

臺灣夜市的市場系統、政治經濟與文化意涵：

20 年的追蹤比較研究

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	余舜德
計畫執行單位	中央研究院民族學研究所
經費補助單位	科技部
計畫執行期間	2013.08.01-2015.07.31
調查執行期間	2014.04.21-2014.04.25

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

2. 問卷

ques.pdf	調查問卷檔
----------	-------

3. 資料檔

data_s.csv	南部樣本 CSV 資料檔
data_s.sav	南部樣本 SPSS 資料檔
data_s.dta	南部樣本 STATA 資料檔
data_n.csv	北部樣本 CSV 資料檔
data_n.dta	北部樣本 SPSS 資料檔
data_n.csv	北部樣本 STATA 資料檔

4. 過錄編碼簿

codebook.pdf	含計畫說明、次數分配等
--------------	-------------

5. 調查報告

report.pdf	調查執行報告
------------	--------

三、資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理工作，包括不合理值、邏輯檢核。
2. 此計畫為 3 年期計畫，本資料為第 2 年所進行的電訪調查資料。
3. 未提供低於鄉鎮市區等級的地理資訊(如變項 k9_0、k9_1 和 k9_2)。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

余舜德(2018)。臺灣夜市的市場系統、政治經濟與文化意涵：20 年的追蹤比較研究(C00293)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。

doi:10.6141/TW-SRDA-C00293-1

2. 英文參考文獻格式

Shuenn-Der Yu (2018). Revisit Night Markets: Marketing System, Political Economy and Cultural Meanings (C00293). [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica.

doi:10.6141/TW-SRDA-C00293-1

五、聯絡方式

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心
「學術調查研究資料庫」

E-mail : srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
