

114 年數位近用調查報告及摘要

委託單位：數位發展部

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國一一四年八月

摘要

壹、調查目的及方法說明

我國跳脫「近用機會→數位態度與能力→數位應用」的思考脈絡，參考經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD，以下簡稱OECD）數位福祉架構，從影響個人生活福祉的不同面向切入，推展數位近用相關討論。為建立政策研議基礎，數發部除定期辦理「數位近用調查」，亦將據以編撰「國家數位近用研究報告」，持續累積對應數據，深化後續政策討論。

就辦理時機來說，首年調查是在109年11-12月辦理，當時國際雖面臨嚴峻的COVID-19疫情挑戰，但臺灣並無染疫個案，相關調查結果可視為常態基準值；第二次調查是於111年9-10月辦理，適逢國境解封前的疫情尾聲，雖然有許多因疫情而調整的習慣逐漸回復原貌（如學校恢復實體上課），但仍可看到部分新興應用在疫情後被保留，以及民眾對於數位政府服務需求的顯著增加。第三次調查於112年3至4月執行，彼時疫情已解封，室內及搭乘公共運輸都已不強制戴口罩。第四次調查於113年6至8月執行，社會已全面恢復常態運作，數位應用的使用情境可反映疫情後的持續發展趨勢。

歷年調查皆以居住於臺灣22縣市12歲以上之本國籍人口為訪問對象，採用電腦輔助電話訪問系統（CATI）進行市話及手機雙底冊隨機抽樣調查，由資深電訪員進行訪問。電話抽樣調查以住宅電話及手機用戶名冊為抽樣母體，為確保雙底冊母體不重疊，第一階段手機抽樣先過濾唯手機族進行訪問，第二階段再透過市話抽樣補足各縣市樣本。另外，為使樣本結構合理，周一至周五皆於晚間六點後進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問，最後合計完成15,142份有效樣本。

貳、調查架構

根據數位發展部（以下簡稱數發部）於111年發表的「精進數位發展指標體系研究」報告指出，我國的「數位近用指標體系2.0」包含12大構面，共計70項指標。其中，15項指標取自次級資料，其他指標需透過調查評估，以反映最新的數位發展現況。為此，數發部規劃了多項調查措施，其中之一便是「數位近用（發展）調查」（113年更名，與109年至112年「數位發展調查」相同）。本報告所呈現的「114年數位近用調查」，是繼109年以來的第五次調查。調查架構如下表所示：

表 114年數位近用調查架構及對應指標

主構面	次構面	指標
ICT 近用、使用與素養	環境近用機會	家戶連網率
	網路使用率	個人上網率
		上網頻率
	網路使用類型多樣性	(01) 電子郵件
		(02) 商品或服務資訊查詢
		(03) 下載軟體
		(04) 資訊查詢
		(05) 網路銀行
		(06) 即時通訊
		(07) 網路影音娛樂
		(08) 線上閱讀
		(09) 雲端空間
		(10) 行動支付
		(11) 數位影音編輯
		(12) 數位創作
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷
教育與技能	線上課程	線上課程參與
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務
	線上販售	線上販售商品或服務
工作與生活平衡	遠距工作	遠距工作經驗
	工作時間以外對工作的	工作/生活切割情形
健康狀況	線上醫療預約	網路預約掛號
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊
	生理風險	因網路使用致生理能力退化
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形
	網路內容參與	網路內容參與情形
政府治理與公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見
	數位政府服務	政府線上公共服務使用情形
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度	生活滿意度分數

參、主要發現

一、整體分析

本次為「數位近用調查」第五度辦理，於114年5至7月執行。結果顯示，114年家戶連網率（93.4%）與個人上網率（90.3%）雙雙創新高，上網強度亦持續提

升。然而，受新進網路族應用項目偏少影響，進階應用的整體比例被稀釋，短期顯著下降的包括雲端空間、資訊查詢、數位影音編輯、線上課程、線上販售、網路內容參與及遠距工作等項目。以下為114年調查主要發現：

在「ICT近用、使用與素養」構面中，調查顯示，我國12歲以上民眾所在家戶，目前每百戶有93戶可於家戶內上網，較113年增加2戶（每百戶有91戶可上網），我國家戶連網環境再獲提升。

其次是「網路使用率」構面，我國12歲以上民眾的個人上網在111年突破87%後，近三年上網率在87.2%~87.6%間盤整後，114年增為90.3%；上網強度也明顯增加，以「最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義，我國網路族中的活躍人口占比由113年的67.5%增為114年的68.8%。

從「網路使用類型多樣性」來看，12歲以上網路族最近三個月最常接觸的前2項網路活動類型仍是即時通訊（97.2%）與網路影音娛樂（91.2%），使用率和113年相仿；使用率超過五成的活動類型還有查詢商品或服務資訊（69.6%）、線上閱讀（68.5%）、網路銀行（59.8%）、雲端空間使用（54.8%）與行動支付（51.0%）。

和113年相比，行動支付使用率首度突破五成，資訊查詢則跌破五成，降為46.9%，不過，後者究竟是昭示AI時代，資訊查詢途徑的改變，還是娛樂與通訊活動分散了民眾的資訊需求，仍有待進一步討論。

「教育與技能」構面，調查結果發現，隨著疫情結束，我國12歲以上網路族最近三個月曾參與線上課程的比率由111年的25.6%逐年下滑至今年的17.4%。從年齡來看，學生對線上課程的需求大致維持疫情後的水準（24.1%），比111年疫情解封前(57.2%)的調查結果少了33.1個百分點。

「所得與財富」構面，從臺灣12歲以上民眾參與網路經濟的情形來看，最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務的比率占69.3%，比113年略增0.8個百分點，但變動仍在抽樣誤差範圍內；網路賣家越來越少，最近三個月透過網路販售商品或服務的比率由112年的9.7%降為113年的8.3%，114年再減為7.0%。

「健康」構面，12歲以上網路族中，有69.2%最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊，43.4%曾使用網路掛號、預約看診，前者較113年減少1.3個百分點，後者則維持一致；此外，49.4%網路族自評因為網路使用導致生理狀況變差，但比率已經連續五年下滑，朝好的方向發展。

「社會聯繫」構面，我國12歲以上網路族中，95.7%有參與社群網路，43.6%最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。和113年調查結果相比，參與社群的人顯著增加，但更被動閱聽，發文比率大減6.6個百分點。

「政府治理與公民參與」構面，我國12歲以上網路族中，8.9%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率和113年差不多（9.1%）。

在政府提供的數位服務中，114年調查顯示，每百位網路族有96人曾收到政府主動訊息通知，55人曾透過網路查詢政府資訊，48人透過網路申請政府服務。和113年調查結果相比，收到政府主動訊息通知的比率，每百人大幅增加5人，另一方面，線上申辦政府服務需求則減少5人。

「就業」構面，從業務數位化程度來看，我國12歲以上網路族就業者中，合計有78.6%網路族就業者工作時需要使用電腦或網路，平均業務數位化比率為57.2%，另有35.5%表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，兩項比率都和113年差不多。此外，臺灣職場穩定度高，目前在職的網路族中，16.5%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷），較113年減少1.7個百分點。

「工作與生活平衡」構面，我國12歲以上網路族中，有53.2%網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率和113年差不多（54.3%）；最近三個月曾遠距工作的比率，除了疫情期間曾突破二成，112及113年維持在18.4%上下，今年則降為15.0%。

「主觀幸福感」部分，我國12歲以上民眾對生活的滿意度評分以8分（29.6%）和7分（20.9%）較多，平均滿意分數為7.2分。進一步分析顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數（7.2分），略高於沒有上網者（6.7分），和113年調查結果相同。

進一步將109年至114年的變化視為中期趨勢，「短期與中期皆上升」代表該應用穩定成長，其中，包含家戶上網率、個人上網率、電子郵件、行動支付、線上閱讀、社群網路參與及政府線上公共服務等應用皆屬此類。短期沒有顯著變化，但中期上升的包括網路銀行、職務數位化占比、工作被自動化取代的可能性、工作生活切割情形與透過網路求職或寄履歷，可能與新進網路族稀釋了原本使用者的成長幅度有關，致使短期數據持平，但長期趨勢仍可觀察到結構或應用行為的改變。至於短期與中期皆下降的指標則有資訊查詢、數位影音編輯、線上課程、線上販售及網路內容參與，顯示部分行為習慣或產業結構正隨疫情結束及 AI 應用普及而轉變。

二、分眾分析

縣市差異部分，儘管我國整體環境與個人網路近用機會表現良好，22縣市的家戶連網率與個人上網率皆已超過八成，但縣市之間仍有至少10個百分點的差距；在網路使用類型多樣性方面，通訊及娛樂型應用的縣市差距小，但生產型與資訊型應用有明顯縣市差異，例如雲端空間的使用率在縣市間差距達33.4個百分點，其他如電子郵件、下載軟體、商品或服務資訊查詢、網路銀行及資訊查詢等活動，也有20個百分點以上的縣市落差。此外，數位學習、數位經濟、數位健康、網路內容參與及針對公共議題在線上發表意見的參與情形亦呈現縣市不均的現象。

區域發展方面，調查顯示，不同區域的網路應用模式呈現高度一致性，即時通訊與網路影音娛樂在各區皆為主要使用項目；而在其他應用方面，數位發展成熟區使用率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區與萌動區則相對落後。五年發展趨勢顯示，不論是成熟區或萌動區，資訊近用水平均有顯著提升，行動支付、網路銀行及政府數位服務的使用率亦大幅成長，尤其在相對落後區域，成長幅度更為明顯，反映差距逐步縮小的趨勢。

性別分析顯示，12歲以上女性(88.2%)的上網率較男性(92.5%)落後4.3個百分點，差異達統計顯著水準，進一步分析顯示，70歲以下各年齡層女性的上網率都與男性相當，男性網路使用率領先的情形主要發生於70歲以上世代，比同齡女性上網率高出了13至15.6個百分點。

從網路活動類型來看，男性與女性網路族各有所好，女性在數位影音編輯、網路查詢商品或服務資訊、行動支付、線上課程、網路預約掛號、健康資訊查詢、網路內容參與及就業者業務電腦或網路應用度都顯著超出男性，男性則是使用資訊查詢、下載軟體、針對公共議題在線上發表意見及遠距工作經驗的比率明顯高於女性。

世代分析則顯示，12-59歲民眾的數位近用已趨成熟，60-69歲雖上網率稍低，但家戶連網仍高，具備持續參與數位生活的條件，主要的資訊斷層發生在70歲以上族群，上網率低於七成。不過，若從近年成長狀況來看，65歲以上高齡者最具成長潛力，使用面向也逐漸由通訊、娛樂擴展至資訊查詢、金融、購物與公共服務。

目次

表目次	iii
圖目次.....	vi
第壹章 緒論	1
壹、研究背景及動機	1
貳、預期目標	2
第貳章 我國數位近用指標架構建構	3
第參章 研究方法	19
壹、調查範圍及對象	19
貳、調查方式說明	19
參、抽樣設計	19
肆、調查實施期程及接觸情形說明	21
伍、調查問卷內容說明	23
陸、資料處理	25
柒、資料分析方法	26
捌、差異檢定變項分類說明	28
玖、樣本結構	37
第肆章 數位近用調查整體分析	41
壹、ICT 近用、使用與素養	41
貳、教育與技能	51
參、所得與財富	52
肆、健康狀況	53
伍、社會聯繫	55
陸、政府治理與公民參與	56
柒、就業	59
捌、工作與生活平衡	62
玖、主觀幸福感及數位潮流感	63
拾、小結.....	65
第伍章 縣市數位近用機會分析	69
壹、114 年整體概況	69

貳、歷年分析	78
第陸章 區域數位近用機會分析	123
壹、114 年整體概況	123
貳、歷年分析	134
第柒章 性別數位近用機會分析	143
壹、114 年整體概況	143
貳、歷年分析	147
第捌章 世代數位近用指標分析	153
壹、114 年整體概況	153
貳、歷年分析	159
第玖章 其他數位近用指標分析	173
壹、114 年整體概況	173
貳、歷年分析	188
第拾章 調查限制與建議	193
壹、調查研究限制.....	193
貳、建議	194
附錄 1 114 年數位近用調查問卷	
附錄 2 樣本結構檢定表	
附錄 3 數位近用調查交叉表	
附錄 4 上網率之性別、年齡縣市比較表	
附錄 5 臺灣 12 歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與其他人口特徵區分	

表目次

表 2-1 OECD 數位轉型過程對個人福祉的關鍵影響	6
表 2-2 數位近用（發展）指標架構	12
表 3-1 電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數	21
表 3-2 調查樣本接觸情形	22
表 3-3 114 年數位近用調查架構及對應問項	23
表 3-4 人口特質變項說明	29
表 3-5 鄉鎮市區數位發展程度分類	31
表 3-6 原住民族地區分類	33
表 3-7 客家文化重點發展區之鄉鎮市區	34
表 3-8 中央研究院之臺灣鄉鎮市區分類	35
表 3-9 加權前後樣本結構	37
表 4-1 109-114 年數位近用相關指標比較	68
表 5-1 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之縣市比較	71
表 5-2 114 年數位近用相關指標之縣市比較	76
表 5-3 109-114 年數位近用相關指標比較：新北市	79
表 5-4 109-114 年數位近用相關指標比較：臺北市	81
表 5-5 109-114 年數位近用相關指標比較：桃園市	83
表 5-6 109-114 年數位近用相關指標比較：臺中市	85
表 5-7 109-114 年數位近用相關指標比較：臺南市	87
表 5-8 109-114 年數位近用相關指標比較：高雄市	89
表 5-9 109-114 年數位近用相關指標比較：宜蘭縣	91
表 5-10 109-114 年數位近用相關指標比較：新竹縣	93
表 5-11 109-114 年數位近用相關指標比較：苗栗縣	95
表 5-12 109-114 年數位近用相關指標比較：彰化縣	97
表 5-13 109-114 年數位近用相關指標比較：南投縣	99
表 5-14 109-114 年數位近用相關指標比較：雲林縣	101
表 5-15 109-114 年數位近用相關指標比較：嘉義縣	103
表 5-16 109-114 年數位近用相關指標比較：屏東縣	105
表 5-17 109-114 年數位近用相關指標比較：澎湖縣	107

表 5-18 109-114 年數位近用相關指標比較：花蓮縣.....	109
表 5-19 109-114 年數位近用相關指標比較：臺東縣.....	111
表 5-20 109-114 年數位近用相關指標比較：基隆市.....	113
表 5-21 109-114 年數位近用相關指標比較：新竹市.....	115
表 5-22 109-114 年數位近用相關指標比較：嘉義市.....	117
表 5-23 109-114 年數位近用相關指標比較：金門縣.....	119
表 5-24 109-114 年數位近用相關指標比較：連江縣.....	121
表 6-1 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之數位發展與行政層級區位比較.....	126
表 6-2 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之地理、原住民與客家區位比較.....	126
表 6-3 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之中研院區域分類比較.....	127
表 6-4 114 年數位近用相關指標之數位發展與行政層級區位比較.....	131
表 6-5 114 年數位近用相關指標之地理、原住民與客家區位比較.....	132
表 6-6 114 年數位近用相關指標之之中研院區域分類比較.....	133
表 6-7 109-114 年數位近用相關指標比較：數位成熟區.....	136
表 6-8 109-114 年數位近用相關指標比較：數位潛力區.....	138
表 6-9 109-114 年數位近用相關指標比較：數位起步區.....	140
表 6-10 109-114 年數位近用相關指標比較：數位萌動區.....	142
表 7-1 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之性別比較.....	144
表 7-2 12 歲以上民眾之網路使用情形：依性別及年齡區分.....	144
表 7-3 114 年數位近用相關指標之性別比較.....	146
表 7-4 109-114 年數位近用相關指標比較：男性.....	149
表 7-5 109-114 年數位近用相關指標比較：女性.....	152
表 8-1 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之世代比較.....	155
表 8-2 114 年數位近用相關指標之世代比較.....	158
表 8-3 109-114 年數位近用相關指標比較：12-19 歲.....	160
表 8-4 109-114 年數位近用相關指標比較：20-29 歲.....	162
表 8-5 109-114 年數位近用相關指標比較：30-39 歲.....	164
表 8-6 109-114 年數位近用相關指標比較：40-49 歲.....	166

表 8-7 109-114 年數位近用相關指標比較：50-59 歲.....	168
表 8-8 109-114 年數位近用相關指標比較：60-64 歲.....	170
表 8-9 109-114 年數位近用相關指標比較：65 歲以上.....	172
表 9-1 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之教育程度比較.....	175
表 9-2 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之行業比較.....	176
表 9-2 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之行業比較(續完).....	177
表 9-3 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之職業比較.....	178
表 9-4 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之族群及身障/非身障比較.....	178
表 9-5 114 年數位近用相關指標之教育程度比較.....	182
表 9-6 114 年數位近用相關指標之行業比較.....	183
表 9-6 114 年數位近用相關指標之行業比較 (續 1).....	184
表 9-6 114 年數位近用相關指標之行業比較(續 2).....	185
表 9-7 114 年數位近用相關指標之職業比較.....	186
表 9-8 114 年數位近用相關指標之族群及身障/非身障比較.....	187
表 9-9 109-114 年數位近用相關指標比較：農林漁牧從業人員.....	189
表 9-10 109-114 年數位近用相關指標比較：新住民.....	191
表 9-11 109-114 年數位近用相關指標比較：身心障礙者.....	192
表 10-1 市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較.....	197

圖目次

圖 4-1	12 歲以上民眾家戶連網情形	42
圖 4-2	12 歲以上民眾之網路使用情形	43
圖 4-3	曾上網者最近一次上網時間	44
圖 4-4	最近三個月曾上網者之每周上網情形	44
圖 4-5	網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信情形	45
圖 4-6	網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形	46
圖 4-7	網路族最近三個月雲端空間使用情形	46
圖 4-8	網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形	47
圖 4-9	網路族最近三個月行動支付使用情形	47
圖 4-10	網路族最近三個月網路銀行使用情形	48
圖 4-11	網路族最近三個月資訊查詢情形	48
圖 4-12	網路族最近三個月即時通訊使用情形	49
圖 4-13	網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形	49
圖 4-14	網路族最近三個月線上閱讀情形	50
圖 4-15	網路族最近三個月數位影音編輯使用情形	50
圖 4-16	網路族最近一年參與數位創作情形	51
圖 4-17	網路族最近三個月參與線上課程情形	52
圖 4-18	網路族線上購買商品或服務情形	52
圖 4-19	網路族最近三個月線上販售商品或服務情形	53
圖 4-20	網路族網路預約掛號使用情形	54
圖 4-21	網路族最近三個月健康資訊搜尋情形	54
圖 4-22	網路族因網路使用致生理能力變化情形	55
圖 4-23	網路族最近三個月社群網路參與情形	56
圖 4-24	網路族最近三個月網路內容參與情形	56

圖 4-25 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形	57
圖 4-26 網路族最近一年數位政府服務使用情形（可複選）	58
圖 4-27 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因（可複選）	59
圖 4-28 網路族就業者的業務數位化程度	60
圖 4-29 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性	61
圖 4-30 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形	62
圖 4-31 網路族最近三個月從事遠距工作情形	63
圖 4-32 網路族就業者下班後會線上處理工作事務的比率	63
圖 4-33 民眾主觀幸福感自評	64
圖 4-34 民眾跟上科技潮流程度自評	65

第壹章 緒論

壹、研究背景及動機

資訊科技的快速發展，不僅深刻改變了各國的經濟、產業和社會結構，也對人們的生活方式和人際互動產生了深遠影響。

自民國91年起，我國每年定期辦理數位相關調查與政策評估¹，累積了豐富的長期資料。20餘年來，國人上網率從91年的42.4%²穩步提升至114年的90.3%，不僅大幅擴展了數位近用的普及範圍，也見證了平板電腦、社群網路與智慧型手機等科技工具的快速發展，進一步促進數位弱勢群體的翻轉與參與。此外，該項調查亦具備前瞻性，持續揭示國人在參與資訊社會過程中可能面臨的風險與挑戰，成為我國最具指標性的數位行為研究計畫之一。

面對全球競爭和數位經濟的迅速變遷，數位轉型已成為國際組織及數位政策的核心議題。2019年，經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD，以下簡稱OECD）發表了《How's Life in Digital Age?》報告，從機會與風險兩個面向探討數位轉型對個人福祉的影響，這是OECD『走向數位化計畫』的重要成果之一。

因應上述國際數位轉型及福祉概念的發展，國家發展委員會於109年首度啟動「國家數位發展指標體系研究」案，歷經國內外數位指標體系及最新數位科技發展趨勢盤點評估、指標體系專家座談及深入訪談、德菲法等多元研究方法，最終收斂出我國的數位發展指標架構，共包含「ICT近用、使用與素養」、「居住」、「教育與技能」、「所得與財富」、「就業」、「工作與生活平衡」、「健康狀況」、「社會聯繫」、「政府治理與公民參與」、「環境品質」、「資訊安全」及「主觀幸福感」等12大構面、合計74項指標。111年，數位發展部（以下簡稱數發部）再度規劃「精進數位發展指標體系研究」案，針對上述架構未臻完善處進行微調，修正後的指標架構維持12大構面，指標數目調整為70項，初期以「數位發展指標體系2.0」為名，113年則更名為「數位近用指標體系2.0」。

「數位近用指標體系2.0」涵蓋的指標類型及資料來源多元，除政府公告統計資料、援引其他機構研究數據外，需透過調查取得現況數據者，正是由數發部規劃「數位近用（發展）調查」因應（自113年更名為「數位近用調查」），相關調

¹ 20年期間，數位發展(機會／落差)調查的主管機關經歷三次轉變，91-102年是行政院研究發展考核委員會所轄業務，103至111年8月為國家發展委員會主辦，111年8月起，改由新成立之數位發展部負責。

² 91年調查對象為15歲以上民眾。

查結果將做為檢視國內數位近用程度的依據，以呈現資訊社會現況、進行國際比較。本報告所呈現的「114年數位近用調查」，是繼109年以來的第五次調查。

貳、預期目標

數發部規劃之 114 年「數位近用調查」預期可達成以下目標：

- 一、以數位近用指標體系為依據，不僅透過調查檢視國內在不同層面的數位近用狀況及相關風險，還可評估社會地位與居住地區差異對個人數位近用機會的影響；
- 二、調查結果將可與國際調查接軌，為學術研究提供參考；
- 三、比較我國數位近用現況與國際發展趨勢，並結合國內政策，為政府制定數位包容與數位平權政策提供參考依據。

第貳章 我國數位近用指標架構建構

隨著數位技術日益成為現代社會的核心力量，提升民眾對數位資源的近用能力已成為當前政府與社會各界的重要目標。數位近用是指個人、家庭或社群能夠獲得並有效利用數位科技的機會與能力，包括設備持有（如電腦、手機）、網路近用，以及個人的數位素養等。數位近用不僅影響經濟發展和國家競爭力，更在教育、醫療、社會關係等方面，直接改變著每個人的生活。

根據聯合國的「可持續發展目標」（SDGs），數位技術在推動經濟增長、促進教育機會和縮小貧富差距等方面，扮演著重要角色。數位近用不僅關乎技術的普及，更強調技術是否能為不同社會階層的人群服務，是以，如何讓所有人都能公平地使用數位工具，特別是讓數位弱勢群體（如偏遠地區居民）有效地融入數位世界、避免數位落差的擴大，便成為社會進步的關鍵課題。

為了有效衡量我國民眾數位近用情形，我國建構「數位近用指標架構」定期追蹤民眾資訊近用能力的變化，其中，聯合國和經濟合作暨發展組織（OECD）等多個國際組織提出的數位近用相關的架構及政策指導是建構指標架構的重要參考，特別說明如下：

壹、聯合國 SDGs 目標

關於數位科技之重要性與應用，從 2015 年 9 月 25 日聯合國 193 個會員國通過了永續發展目標的 17 項願景（Sustainable Development Goals, SDGs）中可以看到，在引導國際社會於未來 15 年的行動（2016-2030）的全球性目標中，至少四項目標提及數位發展，包括（1）資通訊教育、（2）資通訊應用的性別平等與賦權、（3）推動創新，以及保障資通訊服務的可負擔性、（4）國家間的合作。本願景已是目前全球各國重要的發展願景參考，顯見數位發展影響擴及層面之廣泛及其重要性。

其中，資通訊教育主要目標是確保包容和公平的優質教育，並強調全民終身享有學習機會；資通訊應用的性別平等與賦權則是強調性別平等，期許增強所有婦女和女童的權能；推動創新是支持發展中國家的技術開發、研究與創新，並保障可以低廉價格取得普遍的網際網路服務；國家合作則是重視科技面的全球夥伴關係發展。顯示出現今國際上對數位發展規劃與建議，除了創新研發以外，仍持續重視數位包容與平等，並期待數位發展對永續經營的貢獻。

2016 年聯合國基金會開始推動的「數位發展原則（Principles for Digital

Development)」，後續為數位發展擬定了九大原則：

- 一、與使用者一起設計：以使用者為中心的設計，始於透過對話、觀察和共同創作來瞭解你提供設計的對象。
- 二、瞭解現有的生態系統：精心設計的計畫和數位工具會考慮每個國家、地區和社群中存在的特定結構與需求。
- 三、規模化設計：要達到規模化，就需要針對一定人口進行試行，而此試行必需確保資金或合作夥伴能主動對於新社群或新社區進行挹注。
- 四、建立永續性：對於維持使用者和利益相關者的支持，以及為求最大化長期的影響，重要的是建立永續性的計畫、平台和數位工具。
- 五、由數據驅動：如果一項計畫是透過數據來推動，則高品質的資訊可以提供到需要的人手上，進而使用這些數據採取行動。
- 六、使用開源標準、開放原始碼和開放式創新：數位開發的開放可以幫助數位開發社群中的協作，並避免重複已完成的工作。
- 七、再利用和改善：尋找適應和增強現有產品、資源和方法以再利用或改善數位工具或內容，可大幅減少開發與測試成本，是任何組織或計畫都無法獨自完成的。
- 八、處理隱私和安全性：在數位開發中加強隱私和安全性，需要仔細考慮收集哪些數據以及如何獲取、使用、儲存和共享數據。
- 九、協作：協作指在計畫、組織和部門之間共享資訊、見解、策略和資源，從而提高效率和影響力。

九項倡議強調了以使用者為本，開放、協作及永續數位發展等觀念，作為未來各國數位發展之參考，並延續 SDGs 的理念。顯示出創新研發的原則以及數位包容的觀念，皆已融入數位發展原則，成為不可或缺的一部分。

此外，也開始注意到數位技術帶來的各種正負面影響力，正面影響包括數據對人、對社群的體貼與配合，負面影響例如對隱私與安全性的重視等，可以發現國際上對數位發展的關心已緊密與民眾生活幸福與風險結合。與之呼應的有 OECD 在 2019 年「數位轉型衡量：未來發展路徑（Measuring the Digital Transformation - A Roadmap for the Future）」探討世界各國數位轉型時，提出九項行動建議，其中一項便指出數位轉型對社會與民眾的各項影響，包括數位科技的使用對心理健康、社會生活經驗的影響等，皆應進一步瞭解。

貳、經濟合作暨發展組織（OECD）數位福祉指標

2019年OECD首次發布「數位福祉（Digital Well-being）」相關衡量指標，在「數位時代的生活如何？數位轉型為國民福祉帶來的機會與風險（How's Life in

the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being) 」報告中，編列了國民數位福祉指標體系，呈現出數位轉型在民眾生活各領域的機會與風險，除了成為各國探討數位近用與民眾福祉的重要指標，亦為我國建立數位近用指標架構的重要參考對象。

「數位福祉 (Digital Well-being) 」指標源自OECD在2011年公布之「美好生活指數 (Better Life Index) 」，結合總體及個體統計資料以衡量國家實況與人民感受³。OECD的美好生活指數著眼於影響人們日常生活的領域，選取攸關福祉的物質生活條件 (居住、收入及就業) 3大領域及生活品質 (社群關係、教育、環境、政府治理、健康、主觀幸福感、安全、工作與生活平衡) 8大領域，各領域下分別選取1至3項指標，以20項指標來衡量各國國民的生活福祉。

爾後，隨著資訊社會的發展，OECD進一步體認到，國家及人民福祉深受數位浪潮影響、是未來公共政策追求的重要目標後，OECD再於2019年以「How's Life in the Digital Age? 」為題，重新檢視數位轉型對個人福祉的影響⁴。

OECD數位福祉 (Digital Well-being) 基本上是在OECD原有的美好生活指數架構上，進行指標的數位概念轉換，因此除了新增探討數位福祉的必要構面「ICT近用與使用」外，福祉條件仍區分為物質生活條件 (所得與財富、就業與收入、居住⁵) 及生活品質 (教育與技能、工作與生活平衡、健康狀況、社會聯繫、政府治理與公民參與、環境品質、數位安全與主觀幸福感)。不同的是，OECD數位福祉架構體認到數位轉型過程帶來的影響未必全是正面，是以，福祉架構包含機會與風險兩大次領域，旨在呈現數位轉型帶來的機會 (如免費資訊、更多的消費選擇、更有效率的科技) 與風險 (數位落差、數位素養的欠缺、資訊安全風險)，更期許能發揮引領後續政策規劃的效用。表2-1呈現OECD「How's Life in the Digital Age? 」報告中，有關數位轉型對於個人福祉影響的思考重點⁶。

從OECD數位福祉架構的具體指標施測方式來看，問項多是詢問最近三個月或最近一年的使用情形，因此是建基於數位近用的概念上，從生活不同面向衡量個人有效利用數位科技的機會、能力與風險。

³ 公布周期為 2-3 年，最新出版為 2020 年。<http://www.oecd.org/statistics/how-s-life-23089679.htm>

⁴ OECD(2019).How's Life in the Digital Age? : Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being. OECD Published, Paris. https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/how-s-life-in-the-digital-age_9789264311800-en?itemId=/content/publication/9789264311800-en&_csp_=105f8b258526658db30b3b321a011531&itemIGO=oecd&itemContentType=book

⁵ OECD 居住構面的智慧家居因缺乏調查資料，故 2019 年報告並未列入。

⁶ 引自 OECD(2019).” How's Life in the Digital Age? “ Table 1.1.

表 2-1 OECD 數位轉型過程對個人福祉的關鍵影響

構面	機會	風險
ICT 近用與使用	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位基礎建設的近用機會是獲取數位轉型好處的先決條件 ◆ 多元網路參與能為個人帶來更多好處 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 即便近用機會平等，網路應用也可能存在不平等情形
教育與技能	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 學生及成人需具備參與數位社會與數位經濟的數位技能 ◆ 學校所擁有的數位資源能幫助學生為參與數位社會與數位經濟做準備 ◆ 線上教育及數位學習工具可以促進終身學習及產生新的學習模式 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有與沒有數位技能者之間的技能落差 ◆ 數位資源投入欠缺對於學習成果可能帶來負面影響
所得與財富	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位技能可能帶給勞工薪資溢價效應 ◆ 線上消費及共享經濟可能增加消費盈餘感 	
就業與收入	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 資訊相關職務需求增加 ◆ 線上尋職能幫助求職者找到工作機會 ◆ 職務中需使用電腦的勞工，工作壓力比較低 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位科技發展讓可自動化職務的從業者蒙受失業風險 ◆ 數位轉型可能帶來工作的兩極化 ◆ 數位經濟相關工作可能面臨較高的職場壓力
工作與生活平衡	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遠距工作讓就業者可以節省時間，有利工作與個人生活的平衡結合 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 網路帶來的緊密連結與回應期待，可能增加下班後仍憂慮工作事務的比例
健康狀況	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 健康照護提供變得更有效率 ◆ 健康相關數位科技發展可能改善個人健康 ◆ 線上健康資訊可能改善病人經驗 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位科技的過度使用可能伴隨負面的心理影響
社會聯繫	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升與朋友及社群的線上互動 ◆ 網路可能幫助人克服寂寞及社會排斥 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 網路霸凌及線上騷擾對於兒童的社會經驗有負面影響 ◆ 對少數族群使用仇恨歧視語言
政府治理與公民參與	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 改善公眾或政治社群的民眾參與度 ◆ 數位科技增加政府改善服務提供的能量 ◆ 開放資料提升資料透明及政府的課責度 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 民眾取得資訊管道的改變，可能導致因無資訊帶來對政府信任下降的負面影響 ◆ 因不具備數位技能而被政府服務排除
環境品質	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 改善網路的能源效率及消費產品的非實物化，有助於能量與資源節約 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 數位科技的發展提高了能量使用的需求 ◆ 數位科技產品消費製造更多電子垃圾
數位安全	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 區塊鏈科技的採用將增加交易及資訊交換的安全性 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 個人都處於個資可能遭不當使用的風險中 ◆ 數位安全風險事件的發生會造成個人不安全及信任下降
主觀幸福感	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 因網路近用帶來的上網淨效應 	

參、我國數位近用指標架構

檢視國內外重要數位指標研究發現，根據關注的單位不同，評比的衡量項目也會有所差異，大致可以區分為兩大類：第一類是國家／經濟體的「整體數位發展情況評估」調查，主要是透過對國家的整體情況進行考察，企圖瞭解國家當前的數位發展水準、國際競爭力或資訊社會的發展程度等。第二類調查則是以個人或家戶為對象，企圖瞭解資通訊普及度、數位機會均等性的情況是否依個人或家戶條件而有所不同，故調查焦點會置於基礎建設的普及、品質、可負擔性等，並探討不同背景民眾之資訊近用機會、使用能力與應用項目的差距。

在第一類國家／經濟體的整體發展方面，重要指標如聯合國2030年永續發展目標（SDGs）、國際電信聯盟的資通訊發展指標（IDI）、世界經濟論壇的網路整備度（NRI）、經濟學人數位包容指標（III）、G20 INSIGHTS的消弭數位落差、中國資通訊發展評價指數與網路狀況及互聯網絡發展狀況等，探討的項目大致可分類為以下項目：

- 一、「基礎網路設施」包括電力、寬頻固網、高速寬頻、行動網路、Wifi等基礎網路現況與品質。
- 二、「ICT環境背景」包括法規政策的涵蓋範圍與健全度，及可負擔性等。
- 三、「教育、人才與技術」包括民眾教育程度、教育現況（在學率）、學校數位資源、數位素養、ICT人才等。
- 四、「關聯度」包括語言與當地的關聯度、各種類型與背景使用者的近用機會、國家級域名網站等。
- 五、「數位治理」包括線上服務項目與功能、國家入口網站、數位身分與識別系統、推廣重視ICT、地區數位發展、風險管理等。
- 六、「數位參與」包括政府線上提供資訊、透過線上方式參與政策的電子諮詢與電子決策等。
- 七、「投入與資本」包括研發投入、資本、高科技技術、創新企業等對數位發展的投入。

在第二類個人或家戶使用方面，主要以個人為考量核心的網路使用者調查，例如OECD數位福祉（Digital Well-being）、歐盟的數位經濟與社會指標（DESI）及澳洲電訊澳洲數位包容指標（ADII）等，多半依循「網路近用機會→數位態度與能力→數位應用」的脈絡進行討論，與我國歷年數位發展（機會）調查主要取徑相同，大致可分類為：

- 一、「近用」包括對網路基礎建設及個人與家戶使用資通訊技術與網路的測量，如網路涵蓋率、家戶上網率、上網頻率或使用設備等。
- 二、「使用、應用」包含資通訊技術的使用與應用在生活各面向，除了探討個人技能、素養與態度以外，亦會對網路活動的多樣性進行探討，包括教育學習、就業、社交、政治參與、健康與環境等。
- 三、「影響」有正負面影響，如多且快速的資訊與選擇、數位落差（包含數位素養或技能的不足）、縮減時空距離、自動化及工作可取代性、成本與效率的變化、資訊安全、網路霸凌、人際關係、網路沉迷、身體及心理健康的變化等。

我國109年發展的數位近用指標體系⁷便是以OECD數位福祉架構為標準參照，輔以國內外重要指標作為補充（特別是「ICT近用、使用與素養」構面的擴充），並進行指標在地化，以建立我國數位近用指標體系。111年更進一步滾動調整我國數位近用指標體系，針對套用實際資料後發現的未臻完善處進行微調，微調後的數位近用指標架構如表2-2，指標間無優先順序，不設定權重，各構面涵蓋內容及變動處說明如下，可與OECD比較之指標以網底表示：

一、「ICT近用、使用與素養」構面指出網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，而多元網路參與則能帶來更多機會；不過，即便都能上網，也不代表機會相同，要避免網路參與不均帶來的落差問題。

在近用機會上，除個人上網率的調查外，因應我國現況與政策的深化討論需求，加入家戶連網率、5G網路涵蓋率、上網設備持有情形、行動資費及上網頻率等五項指標。其中，家戶連網率計算家戶內可上網連線家戶數的占比，5G網路涵蓋率則是依5G基地台電波人口涵蓋率計算，上網設備持有情形是計算目前使用的上網設備類型及數量，行動資費是計算4G/5G價格占國民人均月收入的百分比，上網頻率則是詢問透過每周上網天數篩選天天連網的活躍網路族⁸。此外，受到全球COVID-19疫情影響，各國都注意到，連線設備、數量及頻寬是影響居家上班及上課品質的關鍵，對於家戶網路品質的關注遠勝過往，因此，111年「數位近用指標2.0架構」特別加入家戶設備持有情形與家戶網路品質次構面，從家戶內可同時連線上網設備類型及數量，以及高速寬頻網路家戶占比等指標進行觀察。

⁷ 109至112年為數位發展指標體系，113年更名為數位近用指標體系，指標內容相同。

⁸ 有上網經驗的民眾，本報告中皆以「網路族」代稱；「活躍網路族」則代表每天都會上網者。

網路使用類型多樣性是由十餘項網路活動參與度加以衡量，包括OECD提出的私人電子郵件使用、商品或服務資訊查詢、下載非遊戲軟體、資訊查詢、網路銀行、即時通訊、網路影音娛樂、線上閱讀等指標以外，增加了雲端空間、行動支付、數位影音編輯及數位創作等四項指標。

關於網路使用不平等指標數據，一方面比照OECD以網路活動使用率低於25%與使用率高於50%的數量差距為標準，另一方面新增計算網路近用的區域（縣市）差異和身分別（性別及年齡）差異，並進行兩年度比較以呈現改善情況。

資訊使用能力是我國於「ICT近用、使用與素養」下新增的次構面，透過自認有能力利用網路篩選有用之美食、旅遊及工作或學習相關資訊的網路族占比，評估國人的資訊篩選能力。

二、「居住」構面是OECD無具體衡量的保留構面，我國以目前有使用智慧監控、智慧家電、智慧照護或數位家庭娛樂等應用或服務之家庭占比為定義。

三、「教育與技能」構面重視勞動者數位技能與職場相符情形及終身學習的必要，以及學校資訊環境落差帶來的風險。指標包含數位技能、學生具備的ICT技能指標、學校數位資源、教師ICT技能不足、線上學習，兼具數位技能、正式教育與自主學習的情況測量。

其中，數位技能是希望衡量網路族在技術環境下解決問題的能力，具體測量則因我國未引進OECD的國際成人能力評量（PIAAC），故「精進數位發展指標體系研究」建議暫以歐盟的數位技能自評取代；學生具備的ICT技能指標，原定義是每年高中生選修程式設計課程人數，但由於程式設計為我國高中必修課程，故調整為（1）高一修習程式設計人數占前一年度國中生畢業生總數與（2）大專院校資訊相關科系畢業生人數。

學校數位資源以學校連網環境及連網速率落差為指標，前者具體定義是連網頻寬達1Gbps的學校占比，後者則是連網速率前20%學校與末20%學校的連網速率差距情形。教師ICT技能構面原比照OECD，採用教學與學習國際調查（TALIS）的教師自評需要高度加強ICT技能有高度發展需求的占比，但由於我國並未持續參與此國際計畫，故以完成基礎培訓課程教師人數占中小學及高中教師人數占比取代。線上學習定義也有修正，由最近六個月參與線上課程的網路族占比改為最近三個月參與線上課程的網路族占比。

四、「所得與財富」構面重視數位技能帶來薪資溢價效應，及網路消費創造的消費盈餘感。我國保留了OECD的薪資溢價、線上消費及線上販售三項指標。其中，薪資溢價指相同人力資源條件下，資訊工作者薪資較非資訊工作者的增減幅度，線上消費是透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房的網路族占比，線上販售是線上販售商品或服務網路族占比，不過，線上消費跟線上販售的調查時間範圍都於111年重新修正，比照OECD數位福祉架構，分別修正為最近一年（線上消費）及最近三個月（線上販售）的應用情形。

五、「就業」構面，關注數位轉型過程帶來的工作機會、職安風險降低及職場壓力增加。我國保留原本OECD的資訊產業的就業、業務數位化程度、面臨自動化風險的工作、線上尋職、高度使用電腦就業者的工作壓力減輕及高度使用電腦就業者的工作壓力等指標，並根據我國情況進行指標內容微調。資訊產業的就業以資訊產業就業者人數占比為定義，業務數位化程度為就業者處理業務需使用電腦或網路的人數占比，面臨自動化風險的工作請就業者自評目前從事的工作未來可能被自動化或人工智慧取代的占比，線上尋職以最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的網路族占比為認定，至於資訊化對於職安及工作壓力的影響，國內目前無現成資料，但由於OECD相關指標定義也處於變動階段⁹，故保留此構面但暫緩實施。

六、「工作與生活平衡」構面由遠距工作及工作時間以外對工作的擔憂兩項指標構成，以最近三個月使用網路從事遠距工作網路族占比及下班後還是會一直擔心工作之網路族占比為具體定義。

七、「健康狀況」構面包含OECD原有的線上醫療預約、線上健康資訊及心理風險（網路沉迷），其中，線上醫療預約修正為最近三個月進行網路預約掛號（原為最近一年），線上健康資訊以最近三個月線上查詢健康資訊為指標定義，而心理風險（網路沉迷）的測量方式使用的是比OECD測量方式代表性更高的12歲以上民眾網路沉迷風險評估為準（採網路沉迷量表計算）。此外，對應於過度使用網路帶來的心理風險，我國另加入生理風險指標，以網路族自評最近三個月感覺因使用網路導致身體狀況變差為指標。

八、「社會聯繫」構面包含OECD原有的社群網路參與（最近三個月使用社群網站）及遭受網路霸凌（考量我國情況調整為最近一年遭遇網路訊息霸凌），

⁹ OCED 引用「歐洲職場環境調查」(European Working Conditions Survey)問卷，但EWCS的2021年原題組問卷已刪1/3，原定義勢必無法延用。

並另外加入網路內容參與情形指標，衡量網路族最近三個月發表貼文/上傳照片或影片的情形。

九、「政府治理與公民參與」構面除了保留OECD原本的政府線上服務使用情形（最近一年收到政府主動訊息通知、透過網路查詢政府資訊、下載或遞交申請表單網路族）及缺乏取得數位政府服務技能（最近一年因缺乏技能或知識未使用政府線上申請/申辦服務者）指標外，另外新增政府透明開放次構面，以資料開放（Open Data）推動現況為衡量指標；而公民參與部分，包含OECD原本的線上表達政治意見（最近三個月在線上官方或非官方管道發表公共議題意見網路族占比）、暴露在線上假訊息中（最近一周曾暴露在假訊息中的網路族占比）兩項指標外，另新增我國公共政策網路參與平臺參與現況指標呈現線上公民參與情況，具體定義為公共政策網路參與平臺的政策議題、法規及法律命令草案預告開放徵詢個數，以及提點子提議及成案數。

十、「環境品質」構面衡量人均電子廢棄物，以每人當年度平均製造的電子電器及資訊物品廢棄物回收重量為定義，缺點是，指標數據高低除受製造的電子廢棄量影響外，也可能受回收成效影響，低估實際數值。

十一、「資訊安全」構面除了OECD原本的數位安全事件發生情形指標，以最近三個月內曾經歷過設備中毒、網路詐騙、帳號被盜、個資外洩等事件的網路族占比為定義；與上述風險對應的是網路族的資安防護作為，故新增資安作為指標，衡量個人在維護資訊安全的積極作為，瞭解國人資訊設備防毒軟體安裝、密碼設置及防毒軟體與密碼更新概況。另外，111年「數位近用指標架構2.0」刪除個資隱私濫用指標，不再詢問個人擔心隱私在網路上遭他人、政府及企業侵害網路族的占比。

十二、「主觀幸福感」構面則比照OECD，網路近用對主觀滿意度提升的淨影響為定義。

考量趨勢比較需求，112年起的調查皆使用相同指標架構，國人AI使用等新興指標則規劃其他調查辦理。

表 2-2 數位近用（發展）指標架構

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
ICT 近用、使用與素養	環境近用機會（6 項）	家戶連網率	家戶內可上網連線的家戶數／我國總家戶數*100%	次級	主計總處或數發部自辦
		家戶設備持有情形	家戶內可同時上網連線的設備類型及數量	次級	數發部自辦
		家戶網路品質	高速寬頻家戶數（100 Mbps 以上）／我國總家戶數*100%	次級	通傳會
		5G 網路涵蓋率	5G 基地台電波人口涵蓋率	次級	數發部
		上網設備持有情形	個人目前使用的上網設備類型及數量	次級	數發部自辦
		行動資費	4G/5G 價格占國民人均月收入的百分比（取定量之主要業者公告平均價格）	次級	通傳會
	網路使用率（2 項）	個人上網率	最近三個月曾上網者／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		上網頻率	每周平均上網天數（活躍網路族：每天連網者／12 歲以上人口數*100%）	調查	數發部自辦
	網路使用類型多樣性（12 項）	（01）電子郵件	最近三個月使用電子郵件（e-mail）對外進行私人用途通信網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		（02）商品或服務資訊查詢	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		（03）下載軟體	最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		（04）資訊查詢	最近三個月使用維基百科或其他網路用戶自創內容查資訊網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		（05）網路銀行	最近三個月使用網路銀行或行動銀行網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		（06）即時通訊	最近三個月透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦

表 2-2 數位近用（發展）指標架構（續 1）

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
ICT 近用、使用與素養	網路使用類型多樣性（12 項）	（07） 網路影音娛樂	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		（08） 線上閱讀	最近三個月透過網路閱讀新聞、雜誌網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		（09） 雲端空間	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		（10） 行動支付	最近三個月使用行動支付網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		（11） 數位影音編輯	最近三個月有編輯圖片或影片網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		（12） 數位創作	最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類創作網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	網路使用不平等（6 項）	快速適應者與多數群眾的網路使用類型項目量差異	網路活動使用率低於 25%與使用率高於 50%的數量差距（自網路使用類型多樣性指標項目計算）	調查	數發部自辦
		可近性的區域差異	1.上網率前 20%縣市與後 20%縣市的上網率差距情形 2.跨年度改善比率	調查	數發部自辦
		可近性的身分別差異	1.12 歲以上性別上網率差距情形 2.12 歲以上世代（各年齡層）上網率差距情形 3.跨年度改善比率	調查	數發部自辦
	資訊使用能力（3 項）	資訊篩選能力	1.自認有能力利用網路篩選有用美食資訊網路族／12 歲以上人口數*100% 2.自認有能力利用網路篩選有用旅遊資訊網路族／12 歲以上人口數*100% 3.自認有能力利用網路篩選工作或學習相關新資訊網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦

表 2-2 數位近用（發展）指標架構（續 2）

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
居住	智慧居家 (1 項)	(01) 使用智慧監控相關服務或應用（網路監控、生物辨識、防盜防災）	透過網路或人工智慧使用各項智慧居家相關服務或應用的家戶數／我國總家戶數*100%	調查	數發部自辦
		(02) 使用智慧家電相關服務或應用（聯網家電、智慧感測、節能管理）			
		(03) 使用智慧照護相關服務或應用（聯網醫材、照護系統、智能手環）			
		(04) 使用數位家庭娛樂相關服務或應用（智慧電視、智慧音箱、連網遊戲機）			
教育與技能	數位技能 (3 項)	技術環境下解決問題的能力	網路環境下解決問題的數位能力	調查	數發部自辦
		學生具備的 ICT 技能	1.高一修習程式設計人數／前一年度國中畢業生總數*100% 2.大專學院資訊相關科系畢業生人數	次級	教育部
	數位技能差距 (1 項)	技術環境下解決問題分數的變異係數	數位技能分數的變異係數	調查	數發部自辦
	學校數位資源 (2 項)	學校網路環境	連網頻寬達 1Gbps 學校數量／學校總數*100%	次級	教育部
		學校連網速率差異	連網速率前 20%學校與末 20%學校的連網速率差距情形	次級	自教育部資料計算
	教師 ICT 技能 (1 項)	教師參與 ICT 培訓	完成基礎培訓課程教師人數／中小學及高中教師人數*100%	次級	教育部
	線上課程 (1 項)	線上課程參與	最近三個月參與線上課程網路族／12 歲以上人口數*100%	次級	數發部自辦

表 2-2 數位近用（發展）指標架構（續 3）

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
所得與財富	數位技能相關的勞動市場報酬（1 項）	數位技能薪資溢價	相同人力資源條件下，資訊工作者薪資較非資訊工作者薪資的增減幅度	次級	勞動部
	線上消費（1 項）	線上購買商品或服務	最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	線上販售（1 項）	線上販售商品或服務	最近三個月透過網路販售商品或服務網路族／12 歲以上人口數*100%	次級	TWNIC
就業	資訊產業的就業（1 項）	資訊產業就業者占比	資訊產業就業者人數／全體就業者人數*100%	次級	行政院主計總處
	業務數位化程度（1 項）	就業者業務電腦或網路應用度	就業者處理營運相關業務需使用電腦或網路的人數／全體就業者人數*100%	調查	數發部自辦
	面臨自動化風險的工作（1 項）	工作中自動化的比率	就業者自評目前從事工作未來可能被自動化或人工智慧取代的人數／全體就業者人數*100%	調查	數發部自辦
	線上尋職（1 項）	透過網路求職或寄履歷	最近三個月透過網路查看求職資訊（如訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	高度使用電腦就業者工作壓力減輕（1 項）	工作彈性及職場安全	就業者工作電腦化對於工時彈性及職場安全等影響評估	待議	暫緩實施
	高度使用電腦就業者工作壓力（1 項）	工作壓力與資源	就業者主觀感受的工作壓力與工作資源平衡情形等影響評估	待議	暫緩實施
工作與生活平衡	遠距工作（1 項）	遠距工作經驗	最近三個月使用網路從事遠距工作網路族／12 歲以上人口數*100% ¹⁰	調查	數發部自辦
	工作時間以外對工作的擔憂（1 項）	工作/生活切割情形	下班後還是會一直擔心工作網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦

¹⁰ OECD 以就業狀態為區分，未限定年齡。我國定義未取工作人口是因為過濾目前在職人口會排除近期離職或遠距兼職人口，故決議於國家數位發展報告中並陳 12 歲以上及在職人口遠距工作比率兩項數據。

表 2-2 數位近用（發展）指標架構（續 4）

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
健康狀況	線上醫療預約 (1 項)	網路預約掛號	最近三個月使用網路預約掛號網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	線上健康資訊 (1 項)	透過網路尋找健康資訊	最近三個月透過網路尋找健康資訊網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	生理風險 (1 項)	因網路使用致生理能力退化	最近三個月感覺因使用網路導致身體狀況變差網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	心理風險 (1 項)	因網路使用致心理能力退化	經網路沉迷短版量表篩選有沉迷風險網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部／網路沉迷調查
社會聯繫	社群網路參與 (1 項)	社群網路參與情形	最近三個月使用社群網站網路族／12 歲以上人口數*100%	次級	數發部自辦
	網路內容參與 (1 項)	網路內容參與情形	最近三個月發表貼文/上傳照片或影片網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	網路霸凌 (1 項)	遭受網路霸凌情形	最近一年遭遇網路訊息霸凌網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
政府治理與公民參與	公民參與 (4 項)	針對公共議題在線上發表意見	最近三個月在線上官方或非官方管道發表公共議題（民生、政治等）意見網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
		公共政策網路參與平臺	1.公共政策網路參與平臺政策議題、法規及法律命令草案預告開放徵詢個數 2.公共政策網路參與平臺提點子提議數及成案數	次級	數發部
	政府透明開放 (3 項)	資料開放（Open Data）	政府資料開放平臺資料品質及應用情形（含開放資料集、資料瀏覽及資料下載）	次級	數發部
	數位政府服務 (1 項)	政府線上公共服務使用情形	最近一年（1）收到政府主動訊息通知、（2）透過網路查詢政府資訊、（3）下載或遞交申請表單網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦

表 2-2 數位近用（發展）指標架構（續完）

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
政府治理與公民參與	數位政府服務（1 項）	缺乏技能而未使用政府線上申請/申辦服務	最近一年因缺乏技能或知識未使用政府線上申請/申辦網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	暴露在線上假訊息中（1 項）	暴露在假訊息中	最近一周曾暴露在線上假資訊中的網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
環境品質	人均電子廢棄物（1 項）	人均製造的電子廢棄物	當年度電子電器及資訊物品廢棄物回收重量／12 歲以上人口數	次級	環境部
資訊安全	資訊安全防護（1 項）	資安作為	資安防護措施與最近三個月更新情形（防毒軟體、密碼）網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
	資訊安全威脅（1 項）	資訊安全事件	最近三個月曾經歷過資訊安全事件（設備中毒、網路詐騙、帳號被盜、個資外洩）網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數發部自辦
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響（1 項）	生活滿意度增加	生活滿意度之網路近用係數	調查	數發部自辦

註：標示網底的指標，為我國與 OECD 定義相同或經重新計算可進行跨國比較之指標，不含我國無資料指標。

第參章 研究方法

壹、調查範圍及對象

本調查以居住於臺灣22縣市12歲以上之本國籍人口為訪問對象。

貳、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行訪問，調查時間設定為每週一至週五的晚間六點後，周六及周日則於下午二點至晚上十點進行訪問。

電話調查實施方式是在調查執行之前，先將設計好的問卷題目和電話樣本預先存入電腦資料庫。訪問過程中，問卷題目將依序顯示在電腦螢幕上，訪員僅需按照螢幕所呈現的問題進行詢問，並將受訪者的回答即時錄入電腦系統。這種方式不僅提升了資料蒐集的準確性和一致性，還有效避免了手工記錄可能出現的誤差，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具。¹¹

參、抽樣設計

以電話為訪問調查的工具首先要面臨的是住宅電話和手機的涵蓋率議題，由於無論採取哪一種調查工具都無法涵蓋母體，故雙底冊調查成為近年主要趨勢。

市話族指透過市話可接觸的受訪者，包含沒有使用手機僅能以市話接觸者（以下稱唯市話族）及可同時透過市話及手機接觸的受訪者（以下稱市話手機雙用族），唯手機族是指住所沒有市話只能透過手機接觸的受訪者（以下稱唯手機族），從涵蓋率來看，市話調查只能接觸唯市話族（P1）及市話手機雙用族（P2），手機調查可接觸市話手機雙用族（P2）與唯手機族（P3），理論上，當界定母體為可以透過電話接觸的受訪者， $P1+P2+P3=100\%$ 。以 x 、 y 、 z 分別表示雙底冊電話調查產生的樣本統計值， $x+y+z=100\%$ 。 x 是P1的估計， y 是P2的估計， z 是P3的估計。當透過雙底冊方式進行資料蒐集後，研究者可以從市話調查結果得到「唯市話族」樣本數 $n1$ 及「市話手機雙用族」樣本數 $n2$ ；再從手機調查取得「市話手機雙用族」樣本數 $n3$ 及「唯手機族」樣本數 $n4$ 。令 $n1/(n1+n2)=a$ ， $n4/(n3+n4)=b$ ，即可解出母體中，唯市話族（P1）、市話手機雙用族（P2）及唯手機族（P3）的百分比估計¹²。

¹¹ 本專案參與訪員平均年資達 13 年以上，訪問時以受訪者慣用語言進行訪問，包含國台語或客語。

¹² 相關討論可進一步參考張鎰文，黃東益，洪永泰(2017)，住宅電話與手機雙底冊調查的組合估計：以 2016 總統選舉預測為例。選舉研究 24(2)：65-96。

本調查比照109年以來的數位發展調查，以市話族合併唯手機族為完整樣本，前者透過市話抽樣取得，後者透過手機抽樣取得，而由於唯手機族占母體比率較低，故第一階段先過濾1萬名手機族，手機用戶抽樣是以數發部行動通信號碼核配現況資料¹³抽出樣本電話門號（即前5碼），之後再以隨機方式產生後5碼電話號碼，抽樣即可涵蓋國內所有行動電話門號。其中，所有手機族皆詢問其所在縣市，以做為縣市唯手機族比率估計之參考，接著再過濾出唯手機族，詢問數位近用相關題目，使與市話調查一致¹⁴。而由於歷年手機抽樣顯示，新北市唯手機族占比偏高，從1萬名手機族過濾全臺唯手機族若不設限，第二階段市話及唯手機族樣本合併極可能產生扭曲，故設定各縣市唯手機族樣本以450份為原則。

完成第一階段唯手機族抽樣後，第二階段抽樣以增補各縣市市話隨機樣本為目標。市話以聯合報系民意調查中心114年更新之全國22縣市住宅電話用戶名冊作為抽樣母體，針對22縣市進行分層隨機抽樣，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數2位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。為與手機抽樣單位一致，市話中選家戶，再依洪氏戶中抽樣表¹⁵抽取代表受訪者。

調查原預定完成連江縣至少完成30份樣本，其餘21縣市各600份樣本，唯考慮唯手機族與市話樣本比例合理性，特增補六都樣本至1,000份，最後完成第一階段唯手機族樣本3,109份，第二階段市話樣本12,033份，合計共15,142份有效樣本。各縣市第一階段及第二階段實際完成的隨機樣本數配置如表3-1所示。

¹³ 資料來源 <https://data.gov.tw/dataset/173231>

¹⁴ 市話手機雙用族固然也可透過手機訪問，但手機受訪情境較複雜，不適合長時間受話，故市話

手機雙用族是採市話進行接觸。

¹⁵ 洪永泰 (2001)。戶中選樣之研究。台北：五南。

表 3-1 電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數

單位：人，%

縣市別	12 歲以上 人口數	抽樣誤差	配置樣本數	第一階段 完成數 (唯手機樣 本)	第二階段 完成數 (市話樣 本)	實際完成 樣本數
總 計	21,251,687	±0.8%	15,030	3,109	12,033	15,142
新北市	3,710,536	±3.1%	1,000	452	552	1,004
臺北市	2,226,284	±3.1%	1,000	408	597	1,005
桃園市	2,106,679	±3.1%	1,000	376	628	1,004
臺中市	2,581,220	±3.1%	1,000	428	577	1,005
臺南市	1,697,514	±3.1%	1,000	275	729	1,004
高雄市	2,495,457	±3.1%	1,000	375	629	1,004
宜蘭縣	412,045	±4.0%	600	55	549	604
新竹縣	527,235	±4.0%	600	110	495	605
苗栗縣	486,660	±4.0%	600	56	548	604
彰化縣	1,107,401	±4.0%	600	78	527	605
南投縣	433,435	±4.0%	600	49	556	605
雲林縣	601,137	±4.0%	600	56	548	604
嘉義縣	445,576	±4.0%	600	41	564	605
屏東縣	724,395	±4.0%	600	90	515	605
澎湖縣	98,488	±4.0%	600	13	591	604
花蓮縣	287,523	±4.0%	600	41	563	604
臺東縣	191,568	±4.0%	600	29	575	604
基隆市	335,200	±4.0%	600	52	553	605
新竹市	402,267	±4.0%	600	88	518	606
嘉義市	237,190	±4.0%	600	27	577	604
金門縣	131,319	±4.0%	600	9	595	604
連江縣	12,558	±18.0%	30	1	47	48

註：母體資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

肆、調查實施期程及接觸情形說明

本調查問卷經行政院主計總處核定後，最終施測問卷實際長度為44題（含跳題，請見附錄1¹⁶）。電訪調查於114年5月19日至114年7月18日進行¹⁷，周一至周五皆於晚間六點至十點進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問。

¹⁶ 114 年執行問卷於 113 年核定(主普管字第 1130400828 號)。

¹⁷ 第一階段手機調查於 114 年 5 月 19 日至 6 月 12 日辦理，第二階段市話調查於 114 年 6 月 9 日至 7 月 18 日進行；兩者重疊時段主要是處理約訪。

第一階段手機抽樣，預計完成10,000份有效樣本，實際執行共過濾10,028位手機族，其中包含3,109位唯手機族。扣除傳真機、非住宅、電話錄音、電話故障、空號、暫停使用及無合格受訪者電話戶等非人為因素撥號結果，成功樣本10,028人、拒訪2,937人（含中途拒訪及接觸即拒訪）、指定時間內無法再接觸1,537人，依照美國民意調查協會（AAPOR）的RR5完訪率算法¹⁸，完訪率為69.1%¹⁹。

第二階段市話調查，預計完成11,921份有效樣本，實際執行共完訪12,033份有效樣本。扣除傳真機、非住宅、電話錄音、電話故障、空號、暫停使用及無合格受訪者電話戶等非人為因素撥號結果，成功樣本12,033人、拒訪3,537人（含中途拒訪及接觸即拒訪）、指定時間內無法再接觸4,154人，依照美國民意調查協會（AAPOR）的RR5完訪率算法，完訪率為61.0%。【表3-2】

表 3-2 調查樣本接觸情形

接觸情形	第一階段手機抽樣		第二階段市話抽樣	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	145,681	100	117,670	100.0
有效電話				
成功樣本（I）	10,028	6.9	12,033	10.2
一開始即拒訪（R）	1,522	1	1,871	1.6
中途拒訪（P）	1,415	1	1,666	1.4
預定訪問時間內無法接觸（NC）	1,537	1.1	4,154	3.5
無法確認				
不同日重撥3次仍無人接聽（UH）	31,035	21.3	25,373	21.6
無效電話				
空號、公司行號（NE）	71,238	48.9	66,189	56.2
暫停使用、電話故障、傳真機（NE）	28,906	19.8	6,384	5.4

¹⁸ $RR5(\text{response rate}) = \frac{I}{(I+P)+(R+NC+O)}$

I為成功完訪(complete interview)、P為部份訪問(partial interview)、R為拒訪及中途拒訪(refusal and

break-off)、NC為無接觸(non-contact)、O為其他(other)

¹⁹ 手機調查僅針對「唯手機族」進行完整題組訪問；若受訪者同時擁有市話與手機，則在確認後即結束訪問，因此，以此計算會高估完訪率。

伍、調查問卷內容說明

一、研究架構與調查項目

本調查問卷是以數位近用指標架構為根據，針對架構中需透過問卷調查取得數據者，進行對應的問卷設計，本調查之9大主構面、19項次構面及32項指標與對應問項的調查架構詳細列表如下，與112年及113年問卷相同。【表3-3】

表 3-3 114 年數位近用調查架構及對應問項

主構面	次構面	指標	對應問項
ICT 近用、使用與素養	環境近用機會	家戶連網率	請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（Q6）
	網路使用率	個人上網率	請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等其他資訊設備上網的經驗？（不論是透過固網、wifi 或是 4G、5G 等方式連網皆算）（Q5）
		上網頻率	1.請問您最近一次上網是多久之前？（Q7） 2.請問您一個禮拜大概有幾天會上網？（Q8）
	網路使用類型多樣性	（01）電子郵件	請問您最近三個月有沒有使用電子郵件，進行工作以外的私人用途通信？（Q9）
		（02）商品或服務資訊查詢	請問您最近三個月有沒有透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息？（Q10）
		（03）下載軟體	請問您最近三個月有沒有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體？（Q13）
		（04）資訊查詢	請問您最近三個月有沒有查過維基百科（Wikipedia）或類似這種其他網友可以共同編輯的網路百科全書？（Q14）
		（05）網路銀行	請問您最近三個月有沒有使用網路銀行或行動銀行？（如：網路查詢銀行交易紀錄、線上轉帳、換匯等）（Q16）
		（06）即時通訊	請問您最近三個月有沒有透過即時通訊（如 LINE、臉書 Messenger 等）與他人聊天或使用網路電話與他人聯繫？（Q18）
		（07）網路影音娛樂	請問您最近三個月有沒有透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲？（Q21）
		（08）線上閱讀	請問您最近三個月有沒有在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌獲取資訊？（Q19）
		（09）雲端空間	請問您最近三個月有沒有利用雲端空間進行資料儲存？（Q22）
		（10）行動支付	請問您最近三個月有沒有使用過行動支付，像是 LINE Pay、街口支付、Apple Pay、臺灣 Pay 之類的？（Q17）
		（11）數位影音編輯	請問您最近三個月有沒有用美圖或是剪輯這類軟體，編輯個人圖片或影片？（Q25）
		（12）數位創作	請問您最近一年有沒有使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類創作？（Q30）

表 3-3 114 年數位近用調查架構及對應問項（續 1）

主構面	次構面	指標	對應問項
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	請問您的工作內容，大約有百分之多少是需要使用電腦或網路才能完成？（Q41）
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	請問您覺得您目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代？（Q42）
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	請問您最近三個月有沒有透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或投递简历？（Q23）
教育與技能	線上課程	線上課程參與	請問您最近三個月有沒有參與線上課程？（Q20）
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務	不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近一年有沒有上網購買商品、付費 APP 或軟體、還是使用訂餐、叫車或訂房等服務？（Q11）
	線上販售	線上販售商品或服務	請問您最近三個月有沒有上網販售全新、二手商品或服務？（Q12）
工作與生活平衡	遠距工作	遠距工作經驗	請問您最近三個月有沒有使用網路從事遠距工作？（Q24）
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	請問您下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事？（Q43）
健康狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	請問您最近三個月有沒有使用網路預約掛號看診？（Q29）
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	請問您最近三個月有沒有使用網路搜尋健康相關的資訊，像是食品安全、醫療衛生、或是疾病、個人保健等資訊？（Q15）
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差？（Q33）
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	請問您最近三個月有沒有使用即時通訊軟體或社群網站，像 Line、facebook、IG、Dcard？或是其他社群媒體？（Q26）
	網路內容參與	網路內容參與情形	請問您最近三個月有沒有在社群媒體（如 LINE、臉書、IG 等）或是部落格 PO 文、張貼照片或影片？（Q27）
政府治理與公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	請問您最近三個月有沒有在網路上發表您對於公共或政治議題的意見（包含政府或民間管道）？（Q28）
	數位政府服務	政府線上公共服務使用情形	請問您最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務？（Q31） （收到政府主動訊息通知/透過網路查詢政府資訊/透過網路申請申辦政府服務）

表 3-3 114 年數位近用調查架構及對應問項（續完）

主構面	次構面	指標	對應問項
主觀 幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	如果 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，請問您會給您目前的生活打幾分？（Q34）

註：1. 「面臨自動化風險的工作」次構面，OECD 是估工作中自動化的百分比，但臺灣無此資料，故採替代指標（受訪者對自己工作被取代的「可能」估計）。

2. 「生活滿意度分數」指標的對應問項採 Likert 10 點量表評分，後續會比照 OECD 作法，在控制其他變數相同的情形下，取網路近用與否對於生活滿意度的影響係數作為網路近用對主觀滿意度提升影響的估計值。

3. 調查包含數位潮流感問項，詢問受訪者能否跟上數位科技發展，但因這項指標為參考用途，未列於我國數位近用指標架構，故未列入本表。

陸、資料處理

一、加權說明

為使調查得以推論我國12歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係按各縣市電話持有類型²⁰及內政部公布之114年6月各縣市12歲以上人口的性別、年齡結構進行加權²¹。

除了進行縣市內樣本結構加權外，本調查另依據各縣市12歲以上人口占全國12歲以上人口比率進行第二階段加權。

這主要是因為本調查抽樣設計係以個別縣市抽樣誤差不超過正負3或4個百分點²²配置樣本，確保人數少、無法在隨機抽樣中取得足夠推論樣本的縣市，也有可供推論的樣本數。只是，這個做法雖具有縣市比較基礎一致的優點，卻使部分縣市樣本出現無法反映實際母體占比，難以直接推論我國12歲以上民眾「整體」意見的缺點。是以，除了單純縣市比較外，以下涉及不同群體「整體」數位近用情形的比較分析，樣本須依各縣市12歲以上人口占全國12歲以上人口比率再進行加權，以提高統計推估的合理性。

²⁰ 指唯手機族與非唯手機族占比；各縣市唯手機族比率取自聯合行銷研究公司手機資料庫，以113至114年所有手機族接觸紀錄為估計依據。

²¹ 根據張鑑文，黃東益，洪永泰(2017)，雙底冊電話調查資料的合併方式，依抽樣設計至少包含(1)市話為主，手機為輔、(2)手機為主，市話為輔、(3)市話與手機調查樣本合併，雙用族各佔二分之一及(4)市話與手機調查樣本合併，雙用族合併成一類等四種方案，本案是以市話電話抽樣的所有完訪資料為主體，再併入手機調查資料中「唯手機族」的完訪樣本，併入資料是以前述說明之各縣市唯手機族占比、性別、年齡進行「多變項反覆多重加權」。

²² 連江縣樣本數48人，抽樣誤差大。

二、樣本結構檢定

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以電話持有類型、性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{N} \bigg/ \frac{n'_i}{n}$ ，其中 N_i 和 n'_i 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步驟調整權數累乘。

統計檢定顯示，加權後各縣市樣本資料結構已與各縣市12歲以上人口結構比率一致，附錄2為各縣市母體人數、加權前後樣本結構及第一階段加權後之適合度檢定結果。

柒、資料分析方法

各章分析依調查資料測量尺度 (measurement scale) 的不同，視實際需要以百分比、相對次數、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

一、百分比分析

計算百分比 (單選題，單位為%) 及相對百分比 (複選題，單位為人/百人、戶/百戶) 的公式為： $(x/y) * 100$ ， x 代表某問項意見相同之次數， y 代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見占全體的百分比 (或相對比率)，可以觀察各因素分布情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年趨勢比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

$$\text{proportion (p)} = f/n$$

$$\text{percentage (\%)} = (f/n) \times 100 = p \times 100$$

f =次數 (frequency)，在某一類別中之數目或件數

n =所有類別或項目中之數目的總和

二、交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定 (Chi-square test)。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準 (0.05) 時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim \chi^2(r-1)(c-1)$$

o_{ij} = 交叉表中第*i*列與第*j*行的觀察次數

e_{ij} = 在獨立性假設之下，交叉表中第*i*列與第*j*行的期望次數

χ_n^2 表示自由度為*n*的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下， e_{ij} 個估計值為：

e_{ij} = 第*i*列合計 × 第*j*行合計 / 樣本合計數

三、ANOVA 檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異 (SS_b)、組內變異 (SS_w) 兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比例，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析F值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / k - 1}{SS_w / n - k}$$

其中，*n* 為樣本數，*k* 為組別數目，

$SS_b = n \sum_{i=1}^k (\bar{X}_i - \bar{X})^2$ ，是各組平均數對總平均數差量的平方和，*n* 為各組樣本數

$SS_w = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$ ，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

四、百分比差異檢定

比較跨年度項目百分比差異的檢驗(如表4-1)，問卷題目相同情況下，使用z檢定檢視不同次調查民眾在同一問題的百分比間是否有差異。z值的公式如下：

$$z = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{pq\left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

$p_1 = f_1 / n_1$ ，表示第一次調查在某選項的百分比

$p_2 = f_2 / n_2$ ，表示第二次調查的在同一選項的百分比

$p = (f_1 + f_2) / (n_1 + n_2)$ 且 $q = 1 - p$

當 $np \geq 5$ 且 $nq \geq 5$ 時， z 值分布會接近平均數為 0，標準差為 1 的常態分配。

捌、差異檢定變項分類說明

題組間關係檢驗上，本調查除了觀察縣市間是否具有顯著的數位近用程度差別外，也觀察不同人口特質及不同統計區域的受訪者，是否反映出不同程度的數位機會及風險。以下分別說明各類檢定變項的分類。

一、人口特質變項

檢驗數位近用指標與人口特質的關係，主要是想瞭解不同性別、不同年齡層、不同學歷、不同行業別、不同職業身分、不同族群者，是否反映出不同程度的數位機會與風險，詳見表 3-4。需要特別說明的是，因應我國老年人口的快速增加，65 歲以上人口將再細分為 65-69 歲、70-74 歲及 75 歲以上。

另外，本調查納入族群相關問項，主要目的在於分析不同語言使用、文化資本、資訊接觸管道及社會文化脈絡對數位近用情形的可能影響。考量臺灣之歷史與社會情境，本研究採用學術研究中常見之分類架構，作為語言與文化背景之分析基礎。

於實際調查操作上，相關族群分類係採受訪者自我認定方式填答。另設置「不知道／拒答」選項，以尊重受訪者意願並確保資料蒐集之倫理性與研究品質。

表 3-4 人口特質變項說明

1.性別 男性 女性 其他	4.行業別 農、林、漁、牧業 礦業及土石採取業 製造業 電力及燃氣供應業 用水供應及污染整治業 營建工程業 批發及零售業 運輸及倉儲業 住宿及餐飲業 出版影音及資通訊業 金融及保險業 不動產業 專業、科學及技術服務業 支援服務業 公共行政及國防；強制性社會安全 教育業 醫療保健及社會工作服務業 藝術娛樂及休閒服務業 其他服務業 家管 學生 正在找工作 退休 不知道/拒答	5.職業別 軍人 民意代表、主管及經理人員 專業人員 技術員及助理專業人員 事務支援人員 服務及銷售工作人員 農林漁牧業生產人員 技藝有關工作人員 機械設備操作及組裝人員 基層技術工及勞力工 非經濟活動人口 其他/不知道/拒答 6.族群別 客家人 原住民 閩南人 大陸各省 新住民 不知道/拒答 7.身心障礙情形 是 不是 不知道/拒答
2.年齡 12-19 歲 20-29 歲 30-39 歲 40-49 歲 50-59 歲 60-64 歲 65-69 歲 70-74 歲 75 歲以上		
3.最高學歷 不識字或自修 小學 國初中 高中職 專科 大學 研究所及以上 不知道/拒答		

二、統計區域分類說明

為了觀察不同地理區域的數位發展程度差異，本次地理區域共區分為六大類²³，除以各行政區域作為統計區域的區分標準外，更區分出「城鄉區域」、「數位發展區域」、「原住民族地區」「客家族群地區」，藉此比較各統計區域間之數位發展狀態。以下為各統計區域之定義：

第一類是依照行政層級進行區分，將直轄市²⁴、省轄市、縣轄市、鎮與鄉等行政區域劃分出來，試圖瞭解行政區域層級上的差異對於數位發展的影響。

第二類是依縣市方面進行區分，比較臺灣省北部地區、臺灣省中部地區、臺灣省南部地區、臺灣省東部地區及金馬地區的差異。此分類原不包含直轄市，自114年調整納入，新分類之臺灣省北部地區包含：臺北市、新北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣及新竹縣市等七個縣市；臺灣省中部地區則包括：苗栗縣、臺中市、南投縣、雲林縣及彰化縣等五個縣市；臺灣省南部地區包括：嘉義縣市、臺南市、

²³ 自114年起，刪除各鄉鎮市客家人口所占比率分類。

²⁴ 直轄市包含臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。

高雄市、屏東縣及澎湖縣等六個縣市；臺灣省東部地區則包括花蓮縣及臺東縣等兩個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等兩個縣市。²⁵

第三類是將臺灣鄉鎮市區分為數位發展成熟區、數位發展潛力區、數位發展起步區、數位發展萌動區等四分群。鄉鎮市區數位發展程度主要根據國發會109年「鄉鎮市區數位發展分類報告」研究結論進行分類，其中數位發展成熟區包含79個鄉鎮市區，數位發展潛力區共89個鄉鎮市區，數位發展起步區占97個鄉鎮市區，數位發展萌動區涵蓋103個鄉鎮市區。此分類乃是各鄉鎮市區在一般人力資源結構、資訊應用情形、社會經濟構面、教育文化構面、生活環境構面與資訊基礎建設等六大構面廿一項指標的綜合表現，涵蓋範圍請見表3-5。

第四類是將臺灣鄉鎮市區分為山地原住民族地區、平地原住民族地區及非原住民族地區。其中，原住民族地區是指行政院核定地區，包含30個山地原住民族鄉鎮市區及25個平地原住民族鄉鎮市區，涵蓋範圍請見表3-6。

第五類是將臺灣鄉鎮市區分為客家文化重點發展區及非客家文化重點發展區。依客家基本法第四條規定，將客家人口達三分之一以上之鄉鎮市區，列為客家文化重點發展區，其餘鄉鎮市區則是為非客家文化重點發展區²⁶，詳見表3-7。

第六類則是中央研究院於112年重新進行的鄉鎮市區分類²⁷，此分類主要是根據臺灣地區358個鄉鎮市區（不含金門縣與連江縣）的發展型態²⁸分成8個不同類型的集群（層別），請見表3-8。

²⁵ 因縣市分類調整，故數據無法直接與113年調查結果比較。

²⁶ 資料來源：<https://law.hakka.gov.tw/LawContent.aspx?id=FL052022>

²⁷ 資料來源：侯佩君，2024，台灣鄉鎮市區之分類型態暨效果分析，中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心研究報告。https://srod.survey.sinica.edu.tw/wp-content/uploads/2024/12/2023_typology_Taiwan.pdf

²⁸ 利用人口結構變項及人文區位高度相關的經濟變項作為分群因子，包括：農林漁牧從業率、工業從業率、服務業從業率、民代、管理人員及專業人員人口率、六十五歲以上人口率、近五年人口增減率、研究所教育程度人口率與人口密度等八個因子。

表 3-5 鄉鎮市區數位發展程度分類

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
臺北市	士林區、大同區、大安區、中正區、中山區、內湖區、文山區、北投區、松山區、信義區、南港區	萬華區		
新北市	三重區、土城區、中和區、五股區、永和區、汐止區、板橋區、泰山區、深坑區、新店區、新莊區、樹林區、八里區、三峽區、淡水區	蘆洲區、林口區、鶯歌區	三芝區、石門區、金山區、萬里區、烏來區	平溪區、石碇區、坪林區、貢寮區、雙溪區、瑞芳區
桃園市	八德區、中壢區、平鎮區、桃園區、楊梅區、龍潭區、蘆竹區	大溪區、大園區、龜山區、觀音區	新屋區	復興區
臺中市	大雅區、北屯區、西屯區、北區、西區、南屯區、南區、神岡區、潭子區、大里區、龍井區	大甲區、大肚區、中區、外埔區、后里區、清水區、霧峰區、梧棲區、豐原區、沙鹿區、東區、烏日區、石岡區、太平區	大安區、新社區、東勢區	和平區
臺南市	中西區、北區、安平區、新市區、東區、永康區、善化區	仁德區、官田區、新化區、新營區、歸仁區、安南區、南區	下營區、山上區、六甲區、麻豆區、西港區、柳營區、學甲區、鹽水區、安定區、佳里區	七股區、大內區、北門區、左鎮區、玉井區、白河區、東山區、南化區、後壁區、將軍區、楠西區、龍崎區、關廟區
高雄市	小港區、三民區、左營區、前鎮區、鼓山區、前金區、苓雅區、鳥松區、楠梓區、鳳山區、岡山區	仁武區、永安區、大寮區、新興區、路竹區、橋頭區、燕巢區、鹽埕區、彌陀區	甲仙區、茄萣區、旗山區、旗津區、大社區、林園區、阿蓮區、梓官區、湖內區、大樹區	內門區、六龜區、田寮區、杉林區、美濃區、那瑪夏區、茂林區、桃源區
宜蘭縣	宜蘭市、羅東鎮	五結鄉、冬山鄉	三星鄉、壯圍鄉、員山鄉、頭城鎮、礁溪鄉、蘇澳鎮	大同鄉、南澳鄉

表 3-5 鄉鎮市區數位發展程度分類（續 1）

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
基隆市	安樂區、信義區	七堵區、中山區、中正區、仁愛區、暖暖區		
新竹縣	竹北市、湖口鄉、新豐鄉	竹東鎮、芎林鄉、新埔鎮、寶山鄉	北埔鄉、橫山鄉、關西鎮	峨眉鄉、五峰鄉、尖石鄉
新竹市	北區、東區、香山區			
苗栗縣	竹南鎮、頭份市、苗栗市	三義鄉、公館鄉、銅鑼鄉	三灣鄉、大湖鄉、西湖鄉、卓蘭鎮、南庄鄉、後龍鎮、苑裡鎮、通霄鎮、頭屋鄉、造橋鄉	獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	大村鄉、北斗鎮、永靖鄉、伸港鄉、秀水鄉、和美鎮、社頭鄉、花壇鄉、鹿港鎮、溪湖鎮、福興鄉、線西鄉、員林市、埔心鄉	田尾鄉、芳苑鄉、芬園鄉、埔鹽鄉、溪州鄉、田中鎮、埤頭鄉、二水鄉、二林鎮	大城鄉、竹塘鄉
南投縣		南投市、埔里鎮、草屯鎮	名間鄉、竹山鎮、魚池鄉、集集鎮	水里鄉、中寮鄉、國姓鄉、鹿谷鄉、仁愛鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、斗南鎮、虎尾鎮、麥寮鄉	土庫鎮、大埤鄉、北港鎮、古坑鄉、西螺鎮、林內鄉、莿桐鄉	口湖鄉、水林鄉、四湖鄉、東勢鄉、崙背鄉、臺西鄉、褒忠鄉、元長鄉、二崙鄉
嘉義縣		太保市	大林鎮、中埔鄉、水上鄉、朴子市、民雄鄉、阿里山鄉、新港鄉	大埔鄉、六腳鄉、布袋鎮、竹崎鄉、東石鄉、梅山鄉、鹿草鄉、番路鄉、溪口鄉、義竹鄉
嘉義市	東區、西區			
屏東縣		屏東市、內埔鄉、萬丹鄉、潮州鎮	九如鄉、竹田鄉、長治鄉、枋寮鄉、林邊鄉、南州鄉、琉球鄉、新園鄉、萬巒鄉、東港鎮、麟洛鄉、里港鄉	佳冬鄉、枋山鄉、高樹鄉、新埤鄉、滿州鄉、鹽埔鄉、恆春鎮、車城鄉、三地門鄉、牡丹鄉、來義鄉、春日鄉、崁頂鄉、泰武鄉、獅子鄉、瑪家鄉、霧臺鄉

表 3-5 鄉鎮市區數位發展程度分類（續完）

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉、新城鄉	玉里鎮、光復鄉、壽豐鄉	富里鄉、瑞穗鄉、鳳林鎮、豐濱鄉、秀林鄉、卓溪鄉、萬榮鄉
臺東縣		臺東市	卑南鄉、關山鎮、綠島鄉	大武鄉、太麻里鄉、成功鎮、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、達仁鄉、延平鄉、金峰鄉、海端鄉、蘭嶼鄉、池上鄉
澎湖縣		馬公市	湖西鄉、白沙鄉	七美鄉、西嶼鄉、望安鄉
金門縣		金城鎮、金湖鎮、金寧鄉	金沙鎮、烈嶼鄉	烏坵鄉
連江縣	南竿鄉	北竿鄉、東引鄉、莒光鄉		

資料來源：國發會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」，<https://moda.gov.tw/digital-affairs/digital-service/dv-survey/2236>。

表 3-6 原住民族地區分類

縣市別	山地原住民族地區	平地原住民族地區
新北市	烏來區	
臺中市	和平區	
高雄市	桃源區、那瑪夏區、茂林區	
宜蘭縣	大同鄉、南澳鄉	
桃園市	復興區	
新竹縣	尖石鄉、五峰鄉	關西鎮
苗栗縣	泰安鄉	南庄鄉、獅潭鄉
南投縣	信義鄉、仁愛鄉	魚池鄉
嘉義縣	阿里山鄉	
屏東縣	三地門鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、牡丹鄉、來義鄉、泰武鄉、春日鄉、獅子鄉	滿洲鄉
臺東縣	達仁鄉、金峰鄉、延平鄉、海端鄉、蘭嶼鄉	臺東市、成功鎮、關山鎮、大武鄉、太麻里鄉、卑南鄉、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、池上鄉
花蓮縣	卓溪鄉、秀林鄉、萬榮鄉	花蓮市、光復鄉、瑞穗鄉、豐濱鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、玉里鎮、新城鄉、富里鄉

資料來源：原住民族委員會。

表 3-7 客家文化重點發展區之鄉鎮市區

縣市別	客家文化重點發展區
臺中市	豐原區、東勢區、新社區、石岡區、和平區
高雄市	美濃區、六龜區、甲仙區、杉林區
桃園市	中壢區、楊梅區、大園區、龍潭區、平鎮區、新屋區、觀音區、大溪區
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉
新竹市	東區、香山區
苗栗縣	苗栗市、苑裡鎮、通霄鎮、竹南鎮、頭份市、後龍鎮、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉
南投縣	國姓鄉、水里鄉
雲林縣	崙背鄉
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉
花蓮縣	花蓮市、鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、富里鄉
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉

資料來源：106 年客家委員會公告之「客家文化重點發展區鄉（鎮、市、區）一覽表」（中華民國 106 年 2 月 24 日客會綜字第 1060002892 號公告發布）。

表 3-8 中央研究院之臺灣鄉鎮市區分類

縣市別	層別 1	層別 2	層別 3	層別 4	層別 5	層別 6	層別 7	層別 8
新北市	板橋區、三重區 中和區、永和區 新莊區、蘆洲區	新店區	淡水區、林口區 三峽區、土城區 樹林區、五股區 鶯歌區、八里區	汐止區、泰山區 深坑區、烏來區		瑞芳區、石碇區 坪林區、三芝區 石門區、平溪區 雙溪區、貢寮區 金山區、萬里區		
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、大同區 萬華區	士林區、內湖區 文山區、南港區 北投區						
桃園市		桃園區、中壢區	楊梅區、蘆竹區 龜山區、八德區 龍潭區、平鎮區	大溪區、大園區	新屋區			觀音區、復興區
臺中市	中區、南區 西區、北區	東區、西屯區、 南屯區	北屯區、清水區 沙鹿區、梧棲區 潭子區、大雅區 烏日區、龍井區 太平區、大里區	豐原區、霧峰區	大甲區、后里區 神岡區、外埔區 大安區、大肚區	石岡區	東勢區、新社區	和平區
臺南市		東區、北區 安平區、中西區	善化區、新市區 仁德區、永康區 安南區	新營區、佳里區 新化區、歸仁區 南區	西港區、安定區 山上區、關廟區	鹽水區、柳營區 麻豆區、下營區 六甲區、官田區 學甲區、七股區 將軍區	白河區、後壁區 東山區、大內區 北門區、玉井區 楠西區、南化區 左鎮區、龍崎區	
高雄市	鹽埕區、新興區 前金區、苓雅區	三民區、鼓山區 左營區、楠梓區 鳳山區、鳥松區	仁武區、橋頭區	前鎮區、小港區 大寮區、大社區 岡山區	林園區、阿蓮區 路竹區、湖內區 茄萣區、永安區 彌陀區、梓官區	旗津區、大樹區 燕巢區、旗山區	田寮區、美濃區 六龜區、甲仙區 杉林區、內門區	茂林區、桃源區 那瑪夏區
宜蘭縣				宜蘭市、羅東鎮 頭城鎮、礁溪鄉 壯圍鄉、員山鄉 冬山鄉、五結鄉		蘇澳鎮、三星鄉		大同鄉、南澳鄉
新竹縣		竹北市	竹東鎮、新埔鎮 湖口鄉、新豐鄉 芎林鄉、寶山鄉			關西鎮、橫山鄉 北埔鄉	峨眉鄉	尖石鄉、五峰鄉
苗栗縣			竹南鎮、頭份市	苗栗市	苑裡鎮	通霄鎮、後龍鎮 公館鄉、銅鑼鄉 南庄鄉、頭屋鄉 三義鄉、西湖鄉 造橋鄉、三灣鄉	卓蘭鎮、大湖鄉 獅潭鄉	泰安鄉
彰化縣				彰化市、員林市 北斗鎮	鹿港鎮、和美鎮 線西鄉、伸港鄉 福興鄉、秀水鄉 花壇鄉、溪湖鎮 埔鹽鄉、埔心鄉 社頭鄉	芬園鄉、田中鎮 永靖鄉、田尾鄉 埤頭鄉	二水鄉、二林鎮 芳苑鄉、大城鄉 竹塘鄉、溪州鄉	大村鄉
南投縣				南投市、埔里鎮 草屯鎮		竹山鎮、集集鎮 魚池鄉	名間鄉、鹿谷鄉 中寮鄉、國姓鄉 水里鄉	信義鄉、仁愛鄉
雲林縣				斗六市、斗南鎮 虎尾鎮		北港鎮、莿桐鄉 林內鄉	西螺鎮、土庫鎮 古坑鄉、大埤鄉 二崙鄉、崙背鄉 東勢鄉、褒忠鄉 臺西鄉、元長鄉 四湖鄉、口湖鄉 水林鄉	麥寮鄉

表 3-8 中央研究院之臺灣鄉鎮市區分類（續完）

縣市別	層別 1	層別 2	層別 3	層別 4	層別 5	層別 6	層別 7	層別 8
嘉義縣				太保市、朴子市 民雄鄉		大林鎮、水上鄉 中埔鄉	布袋鎮、溪口鄉 新港鄉、六腳鄉 東石鄉、義竹鄉 鹿草鄉、竹崎鄉 梅山鄉、番路鄉 大埔鄉	阿里山鄉
屏東縣				屏東市、潮州鎮 東港鎮、恆春鎮 長治鄉、琉球鄉 霧臺鄉、牡丹鄉		萬丹鄉、麟洛鄉 九如鄉、內埔鄉 竹田鄉、新園鄉 崁頂鄉、車城鄉 滿州鄉	里港鄉、鹽埔鄉 高樹鄉、萬巒鄉 新埤鄉、枋寮鄉 林邊鄉、南州鄉 佳冬鄉、枋山鄉	瑪家鄉、泰武鄉 來義鄉、春日鄉 獅子鄉、三地門鄉
澎湖縣				馬公市		西嶼鄉、望安鄉 七美鄉、白沙鄉		湖西鄉
花蓮縣				花蓮市、新城鄉 吉安鄉		鳳林鎮、玉里鎮 壽豐鄉、光復鄉 豐濱鄉、瑞穗鄉 富里鄉		秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉
臺東縣				臺東市、綠島鄉 達仁鄉		成功鎮、關山鎮 鹿野鄉、池上鄉 長濱鄉、大武鄉	卑南鄉、東河鄉 太麻里鄉	海端鄉、延平鄉 金峰鄉、蘭嶼鄉
基隆市				中正區、七堵區 暖暖區、仁愛區 中山區、安樂區 信義區				
新竹市		東區、北區	香山區					
嘉義市				東區、西區				

資料來源：侯佩君，2024，台灣鄉鎮市區之分類型態暨效果分析，中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心研究報告。https://srod.survey.sinica.edu.tw/wp-content/uploads/2024/12/2023_typology_Taiwan.pdf

玖、樣本結構

本次調查共計完成有效樣本 15,142 份，為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料須經加權處理，使與母體資料一致。本調查樣本結構係以各縣市 12 歲以上民眾電話持有類型、性別、年齡及縣市人口²⁹比率進行加權。加權後樣本已與母體一致。加權前後的樣本結構比較如表 3-9 所示，表中另列出男性與女性民眾的特性比較，基本上，兩性在區域或族群等身份的分布沒有明顯差異，但因為女性平均壽命較長，故高齡、小學以下低學歷、沒有工作的比例高於男性。

表 3-9 加權前後樣本結構

單位：人，%

項目別	實際 訪問數	加權前 百分比	加權後百分比		
			全體	男性	女性
1.性別					
男性	7267	48.0	49.0	100.0	—
女性	7875	52.0	51.0	—	100.0
其他	0	0.0	0.0	—	—
2.年齡					
12-19 歲	464	3.1	7.6	7.8	7.4
20-29 歲	1,125	7.4	12.7	14.7	10.8
30-39 歲	1,563	10.3	15.0	16.6	13.5
40-49 歲	2,236	14.8	18.3	18.7	18.0
50-59 歲	2,577	17.0	16.5	16.0	16.9
60-64 歲	1,540	10.2	8.3	7.7	8.9
65-69 歲	1,533	10.1	7.5	6.8	8.2
70-74 歲	1,579	10.4	6.2	5.5	6.8
75 歲以上	2,525	16.7	7.9	6.1	9.6
3.最高學歷					
不識字或自修	724	4.8	2.1	0.7	3.5
小學	1,859	12.3	7.6	5.7	9.4
國初中	1,492	9.9	9.8	10.0	9.6
高中職	3,812	25.2	25.3	26.3	24.3
專科	1,694	11.2	10.3	9.9	10.6
大學	4,178	27.6	34.6	34.1	35.0
研究所及以上	1,342	8.9	10.1	13.1	7.2
不知道/拒答 ³⁰	41	0.3	0.3	0.3	0.3

²⁹ 性別、年齡及縣市人口依內政部 114 年 6 月公布之人口統計；各縣市唯手機族比例為聯合行銷研究公司估計，取自近二年手機調查資料庫。

³⁰ 不願意告知個人訊息歸入不知道/拒答選項，網路應用若無法確定最近三個月是否使用，也歸入不知道/拒答選項。

表 3-9 加權前後樣本結構（續 1）

單位：人，%

項目別	實際 訪問數	加權前 百分比	加權後百分比		
			全體	男性	女性
4.行業別					
農、林、漁、牧業	483	3.2	2.1	3.0	1.3
礦業及土石採取業	14	0.1	0.1	0.1	0.0
製造業	1,651	10.9	13.6	16.7	10.5
電力及燃氣供應業	50	0.3	0.4	0.6	0.2
用水供應及污染整治業	42	0.3	0.3	0.4	0.2
營建工程業	553	3.7	4.1	6.5	1.8
批發及零售業	879	5.8	7.1	6.8	7.5
運輸及倉儲業	305	2.0	2.4	3.9	1.1
住宿及餐飲業	518	3.4	4.3	3.5	5.0
出版影音及資通訊業	290	1.9	2.8	3.8	1.8
金融及保險業	298	2.0	2.5	2.3	2.7
不動產業	86	0.6	0.7	0.7	0.7
專業、科學及技術服務業	230	1.5	2.1	2.2	1.9
支援服務業	190	1.3	1.4	1.8	1.0
公共行政國防；強制性社會安	450	3.0	3.1	3.8	2.5
教育業	550	3.6	3.8	2.1	5.5
醫療保健及社會工作服	416	2.7	3.2	1.8	4.5
藝術娛樂及休閒服務業	100	0.7	0.9	0.7	1.1
其他服務業	359	2.4	2.6	2.7	2.6
家管	2,387	15.8	11.2	0.6	21.3
學生	672	4.4	9.8	10.5	9.1
正在找工作	368	2.4	3.2	4.1	2.4
退休	4,094	27.0	17.1	19.6	14.8
不知道/拒答	157	1.0	1.2	1.7	0.7
5.職業別					
軍人	61	0.4	0.5	0.9	0.2
民意代表、主管及經理	881	5.8	6.7	9.3	4.2
專業人員	1,401	9.3	11.3	13.7	9.0
技術員及助理專業人員	835	5.5	7.0	8.0	6.1
事務支援人員	1,250	8.3	10.2	5.2	15.1
服務及銷售工作人員	1,202	7.9	9.6	8.6	10.5
農林漁牧業生產人員	445	2.9	1.8	2.6	1.0
技藝有關工作人員	376	2.5	2.7	4.5	1.0
機械設備操作及組裝人	389	2.6	3.0	5.3	0.8
基層技術工及勞力工	583	3.9	4.2	4.7	3.6
非經濟活動人口	7,521	49.7	41.3	34.8	47.6
其他/不知道/拒答	198	1.3	1.6	2.3	1.0

表 3-9 加權前後樣本結構（續 2）

單位：人，%

項目別	實際 訪問數	加權前 百分比	加權後百分比		
			全體	男性	女性
6.族群別					
客家人	2,048	13.5	12.4	13.1	11.8
原住民	338	2.2	2.0	2.2	1.9
閩南人	10,662	70.4	70.8	69.4	72.1
大陸各省	1,169	7.7	8.2	8.8	7.7
新住民	116	0.8	0.9	0.6	1.2
不知道/拒答	809	5.3	5.6	6.0	5.3
7.身心障礙情形					
是	618	4.1	3.3	4.2	2.5
不是	14312	94.5	95.7	95.3	96.0
不知道/拒答	212	1.4	1.0	0.5	1.5
8.縣市別					
新北市	1,004	6.6	17.5	17.2	17.7
臺北市	1,005	6.6	10.5	10.0	11.0
桃園市	1,004	6.6	9.9	9.9	9.9
臺中市	1,005	6.6	12.1	12.0	12.3
臺南市	1,004	6.6	8.0	8.0	7.9
高雄市	1,004	6.6	11.7	11.7	11.8
宜蘭縣	604	4.0	1.9	2.0	1.9
新竹縣	605	4.0	2.5	2.6	2.4
苗栗縣	604	4.0	2.3	2.4	2.2
彰化縣	605	4.0	5.2	5.4	5.0
南投縣	605	4.0	2.0	2.1	2.0
雲林縣	604	4.0	2.8	3.0	2.7
嘉義縣	605	4.0	2.1	2.2	2.0
屏東縣	605	4.0	3.4	3.5	3.3
澎湖縣	604	4.0	0.5	0.5	0.4
花蓮縣	604	4.0	1.3	1.4	1.3
臺東縣	604	4.0	0.9	0.9	0.9
基隆市	605	4.0	1.6	1.6	1.6
新竹市	606	4.0	1.9	1.9	1.9
嘉義市	604	4.0	1.1	1.1	1.2
金門縣	604	4.0	0.6	0.6	0.6
連江縣	48	0.3	0.1	0.1	0.1
9.分類 1					
直轄市	6,026	39.8	69.7	68.7	70.7
省轄市	1,815	12.0	4.6	4.6	4.6
縣轄市	2,161	14.3	7.1	7.1	7.0
鎮	2,071	13.7	7.5	8.0	7.1
鄉	3,002	19.8	10.9	11.4	10.4
不知道/拒答	67	0.4	0.2	0.2	0.2

註：族群別係直接詢問「請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民？」，因為全國性調查，新住民受訪者並未採用母語進行訪問，有可能影響完訪比率。

表 3-9 加權前後樣本結構（續完）

單位：人，%

項目別	實際 訪問數	加權前 百分比	加權後百分比		
			全體	男性	女性
10.分類 2					
北部地區	5,433	35.9	45.7	45.1	46.4
中部地區	3,423	22.6	24.5	24.9	24.2
南部地區	4,426	29.2	26.8	27.0	26.6
東部地區	1,208	8.0	2.3	2.3	2.2
金馬地區	652	4.3	0.7	0.7	0.7
11.分類 3					
數位發展成熟區	6,612	43.7	58.1	57.7	58.5
數位發展潛力區	4,968	32.8	25.3	25.9	24.7
數位發展起步區	2,334	15.4	11.0	11.1	11.0
數位發展萌動區	1,085	7.2	4.8	4.7	5.0
不知道/拒答	143	0.9	0.7	0.6	0.8
12.分類 4					
山地原住民族地區	76	0.5	0.4	0.4	0.3
平地原住民族地區	1,247	8.2	2.4	2.5	2.3
非原住民族地區	13,676	90.3	96.5	96.4	96.5
不知道/拒答	143	0.9	0.7	0.6	0.8
13.分類 5					
客家文化重點發展區	3,117	20.6	15.3	15.9	14.8
非客家文化重點發展	11,882	78.5	83.9	83.5	84.4
不知道/拒答	143	0.9	0.7	0.6	0.8
15.分類 6³¹					
層別 1	1,285	8.5	17.3	15.7	18.7
層別 2	2,482	16.4	22.0	22.3	21.6
層別 3	2,173	14.4	20.2	20.5	20.0
層別 4	4,890	32.3	20.4	21.0	19.8
層別 5	584	3.9	5.7	5.8	5.5
層別 6	1,592	10.5	7.6	7.5	7.7
層別 7	1,125	7.4	5.3	5.5	5.0
層別 8	222	1.5	0.9	1.0	0.8
不知道/拒答	137	0.9	0.7	0.6	0.8

³¹ 分類 6 不包含金門縣與連江縣，故合計樣本與總樣本數不同

第肆章 數位近用調查整體分析

根據國發會（2020）之「數位發展指標體系研究報告」，我國跳脫過往「近用機會→數位態度與能力→數位應用」的思考脈絡，參考OECD數位福祉架構，改由影響個人生活福祉的不同面向進行數位近用相關討論。

民國109年制定的「數位發展指標體系」中，除了必要構面「ICT近用、使用與素養」外，福祉條件包括物質生活條件（居住、所得與財富、就業）及生活品質（教育與技能、工作與生活平衡、健康狀況、社會聯繫、政府治理與公民參與、環境品質、資訊安全與主觀幸福感）等11大面向，而由於數位轉型過程帶來的影響未必皆為正向，故調查指標包含機會與風險兩大次領域，以評估資訊社會對網路族日常生活帶來的機會（如免費資訊、更多的消費選擇、更有效率的科技等）與風險（如數位落差、數位素養欠缺、資訊安全風險等）。民國111年，數發部針對上述架構未臻完善處進行微調，修正後的指標架構以「數位發展指標體系2.0」為名，架構維持12大構面，指標數目調整為70項，113年則再更名為「數位近用指標體系2.0」。

需要說明的是，眾指標中，扣除取自次級資料的15項指標，其他需要透過調查評估最新數位近用現況者，數發部乃規劃數個不同調查因應，故本調查僅包含部分指標項目。以下先說明臺灣114年整體概況及近五年變化狀況，性別、縣市概況及歷年數位近用指標比較將分別於第五章至第七章說明。

壹、ICT 近用、使用與素養

網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，是以，「ICT近用、使用與素養」構面除了關注個人的網路使用情形（如上網與否、頻率），也關心個人的資訊使用能力及網路參與類型，以期多元網路參與能帶來更多機會。

一、網路使用率

（一）家戶連網情形

分析臺灣12歲以上民眾在家中的連網方式，每百戶有67戶申裝固網寬頻，這些申裝固網家戶多半有架設戶內的無線上網環境（每百戶有67戶），而除了固網寬頻網，隨著行動上網的普及，每百戶也有85戶可在家中使用手機4G或5G行動上網（其中31戶會透過訊號分享方式轉用其他載具在家上網），每百戶有4戶透

過其他免費無線訊號資源上網，3戶家中可上網但不知連網方式。扣除明確表示家中無法上網及未回答者，12歲以上民眾中，合計每百戶有93戶可於家戶內上網。

【圖4-1、附表A1-1~A1-3】

和112及113年調查相較，家戶連網情形變化不大，除了申裝固網寬頻和透過固網架設戶內無線上網環境的家戶，每百戶增加3~6戶外，其他各項目每百戶的變動幅度都不超過2戶。

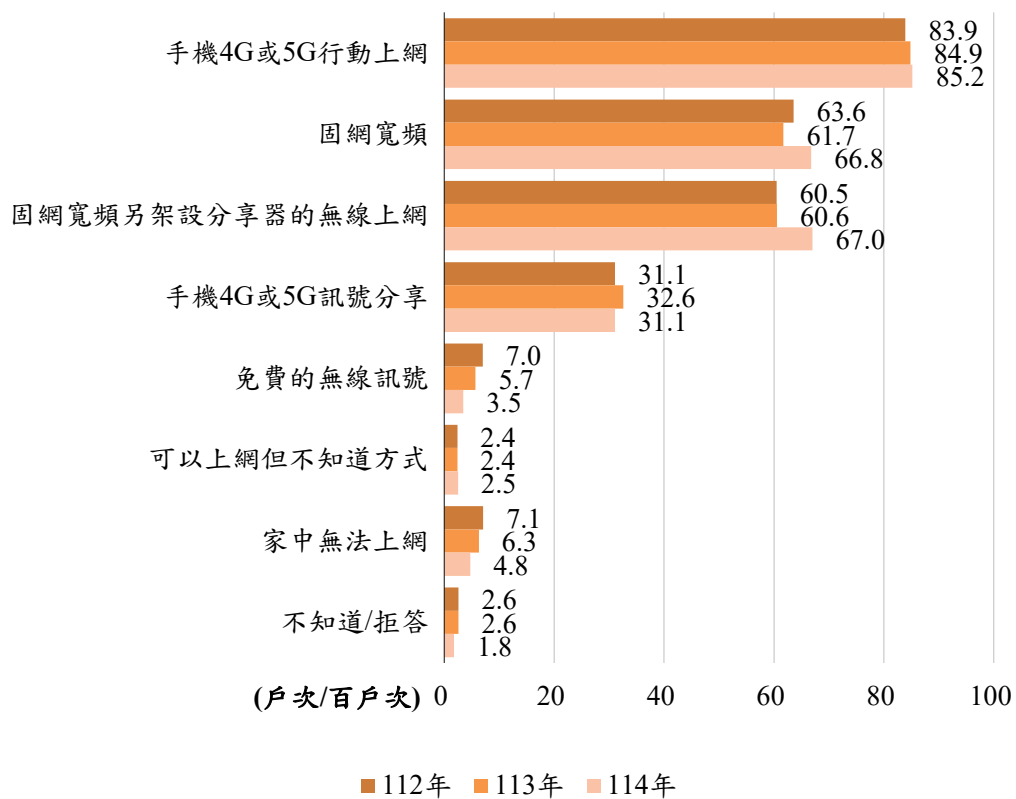


圖 4-1 12 歲以上民眾家戶連網情形

(二) 個人上網率

調查顯示，我國 12 歲以上民眾的個人上網在 109 年-113 年的四次調查上網率介於 87.2%~87.6%，沒有明顯變化，114 年則突破九成（90.3%），較 113 年調查增加 2.7 個百分點。【圖 4-2、附表 A2-1~A2-3】

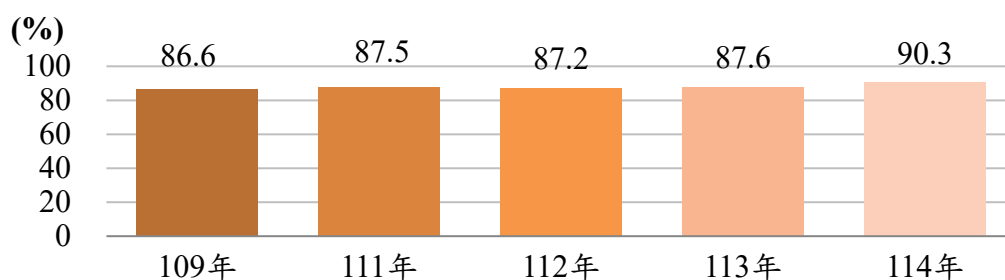


圖 4-2 12 歲以上民眾之網路使用情形

(三) 上網頻率

從網路族最近一次上網時間及上網頻率來看，全國接觸過網路的12歲以上民眾，有99.6%最近一次的上網時間是在三個月內，0.1%在三個月至一年間，0.2%最近一次上網時間超過一年，0.1%未回答。【圖4-3、附表A2-1~A2-3】

每周上網頻率方面，最近一次上網時間在三個月內的網路族，有69.1%幾乎天天上網且自認每天上網時間長或頻率高，25.0%也是每天上網，但自述每天上網時間或頻率不高，2.1%一周上網四至六天，3.0%一周上網一至三天，超過一周才上網一次者占0.3%，0.5%未回答。【圖4-4、附表A3-1~A3-3】

和109年~113年的4次調查相較，網路族最近一次上網時間沒有明顯變動，差距不到2%；每周上網頻率方面，幾乎天天上網且自認每天上網時間長或頻率的比率逐年攀升，從109年調查的65.2%增加到114年調查的69.1%。

若以「最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義³²，我國12歲以上網路族中，活躍網路人口從109年的64.7%增為114年的68.8%。

³² 活躍網路族計算=最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網之網路族樣本數/全體 12 歲以上網路族樣本數。

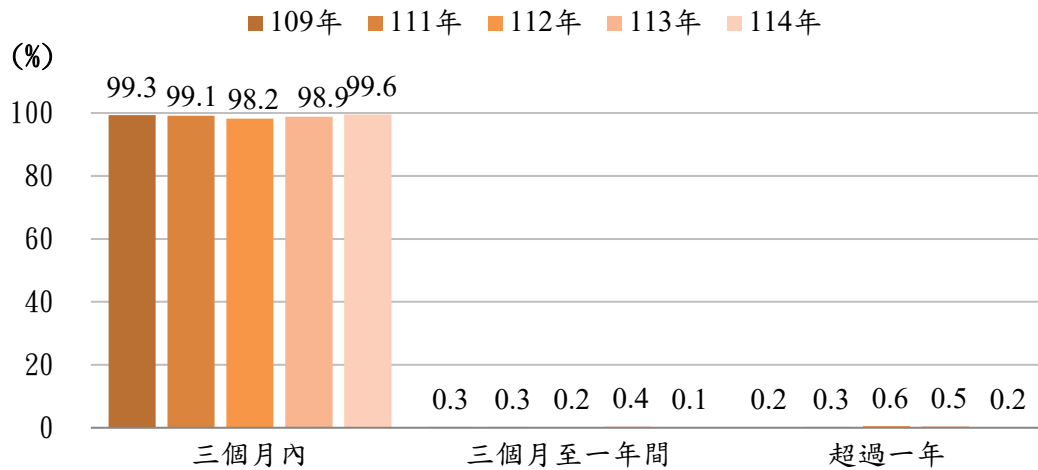


圖 4-3 曾上網者最近一次上網時間

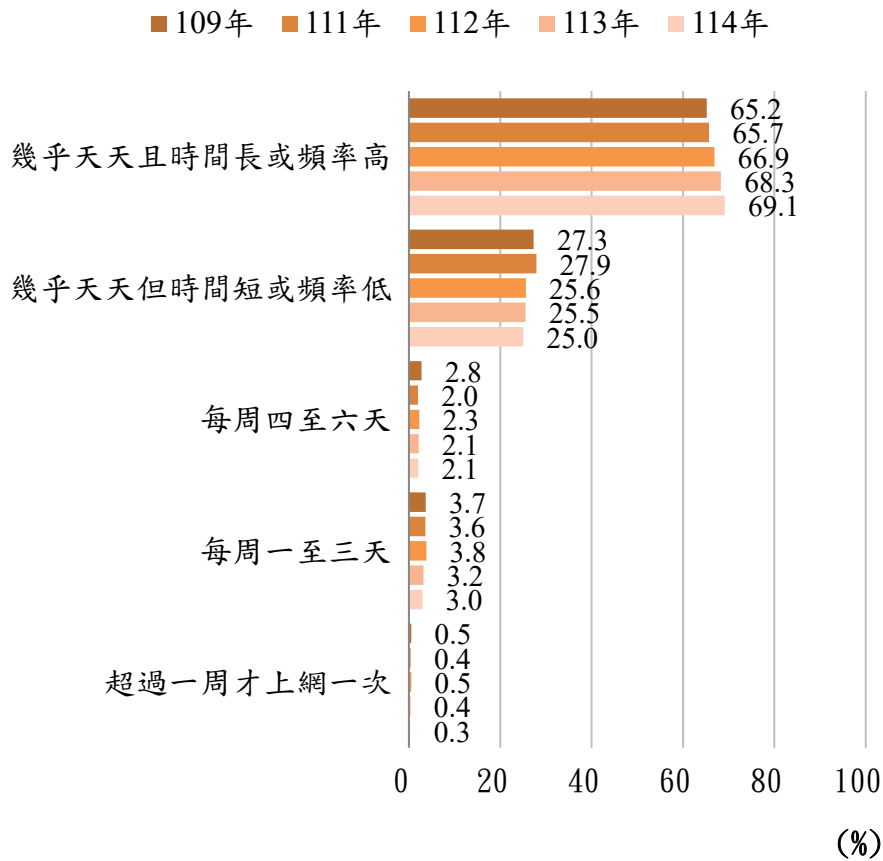


圖 4-4 最近三個月曾上網者之每周上網情形

二、網路使用類型多樣性

(一) 電子郵件

調查發現，我國12歲以上網路族中，有37.5%最近三個月曾使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信。【圖4-5、附表A4-1~A4-3】

和113年的調查相較，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率增加1.8個百分點，是109年來5次調查的新高。【圖4-5】

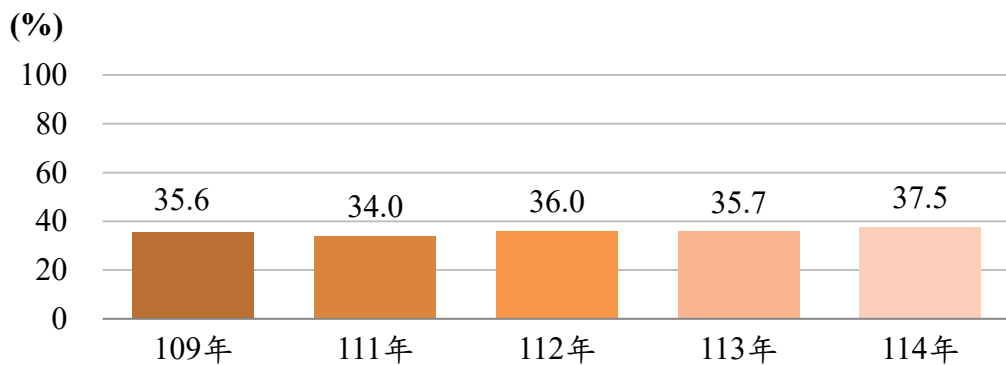


圖 4-5 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信情形

(二) 下載軟體

我國12歲以上網路族中，有44.7%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，55.2%沒有使用，0.1%未回答。【圖4-6、附表A5-1~A5-3】

和112及113年的調查相較，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率維持不變，較111年調查增加1.8個百分點，但較109年調查減少3.3個百分點。【圖4-6】

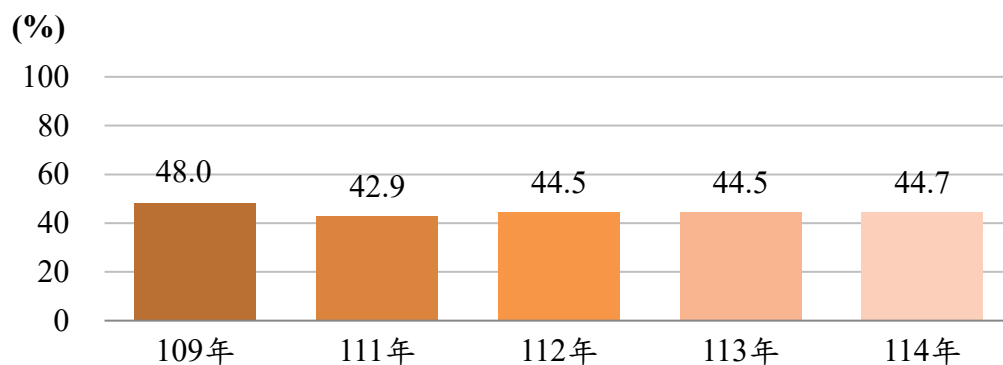


圖 4-6 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形

(三) 雲端空間

我國12歲以上網路族中，54.8%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。

【圖4-7、附表A6-1~A6-3】

從近五年的調查來看，網路族最近三個月使用雲端空間的比率，從109年調查的52.8%逐年增加到113年調查的56.6%，114年調查則減少1.8個百分點，降到54.8%。【圖4-7】

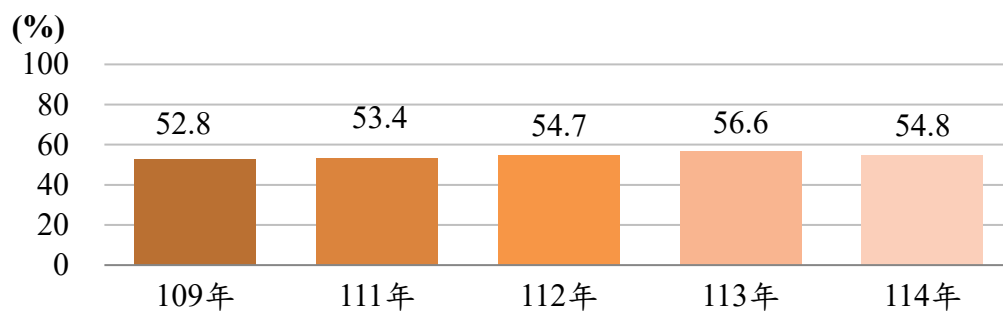


圖 4-7 網路族最近三個月雲端空間使用情形

(四) 商品或服務資訊查詢

調查發現，我國12歲以上網路族中，有69.6%最近三個月曾透過網路上搜尋感興趣的商品或是服務訊息。【圖4-8、附表A7-1~A7-3】

從近五年的調查來看，網路族最近三個月上網搜尋感興趣商品或是服務訊

息的比率，以109年調查的75.5%最高，111年調查的66.8%最低，近3年調查則持平，維持在69%左右。【圖4-8】

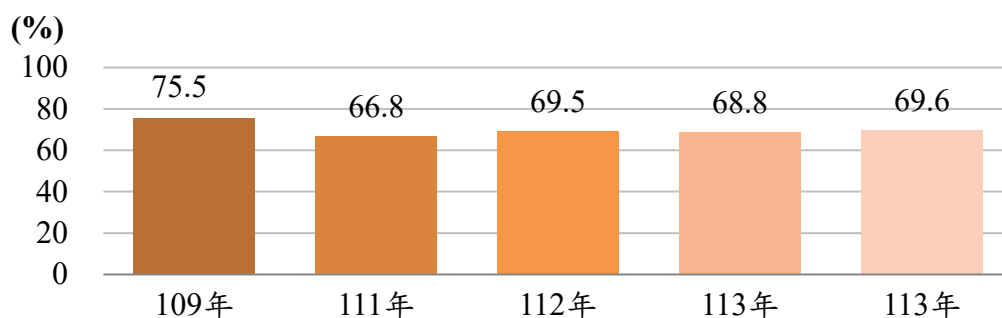


圖 4-8 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形

(五) 行動支付

調查發現，我國12歲以上網路族中，有51.0%最近三個月曾使用行動支付，49.0%沒有使用。【圖4-9、附表A8-1~A8-3】

從近5次調查來看，網路族最近三個月使用行動支付的比率逐年成長，從109年調查的32.8%、111年調查的41.4%、112年調查的43.6%、113年調查的48.9%，增加到114年調查的51.0%。【圖4-9】

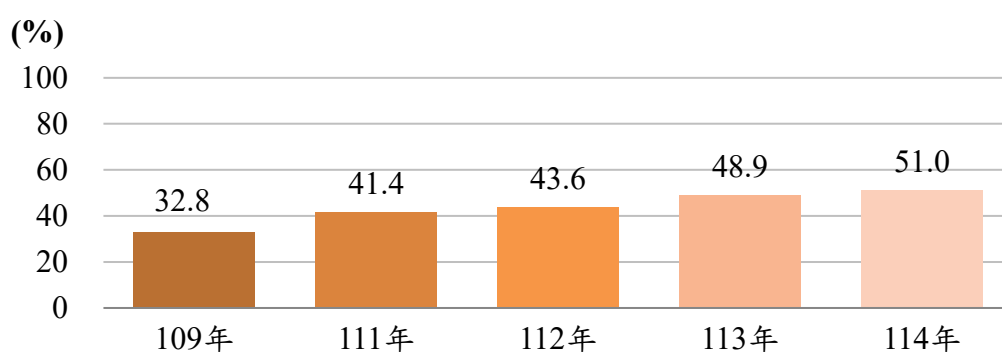


圖 4-9 網路族最近三個月行動支付使用情形

(六) 網路銀行

調查發現，我國12歲以上網路族中，有59.8%最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。【圖4-10、附表A9-1~A9-3】

從近5次調查來看，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行服務的比率逐年成長，從109年調查的49.2%、111年調查的53.5%、112年調查的56.2%、113年調查的59.6%，增加到114年調查的59.8%。【圖4-10】

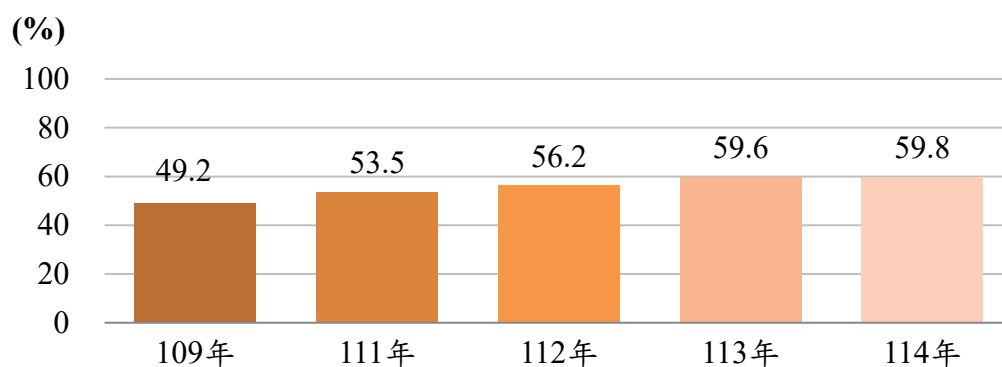


圖 4-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形

(七) 資訊查詢

我國12歲以上網路族中，46.9%最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。【圖4-11、附表A10-1~A10-3】

比較109年以來的5次調查，今年網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率和111年調查的47.7%相當，較109年、112年及113年調查則減少3.0~3.4個百分點。【圖4-11】

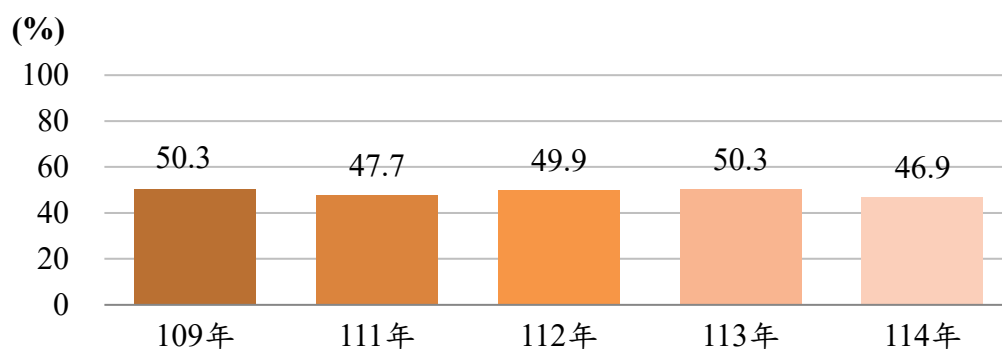


圖 4-11 網路族最近三個月資訊查詢情形

(八) 即時通訊

調查發現，我國12歲以上網路族中，高達97.2%最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。【圖4-12、附表A11-1~A11-3】

和111年~113年的調查相較，網路族最近三個月使用即時通訊的比率持平，沒有明顯變化，較109年調查則增加0.7個百分點。【圖4-12】

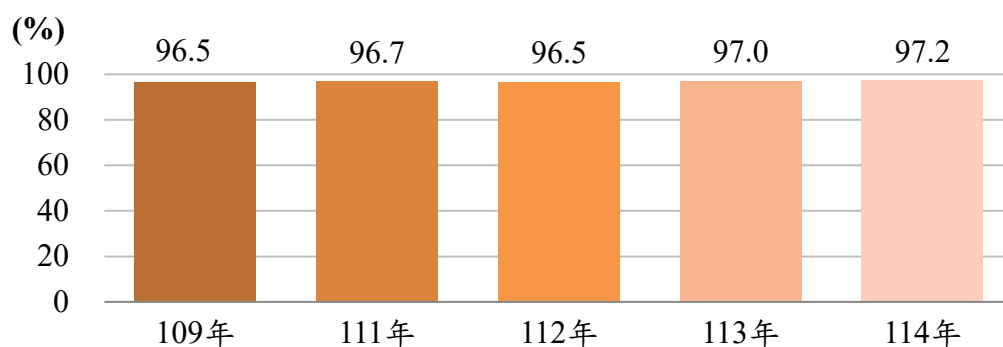


圖 4-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形

(九) 網路影音娛樂

我國12歲以上網路族中，91.2%最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。【圖4-13、附表A12-1~A12-3】

和111年~113年的調查相較，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率持平，沒有明顯變化，較109年調查則增加了3.4個百分點。【圖4-13】

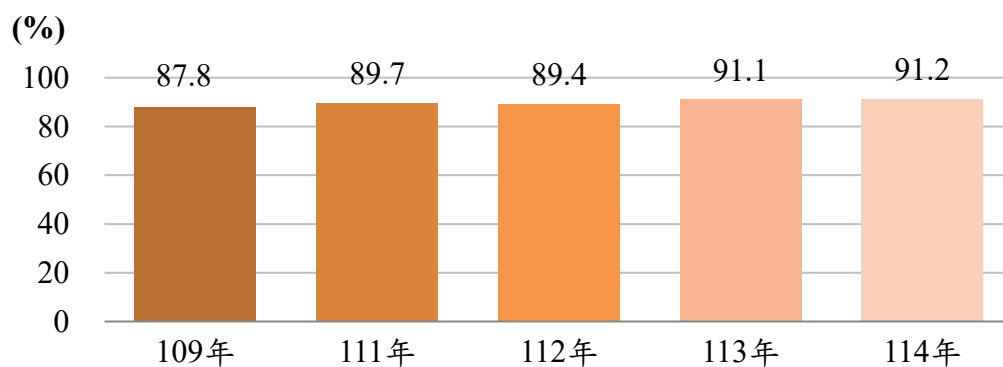


圖 4-13 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形

(十) 線上閱讀

我國12歲以上網路族中，有68.5%最近三個月透過網路閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌以獲取新知。【圖4-14、附表A13-1~A13-3】

比較109年以來的4次調查，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率和109年調查的67.4%相當，沒有明顯變化，但較111年~113年的調查則增加了2.9~3.1個百分點。【圖4-14】

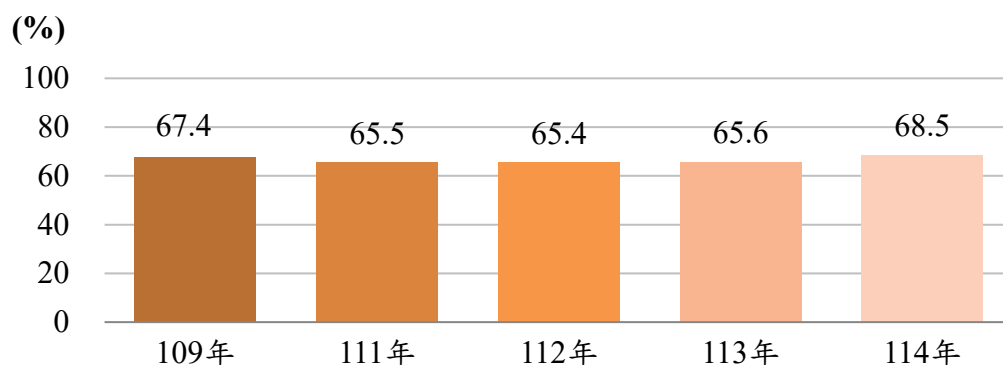


圖 4-14 網路族最近三個月線上閱讀情形

(十一) 數位影音編輯

12歲以上網路族中，28.8%最近三個月曾使用修圖或影音編輯圖片、影片，71.2%沒有。【圖4-15、附表A14-1~A14-3】

和113年的調查相較，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率減少1.7個百分點，較109年調查則減少3.9個百分點。【圖4-15】

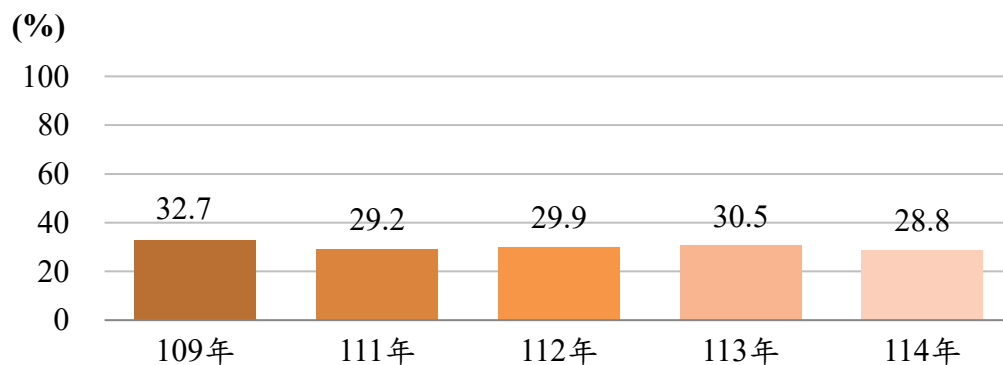


圖 4-15 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形

(十二) 數位創作

12歲以上網路族中，平均每7~8人有1人最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作，比率占13.6%。和前4次調查相較，網路族最近一年參與數位創作比率都維持在12%~14%之間，無明顯變化。【圖4-16、附表A15-1~A15-3】

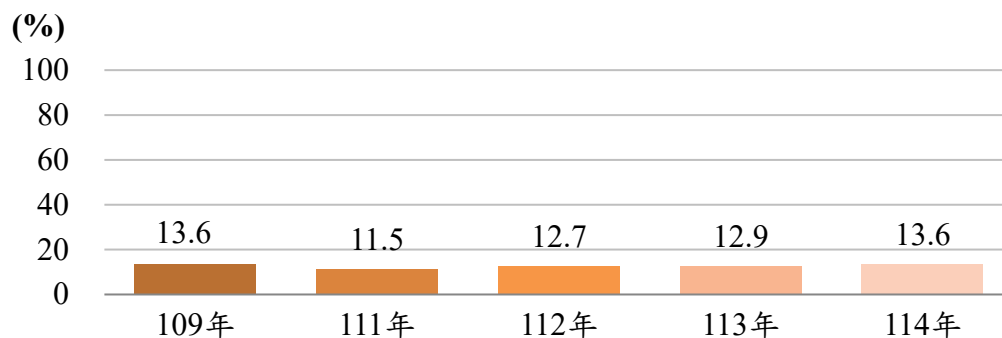


圖 4-16 網路族最近一年參與數位創作情形

貳、教育與技能

教育與技能構面關注勞動者數位技能與職場相符情形及終身學習的必要，以及學校資訊環境落差帶來的風險，其中包含線上課程參與等指標。

一、線上課程參與

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有17.4%曾參與線上課程，82.6%沒有參與。比較近4年的調查，網路族最近三個月參與線上課程的比率逐年減少，由111年的25.6%、112年的20.3%、113年的19.2%，降到114年的17.4%。【圖4-17、附表A16-1~A16-3】

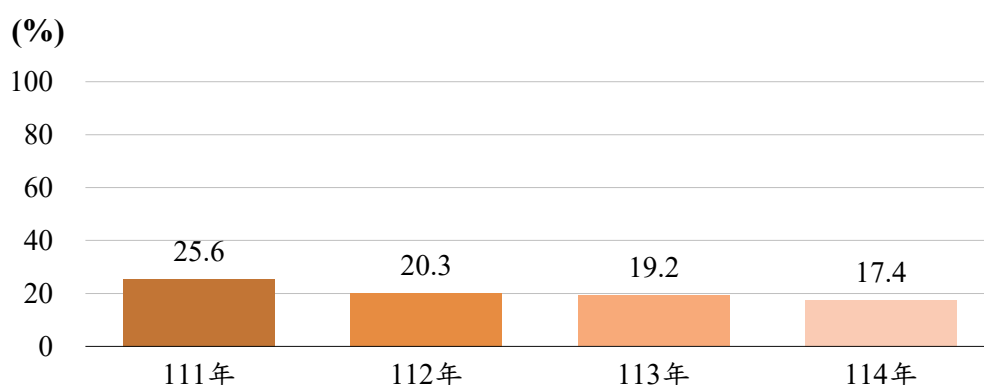


圖 4-17 網路族最近三個月參與線上課程情形

參、所得與財富

所得與財富構面關注網路消費創造的消費盈餘感。其中包括線上消費及線上販售兩項指標。線上消費以最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房的網路族占比計算，線上販售為最近三個月在線上販售商品或服務網路族占比。

一、線上購買商品或服務

109年調查詢問網路族最近三個月是否曾透過網路購買商品或使用訂餐、叫車、訂房等服務，65.3%有此經驗；111年之後比照OECD，將時間拉長為最近一年的使用情形，結果發現，我國12歲以上網路族最近一年曾線上購買商品或使用付費服務的比率呈現逐年上升趨勢，由111年調查的67.9%，增加到114年調查的69.3%。【圖4-18、附表A17-1~A17-3】

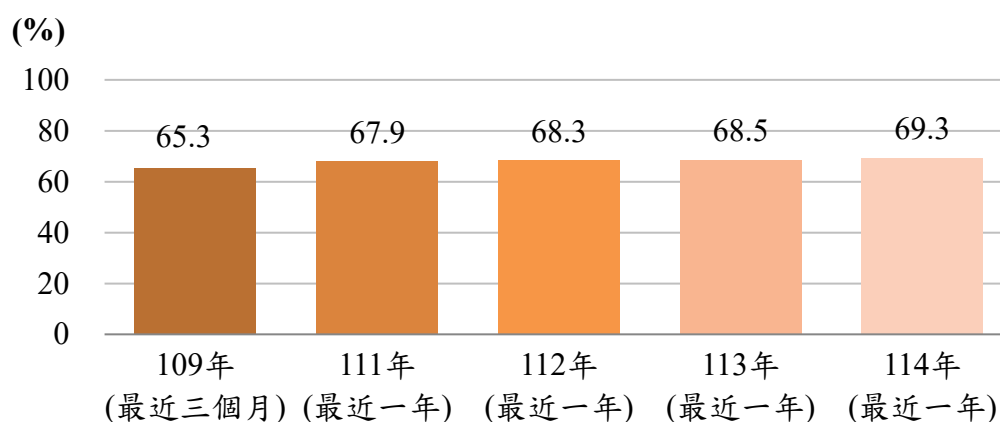


圖 4-18 網路族線上購買商品或服務情形

二、線上販售商品或服務

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族曾上網販售全新、二手商品或服務的比率呈現逐年降低趨勢，由111年調查的9.9%，減少到114年調查的7.0%。【圖4-19、附表A18-1~A18-3】

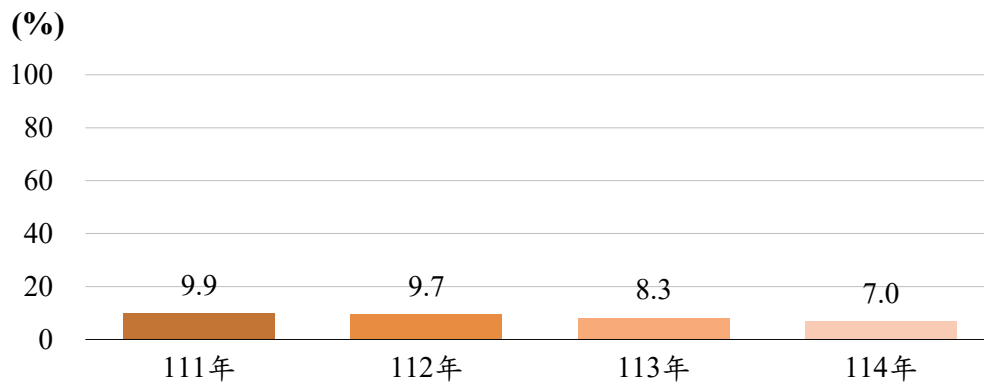


圖 4-19 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形

肆、健康狀況

健康狀況構面關注科技發展會讓健康照護的提供變得更有效率、健康科技可能為個人健康帶來正向影響（如監測身體狀況），並且因為網路上可輕易獲得相關健康資訊，也有助於改善病人經驗；其風險則來自於數位科技使用過度可能導致成癮問題，產生負面的心理影響。

一、線上醫療預約

109年調查詢問網路族最近一年是否曾使網路掛號、預約看診，有46.9%有此經驗；111年之後的調查比照OECD，限縮時間為最近三個月的使用情形，結果發現，我國12歲以上網路族中，有43.4%曾使用網路掛號、預約看診，比率和113年差不多，但較111年顯著成長1.5個百分點。【圖4-20、附表A19-1~A19-3】

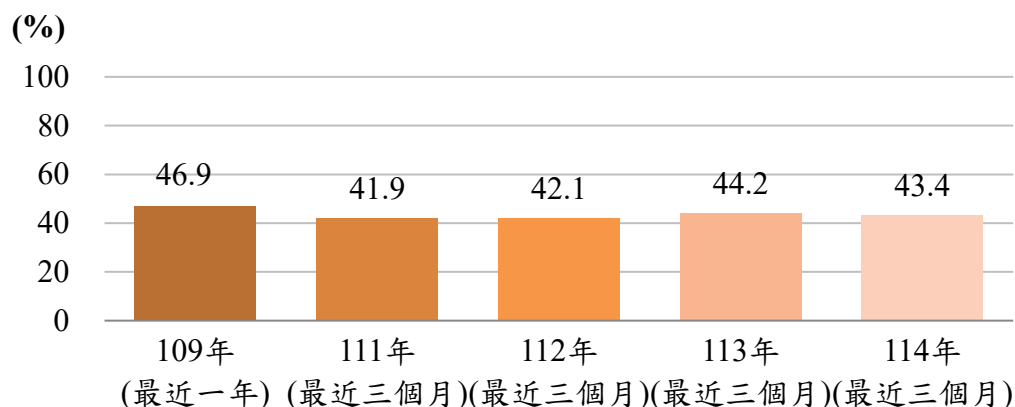


圖 4-20 網路族網路預約掛號使用情形

二、線上健康資訊

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有69.2%曾透過網路搜尋健康相關資訊，使用率較113年減少1.3個百分點，和109年調查相較則無明顯變化。【圖4-21、附表A20-1~A20-3】

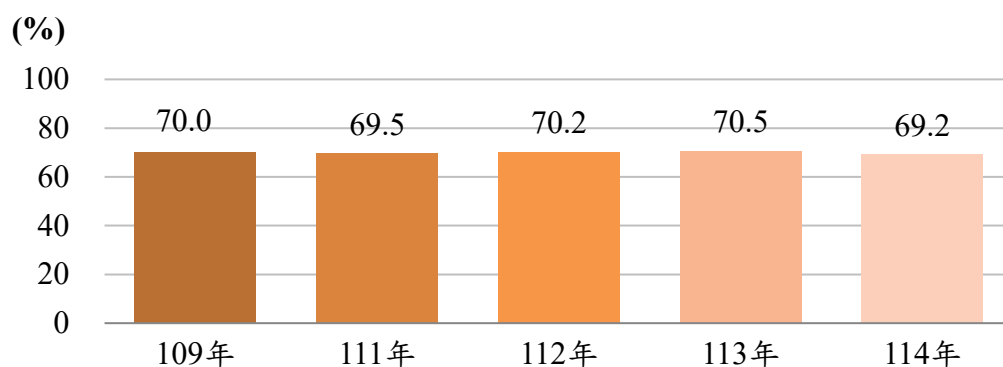


圖 4-21 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形

三、生理風險

生理能力退化是過度使用網路可能帶來的風險，調查發現，有17.2%網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，32.2%覺得比之前變差一些，合計有49.4%網路族因為網路使用導致生理狀況變差，另有49.2%認為沒有影響。【圖4-22、附表A21-1~A21-3】

和113年的調查相較，網路族因為網路使用導致生理狀況變差的比率減少1.1個百分點，變化不大，但較109年已大幅下降5.3個百分點，顯示國人的健康意識

可能有所提升，或者網路使用習慣更成熟，所以能採取行動減少過度使用網路對身體帶來的負面影響。

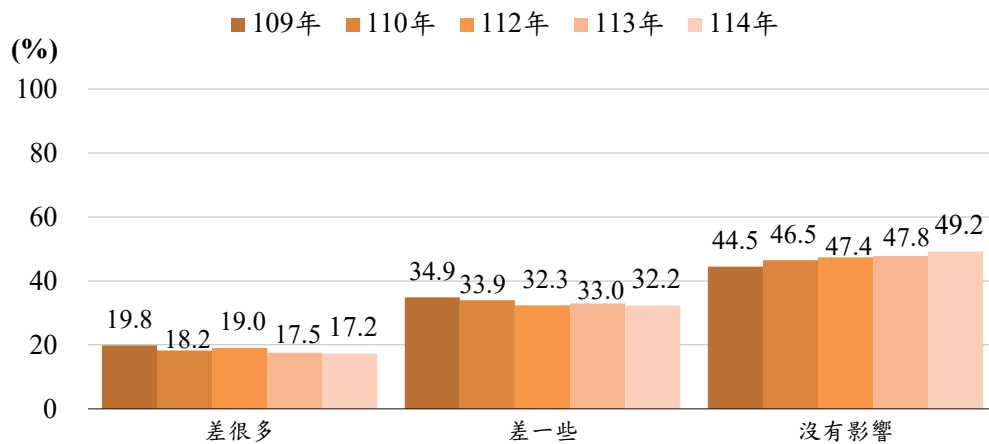


圖 4-22 網路族因網路使用致生理能力變化情形

伍、社會聯繫

社會聯繫構面包含OECD原有的社群網路參與，另外加入網路內容參與情形指標，衡量網路族最近三個月發表貼文/上傳照片或影片的情形。

一、社群網路參與

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有95.7%曾上網使用社群媒體或網站（如Line、facebook、IG、Dcard等）³³，使用比率較111年～113年調查各增加0.4～1.6個百分點。【圖4-23、附表A22-1～A22-3】

³³ 109 年引用 TWNIC 調查結果，故無趨勢數據可茲比較。

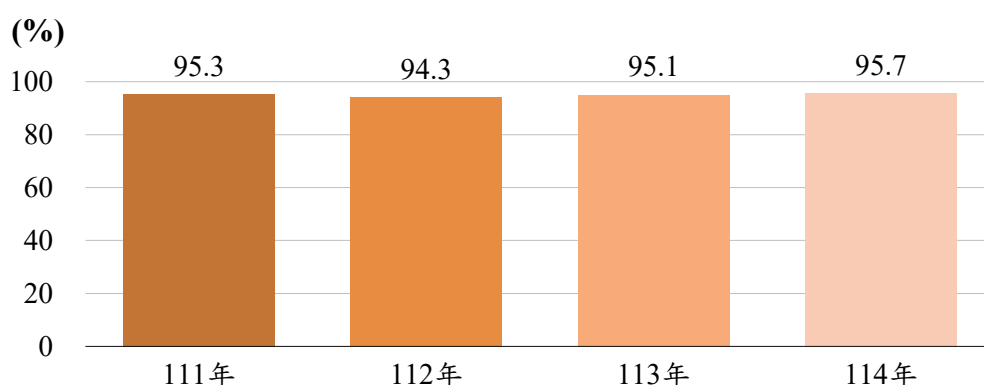


圖 4-23 網路族最近三個月社群網路參與情形

二、網路內容參與情形

我國12歲以上網路族中，43.6%最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。【圖4-24、附表A23-1~A23-3】

從近5次調查來看，網路族最近三個月使用網路內容參與的比率逐年下滑，從109年調查的52.8%，降到114年調查的43.6%，顯示參與社群媒體習慣或偏好的改變。【圖4-24】

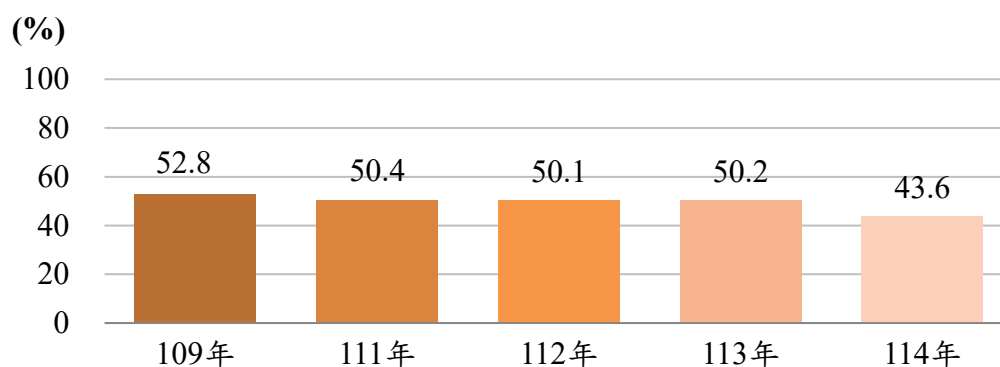


圖 4-24 網路族最近三個月網路內容參與情形

陸、政府治理與公民參與

政府治理與公民參與構面關注科技發展對於提升民眾公共或政治參與機會的效應，同時肯定數位科技可以提供政府公共服務的能量，開放資料也能提升資料透明及政府課責；另一方面則提醒，需要注意科技發展是否造成部分民眾因不具備數位技能而難以取得政府服務，反而帶來對政府信任下降的負面發展。

一、公民參與

調查發現，我國12歲以上網路族中，8.9%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率和109年~113年調查差不多，變化不大，參與程度仍明顯不如其他網路使用類型。【圖4-25、附表A24-1~A24-3】

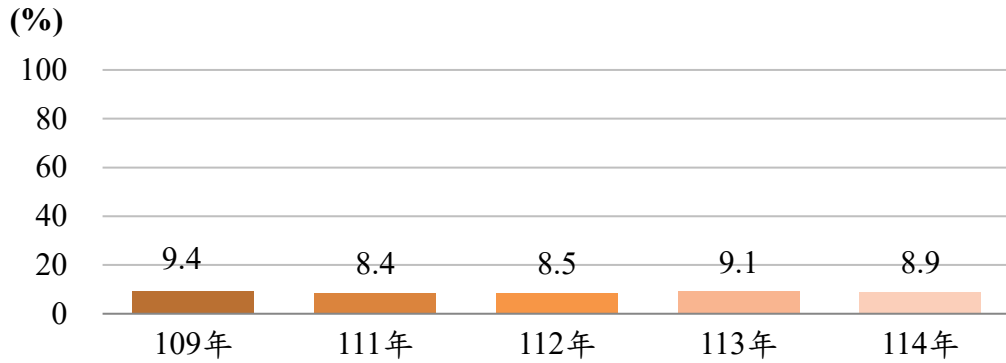


圖 4-25 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形

二、數位政府服務

政府提供的數位服務中，最近一年網路族每百人有96人曾收到政府主動訊息通知，每百人有55人曾透過網路查詢政府資訊，每百人有48人曾下載或遞交申請表單。【圖4-26、附表A25-1~A25-3】

和113年的調查相較，曾收到政府主動訊息通知的網路族每百人增加5人，透過網路申請申辦政府服務的網路族每百人雖減少4人，但仍高於109年疫情發生前的調查；至於曾透過網路查詢政府資訊者近5次調查則沒有明顯變化。【圖4-26】

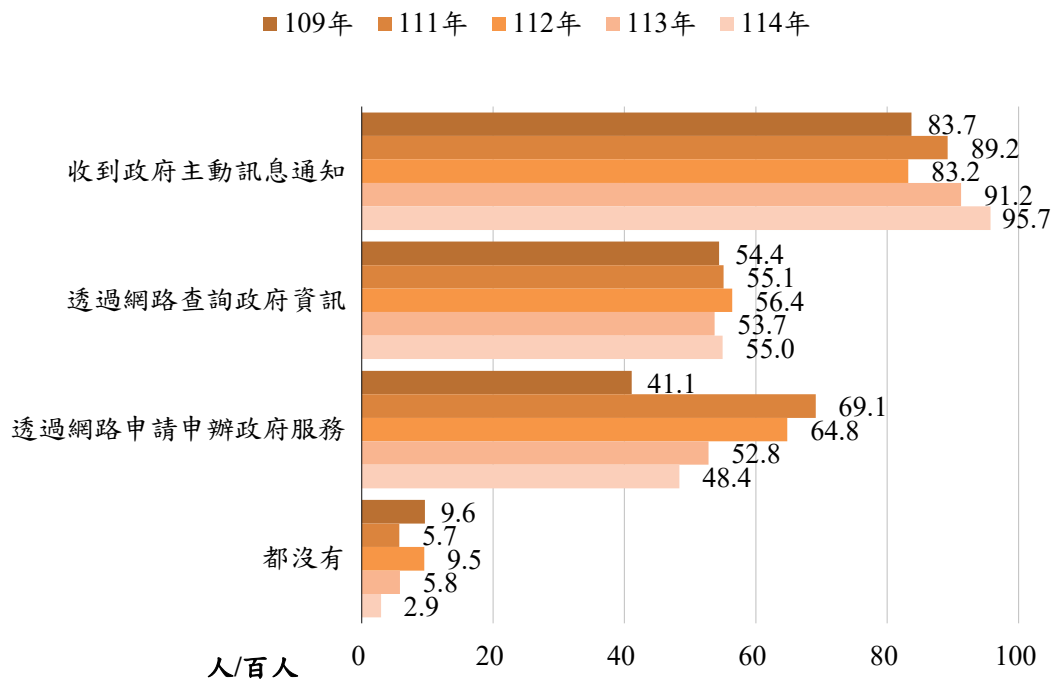


圖 4-26 網路族最近一年數位政府服務使用情形（可複選）

三、沒有使用數位政府服務的原因

進一步詢問網路族未使用數位政府服務的原因，調查發現，以沒有申請需求相對比率最高（每百人有47人），其次依序為有他人代辦（每百人有23人）、偏好親自詢問（每百人有16人）、不知道如何線上申請/申辦（每百人有15人）、擔心安全性（每百人有4人）、程序複雜（每百人有4人）、無法得到即時回應及較相信紙本作業（每百人有1人）等。【圖4-27、附表A26-1~A26-3】

和113年的調查相較，沒有申請需求者每百人減少5人，有他人代辦及偏好親自詢問以致未使用數位政府服務者每百人則各增加4至5人。【圖4-27】

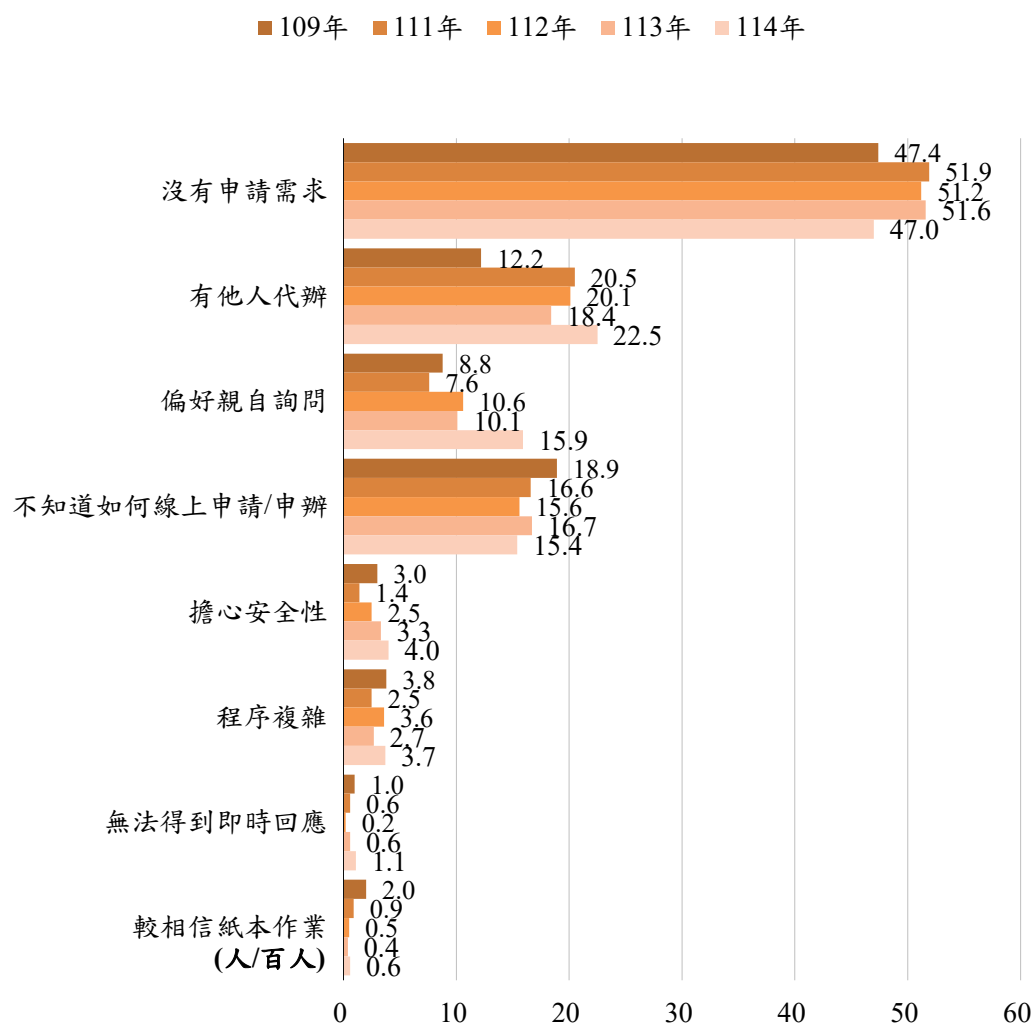


圖 4-27 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因（可複選）

柒、就業

就業構面關注數位轉型過程帶來的機會，包括資訊相關職務需求增加、線上尋職能更有效媒合勞資的人力供需，以及電腦或自動化能降低職安風險，提高就業安全及生產力；不過，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險，除帶來極端職場發展外，數位經濟相關工作從業者也需要面臨較高的職場壓力。

一、業務數位化程度

調查發現，我國12歲以上網路族就業者中，21.0%工作不需要使用電腦或網路，業務數位化程度為0，23.0%需要電腦或網路的比率介於1%~50%之間，27.2%

需求比率介於51%~99%之間，28.4%工作內容完全仰賴電腦或網路，業務數位化程度達100%，合計工作時需要電腦或網路的網路族就業者占78.6%；平均而言，我國網路族就業者業務數位化比率為57.2%。【圖4-28、附表A27-1~A27-3】

和111年以來的調查相較，平均業務數位化比率逐年提升，由111年的52.8%、112年的55.1%，113年的56.8%，再增為114年的57.2%。【圖4-28】

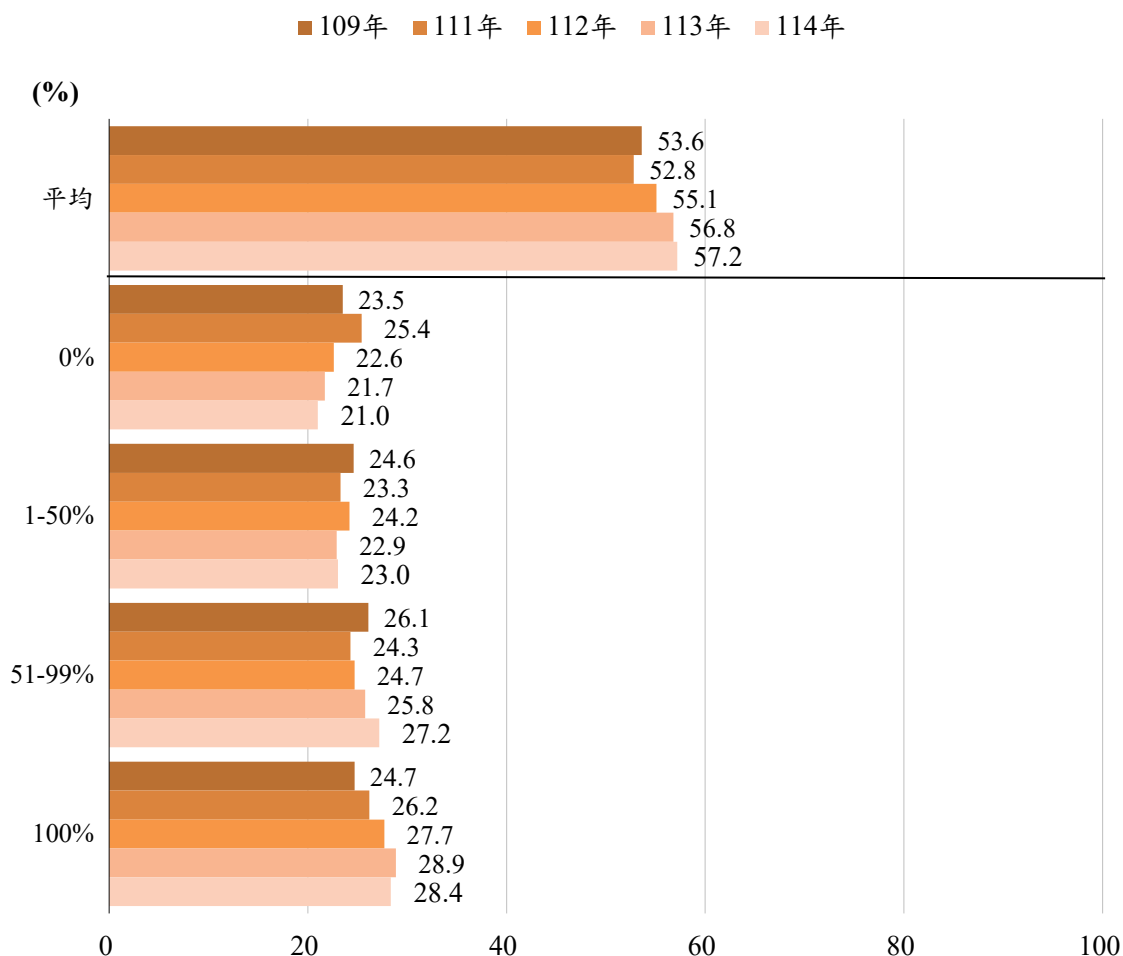


圖 4-28 網路族就業者的業務數位化程度

二、面臨自動化風險的工作

目前在職的網路族中，分別有10.1%及25.4%表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，合計比率為35.5%，即每3位勞動者就有1人可能因科技發展而工作被取代；另有42.7%網路族就業者認為其工作不太可能被自動化取代，18.9%認為完全沒有風險。【圖4-29、附表A28-1~A28-3】

和111年以來的調查相較，在職網路族認為其工作可能會被自動化取代的比率逐年提升，由111年的27.6%、112年的31.0%，113年的34.0%，再增為114年的35.5%。【圖4-29】

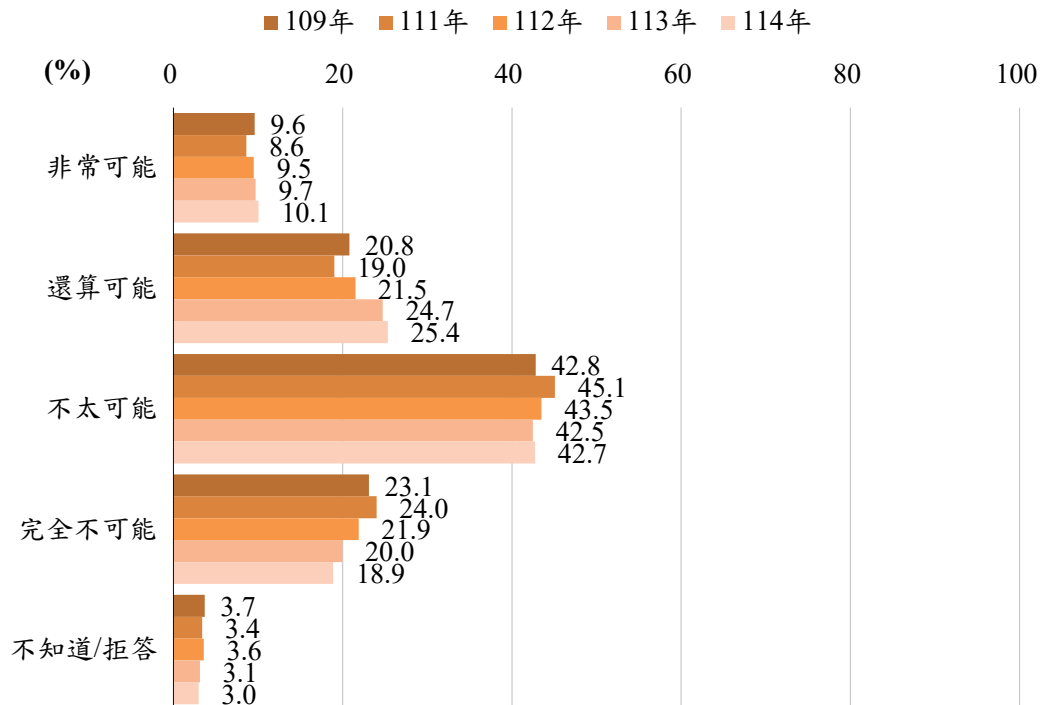


圖 4-29 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性

三、線上尋職

調查發現，我國12歲以上網路族中，16.5%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。比較109-113年的4次調查，網路族線上求職的比率呈現逐年增長的趨勢，從109年的15.1%，增加到113年的18.2%，今年114年調查則又回落到16.5%。【圖4-30、附表A29-1~A29-3】

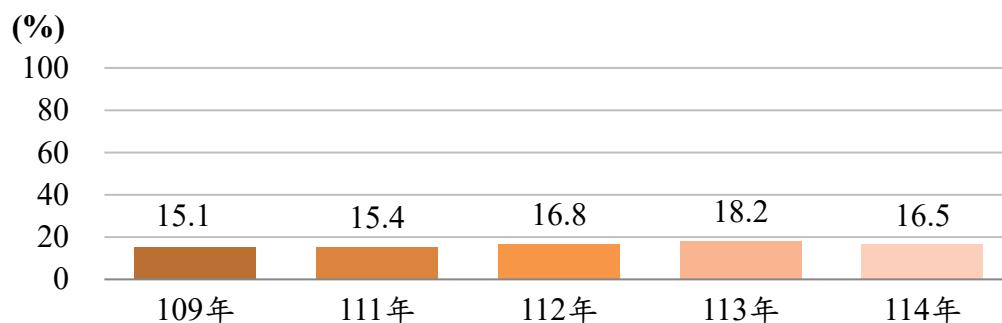


圖 4-30 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形

捌、工作與生活平衡

工作與生活平衡構面關注科技發展帶來的遠距工作可能性，讓就業者可以節省時間，有利工作與個人生活的平衡結合；風險則來自於即時通訊帶來的便利性，及回應期待，可能增加就業者下班後仍無法與工作事務切割的壓力。

一、遠距工作

調查發現，我國12歲以上網路族中，有15.0%最近三個月曾遠距工作，48.3%沒有此經驗，36.7%沒有工作。以受訪當時有固定行業之就業者為分母進行換算³⁴，約是每4位網路族就業者就有1人最近三個月曾遠距工作（23.7%）。【圖4-31、附表A30-1~A30-3】

比較109年以來的5次調查，網路族最近三個月從事遠距工作的比率以111年調查的21.0%最高，之後逐年降至114年調查的15.0%，和109年調查結果差不多。【圖4-31】

³⁴ 排除兼職學生或失業者等受訪者

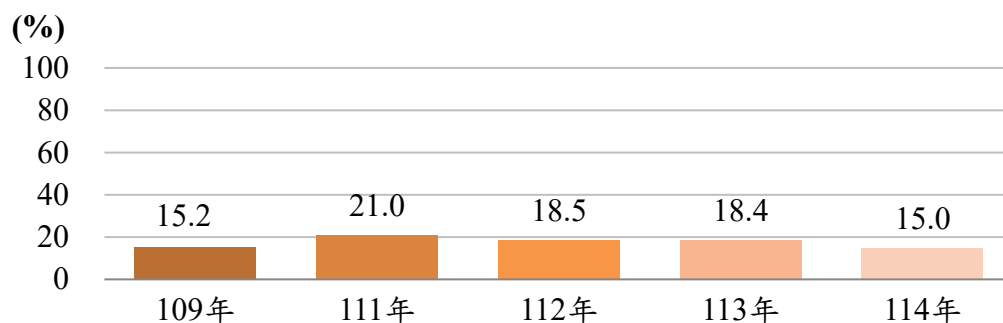


圖 4-31 網路族最近三個月從事遠距工作情形

二、工作時間以外對工作的擔憂

觀察網路族就業者的工作與生活平衡情形，調查發現，有53.2%網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，工作與生活切割不易。【圖4-32、附表A31-1~A31-3】

和113年的調查相較，網路族就業者下班後仍會線上處理工作事務的比率略減1.1個百分點，變化不大，但較109年調查則增加3.4個百分點。【圖4-32】

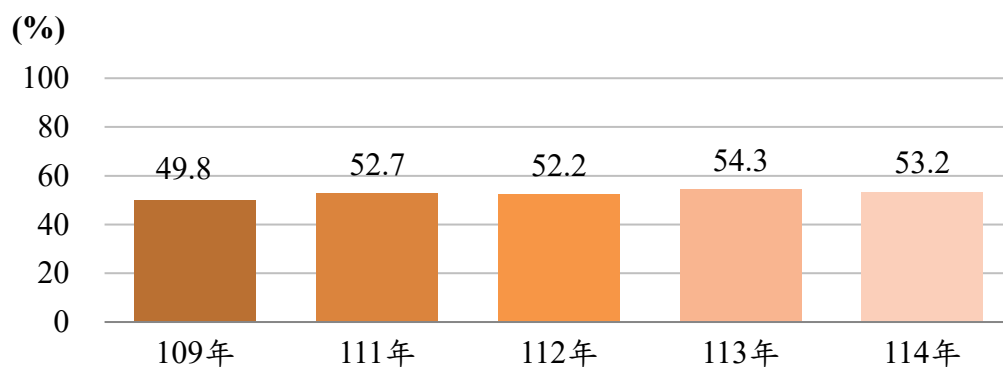


圖 4-32 網路族就業者下班後會線上處理工作事務的比率

玖、主觀幸福感及數位潮流感

主觀幸福感構面比照OECD，以民眾的生活滿意度分數作為衡量指標，但因認為OECD原問法無法直接與數位發展扣連，另經我國專家學者建議，加入數位潮流感問項。

一、主觀幸福感

調查詢問民眾的主觀幸福感，以0分代表非常不滿意，10分代表非常滿意，請受訪者為目前的生活打分數，結果發現，我國12歲以上民眾對生活的滿意度評分以8分（29.6%）和7分（20.9%）較多，平均滿意分數為7.2分，感受和113年相同，但比109年略為上升。【圖4-33、附表A32-1~A32-3】

進一步分析上網經驗對主觀幸福感的影響，結果顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數（7.2分），高於沒有上網者（6.7分），反映出個人因為近用網路的確可能會帶來幸福感提升效應。【附表A32-3】

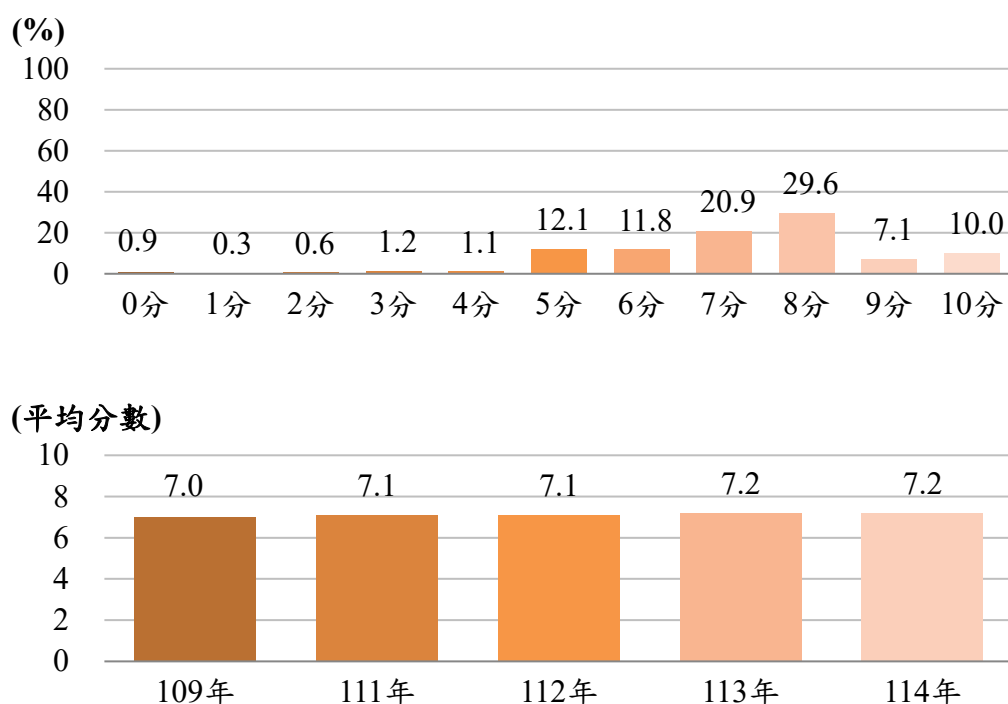


圖 4-33 民眾主觀幸福感自評

二、數位潮流感

民眾與數位科技潮流的距離感方面，以0分代表完全趕不上，10分代表完全能跟上，請受訪者為自己打分數，結果發現，我國12歲以上民眾對跟上科技潮流的自評以8分（21.8%）和7分（19.7%）較多，平均分數為6.6分。和111年以來的3次調查相較，民眾的數位潮流感自評分數沒有明顯變動，但比109年略為上升。【圖4-34、附表A33-1~A33-3】

分析上網經驗對民眾跟上科技潮流的自評影響，發現有上網經驗者自評能跟

上科技潮流的分數（6.8分），高於沒有上網者（3.6分）。【附表A33-3】

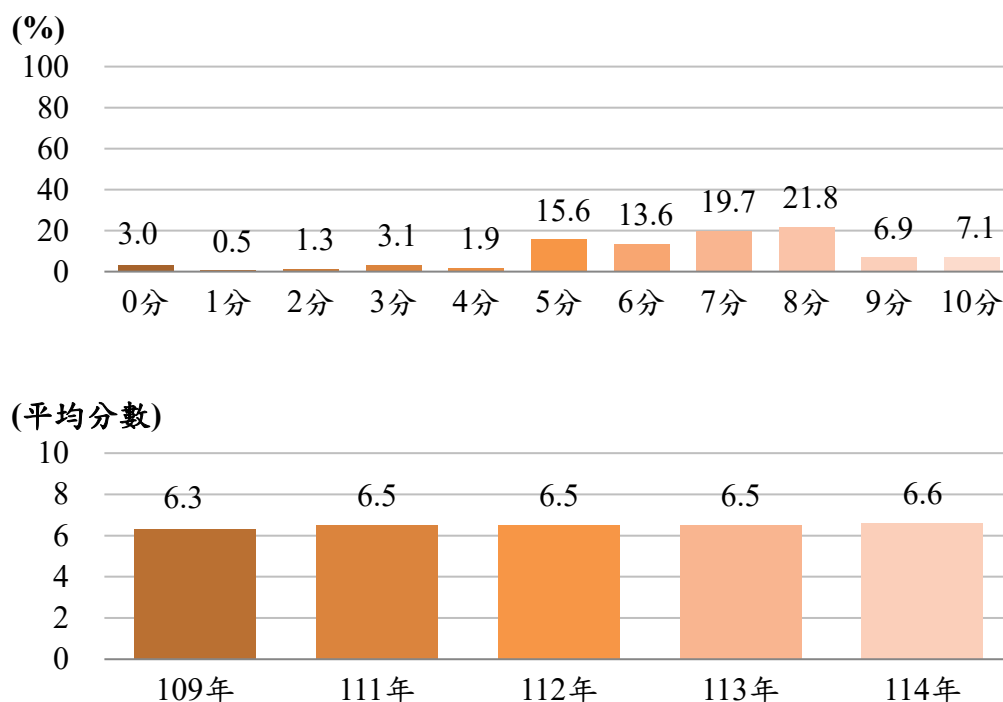


圖 4-34 民眾跟上科技潮流程度自評

拾、小結

從「網路使用類型多樣性」來看，在 12 項網路使用類型指標，12 歲以上網路族最近三個月最常接觸的前 2 項網路活動類型依舊是即時通訊（97.2%）與網路影音娛樂（91.2%），與歷年調查相同。

其他網路活動中，使用率超過五成的活動類型有查詢商品或服務資訊（69.6%）、線上閱讀（68.5%）、網路銀行（59.8%）、雲端空間使用（54.8%）及行動支付（51.0%）；使用率低於五成的網路活動指標有 5 項，依序是資訊查詢（46.9%）、下載軟體（44.7%）、電子郵件（37.5%）、數位影音編輯（28.8%）及數位創作（13.6%）。

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，家戶連網率增加 2.3 個百分點，個人上網率成長 2.7 個百分點，至於各應用指標，有 5 項較 113 年顯著成長，增幅介於 1.8 至 2.9 個百分點³⁵，包括：

³⁵ 各表格 ↑ 表顯著上升，↓ 表顯著下降，以此類推

- 一、電子郵件上升 1.8 個百分點 (35.7%→37.5%)
- 二、行動支付上升 2.1 個百分點 (48.9%→51.0%)
- 三、線上閱讀上升 2.9 個百分點 (65.6%→68.5%)
- 四、社群網路參與情形上升 0.6 個百分點 (95.1%→95.7%)
- 五、政府線上公共服務使用上升 2.9 個百分點 (94.2%→97.1%)

相對地，有九項指標明顯下降：

- 一、雲端空間使用下降 1.8 個百分點 (56.6%→54.8%)
- 二、資訊查詢下降 3.4 個百分點 (50.3%→46.9%)
- 三、數位影音編輯下降 1.7 個百分點 (30.5%→28.8%)
- 四、線上課程參與下降 1.8 個百分點 (19.2%→17.4%)
- 五、線上販售商品或服務下降 1.3 個百分點 (8.3%→7.0%)
- 六、線上尋找健康資訊下降 1.3 個百分點 (70.5%→69.2%)
- 七、網路內容參與下降 6.6 個百分點 (50.2%→43.6%)
- 八、透過網路求職或寄履歷下降 1.7 個百分點 (18.2%→16.5%)
- 九、遠距工作經驗下降 3.4 個百分點 (18.4%→15.0%)

從中期變化(109–114年)來看，除了上述趨勢外，下載軟體(48.0%→44.7%)、商品或服務資訊查詢(75.5%→69.6%)的使用率也呈現下降，不過，自評因網路使用致生理能力退化的情形已有所改善(54.7%→49.4%)，整體有多達13項指標呈現應用上升的趨勢：

- 一、電子郵件上升 1.9 個百分點 (35.6%→37.5%)
- 二、雲端空間上升 2.0 個百分點 (52.8%→54.8%)
- 三、行動支付上升 18.2 個百分點 (32.8%→51.0%)
- 四、網路銀行上升 10.6 個百分點 (49.2%→59.8%)
- 五、即時通訊上升 0.7 個百分點 (96.5%→97.2%)
- 六、網路影音娛樂上升 3.4 個百分點 (87.8%→91.2%)
- 七、線上購買商品或服務上升 1.4 個百分點 (65.3%→69.3%)
- 八、網路預約掛號上升 1.5 個百分點 (41.9%→43.4%)
- 九、政府線上公共服務使用上升 6.7 個百分點 (90.4%→97.1%)
- 十、就業者業務電腦或網路應用上升 3.6 個百分點 (53.6%→57.2%)
- 十一、工作可能被自動化取代比率上升 5.1 個百分點 (30.4%→35.5%)
- 十二、透過網路求職或寄履歷上升 1.4 個百分點 (15.1%→16.5%)
- 十三、工作和生活無法切割情形上升 3.4 個百分點 (49.8%→53.2%)

整體來看，臺灣個人上網率及家戶連網率穩定成長，而網路應用的趨勢明顯朝著更多的影音娛樂、網路銀行、行動支付與公共服務發展。對疫情導致的線上

課程與遠距工作需求則逐漸趨緩，因使用網路導致生理能力退化的狀況也明顯獲得改善。在AI發展浪潮下，業務電腦或網路應用度雖有提升，但對工作被自動化取代的擔憂也明顯增多，工作和生活也越來越不易達成平衡。

表 4-1 109-114 年數位近用相關指標比較

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	90.3	91.1	93.4	↑	↑
個人上網率	86.6	87.5	87.2	87.6	90.3	↑	↑
電子郵件	35.6	34.0	36.0	35.7	37.5	↑	↑
下載軟體	48.0	42.9	44.5	44.5	44.7		↓
雲端空間	52.8	53.4	54.7	56.6	54.8	↓	↑
商品或服務資訊查詢	75.5	66.8	69.5	68.8	69.6		↓
行動支付	32.8	41.4	43.6	48.9	51.0	↑	↑
網路銀行	49.2	53.5	56.2	59.6	59.8		↑
資訊查詢	50.3	47.7	49.9	50.3	46.9	↓	↓
即時通訊	96.5	96.7	96.5	97.0	97.2		↑
網路影音娛樂	87.8	89.7	89.4	91.1	91.2		↑
線上閱讀	67.4	65.5	65.4	65.6	68.5	↑	
數位影音編輯	32.7	29.2	29.9	30.5	28.8	↓	↓
數位創作	13.6	11.5	12.7	12.9	13.6		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	25.6	20.3	19.2	17.4	↓	↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	67.9	68.3	68.5	69.3		↑
線上販售商品或服務	—	9.9	9.7	8.3	7.0	↓	↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	41.9	42.1	44.2	43.4		↑
透過網路尋找健康資訊	70.0	69.5	70.2	70.5	69.2	↓	
因網路使用致生理能力退化	54.7	52.1	51.3	50.5	49.4		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	95.3	94.3	95.1	95.7	↑	
網路內容參與情形	52.8	50.4	50.1	50.2	43.6	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	9.4	8.4	8.5	9.1	8.9		
政府線上公共服務使用情形	90.4	94.3	90.5	94.2	97.1	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	53.6	52.8	55.1	56.8	57.2		↑
工作可能被自動化取代的比率	30.4	27.6	31.0	34.4	35.5		↑
透過網路求職或寄履歷	15.1	15.4	16.8	18.2	16.5	↓	↑
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	15.2	21.0	18.5	18.4	15.0	↓	
工作/生活切割情形	49.8	52.7	52.2	54.3	53.2		↑
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	7.2	7.2		
數位潮流感	6.3	6.5	6.5	6.5	6.6		

第伍章 縣市數位近用機會分析

本章是比較各縣市間的數位近用現況，需要提醒的是，各縣市完成樣本數並不相同且差異甚大，其中，六都³⁶有效樣本介於1,004至1,005份，包含宜蘭縣在內的15個縣市³⁷分別完成604至606份樣本，連江縣則只有48份有效樣本。由於樣本數越少則抽樣誤差越大，故連江縣的調查結果僅供參考，資料解讀時應考慮抽樣誤差。有關各縣市的樣本配置與實際完成樣本數請參考第參章內容。

壹、114 年整體概況

一、ICT 近用、使用與素養

（一）網路使用率：各縣市的家戶連網率與個人上網率皆已超過八成，但縣市間仍有逾 10 個百分點的落差

調查顯示，儘管我國整體環境與個人網路近用機會表現良好，22 個縣市的家戶連網率介於 82.7%~95.9%，個人上網率落在 82.1%~93.2%之間，比率都在八成以上，但縣市間的家戶連網率與個人上網率仍分別存在 13.2 個百分點與 11.1 個百分點的落差。

根據各縣市的家戶連網率與個人上網率結果，可以觀察不同縣市發展有雷同之處，其中，新北市、臺北市、桃園市、臺中市、新竹縣、基隆市及新竹市的家戶連網率（介於 94.9%~95.9%）與個人上網率（介於 91.7%~93.2%）都相對高於其他縣市，數位近用機會處於相對優勢；而南投縣、雲林縣、嘉義縣、澎湖縣、金門縣及連江縣則有提升的空間（家戶連網率介於 82.7%~90.4%，個人上網率介於 82.1%~86.8%）。

（二）網路使用類型多樣性：

在網路使用類型多樣性方面，可進一步從縣市間的使用率落差，區分出不同的樣貌。

1.生產型與資訊型的數位應用情況在縣市間的使用率落差大

在各項活動中，屬於生產型與資訊型的應用在縣市之間的差距較大，例如雲端空間的使用率在縣市間的差距最大，縣市間差距達 33.4 個百分點，其他如電

³⁶ 包括新北市、臺北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。

³⁷ 包括宜蘭縣、新竹縣、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、屏東縣、澎湖縣、花蓮縣、臺東縣、基隆市、新竹市、嘉義市及金門縣。

子郵件、下載軟體、商品或服務資訊查詢、網路銀行及資訊查詢等活動，縣市間的參與率差距都在 20 個百分點以上。至於行動支付、線上閱讀與數位影音編輯等活動，縣市間的落差在 17.0~19.2 個百分點。

- 電子郵件：各縣市的使用率介於 24.3%~51.6%，相差 27.3 個百分點。
- 下載軟體：各縣市的使用率介於 34.9%~58.5%，相差 23.6 個百分點。
- 雲端空間：各縣市的使用率介於 45.4%~78.8%，相差 33.4 個百分點。
- 商品或服務資訊查詢：各縣市的使用率介於 60.7%~89.5%，相差 28.8 個百分點。
- 行動支付：各縣市的使用率介於 39.3%~58.5%，相差 19.2 個百分點。
- 網路銀行：各縣市的使用率介於 47.9%~70.3%，相差 22.4 個百分點。
- 資訊查詢：各縣市的使用率介於 31.5%~57.6%，相差 26.1 個百分點。
- 線上閱讀：各縣市的使用率介於 61.0%~78.0%，相差 17.0 個百分點。
- 數位影音編輯：各縣市的使用率介於 21.6%~38.8%，相差 17.2 個百分點。

2.生活層面的數位應用在縣市間的使用率落差小

即時通訊、網路影音娛樂與數位創作等生活層面的數位應用，則呈現出縣市間差異較小的樣態。其中，即時通訊（使用率介於 95.5~100.0%）與網路影音娛樂（使用率介於 87.8~100.0%）是屬於縣市間普遍使用的活動，除了縣市間的使用率差距小，各縣市的使用率也高；數位創作則是縣市間相對不普遍使用的活動（使用率介於 7.2~16.7%），各縣市間使用率差距小，使用率也低。

- 即時通訊：各縣市的使用率介於 95.5%~100.0%，相差 4.5 個百分點。
- 網路影音娛樂：各縣市使用率介於 87.8%~100.0%，相差 12.2 個百分點。
- 數位創作：各縣市的使用率介於 7.2%~16.7%，相差 9.5 個百分點。

表 5-1 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之縣市比較

單位：戶/百戶，%

構面／指標	全國	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣	花蓮縣	臺東縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
家戶連網率	93.4	94.9	95.9	95.1	95.1	91.0	92.6	93.0	95.0	92.7	91.1	90.0	87.7	90.4	91.1	87.9	92.5	91.9	95.4	95.4	93.9	86.8	82.7
個人上網率	90.3	92.1	93.0	92.9	91.7	87.2	89.2	88.8	93.2	89.3	87.0	86.4	83.5	85.5	87.1	82.1	88.7	90.5	92.9	93.0	91.1	82.9	86.8
電子郵件	37.5	40.5	47.2	39.9	39.5	36.2	31.7	33.2	40.6	31.5	32.4	27.3	26.8	27.6	24.3	37.1	33.9	46.2	38.7	47.7	33.2	30.4	51.6
下載軟體	44.7	46.5	48.9	47.3	43.0	43.5	41.9	42.1	49.1	45.6	39.5	37.2	42.9	42.3	43.6	36.4	42.0	52.8	46.1	51.1	39.9	34.9	58.5
雲端空間	54.8	55.6	61.2	55.2	55.7	50.4	52.5	57.3	59.8	53.1	53.4	48.7	50.9	45.4	47.8	49.4	57.4	57.1	53.4	61.3	52.9	56.4	78.8
商品或服務資訊查詢	69.6	71.5	78.4	72.6	67.9	66.4	65.0	69.6	70.9	66.6	67.4	60.7	68.0	61.2	67.9	62.0	62.6	71.3	65.4	75.3	66.7	74.6	89.5
行動支付	51.0	57.0	56.5	53.9	50.0	49.4	48.7	50.5	54.3	43.8	43.5	41.9	41.7	39.3	41.8	42.3	46.3	54.4	46.8	58.5	50.9	45.2	54.7
網路銀行	59.8	65.0	64.8	63.3	60.7	58.0	57.0	57.6	61.0	57.5	52.8	50.0	52.4	48.1	47.9	55.0	51.1	60.5	61.4	67.2	57.2	54.4	70.3
資訊查詢	46.9	49.4	51.1	47.9	48.3	42.9	45.3	41.9	51.4	43.8	44.1	40.0	42.0	39.7	41.8	40.3	39.4	49.2	47.3	57.6	49.1	31.5	57.4
即時通訊	97.2	97.9	97.8	97.3	95.5	97.7	97.3	98.3	96.7	95.9	98.0	96.5	96.0	96.6	96.1	98.6	96.1	98.5	97.4	98.0	96.2	98.0	100.0
網路影音娛樂	91.2	92.3	91.6	91.0	91.0	92.0	88.6	91.1	92.7	92.9	91.0	90.1	90.7	87.8	91.7	89.1	90.9	89.8	89.4	94.8	90.6	91.2	100.0
線上閱讀	68.5	70.9	73.1	66.8	67.5	71.1	63.4	67.2	68.5	71.2	72.1	63.9	63.4	64.2	64.6	61.0	67.7	75.3	65.6	70.2	68.0	70.5	78.0
數位影音編輯	28.8	29.3	31.5	33.2	28.0	27.5	26.8	27.7	28.1	30.7	28.6	25.1	27.0	23.4	26.6	21.6	28.3	29.7	23.4	32.2	24.2	27.8	38.8
數位創作	13.6	16.7	14.0	14.3	13.9	11.5	11.7	10.8	12.5	14.0	13.8	12.3	11.0	12.3	11.8	9.1	12.8	15.7	10.8	15.5	15.0	7.2	12.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

二、教育與技能

在教育與技能構面中，我國 22 個縣市網路族最近三個月曾參與線上課程的比率介於 14.3%~36.9%，使用率在縣市間有 22.6 個百分點的差距³⁸。其中是以連江縣（36.9%）、澎湖縣（23.7%）及新竹市（21.1%）網路族的使用率最高，其他縣市如臺東縣（20.7%）、花蓮縣（20.4%）及臺北市（20.0%）也都有兩成以上的使用率，顯示這些縣市可能擁有較豐富的學習資源或民眾有較高的學習需求。

另外，臺南市（14.4%）、南投縣（14.4%）及基隆市（14.3%）網路族的使用率較低，在提升數位學習機會方面尚有發展的潛力。

三、所得與財富

我國 22 個縣市網路族參與數位經濟的情況存在顯著差距：各縣市網路族在線上購買商品或服務的使用率介於 59.1%~82.0%，縣市間有 22.9 個百分點的差距；至於線上販售商品或服務的使用率（2.6%~13.2%）差距相對雖然較小，但也有 10.6 個百分點的落差。

具體來看，在線上購買商品或服務方面，是以連江縣（82.0%）、臺北市（77.8%）、新竹市（77.7%）、金門縣（74.6%）及桃園市（71.7%）的使用率較高；屏東縣（64.0%）、南投縣（61.2%）、花蓮縣（60.3%）、澎湖縣（59.4%）及嘉義縣（59.1%）網路族的網購比率較低。

從販售行為來看，金門縣（13.2%）網路族線上販售商品或服務的比率較高，也是唯一使用率超過一成的縣市；雲林縣（4.5%）、南投縣（4.1%）、花蓮縣（3.3%）及連江縣（2.6%）的活躍程度則相對較低。

四、健康狀況

健康狀況構面中，我國 22 縣市網路族在網路預約掛號的使用率介於 34.2%~59.9%，透過網路尋找健康資訊的使用率介於 56.2%~86.8%，縣市之間的差距分別有 25.7 個百分點與 30.6 個百分點。從風險的部分來看，各縣市網路族因網路使用致生理能力退化的情況介於 43.9%~54.1%，縣市之間的差距相對較小，不過也有 10.2 個百分點的落差。

³⁸ 若不含連江縣(36.9%)，其他 21 個縣市間的差距為 9.4 個百分點。

在 22 縣市中，金門縣（59.9%）、臺北市（52.7%）、臺東縣（50.4%）及新竹市（49.2%）網路族利用網路預約掛號的使用率較高，而高雄市（39.6%）、宜蘭縣（39.1%）、嘉義市（38.8%）、南投縣（38.5%）、澎湖縣（35.8%）及嘉義縣（34.2%）的使用率較低，均不到四成。

透過網路尋找健康資訊方面，是以連江縣（86.8%）、新竹市（77.1%）、臺東縣（76.2%）、嘉義市（76.6%）、臺北市（72.8%）及臺南市（72.5%）網路族的使用率較高，高雄市（65.5%）、雲林縣（64.8%）、新竹縣（64.4%）、南投縣（64.4%）、嘉義縣（63.5%）、花蓮縣（63.1%）及澎湖縣（56.2%）的使用率較低。

由此可以觀察到，在健康狀況方面，臺北市及新竹市有較佳的數位近用機會，高雄市、南投縣、嘉義縣及澎湖縣則還有提升的可能性。

不過，從健康方面的數位風險來看，連江縣（54.1%）、新北市（52.1%）、花蓮縣（52.9%）及彰化縣（52.1%）網路族自認因網路使用致生理能力退化的比率相對較高，澎湖縣（43.9%）的比率相對較低。

五、社會聯繫

在社會聯繫方面，不同縣市的網路族參與網路社群的情形呈現普遍皆高的現象，使用率都在九成以上，介於 92.7%~100.0%，縣市間的差距為 7.3 個百分點；而曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片等網路內容參與情形的比率介於 33.6%~54.5%，縣市間的差距較大，為 20.9 個百分點。

其中，參與網路社群的情況是以連江縣（100.0%）、臺北市（97.4%）及新北市（97.3%）網路族的使用率較高；臺中市（93.9%）、澎湖縣（93.2%）及彰化縣（92.7%）網路族的使用率相對較低。

網路內容的參與情形是以連江縣（54.5%）、臺東縣（54.3%）、臺北市（49.5%）及新北市（46.8%）網路族的使用率較高；相對來說，新竹市（37.8%）、嘉義縣（36.7%）、嘉義市（35.7%）、南投縣（34.4%）及金門縣（33.6%）網路族在網路內容參與的比率較低。

六、政府治理與公民參與

各縣市民眾在政府治理與公民參與方面呈現政府線上公共服務使用率普遍皆高，而公民參與度普遍都低的現象。其中，22 縣市網路族在政府線上公共服務使用率都在九成以上，介於 93.5%~98.7%，縣市間的差距只有 5.2 個百分點；至

於針對公共議題在線上發表意見的比率介於 4.8%~23.8%，縣市間的差距相對較高，有 19.0 個百分點³⁹。

區分縣市來看，臺南市（98.7%）、澎湖縣（98.4%）、高雄市（98.1%）及雲林縣（98.1%）的政府線上公共服務使用率相對略高，至於臺中市（94.6%）及金門縣（93.5%）的使用率相對較低。

公民參與方面，除了連江縣（23.8%），是以臺東縣（13.0%）、新竹市（12.0%）及基隆市（11.5%）網路族較為活躍，線上發表公共議題意見的比率較高；臺南市（6.0%）、嘉義縣（5.7%）、南投縣（5.5%）及宜蘭縣（4.8%）網路族的使用率較低。

七、就業

在就業構面中，22 縣市網路族就業者自認業務數位化比率平均介於 38.1%~71.3%，縣市間的差距有 33.2 個百分點；至於各縣市網路族曾透過網路求職或寄履歷的使用率介於 9.2%~24.0%，縣市間的差距為 14.8 個百分點，相對較小。

大致而言，是以都會地區與科技產業縣市的網路族就業者自認業務數位化比率較高：臺北市（71.3%）、新竹市（69.7%）、新竹縣（64.8%）、新北市（61.6%）及臺中市（60.8%）網路族就業者自認業務數位化比率較高，連江縣也達 64.1%；至於傳統產業較多的宜蘭縣（49.9%）、嘉義市（49.5%）、金門縣（47.8%）、苗栗縣（47.0%）、彰化縣（46.7%）、屏東縣（44.7%）、南投縣（44.4%）、雲林縣（42.1%）及嘉義縣（38.1%）網路族就業者自認業務數位化比率相對較低，平均不到五成。

此外，透過網路求職或寄履歷的情況是以連江縣（24.0%）、新竹市（22.8%）、臺南市（18.6%）及臺中市（18.5%）網路族的使用率較高，基隆市（12.1%）、南投縣（11.9%）、澎湖縣（9.9%）及金門縣（9.2%）網路族的使用率相對較低。

從就業的數位近用風險來看，22 縣市的網路族就業者認為工作可能被自動化取代的比率介於 14.9%~40.9%，也有 26.0 個百分點的縣市落差。區分 22 縣市，臺北市網路族就業者有 40.9%認為工作可能被自動化取代，比率最高，也是唯一超過四成的縣市；至於苗栗縣（28.6%）、嘉義市（28.4%）、連江縣（26.1%）及金門縣（14.9%）皆不到三成有此顧慮。

³⁹ 若不含連江縣(23.8%)，其他 21 個縣市的使用率介於 4.8%~13.0%，縣市間差距降為 8.2 個百分點。

八、工作與生活平衡

工作與生活平衡構面中，22 縣市網路族有遠距工作經驗的比率介於 6.4%～23.2%，縣市間有 16.8 個百分點的差距，至於工作/生活切割情形的比率介於 33.6%～65.4%，縣市間的落差相對較高，為 31.8 個百分點。

區分 22 縣市來看，連江縣（23.2%）、新竹市（21.0%）、臺北市（18.8%）、新北市（18.5%）、新竹縣（17.8%）、臺中市（17.2%）及桃園市（16.2%）網路族有遠距工作經驗的比率較高，臺南市（11.1%）、南投縣（10.8%）、苗栗縣（10.7%）、花蓮縣（10.7%）、屏東縣（10.0%）、彰化縣（9.6%）、嘉義縣（9.5%）及金門縣（6.4%）的使用率較低。

不過，工作數位化易導致界線模糊，臺北市（64.0%）、連江縣（65.4%）、新竹市（60.4%）、新北市（57.8%）、新竹縣（57.6%）、臺中市（56.6%）及桃園市（55.7%）網路族就業者有較高比率表示下班後仍會接到工作訊息，工作與生活的切割不明確；此外，嘉義市（60.6%）及臺東縣（58.4%）在工作與生活切割情形的比率也較高。

另一方面，遠距工作經驗比率較低的縣市，網路族就業者下班後還會接到工作訊息的比率則比較低：臺南市（46.5%）、彰化縣（46.0%）、屏東縣（44.6%）、南投縣（43.1%）及嘉義縣（33.6%）的比率都低於五成，此外，澎湖縣（46.6%）及雲林縣（36.2%）網路族就業者工作與生活界線模糊的比率也較低。

九、主觀幸福感

調查發現，22 縣市民眾對生活的滿意度平均分數介於 7.0～7.4 分，縣市間的差異不大，僅有 0.4 分的差距；不過，22 縣市眾對跟上科技潮流的自評平均分數介於 5.6～7.1 分，有 1.5 分的落差。

區分 22 縣市來看，在自評跟上科技潮流的感受方面，是以新竹市（7.1 分）、臺北市（6.8 分）、桃園市（6.8 分）、新竹縣（6.8 分）及苗栗縣（6.7 分）的平均分數較高；彰化縣（6.3 分）、南投縣（6.3 分）、雲林縣（6.3 分）、金門縣（6.3 分）及連江縣（5.6 分）民眾自評能跟上科技潮流的分數則較低。

表 5-2 114 年數位近用相關指標之縣市比較

單位：%，分

構面／指標	全國	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣	花蓮縣	臺東縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
二、教育與技能																							
線上課程參與	17.4	18.2	20.0	16.5	17.1	14.4	16.7	17.8	18.8	18.2	17.4	14.4	16.5	15.2	15.9	23.7	20.4	20.7	14.3	21.1	17.2	16.5	36.9
三、所得與財富																							
線上購買商品或服務	69.3	70.7	77.8	71.7	69.3	66.0	66.4	69.1	70.3	68.4	66.7	61.2	64.4	59.1	64.0	59.4	60.3	67.7	69.6	77.7	66.2	74.6	82.0
線上販售商品或服務	7.0	8.0	6.7	8.2	7.1	7.8	6.3	6.5	8.1	8.2	5.0	4.1	4.5	5.0	5.9	8.8	3.3	7.8	5.7	8.1	6.1	13.2	2.6
四、健康狀況																							
網路預約掛號	43.4	43.6	52.7	41.1	43.2	40.9	39.6	39.1	43.5	43.3	42.4	38.5	43.8	34.2	46.2	35.8	44.9	50.4	44.2	49.2	38.8	59.9	44.4
透過網路尋找健康資訊	69.2	70.9	72.8	68.9	67.1	72.5	65.5	68.2	64.4	70.8	71.5	64.4	64.8	63.5	67.4	56.2	63.1	76.2	70.4	77.1	76.6	67.0	86.8
因網路使用致生理能力退化	49.4	52.1	50.8	47.5	49.3	48.8	47.7	45.2	48.9	50.5	52.1	47.1	44.6	46.6	49.0	43.9	52.9	46.7	49.3	51.2	46.5	50.7	54.1
五、社會聯繫																							
社群網路參與情形	95.7	97.3	97.4	95.6	93.9	95.9	95.9	95.5	95.2	94.4	92.7	94.2	95.4	94.5	94.7	93.2	94.7	97.1	95.2	95.4	95.7	94.9	100.0
網路內容參與情形	43.6	46.8	49.5	45.1	40.3	41.1	41.0	43.1	46.0	43.5	45.5	34.4	41.2	36.7	44.3	42.3	39.2	54.3	43.4	37.8	35.7	33.6	54.5
六、政府治理與公民參與																							
針對公共議題在線上發表意見	8.9	10.4	10.4	9.9	8.5	6.0	7.4	4.8	8.5	9.8	7.8	5.5	8.0	5.7	10.3	7.0	11.1	13.0	11.5	12.0	8.8	6.8	23.8
政府線上公共服務使用情形	97.1	98.0	97.2	96.4	94.6	98.7	98.1	97.4	98.0	97.9	95.8	96.2	98.1	97.2	96.8	98.4	95.7	98.0	96.5	97.2	96.0	93.5	95.7

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 5-2 114 年數位近用相關指標之縣市比較（續完）

單位：%，分

構面／指標	全國	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣	花蓮縣	臺東縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
七、就業																							
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	61.6	71.3	58.8	60.8	52.4	56.3	49.9	64.8	47.0	46.7	44.4	42.1	38.1	44.7	50.5	50.2	51.0	59.9	69.7	49.5	47.8	64.1
工作可能被自動化取代的比率	35.5	35.6	40.9	35.4	34.0	35.6	35.6	37.0	33.9	28.6	37.0	34.2	35.7	34.2	31.6	34.0	35.5	38.0	36.2	35.7	28.4	14.9	26.1
透過網路求職或寄履歷	16.5	17.3	15.0	17.2	18.5	18.6	15.3	16.5	17.9	16.2	14.6	11.9	17.9	12.8	14.4	9.9	12.8	16.9	12.1	22.8	15.7	9.2	24.0
八、工作與生活平衡																							
遠距工作經驗	15.0	18.5	18.8	16.2	17.2	11.1	12.4	13.1	17.8	10.7	9.6	10.8	12.1	9.5	10.0	11.4	10.7	15.6	14.5	21.0	13.8	6.4	23.2
工作/生活切割情形	53.2	57.8	64.0	55.7	56.6	46.5	49.4	54.0	57.6	49.5	46.0	43.1	36.2	33.6	44.6	46.6	53.3	58.4	48.6	60.4	60.6	51.1	65.4
九、主觀幸福感																							
生活滿意度分數	7.2	7.2	7.2	7.3	7.1	7.2	7.2	7.2	7.3	7.2	7.0	7.1	7.2	7.0	7.4	7.3	7.1	7.3	7.3	7.4	7.1	7.3	7.0
數位潮流感	6.6	6.6	6.8	6.8	6.6	6.6	6.5	6.5	6.8	6.7	6.3	6.3	6.3	6.4	6.6	6.4	6.4	6.6	6.6	7.1	6.4	6.3	5.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

貳、歷年分析

一、新北市

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，新北市網路族在行動支付、數位創作及政府線上公共服務使用情形的應用較前一年明顯成長：

- (一) 行動支付上升 4.6 個百分點 (52.4%→57.0%)
- (二) 數位創作上升 3.5 個百分點 (13.2%→16.7%)
- (三) 政府線上公共服務使用情形上升 4.4 個百分點 (93.6%→98.0%)

相對來說，雲端空間、網路預約掛號及網路內容參與情形這三項指標則是明顯下降：

- (一) 雲端空間下降 6.7 個百分點 (62.3%→55.6%)
- (二) 網路預約掛號下降 5.4 個百分點 (49.0%→43.6%)
- (三) 網路內容參與情形下降 7.1 個百分點 (53.9%→46.8%)

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，除了前面提到的行動支付 (34.4%→57.0%) 及政府線上公共服務使用情形 (90.7%→98.0%) 的應用在中期變動中也有所成長外，另外還有五項指標呈現上升趨勢：

- (一) 家戶連網率上升 3.0 個百分點 (91.9%→94.9%)
- (二) 網路銀行上升 13.0 個百分點 (52.0%→65.0%)
- (三) 即時通訊上升 2.1 個百分點 (95.8%→97.9%)
- (四) 網路影音娛樂上升 3.5 個百分點 (88.8%→92.3%)
- (五) 工作可能被自動化取代的比率上升 6.8 個百分點 (28.8%→35.6%)

另一方面，商品或服務資訊查詢 (76.7%→71.5%)、線上課程參與 (27.0%→18.2%)、線上販售商品或服務 (12.1%→8.0%) 及網路內容參與情形 (52.5%→46.8%) 等應用的變化則是下降趨勢。

整體而言，在數位近用普及度提升的基礎上，和各個縣市的數位發展脈絡相同，新北市網路族在數位金融（如行動支付、網路銀行）與政府線上公共服務的使用都是上升的趨勢。此外，雖然即時通訊和網路影音娛樂的使用仍持續升溫，但新北市網路族在網路上發表內容、數位學習與線上販售商品或服務的熱度已較過去降低。同時，在數位發展的同時，民眾對工作可能被自動化或人工智慧取代的擔憂也呈現成長的樣態。

表 5-3 109-114 年數位近用相關指標比較：新北市

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	91.9	93.5	94.9		↑
個人上網率	90.0	89.1	88.8	91.1	92.1		
電子郵件	38.2	35.5	38.9	38.2	40.5		
下載軟體	48.9	47.3	46.6	46.1	46.5		
雲端空間	54.2	55.3	56.7	62.3	55.6	↓	
商品或服務資訊查詢	76.7	69.2	72.3	70.5	71.5		↓
行動支付	34.4	46.9	46.6	52.4	57.0	↑	↑
網路銀行	52.0	56.7	59.7	62.9	65.0		↑
資訊查詢	52.8	48.7	54.1	53.7	49.4		
即時通訊	95.8	97.0	96.6	97.6	97.9		↑
網路影音娛樂	88.8	90.2	89.7	91.9	92.3		↑
線上閱讀	69.3	67.9	67.3	67.3	70.9		
數位影音編輯	33.3	30.5	28.6	31.5	29.3		
數位創作	13.9	11.3	14.7	13.2	16.7	↑	
二、教育與技能							
線上課程參與	—	27.0	20.6	19.3	18.2		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	72.7	69.9	70.4	70.7		
線上販售商品或服務	—	12.1	10.1	8.7	8.0		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	46.5	46.6	49.0	43.6	↓	
透過網路尋找健康資訊	69.6	73.2	73.3	71.8	70.9		
因網路使用致生理能力退化	55.0	54.8	52.7	53.4	52.1		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	96.0	95.2	96.4	97.3		
網路內容參與情形	52.5	53.8	50.7	53.9	46.8	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	10.2	7.7	9.5	9.8	10.4		
政府線上公共服務使用情形	90.7	95.6	90.6	93.6	98.0	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	60.5	57.9	61.6	64.9	61.6		
工作可能被自動化取代的比率	28.8	27.2	30.6	38.8	35.6		↑
透過網路求職或寄履歷	14.7	16.0	17.4	20.1	17.3		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	16.2	24.7	20.7	20.8	18.5		
工作/生活切割情形	52.2	57.2	53.4	56.8	57.8		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.0	7.0	7.2	7.2	7.2		
數位潮流感	6.4	6.6	6.6	6.6	6.6		

二、臺北市

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，臺北市網路族除了在資訊查詢（55.7%→51.1%）、線上課程參與（24.4%→20.0%）及遠距工作經驗（23.5%→18.8%）的比率下降之外，其他共有五項指標使用率顯著成長，包括：

- （一）商品或服務資訊查詢上升 7.0 個百分點（71.4%→78.4%）
- （二）線上購買商品或服務上升 8.2 個百分點（69.6%→77.8%）
- （三）社群網路參與情形上升 1.9 個百分點（95.5%→97.4%）
- （四）政府線上公共服務使用情形上升 3.3 個百分點（93.9%→97.2%）
- （五）工作可能被自動化取代的比率上升 8.3 個百分點（32.6%→40.9%）

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，上述指標中除了線上購買商品或服務（71.6%→77.8%）、社群網路參與情形（95.4%→97.4%）及工作可能被自動化取代的比率（27.5%→40.9%）顯著上升，還有四項指標也有所成長：

- （一）家戶連網率上升 2.2 個百分點（93.7%→95.9%）
- （二）個人上網率上升 3.0 個百分點（90.0%→93.0%）
- （三）行動支付上升 15.1 個百分點（41.4%→56.5%）
- （四）網路影音娛樂上升 4.2 個百分點（87.4%→91.6%）

相對來看，六項指標的應用呈現下降的趨勢：

- （一）下載軟體下降 5.5 個百分點（54.4%→48.9%）
- （二）數位影音編輯下降 5.3 個百分點（36.8%→31.5%）
- （三）數位創作下降 4.3 個百分點（18.3%→14.0%）
- （四）線上販售商品或服務下降 4.2 個百分點（10.9%→6.7%）
- （五）因網路使用致生理能力退化下降 8.3 個百分點（59.1%→50.8%）
- （六）網路內容參與情形下降 7.1 個百分點（56.6%→49.5%）

整體而言，隨著數位近用比率（家戶連網率與個人上網率）的上升，臺北市網路族在數位消費方面的應用也持續提升，行動支付與線上購物使用率皆顯著成長，顯示數位消費行為已更深入融入在生活中。然而，在數位產出的相關應用上，如數位影音編輯、數位創作、網路內容產出等，臺北市網路族的使用熱度則有所下降。

表 5-4 109-114 年數位近用相關指標比較：臺北市

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	93.7	94.3	95.9		↑
個人上網率	90.0	93.3	91.7	91.7	93.0		↑
電子郵件	48.2	44.5	45.8	44.6	47.2		
下載軟體	54.4	49.1	49.1	46.2	48.9		↓
雲端空間	62.4	61.5	58.8	61.8	61.2		
商品或服務資訊查詢	80.9	73.7	71.7	71.4	78.4	↑	
行動支付	41.4	48.4	52.6	56.1	56.5		↑
網路銀行	61.7	62.3	63.5	64.2	64.8		
資訊查詢	60.2	58.1	54.9	55.7	51.1	↓	↓
即時通訊	96.4	97.0	95.3	96.3	97.8		
網路影音娛樂	87.4	89.5	88.1	91.1	91.6		↑
線上閱讀	76.5	72.2	70.7	72.5	73.1		
數位影音編輯	36.8	28.0	30.7	28.9	31.5		↓
數位創作	18.3	14.3	16.6	15.6	14.0		↓
二、教育與技能							
線上課程參與	—	30.5	24.6	24.4	20.0	↓	↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	71.6	69.8	69.6	77.8	↑	↑
線上販售商品或服務	—	10.9	10.6	8.4	6.7		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	54.0	51.5	49.3	52.7		
透過網路尋找健康資訊	76.5	74.4	75.0	74.0	72.8		
因網路使用致生理能力退化	59.1	53.0	52.0	54.9	50.8		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	95.4	94.6	95.5	97.4	↑	↑
網路內容參與情形	56.6	52.6	51.9	51.1	49.5		↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	13.1	10.5	9.6	10.1	10.4		
政府線上公共服務使用情形	96.6	94.8	91.2	93.9	97.2	↑	
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	68.6	71.1	68.2	68.2	71.3		
工作可能被自動化取代的比率	27.5	27.2	33.0	32.6	40.9	↑	↑
透過網路求職或寄履歷	15.4	16.4	16.8	16.3	15.0		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	21.8	29.7	26.8	23.5	18.8	↓	
工作/生活切割情形	62.2	66.7	63.7	62.0	64.0		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	7.2	7.2		
數位潮流感	6.5	6.7	6.7	6.5	6.8		

三、桃園市

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，桃園市網路族只有在電子郵件(34.8%→39.9%)及政府線上公共服務使用情形(91.8%→96.4%)這二項應用較前一年明顯成長，其他的指標項目則沒有顯著變動。

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，桃園市的行動支付、網路銀行及政府線上公共服務使用情形等指標呈現上升趨勢：

- (一) 行動支付上升 18.9 個百分點 (35.0%→53.9%)
- (二) 網路銀行上升 12.1 個百分點 (51.2%→63.3%)
- (三) 政府線上公共服務使用情形上升 7.9 個百分點 (88.5%→96.4%)

相對來說，下載軟體、線上課程參與、因網路使用致生理能力退化與網路內容參與情形等四項指標的比率則有所下降：

- (一) 下載軟體下降 5.7 個百分點 (53.0%→47.3%)
- (二) 線上課程參與下降 9.5 個百分點 (26.0%→16.5%)
- (三) 因網路使用致生理能力退化下降 7.4 個百分點 (54.9%→47.5%)
- (四) 網路內容參與情形下降 13.1 個百分點 (58.2%→45.1%)

整體而言，桃園市和各個縣市的數位發展脈絡相同，數位金融與政府線上公共服務的使用都呈現上升的趨勢。除此之外，部分數位應用的情況則有所下滑，包括下載軟體、線上課程參與、網路內容的產出等。另一方面，網路族自認因上網而導致身體狀況變差的比率也較過去降低，顯示民眾在使用科技的同時，也能適度與身體健康維持平衡。

表 5-5 109-114 年數位近用相關指標比較：桃園市

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	93.1	93.8	95.1		
個人上網率	91.3	89.2	90.4	90.5	92.9		
電子郵件	35.6	36.1	39.7	34.8	39.9	↑	
下載軟體	53.0	45.6	48.2	46.8	47.3		↓
雲端空間	55.0	53.8	57.5	56.1	55.2		
商品或服務資訊查詢	75.7	66.8	74.0	70.0	72.6		
行動支付	35.0	42.5	46.5	49.8	53.9		↑
網路銀行	51.2	56.7	59.8	61.9	63.3		↑
資訊查詢	51.4	48.3	53.4	48.1	47.9		
即時通訊	97.1	96.2	97.7	97.7	97.3		
網路影音娛樂	88.9	89.2	91.7	91.5	91.0		
線上閱讀	67.7	65.2	67.4	64.4	66.8		
數位影音編輯	34.1	30.8	33.2	32.2	33.2		
數位創作	14.6	12.4	10.8	13.0	14.3		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	26.0	21.0	17.6	16.5		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	70.1	75.4	72.3	71.7		
線上販售商品或服務	—	10.3	10.6	7.9	8.2		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	40.8	42.3	44.5	41.1		
透過網路尋找健康資訊	71.4	70.0	71.2	72.9	68.9		
因網路使用致生理能力退化	54.9	51.4	52.7	49.8	47.5		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.9	96.0	95.4	95.6		
網路內容參與情形	58.2	51.0	50.6	49.1	45.1		↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	7.9	10.8	6.4	8.2	9.9		
政府線上公共服務使用情形	88.5	93.6	88.9	91.8	96.4	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	58.0	55.1	59.1	59.1	58.8		
工作可能被自動化取代的比率	34.5	29.0	30.7	33.8	35.4		
透過網路求職或寄履歷	16.9	17.4	18.7	18.4	17.2		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	16.0	20.0	20.0	19.5	16.2		
工作/生活切割情形	55.3	54.3	55.0	56.2	55.7		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.0	7.0	7.2	7.2	7.3		
數位潮流感	6.5	6.6	6.7	6.7	6.8		

四、臺中市

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，臺中市網路族除了在數位影音編輯（33.4%→28.0%）與網路內容參與情形（51.1%→40.3%）的比率下降之外，家戶連網率、個人上網率與電子郵件的使用率皆顯著上升：

- （一）家戶連網率上升 3.6 個百分點（91.5%→95.1%）
- （二）個人上網率上升 4.6 個百分點（87.1%→91.7%）
- （三）電子郵件上升 5.2 個百分點（34.3%→39.5%）

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，上述指標中除了家戶連網率（92.9%→95.1%）與個人上網率（88.1%→91.7%）也有所成長外，另有六項指標也有所提升：

- （一）行動支付上升 17.9 個百分點（32.1%→50.0%）
- （二）網路銀行上升 8.8 個百分點（51.9%→60.7%）
- （三）網路影音娛樂上升 3.7 個百分點（87.3%→91.0%）
- （四）政府線上公共服務使用情形上升 7.9 個百分點（86.7%→94.6%）
- （五）就業者業務電腦或網路應用度上升 8.3 個百分點（52.5%→60.8%）
- （六）工作/生活切割情形上升 10.0 個百分點（46.6%→56.6%）

至於下載軟體、商品或服務資訊查詢、數位影音編輯、線上課程參與、因網路使用致生理能力退化、社群網路參與情形及網路內容參與情形等應用從 109 年到 114 年則呈現下降趨勢：

- （一）下載軟體下降 4.9 個百分點（47.9%→43.0%）
- （二）商品或服務資訊查詢下降 6.9 個百分點（74.8%→67.9%）
- （三）數位影音編輯下降 5.4 個百分點（33.4%→28.0%）
- （四）線上課程參與下降 6.7 個百分點（23.8%→17.1%）
- （五）因網路使用致生理能力退化下降 4.8 個百分點（54.1%→49.3%）
- （六）社群網路參與情形下降 2.1 個百分點（96.0%→93.9%）
- （七）網路內容參與情形下降 11.2 個百分點（51.5%→40.3%）

整體而言，隨著數位近用的普及，臺中市和其他縣市的數位發展脈絡相同，在數位金融與政府線上公共服務的使用都是上升的趨勢；也與多數縣市類似，查詢商品或服務資訊、參與線上課程、在網路上產出內容的應用熱度降低。此外，隨著臺中市網路族就業者在工作上對電腦或網路的依賴提升，可能也帶來了新的挑戰，例如工作與生活的界線日益模糊，或減少了社群的使用等。

表 5-6 109-114 年數位近用相關指標比較：臺中市

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	92.9	91.5	95.1	↑	↑
個人上網率	88.1	88.9	89.5	87.1	91.7	↑	↑
電子郵件	36.2	34.4	36.1	34.3	39.5	↑	
下載軟體	47.9	42.4	45.0	44.0	43.0		↓
雲端空間	51.1	52.8	57.0	59.2	55.7		
商品或服務資訊查詢	74.8	68.0	69.7	70.3	67.9		↓
行動支付	32.1	41.6	44.2	49.1	50.0		↑
網路銀行	51.9	54.3	57.3	60.7	60.7		↑
資訊查詢	48.3	48.5	52.0	50.2	48.3		
即時通訊	96.0	97.4	95.9	96.9	95.5		
網路影音娛樂	87.3	91.2	90.8	91.1	91.0		↑
線上閱讀	66.0	67.0	66.6	64.5	67.5		
數位影音編輯	33.4	29.9	32.2	33.4	28.0	↓	↓
數位創作	15.3	11.8	13.0	14.4	13.9		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	23.8	20.1	19.9	17.1		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	70.0	69.4	68.9	69.3		
線上販售商品或服務	—	8.7	10.7	8.3	7.1		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	39.0	41.3	40.5	43.2		
透過網路尋找健康資訊	69.4	69.3	70.7	69.5	67.1		
因網路使用致生理能力退化	54.1	53.8	52.9	50.4	49.3		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	96.0	93.6	94.9	93.9		↓
網路內容參與情形	51.5	51.9	49.9	51.1	40.3	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	9.8	8.3	6.6	9.3	8.5		
政府線上公共服務使用情形	86.7	92.8	88.6	95.8	94.6		↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	52.5	51.5	55.2	56.5	60.8		↑
工作可能被自動化取代的比率	31.4	28.0	31.2	33.2	34.0		
透過網路求職或寄履歷	15.7	15.9	16.5	19.2	18.5		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	16.1	20.0	18.1	17.9	17.2		
工作/生活切割情形	46.6	48.9	52.9	58.2	56.6		↑
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	7.1	7.1		
數位潮流感	6.4	6.6	6.6	6.5	6.6		

五、臺南市

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，臺南市網路族只有在即時通訊（95.8%→97.7%）、線上閱讀（65.8%→71.1%）與政府線上公共服務使用情形（95.3%→98.7%）這三項應用較前一年明顯成長，相對來說，以下應用的使用率都呈現消退：

- （一）資訊查詢下降 5.5 個百分點（48.4%→42.9%）
- （二）數位影音編輯下降 4.8 個百分點（32.3%→27.5%）
- （三）線上課程參與下降 4.3 個百分點（18.7%→14.4%）
- （四）網路內容參與情形下降 9.1 個百分點（50.2%→41.1%）
- （五）針對公共議題在線上發表意見下降 3.2 個百分點（9.2%→6.0%）
- （六）遠距工作經驗下降 3.8 個百分點（14.9%→11.1%）

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，除上述指標的資訊查詢（48.6%→42.9%）、線上課程參與（24.3%→14.4%）、網路內容參與情形（50.7%→41.1%）與針對公共議題在線上發表意見（9.9%→6.0%）在中期的變化也有所降之外，商品或服務資訊查詢（73.9%→66.4%）的使用率也呈現下降趨勢。下列九項指標則是呈現應用上升的趨勢：

- （一）家戶連網率上升 3.9 個百分點（87.1%→91.0%）
- （二）個人上網率上升 4.4 個百分點（82.8%→87.2%）
- （三）行動支付上升 19.0 個百分點（30.4%→49.4%）
- （四）網路銀行上升 14.2 個百分點（43.8%→58.0%）
- （五）網路影音娛樂上升 4.9 個百分點（87.1%→92.0%）
- （六）線上閱讀上升 4.7 個百分點（66.4%→71.1%）
- （七）網路預約掛號上升 4.9 個百分點（36.0%→40.9%）
- （八）政府線上公共服務使用情形上升 7.6 個百分點（91.1%→98.7%）
- （九）就業者業務電腦或網路應用度上升 6.9 個百分點（45.5%→52.4%）

整體而言，隨著家戶連網率與個人上網率的上升，臺南市的數位近用越來越普及，數位金融與政府線上公共服務的使用情形也和其他縣市一樣呈現上升趨勢。其中，如行動支付、網路銀行、線上閱讀、網路預約掛號等生活應用的顯著成長，也能觀察到數位工具的應用已逐漸融入臺南市的日常生活。但另一方面，如查詢商品或服務資訊、查詢維基百科資訊、數位學習等有關資訊取得與學習相關的數位應用情況則有所降。

表 5-7 109-114 年數位近用相關指標比較：臺南市

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	87.1	88.6	91.0		↑
個人上網率	82.8	84.5	83.0	84.5	87.2		↑
電子郵件	32.9	28.8	32.2	31.5	36.2		
下載軟體	45.6	37.2	42.3	44.7	43.5		
雲端空間	51.1	49.6	51.6	51.9	50.4		
商品或服務資訊查詢	73.9	63.8	66.2	68.6	66.4		↓
行動支付	30.4	38.1	38.5	48.4	49.4		↑
網路銀行	43.8	48.9	52.8	57.1	58.0		↑
資訊查詢	48.6	45.4	48.5	48.4	42.9	↓	↓
即時通訊	96.7	96.7	96.1	95.8	97.7	↑	
網路影音娛樂	87.1	89.9	88.5	91.2	92.0		↑
線上閱讀	66.4	64.9	65.2	65.8	71.1	↑	↑
數位影音編輯	29.8	26.9	27.9	32.3	27.5	↓	
數位創作	11.4	9.0	11.8	14.2	11.5		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	24.3	19.0	18.7	14.4	↓	↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	62.7	66.4	67.1	66.0		
線上販售商品或服務	—	8.3	9.8	9.1	7.8		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	36.0	38.3	39.3	40.9		↑
透過網路尋找健康資訊	68.7	67.4	65.4	71.1	72.5		
因網路使用致生理能力退化	53.2	50.8	48.9	48.0	48.8		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	95.8	93.8	94.9	95.9		
網路內容參與情形	50.7	47.6	47.7	50.2	41.1	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	9.9	7.2	5.9	9.2	6.0	↓	↓
政府線上公共服務使用情形	91.1	95.8	91.3	95.3	98.7	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	45.5	46.1	50.6	50.3	52.4		↑
工作可能被自動化取代的比率	30.9	32.0	30.5	33.3	35.6		
透過網路求職或寄履歷	15.9	15.2	16.4	17.4	18.6		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	11.3	16.9	15.8	14.9	11.1	↓	
工作/生活切割情形	46.0	47.9	47.2	51.7	46.5		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.9	7.0	7.1	7.1	7.2		
數位潮流感	6.3	6.4	6.5	6.4	6.6		

六、高雄市

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，高雄市在家戶連網率、個人上網率、社群網路參與情形與政府線上公共服務使用情形這四項應用較前一年明顯成長：

- (一) 家戶連網率上升 2.6 個百分點 (90.0%→92.6%)
- (二) 個人上網率上升 3.3 個百分點 (85.9%→89.2%)
- (三) 社群網路參與情形上升 2.3 個百分點 (93.6%→95.9%)
- (四) 政府線上公共服務使用情形上升 4.5 個百分點 (93.6%→98.1%)

相對來說，網路內容參與情形 (48.1%→41.0%)、透過網路求職或寄履歷 (19.1%→15.3%) 及遠距工作經驗 (16.7%→12.4%) 這三項指標則是明顯下降。

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，上述指標中除了家戶連網率 (88.2%→92.6%)、個人上網率 (84.1%→89.2%) 與政府線上公共服務使用情形 (89.5%→98.1%) 外，雲端空間 (47.3%→52.5%)、行動支付 (30.9%→48.7%)、網路銀行 (47.1%→57.0%) 及就業者業務電腦或網路應用度 (49.7%→56.3%) 皆呈現上升的趨勢。有六個指標呈現下降的趨勢：

- (一) 下載軟體下降 5.4 個百分點 (47.3%→41.9%)
- (二) 商品或服務資訊查詢下降 10.1 個百分點 (75.1%→65.0%)
- (三) 線上課程參與下降 7.1 個百分點 (23.8%→16.7%)
- (四) 線上販售商品或服務下降 5.5 個百分點 (11.8%→6.3%)
- (五) 因網路使用致生理能力退化下降 7.7 個百分點 (55.4%→47.7%)
- (六) 網路內容參與情形下降 10.4 個百分點 (51.4%→41.0%)

整體而言，隨著數位近用越來越普及，與其他縣市的數位發展脈絡相同，高雄市在數位金融與政府線上公共服務的應用情況皆呈現上升趨勢。此外，高雄市在下載軟體、查詢商品或服務資訊、在網路上產出內容、參與線上課程及線上販售商品或服務等使用率下滑，顯示在這些不同數位應用的需求可能出現退燒。從中期變化還能觀察到，高雄市網路族就業者在工作上對電腦或網路的依賴也呈現逐年提升的趨勢。

表 5-8 109-114 年數位近用相關指標比較：高雄市

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	88.2	90.0	92.6	↑	↑
個人上網率	84.1	85.8	85.0	85.9	89.2	↑	↑
電子郵件	32.6	33.9	32.3	34.8	31.7		
下載軟體	47.3	40.2	40.9	43.0	41.9		↓
雲端空間	47.3	51.1	53.1	49.6	52.5		↑
商品或服務資訊查詢	75.1	65.8	67.7	66.9	65.0		↓
行動支付	30.9	38.2	41.5	44.7	48.7		↑
網路銀行	47.1	50.3	53.9	58.0	57.0		↑
資訊查詢	44.5	44.9	45.6	45.9	45.3		
即時通訊	96.7	95.2	96.5	96.8	97.3		
網路影音娛樂	88.3	88.7	87.5	90.5	88.6		
線上閱讀	64.3	61.4	62.7	62.3	63.4		
數位影音編輯	31.0	26.2	29.8	28.8	26.8		
數位創作	10.6	11.9	11.4	11.5	11.7		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	23.8	21.9	17.8	16.7		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	65.7	64.9	67.3	66.4		
線上販售商品或服務	—	11.8	8.2	8.8	6.3		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	36.4	35.1	41.2	39.6		
透過網路尋找健康資訊	69.3	66.7	66.2	68.6	65.5		
因網路使用致生理能力退化	55.4	52.6	50.5	48.9	47.7		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.5	94.3	93.6	95.9	↑	
網路內容參與情形	51.4	46.7	50.3	48.1	41.0	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	8.3	8.2	10.7	10.1	7.4		
政府線上公共服務使用情形	89.5	94.0	92.3	93.6	98.1	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	49.7	51.0	50.6	54.4	56.3		↑
工作可能被自動化取代的比率	30.7	22.3	29.9	35.0	35.6		
透過網路求職或寄履歷	15.4	12.6	18.0	19.1	15.3	↓	
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	13.4	18.9	15.3	16.7	12.4	↓	
工作/生活切割情形	50.1	52.2	45.9	51.6	49.4		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.9	7.1	7.1	7.2	7.2		
數位潮流感	6.2	6.4	6.4	6.4	6.5		

七、宜蘭縣

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，宜蘭縣網路族除了政府線上公共服務使用情形（94.7%→97.4%）顯著上升外，其他有四項指標的使用率都呈現消退：

- （一）數位影音編輯下降 6.7 個百分點（34.4%→27.7%）
- （二）網路內容參與情形下降 10.5 個百分點（53.6%→43.1%）
- （三）針對公共議題在線上發表意見下降 5.8 個百分點（10.6%→4.8%）
- （四）遠距工作經驗下降 5.0 個百分點（18.1%→13.1%）

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，除了行動支付（31.7%→50.5%）、網路銀行（47.0%→57.6%）、網路影音娛樂（87.2%→91.1%）、政府線上公共服務使用情形（94.0%→97.4%）與工作可能被自動化取代的比率（24.2%→37.0%）有明顯的成長外，商品或服務資訊查詢、資訊查詢、線上課程參與、線上販售商品或服務、網路預約掛號、因網路使用致生理能力退化、網路內容參與情形及針對公共議題在線上發表意見等八項指標則呈現下降的趨勢：

- （一）商品或服務資訊查詢下降 5.9 個百分點（75.5%→69.6%）
- （二）資訊查詢下降 9.0 個百分點（50.9%→41.9%）
- （三）線上課程參與下降 8.8 個百分點（26.6%→17.8%）
- （四）線上販售商品或服務下降 4.7 個百分點（11.2%→6.5%）
- （五）網路預約掛號下降 10.8 個百分點（49.9%→39.1%）
- （六）因網路使用致生理能力退化下降 11.7 個百分點（56.9%→45.2%）
- （七）網路內容參與情形下降 13.0 個百分點（56.1%→43.1%）
- （八）針對公共議題在線上發表意見下降 5.2 個百分點（10.0%→4.8%）

整體而言，和其他縣市的數位發展途徑相似，宜蘭縣網路族在數位金融與政府線上公共服務的應用情況也都是上升趨勢，在網路影音娛樂的使用情況也有所成長。不過，在資訊與學習（如商品或服務資訊查詢、資訊查詢、線上課程參與），以及數位內容產出（如網路內容參與、針對公共議題在線上發表意見）方面的應用皆為衰退。

表 5-9 109-114 年數位近用相關指標比較：宜蘭縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	92.2	91.2	93.0		
個人上網率	85.7	86.4	88.5	87.6	88.8		
電子郵件	34.9	28.7	29.8	38.3	33.2		
下載軟體	46.6	42.5	43.9	42.8	42.1		
雲端空間	55.9	54.0	49.4	51.7	57.3		
商品或服務資訊查詢	75.5	64.8	67.1	67.3	69.6		↓
行動支付	31.7	41.5	40.7	47.1	50.5		↑
網路銀行	47.0	54.8	49.7	57.9	57.6		↑
資訊查詢	50.9	49.5	41.9	45.6	41.9		↓
即時通訊	97.5	96.8	98.3	98.0	98.3		
網路影音娛樂	87.2	90.4	90.2	91.0	91.1		↑
線上閱讀	67.8	65.9	63.1	63.8	67.2		
數位影音編輯	33.0	24.8	28.8	34.4	27.7	↓	
數位創作	12.7	9.9	10.0	13.2	10.8		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	26.6	17.4	18.5	17.8		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	63.5	63.9	67.9	69.1		
線上販售商品或服務	—	11.2	9.8	9.1	6.5		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	49.9	43.3	44.8	39.1		↓
透過網路尋找健康資訊	70.4	70.3	71.2	72.0	68.2		
因網路使用致生理能力退化	56.9	52.1	52.2	51.0	45.2		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	96.5	96.0	95.3	95.5		
網路內容參與情形	56.1	51.0	52.1	53.6	43.1	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	10.0	6.0	8.1	10.6	4.8	↓	↓
政府線上公共服務使用情形	94.0	93.2	90.4	94.7	97.4	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	55.4	45.0	47.7	48.8	49.9		
工作可能被自動化取代的比率	24.2	31.0	29.7	35.9	37.0		↑
透過網路求職或寄履歷	14.6	18.9	13.0	13.0	16.5		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	14.7	15.1	13.2	18.1	13.1	↓	
工作/生活切割情形	52.8	54.8	52.5	58.0	54.0		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.1	7.0	7.2	7.4	7.2		
數位潮流感	6.2	6.5	6.5	6.5	6.5		

八、新竹縣

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，新竹縣網路族只有在政府線上公共服務使用情形從 92.3% 上升到 98.0%，增加 5.7 個百分點，至於其他指標項目皆沒有顯著變動。

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，除了政府線上公共服務使用情形（92.6%→98.0%）也呈現上升趨勢，新竹縣在個人上網率、行動支付、網路銀行與網路影音娛樂等指標及應用皆有所成長：

- （一）個人上網率上升 3.5 個百分點（89.7%→93.2%）
- （二）行動支付上升 16.0 個百分點（38.3%→54.3%）
- （三）網路銀行上升 7.1 個百分點（53.9%→61.0%）
- （四）網路影音娛樂上升 4.0 個百分點（88.7%→92.7%）

相對來看，商品或服務資訊查詢、線上課程參與及網路內容參與情形等使用率皆較過去下滑：

- （一）商品或服務資訊查詢下降 6.7 個百分點（77.6%→70.9%）
- （二）線上課程參與下降 13.1 個百分點（31.9%→18.8%）
- （三）網路內容參與情形下降 7.1 個百分點（53.1%→46.0%）

觀察新竹縣數位發展的中期趨勢，基本上都維持著和大多數縣市相同的發展脈絡：包括在數位金融、政府線上公共服務與網路影音娛樂使用率的提升，以及網路族查詢商品或服務資訊、參與線上課程、在網路上產出內容的應用熱度下降，至於其他數位應用的情況則與過去差異不大。

表 5-10 109-114 年數位近用相關指標比較：新竹縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	93.5	93.5	95.0		
個人上網率	89.7	91.9	91.1	91.7	93.2		↑
電子郵件	36.3	40.8	41.7	39.7	40.6		
下載軟體	45.3	45.2	47.5	44.2	49.1		
雲端空間	55.3	56.2	58.8	59.2	59.8		
商品或服務資訊查詢	77.6	69.3	73.7	69.0	70.9		↓
行動支付	38.3	42.9	46.6	56.1	54.3		↑
網路銀行	53.9	54.0	61.4	64.5	61.0		↑
資訊查詢	47.8	46.6	50.6	53.8	51.4		
即時通訊	97.5	95.6	97.1	97.8	96.7		
網路影音娛樂	88.7	90.5	90.2	92.1	92.7		↑
線上閱讀	66.4	69.7	62.9	66.6	68.5		
數位影音編輯	30.6	29.5	34.2	27.6	28.1		
數位創作	13.2	10.9	13.0	10.8	12.5		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	31.9	22.2	20.9	18.8		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	69.5	72.2	72.0	70.3		
線上販售商品或服務	—	8.8	10.8	9.6	8.1		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	40.7	42.5	44.6	43.5		
透過網路尋找健康資訊	68.0	69.6	72.5	69.7	64.4		
因網路使用致生理能力退化	47.1	50.0	46.8	51.5	48.9		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.8	95.1	95.5	95.2		
網路內容參與情形	53.1	50.9	51.2	45.1	46.0		↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	12.1	6.6	8.3	8.1	8.5		
政府線上公共服務使用情形	92.6	91.5	88.9	92.3	98.0	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	60.3	62.9	62.1	61.1	64.8		
工作可能被自動化取代的比率	31.4	26.4	29.7	29.3	33.9		
透過網路求職或寄履歷	18.3	17.0	17.1	16.7	17.9		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	21.0	26.0	23.0	22.3	17.8		
工作/生活切割情形	55.0	53.0	58.9	52.3	57.6		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.1	7.2	7.3	7.0	7.3		
數位潮流感	6.6	6.9	6.7	6.6	6.8		

九、苗栗縣

從短期變化來看，從 113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，苗栗縣網路族只有在政府線上公共服務使用情形從 94.7% 上升到 97.9%，而透過網路求職或寄履歷與遠距工作經驗的比率下降：

- (一) 透過網路求職或寄履歷下降 5.0 個百分點 (21.2%→16.2%)
- (二) 遠距工作經驗下降 10.5 個百分點 (21.2%→10.7%)

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，除了政府線上公共服務使用情形 (88.9%→97.9%)，以下九個指標也都呈現應用上升的趨勢：

- (一) 家戶連網率上升 3.3 個百分點 (89.4%→92.7%)
- (二) 個人上網率上升 4.4 個百分點 (84.9%→89.3%)
- (三) 雲端空間上升 6.8 個百分點 (46.3%→53.1%)
- (四) 行動支付上升 14.4 個百分點 (29.4%→43.8%)
- (五) 網路銀行上升 15.1 個百分點 (42.4%→57.5%)
- (六) 網路影音娛樂上升 6.3 個百分點 (86.6%→92.9%)
- (七) 數位創作上升 4.6 個百分點 (9.4%→14.0%)
- (八) 網路預約掛號上升 8.0 個百分點 (35.3%→43.3%)
- (九) 針對公共議題在線上發表意見上升 5.3 個百分點 (4.5%→9.8%)

相對而言，與學習或資訊取得有關的應用則呈現下降趨勢：

- (一) 商品或服務資訊查詢下降 6.2 個百分點 (72.8%→66.6%)
- (二) 資訊查詢下降 7.9 個百分點 (51.7%→43.8%)
- (三) 線上課程參與下降 6.5 個百分點 (24.7%→18.2%)

整體而言，隨著苗栗縣數位近用普及度的提升，和各個縣市的數位發展脈絡相同，數位金融、政府線上公共服務與網路影音娛樂的使用都是上升趨勢。此外，苗栗縣網路族在如雲端空間、網路預約掛號等數位工具應用方面上也都在逐步發展中。至於資訊取得與學習相關的數位應用情況（如查詢商品或服務資訊、查詢維基百科資訊、數位學習等），則是近年來使用率下降的應用。

表 5-11 109-114 年數位近用相關指標比較：苗栗縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	89.4	90.8	92.7		↑
個人上網率	84.9	84.3	86.9	87.6	89.3		↑
電子郵件	29.4	33.2	31.4	32.2	31.5		
下載軟體	46.8	38.1	35.4	46.8	45.6		
雲端空間	46.3	50.5	48.4	56.3	53.1		↑
商品或服務資訊查詢	72.8	62.6	63.2	70.8	66.6		↓
行動支付	29.4	37.7	36.5	48.1	43.8		↑
網路銀行	42.4	50.4	53.4	58.4	57.5		↑
資訊查詢	51.7	42.3	40.7	47.3	43.8		↓
即時通訊	96.3	96.8	97.4	97.4	95.9		
網路影音娛樂	86.6	89.8	90.9	91.3	92.9		↑
線上閱讀	66.3	63.3	59.6	69.9	71.2		
數位影音編輯	26.7	30.0	27.6	29.7	30.7		
數位創作	9.4	8.9	10.3	14.6	14.0		↑
二、教育與技能							
線上課程參與	—	24.7	17.7	18.2	18.2		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	65.3	62.6	68.1	68.4		
線上販售商品或服務	—	7.4	7.2	5.9	8.2		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	35.3	36.8	44.1	43.3		↑
透過網路尋找健康資訊	69.5	69.5	63.1	71.7	70.8		
因網路使用致生理能力退化	51.3	49.0	48.1	46.0	50.5		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	93.8	93.8	95.5	94.4		
網路內容參與情形	49.3	50.1	40.6	47.6	43.5		
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	4.5	9.9	8.9	10.5	9.8		↑
政府線上公共服務使用情形	88.9	91.3	88.1	94.7	97.9	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	49.3	49.3	50.0	52.9	47.0		
工作可能被自動化取代的比率	34.9	26.8	25.6	35.0	28.6		
透過網路求職或寄履歷	14.2	16.1	13.6	21.2	16.2	↓	
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	12.1	17.0	16.1	21.2	10.7	↓	
工作/生活切割情形	44.7	47.3	48.7	52.7	49.5		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.1	7.1	7.2	7.3	7.2		
數位潮流感	6.2	6.4	6.3	6.5	6.7		

十、彰化縣

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，彰化縣網路族只有在即時通訊（95.7%→98.0%）與線上閱讀（58.4%→72.1%）的使用率有所提升，其他並沒有特別下降的指標項目。

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，除了線上販售商品或服務（8.3%→5.0%）的使用率有所下降，彰化縣在家戶連網率、電子郵件、行動支付、網路銀行、網路影音娛樂、線上閱讀、透過網路尋找健康資訊及政府線上公共服務使用情形等指標呈現應用上升的趨勢：

- （一）家戶連網率上升 3.9 個百分點（87.2%→91.1%）
- （二）電子郵件上升 6.5 個百分點（25.9%→32.4%）
- （三）行動支付上升 17.7 個百分點（25.8%→43.5%）
- （四）網路銀行上升 11.4 個百分點（41.4%→52.8%）
- （五）網路影音娛樂上升 4.9 個百分點（86.1%→91.0%）
- （六）線上閱讀上升 9.1 個百分點（63.0%→72.1%）
- （七）透過網路尋找健康資訊上升 7.1 個百分點（64.4%→71.5%）
- （八）政府線上公共服務使用情形上升 6.2 個百分點（89.6%→95.8%）

整體而言，彰化縣網路族的數位應用朝著多元的面向發展，在資訊獲取與個人娛樂方面，可以看到尋找健康資訊、線上閱讀與網路影音娛樂使用率的提升；數位工具的應用上，包括電子郵件、行動支付、網路銀行的成長；其他還有公共服務的使用等，豐富的數位應用已融入在民眾的生活中。

表 5-12 109-114 年數位近用相關指標比較：彰化縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	87.2	88.1	91.1		↑
個人上網率	83.3	84.2	82.0	83.2	87.0		
電子郵件	25.9	24.7	28.6	26.8	32.4		↑
下載軟體	41.3	38.8	43.0	39.0	39.5		
雲端空間	49.5	52.1	50.3	49.9	53.4		
商品或服務資訊查詢	72.3	62.6	65.2	64.2	67.4		
行動支付	25.8	35.3	36.3	42.0	43.5		↑
網路銀行	41.4	48.1	49.5	50.8	52.8		↑
資訊查詢	47.6	40.2	44.1	48.9	44.1		
即時通訊	97.7	97.4	96.2	95.7	98.0	↑	
網路影音娛樂	86.1	89.9	86.8	90.6	91.0		↑
線上閱讀	63.0	60.9	59.9	58.4	72.1	↑	↑
數位影音編輯	31.3	32.3	24.6	25.8	28.6		
數位創作	12.3	12.2	10.7	10.0	13.8		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	19.0	18.0	16.8	17.4		
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	62.7	65.2	61.7	66.7		
線上販售商品或服務	—	8.3	8.1	7.9	5.0		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	40.0	36.1	44.5	42.4		
透過網路尋找健康資訊	64.4	65.9	66.8	66.5	71.5		↑
因網路使用致生理能力退化	53.9	49.7	45.9	49.5	52.1		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.1	90.8	94.1	92.7		
網路內容參與情形	47.4	49.1	47.6	46.5	45.5		
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	8.9	5.4	7.3	6.2	7.8		
政府線上公共服務使用情形	89.6	94.3	92.0	95.0	95.8		↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	42.9	43.4	44.8	47.4	46.7		
工作可能被自動化取代的比率	35.4	30.4	33.7	38.4	37.0		
透過網路求職或寄履歷	14.6	11.5	16.8	18.3	14.6		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	12.0	16.6	11.9	13.5	9.6		
工作/生活切割情形	41.1	46.0	45.3	42.6	46.0		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.9	7.2	7.1	7.0	7.0		
數位潮流感	6.1	6.4	6.5	6.2	6.3		

十一、南投縣

從短期變化來看，從 113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，南投縣只有家戶連網率從 85.7%顯著增加至 90.0%。以下六個指標的使用率則顯著下降：

- (一) 下載軟體下降 6.9 個百分點 (44.1%→37.2%)
- (二) 雲端空間下降 6.6 個百分點 (55.3%→48.7%)
- (三) 商品或服務資訊查詢下降 8.9 個百分點 (69.6%→60.7%)
- (四) 數位影音編輯下降 6.8 個百分點 (31.9%→25.1%)
- (五) 網路內容參與情形下降 16.8 個百分點 (51.2%→34.4%)
- (六) 透過網路求職或寄履歷下降 5.7 個百分點 (17.6%→11.9%)

從中期變化來看，南投縣在個人上網率、行動支付、網路銀行及政府線上公共服務使用情形等指標的應用皆有所提升：

- (一) 個人上網率上升 5.9 個百分點 (80.5%→86.4%)
- (二) 行動支付上升 17.9 個百分點 (24.0%→41.9%)
- (三) 網路銀行上升 12.7 個百分點 (37.3%→50.0%)
- (四) 政府線上公共服務使用情形上升 6.5 個百分點 (89.7%→96.2%)

相對地，商品或服務資訊查詢、資訊查詢、數位影音編輯、線上課程參與及網路內容參與情形等指標的使用率呈現下降趨勢：

- (一) 商品或服務資訊查詢下降 7.3 個百分點 (68.0%→60.7%)
- (二) 資訊查詢下降 9.0 個百分點 (49.0%→40.0%)
- (三) 數位影音編輯下降 8.4 個百分點 (33.5%→25.1%)
- (四) 線上課程參與下降 10.2 個百分點 (24.6%→14.4%)
- (五) 網路內容參與情形下降 21.7 個百分點 (56.1%→34.4%)

整體而言，南投縣網路族的數位應用情形與大部分縣市的發展脈絡雷同，從數位金融、政府線上公共服務與網路影音娛樂使用率的提升，以及在網路上產出內容或有關資訊與學習相關的應用的熱度都已不再；至於南投縣在其他數位應用的情況在這幾年間的變動不大。

表 5-13 109-114 年數位近用相關指標比較：南投縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	88.8	85.7	90.0	↑	
個人上網率	80.5	82.8	85.0	82.6	86.4		↑
電子郵件	30.8	25.6	30.6	31.0	27.3		
下載軟體	41.5	32.9	39.7	44.1	37.2	↓	
雲端空間	47.5	47.0	46.9	55.3	48.7	↓	
商品或服務資訊查詢	68.0	57.1	61.6	69.6	60.7	↓	↓
行動支付	24.0	34.4	32.9	40.7	41.9		↑
網路銀行	37.3	42.9	43.8	50.4	50.0		↑
資訊查詢	49.0	40.0	41.3	45.0	40.0		↓
即時通訊	96.2	95.5	94.3	96.4	96.5		
網路影音娛樂	89.8	85.3	88.9	88.9	90.1		
線上閱讀	62.8	57.5	54.6	66.4	63.9		
數位影音編輯	33.5	29.0	31.4	31.9	25.1	↓	↓
數位創作	9.7	9.6	13.6	9.4	12.3		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	24.6	17.6	18.6	14.4		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	60.1	60.7	64.8	61.2		
線上販售商品或服務	—	6.9	9.4	5.5	4.1		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	32.5	34.8	35.0	38.5		
透過網路尋找健康資訊	67.6	64.2	65.6	66.6	64.4		
因網路使用致生理能力退化	50.7	43.1	50.5	50.9	47.1		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	95.0	92.3	91.8	94.2		
網路內容參與情形	56.1	48.6	46.9	51.2	34.4	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	8.2	8.4	6.5	6.9	5.5		
政府線上公共服務使用情形	89.7	96.4	92.9	96.3	96.2		↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	42.1	37.0	42.4	46.0	44.4		
工作可能被自動化取代的比率	29.6	19.9	32.9	34.1	34.2		
透過網路求職或寄履歷	14.6	12.0	17.0	17.6	11.9	↓	
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	11.4	13.3	14.1	14.9	10.8		
工作/生活切割情形	41.0	37.6	54.1	47.5	43.1		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.0	7.2	7.0	7.0	7.1		
數位潮流感	6.1	6.5	6.3	6.2	6.3		

十二、雲林縣

從短期變化來看，從 113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，雲林縣網路族只有在政府線上公共服務使用情形有顯著上升，從 95.6% 上升至 98.1%；此外，工作/生活切割情形則是從 46.1% 下降至 36.2%，至於其他指標項目在這一年間則沒有顯著變動。

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，上述指標除了政府線上公共服務使用情形（88.4%→98.1%）在中期的變化所有成長，雲林縣在下列五個指標上，也出現上升趨勢：

- （一）家戶連網率上升 5.4 個百分點（82.3%→87.7%）
- （二）個人上網率上升 5.1 個百分點（78.4%→83.5%）
- （三）行動支付上升 16.7 個百分點（25.0%→41.7%）
- （四）網路銀行上升 16.5 個百分點（35.9%→52.4%）
- （五）工作可能被自動化取代的比率上升 7.6 個百分點（28.1%→35.7%）

相對地，下降的指標包括：

- （一）線上課程參與下降 8.1 個百分點（24.6%→16.5%）
- （二）線上販售商品或服務下降 3.6 個百分點（8.1%→4.5%）
- （三）因網路使用致生理能力退化下降 10.8 個百分點（55.4%→44.6%）
- （四）網路內容參與情形下降 11.0 個百分點（52.2%→41.2%）

整體而言，隨著雲林縣數位近用的普及，和各個縣市的數位發展脈絡相同，在數位金融與政府線上公共服務的使用率，雲林縣都是上升趨勢；此外則可以觀察到雲林縣網路族在網路上產出內容、數位學習與線上販售商品或服務等應用有所消退。於此同時，網路族自認因上網而導致身體狀況變差的情況也有所降，顯示民眾對科技運用與健康的平衡自控。不過，隨數位發展越來越成熟，雲林縣網路族對於工作可能被自動化或人工智慧取代的擔憂則隨之增加。

表 5-14 109-114 年數位近用相關指標比較：雲林縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	82.3	84.7	87.7		↑
個人上網率	78.4	80.1	80.2	80.9	83.5		↑
電子郵件	27.7	25.7	27.7	30.7	26.8		
下載軟體	42.4	37.1	43.9	41.5	42.9		
雲端空間	49.1	44.4	50.9	51.4	50.9		
商品或服務資訊查詢	71.0	60.8	66.8	64.0	68.0		
行動支付	25.0	34.1	35.7	42.4	41.7		↑
網路銀行	35.9	40.1	46.9	49.0	52.4		↑
資訊查詢	45.6	46.1	44.3	45.5	42.0		
即時通訊	96.6	96.7	97.5	96.3	96.0		
網路影音娛樂	87.8	87.7	90.2	87.5	90.7		
線上閱讀	62.4	60.5	62.9	61.8	63.4		
數位影音編輯	26.0	32.0	31.4	27.1	27.0		
數位創作	12.6	10.0	13.4	13.0	11.0		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	24.6	16.0	14.2	16.5		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	60.0	64.7	60.7	64.4		
線上販售商品或服務	—	8.1	8.5	7.2	4.5		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	40.3	40.3	37.9	43.8		
透過網路尋找健康資訊	68.3	63.3	70.1	66.3	64.8		
因網路使用致生理能力退化	55.4	52.6	50.9	48.0	44.6		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.6	94.5	94.8	95.4		
網路內容參與情形	52.2	46.3	51.9	46.3	41.2		↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	8.7	3.5	11.4	7.2	8.0		
政府線上公共服務使用情形	88.4	94.2	92.3	95.6	98.1	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	38.7	41.1	42.1	42.3	42.1		
工作可能被自動化取代的比率	28.1	27.2	33.4	34.2	35.7		↑
透過網路求職或寄履歷	14.5	16.5	17.1	15.9	17.9		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	8.2	17.5	15.3	14.0	12.1		
工作/生活切割情形	36.0	42.2	45.5	46.1	36.2	↓	
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.8	7.0	7.1	7.1	7.2		
數位潮流感	5.9	6.2	6.4	6.3	6.3		

十三、嘉義縣

從短期變化來看，從 113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，嘉義縣除了在家戶連網率（85.4%→90.4%）有顯著進步外，網路內容參與情形及工作/生活切割情形則是降低：

- （一）網路內容參與情形下降 12.9 個百分點（49.6%→36.7%）
- （二）工作/生活切割情形下降 12.7 個百分點（46.3%→33.6%）

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，除了家戶連網率（83.2%→90.4%），嘉義縣在個人上網率、行動支付、網路銀行與政府線上公共服務使用情形等指標的應用皆有所成長：

- （一）個人上網率上升 9.7 個百分點（75.8%→85.5%）
- （二）行動支付上升 12.6 個百分點（26.7%→39.3%）
- （三）網路銀行上升 9.0 個百分點（39.1%→48.1%）
- （四）政府線上公共服務使用情形上升 9.8 個百分點（87.4%→97.2%）

相對來看，商品或服務資訊查詢、線上課程參與、因網路使用致生理能力退化與網路內容參與情形這四項指標則有所下降：

- （一）商品或服務資訊查詢下降 8.2 個百分點（69.4%→61.2%）
- （二）線上課程參與下降 9.8 個百分點（25.0%→15.2%）
- （三）因網路使用致生理能力退化下降 6.9 個百分點（53.5%→46.6%）
- （四）網路內容參與情形下降 11.0 個百分點（47.7%→36.7%）

整體而言，與大多縣市的發展脈絡類似，在這幾年間，嘉義縣網路族在數位金融與政府線上公共服務的使用皆為成長，而資訊與學習相關的應用則是退燒趨勢。此外，從中期變化也能夠觀察到，嘉義縣網路族自認因上網而導致身體狀況變差的比率有所下降，可見民眾在數位潮流下，對自身健康的掌控能力越來越好。

表 5-15 109-114 年數位近用相關指標比較：嘉義縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	83.2	85.4	90.4	↑	↑
個人上網率	75.8	81.7	80.4	81.7	85.5		↑
電子郵件	23.2	25.3	25.3	28.6	27.6		
下載軟體	41.3	37.9	42.0	42.2	42.3		
雲端空間	48.7	50.0	47.0	50.8	45.4		
商品或服務資訊查詢	69.4	63.8	61.3	61.8	61.2		↓
行動支付	26.7	32.0	33.1	39.7	39.3		↑
網路銀行	39.1	48.1	47.5	50.2	48.1		↑
資訊查詢	41.3	42.1	43.3	43.5	39.7		
即時通訊	95.8	97.1	97.5	96.2	96.6		
網路影音娛樂	87.2	88.8	89.6	90.2	87.8		
線上閱讀	64.4	62.9	62.0	61.7	64.2		
數位影音編輯	28.3	26.3	28.0	26.0	23.4		
數位創作	13.8	8.2	8.5	9.6	12.3		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	25.0	15.3	15.8	15.2		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	60.6	62.6	60.5	59.1		
線上販售商品或服務	—	5.9	7.2	8.3	5.0		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	35.6	40.1	38.5	34.2		
透過網路尋找健康資訊	66.6	68.5	66.4	58.3	63.5		
因網路使用致生理能力退化	53.5	50.8	51.8	48.0	46.6		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.2	94.6	94.9	94.5		
網路內容參與情形	47.7	43.7	51.5	49.6	36.7	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	4.7	6.4	7.0	7.5	5.7		
政府線上公共服務使用情形	87.4	94.5	89.6	95.2	97.2		↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	38.6	40.1	36.1	44.0	38.1		
工作可能被自動化取代的比率	27.1	27.3	32.0	29.4	34.2		
透過網路求職或寄履歷	9.6	14.6	15.2	17.0	12.8		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	9.1	15.3	13.5	13.1	9.5		
工作/生活切割情形	36.7	41.2	43.6	46.3	33.6	↓	
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.8	7.0	6.8	7.0	7.0		
數位潮流感	6.1	6.3	6.2	6.1	6.4		

十四、屏東縣

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，屏東縣在家戶連網率與個人上網率這兩個關於網路近用的指標皆較前一年成長：

- (一) 家戶連網率上升 6.1 個百分點 (85.0%→91.1%)
- (二) 個人上網率上升 5.9 個百分點 (81.2%→87.1%)

相對來說，網路族在電子郵件與網路銀行的應用上則呈現消退：

- (一) 電子郵件下降 7.4 個百分點 (31.7%→24.3%)
- (二) 網路銀行下降 7.2 個百分點 (55.1%→47.9%)

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，屏東縣只有在網路內容參與情形 (52.0%→44.3%) 的使用率有所下滑，在家戶連網率、個人上網率、行動支付、網路銀行、網路影音娛樂、網路預約掛號、針對公共議題在線上發表意見、政府線上公共服務使用情形及透過網路求職或寄履歷等指標都有明顯的成長：

- (一) 家戶連網率上升 6.2 個百分點 (84.9%→91.1%)
- (二) 個人上網率上升 5.0 個百分點 (82.1%→87.1%)
- (三) 行動支付上升 17.0 個百分點 (24.8%→41.8%)
- (四) 網路銀行上升 13.0 個百分點 (34.9%→47.9%)
- (五) 網路影音娛樂上升 9.7 個百分點 (82.0%→91.7%)
- (六) 網路預約掛號上升 10.7 個百分點 (35.5%→46.2%)
- (七) 針對公共議題在線上發表意見上升 4.0 個百分點 (6.3%→10.3%)
- (八) 政府線上公共服務使用情形上升 6.3 個百分點 (90.5%→96.8%)
- (九) 透過網路求職或寄履歷上升 4.2 個百分點 (10.2%→14.4%)

整體來看，與其他縣市的數位發展相同，隨著網路近用率的提升，屏東縣在數位金融、政府線上公共服務與網路影音娛樂的使用方面皆有成長；此外，在中期的變動也能觀察到，屏東縣網路族在數位工具的應用情況也呈現上升的趨勢，包括行動支付、網路銀行、網路預約掛號、透過網路求職或寄履歷等，使用率皆有所進步。

表 5-16 109-114 年數位近用相關指標比較：屏東縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	84.9	85.0	91.1	↑	↑
個人上網率	82.1	83.1	81.0	81.2	87.1	↑	↑
電子郵件	25.8	24.3	23.1	31.7	24.3	↓	
下載軟體	39.3	37.0	33.1	40.7	43.6		
雲端空間	45.7	46.8	48.6	52.4	47.8		
商品或服務資訊查詢	69.7	59.8	65.2	63.1	67.9		
行動支付	24.8	32.1	40.9	40.7	41.8		↑
網路銀行	34.9	47.2	47.6	55.1	47.9	↓	↑
資訊查詢	42.9	42.1	42.5	45.1	41.8		
即時通訊	97.9	97.6	95.5	97.0	96.1		
網路影音娛樂	82.0	90.3	88.7	91.9	91.7		↑
線上閱讀	59.6	61.2	60.8	58.8	64.6		
數位影音編輯	29.2	26.9	27.4	28.3	26.6		
數位創作	8.3	10.0	8.0	12.1	11.8		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	20.1	13.9	15.1	15.9		
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	62.3	60.6	66.4	64.0		
線上販售商品或服務	—	8.2	8.8	6.6	5.9		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	35.5	39.1	43.4	46.2		↑
透過網路尋找健康資訊	65.3	63.2	67.1	67.6	67.4		
因網路使用致生理能力退化	51.9	49.4	52.9	43.9	49.0		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	95.7	92.4	95.8	94.7		
網路內容參與情形	52.0	48.3	47.8	50.5	44.3		↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	6.3	7.5	9.0	7.4	10.3		↑
政府線上公共服務使用情形	90.5	95.6	92.5	95.3	96.8		↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	39.6	38.5	40.0	42.0	44.7		
工作可能被自動化取代的比率	27.0	24.8	28.9	29.8	31.6		
透過網路求職或寄履歷	10.2	14.9	13.2	14.6	14.4		↑
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	11.3	14.0	11.7	13.1	10.0		
工作/生活切割情形	39.9	43.8	42.4	47.0	44.6		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.9	7.2	7.0	7.1	7.4		
數位潮流感	6.0	6.5	6.3	6.3	6.6		

十五、澎湖縣

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，澎湖縣網路族只有在政府線上公共服務使用情形（95.2%→98.4%）及工作可能被自動化取代（24.0%→34.0%）這二項應用較前一年明顯成長，相對來說，以下應用的使用率都顯著下降：

- （一）下載軟體下降 13.9 個百分點（50.3%→36.4%）
- （二）雲端空間下降 18.3 個百分點（67.7%→49.4%）
- （三）商品或服務資訊查詢下降 7.5 個百分點（69.5%→62.0%）
- （四）行動支付下降 9.7 個百分點（52.0%→42.3%）
- （五）資訊查詢下降 9.0 個百分點（49.3%→40.3%）
- （六）數位影音編輯下降 13.1 個百分點（34.7%→21.6%）
- （七）線上購買商品或服務下降 8.9 個百分點（68.3%→59.4%）
- （八）透過網路尋找健康資訊下降 14.6 個百分點（70.8%→56.2%）
- （九）因網路使用致生理能力退化下降 8.0 個百分點（51.9%→43.9%）
- （十）網路內容參與情形下降 10.2 個百分點（52.5%→42.3%）
- （十一）針對公共議題在線上發表意見下降 5.0 個百分點（12.0%→7.0%）

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，包括上述指標的下載軟體（48.8%→36.4%）、商品或服務資訊查詢（72.2%→62.0%）、資訊查詢（48.7%→40.3%）、數位影音編輯（39.0%→21.6%）、透過網路尋找健康資訊（67.7%→56.2%）、因網路使用致生理能力退化（57.5%→43.9%）及網路內容參與情形（52.5%→42.3%）等應用情況也有所下降外，澎湖縣網路族在線上販售商品或服務（15.8%→8.8%）與透過網路求職或寄履歷（17.4%→9.9%）的應用情形也消退。至於在行動支付、網路銀行、即時通訊及政府線上公共服務使用情形等四項指標呈現上升趨勢：

- （一）行動支付上升 19.0 個百分點（23.3%→42.3%）
- （二）網路銀行上升 14.1 個百分點（40.9%→55.0%）
- （三）即時通訊上升 2.4 個百分點（96.2%→98.6%）
- （四）政府線上公共服務使用情形上升 10.2 個百分點（88.2%→98.4%）

整體而言，澎湖縣同樣在數位金融與政府線上公共服務的使用率有所提升，與其他縣市的發展相似；不過，其他方面如查詢商品或服務資訊、查詢維基百科資訊、下載軟體、數位影音編輯、線上販售商品或服務、透過網路求職或寄履歷等使用率的下降，可看出近年澎湖縣網路族在資訊取得與數位工具相關應用的熱度降低。

表 5-17 109-114 年數位近用相關指標比較：澎湖縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	84.6	85.2	87.9		
個人上網率	80.7	83.0	82.1	79.9	82.1		
電子郵件	31.1	28.2	38.8	31.2	37.1		
下載軟體	48.8	37.2	38.9	50.3	36.4	↓	↓
雲端空間	49.7	48.0	54.7	67.7	49.4	↓	
商品或服務資訊查詢	72.2	59.4	65.5	69.5	62.0	↓	↓
行動支付	23.3	45.0	46.1	52.0	42.3	↓	↑
網路銀行	40.9	50.0	58.1	60.4	55.0		↑
資訊查詢	48.7	39.6	40.1	49.3	40.3	↓	↓
即時通訊	96.2	94.4	96.0	97.8	98.6		↑
網路影音娛樂	90.2	86.1	90.1	91.7	89.1		
線上閱讀	62.7	59.5	61.7	59.5	61.0		
數位影音編輯	39.0	33.0	26.6	34.7	21.6	↓	↓
數位創作	8.6	14.1	13.5	9.3	9.1		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	28.8	21.3	19.7	23.7		
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	63.2	66.3	68.3	59.4	↓	
線上販售商品或服務	—	15.8	11.4	12.0	8.8		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	35.0	35.8	40.7	35.8		
透過網路尋找健康資訊	67.7	58.7	69.9	70.8	56.2	↓	↓
因網路使用致生理能力退化	57.5	50.3	53.6	51.9	43.9	↓	↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	96.2	94.7	95.8	93.2		
網路內容參與情形	52.5	54.4	53.3	52.5	42.3	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	10.2	8.8	6.7	12.0	7.0	↓	
政府線上公共服務使用情形	88.2	88.1	83.5	95.2	98.4	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	44.2	35.0	51.5	52.2	50.5		
工作可能被自動化取代的比率	29.2	34.2	26.7	24.0	34.0	↑	
透過網路求職或寄履歷	17.4	16.7	13.8	8.5	9.9		↓
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	11.3	14.1	16.1	13.6	11.4		
工作/生活切割情形	54.2	48.9	55.2	54.7	46.6		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.7	6.8	7.0	7.4	7.3		
數位潮流感	5.9	6.0	6.4	6.4	6.4		

十六、花蓮縣

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，花蓮縣在下列九項指標的使用率則明顯下降，至於其他指標項目都沒有顯著變動：

- (一) 商品或服務資訊查詢下降 7.5 個百分點 (70.1%→62.6%)
- (二) 資訊查詢下降 11.2 個百分點 (50.6%→39.4%)
- (三) 即時通訊下降 2.6 個百分點 (98.7%→96.1%)
- (四) 線上購買商品或服務下降 14.2 個百分點 (74.5%→60.3%)
- (五) 線上販售商品或服務下降 7.1 個百分點 (10.4%→3.3%)
- (六) 網路預約掛號下降 8.5 個百分點 (53.4%→44.9%)
- (七) 網路內容參與情形下降 7.7 個百分點 (46.9%→39.2%)
- (八) 政府線上公共服務使用情形下降 2.5 個百分點 (98.2%→95.7%)
- (九) 透過網路求職或寄履歷下降 4.7 個百分點 (17.5%→12.8%)

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，除了前述指標的商品或服務資訊 (77.4%→62.6%)、資訊查詢 (51.3%→39.4%)、線上購買商品或服務 (68.5%→60.3%)、網路內容參與情形 (53.2%→39.2%) 及透過網路求職或寄履歷 (19.9%→12.8%) 在中期的變動中呈現下降趨勢，花蓮縣在數位影音編輯 (37.2%→28.3%)、數位創作 (20.6%→12.8%) 及透過網路尋找健康資訊 (74.9%→63.1%) 等指標的使用率也有所降；至於家戶連網率、個人上網率、行動支付、網路銀行、政府線上公共服務使用情形與工作/生活切割情形等指標則為上升趨勢：

- (一) 家戶連網率上升 4.5 個百分點 (88.0%→92.5%)
- (二) 個人上網率上升 7.6 個百分點 (81.1%→88.7%)
- (三) 行動支付上升 13.9 個百分點 (32.4%→46.3%)
- (四) 網路銀行上升 11.1 個百分點 (40.0%→51.1%)
- (五) 政府線上公共服務使用情形上升 3.7 個百分點 (92.0%→95.7%)
- (六) 工作/生活切割情形上升 8.7 個百分點 (44.6%→53.3%)

整體而言，與其他縣市的發展雷同，隨花蓮縣數位近用的普及提升，數位金融與政府線上公共服務使用率也呈現上升趨勢。不過，有關創作、產出的數位應用（如影音編輯、數位創作、網路內容產出），以及資訊取得的應用（如商品或服務資訊查詢、維基百科資訊查詢、透過網路尋找健康資訊），使用率在這幾年間則有所下降。

表 5-18 109-114 年數位近用相關指標比較：花蓮縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	88.0	90.3	92.5		↑
個人上網率	81.1	83.9	85.7	86.8	88.7		↑
電子郵件	33.0	33.7	36.9	30.6	33.9		
下載軟體	46.1	37.9	45.0	45.9	42.0		
雲端空間	57.0	57.6	59.2	53.1	57.4		
商品或服務資訊查詢	77.4	61.2	73.1	70.1	62.6	↓	↓
行動支付	32.4	33.7	42.8	46.5	46.3		↑
網路銀行	40.0	48.1	54.5	53.2	51.1		↑
資訊查詢	51.3	39.1	50.8	50.6	39.4	↓	↓
即時通訊	93.4	97.1	95.5	98.7	96.1	↓	
網路影音娛樂	87.8	90.1	88.7	90.7	90.9		
線上閱讀	65.8	64.8	72.9	71.4	67.7		
數位影音編輯	37.2	31.0	24.1	31.7	28.3		↓
數位創作	20.6	10.7	15.5	10.3	12.8		↓
二、教育與技能							
線上課程參與	—	27.2	24.7	19.1	20.4		
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	68.5	70.8	74.5	60.3	↓	↓
線上販售商品或服務	—	4.2	10.4	10.4	3.3	↓	
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	46.2	47.0	53.4	44.9	↓	
透過網路尋找健康資訊	74.9	65.9	76.1	66.4	63.1		↓
因網路使用致生理能力退化	53.9	51.4	52.5	48.4	52.9		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.0	93.5	93.5	94.7		
網路內容參與情形	53.2	52.8	52.8	46.9	39.2	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	11.3	10.1	7.7	10.8	11.1		
政府線上公共服務使用情形	92.0	97.7	92.5	98.2	95.7	↓	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	46.3	45.1	55.3	49.1	50.2		
工作可能被自動化取代的比率	28.3	36.8	25.1	29.4	35.5		
透過網路求職或寄履歷	19.9	17.9	13.8	17.5	12.8	↓	↓
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	12.7	17.3	19.5	11.4	10.7		
工作/生活切割情形	44.6	60.8	66.5	56.2	53.3		↑
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.9	6.9	7.3	7.0	7.1		
數位潮流感	6.0	6.3	6.7	6.6	6.4		

十七、臺東縣

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，臺東縣網路族在以下多項指標的使用率皆是顯著成長或持平，且沒有下降的指標項目：

- (一) 家戶連網率上升 6.7 個百分點 (85.2%→91.9%)
- (二) 個人上網率上升 7.5 個百分點 (83.0%→90.5%)
- (三) 電子郵件上升 12.9 個百分點 (33.3%→46.2%)
- (四) 下載軟體上升 14.6 個百分點 (38.2%→52.8%)
- (五) 雲端空間上升 6.9 個百分點 (50.2%→57.1%)
- (六) 商品或服務資訊查詢上升 7.7 個百分點 (63.6%→71.3%)
- (七) 行動支付上升 11.1 個百分點 (43.3%→54.4%)
- (八) 線上閱讀上升 7.7 個百分點 (67.6%→75.3%)
- (九) 數位創作上升 4.5 個百分點 (11.2%→15.7%)
- (十) 線上販售商品或服務上升 3.8 個百分點 (4.0%→7.8%)
- (十一) 針對公共議題在線上發表意見上升 6.2 個百分點 (6.8%→13.0%)
- (十二) 就業者業務電腦或網路應用度上升 10.1 個百分點 (40.9%→51.0%)

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，臺東縣網路族只有在數位影音編輯 (37.8%→29.7%) 的使用率下滑。至於上升的指標基本上除了上述指標的趨勢不變，下列八項指標也都有所成長：

- (一) 網路銀行上升 24.8 個百分點 (35.7%→60.5%)
- (二) 資訊查詢上升 10.3 個百分點 (38.9%→49.2%)
- (三) 網路預約掛號上升 15.8 個百分點 (34.6%→50.4%)
- (四) 透過網路尋找健康資訊上升 15.8 個百分點 (60.4%→76.2%)
- (五) 政府線上公共服務使用情形上升 5.9 個百分點 (92.1%→98.0%)
- (六) 工作可能被自動化取代的比率上升 9.5 個百分點 (28.5%→38.0%)
- (七) 遠距工作經驗上升 7.0 個百分點 (8.6%→15.6%)
- (八) 工作/生活切割情形上升 24.1 個百分點 (34.3%→58.4%)

整體而言，臺東縣呈現多元數位應用向上發展的趨勢，除了如同其他縣市在數位金融與政府線上公共服務使用率提升，各類活動的應用率大多也維持成長。只是，隨著屏東縣網路族就業者工作電腦或網路應用度的增加、遠距工作經驗的增加，民眾對於工作可能被自動化或人工智慧取代的擔憂也有所提升，對於工作與生活的界線感也越來越模糊。

表 5-19 109-114 年數位近用相關指標比較：臺東縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	84.1	85.2	91.9	↑	↑
個人上網率	85.1	85.0	82.1	83.0	90.5	↑	↑
電子郵件	30.4	29.0	35.3	33.3	46.2	↑	↑
下載軟體	42.7	51.8	36.6	38.2	52.8	↑	↑
雲端空間	49.8	53.7	46.7	50.2	57.1	↑	↑
商品或服務資訊查詢	71.0	66.5	63.3	63.6	71.3	↑	
行動支付	26.0	42.0	40.7	43.3	54.4	↑	↑
網路銀行	35.7	43.1	43.4	58.1	60.5		↑
資訊查詢	38.9	47.9	43.3	47.4	49.2		↑
即時通訊	97.5	96.6	96.3	98.0	98.5		
網路影音娛樂	85.9	86.9	86.4	91.5	89.8		
線上閱讀	57.2	62.3	53.6	67.6	75.3	↑	↑
數位影音編輯	37.8	31.2	27.9	25.7	29.7		↓
數位創作	10.8	9.1	4.9	11.2	15.7	↑	↑
二、教育與技能							
線上課程參與	—	19.9	23.1	24.2	20.7		
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	65.1	59.3	62.7	67.7		
線上販售商品或服務	—	4.2	5.3	4.0	7.8	↑	↑
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	34.6	38.1	47.1	50.4		↑
透過網路尋找健康資訊	60.4	65.0	66.1	73.9	76.2		↑
因網路使用致生理能力退化	51.5	42.3	45.7	43.2	46.7		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	95.3	96.6	95.1	97.1		
網路內容參與情形	48.8	50.0	48.7	52.9	54.3		
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	5.5	13.9	5.8	6.8	13.0	↑	↑
政府線上公共服務使用情形	92.1	95.7	94.1	97.0	98.0		↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	34.8	43.2	50.1	40.9	51.0	↑	↑
工作可能被自動化取代的比率	28.5	29.9	22.0	32.6	38.0		↑
透過網路求職或寄履歷	13.3	15.2	9.9	17.8	16.9		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	8.6	18.0	14.8	13.2	15.6		↑
工作/生活切割情形	34.3	51.7	50.9	53.3	58.4		↑
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.0	6.8	7.4	7.0	7.3		
數位潮流感	6.0	6.4	6.4	6.2	6.6		

十八、基隆市

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，基隆市除了透過網路求職或寄履歷的比率顯著下降之外（21.9%→12.1%），在家戶連網率與個人上網率這兩項指標皆較前一年成長：

- （一）家戶連網率上升 4.3 個百分點（91.1%→95.4%）
- （二）個人上網率上升 5.1 個百分點（87.8%→92.9%）

從中期變化來看，基隆市整體有五指標呈現應用上升的趨勢：

- （一）個人上網率上升 4.2 個百分點（88.7%→92.9%）
- （二）行動支付上升 11.8 個百分點（35.0%→46.8%）
- （三）網路銀行上升 9.7 個百分點（51.7%→61.4%）
- （四）針對公共議題在線上發表意見上升 4.9 個百分點（6.6%→11.5%）
- （五）政府線上公共服務使用情形上升 5.6 個百分點（90.9%→96.5%）

相對來說，以下應用都呈現消退趨勢：

- （一）商品或服務資訊查詢下降 11.8 個百分點（77.2%→65.4%）
- （二）線上閱讀下降 5.9 個百分點（71.5%→65.6%）
- （三）數位影音編輯下降 10.1 個百分點（33.5%→23.4%）
- （四）線上課程參與下降 6.7 個百分點（21.0%→14.3%）
- （五）線上販售商品或服務下降 6.8 個百分點（12.5%→5.7%）
- （六）因網路使用致生理能力退化下降 6.9 個百分點（56.2%→49.3%）
- （七）透過網路求職或寄履歷下降 4.4 個百分點（16.5%→12.1%）

整體而言，與其他縣市相仿，基隆市主要是在數位金融與政府線上公共服務所有成長。不過，從中期變化來看，包括如商品或服務資訊查詢、線上閱讀、數位影音編輯、線上課程參與、線上販售商品或服務、透過網路求職或寄履歷等多數應用的比率下滑，能觀察到在基隆市有關資訊取得或工具型的相關數位應用的熱度已不如既往。同時，這些數位應用的減少，也能反映在數位風險的下降：網路族因上網而自認身體狀況變差的比率呈現降低趨勢。

表 5-20 109-114 年數位近用相關指標比較：基隆市

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	92.9	91.1	95.4	↑	
個人上網率	88.7	90.6	89.1	87.8	92.9	↑	↑
電子郵件	35.9	30.1	35.6	32.9	38.7		
下載軟體	47.7	40.4	48.2	42.8	46.1		
雲端空間	56.1	50.7	55.8	54.3	53.4		
商品或服務資訊查詢	77.2	63.9	67.5	64.5	65.4		↓
行動支付	35.0	36.9	42.4	45.3	46.8		↑
網路銀行	51.7	51.1	56.2	58.3	61.4		↑
資訊查詢	51.1	43.9	49.6	49.3	47.3		
即時通訊	96.8	97.7	97.2	96.3	97.4		
網路影音娛樂	89.3	86.8	91.1	89.2	89.4		
線上閱讀	71.5	60.7	64.5	65.5	65.6		↓
數位影音編輯	33.5	26.2	36.7	28.6	23.4		↓
數位創作	10.7	9.4	15.7	9.9	10.8		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	21.0	19.6	15.8	14.3		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	65.5	71.6	66.1	69.6		
線上販售商品或服務	—	12.5	9.4	6.2	5.7		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	43.3	44.8	48.1	44.2		
透過網路尋找健康資訊	74.8	64.6	69.3	71.0	70.4		
因網路使用致生理能力退化	56.2	50.1	46.9	48.4	49.3		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	95.0	93.7	94.6	95.2		
網路內容參與情形	48.7	45.8	51.4	47.5	43.4		
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	6.6	9.9	11.8	10.5	11.5		↑
政府線上公共服務使用情形	90.9	93.4	93.0	94.1	96.5		↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	61.4	54.2	58.4	59.8	59.9		
工作可能被自動化取代的比率	32.8	26.9	43.4	30.3	36.2		
透過網路求職或寄履歷	16.5	14.0	22.1	21.9	12.1	↓	↓
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	17.0	18.5	19.8	15.8	14.5		
工作/生活切割情形	55.6	49.5	49.2	50.0	48.6		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	7.1	7.3		
數位潮流感	6.3	6.6	6.7	6.5	6.6		

十九、新竹市

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，新竹市網路族只有在網路影音娛樂（91.0%→94.8%）與政府線上公共服務使用情形（93.4%→97.2%）這二項應用較前一年成長，相對來說，資訊查詢、網路內容參與及遠距工作經驗這三項指標則是明顯下降：

- （一）資訊查詢下降 6.5 個百分點（64.1%→57.6%）
- （二）網路內容參與情形下降 16.8 個百分點（54.6%→37.8%）
- （三）遠距工作經驗下降 5.9 個百分點（26.9%→21.0%）

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，新竹市網路族在商品或服務資訊查詢（82.2%→75.3%）、線上課程參與（33.1%→21.1%）及網路內容參與情形（55.5%→37.8%）的應用呈現下滑趨勢；行動支付、網路銀行、即時通訊、網路影音娛樂、政府線上公共服務使用情形、工作可能被自動化取代的比率及透過網路求職或寄履歷都有明顯的成長：

- （一）行動支付上升 19.1 個百分點（39.4%→58.5%）
- （二）網路銀行上升 7.4 個百分點（59.8%→67.2%）
- （三）即時通訊上升 2.6 個百分點（95.4%→98.0%）
- （四）網路影音娛樂上升 5.6 個百分點（89.2%→94.8%）
- （五）政府線上公共服務使用情形上升 7.4 個百分點（89.8%→97.2%）
- （六）工作可能被自動化取代的比率上升 10.2 個百分點（25.5%→35.7%）
- （七）透過網路求職或寄履歷上升 12.8 個百分點（10.0%→22.8%）

整體而言，新竹市也與其他縣市的數位發展脈絡相同，數位金融、政府線上公共服務與網路影音娛樂的使用率都是向上發展的趨勢；至於網路族查詢商品或服務資訊、參與線上課程、在網路上產出內容的應用比率皆降低。只是，從就業層面來看，雖然透過網路求職或寄履歷有所提升，但新竹市網路族對於工作可能被自動化或人工智慧取代的擔憂也隨之增加。

表 5-21 109-114 年數位近用相關指標比較：新竹市

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	94.5	94.5	95.4		
個人上網率	90.1	91.8	92.3	92.2	93.0		
電子郵件	46.1	42.8	43.2	50.7	47.7		
下載軟體	55.5	47.1	47.2	51.5	51.1		
雲端空間	56.9	61.3	55.3	64.0	61.3		
商品或服務資訊查詢	82.2	71.8	76.2	75.7	75.3		↓
行動支付	39.4	44.4	41.7	55.3	58.5		↑
網路銀行	59.8	64.1	61.6	68.7	67.2		↑
資訊查詢	60.2	60.5	60.1	64.1	57.6	↓	
即時通訊	95.4	97.6	97.4	97.4	98.0		↑
網路影音娛樂	89.2	91.3	91.0	91.0	94.8	↑	↑
線上閱讀	71.8	69.9	68.8	72.7	70.2		
數位影音編輯	34.0	33.3	28.1	29.6	32.2		
數位創作	17.0	16.3	11.5	12.7	15.5		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	33.1	19.3	22.4	21.1		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	72.8	76.0	73.8	77.7		
線上販售商品或服務	—	10.0	9.0	8.7	8.1		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	47.6	41.1	50.9	49.2		
透過網路尋找健康資訊	73.7	75.3	76.5	75.9	77.1		
因網路使用致生理能力退化	53.1	56.9	54.4	50.4	51.2		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	96.5	95.4	96.5	95.4		
網路內容參與情形	55.5	51.0	51.4	54.6	37.8	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	9.9	12.0	11.4	8.9	12.0		
政府線上公共服務使用情形	89.8	94.1	87.3	93.4	97.2	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	63.7	68.6	65.5	73.4	69.7		
工作可能被自動化取代的比率	25.5	27.5	38.3	33.5	35.7		↑
透過網路求職或寄履歷	10.0	17.1	14.9	20.9	22.8		↑
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	22.2	31.9	24.2	26.9	21.0	↓	
工作/生活切割情形	56.5	66.7	60.8	59.3	60.4		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.2	7.2	7.3	7.2	7.4		
數位潮流感	6.6	6.8	6.7	6.8	7.1		

二十、嘉義市

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，嘉義市網路族在數位創作、網路預約掛號、政府線上公共服務使用情形的使用率顯著成長，工作/生活切割情形的比率也顯著上升：

- (一) 數位創作上升 4.7 個百分點 (10.3%→15.0%)
- (二) 網路預約掛號上升 6.2 個百分點 (32.6%→38.8%)
- (三) 政府線上公共服務使用情形上升 3.4 個百分點 (92.6%→96.0%)
- (四) 工作/生活切割情形上升 11.2 個百分點 (49.4%→60.6%)

相對地，以下五項指標明顯下降：

- (一) 雲端空間下降 6.9 個百分點 (59.8%→52.9%)
- (二) 數位影音編輯下降 8.4 個百分點 (32.6%→24.2%)
- (三) 線上販售商品或服務下降 4.0 個百分點 (10.1%→6.1%)
- (四) 網路內容參與情形下降 13.9 個百分點 (49.6%→35.7%)
- (五) 就業者業務電腦或網路應用度下降 12.4 個百分點 (61.9%→49.5%)

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，前述指標除了政府線上公共服務使用情形 (92.4%→96.0%) 有所提升外，嘉義市在行動支付 (33.0%→50.9%)、網路銀行 (47.5%→57.2%) 及遠距工作經驗 (9.1%→13.8%) 等指標也都成長；至於下列六個指標則呈現下降趨勢：

- (一) 下載軟體下降 7.7 個百分點 (47.6%→39.9%)
- (二) 商品或服務資訊查詢下降 11.9 個百分點 (78.6%→66.7%)
- (三) 數位影音編輯下降 10.5 個百分點 (34.7%→24.2%)
- (四) 線上課程參與下降 10.5 個百分點 (27.7%→17.2%)
- (五) 因網路使用致生理能力退化下降 11.8 個百分點 (58.3%→46.5%)
- (六) 網路內容參與情形下降 19.0 個百分點 (54.7%→35.7%)

整體而言，嘉義市與其他縣市同樣在數位金融與政府線上公共服務的應用都呈現上升趨勢，有關查詢商品或服務資訊、參與線上課程、在網路上產出內容的應用比率則有所下滑。此外，嘉義市在其他相關應用如下載軟體、數位影音編輯等使用熱度也比過去下降。部分數位應用的降溫，可能也緩和了民眾因為網路所帶來的負面生理感受：網路族自評因上網而自認身體狀況變差的比率隨之降低。

表 5-22 109-114 年數位近用相關指標比較：嘉義市

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	91.2	92.1	93.9		
個人上網率	88.5	82.2	88.4	89.2	91.1		
電子郵件	38.0	28.2	31.3	37.9	33.2		
下載軟體	47.6	41.1	40.3	44.6	39.9		↓
雲端空間	52.7	44.5	55.3	59.8	52.9	↓	
商品或服務資訊查詢	78.6	64.4	70.5	71.4	66.7		↓
行動支付	33.0	38.8	42.3	49.0	50.9		↑
網路銀行	47.5	49.6	51.0	56.9	57.2		↑
資訊查詢	52.0	43.8	44.0	53.2	49.1		
即時通訊	95.0	95.0	97.7	97.8	96.2		
網路影音娛樂	89.3	89.9	88.0	92.4	90.6		
線上閱讀	66.8	57.9	63.4	66.8	68.0		
數位影音編輯	34.7	31.7	27.8	32.6	24.2	↓	↓
數位創作	12.9	11.3	13.4	10.3	15.0	↑	
二、教育與技能							
線上課程參與	—	27.7	22.3	21.7	17.2		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	61.7	67.9	70.2	66.2		
線上販售商品或服務	—	7.3	9.3	10.1	6.1	↓	
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	35.2	42.1	32.6	38.8	↑	
透過網路尋找健康資訊	75.3	68.6	66.0	71.1	76.6		
因網路使用致生理能力退化	58.3	48.4	53.5	48.5	46.5		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.4	95.0	96.3	95.7		
網路內容參與情形	54.7	51.1	50.2	49.6	35.7	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	10.1	8.2	9.4	11.5	8.8		
政府線上公共服務使用情形	92.4	95.2	89.5	92.6	96.0	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	53.3	49.0	56.4	61.9	49.5	↓	
工作可能被自動化取代的比率	35.6	30.4	25.1	35.3	28.4		
透過網路求職或寄履歷	15.6	15.9	16.7	16.2	15.7		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	9.1	14.6	11.9	17.6	13.8		↑
工作/生活切割情形	52.8	43.4	54.4	49.4	60.6	↑	
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.9	7.1	7.1	7.3	7.1		
數位潮流感	6.3	6.1	6.6	6.4	6.4		

二十一、金門縣

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，金門縣網路族在幾項指標上出現明顯成長：

- (一) 雲端空間上升 10.5 個百分點 (45.9%→56.4%)
- (二) 商品或服務資訊查詢上升 21.9 個百分點 (52.7%→74.6%)
- (三) 線上閱讀上升 9.2 個百分點 (61.3%→70.5%)
- (四) 線上購買商品或服務上升 13.1 個百分點 (61.5%→74.6%)
- (五) 線上販售商品或服務上升 7.5 個百分點 (5.7%→13.2%)
- (六) 網路預約掛號上升 25.0 個百分點 (34.9%→59.9%)
- (七) 因網路使用致生理能力退化上升 6.9 個百分點 (43.8%→50.7%)
- (八) 政府線上公共服務使用情形上升 5.0 個百分點 (88.5%→93.5%)

相對地，資訊查詢 (54.1%→31.5%)、數位創作 (13.7%→7.2%)、工作可能被自動化取代的比率 (37.5%→14.9%) 及工作/生活切割情形 (62.7%→51.1%) 這四項指標明顯下降。

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，前述指標包括雲端空間 (43.9%→56.4%)、線上販售商品或服務 (7.1%→13.2%)、網路預約掛號 (45.9%→59.9%) 及政府線上公共服務使用情形 (79.7%→93.5%) 等有所成長外，金門縣在行動支付 (30.5%→45.2%)、網路銀行 (44.8%→54.4%) 及網路影音娛樂 (85.7%→91.2%) 等指標的應用上也有所提升。至於下列八個指標則是明顯下滑：

- (一) 下載軟體下降 10.7 個百分點 (45.6%→34.9%)
- (二) 資訊查詢下降 7.3 個百分點 (38.8%→31.5%)
- (三) 數位創作下降 8.5 個百分點 (15.7%→7.2%)
- (四) 線上課程參與下降 15.4 個百分點 (31.9%→16.5%)
- (五) 社群網路參與情形下降 3.4 個百分點 (98.3%→94.9%)
- (六) 網路內容參與情形下降 14.8 個百分點 (48.4%→33.6%)
- (七) 工作可能被自動化取代的比率下降 13.2 個百分點 (28.1%→14.9%)
- (八) 透過網路求職或寄履歷下降 5.3 個百分點 (14.5%→9.2%)

整體而言，金門縣除了在數位金融、政府線上公共服務與網路影音娛樂的使用如同其他縣市也都呈現成長的趨勢外，在其他的數位應用方面則各有起落。在這當中，與其他縣市最不同的是，金門縣網路族就業者擔憂工作可能被自動化或人工智慧取代的感受是呈現下降趨勢，透露當地網路族就業者對其從業內容不可取代性的信心。

表 5-23 109-114 年數位近用相關指標比較：金門縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	84.2	88.4	86.8		
個人上網率	81.1	86.2	84.6	82.6	82.9		
電子郵件	30.2	31.3	36.4	27.7	30.4		
下載軟體	45.6	38.7	54.8	34.5	34.9		↓
雲端空間	43.9	53.9	58.7	45.9	56.4	↑	↑
商品或服務資訊查詢	73.8	71.5	70.2	52.7	74.6	↑	
行動支付	30.5	48.6	56.4	49.2	45.2		↑
網路銀行	44.8	52.2	60.9	57.9	54.4		↑
資訊查詢	38.8	49.2	52.4	54.1	31.5	↓	↓
即時通訊	96.6	98.3	99.1	97.7	98.0		
網路影音娛樂	85.7	87.3	92.4	93.7	91.2		↑
線上閱讀	66.0	70.6	66.4	61.3	70.5	↑	
數位影音編輯	31.4	31.5	30.9	32.9	27.8		
數位創作	15.7	11.0	9.0	13.7	7.2	↓	↓
二、教育與技能							
線上課程參與	—	31.9	14.5	21.6	16.5		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	69.3	70.8	61.5	74.6	↑	
線上販售商品或服務	—	7.1	11.6	5.7	13.2	↑	↑
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	45.9	47.5	34.9	59.9	↑	↑
透過網路尋找健康資訊	63.7	70.3	73.4	68.6	67.0		
因網路使用致生理能力退化	56.8	47.9	48.4	43.8	50.7	↑	
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	98.3	94.8	95.5	94.9		↓
網路內容參與情形	48.4	52.2	53.3	37.9	33.6		↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	6.3	7.2	13.1	4.0	6.8		
政府線上公共服務使用情形	79.7	91.4	87.0	88.5	93.5	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	53.8	49.3	60.8	55.7	47.8		
工作可能被自動化取代的比率	28.1	24.2	27.1	37.5	14.9	↓	↓
透過網路求職或寄履歷	14.5	9.3	19.6	9.2	9.2		↓
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	9.2	21.7	10.0	9.4	6.4		
工作/生活切割情形	46.1	53.7	47.0	62.7	51.1	↓	
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.7	7.4	7.0	6.9	7.3		
數位潮流感	5.6	6.5	5.7	6.0	6.3		

二十二、連江縣

從短期變化來看，113 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，連江縣網路族在電子郵件、雲端空間、數位影音編輯、社群網路參與情形、網路內容參與情形、針對公共議題在線上發表意見及透過網路求職或寄履歷這七項應用皆較前一年明顯成長，其他的指標項目則沒有顯著變動⁴⁰。

- (一) 電子郵件上升 25.1 個百分點 (26.5%→51.6%)
- (二) 雲端空間上升 24.2 個百分點 (54.6%→78.8%)
- (三) 數位影音編輯上升 21.2 個百分點 (17.6%→38.8%)
- (四) 社群網路參與情形上升 13.3 個百分點 (86.7%→100.0%)
- (五) 網路內容參與情形上升 23.7 個百分點 (30.8%→54.5%)
- (六) 針對公共議題在線上發表意見上升 21.2 個百分點 (2.6%→23.8%)
- (七) 透過網路求職或寄履歷上升 21.4 個百分點 (2.6%→24.0%)

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，連江縣主要是在雲端空間、行動支付、即時通訊、網路影音娛樂、透過網路求職或寄履歷及遠距工作經驗等指標的應用上有顯著的變動，此外，並無特別下降的指標：

- (一) 雲端空間上升 21.7 個百分點 (57.1%→78.8%)
- (二) 行動支付上升 18.1 個百分點 (36.6%→54.7%)
- (三) 即時通訊上升 3.2 個百分點 (96.8%→100.0%)
- (四) 網路影音娛樂上升 5.0 個百分點 (95.0%→100.0%)
- (五) 透過網路求職或寄履歷上升 18.6 個百分點 (5.4%→24.0%)
- (六) 遠距工作經驗上升 16.9 個百分點 (6.3%→23.2%)

整體而言，連江縣網路族在雲端空間、行動支付、即時通訊、網路影音娛樂、透過網路求職或寄履歷等應用參與熱度的提升，主要描繪出工具型數位應用的發展趨勢。

⁴⁰ 連江縣只有 48 份有效樣本。由於樣本數越少則抽樣誤差越大，故連江縣的調查結果建議觀察趨勢，絕對數字僅供參考。

表 5-24 109-114 年數位近用相關指標比較：連江縣

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	90.3	93.3	82.7		
個人上網率	90.4	88.3	90.0	93.4	86.8		
電子郵件	35.7	46.9	23.1	26.5	51.6	↑	
下載軟體	52.1	46.7	37.7	38.6	58.5		
雲端空間	57.1	62.8	47.1	54.6	78.8	↑	↑
商品或服務資訊查詢	85.2	77.6	64.5	71.7	89.5		
行動支付	36.6	46.5	33.2	49.0	54.7		↑
網路銀行	61.6	63.6	55.6	65.4	70.3		
資訊查詢	42.1	54.4	32.7	61.9	57.4		
即時通訊	96.8	98.0	98.9	96.0	100.0		↑
網路影音娛樂	95.0	97.3	89.6	89.4	100.0		↑
線上閱讀	86.5	70.1	76.3	62.8	78.0		
數位影音編輯	28.1	30.1	13.6	17.6	38.8	↑	
數位創作	5.9	13.5	4.1	16.7	12.6		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	45.0	13.7	18.3	36.9		
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	70.6	65.4	67.3	82.0		
線上販售商品或服務	—	7.7	18.2	6.1	2.6		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	42.5	45.8	51.8	44.4		
透過網路尋找健康資訊	84.6	74.8	40.6	81.5	86.8		
因網路使用致生理能力退化	48.9	53.2	31.5	54.9	54.1		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	95.6	97.8	86.7	100.0	↑	
網路內容參與情形	44.1	47.5	67.8	30.8	54.5	↑	
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	10.5	7.7	5.7	2.6	23.8	↑	
政府線上公共服務使用情形	90.8	90.9	66.8	85.0	95.7		
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	55.3	56.0	58.0	38.5	64.1		
工作可能被自動化取代的比率	37.0	21.4	10.7	21.9	26.1		
透過網路求職或寄履歷	5.4	6.2	9.1	2.6	24.0	↑	↑
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	6.3	24.9	21.1	34.8	23.2		↑
工作/生活切割情形	58.2	59.2	49.7	56.3	65.4		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.2	7.1	7.6	7.7	7.0		
數位潮流感	5.9	6.2	6.4	7.6	5.6		

第陸章 區域數位近用機會分析

壹、114 年整體概況

一、ICT 近用、使用與素養

(一) 網路使用率：數位發展成熟區最佳

從數位發展區域差異方面，數位發展分類越高的地區，家戶可連網及個人曾上網的比率都越高，其中，家戶連網率從數位發展萌動區每百戶有 84 戶、數位發展起步區每百戶有 90 戶、數位發展潛力區每百戶有 93 戶，上升到數位發展成熟區每百戶有 95 戶；個人上網率則從數位發展萌動區的 78.9%、數位發展起步區的 85.7%、數位發展潛力區的 89.4%，上升到數位發展成熟區的 92.9%。（表 6-1）

從行政層級來看，直轄市、省轄市與縣轄市的發展接近，家戶連網率及個人上網率都高於九成；相對來說，鄉、鎮居民的近用機會略差一些，個人上網率介於 84.7%~88.2%。（表 6-1）

從地理區位來看，網路近用機會都以北部縣市最佳，家戶連網率每百戶有 95 戶、個人上網率 92.5%，近用機會最低的是金馬地區，每百戶有 86 戶家戶能連網、個人上網率 83.3%。（表 6-2）

從原住民族分類來看，山地原住民族地區的家戶連網率略低（每百戶有 90 戶），但個人上網率（89.1%）則與其他地區差距不大（89.0%~90.5%）；從客家文化重點發展區域分類來看，客家文化重點發展區域的家戶連網率（每百戶有 94 戶）及個人上網率（91.5%）都略高於全國平均值，整體水準優於非客家文化重點區域。（表 6-2）

從中研院的區域分類來看，各種網路使用類型指標中，層別 1 到層別 4 的發展明顯較優，家戶連網率及個人上網率都高於全國平均值，不過，層別 5 至層別 8 的發展並未依序遞減，層別 8 的家戶連網率及個人上網率較優，層別 7 是最弱勢的區域。（表 6-3）

(二) 網路使用類型多樣性

從數位發展區域差異來看，表 6-1 顯示，各種網路使用類型指標中，除了即時通訊、網路影音娛樂的使用在各區都相當熱門，其餘網路應用的參與情形大致都是以數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位

發展萌動區再次之。其中，數位發展成熟區特別是在網路銀行（64.3%）、電子郵件（41.7%）及行動支付（56.1%）等進階應用的領先尤其明顯，區域間落差達 10 個百分點以上的應用指標如下：

- 網路銀行：成熟區使用率 64.3%，萌動區降至 38.5%，差距達 25.8 個百分點。
- 電子郵件：成熟區使用率 41.7%，萌動區僅 19.0%，落差達 22.7 個百分點。
- 行動支付：成熟區使用率 56.1%，萌動區為 33.9%，相差 22.2 個百分點。
- 商品或服務資訊查詢：成熟區使用率 72.6%，萌動區為 57.3%，差距 15.3 個百分點。
- 資訊查詢：成熟區使用率 50.7%，起步區為 35.5%，相差 15.2 個百分點。
- 雲端空間：成熟區使用率為 57.7%，萌動區為 42.9%，差距為 14.8 個百分點。
- 線上閱讀：成熟區使用率 70.8%，萌動區為 56.6%，差距為 14.2 個百分點。
- 下載軟體：成熟區為 47.1%，萌動區為 36.9%，差距為 10.2 個百分點。

從行政層級來看，表 6-1 顯示，各種網路使用類型指標中，直轄市、省轄市與縣轄市網路族的使用情形還是相當接近，相對來說，鄉、鎮居民使用資訊查詢、電子郵件、網路銀行及行動支付等應用的比率，有較大落差。行政層級間差距達 10 個百分點以上的應用指標包括：

- 資訊查詢：省轄市使用率最高（52.0%），鄉最低（37.5%），相差達 14.5 個百分點。
- 電子郵件：省轄市使用率 41.1%，鄉僅 27.0%，落差 14.1 個百分點。
- 網路銀行：省轄市使用率為 62.8%，鄉降至 48.9%，差距 13.9 個百分點。
- 行動支付：直轄市使用率為 53.1%，鄉僅 41.1%，相差 12.0 個百分點。

從地理區位來看，表 6-2 顯示，雖然東部地區網路族在電子郵件、下載軟體、雲端空間、線上閱讀與數位創造等指標的應用與北部差不多，金馬地區網路族對於線上閱讀、雲端空間及商品或服務資訊查詢的需求甚至高過北部地區網路族，但各種網路使用類型指標中，大致都以北部地區網路族的使用率最高，地理區域落差超過 10 個百分點的指標如下：

- 資訊查詢：北部使用率最高（49.5%），金馬地區僅 33.7%，差距 15.8 個百分點。

- 商品或服務資訊查詢：金馬地區使用率為 75.9%，南部 65.5%，差距 10.4 個百分點。
- 下載軟體：北部地區使用率為 47.4%，金馬地區降至 37.0%，落差達 10.4 個百分點。

從原住民族分類來看，表 6-2 顯示，各種網路使用類型指標中，還是以非原住民族地區的使用率較優，山地原住民族地區在下載軟體、即時通訊及網路影音娛樂有更高的需求；從客家文化重點發展區域分類來看，客家文化重點發展區域與非客家文化重點發展區域不同指標互有領先，並無數位發展上的特定模式。

- 網路銀行：非原住民族地區使用率為 60.1%，山地原住民族地區僅 35.2%，差距達 24.9 個百分點。
- 行動支付：非原住民族地區使用率 51.2%，山地原住民族地區為 28.6%，相差 22.6 個百分點。
- 電子郵件：非原住民族地區使用率 37.6%，山地原住民族地區僅 21.6%，差距達 16.0 個百分點。

從中研院的區域分類來看，表 6-3 顯示，層別 4 雖然在資訊近用機會能與層別 1-3 相抗衡，但網路族的應用廣度比不上，12 類指標中，只有數位影音編輯超過全國平均，其他，層別 5 至層別 8 的發展並未依序遞減，層別 8 多數指標的使用率優於層別 6 與 7（表 6-3）。層別間落差超過 10 個百分點的指標包括：

- 網路銀行：層別 2 使用率為 66.1%，層別 7 僅 41.9%，差距達 24.2 個百分點。
- 電子郵件：層別 2 為 44.1%，層別 8 僅 21.4%，相差 22.7 個百分點。
- 行動支付：層別 1 使用率為 57.2%，層別 7 為 35.4%，落差 21.8 個百分點。
- 下載軟體：層別 8 使用率為 53.3%，層別 7 為 35.5%，差距 17.8 個百分點。
- 資訊查詢：層別 2 為 53.0%，層別 7 僅 35.1%，相差 17.9 個百分點。
- 雲端空間：層別 2 為 59.0%，層別 7 為 44.0%，落差 15.0 個百分點。
- 商品或服務資訊查詢：層別 2 使用率 74.2%，層別 7 降至 60.2%，相差 14.0 個百分點。

表 6-1 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之數位發展與行政層級區位比較

單位：戶/百戶，%

構面／指標	全國	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	直轄市	省轄市	縣轄市	鎮	鄉
家戶連網率	93.4	95.4	93.2	90.2	83.6	94.2	95.1	94.7	91.4	89.2
個人上網率	90.3	92.9	89.4	85.7	78.9	91.2	92.5	91.5	88.2	84.7
電子郵件	37.5	41.7	33.5	30.3	19.0	39.3	41.1	38.5	30.6	27.0
下載軟體	44.7	47.1	43.1	38.3	36.9	45.3	46.7	45.8	45.0	38.7
雲端空間	54.8	57.7	52.4	48.4	42.9	55.4	56.6	57.6	53.1	49.1
商品或服務資訊查詢	69.6	72.6	66.8	64.2	57.3	70.5	69.9	71.0	68.0	63.6
行動支付	51.0	56.1	47.0	39.1	33.9	53.1	52.6	50.7	44.8	41.1
網路銀行	59.8	64.3	58.3	46.9	38.5	61.9	62.8	60.5	52.9	48.9
資訊查詢	46.9	50.7	44.2	35.5	36.9	47.9	52.0	50.6	43.5	37.5
即時通訊	97.2	97.5	96.8	96.6	96.3	97.3	97.4	96.5	97.4	96.9
網路影音娛樂	91.2	91.6	91.1	90.4	88.4	91.1	91.9	92.3	91.5	89.9
線上閱讀	68.5	70.8	67.2	64.2	56.6	68.8	68.1	69.6	69.9	65.0
數位影音編輯	28.8	30.8	27.1	22.5	26.9	29.4	27.3	29.7	28.9	25.1
數位創作	13.6	14.3	12.4	12.5	14.4	14.0	13.7	11.8	12.9	12.7

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值

表 6-2 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之地理、原住民與客家區位比較

單位：戶/百戶，%

構面／指標	全國	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區	山地原住民族地區	平地原住民族地區	非原住民族地區	客家文化重點發展區	非客家文化重點發展區
家戶連網率	93.4	95.1	92.7	91.8	92.3	86.4	89.5	92.1	93.7	94.0	93.6
個人上網率	90.3	92.5	89.1	88.0	89.4	83.3	89.1	89.0	90.5	91.5	90.3
電子郵件	37.5	41.8	34.9	32.0	38.9	32.1	21.6	35.3	37.6	38.3	37.3
下載軟體	44.7	47.4	42.0	42.4	46.4	37.0	48.6	44.5	44.7	47.2	44.3
雲端空間	54.8	57.3	53.9	50.8	57.3	58.4	52.2	56.4	54.8	54.2	54.9
商品或服務資訊查詢	69.6	73.2	67.1	65.5	66.1	75.9	65.4	65.3	69.8	68.8	69.8
行動支付	51.0	55.5	46.5	47.3	49.6	46.0	28.6	48.2	51.2	48.3	51.6
網路銀行	59.8	64.0	57.0	55.4	54.9	55.8	35.2	52.7	60.1	56.4	60.5
資訊查詢	46.9	49.5	45.7	43.8	43.4	33.7	44.3	42.8	47.0	47.6	46.7
即時通訊	97.2	97.7	96.2	97.2	97.1	98.1	98.3	97.0	97.2	96.6	97.3
網路影音娛樂	91.2	91.8	91.1	90.0	90.5	91.9	93.3	88.8	91.2	91.6	91.1
線上閱讀	68.5	70.0	68.1	66.1	70.8	71.1	60.8	69.5	68.6	67.8	68.8
數位影音編輯	28.8	30.5	28.0	26.5	28.8	28.7	23.2	28.4	28.9	30.4	28.6
數位創作	13.6	14.8	13.4	11.8	14.0	7.7	7.8	14.2	13.6	14.5	13.4

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值

表 6-3 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之中研院區域分類比較

單位：戶/百戶，%

構面／指標	全國	層別 1	層別 2	層別 3	層別 4	層別 5	層別 6	層別 7	層別 8
家戶連網率	93.4	95.2	95.6	94.9	93.9	92.2	89.0	85.0	90.8
個人上網率	90.3	92.9	93.3	91.7	90.2	87.1	84.8	80.4	89.8
電子郵件	37.5	42.5	44.1	38.7	34.4	27.3	27.0	25.6	21.4
下載軟體	44.7	48.2	48.0	45.7	43.2	36.3	39.0	35.5	53.3
雲端空間	54.8	56.3	59.0	57.6	53.1	47.8	46.5	44.0	55.2
商品或服務資訊查詢	69.6	71.2	74.2	71.3	68.4	60.7	63.6	60.2	62.7
行動支付	51.0	57.2	56.7	53.6	48.3	42.5	37.2	35.4	40.5
網路銀行	59.8	65.4	66.1	63.0	56.9	51.2	45.9	41.9	48.4
資訊查詢	46.9	49.8	53.0	47.9	45.6	36.7	37.2	35.1	48.3
即時通訊	97.2	97.7	97.5	97.2	96.9	97.4	95.8	96.4	99.3
網路影音娛樂	91.2	90.9	91.1	92.6	90.8	91.0	91.0	88.2	93.3
線上閱讀	68.5	72.4	70.4	69.1	67.6	64.4	61.0	64.7	64.2
數位影音編輯	28.8	30.4	31.6	28.8	29.0	25.6	22.1	24.5	23.9
數位創作	13.6	13.7	14.6	14.3	12.3	11.6	14.3	13.7	10.3

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

二、教育與技能

從區位差異來看，「線上課程」除了在數位發展成熟區（18.1%）、居住在直轄市、省轄市或縣轄市、層別 1 與層別 2 等都會地區居民（17.4%~20.8%）的參與率較高，東部地區（20.5%）及平地原住民族地區（20.0%）的參與率也有不錯表現，主要落差發生在山地原住民族地區，線上課程參與率僅 6.7%。

三、所得與財富

表 6-4 至表 6-6 顯示，雖然數位發展成熟區、直轄市或北部地區的網路族在線上販售商品的比率略高，但區域間差距僅介於 0.2 至 7.2 個百分點，整體落差不明顯。

相對而言，「線上購物」的區域差異則相當顯著，在 6 項分類中有 5 項的差距超過 10 個百分點，顯示特定區位對消費行為仍有明確影響：

- 數位發展程度：成熟區線上購物率 72.4%，萌動區 55.3%，差距 17.1 個百分點。
- 行政層級：省轄市線上購物率 72.1%，鄉 61.4%，差距 10.7 個百分點。

- 地理區位：金馬地區線上購物率 75.2%，東部地區 63.3%，差距 11.9 個百分點。
- 原住民地區：非原住民族地區線上購物率 69.6%，山地原住民族地區 52.0%，差距 17.6 個百分點。
- 中研院發展分類：層別 2 線上購物率 74.4%，層別 7 使用率 56.3%，差距 18.1 個百分點。

四、健康狀況

表 6-4 至表 6-6 顯示，部分區域分類上，「網路預約掛號」使用率呈現明顯差異，6 個分類中，有 3 項差距達 10 個百分點以上：

- 地理區位：金馬地區的預約掛號使用率最高（58.5%），相較於南部地區（40.3%）高出 18.2 個百分點。
- 原住民地區：平地原住民族地區的使用率為 46.4%，明顯高於山地原住民族地區的 28.9%，差距達 17.5 個百分點。
- 中研院發展分類：層別 1 的使用率為 47.0%，高於層別 8 的 33.0%，差距為 14.0 個百分點。

相較之下，「健康資訊查詢」與「因網路使用導致生理退化」的區位差異則相對較小。僅有中研院分類中，層別 2 查詢健康資訊的比例（72.7%）較層別 5（61.3%）高出 11.4 個百分點，其餘各項分類差距均未達 10 個百分點，顯示此類應用較不受區域條件影響。

五、社會聯繫

「社群網路參與」已高度普及，無論是城鄉、數位發展程度或原住民地區，社群媒體已成為全民普遍使用的工具，不同區域分類間的最大差距僅 5.1 個百分點，顯示網路溝通的門檻甚低。

相對來說，「網路內容參與」就呈現明顯的區域差異，顯示主動發聲的能力或意願仍存在落差，但從東部及層別 8 來看，顯示部分偏鄉地區在某些條件下仍能積極參與內容生產。

- 地理區位：北部及東部地區網路內容參與率介於 45.3%~46.4%，金馬地區參與率 35.5%，差距 10.9 個百分點。
- 中研院發展分類：層別 1 及層別 8 參與率介於 46.6%~47.2%，層別 7 參與率 36.1%，差距達 10.5 個百分點以上。

六、政府治理與公民參與

針對政府所提供的數位服務與公民參與管道，從表 6-4 至表 6-6 可見，無論是城鄉區位、數位發展程度，或原住民族地區等不同區域分類，使用率的最大差距僅約 4 個百分點，顯示公共部門的數位服務具有良好的可近性與使用友善性，能有效觸及各類區域的網路使用者。

相較之下，「公共議題線上發表意見」的整體參與率雖然偏低，但各區域間差異並不明顯，不同分類間的最大落差僅為 4.5 個百分點，顯示該類參與普遍低落，並非特定區域的問題。

七、就業

針對「就業者業務電腦或網路應用」情形的比較，表 6-4 至 6-6 發現，不同區域的職務對數位工具的依賴程度差異明顯。職場中的數位應用主要集中於社經發展較佳的地區，如數位發展成熟區、直轄市與省轄市、北部地區、非原住民族地區，以及中研院發展分類中發展較佳的層別 1 至層別 3。在六個區位分類中，有五項的差距超過 10 個百分點，顯示區域落差明顯：

- 數位發展程度：成熟區的職務數位化比率是 63.4%，萌動區 29.5%，差距 33.9 個百分點。
- 行政層級：直轄市及省轄市都有超過六成職務需透過電腦或網路完成，鄉的對應比率是 42.0%，差距 18.5 個百分點以上。
- 地理區位：北部地區的職務數位化比率為 63.0%，金馬地區 49.3%，差距 13.7 個百分點。
- 原住民族地區：非原住民族地區職務數位化比率 57.5%，山地原住民族地區 25.7%，差距 31.8 個百分點。
- 中研院發展分類：層別 1 職務數位化比率 65.6%，層別 7 的比率為 32.2%，差距 33.4 個百分點。

另一方面，對於「未來工作是否會被自動化取代」的看法，各區域間的差異不大，僅金馬地區（16.0%）與山地原住民族地區（21.9%）的認為工作可能被取代的比例相對偏低。

在「透過網路求職或投遞履歷」方面，整體區域差異亦屬有限。僅中研院發展分類的落差超過 10 個百分點，其中層別 3 的求職比率為 20.0%，比層別 8 的 9.4% 多出 10.6 個百分點，顯示發展程度仍對線上求職行為有一定影響。

八、工作與生活平衡

「遠距工作」的實施狀況在不同區域間呈現顯著差異。根據表 6-4 至 6-6，數位發展較成熟的地區與中研院分類中的高發展層別，網路族在近期三個月內具有遠距工作經驗的比例明顯較高，差距均超過 10 個百分點，顯示遠距工作的機會與基礎，仍集中於發展較佳的區域：

- 數位發展程度：成熟區的遠距工作經驗是 17.4%，萌動區 6.4%，差距 11.0 個百分點。
- 中研院發展分類：層別 1 遠距工作經驗是 18.5%，層別 6 及層別 8 都是 7.4%，差距 11.1 個百分點。

進一步觀察「生活／工作切割情形」，數據顯示，經濟與數位發展程度越高的區域，就業者下班後仍需處理工作訊息或業務的比例越高，顯示資訊科技雖提升了工作彈性，卻也可能侵蝕休息時間，六個分類中，有五項的差距超過 10 個百分點，落差顯著：

- 數位發展程度：成熟區有 58.9% 就業者下班後仍收到工作訊息或需處理工作事宜，萌動區 32.7%，差距 26.2 個百分點。
- 行政層級：省轄市生活與工作無法切割的比率是 56.5%，鄉 41.8%，差距 14.7 個百分點。
- 地理區位：北部地區生活與工作無法切割的比率 58.3%，南部地區 47.0%，差距 11.3 個百分點。
- 原住民地區：平地原住民族地區生活與工作無法切割的比率 55.9%，山地原住民族地區 30.1%，差距 25.8 個百分點。
- 中研院發展分類：層別 1 生活與工作無法切割的比率 61.0%，層別 8 是 35.1%，差距 25.9 個百分點。

九、主觀幸福感

「生活滿意度」及「數位潮流感」在不同區域的網路使用者之間呈現出相對一致的評價，區域差異不大，反映這兩項主觀感受可能較不受區域資源或基礎設施條件影響，而更多取決於個人經驗與心理層面。【表 6-4 至 6-6】

表 6-4 114 年數位近用相關指標之數位發展與行政層級區位比較

單位：%，分

構面／指標	全國	數位 發展 成熟 區	數位 發展 潛力 區	數位 發展 起步 區	數位 發展 萌動 區	直轄 市	省轄 市	縣轄 市	鎮	鄉
二、教育與技能										
線上課程參與	17.4	18.1	16.3	16.9	15.1	17.4	17.8	20.8	16.3	15.9
三、所得與財富										
線上購買商品或服務	69.3	72.4	68.7	59.1	55.3	70.5	72.1	69.2	68.2	61.4
線上販售商品或服務	7.0	7.9	5.6	5.9	4.8	7.4	6.8	6.3	5.6	6.1
四、健康狀況										
網路預約掛號	43.4	45.8	42.3	36.5	36.6	43.6	45.0	45.5	46.2	38.6
透過網路尋找健康資訊	69.2	71.4	67.9	64.2	61.6	69.5	74.7	70.3	66.9	65.7
因網路使用致生理能力退化	49.4	49.4	50.2	49.3	47.3	49.7	49.4	47.7	50.1	48.5
五、社會聯繫										
社群網路參與情形	95.7	96.4	95.4	93.2	93.7	96.1	95.4	95.2	95.5	93.2
網路內容參與情形	43.6	45.5	42.6	38.0	39.0	44.3	39.2	46.2	44.2	39.2
六、政府治理與公民參與										
針對公共議題在線上發表意見	8.9	9.5	8.4	7.1	7.5	9.0	11.1	8.2	10.0	6.9
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.4	96.6	96.6	97.3	97.1	96.7	97.0	98.3	95.9
七、就業										
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	63.4	53.4	42.3	29.5	60.5	61.4	56.3	46.7	42.0
工作可能被自動化取代的比率	35.5	36.0	35.8	34.1	27.3	36.0	34.0	34.8	35.7	32.5
透過網路求職或寄履歷	16.5	17.1	16.5	15.4	9.1	17.0	17.4	14.0	17.8	13.8
八、工作與生活平衡										
遠距工作經驗	15.0	17.4	13.7	8.2	6.4	16.2	17.1	13.1	11.8	9.9
工作/生活切割情形	53.2	58.9	48.6	39.9	32.7	55.4	56.5	51.8	47.6	41.8
九、主觀幸福感										
生活滿意度分數	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.3	7.3	7.2	7.1
數位潮流感	6.6	6.8	6.5	6.3	6.2	6.7	6.8	6.7	6.5	6.4

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值

表 6-5 114 年數位近用相關指標之地理、原住民與客家區位比較

單位：%，分

構面／指標	全國	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	金馬地區	山地 原住 民族 地區	平地 原住 民族 地區	非原 住民 族地 區	客家 文化 重點 發展 區	非客 家文 化重 點發 展區
二、教育與技能											
線上課程參與	17.4	18.2	17.0	15.9	20.5	18.3	6.7	20.0	17.4	18.4	17.2
三、所得與財富											
線上購買商品或服務	69.3	72.7	67.5	65.3	63.3	75.2	52.0	62.3	69.6	67.1	69.8
線上販售商品或服務	7.0	7.6	6.3	6.6	5.1	12.3	5.4	5.3	7.0	7.2	7.0
四、健康狀況											
網路預約掛號	43.4	45.2	42.7	40.3	47.2	58.5	28.9	46.4	43.5	43.6	43.5
透過網路尋找健康資訊	69.2	70.7	67.9	68.0	68.4	68.7	65.5	66.0	69.4	68.9	69.4
因網路使用致生理能力退化	49.4	50.2	49.4	48.0	50.4	50.4	49.4	50.1	49.4	50.9	49.2
五、社會聯繫											
社群網路參與情形	95.7	96.6	93.9	95.6	95.7	95.4	96.2	95.6	95.7	94.8	95.9
網路內容參與情形	43.6	46.4	41.3	40.9	45.3	35.5	43.5	42.6	43.7	43.3	43.7
六、政府治理與公民參與											
針對公共議題在線上發表意	8.9	10.1	8.2	7.3	11.8	8.3	6.3	11.1	8.9	9.3	8.8
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.4	95.6	98.0	96.7	93.6	94.1	96.4	97.1	96.5	97.2
七、就業											
就業者業務電腦或網路應用	57.2	63.0	53.0	51.8	50.5	49.3	25.7	50.6	57.5	55.8	57.4
工作可能被自動化取代比率	35.5	36.7	34.3	34.7	36.6	16.0	21.9	36.8	35.4	34.0	35.7
透過網路求職或寄履歷	16.5	16.8	16.9	15.9	14.5	10.5	8.1	13.8	16.5	17.4	16.3
八、工作與生活平衡											
遠距工作經驗	15.0	17.8	13.9	11.5	12.7	7.9	5.1	13.6	15.1	14.5	15.1
工作/生活切割情形	53.2	58.3	50.2	47.0	55.6	52.5	30.1	55.9	53.2	54.2	53.0
九、主觀幸福感											
生活滿意度分數	7.2	7.2	7.1	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2
數位潮流感	6.6	6.7	6.5	6.5	6.5	6.3	6.2	6.5	6.6	6.7	6.6

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值

表 6-6 114 年數位近用相關指標之之中研院區域分類比較

單位：%，分

構面／指標	全國	層別 1	層別 2	層別 3	層別 4	層別 5	層別 6	層別 7	層別 8
二、教育與技能									
線上課程參與	17.4	19.1	19.3	16.9	16.5	13.8	15.9	14.9	9.4
三、所得與財富									
線上購買商品或服務	69.3	71.7	74.4	72.0	67.8	63.1	58.4	56.3	60.4
線上販售商品或服務	7.0	8.0	8.1	7.8	5.7	3.9	5.1	5.9	4.9
四、健康狀況									
網路預約掛號	43.4	47.0	45.9	43.6	43.5	36.7	36.9	36.8	33.0
透過網路尋找健康資訊	69.2	69.9	72.7	70.0	70.2	61.3	64.0	62.3	69.0
因網路使用致生理能力退化	49.4	51.2	48.9	49.6	48.3	48.1	49.6	50.3	55.2
五、社會聯繫									
社群網路參與情形	95.7	96.7	96.6	95.6	95.9	94.7	91.6	94.5	95.7
網路內容參與情形	43.6	47.2	44.4	43.1	44.1	40.2	40.8	36.1	46.6
六、政府治理與公民參與									
針對公共議題在線上發表意見	8.9	10.2	10.1	8.0	8.7	7.6	6.9	7.5	8.9
政府線上公共服務使用情形	97.1	96.9	97.5	97.1	97.2	97.9	96.0	97.1	94.4
七、就業									
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	65.6	64.8	58.9	55.1	48.8	41.0	32.2	35.6
工作可能被自動化取代的比率	35.5	35.6	38.0	33.2	37.3	34.3	32.1	33.5	30.4
透過網路求職或寄履歷	16.5	16.4	15.9	20.0	16.2	15.5	12.9	13.4	9.4
八、工作與生活平衡									
遠距工作經驗	15.0	18.5	18.1	16.6	12.6	11.4	7.4	8.4	7.4
工作/生活切割情形	53.2	61.0	59.0	55.2	50.6	43.3	39.2	36.1	35.1
九、主觀幸福感									
生活滿意度分數	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2	7.1	7.1
數位潮流感	6.6	6.6	6.8	6.7	6.6	6.3	6.4	6.1	6.4

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

貳、歷年分析

本研究涵蓋行政層級、地理區域、數位發展程度等六大分類，但跨年度（109–114 年）分析僅針對「數位發展程度」進行，主要是考量該構面與政策目標高度相關，且能反映數位落差差距縮減與推動成效，故將其列為重點觀察對象，進行更深入的年度比較分析。

一、數位成熟區

從短期變化來看，表 6-7 之 113 年及 114 年調查結果差異檢定顯示，數位成熟區在以下 7 項指標上出現明顯成長：

- (一) 家戶連網率上升 1.4 個百分點（94.0%→95.4%）
- (二) 個人上網率上升 1.8 個百分點（91.1%→92.9%）
- (三) 電子郵件使用率上升 2.8 個百分點（38.9%→41.7%）
- (四) 行動支付使用率上升 3.1 個百分點（53.0%→56.1%）
- (五) 線上閱讀上升 2.6 個百分點（68.2%→70.8%）
- (六) 線上購買商品或服務上升 1.3 個百分點（71.1%→72.4%）
- (七) 政府線上公共服務使用情形上升 3.6 個百分點（93.8%→97.4%）

相對地，有 6 項指標明顯下降：

- (一) 雲端空間使用率下降 2.4 個百分點（60.1%→57.7%）
- (二) 資訊查詢使用率下降 3.3 個百分點（54.0%→50.7%）
- (三) 線上課程參與率下降 2.9 個百分點（21.0%→18.1%）
- (四) 網路內容參與情形下降 6.5 個百分點（52.0%→45.5%）
- (五) 透過網路求職或寄履歷下降 1.8 個百分點（18.9%→17.4%）
- (六) 遠距工作經驗下降 3.4 個百分點（20.8%→17.4%）

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，除了前述成長指標外，雲端空間、網路銀行、即時通訊、網路影音娛樂、就業者業務電腦或網路應用度、工作可能被自動化取代的比率以及工作生活無法切割的比率也是顯著成長；另一方面，下載軟體、商品或服務資訊查詢、數位影音編輯、線上販售商品或服務、因網路使用致生理能力退化的比率則是顯著減少。

綜合短期與中期變化來看，屬於短期與中期皆持續上升的指標，包括家戶連網率、個人上網率、電子郵件、行動支付及政府線上公共服務等，這些指標不僅在一年內持續成長，與 109 年相比亦顯著提升，反映數位基礎普及與便利服務需

求的穩定增長，以及數位生活基礎與金融應用的持續深化。資訊查詢、線上課程參與、網路內容參與等指標則呈現短期與中期皆下降的趨勢，顯示疫情後遠距需求減弱、公開互動意願下降，以及部分傳統網路查詢逐漸被新型服務取代。

至於雲端空間、網路銀行等短期內下降或無波動，但長期相比仍為成長的指標，可能與新進網路族進階應用比例低，壓低短期平均值有關，需持續觀察。

表 6-7 109-114 年數位近用相關指標比較：數位成熟區

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	93.1	94.0	95.4	↑	↑
個人上網率	90.7	90.7	90.3	91.1	92.9	↑	↑
電子郵件	39.8	37.9	40.6	38.9	41.7	↑	↑
下載軟體	50.6	46.5	47.6	46.9	47.1		↓
雲端空間	55.6	57.0	57.9	60.1	57.7	↓	↑
商品或服務資訊查詢	77.6	70.5	72.2	71.2	72.6		↓
行動支付	36.5	46.4	48.3	53.0	56.1	↑	↑
網路銀行	54.3	58.5	61.3	63.2	64.3		↑
資訊查詢	53.7	51.3	53.4	54.0	50.7	↓	↓
即時通訊	96.5	96.7	96.7	97.2	97.5		↑
網路影音娛樂	88.3	90.2	89.8	91.5	91.6		↑
線上閱讀	70.0	67.7	68.5	68.2	70.8	↑	
數位影音編輯	34.5	30.1	30.5	32.2	30.8		↓
數位創作	14.9	12.2	13.8	13.9	14.3		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	27.5	22.9	21.0	18.1	↓	↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	70.9	71.4	71.1	72.4	↑	
線上販售商品或服務	—	11.1	10.2	8.9	7.9		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	44.9	44.5	46.1	45.8		
透過網路尋找健康資訊	72.0	72.7	72.9	72.5	71.4		
因網路使用致生理能力退化	55.9	53.2	51.6	50.9	49.3		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	95.8	95.2	95.7	96.4		
網路內容參與情形	54.8	52.9	51.7	52.0	45.5	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	10.4	9.6	9.1	9.7	9.5		
政府線上公共服務使用情形	91.1	94.4	91.2	93.8	97.4	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	60.0	59.4	61.6	63.2	63.4		↑
工作可能被自動化取代的比率	30.2	27.6	30.8	34.6	36.0		↑
透過網路求職或寄履歷	15.8	16.4	17.2	18.9	17.1	↓	
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	17.3	24.4	21.4	20.8	17.4	↓	
工作/生活切割情形	55.1	58.0	56.3	58.7	59.0		↑
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	7.2	7.2		
數位潮流感	6.5	6.6	6.7	6.6	6.8		

二、數位潛力區

從短期變化來看，表 6-8 顯示，數位潛力區在家戶連網率（90.1%→93.2%）、個人上網率（86.3%→89.4%）、線上閱讀（63.0%→67.2%）與政府線上公共服務使用（95.3%→96.6%）等基礎與生活應用均有顯著成長，顯示數位接取環境與部分基礎應用仍持續擴展。然而，有 8 項進階應用呈現下降：

- （一）資訊查詢減少 2.3 個百分點（46.5%→44.2%）
- （二）數位影音編輯減少 2.0 個百分點（29.1%→27.1%）
- （三）線上販售商品或服務減少 2.3 個百分點（7.9%→5.6%）
- （四）透過網路尋找健康資訊減少 2.2 個百分點（70.1%→67.9%）
- （五）網路內容參與減少 5.7 個百分點（48.2%→42.5%）
- （六）透過網路求職或寄履歷減少 2.0 個百分點（18.5%→16.5%）
- （七）遠距工作經驗減少 2.0 個百分點（15.7%→13.7%）
- （八）工作／生活切割情形減少 2.7 個百分點（51.4%→48.7%）

從中期變化來看，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，潛力區的行動支付與網路銀行是成長最多的指標，增幅介於 12.7 至 17.6 個百分點，網路影音娛樂、線上購買商品或服務、政府線上公共服務、就業者業務電腦或網路應用度、工作可能被自動化取代的比率及工作／生活切割情形，都是上升；另一方面，下載軟體、商品或服務資訊查詢、資訊查詢、數位影音編輯、線上課程、線上販售商品或服務、網路內容參與的參與率都不如往年。因網路使用致生理能力退化的比率則是顯著減少。

整體來說，家戶連網率、個人上網率及政府線上公共服務使用是短期與中期皆持續上升的指標，不僅在一年內成長，與 109 年相比亦有明顯提升，反映基礎接取環境與數位政府接觸率的穩定推進。資訊查詢、數位影音編輯、線上販售商品或服務及網路內容參與情形等指標則是短期與中期皆下降，顯示部分進階應用需求減弱與公開互動意願下降的影響顯著。

行動支付、網路銀行、就業者業務電腦或網路應用度等指標則是短期內下降或無波動，但長期相比顯著成長的指標，顯示外在環境持續轉換，短期波動可能與新進網路族進階應用比例低，壓低短期平均值有關。

表 6-8 109-114 年數位近用相關指標比較：數位潛力區

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	90.2	90.1	93.2	↑	↑
個人上網率	86.0	87.8	86.5	86.3	89.4	↑	↑
電子郵件	31.7	30.0	32.1	32.1	33.5		
下載軟體	46.1	37.8	42.3	41.8	43.1		↓
雲端空間	50.9	49.0	52.8	53.7	52.4		
商品或服務資訊查詢	74.9	63.2	67.3	66.7	66.8		↓
行動支付	29.4	36.7	38.8	45.2	47.0		↑
網路銀行	45.6	49.5	51.6	57.6	58.3		↑
資訊查詢	47.5	43.6	47.7	46.5	44.2	↓	↓
即時通訊	96.7	96.7	96.0	96.8	96.8		
網路影音娛樂	87.7	89.9	89.4	91.0	91.1		↑
線上閱讀	65.7	64.3	62.7	63.0	67.2	↑	
數位影音編輯	32.5	30.2	30.0	29.1	27.1	↓	↓
數位創作	12.9	11.1	12.1	12.3	12.4		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	24.0	17.3	17.1	16.3		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	65.9	66.4	67.1	68.7		↑
線上販售商品或服務	—	8.7	10.7	7.9	5.6	↓	↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	38.8	39.1	42.9	42.3		
透過網路尋找健康資訊	68.0	65.8	68.3	70.1	67.9	↓	
因網路使用致生理能力退化	54.7	51.4	51.3	51.6	50.2		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.6	93.2	94.5	95.4		
網路內容參與情形	50.9	47.8	48.5	48.2	42.5	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	9.1	6.5	7.5	8.1	8.4		
政府線上公共服務使用情形	90.2	94.5	89.7	95.3	96.6	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	49.2	47.7	50.2	52.3	53.4		↑
工作可能被自動化取代的比率	32.6	26.7	31.6	35.1	35.8		↑
透過網路求職或寄履歷	14.9	14.6	17.0	18.5	16.5	↓	
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	14.0	17.3	15.3	15.7	13.7	↓	
工作/生活切割情形	46.0	48.4	48.9	51.4	48.7	↓	↑
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	7.1	7.2		
數位潮流感	6.3	6.5	6.5	6.4	6.5		

三、數位起步區

從短期變化來看，表 6-9 之 113 年及 114 年調查結果差異檢定顯示，數位起步區最大的變化是家戶連網率及個人上網率的成長，幅度介於 4.3~4.5 個百分點，數位創作及政府線上公共服務使用率也些微成長。

不過，隨著個人上網率的提升，多數應用使用率反而下滑，這顯示，數位起步區新進網路族的網路應用還相當入門，故拉低了全體使用率。

- (一) 網路銀行使用率下降 3.6 個百分點 (50.5%→46.9%)
- (二) 資訊查詢使用率下降 7.7 個百分點 (43.3%→35.6%)
- (三) 數位影音編輯使用率下降 3.3 個百分點 (25.8%→22.5%)
- (四) 線上購買商品或服務下降 3.4 個百分點 (62.5%→59.1%)
- (五) 網路預約掛號下降 4.1 個百分點 (40.6%→36.5%)
- (六) 網路內容參與情形下降 8.3 個百分點 (46.4%→38.1%)
- (七) 遠距工作經驗下降 6.0 個百分點 (14.3%→8.3%)
- (八) 工作與生活切割情形下降 4.8 個百分點 (44.7%→39.9%)

從中期變化來看，不同網路應用也是各有起伏，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，起步區的行動支付 (25.7%→39.1%) 與網路銀行 (38.2%→46.9%) 是成長最多的指標，除此之外，使用電子郵件、網路影音娛樂、數位創作、政府線上公共服務及自評工作可能被自動化取代的比率都呈現上升；另一方面，下載軟體、商品或服務資訊查詢、資訊查詢、數位影音編輯、線上課程、線上販售商品或服務、網路內容參與的參與率都不如往年，和數位潛力區的趨勢一致。

整體來說，家戶連網率、個人上網率、政府線上公共服務使用都是短期與長期顯著成長的指標，與其他區域最大不同是，數位創作也顯著成長；相對來說，資訊查詢、數位影音編輯及網路內容參與等，呈現長短期一致的衰退，結構性下滑明顯。

新進網路族⁴¹的稀釋效應在此區更為明顯，行動支付、網路銀行、網路影音娛樂、工作可能被自動化取代的比率，長期來看都顯著增加，但近一年無顯著變化或出現短期顯著下滑的狀況，如線上購物、網路預約掛號，需要持續觀察。

⁴¹ 新進網路族指過去一年才首次使用網路的人口。

表 6-9 109-114 年數位近用相關指標比較：數位起步區

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	85.7	85.9	90.2	↑	↑
個人上網率	78.7	81.2	82.0	81.2	85.7	↑	↑
電子郵件	26.5	25.0	26.4	29.3	30.3		↑
下載軟體	43.1	38.1	37.2	39.3	38.3		↓
雲端空間	45.5	47.6	48.2	49.5	48.4		
商品或服務資訊查詢	70.9	59.4	65.2	63.9	64.2		↓
行動支付	25.7	30.5	36.2	40.3	39.1		↑
網路銀行	38.2	43.2	46.2	50.5	46.9	↓	↑
資訊查詢	41.9	41.0	42.7	43.3	35.6	↓	↓
即時通訊	96.2	97.2	96.9	96.2	96.6		
網路影音娛樂	85.2	87.5	88.2	89.5	90.4		↑
線上閱讀	61.0	60.4	57.5	61.6	64.2		
數位影音編輯	27.1	24.0	29.2	25.8	22.5	↓	↓
數位創作	10.0	9.1	10.6	10.0	12.5	↑	↑
二、教育與技能							
線上課程參與	—	20.2	15.8	15.5	16.9		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	60.6	62.3	62.5	59.1	↓	
線上販售商品或服務	—	7.7	6.3	6.2	5.9		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	37.2	38.7	40.6	36.5	↓	
透過網路尋找健康資訊	67.3	64.5	64.5	65.6	64.2		
因網路使用致生理能力退化	51.8	49.5	51.5	49.0	49.3		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	95.3	92.8	94.4	93.1		↓
網路內容參與情形	50.2	45.0	49.6	46.4	38.1	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	6.8	7.0	8.0	8.2	7.1		
政府線上公共服務使用情形	88.7	95.0	89.3	94.5	96.6	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	39.4	38.7	40.3	44.4	42.3		
工作可能被自動化取代的比率	27.6	27.7	31.7	34.6	34.0		↑
透過網路求職或寄履歷	13.9	12.5	16.4	15.2	15.4		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	8.2	14.1	13.3	14.3	8.3	↓	
工作/生活切割情形	38.3	42.7	43.4	44.7	39.9	↓	
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.9	7.1	7.1	7.1	7.2		
數位潮流感	6.0	6.3	6.4	6.2	6.3		

四、數位萌動區

從短期變化來看，表 6-10 之 113 年及 114 年調查結果差異檢定顯示，數位萌動區的主要變化也是家戶連網率及個人上網率的成長，幅度介於 3.7~4.2 個百分點，另外也是數位創作及政府線上公共服務使用率有明顯成長；相對的，以下 6 項指標的使用率則顯著下滑：

- (一) 電子郵件使用率下降 8.9 個百分點 (27.9%→19.0%)
- (二) 網路銀行使用率下降 6.2 個百分點 (44.7%→38.5%)
- (三) 網路內容參與情形下降 9.2 個百分點 (48.2%→39.0%)
- (四) 針對公共議題在線上發表意見下降 3.4 個百分點 (10.9%→7.5%)
- (五) 透過網路求職或寄履歷下降 5.7 個百分點 (14.8%→9.1%)
- (六) 遠距工作經驗下降 4.1 個百分點 (10.5%→6.4%)

從中期變化來看，不同網路應用也是各有起伏，109 年及 114 年調查結果的差異檢定顯示，萌動區的行動支付 (18.7%→34.0%) 與網路銀行 (28.0%→38.5%) 是成長最多的指標，上升超過 10 個百分點，數位創作與使用政府線上公共服務的比率也明顯上升；另一方面，電子郵件、商品或服務資訊查詢、線上課程、線上購買商品或服務、網路內容參與的參與率都不如往年，和其他區一致。

整體來說，和起步區狀況一致，除了家戶連網率、個人上網率、政府線上公共服務使用，數位創作也是短期與長期顯著成長的指標；相對來說，電子郵件與網路內容參與情形則呈現長短期一致的衰退，商品或服務資訊查詢、線上課程參與、線上購買商品或服務等應用，也有長期結構性下滑現象。至於行動支付與網路銀行等進階應用，長期雖顯著成長，但短期波動不一，是否為新進網路族的稀釋效應仍待持續觀察。

表 6-10 109-114 年數位近用相關指標比較：數位萌動區

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	76.7	79.9	83.6	↑	↑
個人上網率	72.6	72.6	73.1	74.7	78.9	↑	↑
電子郵件	24.0	24.7	18.1	27.9	19.0	↓	↓
下載軟體	35.4	34.4	32.3	39.7	36.9		
雲端空間	42.0	44.9	41.2	42.1	42.9		
商品或服務資訊查詢	63.2	56.0	57.4	60.3	57.3		↓
行動支付	18.7	28.7	26.9	36.4	34.0		↑
網路銀行	28.0	36.1	39.3	44.7	38.5	↓	↑
資訊查詢	40.3	39.7	33.9	37.6	36.9		
即時通訊	96.0	95.8	95.3	97.6	96.3		
網路影音娛樂	87.3	86.6	87.0	90.3	88.5		
線上閱讀	58.7	56.3	60.0	57.2	56.6		
數位影音編輯	23.4	23.2	22.7	26.7	26.8		
數位創作	8.3	10.2	4.9	10.3	14.4	↑	↑
二、教育與技能							
線上課程參與	—	22.1	14.5	14.6	15.2		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	57.0	54.4	55.4	55.2		↓
線上販售商品或服務	—	5.7	5.2	6.8	4.9		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	31.0	35.9	36.0	36.6		
透過網路尋找健康資訊	63.4	61.3	60.7	60.8	61.7		
因網路使用致生理能力退化	47.1	49.3	48.3	44.3	47.3		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.5	92.9	94.3	93.7		
網路內容參與情形	44.2	47.7	39.1	48.2	39.0	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	5.3	7.4	7.8	10.9	7.5	↓	
政府線上公共服務使用情形	87.1	92.0	90.0	93.8	97.2	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	32.0	34.3	34.2	31.4	29.5		
工作可能被自動化取代的比率	26.9	29.0	28.6	28.3	27.3		
透過網路求職或寄履歷	9.9	12.2	11.6	14.8	9.1	↓	
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	9.2	13.0	7.5	10.5	6.4	↓	
工作/生活切割情形	33.1	35.6	37.8	36.8	32.8		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.7	7.1	6.9	6.9	7.2		
數位潮流感	5.6	5.8	5.9	6.0	6.2		

第柒章 性別數位近用機會分析

壹、114 年整體概況

一、ICT 近用、使用與素養

(一) 網路使用率：男性整體領先，70 歲以上落差擴大

調查發現，我國 12 歲以上民眾的上網率為 90.3%，進一步分析兩性網路近用差異，結果顯示，12 歲以上女性（88.2%）的上網率較男性（92.5%）落後 4.3 個百分點，差異達統計顯著水準。家戶連網情形方面，也是男性受訪者家戶（94.7%）略優於女性（92.4%）。【表 7-1】

二、網路使用類型多樣性

整體而言，在各項網路活動類型中，男性與女性網路族各有所好。【表 7-1】

(一) 數位影音編輯：女性 33.6%、男性 24.1%，女性多出 9.5 個百分點

雖然「數位影音編輯」的總體使用率僅為 28.8%，但最近三個月有 33.6% 女性網路族使用，高出男性 9.5 個百分點，是兩性差距最大的網路活動項目。其次，71.8% 女性網路族有透過網路查詢商品或服務資訊、53.2% 女性網路族使用行動支付，也都比男性網路族的使用率（67.4%、48.8%）高出 4.4 個百分點。

(二) 資訊查詢、下載軟體：男性使用比率較女性多約 4 個百分點

男性網路族方面，使用資訊查詢及下載軟體的比率則明顯高於女性，49.0% 男性網路族最近三個月查過維基百科或網友可共同編輯的網路百科全書，較女性網路族（44.7%）高 4.3 個百分點；46.6% 男性網路族近三個月曾透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體，則比女性（42.8%）高出 3.8 個百分點。

至於「電子郵件」、「網路銀行」、「即時通訊」、「網路影音娛樂」、「線上閱讀」、「雲端空間」及「數位創作」等 7 種網路活動類型，男性網路族使用比率介於 13.6%~96.6%，女性網路族使用比率在 13.4%~97.7% 之間，兩性間的使用情形差異相對較少，差距在正負 2 個百分點以內。

表 7-1 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之性別比較

單位：戶／百戶，%

構面／指標	全國	男性	女性
家戶連網率	93.4	94.7	92.4
個人上網率	90.3	92.5	88.2
電子郵件	37.5	36.8	38.1
下載軟體	44.7	46.6	42.8
雲端空間	54.8	54.1	55.4
商品或服務資訊查詢	69.6	67.4	71.8
行動支付	51.0	48.8	53.2
網路銀行	59.8	59.5	60.2
資訊查詢	46.9	49.0	44.7
即時通訊	97.2	96.6	97.7
網路影音娛樂	91.2	91.6	90.7
線上閱讀	68.5	69.0	68.0
數位影音編輯	28.8	24.1	33.6
數位創作	13.6	13.4	13.9

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

進一步分析顯示，男性網路使用率領先的情形主要發生於 70 歲以上世代，是女性整體上網率落後主因⁴²。70 歲以下女性上網率都與男性相當，但 70-74 歲男性上網率為 75.9%，女性為 60.3%，男性領先 15.6 個百分點；75 歲以上男性上網率為 49.5%，女性為 36.5%，男性領先 13 個百分點。【表 7-2】

表 7-2 12 歲以上民眾之網路使用情形：依性別及年齡區分

單位：%

	全國	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65-69 歲	70-74 歲	75 歲 以上
全體	90.3	100.0	99.6	99.1	98.5	97.3	89.4	83.1	67.2	41.4
男性	92.5	100.0	99.3	98.7	98.0	96.8	90.4	83.5	75.9	49.5
女性	88.2	100.0	100.0	99.6	99.0	97.7	88.6	82.8	60.3	36.5

二、教育與技能

女性網路族參與「線上課程」的興趣高於男性網路族。20.3%女性網路族最近三個月有參與線上課程，比率較男性網路族（14.5%）高出 5.8 個百分點。

⁴² 資訊近用機會之三維分析請參考附錄 4。

三、所得與財富

女性網路族從事「線上購物」的情形也較男性網路族熱絡。70.6%女性網路族最近一年有從事網購，較男性網路族（68.1%）高 2.5 個百分點。

相對的，兩性從事「線上販售商品」的情形都較少，男性網路族為 7.3%，女性網路族為 6.7%，沒有明顯差異。

四、健康狀況

在健康狀況構面的網路活動方面，女性使用率都高於男性。

女性網路族有48.4%最近三個月有使用「網路預約掛號」，高出男性網路族（38.5%）近10個百分點；同樣的，網路「健康資訊查詢」也是女性網路族使用較多，比率超過七成（73.4%），男性網路族使用率則為65.1%。

至於「因網路使用致生理退化」的感受，也是女性網路族較為深刻，合計56.2%女性網路族認為因為使用網路讓身體狀況變差，男性網路族認為身體狀況變差者（42.6%）較女性少13.6個百分點。

五、社會聯繫

男性與女性網路族的「社群網路參與」都相當熱絡，最近三個月使用即時通訊軟體或社群網站的比率都約九成五，沒有顯著差異。但女性網路族對於「網路內容參與」較為熱衷，46.6%最近三個月有在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片，比率較男性網路族（40.7%）高出 5.9 個百分點。

六、政府治理與公民參與

兩性使用「政府線上公共服務」的比率相當，都是九成七，但在「公共議題線上發表意見」的比率則偏低，男性網路族有 10.8%最近三個月曾在網路上發表對於公共或政治議題的意見，比率較女性網路族（7.0%）高 3.8 個百分點。

七、就業

女性網路族就業者在工作中使用電腦或網路的比率（63.1%）明顯高於男性網路族就業者（52.2%）；但男性網路族「透過網路求職或寄履歷」的比率（17.3%）則高於女性網路族（15.7%）。

對於工作可能被自動化取代的焦慮程度情形則是兩性相當，女性網路族就業者有36.3%認為有可能被取代，男性網路族就業者則是34.6%。

八、工作與生活平衡

「遠距工作」經驗方面，男性網路族就業者的經驗較豐富。17.1%男性網路族就業者最近三個月曾使用網路從事遠距工作，比女性網路族就業者（12.9%）高出4.2個百分點。

在「工作與生活切割情形」則是兩性相當，男性與女性網路族就業者下班之後還會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事的比率都約五成三，沒有明顯差異。

九、主觀幸福感

整體而言，女性對於「生活滿意度」評價較高（7.3分），男性則是7.1分。然而「數位潮流感」的自評分數，則是男性略高一些（6.7分），女性為6.5分。

【表 7-3】

表 7-3 114 年數位近用相關指標之性別比較

單位：％、分

構面／指標	全國	男性	女性
二、教育與技能			
線上課程參與	17.4	14.5	20.3
三、所得與財富			
線上購買商品或服務	69.3	68.1	70.6
線上販售商品或服務	7.0	7.3	6.7
四、健康狀況			
網路預約掛號	43.4	38.5	48.4
透過網路尋找健康資訊	69.2	65.1	73.4
因網路使用致生理能力退化	49.4	42.6	56.2
五、社會聯繫			
社群網路參與情形	95.7	95.4	95.9
網路內容參與情形	43.6	40.7	46.6
六、政府治理與公民參與			
針對公共議題在線上發表意見	8.9	10.8	7.0
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.1	97.0
七、就業			
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	52.2	63.1
工作可能被自動化取代的比率	35.5	34.6	36.3
透過網路求職或寄履歷	16.5	17.3	15.7
八、工作與生活平衡			
遠距工作經驗	15.0	17.1	12.9
工作/生活切割情形	53.2	53.5	52.8
九、主觀幸福感			
生活滿意度分數	7.2	7.1	7.3
數位潮流感	6.6	6.7	6.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

貳、歷年分析

一、男性

整體來看，12歲以上男性無論是短期或中期的個人上網率都有成長，114年上網率為92.5%，較113年的90.1%增加2.4個百分點，較109年的88.0%增加4.5個百分點。【表7-4】

從短期變化來看，113年及114年調查結果的差異檢定顯示，男性網路族在線上閱讀（66.6%→69.0%）、線上購買商品或服務（66.3%→68.1%）及政府線上公共服務（94.2%→97.1%）等網路活動的使用率都略有提升，幅度介於1.8~2.9個百分點之間。此外，工作可能被自動化取代的比率也上升2.8個百分點，由31.8%增為34.6%。

相對而言，114年男性網路族的以下8類網路活動使用比率則較去（113）年下滑：

- （一）雲端空間使用下降3.4個百分點（57.5%→54.1%）
- （二）資訊查詢下降4.4個百分點（53.4%→49.0%）
- （三）線上課程參與下降3.4個百分點（17.9%→14.5%）
- （四）網路預約掛號下降2.3個百分點（40.8%→38.5%）
- （五）透過網路尋找健康資訊下降3.2個百分點（68.3%→65.1%）
- （六）因網路使用致生理能力退化下降2.1個百分點（44.7%→42.6%）
- （七）網路內容參與下降6.1個百分點（46.8%→40.7%）
- （八）遠距工作經驗下降4.0個百分點（21.1%→17.1%）

從中期變化來看，109年及114年調查結果的差異檢定顯示，男性網路族使用率增加的網路活動多於下降的指標，包括雲端空間使用（51.4%→54.1%）、行動支付（32.0%→48.8%）、網路銀行（46.8%→59.5%）、網路影音娛樂（88.5%→91.6%）、線上閱讀（66.6%→69.0%）、線上購買商品或服務（65.4%→68.1%）、線上公共服務使用（91.3%→97.1%）、就業者業務電腦或網路應用度（48.0%→52.2%）、透過網路求職或寄履歷（15.4%→17.3%）等都有所成長，其中，行動支付及網路銀行的增幅較大，分別提升16.8及12.7個百分點。此外，工作可能被自動化取代的比率（29.2%→34.6%）及工作/生活未能切割的情形（49.8%→53.5%）也呈現增加。

相對的，五年來使用率下降較多的網路活動則有：

- （一）下載軟體下降2.9個百分點（49.5%→46.6%）

- (二) 商品或服務資訊查詢下降5.0個百分點 (72.4%→67.4%)
- (三) 資訊查詢下降3.1個百分點 (52.1%→49.0%)
- (四) 數位影音編輯下降1.7個百分點 (25.8%→24.1%)
- (五) 因網路使用致生理能力退化下降5.5個百分點 (48.1%→42.6%)
- (六) 網路內容參與下降8.3個百分點 (49.0%→40.7%)

整體來看，男性網路族的網路活動的成長較偏向工作與生活實用性方面，尤其是行動支付與網路銀行使用率的明顯增加，另一方面，隨著疫情趨緩，線上資訊查詢(包括商品或服務資訊、維基百科等)及網路預約掛號的使用則略顯下滑。較值得注意的是，工作可能會被自動化取代的焦慮及工作與生活界限的益趨模糊，都需要持續觀察。

表 7-4 109-114 年數位近用相關指標比較：男性

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	91.5	92.6	94.7	↑	↑
個人上網率	88.0	89.5	89.3	90.1	92.5	↑	↑
電子郵件	35.2	33.7	36.1	35.3	36.8		
下載軟體	49.5	45.7	47.8	47.6	46.6		↓
雲端空間	51.4	53.0	53.6	57.5	54.1	↓	↑
商品或服務資訊查詢	72.4	63.7	66.9	67.1	67.4		↓
行動支付	32.0	38.8	41.4	48.2	48.8		↑
網路銀行	46.8	52.3	54.7	58.8	59.5		↑
資訊查詢	52.1	49.5	52.1	53.4	49.0	↓	↓
即時通訊	96.0	95.8	95.9	96.4	96.6		
網路影音娛樂	88.5	90.3	90.3	92.1	91.6		↑
線上閱讀	66.6	64.6	64.8	66.6	69.0	↑	↑
數位影音編輯	25.8	23.0	23.7	25.1	24.1		↓
數位創作	13.8	11.4	12.8	12.5	13.4		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	23.2	18.2	17.9	14.5	↓	
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	65.4	66.1	66.3	68.1	↑	↑
線上販售商品或服務	—	9.7	9.6	7.8	7.3		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	38.4	38.6	40.8	38.5	↓	
透過網路尋找健康資訊	66.3	64.8	66.9	68.3	65.1	↓	
因網路使用致生理能力退化	48.1	45.6	45.5	44.7	42.6	↓	↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.9	94.3	95.1	95.4		
網路內容參與情形	49.0	46.7	46.9	46.8	40.7	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	10.9	11.1	11.2	11.5	10.8		
政府線上公共服務使用情形	91.3	93.7	90.6	94.2	97.1	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	48.0	47.0	48.3	51.9	52.2		↑
工作可能被自動化取代的比率	29.2	27.0	29.4	31.8	34.6	↑	↑
透過網路求職或寄履歷	15.4	15.1	16.7	18.7	17.3		↑
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	17.9	22.9	20.5	19.8	17.1	↓	
工作/生活切割情形	49.8	52.0	51.9	54.3	53.5		↑
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.9	7.0	7.0	7.1	7.1		
數位潮流感	6.4	6.6	6.7	6.6	6.7		

二、女性

與男性相仿，12歲以上女性無論是短期或中期的個人上網率也都有成長，114年上網率為88.2%，較113年及109年（都是85.3%）增加2.9個百分點。【表7-5】

從短期變化來看，113年及114年調查結果的差異檢定顯示，女性網路族在電子郵件使用（36.1%→38.1%）、行動支付（49.7%→53.2%）、線上閱讀（64.6%→68.0%）、社群網路參與情形（95.2%→95.9%）及政府線上公共服務使用（94.2%→97.0%）等網路活動的使用率都略有提升，幅度介於0.7~3.5個百分點之間。相對的，也有6項網路活動的使用比率下降，包括：

- （一）資訊查詢下降2.4個百分點（47.1%→44.7%）
- （二）數位影音編輯下降2.3個百分點（35.9%→33.6%）
- （三）線上販售商品或服務下降2.1個百分點（8.8%→6.7%）
- （四）網路內容參與下降7.2個百分點（53.8%→46.6%）
- （五）透過網路求職或寄履歷下降1.9個百分點（17.6%→15.7%）
- （六）遠距工作經驗下降2.7個百分點（15.6%→12.9%）

從中期變化來看，109年及114年調查結果的差異檢定顯示，女性網路族使用率增加的網路活動多於下降的指標，包括行動支付（33.6%→53.2%）、網路銀行（51.5%→60.2%）、即時通訊（96.9%→97.7%）、網路影音娛樂（87.1%→90.7%）、線上購買商品或服務（68.9%→70.6%）、網路預約掛號（45.4%→48.4%）、政府線上公共服務使用（89.5%→97.0%）、就業者業務電腦或網路應用度（60.5%→63.1%）等都有所成長，其中，以行動支付及網路銀行的增幅較大，分別增加19.6及8.7個百分點，與男性網路族的變化趨勢相同。此外，女性網路族就業者認為工作可能被自動化取代的比率（31.9%→36.3%）及工作/生活難以切割情形（49.9%→52.8%）也都呈現上升趨勢。

五年來使用率下降較多的指標則有：

- （一）下載軟體下降3.7個百分點（46.5%→42.8%）
- （二）商品或服務資訊查詢下降6.8個百分點（78.6%→71.8%）
- （三）資訊查詢下降3.7個百分點（48.4%→44.7%）
- （四）數位影音編輯下降5.9個百分點（39.5%→33.6%）
- （五）因網路使用致生理能力退化下降5.1個百分點（61.3%→56.2%）
- （六）網路內容參與情形下降10.0個百分點（56.6%→46.6%）

整體來看，女性網路族的網路使用行為的中期變化與男性網路族相當類似，

也是朝向工作應用與生活實用性發展，對於數位影音編輯及網路PO文、張貼照片或影片等網路內容參與的興趣，則有消退跡象。

表 7-5 109-114 年數位近用相關指標比較：女性

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	89.1	89.7	92.4	↑	↑
個人上網率	85.3	85.5	85.2	85.3	88.2	↑	↑
電子郵件	36.0	34.3	35.8	36.1	38.1	↑	
下載軟體	46.5	40.1	41.2	41.4	42.8		↓
雲端空間	54.1	53.8	55.9	55.6	55.4		
商品或服務資訊查詢	78.6	70.0	72.1	70.5	71.8		↓
行動支付	33.6	44.0	45.8	49.7	53.2	↑	↑
網路銀行	51.5	54.7	57.8	60.3	60.2		↑
資訊查詢	48.4	45.9	47.7	47.1	44.7	↓	↓
即時通訊	96.9	97.6	97.1	97.5	97.7		↑
網路影音娛樂	87.1	89.0	88.5	90.1	90.7		↑
線上閱讀	68.2	66.5	65.9	64.6	68.0	↑	
數位影音編輯	39.5	35.4	36.1	35.9	33.6	↓	↓
數位創作	13.4	11.7	12.5	13.4	13.9		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	28.0	22.5	20.5	20.3		
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	70.4	70.6	70.6	70.6		
線上販售商品或服務	—	10.1	9.7	8.8	6.7	↓	
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	45.4	45.7	47.6	48.4		↑
透過網路尋找健康資訊	73.8	74.2	73.5	72.7	73.4		
因網路使用致生理能力退化	61.3	58.7	57.1	56.2	56.2		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	95.8	94.4	95.2	95.9	↑	
網路內容參與情形	56.6	54.1	53.2	53.8	46.6	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	7.9	5.7	5.8	6.8	7.0		
政府線上公共服務使用情形	89.5	95.0	90.5	94.2	97.0	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	60.5	59.9	63.3	62.8	63.1		↑
工作可能被自動化取代的比率	31.9	28.2	33.0	37.6	36.3		↑
透過網路求職或寄履歷	14.9	15.6	17.0	17.6	15.7	↓	
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	12.4	19.0	16.4	14.7	12.9	↓	
工作/生活切割情形	49.9	53.5	52.4	54.2	52.8		↑
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.1	7.2	7.2	7.2	7.3		
數位潮流感	6.2	6.4	6.4	6.4	6.5		

第捌章 世代數位近用指標分析

壹、114 年整體概況

一、ICT 近用、使用與素養

(一) 網路使用率

整體而言，12–59 歲民眾的家戶連網率達每百戶 98 戶以上，個人上網率亦高於 97.3%，顯示年輕及中壯年世代的數位近用環境相當成熟，而儘管 60–69 歲族群的上網率略低（60–64 歲為 89.4%，65–69 歲為 83.1%），但家戶連網率維持在九成左右，代表 60–69 歲民眾居家空間也有網路設備，具備持續參與數位生活的環境。【表 8-1】

明顯的數位斷層出現在 70 歲以上族群，其中，70–74 歲民眾的上網率降至 67.2%，75 歲以上更降至 41.4%，同時，家戶連網率分別下滑至每百戶有 78 戶與每百戶有 60 戶，與全國存在明顯落差。

不過，由於 75 歲以上民眾的家戶連網率高出個人上網率 18.1 個百分點，顯示雖然有不少高齡者尚未上網，但家庭環境已具備數位接軌條件。

(二) 網路使用類型多樣性

整體而言，各類網路應用在不同年齡層的使用情形呈現明顯的世代差異，大致可區分為「普及應用」、「青壯主導應用」與「青年集中應用」三種樣態。【表 8-1】

1. 普及應用：即時通訊、網路影音娛樂、線上閱讀

「即時通訊」與「網路影音娛樂」為各年齡層網路使用者皆廣泛採用的網路應用，具有高度普及性。其中，「即時通訊」在 12–74 歲的網路族中使用率介於 92.5%至 99.0%，即便是 75 歲以上的高齡網路使用者，使用率亦高達 91.6%。「網路影音娛樂」方面，12–59 歲網路族的使用率均超過 90%，70–74 歲為 73.4%，75 歲以上網路族的使用率亦達 67.2%。

另外，「線上閱讀」在 30–59 歲網路族中的使用率皆高於七成，即便在 70 歲以上的高齡族群中，亦維持 56.3%至 57.0%使用率，整體而言，這三類應用已深度融入全齡網路族的日常生活，也是高齡者進入數位生活的主要途徑。

2.青壯主導應用：資訊搜尋、金融相關與生產力工具

調查發現，「商品或服務資訊查詢」、「資訊查詢」、「下載軟體」、「雲端空間」、「電子郵件」、「網路銀行」、「行動支付」這些與資訊搜尋、金融管理與生產力工具有關的應用，以 20-49 歲青壯年世代為核心應用主力，高齡者的使用率明顯下滑。

- 商品或服務資訊查詢：20-49 歲網路族使用率介於 79.2%~82.1%，70-74 歲及 75 歲以上網路族降至 34.4%與 27.1%。
- 資訊查詢：12-49 歲網路族使用率 50.7%~66.7%，75 歲以上為 12.5%。
- 下載軟體：20-39 歲使用率在六成上下，70 歲以上降至二成以下。
- 雲端空間：12-39 歲使用率介於 65.0%~74.9%，65 歲以上降至三成以下。
- 電子郵件：20-49 歲網路族的使用率介於 40.8%~48.5%，65 歲以上使用率低於二成。
- 網路銀行：20-39 歲網路族使用率逾八成，12-19 歲及 70 歲以上網路族使用率低於二成二。
- 行動支付：20-39 歲網路族使用率達 74.0%以上，40-49 歲為 62.8%，75 歲以上僅 9.6%。

3.青年集中應用：影音編輯、數位創作

「數位影音編輯」與「數位創作」為明顯的青年集中應用，此類創作性、主動型數位行為對於操作流程、工具熟悉度與表達需求要求較高，高齡網路族的參與明顯偏低：

- 數位影音編輯：12-39 歲使用率介於 38.4%~47.0%，40-49 歲網路族為 30.8%，65 歲以上降至 11.4%以下。
- 數位創作：12-19 歲使用率 27.3%，20-39 歲介於 19.6%~22.1%，65 歲以上網路族降至 5%以下。

表 8-1 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之世代比較

單位：戶／百戶。%

構面／指標	全國	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65-69 歲	70-74 歲	75 歲 以上
家戶連網率	93.4	99.3	99.7	99.2	99.0	98.1	93.1	90.6	78.1	59.5
個人上網率	90.3	100.	99.6	99.1	98.5	97.3	89.4	83.1	67.2	41.4
電子郵件	37.5	33.4	40.8	47.1	48.5	36.9	27.0	19.5	17.3	13.1
下載軟體	44.7	58.3	64.1	59.7	49.5	36.4	24.6	20.4	13.4	13.5
雲端空間	54.8	65.0	74.9	69.9	57.9	48.0	38.2	30.0	24.0	21.4
商品或服務資訊查	69.6	69.0	79.2	82.1	79.9	71.4	55.6	46.7	34.4	27.1
行動支付	51.0	23.8	77.0	74.0	62.8	45.2	30.9	24.2	16.8	9.6
網路銀行	59.8	21.9	83.4	83.6	74.2	60.6	40.5	29.7	21.5	12.7
資訊查詢	46.9	63.3	66.7	59.2	50.7	39.8	27.1	23.8	18.1	12.5
即時通訊	97.2	92.5	98.4	99.0	98.3	97.8	95.9	96.5	95.7	91.6
網路影音娛樂	91.2	98.7	97.0	97.2	94.5	90.3	82.6	81.7	73.4	67.2
線上閱讀	68.5	51.2	64.7	74.0	75.5	73.5	69.0	64.5	57.0	56.3
數位影音編輯	28.8	47.0	38.4	39.3	30.8	21.9	16.5	11.4	10.1	7.9
數位創作	13.6	27.3	22.1	19.6	12.3	8.4	5.1	3.3	3.9	4.8

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值

二、教育與技能

「線上課程」以 20-29 歲 (22.9%)、30-39 歲 (21.8%) 及 12-19 歲 (20.6%) 網路族最高，顯示青壯與年輕世代具有較強的自我學習動能。隨著年齡增長，參與比例逐漸下滑，60-64 歲僅 11.2%，70 歲以上更降至 8% 以下，突顯高齡者在數位學習資源的使用上仍有明顯落差。【表 8-2】

三、所得與財富

「線上購物」已成為主流消費方式之一，其中，以 30-39 歲網路族使用率最高 (87.7%)，20-29 歲及 40-49 歲網路族也有八成以上的人參與網購，為網購核心使用者。60 歲以上網路族的網購使用率顯著下降，60-64 歲為 50.6%、65-69 歲為 37.0%、70-74 歲為 27.7%，75 歲以上僅 22.7%。【表 8-2】

相對線上消費的普及，擁有賣家身分的網路族比較少，即使是高峰的 30-39 歲也只有 14.3% 在網路上販售商品，75 歲以上網路族僅 0.7%。

整體而言，網路交易生態中，高齡者仍多以「被動消費者」角色存在，數位經濟的參與重心依然落在年輕族群。

四、健康狀況

「網路預約掛號」在 30-49 歲族群的使用率達五成左右(介於 50.1%~54.3%)，顯示該年齡層對醫療服務存在需求並具備操作相關線上服務的能力。相對而言，隨年齡增長，網路預約掛號的使用率逐步下滑，60-64 歲為 43.4%，75 歲以上僅 26.0%。【表 8-2】

「健康資訊查詢」則以 30-59 歲族群最為活躍，使用率皆超過七成；12-19 歲與 65 歲以上雖低於六成，但 75 歲以上亦有 48.8% 的使用率，是高齡者使用落差較小的指標之一，顯示健康資訊查詢具較強的跨齡需求與吸引力。

至於「因網路使用致生理退化」的感受，基本上呈現 M 型分布，50-59 歲族群感受最強(61.0%)；而 12-29 歲及 75 歲以上網路族的感受較輕。

五、社會聯繫

「社群網路參與」已高度普及，除 75 歲以上的網路使用者略低(87.3%)外，其他年齡層皆接近或超過九成，顯示社群媒體已成為跨世代的重要互動平台。然而，「網路內容參與」(如發文、留言、評論等)則呈現明顯的世代落差：12-39 歲網路族的使用率最高(53.7%~58.2%)，但 50 歲以上族群參與度急遽下降，75 歲以上僅剩 20.0%。顯示高齡者雖常使用社群媒體，主要偏好「瀏覽」而非「互動參與」，其數位行為呈現較被動的傾向。【表 8-2】

六、政府治理與公民參與

「政府線上公共服務」使用率極高，所有年齡層皆超過九成(91.3%~98.4%)，突顯公共部門數位服務具備良好的可近性與使用友善性，可成功觸及各世代使用者。【表 8-2】

相對地，針對「公共議題線上發表意見」參與率則明顯偏低，最高的 30-49 歲族群也僅約 11%，60 歲以上僅有 3.7%~7.9%，反映整體社會尚未建立起數位公民參與的常態文化，且年長者更少參與公共數位討論。

七、就業

職場中的業務數位應用明顯集中於年輕與青壯年世代，其中 30–39 歲就業者有 66.3% 在工作中使用電腦或網路，20–29 歲也達 62.2%；隨年齡增加使用率逐漸下滑，75 歲以上僅有 21.4%。【表 8-2】

「透過網路求職或寄履歷」則是青年族群的代表性行為，20–29 歲使用率達 33.0%，而 70 歲以上族群則幾乎不參與，使用率僅 1.1%。

另一方面，年輕族群對未來工作受 AI 與自動化影響的焦慮程度較高，「工作可能被自動化取代」的主觀感受以 12–19 歲最高（54.4%），遠高於其他年齡層。

八、工作與生活平衡

「遠距工作」經驗以 30–39 歲族群最多（28.3%），其次為 40–49 歲（22.8%），而 60 歲以上族群則明顯較少，遠距工作經驗比例普遍低於 7%，反映數位工作情境的年齡落差。至於「工作與生活切割情形」，12–59 歲族群皆有超過五成表示下班後仍會接到工作訊息，顯示數位連線狀態下的職場邊界日益模糊，「下班不下線」成為常態。【表 8-2】

九、主觀幸福感

「生活滿意度」在不同年齡層之間變化不大，各族群平均皆介於 7.1~7.2 分，整體呈現穩定趨勢。然而，「數位潮流感」則有明顯的世代差異：12–29 歲族群最高（7.6 分），隨年齡增長逐漸下降，75 歲以上僅 4.6 分。此一落差顯示高齡者對於快速變化的數位科技與文化產生「疏離感」，在主觀感受上明顯低於年輕世代。【表 8-2】

表 8-2 114 年數位近用相關指標之世代比較

單位：%，分

構面／指標	全國	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65-69 歲	70-74 歲	75 歲 以上
二、教育與技能										
線上課程參與	17.4	20.6	22.9	21.8	19.7	15.7	11.2	8.3	7.0	7.9
三、所得與財富										
線上購買商品或服務	69.3	63.3	84.5	87.7	82.3	69.5	50.6	37.0	27.7	22.7
線上販售商品或服務	7.0	5.5	12.9	14.3	7.8	3.1	1.6	0.9	0.6	0.7
四、健康狀況										
網路預約掛號	43.4	24.5	37.3	50.1	54.3	48.3	43.4	37.0	29.6	26.0
透過網路尋找健康資訊	69.2	53.1	69.6	77.8	76.4	74.6	66.4	59.1	50.3	48.8
因網路使用致生理能力退化	49.4	34.8	36.4	46.4	58.4	61.0	54.3	50.5	42.5	36.6
五、社會聯繫										
社群網路參與情形	95.7	90.9	98.9	98.8	98.3	96.3	92.7	90.1	88.8	87.3
網路內容參與情形	43.6	53.7	58.1	58.2	47.1	34.1	27.5	26.5	22.4	20.0
六、政府治理與公民參與										
針對公共議題在線上發表意見	8.9	9.2	8.6	11.4	11.0	8.2	5.7	7.9	3.7	5.6
政府線上公共服務使用情形	97.1	91.3	96.9	98.4	97.8	98.0	97.6	98.0	97.3	92.6
七、就業										
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	25.1	62.2	66.3	60.7	52.9	41.8	31.4	17.7	21.4
工作可能被自動化取代的比率	35.5	54.4	34.9	35.9	37.8	35.2	31.0	28.6	21.2	15.7
透過網路求職或寄履歷	16.5	14.7	33.0	24.7	18.0	11.4	6.0	4.3	1.9	1.1
八、工作與生活平衡										
遠距工作經驗	15.0	0.3	16.9	28.3	22.8	14.2	6.9	3.1	1.1	0.7
工作/生活切割情形	53.2	51.3	56.1	59.6	55.9	52.3	37.8	28.7	22.9	19.9
九、主觀幸福感										
生活滿意度分數	7.2	7.7	7.1	7.2	7.1	7.2	7.2	7.2	7.1	7.2
數位潮流感	6.6	7.6	7.6	7.4	6.8	6.4	5.8	5.4	5.1	4.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

貳、歷年分析

一、12-19 歲族群

從短期變化來看，表8-3之113年及114年調查結果差異檢定顯示，12-19歲網路族在幾項指標上出現明顯成長：

- (一) 商品或服務資訊查詢上升8.9個百分點（60.1%→69.0%）
- (二) 行動支付上升5.4個百分點（18.4%→23.8%）
- (三) 網路銀行上升5.9個百分點（16.0%→21.9%）
- (四) 數位影音編輯上升7.1個百分點（39.9%→47.0%）
- (五) 線上購買商品或服務上升7.0個百分點（56.3%→63.3%）
- (六) 網路預約掛號上升7.2個百分點（17.3%→24.5%）
- (七) 政府線上公共服務使用情形上升6.4個百分點（84.9%→91.3%）
- (八) 工作/生活切割情形上升16.6個百分點（34.7%→51.3%）

相對地，有二項指標明顯下降：

- (一) 即時通訊下降3.1個百分點（95.6%→92.5%）
- (二) 社群網路參與情形下降5.3個百分點（96.2%→90.9%）

從中期變化來看，109年及114年調查結果的差異檢定顯示，除了上述指標外，電子郵件（23.6%→33.4%）、雲端空間（55.5%→65.0%）、網路影音娛樂（97.0%→98.7%）、透過網路尋找健康資訊（47.0%→53.1%）也有明顯的成長；其中，政府線上公共服務使用情形（79.9%→91.3%）及行動支付（9.5%→23.8%）是五年來成長幅度最大的兩項指標。

整體來看，12-19歲網路族在商品或服務資訊查詢、金融交易、影音製作、線上購物與公共服務等多元應用均有短期明顯提升，顯示使用範圍持續擴展；同時，即時通訊與社群參與略降，互動模式或有轉變。中期觀察（109-114年）則顯示，公共服務與支付成長幅度最大，雲端、郵件、影音與健康資訊等應用也穩步增加，同樣支持功能使用多元化的趨勢。

表 8-3 109-114 年數位近用相關指標比較：12-19 歲

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	98.8	99.0	99.4		
個人上網率	98.9	98.9	100.0	100.0	100.0		↑
電子郵件	23.6	26.7	28.9	29.6	33.4		↑
下載軟體	55.8	55.7	53.4	57.7	58.3		
雲端空間	55.5	63.1	63.2	61.4	65.0		↑
商品或服務資訊查詢	67.6	57.3	59.7	60.1	69.0	↑	
行動支付	9.5	13.1	15.5	18.4	23.8	↑	↑
網路銀行	12.6	14.9	14.2	16.0	21.9	↑	↑
資訊查詢	68.5	59.3	66.7	62.8	63.3		
即時通訊	95.0	94.4	95.6	95.6	92.5	↓	
網路影音娛樂	97.0	97.6	99.0	99.6	98.7		↑
線上閱讀	47.9	43.3	45.9	47.9	51.3		
數位影音編輯	44.8	37.6	37.6	39.9	47.0	↑	
數位創作	23.0	18.4	23.5	31.0	27.3		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	57.8	28.1	22.5	20.6		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	57.4	55.4	56.3	63.3	↑	↑
線上販售商品或服務	—	5.6	4.5	8.4	5.5		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	17.6	17.7	17.3	24.5	↑	↑
透過網路尋找健康資訊	47.0	49.4	51.6	56.5	53.1		↑
因網路使用致生理能力退化	40.4	36.4	37.6	36.1	34.8		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	96.6	94.7	96.2	90.9	↓	↓
網路內容參與情形	60.0	53.3	52.7	53.5	53.7		↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	6.9	5.8	6.9	9.4	9.1		
政府線上公共服務使用情形	79.9	84.2	76.0	84.9	91.3	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	31.7	29.8	37.1	27.3	25.1		
工作可能被自動化取代的比率	47.2	46.8	43.2	56.5	53.9		
透過網路求職或寄履歷	13.8	13.6	12.3	18.6	14.7		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	2.3	3.9	4.7	3.5	0.3		
工作/生活切割情形	43.0	39.2	36.7	34.7	51.3	↑	
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.1	7.3	7.6	7.4	7.7		
數位潮流感	7.4	7.6	7.8	7.4	7.6		

二、20-29 歲族群

從短期變化來看，表8-4之113年及114年調查結果差異檢定顯示，20-29歲網路族只有在電子郵件（35.4%→40.8%）及行動支付（73.2%→77.0%）這二項應用較前一年明顯成長，相對來說，以下應用的使用率都呈現消退：

- （一）數位影音編輯下降 6.1 個百分點（44.5%→38.4%）
- （二）因網路使用致生理能力退化下降 7.3 個百分點（43.7%→36.4%）
- （三）網路內容參與下降 6.6 個百分點（64.7%→58.1%）

從中期變化來看，109年及114年調查結果的差異檢定顯示，除了上述指標趨勢外，雲端空間（71.0%→74.9%）、網路銀行（68.0%→83.4%）及政府線上公共服務使用情形（92.1%→96.9%）都有明顯的成長，商品或服務資訊查詢（85.2%→79.2%）、線上課程（32.3%→22.9%）、線上購買商品或服務（87.8%→84.5%）、線上販售商品或服務（17.8%→12.9%）及針對公共議題在線上發表意見（11.3%→8.6%）則是明顯下滑。

整體來看，20-29歲網路族近一年僅在電子郵件與行動支付有成長，其餘如影音編輯、內容參與皆下降，顯示部分創作與互動型應用熱度減弱。五年來，同樣是網路銀行與行動支付成長幅度最大，雲端與公共服務使用亦提升；反之，線上課程、電子商務及公共議題發表等參與度下滑，整體呈現由多元互動轉向偏重金融與實用性服務的趨勢。

表 8-4 109-114 年數位近用相關指標比較：20-29 歲

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	98.7	99.8	99.8		↑
個人上網率	99.6	99.5	100.0	99.9	99.6		
電子郵件	38.6	37.7	37.6	35.4	40.8	↑	
下載軟體	65.1	64.5	65.1	64.2	64.1		
雲端空間	71.0	72.4	73.8	73.8	74.9		↑
商品或服務資訊查詢	85.2	79.0	79.9	78.7	79.2		↓
行動支付	49.1	65.8	64.0	73.2	77.0	↑	↑
網路銀行	68.0	77.5	77.8	81.8	83.4		↑
資訊查詢	68.4	68.1	66.9	68.8	66.7		
即時通訊	98.7	98.5	98.6	98.8	98.4		
網路影音娛樂	97.6	97.7	97.0	97.8	97.0		
線上閱讀	66.9	65.0	65.5	63.3	64.7		
數位影音編輯	45.0	42.9	38.9	44.5	38.4	↓	↓
數位創作	21.0	21.2	22.2	22.2	22.1		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	32.3	25.9	24.1	22.9		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	87.8	86.7	85.2	84.5		↓
線上販售商品或服務	—	17.8	18.0	13.8	12.9		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	39.8	39.6	39.3	37.3		
透過網路尋找健康資訊	72.9	73.5	73.2	72.3	69.6		
因網路使用致生理能力退化	50.3	44.6	44.6	43.7	36.4	↓	↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	98.8	98.5	98.3	98.9		
網路內容參與情形	65.6	64.9	63.5	64.7	58.1	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	11.3	7.3	10.6	9.8	8.6		↓
政府線上公共服務使用情形	92.1	96.5	92.7	96.1	96.9		↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	58.2	58.2	58.6	60.4	62.2		
工作可能被自動化取代的比率	34.0	29.9	31.8	39.5	35.0		
透過網路求職或寄履歷	28.9	32.5	32.8	36.5	33.1		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	17.8	26.8	21.7	23.0	17.0		
工作/生活切割情形	54.0	52.8	55.1	57.0	56.1		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.1	7.2	7.2	7.2	7.1		
數位潮流感	7.5	7.7	7.6	7.6	7.6		

三、30-39 歲族群

從短期變化來看，表8-5之113年及114年調查結果差異檢定顯示，30-39歲網路族除了政府線上公共服務使用率上升（96.5%→98.4%）、以下三項指標使用率明顯下降外，其餘維持穩定：

- (一) 資訊查詢下降 7.4 個百分點（66.6%→59.2%）
- (二) 線上課程參與下降 3.4 個百分點（25.2%→21.8%）
- (三) 網路內容參與下降 4.8 個百分點（63.0%→58.2%）

從中期變化來看，商品或服務資訊查詢、線上販售商品或服務的使用率雖然也有些微消退，不過，有多達10項指標的使用率顯著上升，自評因網路使用致生理能力退化的情形也明顯改善，包括：

- (一) 雲端空間使用上升 5.8 個百分點（64.1%→69.9%）
- (二) 行動支付上升 22.6 個百分點（51.4%→74.0%）
- (三) 網路銀行上升 11.3 個百分點（72.3%→83.6%）
- (四) 網路影音娛樂 1.7 個百分點（95.5%→97.2%）
- (五) 線上購買商品或服務上升 2.5 個百分點（85.2%→87.7%）
- (六) 社群參與上升 2.1 個百分點（96.7%→98.8%）
- (七) 政府線上公共服務使用情形上升 4.0 個百分點（94.4%→98.4%）
- (八) 就業者業務電腦或網路應用度上升 6.1 個百分點（60.2%→66.3%）
- (九) 工作可能被自動化取代的比率上升 5.4 個百分點（30.6%→36.0%）
- (十) 透過網路求職或寄履歷上升 4.8 個百分點（19.9%→24.7%）

整體來看，五年來，30-39歲網路族的網路應用更為多元，除了行動支付與網路銀行成長幅度最大，雲端空間、社群參與、線上購物及就業相關數位應用亦普遍提升；同時，自評生理能力退化比例下降，反映數位使用在生活與工作間的整合度提升。

表 8-5 109-114 年數位近用相關指標比較：30-39 歲

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	99.0	99.3	99.2		
個人上網率	99.0	99.1	99.2	99.2	99.2		
電子郵件	47.9	43.5	47.7	48.7	47.1		
下載軟體	62.1	55.6	60.0	61.0	59.7		
雲端空間	64.1	64.5	67.0	71.2	69.9		↑
商品或服務資訊查詢	88.4	79.5	83.6	83.9	82.1		↓
行動支付	51.4	62.0	64.6	72.2	74.0		↑
網路銀行	72.3	75.1	80.9	84.4	83.6		↑
資訊查詢	63.1	58.7	62.6	66.6	59.2	↓	↓
即時通訊	98.8	97.6	97.6	98.4	99.0		
網路影音娛樂	95.5	96.2	96.6	97.1	97.2		↑
線上閱讀	72.9	69.8	71.4	71.9	74.0		
數位影音編輯	42.3	36.5	41.5	42.3	39.3		
數位創作	17.1	15.6	16.8	17.3	19.6		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	25.1	22.1	25.2	21.8	↓	↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	85.2	87.2	86.5	87.7		↑
線上販售商品或服務	—	17.7	17.9	13.9	14.3		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	49.5	50.5	52.0	50.1		
透過網路尋找健康資訊	78.5	77.1	78.9	79.8	77.8		
因網路使用致生理能力退化	54.4	51.8	49.3	49.2	46.4		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	96.7	98.0	98.5	98.8		↑
網路內容參與情形	64.0	59.5	61.2	63.0	58.2	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	12.0	11.4	10.5	13.5	11.4		
政府線上公共服務使用情形	94.4	96.1	93.8	96.5	98.4	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	60.2	59.1	63.2	64.3	66.3		↑
工作可能被自動化取代的比率	30.6	27.0	32.6	33.9	36.0		↑
透過網路求職或寄履歷	19.9	18.8	23.9	26.1	24.7		↑
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	26.6	32.8	30.4	32.3	28.3		
工作/生活切割情形	56.3	60.0	60.6	63.7	59.6		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.1	7.1	7.1	7.0	7.2		
數位潮流感	7.0	7.3	7.3	7.3	7.4		

四、40-49 歲族群

從短期變化來看，表8-6之113年及114年調查結果差異檢定顯示，40-49歲網路族在行動支付、線上閱讀、社群網路參與及政府線上公共服務的使用率顯著成長，認為工作可能被自動化取代的比率也顯著上升：

- (一) 行動支付上升 3.4 個百分點 (59.4%→62.8%)
- (二) 線上閱讀上升 4.1 個百分點 (71.4%→75.5%)
- (三) 社群網路參與上升 1.0 個百分點 (97.3%→98.3%)
- (四) 政府線上公共服務使用情形上升 1.6 個百分點 (96.2%→97.8%)
- (五) 工作可能被自動化取代比率上升 3.1 個百分點 (34.7%→37.8%)

相對地，有四項指標明顯下降：

- (一) 雲端空間使用情形下降 4.4 個百分點 (62.3%→57.9%)
- (二) 資訊查詢使用情形下降 3.5 個百分點 (54.2%→50.7%)
- (三) 線上販售商品或服務下降 2.0 個百分點 (9.8%→7.8%)
- (四) 網路內容參與情形下降 5.1 個百分點 (52.2%→47.1%)

除了上述趨勢，從中期變化來看，雖然商品或服務資訊查詢及線上課程的使用率也呈現下降，但整體有多達14項指標呈現應用上升的趨勢：

- (一) 電子郵件使用上升 5.8 個百分點 (42.7%→48.5%)
- (二) 雲端空間件使用上升 5.3 個百分點 (52.6%→57.9%)
- (三) 行動支付上升 24.1 個百分點 (38.7%→62.8%)
- (四) 網路銀行上升 17.3 個百分點 (56.9%→74.2%)
- (五) 即時通訊上升 1.0 個百分點 (97.3%→98.3%)
- (六) 網路影音娛樂上升 4.4 個百分點 (90.1%→94.5%)
- (七) 線上購買商品或服務上升 3.5 個百分點 (78.8%→82.3%)
- (八) 網路預約掛號上升 4.0 個百分點 (50.3%→54.3%)
- (九) 社群網路參與上升 2.0 個百分點 (96.3%→98.3%)
- (十) 針對公共議題在線上發表意見上升 1.9 個百分點 (9.1%→11.0%)
- (十一) 政府線上公共服務使用情形上升 4.3 個百分點 (93.5%→97.8%)
- (十二) 就業者業務電腦或網路應用度上升 4.0 個百分點 (56.7%→60.7%)
- (十三) 工作可能被自動化取代的比率上升 8.7 個百分點 (29.1%→37.8%)
- (十四) 透過網路求職或寄履歷上升 3.7 個百分點 (14.2%→17.9%)

整體來看，40-49歲網路族在行動支付與網路銀行五年來成長幅度最大，多數生活、社交與就業相關數位應用亦有提升，顯示數位工具在工作與日常生活中滲透更深，但部分資訊獲取與創作型參與度略有減退。

表 8-6 109-114 年數位近用相關指標比較：40-49 歲

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	97.9	98.8	99.0		↑
個人上網率	97.9	98.2	97.4	98.5	98.5		
電子郵件	42.7	42.8	45.9	45.8	48.5		↑
下載軟體	49.2	44.2	49.2	47.9	49.5		
雲端空間	52.6	54.6	59.0	62.3	57.9	↓	↑
商品或服務資訊查詢	82.9	76.5	80.4	80.8	79.9		↓
行動支付	38.7	49.2	55.0	59.4	62.8	↑	↑
網路銀行	56.9	65.8	70.4	74.2	74.2		↑
資訊查詢	51.6	49.3	54.8	54.2	50.7	↓	
即時通訊	97.3	97.0	97.8	97.8	98.3		↑
網路影音娛樂	90.1	93.1	92.8	94.8	94.5		↑
線上閱讀	73.6	70.4	73.1	71.4	75.5	↑	
數位影音編輯	30.8	29.7	32.9	32.7	30.8		
數位創作	12.2	8.5	10.6	11.1	12.4		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	23.2	22.3	20.2	19.7		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	78.8	80.7	81.4	82.3		↑
線上販售商品或服務	—	10.4	9.8	9.8	7.8	↓	↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	50.3	51.9	54.8	54.3		↑
透過網路尋找健康資訊	78.4	76.5	77.5	78.4	76.4		
因網路使用致生理能力退化	65.4	62.0	62.2	61.0	58.4		↓
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	96.3	96.5	97.3	98.3	↑	↑
網路內容參與情形	51.8	50.5	52.0	52.2	47.1	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	9.1	8.9	9.4	9.8	11.0		↑
政府線上公共服務使用情形	93.5	97.0	94.6	96.2	97.8	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	56.7	58.4	59.2	62.1	60.7		↑
工作可能被自動化取代的比率	29.1	26.9	30.6	34.7	37.8	↑	↑
透過網路求職或寄履歷	14.2	15.3	16.5	17.4	17.9		↑
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	19.9	28.9	25.6	24.5	22.8		
工作/生活切割情形	54.4	59.0	55.0	56.1	55.9		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	7.2	7.1		
數位潮流感	6.5	6.8	6.8	6.8	6.8		

五、50-59 歲族群

從短期變化來看，表8-7之113年及114年調查結果差異檢定顯示，50-59歲網路族除了線上販售商品或服務(4.2%→3.1%)及網路內容參與率(42.9%→34.1%)顯著下降之外，其他共有8項指標使用率顯著成長，包括：

- (一) 電子郵件上升 3.0 個百分點 (33.9%→36.9%)
- (二) 下載軟體上升 3.2 個百分點 (33.2%→36.4%)
- (三) 行動支付上升 3.9 個百分點 (41.3%→45.2%)
- (四) 網路銀行上升 4.9 個百分點 (55.7%→60.6%)
- (五) 數位創作上升 2.8 個百分點 (5.6%→8.4%)
- (六) 線上購買商品或服務上升 3.5 個百分點 (66.0%→69.5%)
- (七) 社群網路參與上升 2.2 個百分點 (94.1%→96.3%)
- (八) 政府線上公共服務使用上升 2.0 個百分點 (96.0%→98.0%)

從中期變化來看，和20-49歲網路族類似，仍是線上課程、線上販售商品或服務及網路內容參與的使用率不如109年，但整體有多達13項指標呈現應用上升的趨勢：

- (一) 電子郵件使用上升 5.4 個百分點 (31.5%→36.9%)
- (二) 雲端空間使用上升 5.0 個百分點 (42.9%→47.9%)
- (三) 行動支付上升 23.0 個百分點 (22.2%→45.2%)
- (四) 網路銀行上升 19.4 個百分點 (41.2%→60.6%)
- (五) 資訊查詢上升 4.9 個百分點 (34.9%→39.8%)
- (六) 即時通訊上升 1.9 個百分點 (95.9%→97.8%)
- (七) 網路影音娛樂上升 9.8 個百分點 (80.5%→90.3%)
- (八) 線上閱讀上升 3.3 個百分點 (70.2%→73.5%)
- (九) 線上購買商品或服務上升 8.3 個百分點 (61.2%→69.5%)
- (十) 社群網路參與情形上升 1.7 個百分點 (94.6%→96.3%)
- (十一) 政府線上公共服務使用情形上升 7.1 個百分點 (90.9%→98.0%)
- (十二) 就業者業務電腦或網路應用度上升 3.9 個百分點 (49.0%→52.9%)
- (十三) 工作可能被自動化取代的比率上升 5.9 個百分點 (29.3%→35.2%)

整體來說，50-59歲族群的數位使用也由基礎近用轉向進階應用，特別是在工作、金融與生活實用面持續擴展，同時，公共服務與影音娛樂等休閒應用有明顯增長，呈現工作、消費與休閒並行發展的多元化使用格局。

表 8-7 109-114 年數位近用相關指標比較：50-59 歲

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	94.9	97.4	98.2	↑	↑
個人上網率	91.5	93.6	91.9	95.7	97.3	↑	↑
電子郵件	31.5	30.7	33.8	33.9	36.9	↑	↑
下載軟體	34.9	30.4	32.2	33.2	36.4	↑	
雲端空間	42.9	45.1	45.1	48.4	47.9		↑
商品或服務資訊查詢	71.6	65.8	61.8	69.1	71.4		
行動支付	22.2	31.6	35.4	41.3	45.2	↑	↑
網路銀行	41.2	45.7	51.6	55.7	60.6	↑	↑
資訊查詢	34.9	38.0	39.1	39.9	39.8		↑
即時通訊	95.9	96.3	96.3	97.1	97.8		↑
網路影音娛樂	80.5	87.0	86.2	89.0	90.3		↑
線上閱讀	70.2	71.3	69.6	71.1	73.5		↑
數位影音編輯	22.7	21.9	21.9	21.5	21.9		
數位創作	8.1	7.3	7.4	5.6	8.4	↑	
二、教育與技能							
線上課程參與	—	19.6	18.3	17.2	15.7		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	61.2	63.9	66.0	69.5	↑	↑
線上販售商品或服務	—	5.0	5.3	4.2	3.1	↓	↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	45.8	48.1	50.2	48.3		
透過網路尋找健康資訊	72.4	71.9	74.0	73.5	74.6		
因網路使用致生理能力退化	62.4	62.1	60.9	59.1	61.0		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	94.6	92.6	94.1	96.3	↑	↑
網路內容參與情形	42.0	43.7	40.9	42.9	34.1	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	8.2	8.0	7.3	7.6	8.2		
政府線上公共服務使用情形	90.9	95.7	91.9	96.0	98.0	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	49.0	45.8	49.3	53.0	52.9		↑
工作可能被自動化取代的比率	29.3	28.4	30.8	32.8	35.2		↑
透過網路求職或寄履歷	9.6	10.0	12.2	11.5	11.4		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	13.2	17.9	16.9	16.0	14.3		
工作/生活切割情形	43.8	46.0	46.6	50.5	52.3		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.9	6.9	6.9	7.1	7.2		
數位潮流感	5.8	6.0	6.2	6.3	6.4		

六、60-64 歲族群

從短期變化來看，表8-8之113年及114年調查結果差異檢定顯示，60-64歲網路族除了網路內容參與比率下降之外，其他共有9項指標使用率顯著成長，包括：

- (一) 電子郵件上升 3.9 個百分點 (23.1%→27.0%)
- (二) 商品或服務資訊查詢上升 8.1 個百分點 (47.5%→55.6%)
- (三) 行動支付上升 4.2 個百分點 (26.7%→30.9%)
- (四) 網路銀行上升 4.0 個百分點 (36.6%→40.6%)
- (五) 線上閱讀上升 5.7 個百分點 (63.3%→69.0%)
- (六) 線上購買商品或服務上升 6.4 個百分點 (44.2%→50.6%)
- (七) 健康資訊查詢上升 5.0 個百分點 (61.5%→66.5%)
- (八) 社群網路參與情形上升 2.4 個百分點 (90.4%→92.8%)
- (九) 政府線上公共服務使用情形上升 3.3 個百分點 (94.3%→97.6%)

從中期變化來看，和中壯年網路族類似，線上課程、網路內容參與的使用率都不如109年，但整體有多達7項指標呈現應用上升的趨勢：

- (一) 行動支付上升 15.3 個百分點 (15.6%→30.9%)
- (二) 網路銀行上升 10.6 個百分點 (30.0%→40.6%)
- (三) 即時通訊上升 2.3 個百分點 (93.6%→95.9%)
- (四) 網路影音娛樂上升 7.9 個百分點 (74.6%→82.5%)
- (五) 線上購買商品或服務上升 9.6 個百分點 (41.0%→50.6%)
- (六) 網路預約掛號上升 6.3 個百分點 (37.1%→43.4%)
- (七) 政府線上公共服務使用情形上升 9.0 個百分點 (88.6%→97.6%)

整體來看，60-64歲網路族的數位行為同樣朝實用方向驅動，五年來，行動支付與網路銀行成長幅度最大，影音娛樂、線上掛號及公共服務使用亦穩步上升，顯示該族群已由基礎連網進一步拓展至金融、醫療與休閒等多元化應用，但互動與創作型活動的投入度仍相對有限。

表 8-8 109-114 年數位近用相關指標比較：60-64 歲

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	90.2	90.7	93.0	↑	↑
個人上網率	77.6	83.5	83.7	86.1	89.4	↑	↑
電子郵件	23.8	20.6	19.8	23.1	27.0	↑	
下載軟體	25.5	18.3	15.4	22.0	24.6		
雲端空間	34.5	33.2	30.8	34.8	38.2		
商品或服務資訊查詢	60.7	46.5	46.1	47.5	55.6	↑	↓
行動支付	15.6	18.7	18.6	26.7	30.9	↑	↑
網路銀行	30.0	32.2	28.1	36.6	40.6	↑	↑
資訊查詢	26.8	26.6	24.6	28.3	27.1		
即時通訊	93.6	96.9	94.0	95.9	95.9		↑
網路影音娛樂	74.6	75.2	78.9	81.1	82.5		↑
線上閱讀	69.2	65.7	61.1	63.3	69.0	↑	
數位影音編輯	17.5	15.0	14.5	14.7	16.5		
數位創作	4.5	4.0	5.0	4.2	5.1		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	14.9	11.7	12.6	11.2		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	41.0	37.5	44.2	50.6	↑	↑
線上販售商品或服務	—	2.3	1.9	1.2	1.6		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	37.1	32.8	43.5	43.4		↑
透過網路尋找健康資訊	63.6	63.2	58.8	61.5	66.5	↑	
因網路使用致生理能力退化	53.7	51.7	50.1	51.3	54.3		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	91.8	88.6	90.4	92.8	↑	
網路內容參與情形	40.4	39.3	36.0	33.5	27.5	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	7.8	7.3	5.6	4.8	5.7		↓
政府線上公共服務使用情形	88.6	94.3	89.6	94.3	97.6	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	38.4	35.6	37.4	39.6	41.8		
工作可能被自動化取代的比率	27.8	26.5	28.9	34.8	31.0		
透過網路求職或寄履歷	4.8	5.2	4.1	7.3	6.1		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	5.2	11.4	5.7	6.8	6.9		
工作/生活切割情形	30.5	39.1	37.1	41.6	37.7		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.7	7.1	7.1	7.2	7.2		
數位潮流感	5.2	5.5	5.5	5.7	5.8		

七、65 歲以上族群

因為年齡是從114年調查開始細分，故趨勢比較仍以65歲以上為範圍。從短期變化來看，表8-9顯示，最大變化是家戶連網率增加10.6個百分點，個人上網率成長11.8個百分點，至於各應用指標，有13項較113年顯著成長，但增幅較小，介於1.5至7.7個百分點，包括：

- (一) 電子郵件上升 2.3 個百分點 (15.0%→17.3%)
- (二) 下載軟體上升 4.3 個百分點 (12.3%→16.6%)
- (三) 商品或服務資訊查詢上升 5.2 個百分點 (33.2%→38.4%)
- (四) 行動支付使用上升 4.4 個百分點 (14.1%→18.5%)
- (五) 即時通訊參與情形上升 2.5 個百分點 (92.6%→95.1%)
- (六) 網路影音娛樂上升 4.6 個百分點 (71.2%→75.8%)
- (七) 線上閱讀上升 5.5 個百分點 (54.8%→60.3%)
- (八) 數位創作上升 1.5 個百分點 (2.3%→3.8%)
- (九) 線上購買商品或服務上升 3.5 個百分點 (27.3%→30.8%)
- (十) 因網路使用致生理能力退化上升 5.2 個百分點 (39.5%→44.7%)
- (十一) 社群網路參與情形上升 2.9 個百分點 (86.2%→89.1%)
- (十二) 政府線上公共服務使用情形上升 7.7 個百分點 (88.8%→96.5%)
- (十三) 就業者業務電腦或網路應用度上升 5.7 個百分點 (20.5%→26.2%)

從中期變化來看，除了上述趨勢大致不變，網路銀行 (20.2%→23.2%) 也有明顯提升，但數位影音編輯、線上課程、線上販售商品或服務及針對公共議題在線上發表意見等應用是下滑的。

是以，114年調查顯示，目前有更多65歲以上高齡者正式踏入數位生活圈，並在短時間內展現出多面向的使用成長。雖然多數應用的增幅相當溫和，但涵蓋範圍已從基礎的通訊與娛樂，擴展至資訊查詢、金融交易、線上購物及公共服務等領域，逐漸邁向「生活化整合」。

表 8-9 109-114 年數位近用相關指標比較：65 歲以上

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	63.3	65.0	75.6	↑	↑
個人上網率	46.8	50.6	51.6	51.5	63.3	↑	↑
電子郵件	20.1	16.6	16.0	15.0	17.3	↑	↓
下載軟體	20.9	15.4	14.2	12.3	16.6	↑	↓
雲端空間	28.1	24.7	24.8	26.8	26.1		
商品或服務資訊查詢	43.8	33.0	34.8	33.2	38.4	↑	↓
行動支付	10.6	11.5	11.4	14.1	18.5	↑	↑
網路銀行	20.2	18.3	18.8	21.7	23.2		↑
資訊查詢	18.0	17.9	17.6	17.7	19.4		
即時通訊	91.0	94.0	91.7	92.6	95.1	↑	↑
網路影音娛樂	64.6	68.5	65.3	71.2	75.8	↑	↑
線上閱讀	57.8	58.3	56.8	54.8	60.3	↑	
數位影音編輯	13.6	10.9	9.8	8.8	10.2		↓
數位創作	3.9	3.3	1.7	2.3	3.8	↑	
二、教育與技能							
線上課程參與	—	12.4	9.0	7.3	7.8		↓
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	28.2	27.3	27.3	30.8	↑	
線上販售商品或服務	—	1.5	0.6	1.2	0.8		↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	33.0	29.9	30.7	32.2		
透過網路尋找健康資訊	54.3	54.3	54.5	52.2	54.0		
因網路使用致生理能力退化	41.8	41.9	40.2	39.5	44.7	↑	↑
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	88.7	85.0	86.2	89.1	↑	
網路內容參與情形	32.7	30.6	31.5	30.0	23.7	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	7.6	7.4	5.6	5.9	6.1		↓
政府線上公共服務使用情形	83.7	89.3	84.5	88.8	96.5	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	23.1	20.2	23.0	20.5	26.2	↑	
工作可能被自動化取代的比率	20.5	17.3	24.9	22.4	24.7		
透過網路求職或寄履歷	2.6	2.1	2.9	2.0	2.8		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	1.9	3.5	3.2	3.2	1.9		
工作/生活切割情形	19.1	23.0	24.1	24.8	25.9		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.8	7.0	7.1	7.1	7.2		
數位潮流感	4.3	4.6	4.6	4.5	5.1		

第玖章 其他數位近用指標分析

壹、114 年整體概況

一、ICT 近用、使用與素養

(一) 網路使用率

從教育程度來看，教育程度越高者，不論是家戶連網及個人上網比率都越高，其中，家戶連網率由小學及以下程度的每百戶不到62戶，一路上升至大學及研究所程度者幾乎家家都可上網；個人上網率則從小學及以下程度者的低於五成，一路上升至大學及研究所程度的99.5%~99.7%。【表9-1】

行業方面，除了農林漁牧業、礦業及土石採取業、家管及退休者，家戶連網率都超過每百戶有94戶；個人上網率則是金融保險業、公共行政及國防與強制性社會安全、教育業及學生較高(都是100.0%)，家管較低(67.7%)。【表9-2】

職業部分，除了農林漁牧業生產人員及非經濟活動人口，家戶連網率都至少每百戶有93戶；個人上網率以軍人、專業人員、事務支援人員較高(99.9%~100.0%)，農林漁牧業生產人員較低(75.3%)。【表9-3】

不同族群家戶的連網率沒有顯著差異，介於每百戶有93戶至98戶之間。個人上網率以新住民比率較高(96.7%)，閩南人相對較低(89.8%)。

從身心障礙情形來看，身障者無論是家戶連網或個人上網率都不及非身障者，非身障者家戶每百戶有94戶可連網，身障者家戶為每百戶有87戶；非身障者有91.1%可上網，高於身障者(78.1%)13個百分點。【表9-4】

(二) 網路使用類型多樣性

不同教育程度網路族參與各項網路活動的情形，除了「即時通訊」及「數位創作」，大致都呈現教育程度越高，使用比率越高的情況。其中，「商品或服務資訊查詢」及「網路銀行」的使用率，教育程度最高者與最低者的差距介於83.3~84.7個百分點，落差最大；不同學歷者在「即時通訊」的使用比率差距最小，使用率最高的研究所程度網路族(99.0%)，僅較使用率最低的小學程度網路族(90.5%)高8.5個百分點。【表9-1】

從行業來看，各項網路活動的參與，大致呈現農林漁牧業及退休網路族較為落後的情況。差距較大者包括：

- 商品或服務資訊查詢：教育業使用率 90.5%，農林漁牧業為 43.9%，差距 46.6 個百分點。
- 行動支付：不動產業使用率 82.9%，退休者為 24.7%，差距 58.2 個百分點。
- 線上閱讀：礦業及土石採取業使用率 97.0%，學生 54.9%，差距 42.1 個百分點。
- 數位影音編輯：藝術娛樂及休閒服務業使用率 52.1%，退休者 13.6%，差距 38.5 個百分點。【表 9-2】

職業方面，大致以民意代表及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員的各項網路活動參與較多，農林漁牧業生產人員、基層技術工及勞力工參與率較低。差距較大者包括：

- 商品或服務資訊查詢：專業人員使用率 87.9%，農林漁牧業生產人員為 42.4%，差距 45.5 個百分點。
- 行動支付：軍人使用率 74.6%，農林漁牧業生產人員為 21.4%，差距 53.2 個百分點。
- 線上閱讀：民意代表、主管及經理人員使用率 84.9%，基層技工及勞力工為 51.7%，差距 33.2 個百分點。
- 數位影音編輯：技術員及助理專業人員使用率 37.9%，基層技工及勞力工為 13.5%，差距 24.4 個百分點。【表 9-3】

族群別變項上，「大陸各省」項網路族在「商品或服務資訊查詢」(75.7%)、「行動支付」(52.8%)及「線上閱讀」(72.7%)的使用比率高於其他族群網路族，但在「即時通訊」(96.2%)、「數位影音編輯」(27.8%)及「數位創作」(12.2%)的使用上較為落後。原住民網路族使用「數位影音編輯」的比率(35.9%)高於其他族群；新住民網路族則是使用「數位創作」的比率(16.5%)較高，但在「行動支付」(37.2%)及「線上閱讀」(48.9%)的使用不及其他族群網路族。【表9-4】

身心障礙網路族除了「網路影音娛樂」，其餘各項網路活動的參與情形均不如非身心障礙者，其中以「行動支付」(28.2%)及「網路銀行」(38.0%)落後的幅度較大，分別較非身心障礙網路族低23.7及22.7個百分點。

表 9-1 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之教育程度比較

單位：戶/百戶，%

構面／指標	全國	不識字	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所
家戶連網率	93.4	29.5	61.4	91.3	96.5	98.6	99.6	100.0
個人上網率	90.3	11.1	43.9	84.8	94.1	97.3	99.5	99.7
電子郵件	37.5	-	11.1	17.5	21.2	36.8	47.9	66.3
下載軟體	44.7	4.7	23.9	26.3	33.0	37.8	56.4	61.8
雲端空間	54.8	-	17.9	32.1	40.4	48.5	68.6	78.7
商品或服務資訊查詢	69.6	5.4	26.8	42.4	56.1	73.2	82.7	90.1
行動支付	51.0	-	10.0	12.8	34.2	47.1	69.7	76.1
網路銀行	59.8	4.0	6.2	13.5	42.4	62.1	79.9	87.3
資訊查詢	46.9	8.4	18.0	27.5	30.4	36.9	61.4	71.2
即時通訊	97.2	92.1	90.5	92.1	96.8	97.7	98.6	99.0
網路影音娛樂	91.2	48.8	76.0	84.8	88.5	89.2	95.6	94.8
線上閱讀	68.5	10.9	35.0	47.1	61.0	73.7	75.6	86.7
數位影音編輯	28.8	5.4	12.8	20.0	21.6	23.5	37.2	34.7
數位創作	13.6	-	6.9	11.0	8.0	7.8	18.4	21.3

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值

表 9-2 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之行業比較

單位：戶/百戶，%

構面／指標	全國	農林 漁牧 業	礦業 及土 石採 取業	製 造 業	電力 及燃 氣供 應業	用水 供應 及污 染整 治業	營建 工程 業	批發 及零 售業	運輸 及倉 儲業	住宿 及餐 飲業	出版 影音 及資 通訊 業	金融 及保 險業	不動 產業	專業 科學 及技 術服 務業	支援 服務 業
家戶連網率	93.4	84.9	89.3	99.1	99.3	98.7	97.8	99.2	98.1	98.3	99.6	100.0	98.5	99.8	98.2
個人上網率	90.3	77.9	89.3	98.2	92.4	98.0	96.1	99.5	97.0	96.2	99.5	100.0	98.5	99.7	97.3
電子郵件	37.5	16.0	36.9	44.2	46.1	16.7	30.3	41.8	34.0	32.3	59.0	58.3	45.8	45.9	24.9
下載軟體	44.7	28.3	46.8	46.7	41.9	31.9	41.1	51.6	43.2	41.3	64.7	55.7	58.8	58.2	42.1
雲端空間	54.8	39.7	31.4	55.3	44.5	48.0	50.8	59.6	49.7	48.7	79.2	65.8	68.6	72.9	51.7
商品或服務資訊查詢	69.6	43.9	61.8	75.3	64.1	54.6	63.3	79.5	72.3	68.2	88.6	87.3	86.4	77.5	66.3
行動支付	51.0	25.6	61.1	60.1	50.8	51.3	50.0	64.5	53.7	55.0	81.1	77.6	82.9	74.4	50.5
網路銀行	59.8	32.8	67.7	73.4	72.0	56.2	60.7	72.9	71.4	62.4	91.2	90.3	87.5	83.3	61.5
資訊查詢	46.9	28.1	28.8	47.4	28.8	30.7	41.5	47.5	49.7	41.5	72.3	60.9	52.1	60.3	37.8
即時通訊	97.2	95.1	100.0	98.6	100.0	98.7	97.3	98.9	97.0	98.3	99.3	99.4	99.6	99.8	99.4
網路影音娛樂	91.2	84.4	87.0	94.0	91.6	99.2	90.7	93.3	93.7	92.0	94.2	95.2	93.1	97.0	89.9
線上閱讀	68.5	62.2	97.0	75.0	67.8	84.9	64.1	73.8	66.6	61.0	81.0	78.6	75.8	81.6	64.0
數位影音編輯	28.8	15.5	20.4	26.3	13.9	18.1	24.8	35.6	22.5	31.1	40.8	41.4	38.6	32.6	28.5
數位創作	13.6	3.5	0.0	12.4	15.1	3.6	14.3	15.0	6.8	12.3	25.3	14.6	29.2	25.8	7.8

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值

表 9-2 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之行業比較(續完)

單位：戶/百戶，%

構面／指標	全國	公共 行政及國防； 強制性社會安	教育 業	醫療 保健及社會工 作服務業	藝 術、娛樂及休 閒服務業	其他 服務業	家管	學生	正在 找工作	退休
家戶連網率	93.4	99.7	99.7	100.0	99.4	95.4	79.1	99.5	94.3	82.8
個人上網率	90.3	100.0	100.0	99.9	99.0	93.3	67.7	100.0	93.5	74.8
電子郵件	37.5	51.0	55.5	48.4	61.3	34.8	23.1	35.7	35.6	23.9
下載軟體	44.7	59.0	64.1	52.1	67.9	43.0	24.9	59.9	44.5	23.2
雲端空間	54.8	66.0	81.9	71.4	86.8	52.3	33.6	69.4	53.3	32.7
商品或服務資訊查詢	69.6	85.4	90.5	82.6	83.9	69.4	54.8	71.9	66.6	48.4
行動支付	51.0	69.6	71.3	71.1	76.5	51.7	32.6	35.5	50.3	24.7
網路銀行	59.8	78.9	81.8	85.5	89.2	59.8	37.1	34.4	63.9	33.3
資訊查詢	46.9	62.3	64.4	58.2	67.1	42.0	28.4	67.4	51.1	25.0
即時通訊	97.2	98.0	99.6	98.7	97.6	97.5	96.2	93.8	96.3	94.9
網路影音娛樂	91.2	96.1	96.4	96.0	95.6	91.9	82.6	98.6	95.3	79.8
線上閱讀	68.5	78.7	81.8	78.1	78.4	70.9	59.2	54.9	64.4	64.8
數位影音編輯	28.8	27.3	44.9	33.2	52.1	35.1	18.2	43.2	27.0	13.6
數位創作	13.6	8.9	22.3	16.1	28.0	13.3	3.6	28.9	11.1	4.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

表 9-3 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之職業比較

單位：戶/百戶，%

構面／指標	全國	軍人	民意代 表、管 主及經 理人	專業 人員	技術 助理 專業 人員	事務 支援 人員	服務 及銷 售工 作人 員	農林 漁牧 業生 產人 員	技藝 有關 作人 員	機械 設備 作組 及裝 人 員	基層 技術 工及 勞力 工	非經 濟活 動人 口
家戶連網率	93.4	100.0	99.4	99.9	99.7	99.7	99.2	82.9	98.4	97.0	92.7	86.6
個人上網率	90.3	100.0	98.9	99.9	99.4	100.0	98.5	75.3	96.6	96.1	88.0	80.3
電子郵件	37.5	24.6	57.9	56.6	45.3	52.2	32.9	12.2	19.8	21.2	15.1	28.3
下載軟體	44.7	57.8	58.7	60.8	51.3	52.8	46.8	22.5	33.7	36.4	28.9	36.4
雲端空間	54.8	73.9	71.1	76.9	64.8	64.4	55.1	37.5	31.1	41.5	27.1	45.7
商品或服務資訊查詢	69.6	78.4	85.6	87.9	79.0	83.8	72.9	42.4	56.5	60.5	47.5	58.5
行動支付	51.0	74.6	73.1	74.4	66.2	71.1	59.8	21.4	30.8	47.2	28.7	32.1
網路銀行	59.8	87.5	82.3	88.1	77.8	81.4	67.8	27.5	44.5	59.5	43.1	37.3
資訊查詢	46.9	60.3	62.6	65.5	54.3	55.0	43.6	26.4	24.9	36.7	20.3	40.7
即時通訊	97.2	100.0	99.2	99.5	99.7	98.8	97.8	95.7	97.9	97.5	95.2	95.0
網路影音娛樂	91.2	97.0	93.0	96.6	96.6	95.6	92.6	85.0	91.1	88.4	86.4	87.4
線上閱讀	68.5	56.4	84.9	84.6	73.2	77.7	65.8	60.6	64.2	62.1	51.7	60.6
數位影音編輯	28.8	21.5	36.8	36.3	37.9	34.0	34.3	14.7	13.9	15.7	13.5	24.6
數位創作	13.6	6.2	20.0	21.6	19.1	13.3	13.0	2.4	4.4	6.3	2.6	12.0

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

表 9-4 114 年「ICT 近用、使用與素養」構面相關指標之族群及身障/非身障比較

單位：戶/百戶，%

構面／指標	全國	客家人	原住民	閩南人	大陸各省	新住民	身障	非身障
家戶連網率	93.4	94.5	94.7	93.2	97.4	98.4	86.8	94.0
個人上網率	90.3	91.3	92.2	89.8	95.5	96.7	78.1	91.1
電子郵件	37.5	37.1	34.8	37.5	42.3	32.0	26.1	37.7
下載軟體	44.7	43.4	52.4	44.6	43.4	46.5	35.6	45.1
雲端空間	54.8	53.4	55.9	54.8	55.1	49.1	42.2	55.1
商品或服務資訊查詢	69.6	66.7	63.3	69.9	75.7	57.5	52.3	70.1
行動支付	51.0	49.7	47.4	51.2	52.8	37.2	28.2	51.9
網路銀行	59.8	56.5	55.8	60.6	61.0	39.1	38.0	60.7
資訊查詢	46.9	45.1	43.1	46.5	49.9	42.8	38.6	47.1
即時通訊	97.2	96.6	96.5	97.7	96.2	96.7	93.6	97.3
網路影音娛樂	91.2	91.3	91.4	91.0	91.3	89.3	88.5	91.2
線上閱讀	68.5	69.8	58.7	69.4	72.7	48.9	63.5	68.7
數位影音編輯	28.8	29.2	35.9	28.4	27.8	34.2	20.3	29.0
數位創作	13.6	15.7	16.0	13.1	12.2	16.5	7.1	13.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

二、教育與技能

表9-5至表9-8顯示，從教育程度來看，學歷較高的網路族「線上課程參與」比率較高，研究所程度網路族有37.9%參與，較專科及以下學歷者至少高出24.6個百分點。

行業方面，教育業網路族參與比率較高(41.5%)，農林漁牧業網路族參與率較低(6.6%)；職業方面則是專業人員參與較多(34.2%)，機械設備操作及組裝人員參與比率較低(4.9%)。

身心障礙網路族參與線上課程的比率(11.8%)也不及非身心障礙者(17.4%)。

三、所得與財富

無論是「線上購買商品或服務」或「線上販商品或服務」，大致都呈現教育程度較高網路族參與較多的狀態，大學(84.8%)及研究所(88.4%)學歷網路族超過八成有「線上購買商品或服務」經驗，小學及以下學歷者有經驗者不到三成。

各行業網路族「線上購買商品或服務」的情形以出版影音及資訊通訊業(91.2%)較多，退休者(42.7%)較少；不同職業網路族則以專業人員(89.0%)「線上購買商品或服務」比較高，農林漁牧生產人員比率較低(41.0%)。

非身心障礙網路族從事「線上購買商品或服務」的比率(70.2%)，大幅高於身心障礙網路族(49.0%)。

四、健康狀況

教育程度較高者，曾使用「網路預約掛號」的比率也較高，國初中及以下程度網路族使用比率不到二成，研究所學歷網路族則有61.0%曾使用。

不同行業及職業網路族，只有在「網路預約掛號」的使用有顯著差異。教育業網路族使用的比率較高(61.6%)，學生使用比率較低(25.9%)；職業方面，民意代表、主管及經理人員使用的比率較高(59.8%)，農林漁牧生產人員與基層技術工及勞力工使用率較低(都是25.3%)。

從族群來看，以大陸各省網路族(50.6%)曾使用「網路預約掛號」比率較高，原住民網路族的使用比率較低(36.3%)。

此外，身心障礙者曾「透過網路尋找健康資訊」的比率(55.0%)，不及非身心障礙者(69.6%)。

五、社會聯繫

「社群網路參與」的情形大致上也是隨學歷增加，但國初中以下程度者的使用率已在76.9%~85.6%之間，與大學以上網路族的參與率(98.4%~99.4)差距不大。

行業方面，藝術娛樂及休閒服務業網路族使用「網路內容參與」的比率較高(69.5%)，退休網路族比率較低(26.9%)。職業部分則是專業人員使用「網路內容參與」比率較高(53.0%)，基層技術工及體力工比率較低(23.5%)。

身心障礙者則無論是「社群網路參與」(89.9%)或「網路內容參與」(31.3%)都落後非身心障礙網路族(前者96.0%，後者44.1%)。

六、政府治理與公民參與

無論是不同教育程度、行職業或不同族群的網路族，在「政府線上公共服務」的使用或「針對公共議題在線上發表意見」，都沒有顯著差異。只有身心障礙網路族針對公共議題在線上發聲的比率(10.7%)高於非身心障礙網路族(8.9%)。

七、就業

無論是「就業者業務電腦或網路應用度」或「透過網路求職或寄履歷」的經驗，都是隨著教育程度提升。研究所學歷的網路族就業者「就業者業務電腦或網路應用」比率為80.2%，小學及以下程度者不到一成；25.7%研究所學歷網路族曾「透過網路求職或寄履歷」，國初中以下程度網路族的比率低於一成。認為「工作可能被自化取代」的焦慮，則以專科程度網路族較高(39.1%)。

行業方面，出版影音及資通訊業網路族就業者在「就業者業務電腦或網路應用」(91.8%)和認為「工作可能被自化取代」(49.4%)的比率都較高；農林漁牧業網路族就業者11.4%應用電腦或網路於工作、營建工程業網路族就業者21.2%有工作可能被自動化取代焦慮，比率都較低。此外，正在找工作的網路族有45.4%曾透過網路求職或寄履歷，比率較高。

職業方面，事務支援人員在「就業者業務電腦或網路應用」(79.8%)和認為「工作可能被自化取代」(42.6%)的比率都較高，農林漁牧業生產人員有7.0%應用電腦或網路於工作、軍人有12.6%認為工作可能被自動化取代，比率都較低。此外，專業人員有23.3%曾透過網路求職或寄履歷，比率較高。

不同族群網路族，以大陸各省就業者應用電腦或網路於工作比率較高(59.8%)，新住民比率較低(37.7%)；非身心障礙網路族就業者業務電腦或網路應用比率(57.6%)

也高於身心障礙網路族就業者(42.2%)。

此外，不同族群網路族，以原住民(20.3%)表示曾「透過網路求職或寄履歷」的比率較高，客家人(14.4%)比率較低。

八、工作與生活平衡

「遠距工作經驗」也是教育程度越高者比率越高，大學以上網路族就業者超過二成(20.4%~38.4%)有此經驗，高中職以下學歷者曾遠距工作的比率低於一成。

行業方面，出版影音及資通訊業網路族就業者有「遠距工作經驗」比率較高(52.8%)，農林漁牧業比率較低(5.6%)；職業方面，民意代表、主管及經理人員曾遠距工作比率較高(44.1%)，基層技術工及勞力工比率較低(1.8%)。

此外，非身心障礙網路族就業者下班後仍需處理工作訊息或業務的比率(53.5%)高於身心障礙者(41.4%)。

九、主觀幸福感

「生活滿意度」方面，大學以上程度(7.3~7.4分)、原住民(7.6分)、非身心礙者(7.2分)、行業為礦業及土石採取業(8.0分)及軍人(7.5分)、民意代表、主管及經理人員(7.5分)的評價都較高。

「數位潮流感」的自評分數隨教育程度提高，由不識字者的2.3分，一路上升至研究所學歷者的7.4分；非身心障礙者的數位潮流感自評(6.6分)也高於身心障礙者(5.9%)；行業方面，出版影音及資通訊業者的自評(7.7分)較高，農林漁牧業者較低(5.4%)；不同職業受訪者，則以民意代表及經理人員與專業人員分數較高(都是7.4分)，農林漁牧業生產人員分數較低(5.3分)。

表 9-5 114 年數位近用相關指標之教育程度比較

單位：%，分

構面／指標	全國	不識字	小學	國初中	高中職	專科	大學	研究所
二、教育與技能								
線上課程參與	17.4	5.1	6.0	13.3	8.6	11.9	21.0	37.9
三、所得與財富								
線上購買商品或服務	69.3	9.8	21.3	34.7	57.0	71.8	84.8	88.4
線上販售商品或服務	7.0	-	0.4	2.7	4.4	4.4	10.4	10.0
四、健康狀況								
網路預約掛號	43.4	5.8	13.2	18.2	35.5	52.9	50.1	61.0
透過網路尋找健康資訊	69.2	12.9	34.2	39.9	59.8	77.6	79.0	86.2
因網路使用致生理能力退化	49.4	24.8	36.7	36.8	48.1	55.8	50.9	56.9
五、社會聯繫								
社群網路參與情形	95.7	76.9	85.6	85.1	95.1	96.2	98.4	99.4
網路內容參與情形	43.6	8.6	23.5	30.8	35.9	35.9	53.1	54.3
六、政府治理與公民參與								
針對公共議題在線上發表意見	8.9	-	3.1	5.1	6.8	6.8	10.9	14.2
政府線上公共服務使用情形	97.1	96.8	88.8	91.2	97.4	98.3	98.1	99.0
七、就業								
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	3.8	5.2	12.7	34.1	57.3	69.9	80.2
工作可能被自動化取代的比率	35.5	6.7	20.2	28.0	31.7	39.1	37.4	37.9
透過網路求職或寄履歷	16.5	4.0	0.6	4.4	11.8	14.0	22.3	25.7
八、工作與生活平衡								
遠距工作經驗	15.0	-	0.4	1.6	5.1	12.9	20.4	38.4
工作/生活切割情形	53.2	5.5	11.9	18.0	37.5	50.4	61.5	75.3
九、主觀幸福感								
生活滿意度分數	7.2	6.8	7.0	7.2	7.1	7.2	7.3	7.4
數位潮流感	6.6	2.3	4.4	5.9	6.2	6.5	7.3	7.4

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

表 9-6 114 年數位近用相關指標之行業比較

單位：%，分

構面／指標	全國	農林 漁牧業	礦業 及土石 採取	製造 業	電力 及燃氣 供應	水應 污整 治	營建 工程 業	批發 及零售 業	運輸 及倉儲 業	住宿 及餐飲 業	出版 及通訊 業	金融 及保險 業	不動 產業	專、 業科 及技 術服 務業	支援 服務 業
二、教育與技能															
線上課程參與	17.4	6.6	14.8	15.4	14.3	7.3	11.4	14.4	9.8	12.4	23.8	32.3	23.4	21.2	13.7
三、所得與財富															
線上購買商品或服務	69.3	43.3	85.9	76.3	73.9	60.8	70.7	80.5	71.9	68.9	91.2	89.4	86.9	81.0	69.2
線上販售商品或服務	7.0	2.1	18.1	7.7	10.6	3.7	9.3	13.8	9.4	5.6	12.2	5.0	10.2	14.9	3.7
四、健康狀況															
網路預約掛號	43.4	27.2	23.3	49.2	44.3	43.7	37.9	48.5	37.5	38.5	60.1	57.7	49.4	50.5	39.5
透過網路尋找健康資訊	69.2	52.4	83.9	74.4	62.6	55.8	59.2	77.0	66.6	65.2	79.4	84.8	82.4	76.7	66.1
因網路使用致生理能力退化	49.4	50.2	38.0	50.5	48.1	36.4	43.8	51.7	46.3	47.4	56.8	60.1	68.4	54.0	51.0
五、社會聯繫															
社群網路參與情形	95.7	91.9	100.0	97.5	95.5	94.8	95.1	98.2	97.7	98.1	99.2	98.9	99.8	98.4	92.6
網路內容參與情形	43.6	29.8	57.5	40.6	31.0	33.4	40.3	51.6	44.1	45.4	58.9	59.1	60.5	47.8	40.6
六、政府治理與公民參與															
針對公共議題在線上發表意見	8.9	7.4	3.3	7.3	2.3	9.2	9.1	11.0	14.0	8.8	13.9	9.3	6.1	13.6	10.4
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.5	87.0	97.6	88.8	97.7	98.6	97.9	98.7	98.1	99.8	99.7	100.0	97.2	99.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

表 9-6 114 年數位近用相關指標之行業比較 (續 1)

單位：%，分

構面／指標	全國	農林 漁牧 業	礦業 及土 石採 取	製 造 業	電 力 及 燃 氣 應 業	水 供 應 及 污 染 治 理	營 建 工 業	批 發 及 零 售	運 輸 及 倉 儲	住 宿 餐 飲	出 版 影 音 及 通 訊 業	金 融 及 保 險	不 動 產	專 業 學 科 及 技 術 服 務	支 援 服 務
七、就業															
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	11.4	38.4	57.7	55.8	49.6	39.9	57.1	53.3	30.6	91.8	86.0	78.9	80.0	41.6
工作可能被自動化取代的比率	35.5	29.3	38.1	39.1	27.5	41.7	21.2	40.1	34.1	38.2	49.4	45.6	31.0	42.2	32.8
透過網路求職或寄履歷	16.5	6.2	22.5	23.8	7.8	25.3	18.4	16.2	15.4	21.3	28.5	16.7	15.7	20.5	11.9
八、工作與生活平衡															
遠距工作經驗	15.0	5.6	15.1	23.5	16.0	12.4	21.5	21.8	16.0	10.0	52.8	31.6	45.2	39.2	20.2
工作/生活切割情形	53.2	21.3	39.0	45.9	42.0	55.1	49.7	54.1	39.8	39.7	69.2	67.9	77.1	65.4	50.1
九、主觀幸福感															
生活滿意度分數	7.2	6.9	8.0	7.2	6.7	6.5	7.3	7.1	6.8	7.1	7.2	7.5	7.3	7.1	7.0
數位潮流感	6.6	5.4	6.9	7.0	6.6	6.1	6.7	7.0	6.5	6.8	7.7	7.6	7.0	7.1	6.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

表 9-6 114 年數位近用相關指標之行業比較(續 2)

單位：%，分

構面／指標	全國	公共行政國； 防強性社會安全	教育業	醫療保健及 社會工作服務業	藝術、娛樂及 休閒服務業	其他服務業	家管	學生	正在工作	退休
二、教育與技能										
線上課程參與	17.4	29.6	41.5	38.7	26.5	16.0	8.6	24.1	15.2	7.7
三、所得與財富										
線上購買商品或服務	69.3	86.9	89.0	85.3	84.8	69.6	51.5	68.7	70.3	42.7
線上販售商品或服務	7.0	9.4	7.9	7.6	17.9	9.4	4.4	5.9	6.0	0.9
四、健康狀況										
網路預約掛號	43.4	53.9	61.6	59.2	50.3	41.6	41.1	25.9	40.6	38.7
透過網路尋找健康資訊	69.2	83.5	87.6	86.7	86.0	68.5	66.4	56.0	65.6	60.0
因網路使用致生理能力退化	49.4	53.4	60.9	56.8	58.0	44.6	52.6	36.3	48.8	49.1
五、社會聯繫										
社群網路參與情形	95.7	98.3	98.7	98.6	98.8	95.3	93.7	92.8	94.7	91.4
網路內容參與情形	43.6	49.3	59.1	51.9	69.5	46.9	31.1	54.4	43.2	26.9
六、政府治理與公民參與										
針對公共議題在線上發表意見	8.9	6.7	11.9	14.7	10.9	13.8	4.9	8.3	9.5	6.7
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.6	99.4	98.6	99.7	96.8	96.1	92.5	94.9	97.1
七、就業										
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	74.7	64.9	71.2	67.9	34.6	-	-	-	-
工作可能被自動化取代的比率	35.5	30.5	27.3	31.3	42.9	20.1	-	-	-	-
透過網路求職或寄履歷	16.5	12.7	12.1	27.6	19.9	17.4	6.7	17.0	45.4	3.7
八、工作與生活平衡										
遠距工作經驗	15.0	20.4	30.0	23.6	39.1	14.7	-	-	-	-
工作/生活切割情形	53.2	65.6	78.1	60.6	69.1	44.9	-	-	-	-
九、主觀幸福感										
生活滿意度分數	7.2	7.4	7.5	7.4	7.2	6.9	7.2	7.5	6.6	7.2
數位潮流感	6.6	7.2	7.2	7.2	7.1	6.3	5.5	7.6	6.6	5.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

表 9-7 114 年數位近用相關指標之職業比較

單位：%，分

構面／指標	全國	軍人	民意代、 表、管 主及經 理人員	專業 人員	技術 員及 助理 專業 人員	事務 支援 人員	服務 及銷 售工 作人 員	農林 漁牧 業生 產人 員	技藝 相關 工人	機械 設備 操作 及組 裝人 員	基層 技術 工及 勞力 工	非經 濟活 動人 口
二、教育與技能												
線上課程參與	17.4	11.8	27.9	34.2	19.7	19.2	14.1	5.2	5.0	4.9	5.5	13.4
三、所得與財富												
線上購買商品或服務	69.3	85.1	85.3	89.0	83.6	85.0	74.3	41.0	56.9	64.1	48.8	54.9
線上販售商品或服務	7.0	15.0	11.6	9.1	12.5	7.1	10.9	2.0	5.9	3.3	5.3	3.6
四、健康狀況												
網路預約掛號	43.4	48.1	59.8	56.4	50.5	57.9	41.6	25.3	31.4	32.6	25.3	35.6
透過網路尋找健康資訊	69.2	68.2	83.5	85.2	78.0	82.0	71.3	51.6	48.1	61.9	47.5	60.8
因網路使用致生理能力退化	49.4	28.1	52.9	53.4	56.2	60.0	48.6	48.3	38.8	47.1	42.2	46.1
五、社會聯繫												
社群網路參與情形	95.7	95.4	98.4	99.3	98.5	98.5	97.8	92.1	95.0	96.3	89.6	92.6
網路內容參與情形	43.6	40.6	54.3	53.0	50.2	49.3	51.7	28.8	33.4	36.2	23.5	37.5
六、政府治理與公民參與												
針對公共議題在線上發表意見	8.9	4.1	14.6	11.5	11.1	8.0	11.4	7.3	5.9	9.9	2.3	7.0
政府線上公共服務使用情形	97.1	94.8	98.5	99.2	99.2	98.6	98.4	97.2	97.1	97.1	95.2	95.3
七、就業												
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	45.9	71.6	76.8	67.5	79.8	40.5	7.0	17.6	32.3	12.2	-
工作可能被自動化取代的比率	35.5	12.6	31.5	36.4	35.2	42.6	35.3	28.1	28.5	38.8	30.7	-
透過網路求職或寄履歷	16.5	19.6	20.7	23.3	23.1	19.4	16.2	6.1	13.2	19.0	12.5	12.2
八、工作與生活平衡												
遠距工作經驗	15.0	6.1	44.1	37.2	29.7	22.0	13.8	4.1	7.9	6.4	1.8	-
工作/生活切割情形	53.2	66.2	76.6	70.5	62.7	49.0	48.2	18.5	36.7	27.7	16.8	-
九、主觀幸福感												
生活滿意度分數	7.2	7.5	7.5	7.3	7.1	7.2	7.2	6.8	6.9	6.9	6.8	7.2
數位潮流感	6.6	7.0	7.4	7.4	7.1	7.1	6.9	5.3	6.1	6.3	5.8	6.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

表 9-8 114 年數位近用相關指標之族群及身障/非身障比較

單位：%，分

構面／指標	全國	客家人	原住民	閩南人	大陸各省	新住民	身障	非身障
二、教育與技能								
線上課程參與	17.4	18.4	13.0	17.3	16.8	16.7	11.8	17.4
三、所得與財富								
線上購買商品或服務	69.3	67.4	68.7	69.3	72.9	69.3	49.0	70.2
線上販售商品或服務	7.0	8.6	7.2	6.9	5.8	8.1	4.5	7.1
四、健康狀況								
網路預約掛號	43.4	41.0	36.3	44.1	50.6	41.8	44.2	43.4
透過網路尋找健康資訊	69.2	69.2	57.3	70.3	72.8	55.5	55.0	69.6
因網路使用致生理能力退化	49.4	49.8	42.0	50.6	50.0	45.8	45.3	49.7
五、社會聯繫								
社群網路參與情形	95.7	95.7	96.0	95.6	96.8	91.4	89.9	96.0
網路內容參與情形	43.6	44.6	55.2	43.2	43.2	43.0	31.3	44.1
六、政府治理與公民參與								
針對公共議題在線上發表意見	8.9	9.9	11.2	8.5	10.6	6.2	10.7	8.9
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.4	97.3	97.3	97.8	98.2	93.2	97.3
七、就業								
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	57.4	42.1	57.9	59.8	37.7	42.2	57.6
工作可能被自動化取代的比率	35.5	36.8	29.0	35.9	34.3	27.3	35.9	35.4
透過網路求職或寄履歷	16.5	14.4	20.3	16.9	15.1	18.8	12.8	16.6
八、工作與生活平衡								
遠距工作經驗	15.0	14.5	12.5	15.0	17.9	15.5	7.8	15.3
工作/生活切割情形	53.2	57.3	45.1	52.6	58.3	40.0	41.4	53.5
九、主觀幸福感								
生活滿意度分數	7.2	7.2	7.6	7.2	7.2	7.1	6.8	7.2
數位潮流感	6.6	6.6	7.4	6.6	6.6	6.9	5.9	6.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值

貳、歷年分析

一、農林漁牧從業人員

以上分析涵蓋教育程度、行業、職業、族群及身心狀態等五大類別；跨年度（109–114年）分析則聚焦於政策重點關注族群（農林漁牧從業人員、新住民及身心障礙者）進行更深入的年度比較。

從短期變化來看，113年及114年調查結果的差異檢定顯示，農林漁牧從業人員有3項指標使用率顯著成長，2項顯著下降。其中，顯著上升的是家戶連網率（77.0%→82.9%）、個人上網率（69.0%→75.3%）以及政府線上公共服務使用率（93.1%→97.2%），上升4.1至6.3個百分點；顯著下降的指標有2項，線上販售商品或服務的比率由7.0%降為2.0%，透過網路求職或寄履歷的比率也由11.8%減為6.1%，下降超過5個百分點。

從中期變化來看，相較109年，農林漁牧從業人員共有6項應用指標明顯上升：

- （一）個人上網率上升9.0個百分點（66.3%→75.3%）
- （二）雲端空間上升8.7個百分點（28.8%→37.5%）
- （三）行動支付上升6.8個百分點（14.6%→21.4%）
- （四）網路影音娛樂上升13.9個百分點（71.1%→85.0%）
- （五）線上閱讀上升8.5個百分點（52.1%→60.6%）
- （六）政府線上公共服務使用上升10.5個百分點（86.7%→97.2%）

相對地，下載安裝應用程式（下降6.7個百分點）、商品或服務資訊查詢（下降8.1個百分點）及線上販售商品或服務（下降6.2個百分點）這三項指標的使用率則顯著減少。

整體來看，個人上網率與政府線上公共服務使用是短期與中期皆顯著成長的核心指標，顯示農林漁牧從業人員在數位基礎接取與公共服務使用上的落差已較5年前明顯縮小，數位普及程度明顯提升。

中期來看，儘管農林漁牧從業人員在數位商務與工作模式上的需求較109年更低，但使用雲端空間、行動支付、網路影音娛樂、線上閱讀的使用則有起色，顯示該族群的數位行為已逐步從單純上網擴展至生活、金融與資訊取得等多元領域。

表 9-9 109-114 年數位近用相關指標比較：農林漁牧從業人員

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	75.4	77.0	82.9	↑	
個人上網率	66.3	62.3	65.9	69.0	75.3	↑	↑
電子郵件	14.3	11.7	19.6	16.1	12.2		
下載軟體	29.2	21.6	21.1	26.7	22.5		↓
雲端空間	28.8	26.3	30.0	29.9	37.5		↑
商品或服務資訊查詢	50.5	40.0	51.4	48.8	42.4		↓
行動支付	14.6	21.1	21.8	24.3	21.4		↑
網路銀行	22.4	27.0	27.4	26.3	27.5		
資訊查詢	30.3	23.9	28.6	28.1	26.4		
即時通訊	93.6	94.8	94.3	95.9	95.7		
網路影音娛樂	71.1	81.0	83.9	86.4	85.0		↑
線上閱讀	52.1	50.3	56.0	59.4	60.6		↑
數位影音編輯	18.7	12.7	12.4	15.0	14.7		
數位創作	2.5	4.5	1.8	2.8	2.4		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	7.4	6.9	7.2	5.2		
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	34.0	48.9	41.2	41.0		
線上販售商品或服務	—	8.2	5.2	7.0	2.0	↓	↓
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	26.8	28.3	28.3	25.3		
透過網路尋找健康資訊	59.1	49.2	57.8	53.7	51.6		
因網路使用致生理能力退化	48.0	38.4	52.9	45.8	48.3		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	91.3	89.3	90.3	92.1		
網路內容參與情形	33.3	34.8	41.2	35.7	28.8		
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	5.7	4.9	5.2	7.5	7.3		
政府線上公共服務使用情形	86.7	94.3	91.1	93.1	97.2	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	8.6	6.3	6.3	6.0	7.0		
工作可能被自動化取代的比率	30.4	24.9	21.1	26.9	28.1		
透過網路求職或寄履歷	6.8	6.2	10.0	11.8	6.1		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	15.7	3.4	6.8	5.3	4.1		↓
工作/生活切割情形	13.0	12.7	12.8	13.1	18.5		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.6	6.9	6.6	6.6	6.8		
數位潮流感	4.9	5.1	5.2	4.9	5.3		

二、新住民

從短期變化來看，113年及114年差異檢定發現，新住民除了網路預約掛號使用率明顯增加（27.9%→41.8%），回到111年水準外，政府線上公共服務使用率也增加7.2個百分點，成長顯著（91.0%→98.2%），顯示此族群對政府數位服務的接觸與依賴度提升。【表9-10】

中期來看，新住民個人上網率由109年的91.6%上升為96.7%，數位近用達高度普及；在眾多指標中，政府數位服務的使用率也是成長幅度唯一達顯著的項目，顯示公共服務滲透力對提升弱勢或語言少數族群的數位參與有關鍵作用。

三、身心障礙者

從短期變化來看，113年及114年調查結果的差異檢定顯示，身心障礙者不僅家戶連網率（82.6%→86.8%）、個人上網率（73.0%→78.1%）獲得明顯改善，透過網路查詢資訊（29.1%→38.6%）及預約掛號（36.8%→44.2%）也顯著上升；不過，網路內容參與比率短期降幅10.5個百分點，互動習慣與意願明顯改變。【表9-11】

從中期變化來看，雖然使用率還是偏低，但身心障礙者除了近用機會大幅改善，家戶連網率及個人上網率成長6.8至8.8個百分點外，也能看到應用深化的現象，顯著成長的應用包括：

- （一）電子郵件使用上升7.4個百分點（18.7%→26.1%）
- （二）雲端空間上升13.9個百分點（28.3%→42.2%）
- （三）行動支付上升13.4個百分點（14.8%→28.2%）
- （四）網路銀行上升12.7個百分點（25.3%→38.0%）
- （五）資訊查詢上升8.1個百分點（30.5%→38.6%）
- （六）即時通訊上升5.5個百分點（88.1%→93.6%）
- （七）政府線上公共服務使用上升8.4個百分點（84.8%→93.2%）
- （八）工作／生活切割情形上升15.9個百分點（25.5%→41.4%）

整體來說，109年以來，身心障礙者的網路近用機會顯著提升，不過，目前比較明顯的成長的應用似有助於提高生活自主性或便利性的項目，如雲端空間、行動支付、網路銀行、預約掛號、資訊查詢等的成長，減少了外出、排隊、紙本作業的負擔，同時，即時通訊、電子郵件及政府線上公共服務的使用率提升，則強化了與家人朋友的連結，以及與政府互動的管道，擴大了社會參與的可能性。

表 9-10 109-114 年數位近用相關指標比較：新住民

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	97.2	98.1	98.4		
個人上網率	91.6	92.0	95.6	98.1	96.7		↑
電子郵件	36.1	35.3	20.7	29.5	32.0		
下載軟體	51.6	42.7	35.9	45.4	46.5		
雲端空間	42.7	41.4	46.1	48.0	49.1		
商品或服務資訊查詢	64.5	53.6	66.9	55.5	57.5		
行動支付	25.9	39.5	37.6	41.0	37.2		
網路銀行	37.5	51.8	46.1	43.8	39.1		
資訊查詢	43.3	44.1	41.0	34.9	42.8		
即時通訊	96.0	99.6	92.2	96.7	96.7		
網路影音娛樂	93.0	96.5	92.0	94.7	89.3		
線上閱讀	53.3	45.6	53.7	51.8	48.9		
數位影音編輯	30.3	18.2	25.3	47.3	34.2		
數位創作	19.7	8.7	12.9	23.6	16.5		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	24.2	16.1	19.4	16.7		
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	70.9	72.9	56.7	69.3		
線上販售商品或服務	—	8.0	18.0	10.1	8.1		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	42.2	28.1	27.9	41.8	↑	
透過網路尋找健康資訊	50.4	59.0	51.5	52.8	55.5		
因網路使用致生理能力退化	45.0	38.6	46.8	41.6	45.8		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	98.3	89.7	94.0	91.4		
網路內容參與情形	49.2	55.3	47.1	55.2	43.0		
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	12.6	6.2	10.6	7.9	6.2		
政府線上公共服務使用情形	88.1	86.0	85.5	91.0	98.2	↑	↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	39.1	30.1	33.6	28.6	37.7		
工作可能被自動化取代的比率	22.4	38.4	19.2	31.5	27.3		
透過網路求職或寄履歷	14.8	16.6	24.4	19.3	18.8		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	15.7	11.6	13.4	15.5	15.5		
工作/生活切割情形	47.8	36.4	43.7	40.8	40.0		
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.9	7.0	6.6	7.1	7.1		
數位潮流感	6.7	6.6	6.5	7.2	6.9		

表 9-11 109-114 年數位近用相關指標比較：身心障礙者

單位：戶/百戶，%，分

構面/指標	109 年	111 年	112 年	113 年	114 年	113-114	109-114
						差異檢定	
一、ICT 近用、使用與素養							
家戶連網率	—	—	80.0	82.6	86.8	↑	↑
個人上網率	69.3	69.9	72.8	73.0	78.1	↑	↑
電子郵件	18.7	17.7	29.4	23.0	26.1		↑
下載軟體	35.6	32.2	30.5	30.7	35.6		
雲端空間	28.3	32.2	40.3	35.6	42.2		↑
商品或服務資訊查詢	48.0	48.6	51.9	47.6	52.3		
行動支付	14.8	17.9	20.8	23.0	28.2		↑
網路銀行	25.3	28.7	31.8	36.0	38.0		↑
資訊查詢	30.5	26.1	38.2	29.1	38.6	↑	↑
即時通訊	88.1	89.5	93.2	94.8	93.6		↑
網路影音娛樂	84.3	81.7	82.0	86.4	88.5		
線上閱讀	59.8	58.6	56.4	59.6	63.5		
數位影音編輯	20.8	16.9	19.8	16.2	20.3		
數位創作	7.7	4.9	8.6	9.6	7.1		
二、教育與技能							
線上課程參與	—	15.0	10.6	14.4	11.8		
三、所得與財富							
線上購買商品或服務	—	47.5	45.5	47.8	49.0		
線上販售商品或服務	—	4.7	5.9	6.4	4.5		
四、健康狀況							
網路預約掛號	—	43.4	37.8	36.8	44.2	↑	
透過網路尋找健康資訊	53.6	57.3	52.6	56.9	55.0		
因網路使用致生理能力退化	48.0	47.7	48.8	45.2	45.3		
五、社會聯繫							
社群網路參與情形	—	89.0	91.1	91.7	89.9		
網路內容參與情形	43.1	44.0	36.4	41.8	31.3	↓	↓
六、政府治理與公民參與							
針對公共議題在線上發表意見	11.8	10.9	8.2	9.8	10.7		
政府線上公共服務使用情形	84.8	88.9	84.8	92.9	93.2		↑
七、就業							
就業者業務電腦或網路應用度	32.9	32.6	36.0	43.1	42.2		
工作可能被自動化取代的比率	32.0	26.9	27.1	31.0	35.9		
透過網路求職或寄履歷	6.4	11	15	13.9	12.8		
八、工作與生活平衡							
遠距工作經驗	6.8	8.0	7.9	11.1	7.8		
工作/生活切割情形	25.5	31.9	38.5	32.9	41.4		↑
九、主觀幸福感							
生活滿意度分數	6.3	6.7	6.6	6.7	6.8		
數位潮流感	5.1	6.8	5.5	5.3	5.9		

第拾章 調查限制與建議

壹、調查研究限制

數發部定期規劃「數位近用調查」，為後續「國家數位近用研究報告」蒐集對應數據，累積政策討論的基礎。這項調查的特色在於雙底冊抽樣，並應用數位發展分群來追蹤不同區域的數位差異，確保結果的全面性。然而，儘管調查設計嚴謹，但實務上仍無可避免會受到調查限制的影響，建議讀者在解讀本調查資料或引用本調查原始資料時，應注意下列幾點調查研究限制：

一、唯手機族比率由 113 年的 26.8% 上升至 30.8%，首次突破三成。從表 10-1 的結果比較來看，納入「唯手機族」不僅補足了傳統市話涵蓋率不足的問題，還能捕捉更多國人電子商務、網路消費或遠距工作的情況。不過，雖然雙底冊抽樣有助於捕捉更多數位行為的樣態，但挑戰依舊存在：包括資安與防詐意識提升，使得接觸難度上升；長問卷在手機訪問中容易導致中途拒訪，可能造成唯手機族比例被低估；以及手機抽樣無法做到縣市層級的分層設計，人口規模較小的縣市唯手機族樣本仍不足，誤差風險相對較大，解讀宜留心這些限制。

二、本次報告雖提供了 109 年至 114 年的完整數據，但在統計檢定上，是以「113 與 114 年」以及「109 與 114 年」這兩時點作為比較基礎。由於五年間的變化未必呈現平順的上升或下降趨勢，單純依據兩時點檢定結果，或許無法全面反映中間年度的波動。因此，提醒讀者在解讀趨勢時，應注意這項限制，避免過度延伸或忽略中期的變化。

三、隨著對性別與人權統計的關注度提升，外界常希望進行更多面向的交叉分析。然而，樣本數分散後誤差幅度較大，尤其在部分縣市或小族群上更為明顯，例如，臺北市雖然樣本已補足至 1,000 份以上，但分散至不同性別與年齡層後，部分群體的樣本僅有個位數，推估誤差仍高達 $\pm 7\%$ 至 $\pm 30\%$ 以上，其他樣本數更少的縣市，誤差更為顯著。因此，本報告仍將多面向結果列於附錄，並特別提示使用時務必審慎。未來若要進行更精細的分析，仍需透過擴大樣本或重新設計調查架構來改善。

四、與其他類似調查進行比較時，應注意構面與指標定義、抽樣設計、調查實施情形、資料加權方式是否存在明顯差異，當與國外類似調查進行比較時，除上述架構外，還需注意不同國家的政治經濟發展與社會文化差異。

貳、建議

一、調查與問卷建議

今年調查顯示，部分指標使用率呈現長期下降趨勢，例如「維基百科等網路百科查詢」與「圖片或影片編輯軟體使用」。這些變動極可能與 AI 工具快速崛起有關，即網路族的使用習慣可能已經逐漸轉向 AI 協助的資訊查詢與影音生成，而非傳統的百科檢索或手動編輯。配合國內的資訊社會發展、資訊運用，建議後續問卷設計可以考慮是否新增題目或就現有題目加上 AI 元素，將 AI 查詢、AI 剪輯或生成式工具納入統計，以更貼近實際使用情境，避免誤判為資訊查詢的衰退。

事實上，數位落差的討論並非僅止於設備或上網環境。一般來說，第一層數位落差關注的是硬體設備與網路近用的差異，例如電腦、智慧型手機或網路連線的可及性，這類型的落差在各群體之間的差距已不顯著；第二層則著重於數位技能、資訊素養及應用能力的差異，即使具備同樣的設備與網路，不同群體在使用深度與效益上仍有落差。近十多年來，討論更延伸至第三層數位落差，強調不同群體在「數位使用所帶來的結果」上的差異，例如誰能從數位應用中真正獲得價值或效益。

在新興科技(例如 AI) 快速普及的情境下，可預期的是，各群體將有短暫的變化。不同群體之間是否因新興科技的素養、新興科技的應用能力而產生差異，是未來需要關注的重要課題，特別是本次調查顯示，部分人口結構對數位潮流感的自評分數普遍偏低，顯示在新興數位應用快速演進的過程中，已產生不同適應程度的影響。若將新興科技視為臺灣發展新型態數位應用的推力，其崛起更能揭示數位應用差距，因而更需納入後續的追蹤與分析。

二、政策建議

調查顯示，不分城鄉，數位政府公共服務的使用率提升，幾乎是所有族群的共同特色。然而，進一步檢視數據可以發現，使用率的增加主要來自政府主動推送的通知，這確實提升了政府訊息的觸擊率，卻不意味著民眾的辦事習慣已全面轉向數位。事實上，調查無法分辨有申辦需求的民眾究竟是透過數位服務，還是依舊仰賴傳統窗口，加上近年申辦業務的比例本身呈下降趨勢，可能只是反映民眾「不需要頻繁與政府往來」，而非轉換到數位管道。換言之，政府的「推力」確實變多、效率也有提升，但「拉力」可能還不足，導致觸及與實際轉換之間仍存在落差，這些落差可能來自於宣導應用不足、資訊素養培訓

有限等因素，因此，未來政策上仍需謹慎區分「觸及」與「真正的數位轉換」，並強化民眾自發使用的動能。

其次，值得關注的是，網路內容參與率持續下滑，顯示國內 12 歲以上網路使用者愈來愈傾向「潛水」，也就是只觀看、不發言、不互動。這一趨勢若持續，可能削弱數位社群原本應具備的公共討論與集體交流功能。這樣的轉變究竟反映了社會氛圍的冷卻、對公共互動參與意願下降，抑或是社群平台風氣的改變，例如演算法偏好短影音與被動瀏覽，值得持續追蹤與深入研究。因為數位參與意願若逐漸消退，將影響的不只是社群互動，而是整體社會公共討論的品質與廣度。

其次，值得關注的是，國內 12 歲以上網路使用者的內容參與率持續下滑，顯示愈來愈多人傾向「潛水」，只觀看、不發言、不互動。這樣的轉變，可能削弱數位社群原本應具備的公共討論與集體交流功能。其背後原因可從公、私兩個面向來觀察：在公共層面，臺灣網路空間近年民粹言論與假訊息氾濫，恐使民眾對公共政策論述卻步；在私人層面，網路霸凌增加及境外平台盛行或許也讓使用者更傾向被動瀏覽。若此趨勢持續，不僅影響社群互動氛圍，更可能導致公共參與意願與公共討論品質的下降，更甚者，在 AI 時代，若前端的本土內容逐漸減少，社會將更依賴境外資訊，這不只是社群風氣的轉變，或許更是數位公共參與危機，值得正視。

第三，調查顯示，最近三個月透過網路販售商品或服務的比率，已由 112 年的 9.7% 逐年下降至 7.0%。雖然具體原因尚待釐清，但此現象是否與跨境電商的出現及其可能帶來的衝擊有關，值得進一步關注與討論。

第四，家戶連網率與個人上網率雙雙創新高，顯示資訊近用機會已大幅改善，未來若要再進一步推升上網率，關鍵群體將落在 65 歲以上高齡人口。從調查可以看出，65 歲以上民眾的家戶連網率達 75.6%，但個人上網率僅有 63.3%，顯示「使用雖不足但環境已具備」，未來只能專注於縮小此差距，仍有機會幫助更多高齡者融入數位社會。

最後，在地區差異方面，數位起步區與萌動區展現出另一種值得注意的現象。這些區域的政府數位服務使用率與數位創作的應用明顯成長，與近年數位機會中心在偏鄉深耕推動的課程方向相互呼應，這或許顯示數位生態系與行動諮詢等相關政策作法或許已開始發揮效果，未來若能擴大資源去運用這部分的能量，將有助於進一步擴散偏鄉的數位能量，縮小城鄉落差。

三、其他

隨著科技快速發展，網路已成為兒童與青少年日常生活中不可或缺的一部分。然而，網路世界具備匿名性、資訊龐雜且難以控管的特性，再加上兒少自我保護意識仍待提升，使得維護其網路安全始終是複雜且艱鉅的課題。自 113 年起，數位近用調查正式納入「是否曾傳送私密照片」的題目，114 年結果顯示，仍有 0.7% 的 12 至 19 歲網路使用者坦言曾傳送過私密照片，雖然比例已較 113 年的 2.2% 大幅下降，顯示社會各界對相關議題的重視逐漸產生效果，風險情況略有改善。但換算人口數，仍有逾萬名兒少可能面臨潛在風險，因此仍需持續透過教育、政策與家庭支持多管齊下，加強兒少的網路防護。

表 10-1 市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較

單位：%，人/百人，分，百分點

主構面	次構面	指標	全體	市話 (A)	唯手機 (B)	市話及唯手機 差距(B-A)	
						113 年	114 年
ICT 近用、 使用與素養	環境近用機會	家戶連網率	93.4	91.7	97.6	7.9	5.9
	網路使用率	個人上網率	90.3	87.3	97.0	11.7	9.7
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件	37.5	35.2	42.1	7.9	6.9
		(02)商品或服務資訊查詢	69.6	66.4	75.9	10.3	9.4
		(03)下載軟體	44.7	39.1	56.0	13.8	16.9
		(04)資訊查詢	46.9	43.3	54.1	12.0	10.8
		(05)網路銀行	59.8	52.5	74.6	20.9	22.1
		(06)即時通訊	97.2	96.6	98.3	1.9	1.7
		(07)網路影音娛樂	91.2	89.4	94.7	5.7	5.3
		(08)線上閱讀	68.5	68.5	68.6	2.0	0.1
		(09)雲端空間	54.8	50.0	64.3	12	14.3
		(10)行動支付	51.0	43.6	65.9	21.5	22.3
		(11)數位影音編輯	28.8	25.4	35.7	11.7	10.3
		(12)數位創作	13.6	11.3	18.4	5.2	7.1
教育與技能	線上課程	線上課程參與	17.4	16.3	19.6	6.0	3.3
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務	69.3	63.8	80.5	17.7	16.7
	線上販售	線上販售商品或服務	7.0	4.8	11.3	5.9	6.5
健康 狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	43.4	43.1	44.1	1.3	1.0
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	69.2	68.5	70.7	2.2	2.2
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	49.4	52.1	43.9	-4.0	-8.2
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	95.7	94.3	98.3	3.8	4.0
	網路內容參與	網路內容參與情形	43.6	39.3	52.3	11.7	13.0
政府治理與 公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	8.9	7.9	11.0	2.8	3.1
	數位政府服務	(01)收到政府主動訊息通知	95.7	95.3	96.6	1.7	1.3
		(02)透過網路查詢政府資訊	55.0	53.1	58.7	8.5	5.6
		(03)透過網路申請申辦政府服務	48.4	43.6	58.0	13.3	14.4
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	57.2	55.1	60.3	5.6	5.2
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	35.5	37.1	32.9	-3.8	-4.2
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	16.5	13.4	22.7	8.5	9.3
工作與生活 平衡	遠距工作	遠距工作經驗	15.0	11.3	22.7	11.8	11.4
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	53.2	49.6	58.7	10.7	9.1
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.2	7.2	7.1	-0.2	-0.1

*市話與唯手機族差異未達顯著水準者，以灰底標註

附錄1

114 年數位近用調查問卷

數位近用調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第1130400828號
調查類別：一般統計調查
有效期間：至民國115年12月底止

1. 依據統計法第十五條規定：「統計調查之受查者無論為個人、住戶、事業單位、機關或團體，均應依限據實答復。」
2. 本表所填資料係供研訂整體施政決策與統計等應用，個別資料絕對保密不做其他用途，請惠予合作，詳實填報。

主辦機關：數位發展部

承辦單位：聯合行銷研究股份有限公司

1. 請問你是居住在哪一個縣市？

- | | | | | |
|---------|---------|------------------|---------|---------|
| (01)新北市 | (02)臺北市 | (03)桃園市 | (04)臺中市 | (05)臺南市 |
| (06)高雄市 | (07)宜蘭縣 | (08)新竹縣 | (09)苗栗縣 | (10)彰化縣 |
| (11)南投縣 | (12)雲林縣 | (13)嘉義縣 | (14)屏東縣 | (15)臺東縣 |
| (16)花蓮縣 | (17)澎湖縣 | (18)基隆市 | (19)新竹市 | (20)嘉義市 |
| (21)金門縣 | (22)連江縣 | (98)不知道/拒答[停止訪問] | | |

2. 請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市（區）？

- (001)_____ (998)不知道/拒答

3. 請問您的出生年次是？

- (001)_____年 (跳答 Q5)
(998)不知道/拒答 (續答 Q4，追問年齡區間)

4. 請問您大約幾歲？

- | | | | | |
|--------------|------------|------------|------------|------------|
| (01)12-14歲 | (02)15-19歲 | (03)20-29歲 | (04)30-39歲 | (05)40-49歲 |
| (06)50-59歲 | (07)60-64歲 | (08)65-69歲 | (09)70-74歲 | (10)75歲以上 |
| (98)拒答[停止訪問] | | | | |

接下來想請教您有關個人的網路使用情形

5. 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等其他資訊設備上網的經驗？（不論是透過固網、WiFi 或是4G、5G 等方式連網皆算）

- (01)有 (續答 Q6)
(02)沒有[輸入之前，請先追問，有使用 LINE、FB、YouTube 看影片或是網購、買賣股票嗎？](續答 Q6後，跳答 Q34)
(98)不知道/拒答 (續答 Q6後，跳答 Q34)

6. 請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（逐一提示，可複選）

- (01)手機4G 或5G 行動上網
- (02)固網寬頻（ADSL512K 以上、Cable Modem、光纖）
- (03)固網寬頻另架設分享器的無線上網（透過家中的ADSL、CableModem、&光纖寬頻接上盒子，可以讓手機或電腦不用接線就可以上網）
- (04)手機4G 或5G 訊號分享
- (05)免費的無線訊號
- (96)可以上網但不知道方式
- (97)家中無法上網
- (98)不知道/拒答

有上網者須回答本區題目，沒有上網者不須回答

7. 請問您最近一次上網是多久之前？

- (01)三個月內（續答 Q8）
- (02)三個月至一年間（跳答 Q9）
- (03)超過一年（跳答 Q9）
- (98)不知道/拒答（跳答 Q9）

8. 【問三個月內曾上網者】請問您一個禮拜大概有幾天會上網？

- (01)幾乎天天，且每天上網時間長或頻率高
- (02)幾乎天天，但每天上網時間或頻率不高
- (03)每週四至六天
- (04)每週一至三天
- (05)超過一週才上網一次
- (98)不知道/拒答

9. 請問您最近三個月有沒有使用電子郵件，進行工作以外的私人用途通信？

- (01)有
- (02)沒有
- (98)不知道/拒答

10. 請問您最近三個月有沒有透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息？

- (01)有
- (02)沒有
- (98)不知道/拒答

11. 不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近一年有沒有上網購買商品、付費APP 或軟體、還是使用訂餐、叫車或訂房等服務？

- (01)有
- (02)沒有
- (98)不知道/拒答

12. 請問您最近三個月有沒有上網販售全新、二手商品或服務？

- (01)有
- (02)沒有
- (98)不知道/拒答

13. 請問您最近三個月有沒有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體？

- (01)有
- (02)沒有
- (98)不知道/拒答

14. 請問您最近三個月有沒有查過維基百科(Wikipedia)或類似這種其他網友可以共同編輯的網路百科全書？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
15. 請問您最近三個月有沒有使用網路搜尋健康相關的資訊，像是食品安全、醫療衛生、或是疾病、個人保健等資訊？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
16. 請問您最近三個月有沒有使用網路銀行或行動銀行？（如：網路查詢銀行交易紀錄、線上轉帳、換匯等）
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
17. 請問您最近三個月有沒有使用過行動支付，像是 LINE Pay、街口支付、Apple Pay、臺灣 Pay 之類的？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
18. 請問您最近三個月有沒有透過即時通訊（如 LINE、臉書 Messenger 等）與他人聊天或使用網路電話與他人聯繫？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
19. 請問您最近三個月有沒有在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌獲取資訊？
說明：不限語文、也不限臺灣媒體
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
20. 請問您最近三個月有沒有參與線上課程？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
21. 請問您最近三個月有沒有透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
22. 請問您最近三個月有沒有利用雲端空間進行資料儲存？（主動備份或是設定自動備份都算）
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
23. 請問您最近三個月有沒有透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或投遞履歷？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
24. 請問您最近三個月有沒有使用網路從事遠距工作？
註：遠距工作指可以非固定上班地點，由遠端處理業務及工作
(01)有 (02)沒有
(97)沒有工作 (98)不知道/拒答

25. 請問您最近三個月有沒有用美圖或是剪輯這類軟體，編輯個人圖片或影片？
 (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
26. 請問您最近三個月有沒有使用即時通訊軟體或社群網站，像 Line、facebook、IG、Dcard？或是其他社群媒體？
 (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
27. 請問您最近三個月有沒有在社群媒體（如 LINE、臉書、IG 等）或是部落格 PO 文、張貼照片或影片？
 (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
28. 請問您最近三個月有沒有在網路上發表您對於公共或政治議題的意見(包含政府或民間管道)？
 (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
29. 請問您最近三個月有沒有使用網路預約掛號看診？
 (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
30. 請問您最近一年有沒有使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類創作？
 (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
31. 請問您最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務？（逐一提示選項，可複選）
 (01)收到政府主動訊息通知（包含居隔、地震通報、防詐簡訊或相關通知等，跳問 Q33）
 (02)透過網路查詢政府資訊（包含 PCR 結果查詢、普發現金6000查詢等，跳問 Q33）
 (03)透過網路申請/申辦政府服務（包含疫苗預約、視訊診療、普發現金6000等，跳問 Q33）
 (97)都沒有（續問 Q32）
 (98)不知道/拒答（續問 Q33）
32. 【問 Q31 未透過網路申請/申辦政府服務者】請問您沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因是？(可複選)
 (01)有他人代辦 (02)沒有申請需求
 (03)偏好親自詢問 (04)無法即時獲得回應
 (05)想申請的項目不能線上申請/申辦 (06)不知道如何線上申請/申辦
 (07)線上程序太複雜 (08)沒有憑證（如自然人憑證等）
 (09)沒有讀卡機 (10)擔心不安全
 (11)比較相信紙本作業
 (96)其他（請說明） (98)不知道/拒答
33. 請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差？
 (01)差很多 (02)差一些
 (03)沒有影響 (04)變好一些

- (05)變好很多
(97)很難說/看情況 (98)不知道/拒答

主觀幸福感

34. 如果0分代表非常不滿意，10分代表非常滿意，請問您會給您目前的生活打幾分？

___ 分 (98)不知道/拒答

35. 資訊科技的進步很快，如果0分代表完全趕不上，10分代表您完全能跟上科技潮流，請問您會給自己打幾分？

___ 分 (98)不知道/拒答

36. 【只問12-19歲】請問你曾經透過網路，傳送私密圖片或性相關訊息給其他人嗎？

- (01)有 (02)沒有
(08)不知道/拒答

37. 請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊或證明？

- (01)「本人」領有身心障礙手冊 (02)「家人」領有身心障礙手冊
(03)本人與家人皆領有身心障礙手冊 (04)本人與家人皆無
(08)不知道/拒答

38. 請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？

- (01)不識字 (02)自修 (03)小學
(04)國中、初中 (05)高級中等（高中、高職） (06)專科
(07)大學 (08)研究所(碩、博士)
(98)不知道/拒答

39. 請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？

- | | |
|-------------------------------|-----------------|
| (01)農、林、漁、牧業 | (02)礦業及土石採取業 |
| (03)製造業 | (04)電力及燃氣供應業 |
| (05)用水供應及污染整治業 | (06)營建工程業 |
| (07)批發及零售業 | (08)運輸及倉儲業 |
| (09)住宿及餐飲業 | (10)出版影音及資通訊業 |
| (11)金融及保險業 | (12)不動產業 |
| (13)專業、科學及技術服務業 | (14)支援服務業 |
| (15)公共行政及國防；強制性社會安全 | (16)教育業 |
| (17)醫療保健及社會工作服務業 | (18)藝術、娛樂及休閒服務業 |
| (19)其他服務業 | (20)家管（跳答 Q44） |
| (21)學生（跳答 Q44） | |
| (22)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者（跳答 Q44） | |
| (23)退休（跳答 Q44） | |
| (97)其他（請說明）_____（跳答 Q44） | |
| (98)不知道/拒答（跳答 Q44） | |

40. 擔任什麼樣的職務？

- | | |
|------------------|------------------|
| (01)軍人 | (02)民意代表、主管及經理人員 |
| (03)專業人員 | (04)技術員及助理專業人員 |
| (05)事務支援人員 | (06)服務及銷售工作人員 |
| (07)農、林、漁、牧業生產人員 | (08)技藝有關工作人員 |
| (09)機械設備操作及組裝人員 | (10)基層技術工及勞力工 |
| (96)其他（請說明） | (98)不知道/拒答 |

41. 請問您的工作內容，大約有百分之多少是需要使用電腦或網路才能完成？

- (000) _____ % (98)不知道/拒答

42. 請問您覺得您目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代？（自動化：以機械、電子與電腦化等系統，代替人力操作）

- (01)非常可能 (02)還算可能 (03)不太可能 (04)完全不可能
(98)不知道/拒答

43. 請問您下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事？

- (01)會 (02)不會 (98)不知道/拒答

44. 請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民？

- (01)客家人 (02)原住民
(03)閩南人 (04)大陸各省
(05)新住民
(98)不知道/拒答

45. 請問您的性別？

- (01)男性 (02)女性 (03)其他

附錄二

樣本結構檢定表及各細項權重

表 1-1 新北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定前後結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=1.45$
男	1,790,678	48.3	504	50.2	48.2	0.96	加權後 $\chi^2=0.14$
女	1,919,858	51.7	500	49.8	51.8	1.04	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	271,019	7.3	26	2.6	7.3	2.82	檢定前 $\chi^2=66.23$ 加權後 $\chi^2=0.04$ 已與母體結構一致
20-29 歲	452,913	12.2	88	8.8	12.2	1.39	
30-39 歲	556,854	15.0	160	15.9	14.9	0.94	
40-49 歲	703,701	19.0	203	20.2	18.9	0.94	
50-59 歲	624,225	16.8	169	16.8	16.9	1.00	
60-64 歲	314,916	8.5	91	9.1	8.5	0.94	
65-69 歲	287,148	7.7	97	9.7	7.8	0.80	
70-74 歲	237,842	6.4	77	7.7	6.4	0.84	
75 歲以上	261,918	7.1	93	9.3	7.1	0.76	
合計	3,710,536	100.0	1,004	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-2 臺北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.64$
男	1,038,760	46.7	482	48.0	46.6	0.97	加權後 $\chi^2=0.01$
女	1,187,524	53.3	523	52.0	53.4	1.03	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	166,823	7.5	17	1.7	7.5	4.41	檢定前 $\chi^2=88.01$ 加權後 $\chi^2=0.06$ 已與母體結構一致
20-29 歲	233,207	10.5	99	9.9	10.4	1.06	
30-39 歲	305,733	13.7	139	13.8	13.6	0.98	
40-49 歲	398,941	17.9	158	15.7	17.9	1.14	
50-59 歲	357,746	16.1	169	16.8	16.1	0.96	
60-64 歲	184,486	8.3	98	9.8	8.3	0.86	
65-69 歲	183,336	8.2	97	9.7	8.3	0.86	
70-74 歲	165,931	7.5	104	10.3	7.5	0.72	
75 歲以上	230,081	10.3	124	12.3	10.4	0.84	
合計	2,226,284	100.0	1,005	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-3 桃園市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=4.62$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	1,030,316	48.9	525	52.3	48.8	0.93	
女	1,076,363	51.1	479	47.7	51.2	1.07	
年齡							檢定前 $\chi^2=96.27$ 加權後 $\chi^2=0.03$ 已與母體結構一致
12-19 歲	177,547	8.4	41	4.1	8.5	2.07	
20-29 歲	289,495	13.7	103	10.3	13.7	1.34	
30-39 歲	346,845	16.5	147	14.6	16.4	1.12	
40-49 歲	408,229	19.4	179	17.8	19.3	1.08	
50-59 歲	340,094	16.1	164	16.3	16.2	0.99	
60-64 歲	161,456	7.7	87	8.7	7.7	0.89	
65-69 歲	142,559	6.8	86	8.6	6.8	0.79	
70-74 歲	113,365	5.4	85	8.5	5.4	0.64	
75 歲以上	127,089	6.0	112	11.2	6.0	0.54	
合計	2,106,679	100.0	1,004	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-4 臺中市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=4.49$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	1,249,959	48.4	520	51.7	48.4	0.94	
女	1,331,261	51.6	485	48.3	51.6	1.07	
年齡							檢定前 $\chi^2=80.84$ 加權後 $\chi^2=0.01$ 已與母體結構一致
12-19 歲	214,724	8.3	31	3.1	8.3	2.70	
20-29 歲	353,170	13.7	122	12.1	13.7	1.12	
30-39 歲	418,548	16.2	168	16.7	16.2	0.97	
40-49 歲	488,590	18.9	187	18.6	18.9	1.02	
50-59 歲	416,341	16.1	146	14.5	16.1	1.11	
60-64 歲	203,999	7.9	90	9.0	7.9	0.88	
65-69 歲	177,507	6.9	80	8.0	6.9	0.86	
70-74 歲	142,959	5.5	71	7.1	5.5	0.79	
75 歲以上	165,382	6.4	110	10.9	6.4	0.59	
合計	2,581,220	100.0	1,005	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-5 臺南市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.04$
男	837,375	49.3	498	49.6	49.2	0.99	加權後 $\chi^2=0.00$
女	860,139	50.7	506	50.4	50.8	1.01	已與母體結構一致
年齡							檢定前 $\chi^2=143.99$
12-19 歲	124,326	7.3	22	2.2	7.4	3.36	加權後 $\chi^2=0.04$
20-29 歲	205,857	12.1	99	9.9	12.0	1.22	已與母體結構一致
30-39 歲	254,178	15.0	128	12.7	14.9	1.17	
40-49 歲	317,092	18.7	139	13.8	18.7	1.35	
50-59 歲	277,741	16.4	162	16.1	16.4	1.02	
60-64 歲	147,314	8.7	106	10.6	8.7	0.82	
65-69 歲	130,997	7.7	107	10.7	7.7	0.73	
70-74 歲	104,315	6.1	97	9.7	6.2	0.64	
75 歲以上	135,694	8.0	144	14.3	8.0	0.56	
合計	1,697,514	100.0	1,004	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-6 高雄市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=7.71$
男	1,214,206	48.7	445	44.3	48.6	1.10	加權後 $\chi^2=0.01$
女	1,281,251	51.3	559	55.7	51.4	0.92	已與母體結構一致
年齡							檢定前 $\chi^2=76.56$
12-19 歲	178,376	7.1	26	2.6	7.2	2.77	加權後 $\chi^2=0.09$
20-29 歲	308,335	12.4	104	10.4	12.2	1.18	已與母體結構一致
30-39 歲	365,823	14.7	133	13.2	14.6	1.10	
40-49 歲	458,590	18.4	180	17.9	18.4	1.02	
50-59 歲	423,467	17.0	173	17.2	17.0	0.99	
60-64 歲	207,182	8.3	86	8.6	8.3	0.97	
65-69 歲	191,680	7.7	90	9.0	7.7	0.86	
70-74 歲	165,205	6.6	81	8.1	6.7	0.82	
75 歲以上	196,799	7.9	131	13.0	7.9	0.61	
合計	2,495,457	100.0	1,004	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-7 宜蘭縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.94$
男	205,788	49.9	277	45.9	50.0	1.09	加權後 $\chi^2=0.00$
女	206,257	50.1	327	54.1	50.0	0.92	已與母體結構一致
年齡							檢定前 $\chi^2=184.67$
12-19 歲	30,196	7.3	19	3.1	7.3	2.33	加權後 $\chi^2=0.00$
20-29 歲	54,723	13.3	32	5.3	13.3	2.51	已與母體結構一致
30-39 歲	60,975	14.8	43	7.1	14.8	2.08	
40-49 歲	68,780	16.7	85	14.1	16.7	1.19	
50-59 歲	69,505	16.9	102	16.9	16.9	1.00	
60-64 歲	36,306	8.8	79	13.1	8.8	0.67	
65-69 歲	30,764	7.5	57	9.4	7.5	0.79	
70-74 歲	24,397	5.9	71	11.8	5.9	0.50	
75 歲以上	36,399	8.8	116	19.2	8.8	0.46	
合計	412,045	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-8 新竹縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.02$
男	267,644	50.8	309	51.1	50.8	0.99	加權後 $\chi^2=0.00$
女	259,591	49.2	296	48.9	49.2	1.01	已與母體結構一致
年齡							檢定前 $\chi^2=170.25$
12-19 歲	50,358	9.6	18	3.0	9.5	3.21	加權後 $\chi^2=0.00$
20-29 歲	71,607	13.6	44	7.3	13.6	1.87	已與母體結構一致
30-39 歲	86,725	16.4	57	9.4	16.5	1.75	
40-49 歲	106,751	20.2	111	18.3	20.3	1.10	
50-59 歲	85,721	16.3	115	19.0	16.2	0.85	
60-64 歲	37,984	7.2	60	9.9	7.2	0.73	
65-69 歲	30,363	5.8	55	9.1	5.7	0.63	
70-74 歲	23,309	4.4	62	10.2	4.4	0.43	
75 歲以上	34,417	6.5	83	13.7	6.5	0.48	
合計	527,235	100.0	605	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-9 苗栗縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.64$
男	249,917	51.4	287	47.5	51.4	1.08	加權後 $\chi^2=0.00$
女	236,743	48.6	317	52.5	48.6	0.93	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	38,065	7.8	21	3.5	7.8	2.25	檢定前 $\chi^2=145.89$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	64,522	13.3	43	7.1	13.3	1.87	
30-39 歲	72,833	15.0	52	8.6	15.0	1.74	
40-49 歲	86,768	17.8	83	13.7	17.8	1.30	
50-59 歲	77,683	16.0	108	17.9	15.9	0.89	
60-64 歲	41,101	8.4	56	9.3	8.4	0.91	
65-69 歲	35,107	7.2	63	10.4	7.2	0.69	
70-74 歲	27,963	5.7	69	11.4	5.7	0.50	
75 歲以上	42,618	8.8	109	18.0	8.7	0.48	
合計	486,660	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-10 彰化縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.24$
男	560,154	50.6	284	46.9	50.7	1.08	加權後 $\chi^2=0.00$
女	547,247	49.4	321	53.1	49.3	0.93	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	85,393	7.7	10	1.7	7.7	4.66	檢定前 $\chi^2=148.99$ 加權後 $\chi^2=0.02$ 已與母體結構一致
20-29 歲	152,994	13.8	34	5.6	13.9	2.47	
30-39 歲	166,028	15.0	65	10.7	15.1	1.40	
40-49 歲	198,133	17.9	103	17.0	17.9	1.05	
50-59 歲	171,540	15.5	106	17.5	15.5	0.88	
60-64 歲	90,975	8.2	82	13.6	8.2	0.61	
65-69 歲	80,308	7.3	51	8.4	7.2	0.86	
70-74 歲	65,860	5.9	59	9.8	5.9	0.61	
75 歲以上	96,170	8.7	95	15.7	8.6	0.55	
合計	1,107,401	100.0	605	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-11 南投縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=2.57$
男	219,835	50.7	287	47.4	50.7	1.07	加權後 $\chi^2=0.00$
女	213,600	49.3	318	52.6	49.3	0.94	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	30,271	7.0	23	3.8	7.0	1.84	檢定前 $\chi^2=203.43$ 加權後 $\chi^2=0.07$ 已與母體結構一致
20-29 歲	56,917	13.1	25	4.1	13.4	3.24	
30-39 歲	61,146	14.1	41	6.8	14.4	2.12	
40-49 歲	70,131	16.2	62	10.2	16.2	1.58	
50-59 歲	70,827	16.3	115	19.0	16.3	0.86	
60-64 歲	39,887	9.2	72	11.9	9.1	0.76	
65-69 歲	34,569	8.0	65	10.7	7.8	0.73	
70-74 歲	28,171	6.5	76	12.6	6.4	0.51	
75 歲以上	41,516	9.6	126	20.8	9.4	0.45	
合計	433,435	100.0	605	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-12 雲林縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.96$
男	308,850	51.4	286	47.4	51.4	1.09	加權後 $\chi^2=0.00$
女	292,287	48.6	318	52.6	48.6	0.92	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	43,876	7.3	22	3.6	7.3	2.00	檢定前 $\chi^2=237.90$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	81,546	13.6	24	4.0	13.6	3.41	
30-39 歲	81,571	13.6	40	6.6	13.6	2.05	
40-49 歲	104,669	17.4	75	12.4	17.4	1.40	
50-59 歲	98,639	16.4	95	15.7	16.4	1.04	
60-64 歲	50,608	8.4	62	10.3	8.4	0.82	
65-69 歲	43,103	7.2	68	11.3	7.2	0.64	
70-74 歲	36,175	6.0	64	10.6	6.0	0.57	
75 歲以上	60,950	10.1	154	25.5	10.1	0.40	
合計	601,137	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-13 嘉義縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=4.40$
男	230,554	51.7	287	47.4	51.8	1.09	加權後 $\chi^2=0.00$
女	215,022	48.3	318	52.6	48.2	0.92	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	27,369	6.1	25	4.1	6.1	1.48	檢定前 $\chi^2=155.41$ 加權後 $\chi^2=0.01$ 已與母體結構一致
20-29 歲	59,012	13.2	38	6.3	13.3	2.12	
30-39 歲	58,845	13.2	39	6.4	13.3	2.06	
40-49 歲	71,286	16.0	70	11.6	16.0	1.38	
50-59 歲	75,242	16.9	103	17.0	16.9	0.99	
60-64 歲	41,503	9.3	58	9.6	9.3	0.97	
65-69 歲	35,410	7.9	58	9.6	7.9	0.83	
70-74 歲	29,289	6.6	85	14.0	6.5	0.47	
75 歲以上	47,620	10.7	129	21.3	10.7	0.50	
合計	445,576	100.0	605	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-14 屏東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.66$
男	365,485	50.5	282	46.6	50.6	1.09	加權後 $\chi^2=0.00$
女	358,910	49.5	323	53.4	49.4	0.93	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	47,832	6.6	4	0.7	6.9	10.41	檢定前 $\chi^2=186.06$ 加權後 $\chi^2=0.17$ 已與母體結構一致
20-29 歲	95,845	13.2	41	6.8	13.6	2.00	
30-39 歲	102,843	14.2	47	7.8	14.3	1.84	
40-49 歲	122,268	16.9	72	11.9	16.9	1.42	
50-59 歲	122,649	16.9	115	19.0	16.8	0.88	
60-64 歲	65,003	9.0	78	12.9	8.9	0.69	
65-69 歲	56,962	7.9	79	13.1	7.7	0.59	
70-74 歲	46,995	6.5	68	11.2	6.4	0.57	
75 歲以上	63,998	8.8	101	16.7	8.6	0.52	
合計	724,395	100.0	605	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-15 澎湖縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.70$
男	50,315	51.1	285	47.2	51.1	1.08	加權後 $\chi^2=0.00$
女	48,173	48.9	319	52.8	48.9	0.93	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	6,070	6.2	22	3.6	6.2	1.70	檢定前 $\chi^2=292.1$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	14,712	14.9	24	4.0	15.0	3.77	
30-39 歲	14,940	15.2	36	6.0	15.2	2.55	
40-49 歲	16,048	16.3	78	12.9	16.3	1.26	
50-59 歲	16,144	16.4	88	14.6	16.4	1.13	
60-64 歲	8,687	8.8	58	9.6	8.8	0.92	
65-69 歲	7,578	7.7	76	12.6	7.7	0.61	
70-74 歲	5,860	5.9	73	12.1	5.9	0.49	
75 歲以上	8,449	8.6	149	24.7	8.6	0.35	
合計	98,488	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-16 花蓮縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=7.84$
男	143,572	49.9	267	44.2	50.0	1.13	加權後 $\chi^2=0.00$
女	143,951	50.1	337	55.8	50.0	0.90	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	20,730	7.2	16	2.6	7.2	2.71	檢定前 $\chi^2=239.41$ 加權後 $\chi^2=0.03$ 已與母體結構一致
20-29 歲	37,730	13.1	26	4.3	13.3	3.09	
30-39 歲	40,872	14.2	34	5.6	14.5	2.57	
40-49 歲	48,016	16.7	67	11.1	16.8	1.51	
50-59 歲	49,063	17.1	125	20.7	17.0	0.82	
60-64 歲	24,962	8.7	63	10.4	8.6	0.82	
65-69 歲	22,782	7.9	73	12.1	7.8	0.65	
70-74 歲	18,328	6.4	81	13.4	6.3	0.47	
75 歲以上	25,040	8.7	119	19.7	8.6	0.43	
合計	287,523	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-17 臺東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=4.08$
男	97,313	50.8	282	46.7	50.9	1.09	加權後 $\chi^2=0.00$
女	94,255	49.2	322	53.3	49.1	0.92	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	13,840	7.2	29	4.8	7.2	1.49	檢定前 $\chi^2=312.710$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	25,685	13.4	21	3.5	13.4	3.84	
30-39 歲	27,037	14.1	33	5.5	14.1	2.58	
40-49 歲	31,422	16.4	54	8.9	16.5	1.84	
50-59 歲	33,766	17.6	97	16.1	17.7	1.10	
60-64 歲	16,876	8.8	69	11.4	8.8	0.77	
65-69 歲	14,576	7.6	66	10.9	7.6	0.70	
70-74 歲	11,687	6.1	87	14.4	6.1	0.42	
75 歲以上	16,679	8.7	148	24.5	8.7	0.36	
合計	191,568	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-18 基隆市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=8.52$
男	165,591	49.4	263	43.5	49.5	1.14	加權後 $\chi^2=0.00$
女	169,609	50.6	342	56.5	50.5	0.89	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	21,799	6.5	15	2.5	6.5	2.61	檢定前 $\chi^2=172.34$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	41,972	12.5	30	5.0	12.5	2.53	
30-39 歲	48,035	14.3	37	6.1	14.3	2.34	
40-49 歲	55,781	16.6	86	14.2	16.7	1.18	
50-59 歲	58,242	17.4	114	18.8	17.4	0.92	
60-64 歲	31,008	9.3	77	12.7	9.3	0.73	
65-69 歲	28,286	8.4	74	12.2	8.4	0.69	
70-74 歲	22,859	6.8	67	11.1	6.8	0.61	
75 歲以上	27,218	8.1	105	17.4	8.1	0.47	
合計	335,200	100.0	605	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-19 新竹市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.11$
男	197,196	49.0	301	49.7	49.1	0.99	加權後 $\chi^2=0.00$
女	205,071	51.0	305	50.3	50.9	1.01	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	39,932	9.9	17	2.8	9.9	3.53	檢定前 $\chi^2=165.74$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	51,890	12.9	42	6.9	13.0	1.87	
30-39 歲	61,953	15.4	64	10.6	15.5	1.46	
40-49 歲	83,232	20.7	91	15.0	20.7	1.38	
50-59 歲	64,908	16.1	125	20.6	16.1	0.78	
60-64 歲	28,500	7.1	70	11.6	7.1	0.61	
65-69 歲	24,498	6.1	63	10.4	6.1	0.58	
70-74 歲	20,522	5.1	50	8.3	5.1	0.62	
75 歲以上	26,832	6.7	84	13.9	6.6	0.48	
合計	402,267	100.0	606	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-20 嘉義市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.65$
男	112,689	47.5	277	45.9	47.6	1.04	加權後 $\chi^2=0.00$
女	124,501	52.5	327	54.1	52.4	0.97	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	20,136	8.5	13	2.2	8.5	3.94	檢定前 $\chi^2=220.88$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	32,773	13.8	36	6.0	13.9	2.34	
30-39 歲	33,439	14.1	45	7.5	14.2	1.90	
40-49 歲	41,147	17.3	83	13.7	17.4	1.27	
50-59 歲	39,310	16.6	106	17.5	16.5	0.94	
60-64 歲	19,418	8.2	63	10.4	8.1	0.78	
65-69 歲	16,938	7.1	63	10.4	7.1	0.68	
70-74 歲	14,209	6.0	63	10.4	6.0	0.57	
75 歲以上	19,820	8.4	132	21.9	8.3	0.38	
合計	237,190	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-21 金門縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.53$
男	65,047	49.5	290	48.0	49.6	1.03	加權後 $\chi^2=0.00$
女	66,272	50.5	314	52.0	50.4	0.97	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	7,568	5.8	45	7.5	5.8	0.77	檢定前 $\chi^2=381.20$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	19,581	14.9	35	5.8	14.9	2.57	
30-39 歲	20,636	15.7	41	6.8	15.8	2.32	
40-49 歲	19,768	15.1	66	10.9	15.0	1.38	
50-59 歲	23,825	18.1	77	12.7	18.1	1.42	
60-64 歲	13,163	10.0	32	5.3	10.0	1.89	
65-69 歲	10,966	8.4	64	10.6	8.3	0.79	
70-74 歲	7,115	5.4	87	14.4	5.4	0.38	
75 歲以上	8,697	6.6	157	26.0	6.6	0.25	
合計	131,319	100.0	604	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

表 1-22 連江縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.07$
男	7,335	58.4	29	60.4	60.9	1.01	加權後 $\chi^2=0.00$
女	5,223	41.6	19	39.6	39.1	0.99	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	820	6.5	2	4.2	6.1	1.47	檢定前 $\chi^2=19.22$ 加權後 $\chi^2=0.46$ 母體結構一致
20-29 歲	2,013	16.0	15	31.3	15.1	0.48	
30-39 歲	2,183	17.4	14	29.2	16.4	0.56	
40-49 歲	1,993	15.9	4	8.3	14.9	1.79	
50-59 歲	2,197	17.5	3	6.3	16.5	2.63	
60-64 歲	1,078	8.6	3	6.3	8.1	1.29	
65-69 歲	935	7.4	1	2.1	7.0	3.36	
70-74 歲	610	4.9	2	4.2	10.5	2.52	
75 歲以上	729	5.8	4	8.3	5.5	0.66	
合計	12,558	100.0	48	100	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 114 年 6 月人口統計資料。

附錄3

數位近用調查交叉表

表A1-1、家戶連網情形—按縣市別分

單位：戶，戶/百戶

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）							
		手機4G 或5G行 動上網	固網 寬頻	固網寬頻 另架設分 享器的無 線上網	手機4G 或5G訊 號分享	免費的 無線訊號	可以上網 但不知道 方式	家中無法 上網	不知道/ 拒答
總計	15,142	85.2	66.8	67.0	31.1	3.5	2.5	4.8	1.8
縣市別									
新北市	1,004	85.2	72.3	72.8	30.1	2.6	2.5	4.1	1.0
臺北市	1,005	88.5	74.9	74.3	31.8	4.2	2.1	2.8	1.3
桃園市	1,004	88.2	69.0	68.6	32.3	4.5	1.9	3.6	1.3
臺中市	1,005	85.3	69.0	69.4	31.3	2.4	2.5	3.3	1.6
臺南市	1,004	83.5	63.4	64.0	29.1	2.7	3.1	7.2	1.8
高雄市	1,004	83.3	64.2	63.9	28.5	4.3	2.5	4.9	2.5
宜蘭縣	604	85.7	66.2	68.6	32.4	2.5	2.9	4.7	2.3
新竹縣	605	86.5	72.5	74.3	31.0	2.6	2.8	3.0	2.0
苗栗縣	604	86.2	62.8	63.6	31.9	2.7	2.9	5.7	1.6
彰化縣	605	84.2	60.8	62.5	32.7	4.4	2.7	6.0	2.9
南投縣	605	80.2	54.1	56.3	29.8	4.0	3.3	7.8	2.2
雲林縣	604	79.7	53.5	53.5	31.9	1.8	4.0	8.9	3.4
嘉義縣	605	81.5	51.2	52.6	30.5	2.9	3.1	6.9	2.7
屏東縣	605	84.4	56.8	54.3	31.0	4.9	2.4	7.4	1.5
澎湖縣	604	83.4	54.8	53.6	24.0	3.8	2.4	7.1	5.0
花蓮縣	604	82.2	63.1	60.8	38.6	8.6	3.6	6.6	0.9
臺東縣	604	85.1	55.5	56.5	43.6	7.2	0.9	7.0	1.1
基隆市	605	89.0	65.7	66.7	34.5	2.8	1.6	3.2	1.4
新竹市	606	86.6	76.5	76.3	36.3	3.9	1.5	2.7	1.9
嘉義市	604	87.5	61.9	60.9	33.7	4.2	3.5	4.2	1.9
金門縣	604	82.0	63.5	65.5	20.2	2.6	2.5	10.5	2.7
連江縣	48	81.4	57.7	49.6	44.0	3.7	-	15.9	1.4

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

表A1-2、家戶連網情形—按區位分

單位：戶，戶/百戶

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）							
		手機4G 或5G行 動上網	固網 寬頻	固網寬頻 另架設分 享器的無 線上網	手機4G 或5G訊 號分享	免費的 無線訊號	可以上網 但不知道 方式	家中無法 上網	不知道/ 拒答
總計	15,142	85.2	66.8	67.0	31.1	3.5	2.5	4.8	1.8
分類1									
直轄市	10,558	85.6	69.2	69.3	30.5	3.3	2.4	4.2	1.6
省轄市	695	87.6	69.2	69.2	35.0	3.6	2.0	3.2	1.7
縣轄市	1,071	86.8	68.4	67.5	33.5	4.8	3.1	3.9	1.4
鎮	1,139	84.5	61.3	61.2	32.8	3.3	2.0	6.4	2.2
鄉	1,653	81.3	53.8	55.7	30.5	3.6	3.4	8.2	2.6
不知道/拒答	27	56.4	19.1	30.2	26.0	4.5	4.6	11.0	21.2
分類2									
北部地區	6,926	86.9	71.9	72.1	31.5	3.4	2.3	3.6	1.3
中部地區	3,712	84.1	63.6	64.4	31.6	2.9	2.8	5.1	2.2
南部地區	4,060	83.5	61.7	61.5	29.3	3.8	2.7	6.0	2.2
東部地區	341	83.4	60.0	59.1	40.6	8.0	2.5	6.7	1.0
金馬地區	103	82.0	63.0	64.1	22.2	2.7	2.3	11.0	2.6
分類3									
數位發展成熟區	8,801	86.7	71.5	71.7	31.3	3.5	2.3	3.2	1.4
數位發展潛力區	3,829	85.4	65.8	66.0	31.2	3.5	2.6	5.0	1.8
數位發展起步區	1,671	82.4	55.6	56.2	30.6	4.0	2.9	7.4	2.4
數位發展萌動區	733	76.4	45.4	45.7	29.9	2.4	3.6	13.8	2.6
不知道/拒答	108	59.6	38.8	37.9	23.2	1.1	3.4	20.9	14.4
分類4									
山地原住民族地區	58	79.1	53.8	48.4	42.2	4.3	1.8	10.1	0.4
平地原住民族地區	367	83.8	60.0	59.5	39.3	7.6	2.6	6.8	1.1
非原住民族地區	14,608	85.4	67.2	67.5	30.9	3.4	2.5	4.6	1.7
不知道/拒答	108	59.6	38.8	37.9	23.2	1.1	3.4	20.9	14.4
分類5									
客家文化重點發展區	2,323	86.5	67.0	66.7	32.8	4.8	2.3	4.5	1.5
非客家文化重點發展區	12,711	85.2	67.0	67.3	30.8	3.3	2.6	4.7	1.7
不知道/拒答	108	59.6	38.8	37.9	23.2	1.1	3.4	20.9	14.4
分類6									
層別1	2,596	86.8	71.7	72.4	32.1	3.4	2.2	3.9	0.9
層別2	3,304	86.4	72.6	72.2	30.5	3.9	2.2	2.8	1.6
層別3	3,043	86.3	70.5	70.7	31.1	2.5	2.4	3.6	1.5
層別4	3,067	86.2	65.2	65.3	32.2	4.0	2.9	4.3	1.8
層別5	851	83.0	62.8	62.7	31.0	3.9	3.0	5.5	2.3
層別6	1,143	81.9	53.0	55.0	31.2	3.8	2.8	9.0	2.0
層別7	792	78.1	49.0	49.3	28.3	2.9	3.4	11.6	3.4
層別8	135	83.1	54.0	54.8	30.0	3.4	2.6	8.5	0.7
不知道/拒答	108	59.8	38.9	38.0	23.2	1.1	3.3	20.9	14.3

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

4.分類6不包含金門縣與連江縣，故合計樣本與總樣本數不同，以下各表格均同

表A1-3、家戶連網情形—按受訪者人口特徵分

單位：戶，戶/百戶

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）							
		手機4G 或5G行 動上網	固網 寬頻	固網寬頻 另架設分 享器的無 線上網	手機4G 或5G訊 號分享	免費的 無線訊號	可以上網 但不知道 方式	家中無法 上網	不知道/ 拒答
總計	15,142	85.2	66.8	67.0	31.1	3.5	2.5	4.8	1.8
性別									
男性	7,413	87.1	68.6	68.4	31.9	3.5	1.7	4.2	1.1
女性	7,730	83.4	65.1	65.7	30.3	3.5	3.4	5.2	2.4
年齡									
12-19歲	1,154	91.5	66.3	70.4	44.3	4.7	2.5	0.3	0.4
20-29歲	1,926	95.5	69.8	72.0	43.4	2.6	0.3	0.2	0.1
30-39歲	2,267	93.4	77.1	77.7	33.1	3.5	0.1	0.7	0.1
40-49歲	2,778	92.8	74.7	74.7	34.8	3.0	0.3	0.9	0.1
50-59歲	2,495	91.0	73.0	73.8	29.9	4.6	0.7	1.7	0.2
60-64歲	1,260	84.0	68.1	67.6	28.5	4.4	2.0	6.0	0.9
65-69歲	1,131	79.3	63.2	61.2	21.9	3.2	4.0	7.5	1.9
70-74歲	937	63.2	48.6	46.0	18.7	3.6	9.3	16.3	5.6
75歲以上	1,194	41.3	28.0	25.2	9.7	1.9	13.7	26.5	14.0
最高學歷									
不識字或自修	325	12.8	5.3	3.4	0.6	-	15.0	45.0	25.5
小學	1,145	42.3	26.6	23.1	10.1	1.0	14.1	27.2	11.4
國初中	1,486	81.8	51.9	52.6	29.2	3.5	5.1	7.5	1.2
高中職	3,827	88.4	67.4	67.8	29.1	4.0	1.9	2.8	0.7
專科	1,559	90.7	76.1	74.6	33.8	4.6	0.6	1.3	0.1
大學	5,232	93.7	76.7	77.5	37.1	3.6	0.2	0.3	0.1
研究所及以上	1,525	93.9	80.8	83.4	37.2	2.7	0.2	0.0	-
不知道/拒答	45	72.8	31.9	23.2	12.0	11.5	9.3	14.6	3.3
行業別									
農、林、漁、牧業	320	73.3	46.8	45.2	23.3	1.7	5.0	13.1	2.0
礦業及土石採取業	12	89.3	87.9	87.9	19.3	-	-	-	10.7
製造業	2,053	92.5	76.8	77.1	30.6	3.0	0.4	0.8	0.1
電力及燃氣供應業	60	93.0	58.1	58.6	22.4	0.2	-	0.7	-
用水供應及污染整治業	49	94.7	65.2	75.9	29.4	2.7	-	1.3	-
營建工程業	618	91.9	65.2	65.3	34.3	3.2	0.9	2.2	-
批發及零售業	1,082	94.0	76.1	78.9	35.9	3.3	0.4	0.6	0.2
運輸及倉儲業	369	90.9	68.4	68.4	32.5	3.0	0.7	1.7	0.2
住宿及餐飲業	649	91.6	66.4	64.1	34.7	4.1	0.2	1.3	0.4
出版影音及資訊通訊業	420	90.8	85.8	87.0	38.7	3.6	-	0.3	0.1
金融及保險業	380	95.0	79.8	80.0	38.6	2.3	-	-	-
不動產業	105	97.6	71.9	78.0	52.5	3.1	-	1.5	-
專業、科學及技術服務業	314	93.0	82.4	82.8	37.3	3.8	1.0	0.2	-
支援服務業	208	92.8	65.6	64.3	31.1	7.1	-	1.6	0.2
公共行政及國防；強制性社會安全	475	94.3	77.5	77.9	34.9	3.1	0.3	0.3	-
教育業	582	93.8	76.7	81.1	37.4	6.1	-	0.3	-
醫療保健及社會工作服務業	479	95.1	80.0	81.4	31.4	5.0	0.2	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	132	92.1	73.2	75.4	31.6	6.0	-	0.6	-
其他服務業	396	87.9	68.7	70.1	34.2	3.7	1.5	3.8	0.8
家管	1,688	66.0	49.8	49.3	18.7	2.0	7.8	14.3	6.6
學生	1,483	92.2	66.8	69.7	46.3	4.0	1.9	0.2	0.3
正在找工作	489	87.4	63.6	61.4	36.7	4.7	0.8	4.1	1.6
退休	2,596	70.4	56.2	54.0	20.8	3.7	6.3	12.6	4.6
不知道/拒答	181	83.9	55.4	50.7	26.0	3.3	4.2	4.2	1.3

表A1-3、家戶連網情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：戶，戶/百戶

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）							
		手機4G 或5G行 動上網	固網 寬頻	固網寬頻 另架設分 享器的無 線上網	手機4G 或5G訊 號分享	免費的 無線訊號	可以上網 但不知道 方式	家中無法 上網	不知道/ 拒答
總計	15,142	85.2	66.8	67.0	31.1	3.5	2.5	4.8	1.8
職業別									
軍人	77	95.2	71.4	72.4	24.5	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	1,018	93.1	81.4	83.5	35.5	4.3	0.5	0.5	0.1
專業人員	1,711	92.8	83.2	85.1	32.2	4.4	-	0.1	-
技術員及助理專業人員	1,064	94.7	76.9	78.0	34.7	2.2	0.2	0.3	-
事務支援人員	1,549	94.2	76.9	77.9	37.1	3.9	-	0.3	-
服務及銷售工作人員	1,450	94.3	70.7	71.0	38.3	4.2	0.3	0.4	0.4
農林漁牧業生產人員	276	70.9	44.1	43.3	20.9	1.3	4.7	14.8	2.3
技藝有關工作人員	407	90.7	58.1	58.5	35.2	1.6	1.0	1.3	0.3
機械設備操作及組裝人員	456	90.4	65.1	65.2	29.4	2.7	1.3	2.5	0.5
基層技術工及勞力工	632	84.4	58.3	56.6	24.4	4.0	2.3	6.8	0.5
非經濟活動人口	6,257	75.7	57.5	57.0	27.5	3.4	5.2	9.5	3.9
其他/不知道/拒答	246	86.0	61.0	58.2	25.8	2.4	3.1	3.1	1.0
族群別									
客家人	1,883	86.0	67.2	67.7	33.4	3.4	3.1	4.3	1.2
原住民	308	88.9	55.4	55.9	39.4	5.0	1.7	4.8	0.5
閩南人	10,714	84.7	66.8	66.8	30.4	3.4	2.6	4.9	1.9
大陸各省	1,247	88.9	73.9	75.2	31.6	4.9	1.3	2.1	0.5
新住民	136	91.9	68.7	67.6	32.5	2.6	-	1.3	0.3
不知道/拒答	855	81.3	59.1	60.5	30.4	2.7	2.8	8.2	3.8
身心障礙情形									
是	501	75.0	53.6	53.6	20.3	3.1	7.0	10.7	2.5
不是	14,486	85.9	67.7	68.0	31.6	3.5	2.3	4.5	1.5
不知道/拒答	155	48.7	22.5	22.9	18.4	4.6	12.1	9.4	26.2

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

4.性別選項原有男性、女性及其他，惟調查結果未取得「其他」項樣本，故交叉表中僅列出男性及女性數據，以下各表格均同

表A2-1、個人上網率及最近三個月上網情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至 一年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,142	90.3	9.7	12,430	99.6	0.1	0.2	0.1
縣市別		*		a				
新北市	1,004	92.1	7.9	907	99.7	-	0.1	0.2
臺北市	1,005	93.0	7.0	919	99.5	-	0.2	0.3
桃園市	1,004	92.9	7.1	894	99.5	0.2	0.2	0.1
臺中市	1,005	91.7	8.3	892	99.7	-	0.3	-
臺南市	1,004	87.2	12.8	808	99.3	0.2	0.5	-
高雄市	1,004	89.2	10.8	853	99.8	0.1	0.2	-
宜蘭縣	604	88.8	11.2	479	99.6	0.1	0.3	0.1
新竹縣	605	93.2	6.8	529	99.4	-	0.6	-
苗栗縣	604	89.3	10.7	492	99.5	-	0.4	0.1
彰化縣	605	87.0	13.0	478	99.2	0.1	0.1	0.6
南投縣	605	86.4	13.6	466	99.5	0.1	0.3	0.1
雲林縣	604	83.5	16.5	411	99.4	-	0.4	0.2
嘉義縣	605	85.5	14.5	444	99.7	0.2	-	0.1
屏東縣	605	87.1	12.9	471	99.3	0.3	0.2	0.2
澎湖縣	604	82.1	17.9	417	99.4	0.5	0.1	0.1
花蓮縣	604	88.7	11.3	480	99.2	0.3	0.4	0.1
臺東縣	604	90.5	9.5	470	99.6	0.1	0.2	0.1
基隆市	605	92.9	7.1	519	99.5	-	0.5	-
新竹市	606	93.0	7.0	533	99.5	0.1	0.2	0.2
嘉義市	604	91.1	8.9	492	99.9	0.1	0.1	-
金門縣	604	82.9	17.1	431	99.3	0.1	0.5	0.1
連江縣	48	86.8	13.2	45	95.3	-	4.7	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A2-2、個人上網率及最近三個月上網情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至 一年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,142	90.3	9.7	13,673	99.6	0.1	0.2	0.1
分類1		*			a			
直轄市	10,558	91.2	8.8	9,630	99.6	0.1	0.2	0.1
省轄市	695	92.5	7.5	642	99.6	0.1	0.3	0.1
縣轄市	1,071	91.5	8.5	979	99.6	0.1	0.3	0.0
鎮	1,139	88.2	11.8	1,005	99.1	0.1	0.3	0.5
鄉	1,653	84.7	15.3	1,399	99.5	0.2	0.2	0.1
不知道/拒答	27	61.7	38.3	17	100.0	-	-	-
分類2		*			a			
北部地區	6,926	92.5	7.5	6,403	99.6	0.1	0.2	0.2
中部地區	3,712	89.1	10.9	3,307	99.5	0.0	0.3	0.2
南部地區	4,060	88.0	12.0	3,572	99.5	0.2	0.3	0.0
東部地區	341	89.4	10.6	305	99.4	0.2	0.3	0.1
金馬地區	103	83.3	16.7	85	98.9	0.1	0.9	0.1
分類3		*			a			
數位發展成熟區	8,801	92.9	7.1	8,174	99.7	0.1	0.2	0.1
數位發展潛力區	3,829	89.4	10.6	3,422	99.4	0.1	0.3	0.2
數位發展起步區	1,671	85.7	14.3	1,432	99.6	0.1	0.2	0.1
數位發展萌動區	733	78.9	21.1	578	99.2	0.1	0.4	0.3
不知道/拒答	108	61.7	38.3	67	97.9	-	-	2.1
分類4		*			a			
山地原住民族地區	58	89.1	10.9	52	100.0	-	-	-
平地原住民族地區	367	89.0	11.0	327	99.1	0.3	0.5	0.1
非原住民族地區	14,608	90.5	9.5	13,227	99.6	0.1	0.2	0.1
不知道/拒答	108	61.7	38.3	67	97.9	-	-	2.1
分類5		*			a			
客家文化重點發展區	2,323	91.5	8.5	2,126	99.5	0.1	0.3	0.1
非客家文化重點發展區	12,711	90.3	9.7	11,480	99.6	0.1	0.2	0.1
不知道/拒答	108	61.7	38.3	67	97.9	-	-	2.1
分類6		*			a			
層別1	2,596	92.9	7.1	2,411	99.7	-	0.3	-
層別2	3,304	93.3	6.7	3,081	99.6	0.2	0.1	0.1
層別3	3,043	91.7	8.3	2,792	99.6	0.1	0.2	0.2
層別4	3,067	90.2	9.8	2,768	99.5	0.1	0.4	0.0
層別5	851	87.1	12.9	742	99.4	-	-	0.6
層別6	1,143	84.8	15.2	970	99.4	0.1	0.4	0.1
層別7	792	80.4	19.6	637	99.4	0.1	0.3	0.2
層別8	135	89.8	10.2	121	99.5	0.1	0.4	-
不知道/拒答	108	61.8	38.2	67	97.9	-	-	2.1

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A2-3、個人上網率及最近三個月上網情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至 一年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,142	90.3	9.7	13,673	99.6	0.1	0.2	0.1
性別		*						
男性	7,413	92.5	7.5	6,858	99.6	0.1	0.3	0.1
女性	7,730	88.2	11.8	6,815	99.5	0.1	0.2	0.1
年齡		*			a			
12-19歲	1,154	100.0	-	1,154	99.7	0.3	0.0	-
20-29歲	1,926	99.6	0.4	1,918	99.6	0.1	0.1	0.2
30-39歲	2,267	99.1	0.9	2,248	99.9	-	0.1	-
40-49歲	2,778	98.5	1.5	2,736	100.0	0.0	-	-
50-59歲	2,495	97.3	2.7	2,427	99.9	0.0	0.1	-
60-64歲	1,260	89.4	10.6	1,127	99.6	-	0.4	-
65-69歲	1,131	83.1	16.9	940	99.5	0.2	0.2	0.1
70-74歲	937	67.2	32.8	629	97.4	0.3	1.9	0.4
75歲以上	1,194	41.4	58.6	494	96.0	0.4	1.7	2.0
最高學歷		*			a			
不識字或自修	325	11.1	88.9	36	88.9	0.2	5.8	5.1
小學	1,145	43.9	56.1	503	96.3	0.8	1.6	1.3
國初中	1,486	84.8	15.2	1,260	99.0	0.3	0.6	0.0
高中職	3,827	94.1	5.9	3,601	99.6	0.1	0.2	0.1
專科	1,559	97.3	2.7	1,516	99.8	0.0	0.2	-
大學	5,232	99.5	0.5	5,205	99.9	0.0	0.0	0.1
研究所及以上	1,525	99.7	0.3	1,520	99.8	-	0.2	-
不知道/拒答	45	70.7	29.3	32	99.1	-	-	0.9
行業別		*			a			
農、林、漁、牧業	320	77.9	22.1	249	99.1	0.8	0.1	0.1
礦業及土石採取業	12	89.3	10.7	11	100.0	-	-	-
製造業	2,053	98.2	1.8	2,017	99.9	-	0.1	-
電力及燃氣供應業	60	92.4	7.6	56	100.0	-	-	-
用水供應及污染整治業	49	98.0	2.0	48	100.0	-	-	-
營建工程業	618	96.1	3.9	594	99.8	0.1	0.1	-
批發及零售業	1,082	99.5	0.5	1,076	100.0	-	-	-
運輸及倉儲業	369	97.0	3.0	358	100.0	-	-	-
住宿及餐飲業	649	96.2	3.8	624	100.0	-	-	-
出版影音及資訊業	420	99.5	0.5	418	100.0	-	-	-
金融及保險業	380	100.0	-	380	99.5	-	0.5	-
不動產業	105	98.5	1.5	104	100.0	-	-	-
專業、科學及技術服務業	314	99.7	0.3	313	100.0	-	-	-
支援服務業	208	97.3	2.7	203	100.0	-	-	-
公共行政及國防；強制性社會安全	475	100.0	0.0	475	100.0	0.0	-	-
教育業	582	100.0	-	582	100.0	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	479	99.9	0.1	479	100.0	0.0	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	132	99.0	1.0	131	100.0	-	-	-
其他服務業	396	93.3	6.7	370	99.5	-	0.1	0.4
家管	1,688	67.7	32.3	1,143	99.2	0.1	0.3	0.3
學生	1,483	100.0	-	1,483	99.5	0.2	0.0	0.3
正在找工作	489	93.5	6.5	457	99.8	-	0.2	-
退休	2,596	74.8	25.2	1,942	98.3	0.2	1.1	0.4
不知道/拒答	181	89.0	11.0	161	98.7	-	1.1	0.2

表A2-3、個人上網率及最近三個月上網情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至 一年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,142	90.3	9.7	13,673	99.6	0.1	0.2	0.1
職業別		*			a			
軍人	77	100.0	-	77	100.0	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	1,018	98.9	1.1	1,007	99.7	-	0.3	-
專業人員	1,711	99.9	0.1	1,709	100.0	-	-	-
技術員及助理專業人員	1,064	99.4	0.6	1,058	100.0	-	-	-
事務支援人員	1,549	100.0	0.0	1,549	100.0	-	-	-
服務及銷售工作人員	1,450	98.5	1.5	1,428	99.9	0.0	-	0.1
農林漁牧業生產人員	276	75.3	24.7	207	99.5	0.3	0.1	0.1
技藝有關工作人員	407	96.6	3.4	394	100.0	-	-	-
機械設備操作及組裝人員	456	96.1	3.9	438	99.3	0.3	0.4	-
基層技術工及勞力工	632	88.0	12.0	556	99.8	0.1	0.1	-
非經濟活動人口	6,257	80.3	19.7	5,025	99.0	0.2	0.5	0.3
其他/不知道/拒答	246	91.9	8.1	226	99.1	-	0.8	0.1
族群別		*			a			
客家人	1,883	91.3	8.7	1,719	99.3	0.1	0.4	0.2
原住民	308	92.2	7.8	284	99.0	0.5	0.5	-
閩南人	10,714	89.8	10.2	9,622	99.7	0.0	0.2	0.1
大陸各省	1,247	95.5	4.5	1,191	99.6	0.0	0.1	0.2
新住民	136	96.7	3.3	132	99.9	0.1	-	-
不知道/拒答	855	85.0	15.0	726	97.9	0.7	0.4	1.0
身心障礙情形		*			a			
是	501	78.1	21.9	391	99.3	-	0.7	-
不是	14,486	91.1	8.9	13,200	99.6	0.1	0.2	0.1
不知道/拒答	155	53.4	46.6	82	97.7	0.3	-	2.0

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A3-1、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天 ，且每天 上網時間 長或頻率 高	幾乎天天 ，但每天 上網時間 或頻率不 高	每周四至 六天	每周一至 三天	超過一周 才上網一 次	不知道/ 拒答
總計	12,328	69.1	25.0	2.1	3.0	0.3	0.5
縣市別	a						
新北市	903	70.2	24.0	1.9	3.3	0.4	0.3
臺北市	914	72.9	23.0	1.5	2.0	0.2	0.3
桃園市	889	71.6	23.1	1.4	3.3	0.5	0.1
臺中市	888	70.4	24.3	1.9	2.2	0.4	0.8
臺南市	800	67.6	26.1	1.9	3.4	0.1	0.8
高雄市	850	66.6	27.1	2.4	3.4	0.1	0.4
宜蘭縣	474	70.7	24.1	1.0	3.3	0.3	0.6
新竹縣	524	70.4	23.6	1.9	3.6	0.2	0.3
苗栗縣	488	69.4	23.8	2.2	3.4	0.3	1.0
彰化縣	475	66.0	24.8	4.5	3.3	0.7	0.7
南投縣	461	60.8	28.4	3.8	4.3	0.8	2.0
雲林縣	406	67.8	28.2	0.7	2.2	0.5	0.6
嘉義縣	441	63.6	29.2	2.2	4.1	0.5	0.4
屏東縣	464	64.1	29.5	2.1	2.7	1.2	0.4
澎湖縣	412	62.2	27.8	4.8	4.6	0.2	0.5
花蓮縣	472	69.0	24.9	2.4	2.9	0.3	0.5
臺東縣	463	73.3	21.9	1.8	2.3	0.1	0.7
基隆市	517	67.5	27.5	1.7	3.2	-	0.1
新竹市	528	75.9	18.0	3.8	1.5	0.1	0.7
嘉義市	490	62.1	32.4	3.2	1.8	0.1	0.4
金門縣	425	51.0	45.1	0.9	2.0	0.4	0.7
連江縣	44	89.6	10.4	-	-	-	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A3-2、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天 ，且每天 上網時間 長或頻率 高	幾乎天天 ，但每天 上網時間 或頻率不 高	每周四至 六天	每周一至 三天	超過一周 才上網一 次	不知道/ 拒答
總計	13,612	69.1	25.0	2.1	3.0	0.3	0.5
分類1		a					
直轄市	9,593	70.0	24.5	1.9	2.9	0.3	0.4
省轄市	640	69.7	24.7	2.9	2.2	0.1	0.4
縣轄市	975	70.9	23.6	2.2	2.7	0.2	0.5
鎮	996	67.5	26.2	1.9	3.4	0.3	0.6
鄉	1,392	62.9	28.8	3.1	3.3	1.0	0.9
不知道/拒答	17	58.7	25.3	5.9	10.1	-	-
分類2		*					
北部地區	6,377	71.3	23.4	1.7	2.9	0.3	0.3
中部地區	3,292	68.3	25.1	2.5	2.7	0.5	0.9
南部地區	3,556	66.1	27.5	2.3	3.3	0.3	0.5
東部地區	303	70.8	23.7	2.2	2.6	0.2	0.6
金馬地區	84	54.4	42.1	0.8	1.8	0.3	0.6
分類3		*					
數位發展成熟區	8,146	71.7	23.3	1.7	2.7	0.2	0.4
數位發展潛力區	3,400	69.0	25.2	1.9	3.0	0.5	0.4
數位發展起步區	1,426	59.7	32.5	3.5	3.2	0.4	0.7
數位發展萌動區	574	56.6	31.0	4.6	5.8	0.6	1.4
不知道/拒答	65	65.2	13.9	1.5	9.4	7.2	2.7
分類4		a					
山地原住民族地區	52	61.6	30.0	3.5	1.3	0.5	3.1
平地原住民族地區	324	68.5	25.3	2.0	2.7	0.4	1.1
非原住民族地區	13,171	69.2	25.0	2.1	2.9	0.3	0.5
不知道/拒答	65	65.2	13.9	1.5	9.4	7.2	2.7
分類5		*					
客家文化重點發展區	2,116	69.9	23.4	2.0	3.7	0.5	0.6
非客家文化重點發展區	11,431	69.0	25.4	2.1	2.8	0.3	0.5
不知道/拒答	65	65.2	13.9	1.5	9.4	7.2	2.7
分類6		a					
層別1	2,404	71.1	24.2	2.0	2.3	0.3	0.1
層別2	3,070	73.4	21.4	1.5	3.0	0.3	0.4
層別3	2,779	70.7	25.1	1.3	2.3	0.1	0.5
層別4	2,754	69.6	24.3	2.2	3.3	0.2	0.4
層別5	737	62.6	28.7	3.6	3.1	1.0	0.9
層別6	964	55.6	34.6	4.3	4.1	0.3	1.1
層別7	633	61.9	28.8	3.0	4.7	0.8	0.8
層別8	121	69.4	24.8	1.7	2.0	0.7	1.4
不知道/拒答	65	65.2	13.9	1.5	9.4	7.2	2.7

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A3-3、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天 ，且每天 上網時間 長或頻率 高	幾乎天天 ，但每天 上網時間 或頻率不 高	每周四至 六天	每周一至 三天	超過一周 才上網一 次	不知道/ 拒答
總計	13,612	69.1	25.0	2.1	3.0	0.3	0.5
性別							
男性	6,828	69.2	25.1	2.2	2.6	0.3	0.5
女性	6,784	69.0	24.9	2.0	3.3	0.4	0.4
年齡		*					
12-19歲	1,151	56.3	30.5	5.8	6.2	0.8	0.4
20-29歲	1,912	84.3	13.2	0.9	1.2	0.1	0.3
30-39歲	2,245	84.4	14.2	0.5	0.8	-	0.1
40-49歲	2,736	79.8	17.6	1.3	0.8	0.2	0.2
50-59歲	2,425	67.9	27.1	1.9	2.6	0.2	0.4
60-64歲	1,122	52.6	38.1	3.3	5.1	0.3	0.6
65-69歲	935	45.4	45.0	2.5	5.6	0.4	1.1
70-74歲	613	40.4	44.8	4.9	6.8	1.6	1.5
75歲以上	474	34.6	47.0	3.2	11.0	1.4	2.7
最高學歷		*					
不識字或自修	32	14.1	63.4	4.1	7.6	8.1	2.7
小學	484	30.6	49.9	3.4	10.4	2.7	2.9
國初中	1,248	40.0	42.5	5.5	10.0	1.1	0.9
高中職	3,586	59.6	32.8	2.5	4.1	0.4	0.6
專科	1,513	68.6	26.6	1.9	1.9	0.2	0.7
大學	5,200	82.0	15.8	1.3	0.8	0.0	0.2
研究所及以上	1,518	85.5	13.4	0.7	0.3	-	0.0
不知道/拒答	31	56.0	34.8	-	9.2	-	-
行業別		a					
農、林、漁、牧業	247	54.0	35.7	2.6	4.7	0.6	2.4
礦業及土石採取業	11	49.8	50.2	-	-	-	-
製造業	2,015	74.4	22.2	1.5	1.3	0.2	0.5
電力及燃氣供應業	56	80.6	15.8	-	3.6	-	-
用水供應及污染整治業	48	69.0	30.5	0.2	0.2	-	-
營建工程業	593	64.0	30.2	1.9	2.7	0.2	0.9
批發及零售業	1,076	78.5	18.9	1.5	0.6	0.1	0.4
運輸及倉儲業	358	71.6	24.5	0.7	3.2	-	0.0
住宿及餐飲業	624	69.4	23.8	2.3	3.5	0.6	0.4
出版影音及資訊通訊業	418	89.7	10.3	0.0	-	-	-
金融及保險業	378	89.9	7.4	0.9	1.3	-	0.5
不動產業	104	94.9	5.1	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	313	84.3	14.1	1.6	-	-	-
支援服務業	203	64.4	29.3	0.2	5.2	-	0.9
公共行政及國防；強制性社會安全	475	82.5	14.7	1.5	1.3	-	-
教育業	582	82.0	16.9	0.6	0.5	-	-
醫療保健及社會工作服務業	479	79.6	18.7	0.3	1.3	-	0.0
藝術、娛樂及休閒服務業	131	84.6	14.0	0.1	1.4	-	-
其他服務業	368	65.0	30.9	1.3	2.0	0.2	0.7
家管	1,134	52.9	36.4	2.4	6.3	0.9	1.1
學生	1,475	61.9	27.5	4.9	5.0	0.6	0.1
正在找工作	456	80.5	14.9	1.9	1.4	0.1	1.2
退休	1,910	52.1	37.6	3.4	5.5	0.6	0.7
不知道/拒答	159	59.8	29.1	0.9	6.8	2.8	0.6

表A3-3、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天 ，且每天 上網時間 長或頻率 高	幾乎天天 ，但每天 上網時間 或頻率不 高	每周四至 六天	每周一至 三天	超過一周 才上網一 次	不知道/ 拒答
總計	13,612	69.1	25.0	2.1	3.0	0.3	0.5
職業別		a					
軍人	77	69.4	25.4	2.2	3.0	-	-
民意代表、主管及經理人員	1,004	79.5	16.9	1.9	0.9	-	0.8
專業人員	1,709	85.7	13.7	0.4	0.2	-	0.1
技術員及助理專業人員	1,058	81.9	16.8	0.8	0.5	-	-
事務支援人員	1,549	81.8	16.6	1.1	0.5	-	0.0
服務及銷售工作人員	1,426	74.4	21.0	2.1	2.1	0.3	0.2
農林漁牧業生產人員	206	50.3	39.5	1.2	5.6	0.7	2.7
技藝有關工作人員	394	51.0	40.2	2.1	4.9	0.3	1.5
機械設備操作及組裝人員	435	65.4	30.3	1.6	2.2	0.1	0.3
基層技術工及勞力工	555	51.4	38.3	1.2	7.0	0.7	1.4
非經濟活動人口	4,976	57.8	32.3	3.5	5.2	0.6	0.6
其他/不知道/拒答	224	65.3	26.8	0.7	4.8	2.0	0.4
族群別		*					
客家人	1,707	67.0	26.3	2.1	3.7	0.5	0.4
原住民	281	64.5	26.7	2.5	5.0	0.9	0.4
閩南人	9,595	69.6	24.6	2.1	2.9	0.4	0.4
大陸各省	1,186	70.4	25.8	1.2	2.5	0.0	0.1
新住民	132	57.4	33.1	3.1	3.4	1.3	1.6
不知道/拒答	711	69.5	24.6	2.5	1.6	0.0	1.9
身心障礙情形		a					
是	389	59.8	31.0	2.6	4.2	1.7	0.8
不是	13,143	69.6	24.8	1.9	2.9	0.3	0.5
不知道/拒答	81	28.6	31.0	27.6	6.0	5.2	1.6

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A4-1、網路族電子郵件使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行私人用途通信		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	12,328	37.5	62.4	0.1
縣市別		a		
新北市	903	40.5	59.3	0.2
臺北市	914	47.2	52.7	0.0
桃園市	889	39.9	60.1	-
臺中市	888	39.5	60.2	0.3
臺南市	800	36.2	63.5	0.2
高雄市	850	31.7	68.3	-
宜蘭縣	474	33.2	66.8	-
新竹縣	524	40.6	59.4	-
苗栗縣	488	31.5	68.4	0.1
彰化縣	475	32.4	67.5	0.1
南投縣	461	27.3	72.6	0.1
雲林縣	406	26.8	73.2	-
嘉義縣	441	27.6	72.4	0.1
屏東縣	464	24.3	75.7	-
澎湖縣	412	37.1	62.9	-
花蓮縣	472	33.9	66.0	0.1
臺東縣	463	46.2	53.8	-
基隆市	517	38.7	61.3	-
新竹市	528	47.7	52.3	-
嘉義市	490	33.2	66.7	0.1
金門縣	425	30.4	69.6	-
連江縣	44	51.6	48.4	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A4-2、網路族電子郵件使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行私人用途通信		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	37.5	62.4	0.1
分類1		a		
直轄市	9,593	39.3	60.5	0.1
省轄市	640	41.1	58.8	0.0
縣轄市	975	38.5	61.5	0.0
鎮	996	30.6	69.2	0.1
鄉	1,392	27.0	73.0	0.0
不知道/拒答	17	34.5	65.5	-
分類2		a		
北部地區	6,377	41.8	58.1	0.1
中部地區	3,292	34.9	64.9	0.2
南部地區	3,556	32.0	68.0	0.1
東部地區	303	38.9	61.1	0.1
金馬地區	84	32.2	67.8	-
分類3		a		
數位發展成熟區	8,146	41.7	58.2	0.1
數位發展潛力區	3,400	33.5	66.3	0.2
數位發展起步區	1,426	30.3	69.6	0.1
數位發展萌動區	574	19.0	81.0	-
不知道/拒答	65	33.0	67.0	-
分類4				
山地原住民族地區	52	21.6	78.4	-
平地原住民族地區	324	35.3	64.6	0.0
非原住民族地區	13,171	37.6	62.3	0.1
不知道/拒答	65	33.0	67.0	-
分類5				
客家文化重點發展區	2,116	38.3	61.7	0.0
非客家文化重點發展區	11,431	37.3	62.5	0.1
不知道/拒答	65	33.0	67.0	-
分類6		a		
層別1	2,404	42.5	57.5	0.0
層別2	3,070	44.1	55.8	0.1
層別3	2,779	38.7	61.0	0.3
層別4	2,754	34.4	65.5	0.1
層別5	737	27.3	72.5	0.1
層別6	964	27.0	72.9	0.1
層別7	633	25.6	74.4	-
層別8	121	21.4	78.6	-
不知道/拒答	65	33.0	67.0	-

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A4-3、網路族電子郵件使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行私人用途通信		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	37.5	62.4	0.1
性別				
男性	6,828	36.8	63.1	0.1
女性	6,784	38.1	61.7	0.1
年齡		a		
12-19歲	1,151	33.4	66.6	-
20-29歲	1,912	40.8	59.1	0.1
30-39歲	2,245	47.1	52.9	-
40-49歲	2,736	48.5	51.5	-
50-59歲	2,425	36.9	62.9	0.2
60-64歲	1,122	27.0	73.0	0.0
65-69歲	935	19.5	80.2	0.3
70-74歲	613	17.3	82.0	0.7
75歲以上	474	13.1	86.3	0.6
最高學歷		a		
不識字或自修	32	-	88.6	11.4
小學	484	11.1	88.8	0.1
國初中	1,248	17.5	82.3	0.2
高中職	3,586	21.2	78.6	0.1
專科	1,513	36.8	63.2	-
大學	5,200	47.9	52.0	0.1
研究所及以上	1,518	66.3	33.7	0.0
不知道/拒答	31	30.4	69.6	-
行業別		a		
農、林、漁、牧業	247	16.0	83.8	0.2
礦業及土石採取業	11	36.9	63.1	-
製造業	2,015	44.2	55.8	-
電力及燃氣供應業	56	46.1	53.9	-
用水供應及污染整治業	48	16.7	83.3	-
營建工程業	593	30.3	69.7	0.0
批發及零售業	1,076	41.8	58.2	-
運輸及倉儲業	358	34.0	66.0	-
住宿及餐飲業	624	32.3	67.4	0.3
出版影音及資通訊業	418	59.0	41.0	-
金融及保險業	378	58.3	41.7	-
不動產業	104	45.8	54.2	-
專業、科學及技術服務業	313	45.9	54.1	-
支援服務業	203	24.9	75.1	-
公共行政及國防；強制性社會安全	475	51.0	49.0	-
教育業	582	55.5	44.5	-
醫療保健及社會工作服務業	479	48.4	51.6	-
藝術、娛樂及休閒服務業	131	61.3	38.7	-
其他服務業	368	34.8	64.7	0.5
家管	1,134	23.1	76.4	0.5
學生	1,475	35.7	64.3	-
正在找工作	456	35.6	63.9	0.5
退休	1,910	23.9	76.0	0.1
不知道/拒答	159	36.8	63.2	-

表A4-3、網路族電子郵件使用情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行私人用途通信		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	37.5	62.4	0.1
職業別		a		
軍人	77	24.6	75.4	-
民意代表、主管及經理人員	1,004	57.9	42.0	0.1
專業人員	1,709	56.6	43.4	0.1
技術員及助理專業人員	1,058	45.3	54.7	-
事務支援人員	1,549	52.2	47.8	-
服務及銷售工作人員	1,426	32.9	66.9	0.1
農林漁牧業生產人員	206	12.2	87.6	0.2
技藝有關工作人員	394	19.8	80.2	-
機械設備操作及組裝人員	435	21.2	78.8	-
基層技術工及勞力工	555	15.1	84.9	0.1
非經濟活動人口	4,976	28.3	71.5	0.2
其他/不知道/拒答	224	39.5	60.5	-
族群別		a		
客家人	1,707	37.1	62.9	0.0
原住民	281	34.8	65.2	-
閩南人	9,595	37.5	62.3	0.1
大陸各省	1,186	42.3	57.7	-
新住民	132	32.0	68.0	-
不知道/拒答	711	31.1	68.7	0.2
身心障礙情形		*		
是	389	26.1	73.9	-
不是	13,143	37.7	62.2	0.1
不知道/拒答	81	56.4	40.9	2.6

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A5-1、網路族下載軟體情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	12,328	44.7	55.2	0.1
縣市別		a		
新北市	903	46.5	53.4	0.1
臺北市	914	48.9	50.9	0.1
桃園市	889	47.3	52.7	-
臺中市	888	43.0	57.0	-
臺南市	800	43.5	56.0	0.5
高雄市	850	41.9	58.0	0.1
宜蘭縣	474	42.1	57.7	0.2
新竹縣	524	49.1	50.6	0.3
苗栗縣	488	45.6	54.2	0.2
彰化縣	475	39.5	60.5	-
南投縣	461	37.2	62.6	0.2
雲林縣	406	42.9	56.9	0.3
嘉義縣	441	42.3	57.7	-
屏東縣	464	43.6	56.4	-
澎湖縣	412	36.4	63.4	0.2
花蓮縣	472	42.0	57.9	0.1
臺東縣	463	52.8	47.2	-
基隆市	517	46.1	53.9	-
新竹市	528	51.1	48.9	-
嘉義市	490	39.9	59.9	0.2
金門縣	425	34.9	64.9	0.2
連江縣	44	58.5	41.5	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A5-2、網路族下載軟體情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	44.7	55.2	0.1
分類1	a			
直轄市	9,593	45.3	54.6	0.1
省轄市	640	46.7	53.3	0.0
縣轄市	975	45.8	54.1	0.0
鎮	996	45.0	54.7	0.3
鄉	1,392	38.7	61.2	0.1
不知道/拒答	17	45.9	54.1	-
分類2	a			
北部地區	6,377	47.4	52.5	0.1
中部地區	3,292	42.0	57.9	0.1
南部地區	3,556	42.4	57.4	0.2
東部地區	303	46.4	53.6	0.0
金馬地區	84	37.0	62.8	0.2
分類3	a			
數位發展成熟區	8,146	47.1	52.8	0.1
數位發展潛力區	3,400	43.1	56.8	0.1
數位發展起步區	1,426	38.3	61.7	0.1
數位發展萌動區	574	36.9	62.9	0.2
不知道/拒答	65	39.9	60.1	-
分類4				
山地原住民族地區	52	48.6	51.4	-
平地原住民族地區	324	44.5	55.4	0.1
非原住民族地區	13,171	44.7	55.2	0.1
不知道/拒答	65	39.9	60.1	-
分類5				
客家文化重點發展區	2,116	47.2	52.7	0.1
非客家文化重點發展區	11,431	44.3	55.6	0.1
不知道/拒答	65	39.9	60.1	-
分類6	a			
層別1	2,404	48.2	51.7	0.1
層別2	3,070	48.0	51.9	0.1
層別3	2,779	45.7	54.1	0.2
層別4	2,754	43.2	56.7	0.1
層別5	737	36.3	63.7	-
層別6	964	39.0	60.9	0.0
層別7	633	35.5	64.4	0.2
層別8	121	53.3	46.7	-
不知道/拒答	65	39.9	60.1	-

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A5-3、網路族下載軟體情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	44.7	55.2	0.1
性別		*		
男性	6,828	46.6	53.3	0.1
女性	6,784	42.8	57.1	0.1
年齡		a		
12-19歲	1,151	58.3	41.7	-
20-29歲	1,912	64.1	35.9	-
30-39歲	2,245	59.7	40.2	0.1
40-49歲	2,736	49.5	50.4	0.1
50-59歲	2,425	36.4	63.5	0.1
60-64歲	1,122	24.6	75.2	0.2
65-69歲	935	20.4	79.6	0.1
70-74歲	613	13.4	86.2	0.4
75歲以上	474	13.5	85.9	0.6
最高學歷		a		
不識字或自修	32	4.7	95.3	-
小學	484	23.9	75.9	0.1
國初中	1,248	26.3	73.3	0.4
高中職	3,586	33.0	66.9	0.1
專科	1,513	37.8	62.1	0.1
大學	5,200	56.4	43.5	0.1
研究所及以上	1,518	61.8	38.1	0.1
不知道/拒答	31	44.4	55.6	-
行業別		a		
農、林、漁、牧業	247	28.3	71.7	-
礦業及土石採取業	11	46.8	53.2	-
製造業	2,015	46.7	53.2	0.0
電力及燃氣供應業	56	41.9	58.1	-
用水供應及污染整治業	48	31.9	68.1	-
營建工程業	593	41.1	58.7	0.2
批發及零售業	1,076	51.6	48.2	0.1
運輸及倉儲業	358	43.2	56.8	-
住宿及餐飲業	624	41.3	58.7	-
出版影音及資訊通訊業	418	64.7	35.3	-
金融及保險業	378	55.7	44.3	-
不動產業	104	58.8	40.7	0.5
專業、科學及技術服務業	313	58.2	41.5	0.3
支援服務業	203	42.1	57.9	-
公共行政及國防；強制性社會安全	475	59.0	40.9	0.1
教育業	582	64.1	35.9	-
醫療保健及社會工作服務業	479	52.1	47.6	0.2
藝術、娛樂及休閒服務業	131	67.9	32.1	-
其他服務業	368	43.0	56.7	0.3
家管	1,134	24.9	74.9	0.2
學生	1,475	59.9	40.1	-
正在找工作	456	44.5	55.3	0.2
退休	1,910	23.2	76.5	0.2
不知道/拒答	159	29.3	70.0	0.7

表A5-3、網路族下載軟體情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	44.7	55.2	0.1
職業別		a		
軍人	77	57.8	42.2	-
民意代表、主管及經理人員	1,004	58.7	41.3	0.0
專業人員	1,709	60.8	39.1	0.1
技術員及助理專業人員	1,058	51.3	48.7	-
事務支援人員	1,549	52.8	47.0	0.1
服務及銷售工作人員	1,426	46.8	53.1	0.0
農林漁牧業生產人員	206	22.5	77.5	-
技藝有關工作人員	394	33.7	66.3	-
機械設備操作及組裝人員	435	36.4	63.4	0.2
基層技術工及勞力工	555	28.9	70.9	0.2
非經濟活動人口	4,976	36.4	63.4	0.1
其他/不知道/拒答	224	32.3	67.2	0.5
族群別		a		
客家人	1,707	43.4	56.3	0.3
原住民	281	52.4	47.6	-
閩南人	9,595	44.6	55.3	0.1
大陸各省	1,186	43.4	56.6	0.0
新住民	132	46.5	53.5	-
不知道/拒答	711	47.4	52.4	0.1
身心障礙情形		*		
是	389	35.6	64.2	0.2
不是	13,143	45.1	54.8	0.1
不知道/拒答	81	24.2	75.5	0.3

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A6-1、網路族雲端空間使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	12,328	54.8	45.1	0.2
縣市別		a		
新北市	903	55.6	44.2	0.2
臺北市	914	61.2	38.7	0.1
桃園市	889	55.2	44.5	0.3
臺中市	888	55.7	44.3	-
臺南市	800	50.4	49.6	-
高雄市	850	52.5	47.3	0.2
宜蘭縣	474	57.3	41.9	0.9
新竹縣	524	59.8	40.2	-
苗栗縣	488	53.1	46.7	0.2
彰化縣	475	53.4	46.3	0.4
南投縣	461	48.7	50.8	0.5
雲林縣	406	50.9	49.0	0.2
嘉義縣	441	45.4	54.2	0.3
屏東縣	464	47.8	52.2	-
澎湖縣	412	49.4	50.4	0.2
花蓮縣	472	57.4	42.5	0.1
臺東縣	463	57.1	42.5	0.3
基隆市	517	53.4	46.0	0.6
新竹市	528	61.3	38.6	0.1
嘉義市	490	52.9	47.1	-
金門縣	425	56.4	42.9	0.6
連江縣	44	78.8	21.2	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A6-2、網路族雲端空間使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	54.8	45.1	0.2
分類1		a		
直轄市	9,593	55.4	44.5	0.1
省轄市	640	56.6	43.2	0.2
縣轄市	975	57.6	42.2	0.2
鎮	996	53.1	46.6	0.3
鄉	1,392	49.1	50.6	0.3
不知道/拒答	17	45.6	54.4	-
分類2		*		
北部地區	6,377	57.3	42.5	0.2
中部地區	3,292	53.9	45.9	0.2
南部地區	3,556	50.8	49.1	0.1
東部地區	303	57.3	42.5	0.2
金馬地區	84	58.4	41.0	0.6
分類3		*		
數位發展成熟區	8,146	57.7	42.1	0.2
數位發展潛力區	3,400	52.4	47.5	0.1
數位發展起步區	1,426	48.4	51.3	0.3
數位發展萌動區	574	42.9	57.0	0.1
不知道/拒答	65	49.4	50.6	-
分類4				
山地原住民族地區	52	52.2	47.8	-
平地原住民族地區	324	56.4	43.5	0.2
非原住民族地區	13,171	54.8	45.1	0.2
不知道/拒答	65	49.4	50.6	-
分類5				
客家文化重點發展區	2,116	54.2	45.6	0.2
非客家文化重點發展區	11,431	54.9	44.9	0.2
不知道/拒答	65	49.4	50.6	-
分類6		a		
層別1	2,404	56.3	43.6	0.1
層別2	3,070	59.0	40.8	0.2
層別3	2,779	57.6	42.3	0.1
層別4	2,754	53.1	46.7	0.2
層別5	737	47.8	52.2	-
層別6	964	46.5	53.2	0.3
層別7	633	44.0	55.9	0.1
層別8	121	55.2	44.8	-
不知道/拒答	65	49.4	50.6	-

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A6-3、網路族雲端空間使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	54.8	45.1	0.2
性別				
男性	6,828	54.1	45.8	0.1
女性	6,784	55.4	44.4	0.2
年齡		a		
12-19歲	1,151	65.0	34.9	0.1
20-29歲	1,912	74.9	25.1	-
30-39歲	2,245	69.9	30.1	-
40-49歲	2,736	57.9	42.0	0.1
50-59歲	2,425	48.0	51.9	0.1
60-64歲	1,122	38.2	61.4	0.3
65-69歲	935	30.0	69.4	0.7
70-74歲	613	24.0	75.6	0.5
75歲以上	474	21.4	78.1	0.5
最高學歷		*		
不識字或自修	32	-	99.7	0.3
小學	484	17.9	81.2	0.8
國初中	1,248	32.1	67.3	0.5
高中職	3,586	40.4	59.3	0.3
專科	1,513	48.5	51.5	0.0
大學	5,200	68.6	31.4	0.0
研究所及以上	1,518	78.7	21.3	-
不知道/拒答	31	70.3	29.7	-
行業別		a		
農、林、漁、牧業	247	39.7	60.3	0.0
礦業及土石採取業	11	31.4	68.6	-
製造業	2,015	55.3	44.6	0.2
電力及燃氣供應業	56	44.5	55.5	-
用水供應及污染整治業	48	48.0	52.0	-
營建工程業	593	50.8	49.1	0.1
批發及零售業	1,076	59.6	40.2	0.1
運輸及倉儲業	358	49.7	50.3	-
住宿及餐飲業	624	48.7	51.1	0.2
出版影音及資訊通訊業	418	79.2	20.8	-
金融及保險業	378	65.8	34.2	-
不動產業	104	68.6	30.9	0.5
專業、科學及技術服務業	313	72.9	27.1	-
支援服務業	203	51.7	48.3	-
公共行政及國防；強制性社會安全	475	66.0	33.8	0.2
教育業	582	81.9	18.1	-
醫療保健及社會工作服務業	479	71.4	28.6	-
藝術、娛樂及休閒服務業	131	86.8	13.2	-
其他服務業	368	52.3	47.7	0.0
家管	1,134	33.6	65.7	0.6
學生	1,475	69.4	30.5	0.1
正在找工作	456	53.3	46.7	-
退休	1,910	32.7	67.0	0.3
不知道/拒答	159	45.2	54.8	-

表A6-3、網路族雲端空間使用情形—接受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	54.8	45.1	0.2
職業別		a		
軍人	77	73.9	26.1	-
民意代表、主管及經理人員	1,004	71.1	28.9	-
專業人員	1,709	76.9	23.1	-
技術員及助理專業人員	1,058	64.8	35.0	0.1
事務支援人員	1,549	64.4	35.5	0.1
服務及銷售工作人員	1,426	55.1	44.8	0.0
農林漁牧業生產人員	206	37.5	62.4	0.0
技藝有關工作人員	394	31.1	68.5	0.4
機械設備操作及組裝人員	435	41.5	58.5	-
基層技術工及勞力工	555	27.1	72.5	0.4
非經濟活動人口	4,976	45.7	54.0	0.3
其他/不知道/拒答	224	42.9	57.1	-
族群別		a		
客家人	1,707	53.4	46.4	0.2
原住民	281	55.9	44.1	-
閩南人	9,595	54.8	45.0	0.2
大陸各省	1,186	55.1	44.7	0.2
新住民	132	49.1	50.8	0.1
不知道/拒答	711	57.2	42.7	0.1
身心障礙情形		*		
是	389	42.2	57.7	0.1
不是	13,143	55.1	44.7	0.2
不知道/拒答	81	51.7	48.3	-

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A7-1、網路族商品或服務資訊查詢情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務 訊息	
		有	沒有
總計	12,328	69.6	30.4
縣市別		*	
新北市	903	71.5	28.5
臺北市	914	78.4	21.6
桃園市	889	72.6	27.4
臺中市	888	67.9	32.1
臺南市	800	66.4	33.6
高雄市	850	65.0	35.0
宜蘭縣	474	69.6	30.4
新竹縣	524	70.9	29.1
苗栗縣	488	66.6	33.4
彰化縣	475	67.4	32.6
南投縣	461	60.7	39.3
雲林縣	406	68.0	32.0
嘉義縣	441	61.2	38.8
屏東縣	464	67.9	32.1
澎湖縣	412	62.0	38.0
花蓮縣	472	62.6	37.4
臺東縣	463	71.3	28.7
基隆市	517	65.4	34.6
新竹市	528	75.3	24.7
嘉義市	490	66.7	33.3
金門縣	425	74.6	25.4
連江縣	44	89.5	10.5

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A7-2、網路族商品或服務資訊查詢情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務 訊息	
		有	沒有
總計	13,612	69.6	30.4
分類1		*	
直轄市	9,593	70.5	29.5
省轄市	640	69.9	30.1
縣轄市	975	71.0	29.0
鎮	996	68.0	32.0
鄉	1,392	63.6	36.4
不知道/拒答	17	47.3	52.7
分類2		*	
北部地區	6,377	73.2	26.8
中部地區	3,292	67.1	32.9
南部地區	3,556	65.5	34.5
東部地區	303	66.1	33.9
金馬地區	84	75.9	24.1
分類3		*	
數位發展成熟區	8,146	72.6	27.4
數位發展潛力區	3,400	66.8	33.2
數位發展起步區	1,426	64.2	35.8
數位發展萌動區	574	57.3	42.7
不知道/拒答	65	54.6	45.4
分類4		*	
山地原住民族地區	52	65.4	34.6
平地原住民族地區	324	65.3	34.7
非原住民族地區	13,171	69.8	30.2
不知道/拒答	65	54.6	45.4
分類5		*	
客家文化重點發展區	2,116	68.8	31.2
非客家文化重點發展區	11,431	69.8	30.2
不知道/拒答	65	54.6	45.4
分類6		*	
層別1	2,404	71.2	28.8
層別2	3,070	74.2	25.8
層別3	2,779	71.3	28.7
層別4	2,754	68.4	31.6
層別5	737	60.7	39.3
層別6	964	63.6	36.4
層別7	633	60.2	39.8
層別8	121	62.7	37.3
不知道/拒答	65	54.6	45.4

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A7-3、網路族商品或服務資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務 訊息	
		有	沒有
總計	13,612	69.6	30.4
性別		*	
男性	6,828	67.4	32.6
女性	6,784	71.8	28.2
年齡		*	
12-19歲	1,151	69.0	31.0
20-29歲	1,912	79.2	20.8
30-39歲	2,245	82.1	17.9
40-49歲	2,736	79.9	20.1
50-59歲	2,425	71.4	28.6
60-64歲	1,122	55.6	44.4
65-69歲	935	46.7	53.3
70-74歲	613	34.4	65.6
75歲以上	474	27.1	72.9
最高學歷		*	
不識字或自修	32	5.4	94.6
小學	484	26.8	73.2
國初中	1,248	42.4	57.6
高中職	3,586	56.1	43.9
專科	1,513	73.2	26.8
大學	5,200	82.7	17.3
研究所及以上	1,518	90.1	9.9
不知道/拒答	31	72.6	27.4
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	43.9	56.1
礦業及土石採取業	11	61.8	38.2
製造業	2,015	75.3	24.7
電力及燃氣供應業	56	64.1	35.9
用水供應及污染整治業	48	54.6	45.4
營建工程業	593	63.3	36.7
批發及零售業	1,076	79.5	20.5
運輸及倉儲業	358	72.3	27.7
住宿及餐飲業	624	68.2	31.8
出版影音及資訊通訊業	418	88.6	11.4
金融及保險業	378	87.3	12.7
不動產業	104	86.4	13.6
專業、科學及技術服務業	313	77.5	22.5
支援服務業	203	66.3	33.7
公共行政及國防；強制性社會安全	475	85.4	14.6
教育業	582	90.5	9.5
醫療保健及社會工作服務業	479	82.6	17.4
藝術、娛樂及休閒服務業	131	83.9	16.1
其他服務業	368	69.4	30.6
家管	1,134	54.8	45.2
學生	1,475	71.9	28.1
正在找工作	456	66.6	33.4
退休	1,910	48.4	51.6
不知道/拒答	159	57.1	42.9

表A7-3、網路族商品或服務資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務 訊息	
		有	沒有
總計	13,612	69.6	30.4
職業別		*	
軍人	77	78.4	21.6
民意代表、主管及經理人員	1,004	85.6	14.4
專業人員	1,709	87.9	12.1
技術員及助理專業人員	1,058	79.0	21.0
事務支援人員	1,549	83.8	16.2
服務及銷售工作人員	1,426	72.9	27.1
農林漁牧業生產人員	206	42.4	57.6
技藝有關工作人員	394	56.5	43.5
機械設備操作及組裝人員	435	60.5	39.5
基層技術工及勞力工	555	47.5	52.5
非經濟活動人口	4,976	58.5	41.5
其他/不知道/拒答	224	57.1	42.9
族群別		*	
客家人	1,707	66.7	33.3
原住民	281	63.3	36.7
閩南人	9,595	69.9	30.1
大陸各省	1,186	75.7	24.3
新住民	132	57.5	42.5
不知道/拒答	711	66.2	33.8
身心障礙情形		*	
是	389	52.3	47.7
不是	13,143	70.1	29.9
不知道/拒答	81	68.0	32.0

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A8-1、網路族行動支付使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	12,328	51.0	49.0
縣市別		*	
新北市	903	57.0	43.0
臺北市	914	56.5	43.5
桃園市	889	53.9	46.1
臺中市	888	50.0	50.0
臺南市	800	49.4	50.6
高雄市	850	48.7	51.3
宜蘭縣	474	50.5	49.5
新竹縣	524	54.3	45.7
苗栗縣	488	43.8	56.2
彰化縣	475	43.5	56.5
南投縣	461	41.9	58.1
雲林縣	406	41.7	58.3
嘉義縣	441	39.3	60.7
屏東縣	464	41.8	58.2
澎湖縣	412	42.3	57.7
花蓮縣	472	46.3	53.7
臺東縣	463	54.4	45.6
基隆市	517	46.8	53.2
新竹市	528	58.5	41.5
嘉義市	490	50.9	49.1
金門縣	425	45.2	54.8
連江縣	44	54.7	45.3

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A8-2、網路族行動支付使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	13,612	51.0	49.0
分類1		*	
直轄市	9,593	53.1	46.9
省轄市	640	52.6	47.4
縣轄市	975	50.7	49.3
鎮	996	44.8	55.2
鄉	1,392	41.1	58.9
不知道/拒答	17	27.5	72.5
分類2		*	
北部地區	6,377	55.5	44.5
中部地區	3,292	46.5	53.5
南部地區	3,556	47.3	52.7
東部地區	303	49.6	50.4
金馬地區	84	46.0	54.0
分類3		*	
數位發展成熟區	8,146	56.1	43.9
數位發展潛力區	3,400	47.0	53.0
數位發展起步區	1,426	39.1	60.9
數位發展萌動區	574	33.9	66.1
不知道/拒答	65	35.0	65.0
分類4		*	
山地原住民族地區	52	28.6	71.4
平地原住民族地區	324	48.2	51.8
非原住民族地區	13,171	51.2	48.8
不知道/拒答	65	35.0	65.0
分類5		*	
客家文化重點發展區	2,116	48.3	51.7
非客家文化重點發展區	11,431	51.6	48.4
不知道/拒答	65	35.0	65.0
分類6		*	
層別1	2,404	57.2	42.8
層別2	3,070	56.7	43.3
層別3	2,779	53.6	46.4
層別4	2,754	48.3	51.7
層別5	737	42.5	57.5
層別6	964	37.2	62.8
層別7	633	35.4	64.6
層別8	121	40.3	59.7
不知道/拒答	65	35.0	65.0

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A8-3、網路族行動支付使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	13,612	51.0	49.0
性別		*	
男性	6,828	48.8	51.2
女性	6,784	53.2	46.8
年齡		*	
12-19歲	1,151	23.8	76.2
20-29歲	1,912	77.0	23.0
30-39歲	2,245	74.0	26.0
40-49歲	2,736	62.8	37.2
50-59歲	2,425	45.2	54.8
60-64歲	1,122	30.9	69.1
65-69歲	935	24.2	75.8
70-74歲	613	16.8	83.2
75歲以上	474	9.6	90.4
最高學歷		*	
不識字或自修	32	-	100.0
小學	484	10.0	90.0
國初中	1,248	12.8	87.2
高中職	3,586	34.2	65.8
專科	1,513	47.1	52.9
大學	5,200	69.7	30.3
研究所及以上	1,518	76.1	23.9
不知道/拒答	31	60.2	39.8
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	25.6	74.4
礦業及土石採取業	11	61.1	38.9
製造業	2,015	60.1	39.9
電力及燃氣供應業	56	50.8	49.2
用水供應及污染整治業	48	51.3	48.7
營建工程業	593	50.0	50.0
批發及零售業	1,076	64.5	35.5
運輸及倉儲業	358	53.7	46.3
住宿及餐飲業	624	55.0	45.0
出版影音及資通訊業	418	81.1	18.9
金融及保險業	378	77.6	22.4
不動產業	104	82.9	17.1
專業、科學及技術服務業	313	74.4	25.6
支援服務業	203	50.5	49.5
公共行政及國防；強制性社會安全	475	69.6	30.4
教育業	582	71.3	28.7
醫療保健及社會工作服務業	479	71.1	28.9
藝術、娛樂及休閒服務業	131	76.5	23.5
其他服務業	368	51.7	48.3
家管	1,134	32.6	67.4
學生	1,475	35.5	64.5
正在找工作	456	50.3	49.7
退休	1,910	24.7	75.3
不知道/拒答	159	36.2	63.8

表A8-3、網路族行動支付使用情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	13,612	51.0	49.0
職業別		*	
軍人	77	74.6	25.4
民意代表、主管及經理人員	1,004	73.1	26.9
專業人員	1,709	74.4	25.6
技術員及助理專業人員	1,058	66.2	33.8
事務支援人員	1,549	71.1	28.9
服務及銷售工作人員	1,426	59.8	40.2
農林漁牧業生產人員	206	21.4	78.6
技藝有關工作人員	394	30.8	69.2
機械設備操作及組裝人員	435	47.2	52.8
基層技術工及勞力工	555	28.7	71.3
非經濟活動人口	4,976	32.1	67.9
其他/不知道/拒答	224	44.3	55.7
族群別		*	
客家人	1,707	49.7	50.3
原住民	281	47.4	52.6
閩南人	9,595	51.2	48.8
大陸各省	1,186	52.8	47.2
新住民	132	37.2	62.8
不知道/拒答	711	52.3	47.7
身心障礙情形		*	
是	389	28.2	71.8
不是	13,143	51.9	48.1
不知道/拒答	81	20.2	79.8

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A9-1、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	12,328	59.8	40.1	0.1
縣市別		a		
新北市	903	65.0	34.8	0.1
臺北市	914	64.8	35.0	0.2
桃園市	889	63.3	36.7	-
臺中市	888	60.7	39.3	-
臺南市	800	58.0	42.0	-
高雄市	850	57.0	42.9	0.2
宜蘭縣	474	57.6	42.4	-
新竹縣	524	61.0	39.0	-
苗栗縣	488	57.5	42.5	-
彰化縣	475	52.8	47.2	-
南投縣	461	50.0	49.9	0.1
雲林縣	406	52.4	47.6	-
嘉義縣	441	48.1	51.9	-
屏東縣	464	47.9	52.1	-
澎湖縣	412	55.0	45.0	-
花蓮縣	472	51.1	48.9	-
臺東縣	463	60.5	39.4	0.1
基隆市	517	61.4	38.6	-
新竹市	528	67.2	32.8	-
嘉義市	490	57.2	42.8	-
金門縣	425	54.4	45.6	-
連江縣	44	70.3	29.7	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A9-2、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	59.8	40.1	0.1
分類1	a			
直轄市	9,593	61.9	38.0	0.1
省轄市	640	62.8	37.2	-
縣轄市	975	60.5	39.5	0.0
鎮	996	52.9	47.1	-
鄉	1,392	48.9	51.1	-
不知道/拒答	17	52.0	48.0	-
分類2	a			
北部地區	6,377	64.0	35.9	0.1
中部地區	3,292	57.0	43.0	0.0
南部地區	3,556	55.4	44.5	0.1
東部地區	303	54.9	45.0	0.1
金馬地區	84	55.8	44.2	-
分類3	a			
數位發展成熟區	8,146	64.3	35.6	0.1
數位發展潛力區	3,400	58.3	41.6	0.1
數位發展起步區	1,426	46.9	53.1	-
數位發展萌動區	574	38.5	61.5	-
不知道/拒答	65	54.7	45.3	-
分類4	*			
山地原住民族地區	52	35.2	64.8	-
平地原住民族地區	324	52.7	47.3	0.0
非原住民族地區	13,171	60.1	39.8	0.1
不知道/拒答	65	54.7	45.3	-
分類5	*			
客家文化重點發展區	2,116	56.4	43.6	-
非客家文化重點發展區	11,431	60.5	39.4	0.1
不知道/拒答	65	54.7	45.3	-
分類6	a			
層別1	2,404	65.4	34.6	-
層別2	3,070	66.1	33.8	0.1
層別3	2,779	63.0	36.9	0.1
層別4	2,754	56.9	43.1	0.0
層別5	737	51.2	48.4	0.4
層別6	964	45.9	54.1	-
層別7	633	41.9	58.1	-
層別8	121	48.4	51.6	-
不知道/拒答	65	54.7	45.3	-

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A9-3、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	59.8	40.1	0.1
性別		a		
男性	6,828	59.5	40.4	0.1
女性	6,784	60.2	39.8	0.1
年齡		a		
12-19歲	1,151	21.9	78.1	-
20-29歲	1,912	83.4	16.6	-
30-39歲	2,245	83.6	16.4	-
40-49歲	2,736	74.2	25.7	0.1
50-59歲	2,425	60.6	39.4	0.0
60-64歲	1,122	40.5	59.4	0.1
65-69歲	935	29.7	70.3	-
70-74歲	613	21.5	78.5	-
75歲以上	474	12.7	86.6	0.8
最高學歷		a		
不識字或自修	32	4.0	89.3	6.6
小學	484	6.2	93.7	0.0
國初中	1,248	13.5	86.5	-
高中職	3,586	42.4	57.5	0.1
專科	1,513	62.1	37.9	0.0
大學	5,200	79.9	20.1	-
研究所及以上	1,518	87.3	12.7	0.1
不知道/拒答	31	18.8	77.1	4.1
行業別		a		
農、林、漁、牧業	247	32.8	67.2	-
礦業及土石採取業	11	67.7	32.3	-
製造業	2,015	73.4	26.6	-
電力及燃氣供應業	56	72.0	28.0	-
用水供應及污染整治業	48	56.2	43.8	-
營建工程業	593	60.7	39.3	-
批發及零售業	1,076	72.9	26.9	0.2
運輸及倉儲業	358	71.4	28.6	-
住宿及餐飲業	624	62.4	37.6	-
出版影音及資訊業	418	91.2	8.8	-
金融及保險業	378	90.3	9.7	-
不動產業	104	87.5	12.5	-
專業、科學及技術服務業	313	83.3	16.7	-
支援服務業	203	61.5	38.5	-
公共行政及國防；強制性社會安全	475	78.9	20.8	0.3
教育業	582	81.8	18.2	-
醫療保健及社會工作服務業	479	85.5	14.5	-
藝術、娛樂及休閒服務業	131	89.2	10.8	-
其他服務業	368	59.8	40.2	-
家管	1,134	37.1	62.7	0.2
學生	1,475	34.4	65.6	-
正在找工作	456	63.9	36.1	-
退休	1,910	33.3	66.6	0.1
不知道/拒答	159	43.9	54.4	1.6

表A9-3、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	59.8	40.1	0.1
職業別		a		
軍人	77	87.5	12.5	-
民意代表、主管及經理人員	1,004	82.3	17.7	-
專業人員	1,709	88.1	11.9	-
技術員及助理專業人員	1,058	77.8	22.2	-
事務支援人員	1,549	81.4	18.4	0.2
服務及銷售工作人員	1,426	67.8	32.2	-
農林漁牧業生產人員	206	27.5	72.5	-
技藝有關工作人員	394	44.5	55.5	-
機械設備操作及組裝人員	435	59.5	40.5	-
基層技術工及勞力工	555	43.1	56.9	-
非經濟活動人口	4,976	37.3	62.6	0.1
其他/不知道/拒答	224	48.6	50.3	1.2
族群別		a		
客家人	1,707	56.5	43.5	-
原住民	281	55.8	44.1	0.1
閩南人	9,595	60.6	39.3	0.1
大陸各省	1,186	61.0	39.0	-
新住民	132	39.1	60.9	-
不知道/拒答	711	61.1	38.6	0.4
身心障礙情形		*		
是	389	38.0	62.0	-
不是	13,143	60.7	39.2	0.1
不知道/拒答	81	23.6	73.5	2.9

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A10-1、網路族資訊查詢情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可共同編輯的網路百科全書		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	12,328	46.9	53.0	0.1
縣市別		a		
新北市	903	49.4	50.6	-
臺北市	914	51.1	48.9	-
桃園市	889	47.9	51.7	0.4
臺中市	888	48.3	51.4	0.2
臺南市	800	42.9	57.1	0.1
高雄市	850	45.3	54.7	-
宜蘭縣	474	41.9	58.1	-
新竹縣	524	51.4	48.6	-
苗栗縣	488	43.8	55.5	0.7
彰化縣	475	44.1	55.7	0.2
南投縣	461	40.0	59.9	0.1
雲林縣	406	42.0	56.9	1.0
嘉義縣	441	39.7	60.2	0.2
屏東縣	464	41.8	58.2	-
澎湖縣	412	40.3	59.5	0.3
花蓮縣	472	39.4	60.5	0.1
臺東縣	463	49.2	50.7	0.1
基隆市	517	47.3	52.5	0.2
新竹市	528	57.6	42.3	0.1
嘉義市	490	49.1	50.9	-
金門縣	425	31.5	68.5	-
連江縣	44	57.4	42.6	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A10-2、網路族資訊查詢情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可共同編輯的網路百科全書		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	46.9	53.0	0.1
分類1	a			
直轄市	9,593	47.9	52.0	0.1
省轄市	640	52.0	47.9	0.1
縣轄市	975	50.6	49.1	0.3
鎮	996	43.5	56.2	0.4
鄉	1,392	37.5	62.3	0.1
不知道/拒答	17	37.9	62.1	-
分類2	a			
北部地區	6,377	49.5	50.4	0.1
中部地區	3,292	45.7	54.0	0.3
南部地區	3,556	43.8	56.1	0.0
東部地區	303	43.4	56.5	0.1
金馬地區	84	33.7	66.3	-
分類3	a			
數位發展成熟區	8,146	50.7	49.2	0.1
數位發展潛力區	3,400	44.2	55.6	0.2
數位發展起步區	1,426	35.5	64.2	0.3
數位發展萌動區	574	36.9	63.1	0.0
不知道/拒答	65	46.4	53.6	-
分類4				
山地原住民族地區	52	44.3	55.7	-
平地原住民族地區	324	42.8	57.2	0.1
非原住民族地區	13,171	47.0	52.9	0.1
不知道/拒答	65	46.4	53.6	-
分類5				
客家文化重點發展區	2,116	47.6	52.1	0.3
非客家文化重點發展區	11,431	46.7	53.2	0.1
不知道/拒答	65	46.4	53.6	-
分類6	a			
層別1	2,404	49.8	50.2	-
層別2	3,070	53.0	46.8	0.2
層別3	2,779	47.9	51.9	0.1
層別4	2,754	45.6	54.3	0.1
層別5	737	36.7	63.1	0.2
層別6	964	37.2	62.8	0.1
層別7	633	35.1	64.3	0.6
層別8	121	48.3	51.7	-
不知道/拒答	65	46.4	53.6	-

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A10-3、網路族資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可共同編輯的網路百科全書		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	46.9	53.0	0.1
性別		*		
男性	6,828	49.0	50.8	0.2
女性	6,784	44.7	55.2	0.1
年齡		a		
12-19歲	1,151	63.3	36.7	-
20-29歲	1,912	66.7	33.1	0.2
30-39歲	2,245	59.2	40.5	0.3
40-49歲	2,736	50.7	49.3	0.0
50-59歲	2,425	39.8	60.2	0.1
60-64歲	1,122	27.1	72.8	0.1
65-69歲	935	23.8	75.8	0.4
70-74歲	613	18.1	81.8	0.1
75歲以上	474	12.5	87.4	0.1
最高學歷		*		
不識字或自修	32	8.4	91.6	-
小學	484	18.0	81.9	0.1
國初中	1,248	27.5	72.3	0.1
高中職	3,586	30.4	69.4	0.1
專科	1,513	36.9	63.0	0.1
大學	5,200	61.4	38.4	0.2
研究所及以上	1,518	71.2	28.8	-
不知道/拒答	31	69.1	30.9	-
行業別		a		
農、林、漁、牧業	247	28.1	71.8	0.1
礦業及土石採取業	11	28.8	71.2	-
製造業	2,015	47.4	52.5	0.1
電力及燃氣供應業	56	28.8	71.2	-
用水供應及污染整治業	48	30.7	69.3	-
營建工程業	593	41.5	58.5	-
批發及零售業	1,076	47.5	52.1	0.3
運輸及倉儲業	358	49.7	49.9	0.4
住宿及餐飲業	624	41.5	58.3	0.2
出版影音及資訊通訊業	418	72.3	27.7	-
金融及保險業	378	60.9	39.1	-
不動產業	104	52.1	47.9	-
專業、科學及技術服務業	313	60.3	39.7	-
支援服務業	203	37.8	62.2	-
公共行政及國防；強制性社會安全	475	62.3	37.7	-
教育業	582	64.4	35.3	0.3
醫療保健及社會工作服務業	479	58.2	41.8	-
藝術、娛樂及休閒服務業	131	67.1	32.9	-
其他服務業	368	42.0	57.5	0.5
家管	1,134	28.4	71.6	0.0
學生	1,475	67.4	32.6	-
正在找工作	456	51.1	48.9	-
退休	1,910	25.0	74.8	0.2
不知道/拒答	159	36.9	62.5	0.5

表A10-3、網路族資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可共同編輯的網路百科全書		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	46.9	53.0	0.1
職業別		a		
軍人	77	60.3	39.7	-
民意代表、主管及經理人員	1,004	62.6	37.2	0.2
專業人員	1,709	65.5	34.4	0.1
技術員及助理專業人員	1,058	54.3	45.7	-
事務支援人員	1,549	55.0	45.0	0.0
服務及銷售工作人員	1,426	43.6	56.0	0.4
農林漁牧業生產人員	206	26.4	73.5	0.1
技藝有關工作人員	394	24.9	75.1	-
機械設備操作及組裝人員	435	36.7	63.3	-
基層技術工及勞力工	555	20.3	79.0	0.7
非經濟活動人口	4,976	40.7	59.2	0.1
其他/不知道/拒答	224	38.6	61.0	0.4
族群別		a		
客家人	1,707	45.1	54.7	0.2
原住民	281	43.1	56.9	-
閩南人	9,595	46.5	53.4	0.1
大陸各省	1,186	49.9	50.0	0.2
新住民	132	42.8	56.5	0.7
不知道/拒答	711	53.4	46.6	0.0
身心障礙情形		*		
是	389	38.6	61.0	0.3
不是	13,143	47.1	52.8	0.1
不知道/拒答	81	46.5	51.2	2.3

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A11-1、網路族線上語音通話使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
總計	12,328	97.2	2.8
縣市別		*	
新北市	903	97.9	2.1
臺北市	914	97.8	2.2
桃園市	889	97.3	2.7
臺中市	888	95.5	4.5
臺南市	800	97.7	2.3
高雄市	850	97.3	2.7
宜蘭縣	474	98.3	1.7
新竹縣	524	96.7	3.3
苗栗縣	488	95.9	4.1
彰化縣	475	98.0	2.0
南投縣	461	96.5	3.5
雲林縣	406	96.0	4.0
嘉義縣	441	96.6	3.4
屏東縣	464	96.1	3.9
澎湖縣	412	98.6	1.4
花蓮縣	472	96.1	3.9
臺東縣	463	98.5	1.5
基隆市	517	97.4	2.6
新竹市	528	98.0	2.0
嘉義市	490	96.2	3.8
金門縣	425	98.0	2.0
連江縣	44	100.0	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A11-2、網路族線上語音通話使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,612	97.2	2.8
分類1			
直轄市	9,593	97.3	2.7
省轄市	640	97.4	2.6
縣轄市	975	96.5	3.5
鎮	996	97.4	2.6
鄉	1,392	96.9	3.1
不知道/拒答	17	94.3	5.7
分類2		*	
北部地區	6,377	97.7	2.3
中部地區	3,292	96.2	3.8
南部地區	3,556	97.2	2.8
東部地區	303	97.1	2.9
金馬地區	84	98.1	1.9
分類3		*	
數位發展成熟區	8,146	97.5	2.5
數位發展潛力區	3,400	96.8	3.2
數位發展起步區	1,426	96.6	3.4
數位發展萌動區	574	96.3	3.7
不知道/拒答	65	91.8	8.2
分類4		*	
山地原住民族地區	52	98.3	1.7
平地原住民族地區	324	97.0	3.0
非原住民族地區	13,171	97.2	2.8
不知道/拒答	65	91.8	8.2
分類5		*	
客家文化重點發展區	2,116	96.6	3.4
非客家文化重點發展區	11,431	97.3	2.7
不知道/拒答	65	91.8	8.2
分類6		*	
層別1	2,404	97.7	2.3
層別2	3,070	97.5	2.5
層別3	2,779	97.2	2.8
層別4	2,754	96.9	3.1
層別5	737	97.4	2.6
層別6	964	95.8	4.2
層別7	633	96.4	3.6
層別8	121	99.3	0.7
不知道/拒答	65	91.8	8.2

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A11-3、網路族線上語音通話使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,612	97.2	2.8
性別		*	
男性	6,828	96.6	3.4
女性	6,784	97.7	2.3
年齡		*	
12-19歲	1,151	92.5	7.5
20-29歲	1,912	98.4	1.6
30-39歲	2,245	99.0	1.0
40-49歲	2,736	98.3	1.7
50-59歲	2,425	97.8	2.2
60-64歲	1,122	95.9	4.1
65-69歲	935	96.5	3.5
70-74歲	613	95.7	4.3
75歲以上	474	91.6	8.4
最高學歷		*	
不識字或自修	32	92.1	7.9
小學	484	90.5	9.5
國初中	1,248	92.1	7.9
高中職	3,586	96.8	3.2
專科	1,513	97.7	2.3
大學	5,200	98.6	1.4
研究所及以上	1,518	99.0	1.0
不知道/拒答	31	99.4	0.6
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	95.1	4.9
礦業及土石採取業	11	100.0	-
製造業	2,015	98.6	1.4
電力及燃氣供應業	56	100.0	-
用水供應及污染整治業	48	98.7	1.3
營建工程業	593	97.3	2.7
批發及零售業	1,076	98.9	1.1
運輸及倉儲業	358	97.0	3.0
住宿及餐飲業	624	98.3	1.7
出版影音及資訊通訊業	418	99.3	0.7
金融及保險業	378	99.4	0.6
不動產業	104	99.6	0.4
專業、科學及技術服務業	313	99.8	0.2
支援服務業	203	99.4	0.6
公共行政及國防；強制性社會安全	475	98.0	2.0
教育業	582	99.6	0.4
醫療保健及社會工作服務業	479	98.7	1.3
藝術、娛樂及休閒服務業	131	97.6	2.4
其他服務業	368	97.5	2.5
家管	1,134	96.2	3.8
學生	1,475	93.8	6.2
正在找工作	456	96.3	3.7
退休	1,910	94.9	5.1
不知道/拒答	159	95.1	4.9

表A11-3、網路族線上語音通話使用情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,612	97.2	2.8
職業別		*	
軍人	77	100.0	-
民意代表、主管及經理人員	1,004	99.2	0.8
專業人員	1,709	99.5	0.5
技術員及助理專業人員	1,058	99.7	0.3
事務支援人員	1,549	98.8	1.2
服務及銷售工作人員	1,426	97.8	2.2
農林漁牧業生產人員	206	95.7	4.3
技藝有關工作人員	394	97.9	2.1
機械設備操作及組裝人員	435	97.5	2.5
基層技術工及勞力工	555	95.2	4.8
非經濟活動人口	4,976	95.0	5.0
其他/不知道/拒答	224	94.6	5.4
族群別		*	
客家人	1,707	96.6	3.4
原住民	281	96.5	3.5
閩南人	9,595	97.7	2.3
大陸各省	1,186	96.2	3.8
新住民	132	96.7	3.3
不知道/拒答	711	93.2	6.8
身心障礙情形		*	
是	389	93.6	6.4
不是	13,143	97.3	2.7
不知道/拒答	81	87.7	12.3

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A12-1、網路族網路影音娛樂使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	12,328	91.2	8.8
縣市別		*	
新北市	903	92.3	7.7
臺北市	914	91.6	8.4
桃園市	889	91.0	9.0
臺中市	888	91.0	9.0
臺南市	800	92.0	8.0
高雄市	850	88.6	11.4
宜蘭縣	474	91.1	8.9
新竹縣	524	92.7	7.3
苗栗縣	488	92.9	7.1
彰化縣	475	91.0	9.0
南投縣	461	90.1	9.9
雲林縣	406	90.7	9.3
嘉義縣	441	87.8	12.2
屏東縣	464	91.7	8.3
澎湖縣	412	89.1	10.9
花蓮縣	472	90.9	9.1
臺東縣	463	89.8	10.2
基隆市	517	89.4	10.6
新竹市	528	94.8	5.2
嘉義市	490	90.6	9.4
金門縣	425	91.2	8.8
連江縣	44	100.0	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A12-2、網路族網路影音娛樂使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,612	91.2	8.8
分類1			
直轄市	9,593	91.1	8.9
省轄市	640	91.9	8.1
縣轄市	975	92.3	7.7
鎮	996	91.5	8.5
鄉	1,392	89.9	10.1
不知道/拒答	17	89.1	10.9
分類2			
北部地區	6,377	91.8	8.2
中部地區	3,292	91.1	8.9
南部地區	3,556	90.0	10.0
東部地區	303	90.5	9.5
金馬地區	84	91.9	8.1
分類3		*	
數位發展成熟區	8,146	91.6	8.4
數位發展潛力區	3,400	91.1	8.9
數位發展起步區	1,426	90.4	9.6
數位發展萌動區	574	88.4	11.6
不知道/拒答	65	84.0	16.0
分類4			
山地原住民族地區	52	93.3	6.7
平地原住民族地區	324	88.8	11.2
非原住民族地區	13,171	91.2	8.8
不知道/拒答	65	84.0	16.0
分類5			
客家文化重點發展區	2,116	91.6	8.4
非客家文化重點發展區	11,431	91.1	8.9
不知道/拒答	65	84.0	16.0
分類6		*	
層別1	2,404	90.9	9.1
層別2	3,070	91.1	8.9
層別3	2,779	92.6	7.4
層別4	2,754	90.8	9.2
層別5	737	91.0	9.0
層別6	964	91.0	9.0
層別7	633	88.2	11.8
層別8	121	93.3	6.7
不知道/拒答	65	84.0	16.0

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A12-3、網路族網路影音娛樂使用情形—接受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,612	91.2	8.8
性別			
男性	6,828	91.6	8.4
女性	6,784	90.7	9.3
年齡		*	
12-19歲	1,151	98.7	1.3
20-29歲	1,912	97.0	3.0
30-39歲	2,245	97.2	2.8
40-49歲	2,736	94.5	5.5
50-59歲	2,425	90.3	9.7
60-64歲	1,122	82.6	17.4
65-69歲	935	81.7	18.3
70-74歲	613	73.4	26.6
75歲以上	474	67.2	32.8
最高學歷		*	
不識字或自修	32	48.8	51.2
小學	484	76.0	24.0
國初中	1,248	84.8	15.2
高中職	3,586	88.5	11.5
專科	1,513	89.2	10.8
大學	5,200	95.6	4.4
研究所及以上	1,518	94.8	5.2
不知道/拒答	31	93.5	6.5
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	84.4	15.6
礦業及土石採取業	11	87.0	13.0
製造業	2,015	94.0	6.0
電力及燃氣供應業	56	91.6	8.4
用水供應及污染整治業	48	99.2	0.8
營建工程業	593	90.7	9.3
批發及零售業	1,076	93.3	6.7
運輸及倉儲業	358	93.7	6.3
住宿及餐飲業	624	92.0	8.0
出版影音及資通訊業	418	94.2	5.8
金融及保險業	378	95.2	4.8
不動產業	104	93.1	6.9
專業、科學及技術服務業	313	97.0	3.0
支援服務業	203	89.9	10.1
公共行政及國防；強制性社會安全	475	96.1	3.9
教育業	582	96.4	3.6
醫療保健及社會工作服務業	479	96.0	4.0
藝術、娛樂及休閒服務業	131	95.6	4.4
其他服務業	368	91.9	8.1
家管	1,134	82.6	17.4
學生	1,475	98.6	1.4
正在找工作	456	95.3	4.7
退休	1,910	79.8	20.2
不知道/拒答	159	75.6	24.4

表A12-3、網路族網路影音娛樂使用情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,612	91.2	8.8
職業別		*	
軍人	77	97.0	3.0
民意代表、主管及經理人員	1,004	93.0	7.0
專業人員	1,709	96.6	3.4
技術員及助理專業人員	1,058	96.6	3.4
事務支援人員	1,549	95.6	4.4
服務及銷售工作人員	1,426	92.6	7.4
農林漁牧業生產人員	206	85.0	15.0
技藝有關工作人員	394	91.1	8.9
機械設備操作及組裝人員	435	88.4	11.6
基層技術工及勞力工	555	86.4	13.6
非經濟活動人口	4,976	87.4	12.6
其他/不知道/拒答	224	80.0	20.0
族群別			
客家人	1,707	91.3	8.7
原住民	281	91.4	8.6
閩南人	9,595	91.0	9.0
大陸各省	1,186	91.3	8.7
新住民	132	89.3	10.7
不知道/拒答	711	93.1	6.9
身心障礙情形			
是	389	88.5	11.5
不是	13,143	91.2	8.8
不知道/拒答	81	91.3	8.7

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A13-1、網路族線上閱讀使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、電子報或 是雜誌	
		有	沒有
總計	12,328	68.5	31.5
縣市別		*	
新北市	903	70.9	29.1
臺北市	914	73.1	26.9
桃園市	889	66.8	33.2
臺中市	888	67.5	32.5
臺南市	800	71.1	28.9
高雄市	850	63.4	36.6
宜蘭縣	474	67.2	32.8
新竹縣	524	68.5	31.5
苗栗縣	488	71.2	28.8
彰化縣	475	72.1	27.9
南投縣	461	63.9	36.1
雲林縣	406	63.4	36.6
嘉義縣	441	64.2	35.8
屏東縣	464	64.6	35.4
澎湖縣	412	61.0	39.0
花蓮縣	472	67.7	32.3
臺東縣	463	75.3	24.7
基隆市	517	65.6	34.4
新竹市	528	70.2	29.8
嘉義市	490	68.0	32.0
金門縣	425	70.5	29.5
連江縣	44	78.0	22.0

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A13-2、網路族線上閱讀使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、電子報或 是雜誌	
		有	沒有
總計	13,612	68.5	31.5
分類1			
直轄市	9,593	68.8	31.2
省轄市	640	68.1	31.9
縣轄市	975	69.6	30.4
鎮	996	69.9	30.1
鄉	1,392	65.0	35.0
不知道/拒答	17	62.9	37.1
分類2	*		
北部地區	6,377	70.0	30.0
中部地區	3,292	68.1	31.9
南部地區	3,556	66.1	33.9
東部地區	303	70.8	29.2
金馬地區	84	71.1	28.9
分類3	*		
數位發展成熟區	8,146	70.8	29.2
數位發展潛力區	3,400	67.2	32.8
數位發展起步區	1,426	64.2	35.8
數位發展萌動區	574	56.6	43.4
不知道/拒答	65	53.5	46.5
分類4	*		
山地原住民族地區	52	60.8	39.2
平地原住民族地區	324	69.5	30.5
非原住民族地區	13,171	68.6	31.4
不知道/拒答	65	53.5	46.5
分類5	*		
客家文化重點發展區	2,116	67.8	32.2
非客家文化重點發展區	11,431	68.8	31.2
不知道/拒答	65	53.5	46.5
分類6	*		
層別1	2,404	72.4	27.6
層別2	3,070	70.4	29.6
層別3	2,779	69.1	30.9
層別4	2,754	67.6	32.4
層別5	737	64.4	35.6
層別6	964	61.0	39.0
層別7	633	64.7	35.3
層別8	121	64.2	35.8
不知道/拒答	65	53.5	46.5

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A13-3、網路族線上閱讀使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、電子報或 是雜誌	
		有	沒有
總計	13,612	68.5	31.5
性別			
男性	6,828	69.0	31.0
女性	6,784	68.0	32.0
年齡		*	
12-19歲	1,151	51.2	48.8
20-29歲	1,912	64.7	35.3
30-39歲	2,245	74.0	26.0
40-49歲	2,736	75.5	24.5
50-59歲	2,425	73.5	26.5
60-64歲	1,122	69.0	31.0
65-69歲	935	64.5	35.5
70-74歲	613	57.0	43.0
75歲以上	474	56.3	43.7
最高學歷		*	
不識字或自修	32	10.9	89.1
小學	484	35.0	65.0
國初中	1,248	47.1	52.9
高中職	3,586	61.0	39.0
專科	1,513	73.7	26.3
大學	5,200	75.6	24.4
研究所及以上	1,518	86.7	13.3
不知道/拒答	31	63.6	36.4
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	62.2	37.8
礦業及土石採取業	11	97.0	3.0
製造業	2,015	75.0	25.0
電力及燃氣供應業	56	67.8	32.2
用水供應及污染整治業	48	84.9	15.1
營建工程業	593	64.1	35.9
批發及零售業	1,076	73.8	26.2
運輸及倉儲業	358	66.6	33.4
住宿及餐飲業	624	61.0	39.0
出版影音及資訊通訊業	418	81.0	19.0
金融及保險業	378	78.6	21.4
不動產業	104	75.8	24.2
專業、科學及技術服務業	313	81.6	18.4
支援服務業	203	64.0	36.0
公共行政及國防；強制性社會安全	475	78.7	21.3
教育業	582	81.8	18.2
醫療保健及社會工作服務業	479	78.1	21.9
藝術、娛樂及休閒服務業	131	78.4	21.6
其他服務業	368	70.9	29.1
家管	1,134	59.2	40.8
學生	1,475	54.9	45.1
正在找工作	456	64.4	35.6
退休	1,910	64.8	35.2
不知道/拒答	159	51.6	48.4

表A13-3、網路族線上閱讀使用情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、電子報或 是雜誌	
		有	沒有
總計	13,612	68.5	31.5
職業別		*	
軍人	77	56.4	43.6
民意代表、主管及經理人員	1,004	84.9	15.1
專業人員	1,709	84.6	15.4
技術員及助理專業人員	1,058	73.2	26.8
事務支援人員	1,549	77.7	22.3
服務及銷售工作人員	1,426	65.8	34.2
農林漁牧業生產人員	206	60.6	39.4
技藝有關工作人員	394	64.2	35.8
機械設備操作及組裝人員	435	62.1	37.9
基層技術工及勞力工	555	51.7	48.3
非經濟活動人口	4,976	60.6	39.4
其他/不知道/拒答	224	54.8	45.2
族群別		*	
客家人	1,707	69.8	30.2
原住民	281	58.7	41.3
閩南人	9,595	69.4	30.6
大陸各省	1,186	72.7	27.3
新住民	132	48.9	51.1
不知道/拒答	711	54.3	45.7
身心障礙情形		*	
是	389	63.5	36.5
不是	13,143	68.7	31.3
不知道/拒答	81	59.5	40.5

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A14-1、網路族數位影音編輯使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯個人圖 片或影片	
		有	沒有
總計	12,328	28.8	71.2
縣市別		*	
新北市	903	29.3	70.7
臺北市	914	31.5	68.5
桃園市	889	33.2	66.8
臺中市	888	28.0	72.0
臺南市	800	27.5	72.5
高雄市	850	26.8	73.2
宜蘭縣	474	27.7	72.3
新竹縣	524	28.1	71.9
苗栗縣	488	30.7	69.3
彰化縣	475	28.6	71.4
南投縣	461	25.1	74.9
雲林縣	406	27.0	73.0
嘉義縣	441	23.4	76.6
屏東縣	464	26.6	73.4
澎湖縣	412	21.6	78.4
花蓮縣	472	28.3	71.7
臺東縣	463	29.7	70.3
基隆市	517	23.4	76.6
新竹市	528	32.2	67.8
嘉義市	490	24.2	75.8
金門縣	425	27.8	72.2
連江縣	44	38.8	61.2

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A14-2、網路族數位影音編輯使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯個人圖 片或影片	
		有	沒有
總計	13,612	28.8	71.2
分類1		*	
直轄市	9,593	29.4	70.6
省轄市	640	27.3	72.7
縣轄市	975	29.7	70.3
鎮	996	28.9	71.1
鄉	1,392	25.1	74.9
不知道/拒答	17	5.7	94.3
分類2		*	
北部地區	6,377	30.5	69.5
中部地區	3,292	28.0	72.0
南部地區	3,556	26.5	73.5
東部地區	303	28.8	71.2
金馬地區	84	28.7	71.3
分類3		*	
數位發展成熟區	8,146	30.8	69.2
數位發展潛力區	3,400	27.1	72.9
數位發展起步區	1,426	22.5	77.5
數位發展萌動區	574	26.9	73.1
不知道/拒答	65	18.7	81.3
分類4		*	
山地原住民族地區	52	23.2	76.8
平地原住民族地區	324	28.4	71.6
非原住民族地區	13,171	28.9	71.1
不知道/拒答	65	18.7	81.3
分類5		*	
客家文化重點發展區	2,116	30.4	69.6
非客家文化重點發展區	11,431	28.6	71.4
不知道/拒答	65	18.7	81.3
分類6		*	
層別1	2,404	30.4	69.6
層別2	3,070	31.6	68.4
層別3	2,779	28.8	71.2
層別4	2,754	29.0	71.0
層別5	737	25.6	74.4
層別6	964	22.1	77.9
層別7	633	24.5	75.5
層別8	121	23.9	76.1
不知道/拒答	65	18.7	81.3

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A14-3、網路族數位影音編輯使用情形—接受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯個人圖片或影片	
		有	沒有
總計	13,612	28.8	71.2
性別		*	
男性	6,828	24.1	75.9
女性	6,784	33.6	66.4
年齡		*	
12-19歲	1,151	47.0	53.0
20-29歲	1,912	38.4	61.6
30-39歲	2,245	39.3	60.7
40-49歲	2,736	30.8	69.2
50-59歲	2,425	21.9	78.1
60-64歲	1,122	16.5	83.5
65-69歲	935	11.4	88.6
70-74歲	613	10.1	89.9
75歲以上	474	7.9	92.1
最高學歷		*	
不識字或自修	32	5.4	94.6
小學	484	12.8	87.2
國初中	1,248	20.0	80.0
高中職	3,586	21.6	78.4
專科	1,513	23.5	76.5
大學	5,200	37.2	62.8
研究所及以上	1,518	34.7	65.3
不知道/拒答	31	51.5	48.5
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	15.5	84.5
礦業及土石採取業	11	20.4	79.6
製造業	2,015	26.3	73.7
電力及燃氣供應業	56	13.9	86.1
用水供應及污染整治業	48	18.1	81.9
營建工程業	593	24.8	75.2
批發及零售業	1,076	35.6	64.4
運輸及倉儲業	358	22.5	77.5
住宿及餐飲業	624	31.1	68.9
出版影音及資訊通訊業	418	40.8	59.2
金融及保險業	378	41.4	58.6
不動產業	104	38.6	61.4
專業、科學及技術服務業	313	32.6	67.4
支援服務業	203	28.5	71.5
公共行政及國防；強制性社會安全	475	27.3	72.7
教育業	582	44.9	55.1
醫療保健及社會工作服務業	479	33.2	66.8
藝術、娛樂及休閒服務業	131	52.1	47.9
其他服務業	368	35.1	64.9
家管	1,134	18.2	81.8
學生	1,475	43.2	56.8
正在找工作	456	27.0	73.0
退休	1,910	13.6	86.4
不知道/拒答	159	17.7	82.3

表A14-3、網路族數位影音編輯使用情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯個人圖 片或影片	
		有	沒有
總計	13,612	28.8	71.2
職業別		*	
軍人	77	21.5	78.5
民意代表、主管及經理人員	1,004	36.8	63.2
專業人員	1,709	36.3	63.7
技術員及助理專業人員	1,058	37.9	62.1
事務支援人員	1,549	34.0	66.0
服務及銷售工作人員	1,426	34.3	65.7
農林漁牧業生產人員	206	14.7	85.3
技藝有關工作人員	394	13.9	86.1
機械設備操作及組裝人員	435	15.7	84.3
基層技術工及勞力工	555	13.5	86.5
非經濟活動人口	4,976	24.6	75.4
其他/不知道/拒答	224	19.2	80.8
族群別		*	
客家人	1,707	29.2	70.8
原住民	281	35.9	64.1
閩南人	9,595	28.4	71.6
大陸各省	1,186	27.8	72.2
新住民	132	34.2	65.8
不知道/拒答	711	30.7	69.3
身心障礙情形		*	
是	389	20.3	79.7
不是	13,143	29.0	71.0
不知道/拒答	81	38.7	61.3

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A15-1、網路族數位創作情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、 出版或各類創作	
		有	沒有
總計	12,350	13.6	86.4
縣市別		*	
新北市	903	16.7	83.3
臺北市	914	14.0	86.0
桃園市	890	14.3	85.7
臺中市	888	13.9	86.1
臺南市	802	11.5	88.5
高雄市	851	11.7	88.3
宜蘭縣	475	10.8	89.2
新竹縣	524	12.5	87.5
苗栗縣	488	14.0	86.0
彰化縣	476	13.8	86.2
南投縣	462	12.3	87.7
雲林縣	406	11.0	89.0
嘉義縣	443	12.3	87.7
屏東縣	467	11.8	88.2
澎湖縣	415	9.1	90.9
花蓮縣	474	12.8	87.2
臺東縣	465	15.7	84.3
基隆市	517	10.8	89.2
新竹市	529	15.5	84.5
嘉義市	491	15.0	85.0
金門縣	426	7.2	92.8
連江縣	44	12.6	87.4

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A15-2、網路族數位創作情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、 出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,623	13.6	86.4
分類1			
直轄市	9,599	14.0	86.0
省轄市	640	13.7	86.3
縣轄市	976	11.8	88.2
鎮	996	12.9	87.1
鄉	1,394	12.7	87.3
不知道/拒答	17	-	100.0
分類2		*	
北部地區	6,380	14.8	85.2
中部地區	3,293	13.4	86.6
南部地區	3,562	11.8	88.2
東部地區	304	14.0	86.0
金馬地區	85	7.7	92.3
分類3		*	
數位發展成熟區	8,151	14.3	85.7
數位發展潛力區	3,404	12.4	87.6
數位發展起步區	1,428	12.5	87.5
數位發展萌動區	574	14.4	85.6
不知道/拒答	65	18.6	81.4
分類4			
山地原住民族地區	52	7.8	92.2
平地原住民族地區	325	14.2	85.8
非原住民族地區	13,181	13.6	86.4
不知道/拒答	65	18.6	81.4
分類5			
客家文化重點發展區	2,117	14.5	85.5
非客家文化重點發展區	11,440	13.4	86.6
不知道/拒答	65	18.6	81.4
分類6			
層別1	2,404	13.7	86.3
層別2	3,075	14.6	85.4
層別3	2,781	14.3	85.7
層別4	2,756	12.3	87.7
層別5	737	11.6	88.4
層別6	965	14.3	85.7
層別7	634	13.7	86.3
層別8	121	10.3	89.7
不知道/拒答	65	18.6	81.4

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A15-3、網路族數位創作情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、 出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,623	13.6	86.4
性別			
男性	6,833	13.4	86.6
女性	6,790	13.9	86.1
年齡		*	
12-19歲	1,154	27.3	72.7
20-29歲	1,913	22.1	77.9
30-39歲	2,245	19.6	80.4
40-49歲	2,736	12.3	87.7
50-59歲	2,425	8.4	91.6
60-64歲	1,122	5.1	94.9
65-69歲	937	3.3	96.7
70-74歲	615	3.9	96.1
75歲以上	476	4.8	95.2
最高學歷		*	
不識字或自修	32	-	100.0
小學	488	6.9	93.1
國初中	1,252	11.0	89.0
高中職	3,588	8.0	92.0
專科	1,513	7.8	92.2
大學	5,200	18.4	81.6
研究所及以上	1,518	21.3	78.7
不知道/拒答	31	-	100.0
行業別		*	
農、林、漁、牧業	249	3.5	96.5
礦業及土石採取業	11	-	100.0
製造業	2,015	12.4	87.6
電力及燃氣供應業	56	15.1	84.9
用水供應及污染整治業	48	3.6	96.4
營建工程業	594	14.3	85.7
批發及零售業	1,076	15.0	85.0
運輸及倉儲業	358	6.8	93.2
住宿及餐飲業	624	12.3	87.7
出版影音及資通訊業	418	25.3	74.7
金融及保險業	378	14.6	85.4
不動產業	104	29.2	70.8
專業、科學及技術服務業	313	25.8	74.2
支援服務業	203	7.8	92.2
公共行政及國防；強制性社會安全	475	8.9	91.1
教育業	582	22.3	77.7
醫療保健及社會工作服務業	479	16.1	83.9
藝術、娛樂及休閒服務業	131	28.0	72.0
其他服務業	368	13.3	86.7
家管	1,136	3.6	96.4
學生	1,478	28.9	71.1
正在找工作	456	11.1	88.9
退休	1,914	4.2	95.8
不知道/拒答	159	11.7	88.3

表A15-3、網路族數位創作情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、 出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,623	13.6	86.4
職業別		*	
軍人	77	6.2	93.8
民意代表、主管及經理人員	1,004	20.0	80.0
專業人員	1,709	21.6	78.4
技術員及助理專業人員	1,058	19.1	80.9
事務支援人員	1,549	13.3	86.7
服務及銷售工作人員	1,426	13.0	87.0
農林漁牧業生產人員	207	2.4	97.6
技藝有關工作人員	394	4.4	95.6
機械設備操作及組裝人員	436	6.3	93.7
基層技術工及勞力工	555	2.6	97.4
非經濟活動人口	4,984	12.0	88.0
其他/不知道/拒答	224	11.7	88.3
族群別		*	
客家人	1,709	15.7	84.3
原住民	283	16.0	84.0
閩南人	9,598	13.1	86.9
大陸各省	1,186	12.2	87.8
新住民	132	16.5	83.5
不知道/拒答	716	16.2	83.8
身心障礙情形		*	
是	389	7.1	92.9
不是	13,153	13.6	86.4
不知道/拒答	81	48.3	51.7

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A16-1、網路族線上課程參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	12,328	17.4	82.6
縣市別		*	
新北市	903	18.2	81.8
臺北市	914	20.0	80.0
桃園市	889	16.5	83.5
臺中市	888	17.1	82.9
臺南市	800	14.4	85.6
高雄市	850	16.7	83.3
宜蘭縣	474	17.8	82.2
新竹縣	524	18.8	81.2
苗栗縣	488	18.2	81.8
彰化縣	475	17.4	82.6
南投縣	461	14.4	85.6
雲林縣	406	16.5	83.5
嘉義縣	441	15.2	84.8
屏東縣	464	15.9	84.1
澎湖縣	412	23.7	76.3
花蓮縣	472	20.4	79.6
臺東縣	463	20.7	79.3
基隆市	517	14.3	85.7
新竹市	528	21.1	78.9
嘉義市	490	17.2	82.8
金門縣	425	16.5	83.5
連江縣	44	36.9	63.1

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A16-2、網路族線上課程參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	13,612	17.4	82.6
分類1		*	
直轄市	9,593	17.4	82.6
省轄市	640	17.8	82.2
縣轄市	975	20.8	79.2
鎮	996	16.3	83.7
鄉	1,392	15.9	84.1
不知道/拒答	17	2.7	97.3
分類2		*	
北部地區	6,377	18.2	81.8
中部地區	3,292	17.0	83.0
南部地區	3,556	15.9	84.1
東部地區	303	20.5	79.5
金馬地區	84	18.3	81.7
分類3			
數位發展成熟區	8,146	18.1	81.9
數位發展潛力區	3,400	16.3	83.7
數位發展起步區	1,426	16.9	83.1
數位發展萌動區	574	15.1	84.9
不知道/拒答	65	19.7	80.3
分類4			
山地原住民族地區	52	6.7	93.3
平地原住民族地區	324	20.0	80.0
非原住民族地區	13,171	17.4	82.6
不知道/拒答	65	19.7	80.3
分類5			
客家文化重點發展區	2,116	18.4	81.6
非客家文化重點發展區	11,431	17.2	82.8
不知道/拒答	65	19.7	80.3
分類6		*	
層別1	2,404	19.1	80.9
層別2	3,070	19.3	80.7
層別3	2,779	16.9	83.1
層別4	2,754	16.5	83.5
層別5	737	13.8	86.2
層別6	964	15.9	84.1
層別7	633	14.9	85.1
層別8	121	9.4	90.6
不知道/拒答	65	19.7	80.3

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A16-3、網路族線上課程參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	13,612	17.4	82.6
性別		*	
男性	6,828	14.5	85.5
女性	6,784	20.3	79.7
年齡		*	
12-19歲	1,151	20.6	79.4
20-29歲	1,912	22.9	77.1
30-39歲	2,245	21.8	78.2
40-49歲	2,736	19.7	80.3
50-59歲	2,425	15.7	84.3
60-64歲	1,122	11.2	88.8
65-69歲	935	8.3	91.7
70-74歲	613	7.0	93.0
75歲以上	474	7.9	92.1
最高學歷		*	
不識字或自修	32	5.1	94.9
小學	484	6.0	94.0
國初中	1,248	13.3	86.7
高中職	3,586	8.6	91.4
專科	1,513	11.9	88.1
大學	5,200	21.0	79.0
研究所及以上	1,518	37.9	62.1
不知道/拒答	31	47.5	52.5
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	6.6	93.4
礦業及土石採取業	11	14.8	85.2
製造業	2,015	15.4	84.6
電力及燃氣供應業	56	14.3	85.7
用水供應及污染整治業	48	7.3	92.7
營建工程業	593	11.4	88.6
批發及零售業	1,076	14.4	85.6
運輸及倉儲業	358	9.8	90.2
住宿及餐飲業	624	12.4	87.6
出版影音及資通訊業	418	23.8	76.2
金融及保險業	378	32.3	67.7
不動產業	104	23.4	76.6
專業、科學及技術服務業	313	21.2	78.8
支援服務業	203	13.7	86.3
公共行政及國防；強制性社會安全	475	29.6	70.4
教育業	582	41.5	58.5
醫療保健及社會工作服務業	479	38.7	61.3
藝術、娛樂及休閒服務業	131	26.5	73.5
其他服務業	368	16.0	84.0
家管	1,134	8.6	91.4
學生	1,475	24.1	75.9
正在找工作	456	15.2	84.8
退休	1,910	7.7	92.3
不知道/拒答	159	13.8	86.2

表A16-3、網路族線上課程參與情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	13,612	17.4	82.6
職業別		*	
軍人	77	11.8	88.2
民意代表、主管及經理人員	1,004	27.9	72.1
專業人員	1,709	34.2	65.8
技術員及助理專業人員	1,058	19.7	80.3
事務支援人員	1,549	19.2	80.8
服務及銷售工作人員	1,426	14.1	85.9
農林漁牧業生產人員	206	5.2	94.8
技藝有關工作人員	394	5.0	95.0
機械設備操作及組裝人員	435	4.9	95.1
基層技術工及勞力工	555	5.5	94.5
非經濟活動人口	4,976	13.4	86.6
其他/不知道/拒答	224	15.6	84.4
族群別			
客家人	1,707	18.4	81.6
原住民	281	13.0	87.0
閩南人	9,595	17.3	82.7
大陸各省	1,186	16.8	83.2
新住民	132	16.7	83.3
不知道/拒答	711	18.6	81.4
身心障礙情形		*	
是	389	11.8	88.2
不是	13,143	17.4	82.6
不知道/拒答	81	48.9	51.1

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A17-1、網路族線上購物情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	12,350	69.3	30.7
縣市別		*	
新北市	903	70.7	29.3
臺北市	914	77.8	22.2
桃園市	890	71.7	28.3
臺中市	888	69.3	30.7
臺南市	802	66.0	34.0
高雄市	851	66.4	33.6
宜蘭縣	475	69.1	30.9
新竹縣	524	70.3	29.7
苗栗縣	488	68.4	31.6
彰化縣	476	66.7	33.3
南投縣	462	61.2	38.8
雲林縣	406	64.4	35.6
嘉義縣	443	59.1	40.9
屏東縣	467	64.0	36.0
澎湖縣	415	59.4	40.6
花蓮縣	474	60.3	39.7
臺東縣	465	67.7	32.3
基隆市	517	69.6	30.4
新竹市	529	77.7	22.3
嘉義市	491	66.2	33.8
金門縣	426	74.6	25.4
連江縣	44	82.0	18.0

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A17-2、網路族線上購物情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,623	69.3	30.7
分類1		*	
直轄市	9,599	70.5	29.5
省轄市	640	72.1	27.9
縣轄市	976	69.2	30.8
鎮	996	68.2	31.8
鄉	1,394	61.4	38.6
不知道/拒答	17	48.3	51.7
分類2		*	
北部地區	6,380	72.7	27.3
中部地區	3,293	67.5	32.5
南部地區	3,562	65.3	34.7
東部地區	304	63.3	36.7
金馬地區	85	75.2	24.8
分類3		*	
數位發展成熟區	8,151	72.4	27.6
數位發展潛力區	3,404	68.7	31.3
數位發展起步區	1,428	59.1	40.9
數位發展萌動區	574	55.3	44.7
不知道/拒答	65	63.0	37.0
分類4		*	
山地原住民族地區	52	52.0	48.0
平地原住民族地區	325	62.3	37.7
非原住民族地區	13,181	69.6	30.4
不知道/拒答	65	63.0	37.0
分類5		*	
客家文化重點發展區	2,117	67.1	32.9
非客家文化重點發展區	11,440	69.8	30.2
不知道/拒答	65	63.0	37.0
分類6		*	
層別1	2,404	71.7	28.3
層別2	3,075	74.4	25.6
層別3	2,781	72.0	28.0
層別4	2,756	67.8	32.2
層別5	737	63.1	36.9
層別6	965	58.4	41.6
層別7	634	56.3	43.7
層別8	121	60.4	39.6
不知道/拒答	65	63.0	37.0

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A17-3、網路族線上購物情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,623	69.3	30.7
性別		*	
男性	6,833	68.1	31.9
女性	6,790	70.6	29.4
年齡		*	
12-19歲	1,154	63.3	36.7
20-29歲	1,913	84.5	15.5
30-39歲	2,245	87.7	12.3
40-49歲	2,736	82.3	17.7
50-59歲	2,425	69.5	30.5
60-64歲	1,122	50.6	49.4
65-69歲	937	37.0	63.0
70-74歲	615	27.7	72.3
75歲以上	476	22.7	77.3
最高學歷		*	
不識字或自修	32	9.8	90.2
小學	488	21.3	78.7
國初中	1,252	34.7	65.3
高中職	3,588	57.0	43.0
專科	1,513	71.8	28.2
大學	5,200	84.8	15.2
研究所及以上	1,518	88.4	11.6
不知道/拒答	31	71.7	28.3
行業別		*	
農、林、漁、牧業	249	43.3	56.7
礦業及土石採取業	11	85.9	14.1
製造業	2,015	76.3	23.7
電力及燃氣供應業	56	73.9	26.1
用水供應及污染整治業	48	60.8	39.2
營建工程業	594	70.7	29.3
批發及零售業	1,076	80.5	19.5
運輸及倉儲業	358	71.9	28.1
住宿及餐飲業	624	68.9	31.1
出版影音及資通訊業	418	91.2	8.8
金融及保險業	378	89.4	10.6
不動產業	104	86.9	13.1
專業、科學及技術服務業	313	81.0	19.0
支援服務業	203	69.2	30.8
公共行政及國防；強制性社會安全	475	86.9	13.1
教育業	582	89.0	11.0
醫療保健及社會工作服務業	479	85.3	14.7
藝術、娛樂及休閒服務業	131	84.8	15.2
其他服務業	368	69.6	30.4
家管	1,136	51.5	48.5
學生	1,478	68.7	31.3
正在找工作	456	70.3	29.7
退休	1,914	42.7	57.3
不知道/拒答	159	62.6	37.4

表A17-3、網路族線上購物情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,623	69.3	30.7
職業別		*	
軍人	77	85.1	14.9
民意代表、主管及經理人員	1,004	85.3	14.7
專業人員	1,709	89.0	11.0
技術員及助理專業人員	1,058	83.6	16.4
事務支援人員	1,549	85.0	15.0
服務及銷售工作人員	1,426	74.3	25.7
農林漁牧業生產人員	207	41.0	59.0
技藝有關工作人員	394	56.9	43.1
機械設備操作及組裝人員	436	64.1	35.9
基層技術工及勞力工	555	48.8	51.2
非經濟活動人口	4,984	54.9	45.1
其他/不知道/拒答	224	64.1	35.9
族群別			
客家人	1,709	67.4	32.6
原住民	283	68.7	31.3
閩南人	9,598	69.3	30.7
大陸各省	1,186	72.9	27.1
新住民	132	69.3	30.7
不知道/拒答	716	67.9	32.1
身心障礙情形		*	
是	389	49.0	51.0
不是	13,153	70.2	29.8
不知道/拒答	81	26.6	73.4

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A18-1、網路族線上販售商品或服務情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	12,328	7.0	93.0
縣市別		*	
新北市	903	8.0	92.0
臺北市	914	6.7	93.3
桃園市	889	8.2	91.8
臺中市	888	7.1	92.9
臺南市	800	7.8	92.2
高雄市	850	6.3	93.7
宜蘭縣	474	6.5	93.5
新竹縣	524	8.1	91.9
苗栗縣	488	8.2	91.8
彰化縣	475	5.0	95.0
南投縣	461	4.1	95.9
雲林縣	406	4.5	95.5
嘉義縣	441	5.0	95.0
屏東縣	464	5.9	94.1
澎湖縣	412	8.8	91.2
花蓮縣	472	3.3	96.7
臺東縣	463	7.8	92.2
基隆市	517	5.7	94.3
新竹市	528	8.1	91.9
嘉義市	490	6.1	93.9
金門縣	425	13.2	86.8
連江縣	44	2.6	97.4

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A18-2、網路族線上販售商品或服務情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	13,612	7.0	93.0
分類1			
直轄市	9,593	7.4	92.6
省轄市	640	6.8	93.2
縣轄市	975	6.3	93.7
鎮	996	5.6	94.4
鄉	1,392	6.1	93.9
不知道/拒答	17	-	100.0
分類2		*	
北部地區	6,377	7.6	92.4
中部地區	3,292	6.3	93.7
南部地區	3,556	6.6	93.4
東部地區	303	5.1	94.9
金馬地區	84	12.3	87.7
分類3		*	
數位發展成熟區	8,146	7.9	92.1
數位發展潛力區	3,400	5.6	94.4
數位發展起步區	1,426	5.9	94.1
數位發展萌動區	574	4.8	95.2
不知道/拒答	65	7.4	92.6
分類4			
山地原住民族地區	52	5.4	94.6
平地原住民族地區	324	5.3	94.7
非原住民族地區	13,171	7.0	93.0
不知道/拒答	65	7.4	92.6
分類5			
客家文化重點發展區	2,116	7.2	92.8
非客家文化重點發展區	11,431	7.0	93.0
不知道/拒答	65	7.4	92.6
分類6		*	
層別1	2,404	8.0	92.0
層別2	3,070	8.1	91.9
層別3	2,779	7.8	92.2
層別4	2,754	5.7	94.3
層別5	737	3.9	96.1
層別6	964	5.1	94.9
層別7	633	5.9	94.1
層別8	121	4.9	95.1
不知道/拒答	65	7.4	92.6

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A18-3、網路族線上販售商品或服務情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	13,612	7.0	93.0
性別			
男性	6,828	7.3	92.7
女性	6,784	6.7	93.3
年齡		*	
12-19歲	1,151	5.5	94.5
20-29歲	1,912	12.9	87.1
30-39歲	2,245	14.3	85.7
40-49歲	2,736	7.8	92.2
50-59歲	2,425	3.1	96.9
60-64歲	1,122	1.6	98.4
65-69歲	935	0.9	99.1
70-74歲	613	0.6	99.4
75歲以上	474	0.7	99.3
最高學歷		*	
不識字或自修	32	-	100.0
小學	484	0.4	99.6
國初中	1,248	2.7	97.3
高中職	3,586	4.4	95.6
專科	1,513	4.4	95.6
大學	5,200	10.4	89.6
研究所及以上	1,518	10.0	90.0
不知道/拒答	31	-	100.0
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	2.1	97.9
礦業及土石採取業	11	18.1	81.9
製造業	2,015	7.7	92.3
電力及燃氣供應業	56	10.6	89.4
用水供應及污染整治業	48	3.7	96.3
營建工程業	593	9.3	90.7
批發及零售業	1,076	13.8	86.2
運輸及倉儲業	358	9.4	90.6
住宿及餐飲業	624	5.6	94.4
出版影音及資訊通訊業	418	12.2	87.8
金融及保險業	378	5.0	95.0
不動產業	104	10.2	89.8
專業、科學及技術服務業	313	14.9	85.1
支援服務業	203	3.7	96.3
公共行政及國防；強制性社會安全	475	9.4	90.6
教育業	582	7.9	92.1
醫療保健及社會工作服務業	479	7.6	92.4
藝術、娛樂及休閒服務業	131	17.9	82.1
其他服務業	368	9.4	90.6
家管	1,134	4.4	95.6
學生	1,475	5.9	94.1
正在找工作	456	6.0	94.0
退休	1,910	0.9	99.1
不知道/拒答	159	6.6	93.4

表A18-3、網路族線上販售商品或服務情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
總計	13,612	7.0	93.0
職業別		*	
軍人	77	15.0	85.0
民意代表、主管及經理人員	1,004	11.6	88.4
專業人員	1,709	9.1	90.9
技術員及助理專業人員	1,058	12.5	87.5
事務支援人員	1,549	7.1	92.9
服務及銷售工作人員	1,426	10.9	89.1
農林漁牧業生產人員	206	2.0	98.0
技藝有關工作人員	394	5.9	94.1
機械設備操作及組裝人員	435	3.3	96.7
基層技術工及勞力工	555	5.3	94.7
非經濟活動人口	4,976	3.6	96.4
其他/不知道/拒答	224	7.6	92.4
族群別			
客家人	1,707	8.6	91.4
原住民	281	7.2	92.8
閩南人	9,595	6.9	93.1
大陸各省	1,186	5.8	94.2
新住民	132	8.1	91.9
不知道/拒答	711	5.9	94.1
身心障礙情形			
是	389	4.5	95.5
不是	13,143	7.1	92.9
不知道/拒答	81	5.4	94.6

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A19-1、網路族網路預約掛號情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	12,328	43.4	56.6
縣市別		*	
新北市	903	43.6	56.4
臺北市	914	52.7	47.3
桃園市	889	41.1	58.9
臺中市	888	43.2	56.8
臺南市	800	40.9	59.1
高雄市	850	39.6	60.4
宜蘭縣	474	39.1	60.9
新竹縣	524	43.5	56.5
苗栗縣	488	43.3	56.7
彰化縣	475	42.4	57.6
南投縣	461	38.5	61.5
雲林縣	406	43.8	56.2
嘉義縣	441	34.2	65.8
屏東縣	464	46.2	53.8
澎湖縣	412	35.8	64.2
花蓮縣	472	44.9	55.1
臺東縣	463	50.4	49.6
基隆市	517	44.2	55.8
新竹市	528	49.2	50.8
嘉義市	490	38.8	61.2
金門縣	425	59.9	40.1
連江縣	44	44.4	55.6

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p<0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A19-2、網路族網路預約掛號情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,612	43.4	56.6
分類1		*	
直轄市	9,593	43.6	56.4
省轄市	640	45.0	55.0
縣轄市	975	45.5	54.5
鎮	996	46.2	53.8
鄉	1,392	38.6	61.4
不知道/拒答	17	17.1	82.9
分類2		*	
北部地區	6,377	45.2	54.8
中部地區	3,292	42.7	57.3
南部地區	3,556	40.3	59.7
東部地區	303	47.2	52.8
金馬地區	84	58.5	41.5
分類3		*	
數位發展成熟區	8,146	45.8	54.2
數位發展潛力區	3,400	42.3	57.7
數位發展起步區	1,426	36.5	63.5
數位發展萌動區	574	36.6	63.4
不知道/拒答	65	24.8	75.2
分類4		*	
山地原住民族地區	52	28.9	71.1
平地原住民族地區	324	46.4	53.6
非原住民族地區	13,171	43.5	56.5
不知道/拒答	65	24.8	75.2
分類5		*	
客家文化重點發展區	2,116	43.6	56.4
非客家文化重點發展區	11,431	43.5	56.5
不知道/拒答	65	24.8	75.2
分類6		*	
層別1	2,404	47.0	53.0
層別2	3,070	45.9	54.1
層別3	2,779	43.6	56.4
層別4	2,754	43.5	56.5
層別5	737	36.7	63.3
層別6	964	36.9	63.1
層別7	633	36.8	63.2
層別8	121	33.0	67.0
不知道/拒答	65	24.8	75.2

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A19-3、網路族網路預約掛號情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,612	43.4	56.6
性別		*	
男性	6,828	38.5	61.5
女性	6,784	48.4	51.6
年齡		*	
12-19歲	1,151	24.5	75.5
20-29歲	1,912	37.3	62.7
30-39歲	2,245	50.1	49.9
40-49歲	2,736	54.3	45.7
50-59歲	2,425	48.3	51.7
60-64歲	1,122	43.4	56.6
65-69歲	935	37.0	63.0
70-74歲	613	29.6	70.4
75歲以上	474	26.0	74.0
最高學歷		*	
不識字或自修	32	5.8	94.2
小學	484	13.2	86.8
國初中	1,248	18.2	81.8
高中職	3,586	35.5	64.5
專科	1,513	52.9	47.1
大學	5,200	50.1	49.9
研究所及以上	1,518	61.0	39.0
不知道/拒答	31	60.8	39.2
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	27.2	72.8
礦業及土石採取業	11	23.3	76.7
製造業	2,015	49.2	50.8
電力及燃氣供應業	56	44.3	55.7
用水供應及污染整治業	48	43.7	56.3
營建工程業	593	37.9	62.1
批發及零售業	1,076	48.5	51.5
運輸及倉儲業	358	37.5	62.5
住宿及餐飲業	624	38.5	61.5
出版影音及資訊通訊業	418	60.1	39.9
金融及保險業	378	57.7	42.3
不動產業	104	49.4	50.6
專業、科學及技術服務業	313	50.5	49.5
支援服務業	203	39.5	60.5
公共行政及國防；強制性社會安全	475	53.9	46.1
教育業	582	61.6	38.4
醫療保健及社會工作服務業	479	59.2	40.8
藝術、娛樂及休閒服務業	131	50.3	49.7
其他服務業	368	41.6	58.4
家管	1,134	41.1	58.9
學生	1,475	25.9	74.1
正在找工作	456	40.6	59.4
退休	1,910	38.7	61.3
不知道/拒答	159	24.8	75.2

表A19-3、網路族網路預約掛號情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,612	43.4	56.6
職業別		*	
軍人	77	48.1	51.9
民意代表、主管及經理人員	1,004	59.8	40.2
專業人員	1,709	56.4	43.6
技術員及助理專業人員	1,058	50.5	49.5
事務支援人員	1,549	57.9	42.1
服務及銷售工作人員	1,426	41.6	58.4
農林漁牧業生產人員	206	25.3	74.7
技藝有關工作人員	394	31.4	68.6
機械設備操作及組裝人員	435	32.6	67.4
基層技術工及勞力工	555	25.3	74.7
非經濟活動人口	4,976	35.6	64.4
其他/不知道/拒答	224	26.0	74.0
族群別		*	
客家人	1,707	41.0	59.0
原住民	281	36.3	63.7
閩南人	9,595	44.1	55.9
大陸各省	1,186	50.6	49.4
新住民	132	41.8	58.2
不知道/拒答	711	31.7	68.3
身心障礙情形			
是	389	44.2	55.8
不是	13,143	43.4	56.6
不知道/拒答	81	44.2	55.8

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A20-1、網路族線上健康資訊搜尋情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	12,328	69.2	30.7	0.1
縣市別		a		
新北市	903	70.9	29.0	0.1
臺北市	914	72.8	27.1	0.1
桃園市	889	68.9	31.1	-
臺中市	888	67.1	32.8	0.1
臺南市	800	72.5	27.5	-
高雄市	850	65.5	34.5	-
宜蘭縣	474	68.2	31.8	-
新竹縣	524	64.4	34.7	0.8
苗栗縣	488	70.8	28.8	0.5
彰化縣	475	71.5	28.5	-
南投縣	461	64.4	35.6	0.1
雲林縣	406	64.8	34.8	0.4
嘉義縣	441	63.5	36.5	-
屏東縣	464	67.4	32.6	-
澎湖縣	412	56.2	43.8	-
花蓮縣	472	63.1	36.9	-
臺東縣	463	76.2	23.8	0.1
基隆市	517	70.4	29.5	0.1
新竹市	528	77.1	22.9	-
嘉義市	490	76.6	23.4	-
金門縣	425	67.0	33.0	-
連江縣	44	86.8	13.2	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A20-2、網路族線上健康資訊搜尋情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	69.2	30.7	0.1
分類1	a			
直轄市	9,593	69.5	30.4	0.1
省轄市	640	74.7	25.3	0.0
縣轄市	975	70.3	29.7	0.0
鎮	996	66.9	32.6	0.4
鄉	1,392	65.7	34.2	0.1
不知道/拒答	17	63.1	36.9	-
分類2	a			
北部地區	6,377	70.7	29.2	0.1
中部地區	3,292	67.9	32.0	0.1
南部地區	3,556	68.0	32.0	-
東部地區	303	68.4	31.6	0.0
金馬地區	84	68.7	31.3	-
分類3	a			
數位發展成熟區	8,146	71.4	28.5	0.1
數位發展潛力區	3,400	67.9	32.1	0.1
數位發展起步區	1,426	64.2	35.5	0.3
數位發展萌動區	574	61.6	38.4	-
不知道/拒答	65	46.3	53.7	-
分類4	*			
山地原住民族地區	52	65.5	34.5	-
平地原住民族地區	324	66.0	33.1	0.9
非原住民族地區	13,171	69.4	30.5	0.1
不知道/拒答	65	46.3	53.7	-
分類5	*			
客家文化重點發展區	2,116	68.9	30.9	0.2
非客家文化重點發展區	11,431	69.4	30.5	0.1
不知道/拒答	65	46.3	53.7	-
分類6	a			
層別1	2,404	69.9	30.1	0.1
層別2	3,070	72.7	27.3	0.0
層別3	2,779	70.0	29.9	0.1
層別4	2,754	70.2	29.8	0.0
層別5	737	61.3	38.7	-
層別6	964	64.0	35.5	0.5
層別7	633	62.3	37.4	0.2
層別8	121	69.0	31.0	-
不知道/拒答	65	46.3	53.7	-

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A20-3、網路族線上健康資訊搜尋情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	69.2	30.7	0.1
性別		*		
男性	6,828	65.1	34.8	0.1
女性	6,784	73.4	26.5	0.1
年齡		a		
12-19歲	1,151	53.1	46.9	-
20-29歲	1,912	69.6	30.4	-
30-39歲	2,245	77.8	22.1	0.1
40-49歲	2,736	76.4	23.5	0.1
50-59歲	2,425	74.6	25.2	0.2
60-64歲	1,122	66.4	33.5	0.1
65-69歲	935	59.1	40.7	0.2
70-74歲	613	50.3	49.7	-
75歲以上	474	48.8	51.2	0.0
最高學歷		a		
不識字或自修	32	12.9	87.1	-
小學	484	34.2	65.8	0.0
國初中	1,248	39.9	60.1	-
高中職	3,586	59.8	40.0	0.2
專科	1,513	77.6	22.3	0.1
大學	5,200	79.0	21.0	0.0
研究所及以上	1,518	86.2	13.6	0.2
不知道/拒答	31	78.7	21.3	-
行業別		a		
農、林、漁、牧業	247	52.4	47.6	-
礦業及土石採取業	11	83.9	16.1	-
製造業	2,015	74.4	25.6	-
電力及燃氣供應業	56	62.6	37.4	-
用水供應及污染整治業	48	55.8	44.2	-
營建工程業	593	59.2	40.8	0.0
批發及零售業	1,076	77.0	22.8	0.2
運輸及倉儲業	358	66.6	32.5	0.8
住宿及餐飲業	624	65.2	34.8	-
出版影音及資通訊業	418	79.4	20.2	0.4
金融及保險業	378	84.8	15.2	-
不動產業	104	82.4	17.6	-
專業、科學及技術服務業	313	76.7	22.9	0.4
支援服務業	203	66.1	33.9	-
公共行政及國防；強制性社會安全	475	83.5	16.5	-
教育業	582	87.6	12.2	0.3
醫療保健及社會工作服務業	479	86.7	13.3	-
藝術、娛樂及休閒服務業	131	86.0	14.0	-
其他服務業	368	68.5	31.5	-
家管	1,134	66.4	33.5	0.1
學生	1,475	56.0	44.0	-
正在找工作	456	65.6	34.4	-
退休	1,910	60.0	39.9	0.1
不知道/拒答	159	48.9	51.1	-

表A20-3、網路族線上健康資訊搜尋情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	69.2	30.7	0.1
職業別		a		
軍人	77	68.2	31.8	-
民意代表、主管及經理人員	1,004	83.5	16.5	-
專業人員	1,709	85.2	14.7	0.2
技術員及助理專業人員	1,058	78.0	21.8	0.1
事務支援人員	1,549	82.0	17.9	0.1
服務及銷售工作人員	1,426	71.3	28.7	-
農林漁牧業生產人員	206	51.6	48.4	-
技藝有關工作人員	394	48.1	51.9	0.0
機械設備操作及組裝人員	435	61.9	37.4	0.7
基層技術工及勞力工	555	47.5	52.5	-
非經濟活動人口	4,976	60.8	39.1	0.1
其他/不知道/拒答	224	50.4	49.6	-
族群別		a		
客家人	1,707	69.2	30.6	0.2
原住民	281	57.3	42.7	-
閩南人	9,595	70.3	29.6	0.1
大陸各省	1,186	72.8	27.0	0.3
新住民	132	55.5	44.5	-
不知道/拒答	711	56.3	43.7	-
身心障礙情形		*		
是	389	55.0	45.0	-
不是	13,143	69.6	30.3	0.1
不知道/拒答	81	73.6	26.1	0.3

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A21-1、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有 影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	12,430	17.2	32.2	49.2	0.0	0.0	0.7	0.7
縣市別	a							
新北市	907	17.2	34.9	47.2	-	-	0.3	0.5
臺北市	919	16.4	34.4	47.9	0.1	-	0.9	0.3
桃園市	894	17.6	29.9	50.7	-	0.1	0.8	0.8
臺中市	892	18.8	30.5	49.2	-	-	0.7	0.8
臺南市	808	15.9	32.9	50.0	-	-	0.8	0.5
高雄市	853	16.1	31.6	50.4	-	0.1	0.9	0.9
宜蘭縣	479	15.3	29.9	52.7	-	0.9	0.2	0.9
新竹縣	529	20.4	28.5	49.3	-	-	0.6	1.3
苗栗縣	492	18.2	32.3	47.6	-	-	0.4	1.6
彰化縣	478	17.5	34.6	47.1	-	-	0.1	0.7
南投縣	466	16.8	30.3	51.8	-	-	0.6	0.5
雲林縣	411	18.1	26.5	53.9	-	-	0.5	0.9
嘉義縣	444	17.3	29.3	51.7	-	-	0.2	1.5
屏東縣	471	16.6	32.4	47.9	-	-	2.6	0.5
澎湖縣	417	20.1	23.8	55.7	-	-	-	0.4
花蓮縣	480	20.2	32.7	45.7	-	-	0.7	0.7
臺東縣	470	13.4	33.3	52.6	-	0.1	0.3	0.3
基隆市	519	18.4	30.9	50.1	0.1	-	0.5	0.1
新竹市	533	15.6	35.6	46.8	-	-	1.2	0.8
嘉義市	492	17.1	29.4	52.2	-	-	0.5	0.9
金門縣	431	17.2	33.5	47.7	-	-	0.3	1.4
連江縣	45	26.7	27.4	45.8	-	-	-	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A21-2、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有 影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,673	17.2	32.2	49.2	0.0	0.0	0.7	0.7
分類1	a							
直轄市	9,630	17.1	32.6	49.0	0.0	0.0	0.7	0.6
省轄市	642	16.9	32.5	49.2	0.0	-	0.8	0.6
縣轄市	979	17.6	30.1	49.7	-	-	1.9	0.8
鎮	1,005	19.4	30.7	48.8	-	0.2	0.2	0.7
鄉	1,399	16.5	32.0	50.3	-	0.0	0.1	1.0
不知道/拒答	17	7.8	45.4	37.9	-	-	-	8.9
分類2	a							
北部地區	6,403	17.2	33.0	48.6	0.0	0.1	0.6	0.6
中部地區	3,307	18.3	31.1	49.3	-	-	0.5	0.8
南部地區	3,572	16.3	31.7	50.2	-	0.1	1.0	0.7
東部地區	305	17.4	33.0	48.5	-	0.1	0.5	0.5
金馬地區	85	18.1	32.9	47.5	-	-	0.3	1.3
分類3	a							
數位發展成熟區	8,174	17.5	31.9	49.2	0.0	0.0	0.7	0.7
數位發展潛力區	3,422	17.6	32.6	48.6	-	-	0.8	0.5
數位發展起步區	1,432	16.4	32.9	49.6	-	0.1	0.3	0.7
數位發展萌動區	578	13.9	33.4	51.2	-	-	0.2	1.3
不知道/拒答	67	13.3	28.0	52.2	-	-	4.2	2.2
分類4	a							
山地原住民族地區	52	12.8	36.6	50.7	-	-	-	-
平地原住民族地區	327	18.9	31.2	47.9	-	0.1	0.6	1.4
非原住民族地區	13,227	17.2	32.2	49.2	0.0	0.0	0.7	0.7
不知道/拒答	67	13.3	28.0	52.2	-	-	4.2	2.2
分類5	a							
客家文化重點發展區	2,126	18.0	32.9	47.9	-	0.1	0.6	0.6
非客家文化重點發展區	11,480	17.1	32.1	49.4	0.0	0.0	0.7	0.7
不知道/拒答	67	13.3	28.0	52.2	-	-	4.2	2.2
分類6	a							
層別1	2,411	18.0	33.2	47.6	-	-	0.7	0.5
層別2	3,081	16.4	32.5	49.6	0.0	-	0.9	0.6
層別3	2,792	17.4	32.2	49.0	-	0.1	0.5	0.8
層別4	2,768	18.2	30.1	50.1	0.0	0.1	1.0	0.6
層別5	742	16.6	31.5	50.9	-	-	0.6	0.4
層別6	970	16.8	32.8	49.0	-	0.2	0.2	0.9
層別7	637	15.6	34.7	48.5	-	0.0	0.1	1.1
層別8	121	13.5	41.7	44.8	-	-	-	-
不知道/拒答	67	13.3	28.0	52.2	-	-	4.2	2.2

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A21-3、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有 影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,673	17.2	32.2	49.2	0.0	0.0	0.7	0.7
性別		a						
男性	6,858	12.5	30.1	56.0	0.0	0.1	0.7	0.6
女性	6,815	21.9	34.3	42.3	-	-	0.7	0.7
年齡		a						
12-19歲	1,154	7.5	27.3	63.7	-	0.0	1.0	0.5
20-29歲	1,918	9.2	27.2	63.1	-	0.3	0.0	0.1
30-39歲	2,248	12.8	33.5	52.8	-	-	0.4	0.4
40-49歲	2,736	22.8	35.6	40.2	0.0	-	0.5	0.9
50-59歲	2,427	25.4	35.6	37.4	-	-	0.9	0.7
60-64歲	1,127	19.7	34.6	43.6	-	-	1.5	0.6
65-69歲	940	20.6	29.9	47.5	-	-	0.9	1.1
70-74歲	629	12.5	30.0	55.1	-	-	1.3	1.1
75歲以上	494	13.5	23.0	60.3	0.0	-	0.7	2.3
最高學歷		a						
不識字或自修	36	13.5	11.3	69.1	-	-	-	6.0
小學	503	16.6	20.1	60.3	-	-	1.4	1.6
國初中	1,260	12.7	24.1	61.4	-	0.1	0.7	0.9
高中職	3,601	18.5	29.6	50.1	0.0	-	1.0	0.9
專科	1,516	21.8	34.0	43.6	-	-	0.4	0.1
大學	5,205	15.6	35.3	48.0	0.0	0.1	0.4	0.6
研究所及以上	1,520	19.5	37.4	41.6	-	-	0.9	0.5
不知道/拒答	32	0.6	22.7	75.8	-	-	-	0.9
行業別		a						
農、林、漁、牧業	249	26.7	23.5	49.1	-	-	-	0.7
礦業及土石採取業	11	1.5	36.5	61.9	-	-	-	-
製造業	2,017	17.9	32.6	48.4	-	-	0.8	0.3
電力及燃氣供應業	56	11.9	36.2	47.8	-	-	-	4.1
用水供應及污染整治業	48	5.1	31.3	63.6	-	-	-	-
營建工程業	594	16.0	27.8	53.7	0.2	-	1.6	0.7
批發及零售業	1,076	17.8	33.9	46.2	-	0.2	0.7	1.2
運輸及倉儲業	358	15.5	30.8	51.9	-	-	0.4	1.4
住宿及餐飲業	624	12.3	35.1	52.3	-	-	-	0.4
出版影音及資訊通訊業	418	20.6	36.2	42.4	-	-	0.9	-
金融及保險業	380	20.0	40.1	38.5	-	0.6	0.2	0.4
不動產業	104	29.7	38.7	30.5	-	-	1.1	-
專業、科學及技術服務業	313	23.8	30.2	44.4	-	-	-	1.7
支援服務業	203	17.4	33.6	48.2	-	-	-	0.9
公共行政及國防；強制性社會安全	475	17.8	35.6	45.8	-	-	0.3	0.4
教育業	582	24.2	36.7	38.9	-	-	0.1	0.1
醫療保健及社會工作服務業	479	19.4	37.4	42.8	-	-	0.1	0.4
藝術、娛樂及休閒服務業	131	22.9	35.1	42.0	-	-	-	-
其他服務業	370	18.2	26.4	53.3	-	-	0.6	1.5
家管	1,143	22.0	30.6	46.1	-	-	0.6	0.7
學生	1,483	7.6	28.7	62.5	-	0.1	0.8	0.3
正在找工作	457	15.8	33.0	50.8	-	-	0.4	-
退休	1,942	17.0	32.1	48.5	0.0	-	1.4	1.0
不知道/拒答	161	8.5	16.7	69.1	-	-	2.0	3.8

表A21-3、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有 影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,673	17.2	32.2	49.2	0.0	0.0	0.7	0.7
職業別		a						
軍人	77	11.7	16.4	71.9	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	1,007	17.6	35.3	45.1	-	-	0.5	1.4
專業人員	1,709	19.0	34.4	45.5	-	-	0.6	0.5
技術員及助理專業人員	1,058	20.2	36.0	42.2	-	0.2	1.0	0.6
事務支援人員	1,549	21.8	38.2	39.5	-	-	0.3	0.3
服務及銷售工作人員	1,428	15.9	32.7	50.4	-	0.2	0.4	0.4
農林漁牧業生產人員	207	25.0	23.3	51.1	-	-	-	0.6
技藝有關工作人員	394	14.0	24.8	58.9	0.3	-	1.0	0.9
機械設備操作及組裝人員	438	17.6	29.5	51.3	-	-	0.6	1.0
基層技術工及勞力工	556	16.5	25.7	57.1	-	-	0.3	0.4
非經濟活動人口	5,025	15.2	30.8	52.3	0.0	0.0	0.9	0.7
其他/不知道/拒答	226	11.6	17.0	66.3	-	-	1.4	3.7
族群別		a						
客家人	1,719	17.3	32.5	49.0	-	-	0.4	0.8
原住民	284	13.7	28.3	56.4	-	0.6	0.5	0.5
閩南人	9,622	17.4	33.2	48.1	-	0.0	0.6	0.6
大陸各省	1,191	20.1	29.9	48.3	0.1	-	1.2	0.4
新住民	132	22.6	23.2	42.1	-	-	9.9	2.2
不知道/拒答	726	10.6	25.0	63.0	-	-	0.2	1.2
身心障礙情形		a						
是	391	15.5	29.8	54.0	-	-	0.2	0.4
不是	13,200	17.3	32.4	48.8	0.0	0.0	0.7	0.7
不知道/拒答	82	6.5	13.9	78.5	-	-	0.2	0.9

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A22-1、網路族社群網路參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	12,328	95.7	4.3
縣市別		*	
新北市	903	97.3	2.7
臺北市	914	97.4	2.6
桃園市	889	95.6	4.4
臺中市	888	93.9	6.1
臺南市	800	95.9	4.1
高雄市	850	95.9	4.1
宜蘭縣	474	95.5	4.5
新竹縣	524	95.2	4.8
苗栗縣	488	94.4	5.6
彰化縣	475	92.7	7.3
南投縣	461	94.2	5.8
雲林縣	406	95.4	4.6
嘉義縣	441	94.5	5.5
屏東縣	464	94.7	5.3
澎湖縣	412	93.2	6.8
花蓮縣	472	94.7	5.3
臺東縣	463	97.1	2.9
基隆市	517	95.2	4.8
新竹市	528	95.4	4.6
嘉義市	490	95.7	4.3
金門縣	425	94.9	5.1
連江縣	44	100.0	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A22-2、網路族社群網路參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	13,612	95.7	4.3
分類1		*	
直轄市	9,593	96.1	3.9
省轄市	640	95.4	4.6
縣轄市	975	95.2	4.8
鎮	996	95.5	4.5
鄉	1,392	93.2	6.8
不知道/拒答	17	100.0	-
分類2		*	
北部地區	6,377	96.6	3.4
中部地區	3,292	93.9	6.1
南部地區	3,556	95.6	4.4
東部地區	303	95.7	4.3
金馬地區	84	95.4	4.6
分類3		*	
數位發展成熟區	8,146	96.4	3.6
數位發展潛力區	3,400	95.4	4.6
數位發展起步區	1,426	93.2	6.8
數位發展萌動區	574	93.7	6.3
不知道/拒答	65	88.7	11.3
分類4		*	
山地原住民族地區	52	96.2	3.8
平地原住民族地區	324	95.6	4.4
非原住民族地區	13,171	95.7	4.3
不知道/拒答	65	88.7	11.3
分類5		*	
客家文化重點發展區	2,116	94.8	5.2
非客家文化重點發展區	11,431	95.9	4.1
不知道/拒答	65	88.7	11.3
分類6		*	
層別1	2,404	96.7	3.3
層別2	3,070	96.6	3.4
層別3	2,779	95.6	4.4
層別4	2,754	95.9	4.1
層別5	737	94.7	5.3
層別6	964	91.6	8.4
層別7	633	94.5	5.5
層別8	121	95.7	4.3
不知道/拒答	65	88.7	11.3

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A22-3、網路族社群網路參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	13,612	95.7	4.3
性別			
男性	6,828	95.4	4.6
女性	6,784	95.9	4.1
年齡		*	
12-19歲	1,151	90.9	9.1
20-29歲	1,912	98.9	1.1
30-39歲	2,245	98.8	1.2
40-49歲	2,736	98.3	1.7
50-59歲	2,425	96.3	3.7
60-64歲	1,122	92.7	7.3
65-69歲	935	90.1	9.9
70-74歲	613	88.8	11.2
75歲以上	474	87.3	12.7
最高學歷		*	
不識字或自修	32	76.9	23.1
小學	484	85.6	14.4
國初中	1,248	85.1	14.9
高中職	3,586	95.1	4.9
專科	1,513	96.2	3.8
大學	5,200	98.4	1.6
研究所及以上	1,518	99.4	0.6
不知道/拒答	31	98.7	1.3
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	91.9	8.1
礦業及土石採取業	11	100.0	-
製造業	2,015	97.5	2.5
電力及燃氣供應業	56	95.5	4.5
用水供應及污染整治業	48	94.8	5.2
營建工程業	593	95.1	4.9
批發及零售業	1,076	98.2	1.8
運輸及倉儲業	358	97.7	2.3
住宿及餐飲業	624	98.1	1.9
出版影音及資訊通訊業	418	99.2	0.8
金融及保險業	378	98.9	1.1
不動產業	104	99.8	0.2
專業、科學及技術服務業	313	98.4	1.6
支援服務業	203	92.6	7.4
公共行政及國防；強制性社會安全	475	98.3	1.7
教育業	582	98.7	1.3
醫療保健及社會工作服務業	479	98.6	1.4
藝術、娛樂及休閒服務業	131	98.8	1.2
其他服務業	368	95.3	4.7
家管	1,134	93.7	6.3
學生	1,475	92.8	7.2
正在找工作	456	94.7	5.3
退休	1,910	91.4	8.6
不知道/拒答	159	92.9	7.1

表A22-3、網路族社群網路參與情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	13,612	95.7	4.3
職業別		*	
軍人	77	95.4	4.6
民意代表、主管及經理人員	1,004	98.4	1.6
專業人員	1,709	99.3	0.7
技術員及助理專業人員	1,058	98.5	1.5
事務支援人員	1,549	98.5	1.5
服務及銷售工作人員	1,426	97.8	2.2
農林漁牧業生產人員	206	92.1	7.9
技藝有關工作人員	394	95.0	5.0
機械設備操作及組裝人員	435	96.3	3.7
基層技術工及勞力工	555	89.6	10.4
非經濟活動人口	4,976	92.6	7.4
其他/不知道/拒答	224	95.0	5.0
族群別			
客家人	1,707	95.7	4.3
原住民	281	96.0	4.0
閩南人	9,595	95.6	4.4
大陸各省	1,186	96.8	3.2
新住民	132	91.4	8.6
不知道/拒答	711	95.0	5.0
身心障礙情形		*	
是	389	89.9	10.1
不是	13,143	96.0	4.0
不知道/拒答	81	61.4	38.6

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A23-1、網路族網路內容參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格PO文、張貼 照片或影片	
		有	沒有
總計	12,328	43.6	56.4
縣市別		*	
新北市	903	46.8	53.2
臺北市	914	49.5	50.5
桃園市	889	45.1	54.9
臺中市	888	40.3	59.7
臺南市	800	41.1	58.9
高雄市	850	41.0	59.0
宜蘭縣	474	43.1	56.9
新竹縣	524	46.0	54.0
苗栗縣	488	43.5	56.5
彰化縣	475	45.5	54.5
南投縣	461	34.4	65.6
雲林縣	406	41.2	58.8
嘉義縣	441	36.7	63.3
屏東縣	464	44.3	55.7
澎湖縣	412	42.3	57.7
花蓮縣	472	39.2	60.8
臺東縣	463	54.3	45.7
基隆市	517	43.4	56.6
新竹市	528	37.8	62.2
嘉義市	490	35.7	64.3
金門縣	425	33.6	66.4
連江縣	44	54.5	45.5

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A23-2、網路族網路內容參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格PO文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	13,612	43.6	56.4
分類1		*	
直轄市	9,593	44.3	55.7
省轄市	640	39.2	60.8
縣轄市	975	46.2	53.8
鎮	996	44.2	55.8
鄉	1,392	39.2	60.8
不知道/拒答	17	37.9	62.1
分類2		*	
北部地區	6,377	46.4	53.6
中部地區	3,292	41.3	58.7
南部地區	3,556	40.9	59.1
東部地區	303	45.3	54.7
金馬地區	84	35.5	64.5
分類3		*	
數位發展成熟區	8,146	45.5	54.5
數位發展潛力區	3,400	42.5	57.5
數位發展起步區	1,426	38.0	62.0
數位發展萌動區	574	39.0	61.0
不知道/拒答	65	38.4	61.6
分類4			
山地原住民族地區	52	43.5	56.5
平地原住民族地區	324	42.6	57.4
非原住民族地區	13,171	43.7	56.3
不知道/拒答	65	38.4	61.6
分類5			
客家文化重點發展區	2,116	43.3	56.7
非客家文化重點發展區	11,431	43.7	56.3
不知道/拒答	65	38.4	61.6
分類6		*	
層別1	2,404	47.2	52.8
層別2	3,070	44.4	55.6
層別3	2,779	43.1	56.9
層別4	2,754	44.1	55.9
層別5	737	40.2	59.8
層別6	964	40.8	59.2
層別7	633	36.1	63.9
層別8	121	46.6	53.4
不知道/拒答	65	38.4	61.6

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A23-3、網路族網路內容參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格PO文、張貼 照片或影片	
		有	沒有
總計	13,612	43.6	56.4
性別		*	
男性	6,828	40.7	59.3
女性	6,784	46.6	53.4
年齡		*	
12-19歲	1,151	53.7	46.3
20-29歲	1,912	58.1	41.9
30-39歲	2,245	58.2	41.8
40-49歲	2,736	47.1	52.9
50-59歲	2,425	34.1	65.9
60-64歲	1,122	27.5	72.5
65-69歲	935	26.5	73.5
70-74歲	613	22.4	77.6
75歲以上	474	20.0	80.0
最高學歷		*	
不識字或自修	32	8.6	91.4
小學	484	23.5	76.5
國初中	1,248	30.8	69.2
高中職	3,586	35.9	64.1
專科	1,513	35.9	64.1
大學	5,200	53.1	46.9
研究所及以上	1,518	54.3	45.7
不知道/拒答	31	64.7	35.3
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	29.8	70.2
礦業及土石採取業	11	57.5	42.5
製造業	2,015	40.6	59.4
電力及燃氣供應業	56	31.0	69.0
用水供應及污染整治業	48	33.4	66.6
營建工程業	593	40.3	59.7
批發及零售業	1,076	51.6	48.4
運輸及倉儲業	358	44.1	55.9
住宿及餐飲業	624	45.4	54.6
出版影音及資通訊業	418	58.9	41.1
金融及保險業	378	59.1	40.9
不動產業	104	60.5	39.5
專業、科學及技術服務業	313	47.8	52.2
支援服務業	203	40.6	59.4
公共行政及國防；強制性社會安全	475	49.3	50.7
教育業	582	59.1	40.9
醫療保健及社會工作服務業	479	51.9	48.1
藝術、娛樂及休閒服務業	131	69.5	30.5
其他服務業	368	46.9	53.1
家管	1,134	31.1	68.9
學生	1,475	54.4	45.6
正在找工作	456	43.2	56.8
退休	1,910	26.9	73.1
不知道/拒答	159	34.0	66.0

表A23-3、網路族網路內容參與情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格PO文、張貼 照片或影片	
		有	沒有
總計	13,612	43.6	56.4
職業別		*	
軍人	77	40.6	59.4
民意代表、主管及經理人員	1,004	54.3	45.7
專業人員	1,709	53.0	47.0
技術員及助理專業人員	1,058	50.2	49.8
事務支援人員	1,549	49.3	50.7
服務及銷售工作人員	1,426	51.7	48.3
農林漁牧業生產人員	206	28.8	71.2
技藝有關工作人員	394	33.4	66.6
機械設備操作及組裝人員	435	36.2	63.8
基層技術工及勞力工	555	23.5	76.5
非經濟活動人口	4,976	37.5	62.5
其他/不知道/拒答	224	37.3	62.7
族群別		*	
客家人	1,707	44.6	55.4
原住民	281	55.2	44.8
閩南人	9,595	43.2	56.8
大陸各省	1,186	43.2	56.8
新住民	132	43.0	57.0
不知道/拒答	711	43.1	56.9
身心障礙情形		*	
是	389	31.3	68.7
不是	13,143	44.1	55.9
不知道/拒答	81	29.1	70.9

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A24-1、網路族網路公民參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治議題的意見		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	12,328	8.9	91.0	0.1
縣市別	a			
新北市	903	10.4	89.5	0.1
臺北市	914	10.4	89.6	-
桃園市	889	9.9	90.1	-
臺中市	888	8.5	91.5	0.1
臺南市	800	6.0	93.8	0.2
高雄市	850	7.4	92.6	-
宜蘭縣	474	4.8	95.2	-
新竹縣	524	8.5	91.5	-
苗栗縣	488	9.8	90.2	-
彰化縣	475	7.8	92.0	0.2
南投縣	461	5.5	94.2	0.2
雲林縣	406	8.0	92.0	-
嘉義縣	441	5.7	94.3	-
屏東縣	464	10.3	89.2	0.5
澎湖縣	412	7.0	93.0	-
花蓮縣	472	11.1	88.9	-
臺東縣	463	13.0	87.0	-
基隆市	517	11.5	88.5	-
新竹市	528	12.0	87.9	0.1
嘉義市	490	8.8	91.2	-
金門縣	425	6.8	93.2	-
連江縣	44	23.8	76.2	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A24-2、網路族網路公民參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治議題的意見		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	8.9	91.0	0.1
分類1	a			
直轄市	9,593	9.0	90.9	0.1
省轄市	640	11.1	88.9	0.0
縣轄市	975	8.2	91.8	0.0
鎮	996	10.0	90.0	-
鄉	1,392	6.9	92.9	0.2
不知道/拒答	17	11.2	86.4	2.4
分類2	a			
北部地區	6,377	10.1	89.9	0.1
中部地區	3,292	8.2	91.7	0.1
南部地區	3,556	7.3	92.6	0.1
東部地區	303	11.8	88.2	-
金馬地區	84	8.3	91.7	-
分類3	a			
數位發展成熟區	8,146	9.5	90.5	0.0
數位發展潛力區	3,400	8.4	91.4	0.1
數位發展起步區	1,426	7.1	92.9	-
數位發展萌動區	574	7.5	91.5	1.0
不知道/拒答	65	9.0	90.4	0.6
分類4	a			
山地原住民族地區	52	6.3	93.7	-
平地原住民族地區	324	11.1	88.9	-
非原住民族地區	13,171	8.9	91.1	0.1
不知道/拒答	65	9.0	90.4	0.6
分類5				
客家文化重點發展區	2,116	9.3	90.6	0.1
非客家文化重點發展區	11,431	8.8	91.1	0.1
不知道/拒答	65	9.0	90.4	0.6
分類6	a			
層別1	2,404	10.2	89.8	-
層別2	3,070	10.1	89.8	0.0
層別3	2,779	8.0	92.0	-
層別4	2,754	8.7	91.3	0.0
層別5	737	7.6	92.1	0.3
層別6	964	6.9	92.6	0.5
層別7	633	7.5	92.2	0.3
層別8	121	8.9	91.1	-
不知道/拒答	65	9.0	90.4	0.6

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A24-3、網路族網路公民參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治議題的意見		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	8.9	91.0	0.1
性別		*		
男性	6,828	10.8	89.2	0.0
女性	6,784	7.0	92.9	0.1
年齡		a		
12-19歲	1,151	9.2	90.8	-
20-29歲	1,912	8.6	91.3	0.1
30-39歲	2,245	11.4	88.5	0.1
40-49歲	2,736	11.0	88.9	0.2
50-59歲	2,425	8.2	91.8	0.0
60-64歲	1,122	5.7	94.2	0.1
65-69歲	935	7.9	92.1	-
70-74歲	613	3.7	96.3	-
75歲以上	474	5.6	94.4	0.0
最高學歷		a		
不識字或自修	32	-	100.0	-
小學	484	3.1	96.9	0.0
國初中	1,248	5.1	94.9	-
高中職	3,586	6.8	93.0	0.2
專科	1,513	6.8	93.2	-
大學	5,200	10.9	89.0	0.0
研究所及以上	1,518	14.2	85.8	0.0
不知道/拒答	31	8.6	91.4	-
行業別		a		
農、林、漁、牧業	247	7.4	91.8	0.8
礦業及土石採取業	11	3.3	96.7	-
製造業	2,015	7.3	92.7	-
電力及燃氣供應業	56	2.3	97.7	-
用水供應及污染整治業	48	9.2	90.8	-
營建工程業	593	9.1	90.9	-
批發及零售業	1,076	11.0	88.9	0.2
運輸及倉儲業	358	14.0	86.0	-
住宿及餐飲業	624	8.8	91.0	0.2
出版影音及資訊通訊業	418	13.9	86.1	-
金融及保險業	378	9.3	90.7	-
不動產業	104	6.1	93.9	-
專業、科學及技術服務業	313	13.6	86.4	-
支援服務業	203	10.4	89.6	-
公共行政及國防；強制性社會安全	475	6.7	93.2	0.1
教育業	582	11.9	88.1	-
醫療保健及社會工作服務業	479	14.7	85.3	-
藝術、娛樂及休閒服務業	131	10.9	88.9	0.2
其他服務業	368	13.8	86.2	-
家管	1,134	4.9	94.8	0.3
學生	1,475	8.3	91.7	-
正在找工作	456	9.5	90.4	0.2
退休	1,910	6.7	93.3	-
不知道/拒答	159	10.0	90.0	-

表A24-3、網路族網路公民參與情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治議題的意見		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	13,612	8.9	91.0	0.1
職業別		a		
軍人	77	4.1	95.9	-
民意代表、主管及經理人員	1,004	14.6	85.4	-
專業人員	1,709	11.5	88.5	-
技術員及助理專業人員	1,058	11.1	88.9	-
事務支援人員	1,549	8.0	92.0	0.0
服務及銷售工作人員	1,426	11.4	88.4	0.1
農林漁牧業生產人員	206	7.3	91.7	1.0
技藝有關工作人員	394	5.9	94.1	-
機械設備操作及組裝人員	435	9.9	90.1	-
基層技術工及勞力工	555	2.3	97.4	0.2
非經濟活動人口	4,976	7.0	92.9	0.1
其他/不知道/拒答	224	8.4	91.6	-
族群別		a		
客家人	1,707	9.9	90.1	0.0
原住民	281	11.2	88.8	-
閩南人	9,595	8.5	91.5	0.0
大陸各省	1,186	10.6	89.4	-
新住民	132	6.2	92.3	1.6
不知道/拒答	711	9.3	90.2	0.5
身心障礙情形		*		
是	389	10.7	88.9	0.4
不是	13,143	8.9	91.0	0.1
不知道/拒答	81	0.9	96.7	2.4

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A25-1、網路族政府線上公共服務使用情形—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
總計	12,350	95.7	55.0	48.4	2.9
縣市別					
新北市	903	96.5	56.5	51.5	2.0
臺北市	914	96.7	61.3	56.9	2.8
桃園市	890	94.6	54.1	49.1	3.6
臺中市	888	93.3	54.2	47.4	5.4
臺南市	802	98.2	56.7	47.3	1.3
高雄市	851	96.5	53.5	45.1	1.9
宜蘭縣	475	94.6	51.5	40.2	2.6
新竹縣	524	96.5	54.0	51.9	2.0
苗栗縣	488	97.0	56.3	49.3	2.1
彰化縣	476	93.9	51.3	43.8	4.2
南投縣	462	95.2	47.1	44.0	3.8
雲林縣	406	96.8	49.4	42.3	1.9
嘉義縣	443	96.4	49.6	35.9	2.8
屏東縣	467	95.8	50.7	39.6	3.2
澎湖縣	415	96.6	55.7	42.7	1.6
花蓮縣	474	94.5	49.4	42.8	4.3
臺東縣	465	97.6	57.1	50.0	2.0
基隆市	517	94.2	50.7	47.0	3.5
新竹市	529	95.1	64.6	60.0	2.8
嘉義市	491	95.7	50.6	42.6	4.0
金門縣	426	91.4	58.5	49.6	6.5
連江縣	44	87.7	66.1	85.7	4.3

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

表A25-2、網路族政府線上公共服務使用情形—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
總計	13,623	95.7	55.0	48.4	2.9
分類1					
直轄市	9,599	95.9	56.0	49.8	2.9
省轄市	640	94.9	56.4	51.3	3.3
縣轄市	976	95.9	55.7	49.7	3.0
鎮	996	97.0	53.3	42.3	1.7
鄉	1,394	94.2	48.0	41.0	4.1
不知道/拒答	17	97.1	34.4	42.9	2.9
分類2					
北部地區	6,380	95.9	56.9	52.0	2.6
中部地區	3,293	94.3	52.7	46.0	4.4
南部地區	3,562	96.9	53.7	44.2	2.0
東部地區	304	95.8	52.5	45.7	3.3
金馬地區	85	91.0	59.1	52.8	6.4
分類3					
數位發展成熟區	8,151	96.1	57.8	52.3	2.6
數位發展潛力區	3,404	95.1	53.8	47.3	3.4
數位發展起步區	1,428	95.2	47.1	37.9	3.4
數位發展萌動區	574	96.5	43.1	26.7	2.7
不知道/拒答	65	92.5	39.6	35.1	7.5
分類4					
山地原住民族地區	52	90.8	51.6	26.6	5.9
平地原住民族地區	325	95.6	51.7	45.1	3.6
非原住民族地區	13,181	95.8	55.1	48.6	2.9
不知道/拒答	65	92.5	39.6	35.1	7.5
分類5					
客家文化重點發展區	2,117	95.2	54.2	48.3	3.5
非客家文化重點發展區	11,440	95.9	55.2	48.5	2.8
不知道/拒答	65	92.5	39.6	35.1	7.5
分類6					
層別1	2,404	95.9	57.9	51.1	3.1
層別2	3,075	96.3	58.8	55.6	2.5
層別3	2,781	95.3	56.6	50.1	2.9
層別4	2,756	95.7	53.5	46.2	2.8
層別5	737	96.0	49.9	39.8	2.1
層別6	965	95.4	47.2	37.3	4.0
層別7	634	96.3	45.0	34.3	2.9
層別8	121	94.3	43.3	37.9	5.6
不知道/拒答	65	92.5	39.6	35.1	7.5

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

表A25-3、網路族政府線上公共服務使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
總計	13,623	95.7	55.0	48.4	2.9
性別					
男性	6,833	95.8	53.8	48.7	2.9
女性	6,790	95.7	56.2	48.0	3.0
年齡					
12-19歲	1,154	90.5	42.9	22.0	8.7
20-29歲	1,913	95.2	60.1	57.6	3.1
30-39歲	2,245	96.8	65.0	69.9	1.6
40-49歲	2,736	96.3	65.3	61.6	2.2
50-59歲	2,425	96.6	58.2	50.3	2.0
60-64歲	1,122	96.6	44.7	32.5	2.4
65-69歲	937	97.4	42.2	24.0	2.0
70-74歲	615	97.2	29.4	19.0	2.7
75歲以上	476	91.3	22.8	11.2	7.4
最高學歷					
不識字或自修	32	96.8	1.1	-	3.2
小學	488	88.8	16.7	2.9	11.2
國初中	1,252	90.3	27.4	11.3	8.8
高中職	3,588	96.3	41.5	30.4	2.6
專科	1,513	96.6	59.6	51.3	1.7
大學	5,200	96.5	66.8	65.3	1.9
研究所及以上	1,518	97.7	78.3	76.8	1.0
不知道/拒答	31	94.5	19.8	9.4	5.5
行業別					
農、林、漁、牧業	249	96.7	39.0	22.0	2.5
礦業及土石採取業	11	87.0	45.5	47.4	13.0
製造業	2,015	95.6	59.3	61.1	2.4
電力及燃氣供應業	56	84.6	43.4	48.5	11.2
用水供應及污染整治業	48	94.2	43.5	50.4	2.3
營建工程業	594	97.5	49.9	46.5	1.4
批發及零售業	1,076	96.2	58.1	55.5	2.1
運輸及倉儲業	358	98.1	54.5	55.8	1.3
住宿及餐飲業	624	96.9	54.0	49.1	1.9
出版影音及資訊通訊業	418	99.7	73.8	79.9	0.2
金融及保險業	378	97.2	75.3	81.0	0.3
不動產業	104	95.8	67.8	77.6	-
專業、科學及技術服務業	313	96.9	70.4	76.7	2.8
支援服務業	203	99.4	48.5	41.6	0.4
公共行政及國防；強制性社會安全	475	94.3	74.1	79.9	2.4
教育業	582	98.3	77.5	69.4	0.6
醫療保健及社會工作服務業	479	98.2	72.8	70.5	1.4
藝術、娛樂及休閒服務業	131	99.3	76.9	72.5	0.3
其他服務業	368	96.2	53.2	40.2	3.2
家管	1,136	95.5	41.0	26.5	3.9
學生	1,478	91.6	48.8	26.0	7.5
正在找工作	456	93.1	53.2	45.8	5.1
退休	1,914	96.0	40.9	26.6	2.9
不知道/拒答	159	88.5	30.8	34.8	7.5

表A25-3、網路族政府線上公共服務使用情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	不知道/ 拒答
總計	13,623	95.7	55.0	48.4	2.9
職業別					
軍人	77	82.3	56.6	80.8	5.2
民意代表、主管及經理人員	1,004	96.1	70.4	68.9	1.5
專業人員	1,709	97.9	76.7	78.1	0.8
技術員及助理專業人員	1,058	98.5	65.8	66.3	0.8
事務支援人員	1,549	96.5	69.2	71.7	1.4
服務及銷售工作人員	1,426	97.7	53.0	48.3	1.6
農林漁牧業生產人員	207	96.3	35.2	18.5	2.8
技藝有關工作人員	394	95.2	41.5	31.4	2.9
機械設備操作及組裝人員	436	96.4	43.5	44.8	2.9
基層技術工及勞力工	555	94.8	34.6	26.8	4.8
非經濟活動人口	4,984	94.3	44.4	28.2	4.7
其他/不知道/拒答	224	85.6	31.5	39.9	11.6
族群別					
客家人	1,709	95.8	53.4	47.8	2.6
原住民	283	95.3	46.6	44.3	2.7
閩南人	9,598	96.1	55.9	49.4	2.7
大陸各省	1,186	97.1	57.3	49.2	2.2
新住民	132	96.5	50.2	29.1	1.8
不知道/拒答	716	88.8	46.6	39.7	8.0
身心障礙情形					
是	389	91.9	41.7	32.7	6.8
不是	13,153	96.0	55.6	49.1	2.7
不知道/拒答	81	66.0	19.3	5.8	30.8

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

表A26-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
總計	6,973	15.4	0.4	3.7	4.0	0.4	47.0	0.6
縣市別								
新北市	447	14.4	0.3	3.2	3.0	0.7	46.4	0.3
臺北市	386	12.8	-	4.9	6.0	0.6	50.0	0.8
桃園市	467	13.0	0.9	3.3	3.8	0.1	53.5	0.6
臺中市	466	14.4	0.5	3.8	3.4	0.3	43.1	0.3
臺南市	441	15.5	0.9	3.4	5.4	-	49.6	0.4
高雄市	465	18.2	0.4	3.4	4.7	0.9	48.2	1.1
宜蘭縣	304	18.0	-	5.3	4.0	-	49.7	0.3
新竹縣	261	13.3	-	2.5	3.4	-	46.9	0.5
苗栗縣	275	17.5	1.5	2.9	1.0	0.6	42.6	0.2
彰化縣	284	11.6	-	3.7	5.0	0.3	44.3	1.0
南投縣	306	19.5	-	4.7	2.3	-	48.3	0.9
雲林縣	263	21.9	0.6	4.0	2.8	1.4	41.6	0.8
嘉義縣	305	22.1	0.3	3.9	3.3	-	51.1	0.5
屏東縣	308	22.9	0.7	5.1	4.5	0.5	36.8	1.4
澎湖縣	280	12.7	-	3.6	4.0	0.6	43.1	0.4
花蓮縣	299	12.9	0.5	2.3	4.6	0.2	49.4	0.3
臺東縣	303	20.0	-	13.7	5.1	0.3	47.9	0.3
基隆市	297	12.0	-	2.2	4.6	0.4	44.0	1.7
新竹市	224	8.7	-	2.5	1.6	0.4	53.4	0.6
嘉義市	300	12.2	-	3.6	5.6	-	42.4	-
金門縣	283	17.5	-	0.6	3.2	0.6	33.0	0.6
連江縣	9	22.7	-	-	-	-	68.5	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

表A26-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按縣市別分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人 代辦	沒有 讀卡機	其他	不知道/ 拒答
總計	6,973	15.9	1.1	22.5	0.3	0.4	3.2
縣市別							
新北市	447	13.3	0.7	27.1	0.6	0.5	2.4
臺北市	386	14.1	2.4	20.8	-	0.4	2.5
桃園市	467	14.8	0.5	21.0	0.4	0.6	2.5
臺中市	466	15.5	1.7	28.3	0.5	0.3	3.5
臺南市	441	20.2	1.3	18.2	0.2	0.2	3.0
高雄市	465	13.7	1.0	21.6	0.2	0.7	1.7
宜蘭縣	304	15.7	0.6	23.8	-	-	0.5
新竹縣	261	14.7	1.3	26.0	0.5	-	1.4
苗栗縣	275	15.0	2.1	25.5	-	-	3.5
彰化縣	284	18.3	0.3	21.9	-	-	9.8
南投縣	306	17.3	1.5	15.6	-	0.3	3.5
雲林縣	263	19.7	2.8	19.1	-	1.5	1.1
嘉義縣	305	15.3	0.9	14.3	-	-	2.9
屏東縣	308	23.5	-	15.3	-	0.8	5.7
澎湖縣	280	25.0	1.1	21.4	-	-	3.2
花蓮縣	299	23.7	1.4	19.9	-	0.5	3.4
臺東縣	303	14.6	0.8	13.0	-	-	0.7
基隆市	297	14.9	0.5	23.9	-	-	9.2
新竹市	224	14.2	-	22.9	-	0.8	1.2
嘉義市	300	22.7	0.2	21.9	-	0.1	3.0
金門縣	283	18.7	0.8	15.0	-	-	19.4
連江縣	9	-	-	20.0	-	11.5	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

表A26-2、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
總計	7,034	15.4	0.4	3.7	4.0	0.4	47.0	0.6
分類1								
直轄市	4,823	14.8	0.5	3.6	4.2	0.5	48.0	0.6
省轄市	312	10.9	-	2.7	3.9	0.3	46.7	0.9
縣轄市	491	15.9	0.6	4.4	3.4	0.2	44.4	0.5
鎮	574	17.5	0.1	3.6	4.1	0.4	44.1	0.7
鄉	823	18.4	0.2	4.3	3.4	0.5	45.0	0.9
不知道/拒答	10	38.4	20.2	20.2	19.9	-	43.5	-
分類2								
北部地區	3,063	13.6	0.3	3.6	3.9	0.5	49.1	0.5
中部地區	1,779	15.4	0.5	3.8	3.4	0.4	43.6	0.5
南部地區	1,987	18.0	0.6	3.7	4.8	0.5	46.9	0.8
東部地區	165	15.5	0.3	6.5	4.8	0.2	48.8	0.3
金馬地區	40	17.7	-	0.6	3.1	0.6	34.0	0.6
分類3								
數位發展成熟區	3,889	13.2	0.4	3.8	4.0	0.5	49.1	0.6
數位發展潛力區	1,793	17.1	0.4	3.7	4.4	0.4	45.3	0.8
數位發展起步區	887	16.3	0.4	3.3	3.2	0.5	45.4	0.6
數位發展萌動區	421	25.8	0.2	4.2	3.6	0.6	41.2	0.2
不知道/拒答	43	15.7	4.6	4.6	6.7	-	20.6	-
分類4								
山地原住民族地區	38	27.8	-	-	5.5	-	41.0	-
平地原住民族地區	179	16.1	0.3	6.5	4.6	0.2	49.2	0.4
非原住民族地區	6,774	15.3	0.4	3.7	4.0	0.5	47.1	0.6
不知道/拒答	43	15.7	4.6	4.6	6.7	-	20.6	-
分類5								
客家文化重點發展區	1,094	16.1	0.6	3.6	3.2	0.2	47.8	0.6
非客家文化重點發展區	5,897	15.2	0.4	3.7	4.2	0.5	47.0	0.6
不知道/拒答	43	15.7	4.6	4.6	6.7	-	20.6	-
分類6								
層別1	1,175	14.4	0.2	4.7	3.8	0.7	46.9	0.4
層別2	1,364	13.0	0.2	4.0	5.3	0.7	54.3	0.9
層別3	1,387	13.7	0.5	3.0	3.4	0.3	45.0	0.2
層別4	1,483	16.3	0.7	3.9	4.3	0.3	45.6	0.7
層別5	444	16.2	0.6	2.2	3.7	0.3	44.1	1.8
層別6	606	14.3	0.2	3.0	2.4	0.2	46.4	0.7
層別7	417	26.7	0.2	5.3	4.1	0.9	42.7	0.2
層別8	75	25.1	-	1.7	4.6	-	47.1	-
不知道/拒答	43	15.7	4.6	4.6	6.7	-	20.6	-

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

表A26-2、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按區位分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人 代辦	沒有 讀卡機	其他	不知道/ 拒答
總計	7,034	15.9	1.1	22.5	0.3	0.4	3.2
分類1							
直轄市	4,823	14.9	1.2	23.6	0.4	0.5	2.6
省轄市	312	16.9	0.3	23.0	-	0.3	4.7
縣轄市	491	21.4	0.6	21.3	0.1	0.1	1.4
鎮	574	16.4	1.5	20.5	0.0	0.0	6.0
鄉	823	18.0	1.0	18.5	-	0.6	5.6
不知道/拒答	10	11.2	-	-	-	-	-
分類2							
北部地區	3,063	14.1	1.0	23.9	0.4	0.4	2.5
中部地區	1,779	16.7	1.5	24.5	0.2	0.3	4.6
南部地區	1,987	17.5	0.9	19.2	0.1	0.5	2.8
東部地區	165	20.3	1.2	17.3	-	0.3	2.4
金馬地區	40	18.2	0.8	15.2	-	0.3	18.9
分類3							
數位發展成熟區	3,889	14.9	1.2	24.2	0.3	0.4	2.2
數位發展潛力區	1,793	18.1	0.7	20.8	0.0	0.3	3.3
數位發展起步區	887	17.2	1.2	20.9	0.3	0.5	4.9
數位發展萌動區	421	12.5	1.4	17.6	-	1.0	7.7
不知道/拒答	43	19.8	-	22.8	10.4	5.7	9.2
分類4							
山地原住民族地區	38	17.6	-	16.5	-	-	2.3
平地原住民族地區	179	18.2	1.1	17.2	-	0.3	2.4
非原住民族地區	6,774	15.8	1.1	22.7	0.2	0.4	3.2
不知道/拒答	43	19.8	-	22.8	10.4	5.7	9.2
分類5							
客家文化重點發展區	1,094	15.7	1.4	22.0	0.2	0.4	2.5
非客家文化重點發展區	5,897	15.9	1.0	22.6	0.2	0.4	3.3
不知道/拒答	43	19.8	-	22.8	10.4	5.7	9.2
分類6							
層別1	1,175	15.7	1.6	25.3	0.3	0.3	2.0
層別2	1,364	13.8	1.0	20.3	0.3	0.6	1.4
層別3	1,387	15.6	0.9	26.9	0.2	0.3	2.5
層別4	1,483	17.5	1.0	20.1	0.1	0.2	3.8
層別5	444	17.8	0.2	24.0	-	0.3	4.2
層別6	606	15.7	0.9	21.7	0.2	0.7	7.8
層別7	417	16.6	2.6	16.6	-	0.7	2.9
層別8	75	13.8	-	19.1	-	-	3.2
不知道/拒答	43	19.8	-	22.8	10.4	5.7	9.2

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

表A26-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
總計	7,034	15.4	0.4	3.7	4.0	0.4	47.0	0.6
性別								
男性	3,503	15.6	0.5	4.3	4.6	0.5	47.5	0.7
女性	3,531	15.1	0.4	3.2	3.5	0.4	46.5	0.6
年齡								
12-19歲	900	7.8	-	0.0	0.2	0.1	54.9	0.1
20-29歲	811	6.1	0.3	2.2	1.0	0.4	60.5	0.2
30-39歲	676	6.3	0.9	4.8	5.5	2.0	43.2	1.1
40-49歲	1,052	8.2	0.9	5.6	4.1	0.4	46.3	1.0
50-59歲	1,205	15.8	0.6	4.4	7.4	0.3	44.7	1.1
60-64歲	758	23.3	0.3	4.6	5.7	0.1	41.4	0.1
65-69歲	713	27.4	-	4.4	4.0	0.4	40.7	1.3
70-74歲	498	27.7	0.5	4.2	3.0	0.4	46.3	0.2
75歲以上	423	31.1	-	3.1	3.7	-	40.5	0.1
最高學歷								
不識字或自修	32	47.7	-	0.7	-	-	24.0	-
小學	474	35.0	0.3	2.0	3.6	-	31.7	0.2
國初中	1,110	23.6	-	2.6	2.8	0.1	43.7	0.3
高中職	2,498	15.7	0.5	3.8	4.4	0.6	46.9	0.5
專科	737	12.7	0.7	5.0	6.6	0.0	45.8	0.1
大學	1,802	7.6	0.4	4.4	3.6	0.8	53.2	0.9
研究所及以上	352	4.1	0.5	3.2	2.9	0.0	52.5	2.9
不知道/拒答	28	8.8	-	6.3	6.1	-	32.0	-
行業別								
農、林、漁、牧業	194	26.0	0.6	8.2	6.4	-	43.1	1.2
礦業及土石採取業	6	26.8	-	-	2.0	-	35.1	3.5
製造業	783	13.1	0.6	4.6	5.9	0.3	39.2	1.2
電力及燃氣供應業	29	13.5	-	-	2.7	7.9	38.3	-
用水供應及污染整治業	24	10.8	-	0.5	5.6	-	39.0	-
營建工程業	318	23.4	2.3	3.9	5.6	0.4	40.5	1.3
批發及零售業	479	11.7	0.9	5.6	4.5	0.3	43.7	0.9
運輸及倉儲業	158	14.9	-	6.2	10.2	-	43.4	0.9
住宿及餐飲業	318	9.9	-	2.2	3.8	-	55.8	0.8
出版影音及資訊業	84	1.3	-	4.7	0.2	3.0	43.5	-
金融及保險業	72	1.7	-	1.8	6.9	-	46.2	3.7
不動產業	23	3.2	-	22.2	9.4	-	14.9	-
專業、科學及技術服務業	73	14.4	-	5.6	3.1	-	47.7	0.3
支援服務業	119	9.5	-	9.4	5.0	1.0	37.0	0.2
公共行政及國防；強制性社會安全	96	7.2	-	9.3	6.0	0.1	48.1	2.2
教育業	178	7.2	1.0	3.2	4.3	-	48.0	0.2
醫療保健及社會工作服務業	141	7.4	3.2	4.7	3.7	-	49.2	0.8
藝術、娛樂及休閒服務業	36	9.7	-	7.3	6.5	-	57.6	-
其他服務業	220	18.7	0.6	4.6	4.0	1.0	34.0	0.6
家管	835	22.4	-	2.1	2.7	0.8	43.9	0.6
學生	1,093	7.2	-	0.3	0.3	0.4	59.0	0.1
正在找工作	247	15.6	0.9	4.2	2.5	0.3	54.9	0.8
退休	1,405	22.7	0.2	4.0	4.9	0.4	48.0	0.3
不知道/拒答	104	11.2	-	8.2	8.0	-	38.5	-

表A26-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續1]

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
總計	7,034	15.4	0.4	3.7	4.0	0.4	47.0	0.6
職業別								
軍人	15	2.7	-	2.7	-	-	39.1	14.1
民意代表、主管及經理人員	312	7.3	0.6	5.3	8.4	0.3	35.9	0.9
專業人員	374	6.4	1.1	5.3	3.2	0.7	40.2	1.3
技術員及助理專業人員	357	9.0	1.1	5.6	2.2	-	41.3	0.5
事務支援人員	438	6.1	0.7	6.4	6.0	0.4	47.8	1.5
服務及銷售工作人員	737	10.8	0.9	3.7	4.1	0.4	51.0	0.7
農林漁牧業生產人員	169	28.1	0.7	7.5	7.3	-	44.5	1.4
技藝有關工作人員	270	29.7	1.7	5.9	6.3	0.8	35.2	1.5
機械設備操作及組裝人員	241	13.5	-	4.7	9.3	0.6	48.3	0.4
基層技術工及勞力工	407	24.1	-	3.8	4.9	0.5	35.6	0.3
非經濟活動人口	3,581	17.4	0.1	2.4	2.8	0.5	50.9	0.3
其他/不知道/拒答	134	9.8	-	6.4	6.2	-	39.1	-
族群別								
客家人	891	14.6	0.2	3.5	3.5	1.3	49.2	0.5
原住民	157	12.0	0.3	3.7	7.6	-	45.6	-
閩南人	4,857	15.9	0.4	3.8	3.9	0.3	46.8	0.6
大陸各省	603	17.1	1.0	3.0	5.8	0.0	50.5	1.3
新住民	93	18.4	1.7	2.7	4.7	-	39.7	1.1
不知道/拒答	432	8.8	0.6	4.9	2.7	1.0	42.4	0.6
身心障礙情形								
是	262	25.7	0.2	7.2	1.9	0.2	34.8	1.0
不是	6,696	15.0	0.4	3.6	4.1	0.5	47.5	0.6
不知道/拒答	76	8.3	-	3.9	-	-	42.5	0.2

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

表A26-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續2]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人 代辦	沒有 讀卡機	其他	不知道/ 拒答
總計	7,034	15.9	1.1	22.5	0.3	0.4	3.2
性別							
男性	3,503	16.4	1.4	18.7	0.2	0.4	3.2
女性	3,531	15.4	0.8	26.3	0.3	0.4	3.2
年齡							
12-19歲	900	2.6	-	28.2	0.5	-	13.1
20-29歲	811	11.2	0.9	18.7	-	0.9	3.3
30-39歲	676	25.2	1.7	19.2	1.0	-	1.9
40-49歲	1,052	23.4	2.0	19.7	0.2	1.1	1.9
50-59歲	1,205	20.2	1.0	20.8	0.4	0.2	1.3
60-64歲	758	18.4	1.5	23.5	-	0.2	1.1
65-69歲	713	15.2	1.2	26.1	-	0.2	1.0
70-74歲	498	10.5	1.2	22.4	0.0	0.6	1.5
75歲以上	423	10.4	0.0	27.1	-	0.6	2.2
不識字或自修	32	5.1	-	17.4	-	-	6.7
小學	474	6.7	0.1	26.2	-	0.2	9.2
國初中	1,110	9.2	0.8	23.5	0.4	0.1	7.5
高中職	2,498	18.2	0.9	21.3	0.1	0.4	2.0
專科	737	20.6	1.7	24.1	-	1.1	1.4
大學	1,802	17.9	1.6	20.8	0.6	0.4	1.2
研究所及以上	352	14.6	1.3	30.4	-	1.1	0.8
不知道/拒答	28	8.8	-	3.3	-	-	41.1
行業別							
農、林、漁、牧業	194	20.8	0.7	14.4	-	1.2	1.0
礦業及土石採取業	6	-	-	34.6	-	-	-
製造業	783	20.8	0.9	24.9	0.4	0.4	2.5
電力及燃氣供應業	29	42.9	8.9	18.8	-	-	-
用水供應及污染整治業	24	16.9	1.7	32.8	-	-	-
營建工程業	318	17.4	0.3	16.6	0.4	0.6	1.4
批發及零售業	479	21.2	2.3	23.3	0.3	0.3	1.1
運輸及倉儲業	158	19.3	1.0	15.5	-	1.7	1.8
住宿及餐飲業	318	24.8	2.5	13.8	-	1.1	2.7
出版影音及資訊業	84	11.1	-	37.6	-	-	5.1
金融及保險業	72	32.0	3.3	12.6	-	-	-
不動產業	23	22.8	11.2	41.9	-	-	-
專業、科學及技術服務業	73	24.8	2.1	18.8	-	-	-
支援服務業	119	29.8	5.4	20.2	-	-	-
公共行政及國防；強制性社會	96	23.5	2.9	16.7	3.4	1.4	0.3
教育業	178	18.3	1.8	31.6	-	-	0.2
醫療保健及社會工作服務業	141	19.0	2.4	28.8	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	36	9.3	-	31.1	-	-	-
其他服務業	220	16.4	1.2	27.2	-	0.4	5.9
家管	835	14.7	0.8	25.7	0.5	0.1	2.0
學生	1,093	3.3	-	25.8	0.4	0.3	10.8
正在找工作	247	17.0	0.7	9.9	-	-	1.2
退休	1,405	14.1	0.8	22.3	0.0	0.6	0.9
不知道/拒答	104	21.3	-	6.5	-	-	13.8

表A26-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人 代辦	沒有 讀卡機	其他	不知道/ 拒答
總計	7,034	15.9	1.1	22.5	0.3	0.4	3.2
職業別							
軍人	15	9.4	-	34.7	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	312	24.2	2.2	28.9	-	-	1.8
專業人員	374	22.3	2.9	30.5	-	-	0.9
技術員及助理專業人員	357	19.6	3.1	31.0	0.4	0.4	0.7
事務支援人員	438	19.8	1.5	24.0	1.1	0.3	2.3
服務及銷售工作人員	737	21.9	2.1	18.8	0.2	0.7	1.0
農林漁牧業生產人員	169	21.0	0.8	10.2	-	1.3	1.1
技藝有關工作人員	270	17.3	0.9	13.6	0.5	0.3	3.3
機械設備操作及組裝人員	241	18.2	0.7	15.7	-	1.1	1.6
基層技術工及勞力工	407	20.8	0.4	20.3	0.1	0.8	3.3
非經濟活動人口	3,581	11.1	0.6	23.3	0.2	0.4	4.2
其他/不知道/拒答	134	23.2	-	8.5	-	-	12.7
族群別							
客家人	891	14.3	1.5	22.7	0.3	0.3	2.7
原住民	157	12.9	0.5	23.6	-	0.1	4.1
閩南人	4,857	16.6	1.0	23.2	0.3	0.3	2.6
大陸各省	603	16.1	2.0	17.1	-	0.6	1.2
新住民	93	18.9	-	18.1	-	4.8	3.9
不知道/拒答	432	10.9	0.4	22.6	-	0.6	13.6
身心障礙情形							
是	262	14.4	1.8	20.7	-	-	7.4
不是	6,696	16.0	1.1	22.8	0.3	0.4	2.6
不知道/拒答	76	8.0	-	3.9	-	-	40.4

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3.「-」表示該細格無樣本

表A27-1、網路族就業者業務數位化程度—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	7,464	21.0	23.0	27.2	28.4	0.4	57.2
縣市別							*
新北市	601	18.1	20.1	28.8	32.8	0.3	61.6
臺北市	545	10.1	17.3	35.2	37.1	0.3	71.3
桃園市	570	16.4	28.6	24.7	30.1	0.2	58.8
臺中市	577	18.2	21.6	29.3	30.4	0.5	60.8
臺南市	544	23.7	26.1	24.0	25.3	0.9	52.4
高雄市	530	22.0	21.6	26.9	28.6	0.8	56.3
宜蘭縣	276	28.7	24.8	21.4	25.0	0.1	49.9
新竹縣	301	15.1	20.7	30.3	33.6	0.2	64.8
苗栗縣	283	27.7	30.8	17.5	23.7	0.4	47.0
彰化縣	318	31.4	24.6	23.7	19.9	0.5	46.7
南投縣	263	31.0	28.6	23.1	16.8	0.5	44.4
雲林縣	276	35.5	25.4	22.4	16.0	0.7	42.1
嘉義縣	281	39.9	24.2	21.0	13.9	1.0	38.1
屏東縣	280	31.8	26.5	22.0	19.0	0.6	44.7
澎湖縣	238	21.7	31.0	24.2	22.8	0.3	50.5
花蓮縣	241	31.9	17.5	26.7	24.0	-	50.2
臺東縣	242	21.2	29.6	24.8	23.9	0.5	51.0
基隆市	276	14.7	29.6	23.3	31.9	0.4	59.9
新竹市	312	12.0	15.6	35.6	36.8	-	69.7
嘉義市	265	25.3	29.5	29.3	15.9	-	49.5
金門縣	207	30.6	17.2	41.7	10.3	0.1	47.8
連江縣	38	9.9	26.3	34.1	27.9	1.7	64.1

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計平均數F檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「-」表示該細格無樣本

表A27-2、網路族就業者業務數位化程度—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	8,704	21.0	23.0	27.2	28.4	0.4	57.2
分類1							*
直轄市	6,075	18.1	22.2	28.3	31.0	0.5	60.5
省轄市	404	16.2	23.8	29.9	30.0	0.2	61.4
縣轄市	634	21.2	25.0	26.7	26.6	0.5	56.3
鎮	639	29.3	26.5	24.4	19.3	0.5	46.7
鄉	944	36.2	24.6	20.7	18.0	0.5	42.0
不知道/拒答	8	3.4	-	65.8	30.8	-	78.7
分類2							*
北部地區	4,004	16.0	21.8	29.1	32.9	0.2	63.0
中部地區	2,137	25.0	24.1	25.7	24.8	0.5	53.0
南部地區	2,306	25.3	24.3	25.0	24.6	0.8	51.8
東部地區	194	27.1	22.8	25.8	24.0	0.2	50.5
金馬地區	63	28.6	18.1	41.0	12.0	0.3	49.3
分類3							*
數位發展成熟區	5,118	15.0	22.3	29.1	33.2	0.4	63.4
數位發展潛力區	2,275	24.1	24.4	27.0	24.2	0.3	53.4
數位發展起步區	922	35.6	24.9	20.3	18.2	1.0	42.3
數位發展萌動區	352	50.2	20.7	17.2	11.1	0.8	29.5
不知道/拒答	38	20.9	11.0	31.1	37.0	-	63.2
分類4							*
山地原住民族地區	38	41.6	35.8	19.4	3.2	-	25.7
平地原住民族地區	209	27.3	23.6	24.0	24.9	0.2	50.6
非原住民族地區	8,419	20.7	23.0	27.3	28.5	0.5	57.5
不知道/拒答	38	20.9	11.0	31.1	37.0	-	63.2
分類5							
客家文化重點發展區	1,318	20.8	26.3	25.6	27.1	0.2	55.8
非客家文化重點發展區	7,348	21.0	22.5	27.4	28.5	0.5	57.4
不知道/拒答	38	20.9	11.0	31.1	37.0	-	63.2
分類6							*
層別1	1,457	14.5	20.5	30.0	34.7	0.4	65.6
層別2	1,971	13.1	22.3	31.9	32.4	0.2	64.8
層別3	1,797	18.3	24.7	25.7	30.8	0.4	58.9
層別4	1,776	21.8	25.0	26.5	26.1	0.6	55.1
層別5	502	33.9	16.9	22.5	26.3	0.4	48.8
層別6	581	37.1	24.8	20.7	16.6	0.8	41.0
層別7	430	46.0	23.8	17.9	11.3	0.9	32.2
層別8	89	35.2	34.8	19.3	10.7	-	35.6
不知道/拒答	38	20.9	11.0	31.1	37.0	-	63.2

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「-」表示該細格無樣本

表A27-3、網路族就業者業務數位化程度—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	8,704	21.0	23.0	27.2	28.4	0.4	57.2
性別							*
男性	4,707	24.0	25.4	26.1	23.9	0.5	52.2
女性	3,997	17.4	20.2	28.4	33.6	0.3	63.1
年齡							*
12-19歲	76	29.0	53.4	8.8	7.9	1.1	25.1
20-29歲	1,294	15.4	24.9	27.6	31.9	0.3	62.2
30-39歲	2,027	13.1	21.4	28.8	36.2	0.4	66.3
40-49歲	2,401	17.3	22.7	29.8	30.0	0.3	60.7
50-59歲	1,868	23.9	24.3	27.1	24.4	0.3	52.9
60-64歲	583	36.4	23.1	22.7	16.0	1.8	41.8
65-69歲	265	52.6	17.4	17.4	12.4	0.3	31.4
70-74歲	129	66.4	20.1	7.7	5.4	0.4	17.7
75歲以上	60	71.3	4.6	13.0	9.9	1.3	21.4
最高學歷							*
不識字或自修	29	93.8	0.8	4.5	-	1.0	3.8
小學	161	86.3	7.9	2.1	1.6	2.1	5.2
國初中	450	69.6	18.0	7.3	2.9	2.2	12.7
高中職	2,052	40.6	29.0	16.5	13.4	0.4	34.1
專科	943	16.2	28.8	26.9	27.4	0.6	57.3
大學	3,838	8.6	22.5	31.7	37.0	0.3	69.9
研究所及以上	1,224	2.0	14.7	42.4	40.8	0.0	80.2
不知道/拒答	7	88.5	11.5	-	-	-	5.8
行業別							*
農、林、漁、牧業	320	70.4	21.4	5.2	2.2	0.8	11.4
礦業及土石採取業	12	22.4	39.1	35.4	3.1	-	38.4
製造業	2,053	22.5	21.4	26.0	29.7	0.5	57.7
電力及燃氣供應業	60	27.4	13.9	39.1	19.7	-	55.8
用水供應及污染整治業	49	21.8	27.6	22.7	27.8	-	49.6
營建工程業	618	38.9	23.2	19.4	18.3	0.2	39.9
批發及零售業	1,082	16.6	28.3	30.1	24.7	0.3	57.1
運輸及倉儲業	369	18.5	29.1	24.6	26.5	1.3	53.3
住宿及餐飲業	649	43.5	28.7	15.7	11.1	0.9	30.6
出版影音及資訊通訊業	420	0.9	3.5	29.1	65.6	0.8	91.8
金融及保險業	380	2.1	9.2	35.5	53.2	-	86.0
不動產業	105	2.6	16.6	42.3	37.2	1.4	78.9
專業、科學及技術服務業	314	3.1	17.7	32.1	46.7	0.4	80.0
支援服務業	208	34.8	25.9	19.5	18.8	1.0	41.6
公共行政及國防；強制性社會安全	475	5.5	19.3	36.8	38.3	0.1	74.7
教育業	582	3.2	35.6	40.7	20.5	0.0	64.9
醫療保健及社會工作服務業	479	7.8	20.5	35.4	36.3	-	71.2
藝術、娛樂及休閒服務業	132	12.5	20.0	29.3	38.2	-	67.9
其他服務業	396	36.5	31.9	18.6	12.3	0.7	34.6

表A27-3、網路族就業者業務數位化程度—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	8,704	21.0	23.0	27.2	28.4	0.4	57.2
職業別							*
軍人	77	16.0	50.5	20.2	13.3	-	45.9
民意代表、主管及經理人員	1,018	4.9	21.5	42.4	30.6	0.5	71.6
專業人員	1,711	2.5	19.1	37.1	41.2	0.0	76.8
技術員及助理專業人員	1,064	11.3	22.0	32.2	34.0	0.4	67.5
事務支援人員	1,549	3.3	15.9	34.9	45.8	0.1	79.8
服務及銷售工作人員	1,450	31.3	32.7	19.3	16.3	0.4	40.5
農林漁牧業生產人員	276	77.0	19.7	2.0	0.3	0.9	7.0
技藝有關工作人員	407	56.4	33.5	5.0	4.9	0.2	17.6
機械設備操作及組裝人員	456	39.6	33.5	13.2	13.3	0.4	32.3
基層技術工及勞力工	632	73.0	16.2	4.2	5.0	1.6	12.2
其他/不知道/拒答	64	21.5	28.4	11.5	30.5	8.1	56.2
族群別							*
客家人	1,060	19.8	23.8	29.5	26.5	0.3	57.4
原住民	197	38.1	20.3	23.2	18.4	0.1	42.1
閩南人	6,286	20.6	22.8	27.2	29.0	0.4	57.9
大陸各省	655	16.2	24.7	29.7	28.7	0.7	59.8
新住民	87	45.1	15.1	24.2	15.6	-	37.7
不知道/拒答	418	23.9	24.7	19.3	30.3	1.7	53.8
身心障礙情形							*
是	195	34.3	26.2	15.7	21.9	1.9	42.2
不是	8,496	20.6	23.0	27.5	28.5	0.4	57.6
不知道/拒答	13	45.3	13.4	12.5	18.2	10.6	37.7

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「-」表示該細格無樣本

表A28-1、網路族就業者面臨自動化風險情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	7,464	10.1	25.4	42.7	18.9	3.0
縣市別		*				
新北市	601	10.7	24.9	43.5	18.6	2.3
臺北市	545	9.8	31.1	40.1	17.8	1.1
桃園市	570	9.6	25.8	42.6	19.4	2.5
臺中市	577	9.8	24.2	44.0	19.3	2.8
臺南市	544	9.5	26.1	41.7	18.6	4.0
高雄市	530	10.2	25.4	41.0	20.3	3.1
宜蘭縣	276	12.6	24.4	46.7	13.3	3.0
新竹縣	301	10.9	23.0	41.6	21.8	2.7
苗栗縣	283	9.9	18.7	47.1	21.5	2.8
彰化縣	318	9.3	27.7	41.9	16.3	4.8
南投縣	263	12.0	22.2	47.6	16.9	1.3
雲林縣	276	9.1	26.6	39.5	19.6	5.1
嘉義縣	281	12.5	21.7	39.7	18.9	7.2
屏東縣	280	9.6	22.0	41.8	22.0	4.6
澎湖縣	238	5.7	28.3	46.9	17.2	2.0
花蓮縣	241	9.7	25.8	41.9	19.0	3.6
臺東縣	242	11.4	26.6	44.8	15.5	1.8
基隆市	276	10.7	25.5	38.0	23.7	2.1
新竹市	312	9.1	26.6	45.0	16.3	3.0
嘉義市	265	9.6	18.8	50.4	18.5	2.6
金門縣	207	4.0	10.9	65.7	9.1	10.3
連江縣	38	8.8	17.3	41.0	31.1	1.7

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A28-2、網路族就業者面臨自動化風險情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,704	10.1	25.4	42.7	18.9	3.0
分類1		*				
直轄市	6,075	10.0	26.0	42.4	19.0	2.6
省轄市	404	9.7	24.3	44.0	19.3	2.6
縣轄市	634	11.3	23.5	45.4	17.5	2.3
鎮	639	9.8	25.9	41.3	18.7	4.3
鄉	944	9.7	22.8	43.2	19.0	5.2
不知道/拒答	8	-	4.9	95.1	-	-
分類2		*				
北部地區	4,004	10.3	26.4	42.5	18.7	2.2
中部地區	2,137	9.8	24.5	43.6	18.7	3.4
南部地區	2,306	10.0	24.7	41.8	19.7	3.8
東部地區	194	10.5	26.1	43.2	17.4	2.8
金馬地區	63	4.5	11.5	63.4	11.2	9.5
分類3		*				
數位發展成熟區	5,118	9.8	26.2	43.0	18.7	2.3
數位發展潛力區	2,275	10.2	25.6	42.7	18.9	2.6
數位發展起步區	922	11.1	23.0	40.9	19.8	5.3
數位發展萌動區	352	9.6	17.7	44.5	20.9	7.3
不知道/拒答	38	12.8	21.8	46.0	3.3	16.2
分類4		*				
山地原住民族地區	38	10.3	11.6	41.8	33.5	2.8
平地原住民族地區	209	10.8	26.0	43.0	17.6	2.6
非原住民族地區	8,419	10.0	25.4	42.7	18.9	2.9
不知道/拒答	38	12.8	21.8	46.0	3.3	16.2
分類5		*				
客家文化重點發展區	1,318	9.8	24.2	42.9	19.9	3.1
非客家文化重點發展區	7,348	10.1	25.6	42.7	18.8	2.9
不知道/拒答	38	12.8	21.8	46.0	3.3	16.2
分類6		*				
層別1	1,457	10.4	25.2	42.2	19.7	2.4
層別2	1,971	9.8	28.2	42.0	18.0	2.0
層別3	1,797	9.5	23.7	44.7	19.6	2.5
層別4	1,776	11.4	25.9	42.8	17.5	2.3
層別5	502	7.6	26.7	40.5	20.1	5.1
層別6	581	11.9	20.2	40.6	22.5	4.8
層別7	430	8.1	25.4	41.0	18.1	7.4
層別8	89	5.9	24.5	44.5	23.0	2.1
不知道/拒答	38	12.8	21.8	46.0	3.3	16.2

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A28-3、網路族就業者面臨自動化風險情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,704	10.1	25.4	42.7	18.9	3.0
性別		*				
男性	4,707	10.3	24.3	40.5	22.2	2.7
女性	3,997	9.7	26.6	45.3	15.0	3.4
年齡		*				
12-19歲	76	23.4	31.0	44.8	-	0.8
20-29歲	1,294	8.2	26.7	44.7	18.6	1.8
30-39歲	2,027	9.1	26.8	42.9	19.5	1.7
40-49歲	2,401	10.8	27.0	42.2	18.0	2.0
50-59歲	1,868	10.2	25.0	42.7	19.2	2.9
60-64歲	583	10.5	20.5	40.6	20.6	7.7
65-69歲	265	14.5	14.1	44.6	19.5	7.4
70-74歲	129	8.1	13.1	37.9	24.3	16.6
75歲以上	60	6.9	8.8	35.5	25.2	23.6
最高學歷		*				
不識字或自修	29	0.8	5.9	60.5	7.5	25.3
小學	161	8.5	11.7	32.9	19.6	27.2
國初中	450	10.0	18.0	35.9	23.9	12.2
高中職	2,052	10.5	21.2	42.6	22.2	3.4
專科	943	13.9	25.2	39.9	18.5	2.6
大學	3,838	9.6	27.8	44.5	16.9	1.2
研究所及以上	1,224	8.3	29.6	43.0	18.0	1.1
不知道/拒答	7	-	23.6	61.4	5.5	9.6
行業別		*				
農、林、漁、牧業	320	9.5	19.8	40.1	20.6	9.9
礦業及土石採取業	12	4.7	33.4	21.6	29.5	10.7
製造業	2,053	10.6	28.5	42.4	16.4	2.1
電力及燃氣供應業	60	9.8	17.7	46.1	26.4	-
用水供應及污染整治業	49	12.0	29.7	38.9	17.5	1.8
營建工程業	618	5.3	15.9	47.3	28.7	2.9
批發及零售業	1,082	12.3	27.8	39.6	17.3	3.0
運輸及倉儲業	369	14.4	19.7	43.8	18.4	3.7
住宿及餐飲業	649	9.6	28.6	40.8	16.0	5.0
出版影音及資通訊業	420	15.9	33.5	36.5	12.0	2.0
金融及保險業	380	12.2	33.4	43.0	10.1	1.3
不動產業	105	6.1	24.9	42.9	24.6	1.4
專業、科學及技術服務業	314	12.3	29.9	41.9	14.5	1.4
支援服務業	208	10.6	22.2	37.3	22.6	7.3
公共行政及國防；強制性社會安全	475	7.6	22.9	41.4	24.9	3.2
教育業	582	6.5	20.8	55.1	16.9	0.7
醫療保健及社會工作服務業	479	6.7	24.6	44.8	22.7	1.1
藝術、娛樂及休閒服務業	132	14.4	28.5	33.8	19.9	3.3
其他服務業	396	6.8	13.3	44.7	29.6	5.6

表A28-3、網路族就業者面臨自動化風險情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,704	10.1	25.4	42.7	18.9	3.0
職業別		*				
軍人	77	7.6	5.0	49.4	31.3	6.7
民意代表、主管及經理人員	1,018	7.0	24.5	45.1	21.7	1.6
專業人員	1,711	9.8	26.6	45.2	17.9	0.5
技術員及助理專業人員	1,064	9.3	25.9	45.3	18.1	1.5
事務支援人員	1,549	10.4	32.2	42.5	13.3	1.6
服務及銷售工作人員	1,450	11.6	23.7	40.6	20.6	3.6
農林漁牧業生產人員	276	10.3	17.8	40.6	20.4	10.9
技藝有關工作人員	407	8.9	19.6	42.7	24.5	4.3
機械設備操作及組裝人員	456	13.3	25.5	39.8	19.3	2.0
基層技術工及勞力工	632	11.9	18.8	36.8	20.4	12.1
其他/不知道/拒答	64	1.3	25.2	33.5	34.6	5.3
族群別		*				
客家人	1,060	9.7	27.1	39.0	21.3	2.9
原住民	197	7.3	21.7	46.2	21.0	3.9
閩南人	6,286	10.4	25.5	43.5	18.0	2.6
大陸各省	655	8.6	25.7	39.5	21.7	4.4
新住民	87	12.4	14.9	33.2	27.5	12.0
不知道/拒答	418	9.0	22.5	45.9	18.6	4.0
身心障礙情形		a				
是	195	12.4	23.5	43.0	13.2	7.9
不是	8,496	10.0	25.4	42.7	19.0	2.8
不知道/拒答	13	-	-	51.5	20.2	28.4

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A29-1、網路族線上尋職情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	12,328	16.5	83.5
縣市別		*	
新北市	903	17.3	82.7
臺北市	914	15.0	85.0
桃園市	889	17.2	82.8
臺中市	888	18.5	81.5
臺南市	800	18.6	81.4
高雄市	850	15.3	84.7
宜蘭縣	474	16.5	83.5
新竹縣	524	17.9	82.1
苗栗縣	488	16.2	83.8
彰化縣	475	14.6	85.4
南投縣	461	11.9	88.1
雲林縣	406	17.9	82.1
嘉義縣	441	12.8	87.2
屏東縣	464	14.4	85.6
澎湖縣	412	9.9	90.1
花蓮縣	472	12.8	87.2
臺東縣	463	16.9	83.1
基隆市	517	12.1	87.9
新竹市	528	22.8	77.2
嘉義市	490	15.7	84.3
金門縣	425	9.2	90.8
連江縣	44	24.0	76.0

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A29-2、網路族線上尋職情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,612	16.5	83.5
分類1		*	
直轄市	9,593	17.0	83.0
省轄市	640	17.4	82.6
縣轄市	975	14.0	86.0
鎮	996	17.8	82.2
鄉	1,392	13.8	86.2
不知道/拒答	17	2.7	97.3
分類2			
北部地區	6,377	16.8	83.2
中部地區	3,292	16.9	83.1
南部地區	3,556	15.9	84.1
東部地區	303	14.5	85.5
金馬地區	84	10.5	89.5
分類3		*	
數位發展成熟區	8,146	17.1	82.9
數位發展潛力區	3,400	16.5	83.5
數位發展起步區	1,426	15.4	84.6
數位發展萌動區	574	9.1	90.9
不知道/拒答	65	26.3	73.7
分類4		*	
山地原住民族地區	52	8.1	91.9
平地原住民族地區	324	13.8	86.2
非原住民族地區	13,171	16.5	83.5
不知道/拒答	65	26.3	73.7
分類5		*	
客家文化重點發展區	2,116	17.4	82.6
非客家文化重點發展區	11,431	16.3	83.7
不知道/拒答	65	26.3	73.7
分類6		*	
層別1	2,404	16.4	83.6
層別2	3,070	15.9	84.1
層別3	2,779	20.0	80.0
層別4	2,754	16.2	83.8
層別5	737	15.5	84.5
層別6	964	12.9	87.1
層別7	633	13.4	86.6
層別8	121	9.4	90.6
不知道/拒答	65	26.3	73.7

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A29-3、網路族線上尋職情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,612	16.5	83.5
性別		*	
男性	6,828	17.3	82.7
女性	6,784	15.7	84.3
年齡		*	
12-19歲	1,151	14.7	85.3
20-29歲	1,912	33.0	67.0
30-39歲	2,245	24.7	75.3
40-49歲	2,736	18.0	82.0
50-59歲	2,425	11.4	88.6
60-64歲	1,122	6.0	94.0
65-69歲	935	4.3	95.7
70-74歲	613	1.9	98.1
75歲以上	474	1.1	98.9
最高學歷		*	
不識字或自修	32	4.0	96.0
小學	484	0.6	99.4
國初中	1,248	4.4	95.6
高中職	3,586	11.8	88.2
專科	1,513	14.0	86.0
大學	5,200	22.3	77.7
研究所及以上	1,518	25.7	74.3
不知道/拒答	31	10.2	89.8
行業別		*	
農、林、漁、牧業	247	6.2	93.8
礦業及土石採取業	11	22.5	77.5
製造業	2,015	23.8	76.2
電力及燃氣供應業	56	7.8	92.2
用水供應及污染整治業	48	25.3	74.7
營建工程業	593	18.4	81.6
批發及零售業	1,076	16.2	83.8
運輸及倉儲業	358	15.4	84.6
住宿及餐飲業	624	21.3	78.7
出版影音及資訊通訊業	418	28.5	71.5
金融及保險業	378	16.7	83.3
不動產業	104	15.7	84.3
專業、科學及技術服務業	313	20.5	79.5
支援服務業	203	11.9	88.1
公共行政及國防；強制性社會安全	475	12.7	87.3
教育業	582	12.1	87.9
醫療保健及社會工作服務業	479	27.6	72.4
藝術、娛樂及休閒服務業	131	19.9	80.1
其他服務業	368	17.4	82.6
家管	1,134	6.7	93.3
學生	1,475	17.0	83.0
正在找工作	456	45.4	54.6
退休	1,910	3.7	96.3
不知道/拒答	159	10.7	89.3

表A29-3、網路族線上尋職情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,612	16.5	83.5
職業別		*	
軍人	77	19.6	80.4
民意代表、主管及經理人員	1,004	20.7	79.3
專業人員	1,709	23.3	76.7
技術員及助理專業人員	1,058	23.1	76.9
事務支援人員	1,549	19.4	80.6
服務及銷售工作人員	1,426	16.2	83.8
農林漁牧業生產人員	206	6.1	93.9
技藝有關工作人員	394	13.2	86.8
機械設備操作及組裝人員	435	19.0	81.0
基層技術工及勞力工	555	12.5	87.5
非經濟活動人口	4,976	12.2	87.8
其他/不知道/拒答	224	11.5	88.5
族群別		*	
客家人	1,707	14.4	85.6
原住民	281	20.3	79.7
閩南人	9,595	16.9	83.1
大陸各省	1,186	15.1	84.9
新住民	132	18.8	81.2
不知道/拒答	711	16.6	83.4
身心障礙情形			
是	389	12.8	87.2
不是	13,143	16.6	83.4
不知道/拒答	81	14.9	85.1

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A30-1、網路族遠距工作經驗—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	12,328	15.0	48.3	36.7
縣市別		*		
新北市	903	18.5	46.0	35.5
臺北市	914	18.8	39.3	41.9
桃園市	889	16.2	48.5	35.4
臺中市	888	17.2	45.7	37.2
臺南市	800	11.1	55.3	33.5
高雄市	850	12.4	48.9	38.7
宜蘭縣	474	13.1	50.7	36.2
新竹縣	524	17.8	45.8	36.5
苗栗縣	488	10.7	54.0	35.3
彰化縣	475	9.6	54.5	35.9
南投縣	461	10.8	53.4	35.8
雲林縣	406	12.1	56.8	31.1
嘉義縣	441	9.5	55.8	34.7
屏東縣	464	10.0	52.1	38.0
澎湖縣	412	11.4	59.4	29.1
花蓮縣	472	10.7	49.0	40.2
臺東縣	463	15.6	53.0	31.4
基隆市	517	14.5	47.1	38.3
新竹市	528	21.0	40.9	38.1
嘉義市	490	13.8	51.8	34.4
金門縣	425	6.4	60.0	33.5
連江縣	44	23.2	58.1	18.8

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者($p < 0.05$)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A30-2、網路族遠距工作經驗—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,612	15.0	48.3	36.7
分類1		*		
直轄市	9,593	16.2	46.8	37.1
省轄市	640	17.1	45.7	37.3
縣轄市	975	13.1	52.2	34.8
鎮	996	11.8	51.0	37.2
鄉	1,392	9.9	55.5	34.6
不知道/拒答	17	22.9	32.7	44.4
分類2		*		
北部地區	6,377	17.8	45.0	37.3
中部地區	3,292	13.9	50.1	36.0
南部地區	3,556	11.5	52.0	36.4
東部地區	303	12.7	50.7	36.6
金馬地區	84	7.9	59.8	32.2
分類3		*		
數位發展成熟區	8,146	17.4	45.5	37.2
數位發展潛力區	3,400	13.7	52.5	33.8
數位發展起步區	1,426	8.2	54.7	37.0
數位發展萌動區	574	6.4	48.5	45.1
不知道/拒答	65	20.9	35.9	43.2
分類4				
山地原住民族地區	52	5.1	61.3	33.6
平地原住民族地區	324	13.6	49.8	36.5
非原住民族地區	13,171	15.1	48.2	36.7
不知道/拒答	65	20.9	35.9	43.2
分類5				
客家文化重點發展區	2,116	14.5	47.5	38.0
非客家文化重點發展區	11,431	15.1	48.5	36.4
不知道/拒答	65	20.9	35.9	43.2
分類6		*		
層別1	2,404	18.5	42.0	39.4
層別2	3,070	18.1	46.4	35.5
層別3	2,779	16.6	47.9	35.5
層別4	2,754	12.6	51.4	36.0
層別5	737	11.4	55.1	33.4
層別6	964	7.4	50.9	41.7
層別7	633	8.4	54.4	37.3
層別8	121	7.4	62.7	29.9
不知道/拒答	65	20.9	35.9	43.2

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A30-3、網路族遠距工作經驗—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,612	15.0	48.3	36.7
性別		*		
男性	6,828	17.1	51.2	31.7
女性	6,784	12.9	45.3	41.7
年齡		*		
12-19歲	1,151	0.3	6.3	93.4
20-29歲	1,912	16.9	51.7	31.3
30-39歲	2,245	28.3	63.3	8.5
40-49歲	2,736	22.8	65.2	12.0
50-59歲	2,425	14.2	62.3	23.5
60-64歲	1,122	6.9	42.1	51.0
65-69歲	935	3.1	21.5	75.4
70-74歲	613	1.1	15.3	83.6
75歲以上	474	0.7	6.1	93.2
最高學歷		*		
不識字或自修	32	-	26.3	73.7
小學	484	0.4	16.7	82.9
國初中	1,248	1.6	31.0	67.4
高中職	3,586	5.1	51.7	43.2
專科	1,513	12.9	49.7	37.3
大學	5,200	20.4	54.3	25.3
研究所及以上	1,518	38.4	43.0	18.6
不知道/拒答	31	7.2	38.6	54.3
行業別		*		
農、林、漁、牧業	247	5.6	94.4	-
礦業及土石採取業	11	15.1	84.9	-
製造業	2,015	23.5	76.5	-
電力及燃氣供應業	56	16.0	84.0	-
用水供應及污染整治業	48	12.4	87.6	-
營建工程業	593	21.5	78.5	-
批發及零售業	1,076	21.8	78.2	-
運輸及倉儲業	358	16.0	84.0	-
住宿及餐飲業	624	10.0	90.0	-
出版影音及資訊通訊業	418	52.8	47.2	-
金融及保險業	378	31.6	68.4	-
不動產業	104	45.2	54.8	-
專業、科學及技術服務業	313	39.2	60.8	-
支援服務業	203	20.2	79.8	-
公共行政及國防；強制性社會安全	475	20.4	79.6	-
教育業	582	30.0	70.0	-
醫療保健及社會工作服務業	479	23.6	76.4	-
藝術、娛樂及休閒服務業	131	39.1	60.9	-
其他服務業	368	14.7	85.3	-
家管	1,134	-	-	100.0
學生	1,475	-	-	100.0
正在找工作	456	-	-	100.0
退休	1,910	-	-	100.0
不知道/拒答	159	13.7	74.8	11.5

表A30-3、網路族遠距工作經驗—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,612	15.0	48.3	36.7
職業別		*		
軍人	77	6.1	93.9	-
民意代表、主管及經理人員	1,004	44.1	55.9	-
專業人員	1,709	37.2	62.8	-
技術員及助理專業人員	1,058	29.7	70.3	-
事務支援人員	1,549	22.0	78.0	-
服務及銷售工作人員	1,426	13.8	86.2	-
農林漁牧業生產人員	206	4.1	95.9	-
技藝有關工作人員	394	7.9	92.1	-
機械設備操作及組裝人員	435	6.4	93.6	-
基層技術工及勞力工	555	1.8	98.2	-
非經濟活動人口	4,976	-	-	100.0
其他/不知道/拒答	224	15.7	76.1	8.2
族群別		*		
客家人	1,707	14.5	48.1	37.4
原住民	281	12.5	57.0	30.4
閩南人	9,595	15.0	49.4	35.6
大陸各省	1,186	17.9	37.2	44.9
新住民	132	15.5	53.1	31.4
不知道/拒答	711	12.3	48.1	39.7
身心障礙情形		*		
是	389	7.8	40.0	52.2
不是	13,143	15.3	48.7	36.0
不知道/拒答	81	5.0	13.9	81.1

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A31-1、網路族就業者工作生活切割情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理 工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	7,464	53.2	46.7	0.1
縣市別		a		
新北市	601	57.8	42.2	-
臺北市	545	64.0	35.9	0.1
桃園市	570	55.7	44.1	0.2
臺中市	577	56.6	43.1	0.4
臺南市	544	46.5	53.2	0.3
高雄市	530	49.4	50.6	-
宜蘭縣	276	54.0	46.0	-
新竹縣	301	57.6	42.4	-
苗栗縣	283	49.5	50.4	0.1
彰化縣	318	46.0	53.8	0.2
南投縣	263	43.1	56.9	-
雲林縣	276	36.2	63.8	-
嘉義縣	281	33.6	65.4	1.0
屏東縣	280	44.6	55.4	-
澎湖縣	238	46.6	53.3	0.1
花蓮縣	241	53.3	46.7	-
臺東縣	242	58.4	41.2	0.4
基隆市	276	48.6	51.1	0.2
新竹市	312	60.4	39.6	-
嘉義市	265	60.6	39.4	-
金門縣	207	51.1	48.4	0.5
連江縣	38	65.4	34.6	-

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A31-2、網路族就業者工作生活切割情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理 工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,704	53.2	46.7	0.1
分類1	a			
直轄市	6,075	55.4	44.4	0.1
省轄市	404	56.5	43.5	0.1
縣轄市	634	51.8	48.2	0.0
鎮	639	47.6	52.3	0.0
鄉	944	41.8	57.8	0.4
不知道/拒答	8	91.7	8.3	-
分類2	a			
北部地區	4,004	58.3	41.7	0.1
中部地區	2,137	50.2	49.6	0.2
南部地區	2,306	47.0	52.8	0.2
東部地區	194	55.6	44.3	0.2
金馬地區	63	52.5	47.1	0.5
分類3	a			
數位發展成熟區	5,118	58.9	41.0	0.1
數位發展潛力區	2,275	48.6	51.1	0.2
數位發展起步區	922	39.9	59.9	0.2
數位發展萌動區	352	32.7	66.9	0.4
不知道/拒答	38	63.4	36.6	-
分類4				
山地原住民族地區	38	30.1	69.9	-
平地原住民族地區	209	55.9	43.9	0.2
非原住民族地區	8,419	53.2	46.7	0.1
不知道/拒答	38	63.4	36.6	-
分類5				
客家文化重點發展區	1,318	54.2	45.6	0.1
非客家文化重點發展區	7,348	53.0	46.9	0.2
不知道/拒答	38	63.4	36.6	-
分類6	a			
層別1	1,457	61.0	38.9	0.1
層別2	1,971	59.0	40.9	0.1
層別3	1,797	55.2	44.6	0.2
層別4	1,776	50.6	49.2	0.2
層別5	502	43.3	56.7	-
層別6	581	39.2	60.5	0.2
層別7	430	36.1	63.6	0.2
層別8	89	35.1	64.9	-
不知道/拒答	38	63.4	36.6	-

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A31-3、網路族就業者工作生活切割情形—接受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理 工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,704	53.2	46.7	0.1
性別				
男性	4,707	53.5	46.3	0.2
女性	3,997	52.8	47.1	0.1
年齡				
12-19歲	76	51.3	47.9	0.8
20-29歲	1,294	56.1	43.7	0.1
30-39歲	2,027	59.6	40.2	0.2
40-49歲	2,401	55.9	44.1	0.0
50-59歲	1,868	52.3	47.6	0.1
60-64歲	583	37.8	62.1	0.2
65-69歲	265	28.7	71.0	0.3
70-74歲	129	22.9	76.3	0.7
75歲以上	60	19.9	77.9	2.2
最高學歷				
不識字或自修	29	5.5	94.5	-
小學	161	11.9	87.1	1.0
國初中	450	18.0	81.6	0.4
高中職	2,052	37.5	62.3	0.2
專科	943	50.4	49.6	0.0
大學	3,838	61.5	38.4	0.1
研究所及以上	1,224	75.3	24.6	0.1
不知道/拒答	7	11.5	88.5	-
行業別				
農、林、漁、牧業	320	21.3	77.0	1.8
礦業及土石採取業	12	39.0	61.0	-
製造業	2,053	45.9	54.0	0.0
電力及燃氣供應業	60	42.0	56.7	1.3
用水供應及污染整治業	49	55.1	44.9	-
營建工程業	618	49.7	50.2	0.1
批發及零售業	1,082	54.1	45.9	-
運輸及倉儲業	369	39.8	60.2	-
住宿及餐飲業	649	39.7	60.3	-
出版影音及資通訊業	420	69.2	30.5	0.3
金融及保險業	380	67.9	32.1	-
不動產業	105	77.1	21.6	1.4
專業、科學及技術服務業	314	65.4	34.6	-
支援服務業	208	50.1	49.9	-
公共行政及國防；強制性社會安全	475	65.6	34.3	0.2
教育業	582	78.1	21.9	-
醫療保健及社會工作服務業	479	60.6	39.4	-
藝術、娛樂及休閒服務業	132	69.1	30.9	-
其他服務業	396	44.9	54.7	0.3

表A31-3、網路族就業者工作生活切割情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理 工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,704	53.2	46.7	0.1
職業別		a		
軍人	77	66.2	33.8	-
民意代表、主管及經理人員	1,018	76.6	23.4	-
專業人員	1,711	70.5	29.4	0.1
技術員及助理專業人員	1,064	62.7	37.1	0.2
事務支援人員	1,549	49.0	51.0	0.0
服務及銷售工作人員	1,450	48.2	51.7	0.1
農林漁牧業生產人員	276	18.5	79.4	2.0
技藝有關工作人員	407	36.7	63.3	-
機械設備操作及組裝人員	456	27.7	72.1	0.2
基層技術工及勞力工	632	16.8	83.0	0.1
其他/不知道/拒答	64	52.2	46.8	1.0
族群別		a		
客家人	1,060	57.3	42.7	0.0
原住民	197	45.1	54.9	-
閩南人	6,286	52.6	47.2	0.2
大陸各省	655	58.3	41.6	0.1
新住民	87	40.0	60.0	-
不知道/拒答	418	50.4	49.1	0.5
身心障礙情形		*		
是	195	41.4	58.2	0.4
不是	8,496	53.5	46.3	0.1
不知道/拒答	13	18.2	74.8	7.0

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4.「-」表示該細格無樣本

表A32-1、民眾主觀幸福感—按縣市別分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分	不知道/ 拒答	平均 (分)
總計	15,142	0.9	0.3	0.6	1.2	1.1	12.1	11.8	20.9	29.6	7.1	10.0	4.4	7.2
縣市別														*
新北市	1,004	0.8	0.2	0.4	0.9	1.1	13.1	11.3	21.9	32.5	5.9	8.2	3.6	7.2
臺北市	1,005	1.1	0.3	0.7	0.8	1.0	11.3	12.5	22.9	29.0	8.4	10.1	2.0	7.2
桃園市	1,004	1.2	0.3	0.4	1.7	1.3	9.4	10.4	22.9	31.6	7.5	10.5	2.8	7.3
臺中市	1,005	1.2	0.6	0.5	1.2	1.4	11.6	12.4	19.3	29.9	7.5	9.7	4.5	7.1
臺南市	1,004	0.6	0.3	0.6	1.2	1.3	12.2	10.9	22.2	28.1	6.6	10.4	5.5	7.2
高雄市	1,004	0.9	0.4	0.4	1.5	0.9	12.0	11.7	20.4	28.5	7.9	10.2	5.3	7.2
宜蘭縣	604	0.2	-	1.2	1.0	0.9	12.9	13.4	19.3	26.0	6.7	12.4	6.0	7.2
新竹縣	605	0.2	0.3	0.5	1.8	0.9	10.9	10.7	20.2	33.7	8.4	9.6	2.7	7.3
苗栗縣	604	0.1	0.6	1.1	1.4	0.3	12.5	12.7	19.9	30.0	7.7	9.9	3.9	7.2
彰化縣	605	0.7	0.5	0.3	1.1	1.5	19.1	11.2	20.8	22.1	5.2	11.2	6.3	7.0
南投縣	605	0.7	0.2	0.3	0.8	1.0	15.1	14.4	18.1	28.8	5.4	8.9	6.4	7.1
雲林縣	604	0.4	0.2	1.0	1.5	0.7	10.9	12.0	19.5	28.7	6.8	9.4	9.0	7.2
嘉義縣	605	1.9	1.6	0.2	1.7	0.4	11.6	14.0	19.8	26.3	5.6	9.1	7.8	7.0
屏東縣	605	0.1	-	0.9	1.5	0.8	10.8	11.8	18.3	26.2	8.0	13.9	7.7	7.4
澎湖縣	604	3.0	0.3	0.2	3.7	0.8	9.3	10.7	13.0	25.3	6.1	21.4	6.1	7.3
花蓮縣	604	1.8	0.1	1.4	1.7	2.0	11.6	12.1	20.5	25.0	7.5	12.4	4.0	7.1
臺東縣	604	0.6	0.1	0.2	0.5	0.7	14.5	14.0	13.9	29.7	8.9	12.5	4.4	7.3
基隆市	605	0.4	-	1.2	1.0	0.6	12.9	8.5	20.5	35.6	7.3	8.7	3.2	7.3
新竹市	606	0.5	0.1	1.0	1.9	0.6	7.6	10.3	20.7	36.7	10.4	7.7	2.6	7.4
嘉義市	604	0.7	0.1	1.4	1.4	0.4	11.8	13.6	20.7	28.8	8.9	7.8	4.5	7.1
金門縣	604	0.2	0.3	0.5	0.7	0.2	7.3	22.1	11.6	39.9	4.0	7.8	5.5	7.3
連江縣	48	-	-	-	1.2	-	15.5	18.9	32.2	17.9	2.0	9.8	2.5	7.0

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「-」表示該細格無樣本

表A32-2、民眾主觀幸福感—按區位分

.單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分	不知道/ 拒答	
總計	15,142	0.9	0.3	0.6	1.2	1.1	12.1	11.8	20.9	29.6	7.1	10.0	4.4	7.2
分類1														
直轄市	10,558	1.0	0.4	0.5	1.2	1.2	11.7	11.6	21.5	30.2	7.2	9.7	3.9	7.2
省轄市	695	0.5	0.1	1.1	1.5	0.6	10.4	10.5	20.6	34.4	8.9	8.1	3.3	7.3
縣轄市	1,071	0.9	0.2	1.4	1.4	0.7	10.6	11.2	20.4	30.1	7.6	11.4	4.0	7.3
鎮	1,139	0.6	0.4	0.2	1.3	1.5	12.6	13.8	19.6	26.1	6.2	10.7	6.9	7.2
鄉	1,653	0.5	0.5	0.5	1.3	0.7	15.5	12.7	18.1	26.5	6.4	11.0	6.4	7.1
不知道/拒答	27	-	-	-	5.7	-	17.5	-	16.2	7.4	2.2	10.5	40.4	6.8
分類2														
北部地區	6,926	0.9	0.2	0.6	1.1	1.0	11.5	11.3	22.0	31.6	7.2	9.4	3.1	7.2
中部地區	3,712	0.9	0.5	0.6	1.2	1.2	13.5	12.3	19.6	28.0	6.8	10.0	5.5	7.1
南部地區	4,060	0.8	0.4	0.6	1.4	1.0	11.8	11.7	20.5	27.9	7.3	10.7	5.8	7.2
東部地區	341	1.3	0.1	0.9	1.2	1.5	12.8	12.8	17.9	26.9	8.0	12.4	4.2	7.2
金馬地區	103	0.2	0.3	0.4	0.7	0.2	8.0	21.8	13.4	37.9	3.8	8.0	5.3	7.2
分類3														
數位發展成熟區	8,801	0.8	0.3	0.6	1.4	1.0	11.5	11.7	22.0	31.1	7.8	8.9	2.9	7.2
數位發展潛力區	3,829	1.1	0.5	0.5	0.9	1.6	12.0	11.9	20.8	28.7	6.2	11.1	4.9	7.2
數位發展起步區	1,671	0.6	0.4	0.2	1.2	0.7	14.5	12.5	18.3	27.3	6.4	11.5	6.4	7.2
數位發展萌動區	733	0.9	0.2	0.9	1.4	0.9	13.6	10.9	15.4	25.0	5.5	13.8	11.5	7.2
不知道/拒答	108	3.8	-	-	2.7	-	10.3	6.1	13.8	14.2	4.9	8.2	36.0	6.8
分類4														
山地原住民族地區	58	-	0.5	0.5	3.2	1.2	21.9	4.0	8.8	30.4	6.5	16.4	6.8	7.2
平地原住民族地區	367	1.2	0.1	0.8	1.6	1.4	12.0	12.8	17.2	29.1	7.2	12.2	4.4	7.2
非原住民族地區	14,608	0.8	0.4	0.6	1.2	1.1	12.1	11.8	21.1	29.8	7.1	9.9	4.2	7.2
不知道/拒答	108	3.8	-	-	2.7	-	10.3	6.1	13.8	14.2	4.9	8.2	36.0	6.8
分類5														
客家文化重點發展區	2,323	0.7	0.4	0.8	1.6	1.0	10.9	11.8	20.1	31.8	7.7	9.9	3.3	7.2
非客家文化重點發展區	12,711	0.9	0.3	0.5	1.2	1.1	12.3	11.8	21.1	29.4	7.0	10.0	4.4	7.2
不知道/拒答	108	3.8	-	-	2.7	-	10.3	6.1	13.8	14.2	4.9	8.2	36.0	6.8
分類6														
層別1	2,596	0.8	0.4	0.6	0.8	0.8	13.0	12.4	21.3	31.7	6.7	9.3	2.3	7.2
層別2	3,304	1.0	0.4	0.4	1.8	1.2	10.1	11.5	22.2	31.2	8.7	9.0	2.6	7.2
層別3	3,043	0.8	0.4	0.7	1.2	1.5	10.5	11.2	23.0	30.0	7.7	9.2	3.9	7.2
層別4	3,067	0.7	0.2	0.8	1.2	0.8	12.8	12.0	20.0	29.1	6.4	10.8	5.3	7.2
層別5	851	0.8	0.1	0.5	0.7	1.4	15.3	12.0	18.5	26.6	6.5	12.3	5.2	7.2
層別6	1,143	1.0	0.6	0.2	1.0	1.0	13.9	10.9	19.9	25.5	6.8	12.0	7.3	7.2
層別7	792	0.7	0.4	0.7	1.6	0.6	14.3	13.3	16.7	27.0	5.4	10.5	8.8	7.1
層別8	135	1.1	0.8	0.2	2.6	2.7	18.9	6.6	12.0	32.5	4.1	14.4	4.3	7.1
不知道/拒答	108	3.9	-	-	2.7	-	10.3	6.2	13.8	14.2	4.9	8.2	35.8	6.8

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「-」表示該細格無樣本

表A32-3、民眾主觀幸福感受受訪者人口特徵分

單位：人，%，分

項目別		樣本數 (人)	目前生活滿意分數												單位：人，%，分	
			0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分	不知道/ 拒答	平均 (分)	
總計		15,142	0.9	0.3	0.6	1.2	1.1	12.1	11.8	20.9	29.6	7.1	10.0	4.4	7.2	
性別															*	
男性		7,413	1.1	0.5	0.9	1.4	1.4	12.3	12.8	22.1	28.3	6.9	9.4	3.1	7.1	
女性		7,730	0.6	0.2	0.3	1.1	0.8	11.9	10.8	19.8	30.9	7.4	10.5	5.7	7.3	
年齡															*	
12-19歲		1,154	0.4	0.2	0.3	0.4	1.6	11.0	6.5	19.8	28.4	10.0	19.2	2.2	7.7	
20-29歲		1,926	0.9	0.6	0.7	0.7	1.4	12.5	14.1	26.6	27.8	4.8	10.0	0.1	7.1	
30-39歲		2,267	0.6	0.3	0.9	1.7	0.9	11.0	12.0	24.2	31.5	6.9	9.4	0.6	7.2	
40-49歲		2,778	0.7	0.3	0.5	1.4	1.3	12.4	12.2	22.4	33.9	7.1	7.5	0.3	7.1	
50-59歲		2,495	0.7	0.3	0.5	1.6	0.8	12.8	10.5	23.7	33.3	7.7	7.2	0.9	7.2	
60-64歲		1,260	1.6	0.2	0.4	1.4	0.5	12.2	12.6	20.4	29.8	7.8	10.3	2.7	7.2	
65-69歲		1,131	0.6	0.3	0.4	1.3	0.8	14.2	15.8	14.8	29.4	7.9	9.7	4.8	7.2	
70-74歲		937	1.2	0.2	1.1	1.4	1.0	11.8	11.7	14.9	23.5	6.6	11.5	15.0	7.1	
75歲以上		1,194	1.7	0.7	0.5	0.6	1.1	10.2	9.8	8.1	17.9	6.2	12.2	31.0	7.2	
最高學歷															*	
不識字或自修		325	2.6	0.3	1.2	0.6	0.1	9.7	4.5	0.8	4.3	2.0	12.5	61.4	6.8	
小學		1,145	2.7	0.7	0.6	1.4	1.3	15.1	7.9	8.1	15.9	4.9	15.2	26.4	7.0	
國初中		1,486	0.9	0.5	0.7	1.8	0.9	17.5	11.1	14.6	24.2	7.6	15.7	4.5	7.2	
高中職		3,827	1.0	0.3	0.5	1.7	1.2	15.0	13.7	20.5	27.9	5.5	11.1	1.6	7.1	
專科		1,559	0.2	0.2	0.7	1.0	1.3	10.8	12.4	24.3	33.2	8.8	6.1	0.9	7.2	
大學		5,232	0.5	0.3	0.5	0.9	1.1	9.6	12.3	24.8	34.3	7.3	8.3	0.1	7.3	
研究所及以上		1,525	0.4	0.3	0.6	1.2	0.5	7.8	10.1	25.6	36.1	11.3	6.1	0.1	7.4	
不知道/拒答		45	1.1	-	-	1.9	-	10.6	1.3	-	7.7	3.5	25.4	48.4	8.0	
行業別															*	
農、林、漁、牧業		320	1.6	0.6	1.4	1.0	0.3	17.1	10.9	19.3	25.1	5.3	9.1	8.3	6.9	
礦業及土石採取業		12	-	-	-	-	-	-	5.4	26.7	51.6	-	16.3	-	8.0	
製造業		2,053	0.3	0.2	0.5	1.5	0.9	12.6	10.4	26.5	32.0	6.9	7.5	0.6	7.2	
電力及燃氣供應業		60	3.3	-	-	-	-	11.4	29.7	22.1	27.8	2.7	3.0	-	6.7	
用水供應及污染整治業		49	-	4.7	-	3.9	-	19.1	12.4	26.3	27.6	0.8	4.1	1.2	6.5	
營建工程業		618	1.0	0.1	0.7	1.5	0.6	12.9	10.9	20.0	29.2	8.1	12.7	2.2	7.3	
批發及零售業		1,082	0.2	0.3	0.4	1.2	1.4	11.7	13.4	26.0	31.5	6.0	7.3	0.6	7.1	
運輸及倉儲業		369	2.1	1.6	-	2.2	3.3	15.3	12.5	22.2	27.0	2.5	10.7	0.6	6.8	
住宿及餐飲業		649	1.2	0.2	0.5	1.1	1.7	14.0	14.0	20.0	32.5	3.8	9.6	1.5	7.1	
出版影音及資訊業		420	0.7	-	-	1.5	0.9	10.0	13.4	23.0	37.8	6.1	6.5	0.3	7.2	
金融及保險業		380	-	0.5	0.0	0.6	0.4	7.2	8.9	28.2	36.7	8.7	8.8	-	7.5	
不動產業		105	-	-	-	1.3	0.2	11.8	7.7	25.4	40.5	8.9	4.2	-	7.3	
專業、科學及技術服務業		314	1.6	-	-	1.6	0.4	6.4	19.0	26.2	30.9	8.3	5.1	0.4	7.1	
支援服務業		208	0.0	-	0.9	5.2	0.6	16.1	15.9	16.9	27.0	5.7	10.9	0.7	7.0	
公共行政及國防；強制性社會安全		475	0.0	0.2	0.2	0.9	0.6	10.0	12.3	25.8	31.0	11.0	7.9	0.1	7.4	
教育業		582	0.3	-	0.4	0.5	1.2	6.9	9.2	24.3	40.2	12.1	4.7	0.0	7.5	
醫療保健及社會工作服務業		479	0.7	0.3	0.5	1.5	0.6	7.1	7.6	26.2	39.9	10.5	5.1	-	7.4	
藝術、娛樂及休閒服務業		132	-	-	1.0	-	0.9	11.8	16.2	21.4	35.2	8.7	4.1	0.6	7.2	
其他服務業		396	0.7	0.0	1.1	1.3	0.6	18.8	16.4	20.3	22.9	5.8	9.4	2.5	6.9	
家管		1,688	0.9	0.2	0.4	1.7	0.6	13.5	10.0	13.9	25.1	6.4	11.5	15.8	7.2	
學生		1,483	0.3	0.4	0.8	0.5	1.6	10.1	8.7	20.8	29.7	8.7	16.7	1.7	7.5	
正在找工作		489	2.7	1.5	1.1	1.7	2.4	18.8	13.8	21.0	20.2	4.2	11.4	1.4	6.6	
退休		2,596	1.4	0.5	0.5	0.9	1.1	11.7	13.2	15.2	26.6	7.4	11.0	10.6	7.2	
不知道/拒答		181	3.9	-	5.7	0.8	1.6	13.4	15.0	13.1	15.0	3.5	23.1	5.0	6.8	

表A32-3、民眾主觀幸福感—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%，分

項目別		樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
			0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計		15,142	0.9	0.3	0.6	1.2	1.1	12.1	11.8	20.9	29.6	7.1	10.0	4.4		
職業別															*	
軍人		77	-	-	-	0.1	-	13.2	15.9	14.8	31.1	10.4	14.5	-	7.5	
民意代表、主管及經理人員		1,018	0.8	0.3	0.2	1.3	0.6	5.9	9.0	23.8	36.9	11.9	8.6	0.7	7.5	
專業人員		1,711	0.3	0.1	0.4	1.1	0.6	8.8	9.4	27.7	37.6	8.6	5.4	-	7.3	
技術員及助理專業人員		1,064	0.5	0.2	0.5	0.8	0.9	13.9	12.3	27.6	31.9	6.2	4.9	0.2	7.1	
事務支援人員		1,549	0.1	0.2	0.3	1.0	1.2	10.2	13.1	27.0	33.9	6.4	6.5	-	7.2	
服務及銷售工作人員		1,450	0.3	0.1	0.5	1.4	1.4	12.8	14.4	21.9	31.4	6.3	8.8	0.8	7.2	
農林漁牧業生產人員		276	1.9	0.7	1.0	1.2	0.3	18.4	11.4	19.3	23.8	4.0	8.5	9.5	6.8	
技藝有關工作人員		407	1.2	0.0	1.4	2.1	0.6	17.5	11.7	21.7	25.4	6.3	9.2	2.9	6.9	
機械設備操作及組裝人員		456	1.2	0.2	0.4	3.5	1.7	13.5	16.3	19.3	29.8	2.5	11.2	0.4	6.9	
基層技術工及勞力工		632	2.2	1.3	0.1	2.5	1.1	20.1	13.3	15.6	20.6	5.6	13.7	3.9	6.8	
非經濟活動人口		6,257	1.1	0.5	0.6	1.1	1.2	12.4	11.3	16.6	26.4	7.2	12.5	9.2	7.2	
其他/不知道/拒答		246	3.4	-	5.2	0.6	1.2	13.6	12.7	15.2	16.0	5.4	22.2	4.5	7.0	
族群別															*	
客家人		1,883	0.9	0.1	0.5	2.0	1.0	11.2	12.5	20.6	29.9	7.2	11.0	3.1	7.2	
原住民		308	0.1	0.1	0.7	0.8	1.8	14.8	8.8	16.0	24.0	6.1	23.4	3.5	7.6	
閩南人		10,714	0.8	0.4	0.5	1.1	1.1	11.9	11.7	21.1	30.5	7.2	9.2	4.4	7.2	
大陸各省		1,247	1.1	0.3	0.6	1.5	0.7	11.2	14.5	21.3	30.5	7.1	9.8	1.3	7.2	
新住民		136	-	-	2.4	1.9	0.9	26.3	8.2	15.8	14.3	5.9	22.1	2.2	7.1	
不知道/拒答		855	1.1	0.3	1.0	1.1	1.6	14.2	9.1	20.2	21.7	6.4	10.2	13.0	7.0	
身心障礙情形															*	
是		501	1.9	0.6	1.5	2.6	1.8	15.3	10.7	19.6	19.1	6.9	10.8	9.3	6.8	
不是		14,486	0.8	0.3	0.5	1.2	1.1	11.9	11.9	21.1	30.2	7.2	10.0	3.8	7.2	
不知道/拒答		155	0.7	-	0.3	3.6	-	18.6	5.4	8.5	11.2	1.2	6.2	44.3	6.4	
上網經驗															*	
有		13,673	0.7	0.3	0.5	1.2	1.1	11.7	12.1	22.5	31.6	7.5	9.6	1.3	7.2	
沒有		1,469	2.8	0.6	1.0	1.6	0.9	15.8	8.6	6.3	11.5	3.4	13.6	34.0	6.7	

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「-」表示該細格無樣本

表A33-1、民眾數位潮流感—按縣市別分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分	不知道/ 拒答	平均 (分)
總計	15,142	3.0	0.5	1.3	3.1	1.9	15.6	13.6	19.7	21.8	6.9	7.1	5.4	6.6
縣市別														*
新北市	1,004	2.7	0.4	1.5	2.6	2.2	15.9	11.5	24.1	22.4	5.4	7.2	4.2	6.6
臺北市	1,005	2.0	0.3	0.9	2.9	2.4	14.2	15.8	18.3	24.4	10.1	5.7	3.2	6.8
桃園市	1,004	2.7	0.7	0.8	2.6	2.5	12.7	13.0	20.0	26.6	6.3	8.3	3.6	6.8
臺中市	1,005	2.9	0.5	0.8	4.6	1.7	16.3	14.7	17.9	19.1	8.5	8.0	5.1	6.6
臺南市	1,004	3.6	0.5	1.8	2.9	1.8	16.9	12.0	17.3	20.6	8.0	7.8	6.8	6.6
高雄市	1,004	3.5	0.8	1.3	3.2	1.7	14.4	14.6	20.5	20.5	6.6	6.5	6.4	6.5
宜蘭縣	604	3.5	0.6	0.7	2.4	2.2	19.9	13.2	17.6	19.8	4.1	8.9	7.0	6.5
新竹縣	605	2.4	0.5	1.5	1.9	1.9	14.0	12.4	19.4	26.8	8.0	7.2	4.0	6.8
苗栗縣	604	2.9	0.3	1.9	3.3	1.8	13.2	14.0	20.1	23.7	6.2	8.2	4.6	6.7
彰化縣	605	3.3	0.4	1.6	2.9	1.5	20.7	14.0	20.0	19.9	3.9	4.3	7.7	6.3
南投縣	605	4.0	0.6	2.8	3.6	1.5	17.3	12.2	22.1	16.8	6.9	4.1	8.1	6.3
雲林縣	604	4.4	0.9	2.2	3.3	1.6	14.6	13.3	21.7	18.2	4.2	6.2	9.3	6.3
嘉義縣	605	3.6	0.1	2.6	3.9	2.3	16.9	13.0	15.1	17.3	6.6	8.6	9.9	6.4
屏東縣	605	3.4	0.5	1.7	3.0	1.2	18.4	13.0	16.2	18.7	5.3	11.3	7.1	6.6
澎湖縣	604	6.5	0.3	1.5	1.9	4.3	13.9	17.1	9.2	18.9	7.1	11.6	7.7	6.4
花蓮縣	604	4.2	0.7	0.8	4.5	2.8	12.1	15.6	16.3	26.1	6.8	4.0	5.9	6.4
臺東縣	604	2.3	0.7	1.2	2.2	1.3	19.8	18.8	16.6	15.1	6.5	9.6	5.9	6.6
基隆市	605	2.8	0.3	0.7	3.0	1.4	16.8	15.5	19.2	22.4	7.2	6.5	4.3	6.6
新竹市	606	1.8	0.4	1.0	1.5	1.4	11.5	12.5	19.2	30.7	12.1	5.1	2.8	7.1
嘉義市	604	3.2	0.2	3.4	3.3	1.1	16.4	16.4	19.4	18.8	5.6	7.4	4.7	6.4
金門縣	604	1.9	0.1	2.4	3.1	1.3	22.7	14.1	13.1	19.7	2.8	6.3	12.6	6.3
連江縣	48	14.6	-	-	2.4	6.6	15.3	14.7	16.0	22.8	2.2	3.0	2.5	5.6

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「-」表示該細格無樣本

表A33-2、民眾數位潮流感—按區位分

.單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分	不知道/ 拒答	
總計	15,142	3.0	0.5	1.3	3.1	1.9	15.6	13.6	19.7	21.8	6.9	7.1	5.4	6.6
分類1														*
直轄市	10,558	2.9	0.5	1.2	3.1	2.0	15.1	13.5	20.2	22.2	7.3	7.2	4.8	6.7
省轄市	695	2.5	0.3	1.5	2.5	1.3	14.5	14.5	19.2	25.0	8.8	6.2	3.8	6.8
縣轄市	1,071	2.7	0.3	1.6	3.4	1.6	13.7	15.7	19.6	22.4	6.8	7.4	4.7	6.7
鎮	1,139	3.2	0.5	2.1	3.0	1.7	17.6	12.7	20.8	19.4	4.5	7.5	7.0	6.5
鄉	1,653	4.0	0.6	1.7	2.8	1.9	19.2	12.9	16.4	19.7	5.3	6.7	8.6	6.4
不知道/拒答	27	8.6	0.7	1.8	5.7	-	14.2	16.0	8.5	4.1	-	2.1	38.3	4.9
分類2														*
北部地區	6,926	2.5	0.5	1.1	2.6	2.2	14.7	13.1	21.0	24.3	7.1	7.0	3.9	6.7
中部地區	3,712	3.3	0.5	1.4	3.9	1.7	16.8	14.1	19.3	19.4	6.7	6.7	6.3	6.5
南部地區	4,060	3.6	0.6	1.7	3.1	1.7	15.9	13.6	18.3	20.0	6.8	7.8	6.8	6.5
東部地區	341	3.4	0.7	1.0	3.6	2.2	15.2	16.9	16.4	21.7	6.7	6.3	5.9	6.5
金馬地區	103	3.0	0.1	2.2	3.0	1.8	22.0	14.1	13.3	20.0	2.7	6.0	11.7	6.3
分類3														*
數位發展成熟區	8,801	2.2	0.5	1.1	2.9	2.0	14.6	13.5	20.8	24.1	7.8	7.0	3.6	6.8
數位發展潛力區	3,829	3.5	0.6	1.5	3.8	1.8	15.5	13.8	19.7	20.5	6.0	7.4	6.0	6.5
數位發展起步區	1,671	4.5	0.5	1.5	2.7	2.1	20.5	14.5	16.2	17.1	5.4	6.8	8.2	6.3
數位發展萌動區	733	5.6	0.5	2.9	3.2	1.6	18.0	12.4	16.8	14.1	3.7	9.1	12.2	6.2
不知道/拒答	108	10.3	0.3	0.4	1.5	-	13.1	7.0	6.4	14.2	9.0	1.7	36.2	5.8
分類4														*
山地原住民族地區	58	4.0	-	2.0	4.4	-	24.5	13.5	23.1	16.1	3.8	5.2	3.3	6.2
平地原住民族地區	367	3.6	0.6	1.0	3.3	2.4	15.8	16.9	15.6	22.3	6.2	6.0	6.3	6.5
非原住民族地區	14,608	2.9	0.5	1.3	3.1	2.0	15.6	13.5	19.9	21.9	6.9	7.2	5.1	6.6
不知道/拒答	108	10.3	0.3	0.4	1.5	-	13.1	7.0	6.4	14.2	9.0	1.7	36.2	5.8
分類5														*
客家文化重點發展區	2,323	2.9	0.5	1.1	3.0	2.0	13.8	13.2	20.0	25.2	6.5	7.6	4.3	6.7
非客家文化重點發展區	12,711	3.0	0.5	1.4	3.1	2.0	16.0	13.7	19.8	21.3	6.9	7.1	5.3	6.6
不知道/拒答	108	10.3	0.3	0.4	1.5	-	13.1	7.0	6.4	14.2	9.0	1.7	36.2	5.8
分類6														*
層別1	2,596	2.7	0.4	1.3	2.9	2.4	15.5	13.7	22.9	21.5	6.0	7.4	3.3	6.6
層別2	3,304	2.0	0.4	1.0	2.7	2.0	14.0	13.5	20.1	25.9	9.2	5.9	3.5	6.8
層別3	3,043	2.5	0.8	1.2	3.3	1.7	13.6	14.3	20.5	22.2	7.9	7.5	4.4	6.7
層別4	3,067	3.2	0.5	1.4	3.4	1.8	15.9	13.1	19.3	21.5	5.9	8.4	5.6	6.6
層別5	851	4.5	0.7	1.5	3.4	3.4	18.2	13.7	16.5	17.2	4.9	8.4	7.6	6.3
層別6	1,143	3.5	0.3	1.9	3.0	1.5	21.1	13.2	15.6	18.5	5.9	6.7	8.9	6.4
層別7	792	6.0	0.8	2.1	3.2	1.4	18.1	13.3	18.4	17.1	4.0	4.8	10.9	6.1
層別8	135	4.5	0.4	1.4	3.2	0.5	18.1	17.8	17.8	20.4	2.9	9.1	4.0	6.4
不知道/拒答	108	10.3	0.3	0.4	1.5	-	13.1	7.0	6.4	14.2	9.0	1.7	36.1	5.8

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「-」表示該細格無樣本

表A33-3、民眾數位潮流感—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，分

項目別		樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												單位：人，%，分	
			0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分	不知道/ 拒答	平均 (分)	
總計		15,142	3.0	0.5	1.3	3.1	1.9	15.6	13.6	19.7	21.8	6.9	7.1	5.4	6.6	
性別														*		
男性		7,413	2.6	0.6	1.5	3.3	2.0	15.0	13.0	19.8	22.4	8.0	7.9	3.9	6.7	
女性		7,730	3.4	0.4	1.1	2.9	1.8	16.2	14.1	19.6	21.3	5.7	6.4	6.8	6.5	
年齡														*		
12-19歲		1,154	0.8	0.1	0.5	-	0.4	12.5	9.9	16.1	30.7	11.6	16.4	1.0	7.6	
20-29歲		1,926	0.3	0.1	0.1	0.8	1.0	7.5	9.5	22.5	32.1	12.2	13.7	0.2	7.6	
30-39歲		2,267	0.5	0.1	0.2	1.5	1.0	8.2	10.9	26.0	30.0	9.5	11.7	0.4	7.4	
40-49歲		2,778	0.9	0.2	0.7	1.3	1.6	16.0	16.0	26.1	24.2	7.8	4.6	0.6	6.8	
50-59歲		2,495	1.4	0.5	1.2	4.5	2.1	21.7	17.0	22.2	18.8	4.8	4.4	1.4	6.4	
60-64歲		1,260	4.9	0.9	2.1	6.5	3.6	23.0	18.3	14.2	15.3	2.9	3.9	4.5	5.8	
65-69歲		1,131	5.8	1.5	3.7	7.2	4.6	24.6	15.4	13.5	11.4	3.6	2.4	6.3	5.4	
70-74歲		937	9.1	1.5	3.7	5.9	2.9	20.6	14.3	9.5	10.5	1.4	2.8	17.8	5.1	
75歲以上		1,194	13.0	1.0	3.0	4.2	2.1	12.3	8.8	6.2	7.4	2.3	2.0	37.6	4.6	
最高學歷														*		
不識字或自修		325	17.7	0.8	2.0	3.0	0.3	4.4	0.7	0.5	1.2	0.4	1.6	67.4	2.3	
小學		1,145	14.7	2.0	4.6	4.8	2.9	14.3	6.1	3.6	8.8	1.3	3.9	32.9	4.4	
國初中		1,486	4.9	0.9	3.2	5.0	2.7	26.0	12.0	11.6	15.3	4.1	7.3	6.8	5.9	
高中職		3,827	2.8	0.7	1.7	4.7	2.7	23.6	15.9	17.1	17.1	4.0	7.5	2.3	6.2	
專科		1,559	1.2	0.3	0.9	4.1	2.7	16.8	19.7	24.1	20.4	4.7	4.2	0.9	6.5	
大學		5,232	0.6	0.1	0.2	1.2	1.1	9.5	13.7	25.6	29.7	10.0	8.2	0.1	7.3	
研究所及以上		1,525	0.0	-	0.2	1.1	1.2	8.7	11.3	26.3	29.1	13.7	8.3	0.2	7.4	
不知道/拒答		45	1.9	0.3	2.9	1.2	-	19.7	10.2	-	5.4	2.9	30.5	25.0	7.2	
行業別														*		
農、林、漁、牧業		320	6.7	1.7	4.1	5.5	2.3	21.5	14.6	16.2	10.0	0.8	4.9	11.6	5.4	
礦業及土石採取業		12	-	-	-	1.8	-	16.3	22.1	19.7	17.8	-	11.6	10.7	6.9	
製造業		2,053	0.9	0.4	0.7	2.8	1.5	14.4	11.7	24.7	25.8	9.7	6.9	0.7	7.0	
電力及燃氣供應業		60	-	-	-	9.3	1.2	19.1	14.4	19.0	28.7	-	8.3	-	6.6	
用水供應及污染整治業		49	2.2	-	5.0	1.0	9.6	20.4	3.8	26.7	26.3	3.3	-	1.8	6.1	
營建工程業		618	2.7	0.8	0.9	2.8	1.9	16.4	15.7	19.7	20.1	5.0	11.8	2.3	6.7	
批發及零售業		1,082	0.4	0.2	0.6	2.0	1.3	15.3	15.0	26.5	23.2	8.2	7.1	0.3	7.0	
運輸及倉儲業		369	2.4	0.7	1.7	1.6	3.1	21.8	18.0	16.7	20.5	7.6	5.4	0.6	6.5	
住宿及餐飲業		649	2.2	0.5	0.6	3.8	1.3	17.4	12.7	20.2	23.0	7.0	9.3	2.2	6.8	
出版影音及資通訊業		420	0.3	-	-	0.7	2.0	7.0	4.5	23.7	37.5	12.3	11.8	0.1	7.7	
金融及保險業		380	-	-	-	1.3	1.1	7.2	9.3	25.0	32.7	13.1	10.3	0.1	7.6	
不動產業		105	-	0.4	-	1.1	1.8	18.7	8.8	20.1	40.3	5.7	3.2	-	7.0	
專業、科學及技術服務業		314	-	-	-	0.5	2.3	15.8	14.0	25.2	27.7	8.5	5.3	0.6	7.1	
支援服務業		208	2.5	1.6	1.1	2.2	3.8	19.4	11.7	22.3	20.7	8.0	5.9	0.7	6.5	
公共行政及國防；強制性社會安全		475	0.5	-	0.1	1.3	1.3	8.9	15.4	26.4	32.1	8.2	5.7	0.1	7.2	
教育業		582	0.0	-	0.3	2.2	0.8	9.4	16.6	26.8	27.8	8.1	8.0	-	7.2	
醫療保健及社會工作服務業		479	0.3	0.1	0.4	0.6	0.9	10.0	17.2	26.7	30.1	6.3	7.4	-	7.2	
藝術、娛樂及休閒服務業		132	-	-	-	2.1	2.3	13.6	11.1	27.9	27.6	8.4	6.4	0.6	7.1	
其他服務業		396	1.3	0.4	2.5	5.4	2.3	22.4	15.7	18.1	16.9	4.8	6.1	4.2	6.3	
家管		1,688	8.1	0.7	2.4	5.0	2.0	19.2	13.0	12.1	11.5	3.0	3.5	19.5	5.5	
學生		1,483	0.3	0.0	0.4	0.2	0.6	10.2	11.1	18.2	31.5	11.4	15.2	0.8	7.6	
正在找工作		489	2.7	0.7	1.6	4.7	1.1	14.0	15.4	22.3	20.0	6.9	7.8	2.8	6.6	
退休		2,596	7.6	1.2	2.7	5.3	3.7	20.1	15.5	12.8	11.9	3.3	2.8	13.1	5.5	
不知道/拒答		181	1.9	0.1	6.3	4.1	1.1	20.1	13.8	11.9	14.0	4.6	15.6	6.7	6.5	

表A33-3、民眾數位潮流感—接受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,142	3.0	0.5	1.3	3.1	1.9	15.6	13.6	19.7	21.8	6.9	7.1	5.4		6.6
職業別															*
軍人	77	2.5	-	-	2.2	2.1	6.9	15.2	36.9	20.3	2.6	11.4	-		7.0
民意代表、主管及經理人員	1,018	0.2	0.1	0.1	1.0	0.6	9.8	10.2	26.5	29.5	11.8	9.7	0.5		7.4
專業人員	1,711	0.2	-	0.1	1.2	1.2	9.1	13.0	26.4	28.9	11.7	8.1	0.0		7.4
技術員及助理專業人員	1,064	0.0	-	0.1	1.5	1.5	14.4	13.4	26.7	26.0	8.0	8.1	0.3		7.1
事務支援人員	1,549	0.1	0.2	0.3	1.5	1.4	10.8	14.6	27.3	31.8	6.8	5.1	-		7.1
服務及銷售工作人員	1,450	0.8	0.2	0.7	2.5	1.4	17.4	14.4	21.8	23.9	8.1	7.8	1.1		6.9
農林漁牧業生產人員	276	6.9	2.0	4.7	6.1	1.8	21.7	13.7	16.7	8.6	0.5	3.8	13.4		5.3
技藝有關工作人員	407	2.0	1.2	1.6	8.3	3.1	24.8	16.7	11.7	16.1	4.0	8.0	2.5		6.1
機械設備操作及組裝人員	456	2.4	1.6	1.6	3.7	3.2	24.9	14.1	17.3	18.3	6.0	6.3	0.7		6.3
基層技術工及勞力工	632	6.4	1.1	3.7	5.4	3.9	23.9	11.4	13.8	13.8	2.6	8.6	5.3		5.8
非經濟活動人口	6,257	5.6	0.7	2.0	4.0	2.3	17.0	13.8	14.6	17.1	5.4	6.3	11.1		6.1
其他/不知道/拒答	246	1.9	0.1	4.6	3.2	1.5	17.2	14.5	14.0	20.4	3.6	13.5	5.4		6.6
族群別															*
客家人	1,883	2.6	0.5	1.3	3.1	2.4	16.4	13.1	20.2	23.0	6.5	6.6	4.3		6.6
原住民	308	1.8	0.9	1.8	1.1	2.5	13.0	6.6	14.3	23.8	7.1	23.3	3.7		7.4
閩南人	10,714	3.2	0.5	1.3	3.3	1.9	15.7	14.1	19.5	21.6	6.7	6.8	5.4		6.6
大陸各省	1,247	2.8	0.8	1.1	3.4	1.9	13.8	15.9	22.7	21.8	7.8	5.7	2.3		6.6
新住民	136	2.6	0.9	0.1	1.7	1.5	24.9	6.7	18.0	15.8	7.0	17.3	3.4		6.9
不知道/拒答	855	2.2	0.7	1.8	1.3	1.2	15.7	7.8	18.2	22.2	8.3	7.2	13.4		6.8
身心障礙情形															*
是	501	6.3	1.7	4.3	4.0	2.0	17.9	10.6	11.9	17.7	3.8	8.4	11.4		5.9
不是	14,486	2.9	0.5	1.2	3.1	2.0	15.5	13.8	20.0	22.2	7.0	7.1	4.7		6.6
不知道/拒答	155	3.6	0.2	0.7	0.1	-	20.5	0.4	14.8	2.9	5.7	5.0	46.1		6.2
上網經驗															*
有	13,673	1.3	0.4	1.2	3.0	2.0	15.9	14.5	21.6	23.8	7.5	7.6	1.4		6.8
沒有	1,469	18.8	1.8	3.0	3.8	1.4	13.5	5.2	2.2	3.6	0.8	3.0	42.8		3.6

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3.「-」表示該細格無樣本

附錄4

上網率之性別、年齡縣市比較表

表B-1 性別、年齡層與人口特徵的網路使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65-69歲	70-74歲	75歲以上	12-17歲	65歲以上
總計	15,142	90.3	92.5	88.2	100.0	99.6	99.1	98.5	97.3	89.4	83.1	67.2	41.4	100.0	63.3
性別															
男性	7,413	92.5	92.5	-	100.0	99.3	98.7	98.0	96.8	90.4	83.5	75.9	49.5	100.0	69.9
女性	7,730	88.2	-	88.2	100.0	100.0	99.6	99.0	97.7	88.6	82.8	60.3	36.5	100.0	58.5
最高學歷															
不識字或自修	325	11.1	15.5	10.3	-	-	-	-	13.9	48.5	26.7	15.5	5.8	-	9.6
小學	1,145	43.9	43.3	44.3	100.0	71.0	24.2	66.6	68.1	48.0	52.3	44.0	24.0	100.0	35.5
國初中	1,486	84.8	85.7	83.9	100.0	89.7	96.4	85.9	89.0	78.6	74.4	77.1	50.6	100.0	67.6
高中職	3,827	94.1	94.2	94.0	100.0	99.9	99.8	98.0	97.2	91.5	90.2	83.0	62.5	100.0	81.6
專科	1,559	97.3	96.3	98.1	100.0	100.0	95.6	99.3	99.7	98.1	96.8	89.8	77.2	100.0	90.4
大學	5,232	99.5	99.3	99.6	100.0	99.9	100.0	99.8	99.6	98.9	95.1	97.6	93.5	100.0	95.3
研究所及以上	1,525	99.7	99.6	100.0	100.0	100.0	99.5	100.0	99.8	100.0	100.0	94.7	96.9	100.0	97.9
不知道/拒答	45	70.7	73.1	68.8	100.0	100.0	100.0	65.4	100.0	-	-	68.5	17.5	-	30.8
行業別															
農、林、漁、牧業	320	77.9	78.3	77.0	100.0	100.0	96.0	90.2	83.3	84.3	65.3	50.0	34.5	100.0	51.5
礦業及土石採取業	12	89.3	88.4	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	21.9	-	-	-	-	-
製造業	2,053	98.2	98.0	98.6	100.0	100.0	99.8	99.1	97.0	93.3	85.3	100.0	89.2	-	89.4
電力及燃氣供應業	60	92.4	90.3	100.0	-	100.0	100.0	90.4	100.0	100.0	100.0	-	-	-	24.7
用水供應及污染整治業	49	98.0	98.9	96.7	-	100.0	100.0	97.7	98.6	100.0	100.0	81.9	100.0	-	86.1
營建工程業	618	96.1	95.8	97.3	100.0	100.0	99.7	95.8	97.9	94.3	69.7	71.8	81.4	100.0	71.0
批發及零售業	1,082	99.5	99.6	99.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.5	96.5	83.2	79.3	100.0	91.1
運輸及倉儲業	369	97.0	96.2	100.0	100.0	97.0	100.0	95.9	95.3	96.8	100.0	95.6	100.0	100.0	98.2
住宿及餐飲業	649	96.2	99.2	94.2	100.0	100.0	100.0	99.1	95.9	76.2	61.3	77.8	100.0	100.0	67.4
出版影音及資訊業	420	99.5	99.5	99.7	-	100.0	100.0	100.0	99.5	93.4	100.0	100.0	100.0	-	100.0
金融及保險業	380	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
不動產業	105	98.5	97.1	100.0	-	100.0	100.0	100.0	94.5	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0
專業、科學及技術服務業	314	99.7	99.8	99.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	14.6	-	91.1
支援服務業	208	97.3	98.7	95.1	-	100.0	100.0	100.0	99.6	90.0	86.6	96.4	50.0	-	87.8
公共行政及國防；強制性社會安全	475	100.0	100.0	99.9	100.0	100.0	100.0	99.9	100.0	100.0	-	-	-	-	-
教育業	582	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0
醫療保健及社會工作服務業	479	99.9	99.8	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	93.7	-	98.4
藝術、娛樂及休閒服務業	132	99.0	97.7	99.8	-	100.0	100.0	100.0	99.2	84.3	90.0	-	-	-	90.0
其他服務業	396	93.3	93.3	93.3	100.0	100.0	100.0	99.5	97.8	79.2	76.8	57.1	47.8	-	66.5
家管	1,688	67.7	74.8	67.5	100.0	100.0	97.0	94.7	95.2	78.9	76.6	46.7	27.4	100.0	45.8
學生	1,483	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-
正在找工作	489	93.5	91.3	97.0	100.0	97.3	92.6	95.1	95.6	87.5	62.7	8.7	-	100.0	52.9
退休	2,596	74.8	74.8	74.8	-	-	-	100.0	98.4	90.1	86.1	74.2	47.9	-	67.9
不知道/拒答	181	89.0	87.6	92.4	100.0	96.2	86.1	95.0	92.5	93.8	80.1	91.1	16.1	100.0	67.9

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：數發部114年數位近用調查

表B-1 性別、年齡層與人口特徵的網路使用情形—按受訪者人口特徵分(續完)

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65-69歲	70-74歲	75歲以上	12-17歲	65歲以上
總計	15,142	90.3	92.5	88.2	100.0	99.6	99.1	98.5	97.3	89.4	83.1	67.2	41.4	100.0	63.3
職業別															
軍人	77	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	1,018	98.9	99.1	98.4	-	100.0	100.0	99.2	99.4	100.0	87.4	86.2	95.3	-	87.4
專業人員	1,711	99.9	99.8	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	97.2	100.0	100.0	94.7	-	99.4
技術員及助理專業人員	1,064	99.4	99.0	99.9	100.0	100.0	100.0	99.0	100.0	100.0	100.0	45.4	67.8	100.0	86.9
事務支援人員	1,549	100.0	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0
服務及銷售工作人員	1,450	98.5	99.0	98.1	100.0	100.0	100.0	99.6	99.6	91.7	91.6	87.3	70.0	100.0	86.8
農林漁牧業生產人員	276	75.3	75.6	74.4	100.0	100.0	93.5	90.1	80.0	81.7	66.0	52.7	33.5	100.0	52.0
技藝有關工作人員	407	96.6	96.7	96.3	-	100.0	99.5	98.3	99.0	99.8	71.6	63.1	100.0	-	69.7
機械設備操作及組裝人員	456	96.1	96.1	96.0	100.0	100.0	100.0	98.6	90.2	94.0	75.7	95.8	100.0	100.0	83.9
基層技術工及勞力工	632	88.0	88.8	86.9	100.0	97.9	98.7	93.3	89.4	69.9	69.0	71.8	64.2	100.0	69.4
非經濟活動人口	6,257	80.3	84.3	77.5	100.0	99.2	94.8	95.4	96.6	86.4	83.1	65.6	40.7	100.0	60.9
其他/不知道/拒答	246	91.9	90.7	94.6	100.0	97.7	90.0	95.9	94.2	95.3	80.7	91.1	16.1	100.0	68.4
族群別															
客家人	1,883	91.3	94.2	88.1	100.0	99.9	97.7	98.8	95.9	93.9	90.0	75.9	45.7	100.0	68.0
原住民	308	92.2	91.4	93.0	100.0	97.5	100.0	95.4	94.1	77.7	84.9	39.4	43.3	100.0	50.0
閩南人	10,714	89.8	92.0	87.8	100.0	99.8	99.5	98.5	97.6	88.2	80.8	65.6	39.9	100.0	61.7
大陸各省	1,247	95.5	94.9	96.2	100.0	100.0	100.0	99.3	97.2	99.1	94.4	84.2	73.4	100.0	85.4
新住民	136	96.7	100.0	95.2	100.0	100.0	100.0	100.0	93.8	79.4	100.0	100.0	60.4	100.0	76.4
不知道/拒答	855	85.0	91.0	78.5	100.0	98.8	96.3	97.2	97.5	55.9	71.6	27.3	15.0	100.0	30.7
身心障礙情形															
是	501	78.1	82.3	71.3	100.0	93.0	100.0	94.0	88.9	74.5	66.3	69.9	26.8	100.0	52.7
不是	14,486	91.1	93.2	89.2	100.0	99.7	99.1	98.6	97.7	90.1	83.9	67.8	44.1	100.0	65.2
不知道/拒答	155	53.4	56.0	52.5	100.0	100.0	100.0	100.0	78.9	-	51.4	21.4	8.2	100.0	12.5

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.本調查性別選項原有男性、女性及其他，惟調查結果未取得「其他」項樣本，故交叉表中僅列出男性及女性數據，以下各表格均同

3.資料來源：數發部114年數位近用調查

表B-2 性別、年齡層與區域的網路使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65-69歲	70-74歲	75歲以上	12-17歲	65歲以上
總計	15,142	90.3	92.5	88.2	100.0	99.6	99.1	98.5	97.3	89.4	83.1	67.2	41.4	100.0	63.3
分類1															
直轄市	10,558	91.2	93.6	89.0	100.0	99.6	99.1	98.7	97.9	90.1	85.5	69.0	45.1	100.0	66.3
省轄市	695	92.5	94.2	90.8	100.0	99.6	100.0	99.5	98.6	95.5	85.3	75.5	43.6	100.0	67.2
縣轄市	1,071	91.5	93.6	89.4	100.0	100.0	98.9	98.0	98.5	92.7	83.5	70.2	40.3	100.0	64.6
鎮	1,139	88.2	90.7	85.5	100.0	99.3	97.9	99.5	97.6	84.4	78.3	58.3	35.2	100.0	55.0
鄉	1,653	84.7	86.2	83.0	100.0	99.5	99.8	96.0	91.3	84.8	70.6	55.6	28.0	100.0	49.5
不知道/拒答	27	61.7	86.8	39.4	100.0	100.0	-	100.0	88.9	63.1	57.9	46.5	7.5	-	17.7
分類2															
北部地區	6,926	92.5	94.7	90.4	100.0	99.9	99.2	99.1	98.8	93.0	88.0	75.1	48.1	100.0	70.0
中部地區	3,712	89.1	90.9	87.3	100.0	99.6	99.3	97.8	95.5	86.0	81.8	62.7	35.4	100.0	59.0
南部地區	4,060	88.0	90.8	85.3	100.0	99.2	99.0	98.1	97.2	86.7	76.6	57.5	36.2	100.0	56.2
東部地區	341	89.4	90.7	88.0	100.0	99.3	98.4	98.8	95.4	89.0	81.3	71.5	40.4	100.0	63.0
金馬地區	103	83.3	83.2	83.3	100.0	100.0	100.0	98.5	68.2	89.6	70.6	49.6	32.2	100.0	52.5
分類3															
數位發展成熟區	8,801	92.9	94.9	91.0	100.0	99.6	99.2	98.8	98.4	93.8	88.1	75.4	49.2	100.0	70.7
數位發展潛力區	3,829	89.4	91.7	87.0	100.0	100.0	99.4	98.5	96.6	86.0	78.6	59.3	39.6	100.0	59.9
數位發展起步區	1,671	85.7	87.6	83.8	100.0	99.1	99.4	97.6	96.9	81.5	75.7	55.7	31.7	100.0	51.8
數位發展萌動區	733	78.9	80.3	77.6	100.0	97.6	97.8	94.7	88.8	79.6	70.4	49.5	22.9	100.0	45.3
不知道/拒答	108	61.7	87.5	43.3	100.0	100.0	59.7	100.0	96.0	75.7	80.3	46.5	8.4	100.0	18.8
分類4															
山地原住民族地區	58	89.1	85.7	93.4	100.0	100.0	100.0	82.1	100.0	74.3	86.6	57.7	38.5	100.0	66.6
平地原住民族地區	367	89.0	90.1	88.0	100.0	99.2	98.6	98.8	96.2	85.8	83.2	69.3	42.2	100.0	63.1
非原住民族地區	14,608	90.5	92.7	88.5	100.0	99.6	99.3	98.6	97.3	89.6	83.1	67.3	42.4	100.0	63.9
不知道/拒答	108	61.7	87.5	43.3	100.0	100.0	59.7	100.0	96.0	75.7	80.3	46.5	8.4	100.0	18.8
分類5															
客家文化重點發展區	2,323	91.5	93.9	89.2	100.0	99.8	99.8	98.6	97.1	91.5	85.2	74.0	40.9	100.0	65.4
非客家文化重點發展區	12,711	90.3	92.3	88.4	100.0	99.6	99.2	98.5	97.3	89.1	82.8	66.2	42.6	100.0	63.6
不知道/拒答	108	61.7	87.5	43.3	100.0	100.0	59.7	100.0	96.0	75.7	80.3	46.5	8.4	100.0	18.8
分類6															
層別1	2,596	92.9	94.4	91.7	100.0	99.6	98.9	99.2	99.4	93.9	88.4	77.4	52.5	100.0	73.0
層別2	3,304	93.3	95.6	90.9	100.0	99.6	99.2	99.1	97.7	95.6	87.6	79.2	51.6	100.0	71.3
層別3	3,043	91.7	93.5	90.0	100.0	99.8	99.7	98.1	97.6	88.3	84.4	63.1	41.9	100.0	64.6
層別4	3,067	90.2	93.1	87.4	100.0	99.9	98.9	98.7	98.3	89.6	82.4	66.0	40.6	100.0	62.8
層別5	851	87.1	86.7	87.5	100.0	98.5	100.0	97.9	95.4	75.8	78.2	56.1	28.1	100.0	57.2
層別6	1,143	84.8	87.1	82.7	100.0	99.7	99.6	96.7	95.8	81.6	73.0	51.3	33.4	100.0	50.9
層別7	792	80.4	84.2	76.3	100.0	97.9	98.7	97.4	92.5	83.3	70.8	51.4	24.4	100.0	44.0
層別8	135	89.8	92.5	86.4	100.0	100.0	100.0	91.5	100.0	75.2	75.7	54.9	40.8	100.0	55.3
不知道/拒答	108	61.8	87.5	43.4	100.0	100.0	59.7	100.0	96.0	75.7	80.3	46.8	8.4	100.0	18.9

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：數發部114年數位近用調查

3.分類6不包含金門縣與連江縣，故合計樣本與總樣本數不同，以下各表格均同

表B-3 性別、年齡層與縣市的網路使用情形—按縣市分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	全體	男性	女性	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65-69歲	70-74歲	75歲以上	12-17歲	65歲以上
總計	15,142	90.3	92.5	88.2	100.0	99.6	99.1	98.5	97.3	89.4	83.1	67.2	41.4	100.0	63.3
縣市別															
新北市	1,004	92.1	93.9	90.4	100.0	100.0	99.0	99.3	98.9	90.0	88.0	66.9	50.0	100.0	69.0
臺北市	1,005	93.0	95.7	90.6	100.0	99.2	98.8	99.1	99.7	96.7	92.4	85.6	55.9	100.0	76.0
桃園市	1,004	92.9	95.9	90.1	100.0	100.0	100.0	98.6	97.5	91.9	85.6	79.3	39.4	100.0	68.4
臺中市	1,005	91.7	93.1	90.4	100.0	100.0	98.7	98.0	96.0	90.1	87.2	71.4	40.4	100.0	66.6
臺南市	1,004	87.2	91.0	83.4	100.0	98.8	99.3	99.3	95.5	85.6	71.8	54.2	32.1	100.0	52.3
高雄市	1,004	89.2	91.5	86.9	100.0	99.1	99.3	98.0	98.9	85.8	82.5	55.5	42.6	100.0	60.3
宜蘭縣	604	88.8	91.8	85.9	100.0	100.0	95.3	99.2	98.4	94.1	80.6	68.1	29.6	100.0	57.0
新竹縣	605	93.2	94.8	91.5	100.0	100.0	100.0	98.6	100.0	95.7	81.6	72.0	39.4	100.0	62.6
苗栗縣	604	89.3	91.1	87.5	100.0	98.3	100.0	99.0	95.0	80.7	88.8	68.2	40.3	100.0	63.8
彰化縣	605	87.0	88.7	85.3	100.0	100.0	100.0	97.7	95.6	81.3	75.2	54.5	31.6	100.0	52.3
南投縣	605	86.4	87.1	85.7	100.0	97.1	100.0	92.6	97.7	81.3	79.7	62.0	37.4	100.0	58.1
雲林縣	604	83.5	88.8	78.0	100.0	100.0	100.0	98.8	92.2	85.3	67.6	39.9	23.1	100.0	41.1
嘉義縣	605	85.5	87.9	82.9	100.0	100.0	100.0	100.0	95.2	88.7	75.9	64.4	21.2	100.0	49.7
屏東縣	605	87.1	89.6	84.5	100.0	100.0	98.4	95.8	96.1	89.9	66.9	63.0	36.0	100.0	54.1
澎湖縣	604	82.1	80.9	83.3	100.0	100.0	83.9	86.7	96.7	88.0	73.0	50.0	22.1	100.0	47.2
花蓮縣	604	88.7	88.7	88.6	100.0	100.0	97.4	98.1	93.6	88.1	76.8	66.8	45.8	100.0	62.3
臺東縣	604	90.5	93.8	87.0	100.0	98.1	100.0	100.0	98.0	90.4	88.2	78.8	32.4	100.0	63.9
基隆市	605	92.9	94.2	91.6	100.0	100.0	100.0	100.0	98.7	97.8	93.8	75.7	44.2	100.0	71.3
新竹市	606	93.0	94.5	91.6	100.0	100.0	100.0	99.2	98.1	97.1	78.6	74.6	43.7	100.0	64.4
嘉義市	604	91.1	93.9	88.6	100.0	98.5	100.0	99.2	99.2	89.4	80.6	76.6	42.4	100.0	64.6
金門縣	604	82.9	83.5	82.3	100.0	100.0	100.0	98.4	65.5	88.8	68.2	58.8	30.8	100.0	53.6
連江縣	48	86.8	80.5	96.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	50.0	100.0	42.4

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.資料來源：數發部114年數位近用調查

表B-4 臺灣各縣市12歲以上民眾上網率：按性別*年齡*縣市分

縣市	女性											男性										
	合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65-69歲	70-74歲	75歲以上	12-17歲	合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65-69歲	70-74歲	75歲以上	12-17歲
新北市	90.4	100.0	100.0	100.0	100.0	99.3	85.9	92.8	61.2	47.8	100.0	93.9	100.0	100.0	98.2	98.7	98.6	95.4	82.1	74.6	54.2	100.0
臺北市	90.6	100.0	100.0	97.6	100.0	100.0	100.0	89.9	83.7	54.1	100.0	95.7	100.0	98.4	100.0	98.1	99.3	93.8	96.0	88.1	61.8	100.0
桃園市	90.1	100.0	100.0	100.0	97.2	97.0	91.7	82.4	73.4	32.3	100.0	95.9	100.0	100.0	100.0	100.0	97.9	92.1	89.1	85.9	54.7	100.0
臺中市	90.4	100.0	100.0	100.0	97.5	97.2	90.4	85.1	66.1	31.3	100.0	93.1	100.0	100.0	97.8	98.6	94.4	89.9	90.5	76.5	52.7	100.0
臺南市	83.4	100.0	100.0	100.0	100.0	95.0	82.6	67.6	40.1	27.9	100.0	91.0	100.0	98.1	98.8	98.4	96.0	90.8	76.8	72.4	39.1	100.0
高雄市	86.9	100.0	100.0	100.0	100.0	99.5	81.9	81.6	43.9	27.4	100.0	91.5	100.0	98.5	98.7	96.3	97.9	89.7	83.9	72.1	57.5	100.0
宜蘭縣	85.9	100.0	100.0	100.0	100.0	98.3	94.3	75.8	59.3	23.9	100.0	91.8	100.0	100.0	91.9	98.3	98.6	93.9	86.9	81.9	38.9	100.0
新竹縣	91.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.4	91.3	60.0	37.1	100.0	94.8	100.0	100.0	100.0	97.0	100.0	92.1	73.8	92.6	44.0	100.0
苗栗縣	87.5	100.0	100.0	100.0	98.0	96.9	74.6	96.9	62.5	31.1	100.0	91.1	100.0	97.2	100.0	100.0	92.9	86.9	80.6	75.4	51.0	100.0
彰化縣	85.3	100.0	100.0	100.0	98.3	93.9	87.4	75.3	46.6	26.7	100.0	88.7	100.0	100.0	100.0	97.1	96.8	74.4	74.9	65.9	36.7	100.0
南投縣	85.7	100.0	100.0	100.0	100.0	97.0	80.5	83.9	50.2	33.2	100.0	87.1	100.0	95.2	100.0	87.4	98.4	82.3	76.2	72.7	43.6	100.0
雲林縣	78.0	100.0	100.0	100.0	97.6	92.5	85.0	68.6	25.0	18.1	100.0	88.8	100.0	100.0	100.0	100.0	91.9	85.6	66.5	59.9	31.7	100.0
嘉義縣	82.9	100.0	100.0	100.0	100.0	96.4	90.7	72.7	66.0	13.3	100.0	87.9	100.0	100.0	100.0	100.0	94.2	86.7	80.0	62.6	31.1	100.0
屏東縣	84.5	100.0	100.0	95.7	96.0	94.3	92.0	56.5	59.4	30.0	100.0	89.6	100.0	100.0	100.0	95.6	98.2	88.5	76.6	68.6	42.5	100.0
澎湖縣	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.3	64.9	42.9	14.9	100.0	80.9	100.0	100.0	80.0	73.7	92.4	75.8	82.1	61.3	33.9	100.0
花蓮縣	88.6	100.0	100.0	100.0	98.6	96.2	90.2	83.3	73.2	33.8	100.0	88.7	100.0	100.0	95.2	97.1	91.6	85.2	70.0	62.1	63.6	100.0
臺東縣	87.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.9	92.5	87.5	70.2	26.0	100.0	93.8	100.0	97.8	100.0	100.0	96.3	86.2	89.1	88.3	45.6	100.0
基隆市	91.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.3	95.5	76.4	37.7	100.0	94.2	100.0	100.0	100.0	100.0	97.0	96.9	91.4	75.0	54.8	100.0
新竹市	91.6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.1	78.9	78.6	42.6	100.0	94.5	100.0	100.0	100.0	98.6	96.4	97.1	78.4	68.2	46.9	100.0
嘉義市	88.6	100.0	96.7	100.0	98.4	98.5	87.1	76.9	73.1	42.0	100.0	93.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	91.3	83.8	82.8	43.2	100.0
金門縣	82.3	100.0	100.0	100.0	96.3	91.2	85.7	63.3	46.0	16.3	100.0	83.5	100.0	100.0	100.0	99.2	46.6	100.0	76.5	91.9	47.1	100.0
連江縣	96.5	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	80.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	66.7	100.0

註：1. 細格樣本低於30份者，表中以灰底標示，抽樣誤差大於±17.9個百分點

2. 表中細格樣本最多為113份，抽樣誤差達±9.2個百分點。因性別*年齡*縣市細格誤差過大，相關數據僅供參考，引用前請詳查樣本數(見表B-5)，

並自行考量抽樣誤差限制

3. 資料來源：數發部114年數位近用調查

表B-5 性別*年齡*縣市交叉細格樣本數

縣市	女性											男性										
	合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65-69歲	70-74歲	75歲以上	12-17歲	合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65-69歲	70-74歲	75歲以上	12-17歲
新北市	500	15	40	68	90	81	49	53	43	61	9	504	11	48	92	113	88	42	44	34	32	5
臺北市	523	6	47	65	79	81	45	53	55	92	4	482	11	52	74	79	88	53	44	49	32	4
桃園市	479	18	43	62	84	71	46	40	42	73	12	525	23	60	85	95	93	41	46	43	39	14
臺中市	485	14	60	63	80	82	44	47	34	61	7	520	17	62	105	107	64	46	33	37	49	9
臺南市	506	7	35	52	71	83	64	55	52	87	6	498	15	64	76	68	79	42	52	45	57	8
高雄市	559	16	45	68	90	112	47	59	50	72	10	445	10	59	65	90	61	39	31	31	59	7
宜蘭縣	327	10	11	23	47	48	43	33	41	71	7	277	9	21	20	38	54	36	24	30	45	6
新竹縣	296	6	15	24	56	50	36	23	35	51	3	309	12	29	33	55	65	24	32	27	32	9
苗栗縣	317	9	18	26	45	56	30	32	40	61	5	287	12	25	26	38	52	26	31	29	48	10
彰化縣	321	3	11	38	56	48	47	32	36	50	1	284	7	23	27	47	58	35	19	23	45	5
南投縣	318	12	10	24	26	60	41	31	37	77	8	287	11	15	17	36	55	31	34	39	49	9
雲林縣	318	10	7	14	38	48	38	34	35	94	5	286	12	17	26	37	47	24	34	29	60	6
嘉義縣	318	10	18	22	40	45	28	33	47	75	7	287	15	20	17	30	58	30	25	38	54	9
屏東縣	323	3	19	21	39	64	34	43	44	56	1	282	1	22	26	33	51	44	36	24	45	1
澎湖縣	319	16	10	14	41	47	25	37	42	87	11	285	6	14	22	37	41	33	39	31	62	5
花蓮縣	337	7	15	16	42	61	36	42	41	77	5	267	9	11	18	25	64	27	31	40	42	4
臺東縣	322	9	6	20	25	55	40	30	47	90	5	282	20	15	13	29	42	29	36	40	58	15
基隆市	342	6	15	15	51	69	50	42	31	63	3	263	9	15	22	35	45	27	32	36	42	7
新竹市	305	9	19	29	42	56	35	26	28	61	5	301	8	23	35	49	69	35	37	22	23	7
嘉義市	327	5	17	25	43	58	31	26	34	88	3	277	8	19	20	40	48	32	37	29	44	6
金門縣	314	18	17	25	27	34	21	30	50	92	15	290	27	18	16	39	43	11	34	37	65	18
連江縣	19	0	7	5	3	2	1	0	0	1	0	29	2	8	9	1	1	2	1	2	3	2

註：1. 細格樣本低於30份者，表中以灰底標示，抽樣誤差大於±17.9個百分點

2. 表中細格樣本最多為113份，抽樣誤差達±9.2個百分點。因性別*年齡*縣市細格誤差過大，相關數據僅供參考，引用前請詳查樣本數(見表B-5)，並自行考量抽樣誤差限制

3. 資料來源：數發部114年數位近用調查

附錄5

臺灣12歲以上民眾網路近用情形

彙整：按性別與其他人口特徵區分

附表C-1兩性樣本特徵—各細格實際樣本數

單位：人，%

	合計	男性	女性	其他
總計	15,142	7,267	7,875	-
年齡				
12-19歲	464	255	209	-
20-29歲	1,125	640	485	-
30-39歲	1,563	844	719	-
40-49歲	2,236	1,121	1,115	-
50-59歲	2,577	1,266	1,311	-
60-64歲	1,540	709	831	-
65-69歲	1,533	732	801	-
70-74歲	1,579	715	864	-
75歲以上	2,525	985	1,540	-
最高學歷				
不識字或自修	724	97	627	-
小學	1,859	660	1,199	-
國初中	1,492	758	734	-
高中職	3,812	1,932	1,880	-
專科	1,694	880	814	-
大學	4,178	2,067	2,111	-
研究所及以上	1,342	852	490	-
不知道/拒答	41	21	20	-
縣市				
新北市	1,004	504	500	-
臺北市	1,005	482	523	-
桃園市	1,004	525	479	-
臺中市	1,005	520	485	-
臺南市	1,004	498	506	-
高雄市	1,004	445	559	-
宜蘭縣	604	277	327	-
新竹縣	605	309	296	-
苗栗縣	604	287	317	-
彰化縣	605	284	321	-
南投縣	605	287	318	-
雲林縣	604	286	318	-
嘉義縣	605	287	318	-
屏東縣	605	282	323	-
澎湖縣	604	285	319	-
花蓮縣	604	267	337	-
臺東縣	604	282	322	-
基隆市	605	263	342	-
新竹市	606	301	305	-
嘉義市	604	277	327	-
金門縣	604	290	314	-
連江縣	48	29	19	-
區域				
數位發展成熟區	6,612	3,222	3,390	-
數位發展潛力區	4,968	2,380	2,588	-
數位發展起步區	2,334	1,121	1,213	-
數位發展萌動區	1,085	509	576	-
不知道/拒答	143	35	108	-
族群別				
客家人	2,048	1,040	1,008	-
原住民	338	161	177	-
閩南人	10,662	5,080	5,582	-
大陸各省	1,169	597	572	-
新住民	116	33	83	-
不知道/拒答	809	356	453	-
身心障礙情形				
是	618	353	265	-

註：細格樣本數多寡不一，樣本數少會導致抽樣誤差變大。附表C1~C6數據僅供參考，引用前請自行查閱樣本數並考量抽樣誤差的限制。

附表C-2 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與年齡層分

指標	全國	女性											男性										
		合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65-69歲	70-74歲	75歲以上	12-17歲	合計	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65-69歲	70-74歲	75歲以上	12-17歲
個人上網率	90.3	88.2	100.0	100.0	99.6	99.0	97.7	88.6	82.8	60.3	36.5	100.0	92.5	100.0	99.3	98.7	98.0	96.8	90.4	83.5	75.9	49.5	100.0
家戶連網率	93.4	92.4	99.5	100.0	99.5	99.6	98.8	93.2	91.4	73.5	56.9	100.0	94.7	99.2	99.6	99.0	98.4	97.5	92.9	89.7	84.1	63.8	98.8
電子郵件	37.5	38.1	39.3	42.3	49.4	50.9	36.2	26.2	19.3	14.8	11.8	40.8	36.8	27.7	39.7	45.1	46.1	37.6	28.0	19.7	19.9	14.6	23.2
商品或服務資訊查詢	69.6	71.8	74.7	82.4	87.0	82.0	75.0	59.3	46.7	32.8	25.8	74.7	67.4	63.5	76.7	78.0	77.7	67.5	51.2	46.6	36.1	28.6	55.5
下載軟體	44.7	42.8	59.4	65.2	57.9	46.7	36.5	25.0	18.6	12.3	10.9	56.8	46.6	57.3	63.2	61.3	52.3	36.3	24.2	22.5	14.5	16.6	48.4
資訊查詢	46.9	44.7	64.5	64.7	58.3	48.5	39.3	27.2	21.5	15.3	10.6	64.5	49.0	62.1	68.3	59.9	52.8	40.3	26.9	26.7	20.9	14.7	60.2
網路銀行	59.8	60.2	18.5	84.2	85.3	76.6	65.0	41.6	31.6	19.9	10.7	7.7	59.5	25.2	82.8	82.0	71.8	55.7	39.3	27.4	23.1	15.0	10.3
即時通訊	97.2	97.7	96.5	98.9	99.2	98.5	98.0	96.8	96.2	95.7	92.4	96.8	96.6	88.5	98.0	98.7	98.1	97.5	95.0	97.0	95.8	90.6	84.6
網路影音娛樂	91.2	90.7	99.0	97.8	96.7	93.0	91.7	83.1	81.9	73.8	63.2	100.0	91.6	98.3	96.4	97.7	96.0	88.7	82.0	81.5	73.0	71.9	98.9
線上閱讀	68.5	68.0	54.2	62.9	75.9	73.8	73.3	71.5	61.5	52.6	50.5	51.7	69.0	48.4	66.1	72.4	77.2	73.8	66.1	68.2	61.5	63.1	41.6
雲端空間	54.8	55.4	63.7	78.1	73.8	58.9	50.5	39.1	30.4	26.7	18.9	57.2	54.1	66.2	72.5	66.6	56.9	45.1	37.3	29.4	21.2	24.3	58.5
行動支付	51.0	53.2	23.1	81.9	77.8	68.3	49.9	32.8	27.0	17.7	7.3	13.5	48.8	24.5	73.2	70.8	57.2	40.0	28.8	20.8	16.0	12.2	16.5
數位影音編輯	28.8	33.6	59.6	46.4	49.4	34.7	25.8	19.5	11.6	11.1	7.2	59.3	24.1	34.7	32.2	30.6	26.8	17.5	13.0	11.0	9.1	8.8	34.1
數位創作	13.6	13.9	32.0	23.7	22.9	11.9	7.8	4.4	2.0	4.2	3.6	30.9	13.4	22.8	20.9	16.8	12.8	9.1	5.9	4.8	3.6	6.2	23.7
線上課程參與	17.4	20.3	24.7	24.9	25.1	24.0	19.0	13.4	11.0	9.2	10.5	25.9	14.5	16.5	21.4	19.0	15.3	12.1	8.7	5.0	4.7	4.8	19.4
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	63.1	30.0	72.6	72.7	66.8	58.2	46.3	30.5	14.4	18.0	97.1	52.2	18.1	54.2	61.2	55.3	48.1	37.9	32.3	20.1	23.7	8.6
工作可能被自動化取代的比率	35.5	36.3	44.3	41.8	37.9	37.9	33.8	32.5	25.9	11.5	13.3	-	34.6	68.6	29.7	34.4	37.8	36.5	29.7	30.9	28.3	17.4	83.9
透過網路求職或寄履歷	16.5	15.7	17.4	33.8	23.2	17.3	11.2	5.4	3.6	2.0	0.6	7.5	17.3	12.0	32.5	25.9	18.6	11.6	6.8	5.0	1.7	1.7	2.8
線上購買商品或服務	69.3	70.6	64.1	86.4	92.3	86.5	72.6	52.8	35.2	24.7	19.1	54.3	68.1	62.6	82.9	83.7	78.1	66.0	48.0	39.3	30.6	27.1	55.6
線上販售商品或服務	7.0	6.7	5.8	14.0	15.4	7.5	2.4	0.5	0.6	-	0.4	3.9	7.3	5.2	12.0	13.3	8.1	3.9	2.9	1.2	1.3	1.1	2.9
遠距工作經驗	15.0	12.9	0.5	16.3	26.1	18.9	12.2	5.8	1.8	0.9	1.0	0.8	17.1	-	17.4	30.1	26.7	16.5	8.2	4.7	1.3	0.3	-
工作/生活切割情形	53.2	52.8	53.0	56.7	59.8	55.1	52.1	36.1	28.5	16.5	18.5	57.1	53.5	48.9	55.7	59.5	56.6	52.4	39.2	28.9	27.6	20.7	54.3
網路預約掛號	43.4	48.4	32.1	42.6	54.8	61.4	55.0	45.6	38.3	29.7	24.4	26.4	38.5	17.1	33.2	46.1	47.1	40.9	40.8	35.5	29.5	28.0	12.0
透過網路尋找健康資訊	69.2	73.4	60.6	73.0	83.0	81.2	78.5	73.7	61.2	53.6	46.5	54.9	65.1	45.7	67.0	73.4	71.5	70.3	57.8	56.5	47.0	51.5	39.6
因網路使用致生理能力退化	49.4	56.2	37.1	45.8	56.0	65.9	67.6	58.6	53.0	45.9	41.5	34.8	42.6	32.4	29.1	38.1	50.9	53.6	49.4	47.4	39.0	30.6	29.4
社群網路參與情形	95.7	95.9	90.5	99.4	98.9	98.6	96.4	93.6	91.5	90.5	89.8	87.5	95.4	91.2	98.5	98.8	98.0	96.3	91.7	88.4	87.2	84.4	88.0
網路內容參與情形	43.6	46.6	62.5	67.7	65.0	50.2	36.5	27.8	25.0	22.2	18.1	63.2	40.7	45.1	50.8	52.4	43.9	31.6	27.2	28.4	22.6	22.1	37.2
針對公共議題在線上發表意見	8.9	7.0	6.2	6.9	10.7	8.7	6.1	3.7	6.0	3.4	4.3	6.4	10.8	12.1	9.9	12.0	13.3	10.6	8.1	10.3	4.0	7.1	12.8
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.0	89.4	97.7	98.9	98.0	98.1	97.8	97.2	97.1	91.3	85.4	97.1	93.3	96.4	98.0	97.6	98.0	97.3	98.9	97.5	94.1	90.4
生活滿意度分數	7.2	7.3	7.8	7.2	7.3	7.3	7.3	7.3	7.2	7.2	7.2	8.0	7.1	7.5	7.0	7.1	7.0	7.1	7.0	7.1	7.0	7.1	7.6
數位潮流感	6.6	6.5	7.8	7.7	7.4	6.8	6.4	5.8	5.4	4.8	4.4	7.6	6.7	7.4	7.6	7.4	6.9	6.4	5.7	5.4	5.3	4.8	7.4

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得"其他"樣本，故只有兩性分析。

附表C-3 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與教育程度分

指標	全國	女性							男性						
		合計	小學及以下	國初中	高中職	專科	大學	研究所以上	合計	小學及以下	國初中	高中職	專科	大學	研究所以上
個人上網率	90.3	88.2	34.9	83.9	94.0	98.1	99.6	100.0	92.5	40.3	85.7	94.2	96.3	99.3	99.6
家戶連網率	93.4	92.4	54.7	92.2	96.8	98.9	99.6	100.0	94.7	53.7	90.3	96.2	98.3	99.5	100.0
電子郵件	37.5	38.1	13.4	20.1	21.4	37.0	50.2	69.9	36.8	5.1	15.0	21.1	36.5	45.5	64.2
商品或服務資訊查詢	69.6	71.8	26.1	46.1	59.2	76.1	85.9	92.5	67.4	24.5	38.9	53.1	70.0	79.3	88.7
下載軟體	44.7	42.8	22.4	25.7	30.7	36.9	55.1	60.4	46.6	23.4	27.0	35.3	38.8	57.7	62.6
資訊查詢	46.9	44.7	16.5	28.7	26.1	36.9	60.4	71.9	49.0	18.9	26.4	34.6	36.8	62.5	70.8
網路銀行	59.8	60.2	6.9	10.7	43.7	66.3	81.5	88.1	59.5	4.6	16.3	41.2	57.2	78.2	86.8
即時通訊	97.2	97.7	93.6	94.9	97.4	98.1	98.8	98.5	96.6	85.3	89.4	96.1	97.4	98.4	99.3
網路影音娛樂	91.2	90.7	70.7	85.4	87.1	89.7	96.2	94.6	91.6	80.6	84.1	89.9	88.7	95.1	95.0
線上閱讀	68.5	68.0	33.4	50.7	60.7	74.3	75.7	84.9	69.0	33.6	43.5	61.4	73.0	75.4	87.8
雲端空間	54.8	55.4	17.0	32.1	42.2	51.2	69.5	83.0	54.1	16.6	32.1	38.7	45.3	67.6	76.3
行動支付	51.0	53.2	9.7	12.5	37.3	53.0	73.4	76.5	48.8	8.8	13.0	31.2	40.4	65.7	75.9
數位影音編輯	28.8	33.6	16.9	24.2	25.5	26.5	43.5	39.9	24.1	4.4	15.8	17.8	20.1	30.4	31.8
數位創作	13.6	13.9	7.1	11.4	8.3	8.3	18.8	22.9	13.4	5.2	10.5	7.7	7.2	18.1	20.3
線上課程參與	17.4	20.3	6.5	16.2	10.1	14.6	25.2	47.9	14.5	4.9	10.5	7.2	8.8	16.5	32.1
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	63.1	2.8	8.8	41.4	64.3	75.8	80.7	52.2	7.5	14.9	28.8	50.9	63.5	80.0
工作可能被自動化取代的比率	35.5	36.3	14.4	27.1	33.0	46.1	38.4	32.0	34.6	22.3	28.6	30.8	32.5	36.3	41.1
透過網路求職或寄履歷	16.5	15.7	0.5	4.7	12.5	14.3	21.9	19.3	17.3	1.3	4.1	11.2	13.6	22.7	29.4
線上購買商品或服務	69.3	70.6	21.5	31.8	58.9	75.9	87.4	90.2	68.1	19.0	37.6	55.1	67.1	81.9	87.4
線上販售商品或服務	7.0	6.7	-	1.8	4.0	2.7	10.3	12.6	7.3	1.0	3.5	4.7	6.4	10.5	8.5
遠距工作經驗	15.0	12.9	0.5	1.6	3.9	10.9	18.9	35.7	17.1	0.1	1.6	6.3	15.2	22.0	40.0
工作/生活切割情形	53.2	52.8	7.0	19.0	36.1	43.3	61.0	82.1	53.5	15.3	17.4	38.5	56.9	62.2	71.6
網路預約掛號	43.4	48.4	14.2	21.2	40.6	61.0	55.9	67.9	38.5	10.1	15.2	30.6	43.6	43.8	57.0
透過網路尋找健康資訊	69.2	73.4	33.2	48.1	66.5	81.7	82.4	91.6	65.1	32.2	31.9	53.3	73.0	75.3	83.0
因網路使用致生理能力退化	49.4	56.2	38.5	41.6	55.5	61.6	59.4	65.6	42.6	31.3	32.0	40.9	49.3	41.7	51.9
社群網路參與情形	95.7	95.9	87.6	84.1	95.7	97.0	98.9	99.2	95.4	80.5	86.2	94.5	95.4	97.8	99.5
網路內容參與情形	43.6	46.6	25.1	36.3	38.1	37.5	57.5	57.2	40.7	18.0	25.4	33.9	34.1	48.5	52.6
針對公共議題在線上發表意見	8.9	7.0	2.2	2.8	4.9	5.5	9.0	13.8	10.8	4.1	7.4	8.6	8.3	13.0	14.4
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.0	89.7	89.6	97.5	99.2	98.2	99.0	97.1	88.7	92.8	97.3	97.2	98.0	99.0
生活滿意度分數	7.2	7.3	7.1	7.4	7.2	7.3	7.4	7.5	7.1	6.7	7.0	6.9	7.1	7.2	7.3
數位潮流感	6.6	6.5	3.9	6.0	6.2	6.5	7.3	7.2	6.7	4.4	5.8	6.2	6.5	7.3	7.5

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得"其他"樣本，故只有兩性分析。

附表C-4 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與縣市分

指標	全國	女性																			
		合計	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣	花蓮縣	臺東縣	基隆市	新竹市
個人上網率	90.3	88.2	90.4	90.6	90.1	90.4	83.4	86.9	85.9	91.5	87.5	85.3	85.7	78.0	82.9	84.5	83.3	88.6	87.0	91.6	91.6
家戶連網率	93.4	92.4	94.3	94.6	93.3	94.4	89.1	91.1	91.8	94.3	91.8	89.6	89.7	83.8	88.6	89.8	87.2	92.7	89.0	94.7	94.4
電子郵件	37.5	38.1	40.1	48.1	38.1	42.6	39.2	32.3	30.3	42.1	28.1	38.5	28.4	28.9	31.0	24.0	33.4	31.3	40.3	35.8	42.0
商品或服務資訊查詢	69.6	71.8	73.0	78.0	72.9	73.0	69.5	67.7	68.8	70.5	64.0	69.5	65.5	69.6	68.1	77.0	67.2	68.5	73.6	68.6	75.5
下載軟體	44.7	42.8	43.9	46.2	46.7	41.5	39.5	41.6	34.6	42.6	45.1	38.5	33.7	42.4	40.5	45.8	33.4	39.9	44.9	47.3	52.1
資訊查詢	46.9	44.7	47.7	49.3	45.7	46.3	37.9	45.6	37.1	50.5	39.3	38.4	35.5	39.7	42.2	40.8	28.2	39.6	44.4	43.9	48.0
網路銀行	59.8	60.2	62.0	63.9	63.9	60.9	58.2	60.7	58.7	63.7	59.1	54.9	53.7	50.3	52.5	47.1	50.0	54.8	64.5	60.2	63.2
即時通訊	97.2	97.7	97.9	98.3	97.4	97.3	97.8	97.6	99.2	95.6	96.5	98.4	96.1	98.2	98.2	97.1	99.4	98.5	98.8	98.2	98.3
網路影音娛樂	91.2	90.7	91.2	90.7	90.2	91.9	92.0	89.1	91.0	92.5	92.3	89.1	88.3	90.8	88.1	90.5	84.5	91.1	92.5	87.3	92.9
線上閱讀	68.5	68.0	66.9	71.4	65.6	70.8	72.5	66.3	68.9	68.9	66.7	67.7	62.7	60.4	63.2	64.9	64.1	71.0	76.8	71.2	65.4
雲端空間	54.8	55.4	54.8	58.1	56.3	58.3	50.6	56.0	60.2	59.9	52.9	56.1	47.1	43.5	46.7	52.5	44.2	57.4	57.6	59.9	58.4
行動支付	51.0	53.2	56.3	58.0	56.3	53.2	50.5	53.9	55.9	55.9	45.7	43.2	45.6	44.1	46.2	47.1	40.1	49.7	58.6	49.6	58.7
數位影音編輯	28.8	33.6	32.5	36.1	40.5	33.0	31.5	31.0	32.9	38.7	37.4	30.9	27.5	33.4	27.4	33.7	26.8	28.7	29.9	32.3	34.5
數位創作	13.6	13.9	15.3	14.0	16.0	13.0	11.2	12.4	9.3	12.1	14.9	17.2	11.7	9.8	12.9	12.5	5.5	16.7	22.1	13.7	16.3
線上課程參與	17.4	20.3	20.1	20.7	18.6	20.5	15.8	20.4	22.5	24.5	21.4	24.0	15.6	18.7	17.7	22.8	25.7	22.6	27.6	20.1	24.4
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	63.1	64.3	75.7	63.9	66.0	60.5	63.2	57.9	65.7	55.7	52.2	60.3	51.9	49.0	54.7	56.5	54.9	60.8	68.0	70.0
工作可能被自動化取代的比率	35.5	36.3	35.1	39.7	34.9	36.5	36.4	38.8	41.7	33.0	35.4	35.1	36.1	39.8	39.6	32.4	43.1	35.5	38.5	35.6	32.0
透過網路求職或寄履歷	16.5	15.7	15.2	12.9	15.0	19.8	17.3	15.8	15.8	18.1	18.2	14.2	9.1	18.6	13.7	13.2	7.3	13.6	11.3	15.0	19.2
線上購買商品或服務	69.3	70.6	69.1	76.5	71.9	74.3	64.8	70.6	66.7	69.2	65.3	67.5	65.5	66.3	65.6	70.7	54.9	67.1	73.3	72.7	76.2
線上販售商品或服務	7.0	6.7	7.2	5.4	8.7	6.7	7.0	6.1	3.2	8.2	6.8	6.1	2.6	4.8	7.2	3.3	9.4	3.4	8.7	7.2	9.3
遠距工作經驗	15.0	12.9	14.0	16.9	14.3	15.2	8.6	11.0	10.5	14.2	8.7	8.7	11.5	12.3	10.7	8.4	7.9	8.3	19.4	15.9	14.7
工作/生活切割情形	53.2	52.8	51.0	61.8	58.0	56.2	44.7	53.8	58.1	50.3	54.2	47.5	47.7	39.0	40.9	47.7	58.4	58.2	54.8	47.0	54.2
網路預約掛號	43.4	48.4	47.2	57.8	43.4	49.2	47.7	47.5	44.2	45.8	49.4	48.7	36.8	45.9	43.7	53.7	34.5	48.4	67.4	47.7	49.1
透過網路尋找健康資訊	69.2	73.4	72.9	78.1	71.5	73.4	78.1	69.0	69.2	70.9	70.5	76.3	72.5	66.5	71.1	74.7	58.4	68.2	82.8	76.5	78.7
因網路使用致生理能力退化	49.4	56.2	61.5	57.9	52.5	57.1	55.1	53.7	49.4	60.8	52.7	57.3	49.4	55.8	54.0	51.7	48.1	57.4	57.0	58.8	54.8
社群網路參與情形	95.7	95.9	97.8	97.6	96.0	94.6	96.4	96.8	96.5	94.6	95.3	89.1	95.5	94.4	95.7	95.8	90.4	97.9	96.1	96.1	93.1
網路內容參與情形	43.6	46.6	52.8	50.5	51.8	41.5	43.1	41.5	47.4	46.2	46.0	42.5	40.5	41.7	43.6	48.3	36.5	44.0	55.6	46.6	44.6
針對公共議題在線上發表意見	8.9	7.0	8.9	8.6	8.4	6.4	4.0	5.9	4.5	7.7	6.3	3.6	3.5	3.4	3.7	8.1	3.3	7.7	15.8	9.7	8.6
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.0	98.1	97.8	96.8	94.8	98.2	98.3	96.9	98.5	97.4	91.7	98.0	97.2	98.0	96.0	98.8	96.2	96.3	98.0	96.9
生活滿意度分數	7.2	7.3	7.2	7.3	7.4	7.4	7.2	7.4	7.2	7.4	7.5	7.0	7.1	7.4	6.9	7.6	7.7	7.3	7.4	7.5	7.5
數位潮流感	6.6	6.5	6.6	6.7	6.7	6.6	6.3	6.5	6.2	6.6	6.7	6.2	6.3	5.9	6.2	6.6	6.7	6.5	6.1	6.6	6.9

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得“其他”樣本，故只有兩性分析。

附表C-4 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與縣市分(續)

指標	全國	男性																			
		合計	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	澎湖縣	花蓮縣	臺東縣	基隆市	新竹市
個人上網率	90.3	92.5	93.9	95.7	95.9	93.1	91.0	91.5	91.8	94.8	91.1	88.7	87.1	88.8	87.9	89.6	80.9	88.7	93.8	94.2	94.5
家戶連網率	93.4	94.7	95.5	97.4	96.9	95.7	93.0	94.1	94.3	95.8	93.4	92.7	90.1	91.3	91.9	92.5	88.5	92.4	94.8	96.2	96.4
電子郵件	37.5	36.8	40.9	46.2	41.6	36.2	33.5	31.1	35.8	39.3	34.5	26.6	26.3	25.1	24.6	24.6	40.7	36.4	51.6	41.6	53.4
商品或服務資訊查詢	69.6	67.4	70.0	78.8	72.4	62.6	63.6	62.3	70.4	71.3	68.9	65.5	56.1	66.7	55.2	59.4	56.8	56.6	69.2	62.3	75.2
下載軟體	44.7	46.6	49.3	51.9	47.9	44.5	47.3	42.2	49.1	55.1	46.1	40.4	40.6	43.3	43.9	41.4	39.3	44.1	60.0	44.9	50.2
資訊查詢	46.9	49.0	51.0	53.1	50.0	50.5	47.6	45.1	46.3	52.3	47.9	49.5	44.2	44.0	37.5	42.7	52.1	39.2	53.6	50.6	67.2
網路銀行	59.8	59.5	68.2	65.9	62.7	60.5	57.7	53.2	56.5	58.5	56.1	50.7	46.6	54.2	44.3	48.6	59.9	47.5	56.9	62.7	71.1
即時通訊	97.2	96.6	97.8	97.3	97.3	93.7	97.7	96.9	97.5	97.7	95.3	97.6	96.8	94.2	95.1	95.1	97.8	93.6	98.3	96.6	97.8
網路影音娛樂	91.2	91.6	93.5	92.6	91.8	90.0	92.0	88.2	91.2	92.9	93.5	92.8	91.9	90.6	87.5	92.9	93.6	90.8	87.3	91.5	96.7
線上閱讀	68.5	69.0	75.1	74.8	68.0	64.1	69.8	60.6	65.6	68.1	75.2	76.2	65.0	65.9	65.1	64.4	58.0	64.3	73.9	60.1	75.0
雲端空間	54.8	54.1	56.5	64.5	54.1	53.1	50.3	49.1	54.5	59.7	53.3	50.8	50.2	57.0	44.4	43.5	54.5	57.5	56.7	47.1	64.2
行動支付	51.0	48.8	57.7	54.9	51.6	46.7	48.3	43.5	45.5	52.8	42.1	43.8	38.4	39.7	33.2	36.9	44.6	42.9	50.7	44.1	58.3
數位影音編輯	28.8	24.1	26.0	26.6	26.0	22.8	23.8	22.7	23.0	18.2	24.6	26.5	22.8	21.7	19.8	20.0	16.6	27.8	29.6	14.7	30.0
數位創作	13.6	13.4	18.0	14.0	12.6	14.8	11.7	10.9	12.2	12.9	13.1	10.5	12.9	11.9	11.7	11.1	12.7	8.9	10.0	7.8	14.7
線上課程參與	17.4	14.5	16.2	19.1	14.5	13.6	13.1	13.0	13.4	13.5	15.4	11.1	13.3	14.6	13.1	9.5	21.8	18.2	14.4	8.6	17.8
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	52.2	59.3	67.2	54.7	56.1	45.1	50.3	44.0	64.1	39.7	42.2	30.6	34.6	29.9	37.2	46.2	45.9	42.8	53.4	69.4
工作可能被自動化取代的比率	35.5	34.6	36.1	42.1	35.8	31.7	35.0	32.8	33.5	34.5	23.1	38.5	32.5	32.6	30.0	31.0	27.4	35.5	37.5	36.7	38.6
透過網路求職或寄履歷	16.5	17.3	19.6	17.3	19.3	17.1	19.8	14.9	17.2	17.8	14.4	15.0	14.5	17.3	12.1	15.5	12.5	12.0	22.0	9.4	26.4
線上購買商品或服務	69.3	68.1	72.3	79.3	71.5	64.1	67.0	62.2	71.3	71.4	71.3	66.0	57.2	62.9	53.3	57.8	63.9	53.5	62.8	66.5	79.1
線上販售商品或服務	7.0	7.3	8.7	8.0	7.8	7.5	8.6	6.6	9.5	8.0	9.4	4.0	5.6	4.2	3.1	8.3	8.3	3.2	6.9	4.2	6.9
遠距工作經驗	15.0	17.1	23.1	21.0	18.0	19.2	13.6	13.7	15.4	21.2	12.4	10.4	10.2	11.9	8.5	11.5	14.9	13.1	12.2	13.2	27.3
工作/生活切割情形	53.2	53.5	63.5	65.9	53.9	56.9	48.0	45.5	50.9	63.0	45.5	44.8	39.1	34.0	28.2	42.2	38.1	48.9	61.3	50.0	65.2
網路預約掛號	43.4	38.5	39.9	47.1	38.9	37.0	34.4	31.7	34.3	41.3	37.8	36.4	40.1	42.0	25.8	39.3	37.0	41.5	35.1	40.7	49.3
透過網路尋找健康資訊	69.2	65.1	68.8	67.0	66.3	60.6	67.2	62.0	67.3	58.4	71.0	66.9	56.6	63.3	56.7	60.7	54.0	57.9	70.2	64.4	75.5
因網路使用致生理能力退化	49.4	42.6	42.3	43.0	42.6	41.2	42.8	41.7	41.3	37.8	48.5	47.3	44.9	35.4	40.2	46.5	39.9	48.4	37.4	39.9	47.7
社群網路參與情形	95.7	95.4	96.7	97.2	95.2	93.2	95.4	95.1	94.5	95.7	93.7	96.0	93.0	96.3	93.4	93.7	96.0	91.6	98.0	94.4	97.7
網路內容參與情形	43.6	40.7	40.6	48.4	38.6	39.1	39.3	40.6	39.1	45.9	41.2	48.3	28.6	40.9	30.6	40.6	48.1	34.3	53.1	40.3	31.0
針對公共議題在線上發表意見	8.9	10.8	11.8	12.3	11.4	10.6	8.0	8.9	5.0	9.3	13.0	11.9	7.5	11.8	7.5	12.4	10.6	14.4	10.4	13.3	15.4
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.1	97.8	96.6	96.1	94.4	99.1	98.0	97.9	97.5	98.2	99.6	94.4	98.8	96.5	97.5	98.0	95.2	99.6	95.1	97.5
生活滿意度分數	7.2	7.1	7.1	7.1	7.2	6.9	7.2	7.0	7.3	7.2	7.0	7.0	7.1	7.1	7.0	7.3	7.0	6.9	7.3	7.1	7.3
數位潮流感	6.6	6.7	6.7	6.9	6.9	6.6	6.8	6.6	6.8	7.0	6.7	6.4	6.2	6.6	6.6	6.6	6.2	6.4	7.0	6.7	7.2

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得"其他"樣本，故只有兩性分析。

附表C-5 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與區域分

指標	全國	女性					男性				
		合計	數位成熟區	數位潛力區	數位起步區	數位萌動區	合計	數位成熟區	數位潛力區	數位起步區	數位萌動區
個人上網率	90.3	88.2	91.0	87.0	83.8	77.6	92.5	94.9	91.7	87.6	80.3
家戶連網率	93.4	92.4	94.4	91.9	89.5	83.3	94.7	96.4	94.6	90.9	83.9
電子郵件	37.5	38.1	41.8	34.4	32.9	21.7	36.8	41.5	32.6	27.8	16.1
商品或服務資訊查詢	69.6	71.8	73.8	70.7	67.2	64.0	67.4	71.5	63.2	61.1	50.3
下載軟體	44.7	42.8	45.1	40.9	37.0	37.2	46.6	49.1	45.2	39.5	36.6
資訊查詢	46.9	44.7	49.0	40.5	32.1	39.9	49.0	52.3	47.7	38.9	33.6
網路銀行	59.8	60.2	63.9	60.1	47.8	39.5	59.5	64.6	56.7	45.9	37.5
即時通訊	97.2	97.7	97.8	97.3	98.4	97.3	96.6	97.3	96.3	94.8	95.2
網路影音娛樂	91.2	90.7	91.1	90.4	89.7	89.4	91.6	92.0	91.8	91.1	87.4
線上閱讀	68.5	68.0	69.7	67.1	66.2	58.0	69.0	72.0	67.2	62.2	55.0
雲端空間	54.8	55.4	58.2	53.0	50.0	46.1	54.1	57.3	51.8	46.8	39.5
行動支付	51.0	53.2	58.1	48.3	43.3	38.6	48.8	54.0	45.8	35.0	29.0
數位影音編輯	28.8	33.6	35.9	31.2	27.3	31.2	24.1	25.7	23.3	17.8	22.3
數位創作	13.6	13.9	13.6	13.5	15.7	13.4	13.4	14.9	11.3	9.4	15.4
線上課程參與	17.4	20.3	20.9	17.7	21.6	22.4	14.5	15.2	15.0	12.3	7.4
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	63.1	67.5	61.3	50.2	42.1	52.2	59.9	46.5	35.5	20.6
工作可能被自動化取代的比率	35.5	36.3	36.0	38.3	35.4	29.4	34.6	36.1	33.7	32.8	25.9
透過網路求職或寄履歷	16.5	15.7	15.9	15.3	17.4	7.8	17.3	18.3	17.7	13.4	10.5
線上購買商品或服務	69.3	70.6	72.4	72.6	59.3	61.6	68.1	72.4	65.1	59.0	48.6
線上販售商品或服務	7.0	6.7	7.8	5.3	3.8	4.3	7.3	8.0	5.8	8.0	5.4
遠距工作經驗	15.0	12.9	14.6	12.0	7.4	8.4	17.1	20.2	15.3	9.1	4.3
工作/生活切割情形	53.2	52.8	57.5	48.4	42.6	41.8	53.5	60.2	48.9	37.6	26.2
網路預約掛號	43.4	48.4	50.9	47.4	39.5	42.5	38.5	40.6	37.4	33.6	30.3
透過網路尋找健康資訊	69.2	73.4	74.6	75.0	68.6	64.7	65.1	68.2	61.2	59.7	58.4
因網路使用致生理能力退化	49.4	56.2	56.8	57.2	52.5	54.4	42.6	41.7	43.6	46.1	39.7
社群網路參與情形	95.7	95.9	96.5	96.5	92.1	95.3	95.4	96.3	94.4	94.2	92.0
網路內容參與情形	43.6	46.6	49.0	43.4	41.5	45.2	40.7	41.9	41.6	34.6	32.4
針對公共議題在線上發表意見	8.9	7.0	7.6	6.0	5.8	8.0	10.8	11.5	10.7	8.3	7.1
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.0	97.6	96.9	94.7	95.7	97.1	97.2	96.3	98.5	98.9
生活滿意度分數	7.2	7.3	7.3	7.3	7.3	7.4	7.1	7.1	7.1	7.1	7.0
數位潮流感	6.6	6.5	6.6	6.5	6.2	6.2	6.7	6.9	6.5	6.4	6.1

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得"其他"樣本，故只有兩性分析。

附表C-6 臺灣12歲以上民眾網路近用情形彙整：按性別與身分區分

指標	全國	女性							男性						
		合計	客家人	閩南人	大陸各省	原住民	新住民	身心障礙者	合計	客家人	閩南人	大陸各省	原住民	新住民	身心障礙者
個人上網率	90.3	88.2	88.1	87.8	96.2	93.0	95.2	71.3	92.5	94.2	92.0	94.9	91.4	100.0	82.3
家戶連網率	93.4	92.4	93.0	92.2	98.1	94.5	97.7	85.3	94.7	95.9	94.3	96.9	94.8	100.0	87.7
電子郵件	37.5	38.1	37.1	38.7	40.6	32.8	25.8	26.7	36.8	37.1	36.4	43.9	36.7	45.6	25.7
商品或服務資訊查詢	69.6	71.8	68.7	72.4	75.2	68.9	52.4	52.9	67.4	65.0	67.4	76.1	58.2	68.7	51.9
下載軟體	44.7	42.8	41.1	43.6	38.3	45.8	41.6	21.5	46.6	45.5	45.7	48.1	58.5	57.3	43.3
資訊查詢	46.9	44.7	43.2	44.1	48.8	51.3	36.5	35.3	49.0	46.8	49.0	50.8	35.5	56.6	40.4
網路銀行	59.8	60.2	58.8	61.1	62.3	55.4	32.8	35.9	59.5	54.5	60.1	59.7	56.3	52.7	39.2
即時通訊	97.2	97.7	96.7	98.2	97.3	98.5	96.5	97.0	96.6	96.4	97.3	95.2	94.6	97.1	91.7
網路影音娛樂	91.2	90.7	90.2	90.7	91.5	92.0	90.0	84.2	91.6	92.2	91.3	91.2	90.8	87.8	90.9
線上閱讀	68.5	68.0	68.3	69.0	74.3	57.8	45.1	58.1	69.0	71.2	69.8	71.3	59.5	57.1	66.3
雲端空間	54.8	55.4	55.5	55.8	53.5	62.0	45.2	41.1	54.1	51.6	53.7	56.5	50.2	57.4	42.8
行動支付	51.0	53.2	52.8	53.7	54.5	48.2	30.8	27.2	48.8	47.0	48.7	51.1	46.6	51.3	28.7
數位影音編輯	28.8	33.6	33.8	33.3	29.7	42.1	30.2	15.1	24.1	25.1	23.4	26.1	30.1	42.8	23.1
數位創作	13.6	13.9	16.9	13.5	8.9	18.5	13.8	5.2	13.4	14.6	12.7	15.3	13.6	22.4	8.2
線上課程參與	17.4	20.3	21.7	19.9	20.6	19.6	12.0	16.6	14.5	15.5	14.6	13.3	6.9	26.7	9.2
就業者業務電腦或網路應用度	57.2	63.1	63.7	64.1	63.6	51.2	29.6	53.8	52.2	52.8	52.3	56.9	35.7	52.5	36.6
工作可能被自動化取代的比率	35.5	36.3	34.6	37.4	29.6	35.2	34.8	40.5	34.6	38.4	34.5	38.0	24.6	13.6	33.6
透過網路求職或寄履歷	16.5	15.7	12.2	16.5	12.7	22.1	13.6	14.8	17.3	16.4	17.3	17.2	18.6	30.3	11.7
線上購買商品或服務	69.3	70.6	69.2	70.9	70.9	73.6	62.1	47.6	68.1	65.8	67.7	74.8	64.3	85.0	49.7
線上販售商品或服務	7.0	6.7	6.7	7.0	4.5	6.8	8.2	2.2	7.3	10.1	6.8	7.0	7.5	8.0	5.8
遠距工作經驗	15.0	12.9	12.8	12.9	16.4	10.5	9.7	7.4	17.1	16.1	17.2	19.3	14.4	28.2	8.0
工作/生活切割情形	53.2	52.8	59.2	52.1	57.5	55.7	32.5	43.9	53.5	55.9	53.1	58.9	37.7	53.7	40.2
網路預約掛號	43.4	48.4	43.1	49.3	55.2	39.5	44.4	42.1	38.5	39.2	38.7	46.4	33.2	36.0	45.4
透過網路尋找健康資訊	69.2	73.4	74.4	74.7	77.2	58.7	57.1	56.1	65.1	64.7	65.8	68.7	56.0	52.2	54.4
因網路使用致生理能力退化	49.4	56.2	56.9	57.3	59.5	51.9	51.8	56.8	42.6	43.6	43.7	41.2	32.9	32.7	39.1
社群網路參與情形	95.7	95.9	95.8	95.8	98.0	96.6	91.9	92.4	95.4	95.6	95.4	95.6	95.5	90.1	88.5
網路內容參與情形	43.6	46.6	45.6	46.6	44.0	60.8	45.2	35.0	40.7	43.7	39.7	42.5	49.9	38.1	29.3
針對公共議題在線上發表意見	8.9	7.0	7.7	6.6	8.6	12.7	3.1	7.6	10.8	11.7	10.4	12.5	9.8	12.9	12.4
政府線上公共服務使用情形	97.1	97.0	97.6	96.8	98.2	100.0	98.3	95.6	97.1	97.2	97.8	97.4	94.7	98.1	91.9
生活滿意度分數	7.2	7.3	7.4	7.3	7.2	7.9	7.3	6.8	7.1	7.1	7.1	7.1	7.3	6.7	6.8
數位潮流感	6.6	6.5	6.5	6.5	6.5	7.5	7.0	5.8	6.7	6.7	6.7	6.7	7.2	6.7	6.1

註：本調查之性別問項係區分為男性、女性及其他等三類，惟調查結果未取得"其他"樣本，故只有兩性分析。