

中華民國 108 年

臺灣旅遊狀況調查報告

委託單位：交通部觀光局

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

目錄

中文摘要.....	摘要-1
英文摘要.....	摘要-29
第一章 調查概述.....	1
一、調查目的.....	1
二、調查區域與調查對象.....	1
三、調查週期.....	1
四、調查期間.....	1
五、調查內容.....	2
六、調查方法.....	3
七、抽樣方法.....	4
八、訪問結果.....	6
第二章 資料處理與母體推估.....	7
第一節 資料處理.....	7
一、樣本權數.....	7
二、國內樣本旅次.....	10
三、出國樣本旅次.....	11
第二節 母體參數之推估.....	13
一、國內旅遊次數估計.....	13
二、國內旅遊支出估計.....	14
三、出國旅遊支出估計.....	14
四、百分比之估計.....	16
五、標準誤之估計.....	17
六、百分比的統計分析.....	17
七、平均值的比較.....	18
八、ANOVA 分析.....	18
第三章 樣本結構.....	19
一、性別.....	19
二、年齡.....	19
三、教育程度.....	20
四、工作別.....	20
五、婚姻狀況.....	21
六、個人每月平均所得.....	21
七、居住縣市別.....	22
八、居住地區.....	23

第四章 國內旅遊分析	24
第一節 國人從事國內旅遊分析	24
一、國人從事國內旅遊的比率	24
二、從事國內旅遊的比率與基本特徵	24
三、國內旅次基本特徵	29
四、國內旅遊次數	32
五、平均旅遊次數與基本特徵	35
第二節 沒去旅遊的原因	38
第三節 旅遊決策分析	39
一、旅遊月份	39
二、旅遊利用日期	40
三、旅遊目的	40
四、旅遊時主要從事的遊憩活動	41
五、旅遊時最喜歡的遊憩活動	44
六、旅遊方式	46
七、旅遊時主要利用的交通工具	48
八、主要住宿方式	49
九、旅遊住宿縣市	50
十、旅遊天數	51
十一、選擇旅遊據點時的考慮因素	51
十二、旅遊資訊來源	53
十三、旅遊的同伴	54
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	54
第四節 旅遊行為分析	56
一、利用日期與主要住宿方式	56
二、利用日期與旅遊目的	56
三、旅遊方式與旅遊目的	56
四、主要住宿方式與旅遊目的	56
五、旅遊考慮因素與旅遊目的	57
六、旅遊方式與旅遊資訊來源	57
七、旅遊方式與旅遊利用日期	57
八、旅遊方式與主要住宿方式	57
九、利用日期與交通工具	57
十、主要從事的遊憩活動與利用日期	58
十一、主要從事的遊憩活動與旅遊方式	58
十二、旅遊方式與旅遊天數	58

十三、旅遊月份與旅遊天數.....	59
十四、旅遊目的與旅遊天數.....	59
十五、旅遊利用日期與旅遊天數.....	59
十六、主要住宿方式與旅遊天數.....	60
十七、居住縣市與旅遊天數.....	60
十八、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數.....	60
第五節 旅遊支出分析.....	61
一、每人每次平均旅遊支出.....	61
二、各項旅遊支出.....	62
三、行動支付使用情形.....	64
四、旅遊支出—依旅遊天數分析.....	65
五、旅遊支出—依旅遊方式分析.....	65
六、旅遊支出—依旅遊目的分析.....	66
七、旅遊支出—依居住地區及縣市分析.....	67
八、旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析.....	68
九、旅客住宿房間費用分析.....	68
第六節 旅遊據點狀況分析.....	70
一、旅遊者到訪據點.....	70
二、國內旅遊到訪據點.....	72
三、各地區的旅客來源.....	76
四、各月份的旅遊地區.....	77
五、至各地區旅遊時所利用的日期.....	78
六、至各地區旅遊時旅遊目的.....	78
七、至各地區旅遊時主要的遊憩活動.....	79
八、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	80
九、至各地區旅遊時的旅遊方式.....	82
十、至各地區旅遊時主要利用交通工具.....	83
十一、至各地區旅遊時的主要住宿方式.....	84
十二、選擇旅遊地區的主要考慮因素.....	84
十三、國人對旅遊地點的滿意度.....	85
第七節 當日來回與過夜旅客旅遊狀況分析.....	87
一、基本特徵分析.....	87
二、各季旅遊過夜比率分析.....	90
三、旅遊月份.....	90
四、旅遊所利用日期.....	91
五、旅遊目的.....	91

六、旅遊時主要從事的遊憩活動.....	92
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	94
八、旅遊方式.....	96
九、主要利用的交通工具.....	97
十、選擇旅遊據點時的主要考慮因素.....	98
十一、旅遊資訊來源.....	99
十二、旅遊的同伴.....	99
十三、使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	100
十四、旅遊支出.....	100
十五、各項旅遊支出.....	101
十六、旅遊到訪據點.....	101
第八節 團體旅遊狀況分析.....	103
一、基本特徵分析.....	103
二、旅遊月份.....	106
三、旅遊天數.....	107
四、旅遊利用日期.....	107
五、旅遊目的.....	107
六、旅遊時主要從事的遊憩活動.....	108
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	110
八、旅遊方式.....	112
九、主要住宿方式.....	113
十、主要利用的交通工具.....	113
十一、旅遊資訊來源.....	114
十二、旅遊的同伴.....	114
十三、使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	115
十四、旅遊支出.....	115
十五、各項旅遊支出.....	116
十六、旅遊到訪據點.....	116
第九節 不同性別的旅遊狀況分析.....	118
一、從事國內旅遊的比率.....	118
二、國內旅遊次數.....	118
三、旅遊天數.....	118
四、旅遊利用日期.....	119
五、旅遊目的.....	119
六、旅遊時主要從事的遊憩活動.....	120
七、旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	122

八、旅遊方式.....	124
九、主要住宿方式.....	124
十、主要利用的交通工具.....	125
十一、旅遊資訊來源.....	125
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素.....	126
十三、使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	127
十四、旅遊支出.....	127
十五、各項旅遊支出.....	128
十六、對旅遊地點滿意度.....	128
第十節 銀髮族旅遊狀況分析.....	130
一、從事國內旅遊的比率.....	130
二、國內旅遊次數.....	130
三、沒去旅遊的原因.....	130
四、旅遊月份.....	131
五、旅遊天數.....	132
六、旅遊利用日期.....	132
七、旅遊目的.....	133
八、旅遊時主要從事的遊憩活動.....	133
九、旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	135
十、旅遊方式.....	137
十一、主要住宿方式.....	138
十二、主要利用的交通工具.....	138
十三、旅遊據資訊來源.....	139
十四、選擇旅遊據點時的考慮因素.....	140
十五、旅遊的同伴.....	140
十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	141
十七、旅遊支出.....	141
十八、各項旅遊支出.....	142
十九、旅遊主要到訪據點.....	143
二十、旅遊縣市.....	143
二十一、對旅遊地點滿意度.....	145
二十二、有無因出國減少國內旅遊情形.....	146
二十三、影響出國旅遊意願的原因.....	146
第十一節 青年旅遊狀況分析.....	147
一、從事國內旅遊的比率.....	147
二、國內旅遊次數.....	147

三、沒去旅遊的原因.....	147
四、旅遊月份.....	148
五、旅遊天數.....	148
六、旅遊利用日期.....	149
七、旅遊目的.....	149
八、旅遊時主要從事的遊憩活動.....	150
九、旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	152
十、旅遊方式.....	154
十一、主要住宿方式.....	155
十二、主要利用的交通工具.....	155
十三、旅遊據資訊來源.....	156
十四、選擇旅遊據點時的考慮因素.....	156
十五、旅遊的同伴.....	157
十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	158
十七、旅遊支出.....	158
十八、各項旅遊支出.....	159
十九、旅遊主要到訪據點.....	160
二十、旅遊縣市.....	160
二十一、對旅遊地點滿意度.....	162
二十二、有無因出國減少國內旅遊情形.....	163
二十三、影響出國旅遊意願的原因.....	163
第五章 國人出國分析.....	164
第一節 出國旅次基本特徵.....	164
一、性別.....	164
二、年齡.....	164
三、教育程度.....	165
四、工作別.....	165
五、婚姻狀況.....	166
六、個人每月平均所得.....	166
第二節 出國決策分析.....	167
一、國人從事出國比率.....	167
二、出國次數.....	167
三、影響國人出國旅遊意願的原因.....	168
四、出國夜數.....	169
五、到訪國家.....	169
六、出國目的.....	171

七、出國安排方式.....	172
八、使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形.....	173
九、使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形.....	174
第三節 出國行為分析	175
一、出國夜數與出國目的.....	175
二、出國夜數與出國安排方式.....	175
三、出國目的與出國安排方式.....	176
四、出國目的與到訪地區.....	177
五、出國安排方式與到訪地區.....	177
第四節 旅遊支出與支出結構分析	179
一、支出結構分析.....	179
二、主要到訪地區之支出情形.....	180
三、依旅客特性之旅遊支出分析.....	181
四、依出國特性之旅遊支出分析.....	184
五、旅遊總支出估計.....	186
六、出國行前與回國後在國內的支出分析.....	187
第五節 到訪地區旅客特性分析	193
一、「大陸地區」旅客特性分析.....	193
二、「東北亞地區」旅客特性分析.....	195
三、「東南亞地區」旅客特性分析.....	197
四、「其他地區」旅客特性分析.....	199
第六節 觀光目的旅客分析	200
一、觀光旅遊行為分析.....	200
二、觀光目的旅客旅遊支出與支出結構分析.....	206
第七節 商務目的旅客分析	211
一、商務出國行為分析.....	211
二、商務目的旅客旅遊支出與支出結構分析.....	216
第六章 國內外旅遊間之交互影響情形.....	220
第一節 國內外旅遊情形	220
第二節 旅客基本特徵比較	222
第三節 國內外旅遊花費與旅遊天數情形.....	226
第七章 國內外旅遊趨勢分析.....	228
第一節 國內旅遊趨勢分析	228
一、旅次基本特徵.....	228
二、從事國內旅遊的比率與平均次數.....	230
三、全年沒有從事旅遊的原因.....	233

四、旅遊規劃.....	235
五、旅遊天數.....	243
六、旅遊支出.....	245
七、旅遊地區.....	252
八、旅遊地點整體滿意度.....	262
第二節 出國旅遊趨勢分析.....	263
一、旅次基本特徵.....	263
二、從事出國比率與平均旅遊次數.....	265
三、影響國人出國意願的原因.....	267
四、國人因出國而減少國內旅遊次數情形.....	268
五、旅遊行為特性.....	268
六、旅遊支出.....	270
第八章 結論與建議.....	274
一、結論	274
二、建議	287
統計表	
附錄	
附錄一：旅遊建議事項.....	附錄-1
附錄二：遊覽地點不滿意事項.....	附錄-3
附錄三：厭倦受訪因素分析.....	附錄-5
附錄四：新舊樣本比較.....	附錄-10
附錄五：分組模型分析.....	附錄-12
附錄六：每人每次平均旅遊支出.....	附錄-17
附錄七：108 年重大事件與觀光措施.....	附錄-24
附錄八：名詞解釋.....	附錄-25
附件：調查問卷.....	問卷-1

統計表目錄

統計表說明

表 A1	國人從事國內旅遊的比率	A-1
表 A2	國內旅次基本特徵的分佈	A-3
表 A3	國內旅遊的平均旅遊次數	A-5
表 A4	全年沒有從事國內旅遊的原因	A-7
表 A5	因出國而減少國內旅遊次數之比率	A-9
表 B1	全年旅遊利用日期	B-1
表 B2	全年旅遊目的	B-3
表 B3	全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)	B-4
表 B4	全年旅遊時最喜歡的遊憩活動	B-9
表 B5	全年旅遊方式	B-14
表 B6	全年旅遊為個人或團體	B-16
表 B7	全年旅遊時的交通工具(複選)	B-17
表 B8	全年旅遊住宿方式	B-19
表 B9	全年旅遊天數	B-20
表 B10	全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)	B-21
表 B11	全年旅遊資訊來源(複選)	B-23
表 B12	全年使用網路訂購的旅遊相關產品情形	B-24
表 B13	全年網路搜尋旅遊相關產品(資訊)之方法(複選)	B-25
表 B14	全年旅遊時使用行動支付情形	B-26
表 B15	全年影響出國旅遊意願主要原因	B-27
表 C1	全年旅遊利用日期與主要住宿方式交叉分析表	C-1
表 C2	全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表	C-2
表 C3	全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表	C-3
表 C4	全年旅遊方式與旅遊目的交叉分析表	C-4
表 C5	全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表	C-5
表 C6	全年旅遊考慮因素(重要度)與旅遊目的交叉分析表	C-6
表 C7	全年旅遊方式與旅遊資訊來源交叉分析表	C-7
表 C8	全年旅遊方式與旅遊利用日期交叉分析表	C-8
表 C9	全年旅遊方式與住宿方式交叉分析表	C-10
表 C10	全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表	C-11
表 C11	全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表	C-12
表 C12	全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表	C-13

表 C13	全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表	C-14
表 C14	全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表	C-15
表 C15	全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表	C-16
表 C16	全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表	C-18
表 C17	全年旅遊天數與交通工具(複選)交叉分析表	C-20
表 C18	全年旅遊利用日期與交通工具(複選)交叉分析表	C-21
表 C19	全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)與利用日期交叉分析表	C-23
表 C20	全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表	C-25
表 C21	全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表	C-26
表 D1	全年國人旅遊據點	D-1
表 D2-1	全年居住北部地區者旅遊據點	D-5
表 D2-2	全年居住中部地區者旅遊據點	D-6
表 D2-3	全年居住南部地區者旅遊據點	D-7
表 D2-4	全年居住東部地區者旅遊據點	D-8
表 D3	全年各居住縣市前往各旅遊縣市百分比	D-9
表 D4	全年對旅遊地點整體的滿意度	D-11
表 E1	全年出國旅客樣本分配表	E-1
表 E2	全年出國夜數	E-2
表 E3	全年出國到訪的國家(地區)(複選)	E-3
表 E4	全年出國旅遊目的	E-8
表 E5	全年出國安排方式	E-9
表 E6	全年出國旅遊方式	E-10
表 E7	全年出國目的地統計表	E-11
表 E8	全年選擇旅行社的原因(複選)	E-12
表 E9	全年使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形	E-13
表 E10	全年使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形	E-14
表 E11	全年出國夜數與出國目的交叉分析表	E-15
表 E12	全年出國夜數與出國安排方式交叉分析表	E-16
表 E13	全年出國安排方式與出國夜數交叉分析表	E-17
表 E14	全年到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表	E-18
表 E14-1	全年主要到訪國家與出國目的交叉分析表	E-20
表 E15	全年到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表	E-22
表 E15-1	全年主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表	E-24

中華民國 108 年臺灣旅遊狀況調查

摘要

在政府政策與民間的共同努力下，觀光產業已成為國家與地方經濟發展的重要角色。然除了遊客的需求特質與偏好之外，觀光發展通常對於國際與國內總體環境的變化具有高程度的敏感性，氣候的變化、天然災害、重大意外事件、重要政策及經濟成長等，在在影響了國人出遊的選擇與安排。以108年來看，4月份花蓮縣發生芮氏規模6.1強震、5月份的超級豪大雨全台曾淹水達到204處、7至9月間並發布4次颱風警報等事件，影響民眾旅遊的選擇；又108年全球經濟持續疲軟，觀光局為振興國內旅遊，除繼續推動107年的「擴大國旅暖冬遊方案」至108年1月底外，4月~6月接續推出「春遊專案」，同年9月~109年1月實施「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」補助，同時加碼離島地區旅遊及12歲以下國人樂園免費旅遊1次等，鼓勵國人從事國內旅遊。108年國人國內旅遊次數，上半年較107年同期負成長4.08%，但下半年則轉為正成長3.42%；尤其以第4季成長幅度達6.15%最多。出國旅遊部分，全年國人出國總次數較上年增加2.74%，其成長幅度已較上年(成長6.32%)趨緩。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，抽樣方式為分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為5,538人，第2季為5,552人，第3季為5,548人，第4季為5,539人。出國旅遊成功訪問人數第1季為613人，第2季為744人，第3季為737人，第4季為688人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

壹、 國內、外旅遊重要指標

一、 國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項 目		108 年	107 年	108 年與 107 年比較
國人國內旅遊比率		91.1%	91.2%	減少 0.1 個百分點(※)
平均每人旅遊次數		7.99 次	8.09 次	減少 0.10 次
國人國內旅遊 總次數	12 歲以上國人	169,279,000 次	171,090,000 次	負成長 1.06%
	含 7~未滿 12 歲兒童	185,184,000 次	185,547,000 次	負成長 0.20%
平均旅遊天數		1.51 天	1.49 天	增加 0.02 天(※)
假日旅遊比率		66.9%	68.2%	減少 1.3 個百分點
旅遊整體滿意度		98.4%	98.0%	增加 0.4 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出		新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)	新臺幣 2,203 元 (美金 73.05 元)	新臺幣：成長 5.31% (美金：成長 2.69%)
國人國內旅遊 總支出	12 歲以上國人	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)	新臺幣 3,769 億元 (美金 124.98 億元)	新臺幣：成長 4.19% (美金：成長 1.60%)
	含 7~未滿 12 歲兒童	新臺幣 4,190 億元 (美金 135.49 億元)	新臺幣 4,002 億元 (美金 132.71 億元)	新臺幣：成長 4.70% (美金：成長 2.09%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲以上國民。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣兌換美金平均匯率107年為30.156，108年為30.925，108年較107年同期貶值2.55%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

二、 國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	108 年	107 年	108 年與 107 年比較
國人從事 出國旅遊的比率	35.2%	33.9%	增加 1.3 個百分點
國人出國總次數 (含未滿 12 歲兒童)	17,101,335 次	16,644,684 次	成長 2.74%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲兒童)	0.72 次	0.71 次	增加 0.01 次
平均出國夜數	7.87 夜	7.90 夜	減少 0.03 夜
每人每次 平均旅遊支出	新臺幣 47,802 元 (美金 1,546 元)	新臺幣 48,529 元 (美金 1,609 元)	新臺幣：負成長 1.50%(※) (美金：負成長 3.95%)
出國旅遊總支出 (包含國際機票)	新臺幣 8,175 億元 (美金 264.35 億元)	新臺幣 8,077 億元 (美金 267.84 億元)	新臺幣：成長 1.21% (美金：負成長 1.30%)

註：1.「國人出國總次數」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

3.出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4.平均每人出國次數＝國人出國總次數÷全國總人口數。

5.每人每次平均旅遊支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外旅遊支出等，但不包括出國行前及回國後在國內之相關支出。

6.新臺幣兌換美金平均匯率107年為30.156，108年為30.925，108年較107年同期貶值2.55%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

貳、 調查統計部分

一、 國內旅遊

- (一) 108年國人國內旅遊次數總計1億6,928萬次，較107年負成長1.06%：依據調查結果顯示，108年國人國內平均旅遊次數為7.99次，較107年的8.09次減少0.1次，推估108年12歲以上國人國內旅遊總次數約為1億6,928萬，如含未滿12歲的隨行兒童，則旅遊總次數達1億9,497萬。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
107 年	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09

- (二) 108年國人從事國內旅遊的比率為91.1%，與107年無差異：依據調查結果顯示，108年國人於從事國內旅遊的比率為91.1%，與107年的91.2%無顯著差異。

表4 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
108 年	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1
107 年	72.5	67.0	65.7	70.7	91.2

註：1.各季至少從事1次國內旅遊比率=各季至少從事1次國內旅遊之樣本數÷各季總樣本數。

2.全年至少從事1次國內旅遊比率係以第4季受訪樣本之旅遊狀況估算，

其公式=第4季受訪樣本全年至少有從事1次國內旅遊之樣本數÷第4季總樣本數。

- (三) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，而利用平常日的比率較107年增加，利用週末或星期日則減少：108年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占55.3%；與107年比較，利用平常日的比率增加1.4個百分點，利用週末或星期日則減少0.7個百分點。另以旅遊目的觀察，108年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占81.4%，而有17.3%是「探訪親友」，與107年比較，「觀光、休憩、度假」增加0.9個百分點，探訪親友則減少0.9個百分點。(詳表5及表6)

表5 國內旅遊利用日期

單位：%

利 用 日 期	108 年	107 年
合 計	100.0	100.0
國 定 假 日	11.6	12.2
週 末 或 星 期 日	55.3	56.0
平 常 日	33.2	31.8

註：107年國定假日為23天，108年國定假日則為28天。

表6 國內旅遊目的

單位：%

旅 遊 目 的	108 年	107 年
合 計	100.0	100.0
觀光、遊憩、度假	81.4	80.5
商（公）務旅行	1.2	1.3
探 訪 親 友	17.3	18.2
其 他	0.1	0.0

註：1.觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “0.0”表示百分比小於0.05。

（四）旅遊一天的比率占66.4%：108年約有55.7%的旅遊是在居住地區內從事旅遊活動。就居住地區來看，除東部及離島地區外，居住其他地區的國人，皆以在居住地區內從事旅遊較多。66.4%的旅遊天數是1天，21.9%為2天，8.9%為3天，而4天及以上為2.7%；平均旅遊天數為1.51天，與107年的1.49天無差異。（詳表7及表8）

表7 國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整 體	36.8	31.2	29.3	6.1	1.2
北 部 地 區	60.7	23.4	13.2	5.3	1.0
中 部 地 區	22.5	52.4	24.8	4.0	1.0
南 部 地 區	12.1	25.6	60.2	6.7	1.0
東 部 地 區	28.2	11.4	23.1	43.6	0.6
離 島 地 區	31.1	18.2	25.1	6.5	33.7

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊。

2.居住地區內旅遊比率=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

108年整體旅客在居住地區內旅遊比率為55.7%。

表8 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
1 天	66.4	68.0
2 天	21.9	20.9
3 天	8.9	8.5
4 天及以上	2.7	2.6
平均旅遊天數	1.51天	1.49天

(五) 過夜旅次以住宿旅館最多：108年有66.4%的旅次是「當日來回、沒有在外過夜」，其次是住宿「旅館」(17.1%)，再其次是「民宿」(7.8%)及「親友家」(7.0%)，至於選擇其他住宿方式的比率甚低。與107年比較，住宿「旅館」及「民宿」的比率增加2.0個及0.8個百分點，住宿「親友家(含自家)」及「當日來回沒有在外過夜」則分別減少0.8個及1.6個百分點。

表9 旅遊主要住宿方式

單位：%

住宿方式	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	66.4	68.0
旅館	17.1	15.1
親友家(含自家)	7.0	7.8
民宿	7.8	7.0
露營	1.0	1.2
招待所或活動中心	0.6	0.7
其他	0.1	0.1

(六) 8成9的旅次以「自行規劃行程」方式出遊，屬於團體的比率有1成4：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占88.5%)，其他旅遊方式均低於5%，不過參加「旅行社套裝旅遊」較107年增加0.5個百分點；其中屬於團體旅遊的比率有13.5%，與107年無顯著差異。而選擇參加旅行社套裝行程的原因以「套裝行程具吸引力」、「節省自行規劃行程的時間」、「不必自己開車」及「價格具吸引力」居多。(詳表10及至表13)

表10 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.9	1.4
學校舉辦的旅遊	0.7	0.8
機關公司舉辦的旅遊	1.5	1.3
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	1.9
村里社區或老人會舉辦的旅遊	3.0	3.0
民間團體舉辦的旅遊	1.9	1.5
其他團體舉辦的旅遊	0.8	1.2
自行規劃行程旅遊	88.5	88.9
其他	0.2	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表11 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形		108 年	107 年
合計		100.0	100.0
沒有購買		98.9	98.7
有購買		1.1	1.3
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.3	0.5
	套票	0.8	0.9
	其他	—	—

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表12 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
個人旅遊	86.5	86.4
團體旅遊	13.5	13.6

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表13 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	108 年	107 年
套裝行程具吸引力	58.0	55.5
節省自行規劃行程的時間	46.7	50.4
不必自己開車	46.2	52.4
價格具吸引力	39.5	40.2
缺乏到旅遊景點的交通工具	16.3	19.8
其他	0.1	—

註：1.”—”代表無該項樣本。

2. 此題為複選題。

(七) 國人旅遊資訊來源以「網際網路與社群媒體」及「親友、同事、同學」為主，12.4%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品：國人旅遊資訊來源以「網際網路與社群媒體」(48.9%)及「親友、同事、同學」(48.1%)的比率最多，其次是「電子媒體」(8.7%)；與107年比較，旅遊資訊來源透過「平面媒體」減少1.3個百分點。12.4%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以「旅館民宿」居多。網路搜尋旅遊資訊或產品方法，主要仍是從「入口網站關鍵字」(69.1%)。(詳表14至表16)

表14 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	108 年	107 年
網路網絡與社群媒體	48.9	—
親友、同事、同學	48.1	49.3
電腦網路	—	33.1
手機上網	—	36.8
電子媒體(電視廣播)	8.7	9.7
平面媒體(報章雜誌)	2.9	4.2
旅行社	2.4	3.0
旅遊服務中心	0.4	0.6
旅遊展覽	0.3	0.4
其他	0.3	0.1

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的60.9%。

3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

4.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

5.108年增加“網路網絡與社群媒體”選項，刪除“電腦網路”及“手機上網”。

表15 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品		108 年	107 年
合計	有	100.0	100.0
	沒	87.6	90.1
	有	12.4	9.9
使用項目 (可複選)	旅館民宿	10.1	7.6
	臺鐵火車票	1.5	1.2
	高鐵票	1.0	0.9
	門	0.8	0.9
	機票	0.4	0.3
	套裝行程	0.3	0.2
	租車	0.1	0.1
	其他	0.4	0.3

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表16 網路搜尋旅遊相關資訊或產品之方法

單位：%

網路搜尋旅遊相關產品(資訊)方法	108 年
入口網站關鍵字搜尋	69.1
從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋	5.2
從網路討論版上搜尋	10.2
從社群網站搜尋	20.1
家人(他人)代為購買	10.7
其他	0.3

註：1.本題為複選。

2.本題受訪對象為旅遊相關資訊來源為網路網絡與社群媒體或使用網路訂購的旅遊相關產品情形者。

(八) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有35.7%，其次為「紓壓休閒保健」(13.7%)及「有主題活動」(13.4%)，再其次為「沒去過好奇」(11.3%)。(詳表17)

表17 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考 慮 因 素	108 年	107 年
合 計	100.0	100.0
交 通 便 利 或 接 駁 方 便	35.7 (1)	43.3 (1)
紓 壓 休 閒 保 健	13.7 (2)	—
有 主 題 活 動	13.4 (2)	15.6 (2)
沒 去 過 、 好 奇	11.3 (4)	13.5 (3)
品 嚐 美 食	7.8 (5)	8.4 (4)
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好	5.9 (6)	6.7 (5)
配 合 長 輩 的 喜 好	2.8 (7)	3.9 (6)
參 觀 展 覽	2.0 (7)	2.0 (7)
民 俗 節 慶 活 動	1.2 (9)	0.9 (9)
新 景 點 新 設 施	1.3 (9)	2.5 (7)
免 費 或 價 格 合 理	1.3 (9)	—
有 旅 遊 補 助 措 施	1.8 (9)	—
保 健 醫 療	—	0.2 (10)
配 合 國 民 旅 遊 卡	0.3 (13)	0.4 (10)
有 無 障 礙 設 施	0.1 (13)	—
其 他	1.5	2.6

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

5.108 年增加“紓壓休閒保健”、“有旅遊補助措施”、“免費或價格合理”及“有無障礙設施”，並刪除“保健醫療”。

6.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(九) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(65.7%)最高，其次是「其他休閒活動」(54.6%)，再其次是「美食活動」(48.5%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有55.6%，其次是「逛街購物」(44.8%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(41.7%)。107年比較，從事「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」分別減少1.1個、1.3個及1.8個百分點。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「觀賞植物」、「參觀藝文展覽」、「宗教活動」、「參觀有特色建築物」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」、「駕車兜風」、「逛街、購物」減少0.8~5個百分點，從事「觀賞日出、雪景等自然景觀」、「泡溫泉(冷泉)、做spa」分別增加1.1個及0.5個百分點。(詳表18)

表18 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	108 年	107 年
自 然 賞 景 活 動	65.7	66.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	55.6(1)	57.1(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.6	45.3(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.5	7.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.5	19.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.4	5.3
文 化 體 驗 活 動	29.6	30.7
觀賞文化古蹟	7.1	7.1
節慶活動	1.7	1.3
表演節目欣賞	2.0	1.7
參觀藝術文展覽	5.0	6.1
參觀活動展覽	3.0	3.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.5
原住民文化體驗	0.8	0.8
宗教活動	9.2	10.4
農場農村旅遊體驗	1.9	1.9
懷舊體驗	2.8	2.7
參觀有特色的建築物	3.8	4.7
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1
運 動 型 活 動	5.3	6.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.4
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.2	0.3
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.3
攀岩	0.1	0.2
滑草	0.0	0.1
騎協力車、單車	2.4	2.5
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.2
遊 樂 園 活 動	5.2	5.1
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.8	2.6
水上遊樂活動	0.6	0.4
觀賞園區表演節目	2.2	2.3
遊覽園區特殊主題	0.7	1.0
美 食 活 動	48.5	49.8
品嚐當地特產、特色美食	41.7(3)	42.1(4)
夜市小吃	10.3	10.6
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.1	10.3
健康養生料理體驗	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1

表18 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	108 年	107 年
其 他 休 閒 活 動	54.6	56.4
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	7.5	9.1
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	5.6	5.1
逛 街 、 購 物	44.8(2)	47.7(2)
看 電 影	1.1	1.6
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	3.7	3.6
纜 車 賞 景	0.7	0.8
參 觀 觀 光 工 廠	3.6	3.4
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.0
其 他	1.2	0.9
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	9.8	10.4

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(46.3%)最高，其次是「其他休閒活動」(17.1%)，再其次是「美食活動」(15.2%)。就細項遊憩活動來看，最喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有24.0%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(13.8%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.4%)。與107年比較，表示「都不喜歡，沒有特別的感覺」減少0.9個百分點，喜歡「森林步道健行、登山、露營」減少0.6個百分點；另外喜歡「觀賞日出、雪景等自然景觀」及「品嚐當地特產、特色美食」則分別增加0.7個及0.8個百分點。(詳表19)

表19 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	108 年	107 年
總 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	46.3	45.3
觀 賞 海 岸 地 質 景 觀 、 濕 地 生 態 、 田 園 風 光 、 溪 流 瀑 布 等	24.0(1)	23.7(1)
森 林 步 道 健 行 、 登 山 、 露 營 、 溯 溪	13.8(2)	14.4(2)
觀 賞 動 物 (如 賞 鯨 、 螢 火 蟲 、 賞 鳥 、 貓 熊 等)	2.0	1.6
觀 賞 植 物 (如 賞 花 、 賞 櫻 、 賞 楓 、 神 木 等)	4.2	4.1
觀 賞 日 出 、 雪 景 等 自 然 景 觀	2.2	1.5
文 化 體 驗 活 動	14.1	14.3
觀 賞 文 化 古 蹟	1.6	1.6
節 慶 活 動	1.1	0.7
表 演 節 目 欣 賞	0.9	0.6
參 觀 藝 文 展 覽	1.9	2.3
參 觀 活 動 展 覽	1.4	1.5
傳 統 技 藝 學 習 (如 竹 藝 、 陶 藝 等)	0.1	0.1
原 住 民 文 化 體 驗	0.2	0.3
宗 教 活 動	4.4	4.7
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	0.7	0.7
懷 舊 體 驗	0.8	0.6
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	0.9	1.2
戲 劇 節 目 熱 門 景 點	0.0	0.0
運 動 型 活 動	2.8	3.0
游 泳 , 潛 水 , 衝 浪 , 滑 水 , 水 上 摩 托 車	1.1	1.2
泛 舟 、 划 船	0.1	0.1
釣 魚	0.1	0.1
飛 行 傘	0.0	0.0
球 類 運 動	0.2	0.2
攀 岩	0.0	0.1
滑 草	0.0	—
騎 協 力 車 、 單 車	1.2	1.1
觀 賞 球 賽	0.1	0.1
路 跑 、 馬 拉 松	0.1	0.2

表19 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	108 年	107 年
遊 樂 園 活 動	2.0	2.2
機 械 遊 樂 活 動	1.1	1.2
水 上 遊 樂 活 動	0.2	0.2
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.4	0.5
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.2	0.3
美 食 活 動	15.2	14.5
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	11.4(3)	10.6(3)
夜 市 小 吃	2.9	2.7
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	0.9	1.2
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	17.1	17.4
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.8	1.1
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.7	2.8
逛 街 、 購 物	10.1	10.2(3)
看 電 影	0.8	0.9
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.9	1.0
纜 車 賞 景	0.3	0.3
參 觀 觀 光 工 廠	0.6	0.5
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.0
其 他	0.9	0.6
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	2.4	3.3

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(十一)「淡水八里」、「礁溪」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」為國人到訪比率較高的據點：就108年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多。以據點來看，國人以到訪「淡水八里」、「礁溪」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的比率較高。就各旅遊地區的據點來看，到北部地區旅遊以「淡水八里」、「礁溪」到訪比率最高，到中部地區旅遊以「日月潭」、「逢甲商圈」到訪比率最高，到南部地區旅遊以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「安平古堡」到訪比率最高，到東部地區旅遊以「七星潭」、「東大門夜市」到訪比率最高。(詳表20及表21)

表20 旅遊地區

單位：%

旅遊地區				108 年	107 年
北	部	地	區	36.8	35.5
中	部	地	區	31.2	32.5
南	部	地	區	29.3	29.8
東	部	地	區	6.1	5.6
離	島	地	區	1.2	1.0

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理。

表21 國內旅遊主要到訪據點

108 年		107 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪 比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪 比率 (%)
淡水、八里	3.75	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.34
礁溪	3.41	淡水、八里	3.27
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10	礁溪	2.91
安平古堡	2.75	安平古堡	2.61
日月潭	2.64	日月潭	2.58
逢甲商圈	2.47	逢甲商圈	2.41
駁二特區	2.25	駁二特區	2.11
羅東夜市	2.13	臺中一中街商圈	1.92
臺中一中街商圈	1.84	溪頭	1.90
鹿港	1.64	臺中花博	1.87

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

3.臺中花博展期為 107 年 11 月 3 日~108 年 4 月 24 日。

(十二)國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的63.9%最高，其次是搭乘遊覽車(12.5%)。與107年比較，利用公民營客運的比率增加1.3個百分點。(詳表22)

表22 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交 通 工 具	108 年	107 年
自用汽車	63.9 (1)	64.0 (1)
遊覽車	12.5 (2)	12.7 (2)
公民國營客運	11.3 (3)	10.0 (3)
自用機車	5.1	—
機車	—	6.6
臺鐵	8.6	8.5
高鐵	4.4	4.2
捷運	9.2	8.8
飛機	1.2	1.0
船舶	2.2	2.2
出租汽機車(自駕)	3.3	—
出租汽車	—	1.0
計程車(含Uber、包車)	2.7	2.1
腳踏車(含YouBike等公共自行車)	1.0	1.1
旅遊專車	0.1	0.2
纜車	0.3	0.1
其他	1.1	1.4

註：1.此題為複選題。

2.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

4.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

5.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

6.108年將機車改為自用機車，出租汽車改為出租汽機車(自駕)。

(十三)9成8的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.4%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.7%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表23 國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

項目	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9
107 年	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

(十四) 108年12歲以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,927億元，相較107年成長4.19%：依據調查結果估算，108年12歲以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,320元。各項支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他支出；其中購物費以花費在「加工農特產」之金額最高。有過夜且有住宿支出者，平均每人每次平均旅遊支出為4,935元，無過夜當日來回者平均每人每次平均旅遊支出為1,199元。而團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為3,406元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,554元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為5,577元。推估108年12歲以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,927億元，相較107年成長4.19%；若包含7~12歲兒童，則國人國內旅遊總支出為新臺幣4,190億元，較107年成長4.70%。而108年的旅次中，4.0%的旅次有使用行動支付，支付項目以「餐飲」的比率較高。(詳表24至表29)。

表24 國內旅遊每人每次各項平均支出

項目	108 年		107 年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	2,320	100.0	2,203	100.0	5.3
交通	567	24.4	560	25.4	1.3
住宿	439	18.9	394	17.9	11.4
餐飲	611	26.3	585	26.6	4.4
娛樂	129	5.6	132	6.0	-2.3
購物	496	21.4	445	20.2	11.5
其他	78	3.4	87	3.9	-10.3

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；
其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表25 國內旅遊購物項目細項

購物項目細項	108 年	
	金額 (元)	百分比 (%)
合計	496	100.0
服飾或相關配件	79	15.9
紀念品或手工藝品	25	5.0
生鮮農特產	68	13.7
加工農特產	256	51.6
中藥或健康食品	9	1.8
茶葉	19	3.8
其他	40	8.1

註：本題為108年新增之題項。

表26 108年國內每人每次平均各項旅遊支出—依有無過夜分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者		無過夜 當日來回
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,320	4,935	3,041	1,199
交通	567	1,043	1,042	326
住宿	439	1,657	0	0
餐飲	611	1,082	1,014	380
娛樂	129	249	115	82
購物	496	803	704	351
其他	78	101	166	60

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是無須付費之招待所或露營地(1%)。

表27 團體旅遊的每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	3,406	1,554	5,577
交通	805	413	1,264
住宿	765	0	1,662
餐飲	517	302	769
娛樂	270	154	405
購物	828	514	1,197
其他	221	171	280

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車者。

表28 12歲以上國人國內旅遊總支出

項目	每人每次平均旅遊支出	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
108 年	2,320 元	1 億 6,928 萬次	3,927 億元
107 年	2,203 元	1 億 7,109 萬次	3,769 億元

表29 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		108 年	107 年
合 計	沒 有	100.0	100.0
	有	96.0	97.6
		4.0	2.4
支付項目 (可複選)	交 通	0.7	0.5
	餐 飲	3.0	1.6
	住 宿	0.2	0.1
	娛 樂	0.2	0.1
	購 物	0.9	0.5
	其 他	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本。

(十五) 團體旅遊占全體樣本旅次的13.5%，半數利用週末或星期日：團體旅遊以旅遊1天的比率(54.0%)最高，平均旅遊天數為1.65天；93.0%利用遊覽車，而利用日期以週末或星期日(52.1%)最高，其次是平常日(45.1%)。(詳表30)

(十六) 銀髮族旅次占全體樣本旅次的14.2%，半數利用平常日，3成5屬於團體旅遊；交通工具以利用自用汽車及遊覽車居前2位：67.1%的銀髮族(65歲及以上國人)旅遊為1天；以利用平常日的比率(53.9%)最高，團體旅遊的比率為34.5%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(43.1%)最高，其次是遊覽車(33.1%)。(詳表30)

(十七) 青年旅遊占全體樣本旅次的33.2%，6成利用週末或星期日；高達9成6為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：63.4%的青年(20~未滿40歲國人)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(60.8%)最高。旅遊的方式高達95.7%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅4.3%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(67.3%)最高，其次為公民營客運(11.7%)、捷運(11.6%)、臺鐵(10.4%)。(詳表30)

表30 108年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			銀髮族			青年		
	國民旅遊	個人旅遊 (86.5%)	團體旅遊 (13.5%)	銀髮族旅遊	個人旅遊 (65.5%)	團體旅遊 (34.5%)	青年旅遊	個人旅遊 (95.7%)	團體旅遊 (4.3%)
一日遊	66.4%	68.3%	54.0%	67.1%	73.3%	55.3%	63.4%	64.2%	45.0%
二日遊以上	33.6%	31.7%	46.0%	32.9%	26.7%	44.7%	36.6%	35.8%	55.0%
平均天數	1.51天	1.49天	1.65天	1.51天	1.46天	1.61天	1.54天	1.53天	1.81天
自用汽車	63.9%	73.1%	4.4%	43.1%	64.3%	2.7%	67.3%	69.9%	8.0%
遊覽車	12.5%	-	93.0%	33.1%	-	95.9%	3.6%	-	84.1%
公民營客運	11.3%	12.1%	6.1%	16.4%	21.9%	6.1%	11.7%	12.0%	4.6%
臺鐵	8.6%	9.6%	2.4%	8.2%	11.2%	2.4%	10.4%	10.8%	3.3%
捷運	9.2%	10.3%	1.9%	8.0%	11.4%	1.6%	11.6%	11.8%	5.6%
自用機車	5.1%	5.6%	1.8%	3.2%	4.2%	1.2%	7.5%	7.7%	2.8%
高鐵	4.4%	4.9%	1.4%	4.3%	6.2%	0.6%	5.9%	5.9%	3.9%
平常日	33.2%	31.3%	45.1%	53.9%	54.3%	53.2%	26.3%	26.2%	29.4%
週末或星期日	55.3%	55.8%	52.1%	38.5%	34.9%	45.3%	60.8%	60.6%	67.0%
國定假日	11.6%	12.9%	2.7%	7.6%	10.8%	1.5%	12.9%	13.3%	3.5%
每次旅遊支出	2,320元	2,151元	3,406元	2,448	2,044元	3,215元	2,237元	2,175元	3,619元
一日來回旅遊支出	1,199元	1,155元	1,554元	1,222	1,133元	1,445元	1,136元	1,129元	1,360元
有過夜旅遊支出	4,537元	4,301元	5,577元	4,948	4,547元	5,401元	4,144元	4,054元	5,470元
因出國而減少國旅	30.7%			18.1%			40.4%		

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占全年樣本旅次的 13.5%
2.銀髮族係指 65 歲及以上國民；銀髮族樣本旅次數占全年樣本旅次的 14.2%。
3.青年係指 20~未滿 40 歲國人；青年樣本旅次數占全年樣本旅次的 33.2%。

二、 國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客曾從事國內旅遊的比率為**95.1%**，高於沒有出國者從事國內旅遊的比率(**88.9%**)：108年國人從事國內旅遊的比率為91.1%，從事出國旅遊的比率為35.2%；平均每人國內旅遊次數為7.99次，平均每人出國次數為0.72次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，從事國內旅遊的比率、國內平均旅遊支出及平均旅遊天數均高於沒有出國者。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者從事出國的比率高於沒有國內旅遊者，不過沒有從事國內旅遊者，出國夜數及旅遊支出則高於有從事國內旅遊者。(詳表31至表33)

表31 108年國內、外旅遊次數統計

	國內旅遊					出國旅遊				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
沒旅遊	24.8%	30.2%	32.0%	30.6%	8.9%	88.9%	86.6%	86.7%	87.6%	64.8%
有旅遊	75.2%	69.8%	68.0%	69.4%	91.1%	11.1%	13.4%	13.3%	12.4%	35.2%
平均 次數	2.35 次	1.84 次	1.86 次	1.94 次	7.99 次	0.18 次	0.19 次	0.19 次	0.17 次	0.72 次
國人旅 遊 總次數	49,767,000 次 56,734,000 次 (含未滿 12 歲 兒童)	38,976,000 次 45,212,000 次 (含未滿 12 歲 兒童)	39,417,000 次 45,330,000 次 (含未滿 12 歲 兒童)	41,119,000 次 47,698,000 次 (含未滿 12 歲 兒童)	169,279,00 次 194,974,00 次 (含未滿 12 歲 兒童)	4,164,364 次	4,449,840 次	4,434,875 次	4,052,256 次	17,101,335 次

表32 108年國內旅遊比率、平均旅遊支出及平均旅遊天數—依有無出國分析

項目 出國情形	國內旅遊比率(%)	國內平均旅遊支出 (元)	國內平均旅遊天數 (天)
全體	91.1%	2,320 元	1.51 天
有從事出國者	95.1%	2,884 元	1.62 天
無從事出國者	88.9%	2,240 元	1.49 天

表33 108年出國比率、出國平均旅遊支出、平均出國夜數—依有無國內旅遊分析

國內旅遊情形 \ 項目	出國比率(%)	出國平均旅遊支出 (元)	平均出國夜數(夜)
全體	35.2%	47,802 元	7.60 夜
有從事國內旅遊者	36.7%	46,364 元	6.89 夜
無從事國內旅遊者	19.2%	51,535 元	9.44 夜

註：平均出國夜數係依受訪者回答之夜數計算之。

(二)6成9的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：108年出國旅客中，沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者69.3%；影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有31.3%，其次是「行程(景點或活動)具吸引力」(14.9%)及「預算充足」(14.2%)。與107年比較，「行程(景點或活動)內容具吸引力」的比率較107年增加5個百分點；「假期長短或時間可以配合」、「預算充足」、「機票或團費價格便宜」則較107年分別減少2.6個、3.1個、2.1個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(57.6%)，有國內外旅遊占33.5%，沒有國內外旅遊占7.2%，而以有出國但未在國內旅遊為最少，占1.7%。(詳表34至表36)

表34 因出國而減少國內旅遊次數情形

單位：%

因出國減少國內旅遊次數情形	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
沒有	69.3	66.9
有	30.7	33.1

表35 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國旅遊意願的原因	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	31.3	33.9
行程(景點或活動)內容具吸引力	14.9	9.9
預算充足	14.2	17.3
親友邀約	9.6	9.0
機票或團費價格便宜	8.7	10.8
工作或家庭照顧有適切的安排	4.1	4.3
身體健康狀況許可	3.4	3.5
離開國內，紓解壓力	2.5	—
匯率變動	1.0	1.3
商務需要	0.8	0.9
其他	0.2	0.2
沒有意願出國	9.2	9.0

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天災、天氣等。

2.108 年增加“離開國內，紓解壓力”之選項，並將“套裝行程內容具吸引力”修改為“行程(景點或活動)內容具吸引力”。

表36 108年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	7.2	1.7	8.9
有	57.6	33.5	91.1
合計	64.8	35.2	100.0

(三)出國旅次中，每月平均所得高於國內的旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2月、6月、9月及12月最多，出國則以6月份及7月份最多，以性別觀察：不論國內外旅次，男女性的比率都約為各半；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡為44歲，出國旅次則為43歲；以個人每月平均所得觀察：國內旅次個人每月平均所得為新臺幣29,495元，而出國旅次的個人每月平均所得為新臺幣36,651元；以工作別觀察：國內外旅次都以家庭管理、退休人員、服務及銷售工作人員、學生、技術員及助理專業人、事務支援人員較多。(詳表37)

表37 108年國內外旅次特性比較

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2 月(12.1%)、6 月(10.8%)、9 月(11.2%)及 12 月(11.0%)居多	6 月(9.2%)、7 月(9.2%)較多
性別	男性占 49.1%、女性占 50.9%	男性占 48.9%、女性占 51.1%
年齡	平均年齡(中位數)：44 歲	平均年齡(中位數)：43 歲
個人每月平均所得	個人每月平均所得(中位數)：新臺幣 29,495 元	個人每月平均所得(中位數)：新臺幣 36,651 元
工作別	家庭管理(14.6%)、退休人員(12.6%)、服務及銷售工作人員(12.0%)、學生(11.0%)、事務支援人員(10.7%)、技術員及助理專業人員(9.8%)較多	家庭管理(11.9%)、退休人員(11.9%)、學生(11.8%)、技術員及助理專業人員(11.5%)、事務支援人員(11.2%)、服務及銷售工作人員(10.1%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為移民署資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(81.4%)，探親訪友次之(17.3%)；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(76.3%)，其次為「商務」(12.0%)及「探訪親友」(10.0%)。出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(35.9%)最高，與107年比較，選擇旅遊國家的主要原因為「離開國內紓解壓力」的比率增加4.8個百分點。(詳表38及表39)

表38 108年國內外旅遊目的比較

單位：%

國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	百分比	旅遊目的	百分比
合 計	100.0	合 計	100.0
觀光、休憩、度假	81.4	觀 光 旅 遊	76.3
商(公)務旅行	1.2	商 務	12.0
探 訪 親 友	17.3	探 訪 親 友	10.0
其 他	0.1	短 期 遊 學	1.2
		其 他	0.5

表39 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家的主要原因	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
親友邀約	35.9	37.4
好奇，體驗異國風情	18.9	19.9
離開國內疏解壓力	15.9	11.1
旅費便宜	8.3	8.8
特殊觀光活動	3.1	2.8
品嚐異國美食風味	2.8	2.2
公司招待	3.3	3.4
旅遊交通方便	2.7	2.8
歷史文物	3.1	2.9
購物	2.9	4.2
遊憩設施佳	1.2	2.4
宗教因素	0.8	1.1
工作因素	0.4	—
其他	0.7	1.1

註：108 年增加「工作因素」之選項。

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：108年國人國內旅次中，有55.7%屬居住地區內旅遊(詳表7)，而出國旅次中到訪亞洲地區有8成6，並以到訪「日本」(33.7%)最多。與107年比較，到訪「香港」、「大陸」的比率分別減少1.6個及2.6個百分點。(詳表40)

表40 國人出國到訪國家(地區)

單位：%

到訪國家				108 年		107 年	
亞洲	大陸港澳	香港	陸門	27.5	3.6	30.9	5.2
		大澳			21.9(2)		24.5(2)
	東南亞	泰國	西亞	15.7	2.6	13.4	2.4
		馬來西亞	坡		4.2		3.7
		新加坡	尼		2.1		2.2
		菲律賓	賓		1.9		2.2
		越南	南		1.0		1.2
		柬埔寨	寨		1.8		0.9
		緬甸	甸		4.7		3.4
	東北亞	日本	本國	41.8	0.6	41.8	0.5
		韓國			0.1		0.1
	中南亞	印度	度	0.2	33.7(1)	34.4(1)	7.5(3)
	其他			1.1	8.3(3)		0.1
美洲		美國	加拿大	4.4	0.2	4.9	0.1
		其他			0.2		0.1
					1.1		1.1
歐洲		英國	國	7.8	3.6	6.5	3.7
		荷蘭	時		0.6		1.2
		比利時	國		0.3		0.4
		法國	國		0.8		0.6
		德國	士		1.3		0.6
		瑞典	利		0.8		0.3
		奧地利	克		1.4		1.2
		捷克	利		1.2		1.2
		匈牙利	利		0.7		0.9
		義大利	利		1.3		0.9
		希臘	利		0.9		0.9
		西班牙	牙		0.3		0.3
		其他			0.5		0.7
					0.2		0.1
					1.1		0.8
					3.1		1.9
大洋洲		澳洲	洲	2.0	1.2	1.7	0.9
		紐西蘭	蘭		0.7		1.1
		帛其	琉		0.0		—
		其他			0.1		—
非洲		南非	非	0.3	—	0.4	0.2
		其他			0.3		0.1

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等。

4.”—”代表無該項樣本。

5.()內數字表示前 3 名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占44.6%)，其次是南部地區(占27.4%)及中部地區(占25.7%)，而出國旅遊亦以居住於北部地區者(占52.8%)最多，中部地區(占22.2%)、南部地區(占22.0%)次之，顯見北部地區國人為國內、國外旅遊之主要客源。

表41 108年國內、外旅次分佈(按居住地區分)

單位：%

居住地區	國內旅次百分比	出國旅次百分比
合計	100.0	100.0
北部地區	44.6	52.8
中部地區	25.7	22.2
南部地區	27.4	22.0
東部地區	1.9	1.5
離島地區	0.5	1.4

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內旅遊以個人旅遊方式為主(86.5%)，從事出國旅遊亦以個人旅遊方式為主(65.0%)，而出國旅遊為團體的比率為35.0%，較國內旅遊的13.5%高。而選擇旅行社的原因皆以「親友推薦」、「價格合理公道」及「過去參加過該旅行社的行程」居多。

表42 108年國內、外旅遊方式比較

單位：%

項目	國內旅遊	出國旅遊
合計	100.0	100.0
個人旅遊	86.5	65.0
團體旅遊	13.5	35.0

註：國內旅遊的「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；

出國旅遊的「個人旅遊」係指購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項及未委託旅行社全部自行安排者。

表43 108年國內、外旅遊選擇旅行社原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
親友推薦	52.2	33.9
價格合理公道	44.2	33.7
過去參加過該旅行社的行程	38.9	28.4
旅行社的聲譽佳、知名度高	10.9	17.6
想去行程或景點只有這家旅行社有	5.7	5.0
親友或公司學校代為安排 ^{註2}	—	23.5
其他	0.2	0.9

註：1.本題為複選。

2.108年出國選擇旅行社原因新增“親友或公司學校代為安排”之選項。

(八) 108年國人國內旅遊總支出為3,927億元；出國旅遊總支出8,175億元：108年12歲以上國人在國內旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,320元，總旅次為1億6,928萬個旅次，推估國內旅遊總支出為3,927億元；全體國人出國的每人每次平均旅遊支出為47,802元，推估出國旅遊總支出為8,175億元。另每人每次出國行前及回國後在國內的平均支出為2,284元(指出國行前購買個人出國所需物品如旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品、國內購買出國使用之網路卡、wifi機等、來回機場或港口交通費用、個人保險費用、回國後的相關支出如洗衣費用、行李箱修理、相片沖洗等)；推估108年國人出國行前及回國後在國內的總支出約為390.59億元。(詳表44及表45)

表44 108年國內、外旅遊支出比較

項目	國內旅遊(12歲以上)	出國旅遊
每人每次 旅遊支出	新臺幣 2,320 元 (+5.31%)	新臺幣 47,802 元 (-1.50%(※))
總次數	169,279,000 旅次(-1.06%)	17,101,335 旅次(+2.74%)
旅遊總支出	新臺幣 3,927 億元(+4.19%) 美金 126.98 億元(+1.60%)	新臺幣 8,175 億元(+1.21%) 美金 264.35 億元 (-1.30%)

註：1.括弧內數據係指108年與107年比較之成長率。

2.國人出國旅遊支出包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外旅遊支出等。

3. ()符號：※表示在5%顯著水準下，經t檢定後無顯著差異。

表45 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出

單位：新臺幣(元)

項目	108 年
合計	2,284
出國前準備相關物品花費	1,076
來回機場、港口的交通費	665
個人保險費用	517
回國後相關支出	26

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之網路卡、wifi機等。

2.回國後相關支出包含洗衣費用、行李箱修理、相片沖洗等。

2019 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

Summary

This survey aims to understand the preference of R.O.C. Citizens in 2019 in regards to their travelling choices, satisfaction level, spending behavior, and how they decided whether to travel domestically or abroad. This study provides an estimation of the amount of money spent on domestic travel and outbound travel that can be used as a reference for policy makers to improve travel facilities and services as well as to launch new travel plans. The respondents were sampled among the R.O.C. citizens of age 12 and above. The survey period was between January 1st and December 31st, 2019.

This survey focuses primarily on domestic travel with the outbound travel data as the secondary focus. The survey was conducted with telephone interviews, adopting a computer-assisted telephone interviewing system (CATI); the stratified random sampling method was used to select the sample. The number of interviews on domestic travel completed are as follows: 5,538 persons in the first quarter, 5,552 in the second, 5,548 in the third and 5,539 in the fourth quarter. For outbound travel, there were 613 successful interviews in the first quarter, 744 in the second, 737 in the third and 688 in the fourth quarter. The resulting analysis is presented in two parts -“Important Indicators” and “Statistical Analysis”.

I · Important Indicators of Domestic and Outbound Travel

A. Domestic Travel Indicators

Table1 Domestic travel indicators

Item		2019	2018	Comparison between 2019 and 2018
Domestic travel rate		91.1%	91.2%	Decreased by 0.1% (※)
Average number of travels per person		7.99 travels	8.09 travels	Decreased by 0.10 travels
Total number of domestic travels by citizens	age 12 and above	169,279,000 travels	171,090,000 travels	Negative growth of 1.06%
	7~under 12 years old children	185,184,000 travels	185,547,000 travels	Negative growth of 0.20%
Average number of days per travel		1.51 days	1.49days	Increased by 0.02days(※)
Travels taken during holidays and weekends		66.9%	68.2%	Decreased by 1.3%
Overall satisfaction level		98.4%	98.0%	Increased by 0.4%(※)
Average expenditure per person per travel		NT\$2,320 (US\$75.02)	NT\$2,203 (US\$73.05)	NTD : Growth of 5.31% (USD : Growth of 2.69%)
Total expenditure on domestic travel	age 12 and above	NT\$392.7 billion (US\$12.698 billion)	NT\$376.9 billion (US\$12.498 billion)	NTD : Growth of 4.19% (USD : Growth of 1.60%)
	7~under 12 years old children	NT\$419.0 billion (US\$13.549 billion)	NT\$400.2 billion (US\$13.271 billion)	NTD : Growth of 4.70% (USD : Growth of 2.09%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significant level of 5%, t-test shows “no significant difference”.

3. Domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the year.

4. The exchange rate was NT\$30.156 in 2018, NT\$30.925 in 2019, depreciated 2.55% during the same period (Source: Central Bank of the Republic of China , <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

B. R.O.C. Citizens' Outbound Travel Indicators

Table2 Outbound travel indicators

Item	2019	2018	Comparison between 2019 and 2018
Outbound travel rate	35.2%	33.9%	Increased by 1.3%
Total number of outbound travels by citizens (incl. under 12 years old children)	17,101,335 travels	16,644,684 travels	Growth of 2.74%
Average number of outbound travels per person (incl. under 12 years old children)	0.72 travels	0.71 travels	Increased by 0.01 travels
Average nights of stay per travel	7.87 nights	7.90 nights	Decreased by 0.03 nights
Average expenditure per person per travel	NT\$47,802 (US\$1,546)	NT\$48,529 (US\$1,609)	NTD: Negative growth of 1.50%(※) (USD: Negative growth of 3.95%)
Total expenditure on outbound travel	NT\$817.5 billion (US\$26.435 billion)	NT\$807.7 billion (US\$26.784 billion)	NTD: Growth of 1.21% (USD: Negative Growth of 1.30%)

Note: 1. The data of “total number of outbound travel” and the “average nights of stay per travel” is sourced from Ministry of the Interior National Immigration Agency.

2. (※) means in the significant level of 5%, *t*-test shows “no significant difference”.

3. Outbound travel rate is the proportion of people who at least travel once outbound during the year.

4. Average number of outbound travels per person = total number of outbound travel ÷ the average total population in Taiwan.

5. Average expenditure per person per travel includes airfare, visa, accommodation and all other spending abroad, but does not include the spending before and after the travel.

6. The exchange rate was NT\$30.156 in 2018, NT\$30.925 in 2019, depreciated 2.55% during the same period
(Source: Central Bank of the Republic of China , <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

II 、 Statistical Analysis

A. Domestic Travel

1. **There were a total of 169.28 million travels made domestically in 2019, negative growth of 1.06% from 2018:** The results show that the average number of travels per person made in 2019 was 7.99 (decreased 0.1 from 8.09 per person in 2018). It was estimated that 169.28 million domestic travels were made by citizens of age 12 or older. Included under age 12 children, the total number of travels reached 194.97 million.

Table3 Average number of domestic travels per person

Unit: travels

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year (1 st Quarter~4 th Quarter)
2019	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
2018	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09

2. **In 2019, 91.1% of citizens travelled domestically, no significant difference from 2018:** According to the survey results, citizens who travelled domestically in 2019 account for 91.1% of the total population. Compared with 2018, it showed no significant difference from 2018.

Table4 Domestic travel rate

Unit: %

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year
2019	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1
2018	72.5	67.0	65.7	70.7	91.2

Note : 1. Quarter domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the quarter.
2. The whole year domestic travel rate was estimated from 4th Quarter and the rate =
the total number of samples that at l

- 3. Most of the domestic travels were made on weekends. Travels made during weekdays increased, while weekends decreased:** In 2019, 55.3% of the domestic travels were made on weekends. Compared with 2018, travels made during weekdays had 1.4 percent increase from 2018. While during weekends had a 0.7 percent decrease from 2018. For the purposes of domestic travel, 81.4% of the people travelled for “Sightseeing, recreation, vacation”, followed by “Visiting friends and relatives” (17.3%). Compared with 2018, “Sightseeing, recreation, vacation” had a 0.9 percent increase from 2018, “Visiting friends and relatives” had a 0.9 percent decrease from 2018.

Table5 Travel time for domestic travel

Unit: %

Travel time	2019	2018
Total	100.0	100.0
National Holidays	11.6	12.2
Weekends (Saturday or Sunday)	55.3	56.0
Weekdays	33.2	31.8

Note: There were 23 national holidays in 2018, 28 national holidays in 2019.

Table6 Purposes of domestic travel

Unit: %

Purpose	2019	2018
Total	100.0	100.0
Sightseeing & Recreational Vacation	81.4	80.5
Business	1.2	1.3
Visiting friends and relatives	17.3	18.2
Others	0.1	0.0

Note: 1.Sightseeing & Recreational Vacation includes “sightseeing only”, “fitness and sport”, “ecotourism”, “educational” and “religious”.

2. “0.0” means the percentage is under 0.05%.

4. **66.4% of the domestic travels were one-day:** In 2019, about 55.7% of the travels were within the travelers' residential area. Except eastern Taiwan and offshore islands, most citizens travelled within their residential area. As for the duration of travels, 66.4% were one-day, followed by two-day (21.9%), three-day (8.9%), and four-day and above (2.7%). The average duration of a travel was 1.51 days, which no significant difference from 2018.

Table7 Regions visited by citizens in 2019

Unit: %

Region Visited Residential Area	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
The whole country	36.8	31.2	29.3	6.1	1.2
Northern Taiwan	60.7	23.4	13.2	5.3	1.0
Central Taiwan	22.5	52.4	24.8	4.0	1.0
Southern Taiwan	12.1	25.6	60.2	6.7	1.0
Eastern Taiwan	28.2	11.4	23.1	43.6	0.6
Offshore Islands	31.1	18.2	25.1	6.5	33.7

Note : 1. Region visited were according to place where the respondents visit.

2. Traveler within the residential area = the total number of travels within their residential area ÷ total person-travels.

In 2019, 55.7% of the travels were within the travelers' residential area.

Table8 Number of travel days

Unit: %

Number of travel days	2019	2018
Total	100.0	100.0
1 Day	66.4	68.0
2 Days	21.9	20.9
3 Days	8.9	8.5
4 Days or more	2.7	2.6
Average day of each travel	1.51 days	1.49 days

5. **Most of the overnight traveler chosen to stay in hotels:** In 2019, 66.4% of domestic travel were 1-day with no need of accommodation. Among those overnight travels, 17.1% chosen to stay in hotels, 7.8% at homestay and 7.0% at friend's or relative's place. Compared with 2018, stay at "Hotel" and "homestay" increased by 2% and 0.8% respectively; "friend's or relative's place" and "1-day travel without accommodations" decreased by 0.8% and 1.6% respectively. (See Table 9).

Table9 Main accommodation choices

Unit: %

Main accommodation choices	2019	2018
Total	100.0	100.0
1-day no accommodation	66.4	68.0
Hotel	17.1	15.1
At friend's/ relative's	7.0	7.8
Homestay	7.8	7.0
Camping	1.0	1.2
Hostel	0.6	0.7
Others	0.1	0.1

- 6. 89% of the travelers planned their travels by themselves, Group travels count for 13.5%:** The majority of the travels were planned by the travelers themselves (88.5%), other types of travels were below 5%, however “Package tours by agencies” which had a 0.5 percent increase from 2018. Group travels count for 13.5%, which no significant difference from 2018. The reasons for participating package tours by travel agencies were “Attracted by itinerary”, “To save planning time”, “Do not have to drive” and “Attracted by the price”. (See Tables 10-13).

Table10 Types of travels

Unit: %

Types of travels	2019	2018
Total	100.0	100.0
Package tours by agencies	1.9	1.4
Travels planned by schools or classes	0.7	0.8
Travels planned by employers	1.5	1.3
Travels planned by religious groups	1.6	1.9
Travels planned by village or senior citizen groups	3.0	3.0
Travels planned by non-governmental organizations	1.9	1.5
Travels planned by other groups	0.8	1.2
Travels planned by travelers themselves	88.5	88.9
Others	0.2	0.0

Note: “0.0” means the percentage is under 0.05%.

Table11 Travels planned by travelers themselves and buy any itinerary products

Unit: %

Buy any itinerary products		2019	2018
Total		100.0	100.0
NO		98.9	98.7
YES		1.1	1.3
Items (mult-answer)	Half-day (one day, two days, etc.) tinerary	0.3	0.5
	Package	0.8	0.9
	others	—	—

Note: 1. “—” means no sample in the cell.

2. Only the travels planned by travelers themselves answered.

Table12 Individual or group travels

Unit: %

Individual or group	2019	2018
Total	100.0	100.0
Individual	86.5	86.4
Group	13.5	13.6

Note: “Individual” means travel planned by traveler themselves and the main transportation is not tour bus.

Table13 Reasons for participating package tours by travel agencies

Unit: %

Reasons for participating package tours planned by travel agencies	2019	2018
Attracted by the itinerary	58.0	55.5
To save planning time	46.7	50.4
Do not have to drive	46.2	52.4
Attracted by the price	39.5	40.2
Have no transportation to the scenic site	16.3	19.8
Others	0.1	—

Note : 1. “—” means no sample in the cell.

2. This is a multiple answer question.

7. “Internet and social media” and “Friends, relatives, colleagues, classmates” were the major source of travel information; 12.4% of the travelers used travel-related products purchased from the internet: most travels obtained travel information from “Internet and social media” (48.9%) and “Friends, relatives, colleagues or classmates” (48.1%), followed by “Electronic media” (8.7%). Compared with 2018, “Printed media” decreased by 1.3%. 12.4% of the travelers used travel-related products purchased from the internet, and the most used item among travel-related products was “Hotel reservation”. The primarily by using keywords in portals to search for travel-related products (69.1%) (See Table 14-16).

Table14 Sources of travel’s information

Unit: %

Information sources	2019	2018
Internet and social media	48.9	—
Friends, relatives, colleagues, classmates	48.1	49.3
Internet access through mobile phone	—	36.8
Internet access through computer	—	33.1
Electronic media (TV/radio)	8.7	9.7
Printed media (newspaper/magazine)	2.9	4.2
Travel agencies	2.4	3.0
Visitor information center	0.4	0.6
Travel shows or exhibitions	0.3	0.4
Others	0.3	0.1

Note: 1.This is a multiple-answer question. Travelers who do not collect information prior to their travel are excluded.

2.60.9% travels collected travel information

3. Electronic media includes television, broadcasting, and billboards, etc.

4. Printed media indicates travel-related books, newspapers, magazines, etc.

5. Adds “Internet and social media”, delete “Internet access through mobile phone” and “Internet access through computer” in 2019.

Table15 Used travel-related products purchased from the Internet

Unit:%

Used travel-related products purchased from the Internet		2019	2018
Total		100.0	100.0
No		87.6	90.1
Yes		12.4	9.9
Used items (multi-answer)	Hotel reservation	10.1	7.6
	Taiwan Railway	1.5	1.2
	Taiwan High Speed Rail	1.0	0.9
	Amusement park tickets	0.8	0.9
	Plane tickets	0.4	0.3
	Package tours	0.3	0.2
	Rental cars	0.1	0.1
	others	0.4	0.3

Note: 1.The used percentage of the item= the number of person-travels that used the item
÷ total number of person-travels.

2. Others includes restaurant reservation, meal voucher, ferry ticket, Camping camp, etc.

Table16 Search for travel-related products on internet

Unit:%

Searching methods	2019
Portal keywords	69.1
Travel agency's website	5.2
Internet forum	10.2
Community website	20.1
Purchased by family members	10.7
Others	0.3

Note: 1.This is a multiple-answer question.

2. Obtained travel information from "Internet and social media" and used travel-related products purchased from the internet answered.

8. **"Transportation convenience" was the most important factor when deciding where to visit:** The top main factor considered by the travelers in terms of visiting places was the "Transportation convenience" (35.7%), followed by "Relieve leisure and health" (13.7%), "Theme activities" (13.4%) and "Curiosity/never been there" (11.3%).

Table17 Main factors for deciding visiting places (Degree of importance)

Unit:%

Main factors	2019	2018
Transportation convenience	35.7 (1)	43.3 (1)
Relieve leisure and health	13.7 (2)	—
Theme activities	13.4 (2)	15.6 (2)
Curiosity/never been there	11.3 (4)	13.5 (3)
Local delicacies	7.8 (5)	8.4 (4)
Children's preferences	5.9 (6)	6.7 (5)
Senior's preferences	2.8 (7)	3.9 (6)
Visiting exhibitions	2.0 (7)	2.0 (7)
Folk festivals	1.2 (9)	0.9 (9)
New attractions/facilities	1.3 (9)	2.5 (7)
Free or reasonably priced	1.3 (9)	—
Tourism subsidy measures	1.8 (9)	—
Health care or medical treatment	—	0.2 (10)
Supported by Citizen' Tour Card	0.3 (13)	0.4 (10)
accessible facility	0.1 (13)	—
Others	1.5	2.6

Note : 1. Travels planned by travelers themselves or joined package tours by agencies and purpose were not "Visiting friends and relatives" answered.

2. The above factors are weighted according to their degree of importance.

3. The number in the parenthesis indicates the ranking of importance when travelers consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level $\alpha=5\%$.

4. "0.0" means the percentage is under 0.05%, "—" means no sample in the cell.

5. Added "Relieve leisure and health", "Tourism subsidy measures", "Free or reasonably priced" and "accessible facility"; deleted "Health care or medical treatment".

6. "Others" includes discount coupons, annual regular travel, etc.

9. “Natural scenery sightseeing” was the most often participated activity in domestic travel: Among major traveler activities, most people (65.7%) travelled for “Natural scenery sightseeing activities”, followed by “Other recreational activities” (54.6%), “Culinary activities” (48.5%). Looking into the details, most people travelled for “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.” (55.6%), followed by “Shopping” (44.8%), “Tasting local delicacies” (41.7%). Compared with 2018, the participation of “Cultural experiencing activities”, “Culinary activities” and “Other recreational activities” decreased by 1.1%, 1.3% and 1.8% respectively. Furthermore “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.”, “Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing”, “Plants”, “Visiting cultural and arts exhibitions”, “Religious activities”, “Visiting unique architectures”, “Enjoying tea, coffee or afternoon tea”, “Driving for fun(cars, motorcycle)” and “shopping” decreased by 0.8%~5%; “Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena” and “Hot spring (cool spring), spa” increased by 1.1% and 0.5% respectively. (See Table 18)

Table18 Main recreation activities

	Unit:%	
Recreation activities	2019	2018
Natural scenery sightseeing activities	65.7	66.3
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	55.6(1)	57.1(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	40.6	45.3(2)
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	7.5	7.9
Plants (e.g. flower , cherry blossom, maple leaves, giant trees)	17.5	19.5
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	6.4	5.3
Cultural experiencing activities	29.6	30.7
Visiting cultural and historical sites	7.1	7.1
Attending festivals	1.7	1.3
Watching shows	2.0	1.7
Visiting cultural and arts exhibitions	5.0	6.1
Visiting activity exhibitions	3.0	3.4
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.4	0.5
Indigenous culture experience	0.8	0.8
Religious activities	9.2	10.4
Farm experience	1.9	1.9
Nostalgic experience	2.8	2.7
Visiting unique architectures	3.8	4.7
Popular movie/ TV drama filming sites	0.1	0.1

Table 18 Main recreation activities (Cont.)

Unit:%

Recreation activities	2019	2018
Sports activities	5.3	6.0
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	2.2	2.4
Whitewater rafting, boating	0.2	0.2
Fishing	0.2	0.3
Paragliding	0.0	0.0
Ball Sports	0.3	0.3
Rock-climbing	0.1	0.2
Grass skiing	0.0	0.1
Cycling	2.4	2.5
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.1	0.2
Amusement park activities	5.2	5.1
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	2.8	2.6
Water amusement park activities	0.6	0.4
Watching shows/programs provided by the amusement park	2.2	2.3
Watching the theme display in the amusement park	0.7	1.0
Culinary activities	48.5	49.8
Tasting local delicacies	41.7(3)	42.1(4)
Night market eateries	10.3	10.6
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	7.1	10.3
Tasting Wellness food	0.1	0.2
Food promotion and cooking activities	0.0	0.1
Other recreational activities	54.6	56.4
Driving for fun(cars, motorcycle)	7.5	9.1
Hot spring (cool spring), spa	5.6	5.1
Shopping	44.8(2)	47.7(2)
Watching movies	1.1	1.6
Cruising/taking ferries	3.7	3.6
Enjoying scenery on cable car	0.7	0.8
Factory Tours	3.6	3.4
Hot-air balloon riding	0.0	0.0
Others	1.2	0.9
Only visiting relatives and friends. No activities arranged.	9.8	10.4

Note: 1. This is a multiple-answer question.

2. "Others" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "0.0" means the percentage is under 0.05%.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

10.As for the favorite activities, most people preferred “Natural scenery sightseeing activities”: In terms of favorite activities, most people preferred “Natural scenery sightseeing activities” (46.3%), followed by “Other recreational activities” (17.1%), “Culinary activities” (15.2%). Looking into the details, the most people preferred “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.”(24.0%), followed by “Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing” (13.8%), “Tasting local delicacies” (11.4%). Compared with 2018, “No favorite activities.” and liked “Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing” decreased 0.9% and 0.6% respectively; liked “Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena” and liked “Tasting local delicacies” increased by 0.7% and 0.8% respectively. (See Table 19)

Table19 Favorite activities

Unit: %

Recreation activities	2019	2018
Total	100.0	100.0
Natural scenery sightseeing activities	46.3	45.3
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.	24.0(1)	23.7(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	13.8(2)	14.4(2)
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda, etc.)	2.0	1.6
Plants (e.g. flower , cherry blossom, maple leaves, giant trees)	4.2	4.1
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	2.2	1.5
Cultural experiencing activities	14.1	14.3
Visiting cultural and historical sites	1.6	1.6
Attending festivals	1.1	0.7
Watching shows	0.9	0.6
Visiting cultural and arts exhibitions	1.9	2.3
Visiting activity exhibitions	1.4	1.5
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.1	0.1
Indigenous culture experience	0.2	0.3
Religious activities	4.4	4.7
Farm experience	0.7	0.7
Nostalgic experience	0.8	0.6
Visiting unique architectures	0.9	1.2
Popular movie/ TV drama filming sites	0.0	0.0

Table 19 Favorite activities (Cont.)

Unit: %

Recreation activities	2019	2018
Sports activities	2.8	3.0
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing etc.	1.1	1.2
Whitewater rafting, boating	0.1	0.1
Fishing	0.1	0.1
Paragliding	0.0	0.0
Ball Sports	0.2	0.2
Rock-climbing	0.0	0.1
Grass skiing	0.0	—
Cycling	1.2	1.1
Watching sport games	0.1	0.1
Jogging/marathon	0.1	0.2
Amusement park activities	2.0	2.2
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	1.1	1.2
Water amusement park activities	0.2	0.2
Watching shows/programs provided by the amusement park	0.4	0.5
Watching the theme display in the amusement park	0.2	0.3
Culinary activities	15.2	14.5
Tasting local delicacies	11.4(3)	10.6(3)
Night market eateries	2.9	2.7
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	0.9	1.2
Tasting Wellness food	0.0	0.0
Food promotion and cooking activities	0.0	0.0
Other recreational activities	17.1	17.4
Driving for fun(cars, motorcycle)	0.8	1.1
Hot spring (cool spring), spa	2.7	2.8
Shopping	10.1	10.2 (3)
Watching movies	0.8	0.9
Cruising/taking ferries	0.9	1.0
Enjoying scenery on cable car	0.3	0.3
Factory Tours	0.6	0.5
Hot-air balloon riding	0.0	0.0
Others	0.9	0.6
No favorite activities	2.4	3.3

Note : 1. “Others” includes barbecuing, singing, etc.

2. “0.0” means the percentage is under 0.05%, “—” means no sample in the cell.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

11. “Tamsui and Bali”, “Jiaoxi” and “Love River, Cijin and Sizihwan” were the most often visited places: In 2019, most travels were made to the northern Taiwan. “Tamsui and Bali”, “Jiaoxi” and “Love River, Cijin and Sizihwan” were more popular than other places. In Northern Taiwan, “Tamsui and Bali” and “Jiaoxi” were the most visited places. In Central Taiwan, “Sun-Moon lake” and “Fengchia Shopping District” were the most visited places. In Southern Taiwan, “Love River, Cijin and Sizihwan” and “Anping Fort” was the most visited places. In Eastern Taiwan, “Qixingtian” and “Tungtamen Night Market” were the most visited places.

Table20 Region visited

Unit: %

Region visited	2019	2018
Northern Taiwan	36.8	35.5
Central Taiwan	31.2	32.5
Southern Taiwan	29.3	29.8
Eastern Taiwan	6.1	5.6
Offshore Islands	1.2	1.0

Note: 1. Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

2. Includes all the cross-region in the travels.

3. Region visited classed by the places where the travelers visited.

Table21 Most visited places in Taiwan

Unit: %

2019		2018	
Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)
Tamsui/Bali	3.75	Love River/Cijin/Sizihwan	3.34
Jiaoxi	3.41	Tamsui/Bali	3.27
Love River/Cijin/Sizihwan	3.10	Jiaoxi	2.91
Anping Fort	2.75	Anping Fort	2.61
Sun-Moon lake	2.64	Sun-Moon lake	2.58
Fengchia Shopping District	2.47	Fengchia Shopping District	2.41
Pier-2 Art Center	2.25	Pier-2 Art Center	2.11
Luodong Night Market	2.13	Yizhong St. Shop. District	1.92
Yizhong St. Shop. District	1.84	Sitou	1.90
Lukang	1.64	Taichung World Flora Exposition	1.87

Note : 1. Visiting ratio = the number of travels made to this place ÷ travel number of travels.

2. The places being visited were specifically answered by the respondents.

3. 2018 Taichung World Flora Exposed during 2018.11.3~ 2019.4.24.

12.Travelers often travelled by their own automobile: The results show that “Personal automobile” was still the main transportation for most travelers (63.9%), followed by “Tour bus” (12.5%). Compared with 2018, “Passenger bus” increased by 1.3%.

Table22 Main transportation for travel

Unit : %

Main transportation	2019	2018
Personal automobile	63.9(1)	64.0(1)
Tour bus	12.5(2)	12.7(2)
Passenger bus (by public or private sector)	11.3(3)	10.0(3)
Personal Motorcycle	5.1	-
Motorcycle	-	6.6
Taiwan railway	8.6	8.5
Taiwan high speed rail	4.4	4.2
Mass rapid transit (MRT)	9.2	8.8
Airplane	1.2	1.0
Boat	2.2	2.2
Rental car/motorcycle (self-driving)	3.3	-
Rental car	-	1.0
Taxi(Uber, chartered car)	2.7	2.1
Bicycle	1.0	1.1
Chartered Bus	0.1	0.2
Cable car	0.3	0.1
Others	1.1	1.4

Note : 1. This is a multiple-answer question.

2. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

3. “0.0” means the percentage is under 0.05%.

4. Rapid transit, Taiwan Tourist Shuttle Service, and other public and private city buses are included in “passenger bus”; “chartered bus” mean Taiwan Tour Bus and Sightseeing Bus.

5. “Others” includes options like walking, school bus, hotel shuttle, etc.

6. In 2019, “Motorcycle” revised to “personal motorcycle”, “Rental car” revised to “Rental car/motorcycle (self-driving)” in 2019.

13. 98.4% of travelers felt satisfied with the places visited: 98.4% of travelers felt satisfied with (combining “very satisfied” with “fairly satisfied”) the facilities and places they visited, and 0.7% were dissatisfied (combining “fairly dissatisfied” with “very dissatisfied”). The most dissatisfied item was specified as “Environmental management and maintenance”.

Table23 Satisfaction with places visited

Unit: %

	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2019	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9
2018	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9

Note : 1. “Satisfied” combines “very satisfied” with “fairly satisfied”. “Dissatisfied” combines “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”.

2. The number excluded those who travelled for “only visiting relatives and friends”.

14. In 2019, the total expenditure on domestic travel by people of age 12 and above was estimated as NT\$392.7 billion, growth of 4.19% from 2018: Based on the survey, the average expenditure per domestic travel by people of age 12 and above was NT\$2,320 in 2019. The items of traveler’s expenditure were specified as following (from high to low): “Food and beverage”, “Transportation”, “Shopping”, “Lodging”, “Entertainment” and “Other expenses”, looking into the shopping item, travelers spent the most money in “Processing Agricultural products”. The overnight travelers spent NT\$4,935 on average per person per travel with accommodation spending, as opposed to the average of NT\$1,199 per person per travel for 1-day-travel. Those who joined group travels spent NT\$3,406 on average per person per travel, while they spent NT\$1,554/person/1-day-travel and NT\$5,577/person/overnight-travel. The total domestic travel expenditure by citizens of age 12 and above in 2019 were estimated around NT\$392.7 billion, growth of 4.19% from 2018. Included 7~under 12 years old children, the total domestic travel expenditure by citizens were estimated around NT\$419.0 billion, growth of 4.70% from 2018. In 2019, 4% of the travelers used mobile payment and the most often in the item was “Food and beverage”. (See Tables 24-29).

Table24 Average expenditure of domestic travel per person per travel

Unit: NT\$

Item	2019		2018		Growth rate (%)
	NT\$	%	NT\$	%	
Total	2,320	100.0	2,203	100.0	5.3
Transportation	567	24.4	560	25.4	1.3
Lodging	439	18.9	394	17.9	11.4
Food and beverage	611	26.3	585	26.6	4.4
Entertainment	129	5.6	132	6.0	-2.3
Shopping	496	21.4	445	20.2	11.5
Other expenses	78	3.4	87	3.9	-10.3

Note: "Entertainment" includes all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; "Other expenses" includes donation for the temple, tips, medical and insurance etc.

Table25 Shopping item amount

Unit: NT\$

Item	2019	
	NT\$	%
Total	496	100.0
Clothing or related accessories	79	15.9
Souvenirs or crafts	25	5.0
Fresh Agricultural products	68	13.7
Processing Agricultural products	256	51.6
Chinese herbal medicine or health food	9	1.8
Tea	19	3.8
Others	40	8.1

Note: New question in 2019.

Table26 Average expenditure of domestic travel per person per travel in 2019

Unit: NT\$

Item	Total	Over-night travel		1-day travel
		Paid lodging	Free lodging	
Total	2,320	4,935	3,041	1,199
Transportation	567	1,043	1,042	326
Lodging	439	1,657	0	0
Food and beverage	611	1,082	1,014	380
Entertainment	129	249	115	82
Shopping	496	803	704	351
Other expenses	78	101	166	60

Note: "Free lodging" refers to those who stay at their relative's/friend's (99%) and at hostel or camping ground (1%) with no need to pay for accommodations.

Table27 Group travel expenditure per person per travel

Unit: NT\$

Item	Total	1-day travel	Overnight travel
Total	3,406	1,554	5,577
Transportation	805	413	1,264
Lodging	765	0	1,662
Food and beverage	517	302	769
Entertainment	270	154	405
Shopping	828	514	1,197
Other expenses	221	171	280

Note: “Group travel” means “package tours by agencies”, travels planed by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and travels planed by themselves with a tour bus.

Table28 Total expenditure for domestic travel by people of age 12 and above

Year	Average expenditure per person per travel	Total number of domestic travels	Total domestic travel expenditure
2019	NT\$2,320	169,729,000 travels	NT\$392.7 billion
2018	NT\$2,203	171,090,000 travels	NT\$376.9 billion

Table29 Used mobile payment in travel

Unit: %

Used mobile payment in travel		2019	2018
Total		100.0	100.0
No		96.0	97.6
Yes		4.0	2.4
Used items (multi-answer)	Transportation	0.7	0.5
	Food and beverage	3.0	1.6
	Lodging	0.2	0.1
	Entertainment	0.2	0.1
	Shopping	0.9	0.5
	Other expenses	—	—

Note : 1. The used percentage of the item= the number of person-travels that used the item÷ total number of person-travels.

2. “—” means no sample in the cell.

- 15. Group travels accounted for 13.5% of total domestic travel, Most of the group travels travelled on weekends:** Most of the group travels travelled for 1 day (54.0%). The average duration for group travel was 1.65 days. 93.0% took “Tour bus”. Weekends (52.1%) was the most popular day for group travels, followed by weekdays (45.1%) (See Table 30).
- 16. Elderly travels accounted for 14.2% of total domestic travel, Most of them travelled on weekdays, 34.5% were group and their top 2 main transportation were “Person automobile” and “Tour bus”:** 67.1% of the elderly (over age 65) travels travelled for 1 day and most made on weekdays (53.9%). 34.5% were group travels. “Person automobile” (43.1%) was the main transportation, followed by “Tour bus” (33.1%) (See Table 30).
- 17. Youth travels accounted for 33.2% of total domestic travel, 60.8% on weekends, individual travels accounted for 96%. “Person automobile” was their main transportation:** 63.4% youth (age 20~under 40) travels travelled for 1 day, and most made on weekends (60.8%). Up to 95.7% of the youth travels were individual travels, only 4.3% were group travels. “Person automobile” (67.3%) was the main transportation, followed by “Passenger bus” (11.7%), “Mass rapid transit” (11.6%) and “Taiwan railway” (10.4%) (See Table 30).

Table30 Characteristic analysis of domestic travel

items	All			Elderly			Youth		
	Over all	Individual travel (86.5%)	Group travel (13.5%)	Elderly travel	Individual travel (65.5%)	Group Travel (34.5%)	Youth travel	Individual travel (95.7%)	Group travel (4.3%)
One day	66.4%	68.3%	54.0%	67.1%	73.3%	55.3%	63.4%	64.2%	45.0%
Two days or more	33.6%	31.7%	46.0%	32.9%	26.7%	44.7%	36.6%	35.8%	55.0%
Average days of stay	1.51days	1.49days	1.65days	1.51days	1.46days	1.61days	1.54days	1.53days	1.81days
Person automobile	63.9%	73.1%	4.4%	43.1%	64.3%	2.7%	67.3%	69.9%	8.0%
Tour bus	12.5%	-	93.0%	33.1%	-	95.9%	3.6%	-	84.1%
Passenger bus	11.3%	12.1%	6.1%	16.4%	21.9%	6.1%	11.7%	12.0%	4.6%
Taiwan railway	8.6%	9.6%	2.4%	8.2%	11.2%	2.4%	10.4%	10.8%	3.3%
Mass rapid transit	9.2%	10.3%	1.9%	8.0%	11.4%	1.6%	11.6%	11.8%	5.6%
Person motorcycle	5.1%	5.6%	1.8%	3.2%	4.2%	1.2%	7.5%	7.7%	2.8%
Taiwan high speed rail	4.4%	4.9%	1.4%	4.3%	6.2%	0.6%	5.9%	5.9%	3.9%
Weekdays	33.2%	31.3%	45.1%	53.9%	54.3%	53.2%	26.3%	26.2%	29.4%
Weekends	55.3%	55.8%	52.1%	38.5%	34.9%	45.3%	60.8%	60.6%	67.0%
National holidays	11.6%	12.9%	2.7%	7.6%	10.8%	1.5%	12.9%	13.3%	3.5%
Average expenditure per person per travel	NT\$2,320	NT\$2,151	NT\$3,406	NT\$2,448	NT\$2,044	NT\$3,215	NT\$2,237	NT\$2,175	NT\$3,619
Average expenditure for one-day travel	NT\$1,199	NT\$1,155	NT\$1,554	NT\$1,222	NT\$1,133	NT\$1,445	NT\$1,136	NT\$1,129	NT\$1,360
Average expenditure for over-night travel	NT\$4,537	NT\$4,301	NT\$5,577	NT\$4,948	NT\$4,547	NT\$5,401	NT\$4,144	NT\$4,054	NT\$5,470
Reduced domestic travel due to outbound travel	30.7%			18.1%			40.4%		

Note: 1. "group travel" means "package tours by agencies", travels planed by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and travels planed by themselves with a tour bus, accounted for 13.5% of total domestic travel in the year.

2. Elderly means over age 65 citizens, accounted for 14.2% of total domestic travel in the year.

3. Youth means age 20~under 40 citizens, accounted for 33.2% of total domestic travel in the year.

B. Comparisons between Domestic and Outbound Travel

- 1. Outbound travelers who also made domestic travel account for 95.1%, higher than those who travelled only domestically (88.9%):** In 2019, 91.1% made domestic travel, while 35.2% travelled overseas. On average, people made 7.99 domestic travels per person and 0.72 outbound travels per person in the year. The data shows the relation between outbound travel and domestic travel was that outbound travelers had higher chances of making domestic travels, higher expenditure per person per travel and stay longer days per travel in domestic travel. The impact of domestic travel on outbound travel was that domestic travelers had higher chances of making outbound travels, but stay shorter nights per travel in outbound travel and lower expenditure per person per travel than that didn't domestic travelers. (See Table 31-33)

Table31 Domestic vs. Outbound travel in 2019

	Domestic Travel					Outbound Travel				
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year
Did not travel	24.8%	30.2%	32.0%	30.6%	8.9%	88.9%	86.6%	86.7%	87.6%	64.8%
Travelled	75.2%	69.8%	68.0%	69.4%	91.1%	11.1%	13.4%	13.3%	12.4%	35.2%
Average number of travels per person	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99	0.18	0.19	0.19	0.17	0.72
Total number of travels	49,767,000 travels	38,976,000 travels	39,417,000 travels	41,119,000 travels	169,279,000 travels					
	56,734,000 travels (incl. children under 12)	45,212,000 travels (incl. children under 12)	45,330,000 travels (incl. children under 12)	47,698,000 travels (incl. children under 12)	194,974,000 travels (incl. children under 12)	4,164,364 travels	4,449,840 travels	4,434,875 travels	4,052,256 travels	17,101,335 travels

Table32 Domestic travel rate, average expenditure per person per travel and average day of stay per travel in 2019- “Outbound travel” vs. “Didn't outbound travel”

Unit: %

Status	Domestic travel rate (%)	average expenditure per person per travel(NT\$)	average day of stay per travel(day)
Overall	91.1%	NT\$2,320	1.51 days
Outbound travel	95.1%	NT\$2,884	1.62 days
Didn't outbound travel	88.9%	NT\$2,240	1.49 days

Table33 Outbound travel rate, average expenditure per person per travel and average nights of stay per travel in 2019—"Domestic travel" vs. "Didn't domestic travel"

Unit: %

Status	outbound travel rate (%)	average expenditure per person per travel(NT\$)	average day of stay per travel(night)
Overall	35.2%	NT\$47,802	7.60 nights
Domestic travel	36.7%	NT\$46,364	6.89 nights
Didn't domestic travel	19.2%	NT\$51,535	9.44 nights

Note:"average day of stay per travel" was calculated by the day that the respondents stayed.

2. 69% of outbound travelers did not cut down their domestic travel because they had made outbound travel. The major reason that affected citizen's desire to travel abroad was the "length of vacation or time available": In 2019, 69.3% of outbound travelers did not cut down their domestic travel because they had made outbound travel. The leading factor which affected people's decision for travelling outbound was the "Length of vacation or time available" (31.3%), followed by "Attractiveness of package tour itinerary" (14.9%) and "Budget available" (14.2%). Compared with 2018, "Attractiveness of package tour itinerary" increased by 5.0%, "Length of vacation or time available", "Budget available" and "Cheap airfare or travel fee" decreased by 2.6%, 3.1% and 2.1% respectively. Observed the interaction at domestic and outbound travel, most of citizens had domestic travel but no outbound travel (57.6%), followed by those who had domestic and outbound travel (33.5%), those who had no domestic and outbound travel (7.2%), and finally those who had outbound travels but no domestic travel (1.7%). (See Tables 34-36)

Table34 Domestic travel reduced due to outbound travel

Unit: %

Item	2019	2018
Total	100.0	100.0
Domestic travel not reduced	69.3	66.9
Domestic travel reduced due to outbound travel	30.7	33.1

Table35 Factors affecting outbound travel decision

Unit: %

Item	2019	2018
Total	100.0	100.0
Length of vacation or time available	31.3	33.9
Attractiveness of itinerary(sight or activity)	14.9	9.9
Budget available	14.2	17.3
Invitation from relatives or friends	9.6	9.0
Cheap airfare or travel fee	8.7	10.8
Appropriate arrangement for work or family needs	4.1	4.3
Health condition	3.4	3.5
Relieve stress	2.5	—
Foreign currency exchange rates	1.0	1.3
Business needs	0.8	0.9
Other factors	0.2	0.2
No intention for outbound travel	9.2	9.0

Note: 1. Other factors includes international circumstances, natural disaster, weather, etc.

2. Added “relieve stress” and “Attractiveness of package tour itinerary” revised to “Attractiveness of itinerary (sight or activity)”.

Table36 The cross relation between domestic and outbound travel in 2019

Unit: %

Outbound travel Domestic travel	No	Yes	Total
	No	Yes	
No	7.2	1.7	8.9
Yes	57.6	33.5	91.1
Total	64.8	35.2	100.0

3. The outbound travelers had higher monthly income than domestic travelers:

Comparing profiles of domestic and outbound travelers, we found that most domestic travels were made in February, June, September and December; most outbound travels in June and July. Gender-wise, both domestic and outbound travel, half of male and female. Age-wise, domestic travelers were age 44 and age 43 for outbound travelers. As for the monthly income, domestic travelers, on average, made NT\$29,495 per month, which was lower than the outbound travelers, NT\$36,651 per month. Regarding their occupation, more domestic and outbound travelers were housekeepers, retirees, service/sales workers, students, technicians/assistants, office supportive staff. (See Table 37)

Table37 Characteristics of domestic vs. outbound travelers in 2019

Characteristics	Domestic travelers	Outbound travelers
Month	February (12.1%), June (10.8%), September (11.2%) and December (11.0%)	June (9.2%) and July (9.2%)
Gender	Males (49.1%), females (50.9%)	Males (48.9%), females (51.1%)
Age (median)	44	43
Monthly income (median)	NT\$29,495	NT\$36,651
Occupations	Housekeepers (14.6%), Retires (12.6%), Service/sales workers (12.0%), Students (11.0%), Office supportive staff (10.7%), Technicians/assistants (9.8%).	Housekeepers (11.9%), Retires (11.9%), Students (11.8%), Technicians/assistants (11.5%), Office supportive staff (11.2%), Service/sales workers (10.1%).

Note: The outbound travelers' data on the travel month, gender and age is quoted from the Ministry of the Interior National Immigration Agency.

- 4. Both domestic and outbound travel were mainly made for sightseeing:** Most people travelled domestically for “Sightseeing, recreation or vacation purpose” (81.4%), followed by “Visiting friends or relatives” (17.3%). For outbound travel, more people went for “Sightseeing, recreation or vacation purpose” (76.3%), followed by the “Business” (12.0%) and “Visiting friends and relatives” (10.0%). The major reason for deciding the country (area) was “Relatives’ or friends” invitation” (35.9%). Compared with 2018, the major reason for sightseeing traveler deciding visiting country was “Search of stress relief” increased by 4.8%. (See Tables 38-39)

Table38 Purpose of domestic vs. outbound travel in 2019

Domestic travel		Outbound travel	
Purpose	%	Purpose	%
Total	100.0	Total	100.0
Sightseeing, recreational, vacation	81.4	Sightseeing, recreational, vacation	76.3
Business	1.2	Business	12.0
Visiting friends and relatives	17.3	Visiting friends and relatives	10.0
Others	0.1	Short-term study	1.2
		Others	0.5

Table39 Major reason for sightseeing traveler deciding visiting country (area)

Unit: %

Major reason	2019	2018
Total	100.0	100.0
Relatives' or friends' invitation	35.9	37.4
Curiosity of different culture	18.9	19.9
Search of stress relief	15.9	11.1
Cheap touring expenses	8.3	8.8
Shopping	2.9	4.2
A gift from employer	3.3	3.4
Historical legacy	3.1	2.9
Special tourist activities	3.1	2.8
Accessibility	2.7	2.8
Good recreational facilities	1.2	2.4
Tasting exotic cuisine	2.8	2.2
Religious factors	0.8	1.1
Work factors	0.4	—
Others	0.7	1.1

Note: Add “Work factors” in 2019 .

5. Most travelers, both domestic and outbound, preferred short-distance travels:

In 2019, 55.7% of the domestic travelers chosen to travel within their residential area (see Table 7). For outbound travelers, 86% opted for Asian countries, especially Japan (33.7%). Compared with 2018, the number of visitors to Hong Kong and Mainland China decreased by 1.6% and 2.6% respectively. (See table 40).

Table40 Destination of outbound travel

Unit : %

Destination			2019		2018	
Asia	Mainland China/Hong Kong/Macao	Hong Kong	27.5	3.6	30.9	5.2
		Mainland China		21.9(2)		24.5(2)
		Macao		2.6		2.4
	Southeast Asia	Thailand	15.7	4.2	13.4	3.7
		Malaysia		2.1		2.2
		Singapore		1.9		2.2
		Indonesia		1.0		1.2
		Philippines		1.8		0.9
		Vietnam		4.7		3.4
		Cambodia		0.6		0.5
Myanmar	0.1	0.1				
Northeast Asia	Japan Korea	41.8	33.7(1) 8.3(3)	41.8	34.4(1) 7.5(3)	
Central/S. Asia	India	0.2	0.2	0.1	0.1	
Others		1.1	1.1	1.1	1.1	
America		U.S.A.	4.4	3.6	4.9	3.7
		Canada		0.6		1.2
		Others		0.3		0.4
Europe		U.K.	7.8	0.8	6.5	0.6
		Netherlands		1.3		0.6
		Belgium		0.8		0.3
		France		1.4		1.2
		Germany		1.2		1.2
		Switzerland		0.7		0.9
		Austria		1.3		0.9
		Czech		0.9		0.9
		Hungary		0.3		0.3
		Italy		0.5		0.7
		Greece		0.2		0.1
		Spain		1.1		0.8
		Others		3.1		1.9
		Oceania		Australia		2.0
New Zealand	0.7			1.1		
Palau	0.0			—		
others	0.1			—		
Africa		South Africa	0.3	—	0.4	0.2
		Others		0.3		0.1

Note: 1. Destination region is a multiple-answer question.

2. Malaysia includes Sabah; Japan includes Okinawa; U.S.A includes Guam and Hawaii; Thailand includes Phuket; Indonesia includes Bali.

3. Other areas in Asia include Dubai, Turkey, Nepal, Brunei, etc.; other areas in America include Brazil and Panama; other areas in Europe include Finland, Sweden, Russia, Denmark, Norway, etc.

4. “—” means no sample in the cell; “0.0” means the percentage was under 0.05%.

5. Number inside parenthesis indicates the top 3 places. The same ranking number means no significant difference.

- 6. Most domestic and outbound travelers resided in northern Taiwan:** Data shows that northern citizens (44.6%) represented the most share of domestic travelers, followed residents from southern Taiwan (27.4%) and central Taiwan (25.7%). More outbound travelers were northern citizens (52.8%), followed by central (22.2%) and southern (22.0%) citizens.

Table41 Residence region for domestic and outbound travelers' in 2019

Unit: %

Residence region	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Northern Taiwan	44.6	52.8
Central Taiwan	25.7	22.2
Southern Taiwan	27.4	22.0
Eastern Taiwan	1.9	1.5
Offshore Islands	0.5	1.4

- 7. Most domestic and outbound travels were made by individuals:** Most domestic travels were made by individuals (86.5%) and most outbound travels were also made by individuals (65.0%). There were 35.0% of outbound travels by group travel, which were higher than the domestic travel (13.5%). The main reasons for travelers to choose package tours by travel agencies were “Recommendation by relatives and friends”, “Reasonable prices” and “Prior tour experiences with the agency”. (See Tables 42-43)

Table42 Type of Domestic vs. outbound travel in 2019

Unit: %

Type	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Individual travel	86.5	65.0
Group travel	13.5	35.0

Note: Individual travel in domestic travel means the travels planned by travelers themselves and the main transportation is not travel bus; individual travel in outbound travel includes “buy a free and independent tour package”, “Arranged some items by agency” and “All arranged by themselves”.

Table43 Reasons for deciding travel agency for domestic and outbound travel in 2019

Unit: %

Reasons	Domestic travel	Outbound travel
Recommendation by friends and relatives	52.2	33.9
Reasonable price	44.2	33.7
Prior travel experiences with the agency	38.9	28.4
Travel agency's good reputation	10.9	17.6
Particular spots/itinerary only provided by this agency	5.7	5.0
Relatives, company or school arrangements ^{note2}	—	23.5
Others	0.2	0.9

Note : 1. This is a multiple-answer question.

2. Add “Relatives, company or school arrangements” for outbound travel in 2019.

- 8. In 2019, the total expenditure of domestic travel by ROC citizens was estimated as NT\$392.7 billion, whereas that of outbound travel was NT\$ 817.5 billion:** For age 12 and above, the average spending per person per domestic travel was NT\$2,320, there was a total of 169.28 million domestic travels made in 2019, so the total expenditure on domestic travel was estimated to be NT\$392.7 billion. As for outbound travel, the average spending per person per travel was NT\$47,802 and NT\$817.5 billion was estimated for outbound travel in 2019. In addition, the spending prior to and after the outbound travel averages to NT\$2,284 (including purchases of travel necessities, clothes, medicine, gifts for overseas relatives and friends, SIM card, WIFI machine that bought domestically etc. Transportation between home and airports/seaports, personal insurance expenses. Travel-related payment after returning home, ex: laundry, luggage repairs, developing photos, etc.). The total expenditure prior to and after the outbound travel was estimated to be NT\$39.06 billion. (See Tables 44-45)

Table44 Expenditure on domestic vs. outbound travel in 2019

Expenditure	Domestic travel (age 12 and above)	Outbound travel
Average expenditure per travel per person	NT\$2,320 (+5.31%)	NT\$47,802 (-1.50%(※))
Total number of travels	169,279,000 travels (-1.06%)	17,101,335 travels (+2.74%)
Total travel expenditure estimated	NT\$397.2 billion (+4.19%) US\$126.98 billion (+1.60%)	NT\$817.5 billion (+1.21%) US\$26.435 billion (-1.30%)

Note : 1. Number inside parenthesis indicates growth rate from 2018.

2. Outbound travel expenditure includes international airline tickets, visa, lodging and all other spending in foreign counties.

3. (※) means in the significant level of 5%, t-test shows “ no significant difference”.

**Table45 Average spending prior to and after returning from outbound travel
per person per travel**

Unit: NT\$

Expense	2019
Total	2,284
Purchase of travel necessities prior to travel	1,076
Transportation between home and airport/harbor	665
Personal insurance expenses	517
Related expenses after returning home	26

- Note: 1. "Purchase of travel necessities prior to travel" includes travel necessities, clothes, medicine and gifts for overseas relatives and friends, SIM card, WIFI machine that bought domestically, etc.
2. "Related expenses after returning home" include travel-related expenses such as laundry, luggage repairs, developing photos, etc.
3. Add "Personal insurance expenses" in 2019.

第一章 調查概述

一、 調查目的

為瞭解108年國人旅遊動向、滿意度、支出情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅遊支出，以供相關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

二、 調查區域與調查對象

居住於國內年滿12歲以上之國民。

三、 調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

四、 調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1 調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第1次	108年4月	訪問第1季： 108年1月1日至3月31日的旅遊情形	所有旅遊在108年1月1日至3月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以108年3月31日為準
第2次	108年7月	訪問第2季： 108年4月1日至6月30日的旅遊情形	所有旅遊在108年4月1日至6月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以108年6月30日為準
第3次	108年10月	訪問第3季： 108年7月1日至9月30日的旅遊情形	所有旅遊在108年7月1日至9月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以108年9月30日為準
第4次	109年1月	訪問第4季： 108年10月1日至12月31日的旅遊情形	所有旅遊在108年10月1日至12月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以108年12月31日為準

五、 調查內容

本調查之旅遊定義為：

國人國內旅遊定義

個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回）。

國人出國旅遊定義

指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光(例如：休閒、遊憩、度假)、商務、探親、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。

調查項目包括下列各項：

(一) 基本資料：

包含性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住縣市等。

(二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期等。
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、使用網路訂購的國內旅遊相關產品情況、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度、不滿意的原因與建議等
4. 自行規劃行程旅遊有無付費購買其他旅遊行程產品之情形
5. 旅遊時支出金額、使用行動支付情形及支付項目
6. 未旅遊原因

(三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期等
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、使用(網路及旅遊展覽)訂購的出國旅遊相關產品情形
4. 支出金額、出國行前與回國後在國內相關支出金額
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數

(四) 旅客意見及建議事項：

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議
2. 其他意見及建議等

六、 調查方法

主要採電話訪問方式進行，舊樣本同時輔以行動電話、網路調查等方式。

（一）電話訪問：

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問（CATI，Computer Assisted Telephone Interview）進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員就按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。電腦操作簡單，可以減少錯誤，是現代最進步的電話訪問方法。設有監看、監聽系統，品質控制十分嚴格。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話向指定的受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

CATI設定針對過去三個月的國內旅遊，一次一次的訪問。國內旅遊訪問完成後再訪問出國旅遊，也是一次一次的訪問。先訪問第一次旅遊的所有問項，若有2次以上的旅遊，再依序逐次詢問旅遊情形，不限制受訪者回答旅遊情形的次數。

（二）網路訪問：

電話訪問所抽到的受訪者，若時間上無法配合，將詢問網路填答意願，透過電子郵件傳送其帳號、密碼及連結網站，讓受訪者上網填寫。若民眾在填答期限前一週仍未上網填答，將以電話再次提醒，或詢問是否改由電話訪問。受訪者所填寫後的網路問卷資料將匯入伺服器系統並定期檢閱資料的合理性，經檢誤無錯誤後的網路資料，將併入電訪資料中進行統計分析。

七、抽樣方法

108年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於第1季抽出兩套新樣本，其中1套樣本保留至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本（如表1-2）；每套新樣本按縣市分層，採分層隨機抽樣方法抽出。

表1-2 各季樣本套數配置

季別 樣本套數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
第 1 套	1	2	3	4
第 2 套	1			
第 3 套		1		
第 4 套			1	
第 5 套				1

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少5,500個，其中需包含330個有出國的樣本，且全年各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。而各縣市應完成的樣本數依照縣市內12歲以上人口數占全國12歲以上總人口數的比率分配，其中澎湖縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人，如表1-3。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 108年各季各縣市應完成的有效樣本數

縣	市	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
合	計	100.00	5,532
新	北 市	17.00	935
臺	北 市	11.26	619
桃	園 市	9.13	502
臺	中 市	11.67	642
臺	南 市	8.05	443
高	雄 市	11.89	654
宜	蘭 縣	1.96	108
新	竹 縣	2.27	125
苗	栗 縣	2.35	129
彰	化 縣	5.44	299
南	投 縣	2.17	119
雲	林 縣	2.97	163
嘉	義 縣	2.24	123
屏	東 縣	3.60	198
臺	東 縣	0.94	52
花	蓮 縣	1.41	77
澎	湖 縣	0.45	30
基	隆 市	1.61	89
新	竹 市	1.80	99
嘉	義 市	1.14	63
金	門 縣	0.60	33
連	江 縣	0.05	30

註：母體資料來源：108年1月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市12歲及以上人口數。

八、 訪問結果

(一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

1. 成功訪問人數。
2. 拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。
3. 未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。
4. 無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

有效訪問率＝成功訪問樣本數／應該訪問樣本數

＝成功訪問樣本數／（成功訪問樣本數＋拒答＋未完成訪問數）

表1-4 108年各季訪問結果表

訪 問 結 果		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
成 功 訪 問		5,538	5,552	5,548	5,539
拒 答	受 訪 者 拒 答	1,414	985	974	954
	家 人 代 為 拒 答	6,730	3,829	3,458	4,038
未 完 成 訪 問		916	3,008	2,830	1,996
無 人 回 答		39,155	19,798	26,675	25,526
有 效 訪 問 率		5,538/(5,538+1,414+6,730+916)=37.9%	5,552/(5,552+985+3,829+3,008)=41.5%	5,548/(5,548+974+3,458+2,830)=43.3%	5,539/(5,539+954+4,038+1,996)=44.2%

(二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，在第1季樣本中成功訪問613人，共計629個旅次，第2季樣本中成功訪問744人，共計827個旅次，第3季樣本中成功訪問737人，共計780個旅次，第4季樣本中成功訪問688人，共計743個旅次。

第二章 資料處理與母體推估

第一節 資料處理

一、樣本權數

(一) 基本權數調整

各縣市未加權前的有效樣本數如表2-1。其中因將澎湖縣及連江縣有效樣本數提高至30人，因此縣市的抽樣機率與其他縣市不同，所以先以抽樣機率的倒數作為基本權數進行調整。

表2-1 各縣市完成樣本數

縣 市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,538	100.00	100.00	5,552	100.00	100.00	5,548	100.00	100.00	5,539	100.00	100.00
新 北 市	939	16.96	17.05	939	16.91	17.06	942	16.98	17.09	939	16.95	17.12
臺 北 市	616	11.12	11.18	618	11.13	11.16	619	11.16	11.13	618	11.16	11.11
桃 園 市	508	9.17	9.24	509	9.17	9.27	510	9.19	9.30	509	9.19	9.33
臺 中 市	645	11.65	11.73	646	11.64	11.74	647	11.66	11.75	646	11.66	11.76
臺 南 市	442	7.98	8.03	450	8.11	8.03	443	7.98	8.02	443	8.00	8.02
高 雄 市	652	11.77	11.86	653	11.76	11.86	653	11.77	11.86	653	11.79	11.85
宜 蘭 縣	108	1.95	1.95	107	1.93	1.95	107	1.93	1.95	107	1.93	1.94
新 竹 縣	126	2.28	2.29	127	2.29	2.30	127	2.29	2.31	126	2.27	2.31
苗 栗 縣	131	2.37	2.34	130	2.34	2.33	129	2.33	2.33	129	2.33	2.33
彰 化 縣	298	5.38	5.42	300	5.40	5.41	298	5.37	5.40	298	5.38	5.40
南 投 縣	118	2.13	2.15	118	2.13	2.15	118	2.13	2.14	117	2.11	2.14
雲 林 縣	162	2.93	2.95	162	2.92	2.95	162	2.92	2.94	162	2.92	2.94
嘉 義 縣	122	2.20	2.22	122	2.20	2.22	122	2.20	2.21	122	2.20	2.21
屏 東 縣	197	3.56	3.58	197	3.55	3.57	197	3.55	3.56	196	3.54	3.55
臺 東 縣	52	0.94	0.94	52	0.94	0.94	52	0.94	0.93	52	0.94	0.93
花 蓮 縣	77	1.39	1.40	77	1.39	1.40	77	1.39	1.40	77	1.39	1.40
澎 湖 縣	30	0.54	0.45	30	0.54	0.45	30	0.54	0.45	30	0.54	0.46
基 隆 市	89	1.61	1.61	88	1.59	1.60	88	1.59	1.60	88	1.59	1.60
新 竹 市	100	1.81	1.81	100	1.80	1.82	101	1.82	1.82	100	1.81	1.82
嘉 義 市	62	1.12	1.13	62	1.12	1.13	62	1.12	1.13	63	1.14	1.13
金 門 縣	34	0.61	0.61	34	0.61	0.61	34	0.61	0.61	34	0.61	0.61
連 江 縣	30	0.54	0.06	31	0.56	0.06	30	0.54	0.06	30	0.54	0.06

註：母體資料來源：108年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第 1 季卡方值=235.98> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第 2 季卡方值=253.63> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第 3 季卡方值=235.49> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第 4 季卡方值=235.72> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

(二) 比率調整

在基本權數之下，樣本結構與母體(全國12歲以上人口)之性別、年齡與居住縣市分配的適合度檢定結果如下：

表2-2 國內樣本性別與母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	5,538	100.00	100.00	5,552	100.00	100.00	5,548	100.00	100.00	5,539	100.00	100.00
男性	2,415	43.61	49.39	2,394	43.13	49.37	2,349	42.35	49.37	2,368	42.76	49.34
女性	3,123	56.39	50.61	3,158	56.87	50.63	3,199	57.65	50.65	3,171	57.24	50.66

註：母體資料來源：108年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之性別平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=73.86 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第2季卡方值=86.24 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第3季卡方值=109.24 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第4季卡方值=96.05 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

表2-3 國內樣本年齡與母體結構之差異檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	5,538	100.00	100.00	5,552	100.00	100.00	5,548	100.00	100.00	5,539	100.00	100.00
12~未滿 15 歲	55	1.00	2.98	56	1.02	2.96	40	0.73	2.94	42	0.75	2.93
15~未滿 20 歲	259	4.68	6.18	240	4.32	6.08	184	3.31	6.00	235	4.25	5.94
20~未滿 25 歲	193	3.49	7.31	209	3.76	7.28	177	3.19	7.23	231	4.17	7.16
25~未滿 30 歲	316	5.70	7.55	305	5.49	7.57	279	5.04	7.58	253	4.56	7.59
30~未滿 40 歲	706	12.76	17.24	669	12.05	17.12	693	12.48	16.98	645	11.65	16.82
40~未滿 50 歲	907	16.37	17.52	931	16.77	17.55	935	16.85	17.61	924	16.68	17.67
50~未滿 60 歲	1,153	20.81	17.17	1,195	21.52	17.15	1,205	21.71	17.17	1,190	21.48	17.17
60~未滿 65 歲	684	12.35	7.69	666	12.00	7.74	699	12.59	7.78	681	12.30	7.81
65~未滿 70 歲	550	9.93	6.25	562	10.12	6.28	607	10.94	6.37	581	10.49	6.46
70 歲及以上	715	12.91	10.12	719	12.94	10.26	730	13.15	10.33	757	13.67	10.46

註：母體資料來源：108年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之年齡平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=659.03 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第2季卡方值=669.03 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第3季卡方值=857.45 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第4季卡方值=739.59 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

表2-4 國內樣本居住縣市與母體結構之差異檢定

居 住 縣 市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合 計	5,538	100.00	100.00	5,552	100.00	100.00	5,548	100.00	100.00	5,539	100.00	100.00
新 北 市	944	17.05	17.05	947	17.06	17.06	948	17.09	17.09	948	17.12	17.12
臺 北 市	619	11.18	11.18	620	11.16	11.16	617	11.13	11.13	615	11.11	11.11
桃 園 市	512	9.24	9.24	515	9.27	9.27	516	9.30	9.30	517	9.33	9.33
臺 中 市	649	11.73	11.73	652	11.74	11.74	652	11.75	11.75	651	11.76	11.76
臺 南 市	445	8.03	8.03	446	8.03	8.03	445	8.02	8.02	444	8.02	8.02
高 雄 市	657	11.86	11.86	659	11.86	11.86	658	11.86	11.86	657	11.85	11.85
宜 蘭 縣	108	1.95	1.95	108	1.95	1.95	108	1.95	1.95	108	1.94	1.94
新 竹 縣	127	2.29	2.29	127	2.30	2.30	128	2.31	2.31	128	2.31	2.31
苗 栗 縣	129	2.34	2.34	130	2.33	2.33	129	2.33	2.33	129	2.33	2.33
彰 化 縣	300	5.42	5.42	300	5.41	5.41	300	5.40	5.40	299	5.40	5.40
南 投 縣	119	2.15	2.15	119	2.15	2.15	119	2.14	2.14	118	2.14	2.14
雲 林 縣	164	2.95	2.95	164	2.95	2.95	163	2.94	2.94	163	2.94	2.94
嘉 義 縣	123	2.22	2.22	123	2.22	2.22	123	2.21	2.21	122	2.21	2.21
屏 東 縣	198	3.58	3.58	198	3.57	3.57	197	3.56	3.56	197	3.55	3.55
臺 東 縣	52	0.94	0.94	52	0.94	0.94	52	0.93	0.93	52	0.93	0.93
花 蓮 縣	78	1.40	1.40	78	1.40	1.40	78	1.40	1.40	77	1.40	1.40
澎 湖 縣	25	0.45	0.45	25	0.45	0.45	25	0.45	0.45	25	0.46	0.46
基 隆 市	89	1.61	1.61	89	1.60	1.60	89	1.60	1.60	89	1.60	1.60
新 竹 市	100	1.81	1.81	101	1.82	1.82	101	1.82	1.82	101	1.82	1.82
嘉 義 市	63	1.13	1.13	63	1.13	1.13	63	1.13	1.13	63	1.13	1.13
金 門 縣	34	0.61	0.61	34	0.61	0.61	34	0.61	0.61	34	0.61	0.61
連 江 縣	3	0.06	0.06	3	0.06	0.06	3	0.06	0.06	3	0.06	0.06

註：母體資料來源：108年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲以上總人口數。

第 1 季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 2 季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 3 季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 4 季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

由卡方檢定結果顯示，各季樣本的性別及年齡分配與母體分配並非一致，因此以母體性別及年齡交叉組的分配調整樣本的結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆樣本資料都乘以調整權數 $W = \frac{N_{sex,age}}{N} \bigg/ \frac{n_{sex,age}}{n}$ ，其中 $\frac{N_{sex,age}}{N}$ 是某性別年齡交叉組母體人數占母體總人數的比率，而 $\frac{n_{sex,age}}{n}$ 是該性別年齡交叉組樣本人數占總樣本人數的比率。經調整後，樣本的縣市、性別及年齡分配與母體分配無顯著差異。

二、 國內樣本旅次

為了更正確的估計，因此所有國內旅次資料將有另一個權數(旅次權數) W' ，其計算方式敘述如下：

將旅遊天數分為5組：當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜及5天4夜或以上，請受訪旅客回答各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組旅遊天數的實際旅遊次數占實際旅遊總次數的比率。

在旅次資料中(問卷第六題)，亦把每個旅次的旅遊天數(X_{hij})劃分成5組(當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天4夜或以上)。而將旅次資料中每一種旅遊天數占總樣本旅次的比率分配，調整成5組旅遊天數在旅客資料所占的比率，其公式如下：

$$W' = W \times \frac{\text{旅客實際旅遊次數中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}{\text{總樣本旅次資料中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}$$

$$b = 1, 2, 3, 4, 5, \text{ (}b=5\text{時，表示旅遊天數為5天及以上)}$$

108年各季旅客資料與旅次資料中，各組旅遊天數的比率如表2-5：

表2-5 108年各季各組旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總旅次 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	64.9	48.9	68.7	55.7	65.1	48.8	66.9	50.9
2天1夜	22.1	27.7	20.4	26.9	22.0	29.4	23.3	31.4
3天2夜	9.5	16.6	8.5	13.0	9.7	16.0	8.0	14.3
4天3夜	1.9	3.7	1.5	2.8	1.7	3.1	1.0	2.1
5天4夜及以上	1.6	3.2	0.9	1.6	1.5	2.8	0.8	1.3

若第1季第 h 層第 i 樣本第 j 旅次為當日來回，則其國內旅次的權數 W' 為：

$$W' = W \times \frac{64.9}{48.9}$$

其他旅遊天數的國內旅次權數調整方法亦相同。

三、出國樣本旅次

在樣本權數(W)之下，檢定出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數的分配與出國母體分配是否一致，其檢定結果如下：

表2-6 出國樣本旅次之性別與母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配
合計	629	100.00	100.00	827	100.00	100.00	780	100.00	100.00	743	100.00	100.00
男性	257	40.83	49.33	356	43.08	48.49	317	40.69	49.00	336	45.22	48.85
女性	372	59.17	50.67	470	56.92	51.51	463	59.31	51.00	407	54.78	51.15

註：母體資料來源：內政部移民署。

第1季卡方值=18.18 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第2季卡方值=9.68 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第3季卡方值=21.55 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第4季卡方值=3.92 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

表2-7 出國樣本旅次之年齡與母體結構之差異檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配
合計	629	100.00	100.00	827	100.00	100.00	780	100.00	100.00	743	100.00	100.00
19 歲及以下	26	4.14	10.99	21	2.52	8.86	62	7.99	14.95	17	2.35	5.65
20~未滿 30 歲	130	20.64	14.87	121	14.64	13.34	125	15.98	14.09	119	15.99	14.06
30~未滿 40 歲	130	20.66	20.88	144	17.37	19.92	134	17.13	17.87	138	18.59	21.91
40~未滿 50 歲	102	16.27	20.90	144	17.38	20.04	159	20.42	21.55	120	16.11	20.17
50~未滿 60 歲	131	20.80	17.38	176	21.30	18.67	131	16.83	17.03	145	19.53	19.50
60 歲及以上	110	17.52	14.99	221	26.79	19.17	169	21.64	14.51	204	27.45	18.72

註：母體資料來源：內政部移民署。

第1季卡方值=54.36 > χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第2季卡方值=72.22 > χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第3季卡方值=55.29 > χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

第4季卡方值=56.35 > χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value < 0.001

表2-8 出國樣本旅次之出國夜數與母體結構之差異檢定

出國夜數	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配	樣本數 (旅次)	百分比	母體 分配
合計	629	100.00	100.00	827	100.00	100.00	780	100.00	100.00	743	100.00	100.00
1 夜	4	0.58	2.20	4	0.45	2.10	6	0.72	1.88	8	1.04	2.31
2 夜	40	6.42	7.20	49	5.94	7.46	29	3.65	6.32	26	3.49	7.43
3 夜	51	8.14	11.45	104	12.63	12.86	70	8.99	11.67	69	9.27	12.27
4 夜	230	36.60	26.54	268	32.44	27.91	226	28.94	24.98	234	31.49	27.43
5 至 7 夜	183	29.06	26.28	223	27.03	26.05	252	32.35	26.47	231	31.11	26.67
8 至 15 夜	93	14.82	15.84	138	16.74	14.83	151	19.36	17.19	132	17.81	15.03
16 至 30 夜	19	2.95	6.04	29	3.56	4.78	32	4.10	6.73	26	3.49	4.90
31 夜及以上	9	1.43	4.44	10	1.21	4.01	15	1.90	4.76	17	2.29	3.96

註：母體資料來源：內政部移民署。

第 1 季卡方值=63.05 > χ^2 (自由度 7, 顯著水準 5%), P-value < 0.001

第 2 季卡方值=40.52 > χ^2 (自由度 7, 顯著水準 5%), P-value < 0.001

第 3 季卡方值=57.86 > χ^2 (自由度 7, 顯著水準 5%), P-value < 0.001

第 4 季卡方值=48.16 > χ^2 (自由度 7, 顯著水準 5%), P-value < 0.001

由卡方檢定結果顯示，各季出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數與母體分配並非完全一致。採用raking方法，第一步先進行出國樣本旅次性別的權數調整 $W_1'' = \frac{N'_{sex}}{N'} \bigg/ \frac{n'_{sex}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{sex}}{N'}$ 是某性別母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{sex}}{n'}$ 是該性別出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。第二步進行出國樣本旅次年齡的權數調整 $W_2'' = \frac{N'_{age}}{N'} \bigg/ \frac{n'_{age}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{age}}{N'}$ 是某年齡層母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{age}}{n'}$ 是該年齡層出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。第三步再進行出國夜數的權數調整， $W_3'' = \frac{N'_{night}}{N'} \bigg/ \frac{n'_{night}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{night}}{N'}$ 是某出國夜數的母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{night}}{n'}$ 是該出國夜數的出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。

經過上述的一輪調整後，出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數分配與母體分配已無顯著差異。每一步驟相乘即為出國樣本旅次的權數 ($W'' = W_1'' \times W_2'' \times W_3''$)。

第二節 母體參數之推估

資料經過上述的加權調整後，在權數之下，即可進行母體參數之推估：

設 Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊的總支出(或某項支出)

其中，

$h = 1, 2, 3, \dots, 22$ ，為縣市分層

$i = 1, 2, 3, \dots, n_h$ ，為第 h 層第 i 樣本

$j = 1, 2, 3, \dots, K_{hi}$ ，為第 h 層第 i 樣本的第 j 次國內旅遊

K_{hi} = 第 h 層第 i 樣本的國內旅遊次數

X_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊天數

Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次國內旅遊支出

$I_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本屬於某次群體例如男性} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不屬於某次群體例如女性} \end{cases}$

W = 樣本權數

W' = 國內樣本旅次權數

一、 國內旅遊次數估計

(一) 每人國內平均旅遊次數

$$\hat{K} = \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W}$$

(二) 國內旅遊總次數

$$\begin{aligned} \hat{K} &= N \times \text{每人國內平均旅遊次數} \\ &= N \times \hat{K} \end{aligned}$$

其中 N = 全國12歲以上人口數

二、 國內旅遊支出估計

(一) 每人每次國內平均旅遊(某項)支出

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

(二) 國內旅遊總支出

$\hat{Y} = \text{國內旅遊總次數} \times \text{每人每次國內平均旅遊支出}$

$$= N \hat{\bar{K}} \times \hat{\bar{Y}}$$

其中 $N = \text{全國12歲以上人口數}$

$\hat{\bar{K}} = \text{每人國內平均旅遊次數}$

$\hat{\bar{Y}} = \text{每人每次國內平均旅遊支出}$

(三) 某次群體每人每次國內平均旅遊(某項)支出

$$\hat{\bar{Y}}_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W' I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W' I_{hij}}$$

三、 出國旅遊支出估計

$Y''_{hij} = \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次出國旅遊的總支出}$

$X''_{hij} = \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次出國旅遊的出國停留夜數}$

$W'' = \text{出國樣本旅次的權數}$

$$I''_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次出國旅遊屬於某次群體(例如：男性)} \\ 0, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次出國旅遊不屬於某次群體(例如：女性)} \end{cases}$$

(一) 每人每次出國平均旅遊支出

$$\hat{\bar{Y}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

(二) 出國旅遊總支出

$$\hat{Y}'' = \text{出國總旅次} \times \hat{\bar{Y}}''$$

其中，出國總旅次資料來源為內政部移民署統計。

(三) 某次群體每人每次出國平均旅遊支出

$$\hat{\bar{Y}}''_I = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W'' I''_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W'' I''_{hij}}$$

(四) 每人每日出國平均旅遊支出

$$\hat{\bar{\bar{Y}}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j X''_{hij} W''}$$

四、 百分比之估計

(一) 樣本資料

樣本資料的百分比估計，將在樣本權數(W)之下進行。如某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\hat{P}_I = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W I_{hi}}{\sum_h \sum_i W I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本具有某特徵(例如對旅遊地點感到滿意者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本不具有某特徵(例如對旅遊地點不是感到滿意者)} \end{cases}$$

(二) 國內樣本旅次資料

國內樣本旅次資料的百分比估計，將在樣本旅次權數(W')之下進行。如某旅遊特徵百分比估計如下：

$$\hat{P}_T = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

$$U_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊具有某旅遊特徵(例如為自行規劃者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊不具有某旅遊特徵(例如非自行規劃者)} \end{cases}$$

(三) 出國樣本旅次資料

出國樣本旅次資料的百分比估計，將在出國樣本旅次權數(W'')之下進行。如某出國旅次特徵百分比估計如下：

$$\hat{P}_T'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

五、標準誤之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，而因權數調整的差異性不大，對變異數的影響應不大，因此估計變異數時，可以較保守的簡單隨機抽樣公式估計：

$$\hat{\sigma}_p^2 = \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}$$

$$\hat{\sigma}_{\hat{Y}}^2 = \frac{1}{n(n-1)} \sum_{i=1}^n (y_i - \hat{Y})^2$$

其中 y_i 、 \hat{Y} 、 \hat{p} 均為加權後之資料或估計值， n 為有效樣本數。本報告的所有統計檢定均採5%顯著水準。

六、百分比的統計分析

百分比的統計分析包括下列二部份：

(一) 次數分配分析

各題在權數調整下，計算各選項的百分比，在比較選項間的差異時，用下列z檢定，檢驗兩選項間百分比(\hat{P}_1 和 \hat{P}_2)的差異：

$$z_1 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{1}{n} [\hat{p}_1 + \hat{p}_2 - (\hat{p}_1 - \hat{p}_2)^2]}}$$

(二) 交叉分析

在權數調整下，以各題與基本資料或其他特性的交叉表來分析國人的旅遊情形與其特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，在檢定前，若有交叉組(cell)的樣本數小於5時，則進行合併。合併的原則如下：(1)若分類變數本身是次序量數(Ordinal measures)，則與鄰組合併；如年齡、教育程度，(2)若分類變數本身是非次序量數(Nominal measures)則與另一性質相近者合併，否則就歸到“其他”。交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間非完全獨立。第二步是在有相關的交叉表內，以z檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的z檢定。

$$z_2 = \frac{\hat{p}_1 - \hat{p}_2}{\sqrt{\frac{\hat{p}_1(1-\hat{p}_1)}{n_1} + \frac{\hat{p}_2(1-\hat{p}_2)}{n_2}}}$$

七、平均值的比較

比較兩次群體之平均值時，採用下列的Z檢定：

$$Z_3 = \frac{\hat{Y}_1 - \hat{Y}_2}{\sqrt{\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}^2 + \hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}^2}}$$

其中， $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}$ 和 $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}$ 是兩樣本平均數 \hat{Y}_1 和 \hat{Y}_2 的標準誤。

八、ANOVA 分析

ANOVA分析用於探討類別變項與連續變項的關係，例如平均旅遊支出是否因基本特徵的不同而有差異。比較數個平均數差異時，可採變異數分析及多重比較（Multiple comparison），且排名順序必須經過多重比較檢定。

第三章 樣本結構

調查樣本資料，經加權調整後，樣本分配如下：

一、性別

各季樣本中，男性約占49%，女性約占51%。

表3-1 樣本結構－性別

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,538	100.0	5,552	100.0	5,548	100.0	5,539	100.0
男性	2,735	49.4	2,741	49.4	2,738	49.4	2,733	49.3
女性	2,803	50.6	2,811	50.6	2,810	50.6	2,806	50.7

二、年齡

各季樣本，皆以年齡30～未滿40歲、40～未滿50歲及50～未滿60歲的人數較多。

表3-2 樣本結構－年齡

年齡	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,538	100.0	5,552	100.0	5,548	100.0	5,539	100.0
12~未滿20歲	507	9.2	497	9.0	492	8.9	485	8.8
20~未滿30歲	823	14.8	822	14.8	818	14.7	812	14.7
30~未滿40歲	955	17.2	944	17.0	937	16.9	926	16.7
40~未滿50歲	970	17.5	972	17.5	976	17.6	976	17.6
50~未滿60歲	951	17.2	958	17.3	955	17.2	957	17.3
60~未滿65歲	426	7.7	433	7.8	434	7.8	436	7.9
65~未滿70歲	346	6.2	351	6.3	356	6.4	361	6.5
70歲及以上	561	10.1	575	10.4	580	10.5	587	10.6

三、教育程度

各季樣本中，教育程度皆以高中(職)及大學者最多；以國小及以下、研究所及以上者最少。

表3-3 樣本結構－教育程度

教育程度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,538	100.0	5,552	100.0	5,548	100.0	5,539	100.0
國小及以下	469	8.5	456	8.2	452	8.2	459	8.3
國(初)中	610	11.0	591	10.7	603	10.9	588	10.6
高中(職)	1,614	29.1	1,588	28.6	1,593	28.7	1,490	26.9
專科	721	13.0	735	13.2	732	13.2	751	13.6
大學	1,709	30.9	1,703	30.7	1,699	30.6	1,807	32.6
研究所及以上	415	7.5	479	8.6	469	8.4	444	8.0

四、工作別

各季樣本中，工作別以家庭管理、退休人員、學生、服務及銷售工作人員較多，其次是事務支援人員、技術員及助理專業人員，而以農林漁牧生產人員、技藝有關人員、基層技術工及勞力工、未就業待業中、主管及經理人員較少。

表3-4 樣本結構－工作別

工作別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	5,538	100.0	5,552	100.0	5,548	100.0	5,539	100.0
軍公教人員	250	4.5	242	4.4	256	4.6	247	4.5
主管及經理人員	202	3.6	189	3.4	172	3.1	191	3.4
專業人員	271	4.9	328	5.9	351	6.3	308	5.6
技術員及助理專業人員	550	9.9	528	9.5	506	9.1	471	8.5
事務支援人員	550	9.9	514	9.3	571	10.3	504	9.1
服務及銷售工作人員	674	12.2	629	11.3	643	11.6	675	12.2
農林漁牧生產人員	143	2.6	138	2.5	136	2.4	139	2.5
技藝有關人員	191	3.4	171	3.1	187	3.4	172	3.1
機械設備操作及組裝人員	270	4.9	292	5.3	272	4.9	265	4.8
基層技術工及勞力工	119	2.1	128	2.3	115	2.1	96	1.7
家庭管理	845	15.3	858	15.5	869	15.7	911	16.4
未就業、待業中	157	2.8	172	3.1	183	3.3	171	3.1
退休人員	703	12.7	732	13.2	688	12.4	751	13.6
學生	614	11.1	631	11.4	599	10.8	637	11.5

五、 婚姻狀況

各季樣本中，婚姻狀況以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構－婚姻狀況

婚姻狀況	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,538	100.0	5,552	100.0	5,548	100.0	5,539	100.0
未 婚	1,912	34.5	1,877	33.8	1,909	34.4	1,895	34.2
已 婚 (含 同 居)	3,266	59.0	3,265	58.8	3,276	59.0	3,257	58.8
其 他	360	6.5	409	7.4	363	6.5	387	7.0

六、 個人每月平均所得

各季樣本中，以2~未滿3萬元、3~未滿4萬元、未滿1萬元者最多，而所得在7萬元及以上者最少。

表3-6 樣本結構－個人每月平均所得

個人每月平均所得	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,538	100.0	5,552	100.0	5,548	100.0	5,539	100.0
無 收 入	737	13.3	573	10.3	602	10.8	575	10.4
未 滿 1 萬 元	792	14.3	874	15.7	825	14.9	840	15.2
1 萬元至未滿 2 萬元	561	10.1	609	11.0	570	10.3	649	11.7
2 萬元至未滿 3 萬元	943	17.0	955	17.2	1,040	18.7	949	17.1
3 萬元至未滿 4 萬元	967	17.5	984	17.7	931	16.8	940	17.0
4 萬元至未滿 5 萬元	570	10.3	594	10.7	629	11.3	572	10.3
5 萬元至未滿 7 萬元	587	10.6	591	10.6	583	10.5	631	11.4
7 萬元至未滿 10 萬元	217	3.9	208	3.7	224	4.0	209	3.8
1 0 萬 元 以 上	164	3.0	166	3.0	145	2.6	175	3.2

註：無收入者以家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生之比率較高。

七、 居住縣市別

各季樣本中，皆以居住在新北市的人數最多，其次是居住在高雄市、臺中市及臺北市者，居住在臺東縣、金門縣、澎湖縣、連江縣的比率都在1%以下。

表3-7 樣本結構－居住縣市別

居住縣市	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,538	100.0	5,552	100.0	5,548	100.0	5,539	100.0
新 北 市	929	16.8	947	17.1	948	17.1	948	17.1
臺 北 市	591	10.7	620	11.2	617	11.1	615	11.1
桃 園 市	506	9.1	515	9.3	516	9.3	517	9.3
臺 中 市	655	11.8	652	11.7	652	11.8	651	11.8
臺 南 市	451	8.1	446	8.0	445	8.0	444	8.0
高 雄 市	654	11.8	658	11.9	658	11.9	656	11.9
宜 蘭 縣	98	1.8	108	1.9	108	1.9	108	1.9
新 竹 縣	133	2.4	127	2.3	128	2.3	128	2.3
苗 栗 縣	144	2.6	130	2.3	129	2.3	129	2.3
彰 化 縣	311	5.6	300	5.4	300	5.4	299	5.4
南 投 縣	125	2.3	119	2.1	119	2.1	119	2.1
雲 林 縣	172	3.1	164	2.9	163	2.9	163	2.9
嘉 義 縣	137	2.5	123	2.2	123	2.2	122	2.2
屏 東 縣	200	3.6	198	3.6	197	3.6	197	3.6
臺 東 縣	52	0.9	52	0.9	52	0.9	52	0.9
花 蓮 縣	74	1.3	78	1.4	78	1.4	77	1.4
澎 湖 縣	22	0.4	25	0.5	25	0.5	25	0.5
基 隆 市	84	1.5	89	1.6	89	1.6	89	1.6
新 竹 市	111	2.0	101	1.8	101	1.8	101	1.8
嘉 義 市	55	1.0	63	1.1	63	1.1	63	1.1
金 門 縣	33	0.6	34	0.6	34	0.6	34	0.6
連 江 縣	3	0.1	3	0.1	3	0.1	3	0.1

八、 居住地區

各季樣本中，以居住在北部地區的人數最多，居住在離島地區的人數最少。

表3-8 樣本結構－居住地區

居住地區	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合 計	5,538	100.0	5,552	100.0	5,548	100.0	5,539	100.0
北 部 地 區	2,451	44.3	2,507	45.2	2,508	45.2	2,505	45.2
中 部 地 區	1,406	25.4	1,365	24.6	1,363	24.6	1,361	24.6
南 部 地 區	1,497	27.0	1,488	26.8	1,486	26.8	1,482	26.8
東 部 地 區	126	2.3	130	2.3	129	2.3	129	2.3
離 島 地 區	58	1.0	62	1.1	62	1.1	62	1.1

註：北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

第四章 國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、遊憩、度假、商(公)務旅行、探訪親友等），時間不超過1年者（含當日來回）。本章內文各題與基本資料或其他特徵間的交叉分析之統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 國人從事國內旅遊分析

一、國人從事國內旅遊的比率

108年全年國人從事國內旅遊的比率為91.1%。與107年全年的91.2%無顯著差異。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤
108 年	75.2	0.6	69.8	0.6	68.0	0.6	69.4	0.6	91.1	0.4
107 年	72.5	0.6	67.0	0.6	65.7	0.6	70.7	0.5	91.2	0.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

二、從事國內旅遊的比率與基本特徵

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

（一）性別

108年全年男女性從事國內旅遊的比率無顯著差異。

表4-1-2 108年國人從事國內旅遊的比率—按性別分組

單位：人、%

性別		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計		5,538	75.2	5,552	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
男性		2,735	75.3	2,741	69.3	2,738	66.9	2,733	68.2	2,733	90.8
女性		2,803	75.2	2,811	70.3	2,810	69.1	2,806	70.5	2,806	91.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(二) 年齡

108年全年以20~未滿50歲的國人從事國內旅遊比率較高，約為94%，而以70歲及以上者的80.9%最低。

表4-1-3 108年國人從事國內旅遊的比率—按年齡分組

單位：人、%

年齡	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,538	75.2	5,552	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
12~未滿 20 歲	507	73.8	497	60.2	493	66.7	485	60.3	485	91.1
20~未滿 30 歲	823	79.6	822	73.7	817	75.2	812	72.1	812	94.5
30~未滿 40 歲	955	77.8	944	73.5	937	74.6	926	74.7	926	93.2
40~未滿 50 歲	970	79.9	972	71.4	976	70.2	976	72.6	976	93.2
50~未滿 60 歲	951	76.7	958	71.2	955	67.2	957	72.1	957	91.3
60~未滿 65 歲	426	72.5	433	71.0	434	65.8	436	73.2	436	90.6
65~未滿 70 歲	346	71.1	351	72.5	356	61.4	361	70.3	361	88.5
70 歲及以上	561	59.8	575	58.8	580	51.9	587	51.3	587	80.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(三) 教育程度

108年全年國人從事國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的75.7%逐漸遞增至研究所及以上者的95.9%。

表4-1-4 108年國人從事國內旅遊的比率—按教育程度分組

單位：人、%

教育程度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,538	75.2	5,552	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
國小及以下	469	56.8	456	50.2	452	45.5	459	44.4	459	75.7
國（初）中	610	65.0	591	62.3	603	56.7	588	61.1	588	87.8
高中（職）	1,614	72.6	1,588	65.8	1,593	64.6	1,490	66.3	1,490	90.4
專科	721	78.9	735	75.5	732	70.2	751	74.1	751	93.0
大學	1,709	82.7	1,703	76.4	1,699	76.7	1,807	77.1	1,807	94.6
研究所及以上	415	84.3	479	78.8	469	81.2	444	76.7	444	95.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(四) 工作別

108年全年以專業人員、軍公教人員、主管及經理人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員從事國內旅遊的比率較高，約在94%~98%之間；而以農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力、未就業待業中者的比率較低。

表4-1-5 108年國人從事國內旅遊的比率—按工作別分組

單位：人、%

工作別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,538	75.2	5,552	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
軍公教人員	250	84.2	242	76.8	256	84.0	247	76.8	247	96.6
主管及經理人員	202	85.9	189	80.2	172	70.7	191	74.3	191	94.8
專業人員	271	85.4	328	77.0	351	80.7	308	82.8	308	97.5
技術員及助理專業人員	550	80.2	528	76.2	506	70.8	471	76.1	471	94.6
事務支援人員	550	84.6	514	78.1	571	75.8	504	76.8	504	94.7
服務及銷售工作人員	674	73.7	629	68.5	643	68.7	675	71.9	675	92.3
農林漁牧生產人員	143	55.3	138	53.8	136	50.2	139	58.1	139	84.1
技藝有關人員	191	75.0	171	59.0	187	59.6	172	62.0	172	91.1
機械設備操作及組裝人員	270	70.5	292	68.6	272	64.1	265	67.1	265	92.3
基層技術工及勞力工	119	61.5	128	58.0	115	49.9	96	54.4	96	81.7
家庭管理	845	68.9	858	65.6	869	61.7	911	64.7	911	87.4
未就業、待業中	157	63.9	172	62.2	183	52.7	171	54.5	171	82.7
退休人員	703	72.7	732	71.6	688	66.3	751	70.1	751	88.0
學生	614	76.4	631	64.5	599	70.3	637	62.3	637	91.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(五) 婚姻狀況

108年全年未婚者與已婚者從事國內旅遊的比率無顯著差異。

表4-1-6 108年國人從事國內旅遊的比率—按婚姻狀況分組

單位：人、%

婚姻狀況	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,538	75.2	5,552	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
未婚	1,912	74.7	1,877	67.0	1,909	68.0	1,895	66.7	1,895	91.1
已婚	3,266	77.0	3,265	73.1	3,276	69.6	3,257	72.3	3,257	92.0
其他	360	61.7	409	56.8	363	54.3	387	57.6	387	82.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(六) 個人每月平均所得

108年全年以個人每月平均所得3萬元及以上者從事國內旅遊的比率最高。

表4-1-7 108年國人從事國內旅遊的比率—按個人每月平均所得分組

單位：人、%

個人每月平均所得	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,538	75.2	5,552	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
無 收 入	737	71.7	573	60.6	602	58.0	575	57.7	575	85.3
未 滿 1 萬 元	792	65.7	874	61.7	825	59.7	840	56.0	840	85.5
1 萬元~未滿 2 萬元	561	68.3	609	66.0	570	63.5	649	66.4	649	88.6
2 萬元~未滿 3 萬元	943	72.7	955	66.7	1,040	66.0	949	70.8	949	90.7
3 萬元~未滿 4 萬元	967	80.6	984	75.5	931	72.3	940	73.3	940	94.2
4 萬元~未滿 5 萬元	570	80.9	594	76.9	629	73.7	572	77.2	572	94.5
5 萬元~未滿 7 萬元	587	83.0	591	76.9	583	77.6	631	79.3	631	96.0
7 萬元~未滿 10 萬元	217	82.0	208	80.4	224	82.3	209	81.7	209	96.9
10 萬元及以上	164	87.3	166	78.5	145	76.2	175	77.4	175	94.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(七) 居住地區

108年全年以居住北部及中部地區國人從事國內旅遊的比率較高，約為91%~93%。

表4-1-8 108年國人從事國內旅遊的比率—按居住地區分組

單位：人、%

居住地區	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合 計	5,538	75.2	5,552	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
北 部 地 區	2,451	76.8	2,507	72.8	2,508	70.6	2,505	69.8	2,505	92.9
中 部 地 區	1,406	76.2	1,365	69.2	1,363	66.6	1,361	70.8	1,361	91.5
南 部 地 區	1,497	74.2	1,488	67.0	1,486	65.8	1,482	68.3	1,482	88.5
東 部 地 區	126	61.1	130	63.4	129	71.7	129	64.1	129	81.9
離 島 地 區	58	45.1	62	41.0	62	41.4	62	56.8	62	86.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(八) 居住縣市

108年全年以居住新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹市、臺中市、嘉義市、彰化縣、臺北市的國人從事國內旅遊比率較高。

表4-1-9 108年國人從事國內旅遊的比率—按居住縣市分組

單位：人、%

居住縣市	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
合計	5,538	75.2	5,552	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
新 北 市	929	78.7	947	74.0	948	71.3	948	69.6	948	95.3
臺 北 市	591	78.2	620	73.1	617	71.2	615	72.2	615	91.1
桃 園 市	506	75.8	515	72.9	516	69.8	517	68.0	517	92.6
臺 中 市	655	79.4	652	72.6	652	70.1	651	75.2	651	92.2
臺 南 市	451	73.7	446	68.0	445	71.4	444	68.7	444	87.1
高 雄 市	654	75.6	658	66.9	658	63.4	656	64.6	656	88.9
宜 蘭 縣	98	56.1	108	55.9	108	61.6	108	67.3	108	93.3
新 竹 縣	133	78.2	127	72.2	128	68.0	128	67.1	128	87.7
苗 栗 縣	144	67.4	130	64.1	129	61.2	129	66.8	129	89.8
彰 化 縣	311	78.0	300	72.6	300	61.6	299	65.9	299	91.7
南 投 縣	125	69.9	119	58.6	119	68.2	119	69.6	119	90.2
雲 林 縣	172	72.5	164	61.6	163	65.2	163	66.7	163	90.7
嘉 義 縣	137	67.2	123	69.3	123	64.3	122	74.9	122	88.2
屏 東 縣	200	77.0	198	61.9	197	60.2	197	70.3	197	89.3
臺 東 縣	52	58.4	52	66.9	52	70.8	52	60.4	52	84.1
花 蓮 縣	74	63.0	78	61.0	78	72.3	77	66.6	77	80.3
澎 湖 縣	22	37.5	25	46.6	25	42.5	25	41.5	25	84.9
基 隆 市	84	74.4	89	80.9	89	78.7	89	65.8	89	89.2
新 竹 市	111	76.1	101	71.0	101	69.8	101	75.3	101	92.6
嘉 義 市	55	68.1	63	71.1	63	72.7	63	84.8	63	91.8
金 門 縣	33	49.6	34	37.9	34	39.6	34	69.5	34	88.7
連 江 縣	3	52.1	3	28.1	3	51.5	3	41.7	3	77.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

三、 國內旅次基本特徵

國內旅次的各項基本特徵乃根據國內樣本旅次資料進行分析，如下：

(一) 性別

108年旅次中，女性所占的比率為50.9%，男性的比率為49.1%。與107年比較，男女性的比率無顯著差異。

表4-1-10 國內旅次性別分配

單位：%

性別	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	4,320	4,186	3,973	4,108	16,588	16,612
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.9	49.4	48.6	48.4	49.1	48.9
女性	50.1	50.6	51.4	51.6	50.9	51.1

(二) 年齡

108年旅次中，20~未滿60歲所占的比率較高，合計有69.3%。與107年比較，65歲及以上者的比率增加0.8個百分點，30~未滿40歲的比率減少0.8個百分點。

表4-1-11 國內旅次年齡分配

單位：%

年齡	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	4,320	4,186	3,973	4,108	16,588	16,612
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿20歲	9.3	7.7	9.3	8.0	8.6	8.6
20~未滿30歲	15.9	15.4	15.8	15.4	15.6	15.7
30~未滿40歲	17.2	17.9	17.9	17.4	17.6	18.4
40~未滿50歲	18.2	18.3	17.7	19.1	18.3	18.4
50~未滿60歲	17.5	18.0	17.5	18.3	17.8	18.0
60~未滿65歲	7.8	7.9	7.8	8.0	7.9	7.6
65~未滿70歲	6.0	6.4	5.9	6.2	6.1	5.7
70歲及以上	8.1	8.4	8.1	7.6	8.1	7.7

(三) 教育程度

108年旅次中，以大學所占的比率(34.2%)最高。與107年比較，高中職、研究所及以上的比率分別增加0.8個及0.9個百分點，大學的比率則減少1個百分點。

表4-1-12 國內旅次教育程度分配

單位：%

教育程度	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	4,320	4,186	3,973	4,108	16,588	16,612
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	6.6	5.9	5.7	5.1	5.8	6.2
國(初)中	10.1	9.3	9.1	9.3	9.5	9.4
高中(職)	28.8	27.3	27.8	25.9	27.5	26.7
專科	13.4	14.7	13.4	14.8	14.1	14.4
大學	33.1	33.4	34.6	35.9	34.2	35.2
研究所及以上	8.0	9.4	9.5	8.9	9.0	8.1

(四) 工作別

108年旅次中，以家庭管理、退休人員、服務及銷售人員、學生、事務支援人員、技術員及助理專業人員所占的比率最高。與107年比較，技術員及助理專業人員的比率減少1.5個百分點，軍公教及專業人員則分別增加0.7個及0.8個百分點。

表4-1-13 國內旅次工作別分配

單位：%

工作別	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	4,320	4,186	3,973	4,108	16,588	16,612
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	4.9	4.7	5.2	5.0	5.0	4.3
主管及經理人員	3.9	3.7	2.9	3.5	3.5	3.3
專業人員	5.2	6.4	7.4	6.6	6.4	5.6
技術員及助理專業人員	10.9	10.4	9.1	8.9	9.8	11.3
事務支援人員	10.9	10.2	11.5	10.2	10.7	11.1
服務及銷售工作人員	12.1	11.5	12.0	12.5	12.0	12.3
農林漁牧生產人員	2.1	2.0	1.8	2.2	2.0	2.1
技藝有關人員	3.7	2.9	3.0	2.9	3.1	2.7
機械設備操作及組裝人員	4.7	5.5	4.9	4.7	4.9	4.9
基層技術工及勞力工	1.8	1.9	1.6	1.3	1.7	2.0
家庭管理	13.9	14.3	14.5	15.6	14.6	14.8
未就業、待業中	2.4	2.8	2.8	2.4	2.6	2.6
退休人員	12.3	13.1	12.0	13.2	12.6	12.2
學生	11.2	10.6	11.3	11.0	11.0	11.0

(五) 婚姻狀況

108年旅次中，以已婚所占的比率最高。與107年比較，未婚的比率增加1.1個百分點。

表4-1-14 國內旅次婚姻狀況分配

單位：%

婚姻狀況	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	4,320	4,186	3,973	4,108	16,588	16,612
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	35.6	32.8	34.9	33.7	34.3	33.2
已婚	58.8	61.2	59.7	60.5	60.0	61.0
其他	5.6	6.0	5.4	5.8	5.7	5.8

(六) 個人每月平均所得

108年旅次中，以個人每月平均所得2~未滿3萬元、3~未滿4萬元者所占的比率較高，分別為17.4%及18.4%。與107年比較，無收入及2~未滿3萬元的比率各減少1.1個及1.6個百分點，1~未滿2萬元及3~未滿4萬元的比率則增加0.7個及0.6個百分點。

表4-1-15 國內旅次個人每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	4,320	4,186	3,973	4,108	16,588	16,612
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	12.5	8.8	9.1	8.7	9.8	10.9
未滿1萬元	13.0	14.2	13.9	12.7	13.4	13.8
1萬元~未滿2萬元	9.4	10.2	9.6	11.6	10.2	9.5
2萬元~未滿3萬元	16.7	16.7	18.8	17.5	17.4	19.0
3萬元~未滿4萬元	19.1	18.8	17.9	17.9	18.4	17.6
4萬元~未滿5萬元	10.8	11.9	11.8	11.4	11.5	11.3
5萬元~未滿7萬元	11.4	11.7	11.7	12.7	11.9	11.0
7萬元~未滿10萬元	4.0	4.4	4.8	4.4	4.4	4.2
10萬元及以上	3.1	3.3	2.6	3.1	3.0	2.7

(七) 居住地區

108年旅次中，以居住北部地區所占的比率最高。與107年比較，居住地區的比率無顯著差異。

表4-1-16 國內旅次居住地區分配

單位：%

居住地區	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	4,320	4,186	3,973	4,108	16,588	16,612
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
北 部 地 區	42.9	45.2	44.9	45.4	44.6	44.5
中 部 地 區	26.8	25.3	24.7	25.7	25.7	25.9
南 部 地 區	28.2	27.2	27.6	26.4	27.4	27.4
東 部 地 區	1.6	1.8	2.3	1.9	1.9	1.6
離 島 地 區	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5

四、 國內旅遊次數

(一) 12歲以上國人

依據108年的調查，各季12歲以上的國人有從事國內旅遊者，皆以旅遊1次的比率最高。

將各季國內平均旅遊次數乘上各季12歲以上平均總人口數，可推估各季12歲以上國人的總旅次，推估結果第1季為49,767,000個旅次，第2季為38,976,000個旅次，第3季為39,417,000個旅次，第4季為41,119,000個旅次，全年有旅遊者每人國內平均旅遊次數為8.77¹次。

表4-1-17 108年國人從事國內旅遊次數分布

單位：%

次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0
0 次	24.8	30.2	32.0	30.6
1 次	28.7	33.1	30.1	29.6
2 次	15.5	14.0	13.9	15.8
3 次	11.2	8.9	9.5	9.6
4 次	4.5	3.5	3.5	3.0
5 次及以上	15.3	10.3	11.0	11.4
國人平均旅遊次數	2.35 次	1.84 次	1.86 次	1.94 次

¹全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(8.77 次)=全年 12 歲及以上國內旅遊總次數(169,279,000)÷全年有旅遊者之人口數(19,301,242)。

其中全年有旅遊者之人口數=全年 12 歲以上平均總人口數(21,186,874)×全年從事國內旅遊的比率(91.1%)。

表4-1-18 108年12歲以上國人國內旅遊總旅次推估

季別	平均旅遊次數	12 歲以上平均總人口數	12 歲以上國人的旅遊總次數推估	成長率
第1季	2.35 次	21,177,450 人	49,767,000 個旅次	-8.02%
第2季	1.84 次	21,182,519 人	38,976,000 個旅次	-0.3%
第3季	1.86 次	21,191,962 人	39,417,000 個旅次	0.73%
第4季	1.94 次	21,195,552 人	41,119,000 個旅次	6.15%
全年	7.99 次	21,186,874 人	169,279,000 個旅次 ^{註3}	-1.06%

註：1.12 歲以上平均總人口數資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。

2.國人總旅次推估四捨五入至千位數。

3.全年 12 歲以上國人總旅次為各季 12 歲以上國人總旅次之總和。

(二) 未滿12歲兒童

分析108年各季旅次，第1季旅次有77.5%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.37人；第2季旅次有77.7%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.36人；第3季旅次有77.4%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.37人；第4季旅次有76.3%同一戶內沒有未滿12歲兒童隨行，平均每旅次同一戶內的未滿12歲隨行兒童平均人數為0.38人。

表4-1-19 108年同戶內未滿12歲隨行兒童人數

單位：%

	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比	百分比	扣除沒有隨行兒童人數的百分比
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 人	77.5	—	77.7	—	77.4	—	76.3	—
1 人	10.6	47.2	10.3	46.2	10.9	48.3	11.1	46.9
2 人	9.9	44.1	10.4	46.5	9.5	42.2	11.1	46.6
3 人	1.7	7.7	1.3	6.0	1.9	8.4	1.2	4.9
4 人	0.2	1.0	0.3	1.1	0.2	1.1	0.3	1.3
5 人	—	—	0.1	0.2	—	—	0.1	0.3
6 人及以上	—	—	—	—	—	—	—	—
同一戶內各旅次未滿 12 歲隨行兒童平均人數	0.37 人	1.63 人	0.36 人	1.63 人	0.37 人	1.62 人	0.38 人	1.61 人
同一戶內各旅次同行 12 歲以上人數	2.62 人		2.32 人		2.44 人		2.36 人	
12 歲以上者隨行兒童平均人數國人平均旅遊次數	0.14 人		0.16 人		0.15 人		0.16 人	

根據同一戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以隨行12歲以上人數(含本人)，可估計12歲以上每旅次中平均同行的0~未滿12歲兒童人數。推估結果得108年第1季12歲以上者每旅次的平均同行0~未滿12歲兒童人數為0.14人；第2季為0.16人；第3季為0.15人；第4季為0.16人。

將各季12歲以上國人的總旅次乘上各季每旅次平均同行未滿12歲的兒童人數，可推估0~未滿12歲兒童的總旅次。推估結果第1季0~未滿12歲兒童的旅遊總次數為6,967,000次；第2季為6,236,000次；第3季為5,913,000次；第4季為6,579,000次。(詳表4-1-20)

包含0~未滿12歲兒童隨家人的旅遊，則全體國民108年全年的旅遊總次數為194,974,000次。

表4-1-20 108年國人國內旅遊總次數推估(含未滿12歲兒童)

單位：次數

季別	12歲及以上 國人旅遊總次數推估	0~未滿12歲兒童 旅遊總次數推估	旅遊總次數推估
第1季	49,767,000	6,967,000	56,734,000
第2季	38,976,000	6,236,000	45,212,000
第3季	39,417,000	5,913,000	45,330,000
第4季	41,119,000	6,579,000	47,698,000
全年	169,279,000	25,695,000	194,974,000

計算各季7~未滿12歲隨行兒童旅次占0~未滿12歲隨行兒童比率²，第1季為63.00%，第2季為62.16%，第3季為60.34%，第4季為61.89%，將各季7~未滿12歲隨行兒童旅次乘上各季0~未滿12歲兒童總旅次，可推估7~未滿12歲兒童的總旅次，推估結果第1季為4,389,000次；第2季為3,876,000次；第3季為3,568,000次，第4季為4,072,000次。(詳表4-1-21)

表4-1-21 108年國人國內旅遊總次數推估(含7~未滿12歲兒童)

單位：次數

季別	12歲及以上 國人旅遊總次數推估	7~未滿12歲兒童 旅遊總次數推估	旅遊總次數推估
第1季	49,767,000	4,389,000	54,156,000
第2季	38,976,000	3,876,000	42,852,000
第3季	39,417,000	3,568,000	42,985,000
第4季	41,119,000	4,072,000	45,191,000
全年	169,279,000	15,905,000	185,184,000

² 各季7~未滿12歲隨行兒童占0~未滿12歲隨行兒童的比率=各季7~未滿12歲兒童隨行的樣本旅次÷各季0~未滿12歲兒童隨行的樣本旅次。

五、 平均旅遊次數與基本特徵

(一) 性別

男女性的平均旅遊次數無顯著差異。

表4-1-22 國人從事國內旅遊的平均次數－按性別分組

性別	108 年第 1 季		108 年第 2 季		108 年第 3 季		108 年第 4 季		108 年 平均次數	107 年 平均次數
	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤		
整體	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99	8.09
男性	2.41	0.06	1.90	0.05	1.85	0.05	1.95	0.05	8.12	8.15
女性	2.29	0.06	1.77	0.05	1.87	0.05	1.94	0.05	7.87	8.02

(二) 年齡

20～未滿40歲者的平均旅遊次數較多，70歲及以上者的平均旅遊次數最少。

表4-1-23 國人從事國內旅遊的平均次數－按年齡分組

年齡	108 年第 1 季		108 年第 2 季		108 年第 3 季		108 年第 4 季		108 年 平均次數	107 年 平均次數
	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤		
整體	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99	8.09
12～未滿 20 歲	2.57	0.17	1.78	0.15	1.89	0.12	1.79	0.14	8.03	7.71
20～未滿 30 歲	2.48	0.11	2.03	0.10	2.25	0.10	2.02	0.09	8.77	8.78
30～未滿 40 歲	2.53	0.10	1.98	0.08	2.07	0.09	2.02	0.09	8.61	8.89
40～未滿 50 歲	2.54	0.10	1.73	0.07	1.79	0.07	2.18	0.09	8.24	8.76
50～未滿 60 歲	2.55	0.10	1.95	0.09	1.85	0.08	1.97	0.08	8.32	8.06
60～未滿 65 歲	2.07	0.14	1.84	0.13	1.75	0.12	2.09	0.14	7.74	8.02
65～未滿 70 歲	1.96	0.15	1.83	0.13	1.73	0.15	1.93	0.14	7.45	7.07
70 歲及以上	1.43	0.09	1.37	0.09	1.29	0.09	1.28	0.09	5.36	5.45

(三) 教育程度

平均旅遊次數隨教育程度的提高而遞增，以研究所及以上者的平均旅遊次數較多，國小及以下者的平均旅遊次數較少。

表4-1-24 國人從事國內旅遊的平均次數—按教育程度分組

教 育 程 度	108 年第 1 季		108 年第 2 季		108 年第 3 季		108 年第 4 季		108 年 平均次數	107 年 平均次數
	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤		
整 體	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99	8.09
國 小 及 以 下	1.28	0.09	1.13	0.10	1.23	0.11	1.01	0.09	4.64	4.54
國 (初) 中	1.98	0.13	1.61	0.11	1.46	0.10	1.70	0.12	6.74	6.24
高 中 (職)	2.12	0.07	1.67	0.06	1.71	0.06	1.80	0.07	7.31	7.52
專 科	2.57	0.11	1.97	0.10	1.94	0.10	2.19	0.11	8.67	8.60
大 學	2.78	0.08	2.08	0.06	2.13	0.06	2.19	0.06	9.19	9.46
研 究 所 及 以 上	2.83	0.15	2.25	0.12	2.43	0.13	2.25	0.13	9.76	10.37

(四) 工作別

以專業人員、主管及經理人員、軍公教人員、技術員及助理專業人員的平均旅遊次數較多，農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工、未就業待業中者的平均旅遊次數較少。

表4-1-25 國人從事國內旅遊的平均次數—按工作別分組

工 作 別	108 年第 1 季		108 年第 2 季		108 年第 3 季		108 年第 4 季		108 年 平均次數	107 年 平均次數
	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤		
整 體	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99	8.09
軍 公 教 人 員	2.81	0.19	1.93	0.13	2.70	0.19	2.20	0.16	9.64	10.53
主 管 及 經 理 人 員	3.23	0.26	2.54	0.21	1.78	0.17	2.34	0.22	9.89	10.83
專 業 人 員	3.44	0.23	2.19	0.14	2.48	0.14	2.58	0.18	10.69	10.44
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	2.56	0.13	2.21	0.12	2.06	0.12	2.34	0.14	9.17	9.67
事 務 支 援 人 員	2.60	0.13	2.07	0.12	2.06	0.11	2.17	0.12	8.90	8.71
服 務 及 銷 售 人 員	2.23	0.11	1.70	0.09	1.66	0.09	1.98	0.10	7.57	8.30
農 林 漁 牧 生 產 人 員	1.34	0.15	1.16	0.18	0.98	0.13	1.04	0.12	4.52	4.84
技 藝 有 關 人 員	2.13	0.19	1.59	0.18	1.37	0.15	1.42	0.16	6.51	7.56
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	2.17	0.17	1.55	0.11	1.64	0.14	1.71	0.15	7.07	6.83
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.29	0.19	0.98	0.12	1.12	0.19	1.37	0.23	4.76	5.33
家 庭 管 理	1.86	0.08	1.46	0.07	1.68	0.08	1.70	0.08	6.69	6.74
未 就 業 、 待 業 中	2.00	0.27	1.35	0.14	1.46	0.15	1.10	0.13	5.91	7.16
退 休 人 員	2.20	0.11	2.05	0.11	1.81	0.10	2.02	0.10	8.08	7.86
學 生	2.63	0.15	1.96	0.14	2.08	0.12	1.90	0.12	8.57	7.75

(五) 婚姻狀況

已婚者的平均旅遊次數較未婚者的平均旅遊次數多。

表4-1-26 國人從事國內旅遊的平均次數－按婚姻狀況分組

婚 姻 狀 況	108 年第 1 季		108 年第 2 季		108 年第 3 季		108 年第 4 季		108 年 平均次數	107 年 平均次數
	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤		
整 體	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99	8.09
未 婚	2.36	0.07	1.79	0.06	1.87	0.06	1.80	0.06	7.83	7.85
已 婚	2.42	0.05	1.93	0.04	1.91	0.04	2.07	0.05	8.33	8.51
其 他	1.64	0.13	1.25	0.10	1.37	0.11	1.60	0.13	5.87	5.73

(六) 個人每月平均所得

個人每月平均所得7萬元及以上者的平均旅遊次數較多，無收入及未滿1萬元者較少。

表4-1-27 國人從事國內旅遊的平均次數－按個人每月平均所得分組

個人每月平均所得	108 年第 1 季		108 年第 2 季		108 年第 3 季		108 年第 4 季		108 年 平均次數	107 年 平均次數
	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤		
整 體	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99	8.09
無 收 入	2.09	0.11	1.68	0.12	1.78	0.11	1.64	0.12	7.20	7.02
未 滿 1 萬	2.03	0.11	1.48	0.09	1.49	0.08	1.48	0.08	6.47	6.34
1 萬元~未滿 2 萬元	1.89	0.11	1.60	0.11	1.84	0.13	1.70	0.10	7.02	6.48
2 萬元~未滿 3 萬元	2.03	0.09	1.66	0.07	1.55	0.07	1.88	0.08	7.12	7.58
3 萬元~未滿 4 萬元	2.61	0.10	1.93	0.08	2.05	0.09	2.01	0.09	8.59	8.46
4 萬元~未滿 5 萬元	2.58	0.13	2.15	0.10	2.09	0.10	2.23	0.12	9.05	9.84
5 萬元~未滿 7 萬元	2.73	0.13	2.07	0.10	2.22	0.12	2.17	0.10	9.20	10.34
7 萬元~未滿 10 萬元	3.31	0.24	2.50	0.20	2.35	0.17	2.78	0.22	10.94	11.42
10 萬元及以上	3.49	0.30	2.81	0.27	2.31	0.23	3.28	0.30	11.89	11.39

(七) 居住地區

以居住北部地區者的平均旅遊次數較多，居住在離島地區者最少。

表4-1-28 國人從事國內旅遊的平均次數－按居住地區別分組

居 住 地 區	108 年第 1 季		108 年第 2 季		108 年第 3 季		108 年第 4 季		108 年 平均次數	107 年 平均次數
	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤	平均 次數	標準誤		
整 體	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99	8.09
北 部 地 區	2.49	0.06	2.05	0.06	2.05	0.06	2.10	0.06	8.70	9.04
中 部 地 區	2.42	0.08	1.84	0.07	1.86	0.07	1.92	0.07	8.04	7.73
南 部 地 區	2.14	0.07	1.56	0.06	1.65	0.06	1.73	0.06	7.07	7.17
東 部 地 區	1.90	0.27	1.27	0.12	1.28	0.10	1.97	0.24	6.42	6.07
離 島 地 區	1.09	0.25	0.68	0.14	0.68	0.14	0.91	0.14	3.36	3.74

第二節 沒去旅遊的原因

108年全年未從事旅遊者，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」，其次是「沒有興趣」。與107年比較，「想去，沒有時間」的比率減少6.2個百分點。

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未從事國內旅遊原因	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年 ^{註2}	107 年 ^{註2}
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去	74.3	78.6	80.9	78.7	70.2	77.3
想去，沒時間	46.9	55.4	54.0	55.6	39.4	45.6
想去，健康狀況不佳	7.5	8.1	8.5	8.8	13.4	12.1
想去，無法負擔費用	6.1	5.2	7.0	6.9	9.1	11.0
想去，無法解決交通問題	5.3	1.3	1.8	1.0	1.7	2.1
想去，找不到同行者	3.7	2.7	3.3	3.2	3.3	3.3
想去，不知道那些地方好玩	2.2	2.8	2.4	2.0	2.2	2.9
想去，旅遊地點旅客太多	2.1	0.8	1.1	0.8	1.2	0.2
想去，氣候狀況不佳	0.3	2.2	2.6	0.3	—	0.2
想去，無法解決住宿問題	0.2	—	0.3	0.2	—	—
沒有興趣	20.6	15.4	14.1	16.8	24.3	21.7
出國旅遊	5.1	6.0	5.0	4.5	5.5	1.0
其他	0.1	—	—	—	—	—
有效樣本數(人)	1,371	1,676	1,774	1,697	495	488

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.係指全年皆未從事國內旅遊者。

就年齡來看：70歲及以上者因沒時間而未從事旅遊的比率低於其他年齡層。就教育程度來看：國小及以下者因沒時間而未旅遊的比率較低。就工作別來看：退休人員因時間充裕最不受時間因素影響旅遊情形，故因為沒有時間而未從事旅遊的比率較低。(見附表A4)

第三節 旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源方式等旅遊行前的準備情形；(2)從事旅遊的目的及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事的月份、旅遊天數、旅遊利用的日期型態；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊的主要住宿方式、旅遊利用的交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於108年4月、7月、10月及109年1月，針對受訪者的旅遊訪問其旅遊資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等因而造成資料無法進行有效分析者，則該筆旅次資料不予採用。

一、旅遊月份

108年旅遊月份以2月份、6月份、9月份及12月份的比率較高，占45.1%。

與107年比較，2月、6月及9月旅遊的比率增加0.7個~1.5個百分點，1月、4月、8月及12月旅遊的比率則分別減少0.5個~2.5個百分點，其餘旅遊月份的比率則與107年無顯著差異。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

旅遊月份	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
1 月	4.0	4.5
2 月	12.1	11.4
3 月	9.8	10.1
4 月	8.3	8.8
5 月	6.3	6.5
6 月	10.8	10.0
7 月	5.8	6.0
8 月	7.0	7.6
9 月	11.2	9.7
10 月	6.8	5.6
11 月	7.1	6.3
12 月	11.0	13.5

註：1扣除旅遊月份回答“不知道”者。

2.107年春節假期為2/15~2/20；108年春節假期為2/2~2/10。

3.各月份比率乃受訪者回答之有記憶旅次的月份分布，非所有旅次之月份分布。

二、 旅遊利用日期

108年旅遊所利用的日期以「週末或星期日」從事旅遊者最多，占55.3%。與107年比較，利用平常日的比率增加1.4個百分點，利用週末或星期日則減少0.7個百分點。

就性別來看，女性利用平常日的比率高於男性，而男性利用週末或星期日的比率高於女性。就年齡來看，60歲及以上者利用「平常日」的比率較其他年齡層高，30~未滿50歲者利用「週末或星期日」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，利用「週末或星期日」的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者利用「週末或星期日」之比率高於已婚者。(詳見附表B1)

表4-3-2 旅遊利用日期

單位：%

利用日期	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	26.2	11.6	3.9	3.5	11.6	12.2
元旦連續假日(1月)	2.4	—	—	—	0.6	0.5
春節連續假日	20.3	—	—	—	5.3	5.4
2 2 8 連續假日	3.5	—	—	—	0.9	—
兒童清明連續假日	—	9.3	—	—	2.4	2.4
端午節連續假日	—	2.1	—	—	0.5	0.6
中秋節連續假日	—	—	3.9	—	0.9	0.7
國慶日連續假日	—	—	—	3.5	0.9	—
元旦連續假日(12月)	—	—	—	—	—	2.1
其他國定假日	—	0.1	—	0.0	0.0	0.5
週末或星期日	45.5	58.0	58.7	59.5	55.3	56.0
平常日	28.3	30.4	37.4	37.1	33.2	31.8
寒暑假平常日	1.9	0.6	6.8	0.2	2.3	—
其他平常日	26.4	29.7	30.7	36.9	30.9	—

註：1. 107年國定假日為23天，108年國定假日則為28天。

2. 108年起，利用平常日者，進一步詢問利用何種平常日。

3. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表該項樣本。

三、 旅遊目的

108年旅遊目的以「觀光、遊憩、度假」最高，占81.4%。與107年比較，旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」的比率增加0.9個百分點，「探訪親友」的比率減少0.9個百分點。

就性別來看，男性旅遊目的為「商(公)務旅行」的比率高於女性。就教育程度來看，大學及以上者旅遊目的為「商(公)務旅行」的比率高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，未婚者

「觀光、遊憩、度假」的比率較低。就居住地區來看，東部及離島地區旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」的比率低於其他居住地區。(詳見附表B2)

表4-3-3 旅遊目的

單位：%

旅遊目的	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、遊憩、度假	80.0	78.3	84.0	83.3	81.4	80.5
商公務旅行	0.7	1.1	1.3	1.8	1.2	1.3
探訪親友	19.2	20.4	14.7	14.6	17.3	18.2
其他	—	0.1	—	0.3	0.1	0.0

註：1. 觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

四、 旅遊時主要從事的遊憩活動

108年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(65.7%)最高，其次是「其他休閒活動」(54.6%)，再其次是「美食活動」(48.5%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞地質景觀、濕地生態」最多，有55.6%，其次是「逛街購物」(44.8)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(41.7%)。與107年比較，從事「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」分別減少1.1個、1.3個及1.8個百分點。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「觀賞植物」、「參觀藝文展覽」、「宗教活動」、「參觀有特色建築物」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」、「駕車兜風」、「逛街、購物」減少0.8~5個百分點，從事「觀賞日出、雪景等自然景觀」、「泡溫泉(冷泉)、做spa」分別增加1.1個及0.5個百分點。

就性別來看，女性從事「觀賞植物」、「逛街購物」的比率高於男性；男性從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」、「宗教活動」、「夜市小吃」的比率高於女性。就年齡來看，40歲及以上者從事「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於其他年齡層，而從事「逛街購物」的比率以20~未滿40歲者最高。就婚姻狀況來看，已婚及其他者從事「觀賞地質景觀、濕地生態等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「觀賞植物」的比率高於未婚者，而未婚者從事「夜市小吃」、「逛街購物」的比率則高於已婚者。(詳見附表B3)

表4-3-4 主要從事的遊憩活動

單位：%

主要從事的遊憩活動	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
自然賞景活動	67.4	63.0	66.6	65.7	65.7	66.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	56.2(1)	54.2(1)	56.6(1)	55.5(1)	55.6(1)	57.1(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	42.7(2)	37.9(2)	40.9(2)	40.7	40.6	45.3(2)
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.8	7.3	7.6	8.5	7.5	7.9
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	22.2	15.7	15.1	16.6	17.5	19.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	5.6	5.7	6.7	7.7	6.4	5.3
文化體驗活動	32.9	26.9	28.3	30.1	29.6	30.7
觀賞文化古蹟	7.5	7.1	6.9	6.7	7.1	7.1
節慶活動	3.7	0.5	0.5	1.8	1.7	1.3
表演節目欣賞	2.1	1.4	1.8	2.8	2.0	1.7
參觀藝文展覽	4.4	4.6	6.4	4.5	5.0	6.1
參觀活動展覽	3.2	2.9	2.9	3.0	3.0	3.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5
原住民文化體驗	0.6	1.0	0.7	0.9	0.8	0.8
宗教活動	12.1	7.8	8.1	8.5	9.2	10.4
農場農村旅遊體驗	1.7	1.8	1.7	2.3	1.9	1.9
懷舊體驗	2.2	3.2	2.9	2.8	2.8	2.7
參觀有特色的建築物	3.7	3.7	3.2	4.4	3.8	4.7
戲劇節目熱門景點	—	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
運動型活動	4.0	6.1	7.2	4.1	5.3	6.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	2.9	3.5	1.3	2.2	2.4
泛舟、划船	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
釣魚	0.1	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3
飛行傘	0.0	—	—	0.1	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.3
攀岩	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2
滑草	0.0	0.1	—	0.0	0.0	0.1
騎協力車、單車	2.3	2.5	2.7	2.1	2.4	2.5
觀賞球賽	—	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2

表4-3-4 主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

主要從事的遊憩活動	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
遊樂園活動	4.1	4.3	5.8	5.8	5.2	5.1
機械遊樂活動	2.1	2.2	3.3	3.3	2.8	2.6
水上遊樂活動	0.0	0.6	1.3	0.2	0.6	0.4
觀賞園區表演節目	2.2	2.0	1.9	2.6	2.2	2.3
遊覽園區特殊主題	0.5	0.5	0.9	1.1	0.7	1.0
美食活動	46.8	47.6	48.7	50.9	48.5	49.8
品嚐當地特產、特色美食	40.3(3)	40.9(3)	41.7(3)	44.0(3)	41.7(3)	42.1(4)
夜市小吃	10.1	10.1	10.4	10.7	10.3	10.6
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.0	6.9	6.5	6.9	7.1	10.3
健康養生料理體驗	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0	0.1	—	0.0	0.1
其他休閒活動	52.0	53.6	53.3	59.6	54.6	56.4
駕車(汽、機車)兜風	9.4	7.3	7.3	5.7	7.5	9.1
泡溫泉(冷泉)、做 s p a	5.9	4.3	5.0	7.2	5.6	5.1
逛街、購物	43.0(2)	44.4(2)	42.5(2)	49.2(2)	44.8(2)	47.7(2)
看電影	0.8	1.4	1.1	1.1	1.1	1.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.2	4.1	4.2	3.5	3.7	3.6
纜車賞景	0.6	1.0	0.6	0.6	0.7	0.8
參觀觀光工廠	2.9	3.6	3.8	4.2	3.6	3.4
乘坐熱氣球	—	0.0	0.1	—	0.0	0.0
其他	0.7	1.3	1.3	1.7	1.2	0.9
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.2	13.0	7.9	8.2	9.8	10.4

註：1. 主要從事的遊憩活動可複選。

2. 其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

4. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

五、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

108年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(46.3%)最高，其次是「其他休閒活動」(17.1%)，再其次是「美食活動」(15.2%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率最高，有24.0%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(13.8%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(11.4%)。與107年比較，「都不喜歡，沒有特別的感覺」、喜歡「森林步道健行、登山、露營」分別減少0.9及0.6個百分點，而喜歡「觀賞日出、雪景等自然景觀」及「品嚐當地特產、特色美食」則分別增加0.7個及0.8個百分點。

就性別來看，女性喜歡「觀賞植物」、「泡溫泉、做SPA」、「逛街、購物」的比率高於男性，男性喜歡「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「夜市小吃」、「駕車兜風」的比率高於女性。就年齡來看，喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」的比率隨年齡增加而遞增，喜歡「逛街購物」的比率則隨年齡增加而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者喜歡「觀賞地質景觀、濕地生態」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於未婚者，未婚者喜歡「品嚐當地特產、特色美食」、「夜市小吃」及「逛街購物」的比率高於已婚者。(詳見附表B4)

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動

單位：%

最喜歡的遊憩活動	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	46.5	46.0	48.0	44.6	46.3	45.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.6(1)	24.7(1)	25.4(1)	23.4(1)	24.0(1)	23.7(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.6(2)	13.3(2)	16.1(2)	13.3(2)	13.8(2)	14.4(2)
觀賞動物 (如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	2.2	2.0	2.1	2.0	1.6
觀賞植物 (如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	7.8	3.5	1.9	3.5	4.2	4.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.8	2.2	2.6	2.3	2.2	1.5
文化體驗活動	16.7	12.5	13.0	14.3	14.1	14.3
觀賞文化古蹟	1.2	1.5	1.6	2.2	1.6	1.6
節慶活動	2.7	0.3	0.2	1.1	1.1	0.7
表演節目欣賞	0.9	0.8	0.7	1.4	0.9	0.6
參觀藝文展覽	1.4	1.9	2.8	1.4	1.9	2.3
參觀活動展覽	1.6	0.9	1.5	1.7	1.4	1.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3
宗教活動	6.3	4.1	3.6	3.5	4.4	4.7
農場農村旅遊體驗	0.8	0.7	0.4	0.9	0.7	0.7
懷舊體驗	0.5	0.8	1.0	0.8	0.8	0.6
參觀有特色的建築物	0.9	1.0	0.7	0.9	0.9	1.2
戲劇節目熱門景點	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0

表4-3-5 最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

最喜歡的遊憩活動	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
運動型活動	2.1	3.4	3.6	2.4	2.8	3.0
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	0.6	1.6	1.4	0.7	1.1	1.2
泛舟、划船	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
滑草	0.0	0.0	—	—	0.0	—
騎協力車、單車	1.1	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1
觀賞球賽	—	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
遊樂園活動	1.6	2.1	2.4	2.0	2.0	2.2
機械遊樂活動	0.9	1.2	1.4	1.1	1.1	1.2
水上遊樂活動	—	0.3	0.6	0.1	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	0.5	0.4	0.2	0.5	0.4	0.5
遊覽園區特殊主題	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3
美食活動	14.8	15.0	15.9	15.3	15.2	14.5
品嚐當地特產、特色美食	11.1(3)	11.2(3)	11.8(3)	11.7(3)	11.4(3)	10.6(3)
夜市小吃	3.0	3.1	3.1	2.5	2.9	2.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.6	0.8	1.0	1.0	0.9	1.2
健康養生料理體驗	0.0	—	—	0.0	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	0.1	—	—	—	0.0	0.0
其他休閒活動	15.8	18.6	14.6	19.5	17.1	17.4
駕車(汽、機車)兜風	0.9	1.1	0.7	0.5	0.8	1.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.1	1.8	2.4	3.5	2.7	2.8
逛街、購物	9.0	11.4(3)	8.5	11.5(3)	10.1	10.2(3)
看電影	0.5	1.2	0.8	0.6	0.8	0.9
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.0	0.9	0.6	1.2	0.9	1.0
纜車賞景	0.1	0.5	0.2	0.2	0.3	0.3
參觀觀光工廠	0.6	0.6	0.5	0.8	0.6	0.5
乘坐熱氣球	—	0.0	0.1	—	0.0	0.0
其他	0.6	1.1	0.9	1.1	0.9	0.6
都不喜歡, 沒有特別的感覺	2.6	2.5	2.5	1.9	2.4	3.3

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

六、 旅遊方式

108年高達88.5%的旅次是自行規劃行程旅遊，其中1.0%有再付費購買其他旅遊行程。就該次旅遊是否為個人或團體，有86.5%的旅次為個人旅遊，13.5%為團體旅遊。與107年比較，參加旅行社套裝旅遊的比率增加0.5個百分點。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「親友推薦」(52.2%)、「價格合理公道」(44.2%)及「過去參加過該旅行社的行程」(38.9%)的比率較高。

表4-3-6 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.7	2.0	2.0	1.8	1.9	1.4
學校舉辦的旅遊	0.6	0.6	0.4	1.1	0.7	0.8
機關公司舉辦的旅遊	0.8	2.2	1.6	1.6	1.5	1.3
宗教團體舉辦的旅遊	1.9	1.6	1.4	1.3	1.6	1.9
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.6	3.0	3.4	3.0	3.0	3.0
民間團體舉辦的旅遊	1.5	2.1	1.9	2.0	1.9	1.5
其他團體舉辦的旅遊	0.6	0.9	0.8	1.0	0.8	1.2
自行規劃行程旅遊	90.2	87.4	88.3	88.0	88.5	88.9
有付費購買其他旅遊行程產品	0.9	1.0	1.0	0.8	1.0	1.2
沒有付費購買其他旅遊行程產品	89.3	86.4	87.3	87.2	87.5	87.7
其他	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.0

註：1.“0.0”表示百分比小於0.05。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表4-3-7 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

購買其他旅遊行程產品情形	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有購買	99.0	98.9	98.5	99.0	98.9	98.7
有購買	1.0	1.1	1.5	1.0	1.1	1.3
購買項目(可複選)						
半日遊(一日遊、兩日遊等)行程	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5
套票	0.6	0.7	1.2	0.7	0.8	0.9
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表4-3-8 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	88.4	85.6	86.1	85.9	86.5	86.4
團體旅遊	11.6	14.4	13.9	14.1	13.5	13.6

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表4-3-9 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社承辦	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
是	2.6	4.6	4.2	3.8	3.2	3.3
不是或不知道	97.4	95.4	95.8	95.2	95.8	95.7

註：1.由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。

2.旅遊方式為「參加旅行社套裝行程旅遊」者不須回答此題。

表4-3-10 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
套裝行程具吸引力	62.9	53.6	56.4	59.8	58.0	55.5
節省自行規劃行程的時間	48.5	39.1	53.3	46.6	46.7	50.4
不必自己開車	52.0	41.3	44.7	47.6	46.2	52.4
價格具吸引力	38.6	37.9	42.4	38.9	39.5	40.2
缺乏到旅遊景點的交通工具	14.0	12.7	21.8	16.6	16.3	19.8
其他	0.5	—	—	—	0.1	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。

表4-3-11 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社的原因	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
親友推薦	55.6	60.3	43.8	48.7	52.2	48.1
價格合理公道	51.9	39.2	48.2	38.0	44.2	40.4
過去參加過該旅行社的行程	34.9	33.2	46.1	41.1	38.9	37.6
旅行社的聲譽佳、知名度高	9.6	12.6	10.2	10.8	10.9	12.2
想去的行程只有這家旅行社有	8.8	3.5	5.5	5.7	5.7	8.9
其他	—	0.9	—	—	0.2	0.1

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題為複選題。

3.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者。

就性別來看，男性自行規劃旅遊的比率高於女性，而女性「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿40歲者「自行規劃行程旅遊」的比率高

於其他年齡層；就教育程度來看，「自行規劃行程旅遊」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「自行規劃行程旅遊」的比率高於已婚、其他者。(詳見附表B5)

七、 旅遊時主要利用的交通工具

108年的旅次中，主要交通工具以自用汽車的63.9%最高，其次是搭乘遊覽車(12.5%)，再其次是搭乘公民營客運(11.3%)。與107年比較，利用公民營客運增加1.3個百分點。

表4-3-12 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
自 用 汽 車	68.7 (1)	63.3 (1)	63.1 (1)	60.0 (1)	63.9 (1)	64.0 (1)
遊 覽 車	10.8 (2)	13.1 (2)	13.0 (2)	13.3 (2)	12.5 (2)	12.7 (2)
公 民 營 客 運	10.5 (2)	11.2 (3)	11.2 (3)	12.3 (3)	11.3 (3)	10.0 (3)
自 用 機 車	4.8	5.4	5.0	5.2	5.1	—
機 車	—	—	—	—	—	6.6
臺 鐵	7.8 (3)	8.4	9.3	9.1	8.6	8.5
高 鐵	4.4	4.1	4.0	5.2	4.4	4.2
捷 運	7.2 (3)	9.1	9.6	10.9	9.2	8.8
飛 機	0.6	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0
船 舶	1.1	2.9	3.0	1.7	2.2	2.2
出 租 汽 機 車 (自 駕)	2.5	3.6	3.9	3.1	3.3	—
出 租 汽 車	—	—	—	—	—	1.0
計 程 車 (含 U b e r 、 包 車)	2.0	2.6	3.0	3.3	2.7	2.1
腳 踏 車 (含 YouBike 等 公 共 自 行 車)	0.9	1.2	1.2	0.9	1.0	1.1
旅 遊 專 車	0.3	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2
纜 車	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1
其 他	1.1	1.5	0.7	1.2	1.1	1.4

註：1.此題為複選題。

2.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

4.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等。

5.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

6.108年將機車改為自用機車，出租汽車改為出租汽機車(自駕)。

就性別來看，男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」的比率高於男性。就年齡來看，30~未滿50歲者利用「自用汽車」的比率高於其他年齡層，60歲及以上者利用「遊覽車」的比率較其他年齡層高，而20~未滿30歲者利用「自用機車」的比率高於其他年齡層；12~29歲、65歲以上者利用「公民營客運」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，利用「遊覽車」的比率隨著教育程度提高而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者利用「自用汽車」及「

遊覽車」的比率高於未婚及其他者，而未婚者利用「公民營客運」、「自用機車」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」、「出租汽、機車(自駕)」、「腳踏車」的比率高於已婚者。就居住地區來看，東部地區利用「臺鐵」的比率高於其他地區，離島地區利用「飛機」、「船舶」的比率高於其他地區。(詳見附表B7)

八、 主要住宿方式

108年有66.4%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」，占17.1%。與107年比較，住宿「旅館」及「民宿」的比率增加2.0個及0.8個百分點，住宿「親友家(含自家)」及「當日來回沒有在外過夜」則分別減少0.8個及1.6個百分點。

表4-3-13 旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	64.9	68.7	65.1	66.9	66.4	68.0
旅館	16.5	15.2	17.9	18.8	17.1	15.1
親友家(含自家)	9.4	6.9	6.1	0.6	7.0	7.8
民宿	7.4	7.6	9.1	7.2	7.8	7.0
露營	0.9	1.1	1.0	1.0	1.0	1.2
招待所或活動中心	0.7	0.4	0.7	5.4	0.6	0.7
其他	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1

註：“0.0”表示百分比小於 0.05。

就性別來看，男性當日來回的比率高於女性，女性住宿於親友家的比率則高於男性。就年齡來看，65歲及以上者住宿「旅館」的比率高於其他年齡層，20~未滿40歲者住宿於「民宿」的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，「當日來回沒有在外過夜」的比率以高中職及以下者高於專科及以上者。就個人每月平均所得來看，「當日來回沒有在外過夜」的比率大致隨個人每月平均所得增加而遞減。(詳見附表B8)

九、 旅遊住宿縣市

108年旅遊時主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占總樣本旅次的26.5%，其主要住宿縣市以宜蘭縣、南投縣、高雄市、臺中市、臺東縣、花蓮縣、屏東縣及臺南市居多。與107年比較，住宿南投縣減少1.9個百分點；其餘縣市則無顯著差異。

表4-3-14 旅遊時住宿縣市

單位：%

住宿縣市	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
宜蘭縣	12.7	12.9	14.5	13.7	13.5	12.4
南投縣	11.9	10.8	11.2	11.4	11.3	13.2
高雄市	14.7	10.1	9.0	10.9	11.1	10.6
臺中市	12.9	9.1	10.9	11.2	11.1	11.1
臺東縣	9.0	9.7	10.6	7.8	9.3	9.3
花蓮縣	8.9	9.6	10.6	9.0	9.5	10.3
屏東縣	8.1	9.0	9.0	6.9	8.2	8.9
臺南市	8.6	8.4	8.5	8.3	8.5	7.9
臺北市	4.6	4.3	4.1	5.9	4.7	4.5
嘉義縣	3.7	4.4	3.9	4.3	4.1	4.2
新北市	4.3	2.7	3.4	4.2	3.7	3.3
苗栗縣	3.2	3.4	3.0	2.4	3.0	3.6
澎湖縣	0.4	3.5	2.8	1.2	1.9	1.6
桃園市	1.8	2.4	2.1	2.0	2.1	2.1
新竹縣	1.8	2.2	1.3	3.0	2.1	2.3
嘉義市	2.0	1.6	1.7	2.4	1.9	1.5
雲林縣	1.5	1.0	1.9	1.0	1.4	1.6
新竹市	0.8	1.2	0.8	0.7	0.9	1.0
金門縣	0.6	1.0	1.0	1.2	1.0	0.8
基隆市	0.6	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8
彰化縣	1.0	0.6	0.6	0.9	0.8	0.9
連江縣	0.2	0.9	0.7	0.5	0.6	0.4

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次/住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

十、 旅遊天數

108年有66.4%的旅次是旅遊1天，21.9%為2天，8.9%為3天，而有2.7%的旅次為4天及以上。與107年比較，旅遊天數為1天的比率減少1.6個百分點，旅遊2天的比率則增加1個百分點；平均旅遊天數為1.51天，與107年的1.49天無顯著差異。

表4-3-15 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	64.9	68.7	65.1	66.9	66.4	68.0
2 天	22.1	20.4	22.0	23.3	21.9	20.9
3 天	9.5	8.5	9.7	8.0	8.9	8.5
4 天 及 以 上	3.5	2.4	3.1	1.8	2.7	2.6
平 均 旅 遊 天 數	1.56 天 (0.02)	1.47 天 (0.01)	1.55 天 (0.01)	1.47 天 (0.01)	1.51 天 (0.01)	1.49 天 (0.01)

註：()內數字為標準誤。

就性別來看，女性的平均旅遊天數較男性長。就年齡來看，以20~未滿40歲者平均旅遊天數較長。就教育程度來看，以研究所及以上者的平均旅遊天數最長，就居住地區來看，以居住於東部及離島地區者的平均旅遊天數最長。(詳見附表B9)

十一、 選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，將據點的考慮因素進行排名。

108年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有35.7%，其次為「紓壓休閒保健」(13.7%)及「有主題活動」(13.4%)，再其次為「沒去過好奇」(11.3%)。

表4-3-16 選擇旅遊據點時的考慮因素

單位：%

考慮因素	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	35.3 (1)	36.6 (1)	38.2 (1)	33.0 (1)	35.7 (1)	43.3 (1)
紓壓休閒保健	14.1 (2)	13.3 (2)	13.1 (2)	14.1 (2)	13.7 (2)	—
有主題活動	14.5 (2)	11.7 (2)	11.8 (2)	15.3 (2)	13.4 (2)	15.6 (2)
沒去過、好奇	11.1 (4)	12.8 (2)	11.7 (2)	9.7 (4)	11.3 (4)	13.5 (3)
品嚐美食	6.6 (5)	8.5 (5)	8.2 (5)	8.2 (5)	7.8 (5)	8.4 (4)
配合同行兒童的喜好	4.4 (6)	7.2 (6)	6.1 (6)	6.1 (6)	5.9 (6)	6.7 (5)
配合長輩的喜好	3.2 (7)	2.6 (7)	3.0 (7)	2.3 (8)	2.8 (7)	3.9 (6)
參觀展覽	2.6 (7)	1.7 (7)	2.2 (7)	1.4 (9)	2.0 (8)	2.0 (7)
民俗節慶活動	2.6 (7)	0.6 (11)	0.5 (12)	1.2 (12)	1.2 (9)	0.9 (9)
新景點新設施	1.1 (10)	1.3 (7)	1.4 (9)	1.4 (9)	1.3 (9)	2.5 (7)
免費或價格合理	1.1 (10)	1.3 (7)	1.2 (9)	1.4 (9)	1.3 (9)	—
有旅遊補助措施	1.1 (10)	1.0 (11)	1.0 (9)	3.9 (7)	1.8 (8)	—
保健醫療	—	—	—	—	—	0.2 (10)
配合國民旅遊卡	0.1 (13)	0.3 (13)	0.4 (12)	0.3 (12)	0.3 (13)	0.4 (10)
有無障礙設施	0.0 (13)	0.1 (13)	0.0 (12)	0.1 (12)	0.1 (13)	—
其他	2.1	1.1	1.1	1.6	1.5	2.6

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05。

5.108 年增加“紓壓休閒保健”、“有旅遊補助措施”、“免費或價格合理”及“有無障礙設施”，並刪除“保健醫療”。

6.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

就性別來看，男性考慮「交通便利或接駁方便」的比率則高於女性，而女性考慮「有主題活動」、「配合同行兒童的喜好」的比率高於男性。就年齡來看，50歲及以上者，考慮「交通便利或接駁方便」及「有主題活動」高於未滿50歲者；30~未滿50歲者考慮「配合同行兒童的喜好」高於其他年齡層；12~未滿30歲者考慮「品嚐美食」高於其他年齡層，20~未滿40歲者考慮「參觀展覽」較其他年齡層高。就婚姻狀況來看，已婚者考慮「配合同行兒童的喜好」高於未婚者。就居住地區來看，居住北部地區者考慮「有主題活動」及「紓壓休閒保健」的比率高於其他地區；而居住中部、南部及東部地區者考慮「沒去過好奇」的比率高於其他地區。(詳見附表B10)

十二、旅遊資訊來源

108 年有 39.1% 的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」(48.9%)及「親友、同事、同學」(48.1%)最多，其次是透過「電子媒體」，有 8.7%。與 107 年比較，旅遊資訊來源透過「平面媒體」的比率減少 1.3 個百分點。

表 4-3-17 旅遊資訊來源

單位：%

資訊來源	108 年第 1 季		108 年第 2 季		108 年第 3 季		108 年第 4 季		108 年		107 年	
	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集者
未曾蒐集	40.1	—	38.7	—	39.5	—	37.9	—	39.1	—	35.2	—
網路網絡與社群媒體	28.6	47.8	29.4	48.0	30.8	51.0	30.5	49.1	29.8	48.9	—	—
親友、同事、同學	27.8	46.5	31.4	51.2	28.1	46.4	30.1	48.5	29.3	48.1	31.9	49.3
電腦網路	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21.5	33.1
手機上網	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	23.9	36.8
電子媒體(電視廣播)	8.4	14.0	4.0	6.5	4.1	6.8	4.6	7.4	5.3	8.7	6.3	9.7
平面媒體(報章雜誌)	2.3	3.9	1.5	2.4	1.3	2.1	1.9	3.1	1.8	2.9	2.7	4.2
旅行社	1.1	1.8	1.3	2.7	1.7	2.9	1.5	2.5	1.5	2.4	1.9	3.0
旅遊服務中心	0.3	0.5	0.2	0.3	0.3	0.6	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.6
旅遊展覽	0.4	0.6	0.2	0.2	0.2	0.4	0.0	0.1	0.2	0.3	0.2	0.4
其他	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.5	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1

註：1.此題為複選題。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

4.108 年增加“網路網絡與社群媒體”選項，刪除“電腦網路”及“手機上網”。

就性別來看，女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性，而男性「未曾蒐集旅遊相關資訊」的比率高於女性。就年齡來看，20~未滿40歲者透過「網路網絡與社群媒體」的比率較其他年齡層高，65歲及以上者透過「親友、同事、同事」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，透過「網路網絡與社群媒體」的比率以大學及以上者最高。就婚姻狀況來看，未婚者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於已婚者。就居住地區來看，居住北部地區「未曾蒐集旅遊相關資訊」的比率高於其他地區者。(詳見附表B11)

十三、 旅遊的同伴

108年有18.0%的旅次沒有同戶的同伴同行，另外82.0%有同戶的同伴同行。與107年比較，沒有同戶同伴的比率較107年增加3.7個百分點。而有同伴的旅次中，平均的同戶同伴人數為2.8人，與107年無差異。

表4-3-18 旅遊同伴

單位：%

旅遊同伴	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	15.3	19.1	17.7	20.2	18.0	14.3
有	84.7	80.9	82.3	79.8	82.0	85.7
平均同伴人數	3.0(人)	2.7(人)	2.8(人)	2.7(人)	2.8(人)	2.8(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十四、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

108年的旅次中，87.6%的旅次沒有使用網路訂購的旅遊相關產品，而有12.4%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以旅館民宿的比率較高。與107年比較，有使用的比率增加2.5個百分點。

就性別來看，女性有使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿40歲者有使用網路訂購的旅遊相關產品的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，有使用網路訂購的旅遊相關產品的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者有使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於已婚者。就個人每月平均所得來看，每月平均所得7萬元及以上者有使用網路訂購的旅遊相關產品的比率最高。就居住地區來看，居住東部及離島地區有使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於其他地區者。(詳見附表B12)

網路上搜尋旅遊相關產品或資訊方法，以「從入口網站關鍵字搜尋」(69.1%)居多。

表4-3-19 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購旅遊相關產品情形		108 年第 1 季	108 年第 2 季	108 年第 3 季	108 年第 4 季	108 年	107 年
合計	沒有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
		87.5	89.8	86.0	86.9	87.6	90.1
	有	12.5	10.2	14.0	13.1	12.4	9.9
使用項目 (可複選)	旅館民宿	10.6	8.0	11.3	10.7	10.1	7.6
	臺鐵火車票	1.0	1.4	1.9	1.6	1.5	1.2
	高鐵票	0.9	0.8	1.1	1.3	1.0	0.9
	門票	0.6	0.8	0.9	0.9	0.8	0.9
	機票	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3
	套裝行程	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3	0.2
	租車	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
	其他	0.4	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3

註：1.使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表4-3-20 網路搜尋方法

單位：%

如何在網路上搜尋旅遊相關產品	108 年第 1 季	108 年第 2 季	108 年第 3 季	108 年第 4 季	108 年
入口網站關鍵字搜尋	70.9	70.3	69.1	66.1	69.1
從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋	4.2	4.8	6.5	5.1	5.2
從網路討論版上搜尋	11.1	10.6	10.4	8.7	10.2
從社群網站搜尋	19.9	22.8	17.4	20.6	20.1
家人(他人)代為搜尋或購買	10.6	9.4	11.0	11.9	10.7
其他	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3

註：1.本題為複選。

2.本題受訪對象為旅遊相關資訊來源為網路網絡與社群媒體或使用網路訂購的旅遊相關產品情形者。

第四節 旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊所利用的日期與主要住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、主要住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、主要住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、主要住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、網路訂購產品的交叉分析。

一、 利用日期與主要住宿方式

就利用日期來看，不論何種日期，皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，而利用國定假日旅遊者，住宿「親友家」的比率較其他日期高；利用平常日旅遊者住宿「旅館」的比率較利用其他日期高。

就主要住宿方式來看，住宿於旅館以「週末或星期日」及「平常日」的比率最高，住宿親友家以「國定假日」及「週末或星期日」比率最高，其餘主要住宿方式皆以「週末或星期日」的比率最高。(詳見附表C1)

二、 利用日期與旅遊目的

就利用日期來看，不論利用何種日期的旅遊目的皆以觀光、遊憩、度假最高。

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的都以利用「週末或星期日」的比率最高。(詳見附表C2)

三、 旅遊方式與旅遊目的

就旅遊方式來看，不論何種旅遊方式，皆以觀光、遊憩、度假最高。

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，都以自行規劃行程旅遊的比率最高。(詳見附表C4)

四、 主要住宿方式與旅遊目的

就主要住宿方式來看，住宿於親友家者旅遊目的以探訪親友最高；其餘主要住宿方式旅遊目的皆以觀光、遊憩、度假最高。

就旅遊目的來看不論何種旅遊目的都以當日來回沒有在外過夜的比率最高。(詳見附表C5)

五、 旅遊考慮因素與旅遊目的

不論何種旅遊目的，考慮因素的重要度都以「交通便利或接駁方便」最高。(詳見附表C6)

六、 旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者，有43.1%未曾蒐集旅遊資訊，其次為網路網絡或社群媒體，有33.1%。參加旅行社套裝旅遊者，旅遊資訊來源以親友、同事、同學及旅行社居多，其餘旅遊方式者的旅遊資訊來源皆以親友、同事、同學為主。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者，旅遊方式以參加旅行社旅遊的比率較高，其餘來源皆以自行規劃的比率最高。(詳見附表C7)

七、 旅遊方式與旅遊利用日期

就旅遊方式來看，參加學校旅遊者，以利用平常日的比率最高；參加旅行社套裝行程、村里社區或老人會、民間團體、其他團體舉辦的旅遊以利用週末或星期日及平常日的比率較高，其餘旅遊方式則都以利用週末或星期日的比率最高。

就利用日期來看，不論利用何種日期，旅遊方式都以自行規劃行程的比率最高。(詳見附表C8)

八、 旅遊方式與主要住宿方式

就旅遊方式來看，參加機關公司旅遊、其他團體旅遊者，以當日來回沒有在外過夜及住宿旅館的比率較高，其餘旅遊方式者，皆以當天來回沒有在外過夜的比率最高。

就主要住宿方式來看，不論何種住宿方式則都以自行規劃行程旅遊的人占最多。(詳見附表C9)

九、 利用日期與交通工具

就利用日期來看，不論何種日期利用的交通工具皆以「自用汽車」最高，而利用平常日者，使用遊覽車、公民營客運的比率較其他日期高；利用國定假日者，使用自用汽車的比率較其他日期使用自用汽車的比率高。

就交通工具來看，利用「遊覽車」、「公民營客運」、「高鐵」、「出租汽機車」、「計程車(含Uber、包車)」以平常日與週末或星期日的比率較高；利用「飛機」、「船舶」

及「旅遊專車」以平常日的比率居多，其餘交通工具，則以利用週末或星期日的比率最高。(詳見附表C18)

十、主要從事的遊憩活動與利用日期

不論何種日期，主要從事的遊憩活動皆以自然賞景活動的比率最高；而利用國定假日探訪親友的比率高於其他日期者。(詳見附表C19)

十一、主要從事的遊憩活動與旅遊方式

參加宗教團體旅遊主要從事的遊憩活動以「文化體驗活動」為主，其餘方式皆以從事「自然賞景活動」為主。(詳見附表C20)

十二、旅遊方式與旅遊天數

就旅遊方式來看，參加機關、公司旅遊天數以1天、2天的比率較高，其餘旅遊方式則以1天的比率最高；平均旅遊天數以參加學校舉辦的旅遊(1.85天)、參加旅行社套裝的旅遊(1.81天)、機關公司舉辦的旅遊(1.80天)最長。(詳見附表C10)

表4-4-1 各旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.51	0.01
參加旅行社套裝的旅遊	1.81	0.05
參加學校舉辦的旅遊	1.85	0.10
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.80	0.05
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.37	0.05
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.55	0.03
參加民間團體舉辦的旅遊	1.67	0.05
參加其他團體舉辦的旅遊	1.62	0.06
自行規劃行程旅遊	1.49	0.01
其他	1.85	0.16

註：旅遊方式為其他者 30 樣本旅次。

十三、旅遊月份與旅遊天數

平均旅遊天數以1月、2月、7月及8月較長。(詳見附表C11)

表4-4-2 各旅遊月份的平均旅遊天數

單位：天

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.51	0.01
1月	1.70	0.05
2月	1.62	0.02
3月	1.43	0.02
4月	1.45	0.02
5月	1.47	0.03
6月	1.48	0.02
7月	1.63	0.04
8月	1.60	0.03
9月	1.48	0.02
10月	1.54	0.03
11月	1.48	0.03
12月	1.42	0.02

十四、旅遊目的與旅遊天數

平均旅遊天數以觀光、遊憩、度假的天數最短，為1.48天。(詳見附表C12)

表4-4-3 各旅遊目的的平均旅遊天數

單位：天

旅遊目的	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.51	0.01
觀光、遊憩度假	1.48	0.01
商(公)務兼旅行	1.86	0.14
探訪親友	1.61	0.02
其他	1.62	0.47

註：1.觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。
2.旅遊目的為其他者僅19樣本旅次。

十五、旅遊利用日期與旅遊天數

平均旅遊天數以利用週末或星期日的1.33天最短。(詳見附表C13)

表4-4-4 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

單位：天

旅遊利用日期	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.51	0.01
國定假日	1.74	0.03
週末或星期日	1.33	0.01
平常日	1.74	0.02

十六、主要住宿方式與旅遊天數

平均旅遊天數以住宿於親友家的2.76天最長。(詳見附表C14)

表4-4-5 各主要住宿方式的平均旅遊天數

單位：天

主要住宿方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.51	0.01
當日來回沒有在外過夜	1.00	0.00
旅館	2.44	0.01
招待所或活動中心	2.69	0.27
民宿	2.49	0.02
露營	2.26	0.04
親友家	2.76	0.05
其他	4.00	1.52

註：主要住宿方式為其他者僅16樣本旅次。

十七、居住縣市與旅遊天數

居住在連江縣、澎湖縣、金門縣的國人平均旅遊天數最長，皆超過2天。(詳見附表C15)

表4-4-6 各居住縣市的平均旅遊天數

單位：天

居住縣市	平均旅遊天數	標準誤
連江縣	3.36	1.25
澎湖縣	3.09	0.64
金門縣	2.66	0.35
臺東縣	1.87	0.10
花蓮縣	1.84	0.10
新竹市	1.58	0.05
新北市	1.56	0.02
基隆市	1.54	0.05
新竹縣	1.53	0.05
高雄市	1.53	0.02
宜蘭縣	1.52	0.05

居住縣市	平均旅遊天數	標準誤
桃園市	1.50	0.02
臺北市	1.50	0.03
雲林縣	1.49	0.04
台中市	1.48	0.02
苗栗縣	1.47	0.04
嘉義縣	1.46	0.06
屏東縣	1.46	0.03
台南市	1.44	0.02
南投縣	1.42	0.04
嘉義市	1.40	0.05
彰化縣	1.39	0.02

十八、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用網路訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.40天，較沒有使用者的1.38天長。

表4-4-7 使用網路訂購的旅遊相關產品的平均旅遊天數

單位：天

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.51	0.01
有	2.40	0.02
沒	1.38	0.01

第五節 旅遊支出分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊支出資料進行分析，包含總支出、各項支出。旅遊總支出為各項支出的加總，各項支出則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總支出(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的金額，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項支出，另跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目。

一、每人每次平均旅遊支出³

就每人每次平均旅遊支出來看，108年每人每次平均旅遊支出為2,320元，較107年的2,203元增加。

表4-5-1 每人每次平均旅遊支出

季別	108 年第 1 季	108 年第 2 季	108 年第 3 季	108 年第 4 季	108 年	107 年
每人每次平均旅遊支出	2,224 元	2,205 元	2,469 元	2,393 元	2,320 元	2,203 元
標準誤	38	38	44	40	20	19

表4-5-2 每人每次旅遊支出分配

單位：%

季別	108 年第 1 季	108 年第 2 季	108 年第 3 季	108 年第 4 季	108 年	107 年
每人每次旅遊支出						
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元	15.6	16.2	13.0	12.9	14.4	16.0
500 ~ 未滿 1,000 元	23.3	24.3	23.0	23.5	23.5	23.4
1,000 ~ 未滿 2,000 元	25.5	24.9	23.5	24.1	24.5	25.5
2,000 ~ 未滿 3,000 元	10.5	10.0	12.5	12.6	11.4	11.8
3,000 ~ 未滿 4,000 元	8.2	7.5	8.8	8.3	8.2	7.1
4,000 ~ 未滿 5,000 元	5.9	5.5	5.9	6.1	5.9	5.3
5,000 ~ 未滿 7,000 元	6.1	6.1	6.8	6.5	6.4	5.8
7,000 ~ 未滿 10,000 元	3.2	3.5	4.1	3.9	3.7	3.0
10,000 ~ 未滿 15,000 元	1.4	1.9	1.9	1.5	1.7	1.6
15,000 元以上	0.4	0.3	0.6	0.5	0.5	0.4

³ 每人每次平均旅遊支出包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。

二、各項旅遊支出

本次調查將旅遊支出分為六個細項：交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他支出等。就108年旅次分析，國人每次旅遊各項支出依序為：餐飲611元(26.3%)、交通567元(24.4%)、購物496元(21.4%)、住宿439元(18.9%)；而以娛樂129元(5.6%)及其他支出78元(3.4%)最低。其中購物支出項目以「加工農特產」占最多。

大致而言，每次旅遊大部分都花在交通、餐飲、購物及住宿方面，合計占全部支出的90.8%。與108年比較，住宿、餐飲及購物項目的支出較107年增加，其餘各項支出則與107年無顯著差異。

表4-5-3 每人每次各項旅遊支出

支出項目	108 年第 1 季		108 年第 2 季		108 年第 3 季		108 年第 4 季		108 年		107 年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	2,224	100.0	2,205	100.0	2,469	100.0	2,393	100.0	2,320	100.0	2,203	100.0
交通	557	25.0	553	25.1	593	24.0	565	23.6	567	24.4	560	25.4
住宿	420	18.9	415	18.8	479	19.4	446	18.6	439(+)	18.9	394	17.9
餐飲	607	27.3	567	25.7	652	26.4	622	26.0	611(+)	26.3	585	26.6
娛樂	124	5.6	136	6.2	139	5.6	117	4.9	129	5.6	132	6.0
購物	417	18.8	463	21.0	540	21.9	568	23.7	496(+)	21.4	445	20.2
其他	99	4.5	71	3.2	66	2.7	75	3.1	78	3.4	87	3.9

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；

其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表4-5-4 每人每次購物支出細項

購物支出細項	108 年第 1 季		108 年第 2 季		108 年第 3 季		108 年第 4 季		108 年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	417	100.0	463	100.0	540	100.0	568	100.0	496	100.0
服飾或相關配件	65	15.6	72	15.6	97	18.0	84	14.8	79	15.9
紀念品或手工藝品	33	7.9	18	3.9	28	5.1	19	3.3	25	5.0
生鮮農特產	57	13.7	67	14.5	73	13.6	74	13.0	68	13.7
加工農特產	216	51.8	244	52.7	270	50.0	299	52.6	256	51.6
中藥或健康食品	9	2.2	6	1.3	12	2.2	11	1.9	9	1.8
茶葉	19	4.6	15	3.2	18	3.3	23	4.0	19	3.8
其他	18	4.3	41	8.9	42	7.9	58	10.2	40	8.1

註：本題為108年新增之題項。

就108年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲以上國人國內旅遊次數為169,279,000旅次，乘上每人每次平均旅遊支出2,320元，可推估12歲以上國人108年旅遊總支出約3,927億元，較107年全年的3,769億元增加158億元。

為推估7~未滿12歲隨行兒童的旅遊總支出，先計算7~未滿12歲兒童的各項支出占12歲以上國人各項支出的多少百分比；再將12歲以上國人的各項平均支出乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行兒童的各項平均支出。將各項平均支出加總，即可推估7~未滿12歲隨行兒童的每次平均旅遊支出為1,655元。

表4-5-5 7~未滿12歲兒童平均各項旅遊支出

支出項目		12 歲以上國人每人每次 平均旅遊支出(元) (A)		7~未滿 12 歲兒童每次平均旅遊支出		
				支出為 12 歲以上 國人的百分比 (B)	每人每次 平均旅遊支出 (A×B)	
交通	無兒童優惠 交通工具	567	499	100%	508(註 2)	499
	有兒童優惠 交通工具		928	60%		557
住宿		439		100%	439	
餐飲		611		100%	611	
娛樂		129		75%	97	
購物		496		0%	0	
其他		78		0%	0	
合計		2,320			1,655	

註：1.無兒童優惠的交通工具：自用汽車、機車、捷運、遊覽車、出租汽車、計程車、旅遊專車等。

有兒童優惠的交通工具：火車、公民營客運、高鐵、飛機、船舶，平均票價約為成人票價的 60%。

2.交通支出為無兒童優惠的交通工具及有兒童優惠的交通工具之加權平均支出($508=499 \times 84.2\% + 557 \times 15.8\%$)。其中無兒童優惠之交通工具占 84.2%的樣本旅次，有兒童優惠的交通工具占 15.8%的樣本旅次。

3. 7~未滿 12 歲兒童的住宿支出及餐飲支出估算與 12 歲以上國人相同。

4.娛樂支出包括各類門票或活動之支出，7~未滿 12 歲兒童票價約為成人票的 75%。

5. 7~未滿 12 歲兒童的購物及其他支出估算為 0。

將7~未滿12歲兒童的國內旅遊總次數15,905,000旅次(詳表4-1-21)，乘上7~未滿12歲兒童每次平均旅遊支出1,655元，推估7~未滿12歲隨行兒童108年全年花在旅遊的支出約為263億，全體國民108年全年花在旅遊支出約為4,190億元，較107年的4,002億元增加188億元。

表4-5-6 108年每人每次平均旅遊支出

	每人每次平均支出(A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12歲以上國人	2,320 元	169,279,000 旅次	3,927 億元
7~未滿 12 歲兒童	1,655 元	15,905,000 旅次	263 億元
全體國民	—	—	4,190 億元

三、行動支付使用情形

108年的旅次中，96.0%的旅次沒有使用行動支付，而有4.0%的旅次有使用行動支付，支付的項目以餐飲比率較高。與107年比較，旅遊時使用行動支付的比率增加1.6個百分點。

表4-5-7 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形		108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	沒有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	有	96.8	96.6	95.1	95.4	96.0	97.6
		3.2	3.4	4.9	4.6	4.0	2.4
支付項目 (可複選)	交通	0.5	0.6	0.7	1.0	0.7	0.5
	餐飲	2.3	2.7	3.6	3.3	3.0	1.6
	住宿	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1
	娛樂	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
	購物	0.7	0.8	1.2	0.9	0.9	0.5
	其他	—	—	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“—”代表無該項樣本。

就年齡來看，20~未滿40歲者旅遊時有使用行動支付的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，旅遊時有使用行動支付的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者旅遊時有使用行動支付的比率高於已婚者。(詳見附表B14)

四、旅遊支出—依旅遊天數分析

就108年旅次分析，當日來回未過夜者的每人每次平均旅遊支出為1,199元；過夜者的每人每次平均旅遊支出為4,537元，且支出隨著旅遊天數增加而遞增。與107年比較，旅遊天數2天者的每人每次平均旅遊支出較107年增加。

表4-5-8 每人每次平均旅遊支出—依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		108 年		107 年	
		金額	標準誤(S.E.)	金額	標準誤(S.E.)
當日來回	1 天	1,199(+)	11	1,155	11
過夜	整 體	4,537	42	4,433	43
	2 天	3,597(+)	36	3,470	36
	3 天	5,817	85	5,844	90
	4 天及以上	7,910	229	7,613	229

註：()內的符號：(+)表較107年增加；無符號表示與107年無顯著差異。

五、旅遊支出—依旅遊方式分析

就108年旅次分析，每人每次平均旅遊支出以「參加旅行社套裝旅遊」及「參加機關、公司舉辦的旅遊」支出最高，而以「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」支出較低。與107年比較，「自行規劃行程旅遊」的每人每次平均旅遊支出較107年增加。

表4-5-9 每人每次平均旅遊支出—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	108 年		107 年	
	金額	標準誤(S.E.)	金額	標準誤(S.E.)
參加旅行社套裝旅遊	4,405	212	4,857	265
參加學校舉辦的旅遊	2,780	254	2,731	193
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,375	239	4,388	233
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,182	116	2,442	111
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,135	112	3,089	105
參加民間團體舉辦的旅遊	3,335	152	3,325	175
參加其他團體舉辦的旅遊	3,041	204	3,197	198
自行規劃行程旅遊	2,181(+)	20	2,057	20
其他	3,499	507	2,895	807

註：1. ()內的符號：(+)表較107年增加；無符號表示與107年無顯著差異。

2. 108年旅遊方式為其他者僅30樣本旅次。

就旅遊方式為個人或團體來看，團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為3,406元，較個人旅遊的2,151元高。

表4-5-10 每人每次平均旅遊支出—依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：元

支出項目	個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,151	1,155	4,301	3,406	1,554	5,577
交通	529	315	993	805	413	1,264
住宿	389	0	1,228	765	0	1,662
餐飲	626	390	1,136	517	302	769
娛樂	107	74	179	270	154	405
購物	444	330	688	828	514	1,197
其他	56	46	77	221	171	280

註：「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

六、旅遊支出—依旅遊目的分析

就108年旅次分析，旅遊目的以「商(公)務旅行」的每人每次平均旅遊支出較高。與107年比較，「觀光、遊憩、度假」者的每人每次平均旅遊支出較107年增加。

表4-5-11 每人每次平均旅遊支出—依旅遊目的分析

單位：元、天

旅遊目的	108 年				107 年			
	金額	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	旅遊 天數	標準誤 (S.E.)
觀光、遊憩、度假	2,368(+)	22	1.48	0.01	2,249	22	1.45	0.01
商(公)務旅行	3,687	294	1.86	0.14	3,626	219	1.83	0.14
探訪親友	2,005	42	1.61	0.02	1,898	41	1.62	0.03
其他	1,459	289	1.62	0.47	1,597	822	1.37	0.43

註：1.觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. ()內的符號：(+)表較107年增加；無符號表示與107年無顯著差異。

3.108年旅遊目的為其他者僅19樣本旅次。

七、旅遊支出—依居住地區及縣市分析

就108年旅次分析，居住在離島地區者的每人每次平均旅遊支出最高，中部及南部地區者的每人每次平均旅遊支出較低。與107年比較，居住中部及南部地區者的每人每次平均旅遊支出較107年增加。

表4-5-12 每人每次平均旅遊支出—依旅遊者居住地區及縣市分析

單位：元

居住地區、縣市	108 年		107 年		居住地區、縣市	108 年		107 年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
北部地區	2,367	30	2,315	30	南部地區	2,250(+)	37	2,088	35
宜蘭縣	2,641	180	2,324	168	嘉義市	2,373(+)	181	1,868	142
新竹縣	2,529	134	2,281	128	高雄市	2,347(+)	58	2,194	56
新北市	2,439(+)	51	2,278	48	臺南市	2,198(+)	65	1,956	61
新竹市	2,346	148	2,159	125	屏東縣	2,132	95	2,238	92
桃園市	2,289	62	2,240	62	嘉義縣	2,074	131	1,913	126
臺北市	2,276	60	2,504	68	東部地區	3,126	178	3,003	178
基隆市	2,204	157	2,105	147	花蓮縣	3,157	230	2,974	219
中部地區	2,176(+)	37	2,025	35	臺東縣	3,080	283	3,050	304
雲林縣	2,372(+)	113	2,004	101	離島地區	6,322	565	5,057	601
臺中市	2,213(+)	54	2,029	52	連江縣	7,848	3,984	7,797	3,587
苗栗縣	2,175(+)	123	2,043	108	澎湖縣	6,510	857	5,795	791
南投縣	2,091	125	1,999	126	金門縣	6,106	755	4,513	822
彰化縣	2,030	72	2,030	71					

註：()內的符號：(+)表較107年增加；無符號表示與107年無顯著差異。

八、旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析

就該次旅遊有過夜且有住宿支出者來看，各項旅遊支出以花在住宿方面的1,657元最多，占全部支出的33.6%，其次是餐飲的1,082元(占21.9%)及交通的1,043元(占21.1%)，接下來依序為購物(占16.3%)、娛樂(占5.0%)、其他(占2.0%)；與107年比較，各項支出均與107年無顯著差異。

表4-5-13 每人每次各項旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析

支出項目	108 年第 1 季		108 年第 2 季		108 年第 3 季		108 年第 4 季		108 年		107 年	
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	4,754	100.0	5,024	100.0	5,108	100.0	4,857	100.0	4,935	100.0	4,911	100.0
交通	994	20.9	1,098	21.9	1,081	21.2	1,004	20.7	1,043	21.1	1,073	21.8
住宿	1,644	34.6	1,707	34.0	1,669	32.7	1,611	33.2	1,657	33.6	1,635	33.3
餐飲	1,071	22.5	1,047	20.8	1,135	22.2	1,072	22.1	1,082	21.9	1,084	22.1
娛樂	229	4.8	285	5.7	261	5.1	224	4.6	249	5.0	271	5.5
購物	722	15.2	776	15.4	867	17.0	840	17.3	803	16.3	737	15.0
其他	94	2.0	111	2.2	95	1.9	106	2.2	101	2.0	111	2.3
平均天數	2.45 天		2.46 天		2.50 天		2.39 天		2.45 天		2.45 天	

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；

其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費等。

九、旅客住宿房間費用分析

就108年旅次分析，每房每日的住宿費用以2,000～未滿3,000元所占的比率最高，32.3%，其次是3,000～未滿4,000元的19.2%。與107年比較，每房每日住宿費用並無顯著差異。

就不同主要住宿方式的每房每日平均住宿費用來看，以旅館的平均住宿費用較高，為3,629元。就每房每日的平均住宿人數來看，以招待所或活動中心的平均人數較多，為6.1人。

表4-5-14 每房每日住宿費用次數分配—依主要住宿方式分析

單位：%

主要住宿方式 每日每間住宿費	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	108 年	107 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元	0.1	14.6	0.3	6.8	0.7	0.8
500 ～未滿 1,000 元	1.7	14.3	2.1	25.0	3.0	4.3
1,000～未滿 1,500 元	5.6	12.4	7.8	53.5	8.3	8.7
1,500～未滿 2,000 元	12.6	17.6	15.3	6.1	13.3	12.3
2,000～未滿 3,000 元	32.5	18.3	36.5	4.8	32.3	30.0
3,000～未滿 4,000 元	20.9	7.0	18.7	2.5	19.2	20.9
4,000～未滿 5,000 元	10.9	3.8	9.3	0.6	9.8	10.7
5,000～未滿 7,000 元	8.4	7.0	5.6	0.8	7.2	6.7
7,000～未滿 10,000 元	4.3	3.3	2.6	—	3.6	3.2
10,000～未滿 15,000 元	2.4	0.8	1.0	—	1.8	1.6
15,000～未滿 20,000 元	0.5	—	0.4	—	0.4	0.5
20,000 元及以上	0.2	0.8	0.5	—	0.3	0.1

註：“—”代表無該項樣本。

表4-5-15 每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

主要住宿方式		108 年	107 年
整體	每房每日平均住宿費	3,385 元	3,328 元
	每房每日平均住宿人數	3.1 人	3.2 人
旅館	每房每日平均住宿費	3,629 元	3,669 元
	每房每日平均住宿人數	2.9 人	2.9 人
招待所或 活動中心	每房每日平均住宿費	2,460 元	2,164 元
	每房每日平均住宿人數	6.1 人	7.2 人
民宿	每房每日平均住宿費	3,217 元	3,132 元
	每房每日平均住宿人數	3.3 人	3.3 人
露營	每房每日平均住宿費	1,295 元	1,078 元
	每房每日平均住宿人數	3.6 人	3.7 人

第六節 旅遊據點狀況分析

本節就108年的旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用的日期及旅遊目的等。

一、旅遊者到訪據點

(一) 旅遊地區

就108年旅次分析，以到離島地區旅遊者最少。與107年比較，至北部地區旅遊比率增加1.3個百分點，至中部地區旅遊的比率則減少1.3個百分點。

表4-6-1 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊地區	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
北部地區	32.2	36.9	37.0	41.3	36.8	35.5
中部地區	34.4	30.5	30.5	29.1	31.2	32.5
南部地區	32.1	29.4	28.5	27.0	29.3	29.8
東部地區	5.7	5.7	7.0	6.1	6.1	5.6
離島地區	0.6	1.7	1.5	1.0	1.2	1.0

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

(二) 旅遊縣市

就108年旅次分析，以到臺中市、新北市、高雄市、臺南市、南投縣、臺北市、宜蘭縣旅遊者最多，而以到澎湖縣、金門縣、連江縣旅遊者最少。與107年比較，到訪桃園市、宜蘭縣、臺中市、屏東縣的比率增加，到訪新竹縣、苗栗縣的比率減少。

表4-6-2 旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	108 年第 1 季	108 年第 2 季	108 年第 3 季	108 年第 4 季	108 年	107 年
新 北 市	10.1	10.9	11.1	13.8	11.4	11.2
臺 北 市	7.8	9.3	8.9	11.3	9.3	9.7
桃 園 市	4.6	6.1	5.7	7.1	5.8	5.0
臺 中 市	15.4	11.5	11.7	10.7	12.4	12.8
臺 南 市	10.4	9.8	9.6	9.3	9.8	10.0
高 雄 市	11.6	10.4	9.3	9.9	10.3	10.8
宜 蘭 縣	8.1	8.0	8.9	8.5	8.4	7.4
新 竹 縣	2.6	3.2	3.1	3.6	3.1	3.7
苗 栗 縣	4.5	5.2	4.9	4.8	4.8	5.3
彰 化 縣	4.0	4.0	3.7	3.4	3.8	4.1
南 投 縣	9.4	8.9	9.3	9.5	9.3	9.7
雲 林 縣	4.3	3.5	3.2	2.9	3.5	3.6
嘉 義 縣	5.3	5.7	5.4	5.2	5.4	5.8
屏 東 縣	7.8	5.6	6.4	5.2	6.3	5.7
臺 東 縣	3.6	2.9	4.0	3.4	3.5	3.2
花 蓮 縣	3.6	3.5	4.4	3.7	3.8	3.5
澎 湖 縣	0.2	1.0	0.9	0.4	0.6	0.5
基 隆 市	1.5	2.3	1.5	1.5	1.7	1.5
新 竹 市	1.3	1.7	1.8	1.3	1.5	1.8
嘉 義 市	1.5	1.7	2.1	2.1	1.9	1.8
金 門 縣	0.3	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4
連 江 縣	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1

註：1.旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

(三) 平均到訪據點數

就108年旅次分析，旅遊者每次平均到訪2.08個據點(有具體名稱者)，與107年比較，平均到訪據點數無顯著差異。

表4-6-3 到訪據點數

單位：%

到訪據點數	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	51.1	53.6	48.1	49.3	50.7	50.9
2 個	25.3	22.7	24.8	25.0	24.4	24.3
3 個	10.3	10.9	12.7	12.2	11.4	11.3
4 個	5.2	5.4	6.3	5.8	5.7	5.9
5 個	3.1	3.2	3.3	3.0	3.1	3.2
6 個	1.9	1.6	1.6	1.5	1.6	1.7
7 個及以上	3.2	2.5	3.2	3.2	3.1	2.7
平均到訪據點數	2.07 個	2.01 個	2.15 個	2.11 個	2.08 個	2.07 個

註：到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

二、 國內旅遊到訪據點

國內旅遊之到訪據點為分析108年旅次中，到訪過哪些特定據點的次數較多。某一特定據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

(一) 國內旅遊主要到訪據點與平均旅遊天數

就108年旅次分析，國內旅遊之主要到訪據點依序是：「淡水八里」、「礁溪」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「安平古堡」、「日月潭」、「逢甲商圈」、「駁二特區」、「羅東夜市」、「臺中一中街商圈」及「鹿港」。(見表4-6-4、附表D1)

若以該次旅遊有到上述國內旅遊之主要到訪據點的旅遊天數來看，以到「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「駁二特區」、「羅東夜市」的平均旅遊天數較長。

表4-6-4 國內旅遊主要到訪據點與到該據點之平均旅遊天數

國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	平均旅遊天數 (天)	標準誤
淡水、八里	3.75	1.34	0.03
礁溪	3.41	1.87	0.04
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10	2.07	0.05
安平古堡(安平老街)	2.75	1.74	0.05
日月潭	2.64	1.68	0.05
逢甲商圈	2.47	1.83	0.08
駁二特區	2.25	2.07	0.07
羅東夜市	2.13	2.10	0.06
臺中一中街商圈	1.84	1.75	0.07
鹿港	1.64	1.41	0.05

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次/總樣本旅次

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(二) 國內各旅遊地區主要到訪據點

依各旅遊地區來看，108年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-5：

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點

北部地區主要到訪據點		到訪 比率	中部地區主要到訪據點		到訪 比率
淡水、八里	里	11.10	日月潭	潭	9.39
礁溪	溪	10.07	逢甲商圈	園	8.78
羅東夜市	市	6.29	臺中一中街商圈	園	6.54
大溪風景區	區	4.21	鹿港	港	5.84
西門町	町	4.21	溪頭	頭	5.81
東區信義商圈	園	3.46	臺中花博	博	5.69
九份風景區	區	3.31	南庄	庄	4.65
臺北101大樓	樓	3.12	紫南宮	宮	3.66
金山	山	2.81	埔里	里	3.65
基隆廟口	口	2.78	清境農場	場	3.50

單位：%

註：1.旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。

2.旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。

3.臺中花博展期時間為107年11月3日~108年4月24日。

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點(續)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	11.56	七星潭	23.57
安平古堡(安平老街)	10.25	東大門夜市	20.61
駁二特區	8.37	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	19.78
赤崁樓	4.65	天祥(太魯閣國家公園)	19.62
墾丁大街	4.53	三仙臺	14.96
阿里山森林遊樂區	4.26	伯朗大道	14.24
六合夜市	4.23	鯉魚潭風景區	12.83
臺南孔子廟	3.47	知本溫泉風景特定區	11.30
大鵬灣	3.44	鹿野高臺觀光茶園	10.37
奇美博物館	3.38	花蓮光復觀光糖廠	9.75

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。

2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

(三) 各居住地區居民主要到訪據點

依各居住地區居民來看，居住在北部、中部、南部及東部地區者，108年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如下表：(居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名)

表4-6-6 各居住地區居民國內旅遊之主要到訪據點

單位：%

居住北部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住中部地區者主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	6.23	日月潭	4.53
礁溪	5.40	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.89
羅東夜市	3.00	駁二特區	2.83
逢甲商圈	2.92	安平古堡(安平老街)	2.77
大溪風景區	2.50	鹿港	2.73
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.31	溪頭	2.71
金中一中街商圈	1.91	臺中花博	2.54
臺中一中街商圈	1.81	礁溪	2.29
七星潭	1.69	臺中一中街商圈	2.22
日月潭	1.69	逢甲商圈	2.05

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。

2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

表4-6-6 各地區居民國內旅遊主要到訪據點(續)

單位：%

居住南部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住東部地區者主要到訪據點	到訪比率
安平古堡(安平老街)	4.38	東大門夜市	5.09
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.51	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.68
駁二特區	2.97	臺東市區(鐵道藝術村'森林公園、體育場)	4.32
日月潭	2.53	礁溪	4.31
大鵬灣	2.35	駁二特區	3.42
墾丁大街	2.29	安平古堡(安平老街)	3.27
逢甲商圈	2.25	七星潭	3.26
溪頭	1.83	淡水、八里	3.12
臺東市區(鐵道藝術村'森林公園、體育場)	1.78	羅東夜市	3.00
阿里山森林遊樂區	1.71	東區信義商圈	2.93

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。

2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。

3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。

(四) 到訪據點—依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水、八里」的到訪比率較高；旅遊2天者以「礁溪」及「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率較高；旅遊3天者以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「七星潭」的到訪比率較高；旅遊4天及以上者則以「臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)」的到訪比率較高。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點

單位：%

旅遊 1 天	到訪比率	旅遊 2 天	到訪比率
淡水、八里	4.47	礁溪	6.41
安平古堡(安平老街)	2.24	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.13
日月潭	2.15	逢甲商圈	3.81
礁溪	2.04	羅東夜市	3.72
逢甲商圈	1.82	日月潭	3.52
鹿港	1.81	駁二特區	3.20
大溪風景區	1.80	安平古堡(安平老街)	3.19
臺中花博	1.80	六合夜市	2.78
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.65	臺中一中街商圈	2.61
溪頭	1.48	墾丁大街	2.48

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。

2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點(續)

單位：%

旅遊 3 天	到訪比率	旅遊 4 天 及以上	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.63	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	10.71
七星潭	7.47	東大門夜市	8.52
東大門夜市	6.17	七星潭	7.95
天祥(太魯閣國家公園)	5.95	三仙臺	7.59
礁溪	5.55	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.40
駁二特區	5.36	駁二特區	6.75
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	5.13	伯朗大道	6.50
安平古堡(安平老街)	5.05	羅東夜市	6.33
羅東夜市	4.96	鹿野高臺觀光茶園	5.48
伯朗大道	4.60	小野柳	5.14

註：1.旅遊3天者單一據點的到訪比率=旅遊3天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊3天者總樣本旅次。

2.旅遊4天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊4天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊4天者總樣本旅次。

三、各地區的旅客來源

108年旅次中，有55.7%(詳表4-6-9註2)的旅次是在居住地區內從事旅遊，而有44.3%的旅次是完全離開居住地區從事旅遊。

(一) 旅客來源

就旅遊地區來看，到北部、中部、南部地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部及離島地區旅遊者以來自北部地區居多。

表4-6-8 各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

居住地區 旅遊地區	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	100.0	44.6	25.7	27.4	1.9	0.5
北部地區	100.0	73.5	15.7	9.0	1.5	0.4
中部地區	100.0	33.4	43.1	22.5	0.7	0.3
南部地區	100.0	20.1	21.7	56.3	1.5	0.4
東部地區	100.0	38.4	17.1	30.3	13.7	0.5
離島地區	100.0	39.6	22.1	23.0	0.9	14.3

(二) 旅遊地區

就居住地區來看，不論居住在哪个地區的國人，皆以在居住地區內旅遊較多。

表4-6-9 國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	36.8	31.2	29.3	6.1	1.2
北部地區	60.7	23.4	13.2	5.3	1.0
中部地區	22.5	52.4	24.8	4.0	1.0
南部地區	12.1	25.6	60.2	6.7	1.0
東部地區	28.2	11.4	23.1	43.6	0.6
離島地區	31.1	18.2	25.1	6.5	33.7

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊。

2.居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

108 年整體旅客在居住地區內旅遊比率為 55.7%。

四、各月份的旅遊地區

就旅遊月份來看，12月份到北部地區旅遊的比率高於其他月份，2月到南部地區旅遊的比率高於其他月份；1月到東部地區的比率高於其他月份。

表4-6-10 各月份的旅遊地區

單位：列%

旅遊月份 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
1 月	31.3	34.8	31.1	9.8	0.9
2 月	28.7	32.8	36.6	5.9	0.5
3 月	36.0	36.2	27.8	4.2	0.5
4 月	30.2	33.0	34.6	5.5	1.5
5 月	38.0	29.8	27.3	7.0	2.0
6 月	40.8	29.3	26.9	5.0	1.7
7 月	30.7	31.4	32.4	7.7	3.0
8 月	36.8	32.6	27.8	7.4	1.0
9 月	39.6	28.9	27.4	6.4	1.1
10 月	38.3	30.4	28.7	6.2	1.5
11 月	38.9	29.8	28.8	6.2	0.9
12 月	45.1	27.7	24.8	5.7	0.7

註：旅遊地區為複選。

五、 至各地區旅遊時所利用的日期

到北部、中部及南部地區旅遊者，以利用週末或星期日從事旅遊的比率最高；到東部及離島地區旅遊者以利用平常日的比率較高。

表4-6-11 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

旅遊地區 利用日期		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 定 假 日		9.8	11.7	13.0	14.5	8.2
週 末 或 星 期 日		56.9	55.6	55.0	38.6	25.3
平 常 日		33.3	32.6	32.0	46.9	66.4

六、 至各地區旅遊時旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以觀光、遊憩、度假最多，探訪親友居次。

表4-6-12 至各地區時旅遊目的

單位：%

旅遊目的 旅遊地區		合計	觀光、遊 憩、度假	商(公)務兼 旅行	探訪 親友	其他
北部地區		100.0	83.0	1.3	15.6	0.1
中部地區		100.0	80.6	1.1	18.2	0.1
南部地區		100.0	79.9	1.4	18.6	0.1
東部地區		100.0	87.7	1.1	10.9	0.3
離島地區		100.0	88.0	0.8	11.2	—

註：1.觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2. “—”代表無該項樣本。

七、至各地區旅遊時主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到中部及南部地區旅遊從事「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊從事「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊從事「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區。

表4-6-13 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
自然賞景活動	65.1	65.1	64.7	88.9	88.1	65.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.7	53.8	58.2	83.7	82.9	55.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	33.9	46.0	41.6	62.9	44.9	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.3	6.9	7.5	14.2	15.8	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	16.4	24.8	11.4	21.8	11.5	17.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	8.4	5.1	4.3	11.5	12.0	6.4
文化體驗活動	22.3	31.7	39.7	22.0	65.0	29.6
觀賞文化古蹟	4.3	5.9	11.5	5.2	47.6	7.1
節慶活動	0.8	0.9	3.4	0.5	6.0	1.7
表演節目欣賞	1.9	1.8	2.1	2.1	3.0	2.0
參觀藝文展覽	4.2	3.9	7.7	2.4	6.8	5.0
參觀活動展覽	2.5	3.0	4.2	1.5	1.9	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.6	0.5	0.3	0.4	-	0.4
原住民文化體驗	0.2	0.7	1.0	4.7	0.3	0.8
宗教活動	6.2	13.9	11.0	3.1	5.7	9.2
農場農村旅遊體驗	1.7	2.7	1.4	3.2	0.6	1.9
懷舊體驗	2.0	3.7	3.2	2.1	6.4	2.8
參觀有特色的建築物	2.1	3.4	6.3	2.7	16.5	3.8
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1	0.2	0.1	-	0.1
運動型活動	4.3	3.8	6.0	15.6	18.7	5.3
游泳，潛水，衝浪，滑水，水上摩托車	1.1	0.6	4.3	6.4	14.3	2.2
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1	1.0	1.3	0.2
釣魚	0.1	0.1	0.2	0.0	4.0	0.2
飛行傘	0.0	-	-	0.1	0.5	0.0
球類運動	0.3	0.1	0.5	0.3	-	0.3
攀岩	0.1	0.1	0.1	0.1	-	0.1
滑草	0.0	0.0	-	0.1	-	0.0
騎協力車、單車	2.5	2.6	1.1	8.1	1.4	2.4
觀賞球賽	0.2	0.1	0.1	0.2	-	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.1	0.1	0.2	0.5	0.1

表 4-6-13 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
遊樂園活動		4.9	6.4	4.3	8.9	2.5	5.2
機械遊樂活動		2.8	3.5	2.3	5.3	-	2.8
水上遊樂活動		0.6	0.7	0.3	0.6	2.5	0.6
觀賞園區表演節目		1.8	3.0	2.0	3.6	-	2.2
遊覽園區特殊主題		0.8	1.1	0.5	0.1	0.2	0.7
美食活動		54.1	41.1	47.7	60.3	67.3	48.5
品嚐當地特產、特色美食		47.2	34.1	41.2	51.3	67.1	41.7
夜市小吃		10.0	8.2	12.5	22.0	3.0	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶		6.5	7.4	6.9	11.8	7.9	7.1
健康養生料理體驗		0.0	0.1	0.1	0.3	-	0.1
美食推廣暨教學活動		0.1	-	0.1	-	-	0.0
其他休閒活動		56.7	50.3	56.6	63.8	69.4	54.6
駕車(汽、機車)兜風		6.6	6.5	8.5	12.1	16.0	7.5
泡溫泉(冷泉)、做spa		8.6	3.2	3.1	17.8	-	5.6
逛街、購物		47.2	40.6	47.5	44.8	53.9	44.8
看電影		1.3	0.9	1.2	0.0	-	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		2.1	2.9	6.0	3.5	30.8	3.7
纜車賞景		0.8	1.4	0.1	0.1	-	0.7
參觀觀光工廠		3.1	5.5	3.3	4.6	5.8	3.6
乘坐熱氣球		0.0	0.0	0.0	0.6	-	0.0
其他		1.8	1.0	0.8	1.3	2.0	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動		9.1	10.9	9.9	3.6	4.2	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“-”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

八、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到北部及南部地區旅遊最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」及「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區。

表4-6-14 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然景觀、濕地生態、溪流瀑布、登山、露營	46.3	49.8	40.0	62.7	45.2	46.3
海岸地質景觀、田園風光、森林步道健行、賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	24.0	22.0	22.9	42.3	35.2	24.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	13.1	17.2	11.6	13.4	4.8	13.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.3	1.2	2.5	2.1	1.5	2.0
觀賞日出、雪景等自然景觀	3.4	7.9	1.7	2.7	-	4.2
文化體驗活動	3.5	1.5	1.2	2.2	3.7	2.2
觀賞文化古蹟	10.9	14.9	19.0	5.3	28.7	14.1
節慶活動	0.8	1.4	2.5	0.5	18.8	1.6
表演節目欣賞	0.4	0.4	2.6	0.2	3.2	1.1
參觀藝文展覽	1.2	0.7	1.0	0.1	-	0.9
參觀活動展覽	1.5	1.2	3.3	0.3	0.3	1.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	1.6	1.0	1.9	0.2	0.7	1.4
原住民文化體驗	0.2	0.1	0.1	0.1	-	0.1
宗教活動	0.0	0.2	0.2	1.7	0.3	0.2
農場農村旅遊體驗	3.4	6.8	4.5	1.0	1.3	4.4
懷舊體驗	0.8	1.1	0.3	0.4	-	0.7
參觀有特色的建築物	0.6	1.2	0.7	0.4	1.1	0.8
戲劇節目熱門景點	0.4	0.8	1.7	0.4	2.9	0.9
運動型活動	-	0.0	0.0	-	-	0.0
游泳，潛水，衝浪，滑水，水上摩托車	2.3	2.1	3.2	6.6	7.3	2.8
泛舟、划船	0.5	0.3	2.2	2.6	5.3	1.1
釣魚	0.0	0.0	0.0	0.8	-	0.1
飛行傘	0.1	0.1	0.2	-	1.6	0.1
球類運動	0.0	-	-	0.1	-	0.0
攀岩	0.2	0.1	0.3	0.0	-	0.2
滑草	0.0	0.1	0.0	-	-	0.0
騎協力車、單車	0.0	0.0	-	0.1	-	0.0
騎賽車	1.3	1.5	0.5	2.9	0.2	1.2
路跑、馬拉松	0.1	0.0	0.0	-	-	0.1
遊樂園活動	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1
機械遊樂活動	2.1	2.5	1.7	1.2	0.3	2.0
水上遊樂活動	1.2	1.4	0.9	0.4	-	1.1
觀賞園區表演節目	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
遊覽園區特殊主題	0.3	0.5	0.4	0.5	-	0.4
遊覽	0.2	0.4	0.2	-	-	0.2

表 4-6-14 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
美食活動		16.4	12.4	17.7	8.9	7.5	15.2
品嚐當地特產、特色美食		13.0	8.1	13.8	5.9	7.2	11.4
夜市小吃		2.6	3.2	3.1	2.5	-	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶		0.8	1.2	0.8	0.5	0.2	0.9
健康養生料理體驗		-	-	0.0	0.1	-	0.0
美食推廣暨教學活動		0.1	-	-	-	-	0.0
其他休閒活動		19.1	15.7	16.8	13.4	6.8	17.1
駕車(汽、機車)兜風		0.6	0.7	1.1	1.6	1.5	0.8
泡溫泉(冷泉)、做spa		3.8	1.6	1.7	7.2	-	2.7
逛街、購物		11.2	9.4	10.5	2.5	2.7	10.1
看電影		0.8	0.6	0.9	-	-	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動		0.4	1.0	1.5	0.7	2.0	0.9
纜車賞景		0.3	0.5	-	0.1	-	0.3
參觀觀光工廠		0.6	0.9	0.4	0.2	-	0.6
乘坐熱氣球		-	-	-	0.4	-	0.0
其他		1.3	0.8	0.6	0.9	0.5	0.9
都不喜歡，沒有特別的感覺		2.8	2.6	1.6	1.9	4.3	2.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“-”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

九、至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以自行規劃行程旅遊的比率最高。到離島地區旅遊者旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊的比率較其他地區高。

表4-6-15 至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊方式	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝的旅遊	1.2	2.4	1.8	3.7	18.9	1.9
參加學校舉辦的旅遊	0.8	0.8	0.5	0.8	0.8	0.7
參加機關、公司舉辦的旅遊	1.2	1.7	1.6	2.0	7.1	1.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.0	2.2	2.3	1.3	1.1	1.6
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.3	4.1	3.4	4.3	2.6	3.0
參加民間團體舉辦的旅遊	1.7	1.9	2.0	3.1	3.2	1.9
參加其他團體舉辦的旅遊	0.8	1.0	0.7	1.3	1.1	0.8
自行規劃行程旅遊	90.7	85.7	87.4	83.1	65.0	88.5
其他	0.1	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2

十、至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，到北部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車為主，有57.3%，其次是捷運(18.8%)及公、民營客運(16.2%)。到中部及南部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車為主，其次是遊覽車。到東部地區旅遊者所使用的交通工具以自用汽車最高，有58.7%，其次是臺鐵(24.1%)及遊覽車(19.0%)。到離島地區旅遊者使用的交通工具則以飛機(68.4%)、船舶(50.0%)為主。

到北部地區旅遊者利用捷運的比率高於其他地區。到東部地區旅遊者利用臺鐵的比率高於其他地區。到離島地區旅遊者利用飛機、船舶、自用機車、出租汽機車(自駕)的比率高於其他地區。

表4-6-16 至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
自用汽車	57.3	69.7	67.2	58.7	24.6	63.9
遊覽車	9.8	16.5	13.6	19.0	28.3	12.5
公、民營客運	16.2	9.5	6.9	7.4	10.1	11.3
自用機車	4.7	3.5	6.9	3.6	13.5	5.1
臺鐵	8.9	6.5	7.4	24.1	1.5	8.6
高鐵	5.3	2.8	5.6	1.4	1.9	4.4
捷運	18.8	1.3	6.4	1.9	6.8	9.2
飛機	0.4	0.3	0.4	1.0	68.4	1.2
船舶	0.9	0.1	3.6	4.7	50.0	2.2
出租汽、機車(自駕)	1.7	1.6	4.1	11.6	35.2	3.3
計程車(含Uber、包車)	2.6	2.4	2.5	4.9	6.5	2.7
腳踏車(含YouBike等公共自行車)	1.2	0.8	0.9	2.1	0.8	1.0
旅遊專車	0.0	0.2	0.1	0.3	1.5	0.1
纜車	0.6	0.3	0.1	—	—	0.3
其他	1.0	0.7	2.0	1.4	1.3	1.1

註：1.主要利用交通工具為複選。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等；

旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車等。

4.旅遊地區為複選，因此本表包含同一旅次中到其他地區的交通工具。

十一、至各地區旅遊時的主要住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高；到東部地區旅遊者的主要住宿方式以旅館的比率最高。

到北部地區旅遊者當日來回沒有在外過夜的比率高於其他地區。到東部地區旅遊者住宿於旅館的比率高於其他地區；到離島地區住宿於民宿的比率高於其他地區。

表4-6-17 至各地區旅遊時的主要住宿方式

單位：%

旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
主要住宿方式							
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜		74.2	67.0	61.5	19.1	14.7	66.4
旅館		13.3	17.2	20.4	43.9	37.8	17.1
招待所或活動中心		0.4	0.7	0.7	1.0	1.4	0.6
民宿		5.6	6.0	8.4	27.4	38.6	7.8
露營		0.8	1.7	0.7	0.9	0.0	1.0
親友家		5.7	7.3	8.2	7.5	7.5	7.0
其他		0.0	0.1	0.1	0.2	—	0.1

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

十二、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比＝加權總分÷ $n \times 100\%$ ，其中 n 為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比＝該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

就旅遊地區來說，除離島地區外，國人至各地區旅遊考慮的因素都以「交通便利或接駁方便」的比率最高；到離島地區旅遊者，考慮的因素為「沒去過好奇」的比率高於其他地區。

表4-6-18 選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：%

考慮因素	旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題的活動		14.6	13.9	10.7	14.2	15.3	13.4
民俗節慶活動		0.7	1.1	2.2	0.5	1.1	1.2
新景點 / 新設施		1.0	1.6	1.5	1.6	1.4	1.3
參觀展覽		1.9	2.1	2.3	0.3	1.2	2.0
品嚐美食		8.6	5.6	9.7	4.3	4.6	7.8
沒去過好奇		8.0	12.6	13.5	16.9	31.0	11.3
紓壓休閒保健		19.9	11.7	6.5	15.7	13.0	13.7
交通便利或接駁方便		35.0	35.6	37.8	30.9	17.2	35.7
有無障礙設施		0.0	0.1	0.0	0.1	—	0.1
免費或價格合理		0.7	1.6	1.6	1.3	2.5	1.3
配合同行兒童的喜好		5.4	6.4	6.7	4.0	4.0	5.9
配合長輩的喜好		1.7	3.4	3.6	3.4	0.9	2.8
有旅遊補助措施		1.2	1.5	2.2	6.0	7.7	1.8
配合國民旅遊卡		0.2	0.5	0.2	0.4	0.1	0.3
其他		1.0	2.4	1.5	0.4	—	1.5

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

十三、國人對旅遊地點的滿意度⁴

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查先請旅遊者表達該季對所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不滿意(含不太滿意及非常不滿意)，則進一步詢問不滿意的原因為何。

旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.4%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.7%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表4-6-19 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9
107 年	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

⁴ 滿意度係指受訪者對國內旅遊的整體滿意度，非只單一據點或單一旅遊之滿意度。

表4-6-20 國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不 滿 意 的 項 目	百分比
環 境 管 理 與 維 護	0.3
停 車 場 設 施	0.1
交 通 順 暢 情 形	0.1
餐 飲 設 施	0.1
盥 洗 室 清 潔 與 便 利	0.1
天 然 資 源 維 護 與 自 然 景 觀	0.1
聯 外 大 眾 運 輸 方 便 性	0.1
門 票 收 費	0.0
住 宿 設 施	0.0
遊 樂 設 施	0.0
旅 遊 安 全 性	0.0
指 示 牌 清 楚 性	0.0
工作 人員 服務 態度、專業 或 效率	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.108 年有 103 樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3. “0.0”表示百分比小於 0.05。

第七節 當日來回與過夜旅客旅遊狀況分析

一、基本特徵分析

(一) 性別

當日來回旅次中，男女性的比率各為一半，而過夜的旅次中，女性的比率高於男性。

表4-7-1 當日來回與過夜旅遊性別分析

單位：%

性別	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
男性	49.8	47.7
女性	50.2	52.3

(二) 年齡

當日來回旅次中，年齡為12~未滿20歲的比率高於過夜旅次，而過夜旅次年齡為30~未滿40歲的比率則高於當日來回。

表4-7-2 當日來回與過夜旅遊年齡分析

單位：%

年齡	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	9.4	6.8
20~未滿 30 歲	15.1	16.6
30~未滿 40 歲	16.6	19.6
40~未滿 50 歲	18.2	18.5
50~未滿 60 歲	18.3	16.9
60~未滿 65 歲	8.0	7.6
65~未滿 70 歲	6.0	6.3
70 歲及以上	8.3	7.6

(三) 教育程度

當日來回的旅次中，教育程度為高中職及以下的比率高於過夜，而過夜旅次中，教育程度為大學及以上的比率則高於當日來回。

表4-7-3 當日來回與過夜旅遊教育程度分析

單位：%

教育程度	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
國小及以下	6.3	4.9
國（初）中	9.9	8.5
高中（職）	29.0	24.6
專 科	13.9	14.4
大 學	33.0	36.6
研究所及以上	7.9	11.1

(四) 工作別

當日來回的旅次中，工作別為家庭管理、機械設備操作及組裝人員、學生的比率高於過夜，而過夜旅次中，工作別為軍公教人員、主管及經理人員、專業人員的比率則高於當日來回。

表4-7-4 當日來回與過夜旅遊工作別分析

單位：%

工作別	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	4.4	6.0
主 管 及 經 理 人 員	2.9	4.7
專 業 人 員	5.7	7.9
技術員及助理專業人員	9.6	10.3
事 務 支 援 人 員	10.4	11.3
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	12.2	11.6
農、林、漁、牧生產人員	2.2	1.6
技 藝 有 關 人 員	3.4	2.6
機械設備操作及組裝人員	5.4	4.0
基層技術工及勞力工	1.8	1.4
家 庭 管 理	15.0	13.8
未 就 業 、 待 業 中	2.9	2.1
退 休 人 員	12.4	13.2
學 生	11.7	9.6

(五) 婚姻狀況

當日來回的旅次中，婚姻狀況為未婚的比率高於過夜，而過夜旅次中，婚姻狀況為已婚的比率則高於當日來回。

表4-7-5 當日來回與過夜旅遊婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況		當日來回	過夜
合	計	100.0	100.0
未	婚	35.8	31.3
已	婚	58.2	63.7
其	他	6.0	5.0

(六) 個人每月平均所得

當日來回的旅次中，個人每月平均所得為無收入、未滿3萬元的比率高於過夜，而過夜旅次中，個人每月平均所得4萬元及以上的比率則高於當日來。

表4-7-6 當日來回與過夜旅遊個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
無 收 入	10.1	9.3
未 滿 1 萬 元	14.6	11.2
1 萬~未滿 2 萬元	10.7	9.2
2 萬~未滿 3 萬元	18.2	15.9
3 萬~未滿 4 萬元	18.4	18.5
4 萬~未滿 5 萬元	11.0	12.5
5 萬~未滿 6 萬元	10.9	13.7
7 萬~未滿 10 萬元	3.8	5.5
10 萬元及以上	2.4	4.3

二、各季旅遊過夜比率分析

108年旅次中，各季過夜的比率約在31%~36%之間。與107年比較，過夜的比率增加1.6個百分點。

表4-7-7 各季旅遊過夜情形

單位：%

過夜情形	108 年第 1 季	108 年第 2 季	108 年第 3 季	108 年第 4 季	108 年	107 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當 日 來 回	64.9	68.7	65.1	66.9	66.4	68.0
過 夜	35.1	31.3	34.9	33.1	33.6	32.0

三、旅遊月份

108年旅次中，1月份旅遊時過夜的比率較其他月份高。

表4-7-8 旅遊月份—依過夜情形分析

單位：%

旅遊月份	總計	當日來回	過夜
合 計	100.0	66.4	33.6
1 月	100.0	54.6	45.4
2 月	100.0	64.0	36.0
3 月	100.0	69.5	30.5
4 月	100.0	69.3	30.7
5 月	100.0	68.0	32.0
6 月	100.0	68.3	31.7
7 月	100.0	63.0	37.0
8 月	100.0	63.8	36.2
9 月	100.0	66.6	33.4
10 月	100.0	62.9	37.1
11 月	100.0	66.6	33.4
12 月	100.0	69.8	30.2

四、旅遊所利用日期

108年旅次中，不論該旅次是否有過夜，皆以利用週末或星期日的比率最高；而過夜的旅次利用國定假日及平常日的比率，分別較當日來回高出4.1個及12.4個百分點。

表4-7-9 利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
國定假日	10.2	14.3
週末或星期日	60.8	44.3
平常日	29.0	41.4

五、旅遊目的

108年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊目的都以純觀光旅遊的比率最高。而過夜者旅遊目的為探訪親友的比率較當日來回者高；當日來回者旅遊目的為觀光、遊憩、度假的比率則高於過夜者。

表4-7-10 旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
觀光、遊憩、度假	82.1	79.8
商公務兼旅行	1.0	1.7
探訪親友	16.8	18.4
其他	0.1	0.1

註：觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

六、旅遊時主要從事的遊憩活動

108年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為60.4%及76.1%，而過夜者旅遊時從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率均高於當日來回的旅遊。

表4-7-11 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	60.4	76.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.9	66.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	35.8	50.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.4	11.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	16.3	19.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.9	9.5
文 化 體 驗 活 動	27.8	33.1
觀賞文化古蹟	5.7	9.9
節慶活動	1.9	1.2
表演節目欣賞	1.7	2.6
參觀藝文展覽	3.9	7.0
參觀活動展覽	3.1	2.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.7
原住民文化體驗	0.4	1.6
宗教活動	10.4	6.7
農場農村旅遊體驗	1.5	2.6
懷舊體驗	2.3	3.7
參觀有特色的建築物	3.1	5.1
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.2
運 動 型 活 動	3.2	9.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.0	4.6
泛舟、划船	0.0	0.4
釣魚	0.1	0.3
飛行傘	—	0.1
球類運動	0.2	0.5
攀岩	0.1	0.1
滑草	0.0	0.1
騎協力車、單車	1.8	3.6
觀賞球賽	0.1	0.2
路跑、馬拉松	0.0	0.2

表4-7-11 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	3.8	7.9
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.8	4.8
水上遊樂活動	0.4	0.9
觀賞園區表演節目	1.8	3.0
遊覽園區特殊主題	0.7	0.8
美 食 活 動	43.7	57.8
品嚐當地特產、特色美食	38.4	48.3
夜市小吃	5.3	20.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.8	9.6
健康養生料理體驗	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	50.3	63.0
駕車(汽、機車)兜風	6.9	8.6
泡溫泉(冷泉)、做 s p a	3.0	10.6
逛街、購物	42.0	50.2
看電影	1.4	0.5
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.2	6.8
纜車賞景	0.6	0.9
參觀觀光工廠	2.7	5.5
乘坐熱氣球	—	0.1
其他	1.1	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.0	7.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

七、旅遊時最喜歡的遊憩活動

108年旅次中，不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為45.0%及48.7%。而過夜者旅遊時喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率高於當日來回的旅遊；當日來回者旅遊時喜歡「文化體驗活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。

表4-7-12 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	45.0	48.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.5	26.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.5	14.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	2.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	5.0	2.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.1	2.6
文 化 體 驗 活 動	15.3	11.8
觀賞文化古蹟	1.4	2.1
節慶活動	1.3	0.6
表演節目欣賞	0.9	1.0
參觀藝文展覽	1.8	2.0
參觀活動展覽	1.8	0.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.5
宗教活動	5.6	2.2
農場農村旅遊體驗	0.7	0.7
懷舊體驗	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	0.9	0.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	0.1
運 動 型 活 動	1.9	4.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.5	2.1
泛舟、划船	—	0.2
釣魚	0.1	0.1
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.1
滑草	—	0.0
騎協力車、單車	1.0	1.6
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	0.1

表4-7-12 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	1.9	2.2
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.1	1.3
水上遊樂活動	0.2	0.4
觀賞園區表演節目	0.4	0.4
遊覽園區特殊主題	0.3	0.2
美 食 活 動	15.5	14.7
品嚐當地特產、特色美食	12.4	9.6
夜市小吃	2.2	4.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.9	0.9
健康養生料理體驗	—	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	—
其 他 休 閒 活 動	18.1	15.2
駕車(汽、機車)兜風	0.9	0.6
泡溫泉(冷泉)、做 s p a	1.7	4.6
逛街、購物	12.1	6.2
看電影	1.0	0.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	1.5
纜車賞景	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.6	0.7
乘坐熱氣球	—	0.1
其他	0.8	1.0
都不喜歡，沒有特別的感覺	2.3	2.6

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

八、旅遊方式

108年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以自行規劃的比率最高，各有90.6%及84.2%。而過夜旅次為團體的比率高於當日來回。

表4-7-13 旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.4	2.9
學校舉辦的旅遊	0.6	0.9
機關公司舉辦的旅遊	1.0	2.6
宗教團體舉辦的旅遊	1.7	1.3
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.6	3.8
民間團體舉辦的旅遊	1.4	2.7
其他團體舉辦的旅遊	0.6	1.2
自行規劃行程旅遊	90.6	84.2
有付費購買其他旅遊行程產品	0.4	2.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	90.2	82.2
其他	0.1	0.3

表4-7-14 旅遊方式(個人或團體)—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
個人	89.0	81.5
團體	11.0	18.5

九、主要利用的交通工具

108年旅次中，不論該旅次是否過夜，主要利用交通工具都以自用汽車的比率最高，各有64.6%及62.4%。而當日來回的旅遊，主要利用交通工具為自用汽機車的比率高於過夜者；過夜者旅遊主要利用交通工具為遊覽車、臺鐵、高鐵、飛機、船舶、出租汽機車(自駕)及計程車(含Uber、包車)的比率高於當日來回者。

表4-7-15 主要利用交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	當日來回	過夜
自用汽車	64.6	62.4
遊覽車	10.2	17.2
民營客運	11.2	11.4
自用機車	6.1	3.1
臺鐵	7.1	11.6
高鐵	2.3	8.5
捷運	9.3	9.0
飛機	0.1	3.4
船舶	1.0	4.5
出租汽機車(自駕)	1.7	6.4
計程車(含Uber、包車)	1.8	4.4
腳踏車(含YouBike等公共自行車)	1.0	1.1
旅遊專車	0.1	0.2
纜車	0.2	0.4
其他	1.0	1.5

註：1.此題為複選題。

2.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

十、選擇旅遊據點時的主要考慮因素

108年旅次中，不論當日來回或過夜，選擇旅遊據點時主要的考慮因素皆以「交通便利或接駁方便」的比率最高。當日來回的旅遊，主要考慮「交通便利或接駁方便」的比率高於過夜者；過夜者主要考慮「沒去過、好奇」及「有旅遊補助措施」的比率則高於當日來回者。

表 4-7-16 選擇旅遊據點時的主要考慮因素—依過夜情形分析

單位：%

考慮因素	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	40.0 (1)	26.5 (1)
紓壓休閒保健	13.0 (2)	15.0 (2)
主題活動	12.9 (2)	14.5 (2)
沒去過、好奇	9.5 (4)	15.1 (2)
品嚐美食	8.4 (4)	6.6 (6)
配合同行兒童的喜好	5.1 (6)	7.8 (5)
配合長輩的喜好	2.9 (7)	2.5 (8)
參觀展覽	2.2 (8)	1.5 (9)
民俗節慶活動	1.5 (9)	0.6 (12)
免費或價格合理	1.3 (9)	1.1 (9)
新景點新設施	1.1 (9)	1.7 (9)
有旅遊補助措施	0.1 (12)	5.3 (7)
有無障礙設施	0.1 (12)	0.1 (12)
配合國民旅遊卡	0.1 (12)	0.7 (12)
其他	1.8	1.0

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，無顯著差異。

4.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

十一、旅遊資訊來源

當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為45.8%，高於過夜旅遊未曾蒐集的比率(26.2%)；就有蒐集旅遊資訊來看，當日來回者以透過「親友、同事、同學」最多，過夜者則以透過「網際網路與社群媒體」居多。過夜者的旅遊資訊來源為「網際網路與社群媒體」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者資訊來源為「親友、同事、同學」「電子媒體」的比率則高於過夜者。

表 4-7-17 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	45.8	—	26.2	—
網路網絡與社群媒體	24.9	45.9	39.2	53.1
親友、同事、同學	26.8	49.6	34.0	46.1
電子媒體(電視廣播)	5.6	10.3	4.8	6.5
平面媒體(報章雜誌)	1.8	3.4	1.6	2.2
旅行社	0.8	1.5	2.8	3.8
旅遊服務中心	0.2	0.4	0.4	0.5
旅遊展覽	0.1	0.1	0.5	0.6
其他	0.1	0.2	0.3	0.4

註：1.此題為複選。

2.“—”代表不分析該項目。

十二、旅遊的同伴

當日來回旅次沒有同伴的比率為18.3%，與過夜旅次的17.6%無顯著差異。

表 4-7-18 旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有無同伴	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0
沒有	18.3	17.6
有	81.7	82.4
平均同伴人數	2.8(人)	2.8(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十三、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

當日來回的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率為1.7%；而過夜的旅遊，有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則有33.7%。

表 4-7-19 使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		當日來回	過夜
合 計	有	100.0	100.0
	沒	98.3	66.3
有		1.7	33.7
使 用 項 目 (可 複 選)	旅 館 、 民 宿	—	30.2
	臺 鐵 火 車 票	0.6	3.3
	高 鐵 票	0.4	2.3
	門 票 (各 類 票 券)	0.5	1.3
	套 裝 行 程	0.1	0.6
	機 票	0.0	1.0
	租 車	0.0	0.4
	其 他	0.2	0.9

註：1. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十四、旅遊支出

當日來回旅遊的每人每次平均旅遊支出以未滿2,000元者居多，占85.9%，而過夜旅遊的每人每次平均旅遊支出以2,000元~未滿7,000元居多，占68.1%。

表 4-7-20 每人每次平均旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0
5 0 0 元 以 下	21.3	0.8
500~未滿 1,000 元	33.8	3.1
1,000~未滿 2,000 元	30.8	12.0
2,000~未滿 3,000 元	7.9	18.3
3,000~未滿 4,000 元	3.2	18.1
4,000~未滿 5,000 元	1.2	15.0
5,000~未滿 7,000 元	1.1	16.7
7,000~未滿 10,000 元	0.4	10.2
10,000~未滿 15,000 元	0.2	4.6
15,000 元 及 以 上	0.0	1.3
每人每次平均旅遊支出	1,199 元	4,537 元

十五、各項旅遊支出

當日來回的旅遊，以餐飲、購物及交通方面的支出較多，占總支出的88.2%。而過夜的旅遊則以住宿、交通、餐飲及購物方面的支出最多，占總支出的92.5%。

表 4-7-21 每人每次各項旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

支出項目	當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	1,199	100.0	4,537	100.0
交通	326	27.2	1,043	23.0
住宿	0	0.0	1,308	28.8
餐飲	380	31.7	1,068	23.5
娛樂	82	6.8	221	4.9
購物	351	29.3	782	17.2
其他	60	5.0	115	2.5

不論當日來回或過夜，購物支出項目都以「加工農特產」居多。

表 4-7-22 購物支出細項—依過夜情形分析

單位：%

購物支出項目	當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	351	100.0	782	100.0
服飾或相關配件	65	18.5	107	13.7
紀念品或手工藝品	16	4.6	41	5.2
生鮮農特產	54	15.4	95	12.1
加工農特產	160	45.6	448	57.3
中藥或健康食品	5	1.4	17	2.2
茶葉	14	4.0	28	3.6
其他	37	10.0	46	5.9

十六、旅遊到訪據點

當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」的到訪比率較高；而過夜的旅遊以「礁溪」的到訪比率較高。

表 4-7-23 旅遊主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.47	礁溪	6.11
安平古堡（安平老街）	2.24	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.98
日月潭	2.15	羅東夜市	4.26
礁溪	2.04	駁二特區	4.06
逢甲商圈	1.82	七星潭	3.79
鹿港	1.81	逢甲商圈	3.75
大溪風景區	1.80	安平古堡（安平老街）	3.75
臺中花博	1.80	日月潭	3.61
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.65	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.23
溪頭	1.48	東大門夜市	3.22

第八節 團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規劃行程或其他且搭乘遊覽車者。在108年16,588個樣本旅次中，有2,236個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的13.5%。

一、基本特徵分析

(一) 性別

團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，56.1%比43.9%。

表4-8-1 團體旅遊性別分析

單位：%

性別	百分比
合計	100.0
男性	43.9
女性	56.1

(二) 年齡

團體旅遊的旅次中，旅客年齡以50歲及以上者居多，占72.9%。

表4-8-2 團體旅遊年齡分析

單位：%

年齡	百分比
合計	100.0
12~未滿 20 歲	5.6
20~未滿 30 歲	4.7
30~未滿 40 歲	5.8
40~未滿 50 歲	11.0
50~未滿 60 歲	21.8
60~未滿 65 歲	14.7
65~未滿 70 歲	14.5
70 歲及以上	21.9

(三) 教育程度

團體旅遊的旅次中，旅客以高中(職)的比率最高，占33.4%。

表4-8-3 團體旅遊教育程度分析

單位：%

教育程度	百分比
合計	100.0
國小及以下	17.1
國（初）中	16.4
高中（職）	33.4
專科	12.9
大學	16.5
研究所及以上	3.7

(四) 工作別

團體旅遊的旅次中，旅客以家庭管理及退休人員的比率較高，分別占23.5%及26.4%。

表4-8-4 團體旅遊工作別分析

單位：%

工作別	百分比
合計	100.0
軍公教人員	1.8
主管及經理人員	2.4
專業人員	2.6
技術員及助理專業人員	6.0
事務支援人員	7.3
服務及銷售工作人員	9.3
農、林、漁、牧生產人員	4.0
技藝有關人員	3.3
機械設備操作及組裝人員	3.9
基層技術工及勞力工	2.2
家庭管理	23.5
未就業、待業中	1.1
退休人員	26.4
學生	6.3

(五) 婚姻狀況

團體旅遊的旅次中，旅客為已婚的比率較未婚者高(70.4%比17.5%)。

表4-8-5 團體旅遊婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況		百分比
合	計	100.0
未	婚	17.5
已	婚	70.4
其	他	12.2

(六) 個人每月平均所得

團體旅遊的旅次中，旅客個人每月平均所得1~未滿4萬元的比率最高，為66.6%。

表4-8-6 團體旅遊個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	百分比
合計	100.0
無 收 入	11.5
未 滿 1 萬 元	17.2
1 萬~未滿 2 萬元	16.3
2 萬~未滿 3 萬元	18.1
3 萬~未滿 4 萬元	15.0
4 萬~未滿 5 萬元	8.0
5 萬~未滿 6 萬元	9.3
7 萬~未滿 10 萬元	2.2
10 萬元 及 以 上	2.4

二、旅遊月份

團體旅遊的旅遊月份以3月、6月及9月的比率較高。

表4-8-7 團體旅遊的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1 月	3.0
2 月	7.2
3 月	12.2
4 月	7.8
5 月	7.9
6 月	11.2
7 月	5.8
8 月	5.5
9 月	13.4
10 月	8.4
11 月	8.4
12 月	9.3

三、 旅遊天數

團體旅遊天數以1天的比率最高，占54.0%，平均旅遊天數為1.65天。

表4-8-8 團體旅遊天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1 天	54.0
2 天	30.2
3 天	13.9
4 天	2.0
平均天數	1.65 天

四、 旅遊利用日期

團體旅遊的旅次中，以利用週末或星期日(52.1%)的比率較高。其中當日來回者，利用「週末或星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-9 團體旅遊利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
國定假日	2.7	2.0	3.6
週末或星期日	52.1	58.6	44.5
平常日	45.1	39.3	51.9

五、 旅遊目的

團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「純觀光旅遊」的比率最高。其中當日來回者旅遊目的為「健身運動度假」及「宗教性旅行」的比率高於過夜者。

表4-8-10 團體旅遊之旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
觀光、遊憩、度假	96.7	96.8	96.6
商公務兼旅行	2.3	1.9	2.7
探訪親友	0.5	0.7	0.2
其他	0.5	0.6	0.4

註：觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

六、 旅遊時主要從事的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率都較當日來回的旅遊高。

表4-8-11 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	84.5	78.8	91.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	72.7	66.3	80.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	62.3	57.0	68.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	11.1	7.6	15.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	31.0	29.9	32.3
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	8.2	4.4	12.6
文 化 體 驗 活 動	41.8	42.5	41.1
觀賞文化古蹟	10.3	8.0	13.1
節慶活動	0.7	0.8	0.6
表演節目欣賞	2.1	1.5	2.9
參觀藝文展覽	4.9	4.3	5.6
參觀活動展覽	3.6	4.6	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.8	0.5	1.2
原住民文化體驗	2.3	1.0	3.7
宗教活動	17.1	21.9	11.4
農場農村旅遊體驗	3.2	2.8	3.7
懷舊體驗	3.6	3.1	4.1
參觀有特色的建築物	4.3	3.6	5.2
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1	0.1
運 動 型 活 動	4.5	1.4	8.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.7	0.3	3.4
泛舟、划船	0.3	0.1	0.5
釣魚	0.2	—	0.4
飛行傘	0.0	—	0.1
球類運動	0.2	0.1	0.4
攀岩	0.2	0.1	0.3
滑草	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.9	0.8	3.2
觀賞球賽	0.0	—	0.1
路跑、馬拉松	0.2	0.1	0.3

表4-8-11 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	6.4	3.8	9.4
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	3.3	1.4	5.5
水上遊樂活動	0.7	0.4	1.0
觀賞園區表演節目	3.3	2.2	4.6
遊覽園區特殊主題	0.7	0.6	0.8
美 食 活 動	41.7	31.1	54.2
品嚐當地特產、特色美食	36.8	28.6	46.3
夜市小吃	6.8	0.7	14.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.9	5.0	9.2
健康養生料理體驗	—	—	—
美食推廣暨教學活動	0.2	0.3	0.0
其 他 休 閒 活 動	57.1	48.7	67.0
駕車(汽、機車)兜風	2.8	1.7	4.0
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.5	1.9	9.8
逛街、購物	43.8	37.2	51.6
看電影	0.1	0.2	0.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	7.6	4.2	11.7
纜車賞景	0.9	0.9	0.8
參觀觀光工廠	13.6	13.3	14.0
乘坐熱氣球	0.0	—	0.1
其他	1.9	1.5	2.3
純粹探訪親友，沒有安排活動	0.4	0.7	—

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

七、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

團體旅遊，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜者高。

表4-8-12 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	60.9	59.2	62.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	29.9	26.1	34.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	21.5	23.4	19.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	1.2	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	6.0	7.3	4.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.9	1.2	2.7
文 化 體 驗 活 動	18.4	22.6	13.5
觀賞文化古蹟	2.3	1.8	2.9
節慶活動	0.2	0.2	0.1
表演節目欣賞	0.5	0.3	0.7
參觀藝文展覽	1.2	1.4	1.0
參觀活動展覽	1.4	2.4	0.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.2	—
原住民文化體驗	0.6	0.3	0.9
宗教活動	9.7	13.5	5.4
農場農村旅遊體驗	0.8	0.9	0.7
懷舊體驗	0.8	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	0.7	0.9	0.5
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	—	0.1
運 動 型 活 動	1.9	0.8	3.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.5	0.2	0.9
泛舟、划船	0.1	—	0.3
釣魚	0.1	—	0.2
飛行傘	—	—	—
球類運動	0.2	0.1	0.4
攀岩	—	—	—
滑草	—	—	—
騎協力車、單車	0.8	0.4	1.2
觀賽	—	—	—
路跑、馬拉松	0.1	0.1	0.2

表4-8-12 團體旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
遊 樂 園 活 動	1.6	1.4	1.8
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.7	0.5	0.9
水上遊樂活動	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題	0.1	0.1	0.1
美 食 活 動	4.7	4.4	5.0
品嚐當地特產、特色美食	3.6	3.7	3.5
夜市小吃	0.5	—	1.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.5	0.4	0.5
健康養生料理體驗	—	—	—
美食推廣暨教學活動	0.1	0.3	—
其 他 休 閒 活 動	9.5	8.9	10.1
駕車(汽、機車)兜風	0.1	0.2	0.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.2	0.8	1.7
逛街、購物	3.4	3.5	3.2
看電影	2.2	1.5	2.9
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.3	0.3	0.2
纜車賞景	1.1	1.4	0.6
參觀觀光工廠	0.0	—	0.1
乘坐熱氣球	1.3	1.2	1.3
其他	3.1	2.8	3.4
都不喜歡，沒有特別的感覺	0.1	0.3	—

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

八、 旅遊方式

團體旅遊的旅次中，旅遊方式以「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率最高，占22.2%。其中當日來回的旅遊為「參加宗教團體舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為「參加機關、公司舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-13 團體旅遊之旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	14.0	12.5	15.7
學校舉辦的旅遊	5.1	5.1	5.1
機關公司舉辦的旅遊	11.4	9.1	14.0
宗教團體舉辦的旅遊	11.6	15.3	7.2
村里社區或老人會舉辦的旅遊	22.2	23.5	20.7
民間團體舉辦的旅遊	13.8	13.1	14.5
其他團體舉辦的旅遊	6.0	5.7	6.4
自行規劃行程旅遊	14.7	14.6	14.9
其他	1.3	1.0	1.6

而不同旅遊方式中，以「參加宗教團體所舉辦」的旅遊天數較短，為1.37天。

表4-8-14 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	旅遊天數
整體	1.65
旅行社套裝旅遊	1.81
學校舉辦的旅遊	1.85
機關公司舉辦的旅遊	1.80
宗教團體舉辦的旅遊	1.37
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.55
民間團體舉辦的旅遊	1.67
其他團體舉辦的旅遊	1.62
自行規劃行程旅遊	1.65
其他	1.84

九、主要住宿方式

團體旅遊的旅次，以當日來回的比率最高，占54.0%，其次是住宿旅館，占36.8%。

表4-8-15 團體旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	百分比
合計	100.0
當日來回沒有在外過夜	54.0
旅館	36.8
招待所或活動中心	2.0
民宿	6.6
露營	0.4
親友家（含自家）	0.1
其他	0.1

十、主要利用的交通工具

團體旅遊的旅次，以利用遊覽車為交通工具的比率最高，其中過夜者利用臺鐵、飛機及船舶的比率高於當日來回者。

表4-8-16 團體旅遊時主要利用的交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	4.4	4.1	4.8
遊覽車	93.0	93.1	93.0
民營客運	6.1	5.0	7.2
自用機車	1.8	1.8	1.7
臺鐵	2.4	1.1	3.9
高鐵	1.4	0.7	2.3
捷運	1.9	1.8	2.1
飛機	3.0	0.1	6.2
船舶	4.7	1.1	8.8
出租汽車（自駕）	1.6	0.3	3.0
計程車（含Uber、包車）	1.4	1.3	1.4
腳踏車（含YouBike等公共自行車）	0.3	—	0.7
旅遊專車	0.2	0.2	0.3
纜車	0.3	0.2	0.4
其他	2.6	2.0	3.4

註：1.此題為複選題。

2.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車及景點接駁車等。

十一、旅遊資訊來源

團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為11.1%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過親友、同事、同學的最多(72.6%)，其次為旅行社、網際網路與社群媒體，各有9.7%及8.0%。其中當日來回透過旅行社的比率高於過夜者，而過夜者透過親友、同事、同學則高於當日來回旅次。

表4-8-17 團體旅遊時的旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	11.1	—	11.5	—	10.6	—
網路網絡與社群媒體	8.0	9.0	6.8	7.7	9.5	10.6
親友、同事、同學	72.6	81.6	75.9	85.8	68.7	76.8
電子媒體(電視廣播)	1.3	1.4	0.8	0.9	1.8	2.0
平面媒體(報章雜誌)	0.6	0.7	0.4	0.5	0.8	0.9
旅行社	9.7	10.9	6.5	7.4	13.5	15.0
旅遊服務中心	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5
旅遊展覽	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
其他	1.1	1.2	0.8	0.9	1.4	1.6

註：1.此題為複選。

2. “—”代表不分析該項目。

十二、旅遊的同伴

當日來回的團體旅遊，沒有同戶旅遊同伴的比率為52.2%，較團體過夜旅遊的41.2%高。

表 4-8-18 團體旅遊的旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有無同伴	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	47.2	52.2	41.2
有	52.8	47.8	58.8
平均同伴人數	2.4(人)	2.4(人)	2.4(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十三、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

團體旅遊的旅次中，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為1.7%，其中過夜有使用的比率高於當日來回。

表 4-8-19 團體旅遊時使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0
沒有		98.3	99.4	96.9
有		1.7	0.6	3.1
使用項目 (可複選)	旅館、民宿	0.9	—	1.9
	臺鐵火車票	0.4	0.2	0.6
	高鐵票	0.2	0.1	0.4
	門票(各類票券)	0.1	—	0.3
	套裝行程	0.6	0.3	1.1
	機票	0.1	—	0.2
	租車	0.1	—	0.2
	其他	0.9	—	1.9

註：1. “—”代表無該項樣本。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十四、旅遊支出

團體旅遊的旅次中，每人每次旅遊支出以1,000~未滿2,000元者居多，占26.0%，每人每次平均旅遊支出為3,406元。其中當日來回的旅遊支出以1,000~未滿2,000元居多，占46.5%；過夜旅遊支出則以3,000~未滿7,000元居多，占62.9%。

表 4-8-20 團體旅遊的旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
500元以下	2.3	4.3	—
500~未滿1,000元	14.2	26.1	0.3
1,000~未滿2,000元	26.0	46.5	2.0
2,000~未滿3,000元	12.8	14.6	10.7
3,000~未滿4,000元	12.2	5.5	20.0
4,000~未滿5,000元	10.6	1.7	20.9
5,000~未滿7,000元	10.7	1.1	22.0
7,000~未滿10,000元	7.2	0.1	15.4
10,000~未滿15,000元	3.3	0.1	7.1
15,000元及以上	0.7	—	1.6
每人每次平均旅遊支出	3,406元	1,554元	5,577元

十五、各項旅遊支出

團體旅遊的旅次中，旅遊支出以交通、購物、住宿及餐飲方面最多，合計占總支出的85.6%。當日來回的旅遊以支出在購物、交通餐飲最多，合計占79.1%；過夜的旅遊則以支出在交通、住宿及購物最多，合計占74.0%。

表 4-8-21 團體旅遊時每人每次各項旅遊支出—依過夜情形分析

支出項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
整體	3,406	100.0	1,554	100.0	5,577	100.0
交通	805	23.6	413	26.6	1,264	22.7
住宿	765	22.5	0	0.0	1,662	29.8
餐飲	517	15.2	302	19.4	769	13.8
娛樂	270	7.9	154	9.9	405	7.3
購物	828	24.3	514	33.1	1,197	21.5
其他	221	6.5	171	11.0	280	5.0

團體旅遊的購物細項，以支出在「加工農特場」占67.3%居多。

表 4-8-22 團體旅遊時購物支出細項—依過夜情形分析

購物支出項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	828	100.0	514	100.0	1,197	100.0
服飾或相關配件	27	3.3	10	1.9	47	3.9
紀念品或手工藝品	24	2.9	13	2.5	36	3.0
生鮮農特產	98	11.8	65	12.6	138	11.5
加工農特產	557	67.3	337	65.6	815	68.1
中藥或健康食品	40	4.8	23	4.5	60	5.0
茶葉	16	1.9	8	1.6	25	2.1
其他	45	5.4	44	8.6	46	3.8

十六、旅遊到訪據點

團體旅遊之主要到訪據點以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「礁溪」、「溪頭」、「阿里山森林遊樂區」、「日月潭」、「北港」、「臺中花博」、「南庄」、「七星潭」及「博二特區」的到訪比率較高。

表 4-8-23 團體旅遊時主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.60	溪頭	4.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.18
礁溪	3.70	北港（老街、朝天宮）	3.57	礁溪	5.45
溪頭	3.64	南庄	3.34	天祥（太魯閣國家公園）	5.17
阿里山森林遊樂區	3.19	臺中花博	3.08	七星潭	5.14
日月潭	2.87	阿里山森林遊樂區	2.77	博二特區	4.66
北港（老街、朝天宮）	2.53	紫南宮	2.30	日月潭	3.97
臺中花博	2.48	礁溪	2.22	六合夜市	3.87
南庄	2.47	舊山線鐵道	2.06	鯉魚潭風景區	3.75
七星潭	2.46	鹿港	2.03	阿里山森林遊樂區	3.69
博二特區	2.41	日月潭	1.93	東大門夜市	3.36

註：1.據點的到訪比率=有去過某據點之樣本旅次÷團體旅遊總樣本旅次。

2.臺中花博展期時間為 107 年 11 月 3 日~108 年 4 月 24 日。

就居住地區來看，團體的旅遊中，居住在北部地區者，以到北部及中部地區旅遊居多；中部地區者以到北部、中部及南部地區旅遊居多；而南部地區者以到中部及南部地區旅遊居多。

表 4-8-24 團體旅遊的旅遊地區

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	29.8	39.3	31.1	9.3	3.2
北部地區	34.4	37.6	24.6	9.5	3.2
中部地區	34.6	33.6	35.4	8.2	3.3
南部地區	18.2	47.5	36.2	9.9	2.7
東部地區	32.2	35.8	57.7	8.6	5.2
離島地區	38.8	28.5	15.7	8.8	27.8

第九節 不同性別的旅遊狀況分析

108年16,588個樣本旅次中，女性的旅次占50.9%，男性的旅次占49.1%。

一、從事國內旅遊的比率

108年全年男女性從事國內旅遊的比率無顯著差異(詳表4-1-2)。

二、國內旅遊次數

108年全年男女性的國內旅遊次數無顯著差異。

表 4-9-1 國內旅遊次數—依性別分析

單位：次數

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 次數
	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	
整體	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99
男性	2.41	0.06	1.90	0.05	1.85	0.05	1.95	0.05	8.12
女性	2.29	0.06	1.77	0.05	1.87	0.05	1.94	0.05	7.87

三、旅遊天數

108年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占67.4%及65.3%。女性的平均旅遊天數為1.53天，較男性的1.49天長。

表 4-9-2 旅遊天數—依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	100.0	100.0
1 天	67.4	65.5
2 天	21.5	22.3
3 天	8.4	9.4
4 天	2.6	2.8
平均天數	1.49 天	1.53 天

四、 旅遊利用日期

108年旅次中，男女性旅遊都以利用週末或星期日的比率最高(56.5%與54.1%)。女性利用平常日的比率高於男性；而男性利用週末或星期日的比率則高於女性。

表 4-9-3 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利用日期	男性	女性
合計	100.0	100.0
國定假日	11.6	11.5
週末或星期日	56.5	54.1
平常日	31.9	34.4

五、 旅遊目的

108年旅次中，男女性旅遊目的都以觀光遊憩度假的比率最高。男女性旅遊目的並無顯著差異。

表 4-9-4 旅遊目的—依性別分析

單位：%

旅遊目的	男性	女性
合計	100.0	100.0
觀光遊憩度假	81.2	81.5
商(公)務兼旅行	1.5	1.0
探訪親友	17.3	17.3
其他	0.1	0.1

六、 旅遊時主要從事的遊憩活動

男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率最高。就細項活動來看，女性從事「觀賞植物」、「逛街購物」的比率高於男性；男性從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」、「宗教活動」、「夜市小吃」的比率高於女性。

表 4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊 憩 活 動	男性	女性
自 然 賞 景 活 動	65.9	65.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	56.1	55.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.9	40.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.3	7.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.8	19.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.5	6.4
文 化 體 驗 活 動	28.6	30.6
觀賞文化古蹟	7.1	7.1
節慶活動	1.5	1.8
表演節目欣賞	1.7	2.2
參觀藝文展覽	4.7	5.2
參觀活動展覽	2.7	3.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.6
原住民文化體驗	0.8	0.8
宗教活動	9.6	8.8
農場農村旅遊體驗	1.7	2.1
懷舊體驗	2.5	3.0
參觀有特色的建築物	3.5	4.1
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1
運 動 型 活 動	5.5	5.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.2
泛舟、划船	0.1	0.2
釣魚	0.2	0.1
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.4	0.2
攀岩	0.1	0.1
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.5	2.3
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.0

表4-9-5 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	男性	女性
遊 樂 園 活 動	5.1	5.3
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.9	2.8
水上遊樂活動	0.6	0.5
觀賞園區表演節目	2.1	2.3
遊覽園區特殊主題	0.6	0.8
美 食 活 動	48.4	48.5
品嚐當地特產、特色美食	41.4	42.0
夜市小吃	10.9	9.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.9	7.3
健康養生料理體驗	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0
其 他 休 閒 活 動	54.0	55.1
駕車(汽、機車)兜風	7.7	7.2
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.2	5.9
逛街、購物	44.0	45.5
看電影	1.3	0.9
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.8	3.7
纜車賞景	0.8	0.6
參觀觀光工廠	3.4	3.9
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.1	1.3
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.1	9.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

七、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」較高。就細項活動來看，女性喜歡「觀賞植物」、「泡溫泉、做SPA」、「逛街、購物」的比率高於男性，而男性喜歡「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「夜市小吃」、「駕車兜風」的比率則高於女性。

表 4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊 憩 活 動	男性	女性
合 計	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	46.1	46.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	24.3	23.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.3	13.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	2.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.3	5.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.3	2.1
文 化 體 驗 活 動	13.1	15.1
觀賞文化古蹟	1.6	1.6
節慶活動	0.9	1.3
表演節目欣賞	0.8	1.1
參觀藝文展覽	1.7	2.0
參觀活動展覽	1.2	1.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.0	0.2
原住民文化體驗	0.2	0.3
宗教活動	4.6	4.2
農場農村旅遊體驗	0.6	0.8
懷舊體驗	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	0.7	1.1
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0
運 動 型 活 動	3.1	2.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.0	1.1
泛舟、划船	0.1	0.1
釣魚	0.2	0.0
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.1
攀岩	0.1	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.2	1.1
觀賞球賽	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.0

表4-9-6 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	男性	女性
遊 樂 園 活 動	2.0	2.1
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.2	1.0
水上遊樂活動	0.3	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.5
遊覽園區特殊主題	0.2	0.3
美 食 活 動	16.2	14.4
品嚐當地特產、特色美食	11.8	11.1
夜市小吃	3.6	2.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.7	1.0
健康養生料理體驗	0.0	—
美食推廣暨教學活動	0.0	—
其 他 休 閒 活 動	17.2	17.0
駕車(汽、機車)兜風	1.1	0.5
泡溫泉(冷泉)、做 s p a	2.4	3.1
逛街、購物	9.9	10.3
看電影	0.9	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.0	0.9
纜車賞景	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.6	0.6
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.0	0.8
純粹探訪親友，沒有安排活動	2.3	2.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

八、 旅遊方式

108年旅次中，男女性旅遊皆以自行規劃旅遊的比率最高。男性自行規劃旅遊的比率高於女性，而女性「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於男性。

表 4-9-7 旅遊方式—依性別分析

單位：%

旅遊目的	男性	女性
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.6	2.2
學校舉辦的旅遊	0.7	0.6
機關公司舉辦的旅遊	1.4	1.6
宗教團體舉辦的旅遊	1.5	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.5	3.5
民間團體舉辦的旅遊	1.7	2.0
其他團體舉辦的旅遊	0.8	0.8
自行規劃行程旅遊	89.5	87.5
有付費購買其他旅遊行程產品	0.9	1.1
沒有付費購買其他旅遊行程產品	88.6	86.4
其他	0.2	0.2

表 4-9-8 旅遊方式(個人或團體)—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
個人	87.9	85.1
團體	12.1	14.9

九、 主要住宿方式

108年旅次中，男女性旅遊皆以當日來回的比率最高，分別占67.4%及65.5%。男性當日來回的比率高於女性，女性住宿於親友家的比率則高於男性。

表 4-9-9 旅遊時主要住宿方式—依性別分析

單位：%

主要住宿方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	67.4	65.5
旅館	16.9	17.2
親友家(含自家)	6.4	7.5
民宿	7.6	8.0
露營	1.0	1.0
招待所或活動中心	0.5	0.7
其他	0.1	0.1

十、主要利用的交通工具

男女性旅遊時主要利用的交通工具皆以「自用汽車」的比率最高。其中男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」的比率高於男性。

表 4-9-10 主要利用交通工具—依性別分析

單位：%

主要利用交通工具	男性	女性
自用汽車	67.6	60.2
遊覽車	11.1	14.0
公民營客運	8.8	13.7
自用機車	6.0	4.2
臺鐵	7.0	10.2
高鐵	3.5	5.4
捷運	7.5	10.8
飛機	1.1	1.2
船舶	2.0	2.3
出租汽車(自駕)	2.9	3.6
計程車(含Uber、包車)	2.1	3.3
腳踏車(含YouBike等公共自行車)	1.3	0.8
旅遊專車	0.1	0.2
纜車	0.3	0.3
其他	1.0	1.3

十一、旅遊資訊來源

108年旅次中，男性的旅次有41.5%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(36.8%)；就有蒐集來看，男性旅遊的資訊來源以透過「網際網路與社群媒體」最高，有51.1%。而女性則以透過「親友、同事、同學」的比率最高。

表 4-9-11 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	41.5	—	36.8	—
網路網絡與社群媒體	29.9	51.1	29.7	47.0
親友、同事、同學	26.3	44.9	32.2	51.0
電子媒體(電視廣播)	5.3	9.1	5.3	8.4
平面媒體(報章雜誌)	1.8	3.1	1.7	2.7
旅行社	1.5	2.6	1.4	2.3
旅遊服務中心	0.3	0.5	0.3	0.4
旅遊展覽	0.2	0.3	0.2	0.4
其他	0.2	0.3	0.2	0.2

註：1.此題為複選題。

2.”—”代表不分析該項目。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利或接駁方便」的重要度最高。其中男性考慮「交通便利或接駁方便」的比率高於女性，而女性考慮「有主題活動」、「配合同行兒童的喜好」的比率高於男性。

表 4-9-12 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)——依性別分析

單位：%

考慮因素	男性		女性	
合計	100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	37.0	(1)	34.5	(1)
紓壓休閒保健	13.9	(2)	13.4	(2)
有主題活動	12.8	(3)	14.0	(2)
沒去過、好奇	11.1	(4)	11.4	(4)
品嚐美食	7.8	(5)	7.9	(5)
配合同行兒童的喜好	5.4	(6)	6.5	(6)
配合長輩喜好	2.9	(7)	2.7	(7)
參觀展覽	1.8	(8)	2.1	(7)
有旅遊補助措施	1.7	(8)	1.8	(7)
新景點新設施	1.5	(8)	1.1	(10)
民俗節慶活動	1.3	(8)	1.2	(10)
免費或價格合理	1.0	(8)	1.5	(10)
配合國民旅遊卡	0.3	(13)	0.3	(13)
有無障礙設施	0.0	(13)	0.1	(13)
其他	1.5		1.5	

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05。

5.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

十三、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

108年旅次中，女性有使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於男性。

表 4-9-13 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計	有	100.0	100.0
	沒	88.3	86.9
	有	11.7	13.1
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.3	0.2
	旅館、民宿	9.8	10.5
	門票	0.7	0.9
	機票	0.9	0.4
	臺鐵	1.1	1.9
	高鐵	0.8	1.3
	租車	0.1	0.2
	其他	0.4	0.5

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十四、旅遊支出

每人每次平均旅遊支出以女性的2,394元高於男性的2,244元。

表 4-9-14 旅遊支出—依性別分析

單位：%

旅遊支出	男性	女性
合計	100.0	100.0
5 0 0 元 以 下	15.6	13.3
5 0 0 ~ 未 滿 1, 0 0 0 元	24.2	22.8
1, 0 0 0 ~ 未 滿 2, 0 0 0 元	24.0	25.0
2, 0 0 0 ~ 未 滿 3, 0 0 0 元	11.3	11.5
3, 0 0 0 ~ 未 滿 4, 0 0 0 元	7.9	8.4
4, 0 0 0 ~ 未 滿 5, 0 0 0 元	5.5	6.2
5, 0 0 0 ~ 未 滿 7, 0 0 0 元	6.1	6.6
7, 0 0 0 ~ 未 滿 10, 0 0 0 元	3.4	3.9
10, 0 0 0 ~ 未 滿 15, 0 0 0 元	1.6	1.7
1 5, 0 0 0 元 及 以 上	0.4	0.5
每人每次平均旅遊支出	2,244 元	2,394 元

十五、各項旅遊支出

男女性的旅遊支出皆以餐飲、交通及購物方面最多。女性花在交通及購物的金額高於男性。

表 4-9-15 各項旅遊支出—依性別分析

支出項目	男性		女性	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
整體	2,244	100.0	2,394	100.0
交通	545	24.3	587	24.5
住宿	435	19.4	444	18.5
餐飲	607	27.1	615	25.7
娛樂	129	5.8	129	5.4
購物	456	20.3	534	22.3
其他	71	3.2	85	3.6

男女性的購物支出項目皆以「加工農特產」最多，而女性花費在「服飾或相關配件」的比率高於男性，男性花費在「茶葉」的比率則高於女性。

表 4-9-16 旅遊時購物支出細項—依性別分析

購物支出項目	男性		女性	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	456	100.0	534	100.0
服飾或相關配件	65	14.3	93	17.4
紀念品或手工藝品	25	5.5	25	4.7
生鮮農特產	65	14.3	70	13.1
加工農特產	237	52.0	275	51.6
中藥或健康食品	9	2.0	9	1.7
茶葉	23	5.0	14	2.6
其他	32	7.0	47	8.8

十六、對旅遊地點滿意度

男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)無顯著差異。不滿意的項目男女性皆以「環境管理與維護」居多。

表 4-9-17 對旅遊地點的滿意度狀況—依性別分析

單位：%

性別	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	非常滿意	還算滿意	
男性	100.0	98.2	23.5	74.7	0.9	0.8	0.1	0.9
女性	100.0	98.6	27.7	70.9	0.6	0.5	0.1	0.8

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表 4-9-18 對旅遊地點不滿意的項目—依性別分析

單位：%

不滿意的項目	男性	女性
環境管理與維護	0.4	0.3
停車場設施	0.2	0.1
交通順暢情形	0.1	0.1
餐飲設施	0.2	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.1	0.1
門票收費	0.0	0.0
住宿設施	0.0	0.0
遊樂設施	0.0	0.0
旅遊安全性	0.0	0.0
指示牌清楚性	0.0	0.0
工作人員服務態度、專業或效率	0.0	0.0

第十節 銀髮族旅遊狀況分析

銀髮族係指65歲及以上的國人。全年16,588個樣本旅次中，屬於銀髮族的旅遊有2,356個樣本旅次，占全年樣本旅次的14.2%。

一、從事國內旅遊的比率

108年銀髮族以第1季及第2季從事國內旅遊的比率較高，而全年從事國內旅遊的比率為83.8%。

表 4-10-1 銀髮族從事國內旅遊比率

單位：%

	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
從事國內旅遊比率	64.1	64.0	55.6	58.5	83.8

二、國內旅遊次數

108年銀髮族全年國內旅遊次數為6.15次，以第1季的1.63次較多。

表 4-10-2 銀髮族從事國內旅遊次數

單位：次數

	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
國內平均旅遊次數	1.63	1.54	1.45	1.53	6.15

三、沒去旅遊的原因

108年銀髮族沒有從事國內旅遊的原因以「想去，健康狀況不佳」的比率最高，為32.2%。

表 4-10-3 銀髮族未從事國內旅遊的原因

單位：%

未旅遊的原因	百分比
合計	100.0
想去	74.3
想去，沒時間	23.8
想去，健康狀況不佳	32.2
想去，無法負擔費用	10.4
想去，無法解決交通問題	1.7
想去，找不到同行者	5.2
想去，不知道那些地方好玩	0.5
想去，旅遊地點旅客太多	0.5
想去，氣候狀況不佳	—
想去，無法解決住宿問題	—
沒有興趣	22.2
出國旅遊	3.5
其他	—

註：1.108 年有 153 樣本銀髮族旅客全年未從事國內旅遊。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

四、 旅遊月份

銀髮族的旅遊月份以2月、3月、4月、6月、9月及12月的比率較高，合計約64.9%。

表 4-10-4 銀髮族旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1 月	3.9
2 月	10.5
3 月	11.5
4 月	9.1
5 月	6.8
6 月	10.4
7 月	5.0
8 月	6.1
9 月	12.3
10 月	6.2
11 月	7.1
12 月	11.1

五、 旅遊天數

銀髮族的旅遊天數以1天的比率最高，占67.1%，其次是2天，占21.4%，平均旅遊天數為1.51天。

表 4-10-5 銀髮族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1 天	67.1
2 天	21.4
3 天	8.9
4 天	2.6
平均天數	1.51 天

六、 旅遊利用日期

銀髮族旅遊所利用日期以平常日的比率最高，占53.9%，其次是週末或星期日，占38.5%。

表 4-10-6 銀髮族旅遊利用日期

單位：%

利用日期	百分比
合計	100.0
國 定 假 日	7.6
週 末 或 星 期 日	38.5
平 常 日	53.9

七、旅遊目的

銀髮族旅遊目的以觀光遊憩度假的比率最高，占83.2%。

表 4-10-7 銀髮族旅遊目的

單位：%

旅遊目的	百分比
合計	100.0
觀光遊憩度假	83.2
商(公)務兼旅行	0.5
探訪親友	16.3
其他	0.1

八、旅遊時主要從事的遊憩活動

銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於當日來回者。

表 4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	73.8	69.2	83.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	61.5	56.2	72.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	50.4	44.7	62.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.2	6.0	9.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	24.7	23.2	27.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	7.5	6.2	10.0
文 化 體 驗 活 動	31.2	29.2	35.3
觀賞文化古蹟	7.0	5.2	10.8
節慶活動	1.0	1.0	0.8
表演節目欣賞	1.2	1.0	1.5
參觀藝文展覽	4.1	3.3	5.6
參觀活動展覽	2.0	1.9	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.4	0.5
原住民文化體驗	1.6	0.8	3.2
宗教活動	14.1	15.5	11.3
農場農村旅遊體驗	1.6	1.2	2.2
懷舊體驗	2.6	2.0	3.9
參觀有特色的建築物	2.9	2.0	4.9
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	—	0.2

表4-10-8 銀髮族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	整 體	當 日 來 回	過 夜
運 動 型 活 動	2.6	1.3	5.1
游 泳、潛 水、衝 浪、滑 水、水 上 摩 托 車	0.9	0.3	2.2
泛 舟、划 船	0.1	—	0.2
釣 魚	0.1	0.1	0.1
飛 傘	—	—	—
球 類 運 動	0.3	0.3	0.3
攀 岩	0.0	—	0.1
滑 草	—	—	—
騎 協 力 車、單 車	1.2	0.6	2.3
觀 賞 球 賽	—	—	—
路 跑、馬 拉 松	—	—	—
遊 樂 園 活 動	3.5	2.3	5.9
機 械 遊 樂 活 動(如 碰 碰 車、雲 霄 飛 車、空 中 纜 車 等)	1.3	0.6	2.8
水 上 遊 樂 活 動	0.1	0.1	0.3
觀 賞 園 區 表 演 節 目	2.0	1.5	3.0
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.2	0.6
美 食 活 動	40.6	35.1	51.9
品 嚐 當 地 特 產、特 色 美 食	36.1	32.0	44.6
夜 市 小 吃	4.7	1.6	11.2
茗 茶、喝 咖 啡、下 午 茶	6.4	5.2	8.9
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	—	0.1
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	—	—	—
其 他 休 閒 活 動	46.8	40.5	59.7
駕 車 (汽、機 車) 兜 風	4.7	4.4	5.2
泡 溫 泉 (冷 泉)、做 s p a	7.2	4.3	13.1
逛 街、購 物	35.7	31.6	44.0
看 電 影	0.1	0.1	0.1
乘 坐 遊 艇、渡 輪、搭 船 活 動	5.3	3.5	8.7
纜 車 賞 景	0.7	0.6	0.8
參 觀 觀 光 工 廠	5.2	3.6	8.6
乘 坐 熱 氣 球	0.0	—	0.0
其 他	0.8	0.7	0.9
純 粹 探 訪 親 友，沒 有 安 排 活 動	11.0	12.5	7.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

九、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」及「其他休閒活動」。其中當日來回最喜歡「文化體驗活動」比率高於過夜者；而過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者，其餘各項遊憩活動則無顯著差異。

表 4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	62.0	60.4	64.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	30.3	28.0	34.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	21.0	20.3	22.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.1	1.2	0.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	7.0	8.7	3.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.5	2.2	3.1
文 化 體 驗 活 動	16.4	18.1	13.2
觀賞文化古蹟	1.9	1.5	2.6
節慶活動	0.7	0.9	0.2
表演節目欣賞	0.3	0.3	0.2
參觀藝文展覽	1.3	1.5	1.0
參觀活動展覽	0.6	0.7	0.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.2	0.3	0.1
原住民文化體驗	0.4	0.2	0.9
宗教活動	8.9	11.0	4.9
農場農村旅遊體驗	0.6	0.5	0.7
懷舊體驗	0.8	0.7	0.9
參觀有特色的建築物	0.8	0.6	1.2
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	—	0.1
運 動 型 活 動	1.0	0.7	1.6
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.2	0.1	0.4
泛舟、划船	0.0	—	0.0
釣魚	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—
球類運動	0.2	0.2	0.2
攀岩	—	—	—
滑草	—	—	—
騎協力車、單車	0.4	0.2	0.9
觀賞球賽	—	—	—
路跑、馬拉松	—	—	—

表4-10-9 銀髮族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊 憩 活 動	整 體	當 日 來 回	過 夜
遊 樂 園 活 動	0.7	0.7	0.7
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.1	—	0.3
水上遊樂活動	0.0	—	0.1
觀賞園區表演節目	0.4	0.6	0.1
遊覽園區特殊主題	0.1	0.1	0.1
美 食 活 動	5.7	6.1	5.0
品嚐當地特產、特色美食	4.7	5.1	3.8
夜市小吃	0.4	0.4	0.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.6	0.6	0.6
健康養生料理體驗	0.0	—	0.1
美食推廣暨教學活動	—	—	—
其 他 休 閒 活 動	11.2	11.2	11.2
駕車(汽、機車)兜風	0.4	0.5	0.3
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.0	2.1	4.6
逛街、購物	5.3	6.5	3.0
看電影	0.0	0.1	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.5	1.1	2.2
纜車賞景	0.2	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.2	0.1	0.3
乘坐熱氣球	0.0	—	0.0
其他	0.5	0.5	0.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	3.0	2.8	3.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十、旅遊方式

銀髮族的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，占70.6%；其次為「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(11.5%)。其中當日來回旅遊「自行規劃行程旅遊」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊為「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊。

銀髮族的旅遊為團體的比率為34.5%，其中過夜旅遊是團體的比率為46.9%，高於當日來回團體的比率，28.4%。

表 4-10-10 銀髮族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	4.3	3.0	6.9
學校舉辦的旅遊	0.1	0.1	0.1
機關公司舉辦的旅遊	1.3	0.9	2.3
宗教團體舉辦的旅遊	4.5	4.7	4.0
村里社區或老人會舉辦的旅遊	11.5	9.7	15.2
民間團體舉辦的旅遊	5.1	3.5	8.4
其他團體舉辦的旅遊	1.8	1.5	2.6
自行規劃行程旅遊	70.6	76.1	59.4
有付費購買其他旅遊行程產品	0.4	0.3	0.7
沒有付費購買其他旅遊行程產品	70.2	75.8	58.7
其他	0.7	0.5	1.1

表 4-10-11 銀髮族旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
個人	65.5	71.6	53.1
團體	34.5	28.4	46.9

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-10-12 銀髮族旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅遊套裝旅遊的原因	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	57.2	44.6	68.3
節省自行規劃行程的時間	43.4	39.3	47.0
不必自己開車	37.5	43.4	32.3
價格具吸引力	42.6	52.9	33.6
缺乏到旅遊景點的交通工具	20.0	19.7	20.3
其他	0.3	—	0.6

註：1.此題為可複選。

2. “—”代表無該項樣本。

3. “108 年銀髮族參加旅行社套裝旅遊為 101 樣本旅次。”

十一、主要住宿方式

銀髮族旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，占67.1%；其次為住宿旅館，占21.2%。

表 4-10-13 銀髮族旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	百分比
合計	100.0
當日來回、沒有在外過夜	67.1
旅 館	21.2
親 友 家 (含 自 家)	5.7
民 宿	4.7
露 營	0.2
招 待 所 或 活 動 中 心	1.0
其 他	0.1

十二、主要利用的交通工具

銀髮族旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為43.1%，其次為遊覽車(33.1%)。其中當日來回的旅遊主要利用的交通工具以「自用汽車」的比率最高；過夜的旅遊主要利用的交通工具則以「遊覽車」及「自用汽車」的比率較高。當日來回的旅遊利用「自用汽車」、「公民營客運」、「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車」的比率則高於當日來回。

表 4-10-14 銀髮族旅遊時主要利用交通工具

單位：%

主要利用交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	43.1	44.7	39.7
遊覽車	33.1	26.8	45.9
公共營客運	16.4	18.4	12.6
自用機車	3.2	3.8	1.8
臺鐵	8.2	6.6	11.3
高鐵	4.3	2.5	8.0
捷運	8.0	9.3	5.3
飛機	1.5	0.0	4.5
船	2.2	1.1	4.3
出租汽車(自駕)	1.9	1.2	3.4
計程車(含 Uber、包車)	3.5	2.8	5.0
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.4	0.3	0.8
旅遊專車	0.1	0.1	0.3
纜車	0.2	0.1	0.2
其他	1.6	1.2	2.4

十三、旅遊據資訊來源

銀髮族旅遊有41.1%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源為以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為77.1%。其中，當日來回透過「電子媒體」的比率高於過夜者，過夜者透過「旅行社」的比率高於當日來回。

表 4-10-15 銀髮族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比	百分比	扣除未曾蒐集者的百分比
未曾蒐集	41.1	—	48.5	—	26.9	—
網路網絡與社群媒體	7.8	13.2	6.9	13.4	9.4	12.8
親友、同事、同學	45.4	77.1	39.7	77.1	56.4	77.1
電子媒體(電視廣播)	3.6	6.1	3.7	7.1	3.4	4.7
平面媒體(報章雜誌)	2.1	3.6	2.2	4.2	2.1	2.8
旅行社	2.9	5.0	1.4	2.8	5.8	7.9
旅遊服務中心	0.5	0.8	0.4	0.9	0.5	0.7
旅遊展覽	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
其他	0.5	0.8	0.4	0.8	0.5	0.7

註：1.此題為複選題。

2.”—”代表不分析該項目。

十四、選擇旅遊據點時的考慮因素

銀髮族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為39.6%，其次為「紓壓休閒保健」(16.6%)及「有主題活動」(16.1%)。其中當日來回旅遊考慮因素為「交通便利或接駁方便」的比率高於過夜旅遊；而過夜旅遊考慮因素為「沒去過好奇」及「有旅遊補助措施」的比率則高於當日來回。

表 4-10-16 銀髮族選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	整體		當日來回		過夜	
合計	100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	39.6	(1)	43.7	(1)	29.6	(1)
紓壓休閒保健	16.6	(2)	16.6	(2)	16.7	(2)
有主題活動	16.1	(2)	16.5	(2)	15.3	(2)
沒去過、好奇	9.3	(4)	7.5	(4)	13.8	(4)
品嚐美食	5.1	(5)	5.7	(4)	3.7	(6)
有旅遊補助措施	2.9	(6)	0.1	(11)	10.0	(5)
配合同行兒童的喜好	2.4	(6)	2.0	(6)	3.4	(6)
參觀展覽	1.8	(6)	1.8	(6)	1.7	(8)
民俗節慶活動	1.2	(6)	1.4	(6)	0.7	(9)
新景點新設施	0.9	(6)	0.9	(6)	1.0	(9)
免費或價格合理	0.9	(6)	0.9	(6)	0.9	(9)
配合長輩喜好	0.7	(6)	0.5	(11)	1.1	(9)
有無障礙設施	0.1	(13)	0.1	(11)	0.1	(13)
配合國民旅遊卡	0.1	(13)	—		0.4	(13)
其他	2.2		2.5		1.4	

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

4.“—”代表無該項樣本。

5.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

十五、旅遊的同伴

銀髮族旅遊時41.3%沒有同戶旅遊同伴，其中當日來回沒有同伴的比率為26.1%較過夜者的31.4%高。

表 4-10-17 銀髮族的旅遊同伴

單位：%

有無同伴	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	33.9	26.1	31.4
有	66.1	73.9	68.6
平均同伴人數	2.3(人)	2.3(人)	2.3(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為4.4%，使用的項目以旅館民宿居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於當日來回之旅遊。

表 4-10-18 銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計	有	100.0	100.0	100.0
	沒	95.6	99.2	88.3
	有	4.4	0.8	11.7
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.1	0.1	0.1
	旅館、民宿	3.5	—	10.5
	門票	0.2	0.1	0.3
	機票	0.1	—	0.4
	臺鐵	0.7	0.4	1.4
	高鐵	0.4	0.2	0.8
	租車	0.1	—	0.2
	其他	0.1	0.1	—

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十七、旅遊支出

銀髮族的每人每次平均旅遊支出為2,448元，其中36.5%未滿1,000元，23.7%為1,000~未滿2,000元。

表 4-10-19 銀髮族旅遊支出

單位：%

旅遊支出	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
500元以下	13.3	19.7	0.3
500~未滿1,000元	23.2	33.6	1.8
1,000~未滿2,000元	23.7	31.8	7.2
2,000~未滿3,000元	11.1	8.9	15.5
3,000~未滿4,000元	8.8	3.5	19.5
4,000~未滿5,000元	6.5	1.1	17.6
5,000~未滿7,000元	7.0	0.7	19.8
7,000~未滿10,000元	4.2	0.4	11.9
10,000~未滿15,000元	1.8	0.2	4.9
15,000元及以上	0.5	—	1.6
每人每次平均旅遊支出	2,448元	1,222元	4,948元

就旅遊天數來看，銀髮族旅遊天數為1天的每人每次平均旅遊支出為1,222元，而過夜者的每人每次平均旅遊支出為4,948元，為當日來回者的4.0倍左右。

表 4-10-20 銀髮族不同旅遊天數之平均旅遊支出

單位：元

旅遊天數		旅遊支出	標準誤(S.E)
整體		2,448	55
當日來回，沒有在外過夜		1,222	29
過夜	平均	4,948	111
	2 天	4,076	98
	3 天	6,322	231
	4 天及以上	7,429	633

十八、各項旅遊支出

銀髮族的旅遊支出，以交通、購物及餐飲方面居多，合計占總支出之70.5%。其中當日來回的旅遊支出以購物、餐飲及交通項目居多；而過夜的旅遊支出，則以住宿、交通及購物項目居多。

表 4-10-21 銀髮族各項旅遊支出

支出項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
整體	2,448	100.0	1,222	100.0	4,948	100.0
交通	588	24.0	330	27.0	1,113	22.5
住宿	472	19.3	0	0.0	1,433	29.0
餐飲	560	22.9	356	29.1	978	19.8
娛樂	125	5.1	69	5.6	238	4.8
購物	577	23.6	370	30.3	999	20.2
其他	126	5.1	97	7.9	187	3.8

銀髮族的購物支出細項，以「加工農特產」所占的比率最高，55.1%，而當日來回花在「生鮮農特產」的比率高於過夜，而過夜花在「生鮮農特產」的比率則高於當日來回。

表 4-10-22 銀髮族購物支出細項

購物支出項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	577	100.0	370	100.0	999	100.0
服飾或相關配件	35	6.1	28	7.6	49	4.9
紀念品或手工藝品	16	2.8	8	2.2	30	3.0
生鮮農特產	106	18.4	77	20.8	166	16.6
加工農特產	318	55.1	187	50.5	585	58.6
中藥或健康食品	23	4.0	7	1.9	56	5.6
茶葉	38	6.6	29	7.8	57	5.7
其他	41	7.1	34	9.2	56	5.6

十九、旅遊主要到訪據點

銀髮族旅遊之主要到訪據點以「淡水八里」、「礁溪」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「溪頭」、「臺中花博」、「日月潭」、「安平古堡(安平老街)」、「北港(老街、朝天宮)」、「阿里山森林遊樂區」、「大溪風景區」的到訪比率較高。

表 4-10-23 銀髮族旅遊時之主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡 水 、 八 里	4.17	淡 水 、 八 里	5.50	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.58
礁 溪	3.63	溪 頭	3.15	礁 溪	5.85
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.50	礁 溪	2.54	天祥(太魯閣國家公園)	4.50
溪 頭	3.27	臺 中 花 博	2.33	七 星 潭	4.45
日 月 潭	2.26	大 溪 風 景 區	1.99	鯉 魚 潭 風 景 區	4.13
臺 中 花 博	2.03	北 港 (老 街 、 朝 天 宮)	1.88	日 月 潭	3.82
安平古堡(安平老街)	1.99	南 庄	1.67	六 合 夜 市	3.77
北 港 (老 街 、 朝 天 宮)	1.79	安 平 古 堡 (安 平 老 街)	1.66	溪 頭	3.53
阿 里 山 森 林 遊 樂 區	1.70	石 門 水 庫 風 景 特 定 區	1.52	埔 里	3.47
大 溪 風 景 區	1.60	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.50	駁 二 特 區	3.46

二十、旅遊縣市

銀髮族之主要旅遊縣市以新北市、南投縣、高雄市、臺中市居多。過夜旅次以到高雄市、南投縣、宜蘭縣、臺南市、臺中市、花蓮縣、臺東縣的比率高於當日來回；而當日來回到新北市、臺北市的比率高於過夜旅次。

表 4-10-24 銀髮族旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市			整體	當日來回	過夜
新	北	市	12.5	15.7	6.0
臺	北	市	8.9	11.3	4.2
桃	園	市	5.9	7.2	3.3
臺	中	市	10.0	9.2	11.6
臺	南	市	8.9	7.4	11.8
高	雄	市	10.2	7.7	15.4
宜	蘭	縣	9.9	8.4	13.0
新	竹	縣	3.8	4.2	3.0
苗	栗	縣	6.1	6.8	4.6
彰	化	縣	3.0	3.1	2.8
南	投	縣	10.9	9.0	14.7
雲	林	縣	4.0	3.7	4.7
嘉	義	縣	6.4	4.9	9.5
屏	東	縣	6.1	4.3	9.7
臺	東	縣	4.5	1.2	11.2
花	蓮	縣	4.4	0.9	11.6
澎	湖	縣	0.7	0.2	1.6
基	隆	市	1.8	1.8	1.6
新	竹	市	1.6	1.8	1.2
嘉	義	市	1.3	0.9	2.2
金	門	縣	0.7	0.3	1.4
連	江	縣	0.2	0.0	0.7

就居住地區來看，各地區的銀髮族，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-10-25 銀髮族的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整 體		40.1	30.7	27.3	7.1	1.6
北	部 地 區	57.7	24.4	16.1	5.2	1.3
中	部 地 區	27.2	48.2	28.0	5.7	1.6
南	部 地 區	12.8	31.5	53.4	9.3	0.9
東	部 地 區	22.9	15.8	29.2	44.1	-
離	島 地 區	22.1	19.2	16.2	2.3	53.2

註：旅遊地區可複選。

二十一、對旅遊地點滿意度

銀髮族遊客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有97.3%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.8%。

表 4-10-26 銀髮族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
整體滿意度	100.0	97.3	26.9	70.4	0.8	0.6	0.2	2.0

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表 4-10-27 銀髮族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.3
停車場設施	0.1
餐飲設施	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1
住宿設施	0.1
遊樂設施	0.0
門票收費	0.0
工作人員服務態度、專業或效率	0.0
交通順暢情形	0.0
聯外大眾運輸方便性	—
旅遊安全性	—
指示牌清楚性	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.108 年有 15 銀髮族樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

二十二、 有無因出國減少國內旅遊情形

銀髮族沒有因出國而減少國內旅遊次數的比率為81.9%，高於有因出國而減少國內旅遊次數的比率(18.1%)。

表 4-10-28 銀髮族有無因出國減少國內旅遊

單位：%

因出國減少國內旅遊情形		百分比
合計		100.0
沒	有	81.9
	有	18.1

二十三、 影響出國旅遊意願的原因

影響銀髮族出國旅遊意願原因以「親友邀約」(20.1%)最高，其次是「身體健康狀況許可」(13.5%)、「行程(景點或活動)內容具吸引力」(12.5%)、「假期長短或時間可以配合」(10.9.8%)及「預算充足」(9.7%)，另有23.9%的銀髮族表示「沒有意願出國」。

表 4-10-29 影響銀髮族出國意願的原因

單位：%

影響出國意願的原因	百分比
合計	100.0
親友邀約	20.1
身體健康狀況許可	13.5
行程(景點或活動)內容具吸引力	12.5
假期長短或時間可以配合	10.9
預算充足	9.7
工作或家庭照顧有適切的安排	4.1
機票或團費價格便宜	2.8
離開國內，紓解壓力	1.4
商務需要	0.4
其他	0.4
匯率變動	0.3
沒有意願出國	23.9

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

第十一節 青年旅遊狀況分析

青年係指20~未滿40歲的國人。全年16,588個樣本旅次中，屬於青年的旅遊有5,510個樣本旅次，占全年樣本旅次的33.2%。

一、從事國內旅遊的比率

108年青年以第1季從事過內旅遊的比率最高，為78.7%，而全年從事國內旅遊的比率為93.8%。

表 4-11-1 青年從事國內旅遊比率

單位：%

	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
從事國內旅遊比率	78.7	73.6	74.9	73.5	93.8

二、國內旅遊次數

108年青年全年國內旅遊次數為8.68次，以第1季的2.51次最多。

表 4-11-2 青年從事國內旅遊次數

單位：次數

	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
從事國內平均旅遊次數	2.51	2.00	2.15	2.02	8.68

三、沒去旅遊的原因

108年青年沒有從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」的比率最高，為44.9%。

表 4-11-3 青年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未旅遊的原因	百分比
合計	100.0
想去	61.9
想去，沒時間	44.9
想去，健康狀況不佳	1.6
想去，無法負擔費用	8.3
想去，無法解決交通問題	—
想去，找不到同行者	1.6
想去，不知道那些地方好玩	4.0
想去，旅遊地點旅客太多	1.5
想去，氣候狀況不佳	—
想去，無法解決住宿問題	—
沒有興趣	25.3
出國旅遊	12.8
其他	—

註：1.108 年有 108 樣本青年旅客全年未從事國內旅遊。

2.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於 0.05。

四、旅遊月份

青年的旅遊月份以2月、3月、6月、9月及12月的比率較高，合計約56.0%。

表 4-11-4 青年旅遊月份

單位：%

旅遊月份	百分比
合計	100.0
1 月	4.1
2 月	12.1
3 月	9.6
4 月	7.8
5 月	6.3
6 月	11.3
7 月	5.9
8 月	7.1
9 月	11.5
10 月	6.2
11 月	6.7
12 月	11.5

五、旅遊天數

青年旅遊天數以1天的比率較高為63.4%，其次為2天(24.3%)，平均旅遊天數為1.54天。

表 4-11-5 青年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	百分比
合計	100.0
1 天	63.4
2 天	24.3
3 天	9.7
4 天	2.6
平均天數	1.54 天

六、 旅遊利用日期

青年旅遊所利用日期以週末或星期日的比率較高，有60.8%，其次是平常日，26.3%。

表 4-11-6 青年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	百分比
合計	100.0
國 定 假 日	12.9
週 末 或 星 期 日	60.8
平 常 日	26.3

七、 旅遊目的

青年旅遊目的以觀光遊憩度假的比率較高，為81.4%。

表 4-11-7 青年旅遊目的

單位：%

旅遊目的	百分比
合 計	100.0
觀 光 遊 憩 度 假	81.4
商（公）務 兼 旅 行	1.8
探 訪 親 友	16.7
其 他	0.1

八、 旅遊時主要從事的遊憩活動

青年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率高於當日來回者，其餘各項遊憩活動未過夜與過夜間則無顯著差異。

表 4-11-8 青年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
自 然 賞 景 活 動	60.0	53.1	72.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	50.9	44.2	62.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	33.7	29.0	42.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.8	5.9	13.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.4	12.4	15.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.4	3.5	8.6
文 化 體 驗 活 動	30.1	28.4	33.1
觀賞文化古蹟	7.2	5.9	9.6
節慶活動	2.1	2.5	1.5
表演節目欣賞	2.7	2.2	3.5
參觀藝文展覽	5.4	4.7	6.7
參觀活動展覽	3.9	4.3	3.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.3	0.9
原住民文化體驗	0.6	0.3	0.9
宗教活動	6.8	8.0	4.6
農場農村旅遊體驗	2.1	1.7	2.8
懷舊體驗	2.9	2.4	3.9
參觀有特色的建築物	4.0	3.2	5.5
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.0	0.1
運 動 型 活 動	6.2	3.5	10.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.9	1.1	6.0
泛舟、划船	0.2	—	0.5
釣魚	0.1	0.2	0.1
飛行傘	0.0	—	0.1
球類運動	0.3	0.2	0.6
攀岩	0.1	0.1	0.1
滑草	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	2.4	1.8	3.4
觀賞球賽	0.2	0.2	0.3
路跑、馬拉松	0.1	—	0.1
遊 樂 園 活 動	6.5	5.2	8.9
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	3.9	2.6	6.1
水上遊樂活動	0.7	0.5	1.0
觀賞園區表演節目	2.5	2.3	2.8
遊覽園區特殊主題	0.9	0.9	0.8

表4-11-8 青年旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
美 食 活 動	53.1	48.2	61.6
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	43.7	40.0	50.1
夜 市 小 吃	15.2	8.4	27.1
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	7.3	6.6	8.5
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.1	0.2
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.1	0.1	—
其 他 休 閒 活 動	59.3	55.1	66.5
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	8.8	7.5	11.1
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	4.6	1.9	9.1
逛 街 、 購 物	50.4	47.6	55.3
看 電 影	1.8	2.5	0.6
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	2.9	1.1	6.1
纜 車 賞 景	0.8	0.7	1.1
參 觀 觀 光 工 廠	2.6	2.0	3.6
乘 坐 熱 氣 球	0.0	—	0.1
其 他	1.5	1.3	1.9
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	8.6	9.7	6.7

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本，”0.0”表示百分比小於0.05。

九、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

青年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「其他休閒活動」及「美食活動」。其中當日來回的旅遊最喜歡的「文化體驗活動」及「其他休閒活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率則高於當日來回者，其餘各項遊憩活動當日來回與過夜間則無顯著差異。

表 4-11-9 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
合 計	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	35.8	34.1	38.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	19.8	18.3	22.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	8.5	8.0	9.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	3.0	2.6	3.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.9	3.7	1.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.7	1.5	1.9
文 化 體 驗 活 動	14.0	15.2	12.0
觀賞文化古蹟	1.6	1.4	1.8
節慶活動	1.3	1.5	0.9
表演節目欣賞	1.5	1.4	1.6
參觀藝文展覽	2.1	2.1	2.1
參觀活動展覽	2.2	2.8	1.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.2	0.1	0.3
原住民文化體驗	0.2	—	0.4
宗教活動	2.5	3.3	1.2
農場農村旅遊體驗	0.9	0.8	1.0
懷舊體驗	0.9	0.8	0.9
參觀有特色的建築物	0.8	0.9	0.5
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	—	0.1
運 動 型 活 動	3.5	2.2	5.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.6	0.6	3.3
泛舟、划船	0.1	—	0.3
釣魚	0.0	0.1	—
飛行傘	0.0	—	0.1
球類運動	0.2	0.2	0.2
攀岩	0.1	0.1	0.1
滑草	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.2	1.1	1.4
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	—	0.1
遊 樂 園 活 動	2.8	2.9	2.5
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.7	1.8	1.6
水上遊樂活動	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題	0.3	0.3	0.1

表4-11-9 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊 憩 活 動	整體	當日來回	過夜
美 食 活 動	21.5	21.2	22.0
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	15.0	15.9	13.4
夜 市 小 吃	5.2	3.9	7.4
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.3	1.3	1.2
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.1	0.1	—
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	—	—	—
其 他 休 閒 活 動	20.3	22.3	17.0
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	1.1	1.1	1.0
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.2	1.1	3.9
逛 街 、 購 物	13.2	16.3	8.0
看 電 影	1.2	1.7	0.3
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	0.6	0.3	1.1
纜 車 賞 景	0.3	0.3	0.4
參 觀 觀 光 工 廠	0.6	0.5	0.7
乘 坐 熱 氣 球	0.0	—	0.1
其 他	1.2	1.0	1.5
純 粹 探 訪 親 友 ， 沒 有 安 排 活 動	2.2	2.1	2.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

2. “—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十、 旅遊方式

青年的旅遊方式以「自行規劃」的比率最高，為96.4%。其中過夜為「參加機關、公司舉辦的旅遊」的比率高於當日來回，而當日來回「自行規劃」的比率則高於過夜。

青年的旅遊為團體的比率為4.3%，其中過夜旅遊是團體的比率為6.4%，高於當日回來的3.0%。

表 4-11-10 青年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.5	0.3	1.0
學校舉辦的旅遊	0.4	0.3	0.5
機關公司舉辦的旅遊	1.0	0.6	1.7
宗教團體舉辦的旅遊	0.6	0.6	0.5
村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.5	0.5	0.6
民間團體舉辦的旅遊	0.3	0.3	0.5
其他團體舉辦的旅遊	0.3	0.2	0.3
自行規劃行程旅遊	96.4	97.4	94.7
有付費購買其他旅遊行程產品	1.5	0.6	3.2
沒有付費購買其他旅遊行程產品	94.9	96.8	91.5
其他	0.0	—	0.1

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

表 4-11-11 青年旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
個人	95.7	97.0	93.6
團體	4.3	3.0	6.4

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-11-12 青年旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝行程的原因	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	57.7	39.2	65.9
節省自行規劃行程的時間	56.2	44.0	61.6
不必自己開車	29.8	16.8	35.5
價格具吸引力	24.2	44.0	15.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	3.4	—	4.9
其他	—	—	—

註：1.此題為可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3.“108 年青年參加旅行社套裝旅遊為 30 樣本旅次。”

十一、主要住宿方式

青年旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為63.4%；其次為住宿旅館(16.2%)。

表 4-11-13 青年旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	百分比
合計	100.0
當日來回、沒有在外過夜	63.4
旅館	16.2
親友家(含自家)	7.6
民宿	11.0
露營	1.4
招待所或活動中心	0.3
其他	0.0

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

十二、主要利用的交通工具

青年旅遊主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為67.3%，其次為公民營客運(11.7%)、捷運(11.6%)、臺鐵(10.4%)。當日來回旅遊利用「自用機車」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率則高於當日來回旅遊。

表 4-11-14 青年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

主要利用交通工具	整體	當日來回	過夜
自用汽車	67.3	68.2	65.6
遊覽車	3.6	2.6	5.3
公民營客運	11.7	10.7	13.5
自用機車	7.5	8.9	5.1
臺鐵	10.4	7.9	14.9
高鐵	5.9	3.1	10.6
捷運	11.6	11.3	12.0
飛機	1.0	0.0	2.7
船舶	2.1	0.6	4.7
出租汽機車(自駕)	5.4	2.8	9.9
計程車(含Uber、包車)	2.6	1.3	4.7
腳踏車(含YouBike等公共自行車)	1.0	0.8	1.3
旅遊專車	0.1	0.1	0.1
纜車	0.4	0.2	0.6
其他	0.8	0.9	0.7

十三、旅遊據資訊來源

青年旅遊有35.1%未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源為以透過「網際網絡與社群媒體」的比率最高，為66.3%。其中，當日來回透過「親友、同事、同學」及「電子媒體」的比率高於過夜者，過夜者透過「網際網絡與社群媒體」的比率高於當日來回。

表 4-11-15 青年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者百分比	百分比	扣除未曾蒐集者百分比	百分比	扣除未曾蒐集者百分比
未曾蒐集	35.1	—	41.8	—	23.9	—
網路網絡與社群媒體	43.0	66.3	36.1	62.1	54.6	71.8
親友、同事、同學	23.4	36.0	22.1	38.0	25.5	33.5
電子媒體(電視廣播)	5.4	8.2	5.9	10.2	4.4	5.8
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.2	1.7	2.9	0.9	1.2
旅行社	0.5	0.8	0.1	0.2	1.2	1.5
旅遊服務中心	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6
旅遊展覽	0.2	0.3	—	—	0.6	0.7
其他	0.0	0.0	—	—	0.1	0.1

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

十四、選擇旅遊據點時的考慮因素

青年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為32.1%，其次為「有主題活動」(12.6%)、「紓壓休閒保健」(12.2%)、「沒去過、好奇」(11.5%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利或接駁方便」及的比率高於過夜；而過夜的旅遊考慮因素為「沒去過好奇」、「有旅遊補助」的比率則高於當日來回。

表 4-11-16 青年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	整體		當日來回		過夜	
合計	100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	32.1	(1)	36.2	(1)	24.7	(1)
有主題活動	12.6	(2)	11.5	(2)	14.5	(2)
紓壓休閒保健	12.2	(2)	11.5	(2)	13.4	(2)
沒去過、好奇	11.5	(2)	9.6	(4)	15.1	(2)
配合同行兒童的喜好	9.0	(5)	8.4	(4)	10.0	(5)
品嚐美食	8.8	(5)	9.5	(4)	7.5	(6)
配合長輩的喜好	3.9	(7)	4.3	(7)	3.2	(7)
參觀展覽	2.7	(7)	3.2	(7)	1.7	(9)
有旅遊補助措施	1.8	(9)	0.2	(12)	4.8	(7)
新景點新設施	1.7	(9)	1.6	(9)	2.0	(9)
民俗節慶活動	1.3	(9)	1.6	(9)	0.6	(12)
免費或價格合理	1.3	(9)	1.3	(9)	1.2	(9)
配合國民旅遊卡	0.2	(13)	—		0.5	(12)
有無障礙設施	0.1	(13)	0.1	(12)	0.0	(13)
其他	0.9		0.9		0.7	

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

5.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

十五、旅遊的同伴

青年旅遊77.7%有同戶旅遊同伴，平均同伴人數為3.0人。

表 4-11-17 青年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	23.0	23.4	22.3
有	77.0	76.6	77.7
平均同伴人數	3.0(人)	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中，平均同行的同戶人數。

十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為18.8%，使用的項目以旅館民宿居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於當日來回。

表 4-11-18 青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		整體	當日來回	過夜
合計 沒有 有		100.0	100.0	100.0
		81.2	97.5	52.9
		18.8	2.5	47.1
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.3	—	0.7
	旅館、民宿	15.4	—	42.1
	門票	1.4	1.0	2.3
	機票	0.5	0.0	1.3
	臺鐵	2.3	0.8	5.0
	高鐵	1.9	0.8	3.8
	租車	0.3	—	0.7
	其他	0.8	0.2	1.7

註：1. “—”表示無該項樣本。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十七、旅遊支出

青年旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,237元，其中有38.8%未滿1,000元，24.3%為1,000~未滿2,000元。

表 4-11-19 青年旅遊支出

單位：%

旅遊支出	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0
5 0 0 元 以 下	14.3	22.2	0.7
500~未滿 1,000 元	24.5	36.9	3.1
1,000~未滿 2,000 元	24.3	29.4	15.3
2,000~未滿 3,000 元	11.1	5.4	20.8
3,000~未滿 4,000 元	8.9	3.2	18.8
4,000~未滿 5,000 元	5.6	1.1	13.5
5,000~未滿 7,000 元	6.4	1.4	15.1
7,000~未滿 10,000 元	3.2	0.3	8.2
10,000~未滿 15,000 元	1.4	0.1	3.6
15,000 元 及 以 上	0.3	—	0.8
每人每次平均旅遊支出	2,237 元	1,136 元	4,144 元

十八、各項旅遊支出

青年旅遊支出，依序以餐飲、交通、住宿及購物方面居多，合計占總支出的90.7%。其中當日來回的旅遊支出以餐飲、交通及購物方面居多；而過夜的旅遊支出則以住宿、餐飲及交通方面居多。

表 4-11-20 青年各項旅遊支出

支出項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
整體	2,237	100.0	1,136	100.0	4,144	100.0
交通	567	25.3	318	28.0	998	24.1
住宿	442	19.8	0	0.0	1,207	29.1
餐飲	633	28.3	381	33.5	1,070	25.8
娛樂	147	6.6	100	8.8	228	5.5
購物	388	17.3	292	25.7	555	13.4
其他	60	2.7	45	4.0	86	2.1

青年旅遊購物支出細項，以「加工農特產」的比率最高，占46.6%。當日來回花費在「服飾或相關配件」的比率高於過夜，而過夜花費在「加工農特產」的比率則高於當日來回。

表 4-11-21 青年購物支出細項

購物支出項目	整體		當日來回		過夜	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
合計	388	100.0	292	100.0	555	100
服飾或相關配件	105	27.1	96	32.9	121	21.8
紀念品或手工藝品	31	8.0	25	8.6	42	7.6
生鮮農特產	24	6.2	20	6.8	31	5.6
加工農特產	181	46.6	107	36.6	309	55.7
中藥或健康食品	1	0.3	1	0.3	1	0.2
茶葉	11	2.8	9	3.1	15	2.7
其他	35	9.0	34	11.6	36	6.5

十九、旅遊主要到訪據點

青年旅遊之主要到訪據點以「逢甲商圈」、「臺中一中街商圈」、「安平古堡」、「礁溪」、「淡水八里」、「羅東夜市」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「駁二特區」、「日月潭」、「西門町」的到訪比率較高。

表 4-11-22 青年旅遊時之主要到訪據點

單位：%

整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
逢甲商圈	4.16	淡水、八里	3.42	礁溪	6.49
臺中一中街商圈	3.51	逢甲商圈	3.26	逢甲商圈	5.73
安平古堡(安平老街)	3.45	臺中一中街商圈	3.01	羅東夜市	5.47
礁溪	3.19	安平古堡(安平老街)	2.77	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.29
淡水、八里	3.07	鹿港	2.26	安平古堡(安平老街)	4.62
羅東夜市	2.93	西門町	2.25	臺中一中街商圈	4.38
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.79	大溪風景區	2.23	駁二特區	4.20
駁二特區	2.76	日月潭	2.10	日月潭	3.66
日月潭	2.67	駁二特區	1.94	東大門夜市	3.54
西門町	2.19	東區信義商圈	1.90	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.42

二十、旅遊縣市

青年旅遊之主要旅遊縣市以臺中市、臺北市、新北市、臺南市及高雄市的比率較高。而過夜旅次到臺南市、南投縣、宜蘭縣、屏東縣、嘉義縣、臺東縣、花蓮縣及澎湖縣的比率高於當日來回；而當日來回到臺北市、新北市、桃園市、彰化縣的比率高於過夜旅次。

表 4-11-23 青年旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市			整體	當日來回	過夜
新	北	市	10.0	11.2	8.0
臺	北	市	11.1	12.0	9.5
桃	園	市	6.0	7.2	3.9
臺	中	市	14.3	14.2	14.4
臺	南	市	10.7	10.4	11.1
高	雄	市	9.8	8.9	11.5
宜	蘭	縣	7.6	4.5	12.8
新	竹	縣	2.6	2.7	2.3
苗	栗	縣	4.0	3.9	4.2
彰	化	縣	4.2	5.2	2.5
南	投	縣	8.4	7.9	9.3
雲	林	縣	2.8	2.6	3.0
嘉	義	縣	4.0	3.8	4.5
屏	東	縣	6.5	4.8	9.4
臺	東	縣	2.8	0.4	6.9
花	蓮	縣	3.3	0.8	7.6
澎	湖	縣	0.6	0.1	1.6
基	隆	市	1.7	1.8	1.5
新	竹	市	1.6	1.9	1.2
嘉	義	市	2.1	1.7	2.8
金	門	縣	0.3	0.1	0.5
連	江	縣	0.1	0.0	0.3

註：''0.0''表示百分比小於0.05。

就居住地區來看，除東部地區外，其餘地區皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-11-24 青年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整 體		36.1	31.3	29.6	5.3	1.0
北	部 地 區	61.5	23.4	12.1	4.6	0.9
中	部 地 區	23.9	50.0	24.5	3.5	0.8
南	部 地 區	12.4	24.8	60.1	6.3	0.9
東	部 地 區	37.3	6.3	22.3	35.7	0.8
離	島 地 區	38.5	13.1	29.4	12.3	24.6

二十一、對旅遊地點滿意度

青年旅客對所到過旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.0%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.6%。

表 4-11-25 青年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不滿意	非常 不滿意	
整體	100.0	99.0	26.1	72.9	0.6	0.6	0.0	0.4

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

表 4-11-26 青年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.2
餐飲設施	0.2
指示牌清楚性	0.2
停車場設施	0.1
交通順暢情形	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.1
旅遊安全性	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.0
門票收費	0.0
住宿設施	—
遊樂設施	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客/總樣本旅客。

2.108 年有 29 青年樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

二十二、 有無因出國減少國內旅遊情形

40.4%的青年有因出國而減少國內旅遊，而沒有的比率為59.6%。

表 4-11-27 青年有無因出國減少國內旅遊情形

單位：%

有無因出國減少國內旅遊情形		百分比
合計		100.0
沒	有	59.6
	有	40.4

二十三、 影響出國旅遊意願的原因

影響青年出國旅遊意願原因以「假期長短或時間可以配合」(38.3%)最高，其次是「預算充足」(17.1%)、「行程(景點或活動)內容具吸引力」(14.8%)及「機票或團費價格便宜」(13.3%)，另有3.0%的青年表示「沒有意願出國」。

表 4-11-28 影響青年出國意願的原因

單位：%

影響出國意願的原因	百分比
合計	100.0
假期長短或時間可以配合	38.3
預算充足	17.1
行程(景點或活動)內容具吸引力	14.8
機票或團費價格便宜	13.3
親友邀約	4.6
工作或家庭照顧有適切的安排	3.2
離開國內，紓解壓力	2.9
匯率變動	1.6
商務需要	0.7
身體健康狀況許可	0.5
其他	0.1
沒有意願出國	3.0

註：其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

第五章 國人出國分析

本調查之出國旅遊係指居住於國內之國人離開國境出國旅遊，從事包括觀光、商務、探親、短期遊學等活動，時間不超過一年者。本章內文各題與基本資料或其他特性間的交叉分析之統計檢定方式皆採第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 出國旅次基本特徵

出國旅次的各項基本特徵乃根據出國樣本旅次資料進行分析，如下：

一、性別

108年出國旅次中，男性所占的比率為48.9%，女性為51.1%。

表5-1-1 出國旅客性別分配

單位：%

性別	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	629	827	780	743	2,979	2,820
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.3	48.5	49.0	48.9	48.9	49.1
女性	50.7	51.5	51.0	51.1	51.1	50.9

二、年齡

108年出國旅次中，30~未滿60歲者居多，合計約占58.8%。

表5-1-2 出國旅客年齡分配

單位：%

年齡	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	629	827	780	743	2,979	2,820
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	10.9	8.8	15.0	5.4	10.0	10.0
20~未滿 30 歲	15.4	13.3	14.1	14.3	14.2	14.2
30~未滿 40 歲	20.8	19.9	17.9	21.6	20.0	20.9
40~未滿 50 歲	20.1	20.0	21.5	20.2	20.5	20.6
50~未滿 60 歲	17.7	18.7	17.0	19.6	18.3	18.1
60~未滿 65 歲	5.5	6.0	5.0	6.2	5.7	5.8
65~未滿 70 歲	5.2	5.9	4.3	5.7	5.3	4.6
70 歲及以上	4.4	7.3	5.3	7.0	6.1	5.8

三、教育程度

108年出國旅次中，以大學者最多，占37.9%，國小及以下者、國初中者最少，各占3.5%及8.5%。

表5-1-3 出國旅客教育程度分配

單位：%

教 育 程 度	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	629	827	780	743	2,979	2,820
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 小 及 以 下	3.0	3.2	3.9	3.7	3.5	4.1
國 (初) 中	8.0	8.6	10.4	6.7	8.5	6.6
高 中 (職)	22.4	23.6	22.2	21.6	22.5	21.4
專 科	13.5	12.9	10.5	14.6	12.8	13.3
大 學	39.3	37.7	38.5	36.2	37.9	39.0
研 究 所 及 以 上	13.8	14.0	14.5	17.2	14.9	15.6

四、工作別

108年出國旅次中，以家庭管理(11.9%)、退休人員(11.9%)、學生(11.8%)、技術員及助理專業人員(11.5%)、事務支援人員(11.2%)、服務及銷售工作人員(10.1%)較多；而以農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工最少。

表5-1-4 出國旅客工作別分配

單位：%

工 作 別	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	629	827	780	743	2,979	2,820
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	7.4	2.8	6.0	4.2	4.9	3.4
主 管 及 經 理 人 員	10.6	7.4	7.2	6.5	7.8	8.1
專 業 人 員	5.5	8.3	10.8	10.5	8.9	8.4
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	11.4	12.2	9.2	13.4	11.5	11.6
事 務 支 援 人 員	11.0	11.7	10.5	11.4	11.2	12.1
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	9.4	11.0	9.6	10.1	10.1	13.5
農、林、漁、牧生產人員	0.5	0.8	1.3	2.0	1.1	1.3
技 藝 有 關 人 員	3.0	2.7	1.6	1.5	2.2	1.3
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	2.4	3.1	2.4	2.7	2.7	1.8
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.0	0.9	0.6	0.6	0.8	0.8
家 庭 管 理	13.3	10.9	11.0	12.7	11.9	11.6
未 就 業 、 待 業 中	1.8	4.0	3.7	3.2	3.2	2.3
退 休 人 員	10.6	13.3	9.0	14.2	11.9	11.8
學 生	12.1	11.0	17.1	7.0	11.8	11.8

五、 婚姻狀況

108年出國旅次中，以已婚者的59.9%高於未婚的35.9%。

表5-1-5 出國旅客婚姻狀況分配

單位：%

婚 姻 狀 況	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	629	827	780	743	2,979	2,820
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 婚	34.1	36.1	38.5	34.6	35.9	36.2
已 婚	62.4	59.0	57.8	60.8	59.9	59.5
其 他	3.5	4.9	3.7	4.6	4.2	4.3

六、 個人每月平均所得

108年出國旅次中，個人每月平均所得以1~未滿2萬元、7~未滿10萬元、10萬及以上者所佔比率最少。

表5-1-6 出國旅客個人每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
有效樣本數(旅次)	629	827	780	743	2,979	2,820
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無 收 入	13.6	9.9	12.8	7.3	10.8	11.5
未 滿 1 萬 元	7.3	11.6	13.4	7.8	10.2	8.6
1 萬~未滿 2 萬元	6.8	6.9	5.7	8.6	7.0	6.8
2 萬~未滿 3 萬元	12.8	11.6	10.5	10.5	11.3	13.4
3 萬~未滿 4 萬元	12.7	18.1	12.6	20.5	16.2	16.5
4 萬~未滿 5 萬元	11.2	11.7	12.3	10.7	11.5	10.9
5 萬~未滿 7 萬元	18.8	14.5	16.9	19.4	17.2	15.3
7 萬~未滿 10 萬元	7.6	6.2	8.4	5.7	6.9	8.2
10 萬元及以上	9.2	9.4	7.5	9.6	8.9	8.8

第二節 出國決策分析

一、國人從事出國比率

108年國人從事出國旅遊的比率35.2%，較107年的33.9%增加1.3個百分點。

表5-2-1 國人從事出國旅遊的比率

出國季別	108 年		107 年	
	國人從事出國旅遊的比率		國人從事出國旅遊的比率	
	百分比	標準誤(S.E)	百分比	標準誤(S.E)
第 1 季	11.1	0.40	9.9	0.70
第 2 季	13.4	0.47	12.9	0.45
第 3 季	13.3	0.45	12.2	0.44
第 4 季	12.4	0.44	10.9	0.44
全 年	35.2	0.64	33.9	0.64

註：出國旅遊比率係指國民在各季(全年)至少曾出國旅遊1次者的占比。

二、出國次數

108年各季有出國者中，出國次數皆以1次所占的比率最高；有出國者的平均次數為2.06次。與107年比較，平均出國次數無顯著差異。

表5-2-2 出國次數分配

單位：%

出國次數	108 年第 1 季	108 年第 2 季	108 年第 3 季	108 年第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 次	88.9	86.6	86.7	87.6	64.8	66.1
1 次	9.7	11.9	11.7	10.8	21.7	22.6
2 次	1.0	1.1	1.3	1.2	8.0	6.8
3 次	0.2	0.1	0.3	0.3	3.1	2.3
4 次及以上	0.2	0.3	0.0	0.1	2.4	2.1

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

表5-2-3 平均出國次數

單位：次數

項 目	108 年第 1 季	108 年第 2 季	108 年第 3 季	108 年第 4 季	108 年	107 年
平均每人出國次數	0.18	0.19	0.19	0.17	0.72	0.71
有出國者平均出國次數	1.59	1.41	1.41	1.53	2.06	2.08

註：1.108年國人平均出國次數(0.72)=108年國人出國總次數(17,101,335)÷108年國內平均總人口數(23,593,208人)。

2.108年出國者每人出國平均次數(2.06)=108年國人出國總次數(17,101,335)÷

108年有出國者之人口數(8,304,809人)。

3.108年有出國者之人口數(8,304,809人)=108年國內平均總人口數(23,593,208人)×

108年國人從事出國旅遊比率(35.2%)。

4.「國人出國總次數」資料來源：內政部移民署。

108年有出國的男性平均出國次數為2.32次，高於出國女性的1.87次。與107年比較，男女性的平均出國次數與107年無顯著差異。

表5-2-4 出國平均次數—依性別分

單位：次數

	108 年 第 1 季		108 年 第 2 季		108 年 第 3 季		108 年 第 4 季		108 年		107 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
平均每人出國次數	0.17	0.18	0.18	0.19	0.19	0.19	0.17	0.18	0.71	0.74	0.70	0.71
有出國者平均出國次數	1.95	1.36	1.58	1.28	1.72	1.21	1.50	1.29	2.32	1.87	2.31	1.90

三、影響國人出國旅遊意願的原因

108年影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有31.3%，其次是「行程(景點或活動)具吸引力」(14.9%)及「預算充足」(14.2%)。與107年比較，「行程(景點或活動)內容具吸引力」的比率較107年增加5個百分點；「假期長短或時間可以配合」、「預算充足」、「機票或團費價格便宜」則較107年分別減少2.6個、3.1個、2.1個百分點。

表5-2-5 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	29.7	32.0	32.5	30.9	31.3	33.9
行程(景點或活動)內容具吸引力	15.0	14.5	13.2	17.1	14.9	9.9
預算充足	14.6	13.9	14.1	14.4	14.2	17.3
親友邀約	9.8	10.1	10.0	8.4	9.6	9.0
機票或團費價格便宜	8.6	8.2	9.3	8.7	8.7	10.8
工作或家庭照顧有適切的安排	4.2	4.5	4.4	3.4	4.1	4.3
身體健康狀況許可	3.7	3.0	3.7	3.3	3.4	3.5
離開國內，紓解壓力	2.9	2.5	2.3	2.4	2.5	—
商務需要	1.0	0.9	0.7	0.7	0.8	0.9
匯率變動	0.9	1.1	0.9	1.2	1.0	1.3
其他	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
沒有意願出國	9.5	9.2	8.9	9.3	9.2	9.0

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天災、天氣等。

2.108 年增加“離開國內，紓解壓力”之選項，並將“套裝行程內容具吸引力”修改為“行程(景點或活動)內容具吸引力”。

四、出國夜數

108年出國旅次中，以4夜、5~7夜的比率較多。與107年比較，出國夜數並無顯著差異。

表5-2-6 出國夜數

單位：%

出國夜數	108 年第 1 季	108 年第 2 季	108 年第 3 季	108 年第 4 季	108 年	107 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 夜	2.2	2.1	1.9	2.3	2.1	2.3
2 夜	7.2	7.5	6.4	7.4	7.1	7.8
3 夜	11.4	13.0	11.7	12.3	12.1	12.3
4 夜	26.5	28.1	25.0	27.4	26.8	27.4
5 ~ 7 夜	26.3	25.8	26.5	26.7	26.3	24.5
8 ~ 15 夜	15.8	14.9	17.2	15.0	15.7	15.5
16 ~ 30 夜	6.0	4.7	6.6	4.9	5.5	5.7
31 夜以上	4.4	3.9	4.7	4.0	4.2	4.5
平均出國夜數	9.0 夜	9.3 夜	9.6 夜	9.0 夜	9.3 夜	9.1 夜
平均出國夜數 (60 夜以下)	(8.0 夜)	(7.3 夜)	(8.1 夜)	(7.0 夜)	(7.6 夜)	(7.3 夜)

五、到訪國家

108年出國旅次中，以到訪「日本」(33.7%)最多，其次是「大陸」(21.9%)，再其次是「韓國」(8.3%)。與107年比較，到訪「香港」、「大陸」的比率分別減少1.6個及2.6個百分點。

就性別來看，男性到訪「大陸」的比率高於女性，女性到訪「韓國」的比率則高於男性；就年齡來看，30~未滿50歲者到訪「日本」的比率高於其他年齡層，12~未滿30歲者到訪「韓國」的比率高於其他年齡層。(詳見附表E3)

表5-2-7 到訪國家

單位：%

到訪國家				108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
亞洲	大陸 港澳	香 大 澳	港 陸 門	4.5	4.1	4.0	1.9	3.6	5.2
				22.3(2)	23.3(2)	20.2(2)	21.8(2)	21.9(2)	24.5(2)
	東南亞	泰 馬 新 印 菲 越 東 緬	來 西 加 坡 尼 賓 南 埔 甸	2.5	2.9	0.9	3.8	2.6	2.4
				2.7	4.8	4.0	5.0	4.2	3.7
				2.1	2.2	3.4	0.9	2.1	2.2
				2.3	1.4	2.8	1.1	1.9	2.2
				0.3	1.1	1.6	0.9	1.0	1.2
				2.0	0.9	3.0	1.5	1.8	0.9
				3.8	4.6	4.2	6.1	4.7	3.4
				0.8	0.2	0.3	1.0	0.6	0.5
				0.5	0.1	—	0.1	0.1	0.1
	東北亞	日 韓	本 國	31.6(1)	34.3(1)	33.2(1)	35.3(1)	33.7(1)	34.4(1)
				9.5(3)	8.2(3)	8.3(3)	7.2(3)	8.3(3)	7.5(3)
	中南亞	印	度	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1
	其 他			1.6	1.0	0.9	1.1	1.1	1.1
美洲	美 加 其	美 拿 大 其 他	國 大 他	5.2	3.5	3.3	2.7	3.6	3.7
				0.2	0.7	0.7	0.8	0.6	1.2
				0.6	0.4	0.2	0.2	0.3	0.4
歐洲				0.3	0.5	1.3	1.5	0.8	0.6
				0.6	1.9	1.9	0.3	1.3	0.6
				—	0.9	1.5	1.5	0.8	0.3
				0.5	2.3	1.6	0.3	1.4	1.2
				0.8	1.5	1.1	1.5	1.2	1.2
				0.1	1.0	0.8	0.3	0.7	0.9
				0.6	1.2	1.5	1.5	1.3	0.9
				0.6	0.7	1.2	0.3	0.9	0.9
				0.6	0.2	0.4	1.5	0.3	0.3
				0.3	0.5	0.6	0.3	0.5	0.7
				0.2	0.1	0.3	1.5	0.2	0.1
				0.5	1.5	0.7	0.3	1.1	0.8
				2.4	3.7	4.0	1.5	3.1	1.9
大洋洲				1.6	0.4	1.5	0.3	1.2	0.9
				0.8	0.4	1.3	1.5	0.7	1.1
				0.2	—	0.0	—	0.0	—
				—	0.1	0.1	—	0.1	—
非洲				—	—	—	—	—	0.2
				0.8	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

六、出國目的

108年國人出國目的以「觀光旅遊」最多，有76.3%。與107年比較，「商務」的比率減少2.6個百分點。而出國為觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」(35.8%)最高，與107年比較，選擇旅遊國家的主要原因為「離開國內紓解壓力」的比率增加4.8個百分點。

表5-2-8 出國目的

單位：%

出國目的	108年 第1季	108年 第2季	108年 第3季	108年 第4季	108年	107年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光旅遊	75.7	76.1	75.5	77.8	76.3	74.1
商務	13.5	10.4	10.7	13.7	12.0	14.6
探訪親友	10.3	11.0	11.5	7.2	10.0	9.3
短期遊學	0.5	1.2	1.7	1.3	1.2	1.4
其他	0.2	1.2	0.6	—	0.5	0.6

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

表5-2-9 觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家的主要原因	108年 第1季	108年 第2季	108年 第3季	108年 第4季	108年	107年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
親友邀約	36.2	33.6	36.8	37.0	35.8	37.4
好奇，體驗異國風情	15.1	19.4	22.5	17.6	18.8	20.0
離開國內，疏解壓力	15.2	17.5	15.5	15.0	15.9	11.1
旅費便宜	8.1	7.0	7.8	10.5	8.3	8.7
特殊觀光活動	4.9	2.7	2.2	3.2	3.1	2.8
公司招待	2.8	4.2	3.0	3.1	3.3	3.4
品嚐異國美食風味	3.2	3.9	2.5	1.5	2.8	2.2
旅遊交通方便	2.9	3.8	2.7	1.4	2.7	2.8
歷史文物	2.4	3.4	2.5	3.8	3.1	2.9
購物	3.6	2.4	2.3	3.5	2.9	4.1
遊憩設施佳	2.2	1.0	0.9	1.0	1.2	2.3
宗教因素	0.9	0.6	0.4	1.6	0.9	1.1
工作因素	1.7	—	0.1	—	0.4	—
其他	0.9	0.5	0.8	0.9	0.7	1.1

註：1.108年新增“工作因素”之選項。

2.“—”代表無該項樣本。

就性別來看，女性出國目的為「觀光旅遊」的比率高於男性，而男性「商務」的比率高於女性。(詳見附表E4)

七、出國安排方式

108年出國旅次中，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(44.9%)最多；「個人旅遊」的比率高於「團體旅遊」的比率，65.0%比35.0%。與107年比較，「團體旅遊」的比率增加2.4個百分點。

就年齡來看，60歲及以上者參加「團體旅遊」的比率高於其他年齡層，而20~未滿40歲者「未委託旅行社代辦，全部自行安排」高於其他年齡層。(詳見附表E5)

表5-2-10 出國安排方式

單位：%

出國安排方式		108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
團體	參加團體旅遊、 獎勵或招待旅遊	32.8	36.5	35.0	35.1	35.0	32.6
個人	小 計	67.2	63.5	65.0	64.9	65.0	67.4
	購買自由行或參加機加酒行程	4.8	6.6	3.7	3.9	4.8	6.2
	委託旅行社代辦部分出國事項	16.1	17.7	13.3	14.1	15.3	16.4
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	46.4	39.2	48.0	46.9	44.9	44.8

註：「自由行」俗稱「機加酒」，由旅行社安排機票、住宿，但沒有導遊隨行，其旅遊日程、線路等由旅遊者自己選定，飲食也由旅客自行安排。

而選擇旅行社的原因以「親友推薦」、「價格合理公道」、「過去參加過該旅行社的行程」及「親友或公司學校代為安排」的比率較高。

表5-2-11 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社的原因	108 年 第 1 季	108 年 第 2 季	108 年 第 3 季	108 年 第 4 季	108 年	107 年
親 友 推 薦	34.3	33.4	34.3	33.7	33.9	45.2
價 格 合 理 公 道	32.9	31.2	35.0	36.1	33.7	36.2
過去參加過該旅行社的行程	30.4	26.5	26.5	31.1	28.4	31.2
旅行社的聲譽佳、知名度高	17.2	16.8	20.1	17.6	17.6	18.0
想去的行程或景點只有這家旅行社有	5.1	4.0	4.4	6.7	5.0	6.6
親友或公司學校代為安排	24.2	26.4	18.9	22.5	23.5	—
其 他	1.6	0.6	0.4	1.1	0.9	3.4

註：1.本題為複選。

2.未委託旅行社，全部自行安排者不需回答此題。

3.108 年新增“親友或公司學校代為安排”之選項。

八、 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

108年出國旅次中，有56.6%的旅次沒有使用網路訂購的旅遊相關產品，有使用網路訂購的旅遊相關產品的旅次占43.4%。與107年比較，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率增加2.9個百分點。

而國人網路搜尋出國旅遊相關產品(資訊)的方法，以從「入口網站關鍵字搜尋」最高，55.7%。

表5-2-12 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形		108 年第 1 季	108 年第 2 季	108 年第 3 季	108 年第 4 季	108 年	107 年
合計	沒有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	有	56.1	59.9	56.3	53.4	56.6	59.5
		43.9	40.1	43.7	46.6	43.4	40.5
使用項目 (可複選)	國際機票	32.7	31.5	35.0	37.8	34.2	32.5
	國際訂房	31.2	26.8	30.0	34.0	30.3	30.2
	網路 Wi-Fi	11.4	9.5	8.2	14.3	10.8	6.6
	旅遊票券	8.6	8.3	9.4	12.4	9.6	8.8
	行程	4.4	4.7	4.8	3.0	4.3	3.3
	餐廳訂位	2.9	2.1	1.1	2.0	2.0	1.8
	租車	3.3	2.9	4.9	4.0	3.8	3.3
	其他	0.3	0.2	1.7	0.8	0.8	0.4

註：使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

表5-2-13 網路搜尋出國旅遊相關產品(資訊)的方法

單位：%

網路搜尋出國旅遊相關產品(資訊)的方法	108 年第 1 季	108 年第 2 季	108 年第 3 季	108 年第 4 季	108 年	107 年
入口網站關鍵字搜尋	53.9	58.4	56.5	53.8	55.7	60.2
從旅行社或相關旅遊專屬網站搜尋	19.1	21.1	17.8	20.5	19.7	19.3
從網路討論版上搜尋	10.8	8.7	10.6	10.8	10.2	14.5
從社群網站搜尋	9.5	10.9	11.2	11.0	10.7	9.5
其他	25.3	17.7	23.4	24.3	22.6	22.2

註：1.此題為複選題。

2.其他係以「所使用的網路旅遊相關產品(資訊)為家人(他人)購買/搜尋，不知道蒐尋該產品的方法」居多。

九、 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

108年出國旅次中，有使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品比率為1.3%。

表5-2-14 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形		108年 第1季	108年 第2季	108年 第3季	108年 第4季	108年	107年
合 計 有 沒	有	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	沒	98.7	98.5	99.1	98.6	98.7	99.1
	有	1.3	1.5	0.9	1.4	1.3	0.9
使用項目 (可複選)	行程	1.0	1.1	0.3	0.9	0.8	0.6
	國際機票	0.8	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3
	旅遊票券	0.0	0.6	0.2	0.4	0.3	0.3
	國際訂房	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2
	其他	—	—	0.1	—	0.0	—

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“0.0”表示百分小於0.05；“—”代表無該項樣本。

第三節 出國行為分析

本節承續第二節對國人出國行為進一步觀察分析。包含出國目的與出國夜數、出國安排方式及到訪地區、出國目的與出國安排方式、出國目的與到訪地區及出國安排方式與到訪地區的交叉分析。

一、出國夜數與出國目的

以下針對不同出國目的與出國夜數分析(詳見附表E11)：

- 1.觀光旅遊：出國夜數主要集中在「4~7夜」，有60.8%。平均出國夜數為6.1夜。60夜以下者平均出國夜數為6.0夜。
- 2.商務：出國夜數為「5夜以上」有54.4%，「未滿5夜」則有45.6%。平均出國夜數為14.0夜。60夜以下者平均出國夜數為9.3夜。
- 3.探訪親友：有62.9%出國夜數為「8夜以上」。平均出國夜數為18.8夜。60夜以下者平均出國夜數為15.6夜。

表5-3-1 平均出國夜數—按出國目的分

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	9.3	6.1	14.0	18.8	80.4	20.#
平均出國夜數(60夜以下)	7.6	6.0	9.3	15.6	42.2	4.5#

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

二、出國夜數與出國安排方式

以下針對不同出國安排方式與出國夜數分析(詳見附表E12)：

- 1.團體旅遊：出國夜數主要集中在「4~7夜」，有69.4%。平均出國夜數為5.5夜。60夜以下者平均出國夜數亦5.5夜。
- 2.購買自由行或參加機加酒：出國夜數「未滿5夜」有70.5%。平均出國夜數為4.2夜。60夜以下者平均出國夜數亦為4.2夜。
- 3.委託旅行社代辦部分出國事項：有57.3%出國夜數在「5夜及以上」。平均出國夜數為11.6夜。60夜以下者平均出國夜數為11.5夜。
- 4.未委託旅行社，全部自行安排：有59.0%出國夜數在「5夜及以上」。平均出國夜數為11.9夜。60夜以下者平均出國夜數為8.3夜。

表5-3-2 平均出國夜數—按出國安排方式分

單位：夜

出國安排方式	平均	團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒	委託旅行社代辦部 分出國事項	未委託旅行社， 全部自行安排
平均出國夜數	9.3	5.5	4.2	11.6	11.9
平均出國夜數(60夜以下)	7.6	5.5	4.2	11.5	8.3

三、出國目的與出國安排方式

不同出國目的旅客之出國安排方式分別為(詳見附表E13)：

- 1.觀光旅遊：以「參加團體旅遊、獎勵或招待」(44.0%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(40.8%)居多。
- 2.商務：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(52.2%)居多。
- 3.探訪親友：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(66.1%)居多。
- 4.短期遊學：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(68.4%)居多。

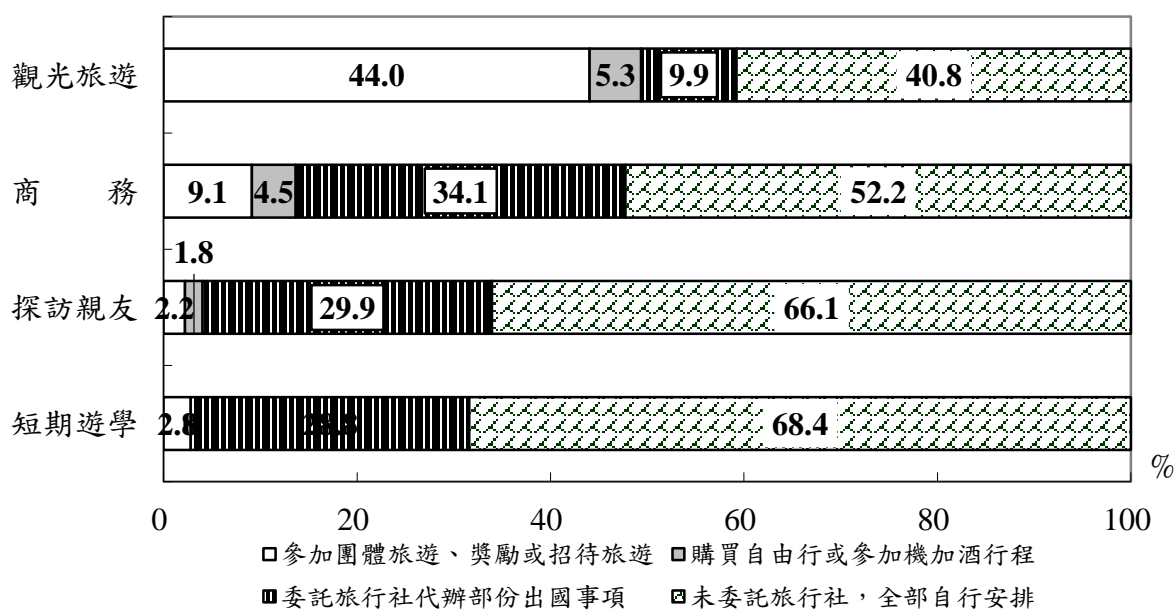


圖5-1 不同出國目的旅客之出國安排方式

四、出國目的與到訪地區

不同出國目的之到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.觀光旅遊：以到「東北亞」(50.4%)最多，其次是「大陸港澳」(21.5%)。
- 2.商務：以到「大陸港澳」(56.6%)最多。
- 3.探訪親友：以到「大陸港澳」(42.3%)最多。
- 4.短期遊學：以到「歐洲」(33.2%)及「東南亞」(28.8%)居多。

表5-3-3 不同出國目的的到訪地區

單位：列%

出國目的 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
整體	27.5	15.7	41.8	4.1	7.8	2.0	0.3
觀光旅遊	21.5	14.1	50.4	2.0	8.3	2.0	0.3
商務	56.6	18.6	14.7	4.3	5.2	1.5	0.8
探訪親友	42.3	22.8	11.0	18.6	3.1	2.1	—
短期遊學	2.8	28.8	12.2	16.4	33.2	6.5	—
其他#	3.0	11.3	66.6	—	19.1	—	—

註：1.到訪地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

五、出國安排方式與到訪地區

不同出國安排方式其到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

- 1.團體旅遊：以到「東北亞」(40.7%)最多，其次為「大陸港澳」(24.8%)。
- 2.購買自由行或機加酒：以到「東北亞」(51.2%)最多。
- 3.委託旅行社代辦部份出國事項：以到「大陸港澳」(34.7%)及「東北亞」(32.2%)居多。
- 4.未委託旅行社，全部自行安排：以到「東北亞」(45.0%)最多。

表5-3-4 不同出國安排方式的到訪地區

單位：列%

出國安排方式 \ 到訪地區	大陸 港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲
整體	27.5	15.7	41.8	4.1	7.8	2.0	0.3
團體旅遊	24.8	15.1	40.7	1.9	11.9	2.2	0.6
購買自由行或參加機加酒	28.0	15.3	51.2	1.5	2.6	1.4	—
委託旅行社代辦部分出國事項	34.7	20.0	32.2	6.7	6.8	1.2	0.2
未委託旅行社，全部自行安排	27.0	14.8	45.0	5.1	5.5	2.2	0.1

註：1.到訪地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

第四節 旅遊支出與支出結構分析

本節只分析出國60夜及以下者之各出國安排方式與到訪地區的支出情形，以及各類社經特性與旅遊特性的出國旅客在國外之平均旅遊支出(包含國際機票費用、簽證費、旅館費及所有國外旅遊支出等)。國人出國旅遊支出為根據樣本推估，故僅供參考。

一、支出結構分析

(一) 每人每次平均旅遊支出與支出結構

108年出國旅次中，每人每次平均旅遊支出為47,802元；其中付給旅行社的支出為18,067元，占每人每次平均旅遊支出的37.8%。與107年比較，每人每次平均旅遊支出及付給旅行社的支出皆與107年無顯著差異。

表5-4-1A 每人每次平均旅遊支出結構(含比率)

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個人旅遊		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
108 年	整 體	52,600	100.0	45,155	100.0	47,802	100.0
	付給旅行社的支出	37,881	72.0	7,137	15.8	18,067	37.8
107 年	整 體	53,028	100.0	46,292	100.0	48,529	100.0
	付給旅行社的支出	38,899	73.4	7,394	16.0	17,858	36.8

表5-4-1 B 每人每次平均旅遊支出結構(含標準誤)

單位：元

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個人旅遊		整體	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
108 年	整 體	52,600	1,140	45,155	804	47,802	661
	付給旅行社的支出	37,881	901	7,137	396	18,067	492
107 年	整 體	53,028	1,190	46,292	849	48,529	694
	付給旅行社的支出	38,899	978	7,394	369	17,858	496

(二) 各旅遊方式之每人每次支出結構

就團體旅遊者而言，每人每次平均旅遊支出為52,600元，其中付給旅行社的金額為37,881元，占其總旅遊支出的72.0%。團體旅遊的每人每次平均旅遊支出及付給旅行社的支出與107年無顯著差異。

就個人旅遊者而言，每人每次平均旅遊支出為45,155元。其中付給旅行社的支出為7,137元，占其總旅遊支出的13.6%。個人旅遊的每人每次平均旅遊支出及付給旅行社的支出與107年無顯著差異。

二、 主要到訪地區之支出情形

出國旅遊支出除了受旅客基本特徵影響外，出國到訪國家亦為重要影響因素。由於調查限制無法取得出國旅客在各旅遊國家之個人旅遊支出，因此，乃以其到訪國家之主要洲別或地區為到訪地區之標準，分別包括「大陸港澳」、「東南亞」、「東北亞」、「美加」、「歐洲」、「大洋洲」及「非洲」等七個地區。(如有跨地區旅遊者則將第一個回答的旅遊地區視為主要到訪地區，以此分析主要到訪地區的支出情形)。

每人每次平均旅遊支出以到「大陸港澳(34,800元)」及「東南亞(36,534元)」較低；而付給旅行社的支出以「大陸港澳(12,802元)」及「東北亞(12,738元)」較低。與107年比較，國人至「美洲地區」的每人每次平均旅遊支出較107年減少。

表5-4-2 每人每次平均旅遊支出—依主要到訪地區分析

單位：元

到訪地區 支出項目	108 年				107 年	
	每人每次平均旅遊支出		付給旅行社的支出		每人每次平均 旅遊支出	付給旅行社的 支出
	金額	標準誤	金額	標準誤		
平均	47,802	661	18,067	492	48,529	17,858
亞洲地區	39,380	490	13,513	337	39,985	14,243
大陸港澳	34,800	811	12,802	556	33,755	12,230
東南亞	36,534	1,000	13,774	760	38,757	13,770
東北亞	42,031	703	12,738	450	43,541	14,647
美洲地區	93,097(-)	4,319	29,806	4,299	108,673	28,966
美加地區	92,289	4,506	29,566	4,399	107,620	28,971
歐洲地區	110,358	3,244	59,276	3,379	108,517	56,068
大洋洲地區	82,061	4,949	32,418	4,957	115,213	23,403
非洲地區#	125,020#	16,930#	69,755#	17,911#	119,642#	105,084#

註：1. “#” 表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2. (-)表較107年減少；無符號表示與107年無顯著差異。

每人每日平均旅遊支出以到「美加地區(4,349元)」較低。與107年比較，國人至「亞洲地區」及「美洲地區」的每人每日平均旅遊支出較107年減少。

表5-4-3 每人每日平均旅遊支出—依主要到訪地區分析

單位：元

主要到訪地區	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平均	6,289	87	6,630
亞洲地區	6,223(-)	77	6,559
大陸港澳	4,830	113	4,974
東南亞	4,840	132	5,243
東北亞	8,080(-)	135	8,880
美洲地區	4,349(-)	202	6,080
美加地區	4,358	213	5,989
歐洲地區	8,184	241	8,078
大洋洲地區	5,865	354	5,140
非洲地區#	12,675	1,716	10,683#

註：1. “#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2. ()內的符號：(-)表較107年減少；無符號表示與107年無顯著差異。

3. 108年平均出國夜數為7.60夜；107年平均出國夜數為7.32夜。

4. 平均出國夜數包含搭乘國際航程及跨區旅遊的時間在內。

三、依旅客特性之旅遊支出分析

以下針對108年出國旅次不同基本特徵(包括性別、年齡層、教育程度、工作別、個人每月平均所得、婚姻狀況等)，分析其旅遊支出情形。

(一) 每人每次平均旅遊支出—依性別分析

男女性的每人每次平均旅遊支出無顯著差異。與107年比較，男女性的每人每次平均旅遊支出均與107年無顯著差異。

表5-4-4 每人每次平均旅遊支出—依性別分析

單位：元

性別	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平均	47,802	661	48,529
男性	47,042	944	50,034
女性	48,530	927	48,529

(二) 每人每次平均旅遊支出—依年齡分析

以12~未滿20歲者的每人每次平均旅遊支出較低。與107年比較，12~未滿20歲者的每人每次平均旅遊支出較107年減少，60~未滿65歲者的每人每次平均旅遊支出則較107年增加。

表5-4-5 每人每次平均旅遊支出—依年齡分析

單位：元

年齡	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平均	47,802	661	48,529
12~未滿 20 歲	32,531(-)	1,246	46,355
20~未滿 30 歲	47,139	1,738	43,120
30~未滿 40 歲	46,357	1,447	48,353
40~未滿 50 歲	46,651	1,264	48,363
50~未滿 60 歲	52,293	1,786	54,109
60~未滿 65 歲	60,043(+)	3,341	47,396
65~未滿 70 歲	52,387	3,202	52,532
70 歲及以上	54,108	2,670	46,711

註：()內的符號：(-)表較107年減少，(+)表較107年增加；無符號表示與107年無顯著差異。

(三) 每人每次平均旅遊支出—依教育程度分析

以專科及以上者的每人每次平均旅遊支出較高。與107年比較，國初中及以下者的每人每次平均旅遊支出較107年減少。

表5-4-6 每人每次平均旅遊支出—依教育程度分析

單位：元

教育程度	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平均	47,802	661	48,529
國小及以下	39,532(-)	2,856	49,745
國(初)中	33,623(-)	1,420	41,685
高中、職	44,332	1,119	47,723
專科	52,923	2,223	51,438
大學	49,793	1,107	47,511
研究所及以上	53,607	1,922	52,297

註：()內的符號：(-)表較107年減少，無符號表示與107年無顯著差異。

(四) 每人每次平均旅遊支出—依工作別分析

企業主管及經理人員者的每人每次平均旅遊支出較高。與107年比較，未就業、待業中的每人每次平均旅遊支出較107年增加。

表5-4-7 每人每次平均旅遊支出—依工作別分析

單位：元

工作別	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	47,802	661	48,529
軍 公 教 人 員	51,075	2,557	47,557
企業主管及經理人員	62,455	3,096	59,636
專 業 人 員	52,352	2,533	55,679
技術員及助理專業人員	44,352	2,049	45,155
事務支援人員	43,434	1,663	43,011
服務及銷售工作人員	44,393	1,634	47,138
農林漁牧生產人員#	39,482#	5,526	47,357
技藝有關工作人員	39,885	4,050	42,491
機械設備操作及組裝人員	38,338	2,411	41,571
基層技術工及勞力工#	33,941#	3,399	40,395
家庭管理	50,572	1,963	46,874
未就業、待業中	52,557(+)	3,516	37,942
退 休 人 員	56,121	2,087	52,506
學 生	37,055	1,567	48,773

註：1."#"表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.()內的符號：()內的符號：(+)表較107年增加；無符號表示與107年無顯著差異。

(五) 每人每次平均旅遊支出—依個人每月平均所得分析

以個人每月平均所得未滿1萬元者的每人每次平均旅遊支出較低。與107年比較，無收入者、4~未滿5萬元者的每人每次平均旅遊支出較107年減少。

表5-4-8 每人每次平均旅遊支出—依個人每月平均所得分析

單位：元

個人每月平均所得	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	47,802	661	48,529
無收入	43,845(-)	1,715	50,235
未滿 1 萬元	39,696	1,672	38,516
1 萬~未滿 2 萬元	43,459	1,960	40,703
2 萬~未滿 3 萬元	45,919	2,100	43,458
3 萬~未滿 4 萬元	44,204	1,359	42,320
4 萬~未滿 5 萬元	45,235(-)	1,852	51,380
5 萬~未滿 7 萬元	52,171	1,656	53,623
7 萬~未滿 10 萬元	52,256	2,690	55,145
10 萬元及以上	65,945	3,077	62,270

註：()內的符號：(-)表較107年減少；無符號表示與107年無顯著差異。

(六) 每人每次平均旅遊支出—依婚姻狀況分析

已婚者的每人每次平均旅遊支出高於未婚者。與107年比較，婚姻狀況其他者的每人每次平均旅遊支出較107年減少。

表5-4-9 每人每次平均旅遊支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚姻狀況	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	47,802	661	48,529
未婚	44,275	1,058	45,341
已婚	50,153	879	49,957
其他	44,422(-)	2,722	55,331

註：()內的符號：(-)表較107年減少；無符號表示與107年無顯著差異。

四、 依出國特性之旅遊支出分析

以下針對108年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買自由行或參加機加酒行程、部份委託、未委託旅行社)及旅遊特性(包括出國目的與出國夜數)，分析其旅遊支出情形。

(一) 每人每次平均旅遊支出—依出國安排方式分析

以「購買自由行或參加機加酒行程(37,761元)」的每人每次平均旅遊支出較低。與107年比較，不同出國安排方式每人每次平均旅遊支出均與107年無顯著差異。

表5-4-10 每人每次平均旅遊支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	47,802	661	48,529
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	52,600	1,140	53,028
購買自由行或參加機加酒行程	37,761	1,935	42,164
部分委託旅行社代辦	49,820	1,777	49,804
未委託旅行社代辦，全部自行安排	44,327	968	45,603

(二) 每人每次平均旅遊支出—依出國目的分析

以商務目的者的每人每次平均旅遊支出較高。與107年比較，個人觀光旅遊者的每人每次平均旅遊支出較107年減少。

表5-4-11 每人每次平均旅遊支出—依出國目的分析

單位：元

出國目的	108 年						107 年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	48,529	53,028	46,292
	47,802	661	52,600	1,140	45,155	804			
觀光旅遊	46,715	720	53,328	1,170	41,507(-)	872	47,861	52,165	44,836
商務	51,138	2,337	37,145#	4,581#	52,638	2,527	50,123	63,268	48,333
探訪親友	47,959	1,947	23,013#	10,623#	48,547	1,966	48,170	38,540#	48,292
短期遊學#	115,457#	8,564#	40,000#	.	118,858#	8,213#	115,566#	110,000#	118,258#
其他#	28,881#	1,705#	40,000#	.	27,663#	1,494#	22,534	15,906#	23,236#

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

3.()內的符號：(-)表較107年減少；無符號表示與107年無顯著差異。

(三) 每人每次平均旅遊支出—依出國夜數分析

每人每次平均旅遊支出大致隨著出國夜數增加而遞增，以8夜及以上者最高。與107年比較，2夜、31夜及以上者的每人每次平均旅遊支出則較107年減少。

表5-4-12 每人每次平均旅遊支出—依出國夜數分析

單位：元

出國夜數	108 年						107 年		
	整體		團體旅遊		個人旅遊		整體	團體旅遊	個人旅遊
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	48,529	53,028	46,292
	47,802	661	52,600	1,140	45,155	804			
1 夜	21,409	1,814	16,972#	2,258#	21,881	1,986	18,090	—	18,090
2 夜	22,497(-)	872	22,290#	2,661#	22,529	922	25,456	18,723#	26,383
3 夜	30,528	903	30,809	1,914	30,439	1,024	32,957	32,688	33,042
4 夜	39,077	686	40,854	852	36,537	1,123	39,433	41,317	37,365
5~7 夜	43,209	887	46,471	1,454	41,653	1,105	42,438	47,723	39,797
8~15 夜	78,815	2,113	101,929	3,077	62,954	2,456	79,466	99,282	67,938
16~30 夜	86,356	4,348	149,572#	40,650#	83,697	4,114	84,758	159,127#	81,307
31 夜及以上	85,253(-)	5,082	—	—	85,253	5,082	108,585	110,000#	108,452

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項樣本。

3.()內的符號：(-)表較107年季減少增加；無符號表示與107年無顯著差異。

五、 旅遊總支出估計

以下係以受訪之出國旅次旅遊支出為依據，並參考108年出國旅客母體之有關特性及統計資料，以推估我國出國旅遊之「總支出」金額。108年新臺幣對美金之平均匯率為30.925。(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>。)

(一) 出國旅客每人每次平均旅遊支出

108年出國旅客「每人每次平均旅遊支出」為新臺幣47,802元(折合美金1,546元)。

(二) 出國旅客每人每日平均旅遊支出

估計公式：每人每日平均旅遊支出=每人每次平均旅遊支出÷每人每次平均出國夜數

國人出國「每人每次平均旅遊支出」為47,802元，「每人每次平均出國夜數」為7.60夜⁵，因此「每人每日平均旅遊支出」為6,289元(折合美金203.4元)。

(三) 出國旅遊總支出

估計公式：出國旅遊總支出=每人每次平均旅遊支出×國人出國總次數

108年國人出國總次數為17,101,335旅次⁶，每人每次平均旅遊支出為新臺幣47,802元，因此國人出國旅遊總支出為8,175億元(折合美金264.35億元)。

⁵ 「每人每次平均出國夜數」為調查樣本出國夜數 60 夜及以下者的平均出國夜數。

⁶ 108 年出國總次數資料來源：內政部移民署。

六、出國行前與回國後在國內的支出分析

出國行前與回國後在國內的支出包含，行前購買個人出國所需物品(如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之網路卡、Wi-Fi機等)、個人保險費(如旅遊平安險、意外險、醫療險等)、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出(如相機修理、照片沖洗、洗衣費用、行李箱修理等)等。

以下針對108年出國樣本旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買參加自由行或參加機加酒行程及部分委託或未委託旅行社)及出國特性(包括出國目的與出國夜數等)分析其出國行前及回國後在國內的支出情形。

調查結果顯示，旅客每次出國之行前及回國後在國內的總支出以未滿1,000元、1,000~未滿3,000元者所占的比率最高，分別有33.3%及35.2%。整體來看，每人每次出國行前及回國後在國內的平均支出為2,284元。

依108年國人出國總次數為17,101,335旅次，推估108年國人出國行前及回國後在國內的總支出金額為390.59億元，折合美金為12.63億元。

表5-4-13 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出

單位：%

金額	108 年
合計	100.0
無支出	9.3
未滿1,000元	33.3
1,000~未滿3,000元	35.2
3,000~未滿5,000元	10.9
5,000~未滿7,000元	5.2
7,000~未滿10,000元	3.2
10,000~未滿15,000元	1.3
15,000~未滿20,000元	0.8
20,000~未滿25,000元	0.4
25,000元以上	0.4
每人每次平均支出(元)	2,284

108年出國旅次中，每人每次出國之行前及回國後在國內的平均支出為2,284元，其中有1,076元用於「出國前準備相關物品花費」，665元用於「來回機場、港口的交通費」，517元用於「個人保險費用」，26元用於「回國後相關支出」。其中出國前準備相關物品花費項目，以「衣物」(40.4%)居多；「回國後相關支出」花費項目以「洗衣費用」(58.5%)居多。

表5-4-14 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依支出項目分析

支出項目	108 年		
	金額(元)	標準誤	百分比
合計	2,284	61	100.0
出國前準備相關物品花費	1,076	55	47.1
來回機場、港口的交通費	665	15	29.1
個人保險費用	517	14	22.6
回國後相關支出	26	5	1.1

- 註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之網路卡、Wi-Fi機等。
 2.回國後相關支出包含洗衣費用、行李箱修理、相片沖洗等。
 3.108年支出項目新增個人保險費。

表5-4-15 出國前準備相關物品花費之細項

單位：%

支出細項	108年
旅行裝備	26.8
衣物	40.4
藥品	28.1
送給國外親友的禮品	31.8
國內購買出國使用之網路卡、WIFI機等	19.9
其他	1.1

- 註：1.本題為108年新增之題項。
 2.支出項目為複選。

表5-4-16 回國後相關支出之細項

單位：%

支出細項	108年
相機修理	0.7
照片沖洗	16.6
行李箱修理	23.4
洗衣費用	58.5
其他	7.9

- 註：1.本題為108年新增之題項。
 2.69出國樣本旅次有回國後相關支出，故本表僅供參考。
 3.支出項目為複選。
 4.其他項目包含手機修理、醫療費用等。

(一) 性別

女性出國行前與回國後在國內的平均支出為2,461元，高於男性的2,099元。

表5-4-17 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依性別分析

單位：元

性別	108 年	
	金額	標準誤
平均	2,284	61
男性	2,099	79
女性	2,461	93

(二) 年齡

以12~未滿20歲者出國行前與回國後在國內的平均支出最低，為882元。

表5-4-18 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依年齡分析

單位：元

年齡	108 年	
	金額	標準誤
平均	2,284	61
12~未滿 20 歲	882	55
20~未滿 30 歲	2,308	171
30~未滿 40 歲	2,404	115
40~未滿 50 歲	2,227	113
50~未滿 60 歲	2,721	171
60~未滿 65 歲	3,138	368
65~未滿 70 歲	2,313	292
70 歲及以上	2,193	304

(三) 工作別

以學生的出國行前與回國後在國內的平均支出較低。

表5-4-19 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依工作別分析

單位:元

工作別	108 年	
	金額	標準誤
平均	2,284	61
軍 公 教 人 員	2,446	261
主 管 及 經 理 人 員	2,696	229
專 業 人 員	2,736	226
技術員及助理專業人員	2,214	139
事 務 支 援 人 員	2,194	136
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	2,174	163
農、林、漁、牧生產人員#	3,066	534
技 藝 有 關 人 員	1,610	277
機械設備操作及組裝人員	2,542	412
基層技術工及勞力工#	2,782	944
家 庭 管 理	2,295	190
未 就 業 、 待 業 中	2,335	310
退 休 人 員	2,847	252
學 生	1,231	149

註：“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

(四) 出國目的

以出國目的為探訪親友者的出國行前與回國後在國內的平均支出最高，為4,098元。

表5-4-20 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依出國目的分析

單位:元

出國目的	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
平 均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
	2,284	61	1,984	91	2,449	81
觀光旅遊	2,046	60	1,995	92	2,087	79
商務	2,234	132	1,575	423	2,305	139
探訪親友	4,098	325	2,564#	3,148#	4,134	325
短期遊學#	4,737#	1,903#	950#	.	4,907#	1,983#
其他#	610#	392#	2,038#	2,921#	453#	377#

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“.”代表無該項目樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

(五) 出國安排方式

以出國安排方式為「部分委託旅行社代辦」者出國行前與回國後在國內的平均支出較高。

表5-4-21 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式	108 年	
	金額	標準誤
平均	2,284	61
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	1,984	91
購買自由行或參加機加酒行程	2,205	278
部分委託旅行社代辦	2,891	198
未委託旅行社代辦，全部自行安排	2,321	89

(六) 出國夜數

每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出，以16夜及以上者較高。

表5-4-22 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出—依出國夜數分析

單位：元

出國夜數	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
平均	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
	2,284	61	1,984	91	2,449	81
1 夜	1,871	258	417#	248#	2,025	277
2 夜	1,293	109	726#	156#	1,379	122
3 夜	1,674	104	1,293	196	1,796	122
4 夜	1,901	93	1,830	116	2,002	154
5~7 夜	1,972	87	1,757	153	2,074	106
8~15 夜	3,055	198	3,026	314	3,075	255
16~30 夜	4,516	439	7,512#	2,258#	4,390	446
31 夜及以上	5,810	760	—	—	5,810	760

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“—”代表無該項目樣本。

(七) 主要到訪地區

以到訪「美洲地區(5,131元)」者的每人每次出國行前與回國後平均支出較高。

表5-4-23 每人每次出國行前與回國後在國內的平均支出一依主要到訪地區分析

單位：元

主要到訪地區	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
平均	2,284	61	1,984	91	2,449	81
亞洲地區	2,000	55	1,741	83	2,135	72
大陸港澳	2,136	114	1,489	129	2,442	155
東南亞	2,022	120	1,874	159	2,099	164
東北亞	1,881	71	1,775	129	1,936	84
美洲地區	5,131	593	2,086#	452#	5,852	706
美加地區	5,190	617	1,930#	478#	5,934	728
歐洲地區	3,840	334	3,630	458	4,116	488
大洋洲地區	2,970	596	1,268#	272#	4,123	936
非洲地區	4,443#	1,651#	5,219#	2,046#	1,700#	.

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2.“.”表示該樣本數為1，故無法計算標準誤。

第五節 到訪地區旅客特性分析

本節以國人出國主要到訪地區分類，由於大部份的地區樣本數太少，故只針對所回答之第一個出國地區為「大陸地區」、「東南亞地區」及「東北亞地區」的旅客進行旅客特性分析，其他地區則僅以性別、出國目的及出國安排方式百分比最高者來描述。

一、「大陸地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客站出國旅客的21.7%；其中出國目的為「觀光旅遊」占全體觀光旅遊者的16.0%；目的為「商務」者占全體商務者的47.5%，「探訪親友」者占全體探訪親友的37.2%。

(一) 性別與年齡方面

主要到訪地區為「大陸地區」旅客的比率，以男性高於女性(56.4%比43.6%)，年齡以40~未滿60歲居多，約占43.2%。

表5-5-1 性別與年齡(大陸地區)

單位：%

年齡		12~未滿 20 歲	20~未滿 30 歲	30~未滿 40 歲	40~未滿 50 歲	50~未滿 60 歲	60~未滿 65 歲	65~未滿 70 歲	70 歲及 以上	合計
性別	列%	3.3#	9.3	12.8	20.9	27.5	8.5	6.9#	10.9	100.0
	行%	22.2#	60.7	49.6	61.3	64.5	61.5	51.8#	61.0	56.4
女性	列%	14.8	7.8	16.7	17.0	19.5	6.9#	8.3#	9.0#	100.0
	行%	77.8	39.3	50.4	38.7	35.5	38.5#	48.2#	39.0#	43.6
合計	列%	8.3	8.6	14.5	19.2	24.0	7.8	7.5	10.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(二) 出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，出國安排方式以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(39.1%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者(38.3%)居多。赴「大陸地區」觀光旅遊的旅客，以參加團體出國者較多(61.5%)；商務目的旅客，則以「未委託旅行社代辦，全部自行安排者」(48.9%)居多。參加團體、獎勵或招待旅遊，出國目的以觀光旅遊居多；委託旅行社代辦部份出國事項者，出國目的則以商務居多。

表5-5-2 出國主要目的與出國安排方式(大陸地區)

單位：%

出國目的 \ 出國安排方式		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程#	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	61.5	3.4#	11.0	24.2	100.0
	行%	88.7	78.0#	30.6	35.5	56.3
商務	列%	13.0#	1.8#	36.3	48.9	100.0
	行%	8.7#	19.9#	47.0	33.5	26.2
探訪親友	列%	5.0#	0.3#	25.9#	68.8	100.0
	行%	2.2#	2.1#	22.0#	31.0	17.2
短期遊學#	列%	100.0#	—	—	—	100.0
	行%	0.4#	—	—	—	0.2
其他#	列%	—	—	100.0#	—	100.0
	行%	—	—	0.4#	—	0.1
合計	列%	39.1	2.4	20.2	38.3	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(三) 出國目的與平均出國夜數

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，平均出國夜數是9.8夜，以觀光旅遊(5.8夜)的平均出國夜數最短。

表5-5-3 平均出國夜數統計表(大陸地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	9.8	5.8	15.5	14.0	7.0#	4.0#
平均出國夜數(60 夜以下)	8.2	5.8	10.3	13.1	7.0#	4.0#

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(四) 出國目的與旅遊支出

主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，60夜及以下者的每人每次平均旅遊支出為36,813元。以商務目的者的每人每次平均旅遊支出較高。

表5-5-4 不同出國目的與旅遊支出(大陸地區)

單位：元

出國目的	每人每次平均旅遊支出	(付給旅行社的支出)
平均	36,813	14,795
觀光旅遊	35,361	19,949
商務	42,090	10,668
探訪親友	34,043	3,513
短期遊學	40,000#	30,000#
其他	20,000#	15,000#

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

二、「東北亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客占出國旅客的41.7%；其中出國目的為「觀光旅遊」占全體觀光旅遊者的50.4%；目的為「商務」者占全體商務者的13.6%，「探訪親友」者占全體探訪親友的11.0%。

(一) 性別與年齡方面

主要到訪地區為「東北亞地區」旅客的比率，女性占55.7%，男性占44.3%；而年齡則以30~49歲最多，合計約占46.8%。

表5-5-5 性別與年齡(東北亞地區)

單位：%

年齡		12~未滿 20歲	20~未滿 30歲	30~未滿 40歲	40~未滿 50歲	50~未滿 60歲	60~未滿 65歲	65~未滿 70歲	70歲及 以上	合計
性別	列%	13.4	15.6	25.8	23.4	10.5	3.1#	4.2#	4.1#	100.0
	行%	55.9	43.8	47.8	45.3	32.3	33.5#	45.7#	42.7#	44.3
女性	列%	8.4	16.0	22.4	22.6	17.5	4.9	4.0#	4.3#	100.0
	行%	44.1	56.2	52.2	54.7	67.7	66.5	54.3#	57.3#	55.7
合計	列%	10.6	15.8	23.9	22.9	14.4	4.1	4.1	4.2	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(二) 出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(48.4%)的比率最高。出國目的為「觀光旅遊」及「商務」者皆以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者居多。

表5-5-6 出國主要目的與出國安排方式(東北亞地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	36.9	5.6	9.0	48.5	100.0
	行%	99.5	88.0	72.0	92.4	92.2
商務	列%	4.0	12.5	34.2	49.3	100.0
	行%	0.5	8.3	11.6	4.0	3.9
探訪親友	列%	—	8.1#	42.1#	49.8#	100.0
	行%	—	3.7#	9.7#	2.7#	2.7
短期遊學#	列%	—	—	—	100.0#	100.0
	行%	—	—	—	0.7#	0.3
其他#	列%	—	—	87.9#	12.1#	100.0
	行%	—	—	6.7#	0.2#	0.9
合計	列%	34.2	5.9	11.5	48.4	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(三) 出國目的與平均出國夜數

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，在「東北亞地區」平均出國夜數是6.1夜，以觀光旅遊(4.8夜)出國夜數較短。

表5-5-7 平均出國夜數統計表(東北亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	6.1	4.8	6.4	16.4	269.0#	3.9#
平均出國夜數(60夜以下)	5.2	4.8	6.4	16.4	—	3.9#

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(四) 出國目的與旅遊支出

主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國60夜及以下者的每人每次平均旅遊支出為42,862元。以觀光目的者的每人每次平均旅遊支出較低。

表5-5-8 不同出國目的與旅遊支出(東北亞地區)

單位：元

出國主要目的	每人每次平均旅遊支出	(付給旅行社的支出)
平均	42,031	12,738
觀光旅遊	41,361	12,674
商務	56,862	14,618
探訪親友	47,830	7,694
短期遊學	—	—
其他#	28,786#	26,358#

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

三、「東南亞地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客占出國旅客的15.6%；其中出國目的為觀光旅遊者占全體觀光旅遊者的14.1%，目的為商務者占全體商務者的17.8%，目的探訪親友者占全體的有22.8%。

(一) 性別與年齡方面

主要到訪地區為「東南亞地區」旅客的比率，男性占56.6%，女性占43.4%，而年齡則以20~未滿60歲者居多，占74.0%。

表5-5-9 性別與年齡(東南亞地區)

單位：%

年齡		12~未滿 20 歲	20~未滿 30 歲	30~未滿 40 歲	40~未滿 50 歲	50~未滿 60 歲	60~未滿 65 歲	65~未滿 70 歲	70 歲 及以上	合計
性別	列%	18.0	16.1	17.0	18.7	18.3	4.9#	4.1#	3.0#	100.0
	行%	75.3	54.4	52.3	51.9	55.9	59.2#	55.6#	46.6#	56.6
女性	列%	7.7#	17.6	20.2	22.5	18.8	4.4#	4.3#	4.4#	100.0
	行%	24.7#	45.6	47.7	48.1	44.1	40.8#	44.4#	53.4#	43.4
合計	列%	13.5	16.8	18.4	20.3	18.5	4.7#	4.2#	3.6#	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(二) 出國目的與出國安排方式

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(42.4%)及「參加團體、獎勵或招待旅遊」(33.8%)居多。出國目的為「觀光旅遊」者以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(47.0%)者居多；「商務」目的者，則以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(67.4%)居多。

表5-5-10 出國主要目的與出國安排方式(東南亞地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程#	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
觀光旅遊	列%	47.0	5.6#	11.5	35.9	100.0
	行%	96.1	82.4#	41.7	58.4	69.1
商務	列%	6.7#	3.8#	22.0#	67.4	100.0
	行%	2.7#	11.0#	15.8#	21.7	13.6
探訪親友	列%	0.8#	2.1#	39.5#	57.5	100.0
	行%	0.4#	6.6#	30.5#	19.9	14.7
短期遊學#	列%	—	—	100.0#	—	100.0
	行%	—	—	11.4#	—	2.2
其他#	列%	70.9#	—	29.1#	—	100.0
	行%	0.8#	—	0.6#	—	0.4
合計	列%	33.8	4.7#	19.0	42.4	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：1.”#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.”—”代表無該項樣本。

(三) 出國目的與平均出國夜數

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，平均出國夜數為9.3夜，以觀光旅遊(5.0夜)出國夜數較短。

表5-5-11 平均出國夜數統計表(東南亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
平均出國夜數	9.3	5.3	19.1	12.5	54.3#	8.0#
平均出國夜數(60夜以下)	7.5	5.3	8.2	10.7	54.3#	8.0#

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(四) 出國目的與旅遊支出

主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，每人每次平均旅遊支出為36,534元，不同出國目的地的旅遊支出無顯著差異。

表5-5-12 不同出國目的與旅遊支出(東南亞地區)

單位：元

出國目的		每人每次平均旅遊支出	(付給旅行社的支出)
平	均	36,534	13,774
觀	光	33,591	14,889
商	務	40,302	7,387
探	訪	37,420	7,886
短	期	104,588#	49,470#
其	他	31,842#	24,580#

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

四、「其他地區」旅客特性分析

主要到訪地區為「美加地區」的旅客占出國旅客的3.9%；出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(59.4%)居多。主要到訪地區為「歐洲地區」的旅客占出國旅客的7.7%；其中出國目的以觀光旅遊(81.6%)為主，出國的安排方式以參加團體、獎勵或招待旅遊(54.0%)較高。

表5-5-13 到訪地區旅客特性

單位：人、%

主要到訪地區	有效樣本數	性別	出國目的	出國安排方式
美加地區	112	女性 (62.0%)	*	未委託旅行社代辦，全部自行安排(59.4%)
歐洲地區	228	女性 (58.8%)	觀光旅遊(81.6%)	參加團體、獎勵或招待旅遊(54.0%)
大洋洲地區	56	*	觀光旅遊(78.2%)	參加團體、獎勵或招待旅遊(40.4%) 未委託旅行社代辦，全部自行安排(48.3%)
非洲地區	10	#	#	#

註：1. 「*」表示該特性間無顯著差異。“#”表示該特性各項目樣本少於30，不宜比較。

2. 主要到訪地區，指受訪者第一個回答的旅遊地區。

第六節 觀光目的旅客分析

以下就出國目的為觀光旅遊者且出國夜數為60夜及以下者進行出國行為與旅遊支出分析。

一、觀光旅遊行為分析

本節就觀光目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一) 觀光目的旅客的基本特徵

觀光目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 觀光目的旅客性別

108年觀光目的旅客47.2%為男性，52.8%為女性。與107年比較，男性的比率增加3.3個百分點。

表5-6-1 觀光目的旅客性別分配

單位：%

性 別	108 年	107 年
樣 本 旅 次	2,271	2,081
合 計	100.0	100.0
男 性	47.2	43.9
女 性	52.8	56.1

2. 觀光目的旅客年齡

108年觀光目的旅客以30~未滿60歲者居多，占57.6%。與107年比較，年齡分配無顯著差異。

表5-6-2 觀光目的旅客年齡分配

單位：%

年 齡	108 年	107 年
樣 本 旅 次	2,271	2,081
合 計	100.0	100.0
12 ~ 未 滿 20 歲	10.4	9.9
20 ~ 未 滿 30 歲	13.6	14.1
30 ~ 未 滿 40 歲	19.7	21.6
40 ~ 未 滿 50 歲	20.0	19.2
50 ~ 未 滿 60 歲	17.9	18.1
60 ~ 未 滿 65 歲	6.2	6.7
65 ~ 未 滿 70 歲	5.5	4.5
70 歲 及 以 上	6.6	5.9

3. 觀光目的旅客教育程度

108年觀光目的旅客以大學者居多，占38.6%。與107年比較，觀光目的旅客教育程度顯著差異。

表5-6-3 觀光目的旅客教育程度分配

單位：%

教 育 程 度	108 年	107 年
樣 本 旅 次	2,271	2,081
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	4.0	3.9
國 中	8.4	6.3
高 中 (職)	23.2	23.3
專 科	13.3	15.0
大 學	38.6	38.9
研 究 所 及 以 上	12.4	12.6

4. 觀光目的旅客工作別

108年觀光目的旅客以退休人員(13.3%)、家庭管理(12.5%)、事務支援人員(12.0%)、學生(11.7%)、技術員及助理專業人員(11.4%)、服務及銷售工作人員(10.6%)的比率較高。與107年比較，觀光旅客工作別無顯著差異。

表5-6-4 觀光目的旅客工作別分配

單位：%

工 作 別	108 年	107 年
樣 本 旅 次	2,271	2,081
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	5.5	3.8
主 管 及 經 理 人 員	5.9	5.1
專 業 人 員	7.7	7.0
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	11.4	11.7
事 務 支 援 人 員	12.0	13.3
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	10.6	14.7
農、林、漁、牧生產人員	1.1	1.3
技 藝 有 關 人 員	2.0	1.6
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	2.8	2.0
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	0.9	0.8
家 庭 管 理	12.5	13.0
未 就 業 、 待 業 中	2.6	2.1
退 休 人 員	13.3	12.7
學 生	11.7	10.9

5. 觀光目的旅客婚姻狀況

108年觀光目的旅客以已婚居多，占59.7%。與107年比較，婚姻狀況無顯著差異。

表5-6-5 觀光目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

婚 姻 狀 況	108 年	107 年
樣 本 旅 次	2,271	2,081
合 計	100.0	100.0
未 婚	35.7	37.0
已 婚	59.7	59.1
其 他	4.6	3.9

6. 觀光目的旅客個人每月平均所得

108年觀光目的旅客個人每月平均所得以2~未滿7萬元居多，合計占55.9%。與107年比較，觀光目的旅客個人每月平均所得2~未滿3萬元的比率減少3.1個百分點。

表5-6-6 觀光目的旅客個人每月平均所得分配

單位：%

個 人 每 月 平 均 所 得	108 年	107 年
樣 本 旅 次	2,271	2,081
合 計	100.0	100.0
無 收 入	10.8	12.1
未 滿 1 萬 元	10.5	8.0
1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	7.2	7.2
2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	11.9	15.0
3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	17.0	18.4
4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	12.5	11.1
5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	15.8	15.5
7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	6.7	6.7
10 萬 元 及 以 上	7.6	6.0

(二) 觀光目的旅客出國到訪國家(地區)分析

108年觀光目的旅客到訪國家以「日本」較多，主要到訪國家亦以「日本」較多。與107年比較，到訪日本的比率減少2.3個百分點。

表5-6-7 觀光目的旅客到訪國家(地區)

單位：%

到訪國家			108 年		107 年	
			到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪
樣本旅次			2,271	2,271	2,081	2,081
亞洲	大陸港澳	香港	3.1	3.1	5.4	5.4
		大陸	16.2	16.0	17.9	17.2
		港澳	2.7	2.3	3.0	2.4
	東南亞	泰國	4.8	4.8	3.6	3.6
		馬來西亞	2.2	2.1	2.0	2.0
		新加坡	1.5	0.8	2.1	1.6
		印尼	0.7	0.7	0.8	0.8
		菲律賓	1.1	1.1	0.8	0.8
		越南	4.0	4.0	2.4	2.2
		柬埔寨	0.6	0.6	0.4	0.4
		緬甸	0.1	0.1	0.1	0.1
	東北亞	日本	40.6	40.6	42.9	42.9
		韓國	10.0	9.8	8.5	8.5
	中南亞	印度	0.1	0.1	0.0	0.0
	其他		1.4	1.4	1.2	1.2
美洲	北美	美國	1.5	1.5	1.7	1.7
		加拿大	0.5	0.4	0.8	0.6
		其他	0.2	0.1	0.3	0.2
歐洲	歐洲	英國	0.9	0.9	0.4	0.4
		荷蘭	1.5	1.1	0.6	0.6
		比利時	0.8	0.2	0.4	0.0
		法國	1.6	0.9	1.2	0.8
		德國	1.2	0.8	1.2	0.8
		瑞士	0.9	0.4	0.9	0.2
		奧地利	1.5	1.1	1.1	0.8
		捷克	1.2	0.2	1.0	0.1
		匈牙利	0.4	0.1	0.4	0.1
		義大利	0.6	0.3	0.8	0.7
		希臘	0.1	0.1	0.2	0.2
		西班牙	0.9	0.5	0.5	0.5
		其他	3.3	1.6	2.2	1.2
大洋洲	大洋洲	澳洲	1.1	1.1	0.9	0.9
		紐西蘭	0.7	0.7	1.1	0.8
		帛琉	0.1	0.1	—	—
		其他	0.0	0.0	—	—
非洲	非洲	南非	—	—	0.1	0.1
		其他	0.3	0.3	—	—

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；

歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4. “—”代表無該項樣本。

(三) 觀光目的旅客平均出國夜數

108年觀光目的旅客平均出國夜數為6.0夜。與107年比較，觀光目的旅客平均出國夜數無顯著差異。

表5-6-8 觀光目的旅客平均出國夜數

單位：夜數

到訪地區	108 年			107 年		
	整體	團體	個人	整體	團體	個人
平均	6.0	5.5	6.4	6.0	5.4	6.4
亞洲地區	5.1	4.7	5.4	5.0	4.8	5.1
大陸港澳	5.2	5.7	4.7	5.1	5.6	4.7
東南亞	5.3	4.4	6.1	4.9	4.3	5.5
東北亞	4.8	3.9	5.4	4.8	4.1	5.2
美洲地區	11.2	8.2#	13.9#	17.2	10.2#	19.5
美加地區	10.2	8.1#	12.0#	17.5	10.0#	20.2
歐洲地區	12.8	10.1	18.1	12.1	10.1	15.7
大洋洲地區	11.9	6.8#	17.2#	18.8	6.7#	25.4#
亞洲地區	10.1#	10.1#	—	11.4#	11.4#	—

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(四) 觀光目的旅客出國安排方式

108年觀光目的旅客以「參加參加團體、獎勵或招待旅遊」(44.1%)及「未委託旅行社，全部自行安排」(40.7%)居多。與107年比較，「參加參加團體、獎勵或招待旅遊」的比率增加2.8個百分點。

表5-6-9 觀光目的旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	44.1	41.3
購買自由行或參加機加酒行程	5.3	6.6
委託旅行社代辦部分出國事項	9.9	10.5
未委託旅行社，全部自行安排	40.7	41.6

(五) 出國觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

108年觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)主要原因以「親友邀約」居多。與107年比較，主要原因為「離開國內疏解壓力」的比率增加4.8個百分點，「購物」則減少1.3個百分點。

表5-6-10 觀光目的旅客選擇旅遊國家(地區)主要原因

單位：%

選擇旅遊國家(地區)主要原因	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
親友邀約	35.9	37.4
好奇，體驗異國風情	18.9	19.9
離開國內疏解壓力	15.9	11.1
旅費便宜	8.3	8.8
特殊觀光活動	3.1	2.8
品嚐異國美食風味	2.8	2.2
公司招待	3.3	3.4
旅遊交通方便	2.7	2.8
歷史文物	3.1	2.9
購物	2.9	4.2
遊憩設施佳	1.2	2.4
工作因素	0.4	—
宗教因素	0.8	1.1
其他	0.7	1.1

註：108 年增加「工作因素」之選項。

(六) 觀光目的旅客出國利用日期

108年觀光目的旅客利用日期以「平常日」最高，占84.1%。與107年比較，觀光目的旅客出國利用日期無顯著差異。

表5-6-11 觀光目的旅客出國利用日期

單位：%

利用日期	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
國定假日	7.3	5.9
週末或星期日	8.6	9.0
平常日	84.1	85.0

二、觀光目的旅客旅遊支出與支出結構分析

(一) 觀光目的旅客平均旅遊支出結構分析

就觀光目的旅客而言，108年每人每次平均旅遊支出為46,715元，其中付給旅行社的支出為19,940元，占總旅遊支出的42.7%。與107年比較，每人每次平均旅遊支出與付給旅行社的支出均與107年無顯著差異。

就旅遊方式為團體或個人來看，團體旅遊每人每次平均旅遊支出為53,328元，其中付給旅行社的支出為38,512元，占其總旅遊支出的72.2%；個人旅遊每人每次平均旅遊支出為41,507元，其中付給旅行社的支出為5,311元，占其總旅遊支出的12.8%。與107年比較，個人之觀光目的旅客的每人每次平均旅遊支出較107年減少。

表5-6-12 觀光目的旅客出國利用日期

	旅遊方式 支出項目	團體旅遊		個人旅遊		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
108 年	整 體	53,328	100.0	41,507(-)	100.0	46,715	100.0
	付給旅行社的支出	38,512	72.2	5,311	12.8	19,940	42.7
107 年	整 體	52,165	100.0	44,836	100.0	47,861	100.0
	付給旅行社的支出	38,102	73.0	6,307	14.1	19,432	40.6

註：()內的符號：(-)表較 107 年減少，無符號表示與 107 年無顯著差異。

(二) 觀光目的旅客依旅客特性之平均旅遊支出分析

1. 觀光目的旅客不同性別之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客中，男女性的每人每次平均旅遊支出無顯著差異。與107年比較，男女性的每人每次平均旅遊支出均與107年無顯著差異。

表5-6-13 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依性別分析

單位：元

性 別	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	46,715	720	47,861
男 性	45,103	1,020	45,815
女 性	48,155	1,013	49,462

2. 觀光目的旅客不同年齡層之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客中，以12~未滿20歲者的每人每次平均旅遊支出較低，50~未滿65歲者的每人每次平均旅遊支出較高。與107年比較，12~未滿20歲者的每人每次平均旅遊支出較107年減少，60~未滿65歲者的每人每次平均旅遊支出則較107年增加。

表5-6-14 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依年齡分析

單位：元

年 齡	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	46,715	720	47,861
12 ~ 未 滿 20 歲	31,242(-)	1,477	42,444
20 ~ 未 滿 30 歲	41,744	1,569	41,238
30 ~ 未 滿 40 歲	44,048	1,428	47,496
40 ~ 未 滿 50 歲	46,698	1,414	45,685
50 ~ 未 滿 60 歲	54,585	2,165	56,591
60 ~ 未 滿 65 歲	60,210(+)	3,720	48,167
65 ~ 未 滿 70 歲	50,171	3,024	55,157
70 歲 及 以 上	52,329	2,857	48,459

註：()內的符號：(-)表較107年減少，(+)表較107年增加，無符號表示與107年無顯著差異。

3. 觀光目的旅客不同教育程度之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客中，以專科及以上者的每人每次平均旅遊支出較高。與107年比較，國小及以下、國初中者的每人每次平均旅遊支出較107年減少。

表5-6-15 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依教育程度分析

單位：元

教 育 程 度	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	46,715	720	47,861
國 小 及 以 下	41,194(-)	3,078(-)	56,461
國 初 中	32,376(-)	1,650(-)	39,777
高 中 職	44,824	1,246	46,128
專 科	53,894	2,528	52,739
大 學	47,887	1,162	45,326
研 究 所 及 以 上	50,392	2,191	54,468

註：()內的符號：(-)表較107年減少，無符號表示與107年無顯著差異。

4. 觀光目的旅客不同婚姻狀況之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客中，以未婚者的每人每次平均旅遊支出較低。與107年比較，婚姻狀況其他者的每人每次平均旅遊支出均較107年減少。

表5-6-16 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚 姻 狀 況	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	46,715	720	47,861
未 婚	41,036	1,084	43,468
已 婚	50,190	979	50,005
其 他	45,743(-)	3,008	57,135

註：()內的符號：(-)表較 107 年減少，無符號表示與 107 年無顯著差異。

5. 觀光目的旅客不同工作別之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客中，以主管及經理人員者的每人每次平均旅遊支出較高。與107年比較，不同工作別者的每人每次平均旅遊支出均與107年無顯著差異。

表5-6-17 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依工作別分析

單位：元

工 作 別	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	46,715	720	47,861
軍 公 教 人 員	50,191	2,829	45,374
主 管 及 經 理 人 員	64,481	3,979	64,823
專 業 人 員	52,561	3,150	55,445
技術員及助理專業人員	43,161	2,181	48,597
事 務 支 援 人 員	42,842	1,636	43,438
服務及銷售工作人員	43,841	1,798	44,810
農、林、漁、牧生產人員	37,898#	7,108	47,748
技 藝 有 關 人 員	47,466	5,218	42,244
機械設備操作及組裝人員	37,894	2,470	45,312
基層技術工及勞力工	33,345#	3,791	41,721#
家 庭 管 理	50,410	2,232	45,531
未 就 業 、 待 業 中	49,535	3,982	39,577
退 休 人 員	54,577	2,103	54,066
學 生	32,532	1,421	43,534

(三) 觀光目的旅客依出國特性之平均旅遊支出分析

1. 觀光目的旅客不同出國安排方式之每人每次平均旅遊支出

108年觀光目的旅客中，以出國安排方式為團體者的每人每次平均旅遊支出高於個人出國者。與107年比較，「委託旅行社代辦部分出國事項」者的每人每次平均旅遊支出較107年減少。

表5-6-18 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依出國安排方式分析

單位：元

出國安排方式		108 年		107 年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平	均	46,715	720	47,861	766
團體、獎勵或招待旅遊		53,328	1,170	52,165	1,204
個人	平	41,507(-)	872	44,836	984
	購買自由行或參加機加酒行程	35,656	1,954	39,887	2,358
	委託旅行社代辦部分出國事項	45,396(-)	2,186	52,260	2,662
	未委託旅行社，全部自行安排	41,330	1,039	43,759	1,148

註：()內的符號：(-)表較107年減少，無符號表示與107年無顯著差異。

2. 觀光目的旅客不同出國夜數之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客每人每次平均支出大致隨出國夜數增加而遞增，由2夜者的21,151元增至16~30夜者的104,559元。與107年比較，不同出國夜術者的每人每次平均旅遊支出均與107年無顯著差異。

表5-6-19 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依出國夜數分析

單位：元

出國夜數		108 年		107 年
		金額	標準誤	
平	均	46,715	720	47,861
1	夜	17,009#	2,001	14,966
2	夜	21,151	819	23,333
3	夜	29,923	1,070	31,361
4	夜	39,413	717	39,552
5 ~ 7	夜	42,324	848	43,410
8 ~ 15	夜	87,699	2,362	85,778
16 ~ 30	夜	104,559	9,370	103,334
31 夜及以上		76,137#	8,552#	141,733#

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

3. 觀光目的旅客不同出到訪地區之每人每次平均旅遊支出

觀光目的旅客每人每次平均支出大以到訪「亞洲地區」(38,750元)較低，「歐洲地區」(112,642元)較高。與107年比較，到訪「美洲地區」及「大洋洲地區」者的每人每次平均旅遊支出較107年減少。

表5-6-20 觀光目的旅客每人每次平均旅遊支出—依主要到訪地區分析

單位：元

主 要 到 訪 地 區	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	46,715	720	47,861
亞 洲 地 區	38,750	513	40,024
大 陸 港 澳	33,154	875	33,907
東 南 亞	33,591	917	35,120
東 北 亞	41,361	699	43,099
美 洲 地 區	84,113(-)	5393	112,061
美 加 地 區	80,455(-)	5251	109,957
歐 洲 地 區	112,642	3559	110,322
大 洋 洲 地 區	78,099(-)	5164	115,929
非 洲 地 區	112,281#	19038	130,017#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較 107 年減少，無符號表示與 107 年無顯著差異。

第七節 商務目的旅客分析

以下就出國目的為商務且出國夜數為60夜及以下者進行出國行為與旅遊支出分析。

一、商務出國行為分析

本節就商務目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一) 商務目的旅客的基本特徵

商務目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 商務目的旅客性別

108年商務目的旅客68.0%為男性，32.0%為女性。與107年比較，女性的比率增加9.1個百分點。

表5-7-1 商務目的旅客性別分配

單位：%

性 別	108 年	107 年
樣 本 旅 次	336	404
合 計	100.0	100.0
男 性	68.0	77.1
女 性	32.0	22.9

2. 商務目的旅客年齡

108年商務目的旅客以30~未滿60歲者居多，占74.4%。與107年比較，40~未滿50歲的比率較107年減少7.3個百分點。

表5-7-2 商務目的旅客年齡分配

單位：%

年 齡	108 年	107 年
樣 本 旅 次	336	404
合 計	100.0	100.0
12 ~ 未 滿 20 歲	4.6	4.4
20 ~ 未 滿 30 歲	14.5	13.8
30 ~ 未 滿 40 歲	26.1	21.9
40 ~ 未 滿 50 歲	25.6	32.9
50 ~ 未 滿 60 歲	22.7	19.6
60 ~ 未 滿 65 歲	2.4	2.4
65 ~ 未 滿 70 歲	2.9	2.9
70 歲 及 以 上	1.1	2.2

3. 商務目的旅客教育程度

108年商務目的旅客以大學及研究所者居多，合計占65.6%。與107年比較，商務目的旅客為高中(職)的比率較107年增加5.4個百分點，大學、研究所及以上的比率則分別減少8個及3.9個百分點。

表5-7-3 商務目的旅客教育程度分配

單位：%

教 育 程 度	108 年	107 年
樣 本 旅 次	336	404
合 計	100.0	100.0
國 小 及 以 下	—	2.7
國 中	5.6	1.3
高 中 (職)	19.4	14.0
專 科	9.3	4.4
大 學	35.0	43.0
研 究 所 及 以 上	30.6	34.5

註：“—”代表無該項樣本。

4. 商務目的旅客工作別

108年商務目的旅客以主管及經理人員(22.7%)、專業人員(17.6%)、技術員及助理專業人員(17.5%)的比率較高。與107年比較，主管及經理人員的比率減少5.6個百分點。

表5-7-4 商務目的旅客工作別分配

單位：%

工 作 別	108 年	107 年
樣 本 旅 次	336	404
合 計	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	4.2	2.2
主 管 及 經 理 人 員	22.7	28.3
專 業 人 員	17.6	18.3
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	17.5	15.0
事 務 支 援 人 員	12.0	10.8
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	10.7	12.2
農、林、漁、牧生產人員	1.5	1.9
技 藝 有 關 人 員	2.1	0.8
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	0.8	0.2
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	—	1.0
家 庭 管 理	2.6	1.2
未 就 業 、 待 業 中	1.4	2.2
退 休 人 員	1.2	5.8
學 生	5.8	2.2

註：“—”代表無該項樣本。

5. 商務目的旅客婚姻狀況

108年商務目的旅客以已婚居多，占65.2%。與107年比較，婚姻狀況無顯著差異。

表5-7-5 商務目的旅客婚姻狀況分配

單位：%

婚 姻 狀 況	108 年	107 年
樣 本 旅 次	336	404
合 計	100.0	100.0
未 婚	33.3	26.9
已 婚	65.2	68.8
其 他	1.5	4.3

6. 商務目的旅客個人每月平均所得

108年商務目的旅客個人每月平均所得以5~未滿7萬元居多，占27.3%。與107年比較，個人每月平均所得5~未滿7萬元較107年減少7.7個百分點。

表5-7-6 商務目的旅客個人每月平均所得分配

單位：%

個 人 每 月 平 均 所 得	108 年	107 年
樣 本 旅 次	336	404
合 計	100.0	100.0
無 收 入	3.5	3.1
未 滿 1 萬 元	4.0	3.8
1 萬~未滿 2 萬元	3.5	2.5
2 萬~未滿 3 萬元	2.6	5.7
3 萬~未滿 4 萬元	14.5	10.9
4 萬~未滿 5 萬元	10.3	10.1
5 萬~未滿 7 萬元	27.3	19.6
7 萬~未滿 10 萬元	12.7	17.8
10 萬元及以上	21.6	26.4

(二) 商務目的旅客出國到訪國家(地區)分析

108年商務目的旅客到訪國家以「大陸」較多，主要到訪國家亦以「大陸」較多。與107年比較，到訪「韓國」的比率減少4.5個百分點。

表5-7-7 商務目的旅客到訪國家(地區)

單位：%

到訪國家			108 年		107 年	
			到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪
樣本旅次			336	336	404	404
亞洲	大陸 港澳	香港	6.8	6.8	4.7	4.7
		大陸	47.4	47.2	46.7	45.8
		港澳	2.8	2.8	1.1	0.9
	東南亞	泰國	2.3	2.3	2.6	2.1
		馬來西亞	2.2	2.2	2.1	2.1
		新加坡	2.7	2.4	1.5	1.4
		印尼	1.5	1.5	2.2	2.2
		菲律賓	3.6	3.4	1.5	1.5
		越南	4.9	4.0	6.4	5.9
		柬埔寨	0.4	0.4	0.6	0.6
		緬甸	—	—	0.4	0.4
	東北亞	日本	14.3	13.2	12.7	12.7
		韓國	1.3	1.3	5.8	5.8
	中南亞	印度	0.9	0.9	0.1	0.1
	其他		0.3	0.3	0.1	0.1
美洲	北美	美國	4.4	3.7	6.1	6.1
		加拿大	0.2	0.2	2.3	0.7
		其他	0.2	0.2	—	—
歐洲	歐洲	英國	0.3	0.3	0.4	0.4
		荷蘭	0.5	0.5	0.2	0.2
		比利時	0.2	0.3	—	—
		法國	0.3	1.8	0.2	0.2
		德國	2.2	1.0	1.9	1.7
		瑞士	0.2	—	0.7	0.3
		奧地利	1.2	—	0.2	0.2
		捷克	—	—	0.2	0.4
		匈牙利	0.2	—	0.2	0.7
		義大利	0.5	—	0.4	0.7
		希臘	0.5	0.5	—	—
		西班牙	—	—	0.7	0.2
		其他	—	—	1.1	0.8
大洋洲	大洋洲	澳洲	2.4	1.1	0.7	—
		紐西蘭	1.3	1.0	0.2	—
		帛琉	0.5	—	—	—
		其他	0.3	—	—	—
非洲	非洲	南非	—	—	1.3	1.3
		其他	0.6	0.6	—	—

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“—”代表無該項樣本。

(三) 商務目的旅客平均出國夜數

108年商務目的旅客平均出國夜數為9.3夜。與107年比較，商務目的旅客平均出國夜數無顯著差異。

表5-7-8 商務目的旅客平均出國夜數

單位：夜數

旅遊地區	108 年	107 年
平均	9.3	9.6
亞洲地區	8.3	8.4
大陸港澳	8.8	9.1
東南亞	8.2	9.6
東北亞	6.4	5.3
美洲地區	32.7#	16.5#
美加地區	34.3#	16.5#
歐洲地區	8.5#	21.2#
大洋洲地區	7.6#	6.5#
非洲地區	9.0#	11.0#

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(四) 商務目的旅客出國安排方式

108年商務目的旅客以「未委託旅行社，全部自行安排」(49.6%)居多。與107年比較，出國安排方式無顯著差異。

表5-7-9 商務目的旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	9.7	12.0
購買自由行或參加機加酒行程	4.8	4.3
委託旅行社代辦部分出國事項	35.9	40.8
未委託旅行社，全部自行安排	49.6	42.9

二、 商務目的旅客旅遊支出與支出結構分析

(一) 商務目的旅客平均旅遊支出結構分析

就商務目的旅客而言，108年每人每次平均旅遊支出為51,138元，其中付給旅行社的支出為14,739元，占總旅遊支出的28.8%。與107年比較，每人每次平均旅遊支出與107年無顯著差異。

就出國安排方式為團體或個人來看，個人之商務目的者的出國之每人每次平均旅遊支出為52,638元，其中付給旅行社的支出為13,733元，占其總旅遊支出的26.1%。與107年比較，無顯著差異。

表5-7-10 商務目的旅客之每人每次平均旅遊支出結構

	出國安排方式 支出項目	團體		個人		整體	
		金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
108 年	整 體	37,145#	100.0	52,638	100.0	51,138	100.0
	付給旅行社的支出	24,120#	64.9	13,733	26.1	14,739	28.8
107 年	整 體	63,268	100.0	48,333	100.0	50,123	100.0
	付給旅行社的支出	49,413	78.1	12,208	25.3	16,668	33.3

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(二) 商務目的旅客依旅客特性之平均旅遊支出分析

1. 商務目的旅客不同性別之每人每次平均旅遊支出

商務目的旅客中，男性的每人每次平均旅遊支出高於女性。與107年比較，男女性的每人每次平均旅遊支出與107年無顯著差異。

表5-7-11 商務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依性別分析

單位：元

性 別	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	51,138	2,337	50,123
男 性	54,045	2,948	48,373
女 性	44,951	3,703	56,022

2. 商務目的旅客不同年齡層之每人每次平均旅遊支出

商務目的旅客中，以30~未滿40歲者的每人每次平均旅遊支出較高。與107年比較，不同年齡者之每人每次平均旅遊支出與107年無顯著差異。

表5-7-12 商務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依年齡分析

單位：元

年 齡	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	51,138	2,337	50,123
12 ~ 未 滿 20 歲	32,670#	656#	61,931#
20 ~ 未 滿 30 歲	54,588	6,214	44,690
30 ~ 未 滿 40 歲	58,279	5,714	54,801
40 ~ 未 滿 50 歲	49,786	4,234	51,819
50 ~ 未 滿 60 歲	42,692	3,668	47,721
60 ~ 未 滿 65 歲	73,419#	16,058	39,102#
65 ~ 未 滿 70 歲	58,469#	18,106	40,507#
70 歲 及 以 上	50,712#	20,517	34,509#

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

3. 商務目的旅客不同教育程度之每人每次平均旅遊支出

商務目的旅客中，以大學、研究所及以上者的每人每次平均旅遊支出較高。與107年比較，不同教育程度者的每人每次平均旅遊支出均與107年無顯著差異。

表5-7-13 商務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依教育程度分析

單位：元

教 育 程 度	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	51,138	2,337	50,123
國 小 及 以 下	—	—	36,069#
國 初 中	30,829#	1,306#	30,056#
高 中 職	42,000	4,148	47,645
專 科	39,439	5,115	38,453
大 學	54,942	4,332	54,835
研 究 所 及 以 上	59,857	4,708	48,614

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較，“—”代表無該項樣本。

4. 商務目的旅客不同婚姻狀況之每人每次平均旅遊支出

商務目的旅客中，以已婚者的每人每次平均旅遊支出較低。與107年比較，不同婚姻狀況者的每人每次平均旅遊支出均與107年無顯著差異。

表5-7-14 商務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依婚姻狀況分析

單位：元

婚 姻 狀 況	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	51,138	2,337	50,123
未 婚	55,513	4,386	51,713
已 婚	49,137	2,782	49,379
其 他	40,978#	11,481	52,101

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(三) 商務目的旅客依出國特性之平均旅遊支出分析

1. 商務目的旅客不同出國安排方式之每人每次平均旅遊支出

108年商務目的旅客中，以出國安排方式為「委託旅行社代辦部分出國事項」者的每人每次平均旅遊支出較高。與107年比較，不同出國安排方式者的每人每次平均旅遊支出均與107年無顯著差異。

表5-7-15 商務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依出國安排方式分析

單位：%

出 國 安 排 方 式		108 年		107 年	
		金額	標準誤	金額	標準誤
平 均		51,138	2,337	50,123	2,071
團 體 、 獎 勵 或 招 待 旅 遊		37,145#	4,581#	63,268	6,461
個 人	平 均	52,638	2,527	48,333	2,169
	購買自由行或參加機加酒行程	48,911	6,532	41,882	7,526
	委託旅行社代辦部分出國事項	57,679	4,559	48,320	3,063
	未委託旅行社，全部自行安排	49,348	3,130	48,991	3,286

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. 商務目的旅客不同出國夜數之每人每次平均旅遊支出

商務目的旅客每人每次平均支出大致隨出國夜數增加而遞增，以8~15夜者的80,075元最高。與107年比較，夜數3夜者的每人每次平均旅遊支出較107年減少。

表5-7-16 商務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依出國夜數分析

單位：元

出 國 夜 數	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	51,138	2,337	50,123
1 夜	23,013#	2,549#	25,099#
2 夜	28,194	3,351	30,873
3 夜	32,078(-)	1,546	41,877
4 夜	38,712	3,385	38,494
5 ~ 7 夜	53,560	4,691	42,839
8 ~ 15 夜	72,482	6,920	76,346
16 ~ 30 夜	91,916#	10,718#	77,737
31 夜 及 以 上	102,594#	14,177#	86,768#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較107年減少，無符號表示與107年無顯著差異。

3. 商務目的旅客不同出到訪地區之每人每次平均旅遊支出

商務目的旅客每人每次平均支出大以到訪「亞洲地區」(42,885元)較低。與107年比較，各地區的每人每次平均支出均與107年無顯著差異。

表5-7-17 商務目的旅客每人每次平均旅遊支出—依主要到訪地區分析

單位：元

主 要 到 訪 地 區	108 年		107 年
	金額	標準誤	
平 均	51,138	2,337	50,123
亞 洲 地 區	42,885	1,997	39,217
大 陸 港 澳	38,566	2,301	34,455
東 南 亞	40,302	3,473	44,041
東 北 亞	56,862	6,027	47,622
美 洲 地 區	142,932#	8,167#	135,895#
美 加 地 區	146,957#	7,326#	135,895#
歐 洲 地 區	89,660#	10,583#	103,498#
大 洋 洲 地 區	119,228#	22,885#	77,757#
非 洲 地 區	170,000#	.	110,000#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

第六章 國內外旅遊間之交互影響情形

第一節 國內外旅遊情形

調查結果得知，108年全年國人至少從事1次國內旅遊的比率為91.1%，有出國的比率則為35.2%。

由國人有無出國來看國內旅遊比率，有出國者，從事國內旅遊的比率為95.1%，高於與沒有出國者從事國內旅遊的比率(88.9%)(詳表6-1-1)。而有從事國內旅遊者，出國的比率為36.7%，高於沒有從事國內旅遊者出國的比率(19.2%)。

表6-1-1 國內旅遊比率—依有無出國旅遊

單位：%

出國情形	國內旅遊比率
全體	91.1
有出國者	95.1
沒有出國者	88.9

表6-1-2 出國旅遊比率—依有無國內旅遊

單位：%

國內旅遊情形	出國比率
全體	35.2
有從事國內旅遊者	36.7
沒有從事國內旅遊者	19.2

就108年旅遊情形來看，60.7%的國人只有從事國內旅遊而沒有出國旅遊，7.2%的國人沒有國內旅遊也沒有出國旅遊，而有國內旅遊也有出國旅遊的占33.5%，有出國旅遊但無國內旅遊的占1.7%。

表6-1-3 國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	沒有	有	合計
	沒有	有	
沒有	7.2	1.7	8.9
有	57.6	33.5	91.1
合計	64.8	35.2	100.0

就國內平均旅遊次數來看，有出國者的國內旅遊次數較沒有出國者多。

表6-1-4 國內旅遊次數—依有無出國旅遊分析

單位：%

國內旅遊次數 \ 出國旅遊	沒有	有
合計	100.0	100.0
0 次	11.1	4.9
1 次	13.7	7.8
2 次	10.0	9.1
3 次	10.7	9.2
4 次	8.9	9.7
5 次	7.9	8.9
6 次	0.0	0.0
7 次	7.4	7.0
8 次	4.6	7.3
9 次	3.9	4.5
10 次及以上	21.8	31.6
平均每人國內旅遊次數	7.79 次	9.38 次

就國內平均旅遊次數來看，有無出國，國內旅遊次數並無顯著差異。

表6-1-5 出國旅遊次數—依有無國內旅遊分析

單位：%

出國旅遊次數 \ 國內旅遊	沒有	有
合計	100.0	100.0
0 次	80.8	63.3
1 次	11.3	22.7
2 次	3.9	8.4
3 次及以上	4.0	5.6
平均每人出國旅遊次數	0.55 次	0.66 次

調查結果顯示，108年有30.7%的出國旅客表示有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數，與107年無顯著差異。

表6-1-6 有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

單位：%

因出國減少國內旅遊次數情形	108 年	107 年
合計	100.0	100.0
沒有	69.3	66.9
有	30.7	33.1

就年齡來看，20~未滿40歲者，有因為出國而減少國內旅遊的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，專科及以上者，有因為出國而減少國內旅遊的比率最高。(詳見附表A5)

第二節 旅客基本特徵比較

108年全年有從事國內旅遊或出國旅遊旅客之基本特徵比較如下：

108年從事國內旅遊的國人，男女所占的比率約各半；從事出國的國人，女性所占的比率高於男性。

表6-2-1 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依性別分析

單位：%

性別	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.3	49.2	43.2	43.2	52.5
女性	50.7	50.8	56.8	56.8	47.5

就年齡來看，108年有從事國內旅遊者，年齡以30～59歲者所占的比率較高；有從事出國旅遊或從事國內與出國旅遊者，年齡以20～59歲者所占的比率較高，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，70歲及以上者占24.3%。

就平均年齡(中位數)來看，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊者的平均年齡較高，為54歲。

表6-2-2 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依年齡分析

單位：%

年齡	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
平均年齡(中位數)	45	44	44	44	54
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12～19歲	8.8	8.8	6.3	6.4	9.5
20～29歲	14.7	15.2	16.8	17.0	8.3
30～39歲	16.7	17.1	17.8	17.5	10.2
40～49歲	17.6	18.0	17.2	17.7	14.6
50～59歲	17.3	17.3	17.6	17.6	16.4
60～64歲	7.9	7.8	8.0	8.1	8.6
65～69歲	6.5	6.3	7.5	7.4	8.1
70歲及以上	10.6	9.4	8.8	8.4	24.3

就教育程度來看，108年有從事國內旅遊的國人中，以高中(職)、大學者居多；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以大學者居多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以高中(職)者所占的比率最高。

表6-2-3 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依教育程度分析

單位：%

教 育 程 度	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 小 及 以 下	8.3	6.9	5.1	4.4	23.5
國 (初) 中	10.6	10.2	7.8	7.9	16.5
高 中 (職)	26.9	26.7	21.3	21.6	31.9
專 科	13.6	13.8	14.0	13.8	9.0
大 學	32.6	33.9	39.2	39.6	16.9
研 究 所 及 以 上	8.0	8.4	12.6	12.7	2.3

就婚姻狀況來看，108年有從事旅遊(包含國內外)的國人中，皆以已婚者所占的比率最高，其次為未婚，樣本結構也是如此；而都沒有從事國內外旅遊者，其婚姻狀況為其他者(含離婚或喪偶者)的比率較其餘高。

表6-2-4 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依婚姻狀況分析

單位：%

婚 姻 狀 況	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未 婚	34.2	34.2	32.6	32.5	33.9
已 婚	58.8	59.4	62.0	62.2	51.2
其 他	7.0	6.3	5.4	5.3	15.0

就工作別來看，108年有從事國內旅遊的國人中，以家庭管理、退休人員、服務及銷售人員、學生的比率最高；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以家庭管理、退休人員、事務支援人員、服務及銷售人員、技術員及助理專業人員、學生、專業人員較多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人中，以家庭管理較多。

表6-2-5 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依工作別分析

單位：%

工 作 別	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國內 與出國旅遊	沒有從事國 內與出國旅 遊
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍 公 教 人 員	4.5	4.7	5.3	5.3	1.1
主 管 及 經 理 人 員	3.4	3.6	5.3	5.3	1.1
專 業 人 員	5.6	6.0	7.6	7.8	.9
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	8.5	8.8	9.8	9.8	4.2
事 務 支 援 人 員	9.1	9.5	11.2	11.3	4.3
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	12.2	12.4	10.9	11.1	10.9
農、林、漁、牧生產人員	2.5	2.3	1.3	1.2	5.0
技 藝 有 關 人 員	3.1	3.1	1.8	1.9	3.8
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	4.8	4.9	3.1	2.9	3.5
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1.7	1.6	0.7	0.7	4.1
家 庭 管 理	16.4	15.8	15.8	15.5	23.7
未 就 業 、 待 業 中	3.1	2.8	2.4	2.4	6.8
退 休 人 員	13.6	13.1	15.0	14.9	18.7
學 生	11.5	11.5	9.7	9.8	12.0

就個人每月平均所得來看，108年有從事國內旅遊的國人中，有9.7%為無收入者，1萬元以下者占14.2%；有從事出國旅遊及有從事國內外旅遊的國人中，個人每月平均所得2萬元及以上的比率分別占70.3%及70.8%；另外，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以無收入及未滿4萬元者居多，合計占80.1%。

表6-2-6 國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	10.4	9.7	9.0	8.8	18.0
1萬元以下	15.2	14.2	10.4	10.4	28.2
1萬元～未滿2萬元	11.7	11.4	10.4	10.1	14.8
2萬元～未滿3萬元	17.1	17.1	14.3	14.4	19.1
3萬元～未滿4萬元	17.0	17.6	18.3	18.4	9.4
4萬元～未滿5萬元	10.3	10.7	10.7	10.7	5.3
5萬元～未滿7萬元	11.4	12.0	15.3	15.5	3.6
7萬元～未滿10萬元	3.8	4.0	6.2	6.3	0.8
10萬元及以上	3.2	3.3	5.5	5.5	0.9

第三節 國內外旅遊花費與旅遊天數情形

就國內旅遊支出來看，108年有出國者，在國內每人每次平均旅遊支出為2,884元，高於沒有出國者的2,240元；就出國旅遊支出來說，有從事國內旅遊者的每人每次平均出國支出為46,364元，較沒有從事國內旅遊者的51,535元低。

就國內旅遊天數來看，108年有出國者，國內平均旅遊天數為1.62天，高於沒有出國者的1.49天；就出國夜數來說，有從事國內旅遊者的出國夜數為6.89夜，較沒有從事國內旅遊者的9.44夜低。

綜合以上，在國內旅遊部分，有出國者，在國內的旅遊天數及旅遊支出都較沒有出國者高；而出國部分，沒有從事國內旅遊者，出國的夜數及旅遊支出則高於有從事國內旅遊者。

表6-3-1 國內旅遊支出與旅遊天數—依有無出國分析

單位：元、夜

出國情形	108 年				107 年			
	每人每次 平均旅遊支出		平均旅遊天數		每人每次 平均旅遊支出		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有 出 國	2,884	66	1.62	0.03	2,626	64	1.58	0.03
沒 有 出 國	2,240	21	1.49	0.01	2,146	20	1.48	0.01

表6-3-2 出國旅遊者的出國旅遊支出與出國夜數

單位：元、夜

	108 年				107 年			
	每人每次 平均旅遊支出		平均出國夜數		每人每次 平均旅遊支出		平均出國夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	46,364	761	6.89	0.17	46,714	788	6.92	0.18
無從事國內旅遊	51,535	1,313	9.44	0.41	53,150	1412	8.34	0.31

表6-3-3 108年每日旅遊平均各項支出

單位：元

項目	國內旅遊(有過夜者)			出國旅遊	
	支出金額	百分比	標準誤	支出金額	標準誤
交通	719	21.1	10	(出國旅遊部分 不問細項花費)	
住宿	1,143	33.6	14		
餐飲	746	21.9	9		
娛樂	172	5.0	5		
購物	554	16.3	14		
其他	69	2.0	4		
總支出	3,403	100.0	32	6,289	87

註：1.國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有住宿支出者，每人每次旅遊各項平均支出詳表4-5-12。

2.每人每日平均旅遊支出=每人每次平均旅遊支出÷每人每次平均夜數，
108年受訪國人之國內旅遊有過夜且有住宿支出之平均夜數為1.45夜；
108年受訪國人之出國平均夜數為7.6夜。

第七章 國內外旅遊趨勢分析

第一節 國內旅遊趨勢分析

本節主要為比較近5年(104~108年)國人從事國內旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅由次數及每次平均旅遊支出則呈現10年變化。

一、旅次基本特徵

- 1.性別：近5年國內旅次男女性所占的比率差不多。
- 2.年齡：近5年國內旅次年齡為65歲及以上者的比率有逐年升高的趨勢，由104年的9.6%逐漸升至108年的14.2%。另外，近5年的旅客平均年齡(中位數)逐年增加。由歷年全國12歲以上的人口結構來看(表7-1-1)，65歲以上的比率逐年增加。
- 3.教育程度：近5年國內旅次教育程度以大學者所占的比率最高。
- 4.婚姻狀況：近5年國內旅次以已婚者所占的比率最高。
- 5.工作別：近5年國內旅次，旅客的工作別以家庭管理、服務及銷售人員、退休人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、學生所占的比率較高，近2年軍學生的比率減少；退休人員的比率則增加。
- 6.個人每月平均所得：近5年國內旅次，旅客個人每月平均所得均以10萬元以上者較少，而無收入的比率由104年的15.5%逐年減至108年的9.8%。

表7-1-1 歷年全國12歲以上人口結構

年 齡	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿20歲	10.6	10.1	9.5	9.2	8.8
20~未滿30歲	15.2	15.2	15.3	14.9	14.7
30~未滿40歲	18.7	18.1	17.7	17.4	16.8
40~未滿50歲	17.2	17.3	17.4	17.5	17.7
50~未滿60歲	17.2	17.2	17.2	17.2	17.2
60~未滿65歲	7.2	7.4	7.5	7.6	7.8
65~未滿70歲	4.6	5.3	5.8	6.2	6.5
70歲及以上	9.3	9.4	9.7	10.0	10.5

註：資料來源：內政部戶政司。

表7-1-2 國內旅客基本特徵比較(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵		年度	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合 計			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性 別	男		48.7	48.8	49.0	48.9	49.1
	女		51.3	51.2	51.0	51.1	50.9
年 齡	1 2 ~ 未 滿 2 0 歲		10.3	10.7	9.2	8.6	8.6
	2 0 ~ 未 滿 3 0 歲		16.5	16.2	16.3	15.7	15.6
	3 0 ~ 未 滿 4 0 歲		20.4	19.5	18.9	18.4	17.6
	4 0 ~ 未 滿 5 0 歲		19.0	18.3	18.6	18.4	18.3
	5 0 ~ 未 滿 6 0 歲		17.5	17.7	17.9	18.0	17.8
	6 0 ~ 未 滿 6 5 歲		6.8	7.1	7.4	7.6	7.9
	6 5 ~ 未 滿 7 0 歲		3.8	4.6	5.2	5.7	6.1
	7 0 歲 及 以 上		5.8	6.0	6.6	7.7	8.1
	平 均 年 齡 (中 位 數)		41	41	42	43	44
教 育 程 度	國 小 及 以 下		6.5	6.3	6.3	6.2	5.8
	國 (初) 中		9.9	9.9	9.9	9.4	9.5
	高 中 (職)		27.9	27.3	28.1	26.7	27.5
	專 科		14.4	13.9	13.3	14.4	14.1
	大 學		33.4	34.0	34.2	35.2	34.2
婚 姻 狀 況	研 究 所 及 以 上		7.9	8.6	8.3	8.1	9.0
	未 婚		35.2	35.9	34.4	33.2	34.3
	已 婚		58.7	58.7	59.9	61.0	60.0
工 作 別	其 他		6.1	5.5	5.7	5.8	5.7
	軍 公 教 人 員		5.2	4.8	5.1	4.3	5.0
	主 管 及 經 理 人 員		3.6	4.1	4.0	3.3	3.5
	專 業 人 員		4.1	4.9	5.7	5.6	6.4
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員		12.1	11.7	10.9	11.3	9.8
	事 務 支 援 人 員		12.2	11.3	10.4	11.1	10.7
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員		12.7	11.9	12.0	12.3	12.0
	農 林 漁 牧 生 產 人 員		1.9	1.9	1.9	2.1	2.0
	技 藝 有 關 人 員		2.6	2.7	2.9	2.7	3.1
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員		4.1	3.8	5.2	4.9	4.9
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工		2.3	2.0	1.7	2.0	1.7
	家 庭 管 理		13.5	13.8	14.7	14.8	14.6
	未 就 業 、 待 業 中		2.4	3.8	2.7	2.6	2.6
	退 休 人 員		9.8	9.5	10.9	12.2	12.6
	學 生		13.6	13.8	11.8	11.0	11.0
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入		15.5	13.7	10.6	10.9	9.8
	未 滿 2 萬 元		21.2	23.2	25.1	23.3	23.6
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元		18.4	18.4	18.2	19.0	17.4
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元		16.8	16.5	17.4	17.6	18.4
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元		10.7	10.1	10.8	11.3	11.5
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元		11.0	11.1	11.1	11.0	11.9
	7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元		3.8	3.8	3.9	4.2	4.4
	10 萬 元 及 以 上		2.6	3.2	2.9	2.7	3.0

二、從事國內旅遊的比率與平均次數

(一) 從事國內旅遊的比率

就全年從事國內旅遊的比率來說，100年國內旅遊比率為近10年最高，而後下降至102年的90.8%；103~105年全年從事國內旅遊的比率維持在93%左右，但106~108年則下降至91.0%左右。就各季來說，除105年以第1季、第3季及第4季從事國內旅遊的比率高於第2季外，其餘各年皆以第1季從事國內旅遊的比率較高。

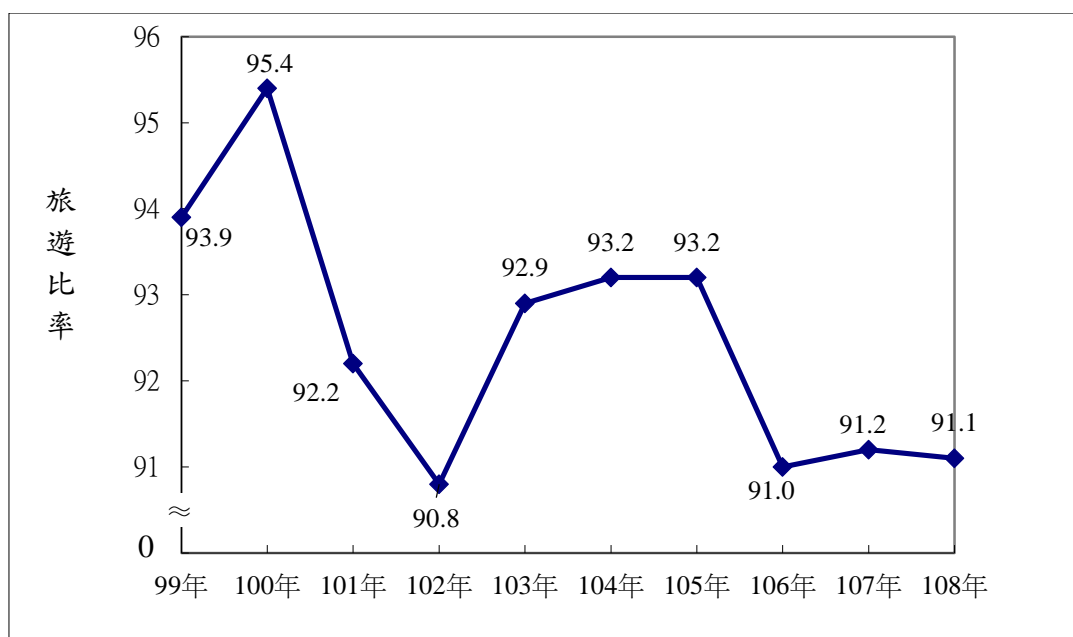


圖7-1-1 近10年國人全年至少從事1次國內旅遊比率之比較

表7-1-3 近10年各季國人至少從事1次國內旅遊比率的比較

季別 年度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
99 年	5,567	72.9	5,572	66.8	5,559	65.2	5,572	67.3	5,572	93.9
100 年	5,559	74.9	5,560	68.1	5,563	69.2	5,587	68.8	5,587	95.4
101 年	5,574	72.6	5,552	66.4	5,598	64.8	5,567	65.8	5,567	92.2
102 年	5,550	70.1	5,592	64.3	5,547	65.4	5,551	64.4	5,551	90.8
103 年	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
104 年	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
105 年	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
106 年	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
107 年	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
108 年	5,538	75.2	5,552	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1

註：國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊 1 次者的占比。

(二) 平均旅遊次數

就全年平均旅遊次數來說，99年國人出遊次數為近10年最低；100年因欣逢建國百年，各地一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，因此國內旅次創下新高，101年略為減少，自102~105年，總次數逐年成長，106年起則轉為下降。

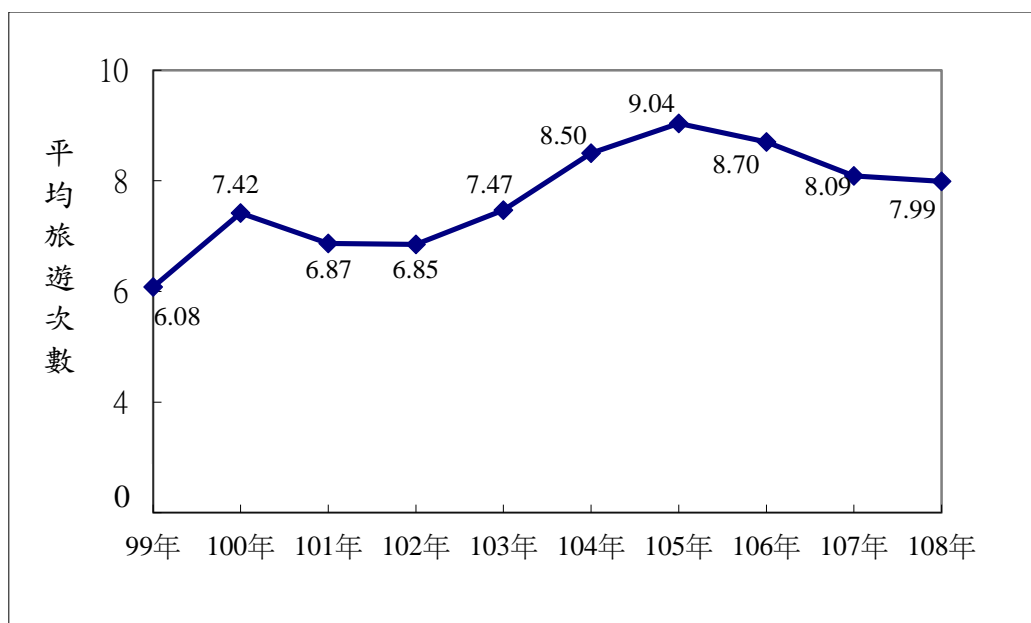


圖7-1-2近10年國人全年國內平均旅遊次數之比較

表7-1-4 近10年國人各季平均旅遊次數比較

單位：次

年度 \ 季別	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
99 年	1.62	1.51	1.50	1.45	6.08
100 年	2.07	1.87	1.73	1.75	7.42
101 年	1.74	1.63	1.75	1.75	6.87
102 年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85
103 年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
104 年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
105 年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04
106 年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
107 年	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

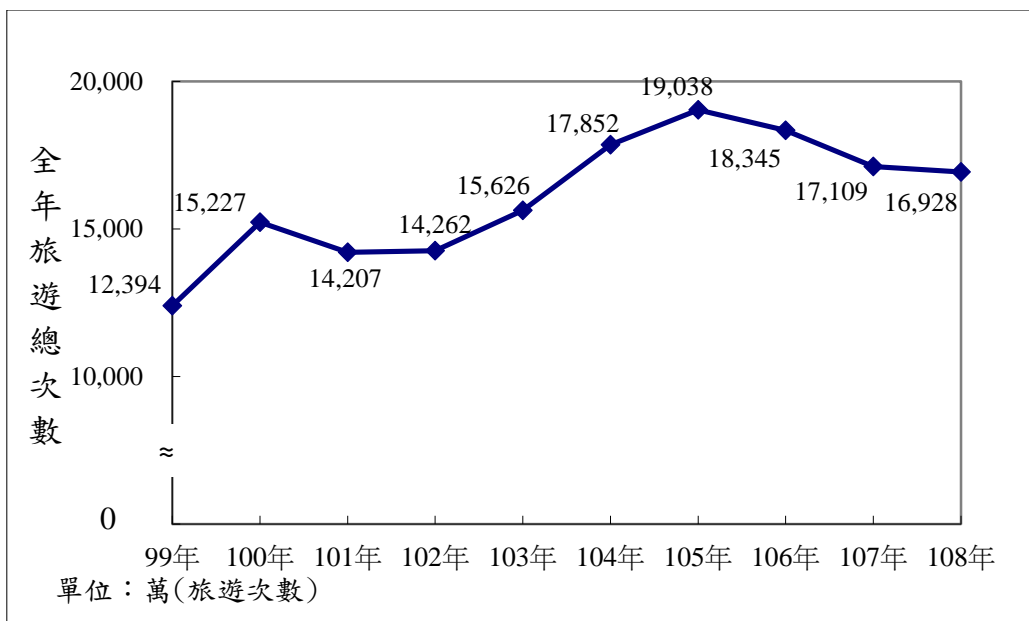


圖7-1-3 近10年國人全年國內旅遊總次數之比較(12歲及以上者)

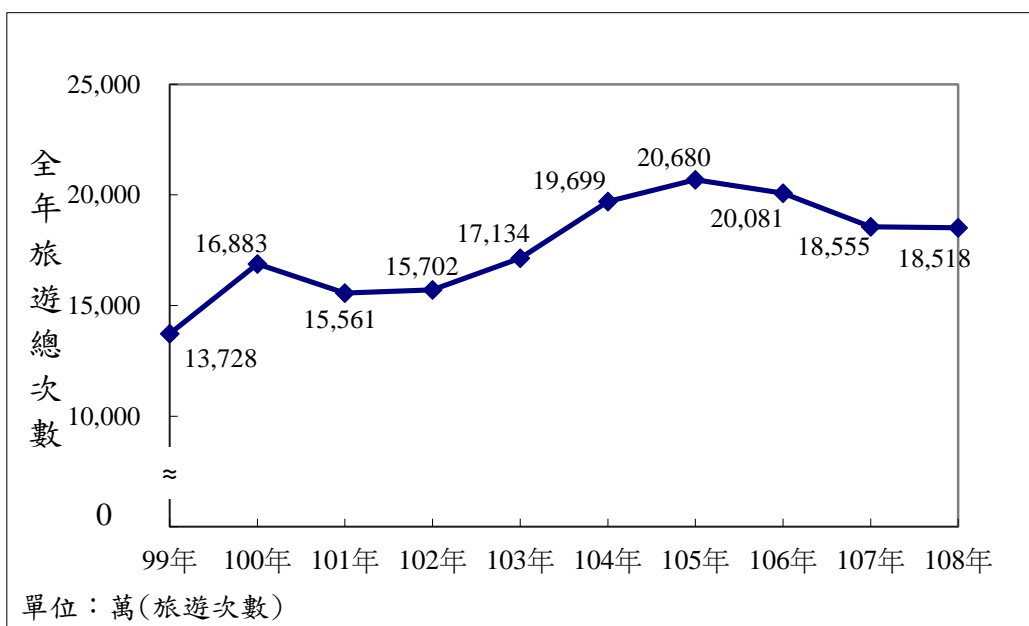


圖7-1-4 近10年國人全年國內旅遊總次數之比較(含7~未滿12歲兒童)

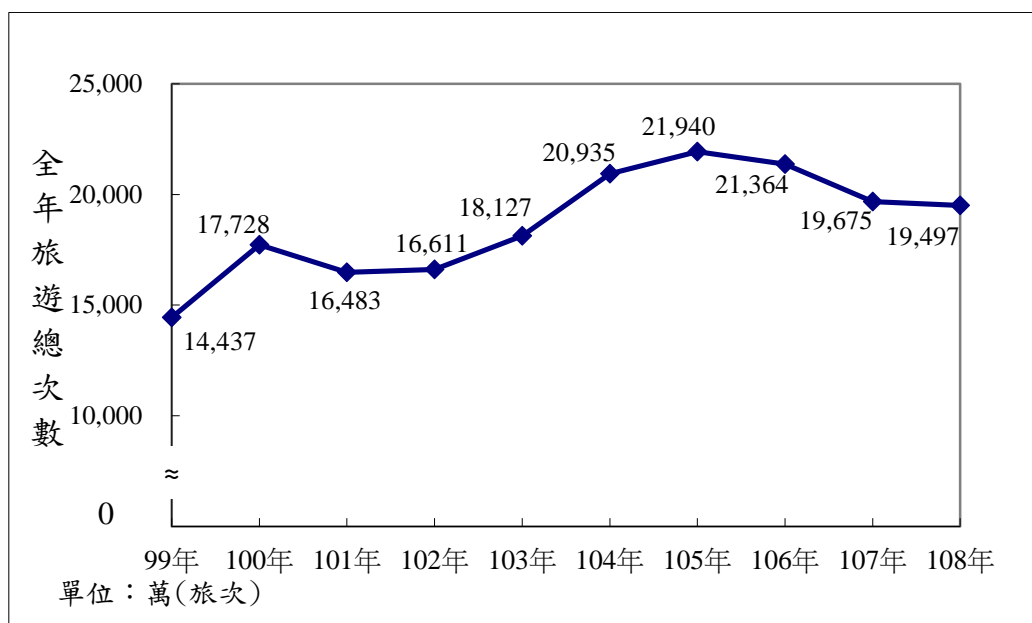


圖7-1-5 近10年國人全年國內旅遊總次數之比較(含未滿12歲兒童)

三、 全年沒有從事旅遊的原因

近5年全年沒有從事旅遊的原因，皆以「想去，沒有時間」最多，「沒有興趣」的比率則約為16%~25%。

表7-1-5 近5年國人全年沒有從事旅遊的原因

全年未旅遊原因	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去	80.2	82.9	78.4	77.3	70.2
想去，沒時間	40.8	43.1	41.1	45.6	39.4
想去，健康狀況不佳	19.6	14.7	15.9	12.1	13.4
想去，無法負擔費用	11.8	16.3	13.3	11.0	9.1
想去，不知道那些地方好玩	2.6	3.2	1.2	2.9	2.2
想去，找不到同行者	3.7	3.3	3.5	3.3	3.3
想去，旅遊地點旅客太多	0.8	1.8	0.6	0.2	1.2
想去，氣候狀況不佳	—	—	0.7	0.2	—
想去，無法解決交通問題	0.9	0.6	1.7	2.1	1.7
想去，無法解決住宿問題	—	—	0.3	—	—
沒有興趣	18.9	16.5	19.5	21.7	24.3
出國旅遊	0.9	0.6	2.1	1.0	5.5
其他	—	—	—	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

四、旅遊規劃

(一) 旅遊月份

大致來說，1、2月會受農曆春節假期的影響，變化較大；除此之外，近5年來以利用3月、6月、9月及12月從事旅遊的比率較高。

表7-1-6 近5年旅遊月份比較

單位：%

旅遊月份	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 月	4.0	3.9	7.0	4.5	4.0
2 月	12.7	12.3	8.9	11.4	12.1
3 月	10.2	8.7	8.7	10.1	9.8
4 月	6.9	7.4	7.6	8.8	8.3
5 月	6.4	5.6	7.3	6.5	6.3
6 月	10.5	9.6	9.5	10.0	10.8
7 月	6.5	6.8	6.5	6.0	5.8
8 月	8.1	8.5	8.3	7.6	7.0
9 月	10.2	10.8	9.9	9.7	11.2
10 月	8.0	7.1	7.5	5.6	6.8
11 月	6.3	6.7	6.6	6.3	7.1
12 月	10.1	12.7	12.2	13.5	11.0

註：扣除回答“不知道”者。

(二) 旅遊利用日期

近5年國人都以利用週末或星期日旅遊的比率最高，約在55%~59%之間；利用平常日的比率近3年逐年增加。

表7-1-7 近5年旅遊利用日期比較

單位：%

利用日期	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國 定 假 日	10.9	11.9	11.1	12.2	11.6
週 末 或 星 期 日	57.8	56.9	58.3	56.0	55.3
平 常 日	31.3	31.2	30.6	31.8	33.2

(三) 旅遊目的

近5年旅遊目的均以觀光、遊憩、度假比率最高，其次是探訪親友。

表7-1-8 近5年旅遊目的比較

單位：%

旅遊目的	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀 光 、 遊 憩 、 度 假	81.7	81.2	80.7	80.5	81.4
商 (公) 務 兼 旅 行	0.9	1.1	1.1	1.3	1.2
探 訪 親 友	17.4	17.7	18.1	18.2	17.3
其 他	—	0.0	0.1	0.0	0.0

註：1.觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

(四) 從事的遊憩活動

近5年國人從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。

表7-1-9 近5年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較

單位：%

遊 憩 活 動	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
自 然 賞 景 活 動	62.7	62.8	63.7	66.3	65.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.9	52.9	54.9	57.1	55.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	35.2	36.6	38.8	45.3	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.2	8.0	9.4	7.9	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.6	17.2	20.7	19.5	17.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.7	6.5	6.0	5.3	6.4
文 化 體 驗 活 動	29.8	29.9	31.2	30.7	29.6
觀賞文化古蹟	7.9	7.6	8.7	7.1	7.1
節慶活動	0.9	1.3	1.4	1.3	1.7
表演節目欣賞	1.5	1.5	2.1	1.7	2.0
參觀藝術文展覽	6.8	6.0	6.1	6.1	5.0
參觀活動展覽	2.0	2.4	2.3	3.4	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4
原住民文化體驗	0.8	0.9	0.9	0.8	0.8
宗教活動	9.3	9.4	9.9	10.4	9.2
農場農村旅遊體驗	2.2	2.1	2.1	1.9	1.9
懷舊體驗	1.8	1.2	2.1	2.7	2.8
參觀有特色的建築物	3.8	4.8	5.1	4.7	3.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
運 動 型 活 動	6.5	5.9	6.0	6.0	5.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.3	2.0	2.2	2.4	2.2
泛舟、划船	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
釣魚	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2
飛行傘	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3
攀岩	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1
滑草	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
騎協力車、單車	3.4	3.0	2.9	2.5	2.4
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1
遊 樂 園 活 動	5.1	5.6	5.9	5.1	5.2
機械遊樂活動	2.5	2.4	2.8	2.6	2.8
水上遊樂活動	0.6	0.5	0.8	0.4	0.6
觀賞園區表演節目	2.5	2.6	2.6	2.3	2.2
遊覽園區特殊主題	1.0	1.5	1.5	1.0	0.7
美 食 活 動	48.7	48.2	50.7	49.8	48.5
品嚐當地特產、特色美食	40.2	39.7	42.8	42.1	41.7
夜市小吃	11.4	11.3	11.6	10.6	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.9	8.5	10.2	10.3	7.1
健康養生料理體驗	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0

表7-1-9 近5年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊 憩 活 動	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
其 他 休 閒 活 動	48.4	52.7	55.0	56.4	54.6
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	5.1	7.9	9.4	9.1	7.5
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	5.2	4.5	4.9	5.1	5.6
逛 街 、 購 物	39.2	43.1	45.4	47.7	44.8
看 電 影	1.1	1.4	1.8	1.6	1.1
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	3.3	3.6	3.6	3.6	3.7
纜 車 賞 景	0.9	0.8	0.8	0.8	0.7
參 觀 觀 光 工 廠	2.4	2.9	3.4	3.4	3.6
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其 他	1.0	1.0	1.0	0.9	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.0	11.1	10.8	10.4	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

(五) 最喜歡的遊憩活動

近5年國人喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多，且逐年增加，由104年的41.5%遞增至108年的46.3%。

表7-1-10 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較

單位：%

遊 憩 活 動	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自 然 賞 景 活 動	41.5	42.7	42.8	45.3	46.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.6	22.3	22.1	23.7	24.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.8	13.8	14.4	14.4	13.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	1.7	1.8	1.6	3.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.6	3.1	2.7	4.1	4.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.4	1.8	1.8	1.5	2.2
文 化 體 驗 活 動	15.6	14.7	14.7	14.3	14.1
觀 賞 文 化 古 蹟	2.2	1.8	1.8	1.6	1.6
節 慶 活 動	0.5	0.7	0.8	0.7	1.1
表 演 節 目 欣 賞	0.7	0.5	0.9	0.6	0.9
參 觀 藝 文 展 覽	3.1	2.9	2.6	2.3	1.9
參 觀 活 動 展 覽	0.9	1.1	1.1	1.5	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1
原 住 民 文 化 體 驗	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
宗 教 活 動	4.8	4.7	4.7	4.7	4.4
農 場 農 村 旅 遊 體 驗	1.1	1.0	0.9	0.7	0.7
懷 舊 體 驗	0.6	0.4	0.6	0.6	0.8
參 觀 有 特 色 的 建 築 物	1.0	1.2	1.1	1.2	0.9
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0	—	0.0	0.0

表7-1-10 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊 憩 活 動	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
運 動 型 活 動	3.7	3.5	3.2	3.0	2.8
游 泳 、 潛 水 、 衝 浪 、 滑 水 、 水 上 摩 托 車	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1
泛 舟 、 划 船	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
釣 魚	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
飛 行 傘	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
球 類 運 動	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2
攀 岩	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
滑 草	0.0	0.0	0.0	—	0.0
騎 協 力 車 、 單 車	1.8	1.7	1.4	1.1	1.2
觀 賞 球 賽	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
路 跑 、 馬 拉 松	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
遊 樂 園 活 動	2.5	2.5	2.3	2.2	2.0
機 械 遊 樂 活 動	1.3	1.2	1.1	1.2	1.1
水 上 遊 樂 活 動	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
觀 賞 園 區 表 演 節 目	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4
遊 覽 園 區 特 殊 主 題	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
美 食 活 動	15.7	15.0	15.4	14.5	15.2
品 嚐 當 地 特 產 、 特 色 美 食	11.0	10.0	11.1	10.6	11.4
夜 市 小 吃	3.7	3.7	3.0	2.7	2.9
茗 茶 、 喝 咖 啡 、 下 午 茶	1.0	1.3	1.2	1.2	0.9
健 康 養 生 料 理 體 驗	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
美 食 推 廣 暨 教 學 活 動	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其 他 休 閒 活 動	17.1	18.3	18.1	17.4	17.1
駕 車 (汽 、 機 車) 兜 風	0.7	0.9	0.9	1.1	0.8
泡 溫 泉 (冷 泉) 、 做 s p a	2.8	2.2	2.5	2.8	2.7
逛 街 、 購 物	10.0	11.2	10.9	10.2	10.1
看 電 影	0.8	1.0	1.2	0.9	0.8
乘 坐 遊 艇 、 渡 輪 、 搭 船 活 動	1.0	1.2	0.9	1.0	0.9
纜 車 賞 景	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
參 觀 觀 光 工 廠	0.5	0.7	0.7	0.5	0.6
乘 坐 熱 氣 球	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其 他	0.7	0.7	0.6	0.6	0.9
都 不 喜 歡 、 沒 有 特 別 的 感 覺	3.9	3.2	3.5	3.3	2.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

(六) 旅遊方式

各年旅遊方式均以自行規劃行程旅遊的方式最多，都在88~90%之間。若以個人或團體來看，團體旅遊近5年約在12%~14%之間。

表7-1-11 近5年旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.8	0.8	0.8	1.4	1.9
學校班級舉辦的旅遊	1.0	0.8	0.8	0.8	0.7
機關公司舉辦的旅遊	1.7	1.6	1.5	1.3	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	1.6	1.7	1.9	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2.4	2.3	3.1	3.0	3.0
民間團體舉辦的旅遊	1.7	1.8	1.8	1.5	1.9
其他團體舉辦的旅遊	0.9	0.9	1.1	1.0	0.8
自行規劃行程旅遊	89.9	90.1	88.9	88.9	88.5
有付費購買其他旅遊行程產品	—	—	—	1.2	1.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	—	—	—	87.7	87.5
其他	—	0.1	0.1	0.0	0.2

註：1.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

2.其他係指旅館或民宿提供的行程。

3.107 年起，自行規劃行程旅遊者進一步詢問有沒有付費購買其他旅遊行程產品。

表7-1-12 近5年旅遊方式比較一個人或團體

單位：%

旅遊方式	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	87.9	87.9	87.1	86.4	86.5
團體旅遊	12.1	12.1	12.9	13.6	13.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(七) 旅遊時主要交通工具

各年旅遊時主要的交通工具均以自用汽車最多，都有6成以上，遊覽車為其次，而近3年利用公民營客運、臺鐵、高鐵、捷運、計程車的比率微幅成長。

表7-1-13 近5年旅遊時主要利用交通工具比較

單位：%

交通工具	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
自 用 汽 車	64.8(1)	64.4(1)	64.6(1)	64.0(1)	63.9(1)
遊 覽 車	11.1(2)	10.9(2)	11.7(2)	12.7(2)	12.5(2)
公 民 營 客 運	10.0(3)	9.8(3)	9.8(3)	10.0(3)	11.3(3)
捷 運	8.1	8.5	8.5	8.8	9.2
臺 鐵	7.6	7.7	7.8	8.5	8.6
自 用 機 車	—	—	—	—	5.1
機 車	7.5	7.9	7.8	6.6	—
高 鐵	3.1	3.4	4.2	4.2	4.4
出 租 汽 機 車 (自 駕)	—	—	—	—	3.3
計 程 車 (含 Uber、包 車)	1.5	1.7	1.9	2.1	2.7
船 舶	1.6	1.9	1.8	2.2	2.2
飛 機	0.7	0.9	0.8	1.0	1.2
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0
旅 遊 專 車	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
纜 車	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.2	1.1	1.2	1.1	1.0
出 租 汽 車	1.0	1.1	1.0	1.0	—
其 他	0.8	0.4	1.0	1.4	1.1

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表示前3名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，檢定無顯著差異。

3.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車

則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；108年將機車改為自用機車，出租汽車改為出租汽機車(自駕)。

4.其他交通工具包括徒步、校車、旅館接駁車或景點接駁車等。

5.“—”代表無該項樣本。

(八) 主要住宿方式

各年均以當日來回沒有在外過夜所占的比率最高，其次是住宿旅館，且逐年上升。

表7-1-14 近5年旅遊主要住宿方式比較

單位：%

主 要 住 宿 方 式	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	71.6	71.8	69.5	68.0	66.4
旅 館 (含 賓 館)	12.1	12.6	13.1	15.1	17.1
親 友 家	8.2	7.4	8.2	7.8	7.0
民 宿	6.5	6.4	7.1	7.0	7.8
招待所或活動中心	0.7	0.7	0.8	0.7	0.6
露 營	0.8	1.0	1.3	1.2	1.0
其 他	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

註：“0.0”表百分比小於0.05。

(九) 主要住宿縣市

近5年大致以南投縣、宜蘭縣、臺中市、高雄市之住宿比率較高。住宿南投縣、屏東縣有減少之趨勢；而近3年住宿於臺中市、宜蘭縣、高雄市有增加之趨勢。

表7-1-15 近5年旅遊主要住宿縣市比較(複選)

單位：%

主要住宿縣市	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
宜蘭縣	12.9	11.6	12.3	12.4	13.5
南投縣	15.4	15.9	14.7	13.2	11.3
臺中市	10.1	10.6	10.8	11.1	11.1
高雄市	10.3	10.4	10.1	10.6	11.1
花蓮縣	10.7	9.4	9.8	10.3	9.5
臺東縣	8.5	8.1	8.5	9.3	9.3
臺南市	8.5	10.2	9.4	7.9	8.5
屏東縣	11.4	9.8	9.1	8.9	8.2
臺北市	4.1	4.1	4.6	4.5	4.7
嘉義縣	3.8	4.5	5.0	4.2	4.1
新北市	3.8	3.9	3.2	3.3	3.7
苗栗縣	2.8	3.3	3.3	3.6	3.0
新竹縣	2.8	2.4	3.0	2.3	2.1
桃園市	1.9	1.7	1.8	2.1	2.1
澎湖縣	1.1	1.5	1.6	1.6	1.9
嘉義市	0.9	1.2	1.4	1.5	1.9
雲林縣	1.1	1.2	1.6	1.6	1.4
金門縣	0.5	0.6	0.6	0.8	1.0
新竹市	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9
基隆市	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9
彰化縣	1.0	0.7	1.2	0.9	0.8
連江縣	0.3	0.4	0.3	0.4	0.6

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

(十) 使用網路訂購的旅遊相關產品

近5年使用網路訂購的旅遊相關產品的比率逐年增加。

表7-1-16 近5年使用網路訂購的旅遊相關產品比較

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	94.9	92.5	90.9	90.1	87.6
有	5.1	7.5	9.1	9.9	12.4

(十一) 選擇據點考慮因素

近5年皆以「交通便利或接駁方便」的重要度較高。

表7-1-17 近5年選擇旅遊據點時的考慮因素比較

單位：%

考慮因素	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	45.1	42.9	40.0	43.3	35.7
紓壓休閒保健	—	—	—	—	13.7
有主題活動	9.1	10.3	12.1	15.6	13.4
沒去過，好奇	13.0	13.2	13.1	13.5	11.3
品嚐美食	12.9	14.3	14.3	8.4	7.8
配合同行兒童的喜好	7.2	6.2	7.4	6.7	5.9
配合長輩的喜好	3.4	3.1	3.6	3.9	2.8
參觀展覽	2.9	3.3	2.8	2.0	2.0
有旅遊補助措施	—	—	—	—	1.8
免費或價格合理	—	—	—	—	1.3
民俗節慶活動	0.9	1.4	1.0	0.9	1.2
新景點 / 新設施	2.8	2.8	2.6	2.5	1.3
配合國民旅遊卡	—	—	0.3	0.4	0.3
有無障礙設施	—	—	—	—	0.1
保健醫療	0.5	0.3	0.5	0.2	—
其他	2.3	2.1	2.2	2.6	1.5

註：1.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

2.106 年新增「配合國民旅遊卡」選項；108 年增加“紓壓休閒保健”、“有旅遊補助措施”、“免費或價格合理”及“有無障礙設施”，並刪除“保健醫療”。

3.其他包含有優惠券、每年固定行程等。

(十二) 旅遊資訊來源

各年約有4成左右的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。而有蒐集者，來源從「親友、同事、同學」的比率約在3成左右。

表7-1-18 近5年旅遊的資訊來源比較

單位：%

資訊來源	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
未曾蒐集	43.5	41.2	38.2	35.2	39.1
網路網絡與社群媒體	—	—	—	—	29.8
電子媒體	5.5	6.6	5.7	6.3	5.3
平面媒體	3.3	3.4	3.1	2.7	1.8
電腦網路	22.4	22.4	22.4	21.5	—
旅遊服務中心	0.6	0.5	0.7	0.4	0.3
親友、同事、同學	29.4	30.0	30.7	31.9	29.3
旅行社	1.1	1.5	1.7	1.9	1.5
手機上網	10.2	15.6	19.6	23.9	—
旅遊展覽	0.2	0.4	0.3	0.2	0.3
其他	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2

註：1.此題為複選題。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

4.108 年起增加“網路網絡與社群媒體”選項，刪除“電腦網路”及“手機上網”。

(十三) 旅遊同伴

近5年旅遊時沒有同伴的比率以107年的14.3%較低，其餘各年約在20%左右。

表7-1-19 近5年旅遊的同伴比較

單位：%

旅遊同伴		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有同伴		19.4	20.7	19.9	14.3	18.0
有同伴		80.6	79.3	80.1	85.7	82.0

註：同伴係指同戶家人。

五、 旅遊天數

(一) 平均旅遊天數

近5年平均旅遊天數約為1.4~1.5天，而近3年旅遊天數為2天、3天的比率逐年增加。

表7-1-20 近5年旅遊天數比較

單位：天、%

旅遊天數		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天		71.6	71.8	69.5	68.0	66.4
2天		18.5	18.5	19.6	20.9	21.9
3天		7.5	7.4	8.1	8.5	8.9
4天及以上		2.4	2.3	2.8	2.6	2.7
平均每次旅遊天數(天)		1.44	1.44	1.49	1.49	1.51

(二) 不同旅遊方式之平均旅遊天數

近5年以參加「宗教團體舉辦的旅遊」、「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」天數較短，而以參加「旅行社套裝旅遊」、「學校、班級舉辦的旅遊」及「機關、公司舉辦的旅遊」天數較長。

表7-1-21 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊方式分析

單位：天

旅遊方式		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
整體		1.44	1.44	1.49	1.49	1.51
旅行社套裝旅遊		2.00	2.01	1.94	1.87	1.81
學校、班級舉辦的旅遊		1.64	1.66	1.67	1.77	1.85
機關、公司舉辦的旅遊		1.72	1.71	1.78	1.77	1.80
宗教團體舉辦的旅遊		1.36	1.40	1.48	1.40	1.37
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊		1.42	1.46	1.49	1.53	1.55
參加民間團體舉辦的旅遊		1.60	1.60	1.59	1.57	1.67
參加其他團體舉辦的旅遊		1.56	1.60	1.56	1.52	1.62
自行規劃行程旅遊		1.43	1.42	1.48	1.47	1.49
其他		—	1.49	1.64	1.31	1.85

註：“—”代表無該項樣本。

(三) 不同旅遊目的之平均旅遊天數

近5年都以「觀光、遊憩、度假」的平均旅遊天數較短。

表7-1-22 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊目的分析

單位：天

旅遊目的	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
整體	1.44	1.44	1.49	1.49	1.51
觀光、遊憩、度假	1.40	1.40	1.43	1.45	1.48
商（公）務旅行	1.59	1.63	2.31	1.83	1.86
探訪親友	1.64	1.60	1.71	1.62	1.61
其他#	—	1.18	1.88	1.37	1.62

註：1.觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本。

3.“#”表示樣本數小於 30，不予以比較。

(四) 不同旅遊利用日期之平均旅遊天數

近5年都以利用週末或星期日的旅遊天數最短。

表7-1-23 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊利用日期	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
國定假日	1.68	1.62	1.75	1.68	1.74
週末或星期日	1.28	1.29	1.32	1.32	1.33
平常日	1.66	1.64	1.72	1.70	1.74

(五) 主要住宿方式

近5年均以住在親友家的平均旅遊天數最長，平均約為3天左右。

表7-1-24 近5年平均旅遊天數比較—依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
當日來回沒有在外過夜	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
旅館	2.46	2.43	2.50	2.46	2.44
招待所或活動中心	2.53	2.47	2.58	2.46	2.69
民宿	2.47	2.55	2.54	2.45	2.49
露營	2.27	2.23	2.27	2.30	2.26
親友家	2.82	2.83	2.88	2.77	2.76
其他#	2.65	2.21	2.30	2.66	4.00

註：“#”表示該項目樣本數少於 30，不宜比較。

六、 旅遊支出

(一) 平均支出與總支出：

近10年每人每次平均旅遊支出約在1,900元~2,400元之間，自101年起逐年增加。就國內旅遊總支出來看，100年因適逢建國百年一系列慶祝活動及舉辦臺北國際花卉博覽會，101年~106年逐年成長，107年為近年首次負成長，108年則小幅成長。

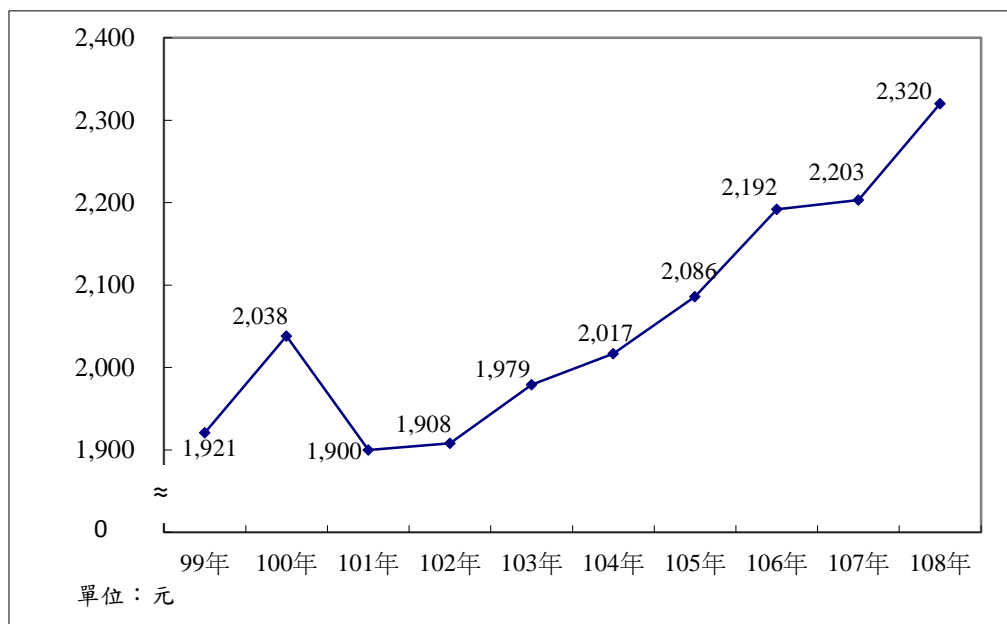


圖7-1-6 近10年國人每人每次平均旅遊支出之比較(12歲及以上者)

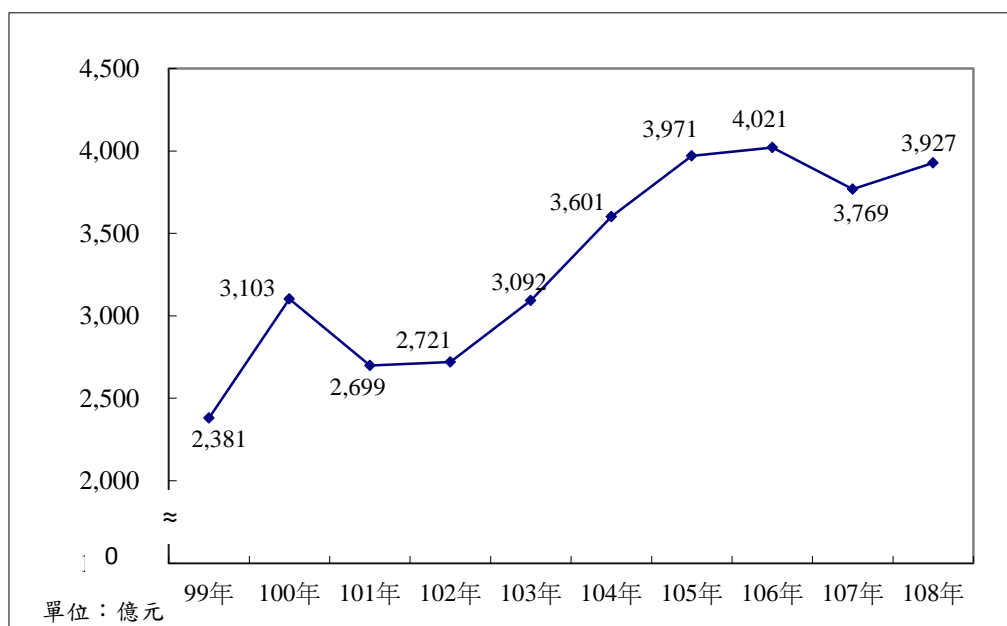


圖7-1-7 近10年國人國內旅遊總支出之比較(12歲及以上者)

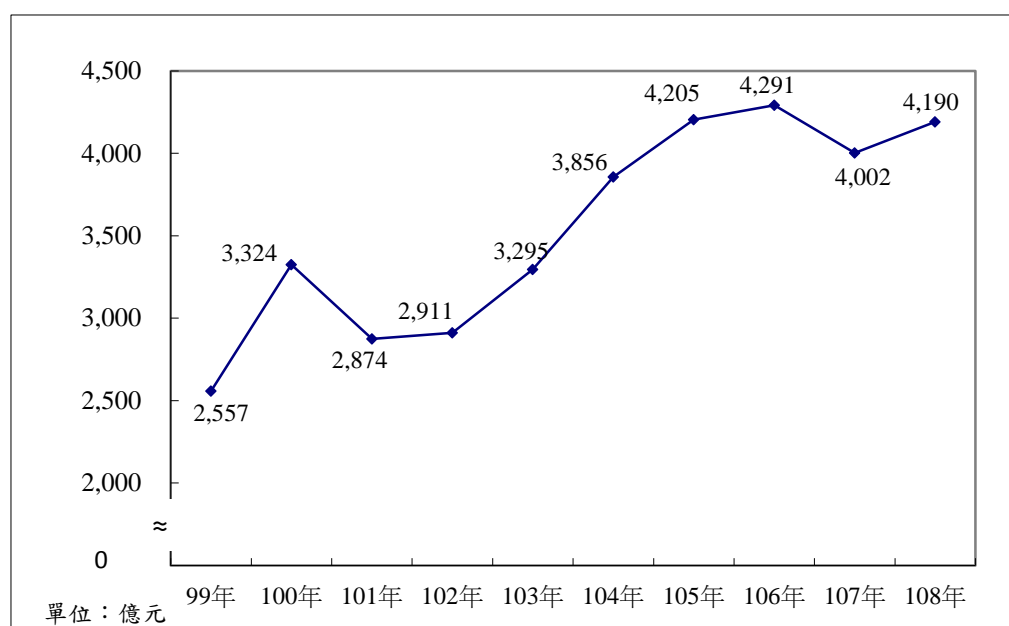


圖7-1-8 近10年國人國內旅遊總支出之比較(含7~未滿12歲兒童)

(二) 支出結構

104至108年都以交通及餐飲項目的支出較高。而近5年交通、住宿、餐飲及娛樂支出逐年增加。

表7-1-25 近5年每次各項旅遊支出比較

單位：元

項目 年度	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
104 年	506	335	532	110	442	92	2,017
105 年	509	356	559	114	454	94	2,086
106 年	536	381	591	131	463	90	2,192
107 年	560	394	585	132	445	87	2,203
108 年	567	439	611	129	496	78	2,320

(三) 不同旅遊方式之旅遊支出

近5年均以參加旅行社套裝旅遊的每人每次平均旅遊支出最高，但逐年下降；而自行規劃行程旅遊者的最低，但支出逐年上升。若旅遊方式依個人或團體來看，個人的每次平均旅遊支出逐年遞增；團體部分，近3年持平，約在3,400元左右。

表7-1-26 近5年每人每次平均旅遊支出比較—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
旅行社套裝旅遊	5,065	5,078	5,313	4,857	4,405
學校、班級旅遊	2,138	2,287	2,602	2,731	2,780
機關、公司旅遊	4,147	4,055	4,451	4,388	4,375
宗教團體旅遊	2,088	2,053	2,473	2,442	2,182
村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,502	2,851	3,012	3,089	3,135
民間團體舉辦的旅遊	3,057	3,244	3,355	3,325	3,335
其他團體舉辦的旅遊	3,044	3,216	3,356	3,197	3,041
自行規劃行程旅遊	1,904	1,968	2,045	2,057	2,181
其他	—	3,039	4,260	2,895	3,499#

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.「其他」系指旅館或民宿提供的套裝行程。

3.“#”表示樣本數小於30。

表7-1-27 近5年每次平均旅遊支出比較—依旅遊方式為個人或團體分析

單位：元

旅遊方式-個人或團體	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
個人	1,877	1,930	2,011	2,020	2,151
整體					
當日來回	1,049	1,079	1,111	1,088	1,155
過夜	4,151	4,328	4,253	4,162	4,301
團體	3,033	3,223	3,420	3,365	3,406
整體					
當日來回	1,465	1,570	1,653	1,672	1,554
過夜	5,334	5,459	5,751	5,662	5,577

(四) 不同旅遊目的之旅遊支出

各年均以商(公)務兼旅行的每人每次平均旅遊支出最多，而觀光、休憩、度假的每人每次平均旅遊支出用大致逐年增加。

表7-1-28 近5年每人每次平均旅遊支出比較—依旅遊目的分析

單位：元

旅遊目的	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
觀光、休憩、度假	2,020	2,089	2,189	2,249	2,368
商(公)務兼旅行	3,249	3,656	4,742	3,626	3,687
探訪親友	1,935	1,982	2,037	1,898	2,005
其他	—	893#	4,437#	1,597#	1,459#

註：1.觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本。

3.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(五) 不同旅遊天數之旅遊支出

近5年當日來回者的每人每次支出約在1,000元~1,200元左右，過夜則約在4,300~4,600元左右，且隨著天數增加而遞增。

表7-1-29 近5年每次平均旅遊支出比較－依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
當日來回	1 天	1,091	1,127	1,168	1,155	1,199
過夜	整體	4,355	4,534	4,526	4,433	4,537
	2 天	3,430	3,530	3,547	3,470	3,597
	3 天	5,653	6,094	5,703	5,844	5,817
	4 天及以上	7,448	7,571	7,946	7,613	7,910

(六) 有無過夜之旅遊支出

當日來回，沒有在外過夜者每人每次平均旅遊支出在4,800元~5,100元左右，其中花在交通及餐飲方面之支出逐年增加。有過夜且有住宿支出者的每人每次平均旅遊支出在4,800元~5,100元左右，而有過夜沒有支付住宿費用者則在2,900元~3,100元左右。

表7-1-30 近5年每次平均旅遊支出比較－依有無過夜分析

單位：元

項目			104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
當日來回沒有在外過夜	合計		1,091	1,127	1,168	1,155	1,199
	交通		305	302	313	320	326
	住宿		0	0	0	0	0
	餐飲		331	349	369	365	380
	娛樂		70	70	82	84	82
	購物		322	336	340	324	351
	其他		63	70	64	62	60
有過夜	有住宿支出	合計	4,898	5,057	5,098	4,911	4,935
		交通	1,017	1,033	1,045	1,073	1,043
		住宿	1,659	1,711	1,712	1,635	1,657
		餐飲	1,102	1,147	1,160	1,084	1,082
		娛樂	254	264	281	271	249
		購物	768	781	786	737	803
		其他	98	121	114	111	101
	沒有住宿支出	合計	3,015	3,059	2,983	2,972	3,041
		交通	998	1,057	1,039	1,071	1,042
		住宿	0	0	0	0	0
		餐飲	886	953	924	956	1,014
		娛樂	106	120	142	123	115
		購物	689	685	628	600	704
		其他	336	244	250	222	166

註：有過夜但無住宿支出，系指住宿於親友家或無須付費之招待所、露營地。

(七) 不同住宿方式之每房每日住宿費用及平均住宿人數

近3年每房每日住宿費用逐年略為下降，每日平均住宿人數部分，除招待所或活動中心外，其他住宿方式每日平均住宿人數無顯著變化。

表7-1-31 近5年每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

單位：元

住宿方式		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
整體	每房每日平均住宿費用	3,460 元	3,466 元	3,392 元	3,328 元	3,385 元
	每房每日平均住宿人數	3.3 人	3.2 人	3.3 人	3.2 人	3.1 人
旅館	每房每日平均住宿費用	3,789 元	3,870 元	3,780 元	3,669 元	3,629 元
	每房每日平均住宿人數	3.0 人	2.9 人	2.9 人	2.9 人	2.9 人
招待所或 活動中心	每房每日平均住宿費用	1,885 元	1,947 元	2,117 元	2,164 元	2,460 元
	每房每日平均住宿人數	6.8 人	6.5 人	8.4 人	7.2 人	6.1 人
民宿	每房每日平均住宿費用	3,319 元	3,219 元	3,215 元	3,132 元	3,217 元
	每房每日平均住宿人數	3.5 人	3.4 人	3.3 人	3.3 人	3.3 人
露營	每房每日平均住宿費用	790 元	1,092 元	1,086 元	1,078 元	1,295 元
	每房每日平均住宿人數	3.5 人	4.0 人	3.8 人	3.7 人	3.6 人

(八) 不同居住地區之旅遊支出及支出結構

每人每次平均旅遊支出以居住在離島地區的國人最高，就各項支出來看，居住離島地區者，以交通支出最高，其他地區大致以交通及餐飲支出較高。

表7-1-32 近5年每人每次各項旅遊支出比較－依居住地區分析

單位：元

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
104 年	北部地區	510	355	586	102	413	115	2,081
	中部地區	451	310	481	116	437	80	1,875
	南部地區	505	313	470	114	460	62	1,924
	東部地區	744	494	691	152	766	104	2,951
	離島地區	1,844	391	913	141	1,042	112	4,443
105 年	北部地區	512	384	607	112	439	106	2,160
	中部地區	473	321	522	119	444	79	1,958
	南部地區	488	330	495	111	461	87	1,972
	東部地區	734	488	702	120	678	83	2,805
	離島地區	1,828	345	744	132	951	92	4,092
106 年	北部地區	544	414	645	129	456	105	2,293
	中部地區	481	341	535	130	447	69	2,003
	南部地區	527	351	534	133	457	82	2,084
	東部地區	897	604	803	172	793	145	3,414
	離島地區	1,734	379	861	227	1,007	82	4,290
107 年	北部地區	583	427	645	129	437	94	2,315
	中部地區	503	349	536	130	428	79	2,025
	南部地區	533	370	517	136	451	81	2,088
	東部地區	852	561	727	176	618	69	3,003
	離島地區	2,061	543	957	115	1,240	141	5,057
108 年	北部地區	564	463	677	118	462	83	2,367
	中部地區	523	394	567	131	492	69	2,176
	南部地區	560	423	529	140	519	79	2,250
	東部地區	784	606	706	166	781	83	3,126
	離島地區	2,536	922	1,222	243	1,271	128	6,322

(九) 不同旅客特性之旅遊支出

- 1.性 別：女性的每人每次平均旅遊支出高於男性。
- 2.年 齡：以12~未滿20歲者的每人每次平均旅遊支出最低。
- 3.教育程度：每人每次平均旅遊支出大致隨教育程度提高而遞增，以專科及以上者較高。
- 4.工 作 別：各年均以主管及經理人員、軍公教人員或退休人員的每人每次平均旅遊支出較高；學生的每人每次平均旅遊支出最低。
- 5.婚姻狀況：各年均以未婚者的每人每次平均旅遊支出較低。
- 6.個人每月平均所得：每人每次平均旅遊支出大致隨個人每月平均所得提高而增加。

表7-1-33 近5年每人每次平均旅遊支出比較—依旅客基本特徵分析

單位：元

基 本 特 徵		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
平 均 旅 遊 支 出		2,017	2,086	2,192	2,203	2,320
性別	男	1,978	2,018	2,154	2,158	2,244
	女	2,054	2,123	2,228	2,246	2,394
年 齡	1 2 ~ 未 滿 2 0 歲	1,301	1,269	1,495	1,460	1,570
	2 0 ~ 未 滿 3 0 歲	1,999	2,094	2,053	2,108	2,159
	3 0 ~ 未 滿 4 0 歲	2,031	2,116	2,192	2,102	2,306
	4 0 ~ 未 滿 5 0 歲	2,152	2,208	2,222	2,222	2,342
	5 0 ~ 未 滿 6 0 歲	2,264	2,300	2,421	2,430	2,575
	6 0 ~ 未 滿 6 5 歲	2,138	2,258	2,566	2,683	2,627
	6 5 ~ 未 滿 7 0 歲	2,227	2,281	2,466	2,505	2,635
	7 0 歲 及 以 上	1,822	2,069	2,167	2,193	2,306
教 育 程 度	國 小 及 以 下	1,644	1,717	1,894	2,054	2,088
	國 (初) 中	1,669	1,714	1,877	1,938	2,081
	高 中 (職)	1,929	2,004	2,139	2,159	2,286
	專 科	2,195	2,185	2,312	2,279	2,478
	大 學	2,083	2,204	2,233	2,244	2,318
工 作 別	研 究 所 及 以 上	2,466	2,425	2,614	2,455	2,589
	軍 公 教 人 員	2,542	2,513	2,585	2,707	2,621
	主 管 及 經 理 人 員	2,778	2,630	2,864	3,202	3,271
	專 業 人 員	2,359	2,392	2,555	2,297	2,538
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	2,148	2,185	2,297	2,127	2,318
	事 務 支 援 人 員	2,123	2,254	2,269	2,326	2,454
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員	2,027	2,188	2,122	2,245	2,426
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	1,788	1,841	2,064	2,246	2,494
	技 藝 有 關 人 員	1,808	1,779	2,155	2,105	2,093
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	1,811	1,756	1,724	1,918	2,012
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	1,586	1,924	1,858	1,812	1,790
	家 庭 管 理	1,984	2,108	2,146	2,217	2,276
	未 就 業 、 待 業 中	1,948	2,053	1,731	1,658	1,831
	退 休 人 員	2,251	2,314	2,615	2,564	2,600
	學 生	1,377	1,400	1,581	1,494	1,617
婚 姻 狀 況	未 婚	1,819	1,887	1,967	1,926	2,007
	已 婚 (含 同 居)	2,149	2,196	2,317	2,347	2,496
	離 婚 、 分 居 或 喪 偶	1,890	2,219	2,237	2,271	2,345
個 人 每 月 平 均 所 得	無 收 入	1,654	1,620	1,823	1,913	2,043
	未 滿 1 萬 元	1,593	1,738	1,739	1,698	1,778
	1 萬 元 ~ 未 滿 2 萬 元	1,726	1,789	1,920	2,100	2,082
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	1,897	2,017	2,102	2,100	2,154
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	2,079	2,192	2,243	2,061	2,378
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	2,389	2,358	2,383	2,288	2,520
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	2,395	2,501	2,710	2,407	2,723
	7 萬 元 ~ 未 滿 1 0 萬 元	2,742	2,881	2,854	2,552	2,967
	1 0 萬 元 及 以 上	3,418	3,081	3,468	2,915	3,766

七、 旅遊地區

(一) 旅遊縣市(地區)占全年旅次比率

各年皆以到北部地區旅遊的比率最高，南部及中部地區居次。而近3年到訪東部及離島地區的比率遞增，南部地區則略為遞減。就縣市來看，以到臺北市、新北市、南投縣、臺中市、臺南市、高雄市旅遊的比率較高。而近3年到訪南投縣的比率遞減，到訪嘉義市、臺東縣、花蓮縣的比率則遞增。

表7-1-34 近5年國人旅遊地區、旅遊縣市(複選)占全年旅次比率比較

單位：%

旅遊地區、縣市	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
北部地區	37.7	37.9	36.3	35.5	36.8
臺北市	9.9	10.0	9.8	9.7	9.3
新北市	11.9	11.7	11.0	11.2	11.4
桃園市	5.1	5.5	5.4	5.0	5.8
宜蘭縣	7.8	7.6	7.5	7.4	8.4
新竹縣	3.5	3.8	3.7	3.7	3.1
基隆市	1.6	1.6	1.6	1.5	1.7
新竹市	1.7	1.8	1.7	1.8	1.5
中部地區	31.6	30.7	31.8	32.5	31.2
苗栗縣	4.7	5.2	4.7	5.3	4.8
彰化縣	4.5	4.3	4.4	4.1	3.8
南投縣	10.4	10.4	10.2	9.7	9.3
雲林縣	3.3	3.3	3.8	3.6	3.5
臺中市	11.3	10.4	11.6	12.8	12.4
南部地區	28.9	29.4	30.4	29.8	29.3
嘉義縣	5.0	6.1	6.2	5.8	5.4
臺南市	10.0	9.7	10.3	10.0	9.8
高雄市	9.9	10.1	10.3	10.8	10.3
屏東縣	6.1	6.1	6.1	5.7	6.3
嘉義市	1.3	1.5	1.7	1.8	1.9
東部地區	5.0	4.7	5.0	5.6	6.1
臺東縣	2.8	2.7	2.8	3.2	3.5
花蓮縣	3.4	3.1	3.3	3.5	3.8
離島地區	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2
澎湖縣	0.4	0.6	0.5	0.5	0.6
金門縣	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4
連江縣	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2

註：旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

(二) 各旅遊地區旅客來源

北部、中部及南部地區旅客來源均以區內國人為主，而東部地區旅客來源大都以北部地區國人為主，離島地區則以北部地區及居住該區居多。

表7-1-35 近5年國人旅遊地區—依居住地區分

單位：列%

居住地區 旅遊地區		合計	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區
104 年	北部地區	100.0	78.2	12.5	7.5	1.4	0.4
	中部地區	100.0	32.1	47.3	19.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	19.8	20.8	57.9	1.2	0.3
	東部地區	100.0	40.4	17.7	25.1	16.5	0.3
	離島地區	100.0	27.2	19.0	14.4	0.3	39.1
	全 臺	100.0	45.7	25.8	26.1	1.8	0.6
105 年	北部地區	100.0	78.7	12.7	6.7	1.4	0.5
	中部地區	100.0	33.6	46.1	19.3	0.6	0.3
	南部地區	100.0	19.4	21.2	57.7	1.2	0.5
	東部地區	100.0	40.6	17.4	26.2	15.7	0.2
	離島地區	100.0	23.8	16.4	20.1	1.5	38.3
	全 臺	100.0	46.4	25.3	25.8	1.7	0.8
106 年	北部地區	100.0	76.0	14.1	8.1	1.2	0.5
	中部地區	100.0	33.6	44.8	20.8	0.7	0.2
	南部地區	100.0	20.8	20.6	57.1	1.2	0.3
	東部地區	100.0	39.7	18.2	30.2	11.8	0.1
	離島地區	100.0	27.6	18.4	16.6	1.4	35.9
	全 臺	100.0	45.0	25.7	27.1	1.5	0.7
107 年	北部地區	100.0	73.5	16.4	8.1	1.5	0.5
	中部地區	100.0	34.9	42.1	22.2	0.6	0.1
	南部地區	100.0	20.6	21.0	56.8	1.3	0.3
	東部地區	100.0	42.3	18.2	29.0	10.3	0.2
	離島地區	100.0	29.2	22.4	22.9	1.8	23.7
	全 臺	100.0	44.5	25.9	27.4	1.6	0.5
108 年	北部地區	100.0	73.5	15.7	9.0	1.5	0.4
	中部地區	100.0	33.4	43.1	22.5	0.7	0.3
	南部地區	100.0	20.1	21.7	56.3	1.5	0.4
	東部地區	100.0	38.4	17.1	30.3	13.7	0.5
	離島地區	100.0	39.6	22.1	23.0	0.9	14.3
	全 臺	100.0	44.6	25.7	27.4	1.9	0.5

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

(三) 至各旅遊地區利用日期

除至東部及離島地區旅遊以利用「平常日」及「週末或星期日」的比率較高外，國人前往其他地區旅遊均以利用「週末或星期日」的比率最高。

表7-1-36 近5年至各地區旅遊利用日期比較

利用日期 旅遊地區		合計	國定假日	週末、 星期日	平常日
104 年	整體	100.0	10.8	57.8	31.3
	北部地區	100.0	9.9	58.1	32.0
	中部地區	100.0	11.4	58.9	29.7
	南部地區	100.0	11.1	57.7	31.2
	東部地區	100.0	12.5	38.9	48.7
	離島地區	100.0	14.8	38.6	46.6
105 年	整體	100.0	11.9	56.9	31.2
	北部地區	100.0	10.7	58.1	31.2
	中部地區	100.0	13.2	57.0	29.8
	南部地區	100.0	12.2	56.3	31.6
	東部地區	100.0	12.9	41.5	45.6
	離島地區	100.0	12.0	33.9	54.1
106 年	整體	100.0	11.1	58.3	30.6
	北部地區	100.0	9.5	59.4	31.2
	中部地區	100.0	11.7	58.0	30.3
	南部地區	100.0	12.0	58.3	29.7
	東部地區	100.0	14.5	40.4	45.2
	離島地區	100.0	8.1	38.1	53.8
107 年	整體	100.0	12.2	56.0	31.8
	北部地區	100.0	11.0	57.0	32.0
	中部地區	100.0	13.1	56.2	30.7
	南部地區	100.0	12.9	56.7	30.4
	東部地區	100.0	13.1	35.7	51.2
	離島地區	100.0	9.5	39.5	51.1
108 年	整體	100.0	11.6	55.3	33.2
	北部地區	100.0	9.8	56.9	33.3
	中部地區	100.0	11.7	55.6	32.6
	南部地區	100.0	13.0	55.0	32.0
	東部地區	100.0	14.5	38.6	46.9
	離島地區	100.0	8.2	25.3	66.4

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

(四) 至各地區之旅遊目的

國人至各地區旅遊的目的均以純觀光旅遊所占的比率最高，探訪親友居次。

表7-1-37 近5年國人至各地區旅遊之目的比較

單位：列%

旅遊目的 旅遊地區		合計	觀光、遊 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪 親友	其他
104 年	北部地區	100.0	84.5	0.7	14.8	—
	中部地區	100.0	80.9	1.0	18.1	—
	南部地區	100.0	79.2	1.1	19.7	—
	東部地區	100.0	85.5	1.2	13.3	—
	離島地區	100.0	84.4	1.1	14.5	—
105 年	北部地區	100.0	84.1	1.1	14.7	0.1
	中部地區	100.0	80.4	0.9	18.6	0.1
	南部地區	100.0	78.7	1.3	20.0	0.0
	東部地區	100.0	84.5	1.0	14.4	0.1
	離島地區	100.0	82.2	3.3	14.5	—
106 年	北部地區	100.0	83.3	1.1	15.5	0.1
	中部地區	100.0	79.9	1.0	19.0	0.1
	南部地區	100.0	78.9	1.1	19.9	0.1
	東部地區	100.0	83.7	2.4	13.8	0.1
	離島地區	100.0	87.7	1.7	10.2	0.4
107 年	北部地區	100.0	81.7	1.2	17.0	0.1
	中部地區	100.0	80.6	1.1	18.3	0.0
	南部地區	100.0	79.0	1.4	19.6	0.0
	東部地區	100.0	85.7	1.0	13.3	—
	離島地區	100.0	84.7	3.9	11.4	—
108 年	北部地區	100.0	83.0	1.3	15.6	0.1
	中部地區	100.0	80.6	1.1	18.2	0.1
	南部地區	100.0	79.9	1.4	18.6	0.1
	東部地區	100.0	87.7	1.1	10.9	0.3
	離島地區	100.0	88.0	0.8	11.2	—

註：1.觀光、遊憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

(五) 至各地區之旅遊天數

到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊天數均以1天的比率最高。到東部地區旅遊者，則以2~3天的比率較高，到離島地區大致以3天的比率較高。

表7-1-38 近5年國人至各地區旅遊的天數比較

單位：列%

旅遊地區 \ 天數		合計	1 天	2 天	3 天	4 天及以上
104 年	北部地區	100.0	78.8	13.7	5.4	2.0
	中部地區	100.0	70.1	22.1	6.1	1.7
	南部地區	100.0	66.6	20.5	9.7	3.1
	東部地區	100.0	18.6	31.2	36.1	14.1
	離島地區	100.0	37.2	8.0	37.6	17.3
105 年	北部地區	100.0	79.7	13.7	4.8	1.8
	中部地區	100.0	69.3	22.5	6.2	2.0
	南部地區	100.0	67.2	20.8	8.7	3.3
	東部地區	100.0	23.1	27.3	35.3	14.2
	離島地區	100.0	38.8	3.6	39.0	18.6
106 年	北部地區	100.0	76.5	15.7	5.5	2.3
	中部地區	100.0	67.8	23.1	6.9	2.2
	南部地區	100.0	65.4	21.2	9.4	3.9
	東部地區	100.0	19.9	28.6	34.5	17.0
	離島地區	100.0	37.0	7.8	39.1	16.0
107 年	北部地區	100.0	75.3	17.1	5.6	2.0
	中部地區	100.0	67.8	23.0	7.1	2.1
	南部地區	100.0	64.2	22.8	9.9	3.1
	東部地區	100.0	16.4	32.4	35.8	15.5
	離島地區	100.0	26.4	8.6	46.0	19.1
108 年	北部地區	100.0	74.2	17.6	6.1	2.2
	中部地區	100.0	67.0	23.8	7.1	2.0
	南部地區	100.0	61.5	24.9	10.2	3.5
	東部地區	100.0	19.1	32.6	34.7	13.6
	離島地區	100.0	14.7	6.8	55.0	23.4

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

(六) 不同居住地區國人之旅遊地區

除居住離島地區的國人外，其餘皆以在居住地區內旅遊較多。

表7-1-39 近5年國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
104 年	全臺	37.7	31.6	28.9	5.0	0.8
	北部地區	64.5	22.2	12.5	4.4	0.5
	中部地區	18.3	57.9	23.3	3.5	0.6
	南部地區	10.8	23.9	63.9	4.8	0.4
	東部地區	29.3	12.4	19.7	46.1	0.2
	離島地區	27.2	10.1	14.6	2.6	50.7
105 年	全臺	37.9	30.7	29.4	4.7	1.0
	北部地區	64.3	22.3	12.3	4.1	0.5
	中部地區	19.0	55.9	24.6	3.2	0.7
	南部地區	9.8	22.9	65.8	4.8	0.8
	東部地區	30.5	11.1	20.7	43.0	0.9
	離島地區	23.2	13.3	17.3	0.9	50.6
106 年	全臺	36.3	31.8	30.4	5.0	1.0
	北部地區	61.4	23.8	14.1	4.4	0.6
	中部地區	19.9	55.4	24.3	3.5	0.7
	南部地區	10.9	24.4	64.0	5.6	0.6
	東部地區	28.8	14.3	24.0	38.8	0.9
	離島地區	26.5	8.3	15.3	0.8	55.0
107 年	全臺	35.5	32.5	29.8	5.6	1.0
	北部地區	58.7	25.5	13.8	5.3	0.7
	中部地區	22.5	52.8	24.1	3.9	0.9
	南部地區	10.5	26.3	61.6	5.9	0.9
	東部地區	33.3	13.1	24.1	36.0	1.2
	離島地區	31.4	9.4	18.6	2.1	47.1
108 年	全臺	36.8	31.2	29.3	6.1	1.2
	北部地區	60.7	23.4	13.2	5.3	1.0
	中部地區	22.5	52.4	24.8	4.0	1.0
	南部地區	12.1	25.6	60.2	6.7	1.0
	東部地區	28.2	11.4	23.1	43.6	0.6
	離島地區	31.1	18.2	25.1	6.5	33.7

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表 7-1-40 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

旅遊地區 居住地區		104 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	全臺	36.9	32.2	30.5	4.2	0.4
	北部地區	61.1	24.7	15.3	3.3	0.2
	中部地區	17.5	57.6	25.2	3.1	0.2
	南部地區	11.2	21.8	66.4	4.1	0.3
	東部地區	35.0	10.4	11.0	50.4	—
	離島地區	38.7	7.5	21.8	10.0	34.5
第 2 季	全臺	37.7	31.7	28.4	5.0	1.1
	北部地區	63.8	21.4	13.2	4.5	0.7
	中部地區	16.4	59.7	23.7	3.4	0.8
	南部地區	9.4	23.5	65.7	4.7	0.9
	東部地區	28.3	12.2	20.4	46.7	—
	離島地區	21.0	14.3	7.7	0.3	56.7
第 3 季	全臺	39.1	30.5	26.9	6.2	1.1
	北部地區	66.0	20.7	11.3	5.6	0.7
	中部地區	20.6	56.0	20.9	4.5	0.9
	南部地區	11.5	24.4	60.2	6.1	0.6
	東部地區	31.0	14.8	23.6	41.2	0.5
	離島地區	18.7	11.1	16.9	0.2	55.1
第 4 季	全臺	37.3	31.9	29.6	4.7	0.5
	北部地區	68.0	21.5	9.9	4.4	0.2
	中部地區	18.9	58.4	23.2	2.8	0.4
	南部地區	10.8	25.4	63.7	4.4	0.0
	東部地區	22.4	11.7	23.0	47.2	—
	離島地區	34.6	6.4	12.8	1.7	52.9

註：1.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-40 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續1)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		105 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	全臺	36.9	31.6	30.3	4.9	0.8
	北部地區	62.0	24.4	13.1	4.3	0.3
	中部地區	19.4	53.8	26.8	3.9	0.3
	南部地區	9.9	23.9	66.4	4.2	0.5
	東部地區	26.4	6.8	17.8	55.4	—
	離島地區	16.7	12.2	15.0	—	64.6
第 2 季	全臺	38.3	29.6	29.5	4.5	1.4
	北部地區	64.2	21.4	12.0	3.8	1.2
	中部地區	17.7	56.0	25.8	3.0	1.1
	南部地區	8.7	21.2	69.2	4.6	0.7
	東部地區	30.4	9.5	18.9	43.7	1.6
	離島地區	25.3	14.8	18.4	0.3	47.2
第 3 季	全臺	37.0	30.2	30.0	5.0	1.3
	北部地區	64.1	21.6	13.0	4.4	0.5
	中部地區	18.6	55.8	24.0	3.7	1.0
	南部地區	10.1	21.6	65.1	5.8	1.1
	東部地區	38.3	15.5	19.7	32.0	1.5
	離島地區	15.0	12.6	19.2	1.6	55.7
第 4 季	全臺	39.3	31.3	28.0	4.5	0.6
	北部地區	66.7	21.8	11.0	4.0	0.1
	中部地區	20.2	57.9	22.1	2.3	0.3
	南部地區	10.4	24.8	63.3	4.4	0.8
	東部地區	27.2	11.7	25.0	42.9	0.4
	離島地區	38.8	13.6	15.6	1.6	34.1

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-40 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續2)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		106 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	全臺	35.5	33.1	31.3	4.3	0.7
	北部地區	58.3	26.8	15.3	4.3	0.4
	中部地區	20.2	54.8	26.3	2.6	0.3
	南部地區	11.1	24.9	64.6	4.5	0.0
	東部地區	33.0	14.7	28.1	30.8	0.0
	離島地區	14.0	7.2	9.0	3.0	71.7
第 2 季	全臺	34.9	32.2	30.7	4.9	1.4
	北部地區	60.4	23.9	14.4	4.4	0.8
	中部地區	17.1	57.8	22.9	3.5	1.7
	南部地區	9.4	24.1	65.8	4.8	1.2
	東部地區	28.4	14.4	21.9	42.9	1.0
	離島地區	33.0	4.3	15.4	0.4	51.4
第 3 季	全臺	36.5	31.0	29.7	5.8	1.3
	北部地區	62.2	22.7	13.3	4.9	0.9
	中部地區	20.6	54.3	23.8	4.5	0.8
	南部地區	12.3	23.1	62.0	7.0	0.8
	東部地區	26.4	17.4	23.5	38.7	1.9
	離島地區	28.9	6.3	15.8	0.0	55.9
第 4 季	全臺	38.1	31.0	29.8	5.0	0.6
	北部地區	64.6	21.6	13.2	4.1	0.5
	中部地區	21.5	54.8	24.1	3.5	0.2
	南部地區	10.8	25.6	63.5	5.9	0.5
	東部地區	28.5	11.5	23.6	40.5	0.7
	離島地區	29.0	16.1	20.8	0.0	41.0

註：1.“0.0”表示百分比小於0.05。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-40 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續3)

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		107 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	全臺	35.0	32.3	31.1	4.9	0.9
	北部地區	59.9	24.5	14.5	4.1	0.4
	中部地區	20.6	53.5	26.1	3.6	0.3
	南部地區	10.0	26.3	62.2	5.9	0.6
	東部地區	38.5	12.2	24.3	31.6	1.8
	離島地區	20.6	6.0	10.6	1.6	65.0
第 2 季	全臺	34.8	33.3	29.6	5.3	1.6
	北部地區	57.9	27.1	13.1	5.4	1.2
	中部地區	20.2	56.1	22.8	3.5	1.6
	南部地區	9.8	24.1	64.9	4.8	1.3
	東部地區	35.5	8.6	19.1	41.3	1.7
	離島地區	26.3	8.1	20.4	2.3	50.5
第 3 季	全臺	37.1	29.8	30.0	7.1	1.1
	北部地區	59.4	23.9	13.8	6.7	0.6
	中部地區	27.2	46.3	25.6	5.7	1.2
	南部地區	11.4	24.5	60.9	7.0	1.3
	東部地區	19.8	18.6	25.7	44.0	1.1
	離島地區	52.2	17.1	16.8	5.5	27.7
第 4 季	全臺	35.4	34.4	28.4	5.3	0.6
	北部地區	57.6	26.5	13.6	5.2	0.4
	中部地區	22.4	55.1	22.1	3.0	0.5
	南部地區	11.0	29.9	58.4	6.2	0.2
	東部地區	37.7	13.6	27.6	27.9	—
	離島地區	35.1	9.6	26.9	—	36.0

註：1. “—”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表7-1-40 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續完)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		108 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	全臺	32.2	34.4	32.1	5.7	0.6
	北部地區	54.6	28.6	16.3	4.8	0.5
	中部地區	18.6	54.5	26.9	4.0	0.3
	南部地區	11.7	25.9	61.5	6.4	0.4
	東部地區	24.3	10.5	25.1	45.1	-
	離島地區	28.2	17.2	27.9	10.3	37.7
第 2 季	全臺	36.9	30.5	29.4	5.7	1.7
	北部地區	61.4	22.0	12.8	5.1	1.7
	中部地區	22.1	53.1	24.7	3.8	1.4
	南部地區	10.8	25.1	62.0	5.6	1.4
	東部地區	25.8	13.1	23.0	47.5	0.6
	離島地區	24.3	13.9	19.8	3.9	44.4
第 3 季	全臺	37.0	30.5	28.5	7.0	1.5
	北部地區	60.8	23.1	12.2	6.1	1.4
	中部地區	23.8	51.6	22.5	4.8	1.5
	南部地區	10.5	25.4	60.9	7.4	1.3
	東部地區	32.5	7.7	23.8	41.3	1.4
	離島地區	33.3	28.8	20.7	7.3	33.5
第 4 季	全臺	41.3	29.1	27.0	6.1	1.0
	北部地區	65.9	19.9	11.5	5.1	0.7
	中部地區	25.8	50.0	24.6	3.5	1.0
	南部地區	15.2	26.0	56.3	7.7	1.0
	東部地區	29.1	14.9	20.7	41.1	-
	離島地區	38.2	15.0	31.0	5.2	20.7

註：1. “-”代表無該項樣本。

2. 旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

八、旅遊地點整體滿意度

就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達97%以上。

表7-1-41 近5年國人對旅遊地點的整體滿意度情形比較

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
104 年	100.0	97.4	21.6	75.8	1.5	1.4	0.1	1.1
105 年	100.0	97.3	20.9	76.4	1.8	1.6	0.2	0.9
106 年	100.0	97.5	21.4	76.1	1.4	1.3	0.1	1.1
107 年	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

第二節 出國旅遊趨勢分析

本節主要為比較近5年(104~108年)國人從事出國旅遊的趨勢分析；某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅遊次數及每次平均旅遊支出則呈現10年變化。

一、旅次基本特徵

- 1.性別：近5年出國者中，女性的比率逐年遞增。
- 2.年齡：近5年出國者都以30~未滿60歲所占的比率較多；19歲及以下、60歲及以上的比率逐年遞增，30~未滿40歲則逐年遞減。
- 3.教育程度：近5年出國者都以大學者所占的比率最高，其次為高中(職)；研究所及以上者的比率約在15%~16%之間。
- 4.工 作 別：近5年出國者均以技術及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理、退休人員及學生居多。
- 5.每月平均所得：近5年出國者以無收入、2萬~未滿7萬者占出國旅遊者的比率較高。
- 6.婚姻狀況：近5年出國者以已婚者占出國旅遊者的比率皆為高於未婚者。

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較

單位：%

基本特徵		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男性	51.3	50.2	49.7	49.3	48.9
	女性	48.7	49.8	50.3	50.7	51.1
年齡	19 歲 以 下	9.3	9.8	10.0	10.3	10.2
	20 ~ 29 歲	13.9	14.0	14.2	14.2	14.1
	30 ~ 39 歲	23.3	22.4	21.5	20.9	20.1
	40 ~ 49 歲	20.6	20.7	20.7	20.7	20.7
	50 ~ 59 歲	18.6	18.3	18.2	18.0	18.1
	60 歲 及 以 上	14.3	14.9	15.5	15.9	16.8

註：性別、年齡資料來源為內政部移民署。

表7-2-1 近5年出國旅客之主要基本特徵比較(續)

單位：%

基本特徵		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
教育程度	國小及以下	3.6	2.8	3.4	4.1	3.5
	國 (初) 中	5.2	7.2	7.0	6.6	8.5
	高中職	21.7	19.5	22.2	21.4	22.5
	專 科	14.6	15.2	13.5	13.3	12.8
	大學	39.0	40.2	38.5	39.0	37.9
	研究所及以上	15.9	15.3	15.3	15.6	14.9
工 作 別	軍 公 教 人 員	4.6	5.3	4.9	3.4	4.9
	主 管 及 經 理 人 員	10.9	11.5	9.8	8.1	7.8
	專 業 人 員	6.6	7.8	10.8	8.4	8.9
	技 術 及 助 理 專 業 人 員	14.8	13.2	11.6	11.6	11.5
	事 務 支 援 人 員	12.2	11.6	9.5	12.1	11.2
	服 務 及 銷 售 人 員	12.7	11.7	11.6	13.5	10.1
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	0.6	0.9	1.1	1.3	1.1
	技 藝 有 關 人 員	1.1	1.1	1.5	1.3	2.2
	機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	1.4	1.5	2.2	1.8	2.7
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工	0.9	1.0	0.7	0.8	0.8
	家 庭 管 理	10.2	10.4	10.5	11.6	11.9
	未 就 業	2.3	3.4	2.7	2.3	3.2
	退 休 人 員	10.5	9.2	11.5	11.8	11.9
	學 生	11.2	11.5	11.6	11.8	11.8
個人每月平均所得	無 收 入	11.4	11.8	11.4	11.5	10.8
	未 滿 1 萬 元	9.5	8.3	9.0	8.6	10.2
	1 萬 ~ 未 滿 2 萬 元	5.6	5.8	7.6	6.8	7.0
	2 萬 ~ 未 滿 3 萬 元	11.5	11.6	12.9	13.4	11.3
	3 萬 ~ 未 滿 4 萬 元	15.2	17.3	15.6	16.5	16.2
	4 萬 ~ 未 滿 5 萬 元	13.3	11.3	11.8	10.9	11.5
	5 萬 ~ 未 滿 7 萬 元	16.5	15.8	16.0	15.3	17.2
	7 萬 ~ 未 滿 10 萬 元	8.7	8.9	7.0	8.2	6.9
	10 萬元及以上	8.4	9.2	8.7	8.8	8.9
婚姻狀況	未 婚	33.5	35.6	35.4	36.2	35.9
	已 婚	62.1	60.1	60.6	59.5	59.9
	其 他	4.4	4.3	4.0	4.3	4.2

二、從事出國比率與平均旅遊次數

(一) 從事出國旅遊的比率

就全年從事出國旅遊的比率來說，國人出國旅遊比率逐年增加。

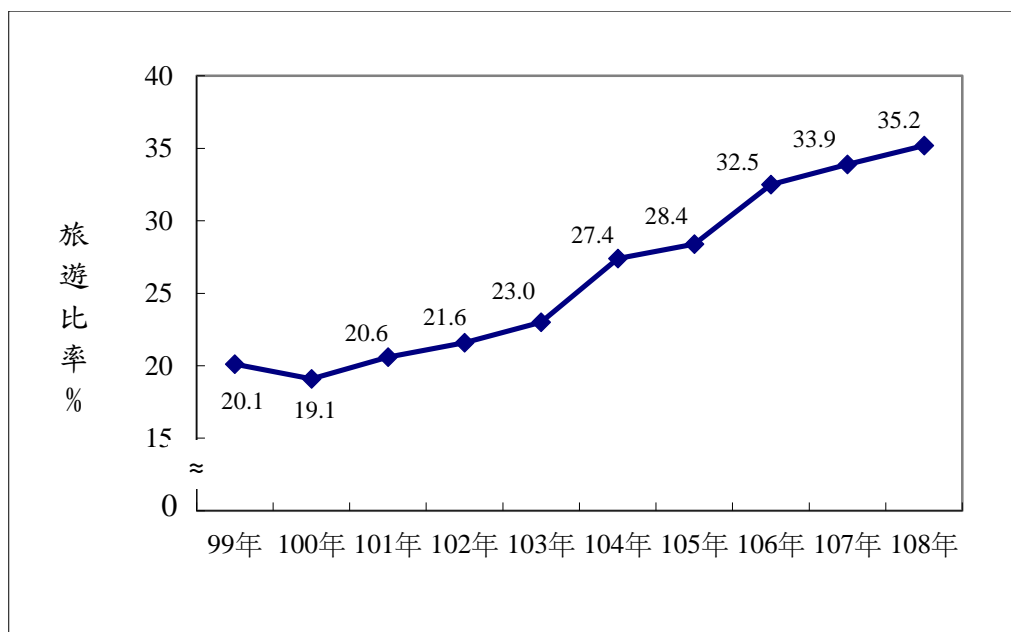


圖7-2-1 近10年國人至少從事1次出國旅遊比率之比較

表7-2-2 近10年各季國人至少從事1次出國旅遊比率之比較

單位：%

季別 年度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
99 年	5,567	6.5	5,572	7.0	5,569	8.0	5,572	6.7	5,572	20.1
100 年	5,559	5.3	5,560	7.3	5,563	8.7	5,587	6.1	5,587	19.1
101 年	5,574	6.7	5,552	7.9	5,598	9.0	5,567	7.0	5,567	20.6
102 年	5,550	7.1	5,592	7.8	5,547	9.1	5,551	6.8	5,551	21.6
103 年	5,566	7.5	5,601	8.3	5,574	9.4	5,564	7.6	5,564	23.0
104 年	5,568	7.5	5,566	10.2	5,562	11.1	5,561	10.1	5,561	27.4
105 年	5,536	9.0	5,541	10.6	5,571	11.5	5,545	9.0	5,545	28.4
106 年	5,540	10.2	5,543	10.8	5,541	11.6	5,545	11.7	5,545	32.5
107 年	5,543	9.9	5,545	12.9	5,540	12.2	5,537	10.9	5,537	33.9
108 年	5,538	11.1	5,552	13.4	5,548	13.3	5,539	12.4	5,539	35.2

註：出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊 1 次之占比。

(二) 平均旅遊次數與出國總次數

就全年平均出國次數來說，近10年，國人全年平均出國次數約在0.3~0.8次之間。就出國總次數來看，出國總次數有逐年成長的趨勢，不過近2年成長趨勢已趨緩。

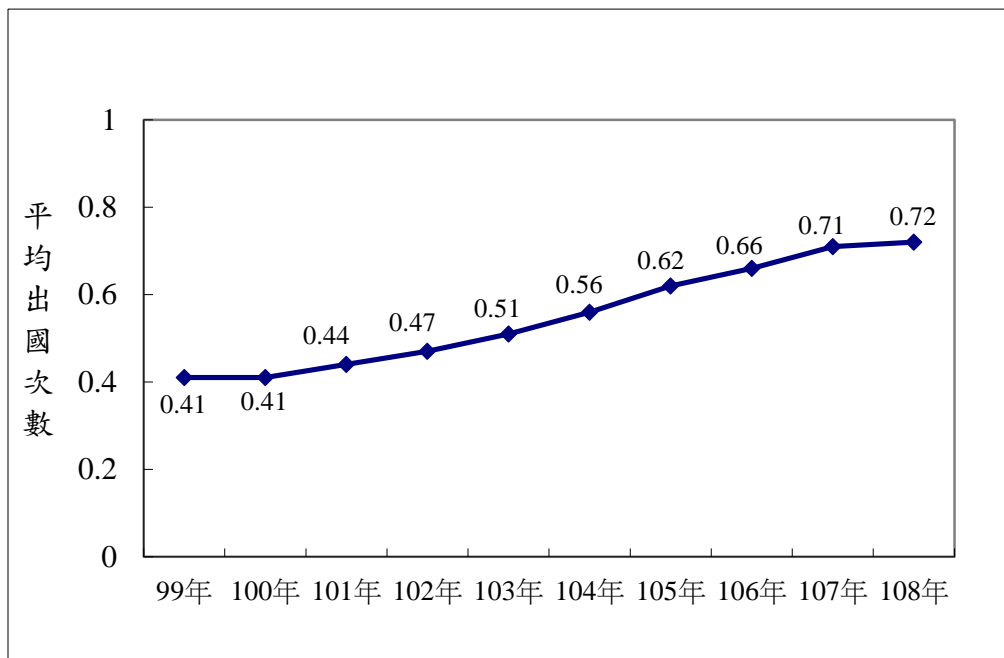


圖7-2-2 近10年國人平均出國次數之比較

表7-2-3 近10年國人各季平均出國次數比較

單位：次數

季別 年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
99 年	0.10	0.10	0.11	0.09	0.41
100 年	0.09	0.11	0.12	0.10	0.41
101 年	0.10	0.12	0.12	0.10	0.44
102 年	0.11	0.12	0.13	0.11	0.47
103 年	0.11	0.14	0.13	0.12	0.51
104 年	0.13	0.15	0.15	0.13	0.56
105 年	0.15	0.16	0.17	0.14	0.62
106 年	0.15	0.17	0.17	0.17	0.66
107 年	0.17	0.19	0.18	0.17	0.71
108 年	0.18	0.19	0.19	0.17	0.72

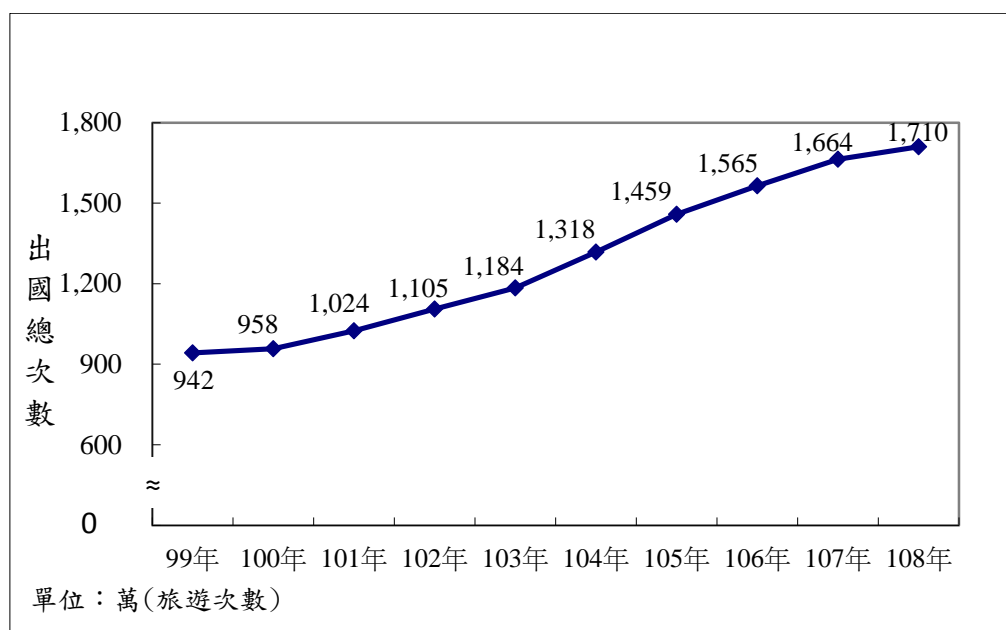


圖7-2-3 近10年國人出國總次數之比較

三、影響國人出國意願的原因

近5年影響國人出國意願的原因仍以「假期長短或時間可以配合」的比率最高。而因「預算充足」的比率逐年下降。

表7-2-4 近5年影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	104年	105年	106年	107年	108年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	32.1	30.0	31.9	33.9	31.3
預算充足	20.4	20.3	17.9	17.3	14.2
行程(景點或活動)內容具吸引力	10.0	10.2	8.9	9.9	14.9
親友邀約	9.2	10.5	10.6	9.0	9.6
機票或團費價格便宜	7.5	8.1	9.5	10.8	8.7
工作或家庭照顧有適切的安排	6.0	6.4	5.5	4.3	4.1
身體健康狀況	4.7	4.6	4.5	3.5	3.4
離開國內，紓解壓力	—	—	—	—	2.5
匯率變動	1.2	1.3	1.7	1.3	1.0
商務需要	1.2	0.9	1.0	0.9	0.8
其他	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
沒有意願出國	7.6	7.6	8.3	9.0	9.2

註：1.其他原因包含國境情勢動態、天災、天氣等。

2.108年增加“離開國內，紓解壓力”之選項，並將“套裝行程內容具吸引力”修改為“行程(景點或活動)內容具吸引力”。

四、國人因出國而減少國內旅遊次數情形

近5年國人因出國而減少國內旅遊的比率以106年及107年最高。

表7-2-5 因出國而減少國內旅遊情形

單位：%

因出國而減少 國內旅遊情形		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
104 年	沒 有	71.3	72.1	69.7	68.1	69.7
	有	28.7	27.9	30.3	31.9	30.3
105 年	沒 有	70.7	68.3	71.5	68.9	69.9
	有	29.3	31.7	28.5	31.1	30.1
106 年	沒 有	65.4	67.0	66.5	66.5	66.4
	有	34.6	33.0	33.5	33.5	33.6
107 年	沒 有	65.7	70.9	64.3	66.0	66.9
	有	34.3	29.1	35.7	34.0	33.1
108 年	沒 有	67.9	68.3	70.2	70.7	69.3
	有	32.1	31.7	29.8	29.3	30.7

註：本題僅詢問有出國旅遊者。

五、旅遊行為特性

- 1.旅遊方式：近5年國人出國均以個別旅遊的比率較高，有65%~70%，其中「未委託旅行社全部自行安排」的比率逐年遞增，「購買自由行或參加機加酒行程」。
- 2.出國目的：近5年國人出國均以「觀光旅遊」的比率最高。商務目的約在12%~19%之間；探訪親友的比率則在9%~12%之間。「觀光旅遊」的比率逐年遞增，而「商務」的比率則逐年遞減。
- 3.使用(訂購)網路旅遊相關產品情形：有使用(訂購)的比率由104年的20.0%逐年增至108年的43.4%。
- 4.到訪地區：近5年國人出國到訪「大陸港澳」的比率逐年遞減，而到訪「東北亞」的比率，由104年的37.2%遞增至106年的41.9%，107年及108年維持在41.8%。
- 5.出國夜數：近5年國人出國均以4夜及5~7夜者所占的比率最高，平均出國夜數約在7~8夜之間。

表7-2-6 近5年出國之行為特性比較

單位: %

出國行為特性		年度	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
合 計			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
安排 方式	團 體 旅 遊		34.3	31.3	30.6	32.6	35.0
	個 別 旅 遊		65.7	68.7	69.4	67.4	65.0
	購買自由行或參加機加酒行程		12.8	10.3	9.7	6.2	4.8
	委託旅行社代辦部分出國事項		25.1	23.6	18.9	16.4	15.3
出 國 目 的	未委託旅行社，全部自行安排		27.8	34.9	40.8	44.8	44.9
	觀 光 旅 遊		69.0	72.1	72.3	74.1	76.3
	商 務 旅 遊		18.3	16.2	15.5	14.6	12.0
	探 親 訪 友		11.6	11.0	10.2	9.3	10.0
使用(訂購)網路 旅遊相關產品 情形	短 期 遊 學		0.7	0.7	2.0	1.4	1.2
	其 他		0.4	—	—	0.6	0.5
	沒 有		79.6	70.1	62.4	59.5	56.6
	有		20.4	29.9	37.6	40.5	43.4
使用(訂購)網路 旅遊相關產品 情形	使用項目 (可複選)	國 際 機 票	—	22.0	28.1	32.5	34.2
		國 際 訂 房	—	18.9	26.0	30.2	30.3
		網 路 W i - F i	—	—	5.7	6.6	10.8
		旅 遊 票 券	—	4.1	6.4	8.8	9.6
		行 程 程 序	—	4.4	4.1	3.3	4.3
		餐 廳 訂 位	—	0.8	0.9	1.8	2.0
		租 車	—	—	3.6	3.3	3.8
		其 他	—	1.1	0.3	0.4	0.8
到訪地區 (複選)	大 陸 港 澳		36.6	32.5	32.1	30.9	27.5
	東 南 亞		13.8	13.1	13.0	13.4	15.7
	東 北 亞		37.2	40.7	41.9	41.8	41.8
	美 加		4.4	5.2	4.5	4.9	4.1
	歐 洲		6.5	6.2	5.6	6.5	7.8
	大 洋 洲		1.7	1.6	2.0	1.7	2.0
	非 洲		0.2	0.3	0.2	0.4	0.3
	其 他		—	—	—	—	—
停 留 夜 數	1	夜	2.6	2.7	2.2	2.3	2.1
	2	夜	8.8	9.3	8.3	7.8	7.1
	3	夜	12.3	13.2	12.8	12.3	12.1
	4	夜	28.6	26.3	27.0	27.4	26.8
	5 ~ 7	夜	22.2	22.9	24.1	24.5	26.3
	8 ~ 15	夜	14.3	14.7	14.8	15.5	15.7
	16 ~ 30	夜	6.6	6.2	6.3	5.7	5.5
	31 夜及以上		4.6	4.7	4.6	4.5	4.2
	平均出國夜數 (60夜以下)		7.9 夜	7.7 夜	7.6 夜	7.3 夜	7.6 夜

註：105 年起使用(訂購)網路旅遊相關產品者進一步詢問使用項目；

自 106 年起使用項目增加「網路 Wi-Fi」、「旅遊票券」及「租車」。

六、旅遊支出

(一) 平均旅遊支出與總支出

每人每次平均旅遊支出以99年最低，103~105年最高，其餘各年每人每次平均旅遊支出約在47,000元~49,000元之間。

就出國旅遊總支出來看，出國旅遊旅次逐年上升，出國旅遊總支出亦逐年增加。

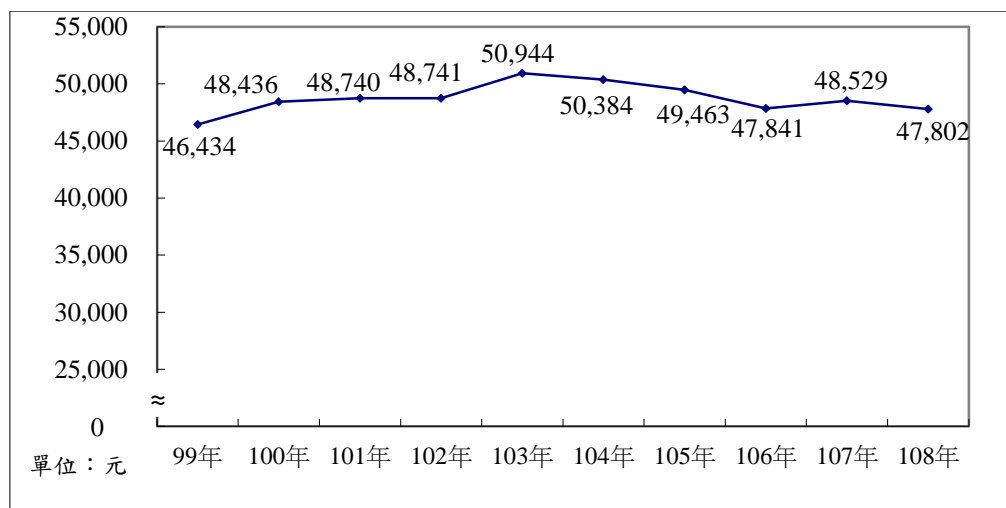


圖7-2-4 近10年出國旅客之每人每次平均旅遊支出之比較

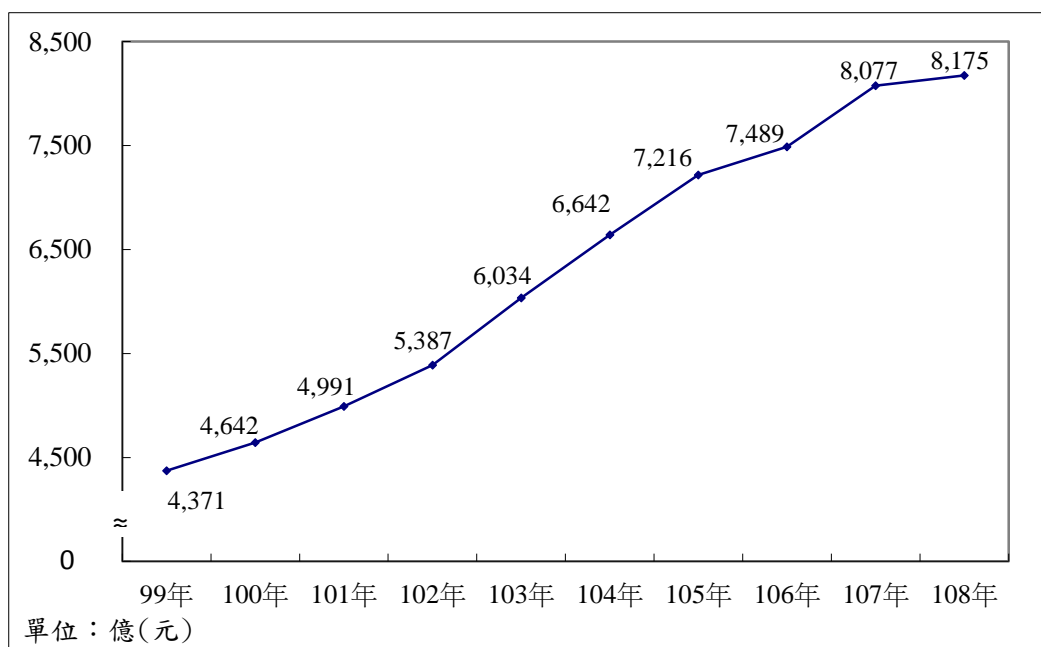


圖7-2-5 近10年國人出國旅遊總支出之比較

表7-2-7 近5年平均出國旅遊支出及總支出成長率

年度	每人每次平均旅遊支出				全年出國旅遊總支出			
	新臺幣		美金		新臺幣		美金	
	金額(元)	成長率(%)	金額(元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)	金額(億元)	成長率(%)
104 年	50,384	-1.1	1,587	-5.5	6,642	+10.1	209	+5.1
105 年	49,463	-1.8	1,532	-3.5	7,216	+8.6	223	+6.8
106 年	47,841	-3.3	1,569	+2.4	7,489	+3.8	246	+9.9
107 年	48,529	+1.4	1,609	+2.5	8,077	+7.9	268	+8.9
108 年	47,802	-1.5	1,546	-4.0	8,175	+1.2	264	-1.3

註：107年起新臺幣兌換美金平均匯率以中央銀行公告為準；<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>

(二) 支出結構

團體旅遊的每人每次平均旅遊支出以99年較低；而近5年個別旅遊的每人每次平均旅遊支出有逐年減少趨勢。

表7-2-8 近10年出國旅客之每人每次平均旅遊支出比較

單位：元

年度	整體		團體		個別	
	每人每次平均旅遊支出	其中付給旅行社的支出	每人每次平均旅遊支出	其中付給旅行社的支出	每人每次平均旅遊支出	其中付給旅行社的支出
99 年	46,434	23,206	46,208	32,656	46,553	18,216
100 年	48,436	23,927	49,121	35,739	48,054	17,318
101 年	48,740	24,719	49,447	36,182	48,353	18,434
102 年	48,741	24,064	53,021	38,599	46,064	14,974
103 年	50,944	22,362	54,201	39,929	49,371	13,876
104 年	50,384	21,865	52,061	38,119	49,487	13,173
105 年	49,463	20,013	53,118	38,970	47,753	11,146
106 年	47,841	18,509	52,490	39,191	45,730	9,117
107 年	48,529	17,858	53,028	38,899	46,292	7,394
108 年	47,802	18,067	52,600	37,881	45,155	7,137

(三) 不同旅客特性之旅遊支出

- 1.性別：除 106 年外，各年男女性的每人每次平均旅遊支出並無顯著差異。
- 2.年齡：大致而言，50 歲及以上者的每人每次平均旅遊支出高於未滿 50 歲者。
- 3.教育程度：近 5 年的每人每次平均旅遊支出皆以研究所及以上者較高。
- 4.婚姻狀況：近 5 年的每人每次平均旅遊支出均以未婚者的每人每次平均旅遊支出較低。
- 5.個人每月平均所得：近 5 年的每人每次平均旅遊支出以 10 萬元及以上者最高。
- 6.工作別：各年大致以專業人員、企業主管及經理人員、退休人員的每人每次平均旅遊支出較高。

表7-2-9 近5年出國旅客之每人每次平均旅遊支出比較—依旅客基本特徵分析

單位：元

基本特徵 \ 年度		104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
每人每次平均旅遊支出		50,384	49,463	47,841	48,529	47,802
性別	男	49,011	49,760	46,232	50,034	47,042
	女	51,829	49,163	49,470	48,529	48,530
年齡	12 ~ 未滿 20 歲	37,626	36,223	44,621	46,355	32,531
	20 ~ 未滿 30 歲	47,708	47,222	44,037	43,120	47,139
	30 ~ 未滿 40 歲	46,693	48,989	46,619	48,353	46,357
	40 ~ 未滿 50 歲	52,520	49,419	44,046	48,363	46,651
	50 ~ 未滿 60 歲	56,177	53,767	53,564	54,109	52,293
	60 ~ 未滿 65 歲	50,157	51,431	58,288	47,396	60,043
	65 ~ 未滿 70 歲	61,555	60,125	52,345	52,532	52,387
	70 歲以上	59,570	56,452	48,118	46,711	54,108
教育程度	國小及以下	47,216	42,122	38,336	49,745	39,532
	國(初)中	37,221	39,843	44,579	41,685	33,623
	高中、職	48,047	46,805	48,496	47,723	44,332
	專科	49,728	49,058	49,128	51,438	52,923
	大學	51,968	51,293	46,520	47,511	49,793
婚姻狀況	研究所及以上	55,277	54,137	52,560	52,297	53,607
	未婚	45,882	44,968	44,973	45,341	44,275
	已婚	52,219	51,978	49,257	49,957	50,153
個人每月平均所得	其他	58,546	51,148	51,332	55,331	44,422
	無收入	46,152	47,370	49,249	50,235	43,845
	未滿 1 萬元	45,548	39,517	45,388	38,516	39,696
	1 萬 ~ 未滿 2 萬元	47,927	42,971	43,398	40,703	43,459
	2 萬 ~ 未滿 3 萬元	46,658	47,300	43,928	43,458	45,919
	3 萬 ~ 未滿 4 萬元	47,698	43,057	44,435	42,320	44,204
	4 萬 ~ 未滿 5 萬元	46,452	49,276	47,085	51,380	45,235
	5 萬 ~ 未滿 7 萬元	52,314	53,623	48,828	53,623	52,171
工作別	7 萬 ~ 未滿 10 萬元	56,692	55,803	51,388	55,145	52,256
	10 萬元及以上	69,255	66,602	60,893	62,270	65,945
	軍公教人員	51,425	55,298	48,716	47,557	51,075
	企業主管及經理人員	50,005	53,653	51,842	59,636	62,455
	專業人員	59,921	56,044	48,940	55,679	52,352
	技術員及助理專業人員	48,402	47,388	43,075	45,155	44,352
	事務支援人員	46,225	45,769	43,203	43,011	43,434
	服務及銷售工作人員	50,984	46,512	44,398	47,138	44,393
	農林漁牧生產人員	45,503#	45,415	32,565	47,357	39,482#
	技藝有關工作人員	39,879	44,310	43,697	42,491	39,885
	機械設備操作及組裝人員	45,613	42,989	46,272	41,571	38,338
	基層技術工及勞力工	34,454	39,749#	46,673#	40,395	33,941#
	家庭管理	53,178	52,954	54,082	46,874	50,572
	未就業、待業中	50,216	55,013	49,080	37,942	52,557
	退休人員	61,883	56,673	54,938	52,506	56,121
	學生	40,893	39,002	44,705	48,773	37,055

(四) 不同出國特性之旅遊支出

- 1.出國安排方式：近5年出國者的每人每次平均旅遊支出皆以購買自由行或參加機加酒行程較低。
- 2.出國目的：近5年出國者的每人每次平均旅遊支出皆以觀光旅遊者較低。
- 3.出國夜數：近5年出國者的每人每次平均旅遊支出大致隨出國夜數增加而遞增。
- 4.主要到訪地區：104至108年以前往大陸港澳及東南亞的每人每次平均旅遊支出皆較低。

表7-2-10 近5年出國旅客之每人每次平均旅遊支出比較—依出國主要特性分析

單位：元

出國主要特性		年度	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年
每人每次平均旅遊支出			50,384	49,463	47,841	48,529	47,802
出國安排方式	團體旅遊、獎勵或招待旅遊		52,061	53,118	52,490	53,028	52,600
	購買自由行或參加機加酒行程		43,109	42,065	41,118	42,164	37,761
	委託旅行社代辦部分出國事項		52,547	54,495	48,672	49,804	49,820
	未委託旅行社代辦，全部自行安排		49,726	45,058	45,500	45,603	44,327
出國安排方式一個人或團體	團體	整	52,061	53,118	52,490	53,028	52,600
		付給旅行社的支出	38,119	38,970	39,191	38,899	37,881
	個人	整	49,487	47,753	45,730	46,292	45,155
		付給旅行社的支出	13,173	11,146	9,117	7,394	7,137
出國目的	觀光旅遊		50,251	48,421	47,845	47,861	46,715
	商務		47,488	50,954	42,978	50,123	51,138
	探親訪友		55,420	51,994	46,958	48,170	47,959
	短期遊學		101,348#	107,590#	114,476#	115,566#	115,457#
	其他		32,969#	—	—	22,534#	28,881#
出國夜數	1	夜	15,537	14,217	16,368	18,090	21,409
	2	夜	27,966	24,899	26,846	25,456	22,497
	3	夜	31,936	32,484	28,608	32,957	30,528
	4	夜	43,104	42,129	39,398	39,433	39,077
	5 ~ 7	夜	46,920	47,630	44,942	42,438	43,209
	8 ~ 15	夜	82,211	79,408	78,114	79,466	78,815
	16 ~ 30	夜	83,547	84,691	82,727	84,758	86,356
	31 夜及以上		89,562	92,748	93,348	108,585	85,253
出國停留地區	大陸	港澳	37,612	35,371	33,635	33,755	34,800
	東南亞	亞	38,048	36,957	40,506	38,757	36,534
	東北	亞	47,414	46,080	44,480	43,541	42,031
	東美	加	105,602	92,280	97,035	107,620	92,289
	歐洲	洲	127,254	118,579	115,903	108,517	110,358
	大洋洲	洲	73,408	95,093	92,637	115,213	82,061
	非洲	洲	82,241#	95,225#	116,075#	119,642#	125,020#
	其他		—	—	—	—	—

第八章 結論與建議

一、 結論

(一) 108年全年12歲以上國人國內旅遊總次數為1億6,928萬旅次，較107年負成長1.06%；就各季來看，第1季及第2季分別負成長8.02%及0.3%；下半年由負轉正，第3季及第4季分別成長0.73%及6.15%。顯示雖大環境經濟持續疲弱，觀光局推動振興旅遊補助，已有效地提升國人國內總旅遊的意願與次數。

1. 108年國人至少從事國內旅遊1次的比率為91.1%，與107年的91.2%無顯著差異。全年從事國內旅遊的平均次數為7.99次，較107年減少0.10次。108年全年12歲以上國人的國內旅遊總次數為1億6,928萬旅次，較107年負成長1.06%，為近3年新低；若含0~未滿12歲兒童，則全年國人國內旅遊總次數達1億9,497萬旅次，較上年負成長0.9%。
2. 就各季來看，12歲以上國人國內總次數第1季負成長8.02%，第2季負成長0.3%，第3季小幅成長0.73%，第4季成長幅度上升至6.15%；成長率逐季回升。
3. 108年全年平均國內旅遊次數為7.99次，較107年減少0.1次，就各季來看，國內平均旅遊次數在第1季較上年同期減少0.21次，第4季則較上年同期增加0.11次。
4. 108年國人全年四季皆未從事旅遊的比率為8.9%。分析全年皆未旅遊的原因，以「想去，沒有時間」的比率占3成9最多，不過較107年減少6.2個百分點，2成4民眾是因為「沒有興趣」。
5. 受訪民眾因出國而減少國內旅遊次數的比率為30.7%，與107年的33.1%無顯著差異。就年齡來看，20歲~未滿40歲民眾因出國減少國旅次數的比率最高，約達4成。
6. 108年旅遊月份以2月份、6月份、9月份及12月份的比率較高，與107年比較，旅遊月份在9月~12月的比率較107年同期增加1個百分點。
7. 108年觀光局為振興國內旅遊，積極性的激勵措施如持續推動107年的「擴大國旅暖冬遊方案」至108年1月底，4月~6月接續推出「春遊專案」，同年9月~109年1月實施「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」補助，同時加碼離島地區旅遊及12歲以下國人樂園免費旅遊1次等，有效地提升國人國內總旅遊的意願與次數。
8. 108年大環境經濟成長持續疲弱。依據行政院主計總處公布我國108年經濟成長率為2.71%(低於107年的2.75%)；國家發展委員會公布之景氣對策值，108年平均為

21(低於107年的23)；中央大學台灣經濟發展研究中心公布之消費者信心指數，108年平均為82.08(低於107年的84.12)，國際貨幣基金組織(IMF)公布之108年全球經濟成長率為2.9%(低於107年的3.6%)。

政策說明：

觀光局為活絡國人區域旅遊，在「擴大國內旅遊措施」方面，改版升級台灣好玩卡、增加台灣觀巴路線，並擴大提升「台灣燈會」、「寶島仲夏節Formosa Summer Festival」、「臺灣自行車節」及「台灣好湯」等系列活動，整合地方觀光資源，推動旅遊產業多元化，精進在地特色旅遊行程及產品。

108年陸續推動振興國內旅遊補助措施，並規劃12歲以下國人免費入園至觀光遊樂業1次，促進親子一同出遊。

觀光局108年9月~109年1月實施「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」補助，整體經費共執行43.8億元，計補助725.4萬人次，研判應為帶動108年12歲以上國人國內總旅遊次數第4季成長6.15%原因之一。

(二) 108年全年12歲以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,927億元，較上年成長4.19%；就每次旅遊支出來看，12歲以上國人的每人每次平均旅遊支出成長5.31%。

1. 108年12歲以上國人國內旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,320元，較107年的2,203元增加，成長幅度為5.31%。108年全年12歲以上國人之國內旅遊總次數減少，每人每次每人每次平均旅遊支出較107年增加，因此全年國內旅遊總支出為新臺幣3,927億元，較107年的3,769億元成長4.19%。對比行政院主計總處公布之消費者物價指數，107年全年平均上漲1.35%，108年全年平均上漲0.56%，國人在國內旅遊支出成長幅度仍屬強勁。就旅遊目的分析，以「商(公)務旅行」的3,687元最高，與107年的3,626元相當；「觀光、遊憩、度假」的平均旅遊支出為2,368元，則較107年成長5.29%。
2. 國人國內每人每次平均旅遊支出中，各項目支出依序為：餐飲611元(占26.3%)、交通567元(24.4%)、購物496元(21.4%)、住宿439元(18.9%)、娛樂129元(5.6%)及其他支出78元(3.4%)；其中住宿、餐飲及購物項目的支出皆較107年增加；住宿因受政府補助措施鼓勵，全年住宿支出較上年成長11%。另值得注意的是，108年的國內旅遊，4.0%有使用行動支付，較107年增加1.6個百分點；而使用的項目以支付餐飲的比率最高。

政策說明：

有鑑於暖冬方案有效帶動國人國內旅遊熱潮，觀光局自108年1月1日起至31日止於全國22縣市推動「擴大暖冬方案」，鼓勵出國旅客轉往國內旅遊，並鼓勵青年族群、親子族群及樂齡族群進行國內旅遊，結合2019小鎮漫遊年政策及刺激離島淡季觀光，以實質補助帶動國旅市場發展。

又於108年4月1日至6月30日與地方政府共同合作推動「春遊專案」，期望由各縣市政府提出能展現在地資源、特色、產業發展或觀光發展需求之旅遊方案，藉以引客、留客，並為觀光產業注入新的動能。

為賡續有效刺激淡季國旅市場，觀光局於108年9月1日至12月31日間再推出「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」，以結合2019小鎮漫遊年及加碼刺激離島觀光，帶動國人於秋冬時節安排前往全國各地具有在地特色之景點旅遊、體驗在地文化與美食，創造直接及間接觀光效益。

（三）國內旅遊8成1是以觀光遊憩度假為主，每次平均旅遊天數為1.51天，6成6為當日來回。旅遊利用「平常日」旅遊比率上升，旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」最多，住宿旅館及民宿比率較上年增加；選擇參加「旅行社套裝行程」近3年有增加趨勢；搭乘大眾運輸比率近3年亦見成長。

1. 國人旅遊目的仍以「觀光、遊憩、度假」最高，占81.4%，其次是「探訪親友」占17.3%，與107年比較，「觀光、遊憩、度假」增加0.9個百分點，「探訪親友」減少0.9個百分點。108年國人旅遊時主要從事的遊憩活動前3名分別為「自然賞景活動」(65.7%)、「其他休閒活動」(54.6%)及「美食活動」(48.5%)。而從事「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」較107年減少1~2個百分點。另第4季受擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫補助措施激勵，從事「夜市小吃」活動較107年第4季增加1.2個百分點(9.5%→10.7%)，從事「遊樂園的活動」較107年第4季增加0.9個百分點(4.9%→5.8%)，從事「參觀工廠」較107年第4季增加0.7個百分點(3.5%→4.2%)。
2. 108年國人國內旅遊每次平均旅遊天數為1.51天，與107年天數相當。仍以利用「週末或星期日」從事國旅最多，占55.3%，其次是利用「平常日」占33.2%。與107年比較，利用「平常日」的比率增加1.4個百分點，以第4季利用平常日的比率較上年同期增加3.5個百分點為最多(33.6%→37.1%)。全年利用「週末或星期日」的比率則減少0.7個百分點。
3. 6成6的國內旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」。與107年比

較，「當日來回沒有在外過夜」及住宿「親友家」分別減少1.6個及0.8個百分點，住宿「旅館」及「民宿」的比率各增加2個及0.8個百分點。其中以第1季及第4季住宿「旅館」及「民宿」的比率分別較上年增加3.7個及3.3個百分點為最多。

4. 旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」(88.5%)最多，其中1.1%有付費購買旅遊行程產品。選擇「參加旅行社套裝旅遊」的比率由106年的0.8%逐年成長至108年的1.9%，3年內增加1.1個百分點。旅遊時的交通工具以「自用汽車」(63.9%)最高，其次是搭乘遊覽車(12.5%)。與107年比較，近3年利用大眾運輸工具，如公民營客運、臺鐵、高鐵、捷運的比率皆成長。

政策說明：

為活絡國內旅遊市場、推動國內旅遊旅次成長，觀光局除推動107年的「擴大國旅暖冬遊方案」至108年1月底外，4月~6月接續推出「春遊專案」，同年9月~109年1月實施「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」補助，鼓勵國人過夜留宿，從事深度旅遊。經由相關補助，有效刺激民眾出遊意願，帶動觀光周邊商機。

調查顯示，近3年參加「旅行社套裝行程」比率逐年成長，國人旅遊「參加旅行社套裝旅遊」比率由106年的0.8%逐年成長至108年的1.9%，應與近三年觀光局持續輔導、補助旅行業者包裝國內旅遊套裝行程有關。

(四) 選擇國內旅遊據點最重要考量為「交通便利或接駁方便」，而旅遊資訊來源以透過「網際網絡與社群媒體」及「親友、同事、同學」最多；1成2旅遊時有使用網路訂購之旅遊產品。

1. 國人選擇國內旅遊據點時的考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有35.7%，其次是「紓壓休閒保健」(13.7%)及「有主題活動」(13.4%)、再其次是「沒去過好奇」(11.3%)。另觀光局於108年9月1日至109年1月實行「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」，因此第4季國人旅遊時考慮「有旅遊補助措施」之比率為3.9%，較第1~第3季的1%高。
2. 39.1%的國內旅次未曾蒐集旅遊相關資訊，就有蒐集者來看，以透過「網際網絡及社群媒體」(48.9%)及「親友、同事、同學」(48.1%)最多。與107年比較，透過「平面媒體」的比率減少1.3個百分點。108年的國內旅次中，12.4%有使用網路訂購的旅遊相關產品，較107年增加2.5個百分點；使用的項目仍以「旅館民宿」最多且較107年增加2.5個百分點。而相關產品(資訊)的搜尋方法以從「入口網站關鍵字搜尋」(66.1%)居多。

政策說明：

觀光局推出臺灣觀光資訊網行動服務網，兼具原有觀光網站查詢便利性及適地性服務功能，提供國內外遊客在臺旅遊情報、觀光景點、節慶活動、美食、購物、住宿、旅遊指南及行程推薦等旅遊便捷化服務，並提供適合行動裝置瀏覽之RWD網頁。

為便利旅運服務，觀光局持續推動台灣好行，藉由加強在地觀光特色，並整合觀光服務與資訊科技之運用，提高旅客搭乘意願及提升其便利性。

觀光局建置i-center旅遊服務體系，提供旅遊資訊與專業諮詢服務，營造友善便利之旅遊環境。輔導地方政府及觀光局國家風景區管理處以「i」標誌累積分級建置。全台共計112據點，含國際機場3處、旅遊服務中心55處、遊客中心54處。

調查顯示，108年第4季旅遊時會考慮「有旅遊補助措施」的比率(3.9%)最高，應與108年持續辦理「擴大國旅暖冬遊方案」、「春遊專案」及「擴大秋冬國民旅遊」有關。

(五) 國人國內旅遊4成4選擇至居住區域範圍以外旅遊；以到北部地區旅遊居多，到訪東部比率連4年遞增，整體旅遊滿意度達98%。

1. 國內旅次中，有55.7%是在居住地區的區內從事旅遊，有44.3%的旅次是完全離開居住地區從事旅遊，與107年無差異。就各地區的遊客來源來看，北部地區遊客非居住該區之比率為26.5%，中部及南部地區遊客非居住該區之比率分別為56.9%及43.7%，東部及離島地區的遊客，則高達86%非居住於該區，其中離島地區非本地遊客的比率由107年的76.3%增至85.7%，增加9.4個百分點，尤其以第4季非本地遊客增加21個百分點(66.4%→87.7%)最多。另外至離島地區旅遊考慮「有旅遊補助措施」(7.7%)亦高於其他旅遊地區，尤其第4季至離島旅遊時考慮「有旅遊補助措施」(15.3%)最高，顯見觀光局「擴大秋冬國旅獎勵計畫」加碼補助國人離島旅遊，有所成效。
2. 國內旅遊以到北部旅遊的比率最高，有36.8%，其次是中部及南部地區，分別有31.2%及29.3%。而到東部地區旅遊的比率由105年的4.7%逐年遞增至108年的6.1%，到訪離島地區的比率為1.2%則與107年無顯著差異，不過第4季受擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫離島加碼補助措施帶動，至離島地區旅遊的比率較上年同期增加近1倍(0.6%→1.0%)。

3. 旅遊縣市以到臺中市、新北市、高雄市、臺南市、南投縣、臺北市、宜蘭縣旅遊者最多。與107年比較，到訪桃園市、宜蘭縣、臺中市、屏東縣的比率增加0.4~1.0個百分點，到訪新竹縣的比率減少0.6個百分點。國人至各地區喜歡的遊憩活動略有不同，到北部及南部地區最喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區最喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」及「泡溫泉、做 SPA」的比率高於其他地區；到「離島地區」最喜歡「觀賞文化古蹟」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。
4. 遊覽地點以「淡水八里」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「礁溪」居前3名，其中排名較107年上升者為「淡水八里」(第2名→第1名)、「礁溪」(第3名→第2名)，排名較107年下降者為「愛河、旗津及西子灣遊憩區」(第1名→第3名)、臺中一中商圈(第8名→第9名)；羅東夜市本年進入前10名據點，也是受到暖冬旅遊旅補助夜市抵用券的激勵帶動。
5. 國人對國內旅遊的整體滿意度近5年來皆達97%以上；108年對國內旅遊的滿意度為98.4%，僅0.7%表示不滿意，而不滿意的項目以「環境管理與維護」(0.3%)較高。

政策說明：

觀光局推動「區域化旅遊、資訊智慧化、活動大型化、優惠化行程」等4大措施，並加強輔導地方政府結合景點、大眾運輸、伴手禮、農特產品等，安排套裝行程或優惠方案，並推動各項補助措施，來擴大刺激旅遊市場，為國民旅遊市場挹注活力與推力。

「台灣好行」服務路線於108年擴增至49條，提供超過100款優惠套票，並與公路總局合作辦理連續假期、暑假及擴大秋冬國民旅遊持電子票價搭乘台灣好行半價優惠活動，結合路線周邊商家優惠行銷推廣。

(六) 全年過夜旅次占比增加。過夜旅次利用日期「週末或星期日」及「平常日」、使用網路旅遊相關產品、旅遊方式為團體的比率皆高於當日來回；另過夜旅次的購物及住宿花費均有增加趨勢。

1. 國內旅遊當日來回占66.4%，過夜旅遊占33.6%；過夜的比率自105年的28.2%逐年遞增。就旅遊地區來看，離島地區高達8成5的旅次為過夜，較107年增加近12個百分點。
2. 過夜的旅次以利用週末或星期日(44.3%)及平常日(41.4%)居多。其中利用平常日較

107年高出2.4個百分點，以第4季過夜會利用平常日的比率增加7.6個百分點為最多(39.9%→47.5%)。而過夜旅次團體的比率為18.5%。當日來回有6成1是利用週末或星期日，團體利用週末或星期日的比率則為11.0%。

3. 過夜者的每人每次平均旅遊支出為4,537元，且隨著旅遊天數增加而遞增，就支出項目來看，花在住宿、交通、餐飲及購物方面占9成3為最多；其中住宿花費較上年成長6%，購物花費較上年成長11%。當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,199元，較107年增加，就支出項目來看，花在餐飲、購物及交通方面占8成8為最多。
4. 過夜者主要考慮「沒去過、好奇」(15.1%)及「有旅遊補助措施」(5.3%)的比率高於當日來回，當日來回旅遊，主要考慮「交通便利或接駁方面」的比率則高於過夜者。過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」的比率高於當日來回的旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。在主要到訪據點上，過夜的旅遊以「礁溪」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」的到訪比率最高，而當日來回的旅遊之主要到訪據點則以「淡水八里」的到訪比率最高。
5. 過夜者的旅遊資訊來源為「網際網路與社群媒體」的比率高於當日來回者；而當日來回者資訊來源為「親友、同事、同學」、「電子媒體」的比率則高於過夜者。另過夜的旅遊，有使用在網路訂購的旅遊相關產品比率為33.7%，遠高於當日來回有使用的比率(1.7%)。

政策說明：

觀光局以活動帶動觀光，108年「臺灣觀光新年曆」已推動92項觀光活動，舉辦2019台灣燈會、寶島仲夏節系列活動、臺灣自行車節及臺灣溫泉嘉年華等大型活動，加強與地方政府合作宣傳在地特色活動，強化城市行銷，推展跨域旅遊，增加旅遊消費。

觀光局推動2019「小鎮漫遊年」，經過縣市推薦、網路票選及秘密客遴選等三階段，從368個鄉鎮，推出40小鎮，運用小鎮漫遊年話題行銷，與各部會及各縣市政府共同攜手合作，深入地方資源，達成引客、送客、留客。同時，輔導觀光產業業者，提供在地精緻、深度體驗、便利無礙的遊程，以提高旅客再訪率及觀光消費額，促進地方產業與經濟均衡發展。

(七) 團體旅次占國內旅遊總次數的1成3。50歲以上旅客占7成3，女性略多於男性、半數以上為一日遊及利用週末或星期日；而8成9有蒐集旅遊相關資訊。旅遊支出項目以交通、住宿及購物占比最高。

1. 108年團體旅遊旅次占全體旅次的13.5%，與107年無顯著差異。團體旅遊中，女性的比率高於男性，56.1%比43.9%；7成3旅客的年齡為50歲及以上；工作別以家庭管理及退休人員的比率較高，各占23.5%及26.4%。
2. 團體旅遊天數1天的比率為54.0%，過夜則為46%，過夜的比率較107年增加3.6個百分點(42.4%→46.0%)；平均旅遊天數為1.65天。團體旅遊以利用週末或星期日(52.1%)的比率較高。其中團體的當日來回，以利用「週末或星期日」居多；團體的過夜則以利用「平常日」居多。
3. 108年團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為3,406元，與107年無差異；其中支出項目以花在交通(23.6%)、住宿(22.5%)及購物(占24.3%)最高。若以有無過夜分析，過夜的每人每次平均旅遊支出為5,577元，當日來回則為1,554元。
4. 團體旅遊的旅次中，88.9%有蒐集旅遊相關資訊，其中以透過親友、同事及同學的81.6%最多，另有10.9%由旅行社蒐集相關資訊。主要到訪據點，當日來回者以「溪頭」、「北港」到訪比率較高；過夜者則以「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「礁溪」、「天祥」及「七星潭」到訪比率較高。

政策說明：

觀光局鼓勵旅行業包裝推出優質之分眾、分齡，且具在地特色之創新旅遊產品，朝主題旅遊行程推廣之方向規劃，結合文化、部落、生態、農村等元素，包裝含食宿、在地體驗、專業導覽等內容之旅遊產品，以提高旅遊產品價值。

為推動旅行業發展特色、建立產品品牌，並鼓勵旅行業提供國人樂齡族及身心障礙人士優質旅遊產品：並於108年5月9日修正發布「交通部觀光局輔導旅行業建立特色產品品牌獎勵補助要點」，獎助旅行業金質旅遊行銷推廣、獎助樂齡族及無障礙旅遊等。

另於108年9-12月推動「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」，內容包含「團體旅遊優惠」、「自由行住宿優惠」、「觀光遊樂業入園優惠」及「公協會辦理觀光優惠活動」，除紓緩陸客市場快速變動之衝擊外，亦有效刺激淡季國旅市場。

(八) 女性在平常日從事國內旅遊、選擇過夜、利用大眾運輸、蒐集旅遊資訊、使用網路訂購旅遊相關產品及購物支出等皆高於男性。

1. 108年國內旅遊總次數中，女性占51%，男性占49%，與107年相當。
2. 女性旅遊時過夜的比率為34.5%高於男性的32.6%，而女性利用平常日出遊的比率34.4%亦高於男性(31.9%)。而男女性都以自行規劃出遊居多，不過女性出遊屬於團體的比率高於男性(14.9%比12.1%)。
3. 男女性喜歡的遊憩活動有所不同，女性喜歡「觀賞植物」、「泡溫泉、做SPA」、「逛街、購物」的比率高於男性，而男性喜歡「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「夜市小吃」、「駕車兜風」的比率則高於女性。
4. 男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利或接駁方便」的重要度最高；男性會考慮「交通便利或接駁方便」的比率高於女性；女性考慮「有主題活動」及「配合同行兒童的喜好」的比率高於男性。
5. 女性旅遊時曾蒐集旅遊資訊占63.2%，高於男性的58.5%；就有蒐集來看，男性旅遊的資訊來源以透過「網際網絡與社群媒體」最多；而女性則以透過「親友、同事、同學」最多；不過女性會使用網路訂購的旅遊產品比率高於男性，13.1%比11.7%。
6. 不論男女性，都以利用自用汽車的比率最高，分別有67.6%及60.2%。其中男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」的比率高於男性。
7. 女性的每人每次平均旅遊支出(2,394元)高於男性(2,244元)；支出項目男女性皆以花在餐飲、交通及購物方面最多，而女性在交通及購物方面的支出高於男性。就購物支出項目來看，女性花費在「服飾或相關配件」的比率高於男性，而男性花費在「茶葉」的比率則高於女性。

政策說明：

為保障旅客住宿安全，營造友善、安心住宿環境，觀光局加強督導一般旅館之地方主管機關積極查處及輔導非法及違規旅宿，使符合公共安全相關法規；另於旅館中經理人講習或旅館公會會員大會等場合宣導性別平等觀念，並鼓勵旅館業者將相關課程納入教育訓練，以營造婦幼友善環境。

為鼓勵旅館提升友善服務設施，觀光局並於108年4月23日修正發布「星級旅館評鑑作業要點」，針對旅館提供親子、女性、樂齡、身心障礙等友善服務者，給予額外加分。

(九) 銀髮族旅次占比逐年成長。銀髮族旅遊6成7為當日來回、3成3利用遊覽車、半數利用平常日，3成5為團體出遊；資訊來源以「親友、同事、同學」最多。旅遊支出項目以交通、購物及餐飲居多。

1. 108年銀髮族(65歲及以上)旅次占全體旅次的14.2%，較107年增加0.9個百分點，呈逐年成長趨勢。銀髮族的每人每次平均旅遊支出為2,448元，與107年無差異；支出項目以交通、購物及餐飲方面居多，而交通的占比較上年減少(25.9%→24.0%)，住宿的占比則較上年增加(16.6%→19.3%)。
2. 銀髮族旅遊以1天的比率較高為67.1%，其次為2天(21.4%)，平均旅遊天數為1.51天，較107年的1.44天長；旅遊利用日期以平常日的比率較高，有53.9%，其次是週末或星期日，有38.5%。銀髮族旅遊有41.1%未曾蒐集旅遊資訊，就有蒐集來看，資訊來源為以透過「親友、同事、同學」的比率(77.1%)最高，其次為「網際網路與社群媒體」(13.2%)。而使用網路訂購的旅遊相關產品比率為4.4%，較整體(12.4%)低。
3. 銀髮族最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(占62.0%)最高，其次為「文化體驗活動」(占16.4%)及「其他休閒活動」(11.2%)；而主要到訪據點以「淡水八里」、「礁溪」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「溪頭」居多。
4. 銀髮族的旅遊方式以「自行規劃」的比率較高，為70.6%；其次為「參加村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(11.5%)，參加團體的比率為34.5%，其中過夜旅遊是團體的比率為46.9%，高於當日來回團體的28.4%。與上年比較，參加套裝行程旅遊(4.3%)較107年(3.2%)增加1.1個百分點。而主要住宿方式以當日來回比率最高，為67.1%，其次依序為旅館(21.2%)、親友家(5.7%)及民宿(4.7%)等；旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為43.1%，其次為遊覽車(33.1%)，再其次為公民營客運(16.4%)等。
5. 銀髮族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為39.6%，其次為「紓壓休閒保健」(16.6%)及「有主題活動」(16.1%)；而考慮「有旅遊補助措施」因素則為各年齡層之冠。

政策說明：

因考量長者住宿需求，觀光局訂有「交通部觀光局獎勵旅宿業品質提升補助要點」，補助旅館設置無障礙客房、通用化設施及旅宿業硬體規劃更新，以鼓勵旅館業建構銀髮族友善旅遊住宿環境。並持續蒐集營建署及各縣市政府提供合格之無障礙旅館資訊，並公開於臺灣旅宿網，方便民眾查詢。

另配合勞工團體退休機制，於108年對年滿65歲國人銀髮族旅遊補助放寬為對年滿60歲國人樂齡族旅遊補助，並提高其安排住宿於星級旅館及至金門、馬祖或澎湖地區者補助金額。

觀光局致力於臺灣觀光產業發展和品質提升，除推動身心障礙者的社會參與外，近年更以「通用化旅遊環境營造與推動」為目標，改善並強化各風景區對各種特殊需求遊客的軟硬體服務能量，並於108年12月10日獲得經濟部Buying Power社會創新產品及服務採購獎勵機制肯定，榮獲首獎及特別獎2大獎！

(十) 青年旅次占33%居年齡層之冠；青年出遊多為自主安排，會透過網路蒐集旅遊資訊、使用網路旅遊產品及行動支付，旅遊支出以花費在餐飲項目最高。

1. 青年(20~未滿40歲)全年國內旅遊至少1次的比率為93.8%，與107年無顯著差異。就各季旅遊率來看，第2季及第3季的旅遊率分別較上年同期增加2.6個及4.2個百分點。
2. 108年青年全年的旅遊總次數為8.68次；就各季來看，第1季平均旅遊次數明顯下滑(2.82次→2.51次)，第2季持平，第3季~第4季較上年同期增加，下半年旅次成長。全年青年旅次占全體旅次的33.2%，較107年的34.0%減少0.8個百分點。
3. 青年個人旅遊的比率為95.7%，團體旅遊比率為4.3%。旅遊主要住宿方式以當日來回比率最高，為63.4%；其次依序為旅館(16.2%)、民宿(11.0%)、親友家(7.6%)及露營(1.4%)。旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為67.3%，其次為公民營客運(11.7%)、捷運(11.6%)、臺鐵(10.4%)及機車(10.9%)。選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為32.1%，其次為「有主題活動」(12.6%)、「紓壓休閒保健」(12.2%)及「沒去過、好奇」(11.5%)。
4. 青年旅遊有35.1%的比率未蒐集旅遊資訊，低於其他年齡層；就有蒐集來看，資訊來源為以透過「網際網路與社群媒體」的比率最高，為66.3%，「親友、同事、同學」次之，為36.0%。旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為18.8%；使用行動支付的比率為7.5%，都為各年齡層之冠。
5. 青年旅遊的平均天數為1.54天，較107年的1.51天長。青年旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,237元，較107年成長6.27%，成長幅度高於整體的4.19%，而住宿支出成長12%，幅度略高於整體的住宿支出成長率(11%)。支出項目以餐飲(占28.3%)最高，其次依序為交通(25.3%)、住宿(19.8%)、購物(17.3%)、娛樂(6.6%)及其他雜支(2.7%)。購物項目以花費在「加工農特產」(46.7%)居多，不過花費在「服務或相關配件」

(27.1%)及「紀念品或手工藝品」(8.0%)，明顯高於整體。

6. 主要到訪據點依序以「逢甲商圈」、「臺中一中街商圈」、「安平古堡」、「礁溪」、「淡水八里」、「羅東夜市」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「駁二特區」、「日月潭」、「西門町」的到訪比率較高。
7. 青年旅遊以到北部地區的比率最高，為36.1%，其次為中部地區(31.3%)及中部地區(29.6%)。就各季分析，青年第2季到訪離島地區的比率高於其他3季，而青年第4季到訪北部地區的比率高於其他3季。

政策說明：

為活絡國內旅遊市場，觀光局於108年持續辦理「擴大國旅暖冬遊方案」、「春遊專案」及「擴大秋冬國民旅遊」，其中偕同各縣市政府共同推動之「春遊專案」，並結合小鎮及青年加碼，帶動全台國民住宿型旅遊，以增加旅遊誘因、拓展平日客源、增加留宿消費等。

觀光局鼓勵業者形塑旅宿品牌，積極透過多樣宣傳管道，如「星級旅館 心動之旅」、「好客民宿1000+」等活動，推廣網路世代對於旅宿品牌之認同。且為協助旅宿業發展智慧觀光，迎合世界潮流趨勢，並與國際接軌，第二代旅宿網於108年9月已新增線上訂房功能，便利國內外旅客直接於旅宿網預訂合法旅宿。

(十一) 108年國人出國旅遊總支出為8,175億元，較107年成長1.21%；每人每次平均旅遊支出持平；出國旅次成長2.74%，成長幅度較上年趨緩。國人出國以到訪東北亞居多，到訪大陸港澳逐年減少。

1. 依據移民署資料，108年國人出國總次數為1,710萬旅次，較107年成長2.74%，成長率已較上年(成長6.32%)為趨緩。108年調查顯示國人至少出國1次的比率為35.2%，較107年的33.9%增加1.3個百分點。
2. 108年國人出國的每人每次平均旅遊支出為新台幣47,802元，與107年的48,529元無差異，其中付給旅行社的支出為18,067元(占總支出的37.8%)；全年出國旅遊總支出為8,175億元，較107年成長1.21%。就旅遊方式來看，團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為52,600元，其中付給旅行社的支出為37,881元(占72.0%)；而個人旅遊的每人每次平均旅遊支出則為45,155元，其中付給旅行社的支出為7,137元(占15.8%)呈現逐年減少趨勢。
3. 108年出國旅次中，以到訪「日本」(33.7%)最多，其次是「大陸」(21.9%)。與107

年比較，到訪「香港」、「大陸」的比率分別減少1.6個及2.6個百分點。國人出國到訪「東北亞」的比率，近3年維持在4成2左右；而到訪「大陸港澳」的比率則逐年減少，由104年的36.6%遞減至108年的27.5%。國人出國目的以「觀光旅遊」最多，有76.3%，與107年無顯著差異。而觀光目的旅客選擇旅遊國家的主要原因，依序為「親友邀約」(35.9%)、「好奇，體驗異國風情」(18.9%)、「離開國內，紓解壓力」(15.9%)及「旅費便宜」(8.3%)等。

4. 就性別來看，男性到訪「大陸」的比率高於女性，女性到訪「韓國」的比率高於男性；就年齡來看，30~未滿50歲到訪「日本」的比率高於其他年齡層，12~未滿20歲者到訪「韓國」的比率高於其他年齡層，而50歲及以上者到訪「大陸」的比率則高於其他年齡層。
5. 108年國人因出國而減少國內旅遊次數的比率為30.7%，與107年的33.1%無顯著差異；但在下半年因出國而減少國旅的比率則明顯下滑(34.9%→29.6%)。

(十二) 國人出國方式採團體旅遊的比率為3成5，而旅遊方式採「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者逐年上升，使用網路訂購的旅遊相關產品亦逐年上升。

1. 國人出國方式採團體的比率為3成5，個人則為6成5。其中個人方式中，「購買自由行或參加機加酒行程」及「委託旅行社代辦部分出國事項」逐年遞減；「未委託旅行社，全部自行安排」的比率逐年遞增，由104年的27.8%增至108年的44.9%。
2. 另影響國人出國旅遊意願以「假期長短或時間可以配合」的比率最高，有31.3%，其次是「預算充足」(17.3%)。與107年比較，「行程(景點或活動)內容具吸引力」的比率較107年增加5個百分點，而「預算充足」的比率則逐年下降。就年齡來看，20~未滿40歲者因「機票或團費價格便宜」而影響出國意願的比率為13.3%，較整體高出4.6個百分點。選擇旅行社的原因以「親友推薦」(33.9%)、「價格合理公道」(33.7%)及「過去參加過該旅行社的行程」(28.4%)的比率較高。
3. 受到網路旅遊商務的興起，國人出國使用(訂購)網路出國旅遊相關產品的比率逐年增加，由104年的20.4%遞增至108年的43.4%。使用的項目以「國際機票」及「國際訂房」最多，其中使用(訂購)「網路WIFI」及「旅遊票券」的比率近3年逐年增加。而網路搜尋相關產品(資訊)的方法仍以「入口網路關鍵字搜尋」居多。另有1.3%的出國旅次有使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品。

二、 建議

(一) 國內旅遊住宿需求旺盛，然3成3民眾表示住宿相關支出偏高，建議住宿價格能更透明，提供國人多元且合理價格的住宿選擇。除此之外，旅宿業者也可以考慮透過異業結盟提供更多元性的服務，如旅遊行程產品、交通接駁等，提升住宿選擇的價值。

1. 國人國內旅遊過夜的比率逐年上升，由105年的28.4%增至108年的33.6%。就住宿方式來看，住宿旅館比率由105年的12.6%增至108年的17.1%，增幅為4.5個百分點；而住宿民宿比率由105年的6.4%增至108年的7.8%，小幅增加1.4個百分點。
2. 108年國內旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,320元，較107年的2,203元增加；其中住宿、餐飲及購物的支出皆較107年增加。住宿受政府補助措施鼓勵，全年成長11%，以第1季及第4季分別成長1成6、1成5為最多。
3. 108年過夜旅次有84.2%是自行規劃行程旅遊，其中2.0%有再付費購買其他旅遊行程產品，明顯高於當日來回購買其他旅遊行程產品的0.4%；
4. 針對國內旅遊提出建議之2,748位受訪者中，有904位(占33%)表示住宿相關支出過高，452位(占16%)建議提高旅遊補助，發放旅遊消費券。

(二) 國內旅遊4成4選擇至居住地區外，搭乘大眾運輸增加。至各地區旅遊考慮因素、利用的交通工具及喜歡的活動不盡相同。另近3年參加套裝行程旅遊成長近1倍，建議各區(縣市)結合地方獨有的特色，發展當地旅遊；套裝行程旅遊的設計亦更符合民眾期望。

1. 108年國人選擇國內旅遊據點大多仍以「交通便利或接駁方便」為最重要的考量因素。使用的交通工具以「自用汽車」為大宗，不過，近3年搭乘大眾運輸工具，如「公民營客運」、「臺鐵」、「捷運」及「計程車(含 Uber、包車)」的比率成長0.7個~1.5個百分點。
2. 108年44.3%的國人是離開居住地區從事旅遊。旅遊時以到北部地區(36.8%)最多，至東部地區旅遊的比率由105年的4.7%增至108年的6.1%。就各地區的遊客來源來看，北部地區遊客1/4非居住該區，中部及南部地區非本地遊客分別為56.9 %及43.7%；東部及離島地區非本地遊客，則高達86%，與107年比較，離島地區非本地遊客的比率上升9個百分點為最多，其餘地區非本地遊客比率則與上年無差異。

3. 至各地區喜歡的遊憩活動略有不同，到北部及南部地區旅遊喜歡「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到中部地區喜歡「宗教活動」及「觀賞植物」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態等」及「泡溫泉、做 SPA」的比率高於其他地區；到「離島地區」旅遊喜歡「觀賞文化古蹟」及「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」的比率高於其他地區。
4. 離島地區旅遊考慮因素以「沒去過好奇」最高，其餘各地區旅遊考慮的因素都以「交通便利或接駁方便」最高；而至台灣本島各地區旅遊都以利用「自用汽車」最多，不過到北部地區旅遊利用「公民營客運」高於其他地區；到東部地區旅遊利用「臺鐵」高於其他地區，而離島地區旅遊利用「飛機」、「船舶」、「自用機車」、「出租汽機車(自駕)」高於其他地區。
5. 國人在國內旅遊選擇參加「旅行社套裝旅遊」的比率由106年的0.8%增至108年的1.9%，3年內增加1倍之多。進一步分析「參加旅行社套裝旅遊」的旅次，其旅遊目的皆為「觀光、遊憩、度假」，旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」最高、半數利用平常日、且以旅遊1天最多，高達95.1%是從事「自然賞景活動」。
6. 針對國內旅遊提出建議之2,748位受訪者中，有225位(占8%)建議加強景點接駁車的方便性或增加大眾運輸路線及班次；有188位(占7%)建議規劃旅遊套裝優惠行程及提供多元化、文創性、當地深度文化或是結合交通的套裝行程；有156位(占6%)建議加強景點環境衛生清潔管理；有148位(占5%)建議針對景點特色、當地文化或依據季節性的不同去規劃設計行程、活動。

(三) 高普及的網路時代，除利用通訊軟體或手機APP，即時傳遞旅遊相關資訊，建議健全並普及化行動支付環境。

1. 3成9國人出遊未曾蒐集相關資訊，就有蒐集來看，以透過「網路網絡與社群媒體」(48.9%)及「親友、同事、同學」(48.1%)居多。
2. 不論國內外旅遊，使用網路旅遊相關產品的比率皆逐年成長，國內旅遊由104年的5.1%遞增至108年的12.4%；出國旅遊更由104年的20.4%遞增至108年的43.4%增幅達23個百分點。而國內旅遊時使用行動支付的比率亦由107年的2.4%增至108年的4.0%，成長近1倍。
3. 針對國內旅遊提出建議之2,748位受訪者中，有244位(占9%)建議利用傳播媒體、社群網站等宣傳旅遊的資訊與相關活動。

(四) 青年因出國旅遊而減少國內旅遊次數之占比達4成，居所有年齡之冠。多數青年旅遊時偏好自行規劃及自駕；且多利用週末或星期日、過夜比率、考慮及喜歡參觀展覽，利用網路蒐集資訊、使用網路旅遊產品及行動支付等皆高於整體。建議可提供青年結合展覽、住宿等行程，並透過網路科技行銷，提高青年從事國內旅遊的意願。

1. 108年青年(20~未滿40歲)，全年從事國內旅遊的次數約為8.68次，為各年齡之冠。全年12歲以上國內旅次中，青年的比率為33.2%，雖較107年減少0.8個百分點，然108年全國12歲以上人口中，青年的比率亦同樣減少0.8個百分點。
2. 受訪青年全年4季均未從事國內旅遊的原因仍是「想去，沒有時間」(44.9%)最高，不過仍有25.3%的青年表示因「沒有興趣」；12.8%因「出國旅遊」而未從事國內旅遊。40.4%的青年會因出國旅遊而減少國內旅遊的次數，居所有年齡層之冠，不過比率已較107年的42.0%減少。
3. 青年旅遊過夜的比率為36.6%，較整體高出3個百分點，而住宿民宿的比率為11.0%也較整體高出3個百分點。
4. 60.8%的青年旅遊利用「週末或星期日」較整體高出近6個百分點；高達96.4%為「自行規劃行程」亦較整體高出8個百分點，其中1.5%有付費購買旅遊行程產品，較整體的1.1%略高。
5. 8成青年旅遊以自駕(包含自用汽車67.3%、自用機車7.5%、出租汽機車自駕5.4%)為主，其次為捷運(11.6%)、臺鐵(10.4%)。利用「遊覽車」為所有年齡之最低。
6. 青年選擇旅遊考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度(32.1%)最高，不過略較整體的35.7%低。旅遊時考慮「參觀展覽」的因素較其他年齡層高；而青年旅遊時喜歡「參觀活動展覽」、「夜市小吃」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」的比率高於整體。
7. 64.9%的青年旅遊時會蒐集旅遊相關資訊。有蒐集旅遊資訊者，66.3%以透過「國際網絡與社群媒體」居多。18.8%有使用網路訂購的旅遊相關產品，旅遊時使用行動支付的比率為7.5%，皆為各年齡層之冠。

(五) 銀髮族國內旅次成長幅度高於人口成長幅度，旅遊需求增加。而銀髮族因出國而減少國內旅遊次數為各年齡層最低，多因健康因素未從事國旅。旅遊行為與整體國人有所不同，多利用平常日從事國旅；搭乘遊覽車、考慮交通便利接駁方便、旅遊補助措施等因素及團體出遊為各年齡最高。建議銀髮族的旅遊規劃，不論軟硬體設施及服務(如交通、景點、餐食等)都能更貼近及滿足其需求，便利銀髮族出遊。

1. 全國12歲以上人口，銀髮族(65歲以上)的比率，逐年成長，由104年的13.9%遞增至108年的17.0%，增加3.1個百分點；而12歲以上國內旅遊旅次中，銀髮族(65歲及以上)的比率亦不斷增加，由104年的9.6%遞增至108年的14.2%，增加4.6個百分點，銀髮族旅次的增加幅度高於人口增加幅度。
2. 銀髮族全年未從事旅遊的主要原因以「健康狀況不佳」(32.2%)最高；因出國而減少國內旅遊的比率為18.1%，則為各年齡層最低。
3. 銀髮族旅遊較不受時間限制，因此半數以上(53.9%)是利用平常日從事旅遊，較整體的33.2%高出20.7個百分點。
4. 銀髮族旅遊利用「遊覽車」的比率為33.1%，較整體的12.5%高出20.6個百分點。
5. 銀髮族旅遊時，喜歡「自然賞景活動」及「文化體驗活動」之比率高於整體，喜「美食活動」則低於整體；旅遊主要考慮以「交通便利及接駁方便」(39.6%)為最多，其次為「紓壓休閒保健」(16.6%)及「有主題活動」(16.1%)。另有2.9%的銀髮族考慮因素為「有旅遊補助措施」，高於整體的1.8%，尤其銀髮族過夜旅次，有近1成是考慮「有旅遊補助措施」。
6. 銀髮族的旅遊為團體的比率為34.5%，亦高於整體的13.5%；其中過夜旅遊是團體的比率為46.9%，高於當日來回團體的比率，28.4%。
7. 銀髮族有蒐集旅遊資訊者中，以「親友、同事、同學」為最主要的資訊來源(77.1%)較整體的48.1%高出29個百分點。銀髮族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率僅4.4%，低於整體的12.4%。
8. 銀髮族的每人每次平均旅遊支出為2,448元，較整體的2,320元高；其中購物費所占的比率為23.6%，高於整體的21.4%高。

統計表

統計表說明

1.工作別

- (1)主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管、及經理人員。
- (2)技術員：包括技術員及助理專業人員。
- (3)事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。
- (4)技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。
- (5)基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

2.婚姻狀況

- (1)其他：包括離婚、分居或喪偶。

3.居住地區

- (1)北部地區：新北市、臺北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
- (2)中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
- (3)南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
- (4)東部地區：臺東縣、花蓮縣。
- (5)離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

4.表號及表頁碼之編排

- (1)國內國人從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表 A 開頭，表的頁碼 由(A-1)開始編排。
- (2)國內旅遊行為統計表：表號皆為表 B 開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。
- (3)國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表 C 開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。
- (4)國內旅遊整體滿意度統計表：表號皆為表 D 開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。
- (5)出國旅遊統計表：表號皆為表 E 開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

5.每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

"—"表示交叉格無資料，"0.0"表示百分比小於 0.05。

6.細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。

表A1 從事國內旅遊比率

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率
整性				5,538	75.2	5,552	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
男				2,735	75.3	2,741	69.3	2,738	66.9	2,733	68.2	2,733	90.8
女				2,803	75.2	2,811	70.3	2,810	69.1	2,806	70.5	2,806	91.4
年													
12	～	19	歲	507	73.8	497	60.2	493	66.7	485	60.3	485	91.1
20	～	29	歲	823	79.6	822	73.7	817	75.2	812	72.1	812	94.5
30	～	39	歲	955	77.8	944	73.5	937	74.6	926	74.7	926	93.2
40	～	49	歲	970	79.9	972	71.4	976	70.2	976	72.6	976	93.2
50	～	59	歲	951	76.7	958	71.2	955	67.2	957	72.1	957	91.3
60	～	64	歲	426	72.5	433	71.0	434	65.8	436	73.2	436	90.6
65	～	69	歲	346	71.1	351	72.5	356	61.4	361	70.3	361	88.5
70	歲	及	以上	561	59.8	575	58.8	580	51.9	587	51.3	587	80.9
教 育 程 度													
國 小	及	以 下		469	56.8	456	50.2	452	45.5	459	44.4	459	75.7
國 中	(初)	中		610	65.0	591	62.3	603	56.7	588	61.1	588	87.8
高 中	(職)			1,614	72.6	1,588	65.8	1,593	64.6	1,490	66.3	1,490	90.4
專 科		科 學		721	78.9	735	75.5	732	70.2	751	74.1	751	93.0
大 學				1,709	82.7	1,703	76.4	1,699	76.7	1,807	77.1	1,807	94.6
研 究 所	及	以 上		415	84.3	479	78.8	469	81.2	444	76.7	444	95.9
工 作 別													
軍 公 教 人 員				250	84.2	242	76.8	256	84.0	247	76.8	247	96.6
主 管 及 經 理 人 員				202	85.9	189	80.2	172	70.7	191	74.3	191	94.8
專 業 人 員				271	85.4	328	77.0	351	80.7	308	82.8	308	97.5
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				550	80.2	528	76.2	506	70.8	471	76.1	471	94.6
事 務 支 援 人 員				550	84.6	514	78.1	571	75.8	504	76.8	504	94.7
服 務 及 銷 售 人 員				674	73.7	629	68.5	643	68.7	675	71.9	675	92.3
農 林 漁 牧 生 產 人 員				143	55.3	138	53.8	136	50.2	139	58.1	139	84.1
技 藝 有 關 人 員				191	75.0	171	59.0	187	59.6	172	62.0	172	91.1
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				270	70.5	292	68.6	272	64.1	265	67.1	265	92.3
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				119	61.5	128	58.0	115	49.9	96	54.4	96	81.7
家 庭 管 理				845	68.9	858	65.6	869	61.7	911	64.7	911	87.4
未 就 業				157	63.9	172	62.2	183	52.7	171	54.5	171	82.7
退 休 人 員				703	72.7	732	71.6	688	66.3	751	70.1	751	88.0
學 生				614	76.4	631	64.5	599	70.3	637	62.3	637	91.4
個 人 每 月 平 均 所 得													
無 收 入				737	71.7	573	60.6	602	58.0	575	57.7	575	85.3
1 萬 元 以 下				792	65.7	874	61.7	825	59.7	840	56.0	840	85.5
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				561	68.3	609	66.0	570	63.5	649	66.4	649	88.6
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				943	72.7	955	66.7	1,040	66.0	949	70.8	949	90.7
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				967	80.6	984	75.5	931	72.3	940	73.3	940	94.2
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				570	80.9	594	76.9	629	73.7	572	77.2	572	94.5
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				587	83.0	591	76.9	583	77.6	631	79.3	631	96.0
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				217	82.0	208	80.4	224	82.3	209	81.7	209	96.9
10 萬 元 以 上				164	87.3	166	78.5	145	76.2	175	77.4	175	94.6

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊1次的占比。

表A1 從事國內旅遊比率(續)

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率
整	婚	姻	狀	5,538	75.2	5,552	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
未			婚	1,912	74.7	1,877	67.0	1,909	68.0	1,895	66.7	1,895	91.1
已			婚	3,266	77.0	3,265	73.1	3,276	69.6	3,257	72.3	3,257	92.0
其			他	360	61.7	409	56.8	363	54.3	387	57.6	387	82.6
居	住	地	區										
北	部	地	區	2,451	76.8	2,507	72.8	2,508	70.6	2,505	69.8	2,505	92.9
中	部	地	區	1,406	76.2	1,365	69.2	1,363	66.6	1,361	70.8	1,361	91.5
南	部	地	區	1,497	74.2	1,488	67.0	1,486	65.8	1,482	68.3	1,482	88.5
東	部	地	區	126	61.1	130	63.4	129	71.7	129	64.1	129	81.9
離	島	地	區	58	45.1	62	41.0	62	41.4	62	56.8	62	86.6
縣	市		別										
新	北	市		929	78.7	947	74.0	948	71.3	948	69.6	948	95.3
臺	北	市		591	78.2	620	73.1	617	71.2	615	72.2	615	91.1
桃	園	市		506	75.8	515	72.9	516	69.8	517	68.0	517	92.6
臺	中	市		655	79.4	652	72.6	652	70.1	651	75.2	651	92.2
臺	南	市		451	73.7	446	68.0	445	71.4	444	68.7	444	87.1
高	雄	市		654	75.6	658	66.9	658	63.4	656	64.6	656	88.9
宜	蘭	縣		98	56.1	108	55.9	108	61.6	108	67.3	108	93.3
新	竹	縣		133	78.2	127	72.2	128	68.0	128	67.1	128	87.7
苗	栗	縣		144	67.4	130	64.1	129	61.2	129	66.8	129	89.8
彰	化	縣		311	78.0	300	72.6	300	61.6	299	65.9	299	91.7
南	投	縣		125	69.9	119	58.6	119	68.2	119	69.6	119	90.2
雲	林	縣		172	72.5	164	61.6	163	65.2	163	66.7	163	90.7
嘉	義	縣		137	67.2	123	69.3	123	64.3	122	74.9	122	88.2
屏	東	縣		200	77.0	198	61.9	197	60.2	197	70.3	197	89.3
臺	東	縣		52	58.4	52	66.9	52	70.8	52	60.4	52	84.1
花	蓮	縣		74	63.0	78	61.0	78	72.3	77	66.6	77	80.3
澎	湖	縣		22	37.5	25	46.6	25	42.5	25	41.5	25	84.9
基	隆	市		84	74.4	89	80.9	89	78.7	89	65.8	89	89.2
新	竹	市		111	76.1	101	71.0	101	69.8	101	75.3	101	92.6
嘉	義	市		55	68.1	63	71.1	63	72.7	63	84.8	63	91.8
金	門	縣		33	49.6	34	37.9	34	39.6	34	69.5	34	88.7
連	江	縣		3	52.1	3	28.1	3	51.5	3	41.7	3	77.6

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊1次的占比。

表A2 國內旅次基本特徵分布

單位：旅次、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
合性	計別			4,320	100.0	4,186	100.0	3,973	100.0	4,108	100.0	16,588	100.0
男	性			2,157	49.9	2,069	49.4	1,932	48.6	1,989	48.4	8,147	49.1
女	性			2,163	50.1	2,117	50.6	2,041	51.4	2,119	51.6	8,441	50.9
年	齡												
12	～	19	歲	401	9.3	323	7.7	368	9.3	327	8.0	1,419	8.6
20	～	29	歲	688	15.9	644	15.4	627	15.8	633	15.4	2,592	15.6
30	～	39	歲	744	17.2	747	17.9	712	17.9	714	17.4	2,918	17.6
40	～	49	歲	784	18.2	768	18.3	703	17.7	786	19.1	3,042	18.3
50	～	59	歲	758	17.5	752	18.0	697	17.5	751	18.3	2,957	17.8
60	～	64	歲	335	7.8	333	7.9	309	7.8	327	8.0	1,304	7.9
65	～	69	歲	260	6.0	268	6.4	233	5.9	257	6.2	1,018	6.1
70	歲	及	以上	350	8.1	351	8.4	324	8.1	313	7.6	1,338	8.1
教	育	程	度										
國	小	及	以下	287	6.6	246	5.9	225	5.7	210	5.1	968	5.8
國	(初)		中	435	10.1	391	9.3	360	9.1	384	9.3	1,569	9.5
高	中	(職)		1,244	28.8	1,144	27.3	1,106	27.8	1,064	25.9	4,559	27.5
專			科學	579	13.4	613	14.7	531	13.4	609	14.8	2,331	14.1
大			學	1,428	33.1	1,398	33.4	1,374	34.6	1,475	35.9	5,675	34.2
研	究	所	及	347	8.0	394	9.4	377	9.5	367	8.9	1,485	9.0
工	作		別										
軍	公	教	人員	211	4.9	199	4.7	207	5.2	205	5.0	822	5.0
主	管	及	經理人員	167	3.9	156	3.7	114	2.9	142	3.5	579	3.5
專	業		人員	226	5.2	270	6.4	295	7.4	272	6.6	1,062	6.4
技	術	員	及	471	10.9	437	10.4	361	9.1	365	8.9	1,634	9.8
事	務	支	援	470	10.9	428	10.2	457	11.5	418	10.2	1,773	10.7
服	務	及	銷售人員	522	12.1	480	11.5	477	12.0	515	12.5	1,994	12.0
農	林	漁	牧	91	2.1	82	2.0	71	1.8	91	2.2	335	2.0
技	藝	有	關	161	3.7	122	2.9	120	3.0	120	2.9	522	3.1
機	械	設	備	204	4.7	229	5.5	193	4.9	192	4.7	817	4.9
基	層	技	術	78	1.8	79	1.9	64	1.6	55	1.3	275	1.7
家	庭	管	理	600	13.9	599	14.3	574	14.5	641	15.6	2,414	14.6
未	就		業	106	2.4	118	2.8	112	2.8	100	2.4	436	2.6
退	休		人員	532	12.3	547	13.1	477	12.0	542	13.2	2,097	12.6
學			生	483	11.2	443	10.6	450	11.3	454	11.0	1,829	11.0
個	人	每	月										
無	收		入	541	12.5	367	8.8	362	9.1	358	8.7	1,628	9.8
1	萬	元	以	561	13.0	596	14.2	551	13.9	522	12.7	2,231	13.4
1	萬	元	至	409	9.4	427	10.2	381	9.6	476	11.6	1,694	10.2
2	萬	元	至	722	16.7	701	16.7	747	18.8	717	17.5	2,887	17.4
3	萬	元	至	824	19.1	786	18.8	709	17.9	734	17.9	3,054	18.4
4	萬	元	至	466	10.8	500	11.9	468	11.8	469	11.4	1,902	11.5
5	萬	元	至	492	11.4	488	11.7	463	11.7	524	12.7	1,967	11.9
7	萬	元	至	172	4.0	182	4.4	189	4.8	181	4.4	724	4.4
10	萬	元	以	133	3.1	138	3.3	102	2.6	128	3.1	500	3.0

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A2 國內旅次基本特徵分布(續)

單位：旅次、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年		
				樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	
合	婚	姻	狀	計	4,320	100.0	4,186	100.0	3,973	100.0	4,108	100.0	16,588	100.0
未			婚		1,540	35.6	1,374	32.8	1,388	34.9	1,383	33.7	5,686	34.3
已			婚		2,539	58.8	2,562	61.2	2,371	59.7	2,488	60.5	9,959	60.0
其			他		241	5.6	250	6.0	214	5.4	238	5.8	943	5.7
居	住	地	區											
北	部	地	區		1,852	42.9	1,891	45.2	1,782	44.9	1,866	45.4	7,391	44.6
中	部	地	區		1,158	26.8	1,057	25.3	983	24.7	1,057	25.7	4,256	25.7
南	部	地	區		1,220	28.2	1,139	27.2	1,098	27.6	1,083	26.4	4,540	27.4
東	部	地	區		70	1.6	77	1.8	92	2.3	79	1.9	318	1.9
離	島	地	區		19	0.5	22	0.5	18	0.5	24	0.6	83	0.5
縣		市	別											
新	北		市		710	16.4	723	17.3	657	16.5	680	16.6	2,770	16.7
臺	北		市		459	10.6	467	11.2	449	11.3	499	12.1	1,874	11.3
桃	園		市		386	9.0	392	9.4	361	9.1	377	9.2	1,516	9.1
臺	中		市		544	12.6	500	11.9	476	12.0	512	12.5	2,032	12.2
臺	南		市		372	8.6	352	8.4	363	9.1	334	8.1	1,420	8.6
高	雄		市		528	12.2	495	11.8	457	11.5	449	10.9	1,929	11.6
宜	蘭		縣		54	1.2	60	1.4	72	1.8	71	1.7	257	1.5
新	竹		縣		100	2.3	97	2.3	104	2.6	94	2.3	395	2.4
苗	栗		縣		110	2.5	95	2.3	99	2.5	96	2.3	399	2.4
彰	化		縣		279	6.5	262	6.3	207	5.2	226	5.5	975	5.9
南	投		縣		93	2.2	81	1.9	90	2.3	96	2.3	359	2.2
雲	林		縣		134	3.1	120	2.9	111	2.8	127	3.1	492	3.0
嘉	義		縣		106	2.5	94	2.3	91	2.3	99	2.4	390	2.4
屏	東		縣		171	4.0	144	3.4	139	3.5	142	3.5	597	3.6
臺	東		縣		32	0.7	31	0.7	36	0.9	27	0.7	126	0.8
花	蓮		縣		38	0.9	46	1.1	56	1.4	51	1.3	192	1.2
澎	湖		縣		5	0.1	10	0.2	7	0.2	6	0.2	29	0.2
基	隆		市		62	1.4	73	1.7	64	1.6	63	1.5	262	1.6
新	竹		市		81	1.9	78	1.9	75	1.9	83	2.0	317	1.9
嘉	義		市		43	1.0	54	1.3	47	1.2	59	1.4	204	1.2
金	門		縣		13	0.3	12	0.3	10	0.2	16	0.4	51	0.3
連	江		縣		1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	4	0.0

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A3 國內旅遊平均次數

單位：人、旅次

				第1季			第2季			第3季			第4季			全年平均旅次
				樣本數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本數 (人)	平均 次數	標準 誤	
合 性 計 別				5,538	2.35	0.04	5,552	1.84	0.03	5,548	1.86	0.03	5,539	1.94	0.04	7.99
男 性				2,735	2.41	0.06	2,741	1.90	0.05	2,738	1.85	0.05	2,733	1.95	0.05	8.12
女 性				2,803	2.29	0.06	2,811	1.77	0.05	2,810	1.87	0.05	2,806	1.94	0.05	7.87
年 齡																
12	～	19	歲	507	2.57	0.17	497	1.78	0.15	493	1.89	0.12	485	1.79	0.14	8.03
20	～	29	歲	823	2.48	0.11	822	2.03	0.10	817	2.25	0.10	812	2.02	0.09	8.77
30	～	39	歲	955	2.53	0.10	944	1.98	0.08	937	2.07	0.09	926	2.02	0.09	8.61
40	～	49	歲	970	2.54	0.10	972	1.73	0.07	976	1.79	0.07	976	2.18	0.09	8.24
50	～	59	歲	951	2.55	0.10	958	1.95	0.09	955	1.85	0.08	957	1.97	0.08	8.32
60	～	64	歲	426	2.07	0.14	433	1.84	0.13	434	1.75	0.12	436	2.09	0.14	7.74
65	～	69	歲	346	1.96	0.15	351	1.83	0.13	356	1.73	0.15	361	1.93	0.14	7.45
70	歲	及	以上	561	1.43	0.09	575	1.37	0.09	580	1.29	0.09	587	1.28	0.09	5.36
教 育 程 度																
國 小 及 以 下				469	1.28	0.09	456	1.13	0.10	452	1.23	0.11	459	1.01	0.09	4.64
國 (初) 中				610	1.98	0.13	591	1.61	0.11	603	1.46	0.10	588	1.70	0.12	6.74
高 中 (職)				1,614	2.12	0.07	1,588	1.67	0.06	1,593	1.71	0.06	1,490	1.80	0.07	7.31
專 科				721	2.57	0.11	735	1.97	0.10	732	1.94	0.10	751	2.19	0.11	8.67
大 學				1,709	2.78	0.08	1,703	2.08	0.06	1,699	2.13	0.06	1,807	2.19	0.06	9.19
研 究 所 及 以 上				415	2.83	0.15	479	2.25	0.12	469	2.43	0.13	444	2.25	0.13	9.76
工 作 別																
軍 公 教 人 員				250	2.81	0.19	242	1.93	0.13	256	2.70	0.19	247	2.20	0.16	9.64
主 管 及 經 理 人 員				202	3.23	0.26	189	2.54	0.21	172	1.78	0.17	191	2.34	0.22	9.89
專 業 人 員				271	3.44	0.23	328	2.19	0.14	351	2.48	0.14	308	2.58	0.18	10.69
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				550	2.56	0.13	528	2.21	0.12	506	2.06	0.12	471	2.34	0.14	9.17
事 務 支 援 人 員				550	2.60	0.13	514	2.07	0.12	571	2.06	0.11	504	2.17	0.12	8.90
服 務 及 銷 售 人 員				674	2.23	0.11	629	1.70	0.09	643	1.66	0.09	675	1.98	0.10	7.57
農 林 漁 牧 生 產 人 員				143	1.34	0.15	138	1.16	0.18	136	0.98	0.13	139	1.04	0.12	4.52
技 藝 有 關 人 員				191	2.13	0.19	171	1.59	0.18	187	1.37	0.15	172	1.42	0.16	6.51
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				270	2.17	0.17	292	1.55	0.11	272	1.64	0.14	265	1.71	0.15	7.07
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				119	1.29	0.19	128	0.98	0.12	115	1.12	0.19	96	1.37	0.23	4.76
家 庭 管 理				845	1.86	0.08	858	1.46	0.07	869	1.68	0.08	911	1.70	0.08	6.69
未 就 業				157	2.00	0.27	172	1.35	0.14	183	1.46	0.15	171	1.10	0.13	5.91
退 休 人 員				703	2.20	0.11	732	2.05	0.11	688	1.81	0.10	751	2.02	0.10	8.08
學 生				614	2.63	0.15	631	1.96	0.14	599	2.08	0.12	637	1.90	0.12	8.57
個 人 每 月 平 均 所 得																
無 收 入				737	2.09	0.11	573	1.68	0.12	602	1.78	0.11	575	1.64	0.12	7.20
1 萬 元 以 下				792	2.03	0.11	874	1.48	0.09	825	1.49	0.08	840	1.48	0.08	6.47
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				561	1.89	0.11	609	1.60	0.11	570	1.84	0.13	649	1.70	0.10	7.02
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				943	2.03	0.09	955	1.66	0.07	1,040	1.55	0.07	949	1.88	0.08	7.12
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				967	2.61	0.10	984	1.93	0.08	931	2.05	0.09	940	2.01	0.09	8.59
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				570	2.58	0.13	594	2.15	0.10	629	2.09	0.10	572	2.23	0.12	9.05
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				587	2.73	0.13	591	2.07	0.10	583	2.22	0.12	631	2.17	0.10	9.20
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				217	3.31	0.24	208	2.50	0.20	224	2.35	0.17	209	2.78	0.22	10.94
10 萬 元 以 上				164	3.49	0.30	166	2.81	0.27	145	2.31	0.23	175	3.28	0.30	11.89

表A3 國內旅遊平均次數(續)

單位：人、旅次

			第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 旅次
			樣本數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本數 (人)	平均 次數	標準 誤	
合	計		5,538	2.35	0.04	5,552	1.84	0.03	5,548	1.86	0.03	5,539	1.94	0.04	7.99
婚	姻	狀													
未	婚	況	1,912	2.36	0.07	1,877	1.79	0.06	1,909	1.87	0.06	1,895	1.80	0.06	7.83
已	婚		3,266	2.42	0.05	3,265	1.93	0.04	3,276	1.91	0.04	3,257	2.07	0.05	8.33
其	他		360	1.64	0.13	409	1.25	0.10	363	1.37	0.11	387	1.60	0.13	5.87
居	住	地													
北	部	地	2,451	2.49	0.06	2,507	2.05	0.06	2,508	2.05	0.06	2,505	2.10	0.06	8.70
中	部	地	1,406	2.42	0.08	1,365	1.84	0.07	1,363	1.86	0.07	1,361	1.92	0.07	8.04
南	部	地	1,497	2.14	0.07	1,488	1.56	0.06	1,486	1.65	0.06	1,482	1.73	0.06	7.07
東	部	地	126	1.90	0.27	130	1.27	0.12	129	1.28	0.10	129	1.97	0.24	6.42
離	島	地	58	1.09	0.25	62	0.68	0.14	62	0.68	0.14	62	0.91	0.14	3.36
縣	市	別													
新	北	市	929	2.45	0.10	947	1.98	0.09	948	1.93	0.08	948	2.29	0.11	8.66
臺	北	市	591	2.55	0.13	620	2.17	0.13	617	2.25	0.13	615	2.16	0.12	9.12
桃	園	市	506	2.61	0.15	515	2.26	0.14	516	2.14	0.14	517	1.75	0.10	8.76
臺	中	市	655	2.54	0.12	652	2.01	0.11	652	2.17	0.11	651	2.07	0.10	8.80
臺	南	市	451	2.35	0.14	446	1.65	0.11	445	1.68	0.10	444	1.73	0.11	7.41
高	雄	市	654	2.13	0.11	658	1.48	0.08	658	1.61	0.09	656	1.62	0.10	6.84
宜	蘭	縣	98	1.85	0.28	108	1.30	0.18	108	1.40	0.20	108	1.97	0.24	6.51
新	竹	縣	133	2.50	0.26	127	2.07	0.22	128	1.96	0.23	128	2.40	0.29	8.93
苗	栗	縣	144	2.06	0.21	130	1.48	0.16	129	1.34	0.15	129	1.47	0.20	6.35
彰	化	縣	311	2.44	0.16	300	1.89	0.13	300	1.56	0.12	299	1.88	0.17	7.77
南	投	縣	125	2.16	0.24	119	1.45	0.21	119	1.60	0.25	119	1.60	0.19	6.81
雲	林	縣	172	2.43	0.25	164	1.64	0.18	163	1.76	0.22	163	1.96	0.22	7.78
嘉	義	縣	137	2.15	0.26	123	1.46	0.20	123	1.93	0.25	122	1.94	0.24	7.49
屏	東	縣	200	1.78	0.13	198	1.54	0.14	197	1.33	0.13	197	1.85	0.18	6.50
臺	東	縣	52	1.63	0.31	52	1.37	0.20	52	1.32	0.17	52	1.72	0.33	6.04
花	蓮	縣	74	2.10	0.40	78	1.19	0.15	78	1.25	0.12	77	2.14	0.34	6.68
澎	湖	縣	22	0.77	0.30	25	0.78	0.27	25	0.64	0.20	25	0.53	0.15	2.72
基	隆	市	84	2.53	0.36	89	1.95	0.22	89	2.43	0.31	89	1.91	0.27	8.82
新	竹	市	111	2.52	0.27	101	1.84	0.25	101	2.07	0.25	101	1.76	0.19	8.18
嘉	義	市	55	1.74	0.29	63	2.05	0.30	63	2.22	0.38	63	2.06	0.30	8.07
金	門	縣	33	1.26	0.38	34	0.61	0.15	34	0.71	0.21	34	1.23	0.21	3.82
連	江	縣	3	1.49	1.56	3	0.60	0.82	3	0.67	0.52	3	0.55	0.56	3.31

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因

單位：人、%

				樣本數 (人)	合計	出國旅遊	沒有興趣	沒有時間	找不到同行者	不知道那些地方好玩	
合性	計別			495	100.0	5.5	24.3	39.4	3.3	2.2	合性
男	性			253	100.0	5.1	28.1	36.5	3.7	2.7	
女	性			243	100.0	6.1	20.3	42.3	2.8	1.6	
年	齡										年
12	~	19	歲	43	100.0	3.3	28.3	58.2	3.3	3.4	
20	~	29	歲	45	100.0	14.7	15.5	51.5	-	3.9	
30	~	39	歲	63	100.0	11.5	32.2	40.3	2.7	4.0	
40	~	49	歲	66	100.0	2.8	19.1	43.1	-	5.4	
50	~	59	歲	83	100.0	3.7	29.7	48.5	1.8	0.8	
60	~	64	歲	41	100.0	4.7	22.5	38.4	8.5	-	
65	~	69	歲	42	100.0	5.8	18.0	36.1	7.6	-	
70	歲及以	上		112	100.0	2.7	23.7	19.2	4.3	0.7	
教	育	程	度								教
國小	及	以下		111	100.0	1.2	22.1	24.3	5.6	-	
國中	(初)	中		72	100.0	2.7	30.3	38.1	4.0	1.9	
高中	(職)			143	100.0	3.5	27.8	43.9	2.7	1.2	
專科				53	100.0	10.7	16.5	45.3	-	5.5	
大學				98	100.0	8.3	22.0	46.2	3.4	4.9	
研究所	及	以上		18	100.0	29.5	20.9	46.3	-	-	
工	作		別								工
軍公教人員				8	100.0	17.4	32.7	49.9	-	-	
主管及經理人員				10	100.0	35.9	10.8	41.1	-	-	
專業人員				8	100.0	16.4	-	83.6	-	-	
技術員及助理專業人員				26	100.0	6.7	30.7	41.6	-	-	
事務支援人員				27	100.0	12.9	20.1	43.3	6.4	-	
服務及銷售人員				52	100.0	4.7	27.8	55.4	1.1	7.5	
農林漁牧生產人員				22	100.0	-	26.4	60.9	-	-	
技藝有關人員				15	100.0	-	17.7	55.2	5.8	-	
機械設備操作組裝人員				20	100.0	-	25.5	44.3	-	8.6	
基層技術工及勞力工				18	100.0	3.2	23.3	50.2	4.3	-	
家庭管理				115	100.0	3.2	19.1	27.0	4.8	0.6	
未就業				30	100.0	5.5	27.3	16.6	-	7.5	
退休人員				90	100.0	5.1	30.9	22.0	5.8	0.9	
學生				55	100.0	5.8	23.4	61.4	2.6	2.7	
個人每月平均所得											僱
無收入				85	100.0	4.5	30.0	32.3	0.8	1.9	
1萬元以下				122	100.0	0.5	22.0	32.3	5.1	1.2	
1萬元至未滿2萬元				74	100.0	6.8	19.8	40.0	5.0	4.4	
2萬元至未滿3萬元				88	100.0	4.4	22.2	45.4	1.8	3.0	
3萬元至未滿4萬元				54	100.0	6.3	30.4	46.7	5.7	2.3	
4萬元至未滿5萬元				31	100.0	15.4	22.2	43.3	2.9	-	
5萬元至未滿7萬元				25	100.0	2.5	25.6	59.1	-	-	
7萬元至未滿10萬元				6	100.0	-	61.2	38.8	-	-	
10萬元以上				9	100.0	55.7	-	23.7	-	7.0	

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續2)

單位：人、%

				樣本數 (人)	合計	出國旅遊	沒有興趣	沒有時間	找不到同 行者	不知道那 些地方好 玩		
合	婚	姻	狀	計	495	100.0	5.5	24.3	39.4	3.3	2.2	合
未			婚	況	168	100.0	5.8	27.1	44.3	2.3	4.3	婚
已			婚		260	100.0	6.4	21.9	40.4	2.8	1.4	
其			他		67	100.0	1.8	26.6	22.9	7.6	-	
居	住	地	區									居
北	部	地	區		177	100.0	8.0	23.6	35.7	3.4	3.3	
中	部	地	區		115	100.0	6.5	22.4	45.7	1.8	1.1	
南	部	地	區		171	100.0	3.0	26.2	38.4	4.3	2.2	
東	部	地	區		23	100.0	-	29.0	40.9	-	-	
離	島	地	區		8	100.0	8.6	12.5	43.8	7.5	-	
縣	市		別									縣
新	北	市	市		44	100.0	7.1	14.9	34.7	5.2	6.4	
臺	北	市	市		55	100.0	9.9	30.3	34.9	4.2	4.1	
桃	園	市	市		38	100.0	9.3	30.9	42.5	1.6	-	
臺	中	市	市		51	100.0	8.8	27.6	34.7	2.4	2.5	
臺	南	市	市		57	100.0	2.4	26.9	39.6	3.8	5.3	
高	雄	市	市		73	100.0	5.1	28.1	33.5	6.0	0.9	
宜	蘭	縣	縣		7	100.0	-	9.3	22.3	11.7	-	
新	竹	縣	縣		16	100.0	3.6	5.8	49.3	-	5.1	
苗	栗	縣	縣		13	100.0	18.4	12.5	54.9	-	-	
彰	化	縣	縣		25	100.0	2.4	22.8	57.4	-	-	
南	投	縣	縣		12	100.0	-	25.5	36.4	7.8	-	
雲	林	縣	縣		15	100.0	-	10.2	62.1	-	-	
嘉	義	縣	縣		14	100.0	-	14.6	66.9	-	-	
屏	東	縣	縣		21	100.0	-	27.6	38.8	-	-	
臺	東	縣	縣		8	100.0	-	13.5	57.0	-	-	
花	蓮	縣	縣		15	100.0	-	37.3	32.2	-	-	
澎	湖	縣	縣		4	100.0	-	25.7	15.5	-	-	
基	隆	市	市		10	100.0	-	40.2	16.6	-	-	
新	竹	市	市		7	100.0	19.7	19.9	21.6	-	-	
嘉	義	市	市		5	100.0	-	17.3	14.2	16.5	-	
金	門	縣	縣		4	100.0	18.7	-	65.1	16.2	-	
連	江	縣	縣		1	100.0	-	9.1	81.9	-	-	

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續1)

單位：人、%

				無法負擔費用	無法解決交通問題	健康狀況不佳	旅遊地點遊客太多	氣候狀況不佳	無法解決住宿問題	其他
計別				9.1	1.7	13.4	1.2	-	-	-
性別										
男				10.3	2.1	10.1	1.4	-	-	-
女				7.9	1.2	16.8	0.9	-	-	-
年齡										
12	~	19	歲	-	-	-	3.4	-	-	-
20	~	29	歲	10.8	-	-	3.6	-	-	-
30	~	39	歲	6.5	-	2.7	-	-	-	-
40	~	49	歲	12.5	5.8	9.3	2.0	-	-	-
50	~	59	歲	9.5	0.7	4.4	0.8	-	-	-
60	~	64	歲	9.7	3.0	13.2	-	-	-	-
65	~	69	歲	14.9	2.7	14.9	-	-	-	-
70	歲及	以上	度	8.8	1.4	38.6	0.7	-	-	-
教育程度										
國小及以下				11.1	2.1	33.0	0.7	-	-	-
國中(初)				11.4	1.7	10.0	-	-	-	-
高中(職)				8.1	2.5	8.4	2.0	-	-	-
專科學校				13.0	2.5	6.5	-	-	-	-
大學及研究所以上				6.4	-	6.5	2.3	-	-	-
職業別										
研究工作				-	-	3.3	-	-	-	-
軍公教人員				-	-	-	-	-	-	-
主管及經理人員				12.3	-	-	-	-	-	-
專業人員				-	-	-	-	-	-	-
技術員及助理專業人員				9.4	5.2	-	6.3	-	-	-
事務支援人員				14.8	-	-	2.5	-	-	-
服務及銷售人員				1.2	2.3	-	-	-	-	-
農林漁牧生產人員				12.7	-	-	-	-	-	-
技藝有關人員				21.3	-	-	-	-	-	-
機械設備操作組裝人員				4.9	10.2	-	6.5	-	-	-
基層技術工及勞力工				7.4	-	11.6	-	-	-	-
家庭管理				9.4	2.6	33.3	-	-	-	-
未就業				17.5	-	25.6	-	-	-	-
退休人員				13.1	0.8	20.5	0.8	-	-	-
學生				1.4	-	-	2.7	-	-	-
每人每月平均所得										
無收入				14.1	2.0	14.4	-	-	-	-
1萬元以下				8.8	1.1	27.2	1.8	-	-	-
1萬元至未滿2萬元				11.2	2.0	8.7	2.2	-	-	-
2萬元至未滿3萬元				9.9	2.9	10.3	-	-	-	-
3萬元至未滿4萬元				2.0	-	6.7	-	-	-	-
4萬元至未滿5萬元				8.1	-	3.9	4.3	-	-	-
5萬元至未滿7萬元				4.8	5.3	-	2.7	-	-	-
7萬元至未滿10萬元				-	-	-	-	-	-	-
10萬元以上				7.2	-	6.4	-	-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續完)

單位：人、%

				無法負擔費用	無法解決交通問題	健康狀況不佳	旅遊地點遊客太多	氣候狀況不佳	無法解決住宿問題	其他
計	狀	姻	市	9.1	1.7	13.4	1.2	-	-	-
未	婚		北	8.2	1.5	4.2	2.3	-	-	-
已	婚		中	9.2	2.2	15.0	0.8	-	-	-
其	他		南	11.2	-	29.9	-	-	-	-
住	地	區	東							
北	部	地	離	7.8	0.9	16.1	1.2	-	-	-
中	部	地	市	10.1	1.6	10.9	-	-	-	-
南	部	地	北	9.7	2.5	12.1	1.7	-	-	-
東	部	地	臺	13.9	-	16.2	-	-	-	-
離	島	地	臺	-	9.0	9.7	9.0	-	-	-
市	別		高							
新	北	市	宜	7.0	-	19.9	4.9	-	-	-
臺	北	市	新	1.1	-	15.5	-	-	-	-
桃	園	市	苗	6.3	-	9.4	-	-	-	-
臺	中	市	彰	12.5	1.2	10.3	-	-	-	-
臺	南	市	南	11.2	2.7	8.2	-	-	-	-
高	雄	市	雲	6.4	3.7	12.3	4.0	-	-	-
宜	蘭	縣	嘉	13.6	-	43.1	-	-	-	-
新	竹	縣	屏	27.3	-	8.9	-	-	-	-
苗	栗	縣	臺	-	-	14.2	-	-	-	-
彰	化	縣	花	10.5	-	6.8	-	-	-	-
南	投	縣	澎	-	10.4	19.9	-	-	-	-
雲	林	縣	基	17.7	-	10.0	-	-	-	-
嘉	義	縣	新	9.7	-	8.8	-	-	-	-
屏	東	縣	嘉	19.4	-	14.2	-	-	-	-
臺	東	縣	金	19.3	-	10.2	-	-	-	-
花	蓮	縣	連	11.0	-	19.5	-	-	-	-
澎	湖	縣		-	19.6	19.6	19.6	-	-	-
基	隆	市		18.0	-	25.3	-	-	-	-
新	竹	市		8.8	21.2	8.8	-	-	-	-
嘉	義	市		-	-	51.9	-	-	-	-
金	門	縣		-	-	-	-	-	-	-
連	江	縣		-	-	9.0	-	-	-	-

表A5 因出國而減少國內旅遊次數之比率

單位：人、%

				第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
				樣本數 (人)	有減少 之比率	樣本數 (人)	有減少 之比率	樣本數 (人)	有減少 之比率	樣本數 (人)	有減少 之比率	樣本數 (人)	有減少 之比率
合性			計別	613	32.1	744	31.7	746	29.8	688	29.3	2,781	30.7
男			性別	247	33.6	320	30.5	321	27.3	309	28.7	1,172	29.9
女			性別	366	31.1	423	32.6	425	31.5	379	29.8	1,609	31.3
年			年齡										
12	~	19	歲	26	12.7	19	6.9	19	22.6	17	33.2	117	19.3
20	~	29	歲	127	40.8	108	46.3	109	33.5	111	41.7	465	40.4
30	~	39	歲	126	41.7	127	39.4	128	39.1	129	41.2	508	40.3
40	~	49	歲	101	32.9	131	34.2	131	34.9	107	34.1	491	34.2
50	~	59	歲	127	24.1	158	27.9	158	27.3	132	23.9	541	25.9
60	~	64	歲	38	22.0	71	29.0	71	20.0	63	19.3	229	22.9
65	~	69	歲	35	19.7	62	16.0	62	21.6	57	20.1	200	19.1
70	歲及以	上	歲	33	31.0	68	22.2	68	17.0	72	6.3	230	17.2
教			程度										
國小	及	以下		18	11.9	36	25.3	36	5.5	32	11.9	120	14.1
國中	(初)	中		38	21.8	47	12.9	47	24.9	46	17.7	183	19.4
高中	(職)			136	25.3	173	26.2	174	25.8	155	24.7	633	25.5
專科				85	29.9	111	31.3	112	36.0	102	34.5	386	32.9
大學				254	39.4	282	36.5	283	34.1	248	34.9	1,073	36.2
研究所	及	以上		81	32.7	95	39.5	95	29.5	105	28.1	388	32.2
工			別										
軍公教人員				43	22.9	24	35.4	24	27.3	26	29.6	141	27.8
主管及經理人員				56	40.0	50	34.4	50	31.3	43	35.0	194	35.4
專業人員				33	35.6	58	39.6	58	44.0	65	28.4	232	37.3
技術員及助理專業人員				77	42.4	86	35.9	87	42.5	81	38.7	303	39.6
事務支援人員				76	29.0	92	45.2	92	35.8	75	32.0	330	36.0
服務及銷售人員				62	28.2	88	37.1	88	26.0	72	47.1	296	34.9
農林漁牧生產人員				5	41.5	8	35.6	8	25.6	11	11.6	34	25.9
技藝有關人員				13	40.2	15	26.6	15	28.1	11	52.3	51	35.8
機械設備操作組裝人員				18	35.7	24	16.2	24	5.5	16	39.5	75	23.3
基層技術工及勞力工				7	25.8	7	9.9	7	29.6	5	0.0	26	16.7
家庭管理				93	32.0	106	20.9	106	29.2	105	24.5	410	26.5
未就業				13	55.3	22	25.6	22	32.4	21	35.7	78	35.3
退休人員				72	22.4	129	25.6	129	20.7	128	12.1	420	19.9
學生				44	26.9	35	27.4	35	21.5	29	31.2	191	25.3
個人每月平均所得													
無收入				68	21.0	58	18.6	58	29.6	50	22.8	258	23.5
1萬元以下				43	37.6	65	32.0	65	21.0	50	28.8	236	28.7
1萬元至未滿2萬元				45	35.4	65	22.2	65	22.9	68	19.4	237	24.1
2萬元至未滿3萬元				92	34.3	102	31.3	102	26.5	87	23.3	378	28.9
3萬元至未滿4萬元				100	30.8	144	32.6	144	20.1	139	33.5	484	29.9
4萬元至未滿5萬元				72	39.0	89	36.5	89	37.8	70	31.7	325	36.4
5萬元至未滿7萬元				103	22.7	111	42.3	111	43.4	127	29.5	460	34.7
7萬元至未滿10萬元				46	36.2	49	19.8	50	23.7	36	39.1	192	28.6
10萬元以上				44	45.7	61	36.0	61	38.7	61	36.0	213	38.6

表B1 全年旅遊利用日期

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	國定假日								
						小計	元旦 連續 假日	春節 連續 假日	228 連續 假日	兒童清明 連續 假日	端午節 連續 假日	中秋節 連續 假日	國慶日 連續 假日	其他 國定 假日
合性計別				16,588	100.0	11.6	0.6	5.3	0.9	2.4	0.5	0.9	0.9	0.0
男				8,147	100.0	11.6	0.7	5.0	0.9	2.5	0.5	1.0	0.9	0.0
女				8,441	100.0	11.5	0.6	5.6	0.9	2.2	0.5	0.8	0.8	0.1
年														
12 ~ 19 歲				1,419	100.0	13.9	1.2	6.0	1.3	3.1	0.2	1.7	0.4	-
20 ~ 29 歲				2,592	100.0	13.7	0.8	6.0	1.0	2.1	0.6	1.6	1.4	0.1
30 ~ 39 歲				2,918	100.0	12.1	0.8	5.6	1.0	2.0	0.8	0.9	1.0	-
40 ~ 49 歲				3,042	100.0	13.5	0.9	5.5	1.2	2.9	0.8	1.0	1.1	0.1
50 ~ 59 歲				2,957	100.0	10.6	0.3	5.4	0.6	2.2	0.5	0.7	0.9	0.0
60 ~ 64 歲				1,304	100.0	8.4	0.2	4.0	0.9	2.3	0.2	0.5	0.3	-
65 ~ 69 歲				1,018	100.0	7.7	0.3	4.1	0.7	1.8	0.1	0.3	0.4	0.0
70 歲及以上				1,338	100.0	7.5	0.2	4.0	0.2	2.4	0.2	0.2	0.3	-
教 育 程 度														
國 小 及 以 下				968	100.0	10.0	0.1	5.4	0.2	3.5	0.1	0.4	0.2	-
國 小 (初) 中				1,569	100.0	12.2	1.1	4.9	0.8	2.6	0.4	1.7	0.5	0.1
高 中 (職)				4,559	100.0	11.5	0.4	6.0	0.9	2.5	0.5	0.6	0.5	0.0
專 科				2,331	100.0	10.4	0.6	5.1	0.5	2.2	0.4	0.9	0.6	0.1
大 學				5,675	100.0	11.9	0.8	5.3	1.0	2.0	0.5	1.0	1.3	0.0
研 究 所 及 以 上				1,485	100.0	12.4	0.8	3.6	1.5	2.2	1.3	1.5	1.5	-
工 作 別														
軍 公 教 人 員				822	100.0	14.7	0.6	6.1	0.9	2.9	1.1	1.3	1.7	-
主 管 及 經 理 人 員				579	100.0	13.3	0.9	5.0	1.2	3.1	1.1	1.4	0.5	-
專 業 人 員				1,062	100.0	10.4	0.8	4.5	1.1	1.8	1.0	0.7	0.6	-
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				1,634	100.0	14.1	0.9	5.5	1.4	2.8	0.9	1.6	1.0	-
事 務 支 援 人 員				1,773	100.0	13.1	1.1	5.9	1.0	2.2	0.5	1.1	1.4	-
服 務 及 銷 售 人 員				1,994	100.0	11.7	0.6	6.3	0.8	1.5	0.6	1.0	0.9	0.1
農 林 漁 牧 生 產 人 員				335	100.0	5.2	-	2.1	0.4	1.8	0.2	0.2	0.6	-
技 藝 有 關 人 員				522	100.0	12.6	0.7	7.0	0.9	2.1	0.4	0.7	0.6	0.2
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				817	100.0	13.3	0.6	7.1	0.5	2.7	0.6	1.0	0.8	-
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				275	100.0	12.8	-	7.4	-	4.4	0.5	-	0.4	-
家 庭 管 理				2,414	100.0	10.5	0.3	5.2	0.9	2.4	0.4	0.6	0.6	0.0
未 就 業				436	100.0	9.6	0.1	3.6	0.9	2.9	0.4	0.5	1.1	-
退 休 人 員				2,097	100.0	6.6	0.1	3.3	0.5	1.8	0.2	0.2	0.5	0.0
學 生				1,829	100.0	13.8	1.2	5.3	1.1	3.1	0.3	1.7	1.1	0.1
婚 姻 狀 況														
未 婚				5,686	100.0	13.2	0.8	6.0	0.9	2.4	0.6	1.4	1.1	0.0
已 婚				9,959	100.0	10.9	0.5	5.0	0.9	2.3	0.5	0.8	0.8	0.0
其 他				943	100.0	8.8	0.7	3.9	0.6	2.6	0.5	0.1	0.3	-
個 人 每 月 平 均 所 得														
無 收 入				1,628	100.0	13.1	1.0	6.1	1.5	2.4	0.4	1.6	0.1	-
1 萬 元 以 下				2,231	100.0	11.7	0.4	5.4	0.6	3.2	0.3	0.6	1.0	0.0
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				1,694	100.0	9.6	0.3	4.4	0.5	2.6	0.3	0.7	0.8	0.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				2,887	100.0	11.0	0.6	5.4	0.7	2.0	0.5	1.0	0.7	0.1
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				3,054	100.0	13.1	0.8	6.3	0.9	2.7	0.4	1.0	0.8	0.0
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				1,902	100.0	11.0	0.7	4.9	1.0	1.6	0.8	0.9	1.2	-
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				1,967	100.0	10.8	0.5	4.6	1.2	1.9	0.8	0.9	1.0	-
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				724	100.0	13.1	1.0	5.0	1.0	2.5	1.1	1.0	1.6	-
10 萬 元 以 上				500	100.0	9.2	0.9	2.8	1.1	2.1	1.0	0.6	0.7	-
居 住 地 區														
北 部 地 區				7,391	100.0	11.5	0.5	5.4	0.8	2.3	0.5	1.0	0.8	0.1
中 部 地 區				4,256	100.0	11.6	0.7	5.6	1.0	2.0	0.6	0.9	0.9	0.0
南 部 地 區				4,540	100.0	11.4	0.6	4.9	1.0	2.6	0.6	0.9	0.8	0.0
東 部 地 區				318	100.0	14.6	1.7	5.6	0.8	3.8	0.8	0.3	1.6	-
離 島 地 區				83	100.0	10.4	2.2	5.3	-	1.4	0.5	1.1	-	-

表B1 全年旅遊利用日期

單位：旅次、%

				周末、星期日	平常日		
					小計	寒暑假的平常日	其他平常日
合性計別				55.3	33.2	2.3	30.9
男女性別				56.5	31.9	2.2	29.6
女性別				54.1	34.4	2.3	32.1
年齡							
12	～	19	歲	58.5	27.6	11.2	16.4
20	～	29	歲	57.6	28.8	3.0	25.7
30	～	39	歲	63.8	24.1	1.1	23.0
40	～	49	歲	62.3	24.2	1.9	22.3
50	～	59	歲	53.5	36.0	0.8	35.1
60	～	64	歲	46.2	45.4	0.7	44.7
65	～	69	歲	40.4	51.9	0.8	51.1
70	歲	及	以上	37.1	55.4	0.7	54.7
教育程度							
國小		及	以下	44.8	45.2	1.6	43.7
國初		(中)	51.8	36.0	3.3	32.7
高中		(職)	53.6	34.8	2.4	32.5
專大			科學	55.5	34.1	1.2	32.9
研	究	所	及	58.2	29.9	2.3	27.5
			以上	59.3	28.3	2.9	25.4
工作別							
軍公		教	人員	59.5	25.9	3.9	22.0
主管		及	經理人員	56.3	30.4	1.0	29.4
專業			人員	64.2	25.3	2.6	22.8
技術	員	及	助理專業人員	64.2	21.7	0.8	20.9
事務	支	援	人員	66.7	20.3	0.9	19.4
服務	及	銷售	人員	52.2	36.1	1.0	35.1
農林	漁	牧	生產人員	50.7	44.1	0.9	43.1
技藝	有	關	人員	60.9	26.5	0.5	26.0
機械	設備	操作	組裝人員	68.5	18.2	0.5	17.4
基層	技術	工	及勞力	62.0	25.2	1.3	23.9
家庭		管	理	48.1	41.4	0.9	40.5
未就			業	54.3	36.1	0.7	35.3
退休		人	員	35.6	57.8	0.9	56.9
學			生	56.7	29.5	11.4	18.1
婚姻狀況							
未			婚	58.6	28.2	4.5	23.7
已			婚	54.6	34.5	1.2	33.3
其			他	42.1	49.1	0.6	48.5
個人每月平均所得							
無	收	入	所得	52.5	34.3	4.9	29.4
1	萬	元	以下	51.1	37.2	5.7	31.5
1	萬	元	至未滿2萬	46.6	43.8	2.5	41.3
2	萬	元	至未滿3萬	56.6	32.3	1.0	31.3
3	萬	元	至未滿4萬	59.2	27.7	0.8	26.9
4	萬	元	至未滿5萬	60.2	28.8	1.1	27.7
5	萬	元	至未滿7萬	56.6	32.7	1.7	30.9
7	萬	元	至未滿10萬	59.2	27.7	2.5	25.1
10	萬	元	以上	50.6	40.3	0.8	39.4
居住地區							
北	部	地	區	54.4	34.1	2.8	31.4
中	部	地	區	56.9	31.5	1.9	29.6
南	部	地	區	56.6	31.9	1.9	30.0
東	部	地	區	42.0	43.4	2.0	41.4
離	島	地	區	27.9	61.7	0.3	61.4

表B2 全年旅遊目的

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	觀光、遊 憩、度假	商(公)務旅 行	談訪親友	其他
合性				16,588	100.0	81.4	1.2	17.3	0.1
男				8,147	100.0	81.2	1.5	17.3	0.1
女				8,441	100.0	81.5	1.0	17.3	0.1
年									
12	~	19	歲	1,419	100.0	77.3	0.8	21.7	0.2
20	~	29	歲	2,592	100.0	80.0	2.0	17.9	0.2
30	~	39	歲	2,918	100.0	82.7	1.6	15.6	0.1
40	~	49	歲	3,042	100.0	82.1	1.3	16.7	-
50	~	59	歲	2,957	100.0	80.4	1.3	18.1	0.2
60	~	64	歲	1,304	100.0	82.7	0.6	16.6	0.1
65	~	69	歲	1,018	100.0	83.6	0.4	15.8	0.1
70	歲	及	以	1,338	100.0	82.9	0.5	16.6	0.0
教 育 程 度									
國 小	及	以	下	968	100.0	83.4	0.3	16.2	0.2
國 國	(初)		中	1,569	100.0	78.8	0.4	20.4	0.4
高 中	(職)			4,559	100.0	81.1	1.0	17.9	0.0
專 科			科	2,331	100.0	81.9	0.7	17.1	0.3
大 學			學	5,675	100.0	82.2	1.8	16.0	0.1
研 究 所	及	以	上	1,485	100.0	79.5	2.0	18.4	0.1
工 作 別									
軍 公	教	人	員	822	100.0	81.9	2.4	15.6	0.1
主 管	及	經 理	人	579	100.0	77.6	4.5	17.9	-
專 業		人	員	1,062	100.0	81.1	2.2	16.7	-
技 術	員	及	助 理 專 業 人 員	1,634	100.0	81.6	1.8	16.6	-
事 務	支 援	人	員	1,773	100.0	83.3	1.1	15.5	0.1
服 務	及	銷 售	人 員	1,994	100.0	81.3	1.2	17.5	-
農 林 漁 牧	生 產	人	員	335	100.0	81.9	3.4	14.7	-
技 藝	有 關	人	員	522	100.0	82.5	1.1	16.4	-
機 械 設 備	操 作 組	獎	人 員	817	100.0	83.3	0.6	16.0	-
基 層 技 術	工 及	勞 力	工	275	100.0	78.5	0.2	21.3	-
家 庭	管	理	員	2,414	100.0	82.2	0.3	17.3	0.2
未 就		業	員	436	100.0	77.8	0.9	21.0	0.3
退 休	人	員	員	2,097	100.0	83.4	0.3	16.1	0.2
學 生		生	生	1,829	100.0	77.0	1.1	21.5	0.4
婚 姻 狀 況									
未 婚		婚	人	5,686	100.0	80.2	1.5	18.2	0.2
已 婚		婚	人	9,959	100.0	82.0	1.1	16.8	0.1
其 他		他	人	943	100.0	81.9	1.2	17.0	-
個 人 每 月 平 均 所 得									
無 收 入				1,628	100.0	78.2	0.6	20.9	0.4
1 萬 元 以 下				2,231	100.0	80.3	0.6	18.8	0.2
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				1,694	100.0	81.1	0.6	18.2	0.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				2,887	100.0	81.6	1.2	17.1	0.1
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				3,054	100.0	81.9	1.3	16.8	-
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				1,902	100.0	82.6	1.4	16.0	-
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				1,967	100.0	82.7	1.8	15.4	0.2
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				724	100.0	82.7	1.9	15.4	-
10 萬 元 以 上				500	100.0	80.6	4.4	15.0	-
居 住 地 區									
北 部 地 區				7,391	100.0	82.6	0.7	16.5	0.2
中 部 地 區				4,256	100.0	80.1	1.6	18.2	0.1
南 部 地 區				4,540	100.0	81.7	1.4	16.8	-
東 部 地 區				318	100.0	71.3	4.0	24.7	-
離 島 地 區				83	100.0	57.1	4.7	38.2	-

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	自然賞景活動						
					小計	觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	
合性				計別	16,588	65.7	55.6	40.6	7.5	17.5	6.4
男				性	8,147	65.9	56.1	40.9	7.3	15.8	6.5
女				性	8,441	65.5	55.1	40.3	7.8	19.1	6.4
年				齡							
12 ~ 19				歲	1,419	49.8	43.6	26.4	5.4	9.6	4.6
20 ~ 29				歲	2,592	55.8	47.8	30.3	6.5	11.0	5.5
30 ~ 39				歲	2,918	63.8	53.7	36.8	10.8	15.6	5.3
40 ~ 49				歲	3,042	68.3	58.0	41.8	7.4	16.8	6.7
50 ~ 59				歲	2,957	70.7	59.4	46.6	6.7	20.9	7.6
60 ~ 64				歲	1,304	74.9	64.1	50.7	7.2	23.8	7.4
65 ~ 70				歲	1,018	75.3	64.0	52.2	8.6	25.5	8.8
70 歲及以上				上	1,338	72.7	59.5	49.1	6.2	24.1	6.5
教 育 程 度											
國 小 及 以 下					968	68.6	58.3	44.6	6.6	21.0	5.0
國 (初) 中					1,569	63.3	54.0	40.9	6.4	19.5	5.6
高 中 (職)					4,559	66.6	56.0	41.6	7.5	17.4	6.5
專 科					2,331	69.4	59.6	44.0	7.4	19.4	6.8
大 學					5,675	63.3	53.3	37.7	7.8	15.7	6.7
研 究 所 及 以 上					1,485	67.0	56.9	40.2	8.7	17.0	6.5
工 作 別											
軍 公 教 人 員					822	67.7	57.1	38.5	8.3	19.6	5.5
主 管 及 經 理 人 員					579	70.9	59.0	40.1	8.5	21.4	7.4
專 業 人 員					1,062	68.1	60.5	39.1	8.5	16.2	7.4
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員					1,634	66.4	56.3	41.0	6.3	14.9	5.0
事 務 支 援 人 員					1,773	63.3	54.9	39.0	7.3	17.2	5.3
服 務 及 銷 售 人 員					1,994	63.0	51.3	38.3	7.5	15.6	7.5
農 林 漁 牧 生 產 人 員					335	71.4	63.4	54.0	9.7	15.3	2.7
技 藝 有 關 人 員					522	70.5	61.2	42.8	7.4	13.9	7.7
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員					817	63.9	55.9	43.2	7.9	14.2	4.6
基 層 技 術 工 及 勞 力 工					275	65.2	55.3	33.7	8.9	18.0	5.1
家 庭 管 理					2,414	68.7	56.2	43.2	8.4	21.3	7.6
未 就 業					436	57.4	48.3	35.3	3.2	12.8	5.5
退 休 人 員					2,097	76.2	63.6	53.3	8.0	25.4	8.0
學 生					1,829	50.9	44.5	26.2	6.3	10.6	5.3
婚 姻 狀 況											
未 婚					5,686	56.2	48.0	31.9	5.7	12.3	5.3
已 婚					9,959	71.0	59.8	45.2	8.6	20.3	7.1
其 他					943	67.3	57.4	44.4	6.8	19.1	5.7
個 人 每 月 平 均 所 得											
無 收 入					1,628	61.3	53.3	35.4	6.1	15.8	4.2
1 萬 元 以 下					2,231	58.0	50.0	35.6	6.2	14.9	5.4
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元					1,694	67.0	56.7	43.4	7.9	18.3	7.4
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元					2,887	63.4	52.7	40.0	7.5	16.8	6.0
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元					3,054	66.7	56.5	41.2	7.9	17.0	6.3
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元					1,902	69.3	58.7	42.3	7.7	19.0	6.4
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元					1,967	72.3	60.1	45.6	8.3	20.9	8.0
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元					724	68.1	58.4	40.3	8.8	18.0	7.3
10 萬 元 以 上					500	74.0	61.9	43.7	8.3	18.6	10.4
居 住 地 區											
北 部 地 區					7,391	65.7	53.3	32.6	7.2	20.4	9.7
中 部 地 區					4,256	64.1	54.8	43.6	8.4	17.4	3.9
南 部 地 區					4,540	67.3	59.8	50.1	7.2	13.4	3.8
東 部 地 區					318	65.5	59.9	47.4	5.6	10.1	2.5
離 島 地 區					83	67.4	59.5	51.3	8.3	12.4	1.1

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續1)

單位：旅次、%

				文化體驗活動												
				小計	觀賞文化古蹟	節慶活動	表演節目欣賞	參觀藝文展覽	參觀活動展覽	傳統技藝學習	原住民文化體驗	宗教活動	農場農村旅遊體驗	懷舊體驗	參觀有特色的建築物	參觀戲劇節目熱門景點
合性			計別	29.6	7.1	1.7	2.0	5.0	3.0	0.4	0.8	9.2	1.9	2.8	3.8	0.1
男			性	28.6	7.1	1.5	1.7	4.7	2.7	0.3	0.8	9.6	1.7	2.5	3.5	0.1
女			性	30.6	7.1	1.8	2.2	5.2	3.3	0.6	0.8	8.8	2.1	3.0	4.1	0.1
年			齡													
12	～	19	歲	22.9	5.6	1.8	2.6	4.0	2.9	0.4	0.2	5.4	1.4	2.2	2.1	-
20	～	29	歲	28.9	7.6	1.8	2.7	5.3	3.8	0.3	0.5	6.3	1.6	2.9	4.5	0.1
30	～	39	歲	31.2	6.9	2.5	2.7	5.5	4.1	0.7	0.6	7.2	2.5	2.9	3.6	0.1
40	～	49	歲	30.2	7.7	1.7	1.9	6.1	3.1	0.5	0.7	8.4	1.8	3.0	4.4	0.1
50	～	59	歲	30.4	7.1	1.2	1.4	4.2	2.4	0.4	0.9	11.4	2.1	2.8	4.6	0.2
60	～	64	歲	28.6	6.5	1.6	1.4	4.7	2.0	0.2	1.0	11.4	1.7	2.7	2.8	0.1
65	～	70	歲	30.8	7.6	1.1	1.5	4.1	2.1	0.4	1.7	12.6	1.7	2.5	2.9	0.0
70	歲	及	以上	31.6	6.6	0.9	1.0	4.1	1.9	0.5	1.5	15.3	1.4	2.7	2.9	0.1
教	育	程	度													
國小	及	以下		33.3	6.1	1.3	1.2	2.5	1.8	0.2	1.0	18.8	1.4	2.1	1.9	0.0
國中	(初)	中		29.3	6.0	1.2	1.6	2.5	2.4	0.5	1.0	12.8	2.0	2.0	3.0	0.1
高中	(職)	科		29.3	6.7	1.6	1.9	4.4	2.7	0.3	0.9	10.7	2.0	2.9	3.6	0.0
專大		學		28.6	7.6	1.5	1.5	5.0	2.5	0.7	0.8	8.5	1.6	2.8	4.0	0.2
研	究	所	以上	29.7	7.3	2.0	2.5	5.9	3.9	0.4	0.6	6.1	2.0	2.7	4.3	0.1
工	作	別		29.9	8.1	1.5	2.3	7.1	2.6	0.5	0.9	7.3	1.7	3.8	4.1	0.1
軍公	教	人		32.8	9.4	2.2	2.8	7.2	4.4	1.0	0.7	6.1	3.0	3.5	4.1	0.2
主管	及	理		27.6	10.2	1.0	2.0	5.2	2.4	-	0.7	7.3	1.6	1.5	3.7	0.3
專	業	人		31.1	8.8	1.5	2.6	7.4	2.9	0.5	1.1	6.0	2.5	4.2	4.8	0.1
技師	及	助		27.3	6.9	1.9	1.7	4.7	3.0	0.2	0.6	8.0	1.2	2.3	3.7	0.1
事務	支	援		30.4	7.1	1.8	2.5	5.4	2.9	0.7	0.5	7.1	2.5	3.6	4.7	0.1
服務	及	售		28.9	6.4	1.8	1.8	4.2	4.1	0.1	0.8	8.9	1.5	3.0	4.1	0.1
農林	漁	生		39.2	5.7	2.2	1.8	4.3	6.7	0.1	0.4	17.2	2.4	0.9	4.5	0.3
技藝	有	人		30.5	6.1	2.3	2.0	4.4	2.8	0.4	1.0	11.4	1.6	2.1	4.1	0.2
機械	設	組		35.0	7.3	2.2	1.6	5.7	3.4	0.4	0.6	11.3	2.4	3.5	5.0	-
基層	技	工		32.4	6.8	2.0	2.2	2.3	1.8	0.4	0.3	15.1	2.1	2.8	2.2	-
家庭	管	理		30.8	5.8	1.4	1.7	4.4	3.0	0.6	0.9	12.7	1.9	2.3	3.2	0.1
未就		業		24.2	5.2	2.8	2.6	3.2	2.1	1.1	0.4	7.2	0.6	1.4	2.6	-
退休	人	員		30.8	8.2	0.9	1.3	4.9	1.8	0.4	1.6	11.8	1.8	3.2	3.1	0.1
學		生		23.5	6.1	1.5	2.6	4.6	2.5	0.3	0.5	5.1	1.5	2.1	3.0	-
婚	姻	狀	況													
未		婚		28.6	7.2	2.1	2.9	4.8	3.7	0.3	0.5	7.2	1.4	2.7	3.7	0.1
已		婚		29.7	6.9	1.4	1.4	5.2	2.7	0.5	0.9	9.7	2.2	2.9	3.9	0.1
其		他		34.6	7.6	1.6	2.5	3.5	2.2	0.3	1.1	15.7	1.0	2.2	3.5	0.0
個	人	每	所													
無	收	入		25.0	5.0	1.5	2.0	3.4	2.8	0.5	0.2	9.5	1.3	1.7	2.0	0.0
1	萬	元	以下	30.5	6.8	1.9	2.2	4.8	2.7	0.3	1.0	11.2	1.8	2.8	2.9	0.1
1	萬	元	至	29.9	5.9	1.5	1.2	3.5	2.6	0.6	0.8	12.0	1.9	2.5	4.2	0.1
2	萬	元	至	32.3	7.3	2.0	2.5	4.8	3.8	0.4	0.9	10.5	1.6	2.7	3.6	0.1
3	萬	元	至	30.3	7.5	1.9	2.1	5.2	3.7	0.5	0.6	8.2	1.8	3.5	4.2	0.1
4	萬	元	至	28.9	7.7	1.5	2.0	6.5	2.8	0.4	1.0	6.1	2.2	2.7	4.4	0.2
5	萬	元	至	27.6	8.0	1.4	1.8	5.1	2.5	0.5	0.8	7.1	2.3	2.6	3.7	0.1
7	萬	元	至	30.0	9.4	1.0	1.0	6.6	1.9	0.2	0.8	8.6	1.5	3.3	5.6	0.3
10	萬	元	以上	30.5	5.6	0.6	2.2	6.7	2.3	0.1	1.5	8.5	3.4	3.8	5.3	-
居	住	地	區													
北	部	地	區	24.6	7.3	0.7	1.3	4.1	1.3	0.5	0.8	7.4	1.9	2.0	2.4	0.1
中	部	地	區	32.0	7.0	1.5	2.2	5.0	3.9	0.3	0.7	11.1	1.9	3.5	4.2	0.1
南	部	地	區	35.7	6.7	3.4	2.8	6.3	4.7	0.4	0.8	10.7	1.7	3.4	5.5	0.1
東	部	地	區	25.4	5.4	1.6	3.3	5.7	5.3	0.3	0.4	2.4	2.3	3.0	3.0	-
離	島	地	區	39.9	15.5	1.1	2.6	7.6	6.3	-	0.9	9.9	1.8	2.9	9.3	-

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續2)

單位：旅次、%

				運動型活動										
				小計	游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	泛舟划船	釣魚	飛行傘	球類運動	攀岩	滑草	騎協力車、單車	觀賞球賽	路跑、馬拉松
合性			計別	5.3	2.2	0.2	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	2.4	0.1	0.1
男			性	5.5	2.2	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	0.0	2.5	0.1	0.1
女			性	5.2	2.2	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	2.3	0.1	0.0
年			齡											
12	～	19	歲	7.5	2.8	0.1	0.3	-	0.4	0.1	0.0	3.7	0.1	0.1
20	～	29	歲	6.2	2.8	0.3	0.1	0.0	0.3	0.1	-	2.6	0.4	-
30	～	39	歲	6.1	3.0	0.1	0.1	0.0	0.3	0.2	0.0	2.3	0.1	0.1
40	～	49	歲	6.4	2.6	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	3.1	0.2	0.1
50	～	59	歲	4.6	1.7	0.2	0.3	-	0.3	0.1	0.0	2.1	0.1	0.2
60	～	64	歲	3.8	1.1	0.2	-	-	0.1	-	-	2.4	0.0	0.2
65	～	70	歲	2.8	1.4	0.1	0.0	-	0.0	0.0	-	1.3	-	-
70	歲	及	以上	2.4	0.6	0.0	0.2	-	0.4	0.0	-	1.1	-	-
教	育	程	度											
國	小	及	以下	2.2	0.9	-	-	-	-	-	-	1.4	-	-
國	(初	中)	4.6	1.4	0.1	0.2	-	0.3	-	-	2.8	-	-
高	中	(職)	4.9	2.5	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	2.0	0.0	0.1
專			科學	5.5	2.3	0.1	0.3	-	0.2	0.1	0.1	2.3	0.1	0.3
大			學	6.1	2.4	0.2	0.2	0.0	0.4	0.1	0.0	2.6	0.2	0.0
研	究	所	以上	6.3	2.2	0.3	0.0	0.1	0.4	0.1	0.0	3.1	0.3	0.1
工	作		別											
軍	公	教	人員	6.7	2.3	0.4	0.3	0.1	0.4	-	0.1	3.5	0.3	-
主	管	及	人員	7.0	2.8	0.4	0.3	-	0.9	-	0.2	2.9	0.3	-
專	業		人員	5.6	2.3	0.1	0.1	-	0.2	0.3	-	2.4	0.1	0.2
技	術	員	人員	6.6	2.7	0.2	0.1	0.1	0.3	-	-	3.3	0.2	0.1
事	務	支	人員	4.4	1.9	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	2.1	-	-
服	務	及	人員	5.7	2.5	0.2	0.2	-	0.2	0.2	-	2.6	-	0.1
農	林	漁	人員	5.7	2.4	0.2	1.3	-	0.2	0.2	-	1.8	-	-
技	藝	有	人員	5.9	2.8	-	-	-	0.2	-	0.1	2.8	-	-
機	械	設	人員	5.2	3.2	0.1	-	-	0.3	-	-	1.7	0.1	0.3
基	層	技	人員	3.1	1.0	-	-	-	-	-	-	2.1	-	-
家	庭	管	人員	4.1	1.6	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	1.8	0.1	0.0
未		就	人員	4.9	2.7	-	-	-	-	-	0.2	1.6	0.2	0.2
退	休		人員	3.6	1.2	0.1	0.2	-	0.4	0.1	-	1.6	-	0.1
學			生	7.2	2.8	0.2	0.2	-	0.5	0.1	-	3.3	0.4	0.1
婚	姻	狀	況											
未			婚	5.8	2.4	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	2.6	0.2	0.1
已			婚	5.3	2.2	0.2	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	2.4	0.1	0.1
其			他	2.6	0.9	-	0.3	-	0.1	-	-	1.4	-	0.1
個	人	每	月											
無	收	入	所得	5.6	1.9	0.3	0.2	-	0.2	0.1	-	2.9	-	0.1
1	萬	元	以下	4.7	2.1	0.1	0.1	-	0.2	0.1	0.0	1.9	0.1	-
1	萬	元	至	4.5	1.8	0.1	0.3	-	0.2	-	0.0	1.8	0.4	0.1
2	萬	元	至	4.9	2.4	0.1	0.1	-	0.3	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0
3	萬	元	至	5.0	2.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	-	2.2	0.1	0.1
4	萬	元	至	4.8	1.8	0.2	-	0.0	0.3	0.1	-	2.4	0.1	0.2
5	萬	元	至	6.7	2.7	0.2	0.2	-	0.6	0.2	0.0	2.7	0.2	0.1
7	萬	元	至	7.5	2.7	0.1	-	0.1	0.3	-	0.1	3.9	0.3	0.2
10	萬	元	以上	8.5	3.2	0.3	0.8	-	0.7	-	-	4.3	-	-
居	住	地	區											
北	部	地	區	4.7	1.3	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	2.6	0.2	0.1
中	部	地	區	5.6	2.3	0.2	0.3	-	0.3	0.1	0.0	2.5	0.1	0.1
南	部	地	區	6.0	3.5	0.2	0.1	0.0	0.4	0.1	-	2.0	0.1	0.1
東	部	地	區	7.1	4.4	-	-	0.2	0.4	-	-	2.3	-	0.2
離	島	地	區	7.6	2.4	1.0	-	-	-	-	-	3.7	0.5	-

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續3)

單位：旅次、%

				遊樂園活動					美食活動					
				小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動
合性			計別	5.2	2.8	0.6	2.2	0.7	48.5	41.7	10.3	7.1	0.1	0.0
男			性	5.1	2.9	0.6	2.1	0.6	48.4	41.4	10.9	6.9	0.1	0.1
女			性	5.3	2.8	0.5	2.3	0.8	48.5	42.0	9.8	7.3	0.0	0.0
年			齡											
12	～	19	歲	6.8	4.8	1.3	1.8	1.2	42.2	36.1	11.1	3.8	-	-
20	～	29	歲	4.3	2.1	0.7	1.6	0.4	55.5	44.5	18.1	7.5	0.0	0.1
30	～	39	歲	8.6	5.5	0.7	3.3	1.3	50.9	43.0	12.7	7.1	0.2	0.1
40	～	49	歲	6.5	3.7	0.7	2.8	1.0	50.3	43.5	10.2	7.3	0.1	-
50	～	59	歲	3.2	1.2	0.4	1.8	0.4	49.2	44.0	7.5	8.5	0.1	0.0
60	～	64	歲	2.4	0.8	0.1	1.3	0.6	44.0	39.7	5.9	7.3	0.1	-
65	～	70	歲	4.0	1.4	0.2	2.2	0.5	42.2	37.1	5.3	7.2	0.0	-
70	歲	及	以	3.2	1.2	0.1	1.9	0.2	39.4	35.4	4.3	5.8	0.0	-
教	育	程	度											
國小			下	4.5	1.7	0.3	2.6	0.6	35.9	32.2	4.4	4.0	-	-
國中	(初)	()	中	5.4	3.2	1.0	2.3	0.8	42.8	37.4	9.0	5.4	0.1	-
高中		(職)		5.2	2.8	0.5	2.3	0.7	46.1	40.2	8.8	6.7	0.1	-
專大			科學	5.6	3.4	0.8	2.2	0.9	49.1	42.7	8.6	7.8	0.1	-
研	究	所	及	5.1	2.7	0.5	2.2	0.8	53.0	44.7	13.4	7.7	0.1	0.1
工	作		上	5.1	3.0	0.4	1.7	0.6	51.5	43.9	11.4	8.5	0.1	0.1
軍公教人員			別	6.6	3.7	1.0	2.1	1.3	51.3	43.2	10.5	8.3	0.3	0.2
主管及經理人員				6.1	3.7	0.3	2.2	0.4	60.5	52.9	14.0	10.9	0.4	-
專業人員				6.0	2.9	0.6	3.1	1.3	56.9	49.5	13.4	9.8	-	-
技術員及助理專業人員				5.0	2.9	0.7	2.1	0.7	54.6	46.4	12.7	8.0	0.1	-
事務支援人員				5.7	3.0	0.4	2.0	0.9	51.1	42.8	12.9	7.9	0.1	-
服務及銷售人員				4.9	3.1	0.8	1.8	0.5	48.1	41.3	11.0	7.4	0.1	-
農林漁牧生產人員				4.2	2.6	-	1.2	0.7	36.1	30.3	7.1	5.3	-	-
技藝有關人員				4.2	1.9	1.0	2.8	0.3	40.7	36.1	9.8	5.1	-	-
機械設備操作組裝人員				7.0	4.0	0.2	3.6	0.9	44.0	37.3	10.3	5.0	-	-
基層技術工及勞力				3.8	1.4	0.8	1.7	0.8	43.5	37.2	10.0	6.2	-	-
家庭管				5.9	2.7	0.5	3.0	0.9	44.9	39.2	7.3	6.4	-	0.0
未就業				3.6	2.3	0.7	1.2	0.2	47.5	39.1	8.9	9.2	0.2	-
退休人員				2.9	1.1	0.1	1.6	0.3	44.7	40.5	5.4	7.3	0.1	-
學生				5.8	3.9	1.0	1.8	1.0	47.3	39.5	12.9	3.8	-	0.2
婚	姻	狀	況											
未			婚	4.3	2.5	0.7	1.5	0.7	50.2	41.7	13.5	6.9	0.0	0.1
已			婚	5.9	3.1	0.5	2.7	0.8	48.1	42.2	8.9	7.2	0.1	0.0
其			他	3.6	2.3	0.2	1.5	0.5	41.7	36.3	6.7	6.3	0.1	-
個人每月平均所得														
無收入				5.8	3.6	0.5	2.2	0.8	42.5	36.1	8.5	5.3	-	-
1萬元以下				4.6	2.3	0.7	2.1	0.7	43.4	37.2	8.6	5.4	0.0	0.1
1萬元至未滿2萬元				3.7	2.1	0.4	1.5	0.4	46.6	40.3	9.5	5.7	-	-
2萬元至未滿3萬元				4.5	2.8	0.3	1.7	0.7	46.1	38.8	11.2	6.3	-	0.0
3萬元至未滿4萬元				5.7	3.1	0.4	2.5	0.6	51.4	44.7	11.1	8.1	0.1	-
4萬元至未滿5萬元				5.9	2.8	1.1	2.8	1.1	52.2	45.1	10.8	7.9	0.2	0.1
5萬元至未滿7萬元				5.8	2.8	0.7	2.8	1.0	51.7	45.2	10.4	8.4	0.2	-
7萬元至未滿10萬元				6.3	4.3	0.7	1.8	0.7	56.2	48.5	12.3	10.6	0.1	-
10萬元以上				5.1	2.5	0.5	2.0	0.6	54.1	46.5	12.6	10.1	0.1	-
居	住	地	區											
北	部	地	區	4.8	2.6	0.6	1.8	0.8	56.0	50.0	10.4	6.9	0.1	0.0
中	部	地	區	6.0	3.0	0.6	2.9	1.0	43.0	36.3	10.4	6.7	0.0	0.1
南	部	地	區	5.0	3.0	0.5	2.2	0.4	41.3	33.9	9.3	7.5	0.1	0.0
東	部	地	區	5.6	4.1	0.3	2.3	0.4	47.3	33.6	19.9	9.7	0.6	-
離	島	地	區	6.1	5.1	0.1	1.1	-	46.5	30.8	23.4	9.0	-	-

表B3 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續完)

單位：旅次、%

				其他休閒活動								純粹探訪親友		
				小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車賞景	參觀觀光工廠	乘坐熱汽球	其他	
合性計別				54.6	7.5	5.6	44.8	1.1	3.7	0.7	3.6	0.0	1.2	9.8
男女性				54.0	7.7	5.2	44.0	1.3	3.8	0.8	3.4	0.0	1.1	10.1
年齡				55.1	7.2	5.9	45.5	0.9	3.7	0.6	3.9	0.0	1.3	9.6
12 ~ 19 歲				57.5	6.4	2.6	46.9	4.0	3.5	0.4	2.9	-	2.4	13.8
20 ~ 29 歲				61.0	9.9	3.9	51.9	2.8	2.8	0.6	1.8	-	2.0	8.7
30 ~ 39 歲				57.8	7.9	5.1	49.0	1.0	3.1	1.0	3.3	0.1	1.1	8.5
40 ~ 49 歲				54.3	8.5	5.6	44.8	0.5	3.4	0.9	3.5	0.1	0.9	9.1
50 ~ 59 歲				52.6	7.0	7.1	42.7	0.2	4.1	0.5	4.0	0.0	1.0	10.1
60 ~ 64 歲				51.2	6.6	6.6	39.8	0.1	4.7	0.7	5.5	-	1.0	10.1
65 ~ 69 歲				48.7	5.0	7.0	38.4	-	5.3	0.7	4.9	0.0	0.8	10.0
70 歲及以上				45.4	4.4	7.4	33.6	0.1	5.2	0.6	5.5	-	0.7	11.7
教育程度														
國小及以下				45.0	4.2	6.1	34.3	0.2	4.8	0.6	6.0	-	0.3	11.8
國小(初)				51.6	5.5	4.6	43.0	1.2	4.0	0.4	4.7	0.0	1.3	13.5
高中(職)				54.6	6.9	6.0	44.9	1.1	3.7	0.8	4.0	0.1	1.0	10.2
專科				53.7	7.5	6.1	43.5	0.6	4.1	0.7	3.9	0.1	1.1	10.3
大學及以上				57.1	8.8	5.1	47.4	1.4	3.2	0.8	2.6	0.0	1.5	8.1
研究所及以上				55.7	8.5	5.9	45.1	1.1	4.2	0.7	3.3	-	1.7	9.6
工作別														
軍人公教人員				55.0	9.0	6.7	44.7	0.7	4.0	0.9	2.8	-	1.4	6.7
主管及經理人員				53.9	9.9	6.5	45.3	0.8	3.9	0.8	4.3	-	0.8	9.5
專業人員				60.0	8.8	5.1	51.3	1.0	4.4	0.5	3.0	-	1.9	7.5
技術員及助理專業人員				57.7	9.4	6.2	46.8	1.4	3.5	1.0	2.8	0.0	1.3	8.5
事務支援人員				57.7	8.4	4.8	49.3	1.4	3.7	0.3	3.5	0.1	1.5	8.0
服務及銷售人員				54.5	7.7	4.8	45.3	1.1	3.3	1.0	2.9	0.0	0.7	10.1
農林漁牧生產人員				52.6	6.8	2.1	42.2	0.6	5.3	1.2	7.7	-	0.4	8.2
技藝有關人員				53.0	8.1	4.5	43.6	0.3	2.7	0.3	2.6	0.2	0.6	10.2
機械設備操作組裝人員				58.6	7.3	4.6	50.0	1.9	2.9	1.0	3.8	0.1	0.6	8.9
基層技術工及勞力工				49.1	10.8	4.5	40.1	0.4	1.2	0.3	2.7	-	-	14.4
家庭管				51.6	5.8	6.1	41.9	0.1	4.0	0.6	4.7	0.0	1.0	10.6
未就業				56.2	7.4	5.0	47.6	1.5	2.4	0.3	1.6	-	2.1	13.5
退休人員				49.3	5.7	8.9	36.9	0.0	4.9	0.6	5.2	0.0	0.9	9.8
學生				55.1	6.0	3.2	45.4	3.3	3.5	0.8	2.5	-	2.6	13.6
婚姻狀況														
未婚				58.5	7.7	3.6	49.3	2.7	2.9	0.5	2.3	0.0	1.8	10.0
已婚				52.8	7.5	6.6	42.7	0.3	4.1	0.8	4.4	0.0	1.0	9.6
其他				49.9	5.0	6.5	39.2	0.2	4.8	1.1	4.3	-	0.6	11.1
個人每月平均所得														
無收入				50.6	4.3	4.8	39.4	1.0	3.1	0.5	4.2	0.0	1.3	13.3
1萬元以下				52.6	6.1	4.5	43.6	2.4	3.5	0.7	3.9	0.0	1.6	12.7
1萬元至未滿2萬元				52.2	6.4	5.2	42.2	0.6	3.8	1.0	4.2	0.0	1.1	10.9
2萬元至未滿3萬元				54.4	7.8	4.6	45.9	1.1	3.6	0.6	3.5	0.0	1.3	10.1
3萬元至未滿4萬元				57.3	9.1	5.7	47.5	1.1	4.1	0.6	3.4	0.1	1.0	8.5
4萬元至未滿5萬元				56.9	7.7	6.1	46.8	1.1	4.1	1.2	3.2	0.1	1.2	7.6
5萬元至未滿7萬元				55.4	8.4	7.2	45.1	0.4	3.9	0.6	3.4	-	1.2	7.7
7萬元至未滿10萬元				56.0	10.2	5.9	44.3	0.8	3.5	0.9	3.9	0.2	1.3	7.9
10萬元以上				55.2	7.5	9.5	45.5	0.3	4.2	0.4	3.2	-	1.2	9.0
居住地區														
北部地區				53.3	7.8	6.1	43.4	1.0	3.4	0.6	3.0	0.0	1.8	10.9
中部地區				54.3	6.7	4.6	44.7	1.2	4.1	0.9	4.3	0.0	1.1	10.4
南部地區				56.5	7.6	5.5	46.6	1.3	3.8	0.7	4.1	0.1	0.5	7.7
東部地區				60.0	8.7	5.9	48.9	0.6	4.4	0.6	3.2	-	0.5	7.7
離島地區				59.4	1.9	4.4	57.0	0.7	4.8	1.8	2.4	-	-	10.3

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	小計	自然賞景活動				
							觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀
合性	計別			14,954	100.0	46.3	24.0	13.8	2.0	4.2	2.2
年	性別			7,328	100.0	46.1	24.3	14.3	1.8	3.3	2.3
	性			7,626	100.0	46.5	23.7	13.3	2.2	5.1	2.1
12	年齡	~	19	1,223	100.0	29.3	17.2	7.1	2.0	1.5	1.5
20		~	29	2,367	100.0	30.9	18.7	6.6	2.1	2.1	1.5
30		~	39	2,670	100.0	40.1	20.7	10.1	3.9	3.6	1.8
40		~	49	2,766	100.0	47.1	24.4	14.5	2.1	3.8	2.2
50		~	59	2,659	100.0	53.7	27.0	17.5	1.2	5.0	3.1
60		~	64	1,172	100.0	61.9	30.2	20.9	1.1	6.7	3.1
65		~	70	916	100.0	63.8	30.9	21.8	1.7	6.5	2.9
70	歲及以上			1,181	100.0	60.5	29.9	20.4	0.6	7.4	2.2
教	育程度										
國小	及以		下	854	100.0	55.8	27.0	18.8	1.1	6.9	2.0
國中	(初)		中	1,357	100.0	48.2	24.6	14.6	1.4	5.4	2.2
高中	(職)			4,093	100.0	48.1	24.2	15.1	1.8	4.7	2.4
專科			科學	2,091	100.0	50.7	26.8	15.7	1.3	4.6	2.3
大學			以上	5,216	100.0	41.2	21.9	11.2	2.7	3.1	2.2
研究所	及以		上	1,343	100.0	45.3	24.4	13.1	2.5	3.3	2.1
工	作別										
軍公教	人員			766	100.0	43.5	22.4	13.2	1.5	4.6	1.8
主管及經理	人員			524	100.0	48.3	23.6	15.1	2.4	4.5	2.7
專業人員	人員			981	100.0	44.2	26.4	10.9	2.2	3.2	1.6
技術員及助理專	業人員			1,495	100.0	42.0	22.2	12.6	2.1	3.5	1.5
事務支援人員	人員			1,632	100.0	42.0	22.4	12.5	1.8	3.5	1.8
服務及銷售人員	人員			1,792	100.0	43.7	22.3	12.0	2.6	3.6	3.2
農林漁牧生產人員	人員			308	100.0	53.2	27.8	16.1	3.6	4.8	0.8
技藝有關人員	人員			469	100.0	47.6	26.9	12.8	1.6	3.3	2.9
機械設備操作組	裝人員			744	100.0	44.4	23.6	13.9	2.3	3.7	1.0
基層技術工及勞	力工			235	100.0	49.4	29.1	11.1	1.3	4.9	3.1
家庭管	理			2,159	100.0	53.5	25.2	16.9	2.5	6.1	2.8
未就業	業			377	100.0	36.2	21.1	8.3	0.9	2.8	3.0
退休人員	人員			1,892	100.0	63.1	31.0	22.1	1.0	6.3	2.7
學生	生			1,579	100.0	30.6	17.2	7.4	2.4	2.0	1.6
婚	姻狀況										
未婚	婚			5,115	100.0	33.6	19.2	8.5	1.7	2.4	1.8
已婚	婚			9,001	100.0	52.7	26.4	16.5	2.3	5.1	2.5
其他	他			839	100.0	54.2	28.2	17.3	0.8	5.7	2.1
個人每月平均所得											
無收入				1,411	100.0	45.9	25.8	12.7	1.6	4.6	1.2
1萬元以下				1,948	100.0	40.8	20.9	12.0	2.1	3.8	2.0
1萬元至未滿2萬元				1,509	100.0	50.5	25.8	15.0	2.0	5.1	2.6
2萬元至未滿3萬元				2,596	100.0	44.8	21.8	13.4	2.4	4.8	2.4
3萬元至未滿4萬元				2,793	100.0	44.5	23.8	12.8	1.9	4.1	1.9
4萬元至未滿5萬元				1,757	100.0	49.3	26.6	14.8	2.2	3.5	2.2
5萬元至未滿7萬元				1,816	100.0	51.5	26.1	16.2	1.8	4.1	3.2
7萬元至未滿10萬元				667	100.0	43.7	23.0	12.5	2.4	3.5	2.1
10萬元以上				455	100.0	46.7	22.6	17.4	1.3	2.8	2.6
居住地區											
北部地區				6,583	100.0	47.3	24.5	13.0	1.6	4.5	3.7
中部地區				3,814	100.0	45.8	22.8	14.3	2.5	5.1	1.1
南部地區				4,189	100.0	45.2	23.9	14.9	2.3	3.0	1.0
東部地區				293	100.0	45.3	28.9	11.0	1.7	3.0	0.8
離島地區				75	100.0	43.4	29.6	10.9	0.9	2.0	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續1)

單位：旅次、%

				文化體驗活動													
				小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統 技藝 學習	原住民 文化體 驗	宗教 活動	農場農 村旅遊 體驗	懷舊 體驗	參觀有 特色的 建築物	參觀戲劇 節目熱門 景點	
合性			計別	14.1	1.6	1.1	0.9	1.9	1.4	0.1	0.2	4.4	0.7	0.8	0.9	0.0	
男女 年			性	13.1	1.6	0.9	0.8	1.7	1.2	0.0	0.2	4.6	0.6	0.8	0.7	0.0	
			性	15.1	1.6	1.3	1.1	2.0	1.6	0.2	0.3	4.2	0.8	0.8	1.1	0.0	
			齡														
	12	～	19	歲	10.7	1.5	1.2	1.8	1.2	1.8	-	0.2	1.4	0.6	0.7	0.4	-
	20	～	29	歲	13.7	1.5	0.9	1.5	2.1	2.4	0.1	0.1	2.4	0.9	0.8	0.9	0.0
	30	～	39	歲	14.2	1.6	1.6	1.4	2.2	2.0	0.3	0.2	2.6	0.8	0.9	0.7	-
	40	～	49	歲	13.9	1.9	1.3	0.6	2.4	1.2	0.1	0.2	3.7	0.6	0.9	0.9	0.0
	50	～	59	歲	14.8	1.5	0.7	0.7	1.5	1.1	0.0	0.2	6.1	0.8	0.8	1.4	-
	60	～	64	歲	13.4	1.4	1.3	0.5	1.8	0.8	-	0.3	5.8	0.4	0.3	0.8	-
65	～	70	歲	15.2	1.7	0.9	0.5	1.4	0.5	0.2	0.5	7.5	0.3	0.9	0.8	-	
70	歲	及	以	上	17.4	2.0	0.6	0.1	1.3	0.6	0.2	0.4	10.0	0.7	0.6	0.9	0.0
教	育	程	度														
國	小	及	以	下	20.8	1.5	1.3	0.3	0.5	0.4	0.1	0.2	14.8	0.6	0.7	0.4	-
國	(初)	中	14.0	1.3	0.4	0.9	0.8	1.2	-	0.3	7.0	0.6	0.8	0.8	-
高	中	(職)	14.1	1.5	1.2	0.8	1.4	1.3	0.1	0.3	5.3	0.7	0.7	0.7	-
專				科	12.1	2.1	0.9	0.3	1.9	1.2	0.3	0.2	3.3	0.3	0.9	0.8	-
大				學	13.9	1.6	1.4	1.5	2.3	2.0	0.1	0.1	2.3	0.9	0.7	0.9	0.1
研	究	所	及	上	14.1	1.6	0.9	0.9	3.3	1.1	0.1	0.3	2.5	0.7	1.3	1.5	-
工	作		別														
軍	公	教	人	員	16.4	1.7	1.6	1.7	3.3	1.4	0.4	0.3	2.7	1.0	0.7	1.7	-
主	管	及	經	理	11.1	1.9	0.1	1.3	1.7	0.5	-	-	3.4	0.3	0.7	1.0	0.2
專	業			員	13.1	1.7	0.7	0.7	2.9	1.2	0.3	0.6	2.1	0.5	1.0	1.2	0.1
技	術	員	及	助	12.0	2.1	1.3	0.8	1.8	1.4	-	0.2	2.7	0.5	0.6	0.8	-
事	務	支	援	人	14.6	1.9	1.5	1.1	2.4	1.7	0.1	0.2	2.8	0.9	1.0	1.0	-
服	務	及	銷	售	13.5	0.8	1.2	1.1	1.6	2.1	0.1	0.1	4.1	0.7	0.7	1.0	-
農	林	漁	牧	生	19.5	2.2	1.7	0.5	1.4	3.7	-	-	7.7	1.2	0.4	0.5	-
技	藝	有	關	人	14.5	0.2	1.1	0.8	1.8	0.7	-	-	7.7	0.3	0.5	1.5	-
機	械	設	備	操	16.5	1.3	1.4	0.8	1.7	1.7	-	0.1	6.6	1.0	1.3	0.7	-
基	層	技	術	工	19.8	2.5	0.8	1.1	0.5	1.7	-	0.2	10.6	1.4	1.0	-	-
家	庭			管	15.8	1.4	1.1	0.7	1.6	1.1	0.2	0.3	7.5	0.7	0.6	0.6	-
未		就		理	14.1	2.6	2.0	1.9	1.2	1.8	0.5	-	2.1	0.3	1.0	0.6	-
退	休			員	14.3	2.1	0.6	0.3	1.8	0.8	0.1	0.4	6.0	0.6	0.9	0.8	0.0
學				生	11.3	1.6	0.9	1.5	1.4	1.6	-	0.2	1.6	0.8	0.9	0.7	-
婚	姻	狀	況														
未				婚	14.1	1.9	1.3	1.8	1.9	2.2	-	0.2	2.9	0.5	0.8	0.7	0.0
已				婚	13.8	1.5	1.0	0.5	1.9	1.0	0.2	0.2	4.9	0.8	0.8	1.0	0.0
其				他	17.5	2.0	1.3	0.6	1.3	1.3	0.1	0.2	8.7	0.5	0.6	0.9	-
個	人	每	月	平	均	所	得										
無	收	入			13.9	1.1	1.3	1.0	1.1	1.5	0.1	0.1	6.1	0.8	0.4	0.4	-
1	萬	元	以	下	15.5	2.1	1.2	1.2	1.7	1.4	-	0.2	5.4	0.7	1.0	0.6	-
1	萬	元	至	未	15.1	1.7	1.1	0.5	1.2	1.3	0.4	0.3	6.4	0.8	0.5	0.9	-
2	萬	元	至	未	15.7	1.6	1.3	1.0	1.8	2.0	0.2	0.2	5.2	0.9	0.7	0.8	-
3	萬	元	至	未	13.9	1.8	1.1	1.0	2.2	1.8	0.0	0.1	3.5	0.5	1.0	0.8	-
4	萬	元	至	未	11.5	1.3	0.9	1.1	2.2	0.6	0.1	0.3	2.7	0.6	0.8	0.9	0.1
5	萬	元	至	未	13.0	1.5	1.0	0.8	2.0	1.5	0.1	0.3	3.0	0.8	0.7	1.3	-
7	萬	元	至	未	13.4	2.2	0.7	0.6	2.7	0.4	0.2	0.6	3.1	0.6	0.9	1.1	0.2
10	萬	元	以	上	13.1	1.3	0.4	0.9	2.5	0.6	-	0.2	3.5	0.7	1.5	1.5	-
居	住	地	區														
北	部	地	區		11.9	1.7	0.4	0.7	1.4	0.7	0.1	0.3	4.5	0.9	0.6	0.5	0.0
中	部	地	區		15.8	1.8	0.9	1.1	1.9	2.0	0.1	0.1	5.2	0.5	1.1	1.0	-
南	部	地	區		16.2	1.4	2.4	1.2	2.4	2.0	0.1	0.2	3.9	0.6	0.8	1.3	0.0
東	部	地	區		13.2	1.8	1.4	1.7	3.7	1.7	0.3	0.2	1.2	0.4	0.5	0.4	-
離	島	地	區		18.8	4.3	1.2	1.7	3.5	-	-	0.9	3.4	1.4	-	2.4	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續2)

單位：旅次、%

				運動型活動										
				小計	游泳、潛水、 衝浪、滑水、 水上摩托車	泛舟 划船	釣魚	飛行傘	球類 運動	攀岩	滑草	騎協力 車、單車	觀賞球 賽	路跑、 馬拉松
合性			計別	2.8	1.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	1.2	0.1	0.1
男			性	3.1	1.0	0.1	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	1.2	0.1	0.1
女			性	2.5	1.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1	0.1	0.0
年			齡											
12	～	19	歲	4.2	1.5	0.1	0.2	-	0.5	-	0.1	1.6	0.1	-
20	～	29	歲	4.0	2.0	0.2	-	0.0	0.2	0.1	-	1.3	0.2	-
30	～	39	歲	3.0	1.2	0.1	0.1	-	0.2	0.1	0.0	1.2	0.0	0.1
40	～	49	歲	3.6	1.3	0.1	0.2	0.0	-	0.1	0.0	1.8	0.1	0.1
50	～	59	歲	2.1	0.6	0.0	0.1	-	0.2	-	-	0.9	0.0	0.1
60	～	64	歲	1.8	0.5	0.0	-	-	0.1	-	-	1.1	-	0.1
65	～	70	歲	1.0	0.3	0.0	0.0	-	0.0	-	-	0.6	-	-
70	歲	及	以上	1.0	0.1	-	0.2	-	0.4	-	-	0.3	-	-
教	育	程	度											
國小	及	以下		0.7	0.2	-	-	-	-	-	-	0.5	-	-
國中	(初)	(中)		2.6	0.6	0.1	0.2	-	0.3	-	-	1.4	-	-
高中	(職)	(職)		2.2	1.0	0.0	0.1	0.0	0.1	-	0.0	0.9	0.0	0.0
專大		科學		2.8	1.2	0.0	0.2	-	0.1	-	0.0	1.0	-	0.2
研究所	及	以上		3.5	1.3	0.1	0.1	0.0	0.3	0.1	-	1.4	0.1	0.0
工	作	別		3.8	1.1	0.2	0.0	-	0.1	0.2	0.0	1.9	0.2	0.1
軍公教	人員			4.3	1.5	0.3	0.1	-	0.3	-	0.1	1.9	0.2	-
主管及經理	人員			4.4	1.5	0.4	0.4	-	0.3	-	-	1.6	0.2	-
專業人員	人員			3.1	1.1	-	-	-	-	0.3	-	1.4	0.1	0.2
技術員及助理專業	人員			3.6	1.2	0.1	-	0.1	0.3	-	-	1.9	-	0.1
事務支援人員	人員			2.2	1.0	0.1	-	0.0	0.2	-	-	0.9	-	-
服務及銷售人員	人員			3.6	1.7	0.1	0.1	-	0.1	0.2	-	1.3	-	0.1
農林漁牧生產人員	人員			0.8	-	-	0.6	-	-	-	-	0.2	-	-
技藝有關人員	人員			1.9	0.6	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-
機械設備操作組裝	人員			2.9	1.8	-	-	-	0.2	-	-	0.8	0.1	-
基層技術工及勞力	工			0.7	-	-	-	-	-	-	-	0.7	-	-
家庭管	理			1.6	0.5	-	0.1	-	0.0	-	0.0	0.9	-	0.0
未就業	業			3.0	1.8	-	-	-	-	-	0.2	0.8	-	0.2
退休人員	員			1.6	0.3	0.0	0.2	-	0.4	-	-	0.5	-	0.1
學	生			4.7	1.7	0.2	0.2	-	0.4	-	-	1.9	0.4	-
婚	姻	狀	況											
未			婚	3.5	1.5	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	1.3	0.2	0.0
已			婚	2.6	0.9	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	1.2	0.0	0.1
其			他	0.9	0.3	-	0.3	-	-	-	-	0.3	-	-
個人每月平均所得														
無收入				3.1	1.0	0.1	0.2	-	0.3	-	-	1.5	-	0.1
1萬元以下				2.5	1.0	0.0	0.1	-	0.2	-	0.0	1.0	0.1	-
1萬元至未滿2萬元				2.5	0.9	-	0.3	-	0.1	-	0.1	0.8	0.3	0.1
2萬元至未滿3萬元				2.5	1.2	0.0	0.0	-	0.1	-	-	1.0	0.0	-
3萬元至未滿4萬元				2.3	0.8	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	-	1.0	-	0.0
4萬元至未滿5萬元				2.5	1.1	0.1	-	-	0.2	0.1	-	0.9	-	0.1
5萬元至未滿7萬元				3.7	1.2	0.2	0.1	-	0.3	0.2	-	1.4	0.2	0.1
7萬元至未滿10萬元				4.3	1.5	0.1	-	-	-	-	0.1	2.5	-	0.1
10萬元以上				5.4	1.4	0.2	0.8	-	0.1	-	-	3.0	-	-
居住地區														
北部地區				2.7	0.7	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	1.4	0.1	0.1
中部地區				2.9	1.0	0.1	0.2	-	0.2	0.0	0.0	1.3	0.1	0.0
南部地區				3.1	1.7	0.1	0.1	-	0.3	0.0	-	0.9	0.1	0.0
東部地區				1.9	0.9	-	-	0.2	0.2	-	-	0.3	-	0.3
離島地區				2.3	-	1.1	-	-	-	-	-	1.2	-	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續3)

單位：旅次、%

				遊樂園活動					美食活動					
				小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特 色美食	夜市小吃	茗茶、喝 咖啡、下 午茶	健康養生料理 體驗	美食推廣 暨教學活動
合性			計別	2.0	1.1	0.2	0.4	0.2	15.2	11.4	2.9	0.9	0.0	0.0
男女 年			性	2.0	1.2	0.3	0.3	0.2	16.2	11.8	3.6	0.7	0.0	0.0
			齡	2.1	1.0	0.2	0.5	0.3	14.4	11.1	2.3	1.0	-	-
12	～	19	歲	4.5	2.8	0.7	0.2	0.7	22.8	19.0	3.4	0.4	-	-
20	～	29	歲	1.7	1.1	0.2	0.3	0.1	25.1	16.7	6.7	1.6	-	0.1
30	～	39	歲	3.7	2.3	0.4	0.6	0.4	18.3	13.5	3.9	1.0	-	-
40	～	49	歲	2.5	1.3	0.3	0.6	0.3	15.0	11.3	3.0	0.8	-	-
50	～	59	歲	0.8	0.3	0.1	0.4	0.1	10.9	9.0	1.2	0.7	0.0	-
60	～	64	歲	0.3	-	-	0.2	0.1	8.0	6.6	0.8	0.6	-	-
65	～	70	歲	0.9	0.1	0.0	0.5	0.2	5.7	4.2	0.8	0.6	-	-
70	歲	及	以上	0.5	0.1	0.1	0.4	0.0	5.7	5.0	0.1	0.6	0.0	-
教	育	程	度											
國小	及	以下		1.5	0.6	0.1	0.3	0.5	6.6	5.7	0.3	0.6	-	-
國中	(初)	中		2.6	1.5	0.4	0.4	0.3	12.3	10.3	1.7	0.3	-	-
高中	(職)	科		2.1	1.3	0.3	0.4	0.2	13.2	9.7	2.4	1.0	0.0	-
專大		學		1.7	0.8	0.2	0.5	0.2	13.8	10.9	2.1	0.8	-	-
研	究	所	以上	2.2	1.2	0.2	0.5	0.3	19.2	13.8	4.4	0.9	0.0	0.1
工	作	別		1.3	0.9	0.1	0.2	0.0	17.0	13.3	2.8	0.9	-	-
軍公	教	人		3.2	1.6	0.4	0.6	0.5	16.0	12.4	2.5	1.0	-	-
主管	及	理		1.9	1.4	0.1	0.4	-	19.2	15.8	2.6	0.8	-	-
專業	人	員		2.3	1.2	0.3	0.6	0.3	18.2	13.3	3.9	0.9	-	-
技術	及	專		2.3	1.1	0.4	0.5	0.3	19.3	14.7	3.7	0.9	-	-
事務	支	業		2.3	1.1	0.3	0.4	0.4	17.0	12.3	3.7	1.0	-	-
服務	及	人		1.6	1.2	0.2	0.3	-	16.7	11.8	3.8	1.0	-	-
農林	漁	生		1.2	-	-	0.8	0.4	7.0	4.6	1.6	0.8	-	-
技藝	有	產		1.6	0.5	0.7	0.4	-	15.0	10.4	3.5	1.2	-	-
機械	設	組		2.6	1.9	0.1	0.4	0.2	13.8	9.3	4.1	0.3	-	-
基層	技	獎		0.9	0.9	-	-	-	15.7	11.1	3.3	1.3	-	-
家庭	工	及		1.6	0.8	0.2	0.5	0.2	10.0	7.9	1.3	0.9	-	-
未就	管	理		2.6	1.7	-	0.9	-	18.2	13.5	2.0	2.6	0.2	-
退休	人	員		0.5	0.1	-	0.4	0.1	6.4	5.4	0.4	0.6	0.0	-
學	生	別		3.6	2.3	0.5	0.2	0.6	23.7	18.3	4.7	0.5	-	0.2
婚	姻	狀	況											
未		婚		2.2	1.2	0.3	0.3	0.3	22.3	16.3	4.8	1.1	-	0.1
已		婚		2.0	1.2	0.2	0.5	0.2	11.9	9.2	2.0	0.7	0.0	-
其		他		0.8	0.2	0.2	0.2	0.2	8.2	6.4	0.7	1.1	0.1	-
個	人	每	月											
無	收	入		3.2	2.1	0.3	0.4	0.4	14.2	11.0	2.3	1.0	-	-
1	萬	元	以下	2.0	1.0	0.2	0.5	0.2	16.9	13.1	2.6	1.0	0.0	0.2
1	萬	元	至未滿2萬	1.1	0.6	0.1	0.4	0.1	12.3	8.8	2.9	0.5	-	-
2	萬	元	至未滿3萬	1.8	1.0	0.1	0.5	0.3	14.6	10.2	3.6	0.8	-	-
3	萬	元	至未滿4萬	2.3	1.3	0.2	0.5	0.2	17.0	12.8	3.4	0.8	-	-
4	萬	元	至未滿5萬	2.3	1.2	0.7	0.2	0.2	15.7	11.9	2.7	1.1	-	-
5	萬	元	至未滿7萬	1.5	0.6	0.2	0.5	0.3	14.0	10.6	2.4	1.1	-	-
7	萬	元	至未滿10萬	2.1	1.4	0.5	-	0.2	16.9	13.1	2.7	1.0	0.1	-
10	萬	元	以上	1.9	1.5	0.2	0.2	-	14.8	12.7	1.7	0.4	-	-
居	住	地	區											
北	部	地	區	1.8	0.9	0.3	0.3	0.3	17.1	13.2	3.0	0.9	0.0	-
中	部	地	區	2.5	1.3	0.2	0.6	0.3	13.8	10.0	2.7	1.0	-	0.1
南	部	地	區	2.1	1.3	0.2	0.4	0.1	13.8	10.4	2.6	0.8	-	-
東	部	地	區	1.6	1.0	0.3	0.3	-	14.6	8.9	5.6	-	-	-
離	島	地	區	1.7	1.7	-	-	-	11.8	5.4	6.4	-	-	-

表B4 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續完)

單位：旅次、%

				其他休閒活動									都不喜歡，沒有特別的感覺						
				小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車賞景	參觀觀光工廠	乘坐熱汽球		其他					
合性			計別	17.1	0.8	2.7	10.1	0.8	0.9	0.3	0.6	0.0	0.9	2.4					
男女			性	17.2	1.1	2.4	9.9	0.9	1.0	0.3	0.6	0.0	1.0	2.3					
				17.0	0.5	3.1	10.3	0.6	0.9	0.2	0.6	0.0	0.8	2.4					
年			齡																
				12	~	19	歲	27.4	0.9	2.0	16.9	3.7	0.5	0.2	1.3	-	2.1	1.1	
				20	~	29	歲	22.6	1.2	1.9	15.2	1.8	0.5	0.2	0.3	-	1.6	2.0	
				30	~	39	歲	18.3	1.0	2.4	11.4	0.6	0.7	0.4	0.8	0.0	0.8	2.3	
				40	~	49	歲	15.5	0.7	2.8	9.3	0.2	0.7	0.3	0.8	0.1	0.6	2.3	
				50	~	59	歲	14.8	0.8	3.8	7.5	0.1	1.2	0.2	0.4	-	0.7	2.9	
				60	~	64	歲	12.4	0.7	2.9	5.9	-	1.7	0.1	0.5	-	0.5	2.3	
				65	~	69	歲	11.1	0.4	3.1	5.2	-	1.5	0.3	0.2	0.0	0.4	2.3	
				70	歲	及	以上	11.3	0.4	2.9	5.4	0.1	1.4	0.2	0.3	-	0.6	3.6	
教	育	程	度																
國小	及	以下			11.3	0.3	3.0	5.5	0.1	1.4	0.2	0.7	-	0.1	3.3				
國中	(初)	(中)			17.2	0.7	2.3	10.5	0.9	0.8	0.1	0.8	0.0	1.0	3.1				
高中	(職)	(科)			17.9	0.9	2.9	10.3	0.9	1.2	0.2	0.6	0.0	0.7	2.4				
專大			科學		16.7	0.9	3.4	8.9	0.3	1.1	0.4	0.7	0.1	0.9	2.3				
研	所	及	以上		18.1	0.8	2.4	11.3	0.8	0.7	0.3	0.5	0.0	1.1	1.9				
工	作		別		15.4	0.7	2.5	9.0	0.8	0.7	0.3	0.5	-	1.0	3.0				
軍公	教	人	員		14.3	0.7	2.7	7.9	0.4	0.9	0.3	0.1	-	1.1	2.4				
主管	及	理	員		12.6	0.5	3.1	6.0	0.4	1.4	-	0.8	-	0.4	2.5				
專業	人	員	員		16.7	0.9	2.4	10.9	0.4	0.7	-	0.3	-	1.1	2.5				
技術	及	助	業	員	19.0	1.0	3.2	10.8	0.8	0.8	0.6	1.0	0.0	0.9	1.8				
事務	支	援	人	員	19.1	0.6	2.1	12.6	0.8	0.9	-	0.8	-	1.3	2.7				
服務	及	銷	人	員	18.5	0.9	3.1	11.6	0.8	0.4	0.6	0.6	0.0	0.4	2.4				
農林	漁	牧	生	產	16.1	1.2	0.5	9.8	-	2.6	0.3	1.8	-	-	2.2				
技藝	有	關	人	員	16.3	2.5	1.9	9.8	0.3	0.8	-	0.1	0.2	0.7	3.0				
機械	設	備	組	裝	17.1	1.9	1.7	9.6	1.7	0.5	0.3	0.7	0.1	0.5	2.6				
基層	技	術	工	及	11.5	0.6	1.9	8.3	0.4	-	-	0.3	-	-	1.9				
家	庭	管	理		15.0	0.4	3.0	8.7	0.0	1.3	0.3	0.5	-	0.7	2.5				
未	就	業	員		22.8	0.9	2.8	14.9	0.5	1.3	0.3	-	-	2.0	3.0				
退	休	人	員		11.4	0.6	3.6	4.7	-	1.4	0.2	0.2	0.0	0.6	2.8				
學			生		24.5	0.6	2.3	14.8	3.0	0.4	0.2	1.1	-	2.0	1.5				
婚	姻	狀	況																
未			婚		22.4	1.0	1.9	14.7	2.0	0.5	0.2	0.6	0.0	1.4	2.0				
已			婚		14.3	0.7	3.0	7.7	0.1	1.1	0.3	0.6	0.0	0.7	2.6				
其			他		15.4	0.4	4.1	8.2	0.1	1.3	0.5	0.4	-	0.4	3.0				
個	人	每	月	平	均	所	得												
無	收	入			17.3	0.6	2.7	10.1	0.7	0.7	0.1	1.1	-	1.3	2.4				
1	萬	元	以	下	20.2	0.3	2.5	12.4	1.9	1.0	0.4	0.5	0.0	1.2	1.9				
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元	16.3	0.9	2.5	9.7	0.5	1.2	0.5	0.2	0.0	0.8	2.2
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元	18.2	0.8	2.2	12.0	0.9	0.8	0.1	0.6	0.0	0.8	2.4
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元	17.3	1.2	2.9	10.1	0.7	0.9	0.1	0.6	0.0	0.7	2.6
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元	15.5	0.5	2.6	8.8	0.5	1.2	0.6	0.5	-	0.8	3.1
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元	14.7	0.9	3.4	7.4	0.3	0.9	0.3	0.6	-	0.9	1.6
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元	16.7	1.6	2.4	8.8	0.2	0.9	0.2	1.2	0.2	1.2	3.0
10	萬	元	以	上	15.3	1.1	4.8	8.0	0.3	0.5	-	-	-	0.7	2.8				
居	住	地	區																
北	部	地	區		15.9	0.6	2.9	8.9	0.6	0.8	0.2	0.6	0.0	1.4	3.4				
中	部	地	區		17.3	0.9	2.2	10.4	0.7	1.2	0.3	0.7	-	0.8	2.0				
南	部	地	區		18.4	1.1	2.9	11.3	1.1	0.8	0.3	0.5	0.1	0.4	1.3				
東	部	地	區		21.2	2.2	2.9	13.7	-	1.0	-	1.0	-	0.3	2.1				
離	島	地	區		21.4	-	1.2	17.4	0.1	1.1	1.0	0.6	-	-	0.7				

表B5 全年旅遊方式

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	旅行社 套裝旅 遊	學校舉辦 的旅遊	機關公司 的旅遊	宗教團 體舉辦 的旅遊	村里社區或 老人會舉辦 的旅遊	民間團 體舉辦 的旅遊
合性				16,588	100.0	1.9	0.7	1.5	1.6	3.0	1.9
年				8,147	100.0	1.6	0.7	1.4	1.5	2.5	1.7
女				8,441	100.0	2.2	0.6	1.6	1.6	3.5	2.0
12 ~ 19				1,419	100.0	0.8	5.1	0.7	0.2	0.2	0.5
20 ~ 29				2,592	100.0	0.4	0.6	0.9	0.6	0.2	0.5
30 ~ 39				2,918	100.0	0.7	0.2	1.1	0.5	0.8	0.2
40 ~ 49				3,042	100.0	1.0	0.3	2.0	0.9	0.9	1.1
50 ~ 59				2,957	100.0	2.9	0.2	2.1	1.9	3.4	2.3
60 ~ 64				1,304	100.0	4.1	0.3	2.5	2.7	5.3	4.6
65 ~ 70				1,018	100.0	5.1	0.1	1.6	4.0	9.4	4.4
70歲及以上				1,338	100.0	3.7	0.1	1.2	4.9	13.1	5.7
教 育 程 度				968	100.0	3.9	0.7	2.0	6.6	13.7	5.0
國 小 及 以 下				1,569	100.0	2.2	2.2	2.2	3.7	5.9	2.4
國 中 (初)				4,559	100.0	2.8	0.8	1.5	1.6	3.3	2.5
國 高 中 (職)				2,331	100.0	1.6	0.6	2.1	1.0	2.5	2.2
專 科 學 校				5,675	100.0	1.2	0.3	1.2	0.5	1.0	0.8
大 學 及 以 上				1,485	100.0	0.7	0.1	1.2	0.8	0.6	0.7
工 作 別				822	100.0	1.0	0.1	1.3	0.4	1.0	0.5
軍 公 教 人 員				579	100.0	1.2	0.3	2.5	1.0	1.6	0.7
主 管 及 經 理 人 員				1,062	100.0	0.6	0.3	1.5	0.8	0.5	0.5
專 業 人 員				1,634	100.0	1.0	0.1	2.4	1.2	1.0	1.0
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				1,773	100.0	1.3	0.1	2.4	0.5	1.4	1.2
事 務 支 援 人 員				1,994	100.0	1.9	0.6	1.1	1.3	1.7	1.3
服 務 及 銷 售 人 員				335	100.0	4.6	-	2.4	5.3	4.6	2.3
農 林 漁 牧 生 產 人 員				522	100.0	1.6	0.2	1.4	1.9	2.6	2.1
技 藝 有 關 人 員				817	100.0	1.7	-	2.7	1.8	1.6	1.2
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				275	100.0	1.7	0.7	1.6	5.2	3.1	1.9
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				2,414	100.0	2.7	0.4	1.3	2.6	7.0	3.1
家 庭 管 理				436	100.0	0.7	0.4	0.4	0.8	0.4	1.6
未 就 業				2,097	100.0	4.4	0.1	1.1	2.9	8.3	5.0
退 休 人 員				1,829	100.0	0.7	4.3	0.7	0.2	0.2	0.6
學 生				5,686	100.0	0.9	1.5	1.1	0.7	0.6	0.6
婚 姻 狀 況				9,959	100.0	2.3	0.2	1.8	1.7	3.7	2.5
未 婚				943	100.0	3.1	0.2	1.8	5.4	9.3	2.3
已 婚				1,628	100.0	1.6	3.1	1.4	1.6	3.6	1.7
其 他				2,231	100.0	2.2	1.6	0.9	2.3	4.8	1.9
個 人 每 月 平 均 所 得				1,694	100.0	2.9	0.4	1.1	2.8	5.6	3.7
無 收 入				2,887	100.0	2.1	0.1	1.7	2.0	3.1	2.0
1 萬 元 以 下				3,054	100.0	1.7	0.1	1.7	1.0	2.6	1.4
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				1,902	100.0	1.7	0.3	1.8	0.8	1.2	1.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				1,967	100.0	1.4	0.2	1.6	1.1	1.7	1.8
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				724	100.0	1.0	0.2	1.5	0.2	1.0	1.4
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				500	100.0	1.7	0.5	3.2	1.1	0.9	1.6
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				7,391	100.0	1.3	0.7	1.3	1.4	3.3	2.3
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				4,256	100.0	2.0	0.9	1.5	2.1	2.5	1.6
10 萬 元 以 上				4,540	100.0	2.8	0.5	1.8	1.5	3.1	1.4
居 住 地 區				318	100.0	1.2	0.9	1.8	0.7	0.9	1.4
北 部 地 區				83	100.0	1.6	3.5	4.3	1.5	1.7	-
中 部 地 區											
南 部 地 區											
東 部 地 區											
離 島 地 區											

表B5 全年旅遊方式(續)

單位：旅次、%

				其他團體 舉辦的旅 遊	自行規劃行程旅遊					其他
					小計	沒有購買其他 旅遊行程產品	購買半日遊(一日 遊、兩日遊等)行程	購買套票	其他	
合性			計別	0.8	88.5	87.5	0.3	0.7	-	0.2
男			性	0.8	89.5	88.6	0.3	0.6	-	0.2
女			性	0.8	87.5	86.4	0.3	0.8	-	0.2
年			齡							
12	~	19	歲	0.6	91.9	91.3	0.1	0.4	-	-
20	~	29	歲	0.4	96.4	95.0	0.5	1.0	-	0.1
30	~	39	歲	0.2	96.4	94.8	0.6	1.1	-	-
40	~	49	歲	0.3	93.3	92.2	0.2	0.9	-	0.2
50	~	59	歲	1.2	86.0	85.2	0.2	0.5	-	0.1
60	~	64	歲	1.8	78.2	77.5	0.4	0.4	-	0.5
65	~	69	歲	1.6	73.1	72.6	0.1	0.3	-	0.6
70	歲	及	以上	2.0	68.7	68.3	0.0	0.3	-	0.7
教	育	程	度							
國	小	及	以下	1.6	65.8	65.6	0.1	0.1	-	0.8
國	(初	中	1.4	79.7	79.4	0.2	0.1	-	0.2
高	中	(職	1.1	86.2	85.5	0.2	0.6	-	0.2
專			科	0.5	89.4	88.2	0.3	0.8	-	0.1
大			學	0.5	94.4	93.0	0.5	1.0	-	0.1
研	究	所	以上	0.5	95.4	94.1	0.3	0.9	-	0.1
工	作		別							
軍	公	教	員	-	95.5	94.1	0.4	1.0	-	0.1
主	管	及	員	0.5	91.9	89.3	0.3	2.4	-	0.3
專	業	人	員	0.6	95.0	93.4	0.6	1.0	-	0.2
技	術	員	員	0.4	92.8	91.9	0.1	0.8	-	0.1
事	務	支	員	0.2	92.8	91.6	0.5	0.7	-	0.1
服	務	及	員	1.1	90.9	89.9	0.2	0.8	-	0.1
農	林	漁	員	1.2	79.5	78.9	0.3	0.4	-	0.2
技	藝	有	員	1.1	88.8	88.3	-	0.5	-	0.2
機	械	設	員	0.3	90.7	89.8	0.3	0.6	-	0.1
基	層	技	工	0.2	85.0	84.5	0.5	-	-	0.6
家	庭	管	理	1.5	81.2	80.5	0.3	0.5	-	0.2
未	就		業	0.2	95.5	94.9	0.1	0.5	-	-
退	休	人	員	1.5	76.3	75.7	0.2	0.5	-	0.5
學			生	0.6	92.8	91.7	0.5	0.6	-	-
婚	姻	狀	況							
未			婚	0.4	94.0	93.0	0.3	0.7	-	0.1
已			婚	1.0	86.5	85.5	0.3	0.8	-	0.2
其			他	1.6	76.0	75.6	0.1	0.3	-	0.3
個	人	每	月							
無	收	入	所得	0.7	86.1	85.5	0.4	0.2	-	0.3
1	萬	元	以下	0.9	85.4	84.5	0.2	0.7	-	0.1
1	萬	元	至	1.4	81.6	80.6	0.3	0.7	-	0.5
2	萬	元	至	0.7	88.0	87.0	0.3	0.8	-	0.2
3	萬	元	至	0.7	90.6	89.5	0.5	0.7	-	0.1
4	萬	元	至	0.9	92.1	91.4	0.1	0.6	-	0.1
5	萬	元	至	0.9	91.3	90.1	0.2	1.0	-	0.1
7	萬	元	至	0.3	94.0	92.8	0.5	0.9	-	0.4
10	萬	元	以上	0.6	90.4	88.4	0.3	1.7	-	-
居	住	地	區							
北	部	地	區	0.8	88.6	87.6	0.3	0.7	-	0.3
中	部	地	區	0.7	88.5	87.8	0.3	0.5	-	0.2
南	部	地	區	0.9	88.0	86.8	0.3	0.9	-	0.1
東	部	地	區	0.7	92.4	91.9	-	0.5	-	0.1
離	島	地	區	0.8	86.6	84.9	0.7	1.0	-	-

表B6 全年旅遊為個人或團體

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	個人	團體
合性				16,588	100.0	86.5	13.5
年							
男				8,147	100.0	87.9	12.1
女				8,441	100.0	85.1	14.9
計別							
性							
齡							
12 ~ 19 歲				1,419	100.0	91.1	8.9
20 ~ 29 歲				2,592	100.0	96.0	4.0
30 ~ 39 歲				2,918	100.0	95.5	4.5
40 ~ 49 歲				3,042	100.0	91.9	8.1
50 ~ 59 歲				2,957	100.0	83.5	16.5
60 ~ 64 歲				1,304	100.0	74.7	25.3
65 ~ 69 歲				1,018	100.0	68.2	31.8
70 歲及以上				1,338	100.0	63.4	36.6
教育程度							
國小及以下				968	100.0	60.5	39.5
國初()				1,569	100.0	76.7	23.3
國中(職)				4,559	100.0	83.6	16.4
高專科				2,331	100.0	87.6	12.4
大學科學				5,675	100.0	93.5	6.5
研究所及以上				1,485	100.0	94.5	5.5
工作別							
軍公教人員				822	100.0	95.1	4.9
主管及經理人員				579	100.0	90.7	9.3
專業人員				1,062	100.0	94.5	5.5
技術員及助理專業人員				1,634	100.0	91.7	8.3
事務支援人員				1,773	100.0	90.8	9.2
服務及銷售人員				1,994	100.0	89.5	10.5
農林漁牧生產人員				335	100.0	73.5	26.5
技藝有關人員				522	100.0	86.0	14.0
機械設備操作組裝人員				817	100.0	89.4	10.6
基層技術工及勞力工				275	100.0	82.4	17.6
家庭管				2,414	100.0	78.3	21.7
未就業				436	100.0	94.5	5.5
退休人員				2,097	100.0	71.8	28.2
學生				1,829	100.0	92.2	7.8
婚姻狀況							
未婚				5,686	100.0	93.1	6.9
已婚				9,959	100.0	84.2	15.8
其他				943	100.0	71.1	28.9
個人每月平均所得							
無收入				1,628	100.0	84.2	15.8
1萬元以下				2,231	100.0	82.8	17.2
1萬元至未滿2萬元				1,694	100.0	78.5	21.5
2萬元至未滿3萬元				2,887	100.0	86.0	14.0
3萬元至未滿4萬元				3,054	100.0	89.0	11.0
4萬元至未滿5萬元				1,902	100.0	90.6	9.4
5萬元至未滿7萬元				1,967	100.0	89.4	10.6
7萬元至未滿10萬元				724	100.0	93.3	6.7
10萬元以上				500	100.0	89.4	10.6
居住地區							
北部地區				7,391	100.0	87.0	13.0
中部地區				4,256	100.0	86.1	13.9
南部地區				4,540	100.0	85.8	14.2
東部地區				318	100.0	92.1	7.9
離島地區				83	100.0	84.2	15.8

表B7 全年旅遊的交通工具(複選)

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	自用汽 車	遊覽 車	小計	公、民營客運		自用機 車	臺鐵	高鐵
					快捷巴士及台灣 好行景點接駁公 車	其他一般 公、民營 客運			
合性計別	16,588	63.9	12.5	11.3	0.5	10.7	5.1	8.6	4.4
男	8,147	67.6	11.1	8.8	0.4	8.4	6.0	7.0	3.5
女	8,441	60.2	14.0	13.7	0.7	13.0	4.2	10.2	5.4
年									
12 ~ 19 歲	1,419	55.6	7.5	15.1	0.6	14.5	5.4	13.6	3.5
20 ~ 29 歲	2,592	56.4	3.1	16.3	0.9	15.4	11.0	13.3	7.1
30 ~ 39 歲	2,918	76.9	4.0	7.7	0.5	7.1	4.4	7.9	4.8
40 ~ 49 歲	3,042	76.8	7.4	7.1	0.4	6.7	4.1	6.3	3.4
50 ~ 59 歲	2,957	67.8	15.4	8.9	0.4	8.5	3.4	6.1	3.7
60 ~ 64 歲	1,304	56.9	24.1	11.0	0.4	10.6	4.3	7.6	3.7
65 ~ 69 歲	1,018	48.0	30.6	14.5	0.5	14.0	3.2	7.7	4.0
70 歲及以上	1,338	39.3	35.0	17.9	0.6	17.3	3.1	8.5	4.5
教 育 程 度									
國小及以下	968	39.5	38.6	15.0	0.4	14.6	5.4	5.7	2.7
國中(初)	1,569	57.9	22.0	10.1	0.1	9.9	3.7	7.4	2.4
高中(職)	4,559	63.5	15.5	10.3	0.4	9.8	4.6	7.5	3.3
專科	2,331	71.0	11.4	10.1	0.5	9.6	3.3	7.0	3.2
大學及以上	5,675	65.0	5.6	12.4	0.6	11.7	7.0	10.2	5.9
研究所及以上	1,485	71.5	4.7	10.8	1.1	9.7	3.1	11.9	7.5
工 作 別									
軍公教人員	822	73.2	4.6	9.4	0.4	9.0	3.5	11.2	6.1
主管及經理人員	579	79.8	8.2	4.9	0.4	4.5	1.4	4.3	6.0
專業人員	1,062	72.3	4.6	10.2	0.5	9.7	4.4	9.3	6.6
技術員及助理專業人員	1,634	73.3	7.3	6.1	0.5	5.5	5.4	8.3	5.1
事務支援人員	1,773	67.4	8.8	10.6	0.4	10.1	5.1	9.3	6.2
服務及銷售人員	1,994	66.2	9.8	11.1	0.4	10.6	6.5	8.7	3.8
農林漁牧生產人員	335	63.9	25.8	7.1	0.2	6.9	5.2	2.6	2.0
技藝有關人員	522	74.8	13.3	4.8	0.1	4.4	4.7	4.3	1.5
機械設備操作組裝人員	817	69.9	10.4	6.7	-	6.7	8.7	5.5	2.1
基層技術工及勞力工	275	59.7	16.5	11.7	-	11.7	8.3	8.5	0.4
家庭管理	2,414	58.7	20.9	12.4	0.6	11.8	3.0	7.0	3.7
未就業	436	58.7	4.5	17.7	2.0	15.7	8.2	12.0	4.7
退休人員	2,097	51.2	26.6	15.2	0.6	14.6	3.4	8.5	4.2
學生	1,829	52.7	5.9	17.4	0.8	16.6	7.4	13.2	4.3
婚 姻 狀 況									
未婚	5,686	57.0	5.8	14.9	0.7	14.3	8.6	13.1	6.2
已婚	9,959	69.4	15.0	8.6	0.4	8.2	3.2	6.0	3.5
其他	943	46.9	27.0	17.0	0.4	16.6	4.0	9.5	3.1
個 人 每 月 平 均 所 得									
無收入	1,628	61.5	15.0	11.3	0.4	10.9	4.8	8.0	3.7
1萬元以下	2,231	50.3	16.0	17.3	1.0	16.4	5.8	12.0	3.1
1萬元至未滿2萬元	1,694	50.1	20.5	16.5	0.7	15.8	6.2	9.1	4.1
2萬元至未滿3萬元	2,887	59.2	13.2	11.5	0.4	11.1	8.2	9.9	4.8
3萬元至未滿4萬元	3,054	68.0	10.3	10.1	0.5	9.6	5.0	8.4	4.9
4萬元至未滿5萬元	1,902	75.1	8.4	7.9	0.3	7.5	3.8	6.7	4.2
5萬元至未滿7萬元	1,967	74.2	9.8	7.7	0.7	7.1	2.8	7.1	4.8
7萬元至未滿10萬元	724	77.2	6.0	7.4	0.5	6.9	1.7	6.4	5.2
10萬元以上	500	77.3	8.9	5.2	-	5.2	0.5	4.9	6.6
居 住 地 區									
北部地區	7,391	60.6	12.0	13.5	0.6	12.9	4.9	8.0	4.4
中部地區	4,256	68.2	13.0	9.8	0.5	9.3	4.0	7.5	4.3
南部地區	4,540	65.8	13.4	8.9	0.5	8.3	6.5	9.0	4.6
東部地區	318	60.4	7.2	10.6	0.5	10.1	2.5	31.5	1.9
離島地區	83	32.2	14.0	25.9	1.0	24.9	14.7	13.2	7.1

表B7 全年旅遊的交通工具(複選)(續)

單位：旅次、%

				捷運	飛機	船舶	出租汽、 機車(自 駕)	腳踏車(含 YouBike等公 共自行車)	腳踏 車	旅遊 專車	纜車	其他
合性計別				9.2	1.2	2.2	3.3	2.7	1.0	0.1	0.3	1.1
性別				7.5	1.1	2.0	2.9	2.1	1.3	0.1	0.3	1.0
男女				10.8	1.2	2.3	3.6	3.3	0.8	0.2	0.3	1.3
年齡												
12	~	19	歲	14.8	0.7	1.9	2.6	3.5	2.9	-	0.5	0.9
20	~	29	歲	15.3	0.9	2.1	7.1	3.2	1.4	0.0	0.4	1.0
30	~	39	歲	8.2	1.1	2.1	3.9	2.0	0.7	0.1	0.3	0.6
40	~	49	歲	6.8	1.0	2.1	2.1	2.2	1.1	0.1	0.3	0.8
50	~	59	歲	6.5	1.5	2.4	2.2	2.5	0.8	0.2	0.2	1.6
60	~	64	歲	6.9	1.5	2.3	2.5	2.3	0.4	0.3	0.3	1.8
65	~	69	歲	7.5	1.7	2.4	2.4	3.8	0.6	0.1	0.0	1.6
70	歲	及	以上	8.4	1.4	2.0	1.5	3.3	0.3	0.2	0.3	1.6
教育程度												
國小	及	以下		5.1	1.2	2.2	1.4	3.1	0.4	0.2	0.3	2.1
國中	(初)	中		7.1	1.1	2.3	1.9	2.5	1.7	0.2	0.2	1.2
高中	(中)	(職)		8.2	1.0	2.0	2.4	2.5	1.0	0.1	0.2	1.3
專科				7.0	1.6	2.7	2.3	2.6	1.2	0.1	0.2	1.3
大學				11.8	1.2	2.0	4.9	2.7	1.0	0.1	0.4	0.9
研究所	及	以上		10.4	1.3	2.3	3.7	3.0	0.9	0.1	0.4	0.6
工作別												
軍公教人員				10.6	2.1	1.5	3.4	3.2	1.0	-	0.3	0.7
主管及經理人員				6.2	1.8	2.0	2.6	2.7	0.8	0.2	0.3	0.5
專業人員				10.8	1.0	2.2	3.1	3.0	1.2	0.1	0.2	0.9
技術員及助理專業人員				7.5	1.0	2.3	4.1	2.4	1.6	0.1	0.2	0.8
事務支援人員				10.6	1.3	2.6	3.8	2.4	0.6	0.1	0.2	1.2
服務及銷售人員				8.1	1.2	2.3	4.0	2.5	0.9	0.0	0.3	1.1
農林漁牧生產人員				1.3	1.4	1.8	1.1	1.6	0.7	-	0.6	1.0
技藝有關人員				4.0	0.6	2.0	2.4	2.5	0.8	0.2	-	1.2
機械設備操作組裝人員				4.5	0.8	1.8	3.6	1.1	1.2	-	0.1	0.7
基層技術工及勞力工				7.0	0.9	2.1	5.8	2.0	0.4	0.4	-	1.4
家庭管理人員				8.3	1.1	2.1	1.9	3.0	0.6	0.3	0.4	1.3
未就業人員				15.9	1.4	2.0	6.8	2.2	0.7	-	-	1.0
退休人員				7.6	1.6	2.3	2.0	3.1	0.4	0.2	0.2	1.7
學生				16.6	0.6	2.2	4.1	3.2	2.6	0.1	0.8	1.3
婚姻狀況												
未婚			未婚	14.6	0.8	2.1	5.1	3.2	1.8	0.1	0.4	1.1
已婚			已婚	6.2	1.3	2.2	2.3	2.2	0.6	0.2	0.3	1.1
其他			其他	8.4	1.6	2.5	2.3	4.6	0.6	0.2	0.3	1.9
個人每月平均所得												
無收入				8.5	0.9	2.1	2.4	2.5	1.1	0.1	0.4	1.3
1萬元以下				12.7	1.1	1.7	3.0	2.6	1.6	0.1	0.6	1.3
1萬元至未滿2萬元				10.4	1.0	2.0	3.5	3.0	0.8	0.1	0.1	1.8
2萬元至未滿3萬元				9.8	1.0	2.5	4.3	2.9	0.9	0.1	0.3	1.7
3萬元至未滿4萬元				8.7	1.2	2.4	3.7	2.5	0.8	0.2	0.2	0.6
4萬元至未滿5萬元				7.1	0.8	2.1	2.5	2.3	1.0	0.1	0.3	1.0
5萬元至未滿7萬元				7.3	1.9	2.2	3.3	2.5	1.1	0.0	0.0	0.8
7萬元至未滿10萬元				9.5	2.6	2.4	3.3	3.1	0.6	0.2	0.5	0.6
10萬元以上				5.9	1.1	1.9	1.4	4.1	1.2	-	0.3	0.9
居住地區												
北部地區				11.6	0.9	1.6	3.0	2.6	0.9	0.1	0.2	1.0
中部地區				6.4	0.8	2.1	2.9	2.3	1.3	0.2	0.3	1.0
南部地區				7.1	0.7	3.1	3.9	2.5	0.9	0.1	0.3	1.5
東部地區				15.0	1.9	2.2	4.8	7.5	2.2	0.2	0.9	1.5
離島地區				30.9	66.1	9.9	8.0	18.7	0.9	-	1.7	3.7

表B8 全年旅遊住宿方式

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	當日來回沒 有在外過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合性	計別			16,588	100.0	66.4	17.1	0.6	7.8	1.0	7.0	0.1
年	性別											
男	性			8,147	100.0	67.4	16.9	0.5	7.6	1.0	6.4	0.1
女	性			8,441	100.0	65.5	17.2	0.7	8.0	1.0	7.5	0.1
12	年齡	～	19	1,419	100.0	73.2	12.6	0.5	4.9	0.8	7.7	0.2
20	歲	～	29	2,592	100.0	64.3	14.4	0.2	12.2	0.6	8.3	0.0
30	歲	～	39	2,918	100.0	62.6	17.8	0.5	10.0	2.1	7.0	0.1
40	歲	～	49	3,042	100.0	66.0	17.7	0.5	7.2	1.8	6.8	0.1
50	歲	～	59	2,957	100.0	68.1	16.9	0.7	6.8	0.5	6.8	0.2
60	歲	～	64	1,304	100.0	67.5	17.3	1.1	6.9	0.5	6.7	0.1
65	歲	～	69	1,018	100.0	65.3	21.1	0.8	6.3	0.2	6.2	0.1
70	歲及以上			1,338	100.0	68.5	21.3	1.2	3.5	0.2	5.3	0.0
教	育程度											
國小	及以下			968	100.0	71.7	17.5	1.1	3.7	0.1	5.6	0.2
國中	(初)			1,569	100.0	69.8	16.3	0.7	5.3	0.5	7.5	0.0
高中	(職)			4,559	100.0	70.0	15.5	0.6	6.8	1.0	6.0	0.1
專科	科學			2,331	100.0	65.7	18.0	0.4	7.4	1.3	7.0	0.0
大學	科學			5,675	100.0	64.1	17.1	0.5	9.9	1.2	7.2	0.1
研究所	及以上			1,485	100.0	58.5	21.2	0.7	8.9	1.1	9.4	0.0
工	作別											
軍公教人員				822	100.0	59.2	21.4	0.7	8.5	2.0	8.2	0.1
主管及經理人員				579	100.0	55.2	26.5	0.7	7.6	1.7	8.2	0.1
專業人員				1,062	100.0	58.7	19.8	0.4	9.8	2.1	9.1	0.1
技術員及助理專業人員				1,634	100.0	64.9	16.2	0.3	10.0	1.2	7.4	0.0
事務支援人員				1,773	100.0	64.4	17.6	0.5	9.6	0.9	7.0	0.0
服務及銷售人員				1,994	100.0	67.5	17.1	0.4	7.7	1.0	6.4	-
農林漁牧生產人員				335	100.0	72.8	16.9	0.5	5.3	0.6	3.8	-
技藝有關人員				522	100.0	72.0	12.9	0.5	9.5	0.8	4.0	0.2
機械設備操作組裝人員				817	100.0	73.1	12.3	0.2	7.2	1.4	5.6	0.2
基層技術工及勞力工				275	100.0	72.0	10.8	0.5	9.1	0.8	6.7	-
家庭管				2,414	100.0	68.3	16.7	0.9	5.9	0.9	7.1	0.1
未就業				436	100.0	73.5	9.8	0.6	8.0	0.5	7.4	0.3
退休人員				2,097	100.0	65.1	20.9	1.0	6.3	0.3	6.2	0.1
學生				1,829	100.0	70.7	13.0	0.5	7.1	0.7	7.8	0.2
婚	姻狀況											
未婚	婚姻			5,686	100.0	69.3	13.3	0.4	8.9	0.7	7.3	0.1
已婚	婚姻			9,959	100.0	64.4	19.3	0.6	7.4	1.3	6.9	0.1
其他	婚姻			943	100.0	70.2	16.3	1.2	5.6	0.3	6.4	-
個人每月平均所得												
無收入				1,628	100.0	68.3	15.9	0.6	5.7	1.2	8.0	0.2
1萬元以下				2,231	100.0	71.9	13.7	1.0	5.9	0.7	6.8	0.0
1萬元至未滿2萬元				1,694	100.0	69.9	15.9	0.4	6.6	0.5	6.7	0.1
2萬元至未滿3萬元				2,887	100.0	69.4	14.8	0.6	7.5	0.7	6.9	0.1
3萬元至未滿4萬元				3,054	100.0	66.2	16.4	0.5	9.2	0.8	6.8	0.1
4萬元至未滿5萬元				1,902	100.0	63.5	18.0	0.3	9.9	1.6	6.6	0.1
5萬元至未滿7萬元				1,967	100.0	61.3	20.6	0.5	8.8	1.6	7.0	0.1
7萬元至未滿10萬元				724	100.0	57.7	23.4	0.7	8.9	1.2	8.1	-
10萬元以上				500	100.0	51.9	30.6	1.2	7.7	1.7	6.7	0.1
居住地區												
北部地區				7,391	100.0	65.6	17.4	0.7	7.7	0.9	7.6	0.1
中部地區				4,256	100.0	68.9	16.2	0.5	7.1	1.0	6.2	0.1
南部地區				4,540	100.0	67.2	16.4	0.6	8.7	1.3	5.8	0.1
東部地區				318	100.0	49.0	26.8	0.7	8.3	0.3	14.9	-
離島地區				83	100.0	34.6	31.6	0.6	8.0	-	25.2	-

表B9 全年旅遊天數

單位：旅次、%、天

				樣本數 (旅次)	合計	1天	2天	3天	4天及 以上	平均旅 遊天數
合性計別				16,588	100.0	66.4	21.9	8.9	2.7	1.51
年	性別			8,147	100.0	67.4	21.5	8.4	2.6	1.49
	年齡			8,441	100.0	65.5	22.3	9.4	2.8	1.53
12	~	19	歲	1,419	100.0	73.2	14.9	8.0	3.9	1.47
20	~	29	歲	2,592	100.0	64.3	23.2	10.2	2.3	1.53
30	~	39	歲	2,918	100.0	62.6	25.2	9.3	3.0	1.56
40	~	49	歲	3,042	100.0	66.0	22.5	8.9	2.6	1.51
50	~	59	歲	2,957	100.0	68.1	21.0	8.2	2.6	1.48
60	~	64	歲	1,304	100.0	67.5	21.5	8.5	2.5	1.48
65	~	69	歲	1,018	100.0	65.3	22.8	9.5	2.3	1.52
70	歲	及	以	1,338	100.0	68.5	20.3	8.4	2.8	1.50
教育程度										
國	小	及	以	968	100.0	71.7	19.7	6.7	1.9	1.42
國	(初)	1,569	100.0	69.8	19.5	7.7	3.0	1.47
高	中	(職	4,559	100.0	70.0	19.6	8.0	2.5	1.46
專			科	2,331	100.0	65.7	22.5	9.2	2.6	1.51
大			學	5,675	100.0	64.1	23.1	10.0	2.7	1.54
研	究	所	及	1,485	100.0	58.5	27.7	10.0	3.8	1.64
工作別										
軍	公	教	人	822	100.0	59.2	26.6	10.3	3.9	1.62
主	管	及	理	579	100.0	55.2	29.1	12.8	2.9	1.68
專	業	人	員	1,062	100.0	58.7	29.4	8.8	3.1	1.58
技	術	員	及	1,634	100.0	64.9	23.3	9.3	2.4	1.51
事	務	支	援	1,773	100.0	64.4	23.9	9.6	2.2	1.52
服	務	及	售	1,994	100.0	67.5	21.8	8.3	2.4	1.47
農	林	漁	生	335	100.0	72.8	17.3	6.5	3.4	1.46
技	藝	有	關	522	100.0	72.0	19.9	6.4	1.7	1.39
機	械	設	備	817	100.0	73.1	18.1	7.3	1.5	1.38
基	層	技	術	275	100.0	72.0	21.9	4.7	1.3	1.40
家	庭	管	理	2,414	100.0	68.3	20.8	8.2	2.8	1.50
未		就	業	436	100.0	73.5	16.0	7.9	2.6	1.47
退	休	人	員	2,097	100.0	65.1	21.9	10.0	3.1	1.56
學			生	1,829	100.0	70.7	16.5	9.4	3.4	1.49
婚姻狀況										
未			婚	5,686	100.0	69.3	19.5	8.7	2.5	1.47
已			婚	9,959	100.0	64.4	23.6	9.2	2.8	1.53
其			他	943	100.0	70.2	19.0	7.6	3.1	1.50
個人每月平均所得										
無	收	入		1,628	100.0	68.3	19.0	8.7	4.0	1.53
1	萬	元	以	2,231	100.0	71.9	17.7	7.8	2.5	1.44
1	萬	元	至	1,694	100.0	69.9	19.8	8.2	2.2	1.47
2	萬	元	至	2,887	100.0	69.4	20.7	8.3	1.7	1.44
3	萬	元	至	3,054	100.0	66.2	22.6	8.6	2.6	1.50
4	萬	元	至	1,902	100.0	63.5	24.4	9.2	2.9	1.55
5	萬	元	至	1,967	100.0	61.3	25.0	10.6	3.1	1.58
7	萬	元	至	724	100.0	57.7	27.2	11.3	3.8	1.63
10	萬	元	以	500	100.0	51.9	31.9	12.1	4.0	1.77
居住地區										
北	部	地	區	7,391	100.0	65.6	22.2	9.2	3.0	1.53
中	部	地	區	4,256	100.0	68.9	20.8	8.1	2.3	1.46
南	部	地	區	4,540	100.0	67.2	22.2	8.6	2.1	1.48
東	部	地	區	318	100.0	49.0	28.8	15.4	6.7	1.85
離	島	地	區	83	100.0	34.6	17.0	23.5	24.9	2.84

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：旅次、%

					樣本數 (旅次)	合計	有主題 活動	民俗節 慶活動	新景點 新設施	參觀展 覽	品嚐美 食	沒去 過、好 奇	紓壓休 閒保健
合性					12,158	100.0	13.4	1.2	1.3	2.0	7.8	11.3	13.7
男女 年	性別				6,036	100.0	12.8	1.3	1.5	1.8	7.8	11.1	13.9
	性				6,121	100.0	14.0	1.2	1.1	2.1	7.9	11.4	13.4
	齡												
	12	~	19	歲	1,010	100.0	10.9	1.5	0.8	1.8	10.0	14.1	16.4
	20	~	29	歲	2,048	100.0	12.8	0.9	2.4	3.1	10.3	13.5	13.9
	30	~	39	歲	2,378	100.0	12.4	1.6	1.2	2.3	7.5	9.8	10.7
	40	~	49	歲	2,367	100.0	12.9	1.4	1.2	1.4	8.1	10.9	12.2
	50	~	59	歲	2,095	100.0	14.2	0.8	1.1	1.7	7.0	11.2	14.3
	60	~	64	歲	865	100.0	15.4	1.5	1.0	1.5	6.2	11.2	15.7
	65	~	70	歲	641	100.0	15.9	1.5	0.7	1.7	4.9	10.2	16.8
教	70	歲	及	以	755	100.0	16.3	0.9	1.1	1.8	5.3	8.5	16.5
	育												
	程												
	度												
	國	小	及	以	527	100.0	13.0	2.0	0.5	1.1	4.0	11.3	14.7
	國	(初)	967	100.0	13.6	1.4	1.3	1.0	7.0	11.9	15.8
	高	中	(職	3,261	100.0	12.5	1.4	0.9	1.7	7.5	11.4	13.2
	專)	1,726	100.0	13.8	0.9	1.2	1.3	8.2	11.1	12.7
	大			科	4,522	100.0	13.5	1.1	1.6	2.9	8.7	11.4	13.5
	研	究	所	及	1,155	100.0	14.8	1.2	1.6	1.5	7.5	10.4	14.8
工	作												
	別												
	軍	公	教	人	666	100.0	15.3	1.4	1.1	1.8	6.4	10.4	13.1
	主	管	及	理	437	100.0	15.3	-	1.2	2.1	8.9	6.9	24.0
	專	業	人	員	840	100.0	13.5	1.5	1.8	2.2	7.9	11.0	14.3
	技	術	員	及	1,262	100.0	12.4	1.1	1.6	1.3	8.4	15.0	12.1
	事	務	支	援	1,396	100.0	13.5	1.0	1.4	2.2	7.9	12.1	12.8
	服	務	及	銷	1,501	100.0	14.0	1.1	1.4	2.4	8.1	10.1	12.0
	農	林	漁	牧	232	100.0	6.9	2.8	0.6	2.4	3.9	13.6	4.0
	技	藝	有	關	388	100.0	8.1	1.8	0.4	1.6	8.3	13.7	10.5
婚	機	械	設	備	625	100.0	9.7	0.8	1.9	2.9	7.6	11.5	8.8
	基	層	技	術	182	100.0	10.3	3.3	1.1	3.6	10.2	8.6	12.0
	家	庭	管	理	1,614	100.0	13.2	1.3	1.1	1.7	7.0	9.5	13.2
	未	就		業	328	100.0	16.5	1.7	1.8	1.8	8.3	8.7	11.4
	退	休	人	員	1,365	100.0	17.9	1.0	1.0	1.7	5.6	10.0	15.9
	學			生	1,321	100.0	11.5	1.4	1.1	2.1	10.9	13.6	18.3
	狀												
	況												
	未			婚	4,372	100.0	12.9	1.4	1.6	2.7	9.8	13.0	14.0
	已			婚	7,196	100.0	13.4	1.1	1.1	1.6	6.9	10.3	13.5
其			他	589	100.0	16.4	1.6	1.1	1.7	5.2	10.6	13.6	
個人每月平均所得													
無	收				1,093	100.0	12.6	1.2	0.8	1.7	8.1	10.9	14.7
1	萬	元	以	下	1,536	100.0	14.3	1.9	1.4	1.8	7.5	12.1	12.6
1	萬	元	至	2	1,134	100.0	13.8	1.6	0.9	1.6	8.6	11.1	14.7
2	萬	元	至	3	2,115	100.0	13.4	1.3	1.1	2.3	7.2	12.6	10.4
3	萬	元	至	4	2,313	100.0	11.5	1.3	1.7	2.3	8.0	12.0	14.3
4	萬	元	至	5	1,482	100.0	14.3	1.0	1.3	2.1	8.4	10.0	14.4
5	萬	元	至	7	1,521	100.0	15.1	0.9	1.2	1.9	7.4	11.2	13.9
7	萬	元	至	10	579	100.0	10.3	0.7	1.7	2.0	8.1	8.6	15.8
10	萬	元	以	上	386	100.0	15.9	0.2	1.8	1.4	7.7	7.8	18.1
居	住												
	地												
	區												
	區												
	區												
北	部	地	區		5,454	100.0	15.9	0.7	1.0	1.3	9.0	7.3	24.1
中	部	地	區		3,082	100.0	12.1	1.2	1.4	2.4	7.2	12.4	8.2
南	部	地	區		3,361	100.0	10.6	2.1	1.7	2.5	6.8	16.3	2.5
東	部	地	區		219	100.0	11.5	1.0	0.8	3.3	5.1	18.2	2.7
離	島	地	區		41	100.0	7.4	1.8	0.6	5.4	7.8	9.8	1.7

註：本題以非探訪親友目的者，並自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程者回答。

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)(續)

單位：旅次、%

				交通便利 或接駁方便	有無障礙設施	免費或 價格合理	配合同行兒童 (12歲以下)的 喜好	配合長輩 喜好	有旅遊 補助措施	配合國 民旅遊卡	其他
合性	計別	性別	年齡	35.7	0.1	1.3	5.9	2.8	1.8	0.3	1.5
				37.0	0.0	1.0	5.4	2.9	1.7	0.3	1.5
男女		性	性	34.5	0.1	1.5	6.5	2.7	1.8	0.3	1.5
12	~	19	歲	34.5	-	2.8	0.1	5.3	0.4	0.7	0.7
20	~	29	歲	33.0	0.1	1.3	1.6	4.4	1.9	0.2	0.8
30	~	39	歲	31.3	0.0	1.2	15.4	3.5	1.8	0.2	0.9
40	~	49	歲	35.4	0.0	1.3	9.7	2.5	1.2	0.3	1.6
50	~	59	歲	40.2	0.1	0.7	2.0	1.7	2.0	0.4	2.8
60	~	64	歲	39.2	0.0	1.3	1.9	0.9	2.2	0.3	1.6
65	~	69	歲	38.4	0.1	0.7	2.6	0.8	3.4	0.3	2.0
70	歲及以	上	度	40.7	0.0	1.0	2.2	0.6	2.5	0.0	2.4
教	育	程	度								
國小	及	以下		44.4	-	0.9	2.1	1.0	1.5	0.1	3.5
國(初)		中		37.3	0.1	1.9	2.2	2.7	1.7	0.2	1.8
高中		(職)		37.9	0.1	1.5	5.5	2.5	1.7	0.3	2.0
專大		科		36.0	0.0	0.7	7.0	2.9	1.9	0.4	1.9
研	究	所	以上	33.2	0.1	1.3	6.6	3.2	1.9	0.2	0.8
工	作	別		33.6	-	0.8	7.8	2.8	1.5	0.5	1.3
軍公	教	人員		33.1	-	1.1	7.9	2.6	2.2	2.1	1.5
主管	及	經理	人員	29.5	-	0.6	7.3	1.9	1.5	0.1	0.7
專業		人員		31.7	0.1	1.3	7.8	3.7	2.2	0.1	0.9
技術	及	助理	專業人員	35.4	0.1	0.8	7.0	2.8	1.3	0.0	0.8
事務	支	援	人員	34.6	-	1.0	7.0	3.3	1.7	0.1	1.4
服務	及	銷售	人員	36.5	0.2	1.4	7.0	2.5	1.9	0.1	1.3
農林	漁	牧	生產人員	47.0	-	1.8	12.0	1.8	1.0	-	2.4
技藝	有	關	人員	41.0	-	1.6	5.3	3.3	1.1	0.5	2.8
機械	設	備	組裝人員	40.1	-	1.0	6.9	4.8	1.0	0.2	2.8
基層	技	術	工及勞力工	36.8	-	2.0	3.8	2.0	2.2	0.2	3.9
家	庭	管	理	37.3	0.1	1.2	8.9	1.1	1.6	0.1	2.6
未	就		業	39.2	-	1.3	2.6	5.1	1.6	-	-
退	休	人	員	37.6	0.0	1.0	1.9	1.3	3.4	0.2	1.6
學		生		31.8	-	2.3	0.1	4.8	0.8	0.6	0.7
婚	姻	狀	況								
未		婚		34.3	0.1	1.6	1.1	4.9	1.4	0.3	1.1
已		婚		36.2	0.1	1.1	9.1	1.6	2.0	0.3	1.7
其		他		40.3	0.1	1.1	3.2	1.0	1.9	0.1	2.0
個	人	每	月	平	均	所	得				
無	收	入		37.2	0.1	1.7	4.2	3.7	1.3	0.1	1.6
1	萬	元	以下	37.6	0.0	1.7	2.7	3.0	1.2	0.4	1.8
1	萬	元	至未滿2萬	36.0	0.1	1.1	4.1	1.9	1.9	0.4	2.1
2	萬	元	至未滿3萬	36.5	0.0	1.4	6.5	3.4	1.9	0.1	2.0
3	萬	元	至未滿4萬	34.5	0.1	1.5	6.6	3.1	1.7	0.2	1.3
4	萬	元	至未滿5萬	34.5	0.0	0.5	7.3	3.2	1.9	0.3	0.9
5	萬	元	至未滿7萬	35.2	-	1.0	7.0	1.6	2.3	0.2	1.1
7	萬	元	至未滿10萬	34.7	0.1	0.9	9.9	2.0	2.2	1.4	1.8
10	萬	元	以上	34.4	-	0.9	6.6	2.0	1.6	0.2	1.4
居	住	地	區								
北	部	地	區	30.0	0.1	0.6	4.7	1.9	1.7	0.2	1.4
中	部	地	區	38.7	0.0	1.9	7.3	3.3	1.7	0.4	1.8
南	部	地	區	41.4	0.1	1.8	6.7	3.9	1.8	0.2	1.6
東	部	地	區	46.4	-	1.3	5.2	1.1	2.5	0.5	0.5
離	島	地	區	48.7	-	-	10.4	1.3	4.2	0.1	0.9

註：本題以非探訪親友目的者，並自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程者回答。

表B11 全年旅遊資訊來源(複選)

單位：旅次、%

					樣本數 (旅次)	電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡與社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他
合性計別					15,075	5.3	1.8	29.8	0.3	29.3	1.5	0.2	39.1	0.2
男					7,383	5.3	1.8	29.9	0.3	26.3	1.5	0.1	41.5	0.2
女					7,693	5.3	1.7	29.7	0.3	32.2	1.4	0.2	36.8	0.2
年 齡														
12	~	19	歲		1,226	3.2	0.8	32.1	0.1	33.4	1.6	0.2	35.6	0.4
20	~	29	歲		2,393	3.9	1.0	43.3	0.3	25.5	0.3	0.2	35.1	0.0
30	~	39	歲		2,682	6.6	1.8	42.8	0.3	21.5	0.7	0.2	35.1	-
40	~	49	歲		2,785	6.9	1.9	35.4	0.2	22.5	1.4	0.3	39.8	0.1
50	~	59	歲		2,689	5.7	2.1	21.9	0.2	29.7	1.9	0.2	43.9	0.1
60	~	64	歲		1,185	5.9	2.5	15.0	0.4	37.0	2.3	0.1	43.6	0.2
65	~	69	歲		924	3.8	2.0	11.0	0.7	42.6	2.6	0.2	41.3	0.2
70	歲	及	以	上	1,190	3.4	2.2	5.2	0.3	47.5	3.1	0.0	41.0	0.6
教 育 程 度														
國 小	及	以	下		857	3.9	1.3	3.6	0.1	52.2	1.5	-	39.4	0.8
國 (初)			中		1,369	4.3	1.2	15.4	0.3	40.2	2.7	0.2	40.4	0.6
高 中		(職)			4,127	5.9	1.7	24.6	0.3	32.4	1.9	0.1	40.5	0.2
專 科			科		2,119	5.6	2.1	29.8	0.4	25.2	1.7	0.4	41.2	0.1
大 學			學		5,250	5.3	1.6	39.4	0.3	24.4	1.0	0.2	36.9	0.0
研 究 所	及	以	上		1,354	5.1	2.8	39.9	0.2	20.0	0.7	0.1	38.3	0.1
工 作 別														
軍 公	教	人	員		770	7.1	3.0	42.3	0.4	19.7	1.1	0.1	37.5	-
主 管	及	經	理	人	537	5.5	1.6	32.4	0.4	20.1	0.8	0.2	43.9	0.1
專 業	人	員			992	5.2	1.9	39.8	0.3	21.5	0.8	0.3	37.8	0.1
技 術	員	及	助	理	1,506	4.8	1.2	37.6	0.2	24.2	1.4	0.3	37.2	-
事 務	支	援	人	員	1,638	5.5	2.0	37.6	0.3	22.4	1.6	0.2	38.2	0.1
服 務	及	銷	售	人	1,807	6.3	1.6	32.9	0.4	25.7	1.4	0.0	40.6	0.2
農 林	漁	牧	生	產	308	4.9	1.4	16.9	0.6	41.3	2.5	0.2	37.5	-
技 藝	有	關	人	員	475	6.3	1.0	23.7	-	31.4	1.7	0.4	41.0	0.1
機 械	設	備	操	作	746	7.1	1.7	34.5	0.4	29.1	1.2	0.1	36.8	0.2
基 層	技	術	工	及	238	5.1	1.7	17.0	0.0	37.4	1.0	-	44.1	-
家 庭	管	理	人	員	2,184	5.0	1.4	18.4	0.1	38.1	1.3	0.3	40.8	0.2
未 就					381	6.1	1.6	36.9	0.2	28.3	-	-	36.6	-
退 休	人	員			1,903	4.3	2.8	14.1	0.6	39.0	2.9	0.1	41.5	0.3
學 生					1,592	4.0	1.2	34.5	-	30.7	1.3	0.2	35.4	0.3
婚 姻 狀 況														
未 婚			婚		5,154	4.3	1.3	37.7	0.3	27.8	1.0	0.2	36.1	0.1
已 婚			婚		9,073	6.0	2.0	26.9	0.3	28.9	1.7	0.2	40.7	0.2
其 他					848	4.2	1.6	12.8	0.2	43.2	2.4	-	39.8	0.4
個 人 每 月 平 均 所 得														
無 收 入					1,435	5.6	1.2	22.3	-	34.9	1.6	0.2	39.5	0.5
1 萬 元 以 下					1,963	4.7	1.3	26.4	0.2	36.1	1.4	0.3	36.4	0.1
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元					1,516	4.1	1.4	21.7	0.5	37.2	1.6	0.2	40.8	0.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元					2,618	5.6	1.9	30.5	0.2	32.4	1.3	0.0	35.7	0.1
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元					2,811	5.5	1.9	33.3	0.2	26.6	1.7	0.2	39.1	0.1
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元					1,767	5.6	1.8	34.8	0.4	23.7	1.5	0.3	39.5	0.2
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元					1,829	5.9	2.1	33.1	0.3	22.7	1.2	0.2	40.8	0.0
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元					669	5.6	2.4	35.0	0.4	18.5	1.4	0.5	43.8	0.4
10 萬 元 以 上					465	4.8	2.5	29.5	0.2	19.8	2.1	-	47.5	-
居 住 地 區														
北 部	地	區			6,668	3.2	1.2	26.1	0.2	24.3	1.1	0.1	46.9	0.4
中 部	地	區			3,846	6.4	1.6	32.7	0.2	31.7	1.3	0.2	34.5	0.0
南 部	地	區			4,194	7.5	2.6	32.8	0.4	35.2	2.2	0.3	31.1	-
東 部	地	區			293	7.1	2.9	33.4	1.5	28.2	1.3	0.1	35.0	-
離 島	地	區			75	6.6	6.3	33.9	2.6	31.1	4.9	-	32.2	-

表B12 全年旅遊使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用項目(複選)								沒有 使用	
						小計	套裝 行程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵 火車 票	高鐵 票	租車	其他	
合性計別				16,588	100.0	12.4	0.3	10.1	0.8	0.4	1.5	1.0	0.1	0.4	87.6
男				8,147	100.0	11.7	0.3	9.8	0.7	0.3	1.1	0.8	0.1	0.4	88.3
女				8,441	100.0	13.1	0.2	10.5	0.9	0.4	1.9	1.3	0.2	0.5	86.9
年															
12 ~ 19 歲				1,419	100.0	10.1	0.1	8.2	0.7	0.2	1.4	0.6	0.1	0.2	89.9
20 ~ 29 歲				2,592	100.0	19.4	0.2	16.4	1.3	0.5	3.1	2.3	0.4	0.7	80.6
30 ~ 39 歲				2,918	100.0	18.3	0.3	14.5	1.6	0.6	1.7	1.5	0.1	0.9	81.7
40 ~ 49 歲				3,042	100.0	13.8	0.5	11.5	0.9	0.3	1.3	0.6	0.1	0.4	86.2
50 ~ 59 歲				2,957	100.0	9.2	0.3	7.4	0.3	0.3	1.0	0.8	0.1	0.3	90.8
60 ~ 64 歲				1,304	100.0	6.6	0.2	5.3	0.1	0.4	0.9	0.5	0.1	0.1	93.4
65 ~ 69 歲				1,018	100.0	6.0	0.2	4.7	0.3	0.1	0.9	0.4	0.1	0.2	94.0
70 歲及以上				1,338	100.0	3.2	0.0	2.5	0.1	0.1	0.6	0.4	0.0	-	96.8
教 育 程 度															
國 小 及 以 下				968	100.0	2.2	-	1.6	0.0	0.2	0.4	0.1	-	-	97.8
國 中 (初)				1,569	100.0	5.8	0.1	4.9	0.5	0.1	0.4	0.1	0.1	0.0	94.2
高 中 (職)				4,559	100.0	8.2	0.1	6.8	0.5	0.2	0.9	0.5	0.1	0.3	91.8
專 科				2,331	100.0	13.2	0.3	10.8	0.8	0.3	1.2	0.8	0.1	0.6	86.8
大 學				5,675	100.0	17.4	0.3	14.2	1.1	0.5	2.4	1.8	0.3	0.6	82.6
研 究 所 及 以 上				1,485	100.0	18.8	0.6	15.0	1.4	0.8	2.5	1.6	0.1	0.5	81.2
工 作 別															
軍 公 教 人 員				822	100.0	21.5	0.9	16.2	2.3	0.8	3.5	1.6	-	0.6	78.5
主 管 及 經 理 人 員				579	100.0	16.8	0.7	14.4	1.4	0.5	0.6	1.2	0.1	0.5	83.2
專 業 人 員				1,062	100.0	19.1	0.3	15.7	0.6	0.4	1.6	1.5	0.1	0.9	80.9
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				1,634	100.0	15.8	0.3	12.3	1.3	0.3	2.4	1.7	0.1	0.5	84.2
事 務 支 援 人 員				1,773	100.0	17.3	0.4	14.1	1.0	0.5	2.0	2.2	0.3	0.7	82.7
服 務 及 銷 售 人 員				1,994	100.0	13.4	0.2	11.3	0.9	0.5	1.5	0.8	0.4	0.4	86.6
農 林 漁 牧 生 產 人 員				335	100.0	5.7	-	5.0	0.3	0.4	0.4	0.2	-	0.3	94.3
技 藝 有 關 人 員				522	100.0	8.0	-	7.3	0.3	0.1	-	0.1	-	0.2	92.0
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				817	100.0	9.2	0.2	7.3	0.9	0.3	0.6	0.6	-	0.6	90.8
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				275	100.0	8.2	-	7.9	-	0.1	0.2	-	-	0.3	91.8
家 庭 管 理				2,414	100.0	7.5	0.1	6.2	0.3	0.3	0.8	0.4	0.1	0.2	92.5
未 就 業				436	100.0	13.2	0.4	10.0	1.1	0.8	2.7	0.4	0.9	1.1	86.8
退 休 人 員				2,097	100.0	6.2	0.2	4.9	0.1	0.2	1.0	0.5	0.0	0.1	93.8
學 生				1,829	100.0	12.1	0.2	10.5	0.8	0.1	1.9	1.2	0.1	0.3	87.9
婚 姻 狀 況															
未 婚				5,686	100.0	15.2	0.2	12.2	1.2	0.3	2.4	1.7	0.3	0.5	84.8
已 婚				9,959	100.0	11.6	0.3	9.6	0.6	0.4	1.0	0.7	0.1	0.5	88.4
其 他				943	100.0	4.7	0.2	3.4	0.3	0.5	1.1	0.2	-	0.1	95.3
個 人 每 月 平 均 所 得															
無 收 入				1,628	100.0	8.4	0.1	7.6	0.3	0.1	1.0	0.6	0.2	0.0	91.6
1 萬 元 以 下				2,231	100.0	9.1	0.1	7.0	0.7	0.5	1.3	0.6	0.1	0.5	90.9
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				1,694	100.0	7.9	0.2	6.9	0.3	0.3	1.2	0.6	0.1	0.2	92.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				2,887	100.0	10.6	0.1	8.3	0.8	0.2	1.6	1.2	0.2	0.4	89.4
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				3,054	100.0	14.2	0.4	11.6	0.9	0.4	2.0	1.4	0.2	0.4	85.8
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				1,902	100.0	15.0	0.2	12.5	0.9	0.3	1.5	1.1	0.1	1.1	85.0
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				1,967	100.0	15.8	0.4	12.7	1.5	0.5	1.4	0.9	0.0	0.7	84.2
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				724	100.0	19.2	0.5	16.3	0.7	1.0	2.0	1.2	-	0.1	80.8
10 萬 元 以 上				500	100.0	21.7	1.1	17.4	1.0	0.2	1.1	2.1	0.2	0.4	78.3
居 住 地 區															
北 部 地 區				7,391	100.0	11.8	0.2	10.1	0.6	0.2	1.1	1.0	0.1	0.4	88.2
中 部 地 區				4,256	100.0	12.3	0.2	10.1	1.0	0.2	1.4	1.0	0.1	0.4	87.7
南 部 地 區				4,540	100.0	12.5	0.3	9.9	0.7	0.2	1.5	1.2	0.2	0.5	87.5
東 部 地 區				318	100.0	22.0	0.4	13.4	2.4	1.5	11.8	0.2	-	0.9	78.0
離 島 地 區				83	100.0	31.0	0.4	17.0	3.0	26.1	2.0	2.0	-	-	69.0

表B13 全年旅客如何在網路上搜尋旅遊相關產品(複選)

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	入口 網站	從旅行社(或 相關業者)專 屬網站搜尋	從網路討 論版上	社群 網站	家人代為 搜尋及購 買	其他
合性計別				5,298	69.1	5.2	10.2	20.1	10.7	0.3
年性別										
男				2,578	70.4	5.2	9.9	18.7	10.3	0.3
女				2,720	67.8	5.1	10.5	21.5	11.1	0.4
年齡										
12	~	19	歲	446	66.2	1.4	6.0	21.0	15.7	-
20	~	29	歲	1,198	70.1	5.9	13.5	23.4	6.3	0.4
30	~	39	歲	1,341	68.9	5.3	12.4	24.6	6.3	0.4
40	~	49	歲	1,137	73.6	6.0	10.6	19.1	7.7	0.1
50	~	59	歲	721	69.4	4.9	6.2	12.7	16.6	0.5
60	~	64	歲	221	63.5	4.6	7.1	13.2	22.7	-
65	~	69	歲	140	58.9	6.0	2.0	9.1	29.7	0.4
70	歲	及	以上	93	42.8	2.6	1.8	12.9	41.5	1.8
教育程度										
國小	及	以下		47	36.5	2.7	-	12.7	55.3	-
國中	(初)	中		263	54.0	0.9	2.6	17.3	31.1	-
高中	(職)			1,170	63.1	4.3	9.0	22.0	14.2	0.4
專科				758	72.9	5.2	7.5	16.6	10.8	0.5
大學				2,408	71.2	5.5	12.4	22.4	7.0	0.3
研究所	及	以上		652	76.0	7.4	11.2	14.2	6.7	0.2
工作別										
軍公教人員				387	73.0	7.0	6.6	19.3	6.6	0.3
主管及經理人員				222	75.4	6.8	3.7	10.6	7.5	1.1
專業人員				479	75.1	7.0	15.2	21.3	6.8	0.4
技術員及助理專業人員				656	76.0	4.7	11.1	20.5	5.5	0.2
事務支援人員				723	71.5	6.2	12.0	18.6	6.8	0.1
服務及銷售人員				702	66.2	6.6	12.3	25.1	10.3	0.3
農林漁牧生產人員				60	69.2	1.8	14.3	17.4	11.3	2.6
技藝有關人員				126	49.0	5.4	17.3	34.3	14.5	-
機械設備操作組裝人員				282	66.1	2.0	13.1	25.5	10.5	-
基層技術工及勞力工				47	60.7	-	9.1	25.1	18.9	2.9
家庭管理				493	58.6	5.0	9.4	20.2	18.5	0.7
未就業				164	75.7	-	4.8	16.8	10.0	-
退休人員				336	64.4	4.8	4.3	10.9	23.3	0.5
學生				620	68.0	3.4	7.6	19.4	13.9	-
婚姻狀況										
未婚			未婚	2,248	71.2	4.9	11.4	20.3	8.3	0.3
已婚			已婚	2,918	67.7	5.5	9.5	19.9	12.2	0.3
其他			其他	132	64.7	2.6	6.0	21.2	20.5	-
個人每月平均所得										
無收入				383	58.0	5.0	5.3	19.1	20.2	0.6
1萬元以下				601	69.7	2.4	9.8	21.9	11.7	0.2
1萬元至未滿2萬元				372	66.0	6.3	9.0	18.9	15.3	0.4
2萬元至未滿3萬元				915	67.5	5.1	12.8	23.7	8.5	0.3
3萬元至未滿4萬元				1,098	70.6	4.7	11.0	22.0	9.5	0.0
4萬元至未滿5萬元				724	68.6	7.0	10.6	23.0	7.9	0.2
5萬元至未滿7萬元				724	72.6	4.9	9.5	14.4	10.0	0.4
7萬元至未滿10萬元				290	77.5	5.1	8.4	13.0	9.4	1.2
10萬元以上				191	69.7	9.1	10.1	12.5	13.6	0.7
居住地										
北部地區				2,072	68.3	6.4	6.5	13.8	12.3	0.7
中部地區				1,450	71.3	4.2	11.0	20.4	10.0	0.2
南部地區				1,610	68.2	4.4	14.8	27.2	9.5	-
東部地區				131	65.1	5.4	2.3	27.9	10.7	-
離島地區				34	75.6	6.3	10.4	27.4	6.3	-

註：第14題回答選項(3)及第15a題回答選項(1)、(2)、(3)、(7)者須回答此題。

表B14 全年旅遊使用行動支付的情形

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	有使用，支付的項目(可複選)						沒有 使用	
						小計	交通費	餐飲費	住宿費	娛樂費	購物費	其他	
合性			計別	16,588	100.0	4.0	0.7	3.0	0.2	0.2	0.9	-	96.0
男			性	8,147	100.0	4.3	0.8	3.1	0.3	0.2	0.9	-	95.7
女			性	8,441	100.0	3.8	0.6	2.8	0.2	0.1	0.9	-	96.2
年			齡										
12	～	19	歲	1,419	100.0	3.7	0.2	2.7	0.2	0.3	0.5	-	96.3
20	～	29	歲	2,592	100.0	7.6	1.7	5.6	0.5	0.2	1.5	-	92.4
30	～	39	歲	2,918	100.0	7.4	1.0	5.8	0.3	0.4	1.7	-	92.6
40	～	49	歲	3,042	100.0	4.5	0.9	3.3	0.3	0.1	1.0	-	95.5
50	～	59	歲	2,957	100.0	1.7	0.3	1.0	0.1	0.0	0.5	-	98.3
60	～	64	歲	1,304	100.0	0.8	0.2	0.5	0.1	-	0.1	-	99.2
65	～	69	歲	1,018	100.0	0.3	0.1	0.2	0.1	-	0.1	-	99.7
70	歲	及	以	1,338	100.0	0.1	-	0.0	-	-	0.1	-	99.9
教	育	程	度										
國	小	及	以	968	100.0	0.4	-	0.3	0.2	-	0.1	-	99.6
國	(初)	1,569	100.0	1.9	0.2	1.8	-	0.1	0.0	-	98.1
高	中	(職	4,559	100.0	2.0	0.3	1.3	0.1	0.1	0.4	-	98.0
專			科	2,331	100.0	2.9	0.4	2.0	0.2	0.1	1.0	-	97.1
大			學	5,675	100.0	6.4	1.2	4.8	0.3	0.3	1.4	-	93.6
研	究	所	及	1,485	100.0	7.6	1.5	5.7	0.7	0.2	1.4	-	92.4
工	作		別										
軍	公	教	人	822	100.0	7.5	1.7	5.5	0.6	0.6	1.4	-	92.5
主	管	及	經	579	100.0	6.6	1.5	5.1	0.2	-	1.6	-	93.4
專	業		人	1,062	100.0	9.1	1.4	7.0	0.5	0.2	1.4	-	90.9
技	術	員	及	1,634	100.0	5.2	1.3	3.6	0.7	0.6	2.1	-	94.8
事	務	支	援	1,773	100.0	5.6	1.3	4.0	0.2	0.1	1.5	-	94.4
服	務	及	銷	1,994	100.0	4.0	0.7	2.8	0.2	0.2	0.5	-	96.0
農	林	漁	牧	335	100.0	1.2	-	0.7	-	-	0.5	-	98.8
技	藝	有	關	522	100.0	1.8	0.5	1.1	0.2	-	0.1	-	98.2
機	械	設	備	817	100.0	3.2	0.4	2.6	0.2	-	0.4	-	96.8
基	層	技	術	275	100.0	2.0	0.3	2.0	-	-	-	-	98.0
家	庭	管	理	2,414	100.0	2.4	0.2	1.9	0.1	0.1	0.5	-	97.6
未	就		業	436	100.0	5.3	0.4	4.3	-	-	1.2	-	94.7
退	休		人	2,097	100.0	0.4	0.1	0.2	0.0	-	0.2	-	99.6
學			生	1,829	100.0	3.9	0.4	3.0	0.3	0.2	0.6	-	96.1
婚	姻		狀										
未			婚	5,686	100.0	5.9	1.1	4.3	0.3	0.3	1.1	-	94.1
已			婚	9,959	100.0	3.2	0.5	2.4	0.2	0.1	0.8	-	96.8
其			他	943	100.0	0.9	0.1	0.8	0.1	-	0.2	-	99.1
個	人	每	月										
無	收	入	得	1,628	100.0	2.5	0.1	1.5	0.2	0.2	0.7	-	97.5
1	萬	元	以	2,231	100.0	2.6	0.2	2.2	-	0.1	0.2	-	97.4
1	萬	元	至	1,694	100.0	1.8	0.2	1.3	0.1	-	0.5	-	98.2
2	萬	元	至	2,887	100.0	3.2	0.9	2.1	0.2	0.2	0.6	-	96.8
3	萬	元	至	3,054	100.0	4.4	0.6	3.4	0.1	0.1	0.8	-	95.6
4	萬	元	至	1,902	100.0	6.0	1.2	4.4	0.4	0.2	1.6	-	94.0
5	萬	元	至	1,967	100.0	5.1	0.9	3.9	0.3	0.3	1.3	-	94.9
7	萬	元	至	724	100.0	7.9	1.2	5.7	1.1	0.3	1.8	-	92.1
10	萬	元	以	500	100.0	7.9	2.4	6.2	0.8	0.2	1.7	-	92.1
居	住		地										
北	部		區	7,391	100.0	4.0	0.6	2.9	0.3	0.1	0.9	-	96.0
中	部		區	4,256	100.0	4.1	0.9	2.9	0.3	0.2	0.8	-	95.9
南	部		區	4,540	100.0	3.8	0.6	3.0	0.1	0.1	0.8	-	96.2
東	部		區	318	100.0	7.3	0.3	5.6	0.5	0.3	1.8	-	92.7
離	島		區	83	100.0	1.7	0.6	1.1	-	0.9	0.9	-	98.3

表B15 全年影響出國旅遊意願的原因

單位：人、%

				樣本數 (人)	合計	行程(景點或活 動)內容具吸引力	機票或團費 價格便宜	假期長短或 時間可以配 合	預算充 足	匯率變 動
合性計別				22,157	100.0	14.9	8.7	31.3	14.2	1.0
年	性別			10,937	100.0	14.4	8.1	33.0	15.1	0.9
	性			11,220	100.0	15.4	9.4	29.6	13.4	1.1
教	年齡			1,980	100.0	18.6	9.6	31.8	21.1	1.7
	12	~	19	3,270	100.0	16.3	13.4	37.6	17.5	1.9
	20	~	29	3,758	100.0	13.4	13.2	38.9	16.7	1.4
	30	~	39	3,891	100.0	13.0	9.9	40.4	15.0	0.9
	40	~	49	3,818	100.0	16.5	5.8	32.7	11.2	0.5
	50	~	59	1,727	100.0	17.5	5.6	22.0	9.5	0.5
	60	~	64	1,412	100.0	16.4	3.6	15.8	9.0	0.4
	65	~	69	2,300	100.0	10.1	2.3	7.9	10.1	0.3
育	程度			1,834	100.0	7.0	3.2	11.0	12.9	0.5
	國小	及	以下	2,390	100.0	14.4	5.9	22.5	15.4	0.8
	國中	(初)	中	6,280	100.0	15.4	8.2	28.5	15.8	1.2
	高中	(職)	科	2,937	100.0	15.7	9.2	34.5	12.2	0.8
	大學		學	6,911	100.0	16.1	11.6	37.5	14.9	1.3
	研究所	及	以上	1,805	100.0	16.2	7.7	44.2	9.1	0.4
工	作別			995	100.0	15.0	7.0	47.4	10.8	0.9
	軍公教	人	員	753	100.0	15.1	7.3	37.5	4.8	0.6
	主管及經理	人	員	1,258	100.0	14.9	10.2	45.3	11.0	0.3
	專業人員		員	2,054	100.0	14.6	11.8	38.2	14.4	1.4
	技術員及助理專業	人	員	2,136	100.0	14.1	13.3	39.9	13.1	1.5
	事務支援	人	員	2,619	100.0	15.1	9.3	39.5	14.0	1.1
	服務及銷售	人	員	555	100.0	12.4	6.6	30.9	15.8	1.0
	農林漁牧生產	人	員	721	100.0	11.3	7.5	32.7	19.1	1.6
	技藝有關	人	員	1,097	100.0	11.6	11.4	33.9	20.0	1.1
	機械設備操作組	獎人	員	458	100.0	12.1	6.6	27.0	21.8	1.2
	基層技術工及勞力	工		3,480	100.0	13.2	7.2	19.1	12.9	0.5
	家庭管	理		683	100.0	16.0	9.1	24.9	23.4	1.0
	未就業	業	員	2,871	100.0	17.5	3.9	13.0	9.8	0.5
	退休	人	員	2,478	100.0	18.6	9.6	33.1	19.9	1.6
	學生		生							
婚	姻狀況			7,587	100.0	16.4	11.2	35.4	17.9	1.8
	未婚		婚	13,053	100.0	14.5	7.7	30.9	12.2	0.6
	已其		他	1,517	100.0	11.5	5.1	13.9	13.3	0.8
個人每月平均所得				2,484	100.0	14.4	7.7	25.5	17.9	0.8
無	收入			3,328	100.0	13.7	7.5	21.3	18.3	0.9
	1萬元以下			2,387	100.0	14.6	7.8	21.3	14.7	1.5
	1萬元至未滿2萬元			3,882	100.0	14.5	10.7	30.4	16.8	1.6
	2萬元至未滿3萬元			3,819	100.0	14.4	9.8	36.6	13.5	1.2
	3萬元至未滿4萬元			2,362	100.0	15.3	10.1	39.1	11.8	0.4
	4萬元至未滿5萬元			2,389	100.0	16.3	7.1	41.1	9.9	0.3
	5萬元至未滿7萬元			857	100.0	15.0	7.8	41.3	4.7	1.2
	7萬元至未滿10萬元			649	100.0	23.1	6.2	36.6	3.8	0.2
	10萬元以上									
居	住地區			9,962	100.0	15.1	6.9	27.1	10.6	0.3
	北部	地	區	5,489	100.0	14.7	9.1	35.5	16.5	1.1
	中部	地	區	5,949	100.0	14.9	11.2	34.7	17.8	1.8
	南部	地	區	514	100.0	16.7	9.8	28.4	18.2	3.7
	東部	地	區	244	100.0	9.3	11.6	31.2	15.7	1.2
	離島	地	區							

表B15 全年影響出國旅遊意願的原因(續)

單位：人、%

				商務需要	身體健康 狀況許可	工作或家庭照 顧有適切安排	親友邀約	離開國內 , 紓解壓 力	沒有意願 出國	其他
合性	計別			0.8	3.4	4.1	9.6	2.5	9.2	0.2
男	性			1.3	2.6	3.7	8.7	2.3	9.8	0.1
女	性			0.4	4.3	4.6	10.4	2.7	8.6	0.2
年	齡									
12	~	19	歲	0.1	0.7	0.8	9.2	2.2	4.2	0.0
20	~	29	歲	0.4	0.4	2.1	5.4	2.5	2.3	0.2
30	~	39	歲	1.0	0.6	4.2	3.9	3.2	3.5	0.1
40	~	49	歲	1.5	0.8	5.5	5.1	2.5	5.4	0.1
50	~	59	歲	1.4	2.6	5.6	10.1	3.2	10.1	0.2
60	~	64	歲	0.4	4.6	5.6	16.4	2.0	15.3	0.4
65	~	69	歲	0.6	7.4	5.1	20.2	2.5	18.5	0.4
70	歲	及	以	0.3	17.2	3.4	20.0	0.8	27.2	0.4
教	育	程	度							
國	小	及	下	0.1	14.6	3.6	17.6	0.9	28.5	0.2
國	(初	中	0.3	5.4	3.7	14.0	2.4	15.1	0.1
高	中	(職	0.6	3.2	4.2	10.8	2.4	9.6	0.2
專			科	0.7	2.2	5.9	8.6	2.8	7.0	0.3
大			學	1.0	1.2	3.3	6.2	2.9	3.8	0.2
研	究	所	及	2.8	1.1	5.4	5.6	2.7	4.8	0.2
工	作		別							
軍	公	教	員	1.4	0.8	5.0	4.1	3.3	4.4	0.0
主	管	及	人	8.4	1.9	6.6	8.3	4.9	4.3	0.3
專	業		員	1.8	0.4	4.9	4.3	3.5	3.1	0.2
技	術	及	員	1.1	0.8	4.1	5.8	3.4	4.3	0.1
事	務	支	人	0.5	0.6	4.1	5.9	3.5	3.3	0.1
服	務	及	人	0.6	0.9	4.0	6.2	2.8	6.5	0.1
農	林	牧	人	0.1	4.3	2.7	8.7	0.6	17.0	0.0
技	藝	有	員	0.8	1.4	3.9	7.9	1.4	12.4	0.0
機	械	設	組	0.9	0.5	3.3	6.5	2.3	8.4	0.0
基	層	技	工	0.0	1.3	7.0	8.9	2.2	11.8	0.1
家	庭	管	理	0.3	9.5	5.9	14.3	1.6	15.5	0.1
未	就		業	0.4	4.2	3.0	7.0	3.1	7.5	0.3
退	休	人	員	0.2	8.9	4.2	19.5	1.8	20.1	0.6
學			生	0.1	0.7	1.0	9.4	1.9	4.0	0.2
婚	姻	狀	況							
未			婚	0.6	0.9	2.3	6.7	2.6	4.2	0.1
已			婚	1.0	3.9	5.3	10.3	2.6	11.1	0.2
其			他	0.7	12.5	3.7	17.9	1.8	18.5	0.3
個	人	每	月							
無	收	入		0.3	4.4	3.8	11.1	2.0	12.0	0.2
1	萬	元	以	0.1	8.0	2.7	11.1	1.2	15.1	0.1
1	萬	元	至	0.2	5.8	4.2	13.6	2.2	13.9	0.2
2	萬	元	至	0.5	2.5	3.8	9.4	1.9	7.6	0.1
3	萬	元	至	0.5	1.7	4.3	8.1	3.1	6.5	0.2
4	萬	元	至	1.1	1.1	4.5	6.9	3.3	6.1	0.2
5	萬	元	至	1.6	1.5	5.3	7.9	3.0	5.9	0.2
7	萬	元	至	3.0	1.1	7.3	7.9	5.3	5.3	0.2
10	萬	元	以	6.7	1.6	4.2	8.3	3.5	5.5	0.4
居	住	地	區							
北	部	地	區	1.4	4.2	6.0	14.9	4.7	8.6	0.3
中	部	地	區	0.5	2.7	3.2	6.5	1.5	8.6	0.1
南	部	地	區	0.3	2.6	2.2	4.0	0.1	10.2	0.1
東	部	地	區	0.3	4.2	2.3	3.9	0.0	12.6	0.0
離	島	地	區	0.0	5.0	3.1	6.5	0.0	16.3	0.0

表C1 全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表

住宿方式			當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他	合計	
旅遊利用日期											
國 定 假 日	整體	列%	58.5	12.5	0.5	9.9	1.6	17.0	0.1	100.0	
		行%	10.2	8.5	10.0	14.6	18.2	28.0	6.3	11.6	
	元旦連續假日 (1月)	列%	48.7	18.8	0.8	17.9	1.3	12.5	-	100.0	
		行%	0.5	0.7	0.9	1.4	0.8	1.1	-	0.6	
	春節連續假日	列%	60.5	11.0	0.5	7.4	1.1	19.5	0.1	100.0	
		行%	4.8	3.4	4.1	5.0	5.5	14.8	6.3	5.3	
	228 連續假日	列%	41.1	21.0	1.2	16.3	4.4	16.0	-	100.0	
		行%	0.6	1.1	1.8	1.9	3.9	2.1	-	0.9	
	兒童清明 連續假日	列%	74.3	6.4	-	5.6	1.0	12.7	-	100.0	
		行%	2.6	0.9	-	1.7	2.3	4.3	-	2.4	
	端午 連續假日	列%	34.6	13.2	0.7	23.6	6.0	21.9	-	100.0	
		行%	0.3	0.4	0.6	1.6	3.2	1.7	-	0.5	
	中秋 連續假日	列%	51.0	15.4	1.3	8.4	1.8	22.0	-	100.0	
		行%	0.7	0.8	2.1	1.0	1.7	3.0	-	0.9	
	國慶日 連續假日	列%	51.2	21.1	0.3	18.0	0.8	8.5	-	100.0	
		行%	0.7	1.1	0.5	2.0	0.7	1.0	-	0.9	
	其他 國定假日	列%	67.4	17.1	-	-	-	15.5	-	100.0	
		行%	0.0	0.0	-	-	-	0.1	-	0.0	
周末星期日			列%	73.0	13.3	0.5	6.5	1.2	5.4	0.1	100.0
			行%	60.8	43.0	49.9	46.0	63.8	42.5	45.0	55.3
平 常 日	整體	列%	58.1	25.0	0.7	9.3	0.5	6.2	0.1	100.0	
		行%	29.0	48.6	40.1	39.4	18.1	29.4	48.8	33.2	
	寒暑假的 平常日	列%	47.2	26.7	1.3	15.8	0.1	8.3	0.6	100.0	
		行%	1.6	3.6	4.9	4.6	0.3	2.7	15.5	2.3	
	其他平常日	列%	58.9	24.9	0.7	8.8	0.6	6.0	0.1	100.0	
		行%	27.4	45.0	35.3	34.8	17.8	26.7	33.2	30.9	
合計			列%	66.4	17.1	0.6	7.8	1.0	7.0	0.1	100.0
			行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C2 全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的 旅遊利用日期			觀光、遊 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	其他	合計
國 定 假 日	整體	列%	62.5	0.2	37.3	-	100.0
		行%	8.9	1.8	24.9	-	11.6
	元旦連續假日 (1月)	列%	78.1	-	21.9	-	100.0
		行%	0.6	-	0.8	-	0.6
	春節連續假日	列%	64.4	-	35.6	-	100.0
		行%	4.2	-	10.9	-	5.3
	228 連續假日	列%	84.4	0.3	15.3	-	100.0
		行%	0.9	0.2	0.8	-	0.9
	兒童清明 連續假日	列%	31.6	0.3	68.1	-	100.0
		行%	0.9	0.5	9.3	-	2.4
	端午 連續假日	列%	77.8	2.3	19.9	-	100.0
		行%	0.5	1.0	0.6	-	0.5
	中秋 連續假日	列%	66.8	-	33.2	-	100.0
		行%	0.8	-	1.8	-	0.9
	國慶日 連續假日	列%	85.7	0.2	14.1	-	100.0
		行%	0.9	0.2	0.7	-	0.9
	其他 國定假日	列%	92.8	-	7.2	-	100.0
		行%	0.0	-	0.0	-	0.0
周末星期日		列%	83.7	0.8	15.4	0.1	100.0
		行%	56.8	36.1	49.3	62.7	55.3
平 常 日	整體	列%	84.1	2.3	13.5	0.1	100.0
		行%	34.3	62.0	25.8	37.3	33.2
	寒暑假的 平常日	列%	87.3	0.7	12.0	-	100.0
		行%	2.5	1.4	1.6	-	2.3
	其他平常日	列%	83.9	2.4	13.6	0.1	100.0
		行%	31.8	60.7	24.2	37.3	30.9
合計		列%	81.4	1.2	17.3	0.1	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C3 全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式		個人	團體	合計
旅遊目的				
觀光、遊憩、度假旅行	列%	84.0	16.0	100.0
	行%	79.0	96.7	81.4
商(公)務旅行	列%	74.6	25.4	100.0
	行%	1.1	2.3	1.2
探訪親友	列%	99.6	0.4	100.0
	行%	19.9	0.5	17.3
其他	列%	41.1	58.9	100.0
	行%	0.1	0.5	0.1
合計	列%	86.5	13.5	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0

表C4 全年旅遊方式與旅遊目的交叉分析表

旅遊方式		旅遊目的	觀光、休憩、度假	商(公務)旅行	探訪親友	其他	合計
參加旅行社套裝旅遊	列%		100.0	-	-	-	100.0
	行%		2.3	-	-	-	1.9
參加學校舉辦的旅遊	列%		83.4	10.2	-	6.5	100.0
	行%		0.7	5.7	-	38.5	0.7
參加機關公司舉辦的旅遊	列%		92.1	7.9	-	-	100.0
	行%		1.7	9.9	-	-	1.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%		98.0	0.8	0.4	0.8	100.0
	行%		1.9	1.1	0.0	10.6	1.6
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%		99.6	0.4	-	-	100.0
	行%		3.7	0.9	-	-	3.0
參加民間團體舉辦的旅遊	列%		98.3	1.5	-	0.2	100.0
	行%		2.2	2.3	-	2.5	1.9
參加其他團體舉辦的旅遊	列%		94.3	3.5	2.2	-	100.0
	行%		0.9	2.3	0.1	-	0.8
自行規劃行程旅遊	列%		79.4	1.1	19.5	0.1	100.0
	行%		86.3	76.5	99.9	48.4	88.5
其他	列%		91.6	8.4	-	-	100.0
	行%		0.2	1.3	-	-	0.2
合計	列%		81.4	1.2	17.3	0.1	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C5 全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表

住宿方式		旅遊目的	觀光、休憩、度假	商(公務)旅行	探訪親友	其他	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%		82.1	1.0	16.8	0.1	100.0
	行%		67.0	53.1	64.4	67.0	66.4
旅館	列%		92.1	2.5	5.4	0.1	100.0
	行%		19.3	34.6	5.3	9.3	17.1
招待所或活動中心	列%		92.5	2.2	3.7	1.5	100.0
	行%		0.7	1.1	0.1	8.0	0.6
民宿	列%		94.3	0.8	4.9	-	100.0
	行%		9.1	5.4	2.2	-	7.8
露營	列%		97.8	-	0.4	1.8	100.0
	行%		1.2	-	0.0	15.7	1.0
親友家(含自家)	列%		29.8	0.9	69.2	-	100.0
	行%		2.6	5.4	28.0	-	7.0
其他	列%		95.4	4.6	-	-	100.0
	行%		0.1	0.4	-	-	0.1
合計	列%		81.4	1.2	17.3	0.1	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C6 全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊目的			
		觀光、遊憩、度假	商(公) 務旅行	其他
合	計	100.0	100.0	100.0
有	主 題 活 動	13.3	22.5	14.1
民	俗 節 慶 活 動	1.3	0.0	-
新	景 點 新 設 施	1.3	0.5	-
參	觀 展 覽	2.0	3.2	-
品	嚐 美 食	7.8	9.0	2.7
沒	去 過 好 奇	11.3	8.3	-
紓	壓 休 閒 保 健	13.8	1.4	1.4
交	通 便 利 或 接 駁 方 便	35.6	48.2	1.4
有	無 障 礙 設 施	0.1	-	-
免	費 或 價 格 合 理	1.3	0.1	-
配	合 同 行 兒 童 的 喜 好	6.0	2.5	-
配	合 長 輩 喜 好	2.8	0.4	-
有	旅 遊 補 助 措 施	1.8	1.0	-
配	合 國 民 旅 遊 卡	0.3	-	-
其	他	1.4	2.8	80.4

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題以非探訪親友目的者，並自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程者回答。

表C7 全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽	未曾蒐 集相關 資訊	其他
旅遊方式										
參加旅行社套裝旅遊	列%	2.9	1.4	17.0	0.2	56.0	30.6	0.4	4.1	-
	行%	1.1	1.6	1.2	1.3	4.0	42.9	4.9	0.2	-
參加學校舉辦的旅遊	列%	1.3	-	9.4	1.0	64.7	9.5	-	13.8	4.8
	行%	0.2	-	0.2	2.8	1.7	4.8	-	0.3	21.6
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	0.6	-	7.3	0.1	72.7	15.7	0.9	9.1	0.4
	行%	0.2	-	0.4	0.8	4.2	17.8	8.2	0.4	4.2
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	0.5	0.7	1.1	-	85.2	1.4	-	12.0	0.3
	行%	0.2	0.6	0.1	-	5.0	1.7	-	0.5	3.0
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	0.5	0.7	1.7	0.4	79.6	6.8	-	11.4	1.4
	行%	0.3	1.3	0.2	5.0	8.9	15.0	-	1.0	26.9
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	0.4	0.1	6.6	0.8	75.0	3.6	-	13.4	1.9
	行%	0.2	0.1	0.5	6.2	5.2	5.0	-	0.7	22.9
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	2.2	1.2	15.4	1.3	71.1	7.8	-	10.7	0.4
	行%	0.4	0.6	0.5	4.0	2.1	4.6	-	0.2	2.2
自行規劃行程旅遊	列%	5.9	1.9	33.1	0.2	23.0	0.1	0.2	43.1	0.0
	行%	97.5	95.8	97.0	79.2	68.6	8.1	87.0	96.4	10.2
其他	列%	-	-	-	0.9	42.8	1.2	-	47.6	7.4
	行%	-	-	-	0.7	0.3	0.2	-	0.2	9.0
合計	列%	5.3	1.8	29.8	0.3	29.3	1.5	0.2	39.1	0.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C8 全年旅遊方式與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期		國定假日								
旅遊方式		小計	元旦連續 假日(1月)	春節連續 假日	228連續 假日	兒童清明 連續假日	端午節連 續假日	中秋節連 續假日	國慶日連 續假日	其他國定 假日
參加旅行社 套裝旅遊	列%	5.3	0.2	2.0	1.2	0.3	0.6	0.6	0.3	-
	行%	0.9	0.7	0.7	2.6	0.2	2.1	1.3	0.7	-
參加學校舉辦 的旅遊	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	4.2	-	0.3	0.5	0.1	0.7	1.7	0.8	-
	行%	0.6	-	0.1	0.9	0.1	1.9	2.8	1.5	-
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	2.2	-	1.5	0.7	-	-	-	-	-
	行%	0.3	-	0.4	1.3	-	-	-	-	-
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	0.7	-	0.4	-	0.1	-	0.2	-	-
	行%	0.2	-	0.3	-	0.1	-	0.6	-	-
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	1.2	0.2	0.3	0.4	-	0.2	-	0.1	-
	行%	0.2	0.5	0.1	0.7	-	0.9	-	0.3	-
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	3.0	-	-	-	2.2	0.4	-	0.4	-
	行%	0.2	-	-	-	0.8	0.6	-	0.4	-
自行規劃行程旅遊	列%	12.7	0.7	5.9	1.0	2.6	0.6	1.0	0.9	0.0
	行%	97.6	98.8	98.3	93.5	98.8	94.5	95.4	97.2	100.0
其他	列%	7.6	-	2.8	4.8	-	-	-	-	-
	行%	0.1	-	0.1	1.0	-	-	-	-	-
合計	列%	11.6	0.6	5.3	0.9	2.4	0.5	0.9	0.9	0.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C8 全年旅遊方式與旅遊利用日期交叉分析表(續)

旅遊利用日期		周末、星期日	小計	平常日	
旅遊方式				寒暑假平常日	其他平常日
參加旅行社 套裝旅遊	列%	44.3	50.4	0.9	49.5
	行%	1.5	2.9	0.7	3.0
參加學校舉辦 的旅遊	列%	21.2	78.8	8.0	70.8
	行%	0.3	1.6	2.4	1.6
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	56.7	39.1	1.1	38.0
	行%	1.6	1.8	0.7	1.9
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	72.4	25.3	-	25.3
	行%	2.0	1.2	-	1.3
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	51.9	47.4	0.6	46.8
	行%	2.8	4.3	0.7	4.5
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	57.3	41.6	2.2	39.4
	行%	1.9	2.3	1.8	2.4
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	48.1	48.9	2.8	46.0
	行%	0.7	1.2	1.0	1.2
自行規劃行程旅遊	列%	55.6	31.6	2.4	29.2
	行%	89.1	84.4	92.6	83.8
其他	列%	33.5	58.9	-	58.9
	行%	0.1	0.3	-	0.4
合計	列%	55.3	33.2	2.3	30.9
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0

表C9 全年旅遊方式與住宿方式交叉分析表

住宿方式		當日來回沒有在外過夜	旅館	招待所或活動中心	民宿	露營	親友家(含自家)	其他	合計
旅遊方式									
參加旅行社 套裝旅遊	列%	48.3	42.3	1.0	8.0	0.3	-	0.1	100.0
	行%	1.4	4.7	3.1	1.9	0.6	-	2.0	1.9
參加學校 舉辦的旅遊	列%	53.8	31.7	2.1	7.1	4.0	-	1.4	100.0
	行%	0.6	1.3	2.5	0.6	2.7	-	10.3	0.7
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	43.4	47.7	0.9	8.0	-	-	-	100.0
	行%	1.0	4.3	2.4	1.6	-	-	-	1.5
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	71.5	13.6	11.5	3.5	-	-	-	100.0
	行%	1.7	1.2	30.0	0.7	-	-	-	1.6
參加村里社區或 老人會舉辦的旅遊	列%	57.1	39.2	0.4	3.3	-	-	-	100.0
	行%	2.6	6.9	2.1	1.3	-	-	-	3.0
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	51.5	37.9	0.8	8.9	0.7	-	0.3	100.0
	行%	1.4	4.1	2.5	2.1	1.2	-	5.0	1.9
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	51.4	43.6	-	4.7	0.3	-	-	100.0
	行%	0.6	2.1	-	0.5	0.2	-	-	0.8
自行規劃行程旅遊	列%	68.0	14.5	0.4	8.1	1.1	7.9	0.1	100.0
	行%	90.6	74.9	57.5	91.2	95.3	100.0	82.6	88.5
其他	列%	39.1	54.1	-	6.8	-	-	-	100.0
	行%	0.1	0.6	-	0.2	-	-	-	0.2
合計	列%	66.4	17.1	0.6	7.8	1.0	7.0	0.1	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C10 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
旅遊方式							
參加旅行社套裝旅遊	列%	48.3	26.7	21.4	3.6	100.0	1.81
	行%	1.4	2.3	4.5	2.5	1.9	
參加學校舉辦的旅遊	列%	53.8	18.3	22.0	6.0	100.0	1.85
	行%	0.6	0.6	1.7	1.5	0.7	
參加機關公司舉辦的旅遊	列%	43.4	35.7	18.8	2.0	100.0	1.80
	行%	1.0	2.5	3.2	1.2	1.5	
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%	71.5	23.1	4.3	1.0	100.0	1.37
	行%	1.7	1.6	0.8	0.6	1.6	
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	57.1	31.7	10.4	0.8	100.0	1.55
	行%	2.6	4.3	3.5	0.9	3.0	
參加民間團體舉辦的旅遊	列%	51.5	33.3	13.2	1.9	100.0	1.67
	行%	1.4	2.8	2.7	1.3	1.9	
參加其他團體舉辦的旅遊	列%	51.4	36.3	11.7	0.6	100.0	1.62
	行%	0.6	1.3	1.1	0.2	0.8	
自行規劃行程旅遊	列%	68.0	20.9	8.3	2.8	100.0	1.49
	行%	90.6	84.2	82.2	91.6	88.5	
其他	列%	39.1	40.8	16.9	3.2	100.0	1.85
	行%	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	
合計	列%	66.4	21.9	8.9	2.7	100.0	1.51
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C11 全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
旅遊月份							
1月	列%	54.6	30.4	11.1	3.9	100.0	1.70
	行%	3.3	5.5	4.9	5.7	4.0	
2月	列%	64.0	19.6	11.2	5.2	100.0	1.62
	行%	11.7	10.8	15.1	22.9	12.1	
3月	列%	69.5	21.9	7.2	1.4	100.0	1.43
	行%	10.3	9.8	7.8	4.9	9.8	
4月	列%	69.3	19.9	8.5	2.3	100.0	1.45
	行%	8.6	7.5	7.8	7.1	8.3	
5月	列%	68.0	21.4	8.4	2.1	100.0	1.47
	行%	6.4	6.1	5.9	4.9	6.3	
6月	列%	68.3	20.2	8.7	2.7	100.0	1.48
	行%	11.1	9.9	10.4	10.8	10.8	
7月	列%	63.0	21.1	11.7	4.2	100.0	1.63
	行%	5.5	5.6	7.6	8.8	5.8	
8月	列%	63.8	22.0	10.2	4.0	100.0	1.60
	行%	6.7	7.0	7.9	10.1	7.0	
9月	列%	66.6	22.7	8.7	2.1	100.0	1.48
	行%	11.2	11.5	10.7	8.5	11.2	
10月	列%	62.9	24.7	10.0	2.5	100.0	1.54
	行%	6.5	7.7	7.6	6.1	6.8	
11月	列%	66.6	23.4	8.2	1.7	100.0	1.48
	行%	7.1	7.5	6.5	4.3	7.1	
12月	列%	69.8	22.2	6.5	1.5	100.0	1.42
	行%	11.5	11.1	7.9	6.0	11.0	
合計	列%	66.3	22.0	9.0	2.7	100.0	1.51
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

註：扣除旅遊月份不知道之旅次。

表C12 全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
旅遊目的							
觀光、遊憩、度假	列%	67.0	21.7	9.0	2.2	100.0	1.48
	行%	82.1	80.4	82.3	67.2	81.4	
商(公)務旅行	列%	53.1	32.3	5.7	8.9	100.0	1.86
	行%	1.0	1.8	0.8	4.0	1.2	
探訪親友	列%	64.4	22.4	8.7	4.5	100.0	1.61
	行%	16.8	17.7	16.9	28.7	17.3	
其他	列%	67.0	28.4	2.5	2.1	100.0	1.62
	行%	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	
合計	列%	66.4	21.9	8.9	2.7	100.0	1.51
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C13 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數			1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
旅遊利用日期								
國定假日	整體	列%	58.5	19.9	15.2	6.4	100.0	1.74
		行%	10.2	10.5	19.6	27.2	11.6	
	元旦連續假日(1月)	列%	48.7	28.0	16.6	6.7	100.0	1.84
		行%	0.5	0.8	1.2	1.6	0.6	
	春節連續假日	列%	60.5	16.4	14.2	9.0	100.0	1.80
		行%	4.8	3.9	8.4	17.6	5.3	
	228 連續假日	列%	41.1	32.4	23.2	3.3	100.0	1.90
		行%	0.6	1.3	2.3	1.1	0.9	
	兒童清明 連續假日	列%	74.3	16.1	6.9	2.6	100.0	1.39
		行%	2.6	1.7	1.8	2.3	2.4	
	端午 連續假日	列%	34.6	28.3	33.5	3.6	100.0	2.06
		行%	0.3	0.7	2.0	0.7	0.5	
	中秋節 連續假日	列%	51.0	24.9	19.6	4.5	100.0	1.78
行%		0.7	1.1	2.1	1.6	0.9		
國慶日	列%	51.2	23.1	17.8	7.9	100.0	1.83	
	行%	0.7	0.9	1.7	2.5	0.9		
其他 國定假日	列%	67.4	8.3	24.3	-	100.0	1.57	
	行%	0.0	0.0	0.1	-	0.0		
周末星期日		列%	73.0	22.0	4.4	0.5	100.0	1.33
		行%	60.8	55.5	27.3	10.3	55.3	
平常日	整體	列%	58.1	22.5	14.3	5.1	100.0	1.74
		行%	29.0	34.0	53.1	62.4	33.2	
	寒暑假的 平常日	列%	47.2	18.0	21.7	13.2	100.0	2.22
		行%	1.6	1.9	5.6	11.1	2.3	
	其他平常日	列%	58.9	22.8	13.7	4.5	100.0	1.70
		行%	27.4	32.2	47.5	51.3	30.9	
合計		列%	66.4	21.9	8.9	2.7	100.0	1.51
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C14 全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表

住宿方式		旅遊天數				合計	平均旅遊天數(天)
		1天	2天	3天	4天及以上		
當日來回沒有在外過夜	列%	100.0	-	-	-	100.0	1.00
	行%	100.0	-	-	-	66.4	
旅館	列%	-	66.5	27.6	5.9	100.0	2.44
	行%	-	51.8	52.8	37.2	17.1	
招待所或活動中心	列%	-	71.9	19.1	9.0	100.0	2.69
	行%	-	2.0	1.3	2.0	0.6	
民宿	列%	-	63.8	27.9	8.3	100.0	2.49
	行%	-	22.8	24.4	23.9	7.8	
露營	列%	-	77.0	21.2	1.8	100.0	2.26
	行%	-	3.5	2.4	0.7	1.0	
親友家(含自家)	列%	-	61.9	24.3	13.8	100.0	2.76
	行%	-	19.7	19.0	35.6	7.0	
其他	列%	-	64.7	15.2	20.1	100.0	4.00
	行%	-	0.3	0.2	0.7	0.1	
合計	列%	66.4	21.9	8.9	2.7	100.0	1.51
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C15 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表

居住縣市		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
新北市	列%		63.5	24.2	9.0	3.3	100.0	1.56
	行%		16.0	18.4	16.7	20.4	16.7	
臺北市	列%		68.8	19.2	9.3	2.7	100.0	1.50
	行%		11.7	9.9	11.8	11.4	11.3	
桃園市	列%		67.5	21.4	8.0	3.2	100.0	1.50
	行%		9.3	8.9	8.1	10.7	9.1	
臺中市	列%		66.9	22.6	8.2	2.3	100.0	1.48
	行%		12.3	12.6	11.2	10.2	12.2	
臺南市	列%		67.6	23.3	7.8	1.4	100.0	1.44
	行%		8.7	9.1	7.4	4.5	8.6	
高雄市	列%		64.8	23.2	9.6	2.5	100.0	1.53
	行%		11.3	12.3	12.5	10.6	11.6	
宜蘭縣	列%		65.2	20.6	12.4	1.8	100.0	1.52
	行%		1.5	1.5	2.1	1.0	1.5	
新竹縣	列%		64.4	23.7	9.1	2.8	100.0	1.53
	行%		2.3	2.6	2.4	2.5	2.4	
苗栗縣	列%		67.5	21.4	8.9	2.2	100.0	1.47
	行%		2.4	2.3	2.4	2.0	2.4	
彰化縣	列%		72.0	19.2	7.1	1.7	100.0	1.39
	行%		6.4	5.1	4.7	3.8	5.9	
南投縣	列%		71.9	17.5	8.4	2.2	100.0	1.42
	行%		2.3	1.7	2.0	1.8	2.2	
雲林縣	列%		69.5	18.4	8.7	3.4	100.0	1.49
	行%		3.1	2.5	2.9	3.7	3.0	

表C15 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

居住縣市		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)
嘉義縣	列%		72.7	16.9	7.6	2.7	100.0	1.46
	行%		2.6	1.8	2.0	2.4	2.4	
屏東縣	列%		68.7	21.0	8.1	2.1	100.0	1.46
	行%		3.7	3.4	3.3	2.8	3.6	
臺東縣	列%		49.9	27.4	14.0	8.7	100.0	1.87
	行%		0.6	0.9	1.2	2.4	0.8	
花蓮縣	列%		48.5	29.8	16.4	5.4	100.0	1.84
	行%		0.8	1.6	2.1	2.3	1.2	
澎湖縣	列%		30.1	13.6	23.9	32.4	100.0	3.09
	行%		0.1	0.1	0.5	2.1	0.2	
基隆市	列%		64.6	18.7	15.0	1.6	100.0	1.54
	行%		1.5	1.3	2.7	0.9	1.6	
新竹市	列%		59.5	29.3	8.9	2.3	100.0	1.58
	行%		1.7	2.6	1.9	1.6	1.9	
嘉義市	列%		72.1	18.3	8.5	1.1	100.0	1.40
	行%		1.3	1.0	1.2	0.5	1.2	
金門縣	列%		38.4	18.7	23.2	19.8	100.0	2.66
	行%		0.2	0.3	0.8	2.2	0.3	
連江縣	列%		18.6	20.1	24.8	36.4	100.0	3.36
	行%		0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	
合計	列%		66.4	21.9	8.9	2.7	100.0	1.51
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

表C16 全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表

居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
旅遊住宿縣市							
新北市	列%	30.5	30.1	37.0	1.3	1.1	100.0
	行%	2.5	4.6	4.9	1.8	5.5	3.7
臺北市	列%	15.2	32.9	40.9	5.7	5.2	100.0
	行%	1.6	6.5	7.0	10.4	32.4	4.7
桃園市	列%	35.7	21.9	30.5	9.5	2.3	100.0
	行%	1.7	1.9	2.3	7.5	6.4	2.1
臺中市	列%	54.9	8.4	33.2	2.2	1.3	100.0
	行%	13.6	3.9	13.2	9.2	19.7	11.1
臺南市	列%	56.5	26.5	12.9	3.3	0.8	100.0
	行%	10.7	9.3	3.9	10.6	9.3	8.5
高雄市	列%	46.2	37.5	9.5	5.1	1.7	100.0
	行%	11.5	17.4	3.8	21.7	24.3	11.1
宜蘭縣	列%	54.5	24.8	17.8	2.6	0.3	100.0
	行%	16.4	13.9	8.6	13.2	5.8	13.5
新竹縣	列%	48.0	22.8	25.9	1.0	2.3	100.0
	行%	2.2	2.0	1.9	0.8	6.2	2.1
苗栗縣	列%	41.5	25.9	31.7	0.6	0.4	100.0
	行%	2.8	3.2	3.4	0.7	1.6	3.0
彰化縣	列%	48.9	13.5	30.7	5.8	1.0	100.0
	行%	0.9	0.4	0.9	1.7	1.1	0.8
南投縣	列%	43.6	19.3	35.3	1.4	0.4	100.0
	行%	11.0	9.1	14.4	6.1	5.9	11.3
雲林縣	列%	60.4	13.1	25.7	0.8	-	100.0
	行%	1.8	0.7	1.2	0.4	-	1.4

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C16 全年旅遊住宿縣市與居住地區交叉分析表(續)

居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
旅遊住宿縣市							
嘉義縣	列%	60.8	16.8	19.7	2.7	-	100.0
	行%	5.5	2.8	2.9	4.2	-	4.1
屏東縣	列%	22.0	33.0	42.4	2.2	0.4	100.0
	行%	4.1	11.3	12.6	6.8	4.3	8.2
臺東縣	列%	30.7	21.7	43.2	3.9	0.5	100.0
	行%	6.4	8.4	14.4	13.8	6.2	9.3
花蓮縣	列%	55.6	20.3	22.2	1.5	0.3	100.0
	行%	11.8	8.1	7.6	5.6	3.8	9.5
澎湖縣	列%	44.3	26.3	28.8	0.6	-	100.0
	行%	1.9	2.1	2.0	0.4	-	1.9
基隆市	列%	10.0	46.9	42.3	-	0.8	100.0
	行%	0.2	1.8	1.4	-	1.0	0.9
新竹市	列%	35.9	16.0	46.3	0.8	1.1	100.0
	行%	0.7	0.6	1.4	0.2	1.2	0.9
嘉義市	列%	52.6	19.1	21.8	6.6	-	100.0
	行%	2.3	1.5	1.5	4.9	-	1.9
金門縣	列%	39.6	33.4	23.0	1.1	2.9	100.0
	行%	0.8	1.3	0.8	0.4	3.6	1.0
連江縣	列%	57.9	16.6	20.8	3.3	1.4	100.0
	行%	0.7	0.4	0.4	0.7	1.1	0.6
合計	列%						
	行%	111.1	111.3	110.6	121.3	139.5	111.5

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C17 全年旅遊天數與交通工具(複選)交叉分析表

交通工具		自用汽車	遊覽車	小計	公民營客運		自用機車	台鐵	高鐵	捷運
旅遊天數					台灣好行景點 接駁公車	其他一般公、 民營客運				
1天	列%	64.6	10.2	11.2	0.5	10.7	6.1	7.1	2.3	9.3
	行%	67.2	54.0	66.0	63.3	65.9	79.4	54.7	35.2	67.2
2天	列%	63.9	17.5	10.9	0.6	10.4	2.7	10.5	7.5	8.3
	行%	22.0	30.6	21.2	25.7	21.1	11.6	26.8	37.1	19.8
3天	列%	58.6	19.0	11.9	0.5	11.4	4.1	13.1	9.4	9.3
	行%	8.2	13.6	9.4	8.8	9.4	7.2	13.5	19.0	9.1
4天及以上	列%	62.8	8.6	14.1	0.4	14.0	3.3	15.9	14.2	13.3
	行%	2.7	1.9	3.4	2.3	3.5	1.7	5.0	8.7	3.9
合計	列%	63.9	12.5	11.3	0.5	10.8	5.1	8.6	4.4	9.2
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：交通工具為複選。

表C17 全年旅遊天數與交通工具(複選)交叉分析表(續)

交通工具		飛機	船舶	出租 汽機車 (自駕)	計程車(含 Uber、包車)	腳踏車(含 YouBike等公 共自行車)	旅遊專 車	纜車	其他
旅遊天數									
1天	列%	0.1	1.0	1.7	1.8	1.0	0.1	0.2	1.0
	行%	3.2	29.9	34.8	44.9	62.6	45.0	54.1	57.2
2天	列%	0.6	2.5	4.4	3.6	1.1	0.1	0.3	1.1
	行%	11.5	25.8	29.5	29.5	23.5	25.7	23.0	21.2
3天	列%	7.2	8.1	9.5	5.3	1.1	0.2	0.4	2.3
	行%	54.5	33.5	25.9	17.6	9.6	17.5	13.5	18.2
4天及以上	列%	13.4	8.7	11.8	7.9	1.6	0.5	1.0	1.5
	行%	30.8	10.9	9.8	8.0	4.3	11.8	9.4	3.5
合計	列%	1.2	2.2	3.3	2.7	1.0	0.1	0.3	1.1
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：交通工具為複選。

表C18 全年旅遊利用日期與交通工具(複選)交叉分析表

交通工具			自用 汽車	遊覽 車	公 民 營 客 運			自用 機車	台鐵	高鐵	捷運
旅遊利用日期		小計			台灣好行 景點接駁 公車	其他一般 公、民營 客運					
國 定 假 日	整體	列%	80.3	2.7	8.1	0.5	7.7	4.7	7.1	5.1	6.6
		行%	14.5	2.5	8.3	10.0	8.2	10.7	9.5	13.2	8.3
	元旦連續假日 (1月)	列%	91.0	1.8	3.6	-	3.6	0.7	6.8	5.6	9.5
		行%	0.9	0.1	0.2	-	0.2	0.1	0.5	0.8	0.7
	春節連續假日	列%	80.5	2.2	6.6	0.3	6.3	5.7	7.3	4.1	5.0
		行%	6.7	0.9	3.1	3.0	3.1	5.9	4.5	4.9	2.9
	228 連續假日	列%	76.5	6.8	8.9	-	8.9	4.0	6.2	4.1	8.0
		行%	1.1	0.5	0.7	-	0.7	0.7	0.6	0.8	0.8
	兒童清明 連續假日	列%	82.7	0.7	8.5	0.3	8.2	4.9	5.9	5.6	7.3
		行%	3.0	0.1	1.8	1.2	1.8	2.3	1.6	3.0	1.9
	端午 連續假日	列%	79.3	5.8	9.5	1.2	8.3	2.8	10.4	9.2	5.1
		行%	0.7	0.2	0.5	1.2	0.4	0.3	0.6	1.1	0.3
	中秋節 連續假日	列%	81.2	5.9	9.3	1.0	8.6	3.4	4.0	6.8	7.1
		行%	1.2	0.4	0.8	1.8	0.7	0.6	0.4	1.4	0.7
	國慶日 連續假日	列%	69.3	2.8	17.8	1.7	16.1	4.8	11.4	4.6	11.5
		行%	0.9	0.2	1.4	2.8	1.3	0.8	1.1	0.9	1.1
	其他 國定假日	列%	64.8	-	-	-	-	-	-	35.2	-
		行%	0.0	-	-	-	-	-	-	0.3	-
周末星期日		列%	66.3	11.8	9.5	0.5	9.0	5.1	8.0	3.5	8.8
		行%	57.4	52.1	46.5	55.3	46.0	55.0	51.0	44.3	52.8
平 常 日	整體	列%	54.0	17.2	15.4	0.6	14.9	5.3	10.3	5.7	10.8
		行%	28.0	45.4	45.2	34.7	45.8	34.3	39.5	42.5	38.9
	寒暑假的平常 日	列%	53.2	7.1	17.3	1.2	16.1	5.4	13.0	5.5	18.0
		行%	1.9	1.3	3.5	5.1	3.4	2.4	3.4	2.8	4.5
	其他平常日	列%	54.0	17.9	15.2	0.5	14.9	5.2	10.1	5.7	10.3
		行%	26.1	44.1	41.7	29.6	42.4	31.9	36.1	39.6	34.4
合計		列%	63.9	12.5	11.3	0.5	10.8	5.1	8.6	4.4	9.2
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C18 全年旅遊利用日期與交通工具(複選)交叉分析表(續)

交通工具			飛機	船舶	出租 汽機車 (自駕)	計程車 (含Uber、 包車)	腳踏車(含 YouBike等公 共自行車)	旅遊專 車	纜車	其他
旅遊利用日期										
國 定 假 日	整體	列%	1.0	2.1	3.1	1.4	0.4	0.1	0.1	0.8
		行%	9.3	11.0	11.0	6.2	4.3	11.2	4.1	8.1
	元旦連續假日 (1月)	列%	1.7	1.4	1.8	2.6	2.2	-	-	1.0
		行%	0.9	0.4	0.4	0.6	1.3	-	-	0.6
	春節連續假日	列%	0.6	1.1	2.1	1.6	0.2	0.3	0.1	0.5
		行%	2.9	2.7	3.5	3.1	0.9	11.2	1.0	2.4
	228 連續假日	列%	1.2	1.2	4.6	1.5	1.1	-	0.3	-
		行%	0.9	0.5	1.3	0.5	1.0	-	0.9	-
	兒童清明 連續假日	列%	0.8	1.9	4.0	1.3	0.1	-	-	1.3
		行%	1.7	2.0	2.9	1.1	0.3	-	-	2.8
	端午 連續假日	列%	2.5	3.1	5.8	1.1	-	-	-	2.7
		行%	1.1	0.8	1.0	0.2	-	-	-	1.3
	中秋節 連續假日	列%	1.0	5.8	0.3	0.3	-	-	0.2	-
		行%	0.8	2.5	0.1	0.1	-	-	0.7	-
	國慶日 連續假日	列%	1.3	5.3	7.4	1.7	1.0	-	0.5	1.5
		行%	0.9	2.1	1.9	0.5	0.8	-	1.6	1.2
	其他 國定假日	列%	-	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-	-
周末星期日		列%	0.5	1.6	2.5	2.1	1.2	0.1	0.3	1.0
		行%	22.4	40.4	42.8	43.5	66.6	26.5	49.3	50.2
平 常 日	整體	列%	2.4	3.2	4.6	4.1	0.9	0.2	0.4	1.4
		行%	68.3	48.7	46.3	50.4	29.1	62.3	46.6	41.7
	寒暑假的平常 日	列%	2.2	2.8	7.3	3.5	2.1	-	1.1	1.1
		行%	4.2	3.0	5.1	3.0	4.7	-	8.6	2.2
	其他平常日	列%	2.5	3.2	4.4	4.1	0.8	0.3	0.4	1.5
		行%	64.1	45.7	41.2	47.4	24.3	62.3	37.9	39.5
合計		列%	1.2	2.2	3.3	2.7	1.0	0.1	0.3	1.1
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C19 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表

旅遊利用日期 主要從事遊憩活動	國定假日								
	小計	元旦連續假日	春節連續假日	228連續假日	兒童清明連續假日	端午節連續假日	中秋節連續假日	國慶日連續假日	其他國定假日
自然賞景活動	55.5	72.3	55.6	78.0	31.4	71.0	62.0	68.5	56.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	47.6	67.8	46.6	68.5	28.4	61.8	49.1	58.7	56.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	35.7	56.0	36.0	51.9	18.7	48.1	32.6	45.1	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.2	11.0	5.3	16.2	5.1	12.0	7.8	8.9	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.4	19.7	15.6	25.5	7.0	9.6	16.1	13.1	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.3	7.0	4.7	8.3	2.6	5.7	5.1	12.1	-
文化體驗活動	28.8	27.3	35.6	36.7	14.0	40.2	14.5	28.4	50.7
觀賞文化古蹟	7.8	7.2	9.1	9.1	4.4	11.1	4.7	8.5	43.5
節慶活動	3.0	0.8	3.6	9.3	-	5.6	1.2	3.3	-
表演節目欣賞	1.8	1.6	1.4	6.3	0.8	1.1	2.7	2.3	-
參觀藝文展覽	3.9	8.8	3.1	7.6	2.4	9.4	1.6	4.7	7.2
參觀活動展覽	2.3	2.3	2.4	3.1	1.7	2.1	0.8	4.3	-
傳統技藝學習	0.5	-	0.8	0.5	-	1.0	-	0.5	-
原住民文化體驗	0.5	1.0	0.3	0.6	-	1.0	0.6	1.0	8.3
宗教活動	10.7	8.1	17.7	6.0	2.5	10.8	3.1	4.4	7.2
農場農村旅遊體驗	1.5	0.6	1.4	1.9	1.0	1.7	2.8	2.4	-
懷舊體驗	2.2	1.9	2.0	1.9	2.9	3.9	1.0	2.5	-
參觀有特色的建築物	3.9	4.0	4.3	4.1	2.7	6.1	1.0	5.1	43.5
參觀戲劇熱門景點	0.0	-	-	-	-	0.9	-	-	-
運動型活動	4.4	10.9	2.7	7.3	2.6	3.5	4.5	12.5	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.9	1.4	1.4	3.1	1.3	1.9	3.1	4.7	-
泛舟、划船	0.3	-	0.2	-	0.5	-	0.6	1.5	-
釣魚	0.0	-	-	-	-	-	-	0.4	-
飛行傘	0.1	-	-	0.5	-	-	-	0.7	-
球類運動	0.1	-	-	0.5	0.2	-	0.3	-	-
攀岩	0.0	-	0.1	-	-	-	-	-	-
滑草	0.0	-	0.1	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	2.0	9.5	1.0	3.3	1.5	0.5	0.8	5.3	-
觀賞球賽	0.0	-	-	-	-	1.1	-	-	-
慢跑、馬拉松	-	-	-	-	-	-	-	-	-
遊樂園活動	5.1	6.2	3.6	3.1	4.5	9.3	13.1	6.2	-
機械遊樂活動	2.8	4.2	1.4	0.6	3.3	5.0	10.2	2.6	-
水上遊樂活動	0.5	-	-	-	-	-	4.6	1.7	-
觀賞園區表演節目	2.2	2.8	2.4	2.4	0.9	4.3	3.2	1.5	-
遊覽園區特殊主題	0.3	-	0.3	-	0.4	-	0.3	0.4	-
美食活動	42.2	59.2	43.3	51.2	25.2	50.8	33.7	62.9	82.9
品嚐當地特產、特色美食	36.3	55.6	36.6	45.2	22.0	44.3	29.2	51.3	65.0
夜市小吃	10.5	14.1	10.2	13.9	5.9	14.0	8.0	20.1	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.9	23.7	6.3	6.7	3.8	4.6	4.0	10.8	32.2
健康養生料理體驗	0.0	0.4	-	-	-	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他遊憩活動	45.7	69.3	47.1	54.7	27.2	59.4	36.4	63.2	46.9
駕車兜風(汽、機車)	8.2	18.8	8.0	10.7	6.2	4.4	7.0	7.4	17.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.5	5.0	3.6	7.1	0.6	4.9	1.7	7.8	-
逛街、購物	38.2	55.5	40.4	45.8	24.9	51.0	23.0	50.8	15.5
看電影	0.4	-	0.2	-	0.9	-	-	1.6	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	3.5	5.3	2.8	4.7	2.1	3.9	7.1	5.0	-
纜車賞景	0.4	-	0.4	0.3	0.2	0.6	0.2	1.5	-
參觀觀光工廠	2.6	1.6	2.1	2.5	1.1	11.3	2.5	5.9	-
乘坐熱汽球	0.0	-	-	-	-	0.6	-	-	-
其他	0.8	1.7	0.6	0.5	-	0.7	2.7	0.8	21.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	25.1	9.1	21.2	6.3	57.6	8.3	23.1	4.5	-

表C19 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表(續)

主要從事遊憩活動	旅遊利用日期 周末、星期日	小計	平常日	
			寒暑假平常日	其他平常日
自然賞景活動	64.9	70.6	71.1	70.6
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.6	60.1	63.9	59.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	39.1	44.7	40.3	45.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.0	8.6	11.7	8.4
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	16.1	20.9	19.6	20.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.6	8.1	7.9	8.1
文化體驗活動	29.0	30.9	35.0	30.6
觀賞文化古蹟	6.5	7.8	13.8	7.4
節慶活動	1.4	1.6	1.2	1.6
表演節目欣賞	2.1	1.9	2.7	1.9
參觀藝文展覽	4.9	5.3	7.7	5.2
參觀活動展覽	3.0	3.3	2.7	3.3
傳統技藝學習	0.5	0.4	0.7	0.3
原住民文化體驗	0.7	1.0	1.0	1.0
宗教活動	9.1	8.7	5.2	9.0
農場農村旅遊體驗	2.0	1.9	1.6	1.9
懷舊體驗	2.7	3.1	4.4	3.0
參觀有特色的建築物	3.3	4.5	2.6	4.6
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.1	-	0.1
運動型活動	5.5	5.4	9.5	5.1
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.3	5.5	2.0
泛舟、划船	0.1	0.2	0.7	0.2
釣魚	0.1	0.3	0.5	0.3
飛行傘	0.0	-	-	-
球類運動	0.3	0.4	0.7	0.3
攀岩	0.1	0.1	0.1	0.1
滑草	0.0	-	-	-
騎協力車、單車	2.6	2.2	3.2	2.1
觀賞球賽	0.1	0.1	-	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.0	-	0.0
遊樂園活動	5.2	5.2	7.2	5.0
機械遊樂活動	2.9	2.8	4.0	2.7
水上遊樂活動	0.6	0.6	1.6	0.5
觀賞園區表演節目	2.2	2.2	2.7	2.1
遊覽園區特殊主題	0.9	0.6	0.7	0.6
美食活動	48.7	50.2	57.2	49.7
品嚐當地特產、特色美食	42.1	42.9	47.9	42.6
夜市小吃	9.2	12.2	19.2	11.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	6.7	7.7	7.8	7.7
健康養生料理體驗	0.1	0.1	-	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0	-	0.0
其他遊憩活動	54.6	57.7	57.7	57.7
駕車兜風(汽、機車)	7.3	7.5	10.1	7.3
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.6	8.0	7.8	8.0
逛街、購物	45.7	45.5	42.4	45.7
看電影	1.3	1.0	4.4	0.7
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	3.0	5.1	6.3	5.0
纜車賞景	0.7	0.8	1.2	0.8
參觀觀光工廠	3.5	4.2	2.7	4.3
乘坐熱氣球	0.0	0.0	-	0.0
其他	1.2	1.4	4.2	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	8.4	6.9	5.0	7.1

表C20 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

主要從事遊憩活動	旅遊方式									
	旅行社 套裝旅 遊	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村 里社區 或老人 會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	參加 其他 團體 旅遊	自行規 劃行程	其他
自然賞景活動	95.1	72.2	91.8	44.9	91.7	88.8	86.8	63.4	73.9	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	84.0	53.3	81.7	42.3	80.0	69.7	71.3	53.6	52.8	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	74.2	48.8	68.4	25.7	66.0	70.4	70.5	37.8	46.8	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	14.6	19.0	13.9	2.9	11.5	11.1	7.7	7.0	8.7	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	32.8	30.6	33.1	11.1	34.6	32.1	39.3	15.8	26.5	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	10.3	9.4	7.7	0.4	6.8	14.4	11.0	6.2	5.6	-
文化體驗活動	37.0	36.8	40.5	82.2	41.1	25.7	33.3	28.0	27.2	-
觀賞文化古蹟	12.3	9.1	14.3	9.5	12.8	6.3	8.4	6.6	7.9	-
節慶活動	1.8	-	0.2	1.8	0.5	0.2	0.6	1.8	-	-
表演節目欣賞	1.6	6.7	2.8	1.1	2.6	0.9	1.1	2.0	-	-
參觀藝文展覽	7.4	10.3	8.1	0.9	5.2	1.3	5.7	5.0	2.1	-
參觀活動展覽	3.0	6.3	5.5	0.2	4.1	4.7	2.7	2.9	3.3	-
傳統技藝學習	0.1	-	1.5	-	0.9	0.7	1.5	0.4	3.5	-
原住民文化體驗	3.1	0.3	4.5	0.3	1.6	3.2	2.9	0.6	-	-
宗教活動	6.5	-	5.3	77.8	13.6	6.4	6.9	8.1	6.7	-
農場農村旅遊體驗	3.3	6.2	5.0	0.7	2.6	2.7	3.4	1.7	2.7	-
懷舊體驗	5.4	4.2	5.1	1.4	4.1	2.3	2.7	2.7	2.6	-
參觀有特色的建築物	8.2	3.2	5.0	1.9	4.8	1.9	5.0	3.7	1.6	-
參觀戲劇熱門景點	-	-	0.3	-	0.3	-	-	0.1	-	-
運動型活動	6.6	7.0	7.4	1.5	2.3	4.0	4.6	5.5	-	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.8	3.7	4.2	1.0	0.8	0.5	0.7	2.3	-	-
泛舟、划船	0.3	-	-	-	0.1	-	-	0.2	-	-
釣魚	1.2	-	0.2	-	-	-	-	0.2	-	-
飛行傘	0.3	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-
球類運動	0.1	0.9	-	-	-	0.8	-	0.3	-	-
攀岩	-	1.6	0.2	0.2	-	-	0.3	0.1	-	-
滑草	-	-	0.2	-	-	-	-	0.0	-	-
騎協力車、單車	2.4	0.8	2.8	0.4	1.4	1.8	2.9	2.5	-	-
觀賞球賽	-	0.3	-	-	-	-	0.3	0.1	-	-
慢跑、馬拉松	0.2	-	-	-	-	0.9	0.4	0.1	-	-
遊樂園活動	4.6	20.5	13.3	1.9	6.2	2.9	5.1	5.0	2.5	-
機械遊樂活動	2.0	15.9	8.2	0.9	2.4	0.6	1.8	2.8	1.1	-
水上遊樂活動	0.5	1.6	1.9	0.6	0.4	0.6	-	0.5	1.4	-
觀賞園區表演節目	2.3	8.9	8.5	0.4	3.1	1.7	2.9	2.1	-	-
遊覽園區特殊主題	0.1	3.4	1.2	-	1.1	0.2	1.1	0.7	-	-
美食活動	47.5	29.3	52.9	21.6	41.8	38.7	46.6	49.5	52.6	-
品嚐當地特產、特色美食	43.5	20.9	44.8	19.8	36.9	33.6	41.6	42.5	47.3	-
夜市小吃	6.1	11.1	8.4	2.5	6.6	6.1	6.2	10.9	11.8	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.9	1.9	11.6	1.5	5.6	5.7	10.7	7.2	2.8	-
健康養生料理體驗	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	1.2	-	0.0	-	-
其他遊憩活動	62.3	62.6	64.7	39.2	60.9	46.1	55.3	54.4	41.5	-
駕車兜風(汽、機車)	2.2	1.2	3.5	1.1	1.8	4.5	2.7	8.1	5.7	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	6.9	0.4	6.8	1.7	6.0	4.3	5.7	5.6	11.8	-
逛街、購物	49.8	41.3	48.2	33.9	46.6	32.1	42.3	45.1	20.8	-
看電影	-	-	0.5	-	-	0.4	-	1.2	-	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	13.2	4.4	10.2	3.1	9.3	6.6	4.2	3.2	4.5	-
纜車賞景	0.3	1.1	3.6	-	0.7	0.5	0.3	0.7	1.2	-
參觀觀光工廠	14.1	17.0	12.5	5.8	17.1	11.0	13.0	2.4	7.9	-
乘坐熱汽球	0.2	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-
其他	0.8	12.9	2.8	1.4	1.0	0.9	1.4	1.1	-	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	-	-	-	0.4	-	-	2.2	11.1	-	-

表C21 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

主要從事遊憩活動	旅遊方式	個人	團體
自然賞景活動		62.8	84.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		53.0	72.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪		37.2	62.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		7.0	11.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		15.4	31.0
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		6.1	8.2
文化體驗活動		27.7	41.8
觀賞文化古蹟		6.6	10.3
節慶活動		1.8	0.7
表演節目欣賞		2.0	2.1
參觀藝文展覽		5.0	4.9
參觀活動展覽		2.9	3.6
傳統技藝學習		0.4	0.8
原住民文化體驗		0.6	2.3
宗教活動		7.9	17.1
農場農村旅遊體驗		1.7	3.2
懷舊體驗		2.7	3.6
參觀有特色的建築物		3.7	4.3
參觀戲劇熱門景點		0.1	0.1
運動型活動		5.5	4.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		2.3	1.7
泛舟、划船		0.1	0.3
釣魚		0.2	0.2
飛行傘		0.0	0.0
球類運動		0.3	0.2
攀岩		0.1	0.2
滑草		0.0	0.0
騎協力車、單車		2.5	1.9
觀賞球賽		0.1	0.0
慢跑、馬拉松		0.1	0.2
遊樂園活動		5.0	6.4
機械遊樂活動		2.8	3.3
水上遊樂活動		0.6	0.7
觀賞園區表演節目		2.0	3.3
遊覽園區特殊主題		0.8	0.7
美食活動		49.5	41.7
品嚐當地特產、特色美食		42.5	36.8
夜市小吃		10.9	6.8
茗茶、喝咖啡、下午茶		7.1	6.9
健康養生料理體驗		0.1	-
美食推廣暨教學活動		0.0	0.2
其他遊憩活動		54.2	57.1
駕車兜風(汽、機車)		8.2	2.8
泡溫泉(冷泉)、做spa		5.6	5.5
逛街、購物		44.9	43.8
看電影		1.3	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖		3.1	7.6
纜車賞景		0.7	0.9
參觀觀光工廠		2.1	13.6
乘坐熱氣球		0.0	0.0
其他		1.1	1.9
純粹探訪親友，沒有安排活動		11.3	0.4

表D1 全年國人旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.75
礁溪	3.41
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
安平古堡(安平老街)	2.75
日月潭	2.64
逢甲商圈	2.47
駁二特區	2.25
羅東夜市	2.13
臺中一中街商圈	1.84
鹿港(含天后宮、龍山寺、民俗文物館、老街、台灣玻璃館)	1.64
溪頭	1.63
臺中花博	1.60
大溪風景區	1.42
西門町	1.42
七星潭	1.39
南庄	1.31
赤崁樓	1.25
東大門夜市	1.21
墾丁大街	1.21
東區信義商圈	1.17
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.17
天祥(太魯閣國家公園)	1.16
阿里山森林遊樂區	1.14
六合夜市	1.14
九份風景區	1.12
臺北101大樓	1.05
紫南宮	1.03
埔里(埔里老街、酒廠、生態園區、廣興紙寮等)	1.03
清境農場	0.98
北港(老街、朝天宮)	0.95
金山	0.95
基隆廟口	0.94
臺南孔子廟	0.93

表D1 全年國人旅遊據點(續1)

單位：%

據點名稱	到訪比率
大鵬灣(含大鵬營區、遊湖)	0.92
奇美博物館	0.91
三仙臺	0.88
梅花湖風景特定區	0.88
古坑華山風景區	0.86
后里(馬場、鐵馬道)	0.85
伯朗大道	0.84
杉林溪森林遊樂區	0.84
瑞豐夜市	0.81
億載金城	0.79
南方澳漁港	0.77
石門水庫風景特定區	0.76
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	0.76
鯉魚潭風景區	0.76
東港(華僑市場、隆安宮)	0.74
奮起湖	0.74
國立傳統藝術中心	0.71
大魯閣草衙道	0.70
花園夜市	0.70
羅東運動公園	0.70
鵝鑾鼻(墾丁國家公園)	0.68
知本溫泉風景特定區	0.67
文化路夜市	0.66
太平山森林遊樂區	0.66
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	0.64
義大遊樂世界	0.63
冬山河風景特定區	0.63
鹿野高臺觀光茶園	0.61
內灣風景區	0.60
鹿耳門(天后宮)	0.60
檜意森活村	0.60
三義(老街、木雕博物館)	0.60
臺北市立動物園	0.59

表D1 全年國人旅遊據點(續2)

單位：%

據點名稱	到訪比率
四草沼澤生態	0.59
旗山	0.58
花蓮光復觀光糖廠	0.57
東石漁人碼頭	0.57
小野柳	0.56
新竹城隍廟	0.56
三峽老街(三峽祖師廟)	0.55
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	0.55
士林夜市	0.54
佛光山	0.54
新社鄉(花海)	0.54
麗寶樂園(馬拉灣)	0.53
北海岸	0.53
台中港	0.53
谷關	0.52
南鯤鯓代天府	0.52
幾米主題廣場	0.52
南灣海域遊憩區(墾丁國家公園)	0.51
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.51
烏石漁港	0.50
大甲鎮瀾宮	0.50
野柳風景區	0.49
蘇澳港	0.49
高美濕地	0.49
九族文化村	0.48
布袋漁港觀光魚市	0.48
烏來	0.47
勤美誠品綠園道	0.47
關子嶺溫泉	0.47
八卦山風景區	0.45
佳樂水風景區(墾丁國家公園)	0.45
集集(集集火車、綠色隧道)	0.45
高雄港	0.44

表D1 全年國人旅遊據點(續完)

單位：%

據點名稱	到訪比率
花蓮濱海公路沿線景觀區	0.44
琉球風景特定區	0.44
蓮池潭	0.44
六福村主題遊樂園	0.43
高跟鞋教堂	0.43
台中歌劇院	0.43
國立自然科學博物館	0.43
大湖(草莓酒莊、採草莓)	0.43
初鹿牧場	0.42
馬公風景區	0.42
合歡山(森林遊樂區)	0.41
水往上流	0.39
蘭陽博物館	0.39
墾丁海水浴場(墾丁國家公園)	0.39
遠雄海洋公園	0.39
故宮南院	0.38
南寮漁港	0.37
龍山寺	0.37
客家文化園區	0.37
池上大坡池	0.36
車埕車站	0.36
八仙洞	0.36
東北角海岸	0.35
三地門遊憩區	0.35
八斗子海濱公園	0.35
平溪	0.35
蘇澳冷泉	0.34
十分風景區	0.34
和平島濱海公園	0.34
臺九線沿線景觀區(太魯閣國家公園)	0.34
金瓜石(黃金博物館)	0.33
鶯歌(鶯歌老街、鶯歌陶瓷博物館)	0.33
深坑	0.33

表D2-1 全年居住北部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	6.23
礁溪	5.40
羅東夜市	3.00
逢甲商圈	2.92
大溪風景區	2.50
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.31
金山	1.91
臺中一中街商圈	1.81
七星潭	1.69
日月潭	1.69
安平古堡(安平老街)	1.69
西門町	1.67
九份風景區	1.54
東區信義商圈	1.44
梅花湖風景特定區	1.42
天祥(太魯閣國家公園)	1.41
石門水庫風景特定區	1.38
駁二特區	1.38
基隆廟口	1.30
南庄	1.28
赤崁樓	1.28
臺中花博	1.27
羅東運動公園	1.25
六合夜市	1.25
南方澳漁港	1.25
東大門夜市	1.21
國立傳統藝術中心	1.09
鹿港(含天后宮、龍山寺、民俗文物館、老街、台灣玻璃館)	1.08
北港(老街、朝天宮)	0.99
北海岸	0.97
鯉魚潭風景區	0.96
溪頭	0.95
太平山森林遊樂區	0.95

表D2-2 全年居住中部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
日月潭	4.53
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.89
駁二特區	2.83
安平古堡(安平老街)	2.77
鹿港(含天后宮、龍山寺、民俗文物館、老街、台灣玻璃館)	2.73
溪頭	2.71
臺中花博	2.54
礁溪	2.29
臺中一中街商圈	2.22
逢甲商圈	2.05
淡水、八里	2.05
南庄	2.04
羅東夜市	1.64
后里(馬場、鐵馬道)	1.61
六合夜市	1.59
墾丁大街	1.52
赤崁樓	1.43
古坑華山風景區	1.27
紫南宮	1.25
杉林溪森林遊樂區	1.24
清境農場	1.23
北港(老街、朝天宮)	1.23
七星潭	1.21
瑞豐夜市	1.19
埔里(埔里老街、酒廠、生態園區、廣興紙寮等)	1.14
臺北101大樓	1.14
谷關	1.08
阿里山森林遊樂區	1.07
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	1.07
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.05
西門町	1.02
東大門夜市	1.00
台中港	0.98

表D2-3 全年居住南部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
安平古堡(安平老街)	4.38
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.51
駁二特區	2.97
日月潭	2.53
大鵬灣(含大鵬營區、遊湖)	2.35
墾丁大街	2.29
逢甲商圈	2.25
溪頭	1.83
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.78
阿里山森林遊樂區	1.71
臺中一中街商圈	1.62
鹿港(含天后宮、龍山寺、民俗文物館、老街、台灣玻璃館)	1.61
紫南宮	1.48
東港(華僑市場、隆安宮)	1.40
淡水、八里	1.38
臺中花博	1.36
奮起湖	1.32
清境農場	1.30
臺北101大樓	1.29
知本溫泉風景特定區	1.28
旗山	1.28
埔里(埔里老街、酒廠、生態園區、廣興紙寮等)	1.27
鵝鑾鼻(墾丁國家公園)	1.26
礁溪	1.19
古坑華山風景區	1.18
西門町	1.15
東大門夜市	1.14
奇美博物館	1.14
羅東夜市	1.13
臺南孔子廟	1.12
南灣海域遊憩區(墾丁國家公園)	1.10
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	1.10
三仙臺	1.10

表D2-4 全年居住東部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
東大門夜市	5.09
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.68
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.32
礁溪	4.31
駁二特區	3.42
安平古堡(安平老街)	3.27
七星潭	3.26
淡水、八里	3.12
羅東夜市	3.00
東區信義商圈	2.93
花蓮光復觀光糖廠	2.89
華山文創園區	2.86
西門町	2.76
臺北101大樓	2.67
六合夜市	2.54
天祥(太魯閣國家公園)	2.44
池上大坡池	2.00
花蓮濱海公路沿線景觀區	1.91
三仙臺	1.73
大鵬灣(含大鵬營區、遊湖)	1.70
關山親水公園	1.67
小野柳	1.67
初鹿牧場	1.67
布洛灣遊憩區(太魯閣國家公園)	1.64
瑞豐夜市	1.57
太平山森林遊樂區	1.56
遠雄海洋公園	1.48
東港(華僑市場、隆安宮)	1.44
故宮博物院	1.42
墾丁大街	1.41
臺北市立動物園	1.33
瑞穗溫泉	1.30
八仙洞	1.30

表D3 全年各居住縣市前往旅遊縣市百分比

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣
整體	11.4	9.3	5.8	12.4	9.8	10.3	8.4	3.1	4.8	3.8	9.3
新 北 市	22.0	11.7	6.7	10.8	5.4	4.7	14.6	3.5	4.3	2.7	5.1
臺 北 市	21.3	17.7	6.5	8.1	4.5	5.0	13.8	3.7	4.1	2.5	4.1
桃 園 市	11.5	8.9	21.1	10.2	5.4	5.2	10.7	5.4	6.0	2.6	6.2
臺 中 市	6.8	8.3	3.4	19.8	8.4	9.2	5.7	2.4	7.4	6.1	14.4
臺 南 市	5.1	5.5	2.7	10.3	20.4	18.0	3.2	1.7	3.3	4.0	12.6
高 雄 市	4.7	5.0	1.3	9.0	17.5	20.9	2.2	1.6	2.5	2.3	9.0
宜 蘭 縣	13.4	15.4	3.3	11.9	3.8	3.3	32.4	4.0	2.9	2.3	2.7
新 竹 縣	11.3	9.8	11.9	13.5	5.7	7.0	10.3	8.2	9.1	3.2	8.1
苗 栗 縣	10.3	10.0	3.3	20.7	8.7	6.8	5.1	5.3	12.8	6.9	9.3
彰 化 縣	5.9	5.6	2.5	18.5	10.1	9.9	4.5	3.0	7.1	10.0	17.7
南 投 縣	9.4	7.3	2.9	18.7	8.3	8.8	4.6	0.7	5.2	7.9	24.6
雲 林 縣	5.7	6.7	3.1	15.6	8.0	11.3	4.0	2.8	4.3	4.7	16.0
嘉 義 縣	4.4	4.9	3.2	11.5	20.2	12.5	3.6	1.1	2.3	3.2	11.1
屏 東 縣	2.2	3.5	1.8	8.4	16.3	24.4	2.5	0.8	3.4	2.4	6.5
臺 東 縣	2.5	7.1	1.5	7.3	11.4	19.0	2.6	1.1	1.6	-	4.1
花 蓮 縣	8.7	18.3	5.5	5.8	4.0	6.9	14.0	0.6	0.8	1.7	3.5
澎 湖 縣	10.7	11.0	7.0	19.9	19.0	31.0	-	-	2.4	1.2	7.7
基 隆 市	21.6	8.6	6.9	12.9	4.4	5.9	14.8	2.6	2.7	1.7	7.0
新 竹 市	12.9	12.8	7.2	14.5	5.6	7.7	9.4	10.2	6.7	3.3	8.8
嘉 義 市	4.3	5.6	1.0	13.5	21.8	15.6	5.1	1.2	1.7	2.3	10.5
金 門 縣	23.4	31.5	6.8	9.0	3.5	8.5	5.5	4.8	3.5	1.4	3.5
連 江 縣	28.5	33.6	12.0	12.8	4.4	7.1	2.6	-	4.5	-	3.6

表D3 全年各居住縣市前往旅遊縣市百分比(續)

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
整體	3.5	5.4	6.3	3.5	3.8	0.6	1.7	1.5	1.9	0.4	0.2
新 北 市	3.4	3.2	1.9	2.1	4.3	0.6	2.2	1.3	1.4	0.3	0.3
臺 北 市	1.2	2.9	1.7	2.4	3.6	0.5	3.0	2.2	1.0	0.3	0.2
桃 園 市	2.8	3.3	2.6	1.9	4.4	0.6	1.8	1.8	1.1	0.3	0.2
臺 中 市	3.8	4.3	5.1	2.6	2.9	0.5	1.3	1.1	1.8	0.4	0.1
臺 南 市	4.2	9.8	9.5	3.9	2.3	0.7	0.7	1.0	2.9	0.1	0.1
高 雄 市	3.3	7.8	17.5	6.7	2.7	0.8	0.7	1.0	2.6	0.3	0.2
宜 蘭 縣	1.4	3.2	3.0	3.7	8.5	0.6	1.4	2.1	0.5	0.6	0.2
新 竹 縣	2.3	4.3	2.4	2.7	4.9	0.4	2.2	4.6	1.4	0.3	-
苗 栗 縣	3.3	6.0	4.1	1.7	2.7	0.5	1.5	6.5	1.0	0.2	0.4
彰 化 縣	4.9	6.7	4.9	2.1	2.2	0.7	1.5	0.8	1.7	0.3	-
南 投 縣	5.4	7.1	5.9	1.8	1.6	0.5	1.3	1.1	0.8	0.9	0.2
雲 林 縣	12.8	8.2	6.5	3.7	2.5	0.5	1.3	0.8	3.7	0.3	-
嘉 義 縣	5.9	11.8	5.1	4.0	3.5	0.6	0.7	1.1	6.9	0.2	0.1
屏 東 縣	2.2	6.1	23.4	7.0	2.8	0.3	1.0	0.3	1.3	0.2	0.1
臺 東 縣	1.2	3.9	10.4	25.6	23.5	0.4	-	-	2.6	0.4	-
花 蓮 縣	1.7	2.6	4.4	13.5	28.5	-	0.7	0.5	1.7	-	0.4
澎 湖 縣	1.6	1.5	3.0	3.9	-	22.3	-	1.4	1.5	-	1.1
基 隆 市	3.6	1.6	1.6	1.1	2.8	0.5	10.9	0.7	0.7	0.2	-
新 竹 市	1.4	4.2	1.9	1.2	3.6	0.5	2.1	5.8	1.9	0.2	0.2
嘉 義 市	3.6	12.9	7.0	3.0	3.3	0.4	1.1	0.9	3.6	0.2	0.2
金 門 縣	1.5	3.6	3.9	7.1	2.3	-	0.6	1.5	0.8	40.7	-
連 江 縣	-	1.8	3.1	4.6	9.3	-	0.6	4.2	-	1.1	17.3

表D4 全年對旅遊地點整體滿意度

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	滿意			不滿意			不知道/ 無意見
			小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
合性計別	14,329	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9
男	7,016	100.0	98.2	23.5	74.7	0.9	0.8	0.1	0.9
女	7,313	100.0	98.6	27.7	70.9	0.6	0.5	0.1	0.8
年									
12 ~ 19 歲	1,156	100.0	99.5	36.3	63.2	0.1	-	0.1	0.4
20 ~ 29 歲	2,295	100.0	99.3	28.5	70.8	0.3	0.3	-	0.4
30 ~ 39 歲	2,631	100.0	98.8	24.0	74.7	0.9	0.8	0.1	0.4
40 ~ 49 歲	2,634	100.0	98.2	21.8	76.4	1.0	0.9	0.1	0.8
50 ~ 59 歲	2,481	100.0	97.9	24.0	73.9	1.0	0.9	0.0	1.2
60 ~ 64 歲	1,114	100.0	98.5	23.5	75.0	0.7	0.7	-	0.9
65 ~ 69 歲	888	100.0	97.7	27.8	69.9	0.7	0.6	0.1	1.6
70 歲及以上	1,130	100.0	97.0	26.2	70.8	0.8	0.5	0.2	2.3
教 育 程 度									
國 小 (初)	818	100.0	97.9	24.4	73.5	0.4	0.3	0.1	1.8
國 中 (職)	1,292	100.0	98.2	28.8	69.4	0.3	0.3	-	1.5
國 高 (專)	3,847	100.0	97.8	24.1	73.8	1.0	0.9	0.2	1.2
大 學	1,998	100.0	98.3	24.4	73.9	1.0	0.9	0.1	0.7
研 究 所 及 以 上	5,045	100.0	99.0	26.3	72.7	0.5	0.5	0.0	0.5
工 作 別	1,330	100.0	98.7	27.8	70.9	0.9	0.9	0.1	0.4
軍 公 教 人 員	751	100.0	98.5	27.4	71.0	1.2	1.1	0.1	0.3
主 管 及 經 理 人 員	538	100.0	98.3	22.8	75.5	0.9	0.9	-	0.8
專 業 人 員	961	100.0	98.0	23.4	74.6	1.4	1.4	-	0.6
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,447	100.0	98.3	22.1	76.2	1.0	0.8	0.2	0.8
事 務 支 援 人 員	1,572	100.0	98.8	26.8	72.0	0.6	0.6	0.1	0.6
服 務 及 銷 售 人 員	1,698	100.0	98.6	25.8	72.7	0.6	0.6	-	0.8
農 林 漁 牧 生 產 人 員	279	100.0	98.2	18.9	79.3	0.3	0.3	-	1.5
技 術 有 關 人 員	424	100.0	98.4	18.7	79.6	0.2	0.2	-	1.5
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	685	100.0	98.8	23.5	75.3	0.9	0.9	-	0.3
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	220	100.0	98.0	21.2	76.8	0.4	0.4	-	1.6
家 庭 管 理	2,054	100.0	98.1	23.6	74.5	0.7	0.7	0.0	1.2
未 就 業	347	100.0	99.3	26.8	72.6	0.4	-	0.4	0.3
退 休 人 員	1,834	100.0	97.7	27.0	70.7	0.8	0.7	0.2	1.5
學 生	1,519	100.0	99.4	35.1	64.2	0.1	-	0.1	0.5
婚 姻 狀 況									
未 婚	4,818	100.0	99.1	28.8	70.4	0.4	0.3	0.1	0.4
已 婚	8,728	100.0	98.1	23.8	74.3	0.9	0.8	0.1	1.0
其 他	783	100.0	97.7	27.9	69.8	0.8	0.7	0.1	1.5
個 人 每 月 平 均 所 得									
無 收 入	1,387	100.0	97.7	30.9	66.9	0.7	0.5	0.1	1.6
1 萬 元 以 下	1,804	100.0	98.7	29.7	69.0	0.4	0.4	0.1	0.9
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,417	100.0	98.8	24.1	74.8	0.3	0.3	0.1	0.8
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,453	100.0	98.5	23.8	74.7	0.7	0.7	0.1	0.8
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	2,673	100.0	98.5	22.7	75.8	0.6	0.5	0.1	0.9
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	1,697	100.0	98.9	24.6	74.3	0.5	0.5	-	0.6
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	1,762	100.0	98.2	26.1	72.0	1.4	1.3	0.1	0.4
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	650	100.0	97.9	27.6	70.2	1.1	0.9	0.2	1.1
10 萬 元 以 上	486	100.0	97.7	26.3	71.4	1.5	1.5	-	0.8
居 住 地 區									
北 部 地 區	6,506	100.0	98.3	26.7	71.6	0.5	0.5	0.0	1.2
中 部 地 區	3,556	100.0	98.4	23.5	74.9	0.8	0.6	0.2	0.8
南 部 地 區	3,856	100.0	98.6	25.8	72.7	1.0	0.9	0.1	0.4
東 部 地 區	309	100.0	98.6	26.0	72.6	1.0	1.0	-	0.5
離 島 地 區	102	100.0	99.0	30.0	69.0	1.0	-	1.0	-

註：扣除「純粹探訪親友」未去任何旅遊據點。

表E1 全年出國旅次樣本分配表

				樣本數 (旅次)	百分比					樣本數 (旅次)	百分比
合 計				2,979	100.0	個 人 每 月 平 均 所 得					
性 別						無 收 入				321	10.8
男 性				1,457	48.9	1 萬 元 以 下				305	10.2
女 性				1,523	51.1	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				209	7.0
年 齡						2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				336	11.3
12 ~ 19 歲				299	10.0	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				481	16.2
20 ~ 29 歲				423	14.2	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				343	11.5
30 ~ 39 歲				596	20.0	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				514	17.2
40 ~ 49 歲				610	20.5	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				207	6.9
50 ~ 59 歲				544	18.3	10 萬 元 以 上				265	8.9
60 ~ 64 歲				169	5.7	居 住 地 區					
65 ~ 70 歲				158	5.3	北 部 地 區				1,574	52.8
70 歲 及 以 上				181	6.1	中 部 地 區				662	22.2
教 育 程 度						南 部 地 區				657	22.0
國 小 及 以 下				103	3.5	東 部 地 區				45	1.5
國 (初) 中				252	8.5	離 島 地 區				41	1.4
高 中 (職)				670	22.5	居 住 縣 市					
專 科				382	12.8	新 北 市				598	20.1
大 學				1,128	37.9	臺 北 市				447	15.0
研 究 所 及 以 上				444	14.9	桃 園 市				282	9.5
工 作 別						臺 中 市				322	10.8
軍 公 教 人 員				147	4.9	臺 南 市				198	6.6
主 管 及 經 理 人 員				232	7.8	高 雄 市				304	10.2
專 業 人 員				265	8.9	宜 蘭 縣				51	1.7
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員				344	11.5	新 竹 縣				77	2.6
事 務 支 援 人 員				332	11.2	苗 栗 縣				115	3.9
服 務 及 銷 售 人 員				300	10.1	彰 化 縣				136	4.6
農 林 漁 牧 生 產 人 員				34	1.1	南 投 縣				32	1.1
技 藝 有 關 人 員				64	2.2	雲 林 縣				57	1.9
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員				80	2.7	嘉 義 縣				59	2.0
基 層 技 術 工 及 勞 力 工				23	0.8	屏 東 縣				74	2.5
家 庭 管 理				354	11.9	臺 東 縣				17	0.6
未 就 業				97	3.2	花 蓮 縣				28	0.9
退 休 人 員				353	11.9	澎 湖 縣				7	0.2
學 生				352	11.8	基 隆 市				27	0.9
婚 姻 狀 況						新 竹 市				91	3.0
未 婚				1,071	35.9	嘉 義 市				22	0.7
已 婚				1,783	59.9	金 門 縣				31	1.0
其 他				125	4.2	連 江 縣				3	0.1

表E2 全年出國夜數

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	1夜	2夜	3夜	4夜
合性				2,979	100.0	2.1	7.1	12.1	26.8
男				1,457	100.0	2.6	8.4	12.5	27.3
女				1,523	100.0	1.7	5.9	11.8	26.3
年									
12	～	19	歲	299	100.0	-	9.6	14.2	35.9
20	～	29	歲	423	100.0	3.3	5.7	11.0	23.6
30	～	39	歲	596	100.0	1.9	9.4	15.4	26.8
40	～	49	歲	610	100.0	0.6	7.8	12.7	29.1
50	～	59	歲	544	100.0	5.6	6.1	11.7	24.4
60	～	64	歲	169	100.0	0.5	4.4	5.1	26.1
65	～	70	歲	158	100.0	0.1	6.3	12.3	21.8
70	歲	及	以	181	100.0	1.6	3.3	6.4	23.8
教 育 程 度									
國 小	及	以	下	103	100.0	0.1	2.4	9.2	29.2
國 國	(初	中	252	100.0	0.9	15.8	9.4	39.3
高 中	(職)	670	100.0	3.2	6.3	11.0	28.0
專 科			科	382	100.0	0.7	5.2	13.4	28.7
大 學			學	1,128	100.0	2.2	6.7	14.3	25.2
研 究	所	及	以	444	100.0	2.4	7.3	9.6	19.9
工 作 別									
軍 公	教	人	員	147	100.0	4.5	3.7	12.5	29.7
主 管	及	經	理	232	100.0	3.2	9.5	12.8	21.3
專 業		人	員	265	100.0	-	8.6	13.2	21.2
技 術	員	及	助	344	100.0	2.5	10.5	15.2	25.9
事 務	支	援	人	332	100.0	5.1	8.2	14.2	31.1
服 務	及	銷	售	300	100.0	0.8	6.6	12.4	32.2
農 林	漁	牧	生	34	100.0	6.9	22.9	1.5	35.9
技 藝	有	關	人	64	100.0	16.8	9.3	1.4	37.0
機 械	設	備	操	80	100.0	1.9	7.9	25.3	32.9
基 層	技	術	工	23	100.0	-	2.1	13.4	18.9
家 庭		管	理	354	100.0	0.8	3.8	10.8	25.0
未 就			業	97	100.0	2.9	1.8	9.0	13.5
退 休		人	員	353	100.0	0.0	4.1	7.1	22.6
學 生			生	352	100.0	-	8.1	12.9	31.9
婚 姻 狀 況									
未 婚			婚	1,071	100.0	1.1	9.1	13.0	27.4
已 婚			婚	1,783	100.0	2.6	5.6	11.9	26.5
其 他			他	125	100.0	4.2	12.3	9.3	26.4
個 人 每 月 平 均 所 得									
無 收			入	321	100.0	-	4.7	7.9	29.0
1 萬	元	以	下	305	100.0	1.0	8.6	13.6	30.0
1 萬	元	至	未	209	100.0	-	2.8	13.8	23.4
2 萬	元	至	未	336	100.0	1.2	7.8	10.1	29.7
3 萬	元	至	未	481	100.0	4.3	7.1	15.7	32.2
4 萬	元	至	未	343	100.0	1.7	8.0	14.6	28.0
5 萬	元	至	未	514	100.0	0.7	9.7	12.4	21.4
7 萬	元	至	未	207	100.0	6.9	5.7	8.6	28.3
10 萬	元	以	上	265	100.0	4.3	5.8	9.5	17.5
居 住 地 區									
北 部	地		區	1,574	100.0	1.5	6.9	13.1	23.8
中 部	地		區	662	100.0	1.7	6.2	13.7	28.9
南 部	地		區	657	100.0	2.4	7.2	9.4	31.8
東 部	地		區	45	100.0	-	7.7	3.9	37.0
離 島	地		區	41	100.0	29.0	29.5	6.1	16.5

表E2 全年出國夜數(續)

單位：旅次、%

				5~7夜	8~15夜	16~30夜	30夜及以上	平均 出國夜數 (60夜以下)
合性				26.3	15.7	5.5	4.2	7.60
男				26.7	13.8	4.3	4.3	7.33
女				25.9	17.6	6.7	4.2	7.86
年								
12	~	19	歲	19.0	13.6	6.2	1.5	6.51
20	~	29	歲	28.6	11.2	8.3	8.3	9.30
30	~	39	歲	23.7	13.7	4.7	4.4	7.38
40	~	49	歲	27.8	15.5	3.6	2.9	6.74
50	~	59	歲	25.1	18.9	5.5	2.8	6.96
60	~	64	歲	31.5	22.1	6.1	4.2	8.79
65	~	70	歲	29.0	19.0	6.8	4.8	8.47
70	歲	及	以上	32.6	19.1	5.9	7.3	9.22
教 育 程 度								
國 小	及	以	下	40.6	13.5	3.1	1.9	6.92
國 國	(初)		中	17.0	11.1	5.3	1.1	6.28
高 中		(職)		29.0	12.2	5.9	4.4	7.16
專 科			科 學	24.9	19.7	4.3	3.0	7.41
大 學			學 士	25.7	14.9	5.1	5.8	7.85
研 究 所	及	以	上	26.7	22.8	7.9	3.3	8.73
工 作 別								
軍 公	教	人	員	23.8	22.1	-	3.8	5.58
主 管	及	經 理	人 員	21.8	19.0	7.4	4.8	7.28
專 業		人 員		27.6	17.0	8.5	3.9	8.72
技 術	員	及	助 理 專 業 人 員	24.1	15.2	3.0	3.7	6.59
事 務	支	援	人 員	26.7	11.3	3.5	-	5.36
服 務	及	銷 售	人 員	29.2	10.8	6.0	2.1	7.27
農 林	漁 牧	生 產	人 員	23.4	6.5	2.8	-	4.63
技 藝	有	關	人 員	26.8	3.8	4.9	-	5.03
機 械	設 備	操 作	組 裝 人 員	21.2	2.4	5.0	3.3	5.16
基 層	技 術	工	及 勞 力 工	35.6	30.1	-	-	5.95
家 庭	管		理	30.2	17.7	6.9	4.8	8.27
未 就			業	30.2	9.0	4.8	28.8	17.47
退 休		人	員	28.9	24.6	5.6	7.1	9.39
學 生				21.7	14.9	8.1	2.3	7.63
婚 姻 狀 況								
未 婚			婚	24.2	13.0	7.1	5.2	8.25
已 婚			婚	27.2	17.6	4.8	4.0	7.36
其 他				31.6	12.9	3.2	-	5.62
個 人 每 月 平 均 所 得								
無 收 入				26.5	17.5	5.4	9.0	9.55
1 萬 元 以 下				22.8	11.6	8.2	4.1	8.40
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元				32.1	18.4	5.7	3.8	7.40
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元				27.0	14.2	7.1	3.0	7.39
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元				24.1	10.4	4.8	1.4	5.88
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元				28.9	13.1	3.2	2.4	6.52
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元				25.6	19.1	4.8	6.2	8.37
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元				23.3	19.9	4.1	3.2	6.89
10 萬 元 以 上				28.7	21.6	7.5	5.1	8.44
居 住 地 區								
北 部	地		區	27.0	16.8	6.8	4.0	7.90
中 部	地		區	25.3	15.9	5.2	3.1	6.68
南 部	地		區	25.5	14.2	3.5	6.0	8.12
東 部	地		區	35.6	10.0	-	5.8	7.28
離 島	地		區	15.4	2.4	1.2	-	3.15

表E3 全年出國到訪國家(地區)

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	香港	大陸	澳門	泰國	馬來 西亞	新加 坡	印尼	菲律 賓	越南	柬埔寨	
合性				2,979	3.6	21.9	2.6	4.2	2.1	1.9	1.0	1.8	4.7	0.6	
男女 年	性別			1,457	3.2	25.0	3.3	5.3	2.0	1.6	1.4	2.3	5.1	0.7	
	年齡			1,523	4.0	18.9	1.8	3.2	2.3	2.1	0.6	1.3	4.3	0.5	
12	~	19	歲	299	2.8	17.9	5.7	10.8	3.6	0.9	-	-	6.5	-	
20	~	29	歲	423	3.6	13.2	4.6	4.0	3.3	1.1	0.7	5.8	2.2	1.6	
30	~	39	歲	596	5.7	15.7	1.1	3.5	1.6	2.0	2.1	1.8	3.7	0.5	
40	~	49	歲	610	3.0	21.0	2.1	3.3	2.3	4.5	0.4	1.8	4.3	0.1	
50	~	59	歲	544	3.9	28.8	2.6	4.6	1.6	1.0	1.1	1.3	6.0	1.0	
60	~	64	歲	169	0.8	30.0	0.6	1.6	1.7	0.9	0.3	0.2	7.9	0.6	
65	~	70	歲	158	2.7	31.4	1.4	2.2	1.5	0.9	2.3	-	5.3	-	
70	歲	及	以上	181	2.6	35.7	1.4	2.2	0.8	0.7	1.1	-	4.4	0.2	
教育程度															
教	國	小	及以	103	1.0	28.1	0.6	9.1	1.0	0.5	1.8	-	5.3	-	
				252	1.5	32.0	8.0	10.9	2.5	1.8	0.6	0.2	5.9	0.2	
				670	4.1	27.7	1.3	5.2	2.8	1.6	0.5	0.8	6.1	0.9	
				382	3.4	21.4	2.6	1.3	2.0	2.6	1.2	2.0	6.9	0.6	
				1,128	4.1	14.5	2.9	2.8	2.0	1.8	1.3	2.2	3.6	0.5	
研究所及以				444	3.6	25.0	0.9	3.9	1.7	2.3	1.0	3.7	2.4	0.6	
工作別															
工	作	別	軍人	147	1.3	10.9	2.3	4.9	1.6	9.0	0.7	1.5	7.8	-	
			公務員	232	3.5	28.0	-	4.6	1.6	1.4	1.6	0.4	2.1	0.4	
			主管及經理	265	3.2	19.9	0.3	3.3	2.3	1.1	0.9	3.6	3.6	1.2	
			專業人員	344	4.6	17.8	3.8	2.2	1.4	2.4	1.3	3.2	6.0	1.1	
			技術員及助理	332	6.8	13.7	2.9	5.6	2.9	1.4	1.9	0.8	2.4	-	
			事務支援人員	300	6.1	25.3	1.2	3.3	3.8	1.9	0.2	2.5	4.0	0.4	
			服務及銷售人員	34	1.5	29.8	9.4	6.2	-	-	1.5	-	26.7	2.8	
			農林漁牧生產人員	64	2.4	37.3	10.7	6.0	3.3	-	-	-	3.0	-	
			技藝有關人員	80	1.9	29.6	5.1	-	2.7	4.0	-	4.4	3.1	4.3	
			機械設備操作組裝人員	23	2.1	25.1	-	2.0	-	-	-	-	14.1	-	
			基層技術工及勞力	354	2.8	23.3	1.8	3.4	1.4	1.9	1.1	0.6	4.3	-	
			家庭管理	97	5.3	12.8	2.9	1.2	-	-	2.1	14.5	1.4	1.4	
			未就業人員	353	1.3	33.0	1.3	2.8	1.0	1.5	1.6	0.1	5.5	0.4	
			退休人員	352	2.4	17.3	4.9	9.5	3.7	0.8	-	-	5.6	0.4	
婚姻狀況															
婚	姻	狀	未婚	1,071	4.5	15.6	3.3	5.6	2.7	1.0	1.0	3.3	4.7	0.9	
			已婚	1,783	3.2	24.7	2.2	3.4	1.8	2.5	1.0	1.0	4.6	0.4	
			其他	125	1.8	35.2	0.4	4.0	2.0	1.1	0.9	1.2	6.3	-	
個人每月平均所得															
個	人	每	月	無收入	321	3.0	20.8	2.5	6.7	0.1	0.1	1.3	3.3	7.1	-
				1萬元以下	305	3.1	23.2	5.0	4.2	4.5	1.7	0.4	-	1.7	0.4
				1萬元至未滿2萬元	209	1.2	22.0	0.9	6.9	2.1	1.0	1.8	1.1	7.8	2.0
				2萬元至未滿3萬元	336	1.4	19.0	2.9	2.0	2.6	3.4	0.6	1.2	5.7	0.4
				3萬元至未滿4萬元	481	6.2	19.3	3.0	3.5	2.6	1.8	1.3	2.2	5.4	0.8
				4萬元至未滿5萬元	343	5.2	21.4	2.0	4.5	2.2	0.9	1.0	1.4	4.4	0.9
				5萬元至未滿7萬元	514	4.6	23.8	1.2	3.6	1.9	2.8	1.1	2.5	3.8	-
				7萬元至未滿10萬元	207	4.2	26.7	0.7	6.7	1.8	4.6	0.3	1.2	3.6	0.8
				10萬元以上	265	0.4	23.3	4.5	2.1	1.3	0.7	1.1	2.4	2.8	0.9
				居住地											
居	住	地	區	1,574	4.4	19.9	1.6	4.5	2.5	2.1	1.3	1.2	4.2	0.5	
			北	662	2.5	27.1	3.7	5.0	1.6	1.9	0.4	2.2	3.9	1.2	
			中	657	2.0	18.2	4.1	3.2	1.9	1.4	1.0	2.9	6.7	0.2	
			南	45	14.7	24.5	-	-	3.4	3.4	-	1.5	5.1	-	
離島				41	2.6	71.4	-	-	-	-	-	0.2	2.9	-	

表E3 全年出國到訪國家(地區)(複選)(續1)

單位：旅次、%

				緬甸	日本	韓國	印度	亞洲 其他	美國(含 關島、 夏威夷)	加拿 大	美洲 其他	英國	荷蘭	比利 時
合性			計別	0.1	33.7	8.3	0.2	1.1	3.6	0.6	0.3	0.8	1.3	0.8
年	男	女	性	0.2	32.4	5.6	0.3	0.7	2.9	0.5	0.3	0.9	1.4	0.7
			齡	0.0	34.9	10.8	0.1	1.5	4.3	0.7	0.4	0.7	1.3	0.8
12	～	19	歲	-	21.9	22.3	-	-	1.3	-	-	1.3	2.7	1.5
20	～	29	歲	-	33.6	12.9	0.2	0.3	3.9	1.3	-	0.5	1.3	1.7
30	～	39	歲	-	43.9	6.2	-	0.9	3.4	0.3	0.7	1.3	1.8	-
40	～	49	歲	-	40.3	7.0	0.2	1.4	3.6	-	-	0.4	0.9	0.5
50	～	59	歲	0.5	28.6	4.5	0.4	1.5	2.6	0.6	0.3	0.8	0.9	0.5
60	～	64	歲	-	25.8	4.6	-	3.3	3.7	1.9	0.6	0.5	1.4	1.4
65	～	70	歲	0.5	28.0	4.6	1.3	1.1	7.8	0.4	-	0.8	0.8	0.8
70	歲	及	以	0.3	25.1	3.7	-	1.6	7.1	2.2	1.9	0.8	0.7	1.0
教	育	程	度											
國	小	及	下	-	32.6	8.9	-	1.0	2.4	1.8	-	0.6	-	-
國	(初	中	-	12.3	21.6	-	0.5	0.8	0.2	-	-	0.5	0.2
高	中	(職	0.1	32.9	6.8	0.2	0.7	2.3	0.3	0.1	0.2	1.2	1.0
專			科	0.6	34.1	6.3	0.4	1.5	3.2	0.9	0.2	1.0	1.2	1.0
大			學	0.1	38.2	8.8	0.1	1.2	4.6	0.9	0.5	1.2	1.5	0.8
研	究	所	及	-	35.5	3.2	0.6	1.6	5.6	0.1	0.6	1.0	1.9	0.7
工	作		別											
軍	公	教	人	0.3	42.1	4.7	-	1.5	2.0	-	-	1.2	1.8	1.1
主	管	及	理	0.3	34.2	3.9	-	1.8	5.2	0.6	-	1.8	2.3	0.5
專	業	人	員	0.8	39.6	5.0	0.6	1.1	5.8	0.6	-	0.8	1.7	1.2
技	術	員	及	-	39.2	4.3	0.1	1.0	3.3	-	0.6	-	1.2	1.8
事	務	支	援	-	41.5	11.1	0.7	0.4	2.3	0.7	-	1.5	2.2	-
服	務	及	銷	-	33.8	8.1	-	1.2	1.9	0.2	-	-	-	-
農	林	漁	牧	-	16.3	1.6	-	-	-	-	-	-	-	-
技	藝	有	關	-	27.8	5.5	-	-	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	-	33.9	11.9	-	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	術	-	30.3	20.0	-	-	1.5	-	-	-	-	-
家	庭	管	理	-	36.2	7.5	0.2	1.7	4.8	1.0	1.0	0.6	0.7	0.3
未	就		業	-	29.2	14.7	-	-	3.0	1.5	0.6	1.3	-	-
退	休	人	員	0.1	23.4	4.0	0.4	2.2	6.0	0.8	1.0	1.1	1.0	1.2
學			生	-	24.6	19.5	-	0.4	3.3	1.3	-	1.1	2.7	1.6
婚	姻	狀	況											
未			婚	-	32.8	13.4	0.1	0.7	2.9	0.7	0.2	0.6	1.6	1.2
已			婚	0.2	34.6	5.4	0.3	1.4	4.2	0.5	0.5	1.0	1.2	0.6
其			他	-	29.4	6.1	-	0.9	2.1	1.4	-	-	0.2	0.2
個	人	每	月											
無	收	入	得	-	30.8	11.0	-	0.4	0.8	0.9	-	0.7	2.6	2.0
1	萬	元	以	-	25.2	19.7	-	0.4	3.6	1.8	0.3	1.5	1.2	-
1	萬	元	至	-	33.5	6.8	-	0.3	4.9	-	1.3	-	0.6	0.6
2	萬	元	至	-	32.3	13.0	0.6	2.7	5.1	0.2	0.8	0.3	1.5	0.2
3	萬	元	至	0.5	37.5	7.4	0.5	0.7	2.6	0.7	0.4	0.3	0.5	0.8
4	萬	元	至	-	39.3	5.8	-	0.7	3.3	0.4	0.2	1.0	1.3	0.2
5	萬	元	至	0.1	36.9	3.8	-	1.3	3.8	0.2	-	0.7	0.7	0.8
7	萬	元	至	-	28.3	4.0	-	0.6	4.3	0.6	0.6	2.4	3.4	0.3
10	萬	元	以	0.3	32.7	4.1	0.8	2.7	5.4	0.9	-	1.2	1.1	2.2
居	住	地	區											
北	部	地	區	0.2	34.3	7.4	0.2	1.0	4.4	0.8	0.3	0.9	1.7	0.7
中	部	地	區	-	30.4	8.7	0.4	0.9	2.0	0.4	0.3	1.1	0.9	0.4
南	部	地	區	-	35.5	10.5	0.2	1.5	4.0	0.5	0.5	0.5	1.0	1.3
東	部	地	區	-	49.0	3.2	-	1.9	-	-	-	-	1.2	1.2
離	島	地	區	-	20.1	4.4	-	1.6	-	-	-	-	-	-

表E3 全年出國到訪國家(地區)(複選)(續2)

單位：旅次、%

				法國	德國	瑞士	奧地利	捷克	匈牙利	義大利	希臘	西班牙
合性	計別			1.4	1.2	0.7	1.3	0.9	0.3	0.5	0.2	1.1
男	性			0.8	1.1	0.5	1.3	1.2	0.2	0.5	0.2	0.5
女	性			2.0	1.3	0.9	1.3	0.7	0.4	0.5	0.1	1.7
年	齡											
12	歲	～	19	1.5	-	-	-	-	-	-	-	1.5
20	歲	～	29	2.0	0.9	-	1.1	1.6	0.2	0.3	-	0.8
30	歲	～	39	1.7	0.9	0.2	0.8	-	0.7	0.4	-	2.0
40	歲	～	49	1.0	1.5	0.3	1.7	0.9	0.1	0.3	0.3	0.3
50	歲	～	59	1.2	1.8	1.7	1.8	1.3	0.3	1.2	0.2	0.9
60	歲	～	64	1.3	1.9	3.1	1.8	2.1	0.3	0.2	0.2	1.7
65	歲	～	70	0.7	2.2	1.2	0.5	1.0	0.3	0.5	-	0.4
70	歲	及	以	2.3	1.1	1.4	2.8	1.9	0.3	1.8	0.8	0.8
教	育	程	度									
國	小	及	以	-	0.4	0.9	1.1	1.5	-	0.4	-	-
國	(初)	0.2	0.5	0.3	0.4	0.6	-	-	-	0.4
高	中	(職	1.0	0.7	0.6	1.2	1.0	0.2	0.2	0.3	0.8
專				1.8	2.0	1.4	1.6	0.7	0.3	0.7	0.2	0.6
大				2.0	1.4	0.6	1.3	1.2	0.5	0.7	0.0	1.8
研	究	所	及	1.3	1.6	0.9	1.8	0.5	0.4	0.9	0.4	0.7
工	作		別									
軍	公	教	人	0.7	-	1.7	0.4	0.4	-	1.0	-	0.8
主	管	及	經	1.8	2.7	0.9	0.8	0.9	0.8	-	0.9	0.2
專	業		人	0.8	1.9	0.4	2.9	1.0	0.8	0.8	-	0.6
技	術	員	及	1.3	1.3	0.9	2.0	0.8	-	0.6	-	1.9
事	務	支	援	1.1	0.9	0.4	0.7	0.3	0.5	0.1	-	1.5
服	務	及	銷	0.4	1.0	0.5	1.0	0.7	0.4	0.7	-	0.2
農	林	漁	牧	3.0	-	3.0	-	-	-	3.0	-	-
持	藝	有	關	-	-	-	2.2	2.2	-	1.6	-	-
機	械	設	備	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8
基	層	技	術	-	-	-	-	-	-	-	-	-
家	庭	管	理	1.3	2.0	0.9	1.5	1.0	0.2	0.3	0.2	0.6
未	就		業	5.9	-	-	-	-	-	-	-	5.9
退	休		人	1.7	1.7	1.7	2.4	2.5	0.5	1.3	0.5	1.1
學			生	2.7	0.3	-	0.3	0.8	-	-	-	1.2
婚	姻		狀									
未			婚	2.0	0.7	0.2	0.8	0.7	0.1	0.2	-	1.4
已			婚	1.1	1.6	1.1	1.7	1.1	0.5	0.8	0.2	1.0
其			他	1.1	0.6	0.6	-	0.3	-	0.5	0.7	-
個	人	每	月									
無	收		入	4.3	1.1	-	0.8	0.6	0.1	-	0.3	3.1
1	萬	元	以	1.5	0.7	0.5	1.2	1.4	-	0.3	-	0.4
1	萬	元	至	0.9	1.6	0.8	1.2	1.3	0.3	0.2	0.3	0.5
2	萬	元	至	0.6	0.9	0.7	0.6	0.3	0.3	1.0	-	1.8
3	萬	元	至	0.4	1.5	0.6	1.6	0.9	0.3	-	-	0.4
4	萬	元	至	0.7	0.2	0.3	1.2	0.2	0.2	0.4	-	0.5
5	萬	元	至	0.9	1.5	1.1	1.3	0.8	0.4	0.9	0.2	0.9
7	萬	元	至	2.3	1.4	1.8	1.8	1.9	0.3	1.7	0.3	0.5
10	萬	元	以	2.6	2.3	1.2	2.3	1.9	0.7	0.8	0.6	1.7
居	住		地									
北	部		區	2.0	1.2	0.5	1.6	1.2	0.3	0.4	0.3	1.5
中	部		區	1.0	1.0	0.6	0.8	0.4	0.4	0.6	-	0.4
南	部		區	0.7	1.8	1.3	1.2	0.9	0.4	0.8	-	1.0
東	部		區	1.2	-	1.2	1.4	1.4	-	1.2	-	-
離	島		區	-	-	1.0	-	-	-	-	-	-

表E3 全年出國到訪國家(地區)(複選)(續完)

單位：旅次、%

				歐洲其他	澳洲	紐西蘭	帛琉	大洋洲其他	南非	非洲其他
合性			計別	3.1	1.2	0.7	0.0	0.1	-	0.3
男			性	2.6	1.4	0.3	-	0.0	-	0.5
女			性	3.6	1.0	1.1	0.1	0.1	-	0.2
年			齡							
12	～	19	歲	-	0.9	1.9	-	-	-	-
20	～	29	歲	4.1	2.4	0.2	-	0.2	-	-
30	～	39	歲	2.7	0.7	0.5	-	-	-	0.9
40	～	49	歲	2.8	0.9	-	0.2	-	-	-
50	～	59	歲	3.1	1.1	1.0	-	-	-	0.6
60	～	64	歲	5.5	1.0	2.4	-	-	-	-
65	～	70	歲	4.0	2.6	0.5	-	0.2	-	-
70	歲	及	以上	5.3	1.4	0.6	0.2	0.4	-	0.8
教	育	程	度							
國	小	及	以下	2.2	1.4	0.6	0.4	-	-	-
國	(初	中	0.8	0.5	0.4	-	-	-	0.4
高	中	(職)	1.7	0.9	1.2	-	0.1	-	0.2
專			科學	3.2	1.0	0.3	0.3	-	-	0.5
大			科學	4.6	1.9	0.7	-	0.1	-	0.1
研	究	所	以上	2.9	0.6	0.6	-	-	-	0.9
工	作		別							
軍	公	教	人員	3.5	1.6	1.6	-	-	-	0.9
主	管	及	人員	4.7	1.8	0.2	-	-	-	1.0
專	業	人	員	1.0	-	1.4	0.4	-	-	0.3
技	術	員	員	5.0	0.7	-	-	-	-	-
事	務	支	人員	2.5	1.1	0.5	-	0.3	-	-
服	務	及	人員	1.5	4.1	0.2	-	-	-	0.6
農	林	漁	人員	1.3	-	-	-	-	-	-
牧	牛	牧	人員	1.6	0.7	-	-	-	-	-
技	藝	有	人員	-	-	-	-	-	-	-
機	械	設	人員	-	-	-	-	-	-	-
備	操	作	人員	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	人員	-	-	-	-	-	-	4.9
家	庭	管	理	3.1	0.9	0.9	0.1	0.1	-	-
未	就		業	9.1	2.4	-	-	-	-	-
退	休	人	員	5.9	1.5	1.1	-	0.2	-	0.5
學			生	0.6	-	1.6	-	-	-	-
婚	姻	狀	況							
未			婚	3.1	1.5	0.8	-	0.1	-	0.5
已			婚	3.2	1.1	0.7	0.1	0.0	-	0.2
其			他	2.4	0.4	0.4	0.3	0.5		0.7
個	人	每	月							
無	收	入	所得	3.3	0.5	2.1	0.1	-	-	0.3
1	萬	元	以下	1.8	1.3	-	-	0.2	-	-
1	萬	元	至	2.0	0.2	0.5	-	-	-	-
2	萬	元	至	3.5	1.3	0.3	-	-	-	-
3	萬	元	至	1.9	1.0	0.1	-	0.2	-	0.6
4	萬	元	至	3.4	2.8	0.6	-	-	-	-
5	萬	元	至	3.9	1.3	0.2	-	0.1	-	0.9
7	萬	元	至	2.9	0.7	1.4	-	-	-	-
10	萬	元	以上	5.5	1.4	2.2	0.4	-	-	0.3
居	住	地	區							
北	部	地	區	3.8	1.1	0.9	0.1	0.1	-	0.3
中	部	地	區	2.5	1.5	0.8	0.1	-	-	0.4
南	部	地	區	2.5	1.4	0.2	-	0.1	-	0.3
東	部	地	區	-	1.0	-	-	-	-	-
離	島	地	區	-	-	-	-	-	-	-

表E4 全年出國目的

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他
合性計別				2,979	100.0	76.3	12.0	10.0	1.2	0.5
男女性別				1,457	100.0	73.6	17.0	8.3	0.9	0.1
女女性別				1,523	100.0	78.9	7.1	11.6	1.4	1.0
年齡										
12	～	19	歲	299	100.0	78.8	5.2	11.4	1.5	3.2
20	～	29	歲	423	100.0	73.2	12.6	6.2	7.3	0.7
30	～	39	歲	596	100.0	75.2	16.2	8.4	-	0.2
40	～	49	歲	610	100.0	74.6	15.0	10.4	-	-
50	～	59	歲	544	100.0	75.0	14.0	10.9	-	-
60	～	64	歲	169	100.0	83.5	4.9	11.0	-	0.6
65	～	70	歲	158	100.0	79.0	6.2	14.4	-	0.4
70	歲	及	以上	181	100.0	83.3	2.6	13.7	-	0.4
教育程度										
國小	及	以	下	103	100.0	89.0	-	11.0	-	-
國中	(初)	(中)	職	252	100.0	75.5	7.4	13.0	-	4.0
高中	中	(職)	科	670	100.0	78.7	10.6	9.9	0.6	0.2
專大			學	382	100.0	79.6	8.2	12.2	-	-
研究所	及	以	上	1,128	100.0	77.7	11.7	8.2	1.9	0.5
研究工作				444	100.0	63.5	23.4	11.1	2.1	-
工作別										
軍公教	人	員		147	100.0	84.3	13.4	2.2	-	-
主管及經理	人	員		232	100.0	57.9	36.1	5.9	-	-
專業人員				265	100.0	65.6	22.3	11.9	-	0.2
技術員及助理專業	人	員		344	100.0	75.7	18.1	4.7	1.5	-
事務支援	人	員		332	100.0	82.1	12.1	5.3	-	0.4
服務及銷售	人	員		300	100.0	79.9	12.0	8.1	-	-
農林漁牧生產	人	員		34	100.0	74.9	14.4	10.7	-	-
技藝有關	人	員		64	100.0	70.6	11.3	18.2	-	-
機械設備操作組裝	人	員		80	100.0	79.1	6.6	13.7	-	0.6
基層技術工及勞力				23	100.0	83.6	-	16.4	-	-
家庭管	理			354	100.0	80.0	2.5	17.5	-	-
未就業	業			97	100.0	62.3	4.8	14.1	15.6	3.2
退休	人			353	100.0	86.2	1.4	12.1	-	0.4
學生				352	100.0	75.2	5.5	12.3	4.2	2.7
婚姻狀況										
未婚			婚	1,071	100.0	75.8	10.9	8.8	3.3	1.3
已婚			婚	1,783	100.0	76.1	13.2	10.6	-	0.1
其他			他	125	100.0	83.8	4.0	12.2	-	-
個人每月平均所得										
無收入				321	100.0	76.9	4.0	13.8	5.3	-
1萬元以下				305	100.0	78.3	4.4	12.0	2.0	3.4
1萬元至未滿2萬元				209	100.0	78.4	5.6	15.5	0.5	-
2萬元至未滿3萬元				336	100.0	80.7	2.6	14.7	0.9	1.1
3萬元至未滿4萬元				481	100.0	80.3	10.1	8.9	0.6	-
4萬元至未滿5萬元				343	100.0	82.7	10.9	6.3	-	0.1
5萬元至未滿7萬元				514	100.0	69.7	20.4	9.3	0.3	0.3
7萬元至未滿10萬元				207	100.0	73.9	22.4	3.4	-	0.3
10萬元以上				265	100.0	64.9	27.4	6.4	1.3	-
居住地區										
北部地區				1,574	100.0	76.2	11.3	10.6	1.0	0.9
中部地區				662	100.0	74.8	15.5	8.9	0.6	0.2
南部地區				657	100.0	76.6	11.2	9.6	2.4	0.2
東部地區				45	100.0	92.8	2.5	4.7	-	-
離島				41	100.0	77.2	2.7	20.0	-	-

表E5 全年出國安排方式

單位：旅次、%

					樣本數 (旅次)	合計	參加團體旅 遊、獎勵或 招待旅遊	向旅行社購買「自 由行」或參加「機 加酒」行程	委託旅行社 代辦部分出 國事項	未委託旅行社 代辦，全部自 行安排
合性					2,979	100.0	35.0	4.8	15.3	44.9
年					1,457	100.0	32.4	5.6	16.0	46.0
女					1,523	100.0	37.4	4.0	14.7	43.9
12 ~ 19					299	100.0	38.4	3.1	12.1	46.4
20 ~ 29					423	100.0	21.7	4.5	18.3	55.5
30 ~ 39					596	100.0	21.5	6.4	15.2	56.8
40 ~ 49					610	100.0	31.2	5.9	18.0	44.9
50 ~ 59					544	100.0	43.2	4.2	14.5	38.2
60 ~ 64					169	100.0	60.0	2.7	12.2	25.1
65 ~ 70					158	100.0	52.2	3.1	11.7	33.0
70歲及以上					181	100.0	54.5	4.3	13.3	27.9
教 育 程 度										
國 小 及 以 下					103	100.0	56.2	0.5	11.6	31.7
國 國 (初) 中					252	100.0	52.3	2.0	19.6	26.1
高 中 (職)					670	100.0	46.5	4.2	14.2	35.0
專 科 學 校					382	100.0	36.3	4.6	18.2	40.8
大 學					1,128	100.0	27.5	6.0	14.0	52.4
研 究 所 及 以 上					444	100.0	20.5	5.1	16.2	58.2
工 作 別										
軍 公 教 人 員					147	100.0	35.9	5.9	7.9	50.3
主 管 及 經 理 人 員					232	100.0	23.3	5.8	16.3	54.6
專 業 人 員					265	100.0	23.1	4.2	23.0	49.6
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員					344	100.0	29.3	5.3	14.0	51.5
事 務 支 援 人 員					332	100.0	27.6	3.3	16.6	52.5
服 務 及 銷 售 人 員					300	100.0	38.1	8.3	11.2	42.4
農 林 漁 牧 生 產 人 員					34	100.0	41.6	2.5	22.3	33.6
技 藝 有 關 人 員					64	100.0	57.9	6.3	7.8	28.1
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員					80	100.0	30.8	6.4	29.5	33.4
基 層 技 術 工 及 勞 力 工					23	100.0	44.2	14.4	13.5	27.9
家 庭 管 理					354	100.0	40.8	2.6	16.3	40.4
未 就 業					97	100.0	15.2	7.5	22.5	54.8
退 休 人 員					353	100.0	54.6	4.1	11.4	29.9
學 生					352	100.0	36.6	3.1	14.1	46.3
婚 姻 狀 況										
未 婚					1,071	100.0	27.6	4.6	15.7	52.1
已 婚					1,783	100.0	37.6	5.0	15.2	42.1
其 他					125	100.0	60.7	3.2	12.8	23.3
個 人 每 月 平 均 所 得										
無 收 入					321	100.0	34.6	3.2	20.3	41.9
1 萬 元 以 下					305	100.0	42.4	1.1	14.7	41.8
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元					209	100.0	43.1	8.0	18.3	30.6
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元					336	100.0	40.1	2.6	16.3	41.0
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元					481	100.0	37.4	5.9	12.7	44.0
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元					343	100.0	34.2	8.2	15.0	42.6
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元					514	100.0	28.8	4.7	14.0	52.6
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元					207	100.0	29.7	4.4	17.4	48.5
10 萬 元 以 上					265	100.0	26.9	5.2	12.4	55.5
居 住 地 區										
北 部 地 區					1,574	100.0	31.7	4.8	14.1	49.3
中 部 地 區					662	100.0	40.5	3.8	15.0	40.7
南 部 地 區					657	100.0	36.2	5.9	19.2	38.6
東 部 地 區					45	100.0	45.6	3.5	10.8	40.1
離 島 地 區					41	100.0	39.3	1.2	9.0	50.5

表E6 全年出國旅遊方式

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	團體旅遊	個別旅遊
合計				2,979	100.0	35.0	65.0
性別							
男				1,457	100.0	32.4	67.6
女				1,523	100.0	37.4	62.6
年齡							
12 ~ 19 歲				299	100.0	38.4	61.6
20 ~ 29 歲				423	100.0	21.7	78.3
30 ~ 39 歲				596	100.0	21.5	78.5
40 ~ 49 歲				610	100.0	31.2	68.8
50 ~ 59 歲				544	100.0	43.2	56.8
60 ~ 64 歲				169	100.0	60.0	40.0
65 ~ 70 歲				158	100.0	52.2	47.8
70 歲及以上				181	100.0	54.5	45.5
教育程度							
國小及以下				103	100.0	56.2	43.8
國中(初)				252	100.0	52.3	47.7
高中(職)				670	100.0	46.5	53.5
大學				382	100.0	36.3	63.7
研究所及以上				1,128	100.0	27.5	72.5
工作別				444	100.0	20.5	79.5
軍公教人員				147	100.0	35.9	64.1
主管及經理人員				232	100.0	23.3	76.7
專業人員				265	100.0	23.1	76.9
技術員及助理專業人員				344	100.0	29.3	70.7
事務支援人員				332	100.0	27.6	72.4
服務及銷售人員				300	100.0	38.1	61.9
農林漁牧生產人員				34	100.0	41.6	58.4
技藝有關人員				64	100.0	57.9	42.1
機械設備操作組裝人員				80	100.0	30.8	69.2
基層技術工及勞力工				23	100.0	44.2	55.8
家庭管				354	100.0	40.8	59.2
未就業				97	100.0	15.2	84.8
退休人員				353	100.0	54.6	45.4
學生				352	100.0	36.6	63.4
婚姻狀況							
未婚				1,071	100.0	27.6	72.4
已婚				1,783	100.0	37.6	62.4
其他				125	100.0	60.7	39.3
個人每月平均所得							
無收入				321	100.0	34.6	65.4
1萬元以下				305	100.0	42.4	57.6
1萬元至未滿2萬元				209	100.0	43.1	56.9
2萬元至未滿3萬元				336	100.0	40.1	59.9
3萬元至未滿4萬元				481	100.0	37.4	62.6
4萬元至未滿5萬元				343	100.0	34.2	65.8
5萬元至未滿7萬元				514	100.0	28.8	71.2
7萬元至未滿10萬元				207	100.0	29.7	70.3
10萬元以上				265	100.0	26.9	73.1
居住地							
北部地區				1,574	100.0	31.7	68.3
中部地區				662	100.0	40.5	59.5
南部地區				657	100.0	36.2	63.8
東部地區				45	100.0	45.6	54.4
離島				41	100.0	39.3	60.7

表E8 全年選擇旅行社的原因(複選)

單位：旅次、%

					樣本數 (旅次)	旅行社的 聲譽佳、 知名度高	過去參加 過該旅行 社的行程	價格合 理公道	親友 推薦	想去的行程或 景點只有這家 旅行社有	親友或公 司學校代 為安排	其他
合性計別					1,628	17.6	28.4	33.7	33.9	5.0	23.5	0.9
年別					777	16.7	26.4	33.3	31.8	3.6	26.1	1.1
女					851	18.4	30.3	34.0	35.8	6.2	21.1	0.7
年齡												
12	~	19	歲	性	160	6.0	21.5	28.9	19.3	-	46.4	1.7
20	~	29	歲	性	184	17.1	18.8	29.5	40.2	2.4	27.3	0.6
30	~	39	歲	性	257	16.5	22.3	28.0	29.0	5.3	28.0	1.6
40	~	49	歲	性	330	19.0	29.8	38.5	31.4	5.5	18.0	0.8
50	~	59	歲	性	336	22.3	31.6	37.3	35.5	7.1	19.0	1.0
60	~	64	歲	性	126	19.8	40.3	34.8	41.1	5.9	16.7	0.3
65	~	70	歲	性	105	17.4	33.4	33.2	43.0	6.4	20.8	-
70	歲	及	以	上	131	16.7	35.5	34.2	40.2	5.2	15.1	-
教育程度												
國	小	及	以	下	71	10.9	34.0	33.6	39.3	6.7	15.4	-
國	(初)	中	183	6.6	23.2	28.1	30.5	3.9	39.6	-
高	中	(職)	434	16.6	27.4	37.2	41.1	3.3	18.4	0.8
專				科	224	20.0	39.5	38.1	29.4	5.2	21.0	0.9
大				學	532	20.7	26.0	34.8	33.3	5.5	22.0	0.9
研	究	所	及	以	184	21.2	27.8	22.3	25.4	7.6	29.9	2.3
工作別												
軍	公	教	人	員	72	32.5	31.3	37.2	24.7	6.7	17.6	-
主	管	及	經	理	104	23.0	37.4	34.4	30.3	8.4	25.4	0.4
專	業			人	134	20.7	26.8	27.4	21.7	3.1	36.7	0.8
技	術	員	及	助	162	13.6	19.4	34.7	28.6	6.4	26.6	3.6
事	務	支	援	人	158	20.5	21.7	39.2	28.3	5.6	22.2	1.0
服	務	及	銷	售	172	16.5	31.1	36.8	34.7	5.3	22.7	1.4
農	林	漁	牧	生	23	18.1	14.6	29.0	66.0	2.5	20.2	-
技	藝	有	關	人	46	8.1	35.9	40.7	41.7	4.6	2.8	-
機	械	設	備	操	50	12.7	14.2	20.1	43.9	1.0	15.7	4.1
基	層	技	術	工	17	4.7	4.7	34.6	71.4	9.8	27.9	-
家	庭	管		理	211	18.5	36.1	35.2	39.2	6.2	16.8	0.6
未		就		業	43	16.4	5.9	41.1	45.6	2.3	10.3	-
退	休			人	247	19.7	37.3	33.8	43.3	6.5	13.0	-
學				生	189	9.9	25.3	26.8	23.5	-	45.6	-
婚姻狀況												
未				婚	508	13.3	19.3	31.5	28.9	3.3	32.7	1.2
已				婚	1,024	19.9	32.6	35.3	36.1	5.9	19.1	0.9
其				他	96	14.9	32.3	28.0	36.8	4.3	21.0	-
個人每月平均所得												
無	收			入	186	15.3	23.8	32.4	33.3	4.4	30.3	-
1	萬	元	以	下	177	6.4	31.5	31.9	33.5	1.9	28.1	-
1	萬	元	至	未	144	18.4	30.6	32.3	42.6	3.8	21.1	-
2	萬	元	至	未	195	16.5	28.0	27.1	40.7	7.2	19.2	0.7
3	萬	元	至	未	265	17.3	21.0	38.4	32.9	4.4	24.7	2.3
4	萬	元	至	未	194	19.3	22.7	38.8	34.3	5.6	17.5	1.9
5	萬	元	至	未	242	20.0	33.1	34.6	31.3	7.2	21.7	1.1
7	萬	元	至	未	107	26.1	40.7	27.3	28.3	4.0	24.8	0.4
10	萬	元	以	上	118	23.9	34.8	35.6	25.1	4.8	25.2	0.3
居住地區												
北	部	地		區	794	18.8	26.6	36.8	32.5	3.6	26.3	1.5
中	部	地		區	386	17.8	32.3	34.9	28.8	6.8	20.3	0.7
南	部	地		區	401	15.4	28.9	27.2	39.9	5.8	21.7	-
東	部	地		區	27	18.6	28.3	19.1	54.5	5.4	19.6	-
離	島	地		區	21	4.2	18.7	34.4	36.2	7.4	14.2	-

表E7 全年出國目的地統計表

國家或地區			到訪過的洲別(複選)		到訪過的國家(地區)(複選)	
			到訪次數	百分比	到訪次數	百分比
亞洲	大陸港澳	香港	818	27.5	107	3.6
		大陸			652	21.9
		澳門			76	2.6
	東南亞	泰國	468	15.7	125	4.2
		馬來西亞			64	2.1
		新家坡			56	1.9
		印尼			30	1.0
		菲律賓			54	1.8
		越南			139	4.7
		柬埔寨			17	0.6
東北亞	日本	1,246	41.8	1,004	33.7	
	韓國			247	8.3	
中南亞	印度	7	0.2	7	0.2	
亞洲其他		33	1.1	33	1.1	
美洲		美國	131	4.4	108	3.6
		加拿大			18	0.6
		美洲其他			10	0.3
歐洲		英國	232	7.8	24	0.8
		荷蘭			39	1.3
		比利時			23	0.8
		法國			43	1.4
		德國			37	1.2
		瑞士			22	0.7
		奧地利			39	1.3
		捷克			28	0.9
		匈牙利			9	0.3
		義大利			16	0.5
		希臘			5	0.2
		西班牙			32	1.1
		歐洲其他			93	3.1
		大洋洲			澳洲	59
紐西蘭	21			0.7		
帛琉	1			0.0		
大洋洲其他	2			0.1		
非洲		南非	10	0.3	-	-
		非洲其他			10	0.3
其他地區			- E-12	-	-	-

表E9 全年旅遊使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(可複選)								沒有	
						小計	行程	國際 機票	旅遊 票券	國際 訂房	餐廳 訂位	網路 WI-FI	租車	其他	
合性			計別	2,979	100.0	43.4	4.3	34.2	9.6	30.3	2.0	10.8	3.8	0.8	56.6
男			性	1,457	100.0	41.8	4.3	32.7	8.7	30.6	1.6	9.3	3.9	0.6	58.2
女			性	1,523	100.0	45.1	4.2	35.7	10.5	30.1	2.3	12.1	3.6	0.9	54.9
年			齡												
12	~	19	歲	299	100.0	36.0	6.9	26.4	7.8	23.9	0.9	3.3	-	2.6	64.0
20	~	29	歲	423	100.0	60.2	6.2	50.2	16.2	46.4	4.9	20.5	4.6	0.4	39.8
30	~	39	歲	596	100.0	60.9	5.0	47.9	13.9	42.9	2.0	16.0	6.6	1.1	39.1
40	~	49	歲	610	100.0	48.5	3.9	36.9	10.7	35.0	2.0	12.2	5.5	0.6	51.5
50	~	59	歲	544	100.0	34.0	3.4	26.1	6.2	21.5	0.9	7.7	2.0	0.2	66.0
60	~	64	歲	169	100.0	17.7	2.0	13.4	3.6	10.0	1.5	2.7	1.8	0.6	82.3
65	~	70	歲	158	100.0	21.3	1.5	19.5	3.4	12.8	1.6	2.4	2.1	-	78.7
70	歲	及	以	181	100.0	14.0	1.0	12.6	1.1	7.2	0.6	1.8	1.5	0.5	86.0
教	育	程	度												
國	小	及	以	103	100.0	18.1	-	13.0	-	12.2	0.3	0.3	1.2	4.9	81.9
國	(初)	252	100.0	21.5	4.1	16.8	1.2	12.1	0.2	1.2	0.8	0.6	78.5
高	中	(職	670	100.0	28.0	3.4	21.1	4.8	16.2	1.3	5.3	2.5	0.4	72.0
專)	382	100.0	39.5	1.9	33.0	7.0	23.7	1.9	10.1	3.4	-	60.5
大			科	1,128	100.0	54.6	5.7	43.0	14.7	40.9	2.8	15.5	4.5	0.9	45.4
研	究	所	以	444	100.0	60.0	5.1	47.8	13.4	45.1	2.5	15.5	6.3	0.8	40.0
工	作		別												
軍	公	教	人	147	100.0	48.8	8.4	37.7	6.7	40.6	1.0	13.7	8.5	2.4	51.2
主	管	及	理	232	100.0	49.0	5.4	34.3	8.5	36.0	1.7	8.5	3.9	-	51.0
專	業		人	265	100.0	58.7	7.4	45.4	16.3	40.5	3.2	16.5	4.8	2.0	41.3
技	術	員	及	344	100.0	52.9	5.1	43.8	11.3	36.6	3.2	15.1	6.4	-	47.1
事	務	支	援	332	100.0	54.0	3.7	44.3	14.1	42.6	2.8	15.4	3.0	0.0	46.0
服	務	及	銷	300	100.0	42.2	1.9	34.2	9.6	30.2	0.8	11.0	3.3	-	57.8
農	林	漁	牧	34	100.0	24.1	-	20.0	11.8	16.4	-	5.2	1.2	-	75.9
技	藝	有	關	64	100.0	27.4	0.7	19.5	4.5	16.1	1.4	17.2	2.2	-	72.6
機	械	設	備	80	100.0	35.9	3.3	25.8	7.4	26.3	0.7	9.4	-	0.6	64.1
基	層	技	術	23	100.0	18.4	-	18.4	-	15.1	-	11.3	-	-	81.6
家	庭	工	及	354	100.0	37.0	2.9	30.0	7.1	24.6	2.0	9.7	5.9	0.6	63.0
未	就		管	97	100.0	61.7	1.0	51.4	17.0	36.3	4.9	12.2	2.9	1.7	38.3
退	休		人	353	100.0	22.8	2.3	18.5	3.8	11.7	1.6	4.5	2.0	0.4	77.2
學			生	352	100.0	38.3	7.0	28.0	9.1	25.9	1.0	4.3	0.9	2.2	61.7
婚	姻	狀	況												
未			婚	1,071	100.0	53.5	6.0	42.9	12.9	38.6	3.1	13.4	2.5	1.1	46.5
已			婚	1,783	100.0	39.6	3.5	30.6	8.3	26.9	1.5	9.9	4.7	0.6	60.4
其			他	125	100.0	12.2	0.4	11.3	1.0	8.7	-	1.0	0.8	-	87.8
個	人	每	月												
無	收	入	所	321	100.0	34.9	2.7	28.0	6.1	21.5	2.0	6.1	2.6	2.2	65.1
1	萬	元	以	305	100.0	35.5	5.7	26.9	8.1	22.5	2.1	5.9	1.9	0.9	64.5
1	萬	元	至	209	100.0	37.6	5.6	29.0	10.3	26.0	1.0	12.8	2.5	0.7	62.4
2	萬	元	至	336	100.0	37.5	2.3	30.8	8.0	22.8	3.1	12.6	3.0	-	62.5
3	萬	元	至	481	100.0	46.5	3.0	38.8	11.1	32.5	1.7	13.4	3.7	0.2	53.5
4	萬	元	至	343	100.0	46.4	4.9	37.3	12.9	34.2	2.6	9.5	3.1	1.2	53.6
5	萬	元	至	514	100.0	49.5	4.2	37.9	12.6	37.3	2.3	10.6	5.6	0.4	50.5
7	萬	元	至	207	100.0	48.3	8.3	32.7	7.5	33.9	0.7	15.7	5.8	1.9	51.7
10	萬	元	以	265	100.0	50.4	4.3	40.8	6.2	38.0	1.3	11.4	4.9	-	49.6
居	住	地	區												
北	部	地	區	1,574	100.0	44.3	4.6	35.8	9.6	30.9	2.0	8.8	3.1	0.8	55.7
中	部	地	區	662	100.0	42.9	4.6	32.8	7.9	28.8	1.0	10.7	3.5	0.8	57.1
南	部	地	區	657	100.0	43.0	3.3	33.1	11.4	30.5	3.2	15.1	4.8	0.2	57.0
東	部	地	區	45	100.0	39.7	3.7	36.7	19.6	34.0	-	15.9	9.2	-	60.3
離	島	地	區	41	100.0	30.1	1.3	14.5	0.5	30.0	1.0	11.2	8.3	8.8	69.9

表E10 全年旅遊使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(可複選)						沒有
			小計	行程	國際機 票	旅遊票 券	國際訂 房	其他	
合性	2,979	100.0	1.3	0.8	0.5	0.3	0.2	0.0	98.7
男	1,457	100.0	1.0	0.7	0.4	0.1	0.0	0.0	99.0
女	1,523	100.0	1.5	1.0	0.5	0.5	0.3	-	98.5
年									
12 ~ 19 歲	299	100.0	1.7	1.7	-	1.7	-	-	98.3
20 ~ 29 歲	423	100.0	2.3	1.5	0.8	0.4	0.5	-	97.7
30 ~ 39 歲	596	100.0	0.7	0.2	0.2	0.4	-	-	99.3
40 ~ 49 歲	610	100.0	1.3	0.8	1.0	-	0.2	-	98.7
50 ~ 59 歲	544	100.0	1.1	0.8	0.3	0.1	0.3	-	98.9
60 ~ 64 歲	169	100.0	1.1	0.6	-	0.2	-	0.3	98.9
65 ~ 70 歲	158	100.0	0.8	0.8	0.2	-	-	-	99.2
70 歲及以上	181	100.0	1.0	0.5	0.6	-	0.6	-	99.0
教 育 程 度									
國 小 及 以 下	103	100.0	0.9	0.9	-	-	-	-	99.1
國 中 (初)	252	100.0	0.4	0.1	0.4	-	0.2	-	99.6
高 中 (職)	670	100.0	1.0	0.5	0.7	-	-	-	99.0
專 科	382	100.0	0.6	0.1	0.4	0.1	0.4	-	99.4
大 學	1,128	100.0	2.1	1.4	0.5	0.8	0.3	0.0	97.9
研 究 所 及 以 上	444	100.0	0.8	0.8	0.3	-	-	-	99.2
工 作 別									
軍 公 教 人 員	147	100.0	2.1	1.3	0.8	-	-	-	97.9
主 管 及 經 理 人 員	232	100.0	1.1	1.1	0.9	-	-	-	98.9
專 業 人 員	265	100.0	0.4	0.4	0.4	-	-	-	99.6
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	344	100.0	1.0	1.0	0.4	-	-	-	99.0
事 務 支 援 人 員	332	100.0	1.6	0.3	0.7	0.4	1.1	-	98.4
服 務 及 銷 售 人 員	300	100.0	1.6	1.2	0.6	0.5	0.2	-	98.4
農 林 漁 牧 生 產 人 員	34	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
技 藝 有 關 人 員	64	100.0	2.7	2.7	-	-	-	-	97.3
機 械 設 備 操 作 組 裝 人 員	80	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	23	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
家 庭 管 理 業 員	354	100.0	0.7	0.2	0.1	0.4	0.1	-	99.3
未 就 業	97	100.0	3.0	-	3.0	-	0.7	-	97.0
退 休 人 員	353	100.0	1.4	1.0	0.2	0.1	0.2	0.1	98.6
學 生	352	100.0	1.5	1.5	-	1.5	-	-	98.5
婚 姻 狀 況									
未 婚	1,071	100.0	1.5	1.0	0.4	0.7	0.3	-	98.5
已 婚	1,783	100.0	1.2	0.7	0.5	0.1	0.2	0.0	98.8
其 他	125	100.0	0.4	0.4	-	-	-	-	99.6
個 人 每 月 平 均 所 得									
無 收 入	321	100.0	0.8	-	0.7	0.1	-	-	99.2
1 萬 元 以 下	305	100.0	0.4	0.2	0.2	-	0.2	-	99.6
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	209	100.0	4.0	3.5	0.5	2.5	0.5	-	96.0
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	336	100.0	1.9	0.2	1.0	0.4	0.9	-	98.1
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	481	100.0	1.6	1.5	0.6	0.3	0.1	-	98.4
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	343	100.0	0.7	0.7	-	-	-	-	99.3
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	514	100.0	1.1	0.6	0.3	0.2	0.1	-	98.9
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	207	100.0	1.5	1.2	0.8	-	-	0.3	98.5
10 萬 元 以 上	265	100.0	0.2	0.2	-	-	-	-	99.8
居 住 地 區									
北 部 地 區	1,574	100.0	1.5	1.0	0.3	0.6	0.2	0.0	98.5
中 部 地 區	662	100.0	1.0	0.6	0.6	-	0.4	-	99.0
南 部 地 區	657	100.0	1.2	0.8	0.6	0.0	-	-	98.8
東 部 地 區	45	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
離 島 地 區	41	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0

表E11 全年出國夜數與出國目的交叉分析表

出國目的 出國夜數		觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	合計
1夜	列%	38.7	45.7	15.6	-	-	100.0
	行%	1.1	8.1	3.3	-	-	2.1
2夜	列%	76.6	15.5	7.9	-	-	100.0
	行%	7.2	9.2	5.7	-	-	7.1
3夜	列%	78.7	17.8	3.1	-	0.4	100.0
	行%	12.5	18.1	3.8	-	8.1	12.1
4夜	列%	91.3	4.6	2.8	-	1.3	100.0
	行%	32.1	10.3	7.6	-	61.6	26.8
5~7夜	列%	83.3	10.1	6.4	0.1	0.1	100.0
	行%	28.7	22.2	16.8	2.8	3.5	26.3
8~15夜	列%	73.8	10.7	15.2	-	0.3	100.0
	行%	15.2	14.1	23.9	-	7.7	15.7
16~30夜	列%	33.1	15.8	45.3	5.8	-	100.0
	行%	2.4	7.3	25.0	27.5	-	5.5
31夜及以上	列%	14.8	30.4	33.0	19.3	2.5	100.0
	行%	0.8	10.8	14.0	69.7	19.1	4.2
合計	列%	76.3	12.0	10.0	1.2	0.5	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表E12 全年出國夜數與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式 出國夜數		團體旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程	委託旅行社 代辦部分出 國事項	未委託旅行 社全部自行 安排	其他	合計
1夜	列%	9.6	-	16.8	73.6	-	100.0
	行%	0.6	-	2.3	3.5	-	2.1
2夜	列%	13.3	9.0	15.4	62.4	-	100.0
	行%	2.7	13.4	7.2	9.9	-	7.1
3夜	列%	24.3	14.8	13.8	47.2	-	100.0
	行%	8.4	37.5	10.9	12.8	-	12.1
4夜	列%	58.9	3.5	12.7	25.0	-	100.0
	行%	45.1	19.6	22.2	14.9	-	26.8
5~7夜	列%	32.3	4.5	13.2	50.0	-	100.0
	行%	24.3	24.5	22.7	29.3	-	26.3
8~15夜	列%	40.7	0.8	16.7	41.8	-	100.0
	行%	18.3	2.5	17.2	14.6	-	15.7
16~30夜	列%	4.0	2.1	24.1	69.7	-	100.0
	行%	0.6	2.5	8.7	8.6	-	5.5
31夜及以上	列%	-	-	31.5	68.5	-	100.0
	行%	-	-	8.7	6.5	-	4.2
合計	列%	35.0	4.8	15.3	44.9	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表E13 全年出國安排方式與出國目的交叉分析表

出國目的		觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	合計
出國安排方式							
參加團體旅遊、 獎勵或招待旅遊	列%	96.0	3.1	0.6	0.1	0.1	100.0
	行%	44.0	9.1	2.2	2.8	8.0	35.0
向旅行社購買「自由行」 或參加「機加酒」行程	列%	84.9	11.3	3.8	-	-	100.0
	行%	5.3	4.5	1.8	-	-	4.8
委託旅行社代辦 部分出國事項	列%	49.2	26.7	19.6	2.2	2.3	100.0
	行%	9.9	34.1	29.9	28.8	64.9	15.3
未委託旅行社代辦， 全部自行安排	列%	69.2	13.9	14.8	1.8	0.3	100.0
	行%	40.8	52.2	66.1	68.4	27.2	44.9
合計	列%	76.3	12.0	10.0	1.2	0.5	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表E14 全年到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	合計
到訪國家								
亞洲	香港	列%	66.6	21.4	12.0	-	-	100.0
		行%	3.1	6.4	4.3	-	-	3.6
	大陸	列%	56.5	26.1	17.2	0.2	0.1	100.0
		行%	16.2	47.7	37.5	2.8	3.0	21.9
	澳門	列%	80.2	12.6	7.2	-	-	100.0
		行%	2.7	2.7	1.8	-	-	2.6
	泰國	列%	87.7	8.5	3.8	-	-	100.0
		行%	4.8	3.0	1.6	-	-	4.2
	馬來西亞	列%	79.0	11.8	7.2	-	2.0	100.0
		行%	2.2	2.1	1.6	-	7.7	2.1
	新家坡	列%	59.8	26.1	12.8	-	1.3	100.0
		行%	1.5	4.1	2.4	-	4.5	1.9
	印尼	列%	50.0	16.8	31.3	-	1.9	100.0
		行%	0.7	1.4	3.2	-	3.5	1.0
	菲律賓	列%	47.5	22.7	11.1	18.7	-	100.0
		行%	1.1	3.4	2.0	28.8	-	1.8
	越南	列%	65.3	11.9	22.8	-	-	100.0
		行%	4.0	4.6	10.6	-	-	4.7
	柬埔寨	列%	79.3	7.4	13.3	-	-	100.0
		行%	0.6	0.4	0.8	-	-	0.6
	緬甸	列%	43.6	-	56.4	-	-	100.0
		行%	0.1	-	0.7	-	-	0.1
	日本	列%	91.8	4.8	3.2	-	0.1	100.0
		行%	40.6	13.5	10.9	-	8.1	33.7
	韓國	列%	92.5	1.7	0.2	1.7	3.9	100.0
		行%	10.0	1.2	0.2	12.2	58.5	8.3
	印度	列%	39.4	43.8	16.9	-	-	100.0
		行%	0.1	0.8	0.4	-	-	0.2
	亞洲其他	列%	96.9	3.1	-	-	-	100.0
		行%	1.4	0.3	-	-	-	1.1
美洲	美國	列%	31.3	13.6	49.7	5.3	-	100.0
		行%	1.5	4.1	18.0	16.4	-	3.6
	加拿大	列%	68.8	3.4	27.8	-	-	100.0
		行%	0.6	0.2	1.7	-	-	0.6
	美洲其他	列%	36.0	8.5	55.5	-	-	100.0
		行%	0.2	0.2	1.8	-	-	0.3

表E14 全年到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表(續)

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	合計
到訪國家								
歐洲	英國	列%	88.0	4.8	7.2	-	-	100.0
		行%	0.9	0.3	0.6	-	-	0.8
	荷蘭	列%	87.4	3.9	8.7	-	-	100.0
		行%	1.5	0.4	1.1	-	-	1.3
	比利時	列%	82.1	2.4	-	15.5	-	100.0
		行%	0.8	0.2	-	10.1	-	0.8
	法國	列%	84.1	2.4	4.7	8.8	-	100.0
		行%	1.6	0.3	0.7	10.7	-	1.4
	德國	列%	73.3	19.8	6.9	-	-	100.0
		行%	1.2	2.0	0.8	-	-	1.2
	瑞士	列%	93.2	2.5	4.2	-	-	100.0
		行%	0.9	0.2	0.3	-	-	0.7
	奧地利	列%	87.3	10.2	2.5	-	-	100.0
		行%	1.5	1.1	0.3	-	-	1.3
	捷克	列%	97.5	-	2.5	-	-	100.0
		行%	1.2	-	0.2	-	-	0.9
	匈牙利	列%	94.0	6.0	-	-	-	100.0
		行%	0.4	0.2	-	-	-	0.3
	義大利	列%	89.5	10.5	-	-	-	100.0
		行%	0.6	0.5	-	-	-	0.5
希臘	列%	62.6	37.4	-	-	-	100.0	
	行%	0.1	0.5	-	-	-	0.2	
西班牙	列%	66.2	-	9.3	24.6	-	100.0	
	行%	0.9	-	1.0	22.5	-	1.1	
歐洲其他	列%	80.3	8.8	3.7	3.8	3.4	100.0	
	行%	3.3	2.3	1.1	10.1	19.1	3.1	
大洋洲	澳洲	列%	71.2	12.5	10.0	6.3	-	100.0
		行%	1.1	1.3	1.2	6.5	-	1.2
	紐西蘭	列%	79.3	7.7	13.0	-	-	100.0
		行%	0.7	0.5	0.9	-	-	0.7
	帛琉	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	0.0
	大洋洲其他	列%	49.5	50.5	-	-	-	100.0
		行%	0.0	0.3	-	-	-	0.1
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他	列%	70.6	29.4	-	-	-	100.0
		行%	0.3	0.8	-	-	-	0.3
合計		列%	76.3	12.0	10.0	1.2	0.5	100.0
		行%	108.6	107.0	107.8	120.2	104.5	108.5

表E14-1 全年主要到訪國家與出國目的交叉分析表

出國目的								
到訪國家			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	合計
亞洲	香港	列%	66.6	21.4	12.0	-	-	100.0
		行%	3.1	6.4	4.3	-	-	3.6
	大陸	列%	56.3	26.2	17.2	0.2	0.1	100.0
		行%	16.0	47.5	37.2	2.8	3.0	21.7
	澳門	列%	81.6	14.6	3.9	-	-	100.0
		行%	2.3	2.7	0.8	-	-	2.2
	泰國	列%	87.7	8.5	3.8	-	-	100.0
		行%	4.8	3.0	1.6	-	-	4.2
	馬來西亞	列%	78.2	12.2	7.5	-	2.1	100.0
		行%	2.1	2.1	1.6	-	7.7	2.1
	新家坡	列%	45.9	35.5	18.6	-	-	100.0
		行%	14.8	5.1	9.5	-	0.6	29.9
	印尼	列%	49.4	17.0	31.7	-	1.9	100.0
		行%	0.7	1.4	3.2	-	3.5	1.0
	菲律賓	列%	48.2	21.5	11.3	19.0	-	100.0
		行%	1.1	3.2	2.0	28.8	-	1.8
	越南	列%	66.7	10.0	23.3	-	-	100.0
		行%	4.0	3.8	10.6	-	-	4.6
	柬埔寨	列%	78.6	7.7	13.8	-	-	100.0
		行%	0.6	0.4	0.8	-	-	0.6
	緬甸	列%	36.0	-	64.0	-	-	100.0
		行%	0.1	-	0.7	-	-	0.1
	日本	列%	92.2	4.4	3.3	-	0.1	100.0
		行%	40.5	12.4	10.9	-	8.1	33.5
	韓國	列%	92.3	1.8	0.2	1.8	4.0	100.0
		行%	9.8	1.2	0.2	12.2	58.5	8.1
	印度	列%	39.4	43.8	16.9	-	-	100.0
		行%	0.1	0.8	0.4	-	-	0.2
亞洲其他	列%	96.8	3.2	-	-	-	100.0	
	行%	1.4	0.3	-	-	-	1.1	
美洲	美國	列%	33.0	12.2	49.1	5.6	-	100.0
		行%	1.5	3.5	16.8	16.4	-	3.4
	加拿大	列%	82.5	4.7	12.7	-	-	100.0
		行%	0.5	0.2	0.6	-	-	0.4
	美洲其他	列%	43.4	13.1	43.6	-	-	100.0
		行%	0.1	0.2	0.9	-	-	0.2

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E14-1 全年主要到訪國家與出國目的交叉分析表(續)

出國目的			觀光旅遊	商務	探訪親友	短期遊學	其他	合計
到訪國家								
歐洲	英國	列%	88.0	4.8	7.2	-	-	100.0
		行%	0.9	0.3	0.6	-	-	0.8
	荷蘭	列%	87.6	5.4	7.0	-	-	100.0
		行%	1.1	0.4	0.7	-	-	1.0
	比利時	列%	53.0	-	-	47.0	-	100.0
		行%	0.2	-	-	10.1	-	0.3
	法國	列%	75.5	3.7	7.2	13.6	-	100.0
		行%	0.9	0.3	0.7	10.7	-	0.9
	德國	列%	73.8	26.2	-	-	-	100.0
		行%	0.8	1.7	-	-	-	0.8
	瑞士	列%	95.4	-	4.6	-	-	100.0
		行%	0.4	-	0.1	-	-	0.3
	奧地利	列%	84.8	11.8	3.4	-	-	100.0
		行%	1.1	1.0	0.3	-	-	1.0
	捷克	列%	85.7	-	14.3	-	-	100.0
		行%	0.2	-	0.2	-	-	0.2
	匈牙利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	0.1
	義大利	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.3	-	-	-	-	0.2
	希臘	列%	62.6	37.4	-	-	-	100.0
		行%	0.1	0.5	-	-	-	0.2
	西班牙	列%	66.7	-	6.0	27.3	-	100.0
		行%	0.5	-	0.3	12.4	-	0.5
	歐洲其他	列%	84.7	8.2	-	-	7.1	100.0
		行%	1.6	1.0	-	-	19.1	1.5
大洋洲	澳洲	列%	72.5	10.2	10.6	6.7	-	100.0
		行%	1.1	1.0	1.2	6.5	-	1.2
	紐西蘭	列%	85.6	-	14.4	-	-	100.0
		行%	0.7	-	0.9	-	-	0.6
	帛琉	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	0.0
	大洋洲其他	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.0	-	-	-	-	0.0
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他	列%	70.6	29.4	-	-	-	100.0
		行%	0.3	0.8	-	-	-	0.3
合計		列%	76.3	12.0	10.0	1.2	0.5	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E15 全年到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式 到訪國家			團體旅遊	購買自由行或參 加機加酒行程	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社 全部自行安排	其他	合計
亞洲	香港	列%	4.2	11.9	17.0	66.9	-	100.0
		行%	0.4	8.9	4.0	5.4	-	3.6
	大陸	列%	38.6	2.6	20.3	38.5	-	100.0
		行%	24.2	11.7	29.1	18.8	-	21.9
	澳門	列%	2.5	19.8	14.3	63.5	-	100.0
		行%	0.2	10.5	2.4	3.6	-	2.6
	泰國	列%	29.8	3.5	20.8	45.9	-	100.0
		行%	3.6	3.1	5.7	4.3	-	4.2
	馬來西亞	列%	43.8	0.6	5.9	49.7	-	100.0
		行%	2.7	0.3	0.8	2.4	-	2.1
	新家坡	列%	21.3	5.2	11.3	62.2	-	100.0
		行%	1.1	2.0	1.4	2.6	-	1.9
	印尼	列%	25.4	3.6	29.4	41.6	-	100.0
		行%	0.7	0.8	2.0	0.9	-	1.0
	菲律賓	列%	21.9	4.9	21.4	51.8	-	100.0
		行%	1.1	1.8	2.5	2.1	-	1.8
	越南	列%	46.8	4.8	20.8	27.6	-	100.0
		行%	6.2	4.6	6.4	2.9	-	4.7
	柬埔寨	列%	26.4	23.8	25.2	24.7	-	100.0
		行%	0.4	2.9	1.0	0.3	-	0.6
	緬甸	列%	30.7	-	56.4	12.9	-	100.0
		行%	0.1	-	0.5	0.0	-	0.1
美洲	日本	列%	29.9	6.9	12.0	51.3	-	100.0
		行%	28.8	48.3	26.4	38.5	-	33.7
	韓國	列%	51.8	1.9	10.7	35.5	-	100.0
		行%	12.3	3.4	5.8	6.5	-	8.3
	印度	列%	22.8	-	36.7	40.5	-	100.0
		行%	0.1	-	0.5	0.2	-	0.2
	亞洲其他	列%	82.0	-	2.5	15.5	-	100.0
		行%	2.6	-	0.2	0.4	-	1.1
	美國	列%	12.1	2.0	26.6	59.4	-	100.0
		行%	1.3	1.5	6.3	4.8	-	3.6
	加拿大	列%	43.3	-	21.1	35.6	-	100.0
		行%	0.8	-	0.9	0.5	-	0.6
	美洲其他	列%	26.2	-	36.8	37.0	-	100.0
		行%	0.2	-	0.8	0.3	-	0.3

表E15 全年到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表(續)

出國安排方式 到訪國家			團體旅遊	購買自由行或參 加機加酒行程	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社 全部自行安排	其他	合計
歐洲	英國	列%	27.8	-	24.9	47.3	-	100.0
		行%	0.6	-	1.3	0.9	-	0.8
	荷蘭	列%	46.6	-	14.3	39.1	-	100.0
		行%	1.8	-	1.2	1.1	-	1.3
	比利時	列%	46.3	1.6	22.4	29.7	-	100.0
		行%	1.0	0.3	1.1	0.5	-	0.8
	法國	列%	48.0	2.4	19.2	30.4	-	100.0
		行%	2.0	0.7	1.8	1.0	-	1.4
	德國	列%	52.3	1.0	20.7	26.0	-	100.0
		行%	1.8	0.3	1.7	0.7	-	1.2
	瑞士	列%	82.4	2.0	4.7	10.9	-	100.0
		行%	1.7	0.3	0.2	0.2	-	0.7
	奧地利	列%	65.9	-	13.4	20.6	-	100.0
		行%	2.4	-	1.1	0.6	-	1.3
	奧地利	列%	64.7	1.6	7.1	26.5	-	100.0
		行%	1.7	0.3	0.4	0.6	-	0.9
	匈牙利	列%	86.9	-	-	13.1	-	100.0
		行%	0.8	-	-	0.1	-	0.3
	義大利	列%	50.4	-	15.7	33.9	-	100.0
		行%	0.8	-	0.6	0.4	-	0.5
希臘	列%	62.6	-	-	37.4	-	100.0	
	行%	0.3	-	-	0.1	-	0.2	
西班牙	列%	27.4	-	23.5	49.1	-	100.0	
	行%	0.8	-	1.7	1.2	-	1.1	
歐洲其他	列%	51.3	2.0	17.4	29.2	-	100.0	
	行%	4.6	1.3	3.6	2.0	-	3.1	
大洋洲	澳洲	列%	44.1	5.5	9.0	41.4	-	100.0
		行%	1.5	1.4	0.7	1.1	-	1.2
	紐西蘭	列%	22.8	-	6.0	71.2	-	100.0
		行%	0.5	-	0.3	1.1	-	0.7
	紐西蘭	列%	73.6	-	26.4	-	-	100.0
		行%	0.1	-	0.1	-	-	0.0
	大洋洲其他	列%	33.2	-	50.5	16.4	-	100.0
		行%	0.1	-	0.2	0.0	-	0.1
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他	列%	70.6	-	9.3	20.0	-	100.0
		行%	0.6	-	0.2	0.1	-	0.3
合計		列%	35.0	4.8	15.3	44.9	-	100.0
		行%	110.1	104.4	112.7	106.2	-	108.5

表E15-1 全年主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式 到訪國家			團體旅遊	購買自由行或參 加機加酒行程	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社全 部自行安排	其他	合計
亞洲	香港	列%	4.2	11.9	17.0	66.9	-	100.0
		行%	0.4	8.9	4.0	5.4	-	3.6
	大陸	列%	39.1	2.4	20.2	38.3	-	100.0
		行%	24.2	11.0	28.7	18.5	-	21.7
	澳門	列%	2.9	17.7	13.9	65.6	-	100.0
		行%	0.2	8.1	2.0	3.2	-	2.2
	泰國	列%	29.9	3.5	20.9	45.6	-	100.0
		行%	3.6	3.1	5.7	4.2	-	4.2
	馬來西亞	列%	44.5	0.6	6.1	48.8	-	100.0
		行%	2.6	0.3	0.8	2.2	-	2.1
	新家坡	列%	7.6	7.5	16.4	68.5	-	100.0
		行%	0.3	2.0	1.4	2.0	-	1.3
	印尼	列%	25.8	2.4	29.8	42.1	-	100.0
		行%	0.7	0.5	2.0	0.9	-	1.0
	菲律賓	列%	22.3	4.9	20.3	52.6	-	100.0
		行%	1.1	1.8	2.4	2.1	-	1.8
	越南	列%	47.8	4.9	19.1	28.2	-	100.0
		行%	6.2	4.6	5.7	2.9	-	4.6
	柬埔寨	列%	23.7	24.7	26.1	25.6	-	100.0
		行%	0.4	2.9	1.0	0.3	-	0.6
	緬甸	列%	21.3	-	64.0	14.7	-	100.0
		行%	0.1	-	0.5	0.0	-	0.1
	日本	列%	30.0	6.9	11.7	51.5	-	100.0
		行%	28.8	48.3	25.5	38.4	-	33.5
	韓國	列%	51.3	1.7	10.9	36.0	-	100.0
		行%	11.9	2.9	5.8	6.5	-	8.1
	印度	列%	22.8	-	36.7	40.5	-	100.0
		行%	0.1	-	0.5	0.2	-	0.2
	亞洲其他	列%	81.6	-	2.5	15.8	-	100.0
		行%	2.6	-	0.2	0.4	-	1.1
美洲	美國	列%	12.8	2.1	22.5	62.7	-	100.0
		行%	1.3	1.5	5.0	4.8	-	3.4
	加拿大	列%	52.1	-	13.9	34.0	-	100.0
		行%	0.7	-	0.4	0.3	-	0.4
	美洲其他	列%	28.3	-	56.6	15.1	-	100.0
		行%	0.2	-	0.8	0.1	-	0.2

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E15-1 全年主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表(續)

出國安排方式 到訪國家			團體旅遊	購買自由行或參 加機加酒行程	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社全 部自行安排	其他	合計
歐洲	英國	列%	27.8	-	24.9	47.3	-	100.0
		行%	0.6	-	1.3	0.9	-	0.8
	荷蘭	列%	51.9	-	14.6	33.4	-	100.0
		行%	1.4	-	0.9	0.7	-	1.0
	比利時	列%	-	4.9	12.2	82.9	-	100.0
		行%	-	0.3	0.2	0.5	-	0.3
	法國	列%	37.9	3.7	22.1	36.4	-	100.0
		行%	1.0	0.7	1.3	0.8	-	0.9
	德國	列%	62.6	-	9.0	28.4	-	100.0
		行%	1.4	-	0.5	0.5	-	0.8
	瑞士	列%	75.6	4.6	-	19.8	-	100.0
		行%	0.7	0.3	-	0.1	-	0.3
	奧地利	列%	73.1	-	15.2	11.7	-	100.0
		行%	2.0	-	1.0	0.3	-	1.0
	奧地利	列%	13.3	9.4	40.9	36.4	-	100.0
		行%	0.1	0.3	0.4	0.1	-	0.2
	匈牙利	列%	80.3	-	-	19.7	-	100.0
		行%	0.3	-	-	0.0	-	0.1
	義大利	列%	67.3	-	7.2	25.6	-	100.0
		行%	0.4	-	0.1	0.1	-	0.2
	希臘	列%	62.6	-	-	37.4	-	100.0
		行%	0.3	-	-	0.1	-	0.2
	西班牙	列%	51.8	-	2.9	45.3	-	100.0
		行%	0.8	-	0.1	0.5	-	0.5
	歐洲其他	列%	68.3	3.4	6.6	21.6	-	100.0
		行%	2.9	1.0	0.6	0.7	-	1.5
大洋洲	澳洲	列%	46.6	5.9	9.5	38.0	-	100.0
		行%	1.5	1.4	0.7	1.0	-	1.2
	紐西蘭	列%	25.3	-	3.4	71.3	-	100.0
		行%	0.5	-	0.1	1.0	-	0.6
	紐西蘭	列%	73.6	-	26.4	-	-	100.0
		行%	0.1	-	0.1	-	-	0.0
	大洋洲其他	列%	67.0	-	-	33.0	-	100.0
		行%	0.1	-	-	0.0	-	0.0
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他	列%	70.6	-	9.3	20.0	-	100.0
		行%	0.6	-	0.2	0.1	-	0.3
合計		列%	35.0	4.8	15.3	44.9	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

附 錄

附錄一：旅遊建議事項

108年完成有效樣本數為22,157人，其中有2,748人對國人旅遊表達相關意見，整理如下：

(1) 資訊與宣導方面

建議意見簡述	人數
利用大眾傳播媒體、社群網站等，加強宣傳旅遊的資訊與相關活動	244
開發旅遊資訊 APP，提供旅遊即時資訊供民眾查詢	17

(2) 收費方面

建議意見簡述	人數
住宿費用過高	904
提高旅遊補助費用、發放旅遊消費券	452
整體旅遊消費貴	97
交通費用過高	66
擴大旅遊補助範圍如假日、店家範圍、使用項目等	47
門票費用過高	34
餐飲費用過高	21

(3) 整體交通方面

建議意見簡述	人數
加強景點接駁車的方便性	128
增加大眾運輸路線及班次	97
加強改善熱門景點停車問題	87
改善塞車問題	57
加強交通便利性	51
加強路標、指示牌清楚性	31

(4) 環境管理方面

建議意見簡述	人數
加強景點環境衛生清潔管理	156
加強景點景觀維護管理	70
加強攤販管理與品質	22
加強取締景點商家過度哄抬物價	27
加強管理旅遊安全性	20
加強飯店管理	6

建議意見簡述	人數
加強管理住宿設施及品質	6

(5) 設備、設施方面

建議意見簡述	人數
加強景點廁所衛生清潔管理	47
加強景點軟硬體公共設施，如無障礙、親子友善、醫療站等	22
增設公共廁所	19
增設垃圾桶	17
加強行動支付普及化安全性	7

(6) 景點規劃方面

建議意見簡述	人數
規劃旅遊套裝優惠行程及提供多元化、文創性、當地深度文化或是結合交通的套裝行程	188
針對景點特色規劃設計行程	148
設計當地特色伴手禮	41
規劃主題性活動如季節性、親子遊等不同議題	20
開發新景點	25
規畫具當地特色的餐點	2

附錄二：遊覽地點不滿意事項

108年完成有效樣本數為22,157人，其中僅有103人對國人旅遊表達相關意見，整理如下：

(1) 天然資源維護與自然景觀方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
過於人工化	廬山溫泉、集集綠色隧道、三仙台、武陵農場	各 1

(2) 環境管理與維護方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
管理欠佳	野柳風景區、逢甲商圈、大溪漁港、大鵬灣、烏來、石門水庫風景區	各 1
缺乏維護	羅東夜市	2
	逢甲商區、綠色隧道、九份風景區、鯉魚潭風景區、南方澳漁港、屏東縣白沙灣、七星潭、鄒族部落(達娜伊谷)、阿里山森林遊樂區、琉球風景特定區、萬壽山動物園、溪頭風景區、苗栗縣泰雅文化園區、台南市花園夜市、知本溫泉風景特定區	各 1
規劃不理想	臺中花博、臺北市立動物園、屏東縣貓鼻頭	各 2
	嘉義市檜意森活村、臺南市安平老街、林美磐石步道、粉鳥林、清境農場、旗津海岸公園、寧夏夜市、日月潭風景特定區、南投縣鯉魚潭、三仙台	各 1

(3) 聯外大眾運輸方便性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
班次少	臺中花博	2
	大鵬灣、竹子湖、新光兆豐農場	各 1

(4) 餐飲設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
選擇性少	臺中花博、杉林溪森林遊樂區、石門水庫風景區、太平山森林遊樂區、台南市花園夜市	各 1
衛生欠佳	北海岸、鹿港老街、石門水庫風景特定區、六合夜市	各 1

(5) 盥洗室清潔與便利方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
髒亂	野柳風景區、烏來、九份風景區、臺中市大坑風景區、六合夜市	各 1
太少或沒有公廁	草嶺風景特定區	1

(6) 停車場設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
收費貴	新堀江、臺中花博	各 1
太少或沒有	羅東夜市	2
	臺中花博、日月潭風景區、大溪風景區、奮起湖、逢甲商圈	各 1
距離景點過遠	十分風景特定區、大溪風景區、瑞豐夜市、溪頭風景區	各 1

(7) 門票收費方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
收費太貴	溪頭風景區	3

(8) 指示牌清楚性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
標示不清楚	臺中花博	2
	阿里山森林遊樂區、霧社風景區、梅花湖風景特定區、九份風景區	各 1

(9) 旅遊安全性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
不安全	阿里山森林遊樂區、墾丁	各 1

(10) 交通順暢情形方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
車流過多	羅東夜市、九份風景區	各 2
	太平山森林遊樂區、臺中花博、清境農場、臺中市一中街、臺南市小西門商圈、礁溪	各 1

附錄三：厭倦受訪因素分析

108 年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於 108 年第 1 季抽出兩套新樣本，其中保留 1 套樣本至第 2~第 4 季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本。(各季的樣本配置詳見內文表 1-2)

一、樣本流失率

將願意接受第 2 次及以上訪問的樣本數除以於第 1 次接受訪問時的實際樣本人數計算舊樣本的保留率。計算結果發現，受訪者願意接受第 2 次訪問的保留率，約為 60%，而願意再接受第 3 次及第 4 次訪問的保留率分別為 77%及 94%。亦即再做第 2 次訪問時，會有 4 成的樣本流失，第 3 次訪問時樣本流失率降低至 2 成 3，而第 4 次訪問時樣本流失率降低至 6%。也就是說，一套樣本在第 2 次訪問時保留了 60%，到第 3 次及第 4 次訪問時分別保留了 46%及 43%；一套樣本從第一次訪問至第 4 次訪問時，約流失 5 成 7。(詳表 A1)

表A1 各次訪問保留率

	平均保留率		
第 2 次訪問	60%	1	
第 3 次訪問	46%	77%	1
第 4 次訪問	43%		94%

二、不同基本特性之樣本流失率

計算不同基本特性的樣本流失率如下：

(一) 就性別來看：男性的流失率為 58.4%，而女性的流失率為 55.4%。

(二) 就年齡來看：以 12~未滿 30 歲的流失率較高，約為 67%。

(三) 就教育程度來看：國初中、高中職、大學者的流失率較高。

(四) 就工作別來看：以學生的流失率(65.7%)最高。

(五) 就婚姻狀況來看：未婚者的流失率最高，為 62.4%。

(六) 就每月平均所得來看：以無收入、2~未滿 5 萬者的流失率較高。

表A2 樣本流失率

單位：%

基本特徵			流失率
性別	男	性	58.4
	女	性	55.4
年齡	12 ~ 未滿 20 歲		67.2
	20 ~ 未滿 30 歲		66.7
	30 ~ 未滿 40 歲		60.4
	40 ~ 未滿 50 歲		58.3
	50 ~ 未滿 60 歲		54.2
	60 ~ 未滿 64 歲		52.6
	65 ~ 未滿 70 歲		49.8
	70 歲及以上		52.5
教育程度	國小及以下		53.8
	國 (初) 中		58.2
	高中 (職)		56.5
	專 科		52.1
	大 學		60.8
	研究所及以上		53.5

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

表 A2 樣本流失率(續)

單位：%

基本特徵		流失率
工作別	軍 公 教 人 員	46.3
	主 管 及 經 理 人 員	60.8
	專 業 人 員	60.7
	技術員及助理專業人員	61.6
	事 務 支 援 人 員	59.6
	服 務 及 銷 售 人 員	65.6
	農 林 漁 牧 生 產 人 員	54.9
	技 藝 有 關 人 員	64.1
	機械設備操作組裝人員	56.5
	基層技術工及勞力工	64.7
	家 庭 管 理	51.3
	未 就 業 、 待 業 中	56.1
	退 休 人 員	48.7
	學 生	65.3
婚姻狀況	未 婚	62.4
	已 婚	55.1
	其 他	52.9
個人每月平均所得	無 收 入	57.4
	未 滿 1 萬 元	55.8
	1 萬 元 ~ 未 滿 2 萬 元	55.3
	2 萬 元 ~ 未 滿 3 萬 元	57.7
	3 萬 元 ~ 未 滿 4 萬 元	59.3
	4 萬 元 ~ 未 滿 5 萬 元	57.1
	5 萬 元 ~ 未 滿 7 萬 元	55.2
	7 萬 元 ~ 未 滿 10 萬 元	53.0
	10 萬 元 及 以 上	53.0

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

三、從事國內旅遊的比率與旅遊次數

(一)從事國內旅遊的比率

觀察各季新舊樣本從事國內旅遊的比率，以了解受訪者是否會因避免冗長的訪問過程而隱瞞旅遊事實。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)國內旅遊率，除第2季舊樣本從事國內旅遊的比率低於新樣本，其餘各季新舊樣本從事國內旅遊比率並無顯著差異。

進一步分析各季新舊從事國內旅遊比率的變化。計算各季舊樣本的從事國內旅遊比率與新樣本從事國內旅遊比率的比值，以排除季節效應。結果發現，第2季的比值小於1，顯示舊樣本在第2季(亦即第2次)接受訪問時，會受到厭倦因素的影響。

表A3 108年民眾從事國內旅遊的比率—依新舊樣本分析

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值
整體從事國內旅遊的比率	75.2		69.8		68.0		69.4	
新樣本從事國內旅遊的比率	75.2	—	72.7		67.1		68.5	
舊樣本從事國內旅遊的比率	—	—	67.8	0.93	69.1	1.03	70.5	1.03

註：1.新樣本係指在該季為第1次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第2次及以上接受訪問者。

2.第1季所有樣本皆為第1次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊比率÷該季新樣本從事國內旅遊比率。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊比率與該季舊樣本從事國內旅遊比率之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

(二) 國內旅遊次數

另一方面，為了解受訪者是否因多次接受訪問而產生學習效應，故意將旅次少報，規避冗長的訪問過程，因此觀察各季新舊樣本平均旅次的變化。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)，各季舊樣本從事國內旅遊的平均次數皆較新樣本低。進一步分析各季新舊樣本平均旅次的差異。計算各季舊樣本的平均旅次與新樣本平均旅次的比值，以排除季節效應。結果發現，第2季~第4季的比值皆小於1，顯示舊樣本在第2次以後所接受的訪問，旅遊次數皆受到厭倦因素的影響。

表A4 民眾從事國內旅遊次數—依新舊樣本分析

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅遊 次數	與新樣 本的 比值	旅遊 次數	與第1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第1 次受訪 者的 比值
整體從事國內旅遊平均次數	2.35		1.84		1.86		1.94	
新樣本從事國內旅遊平均次數	2.35	—	2.19	—	2.06	—	2.22	—
舊樣本從事國內旅遊平均次數	—	—	1.58	0.72	1.62	0.79	1.55	0.70

註：1.新樣本係指在該季為第1次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第2次及以上接受訪問者。

2.第1季所有樣本皆為第1次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊的次數÷該季新樣本從事國內旅遊的次數。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊的次數與該季舊樣本從事國內旅遊的次數之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

附錄四：新舊樣本之比較

(一)訪問成功率：

整體而言，舊樣本的訪問成功率隨著訪問次數增加而遞增，新樣本的訪問成功率則約為 33%~35%。

表A5 各季新舊樣本訪問成功率

單位：百分比

	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	37.9	37.9	—
第 2 季	41.5	34.6	47.9
第 3 季	43.3	33.2	67.0
第 4 季	44.2	32.8	81.3

註：第 1 季皆為新樣本。

(二)國內旅遊率：

除第 2 季舊樣本的國內旅遊率低於新樣本，第 3~4 季，就樣本的國內旅遊率較新樣本略高。

表A6 各季新舊樣本國內旅遊率

單位：百分比

	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	75.2	75.2	—
第 2 季	69.8	72.7	67.8
第 3 季	68.0	67.1	69.1
第 4 季	69.4	68.5	70.5

註：第 1 季皆為新樣本。

(三)國內旅遊次數：

各季新樣本的平均旅遊次數皆高於舊樣本。

表A7 各季新舊樣本國內平均旅遊次數

單位：次數

	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	2.35	2.35	—
第 2 季	1.84	2.19	1.58
第 3 季	1.86	2.06	1.62
第 4 季	1.94	2.22	1.55

註：第 1 季皆為新樣本。

(四)每人每次國內平均旅遊支出：

各季新舊樣本的每人每次平均旅遊支出均無顯著差異。

表A8 各季新舊樣本每人每次國內平均旅遊支出

單位：元

	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	2,224	2,224	—
第 2 季	2,205	2,225	2,190
第 3 季	2,469	2,493	2,444
第 4 季	2,393	2,372	2,421

註：第 1 季皆為新樣本。

綜合以上比較，各季舊樣本的訪問成功率都有 5 成以上。舊樣本的每人每次旅遊次數較新樣本少，但國內旅遊率及每人每次國內平均旅遊支出，在統計上並無顯著差異，表示舊樣本因為受到厭倦因素的影響，會低報旅遊次數，但不會隱瞞有無旅遊的事實及低報旅遊支出。

另就成功訪問時間來看，由於舊樣本已非第 1 次接受訪問，可直接找到指定受訪者接受訪問，舊樣本在同意接受訪問後，因大都瞭解調查目的、題目的意義及訪問進行的方式，因此平均成功訪問時間約為 27 分鐘。而新樣本皆需先經過戶中抽樣找到指定受訪者，戶中抽樣本身就需要花時間的。找到指定受訪者後，仍需對新樣本詳細解釋本調查目的後，才進行訪問，因此成功訪問時間約為 36 分鐘。

附錄五：分組模型分析

應用 CHAID(Chi-squared Automatic Interaction Detector)分組模型討論國人 108 年從事國內外旅遊的次數，將受訪對象的基本資料(年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、個人每月平均所得、居住地區、性別)當作分組自變數，希望求出依據不同基本特徵組合的分組其從事國內外旅遊的次數。

分組方式是先將與國內外旅遊次數相關性較高、較具影響力的因子(自變數)引入分組模型中將資料分組，再將國內(外)旅遊次數相近之組別，合併為同一群，以呈現出不同特徵者從事國內(外)旅遊次數的分群情況。以下就國內外旅遊次數分述之：

(一)國內旅遊次數

分組結果顯示，最先引入的變數為年齡，其次是居住地區、教育程度及個人每月平均所得，再其次是教育程度及工作別，將資料分為 17 組。將這 17 組資料中從事國內旅遊的次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，最後分為 6 群，各群內之各組從事國內旅遊的次數無顯著差異；各群從事國內旅遊的次數由低至高排列分別說明如表 A9。

綜合各群從事國內旅遊次數顯示，以 12~39 歲居住北部地區、或 50~69 歲，居住北部及中部地區、每月所得 5 萬元及以上者(表 A9 第 6 群)從事國內旅遊次數最多。而 70 歲及以上、國小及以下、個人每月平均所得未滿 1 萬元者(表 A9 第 1 群)最少，不到 3 次。

表A9 全年國內旅遊次數分組模型分析

分組		特徵	從事國內旅遊次數
第 1 群	第 14 組	70 歲及以上者，國小及以下，個人每月平均所得未滿 1 萬元者	2.95
第 2 群	第 15 組	70 歲及以上者，國小及以下，個人每月平均所得 1 萬及以上者	4.94
	第 9 組	50~69 歲，居住東部、離島地區者	4.99
	第 5 組	40~49 歲，個人每月平均所得未滿 4 萬元，工作別為民意代表或主管經理人員、技術員及助理專業人員、服務及銷售工作人員、農林漁牧工作人員、技藝有關人員、機械設備及組裝人員、基層技術工及勞力工、學生、未就業待業中、退休人員	5.17
第 3 群	第 16 組	70 歲及以上者，國初中及以上，個人每月平均所得未滿 4 萬元者	6.11
	第 10 組	50~69 歲，居住南部地區，個人每月平均所得未滿 3 萬元者	5.99
	第 1 組	12~39 歲，居住中部、南部、東部及離島地區，專科及以下者	6.48
第 4 群	第 12 組	50~69 歲，居住中部地區，個人每月平均所得未滿 5 萬元者	7.38
	第 4 組	40~49 歲，個人每月平均所得未滿 4 萬元，工作別為軍公教人員、專業人員、事務支援人員、家庭管理者	7.52
	第 7 組	50~69 歲，居住北部地區，個人每月平均所得未滿 4 萬元者	8.17
	第 11 組	50~69 歲，居住南部地區，個人每月平均所得 3 萬元及以上者	8.57
第 5 群	第 2 組	12~39 歲，居住中部、南部、東部及離島地區，大學及以上者	8.86
	第 17 組	70 歲及以上者，國初中及以上，個人每月平均所得 4 萬元及以上者	9.01
	第 6 組	40~49 歲，個人每月平均所得 4 萬元及以上者	9.15
第 6 群	第 3 組	12~39 歲，居住北部地區者	9.51
	第 8 組	50~69 歲，居住北部地區，個人每月平均所得 4 萬元及以上者	9.58
	第 13 組	50~69 歲，居住中部地區，個人每月平均所得 5 萬元及以上者	11.36

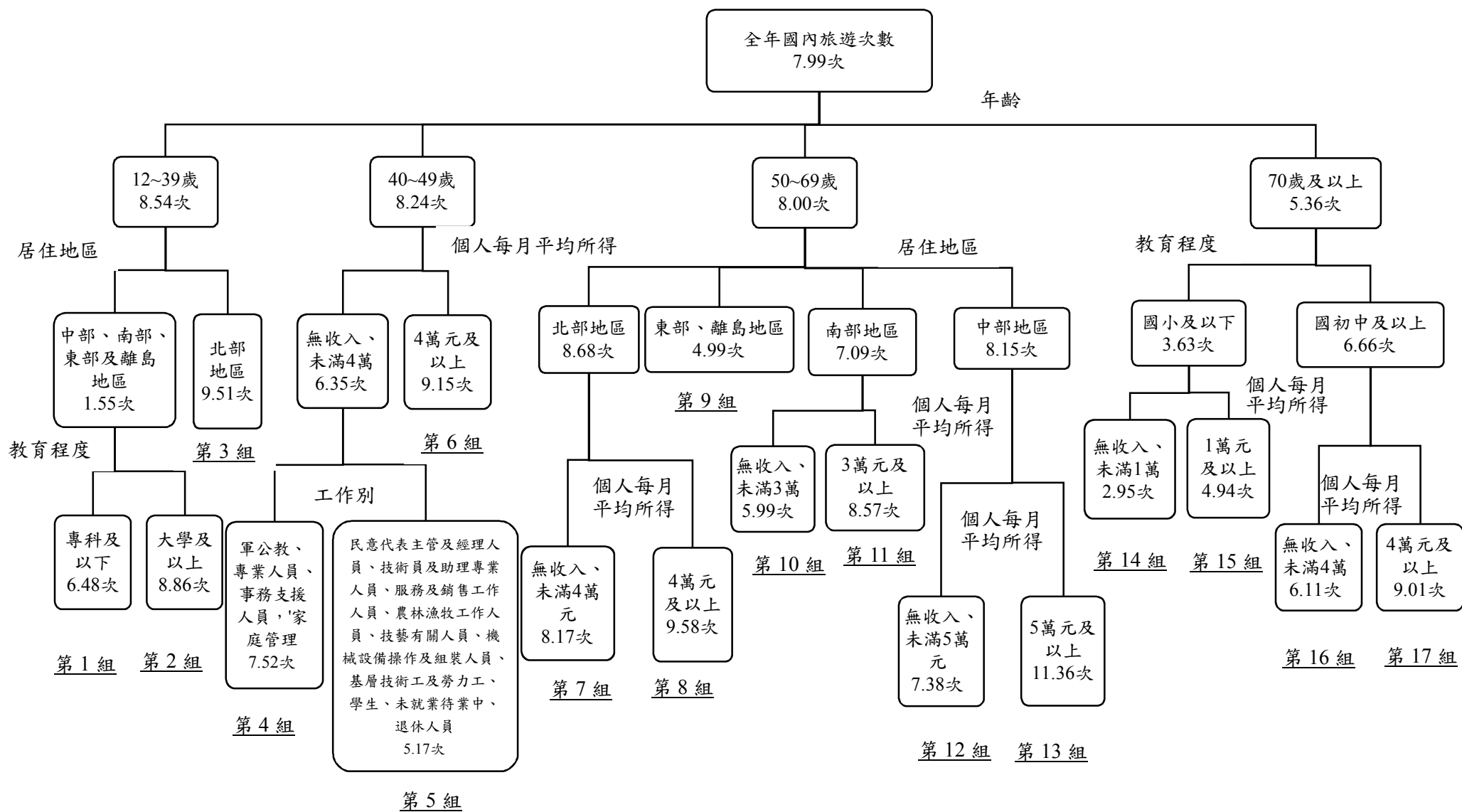


圖1 全年國內旅遊次數分組模型

(二)出國次數

分組結果顯示，最先引入的變數為個人每月平均所得，其次是教育程度及性別，再次則是居住地區年齡，最後將資料分為 14 組。將這 14 組資料中從事出國次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，成為 4 群，各群內之各組出國次數無顯著差異；各群出國次數由低至高排列分別說明如表 A10。

綜合各群從事出國旅遊次數顯示，以個人每月所得 5~未滿 7 萬之女性，或所得 7 萬元及以上者(表 A10 第 4 群)，從事出國旅遊次數最多；而無收入，個人每月所得未滿 1 萬、國小者；無收入或個人每月所得未滿 3 萬元，國初中高中職之男性(表 A10 第 1 群)較低。

表A10 全年出國次數分組模型分析

分組		特徵	全年出國 次數
第 1 群	第 1 組	國小，無收入或個人每月所得未滿 1 萬元者	0.17
	第 4 組	無收入或個人每月所得未滿 3 萬元者、國初中高中(職)之男性	0.28
第 2 群	第 9 組	個人每月所得 3~未滿 5 萬元、男性、年齡 30~49 歲者	0.34
	第 2 組	國小，個人每月所得 2~未滿 3 萬元者	0.38
	第 5 組	無收入或個人每月所得未滿 3 萬元者、專科及以上、居住中部及南部者	0.40
	第 3 組	無收入或個人每月所得未滿 3 萬元者、國初中高中(職)之女性	0.43
	第 10 組	個人每月所得 3~未滿 5 萬元、男性、年齡 50 歲及以上者	0.57
第 3 群	第 12 組	個人每月所得 5~未滿 7 萬元之男性	0.71
	第 6 組	無收入或個人每月所得未滿 3 萬元者、專科及以上、居住北部、東部及離島者	0.73
	第 7 組	個人每月所得 3~未滿 5 萬元之女性	0.79
	第 8 組	個人每月所得 3~未滿 5 萬元、男性、年齡 29 歲及以下者	0.80
	第 13 組	個人每月所得 7 萬元及以上，專科及以下者	0.97
第 4 群	第 11 組	個人每月所得 5~未滿 7 萬元之女性	1.27
	第 14 組	個人每月所得 7 萬元及以上，大學及以下者	1.65

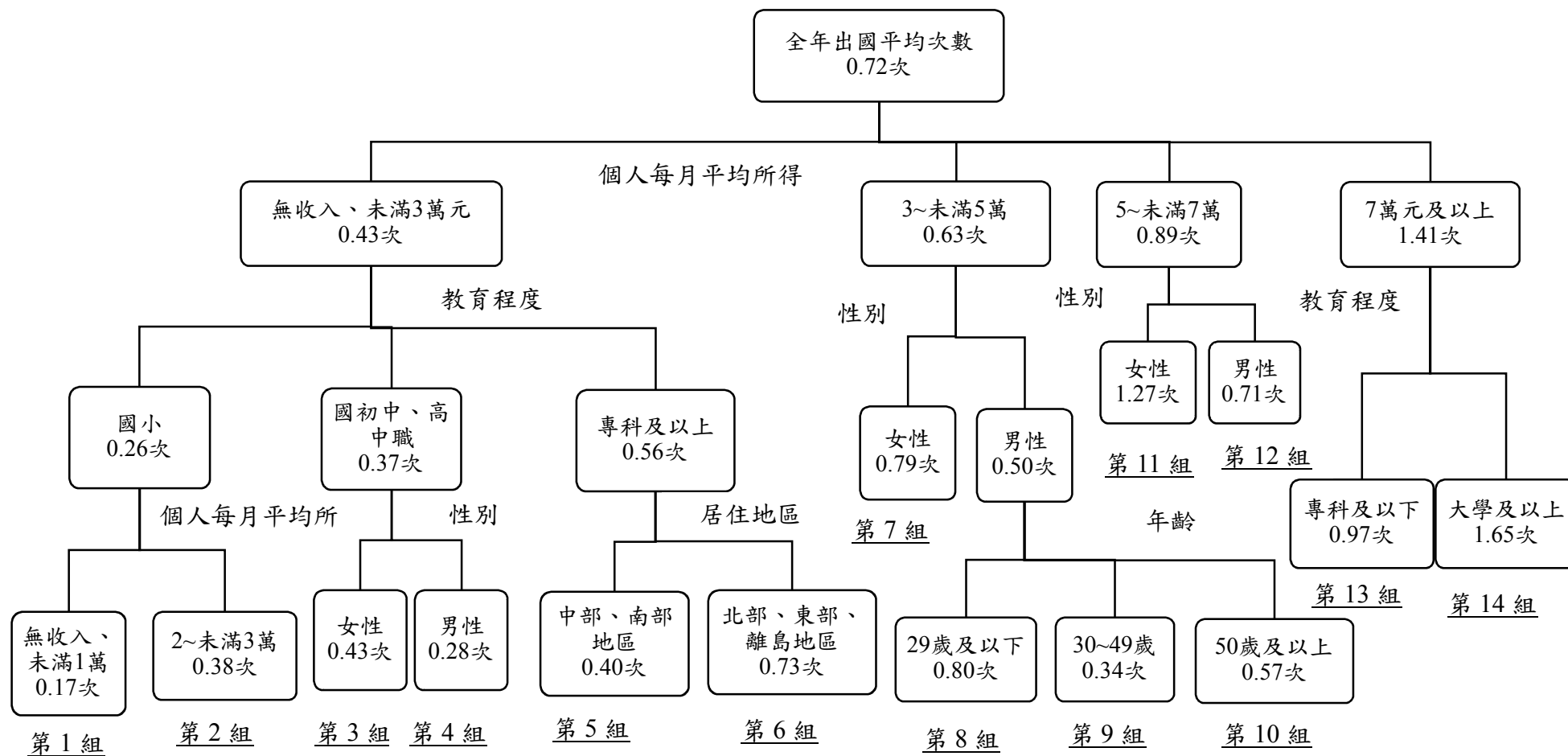


圖2 全年出國次數分組模型

附錄六：每人每次平均旅遊支出

一、國內旅遊部份

表A11 108 年每人每次平均旅遊支出

單位：元

項目	分項		每人每次平均 旅遊支出
全 體			2,320
旅遊 天數	1	天	1,199
	2	天	3,597
	3	天	5,817
	4	天 及 以 上	7,910
有 無 過 夜	有 過 夜	平 均	4,537
		有 住 宿 支 付	4,935
		無 住 宿 支 出	3,041
	未 過 夜		1,199
旅遊 方式	參 加 旅 行 社 套 裝 旅 遊		4,405
	參 加 學 校 、 班 級 舉 辦 的 旅 遊		2,780
	參 加 機 關 、 公 司 舉 辦 的 旅 遊		4,375
	參 加 宗 教 團 體 舉 辦 的 旅 遊		2,182
	參 加 村 里 社 區 或 老 人 會 舉 辦 的 旅 遊		3,135
	參 加 民 間 團 體 舉 辦 的 旅 遊		3,335
	參 加 其 他 團 體 舉 辦 的 旅 遊		3,041
	自 行 規 劃 行 程 旅 遊		2,181
	其 他		3,499#
旅遊 目的	觀 光 、 遊 憩 、 度 假		2,368
	商 (公) 務 兼 旅 行		3,687
	探 訪 親 友		3,005
	其 他		1,459#

註：“#”表示該項目樣本少於 30，該數字僅供參考。

表 A11 108 年每人每次平均旅遊支出(續)

單位：元

項目		分項				每人每次平均 旅遊支出
居住地區		北	部	地	區	2,367
		中	部	地	區	2,176
		南	部	地	區	2,250
		東	部	地	區	3,126
		離島	地	區		6,322
旅遊方式	個人	平			均	2,151
		當	日	來	回	1,155
		過			夜	4,301
	團體	平			均	3,406
		當	日	來	回	1,554
		過			夜	5,577
銀髮族		平			均	2,448
		當	日	來	回	1,222
		過			夜	4,948
青年		平			均	2,237
		當	日	來	回	1,136
		過			夜	4,144
性別		男			性	2,244
		女			性	2,394

二、出國旅遊部份

表A12 108 年每人每次平均旅遊支出

單位：元

分項				每人每次 平均旅遊支出
全體				47,802
出國方式	團體旅遊			52,600
	個別旅遊	平均		45,155
		購買自由行或參加機加酒行程		37,761
		部份委託旅行社		49,820
		未委託旅行社		44,327
出國目的	觀光旅遊			46,715
	商務			51,138
	訪親友			47,959
	短期遊學			115,457#
	其他			28,881#

表 A12 108 年每人每次平均旅遊支出 (續 1)

項目	分項						每人每次 平均旅遊支出
到訪國家	亞洲地區						39,380
	大陸港澳						34,800
	東南亞						36,534
	東北亞						42,031
	美洲地區						93,097
	美加地區						92,289
	歐洲地區						110,358
	大洋洲地區						82,061
	非洲地區						125,020#
出國停留 夜數	1					夜	21,409
	2					夜	22,497
	3					夜	30,528
	4					夜	39,077
	5	~		7		夜	43,209
	8	~		1	5	夜	78,815
	1	6	~	3	0	夜	86,356
	3	1	夜	及	以	上	85,253
性別	男						47,042
	女						48,530
年齡	1	2	~	1	9	歲	32,531
	2	0	~	2	9	歲	47,139
	3	0	~	3	9	歲	46,357
	4	0	~	4	9	歲	46,651
	5	0	~	5	9	歲	52,293
	6	0	~	6	4	歲	60,043
	6	5	~	6	9	歲	52,387
	7	0	歲	及	以	上	54,108
每月平均所得	無收入						43,845
	未滿 1 萬元						39,696
	1	萬	~	未滿	2	萬元	43,459
	2	萬	~	未滿	3	萬元	45,919
	3	萬	~	未滿	4	萬元	44,204
	4	萬	~	未滿	5	萬元	45,235
	5	萬	~	未滿	7	萬元	52,171
	7	萬	~	未滿	10	萬元	52,256
	1	0	萬元	及	以	上	65,945

註：“#”表示該項目樣本少於 30，該數字僅供參考。

表 A12 108 年每人每次平均消費支出 (續完)

單位：元

項目	分項	每人每次 平均旅遊支出
教育程度	國小及以下	39,532
	國中	33,623
	國中、職	44,332
	專科	52,923
	大學	49,793
	研究所及以上	53,607
工作別	軍公教人員	51,075
	企業主管及經理人員	62,455
	專業人員	52,352
	技術員及助理專業人員	44,352
	事務支援人員	43,434
	服務及銷售人員	44,393
	農林漁牧生產人員	39,482#
	技藝有關人員	39,885
	機械設備操作及組裝人員	38,338
	基層技術工及勞力工	33,941#
	家庭管理	50,572
	未就業、待業中	52,557
	退休人員	56,121
	學生	37,055
婚姻狀況	未婚	44,275
	已婚	50,153
	其他	44,422

註：“#”表示該項目樣本少於30，該數字僅供參考。

表A13 108年每人每次平均旅遊支出—依主要到訪地區及出國目的分析

單位：元

主要到訪地區		大陸地區	東北亞	東南亞
出國目的				
平均	均	36,813	42,031	36,534
觀光旅遊		35,361	41,361	33,591
商務		42,090	56,862	40,302
探訪親友		34,043	47,830	37,420
短期遊學		40,000#	—	104,588#
其他		20,000#	28,786#	31,842#

註：1.”#”表示該項目樣本少於30，該數字僅供參考。

2.”—”表無該項樣本。

3.其他到訪地區樣本旅次太少，因此僅分析「大陸地區」、「東北亞」及「東南亞」

表A14 108 年觀光目的出國旅客之每人每次平均旅遊支出

單位：元

分項						每人每次平均旅遊支出
整 體						46,175
性別	男					45,103
	女					48,155
年 齡	1	2	~	1	9 歲	31,242
	2	0	~	2	9 歲	41,744
	3	0	~	3	9 歲	44,048
	4	0	~	4	9 歲	46,698
	5	0	~	5	9 歲	54,585
	6	0	~	6	4 歲	60,210
	6	5	~	7	0 歲	50,171
	7	0	歲	及	以 上	52,329
婚姻 狀況	未 婚					41,036
	已 婚					50,190
	其 他					45,743
教育 程度	國 小 及 以 下					41,194
	國 初 中					32,376
	高 中					44,824
	專 科					53,894
	大 學					47,887
	研 究 所 及 以 上					50,392
工 作 別	軍 公 教 人 員					50,191
	主 管 及 經 理 人 員					64,481
	專 業 人 員					52,561
	技 術 員 及 助 理 專 業 人 員					43,161
	事 務 支 援 人 員					42,842
	服 務 及 銷 售 工 作 人 員					43,841
	農、林、漁、牧生產人員					37,898#
	技 藝 有 關 人 員					47,466
	機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員					37,894
	基 層 技 術 工 及 勞 力 工					33,345#
	家 庭 管 理					50,410
	未 就 業、待 業 中					49,535
	退 休 人 員					54,577
	學 生					32,532

表 A14 108 年觀光目的出國旅客之每人每次平均旅遊支出(續)

單位：元

分項					每人每次平均旅遊支出
安排方式	團體旅遊				53,328
	個人旅遊	購買自由行或參加機加酒行程			41,507
		部份委託旅行社			35,656
		未委託旅行社			45,396
		購買自由行或參加機加酒行程			41,330
出國停留夜數	1			夜	17,009#
	2			夜	21,151
	3			夜	29,923
	4			夜	39,413
	5	~	7	夜	42,324
	8	~	1 5	夜	87,699
	1	6 ~	3 0	夜	104,559
	3	1 夜	及以	上	76,137#
出國地區	亞	洲	地	區	38,750
	大	陸	港	澳	33,154
	東		南	亞	33,591
	東		北	亞	41,361
	美	洲	地	區	84,113
	美	加	地	區	80,455
	歐	洲	地	區	112,642
	大	洋	洲	地	78,099
	非	洲	地	區	112,281#

註：“#”表示該項目樣本少於30，該數字僅供參考。

表A15 108 年商務目的出國旅客之每人每次平均旅遊支出

單位：元

分項						每人每次平均旅遊支出
整 體						51,138
性 別	男 性					54,045
	女 性					44,951
年 齡	1	2	~	1	9 歲	32,670#
	2	0	~	2	9 歲	54,588
	3	0	~	3	9 歲	58,279
	4	0	~	4	9 歲	49,786
	5	0	~	5	9 歲	42,692
	6	0	~	6	4 歲	73,419#
	6	5	~	7	0 歲	58,469#
	7	0	歲	及	以 上	50,712#
婚 姻 狀 況	未 婚					55,513
	已 婚					49,137
	其 他					40,978#
教 育 程 度	國 小 及 以 下					—
	國 國 初 中					30,829#
	高 專					42,000
	大 學					39,439
	研 究 所 及 以 上					54,942
出 國 方 式	團 體 旅 遊					59,857
	均					37,145#
	平 均					52,638
	購 買 自 由 行 或 參 加 機 加 酒 行 程					48,911
	部 份 委 託 旅 行 社					57,679
出 國 停 留 夜 數	未 委 託 旅 行 社					49,348
	1					23,013#
	2					28,194
	3					32,078
	4					38,712
出 國 地 區	5	~	7			53,560
	8	~	1	5		72,482
	1	6	~	3	0	91,916#
	3	1	夜	及	以 上	102,594#
出 國 地 區	亞 洲 地 區					42,885
	大 陸 港 澳					38,566
	東 南 亞					40,302
	東 北 亞					56,862
	美 洲 地 區					142,932#
	美 加 地 區					146,957#
	歐 洲 地 區					89,660#
	大 洋 洲 地 區					119,228#
	非 洲 地 區					170,000#

註：“#”表示該項目樣本少於30，該數字僅供參考。

附錄七：108 年重大事件與觀光措施

時間	大事紀要
1 月 1 日	繼續推動「擴大國旅暖冬遊方案」，自 108 年 1 月 1 日起至 31 日止。
2 月 19 日	華航機師罷工事件
2 月 19 日~3 月 3 日	2019 台灣燈會於屏東縣舉行
3 月 21 日	與屏東縣政府共同舉辦「2019 國際自由車環台公路大賽」
4 月 27 日	舉辦「2019 野柳石光夜訪女王」活動
4 月 1 日~6 月 30 日	辦理春遊專案-自由行旅客住宿優惠措施
4 月 9 日	2019「十萬青年獎百萬」創意遊程啟動記者會
4 月 10 日	《2019 臺北米其林指南》發布
6 月 13 日	舉辦「2019 寶島仲夏節 Formosa Summer Festival」記者會
6 月 13 日~9 月 30 日	「2019 寶島仲夏節」
6 月 20 日	長榮航空罷工事件
6 月 24 日	2019 台灣好樂園暑假聯合行銷記者會
7 月 13 日	「台灣鐵道觀光協會」於 108 年 7 月 13 日成立，由交通部觀光局、台灣觀光協會、台灣鐵路管理局、台灣高鐵公司、林務局、各學界及各旅行業者共同發起的產官學合作平台。
7 月 26 日~7 月 29 日	2019 台灣美食展
8 月 16 日~17 日	舉辦東海岸大地藝術節 8 月場「月光・海音樂會」。
8 月 20 日	集集支線彩繪列車「國立集集美術館」於新北市臺鐵樹林車站正式發表
8 月 26 日	辦理第二屆澎湖國際海灣燈光節
8 月 28 日	舉辦「臺灣旅宿網訂房系統上線記者會」，開通台灣旅宿網訂房功能。
8 月 31 日	舉辦 2019 小鎮漫遊年系列活動，規劃國內第一條環鎮自行車道「關山小鎮自行車逍遙遊」及國內第一座國際慢城認證「鳳林小鎮自行車逍遙遊」。
9 月 1 日	「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」自 9 月 1 日起實施，期間自 108 年 9 月 1 日至 12 月 31 日止
9 月 5 日	舉辦「慢慢小鎮音樂會啟動記者會」。
9 月 16 日	「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」第 2 波加碼方案自 9 月 16 日起實施至 12 月 31 日止。
10 月 14 日	舉辦「小鎮遊戲趣」啟動記者會
10 月 26 日	舉辦「2019 鯢鯨王平安鹽祭」
11 月 30 日	舉辦「2020 脊梁山脈旅遊・跟著喔熊登山尋根趣」活動
12 月 23 日	臺 9 線南迴公路拓寬改善後續計畫全線通車

附錄八：名詞解釋

一、國內旅遊部份

- 1.國內旅遊：個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務兼旅遊、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、登山、賞鳥、觀賞動植物、會議度假等），時間不超過1年者（含當日來回）。
- 2.國內旅遊次數：民眾從事國內旅遊的次數。
- 3.國內旅遊的比率係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。
- 4.平均國內旅遊次數：在某段期間平均每一位國民從事國內旅遊的次數。
- 5.有國內旅遊者平均旅次：在某段期間曾從事國內旅遊者每人平均旅遊次數。
- 6.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
東部地區：臺東縣、花蓮縣。
離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。
- 7.無收入：係指個人每月收入為零者，例如家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。
- 8.無顯著差異：在5%顯著水準之下，經過統計檢定後，兩數值間無顯著差異。
- 9.個人旅遊：係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。
- 10.團體旅遊：包含旅遊方式為包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。

二、出國旅遊部份

- 1.出國旅遊：居住於國內之國民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、求學等活動，時間不超過1年者。
- 2.出國次數：民眾出國的次數。
- 3.出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次者的占比。
- 4.平均出國次數：在某段期間平均每一位國民出國的次數。
- 5.有出國者平均出國次數：在某段期間曾出國者每人平均出國次數。
- 6.國人出國消費支出包含團費、國際機票費用、簽證費及所有國外消費支出如旅館費用、餐飲費、娛樂費及購物費等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
- 7.國人出國旅遊消費總支出=每人每次平均消費支出×國人出國總人次。
- 8.個人旅遊：係指非參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者，如購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項或未委託旅行社全部自行安排。
- 9.團體旅遊：係指參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者。

附 件

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1080400254 號
調查類別：一般統計調查
有效期間：108 年 4 月 1 日至 111 年 3 月 31 日

樣本編號：□□□□□□
縣市代號：□□
電話號碼：□□-□□□□-□□□□

交通部觀光局

民國 108 年臺灣旅遊狀況調查

* * 資 料 期 間 * *

第 1 季：民國 108 年 1 月 1 日至 3 月 31 日

第 2 季：民國 108 年 4 月 1 日至 6 月 30 日

第 3 季：民國 108 年 7 月 1 日至 9 月 30 日

第 4 季：民國 108 年 10 月 1 日至 12 月 31 日

電話訪問：

先生(小姐)您好！請問您這裡是(電話號碼)請問這裡是住家嗎？

(不是)：請問有沒有住家經常使用這個電話？

(沒有)：對不起！我們要訪問住家，打擾您了！

(住家)：您好！我是 xxx 市調公司的訪員。交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理臺灣旅遊狀況調查，您的寶貴意見對觀光局的決策很重要。請問您家 12 歲及以上的有幾個人？這(回答的人數)個人按照年齡排列，從最年長的到最年輕的，請問排行第(戶內隨機選樣)的人，現在在家嗎？

(受訪者不在)：請問我什麼時候打來比較方便？請問怎麼稱呼他(她)？

(受訪者在家)：麻煩請他(她)聽一下電話，謝謝！

先生(小姐)您好！我是 xxx 市調公司的訪員，交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理這項訪問，詢問您上一季旅遊情形。您的寶貴意見對觀光局的決策很重要，感謝您的配合。

如果您有疑問，可以打電話至本公司確認。(xxx 市調公司：_____
交通部觀光局：_____)

甲、國內旅遊部分

國內旅遊定義：指個人離開日常生活範圍到國內某地從事旅遊活動（包括遊憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回）。

【開場白】以下想請教您在過去3個月，也就是今(108)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】的國內旅遊情形：

一、請問您今(108)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】間，在國內旅遊過幾次？

_____次

【若受訪者回答3次以下，請訪員再次提示國內旅遊的定義】【回答0次者續答第二題，其他跳答第三題】

- A、其中當日來回的有幾次？_____次
- B、其中2天1夜的有幾次？_____次
- C、其中3天2夜的有幾次？_____次
- D、其中4天3夜的有幾次？_____次
- E、其中5天4夜或以上的有幾次？_____次

二、請問您沒有在國內旅遊最主要的原因是？【只問當季未旅遊者，答完跳答第十八題】

- | | |
|---|-----------------------|
| (1) 出國旅遊 | (8) 想去，健康狀況不佳（含懷孕、生產） |
| (2) 沒有興趣 | (9) 想去，旅遊地點遊客太多 |
| (3) 想去，沒有時間 | (10) 想去，氣候狀況不佳 |
| (4) 想去，找不到同行者 | (11) 想去，無法解決住宿問題 |
| (5) 想去，不知道哪些地方好玩 | (65) 其他（請記錄）_____ |
| (6) 想去，無法負擔費用 | (99) 拒答 |
| (7) 想去，無法解決交通問題（遊憩地點聯
外接駁大眾運輸工具不方便、怕塞車、
路況不佳、訂不到機位或買不到車票） | |

**** 以下各題（三至十六題）請選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限制次數)****

三、請問您第_____次旅遊的時間是在幾月份？_____月

四、請問您第_____次旅遊有去過哪些景點(指有具體名稱的旅遊景點)? (可複選，不限制)

五、請問您第_____次旅遊主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
 - (1a)元旦連續假日(1月)
 - (1b)春節連續假日
 - (1c)228 連續假日
 - (1d)兒童清明節連續假日
 - (1e)端午節連續假日
 - (1f)中秋節連續假日
 - (1g)元旦連續假日(12月)
 - (1h)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
 - (3a)寒暑假的平常日
 - (3b)其他平常日
- (99) 拒答

六、請問您第_____次旅遊的天數是幾天幾夜？_____天_____夜

【夜數0表示無過夜者，過一夜者以1表示，以此類推】

七、請問您第____次旅遊主要住宿方式是：

- | | | | |
|-----------------|---------|------------------|---------|
| (1) 當日來回，沒有在外過夜 | 【跳答第八題】 | (6) 親友家(含自家) | 【跳答第八題】 |
| (2) 旅館 | | (65) 其他(請記錄)____ | 【跳答第八題】 |
| (3) 招待所或活動中心 | | (99) 拒答 | 【跳答第八題】 |
| (4) 民宿 | | | |
| (5) 露營 | | | |

七 a、請問您第____次旅遊時住宿房間每間房每日之住宿費大約是？

- | | | |
|----------------------|-----------------------------|---------|
| (1) 未滿 500 元 | (8) 5,000~未滿 7,000 元 | |
| (2) 500~未滿 1,000 元 | (9) 7,000~未滿 10,000 元 | |
| (3) 1,000~未滿 1,500 元 | (10) 10000~未滿 15,000 元 | |
| (4) 1,500~未滿 2,000 元 | (11) 15,000~未滿 20,000 元 | |
| (5) 2,000~未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上(請問大約是____元) | |
| (6) 3,000~未滿 4,000 元 | (88) 不知道 | 【跳答第八題】 |
| (7) 4,000~未滿 5,000 元 | (99) 拒答 | 【跳答第八題】 |

七 b、請問幾個人住一間？____人

七 c、請問您第____次旅遊主要住宿的縣市是____(可複選)?

八、請問您第____次旅遊的主要目的是

- (1) 觀光、休憩、度假
- (2) 商(公)務旅行
- (3) 探訪親友
- (65) 其他(請記錄)____
- (99) 拒答

九、請問您第____次旅遊的方式是

- (1) 參加旅行社套裝旅遊
(旅行社已經安排好的套裝旅遊商品、台灣觀巴、觀光列車等)【跳答第九_3題、第九_4題】
- (2) 參加學校舉辦的旅遊
(包含班級校外教學、畢業旅行或學校社團活動等)
- (3) 參加機關、公司舉辦的旅遊
- (4) 參加宗教團體舉辦的旅遊
- (5) 參加村里社區或老人會舉辦的旅遊
- (6) 參加民間團體舉辦的旅遊
(例：登山協會、賞鳥協會等舉辦的旅遊)
- (7) 參加其他團體舉辦的旅遊(請記錄)
- (8) 自行規劃行程旅遊【續答第九_1題】
- (65) 其他(請記錄)_____
- (99) 拒答

【回答(2)~(7)、(65)及(99)跳答第九_2

九_1、請問您這次旅遊，有沒有付費購買其他旅遊行程產品?(可複選)

- (1) 有
 - (1a) 半日遊(一日遊、兩日遊等)行程
 - (2b) 套票
 - (3c) 其他(請記錄)_____
- (2) 沒有【續答第九_2題】

九_2、請問您這次旅遊是不是由旅行社承辦?

- (1) 是【除第九題回答(8)者跳答第九_4題外，其餘跳答第十題】
- (2) 不是【跳答第十題】
- (98) 不知道【跳答第十題】
- (99) 拒答【跳答第十題】

九_3、請問您會選擇參加套裝旅遊的原因?(可複選)

- (1) 套裝行程內容具吸引力(包括景點、住宿、餐飲、搭乘的交通工具等)
- (2) 缺乏到旅遊景點的交通工具
- (3) 節省自行規劃行程的時間
- (4) 價格具吸引力
- (5) 不必自己開車
- (65) 其他(請記錄)_____
- (99) 拒答

九_4、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他(請記錄)_____
- (99) 拒答

十、請問您第____次旅遊主要利用的交通工具是：(可複選)

- | | | |
|----------------------|----------------------------|--------------------|
| (1) 自用汽車(包含向別人借) | (7) 捷運 | (65) 其他(請記錄) _____ |
| (2) 遊覽車 | (8) 飛機 | (99) 拒答 |
| (3) 公、民營客運 | (9) 船舶 | |
| (3a) 快捷巴士及台灣好行景點接駁公車 | (10) 出租汽、機車(自駕) | |
| (3b) 其他一般公、民營客運 | (11) 計程車(含 Uber、包車) | |
| (4) 自用機車(包含向別人借) | (12) 腳踏車(含 YouBike 等公共自行車) | |
| (5) 臺鐵 | (13) 旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等) | |
| (6) 高鐵 | (14) 纜車 | |

十一、請問您第____次旅遊有沒有同伴

- (1) 有
- (2) 沒有【跳答第十二 a 題】

十一 a、請問在第____次的旅遊同伴中，與您同戶(同住家人)且 12 歲以上者有____人，
7~11 歲者有____人，0~6 歲者有____人。
(未包括 12 歲以下且未與家人一起的旅遊，如學校、班級或與同學的旅遊)

十二 a、針對這次旅遊，請問您旅遊的交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用中，您支付個人所需的總金額大約是(包含補助、招待、家人或同行者替您付的錢，但不包含幫同行者支付的部分)：

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 250 元 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 250~未滿 500 元 | (11) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (4) 500~未滿 1,000 元 | (12) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (13) 20,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (6) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 4,000~未滿 5,000 元 | |

十二 a1、針對十二 a 回答的總金額中，屬於您個人的團費或套裝旅程費用是：

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢【跳答第十二 a2 題】 | (8) 5,000~未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (9) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (3) 500~未滿 1,000 元 | (10) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000~未滿 2,000 元 | (11) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (5) 2,000~未滿 3,000 元 | (12) 20,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (6) 3,000~未滿 4,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 4,000~未滿 5,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a1_1、繳交的團費(套裝行程費用)包含哪些項目：(可複選)

- | | |
|---------|----------|
| (1) 交通費 | (5) 其他費用 |
| (2) 住宿費 | (98) 不知道 |
| (3) 餐飲費 | (99) 拒答 |
| (4) 娛樂費 | |

十二 a2、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的交通費大約是

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000～未滿 2,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 2,500～未滿 3,000 元 |
| (3) 100～未滿 200 元 | (11) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (4) 200～未滿 400 元 | (12) 4,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (5) 400～未滿 600 元 | (98) 不知道 |
| (6) 600～未滿 1000 元 | (99) 拒答 |
| (7) 1000～未滿 1500 元 | |
| (8) 1500～未滿 2000 元 | |

十二 a3、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的住宿費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (3) 500～未滿 1,000 元 | (11) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (4) 1,000～未滿 1,500 元 | (12) 15,000～未滿 20,000 元 |
| (5) 1,500～未滿 2,000 元 | (13) 20,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 3,000～未滿 4,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 4,000～未滿 5,000 元 | |

十二 a4、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的餐飲費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (9) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (3) 100～未滿 300 元 | (11) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (4) 300～未滿 500 元 | (12) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (5) 500～未滿 700 元 | (13) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (6) 700～未滿 1,000 元 | (14) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 1,000～未滿 1,500 元 | (98) 不知道 |
| (8) 1,500～未滿 2,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a5、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的娛樂費大約是

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (8) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (9) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 400 元 | (10) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 400～未滿 600 元 | (11) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 600～未滿 1,000 元 | (12) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 1,000～未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| (7) 2,000～未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

十二 a6、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的購物費大約是

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| (1) 0 元/不用錢【跳答第十二 a7 題】 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a6_1、請問屬於您個人的購物費包含哪些項目?(可複選，再依有的項目詢問該項金額)

- (1)服飾或相關配件(例如皮包、鞋子...)
- (2)紀念品或手工藝品類
- (3)生鮮農特產(如蔬菜、水果、海鮮...等)
- (4)加工農特產(如水果乾、鳳梨酥、...等)
- (5)中藥或健康食品
- (6)茶葉
- (65)其他(請記錄)_____

十二 a6_1a，請問您購買的服飾或相關配件(例如皮包、鞋子...) 大約是多少錢?

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 未滿 100 元 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 100～未滿 200 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a6_1b，請問您購買的紀念品或手工藝品類大約是多少錢?

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 未滿 100 元 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 100～未滿 200 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a6_1c，請問您購買的生鮮農特產約是多少錢?

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 未滿 100 元 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 100～未滿 200 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a6_1d，請問您購買的加工農特產約是多少錢?

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 未滿 100 元 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 100～未滿 200 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a6_1e，請問您購買的中藥或健康食品大約是多少錢？

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 未滿 100 元 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 100～未滿 200 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a6_1f，請問您購買的茶葉大約是多少錢？

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 未滿 100 元 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 100～未滿 200 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a6_1g，請問您購買的其他(_____)大約是多少錢？

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 未滿 100 元 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 100～未滿 200 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (9) 5,000～未滿 7,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (10) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (11) 10,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (6) 2,000～未滿 3,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a7、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的其他費用大約是

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| (1) 0 元/不用錢 | (6) 2,000～未滿 3,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (7) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (3) 200～未滿 500 元 | (8) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (4) 500～未滿 1,000 元 | (9) 5,000 元以上（請問大約是_____元） |
| (5) 1,000～未滿 2,000 元 | (98) 不知道 |
| | (99) 拒答 |

十二 a8、請問您這次的旅遊有沒有使用行動支付，支付任何的費用？

(1) 沒有

(2) 有

十二 a8_1 請問您支付的費用項目為?(可複選)

- | |
|--------------------|
| (1) 交通費 |
| (2) 住宿費 |
| (3) 餐飲費 |
| (4) 娛樂費 |
| (5) 購物費 |
| (65)其他費用(請紀錄_____) |

十三、請問您選擇參加（或規劃）第_____次旅遊的旅遊地點時主要的考慮因素是什麼？（至多可選3項）

第一重要_____ 第二重要_____ 第三重要_____

（第八題回答(3)或第九題回答(2)~(7)者，此題不用回答）

- | | |
|---------------|-----------------------|
| (1) 有主題活動 | (9) 有無障礙設施 |
| (2) 民俗節慶活動 | (10) 免費或價格合理 |
| (3) 新景點/新設施 | (11) 配合同行兒童(12歲以下)的喜好 |
| (4) 參觀展覽 | (12) 配合長輩的喜好 |
| (5) 品嚐美食 | (13) 有旅遊補助措施 |
| (6) 沒去過、好奇 | (14) 配合國民旅遊卡 |
| (7) 紓壓休閒保健 | (65) 其他（請記錄）_____ |
| (8) 交通便利或接駁方便 | (99) 拒答 |

十四、請問您第_____次旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？（可複選）

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| (1) 電子媒體(如電視、廣播、數位活動看板等) | (6) 旅行社 |
| (2) 平面媒體(如旅遊叢書、報章、雜誌等) | (7) 旅遊展覽 |
| (3) 網路網絡與社群媒體 | (8) 未曾蒐集相關資訊 |
| (4) 旅遊服務中心 | (65) 其他（請記錄）_____ |
| (5) 親友、同事、同學 | (99) 拒答 |

十五、請問您第_____次旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

十五 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 套裝行程(含景點參觀、交通、餐飲或住宿的行程
如高鐵假期、巴士旅遊、火車之旅等)【續答第十五 b 題】
- (2) 旅館、民宿【續答第十五 b 題】
- (3) 門票(如遊樂園、展覽、表演、演講等活動之門票)【續答第十五 b 題】
- (4) 機票
- (5) 臺鐵火車票
- (6) 高鐵票
- (7) 租車【續答第十五 b 題】
- (65) 其他(請記錄) _____

十五 b、請問您如何在網路上搜尋旅遊相關產品?(可複選)

- (1) 入口網站(如 yahoo、google)關鍵字搜尋
- (2) 從旅行社(或相關業者)專屬網站搜尋
- (3) 從網路討論板上(如部落格、bbs)
- (4) 社群網站(如 facebook)搜尋
- (5) 家人代為搜尋及購買
- (65) 其他(請記錄) _____

(*第十四題回答(3)者亦請回答此題)

十六、請問在第____次旅遊中，您主要從事哪些活動項目？(可複選)

<p>十六 a、自然賞景活動</p> <p>(101) 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等</p> <p>(102) 森林步道健行、露營、登山、溯溪</p> <p>(103) 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、賞蝶、貓熊等)</p> <p>(104) 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)</p> <p>(105) 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀</p> <p>(165) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 d、遊樂園活動</p> <p>(401) 機械遊樂活動 (如碰碰車、雲霄飛車等)</p> <p>(402) 水上遊樂活動</p> <p>(403) 觀賞園區表演節目</p> <p>(404) 遊覽園區特殊主題</p> <p>(465) 其他(請紀錄)_____</p>
<p>十六 b、文化體驗活動</p> <p>(201) 觀賞文化古蹟</p> <p>(202) 節慶活動(元宵燈會、天燈、大甲媽祖文化節、划龍舟、中元節搶孤等)</p> <p>(203) 表演節目欣賞 (演唱會、歌劇、舞臺劇、參加錄影節目等)</p> <p>(204) 參觀藝文展覽 (如博物館、美術館等)</p> <p>(205) 參觀活動展覽 (如博覽會、旅展、電腦展等)</p> <p>(206) 傳統技藝學習(如：竹藝、陶藝、編織等)</p> <p>(207) 原住民文化體驗(阿美族豐年祭、達悟族飛魚季等)</p> <p>(208) 宗教活動(如進香、拜拜等)</p> <p>(209) 農場農村旅遊體驗(如稻米蔬果採摘品嚐、餵食動物、傳統美食 DIY 體驗...)</p> <p>(210) 懷舊體驗</p> <p>(211) 參觀有特色的建築物</p> <p>(212) 參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)</p> <p>(265) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 e、美食活動</p> <p>(501) 品嚐當地特產、特色美食</p> <p>(502) 夜市小吃</p> <p>(503) 茗茶、喝咖啡、下午茶</p> <p>(504) 健康養生料理體驗</p> <p>(505) 美食推廣暨教學活動</p> <p>(565) 其他(請紀錄)_____</p>
<p>十六 c、運動型活動</p> <p>(301) 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車</p> <p>(302) 泛舟、划船</p> <p>(303) 釣魚</p> <p>(304) 飛行傘</p> <p>(305) 球類運動 (如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球、等)</p> <p>(306) 攀岩</p> <p>(307) 滑草</p> <p>(308) 騎協力車、單車</p> <p>(309) 觀賞球賽 (如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球、等)</p> <p>(310) 路跑、馬拉松</p> <p>(365) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 f、其他休閒活動</p> <p>(601) 駕車 (汽機車) 兜風</p> <p>(602) 泡溫泉、做 Spa</p> <p>(603) 逛街、購物</p> <p>(604) 看電影</p> <p>(605) 乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖</p> <p>(606) 纜車賞景</p> <p>(607) 參觀觀光工廠</p> <p>(608) 乘坐熱汽球</p> <p>(665) 其他(請紀錄)_____</p> <p>(701) 純粹探訪親友，沒有安排任何活動 【跳答第十八題】</p> <p>(99) 拒答【跳答第十七題】</p>

十六_1 請問在第____次旅遊主要從事的活動項目中，您最喜歡的遊憩活動為_____

(選項為受訪者第十六題選擇的主要從事活動)

**** 以上各題 (三至十六題) 是選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

十七、請問您對 1 月至 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間國內旅遊的整體滿意度是：

(1) 非常滿意 (2) 還算滿意 (3) 不太滿意 (4) 非常不滿意

回答不太滿意或非常不滿意者，請續答十七_1 不滿意的項目、原因、遊覽地點或建議

十七_1 不滿意的地方？遊覽地點為何？有什麼樣的建議？

不滿意項目	回答不滿意(含不太滿意及非常不滿意者)，進一步詢問不滿意的原因	不滿意的遊覽地點或建議
<input type="checkbox"/> 1.天然資源維護與自然景觀	<input type="checkbox"/> 1.過於人工化 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.人為破壞	
<input type="checkbox"/> 2.環境管理與維護	<input type="checkbox"/> 1.管理欠佳 <input type="checkbox"/> 3.規劃不理想 <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 3.工作人員服務態度、專業或效率	<input type="checkbox"/> 1.態度不佳 <input type="checkbox"/> 3.專業度不夠 <input type="checkbox"/> 2.工作人員不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 4.聯外大眾運輸方便性	<input type="checkbox"/> 1.班次少 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.沒有直達車	
<input type="checkbox"/> 5.住宿設施	<input type="checkbox"/> 1.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.設施老舊	
<input type="checkbox"/> 6.餐飲設施	<input type="checkbox"/> 1.衛生欠佳 <input type="checkbox"/> 4.選擇性少 <input type="checkbox"/> 2.價格貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.空間小	
<input type="checkbox"/> 7.盥洗室清潔與便利	<input type="checkbox"/> 1.髒亂 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有公廁	
<input type="checkbox"/> 8.停車場設施	<input type="checkbox"/> 1.收費貴 <input type="checkbox"/> 4.動線不佳 <input type="checkbox"/> 2.太少或沒有 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 3.距離景點過遠	
<input type="checkbox"/> 9.遊樂設施	<input type="checkbox"/> 1.設施不足 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2.缺乏維護	
<input type="checkbox"/> 10.門票收費	<input type="checkbox"/> 1.收費太貴 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 11.指示牌清楚性	<input type="checkbox"/> 1.標示不清楚 <input type="checkbox"/> 3.沒有指示牌 <input type="checkbox"/> 2.不明顯或太小 <input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 12.旅遊安全性	<input type="checkbox"/> 65.其他____	
<input type="checkbox"/> 13.交通順暢情形	<input type="checkbox"/> 1 車流過多 <input type="checkbox"/> 65.其他____ <input type="checkbox"/> 2 路線規劃不佳	

乙、出國旅遊部分

出國旅遊定義：指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光(例如：休閒、遊憩、度假)、商務、探親、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。

【開場白】以下再請教您出國旅遊(包含觀光、商務、探親、短期遊學等活動)的情形，

十八、請問影響您本季出國旅遊意願最主要的原因為？

- | | |
|---------------------|--------------------|
| (1) 行程(景點與活動)內容具吸引力 | (7) 身體健康狀況許可 |
| (2) 機票或團費價格便宜 | (8) 工作或家庭照顧有適切的安排 |
| (3) 假期長短或時間可以配合 | (9) 親友邀約 |
| (4) 預算充足 | (10) 離開國內，紓解壓力 |
| (5) 匯率變動 | (11) 沒有意願出國 |
| (6) 商務需要 | (65) 其他_____ (請記錄) |

十九、請問您今(108)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】間出國旅遊過幾次？

____次【回答0次者，跳答第二十九題】

二十、請問您有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數？

- (1) 有，有因出國而減少國內旅遊
(2) 沒有，沒有影響
(99) 拒答

****以下各題(二十一至二十八題)請選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

二十一、請問您第____次出國共在國外停留____天____夜

【在國外停留超過1年者，請跳至 戊、個人基本資料】

二十二、請問您第____次出國到過哪幾個國家或地區(不包括過境及轉機者)？(可複選)

亞洲地區

- (1) 香港
(2) 大陸
(3) 澳門
(4) 泰國(含普吉島)
(5) 馬來西亞
(6) 新加坡
(7) 印尼(含峇里島)
(8) 菲律賓
(9) 越南
(10) 柬埔寨
(11) 緬甸
(12) 日本(含琉球)
(13) 韓國
(14) 印度
(60) 亞洲其他(請記錄)_____

美洲地區

- (15) 美國(含關島、夏威夷)
(16) 加拿大
(61) 美洲其他(請記錄)_____

歐洲地區

- (17) 英國
(18) 荷蘭
(19) 比利時
(20) 法國
(21) 德國
(22) 瑞士
(23) 奧地利
(24) 捷克
(25) 匈牙利
(26) 義大利
(27) 希臘
(28) 西班牙
(62) 歐洲其他(請記錄)_____

大洋洲地區

- (29) 澳洲
(30) 紐西蘭
(31) 帛琉
(63) 大洋洲其他(請記錄)

非洲地區

- (32) 南非
(64) 非洲其他(請記錄)_____
(65) 其他(請記錄)_____

二十三、請問您第____次出國旅遊的主要目的是什麼？

- (1) 觀光旅遊 (例如：休閒、遊憩、度假)
- (2) 商務 (業務或考察、會議或展覽、表演或比賽) 【跳答第二十五題】
- (3) 探訪親友 【跳答第二十五題】
- (4) 短期遊學 【跳答第二十五題】
- (65) 其他 (請記錄) _____ 【跳答第二十五題】
- (99) 拒答 【跳答第二十五題】

二十四 a、請問您第____次出國主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
 - (1a)元旦連續假日(1月)
 - (1b)春節連續假日
 - (1c)228 連續假日
 - (1d)兒童清明節連續假日
 - (1e)端午節連續假日
 - (1f)中秋節連續假日
 - (1g)元旦連續假日(12月)
 - (1h)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
 - (3a)寒暑假的平常日
 - (3b)其他平常日
- (99) 拒答

二十四 b、請問您第____次旅遊選擇到該國(或地區)旅遊的主要原因為何？

- (1) 購物
- (2) 公司招待 (包括中獎招待者)
- (3) 親友邀約
- (4) 離開國內，紓解壓力
- (5) 旅費便宜
- (6) 遊憩設施佳
- (7) 好奇，體驗異國風情
- (8) 特殊觀光活動
- (9) 歷史文物
- (10) 旅遊交通方便
- (11) 品嚐異國美食風味
- (12) 宗教因素
- (13) 工作因素
- (65) 其他(請記錄) _____
- (99) 拒答

二十五、請問您第____次出國是如何安排？

- (1) 參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊
- (2) 向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程
- (3) 委託旅行社代辦部分出國事項 (如代辦簽證、訂機票、旅館等)
- (4) 未委託旅行社代辦，全部自行安排 【跳答第二十六題】

二十五 a、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (6) 親友或公司學校代為安排
- (65) 其他 (請記錄) _____
- (99) 拒答

二十六、請問您第____次出國旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有 →
(2) 沒有
(99) 拒答

二十六 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)
(2)國際機票
(3)旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
(4)國際訂房
(5)餐廳訂位
(6)網路 wifi
(7)租車
(65)其他(請記錄)_____

二十六 b、請問您如何在網路上搜尋旅遊相關產品?(可複選)

- (1)入口網站(如 yahoo、google)關鍵字搜尋
(2)從旅行社或相關旅遊專屬網站搜尋
(3)從網路討論板上(如部落格、bbs)
(4)社群網站(如 facebook, IG, youtube 等)搜尋
(65)其他(請記錄)_____

二十七、請問您第____次旅遊有沒有使用在旅遊展覽上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有 →
(2) 沒有
(99) 拒答

二十七 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)
(2)國際機票
(3)旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
(4)國際訂房
(65)其他(請記錄)_____

二十八、請問您個人第____次出國旅遊的總花費大約是

(含補助、招待、家人或同行者幫您付的錢但不包含幫同行者支付的部分，

也不包含出國前及回國後的個人花費如二十八 b、二十八 c、二十八 d 及二十八 e 等)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 未滿 7,500 元 (約_____元) | (13) 75,000 元~未滿 85,000 元 |
| (2) 7,500 元~未滿 12,500 元 | (14) 85,000 元~未滿 95,000 元 |
| (3) 12,500 元~未滿 17,500 元 | (15) 95,000 元~未滿 105,000 元 |
| (4) 17,500 元~未滿 22,500 元 | (16) 105,000 元~未滿 115,000 元 |
| (5) 22,500 元~未滿 27,500 元 | (17) 115,000 元~未滿 125,000 元 |
| (6) 27,500 元~未滿 32,500 元 | (18) 125,000 元~未滿 135,000 元 |
| (7) 32,500 元~未滿 37,500 元 | (19) 135,000 元~未滿 145,000 元 |
| (8) 37,500 元~未滿 42,500 元 | (20) 145,000 元~未滿 155,000 元 |
| (9) 42,500 元~未滿 47,500 元 | (21) 155,000 元~未滿 165,000 元 |
| (10) 47,500 元~未滿 55,000 元 | (22) 165,000 元以上 (約_____元) |
| (11) 55,000 元~未滿 65,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 65,000 元~未滿 75,000 元 | (99) 拒答 |

二十八 a、其中給付旅行社的費用大約是(含補助或招待)

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 無 | (14) 75,000 元~未滿 85,000 元 |
| (2) 未滿 7,500 元(約_____元) | (15) 85,000 元~未滿 95,000 元 |
| (3) 7,500 元~未滿 12,500 元 | (16) 95,000 元~未滿 105,000 元 |
| (4) 12,500 元~未滿 17,500 元 | (17) 105,000 元~未滿 115,000 元 |
| (5) 17,500 元~未滿 22,500 元 | (18) 115,000 元~未滿 125,000 元 |
| (6) 22,500 元~未滿 27,500 元 | (19) 125,000 元~未滿 135,000 元 |
| (7) 27,500 元~未滿 32,500 元 | (20) 135,000 元~未滿 145,000 元 |
| (8) 32,500 元~未滿 37,500 元 | (21) 145,000 元~未滿 155,000 元 |
| (9) 37,500 元~未滿 42,500 元 | (22) 155,000 元~未滿 165,000 元 |
| (10) 42,500 元~未滿 47,500 元 | (23) 165,000 元以上(約_____元) |
| (11) 47,500 元~未滿 55,000 元 | (88) 不知道 |
| (12) 55,000 元~未滿 65,000 元 | (99) 拒答 |
| (13) 65,000 元~未滿 75,000 元 | |

二十八 b、除上述費用外，請問您這次出國，出發前總共花了多少錢準備個人出國所需的物品?(不包含旅費，指在臺灣購買旅行裝備、衣物、藥品及送給國外親友的禮品等)

- | | |
|----------------------|------------------------------|
| (1) 無/沒有為了這次旅遊購買任何東西 | (9) 6,000~未滿 7,000 元 |
| 【跳答第二十八 c 題】 | (10) 7,000~未滿 10,000 元 |
| (2) 未滿 500 元 | (11) 10,000~未滿 15,000 元 |
| (3) 500~未滿 1,000 元 | (12) 15,000~未滿 20,000 元 |
| (4) 1,000~未滿 2,000 元 | (13) 20,000~未滿 25,000 元 |
| (5) 2,000~未滿 3,000 元 | (14) 25,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (6) 3,000~未滿 4,000 元 | (88) 不知道 |
| (7) 4,000~未滿 5,000 元 | (99) 拒答 |
| (8) 5,000~未滿 6,000 元 | |

二十八 b_1、主要是哪些項目_____?

- | | |
|---------|--------------------------|
| (1)旅行裝備 | (4)送給國外親友的禮品 |
| (2)衣物 | (5)在國內購買出國使用之網路卡、wifi 機等 |
| (3)藥品 | (6)其他(請記錄)_____ |

二十八 c、請問您這次出國屬於個人的旅遊平安險、意外險、醫療險等保險費用共多少錢?

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| (1) 無 | (9) 1,000~未滿 1,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 1,500~未滿 2,000 元 |
| (3) 100~未滿 200 元 | (11) 2,000~未滿 3,000 元 |
| (4) 200~未滿 300 元 | (12) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (5) 300~未滿 400 元 | (13) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (6) 400~未滿 500 元 | (14) 5,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (7) 500~未滿 700 元 | (88) 不知道 |
| (8) 700~未滿 1,000 元 | (99) 拒答 |

二十八 d、請問這次出國至機場/港口及回國後由機場/港口返家，您個人在國內的交通費用共多少錢?

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| (1) 無 | (9) 1,000~未滿 1,500 元 |
| (2) 未滿 100 元 | (10) 1,500~未滿 2,000 元 |
| (3) 100~未滿 200 元 | (11) 2,000~未滿 3,000 元 |
| (4) 200~未滿 300 元 | (12) 3,000~未滿 4,000 元 |
| (5) 300~未滿 400 元 | (13) 4,000~未滿 5,000 元 |
| (6) 400~未滿 500 元 | (14) 5,000 元以上(請問大約是_____元) |
| (7) 500~未滿 700 元 | (88) 不知道 |
| (8) 700~未滿 1,000 元 | (99) 拒答 |

二十八 e、請問您這次回國後的個人相關支出，共多少錢？

(包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出)

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無【跳答第二十九題】 | (10) 3,000～未滿 4,000 元 |
| (2) 未滿 200 元 | (11) 4,000～未滿 5,000 元 |
| (3) 200～未滿 400 元 | (12) 5,000～未滿 6,000 元 |
| (4) 400～未滿 600 元 | (13) 6,000～未滿 7,000 元 |
| (5) 600～未滿 800 元 | (14) 7,000～未滿 10,000 元 |
| (6) 800～未滿 1,000 元 | (15) 10,000～未滿 15,000 元 |
| (7) 1,000～未滿 1,500 元 | (16) 15,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 1,500～未滿 2,000 元 | (88) 不知道 |
| (9) 2,000～未滿 3,000 元 | (99) 拒答 |

二十八 e_1、主要是哪些項目_____？

- | | |
|----------|------------------|
| (1)相機修理 | (4)洗衣費用 |
| (2)照片沖洗 | (65)其他(請記錄)_____ |
| (3)行李箱修理 | |

****以上各題(二十一至二十八題)是選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

丙、前幾季旅遊狀況及下季旅遊計畫

二十九、今(108)年前幾季國內旅遊狀況？

【訪問第 2 季新抽樣本】請問您今(108)年 1 月至 3 月(第 1 季)在國內旅遊過幾次? _____次

【訪問第 3 季新抽樣本】請問您今(108)年 4 月至 6 月(第 2 季)在國內旅遊過幾次? _____次

今(108)年 1 月至 3 月(第 1 季)在國內旅遊過幾次? _____次

【訪問第 4 季新抽樣本】請問您今(108)年 7 月至 9 月(第 3 季)在國內旅遊過幾次? _____次

今(108)年 1 月至 6 月(上半年)在國內旅遊過幾次? _____次

三十、今(108)年前幾季，出國旅遊過幾次？

【訪問第 2 季新抽樣本】請問您今(108)年 1 月至 3 月(第 1 季)出國旅遊過幾次? _____次

【訪問第 3 季新抽樣本】請問您今(108)年 4 月至 6 月(第 2 季)出國旅遊過幾次? _____次

今(108)年 1 月至 3 月(第 1 季)出國旅遊過幾次? _____次

【訪問第 4 季新抽樣本】請問您今(108)年 7 月至 9 月(第 3 季)出國旅遊過幾次? _____次

今(108)年 1 月至 6 月(上半年)出國旅遊過幾次? _____次

丁、民眾意見及建議事項

(※請訪員記錄民眾表示可提高其國內旅遊意願之具體建議及其他意見)：

可提高國內旅遊意願的具體建議：

其他意見及建議：

三十一、請問您的 e-mail 信箱為_____ (願意網路填答者)

我們將會將連結網址及登錄的帳號密碼寄送到您的 e-mail 信箱。

戊、個人基本資料

一、年齡

- | | |
|-------------|--------------|
| (1) 12~14 歲 | (7) 50~54 歲 |
| (2) 15~19 歲 | (8) 55~59 歲 |
| (3) 20~24 歲 | (9) 60~64 歲 |
| (4) 25~29 歲 | (10) 65~69 歲 |
| (5) 30~39 歲 | (11) 70 歲及以上 |
| (6) 40~49 歲 | (99) 拒答 |

二、教育程度

- (1) 國小及以下
- (2) 國(初)中
- (3) 高中(職)
- (4) 專科
- (5) 大學
- (6) 研究所及以上
- (99) 拒答

三、工作別

- (1) 軍公教人員
- (2) 非軍公教人員
 - (2a) 民意代表、主管及經理人員
 - (2b) 專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、...)
 - (2c) 技術員及助理專業人員
 - (2d) 事務支援人員(辦公室事務人員、資料輸入人員、銀行櫃員...)
 - (2e) 服務及銷售工作人員
 - (2f) 農、林、漁、牧業生產人員
 - (2g) 技藝有關人員(營造、砌磚、手工藝、印刷...等工作人員)
 - (2h) 機械設備操作及組裝人員
 - (2i) 基層技術工及勞力工(清潔工、幫工....)
- (3) 未就業
 - (3a) 家庭管理(料理家務)
 - (3b) 退休人員
 - (3c) 學生
 - (3d) 其他

四、婚姻狀況

- (1) 未婚
- (2) 已婚
- (3) 其他
- (99) 拒答

五、個人每月平均所得(包含薪資、兼差工資、利息收入、投資收入、租金收入、年金等等)

- | | |
|----------------------|-------------------|
| (1) 無收入 | (7) 4 萬元~未滿 5 萬元 |
| (2) 未滿 1 萬元 | (8) 5 萬元~未滿 7 萬元 |
| (3) 1 萬元~未滿 1 萬 5 千元 | (9) 7 萬元~未滿 10 萬元 |
| (4) 1 萬 5 千元~未滿 2 萬元 | (10) 10 萬元以上 |
| (5) 2 萬元~未滿 3 萬元 | (99) 拒答 |
| (6) 3 萬元~未滿 4 萬元 | |

六、請問您的居住縣市是：

七、性別 (1) 男 (2) 女