

中華民國96年國人旅遊狀況調查

摘要

本研究旨在瞭解96年國人旅遊動向、滿意度、消費情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊支出與出國旅行支出，以供有關單位規劃與改善觀光設施、提昇旅遊服務品質及訂定觀光發展策略之參考。調查對象為居住於臺閩地區年滿12歲及以上的國民。調查期間自民國96年1月1日至12月31日止。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，採分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為4,581人，第2季為4,566人，第3季為4,540人，第4季為4,540人。出國旅遊成功訪問人數第1季為250人，第2季為314人，第3季為352人，第4季為298人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

壹、國內、外旅遊重要指標

一、國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表

項目	96年	95年	96年與95年比較
國人國內旅遊率	90.7%	87.6%	增加3.1個百分點
平均每人旅遊次數	5.57次	5.49次	增加0.08次
國人國內旅遊總旅次	1億1,025萬旅次	1億754萬旅次	成長2.5%
平均到訪據點數	1.64個	1.66個	持平
平均停留天數	1.52天	1.67天	減少0.15天
假日旅遊比例	75.5%	74.5%	增加1個百分點
旅遊整體滿意度	96.3%	96.0%	持平
平均每人每日旅遊花費	台幣1,309元 (美金39.79元)	新台幣1,249元 (美金38.34元)	新台幣：成長4.8% (美金：成長3.8%)
平均每人每次旅遊花費	台幣1,989元 (美金60.47元)	台幣2,086元 (美金64.03元)	新台幣：負成長4.7% (美金：負成長5.6%)
國人國內旅遊總花費	台幣2,193億元 (美金66.67億元)	台幣2,243億元 (美金68.85億元)	新台幣：負成長2.2% (美金：負成長3.2%)

註：1. 本調查對象為12歲以上國民。

2. “持平”表示在5%顯著水準下，經T檢定後無顯著差異。

3. 國內旅遊率：全年至少曾從事國內旅遊乙次人口數占總人口數之百分比。

二、 國人出國旅遊重要指標

表2 國人出國旅遊重要指標統計表

項 目	96年	95年	96年與95年比較
國人出國率	19.4%	17.9%	增加1.5個百分點
國人出國總人次 (含12歲以下國民)	8,963,712人次	8,671,375人次	成長3.4%
平均每人出國次數 (含12歲以下國民)	0.39次	0.38次	增加0.01次
平均停留夜數	9.8夜	10.4夜	減少0.6夜
平均每人每次旅遊花費	新台幣48,227元 (美金1,466元)	台幣46,307元 (美金1,421元)	新台幣：成長4.1% (美金：成長3.2%)
出國觀光總金額	新台幣4,323億元 (美金131.42億元)	台幣4,015億元 (美金123.26億元)	新台幣：成長7.7% (美金：成長6.6%)

註：1. 「國人出國總人次」與「平均停留夜數」資料來源：交通部觀光局觀光統計（月刊）。

2. 平均每人出國次數＝國人出國總人次(8,963,712人次)÷臺閩地區總人口數（96年1-12月平均人口數為22,909,848人）。

3. 平均每人每次旅遊花費以出國停留夜數60夜及以下者進行推估。

4. 國人出國率：全年至少曾出國旅遊乙次人口數占總人口數之百分比。

5. 匯率依全年新台幣對美金之月平均賣出即期匯率換算。

貳、調查統計部份

一、國內旅遊

(一) 96年民眾至少曾在國內旅遊1次者占91%，高於95年的88%：依據調查結果顯示，96年民眾至少曾從事1次國內旅遊的比例，第1季為69.4%，第2季為63.4%，第3季為62.6%，第4季為63.5%，全年為90.7%。調查統計結果顯示第1季國內旅遊率高於其他3季。與95年比較，96年第1、2季旅遊率比95年增加各3、4個百分點，第3、4季沒有顯著差異，全年旅遊率增加3個百分點。

表3 國人國內旅遊率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
96年	69.4	63.4	62.6	63.5	90.7
95年	66.3	59.6	61.0	62.5	87.6

註：旅遊率為某段期間內至少旅遊1次的樣本人數占總樣本人數之比例。

(二) 96年國人國內旅遊次數計1億1,025萬旅次，較95年成長2.5%：依據調查結果顯示，96年平均每人國內旅遊次數為5.57次(與95年的5.49次沒有顯著差異)，推估96年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為1億1,025萬旅次，如含12歲以下隨行兒童，則全年總旅次達1億3,150萬旅次。

表4 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
96年	1.43	1.41	1.42	1.31	5.57
95年	1.47	1.22	1.39	1.41	5.49

(三) 「想去，沒有時間」為民眾全年未曾從事國內旅遊的主因，「想去，無法負擔費用」的比例較95年增加3個百分點：96年有9%的民眾未曾從事國內旅遊，未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」(49%)，其次是「沒有興趣」(17%)，「想去，但健康狀況不佳」(16%)及「想去，無法負擔費用」(13%)。與95年比較，未旅遊原因為「沒有興趣」的比例減少4個百分點，「想去，無法負擔費用」的比例增加3個百分點。(詳表5)

表5 未旅遊主要原因

單位：%

未旅遊原因	96年	95年
合 計	100.0	100.0
想去，沒有時間	48.7	47.0
沒有興趣	16.7	20.3
想去，健康狀況不佳	16.4	17.4
想去，無法負擔費用	13.2	10.1
想去，不知道那些地方好玩	1.8	0.9
想去，找不到同行者	1.2	1.3
出國旅遊	0.6	1.4
想去，無法解決交通問題	0.6	1.2
想去，氣候狀況不佳	0.2	—
想去，旅遊地點旅客太多	—	0.2
想去，無法解決住宿問題	—	—
其他	0.6	0.2

註：“—”代表無該項樣本。

(四) 民眾利用「國定假日」從事國內旅遊比例上升：96年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占58%，利用「國定假日」旅遊較少，占17%。利用「國定假日」從事旅遊者比95年增加了3個百分點，利用「週末或星期日」從事旅遊者比95年減少了2個百分點。另以旅遊目的觀察，綜觀96年民眾主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占78%，較95年增加2個百分點，而有20%是「探訪親友」，較95年減少2個百分點。(詳表6及表7)

表6 國內旅遊所利用日期

單位：%

利用的日期		96年	95年
合 計		100.0	100.0
國定假日	小計	17.2	14.0
	春節連續假日	10.0	—
	端午節連續假日	1.0	—
	中秋節連續假日	1.4	—
	其他國定假日	4.8	—
週 末 或 星 期 日		58.3	60.5
平 常 日	小計	24.5	25.5
	特 意 休 假	6.9	7.7
	寒 暑 假	2.4	3.7
	其 他 平 常 日	15.2	14.1

註：95年國定假日未分細項，因此以“—”表示。

表7 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的		96年	95年
合計		100.0	100.0
觀光 休憩 度假	小計	78.3	76.3
	純觀光旅遊	60.8	60.6
	健身運動度假	7.2	7.0
	生態旅遊	2.7	2.9
	會議或學習型度假	0.8	0.6
	宗教性旅行	6.8	5.2
商(公)務兼旅行		1.1	1.1
探訪親友		19.7	22.0
其他		0.9	0.6

(五) 旅遊為1天的比例增加：96年約有67%的旅次是在居住地區的區內從事旅遊活動(較95年的59%提高8個百分點)。就居住地區來看，居住在北部、中部、南部、東部地區的民眾，皆以在居住地區區內從事旅遊較多，以南部地區的73%最高；居住在金馬地區民眾，大多在北部地區旅遊。70%的旅次是旅遊1天(較95年增加9個百分點)，有19%是來回共2天，8%是3天，而有3%的旅次是來回4天及以上。旅遊平均天數為1.52天，較95年的1.67天短。(詳表8、表9)

表8 96年民眾前往旅遊地區之比例

單位：列%

居住地 \ 旅遊地	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區
北部地區	67.5	22.5	16.8	5.6	0.4
中部地區	24.4	61.2	23.4	3.9	0.2
南部地區	14.4	18.8	73.4	5.6	0.1
東部地區	27.5	13.4	19.8	58.1	0.4
金馬地區	77.8	15.0	29.0	—	29.1
全 臺	40.0	30.9	35.4	6.3	0.3

註：1. 民眾前往的旅遊地區可複選。

2. “—”代表無該項樣本。

3. 全年在居住地區區內旅遊比例(67%)=各居住地區在區內旅遊的旅次和÷總旅次

表9 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	96年	95年
1天	69.9	60.9
2天	18.9	24.3
3天	7.7	10.7
4天及以上	3.4	4.1
平均每次旅遊天數	1.52天	1.67天

(六) 過夜旅客比例降低：據本調查顯示，96年有70%的旅次是「當日來回、未外宿」，其次是「住宿旅館」，有13%，再其次是「住宿親友家」，有11%，住宿於「民宿」者有4%，至於選擇其他住宿方式的比例均甚低。與95年比較，「當日來回、未外宿」的比例增加9個百分點，「住宿旅館、親友家、民宿」的比例均減少。

表10 旅遊住宿方式

單位：%

住宿方式	96年	95年
合計	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	69.9	60.9
旅館	12.8	16.8
親友家(含自家)	11.2	14.2
民宿	4.3	5.8
招待所或活動中心	1.0	1.2
露營	0.6	0.9
其他	0.1	0.1

(七) 近九成旅客以「自行規劃行程」方式出遊，旅遊資訊來源以「親友介紹」為主：民眾在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占89%)，以其他旅遊方式均低於6%。另以旅遊資訊來源觀察，以「透過親友、同事或同學」得知的比例最多，有53%，其次是「電腦網路」(25%)，再其次是「電子媒體」(16%)。有在網路上直接訂購旅遊相關產品者占4%：訂購的產品以旅館的比例較高。(詳表11至表13)

表11 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	96年	95年
合計	100.0	100.0
自行規劃行程旅遊	88.6	87.7
其他團體舉辦的旅遊	5.5	5.5
機關公司舉辦的旅遊	2.3	3.0
宗教團體舉辦的旅遊	1.5	1.4
學校班級舉辦的旅遊	1.4	1.6
旅行社套裝旅遊	0.7	0.8
其他	0.1	0.0

表12 旅遊資訊來源

單位：%

資訊來源	親友、同事、同學	電腦網路	電子媒體	平面媒體	觀光、遊憩單位	旅行社	旅遊展覽	其他
96年	53.0	25.3	16.1	12.3	3.0	2.1	0.7	0.7
95年	50.5	27.0	13.6	12.8	2.9	2.8	0.9	1.4

註：1.民眾旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾索取旅遊資訊。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、戶外活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

表13 網路訂購旅遊相關產品情形

單位：%

有沒有在網路上訂購旅遊相關商品		96年	95年	
合計		100.0	100.0	
沒有在網路上訂購旅遊相關產品		95.6	95.3	
有在網路上訂購旅遊相關產品		4.4	4.7	
訂購項目	訂購旅館	(3.2)	(3.3)	
	訂購火車票	臺鐵	(0.5)	(0.5)
		高鐵	(0.1)	—
		未回答	(0.1)	—
	訂購套裝行程	(0.4)	(0.4)	
	訂購機票	(0.2)	(0.3)	
其他		(0.2)	(0.3)	

註：1.95年調查時期高鐵尚未營運，因此以“—”表示。

2.“未回答”表示受訪者未回答所訂購之火車票為台鐵或高鐵。

3.“訂購項目的比例=有訂購該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

(八) 民眾選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「景觀優美」的重要度最高，而喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例最高：民眾選擇旅遊地點時的考慮因素，以「景觀優美」最高，其次是「探訪親友」。而民眾喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比例最高，就各遊覽地區喜歡的遊憩活動來看，北部地區喜歡「品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡」及「逛街購物」的比例高於其他地區；中部地區喜歡「宗教活動」的比例略高於其他地區；東部地區以「自然賞景活動」、「泡溫泉、做SPA」高於其他地區。(詳表14及表15)

表14 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	96年	95年
景觀優美	16.9 (1)	17.4 (1)
探訪親友	14.8 (2)	17.6 (1)
交通便利	13.0 (3)	9.4 (4)
距離遠近、假期長短	11.9 (4)	11.9 (3)
有主題的活動、遊樂設施	7.6 (5)	9.5 (4)
沒去過、好奇	7.3 (5)	7.5 (6)
親朋好友推薦	7.1 (5)	7.5 (6)
購物、逛街、看電影	5.9 (8)	4.6 (10)
宗教活動	5.7 (8)	5.2 (9)
學校、公司或參加的團體決定	4.9 (10)	6.0 (8)
參觀展覽、觀賞文化古蹟	2.4 (11)	2.3 (11)
配合同行兒童的喜好	1.5 (12)	—
配合國民旅遊卡措施	0.2 (13)	0.2 (12)
保健醫療	0.1 (13)	0.0 (13)

註：1.按選擇考慮因素重要度排序給予權重計算重要度百分比。

2.”—”表示95年無該調查項目。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，無顯著差異。

表15 96年至各地區旅遊時喜歡的遊憩活動

單位：行%

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	全體
自然賞景活動	45.7	44.5	45.3	72.0	45.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.7	18.8	24.9	50.0	22.9
露營、登山、森林步道健行	14.3	19.2	14.0	18.5	15.5
觀賞動、植物(如賞花、鳥、鯨、螢火蟲等)	16.5	17.4	15.6	25.5	16.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.5	5.9	7.0	9.8	5.3
其他	—	—	—	—	—
文化體驗活動	24.5	31.4	28.8	24.3	26.7
觀賞文化古蹟	5.4	5.8	7.6	4.5	5.6
節慶活動及表演節目欣賞	4.6	6.1	7.7	6.1	6.2
參觀展覽(如博物館、美術館、博覽會、旅展等)	7.3	7.2	6.1	4.7	6.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	1.1	1.8	0.7	0.4	1.1
原住民文化體驗	0.1	1.4	0.7	2.7	0.7
宗教活動	7.5	10.2	7.3	4.4	7.8
農村生活體驗	1.1	2.9	2.1	4.1	1.9
鐵道懷舊	0.4	1.9	0.7	0.1	0.9
其他	—	—	—	—	—
運動型活動	4.6	2.0	7.4	6.5	4.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.6	0.6	3.9	2.9	2.1
泛舟、划船	0.2	0.1	0.2	1.6	0.2
乘坐遊艇、渡輪	2.2	0.9	3.0	1.5	2.0
釣魚	0.4	0.1	0.4	0.2	0.3
飛行傘	—	—	0.0	0.1	0.0
業餘球類運動(如高爾夫、網球、籃球、羽球等)	0.3	0.1	0.1	0.3	0.2
攀岩	0.0	0.1	0.0	—	0.0
溯溪	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1
滑草	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
觀賞球賽	—	—	0.0	—	0.0
其他	0.0	0.0	0.0	—	0.0
遊樂園活動	3.3	5.5	2.3	3.0	3.4
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、滑水道等)	2.7	4.4	1.5	2.4	2.6
一般遊樂園活動(非機械遊樂活動)	0.8	1.6	0.9	0.6	1.0
其他	—	—	—	—	—
其他休閒活動	46.6	32.3	36.7	37.1	38.1
駕車兜風(汽車、機車、協力車、單車)	2.2	3.6	4.0	6.8	3.5
泡溫泉、做spa	5.6	3.8	2.9	16.0	4.6
品嚐當地美食、茗茶、喝咖啡	28.5	17.7	21.8	14.2	21.8
觀光果(茶)園參觀活動	0.5	2.2	0.4	0.9	0.9
逛街、購物	23.6	11.7	15.2	5.3	16.4
其他	2.1	1.0	1.4	0.5	1.6
都不喜歡、沒有特別的感	2.3	2.5	3.2	2.1	2.6
純粹探訪親友，沒有安排活動	13.1	18.0	15.1	6.7	16.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.文化體驗活動其他項含客家文化體驗等；其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友包含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

(九) 淡水、愛河、夢時代百貨公司為前三大熱門旅遊據點：96年出遊旅次中，以到北部地區旅遊者最多，其次是南部地區。就到訪據點排名，則以淡水的到訪比例(6%)最高。國家公園以「墾丁國家公園」到訪比例(5%)最高；國家風景區以「參山國家風景區」到訪比例(3%)最高；套裝旅遊路線以「北部海岸旅遊線」到訪比例(8%)最高。

表16 96年旅遊地區

單位：%

旅遊地區	百分比
北部地區	40.0
中部地區	30.9
南部地區	35.4
東部地區	6.3
金馬地區	0.3

註：1.旅遊地區為複選

2.北部地區：臺北市、基隆市、臺北縣、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南縣、臺南市、高雄縣、高雄市、屏東縣、澎湖縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

金馬地區：金門縣、連江縣。

表17 96年國內旅遊前十大到訪據點

單位：%

據點名稱	淡水	愛河	夢時代百貨公司	旗津海岸公園	台北101大樓	礁溪	日月潭	安平古堡	八里渡船頭	清境農場
到訪比例	5.53	2.80	2.56	2.49	2.41	2.11	1.94	1.80	1.80	1.74

註：據點的到訪比例=有去過某據點(有具體名稱的單一據點)之旅遊人次÷總旅次

表18 96年國家公園、國家風景區到訪比例

單位：%

國家公園	到訪比例	國家風景區	到訪比例	國家風景區	到訪比例
墾丁國家公園	5.46	參山	3.19	東北角海岸	1.36
陽明山國家公園	2.67	日月潭	2.30	西拉雅	1.20
太魯閣國家公園	1.73	東部海岸	2.14	茂林	1.07
雪霸國家公園	0.77	雲嘉南濱海	1.67	澎湖	0.48
金門國家公園	0.37	花東縱谷	1.62	大鵬灣	0.32
玉山國家公園	0.15	阿里山	1.60	馬祖	0.05
		北海岸及觀音山	1.40		

註：到訪比例=有去過該國家公園或風景區其中一個據點者之旅次÷總旅次

表19 96年套裝旅遊路線到訪比例

單位：%

套裝旅遊路線	到訪比例	套裝旅遊路線	到訪比例
北部海岸	7.49	桃竹苗	3.71
蘭陽北橫	5.90	高屏山麓	2.23
脊樑山脈	4.49	阿里山	1.53
恆春半島	3.89	澎湖離島	0.48
雲嘉南	3.88	金門離島	0.23
花東	3.84	馬祖離島	0.05
日月潭	3.79		

註：到訪比例=有去過該旅遊路線其中一個據點者之旅次÷總旅次

(十) 民眾旅遊主要利用自用汽車，騎機車者名次上升：依本調查結果顯示，旅客旅遊時主要利用交通工具為自用汽車(67%)，其次是搭乘遊覽車(11%)、騎機車(10%)，再其次是搭乘火車，有8%(其中臺鐵有6%，高鐵有2%)。與95年全年比較，交通工具皆以自用汽車排名第1，遊覽車排名第2，而機車的排名由第3名升至第2名。

表20 96年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	96年全年	95年全年
自用汽車	66.6 (1)	68.6 (1)
遊覽車	10.5 (2)	11.7 (2)
機車	9.6 (2)	8.4 (3)
火車	臺鐵 6.0	6.9 (4)
	高鐵 2.1	—
公民營客運	7.2 (5)	7.2 (4)
捷運	4.7	3.9 (5)
計程車	1.6	1.4
船舶	1.5	1.5
飛機	1.1	1.3
腳踏車	0.9	0.6
旅遊專車	0.7	0.7
出租汽車	0.2	0.2
其他	0.3	0.3

註：1.旅遊時主要利用交通工具為複選

2.()表示前5名排序，數字相同者表示在5%的顯著水準下，無顯著差異。

3.95年調查時期高鐵尚未營運，因此以"—"表示。

(十一) 九成六旅客對國內旅遊地點的整體觀感表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度為96%，與95年沒有顯著差異，其中以對「工作人員的服務態度」(92%)、「旅遊安全性」(92%)及「天然資源維護與自然景觀」(92%)的滿意度最高。而表示不滿意的比例，以「交通壅塞疏導情形」(23%)、「聯外大眾運輸方便性」(23%)最高，其次是「門票收費」(21%)、「停車場設施」(21%)及「盥洗室的清潔與便利」(20%)。

表21 96年民眾對旅遊地點之滿意程度

單位：%

項 目		整體滿意度	工作人員的服務態度	旅遊安全性	天然資源維護與自然景觀	環境管理與維護	住宿設施	餐飲設施	遊樂設施	指示牌清楚性	盥洗室的清潔與便利	交通壅塞疏導情形	停車場設施	門票收費	聯外大眾運輸方便性
		滿意程度	96年	96.3	91.9	91.8	91.5	88.1	86.1	86.1	83.6	80.9	77.2	74.4	74.2
	95年	96.0	91.2	89.7	89.9	85.8	85.4	82.6	82.2	79.2	74.6	69.2	73.2	66.7	65.3
不滿意程度	96年	3.4	5.1	6.8	7.2	11.1	10.1	11.3	9.5	13.6	20.0	23.0	20.5	20.9	22.9
	95年	3.5	5.3	8.3	8.7	12.9	10.3	14.0	10.8	15.1	22.6	27.9	22.0	25.0	23.5

註：「滿意程度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意程度」包含不太滿意及非常不滿意。

(十二) 96年12歲以上國人國內旅遊支出為新台幣2,193億元，較95年負成長2.2%：依據調查估算結果，96年12歲以上國人國內旅遊每人每次平均花費為新台幣1,989元，較95年負成長4.7%，各項花費支出由高至低依序是交通、餐飲、購物、住宿及娛樂費用；推估96年12歲以上國人國內旅遊總消費計為新台幣2,193億元，較上年負成長2.2%。(詳表22及表23)

表22 國內旅遊平均每人每次各項花費

項目	96年		95年		成長率 (%)
	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)	
合計	1,989	100	2,086	100	-4.7
交通	495	25	494	24	—
住宿	316	16	382	18	-17.3
餐飲	471	24	504	24	-6.5
娛樂	141	7	151	7	-6.6
購物	421	21	426	20	-1.2
其他	145	7	129	7	+12.4

註：其他費用包括香油錢、紅包、小費等。

表23 96年國內旅遊平均每人每次各項花費

單位：新台幣(元)

項 目	全 體	有過夜者		無過夜 當日來回者
		有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	1,989	4,770	2,939	1,103
交通	495	1,005	914	291
住宿	316	1,734	0	0
餐飲	471	959	655	313
娛樂	141	290	172	97
購物	421	677	719	304
其他	145	106	478	99

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(94%)，少數是招待所或露營而不須花住宿費(6%)。

二、國內、外旅遊比較分析

(一) 出國旅客的國內旅遊率為97%：96年民眾至少從事國內旅遊1次之旅遊率為90.7%，出國率為19.4%；平均每人國內旅遊次數為5.57次，平均每人出國次數為0.39次。進一步觀察發現，有出國旅遊者中，高達97%也有從事國內旅遊，高於沒有出國旅遊僅從事國內旅遊者的比例(89%)。

表24 96年國內、外旅遊次數統計

旅遊情形	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	30.6%	36.6%	37.4%	36.5%	9.3%	94.5%	93.2%	92.4%	93.7%	80.6%
有旅遊	69.4%	63.4%	62.6%	63.5%	90.7%	5.5%	6.8%	7.6%	6.3%	19.4%
國民平均旅次	1.43次	1.41次	1.42次	1.31次	5.57次	0.09次	0.10次	0.11次	0.09次	0.39次
全體國民總旅次	28,202,000 旅次	27,867,000 旅次	28,143,000 旅次	26,041,000 旅次	110,253,000 旅次	2,119,933 旅次	2,301,717 旅次	2,484,933 旅次	2,057,129 旅次	8,963,712 旅次
	33,560,000 旅次 (含12歲以下兒童)	33,440,000 旅次 (含12歲以下兒童)	33,772,000 旅次 (含12歲以下兒童)	30,728,000 旅次 (含12歲以下兒童)	131,500,000 旅次 (含12歲以下兒童)					

表25 96年出國旅遊者在國內旅遊情形

項目	有出國旅遊 (19.4%)	沒出國旅遊 (80.6%)
合計	100.0%	100.0%
有國內旅遊	96.7%	89.2%
沒國內旅遊	3.3%	10.8%

(二) 78%出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數：96年出國旅客中，表示有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占22%，而認為沒有影響者占78%；另就國內、外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者最多(占72%)，有出國也有國內旅遊者次之(占19%)，而以有出國旅遊但未在國內旅遊者為最少(1%)。(詳表26、27)

表26 96年因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

項目	百分比
合計	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	78.0
有因出國而減少國內旅遊	22.0

表27 96年國內、外旅遊情形

國內旅遊 \ 國外旅遊	國外旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	8.7%	0.6%	9.3%
有	71.9%	18.7%	90.7%
合計	80.6%	19.4%	100.0%

(三) 出國旅次中，男性的比例、年齡及收入皆高於國內的旅次：比較國內、外旅次的基本特徵資料顯示，民眾從事國內旅遊的月份以2月份(占15%)最多，出國則以7月(10%)、8月(9%)居多；以性別觀察：國內旅次中，男女比例約各占一半，而出國旅次，則以男性較多(57%)；以年齡觀察：國內旅次中，旅客的平均年齡為39歲，而出國則為42歲；以月收入觀察：國內旅次月平均收入為新台幣26,238元低於出國的40,622元，以工作別觀察：國內旅次中，以學生、服務工作人員及售貨員、家庭管理較多，而出國的旅次則以民意代表、行政主管、企業主管及經理人員、技術員、服務工作人員及售貨員、退休人員、家庭管理、學生較多。

表28 96年國內、外旅次特性比較表

特 性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(14.6%)最多	7月(9.9%)、8月(9.3%)最多
性別	男(49.4%)與女(50.6%)各約占一半	以男性(56.7%)居多
年齡	平均年齡(中位數)：39歲	平均年齡(中位數)：42歲
月收入	平均月收入：新台幣26,238元	平均月收入：新台幣40,622元
工作別	學生(16.3%)、服務工作人員及售貨員(13.8%)、家庭管理(13.3%)較多	民意代表、行政主管、企業主管及經理人員(14.5%)、技術員(10.9%)、服務工作人員及售貨員(10.9%)、退休人員(10.5%)、家庭管理(10.3%)、學生(10.3%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為觀光局公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以觀光為主要目的：民眾從事國內旅遊目的為「觀光、遊憩、度假」者最多(78%)，探親訪友(20%)次之；而出國旅遊亦以「觀光旅遊」為目的者最多(60%)，其次為「商務」(25%)。

表29 96年國內、外旅遊目的比較表

國內旅遊			出國旅遊	
旅遊目的		旅次比例(%)	旅遊目的	旅次比例(%)
合計		100.0	合計	100.0
觀光 休憩 度假	小計	78.3	觀光旅遊	60.4
	純觀光旅遊	60.8		
	健身度假運動	7.2		
	生態旅遊	2.7		
	會議或學習型度假	0.8		
	宗教旅行	6.8		
商(公)務兼旅行		1.1	商務	24.9
探訪親友		19.7	探訪親友	12.2
—		—	短期遊學或求學	1.7
其他		0.9	其他	0.8

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：96年國人國內旅次中有67%屬居住地區境內旅遊(詳表8)，而出國旅次中到訪亞洲地區約有九成，並以到訪「大陸」最多(40%)，其次為「日本」(18%)，再其次為「香港」(8%)。

表30 96年國人出國目的地(區)

單位：%

地區別	目的地	到訪地區比例	到訪地比例
大陸港澳	香 港	46.5 (↑1.8)	8.2 (↑0.7)
	大 陸		39.9 (↑2.5)
	澳 門		1.8 (↑0.9)
東 南 亞	泰 國	17.5 (↑0.0)	4.6 (↓0.3)
	馬 來 西 亞		2.6 (↓0.7)
	新 加 坡		1.8 (↓0.4)
	印 尼		3.3 (↑0.9)
	菲 律 賓		1.4 (↑0.2)
	越 南		2.5 (↓0.8)
	東 埔 寨		1.7 (↑0.9)
	緬 甸		0.1 (↑0.1)
汶 萊	0.0 (↑0.0)		
東 北 亞	日 本	22.8 (↑2.3)	18.3 (↑1.8)
	韓 國		4.5 (↑0.4)
美加地區	美 國	5.7 (↓4.7)	5.0 (↓3.8)
	加 拿 大		0.9 (↓1.2)
歐 洲 地 區	英 國	5.5 (↑1.2)	1.1 (↑0.1)
	荷 蘭		0.3 (↓0.1)
	比 利 時		0.3 (↑0.0)
	法 國		1.9 (↑1.0)
	德 國		2.8 (↑1.6)
	瑞 士		1.1 (↑0.5)
	奧 地 利		0.9 (↑0.2)
	義 大 利		0.9 (↑0.0)
	捷 克		1.2 (↑0.7)
	匈 牙 利		0.7 (↑0.3)
	希 臘		— (↑0.0)
	西 班 牙		0.4 (↑0.0)
	葡 萄 牙		0.1 (↑0.1)
	瑞 典		— (↓0.1)
	挪 威		— (↓0.1)
	芬 蘭		— (↓0.1)
丹 麥	— (↓0.1)		
冰 島	— (↓0.1)		
波 蘭	— (↓0.2)		
大 洋 洲	澳 洲	2.0 (↓1.2)	1.2 (↓0.9)
	紐 西 蘭		0.7 (↓0.3)
	帛 琉		0.1 (↓0.1)
非洲地區	南 非	0.0 (↓0.1)	0.0 (↓0.1)
其他地區	其 他	1.7 (↑0.3)	1.7 (↑0.3)

註:1.到訪地區與目的地均為複選, “—”代表無該項樣本。

2.括弧內數據係指96年較95年之增減百分點。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

(六) 北部地區民眾為國內、國外旅遊主要客源：以民眾居住地區分析，國內旅遊以居住於北部地區者最多(占43%)，其次是南部地區(占30%)，而出國旅遊則以居住於北部地區者(占58%)最多，南部地區(占20%)、中部地區(占19%)次之，顯見北部地區民眾為國內、國外旅遊之主要客源。

表31 96年國內、外旅次分佈（按居住地區分）

居住地	國內旅次百分比(%)	出國旅次百分比(%)
合 計	100.0	100.0
北部地區	42.6	57.6
中部地區	25.2	19.2
南部地區	29.7	20.0
東部地區	2.3	1.3
金馬地區	0.3	1.9

(七) 國內、外旅遊均以個別旅遊方式出遊居多：國人從事國內與出國旅遊皆以個別旅遊方式(分占89%、58%)為主；而國內旅遊行程中曾委託旅行社辦理者占4%，出國旅遊委託旅行社代辦者占92%。

表32 96年國內、外旅遊方式比較表

項 目		國內旅遊	出國旅遊
旅行方式	個別旅遊	88.6%	58.3%
	團體旅遊	11.4%	41.7%
委託旅行社辦理情形	委託	3.5%	91.5%
	未委託	96.5%	8.5%

(八) 96年國人國內旅遊支出2,193億元，負成長2%；出國旅遊總支出4,323億元，成長7.7%：96年國人在國內旅遊有過夜且有支付住宿費的旅客每人每次國內旅遊費用為4,770元，旅遊總支出為2,193億元，負成長2%；出國旅遊總支出為4,323億元(詳表33)，另平均每人每次出國行前及回國後支出為3,802元(指花費在行前購買出國所需物品與禮品、家至機場間交通費用、回國後照片沖洗費、相機及旅行箱修理費等)，推估96年國人出國行前及回國後總支出約為341億元(折合美金10.36億元)。

表33 96年國內、外旅遊花費比較表

費 用	國內旅遊	出國旅遊
每人每日旅遊費用	新台幣 3,264 元 (+3.7%) (有過夜者)	新台幣 4,767 元 (+9.8%)
每人每次旅遊費用	新台幣 4,770 元 (+1.4%) (有過夜者)	新台幣 48,227 元 (+4.1%)
國民旅遊總費用	新台幣 2,193 億元(-2.2%) 美金 66.67 億元 (-3.2%)	新台幣 4,323 億元(+7.7%) 美金 131.42 億元 (+6.6%)

- 註：1. 國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者。
 2. 括弧內數據係指96年與95年比較之成長率。
 3. 國人出國旅遊費用有包含國際交通費用(國際機票費用)。

(九) 30%~45%的民眾表示有下季旅遊計畫：國人預定下一季在「國內旅遊」的比例約有30%~45%，以預定於97年第1季有春節假期時，從事國內旅遊的比例最高，為45%。

表34 下季旅遊計畫

單位：%

項 目	預定96年第2季 旅遊計畫	預定96年第3季 旅遊計畫	預定96年第4季 旅遊計畫	預定97年第1季 旅遊計畫
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0
國 內 旅 遊	30.2	34.7	32.3	44.9
國 外 旅 遊	5.1	4.8	3.6	3.7
國內、國外都會去	3.7	3.8	2.9	3.8
國內、國外都不去	61.0	56.7	61.2	47.6