

經營型態、行銷網路、產銷關係及生產特性之調查問卷(成衣業)

國立臺灣大學地理學系

「台灣紡織工廠在國際分工中之轉型」研究計劃

=====

編號：\_\_\_\_\_【ID】

訪問者：\_\_\_\_\_【VISITOR】

訪問時間：1997年\_\_月\_\_日【TIME】

一、基本資料

1. 請問貴公司已經經營多久了？\_\_\_\_\_年【A1】

2. 請問貴公司目前的產品，主要是供應內銷還是外銷？

\_\_\_a. 內銷【A2.1】

\_\_\_b. 外銷【A2.2】

各占多少百分比？

\_\_\_a. 內銷【A2.3】

\_\_\_b. 外銷【A2.4】

3. 若是目前已內銷為主，以前是否曾從事外銷或以外銷為主？

\_\_\_a. 是 \_\_\_b. 否【A3】

(若回答是，請接著問下一個問題)

4. 請問要從外銷改作內銷？

\_\_\_\_\_【A4】

二、以內銷為主者

1. 貴公司主要的產品是

\_\_\_a. 女裝(大女、淑女、少女)【B1.1】

\_\_\_b. 男裝(紳士、少男)【B1.2】

\_\_\_c. 運動裝【B1.3】

\_\_\_d. 童裝【B1.4】

\_\_\_e. 其他【B1.5】\_\_\_\_\_【B1.6】

2. 貴公司產品的價格

a. 最高\_\_\_\_\_元 - - \_\_\_\_\_元【B2.1a】【B2.1b】

b. 最低\_\_\_\_\_元 - - \_\_\_\_\_元【B2.2a】【B2.2b】

3. 貴公司所需用的布料、配件主要是

\_\_\_ a. 國產品【B3.1】

\_\_\_ b. 進口品【B3.2】

各占多少百分比

\_\_\_ a. 國產品【B3.3】

\_\_\_ b. 進口品【B3.4】

4. 貴公司採用國內原料的部份，是否有固定的供應商

\_\_\_ a. 是 \_\_\_ b. 否【B4】

(若回答是，請接著問下一個問題)

5. 請問主要供應商是

\_\_\_ a. 織布商【B5.1】

\_\_\_ b. 零售布商【B5.2】

\_\_\_ c. 布料批發商【B5.3】

\_\_\_ d. 自己公司的關係企業【B5.4】

\_\_\_ e. 其他【B5.5】 \_\_\_\_\_【B5.6】

6. 貴公司的產品主要銷售給誰？

\_\_\_ a. 供應大百貨公司【B6.1】

\_\_\_ b. 供應給大盤商去批發【B6.2】

\_\_\_ c. 自設專櫃【B6.3】

\_\_\_ d. 其他【B6.4】 \_\_\_\_\_【B6.5】

7. 貴公司目前僱用多少員工？\_\_\_\_\_人【B7.1】

有沒有外籍勞工？

\_\_\_ a. 無 \_\_\_ b. 有【B7.2】

多少人？\_\_\_\_\_【B7.3】

8. 貴公司是否接受其他公司作委託的代工？

\_\_\_ a. 是 \_\_\_ b. 否【B8】

(若回答是，請接著問下一個問題)

9. 請問代工的部份，占貴公司營業收入的比重是多少百分比？

\_\_\_\_\_【B9】

10. 貴公司有時候是否也需要把工作外包出去？  
 \_\_\_ a. 是 \_\_\_ b. 否 【B10.1】  
 外包的項目，主要是哪一部份？\_\_\_\_\_ 【B10.2】
11. 貴公司近三年，是否添購新設備？  
 \_\_\_ a. 是 \_\_\_ b. 否 【B11.1】  
 大約花了多少錢？\_\_\_\_\_ 【B11.2】  
 是自動化設備麼？( \_\_\_ a. 是， \_\_\_ b. 否) 【B11.3】
12. 貴公司近三年，是否對其他行業有所投資？  
 \_\_\_ a. 是 \_\_\_ b. 否 【B12.1】  
 哪一行業？\_\_\_\_\_ 【B12.2】
13. 貴公司在海外是否有成衣加工廠？  
 \_\_\_ a. 是 \_\_\_ b. 否 【B13.1】  
 位置何處？\_\_\_\_\_ 【B13.2】  
 僱用多少員工？\_\_\_\_\_ 【B13.3】  
 原料來自國內？或取自當地？各占多少百分比？  
 與台灣母公司得關係如何？如何管理、安排、經營？  
 生產的項目與台灣母公司有否差異？  
 未來計畫？\_\_\_\_\_ 【B13.4】

### 三、以外銷為主

1. 貴公司的產品主要外銷到何處？  
 \_\_\_ a. 美國【C1.1】  
 \_\_\_ b. 加拿大【C1.2】  
 \_\_\_ c. 歐洲【C1.3】  
 \_\_\_ d. 日本【C1.4】  
 \_\_\_ e. 其他【C1.5】 \_\_\_\_\_ 【C1.6】
2. 貴公司主要的外銷產品是？  
 \_\_\_ a. 女裝(大女、淑女、少女) 【C2.1】  
 \_\_\_ b. 男裝(紳士、少男) 【C2.2】  
 \_\_\_ c. 運動裝【C2.3】  
 \_\_\_ d. 童裝【C2.4】  
 \_\_\_ e. 其他【C2.5】 \_\_\_\_\_ 【C2.6】
3. 貴公司產品的價格  
 a. 最貴每打\_\_\_\_\_ (美)元 - - \_\_\_\_\_ (美)元 【C3.1a】【C3.1b】  
 b. 最低每打\_\_\_\_\_ (美)元 - - \_\_\_\_\_ (美)元 【C3.2a】【C3.2b】

4. 貴公司外銷的訂單，主要來自
- \_\_\_ a. 國外百貨公司的零售商【C4.1】
  - \_\_\_ b. 國外進口商【C4.2】
  - \_\_\_ c. 國內貿易商【C4.3】
  - \_\_\_ d. 自設貿易商【C4.4】
  - \_\_\_ e. 其他【C4.5】 \_\_\_\_\_【C4.6】
5. 貴公司外銷產品的樣式
- \_\_\_ a. 自行開發設計【C5.1】
  - \_\_\_ b. 接單時已附樣本【C5.2】
6. 貴公司目前僱用多少員工？ \_\_\_\_\_人【C6.1】
- 有沒有外籍勞工
- \_\_\_ a. 無 \_\_\_ b. 有【C6.2】
- 多少人？ \_\_\_\_\_【C6.3】
7. 貴公司是否接受其他公司作委託的代工？
- \_\_\_ a. 是 \_\_\_ b. 否【C7】
8. 請問代工的部份，占貴公司營業收入的比重是多少百分比？
- \_\_\_\_\_【C8】
9. 貴公司有時候是否也需要把工作外包出去？
- \_\_\_ a. 是 \_\_\_ b. 否【C9.1】
- 外包的項目，主要是哪一部份？ \_\_\_\_\_【C9.2】
10. 貴公司近三年，是否添購新設備？
- \_\_\_ a. 是 \_\_\_ b. 否【C10.1】
- 大約花了多少錢？ \_\_\_\_\_【C10.2】
- 有否自動化設備？ \_\_\_ a. 有； \_\_\_ b. 無【C10.3】
- 佔多少比例？ \_\_\_\_\_【C10.4】
11. 貴公司海外是否有成衣加工廠？
- \_\_\_ a. 是 \_\_\_ b. 否【C11.1】
- 位置何處？ \_\_\_\_\_【C11.2】
- 僱用多少員工？ \_\_\_\_\_【C11.3】
- 原料來自國內？或取自當地？各占多少百分比？
- 與台灣母公司得關係如何？如何管理、安排、經營？
- 生產的項目與台灣母公司有否差異？
- 未來計畫？ \_\_\_\_\_【C11.4】