新聞稿

行政院主計總處

公務預算處、基金預算處　臺北市忠孝東路一段1號　電話：(02)3356-6500
綜合規劃處、會計決算處、綜合統計處、國勢普查處、主計資訊處　臺北市廣州街2號　電話：(02)2380-3400
網址：www.dgbas.gov.tw　傳真：(02)2380-3587

中華民國113年5月29日下午4時發布，並透過網際網路發送
主辦單位：國勢普查處工商普查科
新聞聯繫人：林雅慧科長　電話：(02)2380-3575

「112年攤販經營概況調查」統計結果

本總處自民國77年起，每5年辦理一次「攤販經營概況調查」，以了解攤販經營現況，並結合工業及服務業普查統計，完整呈現工商產業發展全貌，供為國民所得編算、施政決策及相關經濟社會議題研究應用。本次調查統計結果如下：

壹、摘要

一、**112年6月底攤販計23.3萬攤，較107年8月底減少7.4萬攤或23.95%，主因疫情催化網購、外送平台服務加速發展，且來臺旅客人數遠不及疫情前水準所致**，其中以小吃、食品及飲料類12.5萬攤最多，計占5成4。

二、**112年6月底攤販從業人數計35.7萬人，5年間減少11.8萬人或24.88%，**其中女性占5成4，5年間減6.7萬人，男性亦減5.1萬人。

三、**111年7月至112年6月攤販營業收入3,954億元，平均每攤營業收入169萬4千元，利潤為53萬3千元，5年間分別減3.64%及7.30%。**

攤販經營概況

	112年6月底攤販數		112年6月底從業人數		111年7月至112年6月平均每攤營業收入		111年7月至112年6月平均每攤利潤	
	(攤)	5年增減(%)	(人)	5年增減(%)	(千元)	5年增減(%)	(千元)	5年增減(%)
總　計	**233 386**	**-23.95**	**357 340**	**-24.88**	**1 694**	**-3.64**	**533**	**-7.30**
生鮮肉類	14 172	-20.56	23 782	-23.03	3 789	-0.26	823	-3.40
生鮮蔬菜類	18 632	-21.46	29 427	-21.15	2 238	-0.44	549	-3.68
生鮮水果類	23 496	-21.47	35 712	-15.37	2 153	-0.46	620	-3.43
小吃、食品及飲料類	125 117	-23.67	199 601	-25.57	1 525	-0.91	545	-3.54
成衣、被服、紡織品及鞋類	23 336	-24.70	30 653	-28.12	1 359	-21.22	443	-24.92
其他商品販賣類	23 158	-30.47	30 266	-30.73	985	-22.62	336	-26.80
服務類	5 475	-23.98	7 899	-26.79	744	-2.49	278	-14.98

註：攤販利潤包括攤販業主及無酬家屬工作者之勞動報酬。

貳、統計結果

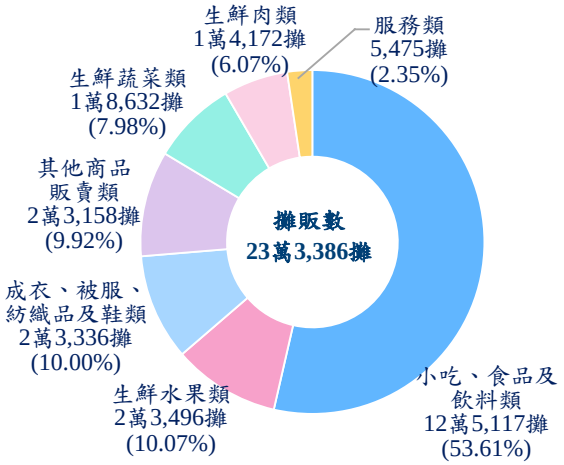
一、攤販經營現況

112年6月底攤販計23.3萬攤，較107年8月底減23.95%，從業人數35.7萬人，減少24.88%，111年7月至112年6月營業收入3,954億元，亦減26.71%，主要變動情形如下：

(一)攤販數

112 年 6 月底攤販計 23.3 萬攤，以小吃、食品及飲料類攤販 12.5 萬攤最多，占 53.61%，生鮮食品(肉類、蔬菜及水果)類 5.6 萬攤，成衣、被服、紡織品及鞋類 2.3 萬攤。

112 年 6 月底攤販數及結構



註：()中數字表結構。

與 107 年 8 月底比較，攤販數減少 7.4 萬攤或 23.95%，主因疫情催化網購、外送平台服務加速發展，且 111 年 7 月至 112 年 6 月平均每月來臺旅客為 28.7 萬人次，遠低於疫情前水準(108 年 12 月為 114.3 萬人次)所致，其中小吃、食品及飲料類 5 年來減 3.9 萬攤最多，其他商品(指食品、衣服及鞋類以外)販賣類減 1.0 萬攤或 30.47%，減幅最大。

(二)從業人數

112 年 6 月底攤販從業人數計 35.7 萬人，較 107 年 8 月底減 11.8 萬人或 24.88%，其中女性 19.3 萬人或占 54.13%，5 年間減 6.7 萬人，男性 16.4 萬人或占 45.87%，亦減 5.1 萬人。按營業類別觀察，以小吃、食品及飲料類從業人數 20.0 萬人或占 55.86%最多，生鮮食品類 8.9 萬人或占 24.88%，成衣、被服、紡織品及鞋類 3.1 萬人或占 8.58%。

觀察 5 年間各營業類別從業人數變化，小吃、食品及飲料類減少 6.9 萬人，生鮮食品類及其他商品販賣類亦分別減少 2.1 萬人及 1.3 萬人。

攤販從業人數

	107年8月底		112年6月底	
	人數(人)	占比(%)	人數(人)	占比(%)
總　計	**475 698**	**100.00**	**357 340**	**100.00**
按性別分				
男性	215 126	45.22	163 903	45.87
女性	260 572	54.78	193 437	54.13
按營業類別分				
生鮮肉類	30 896	6.49	23 782	6.66
生鮮蔬菜類	37 320	7.85	29 427	8.24
生鮮水果類	42 197	8.87	35 712	9.99
小吃、食品及飲料類	268 155	56.37	199 601	55.86
成衣、被服、紡織品及鞋類	42 646	8.96	30 653	8.58
其他商品販賣類	43 695	9.19	30 266	8.47
服務類	10 789	2.27	7 899	2.21

註：本表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項和之尾數，容或未能相符(以下各表均同)。

(三)營業收入

111 年 7 月至 112 年 6 月攤販營業收入 3,954 億元，平均每攤營業收入 169 萬 4 千元，5 年間減 3.64%，利潤為 53 萬 3 千元，亦減 7.30%。各營業類別中，以生鮮肉類平均每攤營業收入 378 萬 9 千元、利潤 82 萬 3 千元，居各類別之冠；服務類平均每攤營業收入雖僅約 74 萬 4 千元，惟創造利潤 27 萬 8 千元。

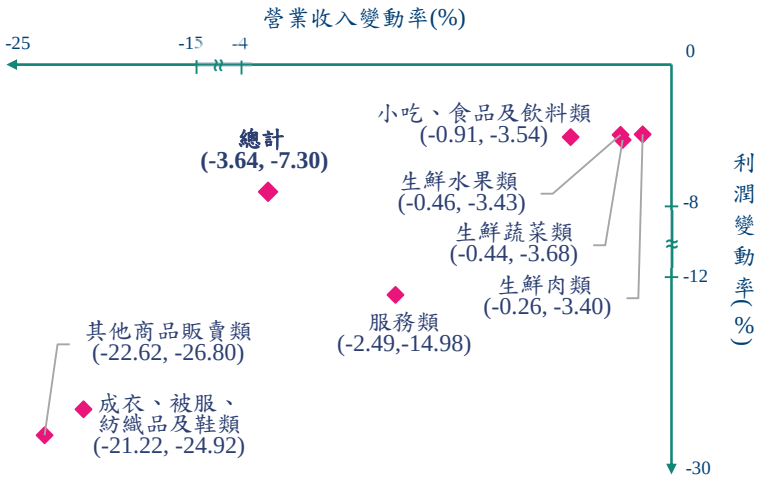
5 年間各營業類別攤販平均每攤營收及利潤均呈減少，其中其他商品販賣類與成衣、被服、紡織品及鞋類受多元零售通路持續發展影響，平均每攤營業收入及利潤均減逾 2 成較多；生鮮食品類與小吃、食品及飲料類平均每攤營業收入僅呈微減，平均每攤利潤均減少 3%至 4%，減幅相對較緩。

各營業類別攤販營業收入及獲利情況

111 年 7 月至 112 年 6 月

	營業收入 (百萬元)	平均每攤營業收入 (千元)	平均每攤利潤 (千元)
總　計	**395 398**	**1 694**	**533**
生鮮肉類	53 697	3 789	823
生鮮蔬菜類	41 707	2 238	549
生鮮水果類	50 591	2 153	620
小吃、食品及飲料類	190 817	1 525	545
成衣、被服、紡織品及鞋類	31 703	1 359	443
其他商品販賣類	22 808	985	336
服務類	4 076	744	278

5 年間平均每攤營業收入及利潤變動



註：(-,-)內前者表營業收入變動率(%)，後者為利潤變動率(%)。

(四)集中場(區)經營概況

攤販集中場(區)因具群聚效果，112 年 6 月底計 14.8 萬攤販於區內設攤，占全體攤販之 63.45%，較 107 年 8 月底增 10.89 個百分點。觀察各類別攤販於集中場(區)設攤比率，其他商品販賣類占逾 8 成，服務類與成衣、被服、紡織品及鞋類占比亦分別達 76.33%與 73.62%；另小吃、食品及飲料類占比則不及 6 成。

觀察集中場(區)內外攤販營業規模差距，111 年 7 月至 112 年 6 月攤販集中場(區)平均每攤營業收入 192 萬 2 千元，高於非集中場(區)之 129 萬 9 千元。各營業類別中，以集中場(區)內之生鮮肉類平均每攤營業收入達 407 萬 7 千元最高，為非集中場(區)該類攤販之 1.3 倍，另集中場(區)內之生鮮蔬菜類 277 萬 1 千元，為非集中場(區) 該類攤販之 1.9 倍，倍數為各類別最高。

攤販集中場(區)與非集中場(區)經營概況

	112年6月底攤販數 A (攤)	112年6月底集中場(區)攤販數 B (攤)	B/A*100 (%)	111年7月至112年6月平均每攤營業收入 C (千元)	112年6月底非集中場(區)攤販數 (攤)	111年7月至112年6月平均每攤營業收入 D (千元)	集中場(區)相對非集中場(區)之每攤營收倍數 C/D
總　計	**233 386**	**148 072**	**63.45**	**1 922**	**85 314**	**1 299**	**1.5**
生鮮肉類	14 172	9 834	69.39	4 077	4 338	3 136	1.3
生鮮蔬菜類	18 632	11 265	60.46	2 771	7 367	1 424	1.9
生鮮水果類	23 496	14 449	61.50	2 496	9 047	1 606	1.6
小吃、食品及飲料類	125 117	72 461	57.91	1 784	52 656	1 169	1.5
成衣、被服、紡織品及鞋類	23 336	17 180	73.62	1 486	6 156	1 003	1.5
其他商品販賣類	23 158	18 704	80.77	1 015	4 454	857	1.2
服務類	5 475	4 179	76.33	814	1 296	521	1.6

(五)數位化發展

112 年 6 月底投入營運數位化攤販計 2 萬 8,512 攤，占全體攤販數之 12.22%，較 107 年 8 月底增加 8.46 個百分點，其中 2 萬 6,190 攤透過網路提供營業資訊，而使用行動支付及透過網路銷售者分別為 9,941 攤及 8,974 攤。各營業類別中，以小吃、食品及飲料類投入營運數位化者 1 萬 9,957 攤，占該分類 15.95%較高，且因疫情影響，提供行動支付者 6,460 攤，透過美食外送等網路銷售者 6,939 攤，5 年間分別成長 25.5 倍、3.5 倍；其他類與成衣、被服、紡織品及鞋類投入營運數位化之比率均逾 1 成，至生鮮食品類營運數位化程度相對較低，比率僅 3.75%。

112 年 6 月底攤販營運數位化概況

單位：攤

	攤販數	營運數位化攤販數	占全體攤販數比率 (%)	透過網路提供營業資訊	提供銷售交易之行動支付功能	透過網路銷售
總　計	**233 386**	**28 512**	**12.22**	**26 190**	**9 941**	**8 974**
生鮮食品類	56 300	2 113	3.75	1 974	483	299
小吃、食品及飲料類	125 117	19 957	15.95	18 943	6 460	6 939
成衣、被服、紡織品及鞋類	23 336	2 534	10.86	2 156	975	690
其他類	28 633	3 908	13.65	3 117	2 023	1 046

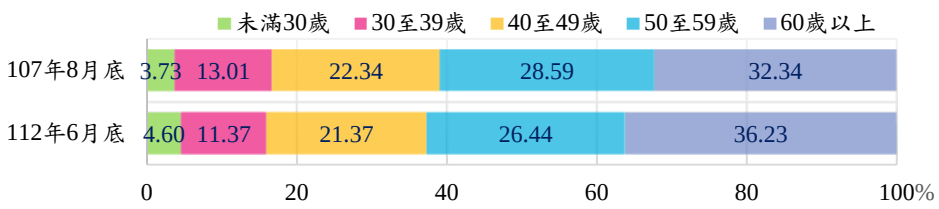
註：1.生鮮食品類係包括「生鮮肉類」、「生鮮蔬菜類」及「生鮮水果類」；其他類則含「其他商品販賣類」與「服務類」。
2.營運數位化方式可能不只一項，故各方式之攤數加總可能大於總計。

二、攤販業主特性

(一)性別及年齡分布

112 年 6 月底全國攤販之業主平均年齡 53.0 歲，較 107 年 8 月底增 0.8 歲。就各年齡層觀察，60 歲以上者 8 萬 4,545 人或占 36.23%，50 至 59 歲者 6 萬 1,708 人或占 26.44%，而未滿 30 歲者僅有 1 萬 732 人或占 4.60%；5 年間除 60 歲以上者及未滿 30 歲者占比各增 3.89 個及 0.87 個百分點外，餘各年齡層均呈減少，其中又以 50 至 59 歲者減 2.15 個百分點較明顯。另就性別觀察，女性業主占 52.88%，高於男性之 47.12%，其中 40 歲以上各年齡組之女性業主均高於男性，而 39 歲以下則以男性業主較多。

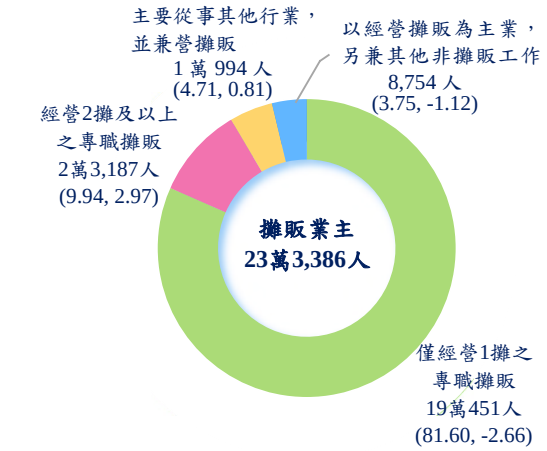
攤販業主年齡結構



(二)專兼職情形

112 年 6 月底專職攤販業主計 21 萬 3,638 人或占 91.54%，5 年間增加 0.31 個百分點，其中僅經營 1 攤者計 19 萬 451 人，占全體攤販業主之 81.60%，經營 2 攤及以上者計 2 萬 3,187 人；至主要從事其他非攤販工作，並兼營攤販者計 1 萬 994 人，占全體攤販業主 4.71%；而以經營攤販為主業，另兼其他非攤販工作者 8,754 人。

112 年 6 月底攤販業主專職及兼職情形



註：(-,-)內前者表占全體攤販業主比率(%)，後者表該比率 5 年間增減百分點。

觀察 5 年間全體攤販業主結構之變化，經營 2 攤及以上之專職攤販業主占比增加 2.97 個百分點；主要從事其他非攤販工作，並兼營攤販者占比亦增 0.81 個百分點；而以經營攤販為主業，另兼其他非攤販工作者占比則減 1.12 個百分點。

參、調查範圍及對象

本調查範圍係指臺灣地區內無固定營業地點之流動性攤販與半固定性攤販，以及營業地點無門牌號碼且未具有一般房屋基本功能及外觀之固定攤販。

肆、調查資料時期

一、靜態資料：以 112 年 6 月 30 日之情況為準。

二、動態資料：以 111 年 7 月 1 日至 112 年 6 月 30 日之情況為準。

伍、名詞解釋

一、全年營業收入：係指攤販銷售商品或提供服務之收入。

二、全年利潤：係全年營業收入扣除全年各項支出(不含攤販業主及無酬家屬工作者之勞動報酬)。

三、營業類別

(一)生鮮肉類：包含生鮮畜、禽肉類、水產類(魚介貝類)。

(二)生鮮蔬菜類：包含根菜、莖菜、葉菜、花菜、果菜、芽苗等。

(三)生鮮水果類：包含橘子、柳丁、蘋果、甘蔗等。

(四)小吃、食品及飲料類：包含餐食小吃、食品及飲料等。

(五)成衣、被服、紡織品及鞋類：包含衣著、帽子及各式鞋類等。

(六)其他商品販賣類：包含飾品、化妝品、小件五金、家用器皿、藥材、電器與電子產品、運動休閒用品、書報雜誌、文具等。

(七)服務類：包含各式遊戲、街頭藝人、修理服務(如皮鞋)及算命等。

四、攤販集中場(區)：係指政府列管之攤販臨時集中場所(不論攤數多寡)，或非政府列管，惟某一範圍(區段)內達 30 攤以上之攤販聚集場所。

五、專職攤販：係指攤販業主僅從事攤販經營，且無兼營其他行業工作。

陸、發布概況：本新聞稿透過網際網路系統同步發送，相關資訊請查閱網址 https://www.stat.gov.tw/cl.aspx?n=2847

柒、附件

表 1　歷次調查攤販營運概況

表 2　各營業類別攤販數及從業人數

表 3　各營業類別攤販生產總額、營業收入及獲利情況

表 4　各營業類別攤販營運數位化概況

表 5　攤販業主年齡結構概況

表 6　攤販業主專職及兼業情形

表 1 歷次調查攤販營運概況

	期底攤販數 (攤)	5 年增減 (%)	期底從業人數 (人)	5 年增減 (%)	全年生產總額 (百萬元)	5 年增減 (%)	全年營業收入 (百萬元)	5 年增減 (%)	平均每攤全年營業收入 (千元)	5 年增減 (%)	平均每攤全年利潤 (千元)	5 年增減 (%)
77 年 12 月底	234 335	-	311 190	-	63 179	-	196 201	-	837	-	215	-
82 年 10 月底	256 133	9.30	378 698	21.69	110 392	74.73	302 157	54.00	1 180	40.98	328	52.56
87 年 8 月底	263 290	2.79	390 487	3.11	155 978	41.29	392 621	29.94	1 491	26.36	460	40.24
92 年 8 月底	291 064	10.55	443 797	13.65	184 999	18.61	433 233	10.34	1 488	-0.20	425	-7.61
97 年 8 月底	309 154	6.22	472 708	6.51	219 009	18.38	508 138	17.29	1 644	10.48	512	20.47
102 年 8 月底	318 796	3.12	491 883	4.06	244 439	11.61	551 004	8.44	1 728	5.11	552	7.81
107 年 8 月底	306 901	-3.73	475 698	-3.29	248 021	1.47	539 517	-2.08	1 758	1.74	575	4.17
112 年 6 月底	233 386	-23.95	357 340	-24.88	179 698	-27.55	395 398	-26.71	1 694	-3.64	533	-7.30

註：1.本表「-」係因 77 年為首次攤販調查，故無 5 年資料予以比較。
2.本表之「全年」係指歷次調查期底往前推算 1 年之時間，以 112 年 6 月底為例，即指 111 年 7 月至 112 年 6 月。
3.全年生產總額係全年營業收入扣除全年進貨成本(以下各表均同)。
4.攤販利潤包括攤販業主及無酬家屬工作者之勞動報酬(以下各表均同)。

表 2 各營業類別攤販數及從業人數

112 年 6 月底

	攤販數 (攤)	結構(%)	5 年增減(%)	從業人數 (人)	結構(%)	5 年增減(%)
總　計	**233 386**	**100.00**	**-23.95**	**357 340**	**100.00**	**-24.88**
生鮮肉類	14 172	6.07	-20.56	23 782	6.66	-23.03
生鮮蔬菜類	18 632	7.98	-21.46	29 427	8.24	-21.15
生鮮水果類	23 496	10.07	-21.47	35 712	9.99	-15.37
小吃、食品及飲料類	125 117	53.61	-23.67	199 601	55.86	-25.57
成衣、被服、紡織品及鞋類	23 336	10.00	-24.70	30 653	8.58	-28.12
其他商品販賣類	23 158	9.92	-30.47	30 266	8.47	-30.73
服務類	5 475	2.35	-23.98	7 899	2.21	-26.79

表 3 各營業類別攤販生產總額、營業收入及獲利情況

111 年 7 月至 112 年 6 月

	生產總額 (百萬元)	5 年增減 (%)	營業收入 (百萬元)	5 年增減 (%)	平均每攤營業收入 (千元)	5 年增減 (%)	平均每攤利潤 (千元)	5 年增減 (%)
總　計	**179 698**	**-27.55**	**395 398**	**-26.71**	**1 694**	**-3.64**	**533**	**-7.30**
生鮮肉類	15 792	-21.43	53 697	-20.76	3 789	-0.26	823	-3.40
生鮮蔬菜類	13 980	-19.23	41 707	-21.80	2 238	-0.44	549	-3.68
生鮮水果類	18 945	-24.85	50 591	-21.84	2 153	-0.46	620	-3.43
小吃、食品及飲料類	101 681	-24.27	190 817	-24.38	1 525	-0.91	545	-3.54
成衣、被服、紡織品及鞋類	14 782	-41.98	31 703	-40.71	1 359	-21.22	443	-24.92
其他商品販賣類	11 491	-47.01	22 808	-46.19	985	-22.62	336	-26.80
服務類	3 027	-23.86	4 076	-25.85	744	-2.49	278	-14.98

表 4 各營業類別攤販營運數位化概況

112 年 6 月底　　單位：攤

	攤販數	營運數位化攤販數	占全體攤販數比率 (%)	透過網路提供營業資訊	占全體攤販數比率 (%)	提供銷售交易之行動支付功能	占全體攤販數比率 (%)	透過網路銷售	占全體攤販數比率 (%)
總　計	**233 386**	**28 512**	**12.22**	**26 190**	**11.22**	**9 941**	**4.26**	**8 974**	**3.85**
生鮮食品類	56 300	2 113	3.75	1 974	3.51	483	0.86	299	0.53
小吃、食品及飲料類	125 117	19 957	15.95	18 943	15.14	6 460	5.16	6 939	5.55
成衣、被服、紡織品及鞋類	23 336	2 534	10.86	2 156	9.24	975	4.18	690	2.96
其他類	28 633	3 908	13.65	3 117	10.89	2 023	7.07	1 046	3.65

註：生鮮食品類係包括「生鮮肉類」、「生鮮蔬菜類」及「生鮮水果類」；其他類則含「其他商品販賣類」與「服務類」。

表 5 攤販業主年齡結構概況

單位：人

		總　計	未滿 30 歲	30 至 39 歲	40 至 49 歲	50 至 59 歲	60 歲以上	平均年齡 (歲)
107 年 8 月底	**人數(人)**	**306 901**	**11 444**	**39 920**	**68 561**	**87 736**	**99 240**	**52.2**
	百分比(%)	**100.00**	**3.73**	**13.01**	**22.34**	**28.59**	**32.34**	
112 年 6 月底	**人數(人)**	**233 386**	**10 732**	**26 525**	**49 876**	**61 708**	**84 545**	**53.0**
	百分比(%)	**100.00**	**4.60**	**11.37**	**21.37**	**26.44**	**36.23**	
男性		109 972	6 913	15 713	24 018	27 160	36 168	51.5
女性		123 414	3 819	10 812	25 858	34 548	48 377	54.4

表 6 攤販業主專職及兼業情形

單位：人

		總　計	專職攤販			以經營攤販為主業，另兼其他非攤販工作	主要從事其他行業，並兼營攤販
			合計	僅經營 1 攤	經營 2 攤及以上		
107 年 8 月底	**人數(人)**	**306 901**	**279 981**	**258 586**	**21 395**	**14 947**	**11 973**
	百分比(%)	**100.00**	**91.23**	**84.26**	**6.97**	**4.87**	**3.90**
112 年 6 月底	**人數(人)**	**233 386**	**213 638**	**190 451**	**23 187**	**8 754**	**10 994**
	百分比(%)	**100.00**	**91.54**	**81.60**	**9.94**	**3.75**	**4.71**
男性		109 972	99 493	85 744	13 749	4 700	5 779
女性		123 414	114 145	104 707	9 438	4 054	5 215