

勞工生活及就業狀況調查實施計畫

一、**法令依據**：依據統計法第三、四條及行政院勞工委員會組織條例第二十一條規定辦理。

二、調查目的及用途

- (一)深入研究勞工教育訓練情形及目前工作狀況。
- (二)供本會規劃勞動政策之重要參據。
- (三)提供相關政府機關及研究單位參考。

三、**調查範圍**：台灣地區，包括台灣省、北高兩市。

四、**調查對象**：參加勞工保險之勞工。

五、調查項目及調查表式

(一)調查項目：

- 1.勞工參加教育訓練情形：包括參與之訓練項目、受訓時數、訓練主辦單位等。
- 2.對自我工作能力評估與工作環境的滿意度。
- 3.勞工退休規劃：包括預計退休年齡、規劃退休後的生活費用來源。
- 4.理財方式。
- 5.休閒娛樂活動。
- 6.對調整基本工資瞭解程度。

(二)調查表式：按上述調查項目，設計調查表式。

六、**調查資料時期**：96年7月，但調查表另有規定者，從其規定。

七、**實施調查時期**：自96年8月1日至9月30日止。

八、**調查方法**：採郵寄問卷方式辦理，輔以電話催收，計回收有效樣本4,000份以上。

九、**抽樣方法**：採分層比例隨機抽樣：

- (一)抽樣母體：全體15歲以上有參加勞工保險之本國勞工。
- (二)抽樣方法：採分層隨機抽樣，以地區、勞工服務單位之行業、

規模別為分層變數，按分層比例隨機抽樣，抽出約 8000 份。

(三)回收樣本依性別、勞工服務單位之行業、規模結構作卡方
(χ^2) 適合度檢定，以確定其代表性。

十、**資料處理**：採電腦處理為主，人工處理為輔配合進行。

十一、**結果表式**：各調查項目均分別按行業、規模、地區等作陳示。

十二、**統計結果**：本調查產生之統計結果由本處審核後，撰寫分析報告，
並將統計結果編輯專刊，分送有關單位參用。

十三、**辦理機關**：行政院勞工委員會。

十四、**工作進度**：

(一) 規劃設計工作：96 年 4 月至 5 月

(二) 調查準備工作：96 年 6 月至 7 月

(三) 實施調查期間：96 年 8 月至 9 月

(四) 統計結果整理及統計分析：96 年 10 月至 11 月

(五) 編印調查報告：96 年 12 月。

十五、**經費來源**：由行政院勞工委員會年度統計業務管理費項下支應。

壹、前言

為瞭解勞工就業及生活狀況，本會自 90 年起定期辦理「勞工生活及就業狀況調查」，本年調查重點主要分為四個面向，除勞工參加教育訓練及對自我能力評估外，並就勞工退休規劃、理財方式與休閒娛樂活動等生活面向進行調查，以求更深入瞭解勞工的生活與就業情形，作為未來政策規劃的方向與參考。

貳、調查說明

一、調查目的：

- (一)深入研究勞工教育訓練情形及目前工作狀況。
- (二)供本會規劃勞動政策之重要參據。
- (三)提供相關政府機關及研究單位參考。

二、調查範圍：台灣地區。

三、調查對象：參加勞工保險之勞工。

四、調查項目：

- (一)勞工參加教育訓練情形：包括參與之訓練項目、受訓時數、訓練主辦單位等。
- (二)對自我工作能力評估與工作環境的滿意度。
- (三)勞工退休規劃：包括預計退休年齡、規劃退休後的生活費用來源。
- (四)理財方式。
- (五)休閒娛樂活動。
- (六)對調整基本工資瞭解程度。

五、調查資料時期：96 年 7 月，但調查表另有規定者，從其規定。

六、實施調查時期：自 96 年 8 月 1 日至 9 月 30 日止。

七、調查方法：本調查主要採郵寄問卷方式進行，並進行電話催收及電話訪問，採多元調查管道，包含郵寄、傳真、電子郵件等方式。

八、抽樣方法：

(一)抽樣母體：15 歲以上參加勞工保險之本國勞工。

(二)抽樣方法：採分層隨機抽樣，以地區、勞工服務單位之行業、規模別為分層變數，按分層比例隨機抽樣，抽出 8,000 份。

九、資料處理及分析：

(一) 資料檢誤：

原始資料經過複查後，依據資料邏輯進行檢誤，主要透過 SPSS 統計套裝軟體撰寫程式，以電腦進行資料檢誤，確保資料符合邏輯性。經檢誤後若發現邏輯性錯誤時，採再訪方式，確認資料。

(二)遺漏值的處理：

遺漏值發生時，單筆資料若有二分之一以上問項為遺漏值，或重要問項為遺漏值，採再訪方式詢問受訪者。若受訪者仍拒答或無法與受訪者接觸，該份樣本視為無效樣本。

十、樣本適合度檢定：

本調查共計回收有效樣本 4,017 份，為使樣本充分反映母體結構，避免資料分析偏差，乃針對有效樣本與母體結構進行卡方適合度檢定，經檢定樣本之行業、員工規模、地區與母體分配有顯著差異，採以母體的行業、員工規模、地區分配調整樣本分配，進行加權調整，使樣本結構與母體趨於一致，調查結果表百分比部分是以加權後百分比表示。

表 1、樣本與母體之結構比—按地區別分

地 區 別	樣本人數 (人)	樣 本 結構比 (%)	加權後樣 本結構比 (%)	母 體 結構比 (%)
合 計	4,017	100.0	100.0	100.0
台北市	1,072	26.7	28.9	28.7
高雄市	296	7.4	6.4	6.5
北 部	1,221	30.4	32.2	32.1
中 部	692	17.2	18.6	18.7
南 部	557	13.9	13.1	13.0
東 部	179	4.5	1.0	1.0

卡方值=0.18 < χ^2 (自由度 5, 顯著水準 5%)=11.07

說明：1. 北部地區：台北縣、宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、基隆市、新竹市。

2. 中部地區：苗栗縣、台中縣、彰化縣、南投縣、雲林縣、台中市。
3. 南部地區：嘉義縣、台南縣、高雄縣、屏東縣、澎湖縣、嘉義市、台南市。
4. 東部地區：台東縣、花蓮縣。

表 2、樣本與母體之結構比—按行業別分

行 業 別	樣本人數 (人)	樣 本 結構比 (%)	加權後樣 本結構比 (%)	母 體 結構比 (%)
合 計	4,017	100.0	100.0	100.0
農林漁牧業	44	1.1	0.1	0.2
礦業及土石採取業	31	0.8	0.1	0.1
製造業	1,377	34.3	37.3	37.3
水電燃氣業	80	2.0	0.5	0.5
營造業	188	4.7	5.0	5.0
批發及零售業	836	20.8	24.5	24.5
住宿及餐飲業	107	2.7	2.9	2.9
運輸、倉儲及通信業	178	4.4	4.4	4.4
金融及保險業	274	6.8	5.8	5.8
不動產及租賃業	89	2.2	1.5	1.5
專業科學及技術服務業	211	5.3	4.7	4.7
教育服務業	107	2.7	1.5	1.5
醫療保健及社會福利服務	114	2.8	2.9	2.9
文化運動及休閒服務業	96	2.4	1.6	1.6
其他服務業	164	4.1	4.8	4.8
公共行政業	121	3.0	2.3	2.3

卡方值=2.0 < χ^2 (自由度 15, 顯著水準 5%)=24.996

表 3、樣本與母體之結構比—按規模別分

規 模 別	樣本人數 (人)	樣 本 結構比 (%)	加權後樣 本結構比 (%)	母 體 結構比 (%)
合 計	4,017	100.0	100.0	100.0
29 人以下	1,360	33.9	40.5	40.5
30~49 人	502	12.5	7.4	7.4
50~199 人	896	22.3	17.5	17.5
200~499 人	401	10.0	10.0	10.0
500 人以上	858	21.4	24.6	24.6

卡方值=0.0 < χ^2 (自由度 4, 顯著水準 5%)=9.48

參、統計結果提要分析

壹、勞動競爭力

一、參加教育訓練情形

人才是經濟發展的關鍵，為提升勞動競爭力，勞工之教育訓練更顯重要，調查結果顯示 96 年勞工參加教育訓練的比率為 54.4%，較 94 年上升 4.3 個百分點，較 92 年上升 7.7 個百分點，呈逐年上升趨勢；參加教育訓練項目以「專業技術訓練」、「職業安全訓練」及「人際關係或溝通協調」居前三項；經評估有九成以上之勞工認為參加教育訓練對工作有幫助。

表 1、勞工參加教育訓練情形歷年比較

項目別	參訓比率	單位:%								
		專業技術訓練	外語	電腦相關課程	一般行政事務	領導與管理	人際關係或溝通協調	職業安全訓練	銷售或顧客服務訓練	財務管理
參加比率 (%)										
92 年	46.7	18.8	6.7	11.8	5.6	5.3	8.0	12.6	5.0	-
94 年	50.1	24.2	5.5	10.4	7.7	7.4	10.8	18.5	9.2	-
96 年	54.4	30.1	4.9	9.5	9.3	9.7	11.4	19.3	9.1	4.8
96 年較 92 年 增減百分點	7.7	11.3	-1.8	-2.3	3.7	4.4	3.4	6.7	4.1	-

說明：1.本問項為複選題，各欄細項合計超過有參加訓練比率。

2.92 年、94 年調查未列財務管理訓練乙項。

(一)各項教育訓練的參加比率以「專業技術訓練」、「職業安全訓練」及「人際關係或溝通協調」居前三項

調查勞工過去一年間(95 年 8 月至 96 年 7 月) 參加各項教育訓練情形，以參加「專業技術訓練」者占 30.1%為最高，其次是參加「職業安全訓練」者占 19.3%，參加「人際關係或溝通協調」11.4%居第三，其他依序為「領導與管理」9.7%、「電腦相關課程」者占 9.5%、「一般行政事務」9.3%、「銷售或顧客服務之訓練」9.1%、「外語」4.9%及「財務管理」4.8%等。

若與 92 年比較，各項教育訓練參加比率多呈上升，其中以參加「專業技術訓練」者上升 11.3 個百分點最高，其次是參加「職業安全訓練」上升 6.7 個百分點及「領導與管理」上升 4.4 個百分點。

(二)教育訓練時數以「外語」51.0 小時為最高

勞工教育訓練平均時數以「外語」最長，為 51.0 小時，其餘依次為「專業技術訓練」28.5 小時、「電腦相關課程」23.7 小時、「財務管理」22.4 小時、「領導與管理」18.3 小時、「銷售或顧客服務之訓練」15.8 小時、「職業安全訓練」11.8 小時、「一般行政事務」14.2 小時、「人際關係或溝通協調」10.9 小時。

若與 92 年比較，以「外語」減少最多達 17.4 小時，餘依次為「電腦相關課程」減少 9.8 小時、「專業技術訓練」減少 3.9 小時，而「銷售或顧客服務之訓練」增加 5.3 小時、「一般行政事務」增加 3.5 小時、「領導與管理」增加 3.4 小時、「人際關係或溝通協調」增加 1.2 小時、「職業安全訓練」增加 0.5 小時等。

表 2、勞工參加教育訓練時數

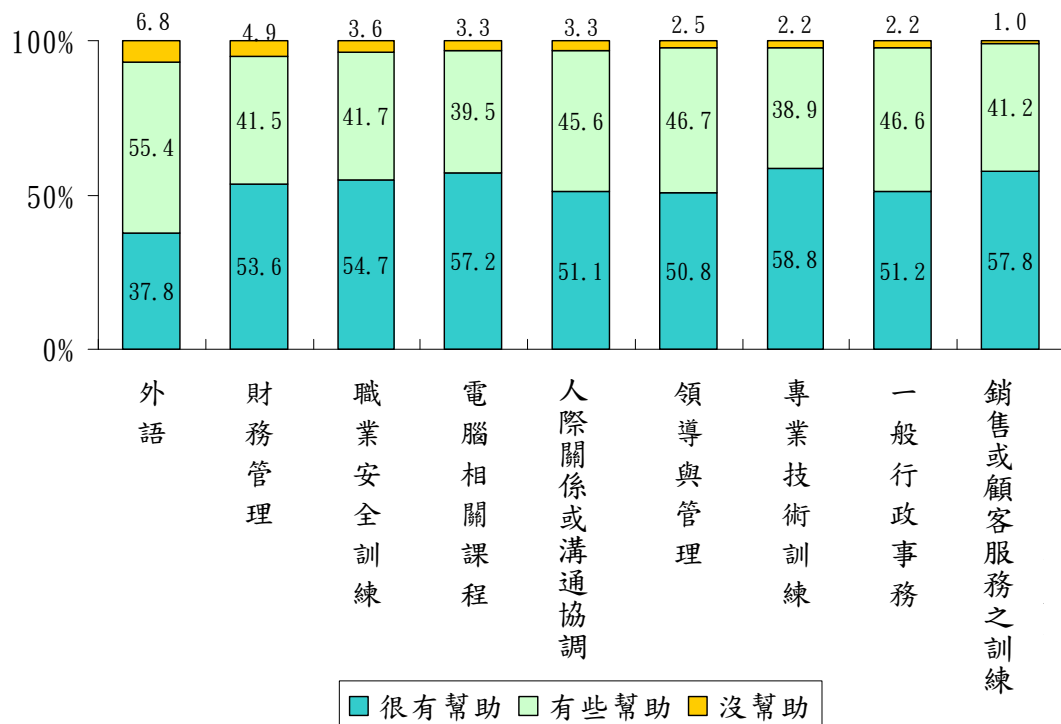
項目別	單位:小時								
	專業技術訓練	外語	電腦相關課程	一般行政事務	領導與管理	人際關係或溝通協調	職業安全訓練	銷售或顧客服務訓練	財務管理
平均訓練時數(小時)									
92 年	32.4	68.4	33.5	10.7	14.9	9.7	11.3	10.5	-
94 年	30.2	62.9	26.9	10.8	14.4	8.8	12.3	13.6	-
96 年	28.5	51.0	23.7	14.2	18.3	10.9	11.8	15.8	22.4
96 年較 92 年增減時數	-3.9	-17.4	-9.8	3.5	3.4	1.2	0.5	5.3	-

(三)勞工認為教育訓練對工作有幫助之比率在 9 成以上

參加訓練之勞工普遍認為各項教育訓練對工作助益良多，有幫助的比率均在 9 成以上。參加「銷售或顧客服務之訓練」認為有幫助者占 99.0% 為最高，其中認為很有幫助者占 57.8%、有些幫助占 41.2%，餘

依次為「一般行政事務」占 97.8%，「專業技術訓練」占 97.7%、「領導與管理」占 97.5%、「人際關係或溝通協調」占 96.7%、「電腦相關課程」占 96.7%、「職業安全訓練」占 96.4%、「財務管理」占 95.1%及「外語」占 93.2%，各項訓練中以認為「外語」對工作很有幫助者占 37.8%，為比率較低者。

圖 1、96 年參加教育訓練對工作的幫助情形



(四)教育訓練之主辦單位以「工作的場所」辦理居多

從各教育訓練項目之主辦單位觀察，除外語訓練單位以「民間專業訓練機構」辦理最多外，其他各項訓練項目由「工作的場所」自行辦理之比率較高，各教育訓練項目主要辦理單位分別為：

1. 專業技術訓練：工作的場所 (71.3%)，民間專業訓練機構 (27.3%)，政府職訓機構 (12.7%)。
2. 外語：民間專業訓練機構 (33.7%)，工作的場所 (30.5%)，補習班

(23.0%)。

3. 電腦相關課程：工作的場所 (59.7%)，民間專業訓練機構 (26.9%)，政府職訓機構 (8.2%)。
4. 一般行政事務：工作的場所 (75.2%)，民間專業訓練機構 (14.5%)，政府職訓機構 (12.9%)。
5. 領導與管理：工作的場所 (73.3%)，民間專業訓練機構 (24.5%)，政府職訓機構 (5.3%)。
6. 人際關係或溝通協調：工作的場所 (78.3%)，民間專業訓練機構 (20.0%)，政府職訓機構 (5.0%)。
7. 職業安全訓練：工作的場所 (70.3%)，民間專業訓練機構 (18.1%)，政府職訓機構 (15.9%)。
8. 銷售或顧客服務之訓練：工作的場所 (87.7%)，民間專業訓練機構 (12.5%)，政府職訓機構 (3.1%)。
9. 財務管理：工作的場所 (64.3%)，民間專業訓練機構 (30.3%)，政府職訓機構 (10.9%)。

表 3、勞工參加教育訓練的主辦單位(可複選)

96年7月

單位：%

項目別	總計	工作場所	政府職訓機構	民間專業訓練機構	大專院校	補習班	其他
專業技術訓練	100.0	71.3	12.7	27.3	1.7	0.9	-
外語	100.0	30.5	5.3	33.7	8.0	23.0	2.3
電腦相關課程	100.0	59.7	8.2	26.9	4.8	3.4	0.9
一般行政事務	100.0	75.2	12.9	14.5	1.5	-	-
領導與管理	100.0	73.3	5.3	24.5	3.7	-	1.5
人際關係或溝通協調	100.0	78.3	5.0	20.0	2.6	-	0.3
職業安全訓練	100.0	70.3	15.9	18.1	0.2	0.1	0.1
銷售或顧客服務之訓練	100.0	87.7	3.1	12.5	0.5	0.3	0.9
財務管理	100.0	64.3	10.9	30.3	4.8	-	0.5

說明：本問項為複選題，各欄細項合計超過100，以下各表同。

(五) 勞工沒有參加教育訓練的主要原因為「工作太忙」

沒有參加教育訓練的勞工，主要原因是「工作太忙」占41.0%，其次是「不知道有哪些單位提供訓練」占34.2%、「沒有適合的訓練課程」

占 21.8%、「家庭因素」占 19.7%及「對升遷或尋(轉)職沒有幫助」占 8.9%等。

按年齡層觀察，「工作太忙」為各年齡層未參加訓練之主要原因，此外，「不知道有哪些單位提供訓練」以青少年（15-24 歲）占 41.2%為最高，覺得「沒有適合的訓練課程」以壯年（25-44 歲）及中高齡（45-64 歲）的比率較高，分占 22.3%及 21.9%，而認為「對升遷或尋(轉)職沒有幫助」的比率則依年齡增加而提高，以青少年占 3.9%為最低，中高齡占 11.6%最高。

表 4、勞工沒有參加教育訓練的原因(可複選)－按年齡別分

96 年 7 月 單位：%

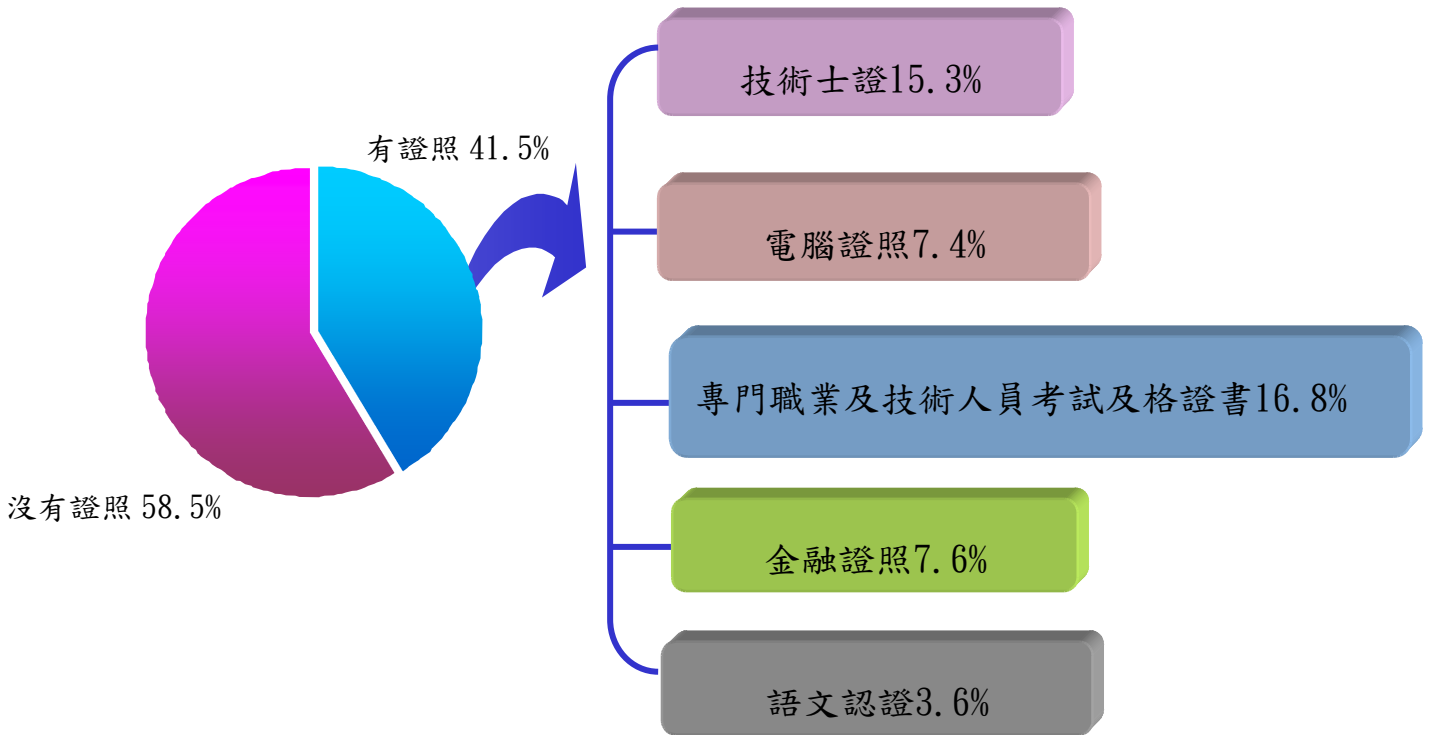
項目別	總計	不知道 有哪些 單位提 供訓練	沒有適合 的訓練 課程	工 作 太 忙	對升遷或 尋(轉)職 沒有幫 助	家 庭 因 素	其 他
總計	100.0	34.2	21.8	41.0	8.9	19.7	6.3
年齡							
15-24 歲	100.0	41.2	17.4	42.8	3.9	10.2	5.4
25-44 歲	100.0	36.2	22.3	41.9	8.3	20.8	5.8
45-64 歲	100.0	28.1	21.9	38.4	11.6	20.1	7.5

二、勞工擁有證照情形

(一)4 成 2 勞工持有證照，以擁有「專門職業及技術人員考試及格證書」者居最多

勞工持有證照者占 41.5%，持有證照的種類則以「專門職業及技術人員考試及格證書」為最多占 16.8%，其次為「技術士證」占 15.3%，「金融從業人員證照」占 7.6%，「電腦證照」占 7.4%，「語文認證」占 3.6%，沒有任何證照者占 58.5%。

圖 2、勞工持有證照情形



按年齡別觀察，年齡越輕的勞工擁有證照比率越高，15-24 歲擁有證照比率占 58.3% 為最高，45-64 歲擁有證照比率為 31.3%；按教育程度觀察，「大學」擁有證照比率最高占 54.5%，其次為「專科」占 47.5%，「碩士以上」占 43.2%，「高中（職）」占 35.3%，「國（初）中及以下」擁有證照比率最低占 12.1%。

沒有證照的勞工之中，未來打算考證照的勞工占 23.6%，其中愈年輕者意願越高，45 歲以下者超過 2 成 5，而教育程度愈高意願也越高，碩士以上者占 27.5%。

表 5、證照持有情形—按年齡、教育程度分

96 年 7 月

單位：%

項目別	總計	有證照	沒有證照	沒有打算考證照	
				有打算考證照	沒有打算考證照
總計	100.0	41.5	58.5	23.6	34.9
年齡					
15-24 歲	100.0	58.3	41.7	26.7	15.0
25-44 歲	100.0	43.8	56.2	26.2	30.0
45-64 歲	100.0	31.3	68.7	16.4	52.2
教育程度					
國（初）中及以下	100.0	12.1	87.9	18.6	69.2
高中（職）	100.0	35.3	64.7	22.0	42.6
專科	100.0	47.5	52.5	24.2	28.4
大學	100.0	54.5	45.5	26.1	19.4
碩士以上	100.0	43.2	56.8	27.5	29.0

三、勞工對於自我能力評估

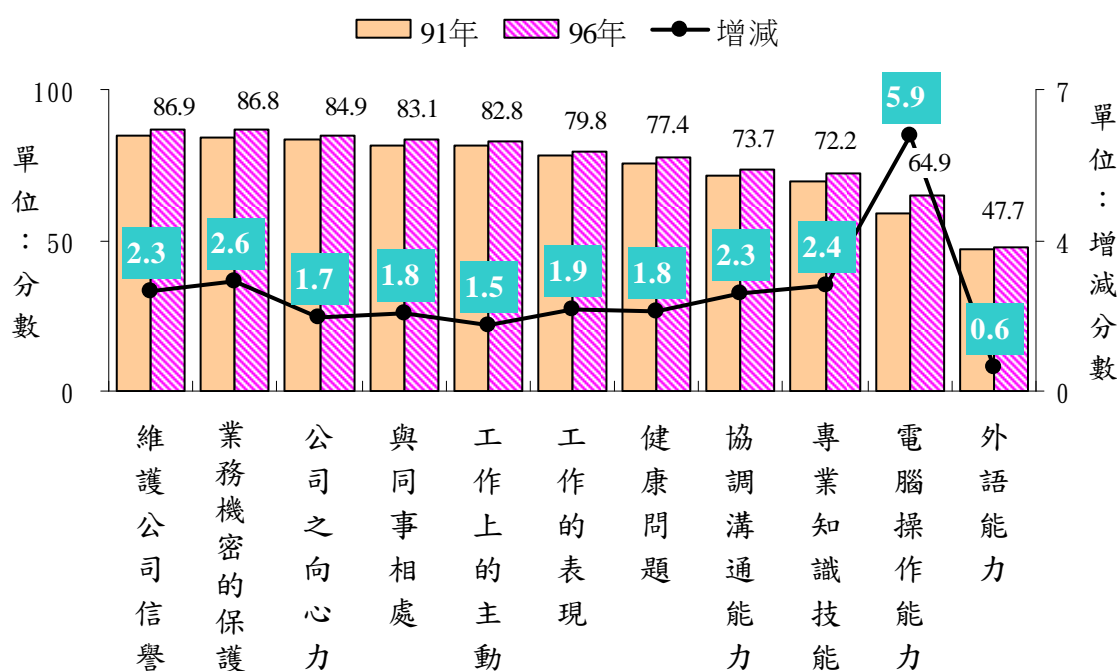
(一)勞工自我評估最高的是「維護公司信譽方面」，而以「外語能力」為最低

勞工對於自我能力評估，以「維護公司信譽方面」得 86.9 分最高，其次是「業務機密的保護方面」86.8 分、「公司之向心力」84.9 分，分數較低的是「外語能力」47.7 分和「電腦操作能力」64.9 分。

(二)自我評估分數進步最多的是「電腦操作能力」

與 91 年比較，各項能力的分數皆有成長，其中以「電腦操作能力」增加 5.9 分為最多，其次是「業務機密的保護方面」，增加 2.6 分，惟「外語能力」僅微幅增加 0.6 分。

圖 3、勞工對自我工作能力評價



說明：平均評分的計算方式為「很好」100分，「好」80分，「普通」60分，「不好」40分，「很不好」20分，加權計算而得，不知道不予計分。

四、勞工對工作環境的滿意度

(一)工作環境滿意度最高的是「同事間的相處與友誼」

勞工對目前工作環境之滿意度，以「同事間的相處與友誼」之滿意度為 81.8 最高¹，次為「工作場所」滿意度 77.5，「兩性工作平等」及「主管對員工的關切與照顧」滿意度 76.0 居第三。滿意度較低的項目為「人事考核升遷制度」滿意度為 66.8。

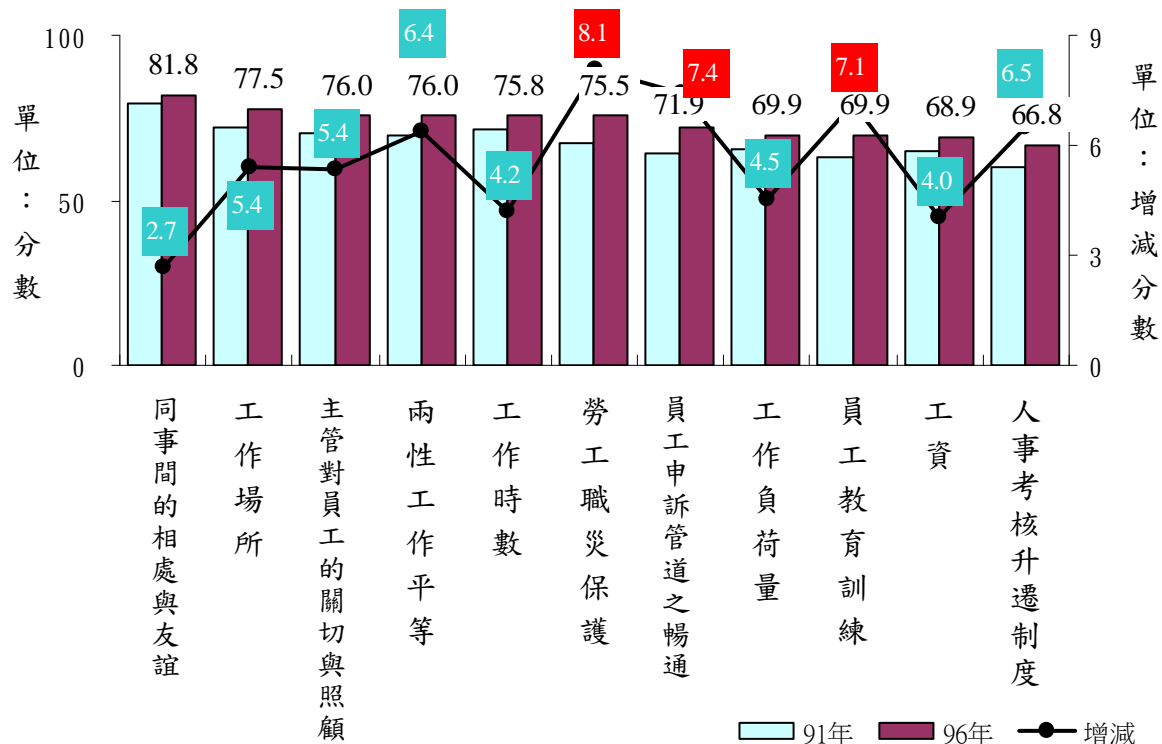
(二)工作環境滿意度進步最多的是「勞工職災保護」

與 91 年調查結果比較，勞工對於目前工作環境滿意度普遍提升，其中滿意度提升最多的為「勞工職災保護」，滿意度提高 8.1，顯示本會在上半年提出「全國職場 233 減災方案」，收到明顯的成效，使得勞工明顯感受到工作環境安全的進步。其次，滿意程度提高較多

¹ 滿意度之計算以很滿意為 100，滿意 80，普通 60，不滿意 40，很不滿意 20，不知道不予計分，加權平均計算。

者為「員工申訴管道之暢通」及「員工教育訓練」，分別提升 7.4 及 7.1。

圖 4、勞工對工作環境滿意度



貳、勞工退休規劃

(一) 勞工預計退休的平均年齡是 56.6 歲

勞工預計退休的平均年齡是 56.6 歲，與 94 年之 56.3 歲相近，勞工預計退休年齡分布，以「60 歲」之比率最高占 29.4%，其次是「55 歲」占 22.7%，再其次為「50 歲」占 15.5%。

按性別觀察，男性預計退休的平均年齡是 58.0 歲，以規劃 60 歲退休為多數，占 35.7% 最多，女性平均退休年齡 55.4 歲，預計以 55 歲或 60 歲退休者為多數，分別占 25.4%、24.3%。整體而言，男性預計退休年齡晚於女性。

按年齡層區分，24 歲以下者多數規劃在 50 歲或 60 歲退休，平均退休年齡是 54.4 歲，25-44 歲是以 55 歲或 60 歲退休占多數，平均退休年齡是 55.9 歲；中高年世代預計退休年齡稍延後 4 年，平均在 58.9 歲退休，其中 45-54 歲者，平均退休年齡是 58.2 歲，55-64 歲者平均退休年齡 61.3 歲。

表 6、勞工預計退休年齡—按年齡、性別分

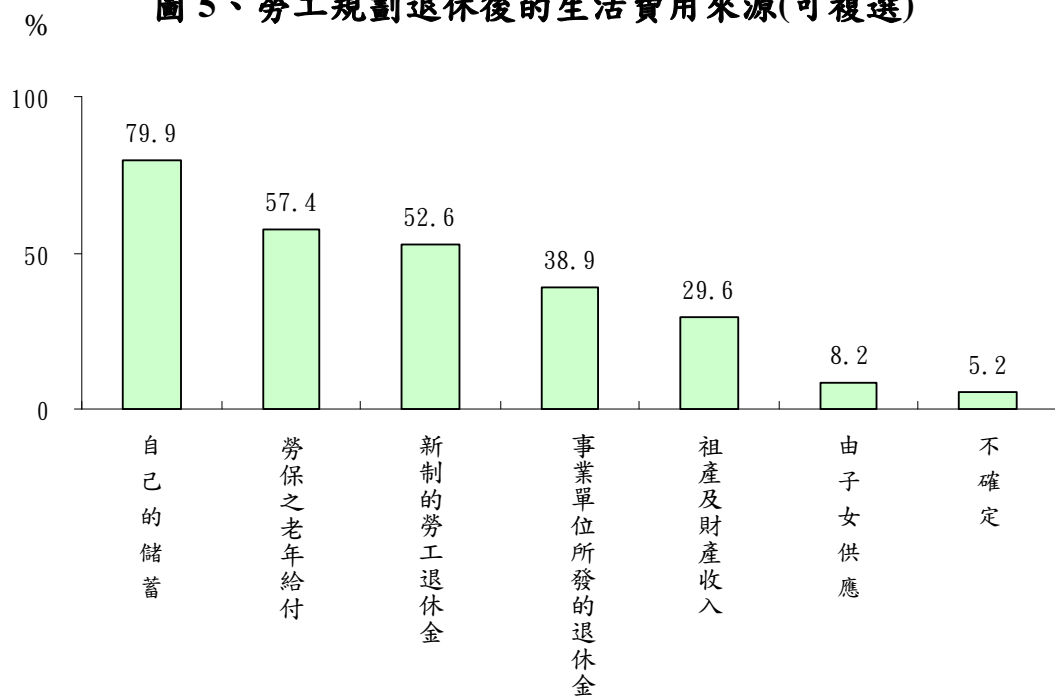
單位：%

項目別	合計	未滿 50歲	50歲	51-54歲	55歲	56-59歲	60歲	60歲 以上	平均 年齡 (歲)
94年7月	100.0	5.7	14.3	1.2	31.9	1.7	37.1	8.1	56.3
96年7月	100.0	6.2	15.5	1.4	22.7	11.5	29.4	13.2	56.6
性別									
男	100.0	3.2	10.9	1.1	19.4	11.5	35.7	18.1	58.0
女	100.0	8.7	19.3	1.7	25.4	11.4	24.3	9.2	55.4
年齡									
15-24歲	100.0	11.4	23.9	1.1	16.9	19.5	22.2	5.0	54.4
25-44歲	100.0	8.0	19.1	1.1	23.6	10.7	26.0	11.5	55.9
45-64歲	100.0	0.4	4.3	2.4	22.1	11.6	40.5	18.8	58.9
45-54歲	100.0	0.5	5.5	3.0	27.4	11.6	38.5	13.5	58.2
55-64歲	100.0	-	-	-	2.7	11.5	47.7	38.1	61.3

(二)勞工規劃退休後的生活費用主要來源前三項為「自己的儲蓄」、「勞保之老年給付」、「新制的勞工退休金」

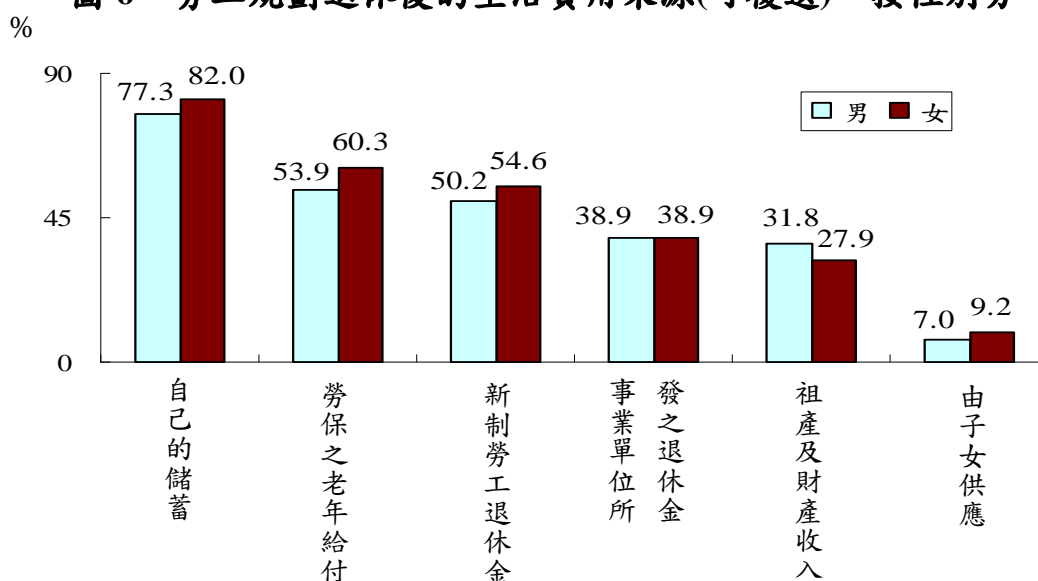
勞工規劃退休後之生活費用來源（可複選），以「自己的儲蓄」占 79.9%、「勞保之老年給付」占 57.4%，「新制的勞工退休金」占 52.6%居前三位，而「事業單位所發之退休金（勞退舊制）」占 38.9%居第四位，「祖產及財產收入」占 29.6%，由子女供應僅占 8.2%。

圖 5、勞工規劃退休後的生活費用來源(可複選)



按性別觀察，女性勞工規劃退休後之生活費用來源，以「自己的儲蓄（82.0%）」、「勞保老年給付（60.3%）」、「新制的勞工退休金（54.6%）」居前三位，高於男性 4.4 至 6.4 個百分點，而預計由子女供應者占 9.2%，亦高於男性之 7.0%；而認為「祖產及財產收入」可作為退休後生活費用者占 27.9%，低於男性之 31.8%。

圖 6、勞工規劃退休後的生活費用來源(可複選)－按性別分



按年齡層分析，由於勞退新制之實施，因此青少年（15-24 歲）及壯年（25-44 歲）除了自己的儲蓄外，新制勞工退休金為退休後首要生活費用來源，而中高齡者（45-64 歲）除了自己的儲蓄外，認為勞保之老年給付及勞退舊制為主要之經濟來源。

表 7、規劃退休後之生活費用來源(可複選)－按年齡分

項目別	96 年 7 月		
	青少年 (15~24 歲)	壯年 (25~44 歲)	中高齡 (45~64 歲)
總計	100.0	100.0	100.0
自己的儲蓄	79.5	84.0	68.9
勞保之老年給付	37.9	56.1	66.3
新制勞工退休金	53.4	59.5	34.6
事業單位所發之退休金	25.7	37.1	46.9
祖產及財產收入	32.0	32.6	21.3
由子女供應	10.0	6.0	13.5

按教育程度觀察，學歷愈高者，以「自己的儲蓄」為退休後之生活費用的比率愈高，碩士以上占 89.7%、大學為 88.4%及專科 81.9%，均在八成以上，而國中及以下者降至 59.4%；而勞保老年給付不論學歷如何均認為重要之生活費用來源；而以勞退新制作為退休生活

費用之比率，隨著教育程度之提高而上升；而勞退舊制，則普遍較新制之比率下降；至於祖產及財產收入作為退休後生活費用者，則隨著學歷愈高，所占比率愈高，而教育程度較低者認為退休生活費用由子女供應之比率較高。

表 8、規劃退休後之生活費用來源(可複選)－按教育程度分

項目別	96 年 7 月					單位：%
	國中 及以下	高中 (職)	專科	大學	碩士 以上	
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
自己的儲蓄	59.4	75.9	81.9	88.4	89.7	
勞保之老年給付	58.7	58.3	60.0	55.3	49.4	
新制勞工退休金	37.8	48.9	54.8	59.3	59.1	
事業單位所發之退休金	26.1	39.1	43.7	38.6	40.1	
祖產及財產收入	11.6	22.7	30.8	38.7	52.7	
由子女供應	19.1	10.0	6.0	4.6	5.0	

按職類觀察，各種職類均以「自己的儲蓄」、「勞保老年給付」、「勞退新制」為前三項退休生活費用來源，經理主管及專業人員以勞退舊制作為退休生活費用之比率高於基層勞工，祖產及財產收入亦有同樣情形。

如按照每月收入觀察，收入愈高者，以自己的儲蓄當作退休後生活費用之比率愈高；至於可運用祖產及財產收入者，以收入愈高者所占比率愈高，「由子女供應」者以收入愈低者所占比率較高。

表 9、規劃退休後之生活費用來源(可複選)－按職業分

96 年 7 月		單位：%		
項目別	企業主管 及經理 人員	專業及 技術人員	事務及 銷售服務 人員	技術工及 體力工
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0
自己的儲蓄	84.3	83.6	79.7	68.1
勞保之老年給付	66.0	55.3	57.3	54.6
新制勞工退休金	53.3	55.3	53.2	44.6
事業單位所發之退休金	43.7	41.4	39.0	29.0
祖產及財產收入	38.9	35.4	26.4	15.9
由子女供應	9.5	5.8	7.5	13.8

表 10、規劃退休後之生活費用來源(可複選)－按收入分

96 年 7 月		單位：%		
項目別	未滿 3 萬元	3 萬~ 未滿 4 萬元	4 萬~ 未滿 6 萬元	6 萬元以上
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0
自己的儲蓄	75.0	81.2	83.1	88.6
勞保之老年給付	55.0	57.6	58.4	64.8
新制勞工退休金	53.0	55.2	49.8	49.8
事業單位所發之退休金	30.0	40.8	46.4	52.7
祖產及財產收入	23.0	30.0	34.4	45.2
由子女供應	11.7	6.2	5.6	5.8

參、勞工理財方式

買保險、存定存、投資基金、投資股票為勞工主要理財方式，購屋置產大幅減少，標會日漸式微

勞工的理財方式(可複選)，以「買保險」占 57.1%最多，其次是「定期存款」占 56.6%，「投資基金」占 41.4%，而「投資股票債券」占 31.2%居第四位，「購屋置產」占 17.8%，「互助會」僅占 10.3%。

與 91 年比較，「買保險」已躍居首位之理財方式，五年來計上升 8.2 個百分點，而「定期存款」由 72.2%降至 56.6%，大幅減少 15.6

個百分點，主要因利率偏低有關；而「投資基金」從 91 年的 32.0% 增加至 96 年的 41.4%，計增加 9.4 個百分點增幅最大，而「投資股票債券」由 91 年之 42.1% 已降至 96 年之 31.2%，可能與轉向投資基金有關。由於金融專業理財服務業之興起，傳統之「互助會」（即標會）已由 38.7% 降至 10.3%，計減少 28.4 個百分點，降幅最大，而由於房價上漲，「購屋置產」之理財方式計減少 24.9 個百分點。

圖 7、勞工的理財方式(可複選)

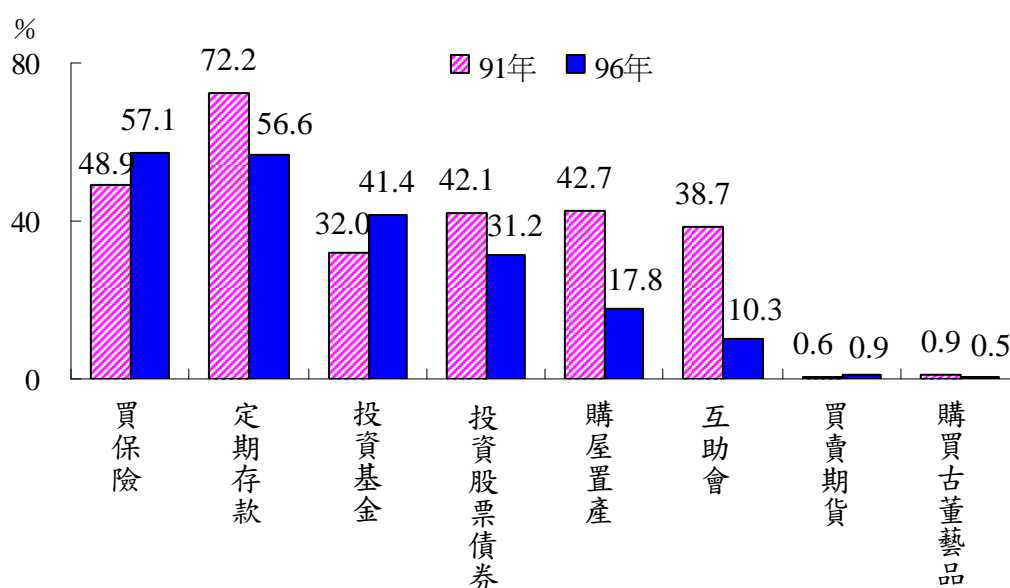
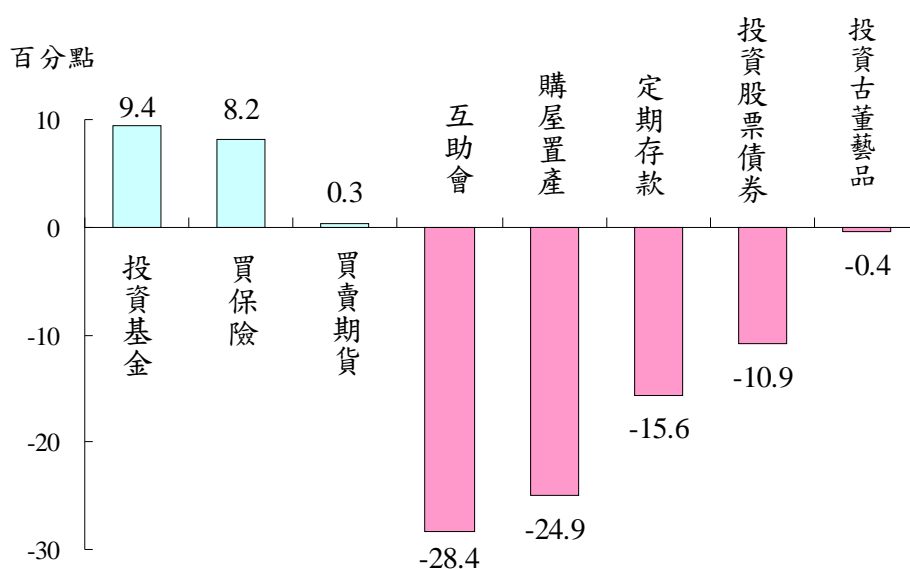
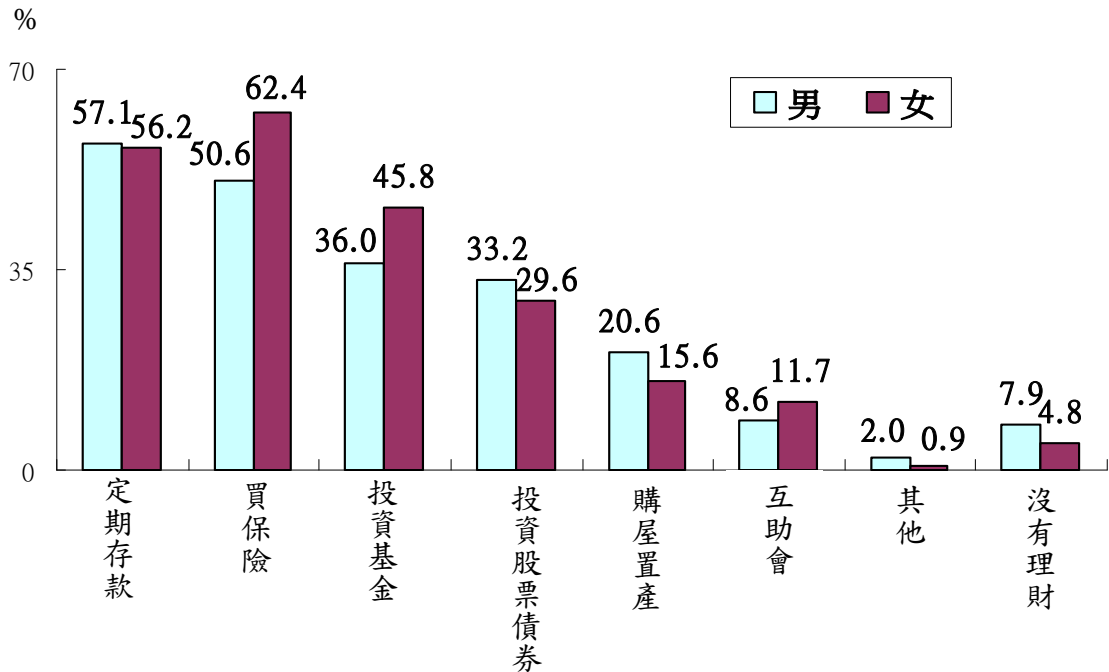


圖 8、96 年勞工的理財方式較 91 年增減情形



按性別觀察，男性勞工「投資股票債券」及「購屋置產」之比率較女性勞工高出 3.6 及 5.0 個百分點，而女性勞工「買保險」及「投資基金」之比率較男性勞工高出 11.8 個百分點及 9.8 個百分點，顯示女性理財交由專業經理人理財之比率較高。

圖 9、勞工的理財方式(可複選)－按性別分



按教育程度別觀察，碩士以上勞工理財方式分別為「投資基金」62.1%、「定期存款」60.8%、「買保險」55.9%、「投資股票債券」54.3%、「購屋置產」20.8%、「標會」僅占 4.1%；而專科及大學畢業之勞工以「買保險」居首位，次為「定期存款」及「投資基金」；高中職以「定期存款」及「買保險」居最多；國中及以下以「定期存款」、「買保險」居最多，「標會」的比率亦較高。各教育程度別各有半數以上採定期存款理財，而投資股票以學歷愈高者採取之比率愈高，投資基金之情況亦同，而買保險以專科及大學程度者較有偏好，互助會以國中及以下者最高。

表 11、勞工的理財方式(可複選)-按教育程度分

		96 年 7 月				單位:%
項目別	國 中 及以下	高中(職)	專 科	大 學	碩 士 以 上	
總 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
買 保 險	39.1	55.8	61.3	62.0	55.9	
定期存款	50.0	56.5	56.1	58.8	60.8	
投資基金	11.0	30.1	47.4	56.7	62.1	
投資股票債券	8.1	23.0	36.9	39.5	54.3	
購屋置產	12.3	18.7	18.6	17.3	20.8	
互 助 會	16.1	13.4	10.4	5.7	4.1	

按年齡層觀察，青少年（15-24 歲）理財方式以「定期存款」占 69.0% 最多，次為「買保險」占 45.9%，「投資基金」占 39.1%，「投資股票債券」占 16.4%，「購屋置產」及「標會」僅占 4.3% 及 5.9%，由於青少年初入職場，收入有限，暫時以「定期存款」居多數；而壯年（25-44 歲）收入已較穩定，其理財方式以「買保險」高達六成，「定期存款」占 56.8%，「投資基金」占 47.0%，「投資股票債券」占 32.7%，購屋置產占 16.1%，互助會占 9.7%。中高齡（45-64 歲）投資基金的比率低於青少年及壯年，惟購屋置產及互助會之比率高於青少年及壯年，顯示中高齡勞工採傳統理財方式之比率較高。

表 12、勞工的理財方式(可複選)—按年齡分

		96 年 7 月			單位:%
項目別	青少年 (15~24 歲)	壯年 (25~44 歲)	中高齡 (45~64 歲)		
總 計	100.0	100.0	100.0		
買 保 險	45.9	60.4	52.0		
定期存款	69.0	56.8	52.7		
投資基金	39.1	47.0	27.2		
投資股票債券	16.4	32.7	31.4		
購屋置產	4.3	16.1	25.7		
互 助 會	5.9	9.7	13.2		

按職業別觀察，各職類勞工理財方式排序前三項均為「買保險」、「定期存款」、「投資基金」，但「買保險」以「企業主管及經理人員」

所採之比率占 64.4%最高，事務及銷售服務人員占 59.9%次之，專業及技術人員為 57.9%；而「定期存款」及「投資基金」方式亦以企業主管及經理人員所採比率較高，分別為 58.4%及 48.1%；另外，技術工及體力工採用之理財方式前三項依序為「定期存款」占 54.7%、「買保險」占 42.7%及「投資基金」占 16.2%，其中採用「投資基金」理財方式之比率較其他職類顯著為低。

表 13、勞工的理財方式(可複選)—按職業分

96 年 7 月

單位：%

企業主管及經理人員		專業及技術人員		事務及銷售服務人員		技術工及體力工	
買保險	64.4	買保險	57.9	買保險	59.9	定期存款	54.7
定期存款	58.4	定期存款	57.2	定期存款	56.1	買保險	42.7
投資基金	48.1	投資基金	45.6	投資基金	45.7	投資基金	16.2
投資股票債券	46.2	投資股票債券	36.8	投資股票債券	28.2	投資股票債券	12.2
購屋置產	32.5	購屋置產	18.6	購屋置產	14.0	購屋置產	11.6
互助會	8.2	互助會	8.9	互助會	11.1	互助會	13.8

肆、勞工的休閒娛樂活動

看電視、國內旅遊、上網、閱讀、逛街、看電影、爬山為勞工普遍之休閒娛樂活動，近五年來上網、打球、看電影的比率增加較多

勞工工作之餘，前五項休閒娛樂活動(可複選)分別為「看電視」占 65.2%居首，其次是「國內旅遊」占 42.5%，「上網」占 39.3%、「閱讀書籍」占 34.2%、「逛街」占 33.5%，而「跳舞」僅占 3.8%最少，「參加志願服務」占 4.5%，「社團活動」占 6.1%等比率較低。

表 14、勞工的休閒娛樂活動(可複選)－按性別分

96年7月

單位：%

項目別	總計	男性 (1)	女性 (2)	差異百 分點 (1)-(2)
看電視	65.2	64.9	65.5	-0.6
國內旅遊	42.5	39.7	44.8	-5.1
上網	39.3	41.7	37.3	4.4
閱讀書籍	34.2	30.8	37.0	-6.2
逛街	33.5	23.0	42.1	-19.1
看電影	32.1	30.5	33.4	-2.9
爬山	26.9	28.5	25.6	2.9
聊天	24.3	21.9	26.3	-4.4
唱歌	22.1	24.0	20.6	3.4
國外旅遊	20.7	18.2	22.8	-4.6
球類運動	19.5	30.9	10.3	20.6
音樂欣賞	19.3	18.1	20.3	-2.2
使用電動遊戲軟體	13.8	20.8	8.1	12.7
露營烤肉	9.1	11.0	7.5	3.5
藝文活動	8.8	7.2	10.1	-2.9
釣魚、蝦	6.5	12.9	1.3	11.6
社團活動	6.1	6.3	6.0	0.3
參加志願服務	4.5	3.8	5.1	-1.3
跳舞	3.8	2.1	5.2	-3.1
其他	5.1	5.5	4.8	0.7

說明：本問項為複選題，各欄細項合計超過 100。

按性別觀察，女性勞工的休閒娛樂活動以「看電視」占 65.5%、「國內旅遊」占 44.8%、「逛街」占 42.1%較多。兩性比較，女性勞工的休閒活動高於男性較多的前三項為「逛街」、「閱讀書籍」及「國內旅遊」分別高出 19.1、6.2 及 5.1 個百分點；男性勞工從事的休閒娛樂以「看電視」占 64.9%、「上網」41.7%、「國內旅遊」39.7%較多，而男性在「球類運動」、「打電動」、「釣魚蝦」之比率，分別較女性高出 20.6、12.7、11.6 個百分點，顯示除了看電視以外，兩性之娛樂休閒活動仍有不同。

與 91 年比較，勞工休閒娛樂活動增加比率較高者為「上網」增加 9.1 個百分點，這幾年來使用網路已經漸漸成為勞工生活的一部分，成長幅度居冠，其次「球類活動」增加 5.2 個百分點、「看電影」增加 4.0 個百分點、「看電視」及「打電動」增加 2.1 個百分點等增加較多；而休閒活動減少比率較多的項目是「露營烤肉」減少 6.2 個百分點、「國內旅遊」減少 6.0 個百分點、「閱讀書籍」減少 4.4 個百分點、「聊天」減少 4.2 個百分點、「社團活動」減少 3.4 個百分點等。

表 15、勞工娛樂休閒活動—96 年較 91 年增加較多之項目

單位：%

項目別	91 年	96 年	96 年較 91 年 增加百分點
上網	30.2	39.3	9.1
球類運動	14.3	19.5	5.2
看電影	28.1	32.1	4.0
看電視	63.1	65.2	2.1
使用電動遊戲軟體	11.7	13.8	2.1

表 16、勞工娛樂休閒活動—96 年較 91 年減少較多之項目

單位：%

項目別	91 年	96 年	96 年較 91 年 減少百分點
露營烤肉	15.3	9.1	-6.2
國內旅遊	48.5	42.5	-6.0
閱讀書籍	38.6	34.2	-4.4
聊天	28.5	24.3	-4.2
社團活動	9.5	6.1	-3.4

按年齡別觀察，青少年勞工的休閒娛樂活動以「看電視」、「上網」、「逛街」較多，各占 65.0%、62.9%、59.0%；壯年勞工的休閒娛樂活動以「看電視」、「上網」、「國內旅遊」較多，各占 64.3%、44.6%、43.4%；中高齡勞工的休閒娛樂活動以「看電視」、「國內旅遊」、「爬山」較多，各占 67.5%、41.8%、39.3%，顯示除了看電視以外，青年及壯年勞工比較喜歡上網、逛街、旅遊，而中高齡喜歡旅遊、爬山。

按教育別觀察，大專以上勞工常從事的休閒娛樂活動前三項為「看電視」、「國內旅遊」、「上網」，而國中以下的勞工最常從事的休閒娛樂前三項為「看電視」、「聊天」、「爬山」。

按職業別觀察，除了看電視以外，企業主管及經理人員喜歡「國內旅遊」及「閱讀書籍」，專業及技術人員喜歡「上網」及「國內旅遊」，事務及銷售服務人員喜歡「國內旅遊」及「逛街」，技術工及體力工喜歡「聊天」及「國內旅遊」。

表 17、勞工休閒娛樂活動(可複選)－按年齡分

96年7月						單位：%
青少年 (15~24歲)		壯年 (25~44歲)		中高齡 (45~64歲)		
看電視	65.0	看電視	64.3	看電視		67.5
上網	62.9	上網	44.6	國內旅遊		41.8
逛街	59.0	國內旅遊	43.4	爬山		39.3
看電影	56.4	看電影	36.7	閱讀書籍		32.5
唱歌	40.5	逛街	35.7	聊天		24.9

表 18、勞工休閒娛樂活動(可複選)－按教育程度分

96年7月										單位：%
國中及以下		高中(職)		專科		大學		碩士以上		
看電視	73.8	看電視	67.2	看電視	63.8	看電視	62.2	看電視		59.5
聊天	32.0	國內旅遊	38.2	國內旅遊	43.5	上網	53.7	上網		56.0
爬山	26.5	逛街	32.3	上網	42.1	國內旅遊	50.2	國內旅遊		55.3
國內旅遊	26.3	上網	31.8	閱讀書籍	36.9	看電影	48.1	閱讀書籍		51.4
逛街	26.1	爬山	29.6	看電影	33.7	閱讀書籍	43.6	看電影		50.5

表 19、勞工休閒娛樂活動(可複選)－按職業分

96年7月										單位：%
企業主管及 經理人員		專業及技術人員		事務及銷售 服務人員		技術工及體力工				
看電視	56.6	看電視	64.4	看電視	64.1	看電視		看電視		77.2
國內旅遊	47.5	上網	47.8	國內旅遊	42.8	聊天		聊天		29.6
閱讀書籍	37.0	國內旅遊	46.2	逛街	39.3	國內旅遊		國內旅遊		29.3
爬山	35.6	閱讀書籍	37.5	上網	36.9	逛街		逛街		27.9
上網	33.2	看電影	36.8	閱讀書籍	35.8	唱歌		唱歌		27.7

伍、勞工對調整基本工資的瞭解及支持情形

有 9 成的勞工知道「基本工資由 15,840 元，調整為 17,280 元」，不知道者僅占了 1 成，而有 8 成 5 的勞工知道「最低時薪由 66 元，調整為 95 元」，不知道者僅占了 1 成 5，顯示調整基本工資自從本(96 年)7 月實施後，民眾大多瞭解本項政策，且支持程度也都在 9 成以上。

表 20、勞工對於調整基本工資的瞭解及支持程度

勞工對於調整基本工資瞭解情形	(1)知道 (2)不知道	89.5% 10.5%
勞工對於調整基本工資支持程度	(1)非常支持 (2)支持 (3)不支持 (4)非常不支持 支持度(非常支持+支持)	31.2% 59.0% 7.9% 1.9% 90.2%
勞工對於調整最低時薪瞭解情形	(1)知道 (2)不知道	85.2% 14.8%
勞工對於調整最低時薪支持程度	(1)非常支持 (2)支持 (3)不支持 (4)非常不支持 支持度(非常支持+支持)	30.4% 61.2% 6.7% 1.8% 91.6%