

親愛的先生、女士：

您好!這是一份學術性的研究問卷。主要目的是想了解『消費者心目中的參考價格與其對列表機購買行為間之關係』，本問卷採無記名方式，您所提供的資料僅做學術研究統計分析之用，您所填寫的內容我們會絕對保密。

本問卷僅需花您短短的幾分鐘時間，您的寶貴意見對本研究非常的重要，懇請您能撥空完成本問卷。非常感謝您在百忙中的協助與支持，使本研究得以順利進行，在此致上誠摯的謝意。

祝 您

健 康 愉 快

淡江大學管理學院

張 紘 炬 教授

陳 森 勝 教授 敬上

第一部份：

下面問題是請教您個人的一些問題，在整體分析時非常的重要，請就您實際的情況作答，並在最適當的方格內打「✓」

- 1.請問您的性別是： 男 女
- 2.請問您的職業是： 學生 軍公教 工 商 服務業
- 3.請問您的婚姻狀況是： 未婚 已婚 離婚
- 4.請問您的教育程度是： 國中及以下 高中職 專科 大學及以上
- 5.請問您的年齡是： 19 歲以下 20 ~ 29 歲 30 ~ 39 歲 40 歲以上
- 6.請問您個人每月平均收入約多少？ 2 萬元以下 2 ~ 3 萬元
3 ~ 4 萬元 4 ~ 5 萬元 5 萬元以上

第二部份：

下面問題是想了解您對列表機的價值評估及購買決策，
非不稍同非請依照您個人的經驗與看法作答，並按同意的程
度，再下列每一題又欄中最適當的方格內打「✓」。

非	不	稍	同	非
常		微		常
不	同			
同		同		同
意	意	意	意	意

1. 我會因有抽獎或折價卷活動而覺得此產品值得購買。
2. 你會因有收集印花活動而影響自己對此產品的價值評估。
3. 我會因有附加贈品（如墨水夾）影響我對此產品價值評估。
4. 若預期未來列表機會漲價時，則我會提早購買。
5. 若預期未來列表機會降價時，則我會延遲購買。
6. 我會因降價 10% 而重新評估此產品的價值。
7. 我會因降價 20% 而重新評估此產品的價值。
8. 過去成交價格的高低，會影響我對目前產品的價值評估。
9. 獲得此價格訊息的次數愈多，我就愈相信此假訊息是真的。
10. 當得知此產品之成交價格高於我心目中的參考價格時，我會隨之調高此產品的我心目中的參考價格。
11. 當得知此產品之成交價格高於我心目中的參考價時，我會隨之調高此產品在我心目中的參考價格。
12. 我會受廣告的影響而改變購買決策。
13. 購買列表機時，我會考慮親戚朋友的意見。
14. 價格高低是我做購買決策時的重要考慮因素。
15. 過去市場成交價格的高低會影響我對列表機的購買決策。
16. 若我想買列表機，我會購買曾在廣告中出現過的產品。
17. 看到列表機廣告的次數愈多，我就愈相信此訊息是真的。
18. 購買列表機之前，我往往會蒐集過去市場上成交價格的資料來做參考。