

台灣 (Taiwan, ROC)

黃秀英, 逢甲大學國際經營與貿易學系助理教授

品牌在地性知覺對本土品牌延伸至
外國產品類別之影響是資產或負債

Study Documentation

April 23, 2019

Metadata Production

Metadata Producer(s)	學術調查研究資料庫(Survey Research Data Archive) (SRDA) , 中央研究院人社中心調查研究專題中心, DDI文件製作
Version	2.0版, 參考IHSN Nesstar Template修改
Identification	E10510

Table of Contents

<u>Overview</u>	4
<u>Scope & Coverage</u>	4
<u>Producers & Sponsors</u>	4
<u>Data Collection</u>	4
<u>Data Processing & Appraisal</u>	5
<u>Accessibility</u>	5
<u>Files Description</u>	6
<u>data</u>	6
<u>Variables Group(s)</u>	7
<u>第一部分 品牌知名度</u>	7
<u>第二部分 大同咖啡機的接受度</u>	7
<u>第三部分 市場接受度</u>	7
<u>第四部分 國內外品牌比較</u>	8
<u>第五部分 大同產品品質</u>	8
<u>第六部分 大同品牌形象</u>	8
<u>第七部分 基本資料</u>	8
<u>Variables Description</u>	10
<u>data</u>	11

品牌在地性知覺對本土品牌延伸至外國產品類別之影響是資產或負債
An Asset or Liability? How Perceived Brand Globalness Affects Consumers' Evaluations of Foreign-Category Extensions of Local Brands

Overview	
Identification	E10510
Version	Production Date: 2019-08-01 1
Abstract 本研究以新興市場(台灣)為背景，探討本土品牌延伸至「外國產品類別」的品牌延伸策略。在整合品牌延伸理論與本土/全球品牌知覺架構上，從消費者知覺的角度探討「品牌在地性知覺」在本土品牌延伸至「外國產品類別」時的會是資產抑或負債本研究先以實驗設計法證明「產品類別來源地效果(the category-origin effect)」確實存在。再進一步對台灣地區的消費者進行抽樣面訪調查，並透過結構方程模式(SEM)檢驗「品牌在地性知覺」的影響。研究結果發現「品牌在地性知覺」是增加消費者對延伸產品評價的有利資產，提升本土品牌與延伸產品間的適合度，可以增加消費者對延伸產品的評價。此外，也發現品牌聲譽是影響延伸產品評價的重要干擾變數，本土品牌聲譽愈高者更多受惠於產品適合度的增加，而獲得較高評價。這些發現除了有助於填補新興市場中「土洋品牌競爭策略」的研究缺口，也有助於本土品牌廠商對抗外國品牌時的策略參考。	
Kind of Data	抽查
Unit of Analysis	個人

Scope & Coverage	
Time Period(s)	2017
Countries	台灣 (Taiwan, ROC)
Geographic Coverage 台灣地區	
Universe 台灣地區一般消費者	

Producers & Sponsors	
Primary Investigator(s)	黃秀英, 逢甲大學國際經營與貿易學系助理教授
Other Producer(s)	逢甲大學國際經營與貿易學系
Funding Agency/ies	行政院科技部

Data Collection	
Data Collection Dates	start 2017-01-01 end 2017-05-31
Time Period(s)	start 2016-08-01 end 2017-07-31
Data Collection Mode	面對面訪問

Data Processing & Appraisal

Data Editing

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心資料整理方式，僅進行可識別個人身份資料檢查，且依計畫原提供之檔案內容釋出，未對變項名稱、變項及選項數值說明與問卷是否一致或有定義進行核對或修改。

Accessibility

Contact(s)	學術調查研究資料庫(Survey Research Data Archive) (中央研究院人社中心調查研究專題中心), https://srda.sinica.edu.tw , srda@gate.sinica.edu.tw
Distributor(s)	學術調查研究資料庫(Survey Research Data Archive)
Depositor(s)	逢甲大學國際經營與貿易學系

Access Conditions

標準版(一般會員、院內會員直接下載)

Files Description

Dataset contains 1 file(s)

data	
# Cases	264
# Variable(s)	34

Variables Group(s)

Dataset contains 7 group(s)

Group 第一部分 品牌知名度							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	BFamiliarity1	大同對我而言是個熟悉的品牌。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
2	BFamiliarity2	大同是個家喻戶曉的品牌。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
3	BFamiliarity3	我對大同的產品還蠻熟悉的。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
4	BImage1	我覺得大同是個不錯的品牌。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
5	BImage2	我個人還蠻喜歡大同這個品牌。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
6	BImage3	與競爭對手相較，大同的品牌特色算是較為鮮明的。	discrete	numeric-11.0	264	0	-

Group 第二部分 大同咖啡機的接受度							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	Likability	我覺得我應該會喜歡這台大同咖啡機。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
2	BetterQuality	我覺得這台大同咖啡機，應該會比市面上大部份在賣的咖啡機品質好。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
3	Acceptance	我覺得市場上對這台大同咖啡機的接受度應該很高。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
4	NeedtoBuy	如果我有需要買咖啡機時，我會考慮買這台大同咖啡機。	discrete	numeric-11.0	264	0	-

Group 第三部分 市場接受度							
#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	CorpCapability	我覺得大同公司具備生產咖啡機這項產品的能力。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
2	Productionsimilar	我覺得大同若要生產咖啡機，原有的人力、物力與技術設備等，將十分有助於開發與生產這項新產品。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
3	Productsimilarity	我覺得咖啡機與大同其他的產品很類似。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
4	Substitutes	我覺得咖啡機很容易取代大同的某些產品。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
5	Complements	我覺得咖啡機與大同的產品，在某些場合一起使用的機率會很高。	discrete	numeric-11.0	264	0	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
6	ImageFit	我覺得咖啡機這項產品，頗符合大同的品牌形象。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
7	ImageproductFit	我覺得大同還蠻適合推出咖啡機這項產品。	discrete	numeric-11.0	264	0	-

Group 第四部分 國內外品牌比較

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	ParentBLFcategory	我認為電鍋這種產品比較象徵本土文化風俗，而非象徵外國文化風俗。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
2	ParentBLFcategory	我覺得電鍋這種產品，應該買台灣品牌會較外國品牌好。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
3	ParentBLFcategory	我認為本土品牌較外國品牌擅長電鍋這種產品。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
4	ExtendBLFcategory	我認為咖啡機這種產品比較象徵外國文化風俗，而非象徵本土文化風俗。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
5	ExtendBLFcategory	我覺得咖啡機這種產品，應該買外國品牌會較本土品牌好。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
6	ExtendBLFcategory	我認為外國品牌較本土品牌擅長咖啡機這種產品。	discrete	numeric-11.0	264	0	-

Group 第五部分 大同產品品質

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	PBQuality	整體而言，您覺得大同這個品牌的產品品質：	discrete	numeric-11.0	264	0	-
2	PBTrust1	若評估大同這個品牌給人的信任感，您的評價為：	discrete	numeric-11.0	264	0	-
3	PBTrust2	您覺的大同這家公司是否值得信賴？	discrete	numeric-11.0	264	0	-

Group 第六部分 大同品牌形象

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	PBL1	大同這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
2	PBL2	對我來說，大同這個品牌就是代表「台灣」。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
3	PBL3	對我來說，大同這個品牌是「台灣」的極佳象徵。	discrete	numeric-11.0	264	0	-
4	PBL4	我覺得大同的品牌風格，與本土文化連結性高。	discrete	numeric-11.0	264	0	-

Group 第七部分 基本資料

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
1	Sex	性別	discrete	numeric-11.0	264	0	-

#	Name	Label	Type	Format	Valid	Invalid	Question
2	Age	年齡	discrete	numeric-11.0	264	0	-
3	Education	教育程度	discrete	numeric-11.0	264	0	-
4	Purpose	本研究的目的	discrete	numeric-11.0	264	0	-

Variables Description

Dataset contains 34 variable(s)

File : data

BFamiliarity1: 大同對我而言是個熟悉的品牌。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	0.8%
2	不同意	4	1.5%
3	有點不同意	6	2.3%
4	無法確定	4	1.5%
5	有點同意	32	12.1%
6	同意	104	39.4%
7	非常同意	112	42.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

BFamiliarity2: 大同是個家喻戶曉的品牌。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	1	0.4%
2	不同意	2	0.8%
3	有點不同意	7	2.7%
4	無法確定	15	5.7%
5	有點同意	25	9.5%
6	同意	108	40.9%
7	非常同意	106	40.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

BFamiliarity3: 我對大同的產品還蠻熟悉的。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	3	1.1%
2	不同意	5	1.9%
3	有點不同意	17	6.4%
4	無法確定	24	9.1%
5	有點同意	60	22.7%
6	同意	98	37.1%
7	非常同意	57	21.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

BImage1: 我覺得大同是個不錯的品牌。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	1	0.4%
2	不同意	1	0.4%
3	有點不同意	5	1.9%

File : data

BImage1: 我覺得大同是個不錯的品牌。

Value	Label	Cases	Percentage
4	無法確定	28	10.6%
5	有點同意	52	19.7%
6	同意	101	38.3%
7	非常同意	76	28.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

BImage2: 我個人還蠻喜歡大同這個品牌。

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	0.8%
2	不同意	7	2.7%
3	有點不同意	8	3.0%
4	無法確定	31	11.7%
5	有點同意	63	23.9%
6	同意	88	33.3%
7	非常同意	65	24.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

BImage3: 與競爭對手相較，大同的品牌特色算是較為鮮明的。

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	4	1.5%
2	不同意	4	1.5%
3	有點不同意	11	4.2%
4	無法確定	49	18.6%
5	有點同意	59	22.3%
6	同意	71	26.9%
7	非常同意	66	25.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Likability: 我覺得我應該會喜歡這台大同咖啡機。

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	5	1.9%
2	不同意	20	7.6%
3	有點不同意	26	9.8%
4	無法確定	107	40.5%
5	有點同意	59	22.3%
6	同意	36	13.6%
7	非常同意	11	4.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : data

BetterQuality: 我覺得這台大同咖啡機，應該會比市面上大部份在賣的咖啡機品質好。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	0.8%
2	不同意	18	6.8%
3	有點不同意	22	8.3%
4	無法確定	118	44.7%
5	有點同意	58	22.0%
6	同意	35	13.3%
7	非常同意	11	4.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Acceptance: 我覺得市場上對這台大同咖啡機的接受度應該很高。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	3	1.1%
2	不同意	16	6.1%
3	有點不同意	26	9.8%
4	無法確定	92	34.8%
5	有點同意	78	29.5%
6	同意	41	15.5%
7	非常同意	8	3.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

NeedtoBuy: 如果我有需要買咖啡機時，我會考慮買這台大同咖啡機。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	4	1.5%
2	不同意	28	10.6%
3	有點不同意	30	11.4%
4	無法確定	76	28.8%
5	有點同意	71	26.9%
6	同意	44	16.7%
7	非常同意	11	4.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

CorpCapability: 我覺得大同公司具備生產咖啡機這項產品的能力。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	不同意	7	2.7%
3	有點不同意	17	6.4%

File : data

CorpCapability: 我覺得大同公司具備生產咖啡機這項產品的能力。

Value	Label	Cases	Percentage
4	無法確定	78	29.5%
5	有點同意	76	28.8%
6	同意	69	26.1%
7	非常同意	17	6.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Productionsimilarity: 我覺得大同若要生產咖啡機，原有的人力、物力與技術設備等，將十分有助於開發與生產這項新產品。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	不同意	14	5.3%
3	有點不同意	24	9.1%
4	無法確定	57	21.6%
5	有點同意	69	26.1%
6	同意	74	28.0%
7	非常同意	26	9.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Productsimilarity: 我覺得咖啡機與大同其他的產品很類似。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	11	4.2%
2	不同意	42	15.9%
3	有點不同意	51	19.3%
4	無法確定	75	28.4%
5	有點同意	52	19.7%
6	同意	27	10.2%
7	非常同意	6	2.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Substitutes: 我覺得咖啡機很容易取代大同的某些產品。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	16	6.1%
2	不同意	56	21.2%
3	有點不同意	58	22.0%
4	無法確定	80	30.3%
5	有點同意	33	12.5%
6	同意	18	6.8%
7	非常同意	3	1.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : data

Complements: 我覺得咖啡機與大同的產品，在某些場合一起使用的機率會很高。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	3	1.1%
2	不同意	17	6.4%
3	有點不同意	28	10.6%
4	無法確定	70	26.5%
5	有點同意	71	26.9%
6	同意	56	21.2%
7	非常同意	19	7.2%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ImageFit: 我覺得咖啡機這項產品，頗符合大同的品牌形象。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	10	3.8%
2	不同意	30	11.4%
3	有點不同意	46	17.4%
4	無法確定	83	31.4%
5	有點同意	45	17.0%
6	同意	37	14.0%
7	非常同意	13	4.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ImageproductFit: 我覺得大同還蠻適合推出咖啡機這項產品。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	9	3.4%
2	不同意	21	8.0%
3	有點不同意	33	12.5%
4	無法確定	66	25.0%
5	有點同意	72	27.3%
6	同意	43	16.3%
7	非常同意	20	7.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ParentBLFcategory1: 我認為電鍋這種產品比較象徵本土文化風俗，而非象徵外國文化風俗。 .

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	0.8%
2	不同意	9	3.4%
3	有點不同意	11	4.2%

File : data

ParentBLFcategory1: 我認為電鍋這種產品比較象徵本土文化風俗，而非象徵外國文化風俗。 .

Value	Label	Cases	Percentage
4	無法確定	11	4.2%
5	有點同意	37	14.0%
6	同意	108	40.9%
7	非常同意	86	32.6%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ParentBLFcategory2: 我覺得電鍋這種產品，應該買台灣品牌會較外國品牌好。

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	不同意	5	1.9%
3	有點不同意	15	5.7%
4	無法確定	20	7.6%
5	有點同意	35	13.3%
6	同意	92	34.8%
7	非常同意	97	36.7%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ParentBLFcategory3: 我認為本土品牌較外國品牌擅長電鍋這種產品。

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	4	1.5%
2	不同意	3	1.1%
3	有點不同意	15	5.7%
4	無法確定	13	4.9%
5	有點同意	36	13.6%
6	同意	98	37.1%
7	非常同意	95	36.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ExtendBLFcategory1: 我認為咖啡機這種產品比較象徵外國文化風俗，而非象徵本土文化風俗。

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常同意	25	9.5%
2	同意	70	26.5%
3	有點同意	70	26.5%
4	無法確定	29	11.0%
5	有點不同意	40	15.2%
6	不同意	22	8.3%
7	非常不同意	8	3.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : data

ExtendBLFcategory2: 我覺得咖啡機這種產品，應該買外國品牌會較本土品牌好。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常同意	23	8.7%
2	同意	55	20.8%
3	有點同意	41	15.5%
4	無法確定	54	20.5%
5	有點不同意	53	20.1%
6	不同意	28	10.6%
7	非常不同意	10	3.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

ExtendBLFcategory3: 我認為外國品牌較本土品牌擅長咖啡機這種產品。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常同意	21	8.0%
2	同意	76	28.8%
3	有點同意	59	22.3%
4	無法確定	35	13.3%
5	有點不同意	46	17.4%
6	不同意	19	7.2%
7	非常不同意	8	3.0%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

PBQuality: 整體而言，您覺得大同這個品牌的產品品質：

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不好	1	0.4%
2	不好	0	
3	有點不好	8	3.0%
4	無法判斷	28	10.6%
5	有點好	77	29.2%
6	好	116	43.9%
7	非常好	34	12.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

PBTrust1: 若評估大同這個品牌給人的信任感，您的評價為：

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常低	0	
2	低	2	0.8%
3	有點低	13	4.9%

File : data

PBTrust1: 若評估大同這個品牌給人的信任感，您的評價為：

Value	Label	Cases	Percentage
4	無法判斷	35	13.3%
5	高有點	73	27.7%
6	高	99	37.5%
7	非常高	42	15.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

PBTrust2: 您覺的大同這家公司是否值得信賴？

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不值得信賴	0	
2	不值得信賴	0	
3	有點不值得信賴	6	2.3%
4	無法判斷	23	8.7%
5	有點值得信賴	70	26.5%
6	值得信賴	132	50.0%
7	非常值得信賴	33	12.5%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

PBL1: 大同這個品牌，會讓我聯想到與「台灣」有關的事物。

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	0	
2	不同意	3	1.1%
3	有點不同意	8	3.0%
4	無法確定	11	4.2%
5	有點同意	52	19.7%
6	同意	107	40.5%
7	非常同意	83	31.4%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

PBL2: 對我來說，大同這個品牌就是代表「台灣」。

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]
Statistics [NW/ W]	[Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	0.8%
2	不同意	7	2.7%
3	有點不同意	13	4.9%
4	無法確定	26	9.8%
5	有點同意	59	22.3%
6	同意	86	32.6%
7	非常同意	71	26.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

File : data

PBL3: 對我來說，大同這個品牌是「台灣」的極佳象徵。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	2	0.8%
2	不同意	7	2.7%
3	有點不同意	15	5.7%
4	無法確定	32	12.1%
5	有點同意	65	24.6%
6	同意	75	28.4%
7	非常同意	68	25.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

PBL4: 我覺得大同的品牌風格，與本土文化聯結性高。

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-7] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	非常不同意	1	0.4%
2	不同意	5	1.9%
3	有點不同意	4	1.5%
4	無法確定	20	7.6%
5	有點同意	64	24.2%
6	同意	99	37.5%
7	非常同意	71	26.9%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Sex: 性別

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-2] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	男	118	44.7%
2	女	146	55.3%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Age: 年齡

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-5] [Missing=*]

Statistics [NW/ W] [Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]

Value	Label	Cases	Percentage
1	18-24	110	41.7%
2	25-34	56	21.2%
3	35-44	36	13.6%
4	45-55	38	14.4%
5	55-	24	9.1%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Education: 教育程度

Information [Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-4] [Missing=*]

File : data**# Education: 教育程度**

Statistics [NW/ W]	[Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]
---------------------------	-------------------------------

Value	Label	Cases	Percentage
1	國中及以下	13	4.9%
2	高中職	25	9.5%
3	大學(專)	187	70.8%
4	研究所及以上	39	14.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.

Purpose: 本研究的目的

Information	[Type= discrete] [Format=numeric] [Range= 1-3] [Missing=*]
--------------------	--

Statistics [NW/ W]	[Valid=264 /-] [Invalid=0 /-]
---------------------------	-------------------------------

Value	Label	Cases	Percentage
1	品牌延伸可行性	229	86.7%
2	不清楚	33	12.5%
3	其他	2	0.8%

Warning: these figures indicate the number of cases found in the data file. They cannot be interpreted as summary statistics of the population of interest.