

廣告對鮮乳消費行為影響之研究：複欄式模型之應用

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	萬鍾汶
計畫執行單位	國立中興大學農業經濟研究所
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1997-08-01 – 1998-07-31

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.docx	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
-------------	-----------------------------

2. 問卷

ques.doc	問卷檔
----------	-----

3. 過錄編碼簿

codebook.doc	所有變項之過錄編碼簿
--------------	------------

4. 資料檔

data.sav	SPSS 系統檔(含變項說明、選項數值說明)
----------	------------------------

5. 調查報告/研究報告

report.doc	報告書全文檔案
------------	---------

三、資料整理內容及使用注意事項

- 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程後發現以下不合理值

變項名稱	變項說明	不合理值	次數
d2	學歷	0	1

- 報告書內容與資料檔出入之處，以資料檔為主。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

- 中文參考文獻格式

萬鍾汶(1999)。廣告對鮮乳消費行為影響之研究：複欄式模型之應用(E87018)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw>。doi:10.6141/TW-SRDA-E87018-1

2. 英文參考文獻格式

Jong-wen Wann (1999). A Study on the Influences of Advertising on the Consumption Behavior for Fluid Milk: A Double-Hurdle Model Approach (E87018). [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Center for Survey Research, Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica Web site: <https://srda.sinica.edu.tw>.
doi:10.6141/TW-SRDA-E87018-1

五、聯絡方式

資料釋出單位	中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心 「學術調查研究資料庫」
E-mail	srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
