

行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告

台灣報社記者使用 Internet 作為消息來源之研究

Newspaper's Journalists Using Internet as Information Sources in Taiwan

計畫編號：N S C 89-2412-H-034-004-SSS

執行期間：88 年 08 月 01 日至 89 年 07 月 31 日

主持人：中國文化大學大眾傳播學系副教授 王毓莉

ylwang@faculty.pccu.edu.tw

一、中文摘要

網際網路的發展，帶動了新聞與編輯室的數位革命。西方自 1990 年代陸續提出「電腦輔助新聞報導」、「資料庫新聞學」等概念，均說明了記者運用網際網路作為消息來源的趨勢。

此研究領域，在國外已有一些學者投入，但在台灣儘管已出現不少記者將 Internet 上的資訊，作為消息來源的狀況，但在學術界仍缺乏相關研究。因此，本計畫希望針對中時報系中的中國時報與工商時報，加以研究，了解報社記者使用網際網路作為消息來源的現況、比較不同報社屬性，使用網際網路作為消息來源的情形、比較不同部門屬性，使用網際網路作為消息來源的情形、比較不同人口變項，使用網際網路作為消息來源的情形。

本研究於 88 年 8 月—10 月間，以中時報系的中國時報與工商時報台北採訪中心為母體，採立意抽樣，針對採訪組記者作問卷調查，共計完成 159 份有效樣本，完成率 94.08%。

研究調查顯示，有八成三的記者，已使用過網路尋找新聞線索的記者，使用的主要原因是為了「提高效率」與「提高競爭力」，此外由於「上網方便」，也是他們願意使用網路尋找新聞線索的原因。

在運用網路訊息的情況方面，記者最常使用的網站類型，則以「新聞媒體」類居冠，其次為「搜尋引擎」及「政府公共資訊網」。他們最常使用的搜尋引擎為「蕃薯藤」、「奇摩站」、「中文 Yahoo」等。而由網路上尋找到的訊息作為消息來源者，目前佔記者所有新聞來源的 30% 以下。

在最常使用的網路功能與用途中，記者最常使用的網路功能，為「全球資訊網」、「報社電子資料庫」及「線上資料庫」。而記者最常把網路上的訊息，拿來當作為「一般消息」、「原始資料」、「資訊文脈」等。

進一步分析發現，受訪記者大多在「全球資訊網」、「報社電子資料庫」、「電子佈告欄」以及「網路論壇」中，尋找一般消息；在「報社電子資料庫」、「線上資料庫」、「電腦光碟」中，尋找原始資料；而在「公家機關電子資料庫」中，尋找統計資料。不過，鮮少受訪記者會將網際網路訊息，當成直接引述資料、特定人消息。

記者對網路可信度的看法，整體看來，受訪記者對於網路的可信度仍持保留性的看法，即使認同具有可信度，其認同的範圍也有限。相對比較網路上各種功能的可信度時，他們認為「報社電子資料庫」、「公家機關資料庫」與「線上資料庫」

是較具可信度的，而「電子佈告欄」與「網路論壇」的可信度則最低。

此外，不同報社屬性，使用網際網路作為消息來源的情形，並無顯著差異。不同部門屬性（軟性新聞與硬性新聞）間，使用網際網路作為消息來源的情形時，只有對「網路論壇」可信度評價時，有顯著差異，軟性新聞組的記者，對「網路論壇」可信度評價較高。不同人口變項，使用網際網路作為消息來源的情形方面，「職稱」與將網路訊息作為「資訊文脈」，有顯著差異；「年資」與將網路訊息作為「統計來源」、「原始資料」、「一般消息」、「特定人消息」、「直接引述」，有顯著差異；「年齡」與將網路訊息作為「統計來源」、「原始資料」、「一般消息」、「特定人消息」、「直接引述」、「資訊文脈」、「資訊文脈」，有顯著差異。

關鍵詞：電腦輔助新聞報導、
資料庫新聞學、線上檢索

Abstract

The development of Internet has brought the digital revolution to the newsroom. Terms such as Computer-Assisted Reporting (CAR) and Database Journalism depict the trend that journalists are using Internet as their news sources.

This research field in Taiwan has been neglected. Therefore, the objectives of this research are to find out the situation that the journalists use the Internet as news sources in Taiwan. This research will use the journalists in the China Times and the Commercial Times as research samples. The research objectives are listed as follow: To analyze the condition that newspaper journalists using the Internet as information sources; To compare how the different newspaper types affect the condition; To compare how the different beat groups affect the condition; To compare how the demographic variables affect the condition.

This study examines how the newspaper

journalists use Internet as news sources. This research sampled 169 journalists from the China Times and the Commercial Times through questionnaire survey with response rate 94.08 % at 1999.

The survey showed that over 80 % of journalists have used Internet to search for news sources. The reasons of using the Internet for the news sources are enhancing the efficiency and competency. Besides, the speed of Internet also affects the journalists' will of using it.

The following web sites are journalists' favorable types : (1) web sites which are set up by news media, (2) the search engines, and (3) the governmental public information sites. They often use search engines such as Yam, Kimo, and Chinese Yahoo. Under 30% of the journalists' news sources is now from Internet.

The journalists often use WWW, newspaper developed databases, and online databases to search for the general information, raw data, and context information.

Further analysis shows that most journalists search for the general information in WWW, Bulletin Board Systems, and Usenet Group. They search for the raw data in Newspaper-Developed Databases, Online Databases, and CD-ROM. They also search for the statistics in Electronic Public Records. Very few journalists use the information from Internet for finding quotes or specific information on people.

In general, the journalists show low confidence in evaluating the credibility of the information from Internet. They rate higher in credibility for the information which come from the Newspaper-Developed Database, Electronic Public Record, and Online Databases, than those from the Bulletin Board Systems, and Usenet Group.

Furthermore, the different kind of newspapers did not show the significant differences in using the Internet as news sources. But the journalists of Soft News teams rate the credibility of Usenet Group higher than the journalists of Hard News teams do. Besides, the factors of the job title, working experience, and age have different degree of influences on using the Internet in the respectively different functions.

Keywords : Computer-Assisted Reporting,
Database Journalism,
Online Search

二、緣由與目的

電腦的發明，改變了傳統的思考與書寫形式；而電腦網路出現之後，使得人與人的溝通、工作方式，產生極大的變化。對於傳統報業的影響，首先是編採部門的自動化，早期的檢字排版師傅，已被電腦打字員取代，更進一步的發展出，現在記者發稿電腦化，以及編輯的電腦全頁組版作業系統。預料未來報業生產全面、全程的自動化，將成為一趨勢。

傳播媒介一向被視為資訊流通過程中的中介者，處理最新、最快的訊息，此外，媒體本身也是一個企業體組織，也同樣必須應用資訊新科技，以提升組織效能。運用資訊新科技、整合組織資源與設計企業流程，已成為 90 年代企業經營的新趨勢。

傳統報社中，由於科技帶來的變化，除了資料室的電腦化之外，還有視訊顯示終端設備(video display terminal, VDT)及電子自動排版化。而這些科技為報業，帶來了更好的效率、新聞產品品質、深度、及新聞報導工具(Ward et al., 1988:845-846)。

Willis 和 Willis 也指出，未來報業編輯室將面臨兩大趨勢：電子資料處理 (electronic data processing) 與電腦資料庫 (computer databases) (Willis and

Willis, 1993 : 160-165)。

首先，電子資料處理指報業電腦化過程，運用個人電腦處理編排系統。其次，電腦資料庫從 1980 年代起，成為報社重要的消息來源，到了 1990 年代，美國的 Lexis/Nexis 網站，號稱全世界最大的全文線上資訊服務 (full-text online information)，該網站上包含來自司法、政府機構、商業、高科技和學術等資料，美國主要大報紐約時報、洛杉磯時報、與芝加哥論壇報，均為其訂戶。其訂費除了年費外，外加每分鐘查詢由 2.5 至 3 美金的使用費。

類似這樣的線上資訊檢索服務，受到新聞記者採訪過程的重視，而衍生出一種全新的新聞學名詞「資料庫新聞學」 (database journalism) (Willis and Willis, 1993 : 165)。此種線上資料庫查詢的功能，使得新聞採訪可獲得更具深度與廣度的消息，甚至不必走出編輯部，也可找到新聞線索。至於電腦化的另一個影響，在於記者將網際網路上的資訊，作為消息來源。

反觀國內，台灣在記者使用網際網路訊息方面，許多記者由上網，查詢討論公眾議論的議題、或者是對某一新聞的看法，已變得越來越頻繁。資深新聞工作者周玉冠的「獨立號」網站，對黃義交的影射報導；電子佈告欄 (BBS) 上，一般人對某些社會議題的看法，或者時下流行的趨勢話題之報導，都成為台灣記者的重要消息來源之一 (王毓莉, 2000a, 2000b, 1999)。

未來報業電腦自動化為一大趨勢，而記者依賴來自網際網路資訊，做為消息來源，也將陸續增加，而這方面資訊服務資料庫的網站，也會大量興起，以因應需求。

新科技進入傳統報業運作的趨勢，已變得不可避免。而新科技對傳統報業的經

營管理所產生的影響，更不容忽視。1990年代以來的傳播研究，也偏重對網際網路的分析，及其對傳統傳播媒介的影響。

國內相關研究方面，首先對網際網路、電子佈告欄本身的特性做研究，了解網際網路上的意見表達、使用者的背景及電子佈告欄中的誹謗問題（柯舜智，1993；馬惠寧，1995；蘇芸，1996；馬振超，1996；施喬靜，1997）。

其次，重視網際網路發展，對社會、文化、政治、大眾傳播等方面的衝擊（謝瀛春，1997；陳世敏，1995；陳百齡，1995；黃學碩，1997；孫秀蕙，1998，1997；洪永旭，1996；呂綸秦，1997；谷玲玲，1997）。

另外一個受重視的主題，為電子報的發展，著重於個案研究（周晉生，1997；洪懿妍，1997），探討電子報的內容與被使用的情形。

整體而言，國內在網際網路對報業影響的研究，重視網際網路的使用者、內容分析；網際網路對社會、經濟、政治、文化、傳播的影響；以及報社的另一新發展方向－電子報。

至於記者與消息來源的探討，相關研究相當多，其中國立政治大學新聞研究所曾於1995年，編著「新聞工作者與消息來源」一書（臧國仁主編，1995），其中主題範圍涵蓋記者與消息來源的互動、消息來源的新聞價值、記者選擇消息來源的偏向等（鍾蔚文，1995；羅文輝，1995；黃葳威，1995；蘇蘅，1995；林芳玫，1995；馮建三，1995；段重民，1995；劉駿州，1995；陳百齡，1995）。

上述對消息來源的探討，皆為針對傳統消息來源，即以「人」或「機構」為主的來源，加以研究，探討其與記者之間的互動，並未涉及網際網路作為消息來源的討論。

事實上，國內的新聞界，已出現大量取自網際網路上的消息，作為消息來源，而發展成為新聞的例子，但仍缺乏相關研究。國外的報業在此方面的發展較台灣更早，相關的研究起步也較早，調查結果亦發現，記者使用線上資料庫作為消息來源比例已相當高，未來也將成為大趨勢。

因此，作為一初探性研究，本研究希望以中時報系中的中國時報與工商時報記者為研究對象，了解其使用網際網路（Internet）作為消息來源的狀況，以及網際網路在台灣報業記者的消息來源中，所扮演的角色。

基於前述的研究背景與動機，本計畫希望針對中時報系中的中國時報與工商時報，加以研究，達成如下的目的：

- （一）分析報社記者使用網際網路的習慣。
- （二）分析報社記者使用網際網路作為消息來源的情況。
- （三）分析報社記者對網際網路消息的可信度評估。
- （四）比較不同報社屬性，使用網際網路作為消息來源的情形。
- （五）比較不同變項，使用網際網路作為消息來源的情形。

三、結果與討論

首先就受訪記者個人基本資料，加以分析如下：

1. 在性別方面，受訪記者的男女比率差距不大，男性略高於女性。
2. 在年齡方面，受訪記者多集中在35至39歲，其次為30至34歲。
3. 在報社別方面，中國時報與工商時報的受訪者比率差距不大，中國時報的受訪人數略高於工商時報。
4. 在部門別方面，中國時報有政治組、

經濟組、教科組、市政組、文化研究組、文化組、影視組、休閒組、生活消費組、家庭消費組，接受訪問。工商時報有財經要聞組、商業新聞組、產業新聞組、金融新聞組、證券新聞組、科技新聞組，接受訪問。

5. 在職務階級方面，受訪記者主要為一般記者。
6. 在工作年資方面，受訪記者以 6 至 10 年居多，3 年以下居次。
7. 以完成最後學業的國家來看，受訪記者多在台灣完成最後學業。
8. 在教育程度方面，受訪記者大多以大學及獨立學院為主，其次為研究所。
9. 在主修的學科中，受訪記者的傳播相關系所與非傳播相關系所的比率，約佔各半。

其次，就研究目的的順序，分述結果如下：

(一) 分析報社記者使用網際網路的習慣

() 記者工作電腦化的狀況

1. 記者已全部有使用電腦寫稿的經驗。
2. 九成六的記者使用電腦發稿，以電腦發稿的比率，佔其總發稿量的 90% 以上。
3. 九成三的記者，使用筆記型電腦輔助新聞工作。
4. 八成二記者的筆記型電腦，由報社補助購買。

() 記者使用網際網路的經驗

1. 八成八的記者，有上網查詢資料的經驗。
2. 記者的網齡，三年以下居多。
3. 不論是否為工作，記者平均一週上網以「七次以上」居多。
4. 記者上網技術，多是靠自己學習而來的。
5. 每次上網時間，以二小時以內居多。
6. 最主要的上網地點是家中，其次是報社。

(二) 分析報社記者使用網際網路作為消

息來源的情況

() 記者使用網際網路作為消息來源的原因

1. 八成以上的記者，曾使用網路尋找新聞線索。
2. 不使用網路尋找新聞線索，最主要的原因是「工作不方便」，其次是「沒有上網技術」。
3. 使用網路尋找新聞線索，最主要的原因，依序是「提高效率」、「上網方便」、「提高競爭力」。

() 記者運用網路訊息的情況

1. 最常使用的網站類型依序為，「新聞媒體」、「搜尋引擎」、「政府公共資訊網」。
2. 八成以上的記者，曾使用「搜尋引擎」尋找相關網站。
3. 最常使用的搜尋引擎依序是，「蕃薯藤」、「奇摩站」、「中文 Yahoo」。
4. 網路訊息成為新聞線索，佔記者新聞來源不超過 30%。

() 記者最常使用的網路功能與用途

1. 最常使用的網路功能為「全球資訊網」、「報社電子資料庫」、「線上資料庫」。
2. 最常將網路訊息當成「一般消息」和「原始資料」運用。
5. a. 最常將全球資訊網的訊息當成「一般消息」。
- b. 最常將報社電子資料庫的訊息當成「原始資料」和「一般消息」。
- c. 最常將公家機關電子資料庫的訊息當成「統計資料」。
- d. 最常將線上資料庫的訊息當成「原始資料」。
- e. 最常將電子佈告欄的訊息當成「一般消息」。
- f. 最常將網路論壇的訊息當成「一般消息」。
- g. 最常將電腦光碟的訊息當成「原始資料」。

() 記者對網路特性的看法

記者所認同的網路特質，依序是「超越國界性」、「使用時間不受限制」、「可多層次閱讀」。

(三) 分析報社記者對網際網路消息的可信度評估

() 記者對網路可信度的看法

1. 多數的記者，不認同網路訊息比傳統媒體，具有可信度。
2. 相較之下，記者認為「報社電子資料庫」以及「公家機關電子資料庫」較具有可信度。

() 記者對於未來網路運用於採訪工作的看法

1. 九成左右記者，認同未來電腦是必備的工具。
2. 九成以上的記者，認為網路訊息會成為另一種消息來源的管道。

(四) 報社屬性與使用網際網路作為消息來源之相關分析

研究結果顯示，「報社別」的因素在統計上並不顯著。代表中國時報與工商時報，在使用網際網路作為消息來源時，並無明顯差異。

(五) 不同變項與使用網際網路作為消息來源之相關分析

() 記者的基本人口變項與曾經使用網路尋找線索

1. 「職稱」會影響曾使用網路找新聞線索的經驗。
2. 「年齡」會影響曾使用網路找新聞線索的經驗。

() 記者的基本人口變項與最常使用的網路用途頻率

1. 記者的「年資」會影響是否將網路用途作為「統計來源」。
2. 記者的「年齡」會影響是否將網路用途作為「統計來源」。
3. 記者的「年資」會影響是否將網路用途

作為「原始資料」。

4. 記者的「年齡」會影響是否將網路用途作為「原始資料」。
5. 記者的「年資」會影響是否將網路用途作為「一般消息」。
6. 記者的「年齡」會影響是否將網路用途作為「一般消息」。
7. 記者的「年資」會影響是否將網路用途作為「特定人消息」。
8. 記者的「年齡」會影響是否將網路用途作為「特定人消息」。
9. 記者的「職稱」會影響是否將網路用途作為「資訊文脈」。
10. 記者的「年齡」會影響是否將網路用途作為「資訊文脈」。
11. 記者的「年資」會影響是否將網路用途作為「直接引述」。
12. 記者的「年齡」會影響是否將網路用途作為「直接引述」。

() 部門屬性與網路可信度的看法

「部門的屬性」會影響對於「網路論壇」的可信度看法。軟性新聞組的記者，對「網路論壇」的可信度評估較高。

四、計畫成果自評

隨著網際網路的普及化，記者使用網路訊息作為消息來源的現象越來越普遍，網路上的訊息在經過記者的報導後，其所產生的效果更值得重視，國外對於相關主題的研究已累積不少，唯在國內仍不多見，本研究的結果可作為日後研究的參考。

本研究首次針對報社記者將網際網路資訊，作為消息來源加以研究，了解Internet作為消息來源其特性與用途為何。並且順利完成本計劃預計達成的五個研究目的，並提出若干進一步的建議，對於學術界、實務界及政府均具有意義。

(一) 對學術界而言

本研究嘗試探討傳統新聞產製的過程中，因網際網路的介入所產生的變化，以

及了解因此新聞內容所產生的影響和變化。對於未來了解在新科技引進後，新聞工作者角色扮演的變化，以及應增加哪些專業知識以因應新科技的來臨，將有所助益。

再者，在本研究中參與本研究計畫的成員，也可藉由研究的進行中，同時投入的對網際網路的研究，並且進一步重新思考傳統的新聞製播流程。培養研究成員投入新科技與舊產業間，新研究主題的興趣，有利於未來相關領域更深度研究。

（二）對實務界而言

由了解目前記者使用網際網路的情況，來掌握現今產業界對網際網路新科技應用的現況，對於起步較慢的媒體提供可依循的軌跡，加強對網際網路的普及與應用。進而對實務界工作者，具有提示作用，儘早訓練自我對網際網路新科技的運用，以具備更優良的競爭體質。

在公關實務界方面，可以藉由了解記者使用網際網路的使用情況，來調整與記者溝通的方式，並善用新科技特性，推行「線上公關」(PR Online)，進一步與記者建立良好的關係。

（三）對政府而言

上網的速度，是記者使用「電腦輔助新聞報導」(CAR)的重要關鍵之一。根據調查目前台灣使用網路人口數已達4百萬人，雖然基礎的網路架設已完成，但是整體的速度上，仍無法符合多數使用者的需求。因此，透過本研究的調查，使政府了解網路基礎建設的重要性。

再者，政府有許多一手資料是記者有興趣得知的，但是目前礙於法令的限制以致許多資訊無法在網路上公開，經由本研究的調查，可以了解記者的需求，並據此，建議政府儘速擬定資訊公開相關法令。

五、參考文獻

- Austin, Erica Weintraub and Qingwen Dong (1994) "Source vs. Content Effects on Judgments of News Believability.", Journalism Quarterly, Vol.71, Winter, pp.973-983.
- Davenport, Lucinda, Frederick Fico & David Weinstock (1996) "Computers in Newsrooms of Michigan's Newspapers.", Newspaper Research Journal, Vol.17, No.3-4, pp.14-28.
- DeFleur, Margaret H. and Lucinda D. Davenport (1993) "Computer-Assisted Journalism in Newsrooms vs. Classrooms: A Study in Innovation Lag.", Journalism Educator, Summer, pp.26-36.
- Friend, Cecilia (1994) "Daily Newspaper Use of Computers to Analyze Data.", Newspaper Research Journal, Winter, pp.63-71.
- Garrison, Bruce (1997) "Online Services, Internet in 1995 Newsrooms.", Newspaper Research Journal, Vol.18, No.3-4, pp.79-93.
- Garrison, Bruce (1995) "Online Services as Reporting Tools: Daily Newspaper Use of Commercial Databases in 1994.", Newspaper Research Journal, Vol.16, No.4, pp.74-86.
- Jones, Steve (1997) "Using the News: An Examination of the Value and Use of News Sources in CMC.", Journal of Computer-Mediated

- Communication, Vol.2, No.4.
- Johnson, Thomas J. and Barbara K. Kaye
(1998)“Cruising is Believing? :
Comparing Internet and
Traditional Sources on Media
Credibility Measures.”,
Journalism & Mass
Communication Quarterly,
Vol.75, No. 2, Summer, pp.
325-340.
- Morris, M., & Ogan, C.(1996)“The Internet
as Mass Medium.”, Journal of
Communication, Vol.46, No.1,
pp.39-50.
- Neuzil, Mark (1994) “Gambling with
Databases : A Comparison of
Electronic Searches and Printed
Indices.”, Newspaper Research
Journal, Vol.15, No.1, pp.44-54.
- Newhagen, J.E., & Rafaeli, S.(1996)“Why
Communication Researchs
Should Study the Internet: A
Dialogue.”, Journal of
Communication, Vol.46, No.1,
pp.4-13.
- Reddick, Randy & Elliot King(1997) The
Online Journalist— Using the
Internet and Other Electronic
Resources. 2nd ed., Los
Angeles: Harcourt Brace
College.
- Rogers, E. M. (1986) Communication
Technology: The New Media in
Society., New York: The Free
Press.
- Singer, Jane B.(1998) “Online Journalists:
Foundations for Research into
their Changing Roles.”, Journal
of Computer-Mediated
Communication, Vol.4, No.1.
- Ward, Jean and Kathleen A. Hansen (1991)
“Journalist and Librarian Roles,
Information Technologies and
Newsmaking.”, Journalism
Quarterly, Fall, pp.491-498.
- Willis, Jim and Diane B. Willis (1993)
New Directions in Media
Management. Boston: Allyn and
Bacon.
- 王毓莉 (2000a)「台灣記者如何使用網際
網路的訊息」,《新聞記者》,第
204 期, 2 月。中國大陸: 新民
文匯報業集團, 頁 8-12。
- 王毓莉 (2000b)「線上檢索對記者採訪的
影響之初探」(已接受),《傳播
管理學刊》,第 1 卷,第 2 期。
- 王毓莉 (1999)「網際網路對記者採訪的
影響之探討」,第二屆兩岸傳播
媒體邁向 21 世紀學術研討會,
中國大陸: 南京大學新聞傳播學
系、上海交通大學人文學院主
辦, 10.30-11.03。
- 谷玲玲(1997)Impacts of Interactivity from
Computer-Mediated
Communication an Organizational
Setting: A Study of Electronic
Mail. 台北: 行政院國科會科資
中心。
- 呂綸秦 (1997) 傳統出版業跨足電子出版
領域之進入策略研究資源基礎
理論觀點。新竹: 國立交通大學
傳播研究所碩士論文。
- 林芳玫 (1995)「婦女團體如何成為新聞
消息來源?」, 臧國仁主編《新
聞「學」與「術」的對話 III: 新

- 聞工作者與消息來源》。台北：國立政治大學新聞研究所編印，頁 89-106。
- 周晉生（1997）台灣電子報初探——中時電子報個案研究。台北：私立世界新聞傳播學院傳播研究所碩士論文。
- 洪永旭（1996）網際網路的運用對企業競爭優勢的影響。台北：國立政治大學資訊管理研究所碩士論文。
- 洪懿妍（1997）網路使用者對電子報的認知圖像——以交大資科 BBS 站為例。台北：國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 段重民（1995）「新聞記者保護消息來源的法律問題」，臧國仁主編《新聞「學」與「術」的對話 III：新聞工作者與消息來源》。台北：國立政治大學新聞研究所編印，頁 137-149。
- 柯舜智（1993）電子佈告欄使用者的媒介行為與時間分配的關聯性研究。台北：國立政治大學新聞研究所碩士論文。
- 施喬靜（1997）以全球資訊網與電子郵件做為問卷調查方式回收績效之比較研究。嘉義：國立中正大學資訊管理研究所碩士論文。
- 孫秀蕙（1998）「網際網路與公共關係：理論與實務運用模式的思考」，《廣告學研究》，第九集。台北：國立政治大學廣告學系，頁 159-181。
- 孫秀蕙（1997）「台灣網際網路發展與問題初探」，《廣播與電視》，第三卷，第四期。台北：國立政治大學廣播電視學系，頁 1-20。
- 馬振超（1996）台灣地區全球資訊網（WWW）使用者調查。新竹：國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 馬惠寧（1995）Intelligent Hypermedia User Interface for Generating Progress Notes and Physician Reminders for Medical Expert System. 台北：行政院國科會科資中心。
- 陳世敏（1995）NII 對社會發展之衝擊與影響專題研究：NII 對傳播媒體之衝擊與影響。台北：國立政治大學新聞傳播學院。
- 陳百齡（1995）「當記者也成為資訊來源——記者、美編、與圖像」，臧國仁主編《新聞「學」與「術」的對話 III：新聞工作者與消息來源》。台北：國立政治大學新聞研究所編印，頁 173-184。
- 陳萬達（1999）「中文報紙編務自動化之研究——以中時報系為例」。台北：私立銘傳大學傳播管理研究所碩士論文。
- 郭國燦（1996）「網際資訊網路（Hinet）的現況與展望」，《資訊與教育》，第 56 期，頁 12-16。
- 黃葳威（1995）「自主權與選擇消息來源之偏向」，臧國仁主編《新聞「學」

- 與「術」的對話 III：新聞工作者與消息來源》。台北：國立政治大學新聞研究所編印，頁 33-57。
- 黃學碩（1997）網際網路公共傳播內容的分析——以交大 BBS 站為例。新竹：國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 馮建三（1995）「探討另類科技新聞的可能空間」，臧國仁主編《新聞「學」與「術」的對話 III：新聞工作者與消息來源》。台北：國立政治大學新聞研究所編印，頁 111-131。
- 臧國仁主編（1995）新聞「學」與「術」的對話 III：新聞工作者與消息來源。台北：國立政治大學新聞研究所編印。
- 劉駿州（1995）「政府公關新聞管理策略之研究」，臧國仁主編《新聞「學」與「術」的對話 III：新聞工作者與消息來源》。台北：國立政治大學新聞研究所編印，頁 158-169。
- 鍾蔚文（1995）「記者與消息來源的互動遊戲」，臧國仁主編《新聞「學」與「術」的對話 III：新聞工作者與消息來源》。台北：國立政治大學新聞研究所編印，頁 1-13。
- 謝瀛春（1997）「數位媒介對大眾傳播的革命性挑戰」，謝瀛春編《資訊科技對人文、社會的衝擊與影響期末報告》。台北：中研院資訊科學研究所，頁 127-145。
- 蘇芸（1996）網路誹謗之研究：以電子布告欄（BBS）為例。新竹：國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 蘇蘅（1995）「報紙如何報導『許歷農』退黨效應」，臧國仁主編《新聞「學」與「術」的對話 III：新聞工作者與消息來源》。台北：國立政治大學新聞研究所編印，頁 59-88。
- 羅文輝（1995）「新聞記者選擇消息來源的偏向」，臧國仁主編《新聞「學」與「術」的對話 III：新聞工作者與消息來源》。台北：國立政治大學新聞研究所編印，頁 15-31。