

社會資本觀點之合作策略與知識管理研究

說明：本研究以貴公司參與工研院科技專案之研發聯盟為對象，請就近年來所參與之最重要的策略聯盟為基礎填答。以下之問題，請由「極為不同意」至「極為同意」之間，勾選出適當的選項（單選）。

極為同意	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	極為不同意
------	------	----	----	-----	-------	-------

第一部分

1. 貴公司在此策略聯盟中，有影響研發方向的能力
2. 貴公司認為策略聯盟成果之分配方式是明確的
3. 貴公司認為策略聯盟成果之分配方式是公平且合理的
4. 貴公司在策略聯盟中有能力決定是否將研發相關資訊散佈於策略聯盟中的廠商
5. 貴公司願意付出利益以求得整體策略聯盟之利益
6. 貴公司相信策略聯盟之整體利益能帶動個別廠商之利益
7. 貴公司因參與此策略聯盟受到外界之認同
8. 貴公司因參與此策略聯盟而快速取得研發所需之相關資訊
9. 貴公司因參與此策略聯盟而知道由何種管道取得所需之研發相關資訊
10. 貴公司因參與此策略聯盟而取得有價值之研發相關資訊
11. 貴公司因透過此策略聯盟研發技術相關的知識交流而大幅提昇公司專業人員之素質
12. 透過與此策略聯盟研發技術相關的知識交流，可使貴公司的新產品開發能力大幅提昇
13. 透過與此策略聯盟研發技術相關的知識交流，可使貴公司大量取得關鍵性產品與製程的技術
14. 透過與此策略聯盟研發技術相關的知識交流，可使貴公司更加瞭解產業競爭之相關知識
15. 透過與此策略聯盟研發技術相關的知識交流，可使貴公司接到更多與市場需求相關的資訊
16. 透過與此策略聯盟研發技術相關的知識交流，可使貴公司接到更多關於競爭者的資訊
17. 貴公司自此策略聯盟所引進的技術在同業中屬於相當先進的技術領域
18. 貴公司與此策略聯盟之其他夥伴廠商間溝通協調及專案管理的知識有所提昇
19. 在參與策略聯盟後，貴公司新產品開發的速度及數量有所提升
20. 在參與策略聯盟後，貴公司專利權申請的數量有所提升

極為同意	非常同意	同意	普通	不同意	非常不同意	極為不同意
------	------	----	----	-----	-------	-------

第二部分 組織間之社會資本

1. 貴公司與此策略聯盟的其他廠商，人員間有密集的互訪頻率
2. 貴公司與此策略聯盟的其他廠商，有很良好的合作經驗
3. 貴公司與此策略聯盟前，對其他廠商的整體熟悉程度很高
4. 貴公司與此策略聯盟的其他廠商，非常願意共同設置研發設備或系統
5. 貴公司可透過此策略聯盟的其他廠商介紹，認識很多與此專案技術相關之其他廠商
6. 貴公司可透過此策略聯盟的其他廠商介紹，認識很多與市場或產業相關資訊之其他廠商
7. 貴公司相信此策略聯盟的其他廠商不會因私利而違反合作關係所規範之行為
8. 貴公司相信此策略聯盟的其他廠商願意開誠佈公交換資訊
9. 貴公司相信此策略聯盟的其他廠商有很強的研發技術能力
10. 貴公司與參與此策略聯盟的其他廠商相互尊重、扶持
11. 貴公司相信能夠從策略聯盟中得到利益
12. 貴公司與此策略聯盟的其他廠商能公平分享研發成果
13. 貴公司與此策略聯盟的其他廠商，均願意以策略聯盟整體目標為廠商本身之主要目標
14. 貴公司與此策略聯盟的其他廠商，專業知識溝通上毫無障礙
15. 貴公司與此策略聯盟的其他廠商，在研發過程的互動中具有明確之模式
16. 貴公司與此策略聯盟的其他廠商，在研發過程的互動中具有良好之默契
17. 貴公司在加入此策略聯盟前，即對於參與此聯盟的其他廠商相當信任
18. 貴公司所參與之此策略聯盟較少以契約或法律來約束廠商間的行為
19. 貴公司會受到參與此策略聯盟的其他廠商之壓力改變行為
20. 貴公司會以參與此策略聯盟的其他廠商之標準做為行為準則
21. 貴公司員工重視公司之商譽大於個人之面子
22. 策略聯盟中之其他廠商會實踐其與貴公司所做的非正式約定
23. 此策略聯盟其他廠商之個人相互的熟悉及好惡影響此策略聯盟的進行
24. 策略聯盟的其他廠商個人間願意相互幫助並適度的回報對方

公司基本資料

1.公司名稱：_____股份有限公司

2.貴公司成立於民國_____年

3.公司所屬行業別為_____業（如電子業、食品業、塑膠業、電器業等）

4.貴公司最近一年度營業收入約為

5000 萬以下	5000 萬 1 億元	1 億 3 億元	3 億 5 億元
5 億 10 億元	10 億 30 億元	30 億 50 億元	50 億 70 億元
70 億 90 億元	90 億元以上		

5.公司參與策略聯盟動機為：請依照優先順序以數字（1、2、3...）填入方格（不限數目）

培養研發人才(c5a) 引進新技術(c5b) 取得原料或機器設備(c5c) 取得資金(c5d)
取得其他資源(c5e) 提高新產品設計或發展能力(c5f) 提升競爭地位(c5g) 降低成本(c5h)
達到生產或銷售之經濟規模(c5i) 同業的壓力(c5j) 增加市場佔有率(c5k)
顧及面子(c5l)
原本就已經建立了關係(c5m) 朋友的請託難以拒絕(c5n) 其他(c5o)

6.策略聯盟中，為推動共同研發所採取之方式：(複選)

說明：策略聯盟若採行下列模式請於「有」處打勾，並於「比例」處填上此方式之百分比

決策模式	說明	無	有	比例
人際網路	參與策略聯盟廠商高層主管與工研院單位 藉由彼此的人際關係，以非正式的方式決定			約_____ %
會議	以定期或不定期會議，經協調後決定皆能接受之結果			約_____ %
統一整合	所有廠商共推、委派特定人員或工研院統籌 規劃策略聯盟之進行			約_____ %

任務編組	由策略聯盟研發廠商與工研院單位組成正式之任務編組，統一解決相關問題			約_____ %
其他型式：				約_____ %