義計畫區商圈	328	28.06	平溪	190	14.13
7	中正紀念堂	275	23.52	中正紀念堂	175	13.01
8	平溪	251	21.47	北投	124	9.22
9	艋舺龍山寺	225	19.25	艋舺龍山寺	107	7.96
10	臺北市永康街商圈	189	16.17	故宮博物院	102	7.58
11	故宮博物院	186	15.91	高美濕地	99	7.36
12	日月潭	155	13.26	陽明山	98	7.29
13	陽明山	152	13.00	宮原眼科	87	6.47
14	貓空	139	11.89	日月潭	86	6.39
15	華山 1914 文化創意 產業園區	136	11.63	國父紀念館	79	5.87
16	北投	133	11.38	野柳	79	5.87
17	礁溪	127	10.86	臺北市永康街商圈	73	5.43
18	誠品書店	126	10.78	清境農場	72	5.35
19	駁二藝術特區	116	9.92	信義計畫區商圈	70	5.20
20	野柳	98	8.38	貓空	69	5.13

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 8-3-4 可知，112 年香港.澳門觀光團體受訪旅客遊覽景點排名依序為夜市、臺北 101、西門町(含西門紅樓)、中正紀念堂、九份、平溪、淡水、日月潭、艋舺龍山寺等；香港.澳門非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、西門町(含西門紅樓)、臺北 101、淡水、信義計畫區商圈、九份、中正紀念堂、平溪等。

表 8-3-4 112 年香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點排名—依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	香港.澳門全體			香港.澳門觀光團體			香港.澳門非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜市	967	82.72	夜市	139	93.29	夜市	828	81.18
2	西門町(含西門紅樓)	564	48.25	臺北 101	88	59.06	西門町(含西門紅樓)	478	46.86
3	臺北 101	539	46.11	西門町(含西門紅樓)	86	57.72	臺北 101	451	44.22
4	淡水	394	33.70	中正紀念堂	72	48.32	淡水	333	32.65
5	九份	372	31.82	九份	67	44.97	信義計畫區商圈	313	30.69
6	信義計畫區商圈	328	28.06	平溪	67	44.97	九份	305	29.90
7	中正紀念堂	275	23.52	淡水	61	40.94	中正紀念堂	203	19.90
8	平溪	251	21.47	日月潭	55	36.91	平溪	184	18.04
9	艋舺龍山寺	225	19.25	艋舺龍山寺	48	32.21	臺北市永康街商圈	181	17.75
10	臺北市永康街商圈	189	16.17	故宮博物院	42	28.19	艋舺龍山寺	177	17.35
11	故宮博物院	186	15.91	士林官邸	33	22.15	故宮博物院	144	14.12
12	日月潭	155	13.26	礁溪	32	21.48	貓空	133	13.04
13	陽明山	152	13.00	清境農場	31	20.81	華山 1914 文化創意產業園區	131	12.84
14	貓空	139	11.89	陽明山	29	19.46	誠品書店	125	12.25
15	華山 1914 文化創意產業園區	136	11.63	忠烈祠	28	18.79	陽明山	123	12.06
16	北投	133	11.38	太魯閣、天祥	24	16.11	北投	120	11.76
17	礁溪	127	10.86	深坑老街	22	14.77	駁二藝術特區	107	10.49
18	誠品書店	126	10.78	野柳	21	14.09	日月潭	100	9.80
19	駁二藝術特區	116	9.92	國父紀念館	21	14.09	礁溪	95	9.31
20	野柳	98	8.38	國家兩廳院	21	14.09	臺北車站商圈	83	8.14

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2.遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 8-3-5 可知，112 年香港.澳門受訪旅客 1,169 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(75.11%)、新北市(49.27%)、高雄市(23.87%)、南投縣(16.60%)等。

表 8-3-5 香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	878	75.11	臺北市	993	73.83
2	新北市	576	49.27	新北市	533	39.63
3	高雄市	279	23.87	臺中市	230	17.10
4	南投縣	194	16.60	高雄市	156	11.60
5	宜蘭縣	175	14.97	南投縣	144	10.71
6	臺中市	160	13.69	宜蘭縣	102	7.58
7	臺南市	125	10.69	屏東縣	74	5.50
8	屏東縣	99	8.47	基隆市	56	4.16
9	花蓮縣	91	7.78	臺南市	53	3.94
10	嘉義縣	77	6.59	花蓮縣	51	3.79
11	桃園市	69	5.90	嘉義縣	30	2.23
12	基隆市	60	5.13	臺東縣	30	2.23
13	新竹市	57	4.88	桃園市	25	1.86
14	臺東縣	44	3.76	彰化縣	17	1.26
15	新竹縣	42	3.59	新竹縣	14	1.04
16	彰化縣	22	1.88	苗栗縣	8	0.59
17	嘉義市	20	1.71	嘉義市	8	0.59
18	苗栗縣	18	1.54	新竹市	7	0.52
19	澎湖縣	7	0.60	澎湖縣	3	0.22
20	雲林縣	5	0.43	金門縣	1	0.07
21	金門縣	-	-	雲林縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 8-3-6 可知，112 年香港.澳門觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、宜蘭縣及臺中市等；香港.澳門非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、高雄市、南投縣及宜蘭縣等。

表 8-3-6 112 年香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名
—依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	香港.澳門全體			香港.澳門觀光團體			香港.澳門非觀光團體		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	878	75.11	臺北市	135	90.60	臺北市	743	72.84
2	新北市	576	49.27	新北市	104	69.80	新北市	472	46.27
3	高雄市	279	23.87	南投縣	62	41.61	高雄市	257	25.20
4	南投縣	194	16.60	宜蘭縣	48	32.21	南投縣	132	12.94
5	宜蘭縣	175	14.97	臺中市	44	29.53	宜蘭縣	127	12.45
6	臺中市	160	13.69	花蓮縣	27	18.12	臺中市	116	11.37
7	臺南市	125	10.69	嘉義縣	22	14.77	臺南市	108	10.59
8	屏東縣	99	8.47	高雄市	22	14.77	屏東縣	93	9.12
9	花蓮縣	91	7.78	臺南市	17	11.41	花蓮縣	64	6.27
10	嘉義縣	77	6.59	新竹縣	12	8.05	桃園市	59	5.78
11	桃園市	69	5.90	桃園市	10	6.71	嘉義縣	55	5.39
12	基隆市	60	5.13	新竹市	10	6.71	基隆市	55	5.39
13	新竹市	57	4.88	嘉義市	8	5.37	新竹市	47	4.61
14	臺東縣	44	3.76	彰化縣	7	4.70	臺東縣	38	3.73
15	新竹縣	42	3.59	屏東縣	6	4.03	新竹縣	30	2.94
16	彰化縣	22	1.88	臺東縣	6	4.03	彰化縣	15	1.47
17	嘉義市	20	1.71	基隆市	5	3.36	苗栗縣	15	1.47
18	苗栗縣	18	1.54	苗栗縣	3	2.01	嘉義市	12	1.18
19	澎湖縣	7	0.60	雲林縣	1	0.67	澎湖縣	7	0.69
20	雲林縣	5	0.43	澎湖縣	-	-	雲林縣	4	0.39
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。
2.「-」表示無調查樣本。

由表 8-3-7 可知，112 年香港.澳門受訪旅客 1,169 人中，遊覽觀光景點

所在地區依序為北部地區(78.10%)、南部地區(31.65%)、中部地區(22.58%)、東部地區(9.58%)、離島地區(0.60%)。相較於108年，南部地區排名成長1名至第2名。

表 8-3-7 香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；%

名次	112年			108年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	913	78.10	北部地區	1,043	77.55
2	南部地區	370	31.65	中部地區	275	20.45
3	中部地區	264	22.58	南部地區	227	16.88
4	東部地區	112	9.58	東部地區	68	5.06
5	離島地區	7	0.60	離島地區	4	0.30

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.「-」表示無調查樣本。

3.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 8-3-8 可知，112 年香港.澳門觀光團體遊覽觀光景點所在地區以北部地區為最高，其次依序為中部地區、南部地區、東部地區、離島地區；香港.澳門非觀光團體以北部地區為最高，其次依序為南部地區、中部地區、東部地區、離島地區。

表 8-3-8 112 年香港.澳門受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名
—依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	香港.澳門全體			香港.澳門觀光團體			香港.澳門非觀光團體		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	913	78.10	北部地區	138	92.62	北部地區	775	75.98
2	南部地區	370	31.65	中部地區	68	45.64	南部地區	332	32.55
3	中部地區	264	22.58	南部地區	38	25.50	中部地區	196	19.22
4	東部地區	112	9.58	東部地區	29	19.46	東部地區	83	8.14
5	離島地區	7	0.60	離島地區	-	-	離島地區	7	0.69

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.遊覽夜市

由表 8-3-9 可知，112 年香港.澳門受訪旅客 1,169 人中，遊覽夜市依序為饒河街夜市(31.99%)、士林夜市(29.08%)、寧夏夜市(21.30%)等。

表 8-3-9 香港.澳門受訪旅客遊覽夜市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	饒河街夜市	374	31.99	士林夜市	352	26.17
2	士林夜市	340	29.08	饒河街夜市	261	19.41
3	寧夏夜市	249	21.30	寧夏夜市	182	13.53
4	高雄六合夜市	126	10.78	臺中逢甲夜市	122	9.07
5	臺中逢甲夜市	99	8.47	師大夜市	81	6.02
6	迪化街(含大稻埕)夜市	90	7.70	臺中一中街夜市	66	4.91
7	高雄瑞豐夜市	88	7.53	高雄六合夜市	63	4.68
8	華西街夜市	49	4.19	基隆廟口夜市	54	4.01
9	宜蘭羅東夜市	49	4.19	宜蘭羅東夜市	46	3.42
10	花蓮東大門夜市	40	3.42	高雄瑞豐夜市	34	2.53

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

由表 8-3-10 可知，香港.澳門觀光團體遊覽夜市前 3 名依序為士林夜市、饒河街夜市、寧夏夜市；香港.澳門非觀光團受訪旅客遊覽夜市前 3 名依序為饒河街夜市、士林夜市、寧夏夜市。

表 8-3-10 112 年香港.澳門受訪旅客遊覽夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	香港.澳門全體			香港.澳門觀光團體			香港.澳門非觀光團體		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	饒河街夜市	374	31.99	士林夜市	69	46.31	饒河街夜市	322	31.57
2	士林夜市	340	29.08	饒河街夜市	52	34.90	士林夜市	271	26.57
3	寧夏夜市	249	21.30	寧夏夜市	37	24.83	寧夏夜市	212	20.78
4	高雄六合夜市	126	10.78	臺中逢甲夜市	32	21.48	高雄六合夜市	114	11.18
5	臺中逢甲夜市	99	8.47	宜蘭羅東夜市	14	9.40	迪化街(含大稻埕)夜市	85	8.33
6	迪化街(含大稻埕)夜市	90	7.70	花蓮東大門夜市	13	8.72	高雄瑞豐夜市	85	8.33
7	高雄瑞豐夜市	88	7.53	高雄六合夜市	12	8.05	臺中逢甲夜市	67	6.57
8	華西街夜市	49	4.19	華西街夜市	7	4.70	華西街夜市	42	4.12
9	宜蘭羅東夜市	49	4.19	迪化街(含大稻埕)夜市	5	3.36	宜蘭羅東夜市	35	3.43
10	花蓮東大門夜市	40	3.42	基隆廟口夜市	4	2.68	花蓮東大門夜市	27	2.65

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

4.最喜歡景點

由表 8-3-11 可知，112 年香港.澳門受訪旅客最喜歡景點依序為平溪(喜歡比率 31.08%)、日月潭(喜歡比率 29.03%)、貓空(喜歡比率 19.42%)、北投(喜歡比率 18.80%)、夜市(喜歡比率 16.55%)及淡水(喜歡比率 14.21%)等。

表 8-3-11 香港.澳門受訪旅客最喜歡景點排名

名次	112 年			108 年		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	平溪	21.47	31.08%	平溪	14.13	29.47%
2	日月潭	13.26	29.03%	淡水	21.34	27.87%
3	貓空	11.89	19.42%	九份	17.62	21.94%
4	北投	11.38	18.80%	西門町	46.54	19.01%
5	夜市	82.72	16.55%	夜市	76.06	14.96%
6	淡水	33.70	14.21%	臺北 101	29.96	13.15%
7	九份	31.82	12.37%	中正紀念堂	13.01	6.29%
8	故宮博物院	15.91	11.29%			
9	西門町(含西門紅樓)	48.25	10.11%			
10	陽明山	13.00	9.87%			

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。
 4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

由表 8-3-12 可知，112 年香港.澳門觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為太魯閣.天祥、阿里山、日月潭、平溪、淡水、夜市、清境農場等；香港.澳門非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為平溪、駁二藝術特區、北投、貓空、夜市、九份等。

表 8-3-12 112 年香港.澳門受訪旅客最喜歡景點排名—依旅遊型態分

名次	香港.澳門全體			香港.澳門觀光團體			香港.澳門非觀光團體		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	平溪	21.47	31.08%	太魯閣、天祥	16.11	58.33%	平溪	18.04	30.98%
2	日月潭	13.26	29.03%	阿里山	12.75	47.37%	駁二藝術特區	10.49	27.10%
3	貓空	11.89	19.42%	日月潭	36.91	38.18%	北投	11.76	20.83%
4	北投	11.38	18.80%	平溪	44.97	31.34%	貓空	13.04	20.30%
5	夜市	82.72	16.55%	淡水	40.94	22.95%	夜市	81.18	16.67%
6	淡水	33.70	14.21%	夜市	93.29	15.83%	九份	29.90	13.44%
7	九份	31.82	12.37%	清境農場	20.81	12.90%	淡水	32.65	12.61%
8	故宮博物院	15.91	11.29%	九份	44.97	7.46%	故宮博物院	14.12	12.50%
9	西門町(含西門紅樓)	48.25	10.11%	故宮博物院	28.19	7.14%	陽明山	12.06	11.38%
10	陽明山	13.00	9.87%	礁溪	21.48	6.25%	西門町(含西門紅樓)	46.86	11.09%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。

(三) 住宿情形

1、住宿地點

由表 8-3-13 可知，112 年香港.澳門受訪旅客 1,169 人中，住宿地點以旅館(85.71%)為最多，其次為民宿(12.06%)，再者為親友家(10.86%)。

表 8-3-13 112 年香港.澳門受訪旅客住宿地點

單位：人次；%

住宿地點	人次	相對百分率
旅館	1,002	85.71
民宿	141	12.06
親友家	127	10.86
宿舍	16	1.37
寺廟.修道院或教會	3	0.26
租屋	2	0.17
其他	-	-

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.108 年非觀光團體受訪旅客才需作答，故本表不列入比較。

3.「-」表示無調查樣本。

2、住宿旅館的整體滿意度

由表 8-3-14 可知，112 年香港.澳門受訪旅客 1,169 人中，有 1,002 人住宿地點為旅館，有九成三的受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 4.11 分，標準差為 0.51 分。

3、住宿民宿的整體滿意度

由表 8-3-14 可知，112 年香港.澳門受訪旅客 1,169 人中，有 141 人住宿地點為民宿，有九成四的受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 4.21 分，標準差為 0.54 分。

表 8-3-14 112 年香港.澳門受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意
旅館	1,002	928	191	737	72	2	2	-
	100.00	92.61	19.06	73.55	7.19	0.20	0.20	-
民宿	141	132	38	94	9	-	-	-
	100.00	93.62	26.95	66.67	6.38	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

(四) 參加活動情形

由表 8-3-15 可知，112 年和 108 年香港、澳門受訪旅客在我國期間參加活動均以購物為最高，其次為逛夜市，第三為參觀古蹟。

表 8-3-15 香港、澳門受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；%

參加活動	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	1,088	93.07	1,293	96.13
逛夜市	<u>967</u>	<u>82.72</u>	<u>1,023</u>	<u>76.06</u>
參觀古蹟	461	39.44	290	21.56
生態旅遊	306	26.18	174	12.94
水域遊憩活動	266	22.75
泡溫泉浴	262	22.41	181	13.46
按摩、指壓	207	17.71	58	4.31
參觀展覽	207	17.71	186	13.83
遊樂園	189	16.17
登山、健行	162	13.86
休閒農場	162	13.86
夜總會、PUB 活動	86	7.36	20	1.49
部落觀光	74	6.33
參觀藝文表演活動	70	5.99	15	1.12
參觀節慶活動	42	3.59	34	2.53
觀光工廠	42	3.59	16	1.19
運動或賽事	30	2.57	26	1.93
醫療保健	19	1.63	6	0.45
遊湖	73	5.43
登山	43	3.20
主題樂園	36	2.68
卡拉 OK 或唱 KTV	8	0.59
SPA、三溫暖	3	0.22
其他	14	1.20	40	2.97

註：1. 本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2. 「…」表示無此選項。

就旅遊型態而言，由表 8-3-16 可知，112 年香港.澳門觀光團體受訪旅客在我國期間參加活動依序為購物、逛夜市、生態旅遊、泡溫泉浴、參觀古蹟等；香港.澳門非觀光團體受訪旅客依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、水域遊憩活動、生態旅遊等。

表 8-3-16 112 年香港.澳門受訪旅客在我國期間參加活動—依旅遊型態分

單位：人次；%

參加活動	香港.澳門 全體		香港.澳門 觀光團體		香港.澳門 非觀光團體	
	人次	相對 百分率	人次	相對 百分率	人次	相對 百分率
購物	1,088	93.07	148	99.33	940	92.16
逛夜市	967	82.72	139	93.29	828	81.18
參觀古蹟	461	39.44	62	41.61	399	39.12
生態旅遊	306	26.18	88	59.06	218	21.37
水域遊憩活動	266	22.75	44	29.53	222	21.76
泡溫泉浴	262	22.41	63	42.28	199	19.51
按摩、指壓	207	17.71	18	12.08	189	18.53
參觀展覽	207	17.71	24	16.11	183	17.94
遊樂園	189	16.17	36	24.16	153	15.00
登山、健行	162	13.86	24	16.11	138	13.53
休閒農場	162	13.86	41	27.52	121	11.86
夜總會、PUB 活動	86	7.36	4	2.68	82	8.04
部落觀光	74	6.33	20	13.42	54	5.29
參觀藝文表演活動	70	5.99	2	1.34	68	6.67
參觀節慶活動	42	3.59	-	-	42	4.12
觀光工廠	42	3.59	25	16.78	17	1.67
運動或賽事	30	2.57	-	-	30	2.94
醫療保健	19	1.63	-	-	19	1.86
其他	14	1.20	-	-	14	1.37

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

四、香港.澳門市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 8-4-1 可知，112 年香港.澳門受訪旅客平均每人每日消費為 178.15 美元，較 108 年減少 30.43 美元(減少 14.59%)；在消費結構中，以購物費減少 16.30 美元(減少 31.07%)為最多，以娛樂費增加 5.50 美元(成長 97.86%)為最多。

表 8-4-1 香港.澳門受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
112 年	金額	178.15	68.42	33.89	19.56	11.12	8.99	36.17
	結構比	100.00%	38.40%	19.02%	10.98%	6.25%	5.04%	20.31%
	增減金額	-30.43	-11.13	-12.39	-1.05	5.50	4.94	-16.30
	增減比率	-14.59%	-13.99%	-26.77%	-5.09%	97.86%	121.98%	-31.07%
108 年	金額	208.58	79.55	46.28	20.61	5.62	4.05	52.47
	結構比	100.00%	38.14%	22.19%	9.88%	2.69%	1.94%	25.16%

註：「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

由表 8-4-2 可知，112 年香港.澳門受訪旅客購物費消費項目中，以購買名產或特產的比率最高，占 48.62%，其次為服飾或相關配件，占 16.22%。

表 8-4-2 香港.澳門受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	112 年		108 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	36.17	100.00%	52.47	100.00%
服飾或相關配件	5.87	16.22%	9.43	17.97%
珠寶或玉器類	0.21	0.59%	0.73	1.39%
紀念品或手工藝品類	3.81	10.54%	2.95	5.62%
化妝品或香水類	1.82	5.03%	8.15	15.53%
名產或特產	17.59	48.62%	25.56	48.71%
煙或酒類	1.40	3.88%	0.00	0.00%
藥品類或健康食品	1.17	3.24%	0.85	1.62%
電子或電器用品	1.27	3.52%	1.94	3.70%
茶葉	2.75	7.60%	0.41	0.79%
其他	0.28	0.76%	2.45	4.67%

由表 8-4-3 可知，112 年香港.澳門觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 201.26 美元，在消費結構中，以旅館內支出費 100.88 美元為最多，占 50.13%，其次為購物費 49.86 美元，占 24.77%。

112 年香港.澳門非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 174.75 美元，在消費結構中，以旅館內支出費 63.71 美元為最多，占 36.46%，其次為旅館外餐飲費 35.50 美元，占 20.31%。

與非觀光團體受訪旅客相比較，112 年香港.澳門觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 26.51 美元。在消費結構中，除旅館內支出費、購物費外，其餘細項皆以非觀光團體受訪旅客較高。

由表 8-4-4 可知，112 年香港.澳門觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高。

表 8-4-3 112 年香港、澳門受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
香港、澳門 全體	金額	178.15	68.42	33.89	19.56	11.12	8.99	36.17
	結構比	100.00%	38.40%	19.02%	10.98%	6.25%	5.04%	20.31%
	增減金額	-30.43	-11.13	-12.39	-1.05	5.50	4.94	-16.30
	增減率	-14.59%	-13.99%	-26.77%	-5.09%	97.86%	121.98%	-31.07%
香港、澳門 觀光團體	金額	201.26	100.88	22.65	15.75	5.55	6.57	49.86
	結構比	100.00%	50.13%	11.25%	7.82%	2.76%	3.27%	24.77%
香港、澳門 非觀光團體	金額	174.75	63.71	35.50	20.10	11.93	9.33	34.18
	結構比	100.00%	36.46%	20.31%	11.50%	6.83%	5.34%	19.56%

註：1. 香港、澳門全體樣本數為 1,169 人。

2. 香港、澳門觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之香港、澳門旅客，樣本數為 149 人。

3. 香港、澳門非觀光團體：香港、澳門觀光團體除外之香港、澳門旅客，樣本數為 1,020 人。

4. 「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

表 8-4-4 112 年香港、澳門受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依旅遊型態分

購物費消費項目	香港、澳門 全體		香港、澳門 觀光團體		香港、澳門 非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	36.17	100.00%	49.86	100.00%	34.18	100.00%
服飾或相關配件	5.87	16.22%	6.59	13.21%	5.76	16.85%
珠寶或玉器類	0.21	0.59%	0.44	0.88%	0.18	0.53%
紀念品或手工藝品類	3.81	10.54%	4.79	9.61%	3.67	10.74%
化妝品或香水類	1.82	5.03%	2.69	5.39%	1.69	4.95%
名產或特產	17.59	48.62%	22.80	45.73%	16.83	49.23%
煙或酒類	1.40	3.88%	0.96	1.92%	1.47	4.29%
藥品類或健康食品	1.17	3.24%	2.43	4.88%	0.99	2.90%
電子或電器產品	1.27	3.52%	3.75	7.53%	0.92	2.68%
茶葉	2.75	7.60%	5.41	10.85%	2.36	6.92%
其他	0.28	0.76%	0.00	0.00%	0.31	0.91%

註：1. 香港、澳門全體樣本數為 1,169 人。

2. 香港、澳門觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之香港、澳門旅客，樣本數為 149 人。

3. 香港、澳門非觀光團體：香港、澳門觀光團體除外之香港、澳門旅客，樣本數為 1,020 人。

(二) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 8-4-5 可知，112 年香港.澳門受訪旅客 1,169 人中，使用過退稅服務者有 188 人，占 16.08%，比率較 108 年減少 12.32 個百分點。

表 8-4-5 香港.澳門受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	1,345	100.00
是	188	16.08	382	28.40
否	981	83.92	963	71.60

2、購物退稅手續是否簡便

由表 8-4-6 可知，112 年香港.澳門受訪旅客使用過購物退稅服務的有 188 人，其中有 98.40% 覺得購物退稅手續簡便。

表 8-4-6 香港.澳門受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	188	100.00	382	100.00
是	185	98.40	349	91.36
否	3	1.60	33	8.64

(三) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 8-4-7 可知，112 年 1,169 位香港.澳門受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 588 人，占 50.30%。

表 8-4-7 香港.澳門受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	112 年	
	人數	百分比
總計	1,169	100.00
有預付	588	50.30
沒有預付	581	49.70

2、來臺前預付費用項目

由表 8-4-8 可知，112 年香港.澳門受訪旅客來臺前有預付費用的 588 人，預付項目以旅館內支出費為最多(96.60%)。

表 8-4-8 香港.澳門受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；%

來臺前預付費用項目	112 年	
	人次	相對百分率
旅館內支出費	568	96.60
旅館外餐飲費	135	22.96
在臺境內交通費	143	24.32
娛樂費	114	19.39
雜費	26	4.42
購物費	6	1.02

註：「-」表示無調查樣本。

五、香港.澳門市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 8-5-1 可知，112 年香港.澳門受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(91.62%)、逛夜市(71.43%)、自然風光(68.52%)、人情味濃厚(50.38%)、地方特產(40.29%)、便利商店(33.62%)等。

表 8-5-1 香港.澳門受訪旅客對臺灣深刻的印象

單位：人次；%

深刻印象	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	1,071	91.62	800	59.48
逛夜市	835	71.43	584	43.42
自然風光	801	68.52
人情味濃厚	589	50.38	465	34.57
地方特產	471	40.29	227	16.88
便利商店	393	33.62	171	12.71
水果	322	27.54	248	18.44
歷史古蹟	294	25.15	59	4.39
景點	245	20.96	579	43.05
寺廟參訪	190	16.25	56	4.16
泡溫泉	145	12.40	136	10.11
都會不夜城	105	8.98	25	1.86
書店	98	8.38	134	9.96
單車賞景	46	3.93	35	2.60
原住民文化	42	3.59	29	2.16
旅館(或民宿)住宿體驗	27	2.31	36	2.68
節慶活動	22	1.88	13	0.97
醫療保健	16	1.37
海岸風光	324	24.09
美容醫療	14	1.04
其他	20	1.71	76	5.65

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「…」表示無該調查項目；「-」表示無調查樣本。

由表 8-5-2 可知，112 年香港.澳門觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(97.99%)、自然風光(89.26%)、逛夜市(82.55%)、地方特產(66.44%)等。香港.澳門非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(90.69%)、逛夜市(69.80%)、自然風光(65.49%)、人情味濃厚(49.51%)等。

表 8-5-2 112 年香港.澳門受訪旅客對臺灣深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；%

深刻印象	香港.澳門 全體		香港.澳門 觀光團體		香港.澳門 非觀光團體	
	人次	相對 百分率	人次	相對 百分率	人次	相對 百分率
美味菜餚	1,071	91.62	146	97.99	925	90.69
逛夜市	835	71.43	123	82.55	712	69.80
自然風光	801	68.52	133	89.26	668	65.49
人情味濃厚	589	50.38	84	56.38	505	49.51
地方特產	471	40.29	99	66.44	372	36.47
便利商店	393	33.62	68	45.64	325	31.86
水果	322	27.54	71	47.65	251	24.61
歷史古蹟	294	25.15	43	28.86	251	24.61
景點	245	20.96	87	58.39	158	15.49
寺廟參訪	190	16.25	40	26.85	150	14.71
泡溫泉	145	12.4	35	23.49	110	10.78
都會不夜城	105	8.98	7	4.70	98	9.61
書店	98	8.38	-	-	98	9.61
單車賞景	46	3.93	1	0.67	45	4.41
原住民文化	42	3.59	13	8.72	29	2.84
旅館(或民宿)住宿體驗	27	2.31	10	6.71	17	1.67
節慶活動	22	1.88	-	-	22	2.16
醫療保健	16	1.37	-	-	16	1.57
其他	20	1.71	-	-	20	1.96

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

六、香港.澳門市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由表 8-6-1 可知，112 年香港.澳門市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度皆大於 4.40 分，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意，來臺整體滿意度平均分數為 4.46 分，較 108 年減少 0.03 分。

表 8-6-1 香港.澳門受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		112 年		108 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀 光 便 利 性	入境證照及通關手續便捷	4.42	0.61	4.13	0.90
	通訊 / 網路便利	4.56	0.58	4.38	0.68
	旅遊資訊取得方便	4.48	0.61	4.35	0.68
	境內交通便利	4.56	0.59	4.42	0.63
	來臺交通便利	4.54	0.55
	海關通關手續便利	4.24	0.80
	取得臺灣簽證快速	4.52	0.67
使用 Free Wi-Fi 便利	4.12	0.78	
觀 光 環 境 國 際 化	路標及公共設施牌示易懂	4.44	0.67	4.35	0.71
	旅遊環境語言溝通良好	4.53	0.62	4.53	0.57
	臺灣民眾態度友善	4.67	0.53	4.66	0.52
環 境 安 全 性	遊憩環境安全	4.57	0.55	4.54	0.56
	社會治安良好	4.58	0.55	4.59	0.54
	住宿設施安全	4.51	0.58	4.55	0.56
	餐飲衛生良好	4.40	0.64	4.42	0.63
	環境衛生良好	4.45	0.63
整體	來臺整體滿意度	4.46	0.58	4.49	0.53

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「…」表示無該調查項目。

七、香港.澳門市場受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 8-7-1 得知，就來臺之香港.澳門受訪旅客而言，112 年有 100% 的受訪旅客有再度訪臺的意願，比率較 108 年增加。

由表 8-7-2 得知，112 年有再度訪臺意願的香港.澳門旅客，其主要目的以觀光最多，占 80.92%，其次是探親或訪友，占 9.41%。

由表 8-7-3 得知，112 年有 100% 的香港.澳門受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊，比率較 108 年增加。

表 8-7-1 香港.澳門受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	1,345	100.00
會	1,169	100.00	1,342	99.78
不會	-	-	3	0.22

註：「-」表示無調查樣本。

表 8-7-2 香港.澳門受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的

單位：人；%

會再度訪臺的主要目的	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	1,342	100.00
觀光	946	80.92	1,165	86.81
業務	96	8.21	46	3.43
國際會議或展覽	6	0.51	4	0.30
探親或訪友	110	9.41	108	8.05
求學	-	-	2	0.15
醫療	10	0.86	6	0.45
其他	1	0.09	11	0.82

註：「-」表示無調查樣本。

表 8-7-3 香港.澳門受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,169	100.00	1,345	100.00
會	1,169	100.00	1,330	98.88
不會	-	-	15	1.12

註：「-」表示無調查樣本。

八、香港.澳門市場觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

由表 8-8-1 可知，旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的香港.澳門觀光團體受訪旅客共有 149 人，對旅行社及導遊各項服務均傾向滿意，其中以導覽解說水準為最高，其次依序為導遊整體服務表現、交通工具安排(含司機服務)等。

由圖 8-8-1 可知，112 年全部的香港.澳門觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象均傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.26，標準差為 0.44，顯示傾向滿意。

表 8-8-1 香港.澳門觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	112 年		108 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
導覽解說水準	4.44	0.52	4.60	0.57
導遊整體服務表現	4.33	0.49	4.65	0.48
交通工具安排(含司機服務)	4.32	0.55	4.75	0.44
住宿地點安排	4.28	0.47	4.50	0.62
行程內容	4.26	0.50	4.65	0.48
導遊應急處理能力	4.14	0.46	4.64	0.48
餐飲安排	4.07	0.55	4.33	0.81
整體印象	4.26	0.44	4.56	0.54

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

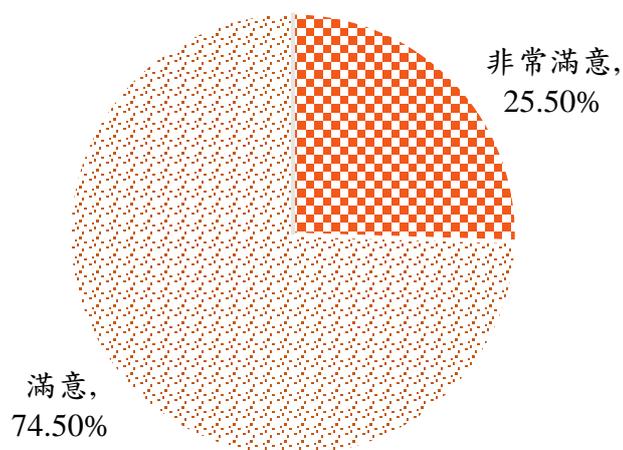


圖 8-8-2 112 年香港.澳門觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

針對 149 位香港.澳門觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及對物品價格的觀感。

由表 8-8-2 可知，112 年旅行社安排香港.澳門觀光團體受訪旅客的購物次數以 1~2 次為最多，占 80.54%，其次為 3~4 次，占 16.78%。

表 8-8-2 旅行社安排香港.澳門觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	112 年	
	人數	百分比
總計	149	100.00
0 次	1	0.67
1~2 次	120	80.54
3~4 次	25	16.78
5~6 次	3	2.01
7~8 次	-	-
9 次以上	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

112 年香港.澳門觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 84.46%，其次為「貴」，占 12.16%，詳見表 8-8-3。

表 8-8-3 香港.澳門觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	112 年	
	人數	百分比
總計	148	100.00
很便宜	-	-
便宜	4	2.70
實在	125	84.46
貴	18	12.16
很貴	1	0.68

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之香港、澳門部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 8-8-4 與表 8-8-5 可知，112 年該屬性香港、澳門受訪旅客共 199 人，其中有 113 人參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程以 2 日遊為最多。

表 8-8-4 香港、澳門非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程	112 年	
	人數	百分比
總計	199	100.00
有參加	113	56.78
沒有參加	86	43.22

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之旅客。

表 8-8-5 香港、澳門部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人次；%

參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程	112 年	
	人次	相對百分率
半日遊	1	0.88
1 日遊	45	39.82
2 日遊	58	51.33
3 日遊以上	9	7.96

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之旅客。

2.本題為複選題。

九、香港.澳門市場受訪旅客在臺境內搭乘交通工具分析

112年香港.澳門受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，以捷運(79.38%)為最多，其次依序為計程車(66.55%)、臺鐵(35.50%)、公民營客運(27.03%)、高鐵(17.45%)、船舶(17.11%)等，詳見圖 8-9-1。

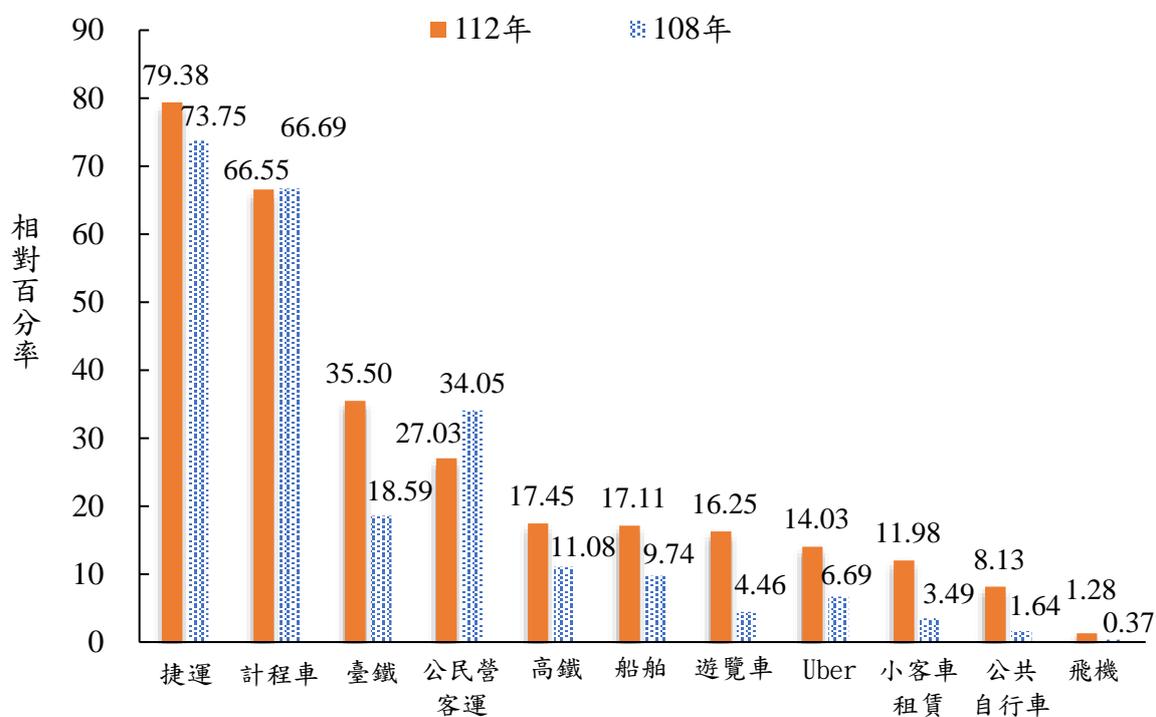


圖 8-9-1 香港.澳門受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

112 年香港.澳門受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具中，飛機樣本不足 30 人，其數值僅供參考，其餘交通工具均有九成三以上的受訪旅客傾向滿意，詳見表 8-9-1。

表 8-9-1 112 年香港.澳門受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高鐵	204 100.00	200 98.04	153 75.00	47 23.04	4 1.96	-	-	-
臺鐵	415 100.00	404 97.35	211 50.84	193 46.51	11 2.65	-	-	-
捷運	928 100.00	899 96.87	587 63.25	312 33.62	29 3.13	-	-	-
飛機	15 100.00	13 86.67	9 60.00	4 26.67	2 13.33	-	-	-
公民營客運	316 100.00	294 93.04	70 22.15	224 70.89	20 6.33	2 0.63	2 0.63	-
遊覽車	190 100.00	189 99.47	129 67.89	60 31.58	1 0.53	-	-	-
計程車	778 100.00	738 94.86	259 33.29	479 61.57	39 5.01	1 0.13	1 0.13	-
小客車租賃	140 100.00	136 97.14	45 32.14	91 65.00	3 2.15	1 0.71	1 0.71	-
公共自行車	95 100.00	92 96.84	45 47.37	47 49.47	2 2.11	1 1.05	-	1 1.05
船舶	200 100.00	186 93.00	106 53.00	80 40.00	13 6.50	1 0.50	-	1 0.50
Uber (多元化計程車)	164 100.00	161 98.17	74 45.12	87 53.05	2 1.22	1 0.61	1 0.61	-
其他	140 100.00	139 99.29	117 83.57	22 15.72	-	1 0.71	-	1 0.71

註：1. 總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

由表 8-9-2 可知，112 年香港.澳門受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機樣本數過少，其數值僅供參考外，其餘交通工具均傾向滿意(平均數皆大於 4.15)，其中以高鐵(4.73)的滿意度為最高。

表 8-9-2 香港.澳門受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	112 年	
	平均數	標準差
高鐵	4.73	0.49
遊覽車	4.67	0.48
捷運	4.60	0.55
臺鐵	4.48	0.55
船舶	4.45	0.66
Uber	4.43	0.55
公共自行車	4.42	0.65
小客車租賃	4.29	0.54
計程車	4.28	0.56
公民營客運	4.15	0.54
飛機	4.47 [#]	0.74
其他	4.81	0.49

註：1. Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

4. 「#」表示樣本數少於 30，其數值僅供參考。

5. 「-」表示無調查樣本。

十、香港.澳門市場受訪旅客在疫情影響下旅遊安排變化及對防疫規定之看法

(一) 疫情影響下旅遊安排變化

由表 8-10-1 可知，有 97.35% 的香港.澳門受訪旅客沒有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排。

表 8-10-1 112 年香港.澳門受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排

單位：人；%

是否因 COVID-19 影響改變 來臺灣的旅遊安排	人數	百分比
總計	1,169	100.00
有改變	31	2.65
沒有改變	1,138	97.35

由表 8-10-2 可知，因疫情影響而改變來臺旅遊安排的香港.澳門受訪旅客，以改變旅遊天數為最多。

表 8-10-2 112 年香港.澳門受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排

單位：人次；%

改變的旅遊安排	人次	相對百分率
旅遊天數	14	45.16
出遊地點選擇	10	32.26
旅遊方式	8	25.81
餐飲方式	5	16.13
住宿方式	3	9.68
交通工具	2	6.45
其他	1	3.23

註：1. 本題係針對有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排之旅客分析。

2. 本題為複選題。

3. 「-」表示無調查樣本。

(二) 對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

由表 8-10-3 可知，112 年 1,169 位香港、澳門受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法，認為容易遵守(包含非常容易遵守及容易遵守)者占 98.71%。

表 8-10-3 112 年香港、澳門受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

單位：人；%

對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法	人數	百分比
總計	1,169	100.00
非常容易遵守	973	83.23
容易遵守	181	15.48
可以遵守	13	1.11
不易遵守	1	0.09
非常不易遵守	-	-
不知道/不清楚	1	0.09

玖、調查結果-新南向 18 國市場旅客分析

配合新南向政策之推動，自 107 年起，市場新增「新南向 18 國」此一類別，包括東協 10 國(馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國)、南亞 6 國(印度、巴基斯坦、孟加拉、尼泊爾、斯里蘭卡、不丹)及紐澳 2 國(紐西蘭、澳大利亞)。

本章就 112 年新南向 18 國市場受訪旅客之消費及動向進行分析，並與 108 年加以比較。

一、新南向 18 國市場受訪旅客基本特性

(一) 旅客分布情形

由表 9-1-1 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客占全體受訪旅客的比率為 37.20%，較 108 年增加 13.40 個百分點。

表 9-1-1 新南向 18 國受訪旅客占全體受訪旅客的比率

單位：人；%

市場	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
新南向 18 國	2,270	37.20	2,038	23.80

(二) 居住地

由表 9-1-2 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客以東協 10 國為最多，占 93.97%，其次為紐澳，占 4.14%，第三為南亞 6 國，占 1.89%。

表 9-1-2 新南向 18 國受訪旅客居住地分布

單位：人；%

居住地	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
新南向 18 國	2,270	100.00	2,038	100.00
東協 10 國	2,133	93.97	1,857	91.12
馬來西亞	398	17.53	360	17.66
新加坡	393	17.31	297	14.57
印尼	203	8.94	172	8.44
菲律賓	330	14.54	381	18.69
泰國	381	16.79	297	14.57
越南	413	18.20	319	15.65
緬甸	3	0.13	2	0.10
汶萊	12	0.53	19	0.93
柬埔寨	-	-	9	0.44
寮國	-	-	1	0.05
南亞 6 國	43	1.89	97	4.76
印度	39	1.72	86	4.22
斯里蘭卡	3	0.13	1	0.05
不丹	1	0.04	-	-
尼泊爾	-	-	1	0.05
孟加拉	-	-	5	0.25
巴基斯坦	-	-	4	0.20
紐澳	94	4.14	84	4.12
澳大利亞	85	3.74	69	3.39
紐西蘭	9	0.40	15	0.74

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 來臺主要目的

由表 9-1-3 可知，112 年和 108 年新南向 18 國受訪旅客來臺主要目的皆以觀光為最多。

表 9-1-3 新南向 18 國受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	2,038	100.00
觀光	1,536	67.66	1,365	66.98
業務	246	10.84	217	10.65
國際會議或展覽	22	0.97	49	2.40
探親或訪友	441	19.43	350	17.17
求學	16	0.70	18	0.88
醫療	0	0.00	6	0.29
其他	9	0.40	33	1.62

(四) 最高學歷

由表 9-1-4 可知，112 年和 108 年新南向 18 國受訪旅客最高學歷皆以大專為最多。

表 9-1-4 新南向 18 國受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	2,038	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	498	21.94	471	23.11
大專	1,426	62.82	1,253	61.48
碩、博士	335	14.76	309	15.16
其他	0	0.00	-	-
未回答	11	0.48	5	0.25

註：「-」表示無調查樣本。

(五) 工作別

由表 9-1-5 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客以服務及銷售工作人員為最多，占 20.04%；108 年則以專業人員最多，占 33.81%。

表 9-1-5 新南向 18 國受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	2,038	100.00
民意代表、主管及經理人員	203	8.94	404	19.82
專業人員	432	19.03	689	33.81
技術員及助理專業人員	304	13.39	89	4.37
事務支援人員	289	12.73	120	5.89
服務及銷售工作人員	455	20.04	247	12.12
農、林、漁、牧業生產人員	40	1.76	9	0.44
技藝有關工作人員	69	3.04	13	0.64
機械設備操作及組裝人員	84	3.70	3	0.15
基層技術工及勞力工	48	2.12	1	0.05
家庭管理	126	5.55	152	7.46
學生	137	6.04	145	7.11
退休人員	55	2.42	111	5.45
其他	24	1.06	41	2.01
未回答	4	0.18	14	0.69

(六) 年收入

由表 9-1-6 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客年收入以 10,000-14,999 美元為最多，其次為 15,000-29,999 美元；108 年則以無固定收入為最多，15,000-29,999 美元次之。

表 9-1-6 新南向 18 國受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	2,038	100.00
9,999 美元以下	348	15.33	200	9.81
10,000 – 14,999 美元	530	23.35	317	15.55
15,000 – 29,999 美元	487	21.45	358	17.57
30,000 – 39,999 美元	296	13.04	183	8.98
40,000 – 69,999 美元	209	9.21	143	7.02
70,000 – 99,999 美元	106	4.67	82	4.02
100,000 美元以上	70	3.08	88	4.32
無固定收入	223	9.83	664	32.58
未回答	1	0.04	3	0.15

(七) 宗教信仰

由表 9-1-7 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客之宗教信仰分布狀況，以無宗教信仰為最多，占 43.66%，其次為佛教占 31.85%。108 年則以佛教為最多，其次為無宗教信仰。

表 9-1-7 新南向 18 國受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

宗教信仰	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	2,038	100.00
無	991	43.66	514	25.22
佛教	723	31.85	767	37.63
道教	32	1.41	57	2.80
基督教	225	9.91	233	11.43
天主教	159	7.00	297	14.57
伊斯蘭教	83	3.66	77	3.78
其他信仰	49	2.16	93	4.56
未回答	8	0.35	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

二、新南向 18 國市場受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 112 年新南向 18 國受訪旅客平均出發來臺前 27.20 天開始計劃行程，標準誤為 0.50 天，而依來臺主要目的分如表 9-2-1 所示。

表 9-2-1 新南向 18 國受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程
— 依來臺主要目的分

單位：天

來臺主要目的	112 年		108 年	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
全體	27.20	0.50	53.95	0.80
觀光	27.49	0.60	58.65	1.03
業務	20.23	0.82	24.00	1.13
國際會議或展覽	26.41	3.99	52.88	4.93
探親或訪友	28.59	0.88	48.75	1.80
求學	68.06	29.48	81.10	13.22
醫療	-	-	36.27	6.33
其他	29.56	11.77	68.22	8.27

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.樣本數少於 50 人者(108 年國際會議或展覽 49 人，求學 18 人，醫療 6 人，其他 33 人；112 年國際會議或展覽 22 人，求學 16 人，其他 9 人)，其數值僅供參考。

112 年來臺主要目的或次要目的為觀光之新南向 18 國受訪旅客共 2,052 人(以下簡稱為「新南向 18 國觀光目的受訪旅客」)，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光原因」兩小節，乃針對新南向 18 國觀光目的受訪旅客進行分析。

(二) 觀光目的旅客之旅遊資訊管道

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 9-2-2 可知，112 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客 2,052 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 871 人，占 42.45%，較 108 年減少 31.38 個百分點。

表 9-2-2 新南向 18 國觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,052	100.00	1,708	90.94
是	871	42.45	1,261	73.83
否	1,181	57.55	447	26.17

單位：人；%

2. 來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

112 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 871 人。由圖 9-2-1 可知，其來源依序為網際網路(91.39%)、親朋好友口碑宣傳(60.39%)、旅行社宣傳行程摺頁(30.88%)等。

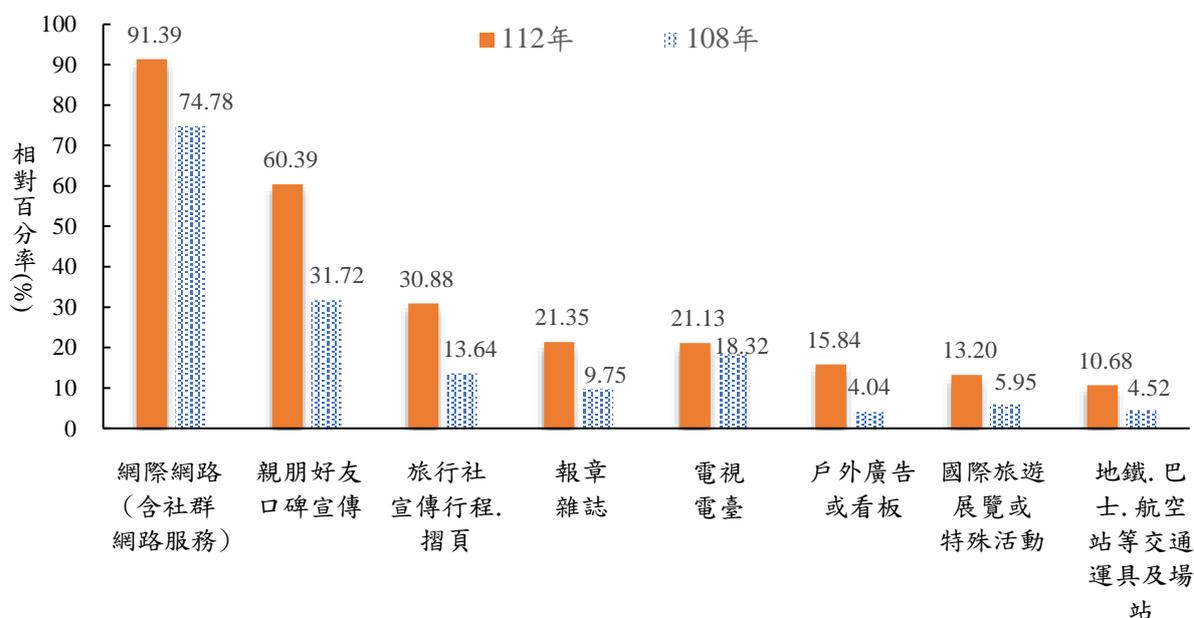


圖 9-2-1 新南向 18 國觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

3. 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光的程度

由表 9-2-3 可知，112 年來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的新南向 18 國觀光目的旅客，影響其決定來臺觀光程度的管道以親朋好友口碑宣傳(93.35%)為最高，其次為網際網路(含社群網路服務)(90.45%)，其它如旅行社宣傳行程摺頁 (74.35%) 影響程度高者也在七成以上。

表 9-2-3 112 年新南向 18 國觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	影響程度高			普通	影響程度低		
		合計	非常高	稍高		合計	稍低	非常低
報章雜誌	186 100.00	99 53.23	16 8.60	83 44.63	59 31.72	28 15.05	16 8.60	12 6.45
地鐵、巴士、航空站等 交通運具及場站	93 100.00	40 43.01	7 7.53	33 35.48	33 35.48	20 21.51	9 9.68	11 11.83
電視、電台	184 100.00	96 52.17	31 16.85	65 35.32	58 31.52	30 16.31	13 7.07	17 9.24
國際旅遊展覽或 特殊活動	115 100.00	57 49.56	18 15.65	39 33.91	30 26.09	28 24.35	19 16.52	9 7.83
戶外廣告或看板	138 100.00	64 46.38	27 19.57	37 26.81	48 34.78	26 18.84	17 12.32	9 6.52
旅行社宣傳行程、 摺頁	269 100.00	200 74.35	63 23.42	137 50.93	46 17.10	23 8.55	15 5.58	8 2.97
親朋好友口碑宣傳	526 100.00	491 93.35	277 52.66	214 40.69	29 5.51	6 1.14	4 0.76	2 0.38
網際網路 (含社群網路服務)	796 100.00	720 90.45	448 56.28	272 34.17	67 8.42	9 1.13	2 0.25	7 0.88

(三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光原因

由表 9-2-4 可知，112 年新南向 18 國觀光目的(來臺主要或次要目的為觀光)之受訪旅客共 2,052 人，吸引其來臺觀光原因，以美食或特色小吃(79.09%)為最高，其次依序為風光景色(75.73%)、人民友善(46.54%)、購物(45.42%)、臺灣民情風俗和文化(36.60%)、治安良好(33.97%)、氣候宜人(28.07%)、距離居住地近(20.71%)等。

表 9-2-4 吸引新南向 18 國觀光目的旅客來臺觀光原因

單位：人次；%

吸引來臺觀光原因	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美食或特色小吃	1,623	79.09	1,205	70.55
風光景色	1,554	75.73	1,266	74.12
人民友善	955	46.54	253	14.81
購物	932	45.42	481	28.16
臺灣民情風俗和文化	751	36.60	417	24.41
治安良好	697	33.97	103	6.03
氣候宜人	576	28.07	154	9.02
距離居住地近	425	20.71	106	6.21
水果	340	16.57	176	10.30
夜間休閒活動	281	13.69	142	8.31
歷史文物	268	13.06	169	9.89
花卉	165	8.04	61	3.57
遊憩設施	103	5.02	36	2.11
民主政治	100	4.87	17	1.00
醫療保健	60	2.92	4	0.23
節慶活動	52	2.53	9	0.53
自行車旅遊	40	1.95
體育活動	6	0.35
其他	14	0.68	81	4.74

註：1.「…」表示無此選項。

2.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

(四) 旅行安排方式

由表 9-2-5，112 年新南向 18 國旅客旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社及線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，其次為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」。108 年則以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」為最多。

表 9-2-5 新南向 18 國受訪旅客旅行方式

單位：人；%

旅行方式	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	2,038	100.00
參加旅行社規劃的行程， 由旅行社包辦	327	14.40	162	7.95
自行規劃行程，由旅行社包辦	58	2.56	67	3.29
自行規劃行程，請旅行社 代訂住宿地點(及機票)	140	6.17	1,156	56.72
未請旅行社代訂住宿地點及機票， 抵達後曾參加旅行社行程	158	6.96	43	2.11
未請旅行社代訂住宿地點及機票， 抵達後未曾參加旅行社行程	1,587	69.91	610	29.93

三、新南向 18 國市場受訪旅客旅遊動向

(一) 來臺次數

由表 9-3-1 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客近 5 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 53.00%，其次為第 2 次，占 32.02%，第三為第 3 次，占 10.00%。

表 9-3-1 新南向 18 國受訪旅客來臺次數

單位：人；%

旅客來臺次數	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	2,038	100.00
第 1 次	1,203	53.00	1,177	57.75
第 2 次	<u>727</u>	<u>32.02</u>	<u>415</u>	<u>20.36</u>
第 3 次	227	10.00	206	10.11
第 4 次	64	2.82	58	2.85
5 次以上	49	2.16	182	8.93

註：1. 108 年為「近 3 年來臺次數」。

2. 112 年為「近 5 年來臺次數」。

由表 9-3-2 可知，112 年觀光團體受訪旅客最近 5 年來臺次數以第 1 次來臺為最多，占 81.04%，其次為第 2 次，占 14.98%；非觀光團體受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 48.28%，其次為第 2 次，占 34.89%。

表 9-3-2 112 年新南向 18 國受訪旅客最近 5 年來臺次數

— 依旅遊型態分

單位：人；%

近 5 年 來臺次數	新南向 18 國全體		新南向 18 國觀光 團體		新南向 18 國非觀光 團體	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	327	100.00	1,943	100.00
第 1 次	1,203	53.00	265	81.04	938	48.28
第 2 次	<u>727</u>	<u>32.02</u>	<u>49</u>	<u>14.98</u>	<u>678</u>	<u>34.89</u>
第 3 次	227	10.00	9	2.75	218	11.22
第 4 次	64	2.82	1	0.31	63	3.24
5 次以上	49	2.16	3	0.92	46	2.37

註：1. 新南向 18 國全體樣本數為 2,270 人。

2. 新南向 18 國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之新南向 18 國旅客，樣本數為 327 人。

3. 新南向 18 國非觀光團體：觀光團體除外之新南向 18 國旅客，樣本數為 1,943 人。

(二) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 9-3-3 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客 2,270 人中，受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(78.59%)、臺北 101(61.54%)、西門町(含西門紅樓) (49.78%)、九份(43.00%)、淡水(36.21%)、中正紀念堂(30.13%)等。

新南向 18 國旅客遊覽觀光景點排名前 4 名與 108 年皆依序為夜市、臺北 101、西門町(含西門紅樓)及九份，淡水則上升 2 個名次至第 5 名。

表 9-3-3 新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽 景點	人次	相對 百分率	遊覽 景點	人次	相對 百分率
1	夜市	1,784	78.59	夜市	1,690	82.92
2	臺北 101	1,397	61.54	臺北 101	1,247	61.19
3	西門町(含西門紅樓)	1,130	49.78	西門町	1,181	57.95
4	九份	976	43.00	九份	814	39.94
5	淡水	822	36.21	中正紀念堂	707	34.69
6	中正紀念堂	684	30.13	平溪	603	29.59
7	平溪	575	25.33	淡水	503	24.68
8	艋舺龍山寺	575	25.33	艋舺龍山寺	465	22.82
9	信義計畫區商圈	522	23.00	野柳	436	21.39
10	故宮博物院	391	17.22	日月潭	390	19.14
11	貓空	385	16.96	故宮博物院	317	15.55
12	陽明山	356	15.68	國父紀念館	270	13.25
13	日月潭	340	14.98	象山	213	10.45
14	野柳	295	13.00	陽明山	209	10.26
15	北投	227	10.00	北投	189	9.27
16	清境農場	215	9.47	佛光山	188	9.22
17	臺北市立動物園	204	8.99	清境農場	154	7.56
18	金瓜石	198	8.72	蓮池潭	145	7.11
19	士林官邸	196	8.63	彩虹眷村	138	6.77
20	礁溪	187	8.24	臺北市立動物園	134	6.58

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

由表 9-3-4 可知，112 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客遊覽景點排名依序為夜市、臺北 101、九份、中正紀念堂、日月潭、西門町(含西門紅樓)、艋舺龍山寺、平溪、信義計畫區商圈、淡水等；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町(含西門紅樓)、九份、淡水、中正紀念堂、平溪、艋舺龍山寺、信義計畫區商圈、貓空、故宮博物院等。

表 9-3-4 112 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點排名
— 依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜市	1,784	78.59	夜市	293	89.60	夜市	1,491	76.74
2	臺北 101	1,397	61.54	臺北 101	236	72.17	臺北 101	1,161	59.75
3	西門町(含西門紅樓)	1,130	49.78	九份	186	56.88	西門町(含西門紅樓)	993	51.11
4	九份	976	43.00	中正紀念堂	160	48.93	九份	790	40.66
5	淡水	822	36.21	日月潭	153	46.79	淡水	735	37.83
6	中正紀念堂	684	30.13	西門町(含西門紅樓)	137	41.90	中正紀念堂	524	26.97
7	平溪	575	25.33	艋舺龍山寺	103	31.50	平溪	475	24.45
8	艋舺龍山寺	575	25.33	平溪	100	30.58	艋舺龍山寺	472	24.29
9	信義計畫區商圈	522	23.00	信義計畫區商圈	96	29.36	信義計畫區商圈	426	21.92
10	故宮博物院	391	17.22	淡水	87	26.61	貓空	367	18.89
11	貓空	385	16.96	阿里山	83	25.38	故宮博物院	314	16.16
12	陽明山	356	15.68	故宮博物院	77	23.55	陽明山	310	15.95
13	日月潭	340	14.98	清境農場	72	22.02	野柳	242	12.45
14	野柳	295	13.00	金瓜石	67	20.49	北投	210	10.81
15	北投	227	10.00	野柳	53	16.21	臺北市立動物園	194	9.98
16	清境農場	215	9.47	九族文化村	53	16.21	日月潭	187	9.62
17	臺北市立動物園	204	8.99	愛河	52	15.90	臺北車站商圈	173	8.90
18	金瓜石	198	8.72	礁溪	51	15.60	臺北市永康街商圈	163	8.39
19	士林官邸	196	8.63	太魯閣、天祥	51	15.60	士林官邸	154	7.93
20	礁溪	187	8.24	陽明山	46	14.07	清境農場	143	7.36

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2.遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 9-3-5 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客 2,270 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(86.26%)、新北市(62.03%)、南投縣(18.46%)、臺中市(13.61%)、高雄市(12.64%)等。

表 9-3-5 新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	1,958	86.26	臺北市	1,685	82.68
2	新北市	1,408	62.03	新北市	1,203	59.03
3	南投縣	419	18.46	臺中市	476	23.36
4	臺中市	309	13.61	南投縣	463	22.72
5	高雄市	287	12.64	高雄市	360	17.66
6	宜蘭縣	254	11.19	花蓮縣	134	6.58
7	桃園市	249	10.97	嘉義縣	133	6.53
8	花蓮縣	201	8.85	臺南市	106	5.20
9	臺南市	176	7.75	宜蘭縣	75	3.68
10	基隆市	164	7.22	屏東縣	71	3.48
11	嘉義縣	150	6.61	桃園市	68	3.34
12	新竹縣	104	4.58	基隆市	48	2.36
13	屏東縣	93	4.10	臺東縣	46	2.26
14	新竹市	86	3.79	新竹縣	42	2.06
15	嘉義市	54	2.38	彰化縣	21	1.03
16	苗栗縣	38	1.67	嘉義市	19	0.93
17	臺東縣	35	1.54	新竹市	15	0.74
18	彰化縣	23	1.01	苗栗縣	14	0.69
19	雲林縣	21	0.93	雲林縣	10	0.49
20	澎湖縣	9	0.40	金門縣	2	0.10
21	金門縣	2	0.09	澎湖縣	1	0.05
22	連江縣	-	-	連江縣	1	0.05

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 9-3-6 可知，112 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、臺中市及高雄市等；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、臺中市、桃園市等。

表 9-3-6 112 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名
— 依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	1,958	86.26	臺北市	289	88.38	臺北市	1,669	85.90
2	新北市	1,408	62.03	新北市	228	69.72	新北市	1,180	60.73
3	南投縣	419	18.46	南投縣	163	49.85	南投縣	256	13.18
4	臺中市	309	13.61	臺中市	100	30.58	臺中市	209	10.76
5	高雄市	287	12.64	高雄市	92	28.13	桃園市	208	10.71
6	宜蘭縣	254	11.19	嘉義縣	85	25.99	宜蘭縣	197	10.14
7	桃園市	249	10.97	臺南市	61	18.65	高雄市	195	10.04
8	花蓮縣	201	8.85	宜蘭縣	57	17.43	花蓮縣	149	7.67
9	臺南市	176	7.75	花蓮縣	52	15.90	基隆市	147	7.57
10	基隆市	164	7.22	桃園市	41	12.54	臺南市	115	5.92
11	嘉義縣	150	6.61	屏東縣	32	9.79	新竹縣	88	4.53
12	新竹縣	104	4.58	嘉義市	32	9.79	新竹市	78	4.01
13	屏東縣	93	4.10	基隆市	17	5.20	嘉義縣	65	3.35
14	新竹市	86	3.79	新竹縣	16	4.89	屏東縣	61	3.14
15	嘉義市	54	2.38	雲林縣	9	2.75	苗栗縣	34	1.75
16	苗栗縣	38	1.67	新竹市	8	2.45	臺東縣	28	1.44
17	臺東縣	35	1.54	彰化縣	8	2.45	嘉義市	22	1.13
18	彰化縣	23	1.01	臺東縣	7	2.14	彰化縣	15	0.77
19	雲林縣	21	0.93	苗栗縣	4	1.22	雲林縣	12	0.62
20	澎湖縣	9	0.40	澎湖縣	2	0.61	澎湖縣	7	0.36
21	金門縣	2	0.09	金門縣	-	-	金門縣	2	0.10
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 9-3-7 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客 2,270 人中，遊覽觀光景點所在地區依序為北部地區(89.74%)、中部地區(25.51%)、南部地區(19.65%)、東部地區(9.43%)、離島地區(0.48%)。觀光景點所在地區排序與 108 年一致。

表 9-3-7 新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	2,037	89.74	北部地區	1,730	84.89
2	中部地區	579	25.51	中部地區	653	32.04
3	南部地區	446	19.65	南部地區	489	23.99
4	東部地區	214	9.43	東部地區	144	7.07
5	離島地區	11	0.48	離島地區	4	0.20

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

由表 9-3-8 可知，112 年新南向 18 國觀光團體與非觀光團體遊覽觀光景點所在地區，皆以北部地區為最高，其次依序為中部地區、南部地區、東部地區、離島地區。

表 9-3-8 112 年新南向 18 國受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	2,037	89.74	北部地區	298	91.13	北部地區	1,739	89.50
2	中部地區	579	25.51	中部地區	181	55.35	中部地區	398	20.48
3	南部地區	446	19.65	南部地區	146	44.65	南部地區	300	15.44
4	東部地區	214	9.43	東部地區	54	16.51	東部地區	160	8.23
5	離島地區	11	0.48	離島地區	2	0.61	離島地區	9	0.46

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.遊覽夜市

由表 9-3-9 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客 2,270 人中，遊覽夜市依序為士林夜市(43.61%)、饒河街夜市(27.97%)、寧夏夜市(15.90%)等。

表 9-3-9 新南向 18 國受訪旅客遊覽夜市排名

單位：人次；%

名次	112 年			108 年		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	990	43.61	士林夜市	928	45.53
2	饒河街夜市	635	27.97	臺中逢甲夜市	364	17.86
3	寧夏夜市	361	15.90	饒河街夜市	312	15.31
4	臺中逢甲夜市	144	6.34	寧夏夜市	251	12.32
5	高雄六合夜市	132	5.81	高雄六合夜市	204	10.01
6	華西街夜市	124	5.46	師大夜市	102	5.00
7	花蓮東大門夜市	88	3.88	高雄瑞豐夜市	67	3.29
8	基隆廟口夜市	87	3.83	臺中一中街夜市	53	2.60
9	永和樂華夜市	71	3.13	華西街夜市	52	2.55
10	宜蘭羅東夜市	56	2.47	基隆廟口夜市	33	1.62

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

由表 9-3-10 可知，新南向 18 國觀光團體及非觀光團受訪旅客遊覽夜市前 3 名均依序為士林夜市、饒河街夜市，以及寧夏夜市。

表 9-3-10 112 年新南向 18 國受訪旅客遊覽夜市排名—依旅遊型態分

單位：人次；%

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	990	43.61	士林夜市	161	49.24	士林夜市	829	42.67
2	饒河街夜市	635	27.97	饒河街夜市	99	30.28	饒河街夜市	536	27.59
3	寧夏夜市	361	15.90	寧夏夜市	55	16.82	寧夏夜市	306	15.75
4	臺中逢甲夜市	144	6.34	高雄六合夜市	48	14.68	華西街夜市	108	5.56
5	高雄六合夜市	132	5.81	臺中逢甲夜市	45	13.76	臺中逢甲夜市	99	5.10
6	華西街夜市	124	5.46	花蓮東大門夜市	24	7.34	高雄六合夜市	84	4.32
7	花蓮東大門夜市	88	3.88	華西街夜市	16	4.89	基隆廟口夜市	80	4.12
8	基隆廟口夜市	87	3.83	宜蘭羅東夜市	12	3.67	花蓮東大門夜市	64	3.29
9	永和樂華夜市	71	3.13	迪化街(含大稻埕)夜市	12	3.67	永和樂華夜市	61	3.14
10	宜蘭羅東夜市	56	2.47	永和樂華夜市	10	3.06	中壢新民夜市	52	2.68

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

4.最喜歡景點

由表 9-3-11 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭(喜歡比率 33.82%)、平溪(喜歡比率 17.22%)、故宮博物院(喜歡比率 16.88%)、夜市(喜歡比率 16.87%)、九份(喜歡比率 16.60%)及貓空(喜歡比率 15.32%)等。

表 9-3-11 新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點排名

名次	112 年			108 年		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	日月潭	14.98	33.82%	日月潭	19.14	25.90%
2	平溪	25.33	17.22%	九份	39.94	19.29%
3	故宮博物院	17.22	16.88%	野柳	21.39	18.81%
4	夜市	78.59	16.87%	西門町	57.95	17.44%
5	九份	43.00	16.60%	臺北 101	61.19	16.52%
6	貓空	16.96	15.32%	陽明山	10.26	13.40%
7	西門町(含西門紅樓)	49.78	14.96%	象山	10.45	12.68%
8	野柳	13.00	14.24%	夜市	82.92	12.54%
9	淡水	36.21	14.11%	平溪	29.59	11.77%
10	臺北 101	61.54	13.17%	淡水	24.68	11.13%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。
 4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

由表 9-3-12 可知，112 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為太魯閣、天祥、阿里山、日月潭、夜市、九份、臺北 101、清境農場等；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客最喜歡景點依序為故宮博物院、平溪、九份、夜市、貓空、西門町(含西門紅樓)、淡水等。

表 9-3-12 112 年新南向 18 國受訪旅客最喜歡景點排名
— 依旅遊型態分

名次	新南向 18 國全體			新南向 18 國觀光團體			新南向 18 國非觀光團體		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	日月潭	14.98	33.82%	太魯閣、天祥	15.60	43.14%	故宮博物院	16.16	18.79%
2	平溪	25.33	17.22%	阿里山	25.38	30.12%	平溪	24.45	18.32%
3	故宮博物院	17.22	16.88%	日月潭	46.79	29.41%	九份	40.66	16.46%
4	夜市	78.59	16.87%	夜市	89.60	20.14%	夜市	76.74	16.23%
5	九份	43.00	16.60%	九份	56.88	17.20%	貓空	18.89	16.08%
6	貓空	16.96	15.32%	臺北 101	72.17	13.98%	西門町(含西門紅樓)	51.11	15.91%
7	西門町(含西門紅樓)	49.78	14.96%	清境農場	22.02	12.50%	淡水	37.83	15.37%
8	野柳	13.00	14.24%	平溪	30.58	12.00%	野柳	12.45	14.88%
9	淡水	36.21	14.11%	野柳	16.21	11.32%	臺北 101	59.75	13.01%
10	臺北 101	61.54	13.17%	故宮博物院	23.55	9.09%	陽明山	15.95	12.26%

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。
4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

(三) 住宿情形

1、住宿地點

由表 9-3-13 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客 2,270 人中，住宿地點以旅館(83.83%)為最多，其次為親友家(20.00%)。

表 9-3-13 112 年新南向 18 國受訪旅客住宿地點

單位：人次；%

住宿地點	人次	相對百分率
旅館	1,903	83.83
親友家	454	20.00
民宿	269	11.85
宿舍	23	1.01
寺廟、修道院或教會	14	0.62
租屋	8	0.35
其他	1	0.04

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.108 年非觀光團體受訪旅客才需作答，故本表不列入比較。

2、住宿旅館的整體滿意度

由表 9-3-14 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客 2,270 人中，有 1,903 人住宿地點為旅館，有九成二的受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 4.17 分，標準差為 0.56 分。

3、住宿民宿的整體滿意度

由表 9-3-14 可知，112 年受訪旅客 2,270 人中，有 269 人住宿地點為民宿，有八成的受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從非常滿意到非常不滿意給予 5 分至 1 分的給分，計算所得滿意度平均分數為 3.98 分，標準差為 0.68 分。

表 9-3-14 112 年新南向 18 國受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
旅館	1,903	1,749	482	1,267	151	3	1	2
	100.00	91.91	25.33	66.58	7.93	0.16	0.05	0.11
民宿	269	215	54	161	50	4	3	1
	100.00	79.93	20.07	59.85	18.59	1.49	1.12	0.37

(四) 參加活動情形

由表 9-3-15 可知，112 年和 108 年新南向 18 國受訪旅客在我國期間參加活動均以購物為最高，其次為逛夜市，第 3 為參觀古蹟。

表 9-3-15 新南向 18 國受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；%

參加活動	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	2,142	94.36	1,908	93.62
逛夜市	1,784	78.59	1,690	82.92
參觀古蹟	1,190	52.42	799	39.21
生態旅遊	530	23.35	367	18.01
泡溫泉浴	468	20.62	180	8.83
遊樂園	446	19.65
登山、健行	377	16.61
水域遊憩活動	336	14.80
休閒農場	332	14.63
參觀展覽	310	13.66	399	19.58
參觀藝文表演活動	279	12.29	27	1.32
部落觀光	225	9.91
夜總會、PUB 活動	222	9.78	53	2.60
按摩、指壓	200	8.81	69	3.39
觀光工廠	98	4.32	48	2.36
參觀節慶活動	90	3.96	38	1.86
運動或賽事	41	1.81	12	0.59
醫療保健	21	0.93	9	0.44
遊湖	262	12.86
登山	126	6.18
主題樂園	103	5.05
卡拉 OK 或唱 KTV	18	0.88
SPA、三溫暖	10	0.49
其他	9	0.40	28	1.37

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「…」表示無此選項。

就旅遊型態而言，由表 9-3-16 可知，112 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客在我國期間參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、生態旅遊、泡溫泉浴等；新南向 18 國非觀光團體受訪旅客依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、生態旅遊、泡溫泉浴等。

表 9-3-16 112 年新南向 18 國受訪旅客在我國期間參加活動
— 依旅遊型態分

單位：人次；%

參加活動	新南向 18 國全體		新南向 18 國觀光團體		新南向 18 國非觀光團體	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	2,142	94.36	322	98.47	1,820	93.67
逛夜市	1,784	78.59	293	89.60	1,491	76.74
參觀古蹟	1,190	52.42	237	72.48	953	49.05
生態旅遊	530	23.35	111	33.94	419	21.56
泡溫泉浴	468	20.62	94	28.75	374	19.25
遊樂園	446	19.65	87	26.61	359	18.48
登山、健行	377	16.61	53	16.21	324	16.68
水域遊憩活動	336	14.80	80	24.46	256	13.18
休閒農場	332	14.63	89	27.22	243	12.51
參觀展覽	310	13.66	46	14.07	264	13.59
參觀藝文表演活動	279	12.29	64	19.57	215	11.07
部落觀光	225	9.91	70	21.41	155	7.98
夜總會、PUB 活動	222	9.78	22	6.73	200	10.29
按摩、指壓	200	8.81	30	9.17	170	8.75
觀光工廠	98	4.32	31	9.48	67	3.45
參觀節慶活動	90	3.96	2	0.61	88	4.53
運動或賽事	41	1.81	-	-	41	2.11
醫療保健	21	0.93	5	1.53	16	0.82
其他	9	0.40	-	-	9	0.46

註：1. 本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

四、新南向 18 國市場受訪旅客消費支出概況

(一) 消費支出

由表 9-4-1 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費為 164.98 美元，較 108 年減少 5.48 美元(減少 3.21%)；在消費結構中，以購物費減少 8.16 美元(減少 19.60%)為最多，以娛樂費增加 5.20 美元(增加 94.55%)為最多。

表 9-4-1 新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
112 年	金額	164.98	64.64	30.66	18.65	10.70	6.86	33.47
	結構比	100.00%	39.18%	18.58%	11.31%	6.49%	4.16%	20.28%
	增減金額	-5.48	0.87	-5.65	-1.33	5.20	3.59	-8.16
	增減比率	-3.21%	1.36%	-15.56%	-6.66%	94.55%	109.79%	-19.60%
108 年	金額	170.46	63.77	36.31	19.98	5.50	3.27	41.63
	結構比	100.00%	37.41%	21.30%	11.72%	3.23%	1.92%	24.42%

註：「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

由表 9-4-2 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客購物費消費項目以名產或特產為最高，占 39.22%，其次為服飾或相關配件，占 22.43%，第三為紀念品或手工藝品類，占 15.10%。

表 9-4-2 新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	112 年		108 年	
	消費金額 (美元)	百分比	消費金額 (美元)	百分比
總計	33.47	100.00%	41.63	100.00%
服飾或相關配件	7.51	22.43%	11.50	27.62%
珠寶或玉器類	0.47	1.40%	1.61	3.87%
紀念品或手工藝品類	5.05	15.10%	3.90	9.37%
化妝品或香水類	1.66	4.95%	4.32	10.37%
名產或特產	13.13	39.22%	15.18	36.46%
煙或酒類	1.06	3.16%	0.30	0.73%
藥品類或健康食品	0.70	2.08%	0.84	2.01%
電子或電器用品	1.52	4.54%	0.55	1.33%
茶葉	1.92	5.73%	2.01	4.83%
其他	0.46	1.39%	1.42	3.41%

由表 9-4-3 可知，112 年新南向 18 國觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 187.13 美元，較 108 年減少 23.49 美元(減少 11.15%)；在消費結構中，以購物費減少 40.92 美元(減少 52.56%)為最多，增加部分以旅館內支出費增加 36.33 美元(成長 63.01%)為最多。

112 年新南向 18 國非觀光團體旅客在臺每人每日平均消費為 161.27 美元，較 108 年減少 5.60 美元(減少 3.36%)；在消費結構中，以購物費減少 5.58 美元(減少 14.50%)為最多，以娛樂費增加 5.41 美元(增加 103.44%)為最多。

與非觀光團體受訪旅客相比較，112 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客平均每人每日消費較非觀光團體高出 25.86 美元。在消費結構中，旅館內支出費、娛樂費、購物費皆以觀光團體受訪旅客較高。

由表 9-4-4 可知，112 年新南向 18 國觀光團體與非觀光團體受訪旅客平均每人每日消費金額之購物費細項，皆以名產或特產為最高。

表 9-4-3 112 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日消費細項—依旅遊型態分

單位：美元

居住地別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
新南向 18 國 全體	金額	164.98	64.64	30.66	18.65	10.70	6.86	33.47
	結構比	100.00%	39.18%	18.58%	11.31%	6.49%	4.16%	20.28%
	增減金額	-5.48	0.87	-5.65	-1.33	5.20	3.59	-8.16
	增減率	-3.21%	1.36%	-15.56%	-6.66%	94.55%	109.79%	-19.60%
新南向 18 國 觀光團體	金額	187.13	93.99	25.09	15.37	11.09	4.66	36.93
	結構比	100.00%	50.23%	13.41%	8.21%	5.93%	2.49%	19.73%
	增減金額	-23.49	36.33	-14.91	-2.31	2.32	-3.99	-40.92
	增減率	-11.15%	63.01%	-37.28%	-13.07%	26.45%	-46.13%	-52.56%
新南向 18 國 非觀光團體	金額	161.27	59.70	31.60	19.21	10.64	7.23	32.89
	結構比	100.00%	37.02%	19.60%	11.91%	6.60%	4.48%	20.39%
	增減金額	-5.60	-4.55	-4.29	-1.00	5.41	4.41	-5.58
	增減率	-3.36%	-7.08%	-11.95%	-4.95%	103.44%	156.38%	-14.50%

註：1.新南向 18 國全體樣本數為 2,270 人。

2.新南向 18 國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之新南向 18 國旅客，樣本數為 327 人。

3.新南向 18 國非觀光團體：觀光團體除外之新南向 18 國旅客，樣本數為 1,943 人。

4.「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

表 9-4-4 112 年新南向 18 國受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依旅遊型態分

購物費消費項目	新南向 18 國全體		新南向 18 國觀光團體		新南向 18 國非觀光團體	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	33.47	100.00%	36.93	100.00%	32.89	100.00%
服飾或相關配件	7.51	22.43%	5.80	15.71%	7.80	23.70%
珠寶或玉器類	0.47	1.40%	0.49	1.32%	0.47	1.42%
紀念品或手工藝品類	5.05	15.10%	6.97	18.87%	4.73	14.39%
化妝品或香水類	1.66	4.95%	1.54	4.17%	1.68	5.09%
名產或特產	13.13	39.22%	15.97	43.24%	12.65	38.46%
煙或酒類	1.06	3.16%	1.46	3.95%	0.99	3.00%
藥品類或健康食品	0.70	2.08%	1.02	2.76%	0.64	1.96%
電子或電器產品	1.52	4.54%	1.04	2.82%	1.60	4.86%
茶葉	1.92	5.73%	1.76	4.77%	1.94	5.91%
其他	0.46	1.39%	0.88	2.39%	0.39	1.21%

註：1.新南向 18 國全體樣本數為 2,270 人。

2.新南向 18 國觀光團體：旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」之新南向 18 國旅客，樣本數為 327 人。

3.新南向 18 國非觀光團體：觀光團體除外之新南向 18 國旅客，樣本數為 1,943 人。

(二) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 9-4-5 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客 2,270 人中，使用過退稅服務者有 404 人，占 17.80%，比率較 108 年減少 3.40 個百分點。

表 9-4-5 新南向 18 國受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	2,038	100.00
是	404	17.80	432	21.20
否	1,866	82.20	1,606	78.80

2、購物退稅手續是否簡便

由表 9-4-6 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客使用過購物退稅服務的有 404 人，其中有 99.26% 覺得購物退稅手續簡便。

表 9-4-6 新南向 18 國受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	404	100.00	432	100.00
是	401	99.26	405	93.75
否	3	0.74	27	6.25

(三) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 9-4-7 可知，112 年 2,270 位新南向 18 國受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 1,145 人，占 50.44%，比率較 108 年減少 26.35 個百分點。

表 9-4-7 新南向 18 國受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	2,038	100.00
有預付	1,145	50.44	1,565	76.79
沒有預付	1,125	49.56	473	23.21

2、來臺前預付費用項目

由表 9-4-8 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客來臺前有預付費用的 1,145 人，預付項目以旅館內支出費為最多(98.69%)，比率與 108 年相近。

表 9-4-8 新南向 18 國受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；%

來臺前預付費用項目	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館內支出費	1,130	98.69	1,519	97.06
旅館外餐飲費	392	34.24	230	14.70
在臺境內交通費	410	35.81	359	22.94
娛樂費	262	22.88	246	15.72
雜費	135	11.79	337	21.53
購物費	6	0.52	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

五、新南向 18 國市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 9-5-1 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(83.83%)、自然風光(69.78%)、逛夜市(59.03%)、人情味濃厚(40.48%)、地方特產(39.87%)及便利商店(39.60%)等。

表 9-5-1 新南向 18 國受訪旅客對臺灣深刻的印象

單位：人次；%

深刻印象	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	1,903	83.83	1,214	59.57
自然風光	1,584	69.78
逛夜市	1,340	59.03	948	46.52
人情味濃厚	919	40.48	791	38.81
地方特產	905	39.87	330	16.19
便利商店	899	39.60	415	20.36
歷史古蹟	569	25.07	174	8.54
寺廟參訪	460	20.26	287	14.08
水果	375	16.52	336	16.49
都會不夜城	366	16.12	188	9.22
景點	353	15.55	1,252	61.43
泡溫泉	249	10.97	106	5.20
原住民文化	87	3.83	52	2.55
單車賞景	77	3.39	30	1.47
書店	59	2.60	92	4.51
節慶活動	48	2.11	18	0.88
旅館(或民宿)住宿體驗	44	1.94	79	3.88
醫療保健	15	0.66
海岸風光	550	26.99
美容醫療	32	1.57
其他	4	0.18	101	4.96

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「…」表示無該調查項目。

由表 9-5-2 可知，112 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(88.07%)、自然風光(83.18%)、逛夜市(63.00%)、地方特產(51.99%)等。新南向 18 國非觀光團體受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(83.12%)、自然風光(67.52%)、逛夜市(58.36%)、人情味濃厚(42.46%)等。

表 9-5-2 112 年新南向 18 國受訪旅客對臺灣深刻的印象—依旅遊型態分

單位：人次；%

深刻印象	新南向 18 國全體		新南向 18 國觀光團體		新南向 18 國非觀光團體	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味佳餚	1,903	83.83	288	88.07	1,615	83.12
自然風光	1,584	69.78	272	83.18	1,312	67.52
逛夜市	1,340	59.03	206	63.00	1,134	58.36
人情味濃厚	919	40.48	94	28.75	825	42.46
地方特產	905	39.87	170	51.99	735	37.83
便利商店	899	39.60	137	41.90	762	39.22
歷史古蹟	569	25.07	100	30.58	469	24.14
寺廟參訪	460	20.26	67	20.49	393	20.23
水果	375	16.52	52	15.90	323	16.62
都會不夜城	366	16.12	54	16.51	312	16.06
景點	353	15.55	54	16.51	299	15.39
泡溫泉	249	10.97	37	11.31	212	10.91
原住民文化	87	3.83	33	10.09	54	2.78
單車賞景	77	3.39	2	0.61	75	3.86
書店	59	2.60	5	1.53	54	2.78
節慶活動	48	2.11	-	-	48	2.47
旅館(或民宿)住宿體驗	44	1.94	4	1.22	40	2.06
醫療保健	15	0.66	2	0.61	13	0.67
其他	4	0.18	-	-	4	0.21

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

六、新南向 18 國市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由表 9-6-1 可知，112 年新南向 18 國市場受訪旅客對此次來臺之各項滿意度皆大於 3.96 分，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意，來臺整體滿意度平均分數為 4.41 分，較 108 年減少 0.06 分。

表 9-6-1 新南向 18 國受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		112 年		108 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀 光 便 利 性	入境證照及通關手續便捷	4.41	0.64	4.24	0.78
	通訊 / 網路便利	4.46	0.64	4.41	0.66
	旅遊資訊取得方便	4.36	0.66	4.29	0.71
	境內交通便利	4.53	0.60	4.45	0.59
	來臺交通便利	4.50	0.59
	海關通關手續便利	4.34	0.68
	取得臺灣簽證快速	4.12	0.88
使用 Free Wi-Fi 便利	4.21	0.80	
觀 光 環 境 國 際 化	路標及公共設施牌示易懂	4.16	0.81	4.29	0.76
	旅遊環境語言溝通良好	3.96	0.91	3.89	0.94
	臺灣民眾態度友善	4.56	0.62	4.56	0.61
環 境 安 全 性	遊憩環境安全	4.49	0.58	4.54	0.55
	社會治安良好	4.51	0.58	4.59	0.54
	住宿設施安全	4.47	0.60	4.55	0.55
	餐飲衛生良好	4.42	0.61	4.44	0.63
	環境衛生良好	4.49	0.62
整體	來臺整體滿意度	4.41	0.56	4.47	0.54

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「…」表示無該調查項目。

七、新南向 18 國市場受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 9-7-1 得知，就來臺之新南向 18 國受訪旅客而言，112 年有 99.82% 的受訪旅客有再度訪臺的意願，比率較 108 年增加。

由表 9-7-2 得知，112 年有再度訪臺意願的新南向 18 國旅客，其主要目的以觀光最多，占 80.69%，其次是探親或訪友，占 15.37%。

由表 9-7-3 得知，112 年有 99.91% 的新南向 18 國受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊，比率較 108 年增加。

表 9-7-1 新南向 18 國受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	2,038	100.00
會	2,266	99.82	2,012	98.72
不會	4	0.18	26	1.28

表 9-7-2 新南向 18 國受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的

單位：人；%

會再度訪臺的主要目的	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,266	100.00	2,012	100.00
觀光	1,705	75.24	1,558	77.44
業務	198	8.74	180	8.95
國際會議或展覽	2	0.09	21	1.04
探親或訪友	348	15.36	228	11.33
求學	7	0.31	10	0.50
醫療	1	0.04	5	0.25
其他	5	0.22	10	0.50

表 9-7-3 新南向 18 國受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,270	100.00	2,038	100.00
會	2,268	99.91	2,010	98.63
不會	2	0.09	28	1.37

八、新南向 18 國市場觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之滿意度分析

(一) 各項滿意度分析

由表 9-8-1 可知，旅行方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的新南向 18 國觀光團體受訪旅客共有 327 人，對旅行社及導遊各項服務均傾向滿意，其中以導覽解說水準和交通工具安排(含司機服務)為最高，其次依序為行程內容、導遊整體服務表現、住宿地點安排等。

由圖 9-8-1 可知，112 年有九成七的新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務之整體印象傾向滿意，整體印象滿意度平均數為 4.32，標準差為 0.52，顯示傾向滿意。

表 9-8-1 新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度

旅行社及導遊服務之滿意度	112 年		108 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
導覽解說水準	4.35	0.62	4.74	0.51
交通工具安排(含司機服務)	4.35	0.61	4.71	0.49
行程內容	4.34	0.56	4.64	0.54
導遊整體服務表現	4.32	0.59	4.73	0.51
住宿地點安排	4.32	0.63	4.57	0.61
餐飲安排	4.26	0.64	4.44	0.82
導遊應急處理能力	4.17	0.59	4.75	0.47
整體印象	4.32	0.52	4.66	0.50

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

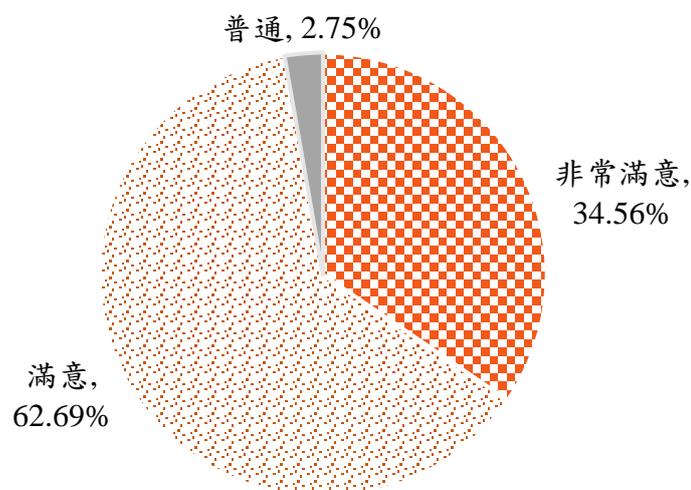


圖 9-8-1 112 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的整體印象滿意度

(二) 對旅行社安排的購物服務之觀感

針對 327 位新南向 18 國觀光團體受訪旅客，調查其對旅行社安排的購物次數及對物品價格的觀感。

由表 9-8-2 可知，112 年旅行社安排新南向 18 國觀光團體受訪旅客的購物次數以 1~2 次為最多，占 52.60%，其次為 3~4 次，占 41.59%。

表 9-8-2 旅行社安排新南向 18 國觀光團體受訪旅客的購物次數

單位：人；%

購物次數	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	327	100.00	162	100.00
0 次	1	0.31	4	2.47
1~2 次	172	52.60	24	14.81
3~4 次	136	41.59	104	64.20
5~6 次	17	5.19	28	17.28
7~8 次	1	0.31	2	1.23
9 次以上	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

112 年新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感以「實在」為最多，占 53.99%，其次為「貴」，占 37.42%，詳見表 9-8-3。

表 9-8-3 新南向 18 國觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感

單位：人；%

對物品價格觀感	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	326	100.00	158	100.00
很便宜	3	0.92	2	1.27
便宜	5	1.53	3	1.90
實在	176	53.99	115	72.78
貴	122	37.42	34	21.52
很貴	20	6.13	4	2.53

(三) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排行程之情形

本項針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之新南向 18 國市場部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社安排行程之情形。

由表 9-8-4 與表 9-8-5 可知，112 年該屬性新南向 18 國受訪旅客共 298 人，其中有 215 人(72.15%)參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程以 1 日遊為最多。

表 9-8-4 新南向 18 國非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人；%

是否參加本地 旅行社或線上 旅行社安排的行程	112 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	298	100.00	1,199	100.00
有參加	215	72.15	292	24.35
沒有參加	83	27.85	907	75.65

註：本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之旅客。

表 9-8-5 新南向 18 國部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社安排的行程

單位：人次；%

參加本地 旅行社或線上 旅行社安排的行程	112 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
半日遊	9	4.19	14	4.79
1 日遊	111	51.63	143	48.97
2 日遊	60	27.91	54	18.49
3 日遊以上	36	16.74	86	29.45

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之旅客。

2.本題為複選題。

九、新南向 18 國市場受訪旅客在臺境內搭乘交通工具分析

112 年新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，以捷運(77.49%)為最多，其次依序為計程車(73.48%)、臺鐵(52.95%)、公民營客運(38.28%)、高鐵(24.10%)、遊覽車(21.23%)等，詳見圖 9-9-1。

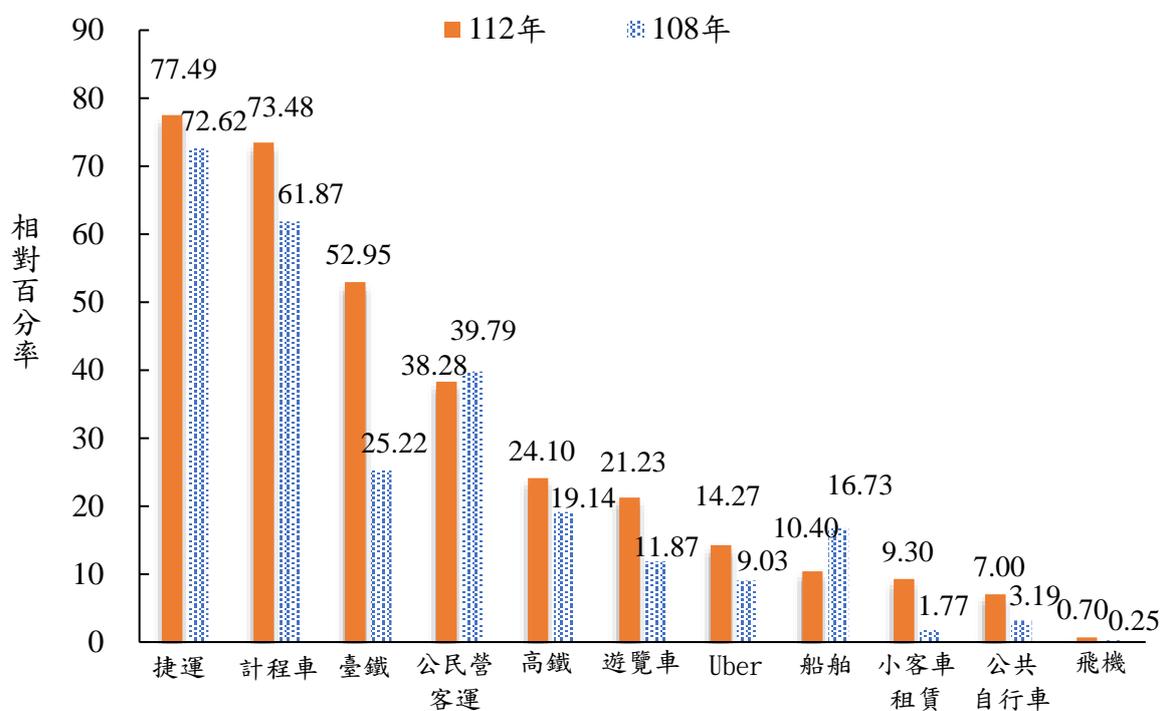


圖 9-9-1 新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

112年新南向18國受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具中，除飛機之樣本不足30人，其數值僅供參考外，其餘交通工具均有八成八以上的受訪旅客傾向滿意，詳見表9-9-1。

表 9-9-1 112年新南向18國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高鐵	547 100.00	538 98.36	408 74.59	130 23.77	8 1.46	1 0.18	- -	1 0.18
臺鐵	1,202 100.00	1,162 96.67	654 54.41	508 42.26	37 3.08	3 0.25	2 0.17	1 0.08
捷運	1,759 100.00	1,705 96.93	1,217 69.19	488 27.74	52 2.95	2 0.12	1 0.06	1 0.06
飛機	16 100.00	15 93.75	9 56.25	6 37.50	1 6.25	- -	- -	- -
公民營客運	869 100.00	793 91.25	300 34.52	493 56.73	61 7.02	15 1.73	10 1.15	5 0.58
遊覽車	482 100.00	469 97.30	233 48.34	236 48.96	10 2.08	3 0.62	2 0.41	1 0.21
計程車	1,668 100.00	1,535 92.03	591 35.44	944 56.59	125 7.49	8 0.48	8 0.48	- -
小客車租賃	211 100.00	193 91.47	73 34.60	120 56.87	16 7.58	2 0.95	2 0.95	- -
公共自行車	159 100.00	140 88.05	87 54.72	53 33.33	11 6.91	8 5.04	4 2.52	4 2.52
船舶	236 100.00	224 94.92	118 50.00	106 44.92	11 4.66	1 0.42	- -	1 0.42
Uber (多元化計程車)	324 100.00	297 91.67	147 45.37	150 46.30	20 6.17	7 2.16	5 1.54	2 0.62
其他	218 100.00	216 99.08	195 89.45	21 9.63	- -	2 0.92	- -	2 0.92

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於30之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

由表 9-9-2 可知，112 年新南向 18 國受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機樣本數過少，數值僅供參考外，其餘交通工具均傾向滿意(平均數皆大於 4.25)，其中以高鐵(4.73)的滿意度為最高。

表 9-9-2 新南向 18 國受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	112 年		108 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
高鐵	4.73	0.50	4.69	0.51
捷運	4.66	0.54	4.63	0.54
臺鐵	4.51	0.58	4.41	0.66
遊覽車	4.45	0.58	4.48	0.60
船舶	4.44	0.63	4.29	0.63
公共自行車	4.35	0.91	4.51	0.62
Uber	4.34	0.72	4.65	0.54
計程車	4.27	0.61	4.35	0.74
公民營客運	4.23	0.68	4.40	0.72
小客車租賃	4.25	0.63	4.58	0.60
飛機	4.50 [#]	0.63	4.40 [#]	0.55
其他	4.87	0.48	4.62 [#]	0.61

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

4.«#»表示樣本數少於 30，其數值僅供參考。

十、新南向 18 國市場受訪旅客在疫情影響下旅遊安排變化及對防疫規定之看法

(一) 疫情影響下旅遊安排變化

由表 9-10-1 可知，有 96.83% 的新南向 18 國受訪旅客沒有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排。

表 9-10-1 112 年新南向 18 國受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排

單位：人；%

是否因 COVID-19 影響改變 來臺灣的旅遊安排	人數	百分比
總計	2,270	100.00
有改變	72	3.17
沒有改變	2,198	96.83

由表 9-10-2 可知，因疫情影響而改變來臺旅遊安排的新南向 18 國受訪旅客，以改變旅遊天數為最多。

表 9-10-2 112 年新南向 18 國受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排

單位：人次；%

改變的旅遊安排	人次	相對百分率
旅遊天數	29	40.28
交通工具	23	31.94
旅遊方式	19	26.39
出遊地點選擇	15	20.83
餐飲方式	10	13.89
住宿方式	9	12.50
其他	2	2.78

註：1.本題係針對有因 COVID-19 影響改變來臺灣旅遊安排之旅客分析。

2.本題為複選題。

(二) 對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

由表 9-10-3 可知，112 年 2,270 位新南向 18 國受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法，認為容易遵守(包含非常容易遵守及容易遵守)者占 95.73%。

表 9-10-3 112 年新南向 18 國受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

單位：人；%

對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法	人數	百分比
總計	2,270	100.00
非常容易遵守	1,688	74.36
容易遵守	485	21.37
可以遵守	82	3.61
不易遵守	4	0.18
非常不易遵守	3	0.13
不知道/不清楚	8	0.35

壹拾、調查結果-疫情前中後變化分析

109年我國為防範 COVID-19 疫情，於 1 月 24 日宣布旅行業暫停接待大陸觀光團，並於 3 月 19 日宣布邊境管制，限制所有非本國籍旅客入境，直至 111 年 10 月 13 日方開放邊境管制。且我國於 112 年 9 月 1 日起恢復旅居及留學第三地陸籍人士得申請許可來臺從事觀光活動。

以下就 108 年(疫情前)、110 年(邊境管制)與 112 年(開放邊境)，比較其基本特性之差異。

一、疫情前中後受訪旅客基本特性

(一) 居住地

由表 10-1-1 可知，112 年以香港、澳門為最多，其次依序為日本、韓國；110 年，旅客居住地以美國為最多，占比超過五成；108 年來臺旅客居住地以大陸為最多，其次依序為日本、香港、澳門。其中我國於 112 年 9 月 1 日起恢復第三地陸籍人士得申請許可來臺觀光，但截至 112 年底中國尚未開放陸方團客來臺，故 112 年大陸居住地旅客占比仍較 108 年明顯減少。

表 10-1-1 受訪旅客之居住地分布—依邊境管制前中後分

居住地	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
日本	837	13.72	95	3.30	1,435	16.76
大陸	204	3.34	162	5.63	2,045	23.88
韓國	666	10.91	127	4.42	833	9.73
香港、澳門	1,169	19.16	235	8.17	1,345	15.71
新加坡	393	6.44	190	6.61	297	3.47
馬來西亞	398	6.52	10	0.35	360	4.20
印尼	203	3.33	18	0.63	172	2.01
菲律賓	330	5.41	2	0.07	381	4.45
泰國	381	6.24	20	0.70	297	3.47
越南	413	6.77	2	0.07	319	3.73
印度	39	0.64	7	0.24	86	1.00
美國	495	8.11	1,551	53.93	421	4.92
德、英、法	167	2.74	139	4.83	192	2.24
歐洲其他地區	130	2.13	133	4.62	107	1.25
紐澳	94	1.54	35	1.22	84	0.98
其他地區	183	3.00	150	5.22	188	2.20

註：1.德、英、法為德國、英國及法國；紐澳為紐西蘭與澳洲。

2.其他地區包含亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

(二) 來臺主要目的

由表 10-1-2 可知，相較於 108 年受訪旅客之來臺主要目的以觀光為最多。110 年我國為邊境管制期間，未開放觀光目的旅客入境，故旅客來臺主要目的以探親訪友為最多，其次為業務。111 年 10 月 13 日我國開放邊境管制，112 年以觀光為來臺主要目的之旅客占比回升至 67.39%，為占比最高之目的別，其次為探親或訪友。

表 10-1-2 受訪旅客之來臺主要目的分布—依邊境管制前中後分

單位：人；%

來臺主要目的	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
觀光	4,112	67.39	-	-	6,478	75.66
業務	787	12.90	727	25.28	794	9.27
國際會議或展覽	69	1.13	-	-	84	0.98
探親或訪友	1,067	17.49	1,981	68.88	1,033	12.06
求學	35	0.57	27	0.94	43	0.50
醫療	13	0.21	13	0.45	31	0.36
其他	19	0.31	128	4.45	99	1.16

註：「-」表示無調查樣本。

(三) 年齡

由表 10-1-3 可知，108 年及 110 年均以 30-39 歲旅客為最多，112 年以 20-29 歲為最多，其次為 30-39 歲。

表 10-1-3 受訪旅客之年齡分布—依邊境管制前中後分

單位：人；%

年齡	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
12-19 歲	100	1.64	40	1.39	138	1.61
20-29 歲	1,700	27.86	305	10.61	2,229	26.03
30-39 歲	1,465	24.01	741	25.76	2,326	27.17
40-49 歲	1,053	17.26	573	19.92	1,598	18.66
50-59 歲	1,398	22.91	574	19.96	1,259	14.70
60-64 歲	289	4.74	291	10.12	551	6.44
65 歲以上	97	1.58	352	12.24	461	5.38

(四) 性別

由表 10-1-4 可知，108 年及 112 年受訪旅客均以女性占比較高；110 年則以男性較多。

表 10-1-4 受訪旅客之性別分布—依邊境管制前中後分

單位：人；%

性別	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
男性	2,965	48.59	1,594	55.42	4,142	48.38
女性	3,137	51.41	1,282	44.58	4,420	51.62

(五) 月份

由表 10-1-5 可知，108 年與 110 年皆以 3 月旅客占比為最多，112 年受訪旅客以 12 月最多，其次依序為 11 月、10 月。

表 10-1-5 各月受訪旅客之分布—依邊境管制前中後分

單位：人；%

月份	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
1 月	411	6.74	427	14.85	567	6.62
2 月	441	7.23	348	12.10	680	7.94
3 月	531	8.70	468	16.27	873	10.20
4 月	520	8.52	443	15.40	645	7.53
5 月	489	8.01	218	7.58	779	9.10
6 月	453	7.42	-	-	681	7.95
7 月	449	7.36	-	-	664	7.76
8 月	503	8.24	-	-	721	8.42
9 月	461	7.56	206	7.16	744	8.69
10 月	552	9.05	176	6.12	760	8.88
11 月	598	9.80	293	10.19	689	8.05
12 月	694	11.37	297	10.33	759	8.86

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(六) 最高學歷

由表 10-1-6 可知，各年度受訪旅客最高學歷均以大專為最多，110 年及 112 年以碩、博士為次高，第三為小學、中學肄畢(含高職)。108 年則以小學、中學肄畢(含高職)為次高，第三為碩、博士。

表 10-1-6 受訪旅客之最高學歷分布－依邊境管制前中後分

單位：人；%

最高學歷	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	975	15.98	319	11.09	<u>1,848</u>	<u>21.58</u>
大專	4,051	66.39	1,464	50.90	5,592	65.31
碩、博士	<u>1,045</u>	<u>17.13</u>	<u>1,086</u>	<u>37.76</u>	1,067	12.46
其他	-	-	-	-	1	0.01
未回答	31	0.50	7	0.24	54	0.63

註：「-」表示無調查樣本。

(七) 工作別

由表 10-1-7 可知，各年度受訪旅客之工作別分布均以專業人員為最多，108 年及 110 年以民意代表、主管及經理人員為次高，112 年則以服務及銷售工作人員(15.78%)為次高，第三為事務支援人員(15.63%)。

表 10-1-7 受訪旅客之工作別分布－依邊境管制前中後分

單位：人；%

工作別	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
民意代表、主管及經理人員	555	9.10	523	18.18	1,481	17.30
專業人員	1,209	19.81	1,098	38.18	2,327	27.18
技術員及助理專業人員	845	13.85	142	4.94	383	4.47
事務支援人員	954	15.63	48	1.67	1,134	13.24
服務及銷售工作人員	963	15.78	170	5.91	873	10.20
農、林、漁、牧業生產人員	70	1.15	3	0.10	15	0.18
技藝有關工作人員	185	3.03	9	0.31	60	0.70
機械設備操作及組裝人員	142	2.33	8	0.28	25	0.29
基層技術工及勞力工	79	1.29	4	0.14	15	0.18
家庭管理	424	6.95	292	10.15	574	6.70
學生	401	6.57	122	4.24	762	8.90
退休人員	221	3.62	424	14.74	763	8.91
其他	45	0.74	33	1.15	118	1.38
未回答	9	0.15	-	-	32	0.37

註：「-」表示無調查樣本。

(八) 年收入

由表 10-1-8 可知，108 年及 110 年受訪旅客之年收入均以無固定收入為最多，112 年則以 15,000-29,999 美元為最多。

表 10-1-8 受訪旅客之年收入分布－依邊境管制前中後分

單位：人；%

年收入	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
9,999 美元以下	644	10.55	26	0.90	420	4.91
10,000-14,999 美元	1,066	17.47	45	1.56	844	9.86
15,000-29,999 美元	1,331	21.81	95	3.30	1,602	18.71
30,000-39,999 美元	996	16.32	148	5.15	1,181	13.79
40,000-69,999 美元	780	12.78	321	11.16	1,076	12.57
70,000-99,999 美元	373	6.11	350	12.17	399	4.66
100,000 美元以上	216	3.54	775	26.95	368	4.30
無固定收入	693	11.37	1,115	38.77	2,665	31.13
未回答	3	0.05	1	0.03	7	0.08

(九) 宗教信仰

由表 10-1-9 可知，108 年及 112 年受訪旅客之宗教信仰均以無宗教信仰為最多，其次為佛教，第三為基督教；110 年則以無宗教信仰最多，其次為基督教，第三為佛教。

表 10-1-9 受訪旅客之宗教信仰分布－依邊境管制前中後分

單位：人；%

宗教信仰	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
無	3,210	52.61	1,552	53.96	5,522	64.49
佛教	1,477	24.21	507	17.63	1,453	16.97
道教	83	1.36	50	1.74	88	1.03
基督教	856	14.03	583	20.27	814	9.51
天主教	295	4.83	115	4.00	447	5.22
伊斯蘭教	92	1.51	28	0.97	97	1.13
其他信仰	71	1.16	41	1.43	141	1.65
未回答	18	0.29	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

二、疫情前中後受訪旅客旅遊決策

(一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出全體及各來臺主要目的別之平均數與標準誤。由表 10-2-1 可知，108 年受訪旅客平均出發來臺前 51.71 天開始計劃行程，標準誤為 0.37 天；110 年受訪旅客平均出發來臺前 57.22 天開始計劃行程，標準誤為 0.71 天；112 年受訪旅客平均出發來臺前 28.49 天開始計劃行程，標準誤為 0.32 天。整體而言，112 年受訪旅客計畫行程時間較 108 年及 110 年縮短。

表 10-2-1 不同主要目的受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程
—依邊境管制前中後分

單位：天

出發來臺多久前 開始計畫行程	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
全體	28.49	0.32	57.22	0.71	51.71	0.37

108 年來臺主要或次要目的為觀光之受訪旅客共 7,614 人(以下簡稱為「觀光目的受訪旅客」)；112 年觀光目的受訪旅客共 5,402 人，為探討其來臺觀光資訊管道與影響程度、吸引其來臺觀光之因素，以下「(二)觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道」及「(三)吸引觀光目的旅客來臺觀光原因」兩小節，乃針對觀光目的受訪旅客進行分析¹。

¹ 110 年為疫情邊境嚴格管制期間，我國未開放國外旅客來臺觀光。

(二) 觀光目的受訪旅客之旅遊資訊管道

1. 來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由表 10-2-2 可知，108 年觀光目的受訪旅客 7,614 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 5,010 人，占 65.80%；112 年觀光目的受訪旅客 5,402 人中，來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 2,299 人，占 42.56%，較 108 年減少 23.24 個百分點。

表 10-2-2 觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
— 依邊境管制前後分

單位：人；%

來臺前是否看過臺灣 觀光宣傳廣告或旅遊報導	112 年 (開放邊境)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	5,402	100.00	7,614	100.00
是	2,299	42.56	5,010	65.80
否	3,103	57.44	2,604	34.20

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

2. 來臺前從那些管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

由圖 10-2-1 可知，108 年及 112 年受訪旅客來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導來源前 2 名皆為網際網路(含社群網路服務)和親朋好友口碑宣傳，112 年各項宣傳廣告或旅遊報導來源曾看過的比率皆較 108 年成長，其中 112 年網際網路(含社群網路服務)占比成長至九成以上，已成為旅客主要接觸的觀光宣傳管道。

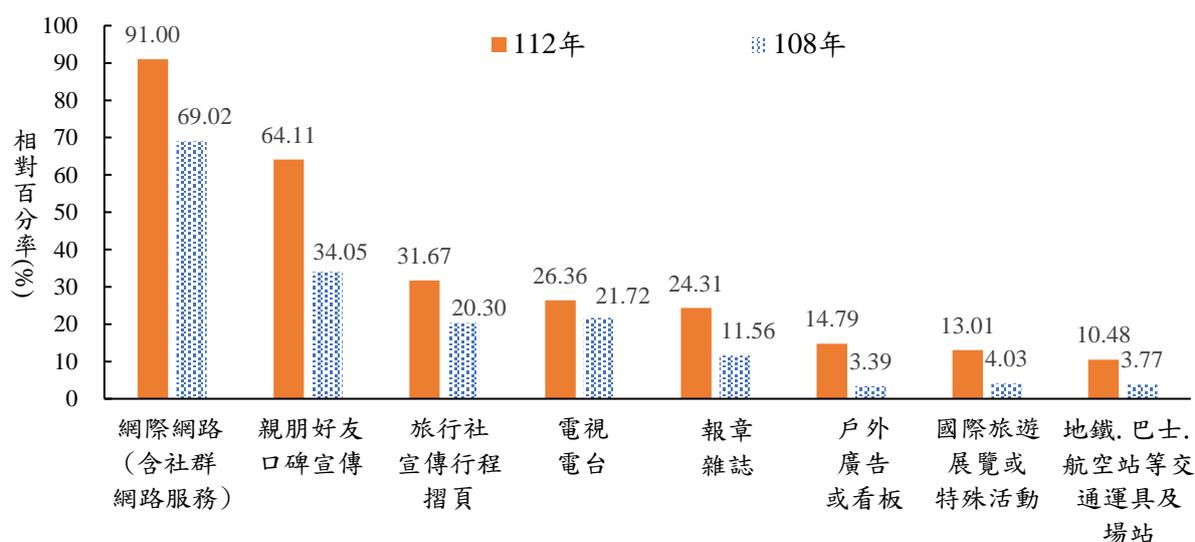


圖 10-2-1 觀光目的受訪旅客在那些管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導

— 依邊境管制前後分

(三) 吸引觀光目的旅客來臺觀光原因

由圖 10-2-2 可知，108 年與 112 年皆以美食或特色小吃為最高，其次為風光景色。同時，112 年各項吸引原因比率皆較 108 年增加，其中又以治安良好、人民友善比率增長最為明顯。

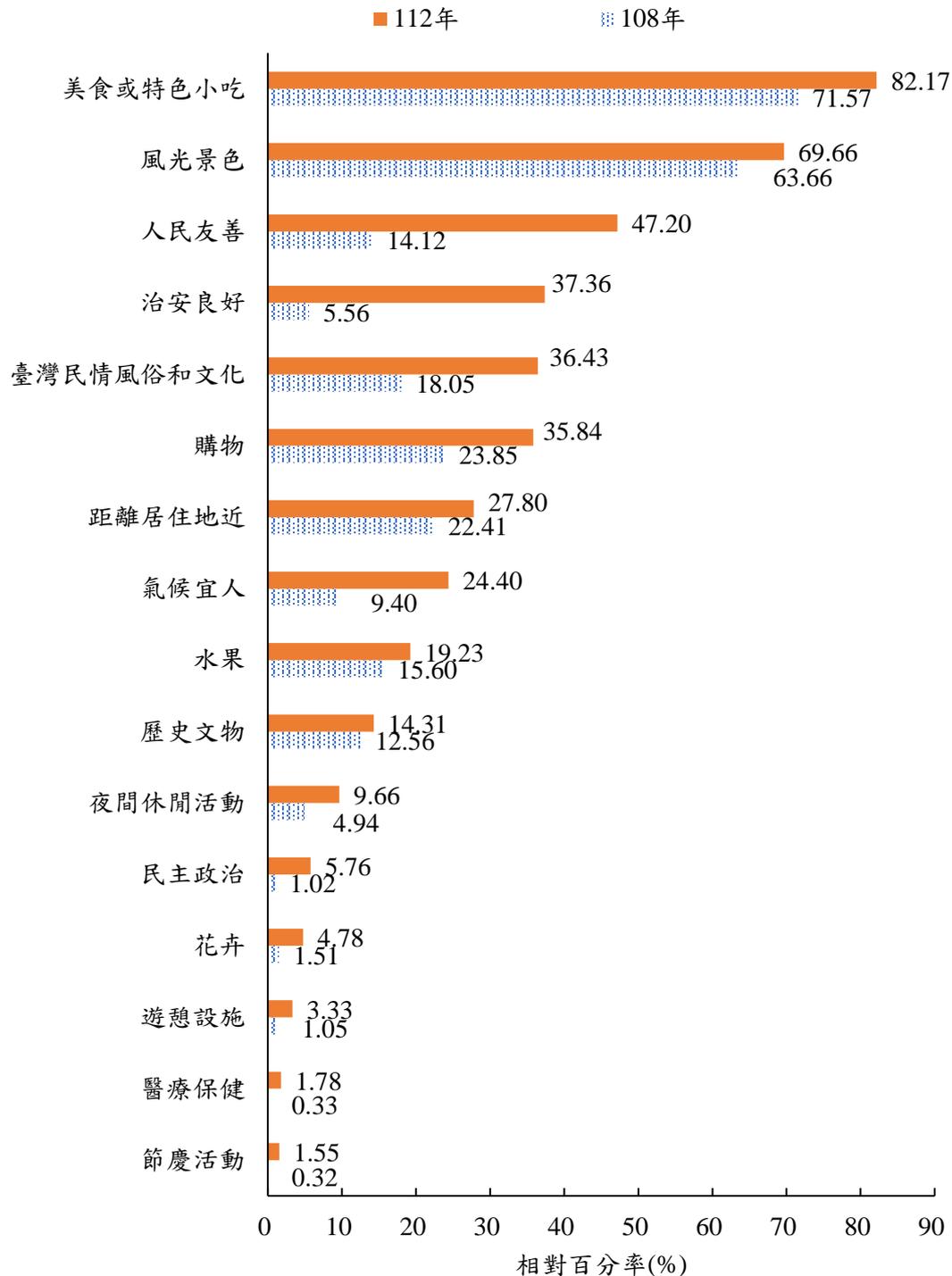


圖 10-2-2 吸引觀光目的旅客來臺觀光原因—依邊境管制前後分

(四) 旅行安排方式

由表 10-2-3 可知，108 年旅客旅行安排方式以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點（及機票）」為最多，占 46.08%；110 年（邊境管制期間）及 112 年均以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社及線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多。

由於 109 年 3 月 19 日我國宣布邊境管制，限制所有非本國籍旅客入境，直到 111 年 10 月 13 日方解除管制，故 110 年無「參加旅行社規畫行程，遊旅行社包辦」之旅客，112 年該類旅行安排方式旅客比率呈現逐季增加之趨勢，全年回升至 11.83%。

表 10-2-3 受訪旅客之旅行安排方式—依邊境管制前中後分

單位：人；%

人數 列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社 規劃的 行程，由 旅行社包辦	自行規劃 行程，由 旅行社包辦	自行規劃 行程，請 旅行社代訂 住宿地點 (及機票)	未請旅行社 代訂住宿地 點及機票， 抵達後 曾參加 旅行社行程	未請旅行社 代訂住宿地 點及機票， 抵達後 未曾參加 旅行社行程
112 年 (開放邊境)	6,102 100.00	722 11.83	108 1.77	439 7.19	387 6.34	4,446 72.87
110 年 (邊境管制)	2,876 100.00	- -	2 0.07	273 9.49	58 2.02	2,543 88.42
108 年 (疫情前)	8,562 100.00	1,569 18.33	187 2.18	3,945 46.08	131 1.53	2,730 31.89

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年為疫情邊境嚴格管制期間，我國未開放國外旅客來臺觀光。

三、疫情前中後受訪旅客旅遊動向

(一) 來臺次數

由表 10-3-1 可知，112 年及 108 年均以第 1 次來臺為最多，其次為第 2 次；110 年我國為邊境管制期間，未開放觀光目的旅客入境，故旅客來臺主要目的以探親訪友、業務目的為主，非初次來臺旅客占比較 112 年及 108 年高，以第 2 次來臺為最多，其次為第 5 次以上。

表 10-3-1 受訪旅客來臺次數－依邊境管制前中後分

單位：人；%

旅客來臺次數	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
第 1 次	2,909	47.67	529	18.39	4,947	57.78
第 2 次	2,048	33.56	821	28.55	1,492	17.43
第 3 次	766	12.56	658	22.88	842	9.83
第 4 次	196	3.21	186	6.47	289	3.38
5 次以上	183	3.00	682	23.71	992	11.59

註：1. 108 年、110 年為「近 3 年來臺次數」

2. 112 年為「近 5 年來臺次數」。

3. 因統計來臺次數年期長度不同，不進行百分比結構比較。

(二) 遊覽地點

1、遊覽觀光景點

由表 10-3-2 可知，108 年受訪旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、故宮博物院等；110 年依序為夜市、臺北 101、西門町、淡水、陽明山等；112 年依序為夜市、臺北 101、西門町(含西門紅樓)、九份、淡水等。

整體而言，108 年及 112 年受訪旅客遊覽觀光景點前四名均依序為夜市、臺北 101、西門町及九份。淡水、北投、信義計畫區商圈、臺北市永康街商圈、貓空等景點排名則為 112 年遊覽排名成長較多或新進入前二十名之觀光景點。

表 10-3-2 受訪旅客遊覽觀光景點排名—依邊境管制前中後分

單位：%

名次	112 年 (開放邊境)			110 年 (邊境管制)			108 年 (疫情前)		
	遊覽 景點	人次	相對 百分率	遊覽 景點	人次	相對 百分率	遊覽 景點	人次	相對 百分率
1	夜市	4,786	78.43	夜市	1,206	41.93	夜市	6,834	79.82
2	臺北 101	3,476	56.96	臺北 101	406	14.12	臺北 101	4,475	52.27
3	西門町(含西門紅樓)	2,825	46.30	西門町	317	11.02	西門町	3,571	41.71
4	九份	2,472	40.51	淡水	306	10.64	九份	3,157	36.87
5	淡水	2,119	34.73	陽明山	218	7.58	故宮博物院	2,648	30.93
6	中正紀念堂	1,661	27.22	北投	204	7.09	中正紀念堂	2,644	30.88
7	信義計畫區商圈	1,659	27.19	日月潭	148	5.15	日月潭	1,766	20.63
8	艋舺龍山寺	1,517	24.86	礁溪	146	5.08	野柳	1,728	20.18
9	平溪	1,484	24.32	象山	143	4.97	淡水	1,673	19.54
10	故宮博物院	1,358	22.25	墾丁國家公園	141	4.90	艋舺龍山寺	1,654	19.32
11	陽明山	968	15.86	太魯閣、天祥	132	4.59	平溪	1,541	18.00
12	臺北市永康街商圈	878	14.39	信義計畫區商圈	122	4.24	太魯閣、天祥	1,451	16.95
13	貓空	820	13.44	九份	115	4.00	國父紀念館	1,429	16.69
14	日月潭	805	13.19	艋舺龍山寺	104	3.62	墾丁國家公園	1,424	16.63
15	北投	764	12.52	愛河	103	3.58	阿里山	1,154	13.48
16	野柳	699	11.46	安平古堡	92	3.20	士林官邸	863	10.08
17	礁溪	547	8.96	中正紀念堂	89	3.09	西子灣	819	9.57
18	士林官邸	508	8.33	阿里山	85	2.96	七星潭	652	7.62
19	太魯閣、天祥	493	8.08	旗津海岸公園	83	2.89	愛河	649	7.58
20	清境農場	490	8.03	駁二藝術特區	79	2.75	北投	613	7.16

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2. 遊覽觀光景點所在縣市及地區

由表 10-3-3 可知，108 年及 112 年 旅客遊覽景點所在縣市前四名均依序為臺北市、新北市、南投縣、高雄市，但 112 年雙北以外都市比率均較 108 年微幅下滑。110 年 旅客遊覽景點所在縣市以都會區為主，前五名依序為臺北市、新北市、臺中市、高雄市及臺南市。

表 10-3-3 受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依邊境管制前中後分

單位：%

名次	112 年 (開放邊境)			110 年 (邊境管制)			108 年 (疫情前)		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	5,129	84.05	臺北市	1,288	44.78	臺北市	7,170	83.74
2	新北市	3,566	58.44	新北市	585	20.34	新北市	4,870	56.88
3	南投縣	975	15.98	臺中市	343	11.93	南投縣	1,951	22.79
4	高雄市	871	14.27	高雄市	292	10.15	高雄市	1,918	22.40
5	臺中市	769	12.60	臺南市	266	9.25	花蓮縣	1,555	18.16
6	宜蘭縣	714	11.70	南投縣	242	8.41	屏東縣	1,467	17.13
7	花蓮縣	566	9.28	宜蘭縣	217	7.55	臺中市	1,252	14.62
8	臺南市	543	8.90	花蓮縣	177	6.15	嘉義縣	1,162	13.57
9	桃園市	444	7.28	屏東縣	172	5.98	臺東縣	630	7.36
10	嘉義縣	367	6.01	臺東縣	122	4.24	臺南市	396	4.63
11	基隆市	342	5.60	桃園市	115	4.00	宜蘭縣	258	3.01
12	屏東縣	315	5.16	嘉義縣	104	3.62	基隆市	184	2.15
13	新竹市	257	4.21	基隆市	93	3.23	桃園市	170	1.99
14	新竹縣	234	3.83	苗栗縣	53	1.84	新竹縣	74	0.86
15	臺東縣	144	2.36	新竹縣	49	1.70	彰化縣	72	0.84
16	嘉義市	130	2.13	彰化縣	45	1.56	新竹市	44	0.51
17	苗栗縣	93	1.52	新竹市	43	1.50	嘉義市	41	0.48
18	彰化縣	78	1.28	嘉義市	23	0.80	苗栗縣	34	0.40
19	雲林縣	35	0.57	澎湖縣	20	0.70	雲林縣	19	0.22
20	澎湖縣	35	0.57	雲林縣	11	0.38	澎湖縣	8	0.09
21	金門縣	5	0.08	金門縣	11	0.38	金門縣	5	0.06
22	連江縣	-	-	連江縣	3	0.10	連江縣	1	0.01

註：1. 本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2. 「-」表示無調查樣本。

由表 10-3-4 可知，108 年及 110 年受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名均依序為北部地區、南部地區、中部地區、東部地區、離島地區；112 年同樣以北部地區為最多，但第二為中部地區，第三為南部地區，相較於疫情前狀況，112 年旅客遊覽觀光景點所在地區位於北部地區的比率小幅增加，中部、南部、東部則為減少之情況。

表 10-3-4 受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依邊境管制前中後分

單位：%

名次	112 年 (開放邊境)			110 年 (邊境管制)			108 年 (疫情前)		
	遊覽景點 所在地區	人次	相對 百分率	遊覽景點 所在地區	人次	相對 百分率	遊覽景點 所在地區	人次	相對 百分率
1	北部地區	5,337	87.46	北部地區	1,600	55.63	北部地區	7,357	85.93
2	中部地區	1,374	22.52	南部地區	651	22.64	南部地區	2,572	30.04
3	南部地區	1,334	21.86	中部地區	558	19.40	中部地區	2,500	29.20
4	東部地區	616	10.10	東部地區	240	8.34	東部地區	1,619	18.91
5	離島地區	40	0.66	離島地區	30	1.04	離島地區	14	0.16

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.遊覽夜市

由表 10-3-5 可知，108 年及 112 年 受訪旅客之遊覽夜市前五名皆為士林夜市、饒河街夜市、寧夏夜市、高雄六合夜市、臺中逢甲夜市，其中 112 年饒河街夜市遊覽比率較 108 年成長，排名上升至第二名。110 年前三名與 112 年一致，均依序為士林夜市、饒河街夜市、寧夏夜市。

表 10-3-5 受訪旅客遊覽夜市排名—依邊境管制前中後分

單位：%

名次	112 年 (開放邊境)			110 年 (邊境管制)			108 年 (疫情前)		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	2,310	37.86	士林夜市	235	8.17	士林夜市	3,472	40.55
2	饒河街夜市	1,746	28.61	饒河街夜市	190	6.61	寧夏夜市	1,165	13.61
3	寧夏夜市	1,022	16.75	寧夏夜市	164	5.70	饒河街夜市	1,138	13.29
4	高雄六合夜市	408	6.69	臺中逢甲夜市	164	5.70	高雄六合夜市	994	11.61
5	臺中逢甲夜市	387	6.34	臺中一中街夜市	61	2.12	臺中逢甲夜市	890	10.39
6	迪化街(含大稻埕)夜市	363	5.95	師大夜市	59	2.05	華西街夜市	312	3.64
7	華西街夜市	300	4.92	臺南花園夜市	58	2.02	師大夜市	246	2.87
8	花蓮東大門夜市	228	3.74	臨江街夜市	56	1.95	高雄瑞豐夜市	223	2.60
9	基隆廟口夜市	179	2.93	基隆廟口夜市	53	1.84	臺中一中街夜市	217	2.53
10	宜蘭羅東夜市	168	2.75	宜蘭羅東夜市	52	1.81	花蓮東大門夜市	150	1.75

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

4.最喜歡景點

由表 10-3-6 可知，108 年受訪旅客最喜歡景點依序為墾丁國家公園(喜歡比率 25.56%)、日月潭(喜歡比率 25.42%)、九份(喜歡比率 23.60%)、阿里山(喜歡比率 22.88%)、太魯閣.天祥(喜歡比率 22.61%)；110 年依序為淡水(喜歡比率 22.88%)、臺北 101(喜歡比率 19.21%)、夜市(喜歡比率 16.92%)、西門町(喜歡比率 12.30%)；112 年依序為日月潭(喜歡比率 35.03%)、平溪(喜歡比率 21.77%)、九份(喜歡比率 20.55%)、夜市(喜歡比率 16.46%)、故宮博物院(喜歡比率 15.91%)及淡水(喜歡比率 15.20%)等。

其中，112 年受訪旅客最喜歡景點如平溪、故宮博物院、貓空、陽明山、臺北 101 排名均較 108 年提升。

表 10-3-6 受訪旅客最喜歡景點排名—依邊境管制前中後分

名次	112 年 (開放邊境)			110 年 (邊境管制)			108 年 (疫情前)		
	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率	最喜歡 景點	到訪 相對 百分率	喜歡 比率
1	日月潭	13.19	35.03%	淡水	10.64	22.88%	墾丁國家公園	16.63	25.56%
2	平溪	24.32	21.77%	臺北 101	14.12	19.21%	日月潭	20.63	25.42%
3	九份	40.51	20.55%	夜市	41.93	16.92%	九份	36.87	23.60%
4	夜市	78.43	16.46%	西門町	11.02	12.30%	阿里山	13.48	22.88%
5	故宮博物院	22.25	15.91%				太魯閣、天祥	16.95	22.61%
6	淡水	34.73	15.20%				平溪	18.00	21.03%
7	貓空	13.44	14.88%				野柳	20.18	20.43%
8	陽明山	15.86	12.40%				淡水	19.54	18.17%
9	野柳	11.46	11.44%				故宮博物院	30.93	14.39%
10	臺北 101	56.96	10.93%				西門町	41.71	13.89%

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10%以上者計算。
 4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

(三) 參加活動情形

由表 10-3-7 可知，112 年、110 年及 108 年受訪旅客在我國期間參加活動均以購物為最多，其次為逛夜市。而 110 年除為邊境管制期間外，受 COVID-19 本土疫情擴大影響，我國於 110 年 5 月 19 至 7 月 27 日間為防疫三級警戒時期，大部分休閒娛樂場所關閉，故 110 年旅客參加活動在參觀古蹟、參觀展覽比率低於 108 年及 112 年，醫療保健比率則較高。

112 年開放邊境管制後，旅客在我國期間參加活動比率大多成長，其中泡溫泉浴、生態旅遊、按摩、指壓、夜總會、PUB 活動、參觀藝文表演活動的比率於 112 年、110 年及 108 年三年間呈現逐年成長之情況。

表 10-3-7 受訪旅客在我國期間參加活動分布—依邊境管制前中後分

單位：人次；%

參加活動	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	5,672	92.95	2,523	87.73	8,022	93.69
逛夜市	4,786	78.43	1,209	42.04	6,836	79.84
參觀古蹟	3,073	50.36	349	12.13	3,429	40.05
泡溫泉浴	1,414	23.17	373	12.97	960	11.21
生態旅遊	1,404	23.01	311	10.81	1,033	12.06
按摩、指壓	1,013	16.60	370	12.87	639	7.46
水域遊憩活動	1,010	16.55	95	3.30
遊樂園	982	16.09
參觀展覽	940	15.40	194	6.75	2,212	25.84
登山、健行	931	15.26	573	19.92
休閒農場	812	13.31	101	3.51
夜總會、PUB 活動	614	10.06	149	5.18	194	2.27
參觀藝文表演活動	607	9.95	60	2.09	84	0.98
部落觀光	520	8.52	30	1.04
參觀節慶活動	217	3.56	35	1.22	138	1.61
觀光工廠	205	3.36	45	1.56	260	3.04
運動或賽事	123	2.02	82	2.85	97	1.13
醫療保健	68	1.11	381	13.25	35	0.41
主題樂園	85	2.96	245	2.86
遊湖	1,409	16.46
登山	648	7.57
卡拉 OK 或唱 KTV	65	0.76
SPA、三溫暖	38	0.44
其他	41	0.67	88	3.06	162	1.89

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「…」表示無此選項。

四、疫情前中後受訪旅客消費支出概況

(一) 來臺旅客平均每人每日消費金額之比較

由表 10-4-1 可知，112 年為解除邊境管制後首年，來臺旅客平均每人每日消費金額為 180.67 美元，以恢復至 108 年水準的 92.22%，在消費結構部分，以購物費減少 16.59 美元為最多，為 108 年的 67.94%，7 個主要市場中，以大陸旅客購物費較 108 年減少 54.06 美元(下滑 59.24%) 為最多，此係受兩岸政策影響，中國尚未開放陸團來臺所致。在增加部分，則以娛樂費增加 5.37 美元為最多，較 108 年成長 89.05%。

在旅館內支出費方面，較 108 年減少 5.1 美元，下滑 6.66%，調查顯示 4 大市場觀光團旅客之旅館內支出除大陸外皆較 108 年增加；而非觀光團旅客之旅館內支出皆較 108 年減少，其中以日本非觀光團旅客之旅館內支出減少 37.62 美元為最多，可能係受日幣貶值影響，日本旅客在旅遊成本增加下，降低住宿品質以節省花費。

表 10-4-1 受訪旅客平均每人每日消費細項—依邊境管制前中後分

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
112 年 (開放邊境)	金額	180.67	71.52	34.08	20.19	11.40	8.33	35.15
	結構比	100.00%	39.59%	18.86%	11.17%	6.31%	4.61%	19.46%
	增減金額	-15.24	-5.1	-4.4	1.44	5.37	4.04	-16.59
	增減比率	-7.78%	-6.66%	-11.43%	7.68%	89.05%	94.17%	-32.06%
110 年 (邊境管制)	金額	90.54	42.45	17.26	6.21	1.69	11.15	11.78
	結構比	100.00%	46.89%	19.06%	6.86%	1.87%	12.31%	13.01%
	增減金額	-105.37	-34.17	-21.22	-12.54	-4.34	6.86	-39.96
	增減比率	-53.78%	-44.60%	-55.15%	-66.88%	-71.97%	159.91%	-77.23%
108 年 (疫情前)	金額	195.91	76.62	38.48	18.75	6.03	4.29	51.74
	結構比	100.00%	39.11%	19.64%	9.57%	3.08%	2.19%	26.41%

註：1. 112 年樣本數為 6,102 人，110 年樣本數為 2,876 人，108 年樣本數為 8,562 人。

2. 「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

3. 108 年為疫情前，110 年為邊境管制期間，112 年為開放邊境後。

由表 10-4-2 可知，112 年、110 年及 108 年旅客購物費消費細項均以名產或特產為最多，112 年細項消費金額中除「紀念品或手工藝品類」、「電子或電器用品」、「煙或酒類」較 108 年為高外，其餘項目消費金額均較 108 年為低。其中，受中國尚未開放大陸觀光團來臺影響，珠寶或玉器類商品消費占比較 108 年大幅減少。

相較於 110 年，則除「珠寶或玉器類」消費金額較 110 年為低外，其餘項目均較 110 年為高。

表 10-4-2 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額－依邊境管制前中後分

購物費消費項目	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	消費 金額 (美元)	百分比	消費 金額 (美元)	百分比	消費 金額 (美元)	百分比
總計	35.15	100.00%	11.78	100.00%	51.74	100.00%
服飾或相關配件	5.60	15.91%	2.44	20.71%	7.55	14.59%
珠寶或玉器類	0.51	1.44%	0.54	4.58%	5.65	10.92%
紀念品或手工藝品類	5.14	14.63%	0.49	4.16%	3.80	7.34%
化妝品或香水類	1.41	4.02%	1.13	9.59%	6.77	13.08%
名產或特產	15.37	43.73%	3.28	27.84%	19.93	38.52%
煙或酒類	1.29	3.68%	0.26	2.21%	0.95	1.84%
藥品類或健康食品	0.93	2.64%	0.52	4.41%	1.33	2.57%
電子或電器產品	1.31	3.74%	1.19	10.10%	0.46	0.89%
茶葉	3.29	9.37%	0.66	5.62%	3.63	7.02%
其他	0.30	0.84%	1.27	10.78%	1.67	3.23%

註：112 年樣本數為 6,102 人，110 年樣本數為 2,876 人，108 年樣本數為 8,562 人。

(二) 來臺旅客觀光支出之比較

由表 10-4-3 可得知，112 年來臺旅客觀光支出為 86.61 億美元，為 108 年 144.11 億美元的 60.10%；折合新臺幣為 2,697.92 億元，為 108 年 4,456.49 億元的 60.54%。

表 10-4-3 來臺旅客觀光支出—依邊境管制前中後分

期別	來臺旅客 人次 (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額(美元) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	新台幣 對美元 年平均 匯率 (5)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新臺幣億元) (6)=(1)×(2)×(3) ×(5)÷100,000,000
112 年	6,486,951	7.39	180.67	86.61	31.150	2,697.92
110 年	140,479	58.55	90.54	7.45	28.022	208.68
108 年	11,864,105	6.20	195.91	144.11	30.925	4,456.49

註：1.「來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署。

2.110 年之「平均停留夜數」係由 110 年調查資料計算而得，112 年與 108 年「平均停留夜數」之資料來源為內政部移民署。

3.新臺幣兌美元年平均匯率之資料來源為中央銀行網站。

4.108 年為疫情前，110 年為邊境管制期間，112 年為開放邊境後。

(三) 主要市場來臺旅客觀光支出之比較

由表 10-4-4 可知，112 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出除美國、歐洲較 108 年成長外，其餘市場均較 108 年為低，其中以大陸減少 33.14 億美元為最多，為 108 年的 14.70%。相較於 110 年，則 7 個主要市場觀光支出均大幅成長。

112 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出占比以新南向 18 國旅客在臺總消費金額 (33.03 億美元，占全體的 38.14%) 為最高，其次依序為美國 (12.11 億美元，占全體的 13.98%)、香港.澳門 (10.15 億美元，占全體的 11.72%)、日本 (10.03 億美元，占全體的 11.58%)、歐洲 (7.80 億美元，占全體的 9.01%)、韓國 (6.62 億美元，占全體的 7.64%)、大陸 (5.71 億美元，占全體的 6.59%)。110 年以新南向 18 國 (3.66 億美元，占全體的 49.13%) 為最高，其次依序為歐洲 (1.15 億美元，占 15.44%)、大陸 (0.61 億美元，占 8.19%)、美國 (0.60 億美元，占 8.05%)、日本 (0.58 億美元，占 7.79%)、香港.澳門 (0.51 億美元，占 6.85%)、韓國 (0.20 億美元，占 2.68%)。108 年以大陸 (38.85 億美元，占全體的 26.96%) 為最高，其次依序為新南向 18 國 (36.34 億美元，占 25.22%)、日本 (21.09 億美元，占 14.63%)、香港.澳門 (15.47 億美元，占 10.73%)、美國 (10.56 億美元，占 7.33%)、韓國 (9.81 億美元，占 6.81%)、歐洲 (6.12 億美元，占 4.25%)。

表 10-4-4 主要市場來臺旅客觀光支出—依邊境管制前中後分

市場別	來臺旅客 人次 (1)	來臺旅客平均 停留夜數(夜) (2)	平均每人每日 消費金額(美元) (3)	觀光支出 (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	占比
112 年全體	6,486,951	7.39	180.67	86.61	100.00
新南向 18 國	2,391,760	8.37	164.98	33.03	38.14
美國	529,532	11.59	197.33	12.11	13.98
香港.澳門	1,199,572	4.75	178.15	10.15	11.72
日本	928,235	5.47	197.62	10.03	11.58
歐洲	298,986	13.27	196.57	7.80	9.01
韓國	744,727	4.19	212.14	6.62	7.64
大陸	226,269	16.47	153.15	5.71	6.59
110 年全體	140,479	58.55	90.54	7.45	100.00
新南向 18 國	68,339	57.84	92.58	3.66	49.13
歐洲	16,413	59.39	118.25	1.15	15.44
大陸	13,267	62.88	73.71	0.61	8.19
美國	11,981	58.90	84.99	0.60	8.05
日本	10,056	52.82	108.77	0.58	7.79
香港.澳門	10,760	51.89	91.92	0.51	6.85
韓國	3,300	56.64	105.60	0.20	2.68
108 年全體	11,864,105	6.20	195.91	144.11	100.00
大陸	2,714,065	7.17	199.63	38.85	26.96
新南向 18 國	2,772,159	7.69	170.46	36.34	25.22
日本	2,167,952	4.24	229.42	21.09	14.63
香港.澳門	1,758,006	4.22	208.58	15.47	10.73
美國	605,054	10.17	171.61	10.56	7.33
韓國	1,242,598	3.91	201.96	9.81	6.81
歐洲	386,752	10.79	146.68	6.12	4.25

註：1.「來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署。

2.110 年之「平均停留夜數」係由 110 年調查資料計算而得，112 年與 108 年「平均停留夜數」之資料來源為內政部移民署。

3.108 年為疫情前，110 年為邊境管制期間，112 年為開放邊境後。

(四) 購物退稅服務

1、購物是否使用退稅服務

由表 10-4-5 可知，108 年受訪旅客使用過退稅服務者占 24.29%，該項服務使用比率在 110 年減少至 1.84%，112 年回升至 16.81%。

表 10-4-5 受訪旅客是否使用購物退稅服務—依邊境管制前中後分

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
是	1,026	16.81	53	1.84	2,080	24.29
否	5,076	83.19	2,823	98.16	6,482	75.71

2、購物退稅手續是否簡便

由表 10-4-6 可知，除 110 年旅客認為退稅手續方便者占 83.02%外，108 年及 112 年覺得購物退稅手續方便者占比皆在九成五以上。

表 10-4-6 受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便—依邊境管制前中後分

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,026	100.00	53	100.00	2,080	100.00
是	1,013	98.73	44	83.02	1,979	95.14
否	13	1.27	9	16.98	101	4.86

(五) 預付費用項目

1、來臺前是否預付費用

由表 10-4-7 可知，108 年受訪旅客來臺前有預付費用者占 80.64%，於 110 年降至 35.64%，112 年有預付費用者占比回升至 50.51%。

表 10-4-7 受訪旅客來臺前是否預付費用－依邊境管制前中後分

單位：人；%

來臺前是否 預付費用	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
有預付	3,082	50.51	1,025	35.64	6,904	80.64
沒有預付	3,020	49.49	1,851	64.36	1,658	19.36

2、來臺前預付費用項目

由表 10-4-8 可知，112 年、108 年、110 年受訪旅客來臺前有預付費用者，預付項目皆以旅館內支出費為最多。

表 10-4-8 受訪旅客來臺前預付費用項目－依邊境管制前中後分

單位：人次；%

來臺前預付 費用項目	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
旅館內支出費	3,003	97.44	1,019	99.41	6,774	98.12
旅館外餐飲費	898	29.30	3	0.29	1,765	25.56
在臺境內交通費	940	30.67	6	0.59	2,017	29.21
娛樂費	628	20.49	5	0.49	1,912	27.69
雜費	285	9.30	7	0.68	2,197	31.82
購物費	15	0.49	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

五、疫情前中後受訪旅客對臺灣深刻的印象

由表 10-5-1 可知，112 年、110 年、108 年受訪旅客對臺灣深刻的印象均以美味菜餚為最高，而 112 年旅客對美味菜餚、逛夜市、地方特產印象深刻的比率均較 110 年及 108 年明顯增加，其中對美味菜餚印象深刻的比率達到 86.40%。

表 10-5-1 受訪旅客對臺灣深刻的印象分布—依邊境管制前中後分

單位：人次；%

深刻印象	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
美味菜餚	5,272	86.40	1,320	45.90	4,942	57.72
自然風光	4,139	67.83
逛夜市	3,734	61.19	446	15.51	3,326	38.85
人情味濃厚	2,669	43.74	1,187	41.27	2,738	31.98
地方特產	2,214	36.28	137	4.76	1,309	15.29
便利商店	1,953	32.01	632	21.97	1,148	13.41
歷史古蹟	1,621	26.57	78	2.71	761	8.89
水果	1,208	19.80	620	21.56	1,547	18.07
寺廟參訪	1,126	18.45	153	5.32	738	8.62
景點	973	15.95	363	12.62	4,684	54.71
都會不夜城	881	14.44	133	4.62	592	6.91
泡溫泉	780	12.78	193	6.71	534	6.24
原住民文化	240	3.93	48	1.67	272	3.18
書店	212	3.47	140	4.87	448	5.23
單車賞景	196	3.21	73	2.54	164	1.92
節慶活動	112	1.84	17	0.59	51	0.6
旅館(或民宿)住宿體驗	111	1.82	36	1.25	201	2.35
醫療保健	53	0.87
海岸風光	410	14.26	2,698	31.51
美容醫療	353	12.27	138	1.61
其他	38	0.62	296	10.29	362	4.23

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「...」表示無該調查項目。

六、疫情前中後受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由表 10-6-1 可知，108 年、110 年 及 112 年受訪旅客各項來臺滿意度皆大於 3.5，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。在來臺整體滿意度平均分數部分，112 年為 4.40 分，較 108 年減少 0.05 分，較 110 年增加 0.10 分。

在細項指標部分，112 年在觀光便利性中的「入境證照及通關手續便捷」、「通訊/網路便利」、「旅遊資訊取得方便」、「境內交通便利」及「餐飲衛生良好」等 5 項指標表現為三年度中最佳，皆在 4.40 分以上。觀光環境國際化中的「路標及公共設施牌示易懂」及「旅遊環境語言溝通良好」則較低，但分數仍達 4.11 分以上，傾向滿意。

表 10-6-1 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依邊境管制前中後分

來臺旅客各項滿意度		112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀 光 便 利 性	入境證照及通關手續便捷	4.40	0.64	4.34	0.79	4.20	0.86
	通訊/網路便利	4.49	0.63	4.25	0.78	4.34	0.73
	旅遊資訊取得方便	4.41	0.64	4.30	0.70	4.37	0.70
	境內交通便利	4.54	0.60	4.40	0.66	4.46	0.61
	來臺交通便利	4.23	0.84	4.53	0.58
	海關通關手續便利	4.39	0.74	4.30	0.76
觀 光 環 境 國 際 化 環 境 安 全 性	取得臺灣簽證快速	3.57	1.11	4.42	0.76
	使用 Free Wi-Fi 便利	4.06	0.93	4.15	0.83
	路標及公共設施牌示易懂	4.22	0.78	4.24	0.82	4.32	0.76
	旅遊環境語言溝通良好	4.11	0.86	4.33	0.80	4.25	0.83
	臺灣民眾態度友善	4.61	0.58	4.60	0.59	4.63	0.55
	遊憩環境安全	4.52	0.57	4.46	0.64	4.58	0.55
整 體	社會治安良好	4.54	0.57	4.47	0.64	4.61	0.53
	住宿設施安全	4.48	0.59	4.47	0.63	4.59	0.54
	餐飲衛生良好	4.37	0.66	4.21	0.72	4.35	0.72
	環境衛生良好	4.26	0.73	4.38	0.72
整體	來臺整體滿意度	4.44	0.56	4.34	0.58	4.49	0.54

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「…」表示無該調查項目。

七、疫情前中後受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 10-7-1 得知，就來臺之受訪旅客而言，108 年有 98.20% 的受訪旅客有再度訪臺的意願；110 年有 98.92%；112 年有 99.84%，各年度受訪旅客願意再度訪臺的比率均在九成八以上。

由表 10-7-2 得知，除 110 年受訪旅客再度訪臺主要目的以探親或訪友為最高外，108 年及 112 年均以觀光為最多。

表 10-7-1 受訪旅客是否會再度訪臺情形—依邊境管制前中後分

單位：人；%

是否會再度訪臺	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
會	6,092	99.84	2,845	98.92	8,408	98.20
不會	10	0.16	31	1.08	154	1.80

表 10-7-2 受訪旅客表示會再度訪臺的主要目的—依邊境管制前中後分

單位：人；%

會再度訪臺的 主要目的	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,092	100.00	2,845	100.00	8,408	100.00
觀光	4,671	76.67	701	24.64	6,984	83.06
業務	589	9.67	590	20.74	617	7.34
國際會議或展覽	15	0.25	2	0.07	36	0.43
探親或訪友	788	12.94	1,491	52.41	699	8.31
求學	10	0.16	23	0.81	21	0.25
醫療	13	0.21	9	0.32	19	0.23
其他	6	0.10	29	1.02	32	0.38

由表 10-7-3 得知，108 年有 98.77% 的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊；110 年為 96.73%；112 年為 99.93%，各年度受訪旅客願意推薦親友來臺的比率均在九成七以上。

表 10-7-3 受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形—依邊境管制前中後分

單位：人；%

是否會推薦親友 來臺灣旅遊	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	6,102	100.00	2,876	100.00	8,562	100.00
會	6,098	99.93	2,782	96.73	8,457	98.77
不會	4	0.07	94	3.27	105	1.23

八、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具分析

由表 10-9-1 可知，108 年及 112 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具均以捷運為最多，其次為計程車；110 年受本土疫情擴散、防疫計程車措施等因素影響，旅客搭乘交通工具以計程車為最多，其次為捷運。此外，112 年搭乘臺鐵的比率為 48.34%，較 108 年及 110 年增加，排名亦有所提升，成為 112 年搭乘比率第三的交通工具。

表 10-9-1 受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具分布－依邊境管制前中後分

單位：人次；%

搭乘 交通工具	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	人次	百分比	人次	百分比	人次	百分比
捷運	4,857	79.60	1,994	69.33	5,707	66.65
計程車	4,442	72.80	2,607	90.65	4,987	58.25
臺鐵	2,950	48.34	619	21.52	2,365	27.62
公民營客運	2,212	36.25	1,163	40.44	3,083	36.01
高鐵	1,373	22.50	1,369	47.60	1,361	15.90
遊覽車	1,031	16.90	40	1.39	1,785	20.85
Uber	808	13.24	617	21.45	537	6.27
船舶	743	12.18	131	4.55	1,735	20.26
小客車租賃	497	8.14	354	12.31	195	2.28
公共自行車	371	6.08	297	10.33	217	2.53
飛機	51	0.84	30	1.04	20	0.23
其他	672	11.01	726	25.24	764	8.92

註：本題「在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

由表 10-9-2 可知，108 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成六以上的受訪旅客傾向滿意；110 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具均有八成三以上的受訪旅客傾向滿意；112 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，均有八成二以上的受訪旅客傾向滿意。

108 年、110 年及 112 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度皆以高鐵為最高。

表 10-9-2 受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度－依邊境管制前後分

單位：%

搭乘交通工具	112 年 (開放邊境)	110 年 (邊境管制)	108 年 (疫情前)
高鐵	98.62	98.03	97.50
捷運	96.83	97.74	97.14
臺鐵	96.48	90.47	91.84
遊覽車	97.67	95.00	96.02
船舶	93.27	92.37	94.24
Uber	94.55	96.76	97.02
公共自行車	91.91	93.60	94.01
公民營客運	90.28	87.02	86.12
計程車	92.75	91.29	90.21
小客車租賃	92.15	93.50	97.44
飛機	82.35	83.33	90.00 [#]
其他	98.81	98.62	95.94

註：1. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

2. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

3. 「#」表示樣本數少於 30，其數值僅供參考。

由表 10-9-3 可知，108 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.31 分)，其中以 Uber 的滿意度平均分數為最高；110 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，均傾向滿意(平均數皆大於 4.36 分)，其中以高鐵的滿意度平均分數為最高；112 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，均傾向滿意(平均數皆大於 4.19 分)，同樣以高鐵(4.73 分)的滿意度為最高。

表 10-9-3 受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度平均分數

— 依邊境管制前後分

搭乘交通工具	112 年 (開放邊境)		110 年 (邊境管制)		108 年 (疫情前)	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
高鐵	4.73	0.48	4.81	0.45	4.65	0.54
捷運	4.65	0.54	4.76	0.49	4.60	0.55
遊覽車	4.52	0.56	4.48	0.68	4.62	0.57
臺鐵	4.50	0.58	4.46	0.75	4.45	0.67
船舶	4.42	0.65	4.37	0.67	4.52	0.61
公共自行車	4.40	0.79	4.61	0.67	4.53	0.65
Uber	4.38	0.64	4.69	0.55	4.67	0.54
計程車	4.28	0.61	4.53	0.70	4.38	0.71
飛機	4.27	0.75	4.33	0.76	4.30 [#]	0.66
小客車租賃	4.24	0.63	4.74	0.60	4.62	0.58
公民營客運	4.19	0.66	4.36	0.80	4.31	0.76
其他	4.85	0.51	4.92	0.32	4.67	0.58

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

4. 「#」表示樣本數少於 30，其數值僅供參考。

壹拾壹、結論與建議

一、結論

就「來臺旅客人次」、「旅客旅遊決策」、「旅客旅遊動向」、「旅客消費支出」、「旅客滿意度」、「主要客源市場旅客特性」等六個面向整理結論如下：

(一) 來臺旅客人次

1. 112 年來臺旅客達 649 萬人次，旅客量恢復至疫情前(108 年)的五成五，來臺旅遊市場穩步回升，趨勢與東北亞市場相近。

- (1) 依聯合國旅遊組織(UN Tourism)統計，2023 年國際觀光入境人次(過夜旅客)達到 12.86 億人次，已復甦至 2019 年的 88%。在主要區域市場中除中東地區國際旅客人已超過疫情前水準(較 2019 年高出 22%)外，其餘市場旅客人次均仍低於疫情前水準，其中歐洲市場達到疫情前水準的 94%，為 2023 年全球最主要的旅遊目的地區域，非洲市場恢復至 96%，美洲市場恢復至 90%，亞太市場恢復至 65%為各市場中恢復速度最慢的區域。在亞太地區的 4 個次區域市場中，以南亞市場恢復速度最快，恢復至疫前水準的 87%，其次依序為大洋洲 74%、東南亞 70.4%、東北亞 54.9%。
- (2) 依據內政部移民署統計，112 年來臺旅客人次達 648 萬 6,951 人次，較 111 年大幅成長 624.02%，已恢復至 108 年的 54.68%，旅客人次恢復狀況與東北亞市場相近。
- (3) 112 年第 1 季來臺旅客人次為 108 年的 38.2%，第 2 季為 51.4%，第 3 季為 59.4%，第 4 季為 69.2%。就東北亞市場而言，第 1 季已恢復至疫前同期的 35%，第 2 季為 49.7%，第 3 季為 66.7%，第 4 季為 70.6%，顯示 112 年來臺旅遊市場各季穩步回升，且趨勢與東北亞市場相近。
- (4) 依據交通部民用航空局統計，112 年民航運輸旅客人次(不含過境)僅恢復至 108 年的 72.30%。

2. 112 年疫後第 1 年，來臺旅客主要市場以新南向 18 國及美國復甦最快，皆恢復至 108 年的八成六以上。

- (1) 112 年 7 個主要市場來臺旅客人次，以新南向 18 國為最多(占全體來臺旅客人次的 36.87%)，其次依序為香港.澳門(18.49%)、日本(14.31%)、韓國(11.48%)、美國(8.16%)、歐洲(4.61%)、大陸(3.49%)。

(2) 相較 108 年，7 個主要市場 112 年以美國恢復率最佳，來臺旅客人次已達 108 年的 87.52%，其次依序為新南向 18 國(恢復 86.28%)、歐洲(77.31%)、香港.澳門(68.23%)、韓國(59.93%)、日本(42.82%)、大陸(8.34%)。

(3) 依據日本國家旅遊局(Japan National Tourism Organization , JNTO)統計，112 年日本出境旅客人次較 108 年大幅減少 52.07%，僅恢復 47.93%，與日本旅客來臺恢復 42.82%相當。另中國大陸至今尚未開放陸客來臺觀光，大陸旅客僅恢復至 108 年的 8.34%。

3. 112 年來臺旅客女性占比高於男性，性別結構與 108 年相近。

(1) 來臺旅客自 102 年至 108 年間，女性旅客人次皆超過男性旅客，109 年至 111 年之疫情邊境管制期間，則以男性旅客占比較高。

(2) 依據內政部移民署統計，108 年來臺旅客女性占 52.96%，男性占 47.04%，在開放邊境管制後，112 年來臺旅客女性占 51.49%，男性占 48.51%，性別結構相近。

4. 112 年與 108 年來臺旅客皆以「20-49」歲占 6 成為最多，平均年齡相當。

(1) 依據內政部移民署統計，112 年來臺旅客年齡以 30-39 歲(23.25%)最多，其次為 20-29 歲(20.16%)，第三為 40-49 歲(17.35%)；108 年亦以 30-39 歲(22.10%)最多，其次為 20-29 歲(20.60%)，第三為 40-49 歲(17.62%)；112 年與 108 年旅客年齡結構相似，皆以「20-49」歲為最多，分別占 60.77%與 60.32%。

(2) 112 年旅客平均年齡為 39.35 歲，與 108 年平均年齡為 39.59 歲相當。

政策說明：

(1) 112 年觀光署致力推動觀光產業「永續」與「數位」雙軸轉型，打造高品質旅遊體驗與創新服務，同時積極推動「加速擴大吸引國際觀光客方案」，依據各市場偏好及特性推動，搭配海外旅展、數位廣告、戶外廣告及網路社群行銷等五路齊開措施具體吸客，並以全新臺灣觀光六大主題「Show@Taiwan」宣傳影片行銷國際。112 年來臺旅客達 649 萬人次，旅客量恢復至 108 年的 5 成 5，全年來臺旅客觀光支出達 86.61 億美元，消費力已恢復至疫情前(108 年)6 成。

- (2) 觀光署為擴大全球市場布局，於 112 年 11 月 13 日於韓國釜山增設第 16 個駐外辦事處，強化韓國市場來臺。另透過 112 年 6 月 14 日於韓國江原道舉行之第 36 屆臺韓觀光交流會議、9 月 8 日於日本愛知縣舉行之第 14 屆台日觀光高峰論壇、11 月 27 日於越南清化舉行之第 10 屆臺越觀光合作會議，深化雙邊交流，共創互訪雙贏。
- (3) 觀光署依據各市場偏好及特性，推動多元促銷送客措施，如為吸引日本市場目標客群「日本 20 歲到 39 歲女性」，邀請日本廣告女神川口春奈擔任代言人，以「ビビビビ！臺灣 さあ、好奇心の旅へ。」為宣傳主題，透過各式通路及代言人的影響力，積極爭取日本旅客來臺觀光，並推動優惠促銷加碼省旅客荷包，且以臺日連結引話題；韓國市場部分，以國際知名影集《魷魚遊戲》演員魏嘏雋擔任代言人，發表全新臺灣觀光宣傳影片，宣傳臺灣戶外活動及樂活體驗，並以多通路促銷送客，針對自由行旅客異業合作宣傳「遊台灣金福氣」抽獎活動；歐美長程線市場與航空或旅行社合作包裝一程多站產品促銷引客來台，並推展郵輪觀光，鼓勵旅行社包裝 Fly-Cruise 遊程。
- (4) 東南亞及穆斯林市場，透過觀宏專案(東南亞優質團簽證便捷措施)等簡化簽證措施，同時推出「遊台灣金福氣 Taiwan the Lucky land」住宿券加碼促銷活動，並與航空公司合作搭配「遊台灣金福氣」推出限時票價優惠活動，提高來臺旅遊意願。

(二) 旅客旅遊決策

1. 112 年觀光目的旅客占 67%，較 108 年減少 8 個百分點；探親或訪友旅客占 17%，較 108 年增加 5 個百分點。

(1) 依據調查顯示，112 年受訪旅客來臺主要目的以「觀光」(67.39%)為最多，其次為「探親或訪友」(17.49%)，第三為「業務」(12.90%)；108 年亦以「觀光」(75.66%)為最多，其次為「探親或訪友」(12.06%)，第三為「業務」(9.27%)。112 年觀光目的旅客較 108 年減少 8.27 個百分點，探親訪友增加 5.43 個百分點。

(2) 依據內政部移民署統計，112 年來臺旅客在臺停留夜數為 7.39 夜，108 年為 6.20 夜，112 年旅客在臺停留夜數較 108 年增加 1.19 夜。

2. 受訪旅客來臺前 28 天開始計劃行程，較 108 年縮短 23 天；四成三觀光目的旅客來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，其中透過網際網路達 91%，較 108 年增加 22 個百分點；網際網路和親朋好友口碑宣傳為主要觀光資訊管道，影響來臺程度亦最高。

(1) 112 年受訪旅客平均出發來臺前 28.49 天開始計劃行程，較 108 年的 51.71 天，縮短 23.22 天。疫情的不穩定性使得旅客在計畫旅行時日趨晚鳥，旅遊決策時間縮短，享受更多「說走就走」的隨興行程。

(2) 觀光目的受訪旅客有 42.56% 來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，該比率較 108 年減少 23.24 個百分點。來臺前曾看過的觀光宣傳廣告或旅遊報導中來源以網際網路(含社群網路服務)為最多(91.00%)，其次依序為親朋好友口碑宣傳(64.11%)、旅行社宣傳行程摺頁(31.84%)等。影響旅客決定來臺觀光程度較高的管道為網際網路(含社群網路服務)(4.44 分)，親朋好友口碑宣傳(4.34 分)、以及旅行社宣傳行程摺頁(3.84 分)。

(3) 112 年透過網際網路(含社群網路服務)看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率從 108 年的 69.02%，增加至 91.00%，比率高達九成以上，為旅客取得我國觀光資訊的主要管道。同時，該管道影響旅客決定來臺觀光的程度亦從 108 年的 4.39 分，成長至 112 年的 4.44 分。

3. 美食、風光景色為吸引旅客來臺觀光主因，且人民友善、治安良好吸引比率較 108 年明顯成長。

(1) 112 年吸引旅客來臺觀光原因以美食或特色小吃最高(82.17%)，其次依序為風光景色(69.66%)、人民友善(47.20%)、治安良好(37.36%)、臺灣民情風俗和文化(36.43%)、購物(35.84%)等。

(2) 108 年吸引旅客來臺觀光原因以美食或特色小吃最高(71.57%)，其次依序為風光景色(63.66%)、購物(23.85%)、距離居住地近(22.41%)、臺灣民情風俗和文化(18.05%)、水果(15.60%)、人民友善(14.12%)等。

(3) 112 年以「人民友善」增加 33.08 個百分點，「治安良好」增加 31.80 個百分點最為明顯。

(4) 105 年以後各年吸引旅客來臺觀光原因皆以美食或特色小吃為最高，受該項原因吸引的觀光目的旅客占比亦從 105 年的 65.03%，逐年成長至 112 年的 82.17%。

4. 七成三受訪旅客旅行安排方式為「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加旅行社行程」，較 108 年增加 41 個百分點；觀光團體旅客占 12%，較 108 年減少 6.5 個百分點。

(1) 112 年來臺旅客旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加旅行社行程」(72.87%)為最多，「參加旅社規劃的行程，由旅行社包辦」(11.83%)次之。與 108 年相較，「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加旅行社行程」增加 40.98 個百分點，而「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」則較 108 年減少 38.89 個百分點。

(2) 觀光團體旅客(「參加旅社規劃的行程，由旅行社包辦」)占比呈現逐季成長之趨勢，第 1 季占全體旅客的 4.56%，第 2 季為 10.88%，第 3 季為 14.86%，第 4 季為 15.73%；全年為 11.83%，較 108 年減少 6.50 個百分點。

(3) 非觀光團體旅客包括「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加旅行社行程」(72.87%)、「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」(7.19%)、「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加旅行社行程」(6.34%)及「自行規劃行程，由旅行社包辦」(1.77%)，合計占全體旅客的 88.17%；較 108 年增加 6.5 個百分點。

政策說明：

- (1) 112 年來臺旅客以自由行為大宗(占 88%)，較 108 年增加 6.5 個百分點，顯示疫後重視防疫及小眾旅遊。臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觸及率，與疫後媒體趨勢一致，以網際網路(含社群媒體)為首要來源，而影響來臺觀光的決定則是透過親朋好友口碑宣傳與網際網路(含社群媒體)為主。旅客平均出發來臺前 28.49 天開始計劃行程，旅遊決策時間較 108 年 51.71 天大幅縮短，開啟「說走就走」的隨興行程。
- (2) 觀光目的受訪旅客有 42.56%來臺前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，較 108 年減少 23.24 個百分點，主因為 112 年行銷預算為疫情期間所編列，疫情致國境封閉，限制全球觀光旅遊，影響觀光產業甚鉅，為擲節經費且編列時無從得知疫情解封時間，鑒於觀光發展基金收入劇減，且仍在舉借階段，爰 112 年宣傳廣告預算編列緊縮，故海外廣告投放數量減少，亦反映於來臺旅客看過臺灣觀光宣傳廣告之比例。113 年觀光署在全球透過數位媒體、社群行銷、戶外廣告、旅展、推廣活動等五路齊開，宣傳行銷臺灣觀光；駐外辦事處在不同客源市場依照市場屬性及受眾，靈活運用各項行銷宣傳管道，以期達到最佳宣傳效果並吸引旅客來臺。
- (3) 觀光署擴大與中央部會、地方政府及交通部部屬機關合作，整合相關資源，齊心推動臺灣觀光。如與經濟部國際貿易署合作 MICE 會展旅遊(順道觀光)，增加商務客來台誘因且延長在臺時間停留消費，並鼓勵爭取各產業國際專業展(如台北國際電腦展、工具機展等)及國際大型年會在臺舉辦。
- (4) 近年觀光署均於臺灣美食展中設置主題館，推廣臺灣美食與小吃文化，並將美食及遊程結合做為展覽內容，使旅客在旅遊同時掌握美食據點，呈現出臺灣飲食文化底蘊與歷史脈絡的特色，未來亦持續加強推廣，增進大眾對於臺灣不同特色美食的認識，藉由旅行探索並宣傳臺灣魅力景點。
- (5) 觀光署連續 6 年與米其林合作出版《臺灣米其林指南》，並由台北、擴大至臺中、高雄及臺南地區，政府及產業界持續為提升國際遊客選擇臺灣為全球首選旅遊目的地而努力，吸引更多遊客來臺感受美食最純粹之鮮美及與土地接觸的感動。觀光署偕同各駐外辦事處持續透過臺灣多樣化的精緻餐飲、經典臺菜、街頭小吃、甜點等不同型態的美食元素，提供國際旅客多面向的旅遊參考資訊，對全世界

遊客傳達想吃「尚青攔好呷」的美食一定要到臺灣的訊息，藉此帶動國際旅客來臺消費，創造「臺灣之最」美食與觀光新商機，讓臺灣成為全球最受歡迎的旅遊目的地。

- (6) 112 年邀請《From Scratch》美國美食節目來臺取景拍攝，以在地美食為起點，深入探索臺灣食材、採集，並與臺灣米其林餐廳主廚合作料理，展現臺灣環境、風土文化及對飲食特色的影響，同時傳達自然生態永續的精神。112 年亦邀請 Netflix 熱門美食節目《Somebody Feed Phil 菲爾來吃飯》來臺拍攝美食特輯，主持人菲爾探索臺灣經典美食，持續加強行銷。
- (7) 觀光署 13 個國家風景區管理處建置 4k 即時影像，讓世界各地的旅客皆能透過線上欣賞臺灣四季美景，跟著日出、黃昏美景、暴雨、狂風的震撼，以異地共享方式體驗臺灣之美，提升國際行銷效能，隨時隨地均可探索臺灣第一手觀光實景。
- (8) 觀光署發展智慧管理、智慧服務及數位行銷工具及系統，打造數位孿生景區特色，發展 AI 智慧管理與決策系統、提升旅遊服務資訊透明度，提供來臺自由行旅客安全、便捷的智慧景區服務。
- (9) 觀光署積極以數位行銷推廣臺灣觀光，各市場充分運用人潮聚集地（如大型商場、交通場站、球場等）刊登戶外廣告，以全新臺灣觀光六大主題「Show@Taiwan」影片(文化、生態、美食、浪漫、樂活、購物)，展現臺灣美食、風光景色等多元風貌行銷國際，並與電視節目或 KOL 合作，透過社群媒體、網站等多元數位通路行銷宣傳提升國際能見度；另邀請旅遊業者及媒體來臺踩線考察，包裝深度具特色之臺灣旅遊產品，且靈活運用多元之新興數位技術結合多媒體，進行有層次、多面向的臺灣觀光宣傳，以吸引潛在旅客興趣來臺旅遊。

(三) 旅客旅遊動向

1. 四成八受訪旅客為近 5 年首次來臺；港澳、大陸、美國及歐洲旅客再訪比率皆超過半數；觀光團體以首次來臺為主，非觀光團體則以再訪旅客居多。

(1) 112 年旅客近 5 年來臺次數以第 1 次為最多(47.67%)，其次為第 2 次(33.56%)，再訪旅客占全體來臺旅客的 52.33%。

(2) 112 年 7 個主要市場，以香港、澳門(64.84%)旅客再訪比率最高，其次依序為大陸(61.76%)、美國(54.34%)、日本(52.45%)、歐洲(51.85%)、新南向 18 國(47.00%)、韓國(42.64%)。

(3) 112 年觀光團體為近 5 年第 1 次來臺者占 73.96%，再訪旅客合計占 26.04%；非觀光團體為第 1 次來臺者占 44.14%，再訪旅客合計占 55.86%。

2. 112 年與 108 年受訪旅客遊覽景點前四名皆依序為夜市、臺北 101、西門町、九份；相較於疫情前，開放邊境後 112 年旅客遊覽景點，較集中於北部地區；觀光團旅客到訪中部、南部、東部景點比率明顯下滑。

(1) 112 年受訪旅客來臺遊覽景點相對百分率，依序為夜市(78.43%)、臺北 101(56.96%)、西門町(含西門紅樓)(46.30%)、九份(40.51%)、淡水(34.73%)等，其中，前四名景點與 108 年一致；在前二十名景點中，除夜市、日月潭、太魯閣、天祥、清境農場以外，其餘均為北部地區景點。

(2) 受訪旅客遊覽景點所在地區以北部地區(87.46%)為主，其次依序為中部地區(22.52%)、南部地區(21.86%)、東部地區(10.10%)、離島地區(0.66%)；與 108 年相較，除北部地區增加 1.53 個百分點及離島地區增加 0.5 個百分點外，其餘地區皆較 108 年為下滑。

(3) 非觀光團體旅客以北部地區(86.73%)為主，其次依序為南部地區(20.19%)、中部地區(19.20%)、東部地區(8.59%)、離島地區(0.67%)；觀光團體旅客以北部地區(92.94%)為最高，其次依序為中部地區(47.23%)、南部地區(34.35%)、東部地區(21.33%)、離島地區(0.55%)。

(4) 112 年觀光團旅客到訪北部景點比率較 108 年減少 5.4 個百分點，中部、南部、東部景點的比率亦皆較 108 年明顯下滑(減少 26~38 個百分點)；而非觀光團旅客除到訪北部比率較 108 年增加 3.59 個百分點，中、南、東部比率則與 108 年相當。

(5) 依據交通部民用航空局統計，112 年桃園國際機場起降架次恢復至 108 年的 72.61%；高雄國際機場恢復至 108 年的 63.29%；台中機場恢復至 108 年的 56.12%。顯示中南部航空運量復甦速度較北部緩慢。

3. 受訪旅客參加活動以購物、逛夜市為主，其中泡溫泉浴、生態旅遊、按摩、指壓、參觀古蹟比率均較 108 年明顯增加；另遊覽夜市與 108 年皆以士林夜市為最多，而饒河街夜市比率較 108 年增幅最大。

(1) 112 年來臺旅客參加活動以購物(92.95%)為最多，其次依序為逛夜市(78.43%)、參觀古蹟(50.36%)、泡溫泉浴(23.17%)、生態旅遊(23.01%)、按摩、指壓(16.60%)、水域遊憩活動(16.55%)等。

(2) 112 年與 108 年來臺旅客參加活動前 3 高均依序為購物、逛夜市及參觀古蹟；其中除參觀展覽(減少 10.44 個百分點)、逛夜市(減少 1.41 個百分點)及購物(減少 0.74 個百分點)相對百分率較 108 年下滑外，其餘皆上升，以泡溫泉浴(增加 11.96 個百分點)、生態旅遊(增加 10.95 個百分點)、參觀古蹟(增加 10.31 個百分點)等成長最多。

(3) 112 年來臺旅客曾遊覽夜市以士林夜市為最高(37.86%)，其次依序為饒河街夜市(28.61%)、寧夏夜市(16.75%)、高雄六合夜市(6.69%)、臺中逢甲夜市(6.34%)等。相較於 108 年，來臺旅客曾遊覽夜市比率以饒河街夜市成長幅度最大，增加 15.32 個百分點。

4. 旅客對臺灣的美味菜餚、逛夜市及地方特產留下深刻印象比率明顯增加；最喜歡景點為日月潭、平溪、九份。

(1) 112 年觀光目的受訪旅客吸引其來臺觀光原因，以美食或特色小吃(82.17%)為最高，其次依序為風光景色(69.66%)、人民友善(47.20%)、治安良好(37.36%)、臺灣民情風俗和文化(36.43%)、購物(35.84%)等。相較於 108 年，美食或特色小吃及風光景色同樣為前兩名吸引觀光目的旅客來臺觀光原因，人民友善則上升 3 個名次至第三名。

(2) 受訪旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(86.40%)、自然風光(67.83%)、逛夜市(61.19%)、人情味濃厚(43.74%)等，108 年依序為美味菜餚(57.72%)、景點(54.71%)、逛夜市(38.85%)、人情味濃厚(31.98%)等；與 108 年相較，旅客對美味菜餚(增加 28.68 個百分點)、逛夜市(增加 22.34 個百分點)及地方特產(增加 20.99 個百分點)等，印象深刻的比率明顯增加。

- (3) 遊覽景點中最喜歡景點依序為日月潭(喜歡比率 35.03%)、平溪(喜歡比率 21.77%)、九份(喜歡比率 20.55%)、夜市(喜歡比率 16.46%)、故宮博物院(喜歡比率 15.91%)及淡水(喜歡比率 15.20%)等。前 10 名最喜歡景點中，除夜市、故宮博物院、臺北 101 外，其餘皆為具備自然景觀資源的景點。

政策說明：

- (1) 112 年與 108 年受訪旅客遊覽景點前 4 名皆依序為「夜市、臺北 101、西門町、九份」；112 年旅客超過 5 成為再訪客，「探親或訪友」及「業務」目的較 108 年增加，在臺交通以搭乘捷運最多，顯示疫後找回旅遊記憶點，以及交通便利性因素影響，開放邊境後旅客遊覽景點較集中於北部地區。
- (2) 調查顯示，「美食或特色小吃」、「風光景色」為吸引觀光目的旅客最主要原因，且逐年增加其重要性，而在臺期間參加活動前三名為購物、逛夜市、參觀古蹟，對臺灣的美味菜餚、逛夜市及地方特產留下深刻印象；最喜歡景點為日月潭、平溪、九份。觀光署推動《臺灣米其林指南》，亦吸引許多遊客來臺感受美食最純粹之鮮美，以及與土地接觸的感動。
- (3) 觀光署為自由行旅客便利取得旅遊臺灣資訊，建置多語系「台灣觀光資訊網」，透過網路及行動裝置整合空間位置相關資訊，精準掌握使用者的位置，進而提供適地性（Location Based Service，LBS）旅遊情報、周邊交通場站、景點、活動、旅遊服務中心（含借問站）等旅遊便捷化服務。
- (4) 以線上、線下併進之多元行銷模式，整合在地最新觀光資源（如觀光前瞻建設景點、全臺多元自行車路線、觀光圈、綠色旅遊目的地等），開拓區域旅遊特色及包裝產品，打造更具在地特色的旅遊目的地形象。另觀光署推出「在地有腳」免費接駁服務，提供入住合法旅宿可預約搭乘租賃小客車，全臺共 46 條路線往返交通場站及住宿地點之間，讓旅客自由行不必擔心交通問題。
- (5) 觀光署透過「擴大宣傳、擴大誘因、北客南引」策略布局，一方面藉由地理位置之便，引進新南向旅客以高雄作為觀光核心據點，進而擴散至南部各地區旅遊，一方面持續透過包機獎助、郵輪獎助、高鐵買一送一、拍攝國際宣傳影片、邀請國外業者赴中、南及東部踩線、從陸海空各面向推出相關優惠活動，擴大吸引國際旅客來臺灣中、南及東部旅遊，促進臺灣整體觀光產業發展。

- (6) 觀光署為提升風景區旅遊服務品質及保障遊客安全，所轄 13 個國家風景區管理處以 6S+1 管理（即整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全及節能）方式，強化落實國家風景區公廁服務品質提升及周邊觀光環境整備，提供旅客乾淨、舒適及安全之旅遊環境。另藉由形塑區域旅遊特色、提升景點維運品質等，打造具多元體驗、永續感動的國家風景區，引領旅客走向群山、望見大海及深入小鎮。
- (7) 觀光署整備穆斯林旅遊環境，協助業者改善住宿及餐飲接待環境等，以滿足穆斯林旅客之需求。112 年底已有 295 家餐廳及旅館獲得清真/穆斯林友善認證。新月評等與萬事達卡合作辦理穆斯林旅遊指數評比，在 112 年臺灣榮獲「非伊斯蘭合作組織旅遊目的地」(non-OIC destinations) 第 3 名的佳績，展現我國在穆斯林友善旅遊環境與成果。

(四) 旅客消費支出

1. 疫後開放邊境首年，112 年來臺旅客觀光支出達 86.61 億美元，消費力已恢復至 108 年的 6 成；受全球通膨、日幣貶值及兩岸政策等因素影響，以大陸市場觀光支出較 108 年減少 85% 最多，日本市場減少 52% 次之。

(1) 112 年來臺旅客達 649 萬人次，旅客量恢復至 108 年的 5 成 5，來臺旅遊市場逐季穩步回升，以新南向 18 國占 3 成 7 為最多，其次為香港、澳門占 1 成 8、日本占 1 成 4。平均停留夜數 7.39 夜相較疫情前增加 1.19 夜，全年來臺旅客觀光支出達 86.61 億美元(約新臺幣 2,698 億元)，消費力已恢復至疫情前(108 年)6 成。112 年來臺旅客在臺總消費金額為 86.61 億美元，已恢復至 108 年水準(144.11 億美元)的 60.10%。

(2) 7 個主要市場觀光支出，依序為新南向 18 國旅客(33.03 億美元，占比 38.14%)、美國(12.11 億美元，占比 13.98%)、港澳(10.15 億美元，占比 11.72%)、日本(10.03 億美元，占比 11.58%)、歐洲(7.80 億美元，占比 9.01%)、韓國(6.62 億美元，占比 7.64%)及大陸(5.71 億美元，占比 6.59%)。與 108 年相比，除美國(成長 14.68%)、歐洲(成長 27.45%)，其餘市場皆下滑，尤以大陸市場減少 85.3% 最多，其次為日本(減少 52.44%)、港澳(減少 34.39%)、韓國(減少 32.52%)、新南向 18 國(減少 9.11%)。

(3) 112 年全體來臺旅客平均每人每日消費額為 180.67 美元，較 108 年(195.91 美元)減少 7.78%，主要係購物費下滑 16.59 美元(減少 32.06%) 最多，而娛樂費增加 5.37 美元(成長 89.05%) 最多，顯示旅客重視旅遊體驗，而減少購物的現象。112 年來臺旅客平均每人每日消費金額為 180.67 美元，已恢復至 108 年水準(195.91 美元)的 92.22%。

(4) 112 年來臺旅客平均每人每日消費金額第 1 季為 150.97 美元，第 2 季為 180.21 美元，第 3 季為 192.30 美元，第 4 季為 195.07 美元，呈現逐季成長趨勢，第 4 季平均每人每日消費金額已接近 108 年全年的 195.91 美元。

- (5) 112 年來臺旅客平均每人每日消費金額結構中，以旅館內支出費 71.52 美元(39.59%)為最高，其次為購物費 35.15 美元(19.46%)，第三為旅館外餐飲費 34.08 美元(18.86%)。消費結構相較於 108 年，以購物費減少 16.59 美元(下滑 32.06%)為最多，其次為旅館內支出(包括旅館內的住宿、餐飲、購物、娛樂等費用)減少 5.10 美元(下滑 6.66%)、旅館外餐飲費減少 4.4 美元(下滑 11.43%)等；而娛樂費則增加 5.37 美元(上升 89.05%)。
- (6) 在旅館內支出費方面，調查顯示觀光團旅客日均花費中旅館內支出較 108 年大幅增加 113.66%，非觀光團旅客則減少 18.79%。進一步就日本、大陸、韓國及新南向 18 國旅客觀察，此 4 大市場觀光團旅客之旅館內支出除大陸外皆較 108 年增加，以日本觀光團旅客之旅館內支出增加 56.11 美元為最多；而非觀光團旅客之旅館內支出皆較 108 年減少，其中亦以日本非觀光團旅客之旅館內支出減少 37.62 美元為最多。此可能係受日幣貶值影響，日本旅客在旅遊成本增加下，降低住宿品質以節省花費。
- (7) 就市場面觀察，在臺消費力的前 3 名市場為韓國旅客(平均每人每日 212.14 美元)、日本(197.62 美元)、美國(197.33 美元)。在購物費方面，調查顯示觀光團旅客日均購物費用較 108 年減少 63.05 美元(下滑 57.48%)，非觀光團旅客則減少 4.99 美元(下滑 12.93%)。7 個主要市場中，以大陸旅客購物費較 108 年減少 54.06 美元(下滑 59.24%)為最多。此係受兩岸政策影響，大陸尚未開放陸客來臺觀光所致。
- (8) 112 年國際主要貨幣兌美元匯率均大幅趨貶，來臺主要市場中以日幣貶值最多，較疫情前(108 年)下跌 28.88%、韓元下跌 12.04%、人民幣下跌 2.54%，而港幣和歐元則分別較疫情前升值 0.08%及 3.41%。

2. 就市場面觀察，在臺消費力的前 3 名市場為韓國旅客(平均每人每日 212.14 美元)、日本(197.62 美元)、美國(197.33 美元)；購物花費高之前 3 名依序為韓國旅客(平均每人每日 44.96 美元)、大陸(37.20 美元)、香港.澳門(36.17 美元)；各主要市場旅客購物皆以名產或特產為主。

(1) 112 年 7 個主要市場中，以韓國旅客平均每人每日消費金額 212.14 美元為最高，其次為日本(197.62 美元)，第三為美國(197.33 美元)。相較於 108 年，韓國(成長 5.04%)、美國(成長 14.99%)、歐洲(成長 34.01%)均為成長狀況，其餘市場均較 108 年衰退，其中以大陸減少 46.48 美元(下滑 23.28%)及日本減少 31.80 美元(下滑 13.86%)為最多，該兩市場主要分別受兩岸政策來臺之陸客非觀光團，及日圓持續貶值，旅客縮減花費之影響。

(2) 購物方面，來臺旅客平均每人每日購物費消費金額為 35.15 美元，較 108 年減少 16.59 美元，下滑 32.06%。購物費支出項目以名產或特產 15.37 美元最高(43.73%)，其次依序為服飾或相關配件 5.60 美元(15.91%)、紀念品或手工藝品類 5.14 美元(14.63%)、茶葉 3.29 美元(9.37%)、化妝品或香水類 1.41 美元(4.02%)等。

(3) 7 個主要市場中，以韓國旅客購物費 44.96 美元為最高，其次依序為大陸(37.20 美元)、香港.澳門(36.17 美元)、日本(35.90 美元)、新南向 18 國(33.47 美元)、美國(31.45 美元)、歐洲(27.94 美元)。與 108 年比較，韓國(成長 25.66%)、美國(成長 8.67%)、歐洲(成長 122.80%)均為成長狀況，其餘市場均較疫情前衰退，其中以大陸減少 54.06 美元為最多，下滑 59.24%。全體旅客首選仍為臺灣名特產，但日客偏好茶葉，韓客、歐美客偏好紀念品或手工藝品類，而新南向、陸、港澳旅客則偏好服飾或相關配件；各市場旅客偏好有所不同。

3. 觀光團體旅客消費力高於非觀光團體旅客；觀光團體旅客旅館內支出費較 108 年成長 114%，購物費減少 57%，而非觀光團體旅客旅館內支出費減少 38%，購物費減少 19%。

(1) 112 年來臺以業務目的旅客日均花費 267.44 美元為最高，觀光目的旅客為 181.31 美元，探親或訪友旅客為 114.97 美元；其中觀光目的旅客(減少 10.93%)及探親訪友(減少 1.90%)的日均花費較 108 年減少，業務目的旅客(增加 20.21%)則較 108 年增加。

(2) 觀光團體來臺旅客平均每人每日消費金額為 214.20 美元，較 108 年下滑 4.32%；消費結構以旅館內支出費 108.05 美元最高(占 50.44%)，其次依序為購物費 46.64 美元(占 21.78%)、旅館外餐飲費 25.37 美元

(占 11.84%)等，其中主要為購物費較 108 年減少 63.05 美元(下滑 57.48%)最多，及旅館外餐飲費減少 6.06 美元(下滑 19.28%)，而旅館內支出費則增加 57.48 美元(成長 113.66%)。

(3) 非觀光團體來臺旅客平均每人每日消費金額為 176.16 美元，較 108 年下滑 6.58%；消費結構以旅館內支出費 66.62 美元最高(占 37.82%)，其次依序為旅館外餐飲費 35.24 美元(占 20.00%)、購物費 33.61 美元(占 19.08%)等，其中主要為旅館內支出較 108 年減少 15.41 美元(下滑 18.79%)，購物費減少 4.99 美元(下滑 12.93%)，及旅館外餐飲費減少 4.24 美元(下滑 10.74%)。

(4) 112 年觀光團體旅客平均每人每日消費金額(214.20 美元)較非觀光團體旅客(176.16 美元)高出 38.04 美元；消費細項中旅館內支出金額較非觀光團體高出 41.43 美元，及購物費高出 13.03 美元。

政策說明：

(1) 112 年觀光署致力推動觀光產業「永續」與「數位」雙軸轉型，打造高品質旅遊體驗與創新服務，同時積極推動「加速擴大吸引國際觀光客方案」，依據各市場偏好及特性推動，搭配海外旅展、數位廣告、戶外廣告及網路社群行銷等五路齊開措施具體吸客，並以全新臺灣觀光六大主題「Show@Taiwan」宣傳影片行銷國際。

(2) 新南向市場為疫後最大市場，占全體來臺旅客人次 3 成 7，本署透過觀宏專案（東南亞優質團簽證便捷措施）等簡化簽證措施，同時以「遊台灣金福氣住宿券加碼促銷及限時機票優惠，提高其來臺旅遊意願，推估帶來的觀光收益約 33 億美元。日本市場方面，因受到受日幣貶值、海外目的地物價上漲、航班尚未完全恢復等因素影響，112 年日本出國人次僅為疫前 108 年 4 成 8，全年來臺 92.8 萬人次，恢復 4 成 2，平均每人每日消費額為 197.62 美元較 108 年負成長 13.86%，帶來的觀光收益約 10 億美元。

(3) 112 年來臺旅客以自由行為大宗(占 88%)，較 108 年增加 6.5%，顯示疫後重視防疫及小眾旅遊。臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觸及率，與疫後媒體趨勢一致，以網際網路(含社群媒體)為首要來源，而影響來臺觀光的決定則是透過親朋好友口碑宣傳與網際網路(含社群媒體)為主。旅客平均出發來臺前 28.49 天開始計劃行程，旅遊決策時間較 108 年 51.71 天大幅縮短，開啟「說走就走」的隨興行程。

- (4) 觀光署針對疫後重點市場（日韓、港澳及東南亞地區）來臺飛抵中、南部機場，提高包機獎助金，若跨日留宿抵達機場縣市1夜以上者，獎助金再增加，以加強航空及旅遊業者包機至中南部旅遊意願。
- (5) 獎勵旅遊團體為各國積極爭取之高端客層市場，其平均每人直接消費金額較高，且對目的地國經濟貢獻更甚於其他客群，觀光署針對獎勵旅遊團體訂有「推動境外獎勵旅遊來臺獎助要點」，提供國內業者爭取誘因，持續積極爭取國外大型企業獎勵旅遊團來臺，鼓勵邀請企業具決策人士來臺實地考察，並與僑委會合作推動海外僑商來臺辦理員工獎勵旅遊，及透過參加獎勵旅遊暨會議展、辦理推廣會及說明會等方式，加強爭取獎勵旅遊團來臺，持續推廣臺灣成為亞洲重要旅遊目的地，112年已獎勵293團來臺。
- (6) 112年5月起至114年6月推動「加速擴大吸引國際觀光客方案」，祭出每團5,000至50,000不等獎勵金，以及「遊台灣金福氣」自由行旅客抽5,000元消費金獎勵措施；112年計吸引166萬人次登錄參加自由行旅客來臺消費金抽獎活動，其中以香港、韓國、日本、新加坡、馬來西亞為前五大市場；另團客獎助申請約1.3萬團，參團人數約24萬人。
- (7) 針對日本市場，觀光署整合17個觀光圈遊程推廣、米其林美食/夜市小吃、融合臺灣與日本文化元素的景點及歷史古蹟，運用網站、社群媒體、電視節目合作、KOL行銷、選擇日本人潮聚集地戶外廣告、地鐵車站/車廂廣告等多元通路行銷宣傳，並挑選知名度高、與臺灣連結度深、且有傳播影響力名人擔任臺灣觀光形象代言人，拍攝宣傳影片、舉辦媒體見面會、公關行銷活動，另辦理千人放天燈活動，積極向日人行銷宣傳臺灣觀光魅力，提升旅客訪臺人次。

(五) 旅客滿意度

1. 來臺旅客整體滿意度為 9 成 7 為滿意，對來臺各項經驗均傾向滿意，其中以臺灣民眾態度友善、境內交通便利、社會治安良好、遊憩環境安全滿意平均分數最高；另近 9 成 8 觀光團旅客對旅行社及導遊整體印象表示滿意。

(1) 112 年來臺旅客整體滿意度(滿意+非常滿意)為 97.12%與 108 年(98.33%)相近。

(2) 來臺旅客整體滿意度平均分數為 4.44 分(滿分為 5 分)，其中以臺灣民眾態度友善為最高(4.61 分)，其次依序為境內交通便利(4.54 分)、社會治安良好(4.54 分)、遊憩環境安全(4.52 分)、通訊/網路便利(4.49 分)、住宿設施安全(4.48 分)、旅遊資訊取得方便(4.41 分)、入境證照及通關手續便捷(4.40 分)、餐飲衛生良好(4.37 分)、路標及公共設施牌示易懂(4.22 分)及旅遊環境語言溝通良好(4.11 分)。

(3) 與 108 年相較，以「入境證照及通關手續便捷」、「通訊/網路便利」、「旅遊資訊取得方便」、「境內交通便利」及「餐飲衛生良好」等 5 項指標表現皆較 108 年為高。

(4) 112 年觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊整體印象滿意度(滿意+非常滿意)為 97.92%，滿意度平均分數為 4.30 分。

(5) 112 年來臺旅客願意再度訪臺意願為 99.84%，較 108 年增加 1.64 個百分點；會再度訪臺的主要目的以觀光(76.67%)為主，其次為探親或訪友(12.94%)，第三為業務(9.67%)，前 3 高排序與 108 年相同；願意推薦親友來臺灣比率為 99.93%，較 108 年增加 1.16 個百分點。

2. 來臺旅客以搭乘捷運、計程車、臺鐵及公民營客運比率較多；對各項交通工具均傾向滿意，而以高鐵、遊覽車、捷運滿意度最高。

(1) 112 年來臺旅客在臺境內搭乘之交通工具以捷運為最多(79.60%)，其次依序為計程車(72.80%)、臺鐵(48.34%)、公民營客運(36.25%)、高鐵(22.50%)、遊覽車(16.90%)等；與 108 年相較，除搭乘遊覽車及船舶比率減少外，其餘皆增加，此與 112 年非觀光團旅客比率增加(較 108 年增加 6.5 個百分點)因素成正相關。

(2) 112 年來臺旅客在臺境內搭乘之交通工具滿意度平均數均傾向滿意(平均數皆大於 4.19 分)，以高鐵(4.73 分)的滿意度平均分數為最高，其次依序為捷運(4.65 分)、遊覽車(4.52 分)、臺鐵(4.50 分)等，而以公民營客運(4.19 分)滿意度為最低。

3. 對住宿旅館滿意度為 92%，民宿滿意度為 85%。

(1) 112 年來臺旅客住宿地點以旅館為最多(86.45%)，其次依序為親友家(17.13%)、民宿(11.23%)、宿舍(1.05%)、寺廟、修道院或教會(0.44%)、租屋(0.33%)等。

(2) 住宿旅館滿意度為 92.09%，其中非常滿意占 25.69%，滿意占 66.41%；滿意度平均分數為 4.17 分(滿分為 5 分)。

(3) 住宿民宿滿意度為 85.40%，其中非常滿意占 27.88%，滿意占 57.52%；滿意度平均分數為 4.12 分。

政策說明：

(1) 觀光署除採用數位技術推廣觀光外，亦發展 AR、裸視 3D、AI 智慧翻譯櫃台服務等科技應用，持續導入科技，輔助觀光推展，擴大行銷能量。並持續於「台灣好行旅遊服務網」行銷推廣中、南、東部及離島地區之台灣好行路線及相關套票等資訊。

(2) 為鼓勵國際旅客前往臺灣中南部旅遊，於 112 年 12 月 1 日至 113 年 5 月 31 日，觀光署與台灣高速鐵路股份有限公司合作推出「國際旅客搭高鐵兩人同行一人免費優惠活動」，並於活動首月(112 年 12 月 1 日至 12 月 31 日)加贈免費兌換「機捷來回票+北捷 72 小時票」1 套，讓國際旅客從北臺灣玩到南臺灣，加速吸引更多海外旅客首選臺灣為旅遊目的地，深入中南部旅遊，體驗南臺灣之美。

- (3) 因應國際開放，積極推動「台灣好行優化服務」，鼓勵業者新增班次，112年已開行7條路線，且自112年5月20日至114年8月31日，配合行政院擴大公共運輸方案，推出國內外自由行旅客使用各種電子票證（含行動支付）搭乘享半價優惠，以雙語服務、票價優惠、增開班次、新增串遊路線等措施，提升營運品質，吸引更多國際的自由行旅客搭乘。
- (4) 持續強化旅宿品牌形象，輔導旅宿業朝優質化精進，提高旅宿業之競爭力，截至112年，計有202家旅館取得星級旅館評鑑、1,562家民宿通過好客民宿認證。
- (5) 配合政府推動新南向政策，觀光署輔導訓練具稀少語別外語能力之新住民與僑外生投入旅遊市場，102年至112年底已輔導321人通過外語導遊人員考試，未來將持續辦理是項訓練，以厚植接待新南向國家旅客能量。
- (6) 為提升旅行業及從業人員服務品質，以旅行業公協會為平台，推動觀光服務品質提升及產業升級與服務轉型，截至112年12月底止，已輔導辦理教育訓練課程，逾3,300名旅行業旅遊相關從業人員參與培訓。另持續培訓觀光產業人才，包含導遊、領隊人員與旅行業經理人之專業職能訓練、各產業別中高階管理人員與基層從業人員培育課程，截至112年12月底實體、網路培訓逾8,600人次。

(六) 主要客源市場旅客特性

1. 日本旅客受日圓貶值、旅遊成本上升及日本經濟衰退影響，來臺人次及日均消費皆低於 108 年表現，復甦速度較緩；吸引來臺觀光原因與深刻印象均以美食、風光景色為主；以遊覽夜市、臺北 101 及九份最多，最喜歡景點為九份；購物費以「名產或特產」為多，「茶葉」相較其餘主要市場有較高的支出占比。

(1) 112 年日本旅客在臺平均每人每日消費金額為 197.62 美元，較 108 年減少 31.80 美元(下滑 13.86%)；在消費結構中，以旅館內支出費減少 24.81 美元(減少 22.47%)為最多，以雜費增加 2.42 美元(增加 38.17%)為最多。購物費消費項目以名產或特產為最多(51.59%)，其次為茶葉(17.49%)，其中茶葉支出占比相對高於其他主要市場。

(2) 吸引日本觀光目的旅客來臺觀光主要因素以美食或特色小吃(82.89%)為最高，其次依序為風光景色(61.23%)、人民友善(54.28%)、治安良好(51.34%)、距離居住地近(38.10%)等。

(3) 日本旅客在我國期間參加活動以購物(93.91%)為最高，其次為逛夜市(81.12%)，第三為參觀古蹟(55.32%)。

(4) 日本旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(81.12%)、臺北 101(57.35%)、九份(49.10%)、西門町(含西門紅樓)(48.51%)、淡水(35.84%)、平溪(34.41%)、故宮博物院(32.14%)等；最喜歡的景點依序為九份(喜歡比率 39.17%)、平溪(喜歡比率 22.92%)、淡水(喜歡比率 20.33%)等。

(5) 日本旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(88.29%)、自然風光(72.76%)、逛夜市(62.13%)、人情味濃厚(51.49%)、歷史古蹟(32.50%)、地方特產(29.87%)及景點(18.28%)等。

(6) 依據內政部移民署資料，112 年日本旅客人次較 108 年減少 57.18%；另依據日本國家旅遊局(Japan National Tourism Organization, JNTO)統計，112 年日本出境旅客人次較 108 年減少 52.07%。日本來臺旅客與日本出境人次復甦速度相當。

(7) 日本公布 2023 年 12 月日本家庭支出下跌 2.5%，已連續 10 個月下跌。疫情前日人持有護照比例約 23%，疫後減為 18%。

(8) 依據 JTB《2023 年日本出境旅遊報告》(海外旅行レポート 2023)指出，受日幣貶值、海外目的地物價上漲等因素影響，日本出境旅遊市場恢復速度較緩；而仍選擇出境旅遊的日本旅客，在旅遊成本增

加的情況下，依然會選擇前往其喜歡的旅遊目的地，但會透過改變行程出發時間(淡季出遊)、降低住宿等級，以及縮短旅行天數等節約花費的方式，來因應旅遊成本上漲所帶來的挑戰。

2. 大陸旅客受兩岸政策影響，來臺人次僅恢復至 108 年的 8%，以探親或訪友為主，在臺消費以購物費減少最多；受美食、風光景色吸引來臺並留下印象深刻，以遊覽夜市、臺北 101 及西門町最多，最喜歡景點為日月潭；購物費以「名產或特產」、「服飾或相關配件」為多。

(1) 我國自 112 年 9 月 1 日已恢復旅居及留學第三地陸籍人士得申請許可來臺觀光，而中國至今尚未開放觀光團及自由行來臺觀光，受兩岸政策影響，大陸來臺旅客僅恢復至疫情前(108 年)的 8.34%。

(2) 大陸旅客來臺主要目的以探親或訪友為多，平均每人每日消費金額為 153.15 美元，較 108 年減少 46.48 美元(下滑 23.28%)；在消費結構中，以購物費減少 54.06 美元(下滑 59.24%)為最多，旅館外餐飲費減少 3.06 美元(下滑 10.42%)次之，而以雜費增加 8.11 美元(成長 203.77%)為最多，娛樂費增加 4.14 美元(成長 71.26%)次之。購物費消費項目以名產或特產(34.25%)最多，其次為服飾或相關配件(22.67%)。

(3) 吸引大陸觀光目的旅客來臺觀光主要因素以美食或特色小吃(84.71%)為最高，其次依序為風光景色(60.59%)、臺灣民情風俗和文化(47.65%)、人民友善(46.47%)等。

(4) 大陸旅客在我國期間參加活動以購物(96.57%)為最高，其次為逛夜市(86.76%)，第三為參觀古蹟(49.51%)。

(5) 大陸旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(86.76%)、臺北 101(52.94%)、西門町(含西門紅樓) (44.61%)、淡水(36.76%)、信義計畫區商圈(31.86%)等；最喜歡的景點依序為日月潭(喜歡比率 50.00%)、故宮博物院(喜歡比率 33.33%)、平溪(喜歡比率 22.22%)、淡水(喜歡比率 21.43%)等。

(6) 大陸旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(86.27%)、自然風光(76.47%)、逛夜市(73.53%)、人情味濃厚(52.45%)等。

3. 韓國旅客日均消費力最高且超過 108 年水準，娛樂費及購物費皆增加，以購買「名產或特產」、「紀念品或手工藝品類」占比較高；受臺灣美食或特色小吃吸引並留下深刻印象；以遊覽夜市、臺北 101 及九份最多，最喜歡景點為太魯閣.天祥。

(1) 112 年韓國來臺旅客總數為 74 萬 4,727 人次，為 112 年來臺第四大市場，次於新南向 18 國、香港.澳門、日本；已恢復至 108 年的 59.93%。

(2) 韓國旅客平均每人每日消費金額為 212.14 美元，較 108 年增加 10.18 美元(成長 5.04%)，與美國、歐洲同為 112 年消費金額成長之市場；在消費結構中，除旅館內支出費較 108 年減少 21.57 美元(下滑 22.10%)外，其餘皆成長，以娛樂費增加 11.21 美元(成長 249.67%)為最多，購物費增加 9.18 美元(增加 25.66%)次之，購物花費以名產或特產為最多(51.80%)，其次為紀念品或手工藝品類(17.14%)。

(3) 吸引韓國觀光目的旅客來臺觀光主要因素以美食或特色小吃(86.61%)為最高，其次依序為風光景色(61.94%)、距離居住地近(36.61%)、人民友善(33.39%)、臺灣民情風俗和文化(32.74%)等，與 108 年相較，除距離居住地(減少 14.31 個百分點)及風光景色(減少 3.58 個百分點)相對百分率下滑外，其餘皆較 108 年增加。

(4) 韓國旅客在我國期間參加活動以購物(93.09%)為最高，其次為逛夜市(82.88%)，第三為參觀古蹟(52.40)；與 108 年相較，除購物(減少 3.91 個百分點)及參觀古蹟(減少 3.9 個百分點)相對百分率下滑外，其餘皆較 108 年增加，顯示韓國旅客來臺參與活動情形趨向多元。

(5) 韓國旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(82.88%)、臺北 101(64.71%)、九份(56.76%)、西門町(含西門紅樓) (54.80%)、淡水(42.19%)等；最喜歡的景點依序為太魯閣.天祥(喜歡比率 55.88%)、九份(喜歡比率 22.75%)、平溪(喜歡比率 19.44%)、故宮博物院(喜歡比率 15.08%)、夜市(喜歡比率 15.04%)及淡水(喜歡比率 14.23%)等。

(6) 韓國旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(87.39%)、自然風光(69.67%)、逛夜市(64.41%)、地方特產(40.09%)、人情味濃厚(31.98%)等。

4. 新南向 18 國旅客在臺日均消費已恢復至 108 年的 97%；美食或特色小吃取代風光景色成為吸引新南向旅客的主要原因；在我國期間參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟為主，其中參觀古蹟比率較 108 年有較大幅度成長；購物費以「名產或特產」、「服飾或相關配件」占比較高。

(1) 112 年新南向 18 國旅客占全體旅客的 36.87%，占比已超過 108 年的 23.37%；在人次變化上，已恢復至 108 年的 86.28%。

(2) 新南向 18 國旅客平均每人每日消費金額為 164.98 美元，較 108 年減少 5.48 美元(下滑 3.21%)；在消費結構中，以購物費減少 8.16 美元(減少 19.60%)為最多，而以娛樂費增加 5.20 美元(增加 94.55%)為最多。購物費消費項目以名產或特產為最多(39.22%)，其次為服飾或相關配件(22.43%)。

(3) 新南向 18 國主要客源市場中，以新加坡旅客平均每人每日消費金額 209.92 美元為最高，其次為紐澳(195.94 美元)，第三為印度(191.93 美元)；與 108 年比較，除新加坡(成長 8.51%)、馬來西亞(成長 5.81%)、紐澳(成長 6.51%)、印尼(成長 4.09%)外，其餘市場均較疫情前(108 年)衰退，其中以泰國旅客下滑 13.80%為最多。

(4) 吸引新南向 18 國觀光目的旅客來臺觀光主要因素以美食或特色小吃(79.09%)為最高，其次依序為風光景色(75.73%)、人民友善(46.54%)、購物(45.42%)等。108 年以風光景色(74.12%)為最高，其次依序為美食或特色小吃(70.55%)、購物(28.16%)、臺灣民情風俗和文化(24.41%)等。

(5) 新南向 18 國旅客在我國期間參加活動以購物(94.36%)為最高，其次為逛夜市(78.59%)，第三為參觀古蹟(52.42%)；相較於 108 年，除參觀展覽(減少 5.92 個百分點)及逛夜市(減少 4.33 個百分點)下滑外，其餘皆較 108 年成長，以參觀古蹟成長最多(增加 13.21 個百分點)，其次為泡溫泉浴(增加 11.79 個百分點)。

(6) 新南向 18 國旅客來臺遊覽觀光景點依序為夜市(78.59%)、臺北 101(61.54%)、西門町(含西門紅樓)(49.78%)、九份(43.00%)、淡水(36.21%)等；最喜歡的景點依序為日月潭(喜歡比率 33.82%)、平溪(喜歡比率 17.22%)、故宮博物院(喜歡比率 16.88%)、夜市(喜歡比率 16.87%)、九份(喜歡比率 16.60%)等。

(7) 新南向 18 國旅客對臺灣留下的深刻印象依序為美味菜餚(83.83%)、自然風光(69.78%)、逛夜市(59.03%)、人情味濃厚(40.48%)等。

政策說明：

- (1) 為爭取疫後來臺旅遊市場商機，觀光署於 112 年 5 月推動「加速擴大吸引國際觀光客方案」祭出每團 5,000 至 50,000 不等獎勵金，以及「遊台灣金福氣」自由行旅客抽 5,000 元消費金獎勵措施；8 月發布「優質行程獎助實施要點」，以鼓勵業者開發優質行程，提升旅遊體驗質量。
- (2) 各主要客源市場均深受臺灣美食所吸引而來，觀光署積極透過與各市場電視台合作，透過來臺拍攝臺灣的美食、美景，運用名人魅力宣傳臺灣飲食旅遊及文化風情，例如日本連續劇《孤獨的美食家—2024 跨年特別篇》、日本型男主廚速水茂虎道主持《速水茂虎道的移動廚房》，以及韓國《我獨自生活》和《Battle Trip》等韓國具知名度的綜藝節目來臺取材，深化日、韓民眾對臺灣美食旅遊印象，提升日、韓旅客對臺灣美食的認識及吸引力。
- (3) 日本市場透過日本知名女星川口春奈擔任代言人，以「ビビビビ！台灣」來趟好奇心之旅吧為宣傳主題，拍攝宣傳影片，在重要交通節點及場站強力曝光，並持續與航空公司、旅行社合作送客，強化臺灣安全安心旅遊形象；同時推廣修學旅行、獎勵旅遊市場，積極參與日本推展、推廣會等。另與日本旅行業協會（JATA）合作訪臺旅客護照優惠措施(日客新辦護照有機會獲得日常 8,000 元之電子商品券)，以及「千人放天燈」募客活動；此外，於東京辦理「台灣 inPARCO 活動」，呈現時尚、潮流、設計感的臺灣印象；同時也與中華文化總會合作在東京上野公園舉辦「TAIWAN PLUS 2023 台日-緒仁」台灣文化祭、誠品日本橋主題特展、文化講座等，吸引日本朋友重溫想念已久的經典美食及趣味新奇的嶄新體驗。
- (4) 韓國市場以韓星金宰佑夫妻及魏嘏雋擔任觀光代言人，強力訴求臺韓很近，以「台灣族大滿足」為宣傳口號，推薦臺灣美食、樂活、生態之美，並透過影視行銷及電視購物平台推介來臺旅遊商品，尤其韓客對於「遊台灣金福氣」抽獎最為踴躍，且善於網路分享旅遊及中獎心得，並樂於分享臺灣特色旅遊景點及必買紀念品（如鳳梨酥及牛軋餅等），進而帶動更多親友來臺消費，因此韓客購買力最強。另為開拓南韓南部市場，於 11 月成立釜山辦事處加強旅遊服務及爭取郵輪市場。

- (5) 大陸市場持續在對等尊嚴及互惠原則下，推動兩岸友好交流，發展多元觀光。觀光署持續將臺灣各地的旅遊魅力傳達給大陸居民，維持曝光度與熟悉度，以持續吸引陸客來臺旅遊。
- (6) 新南向市場持續以擴大觀光交流、疫後重啟觀宏專案之簽證放寬措施等，提升來臺旅客人數。另國籍及外籍航空亦掌握市場成長需求，針對既有航線持續增班或新闢航線滿足旅客需求。此外，馬來西亞穆斯林由艾達·婕班擔任代言人，泰國由明星 Pakorn Chatborirak 代言，並透過異業結盟（如馬來西亞屈臣氏）加強形象宣傳。
- (7) 為強化新南向市場前往中南部旅遊，觀光署駐胡志明市辦事處辦理觀光圈旅遊產品推廣計畫，輔導越南旅行社包裝中、南部觀光圈旅遊產品納入行程販售；吉隆坡辦事處則辦理「2023 漫遊金馬離島觀光主題宣傳案」，透過強調馬來西亞華人社會與金馬離島淵源，引起旅遊興趣。
- (8) 觀光署各駐外辦事處持續考量市場特性、客群偏好，積極邀請媒體（含 KOL）及業者來臺，依據觀光主題分赴北中南東各地踩線，實際體驗並感受臺灣不同地區之自然人文風情。後續行銷亦將強化宣傳臺灣不同地區觀光特色之差異化形象，吸引旅客體驗臺灣不同的風貌。

二、建議

1. 112 年非華語系居住地、非觀光團體及搭乘公共運輸交通工具旅客比率均較疫情前增加，而旅遊環境語言溝通良好為來臺旅客滿意度得分相對較低者，爰建議因應非華語系及自由行旅客占比成長，針對重要交通節點、主要景點，透過導入 AI 或數位技術強化多語服務量能。

相較於 108 年來臺旅客主要市場中，華語系居住地(大陸、香港、澳門、新加坡、馬來西亞)合計占 46.11%，112 年降至 35.88%，顯示 112 年非華語系居住地來臺旅客比率呈現成長之情況。

本調查顯示，112 年受訪旅客在臺境內搭乘的公共運輸交通工具比率均較 108 年成長，其中以搭乘臺鐵比率增加 20.72 個百分點為最多，其次依序為捷運(增加 12.95 個百分點)、高鐵(增加 6.6 個百分點)、公民營客運(增加 0.24 個百分點)。112 年非觀光團旅客占全體旅客的 88.17%，也較 108 年的 81.67%增加 6.50 個百分點。

在非華語系居住地來臺旅客增加的情況下，112 年來臺旅客滿意度指標中「路標及公共設施牌示易懂」及「旅遊環境語言溝通良好」的表現低於 108 年。同時，非華語系主要市場在兩項指標的評分也低於華語系市場。

在非華語系客群比率增加，非觀光團比率增加，使用公共運輸增加，以及旅遊環境語言溝通良好的滿意度平均分數在非華語系國家得分較低的狀況下，建議持續改善我國觀光環境之國際化程度。目前已於北捷運重要節點設置中英日韓語標示，並有多語廣播，而觀光署已於 112 年底於台北松山機場，以及野柳遊客中心導入 AI「智慧櫃台」即時翻譯服務，日本西武地鐵也於 112 年導入類似措施，透過 AI 透明即時翻譯螢幕，能自動翻譯並顯示英文、中文、韓文等 12 國語言，降低語言溝通障礙。此外，韓國首爾特別市也與 Google、微軟、Naver，以及 AI 新創公司洽談合作方案，希望透過生成式 AI 技術，在首爾旅遊網(VisitSeoul)提供多語言服務，讓旅客可借助 AI 機器人客製化旅遊行程、查找旅遊地點，以及掌握即時資訊。

未來如台北松山機場及野柳遊客中心導入之 AI「智慧櫃台」效果良好，建議可持續就重要交通節點或不同語系客源國主要到訪景點，分階段逐步導入智慧櫃台服務加強友善語言環境量能。在接待或用餐多語友善環境部分，除持續完善多語資訊外，亦可結合數位轉型趨勢，輔導熱門景點周邊餐廳導入具備多語功能的智慧點餐機器或系統，減少溝通過程的語言障礙，亦可帶動相關業者進行數位轉型升級。

2. 隨智慧裝置的普及，網際網路(含社群網路服務)已是旅客來前最主要的資訊獲取管道，建議結合新興數位技術或內容，擴大數位行銷能量。

112 年觀光目的來臺旅客行前曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的比率為 42.56%，在各類管道中以網路網路(含社群媒體)為最高，占 91.00%，該比率較 108 年增加 21.98 個百分點，且高出第二名親朋好友口碑宣傳 (64.11%) 26.89 個百分點。可能反應在疫情影響期間，由於隔離管制等因素影響，加速各國旅客應用數位媒體獲取旅遊資訊。

在此情況下，許多國家近期都更積極結合新興科技進行觀光數位行銷，例如 112 年年初泰國觀光局(Tourism Authority of Thailand, TAT)推出結合 NFT 技術的「NFT BUAKAW 1 x Amazing Thailand 獨家收藏」活動，以泰國傳奇泰拳選手為核心的數位藝術作品結合旅遊景點進行宣傳；新加坡旅遊局(Singapore Tourism Board ,STB)在知名遊戲 Roblox 推出「新加坡漫遊樂園」(Singapore Wanderland)，讓玩家可透過虛擬實境的方式，在參與各項小遊戲並探索新加坡各主要景點，該項活動在 112 年 5 月 11 日推出測試版後，在 1 個月內便吸引 200 萬人次的玩家體驗；馬來西亞觀光局(Malaysia Tourism Promotion Board, MTPB)與線上遊戲平台 Spatial 合作，同樣以元宇宙概念為基礎推出「Let's Go MRXD Season 2」計劃，並在 112 年 10 月舉辦的馬來西亞數位節(Malaysia Digital Content Festival 2023)進行宣傳，旅客同樣可透過虛實整合技術獲得沉浸式的旅遊體驗，於各個馬來西亞重要景點中進行互動。

觀光署 112 年為吸引新南向客群認識臺灣，以珍珠奶茶為主題，推出「BUBBLE TEA 爭奪戰」網路活動，排名最高國家，可抽獎到合作店家兌換免費珍珠奶茶；另亦邀請泰國、越南等新南向國家 35 位網紅，參與 IG Reel 美食濾鏡「Taiwan Yummy Tour」活動，只要張嘴接住美味小吃就能得分，透過網紅互動及分享，宣傳臺灣美食魅力。

此外，為推廣臺灣多元自行車路線，結合自行車虛擬騎乘技術(Rouvy)，辦理「Taiwan Cycling Paradise」自行車騎乘天堂活動，吸引全球近 7 萬名車有參與體驗，展現臺灣為自行車天堂。

在資訊爆炸時代，各類廣告與行銷手法推陳出新，掌握即時議題熱度與趨勢，並不斷創造新鮮感與話題性，方能使宣傳內容脫穎而出。在網際網路(含社群媒體)為旅客接觸觀光宣傳資訊與報導主要資訊來源的情況下，建議未來可持續利用新興數位媒體規劃行銷策略，擴大我國觀光數位行銷能量。

3. 吸引各客源市場觀光目的旅客來臺主要原因均以美食或特色小吃為最高，印象深刻項目也均以美味菜餚為最高，建議持續強化臺灣美食國際化宣傳與文化形象塑造。

自 105 年後美食或特色小吃一直為吸引旅客來臺觀光占比最高的原因，占比從 105 年的 65.03%，逐年成長至 112 年的 82.17%。同時，旅客最深刻印象也以美味菜餚為最高(86.40%)，主要市場對該項目印象深刻的比率均在八成以上。顯示臺灣美食對旅客的吸引力不斷提升，不但扮演著吸引旅客來臺觀光的重要角色，在旅客實際體驗後也能創造超乎旅客期待的感動。

112 年觀光署推出疫後首波全球宣傳影片「Show@Taiwan」，特別製作「美食篇」對外行銷，另在日、韓、東南亞市場代言人宣傳影片中，也大力突顯臺灣排骨、芒果冰、米其林大餐等多元美食形象；另亦與 Netflix 熱門美食節目《Somebody Feed Phil》合作來臺探索臺灣經典美食，另在海外旅展、推廣會，均以臺灣珍珠奶茶、美食小吃為特色，大舉擄獲海外旅客的心。在國外案例上，如韓國亦於 112 年與 Netflix 合作，製作原創節目《Paik's Spirit》推廣韓食。

透過調查結果可知，受美食吸引的國外旅客占比從 105 年後逐年增長，顯示過去臺灣美食的宣傳與行銷已見成效，建議未來可持續推廣臺灣美食文化與國際化，加深代表性美食與臺灣文化的連結。除宣傳外，也建議針對觀光客較常到訪的夜市、商圈，以及熱門觀光景點周邊餐廳、街邊小吃，持續精進優化用餐環境及多語接待友善環境，另持續運用米其林美食指南，提升國旅能見度，讓慕名而來的旅客可獲得最佳的臺灣美食體驗。

4. 非觀光團體旅客旅遊地點高度集中於北部地區，建議行銷上可強化不同地區差異化形象，並提升北部以外地區景點交通接駁服務與資訊之揭露，使旅客得以便利的交通方式體驗不同的臺灣在地特色，增加旅客到訪與重遊意願。

112 年來臺旅客遊覽景點所在地區以北部地區為主(87.46%)，相對百分率較 108 年增加 1.53 個百分點，而中部、南部、東部地區則均較 108 年下滑，其中中部地區減少 7.52 個百分點、南部地區減少 7.34 個百分點，東部地區減少 8.81 個百分點。就旅遊型態而言，非觀光團體旅客到訪南部地區的比率較觀光團體旅客低 14.16 個百分點，中部地區低 28.03 個百分點，東部地區低 12.74 個百分點。

另一方面，對比來臺旅客曾遊覽景點與最喜歡景點之差異，可以發現旅客雖有較高比率到訪北部地區都市景點，如臺北 101、西門町、九份、淡水、中正紀念堂、信義計畫區商圈、艋舺龍山寺等，但喜歡比率最高景點為中部

地區的日月潭，而太魯閣、天祥、阿里山等因到訪比率低於 10%未列入排序之景點同樣有極高的喜歡比率。可知上述北部地區以外之景點仍可提供旅客極佳的旅遊體驗。

綜合以上發現，疫後來臺旅客傾向找回旅遊記憶點，以及考量交通便利性等因素而集中北部地區經典行程、懷舊景點為主，建議可強化宣傳我國不同地區觀光特色之差異化形象，吸引旅客體驗臺灣不同的風貌。建議各地觀光圈可整合交通(如高鐵、台灣好行)、旅遊平台、在地住宿、餐飲或特色業者，包裝更多整合食宿遊購行的旅遊產品，便利非觀光團旅客到訪。

5. 建議對日本市場行銷元素除美食、風光景色外，還可側重於臺灣人民好客友善與良好的治安環境，在觀光行程的推廣上可以古蹟或融合臺日文化元素之景點吸引旅客到訪。

受日幣貶值、旅遊成本增加等因素影響，112 年日本國人出境人次為 962 萬 4,158 人次，較 108 年 (2,008 萬 669 人次) 僅恢復 47.93%，來臺旅客人次為 92 萬 8,235 人次，復甦至 108 年水準的 42.82%，與日本旅客出國恢復率相當。惟依據日本政府統計，113 年 1 月及 2 月的日本人出國人次，已分別回復到疫情前 65.5%及 70.0%的水準，顯示日本市場復甦速度有加快之跡象。

透過本次調查可知，除美食或特色小吃、風光景色外，日本旅客受人民友善、治安良好、距離居住地近吸引的比率相對高於其他市場，而在滿意度調查結果也顯示「臺灣民眾態度友善」(4.69 分)、「社會治安良好」(4.60 分)分別為日本旅客滿意度最高的第一與第二名。在觀光動向上，以參觀古蹟為主要活動的比率也高於其他主要市場，在景點部分，九份、平溪、淡水、陽明山、北投、臺北市永康街商圈等具備日式懷舊、自然美景、在地文化及生活型態(Life Style)或建築元素的景點也相當受日本旅客喜愛。疫情前日人持有護照比例約 23%，疫後減為 18%，建議觀光署可透過「遊台灣金福氣」自由行來臺抽 5,000 元消費金、結合航空公司或旅遊平台辦理優惠機票促銷或新辦護照補貼等優惠，增加日本旅客來臺吸引力。

由於日本市場尚未恢復至疫情前水準，而進入 113 年有逐步復甦之跡象，建議可加強日本市場行銷，以臺灣美食、風光景色、人民友善、治安良好、古蹟，以及景點的臺日文化融合元素做為宣傳內容，增加日本旅客到訪誘因。

6. 112 年新南向 18 國為人次與觀光支出占比最大的主要市場，建議持續培養或透過實習、產學合作等方式增加新南向觀光接待人才。

112 年新南向 18 國來臺旅客總數為 239 萬 1,760 人次，居來臺第一大市場，占全體旅客的 36.87%，已超過 108 年的 23.37%。在復甦狀況上，新南向 18 國旅客人次已恢復至 108 年的 86.28%。在觀光支出部分，新南向 18 國在臺觀光支出達 33.03 億美元，占全體 38.14%，為 7 大主要市場中占比最高。

旅客主要受美食或特色小吃、風光景色、人民友善、購物等因素吸引到訪我國，其中受風光景色、購物吸引的比率相對高於其餘市場；在活動部分，該市場旅客在我國期間參加活動以購物、逛夜市、參觀古蹟為主，其中參觀古蹟，以及泡溫泉浴兩活動的參加比率較 108 年明顯增加。因此在後續針對新南向 18 國市場的行銷上，可強調我國風光景色、購物、古蹟、溫泉等特色，吸引旅客到訪。

惟新南向市場旅客對「旅遊環境語言溝通良好」的滿意度平均分數為 3.96 分，其餘指標分數皆在 4.1 分以上，顯示我國在語言友善部分仍有進步空間。

交通部觀光署也透過新南向觀光潛力計畫，鼓勵新住民及僑外生投入觀光產業，並辦理「稀少語別導遊輔導考照訓練班」，協助新住民通過導遊人員考試。建議持續推動相關人才培育計畫，以及鼓勵新住民、僑外生投入觀光產業。

附件一：問卷

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1120400080號
 調查類別：一般統計調查
 有效期間：112年1月1日至114年12月31日

樣本編號		
居住地	配置月日	流水號

交通部觀光署 112年來臺旅客消費及動向調查

親愛的旅客：您好！
 臺灣交通部觀光署為改進觀光設施及了解各位在臺灣消費情形，以期在未來提供來臺旅客更好的服務品質，敬請接受我們的訪問。謝謝您的協助！

交通部觀光署 敬啟

訪視開始時間：__月__日__時__分

A. 一般資料

- A1. 請問您於何時抵達臺灣？____年____月____日
- A2. 請問您最近5年內來臺灣幾次(含這一次)？____次
- A3. 請問您在出發來臺灣之前多久，開始計畫這次的行程？____天

B. 旅遊決策

- B1. 請問您這次來臺灣的目的為何？(主要目的請以“A”表示，次要目的請以“B”表示)
 (1) 觀光 (2) 業務 (3) 國際會議或展覽 (4) 探親或訪友 (5) 求學
 (6) 醫療 (7) 其他_____ **【本題勾選“觀光”請續答B2.1；其餘請跳答C1.】**

B2.1. 請問您來臺灣以前，是否曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導？

- (1) 是(續答) (2) 否(請跳答B3)

B2.2. 請問您來臺灣前從下列看過的臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，對您決定來臺觀光的影響程度？

	非常高	稍高	普通	稍低	非常低	沒有看過
	5	4	3	2	1	0
(1) 報章雜誌.....	<input type="checkbox"/>					
(2) 地鐵、巴士、航空站等交通運具及場站	<input type="checkbox"/>					
(3) 電視、電台.....	<input type="checkbox"/>					
(4) 國際旅遊展覽或或特殊活動.....	<input type="checkbox"/>					
(5) 戶外廣告或看板.....	<input type="checkbox"/>					
(6) 旅行社宣傳行程、摺頁.....	<input type="checkbox"/>					
(7) 親朋好友口碑宣傳.....	<input type="checkbox"/>					
(8) 網際網路(含社群網路服務).....	<input type="checkbox"/>					

B3. 請問下列哪些是吸引您這次來臺灣觀光的原因？(複選)

- (1) 風光景色 (2) 購物 (3) 美食或特色小吃 (4) 水果 (5) 花卉
- (6) 距離居住地近 (7) 氣候宜人 (8) 歷史文物 (9) 夜間休閒活動
- (10) 節慶活動_____ (11) 遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...)
- (12) 醫療保健 (13) 臺灣民情風俗和文化 (14) 人民友善 (15) 治安良好
- (16) 民主政治 (17) 自行車旅遊 (18) 其他_____

C. 消費行為

C1. 請問您的旅行安排方式為：

- (1) 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)
- (2) 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)
- (3) 自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)
- (4) 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
- (5) 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社及線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程

【勾選(1)者，請續答C2.1及C2.2後跳答C4；勾選(2)或(5)者，請跳答C4；勾選(3)或(4)者，請跳答C3】

C2.1. 請您就臺灣旅行社及導遊服務予以滿意程度評分：(請依您的滿意程度評分)

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒有經驗	不滿意原因
	5	4	3	2	1	0	
(1) 行程內容.....	<input type="checkbox"/>		_____				
(2) 住宿地點安排.....	<input type="checkbox"/>		_____				
(3) 交通工具安排(含司機服務)	<input type="checkbox"/>		_____				
(4) 餐飲安排.....	<input type="checkbox"/>		_____				
(5) 導覽解說水準.....	<input type="checkbox"/>		_____				
(6) 導遊應急處理能力.....	<input type="checkbox"/>	_____					
(7) 導遊整體服務表現.....	<input type="checkbox"/>		_____				
(8) 整體印象.....	<input type="checkbox"/>		_____				

C2.2. 請問您對臺灣旅行社安排的購物服務觀感：

A. 購物次數：_____次

B. 物品價格： (1) 很便宜 (2) 便宜 (3) 實在 (4) 貴 (5) 很貴

C3. 請問您來臺灣後，參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程有幾日遊？(複選)

- (1) 沒有 (2) 半日遊 (3) 1日遊 (4) 2日遊 (5) 3日遊以上

C4. 請問您這次在臺灣期間住宿地方為何？(複選)

(非常不滿意給予1分，不滿意給予2分，普通給予3分，滿意給予4分，非常滿意給予5分)

- (1) 旅館，對其整體滿意程度評分_____ (2) 民宿，對其整體滿意程度評分_____
- (3) 親友家 (4) 宿舍 (5) 租屋 (6) 寺廟、修道院或教會 (7) 其他_____

C5.請問您來臺灣之前，有沒有預付個人任何費用？(包括由本人、親友或公司...等支付)

(1)有(請續答) (2)沒有(請跳答C7)

C5-1.請問您所預付費用總額為_____元(幣制_____)(含 不含機票費)

C6.請問這次預付費用中包含下列哪些項目？各約多少元？(複選)

(1)旅館(或民宿等)內預付費_____元

(2)旅館(或民宿等)外餐廳預付費_____元 (3)在臺境內交通預付費_____元

(4)娛樂預付費_____元 (5)雜費預付_____元 (6)購物預付費_____元

C7.請問您在臺灣期間總共花費_____元(幣制_____)(不包含C5預付費用)

C8.請問您上題在臺灣期間總花費包含下列哪些項目？各約多少元(或百分比)？是幾個人的花費？

1.旅館(或民宿等)內支出費_____元 _____% _____人

1.1.其中旅館(或民宿等)住宿費約_____元 _____% _____人

2.旅館(或民宿等)外餐飲費_____元 _____% _____人

3.在臺境內交通費_____元 _____% _____人

4.娛樂費_____元 _____% _____人

5.雜費_____元 _____% _____人

6.購物費_____元 _____% _____人

(1)服飾或相關配件(例如皮包、鞋子...)_____元 _____%

(2)珠寶或玉器類_____元 _____%

(3)紀念品或手工藝品類_____元 _____%

(4)化妝品或香水類_____元 _____%

(5)名產或特產_____元 _____%

(6)煙或酒類_____元 _____%

(7)藥品類或健康食品_____元 _____%

(8)電子或電器用品_____元 _____%

(9)茶葉_____元 _____%

(10)其他(請記錄)_____元 _____%

C9.請問您是否有使用購物退稅服務？

(1)是(請續答) (2)否(請跳答D1)

C10.請問您覺得購物退稅手續是否簡便？

(1)是 (2)否

D. 旅遊動向

D1. 請問您這次在臺灣期間曾參加過下列那些活動？(複選)

- (1) 生態旅遊 (含賞花、鳥、蝶等) _____ (訪員提示)
 (2) 運動或賽事(含自行車旅遊等) _____ (訪員提示)
 (3) 參觀節慶活動 (含宗教活動等) _____ (訪員提示)
 (4) 泡溫泉浴 (5) 按摩、指壓 (6) 夜總會、PUB活動 (7) 參觀展覽
 (8) 參觀藝文表演活動 (9) 參觀古蹟 (10) 購物 (11) 逛夜市
 (12) 水域遊憩活動(含遊湖、潛水等) (13) 登山、健行 (14) 觀光工廠 (15) 休閒農場
 (16) 部落觀光 (17) 遊樂園 (18) 醫療保健 (19) 其他 _____

D2.1. 請問您這次在臺灣期間曾經遊覽過那些景點(或地方)？(訪員提示主要景點)

D2.2. 最喜歡的景點 _____ 為什麼？ _____

D3. 請您就這次在臺灣境內搭乘的交通工具予以滿意程度評分：

	搭乘的滿意程度					沒有 搭乘 0
	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	
	5	4	3	2	1	
(1) 高鐵	<input type="checkbox"/>					
(2) 臺鐵	<input type="checkbox"/>					
(3) 捷運	<input type="checkbox"/>					
(4) 飛機	<input type="checkbox"/>					
(5) 公民營客運(含台灣好行、雙層觀光巴士等)	<input type="checkbox"/>					
(6) 遊覽車	<input type="checkbox"/>					
(7) 計程車	<input type="checkbox"/>					
(8) 小客車租賃	<input type="checkbox"/>					
(9) 公共自行車	<input type="checkbox"/>					
(10) 船舶	<input type="checkbox"/>					
(11) Uber(多元化計程車)	<input type="checkbox"/>					
(12) 其他 _____	<input type="checkbox"/>					

D4. 請問您是否會考慮再度來臺灣？

- (1) 是，主要目的：
 (1) 觀光 (2) 業務 (3) 國際會議或展覽 (4) 探親或訪友
 (5) 求學 (6) 醫療 (7) 其他 _____
 (2) 否，為什麼？ _____

D5. 請問您是否會推薦親友來臺灣旅遊？ (1) 是 (2) 否，為什麼？ _____

D6.請您依這次來臺經驗，對下列項目的滿意程度評分：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒有經驗
1.觀光便利性	5	4	3	2	1	0
(1)入境證照及通關手續便捷.....	<input type="checkbox"/>					
(2)通訊/網路便利.....	<input type="checkbox"/>					
(3)旅遊資訊取得方便.....	<input type="checkbox"/>					
(4)境內交通便利.....	<input type="checkbox"/>					
2.觀光環境國際化						
(1)路標及公共設施牌示易懂.....	<input type="checkbox"/>					
(2)旅遊環境語言溝通良好.....	<input type="checkbox"/>					
(3)臺灣民眾態度友善.....	<input type="checkbox"/>					
3.環境安全性						
(1)遊憩環境安全.....	<input type="checkbox"/>					
(2)社會治安良好.....	<input type="checkbox"/>					
(3)住宿設施安全.....	<input type="checkbox"/>					
(4)餐飲衛生良好.....	<input type="checkbox"/>					
4.整體滿意程度.....	<input type="checkbox"/>					

D7.請問依您這次來臺經驗或體驗，您對臺灣留下深刻印象的有那些？(可複選)

- (1)美味菜餚 (2)自然風光 (3)泡溫泉 (4)歷史古蹟
 (5)逛夜市 (6)單車賞景 (7)地方特產 (8)寺廟參訪
 (9)都會不夜城 (10)原住民文化 (11)醫療保健 (12)人情味濃厚
 (13)書店 (14)便利商店 (15)水果
 (16)節慶活動 _____ (17)景點（含遊樂園等） _____
 (18)旅館(或民宿)住宿體驗 _____
 (19)其他 _____

D8. 請問 COVID-19 對您這次來臺灣的旅遊安排有沒有改變？

- (1)沒有改變
 (2)有改變，改變的旅遊安排?(可複選)
 (1)交通工具 (2)旅遊天數 (3)旅遊方式 (4)住宿方式
 (5)餐飲方式 (6)出遊地點選擇 (7)其他 _____

D9.請問您對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法？

- (1)非常容易遵守 (2)容易遵守 (3)可以遵守
 (4)不易遵守 (5)非常不易遵守 (6)不知道/不清楚

E. 旅客基本資料

E1.國籍： _____ E2.居住地(國家/地區)： _____

E3.年齡： (1)12-19歲 (2)20-29歲 (3)30-39歲 (4)40-49歲
 (5)50-59歲 (6)60-64歲 (7)65-69歲 (8)70歲以上

E4.最高學歷： (1)小學、中學肄畢(含高職) (2)大專 (3)碩、博士 (4)其他 _____

E5.您的年收入，折合美元大約多少元？

(1)9,999美元以下 (2)10,000-14,999美元 (3)15,000-29,999美元
 (4)30,000-39,999美元 (5)40,000-69,999美元 (6)70,000-99,999美元
 (7)100,000美元以上 (8)無固定收入

E6.工作別：

(1)民意代表、主管及經理人員 (2)專業人員 (3)技術員及助理專業人員
 (4)事務支援人員 (5)服務及銷售工作人員 (6)農、林、漁、牧業生產人員
 (7)技藝有關工作人員 (8)機械設備操作及組裝人員 (9)基層技術工及勞力工
 (10)家庭管理 (11)學生 (12)退休人員 (13)其他 _____

E7.性別： (1)男性 (2)女性

E8.宗教信仰： (1)無 (2)佛教 (3)道教 (4)基督教 (5)天主教 (6)伊斯蘭教
 (7)其他信仰

※其他紀錄(請訪員紀錄旅客最滿意和最不滿意的感受，及其他意見)：

最滿意： _____

最不满意： _____

其他： _____

~~~~~ 訪問到此結束，感謝您的合作！敬祝您旅途愉快！！ ~~~~~

F1.訪視結束時間： \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分 訪員簽名： \_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1120400080號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：112年1月1日至114年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

## 2023 Annual Survey of Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Dear Sir or Madam,

In order to improve the quality of our tourism facilities and services, Taiwan's Tourism Bureau is conducting this survey to obtain a comprehensive understanding of your consumption behavior during your stay in Taiwan. To help us better understand your needs, the Tourism Bureau would appreciate your time in filling out this survey.

Tourism Bureau  
 訪視開始時間：\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_時\_\_\_分

### A. General Information

- A1. When did you arrive in Taiwan on this trip? Date : \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ (yy/mm/dd)  
 A2. How many times have you been to Taiwan in the past five years (including this time)? \_\_\_\_\_  
 A3. How many days did you spend planning for this trip before you left for Taiwan? \_\_\_\_\_ days

### B. Plan for Your Trip

- B1. What are the purposes of taking this trip to Taiwan?  
 (Indicate by marking "A" for the main purpose and "B" for the secondary purpose.)  
 (1)Sightseeing     (2)Business     (3)International Conference or Exhibition  
 (4)Visiting friends or relatives     (5)Studies     (6)Medical Treatment  
 (7)Others (Please specify) \_\_\_\_\_

**(If your answer is "(1)", please go to B2.1. Otherwise, please go to C1.)**

- B2.1. Have you ever obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports?  (1)Yes (Please go to B2.2.)  (2)No(Please go to B3)

- B2.2. How would you rate the source of information's influence on your decision to visit Taiwan?  
 (5=very strong, 4=strong, 3=moderate, 2=slight, 1=very slight)

|                                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 Never Seen             |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)Newspapers, magazines, books .....                                      | <input type="checkbox"/> |
| (2)Underground(subway), buses and bus stations, airplane and airport ..... | <input type="checkbox"/> |
| (3)TV, radio .....                                                         | <input type="checkbox"/> |
| (4)International tourism exhibitions or special events.....                | <input type="checkbox"/> |
| (5)Outdoor advertisements or billboards .....                              | <input type="checkbox"/> |
| (6)Tourism leaflets of travel agencies.....                                | <input type="checkbox"/> |
| (7)Word-of-mouth recommendations from friends or relatives .....           | <input type="checkbox"/> |
| (8)Internet(including social networking service).....                      | <input type="checkbox"/> |

**B3. What attracted you to come to Taiwan for sightseeing this time? (Check all that apply)**

- (1) Scenery       (2) Shopping       (3) Gourmet food or delicious snacks  
 (4) Fruits       (5) Flowers       (6) Geographical convenience       (7) Weather  
 (8) Historical relics       (9) Night life       (10) Festival activities \_\_\_\_\_  
 (9) Night life       (11) Recreational facilities (e.g. amusement parks, golf courses, resort villages)  
 (12) Health care       (13) Taiwan's customs and culture       (14) Friendliness of the people  
 (15) Safe social environment       (16) Democracy       (17) Cycling trip  
 (18) Others (please specify) \_\_\_\_\_

**C. Expenditure Behavior**

**C1. How did you arrange this trip to Taiwan?**

- (1) Group tour arranged through a travel agency. (Joined a tour group)  
 (2) Individual tour arranged through a travel agency. (Examples: exchange program, school holiday trip, incentive travel, family and friends tour group, etc.)  
 (3) Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets.)  
 (4) Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival.  
 (5) Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.

**(If your answer is “(1)”, please go to C2.1 and C2.2, then skip to C4. If your answer is “(2) or (5)”, please go to C4. If your answer is “(3) or (4)”, please go to C3.)**

**C2.1. How would you rate your level of satisfaction with the services provided by the local travel agency and tour guides ?**

|                                                          | very satisfied           | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very dissatisfied        | not applicable           | the reasons of dissatisfaction |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|                                                          | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                                |
| (1) Itinerary.....                                       | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (2) Accommodations .....                                 | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (3) Transportation<br>(including driver services).....   | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (4) Meals.....                                           | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (5) Professionalism of the Tour guides .....             | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (6) The tour guides' ability to handle emergencies ..... | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (7) The tour guides' integral service performances ..... | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| <b>(8) Overall impression .....</b>                      | <input type="checkbox"/> |                          |                                |

C2.2. What are your comments on shopping arranged by the local travel agency?

A. Number of shopping trips: \_\_\_\_\_ times

B. Commodity prices:  (1) Very low-price  (2) Low-price  (3) Good-price  
 (4) High-price  (5) Very high-price

C3. After arrival, have you ever made travel arrangements through local travel agencies/OTA?

**(Please check all that apply)**

(1) none  (2) half-day tour  (3) one-day tour  (4) two-day tour  (5) over three-day tour

C4. Where did you stay during this visit to Taiwan? **(Please check all that apply, if required, rate your general impressions, using a scale of 1-5, with "5" meaning very satisfied and "1" meaning very dissatisfied.)**

(1) Hotels, how do you rate them? \_\_\_\_\_

(2) Guest houses (or B&B), how do you rate them? \_\_\_\_\_

(3) The home of relatives or friends  (4) Dormitory  (5) Rental apartments

(6) Temples, seminaries, or churches

(7) Others (please specify) \_\_\_\_\_

C5. Did you pay any prepaid travel expenses for personal itinerary before arrival? (prepaid by yourself, your relatives, your company...etc.)  (1) Yes **(Please go to C5.1.)**  (2) No **(Please go to C7.)**

C5.1. How much did you prepay before arrival? \_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**  
**(Air/ship fare:  (1) include  (2) excluded)**

C6. Which of the following expenses did you prepay before arrival? **(Please check all that apply)**

(1) Hotel (or guest houses etc.): \_\_\_\_\_

(2) Restaurants outside hotel (or guest houses etc.): \_\_\_\_\_

(3) Local transportation: \_\_\_\_\_  (4) Prepaid entertainment expenses: \_\_\_\_\_

(5) Prepaid miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_

(6) Prepaid shopping expenses: \_\_\_\_\_

C7. How much money in total did you spend in Taiwan on this trip? **(Please exclude C5.1 prepayments)**  
\_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**

C8. Please itemize these expenses in terms of their amount (or percentage) and persons.

1. Hotel (or guest houses etc.) bills: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

1.1 The hotel (or guest houses etc.) accommodation fee is about: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

2. Meals excluding hotel (or guest houses etc.) meals: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

3. Local transportation: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

4. Entertainment: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

5. Miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

6. Shopping: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ person(s)

(1) Clothes or accessories: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %

(2) Jewelry or jade: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %

(3) Souvenirs or handicraft products: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %

(4) Cosmetics or perfumes: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %

(5) Local special products: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %

(6) Tobacco or alcohol: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %

(7) Cosmeceuticals or health food: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %

(8) 3C or electric appliances: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %

(9) Tea: \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %

(10) Others (please specify): \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %

C9. Did you claim a tax refund prior to departure?

- (1) Yes. (Please go to C10.)       (2) No. (Please go to D1.)

C10. Were the refund procedures easy to follow and convenient?

- (1) Yes.                                       (2) No.

**D. Tourist Behavior**

D1. Please check all activities that you have participated in during your stay in Taiwan.

- (1) Eco tour: (e.g Bird watching 、 flower viewing or butterfly appreciation) \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (2) Sports or sporting competitions (including cycling trip etc.): \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (3) Festival activities(including religious activities etc.): \_\_\_\_\_ (Hint)  
 (4) Hot spring soaking       (5) Massage or acupuncture       (6) Pubs or night clubs  
 (7) Exhibitions                       (8) Cultural events                       (9) Historical relics sightseeing  
 (10) Shopping                       (11) Night market  
 (12) Aquatic recreation activities (including lake tour or diving etc.)  
 (13) Hiking/trekking/backpacking/mountaineering                       (14) Tourism factory  
 (15) Leisure farm                       (16) Tribal tourism                       (17) Amusement park  
 (18) Health care                       (19) Others(please specify) \_\_\_\_\_

D2.1. What tourist spots have you visited on this trip? \_\_\_\_\_

D2.2. Your favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D3. Please rate your level of satisfaction with the means of transportation in Taiwan.

|                                                                                                  | satisfaction             |                          |                          |                          |                          | no<br>experience         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                                  | very<br>satisfied        | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very<br>dissatisfied     |                          |
|                                                                                                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) High Speed Rail .....                                                                        | <input type="checkbox"/> |
| (2) Train.....                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT .....                                                                                    | <input type="checkbox"/> |
| (4) Airplane.....                                                                                | <input type="checkbox"/> |
| (5) Bus (Includes Taiwan<br>Tourist Shuttle Bus,<br>Double decker<br>Sightseeing Bus etc.) ..... | <input type="checkbox"/> |
| (6) Coach .....                                                                                  | <input type="checkbox"/> |
| (7) Taxi .....                                                                                   | <input type="checkbox"/> |
| (8) Car rental.....                                                                              | <input type="checkbox"/> |
| (9) Public bicycles.....                                                                         | <input type="checkbox"/> |
| (10) Ferry .....                                                                                 | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber(diversified taxi) ...                                                                  | <input type="checkbox"/> |
| (12) Others _____                                                                                | <input type="checkbox"/> |

D4. Will you visit Taiwan again?

1. Yes. The main purpose is:

(1)Sightseeing       (2)Business       (3)International Conference or Exhibition

(4)Visiting friends or relatives       (5)Studies       (6)Medical Treatment

(7)Others(please specify)\_\_\_\_\_

2. No. Why not? \_\_\_\_\_

D5. Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan?

(1)Yes       (2)No. Why not?\_\_\_\_\_

D6. How do you rate your satisfaction with the experiences you had during your stay in Taiwan, using a scale of 1-5, with "5" meaning excellent and "1" meaning poor?

|                                                                        | Excellent                |                          |                          |                          | Poor                     | No experience            |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                        | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| 1. Convenience                                                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Entry permit and customs clearance procedures.....                 | <input type="checkbox"/> |
| (2)Communication/Internet facilities.....                              | <input type="checkbox"/> |
| (3)Access to tourism information.....                                  | <input type="checkbox"/> |
| (4) Local transportation.....                                          | <input type="checkbox"/> |
| 2. Environment internationalization                                    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)Clearness of road signs and public facilities signs.....            | <input type="checkbox"/> |
| (2)Access to services in language.....                                 | <input type="checkbox"/> |
| (3)Friendliness of Taiwan people.....                                  | <input type="checkbox"/> |
| 3. Safety                                                              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)Safety of recreational environment.....                             | <input type="checkbox"/> |
| (2)Safety of social environments.....                                  | <input type="checkbox"/> |
| (3)Safety of accommodation facilities.....                             | <input type="checkbox"/> |
| (4)Good food hygiene.....                                              | <input type="checkbox"/> |
| 4. Please rate your overall satisfaction with this trip to Taiwan..... | <input type="checkbox"/> |                          |

D7. What are your deepest impression of Taiwan in this trip? **(Please check all that apply)**

(1)Gourmet food       (2) Natural landscape       (3)Hot springs       (4)Historical relics

(5)Night markets sightseeing       (6)Cycling fun       (7)Famous local products       (8)Temple

(9)Night life       (10)Aboriginal culture       (11)Health care

(12)Local friendliness and hospitality       (13)Book stores       (14)Convenience stores       (15)Fruits

(16)Festival activities\_\_\_\_\_

(17)Tourist spots(including amusement park)\_\_\_\_\_

(18)The accommodation experience ( hotels or guest houses, etc.)\_\_\_\_\_

(19)Others(please specify)\_\_\_\_\_

D8. Is there any change in the itinerary of this trip to Taiwan due to the Covid-19 epidemic?

(1) No.

(2) Yes. What has changed is (Please check all that apply):

- (1) Transportation       (2) Travel days       (3) Way of travel       (4) Accommodation  
 (5) Dining options       (6) Travel location selection  
 (7) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D9. Opinion about comply with epidemic prevention regulations after entering Taiwan:

- (1) Very easy to comply with regulations       (2) Easy to comply with regulations  
 (3) Acceptable to comply with regulations       (4) Difficult to comply with regulations  
 (5) Very difficult to comply with regulations       (6) Unknown/Unsure

## E. Personal Information

E1. Nationality: \_\_\_\_\_ E2. The country/area of your residence: \_\_\_\_\_

E3. Age:  (1) 12-19       (2) 20-29       (3) 30-39       (4) 40-49       (5) 50-59  
 (6) 60-64       (7) 65-69       (8) 70 and over

E4. Education:

- (1) Primary, junior, senior high schools or vocational high school  
 (2) College or university       (3) Graduate school (master or doctor)       (4) Others \_\_\_\_\_

E5. Annual income: (**converted to USD**)

- (1) Under 9,999       (2) 10,000-14,999       (3) 15,000-29,999       (4) 30,000-39,999  
 (5) 40,000-69,999       (6) 70,000-99,999       (7) Over 100,000       (8) No fixed income

E6. Occupation:

- (1) Legislators, Senior Officials and Managers       (2) Professionals  
 (3) Technicians and Associate Professionals       (4) Clerical Support Workers  
 (5) Service and Sales Workers       (6) Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers  
 (7) Craft and Related Trades Workers       (8) Plant and Machine Operators, and Assemblers  
 (9) Elementary Laborers       (10) Housewife/Househusband       (11) Student  
 (12) Retired       (13) Others \_\_\_\_\_

E7. Gender:  (1) Male  (2) Female

E8. What is your religious belief?

- (1) None       (2) Buddhism       (3) Taoism       (4) Christianity       (5) Catholicism       (6) Islam  
 (7) Other religions

**Other suggestions:**

What part of the trip did you find most satisfying and least satisfying in this trip?

The most satisfying : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

The least satisfying : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Other opinions : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**~~ Thank You for Your Cooperation ~~Have a Nice Trip Home!**

F1.訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分 訪員簽名：\_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1120400080號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：112年1月1日至114年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

交通部觀光局

2023年訪台外國人旅行者の台湾における消費動向調査

旅行者の皆様：

この度、台湾交通部觀光局では、觀光施設の充実を図り、皆様により良いサービスを提供するため、旅行者の皆様アンケートを実施することになりました。アンケートは、調査、研究を委託された私たちで行っております。お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力下さいますようお願い致します。

交通部觀光局

アンケート実施日：\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_時\_\_\_\_分

A. 一般資料

- A1.いつ台湾にいらっしゃいましたか。\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日
- A2.この五年間で何回台湾にいらっしゃいましたか。(今回を含む)\_\_\_\_回
- A3.今回の台湾旅行は、いつ頃計画されましたか?\_\_\_\_日前より

B. 観光プランについて

B1.今回台湾にいらした目的は何ですか。(メイン目的をAで、サブ目的をBで記入して下さい。)

- (1)観光     (2)ビジネス     (3)国際会議または展示会 (見本市)
- (4)家族、知り合いの訪問     (5)留学     (6)医療     (7)その他\_\_\_\_\_

【(1)の観光をお選びの方は、B2.1の質問へ。その他はC1へ。】

B2.1.台湾にいらっしゃる前に、台湾についての宣伝広告や旅行に関する報道をご覧になったことはありますか?     (1)はい (次の質問へ)     (2)いいえ (B3へ)

B2.2.台湾旅行を決める際、以下のどれが決め手となりましたか。

|                                       |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                       | 非常に高い                    | やや高い                     | 少し                       | やや低い                     | あまり変わらない                 | 見た事がない                   |
|                                       | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1)新聞、雑誌.....                         | <input type="checkbox"/> |
| (2)地下鉄駅、バス停、空港内の公共交通機関場所などでの屋外広告..... | <input type="checkbox"/> |
| (3)テレビ、ラジオ.....                       | <input type="checkbox"/> |
| (4)国際旅行展覧会 またはその他のイベント活動.....         | <input type="checkbox"/> |
| (5)街の看板広告.....                        | <input type="checkbox"/> |
| (6)旅行会社の宣伝パンフレット.....                 | <input type="checkbox"/> |
| (7)友人や知人からのお勧め.....                   | <input type="checkbox"/> |
| (8)インターネット(ブログデジタルメディアを含め).....       | <input type="checkbox"/> |

B3.台湾観光の魅力は次のどれですか。（複数選択）

- (1)景色     (2)買物     (3)グルメ、地元料理     (4)果物     (5)花  
 (6)近いので来やすい     (7)気候の良さ     (8)歴史文物     (9)ナイトライフ  
 (10)民俗芸能イベント\_\_\_\_\_  (11)レジャー施設(遊園地、ゴルフ、リゾート等)  
 (12)医療保健     (13)民俗と文化     (14)人の良さ     (15)治安の良さ  
 (16)民主的政治     (17)自転車旅行     (18)その他\_\_\_\_\_

C. 消費の内容と方法について

C1.次のどの方法にて今回旅行されましたか。

- (1)旅行会社の団体パッケージツアーで参加した  
 (2)旅行者の依頼に基づいて旅行会社が企画した団体旅行(例：交流訪問、修学旅行、慰安旅行、親類、友人達との旅行など)で参加した  
 (3)本人自ら旅程を決めるが、航空券購入と宿泊予約などは旅行会社に依頼する  
 (4)本人自ら直接航空券購入や宿泊予約をするが、旅程は、台湾到着後、台湾現地の旅行会社またはオンライン旅行代理店(OTA)に依頼を進む  
 (5)航空券購入、宿泊予約、旅程すべてを本人自らアレンジする

【(1)をお選びの方は下記のC2. 1とC2. 2ページに進んでください、この二つのC2. 1とC2. 2回答が終わった後は、C4に進んでください；(2),(5)をお選びの方はC4へ；(3),(4)をお選びの方はC3へ。】

C2.1.現地旅行社とガイドに対する満足度を、最高5として、1から5まででお答えください。

|                             | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0経験なし                    | 不満の原因 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| (1)ツアー行程内容……………             | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (2)宿泊先の手配……………              | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (3)交通機関の手配<br>(運転手のサービスを含む) | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (4)食事の手配……………               | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (5)ガイドの解説・説明……………           | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (6)緊急時のガイドの対応能力             | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7)ガイドの全体的なサービス             | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (8)全体的な印象……………              | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |

C2.2.旅行社が案内した店の印象

A. 買い物回数：\_\_\_\_\_回

B. 物価の安さ： (1)非常に安い     (2)安い     (3)普通     (4)高い     (5)非常に高い

C3.台湾に来た後、現地旅行社またはオンライン旅行代理店(OTA)を通してツアーしたことがありますか？もしありましたら何日間でしたか？（複数選択）

- (1)無し  (2)半日ツアー  (3)1日ツアー  (4)2日ツアー  (5)3日以上ツアー

C4.滞在期間中の宿泊先はどちらですか。(複数選択)

(非常に不満は1点、不満は2点、普通は3点、満足は4点、とても満足は5点でご記入ください。)

(1)ホテル。全体的な満足度の点数\_\_\_\_\_  (2)民宿。全体的な満足度の点数\_\_\_\_\_

(3)親類, 友人の家  (4)寮  (5)貸家  (6)お寺(修道院、教会)  (7)その他\_\_\_\_\_

C5.台湾へ到着する前に、旅費の一部または全額を前払いしたことがありますか?(本人の他、友人、会社などが支払った場合も含む)。  (1)はい(次へ)  (2)いいえ(C7へ)

C5-1.前払いした金額はいくらですか。総額\_\_\_\_\_ (通貨別\_\_\_\_\_)  
(航空券代金:  (1)含む  (2)含まない)

C6.前払費用の金額のうち、その金額は下記のどの項目に含まれますか?

そして項目別支出された金額も一緒にご記入お願いいたします。(複数選択)

(1)ホテルや民宿内での前払諸経費\_\_\_\_\_元  (2)ホテルや民宿外の前払金\_\_\_\_\_元

(3)台湾国内の交通費\_\_\_\_\_元  (4)娯楽前払金\_\_\_\_\_元

(5)前払雑費\_\_\_\_\_元  (6)買物前払金\_\_\_\_\_元

C7.台湾で、合計いくらお使いになりましたか。\_\_\_\_\_ (通貨別\_\_\_\_\_)(C5-1の部分を除く)

C8.その費用の内訳は次のように分けると大体どのぐらいですか。(または項目別に全体パーセントと総支出人数も記入してください。)

1. ホテルや民宿内での諸経費\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

1-1. ホテルや民宿の宿泊費\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

2. ホテルや民宿外の飲食代\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

3. 台湾国内の交通費\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

4. 娯楽費\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

5. 雑費\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

6. 買物代\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

(1) 衣類やアクセサリ(例: かばん、靴など) \_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(2) 宝石、玉石など\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(3) 記念品、工芸品など\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(4) 化粧品、香水など\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(5) 名産品、特産品など\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(6) たばこ、お酒など\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(7) 医薬品、健康食品\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(8) デジタル製品、家庭用電化製品\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(9) お茶\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(10) その他(記録して下さい)\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

C9.消費税の払い戻し手続きはご利用になりましたか?  (1)はい(次へ)  (2)いいえ(D1へ)

C10.税金払い戻し手続きは簡単だと思えますか?  (1)はい  (2)いいえ

## D. 旅行の傾向について

D1.台湾滞在期間中、何をなさいましたか。(複数選択)

- (1)エコツアー(花見、鳥見、チョウ見物を含む) \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (2)スポーツや競技大会(自転車旅行を含む) \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (3)民俗芸能イベントの見物(宗教行事を含む) \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (4)温泉  (5)マッサージ・つぼ療法  (6)ナイトクラブ・パブ  (7)展覧会の見学  
 (8)公演・芸術鑑賞  (9)古跡見学  (10)買物  (11)夜市巡り  
 (12)水上レクリエーション活動(湖ツアー、ダイビングを含む)  (13)登山、ハイキング  
 (14)観光工場  (15)レジャー農場  (16)先住民部落観光  (17)遊園地  
 (18)医療保健  (19)その他 \_\_\_\_\_

D2.1.今回の滞在期間中、台湾のどちらへお出かけになりましたか? \_\_\_\_\_

D2.2.その中で一番良かったと思う所はどこですか \_\_\_\_\_

理由 \_\_\_\_\_

D3.台湾旅行(滞在)中にご利用した交通手段に対する満足度についてお答えください。:

|                                          | 満足度                      |                          |                          |                          |                          | 利用したことがない<br>0           |
|------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                          | 非常に満足                    | 満足                       | 普通                       | 不満                       | 非常に不満                    |                          |
|                                          | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1)高速鉄道(新幹線).....                        | <input type="checkbox"/> |
| (2)鉄道.....                               | <input type="checkbox"/> |
| (3)地下鉄.....                              | <input type="checkbox"/> |
| (4)飛行機.....                              | <input type="checkbox"/> |
| (5)公・民営旅客バス(台湾トリップバス、ダブルデッカーバス等を含み)..... | <input type="checkbox"/> |
| (6)遊覧バス.....                             | <input type="checkbox"/> |
| (7)タクシー.....                             | <input type="checkbox"/> |
| (8)レンタカー.....                            | <input type="checkbox"/> |
| (9)公衆自転車.....                            | <input type="checkbox"/> |
| (10)船.....                               | <input type="checkbox"/> |
| (11)Uber(個人タクシー)....                     | <input type="checkbox"/> |
| (12)その他                                  | <input type="checkbox"/> |

D4.もう一度台湾に来たいと思いますか。

A.はい。-- その目的は？  (1)観光  (2)ビジネス  (3)国際会議または展示会  
 (4)家族、知り合いの訪問 (5)留学 (6)医療 (7)その他\_\_\_\_\_

B.いいえ。その理由は？。\_\_\_\_\_

D5.親族や友人に台湾旅行をお勧めしますか。  (1)はい。  (2)いいえ。その理由？

D6.今回の訪台における満足度を以下の項目でお答えください。

(最高5として1から5まででお答えください。)

|                             | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0経験が無い                   |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1.観光手配の便利さについて              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)査証と入国審査の便利さ.....         | <input type="checkbox"/> |
| (2)通信/インターネットの便利さ.....      | <input type="checkbox"/> |
| (3)旅行情報の入手しやすさ.....         | <input type="checkbox"/> |
| (4)台湾での交通の便利さ.....          | <input type="checkbox"/> |
| 2.観光環境の国際化について              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)道路、公共施設、観光名所などの案内標識の解り易さ | <input type="checkbox"/> |
| (2)観光地でのコミュニケーション.....      | <input type="checkbox"/> |
| (3)台湾人の態度.....              | <input type="checkbox"/> |
| 3.環境の安全について                 |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)観光地環境の安全.....            | <input type="checkbox"/> |
| (2)治安の良さ.....               | <input type="checkbox"/> |
| (3)宿泊先の安全.....              | <input type="checkbox"/> |
| (4)飲食衛生.....                | <input type="checkbox"/> |
| 4.台湾の全体的な印象.....            | <input type="checkbox"/> |

D7.今回の台湾訪問に印象に残ったのは何ですか？ (複数選択)

- (1)グルメ  (2)自然景観  (3)温泉  (4)古墳等歴史的建造物  (5)夜市巡り  
 (6)サイクリング  (7)地方の特産品  (8)お寺へのお参り  (9)街の夜景  
 (10)原住民族の文化 (11)医療保健  (12)温かい人情 (13)本屋  (14)コンビニ  
 (15)果物 (16)民俗芸能イベント\_\_\_\_\_
- (17)景観スポット (遊園地などを含む) \_\_\_\_\_
- (18)ホテルや民宿の宿泊経験\_\_\_\_\_
- (19)その他\_\_\_\_\_

D8.新型コロナウイルスで今回の台湾旅行の計画に変更はありました？

(1)いいえ

(2)はい、変更したのを教えて下さい。 (複数選択)

- (1)乗り物  (2)旅行日数  (3)旅行の過ごし方  (4)宿泊施設  
 (5)飲食  (6)旅行先  (7)その他\_\_\_\_\_

D9.台湾に入国した後、防疫措置を遵守し易さについてどう思いますか？

- (1)とても遵守し易い       (2)やや遵守し易い       (3)普通  
 (4)遵守し難い       (5)とても遵守し難い       (6)わからない

## E. 旅行者の基本資料

お客様の個人的な情報についてご記入をお願い致します。

E1.国籍： \_\_\_\_\_ E2.居住地(国/地域)： \_\_\_\_\_

E3. 年齢： (1)12-19歳       (2)20-29歳       (3)30-39歳       (4)40-49歳       (5)50-59歳  
 (6)60-64歳       (7)65-69歳       (8)70歳以上

E4.最終学歴： (1)小学校・中学校・高校(専門学校も含む)中退       (2)大学(短大も含む)  
 (3)大学以上修士・博士       (4)その他 \_\_\_\_\_

E5.年収： (1)9,999USドル以下       (2)10,000-14,999USドル       (3)15,000-29,999USドル  
 (4)30,000-39,999USドル       (5)40,000-69,999USドル       (6)70,000-99,999USドル  
 (7)100,000USドル以上       (8)固定収入なし

E6.職種： (1)代議士、議員、自営業、管理職、マネージャー       (2)専門職  
 (3)技術員、技術アシスタント       (4)事務職などの会社員  
 (5)サービス業、セールスマン       (6)農林水産業者  
 (7)工芸技士       (8)機械装置の操作や組立工       (9)工員、労働者  
 (10)専業主婦       (11)学生       (12)定年退職者       (13)その他 \_\_\_\_\_

E7.性別： (1)男性       (2)女性

E8.宗教： (1)無       (2)仏教       (3)道教       (4)クリスチャン       (5)カトリック  
 (6)イスラム       (7)その他

※ その他台湾に対するご意見やご感想をご記入ください。

満足な点： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

不満な点： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

その他ご意見・ご感想など： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

アンケートはここまでです。ご協力、誠にありがとうございました。

是非また台湾へお越し下さい。

F1.訪視結束時間： \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分      訪員署名： \_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1120400080號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：112年1月1日至114年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

**대만 관광청 2023년 대만 방문 여행자 소비 및 동향 조사**

방문객 여러분, 안녕하세요.  
 저희 대만 대만 관광청에서는 관광 시설 개선과 관광객의 소비 성향을 파악  
 하여, 보다 더 질 좋은 서비스를 제공하기 위해 본 설문 조사를 실시하고자 하오  
 니 많은 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

대만 관광청

조사시작시간: \_\_\_월\_\_\_일\_\_\_시\_\_\_분

**A. 일반 사항**

- A1. 귀하께서 언제 대만에 도착하셨습니다? \_\_\_\_\_년 \_\_\_\_\_월 \_\_\_\_\_일
- A2. 최근 5년 간 대만에 몇 번 와 보셨습니까? (이번 포함) \_\_\_\_\_번
- A3. 대만방문 전 대만 여행 계획을 얼마 동안 짜셨습니까? \_\_\_\_\_일

**B. 여행 결정 요인**

- B1. 금번 대만에 방문하신 목적은 무엇입니까? (주목적은 A로, 2차 목적은 B로 표시)  
 (1)관광     (2)업무     (3)국제회의, 전람회     (4)친지, 친구 방문  
 (5)학업     (6)의료     (7)기타 \_\_\_\_\_

**【목적이 관광이시면 아래 B2.1로 넘어가시고, 그외는 항목 C1.로】**

- B2.1. 대만 오시기 전에 대만 관광 광고 또는 여행 팸플릿을 보신적이 있습니까?  
 (1)네 (다음 문항으로 계속)     (2)아니요 (B3로 넘어갑니다.)

- B2.2. 대만에 오시기전에접하신대만 관광 광고 혹은 여행 팸플릿등이 있으신지요, 만일  
 있으시다면, 귀하의 대만 여행 결정에 미친 영향도는 어떻습니까?

(5=매우 높음, 4=조금 높음, 3=보통, 2=조금 낮음, 1=매우 낮음)

|                                               | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 해당 없음                  |
|-----------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)신문 잡지.....                                 | <input type="checkbox"/> |
| (2)지하철역, 버스정류장, 공항 및<br>대중교통 장소에 있는 옥외광고..... | <input type="checkbox"/> |
| (3)텔레비전, 라디오.....                             | <input type="checkbox"/> |
| (4)국제 여행 전람회 또는 기타 행사 이벤트                     | <input type="checkbox"/> |
| (5)옥외 간판 광고.....                              | <input type="checkbox"/> |
| (6)여행사 광고 전단지 혹은 팸플릿.....                     | <input type="checkbox"/> |
| (7)친구 혹은 지인 추천.....                           | <input type="checkbox"/> |
| (8)인터넷(블로그 디지털 매체 포함).....                    | <input type="checkbox"/> |

B3. 하기의 항목중 어느것이 가장 대만을 방문하게끔 만든 동기를 선택해 주세요?

**(복수 선택 가)**

- (1)풍경 및 경치       (2)쇼핑       (3)맛있는 음식, 특산물       (4)과일
- (5)꽃시장       (6)거리상 가까워서       (7)기후       (8)역사 문물
- (9)야간레저활동       (10)축제 행사 참관 \_\_\_\_\_
- (11)유람시설(오락시설, 골프장, 리조트)       (12)의료기관(치료)
- (13)대만 풍속과 문화       (14)국민의 대만인 태도       (15)치안상태 양호
- (16)민주정치       (17)자전거 투어       (18)기타 \_\_\_\_\_

**C. 소비 행위**

C1. 귀하의 이번 대만 여행 스케줄은 누구에 의해 계획되고 만들어 졌는지요?

- (1)여행사가 정한 여행 스케줄에 따라 (여행사 패키지)
- (2)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 의뢰  
(교류방문, 학습/수학 여행, 회사가 주체한 여행, 가족여행).
- (3)본인이 스케줄을 정한 후 여행사를 통하여 비행기표 구매와 숙박을 예약.
- (4)비행기표와 숙박예약만 본인 직접 진행, 여행상품은 대만 도착후 현지 여행사 또는 온라인 여행사(OTA)가 제공하는 여행 상품을 통해 진행
- (5)비행기표와 숙박예약, 여행스케줄 모두 직접 본인이 직접 진행

【(1)을 선택하신 분은 C2.1와 C2.2페이지로 넘어가신후, C2.1와 C2.2 두개의 답변이 끝나시면 바로 C4페이지로 넘어 가십시오; (2),(5)를 선택하신 분은 C4으로 넘어 가십시오; (3),(4)를 선택하신 분은 C3으로 넘어 가세요.】

C2.1. 대만 현지 여행사 및 현지 가이드 서비스에 대한 만족도는 어떻습니까? (만족도에 따라 표시해 주시기 바랍니다.)

|                                | 매우 만족                    | 만족                       | 보통                       | 불만족                      | 매우 불만족                   | 경험없음                     | 불만해하는 이유 |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------|
|                                | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |          |
| (1)스케줄 내용.....                 | <input type="checkbox"/> |                          | _____    |
| (2)숙소 배정.....                  | <input type="checkbox"/> |                          | _____    |
| (3)교통 수단<br>(운전기사 서비스 포함)..... | <input type="checkbox"/> |                          | _____    |
| (4)식사 준비.....                  | <input type="checkbox"/> |                          | _____    |
| (5)가이드 설명 수준.....              | <input type="checkbox"/> |                          | _____    |
| (6)가이드의 임기응변 처리 능력             | <input type="checkbox"/> | _____    |
| (7)가이드의 전체 서비스 능력...           | <input type="checkbox"/> |                          | _____    |
| <b>(8) 전체적인 서비스 능력 평가...</b>   | <input type="checkbox"/> |                          | _____    |

C2.2. 대만 현지 여행사가 마련한 쇼핑 서비스에 대한 느낌은 어떻습니까?

- A. 쇼핑 : \_\_\_\_\_ 번
- B. 물품 가격 :  (1)매우싸다     (2)싸다     (3)적당하다     (4)비싸다     (5)매우비싸다

- C3. 대만에 오신후 현지 여행사 혹은 온라인 여행사(OTA)를 통하여 여행 상품에 참가 하신적이 있습니까? **(복수 선택)**  
 (1)없음     (2)반일 코스     (3)1일 코스     (4)2일 코스     (5)3일 코스이상
- C4. 금번 대만 방문 기간 동안 숙박 하셨던 곳은 어디인지요? **(복수 선택)**  
**(매우 불만족 1점, 불만족 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족 5점)**  
 (1)호텔/여관, 만족도 : \_\_\_\_\_     (2)민박, 만족도 : \_\_\_\_\_  
 (3)친구집     (4)숙소     (5)단기임대     (6)절,교회,수도원     (7)기타 \_\_\_\_\_
- C5. 대만에 오시기 전, 금번 대만 방문을 위해 미리 관련 비용을 지불하신 적이 있습니까?  
**(본인, 친지, 친구 및 회사등 모두 포함)**  
 (1)예 **(다음 문항으로 계속)**     (2)아니오 **(C7으로 넘어갑니다.)**
- C5-1. 개인이 미리 지불한 총비용은? \_\_\_\_\_ 원 (화폐 \_\_\_\_\_) (항공료  (1)포함  (2)제외)
- C6. 미리 지불한 금액 중 어떤 항목이 들어 있습니까? 그리고 항목별 지출하신 액수도 함께기입 부탁드립니다? **(복수 선택)**  
 (1)호텔이나 민박에 미리 지불한 비용 \_\_\_\_\_ 원  
 (2)호텔이나 민박에 외의 미리 지불한 식사비용 \_\_\_\_\_ 원  
 (3)대만에서의 교통비용 \_\_\_\_\_ 원     (4)미리 지불한 오락 비용 \_\_\_\_\_ 원  
 (5)미리 지불한 잡비 \_\_\_\_\_ 원     (6) 미리 지불한 쇼핑 비용 \_\_\_\_\_ 원
- C7. **대만에 계신 동안** 귀하께서 사용하신 총비용은? \_\_\_\_\_ 원(화폐 \_\_\_\_\_) **(C5-1의 비용 제외)**
- C8. 대만 여행(체류)기간 동안 지출 하신 모든 비용과 항목별 지출하신 총비율 그리고 총지출 인수(사람수)를 기입해 주세요.
- |                              |                 |         |
|------------------------------|-----------------|---------|
| 1. 호텔이나 민박 내 비용 _____ 원      | _____ %         | _____ 명 |
| 1-1. 호텔이나 민박의 숙박비 _____ 원    | _____ %         | _____ 명 |
| 2. 호텔이나 민박 외의 식사비용 _____ 원   | _____ %         | _____ 명 |
| 3. 대만에서의 교통비용 _____ 원        | _____ %         | _____ 명 |
| 4. 오락비 _____ 원               | _____ %         | _____ 명 |
| 5. 잡비 _____ 원                | _____ %         | _____ 명 |
| 6. 쇼핑 _____ 원                | _____ %         | _____ 명 |
| (1) 의상 또는 악세서리(예: 신발, 가방...) | _____ 원 _____ % |         |
| (2) 보석 또는 옥기류 _____ 원        | _____ %         |         |
| (3) 기념품 또는 수공예품류 _____ 원     | _____ %         |         |
| (4) 화장품 또는 향수류 _____ 원       | _____ %         |         |
| (5) 특산품 _____ 원              | _____ %         |         |
| (6) 담배 또는 주류 _____ 원         | _____ %         |         |
| (7) 약품 또는 건강식품 _____ 원       | _____ %         |         |
| (8) 전자 전기 용품 _____ 원         | _____ %         |         |
| (9) 차임 _____ 원               | _____ %         |         |
| (10) 기타(기재사항) _____ 원        | _____ %         |         |

C9. 대만에서 소비할 때 세금을 돌려 받아 보신 적이 있습니까?

(1)예  (2)아니요 (아닐 경우 D1로 넘어갑니다.)

C10. 세금 환불 수속이 간편합니까?  (1)예  (2)아니요

**D. 여행 동향**

D1. 대만 체류 기간에 어떤 활동에 참가하셨습니다? (복수 선택)

(1)자연생태계 여행(꽃구경, 들새나 나비 관찰 포함) \_\_\_\_\_

(저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)

(2)스포츠나 경기대회(자전거 투어 포함) \_\_\_\_\_

(저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)

(3)축제 행사 참관(종교 행사 포함) \_\_\_\_\_

(저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)

(4)온천  (5)지압, 마사  (6)단란주점, 술집, PUB  (7)전람회 참관

(8)예술 전시품 참관  (9)고적지 참관  (10)쇼핑  (11)야시장

(12)수생 레크리에이션 활동(호수 유람, 잠수 포함)  (13)등산, 산행길 보도  (14)공장견학

(15)농장견학  (16)원주민부락 관광  (17)유원지  (18)의료기관(치료)

(19)기타 \_\_\_\_\_

D2.1. 대만 체류 기간 어느 명소(혹은 장소)를 방문해 보셨습니까? \_\_\_\_\_

D2.2. 가장 좋았던 명소는 어디입니까? \_\_\_\_\_ 이유 \_\_\_\_\_

D3. 대만 여행(체류)중 이용하신 교통 수단(대중교통, 일반교통 모두 포함)에 대한 만족도에 대해 평가하 주십시오.

|                                  | 탐승 만족도                   |                          |                          |                          |                          | 이용해<br>본적없음              |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                  | 매우 만족                    | 만족                       | 보통                       | 불만족                      | 매우 불만족                   |                          |
|                                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1)고속철도.....                     | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만철도.....                     | <input type="checkbox"/> |
| (3)지하철.....                      | <input type="checkbox"/> |
| (4)비행기.....                      | <input type="checkbox"/> |
| (5)시내버스/장거리버스<br>(관광버스 포함) ..... | <input type="checkbox"/> |
| (6)유람차.....                      | <input type="checkbox"/> |
| (7)택시.....                       | <input type="checkbox"/> |
| (8)자동차 렌탈.....                   | <input type="checkbox"/> |
| (9)공용임대자전거.....                  | <input type="checkbox"/> |
| (10)선박.....                      | <input type="checkbox"/> |
| (11)우버, (대만 우버) .....            | <input type="checkbox"/> |
| (12)기타 _____                     | <input type="checkbox"/> |

D4. 대만에 다시 오실 생각이 있으십니까 ?

- A. 네, 목적 :  (1)관광  (2)업무  (3)국제회의 또는 전람회  (4)친척, 친구 방문  
 (5)학업  (6)의료  (7)기타 \_\_\_\_\_  
B. 아니요, 이유 \_\_\_\_\_

D5. 가족들과 친구들에게 대만 여행을 추천해 주시겠습니까 ?

- (1)네  (2)아니요, 이유 \_\_\_\_\_

D6. 이번 대만 방문 시 다음 항목에 대한 만족도를 체크해 주시기 바랍니다.

(5=매우 만족, 4=만족, 3=보통, 2=불만족, 1=매우 불만족)

|                          | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 해당없음                   |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>1. 관광 편리성</b>         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)사증과 입국 수속이 편리함.....   | <input type="checkbox"/> |
| (2)통신이나 인터넷 편리함.....     | <input type="checkbox"/> |
| (3)여행정보 취득 편리함.....      | <input type="checkbox"/> |
| (4)대만에서의 교통이 편리함.....    | <input type="checkbox"/> |
| <b>2. 국제화된 관광 환경</b>     |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)도로 및 공공시설물 표지 명확..... | <input type="checkbox"/> |
| (2)여행 환경 언어 소통이 원활함..... | <input type="checkbox"/> |
| (3)대만 국민의 태도가 우호적임.....  | <input type="checkbox"/> |
| <b>3. 환경의 안전성</b>        |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)여행지 환경이 안전함.....      | <input type="checkbox"/> |
| (2)사회 치안이 양호함.....       | <input type="checkbox"/> |
| (3)숙박 시설이 안전함.....       | <input type="checkbox"/> |
| (4)음식이 위생적임.....         | <input type="checkbox"/> |
| <b>4. 전체 만족도.....</b>    | <input type="checkbox"/> |                          |

D7. 이번 대만방문기간 동안 인상 깊었던 점은 무엇입니까 ? (복수 선택)

- (1)맛있는 음식  (2) 자연 경관  (3)온천  (4)역사고적지  
 (5)야시장 구경  (6)자전거 여행 체험  (7)지방 특산품  (8)사찰 방문  
 (9)도시 야경  (10)원주민 문화  (11)의료기관(치료)  (12)인정이 짙음  
 (13)서점  (14)편의점  (15)과일  (16)축제이벤트 : \_\_\_\_\_  
 (17)관광명소 (놀이공원 등 포함) : \_\_\_\_\_  
 (18)호텔, 민박, 유스호스텔 등의 숙박 경험 : \_\_\_\_\_  
 (19)기타 : \_\_\_\_\_

D8. 코로나 때문에 이번 대만 여행 계획에 변경이 있습니까 ?

- (1)아니오  
 (2)네, 변경한 것은 무엇입니까 ? (복수 선택)  
 (1)교통수단  (2)여행 일수  (3)여행 방법  (4)숙박시설  
 (5)음식  (6)여행지  (7)기타, 설명해 주십시오. \_\_\_\_\_

D9. 대만에 입국한 후 방역 조치를 준수해야 한다는 것에 대해 어떻게 생각하십니까 ?

- (1)준수하기 매우 쉽다  (2)준수하기 다소 쉽다  (3)적정하다  
 (4)준수하기 다소 어렵다  (5)준수하기 매우 어렵다  (6)잘 모르겠다

**E. 여행자 기본 자료 개인 기본 자료를 아래에 기재해 주시기 바랍니다.**

E1. 국적 : \_\_\_\_\_ E2. 거주지(국가/도시명) \_\_\_\_\_

E3. 연령 :  (1) 12-19세     (2) 20-29세     (3) 30-39세     (4) 40-49세     (5) 50-59세  
 (6) 60-64세     (7) 65-69세     (8) 70세이상

E4. 최고학력 :  
 (1) 초, 중, 고등학교재학/졸업     (2) 전문대, 대학교     (3) 대학원 석사.박사  
 (4) 기타 \_\_\_\_\_

E5. 귀하의 1년 수입을 대략 미화 달러로 환산하면 얼마 정도가 되십니까?  
 (1) \$9,999이하     (2) \$10,000-14,999     (3) \$15,000-29,999     (4) \$30,000-39,999  
 (5) \$40,000-69,999     (6) \$70,000-99,999     (7) \$100,000이상     (8) 정해진 수입 없음

E6. 직업별 :  
 (1) 의회의원, 고위 임직원 및 관리직 종사자     (2) 전문직종 종사자  
 (3) 기술인력 및 전문보조원     (4) 사무보조 종사자  
 (5) 서비스업 및 판매직 종사자     (6) 농업, 임업, 어업, 축산업 종사자  
 (7) 예술 관련 종사자     (8) 기계설비 조작 및 조립 종사자  
 (9) 단순 노무 종사자     (10) 가사     (11) 학생  
 (12) 정년퇴직자     (13) 기타 \_\_\_\_\_

E7. 성별 :  (1) 남성     (2) 여성

E8. 종교 :  (1) 무     (2) 불교     (3) 도교     (4) 기독교     (5) 천주교     (6) 이슬람교     (7) 기타

※ 기타기록 : (방문원은 여행객의 가장만족했던 점과 불만족했던 점, 그리고

기타의견을 기록해 주십시오.)

가장 만족스러운 사항 : \_\_\_\_\_

가장 만족스럽지 않은 사항 : \_\_\_\_\_

기타 : \_\_\_\_\_

**마지막까지 앙케트 설문 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다.**

**즐거운 여행되시길 바랍니다**

F1. 訪視結束時間 : \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分    訪員簽名 : \_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1120400080號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：112年1月1日至114年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้เห็น  
 แบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการบริโภคและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวได้ในวัน ปี 2566

สวัสดีครับ/ค่ะ

เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในได้วันและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว  
 เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับปรุงคุณภาพการท่องเที่ยวในได้วันให้ดียิ่งขึ้น กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้เห็น  
 จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ จักขอบพระคุณยิ่ง

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้เห็น  
 วันที่ \_\_\_\_\_ เดือน \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_ เวลา \_\_\_\_\_

**A. ข้อมูลทั่วไป**

- A1. ท่านเดินทางถึงได้วันเมื่อวันที่ เดือน พ.ศ? \_\_\_\_\_
- A2. ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ท่านเดินทางมาได้วันกี่ครั้ง? ครั้ง (รวมครั้งนี้ด้วย) \_\_\_\_\_
- A3. ก่อนการเดินทางมาได้วัน, ท่านใช้เวลาในการวางแผนนานเท่าใด? วัน \_\_\_\_\_

**B. การตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้วัน**

B1. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาได้วันในครั้งนี้ของท่าน? (วัตถุประสงค์หลักให้กำกับด้วยอักษร "A" วัตถุประสงค์รองให้กำกับด้วยอักษร "B")

- (1) ท่องเที่ยว  (2) ธุรกิจ  (3) ร่วมประชุมหรือร่วมงานแสดงสินค้า  (4) เยี่ยมญาติมิตร
- (5) ศึกษา  (6) รักษาพยาบาล  (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

(ผู้ตอบ "ท่องเที่ยว" กรุณาตอบคำถามในข้อ B2 ส่วนคำตอบอื่น ๆ ให้ข้ามไปตอบคำถามในข้อ C1.)

B2.1. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวได้วัน, ท่านเคยชมโฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้วันหรือไม่?

- (1) เคย (ตอบคำถามต่อไป)  (2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ B3)

B2.2. กรุณาระบุระดับความน่าสนใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้วันของ,  
 โฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้วันดังต่อไปนี้

|                                                               | น่าสนใจมาก               | น่าสนใจเล็กน้อย          | เฉย ๆ                    | ค่อนข้างน้อย             | น้อยมาก                  | ไม่เคยเห็น               |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                               | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) รายงานข่าวทางสื่อสิ่งพิมพ์ .....                          | <input type="checkbox"/> |
| (2) โฆษณานบนรถบัส เครื่องบิน<br>สถานีบินและสถานีรถ.....       | <input type="checkbox"/> |
| (3) โฆษณาทางโทรทัศน์วิทยุ.....                                | <input type="checkbox"/> |
| (4) มหกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติ<br>หรือกิจกรรมพิเศษ.....      | <input type="checkbox"/> |
| (5) ป้ายโฆษณาออกสถานที่ .....                                 | <input type="checkbox"/> |
| (6) แผ่นพับโฆษณาของบริษัทนำเที่ยว.....                        | <input type="checkbox"/> |
| (7) ได้รับการบอกเล่าจากญาติมิตร<br>ที่เคยเดินทางมาได้วัน..... | <input type="checkbox"/> |
| (8) เว็บไซต์(รวมบริการโซเชียลมีเดียต่างๆ).....                | <input type="checkbox"/> |

B3. เหตุผลใดดังต่อไปนี้ที่เป็นแรงจูงใจให้ท่านมาท่องเที่ยวได้ในวัน (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) แหล่งท่องเที่ยว  (2) ช้อปปิง  (3) อาหารหรือของกินเล่นแปลกๆ  (4) ผลไม้  (5) ดอกไม้  
 (6) อยู่ใกล้กับประเทศที่ท่านพำนักอาศัย  (7) อากาศดี  (8) ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ  (9) กิจกรรมยามค่ำคืน  
 (10) ฉลองเทศกาลสำคัญ \_\_\_\_\_  (11) สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (สวนสนุก สนามกอล์ฟ และรีสอร์ท...)  
 (12) รักษาพยาบาลและสุขภาพ  (13) ประเพณีและวัฒนธรรมได้ในวัน  (14) ความเป็นมิตรของชาวได้ในวัน  
 (15) ความปลอดภัยดีเยี่ยม  (16) ประชาธิปไตย  (17) ทวีร์จรรย์าน  (18) อื่นๆ \_\_\_\_\_

**C. พฤติกรรมการบริโภค**

C1. ท่านจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างไร?

- (1) มากับบริษัทนำเที่ยว (โปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด)  
 (2) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด (เช่นคณะศึกษาดูงาน ประชุมทางวิชาการ ศึกษาเพิ่มเติม การท่องเที่ยวโดยนายจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย และท่องเที่ยวร่วมกับญาติมิตร)  
 (3) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวดำเนินการหรือช่วยจองห้องพัก (บัตรโดยสารเครื่องบิน)  
 (4) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว เมื่อเดินทางถึงได้วันจะซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่น หรือซื้อทัวร์ออนไลน์ (OTA)  
 (5) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว **ไม่เคยซื้อ** โปรแกรมนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่นและโปรแกรมทัวร์กับบริษัททัวร์ออนไลน์ (OTA)  
**(ผู้ตอบ (1) ให้ตอบคำถามต่อข้อ C2.1 และ C2.2 แล้วข้ามไปตอบข้อ C4; ผู้ตอบ (2) หรือ (5) ให้ข้ามไปตอบข้อ C4; ส่วนผู้ตอบ (3) หรือ (4) ให้ข้ามไปตอบข้อ C3)**

C2.1. กรุณาให้คะแนนความพอใจต่อการบริการของบริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ได้ในวัน

(กรุณาให้คะแนนความพอใจตามความคิดเห็นของท่าน)

|                                                | พอใจมาก                  | พอใจ                     | เฉย ๆ                    | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               | ไม่เคยใช้บริการ          | เหตุผลที่ไม่พอใจ |
|------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
|                                                | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                  |
| (1) กำหนดการ.....                              | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (2) การบริการจัดสถานที่พัก.....                | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (3) การบริการด้านการเดินทาง(พนักงานขับรถ)..... | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (4) การบริการด้านอาหาร.....                    | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (5) การแนะนำของมัคคุเทศก์.....                 | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (6) การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์.....     | <input type="checkbox"/> | _____            |
| (7) การให้บริการโดยรวมของมัคคุเทศก์.....       | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (8) ความพอใจโดยรวม.....                        | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |

C2.2. ความคิดเห็นต่อการให้บริการพาไปช้อปปิงของบริษัทนำเที่ยวได้ในวัน

A. จำนวนครั้งที่พาไปช้อปปิง ครั้ง \_\_\_\_\_

B. ราคาสินค้า  (1) ถูกมาก  (2) ถูก  (3) เหมาะสม  (4) แพง  (5) แพงมาก

C3. เมื่อเดินทางถึงได้วันท่านซื้อโปรแกรมทัวร์ของบริษัททัวร์ท้องถิ่นหรือผ่านบริษัททัวร์ออนไลน์ (OAT) แบบแพคเกจกี่วัน(เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ไม่  (2) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวครึ่งวัน  (3) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน  
 (4) กำหนดการท่องเที่ยว 2 วัน  (5) กำหนดการท่องเที่ยว 3 วันขึ้นไป

C4. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวได้วันครั้งนี้ พักที่ใด (เลือกได้หลายคำตอบ)

(ไม่พอใจมาก 1 คะแนน ไม่พอใจ 2 คะแนน เฉย ๆ 3 คะแนน พพอใจ 4 คะแนน พพอใจมาก 5 คะแนน)

- (1) โรงแรม , ระดับความพอใจ คะแนน \_\_\_\_\_  
 (2) เกสต์เฮ้าส์ , ระดับความพอใจ คะแนน \_\_\_\_\_  
 (3) บ้านญาติ/เพื่อน  (4) พอพัก  (5) บ้านเช่า  (6) วัด อาราม หรือโบสถ์  
 (7) อื่นๆ \_\_\_\_\_

C5. ก่อนเดินทางมาได้วัน ท่านต้องชำระเงินค่าบริการล่วงหน้าหรือไม่ (รวมถึงการชำระส่วนตัว ญาติมิตร หรือบริษัท)

- (1) มีการชำระล่วงหน้า (ตอบคำถามต่อไป)  (2) ไม่มีการชำระล่วงหน้า (ข้ามไปตอบ C7)

C5-1. ค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดของท่าน \_\_\_\_\_ (ค่าเงินบาท: \_\_\_\_\_) ( (1) รวม  (2) ไม่รวม ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน)

C6. ค่าใช้จ่ายที่ชำระล่วงหน้า เป็นค่าใช้จ่ายประเภทใดบ้าง แต่ละประเภทเป็นจำนวนเงินเท่าใด (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ค่าใช้จ่ายในโรงแรมที่พัก(เกสต์เฮ้าส์เป็นต้น): \_\_\_\_\_  (2) ค่าอาหารนอกโรงแรม(เกสต์เฮ้าส์เป็นต้น):  
 (3) ค่าเดินทางในได้วัน: \_\_\_\_\_  (4) ค่าสินทนากการสำรองออกก่อน:  
 (5) ค่าเบ็ดเตล็ดสำรองออกก่อน : \_\_\_\_\_  (6) ค่าซื้อของสำรองออกก่อน:

C7. ค่าใช้จ่ายในได้วันรวม \_\_\_\_\_ บาท (ค่าเงินบาท \_\_\_\_\_) (ไม่รวมค่าใช้จ่ายล่วงหน้าในข้อ C5-1 )

C8. ค่าใช้จ่ายในช่วงระหว่างที่ท่านอยู่ในได้วันดังกล่าวข้างต้นรวมค่าใช้จ่ายประเภทใดบ้าง แต่ละประเภทมีจำนวนเท่าใด

(หรือคำนวณเป็นร้อยละของค่าใช้จ่ายรวม) และเป็นค่าใช้จ่ายของกี่คน

1. ค่าโรงแรม (เกสต์เฮ้าส์เป็นต้น) \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ จำนวน คน
  - 1.1 รวมถึงค่าโรงแรม(หรือเกสต์เฮ้าส์เป็นต้น)ประมาณ \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ จำนวน คน
2. ค่าอาหาร/เครื่องดื่มนอกโรงแรม(เกสต์เฮ้าส์ เป็นต้น) \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ จำนวน คน
3. ค่าเดินทางในได้วัน \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ จำนวน คน
4. ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิง/สินทนากการ \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ จำนวน คน
5. ค่าใช้จ่ายฉิปาละ \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ จำนวน คน
6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อของ (ซื้อปิ้ง) \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ จำนวน คน
  - (1) เสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกาย (เช่น กระเป๋า/รองเท้า) \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ %
  - (2) เพชร พลอย อัญมณี หรือหยก \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ %
  - (3) ของที่ระลึก เครื่องหัตถกรรม \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ %
  - (4) เครื่องสำอางค์หรือน้ำหอม \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ %
  - (5) สินค้าพื้นเมือง/สินค้าชื่อดังท้องถิ่น \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ %
  - (6) บุหรี่หรือเหล้า \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ %
  - (7) ประเภทยา / ยาเสริมสุขภาพ \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ %
  - (8) เครื่องใช้ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ %
  - (9) โบชา . \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ %
  - (10) อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_ บาท \_\_\_\_\_ %

C9. ท่านใช้บริการขอคืนภาษีสินค้าที่ซื้อหรือไม่

- (1) ใช้บริการ(กรุณาตอบคำถามต่อไป)  (2) ไม่สะดวก (กรุณาข้ามไปตอบ D1.)

C10. ท่านเห็นว่าการบริการคืนภาษีมีความสะดวกหรือไม่

- (1) สะดวก  (2) ไม่สะดวก

## D. ประเภทของการท่องเที่ยว

D1. ในระหว่างการท่องเที่ยวในได้วัน ท่านเคยใช้บริการการท่องเที่ยวใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) การท่องเที่ยวธรรมชาติ (รวมถึงการชมดอกไม้ นก ผีเสื้อ เป็นต้น) \_\_\_\_\_ (ผู้สัมภาษณ์ถาม)  
 (2) กีฬาหรือการแข่งขัน (รวมถึงการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน เป็นต้น) \_\_\_\_\_ (ผู้สัมภาษณ์ถาม)  
 (3) เข้าร่วมกิจกรรมงานเทศกาล (รวมถึง กิจกรรมทางศาสนา เป็นต้น) \_\_\_\_\_ (ผู้สัมภาษณ์ถาม)  
 (4) อาบน้ำแร่/บ่อน้ำพุร้อน  (5) นวด  (6) ไนท์คลับ PUB  (7) ชมนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า  
 (8) เยี่ยมชมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม  (9) เยี่ยมชมโบราณสถาน  (10) ซื้อปิ้ง  (11) เที่ยวไนท์มาร์เก็ต  
 (12) กิจกรรมทางน้ำ (รวมถึงการเที่ยวตามบึง ดำน้ำ เป็นต้น)  (13) ปีนเขา/เดินเพื่อสุขภาพ  (14) เยี่ยมชมโรงงานเพื่อการท่องเที่ยว  
 (15) ฟาร์มท่องเที่ยว  (16) แหล่งท่องเที่ยวชนพื้นเมือง  (17) สวนสนุก  (18) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ  
 (19) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

D2.1. ท่านเคยไปท่องเที่ยวที่ใดบ้างในการท่องเที่ยวได้วันครั้งนี้ (ผู้สัมภาษณ์เป็นผู้ถามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในได้วัน)

D2.2. แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด \_\_\_\_\_ เหตุผล \_\_\_\_\_

D3. กรุณาระบุระดับความพอใจการใช้บริการระบบขนส่งในได้วันนี้ :

|                                                                                                           | ระดับความพอใจการใช้บริการขนส่งมวลชน |                          |                          |                          |                          |                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                                           | พอใจมาก                             | พอใจ                     | เฉยๆ                     | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               | ไม่เคยใช้บริการ          |
|                                                                                                           | 5                                   | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) รถไฟความเร็วสูง .....                                                                                 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) รถไฟ .....                                                                                            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) รถไฟฟ้า .....                                                                                         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) เครื่องบิน .....                                                                                      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) บริษัทขนส่งทั้งของรัฐและเอกชน (รวมTaiwan<br>Tourist Shuttle service และรถชัตเติลทัวร์ 2<br>ชั้น)..... | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) รถทัวร์ .....                                                                                         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) รถแท็กซี่.....                                                                                        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) เช่ารถ.....                                                                                           | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) ปะชา/ยืมจักรยานได้<br>จักรยานสาธารณะ.....                                                             | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) เรือ .....                                                                                           | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber(แท็กซี่ทางเลือก) .....                                                                          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) อื่นๆ.....                                                                                           | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. ท่านอยากจะทำกลับมาเที่ยวได้วันอีกครั้งหรือไม่

- (1) อยาก เพื่อ :  (1) ท่องเที่ยว  (2) ธุรกิจ  (3) ร่วมประชุม/แสดงสินค้า  (4) เยี่ยมญาติมิตร  
 (5) ศึกษาต่อ  (6) รักษาพยาบาล  (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_  
 (2) ไม่อยาก เหตุผล? \_\_\_\_\_

D5. ท่านจะแนะนำให้ญาติมิตรมาเที่ยวได้วันหรือไม่  (1) แนะนำ

(2) ไม่แนะนำ? \_\_\_\_\_

D6. กรุณาให้คะแนนความพอใจประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

|                                                                               | พอใจมาก                  | พอใจ                     | เฉยๆ                     | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               | ไม่เคยใช้บริการ          |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                               | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| <b>1. ความสะดวกด้านการท่องเที่ยว</b>                                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) เอกสารเข้าประเทศและความสะดวกสบายของขั้นตอนการผ่านด่านตรวจคนเข้าเมือง..... | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการสื่อสาร (เช่นโทรศัพท์สาธารณะ อินเทอร์เน็ต) .....            | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความสะดวกในการรับข้อมูลการท่องเที่ยว .....                                | <input type="checkbox"/> |
| (4) ความสะดวกของการเดินทางในได้วันนี้ .....                                   | <input type="checkbox"/> |
| <b>2. ด้านความเป็นสากลของการบริการการท่องเที่ยว</b>                           |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) บ้ายบอกทาง และป้ายสาธารณะต่างๆ เข้าใจง่าย.....                            | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการใช้ภาษาที่นิยม .....                                        | <input type="checkbox"/> |
| (3) ชาวได้วันนี้มีความเป็นมิตร .....                                          | <input type="checkbox"/> |
| <b>3. ด้านความปลอดภัย</b>                                                     |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) ความปลอดภัยของอุปกรณ์ต่างๆ ตามแหล่งท่องเที่ยว..                           | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความปลอดภัยในสถานที่ต่างๆ.....                                            | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความปลอดภัยของที่พักรัก .....                                             | <input type="checkbox"/> |
| (4) อาหารสะอาดถูกสุขลักษณะ .....                                              | <input type="checkbox"/> |
| <b>4. ระดับความพอใจโดยรวม .....</b>                                           | <input type="checkbox"/> |

D7. จากประสบการณ์การท่องเที่ยวได้ในวันในคราวนี้ ท่านมีความประทับใจต่อได้วันสิ่งใดมากที่สุด เพราะเหตุใด(เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) อาหารรสเด็ด  (2) ธรรมชาติ วิถีชีวิต  (3) บ่อน้ำแร่ น้ำพุร้อน  (4) โบราณสถาน  (5) ช้อปสินค้าที่ระลึก  
 (6) ชี้อากาศธรรมชาติ  (7) สินค้าพื้นเมือง  (8) เยี่ยมชมวัดวาอาราม  (9) เมืองราตรี  
 (10) วัฒนธรรมชนพื้นเมือง  (11) รักษาพยาบาลและสุขภาพ  (12) ความเป็นมิตรของผู้คน  
 (13) ร้านหนังสือ  (14) ร้านสะดวกซื้อ  (15) ผลไม้  
 (16) งานเทศกาลต่าง ๆ \_\_\_\_\_  
 (17) แหล่งท่องเที่ยว (สวนสนุก) \_\_\_\_\_  
 (18) โรงแรม(เกสต์เฮ้าส์) ประสบการณ์ที่พัก \_\_\_\_\_  
 (19) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

D8. อยากทราบว่าCOVID-19ส่งผลกระทบต่อแผนการท่องเที่ยวในวันหรือไม่?

- (1) ไม่ส่งผลกระทบต่อ  
 (2) ส่งผลกระทบต่อแผนการท่องเที่ยว?(เลือกได้หลายข้อ)  
 (1) การเดินทาง  (2) จำนวนวันท่องเที่ยว  (3) วิธีท่องเที่ยว  (4) วิธีพัก  
 (5) วิธีทานอาหาร  (6) การเลือกสถานที่ท่องเที่ยว  (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

D9. คุณมีความเห็นต่อข้อกำหนดในการป้องกันโรคระบาดหลังจากเข้ามาที่ประเทศได้ในวันอย่างไรบ้าง ?

- (1) ปฏิบัติตามได้ง่ายมาก  (2) ปฏิบัติตามได้ง่าย  (3) ปฏิบัติตามได้  
 (4) ปฏิบัติตามได้ยาก  (5) ปฏิบัติตามได้ยากมาก  (6) ม่ทราบ/ไม่แน่ใจ

### E. ข้อมูลเบื้องต้นของนักท่องเที่ยว :

E1. สัญชาติ : \_\_\_\_\_ E2. ประเทศที่อยู่ : \_\_\_\_\_

E3. อายุ :  (1) 12-19 ปี  (2) 20-29 ปี  (3) 30-39 ปี  (4) 40-49 ปี  
 (5) 50-59 ปี  (6) 60-64 ปี  (7) 65-69 ปี  (8) 70 ปีขึ้นไป

E4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน :  (1) ประถมศึกษาหรือไม่จบมัธยม (รวม ปวช.)  (2) ปริญญาตรี  (3) ปริญญาโท เอก  (4) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

E5. รายได้ต่อปีของท่าน คำนวณเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ

- (1) น้อยกว่า 9,999 US\$  (2) 10,000-14,999 US\$  (3) 15,000-29,999 US\$  (4) 30,000-39,999 US\$  
 (5) 40,000-69,999 US\$  (6) 70,000-99,999 US\$  (7) 100,000 US\$ ขึ้นไป  (8) มีรายได้ไม่แน่นอน

E6. อาชีพ :

- (1) ผู้แทนประชาชน ผู้บริหาร หรือผู้จัดการ  (2) อาชีพเฉพาะด้าน  (3) ช่างเทคนิคและผู้ช่วยอาชีพเฉพาะด้าน  
 (4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนงานอาชีพ  (5) งานบริการและเจ้าหน้าที่ขายประจำเคาน์เตอร์  
 (6) เกษตร ป่าไม้ ประมง และปศุสัตว์  (7) งานเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม  
 (8) ควบคุมและประกอบเครื่องจักรกล  (9) ผู้ใช้แรงงานและช่างเทคนิคพื้นฐาน  (10) ดูแลงานบ้าน  
 (11) นักเรียน/นักศึกษา  (12) เกษียณ  (13) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

E7. เพศ :  (1) ชาย  (2) หญิง

E8. ศาสนา :  (1) ไม่มี  (2) พุทธ  (3) ลัทธิเต๋า  (4) คริสเตียน  (5) คาทอลิก  (6) อิสลาม  (7) ศาสนาอื่น ๆ

※บันทึกอื่น ๆ (ผู้สัมภาษณ์จดบันทึกความรู้สึกที่พอใจและไม่พอใจมากที่สุด ตลอดจนความเห็นอื่นๆ ของนักท่องเที่ยว) :

พอใจที่สุด : \_\_\_\_\_

ไม่พอใจที่สุด : \_\_\_\_\_

อื่น ๆ : \_\_\_\_\_

--แบบสอบถามสิ้นสุดลงเพียงเท่านี้ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือและขออวยพรให้ท่านท่องเที่ยวได้ในวันอย่างมีความสุข--

F1. 訪視結束時間 : \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

訪員簽名 : \_\_\_\_\_

|                          |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處             |
| 核定文號：主普管字第1120400080號    |
| 調查類別：一般統計調查              |
| 有效期間：112年1月1日至114年12月31日 |

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

## Survey Tahunan 2023 Pola Konsumsi dan kegiatan Wisatawan di Taiwan

Wisatawan yth.

Kami adalah Biro Pariwisata Taiwan dalam rangka memperbaiki fasilitas kepariwisataan dan mengetahui pola konsumsi para wisman di Taiwan, kami harapkan anda meluangkan waktu mengisi survey ini demi peningkatan mutu pelayanan yang lebih baik kepada anda.

Salam hormat,  
Biro Pariwisata Taiwan

訪視開始時間：\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_時\_\_\_\_分

### A. Informasi Umum

- A1. Kapan anda tiba di Taiwan? Tahun \_\_\_\_\_ Bulan \_\_\_\_\_ Tanggal \_\_\_\_\_
- A2. Berapa kali anda berkunjung ke Taiwan dalam waktu 5 tahun terakhir (termasuk kali ini)? \_\_\_\_\_
- A3. Sebelum berangkat ke Taiwan, berapa lama waktu yang anda pakai untuk merencanakan perjalanan ini? \_\_\_\_\_ hari.

### B. Rencana Perjalanan

B1. Apa tujuan kunjungan anda ke Taiwan kali ini? (**Tujuan utama harap menuliskan “A”, tujuan kedua harap menuliskan “B”**)

- (1) Melancong     (2) Urusan bisnis     (3) Konperensi Internasional atau Pameran  
 (4) Mengunjungi teman atau saudara     (5) Studi     (6) Pengobatan Medikal     (7) Yang lain \_\_\_\_\_

**(Jika jawaban anda adalah “(1)”, jawablah ke B2.1. Kalau bukan, jawablah ke bagian C1)**

B2.1. Sebelum ke Taiwan apakah anda pernah melihat iklan promosi atau laporan pariwisata tentang Taiwan dari Instansi Pariwisata?

- (1) Ya (**lanjutkan menjawab**)     (2) Tidak (**langsung ke B3**)

B2.2. Berapa besar pengaruh bahan informasi di bawah ini yang pernah anda lihat sebelum ke Taiwan sehingga memutuskan untuk datang?

(5=sangat besar, 4=besar, 3=cukup besar, 2=tidak begitu besar, 1=sangat sedikit, 0= tidak pernah lihat)

|                                                              | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Koran, majalah, buku.....                                | <input type="checkbox"/> |
| (2) MRT, kotak iklan, iklan di bus, Stasiun Penerbangan..... | <input type="checkbox"/> |
| (3) TV, radio.....                                           | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pameran Wisata Internasional atau acara tertentu.....    | <input type="checkbox"/> |
| (5) Iklan outdoor atau papan iklan.....                      | <input type="checkbox"/> |
| (6) Brosur wisata biro perjalanan.....                       | <input type="checkbox"/> |
| (7) Saran teman yang pernah berkunjung ke Taiwan.....        | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet (termasuk jaringan sosial)....                  | <input type="checkbox"/> |

B3. Apa yang menarik anda untuk berkunjung ke Taiwan kali ini? (jawaban bisa lebih dari satu)

- (1)Pemandangan     (2)Belanja     (3)Makanan atau kudapannya yang menarik
- (4)Buah-buahan     (5)Bunga     (6)Letak geografisnya berdekatan     (7)Cuacanya nyaman
- (8)Benda peninggalan sejarah     (9)Kehidupan malam     (10)Kegiatan festival:\_\_\_\_\_
- (11)Fasilitas rekreasi (Taman rekreasi, lapangan golf, tempat liburan Resort.....)
- (12)Perawatan kesehatan     (13)Adat dan budaya Taiwan     (14)Masyarakatnya bersahabat
- (15)Keamanan terjamin     (16)Demokrasi     (17)Tur Bersepeda
- (18)Yang lain:\_\_\_\_\_

**C. Kebiasaan Konsumsi**

C1. Bagaimana anda mengatur kunjungan ke Taiwan ini?

- (1) Tur grup yang diatur biro perjalanan. (Ikut tur grup)
- (2) Tur individu yang diatur biro perjalanan. (Mis. program pertukaran, kunjungan liburan sekolah, wisata insentif, tur dengan grup teman dan saudara sendiri, dll.)
- (3) Mengatur sendiri jadwal perjalanan, biro perjalanan hanya memesan hotel (termasuk tiket.)
- (4) Tanpa bantuan dari Biro perjalanan dalam memesan hotel dan tiket Pesawat, setiba di Taiwan baru bergabung dengan Biro perjalanan Taiwan / OTA.
- (5) Tanpa bantuan dari Biro perjalanan dalam memesan hotel dan tiket pesawat, setiba di Taiwan tidak bergabung dengan Biro perjalanan Taiwan / OTA.

**(Jika anda menjawab “(1)”, jawablah bagian C2.1, C2.2 dan C4. saja; Jika anda menjawab “(2)” atau “(5)”, langsung ke C4.; Jika anda menjawab “(3)” atau “(4)”, langsung ke C3.)**

C2.1. Bagaimana anda menilai tingkat kepuasan terhadap pelayanan biro perjalanan lokal dan pemandu wisatanya?

|                                                  | sangat puas              | puas                     | biasa                    | tidak puas               | Sangat tidak puas        | Tidak ada pengalaman     | Alasan tidak puas |
|--------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
|                                                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                   |
| (1) Isi rencana perjalanan.....                  | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (2) Akomodasi.....                               | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (3) Transportasi (termasuk pelayanan supir)..... | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (4) Makanannya.....                              | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (5) Standar keahlian pemandu                     | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (6) Kemampuan pemandu mengatasi hal darurat..... | <input type="checkbox"/> | _____             |
| (7) Penampilan pemandu.....                      | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (8) Kesan keseluruhannya...                      | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |

C2.2. Bagaimana kesan anda terhadap acara belanja yang diatur biro perjalanan lokal?

A. Jadwal acara belanja : \_\_\_\_\_ kali

B. Harga barang :  (1) Sangat murah  (2) Murah  (3) Memadai  (4) Mahal  (5) Sangat mahal

C3. Setiba di Taiwan, apakah anda meminta jasa biro perjalanan lokal / OTA mengatur tur wisata?

**(jawaban bisa lebih dari satu)**

(1) Tidak  (2) Tur setengah hari  (3) Tur 1 hari  (4) Tur 2 hari  (5) Tur di atas 3 hari.

C4. Di mana anda tinggal dalam kunjungan di Taiwan kali ini? **(jawaban bisa lebih dari satu,**

**bila perlu, beri penilaiannya, memakai skala 1-5, nilai “5” sangat puas, “4” puas, “3”**

**biasa, “2” tidak puas dan “1” sangat tidak puas)**

(1) Hotel - Berapa penilaian anda? \_\_\_\_\_

(2) Rumah penginapan dan lainnya - Berapa penilaian anda? \_\_\_\_\_

(3) Rumah saudara atau teman  (4) Asrama  (5) Sewa apartemen

(6) Kuil, seminari, atau gereja  (7) Yang lain (beri penjelasan): \_\_\_\_\_

C5. Sebelum datang, apakah anda telah membayar dulu biaya tur pribadi? (prabayar oleh saya sendiri, oleh saudara saya, oleh perusahaan saya...dll.)

(1) Ya **(jawablah ke C6.)**  (2) Tidak **(langsung jawab ke C7.)**

C5-1. Berapa biaya yang telah anda keluarkan sebelum berwisata ke Taiwan? \_\_\_\_\_ **(Jenis mata uang \_\_\_\_\_)** (Biaya tiket  (1) termasuk  (2) tidak termasuk)

C6. Berapakah biaya yang akan Anda keluarkan dalam perjalanan kali ini?

**(jawaban bisa lebih dari satu)**

(1) Biaya prabayar hotel (Rumah penginapan dan lainnya) \_\_\_\_\_ \$

(2) Biaya prabayar makan di luar hotel (Rumah penginapan dan lainnya) \_\_\_\_\_ \$

(3) Biaya prabayar transport lokal \_\_\_\_\_ \$  (4) Biaya prabayar hiburan \_\_\_\_\_ \$

(5) Prabayar biaya lain-lain \_\_\_\_\_ \$  (6) Biaya prabayar belanja \_\_\_\_\_ \$

C7. Berapa total biaya yang terpakai selama anda di Taiwan ? **(Biaya tidak termasuk C5-1.)**

\_\_\_\_\_ \$ **(Jenis mata uang: \_\_\_\_\_)**

C8. Berapa total biaya yang Anda keluarkan (dalam persen) ? dan berapa orang?

1. Biaya hotel (Rumah penginapan dan lainnya) \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
  - 1.1. Di antaranya biaya akomodasi hotel (Rumah penginapan dan lainnya) kira-kira adalah \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
2. Biaya makan di luar hotel (Rumah penginapan dan lainnya) \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
3. Biaya transportasi lokal \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
4. Biaya prabayar hiburan \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
5. Prabayar biaya lain-lain \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
6. Biaya prabayar belanja \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
  - (1) Pakaian atau aksesoris \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %
  - (2) Perhiasan permata atau jade \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %
  - (3) Suvenir atau produk kerajinan tangan \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %
  - (4) Kosmetik atau parfum \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %
  - (5) Produk lokal special \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %
  - (6) Rokok atau minuman keras \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %
  - (7) Jenis obat atau makanan health food \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %
  - (8) Produk 3C atau peralatan elektronik \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %
  - (9) Teh \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %
  - (10) Yang lain (mohon dijelaskan) \_\_\_\_\_ \$ \_\_\_\_\_ %

C9. Sebelum meninggalkan Taiwan, apakah anda mengklaim tax refund?

- (1) Ya (jawablah ke C10.)     (2) Tidak (**Lanjutkan ke bagian D1.**)

C10. Apakah proses pengembalian pajaknya praktis dan nyaman?

- (1) Ya     (2) Tidak

## D. Kegiatan Wisatawan

D1. Kunjungan anda di Taiwan kali ini, apakah telah berpartisipasi dengan kegiatan berikut ini?

(jawaban bisa lebih dari satu)

- (1) Eko tur (Termasuk menikmati bunga, burung, kupu-kupu dan lainnya) \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)  
 (2) Sport atau lomba sport (Termasuk perjalanan sepeda dan lainnya) \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)  
 (3) Kegiatan festival (Termasuk kegiatan agama dan lainnya) \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)  
 (4) Mandi air belerang     (5) Pijat atau acupressure     (6) Pub atau night club     (7) Pameran  
 (8) Kegiatan budaya     (9) Melihat peninggalan sejarah     (10) Belanja     (11) Pasar malam  
 (12) Kegiatan rekreasi air (Termasuk wisata danau, menyelam dan lainnya)  (13) Mendaki gunung  
 (14) Kunjungan Pabrik untuk turis     (15) Rekreasi Pertanian     (16) Kunjungan kesenian suku daerah  
 (17) Taman hiburan     (18) Perawatan kesehatan     (19) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

D2.1. Tempat wisata apa saja yang telah anda kunjungi kli ini? \_\_\_\_\_

D2.2. Tempat wisata yang paling disukai: \_\_\_\_\_ Mengapa? \_\_\_\_\_

D3. Berilah nilai kepuasan anda terhadap angkutan umum di Taiwan.

|                                                                          | Tingkat Kepuasan         |                          |                          |                          |                          | belum pernah naik        |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                          | sangat puas              | puas                     | biasa                    | tidak puas               | sangat tidak puas        |                          |
|                                                                          | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) Kereta THSR.....                                                     | <input type="checkbox"/> |
| (2) K.A.....                                                             | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                                                             | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pesawat terbang.....                                                 | <input type="checkbox"/> |
| (5) Bus Umum (termasuk Bus Wisata Taiwan dan bus wisata bertingkat)..... | <input type="checkbox"/> |
| (6) Bus Antar Kota.....                                                  | <input type="checkbox"/> |
| (7) Taxi.....                                                            | <input type="checkbox"/> |
| (8) Sewa mobil sedan.....                                                | <input type="checkbox"/> |
| (9) Sepeda umum.....                                                     | <input type="checkbox"/> |
| (10) Kapal Ferry.....                                                    | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber (taksi yang beragam)                                           | <input type="checkbox"/> |
| (12) Yang lain _____                                                     | <input type="checkbox"/> |

D4. Apakah anda akan mengunjungi Taiwan lagi?

1. Ya. Alasan utama:  (1) Tamasya  (2) Bisnis  (3) Konperensi Internasional atau Pameran  
 (4) Menengok teman atau saudara  (5) Studi  (6) Pengobatan Medikal  
 (7) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

2. Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

D5. Apakah anda akan merekomendasi teman atau saudara berkunjung ke Taiwan?

- (1) Ya  (2) Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

D6. Berdasarkan pengalaman kunjungan kali ini, berilah nilai kepuasan anda, dengan skala 1-5 :

|                                                                              | sangat puas<br>5         | puas<br>4                | biasa<br>3               | tidak puas<br>2          | sangat tidak puas<br>1   | Tidak ada pengalaman<br>0 |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| <b>1. Kenyamanan</b>                                                         |                          |                          |                          |                          |                          |                           |
| (1) Izin masuk ke wilayah Taiwan dan proses bea cukai yang mudah.....        | <input type="checkbox"/>  |
| (2)Kemudahan Komunikasi /Interent.....                                       | <input type="checkbox"/>  |
| (3) Akses info turisme.....                                                  | <input type="checkbox"/>  |
| (4)Transportasi lokal.....                                                   | <input type="checkbox"/>  |
| <b>2. Internasionalisasi lingkungan wisata</b>                               |                          |                          |                          |                          |                          |                           |
| (1) Rambu lalu lintas dan papan fasilitas umum sangat jelas.....             | <input type="checkbox"/>  |
| (2) Akses pelayanan Bahasa Inggris.....                                      | <input type="checkbox"/>  |
| (3) Keramahan orang Taiwan.....                                              | <input type="checkbox"/>  |
| <b>3. Keamanan</b>                                                           |                          |                          |                          |                          |                          |                           |
| (1) Lingkungan rekreasi aman.....                                            | <input type="checkbox"/>  |
| (2) Keamanan sosial.....                                                     | <input type="checkbox"/>  |
| (3) Keamanan akomodasi.....                                                  | <input type="checkbox"/>  |
| (4) Kebersihan makanan.....                                                  | <input type="checkbox"/>  |
| <b>4. Nilai keseluruhan terhadap perjalanan anda di Taiwan kali ini.....</b> |                          |                          |                          |                          |                          |                           |
|                                                                              | <input type="checkbox"/>  |

D7. Hal apa yang paling berkesan dalam kunjungan Anda ke Taiwan kali ini?

(jawaban bisa lebih dari satu)

- (1) Makanan lezat   
  (2) Pemandangan alam   
  (3) Sumber air panas   
  (4) Peninggalan sejarah  
 (5) Jalan-jalan di pasar malam   
  (6) Asyik bersepeda   
  (7) Makan an khas daerah  
 (8) Melihat kuil   
  (9) Kehidupan malam   
  (10) Kebudayaan aborigin  
 (11) Perawatan kesehatan   
  (12) Keramahan orang lokal  
 (13) Toko buku   
  (14) Toko Convenience Store   
  (15) Buah-buahan  
 (16) Kegiatan festival \_\_\_\_\_   
  (17) Tempat wisata (Termasuk Taman Hiburan ) \_\_\_\_\_  
 (18) Hotel(Rumah penginapan dan lainnya) Pengalaman akomodasi \_\_\_\_\_  
 (19) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

D8. Apakah COVID-19 telah mengubah pengaturan perjalanan Anda datang ke Taiwan kali ini?

- (1) Tidak ada perubahan  
 (2) Ada perubahan, perubahan dalam pengaturan perjalanan? (pilihan ganda)  
 (1) Alat transportasi   
  (2) Jumlah hari perjalanan   
  (3) Cara perjalanan   
  (4) Cara akomodasi  
 (5) Cara makan   
  (6) Pilihan tempat bepergian   
  (7) Lainnya \_\_\_\_\_

D9. Apa pendapat Anda tentang perlunya mematuhi peraturan pencegahan epidemi yang berkaitan setelah masuk ke wilayah Taiwan?

- (1) Sangat mudah dipatuhi     (2) Mudah dipatuhi     (3) Bisa dipatuhi  
 (4) Tidak mudah dipatuhi     (5) Sangat tidak mudah dipatuhi     (6) Tidak tahu/tidak jelas

### E. Data Pribadi

E1. Warga negara: \_\_\_\_\_ E2. Tempat tinggal (Negara/daerah): \_\_\_\_\_

E3. Umur:  (1) 12-19 tahun     (2) 20-29 tahun     (3) 30-39 tahun     (4) 40-49 tahun  
 (5) 50-59 tahun     (6) 60-64 tahun     (7) 65-69 tahun     (8) 70 tahun ke atas

E4. Pendidikan terakhir:  (1) SD, SMP, SMA (termasuk SMK)  (2) Perguruan Tinggi  
 (3) S2, S3  (4) Yang lain \_\_\_\_\_

E5. Pendapatan anda pertahun sekitar: (dihitung dalam nilai USD)

- (1) di bawah 9,999     (2) 10,000-14,999     (3) 15,000-29,999  
 (4) 30,000-39,999     (5) 40,000-69,999     (6) 70,000-99,999  
 (7) di atas 100,000     (8) tidak berpendapatan tetap

E6. Jenis Pekerjaan:

- (1) Legislator, Pejabat tinggi dan Manager     (2) Profesional     (3) Tehnisi dan Asisten Profesional  
 (4) Pegawai pembantu administrasi     (5) Pegawai pelayanan dan pemasaran  
 (6) Pegawai produksi bidang pertanian, kehutanan, perikanan, peternakan.  
 (7) Pegawai bidang usaha kerajinan     (8) Petugas operator dan pemasangan mesin  
 (9) Tenaga kerja tingkat dasar     (10) Pekerja rumah tangga     (11) Pelajar  
 (12) Pensiun     (13) Yang lain \_\_\_\_\_

E7. Jenis kelamin:  (1) Laki-laki     (2) Wanita

E8. Agama:  (1) Tidak ada     (2) Budha     (3) Tao     (4) Kristen     (5) Katolik     (6) Islam  
 (7) Agama lainnya

### Saran lainnya:

Dalam kunjungan kali ini, apakah anda menemukan hal yang paling memuaskan dan yang paling tidak memuaskan?

Yang paling memuaskan : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Yang paling tidak memuaskan : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Komentar lainnya : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Terima kasih atas kerja sama anda. Selamat jalan!

F1. 訪視結束時間： \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分    訪員簽名： \_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1120400080號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：112年1月1日至114年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

## Cục Du lịch Bộ Giao thông

### Thăm dò ý kiến du khách về tình hình tiêu dùng và xu hướng du lịch Đài Loan năm 2023

Xin kính chào bạn !

Nhằm cải thiện cơ sở vật chất trong ngành du lịch và tìm hiểu tình hình tiêu dùng của quý vị tại Đài Loan, cũng như sau này có thể cung cấp chất lượng phục vụ tốt hơn cho du khách khi đến thăm Đài Loan, Cục Du lịch Bộ Giao thông Đài Loan xin mời bạn tiếp nhận cuộc phỏng vấn của chúng tôi. Rất cảm ơn sự giúp đỡ của bạn !

Kính thư

Cục Du lịch Bộ Giao thông

Thời gian bắt đầu phỏng vấn \_\_giờ\_\_ phút ngày \_\_tháng\_\_

### A. Thông tin chung

- A1. Bạn đến Đài Loan vào lúc nào ? Ngày \_\_\_\_\_ tháng \_\_\_\_\_ năm \_\_\_\_\_  
 A2. Trong 5 năm nay bạn đã đến Đài Loan bao nhiêu lần (kể cả lần này) ? \_\_\_\_\_ lần  
 A3. Trước khi đến Đài Loan bạn mất bao lâu, bắt đầu lập kế hoạch cho chuyến đi này? \_\_\_\_\_ ngày

### B. Lập kế hoạch cho chuyến du lịch

B1. Lần này bạn đến Đài Loan với mục đích gì ?

(Là mục đích chính xin ghi bằng chữ “A”, là mục đích phụ xin ghi bằng chữ “B”)

- (1) Du lịch     (2) Thương mại     (3) Dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm  
 (4) Thăm thân hoặc thăm bạn bè     (5) Du học     (6) Chữa bệnh  
 (7) Những mục đích khác \_\_\_\_\_

**【Trong câu hỏi này nếu chọn lý do là “du lịch” xin tiếp tục trả lời vào mục B2.1; nếu vì mục đích khác xin chuyển đến mục C1】**

B2.1. Trước khi bạn đến Đài Loan, có phải đã từng xem qua những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch Đài Loan hay không ?

- (1) Có (Tiếp tục trả lời)     (2) Không (Xin chuyển đến B3 để trả lời)

B2.2. Trước khi đến Đài Loan, những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch được liệt kê dưới đây mà bạn đã xem qua, có mức độ ảnh hưởng như thế nào đến quyết định của bạn trong chuyến đi lần này ? (5=rất nhiều, 4=nhiều, 3=bình thường, 2=nhẹ, 1=rất nhẹ, 0=chưa xem qua)

|                                                                                              | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Sách báo tạp chí.....                                                                    | <input type="checkbox"/> |
| (2) Quảng cáo trên tàu điện ngầm, xe buýt, các trạm hàng không và các trạm trung chuyển..... | <input type="checkbox"/> |
| (3) Truyền hình, đài phát thanh.....                                                         | <input type="checkbox"/> |
| (4) Hội chợ du lịch quốc tế hoặc các hoạt động đặc biệt.....                                 | <input type="checkbox"/> |
| (5) Quảng cáo ngoài trời hoặc panô quảng cáo.....                                            | <input type="checkbox"/> |
| (6) Công ty lữ hành tuyên truyền tour du lịch, tờ rơi.....                                   | <input type="checkbox"/> |
| (7) Quảng cáo truyền miệng của bà con bạn bè.....                                            | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet(bao gồm các trang mạng xã hội).....                                             | <input type="checkbox"/> |

B3. Những nguyên nhân nào dưới đây đã thu hút bạn thực hiện chuyến đi Đà Loan lần này ?

**(Có thể chọn nhiều đáp án)**

- (1) Phong cảnh     (2) Mua sắm     (3) Ẩm thực hay món ăn vật đặc sắc     (4) Trái cây  
 (5) Hoa và cây cảnh     (6) Có vị trí địa lý thuận lợi     (7) Thời tiết thích hợp  
 (8) Cổ vật lịch sử     (9) Hoạt động giải trí ban đêm     (10) Hoạt động lễ hội \_\_\_\_\_  
 (11) Cung cấp hệ thống vui chơi, nghỉ dưỡng tiện ích (Công viên giải trí, sân golf, khu nghỉ dưỡng ...)  
 (12) Y tế/chăm sóc sức khỏe     (13) Phong tục và văn hóa Đà Loan  
 (14) Người dân thân thiện     (15) An ninh trật tự tốt     (16) Hệ thống chính trị dân chủ  
 (17) Tour xe đạp     (18) Những lý do khác \_\_\_\_\_

### C. Hành vi tiêu dùng

C1. Chuyến đi của bạn được xếp đặt theo phương thức :

- (1) Tham gia tour trọn gói của của công ty du lịch (đi theo đoàn)  
 (2) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, phần còn lại do công ty du lịch lo toàn bộ (đoàn giao lưu, chương trình tour du lịch học tập, du lịch khen thưởng, chuyến du lịch gia đình v.v...)  
 (3) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, nhờ công ty du lịch sắp xếp hoặc đặt trước địa điểm ở trọ (và vé máy bay)  
 (4) Du lịch tự túc, sau khi đến nơi đăng ký tham gia tour du lịch nội địa do công ty du lịch địa phương tổ chức hoặc tham gia các chương trình du lịch trên các trang mạng trực tuyến (OTA)  
 (5) Du lịch tự túc, sau khi tới nơi **chưa từng** tham gia tour du lịch do công ty du lịch địa phương tổ chức hoặc các chương trình du lịch trên các trang mạng trực tuyến (OTA)

**【Chọn(1), xin trả lời tiếp C2.1 và C2.2 sau đó chuyển đến C4; chọn(2) hoặc(5), xin chuyển đến C4 để trả lời; chọn (3) hoặc(4) xin chuyển đến C3 để trả lời】**

C2.1. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về cung cách phục vụ của công ty du lịch và hướng dẫn viên Đà Loan : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

|                                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        | Lý do không hài lòng |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| (1) Nội dung tour du lịch.....                                             | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (2) Sắp xếp địa điểm ở trọ.....                                            | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (3) Sắp xếp phương tiện giao thông<br>(kể cả cung cách phục vụ của tài xế) | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (4) Sắp xếp ăn uống.....                                                   | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (5) Trình độ chuyên môn của thuyết<br>minh viên.....                       | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (6) Khả năng xử lý khẩn cấp của hướng<br>dẫn viên du lịch.....             | <input type="checkbox"/> | _____                |
| (7) Cung cách phục vụ tổng quát của<br>hướng dẫn viên du lịch.....         | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (8) <b>Ấn tượng tổng quát</b> .....                                        | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |

C2.2 Cảm giác của bạn đối với lịch trình mua sắm do công ty du lịch sắp xếp :

A.Số lần mua sắm : \_\_\_\_\_ lần

B.Giá cả sản phẩm :  (1) Rất rẻ  (2) Rẻ  (3) Đúng giá  (4) Đắt  (5) Rất đắt

C3. Sau khi tới Đài Loan, các tour du lịch bạn đặt từ các công ty du lịch hoặc các trang du lịch trực tuyến (OTA) gồm có bao nhiêu ngày **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

(1) Không  (2) Tour tham quan nửa ngày  (3) Tour tham quan 1 ngày

(4) Tour tham quan 2 ngày  (5) Tour tham quan trên 3 ngày

C4. Lần này bạn đến Đài Loan chỗ ở như thế nào? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

**(Rất không hài lòng: 1 điểm, không hài lòng: 2 điểm, bình thường: 3 điểm, hài lòng: 4 điểm, rất hài lòng: 5 điểm)**

(1) Khách sạn, mức điểm hài lòng :\_\_\_\_\_,  (2) Guest house, mức điểm hài lòng :\_\_\_\_\_,

(3) Nhà người thân  (4) Ký túc xá  (5) Nhà cho thuê

(6) Chùa miếu, đạo tràng hoặc nhà thờ  (7) Những chỗ ở khác

C5. Trước khi đến Đài Loan, bạn có trả trước bất kỳ khoản phí nào cho chuyến đi hay không ? (bao gồm sự chi tiêu cho mình, người thân hoặc công ty v.v...)

(1) Có **(Xin tiếp tục trả lời)**  (2) Không **(Xin chuyển đến câu C7. để trả lời)**

C5-1. Bạn đã trả trước với tổng số tiền là \_\_\_\_\_ **(Loại tiền tệ \_\_\_\_\_)**

(Bao gồm vé máy bay:  (1) Có  (2) Không)

C6. Trong chi phí trả trước lần này gồm có những khoản nào ? và khoảng bao nhiêu tiền ? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

(1) Phí chi trả trước tiêu trong khách sạn (hoặc guest house): \_\_\_\_\_

(2) Phí ăn trả trước uống ngoài khách sạn (hoặc guest house): \_\_\_\_\_

(3) Phí trả trước giao thông nội địa: \_\_\_\_\_  (4) Phí giải trí trả trước: \_\_\_\_\_

(5) Phụ phí trả trước: \_\_\_\_\_  (6) Phí mua hàng trả trước: \_\_\_\_\_

C7. Trong thời gian du lịch Đài Loan bạn đã tiêu xài tổng số tiền là \_\_\_\_\_ **(Loại tiền tệ \_\_\_\_\_)**  
**(Không tính các khoản phí trả trước trong phần C5-1)**

C8. Trong tổng số tiền chi tiêu của câu hỏi trên bao gồm những mục nào sau đây ? chiếm khoảng bao nhiêu tiền ? (hoặc tính theo phần trăm) ? chi phí dành cho bao nhiêu người ?

1. Phí chi tiêu trong khách sạn (hoặc guest house..) \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người

1.1 Trong đó phí lưu trú khách sạn (hoặc guest house..) \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người

2. Phí ăn uống ngoài khách sạn (hoặc guest house..) \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người

3. Phí giao thông nội địa \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người

4. Phí giải trí \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người

5. Tạp phí \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người

6. Phí mua sắm \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người

- (1) Quần áo hoặc trang sức (như ví xách, giày v.v....) \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
- (2) Đồ châu báu hoặc cẩm thạch \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
- (3) Quà lưu niệm hoặc hàng thủ công mỹ nghệ \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
- (4) Mỹ phẩm hoặc nước hoa \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
- (5) Đặc sản nổi tiếng \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
- (6) Thuốc lá hoặc rượu \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
- (7) Loại dược phẩm hoặc thực phẩm lành mạnh \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
- (8) Điện tử hoặc đồ điện gia dụng \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
- (9) Trà \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
- (10) Những mặt hàng khác (xin ghi rõ) \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %

C9. Bạn có sử dụng dịch vụ hoàn thuế khi mua hàng hay không ?

- (1) Có (**Xin tiếp tục trả lời**)       (2) Không (**Xin chuyển đến phần D1.**)

C10. Bạn cảm thấy làm thủ tục hoàn thuế khi mua hàng có tiện lợi hay không ?

- (1) Có       (2) Không

## D. Xu hướng du lịch

D1. Bạn sang Đài Loan lần này đã từng tham gia những hoạt động nào được liệt kê dưới đây :

(Có thể chọn nhiều đáp án)

- (1) Du lịch sinh thái (Bao gồm ngắm hoa, chim, bướm) \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (2) Thể thao hoặc thi đấu (Bao gồm du lịch xe đạp) \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (3) Tham quan hoạt động lễ hội (Bao gồm hoạt động tôn giáo) \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (4) Tắm suối nước nóng     (5) Xoa bóp, bấm huyệt     (6) Quán rượu, quán Bar
- (7) Tham quan triển lãm     (8) Tham quan hoạt động biểu diễn nghệ thuật
- (9) Tham quan khu di tích     (10) Mua sắm     (11) Đi chợ đêm
- (12) Hoạt động giải trí dưới nước (Bao gồm tour du lịch hồ, lặn)       (13) Leo núi , tản bộ
- (14) Tham quan công xưởng     (15) Các khu trang trại nghỉ dưỡng     (16) Tham quan bộ lạc
- (17) Công viên giải trí     (18) Y tế/chăm sóc sức khỏe     (19) Những hoạt động khác \_\_\_\_\_

D2.1. Trong thời gian ở Đài Loan, bạn đã tham quan điểm du lịch nào (hoặc đã đến thăm miền nào)? (nhân viên phỏng vấn gợi ý vài địa điểm chính)

D2.2. **Thích nhất** là điểm du lịch \_\_\_\_\_ Tại sao? \_\_\_\_\_

D3. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về hệ thống giao thông ở Đài Loan trong chuyến đi này :

|                                                                                              | Mức độ hài lòng          |                          |                          |                          |                          | Không sử dụng phương tiện |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
|                                                                                              | Rất hài lòng             | Hài lòng                 | Bình thường              | Không hài lòng           | Rất không hài lòng       |                           |
|                                                                                              | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                           |
| (1) Xe lửa cao tốc.....                                                                      | <input type="checkbox"/>  |
| (2) Xe lửa.....                                                                              | <input type="checkbox"/>  |
| (3) Xe điện Metro.....                                                                       | <input type="checkbox"/>  |
| (4) Máy bay.....                                                                             | <input type="checkbox"/>  |
| (5) Xe bus công tư hợp doanh<br>(Bao gồm Taiwan Tourist, xe buýt du lịch hai tầng v.v..).... | <input type="checkbox"/>  |
| (6) Xe bus đường dài.....                                                                    | <input type="checkbox"/>  |
| (7) Xe taxi.....                                                                             | <input type="checkbox"/>  |
| (8) Thuê xe hơi loại nhỏ.....                                                                | <input type="checkbox"/>  |
| (9) Xe đạp công cộng.....                                                                    | <input type="checkbox"/>  |
| (10) Tàu thuyền.....                                                                         | <input type="checkbox"/>  |
| (11) Uber (đa dạng hóa xe taxi)..                                                            | <input type="checkbox"/>  |
| (12) Những lý do khác.....                                                                   | <input type="checkbox"/>  |

D4. Bạn có muốn quay trở lại Đài Loan không ?

(1) Có, nguyên nhân chính :

(1) Du lịch  (2) Thương mại  (3) Tham dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm

(4) Thăm thân hay thăm bạn bè  (5) Du học  (6) Chữa bệnh

(7) Các nguyên nhân khác \_\_\_\_\_

(2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

D5. Bạn có giới thiệu cho bạn bè đến Đài Loan du lịch hay không?

(1) Có  (2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

D6. Với trải nghiệm trong chuyến đi Đài Loan lần này xin bạn cho biết mức độ hài lòng của bạn đối với các hạng mục dưới đây : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

|                                                                         | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>1. Tính tiện lợi trong du lịch</b>                                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Thủ tục giấy phép nhập cảnh và thông quan nhanh chóng tiện lợi..... | <input type="checkbox"/> |
| (2) Thông tin liên lạc / mạng tiện lợi.....                             | <input type="checkbox"/> |
| (3) Dễ dàng cập nhật thông tin du lịch.....                             | <input type="checkbox"/> |
| (4) Hệ thống giao thông nội địa thuận lợi.....                          | <input type="checkbox"/> |
| <b>2. Môi trường du lịch quốc tế hóa</b>                                |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Biển chỉ đường và biển báo thiết bị công cộng rõ ràng.....          | <input type="checkbox"/> |
| (2) Ngôn ngữ giao tiếp du lịch rất thuận tiện.....                      | <input type="checkbox"/> |
| (3) Người dân Đài Loan rất thân thiện.....                              | <input type="checkbox"/> |
| <b>3. Tính an toàn của môi trường</b>                                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Môi trường thăm quan và nghỉ dưỡng an toàn.....                     | <input type="checkbox"/> |
| (2) An ninh trật tự tốt.....                                            | <input type="checkbox"/> |
| (3) Trang thiết bị chỗ trọ an toàn.....                                 | <input type="checkbox"/> |
| (4) Ẩm thực sạch sẽ, an toàn.....                                       | <input type="checkbox"/> |
| <b>4. Mức độ hài lòng tổng quát.....</b>                                | <input type="checkbox"/> |                          |

D7. Dựa vào kinh nghiệm hoặc trải nghiệm trong chuyến du lịch lần này, ấn tượng sâu đậm nhất của bạn về Đài Loan là gì ? (Có thể chọn nhiều đáp án)

- |                                                                                    |                                                      |                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Các món ăn ngon                                       | <input type="checkbox"/> (2) Phong cảnh tự nhiên     | <input type="checkbox"/> (3) Tắm suối nước nóng      |
| <input type="checkbox"/> (4) Di tích lịch sử                                       | <input type="checkbox"/> (5) Đi chợ đêm              | <input type="checkbox"/> (6) Đạp xe ngắm cảnh        |
| <input type="checkbox"/> (7) Đặc sản địa phương                                    | <input type="checkbox"/> (8) Tham quan chùa miếu     | <input type="checkbox"/> (9) Cuộc sống về đêm ở city |
| <input type="checkbox"/> (10) Văn hóa thổ dân                                      | <input type="checkbox"/> (11) Y tế/chăm sóc sức khỏe | <input type="checkbox"/> (12) Tình người sâu đậm     |
| <input type="checkbox"/> (13) Hiệu sách                                            | <input type="checkbox"/> (14) Cửa hàng tiện lợi      | <input type="checkbox"/> (15) Trái cây               |
| <input type="checkbox"/> (16) Hoạt động Lễ hội _____                               |                                                      |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (17) Điềm du lịch (Bao gồm Công viên giải trí) _____      |                                                      |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (18) Trải nghiệm tại khách sạn (hoặc guest house..) _____ |                                                      |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (19) Những ấn tượng khác _____                            |                                                      |                                                      |

D8 Xin hỏi covid-19 có thay đổi gì đối với kế hoạch du lịch Đài Loan lần này của bạn không?

- (1) Không thay đổi
- (2) Có thay đổi, kế hoạch du lịch thay đổi gì? (có thể chọn nhiều đáp án)
- |                                                     |                                                |                                                        |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Phương tiện giao thông | <input type="checkbox"/> (2) Số ngày du lịch   | <input type="checkbox"/> (3) Cách thức du lịch         |
| <input type="checkbox"/> (4) Cách thức lưu trú      | <input type="checkbox"/> (5) Cách thức ăn uống | <input type="checkbox"/> (6) Lựa chọn địa điểm du lịch |
| <input type="checkbox"/> (7) Khác _____             |                                                |                                                        |

D9. Xin hỏi quan điểm của bạn về các quy định phòng dịch phải tuân thủ sau khi nhập cảnh vào Đài Loan?

- |                                                       |                                                   |                                                  |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Vô cùng dễ dàng tuân thủ | <input type="checkbox"/> (2) Dễ dàng tuân thủ     | <input type="checkbox"/> (3) Có thể tuân thủ     |
| <input type="checkbox"/> (4) Không dễ tuân thủ        | <input type="checkbox"/> (5) Vô cùng khó tuân thủ | <input type="checkbox"/> (6) Không biết/không rõ |

## E. Thông tin cá nhân của du khách

Mời bạn điền thông tin cá nhân theo hướng dẫn dưới đây :

E1. Quốc tịch : \_\_\_\_\_ E2. Nơi bạn đang sống (Quốc gia / Khu vực) : \_\_\_\_\_

E3. Tuổi :  (1) 12-19 tuổi  (2) 20-29 tuổi  (3) 30-39 tuổi  (4) 40-49 tuổi  
 (5) 50-59 tuổi  (6) 60-64 tuổi  (7) 65-69 tuổi  (8) Trên 70 tuổi

E4. Trình độ giáo dục :  (1) Tốt nghiệp/chưa tốt nghiệp : Cấp I, cấp II, cấp III, Trường dạy nghề  
 (2) Cao đẳng, Đại học  (3) Thạc sĩ, Tiến Sĩ  (4) Trình độ khác \_\_\_\_\_

E5. Thu nhập 1 năm của bạn khoảng bao nhiêu đô la Mỹ?  
 (1) Dưới 9.999 USD  (2) Từ 10.000USD - 14.999 USD  (3) Từ 15.000USD – 29.999USD  
 (4) Từ 30.000 USD – 39.999USD  (5) Từ 40.000USD – 69.999USD  
 (6) Từ 70.000 USD – 99.999USD  (7) Trên 100.000USD  (8) Không cố định

E6. Nghề nghiệp :  
 (1) Đại biểu Quốc hội, giám đốc, trưởng phòng  (2) Chuyên viên  
 (3) Kỹ thuật viên và trợ lý chuyên môn  (4) Nhân viên văn phòng  
 (5) Nhân viên phục vụ và bán hàng  (6) Nhân viên ngành Nông, Lâm, Ngư nghiệp và Chăn nuôi  
 (7) Nhân viên thủ công mỹ nghệ  (8) Nhân viên thao tác và lắp ráp thiết bị máy móc  
 (9) Lao động phổ thông  (10) Nội trợ  (11) Học sinh  (12) Nghỉ hưu  
 (13) Những ngành nghề khác \_\_\_\_\_

E7. Giới tính :  (1) Nam  (2) Nữ

E8. Tín ngưỡng tôn giáo :  (1) Không  (2) Phật giáo  (3) Đạo giáo  (4) Kitô giáo  
 (5) Thiên Chúa giáo  (6) Hồi giáo  (7) Tôn giáo khác

※ Những ý kiến đóng góp khác ( Nhân viên phỏng vấn ghi lại những cảm nhận hài lòng nhất và không hài lòng nhất cùng với ý kiến đóng góp của du khách ) :

Hài lòng nhất: \_\_\_\_\_

Rất không hài lòng: \_\_\_\_\_

Ý kiến khác: \_\_\_\_\_

~~~~~ **ân thăm hỏi ý kiến xin được kết thúc, cảm ơn sự hợp tác của bạn !**

Chúc bạn có một chuyến du lịch vui vẻ ! ! ~~~~~

F1. 訪視結束時間 : _____ 時 _____ 分 訪員簽名 : _____

核定機關：行政院主計總處
 核定文號：主普管字第1120400080號
 調查類別：一般統計調查
 有效期間：112年1月1日至114年12月31日

| 樣本編號 | | |
|------|------|-----|
| 居住地 | 配置月日 | 流水號 |
| | | |

Министерство связи отдел Туризма

Обзор пассажирского потребления и направлений в Тайване на 2023 год
 Уважаемый пассажир! Здравствуйте!

Отдел по туризму Министерства Связи Тайваня с радостью принимает ваш визит. Просим вас ответить на вопросы анкеты это поможет нам значительно улучшить качество обслуживания посетителей в будущем.

Спасибо за вашу помощь! Отдел по туризму Министерства связи.

Время начала посещения : _____ Месяц _____ День

A. Общая информация

- A1. Когда вы прибыли в Тайвань? _____ Год _____ Месяц _____ День
 A2. Сколько раз вы посещали Тайвань за последние 5 года (включая этот)? _____ раз(а)
 A3. Сколько дней вы потратили на планирование этой поездки, прежде чем уехать в Тайвань? _____ дней

B. План поездки

B1. Каковы цели поездки в Тайвань? (Основная цель «А», вторичная цель «В».)

- (1) Осмотр достопримечательностей (2) Бизнес
 (3) Международная конференция или выставка (4) В гости к родственникам или друзьям
 (5) Образование (6) Медицинская (7) Другое _____

【Если отметите как «Туризм», продолжайте отвечать на вопросы B2.1, если другое, то пропустите C1.】

B2.1. Вы когда-нибудь получали информацию о Тайване перед поездкой из официальных правительственных кампаний по продвижению туризма или отчетов о поездках?

- (1) Да (Перейдите к B2-2) (2) Нет (Перейдите к B3)

B2.2. Что повлияло на ваше решение посетить Тайвань? (Отметьте уровень влияния)

| | Очень
высокий | Высокий | Обычный | Низкий | Очень
низкий | Не видел |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1) Газеты и журналы..... | <input type="checkbox"/> |
| (2) Метро, автобусы,
аэропорты, станции и другое
транспортное оборудование..... | <input type="checkbox"/> |
| (3) ТВ, радио..... | <input type="checkbox"/> |
| (4) Международные туристические
выставки или особенные события..... | <input type="checkbox"/> |
| (5) Реклама..... | <input type="checkbox"/> |
| (6) Турагентства, раскрутка маршрута.. | <input type="checkbox"/> |
| (7) Из слов друзей и родственников..... | <input type="checkbox"/> |
| (8) Интернет (в том числе социальные
сети) | <input type="checkbox"/> |

В3. Что из перечисленного является причиной, по которой вы захотели посетить Тайвань?

(Выберите несколько ответов)

- (1) Декорации (2) Покупки (3) Изысканные блюда (4) Фрукты (5) Цветы
 (6) Место проживания (7) Приятный климат (8) Исторические артефакты
 (9) Ночные развлечения (10) Фестивали и мероприятия _____
 (11) Рекреационные объекты (парк развлечений, поле для гольфа, курорт ...)
 (12) Здравоохранение (13) Тайваньские обычаи и культура (14) Дружелюбие людей
 (15) Хороший общественный порядок (16) Демократическая политика
 (17) Велосипедная поездка (18) Другое _____

С. Поведение расходов

С1. Как вы решили путешествовать :

- (1) Участвовать в поездке, организованной туристическим агентством
 (2) Планировать свою поездку, организованной агентством (группы по обмену, учебные поездки, семья и друзья и т. д.)
 (3) Запланировать свое путешествие и попросить туристическое агентство забронировать место проживания и авиабилеты
 (4) Без каких-либо договоренностей через туристические агентства / ОТА для бронирования жилья и билетов; присоединился к мероприятиям, организованным туристическим агентством Тайваня после прибытия..
 (5) Без каких-либо договоренностей через туристические агентства / ОТА для бронирования жилья и билетов; Никакие договоренности с туристическим агентством Тайваня после прибытия.

【Если вы отметили (1), перейдите к пунктам С2.1 и С2.2, затем перейдите к С4. ; если вы выбрали (2) или (5), перейдите С4. ; если вы выбрали (3) или (4), перейдите С3.】

С2.1. Оцените, пожалуйста, ваше туристическое агентство и услуги гида на Тайване:

| | Очень хорошо | Хорошо | Обычно | Плохо | Очень плохо | Нет опыта | Не устраивает причина |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 | |
| (1) Содержание маршрута..... | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (2) Размещение места..... | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (3) Транспортные услуги (Услуги водителя включены)..... | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (4) Организация питания..... | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (5) Управляемый уровень интерпретации..... | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (6) Руководство по реагированию на чрезвычайные ситуации..... | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7) Руководство общей производительности обслуживания..... | <input type="checkbox"/> | | _____ |
| (8) Общее впечатление..... | <input type="checkbox"/> | | _____ |

С2.2. Что вы думаете о сервисе покупок, организованном Тайваньским туристическим агентством :

А. Количество раз, когда вы ходили за покупками : _____ раз (а)

В. Цены товаров : (1) Очень дешево (2) Дешево (3) Нормально (4) Дорого
 (5) Очень дорого

С3. После прибытия вы когда-нибудь договаривались о поездках через местные туристические агентства / ОТА? (Пожалуйста, отметьте все, что относится)

(1) Не было (2) Экскурсия на полдня (3) Экскурсия на 1 день
 (4) Экскурсия на 2 дня (5) Экскурсия на 3 дня и более

С4. Место вашего пребывания на Тайване? (**Выберите несколько ответов**)

(Очень неудовлетворительно 1 балл, неудовлетворительно 2 балла, обычное 3 балла, удовлетворительно 4 балла, очень доволен 5 баллов.)

(1) Отель , Оцените их общее обслуживание _____
 (2) Гостевые дома (или В & В) , Оцените их общее обслуживание _____
 (3) Родственники и друзья (4) Общежитие (5) Аренда дома
 (6) Храм, монастырь или церковь (7) Другое _____

С5. У вас есть какие-либо предоплаченные личные сборы до приезда на Тайвань? (включая самостоятельную оплату, родственниками, компаниями и т. д.)

(1) Да (Пожалуйста, перейдите к С5.1.) (2) Нет (**Пожалуйста, перейдите к С7**)

С5-1. Общая сумма вашей предоплаты? _____ (Валютная система _____)
((1) Включая авиабилет (2) Исключая авиабилет)

С6. Какие из следующих расходов вы оплатили до прибытия? (**Пожалуйста, отметьте все, что относится и укажите цену**)

(1) Предоплата на месте отеле (Гостевые дома (или В & В)) _____
 (2) Ресторан за пределами отеля (Гостевые дома (или В & В)) _____
 (3) Предоплаченный трафик в пределах Тайваня _____
 (4) Предоплаченные представительские расходы: _____
 (5) Предоплаченные разные расходы _____
 (6) Предоплаченные расходы на покупки _____

С7. Какова общая стоимость вашего пребывания на Тайване? _____
(Валютная система _____) (**Не включает в себя предоплату С5**)

C8. Пожалуйста, перечислите общую сумму этих расходов (или в процентах)(Сколько человек?)

1. Внутренние расходы отеле проживания с завтраком (Гостевые дома (или В & В))

_____ \$ _____ % _____ чел.

1.1 Плата за проживание в отеле (Гостевые дома (или В & В)) составляет около

_____ \$ _____ % _____ чел

2. Еда и напитки за пределами отеля проживания с завтраком (Гостевые дома (или В & В))

_____ \$ _____ % _____ чел.

3. Транспортные расходы _____ \$ _____ % _____ чел.

4. Плата за развлечения _____ \$ _____ % _____ чел.

5. Различные сборы _____ \$ _____ % _____ чел.

6. Плата за покупки _____ \$ _____ % _____ чел.

(1) Одежда или аксессуары (кожаные сумки, обувь...) _____ \$ _____ %

(2) Ювелирные изделия _____ \$ _____ %

(3) Сувениры или изделия ручной работы _____ \$ _____ %

(4) Косметика или парфюмерия _____ \$ _____ %

(5) Известный или специальный продукт _____ \$ _____ %

(6) Сигареты или алкоголь _____ \$ _____ %

(7) Лекарственные средства или здоровая пища _____ \$ _____ %

(8) Электронные или электрические приборы _____ \$ _____ %

(9) Чай _____ \$ _____ %

(10) Другое _____ \$ _____ %

C9. У вас есть услуга возврата налога на покупки? (1) Да (2) Нет (Перейдите к D1)

C10. Как вы думаете, процедура возврата налога на покупки проста? (1) Да (2) Нет

D. Направлении путешествий

D1. Вы участвовали в следующих мероприятиях во время вашего пребывания в Тайване?

(Выберите несколько ответов)

- (1) Эко-туризм (включая наблюдение за цветами, птицами и бабочками) _____
- (2) Спортивные события (включая велотур и т. д.) _____
- (3) Посещение фестивалей (включая религиозную деятельность и пр.) _____
- (4) Ванна с горячими источниками (5) Массаж или точечный массаж
- (6) Пабы или ночные клубы (7) Выставки (8) Культурные мероприятия
- (9) Посещение памятников (10) Покупки (11) Посещение ночных рынков
- (12) Активный отдых на воде (включая тур по озеру или дайвинг и пр.)
- (13) Туризм/трекинг/пеший туризм/альпинизм (14) Обзорная фабрика
- (15) Ферма для отдыха (16) Племенной туризм (17) Парк развлечений
- (18) Здравоохранение (19) Другое _____

D2.1. Какие места вы посетили во время вашего пребывания в Тайване ?

D2.2. Любимые достопримечательности _____ Почему? _____

D3. Пожалуйста, оцените свой уровень удовлетворенности общественным транспортом в Тайване:

| | Уровень удовлетворенности | | | | | |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| | Очень
удовлет
ворен | Удовле
творен | Средне | Не
удовлет
ворен | Очень не
удовлетв
орен | Не
испол
ьзовал |
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| (1) Скоростной поезд..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Тайваньская железная дорога.... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Самолет..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Автобус (включает
двухэтажный экскурсионный
автобус и т.Д.)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Туристический автобус..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Такси..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Прокат автомобилей..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Общественный велосипед..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Паром..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Компания Uber (различные
виды такси)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) Другое _____ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Вы снова посетите Тайвань?

- (1) Да, основная цель: (1) Осмотр достопримечательностей (2) Бизнес
 (3) Международная конференция или выставка
 (4) В гости к родственникам или друзьям (5) Образование
 (6) Медицинская (7) Другое _____

(2) Нет, почему? _____

D5. Рекомендуете ли вы родственникам и друзьям путешествовать на Тайвань?

- (1) Да (2) Нет, почему? _____

D6. Оцените степень вашей удовлетворенности по следующим пунктам :

| | Очень
удовле
творен | Удовле
творен | Средне | Не
удовле
творен | Очень
не
удовле
творен | Нет
опыта |
|---|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 1. Осмотр достопримечательностей | | | | | | |
| (1) Легкий въезд и таможенное оформление..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Коммуникация / Сеть Удобство..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Доступ к туристической информации..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Удобная транспортировка по территории..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Интернационализация экскурсионной среды | | | | | | |
| (1) Дорожные знаки и общественные объекты.... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Общение в туристической среде..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Дружелюбие Тайваньцев..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Экологическая безопасность | | | | | | |
| (1) Экологическая безопасность..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Хороший социальный порядок..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Безопасность размещения..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Хорошая еда и гигиена..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Общий уровень удовлетворенности..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |

D7. Что впечатлило в Тайване вас больше всего? (Выберите несколько ответов)

- (1) Вкусные блюда (2) Природный ландшафт (3) Горячие источники
 (4) Исторические памятники (5) Ночные рынки (6) Осмотр велосипедов
 (7) Местная еда (8) Посещение храмов (9) Ночной город
 (10) Местная культура (11) Здравоохранение (12) Дружелюбность жителей
 (13) Книжные магазины (14) Круглосуточные магазины (15) Фрукты
 (16) Фестивали _____
 (17) Достопримечательности (включая Парк развлечений) _____
 (18) Размещение в отеле (Гостевые дома (или B & B)) _____
 (19) Другое _____

D8. Есть ли какие-либо изменения в маршруте этой поездки на Тайвань в связи с эпидемией Covid-19?

- (1) Нет.
 (2) Да. Что изменилось (отметьте все, что применимо):
 (1) Транспорт (2) Время поездки (3) Способ перемещения (4) Жилье
 (5) Варианты питания (6) Выбор места путешествия (7) Другое _____

D9. Что вы думаете о правилах профилактики эпидемий на Тайване?

- (1) Легко следовать (2) Относительно легко следовать (3) Может сотрудничать
 (4) Нелегко следить (5) Довольно сложно соблюсти (6) Я не знаю

Е. Персональные данные

E1. Гражданство : _____

E2. Место жительства (страна/область) : _____

E3. Возраст : (1) 12-19 лет (2) 20-29 лет (3) 30-39 лет (4) 40-49 лет
 (5) 50-59 лет (6) 60-64 лет (7) 65 -69 лет (8) 70 лет и старше

E4. Степень образования :

- (1) Окончание начальной и средней школы (включая высшее образование)
 (2) Университет, колледж (3) Магистр, доктор наук (4) Другое _____

E5. Ваш годовой доход, в долларах США?

- (1) 9,999 и ниже (2) 10,000-14,999 долларов (3) 15,000-29,999 долларов
 (4) 30,000-39,999 долларов (5) 40,000-69,999 долларов (6) 70,000-99,999 долларов
 (7) 100,000 и выше (8) Нет фиксированного дохода

Е6. Работа :

- (1) Представитель общественного мнения, руководитель или менеджер
 (2) Специальный персонал (3) Техник или помощник специального персонала
 (4) Служба поддержки дел (5) Сервисный или торговый персонал
 (6) Сельское, лесное, рыбное хозяйство, животноводство, производственный персонал
 (7) Навыки, связанные с персоналом
 (8) Персонал обслуживания или обслуживающий механическое оборудование
 (9) Основной технический рабочий или рабочий (10) Домохозяйство
 (11) Студент (12) Пенсионер (13) Другое _____

Е7. Пол : (1) Мужской (2) Женский

Е8. Религия : (1) Нет (2) Буддизм (3) Даосизм (4) Христианство
 (5) Католицизм (6) Ислам (7) Другие убеждения

※ Другие записи (Запишите, чем вы удовлетворены и неудовлетворены или другое мнение) :

Удовлетворен : _____

Неудовлетворен : _____

другое : _____

~~ Спасибо за сотрудничество! Приятного путешествия домой!~~

F1. 訪視結束時間 : _____ 時 _____ 分

訪員簽名 : _____

附件二：消費金額估算公式

一、平均每人每日總消費金額之估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，將總消費金額除以共同消費人數及停留夜數，即為每人每日總消費金額，以 X 代表。

由於每人每日總消費金額會嚴重右偏，本調查先將每人每日總消費金額進行冪函數 (power function) 轉換，令 $Y = X^\lambda$ ，設定 $\lambda = 0.134912^{2,3,4}$ 。

為避免極端值影響每人每日總消費金額的平均估計，參考盧鴻鑿等人 (2012) 採用截尾平均數 (Trimmed mean) 方法來估算平均每人每日總消費 M 。

以下說明計算流程：

- (1) 令 n 表示總樣本數， $X_j, j = 1, \dots, n$ ，代表每人每日總消費的觀察值，進行冪函數 $Y_j = X_j^\lambda, j = 1, \dots, n$ 。
- (2) 令 $Y_{(j)}, j = 1, \dots, n$ ，表示樣本每人每日總消費排序後的觀察值，亦即， $Y_{(1)} \leq Y_{(2)} \leq \dots \leq Y_{(n)}$ 。
- (3) 令 $g = [\alpha n]$ 表示截尾樣本數，其中， $[x]$ 表示不超過 x 的最大整數， α 表示截尾比例，本計畫設定 $\alpha = 0.02$ ，也就是估計時去除最小與最大 1% 的觀察值。
- (4) 計算冪函數轉換每人每日總消費的截尾平均值與變異數的估計值，計算方式如下：

$$\hat{\mu}_Y = \frac{\sum_{j=g+1}^{n-g} Y_{(j)}}{n - 2g}$$

$$\hat{\sigma}_Y^2 = \frac{\sum_{j=g+1}^{n-g} (Y_{(j)} - \hat{\mu}_Y)^2}{n - 2g - 1}$$

偏態係數與峰態係數之估計值，以 γ_1 與 γ_2 表示。

² 盧鴻鑿、林晶璟、張永寬、李仁茶、黃登源 (2012)。來臺旅客消費估算研究。智慧科技與應用統計學報，第 10 卷第 1 期，53-69。

³ Chang, Y.K. and Huang, D.Y. (2005). On some robust estimation procedures for quantiles based on data. Journal of Applied Statistics, 32(9), 909-927.

⁴ Lee, R.F. and Huang, D.Y. (2003). On some data oriented robust estimation procedures for means. Journal of Applied Statistics, 30(6), 625-634.

(5) 計算每人每日總消費的截尾平均值與標準差的估計值，計算方式如下：

$$M_X = \hat{\mu}_Y^{\frac{1}{\lambda}} + \frac{1}{2} * \hat{\sigma}_Y^2 * \frac{1}{\lambda} * \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) * \hat{\mu}_Y^{\frac{1}{\lambda}-2} + \frac{1}{6} * \gamma_1 * \hat{\sigma}_Y^3 * \frac{1}{\lambda} * \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) * \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) * \hat{\mu}_Y^{\frac{1}{\lambda}-3} + \frac{1}{24} * (\gamma_2 + 3) * \hat{\sigma}_Y^4 * \frac{1}{\lambda} * \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) * \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) * \left(\frac{1}{\lambda} - 3\right) * \hat{\mu}_Y^{\frac{1}{\lambda}-4}$$

$$\text{標準差估計值}(s_M) = \frac{\hat{\sigma}_Y}{\sqrt{n-2g}} * \frac{1}{\lambda} * \hat{\mu}_Y^{\frac{1}{\lambda}-1}$$

【定理】 假設 U 是有均勻分配 $U(0,1)$ 的隨機變數。

令 $T(U) = a \left(\frac{U^\lambda}{\lambda}\right) - b \left[1 - \frac{U^\lambda}{\lambda}\right] + c$ 具一般化 Tukey λ 分配。

若式中 $\lambda=0.134912$ ， $a=b=0.683269$ 及 $c=0$ ，則 $T(U)$ 具有以下特性：

- (a) $T(U)$ 有對稱於 0 的分配；
- (b) $T(U)$ 和標準常態隨機變數有相同的前四項中央動差(centered moments)

二、 平均每人每日各細項消費金額之估算

(1) 計算全部人次之在旅館內、旅館外、交通費、娛樂費、雜費、購物費之消費金額總計： $S_i, i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|----------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 全部人次之各細項消費金額總計 | S_1 | S_2 | S_3 | S_4 | S_5 | S_6 |

(2) 計算總消費金額： $S = S_1 + S_2 + \dots + S_6$ 。

(3) 計算各分項金額所佔之比率： $p_i = \frac{S_i}{S}, i = 1, 2, \dots, 6$ 。

| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
|------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 各分項金額所佔之比率 | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 |

(4) 計算所得之平均每人每日消費金額(m)依比率分攤至各細項：

$$m_i = m \times p_i, i = 1, 2, \dots, 6。$$

| | 受訪旅客來臺消費項目 | | | | | | 總計 |
|------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|---------|
| | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 | |
| 消費金額 | m_1 | m_2 | m_3 | m_4 | m_5 | m_6 | m |
| 比率 | p_1 | p_2 | p_3 | p_4 | p_5 | p_6 | 100.00% |

三、來臺旅客觀光支出之估算（在臺總消費金額）

來臺旅客在臺總消費金額 = (來臺旅客平均每人每日消費金額)

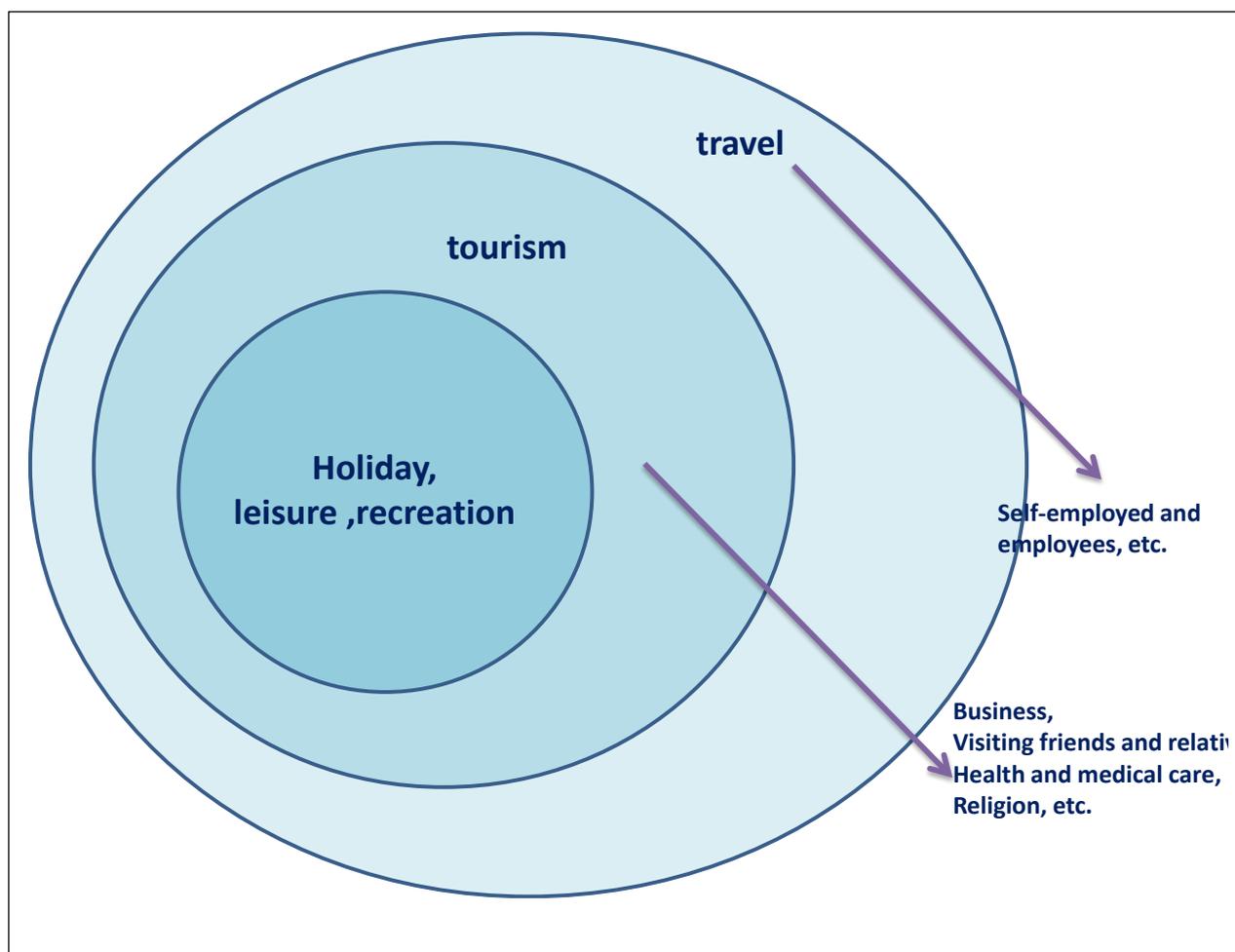
×(來臺旅客平均停留夜數)

×(來臺旅客人次)

上式中，「來臺旅客平均每人每日消費金額」係根據本調查所得，「來臺旅客平均停留夜數」及「來臺旅客人次」係根據內政部移民署資料。

附件三：名詞解釋

一、聯合國世界旅遊組織(UN Tourism)名詞定義：



Travel 旅行

旅行 (travel) 是人們從某個地點去另外一個地點的旅程，經常與觀光交互使用。旅行的目的有觀光、商務、探訪親友、求學、遊學、參加會議展覽、受僱者、長期留學生，或多目的的組合。

Tourism 觀光

個人離開日常熟悉的生活環境 24 小時以上，到外地從事相關餐飲、住宿、交通、旅遊及觀賞風景文物等活動。

觀光：「一種基於休閒、業務、或其他非以賺取報酬為目的，而到日常生活範圍以外之地方，且停留不超過一年的旅行活動。」，觀光的目的是除了度假、休閒、遊憩，也包含商務、探訪親友、健康醫療、求學、遊學、參加會議展覽等。

- 二、本調查依據內政部移民署統計資料，來臺旅客目的分為觀光、業務、國際會議或展覽、探親或訪友、求學、醫療及其他共 7 項類別；此中觀光目的係狹義觀光，主要為從事度假、休閒、遊憩等。

附件四：重大事件與觀光措施

| 時間 | 大事紀要 |
|--------|---|
| 111-03 | 越南政府宣布自 3 月 15 日起不論有無接種疫苗，入境越南後皆不須隔離。 |
| 111-03 | 英國政府宣布自 3 月 18 日起取消所有入境限制規定，旅客不必事先填寫旅客追蹤表格，入境前後也不需要任何病毒檢測。 |
| 111-04 | 馬來西亞政府宣布自 4 月 1 日起開放國際觀光客到訪，只要完成接種新冠疫苗，並在出發和入境接受篩檢陰性，就可以入境免隔離。 |
| 111-04 | 菲律賓政府宣布自 4 月 1 日起已完整接種疫苗的旅客，入境菲國無須向菲律賓外交部申請入境許可，入境後也無須隔離檢疫。 |
| 111-05 | 越南政府宣布自 5 月 15 日起入境越南無須提供疫苗接種證明、PCR 檢測結果，入境後亦無須進行隔離。 |
| 111-06 | 泰國政府宣布自 6 月 1 日起鬆綁入境管制規定，簡化來自世界任何國家/地區已完整接種疫苗、未接種或未完全接種疫苗之國外旅客入境。 |
| 111-06 | 德國政府宣布自 6 月 1 日起開放所有訪問目的之入境，入境時無須出具檢測陰性、染疫康復或完整接種疫苗證明，入境後亦無須進行隔離檢疫及篩檢。 |
| 111-06 | 韓國政府宣布自 6 月 8 日起鬆綁國際航線限制，未接種疫苗的旅客可免隔離，放寬入境 3 天內進行 PCR 篩檢，因疫情再度攀升，自 7 月 13 日起再度改為入境 1 天以內必須接受 PCR 篩檢陰性後，才免隔離。 |
| 111-06 | 美國疾病管制暨預防中心 (CDC) 宣布自 6 月 12 日起完整接種疫苗的旅客，不需出示篩檢證明。 |
| 111-07 | 泰國政府宣布自 7 月 1 日起取消泰國通行證(Thailand Pass)及 1 萬美元保額之 COVID-19 保險要求，國外旅客僅須出示完整疫苗接種證明，或搭機前 72 小時內之 RT-PCR 檢測或醫院開立之專業快篩陰性證明即可入境。 |

| 時間 | 大事紀要 |
|--------|---|
| 111-08 | 法國政府宣布自 8 月 1 日起解除衛生緊急狀態，取消所有相關邊境管制措施，來自世界各國包括臺灣在內的旅客，入境法國時不再需要提供疫苗注射證明及 PCR 檢測陰性證明。 |
| 111-08 | 馬來西亞政府宣布自 8 月 1 日起所有旅客入境不再需要出示證明或填寫旅行卡。 |
| 111-08 | 新加坡政府宣布自 8 月 29 日起未完整接種疫苗的旅客，入境後不須強制隔離，但行前 2 天內仍須取得陰性檢測證明。 |
| 111-10 | 日本政府宣布自 10 月 11 日起取消每日入境人數的上限，並開放海外旅客個人自由行，旅客仍須接種三劑新冠疫苗或能提供陰性篩檢證明文件。 |
| 111-10 | 韓國政府宣布自 10 月 1 日起取消國際旅客入境後 24 小時內實施 PCR 檢測措施。 |
| 111-10 | <p>中央流行疫情指揮中心(CECC)宣布自 10 月 13 日起，入境人員免除居家檢疫，放寬為「7 天自主防疫」，並開放相關邊境管制措施。</p> <p>配合 CECC 公告，外交部自 111 年 9 月 29 日全面恢復免簽證待遇機制外，10 月 13 日起開放非免簽證國家得以「一般性社會訪問」及「觀光」事由申請來臺。</p> <p>交通部觀光署亦配合同步自 10 月 13 日起開放旅行業組團赴國外旅遊及接待來臺旅遊團體，惟大陸、香港與澳門地區仍持續暫停組團前往旅遊及接待來臺觀光團體。</p> |
| 111-11 | 大陸委員會宣布自 11 月 7 日起開放港澳地區團客來臺觀光，交通部觀光署亦配合同步自 11 月 7 日起開放旅行業組團赴港澳地區旅遊及接待來臺旅遊團體，惟大陸地區仍持續暫停組團前往旅遊及接待來臺觀光團體。 |
| 111-12 | CECC 宣布自 12 月 10 日起，取消入境人數限制。 |
| 111-12 | 香港政府宣布自 12 月 29 日起所有入境香港的旅客將不再需要強制進行核酸檢測，同時撤銷「疫苗通行證」、佩戴口罩以外的社交距離措施等要求。 |

| 時間 | 大事紀要 |
|--------|--|
| 111-12 | 交通部 111 年 12 月 29 日預告修正「旅行業管理規則」部分條文，預告期有 60 天，包含旅行業可與保險業合作推廣旅遊相關保險、提高旅客責任保險意外死亡投保金額從 200 萬提升到 250 萬，以及未經旅客同意不可兜售商品等。 |
| 112-01 | CECC 宣布自 112 年 1 月 1 日起，調整 COVID-19 確診者隔離治療費用支付原則，非本國籍人士如在臺期間確診，其確診隔離治療期間相關費用由個案自行負擔。 |
| 112-01 | 中國宣佈 1 月 8 日開始放寬邊境管控措施。 |
| 112-01 | 泰國政府宣布自 1 月 9 日起取消對要求所有 18 歲(含)以上之國際旅客入境泰國時，必須出示完整接種疫苗(2 劑)證明，或由合格醫療機構醫師出具之 6 個月內已確診 COVID-19 並康復證明，未能施打疫苗者必須提供醫師開立證明等相關規定，全面解除邊境管制措施。 |
| 112-02 | 「2023 台灣燈會」於 2 月 5 日至 2 月 19 日在臺北市舉辦。 |
| 112-02 | 大陸委員會宣布自 2 月 20 日起開放港澳居民來臺自由行。 |
| 112-02 | 旅遊平臺 Booking.com 公布「2023 旅客評分卓越獎 Traveller Review Awards」，花蓮首次名列「全球最好客城市」第二名，以國家公園的驚艷地景和熱鬧的夜市美食獲得肯定。 |
| 112-02 | 新加坡政府宣布自 2 月 13 日起所有未完整接種 COVID-19 疫苗的入境者不再需要出示陰性檢測證明；未完整接種的短期旅客也不再強制購買 COVID-19 旅遊保險，全面解除邊境管制措施。 |
| 112-03 | 韓國政府宣布包含臺灣在內的 22 個國家，旅客入境韓國享有免申請「韓國電子旅行許可 (K-ETA)」的優惠待遇，該措施實施自 4 月 1 日起至 113 年 12 月 31 日止。 |
| 112-03 | CECC 宣布自 3 月 20 日起，入境旅客輕症確診者免隔離、免通報，且取消入境者自主防疫，回歸邊境常態監測管理。 |

| 時間 | 大事紀要 |
|--------|--|
| 112-04 | 行政院 5 月 29 日召開記者會，宣布推動「疫後擴大旅宿服務徵才計畫」，將結合交通部「補助旅宿業穩定接待國際旅客服務量能」、勞動部「疫後改善缺工擴大就業」及教育部「大專院校學生從事旅宿業暑期職場體驗」等 3 三項方案，以各部會力量共同紓緩旅宿業缺工問題。 |
| 112-04 | 日本政府宣布自 4 月 29 日起所有入境旅客均無須提交 72 小時內 PCR 陰性證明或 3 劑疫苗接種證明，全面解除邊境管制措施。 |
| 112-04 | 中國宣布自 4 月 29 日起，所有入境中國旅客可以用登機前 48 小時內抗原檢測(快篩)代替核酸檢測(PCR)，航空公司不再檢驗登機前檢測證明。 |
| 112-04 | 新加坡恢復轉機旅客的旅遊優惠，旅客於樟宜機場過境轉機 5.5 小時以上，24 小時以內、並取得入境資格，即可參加免費的旅遊行程。 |
| 112-05 | <p>為加速吸引國際觀光客來臺，交通部觀光署推出「遊台灣金福氣 Taiwan the Lucky Land--自由行旅客來臺消費金抽獎活動」自 5 月 1 日開跑，國際自由行旅客依活動辦法登錄即有機會抽中 5,000 元消費金。</p> <p>除自由行旅客抽消費金活動外，為鼓勵國外組團社與國內接待旅行社合作攬客組團來臺旅遊，觀光署依團體人數及在臺天數提供 5,000 元到 5 萬元獎助金之申請。另也重啟深受過境旅客喜愛的過境半日遊，自 5 月 1 日開始接受預訂。</p> |
| 112-05 | 美國國土安全部表示入境美國之國際旅客無須提供 COVID-19 的疫苗接種證明。 |
| 112-05 | Booking.com 公布 2023 年「十大永續旅遊目的地」，臺南市致力於發展永續產業及太陽能等被列入榜單，是臺灣唯一入榜城市。 |
| 112-05 | 自 112 年 5 月 20 日起至 114 年 8 月 31 日止，國內外自由行旅客使用各種電子票證(含行動支付)搭乘「台灣好行」路線，不分平假日均可享票價「半價」折扣優惠。 |

| 時間 | 大事紀要 |
|--------|--|
| 112-06 | 臺灣獲萬事達卡(Mastercard)與新月評等(Crescent Rating) 112年6月聯合發表「全球穆斯林旅遊指數(GMTI)」評為非伊斯蘭合作組織旅遊目的地(non-OIC destinations)第3名，僅次於新加坡與英國，顯示臺灣推動友善穆斯林旅遊受到國際肯定，可提供國際穆斯林旅客來臺灣安心旅遊。 |
| 112-06 | 印尼政府宣布自6月9日起赴印尼旅客無須出示疫苗接種紀錄、PCR檢測結果等資料，並取消相關隔離檢疫措施，全面解除邊境管制措施。 |
| 112-06 | 外交部領事事務局於6月30日公布，為配合新南向政策之推動、及考量後疫情時代恢復互訪交流與活絡觀光市場的需求，自8月1日起延長試辦泰國、菲律賓、汶萊國民來臺免簽證的措施至113年7月31日，並續行「觀宏專案」1年至113年12月31日。 |
| 112-06 | 韓國政府宣布自6月1日起免除落地篩檢、隔離檢疫、登機前持PCR陰性證明，包括入境落地免簽證，同時也將取消入境人士核酸檢測以及一般醫療院所、藥局等高風險場所的強制配戴口罩等規定、確診者強制隔離7天改為建議隔離5天，全面解除邊境管制與防疫措施。 |
| 112-07 | 菲律賓政府宣布自7月22日起入境旅客將不再需要出示疫苗接種證書或COVID-19檢測結果，全面解除邊境管制措施。 |
| 112-07 | 交通部觀光署推出「在地有腳」小客車租賃業接駁服務，全台共四十六條路線往返交通場站及住宿地點之間。 |
| 112-08 | 中國文旅部自今年2月6日起陸續開放旅行社辦理團客出境旅遊業務，並在8月10日公布第三批名單中包含美國、日本、韓國等78國，合計中國旅客可赴138國旅遊，但開放名單中並未包含臺灣。 |
| 112-08 | 美國旅遊雜誌Trazee Travel公布，讀者票選的2023年最喜愛的各類旅遊目的地，其中臺灣獲選「最喜愛的冒險旅遊目的地」(Favorite Adventure Destination)獎項。 |

| 時間 | 大事紀要 |
|--------|---|
| 112-08 | 亞太旅行協會金獎（Pacific Asia Travel Association Gold Awards）於 8 月 24 日公布 2023 年的各獎項得主，交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區管理處以「Alabao Bay Secret Land Reappearance Plan（和平島地質公園世界秘境）」贏得「永續發展與社會責任－亞太地區旅遊目的地復原力」金獎獎項。 |
| 112-08 | 中國宣布自 8 月 30 日起，所有入境中國旅客無需進行入境前新冠病毒核酸（PCR）或抗原檢測（快篩），全面解除邊境管制措施。 |
| 112-09 | 交通部觀光署推出「補助旅宿業穩定接待國際旅客服務量能方案」，凡是符合申請資格之旅宿業者，新聘僱房務及清潔服務人員，補助每人每月 5 千元，最長 12 個月，自民國 112 年 10 月 1 日起至 114 年 5 月 31 日止開放申請。 |
| 112-09 | 大陸委員會宣布，自 9 月 1 日起恢復旅居及留學第三地陸籍人士來臺從事觀光活動。 |
| 112-09 | 9 月 15 日交通部觀光局改制為交通部觀光署，署成立後兼具政策和執行雙重功能，以用心在地榮耀台灣為願景，打造臺灣為「親山親海親環島」的魅力寶島。 |
| 112-10 | 2023 年全球綠色目的地年會(Global Green Destinations Day Conference) 於 10 月 8 日頒發「2023 全球百大目的地故事獎」，本年度臺灣再次嶄露頭角，共計 6 個目的地加入綠色目的地比賽與認證計畫並全數獲獎。 |
| 112-11 | 2023「ITF 台北國際旅展」於 11 月 3 日至 11 月 6 日舉辦。 |
| 112-11 | 交通部觀光署為全球佈局暨拓展韓國觀光市場、加強推廣來臺旅遊、及加速恢復韓國來臺旅客數，於 11 月 13 日正式成立「交通部觀光署駐釜山辦事處」。 |
| 112-11 | 日圓持續貶值，11 月 17 日台灣銀行的日圓現鈔出售匯價已來到 1 日圓兌 0.2149 新台幣，創下近 30 多年以來的新低價位。 |
| 112-11 | 交通部觀光署於 11 月 17 日舉辦《用心在地∞榮耀台灣》2023 台灣觀光高峰論壇，會中特邀觀光、科技、氣候、媒體及運輸等多元領域產業產官學研參與，引領觀光產業朝雙軸「永續發展×數位轉型」前進，以建構台灣大觀光生態系，實現 2030 永續觀光願景。 |

| 時間 | 大事紀要 |
|--------|---|
| 112-12 | 112 年國際旅客入境人次 600 萬目標於 12 月 15 日提前達標。 |
| 112-12 | 為提升機場國門與國家風景區外語接待能力，交通部觀光署採購 AI「智慧櫃台」即時翻譯服務方案，以便更服務外籍旅客，穩定接待量能，目前於松山機場及野柳遊客中心設有櫃台；未來在預期外籍旅客逐步增加的狀況下，將透過適當的評估，擴及至其他機場或國家級風景區。 |
| 112-12 | 交通部觀光署與氣象署於 12 月 18 日簽署「觀光氣象合作備忘錄(MOU)」，期望透過雙方積極合作，使觀光與氣象緊密結合，提供遊客更便捷的旅遊服務，讓遊程規劃能更安心、順暢。 |
| 112-12 | 行政院於 112 年 12 月 26 日備查《東南亞國家優質團體旅客來臺觀光簽證作業規範》，觀宏專案試辦至 113 年 12 月 31 日。 |
| 112-12 | 112 年 12 月 1 日至 113 年 5 月 31 日，觀光署與台灣高速鐵路股份有限公司合作推出「國際旅客搭高鐵兩人同行一人免費優惠活動」，並於活動首月(112 年 12 月 1 日至 12 月 31 日)加贈免費兌換「機捷來回票+北捷 72 小時票」1 套，讓國際旅客從北臺灣玩到南臺灣，加速吸引更多海外旅客首選臺灣為旅遊目的地，深入中南部旅遊，體驗南臺灣之美。 |

附表一：整體結果

附表 1-1 受訪旅客來臺主要目的—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 來臺主要目的 | | | | | | |
|------------|--------|--------|-------|-------------|-----------|------|------|------|
| | | 觀光 | 業務 | 國際會議
或展覽 | 探親或
訪友 | 求學 | 醫療 | 其他 |
| 總計 | 6,102 | 4,112 | 787 | 69 | 1,067 | 35 | 13 | 19 |
| | 100.00 | 67.39 | 12.90 | 1.13 | 17.49 | 0.57 | 0.21 | 0.31 |
| 日本 | 837 | 628 | 102 | 15 | 85 | 6 | - | 1 |
| | 100.00 | 75.03 | 12.19 | 1.79 | 10.16 | 0.72 | - | 0.11 |
| 大陸 | 204 | 45 | 15 | - | 138 | 1 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 22.06 | 7.35 | - | 67.65 | 0.49 | 1.96 | 0.49 |
| 韓國 | 666 | 571 | 67 | 3 | 24 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 85.74 | 10.06 | 0.45 | 3.60 | - | - | 0.15 |
| 香港·澳門 | 1,169 | 829 | 149 | 20 | 155 | 1 | 9 | 6 |
| | 100.00 | 70.92 | 12.75 | 1.71 | 13.26 | 0.09 | 0.77 | 0.50 |
| 新加坡 | 393 | 265 | 86 | 8 | 31 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 67.43 | 21.88 | 2.04 | 7.89 | 0.25 | - | 0.51 |
| 馬來西亞 | 398 | 297 | 53 | - | 42 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 74.62 | 13.32 | - | 10.55 | 1.51 | - | - |
| 印尼 | 203 | 101 | 19 | 1 | 77 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 49.75 | 9.36 | 0.49 | 37.93 | 2.47 | - | - |
| 菲律賓 | 330 | 244 | 20 | 5 | 61 | - | - | - |
| | 100.00 | 73.94 | 6.06 | 1.52 | 18.48 | - | - | - |
| 泰國 | 381 | 314 | 6 | 3 | 57 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 82.41 | 1.57 | 0.79 | 14.96 | - | - | 0.27 |
| 越南 | 413 | 248 | 13 | 3 | 143 | 2 | - | 4 |
| | 100.00 | 60.05 | 3.15 | 0.73 | 34.62 | 0.48 | - | 0.97 |
| 印度 | 39 | 16 | 16 | - | 5 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 41.03 | 41.03 | - | 12.82 | 5.12 | - | - |
| 美國 | 495 | 260 | 103 | 5 | 123 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 52.53 | 20.81 | 1.01 | 24.85 | 0.80 | - | - |
| 德·英·法 | 167 | 84 | 45 | 2 | 34 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 50.30 | 26.95 | 1.20 | 20.35 | 1.20 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 130 | 73 | 33 | 1 | 21 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 56.15 | 25.38 | 0.77 | 16.16 | 1.54 | - | - |
| 紐澳 | 94 | 45 | 24 | 2 | 22 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 47.87 | 25.53 | 2.13 | 23.40 | - | - | 1.07 |
| 其他地區 | 183 | 92 | 36 | 1 | 49 | 3 | - | 2 |
| | 100.00 | 50.27 | 19.67 | 0.55 | 26.78 | 1.64 | - | 1.09 |

註：1. 112年我國尚未開放大陸人士來臺，45位以觀光為主要目的來臺的大陸居住地旅客，均為非大陸國籍者，包含37位香港、澳門地區、3位日本、2位新加坡、2位馬來西亞及1位印尼國籍旅客。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-2 受訪旅客年齡—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | | |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65-69 歲 | 70 歲以上 |
| 總計 | 6,102 | 100 | 1,700 | 1,465 | 1,053 | 1,398 | 289 | 83 | 14 |
| | 100.00 | 1.64 | 27.86 | 24.01 | 17.26 | 22.91 | 4.74 | 1.35 | 0.23 |
| 日本 | 837 | 17 | 260 | 200 | 121 | 162 | 52 | 20 | 5 |
| | 100.00 | 2.03 | 31.06 | 23.89 | 14.46 | 19.35 | 6.21 | 2.40 | 0.60 |
| 大陸 | 204 | 4 | 28 | 40 | 42 | 70 | 20 | - | - |
| | 100.00 | 1.96 | 13.73 | 19.61 | 20.59 | 34.31 | 9.80 | - | - |
| 韓國 | 666 | 11 | 208 | 169 | 104 | 143 | 24 | 7 | - |
| | 100.00 | 1.65 | 31.23 | 25.38 | 15.62 | 21.47 | 3.60 | 1.05 | - |
| 香港·澳門 | 1,169 | 29 | 308 | 271 | 213 | 263 | 61 | 20 | 4 |
| | 100.00 | 2.48 | 26.35 | 23.18 | 18.22 | 22.50 | 5.22 | 1.71 | 0.34 |
| 新加坡 | 393 | 7 | 95 | 82 | 83 | 105 | 17 | 4 | - |
| | 100.00 | 1.78 | 24.17 | 20.87 | 21.12 | 26.72 | 4.33 | 1.01 | - |
| 馬來西亞 | 398 | 7 | 123 | 83 | 65 | 94 | 19 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 1.76 | 30.90 | 20.85 | 16.33 | 23.62 | 4.77 | 1.52 | 0.25 |
| 印尼 | 203 | 1 | 88 | 48 | 16 | 46 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 0.49 | 43.35 | 23.65 | 7.88 | 22.66 | 1.97 | - | - |
| 菲律賓 | 330 | 3 | 106 | 113 | 45 | 55 | 7 | 1 | - |
| | 100.00 | 0.91 | 32.12 | 34.24 | 13.64 | 16.67 | 2.12 | 0.30 | - |
| 泰國 | 381 | 5 | 144 | 138 | 33 | 55 | 5 | 1 | - |
| | 100.00 | 1.31 | 37.80 | 36.22 | 8.66 | 14.44 | 1.31 | 0.26 | - |
| 越南 | 413 | 7 | 173 | 106 | 22 | 94 | 10 | - | 1 |
| | 100.00 | 1.69 | 41.89 | 25.67 | 5.33 | 22.76 | 2.42 | - | 0.24 |
| 印度 | 39 | - | 8 | 11 | 14 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 20.51 | 28.21 | 35.90 | 15.38 | - | - | - |
| 美國 | 495 | 6 | 59 | 81 | 157 | 138 | 39 | 14 | 1 |
| | 100.00 | 1.21 | 11.92 | 16.36 | 31.72 | 27.88 | 7.88 | 2.83 | 0.20 |
| 德·英·法 | 167 | - | 31 | 27 | 42 | 52 | 10 | 4 | 1 |
| | 100.00 | - | 18.56 | 16.17 | 25.15 | 31.14 | 5.99 | 2.39 | 0.60 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 1 | 19 | 36 | 31 | 38 | 3 | 2 | - |
| | 100.00 | 0.77 | 14.62 | 27.69 | 23.85 | 29.23 | 2.31 | 1.53 | - |
| 紐澳 | 94 | - | 22 | 18 | 24 | 20 | 7 | 2 | 1 |
| | 100.00 | - | 23.40 | 19.15 | 25.53 | 21.28 | 7.45 | 2.13 | 1.06 |
| 其他地區 | 183 | 2 | 28 | 42 | 41 | 57 | 11 | 2 | - |
| | 100.00 | 1.09 | 15.30 | 22.95 | 22.40 | 31.15 | 6.01 | 1.10 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-3 受訪旅客年齡—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年齡 | | | | | | | |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65-69 歲 | 70 歲以上 |
| 總計 | 6,102 | 100 | 1,700 | 1,465 | 1,053 | 1,398 | 289 | 83 | 14 |
| | 100.00 | 1.64 | 27.86 | 24.01 | 17.26 | 22.91 | 4.74 | 1.35 | 0.23 |
| 觀光 | 4,112 | 76 | 1,320 | 1,031 | 572 | 870 | 188 | 46 | 9 |
| | 100.00 | 1.85 | 32.10 | 25.07 | 13.91 | 21.16 | 4.57 | 1.12 | 0.22 |
| 業務 | 787 | 1 | 62 | 177 | 298 | 242 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 0.13 | 7.88 | 22.49 | 37.86 | 30.75 | 0.89 | - | - |
| 國際會議或展覽 | 69 | 1 | 16 | 13 | 21 | 15 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 1.45 | 23.19 | 18.84 | 30.43 | 21.74 | 4.35 | - | - |
| 探親或訪友 | 1,067 | 19 | 268 | 230 | 156 | 268 | 90 | 31 | 5 |
| | 100.00 | 1.78 | 25.12 | 21.56 | 14.62 | 25.12 | 8.43 | 2.90 | 0.47 |
| 求學 | 35 | 2 | 26 | 7 | - | - | - | - | - |
| | 100.00 | 5.71 | 74.29 | 20.00 | - | - | - | - | - |
| 醫療 | 13 | - | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 6 | - |
| | 100.00 | - | 7.69 | 7.69 | 23.08 | 7.69 | 7.69 | 46.16 | - |
| 其他 | 19 | 1 | 7 | 6 | 3 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 5.26 | 36.84 | 31.58 | 15.79 | 10.53 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-4 受訪旅客性別—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 性別 | |
|------------|--------|-------|-------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 6,102 | 2,965 | 3,137 |
| | 100.00 | 48.59 | 51.41 |
| 日本 | 837 | 353 | 484 |
| | 100.00 | 42.17 | 57.83 |
| 大陸 | 204 | 91 | 113 |
| | 100.00 | 44.61 | 55.39 |
| 韓國 | 666 | 295 | 371 |
| | 100.00 | 44.29 | 55.71 |
| 香港·澳門 | 1,169 | 515 | 654 |
| | 100.00 | 44.05 | 55.95 |
| 新加坡 | 393 | 212 | 181 |
| | 100.00 | 53.94 | 46.06 |
| 馬來西亞 | 398 | 231 | 167 |
| | 100.00 | 58.04 | 41.96 |
| 印尼 | 203 | 94 | 109 |
| | 100.00 | 46.31 | 53.69 |
| 菲律賓 | 330 | 165 | 165 |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 |
| 泰國 | 381 | 138 | 243 |
| | 100.00 | 36.22 | 63.78 |
| 越南 | 413 | 196 | 217 |
| | 100.00 | 47.46 | 52.54 |
| 印度 | 39 | 32 | 7 |
| | 100.00 | 82.05 | 17.95 |
| 美國 | 495 | 290 | 205 |
| | 100.00 | 58.59 | 41.41 |
| 德·英·法 | 167 | 109 | 58 |
| | 100.00 | 65.27 | 34.73 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 80 | 50 |
| | 100.00 | 61.54 | 38.46 |
| 紐澳 | 94 | 61 | 33 |
| | 100.00 | 64.89 | 35.11 |
| 其他地區 | 183 | 103 | 80 |
| | 100.00 | 56.28 | 43.72 |

附表 1-5 受訪旅客性別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 性別 | |
|------------|--------|-------|-------|
| | | 男性 | 女性 |
| 總計 | 6,102 | 2,965 | 3,137 |
| | 100.00 | 48.59 | 51.41 |
| 觀光 | 4,112 | 1,770 | 2,342 |
| | 100.00 | 43.04 | 56.96 |
| 業務 | 787 | 629 | 158 |
| | 100.00 | 79.92 | 20.08 |
| 國際會議或展覽 | 69 | 43 | 26 |
| | 100.00 | 62.32 | 37.68 |
| 探親或訪友 | 1,067 | 489 | 578 |
| | 100.00 | 45.83 | 54.17 |
| 求學 | 35 | 15 | 20 |
| | 100.00 | 42.86 | 57.14 |
| 醫療 | 13 | 8 | 5 |
| | 100.00 | 61.54 | 38.46 |
| 其他 | 19 | 11 | 8 |
| | 100.00 | 57.89 | 42.11 |

附表 1-6 受訪旅客最高學歷—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|------------|--------|-----------------|-------|-------|----|------|
| | | 小學中學肄畢
(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 6,102 | 975 | 4,051 | 1,045 | - | 31 |
| | 100.00 | 15.98 | 66.39 | 17.13 | - | 0.50 |
| 日本 | 837 | 98 | 549 | 190 | - | - |
| | 100.00 | 11.71 | 65.59 | 22.70 | - | - |
| 大陸 | 204 | 62 | 120 | 20 | - | 2 |
| | 100.00 | 30.39 | 58.82 | 9.81 | - | 0.98 |
| 韓國 | 666 | 94 | 475 | 97 | - | - |
| | 100.00 | 14.11 | 71.32 | 14.57 | - | - |
| 香港、澳門 | 1,169 | 196 | 844 | 114 | - | 15 |
| | 100.00 | 16.77 | 72.20 | 9.75 | - | 1.28 |
| 新加坡 | 393 | 39 | 264 | 90 | - | - |
| | 100.00 | 9.92 | 67.18 | 22.90 | - | - |
| 馬來西亞 | 398 | 54 | 278 | 65 | - | 1 |
| | 100.00 | 13.57 | 69.85 | 16.33 | - | 0.25 |
| 印尼 | 203 | 66 | 111 | 23 | - | 3 |
| | 100.00 | 32.51 | 54.68 | 11.33 | - | 1.48 |
| 菲律賓 | 330 | 81 | 213 | 36 | - | - |
| | 100.00 | 24.55 | 64.54 | 10.91 | - | - |
| 泰國 | 381 | 80 | 244 | 50 | - | 7 |
| | 100.00 | 21.00 | 64.04 | 13.12 | - | 1.84 |
| 越南 | 413 | 167 | 224 | 22 | - | - |
| | 100.00 | 40.43 | 54.24 | 5.33 | - | - |
| 印度 | 39 | 3 | 18 | 18 | - | - |
| | 100.00 | 7.70 | 46.15 | 46.15 | - | - |
| 美國 | 495 | 16 | 324 | 153 | - | 2 |
| | 100.00 | 3.23 | 65.46 | 30.91 | - | 0.40 |
| 德、英、法 | 167 | 5 | 105 | 57 | - | - |
| | 100.00 | 2.99 | 62.88 | 34.13 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 130 | 2 | 90 | 38 | - | - |
| | 100.00 | 1.54 | 69.23 | 29.23 | - | - |
| 紐澳 | 94 | 5 | 64 | 25 | - | - |
| | 100.00 | 5.32 | 68.08 | 26.60 | - | - |
| 其他地區 | 183 | 7 | 128 | 47 | - | 1 |
| | 100.00 | 3.83 | 69.94 | 25.68 | - | 0.55 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-7 受訪旅客最高學歷—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最高學歷 | | | | |
|------------|--------|------------------|-------|-------|----|------|
| | | 小學、中學
肄畢(含高職) | 大專 | 碩、博士 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 6,102 | 975 | 4,051 | 1,045 | - | 31 |
| | 100.00 | 15.98 | 66.39 | 17.13 | - | 0.50 |
| 觀光 | 4,112 | 745 | 2,855 | 491 | - | 21 |
| | 100.00 | 18.12 | 69.43 | 11.94 | - | 0.51 |
| 業務 | 787 | 13 | 407 | 361 | - | 6 |
| | 100.00 | 1.65 | 51.72 | 45.87 | - | 0.76 |
| 國際會議或展覽 | 69 | 3 | 33 | 32 | - | 1 |
| | 100.00 | 4.35 | 47.82 | 46.38 | - | 1.45 |
| 探親或訪友 | 1,067 | 211 | 708 | 145 | - | 3 |
| | 100.00 | 19.78 | 66.35 | 13.59 | - | 0.28 |
| 求學 | 35 | - | 25 | 10 | - | - |
| | 100.00 | - | 71.43 | 28.57 | - | - |
| 醫療 | 13 | 2 | 10 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 15.39 | 76.92 | 7.69 | - | - |
| 其他 | 19 | 1 | 13 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 5.26 | 68.42 | 26.32 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 6,102 | 555 | 1,209 | 845 | 954 | 963 | 70 |
| | 100.00 | 9.10 | 19.81 | 13.85 | 15.63 | 15.78 | 1.15 |
| 日本 | 837 | 69 | 131 | 80 | 283 | 64 | 4 |
| | 100.00 | 8.24 | 15.65 | 9.56 | 33.81 | 7.65 | 0.48 |
| 大陸 | 204 | 12 | 46 | 24 | 18 | 25 | 4 |
| | 100.00 | 5.88 | 22.55 | 11.76 | 8.82 | 12.25 | 1.97 |
| 韓國 | 666 | 54 | 109 | 94 | 118 | 116 | 6 |
| | 100.00 | 8.11 | 16.37 | 14.11 | 17.72 | 17.42 | 0.90 |
| 香港·澳門 | 1,169 | 51 | 204 | 173 | 181 | 217 | 12 |
| | 100.00 | 4.36 | 17.45 | 14.80 | 15.48 | 18.56 | 1.03 |
| 新加坡 | 393 | 62 | 111 | 52 | 43 | 46 | 2 |
| | 100.00 | 15.78 | 28.24 | 13.23 | 10.94 | 11.71 | 0.51 |
| 馬來西亞 | 398 | 48 | 84 | 49 | 53 | 68 | 3 |
| | 100.00 | 12.06 | 21.11 | 12.31 | 13.32 | 17.09 | 0.75 |
| 印尼 | 203 | 14 | 16 | 25 | 31 | 45 | 6 |
| | 100.00 | 6.90 | 7.88 | 12.32 | 15.27 | 22.17 | 2.96 |
| 菲律賓 | 330 | 16 | 57 | 64 | 26 | 69 | 10 |
| | 100.00 | 4.85 | 17.27 | 19.39 | 7.88 | 20.91 | 3.03 |
| 泰國 | 381 | 21 | 89 | 32 | 47 | 99 | 6 |
| | 100.00 | 5.51 | 23.36 | 8.40 | 12.34 | 25.98 | 1.57 |
| 越南 | 413 | 12 | 35 | 51 | 79 | 115 | 12 |
| | 100.00 | 2.91 | 8.47 | 12.35 | 19.13 | 27.85 | 2.91 |
| 印度 | 39 | 5 | 10 | 11 | 1 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 12.82 | 25.64 | 28.22 | 2.56 | 7.69 | 2.56 |
| 美國 | 495 | 82 | 157 | 87 | 33 | 50 | 4 |
| | 100.00 | 16.57 | 31.72 | 17.58 | 6.67 | 10.10 | 0.81 |
| 德·英·法 | 167 | 22 | 52 | 36 | 9 | 13 | - |
| | 100.00 | 13.17 | 31.14 | 21.56 | 5.39 | 7.78 | - |
| 歐洲其他地區 | 130 | 34 | 31 | 26 | 9 | 12 | - |
| | 100.00 | 26.15 | 23.85 | 20.00 | 6.92 | 9.23 | - |
| 紐澳 | 94 | 16 | 28 | 19 | 8 | 9 | - |
| | 100.00 | 17.02 | 29.79 | 20.21 | 8.51 | 9.57 | - |
| 其他地區 | 183 | 37 | 49 | 22 | 15 | 12 | - |
| | 100.00 | 20.22 | 26.78 | 12.02 | 8.20 | 6.56 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-8 受訪旅客工作別—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 工作別 | | | | | | | |
|------------|--------------|---------------------|-------------------|-------|-------|------|------|------|
| | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | 未回答 |
| 總計 | 185 | 142 | 79 | 424 | 401 | 221 | 45 | 9 |
| | 3.03 | 2.33 | 1.29 | 6.95 | 6.57 | 3.62 | 0.74 | 0.15 |
| 日本 | 14 | 4 | 4 | 73 | 77 | 32 | 2 | - |
| | 1.67 | 0.48 | 0.48 | 8.72 | 9.20 | 3.82 | 0.24 | - |
| 大陸 | 11 | 4 | 9 | 30 | 9 | 12 | - | - |
| | 5.39 | 1.97 | 4.41 | 14.71 | 4.41 | 5.88 | - | - |
| 韓國 | 25 | 12 | 6 | 54 | 48 | 20 | 3 | 1 |
| | 3.75 | 1.80 | 0.90 | 8.11 | 7.21 | 3.00 | 0.45 | 0.15 |
| 香港·澳門 | 47 | 30 | 12 | 101 | 89 | 47 | 4 | 1 |
| | 4.02 | 2.57 | 1.03 | 8.64 | 7.61 | 4.02 | 0.34 | 0.09 |
| 新加坡 | 10 | 3 | 4 | 23 | 22 | 15 | - | - |
| | 2.54 | 0.76 | 1.02 | 5.85 | 5.60 | 3.82 | - | - |
| 馬來西亞 | 8 | 2 | 3 | 22 | 41 | 14 | 2 | 1 |
| | 2.01 | 0.50 | 0.75 | 5.53 | 10.30 | 3.52 | 0.50 | 0.25 |
| 印尼 | 9 | 13 | 8 | 14 | 19 | 1 | 2 | - |
| | 4.43 | 6.40 | 3.94 | 6.90 | 9.36 | 0.49 | 0.98 | - |
| 菲律賓 | 8 | 33 | 8 | 17 | 16 | 4 | 2 | - |
| | 2.42 | 10.00 | 2.42 | 5.15 | 4.85 | 1.21 | 0.62 | - |
| 泰國 | 12 | 15 | 11 | 13 | 18 | 3 | 14 | 1 |
| | 3.15 | 3.94 | 2.89 | 3.41 | 4.72 | 0.79 | 3.67 | 0.27 |
| 越南 | 19 | 18 | 12 | 28 | 17 | 11 | 2 | 2 |
| | 4.60 | 4.36 | 2.91 | 6.78 | 4.12 | 2.65 | 0.48 | 0.48 |
| 印度 | - | - | 2 | 3 | 2 | 1 | - | - |
| | - | - | 5.13 | 7.69 | 5.13 | 2.56 | - | - |
| 美國 | 4 | 3 | - | 15 | 14 | 37 | 7 | 2 |
| | 0.81 | 0.61 | - | 3.03 | 2.83 | 7.46 | 1.41 | 0.40 |
| 德·英·法 | 5 | 1 | - | 7 | 11 | 8 | 3 | - |
| | 2.99 | 0.60 | - | 4.19 | 6.59 | 4.79 | 1.80 | - |
| 歐洲其他地區 | 1 | 4 | - | 4 | 6 | 3 | - | - |
| | 0.77 | 3.08 | - | 3.08 | 4.62 | 2.30 | - | - |
| 紐澳 | 3 | - | - | 2 | 2 | 6 | 1 | - |
| | 3.19 | - | - | 2.13 | 2.13 | 6.38 | 1.07 | - |
| 其他地區 | 9 | - | - | 18 | 10 | 7 | 3 | 1 |
| | 4.92 | - | - | 9.84 | 5.46 | 3.83 | 1.63 | 0.54 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 工作別 | | | | | |
|------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
| | | 民意代表
主管及
經理人員 | 專業人員 | 技術員及
助理專業
人員 | 事務支援
人員 | 服務及
銷售工作
人員 | 農林漁牧
生產人員 |
| 總計 | 6,102 | 555 | 1,209 | 845 | 954 | 963 | 70 |
| | 100.00 | 9.10 | 19.81 | 13.85 | 15.63 | 15.78 | 1.15 |
| 觀光 | 4,112 | 194 | 746 | 604 | 761 | 710 | 47 |
| | 100.00 | 4.72 | 18.14 | 14.69 | 18.51 | 17.27 | 1.14 |
| 業務 | 787 | 293 | 260 | 134 | 34 | 31 | - |
| | 100.00 | 37.23 | 33.04 | 17.03 | 4.32 | 3.94 | - |
| 國際會議或展覽 | 69 | 13 | 21 | 7 | 9 | 5 | - |
| | 100.00 | 18.84 | 30.43 | 10.14 | 13.05 | 7.25 | - |
| 探親或訪友 | 1,067 | 50 | 173 | 98 | 142 | 213 | 23 |
| | 100.00 | 4.69 | 16.21 | 9.18 | 13.31 | 19.96 | 2.16 |
| 求學 | 35 | 1 | 3 | - | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | 2.86 | 8.57 | - | 2.86 | 5.71 | - |
| 醫療 | 13 | 3 | 2 | - | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 23.08 | 15.38 | - | 7.69 | 7.69 | - |
| 其他 | 19 | 1 | 4 | 2 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 5.26 | 21.05 | 10.53 | 31.58 | 5.26 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-9 受訪旅客工作別—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 工作別 | | | | | | | 未回答 |
|------------|--------|--------------|---------------------|-------------------|-------|-------|-------|-------|------|
| | | 技藝有關
工作人員 | 機械設備
操作及
組裝人員 | 基層技術
工及
勞力工 | 家庭管理 | 學生 | 退休人員 | 其他 | |
| 總 | 計 | 185 | 142 | 79 | 424 | 401 | 221 | 45 | 9 |
| | | 3.03 | 2.33 | 1.29 | 6.95 | 6.57 | 3.62 | 0.74 | 0.15 |
| 觀 | 光 | 115 | 113 | 59 | 292 | 300 | 132 | 31 | 8 |
| | | 2.80 | 2.75 | 1.43 | 7.10 | 7.30 | 3.21 | 0.75 | 0.19 |
| 業 | 務 | 20 | 12 | - | - | - | - | 3 | - |
| | | 2.54 | 1.52 | - | - | - | - | 0.38 | - |
| 國 | 際會議或展覽 | 2 | - | 1 | 2 | 7 | - | 2 | - |
| | | 2.90 | - | 1.45 | 2.90 | 10.14 | - | 2.90 | - |
| 探 | 親或訪友 | 47 | 17 | 19 | 129 | 64 | 85 | 6 | 1 |
| | | 4.40 | 1.59 | 1.78 | 12.09 | 6.00 | 7.98 | 0.56 | 0.09 |
| 求 | 學 | - | - | - | - | 28 | - | - | - |
| | | - | - | - | - | 80.00 | - | - | - |
| 醫 | 療 | - | - | - | 1 | - | 4 | 1 | - |
| | | - | - | - | 7.69 | - | 30.78 | 7.69 | - |
| 其 | 他 | 1 | - | - | - | 2 | - | 2 | - |
| | | 5.26 | - | - | - | 10.53 | - | 10.53 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 6,102 | 644 | 1,066 | 1,331 | 996 |
| | 100.00 | 10.55 | 17.47 | 21.81 | 16.32 |
| 日本 | 837 | 51 | 125 | 220 | 146 |
| | 100.00 | 6.09 | 14.93 | 26.28 | 17.44 |
| 大陸 | 204 | 36 | 38 | 51 | 30 |
| | 100.00 | 17.65 | 18.63 | 25.00 | 14.71 |
| 韓國 | 666 | 48 | 85 | 145 | 114 |
| | 100.00 | 7.21 | 12.76 | 21.77 | 17.12 |
| 香港·澳門 | 1,169 | 128 | 243 | 293 | 181 |
| | 100.00 | 10.95 | 20.79 | 25.06 | 15.48 |
| 新加坡 | 393 | 30 | 23 | 71 | 76 |
| | 100.00 | 7.63 | 5.85 | 18.07 | 19.34 |
| 馬來西亞 | 398 | 41 | 68 | 102 | 55 |
| | 100.00 | 10.30 | 17.09 | 25.63 | 13.82 |
| 印尼 | 203 | 46 | 75 | 33 | 7 |
| | 100.00 | 22.66 | 36.95 | 16.26 | 3.45 |
| 菲律賓 | 330 | 63 | 76 | 99 | 37 |
| | 100.00 | 19.09 | 23.03 | 30.00 | 11.21 |
| 泰國 | 381 | 56 | 118 | 82 | 57 |
| | 100.00 | 14.70 | 30.97 | 21.52 | 14.96 |
| 越南 | 413 | 106 | 154 | 75 | 26 |
| | 100.00 | 25.67 | 37.29 | 18.16 | 6.30 |
| 印度 | 39 | 2 | 9 | 6 | 7 |
| | 100.00 | 5.13 | 23.08 | 15.38 | 17.95 |
| 美國 | 495 | 16 | 27 | 62 | 118 |
| | 100.00 | 3.23 | 5.45 | 12.53 | 23.84 |
| 德·英·法 | 167 | 3 | 2 | 16 | 45 |
| | 100.00 | 1.80 | 1.20 | 9.58 | 26.95 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 5 | 4 | 23 | 29 |
| | 100.00 | 3.85 | 3.08 | 17.69 | 22.31 |
| 紐澳 | 94 | 2 | 4 | 17 | 29 |
| | 100.00 | 2.13 | 4.26 | 18.09 | 30.85 |
| 其他地區 | 183 | 11 | 15 | 36 | 39 |
| | 100.00 | 6.01 | 8.20 | 19.67 | 21.31 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-10 受訪旅客年收入—依居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 年收入 | | | | |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|-------|------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 780 | 373 | 216 | 693 | 3 |
| | 12.78 | 6.11 | 3.54 | 11.37 | 0.05 |
| 日本 | 101 | 39 | 15 | 140 | - |
| | 12.07 | 4.66 | 1.79 | 16.74 | - |
| 大陸 | 13 | 4 | 4 | 28 | - |
| | 6.37 | 1.96 | 1.96 | 13.72 | - |
| 韓國 | 95 | 64 | 24 | 91 | - |
| | 14.26 | 9.61 | 3.60 | 13.67 | - |
| 香港·澳門 | 157 | 22 | 8 | 136 | 1 |
| | 13.43 | 1.88 | 0.68 | 11.64 | 0.09 |
| 新加坡 | 80 | 49 | 22 | 42 | - |
| | 20.36 | 12.47 | 5.60 | 10.68 | - |
| 馬來西亞 | 45 | 28 | 9 | 50 | - |
| | 11.31 | 7.04 | 2.26 | 12.55 | - |
| 印尼 | 6 | 6 | 4 | 26 | - |
| | 2.95 | 2.95 | 1.97 | 12.81 | - |
| 菲律賓 | 20 | 3 | 7 | 24 | 1 |
| | 6.06 | 0.91 | 2.12 | 7.28 | 0.30 |
| 泰國 | 20 | 7 | 9 | 32 | - |
| | 5.25 | 1.84 | 2.36 | 8.40 | - |
| 越南 | 11 | 1 | 4 | 36 | - |
| | 2.66 | 0.24 | 0.97 | 8.71 | - |
| 印度 | 6 | - | 4 | 5 | - |
| | 15.38 | - | 10.26 | 12.82 | - |
| 美國 | 101 | 79 | 61 | 31 | - |
| | 20.40 | 15.96 | 12.32 | 6.27 | - |
| 德·英·法 | 35 | 30 | 15 | 21 | - |
| | 20.96 | 17.96 | 8.98 | 12.57 | - |
| 歐洲其他地區 | 31 | 20 | 11 | 7 | - |
| | 23.85 | 15.38 | 8.46 | 5.38 | - |
| 紐澳 | 15 | 10 | 10 | 7 | - |
| | 15.96 | 10.63 | 10.63 | 7.45 | - |
| 其他地區 | 44 | 11 | 9 | 17 | 1 |
| | 24.04 | 6.01 | 4.92 | 9.29 | 0.55 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 年收入 | | | |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | 9,999 美元
以下 | 10,000-
14,999 美元 | 15,000-
29,999 美元 | 30,000-
39,999 美元 |
| 總計 | 6,102 | 644 | 1,066 | 1,331 | 996 |
| | 100.00 | 10.55 | 17.47 | 21.81 | 16.32 |
| 觀光 | 4,112 | 427 | 763 | 989 | 683 |
| | 100.00 | 10.38 | 18.56 | 24.05 | 16.61 |
| 業務 | 787 | 4 | 43 | 144 | 169 |
| | 100.00 | 0.51 | 5.46 | 18.30 | 21.47 |
| 國際會議或展覽 | 69 | - | 4 | 14 | 17 |
| | 100.00 | - | 5.80 | 20.29 | 24.64 |
| 探親或訪友 | 1,067 | 204 | 245 | 171 | 124 |
| | 100.00 | 19.12 | 22.96 | 16.03 | 11.62 |
| 求學 | 35 | 6 | 4 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 17.14 | 11.43 | 5.71 | 2.86 |
| 醫療 | 13 | 1 | 4 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 7.69 | 30.77 | 46.15 | 7.69 |
| 其他 | 19 | 2 | 3 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 10.53 | 15.79 | 26.32 | 5.26 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-11 受訪旅客年收入—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 年收入 | | | | |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|-------|------|
| | 40,000-
69,999 美元 | 70,000-
99,999 美元 | 100,000 美元
以上 | 無固定收入 | 未回答 |
| 總計 | 780 | 373 | 216 | 693 | 3 |
| | 12.78 | 6.11 | 3.54 | 11.37 | 0.05 |
| 觀光 | 487 | 165 | 89 | 506 | 3 |
| | 11.84 | 4.01 | 2.16 | 12.31 | 0.08 |
| 業務 | 170 | 153 | 99 | 5 | - |
| | 21.60 | 19.44 | 12.58 | 0.64 | - |
| 國際會議或展覽 | 16 | 3 | 4 | 11 | - |
| | 23.19 | 4.35 | 5.80 | 15.93 | - |
| 探親或訪友 | 103 | 50 | 23 | 147 | - |
| | 9.65 | 4.69 | 2.16 | 13.77 | - |
| 求學 | 2 | 1 | - | 19 | - |
| | 5.71 | 2.86 | - | 54.29 | - |
| 醫療 | - | - | - | 1 | - |
| | - | - | - | 7.70 | - |
| 其他 | 2 | 1 | 1 | 4 | - |
| | 10.53 | 5.26 | 5.26 | 21.05 | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-12 受訪旅客宗教信仰—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 宗教信仰 | | | | | | | |
|------------|--------|-------|-------|------|-------|-------|----------|----------|------|
| | | 無信仰 | 佛教 | 道教 | 基督教 | 天主教 | 伊斯蘭
教 | 其他
信仰 | 未回答 |
| 總計 | 6,102 | 3,210 | 1,477 | 83 | 856 | 295 | 92 | 71 | 18 |
| | 100.00 | 52.61 | 24.21 | 1.36 | 14.03 | 4.83 | 1.51 | 1.16 | 0.29 |
| 日本 | 837 | 568 | 244 | 7 | 10 | 2 | - | 5 | 1 |
| | 100.00 | 67.86 | 29.15 | 0.84 | 1.19 | 0.24 | - | 0.60 | 0.12 |
| 大陸 | 204 | 142 | 45 | 13 | 3 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 69.61 | 22.06 | 6.37 | 1.47 | 0.49 | - | - | - |
| 韓國 | 666 | 427 | 137 | 4 | 57 | 33 | 2 | 5 | 1 |
| | 100.00 | 64.11 | 20.57 | 0.60 | 8.56 | 4.95 | 0.30 | 0.75 | 0.16 |
| 香港·澳門 | 1,169 | 764 | 288 | 18 | 85 | 7 | - | 2 | 5 |
| | 100.00 | 65.36 | 24.64 | 1.54 | 7.27 | 0.60 | - | 0.17 | 0.42 |
| 新加坡 | 393 | 220 | 114 | 11 | 37 | 5 | - | 4 | 2 |
| | 100.00 | 55.98 | 29.01 | 2.80 | 9.41 | 1.27 | - | 1.02 | 0.51 |
| 馬來西亞 | 398 | 204 | 114 | 9 | 39 | 10 | 17 | 5 | - |
| | 100.00 | 51.26 | 28.64 | 2.26 | 9.80 | 2.51 | 4.27 | 1.26 | - |
| 印尼 | 203 | 91 | 27 | - | 9 | 8 | 47 | 20 | 1 |
| | 100.00 | 44.83 | 13.30 | - | 4.43 | 3.94 | 23.15 | 9.85 | 0.50 |
| 菲律賓 | 330 | 87 | 26 | 3 | 87 | 115 | 4 | 4 | 4 |
| | 100.00 | 26.36 | 7.88 | 0.91 | 26.36 | 34.86 | 1.21 | 1.21 | 1.21 |
| 泰國 | 381 | 67 | 292 | 1 | 9 | 4 | 6 | 2 | - |
| | 100.00 | 17.59 | 76.64 | 0.26 | 2.36 | 1.05 | 1.57 | 0.53 | - |
| 越南 | 413 | 262 | 124 | 6 | 4 | 13 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 63.44 | 30.02 | 1.45 | 0.97 | 3.15 | 0.49 | 0.24 | 0.24 |
| 印度 | 39 | 12 | 11 | - | 1 | - | 2 | 13 | - |
| | 100.00 | 30.77 | 28.21 | - | 2.56 | - | 5.13 | 33.33 | - |
| 美國 | 495 | 136 | 22 | 4 | 269 | 53 | 4 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 27.47 | 4.44 | 0.81 | 54.34 | 10.71 | 0.81 | 1.22 | 0.20 |
| 德·英·法 | 167 | 64 | 4 | 2 | 74 | 21 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 38.32 | 2.40 | 1.20 | 44.31 | 12.57 | 0.60 | 0.60 | - |
| 歐洲其他地區 | 130 | 49 | 6 | 3 | 60 | 10 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 37.69 | 4.62 | 2.31 | 46.15 | 7.69 | 0.77 | - | 0.77 |
| 紐澳 | 94 | 44 | 4 | 2 | 39 | 4 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 46.81 | 4.26 | 2.13 | 41.49 | 4.26 | 1.05 | - | - |
| 其他地區 | 183 | 73 | 19 | - | 73 | 9 | 5 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 39.89 | 10.38 | - | 39.89 | 4.92 | 2.73 | 1.64 | 0.55 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-13 受訪旅客宗教信仰—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 宗教信仰 | | | | | | | |
|------------|--------|-------|-------|------|-------|------|----------|----------|------|
| | | 無 | 佛教 | 道教 | 基督教 | 天主教 | 伊斯蘭
教 | 其他
信仰 | 未回答 |
| 總計 | 6,102 | 3,210 | 1,477 | 83 | 856 | 295 | 92 | 71 | 18 |
| | 100.00 | 52.61 | 24.21 | 1.36 | 14.03 | 4.83 | 1.51 | 1.16 | 0.29 |
| 觀光 | 4,112 | 2,176 | 1,104 | 42 | 464 | 212 | 49 | 52 | 13 |
| | 100.00 | 52.92 | 26.85 | 1.02 | 11.28 | 5.16 | 1.19 | 1.26 | 0.32 |
| 業務 | 787 | 352 | 155 | 8 | 223 | 30 | 11 | 6 | 2 |
| | 100.00 | 44.73 | 19.70 | 1.02 | 28.34 | 3.81 | 1.40 | 0.76 | 0.24 |
| 國際會議或展覽 | 69 | 43 | 11 | - | 13 | 1 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 62.32 | 15.94 | - | 18.84 | 1.45 | - | 1.45 | - |
| 探親或訪友 | 1,067 | 600 | 193 | 32 | 150 | 51 | 30 | 8 | 3 |
| | 100.00 | 56.23 | 18.09 | 3.00 | 14.06 | 4.78 | 2.81 | 0.75 | 0.28 |
| 求學 | 35 | 22 | 2 | - | 4 | 1 | 2 | 4 | - |
| | 100.00 | 62.86 | 5.71 | - | 11.43 | 2.86 | 5.71 | 11.43 | - |
| 醫療 | 13 | 6 | 5 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 46.15 | 38.47 | 7.69 | 7.69 | - | - | - | - |
| 其他 | 19 | 11 | 7 | - | 1 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 57.89 | 36.85 | - | 5.26 | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-14 受訪旅客是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導 | |
|------------|--------|-------------------|-------|
| | | 是 | 否 |
| 總計 | 5,402 | 2,299 | 3,103 |
| | 100.00 | 42.56 | 57.44 |
| 日本 | 748 | 428 | 320 |
| | 100.00 | 57.22 | 42.78 |
| 大陸 | 170 | 44 | 126 |
| | 100.00 | 25.88 | 74.12 |
| 韓國 | 620 | 287 | 333 |
| | 100.00 | 46.29 | 53.71 |
| 香港 . 澳門 | 1,025 | 402 | 623 |
| | 100.00 | 39.22 | 60.78 |
| 新加坡 | 327 | 120 | 207 |
| | 100.00 | 36.70 | 63.30 |
| 馬來西亞 | 355 | 149 | 206 |
| | 100.00 | 41.97 | 58.03 |
| 印尼 | 184 | 63 | 121 |
| | 100.00 | 34.24 | 65.76 |
| 菲律賓 | 310 | 140 | 170 |
| | 100.00 | 45.16 | 54.84 |
| 泰國 | 371 | 187 | 184 |
| | 100.00 | 50.40 | 49.60 |
| 越南 | 388 | 171 | 217 |
| | 100.00 | 44.07 | 55.93 |
| 印度 | 29 | 11 | 18 |
| | 100.00 | 37.93 | 62.07 |
| 美國 | 407 | 129 | 278 |
| | 100.00 | 31.70 | 68.30 |
| 德 . 英 . 法 | 139 | 40 | 99 |
| | 100.00 | 28.78 | 71.22 |
| 歐洲其他地區 | 101 | 41 | 60 |
| | 100.00 | 40.59 | 59.41 |
| 紐澳 | 77 | 25 | 52 |
| | 100.00 | 32.47 | 67.53 |
| 其他地區 | 151 | 62 | 89 |
| | 100.00 | 41.06 | 58.94 |

註：觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)才需作答本題。

附表 1-15 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度

(報章雜誌)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(報章雜誌) | | | | |
|------------|---------------|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 559
100.00 | 30
5.37 | 243
43.47 | 183
32.74 | 62
11.09 | 41
7.33 |
| 日本 | 126
100.00 | 6
4.76 | 58
46.03 | 36
28.57 | 11
8.73 | 15
11.91 |
| 大陸 | 11
100.00 | - | 7
63.64 | 2
18.18 | - | 2
18.18 |
| 韓國 | 36
100.00 | - | 19
52.78 | 7
19.44 | 6
16.67 | 4
11.11 |
| 香港 . 澳門 | 142
100.00 | 2
1.41 | 60
42.25 | 59
41.55 | 17
11.97 | 4
2.82 |
| 新加坡 | 26
100.00 | 1
3.85 | 15
57.69 | 8
30.76 | 1
3.85 | 1
3.85 |
| 馬來西亞 | 30
100.00 | 3
10.00 | 12
40.00 | 9
30.00 | 4
13.33 | 2
6.67 |
| 印尼 | 6
100.00 | - | 4
66.67 | 2
33.33 | - | - |
| 菲律賓 | 17
100.00 | 1
5.88 | 6
35.29 | 8
47.06 | - | 2
11.77 |
| 泰國 | 53
100.00 | 7
13.21 | 23
43.40 | 15
28.30 | 5
9.43 | 3
5.66 |
| 越南 | 46
100.00 | 4
8.70 | 19
41.30 | 14
30.43 | 6
13.04 | 3
6.53 |
| 印度 | 2
100.00 | - | 1
50.00 | - | - | 1
50.00 |
| 美國 | 33
100.00 | 3
9.09 | 5
15.15 | 11
33.33 | 10
30.30 | 4
12.13 |
| 德 . 英 . 法 | 8
100.00 | 2
25.00 | 4
50.00 | 2
25.00 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 7
100.00 | - | 3
42.86 | 3
42.86 | 1
14.28 | - |
| 紐澳 | 6
100.00 | - | 3
50.00 | 3
50.00 | - | - |
| 其他地區 | 10
100.00 | 1
10.00 | 4
40.00 | 4
40.00 | 1
10.00 | - |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-16 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(地鐵.巴士.航空站等交通運具及場站) | | | | |
|------------|---------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 241
100.00 | 13
5.39 | 65
26.97 | 85
35.27 | 34
14.11 | 44
18.26 |
| 日本 | 39
100.00 | 2
5.13 | 9
23.08 | 10
25.64 | 6
15.38 | 12
30.77 |
| 大陸 | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- |
| 韓國 | 26
100.00 | 1
3.85 | 3
11.54 | 11
42.31 | 8
30.76 | 3
11.54 |
| 香港 . 澳門 | 60
100.00 | 3
5.00 | 17
28.33 | 22
36.67 | 10
16.67 | 8
13.33 |
| 新加坡 | 11
100.00 | -
- | 3
27.27 | 3
27.27 | 3
27.27 | 2
18.19 |
| 馬來西亞 | 8
100.00 | -
- | 4
50.00 | 2
25.00 | 1
12.50 | 1
12.50 |
| 印尼 | 5
100.00 | -
- | 1
20.00 | 3
60.00 | 1
20.00 | -
- |
| 菲律賓 | 12
100.00 | 1
8.33 | 4
33.33 | 4
33.33 | -
- | 3
25.01 |
| 泰國 | 40
100.00 | 4
10.00 | 16
40.00 | 15
37.50 | 1
2.50 | 4
10.00 |
| 越南 | 15
100.00 | 1
6.67 | 5
33.33 | 6
40.00 | 3
20.00 | -
- |
| 印度 | 1
100.00 | -
- | -
- | -
- | -
- | 1
100.00 |
| 美國 | 15
100.00 | -
- | 1
6.67 | 7
46.66 | 1
6.67 | 6
40.00 |
| 德 . 英 . 法 | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- | -
- |
| 歐洲其他地區 | 1
100.00 | -
- | -
- | -
- | -
- | 1
100.00 |
| 紐澳 | 1
100.00 | 1
100.00 | -
- | -
- | -
- | -
- |
| 其他地區 | 7
100.00 | -
- | 2
28.57 | 2
28.57 | -
- | 3
42.86 |

註：1.觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-17 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(電視.電台)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(電視.電台) | | | | |
|------------|--------|------------------------------------|-------|--------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 606 | 97 | 228 | 169 | 58 | 54 |
| | 100.00 | 16.01 | 37.62 | 27.89 | 9.57 | 8.91 |
| 日本 | 162 | 47 | 64 | 31 | 11 | 9 |
| | 100.00 | 29.01 | 39.51 | 19.14 | 6.79 | 5.55 |
| 大陸 | 15 | 2 | 9 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 13.33 | 60.00 | 26.67 | - | - |
| 韓國 | 55 | 2 | 26 | 17 | 6 | 4 |
| | 100.00 | 3.64 | 47.27 | 30.91 | 10.91 | 7.27 |
| 香港 . 澳門 | 132 | 12 | 45 | 45 | 19 | 11 |
| | 100.00 | 9.09 | 34.09 | 34.09 | 14.39 | 8.34 |
| 新加坡 | 19 | 1 | 9 | 7 | 2 | - |
| | 100.00 | 5.26 | 47.37 | 36.84 | 10.53 | - |
| 馬來西亞 | 33 | 7 | 8 | 12 | 2 | 4 |
| | 100.00 | 21.21 | 24.24 | 36.36 | 6.06 | 12.13 |
| 印尼 | 7 | - | 4 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | - | 57.14 | 28.57 | - | 14.29 |
| 菲律賓 | 26 | 2 | 9 | 9 | 1 | 5 |
| | 100.00 | 7.69 | 34.62 | 34.62 | 3.85 | 19.22 |
| 泰國 | 52 | 18 | 19 | 9 | 2 | 4 |
| | 100.00 | 34.62 | 36.54 | 17.31 | 3.85 | 7.68 |
| 越南 | 40 | 3 | 13 | 16 | 5 | 3 |
| | 100.00 | 7.50 | 32.50 | 40.00 | 12.50 | 7.50 |
| 印度 | 4 | - | 3 | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | 75.00 | - | 25.00 | - |
| 美國 | 33 | 3 | 8 | 8 | 6 | 8 |
| | 100.00 | 9.09 | 24.24 | 24.24 | 18.19 | 24.24 |
| 德 . 英 . 法 | 5 | - | 4 | - | - | 1 |
| | 100.00 | - | 80.00 | - | - | 20.00 |
| 歐洲其他地區 | 9 | - | 6 | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | - | 66.67 | 11.11 | 22.22 | - |
| 紐澳 | 3 | - | - | 3 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 其他地區 | 11 | - | 1 | 5 | 1 | 4 |
| | 100.00 | - | 9.09 | 45.46 | 9.09 | 36.36 |

註：1.觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-18 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(國際旅遊展覽或特殊活動)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(國際旅遊展覽或特殊活動) | | | | |
|------------|--------|--|-------|-------|-------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 299 | 36 | 86 | 95 | 51 | 31 |
| | 100.00 | 12.04 | 28.76 | 31.77 | 17.06 | 10.37 |
| 日本 | 50 | 6 | 9 | 12 | 11 | 12 |
| | 100.00 | 12.00 | 18.00 | 24.00 | 22.00 | 24.00 |
| 大陸 | - | - | - | - | - | - |
| 韓國 | 19 | 2 | 1 | 7 | 8 | 1 |
| | 100.00 | 10.53 | 5.26 | 36.84 | 42.11 | 5.26 |
| 香港、澳門 | 94 | 6 | 33 | 40 | 12 | 3 |
| | 100.00 | 6.38 | 35.11 | 42.55 | 12.77 | 3.19 |
| 新加坡 | 12 | 1 | 6 | 1 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 8.33 | 50.00 | 8.33 | 25.01 | 8.33 |
| 馬來西亞 | 12 | - | 2 | 4 | 5 | 1 |
| | 100.00 | - | 16.67 | 33.33 | 41.67 | 8.33 |
| 印尼 | 5 | 2 | - | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 40.00 | - | 20.00 | 20.00 | 20.00 |
| 菲律賓 | 15 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 20.00 | 33.34 | 20.00 | 13.33 | 13.33 |
| 泰國 | 41 | 10 | 18 | 8 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 24.39 | 43.90 | 19.51 | 7.32 | 4.88 |
| 越南 | 28 | 2 | 8 | 12 | 4 | 2 |
| | 100.00 | 7.14 | 28.57 | 42.86 | 14.29 | 7.14 |
| 印度 | 2 | - | - | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 50.00 | 50.00 | - |
| 美國 | 12 | 2 | 3 | 3 | - | 4 |
| | 100.00 | 16.67 | 25.00 | 25.00 | - | 33.33 |
| 德、英、法 | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 3 | 1 | - | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 33.33 | - | - | 33.33 | 33.33 |
| 紐澳 | - | - | - | - | - | - |
| 其他地區 | 6 | 1 | 1 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 16.67 | 16.67 | 49.99 | - | 16.67 |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-19 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(戶外廣告或看板)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(戶外廣告或看板) | | | | |
|------------|---------------|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|------------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 340
100.00 | 39
11.47 | 105
30.88 | 119
35.00 | 45
13.24 | 32
9.41 |
| 日本 | 45
100.00 | 3
6.67 | 12
26.67 | 17
37.78 | 4
8.88 | 9
20.00 |
| 大陸 | 8
100.00 | 1
12.50 | 4
50.00 | 2
25.00 | 1
12.50 | - |
| 韓國 | 25
100.00 | 2
8.00 | 5
20.00 | 12
48.00 | 3
12.00 | 3
12.00 |
| 香港、澳門 | 89
100.00 | 5
5.62 | 41
46.07 | 31
34.83 | 11
12.36 | 1
1.12 |
| 新加坡 | 18
100.00 | 1
5.56 | 7
38.89 | 6
33.33 | 4
22.22 | - |
| 馬來西亞 | 21
100.00 | 3
14.29 | 3
14.29 | 9
42.86 | 2
9.52 | 4
19.04 |
| 印尼 | 5
100.00 | 2
40.00 | 1
20.00 | 1
20.00 | 1
20.00 | - |
| 菲律賓 | 15
100.00 | 3
20.00 | 4
26.67 | 5
33.33 | 1
6.67 | 2
13.33 |
| 泰國 | 51
100.00 | 11
21.57 | 18
35.29 | 16
31.37 | 4
7.84 | 2
3.93 |
| 越南 | 26
100.00 | 6
23.08 | 4
15.38 | 11
42.31 | 4
15.38 | 1
3.85 |
| 印度 | 1
100.00 | 1
100.00 | - | - | - | - |
| 美國 | 21
100.00 | 1
4.76 | 3
14.29 | 6
28.57 | 6
28.57 | 5
23.81 |
| 德、英、法 | - | - | - | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 4
100.00 | - | 1
25.00 | - | 2
50.00 | 1
25.00 |
| 紐澳 | 1
100.00 | - | - | - | 1
100.00 | - |
| 其他地區 | 10
100.00 | - | 2
20.00 | 3
30.00 | 1
10.00 | 4
40.00 |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-20 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(旅行社宣傳行程.摺頁) | | | | |
|------------|--------|---|-------|-------|-------|------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 728 | 183 | 344 | 127 | 52 | 22 |
| | 100.00 | 25.14 | 47.25 | 17.45 | 7.14 | 3.02 |
| 日本 | 163 | 49 | 68 | 22 | 13 | 11 |
| | 100.00 | 30.06 | 41.72 | 13.50 | 7.98 | 6.74 |
| 大陸 | 2 | 1 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 韓國 | 111 | 37 | 47 | 16 | 9 | 2 |
| | 100.00 | 33.33 | 42.34 | 14.41 | 8.11 | 1.81 |
| 香港 . 澳門 | 122 | 23 | 65 | 27 | 6 | 1 |
| | 100.00 | 18.85 | 53.28 | 22.13 | 4.92 | 0.82 |
| 新加坡 | 20 | 5 | 11 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 55.00 | 20.00 | - | - |
| 馬來西亞 | 37 | 13 | 18 | 3 | 3 | - |
| | 100.00 | 35.14 | 48.64 | 8.11 | 8.11 | - |
| 印尼 | 14 | 1 | 11 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 7.14 | 78.58 | 7.14 | 7.14 | - |
| 菲律賓 | 46 | 6 | 24 | 14 | - | 2 |
| | 100.00 | 13.04 | 52.18 | 30.43 | - | 4.35 |
| 泰國 | 57 | 12 | 32 | 6 | 5 | 2 |
| | 100.00 | 21.05 | 56.14 | 10.53 | 8.77 | 3.51 |
| 越南 | 88 | 23 | 41 | 14 | 6 | 4 |
| | 100.00 | 26.14 | 46.59 | 15.91 | 6.82 | 4.54 |
| 印度 | 3 | 1 | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | - | 66.67 | - | - |
| 美國 | 35 | 4 | 15 | 10 | 6 | - |
| | 100.00 | 11.43 | 42.86 | 28.57 | 17.14 | - |
| 德 . 英 . 法 | 4 | 1 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 75.00 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 10 | 3 | 4 | 2 | 1 | - |
| | 100.00 | 30.00 | 40.00 | 20.00 | 10.00 | - |
| 紐澳 | 3 | 1 | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | - | 66.67 | - | - |
| 其他地區 | 13 | 3 | 4 | 4 | 2 | - |
| | 100.00 | 23.08 | 30.77 | 30.77 | 15.38 | - |

註：1.觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-21 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度

(親朋好友口碑宣傳)－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(親朋好友口碑宣傳) | | | | |
|------------|--------|---------------------------------------|-------|-------|------|------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 1,474 | 680 | 659 | 98 | 27 | 10 |
| | 100.00 | 46.13 | 44.71 | 6.65 | 1.83 | 0.68 |
| 日本 | 319 | 123 | 150 | 26 | 13 | 7 |
| | 100.00 | 38.56 | 47.02 | 8.15 | 4.08 | 2.19 |
| 大陸 | 28 | 19 | 5 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 67.86 | 17.86 | 14.28 | - | - |
| 韓國 | 181 | 78 | 89 | 11 | 3 | - |
| | 100.00 | 43.09 | 49.17 | 6.08 | 1.66 | - |
| 香港、澳門 | 253 | 114 | 115 | 20 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 45.06 | 45.45 | 7.91 | 1.19 | 0.39 |
| 新加坡 | 66 | 29 | 34 | 2 | - | 1 |
| | 100.00 | 43.94 | 51.52 | 3.03 | - | 1.51 |
| 馬來西亞 | 89 | 38 | 39 | 11 | 1 | - |
| | 100.00 | 42.70 | 43.82 | 12.36 | 1.12 | - |
| 印尼 | 46 | 27 | 19 | - | - | - |
| | 100.00 | 58.70 | 41.30 | - | - | - |
| 菲律賓 | 76 | 45 | 28 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 59.21 | 36.84 | 3.95 | - | - |
| 泰國 | 108 | 64 | 37 | 5 | 2 | - |
| | 100.00 | 59.26 | 34.26 | 4.63 | 1.85 | - |
| 越南 | 118 | 63 | 45 | 8 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 53.39 | 38.14 | 6.77 | 0.85 | 0.85 |
| 印度 | 6 | 1 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 16.67 | 83.33 | - | - | - |
| 美國 | 77 | 34 | 38 | 2 | 3 | - |
| | 100.00 | 44.16 | 49.35 | 2.59 | 3.90 | - |
| 德、英、法 | 26 | 9 | 16 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 34.62 | 61.54 | - | 3.84 | - |
| 歐洲其他地區 | 25 | 9 | 15 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 36.00 | 60.00 | 4.00 | - | - |
| 紐澳 | 13 | 7 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | 53.85 | 46.15 | - | - | - |
| 其他地區 | 43 | 20 | 18 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 46.51 | 41.86 | 11.63 | - | - |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-22 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客決定來臺觀光程度
(網際網路(含社群網路服務))—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響旅客來臺觀光程度
(網際網路(含社群網路服務)) | | | | |
|------------|--------|--|-------|-------|------|-------|
| | | 非常高 | 稍高 | 普通 | 稍低 | 非常低 |
| 總計 | 2,092 | 1,173 | 703 | 188 | 11 | 17 |
| | 100.00 | 56.07 | 33.60 | 8.99 | 0.53 | 0.81 |
| 日本 | 397 | 258 | 109 | 24 | 3 | 3 |
| | 100.00 | 64.99 | 27.46 | 6.05 | 0.75 | 0.75 |
| 大陸 | 41 | 26 | 9 | 6 | - | - |
| | 100.00 | 63.41 | 21.95 | 14.64 | - | - |
| 韓國 | 264 | 144 | 93 | 26 | - | 1 |
| | 100.00 | 54.55 | 35.23 | 9.85 | - | 0.37 |
| 香港、澳門 | 351 | 173 | 120 | 49 | 5 | 4 |
| | 100.00 | 49.29 | 34.19 | 13.96 | 1.42 | 1.14 |
| 新加坡 | 110 | 54 | 44 | 9 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 49.09 | 40.00 | 8.18 | 0.91 | 1.82 |
| 馬來西亞 | 127 | 77 | 33 | 16 | 1 | - |
| | 100.00 | 60.63 | 25.98 | 12.60 | 0.79 | - |
| 印尼 | 59 | 27 | 25 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 45.76 | 42.37 | 11.87 | - | - |
| 菲律賓 | 126 | 74 | 43 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 58.73 | 34.13 | 7.14 | - | - |
| 泰國 | 175 | 106 | 57 | 11 | - | 1 |
| | 100.00 | 60.57 | 32.57 | 6.29 | - | 0.57 |
| 越南 | 164 | 87 | 61 | 13 | - | 3 |
| | 100.00 | 53.05 | 37.20 | 7.93 | - | 1.82 |
| 印度 | 9 | 5 | 2 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 55.56 | 22.22 | 11.11 | - | 11.11 |
| 美國 | 115 | 55 | 49 | 10 | - | 1 |
| | 100.00 | 47.83 | 42.61 | 8.70 | - | 0.86 |
| 德、英、法 | 36 | 19 | 15 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 52.78 | 41.67 | 5.55 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 39 | 23 | 12 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 58.97 | 30.77 | 5.14 | 2.56 | 2.56 |
| 紐澳 | 21 | 14 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 28.57 | 4.76 | - | - |
| 其他地區 | 58 | 31 | 25 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 53.45 | 43.10 | 3.45 | - | - |

註：1. 觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者才需作答。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-23 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依居住地分

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | | |
|-------------|----|------------|-------|-------------|-------|-------|------------|----------|----------|------------|-------|
| | | 風光
景色 | 購物 | 美食或特
色小吃 | 水果 | 花卉 | 距離居
住地近 | 氣候
宜人 | 歷史
文物 | 夜間休
閒活動 | |
| 全 | 體 | 5,402 | 3,763 | 1,936 | 4,439 | 1,039 | 258 | 1,502 | 1,318 | 773 | 522 |
| | | | 69.66 | 35.84 | 82.17 | 19.23 | 4.78 | 27.80 | 24.40 | 14.31 | 9.66 |
| 日 | 本 | 748 | 458 | 190 | 620 | 120 | 11 | 285 | 128 | 117 | 13 |
| | | | 61.23 | 25.40 | 82.89 | 16.04 | 1.47 | 38.10 | 17.11 | 15.64 | 1.74 |
| 大 | 陸 | 170 | 103 | 50 | 144 | 31 | 3 | 41 | 44 | 32 | 8 |
| | | | 60.59 | 29.41 | 84.71 | 18.24 | 1.76 | 24.12 | 25.88 | 18.82 | 4.71 |
| 韓 | 國 | 620 | 384 | 173 | 537 | 116 | 20 | 227 | 143 | 76 | 26 |
| | | | 61.94 | 27.90 | 86.61 | 18.71 | 3.23 | 36.61 | 23.06 | 12.26 | 4.19 |
| 香 | 港 | 1,025 | 696 | 325 | 923 | 247 | 17 | 468 | 186 | 155 | 75 |
| | | | 67.90 | 31.71 | 90.05 | 24.10 | 1.66 | 45.66 | 18.15 | 15.12 | 7.32 |
| 新 | 加 | 327 | 254 | 149 | 270 | 78 | 26 | 72 | 103 | 37 | 46 |
| | | | 77.68 | 45.57 | 82.57 | 23.85 | 7.95 | 22.02 | 31.50 | 11.31 | 14.07 |
| 馬 | 來 | 355 | 257 | 168 | 293 | 65 | 25 | 73 | 108 | 55 | 61 |
| | | | 72.39 | 47.32 | 82.54 | 18.31 | 7.04 | 20.56 | 30.42 | 15.49 | 17.18 |
| 印 | 尼 | 184 | 133 | 67 | 149 | 23 | 14 | 28 | 30 | 22 | 12 |
| | | | 72.28 | 36.41 | 80.98 | 12.50 | 7.61 | 15.22 | 16.30 | 11.96 | 6.52 |
| 菲 | 律 | 310 | 257 | 164 | 248 | 63 | 49 | 79 | 97 | 50 | 64 |
| | | | 82.90 | 52.90 | 80.00 | 20.32 | 15.81 | 25.48 | 31.29 | 16.13 | 20.65 |
| 泰 | 國 | 371 | 282 | 200 | 268 | 32 | 27 | 96 | 117 | 49 | 46 |
| | | | 76.01 | 53.91 | 72.24 | 8.63 | 7.28 | 25.88 | 31.54 | 13.21 | 12.40 |
| 越 | 南 | 388 | 290 | 145 | 308 | 57 | 21 | 66 | 87 | 40 | 38 |
| | | | 74.74 | 37.37 | 79.38 | 14.69 | 5.41 | 17.01 | 22.42 | 10.31 | 9.79 |
| 印 | 度 | 29 | 22 | 8 | 21 | 7 | 1 | 2 | 11 | 4 | 6 |
| | | | 75.86 | 27.59 | 72.41 | 24.14 | 3.45 | 6.90 | 37.93 | 13.79 | 20.69 |
| 美 | 國 | 407 | 290 | 153 | 297 | 101 | 24 | 27 | 123 | 58 | 73 |
| | | | 71.25 | 37.59 | 72.97 | 24.82 | 5.90 | 6.63 | 30.22 | 14.25 | 17.94 |
| 德 | 英 | 139 | 105 | 31 | 100 | 27 | 4 | 9 | 51 | 22 | 14 |
| | | | 75.54 | 22.30 | 71.94 | 19.42 | 2.88 | 6.47 | 36.69 | 15.83 | 10.07 |
| 歐 | 洲 | 101 | 69 | 34 | 80 | 25 | 4 | 9 | 31 | 17 | 12 |
| | | | 68.32 | 33.66 | 79.21 | 24.75 | 3.96 | 8.91 | 30.69 | 16.83 | 11.88 |
| 紐 | 澳 | 77 | 49 | 28 | 56 | 12 | 1 | 8 | 20 | 7 | 6 |
| | | | 63.64 | 36.36 | 72.73 | 15.58 | 1.30 | 10.39 | 25.97 | 9.09 | 7.79 |
| 其 | 他 | 151 | 114 | 51 | 125 | 35 | 11 | 12 | 39 | 32 | 22 |
| | | | 75.50 | 33.77 | 82.78 | 23.18 | 7.28 | 7.95 | 25.83 | 21.19 | 14.57 |

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題；觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)才需作答。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-23 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依居住地分(續完)

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | | 吸引旅客來臺觀光因素 | | | | | | | | |
|-------------|---|------------|----------|----------|-------------------|----------|----------|----------|-----------|------|
| | | 節慶
活動 | 遊憩
設施 | 醫療
保健 | 臺灣民
情風俗
和文化 | 人民
友善 | 治安
良好 | 民主
政治 | 自行車
旅遊 | 其他 |
| 全 | 體 | 84 | 180 | 96 | 1,968 | 2,550 | 2,018 | 311 | 71 | 36 |
| | | 1.55 | 3.33 | 1.78 | 36.43 | 47.20 | 37.36 | 5.76 | 1.31 | 0.67 |
| 日 | 本 | 8 | 5 | 4 | 214 | 406 | 384 | 27 | 4 | 4 |
| | | 1.07 | 0.67 | 0.53 | 28.61 | 54.28 | 51.34 | 3.61 | 0.53 | 0.53 |
| 大 | 陸 | - | 2 | 4 | 81 | 79 | 54 | 17 | 1 | 1 |
| | | - | 1.18 | 2.35 | 47.65 | 46.47 | 31.76 | 10.00 | 0.59 | 0.59 |
| 韓 | 國 | 1 | 10 | - | 203 | 207 | 174 | 18 | 4 | 1 |
| | | 0.16 | 1.61 | - | 32.74 | 33.39 | 28.06 | 2.90 | 0.65 | 0.16 |
| 香 港 . 澳 門 | | 5 | 34 | 10 | 358 | 496 | 418 | 83 | 14 | 9 |
| | | 0.49 | 3.32 | 0.98 | 34.93 | 48.39 | 40.78 | 8.10 | 1.37 | 0.88 |
| 新 加 坡 | | 8 | 9 | 5 | 117 | 159 | 99 | 10 | 6 | 4 |
| | | 2.45 | 2.75 | 1.53 | 35.78 | 48.62 | 30.28 | 3.06 | 1.83 | 1.22 |
| 馬 來 西 亞 | | 7 | 13 | 11 | 132 | 159 | 106 | 15 | 5 | 1 |
| | | 1.97 | 3.66 | 3.10 | 37.18 | 44.79 | 29.86 | 4.23 | 1.41 | 0.28 |
| 印 尼 | | 1 | 5 | 3 | 76 | 91 | 64 | 3 | 2 | - |
| | | 0.54 | 2.72 | 1.63 | 41.30 | 49.46 | 34.78 | 1.63 | 1.09 | - |
| 菲 律 賓 | | 20 | 34 | 20 | 104 | 141 | 115 | 20 | 14 | 2 |
| | | 6.45 | 10.97 | 6.45 | 33.55 | 45.48 | 37.10 | 6.45 | 4.52 | 0.65 |
| 泰 國 | | 6 | 26 | 6 | 110 | 139 | 110 | 23 | 5 | 4 |
| | | 1.62 | 7.01 | 1.62 | 29.65 | 37.47 | 29.65 | 6.20 | 1.35 | 1.08 |
| 越 南 | | 7 | 15 | 13 | 167 | 196 | 158 | 22 | 7 | 2 |
| | | 1.80 | 3.87 | 3.35 | 43.04 | 50.52 | 40.72 | 5.67 | 1.80 | 0.52 |
| 印 度 | | 1 | - | 1 | 11 | 14 | 11 | 3 | - | - |
| | | 3.45 | - | 3.45 | 37.93 | 48.28 | 37.93 | 10.34 | - | - |
| 美 國 | | 9 | 17 | 8 | 191 | 212 | 146 | 37 | 4 | 5 |
| | | 2.21 | 4.18 | 1.97 | 46.93 | 52.09 | 35.87 | 9.09 | 0.98 | 1.23 |
| 德 . 英 . 法 | | 5 | 3 | 4 | 67 | 73 | 48 | 8 | 1 | - |
| | | 3.60 | 2.16 | 2.88 | 48.20 | 52.52 | 34.53 | 5.76 | 0.72 | - |
| 歐洲其他地區 | | 2 | 2 | 2 | 45 | 47 | 40 | 11 | 1 | - |
| | | 1.98 | 1.98 | 1.98 | 44.55 | 46.53 | 39.60 | 10.89 | 0.99 | - |
| 紐 澳 | | 1 | 1 | 1 | 30 | 46 | 26 | 2 | 1 | 1 |
| | | 1.30 | 1.30 | 1.30 | 38.96 | 59.74 | 33.77 | 2.60 | 1.30 | 1.30 |
| 其 他 地 區 | | 3 | 4 | 4 | 62 | 85 | 65 | 12 | 2 | 2 |
| | | 1.99 | 2.65 | 2.65 | 41.06 | 56.29 | 43.05 | 7.95 | 1.32 | 1.32 |

註：1.本題「受訪旅客來臺觀光因素」為複選題；觀光目的旅客(來臺主要或次要目的為觀光者)才需作答。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-24 受訪旅客旅行安排方式—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行方式 | | | | |
|------------|--------|---------------------------|-----------------------|--|--|---|
| | | 參加旅行社
規劃的行程，
由旅行社包辦 | 自行規劃
行程，由
旅行社包辦 | 自行規劃
行程，請
旅行社代訂
住宿地點
(及機票) | 未請旅行社代訂
住宿地點及機
票，抵達後
曾參加
旅行社行程 | 未請旅行社代訂
住宿地點及機
票，抵達後
未曾參加
旅行社行程 |
| 總計 | 6,102 | 722 | 108 | 439 | 387 | 4,446 |
| | 100.00 | 11.83 | 1.77 | 7.19 | 6.34 | 72.87 |
| 日本 | 837 | 113 | 7 | 87 | 36 | 594 |
| | 100.00 | 13.50 | 0.84 | 10.39 | 4.30 | 70.97 |
| 大陸 | 204 | - | 2 | 12 | 17 | 173 |
| | 100.00 | - | 0.98 | 5.88 | 8.33 | 84.81 |
| 韓國 | 666 | 116 | 11 | 57 | 25 | 457 |
| | 100.00 | 17.42 | 1.65 | 8.56 | 3.75 | 68.62 |
| 香港 . 澳門 | 1,169 | 149 | 12 | 102 | 97 | 809 |
| | 100.00 | 12.75 | 1.03 | 8.73 | 8.30 | 69.19 |
| 新加坡 | 393 | 28 | 6 | 27 | 29 | 303 |
| | 100.00 | 7.12 | 1.53 | 6.87 | 7.38 | 77.10 |
| 馬來西亞 | 398 | 49 | 14 | 23 | 20 | 292 |
| | 100.00 | 12.31 | 3.52 | 5.78 | 5.03 | 73.36 |
| 印尼 | 203 | 34 | 8 | 8 | 9 | 144 |
| | 100.00 | 16.75 | 3.94 | 3.94 | 4.43 | 70.94 |
| 菲律賓 | 330 | 63 | 7 | 27 | 34 | 199 |
| | 100.00 | 19.09 | 2.12 | 8.18 | 10.30 | 60.31 |
| 泰國 | 381 | 55 | 12 | 23 | 24 | 267 |
| | 100.00 | 14.44 | 3.15 | 6.04 | 6.30 | 70.07 |
| 越南 | 413 | 96 | 5 | 19 | 35 | 258 |
| | 100.00 | 23.24 | 1.21 | 4.60 | 8.47 | 62.48 |
| 印度 | 39 | - | 3 | 6 | 3 | 27 |
| | 100.00 | - | 7.69 | 15.38 | 7.69 | 69.24 |
| 美國 | 495 | 8 | 9 | 18 | 25 | 435 |
| | 100.00 | 1.62 | 1.82 | 3.64 | 5.05 | 87.87 |
| 德 . 英 . 法 | 167 | 1 | 4 | 9 | 7 | 146 |
| | 100.00 | 0.60 | 2.40 | 5.39 | 4.19 | 87.42 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 5 | 2 | 8 | 5 | 110 |
| | 100.00 | 3.85 | 1.54 | 6.15 | 3.85 | 84.61 |
| 紐澳 | 94 | 2 | 3 | 7 | 3 | 79 |
| | 100.00 | 2.13 | 3.19 | 7.45 | 3.19 | 84.04 |
| 其他地區 | 183 | 3 | 3 | 6 | 18 | 153 |
| | 100.00 | 1.64 | 1.64 | 3.28 | 9.84 | 83.60 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-25 受訪旅客旅行安排方式—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行方式 | | | | |
|------------|--------|-------------------------------|-----------------------|--|--|---|
| | | 參加旅行社
規劃的
行程，由
旅行社包辦 | 自行規劃
行程，由
旅行社包辦 | 自行規劃
行程，請
旅行社代訂
住宿地點
(及機票) | 未請旅行社
代訂住宿地
點及機票，
抵達後
曾參加
旅行社行程 | 未請旅行社
代訂住宿地
點及機票，
抵達後
未曾參加
旅行社行程 |
| 總計 | 6,102 | 722 | 108 | 439 | 387 | 4,446 |
| | 100.00 | 11.83 | 1.77 | 7.19 | 6.34 | 72.87 |
| 觀光 | 4,112 | 722 | 75 | 283 | 301 | 2,731 |
| | 100.00 | 17.56 | 1.82 | 6.88 | 7.32 | 66.42 |
| 業務 | 787 | - | 7 | 103 | 17 | 660 |
| | 100.00 | - | 0.89 | 13.09 | 2.16 | 83.86 |
| 國際會議或展覽 | 69 | - | 1 | 8 | 8 | 52 |
| | 100.00 | - | 1.45 | 11.59 | 11.59 | 75.37 |
| 探親或訪友 | 1,067 | - | 13 | 38 | 59 | 957 |
| | 100.00 | - | 1.22 | 3.56 | 5.53 | 89.69 |
| 求學 | 35 | - | 11 | 1 | 2 | 21 |
| | 100.00 | - | 31.43 | 2.86 | 5.71 | 60.00 |
| 醫療 | 13 | - | - | 3 | - | 10 |
| | 100.00 | - | - | 23.08 | - | 76.92 |
| 其他 | 19 | - | 1 | 3 | - | 15 |
| | 100.00 | - | 5.26 | 15.79 | - | 78.95 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-26 受訪旅客最近 5 年來臺次數－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最近 5 年來臺次數 | | | | |
|------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 6,102 | 2,909 | 2,048 | 766 | 196 | 183 |
| | 100.00 | 47.67 | 33.56 | 12.56 | 3.21 | 3.00 |
| 日本 | 837 | 398 | 270 | 107 | 24 | 38 |
| | 100.00 | 47.55 | 32.26 | 12.78 | 2.87 | 4.54 |
| 大陸 | 204 | 78 | 86 | 23 | 6 | 11 |
| | 100.00 | 38.24 | 42.16 | 11.27 | 2.94 | 5.39 |
| 韓國 | 666 | 382 | 196 | 59 | 20 | 9 |
| | 100.00 | 57.36 | 29.43 | 8.86 | 3.00 | 1.35 |
| 香港、澳門 | 1,169 | 411 | 423 | 220 | 57 | 58 |
| | 100.00 | 35.16 | 36.18 | 18.82 | 4.88 | 4.96 |
| 新加坡 | 393 | 153 | 139 | 71 | 17 | 13 |
| | 100.00 | 38.93 | 35.37 | 18.07 | 4.33 | 3.30 |
| 馬來西亞 | 398 | 163 | 159 | 50 | 16 | 10 |
| | 100.00 | 40.95 | 39.95 | 12.56 | 4.02 | 2.52 |
| 印尼 | 203 | 118 | 71 | 10 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 58.13 | 34.98 | 4.93 | 1.48 | 0.48 |
| 菲律賓 | 330 | 193 | 89 | 32 | 7 | 9 |
| | 100.00 | 58.48 | 26.97 | 9.70 | 2.12 | 2.73 |
| 泰國 | 381 | 233 | 112 | 22 | 7 | 7 |
| | 100.00 | 61.15 | 29.40 | 5.77 | 1.84 | 1.84 |
| 越南 | 413 | 272 | 102 | 26 | 9 | 4 |
| | 100.00 | 65.86 | 24.70 | 6.30 | 2.18 | 0.96 |
| 印度 | 39 | 16 | 17 | 4 | - | 2 |
| | 100.00 | 41.03 | 43.59 | 10.26 | - | 5.12 |
| 美國 | 495 | 226 | 174 | 70 | 12 | 13 |
| | 100.00 | 45.66 | 35.15 | 14.14 | 2.42 | 2.63 |
| 德、英、法 | 167 | 82 | 51 | 28 | 6 | - |
| | 100.00 | 49.10 | 30.54 | 16.77 | 3.59 | - |
| 歐洲其他地區 | 130 | 61 | 53 | 11 | 3 | 2 |
| | 100.00 | 46.92 | 40.77 | 8.46 | 2.31 | 1.54 |
| 紐澳 | 94 | 50 | 31 | 9 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 53.19 | 32.98 | 9.57 | 3.19 | 1.07 |
| 其他地區 | 183 | 73 | 75 | 24 | 6 | 5 |
| | 100.00 | 39.89 | 40.98 | 13.11 | 3.28 | 2.74 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-27 受訪旅客最近 5 年來臺次數—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 最近 5 年來臺次數 | | | | |
|------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 第 1 次 | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計 | 6,102 | 2,909 | 2,048 | 766 | 196 | 183 |
| | 100.00 | 47.67 | 33.56 | 12.56 | 3.21 | 3.00 |
| 觀光 | 4,112 | 2,234 | 1,345 | 395 | 60 | 78 |
| | 100.00 | 54.33 | 32.71 | 9.61 | 1.46 | 1.89 |
| 業務 | 787 | 195 | 235 | 217 | 95 | 45 |
| | 100.00 | 24.78 | 29.86 | 27.57 | 12.07 | 5.72 |
| 國際會議或展覽 | 69 | 25 | 25 | 12 | 3 | 4 |
| | 100.00 | 36.23 | 36.23 | 17.39 | 4.35 | 5.80 |
| 探親或訪友 | 1,067 | 423 | 427 | 132 | 36 | 49 |
| | 100.00 | 39.64 | 40.02 | 12.37 | 3.37 | 4.60 |
| 求學 | 35 | 16 | 12 | 5 | - | 2 |
| | 100.00 | 45.71 | 34.29 | 14.29 | - | 5.71 |
| 醫療 | 13 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 23.08 | 15.38 | 23.08 | 7.69 | 30.77 |
| 其他 | 19 | 13 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 68.42 | 10.53 | 10.53 | 5.26 | 5.26 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-28 受訪旅客停留夜數—依居住地分

單位：人；%；夜

| 人數
列百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|------------|--------|------|-------|-------|-------|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 6,102 | 22 | 518 | 1,286 | 1,400 |
| | 100.00 | 0.36 | 8.49 | 21.08 | 22.94 |
| 日本 | 837 | 7 | 162 | 297 | 154 |
| | 100.00 | 0.84 | 19.35 | 35.48 | 18.40 |
| 大陸 | 204 | - | 8 | 24 | 38 |
| | 100.00 | - | 3.92 | 11.76 | 18.63 |
| 韓國 | 666 | 1 | 51 | 262 | 155 |
| | 100.00 | 0.15 | 7.66 | 39.34 | 23.27 |
| 香港 . 澳門 | 1,169 | 4 | 114 | 235 | 365 |
| | 100.00 | 0.34 | 9.75 | 20.10 | 31.22 |
| 新加坡 | 393 | 4 | 40 | 74 | 92 |
| | 100.00 | 1.02 | 10.18 | 18.83 | 23.41 |
| 馬來西亞 | 398 | 1 | 18 | 64 | 76 |
| | 100.00 | 0.25 | 4.52 | 16.08 | 19.10 |
| 印尼 | 203 | - | 9 | 33 | 55 |
| | 100.00 | - | 4.43 | 16.26 | 27.09 |
| 菲律賓 | 330 | 1 | 19 | 36 | 76 |
| | 100.00 | 0.30 | 5.76 | 10.91 | 23.03 |
| 泰國 | 381 | - | 14 | 61 | 107 |
| | 100.00 | - | 3.67 | 16.01 | 28.08 |
| 越南 | 413 | - | 8 | 50 | 132 |
| | 100.00 | - | 1.94 | 12.11 | 31.96 |
| 印度 | 39 | - | 1 | 4 | 11 |
| | 100.00 | - | 2.56 | 10.26 | 28.21 |
| 美國 | 495 | - | 29 | 68 | 58 |
| | 100.00 | - | 5.86 | 13.74 | 11.72 |
| 德 . 英 . 法 | 167 | 1 | 10 | 20 | 25 |
| | 100.00 | 0.60 | 5.99 | 11.98 | 14.97 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 1 | 15 | 23 | 22 |
| | 100.00 | 0.77 | 11.54 | 17.69 | 16.92 |
| 紐澳 | 94 | - | 11 | 10 | 17 |
| | 100.00 | - | 11.70 | 10.64 | 18.09 |
| 其他地區 | 183 | 2 | 9 | 25 | 17 |
| | 100.00 | 1.09 | 4.92 | 13.66 | 9.29 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-28 受訪旅客停留夜數—依居住地分(續完)

單位：人；%；夜

| 人數
列百分比 | 停留夜數 | | | | | 平均數 |
|------------|-------|--------|---------|---------|---------|-------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 | 標準誤 |
| 總計 | 1,936 | 686 | 148 | 84 | 22 | 5.98 |
| | 31.73 | 11.24 | 2.43 | 1.37 | 0.36 | 0.09 |
| 日本 | 141 | 43 | 26 | 7 | - | 4.68 |
| | 16.85 | 5.14 | 3.11 | 0.83 | - | 0.18 |
| 大陸 | 68 | 51 | 6 | 9 | - | 7.74 |
| | 33.33 | 25.00 | 2.94 | 4.42 | - | 0.50 |
| 韓國 | 173 | 19 | 2 | 2 | 1 | 4.23 |
| | 25.98 | 2.85 | 0.30 | 0.30 | 0.15 | 0.15 |
| 香港 . 澳門 | 363 | 70 | 11 | 7 | - | 4.75 |
| | 31.05 | 5.99 | 0.94 | 0.61 | - | 0.10 |
| 新加坡 | 128 | 49 | 3 | 2 | 1 | 5.29 |
| | 32.57 | 12.47 | 0.76 | 0.51 | 0.25 | 0.24 |
| 馬來西亞 | 172 | 47 | 11 | 5 | 4 | 6.89 |
| | 43.22 | 11.81 | 2.76 | 1.25 | 1.01 | 0.46 |
| 印尼 | 72 | 24 | 3 | 3 | 4 | 7.19 |
| | 35.47 | 11.82 | 1.48 | 1.48 | 1.97 | 0.75 |
| 菲律賓 | 131 | 60 | 5 | 2 | - | 5.99 |
| | 39.70 | 18.18 | 1.52 | 0.60 | - | 0.22 |
| 泰國 | 147 | 45 | 3 | 4 | - | 5.67 |
| | 38.58 | 11.81 | 0.79 | 1.06 | - | 0.24 |
| 越南 | 165 | 46 | 10 | 1 | 1 | 5.83 |
| | 39.95 | 11.14 | 2.42 | 0.24 | 0.24 | 0.25 |
| 印度 | 15 | 3 | 2 | 2 | 1 | 10.03 |
| | 38.46 | 7.69 | 5.13 | 5.13 | 2.56 | 2.30 |
| 美國 | 178 | 109 | 33 | 15 | 5 | 8.65 |
| | 35.96 | 22.02 | 6.67 | 3.02 | 1.01 | 0.45 |
| 德 . 英 . 法 | 47 | 41 | 11 | 10 | 2 | 10.22 |
| | 28.14 | 24.55 | 6.59 | 5.98 | 1.20 | 0.97 |
| 歐洲其他地區 | 38 | 22 | 4 | 4 | 1 | 7.68 |
| | 29.23 | 16.92 | 3.08 | 3.08 | 0.77 | 0.88 |
| 紐澳 | 32 | 12 | 6 | 6 | - | 8.45 |
| | 34.04 | 12.77 | 6.38 | 6.38 | - | 0.97 |
| 其他地區 | 66 | 45 | 12 | 5 | 2 | 8.85 |
| | 36.07 | 24.59 | 6.56 | 2.73 | 1.09 | 0.81 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-29 受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分

單位：人；%；夜

| 人數
列百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | |
|------------|--------|------|-------|-------|-------|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 |
| 總計 | 6,102 | 22 | 518 | 1,286 | 1,400 |
| | 100.00 | 0.36 | 8.49 | 21.08 | 22.94 |
| 觀光 | 4,112 | 4 | 194 | 905 | 1,077 |
| | 100.00 | 0.10 | 4.72 | 22.01 | 26.19 |
| 業務 | 787 | 17 | 260 | 267 | 106 |
| | 100.00 | 2.16 | 33.04 | 33.93 | 13.47 |
| 國際會議或展覽 | 69 | 1 | 13 | 15 | 22 |
| | 100.00 | 1.45 | 18.84 | 21.74 | 31.88 |
| 探親或訪友 | 1,067 | - | 42 | 93 | 191 |
| | 100.00 | - | 3.94 | 8.72 | 17.90 |
| 求學 | 35 | - | - | 1 | - |
| | 100.00 | - | - | 2.86 | - |
| 醫療 | 13 | - | 6 | 2 | 2 |
| | 100.00 | - | 46.15 | 15.38 | 15.38 |
| 其他 | 19 | - | 3 | 3 | 2 |
| | 100.00 | - | 15.79 | 15.79 | 10.53 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-29 受訪旅客停留夜數—依來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；夜

| 人數
列百分比 | 停留夜數 | | | | | 平均數 |
|------------|-------|--------|---------|---------|---------|-------|
| | 5-7 夜 | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 | 標準誤 |
| 總計 | 1,936 | 686 | 148 | 84 | 22 | 5.98 |
| | 31.73 | 11.24 | 2.43 | 1.37 | 0.36 | 0.09 |
| 觀光 | 1,462 | 383 | 55 | 27 | 5 | 5.31 |
| | 35.55 | 9.31 | 1.34 | 0.66 | 0.12 | 0.07 |
| 業務 | 89 | 36 | 5 | 7 | - | 3.81 |
| | 11.31 | 4.57 | 0.64 | 0.88 | - | 0.15 |
| 國際會議或展覽 | 12 | 5 | 1 | - | - | 4.23 |
| | 17.39 | 7.25 | 1.45 | - | - | 0.31 |
| 探親或訪友 | 361 | 259 | 85 | 36 | - | 8.62 |
| | 33.83 | 24.27 | 7.97 | 3.37 | - | 0.24 |
| 求學 | 1 | 1 | 1 | 14 | 17 | 56.89 |
| | 2.86 | 2.86 | 2.86 | 39.99 | 48.57 | 3.79 |
| 醫療 | 3 | - | - | - | - | 3.31 |
| | 23.09 | - | - | - | - | 0.43 |
| 其他 | 8 | 2 | 1 | - | - | 5.58 |
| | 42.11 | 10.53 | 5.25 | - | - | 0.90 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-30 受訪旅客停留夜數—依旅行方式分

單位：人；%；夜

| 人數
列百分比 | 總計 | 停留夜數 | | | | |
|---|--------|------|-------|-------|-------|-------|
| | | 1 夜 | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 | 5-7 夜 |
| 全體 | 6,102 | 22 | 518 | 1,286 | 1,400 | 1,936 |
| | 100.00 | 0.36 | 8.49 | 21.08 | 22.94 | 31.73 |
| 參加旅行社規劃
的行程，由
旅行社包辦 | 722 | 1 | 11 | 165 | 234 | 295 |
| | 100.00 | 0.14 | 1.52 | 22.85 | 32.41 | 40.86 |
| 自行規劃行程，
由旅行社包辦 | 108 | - | 2 | 12 | 18 | 36 |
| | 100.00 | - | 1.85 | 11.11 | 16.67 | 33.33 |
| 自行規劃行程，
請旅行社代訂住
宿地點(及機票) | 439 | 1 | 65 | 112 | 95 | 117 |
| | 100.00 | 0.23 | 14.81 | 25.51 | 21.64 | 26.65 |
| 未請旅行社代訂
住宿地點及機
票，抵達後曾參
加旅行社行程 | 387 | 1 | 5 | 39 | 131 | 160 |
| | 100.00 | 0.26 | 1.29 | 10.08 | 33.85 | 41.34 |
| 未請旅行社代訂
住宿地點及機
票，抵達後未曾
參加旅行社行程 | 4,446 | 19 | 435 | 958 | 922 | 1,328 |
| | 100.00 | 0.43 | 9.78 | 21.55 | 20.74 | 29.87 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-30 受訪旅客停留夜數—依旅行方式分(續完)

單位：人；%；夜

| 人數
列百分比 | 停留夜數 | | | | 平均數 |
|-------------------------------------|--------|---------|---------|---------|-------|
| | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 | 標準誤 |
| 全體 | 686 | 148 | 84 | 22 | 5.98 |
| | 11.24 | 2.43 | 1.37 | 0.36 | 0.09 |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦 | 16 | - | - | - | 4.42 |
| | 2.22 | - | - | - | 0.05 |
| 自行規劃行程，由
旅行社包辦 | 17 | 6 | 10 | 7 | 14.76 |
| | 15.74 | 5.56 | 9.26 | 6.48 | 1.90 |
| 自行規劃行程，請旅行
社代訂住宿地點
(及機票) | 40 | 5 | 4 | - | 4.91 |
| | 9.11 | 1.14 | 0.91 | - | 0.22 |
| 未請旅行社代訂住宿地
點及機票，抵達後曾參
加旅行社行程 | 40 | 6 | 3 | 2 | 5.98 |
| | 10.34 | 1.55 | 0.77 | 0.52 | 0.34 |
| 未請旅行社代訂住宿地
點及機票，抵達後未曾
參加旅行社行程 | 573 | 131 | 67 | 13 | 6.12 |
| | 12.89 | 2.95 | 1.50 | 0.29 | 0.10 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-31 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|-------------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 6,102 | 3,566 | 5,129 | 444 | 769 | 543 | 871 |
| | | 58.44 | 84.05 | 7.28 | 12.60 | 8.90 | 14.27 |
| 日本 | 837 | 547 | 724 | 29 | 91 | 74 | 88 |
| | | 65.35 | 86.50 | 3.46 | 10.87 | 8.84 | 10.51 |
| 大陸 | 204 | 102 | 159 | 23 | 27 | 22 | 42 |
| | | 50.00 | 77.94 | 11.27 | 13.24 | 10.78 | 20.59 |
| 韓國 | 666 | 463 | 592 | 23 | 61 | 34 | 56 |
| | | 69.52 | 88.89 | 3.45 | 9.16 | 5.11 | 8.41 |
| 香港、澳門 | 1,169 | 576 | 878 | 69 | 160 | 125 | 279 |
| | | 49.27 | 75.11 | 5.90 | 13.69 | 10.69 | 23.87 |
| 新加坡 | 393 | 216 | 336 | 16 | 55 | 23 | 34 |
| | | 54.96 | 85.50 | 4.07 | 13.99 | 5.85 | 8.65 |
| 馬來西亞 | 398 | 250 | 356 | 22 | 62 | 32 | 27 |
| | | 62.81 | 89.45 | 5.53 | 15.58 | 8.04 | 6.78 |
| 印尼 | 203 | 133 | 180 | 40 | 29 | 12 | 19 |
| | | 65.52 | 88.67 | 19.70 | 14.29 | 5.91 | 9.36 |
| 菲律賓 | 330 | 224 | 297 | 36 | 47 | 26 | 43 |
| | | 67.88 | 90.00 | 10.91 | 14.24 | 7.88 | 13.03 |
| 泰國 | 381 | 260 | 326 | 54 | 41 | 31 | 62 |
| | | 68.24 | 85.56 | 14.17 | 10.76 | 8.14 | 16.27 |
| 越南 | 413 | 245 | 337 | 72 | 63 | 42 | 86 |
| | | 59.32 | 81.60 | 17.43 | 15.25 | 10.17 | 20.82 |
| 印度 | 39 | 18 | 31 | 2 | 2 | - | - |
| | | 46.15 | 79.49 | 5.13 | 5.13 | - | - |
| 美國 | 495 | 233 | 423 | 30 | 65 | 59 | 65 |
| | | 47.07 | 85.45 | 6.06 | 13.13 | 11.92 | 13.13 |
| 德、英、法 | 167 | 86 | 144 | 5 | 17 | 18 | 19 |
| | | 51.50 | 86.23 | 2.99 | 10.18 | 10.78 | 11.38 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 64 | 112 | 8 | 15 | 13 | 11 |
| | | 49.23 | 86.15 | 6.15 | 11.54 | 10.00 | 8.46 |
| 紐澳 | 94 | 52 | 77 | 4 | 10 | 10 | 15 |
| | | 55.32 | 81.91 | 4.26 | 10.64 | 10.64 | 15.96 |
| 其他地區 | 183 | 97 | 157 | 11 | 24 | 22 | 25 |
| | | 53.01 | 85.79 | 6.01 | 13.11 | 12.02 | 13.66 |

註：1. 本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-31 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續 1)

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|-----------|------|------|------|-------|------|------|------|
| | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全體 | 714 | 234 | 93 | 78 | 975 | 35 | 367 | 315 |
| | 11.70 | 3.83 | 1.52 | 1.28 | 15.98 | 0.57 | 6.01 | 5.16 |
| 日本 | 77 | 27 | 8 | 8 | 81 | 1 | 34 | 22 |
| | 9.20 | 3.23 | 0.96 | 0.96 | 9.68 | 0.12 | 4.06 | 2.63 |
| 大陸 | 37 | 10 | 2 | 5 | 42 | 1 | 20 | 12 |
| | 18.14 | 4.90 | 0.98 | 2.45 | 20.59 | 0.49 | 9.80 | 5.88 |
| 韓國 | 74 | 10 | 1 | 2 | 75 | - | 22 | 16 |
| | 11.11 | 1.50 | 0.15 | 0.30 | 11.26 | - | 3.30 | 2.40 |
| 香港、澳門 | 175 | 42 | 18 | 22 | 194 | 5 | 77 | 99 |
| | 14.97 | 3.59 | 1.54 | 1.88 | 16.60 | 0.43 | 6.59 | 8.47 |
| 新加坡 | 60 | 19 | 10 | 1 | 74 | 3 | 23 | 10 |
| | 15.27 | 4.83 | 2.54 | 0.25 | 18.83 | 0.76 | 5.85 | 2.54 |
| 馬來西亞 | 64 | 18 | 8 | 6 | 95 | 3 | 17 | 14 |
| | 16.08 | 4.52 | 2.01 | 1.51 | 23.87 | 0.75 | 4.27 | 3.52 |
| 印尼 | 12 | 10 | 3 | 3 | 35 | 3 | 18 | 8 |
| | 5.91 | 4.93 | 1.48 | 1.48 | 17.24 | 1.48 | 8.87 | 3.94 |
| 菲律賓 | 30 | 13 | 5 | 3 | 57 | 2 | 27 | 11 |
| | 9.09 | 3.94 | 1.52 | 0.91 | 17.27 | 0.61 | 8.18 | 3.33 |
| 泰國 | 35 | 22 | 4 | 2 | 60 | 3 | 23 | 20 |
| | 9.19 | 5.77 | 1.05 | 0.52 | 15.75 | 0.79 | 6.04 | 5.25 |
| 越南 | 37 | 15 | 5 | 5 | 78 | 6 | 35 | 24 |
| | 8.96 | 3.63 | 1.21 | 1.21 | 18.89 | 1.45 | 8.47 | 5.81 |
| 印度 | 3 | 2 | - | - | 6 | - | - | - |
| | 7.69 | 5.13 | - | - | 15.38 | - | - | - |
| 美國 | 52 | 18 | 18 | 11 | 89 | 5 | 34 | 35 |
| | 10.51 | 3.64 | 3.64 | 2.22 | 17.98 | 1.01 | 6.87 | 7.07 |
| 德、英、法 | 13 | 8 | 1 | 1 | 23 | - | 11 | 15 |
| | 7.78 | 4.79 | 0.60 | 0.60 | 13.77 | - | 6.59 | 8.98 |
| 歐洲其他地區 | 13 | 5 | 4 | - | 20 | 1 | 7 | 8 |
| | 10.00 | 3.85 | 3.08 | - | 15.38 | 0.77 | 5.38 | 6.15 |
| 紐澳 | 11 | 4 | 3 | 3 | 14 | 1 | 7 | 5 |
| | 11.70 | 4.26 | 3.19 | 3.19 | 14.89 | 1.06 | 7.45 | 5.32 |
| 其他地區 | 21 | 11 | 3 | 6 | 32 | 1 | 12 | 16 |
| | 11.48 | 6.01 | 1.64 | 3.28 | 17.49 | 0.55 | 6.56 | 8.74 |

註：1. 本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-31 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依居住地分(續完)

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | | |
|-------------|-----|-----------|-------|------|-------|------|------|------|---|--|
| | | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | | |
| 全 | 體 | 144 | 566 | 35 | 342 | 257 | 130 | 5 | - | |
| | | 2.36 | 9.28 | 0.57 | 5.60 | 4.21 | 2.13 | 0.08 | - | |
| 日 | 本 | 14 | 47 | 5 | 27 | 37 | 18 | 2 | - | |
| | | 1.67 | 5.62 | 0.60 | 3.23 | 4.42 | 2.15 | 0.24 | - | |
| 大 | 陸 | 7 | 22 | - | 17 | 11 | 7 | - | - | |
| | | 3.43 | 10.78 | - | 8.33 | 5.39 | 3.43 | - | - | |
| 韓 | 國 | 7 | 84 | 2 | 34 | 18 | 6 | 1 | - | |
| | | 1.05 | 12.61 | 0.30 | 5.11 | 2.70 | 0.90 | 0.15 | - | |
| 香 港 | 澳 門 | 44 | 91 | 7 | 60 | 57 | 20 | - | - | |
| | | 3.76 | 7.78 | 0.60 | 5.13 | 4.88 | 1.71 | - | - | |
| 新 加 坡 | | 9 | 45 | 1 | 20 | 23 | 7 | - | - | |
| | | 2.29 | 11.45 | 0.25 | 5.09 | 5.85 | 1.78 | - | - | |
| 馬 來 西 亞 | | 9 | 51 | - | 21 | 11 | 8 | - | - | |
| | | 2.26 | 12.81 | - | 5.28 | 2.76 | 2.01 | - | - | |
| 印 尼 | | 1 | 9 | - | 22 | 6 | 8 | 1 | - | |
| | | 0.49 | 4.43 | - | 10.84 | 2.96 | 3.94 | 0.49 | - | |
| 菲 律 賓 | | 5 | 23 | 3 | 28 | 13 | 10 | - | - | |
| | | 1.52 | 6.97 | 0.91 | 8.48 | 3.94 | 3.03 | - | - | |
| 泰 國 | | 3 | 21 | 1 | 34 | 8 | 7 | - | - | |
| | | 0.79 | 5.51 | 0.26 | 8.92 | 2.10 | 1.84 | - | - | |
| 越 南 | | 6 | 37 | 3 | 30 | 15 | 14 | - | - | |
| | | 1.45 | 8.96 | 0.73 | 7.26 | 3.63 | 3.39 | - | - | |
| 印 度 | | - | 2 | - | 2 | 3 | - | - | - | |
| | | - | 5.13 | - | 5.13 | 7.69 | - | - | - | |
| 美 國 | | 23 | 56 | 6 | 19 | 23 | 13 | - | - | |
| | | 4.65 | 11.31 | 1.21 | 3.84 | 4.65 | 2.63 | - | - | |
| 德 英 法 | | 3 | 22 | 2 | 4 | 7 | 4 | - | - | |
| | | 1.80 | 13.17 | 1.20 | 2.40 | 4.19 | 2.40 | - | - | |
| 歐 洲 其 他 地 區 | | 5 | 15 | 1 | 6 | 6 | 3 | - | - | |
| | | 3.85 | 11.54 | 0.77 | 4.62 | 4.62 | 2.31 | - | - | |
| 紐 澳 | | 2 | 10 | 1 | 5 | 6 | - | - | - | |
| | | 2.13 | 10.64 | 1.06 | 5.32 | 6.38 | - | - | - | |
| 其 他 地 區 | | 6 | 31 | 3 | 13 | 13 | 5 | 1 | - | |
| | | 3.28 | 16.94 | 1.64 | 7.10 | 7.10 | 2.73 | 0.55 | - | |

註：1. 本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-32 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | |
|-------------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 新北市 | 臺北市 | 桃園市 | 臺中市 | 臺南市 | 高雄市 |
| 全體 | 6,102 | 3,566 | 5,129 | 444 | 769 | 543 | 871 |
| | | 58.44 | 84.05 | 7.28 | 12.60 | 8.90 | 14.27 |
| 觀光 | 4,112 | 2,825 | 3,679 | 262 | 614 | 389 | 585 |
| | | 68.70 | 89.47 | 6.37 | 14.93 | 9.46 | 14.23 |
| 業務 | 787 | 125 | 507 | 12 | 13 | 25 | 65 |
| | | 15.88 | 64.42 | 1.52 | 1.65 | 3.18 | 8.26 |
| 國際會議或展覽 | 69 | 35 | 63 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| | | 50.72 | 91.30 | 4.35 | 7.25 | 2.90 | 5.80 |
| 探親或訪友 | 1,067 | 558 | 831 | 164 | 132 | 119 | 196 |
| | | 52.30 | 77.88 | 15.37 | 12.37 | 11.15 | 18.37 |
| 求學 | 35 | 17 | 29 | 3 | 4 | 5 | 7 |
| | | 48.57 | 82.86 | 8.57 | 11.43 | 14.29 | 20.00 |
| 醫療 | 13 | 4 | 12 | - | - | - | 2 |
| | | 30.77 | 92.31 | - | - | - | 15.38 |
| 其他 | 19 | 2 | 8 | - | 1 | 3 | 12 |
| | | 10.53 | 42.11 | - | 5.26 | 15.79 | 63.16 |

註：1. 本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-32 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續 1)

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | |
|-------------|---|-----------|-------|------|------|-------|------|------|------|
| | | 宜蘭縣 | 新竹縣 | 苗栗縣 | 彰化縣 | 南投縣 | 雲林縣 | 嘉義縣 | 屏東縣 |
| 全 | 體 | 714 | 234 | 93 | 78 | 975 | 35 | 367 | 315 |
| | | 11.70 | 3.83 | 1.52 | 1.28 | 15.98 | 0.57 | 6.01 | 5.16 |
| 觀 | 光 | 570 | 157 | 67 | 45 | 785 | 26 | 296 | 244 |
| | | 13.86 | 3.82 | 1.63 | 1.09 | 19.09 | 0.63 | 7.20 | 5.93 |
| 業 | 務 | 7 | 7 | - | 2 | 8 | - | 1 | 1 |
| | | 0.89 | 0.89 | - | 0.25 | 1.02 | - | 0.13 | 0.13 |
| 國際會議或展覽 | | 4 | 2 | 1 | - | 6 | - | - | - |
| | | 5.80 | 2.90 | 1.45 | - | 8.70 | - | - | - |
| 探親或訪友 | | 128 | 62 | 24 | 30 | 172 | 9 | 69 | 66 |
| | | 12.00 | 5.81 | 2.25 | 2.81 | 16.12 | 0.84 | 6.47 | 6.19 |
| 求 | 學 | 4 | 4 | - | 1 | 3 | - | 1 | 3 |
| | | 11.43 | 11.43 | - | 2.86 | 8.57 | - | 2.86 | 8.57 |
| 醫 | 療 | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| | | - | 7.69 | - | - | - | - | - | - |
| 其 | 他 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | - | - | 1 |
| | | 5.26 | 5.26 | 5.26 | - | 5.26 | - | - | 5.26 |

註：1. 本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-32 受訪旅客主要遊覽景點所在縣市—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | | 曾遊覽景點所在縣市 | | | | | | | | |
|-------------|---|-----------|-------|------|------|-------|------|------|---|--|
| | | 臺東縣 | 花蓮縣 | 澎湖縣 | 基隆市 | 新竹市 | 嘉義市 | 金門縣 | | |
| 全 | 體 | 144 | 566 | 35 | 342 | 257 | 130 | 5 | - | |
| | | 2.36 | 9.28 | 0.57 | 5.60 | 4.21 | 2.13 | 0.08 | - | |
| 觀 | 光 | 100 | 470 | 26 | 237 | 92 | 105 | 5 | - | |
| | | 2.43 | 11.43 | 0.63 | 5.76 | 2.24 | 2.55 | 0.12 | - | |
| 業 | 務 | 1 | 2 | 2 | 8 | 124 | 2 | - | - | |
| | | 0.13 | 0.25 | 0.25 | 1.02 | 15.76 | 0.25 | - | - | |
| 國際會議或展覽 | | - | 2 | - | 3 | 6 | - | - | - | |
| | | - | 2.90 | - | 4.35 | 8.70 | - | - | - | |
| 探親或訪友 | | 41 | 88 | 7 | 93 | 34 | 23 | - | - | |
| | | 3.84 | 8.25 | 0.66 | 8.72 | 3.19 | 2.16 | - | - | |
| 求 | 學 | 1 | 4 | - | - | 1 | - | - | - | |
| | | 2.86 | 11.43 | - | - | 2.86 | - | - | - | |
| 醫 | 療 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | |
| | | - | - | - | 7.69 | - | - | - | - | |
| 其 | 他 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | 5.26 | - | - | - | - | - | - | - | |

註：1. 本表依受訪旅客曾遊覽過景點之所在縣市整理。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-33 受訪旅客住宿地點－依居住地分

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 住宿地點 | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|------|------|--------------|------|
| | | 旅館 | 民宿 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 6,102 | 5,275 | 685 | 1,045 | 64 | 20 | 27 | 3 |
| | | 86.45 | 11.23 | 17.13 | 1.05 | 0.33 | 0.44 | 0.05 |
| 日本 | 837 | 775 | 48 | 97 | 8 | 1 | - | - |
| | | 92.59 | 5.73 | 11.59 | 0.96 | 0.12 | - | - |
| 大陸 | 204 | 143 | 15 | 110 | 4 | - | - | - |
| | | 70.10 | 7.35 | 53.92 | 1.96 | - | - | - |
| 韓國 | 666 | 634 | 36 | 36 | 2 | 2 | 4 | - |
| | | 95.20 | 5.41 | 5.41 | 0.30 | 0.30 | 0.60 | - |
| 香港·澳門 | 1,169 | 1,002 | 141 | 127 | 16 | 2 | 3 | - |
| | | 85.71 | 12.06 | 10.86 | 1.37 | 0.17 | 0.26 | - |
| 新加坡 | 393 | 372 | 52 | 30 | 2 | - | 1 | - |
| | | 94.66 | 13.23 | 7.63 | 0.51 | - | 0.25 | - |
| 馬來西亞 | 398 | 362 | 59 | 55 | 4 | 1 | 3 | - |
| | | 90.95 | 14.82 | 13.82 | 1.01 | 0.25 | 0.75 | - |
| 印尼 | 203 | 145 | 21 | 79 | 4 | 1 | 2 | - |
| | | 71.43 | 10.34 | 38.92 | 1.97 | 0.49 | 0.99 | - |
| 菲律賓 | 330 | 269 | 53 | 57 | 2 | 2 | 2 | - |
| | | 81.52 | 16.06 | 17.27 | 0.61 | 0.61 | 0.61 | - |
| 泰國 | 381 | 320 | 31 | 58 | 3 | 2 | 5 | - |
| | | 83.99 | 8.14 | 15.22 | 0.79 | 0.52 | 1.31 | - |
| 越南 | 413 | 308 | 38 | 144 | 5 | 2 | - | 1 |
| | | 74.58 | 9.20 | 34.87 | 1.21 | 0.48 | - | 0.24 |
| 印度 | 39 | 32 | 3 | 4 | 3 | - | 1 | - |
| | | 82.05 | 7.69 | 10.26 | 7.69 | - | 2.56 | - |
| 美國 | 495 | 418 | 99 | 120 | 4 | 4 | 4 | - |
| | | 84.44 | 20.00 | 24.24 | 0.81 | 0.81 | 0.81 | - |
| 德·英·法 | 167 | 148 | 31 | 34 | 2 | 1 | 2 | - |
| | | 88.62 | 18.56 | 20.36 | 1.20 | 0.60 | 1.20 | - |
| 歐洲其他地區 | 130 | 117 | 18 | 21 | 4 | 1 | - | - |
| | | 90.00 | 13.85 | 16.15 | 3.08 | 0.77 | - | - |
| 紐澳 | 94 | 79 | 10 | 22 | - | - | - | - |
| | | 84.04 | 10.64 | 23.40 | - | - | - | - |
| 其他地區 | 183 | 151 | 30 | 51 | 1 | 1 | - | 2 |
| | | 82.51 | 16.39 | 27.87 | 0.55 | 0.55 | - | 1.09 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「其他」為沙發衝浪 (Couchsurfing)。

附表 1-34 受訪旅客住宿地點－依來臺主要目的分

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 住宿地點 | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|
| | | 旅館 | 民宿 | 親友家 | 宿舍 | 租屋 | 寺廟修道
院或教會 | 其他 |
| 全體 | 6,102 | 5,275 | 685 | 1,045 | 64 | 20 | 27 | 3 |
| | | 86.45 | 11.23 | 17.13 | 1.05 | 0.33 | 0.44 | 0.05 |
| 觀光 | 4,112 | 3,838 | 545 | 237 | 8 | 11 | 13 | 1 |
| | | 93.34 | 13.25 | 5.76 | 0.19 | 0.27 | 0.32 | 0.02 |
| 業務 | 787 | 740 | 2 | 23 | 31 | 1 | 2 | - |
| | | 94.03 | 0.25 | 2.92 | 3.94 | 0.13 | 0.25 | - |
| 國際會議或展覽 | 69 | 62 | 2 | 6 | 2 | - | 1 | - |
| | | 89.86 | 2.90 | 8.70 | 2.90 | - | 1.45 | - |
| 探親或訪友 | 1,067 | 593 | 129 | 766 | 5 | 2 | 8 | - |
| | | 55.58 | 12.09 | 71.79 | 0.47 | 0.19 | 0.75 | - |
| 求學 | 35 | 19 | 5 | 6 | 18 | 6 | 2 | - |
| | | 54.29 | 14.29 | 17.14 | 51.43 | 17.14 | 5.71 | - |
| 醫療 | 13 | 8 | 1 | 4 | - | - | - | - |
| | | 61.54 | 7.69 | 30.77 | - | - | - | - |
| 其他 | 19 | 15 | 1 | 3 | - | - | 1 | 2 |
| | | 78.95 | 5.26 | 15.79 | - | - | 5.26 | 10.53 |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「其他」為沙發衝浪（Couchsurfing）。

附表 1-35 受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|----------------|-------|-------|------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 5,275 | 1,355 | 3,503 | 402 | 11 | 4 |
| | 100.00 | 25.69 | 66.41 | 7.62 | 0.21 | 0.08 |
| 日本 | 775 | 161 | 546 | 66 | 2 | - |
| | 100.00 | 20.77 | 70.45 | 8.52 | 0.26 | - |
| 大陸 | 143 | 37 | 95 | 10 | 1 | - |
| | 100.00 | 25.87 | 66.43 | 6.99 | 0.70 | - |
| 韓國 | 634 | 160 | 423 | 47 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 25.24 | 66.72 | 7.41 | 0.32 | 0.32 |
| 香港 . 澳門 | 1,002 | 191 | 737 | 72 | 2 | - |
| | 100.00 | 19.06 | 73.55 | 7.19 | 0.20 | - |
| 新加坡 | 372 | 123 | 215 | 33 | - | 1 |
| | 100.00 | 33.06 | 57.80 | 8.87 | - | 0.27 |
| 馬來西亞 | 362 | 95 | 244 | 23 | - | - |
| | 100.00 | 26.24 | 67.40 | 6.35 | - | - |
| 印尼 | 145 | 27 | 115 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 18.62 | 79.31 | 2.07 | - | - |
| 菲律賓 | 269 | 67 | 176 | 26 | - | - |
| | 100.00 | 24.91 | 65.43 | 9.67 | - | - |
| 泰國 | 320 | 66 | 222 | 30 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 20.63 | 69.38 | 9.38 | 0.31 | 0.31 |
| 越南 | 308 | 53 | 229 | 26 | - | - |
| | 100.00 | 17.21 | 74.35 | 8.44 | - | - |
| 印度 | 32 | 14 | 17 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 43.75 | 53.13 | 3.13 | - | - |
| 美國 | 418 | 179 | 214 | 24 | 1 | - |
| | 100.00 | 42.82 | 51.20 | 5.74 | 0.24 | - |
| 德 . 英 . 法 | 148 | 55 | 75 | 16 | 2 | - |
| | 100.00 | 37.16 | 50.68 | 10.81 | 1.35 | - |
| 歐洲其他地區 | 117 | 48 | 60 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 41.03 | 51.28 | 7.69 | - | - |
| 紐澳 | 79 | 29 | 41 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 36.71 | 51.90 | 11.39 | - | - |
| 其他地區 | 151 | 50 | 94 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 33.11 | 62.25 | 4.64 | - | - |

註：1.有住宿旅館者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-36 受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對住宿旅館的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|----------------|-------|-------|------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 5,275 | 1,355 | 3,503 | 402 | 11 | 4 |
| | 100.00 | 25.69 | 66.41 | 7.62 | 0.21 | 0.08 |
| 觀光 | 3,838 | 783 | 2,707 | 333 | 11 | 4 |
| | 100.00 | 20.40 | 70.53 | 8.68 | 0.29 | 0.10 |
| 業務 | 740 | 418 | 303 | 19 | - | - |
| | 100.00 | 56.49 | 40.95 | 2.57 | - | - |
| 國際會議或展覽 | 62 | 22 | 36 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 35.48 | 58.06 | 6.45 | - | - |
| 探親或訪友 | 593 | 126 | 428 | 39 | - | - |
| | 100.00 | 21.25 | 72.18 | 6.58 | - | - |
| 求學 | 19 | - | 13 | 6 | - | - |
| | 100.00 | - | 68.42 | 31.58 | - | - |
| 醫療 | 8 | 2 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | 25.00 | 75.00 | - | - | - |
| 其他 | 15 | 4 | 10 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 26.67 | 66.67 | 6.67 | - | - |

註：1.有住宿旅館者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-37 受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對住宿民宿的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|----------------|--------|-------|------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 685 | 191 | 394 | 91 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 27.88 | 57.52 | 13.28 | 0.88 | 0.44 |
| 日本 | 48 | 8 | 33 | 7 | - | - |
| | 100.00 | 16.67 | 68.75 | 14.58 | - | - |
| 大陸 | 15 | 3 | 9 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 20.00 | 60.00 | 20.00 | - | - |
| 韓國 | 36 | 6 | 20 | 7 | 3 | - |
| | 100.00 | 16.67 | 55.56 | 19.44 | 8.33 | - |
| 香港 . 澳門 | 141 | 38 | 94 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 26.95 | 66.67 | 6.38 | - | - |
| 新加坡 | 52 | 10 | 28 | 13 | - | 1 |
| | 100.00 | 19.23 | 53.85 | 25.00 | - | 1.92 |
| 馬來西亞 | 59 | 13 | 30 | 15 | 1 | - |
| | 100.00 | 22.03 | 50.85 | 25.42 | 1.69 | - |
| 印尼 | 21 | 3 | 13 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 14.29 | 61.90 | 23.81 | - | - |
| 菲律賓 | 53 | 17 | 27 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 32.08 | 50.94 | 16.98 | - | - |
| 泰國 | 31 | 4 | 25 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 12.90 | 80.65 | 6.45 | - | - |
| 越南 | 38 | 3 | 29 | 4 | 2 | - |
| | 100.00 | 7.89 | 76.32 | 10.53 | 5.26 | - |
| 印度 | 3 | - | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 美國 | 99 | 52 | 38 | 9 | - | - |
| | 100.00 | 52.53 | 38.38 | 9.09 | - | - |
| 德 . 英 . 法 | 31 | 14 | 14 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 45.16 | 45.16 | 3.23 | - | 6.45 |
| 歐洲其他地區 | 18 | 7 | 8 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 38.89 | 44.44 | 16.67 | - | - |
| 紐澳 | 10 | 3 | 5 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 30.00 | 50.00 | 20.00 | - | - |
| 其他地區 | 30 | 10 | 18 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 33.33 | 60.00 | 6.67 | - | - |

註：1.有住宿民宿者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-38 受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對住宿民宿的整體滿意程度 | | | | |
|------------|--------|----------------|--------|--------|------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
| 總計 | 685 | 191 | 394 | 91 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 27.88 | 57.52 | 13.28 | 0.88 | 0.44 |
| 觀光 | 545 | 154 | 309 | 73 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 28.26 | 56.70 | 13.39 | 1.10 | 0.55 |
| 業務 | 2 | - | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 國際會議或展覽 | 2 | - | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 探親或訪友 | 129 | 37 | 76 | 16 | - | - |
| | 100.00 | 28.68 | 58.91 | 12.40 | - | - |
| 求學 | 5 | - | 4 | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | 80.00 | 20.00 | - | - |
| 醫療 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 其他 | 1 | - | - | 1 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |

註：1.有住宿民宿者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-39 受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 參加活動 | | | | | | | | | |
|-------------|-------|----------|-----------|----------------|----------|----------|-------------------|----------|--------------|----------|--|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 參觀
節慶
活動 | 泡溫
泉浴 | 按摩
指壓 | 夜總會
PUB 活
動 | 參觀
展覽 | 參觀藝文
表演活動 | 參觀
古蹟 | |
| 全體 | 6,102 | 1,404 | 123 | 217 | 1,414 | 1,013 | 614 | 940 | 607 | 3,073 | |
| | | 23.01 | 2.02 | 3.56 | 23.17 | 16.60 | 10.06 | 15.40 | 9.95 | 50.36 | |
| 日本 | 837 | 118 | 13 | 21 | 162 | 168 | 36 | 100 | 35 | 463 | |
| | | 14.10 | 1.55 | 2.51 | 19.35 | 20.07 | 4.30 | 11.95 | 4.18 | 55.32 | |
| 大陸 | 204 | 66 | 4 | 7 | 76 | 57 | 16 | 33 | 11 | 101 | |
| | | 32.35 | 1.96 | 3.43 | 37.25 | 27.94 | 7.84 | 16.18 | 5.39 | 49.51 | |
| 韓國 | 666 | 164 | 13 | 20 | 164 | 228 | 78 | 79 | 50 | 349 | |
| | | 24.62 | 1.95 | 3.00 | 24.62 | 34.23 | 11.71 | 11.86 | 7.51 | 52.40 | |
| 香港、澳門 | 1,169 | 306 | 30 | 42 | 262 | 207 | 86 | 207 | 70 | 461 | |
| | | 26.18 | 2.57 | 3.59 | 22.41 | 17.71 | 7.36 | 17.71 | 5.99 | 39.44 | |
| 新加坡 | 393 | 90 | 4 | 19 | 83 | 52 | 37 | 50 | 42 | 180 | |
| | | 22.90 | 1.02 | 4.83 | 21.12 | 13.23 | 9.41 | 12.72 | 10.69 | 45.80 | |
| 馬來西亞 | 398 | 109 | 6 | 17 | 116 | 50 | 30 | 66 | 52 | 206 | |
| | | 27.39 | 1.51 | 4.27 | 29.15 | 12.56 | 7.54 | 16.58 | 13.07 | 51.76 | |
| 印尼 | 203 | 36 | 3 | 9 | 25 | 14 | 22 | 20 | 17 | 117 | |
| | | 17.73 | 1.48 | 4.43 | 12.32 | 6.90 | 10.84 | 9.85 | 8.37 | 57.64 | |
| 菲律賓 | 330 | 75 | 7 | 15 | 67 | 18 | 32 | 29 | 39 | 173 | |
| | | 22.73 | 2.12 | 4.55 | 20.30 | 5.45 | 9.70 | 8.79 | 11.82 | 52.42 | |
| 泰國 | 381 | 79 | 8 | 10 | 75 | 25 | 59 | 57 | 64 | 215 | |
| | | 20.73 | 2.10 | 2.62 | 19.69 | 6.56 | 15.49 | 14.96 | 16.80 | 56.43 | |
| 越南 | 413 | 107 | 10 | 10 | 72 | 22 | 25 | 61 | 41 | 220 | |
| | | 25.91 | 2.42 | 2.42 | 17.43 | 5.33 | 6.05 | 14.77 | 9.93 | 53.27 | |
| 印度 | 39 | 9 | 3 | 2 | 5 | 1 | 8 | 7 | 4 | 21 | |
| | | 23.08 | 7.69 | 5.13 | 12.82 | 2.56 | 20.51 | 17.95 | 10.26 | 53.85 | |
| 美國 | 495 | 112 | 11 | 17 | 171 | 78 | 85 | 113 | 86 | 261 | |
| | | 22.63 | 2.22 | 3.43 | 34.55 | 15.76 | 17.17 | 22.83 | 17.37 | 52.73 | |
| 德、英、法 | 167 | 32 | 6 | 9 | 29 | 23 | 34 | 47 | 33 | 93 | |
| | | 19.16 | 3.59 | 5.39 | 17.37 | 13.77 | 20.36 | 28.14 | 19.76 | 55.69 | |
| 歐洲其他地區 | 130 | 27 | 2 | 4 | 33 | 23 | 27 | 24 | 18 | 69 | |
| | | 20.77 | 1.54 | 3.08 | 25.38 | 17.69 | 20.77 | 18.46 | 13.85 | 53.08 | |
| 紐澳 | 94 | 22 | - | 7 | 22 | 18 | 9 | 19 | 17 | 49 | |
| | | 23.40 | - | 7.45 | 23.40 | 19.15 | 9.57 | 20.21 | 18.09 | 52.13 | |
| 其他地區 | 183 | 52 | 3 | 8 | 52 | 29 | 30 | 28 | 28 | 95 | |
| | | 28.42 | 1.64 | 4.37 | 28.42 | 15.85 | 16.39 | 15.30 | 15.30 | 51.91 | |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-39 受訪旅客在臺期間參加活動—依居住地分(續完)

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 參加活動 | | | | | | | | | | |
|-------------|------|-------|------------|----------|----------|----------|----------|-------|----------|------|------|
| | 購物 | 逛夜市 | 水域遊
憩活動 | 登山
健行 | 觀光
工廠 | 休閒
農場 | 部落
觀光 | 遊樂園 | 醫療
保健 | 其他 | |
| 全 | 體 | 5,672 | 4,786 | 1,010 | 931 | 205 | 812 | 520 | 982 | 68 | 41 |
| | | 92.95 | 78.43 | 16.55 | 15.26 | 3.36 | 13.31 | 8.52 | 16.09 | 1.11 | 0.67 |
| 日 | 本 | 786 | 679 | 93 | 82 | 23 | 78 | 40 | 71 | 1 | 8 |
| | | 93.91 | 81.12 | 11.11 | 9.80 | 2.75 | 9.32 | 4.78 | 8.48 | 0.12 | 0.96 |
| 大 | 陸 | 197 | 177 | 46 | 34 | 6 | 36 | 22 | 46 | 8 | 3 |
| | | 96.57 | 86.76 | 22.55 | 16.67 | 2.94 | 17.65 | 10.78 | 22.55 | 3.92 | 1.47 |
| 韓 | 國 | 620 | 552 | 91 | 88 | 13 | 69 | 47 | 90 | 2 | 1 |
| | | 93.09 | 82.88 | 13.66 | 13.21 | 1.95 | 10.36 | 7.06 | 13.51 | 0.30 | 0.15 |
| 香 | 港 | 1,088 | 967 | 266 | 162 | 42 | 162 | 74 | 189 | 19 | 14 |
| | 澳 | 93.07 | 82.72 | 22.75 | 13.86 | 3.59 | 13.86 | 6.33 | 16.17 | 1.63 | 1.20 |
| 新 | 加 | 362 | 289 | 53 | 66 | 9 | 56 | 31 | 56 | 4 | 2 |
| | 坡 | 92.11 | 73.54 | 13.49 | 16.79 | 2.29 | 14.25 | 7.89 | 14.25 | 1.02 | 0.51 |
| 馬 | 來 | 371 | 317 | 56 | 70 | 20 | 73 | 60 | 79 | 5 | 1 |
| | 西 | 93.22 | 79.65 | 14.07 | 17.59 | 5.03 | 18.34 | 15.08 | 19.85 | 1.26 | 0.25 |
| 印 | 尼 | 198 | 158 | 20 | 35 | 10 | 23 | 23 | 45 | - | 3 |
| | | 97.54 | 77.83 | 9.85 | 17.24 | 4.93 | 11.33 | 11.33 | 22.17 | - | 1.48 |
| 菲 | 律 | 316 | 265 | 46 | 50 | 21 | 51 | 21 | 61 | 5 | 1 |
| | 賓 | 95.76 | 80.30 | 13.94 | 15.15 | 6.36 | 15.45 | 6.36 | 18.48 | 1.52 | 0.30 |
| 泰 | 國 | 367 | 313 | 66 | 62 | 14 | 46 | 37 | 85 | - | - |
| | | 96.33 | 82.15 | 17.32 | 16.27 | 3.67 | 12.07 | 9.71 | 22.31 | - | - |
| 越 | 南 | 398 | 352 | 70 | 68 | 20 | 65 | 40 | 99 | 6 | 1 |
| | | 96.37 | 85.23 | 16.95 | 16.46 | 4.84 | 15.74 | 9.69 | 23.97 | 1.45 | 0.24 |
| 印 | 度 | 33 | 21 | 5 | 7 | 2 | 2 | 2 | 6 | 1 | 1 |
| | | 84.62 | 53.85 | 12.82 | 17.95 | 5.13 | 5.13 | 5.13 | 15.38 | 2.56 | 2.56 |
| 美 | 國 | 437 | 330 | 95 | 101 | 11 | 79 | 62 | 74 | 5 | 4 |
| | | 88.28 | 66.67 | 19.19 | 20.40 | 2.22 | 15.96 | 12.53 | 14.95 | 1.01 | 0.81 |
| 德 | 英 | 145 | 101 | 31 | 33 | 6 | 14 | 21 | 20 | 7 | 1 |
| | 法 | 86.83 | 60.48 | 18.56 | 19.76 | 3.59 | 8.38 | 12.57 | 11.98 | 4.19 | 0.60 |
| 歐 | 洲 | 110 | 83 | 18 | 23 | 2 | 14 | 11 | 19 | 2 | 1 |
| | 其 | 84.62 | 63.85 | 13.85 | 17.69 | 1.54 | 10.77 | 8.46 | 14.62 | 1.54 | 0.77 |
| 紐 | 澳 | 79 | 59 | 18 | 18 | 2 | 16 | 10 | 11 | - | - |
| | | 84.04 | 62.77 | 19.15 | 19.15 | 2.13 | 17.02 | 10.64 | 11.70 | - | - |
| 其 | 他 | 165 | 123 | 36 | 32 | 4 | 28 | 19 | 31 | 3 | - |
| | 地 | 90.16 | 67.21 | 19.67 | 17.49 | 2.19 | 15.30 | 10.38 | 16.94 | 1.64 | - |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-40 受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 參加活動 | | | | | | | | |
|-------------|-------|----------|-----------|----------------|----------|----------|-------------------|----------|--------------|----------|
| | | 生態
旅遊 | 運動
或賽事 | 參觀
節慶
活動 | 泡溫
泉浴 | 按摩
指壓 | 夜總會
PUB 活
動 | 參觀
展覽 | 參觀藝文
表演活動 | 參觀
古蹟 |
| 全體 | 6,102 | 1,404 | 123 | 217 | 1,414 | 1,013 | 614 | 940 | 607 | 3,073 |
| | | 23.01 | 2.02 | 3.56 | 23.17 | 16.60 | 10.06 | 15.40 | 9.95 | 50.36 |
| 觀光 | 4,112 | 1,110 | 83 | 144 | 1,038 | 743 | 429 | 637 | 466 | 2,368 |
| | | 26.99 | 2.02 | 3.50 | 25.24 | 18.07 | 10.43 | 15.49 | 11.33 | 57.59 |
| 業務 | 787 | 30 | 10 | 8 | 44 | 85 | 79 | 109 | 30 | 138 |
| | | 3.81 | 1.27 | 1.02 | 5.59 | 10.80 | 10.04 | 13.85 | 3.81 | 17.53 |
| 國際會議或展覽 | 69 | 6 | - | 8 | 5 | 10 | 6 | 33 | 4 | 24 |
| | | 8.70 | - | 11.59 | 7.25 | 14.49 | 8.70 | 47.83 | 5.80 | 34.78 |
| 探親或訪友 | 1,067 | 245 | 24 | 53 | 317 | 170 | 88 | 150 | 91 | 515 |
| | | 22.96 | 2.25 | 4.97 | 29.71 | 15.93 | 8.25 | 14.06 | 8.53 | 48.27 |
| 求學 | 35 | 9 | 3 | 2 | 5 | 4 | 11 | 9 | 11 | 23 |
| | | 25.71 | 8.57 | 5.71 | 14.29 | 11.43 | 31.43 | 25.71 | 31.43 | 65.71 |
| 醫療 | 13 | 3 | - | - | 3 | - | - | - | - | 2 |
| | | 23.08 | - | - | 23.08 | - | - | - | - | 15.38 |
| 其他 | 19 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 5 | 3 |
| | | 5.26 | 15.79 | 10.53 | 10.53 | 5.26 | 5.26 | 10.53 | 26.32 | 15.79 |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-40 受訪旅客在臺期間參加活動—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 參加活動 | | | | | | | | | |
|-------------|-------|-------|------------|----------|----------|----------|----------|-------|----------|-------|
| | 購物 | 逛夜市 | 水域遊
憩活動 | 登山
健行 | 觀光
工廠 | 休閒
農場 | 部落
觀光 | 遊樂園 | 醫療
保健 | 其他 |
| 全體 | 5,672 | 4,786 | 1,010 | 931 | 205 | 812 | 520 | 982 | 68 | 41 |
| | 92.95 | 78.43 | 16.55 | 15.26 | 3.36 | 13.31 | 8.52 | 16.09 | 1.11 | 0.67 |
| 觀光 | 3,970 | 3,508 | 763 | 662 | 163 | 609 | 409 | 718 | 30 | 11 |
| | 96.55 | 85.31 | 18.56 | 16.10 | 3.96 | 14.81 | 9.95 | 17.46 | 0.73 | 0.27 |
| 業務 | 563 | 338 | 27 | 40 | 3 | 47 | 4 | 29 | 2 | 15 |
| | 71.54 | 42.95 | 3.43 | 5.08 | 0.38 | 5.97 | 0.51 | 3.68 | 0.25 | 1.91 |
| 國際會議或展覽 | 64 | 53 | 3 | 5 | 2 | 5 | 1 | 3 | 1 | 4 |
| | 92.75 | 76.81 | 4.35 | 7.25 | 2.90 | 7.25 | 1.45 | 4.35 | 1.45 | 5.80 |
| 探親或訪友 | 1,020 | 842 | 207 | 210 | 32 | 146 | 101 | 224 | 22 | 6 |
| | 95.60 | 78.91 | 19.40 | 19.68 | 3.00 | 13.68 | 9.47 | 20.99 | 2.06 | 0.56 |
| 求學 | 31 | 25 | 6 | 11 | 5 | 5 | 5 | 6 | 3 | 1 |
| | 88.57 | 71.43 | 17.14 | 31.43 | 14.29 | 14.29 | 14.29 | 17.14 | 8.57 | 2.86 |
| 醫療 | 12 | 7 | 1 | 2 | - | - | - | 2 | 10 | - |
| | 92.31 | 53.85 | 7.69 | 15.38 | - | - | - | 15.38 | 76.92 | - |
| 其他 | 12 | 13 | 3 | 1 | - | - | - | - | - | 4 |
| | 63.16 | 68.42 | 15.79 | 5.26 | - | - | - | - | - | 21.05 |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-41 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依居住地分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 日本 | 837 | 197.62 | 85.59 | 36.06 | 21.19 | 10.12 | 8.76 | 35.90 |
| | | 100.00% | 43.31% | 18.25% | 10.72% | 5.12% | 4.43% | 18.17% |
| 大陸 | 204 | 153.15 | 52.20 | 26.30 | 15.41 | 9.95 | 12.09 | 37.20 |
| | | 100.00% | 34.08% | 17.17% | 10.06% | 6.50% | 7.89% | 24.30% |
| 韓國 | 666 | 212.14 | 76.01 | 42.99 | 23.58 | 15.70 | 8.90 | 44.96 |
| | | 100.00% | 35.83% | 20.27% | 11.12% | 7.40% | 4.19% | 21.19% |
| 香港、澳門 | 1,169 | 178.15 | 68.42 | 33.89 | 19.56 | 11.12 | 8.99 | 36.17 |
| | | 100.00% | 38.40% | 19.02% | 10.98% | 6.25% | 5.04% | 20.31% |
| 新加坡 | 393 | 209.92 | 93.4 | 38.4 | 24.17 | 11.08 | 7.54 | 35.33 |
| | | 100.00% | 44.49% | 18.29% | 11.52% | 5.28% | 3.59% | 16.83% |
| 馬來西亞 | 398 | 176.75 | 71.26 | 34.78 | 21.08 | 11.73 | 7.48 | 30.42 |
| | | 100.00% | 40.32% | 19.68% | 11.92% | 6.64% | 4.23% | 17.21% |
| 印尼 | 203 | 138.82 | 45.74 | 25.45 | 16.20 | 7.35 | 6.72 | 37.36 |
| | | 100.00% | 32.95% | 18.34% | 11.67% | 5.29% | 4.84% | 26.91% |
| 菲律賓 | 330 | 153.14 | 55.11 | 29.69 | 16.89 | 12.00 | 7.56 | 31.89 |
| | | 100.00% | 35.99% | 19.39% | 11.03% | 7.83% | 4.94% | 20.82% |
| 泰國 | 381 | 155.25 | 56.87 | 27.68 | 16.20 | 10.62 | 6.23 | 37.65 |
| | | 100.00% | 36.63% | 17.83% | 10.43% | 6.85% | 4.01% | 24.25% |
| 越南 | 413 | 132.54 | 47.83 | 23.09 | 14.21 | 9.51 | 5.12 | 32.78 |
| | | 100.00% | 36.08% | 17.42% | 10.73% | 7.18% | 3.86% | 24.73% |
| 印度 | 39 | 191.93 | 86.16 | 34.56 | 22.31 | 10.38 | 10.23 | 28.29 |
| | | 100.00% | 44.89% | 18.01% | 11.62% | 5.41% | 5.33% | 14.74% |
| 美國 | 495 | 197.33 | 83.88 | 37.14 | 22.49 | 12.16 | 10.21 | 31.45 |
| | | 100.00% | 42.50% | 18.82% | 11.40% | 6.16% | 5.18% | 15.94% |
| 德、英、法 | 167 | 193.87 | 83.16 | 37.76 | 23.38 | 13.26 | 8.21 | 28.10 |
| | | 100.00% | 42.89% | 19.48% | 12.06% | 6.84% | 4.23% | 14.50% |
| 歐洲其他地區 | 130 | 204.18 | 92.97 | 38.02 | 24.17 | 11.94 | 8.76 | 28.32 |
| | | 100.00% | 45.53% | 18.62% | 11.84% | 5.85% | 4.29% | 13.87% |
| 紐澳 | 94 | 195.94 | 86.11 | 38.60 | 24.37 | 14.04 | 8.32 | 24.50 |
| | | 100.00% | 43.95% | 19.70% | 12.44% | 7.16% | 4.25% | 12.50% |
| 其他地區 | 183 | 171.27 | 67.76 | 32.64 | 21.68 | 9.33 | 9.40 | 30.46 |
| | | 100.00% | 39.56% | 19.06% | 12.66% | 5.45% | 5.49% | 17.78% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 1-42 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依來臺主要目的分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-------------|-----------|---------|------------|------------|-------------|--------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 觀光 | 4,112 | 181.31 | 68.33 | 34.87 | 20.34 | 12.76 | 7.52 | 37.49 |
| | | 100.00% | 37.69% | 19.23% | 11.22% | 7.04% | 4.14% | 20.68% |
| 業務 | 787 | 267.44 | 143.30 | 44.63 | 29.70 | 9.48 | 9.83 | 30.50 |
| | | 100.00% | 53.58% | 16.69% | 11.10% | 3.55% | 3.67% | 11.41% |
| 國際會議
或展覽 | 69 | 237.24 | 76.58 | 47.01 | 31.86 | 15.49 | 11.75 | 54.55 |
| | | 100.00% | 32.28% | 19.81% | 13.43% | 6.53% | 4.95% | 23.00% |
| 探親或訪友 | 1,067 | 114.97 | 31.73 | 23.70 | 13.13 | 7.85 | 7.99 | 30.57 |
| | | 100.00% | 27.60% | 20.61% | 11.42% | 6.83% | 6.95% | 26.59% |
| 求學 | 35 | 50.82 | 11.67 | 12.97 | 4.24 | 2.55 | 13.22 | 6.17 |
| | | 100.00% | 22.96% | 25.52% | 8.35% | 5.01% | 26.01% | 12.15% |
| 醫療 | 13 | 407.73 | 118.67 | 31.57 | 22.54 | 0.58 | 186.94 | 47.43 |
| | | 100.00% | 29.11% | 7.74% | 5.53% | 0.14% | 45.85% | 11.63% |
| 其他 | 19 | 181.10 | 67.51 | 36.65 | 15.33 | 25.75 | 15.84 | 20.02 |
| | | 100.00% | 37.28% | 20.24% | 8.46% | 14.22% | 8.75% | 11.05% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 1-43 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年齡分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|-------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 12 - 19 歲 | 100 | 206.88 | 95.86 | 32.15 | 20.98 | 11.20 | 8.49 | 38.20 |
| | | 100.00% | 46.34% | 15.54% | 10.14% | 5.41% | 4.10% | 18.47% |
| 20 - 29 歲 | 1,700 | 166.81 | 59.51 | 32.91 | 19.23 | 12.19 | 7.42 | 35.55 |
| | | 100.00% | 35.67% | 19.73% | 11.53% | 7.31% | 4.45% | 21.31% |
| 30 - 39 歲 | 1,465 | 174.33 | 64.73 | 35.46 | 19.54 | 12.86 | 7.34 | 34.40 |
| | | 100.00% | 37.13% | 20.34% | 11.21% | 7.38% | 4.21% | 19.73% |
| 40 - 49 歲 | 1,053 | 205.88 | 91.03 | 36.34 | 22.89 | 9.04 | 10.30 | 36.28 |
| | | 100.00% | 44.22% | 17.65% | 11.12% | 4.39% | 5.00% | 17.62% |
| 50 - 59 歲 | 1,398 | 187.71 | 78.79 | 33.68 | 20.98 | 11.45 | 8.51 | 34.30 |
| | | 100.00% | 41.97% | 17.94% | 11.18% | 6.10% | 4.54% | 18.27% |
| 60 - 64 歲 | 289 | 170.33 | 68.21 | 29.56 | 17.20 | 9.74 | 8.60 | 37.02 |
| | | 100.00% | 40.05% | 17.35% | 10.10% | 5.72% | 5.05% | 21.73% |
| 65 - 69 歲 | 83 | 156.44 | 56.28 | 30.95 | 15.49 | 5.93 | 15.49 | 32.30 |
| | | 100.00% | 35.97% | 19.79% | 9.90% | 3.79% | 9.90% | 20.65% |
| 70 歲以上 | 14 | 147.30 | 65.12 | 24.70 | 11.23 | 3.08 | 9.59 | 33.58 |
| | | 100.00% | 44.21% | 16.77% | 7.62% | 2.09% | 6.51% | 22.80% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 1-44 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依年收入分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|----------------------|-------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 9,999 美元以下 | 644 | 162.74 | 60.94 | 30.19 | 16.97 | 9.07 | 8.23 | 37.34 |
| | | 100.00% | 37.45% | 18.55% | 10.43% | 5.57% | 5.06% | 22.94% |
| 10,000-14,999
美 元 | 1,066 | 165.12 | 60.76 | 31.95 | 18.04 | 11.52 | 7.14 | 35.71 |
| | | 100.00% | 36.79% | 19.35% | 10.92% | 6.98% | 4.33% | 21.63% |
| 15,000-29,999
美 元 | 1,331 | 182.03 | 66.93 | 35.59 | 20.86 | 13.55 | 8.78 | 36.32 |
| | | 100.00% | 36.77% | 19.55% | 11.46% | 7.45% | 4.82% | 19.95% |
| 30,000-39,999
美 元 | 996 | 182.20 | 71.92 | 34.01 | 20.89 | 12.03 | 8.50 | 34.85 |
| | | 100.00% | 39.47% | 18.66% | 11.47% | 6.60% | 4.67% | 19.13% |
| 40,000-69,999
美 元 | 780 | 197.09 | 80.30 | 36.75 | 22.21 | 11.20 | 8.98 | 37.65 |
| | | 100.00% | 40.74% | 18.65% | 11.27% | 5.68% | 4.56% | 19.10% |
| 70,000-99,999
美 元 | 373 | 221.32 | 104.25 | 42.36 | 24.82 | 11.10 | 9.85 | 28.94 |
| | | 100.00% | 47.10% | 19.14% | 11.21% | 5.02% | 4.45% | 13.08% |
| 100,000 美元以上 | 216 | 246.06 | 130.81 | 40.28 | 27.52 | 9.31 | 8.50 | 29.64 |
| | | 100.00% | 53.16% | 16.37% | 11.19% | 3.78% | 3.46% | 12.04% |
| 無 固 定 收 入 | 693 | 157.67 | 61.49 | 29.00 | 17.35 | 9.44 | 7.57 | 32.82 |
| | | 100.00% | 39.00% | 18.40% | 11.00% | 5.99% | 4.80% | 20.81% |

註：類別「未回答」(3人)未計算，故未列出。

附表 1-45 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依最高學歷分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|-------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 小學、中學
肄業(含高職) | 975 | 168.83 | 65.42 | 29.41 | 18.45 | 10.28 | 7.96 | 37.31 |
| | | 100.00% | 38.75% | 17.42% | 10.92% | 6.09% | 4.72% | 22.10% |
| 大專 | 4,051 | 176.82 | 67.28 | 34.17 | 19.90 | 11.76 | 8.18 | 35.53 |
| | | 100.00% | 38.05% | 19.32% | 11.26% | 6.65% | 4.63% | 20.09% |
| 碩、博士 | 1,045 | 206.74 | 93.83 | 38.00 | 22.98 | 11.21 | 9.23 | 31.49 |
| | | 100.00% | 45.39% | 18.38% | 11.11% | 5.42% | 4.47% | 15.23% |

註：類別「未回答」(31人)未計算，故未列出。

附表 1-46 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依工作別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------|-------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 民意代表、主管
及經理人員 | 555 | 250.09 | 126.15 | 44.04 | 28.64 | 7.13 | 11.82 | 32.31 |
| | | 100.00% | 50.44% | 17.61% | 11.45% | 2.85% | 4.73% | 12.92% |
| 專業人員 | 1,209 | 188.76 | 75.70 | 36.33 | 21.54 | 12.37 | 8.45 | 34.37 |
| | | 100.00% | 40.10% | 19.25% | 11.41% | 6.55% | 4.48% | 18.21% |
| 技術員及助
理專業人員 | 845 | 185.65 | 70.38 | 36.68 | 22.71 | 13.90 | 7.48 | 34.50 |
| | | 100.00% | 37.91% | 19.76% | 12.23% | 7.49% | 4.03% | 18.58% |
| 事務支援
人員 | 954 | 175.70 | 63.97 | 35.68 | 19.26 | 11.93 | 7.43 | 37.43 |
| | | 100.00% | 36.41% | 20.31% | 10.96% | 6.79% | 4.23% | 21.30% |
| 服務及銷售
工作人員 | 963 | 164.31 | 59.73 | 29.73 | 17.63 | 12.07 | 8.08 | 37.07 |
| | | 100.00% | 36.35% | 18.10% | 10.73% | 7.35% | 4.91% | 22.56% |
| 農、林、漁、牧
生產人員 | 70 | 146.04 | 51.11 | 28.76 | 17.08 | 10.31 | 5.51 | 33.27 |
| | | 100.00% | 35.00% | 19.69% | 11.69% | 7.06% | 3.77% | 22.79% |
| 技藝有關
工作人員 | 185 | 164.13 | 64.19 | 32.15 | 16.46 | 10.62 | 6.31 | 34.40 |
| | | 100.00% | 39.11% | 19.59% | 10.03% | 6.47% | 3.84% | 20.96% |
| 機械設備操
作及組裝人員 | 142 | 162.32 | 69.61 | 25.88 | 15.40 | 12.74 | 5.35 | 33.34 |
| | | 100.00% | 42.89% | 15.94% | 9.49% | 7.85% | 3.29% | 20.54% |
| 基層技術工
及勞力工 | 79 | 167.47 | 59.89 | 35.94 | 18.04 | 12.16 | 7.26 | 34.18 |
| | | 100.00% | 35.76% | 21.46% | 10.77% | 7.26% | 4.33% | 20.42% |
| 家庭管理 | 424 | 162.72 | 64.36 | 26.89 | 16.97 | 7.96 | 9.30 | 37.24 |
| | | 100.00% | 39.55% | 16.53% | 10.43% | 4.89% | 5.72% | 22.88% |
| 學生 | 401 | 163.56 | 60.88 | 31.54 | 18.85 | 11.08 | 8.08 | 33.13 |
| | | 100.00% | 37.22% | 19.28% | 11.53% | 6.78% | 4.93% | 20.26% |
| 退休人員 | 221 | 160.44 | 62.06 | 27.50 | 15.40 | 9.23 | 10.21 | 36.04 |
| | | 100.00% | 38.68% | 17.14% | 9.60% | 5.75% | 6.36% | 22.47% |

註：類別「其他」(45人)未再分細類計算，故未列出；「未回答」(9人)未計算，故未列出。

附表 1-47 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依性別分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|-------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全
體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 男
性 | 2,965 | 191.02 | 78.72 | 36.38 | 21.68 | 11.94 | 8.77 | 33.53 |
| | | 100.00% | 41.21% | 19.05% | 11.35% | 6.25% | 4.59% | 17.55% |
| 女
性 | 3,137 | 171.00 | 64.77 | 31.92 | 18.80 | 10.91 | 7.90 | 36.70 |
| | | 100.00% | 37.88% | 18.67% | 10.99% | 6.38% | 4.62% | 21.46% |

附表 1-48 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依停留夜數分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|-------|---------|------------|------------|-------------|--------|--------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 1 夜 | 22 | 352.55 | 184.81 | 51.18 | 31.71 | 7.69 | 25.97 | 51.19 |
| | | 100.00% | 52.42% | 14.52% | 8.99% | 2.18% | 7.37% | 14.52% |
| 2 夜 | 518 | 287.88 | 142.51 | 48.81 | 30.48 | 11.69 | 14.58 | 39.81 |
| | | 100.00% | 49.50% | 16.96% | 10.59% | 4.06% | 5.06% | 13.83% |
| 3 夜 | 1,286 | 227.13 | 97.12 | 40.59 | 24.47 | 14.30 | 9.30 | 41.35 |
| | | 100.00% | 42.76% | 17.87% | 10.78% | 6.30% | 4.08% | 18.21% |
| 4 夜 | 1,400 | 187.77 | 67.96 | 36.73 | 21.94 | 15.22 | 8.08 | 37.84 |
| | | 100.00% | 36.19% | 19.56% | 11.68% | 8.10% | 4.31% | 20.16% |
| 5 夜 | 1,046 | 166.99 | 59.95 | 31.96 | 20.12 | 12.81 | 7.34 | 34.81 |
| | | 100.00% | 35.90% | 19.14% | 12.05% | 7.67% | 4.39% | 20.85% |
| 6 夜 | 555 | 152.70 | 56.05 | 29.50 | 17.35 | 11.90 | 7.02 | 30.88 |
| | | 100.00% | 36.71% | 19.32% | 11.36% | 7.79% | 4.60% | 20.22% |
| 7 夜 | 335 | 132.43 | 47.33 | 25.84 | 15.62 | 11.92 | 6.31 | 25.41 |
| | | 100.00% | 35.74% | 19.51% | 11.80% | 9.00% | 4.76% | 19.19% |
| 8 - 15 夜 | 686 | 112.75 | 33.58 | 24.73 | 13.35 | 10.78 | 7.25 | 23.06 |
| | | 100.00% | 29.78% | 21.93% | 11.84% | 9.56% | 6.44% | 20.45% |
| 16 - 30 夜 | 148 | 62.14 | 15.11 | 15.60 | 7.39 | 6.98 | 4.56 | 12.50 |
| | | 100.00% | 24.31% | 25.11% | 11.89% | 11.23% | 7.33% | 20.13% |
| 31 - 60 夜 | 84 | 45.15 | 10.37 | 11.90 | 4.52 | 2.83 | 4.43 | 11.10 |
| | | 100.00% | 22.97% | 26.35% | 10.01% | 6.26% | 9.82% | 24.59% |
| 61 - 90 夜 | 22 | 29.70 | 6.52 | 8.01 | 2.87 | 2.71 | 5.75 | 3.84 |
| | | 100.00% | 21.95% | 26.97% | 9.65% | 9.11% | 19.38% | 12.94% |

註：受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

附表 1-49 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依月份分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | | |
|-----------|----|-------|------------|------------|-------------|--------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 | |
| 全 | 體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 1 | 月 | 411 | 137.97 | 42.20 | 30.71 | 15.18 | 13.33 | 8.44 | 28.11 |
| | | | 100.00% | 30.59% | 22.26% | 11.00% | 9.66% | 6.12% | 20.37% |
| 2 | 月 | 441 | 144.90 | 45.03 | 34.04 | 17.71 | 12.14 | 7.29 | 28.69 |
| | | | 100.00% | 31.08% | 23.49% | 12.22% | 8.38% | 5.03% | 19.80% |
| 3 | 月 | 531 | 167.33 | 57.26 | 34.17 | 21.60 | 12.25 | 8.48 | 33.57 |
| | | | 100.00% | 34.22% | 20.42% | 12.91% | 7.32% | 5.07% | 20.06% |
| 4 | 月 | 520 | 166.05 | 59.50 | 32.35 | 19.90 | 14.36 | 7.98 | 31.96 |
| | | | 100.00% | 35.83% | 19.48% | 11.98% | 8.65% | 4.81% | 19.25% |
| 5 | 月 | 489 | 182.92 | 67.92 | 33.79 | 20.58 | 16.15 | 8.30 | 36.18 |
| | | | 100.00% | 37.13% | 18.47% | 11.25% | 8.83% | 4.54% | 19.78% |
| 6 | 月 | 453 | 193.61 | 72.89 | 37.02 | 22.05 | 14.39 | 10.58 | 36.68 |
| | | | 100.00% | 37.65% | 19.12% | 11.39% | 7.43% | 5.47% | 18.94% |
| 7 | 月 | 449 | 188.98 | 86.65 | 32.70 | 19.50 | 10.18 | 7.11 | 32.84 |
| | | | 100.00% | 45.85% | 17.30% | 10.32% | 5.38% | 3.77% | 17.38% |
| 8 | 月 | 503 | 198.59 | 86.94 | 31.90 | 20.31 | 12.30 | 8.22 | 38.92 |
| | | | 100.00% | 43.78% | 16.06% | 10.23% | 6.19% | 4.14% | 19.60% |
| 9 | 月 | 461 | 189.35 | 87.59 | 32.53 | 21.26 | 8.94 | 7.09 | 31.94 |
| | | | 100.00% | 46.26% | 17.18% | 11.23% | 4.72% | 3.74% | 16.87% |
| 10 | 月 | 552 | 195.91 | 79.09 | 35.59 | 21.87 | 9.84 | 9.57 | 39.95 |
| | | | 100.00% | 40.37% | 18.17% | 11.16% | 5.02% | 4.88% | 20.40% |
| 11 | 月 | 598 | 196.27 | 84.52 | 37.61 | 22.11 | 8.43 | 8.31 | 35.29 |
| | | | 100.00% | 43.06% | 19.16% | 11.27% | 4.30% | 4.23% | 17.98% |
| 12 | 月 | 694 | 193.51 | 79.57 | 35.53 | 19.53 | 7.87 | 8.49 | 42.52 |
| | | | 100.00% | 41.12% | 18.36% | 10.10% | 4.06% | 4.39% | 21.97% |

附表 1-50 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依季分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | | |
|-----------|----|-------|------------|------------|-------------|--------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 | |
| 全 | 體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 第 1 | 季 | 1,383 | 150.97 | 48.73 | 33.01 | 18.39 | 12.50 | 8.05 | 30.29 |
| | | | 100.00% | 32.28% | 21.87% | 12.18% | 8.28% | 5.33% | 20.06% |
| 第 2 | 季 | 1,462 | 180.21 | 66.45 | 34.27 | 20.79 | 14.97 | 8.90 | 34.83 |
| | | | 100.00% | 36.88% | 19.02% | 11.54% | 8.30% | 4.93% | 19.33% |
| 第 3 | 季 | 1,413 | 192.30 | 86.96 | 32.32 | 20.34 | 10.52 | 7.49 | 34.67 |
| | | | 100.00% | 45.22% | 16.81% | 10.58% | 5.47% | 3.89% | 18.03% |
| 第 4 | 季 | 1,844 | 195.07 | 80.96 | 36.19 | 21.04 | 8.63 | 8.76 | 39.49 |
| | | | 100.00% | 41.50% | 18.55% | 10.79% | 4.43% | 4.49% | 20.24% |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-51 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依旅行安排方式分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-------------------------------------|-------|---------|------------|------------|-------------|--------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 參加旅行社規劃的
行程，由旅行社包辦 | 722 | 214.20 | 108.05 | 25.37 | 16.71 | 9.90 | 7.53 | 46.64 |
| | | 100.00% | 50.44% | 11.84% | 7.80% | 4.62% | 3.52% | 21.78% |
| 自行規劃行程，
由旅行社包辦 | 108 | 177.00 | 51.27 | 35.06 | 22.70 | 15.95 | 8.47 | 43.55 |
| | | 100.00% | 28.97% | 19.81% | 12.82% | 9.01% | 4.78% | 24.61% |
| 自行規劃行程，
請旅行社代訂住宿
地點(及機票) | 439 | 221.48 | 99.27 | 39.25 | 24.00 | 14.86 | 9.23 | 34.87 |
| | | 100.00% | 44.82% | 17.72% | 10.83% | 6.71% | 4.17% | 15.75% |
| 未請旅行社代訂住宿
地點及機票，抵達後
曾參加旅行社行程 | 387 | 178.27 | 56.10 | 33.14 | 20.47 | 23.13 | 9.02 | 36.41 |
| | | 100.00% | 31.47% | 18.59% | 11.48% | 12.98% | 5.06% | 20.42% |
| 未請旅行社代訂住宿
地點及機票，抵達後
未曾參加旅行社行程 | 4,446 | 171.75 | 64.87 | 35.07 | 20.31 | 10.19 | 8.31 | 33.00 |
| | | 100.00% | 37.77% | 20.42% | 11.82% | 5.93% | 4.84% | 19.22% |

附表 1-52 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依調查地點分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|-------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 臺灣桃園國際機場 | 5,614 | 185.63 | 73.79 | 34.83 | 20.82 | 11.91 | 8.80 | 35.48 |
| | | 100.00% | 39.75% | 18.76% | 11.22% | 6.41% | 4.74% | 19.12% |
| 高雄國際航空站 | 488 | 123.49 | 45.55 | 25.25 | 12.97 | 5.76 | 3.06 | 30.90 |
| | | 100.00% | 36.89% | 20.45% | 10.50% | 4.66% | 2.48% | 25.02% |

附表 1-53 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依宗教信仰分

單位：美元

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|-------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 無宗教信仰 | 3,210 | 177.47 | 70.16 | 33.36 | 19.54 | 11.09 | 8.02 | 35.30 |
| | | 100.00% | 39.53% | 18.80% | 11.01% | 6.25% | 4.52% | 19.89% |
| 佛教 | 1,477 | 184.34 | 70.83 | 34.59 | 20.69 | 12.01 | 8.22 | 38.00 |
| | | 100.00% | 38.42% | 18.77% | 11.22% | 6.51% | 4.46% | 20.62% |
| 道教 | 83 | 146.47 | 47.84 | 32.91 | 18.26 | 13.76 | 6.82 | 26.88 |
| | | 100.00% | 32.66% | 22.47% | 12.46% | 9.40% | 4.66% | 18.35% |
| 基督教 | 856 | 201.64 | 85.93 | 38.20 | 23.36 | 11.50 | 9.93 | 32.72 |
| | | 100.00% | 42.62% | 18.95% | 11.58% | 5.70% | 4.93% | 16.22% |
| 天主教 | 295 | 165.12 | 62.90 | 32.64 | 18.51 | 12.97 | 8.77 | 29.33 |
| | | 100.00% | 38.09% | 19.77% | 11.21% | 7.85% | 5.31% | 17.77% |
| 伊斯蘭教 | 92 | 150.86 | 52.90 | 27.64 | 17.43 | 7.46 | 7.33 | 38.10 |
| | | 100.00% | 35.06% | 18.32% | 11.55% | 4.95% | 4.86% | 25.26% |

註：類別「其他宗教信仰」(71人)未再分細類計算，故未列出；「未回答」(18人)未計算，故未列出。

附表 1-54 受訪旅客對臺灣深刻的印象—依居住地分

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 對臺灣留下印象深刻的項目 | | | | | | | | |
|-------------|-------|--------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|
| | | 美味
菜餚 | 自然
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 |
| 全體 | 6,102 | 5,272 | 4,139 | 780 | 1,621 | 3,734 | 196 | 2,214 | 1,126 | 881 |
| | | 86.40 | 67.83 | 12.78 | 26.57 | 61.19 | 3.21 | 36.28 | 18.45 | 14.44 |
| 日本 | 837 | 739 | 609 | 84 | 272 | 520 | 26 | 250 | 129 | 93 |
| | | 88.29 | 72.76 | 10.04 | 32.50 | 62.13 | 3.11 | 29.87 | 15.41 | 11.11 |
| 大陸 | 204 | 176 | 156 | 46 | 59 | 150 | 4 | 76 | 39 | 21 |
| | | 86.27 | 76.47 | 22.55 | 28.92 | 73.53 | 1.96 | 37.25 | 19.12 | 10.29 |
| 韓國 | 666 | 582 | 464 | 103 | 195 | 429 | 15 | 267 | 111 | 108 |
| | | 87.39 | 69.67 | 15.47 | 29.28 | 64.41 | 2.25 | 40.09 | 16.67 | 16.22 |
| 香港、澳門 | 1,169 | 1,071 | 801 | 145 | 294 | 835 | 46 | 471 | 190 | 105 |
| | | 91.62 | 68.52 | 12.40 | 25.15 | 71.43 | 3.93 | 40.29 | 16.25 | 8.98 |
| 新加坡 | 393 | 343 | 249 | 47 | 85 | 218 | 6 | 161 | 60 | 49 |
| | | 87.28 | 63.36 | 11.96 | 21.63 | 55.47 | 1.53 | 40.97 | 15.27 | 12.47 |
| 馬來西亞 | 398 | 325 | 255 | 71 | 91 | 244 | 11 | 151 | 73 | 75 |
| | | 81.66 | 64.07 | 17.84 | 22.86 | 61.31 | 2.76 | 37.94 | 18.34 | 18.84 |
| 印尼 | 203 | 175 | 153 | 11 | 57 | 114 | 4 | 84 | 31 | 23 |
| | | 86.21 | 75.37 | 5.42 | 28.08 | 56.16 | 1.97 | 41.38 | 15.27 | 11.33 |
| 菲律賓 | 330 | 262 | 227 | 33 | 77 | 205 | 8 | 130 | 62 | 69 |
| | | 79.39 | 68.79 | 10.00 | 23.33 | 62.12 | 2.42 | 39.39 | 18.79 | 20.91 |
| 泰國 | 381 | 298 | 288 | 40 | 99 | 239 | 26 | 146 | 117 | 75 |
| | | 78.22 | 75.59 | 10.50 | 25.98 | 62.73 | 6.82 | 38.32 | 30.71 | 19.69 |
| 越南 | 413 | 371 | 327 | 31 | 119 | 252 | 17 | 179 | 81 | 52 |
| | | 89.83 | 79.18 | 7.51 | 28.81 | 61.02 | 4.12 | 43.34 | 19.61 | 12.59 |
| 印度 | 39 | 29 | 25 | 2 | 13 | 18 | 4 | 12 | 6 | 6 |
| | | 74.36 | 64.10 | 5.13 | 33.33 | 46.15 | 10.26 | 30.77 | 15.38 | 15.38 |
| 美國 | 495 | 417 | 263 | 92 | 116 | 251 | 15 | 125 | 110 | 116 |
| | | 84.24 | 53.13 | 18.59 | 23.43 | 50.71 | 3.03 | 25.25 | 22.22 | 23.43 |
| 德、英、法 | 167 | 134 | 100 | 16 | 37 | 71 | 5 | 40 | 36 | 28 |
| | | 80.24 | 59.88 | 9.58 | 22.16 | 42.51 | 2.99 | 23.95 | 21.56 | 16.77 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 105 | 66 | 17 | 39 | 55 | 4 | 30 | 21 | 20 |
| | | 80.77 | 50.77 | 13.08 | 30.00 | 42.31 | 3.08 | 23.08 | 16.15 | 15.38 |
| 紐澳 | 94 | 83 | 52 | 12 | 21 | 42 | - | 26 | 22 | 11 |
| | | 88.30 | 55.32 | 12.77 | 22.34 | 44.68 | - | 27.66 | 23.40 | 11.70 |
| 其他地區 | 183 | 162 | 104 | 30 | 47 | 91 | 5 | 66 | 38 | 30 |
| | | 88.52 | 56.83 | 16.39 | 25.68 | 49.73 | 2.73 | 36.07 | 20.77 | 16.39 |

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-54 受訪旅客對臺灣深刻的印象—依居住地分(續完)

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 對臺灣留下深刻印象的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|--------------|----------|-----------|------|----------|-------|----------|-------|---------------------|------|
| | 原住民
文化 | 醫療
保健 | 人情味
濃厚 | 書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全 體 | 240 | 53 | 2,669 | 212 | 1,953 | 1,208 | 112 | 973 | 111 | 38 |
| | 3.93 | 0.87 | 43.74 | 3.47 | 32.01 | 19.80 | 1.84 | 15.95 | 1.82 | 0.62 |
| 日 本 | 25 | 2 | 431 | 11 | 100 | 111 | 6 | 153 | 8 | 6 |
| | 2.99 | 0.24 | 51.49 | 1.31 | 11.95 | 13.26 | 0.72 | 18.28 | 0.96 | 0.72 |
| 大 陸 | 10 | 7 | 107 | 10 | 89 | 55 | 6 | 35 | 3 | 1 |
| | 4.90 | 3.43 | 52.45 | 4.90 | 43.63 | 26.96 | 2.94 | 17.16 | 1.47 | 0.49 |
| 韓 國 | 34 | 1 | 213 | 7 | 168 | 123 | 13 | 93 | 5 | 1 |
| | 5.11 | 0.15 | 31.98 | 1.05 | 25.23 | 18.47 | 1.95 | 13.96 | 0.75 | 0.15 |
| 香 港 · 澳 門 | 42 | 16 | 589 | 98 | 393 | 322 | 22 | 245 | 27 | 20 |
| | 3.59 | 1.37 | 50.38 | 8.38 | 33.62 | 27.54 | 1.88 | 20.96 | 2.31 | 1.71 |
| 新 加 坡 | 16 | - | 169 | 13 | 139 | 78 | 9 | 45 | 9 | - |
| | 4.07 | - | 43.00 | 3.31 | 35.37 | 19.85 | 2.29 | 11.45 | 2.29 | - |
| 馬 來 西 亞 | 27 | 2 | 152 | 13 | 127 | 58 | 8 | 55 | 9 | - |
| | 6.78 | 0.50 | 38.19 | 3.27 | 31.91 | 14.57 | 2.01 | 13.82 | 2.26 | - |
| 印 尼 | 9 | 1 | 86 | 3 | 89 | 37 | 7 | 28 | 4 | 1 |
| | 4.43 | 0.49 | 42.36 | 1.48 | 43.84 | 18.23 | 3.45 | 13.79 | 1.97 | 0.49 |
| 菲 律 賓 | 4 | 6 | 122 | 12 | 138 | 66 | 11 | 60 | 10 | - |
| | 1.21 | 1.82 | 36.97 | 3.64 | 41.82 | 20.00 | 3.33 | 18.18 | 3.03 | - |
| 泰 國 | 12 | - | 149 | 11 | 158 | 43 | 7 | 69 | 6 | 2 |
| | 3.15 | - | 39.11 | 2.89 | 41.47 | 11.29 | 1.84 | 18.11 | 1.57 | 0.52 |
| 越 南 | 15 | 2 | 174 | 2 | 183 | 64 | 5 | 76 | 2 | 1 |
| | 3.63 | 0.48 | 42.13 | 0.48 | 44.31 | 15.50 | 1.21 | 18.40 | 0.48 | 0.24 |
| 印 度 | 2 | 1 | 12 | 1 | 15 | 4 | - | 6 | 2 | - |
| | 5.13 | 2.56 | 30.77 | 2.56 | 38.46 | 10.26 | - | 15.38 | 5.13 | - |
| 美 國 | 19 | 5 | 204 | 15 | 149 | 112 | 8 | 49 | 14 | 3 |
| | 3.84 | 1.01 | 41.21 | 3.03 | 30.10 | 22.63 | 1.62 | 9.90 | 2.83 | 0.61 |
| 德 · 英 · 法 | 10 | 1 | 67 | 5 | 47 | 36 | 4 | 14 | 5 | - |
| | 5.99 | 0.60 | 40.12 | 2.99 | 28.14 | 21.56 | 2.40 | 8.38 | 2.99 | - |
| 歐洲其他地區 | 6 | 1 | 66 | 3 | 46 | 32 | 2 | 10 | 2 | 1 |
| | 4.62 | 0.77 | 50.77 | 2.31 | 35.38 | 24.62 | 1.54 | 7.69 | 1.54 | 0.77 |
| 紐 澳 | 2 | 1 | 43 | 4 | 37 | 18 | 1 | 7 | 2 | - |
| | 2.13 | 1.06 | 45.74 | 4.26 | 39.36 | 19.15 | 1.06 | 7.45 | 2.13 | - |
| 其 他 地 區 | 7 | 7 | 85 | 4 | 75 | 49 | 3 | 28 | 3 | 2 |
| | 3.83 | 3.83 | 46.45 | 2.19 | 40.98 | 26.78 | 1.64 | 15.30 | 1.64 | 1.09 |

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-55 受訪旅客對臺灣深刻的印象—依來臺主要目的分

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 對臺灣留下印象深刻的項目 | | | | | | | | |
|-------------|-------|--------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|
| | | 美味
菜餚 | 自然
風光 | 泡溫泉 | 歷史
古蹟 | 逛夜市 | 單車
賞景 | 地方
特產 | 寺廟
參訪 | 都會
不夜城 |
| 全體 | 6,102 | 5,272 | 4,139 | 780 | 1,621 | 3,734 | 196 | 2,214 | 1,126 | 881 |
| | | 86.40 | 67.83 | 12.78 | 26.57 | 61.19 | 3.21 | 36.28 | 18.45 | 14.44 |
| 觀光 | 4,112 | 3,559 | 3,139 | 551 | 1,247 | 2,787 | 131 | 1,622 | 844 | 627 |
| | | 86.55 | 76.34 | 13.40 | 30.33 | 67.78 | 3.19 | 39.45 | 20.53 | 15.25 |
| 業務 | 787 | 688 | 169 | 30 | 78 | 243 | 15 | 175 | 55 | 100 |
| | | 87.42 | 21.47 | 3.81 | 9.91 | 30.88 | 1.91 | 22.24 | 6.99 | 12.71 |
| 國際會議或展覽 | 69 | 60 | 26 | 3 | 15 | 41 | 1 | 28 | 11 | 10 |
| | | 86.96 | 37.68 | 4.35 | 21.74 | 59.42 | 1.45 | 40.58 | 15.94 | 14.49 |
| 探親或訪友 | 1,067 | 921 | 769 | 192 | 266 | 630 | 43 | 374 | 198 | 128 |
| | | 86.32 | 72.07 | 17.99 | 24.93 | 59.04 | 4.03 | 35.05 | 18.56 | 12.00 |
| 求學 | 35 | 22 | 25 | 2 | 11 | 19 | 4 | 8 | 10 | 13 |
| | | 62.86 | 71.43 | 5.71 | 31.43 | 54.29 | 11.43 | 22.86 | 28.57 | 37.14 |
| 醫療 | 13 | 11 | 2 | 1 | 3 | 6 | - | 4 | 4 | 2 |
| | | 84.62 | 15.38 | 7.69 | 23.08 | 46.15 | - | 30.77 | 30.77 | 15.38 |
| 其他 | 19 | 11 | 9 | 1 | 1 | 8 | 2 | 3 | 4 | 1 |
| | | 57.89 | 47.37 | 5.26 | 5.26 | 42.11 | 10.53 | 15.79 | 21.05 | 5.26 |

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-55 受訪旅客對臺灣深刻的印象—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | | 對臺灣留下印象深刻的項目 | | | | | | | | | |
|-------------|---|--------------|----------|-----------|------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
| | | 原住民
文化 | 醫療
保健 | 人情味
濃厚 | 書店 | 便利
商店 | 水果 | 節慶
活動 | 景點 | 旅館(或
民宿)住
宿體驗 | 其他 |
| 全 | 體 | 240 | 53 | 2,669 | 212 | 1,953 | 1,208 | 112 | 973 | 111 | 38 |
| | | 3.93 | 0.87 | 43.74 | 3.47 | 32.01 | 19.80 | 1.84 | 15.95 | 1.82 | 0.62 |
| 觀 | 光 | 201 | 23 | 1,700 | 149 | 1,252 | 830 | 73 | 719 | 76 | 21 |
| | | 4.89 | 0.56 | 41.34 | 3.62 | 30.45 | 20.18 | 1.78 | 17.49 | 1.85 | 0.51 |
| 業 | 務 | 2 | 1 | 356 | 19 | 268 | 103 | 5 | 45 | 25 | 4 |
| | | 0.25 | 0.13 | 45.24 | 2.41 | 34.05 | 13.09 | 0.64 | 5.72 | 3.18 | 0.51 |
| 國 | 際 | 1 | 1 | 36 | 6 | 22 | 14 | 2 | 9 | 3 | 7 |
| | | 1.45 | 1.45 | 52.17 | 8.70 | 31.88 | 20.29 | 2.90 | 13.04 | 4.35 | 10.14 |
| 探 | 親 | 32 | 14 | 548 | 37 | 388 | 250 | 30 | 196 | 7 | 4 |
| | | 3.00 | 1.31 | 51.36 | 3.47 | 36.36 | 23.43 | 2.81 | 18.37 | 0.66 | 0.37 |
| 求 | 學 | 3 | 3 | 14 | 1 | 13 | 6 | 1 | 1 | - | - |
| | | 8.57 | 8.57 | 40.00 | 2.86 | 37.14 | 17.14 | 2.86 | 2.86 | - | - |
| 醫 | 療 | - | 10 | 6 | - | 4 | 2 | - | 3 | - | - |
| | | - | 76.92 | 46.15 | - | 30.77 | 15.38 | - | 23.08 | - | - |
| 其 | 他 | 1 | 1 | 9 | - | 6 | 3 | 1 | - | - | 2 |
| | | 5.26 | 5.26 | 47.37 | - | 31.58 | 15.79 | 5.26 | - | - | 10.53 |

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-56 受訪旅客對觀光便利性之入境證照及通關手續便捷的滿意度

一依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 入境證照及通關手續便捷 | | | | | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------------|-------|-------|------|-------|------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 總計 | 6,102 | 2,929 | 2,775 | 351 | 34 | 13 | - |
| | 100.00 | 48.00 | 45.48 | 5.75 | 0.56 | 0.21 | - |
| 日本 | 837 | 343 | 405 | 81 | 6 | 2 | - |
| | 100.00 | 40.98 | 48.39 | 9.68 | 0.72 | 0.23 | - |
| 大陸 | 204 | 86 | 96 | 22 | - | - | - |
| | 100.00 | 42.16 | 47.06 | 10.78 | - | - | - |
| 韓國 | 666 | 313 | 290 | 56 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 47.00 | 43.54 | 8.41 | 0.90 | 0.15 | - |
| 香港 . 澳門 | 1,169 | 556 | 552 | 54 | 6 | 1 | - |
| | 100.00 | 47.56 | 47.22 | 4.62 | 0.51 | 0.09 | - |
| 新加坡 | 393 | 201 | 172 | 16 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 51.15 | 43.77 | 4.07 | 0.76 | 0.25 | - |
| 馬來西亞 | 398 | 190 | 186 | 15 | 4 | 3 | - |
| | 100.00 | 47.74 | 46.73 | 3.77 | 1.01 | 0.75 | - |
| 印尼 | 203 | 87 | 100 | 16 | - | - | - |
| | 100.00 | 42.86 | 49.26 | 7.88 | - | - | - |
| 菲律賓 | 330 | 167 | 152 | 11 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.61 | 46.06 | 3.33 | - | - | - |
| 泰國 | 381 | 198 | 153 | 27 | 1 | 2 | - |
| | 100.00 | 51.97 | 40.16 | 7.09 | 0.26 | 0.52 | - |
| 越南 | 413 | 176 | 208 | 27 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 42.62 | 50.36 | 6.54 | 0.24 | 0.24 | - |
| 印度 | 39 | 20 | 19 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 51.28 | 48.72 | - | - | - | - |
| 美國 | 495 | 283 | 200 | 10 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | 57.17 | 40.40 | 2.03 | 0.20 | 0.20 | - |
| 德 . 英 . 法 | 167 | 83 | 78 | 4 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 49.70 | 46.71 | 2.39 | 1.20 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 130 | 71 | 53 | 4 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 54.62 | 40.77 | 3.07 | 1.54 | - | - |
| 紐澳 | 94 | 52 | 36 | 5 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 55.32 | 38.30 | 5.32 | - | 1.06 | - |
| 其他地區 | 183 | 103 | 75 | 3 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 56.28 | 40.98 | 1.65 | 1.09 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-57 受訪旅客對觀光便利性之通訊/網路便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 通訊/網路便利 | | | | | 沒有經驗 |
|------------|--------|---------|-------|------|------|-------|------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 總計 | 6,102 | 3,349 | 2,389 | 291 | 34 | 7 | 32 |
| | 100.00 | 54.88 | 39.15 | 4.77 | 0.56 | 0.11 | 0.53 |
| 日本 | 837 | 435 | 366 | 30 | 3 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 51.97 | 43.73 | 3.58 | 0.36 | 0.12 | 0.24 |
| 大陸 | 204 | 116 | 71 | 16 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 56.86 | 34.80 | 7.84 | - | - | 0.50 |
| 韓國 | 666 | 323 | 283 | 42 | 12 | 4 | 2 |
| | 100.00 | 48.50 | 42.49 | 6.31 | 1.80 | 0.60 | 0.30 |
| 香港、澳門 | 1,169 | 702 | 416 | 46 | 2 | - | 3 |
| | 100.00 | 60.05 | 35.59 | 3.93 | 0.17 | - | 0.26 |
| 新加坡 | 393 | 217 | 152 | 18 | 1 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 55.22 | 38.68 | 4.58 | 0.25 | 0.25 | 1.02 |
| 馬來西亞 | 398 | 204 | 161 | 25 | 5 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 51.26 | 40.45 | 6.28 | 1.26 | 0.25 | 0.50 |
| 印尼 | 203 | 97 | 94 | 11 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 47.78 | 46.31 | 5.42 | 0.49 | - | - |
| 菲律賓 | 330 | 187 | 121 | 16 | 4 | - | 2 |
| | 100.00 | 56.67 | 36.67 | 4.85 | 1.21 | - | 0.60 |
| 泰國 | 381 | 210 | 140 | 29 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 55.12 | 36.75 | 7.61 | 0.52 | - | - |
| 越南 | 413 | 197 | 192 | 24 | - | - | - |
| | 100.00 | 47.70 | 46.49 | 5.81 | - | - | - |
| 印度 | 39 | 26 | 12 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 66.67 | 30.77 | 2.56 | - | - | - |
| 美國 | 495 | 303 | 172 | 11 | 2 | - | 7 |
| | 100.00 | 61.21 | 34.75 | 2.22 | 0.40 | - | 1.42 |
| 德、英、法 | 167 | 90 | 70 | 5 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 53.89 | 41.92 | 2.99 | - | - | 1.20 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 84 | 33 | 8 | 1 | - | 4 |
| | 100.00 | 64.62 | 25.38 | 6.15 | 0.77 | - | 3.08 |
| 紐澳 | 94 | 59 | 32 | 2 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 62.77 | 34.04 | 2.13 | - | - | 1.06 |
| 其他地區 | 183 | 99 | 74 | 7 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 54.10 | 40.44 | 3.83 | 0.55 | - | 1.08 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-58 受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅遊資訊取得方便 | | | | | 沒有經驗 |
|------------|--------|----------|-------|-------|------|-------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 總計 | 6,102 | 2,800 | 2,515 | 406 | 19 | 5 | 357 |
| | 100.00 | 45.89 | 41.22 | 6.65 | 0.31 | 0.08 | 5.85 |
| 日本 | 837 | 433 | 316 | 39 | 1 | - | 48 |
| | 100.00 | 51.73 | 37.75 | 4.66 | 0.12 | - | 5.74 |
| 大陸 | 204 | 109 | 78 | 13 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 53.43 | 38.24 | 6.37 | - | - | 1.96 |
| 韓國 | 666 | 257 | 308 | 65 | 4 | 2 | 30 |
| | 100.00 | 38.59 | 46.25 | 9.76 | 0.60 | 0.30 | 4.50 |
| 香港、澳門 | 1,169 | 607 | 467 | 62 | 2 | - | 31 |
| | 100.00 | 51.92 | 39.95 | 5.30 | 0.17 | - | 2.66 |
| 新加坡 | 393 | 178 | 146 | 17 | 3 | 1 | 48 |
| | 100.00 | 45.29 | 37.15 | 4.33 | 0.76 | 0.25 | 12.22 |
| 馬來西亞 | 398 | 199 | 150 | 25 | 3 | - | 21 |
| | 100.00 | 50.00 | 37.69 | 6.28 | 0.75 | - | 5.28 |
| 印尼 | 203 | 57 | 114 | 19 | - | - | 13 |
| | 100.00 | 28.08 | 56.16 | 9.36 | - | - | 6.40 |
| 菲律賓 | 330 | 148 | 146 | 22 | 1 | - | 13 |
| | 100.00 | 44.85 | 44.24 | 6.67 | 0.30 | - | 3.94 |
| 泰國 | 381 | 175 | 167 | 36 | 1 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 45.93 | 43.83 | 9.46 | 0.26 | 0.26 | 0.26 |
| 越南 | 413 | 147 | 205 | 49 | - | - | 12 |
| | 100.00 | 35.59 | 49.64 | 11.86 | - | - | 2.91 |
| 印度 | 39 | 17 | 17 | - | - | 1 | 4 |
| | 100.00 | 43.59 | 43.59 | - | - | 2.56 | 10.26 |
| 美國 | 495 | 228 | 185 | 23 | - | - | 59 |
| | 100.00 | 46.06 | 37.37 | 4.65 | - | - | 11.92 |
| 德、英、法 | 167 | 60 | 74 | 12 | - | - | 21 |
| | 100.00 | 35.93 | 44.31 | 7.19 | - | - | 12.57 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 61 | 41 | 5 | 2 | - | 21 |
| | 100.00 | 46.92 | 31.54 | 3.85 | 1.54 | - | 16.15 |
| 紐澳 | 94 | 41 | 34 | 3 | 2 | - | 14 |
| | 100.00 | 43.62 | 36.17 | 3.19 | 2.13 | - | 14.89 |
| 其他地區 | 183 | 83 | 67 | 16 | - | - | 17 |
| | 100.00 | 45.36 | 36.61 | 8.74 | - | - | 9.29 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-59 受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 境內交通便利 | | | | | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|-------|------|------|-------|------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 總計 | 6,102 | 3,597 | 2,220 | 263 | 19 | 2 | 1 |
| | 100.00 | 58.95 | 36.38 | 4.31 | 0.31 | 0.03 | 0.02 |
| 日本 | 837 | 529 | 270 | 34 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 63.20 | 32.26 | 4.06 | 0.48 | - | - |
| 大陸 | 204 | 130 | 62 | 12 | - | - | - |
| | 100.00 | 63.73 | 30.39 | 5.88 | - | - | - |
| 韓國 | 666 | 343 | 293 | 26 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 51.50 | 43.99 | 3.91 | 0.45 | 0.15 | - |
| 香港、澳門 | 1,169 | 718 | 394 | 55 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 61.42 | 33.70 | 4.71 | 0.17 | - | - |
| 新加坡 | 393 | 241 | 134 | 14 | 4 | - | - |
| | 100.00 | 61.32 | 34.10 | 3.56 | 1.02 | - | - |
| 馬來西亞 | 398 | 253 | 132 | 13 | - | - | - |
| | 100.00 | 63.57 | 33.17 | 3.26 | - | - | - |
| 印尼 | 203 | 94 | 100 | 9 | - | - | - |
| | 100.00 | 46.31 | 49.26 | 4.43 | - | - | - |
| 菲律賓 | 330 | 194 | 124 | 12 | - | - | - |
| | 100.00 | 58.79 | 37.58 | 3.63 | - | - | - |
| 泰國 | 381 | 217 | 141 | 23 | - | - | - |
| | 100.00 | 56.96 | 37.01 | 6.03 | - | - | - |
| 越南 | 413 | 201 | 186 | 24 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 48.67 | 45.04 | 5.81 | 0.24 | - | 0.24 |
| 印度 | 39 | 31 | 8 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 79.49 | 20.51 | - | - | - | - |
| 美國 | 495 | 300 | 173 | 20 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 60.61 | 34.95 | 4.04 | 0.40 | - | - |
| 德、英、法 | 167 | 89 | 72 | 5 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 53.29 | 43.11 | 3.00 | 0.60 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 130 | 81 | 42 | 5 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 62.31 | 32.31 | 3.84 | 1.54 | - | - |
| 紐澳 | 94 | 60 | 28 | 5 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 63.83 | 29.79 | 5.32 | - | 1.06 | - |
| 其他地區 | 183 | 116 | 61 | 6 | - | - | - |
| | 100.00 | 63.39 | 33.33 | 3.28 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-60 受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意度

—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 路標及公共設施牌示易懂 | | | | | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------------|-------|-------|------|-------|------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 總計 | 6,102 | 2,537 | 2,452 | 968 | 113 | 6 | 26 |
| | 100.00 | 41.58 | 40.18 | 15.86 | 1.85 | 0.10 | 0.43 |
| 日本 | 837 | 278 | 407 | 138 | 11 | - | 3 |
| | 100.00 | 33.21 | 48.63 | 16.49 | 1.31 | - | 0.36 |
| 大陸 | 204 | 118 | 66 | 19 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 57.84 | 32.35 | 9.31 | - | - | 0.50 |
| 韓國 | 666 | 199 | 265 | 160 | 38 | - | 4 |
| | 100.00 | 29.88 | 39.79 | 24.02 | 5.71 | - | 0.60 |
| 香港 . 澳門 | 1,169 | 632 | 427 | 105 | 4 | - | 1 |
| | 100.00 | 54.06 | 36.53 | 8.98 | 0.34 | - | 0.09 |
| 新加坡 | 393 | 180 | 167 | 43 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 45.80 | 42.49 | 10.95 | 0.76 | - | - |
| 馬來西亞 | 398 | 174 | 183 | 32 | 7 | - | 2 |
| | 100.00 | 43.72 | 45.98 | 8.04 | 1.76 | - | 0.50 |
| 印尼 | 203 | 51 | 94 | 53 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 25.12 | 46.31 | 26.11 | 2.46 | - | - |
| 菲律賓 | 330 | 147 | 117 | 57 | 6 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 44.55 | 35.45 | 17.27 | 1.82 | 0.30 | 0.61 |
| 泰國 | 381 | 135 | 148 | 86 | 10 | 2 | - |
| | 100.00 | 35.43 | 38.85 | 22.58 | 2.62 | 0.52 | - |
| 越南 | 413 | 122 | 143 | 132 | 14 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 29.54 | 34.62 | 31.97 | 3.39 | 0.24 | 0.24 |
| 印度 | 39 | 20 | 15 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 51.28 | 38.46 | 10.26 | - | - | - |
| 美國 | 495 | 245 | 185 | 56 | 7 | - | 2 |
| | 100.00 | 49.49 | 37.37 | 11.32 | 1.42 | - | 0.40 |
| 德 . 英 . 法 | 167 | 62 | 76 | 23 | 5 | - | 1 |
| | 100.00 | 37.13 | 45.51 | 13.77 | 2.99 | - | 0.60 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 57 | 48 | 19 | 2 | 1 | 3 |
| | 100.00 | 43.85 | 36.92 | 14.61 | 1.54 | 0.77 | 2.31 |
| 紐澳 | 94 | 43 | 39 | 11 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 45.74 | 41.49 | 11.71 | - | 1.06 | - |
| 其他地區 | 183 | 74 | 72 | 30 | 1 | - | 6 |
| | 100.00 | 40.44 | 39.34 | 16.39 | 0.55 | - | 3.28 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-61 受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意度

—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅遊環境語言溝通良好 | | | | | 沒有經驗 |
|------------|--------|------------|-------|-------|------|-------|------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 總計 | 6,102 | 2,293 | 2,232 | 1,205 | 170 | 30 | 172 |
| | 100.00 | 37.58 | 36.58 | 19.75 | 2.78 | 0.49 | 2.82 |
| 日本 | 837 | 242 | 347 | 205 | 15 | 1 | 27 |
| | 100.00 | 28.91 | 41.46 | 24.49 | 1.79 | 0.12 | 3.23 |
| 大陸 | 204 | 126 | 66 | 11 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 61.76 | 32.35 | 5.39 | - | - | 0.50 |
| 韓國 | 666 | 163 | 246 | 197 | 42 | 4 | 14 |
| | 100.00 | 24.47 | 36.94 | 29.58 | 6.31 | 0.60 | 2.10 |
| 香港 . 澳門 | 1,169 | 683 | 398 | 67 | 3 | - | 18 |
| | 100.00 | 58.43 | 34.05 | 5.73 | 0.26 | - | 1.53 |
| 新加坡 | 393 | 171 | 141 | 43 | 7 | 3 | 28 |
| | 100.00 | 43.51 | 35.88 | 10.94 | 1.78 | 0.76 | 7.13 |
| 馬來西亞 | 398 | 146 | 161 | 63 | 8 | 3 | 17 |
| | 100.00 | 36.68 | 40.45 | 15.83 | 2.01 | 0.75 | 4.28 |
| 印尼 | 203 | 45 | 79 | 66 | 11 | - | 2 |
| | 100.00 | 22.17 | 38.92 | 32.51 | 5.42 | - | 0.98 |
| 菲律賓 | 330 | 98 | 115 | 89 | 18 | 1 | 9 |
| | 100.00 | 29.70 | 34.85 | 26.97 | 5.45 | 0.30 | 2.73 |
| 泰國 | 381 | 104 | 130 | 122 | 18 | 7 | - |
| | 100.00 | 27.30 | 34.12 | 32.02 | 4.72 | 1.84 | - |
| 越南 | 413 | 89 | 144 | 144 | 27 | 4 | 5 |
| | 100.00 | 21.55 | 34.87 | 34.87 | 6.54 | 0.97 | 1.20 |
| 印度 | 39 | 20 | 13 | 4 | - | 2 | - |
| | 100.00 | 51.28 | 33.33 | 10.26 | - | 5.13 | - |
| 美國 | 495 | 224 | 160 | 74 | 11 | 2 | 24 |
| | 100.00 | 45.25 | 32.32 | 14.95 | 2.22 | 0.40 | 4.86 |
| 德 . 英 . 法 | 167 | 50 | 71 | 35 | 5 | - | 6 |
| | 100.00 | 29.94 | 42.51 | 20.96 | 2.99 | - | 3.60 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 40 | 52 | 29 | 2 | 1 | 6 |
| | 100.00 | 30.77 | 40.00 | 22.31 | 1.54 | 0.77 | 4.61 |
| 紐澳 | 94 | 38 | 31 | 16 | 1 | 2 | 6 |
| | 100.00 | 40.43 | 32.98 | 17.02 | 1.06 | 2.13 | 6.38 |
| 其他地區 | 183 | 54 | 78 | 40 | 2 | - | 9 |
| | 100.00 | 29.51 | 42.62 | 21.86 | 1.09 | - | 4.92 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-62 受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意度

一 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 臺灣民眾態度友善 | | | | | 沒有經驗 |
|------------|--------|----------|-------|------|------|-------|------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 總計 | 6,102 | 3,996 | 1,854 | 224 | 21 | 3 | 4 |
| | 100.00 | 65.49 | 30.38 | 3.67 | 0.34 | 0.05 | 0.07 |
| 日本 | 837 | 609 | 198 | 29 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 72.76 | 23.66 | 3.46 | - | - | 0.12 |
| 大陸 | 204 | 142 | 53 | 9 | - | - | - |
| | 100.00 | 69.61 | 25.98 | 4.41 | - | - | - |
| 韓國 | 666 | 386 | 253 | 20 | 5 | 1 | 1 |
| | 100.00 | 57.96 | 37.99 | 3.00 | 0.75 | 0.15 | 0.15 |
| 香港、澳門 | 1,169 | 817 | 319 | 33 | - | - | - |
| | 100.00 | 69.89 | 27.29 | 2.82 | - | - | - |
| 新加坡 | 393 | 267 | 110 | 14 | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 67.94 | 27.99 | 3.57 | - | 0.25 | 0.25 |
| 馬來西亞 | 398 | 241 | 134 | 18 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 60.55 | 33.67 | 4.52 | 1.26 | - | - |
| 印尼 | 203 | 127 | 68 | 7 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 62.56 | 33.50 | 3.45 | 0.49 | - | - |
| 菲律賓 | 330 | 197 | 112 | 20 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 59.70 | 33.94 | 6.06 | 0.30 | - | - |
| 泰國 | 381 | 232 | 124 | 21 | 3 | 1 | - |
| | 100.00 | 60.89 | 32.55 | 5.51 | 0.79 | 0.26 | - |
| 越南 | 413 | 226 | 164 | 22 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 54.72 | 39.71 | 5.33 | 0.24 | - | - |
| 印度 | 39 | 30 | 8 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 76.92 | 20.51 | 2.57 | - | - | - |
| 美國 | 495 | 335 | 141 | 15 | 3 | - | 1 |
| | 100.00 | 67.68 | 28.48 | 3.03 | 0.61 | - | 0.20 |
| 德、英、法 | 167 | 106 | 57 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | 63.47 | 34.13 | 2.40 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 130 | 87 | 36 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 66.92 | 27.69 | 4.62 | 0.77 | - | - |
| 紐澳 | 94 | 66 | 25 | 2 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 70.21 | 26.60 | 2.13 | 1.06 | - | - |
| 其他地區 | 183 | 128 | 52 | 3 | - | - | - |
| | 100.00 | 69.95 | 28.42 | 1.63 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-63 受訪旅客對環境安全性之遊憩環境安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 遊憩環境安全 | | | | | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|-------|------|------|-------|------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 總計 | 6,102 | 3,333 | 2,450 | 191 | 10 | - | 118 |
| | 100.00 | 54.62 | 40.15 | 3.13 | 0.16 | - | 1.94 |
| 日本 | 837 | 457 | 333 | 28 | 1 | - | 18 |
| | 100.00 | 54.60 | 39.78 | 3.35 | 0.12 | - | 2.15 |
| 大陸 | 204 | 130 | 58 | 15 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 63.73 | 28.43 | 7.35 | - | - | 0.49 |
| 韓國 | 666 | 337 | 292 | 26 | 1 | - | 10 |
| | 100.00 | 50.60 | 43.84 | 3.90 | 0.15 | - | 1.51 |
| 香港 . 澳門 | 1,169 | 695 | 427 | 32 | 1 | - | 14 |
| | 100.00 | 59.45 | 36.53 | 2.74 | 0.09 | - | 1.19 |
| 新加坡 | 393 | 187 | 169 | 14 | 2 | - | 21 |
| | 100.00 | 47.58 | 43.00 | 3.56 | 0.51 | - | 5.35 |
| 馬來西亞 | 398 | 222 | 152 | 15 | 2 | - | 7 |
| | 100.00 | 55.78 | 38.19 | 3.77 | 0.50 | - | 1.76 |
| 印尼 | 203 | 100 | 97 | 3 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 49.26 | 47.78 | 1.48 | - | - | 1.48 |
| 菲律賓 | 330 | 178 | 134 | 11 | - | - | 7 |
| | 100.00 | 53.94 | 40.61 | 3.33 | - | - | 2.12 |
| 泰國 | 381 | 194 | 169 | 16 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 50.92 | 44.36 | 4.20 | 0.26 | - | 0.26 |
| 越南 | 413 | 206 | 188 | 14 | - | - | 5 |
| | 100.00 | 49.88 | 45.52 | 3.39 | - | - | 1.21 |
| 印度 | 39 | 28 | 10 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 71.79 | 25.64 | - | - | - | 2.57 |
| 美國 | 495 | 286 | 188 | 8 | 1 | - | 12 |
| | 100.00 | 57.78 | 37.98 | 1.62 | 0.20 | - | 2.42 |
| 德 . 英 . 法 | 167 | 84 | 75 | 4 | - | - | 4 |
| | 100.00 | 50.30 | 44.91 | 2.40 | - | - | 2.39 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 77 | 48 | 2 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 59.23 | 36.92 | 1.54 | - | - | 2.31 |
| 紐澳 | 94 | 50 | 39 | 2 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 53.19 | 41.49 | 2.13 | 1.06 | - | 2.13 |
| 其他地區 | 183 | 102 | 71 | 1 | - | - | 9 |
| | 100.00 | 55.74 | 38.80 | 0.55 | - | - | 4.91 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-64 受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 社會治安良好 | | | | | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|-------|------|------|-------|------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 總計 | 6,102 | 3,506 | 2,373 | 206 | 5 | 1 | 11 |
| | 100.00 | 57.46 | 38.89 | 3.38 | 0.08 | 0.02 | 0.17 |
| 日本 | 837 | 525 | 283 | 27 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 62.72 | 33.81 | 3.23 | - | - | 0.24 |
| 大陸 | 204 | 127 | 64 | 12 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 62.25 | 31.37 | 5.88 | - | - | 0.50 |
| 韓國 | 666 | 336 | 304 | 24 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 50.45 | 45.65 | 3.60 | 0.15 | - | 0.15 |
| 香港、澳門 | 1,169 | 717 | 417 | 35 | - | - | - |
| | 100.00 | 61.33 | 35.67 | 3.00 | - | - | - |
| 新加坡 | 393 | 197 | 176 | 16 | 1 | - | 3 |
| | 100.00 | 50.13 | 44.78 | 4.08 | 0.25 | - | 0.76 |
| 馬來西亞 | 398 | 238 | 136 | 23 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 59.80 | 34.17 | 5.78 | 0.25 | - | - |
| 印尼 | 203 | 111 | 87 | 4 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 54.68 | 42.86 | 1.97 | - | 0.49 | - |
| 菲律賓 | 330 | 184 | 137 | 9 | - | - | - |
| | 100.00 | 55.76 | 41.52 | 2.72 | - | - | - |
| 泰國 | 381 | 207 | 155 | 18 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 54.33 | 40.68 | 4.73 | - | - | 0.26 |
| 越南 | 413 | 218 | 177 | 17 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 52.78 | 42.86 | 4.12 | 0.24 | - | - |
| 印度 | 39 | 33 | 6 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 84.62 | 15.38 | - | - | - | - |
| 美國 | 495 | 296 | 188 | 11 | - | - | - |
| | 100.00 | 59.80 | 37.98 | 2.22 | - | - | - |
| 德、英、法 | 167 | 81 | 83 | 2 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 48.50 | 49.70 | 1.20 | - | - | 0.60 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 76 | 49 | 4 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 58.46 | 37.69 | 3.08 | 0.77 | - | - |
| 紐澳 | 94 | 53 | 39 | 2 | - | - | - |
| | 100.00 | 56.38 | 41.49 | 2.13 | - | - | - |
| 其他地區 | 183 | 107 | 72 | 2 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 58.47 | 39.35 | 1.09 | - | - | 1.09 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-65 受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 住宿設施安全 | | | | | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|-------|------|------|-------|-------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 總計 | 6,102 | 3,150 | 2,478 | 266 | 11 | 1 | 196 |
| | 100.00 | 51.62 | 40.61 | 4.36 | 0.18 | 0.02 | 3.21 |
| 日本 | 837 | 483 | 299 | 44 | - | - | 11 |
| | 100.00 | 57.71 | 35.72 | 5.26 | - | - | 1.31 |
| 大陸 | 204 | 99 | 72 | 9 | 1 | - | 23 |
| | 100.00 | 48.53 | 35.29 | 4.41 | 0.49 | - | 11.27 |
| 韓國 | 666 | 311 | 317 | 30 | 4 | - | 4 |
| | 100.00 | 46.70 | 47.60 | 4.50 | 0.60 | - | 0.60 |
| 香港、澳門 | 1,169 | 641 | 464 | 45 | 2 | - | 17 |
| | 100.00 | 54.83 | 39.69 | 3.85 | 0.17 | - | 1.45 |
| 新加坡 | 393 | 187 | 183 | 14 | 1 | - | 8 |
| | 100.00 | 47.58 | 46.56 | 3.56 | 0.25 | - | 2.04 |
| 馬來西亞 | 398 | 209 | 161 | 21 | 2 | - | 5 |
| | 100.00 | 52.51 | 40.45 | 5.28 | 0.50 | - | 1.26 |
| 印尼 | 203 | 86 | 84 | 6 | - | 1 | 26 |
| | 100.00 | 42.36 | 41.38 | 2.96 | - | 0.49 | 12.81 |
| 菲律賓 | 330 | 169 | 131 | 16 | - | - | 14 |
| | 100.00 | 51.21 | 39.70 | 4.85 | - | - | 4.24 |
| 泰國 | 381 | 192 | 157 | 18 | - | - | 14 |
| | 100.00 | 50.39 | 41.21 | 4.72 | - | - | 3.67 |
| 越南 | 413 | 183 | 180 | 19 | 1 | - | 30 |
| | 100.00 | 44.31 | 43.58 | 4.60 | 0.24 | - | 7.26 |
| 印度 | 39 | 28 | 10 | - | - | - | 1 |
| | 100.00 | 71.79 | 25.64 | - | - | - | 2.56 |
| 美國 | 495 | 276 | 172 | 26 | - | - | 21 |
| | 100.00 | 55.76 | 34.75 | 5.25 | - | - | 4.24 |
| 德、英、法 | 167 | 73 | 85 | 4 | - | - | 5 |
| | 100.00 | 43.71 | 50.90 | 2.40 | - | - | 2.99 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 70 | 49 | 5 | - | - | 6 |
| | 100.00 | 53.85 | 37.69 | 3.85 | - | - | 4.62 |
| 紐澳 | 94 | 47 | 42 | 3 | - | - | 2 |
| | 100.00 | 50.00 | 44.68 | 3.19 | - | - | 2.13 |
| 其他地區 | 183 | 96 | 72 | 6 | - | - | 9 |
| | 100.00 | 52.46 | 39.34 | 3.28 | - | - | 4.92 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-66 受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 餐飲衛生良好 | | | | | 沒有經驗 |
|------------|--------|--------|-------|-------|------|-------|------|
| | | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 | |
| 總計 | 6,102 | 2,829 | 2,734 | 500 | 30 | 6 | 3 |
| | 100.00 | 46.36 | 44.80 | 8.20 | 0.49 | 0.10 | 0.05 |
| 日本 | 837 | 356 | 346 | 124 | 9 | 2 | - |
| | 100.00 | 42.53 | 41.34 | 14.81 | 1.08 | 0.24 | - |
| 大陸 | 204 | 104 | 86 | 14 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.98 | 42.16 | 6.86 | - | - | - |
| 韓國 | 666 | 233 | 346 | 73 | 9 | 4 | 1 |
| | 100.00 | 34.98 | 51.95 | 10.97 | 1.35 | 0.60 | 0.15 |
| 香港、澳門 | 1,169 | 557 | 520 | 89 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 47.65 | 44.48 | 7.61 | 0.26 | - | - |
| 新加坡 | 393 | 180 | 176 | 35 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 45.80 | 44.78 | 8.91 | 0.51 | - | - |
| 馬來西亞 | 398 | 191 | 182 | 23 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 47.99 | 45.73 | 5.78 | 0.50 | - | - |
| 印尼 | 203 | 103 | 89 | 9 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 50.74 | 43.84 | 4.44 | 0.49 | - | 0.49 |
| 菲律賓 | 330 | 168 | 144 | 18 | - | - | - |
| | 100.00 | 50.91 | 43.64 | 5.45 | - | - | - |
| 泰國 | 381 | 186 | 175 | 19 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 48.82 | 45.93 | 4.99 | - | - | 0.26 |
| 越南 | 413 | 189 | 202 | 22 | - | - | - |
| | 100.00 | 45.76 | 48.91 | 5.33 | - | - | - |
| 印度 | 39 | 29 | 10 | - | - | - | - |
| | 100.00 | 74.36 | 25.64 | - | - | - | - |
| 美國 | 495 | 262 | 196 | 36 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 52.93 | 39.60 | 7.27 | 0.20 | - | - |
| 德、英、法 | 167 | 64 | 89 | 13 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 38.32 | 53.29 | 7.79 | 0.60 | - | - |
| 歐洲其他地區 | 130 | 72 | 50 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 55.38 | 38.46 | 6.16 | - | - | - |
| 紐澳 | 94 | 43 | 45 | 5 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 45.74 | 47.87 | 5.33 | 1.06 | - | - |
| 其他地區 | 183 | 92 | 78 | 12 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 50.27 | 42.62 | 6.56 | 0.55 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-67 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|-----------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總 | 計 | 6,102 | 2,862 | 3,064 | 167 | 1 | 8 |
| | | 100.00 | 46.91 | 50.21 | 2.73 | 0.02 | 0.13 |
| 日 | 本 | 837 | 398 | 417 | 22 | - | - |
| | | 100.00 | 47.55 | 49.82 | 2.63 | - | - |
| 大 | 陸 | 204 | 112 | 84 | 8 | - | - |
| | | 100.00 | 54.90 | 41.18 | 3.92 | - | - |
| 韓 | 國 | 666 | 245 | 395 | 25 | - | 1 |
| | | 100.00 | 36.79 | 59.31 | 3.75 | - | 0.15 |
| 香 | 港 · 澳 · 門 | 1,169 | 578 | 559 | 28 | - | 4 |
| | | 100.00 | 49.44 | 47.82 | 2.40 | - | 0.34 |
| 新 | 加 坡 | 393 | 192 | 191 | 9 | 1 | - |
| | | 100.00 | 48.85 | 48.60 | 2.30 | 0.25 | - |
| 馬 | 來 西 亞 | 398 | 198 | 186 | 13 | - | 1 |
| | | 100.00 | 49.75 | 46.73 | 3.27 | - | 0.25 |
| 印 | 尼 | 203 | 81 | 119 | 3 | - | - |
| | | 100.00 | 39.90 | 58.62 | 1.48 | - | - |
| 菲 | 律 賓 | 330 | 151 | 171 | 8 | - | - |
| | | 100.00 | 45.76 | 51.82 | 2.42 | - | - |
| 泰 | 國 | 381 | 155 | 213 | 13 | - | - |
| | | 100.00 | 40.68 | 55.91 | 3.41 | - | - |
| 越 | 南 | 413 | 157 | 236 | 19 | - | 1 |
| | | 100.00 | 38.01 | 57.14 | 4.61 | - | 0.24 |
| 印 | 度 | 39 | 26 | 13 | - | - | - |
| | | 100.00 | 66.67 | 33.33 | - | - | - |
| 美 | 國 | 495 | 282 | 202 | 10 | - | 1 |
| | | 100.00 | 56.97 | 40.81 | 2.02 | - | 0.20 |
| 德 · 英 · 法 | | 167 | 76 | 89 | 2 | - | - |
| | | 100.00 | 45.51 | 53.29 | 1.20 | - | - |
| 歐洲其他地區 | | 130 | 71 | 56 | 3 | - | - |
| | | 100.00 | 54.62 | 43.08 | 2.30 | - | - |
| 紐 | 澳 | 94 | 49 | 42 | 3 | - | - |
| | | 100.00 | 52.13 | 44.68 | 3.19 | - | - |
| 其他地區 | | 183 | 91 | 91 | 1 | - | - |
| | | 100.00 | 49.73 | 49.73 | 0.54 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-68 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意度—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 總計 | 非常滿意 | 滿意 | 普通 | 不滿意 | 非常不滿意 |
|------------|-------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總 | 計 | 6,102 | 2,862 | 3,064 | 167 | 1 | 8 |
| | | 100.00 | 46.91 | 50.21 | 2.73 | 0.02 | 0.13 |
| 觀 | 光 | 4,112 | 1,822 | 2,168 | 117 | 1 | 4 |
| | | 100.00 | 44.31 | 52.72 | 2.85 | 0.02 | 0.10 |
| 業 | 務 | 787 | 399 | 373 | 14 | - | 1 |
| | | 100.00 | 50.70 | 47.40 | 1.77 | - | 0.13 |
| 國 | 際 會 議 或 展 覽 | 69 | 33 | 34 | 1 | - | 1 |
| | | 100.00 | 47.83 | 49.28 | 1.44 | - | 1.45 |
| 探 | 親 或 訪 友 | 1,067 | 566 | 464 | 35 | - | 2 |
| | | 100.00 | 53.05 | 43.49 | 3.27 | - | 0.19 |
| 求 | 學 | 35 | 17 | 18 | - | - | - |
| | | 100.00 | 48.57 | 51.43 | - | - | - |
| 醫 | 療 | 13 | 11 | 2 | - | - | - |
| | | 100.00 | 84.62 | 15.38 | - | - | - |
| 其 | 他 | 19 | 14 | 5 | - | - | - |
| | | 100.00 | 73.68 | 26.32 | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-69 旅行社安排的購物次數－依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅行社安排的購物次數 | | | | | |
|------------|--------|------------|-------|--------|-------|-------|-------|
| | | 0次 | 1~2次 | 3~4次 | 5~6次 | 7~8次 | 9次以上 |
| 總計 | 722 | 4 | 477 | 216 | 21 | 3 | 1 |
| | 100.00 | 0.55 | 66.07 | 29.92 | 2.91 | 0.41 | 0.14 |
| 日本 | 113 | - | 92 | 21 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 81.42 | 18.58 | - | - | - |
| 大陸 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 韓國 | 116 | 1 | 86 | 28 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 0.86 | 74.14 | 24.14 | 0.86 | - | - |
| 香港、澳門 | 149 | 1 | 120 | 25 | 3 | - | - |
| | 100.00 | 0.67 | 80.54 | 16.78 | 2.01 | - | - |
| 新加坡 | 28 | - | 17 | 11 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 60.71 | 39.29 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 49 | 1 | 21 | 22 | 5 | - | - |
| | 100.00 | 2.04 | 42.86 | 44.90 | 10.20 | - | - |
| 印尼 | 34 | - | 16 | 18 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 47.06 | 52.94 | - | - | - |
| 菲律賓 | 63 | - | 50 | 10 | 3 | - | - |
| | 100.00 | - | 79.37 | 15.87 | 4.76 | - | - |
| 泰國 | 55 | - | 16 | 34 | 5 | - | - |
| | 100.00 | - | 29.09 | 61.82 | 9.09 | - | - |
| 越南 | 96 | - | 51 | 40 | 4 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 53.13 | 41.67 | 4.16 | 1.04 | - |
| 印度 | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 8 | - | 4 | 4 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 德、英、法 | 1 | - | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 5 | 1 | 2 | 1 | - | 1 | - |
| | 100.00 | 20.00 | 40.00 | 20.00 | - | 20.00 | - |
| 紐澳 | 2 | - | 1 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 50.00 | 50.00 | - | - | - |
| 其他地區 | 3 | - | 1 | - | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | - | 33.33 | - | - | 33.33 | 33.33 |

註：1.觀光團體旅客才需作答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-70 觀光團體受訪旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 旅客對旅行社安排購物的物品價格的觀感 | | | | |
|------------|--------|--------------------|--------|--------|-------|-------|
| | | 很便宜 | 便宜 | 實在 | 貴 | 很貴 |
| 總計 | 718 | 5 | 27 | 489 | 175 | 22 |
| | 100.00 | 0.70 | 3.76 | 68.11 | 24.37 | 3.06 |
| 日本 | 113 | - | 9 | 92 | 12 | - |
| | 100.00 | - | 7.96 | 81.42 | 10.62 | - |
| 大陸 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 韓國 | 115 | 2 | 7 | 85 | 20 | 1 |
| | 100.00 | 1.74 | 6.09 | 73.91 | 17.39 | 0.87 |
| 香港·澳門 | 148 | - | 4 | 125 | 18 | 1 |
| | 100.00 | - | 2.70 | 84.46 | 12.16 | 0.68 |
| 新加坡 | 28 | - | 1 | 18 | 9 | - |
| | 100.00 | - | 3.57 | 64.29 | 32.14 | - |
| 馬來西亞 | 48 | - | 1 | 38 | 9 | - |
| | 100.00 | - | 2.08 | 79.17 | 18.75 | - |
| 印尼 | 34 | - | - | 8 | 22 | 4 |
| | 100.00 | - | - | 23.53 | 64.71 | 11.76 |
| 菲律賓 | 63 | 1 | 1 | 31 | 27 | 3 |
| | 100.00 | 1.59 | 1.59 | 49.21 | 42.86 | 4.75 |
| 泰國 | 55 | - | 1 | 23 | 22 | 9 |
| | 100.00 | - | 1.82 | 41.82 | 40.00 | 16.36 |
| 越南 | 96 | 2 | 1 | 56 | 33 | 4 |
| | 100.00 | 2.08 | 1.04 | 58.33 | 34.38 | 4.17 |
| 印度 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - |
| 美國 | 8 | - | - | 6 | 2 | - |
| | 100.00 | - | - | 75.00 | 25.00 | - |
| 德·英·法 | 1 | - | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | - | 100.00 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 4 | - | - | 4 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 紐澳 | 2 | - | - | 2 | - | - |
| | 100.00 | - | - | 100.00 | - | - |
| 其他地區 | 3 | - | 1 | 1 | 1 | - |
| | 100.00 | - | 33.33 | 33.33 | 33.33 | - |

註：1. 觀光團體旅客才需作答本題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-71 受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依居住地分

單位：人次；%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|-------|--------|-------|-------|------|-------|-------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 公民營客運 | 遊覽車 |
| 全體 | 6,102 | 1,373 | 2,950 | 4,857 | 51 | 2,212 | 1,031 |
| | | 22.50 | 48.34 | 79.60 | 0.84 | 36.25 | 16.90 |
| 日本 | 837 | 148 | 426 | 676 | 4 | 294 | 146 |
| | | 17.68 | 50.90 | 80.76 | 0.48 | 35.13 | 17.44 |
| 大陸 | 204 | 53 | 81 | 183 | 1 | 68 | 10 |
| | | 25.98 | 39.71 | 89.71 | 0.49 | 33.33 | 4.90 |
| 韓國 | 666 | 134 | 347 | 526 | 4 | 253 | 135 |
| | | 20.12 | 52.10 | 78.98 | 0.60 | 37.99 | 20.27 |
| 香港、澳門 | 1,169 | 204 | 415 | 928 | 15 | 316 | 190 |
| | | 17.45 | 35.50 | 79.38 | 1.28 | 27.03 | 16.25 |
| 新加坡 | 393 | 125 | 201 | 312 | - | 149 | 43 |
| | | 31.81 | 51.15 | 79.39 | - | 37.91 | 10.94 |
| 馬來西亞 | 398 | 117 | 211 | 305 | 4 | 169 | 72 |
| | | 29.40 | 53.02 | 76.63 | 1.01 | 42.46 | 18.09 |
| 印尼 | 203 | 38 | 108 | 164 | 1 | 86 | 46 |
| | | 18.72 | 53.20 | 80.79 | 0.49 | 42.36 | 22.66 |
| 菲律賓 | 330 | 68 | 191 | 267 | - | 151 | 87 |
| | | 20.61 | 57.88 | 80.91 | - | 45.76 | 26.36 |
| 泰國 | 381 | 92 | 222 | 314 | 9 | 133 | 98 |
| | | 24.15 | 58.27 | 82.41 | 2.36 | 34.91 | 25.72 |
| 越南 | 413 | 64 | 195 | 282 | 1 | 126 | 131 |
| | | 15.50 | 47.22 | 68.28 | 0.24 | 30.51 | 31.72 |
| 印度 | 39 | 7 | 17 | 30 | - | 13 | 1 |
| | | 17.95 | 43.59 | 76.92 | - | 33.33 | 2.56 |
| 美國 | 495 | 136 | 237 | 406 | 7 | 225 | 37 |
| | | 27.47 | 47.88 | 82.02 | 1.41 | 45.45 | 7.47 |
| 德、英、法 | 167 | 49 | 89 | 133 | 1 | 72 | 7 |
| | | 29.34 | 53.29 | 79.64 | 0.60 | 43.11 | 4.19 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 37 | 65 | 101 | 1 | 48 | 9 |
| | | 28.46 | 50.00 | 77.69 | 0.77 | 36.92 | 6.92 |
| 紐澳 | 94 | 33 | 50 | 73 | - | 38 | 3 |
| | | 35.11 | 53.19 | 77.66 | - | 40.43 | 3.19 |
| 其他地區 | 183 | 68 | 95 | 157 | 3 | 71 | 16 |
| | | 37.16 | 51.91 | 85.79 | 1.64 | 38.80 | 8.74 |

註：1. 本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-71 受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依居住地分(續完)

單位：人次；%

| 人次
相對百分率 | | 境內交通工具 | | | | | | | | | |
|-------------|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 計程車 | 小客車租賃 | 公共自行車 | 船舶 | Uber | 其他 | | | | |
| 全 | 體 | 4,442 | 497 | 371 | 743 | 808 | 672 | | | | |
| | | 72.80 | 8.14 | 6.08 | 12.18 | 13.24 | 11.01 | | | | |
| 日 | 本 | 553 | 29 | 27 | 70 | 58 | 67 | | | | |
| | | 66.07 | 3.46 | 3.23 | 8.36 | 6.93 | 8.00 | | | | |
| 大 | 陸 | 147 | 17 | 10 | 45 | 24 | 70 | | | | |
| | | 72.06 | 8.33 | 4.90 | 22.06 | 11.76 | 34.31 | | | | |
| 韓 | 國 | 499 | 44 | 27 | 81 | 64 | 33 | | | | |
| | | 74.92 | 6.61 | 4.05 | 12.16 | 9.61 | 4.95 | | | | |
| 香 | 港 | 澳 | 門 | 778 | 140 | 95 | 200 | 164 | 140 | | |
| | | | | 66.55 | 11.98 | 8.13 | 17.11 | 14.03 | 11.98 | | |
| 新 | 加 | 坡 | 329 | 38 | 14 | 31 | 53 | 27 | | | |
| | | | 83.72 | 9.67 | 3.56 | 7.89 | 13.49 | 6.87 | | | |
| 馬 | 來 | 西 | 亞 | 309 | 52 | 36 | 41 | 71 | 23 | | |
| | | | | 77.64 | 13.07 | 9.05 | 10.30 | 17.84 | 5.78 | | |
| 印 | 尼 | 144 | 7 | 11 | 11 | 18 | 34 | | | | |
| | | 70.94 | 3.45 | 5.42 | 5.42 | 8.87 | 16.75 | | | | |
| 菲 | 律 | 賓 | 243 | 34 | 24 | 25 | 35 | 22 | | | |
| | | | 73.64 | 10.30 | 7.27 | 7.58 | 10.61 | 6.67 | | | |
| 泰 | 國 | 270 | 45 | 39 | 52 | 70 | 31 | | | | |
| | | 70.87 | 11.81 | 10.24 | 13.65 | 18.37 | 8.14 | | | | |
| 越 | 南 | 238 | 20 | 24 | 61 | 50 | 68 | | | | |
| | | 57.63 | 4.84 | 5.81 | 14.77 | 12.11 | 16.46 | | | | |
| 印 | 度 | 35 | 5 | 6 | 6 | 5 | 3 | | | | |
| | | 89.74 | 12.82 | 15.38 | 15.38 | 12.82 | 7.69 | | | | |
| 美 | 國 | 413 | 29 | 25 | 54 | 104 | 77 | | | | |
| | | 83.43 | 5.86 | 5.05 | 10.91 | 21.01 | 15.56 | | | | |
| 德 | 英 | 法 | 133 | 10 | 11 | 17 | 36 | 18 | | | |
| | | | 79.64 | 5.99 | 6.59 | 10.18 | 21.56 | 10.78 | | | |
| 歐 | 洲 | 其 | 他 | 地 | 區 | 108 | 3 | 5 | 13 | 18 | 21 |
| | | | | | | 83.08 | 2.31 | 3.85 | 10.00 | 13.85 | 16.15 |
| 紐 | 澳 | 82 | 9 | 4 | 8 | 18 | 9 | | | | |
| | | 87.23 | 9.57 | 4.26 | 8.51 | 19.15 | 9.57 | | | | |
| 其 | 他 | 地 | 區 | 161 | 15 | 13 | 28 | 20 | 29 | | |
| | | | | 87.98 | 8.20 | 7.10 | 15.30 | 10.93 | 15.85 | | |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-72 受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分

單位：人次；%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|-------|--------|-------|--------|------|-------|-------|
| | | 高鐵 | 臺鐵 | 捷運 | 飛機 | 公民營客運 | 遊覽車 |
| 全體 | 6,102 | 1,373 | 2,950 | 4,857 | 51 | 2,212 | 1,031 |
| | | 22.50 | 48.34 | 79.60 | 0.84 | 36.25 | 16.90 |
| 觀光 | 4,112 | 921 | 2,287 | 3,380 | 39 | 1,700 | 954 |
| | | 22.40 | 55.62 | 82.20 | 0.95 | 41.34 | 23.20 |
| 業務 | 787 | 134 | 58 | 419 | 2 | 46 | 11 |
| | | 17.03 | 7.37 | 53.24 | 0.25 | 5.84 | 1.40 |
| 國際會議或展覽 | 69 | 9 | 16 | 54 | 1 | 15 | 4 |
| | | 13.04 | 23.19 | 78.26 | 1.45 | 21.74 | 5.80 |
| 探親或訪友 | 1,067 | 290 | 553 | 941 | 9 | 418 | 53 |
| | | 27.18 | 51.83 | 88.19 | 0.84 | 39.18 | 4.97 |
| 求學 | 35 | 14 | 32 | 34 | - | 27 | 6 |
| | | 40.00 | 91.43 | 97.14 | - | 77.14 | 17.14 |
| 醫療 | 13 | 1 | - | 13 | - | 1 | - |
| | | 7.69 | - | 100.00 | - | 7.69 | - |
| 其他 | 19 | 4 | 4 | 16 | - | 5 | 3 |
| | | 21.05 | 21.05 | 84.21 | - | 26.32 | 15.79 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-72 受訪旅客境內交通工具搭乘情形—依來臺主要目的分(續完)

單位：人次；%

| 人次
相對百分率 | | 境內交通工具 | | | | | |
|-------------|---|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 計程車 | 小客車租賃 | 公共自行車 | 船舶 | Uber | 其他 |
| 全 | 體 | 4,442 | 497 | 371 | 743 | 808 | 672 |
| | | 72.80 | 8.14 | 6.08 | 12.18 | 13.24 | 11.01 |
| 觀 | 光 | 2,954 | 379 | 256 | 571 | 561 | 174 |
| | | 71.84 | 9.22 | 6.23 | 13.89 | 13.64 | 4.23 |
| 業 | 務 | 681 | 26 | 20 | 17 | 84 | 123 |
| | | 86.53 | 3.30 | 2.54 | 2.16 | 10.67 | 15.63 |
| 國際會議或展覽 | | 56 | 9 | 8 | 2 | 14 | 3 |
| | | 81.16 | 13.04 | 11.59 | 2.90 | 20.29 | 4.35 |
| 探親或訪友 | | 697 | 74 | 70 | 146 | 124 | 368 |
| | | 65.32 | 6.94 | 6.56 | 13.68 | 11.62 | 34.49 |
| 求 | 學 | 28 | 7 | 14 | 5 | 16 | - |
| | | 80.00 | 20.00 | 40.00 | 14.29 | 45.71 | - |
| 醫 | 療 | 11 | 1 | - | - | 3 | 2 |
| | | 84.62 | 7.69 | - | - | 23.08 | 15.38 |
| 其 | 他 | 15 | 1 | 3 | 2 | 6 | 2 |
| | | 78.95 | 5.26 | 15.79 | 10.53 | 31.58 | 10.53 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 1-73 受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排

一 依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排 | |
|------------|--------|---------------------------|-------|
| | | 是 | 否 |
| 總計 | 6,102 | 135 | 5,967 |
| | 100.00 | 2.21 | 97.79 |
| 日本 | 837 | 5 | 832 |
| | 100.00 | 0.60 | 99.40 |
| 大陸 | 204 | 4 | 200 |
| | 100.00 | 1.96 | 98.04 |
| 韓國 | 666 | 9 | 657 |
| | 100.00 | 1.35 | 98.65 |
| 香港、澳門 | 1,169 | 31 | 1,138 |
| | 100.00 | 2.65 | 97.35 |
| 新加坡 | 393 | 9 | 384 |
| | 100.00 | 2.29 | 97.71 |
| 馬來西亞 | 398 | 10 | 388 |
| | 100.00 | 2.51 | 97.49 |
| 印尼 | 203 | 12 | 191 |
| | 100.00 | 5.91 | 94.09 |
| 菲律賓 | 330 | 7 | 323 |
| | 100.00 | 2.12 | 97.88 |
| 泰國 | 381 | 21 | 360 |
| | 100.00 | 5.51 | 94.49 |
| 越南 | 413 | 6 | 407 |
| | 100.00 | 1.45 | 98.55 |
| 印度 | 39 | 1 | 38 |
| | 100.00 | 2.56 | 97.44 |
| 美國 | 495 | 7 | 488 |
| | 100.00 | 1.41 | 98.59 |
| 德、英、法 | 167 | 4 | 163 |
| | 100.00 | 2.40 | 97.60 |
| 歐洲其他地區 | 130 | 2 | 128 |
| | 100.00 | 1.54 | 98.46 |
| 紐澳 | 94 | 6 | 88 |
| | 100.00 | 6.38 | 93.62 |
| 其他地區 | 183 | 1 | 182 |
| | 100.00 | 0.55 | 99.45 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-74 受訪旅客是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排

— 依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 是否因 COVID-19 影響改變來臺灣的旅遊安排 | |
|------------|--------|---------------------------|--------|
| | | 是 | 否 |
| 全體 | 6,102 | 135 | 5,967 |
| | 100.00 | 2.21 | 97.79 |
| 觀光 | 4,112 | 85 | 4,027 |
| | 100.00 | 2.07 | 97.93 |
| 業務 | 787 | 12 | 775 |
| | 100.00 | 1.52 | 98.48 |
| 國際會議或展覽 | 69 | 1 | 68 |
| | 100.00 | 1.45 | 98.55 |
| 探親或訪友 | 1,067 | 34 | 1,033 |
| | 100.00 | 3.19 | 96.81 |
| 求學 | 35 | 2 | 33 |
| | 100.00 | 5.71 | 94.29 |
| 醫療 | 13 | - | 13 |
| | 100.00 | - | 100.00 |
| 其他 | 19 | 1 | 18 |
| | 100.00 | 5.26 | 94.74 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-75 受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排—依居住地分

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 改變的旅遊安排 | | | | | | |
|-------------|-----|----------|----------|----------|----------|----------|------------|-------|
| | | 交通
工具 | 旅遊
天數 | 旅遊
方式 | 住宿
方式 | 餐飲
方式 | 出遊地點
選擇 | 其他 |
| 全體 | 135 | 27 | 55 | 32 | 13 | 25 | 29 | 5 |
| | | 20.00 | 40.74 | 23.70 | 9.63 | 18.52 | 21.48 | 3.70 |
| 日本 | 5 | - | 1 | - | - | 3 | 2 | - |
| | | - | 20.00 | - | - | 60.00 | 40.00 | - |
| 大陸 | 4 | - | 1 | 1 | - | 2 | - | - |
| | | - | 25.00 | 25.00 | - | 50.00 | - | - |
| 韓國 | 9 | 2 | 4 | - | - | 1 | 1 | 1 |
| | | 22.22 | 44.44 | - | - | 11.11 | 11.11 | 11.11 |
| 香港、澳門 | 31 | 2 | 14 | 8 | 3 | 5 | 10 | 1 |
| | | 6.45 | 45.16 | 25.81 | 9.68 | 16.13 | 32.26 | 3.23 |
| 新加坡 | 9 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | - |
| | | 22.22 | 44.44 | 33.33 | 11.11 | 11.11 | 22.22 | - |
| 馬來西亞 | 10 | 3 | 6 | 3 | - | 1 | 1 | - |
| | | 30.00 | 60.00 | 30.00 | - | 10.00 | 10.00 | - |
| 印尼 | 12 | 2 | 3 | 5 | 4 | 1 | 3 | 1 |
| | | 16.67 | 25.00 | 41.67 | 33.33 | 8.33 | 25.00 | 8.33 |
| 菲律賓 | 7 | 3 | 3 | - | 2 | 1 | 1 | - |
| | | 42.86 | 42.86 | - | 28.57 | 14.29 | 14.29 | - |
| 泰國 | 21 | 10 | 8 | 2 | 1 | 5 | 6 | 1 |
| | | 47.62 | 38.10 | 9.52 | 4.76 | 23.81 | 28.57 | 4.76 |
| 越南 | 6 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | - |
| | | 16.67 | 16.67 | 66.67 | 16.67 | 16.67 | 16.67 | - |
| 印度 | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - |
| | | - | 100.00 | - | - | - | - | - |
| 美國 | 7 | - | 3 | 2 | 1 | 3 | - | - |
| | | - | 42.86 | 28.57 | 14.29 | 42.86 | - | - |
| 德、英、法 | 4 | - | 3 | - | - | - | - | 1 |
| | | - | 75.00 | - | - | - | - | 25.00 |
| 歐洲其他地區 | 2 | - | - | 2 | - | - | - | - |
| | | - | - | 100.00 | - | - | - | - |
| 紐澳 | 6 | 2 | 3 | 2 | - | - | 1 | - |
| | | 33.33 | 50.00 | 33.33 | - | - | 16.67 | - |
| 其他地區 | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 | - |
| | | - | - | - | - | 100.00 | 100.00 | - |

註：1. 受訪旅客這次來臺灣的旅遊安排有因疫情影響而改變才需作答本題。

2. 本題「受訪旅客受疫情影響而改變的旅遊安排」為複選題。

3. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-76 受訪旅客因 COVID-19 影響改變的來臺旅遊安排

— 依來臺主要目的分

單位：人次；列%

| 人次
相對百分率 | 人數 | 改變的旅遊安排 | | | | | | |
|-------------|-----|----------|----------|----------|----------|----------|------------|------|
| | | 交通
工具 | 旅遊
天數 | 旅遊
方式 | 住宿
方式 | 餐飲
方式 | 出遊地點
選擇 | 其他 |
| 全體 | 135 | 27 | 55 | 32 | 13 | 25 | 29 | 5 |
| | | 20.00 | 40.74 | 23.70 | 9.63 | 18.52 | 21.48 | 3.70 |
| 觀光 | 85 | 21 | 34 | 14 | 10 | 14 | 21 | 4 |
| | | 24.71 | 40.00 | 16.47 | 11.76 | 16.47 | 24.71 | 4.71 |
| 業務 | 12 | 2 | 6 | 4 | - | 3 | - | - |
| | | 16.67 | 50.00 | 33.33 | - | 25.00 | - | - |
| 國際會議或展覽 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | - | - |
| | | - | - | - | 100.00 | 100.00 | - | - |
| 探親或訪友 | 34 | 4 | 15 | 13 | 1 | 5 | 6 | 1 |
| | | 11.76 | 44.12 | 38.24 | 2.94 | 14.71 | 17.65 | 2.94 |
| 求學 | 2 | - | - | 1 | 1 | 2 | 1 | - |
| | | - | - | 50.00 | 50.00 | 100.00 | 50.00 | - |
| 醫療 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - | - | - |
| 其他 | 1 | - | - | - | - | - | 1 | - |
| | | - | - | - | - | - | 100.00 | - |

註：1. 受訪旅客這次來臺灣的旅遊安排有因疫情影響而改變才需作答本題。

2. 本題「受訪旅客受疫情影響而改變的旅遊安排」為複選題。

3. 「-」表示無調查樣本。

附表 1-77 受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法—依居住地分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | 總計 | 非常容易遵守 | 容易遵守 | 可以遵守 | 不易遵守 | 非常不易遵守 | 不知道/不清楚 |
|------------|--------|--------|-------|------|------|--------|---------|
| 總計 | 6,102 | 4,812 | 1,069 | 190 | 9 | 5 | 17 |
| | 100.00 | 78.86 | 17.52 | 3.11 | 0.15 | 0.08 | 0.28 |
| 日本 | 837 | 728 | 83 | 25 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 86.98 | 9.92 | 2.99 | - | - | 0.11 |
| 大陸 | 204 | 162 | 35 | 6 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 79.41 | 17.16 | 2.94 | - | - | 0.49 |
| 韓國 | 666 | 494 | 129 | 37 | 2 | 2 | 2 |
| | 100.00 | 74.17 | 19.37 | 5.56 | 0.30 | 0.30 | 0.30 |
| 香港 . 澳門 | 1,169 | 973 | 181 | 13 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 83.23 | 15.48 | 1.11 | 0.09 | - | 0.09 |
| 新加坡 | 393 | 307 | 69 | 17 | - | - | - |
| | 100.00 | 78.12 | 17.56 | 4.32 | - | - | - |
| 馬來西亞 | 398 | 279 | 91 | 24 | 1 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 70.10 | 22.86 | 6.03 | 0.25 | 0.25 | 0.51 |
| 印尼 | 203 | 152 | 44 | 5 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 74.88 | 21.67 | 2.47 | 0.49 | - | 0.49 |
| 菲律賓 | 330 | 241 | 72 | 14 | 1 | - | 2 |
| | 100.00 | 73.03 | 21.82 | 4.24 | 0.30 | - | 0.61 |
| 泰國 | 381 | 287 | 78 | 13 | - | 1 | 2 |
| | 100.00 | 75.33 | 20.47 | 3.42 | - | 0.26 | 0.52 |
| 越南 | 413 | 301 | 105 | 6 | 1 | - | - |
| | 100.00 | 72.88 | 25.42 | 1.46 | 0.24 | - | - |
| 印度 | 39 | 28 | 10 | 1 | - | - | - |
| | 100.00 | 71.79 | 25.65 | 2.56 | - | - | - |
| 美國 | 495 | 424 | 58 | 10 | - | - | 3 |
| | 100.00 | 85.66 | 11.72 | 2.02 | - | - | 0.61 |
| 德 . 英 . 法 | 167 | 118 | 41 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 70.66 | 24.55 | 4.79 | - | - | - |
| 歐洲其他地區 | 130 | 94 | 31 | 3 | 2 | - | - |
| | 100.00 | 72.31 | 23.85 | 2.31 | 1.53 | - | - |
| 紐澳 | 94 | 74 | 16 | 2 | - | 1 | 1 |
| | 100.00 | 78.72 | 17.03 | 2.13 | - | 1.06 | 1.06 |
| 其他地區 | 183 | 150 | 26 | 6 | - | - | 1 |
| | 100.00 | 81.97 | 14.21 | 3.27 | - | - | 0.55 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 1-78 受訪旅客對入境臺灣後要遵守相關防疫規定的看法

—依來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數
列百分比 | | 總計 | 非常容易遵守 | 容易遵守 | 可以遵守 | 不易遵守 | 非常不易遵守 | 不知道/不清楚 |
|------------|--|--------|--------|-------|-------|------|--------|---------|
| 全體 | | 6,102 | 4,812 | 1,069 | 190 | 9 | 5 | 17 |
| | | 100.00 | 78.86 | 17.52 | 3.11 | 0.15 | 0.08 | 0.28 |
| 觀光 | | 4,112 | 3,179 | 771 | 142 | 5 | 3 | 12 |
| | | 100.00 | 77.31 | 18.75 | 3.46 | 0.12 | 0.07 | 0.29 |
| 業務 | | 787 | 713 | 65 | 9 | - | - | - |
| | | 100.00 | 90.60 | 8.26 | 1.14 | - | - | - |
| 國際會議或展覽 | | 69 | 62 | 7 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | 89.86 | 10.14 | - | - | - | - |
| 探親或訪友 | | 1,067 | 814 | 209 | 35 | 3 | 2 | 4 |
| | | 100.00 | 76.29 | 19.59 | 3.28 | 0.28 | 0.19 | 0.37 |
| 求學 | | 35 | 17 | 12 | 4 | 1 | - | 1 |
| | | 100.00 | 48.57 | 34.29 | 11.42 | 2.86 | - | 2.86 |
| 醫療 | | 13 | 11 | 2 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | 84.62 | 15.38 | - | - | - | - |
| 其他 | | 19 | 16 | 3 | - | - | - | - |
| | | 100.00 | 84.21 | 15.79 | - | - | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表二：依性別分

附表 2-1 受訪旅客基本特性－依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 6,102
100.00 | 2,965
100.00 | 3,137
100.00 |
| 來臺主要目的 | | | |
| 觀光 | 4,112
67.39 | 1,770
59.70 | 2,342
74.66 |
| 業務 | 787
12.90 | 629
21.21 | 158
5.04 |
| 國際會議或展覽 | 69
1.13 | 43
1.45 | 26
0.83 |
| 探親或訪友 | 1,067
17.49 | 489
16.49 | 578
18.42 |
| 求學 | 35
0.57 | 15
0.51 | 20
0.64 |
| 醫療 | 13
0.21 | 8
0.27 | 5
0.16 |
| 其他 | 19
0.31 | 11
0.37 | 8
0.25 |
| 最高學歷 | | | |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 975
15.98 | 338
11.40 | 637
20.31 |
| 大專 | 4,051
66.39 | 1,943
65.53 | 2,108
67.20 |
| 碩士、博士 | 1,045
17.13 | 672
22.66 | 373
11.89 |
| 其他 | - | - | - |
| 未回答 | 31
0.50 | 12
0.41 | 19
0.60 |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 6,102
100.00 | 2,965
100.00 | 3,137
100.00 |
| 工 作 別 | | | |
| 民意代表、主管及經理人員 | 555
9.10 | 415
14.00 | 140
4.46 |
| 專 業 人 員 | 1,209
19.81 | 745
25.13 | 464
14.79 |
| 技術員及助理專業人員 | 845
13.85 | 519
17.50 | 326
10.39 |
| 事務支援人員 | 954
15.63 | 317
10.69 | 637
20.31 |
| 服務及銷售工作人員 | 963
15.78 | 342
11.53 | 621
19.80 |
| 農、林、漁、牧業生產人員 | 70
1.15 | 46
1.55 | 24
0.77 |
| 技藝有關工作人員 | 185
3.03 | 77
2.60 | 108
3.44 |
| 機械設備操作及組裝人員 | 142
2.33 | 112
3.78 | 30
0.96 |
| 基層技術工及勞力工 | 79
1.29 | 30
1.01 | 49
1.56 |
| 家 庭 管 理 | 424
6.95 | 16
0.54 | 408
13.01 |
| 學 生 | 401
6.57 | 177
5.97 | 224
7.14 |
| 退 休 人 員 | 221
3.62 | 144
4.86 | 77
2.45 |
| 其 他 | 45
0.74 | 18
0.61 | 27
0.86 |
| 未 回 答 | 9
0.15 | 7
0.23 | 2
0.06 |

附表 2-1 受訪旅客基本特性－依性別分(續 2)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 6,102
100.00 | 2,965
100.00 | 3,137
100.00 |
| 年 收 入 | | | |
| 9,999 美元以下 | 644
10.55 | 237
7.99 | 407
12.97 |
| 10,000-14,999 美元 | 1,066
17.47 | 455
15.35 | 611
19.48 |
| 15,000-29,999 美元 | 1,331
21.81 | 625
21.08 | 706
22.51 |
| 30,000-39,999 美元 | 996
16.32 | 522
17.61 | 474
15.11 |
| 40,000-69,999 美元 | 780
12.78 | 494
16.66 | 286
9.12 |
| 70,000-99,999 美元 | 373
6.11 | 260
8.77 | 113
3.60 |
| 100,000 美元以上 | 216
3.54 | 163
5.50 | 53
1.69 |
| 無 固 定 收 入 | 693
11.37 | 208
7.01 | 485
15.46 |
| 未 回 答 | 3
0.05 | 1
0.03 | 2
0.06 |

附表 2-1 受訪旅客基本特性—依性別分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|---|--------|--------|--------|
| 總 | 計 | 6,102 | 2,965 | 3,137 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 宗 | 教 | | | |
| | 無 | 3,210 | 1,590 | 1,620 |
| | | 52.61 | 53.63 | 51.64 |
| 佛 | 教 | 1,477 | 622 | 855 |
| | | 24.21 | 20.98 | 27.26 |
| 道 | 教 | 83 | 41 | 42 |
| | | 1.36 | 1.38 | 1.34 |
| 基 | 督 | 856 | 477 | 379 |
| | | 14.03 | 16.09 | 12.08 |
| 天 | 主 | 295 | 154 | 141 |
| | | 4.83 | 5.19 | 4.49 |
| 伊 | 斯 | 92 | 34 | 58 |
| | 蘭 | | | |
| | 教 | 1.51 | 1.15 | 1.85 |
| 其 | 他 | 71 | 37 | 34 |
| | 信 | | | |
| | 仰 | 1.16 | 1.25 | 1.08 |
| 未 | 回 | 18 | 10 | 8 |
| | 答 | 0.29 | 0.33 | 0.26 |

附表 2-2 不同主要目的受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依性別分

單位：天

| 性別 | | 出發來臺前開始計劃行程時間 | |
|----|---|---------------|------|
| | | 平均數 | 標準誤 |
| 全 | 體 | 28.49 | 0.32 |
| 男 | 性 | 27.41 | 0.43 |
| 女 | 性 | 29.51 | 0.46 |

附表 2-3 觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|---|--------|--------|--------|
| 總 | 計 | 5,402 | 2,444 | 2,958 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 是 | 2,299 | 1,008 | 1,291 |
| | | 42.56 | 41.24 | 43.64 |
| | 否 | 3,103 | 1,436 | 1,667 |
| | | 57.44 | 58.76 | 56.36 |

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

附表 2-4 觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

一依性別分

| 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響來臺觀光程度 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 報章雜誌 | 3.28 | 0.99 | 3.22 | 0.98 | 3.33 | 0.99 |
| 地鐵、巴士、航空站等交通工具及場站 | 2.87 | 1.16 | 2.90 | 1.28 | 2.85 | 1.07 |
| 電視、電台 | 3.42 | 1.14 | 3.39 | 1.06 | 3.45 | 1.20 |
| 國際旅遊展覽或特殊活動 | 3.15 | 1.16 | 3.13 | 1.09 | 3.16 | 1.21 |
| 戶外廣告或看板 | 3.22 | 1.11 | 3.21 | 1.09 | 3.22 | 1.13 |
| 旅行社宣傳行程、摺頁 | 3.84 | 0.98 | 3.73 | 0.97 | 3.92 | 0.98 |
| 親朋好友口碑宣傳 | 4.34 | 0.74 | 4.37 | 0.72 | 4.31 | 0.75 |
| 網際網路
(含社群網路服務) | 4.44 | 0.74 | 4.42 | 0.76 | 4.45 | 0.73 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4 稍高，5=非常高。

2.本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之受訪旅客分析。

附表 2-5 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依性別分

單位：人次；%

| 吸引來臺觀光原因 | 全體
(樣本人數：5,402 人) | | 男性
(樣本人數：2,444 人) | | 女性
(樣本人數：2,958 人) | |
|-----------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 美食或特色小吃 | 4,439 | 82.17 | 2,000 | 81.83 | 2,439 | 82.45 |
| 風光景色 | 3,763 | 69.66 | 1,651 | 67.55 | 2,112 | 71.40 |
| 人民友善 | 2,550 | 47.20 | 1,184 | 48.45 | 1,366 | 46.18 |
| 治安良好 | 2,018 | 37.36 | 873 | 35.72 | 1,145 | 38.71 |
| 臺灣民情風俗和文化 | 1,968 | 36.43 | 930 | 38.05 | 1,038 | 35.09 |
| 購物 | 1,936 | 35.84 | 789 | 32.28 | 1,147 | 38.78 |
| 距離居住地近 | 1,502 | 27.80 | 611 | 25.00 | 891 | 30.12 |
| 氣候宜人 | 1,318 | 24.40 | 623 | 25.49 | 695 | 23.50 |
| 水果 | 1,039 | 19.23 | 433 | 17.72 | 606 | 20.49 |
| 歷史文物 | 773 | 14.31 | 361 | 14.77 | 412 | 13.93 |
| 夜間休閒活動 | 522 | 9.66 | 229 | 9.37 | 293 | 9.91 |
| 民主政治 | 311 | 5.76 | 156 | 6.38 | 155 | 5.24 |
| 花卉 | 258 | 4.78 | 101 | 4.13 | 157 | 5.31 |
| 遊憩設施 | 180 | 3.33 | 90 | 3.68 | 90 | 3.04 |
| 醫療保健 | 96 | 1.78 | 52 | 2.13 | 44 | 1.49 |
| 節慶活動 | 84 | 1.55 | 46 | 1.88 | 38 | 1.28 |
| 自行車旅遊 | 71 | 1.31 | 31 | 1.27 | 40 | 1.35 |
| 其他 | 36 | 0.67 | 19 | 0.78 | 17 | 0.57 |

註：本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

附表 2-6 受訪旅客旅行方式—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 男性 | 女性 |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計 | 6,102
100.00 | 2,965
100.00 | 3,137
100.00 |
| 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦 | 722
11.83 | 269
9.07 | 453
14.44 |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦 | 108
1.77 | 53
1.78 | 55
1.75 |
| 自行規劃行程，請旅行社代訂
住宿地點(及機票) | 439
7.19 | 254
8.57 | 185
5.90 |
| 未請旅行社代訂住宿地點及機票，
抵達後曾參加旅行社行程 | 387
6.34 | 152
5.13 | 235
7.49 |
| 未請旅行社代訂住宿地點及機票，
抵達後未曾參加旅行社行程 | 4,446
72.87 | 2,237
75.45 | 2,209
70.42 |

附表 2-7 受訪旅客最近 5 年來臺次數－依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|-------|--------|--------|--------|
| 總 | 計 | 6,102 | 2,965 | 3,137 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 | 1 次 | 2,909 | 1,284 | 1,625 |
| | | 47.67 | 43.31 | 51.80 |
| 第 | 2 次 | 2,048 | 1,012 | 1,036 |
| | | 33.56 | 34.13 | 33.03 |
| 第 | 3 次 | 766 | 417 | 349 |
| | | 12.56 | 14.06 | 11.13 |
| 第 | 4 次 | 196 | 129 | 67 |
| | | 3.21 | 4.35 | 2.14 |
| 5 | 次 以 上 | 183 | 123 | 60 |
| | | 3.00 | 4.15 | 1.90 |

附表 2-8 受訪旅客遊覽景點排名—依性別分

單位：人次；%

| 名次 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----|------------|-------|-----------|------------|-------|-----------|------------|-------|-----------|
| | 遊覽
景點 | 人次 | 相對
百分率 | 遊覽
景點 | 人次 | 相對
百分率 | 遊覽
景點 | 人次 | 相對
百分率 |
| 1 | 夜市 | 4,786 | 78.43 | 夜市 | 2,198 | 74.13 | 夜市 | 2,588 | 82.50 |
| 2 | 臺北 101 | 3,476 | 56.96 | 臺北 101 | 1,594 | 53.76 | 臺北 101 | 1,882 | 59.99 |
| 3 | 西門町(含西門紅樓) | 2,825 | 46.30 | 西門町(含西門紅樓) | 1,208 | 40.74 | 西門町(含西門紅樓) | 1,617 | 51.55 |
| 4 | 九份 | 2,472 | 40.51 | 九份 | 1,070 | 36.09 | 九份 | 1,402 | 44.69 |
| 5 | 淡水 | 2,119 | 34.73 | 淡水 | 919 | 30.99 | 淡水 | 1,200 | 38.25 |
| 6 | 中正紀念堂 | 1,661 | 27.22 | 信義計畫區商圈 | 773 | 26.07 | 中正紀念堂 | 951 | 30.32 |
| 7 | 信義計畫區商圈 | 1,659 | 27.19 | 中正紀念堂 | 710 | 23.95 | 信義計畫區商圈 | 886 | 28.24 |
| 8 | 艋舺龍山寺 | 1,517 | 24.86 | 艋舺龍山寺 | 644 | 21.72 | 平溪 | 877 | 27.96 |
| 9 | 平溪 | 1,484 | 24.32 | 故宮博物院 | 613 | 20.67 | 艋舺龍山寺 | 873 | 27.83 |
| 10 | 故宮博物院 | 1,358 | 22.25 | 平溪 | 607 | 20.47 | 故宮博物院 | 745 | 23.75 |
| 11 | 陽明山 | 968 | 15.86 | 陽明山 | 439 | 14.81 | 陽明山 | 529 | 16.86 |
| 12 | 臺北市永康街商圈 | 878 | 14.39 | 臺北市永康街商圈 | 385 | 12.98 | 臺北市永康街商圈 | 493 | 15.72 |
| 13 | 貓空 | 820 | 13.44 | 貓空 | 380 | 12.82 | 日月潭 | 463 | 14.76 |
| 14 | 日月潭 | 805 | 13.19 | 日月潭 | 342 | 11.53 | 貓空 | 440 | 14.03 |
| 15 | 北投 | 764 | 12.52 | 北投 | 337 | 11.37 | 北投 | 427 | 13.61 |
| 16 | 野柳 | 699 | 11.46 | 野柳 | 285 | 9.61 | 野柳 | 414 | 13.20 |
| 17 | 礁溪 | 547 | 8.96 | 礁溪 | 240 | 8.09 | 礁溪 | 307 | 9.79 |
| 18 | 士林官邸 | 508 | 8.33 | 太魯閣、天祥 | 218 | 7.35 | 士林官邸 | 298 | 9.50 |
| 19 | 太魯閣、天祥 | 493 | 8.08 | 士林官邸 | 210 | 7.08 | 清境農場 | 284 | 9.05 |
| 20 | 清境農場 | 490 | 8.03 | 臺北市東區 | 207 | 6.98 | 太魯閣、天祥 | 275 | 8.77 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 2-9 受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依性別分

單位：人次；%

| 名次 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----|-----|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-------|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對百分率 | 縣市 | 人次 | 相對百分率 | 縣市 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 臺北市 | 5,129 | 84.05 | 臺北市 | 2,413 | 81.38 | 臺北市 | 2,716 | 86.58 |
| 2 | 新北市 | 3,566 | 58.44 | 新北市 | 1,557 | 52.51 | 新北市 | 2,009 | 64.04 |
| 3 | 南投縣 | 975 | 15.98 | 南投縣 | 422 | 14.23 | 南投縣 | 553 | 17.63 |
| 4 | 高雄市 | 871 | 14.27 | 高雄市 | 397 | 13.39 | 高雄市 | 474 | 15.11 |
| 5 | 臺中市 | 769 | 12.60 | 臺中市 | 325 | 10.96 | 臺中市 | 444 | 14.15 |
| 6 | 宜蘭縣 | 714 | 11.70 | 宜蘭縣 | 314 | 10.59 | 宜蘭縣 | 400 | 12.75 |
| 7 | 花蓮縣 | 566 | 9.28 | 花蓮縣 | 261 | 8.80 | 花蓮縣 | 305 | 9.72 |
| 8 | 臺南市 | 543 | 8.90 | 臺南市 | 261 | 8.80 | 臺南市 | 282 | 8.99 |
| 9 | 桃園市 | 444 | 7.28 | 桃園市 | 188 | 6.34 | 桃園市 | 256 | 8.16 |
| 10 | 嘉義縣 | 367 | 6.01 | 基隆市 | 171 | 5.77 | 嘉義縣 | 201 | 6.41 |
| 11 | 基隆市 | 342 | 5.60 | 新竹市 | 169 | 5.70 | 基隆市 | 171 | 5.45 |
| 12 | 屏東縣 | 315 | 5.16 | 嘉義縣 | 166 | 5.60 | 屏東縣 | 164 | 5.23 |
| 13 | 新竹市 | 257 | 4.21 | 屏東縣 | 151 | 5.09 | 新竹縣 | 133 | 4.24 |
| 14 | 新竹縣 | 234 | 3.83 | 新竹縣 | 101 | 3.41 | 新竹市 | 88 | 2.81 |
| 15 | 臺東縣 | 144 | 2.36 | 臺東縣 | 78 | 2.63 | 嘉義市 | 81 | 2.58 |
| 16 | 嘉義市 | 130 | 2.13 | 嘉義市 | 49 | 1.65 | 臺東縣 | 66 | 2.10 |
| 17 | 苗栗縣 | 93 | 1.52 | 苗栗縣 | 47 | 1.59 | 苗栗縣 | 46 | 1.47 |
| 18 | 彰化縣 | 78 | 1.28 | 彰化縣 | 38 | 1.28 | 彰化縣 | 40 | 1.28 |
| 19 | 雲林縣 | 35 | 0.57 | 雲林縣 | 16 | 0.54 | 澎湖縣 | 21 | 0.67 |
| 20 | 澎湖縣 | 35 | 0.57 | 澎湖縣 | 14 | 0.47 | 雲林縣 | 19 | 0.61 |
| 21 | 金門縣 | 5 | 0.08 | 金門縣 | 3 | 0.10 | 金門縣 | 2 | 0.06 |
| 22 | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 2-10 受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依性別分

單位：人次；%

| 名次 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----|----------|-------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 北部地區 | 5,337 | 87.46 | 北部地區 | 2,545 | 85.83 | 北部地區 | 2,792 | 89.00 |
| 2 | 中部地區 | 1,374 | 22.52 | 南部地區 | 630 | 21.25 | 中部地區 | 771 | 24.58 |
| 3 | 南部地區 | 1,334 | 21.86 | 中部地區 | 603 | 20.34 | 南部地區 | 704 | 22.44 |
| 4 | 東部地區 | 616 | 10.10 | 東部地區 | 289 | 9.75 | 東部地區 | 327 | 10.42 |
| 5 | 離島地區 | 40 | 0.66 | 離島地區 | 17 | 0.57 | 離島地區 | 23 | 0.73 |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

附表 2-11 受訪旅客遊覽夜市排名—依性別分

單位：人次；%

| 名次 | 全體 | | | 男性 | | | 女性 | | |
|----|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------------|-------|-------|
| | 遊覽夜市 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽夜市 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽夜市 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 士林夜市 | 2,310 | 37.86 | 士林夜市 | 1,023 | 34.50 | 士林夜市 | 1,287 | 41.03 |
| 2 | 饒河街夜市 | 1,746 | 28.61 | 饒河街夜市 | 770 | 25.97 | 饒河街夜市 | 976 | 31.11 |
| 3 | 寧夏夜市 | 1,022 | 16.75 | 寧夏夜市 | 430 | 14.50 | 寧夏夜市 | 592 | 18.87 |
| 4 | 高雄六合夜市 | 408 | 6.69 | 高雄六合夜市 | 181 | 6.10 | 高雄六合夜市 | 227 | 7.24 |
| 5 | 臺中逢甲夜市 | 387 | 6.34 | 臺中逢甲夜市 | 160 | 5.40 | 臺中逢甲夜市 | 227 | 7.24 |
| 6 | 迪化街(含大稻埕)夜市 | 363 | 5.95 | 華西街夜市 | 154 | 5.19 | 迪化街(含大稻埕)夜市 | 223 | 7.11 |
| 7 | 華西街夜市 | 300 | 4.92 | 迪化街(含大稻埕)夜市 | 140 | 4.72 | 華西街夜市 | 146 | 4.65 |
| 8 | 花蓮東大門夜市 | 228 | 3.74 | 花蓮東大門夜市 | 109 | 3.68 | 花蓮東大門夜市 | 119 | 3.79 |
| 9 | 基隆廟口夜市 | 179 | 2.93 | 基隆廟口夜市 | 91 | 3.07 | 宜蘭羅東夜市 | 101 | 3.22 |
| 10 | 宜蘭羅東夜市 | 168 | 2.75 | 高雄瑞豐夜市 | 76 | 2.56 | 基隆廟口夜市 | 88 | 2.81 |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

附表 2-12 受訪旅客最喜歡景點排名—依性別分

| 名次 | 全體 | | | | 男性 | | | | 女性 | | | | | | | | |
|----|-----------|---|-----------------|----------|-----------|-------|-----------------|----------|-----------|--------|-----------------|----------|---|-------|--------|-------|--------|
| | 最喜歡
景點 | | 到訪
相對
百分率 | 喜歡
比率 | 最喜歡
景點 | | 到訪
相對
百分率 | 喜歡
比率 | 最喜歡
景點 | | 到訪
相對
百分率 | 喜歡
比率 | | | | | |
| 1 | 日 | 月 | 潭 | 13.19 | 35.03% | 日 | 月 | 潭 | 11.53 | 37.13% | 日 | 月 | 潭 | 14.76 | 33.48% | | |
| 2 | 平 | | 溪 | 24.32 | 21.77% | 平 | | 溪 | 20.47 | 22.90% | 九 | 份 | | 44.69 | 21.11% | | |
| 3 | 九 | | 份 | 40.51 | 20.55% | 九 | | 份 | 36.09 | 19.81% | 平 | | 溪 | 27.96 | 20.98% | | |
| 4 | 夜 | | 市 | 78.43 | 16.46% | 故 | 宮 | 博 | 物 | 院 | 20.67 | 18.11% | 夜 | | 市 | 82.50 | 15.92% |
| 5 | 故 | 宮 | 博 | 物 | 院 | 22.25 | 15.91% | 夜 | | 市 | 74.13 | 17.11% | 淡 | | 水 | 38.25 | 15.67% |
| 6 | 淡 | | 水 | 34.73 | 15.20% | 淡 | | 水 | 30.99 | 14.58% | 貓 | | 空 | 14.03 | 15.23% | | |
| 7 | 貓 | | 空 | 13.44 | 14.88% | 貓 | | 空 | 12.82 | 14.47% | 故 | 宮 | 博 | 物 | 院 | 23.75 | 14.09% |
| 8 | 陽 | 明 | 山 | 15.86 | 12.40% | 陽 | 明 | 山 | 14.81 | 14.12% | 野 | | 柳 | 13.20 | 11.35% | | |
| 9 | 野 | | 柳 | 11.46 | 11.44% | 臺 | 北 | 101 | 53.76 | 13.24% | 北 | | 投 | 13.61 | 11.24% | | |
| 10 | 臺 | 北 | 101 | 56.96 | 10.93% | 西 | 門 | 町(含西門紅樓) | 40.74 | 10.68% | 陽 | 明 | 山 | 16.86 | 10.96% | | |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾經遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達10%以上者計算。
 4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

附表 2-13 受訪旅客住宿地點－依性別分

單位：人次；%

| 住宿地點 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 旅館 | 5,275 | 86.45 | 2,612 | 88.09 | 2,663 | 84.89 |
| 親友家 | 1,045 | 17.13 | 477 | 16.09 | 568 | 18.11 |
| 民宿 | 685 | 11.23 | 316 | 10.66 | 369 | 11.76 |
| 宿舍 | 64 | 1.05 | 26 | 0.88 | 38 | 1.21 |
| 寺廟、修道院或教會 | 27 | 0.44 | 15 | 0.51 | 12 | 0.38 |
| 租屋 | 20 | 0.33 | 5 | 0.17 | 15 | 0.48 |
| 其他 | 3 | 0.05 | 2 | 0.07 | 1 | 0.03 |

註：本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

附表 2-14 受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度－依性別分

| 平均數
標準差 | 全體 | 男性 | 女性 |
|------------|--------------|--------------|--------------|
| 住宿旅館整體滿意度 | 4.17
0.56 | 4.22
0.57 | 4.13
0.55 |
| 住宿民宿整體滿意度 | 4.12
0.69 | 4.10
0.68 | 4.12
0.70 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-15 受訪旅客在我國期間參加活動—依性別分

單位：人次；%

| 參加活動 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 購物 | 5,672 | 92.95 | 2,644 | 89.17 | 3,028 | 96.53 |
| 逛夜市 | 4,786 | 78.43 | 2,198 | 74.13 | 2,588 | 82.50 |
| 參觀古蹟 | 3,073 | 50.36 | 1,415 | 47.72 | 1,658 | 52.85 |
| 泡溫泉浴 | 1,414 | 23.17 | 642 | 21.65 | 772 | 24.61 |
| 生態旅遊 | 1,404 | 23.01 | 614 | 20.71 | 790 | 25.18 |
| 按摩、指壓 | 1,013 | 16.60 | 457 | 15.41 | 556 | 17.72 |
| 水域遊憩活動 | 1,010 | 16.55 | 488 | 16.46 | 522 | 16.64 |
| 遊樂園 | 982 | 16.09 | 426 | 14.37 | 556 | 17.72 |
| 參觀展覽 | 940 | 15.40 | 486 | 16.39 | 454 | 14.47 |
| 登山、健行 | 931 | 15.26 | 418 | 14.10 | 513 | 16.35 |
| 休閒農場 | 812 | 13.31 | 376 | 12.68 | 436 | 13.90 |
| 夜總會、PUB 活動 | 614 | 10.06 | 323 | 10.89 | 291 | 9.28 |
| 參觀藝文表演活動 | 607 | 9.95 | 283 | 9.54 | 324 | 10.33 |
| 部落觀光 | 520 | 8.52 | 231 | 7.79 | 289 | 9.21 |
| 參觀節慶活動 | 217 | 3.56 | 99 | 3.34 | 118 | 3.76 |
| 觀光工廠 | 205 | 3.36 | 92 | 3.10 | 113 | 3.60 |
| 運動或賽事 | 123 | 2.02 | 65 | 2.19 | 58 | 1.85 |
| 醫療保健 | 68 | 1.11 | 33 | 1.11 | 35 | 1.12 |
| 其他 | 41 | 0.67 | 24 | 0.81 | 17 | 0.54 |

註：本題「在我國期間參加活動」為複選題。

附表 2-16 受訪旅客平均每人每日消費細項—依性別分

單位：美元；%

| 金額
百分比 | 人數 | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|-----------|-------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全 體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 男 性 | 2,965 | 191.02 | 78.72 | 36.38 | 21.68 | 11.94 | 8.77 | 33.53 |
| | | 100.00% | 41.21% | 19.05% | 11.35% | 6.25% | 4.59% | 17.55% |
| 女 性 | 3,137 | 171.00 | 64.77 | 31.92 | 18.80 | 10.91 | 7.90 | 36.70 |
| | | 100.00% | 37.88% | 18.67% | 10.99% | 6.38% | 4.62% | 21.46% |

附表 2-17 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依性別分

| 購物費消費項目 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-------------------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|
| | 消費金額
(美元) | 百分比 | 消費金額
(美元) | 百分比 | 消費金額
(美元) | 百分比 |
| 總 計 | 35.15 | 100.00% | 33.53 | 100.00% | 36.70 | 100.00% |
| 服 飾 或 相 關 配 件 | 5.60 | 15.91% | 4.64 | 13.85% | 6.49 | 17.69% |
| 珠 寶 或 玉 器 類 | 0.51 | 1.44% | 0.41 | 1.23% | 0.60 | 1.63% |
| 紀 念 品 或 手 工 藝 品 類 | 5.14 | 14.63% | 5.27 | 15.73% | 5.03 | 13.69% |
| 化 妝 品 或 香 水 類 | 1.41 | 4.02% | 0.98 | 2.92% | 1.82 | 4.97% |
| 名 產 或 特 產 | 15.37 | 43.73% | 14.74 | 43.94% | 15.98 | 43.54% |
| 煙 或 酒 類 | 1.29 | 3.68% | 1.57 | 4.68% | 1.04 | 2.82% |
| 藥 品 類 或 健 康 食 品 | 0.93 | 2.64% | 0.81 | 2.41% | 1.04 | 2.83% |
| 電 子 或 電 器 產 品 | 1.31 | 3.74% | 1.53 | 4.56% | 1.11 | 3.04% |
| 茶 葉 | 3.29 | 9.37% | 3.21 | 9.57% | 3.37 | 9.19% |
| 其 他 | 0.30 | 0.84% | 0.37 | 1.11% | 0.22 | 0.60% |

附表 2-18 受訪旅客是否使用購物退稅服務—依性別分

單位：人；%

| 是否使用
購物退稅服務 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|----------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 6,102 | 100.00 | 2,965 | 100.00 | 3,137 | 100.00 |
| 是 | 1,026 | 16.81 | 480 | 16.19 | 546 | 17.41 |
| 否 | 5,076 | 83.19 | 2,485 | 83.81 | 2,591 | 82.59 |

附表 2-19 受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便—依性別分

單位：人；%

| 購物退稅手續
是否簡便 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|----------------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,026 | 100.00 | 480 | 100.00 | 546 | 100.00 |
| 是 | 1,013 | 98.73 | 473 | 98.54 | 540 | 98.90 |
| 否 | 13 | 1.27 | 7 | 1.46 | 6 | 1.10 |

附表 2-20 受訪旅客對臺灣深刻的印象—依性別分

單位：人次；%

| 深刻印象 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 美味菜餚 | 5,272 | 86.40 | 2,553 | 86.10 | 2,719 | 86.68 |
| 自然風光 | 4,139 | 67.83 | 1,850 | 62.39 | 2,289 | 72.97 |
| 逛夜市 | 3,734 | 61.19 | 1,677 | 56.56 | 2,057 | 65.57 |
| 人情味濃厚 | 2,669 | 43.74 | 1,280 | 43.17 | 1,389 | 44.28 |
| 地方特產 | 2,214 | 36.28 | 976 | 32.92 | 1,238 | 39.46 |
| 便利商店 | 1,953 | 32.01 | 933 | 31.47 | 1,020 | 32.52 |
| 歷史古蹟 | 1,621 | 26.57 | 715 | 24.11 | 906 | 28.88 |
| 水果 | 1,208 | 19.80 | 510 | 17.20 | 698 | 22.25 |
| 寺廟參訪 | 1,126 | 18.45 | 521 | 17.57 | 605 | 19.29 |
| 景點 | 973 | 15.95 | 399 | 13.46 | 574 | 18.30 |
| 都會不夜城 | 881 | 14.44 | 455 | 15.35 | 426 | 13.58 |
| 泡溫泉 | 780 | 12.78 | 335 | 11.30 | 445 | 14.19 |
| 原住民文化 | 240 | 3.93 | 102 | 3.44 | 138 | 4.40 |
| 書店 | 212 | 3.47 | 99 | 3.34 | 113 | 3.60 |
| 單車賞景 | 196 | 3.21 | 106 | 3.58 | 90 | 2.87 |
| 節慶活動 | 112 | 1.84 | 46 | 1.55 | 66 | 2.10 |
| 旅館(或民宿)住宿體驗 | 111 | 1.82 | 56 | 1.89 | 55 | 1.75 |
| 醫療保健 | 53 | 0.87 | 25 | 0.84 | 28 | 0.89 |
| 其他 | 38 | 0.62 | 22 | 0.74 | 16 | 0.51 |

註：本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

附表 2-21 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依性別分

| 來臺旅客各項滿意度 | | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|-----------------|-------------|------|------|------|------|------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 觀光
便利性 | 入境證照及通關手續便捷 | 4.40 | 0.64 | 4.40 | 0.65 | 4.41 | 0.64 |
| | 通訊 / 網路便利 | 4.49 | 0.63 | 4.51 | 0.62 | 4.47 | 0.64 |
| | 旅遊資訊取得方便 | 4.41 | 0.64 | 4.40 | 0.64 | 4.41 | 0.64 |
| | 境內交通便利 | 4.54 | 0.60 | 4.55 | 0.60 | 4.53 | 0.60 |
| 觀光
環境
國際化 | 路標及公共設施牌示易懂 | 4.22 | 0.78 | 4.22 | 0.79 | 4.22 | 0.78 |
| | 旅遊環境語言溝通良好 | 4.11 | 0.86 | 4.11 | 0.86 | 4.11 | 0.86 |
| | 臺灣民眾態度友善 | 4.61 | 0.58 | 4.60 | 0.58 | 4.62 | 0.58 |
| 環境
安全
性 | 遊憩環境安全 | 4.52 | 0.57 | 4.52 | 0.56 | 4.52 | 0.58 |
| | 社會治安良好 | 4.54 | 0.57 | 4.53 | 0.57 | 4.55 | 0.57 |
| | 住宿設施安全 | 4.48 | 0.59 | 4.48 | 0.58 | 4.49 | 0.60 |
| | 餐飲衛生良好 | 4.37 | 0.66 | 4.37 | 0.65 | 4.37 | 0.67 |
| 整體 | 來臺整體滿意度 | 4.44 | 0.56 | 4.44 | 0.56 | 4.44 | 0.56 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-22 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依性別分

單位：人；%

| 樣本人數
列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|--------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常
滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常
不滿意 |
| 全體 | 6,102 | 5,926 | 2,862 | 3,064 | 167 | 9 | 1 | 8 |
| | 100.00 | 97.12 | 46.91 | 50.21 | 2.73 | 0.15 | 0.02 | 0.13 |
| 男性 | 2,965 | 2,881 | 1,396 | 1,485 | 80 | 4 | - | 4 |
| | 100.00 | 97.17 | 47.08 | 50.09 | 2.70 | 0.13 | - | 0.13 |
| 女性 | 3,137 | 3,045 | 1,466 | 1,579 | 87 | 5 | 1 | 4 |
| | 100.00 | 97.07 | 46.73 | 50.33 | 2.77 | 0.16 | 0.03 | 0.13 |

附表 2-23 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依性別分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|---------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 是否會再度訪臺 | | | | | | |
| 總計 | 6,102 | 100.00 | 2,965 | 100.00 | 3,137 | 100.00 |
| 會 | 6,092 | 99.84 | 2,959 | 99.80 | 3,133 | 99.87 |
| 不會 | 10 | 0.16 | 6 | 0.20 | 4 | 0.13 |
| 會再度訪臺的主要目的 | | | | | | |
| 總計 | 6,092 | 100.00 | 2,959 | 100.00 | 3,133 | 100.00 |
| 觀光 | 4,671 | 76.67 | 2,088 | 70.56 | 2,583 | 82.45 |
| 業務 | 589 | 9.67 | 479 | 16.19 | 110 | 3.51 |
| 國際會議或展覽 | 15 | 0.25 | 9 | 0.31 | 6 | 0.19 |
| 探親或訪友 | 788 | 12.94 | 369 | 12.47 | 419 | 13.37 |
| 求學 | 10 | 0.16 | 5 | 0.17 | 5 | 0.16 |
| 醫療 | 13 | 0.21 | 6 | 0.20 | 7 | 0.22 |
| 其他 | 6 | 0.10 | 3 | 0.10 | 3 | 0.10 |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | | | | | | |
| 總計 | 6,102 | 100.00 | 2,965 | 100.00 | 3,137 | 100.00 |
| 會 | 6,098 | 99.93 | 2,965 | 100.00 | 3,133 | 99.87 |
| 不會 | 4 | 0.07 | - | - | 4 | 0.13 |

附表 2-24 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依性別分

| 旅行社及導遊服務
之滿意度 | 全體
(樣本人數：722 人) | | 男性
(樣本人數：269 人) | | 女性
(樣本人數：453 人) | |
|-------------------------|--------------------|------|--------------------|------|--------------------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 導 覽 解 說 水 準 | 4.39 | 0.59 | 4.34 | 0.59 | 4.42 | 0.58 |
| 導 遊 整 體 服 務 表 現 | 4.34 | 0.55 | 4.32 | 0.55 | 4.36 | 0.56 |
| 交 通 工 具 安 排 (含 司 機 服 務) | 4.33 | 0.58 | 4.35 | 0.58 | 4.32 | 0.58 |
| 住 宿 地 點 安 排 | 4.27 | 0.56 | 4.28 | 0.56 | 4.27 | 0.56 |
| 行 程 內 容 | 4.26 | 0.52 | 4.25 | 0.54 | 4.27 | 0.51 |
| 餐 飲 安 排 | 4.19 | 0.59 | 4.15 | 0.62 | 4.21 | 0.57 |
| 導 遊 應 急 處 理 能 力 | 4.17 | 0.58 | 4.16 | 0.58 | 4.17 | 0.57 |
| 整 體 印 象 | 4.30 | 0.50 | 4.29 | 0.51 | 4.31 | 0.50 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 2-25 受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具—依性別分

單位：人次；%

| 搭乘交通工具 | 全體 | | 男性 | | 女性 | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 捷運 | 4,857 | 79.60 | 2,302 | 77.64 | 2,555 | 81.45 |
| 計程車 | 4,442 | 72.80 | 2,249 | 75.85 | 2,193 | 69.91 |
| 臺鐵 | 2,950 | 48.34 | 1,377 | 46.44 | 1,573 | 50.14 |
| 公民營客運 | 2,212 | 36.25 | 1,029 | 34.70 | 1,183 | 37.71 |
| 高鐵 | 1,373 | 22.50 | 692 | 23.34 | 681 | 21.71 |
| 遊覽車 | 1,031 | 16.90 | 390 | 13.15 | 641 | 20.43 |
| Uber | 808 | 13.24 | 394 | 13.29 | 414 | 13.20 |
| 船 | 743 | 12.18 | 327 | 11.03 | 416 | 13.26 |
| 小客車租賃 | 497 | 8.14 | 243 | 8.20 | 254 | 8.10 |
| 公共自行車 | 371 | 6.08 | 191 | 6.44 | 180 | 5.74 |
| 飛機 | 51 | 0.84 | 19 | 0.64 | 32 | 1.02 |
| 其他 | 672 | 11.01 | 338 | 11.40 | 334 | 10.65 |

註：1. 受訪旅客「在臺境內搭成交通工具」為複選題。

2. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

附表三：依主要市場分

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 總計 | 6,102 | 837 | 204 | 666 | 1,169 | 2,270 | 495 | 297 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 來臺主要目的 | | | | | | | | |
| 觀光 | 4,112 | 628 | 45 | 571 | 829 | 1,536 | 260 | 157 |
| | 67.39 | 75.03 | 22.06 | 85.74 | 70.92 | 67.66 | 52.53 | 52.86 |
| 業務 | 787 | 102 | 15 | 67 | 149 | 246 | 103 | 78 |
| | 12.90 | 12.19 | 7.35 | 10.06 | 12.75 | 10.84 | 20.81 | 26.26 |
| 國際會議或展覽 | 69 | 15 | - | 3 | 20 | 22 | 5 | 3 |
| | 1.13 | 1.79 | - | 0.45 | 1.71 | 0.97 | 1.01 | 1.01 |
| 探親或訪友 | 1,067 | 85 | 138 | 24 | 155 | 441 | 123 | 55 |
| | 17.49 | 10.16 | 67.65 | 3.60 | 13.26 | 19.43 | 24.85 | 18.52 |
| 求學 | 35 | 6 | 1 | - | 1 | 16 | 4 | 4 |
| | 0.57 | 0.72 | 0.49 | - | 0.09 | 0.70 | 0.80 | 1.35 |
| 醫療 | 13 | - | 4 | - | 9 | - | - | - |
| | 0.21 | - | 1.96 | - | 0.77 | - | - | - |
| 其他 | 19 | 1 | 1 | 1 | 6 | 9 | - | - |
| | 0.31 | 0.11 | 0.49 | 0.15 | 0.50 | 0.40 | - | - |
| 最高學歷 | | | | | | | | |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 975 | 98 | 62 | 94 | 196 | 498 | 16 | 7 |
| | 15.98 | 11.71 | 30.39 | 14.11 | 16.77 | 21.94 | 3.23 | 2.36 |
| 大專 | 4,051 | 549 | 120 | 475 | 844 | 1,426 | 324 | 195 |
| | 66.39 | 65.59 | 58.82 | 71.32 | 72.20 | 62.82 | 65.46 | 65.66 |
| 碩、博士 | 1,045 | 190 | 20 | 97 | 114 | 335 | 153 | 95 |
| | 17.13 | 22.70 | 9.81 | 14.57 | 9.75 | 14.76 | 30.91 | 31.98 |
| 其他 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 未回答 | 31 | - | 2 | - | 15 | 11 | 2 | - |
| | 0.50 | - | 0.98 | - | 1.28 | 0.48 | 0.40 | - |

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|--------------|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 總計 | 6,102 | 837 | 204 | 666 | 1,169 | 2,270 | 495 | 297 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 工 作 別 | | | | | | | | |
| 民意代表、主管及經理人員 | 555 | 69 | 12 | 54 | 51 | 203 | 82 | 56 |
| | 9.10 | 8.24 | 5.88 | 8.11 | 4.36 | 8.94 | 16.57 | 18.86 |
| 專 業 人 員 | 1,209 | 131 | 46 | 109 | 204 | 432 | 157 | 83 |
| | 19.81 | 15.65 | 22.55 | 16.37 | 17.45 | 19.03 | 31.72 | 27.95 |
| 技術員及助理專業人員 | 845 | 80 | 24 | 94 | 173 | 304 | 87 | 62 |
| | 13.85 | 9.56 | 11.76 | 14.11 | 14.80 | 13.39 | 17.58 | 20.88 |
| 事務支援人員 | 954 | 283 | 18 | 118 | 181 | 289 | 33 | 18 |
| | 15.63 | 33.81 | 8.82 | 17.72 | 15.48 | 12.73 | 6.67 | 6.06 |
| 服務及銷售工作人員 | 963 | 64 | 25 | 116 | 217 | 455 | 50 | 25 |
| | 15.78 | 7.65 | 12.25 | 17.42 | 18.56 | 20.04 | 10.10 | 8.42 |
| 農、林、漁、牧業生產人員 | 70 | 4 | 4 | 6 | 12 | 40 | 4 | - |
| | 1.15 | 0.48 | 1.97 | 0.90 | 1.03 | 1.76 | 0.81 | - |
| 技藝有關工作人員 | 185 | 14 | 11 | 25 | 47 | 69 | 4 | 6 |
| | 3.03 | 1.67 | 5.39 | 3.75 | 4.02 | 3.04 | 0.81 | 2.02 |
| 機械設備操作及組裝人員 | 142 | 4 | 4 | 12 | 30 | 84 | 3 | 5 |
| | 2.33 | 0.48 | 1.97 | 1.80 | 2.57 | 3.70 | 0.61 | 1.68 |
| 基層技術工及勞力工 | 79 | 4 | 9 | 6 | 12 | 48 | - | - |
| | 1.29 | 0.48 | 4.41 | 0.90 | 1.03 | 2.12 | - | - |
| 家 庭 管 理 | 424 | 73 | 30 | 54 | 101 | 126 | 15 | 11 |
| | 6.95 | 8.72 | 14.71 | 8.11 | 8.64 | 5.55 | 3.03 | 3.70 |
| 學 生 | 401 | 77 | 9 | 48 | 89 | 137 | 14 | 17 |
| | 6.57 | 9.20 | 4.41 | 7.21 | 7.61 | 6.04 | 2.83 | 5.72 |
| 退 休 人 員 | 221 | 32 | 12 | 20 | 47 | 55 | 37 | 11 |
| | 3.62 | 3.82 | 5.88 | 3.00 | 4.02 | 2.42 | 7.46 | 3.70 |
| 其 他 | 45 | 2 | - | 3 | 4 | 24 | 7 | 3 |
| | 0.74 | 0.24 | - | 0.45 | 0.34 | 1.06 | 1.41 | 1.01 |
| 未 回 答 | 9 | - | - | 1 | 1 | 4 | 2 | - |
| | 0.15 | - | - | 0.15 | 0.09 | 0.18 | 0.40 | - |

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分(續 2)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18國 | 美國 | 歐洲 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|----------|------------|--------|--------|
| 總計 | 6,102 | 837 | 204 | 666 | 1,169 | 2,270 | 495 | 297 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 年 收 入 | | | | | | | | |
| 9,999 美元以下 | 644 | 51 | 36 | 48 | 128 | 348 | 16 | 8 |
| | 10.55 | 6.09 | 17.65 | 7.21 | 10.95 | 15.33 | 3.23 | 2.69 |
| 10,000-14,999 美元 | 1,066 | 125 | 38 | 85 | 243 | 530 | 27 | 6 |
| | 17.47 | 14.93 | 18.63 | 12.76 | 20.79 | 23.35 | 5.45 | 2.02 |
| 15,000-29,999 美元 | 1,331 | 220 | 51 | 145 | 293 | 487 | 62 | 39 |
| | 21.81 | 26.28 | 25.00 | 21.77 | 25.06 | 21.45 | 12.53 | 13.13 |
| 30,000-39,999 美元 | 996 | 146 | 30 | 114 | 181 | 296 | 118 | 74 |
| | 16.32 | 17.44 | 14.71 | 17.12 | 15.48 | 13.04 | 23.84 | 24.92 |
| 40,000-69,999 美元 | 780 | 101 | 13 | 95 | 157 | 209 | 101 | 66 |
| | 12.78 | 12.07 | 6.37 | 14.26 | 13.43 | 9.21 | 20.40 | 22.22 |
| 70,000-99,999 美元 | 373 | 39 | 4 | 64 | 22 | 106 | 79 | 50 |
| | 6.11 | 4.66 | 1.96 | 9.61 | 1.88 | 4.67 | 15.96 | 16.84 |
| 100,000 美元以上 | 216 | 15 | 4 | 24 | 8 | 70 | 61 | 26 |
| | 3.54 | 1.79 | 1.96 | 3.60 | 0.68 | 3.08 | 12.32 | 8.75 |
| 無 固 定 收 入 | 693 | 140 | 28 | 91 | 136 | 223 | 31 | 28 |
| | 11.37 | 16.74 | 13.72 | 13.67 | 11.64 | 9.83 | 6.27 | 9.43 |
| 未 回 答 | 3 | - | - | - | 1 | 1 | - | - |
| | 0.05 | - | - | - | 0.09 | 0.04 | - | - |

附表 3-1 受訪旅客基本特性—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18國 | 美國 | 歐洲 |
|------------|--------|--------|--------|--------|----------|------------|--------|--------|
| 總計 | 6,102 | 837 | 204 | 666 | 1,169 | 2,270 | 495 | 297 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 宗教信仰 | | | | | | | | |
| 無 | 3,210 | 568 | 142 | 427 | 764 | 991 | 136 | 113 |
| | 52.61 | 67.86 | 69.61 | 64.11 | 65.36 | 43.66 | 27.47 | 38.04 |
| 佛教 | 1,477 | 244 | 45 | 137 | 288 | 723 | 22 | 10 |
| | 24.21 | 29.15 | 22.06 | 20.57 | 24.64 | 31.85 | 4.44 | 3.37 |
| 道教 | 83 | 7 | 13 | 4 | 18 | 32 | 4 | 5 |
| | 1.36 | 0.84 | 6.37 | 0.60 | 1.54 | 1.41 | 0.81 | 1.68 |
| 基督教 | 856 | 10 | 3 | 57 | 85 | 225 | 269 | 134 |
| | 14.03 | 1.19 | 1.47 | 8.56 | 7.27 | 9.91 | 54.34 | 45.12 |
| 天主教 | 295 | 2 | 1 | 33 | 7 | 159 | 53 | 31 |
| | 4.83 | 0.24 | 0.49 | 4.95 | 0.60 | 7.00 | 10.71 | 10.44 |
| 伊斯蘭教 | 92 | - | - | 2 | - | 83 | 4 | 2 |
| | 1.51 | - | - | 0.30 | - | 3.66 | 0.81 | 0.67 |
| 其他信仰 | 71 | 5 | - | 5 | 2 | 49 | 6 | 1 |
| | 1.16 | 0.60 | - | 0.75 | 0.17 | 2.16 | 1.22 | 0.34 |
| 未回答 | 18 | 1 | - | 1 | 5 | 8 | 1 | 1 |
| | 0.29 | 0.12 | - | 0.16 | 0.42 | 0.35 | 0.20 | 0.34 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-2 不同主要目的受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—依主要市場分

單位：天

| 主要市場 | | 出發來臺前開始計劃行程時間 | |
|------|---|---------------|------|
| | | 平均數 | 標準誤 |
| 全 | 體 | 28.49 | 0.32 |
| 日 | 本 | 34.42 | 1.11 |
| 大 | 陸 | 34.16 | 1.71 |
| 韓 | 國 | 24.96 | 0.76 |
| 香 | 港 | 27.75 | 0.69 |
| 新 | 南 | 27.20 | 0.50 |
| 美 | 國 | 29.64 | 0.84 |
| 歐 | 洲 | 26.55 | 1.23 |

附表 3-3 觀光目的受訪旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|------------|---|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 總 | 計 | 5,402 | 748 | 170 | 620 | 1,025 | 2,052 | 407 | 240 |
| | | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| | 是 | 2,299 | 428 | 44 | 287 | 402 | 871 | 129 | 81 |
| | | 42.56 | 57.22 | 25.88 | 46.29 | 39.22 | 42.45 | 31.70 | 33.75 |
| | 否 | 3,103 | 320 | 126 | 333 | 623 | 1,181 | 278 | 159 |
| | | 57.44 | 42.78 | 74.12 | 53.71 | 60.78 | 57.55 | 68.30 | 66.25 |

註：本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

附表 3-4 觀光目的受訪旅客受臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導影響決定來臺觀光程度

一 依主要市場分

| 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
影響來臺觀光程度 | 全體 | | 日本 | | 大陸 | | 韓國 | |
|---------------------------|-------|------|----------|------|------|------|------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 報章雜誌 | 3.28 | 0.99 | 3.23 | 1.08 | 3.27 | 1.19 | 3.14 | 1.07 |
| 地鐵、巴士、航空站等交通運具
及場站 | 2.87 | 1.16 | 2.56 | 1.29 | - | - | 2.65 | 0.98 |
| 電視、電台 | 3.42 | 1.14 | 3.80 | 1.10 | 3.87 | 0.64 | 3.29 | 0.98 |
| 國際旅遊展覽或
特殊活動 | 3.15 | 1.16 | 2.72 | 1.34 | - | - | 2.74 | 1.05 |
| 戶外廣告或看板 | 3.22 | 1.11 | 2.91 | 1.20 | 3.63 | 0.92 | 3.00 | 1.08 |
| 旅行社宣傳行程、摺頁 | 3.84 | 0.98 | 3.80 | 1.15 | 4.50 | 0.71 | 3.97 | 0.99 |
| 親朋好友口碑宣傳 | 4.34 | 0.74 | 4.16 | 0.90 | 4.54 | 0.74 | 4.34 | 0.67 |
| 網際網路
(含社群網路服務) | 4.44 | 0.74 | 4.55 | 0.71 | 4.49 | 0.75 | 4.44 | 0.70 |
| 臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導
影響來臺觀光程度 | 香港、澳門 | | 新南向 18 國 | | 美國 | | 歐洲 | |
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 報章雜誌 | 3.27 | 0.80 | 3.40 | 0.99 | 2.79 | 1.14 | 3.67 | 0.82 |
| 地鐵、巴士、航空站等交通運具
及場站 | 2.95 | 1.10 | 3.17 | 1.10 | 2.20 | 1.08 | 1.00 | -- |
| 電視、電台 | 3.21 | 1.07 | 3.43 | 1.13 | 2.76 | 1.32 | 3.43 | 1.02 |
| 國際旅遊展覽或
特殊活動 | 3.29 | 0.89 | 3.33 | 1.16 | 2.92 | 1.56 | 2.67 | 2.08 |
| 戶外廣告或看板 | 3.43 | 0.82 | 3.41 | 1.13 | 2.48 | 1.17 | 2.25 | 1.26 |
| 旅行社宣傳行程、摺頁 | 3.84 | 0.81 | 3.86 | 0.94 | 3.49 | 0.92 | 4.00 | 0.88 |
| 親朋好友口碑宣傳 | 4.34 | 0.71 | 4.44 | 0.67 | 4.34 | 0.72 | 4.29 | 0.61 |
| 網際網路
(含社群網路服務) | 4.29 | 0.84 | 4.45 | 0.73 | 4.37 | 0.72 | 4.44 | 0.78 |

註：1. Likert 五點尺度：1=非常低，2=稍低，3=普通，4 稍高，5=非常高。

2. 本題針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)，且來臺前從該管道看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導之受訪旅客分析。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

附表 3-5 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依主要市場分

單位：人次；%

| 吸引來臺觀光原因 | 全體
(樣本人數：5,402 人) | | 日本
(樣本人數：748 人) | | 大陸
(樣本人數：170 人) | |
|-----------|----------------------|-----------|--------------------|-----------|--------------------|-----------|
| | 人次 | 相對
百分率 | 人次 | 相對
百分率 | 人次 | 相對
百分率 |
| 美食或特色小吃 | 4,439 | 82.17 | 620 | 82.89 | 144 | 84.71 |
| 風光景色 | 3,763 | 69.66 | 458 | 61.23 | 103 | 60.59 |
| 人民友善 | 2,550 | 47.20 | 406 | 54.28 | 79 | 46.47 |
| 治安良好 | 2,018 | 37.36 | 384 | 51.34 | 54 | 31.76 |
| 臺灣民情風俗和文化 | 1,968 | 36.43 | 214 | 28.61 | 81 | 47.65 |
| 購物 | 1,936 | 35.84 | 190 | 25.40 | 50 | 29.41 |
| 距離居住地近 | 1,502 | 27.80 | 285 | 38.10 | 41 | 24.12 |
| 氣候宜人 | 1,318 | 24.40 | 128 | 17.11 | 44 | 25.88 |
| 水果 | 1,039 | 19.23 | 120 | 16.04 | 31 | 18.24 |
| 歷史文物 | 773 | 14.31 | 117 | 15.64 | 32 | 18.82 |
| 夜間休閒活動 | 522 | 9.66 | 13 | 1.74 | 8 | 4.71 |
| 民主政治 | 311 | 5.76 | 27 | 3.61 | 17 | 10.00 |
| 花卉 | 258 | 4.78 | 11 | 1.47 | 3 | 1.76 |
| 遊憩設施 | 180 | 3.33 | 5 | 0.67 | 2 | 1.18 |
| 醫療保健 | 96 | 1.78 | 4 | 0.53 | 4 | 2.35 |
| 節慶活動 | 84 | 1.55 | 8 | 1.07 | - | - |
| 自行車旅遊 | 71 | 1.31 | 4 | 0.53 | 1 | 0.59 |
| 其他 | 36 | 0.67 | 4 | 0.53 | 1 | 0.59 |

附表 3-5 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依主要市場分(續 1)

單位：人次；%

| 吸引來臺觀光原因 | 韓國
(樣本人數：620 人) | | 香港.澳門
(樣本人數：1,025 人) | | 新南向 18 國
(樣本人數：2,052 人) | |
|-----------|--------------------|-----------|-------------------------|-----------|----------------------------|-----------|
| | 人次 | 相對
百分率 | 人次 | 相對
百分率 | 人次 | 相對
百分率 |
| 美食或特色小吃 | 537 | 86.61 | 923 | 90.05 | 1,623 | 79.09 |
| 風光景色 | 384 | 61.94 | 696 | 67.90 | 1,554 | 75.73 |
| 人民友善 | 207 | 33.39 | 496 | 48.39 | 955 | 46.54 |
| 治安良好 | 174 | 28.06 | 418 | 40.78 | 697 | 33.97 |
| 臺灣民情風俗和文化 | 203 | 32.74 | 358 | 34.93 | 751 | 36.60 |
| 購物 | 173 | 27.90 | 325 | 31.71 | 932 | 45.42 |
| 距離居住地近 | 227 | 36.61 | 468 | 45.66 | 425 | 20.71 |
| 氣候宜人 | 143 | 23.06 | 186 | 18.15 | 576 | 28.07 |
| 水果 | 116 | 18.71 | 247 | 24.10 | 340 | 16.57 |
| 歷史文物 | 76 | 12.26 | 155 | 15.12 | 268 | 13.06 |
| 夜間休閒活動 | 26 | 4.19 | 75 | 7.32 | 281 | 13.69 |
| 民主政治 | 18 | 2.90 | 83 | 8.10 | 100 | 4.87 |
| 花卉 | 20 | 3.23 | 17 | 1.66 | 165 | 8.04 |
| 遊憩設施 | 10 | 1.61 | 34 | 3.32 | 103 | 5.02 |
| 醫療保健 | - | - | 10 | 0.98 | 60 | 2.92 |
| 節慶活動 | 1 | 0.16 | 5 | 0.49 | 52 | 2.53 |
| 自行車旅遊 | 4 | 0.65 | 14 | 1.37 | 40 | 1.95 |
| 其他 | 1 | 0.16 | 9 | 0.88 | 14 | 0.68 |

附表 3-5 吸引觀光目的旅客來臺觀光因素—依主要市場分(續完)

單位：人次；%

| 吸引來臺觀光原因 | 美國
(樣本人數：407 人) | | 歐洲
(樣本人數：240 人) | |
|-------------------|--------------------|-------|--------------------|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 美 食 或 特 色 小 吃 | 297 | 72.97 | 180 | 75.00 |
| 風 光 景 色 | 290 | 71.25 | 174 | 72.50 |
| 人 民 友 善 | 212 | 52.09 | 120 | 50.00 |
| 治 安 良 好 | 146 | 35.87 | 88 | 36.67 |
| 臺 灣 民 情 風 俗 和 文 化 | 191 | 46.93 | 112 | 46.67 |
| 購 物 | 153 | 37.59 | 65 | 27.08 |
| 距 離 居 住 地 近 | 27 | 6.63 | 18 | 7.50 |
| 氣 候 宜 人 | 123 | 30.22 | 82 | 34.17 |
| 水 果 | 101 | 24.82 | 52 | 21.67 |
| 歷 史 文 物 | 58 | 14.25 | 39 | 16.25 |
| 夜 間 休 閒 活 動 | 73 | 17.94 | 26 | 10.83 |
| 民 主 政 治 | 37 | 9.09 | 19 | 7.92 |
| 花 卉 | 24 | 5.90 | 8 | 3.33 |
| 遊 憩 設 施 | 17 | 4.18 | 5 | 2.08 |
| 醫 療 保 健 | 8 | 1.97 | 6 | 2.50 |
| 節 慶 活 動 | 9 | 2.21 | 7 | 2.92 |
| 自 行 車 旅 遊 | 4 | 0.98 | 2 | 0.83 |
| 其 他 | 5 | 1.23 | - | - |

註：1.本題為複選題，針對觀光目的(主要或次要目的為觀光)之受訪旅客分析。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-6 受訪旅客旅行方式—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|---|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 總計 | 6,102 | 837 | 204 | 666 | 1,169 | 2,270 | 495 | 297 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 參加旅行社
規劃的行程，由
旅行社包辦 | 722 | 113 | - | 116 | 149 | 327 | 8 | 6 |
| | 11.83 | 13.50 | - | 17.42 | 12.75 | 14.40 | 1.62 | 2.02 |
| 自行規劃行程，
由旅行社包辦 | 108 | 7 | 2 | 11 | 12 | 58 | 9 | 6 |
| | 1.77 | 0.84 | 0.98 | 1.65 | 1.03 | 2.56 | 1.82 | 2.02 |
| 自行規劃行程，
請旅行社代訂住
宿地點(及機票) | 439 | 87 | 12 | 57 | 102 | 140 | 18 | 17 |
| | 7.19 | 10.39 | 5.88 | 8.56 | 8.73 | 6.17 | 3.64 | 5.72 |
| 未請旅行社代訂
住宿地點及機
票，抵達後曾參
加旅行社行程 | 387 | 36 | 17 | 25 | 97 | 158 | 25 | 12 |
| | 6.34 | 4.30 | 8.33 | 3.75 | 8.30 | 6.96 | 5.05 | 4.04 |
| 未請旅行社代訂
住宿地點及機
票，抵達後未曾
參加旅行社行程 | 4,446 | 594 | 173 | 457 | 809 | 1,587 | 435 | 256 |
| | 72.87 | 70.97 | 84.81 | 68.62 | 69.19 | 69.91 | 87.87 | 86.20 |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-7 受訪旅客最近 5 年來臺次數—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18 國 | 美國 | 歐洲 |
|------------|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 總計 | 6,102 | 837 | 204 | 666 | 1,169 | 2,270 | 495 | 297 |
| | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次 | 2,909 | 398 | 78 | 382 | 411 | 1,203 | 226 | 143 |
| | 47.67 | 47.55 | 38.24 | 57.36 | 35.16 | 53.00 | 45.66 | 48.15 |
| 第 2 次 | 2,048 | 270 | 86 | 196 | 423 | 727 | 174 | 104 |
| | 33.56 | 32.26 | 42.16 | 29.43 | 36.18 | 32.02 | 35.15 | 35.02 |
| 第 3 次 | 766 | 107 | 23 | 59 | 220 | 227 | 70 | 39 |
| | 12.56 | 12.78 | 11.27 | 8.86 | 18.82 | 10.00 | 14.14 | 13.13 |
| 第 4 次 | 196 | 24 | 6 | 20 | 57 | 64 | 12 | 9 |
| | 3.21 | 2.87 | 2.94 | 3.00 | 4.88 | 2.82 | 2.42 | 3.03 |
| 5 次以上 | 183 | 38 | 11 | 9 | 58 | 49 | 13 | 2 |
| | 3.00 | 4.54 | 5.39 | 1.35 | 4.96 | 2.16 | 2.63 | 0.67 |

附表 3-8 受訪旅客遊覽景點排名—依主要市場分

單位：人次；%

| 名次 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | |
|----|------------|-------|-----------|------------|--------|-----------|------------|-----|-----------|
| | 遊覽
景點 | 人次 | 相對
百分率 | 遊覽
景點 | 人
次 | 相對
百分率 | 遊覽
景點 | 人次 | 相對
百分率 |
| 1 | 夜市 | 4,786 | 78.43 | 夜市 | 679 | 81.12 | 夜市 | 177 | 86.76 |
| 2 | 臺北 101 | 3,476 | 56.96 | 臺北 101 | 480 | 57.35 | 臺北 101 | 108 | 52.94 |
| 3 | 西門町(含西門紅樓) | 2,825 | 46.30 | 九份 | 411 | 49.10 | 西門町(含西門紅樓) | 91 | 44.61 |
| 4 | 九份 | 2,472 | 40.51 | 西門町(含西門紅樓) | 406 | 48.51 | 淡水 | 75 | 36.76 |
| 5 | 淡水 | 2,119 | 34.73 | 淡水 | 300 | 35.84 | 信義計畫區商圈 | 65 | 31.86 |
| 6 | 中正紀念堂 | 1,661 | 27.22 | 平溪 | 288 | 34.41 | 九份 | 61 | 29.90 |
| 7 | 信義計畫區商圈 | 1,659 | 27.19 | 故宮博物院 | 269 | 32.14 | 艋舺龍山寺 | 56 | 27.45 |
| 8 | 艋舺龍山寺 | 1,517 | 24.86 | 信義計畫區商圈 | 250 | 29.87 | 中正紀念堂 | 56 | 27.45 |
| 9 | 平溪 | 1,484 | 24.32 | 中正紀念堂 | 249 | 29.75 | 故宮博物院 | 54 | 26.47 |
| 10 | 故宮博物院 | 1,358 | 22.25 | 艋舺龍山寺 | 248 | 29.63 | 陽明山 | 50 | 24.51 |
| 11 | 陽明山 | 968 | 15.86 | 臺北市永康街商圈 | 227 | 27.12 | 臺北市永康街商圈 | 49 | 24.02 |
| 12 | 臺北市永康街商圈 | 878 | 14.39 | 北投 | 92 | 10.99 | 北投 | 42 | 20.59 |
| 13 | 貓空 | 820 | 13.44 | 陽明山 | 86 | 10.27 | 貓空 | 37 | 18.14 |
| 14 | 日月潭 | 805 | 13.19 | 野柳 | 85 | 10.16 | 日月潭 | 36 | 17.65 |
| 15 | 北投 | 764 | 12.52 | 日月潭 | 70 | 8.36 | 平溪 | 36 | 17.65 |
| 16 | 野柳 | 699 | 11.46 | 貓空 | 69 | 8.24 | 士林官邸 | 34 | 16.67 |
| 17 | 礁溪 | 547 | 8.96 | 礁溪 | 58 | 6.93 | 礁溪 | 32 | 15.69 |
| 18 | 士林官邸 | 508 | 8.33 | 臺北車站商圈 | 55 | 6.57 | 野柳 | 22 | 10.78 |
| 19 | 太魯閣、天祥 | 493 | 8.08 | 安平古堡 | 51 | 6.09 | 清境農場 | 21 | 10.29 |
| 20 | 清境農場 | 490 | 8.03 | 士林官邸 | 49 | 5.85 | 駁二藝術特區 | 20 | 9.80 |

附表 3-8 受訪旅客遊覽景點排名—依主要市場分(續 1)

單位：人次；%

| 名次 | 韓國 | | | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | |
|----|------------|-----|-----------|----------------|-----|-----------|------------|-------|-----------|
| | 遊覽
景點 | 人次 | 相對
百分率 | 遊覽
景點 | 人次 | 相對
百分率 | 遊覽
景點 | 人次 | 相對
百分率 |
| 1 | 夜市 | 552 | 82.88 | 夜市 | 967 | 82.72 | 夜市 | 1,784 | 78.59 |
| 2 | 臺北 101 | 431 | 64.71 | 西門町(含西門紅樓) | 564 | 48.25 | 臺北 101 | 1,397 | 61.54 |
| 3 | 九份 | 378 | 56.76 | 臺北 101 | 539 | 46.11 | 西門町(含西門紅樓) | 1,130 | 49.78 |
| 4 | 西門町(含西門紅樓) | 365 | 54.80 | 淡水 | 394 | 33.70 | 九份 | 976 | 43.00 |
| 5 | 淡水 | 281 | 42.19 | 九份 | 372 | 31.82 | 淡水 | 822 | 36.21 |
| 6 | 平溪 | 216 | 32.43 | 信義計畫區商圈 | 328 | 28.06 | 中正紀念堂 | 684 | 30.13 |
| 7 | 中正紀念堂 | 184 | 27.63 | 中正紀念堂 | 275 | 23.52 | 平溪 | 575 | 25.33 |
| 8 | 故宮博物院 | 179 | 26.88 | 平溪 | 251 | 21.47 | 艋舺龍山寺 | 575 | 25.33 |
| 9 | 信義計畫區商圈 | 179 | 26.88 | 艋舺龍山寺 | 225 | 19.25 | 信義計畫區商圈 | 522 | 23.00 |
| 10 | 艋舺龍山寺 | 177 | 26.58 | 臺北市永康街商圈 | 189 | 16.17 | 故宮博物院 | 391 | 17.22 |
| 11 | 野柳 | 137 | 20.57 | 故宮博物院 | 186 | 15.91 | 貓空 | 385 | 16.96 |
| 12 | 臺北市永康街商圈 | 125 | 18.77 | 日月潭 | 155 | 13.26 | 陽明山 | 356 | 15.68 |
| 13 | 陽明山 | 107 | 16.07 | 陽明山 | 152 | 13.00 | 日月潭 | 340 | 14.98 |
| 14 | 北投 | 90 | 13.51 | 貓空 | 139 | 11.89 | 野柳 | 295 | 13.00 |
| 15 | 太魯閣、天祥 | 68 | 10.21 | 華山1914文化创意產業園區 | 136 | 11.63 | 北投 | 227 | 10.00 |
| 16 | 貓空 | 66 | 9.91 | 北投 | 133 | 11.38 | 清境農場 | 215 | 9.47 |
| 17 | 金瓜石 | 66 | 9.91 | 礁溪 | 127 | 10.86 | 臺北市立動物園 | 204 | 8.99 |
| 18 | 日月潭 | 65 | 9.76 | 誠品書店 | 126 | 10.78 | 金瓜石 | 198 | 8.72 |
| 19 | 礁溪 | 63 | 9.46 | 駁二藝術特區 | 116 | 9.92 | 士林官邸 | 196 | 8.63 |
| 20 | 臺北市東區 | 55 | 8.26 | 野柳 | 98 | 8.38 | 礁溪 | 187 | 8.24 |

附表 3-8 受訪旅客遊覽景點排名—依主要市場分(續完)

單位：人次；%

| 名次 | 美國 | | | 歐洲 | | |
|----|---------------------|-----|-----------|---------------------|-----|-----------|
| | 遊覽
景點 | 人次 | 相對
百分率 | 遊覽
景點 | 人次 | 相對
百分率 |
| 1 | 夜 市 | 330 | 66.67 | 夜 市 | 184 | 61.95 |
| 2 | 臺 北 1 0 1 | 250 | 50.51 | 臺 北 1 0 1 | 172 | 57.91 |
| 3 | 信 義 計 畫 區 商 圈 | 156 | 31.52 | 故 宮 博 物 院 | 100 | 33.67 |
| 4 | 九 份 | 132 | 26.67 | 信 義 計 畫 區 商 圈 | 99 | 33.33 |
| 5 | 故 宮 博 物 院 | 132 | 26.67 | 九 份 | 85 | 28.62 |
| 6 | 西 門 町 (含 西 門 紅 樓) | 131 | 26.46 | 淡 水 | 83 | 27.95 |
| 7 | 陽 明 山 | 129 | 26.06 | 西 門 町 (含 西 門 紅 樓) | 80 | 26.94 |
| 8 | 艋 舢 龍 山 寺 | 127 | 25.66 | 艋 舢 龍 山 寺 | 77 | 25.93 |
| 9 | 淡 水 | 118 | 23.84 | 中 正 紀 念 堂 | 65 | 21.89 |
| 10 | 北 投 | 106 | 21.41 | 陽 明 山 | 51 | 17.17 |
| 11 | 中 正 紀 念 堂 | 102 | 20.61 | 北 投 | 47 | 15.82 |
| 12 | 日 月 潭 | 76 | 15.35 | 貓 空 | 42 | 14.14 |
| 13 | 臺 北 市 永 康 街 商 圈 | 64 | 12.93 | 平 溪 | 41 | 13.80 |
| 14 | 貓 空 | 62 | 12.53 | 日 月 潭 | 37 | 12.46 |
| 15 | 平 溪 | 54 | 10.91 | 國 父 紀 念 館 | 34 | 11.45 |
| 16 | 清 境 農 場 | 51 | 10.30 | 太 魯 閣 、 天 祥 | 33 | 11.11 |
| 17 | 士 林 官 邸 | 51 | 10.30 | 臺 北 市 永 康 街 商 圈 | 31 | 10.44 |
| 18 | 太 魯 閣 、 天 祥 | 49 | 9.90 | 士 林 官 邸 | 27 | 9.09 |
| 19 | 礁 溪 | 46 | 9.29 | 臺 北 市 東 區 | 27 | 9.09 |
| 20 | 愛 河 | 45 | 9.09 | 野 柳 | 21 | 7.07 |

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

附表 3-9 受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依主要市場分

單位：人次；%

| 名次 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | |
|----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對百分率 | 縣市 | 人次 | 相對百分率 | 縣市 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 臺北市 | 5,129 | 84.05 | 臺北市 | 724 | 86.50 | 臺北市 | 159 | 77.94 |
| 2 | 新北市 | 3,566 | 58.44 | 新北市 | 547 | 65.35 | 新北市 | 102 | 50.00 |
| 3 | 南投縣 | 975 | 15.98 | 臺中市 | 91 | 10.87 | 高雄市 | 42 | 20.59 |
| 4 | 高雄市 | 871 | 14.27 | 高雄市 | 88 | 10.51 | 南投縣 | 42 | 20.59 |
| 5 | 臺中市 | 769 | 12.60 | 南投縣 | 81 | 9.68 | 宜蘭縣 | 37 | 18.14 |
| 6 | 宜蘭縣 | 714 | 11.70 | 宜蘭縣 | 77 | 9.20 | 臺中市 | 27 | 13.24 |
| 7 | 花蓮縣 | 566 | 9.28 | 臺南市 | 74 | 8.84 | 桃園市 | 23 | 11.27 |
| 8 | 臺南市 | 543 | 8.90 | 花蓮縣 | 47 | 5.62 | 臺南市 | 22 | 10.78 |
| 9 | 桃園市 | 444 | 7.28 | 新竹市 | 37 | 4.42 | 花蓮縣 | 22 | 10.78 |
| 10 | 嘉義縣 | 367 | 6.01 | 嘉義縣 | 34 | 4.06 | 嘉義縣 | 20 | 9.80 |
| 11 | 基隆市 | 342 | 5.60 | 桃園市 | 29 | 3.46 | 基隆市 | 17 | 8.33 |
| 12 | 屏東縣 | 315 | 5.16 | 基隆市 | 27 | 3.23 | 屏東縣 | 12 | 5.88 |
| 13 | 新竹市 | 257 | 4.21 | 新竹縣 | 27 | 3.23 | 新竹市 | 11 | 5.39 |
| 14 | 新竹縣 | 234 | 3.83 | 屏東縣 | 22 | 2.63 | 新竹縣 | 10 | 4.90 |
| 15 | 臺東縣 | 144 | 2.36 | 嘉義市 | 18 | 2.15 | 臺東縣 | 7 | 3.43 |
| 16 | 嘉義市 | 130 | 2.13 | 臺東縣 | 14 | 1.67 | 嘉義市 | 7 | 3.43 |
| 17 | 苗栗縣 | 93 | 1.52 | 苗栗縣 | 8 | 0.96 | 彰化縣 | 5 | 2.45 |
| 18 | 彰化縣 | 78 | 1.28 | 彰化縣 | 8 | 0.96 | 苗栗縣 | 2 | 0.98 |
| 19 | 雲林縣 | 35 | 0.57 | 澎湖縣 | 5 | 0.60 | 雲林縣 | 1 | 0.49 |
| 20 | 澎湖縣 | 35 | 0.57 | 金門縣 | 2 | 0.24 | 澎湖縣 | - | - |
| 21 | 金門縣 | 5 | 0.08 | 雲林縣 | 1 | 0.12 | 金門縣 | - | - |
| 22 | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - |

附表 3-9 受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依主要市場分(續 1)

單位：人次；%

| 名次 | 韓國 | | | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | |
|----|-----|-----|-------|-------|-----|-------|----------|-------|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對百分率 | 縣市 | 人次 | 相對百分率 | 縣市 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 臺北市 | 592 | 88.89 | 臺北市 | 878 | 75.11 | 臺北市 | 1,958 | 86.26 |
| 2 | 新北市 | 463 | 69.52 | 新北市 | 576 | 49.27 | 新北市 | 1,408 | 62.03 |
| 3 | 花蓮縣 | 84 | 12.61 | 高雄市 | 279 | 23.87 | 南投縣 | 419 | 18.46 |
| 4 | 南投縣 | 75 | 11.26 | 南投縣 | 194 | 16.60 | 臺中市 | 309 | 13.61 |
| 5 | 宜蘭縣 | 74 | 11.11 | 宜蘭縣 | 175 | 14.97 | 高雄市 | 287 | 12.64 |
| 6 | 臺中市 | 61 | 9.16 | 臺中市 | 160 | 13.69 | 宜蘭縣 | 254 | 11.19 |
| 7 | 高雄市 | 56 | 8.41 | 臺南市 | 125 | 10.69 | 桃園市 | 249 | 10.97 |
| 8 | 臺南市 | 34 | 5.11 | 屏東縣 | 99 | 8.47 | 花蓮縣 | 201 | 8.85 |
| 9 | 基隆市 | 34 | 5.11 | 花蓮縣 | 91 | 7.78 | 臺南市 | 176 | 7.75 |
| 10 | 桃園市 | 23 | 3.45 | 嘉義縣 | 77 | 6.59 | 基隆市 | 164 | 7.22 |
| 11 | 嘉義縣 | 22 | 3.30 | 桃園市 | 69 | 5.90 | 嘉義縣 | 150 | 6.61 |
| 12 | 新竹市 | 18 | 2.70 | 基隆市 | 60 | 5.13 | 新竹縣 | 104 | 4.58 |
| 13 | 屏東縣 | 16 | 2.40 | 新竹市 | 57 | 4.88 | 屏東縣 | 93 | 4.10 |
| 14 | 新竹縣 | 10 | 1.50 | 臺東縣 | 44 | 3.76 | 新竹市 | 86 | 3.79 |
| 15 | 臺東縣 | 7 | 1.05 | 新竹縣 | 42 | 3.59 | 嘉義市 | 54 | 2.38 |
| 16 | 嘉義市 | 6 | 0.90 | 彰化縣 | 22 | 1.88 | 苗栗縣 | 38 | 1.67 |
| 17 | 彰化縣 | 2 | 0.30 | 嘉義市 | 20 | 1.71 | 臺東縣 | 35 | 1.54 |
| 18 | 澎湖縣 | 2 | 0.30 | 苗栗縣 | 18 | 1.54 | 彰化縣 | 23 | 1.01 |
| 19 | 苗栗縣 | 1 | 0.15 | 澎湖縣 | 7 | 0.60 | 雲林縣 | 21 | 0.93 |
| 20 | 金門縣 | 1 | 0.15 | 雲林縣 | 5 | 0.43 | 澎湖縣 | 9 | 0.40 |
| 21 | 雲林縣 | - | - | 金門縣 | - | - | 金門縣 | 2 | 0.09 |
| 22 | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - |

附表 3-9 受訪旅客遊覽觀光景點所在縣市排名—依主要市場分(續完)

單位：人次；%

| 名次 | 美國 | | | 歐洲 | | |
|----|-----|-----|-------|-----|-----|-------|
| | 縣市 | 人次 | 相對百分率 | 縣市 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 臺北市 | 423 | 85.45 | 臺北市 | 256 | 86.20 |
| 2 | 新北市 | 233 | 47.07 | 新北市 | 150 | 50.51 |
| 3 | 南投縣 | 89 | 17.98 | 南投縣 | 43 | 14.48 |
| 4 | 高雄市 | 65 | 13.13 | 花蓮縣 | 37 | 12.46 |
| 5 | 臺中市 | 65 | 13.13 | 臺中市 | 32 | 10.77 |
| 6 | 臺南市 | 59 | 11.92 | 臺南市 | 31 | 10.44 |
| 7 | 花蓮縣 | 56 | 11.31 | 高雄市 | 30 | 10.10 |
| 8 | 宜蘭縣 | 52 | 10.51 | 宜蘭縣 | 26 | 8.75 |
| 9 | 屏東縣 | 35 | 7.07 | 屏東縣 | 23 | 7.74 |
| 10 | 嘉義縣 | 34 | 6.87 | 嘉義縣 | 18 | 6.06 |
| 11 | 桃園市 | 30 | 6.06 | 桃園市 | 13 | 4.38 |
| 12 | 新竹市 | 23 | 4.65 | 新竹市 | 13 | 4.38 |
| 13 | 臺東縣 | 23 | 4.65 | 新竹縣 | 13 | 4.38 |
| 14 | 基隆市 | 19 | 3.84 | 基隆市 | 10 | 3.37 |
| 15 | 新竹縣 | 18 | 3.64 | 臺東縣 | 8 | 2.69 |
| 16 | 苗栗縣 | 18 | 3.64 | 嘉義市 | 7 | 2.36 |
| 17 | 嘉義市 | 13 | 2.63 | 苗栗縣 | 5 | 1.68 |
| 18 | 彰化縣 | 11 | 2.22 | 澎湖縣 | 3 | 1.01 |
| 19 | 澎湖縣 | 6 | 1.21 | 彰化縣 | 1 | 0.34 |
| 20 | 雲林縣 | 5 | 1.01 | 雲林縣 | 1 | 0.34 |
| 21 | 金門縣 | - | - | 金門縣 | - | - |
| 22 | 連江縣 | - | - | 連江縣 | - | - |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨縣市資料。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-10 受訪旅客遊覽觀光景點所在地區排名—依主要市場分

單位：人次；%

| 名次 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | |
|----|----------|-------|-------|----------|-----|-------|----------|-----|-------|
| | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 北部地區 | 5,337 | 87.46 | 北部地區 | 754 | 90.08 | 北部地區 | 165 | 80.88 |
| 2 | 中部地區 | 1,374 | 22.52 | 中部地區 | 151 | 18.04 | 南部地區 | 61 | 29.90 |
| 3 | 南部地區 | 1,334 | 21.86 | 南部地區 | 148 | 17.68 | 中部地區 | 57 | 27.94 |
| 4 | 東部地區 | 616 | 10.10 | 東部地區 | 49 | 5.85 | 東部地區 | 25 | 12.25 |
| 5 | 離島地區 | 40 | 0.66 | 離島地區 | 7 | 0.84 | 離島地區 | - | - |

| 名次 | 韓國 | | | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | |
|----|----------|-----|-------|----------|-----|-------|----------|-------|-------|
| | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 北部地區 | 614 | 92.19 | 北部地區 | 913 | 78.10 | 北部地區 | 2,037 | 89.74 |
| 2 | 中部地區 | 106 | 15.92 | 南部地區 | 370 | 31.65 | 中部地區 | 579 | 25.51 |
| 3 | 南部地區 | 89 | 13.36 | 中部地區 | 264 | 22.58 | 南部地區 | 446 | 19.65 |
| 4 | 東部地區 | 85 | 12.76 | 東部地區 | 112 | 9.58 | 東部地區 | 214 | 9.43 |
| 5 | 離島地區 | 3 | 0.45 | 離島地區 | 7 | 0.60 | 離島地區 | 11 | 0.48 |

| 名次 | 美國 | | | 歐洲 | | |
|----|----------|-----|-------|----------|-----|-------|
| | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽景點所在地區 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 北部地區 | 443 | 89.49 | 北部地區 | 263 | 88.55 |
| 2 | 南部地區 | 110 | 22.22 | 南部地區 | 67 | 22.56 |
| 3 | 中部地區 | 112 | 22.63 | 中部地區 | 61 | 20.54 |
| 4 | 東部地區 | 64 | 12.93 | 東部地區 | 37 | 12.46 |
| 5 | 離島地區 | 6 | 1.21 | 離島地區 | 3 | 1.01 |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，遊程同時包含多個景點為跨地區資料。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.「-」表示無調查樣本。

附表 3-11 受訪旅客遊覽夜市排名—依主要市場分

單位：人次；%

| 名次 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | |
|----|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|-------------|----|-------|
| | 遊覽夜市 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽夜市 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽夜市 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 士林夜市 | 2,310 | 37.86 | 士林夜市 | 307 | 36.68 | 士林夜市 | 74 | 36.27 |
| 2 | 饒河街夜市 | 1,746 | 28.61 | 饒河街夜市 | 252 | 30.11 | 饒河街夜市 | 71 | 34.80 |
| 3 | 寧夏夜市 | 1,022 | 16.75 | 寧夏夜市 | 170 | 20.31 | 寧夏夜市 | 38 | 18.63 |
| 4 | 高雄六合夜市 | 408 | 6.69 | 迪化街(含大稻埕)夜市 | 158 | 18.88 | 高雄六合夜市 | 24 | 11.76 |
| 5 | 臺中逢甲夜市 | 387 | 6.34 | 臺中逢甲夜市 | 48 | 5.73 | 迪化街(含大稻埕)夜市 | 23 | 11.27 |
| 6 | 迪化街(含大稻埕)夜市 | 363 | 5.95 | 華西街夜市 | 38 | 4.54 | 臺中逢甲夜市 | 17 | 8.33 |
| 7 | 華西街夜市 | 300 | 4.92 | 高雄六合夜市 | 35 | 4.18 | 基隆廟口夜市 | 11 | 5.39 |
| 8 | 花蓮東大門夜市 | 228 | 3.74 | 花蓮東大門夜市 | 18 | 2.15 | 宜蘭羅東夜市 | 11 | 5.39 |
| 9 | 基隆廟口夜市 | 179 | 2.93 | 宜蘭羅東夜市 | 15 | 1.79 | 花蓮東大門夜市 | 10 | 4.90 |
| 10 | 宜蘭羅東夜市 | 168 | 2.75 | 高雄瑞豐夜市 | 14 | 1.67 | 華西街夜市 | 6 | 2.94 |

附表 3-11 受訪旅客遊覽夜市排名—依主要市場分(續 1)

單位：人次；%

| 名次 | 韓國 | | | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | |
|----|---------|-----|-------|-------------|-----|-------|----------|-----|-------|
| | 遊覽夜市 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽夜市 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽夜市 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 士林夜市 | 309 | 46.40 | 饒河街夜市 | 374 | 31.99 | 士林夜市 | 990 | 43.61 |
| 2 | 饒河街夜市 | 200 | 30.03 | 士林夜市 | 340 | 29.08 | 饒河街夜市 | 635 | 27.97 |
| 3 | 寧夏夜市 | 90 | 13.51 | 寧夏夜市 | 249 | 21.30 | 寧夏夜市 | 361 | 15.90 |
| 4 | 臺中逢甲夜市 | 33 | 4.95 | 高雄六合夜市 | 126 | 10.78 | 臺中逢甲夜市 | 144 | 6.34 |
| 5 | 花蓮東大門夜市 | 33 | 4.95 | 臺中逢甲夜市 | 99 | 8.47 | 高雄六合夜市 | 132 | 5.81 |
| 6 | 高雄六合夜市 | 32 | 4.80 | 迪化街(含大稻埕)夜市 | 90 | 7.70 | 華西街夜市 | 124 | 5.46 |
| 7 | 華西街夜市 | 30 | 4.50 | 高雄瑞豐夜市 | 88 | 7.53 | 花蓮東大門夜市 | 88 | 3.88 |
| 8 | 宜蘭羅東夜市 | 20 | 3.00 | 華西街夜市 | 49 | 4.19 | 基隆廟口夜市 | 87 | 3.83 |
| 9 | 永和樂華夜市 | 20 | 3.00 | 宜蘭羅東夜市 | 49 | 4.19 | 永和樂華夜市 | 71 | 3.13 |
| 10 | 基隆廟口夜市 | 17 | 2.55 | 花蓮東大門夜市 | 40 | 3.42 | 宜蘭羅東夜市 | 56 | 2.47 |

附表 3-11 受訪旅客遊覽夜市排名—依主要市場分(續完)

單位：人次；%

| 名次 | 美國 | | | 歐洲 | | |
|----|-------------|-----|-------|---------|----|-------|
| | 遊覽夜市 | 人次 | 相對百分率 | 遊覽夜市 | 人次 | 相對百分率 |
| 1 | 士林夜市 | 153 | 30.91 | 士林夜市 | 88 | 29.63 |
| 2 | 饒河街夜市 | 109 | 22.02 | 饒河街夜市 | 62 | 20.88 |
| 3 | 寧夏夜市 | 66 | 13.33 | 寧夏夜市 | 34 | 11.45 |
| 4 | 高雄六合夜市 | 33 | 6.67 | 高雄六合夜市 | 13 | 4.38 |
| 5 | 臺中逢甲夜市 | 29 | 5.86 | 華西街夜市 | 12 | 4.04 |
| 6 | 華西街夜市 | 27 | 5.45 | 公館夜市 | 10 | 3.37 |
| 7 | 花蓮東大門夜市 | 23 | 4.65 | 臺中逢甲夜市 | 8 | 2.69 |
| 8 | 板橋滙雅夜市 | 14 | 2.83 | 花蓮東大門夜市 | 7 | 2.36 |
| 9 | 迪化街(含大稻埕)夜市 | 13 | 2.63 | 板橋滙雅夜市 | 4 | 1.35 |
| 10 | 基隆廟口夜市 | 12 | 2.42 | 臨江街夜市 | 4 | 1.35 |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.所指「夜市」為廣義性的夜市，以夜間營業為主，由攤販、市集、商店及街頭表演等聚集，提供美食小吃及逛街購物的場所。

附表 3-12 受訪旅客最喜歡景點排名—依主要市場分

| 名次 | 全體 | | | 日本 | | | 大陸 | | |
|----|-----------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------|-----------------|----------|
| | 最喜歡
景點 | 到訪
相對
百分率 | 喜歡
比率 | 最喜歡
景點 | 到訪
相對
百分率 | 喜歡
比率 | 最喜歡
景點 | 到訪
相對
百分率 | 喜歡
比率 |
| 1 | 日 月 潭 | 13.19 | 35.03% | 九 份 | 49.10 | 39.17% | 日 月 潭 | 17.65 | 50.00% |
| 2 | 平 溪 | 24.32 | 21.77% | 平 溪 | 34.41 | 22.92% | 故 宮 博 物 院 | 26.47 | 24.07% |
| 3 | 九 份 | 40.51 | 20.55% | 淡 水 | 35.84 | 20.33% | 平 溪 | 17.65 | 22.22% |
| 4 | 夜 市 | 78.43 | 16.46% | 夜 市 | 81.12 | 15.17% | 淡 水 | 36.76 | 21.33% |
| 5 | 故 宮 博 物 院 | 22.25 | 15.91% | 陽 明 山 | 10.27 | 12.79% | 清 境 農 場 | 10.29 | 19.05% |
| 6 | 淡 水 | 34.73 | 15.20% | 故 宮 博 物 院 | 32.14 | 12.64% | 礁 溪 | 15.69 | 18.75% |
| 7 | 貓 空 | 13.44 | 14.88% | 北 投 | 10.99 | 10.87% | 夜 市 | 86.76 | 15.25% |
| 8 | 陽 明 山 | 15.86 | 12.40% | 臺 北 市 永 康 街 商 圈 | 27.12 | 6.17% | 貓 空 | 18.14 | 13.51% |
| 9 | 野 柳 | 11.46 | 11.44% | 臺 北 101 | 57.35 | 5.00% | 陽 明 山 | 24.51 | 12.00% |
| 10 | 臺 北 101 | 56.96 | 10.93% | 艋 舺 龍 山 寺 | 29.63 | 4.84% | 北 投 | 20.59 | 9.52% |

附表 3-12 受訪旅客最喜歡景點排名—依主要市場分(續 1)

| 名次 | 韓國 | | | 香港.澳門 | | | 新南向 18 國 | | |
|----|-----------|-----------------|----------|------------|-----------------|----------|------------|-----------------|----------|
| | 最喜歡
景點 | 到訪
相對
百分率 | 喜歡
比率 | 最喜歡
景點 | 到訪
相對
百分率 | 喜歡
比率 | 最喜歡
景點 | 到訪
相對
百分率 | 喜歡
比率 |
| 1 | 太魯閣、天祥 | 10.21 | 55.88% | 平溪 | 21.47 | 31.08% | 日月潭 | 14.98 | 33.82% |
| 2 | 九份 | 56.76 | 22.75% | 日月潭 | 13.26 | 29.03% | 平溪 | 25.33 | 17.22% |
| 3 | 平溪 | 32.43 | 19.44% | 貓空 | 11.89 | 19.42% | 故宮博物院 | 17.22 | 16.88% |
| 4 | 故宮博物院 | 26.88 | 15.08% | 北投 | 11.38 | 18.80% | 夜市 | 78.59 | 16.87% |
| 5 | 夜市 | 82.88 | 15.04% | 夜市 | 82.72 | 16.55% | 九份 | 43.00 | 16.60% |
| 6 | 淡水 | 42.19 | 14.23% | 淡水 | 33.70 | 14.21% | 貓空 | 16.96 | 15.32% |
| 7 | 野柳 | 20.57 | 13.14% | 九份 | 31.82 | 12.37% | 西門町(含西門紅樓) | 49.78 | 14.96% |
| 8 | 臺北市永康街商圈 | 18.77 | 12.00% | 故宮博物院 | 15.91 | 11.29% | 野柳 | 13.00 | 14.24% |
| 9 | 臺北 101 | 64.71 | 11.83% | 西門町(含西門紅樓) | 48.25 | 10.11% | 淡水 | 36.21 | 14.11% |
| 10 | 陽明山 | 16.07 | 11.21% | 陽明山 | 13.00 | 9.87% | 臺北 101 | 61.54 | 13.17% |

附表 3-12 受訪旅客最喜歡景點排名—依主要市場分(續完)

| 名次 | 美國 | | | | 歐洲 | | | |
|----|-----------|-----------------|----------|--------|-----------|-----------------|----------|--------|
| | 最喜歡
景點 | 到訪
相對
百分率 | 喜歡
比率 | | 最喜歡
景點 | 到訪
相對
百分率 | 喜歡
比率 | |
| 1 | 日月潭 | 15.35 | 27.63% | | 日月潭 | 12.46 | 45.95% | |
| 2 | 清境農場 | 10.30 | 27.45% | | 太魯閣、天祥 | 11.11 | 36.36% | |
| 3 | 平溪 | 10.91 | 24.07% | | 平溪 | 13.80 | 24.39% | |
| 4 | 故宮博物院 | 26.67 | 21.21% | | 貓空 | 14.14 | 21.43% | |
| 5 | 夜市 | 66.67 | 20.30% | | 故宮博物院 | 33.67 | 21.00% | |
| 6 | 九份 | 26.67 | 18.94% | | 九份 | 28.62 | 16.47% | |
| 7 | 臺北 | 101 | 50.51 | 18.00% | 臺北 | 101 | 57.91 | 16.28% |
| 8 | 陽明山 | 26.06 | 16.28% | | 臺北市永康街商圈 | 10.44 | 16.13% | |
| 9 | 淡水 | 23.84 | 16.10% | | 陽明山 | 17.17 | 15.69% | |
| 10 | 貓空 | 12.53 | 14.52 | | 夜市 | 61.95 | 15.22% | |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達10%以上者計算。
 4.依據喜歡比率從高到低排序名次。

附表 3-13 受訪旅客住宿地點－依主要市場分

單位：人次；%

| 住宿地點 | 全體 | | 日本 | | 大陸 | |
|-----------|-------|-------|-----|-------|-----|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 旅館 | 5,275 | 86.45 | 775 | 92.59 | 143 | 70.10 |
| 親友家 | 1,045 | 17.13 | 97 | 11.59 | 110 | 53.92 |
| 民宿 | 685 | 11.23 | 48 | 5.73 | 15 | 7.35 |
| 宿舍 | 64 | 1.05 | 8 | 0.96 | 4 | 1.96 |
| 寺廟.修道院或教會 | 27 | 0.44 | - | - | - | - |
| 租屋 | 20 | 0.33 | 1 | 0.12 | - | - |
| 其他 | 3 | 0.05 | - | - | - | - |

| 住宿地點 | 韓國 | | 香港.澳門 | | 新南向 18 國 | |
|-----------|-----|-------|-------|-------|----------|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 旅館 | 634 | 95.20 | 1,002 | 85.71 | 1,903 | 83.83 |
| 親友家 | 36 | 5.41 | 127 | 10.86 | 454 | 20.00 |
| 民宿 | 36 | 5.41 | 141 | 12.06 | 269 | 11.85 |
| 宿舍 | 2 | 0.30 | 16 | 1.37 | 23 | 1.01 |
| 寺廟.修道院或教會 | 4 | 0.60 | 3 | 0.26 | 14 | 0.62 |
| 租屋 | 2 | 0.30 | 2 | 0.17 | 8 | 0.35 |
| 其他 | - | - | - | - | 1 | 0.04 |

| 住宿地點 | 美國 | | 歐洲 | |
|-----------|-----|-------|-----|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 旅館 | 418 | 84.44 | 265 | 89.23 |
| 親友家 | 120 | 24.24 | 55 | 18.52 |
| 民宿 | 99 | 20.00 | 49 | 16.50 |
| 宿舍 | 4 | 0.81 | 6 | 2.02 |
| 寺廟.修道院或教會 | 4 | 0.81 | 2 | 0.67 |
| 租屋 | 4 | 0.81 | 2 | 0.67 |
| 其他 | - | - | - | - |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

附表 3-14 受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意度—依主要市場分

| 平均數
標準差 | 全體 | 日本 | 大陸 | 韓國 | 香港
澳門 | 新南向
18國 | 美國 | 歐洲 |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 住宿旅館
整體滿意度 | 4.17
0.56 | 4.12
0.54 | 4.17
0.57 | 4.16
0.58 | 4.11
0.51 | 4.17
0.56 | 4.37
0.60 | 4.28
0.66 |
| 住宿民宿
整體滿意度 | 4.12
0.69 | 4.02
0.56 | 4.00
0.65 | 3.81
0.82 | 4.21
0.54 | 3.98
0.68 | 4.43
0.66 | 4.22
0.92 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.住宿於民宿的大陸(15人)旅客，樣本數不足30人，其數值僅供參考。

附表 3-15 受訪旅客在我國期間參加活動—依主要市場分

單位：人次；%

| 參加活動 | 全體 | | 日本 | | 大陸 | |
|------------|-------|-------|-----|-------|-----|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 購物 | 5,672 | 92.95 | 786 | 93.91 | 197 | 96.57 |
| 逛夜市 | 4,786 | 78.43 | 679 | 81.12 | 177 | 86.76 |
| 參觀古蹟 | 3,073 | 50.36 | 463 | 55.32 | 101 | 49.51 |
| 泡溫泉浴 | 1,414 | 23.17 | 162 | 19.35 | 76 | 37.25 |
| 生態旅遊 | 1,404 | 23.01 | 118 | 14.10 | 66 | 32.35 |
| 按摩、指壓 | 1,013 | 16.60 | 168 | 20.07 | 57 | 27.94 |
| 水域遊憩活動 | 1,010 | 16.55 | 93 | 11.11 | 46 | 22.55 |
| 遊樂園 | 982 | 16.09 | 71 | 8.48 | 46 | 22.55 |
| 參觀展覽 | 940 | 15.40 | 100 | 11.95 | 33 | 16.18 |
| 登山、健行 | 931 | 15.26 | 82 | 9.80 | 34 | 16.67 |
| 休閒農場 | 812 | 13.31 | 78 | 9.32 | 36 | 17.65 |
| 夜總會、PUB 活動 | 614 | 10.06 | 36 | 4.30 | 16 | 7.84 |
| 參觀藝文表演活動 | 607 | 9.95 | 35 | 4.18 | 11 | 5.39 |
| 部落觀光 | 520 | 8.52 | 40 | 4.78 | 22 | 10.78 |
| 參觀節慶活動 | 217 | 3.56 | 21 | 2.51 | 7 | 3.43 |
| 觀光工廠 | 205 | 3.36 | 23 | 2.75 | 6 | 2.94 |
| 運動或賽事 | 123 | 2.02 | 13 | 1.55 | 4 | 1.96 |
| 醫療保健 | 68 | 1.11 | 1 | 0.12 | 8 | 3.92 |
| 其他 | 41 | 0.67 | 8 | 0.96 | 3 | 1.47 |

附表 3-15 受訪旅客在我國期間參加活動—依主要市場分(續 1)

單位：人次；%

| 參加活動 | 韓國 | | 香港.澳門 | | 新南向 18 國 | |
|------------|-----|-------|-------|-------|----------|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 購物 | 620 | 93.09 | 1,088 | 93.07 | 2,142 | 94.36 |
| 逛夜市 | 552 | 82.88 | 967 | 82.72 | 1,784 | 78.59 |
| 參觀古蹟 | 349 | 52.40 | 461 | 39.44 | 1,190 | 52.42 |
| 泡溫泉浴 | 164 | 24.62 | 262 | 22.41 | 468 | 20.62 |
| 生態旅遊 | 164 | 24.62 | 306 | 26.18 | 530 | 23.35 |
| 按摩、指壓 | 228 | 34.23 | 207 | 17.71 | 200 | 8.81 |
| 水域遊憩活動 | 91 | 13.66 | 266 | 22.75 | 336 | 14.80 |
| 遊樂園 | 90 | 13.51 | 189 | 16.17 | 446 | 19.65 |
| 參觀展覽 | 79 | 11.86 | 207 | 17.71 | 310 | 13.66 |
| 登山、健行 | 88 | 13.21 | 162 | 13.86 | 377 | 16.61 |
| 休閒農場 | 69 | 10.36 | 162 | 13.86 | 332 | 14.63 |
| 夜總會、PUB 活動 | 78 | 11.71 | 86 | 7.36 | 222 | 9.78 |
| 參觀藝文表演活動 | 50 | 7.51 | 70 | 5.99 | 279 | 12.29 |
| 部落觀光 | 47 | 7.06 | 74 | 6.33 | 225 | 9.91 |
| 參觀節慶活動 | 20 | 3.00 | 42 | 3.59 | 90 | 3.96 |
| 觀光工廠 | 13 | 1.95 | 42 | 3.59 | 98 | 4.32 |
| 運動或賽事 | 13 | 1.95 | 30 | 2.57 | 41 | 1.81 |
| 醫療保健 | 2 | 0.30 | 19 | 1.63 | 21 | 0.93 |
| 其他 | 1 | 0.15 | 14 | 1.20 | 9 | 0.40 |

附表 3-15 受訪旅客在我國期間參加活動—依主要市場分(續完)

單位：人次；%

| 參加活動 | 美國 | | 歐洲 | |
|------------|-----|-------|-----|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 購物 | 437 | 88.28 | 255 | 85.86 |
| 逛夜市 | 330 | 66.67 | 184 | 61.95 |
| 參觀古蹟 | 261 | 52.73 | 162 | 54.55 |
| 泡溫泉 | 171 | 34.55 | 62 | 20.88 |
| 生態旅遊 | 112 | 22.63 | 59 | 19.87 |
| 按摩、指壓 | 78 | 15.76 | 46 | 15.49 |
| 水域遊憩活動 | 95 | 19.19 | 49 | 16.50 |
| 遊樂園 | 74 | 14.95 | 39 | 13.13 |
| 參觀展覽 | 113 | 22.83 | 71 | 23.91 |
| 登山、健行 | 101 | 20.40 | 56 | 18.86 |
| 休閒農場 | 79 | 15.96 | 28 | 9.43 |
| 夜總會、PUB 活動 | 85 | 17.17 | 61 | 20.54 |
| 參觀藝文表演活動 | 86 | 17.37 | 51 | 17.17 |
| 部落觀光 | 62 | 12.53 | 32 | 10.77 |
| 參觀節慶活動 | 17 | 3.43 | 13 | 4.38 |
| 觀光工廠 | 11 | 2.22 | 8 | 2.69 |
| 運動或賽事 | 11 | 2.22 | 8 | 2.69 |
| 醫療保健 | 5 | 1.01 | 9 | 3.03 |
| 其他 | 4 | 0.81 | 2 | 0.67 |

註：本題「在我國期間參加活動」為複選題。

附表 3-16 受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—依主要市場分

單位：美元

| 金額
百分比 | 總人數
(人) | 總計 | 來臺消費項目 | | | | | |
|------------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|-------|--------|
| | | | 旅館內
支出費 | 旅館外
餐飲費 | 在臺境內
交通費 | 娛樂費 | 雜費 | 購物費 |
| 全
體 | 6,102 | 180.67 | 71.52 | 34.08 | 20.19 | 11.40 | 8.33 | 35.15 |
| | | 100.00% | 39.59% | 18.86% | 11.17% | 6.31% | 4.61% | 19.46% |
| 日
本 | 837 | 197.62 | 85.59 | 36.06 | 21.19 | 10.12 | 8.76 | 35.90 |
| | | 100.00% | 43.31% | 18.25% | 10.72% | 5.12% | 4.43% | 18.17% |
| 大
陸 | 204 | 153.15 | 52.20 | 26.30 | 15.41 | 9.95 | 12.09 | 37.20 |
| | | 100.00% | 34.08% | 17.17% | 10.06% | 6.50% | 7.89% | 24.30% |
| 韓
國 | 666 | 212.14 | 76.01 | 42.99 | 23.58 | 15.70 | 8.90 | 44.96 |
| | | 100.00% | 35.83% | 20.27% | 11.12% | 7.40% | 4.19% | 21.19% |
| 香
港
·
澳
門 | 1,169 | 178.15 | 68.42 | 33.89 | 19.56 | 11.12 | 8.99 | 36.17 |
| | | 100.00% | 38.40% | 19.02% | 10.98% | 6.25% | 5.04% | 20.31% |
| 新
南
向
18
國 | 2,270 | 164.98 | 64.64 | 30.66 | 18.65 | 10.70 | 6.86 | 33.47 |
| | | 100.00% | 39.18% | 18.58% | 11.31% | 6.49% | 4.16% | 20.28% |
| 美
國 | 495 | 197.33 | 83.88 | 37.14 | 22.49 | 12.16 | 10.21 | 31.45 |
| | | 100.00% | 42.50% | 18.82% | 11.40% | 6.16% | 5.18% | 15.94% |
| 歐
洲 | 297 | 196.57 | 86.65 | 37.53 | 23.51 | 12.57 | 8.37 | 27.94 |
| | | 100.00% | 44.08% | 19.09% | 11.96% | 6.39% | 4.26% | 14.22% |

附表 3-17 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分

| 購物費消費項目 | 全體 | | 日本 | | 大陸 | |
|-----------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|
| | 消費金額
(美元) | 百分比 | 消費金額
(美元) | 百分比 | 消費金額
(美元) | 百分比 |
| 總計 | 35.15 | 100.00% | 35.90 | 100.00% | 37.20 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 5.60 | 15.91% | 2.52 | 7.02% | 8.43 | 22.67% |
| 珠寶或玉器類 | 0.51 | 1.44% | 0.50 | 1.40% | 0.95 | 2.55% |
| 紀念品或手工藝品類 | 5.14 | 14.63% | 4.28 | 11.91% | 3.49 | 9.38% |
| 化妝品或香水類 | 1.41 | 4.02% | 0.63 | 1.76% | 2.24 | 6.03% |
| 名產或特產 | 15.37 | 43.73% | 18.52 | 51.59% | 12.74 | 34.25% |
| 煙或酒類 | 1.29 | 3.68% | 1.12 | 3.11% | 1.98 | 5.32% |
| 藥品類或健康食品 | 0.93 | 2.64% | 0.38 | 1.05% | 2.54 | 6.84% |
| 電子或電器產品 | 1.31 | 3.74% | 1.38 | 3.85% | 1.05 | 2.81% |
| 茶葉 | 3.29 | 9.37% | 6.28 | 17.49% | 3.78 | 10.15% |
| 其他 | 0.30 | 0.84% | 0.29 | 0.82% | 0.00 | 0.00% |

附表 3-17 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分(續 1)

| 購物費消費項目 | 韓國 | | 香港.澳門 | | 新南向 18 國 | |
|-----------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|
| | 消費金額
(美元) | 百分比 | 消費金額
(美元) | 百分比 | 消費金額
(美元) | 百分比 |
| 總計 | 44.96 | 100.00% | 36.17 | 100.00% | 33.47 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 3.38 | 7.51% | 5.87 | 16.22% | 7.51 | 22.43% |
| 珠寶或玉器類 | 0.94 | 2.09% | 0.21 | 0.59% | 0.47 | 1.40% |
| 紀念品或手工藝品類 | 7.71 | 17.14% | 3.81 | 10.54% | 5.05 | 15.10% |
| 化妝品或香水類 | 1.05 | 2.34% | 1.82 | 5.03% | 1.66 | 4.95% |
| 名產或特產 | 23.29 | 51.80% | 17.59 | 48.62% | 13.13 | 39.22% |
| 煙或酒類 | 2.07 | 4.60% | 1.40 | 3.88% | 1.06 | 3.16% |
| 藥品類或健康食品 | 1.66 | 3.69% | 1.17 | 3.24% | 0.70 | 2.08% |
| 電子或電器產品 | 0.54 | 1.22% | 1.27 | 3.52% | 1.52 | 4.54% |
| 茶葉 | 4.23 | 9.41% | 2.75 | 7.60% | 1.92 | 5.73% |
| 其他 | 0.09 | 0.20% | 0.28 | 0.76% | 0.46 | 1.39% |

附表 3-17 受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—依主要市場分(續完)

| 購物費消費項目 | 美國 | | 歐洲 | |
|-----------|--------------|---------|--------------|---------|
| | 消費金額
(美元) | 百分比 | 消費金額
(美元) | 百分比 |
| 總計 | 31.45 | 100.00% | 27.94 | 100.00% |
| 服飾或相關配件 | 4.84 | 15.38% | 3.76 | 13.46% |
| 珠寶或玉器類 | 0.45 | 1.43% | 0.88 | 3.15% |
| 紀念品或手工藝品類 | 6.44 | 20.48% | 6.75 | 24.17% |
| 化妝品或香水類 | 1.37 | 4.35% | 0.82 | 2.93% |
| 名產或特產 | 10.19 | 32.40% | 9.29 | 33.25% |
| 煙或酒類 | 1.25 | 3.97% | 1.29 | 4.60% |
| 藥品類或健康食品 | 1.01 | 3.20% | 0.36 | 1.29% |
| 電子或電器產品 | 1.57 | 4.98% | 1.35 | 4.84% |
| 茶葉 | 4.26 | 13.55% | 3.29 | 11.79% |
| 其他 | 0.08 | 0.25% | 0.15 | 0.52% |

附表 3-18 受訪旅客是否使用購物退稅服務—依主要市場分

單位：人；%

| 是否使用
購物退稅服務 | 全體 | | 日本 | | 大陸 | |
|----------------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 6,102 | 100.00 | 837 | 100.00 | 204 | 100.00 |
| 是 | 1,026 | 16.81 | 81 | 9.68 | 62 | 30.39 |
| 否 | 5,076 | 83.19 | 756 | 90.32 | 142 | 69.61 |

| 是否使用
購物退稅服務 | 韓國 | | 香港.澳門 | | 新南向 18 國 | |
|----------------|-----|--------|-------|--------|----------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 666 | 100.00 | 1,169 | 100.00 | 2,270 | 100.00 |
| 是 | 124 | 18.62 | 188 | 16.08 | 404 | 17.80 |
| 否 | 542 | 81.38 | 981 | 83.92 | 1,866 | 82.20 |

| 是否使用
購物退稅服務 | 美國 | | 歐洲 | |
|----------------|-----|--------|-----|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 495 | 100.00 | 297 | 100.00 |
| 是 | 98 | 19.80 | 43 | 14.48 |
| 否 | 397 | 80.20 | 254 | 85.52 |

附表 3-19 受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便—依主要市場分

單位：人；%

| 購物退稅手續
是否簡便 | 全體 | | 日本 | | 大陸 | |
|----------------|-------|--------|----|--------|----|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 1,026 | 100.00 | 81 | 100.00 | 62 | 100.00 |
| 是 | 1,013 | 98.73 | 81 | 100.00 | 61 | 98.39 |
| 否 | 13 | 1.27 | - | - | 1 | 1.61 |

| 購物退稅手續
是否簡便 | 韓國 | | 香港.澳門 | | 新南向 18 國 | |
|----------------|-----|--------|-------|--------|----------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 124 | 100.00 | 188 | 100.00 | 404 | 100.00 |
| 是 | 120 | 96.77 | 185 | 98.40 | 401 | 99.26 |
| 否 | 4 | 3.23 | 3 | 1.60 | 3 | 0.74 |

| 購物退稅手續
是否簡便 | 美國 | | 歐洲 | |
|----------------|----|--------|----|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 總計 | 98 | 100.00 | 43 | 100.00 |
| 是 | 97 | 98.98 | 43 | 100.00 |
| 否 | 1 | 1.02 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-20 受訪旅客對臺灣深刻的印象—依主要市場分

單位：人次；%

| 深刻印象 | 全體 | | 日本 | | 大陸 | |
|-------------|-------|-------|-----|-------|-----|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 美味菜餚 | 5,272 | 86.40 | 739 | 88.29 | 176 | 86.27 |
| 自然風光 | 4,139 | 67.83 | 609 | 72.76 | 156 | 76.47 |
| 逛夜市 | 3,734 | 61.19 | 520 | 62.13 | 150 | 73.53 |
| 人情味濃厚 | 2,669 | 43.74 | 431 | 51.49 | 107 | 52.45 |
| 地方特產 | 2,214 | 36.28 | 250 | 29.87 | 76 | 37.25 |
| 便利商店 | 1,953 | 32.01 | 100 | 11.95 | 89 | 43.63 |
| 歷史古蹟 | 1,621 | 26.57 | 272 | 32.50 | 59 | 28.92 |
| 水果 | 1,208 | 19.80 | 111 | 13.26 | 55 | 26.96 |
| 寺廟參訪 | 1,126 | 18.45 | 129 | 15.41 | 39 | 19.12 |
| 景點 | 973 | 15.95 | 153 | 18.28 | 35 | 17.16 |
| 都會不夜城 | 881 | 14.44 | 93 | 11.11 | 21 | 10.29 |
| 泡溫泉 | 780 | 12.78 | 84 | 10.04 | 46 | 22.55 |
| 原住民文化 | 240 | 3.93 | 25 | 2.99 | 10 | 4.90 |
| 書店 | 212 | 3.47 | 11 | 1.31 | 10 | 4.90 |
| 單車賞景 | 196 | 3.21 | 26 | 3.11 | 4 | 1.96 |
| 節慶活動 | 112 | 1.84 | 6 | 0.72 | 6 | 2.94 |
| 旅館(或民宿)住宿體驗 | 111 | 1.82 | 8 | 0.96 | 3 | 1.47 |
| 醫療保健 | 53 | 0.87 | 2 | 0.24 | 7 | 3.43 |
| 其他 | 38 | 0.62 | 6 | 0.72 | 1 | 0.49 |

附表 3-20 受訪旅客對臺灣深刻的印象—依主要市場分(續 1)

單位：人次；%

| 深刻印象 | 韓國 | | 香港.澳門 | | 新南向 18 國 | |
|-------------|-----|-------|-------|-------|----------|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 美味菜餚 | 582 | 87.39 | 1,071 | 91.62 | 1,903 | 83.83 |
| 自然風光 | 464 | 69.67 | 801 | 68.52 | 1,584 | 69.78 |
| 逛夜市 | 429 | 64.41 | 835 | 71.43 | 1,340 | 59.03 |
| 人情味濃厚 | 213 | 31.98 | 589 | 50.38 | 919 | 40.48 |
| 地方特產 | 267 | 40.09 | 471 | 40.29 | 905 | 39.87 |
| 便利商店 | 168 | 25.23 | 393 | 33.62 | 899 | 39.60 |
| 歷史古蹟 | 195 | 29.28 | 294 | 25.15 | 569 | 25.07 |
| 水果 | 123 | 18.47 | 322 | 27.54 | 375 | 16.52 |
| 寺廟參訪 | 111 | 16.67 | 190 | 16.25 | 460 | 20.26 |
| 景點 | 93 | 13.96 | 245 | 20.96 | 353 | 15.55 |
| 都會不夜城 | 108 | 16.22 | 105 | 8.98 | 366 | 16.12 |
| 泡溫泉 | 103 | 15.47 | 145 | 12.40 | 249 | 10.97 |
| 原住民文化 | 34 | 5.11 | 42 | 3.59 | 87 | 3.83 |
| 書店 | 7 | 1.05 | 98 | 8.38 | 59 | 2.60 |
| 單車賞景 | 15 | 2.25 | 46 | 3.93 | 77 | 3.39 |
| 節慶活動 | 13 | 1.95 | 22 | 1.88 | 48 | 2.11 |
| 旅館(或民宿)住宿體驗 | 5 | 0.75 | 27 | 2.31 | 44 | 1.94 |
| 醫療保健 | 1 | 0.15 | 16 | 1.37 | 15 | 0.66 |
| 其他 | 1 | 0.15 | 20 | 1.71 | 4 | 0.18 |

附表 3-20 受訪旅客對臺灣深刻的印象—依主要市場分(續完)

單位：人次；%

| 深刻印象 | 美國 | | 歐洲 | |
|-------------|-----|-------|-----|-------|
| | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 美味菜餚 | 417 | 84.24 | 239 | 80.47 |
| 自然風光 | 263 | 53.13 | 166 | 55.89 |
| 逛夜市 | 251 | 50.71 | 126 | 42.42 |
| 人情味濃厚 | 204 | 41.21 | 133 | 44.78 |
| 地方特產 | 125 | 25.25 | 70 | 23.57 |
| 便利商店 | 149 | 30.10 | 93 | 31.31 |
| 歷史古蹟 | 116 | 23.43 | 76 | 25.59 |
| 水果 | 112 | 22.63 | 68 | 22.90 |
| 寺廟參訪 | 110 | 22.22 | 57 | 19.19 |
| 景點 | 49 | 9.90 | 24 | 8.08 |
| 都會不夜城 | 116 | 23.43 | 48 | 16.16 |
| 泡溫泉 | 92 | 18.59 | 33 | 11.11 |
| 原住民文化 | 19 | 3.84 | 16 | 5.39 |
| 書店 | 15 | 3.03 | 8 | 2.69 |
| 單車賞景 | 15 | 3.03 | 9 | 3.03 |
| 節慶活動 | 8 | 1.62 | 6 | 2.02 |
| 旅館(或民宿)住宿體驗 | 14 | 2.83 | 7 | 2.36 |
| 醫療保健 | 5 | 1.01 | 2 | 0.67 |
| 其他 | 3 | 0.61 | 1 | 0.34 |

註：本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣留下深刻印象的有那些」為複選題。

附表 3-21 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分

| 來臺旅客各項滿意度 | | 全體 | | 日本 | | 大陸 | |
|---------------------|-------------|------|------|------|------|------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 觀光
便利
性 | 入境證照及通關手續便捷 | 4.40 | 0.64 | 4.29 | 0.69 | 4.31 | 0.66 |
| | 通訊 / 網路便利 | 4.49 | 0.63 | 4.47 | 0.60 | 4.49 | 0.64 |
| | 旅遊資訊取得方便 | 4.41 | 0.64 | 4.50 | 0.60 | 4.48 | 0.62 |
| | 境內交通便利 | 4.54 | 0.60 | 4.58 | 0.59 | 4.58 | 0.60 |
| 觀光
環境
國際
化 | 路標及公共設施牌示易懂 | 4.22 | 0.78 | 4.14 | 0.73 | 4.49 | 0.66 |
| | 旅遊環境語言溝通良好 | 4.11 | 0.86 | 4.00 | 0.80 | 4.57 | 0.60 |
| | 臺灣民眾態度友善 | 4.61 | 0.58 | 4.69 | 0.53 | 4.65 | 0.56 |
| 環境
安全
性 | 遊憩環境安全 | 4.52 | 0.57 | 4.52 | 0.57 | 4.57 | 0.63 |
| | 社會治安良好 | 4.54 | 0.57 | 4.60 | 0.55 | 4.57 | 0.60 |
| | 住宿設施安全 | 4.48 | 0.59 | 4.53 | 0.60 | 4.49 | 0.62 |
| | 餐飲衛生良好 | 4.37 | 0.66 | 4.25 | 0.76 | 4.44 | 0.62 |
| 整體 | 來臺整體滿意度 | 4.44 | 0.56 | 4.45 | 0.55 | 4.51 | 0.57 |

附表 3-21 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分(續 1)

| 來臺旅客各項滿意度 | | 韓國 | | 香港.澳門 | | 新南向 18 國 | |
|---------------------|-------------|------|------|-------|------|----------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 觀光
便利
性 | 入境證照及通關手續便捷 | 4.36 | 0.69 | 4.42 | 0.61 | 4.41 | 0.64 |
| | 通訊 / 網路便利 | 4.37 | 0.74 | 4.56 | 0.58 | 4.46 | 0.64 |
| | 旅遊資訊取得方便 | 4.28 | 0.69 | 4.48 | 0.61 | 4.36 | 0.66 |
| | 境內交通便利 | 4.46 | 0.61 | 4.56 | 0.59 | 4.53 | 0.60 |
| 觀光
環境
國際
化 | 路標及公共設施牌示易懂 | 3.94 | 0.88 | 4.44 | 0.67 | 4.16 | 0.81 |
| | 旅遊環境語言溝通良好 | 3.80 | 0.91 | 4.53 | 0.62 | 3.96 | 0.91 |
| | 臺灣民眾態度友善 | 4.53 | 0.61 | 4.67 | 0.53 | 4.56 | 0.62 |
| 環境
安全
性 | 遊憩環境安全 | 4.47 | 0.58 | 4.57 | 0.55 | 4.49 | 0.58 |
| | 社會治安良好 | 4.47 | 0.57 | 4.58 | 0.55 | 4.51 | 0.58 |
| | 住宿設施安全 | 4.41 | 0.61 | 4.51 | 0.58 | 4.47 | 0.60 |
| | 餐飲衛生良好 | 4.20 | 0.73 | 4.40 | 0.64 | 4.42 | 0.61 |
| 整體 | 來臺整體滿意度 | 4.33 | 0.56 | 4.46 | 0.58 | 4.41 | 0.56 |

附表 3-21 受訪旅客此次來臺各項滿意度—依主要市場分(續完)

| 來臺旅客各項滿意度 | | 美國 | | 歐洲 | |
|-----------------|-------------|------|------|------|------|
| | | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 觀光
便利性 | 入境證照及通關手續便捷 | 4.54 | 0.57 | 4.46 | 0.62 |
| | 通訊 / 網路便利 | 4.59 | 0.56 | 4.55 | 0.60 |
| | 旅遊資訊取得方便 | 4.47 | 0.60 | 4.39 | 0.65 |
| | 境內交通便利 | 4.56 | 0.59 | 4.52 | 0.62 |
| 觀光
環境
國際化 | 路標及公共設施牌示易懂 | 4.35 | 0.74 | 4.20 | 0.80 |
| | 旅遊環境語言溝通良好 | 4.26 | 0.84 | 4.03 | 0.82 |
| | 臺灣民眾態度友善 | 4.64 | 0.57 | 4.61 | 0.57 |
| 環境
安全
性 | 遊憩環境安全 | 4.57 | 0.54 | 4.53 | 0.54 |
| | 社會治安良好 | 4.58 | 0.54 | 4.50 | 0.56 |
| | 住宿設施安全 | 4.53 | 0.60 | 4.47 | 0.56 |
| | 餐飲衛生良好 | 4.45 | 0.64 | 4.38 | 0.63 |
| 整體 | 來臺整體滿意度 | 4.54 | 0.56 | 4.48 | 0.53 |

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

附表 3-22 受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—依主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數
列百分比 | 總計 | 滿意程度 | | | 普通 | 不滿意程度 | | |
|--------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
| | | 合計 | 非常
滿意 | 滿意 | | 合計 | 不滿意 | 非常
不滿意 |
| 全體 | 6,102 | 5,926 | 2,862 | 3,064 | 167 | 9 | 1 | 8 |
| | 100.00 | 97.12 | 46.91 | 50.21 | 2.73 | 0.15 | 0.02 | 0.13 |
| 日本 | 837 | 815 | 398 | 417 | 22 | - | - | - |
| | 100.00 | 97.37 | 47.55 | 49.82 | 2.63 | - | - | - |
| 大陸 | 204 | 196 | 112 | 84 | 8 | - | - | - |
| | 100.00 | 96.08 | 54.90 | 41.18 | 3.92 | - | - | - |
| 韓國 | 666 | 640 | 245 | 395 | 25 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 96.10 | 36.79 | 59.31 | 3.75 | 0.15 | - | 0.15 |
| 香港.澳門 | 1,169 | 1,137 | 578 | 559 | 28 | 4 | - | 4 |
| | 100.00 | 97.26 | 49.44 | 47.82 | 2.40 | 0.34 | - | 0.34 |
| 新南向 18 國 | 2,270 | 2,199 | 1,018 | 1,181 | 68 | 3 | 1 | 2 |
| | 100.00 | 96.87 | 44.85 | 52.02 | 3.00 | 0.13 | 0.04 | 0.09 |
| 美國 | 495 | 484 | 282 | 202 | 10 | 1 | - | 1 |
| | 100.00 | 97.78 | 56.97 | 40.81 | 2.02 | 0.20 | - | 0.20 |
| 歐洲 | 297 | 292 | 147 | 145 | 5 | - | - | - |
| | 100.00 | 98.32 | 49.50 | 48.82 | 1.68 | - | - | - |

附表 3-23 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 全體 | | 日本 | | 大陸 | |
|---------------------|-------|--------|-----|--------|-----|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 是否會再度訪臺 | | | | | | |
| 總計 | 6,102 | 100.00 | 837 | 100.00 | 204 | 100.00 |
| 會 | 6,092 | 99.84 | 837 | 100.00 | 204 | 100.00 |
| 不會 | 10 | 0.16 | - | - | - | - |
| 會再度訪臺的主要目的 | | | | | | |
| 總計 | 6,092 | 100.00 | 837 | 100.00 | 204 | 100.00 |
| 觀光 | 4,671 | 76.67 | 695 | 83.03 | 100 | 49.02 |
| 業務 | 589 | 9.67 | 67 | 8.00 | 8 | 3.92 |
| 國際會議或展覽 | 15 | 0.25 | 3 | 0.36 | - | - |
| 探親或訪友 | 788 | 12.94 | 70 | 8.36 | 94 | 46.08 |
| 求學 | 10 | 0.16 | 2 | 0.24 | - | - |
| 醫療 | 13 | 0.21 | - | - | 2 | 0.98 |
| 其他 | 6 | 0.10 | - | - | - | - |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | | | | | | |
| 總計 | 6,102 | 100.00 | 837 | 100.00 | 204 | 100.00 |
| 會 | 6,098 | 99.93 | 836 | 99.88 | 204 | 100.00 |
| 不會 | 4 | 0.07 | 1 | 0.12 | - | - |

附表 3-23 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分(續 1)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 韓國 | | 香港.澳門 | | 新南向 18 國 | |
|---------------------|-----|--------|-------|--------|----------|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 是否會再度訪臺 | | | | | | |
| 總計 | 666 | 100.00 | 1,169 | 100.00 | 2,270 | 100.00 |
| 會 | 666 | 100.00 | 1,169 | 100.00 | 2,266 | 99.82 |
| 不會 | - | - | - | - | 4 | 0.18 |
| 會再度訪臺的主要目的 | | | | | | |
| 總計 | 666 | 100.00 | 1,169 | 100.00 | 2,266 | 100.00 |
| 觀光 | 583 | 87.54 | 946 | 80.92 | 1,705 | 75.24 |
| 業務 | 58 | 8.71 | 96 | 8.21 | 198 | 8.74 |
| 國際會議或展覽 | 1 | 0.15 | 6 | 0.51 | 2 | 0.09 |
| 探親或訪友 | 24 | 3.60 | 110 | 9.41 | 348 | 15.36 |
| 求學 | - | - | - | - | 7 | 0.31 |
| 醫療 | - | - | 10 | 0.86 | 1 | 0.04 |
| 其他 | - | - | 1 | 0.09 | 5 | 0.22 |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | | | | | | |
| 總計 | 666 | 100.00 | 1,169 | 100.00 | 2,270 | 100.00 |
| 會 | 666 | 100.00 | 1,169 | 100.00 | 2,268 | 99.91 |
| 不會 | - | - | - | - | 2 | 0.09 |

附表 3-23 受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—依主要市場分(續完)

單位：人；%

| 人數
行百分比 | 美國 | | 歐洲 | |
|---------------------|-----|--------|-----|--------|
| | 人數 | 百分比 | 人數 | 百分比 |
| 是否會再度訪臺 | | | | |
| 總計 | 495 | 100.00 | 297 | 100.00 |
| 會 | 493 | 99.60 | 293 | 98.65 |
| 不會 | 2 | 0.40 | 4 | 1.35 |
| 會再度訪臺的主要目的 | | | | |
| 總計 | 493 | 100.00 | 293 | 100.00 |
| 觀光 | 333 | 67.55 | 195 | 66.55 |
| 業務 | 83 | 16.84 | 57 | 19.45 |
| 國際會議或展覽 | 2 | 0.41 | 1 | 0.34 |
| 探親或訪友 | 75 | 15.21 | 39 | 13.31 |
| 求學 | - | - | 1 | 0.34 |
| 醫療 | - | - | - | - |
| 其他 | - | - | - | - |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | | | | |
| 總計 | 495 | 100.00 | 297 | 100.00 |
| 會 | 494 | 99.80 | 297 | 100.00 |
| 不會 | 1 | 0.20 | - | - |

註：「-」表示無調查樣本。

附表 3-24 觀光團體受訪旅客對旅行社及導遊服務的滿意度—依主要市場分

| 旅行社及導遊服務
之滿意度 | 全體
(樣本人數：722 人) | | 日本
(樣本人數：113 人) | | 大陸
(樣本人數：0 人) | |
|------------------|--------------------|------|--------------------|------|------------------|-----|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 導覽解說水準 | 4.39 | 0.59 | 4.48 | 0.58 | - | - |
| 導遊整體服務表現 | 4.34 | 0.55 | 4.39 | 0.56 | - | - |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.33 | 0.58 | 4.41 | 0.56 | - | - |
| 住宿地點安排 | 4.27 | 0.56 | 4.26 | 0.48 | - | - |
| 行程內容 | 4.26 | 0.52 | 4.19 | 0.46 | - | - |
| 餐飲安排 | 4.19 | 0.59 | 4.21 | 0.57 | - | - |
| 導遊應急處理能力 | 4.17 | 0.58 | 4.06 | 0.64 | - | - |
| 整體印象 | 4.30 | 0.50 | 4.34 | 0.54 | - | - |

| 旅行社及導遊服務
之滿意度 | 韓國
(樣本人數：116 人) | | 香港.澳門
(樣本人數：149 人) | | 新南向 18 國
(樣本人數：327 人) | |
|------------------|--------------------|------|-----------------------|------|--------------------------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 導覽解說水準 | 4.41 | 0.54 | 4.44 | 0.52 | 4.35 | 0.62 |
| 導遊整體服務表現 | 4.38 | 0.50 | 4.33 | 0.49 | 4.32 | 0.59 |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.21 | 0.55 | 4.32 | 0.55 | 4.35 | 0.61 |
| 住宿地點安排 | 4.16 | 0.50 | 4.28 | 0.47 | 4.32 | 0.63 |
| 行程內容 | 4.15 | 0.44 | 4.26 | 0.50 | 4.34 | 0.56 |
| 餐飲安排 | 4.11 | 0.43 | 4.07 | 0.55 | 4.26 | 0.64 |
| 導遊應急處理能力 | 4.27 | 0.54 | 4.14 | 0.46 | 4.17 | 0.59 |
| 整體印象 | 4.29 | 0.48 | 4.26 | 0.44 | 4.32 | 0.52 |

| 旅行社及導遊服務
之滿意度 | 美國
(樣本人數：8 人) | | 歐洲
(樣本人數：6 人) | |
|------------------|------------------|------|------------------|------|
| | 平均數 | 標準差 | 平均數 | 標準差 |
| 導覽解說水準 | 4.00 | 0.76 | 4.17 | 0.75 |
| 導遊整體服務表現 | 4.13 | 0.64 | 4.50 | 0.55 |
| 交通工具安排(含司機服務) | 4.13 | 0.64 | 4.50 | 0.55 |
| 住宿地點安排 | 4.25 | 0.46 | 4.17 | 0.41 |
| 行程內容 | 3.88 | 0.35 | 4.17 | 0.41 |
| 餐飲安排 | 3.75 | 0.89 | 4.17 | 0.41 |
| 導遊應急處理能力 | 4.00 | 0.71 | 4.40 | 0.55 |
| 整體印象 | 4.00 | 0.53 | 4.33 | 0.52 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「-」表示無調查樣本。

3.截至 112 年底，中國尚未開放陸方團客來臺。

4.美國(8 人)、歐洲(6 人)觀光團旅客樣本數不足 30 人，其數值僅供參考。

附表 3-25 受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具—依主要市場分

單位：人次；%

| 搭乘交通工具 | | 全體 | | 日本 | | 大陸 | |
|--------|-----|-------|-------|-----|-------|-----|-------|
| | | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 捷 | 運 | 4,857 | 79.60 | 676 | 80.76 | 183 | 89.71 |
| 計 | 車 | 4,442 | 72.80 | 553 | 66.07 | 147 | 72.06 |
| 臺 | 鐵 | 2,950 | 48.34 | 426 | 50.90 | 81 | 39.71 |
| 公 | 運 | 2,212 | 36.25 | 294 | 35.13 | 68 | 33.33 |
| 民 | 鐵 | 1,373 | 22.50 | 148 | 17.68 | 53 | 25.98 |
| 營 | 車 | 1,031 | 16.90 | 146 | 17.44 | 10 | 4.90 |
| 客 | U | 808 | 13.24 | 58 | 6.93 | 24 | 11.76 |
| 運 | b | 743 | 12.18 | 70 | 8.36 | 45 | 22.06 |
| 高 | e | 497 | 8.14 | 29 | 3.46 | 17 | 8.33 |
| 遊 | r | 371 | 6.08 | 27 | 3.23 | 10 | 4.90 |
| 覽 | 船 | 51 | 0.84 | 4 | 0.48 | 1 | 0.49 |
| U | 租 | 672 | 11.01 | 67 | 8.00 | 70 | 34.31 |
| b | 賃 | | | | | | |
| e | 小 | | | | | | |
| r | 客 | | | | | | |
| 船 | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車 | | | | | | |
| | 租 | | | | | | |
| | 賃 | | | | | | |
| | 小 | | | | | | |
| | 客 | | | | | | |
| | 車</ | | | | | | |

附表 3-25 受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具—依主要市場分(續 1)

單位：人次；%

| 搭乘交通工具 | | 韓國 | | 香港.澳門 | | 新南向 18 國 | |
|--------|---|-----|-------|-------|-------|----------|-------|
| | | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 捷 | 運 | 526 | 78.98 | 928 | 79.38 | 1,759 | 77.49 |
| 計 | 車 | 499 | 74.92 | 778 | 66.55 | 1,668 | 73.48 |
| 臺 | 鐵 | 347 | 52.10 | 415 | 35.50 | 1,202 | 52.95 |
| 公 | 運 | 253 | 37.99 | 316 | 27.03 | 869 | 38.28 |
| 民 | 鐵 | 134 | 20.12 | 204 | 17.45 | 547 | 24.10 |
| 營 | 車 | 135 | 20.27 | 190 | 16.25 | 482 | 21.23 |
| 客 | U | 64 | 9.61 | 164 | 14.03 | 324 | 14.27 |
| 租 | b | 81 | 12.16 | 200 | 17.11 | 236 | 10.40 |
| 賃 | e | 44 | 6.61 | 140 | 11.98 | 211 | 9.30 |
| 小 | r | 27 | 4.05 | 95 | 8.13 | 159 | 7.00 |
| 客 | 船 | 27 | 4.05 | 95 | 8.13 | 159 | 7.00 |
| 車 | 租 | 27 | 4.05 | 95 | 8.13 | 159 | 7.00 |
| 租 | 賃 | 27 | 4.05 | 95 | 8.13 | 159 | 7.00 |
| 行 | 車 | 27 | 4.05 | 95 | 8.13 | 159 | 7.00 |
| 自 | 行 | 27 | 4.05 | 95 | 8.13 | 159 | 7.00 |
| 行 | 車 | 27 | 4.05 | 95 | 8.13 | 159 | 7.00 |
| 車 | 機 | 4 | 0.60 | 15 | 1.28 | 16 | 0.70 |
| 公 | 其 | 33 | 4.95 | 140 | 11.98 | 218 | 9.60 |
| 共 | 他 | 33 | 4.95 | 140 | 11.98 | 218 | 9.60 |
| 自 | | 33 | 4.95 | 140 | 11.98 | 218 | 9.60 |
| 行 | | 33 | 4.95 | 140 | 11.98 | 218 | 9.60 |
| 車 | | 33 | 4.95 | 140 | 11.98 | 218 | 9.60 |
| 機 | | 33 | 4.95 | 140 | 11.98 | 218 | 9.60 |
| 其 | | 33 | 4.95 | 140 | 11.98 | 218 | 9.60 |

附表 3-25 受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具—依主要市場分(續完)

單位：人次；%

| 搭乘交通工具 | | 美國 | | 歐洲 | |
|--------|---|-----|-------|-----|-------|
| | | 人次 | 相對百分率 | 人次 | 相對百分率 |
| 捷 | 運 | 406 | 82.02 | 234 | 78.79 |
| 計 | 車 | 413 | 83.43 | 241 | 81.14 |
| 臺 | 鐵 | 237 | 47.88 | 154 | 51.85 |
| 公 | 運 | 225 | 45.45 | 120 | 40.40 |
| 民 | 鐵 | 136 | 27.47 | 86 | 28.96 |
| 營 | 車 | 37 | 7.47 | 16 | 5.39 |
| 客 | U | 104 | 21.01 | 54 | 18.18 |
| | b | 54 | 10.91 | 30 | 10.10 |
| | e | 29 | 5.86 | 13 | 4.38 |
| | r | 25 | 5.05 | 16 | 5.39 |
| 船 | 船 | 7 | 1.41 | 2 | 0.67 |
| 小 | 租 | 77 | 15.56 | 39 | 13.13 |
| 客 | 賃 | | | | |
| 車 | 車 | | | | |
| 租 | 車 | | | | |
| 公 | 自 | | | | |
| 共 | 行 | | | | |
| 自 | 車 | | | | |
| 行 | 機 | | | | |
| 車 | 他 | | | | |

註：1. 受訪旅客「在臺境內搭成交通工具」為複選題。

2. 「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

3. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、纜車、輕軌、飯店接送等。

中華民國 112 年
來臺旅客消費及動向調查研究人員

| | | |
|-------|------|------------------|
| 計畫主持人 | ：彭孟慈 | 思多葛市場研究(股)公司總經理 |
| 協同主持人 | ：徐魁甲 | 思多葛市場研究(股)公司副理 |
| 計畫顧問 | ：曹勝雄 | 銘傳大學觀光事業學系(所)教授 |
| 計畫顧問 | ：黃怡婷 | 國立臺北大學統計系(所)特聘教授 |
| 研究人員 | ：林秀樺 | 思多葛市場研究(股)公司經理 |
| | 黃任清 | 思多葛市場研究(股)公司研究員 |
| | 馬盛英 | 思多葛市場研究(股)公司督導 |