

中華民國 113 年

臺灣旅遊狀況調查報告

委託單位：交通部觀光署

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

目錄

中文摘要.....	摘要—1
英文摘要.....	摘要—33
第一章 調查概述.....	1
一、調查目的.....	1
二、調查區域與調查對象.....	1
三、調查週期.....	1
四、調查期間.....	1
五、調查內容.....	2
六、調查方法.....	3
七、抽樣方法.....	4
八、調查限制.....	6
九、訪問結果.....	7
第二章 資料處理與母體推估.....	8
第一節 資料處理.....	8
一、樣本權數.....	8
二、國內樣本旅次.....	11
三、出國樣本旅次.....	12
第二節 母體參數之推估.....	14
一、國內旅遊次數估計.....	14
二、國內旅遊支出估計.....	14
三、出國旅遊支出估計.....	15
四、百分比之估計.....	16
五、變異數之估計.....	17
第三章 樣本結構.....	18
一、性別.....	18
二、年齡.....	18
三、教育程度.....	19
四、工作別.....	19
五、婚姻狀況.....	20
六、個人每月平均所得.....	20
七、居住地區與縣市別.....	21
第四章 國內旅遊分析.....	22
第一節 國人從事國內旅遊分析.....	22
一、國人從事國內旅遊的比率.....	22
二、從事國內旅遊的比率與基本特徵.....	23
三、國內旅次基本特徵.....	28
四、國內旅遊次數.....	32
五、平均旅遊次數與基本特徵.....	35
第二節 沒去旅遊的原因.....	39
第三節 旅遊決策分析.....	40
一、旅遊月份.....	40

二、旅遊利用日期	41
三、旅遊天數	42
四、主要住宿方式	43
五、旅遊住宿縣市	44
六、旅遊目的	45
七、旅遊方式	45
八、旅遊時主要利用的交通工具	48
九、旅遊的同伴	50
十、選擇旅遊據點時的考慮因素	51
十一、旅遊資訊來源	53
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	55
十三、旅遊時主要從事的遊憩活動	56
十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動	59
第四節 旅遊行為分析	62
一、利用日期與主要住宿方式	62
二、利用日期與旅遊目的	62
三、利用日期與旅遊方式	62
四、利用日期與旅遊方式(個人或團體)	62
五、利用日期與利用交通工具	63
六、利用日期與旅遊資訊來源	63
七、利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品	63
八、住宿方式與旅遊目的	63
九、住宿方式與旅遊方式	64
十、住宿方式與利用交通工具	64
十一、住宿方式與旅遊資訊來源	64
十二、住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品	64
十三、旅遊目的與旅遊方式	64
十四、旅遊目的與利用交通工具	65
十五、旅遊目的與旅遊資訊來源	65
十六、旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品	65
十七、旅遊方式與利用交通工具	65
十八、旅遊方式與旅遊資訊來源	65
十九、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品	66
二十、旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品	66
二十一、旅遊月份與旅遊天數	66
二十二、旅遊利用日期與旅遊天數	67
二十三、住宿方式與旅遊天數	67
二十四、旅遊目的與旅遊天數	67
二十五、旅遊方式與旅遊天數	68
二十六、利用交通工具與旅遊天數	68
二十七、居住縣市與旅遊天數	69
二十八、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數	69
第五節 旅遊支出分析	70
一、每旅次平均旅遊支出	70
二、各項旅遊支出	72
三、行動支付使用情形	75
四、旅遊支出—依旅遊天數分析	76
五、旅遊支出—依旅遊方式分析	77
六、旅遊支出—依旅遊目的分析	79
七、旅遊支出—依居住地區及縣市分析	80
八、旅遊支出—依過夜且有住宿支出者分析	81
九、旅客住宿房間費用分析	82

第六節 旅遊據點狀況分析	84
一、旅遊者到訪據點	84
二、國內旅遊到訪據點	86
三、各地區的旅客來源	90
四、旅遊地區	91
五、各月份的旅遊地區	91
六、各年齡層的旅遊地區	92
七、至各地區旅遊時所利用的日期	92
八、至各地區旅遊時的旅遊天數	93
九、至各地區旅遊時的主要住宿方式	93
十、至各地區旅遊時旅遊目的	94
十一、至各地區旅遊時的旅遊方式	94
十二、至各地區旅遊時主要利用交通工具	95
十三、選擇旅遊地區的主要考慮因素	96
十四、至各地區旅遊時主要的遊憩活動	97
十五、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動	99
十六、國人對旅遊地點的滿意度	101
第七節 當日來回與過夜旅遊狀況分析	102
一、各季旅遊過夜比率	102
二、基本特徵分析	102
三、旅遊月份	105
四、旅遊利用日期	106
五、旅遊目的	106
六、旅遊方式	107
七、主要利用的交通工具	107
八、旅遊的同伴	108
九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素	109
十、旅遊資訊來源	110
十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	111
十二、旅遊時主要從事的遊憩活動	112
十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動	113
十四、旅遊支出	115
十五、各項旅遊支出	116
十六、行動支付使用情形	117
十七、旅遊到訪據點	118
第八節 團體旅遊狀況分析	119
一、基本特徵分析	119
二、旅遊月份	122
三、旅遊利用日期	122
四、旅遊天數	123
五、主要住宿方式	123
六、旅遊目的	123
七、旅遊方式	124
八、主要利用的交通工具	125
九、旅遊的同伴	126
十、旅遊資訊來源	127
十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	128
十二、旅遊時主要從事的遊憩活動	128
十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動	130
十四、旅遊支出	131
十五、各項旅遊支出	132
十六、行動支付使用情形	133

十七、旅遊地區與到訪據點	133
第九節 不同性別的旅遊狀況分析	136
一、從事國內旅遊的比率	136
二、沒去旅遊的原因	136
三、國內旅遊次數	137
四、旅遊利用日期	137
五、旅遊天數	137
六、主要住宿方式	138
七、旅遊目的	138
八、旅遊方式	139
九、主要利用的交通工具	140
十、選擇旅遊據點時的考慮因素	141
十一、旅遊資訊來源	142
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	142
十三、旅遊時主要從事的遊憩活動	143
十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動	145
十五、旅遊支出	146
十六、各項旅遊支出	147
十七、行動支付使用情形	147
十八、對旅遊地點滿意度	148
十九、影響出國旅遊意願的原因	149
第十節 樂齡族旅遊狀況分析	150
一、從事國內旅遊的比率	150
二、沒去旅遊的原因	150
三、國內旅遊次數	151
四、旅遊月份	151
五、旅遊利用日期	151
六、旅遊天數	152
七、主要住宿方式	152
八、旅遊目的	153
九、旅遊方式	153
十、主要利用的交通工具	155
十一、旅遊的同伴	156
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素	157
十三、旅遊據資訊來源	158
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	159
十五、旅遊時主要從事的遊憩活動	159
十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動	161
十七、旅遊支出	164
十八、各項旅遊支出	165
十九、行動支付使用情形	166
二十、旅遊縣市	167
二十一、旅遊主要到訪據點	168
二十二、對旅遊地點滿意度	170
二十三、影響出國旅遊意願的原因	171
第十一節 中壯年旅遊狀況分析	172
一、從事國內旅遊的比率	172
二、沒去旅遊的原因	172
三、國內旅遊次數	173
四、旅遊月份	173
五、旅遊利用日期	173
六、旅遊天數	174

七、主要住宿方式	174
八、旅遊目的	175
九、旅遊方式	175
十、主要利用的交通工具	177
十一、旅遊的同伴	178
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素	179
十三、旅遊據資訊來源	180
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	181
十五、旅遊時主要從事的遊憩活動	181
十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動	183
十七、旅遊支出	185
十八、各項旅遊支出	186
十九、行動支付使用情形	187
二十、旅遊縣市	188
二十一、旅遊主要到訪據點	189
二十二、對旅遊地點滿意度	191
二十三、影響出國旅遊意願的原因	192
第十二節 青年旅遊狀況分析	193
一、從事國內旅遊的比率	193
二、沒去旅遊的原因	193
三、國內旅遊次數	194
四、旅遊月份	194
五、旅遊利用日期	194
六、旅遊天數	195
七、主要住宿方式	195
八、旅遊目的	195
九、旅遊方式	196
十、主要利用的交通工具	197
十一、旅遊的同伴	198
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素	199
十三、旅遊據資訊來源	200
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形	201
十五、旅遊時主要從事的遊憩活動	201
十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動	203
十七、旅遊支出	205
十八、各項旅遊支出	206
十九、行動支付使用情形	207
二十、旅遊縣市	208
二十一、旅遊主要到訪據點	209
二十二、對旅遊地點滿意度	211
二十三、影響出國旅遊意願的原因	212
第五章 國人出國分析	213
第一節 出國旅次基本特徵	213
一、性別	213
二、年齡	213
三、教育程度	214
四、工作別	214
五、婚姻狀況	215
六、每月平均所得	215
第二節 出國決策分析	216
一、影響國人出國意願的原因	216

二、國人從事出國的比率	217
三、出國次數	217
四、出國夜數	218
五、出境交通工具	219
六、到訪國家	219
七、出國目的	221
八、出國安排方式	222
九、使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形	224
十、使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形	225
第三節 出國行為分析	226
一、出國夜數與出國目的	226
二、出國夜數與出國安排方式	226
三、出國目的與出國安排方式	227
四、出國目的與到訪地區	228
五、出國安排方式與到訪地區	228
第四節 消費支出與消費結構分析	229
一、消費結構分析	229
二、主要到訪地區之消費情形	230
三、依旅客特性之平均消費支出分析	231
四、依出國特性之消費支出分析	235
五、出國旅遊消費總支出(含國際機票費用)估計	238
六、出國行前與回國後之消費分析	239
第五節 主要到訪地區旅客特性分析	248
一、「大陸地區」旅客特性分析	248
二、「東北亞地區」旅客特性分析	250
三、「東南亞地區」旅客特性分析	252
四、「其他地區」旅客特性分析	254
第六節 休閒、遊憩、度假目的旅客分析	255
一、旅遊行為分析	255
二、消費支出(含國際機票費用)與支出結構分析	261
第七節 商(公)務目的旅客分析	267
一、旅遊行為分析	267
二、消費支出(含國際機票費用)與支出結構分析	272
第六章 國內外旅遊間之交互影響情形	276
第一節 國內外旅遊情形	276
第二節 旅客基本特徵比較	279
第三節 國內外旅遊支出與旅遊天數情形	282
第七章 國內外旅遊趨勢分析	284
第一節 國內旅遊趨勢分析	284
一、旅次基本特徵	285
二、從事國內旅遊的比率	287
三、從事國內旅遊次數	290
四、全年沒有從事旅遊的原因	293
五、旅遊規劃	294
六、旅遊天數	303
七、旅遊支出	305
八、旅遊地區	315

九、旅遊地點整體滿意度	327
第二節 出國旅遊趨勢分析	328
一、旅次基本特徵	328
二、從事出國比率與平均旅遊次數	330
三、出國月份	332
四、影響國人出國意願的原因	333
五、國人因出國而減少國內旅遊次數情形	334
六、旅遊行為特性	334
七、旅遊支出(含國際機票費用).....	336
第八章 結論與建議	341
一、結論	341
二、建議	353
統計表	
附錄	
附錄一：旅遊建議事項	附錄-1
附錄二：108 年至 113 年重大事件與觀光措施	附錄-6
附錄三：每旅次平均旅遊支出	附錄-9
附錄四：分組模型分析	附錄-12
附錄五：厭倦受訪因素分析	附錄-17
附錄六：新舊樣本比較	附錄-22
附錄七：名詞解釋	附錄-24
附件：調查問卷	問卷-1

統計表目錄

統計表說明

表A1	從事國內旅遊的比率.....	A-1
表A1-1	從事國內旅遊的比率(性別與年齡交叉表).....	A-3
表A2	國內旅次基本特徵的分布.....	A-4
表A2-1	國內旅次基本特徵的分布(性別與年齡交叉表).....	A-6
表A3	國內旅遊平均次數.....	A-7
表A3-1	國內旅遊平均次數(性別與年齡交叉表).....	A-9
表A4	全年沒有從事國內旅遊的原因.....	A-10
表B1	全年旅遊利用日期.....	B-1
表B2	全年旅遊天數.....	B-3
表B3	全年旅遊住宿方式.....	B-4
表B4	全年旅遊目的.....	B-5
表B5	全年旅遊方式.....	B-6
表B6	全年旅遊為個人或團體.....	B-8
表B7	全年旅遊時的交通工具(複選).....	B-9
表B8	全年每旅次平均旅遊支出.....	B-11
表B9	全年旅遊時使用行動支付情形.....	B-12
表B10	全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度).....	B-13
表B11	全年旅遊資訊來源(複選).....	B-15
表B12	全年使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	B-16
表B13	全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選).....	B-17
表B14	全年旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	B-22
表C1	全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表.....	C-1
表C2	全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表.....	C-2
表C3	全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表.....	C-3
表C4	全年旅遊利用日期與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-4
表C5	全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-5
表C6	全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-7
表C7	全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-8
表C8	全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表.....	C-9
表C9	全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表.....	C-10

表C10	全年住宿方式與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-11
表C11	全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-12
表C12	全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-14
表C13	全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-15
表C14	全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表.....	C-16
表C15	全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-17
表C16	全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-18
表C17	全年旅遊目的與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-20
表C18	全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-21
表C19	全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-22
表C20	全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-24
表C21	全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-25
表C22	全年旅遊資訊來源(複選)與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-26
表C23	全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表.....	C-27
表C24	全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表.....	C-28
表C25	全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表.....	C-29
表C26	全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表.....	C-30
表C27	全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表.....	C-31
表C28	全年旅遊利用交通工具(複選)與旅遊天數交叉分析表.....	C-32
表C29	全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表.....	C-34
表C30	全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表.....	C-36
表C31	全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表.....	C-38
表C32	全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表.....	C-40
表C33	全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表.....	C-41
表C34	全年旅遊考慮因素與旅遊方交叉分析表.....	C-42
表C35	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表.....	C-43
表C36	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表.....	C-45
表C37	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表.....	C-46
表C38	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表.....	C-47
表C39	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表..	C-48
表C40	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表.....	C-49
表C41	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表.....	C-51

表C42	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表.....	C-52
表C43	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表.....	C-53
表C44	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-54
表D1	全年國人旅遊據點.....	D-1
表D2-1	全年居住北部地區者旅遊據點.....	D-5
表D2-2	全年居住中部地區者旅遊據點.....	D-6
表D2-3	全年居住南部地區者旅遊據點.....	D-7
表D2-4	全年居住東部地區者旅遊據點.....	D-8
表D3	全年各居住縣市前往各旅遊縣市(複選)百分比.....	D-9
表D4	全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比.....	D-11
表D5	全年對旅遊地點整體的滿意度.....	D-13
表E1	全年影響出國旅遊意願的原因.....	E-1
表E2	全年因出國而減少國內旅遊之比率.....	E-5
表E3	全年出國旅次基本特徵的分布.....	E-7
表E4	全年出國夜數.....	E-8
表E5	全年出國出境交通工具.....	E-10
表E6	全年出國到訪國家(複選).....	E-11
表E7	全年出國目的.....	E-15
表E8	全年出國安排方式.....	E-16
表E9	全年出國旅遊方式(個人或團體).....	E-17
表E10	全年出國目的地統計表.....	E-18
表E11	全年出國選擇旅行社的原因(複選).....	E-19
表E12	全年出國使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	E-20
表E13	全年出國使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形.....	E-22
表E14	全年出國夜數與出國目的交叉分析表.....	E-23
表E15	全年出國夜數與出國安排方式交叉分析表.....	E-24
表E16	全年出國安排方式與出國目的交叉分析表.....	E-25
表E17	全年出國到訪國家與出國目的交叉分析表.....	E-26
表E17-1	全年出國主要到訪國家與出國目的交叉分析表.....	E-28
表E18	全年出國到訪國家與出國安排方式交叉分析表.....	E-30
表E18-1	全年出國主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表.....	E-32

中華民國 113 年臺灣旅遊狀況調查

摘要

新冠肺炎疫情自109年起影響全球，直至111年全球疫情緩和，各國解除封鎖措施，政府鬆綁各項防疫規定，民眾生活逐步恢復正常生活，旅遊業景氣逐漸復甦。

113年延續疫後旅遊熱度，第1季12歲以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長8.48%。然113年4月3日花蓮大地震且震後餘震不斷，重創當地交通及觀光，第2季旅遊地區僅東部到訪率下滑，整體12歲以上國人的國內旅遊總次數較上年同期負成長0.31%。而震後為鼓勵國人前往花東旅遊，交通部觀光署自6月1日起陸續實施相關振興措施，包含自由行住宿優惠、團體旅遊補助、交通補貼引客、樂園入園優惠等多元方案，第3季12歲以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長8.77%。並自11月起攜手全臺22個縣市政府共同推動「台灣觀光100亮點」系列活動，第4季12歲以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長12.49%。全年整體12歲以上國人的國內旅遊總次數則較112年成長7.39%，較108年成長31.16%。另出國旅遊部分，自111年10月13日起取消旅行業禁團令後，依據內政部移民署資料顯示¹，113年出國總次數較112年成長42.84%，較108年負成長1.47%。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，分4季以電話訪問方式進行，舊樣本同時輔以行動電話及網路調查等方式，採縣市分層隨機抽樣方法，在95%信賴區間下，各季抽樣誤差約為正負1.3個百分點。全年國內旅遊成功訪問人數第1季為6,049人，第2季為6,038人，第3季為6,033人，第4季為6,038人。出國旅遊成功訪問人數第1季為712人，第2季為803人，第3季為847人，第4季為800人。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

¹ 113年出國旅遊總旅次為16,849,683次，112年為11,795,834次；108年為17,101,335次。

壹、 國內、外旅遊重要指標

一、 國人國內旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表 I

項目	113 年	112 年	比較
國人國內旅遊比率	90.8%	90.0%	增加 0.8 個百分點
平均每人旅遊次數	10.46 次	9.79 次	增加 0.67 次
國人國內旅遊總次數	222,032,000 旅次	206,747,000 旅次	成長 7.39%
平均旅遊天數	1.39 天/次	1.45 天/次	減少 0.06 天/次
假日旅遊比率	66.7%	67.7%	減少 1 個百分點
旅遊整體滿意度	98.8%	98.9%	減少 0.1 個百分點(※)
每旅次平均旅遊支出	新臺幣 2,323 元 (美金 72.35 元)	新臺幣 2,396 元 (美金 76.92 元)	新臺幣：負成長 3.05% (美金：負成長 5.94%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 5,158 億元 (美金 160.65 億元)	新臺幣 4,954 億元 (美金 159.04 億元)	新臺幣：成長 4.12% (美金：成長 1.01%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年內至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金匯率113年為32.108，112年為31.150，113年較112年貶值2.98%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

表2 國人國內旅遊重要指標統計表 II

項目	113 年	108 年	比較
國人國內旅遊比率	90.8%	91.1%	減少 0.3 個百分點(※)
平均每人旅遊次數	10.46 次	7.99 次	增加 2.47 次
國人國內旅遊總次數	222,032,000 旅次	169,279,000 旅次	成長 31.16%
平均旅遊天數	1.39 天/次	1.51 天/次	減少 0.12 天/次
假日旅遊比率	66.7%	66.9%	減少 0.2 個百分點(※)
旅遊整體滿意度	98.8%	98.4%	增加 0.4 個百分點
每旅次平均旅遊支出	新臺幣 2,323 元 (美金 72.35 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)	新臺幣：成長 0.13%(※) (美金：負成長 3.56%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 5,158 億元 (美金 160.65 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)	新臺幣：成長 31.35% (美金：成長 26.52%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在全年內至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.新臺幣對美金匯率113年為32.108，108年為30.925，113年較108年貶值3.68%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

二、 國人出國旅遊重要指標

表3 國人出國旅遊重要指標統計表 I

項 目	113 年	112 年	比較
國人從事出國旅遊的比率	34.6%	24.2%	增加 10.4 個百分點
國人出國總旅次 (含未滿 12 歲國民)	16,849,683 旅次	11,795,834 旅次	成長 42.84%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲國民)	0.72 次	0.50 次	增加 0.22 次
平均出國夜數	7.25 夜/次	7.84 夜/次	減少 0.59 夜/次
每旅次平均消費支出	新臺幣 55,541 元 (美金 1,730 元)	新臺幣 60,481 元 (美金 1,942 元)	新臺幣：負成長 8.17% (美金：負成長 10.92%)
出國旅遊消費總支出 (包含國際機票)	新臺幣 9,358 億元 (美金 291.45 億元)	新臺幣 7,134 億元 (美金 229.02 億元)	新臺幣：成長 31.17% (美金：成長 27.26%)

註：1. 「國人出國總旅次」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後在統計上無顯著差異。

3. 出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4. 平均每人出國次數＝國人出國總旅次÷全國總人口數。

5. 每旅次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6. 新臺幣對美金匯率113年為32.108，112年為31.150，113年較112年貶值2.98%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

表4 國人出國旅遊重要指標統計表 II

項 目	113 年	108 年	比較
國人從事出國旅遊的比率	34.6%	35.2%	減少 0.6 個百分點(※)
國人出國總旅次 (含未滿 12 歲國民)	16,849,683 旅次	17,101,335 旅次	負成長 1.47%
平均每人出國次數 (含未滿 12 歲國民)	0.72 次	0.72 次	持平
平均出國夜數	7.25 夜/次	7.87 夜/次	減少 0.62 夜/次
每旅次平均消費支出	新臺幣 55,541 元 (美金 1,730 元)	新臺幣 47,802 元 (美金 1,546 元)	新臺幣：成長 16.19% (美金：成長 11.90%)
出國旅遊消費總支出 (包含國際機票)	新臺幣 9,358 億元 (美金 291.45 億元)	新臺幣 8,175 億元 (美金 264.35 億元)	新臺幣：成長 14.47% (美金：成長 10.25%)

註：1. 「國人出國總旅次」與「平均出國夜數」資料來源：內政部移民署。

2. ()符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後在統計上無顯著差異。

3. 出國旅遊比率係指國民在全年內至少曾出國旅遊1次者的占比。

4. 平均每人出國次數＝國人出國總旅次÷全國總人口數。

5. 每旅次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

6. 新臺幣對美金匯率113年為32.108，108年為30.925，113年較108年貶值3.68%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

貳、 調查統計部分

一、 國內旅遊

(一) 113年國人國內旅遊總次數計2億2,203萬，較112年成長7.39%：依據調查結果顯示，113年全年國人國內平均旅遊次數為10.46次，較112年的9.79次增加0.67次，也較108年的7.99次增加2.47次。推估113年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為2億2,203萬旅次。

表5 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
113 年	3.07	2.36	2.34	2.69	10.46
112 年	2.85	2.38	2.16	2.40	9.79
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

表6 國人國內旅遊總次數

單位：次

項目	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
12 歲以上國人旅遊總次數	65,088,000	50,073,000	49,687,000	57,184,000	222,032,000	206,747,000	169,279,000
含未滿 12 歲隨行同戶兒童	73,549,000	57,083,000	57,140,000	65,190,000	252,962,000	236,051,000	194,974,000

(二) 113年國人從事國內旅遊的比率為90.8%，較112年增加：依據調查結果顯示，113年國人全年至少從事1次國內旅遊的比率90.8%，較112年的90.0%增加0.8個百分點；與108年的91.1%在統計上無顯著差異。

表7 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
113 年	75.2	70.1	71.4	74.0	90.8
112 年	72.3	71.4	69.5	74.1	90.0
108 年	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

(三) 國人以利用「週末或星期日」從事旅遊最多且增加，另利用「國定假日」則減少：113年以利用「週末或星期日」從事旅遊最多，占57.4%；與112年比較，利用「週末或星期日」及「平常日」的比率增加2.1個及1個百分點，利用「國定假日」則減少3.1個百分點。與108年比較，利用「國定假日」的比率減少2.3個百分點，「週末或星期日」增加2.1個百分點。另以旅遊目的觀察，113年國人主要因「休閒、遊憩、度假」目的旅遊者占82.9%，而有16.2%是「探訪親友」，與112年旅遊目的在統計上無顯著差異。與108年比較，「休閒、遊憩、度假」的比率增加1.5個百分點，「探訪親友」的比率減少1.1個百分點。

表8 國內旅遊利用日期

單位：%

利用日期	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	23.3	10.8	1.2	1.5	9.3	12.4	11.6
週末或星期日	48.7	56.0	61.9	63.1	57.4	55.3	55.3
平常日	28.0	33.2	36.9	35.4	33.3	32.3	33.2

註：113年國定假日為21天；112年國定假日為32天；108年國定假日則為28天。

表9 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	81.8	79.0	85.5	85.2	82.9	82.9	81.4
商(公)務旅行	0.5	1.0	1.0	0.8	0.8	0.7	1.2
探訪親友	17.6	19.8	13.4	13.9	16.2	16.5	17.3
健康醫療#	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	...	...
其他#	—	—	—	—	—	—	0.1

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(四) 旅遊一天的比率占74.8%，平均旅遊天數1.39天：113年約有63.4%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，較112年的61.2%增加，也較108年的55.7%增加。74.8%的旅次是旅遊1天，較112年增加3.7個百分點；16.5%是2天，6.5%則是3天，各較112年減少1.7個及1.8個百分點；2.2%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.39天，較112年的1.45天短。與108年比較，旅遊1天的比率增加8.4個百分點，旅遊2天及3天的比率則分別減少5.4個及2.4個百分點；平均旅遊天數亦較108年的1.51天短。

表10 113年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	41.2	29.1	28.3	4.0	1.0
北部地區	70.1	19.2	10.5	2.6	0.6
中部地區	19.3	57.4	23.1	2.5	0.8
南部地區	10.1	22.3	66.2	5.6	0.8
東部地區	31.5	11.0	24.9	40.0	0.5#
離島地區	26.0	9.6	20.2	0.9#	49.3

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.整體旅客在居住地區內旅遊比率 113 年為 63.4%；112 年為 61.2%；108 年為 55.7%。

(居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次)。

3.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表11 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	74.1	76.4	73.7	75.1	74.8	71.1	66.4
2 天	16.2	15.5	17.0	17.1	16.5	18.2	21.9
3 天	7.0	6.0	7.0	6.1	6.5	8.3	8.9
4 天及以上	2.7	2.1	2.3	1.7	2.2	2.4	2.7
平均旅遊天數	1.41 天	1.36 天	1.41 天	1.37 天	1.39 天	1.45 天	1.51 天

(五) 當日來回增加，過夜旅次以住宿旅館最多：113年74.8%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(13.1%)。與112年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加3.7個百分點，住宿於「旅館」及「民宿」的比率分別減少1.7個及1.5個百分點。與108年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加8.4個百分點，住宿「旅館」、「民宿」及「親友家」的比率則分別減少4個、2.3個及1.9個百分點。

表12 旅遊主要住宿方式

單位：%

住宿方式	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	74.1	76.4	73.7	75.1	74.8	71.1	66.4
旅館	13.4	11.5	14.1	13.2	13.1	14.8	17.1
招待所或活動中心	0.4#	0.5#	0.3#	0.3#	0.4	0.4	0.6
民宿	4.7	5.8	6.5	5.3	5.5	7.0	7.8
露營	0.9	0.9	0.7	1.2	0.9	1.3	1.0
親友家	6.5	4.8	4.5	4.7	5.1	5.3	7.0
其他#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1

註：1.其他系指車上、船上等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(六) 9成2的旅次以「自行規劃行程」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占91.6%)，其他旅遊方式均低於3%，與112年比較，「參加旅行社套裝行程」減少0.5個百分點。與108年比較，參加「民間團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」各減少0.9個及1個百分點；「自行規劃行程旅遊」則增加3.1個百分點。選擇旅行社套裝行程者，主要因為「不必開車」(64.8%)、「節省自行規劃行程的時間」(62.7%)。與112年比較，「套裝行程具吸引力」減少8.5個百分點，「節省自行規劃行程的時間」則增加5.1個百分點。與108年比較，「缺乏到旅遊景點的交通工具」、「節省自行規劃行程的時間」、「不必自己開車」的比率增加9~19個百分點。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有10.2%，與112年在統計上無顯著差異，較108年團體旅遊的13.5%減少3.3個百分點。(詳表13至表16)

表13 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	1.7	1.8	1.7	2.2	1.8	2.3	1.9
參加學校舉辦的旅遊	0.2#	0.7	0.6#	0.3#	0.4	0.5	0.7
參加機關公司舉辦的旅遊	0.6	1.4	1.1	1.5	1.2	1.2	1.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	0.9	1.6
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.7	2.0	2.3	2.0	2.0	1.9	3.0
參加民間團體舉辦的旅遊	0.8	0.8	0.9	1.2	1.0	1.2	1.9
參加其他團體舉辦的旅遊	0.7	0.8	1.0	0.6	0.7	0.7	0.8
自行規劃行程旅遊	93.3	91.1	91.2	90.9	91.6	91.3	88.5
其他#	—	—	—	—	—	—	0.2

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表14 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買 其他旅遊行程產品情形		113 年	112 年	108 年
合計		100.0	100.0	100.0
沒有購買		99.1	98.9	98.9
有購買		0.9	1.1	1.1
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.4	0.4	0.3
	套票	0.5	0.8	0.8
	其他	—	—	—

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表15 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	113 年	112 年	108 年
不必自己開車	64.8	64.1	46.2
節省自行規劃行程的時間	62.7	57.6	46.7
套裝行程具吸引力	52.2	60.7	58.0
價格具吸引力	42.8	44.4	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	25.9	26.1	16.3
其他#	—	—	0.1

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者。

3.其他係指親友選擇之行程等。

4.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

表16 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體旅遊	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	91.7	89.1	89.4	88.7	89.8	89.7	86.5
團體旅遊	8.3	10.9	10.6	11.3	10.2	10.3	13.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(七) 國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，13.1%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品：國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」(56.4%)最多，其次是「親友、同事、同學」(45.2%)；與112年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率增加5.3個百分點，而有蒐集旅遊相關資訊者，資訊來源則在統計上無顯著差異。與108年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率在統計上無顯著差異，而有蒐集旅遊相關資訊者，資訊來源為「網路網絡與社群媒體」的比率增加7.5個百分點，「親友、同事、同學」及「電子媒體」減少2.9個、1.5個百分點。13.1%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與112年的12.9%在統計上無顯著差異，較108年的12.4%增加0.7個百分點；使用的相關產品以「旅館民宿」居多。(詳表17至表19)

表17 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	113 年	112 年	108 年
網路網絡與社群媒體	56.4	56.5	48.9
親友、同事、同學	45.2	44.5	48.1
電子媒體(電視廣播)	7.2	7.2	8.7
平面媒體(報章雜誌)	2.0	2.3	2.9
旅行社	2.4	2.7	2.4
旅遊服務中心	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽	0.3	0.3	0.3
其他	0.4	0.4	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次的比率：113 年為 60.4%；112 年為 65.7%；108 年為 60.9%。

3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公布欄等。

表18 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	86.9	87.1	87.6
有	13.1	12.9	12.4

表19 使用的網路訂購旅遊產品

單位：%

使用項目	113 年	112 年	108 年
旅館民宿	62.2	71.2	81.7
門票	19.1	13.2	6.4
高鐵票	16.8	12.9	8.2
臺鐵火車票	12.8	10.3	12.1
機票	3.1	3.0	2.9
租車	2.5	2.2	1.1
套裝行程	2.2	3.3	2.1
其他	5.5	5.4	3.5

註：1.使用項目為複選，本表扣除未使用旅遊相關產品者。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

(八) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.1%，其次是「紓壓休閒保健」(20.9%)，再次是「品嚐美食」(14.0%)。與112年比較，「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」的重要度增加3.3個及1.8個百分點；「沒去過、好奇」的重要度減少1.7個百分點。與108年比較，「交通便利或接駁方便」、「有主題活動」、「沒去過好奇」各減少7.6個、4.3個及2個百分點，「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」則增加7.2個及6.2個百分點。(詳表20)

表20 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	26.5 (1)	30.5 (1)	27.7 (1)	28.0 (1)	28.1 (1)	28.6 (1)	35.7 (1)
紓壓休閒保健	21.0 (2)	19.5 (2)	21.2 (2)	21.6 (2)	20.9 (2)	17.6 (2)	13.7 (2)
品嚐美食	14.6 (3)	13.7 (3)	14.1 (3)	13.5 (3)	14.0 (3)	12.2 (3)	7.8 (5)
沒去過、好奇	8.7 (4)	9.4 (4)	10.6 (4)	8.6 (5)	9.3 (4)	11.0 (4)	11.3 (4)
有主題活動	9.0 (4)	9.0 (4)	7.6 (5)	10.9 (4)	9.1 (4)	9.8 (5)	13.4 (2)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.4 (6)	7.1 (6)	7.3 (5)	5.7 (6)	6.3 (6)	6.5 (6)	5.9 (6)
配合長輩的喜好	3.6 (7)	2.8 (7)	2.4 (7)	2.6 (7)	2.9 (7)	2.7 (7)	2.8 (7)
參觀展覽	1.8 (9)	2.3 (8)	2.7 (7)	2.7 (7)	2.4 (7)	2.1 (7)	2.0 (8)
民俗節慶活動	2.7 (9)	2.0 (8)	2.6 (7)	1.1 (9)	2.2 (7)	2.6 (7)	1.2 (9)
新景點新設施	1.3 (9)	1.4 (10)	1.2 (10)	1.5 (9)	1.3 (10)	1.6 (11)	1.3 (9)
業者促銷優惠活動	0.8 (11)	1.0 (10)	0.8 (11)	1.0 (9)	0.9 (11)	1.0 (12)	...
有旅遊補助措施	0.1# (12)	0.1# (12)	0.7 (11)	0.6 (12)	0.4 (11)	0.2 (13)	0.3 (13)
配合國民旅遊卡#	0.2 (12)	0.2 (12)	0.3 (13)	0.2 (12)	0.2 (11)	0.2 (13)	1.8 (8)
有無障礙設施#	0.1 (12)	0.1 (12)	0.2 (13)	0.1 (12)	0.1 (11)	0.1 (13)	0.1 (13)
旅遊地點人潮少	...	...	...	...	...	2.5 (7)	...
免費或價格合理	...	...	...	...	...	...	1.3 (9)
其他	4.5	—	—	—	2.0	2.9	—

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

4.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項。

5.其他包含親友邀約、商務出差、每年固定行程等。

(九) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(57.0%)最高，其次依序是「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」(53.3%)、「美食活動」(47.3%)。就細項遊憩活動來看，以從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有52.4%，其次依序是「逛街、購物」(42.5%)、「品嚐當地特產、特色美食」(40.7%)。與112年比較，從事「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」及「文化體驗活動」分別增加2.6個及1.3個百分點，以「自然賞景活動」減少6.4個百分點最多。與108年比較，也以「自然賞景活動」減少8.7個百分點為最多。(詳表21)

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	113 年	112 年	108 年
自然賞景活動	57.0	63.4	65.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.4(1)	58.0(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	39.9	44.5(2)	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.6	8.6	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.1	15.1	17.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.5	8.0	6.4
文化體驗活動	27.9	26.6	29.6
觀賞文化古蹟	5.9	5.9	7.1
節慶活動	1.5	1.0	1.7
表演節目欣賞	2.2	2.1	2.0
參觀藝文展覽	4.9	5.0	5.0
參觀活動展覽	2.6	2.6	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.4	0.4
原住民文化體驗	0.4	0.5	0.8
客家文化體驗	0.3	...	...
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	11.6	9.7	9.2
農場農村旅遊體驗	1.7	1.8	1.9
懷舊體驗	1.0	1.1	2.8
參觀有特色的建築物	4.1	5.0	3.8
戲劇節目熱門景點	0.2	0.3	0.1
運動型活動	4.3	5.3	5.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	2.0	2.2
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船	0.3	0.1	0.2
釣魚	0.2	0.2	0.2
飛行傘#	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.3	0.3
攀岩#	0.1	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.0	2.4	2.4
觀賞球賽	0.2	0.3	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	2.8	3.6	5.2
機械遊樂活動	1.7	1.9	2.8
水上遊樂活動	0.4	0.5	0.6
觀賞園區表演節目	1.2	1.7	2.2
遊覽園區特殊主題	0.7	0.8	0.7
美食活動	47.3	50.5	48.5
品嚐當地特產、特色美食	40.7(3)	43.9(3)	41.7(3)
夜市小吃	9.1	10.0	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.1	10.1	7.1
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1	0.0

表21 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	113 年	112 年	108 年
其他休閒活動	53.3	50.7	54.6
駕車(汽、機車)兜風	4.4	6.9	7.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.2	4.9	5.6
逛街、購物	42.5(2)	40.1	44.8(2)
看電影	2.0	1.6	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.4	3.1	3.7
纜車/觀光巴士賞景	0.5	0.7	0.7
參觀觀光工廠	3.2	3.6	3.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.1	0.0	0.0
拍照/攝影	6.6	...	...
其他	1.5	1.5	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.8	9.0	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

4.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(39.2%)最高，其次依序是「其他休閒活動」(20.7%)及「美食活動」(18.8%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有20.2%，其次是「品嚐當地特產、特色美食」(14.4%)。與112年比較，喜歡「自然賞景活動」減少4.1個百分點；喜歡「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」、「文化體驗活動」則各增加2.6個、2.1個百分點。與108年比較，喜歡「自然賞景活動」減少7.1個百分點；喜歡「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」、「美食活動」及「文化體驗活動」則各增加3.6個、3.6個及1.6個百分點。(詳表22)

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	113 年	112 年	108 年
總計	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	39.2	43.3	46.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.0(1)	22.5(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.7	14.1(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.0	2.0	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.1	2.5	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.4	2.1	2.2
文化體驗活動	15.7	13.6	14.1
觀賞文化古蹟	1.3	1.3	1.6
節慶活動	0.7	0.6	1.1
表演節目欣賞	1.3	1.0	0.9
參觀藝文展覽	2.5	2.1	1.9
參觀活動展覽	1.5	1.3	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.1	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.1	0.2
客家文化體驗#	0.1	...	...
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	6.2	4.9	4.4
農場農村旅遊體驗	0.8	0.8	0.7
懷舊體驗	0.2	0.3	0.8
參觀有特色的建築物	0.7	1.0	0.9
戲劇節目熱門景點#	0.0	0.0	0.0
運動型活動	2.6	2.8	2.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	0.9	1.1
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.0	0.1
釣魚#	0.2	0.1	0.1
飛行傘#	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.2	0.2
攀岩#	0.0	0.1	0.0
滑草#	—	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.2	1.1	1.2
觀賞球賽	0.2	0.2	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.1

表22 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	113 年	112 年	108 年
遊樂園活動	1.6	1.6	2.0
機械遊樂活動	0.7	0.7	1.1
水上遊樂活動	0.3	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.4	0.4
遊覽園區特殊主題	0.3	0.3	0.2
美食活動	18.8	18.3	15.2
品嚐當地特產、特色美食	14.4(2)	14.0(2)	11.4(3)
夜市小吃	2.9	2.9	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	1.5	0.9
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動#	—	0.0	0.0
其他休閒活動	20.7	18.1	17.1
駕車(汽、機車)兜風	0.6	0.7	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.5	2.5	2.7
逛街、購物	12.9(3)	10.9	10.1
看電影	1.5	1.3	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.8	0.9	0.9
纜車/觀光巴士賞景#	0.2	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.5	0.5	0.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.0	0.0
拍照/攝影	0.6	...	...
其他	1.0	1.0	0.9
無特別喜歡的遊憩活動	1.5	2.3	2.4

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

3.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(十一)「淡水、八里」為國人到訪比率較高的據點：就113年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多，與112年比較，至北部地區旅遊增加1.8個百分點；另受颱風連續登陸、花蓮大地震影響，至南部及東部地區旅遊各減少0.9個及1.5個百分點。與108年比較，至北部地區旅遊增加4.4個百分點，至中部、南部及東部地區各減少2.1個、1個及2.1個百分點。以據點來看，113年、112年及108年皆以到訪「淡水八里」比率較高。以排名來看，「駁二特區」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「東區信義商圈」、「鹿港(天后宮、老街、民俗文物館等)」及「西門町」的排名同時較112年及108年上升。(詳表23及表24)

表23 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	113 年	112 年	108 年
北部地區	41.2	39.4	36.8
中部地區	29.1	29.3	31.2
南部地區	28.3	29.2	29.3
東部地區	4.0	5.5	6.1
離島地區	1.0	1.1	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表24 國內旅遊主要到訪據點

單位：%

113年		112 年		108 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	4.01	淡水、八里	3.64	淡水、八里	3.75
駁二特區	2.69	礁溪	3.12	礁溪	3.41
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.55	日月潭	2.77	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
礁溪	2.55	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.73	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.75
東區信義商圈	2.45	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.49	日月潭	2.64
日月潭	2.33	駁二特區	2.39	逢甲商圈	2.47
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.28	東區信義商圈	2.08	駁二特區	2.25
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.08	逢甲商圈	1.91	羅東夜市	2.13
臺中一中街商圈	2.02	臺中一中街商圈	1.77	臺中一中街商圈	1.84
西門町	1.87	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.74	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(十二) 國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以「自用汽車」的60.7%最高，其次是搭乘「捷運」(11.7%)。與112年比較，利用「捷運」、「公民營客運」、「臺鐵」及「高鐵」的比率增加1.7個、1.7個、0.6個及0.6個百分點，利用「自用汽車」的比率則減少3.8個百分點。與108年比較，利用「自用機車」、「捷運」及「高鐵」的比率各增加2.6個、2.5個及0.8個百分點；利用「自用汽車」、「遊覽車」、「公民營客運」的比率減少3.2個、3.1個、1.1個百分點。

表25 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

交通工具	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
自用汽車(包含向親友借)	64.0 (1)	60.6 (1)	60.9 (1)	57.3 (1)	60.7 (1)	64.5 (1)	63.9 (1)
遊覽車	7.8	9.8	9.3	10.5	9.4	9.7 (2)	12.5 (2)
大型遊覽車	7.5	9.1	8.9	10.1	8.9	9.1	...
中小型巴士	0.6	1.0	0.7	1.0	0.8	1.1	...
公民營客運	10.3 (2)	9.5 (3)	9.8 (3)	11.2 (3)	10.2 (3)	8.5	11.3 (3)
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6	0.5
其他一般公民營客運	9.8	9.0	9.3	10.7	9.7	8.0	10.7
自用機車(包含向親友借)	7.9	7.4	7.8	7.6	7.7	7.3	5.1
臺鐵	7.5	8.3	8.0	9.1	8.2	7.6	8.6
高鐵	5.2	4.8	5.3	5.6	5.2	4.6	4.4
捷運	10.0 (2)	12.1 (2)	11.9 (2)	12.9 (2)	11.7 (2)	10.0 (2)	9.2
飛機	0.7	1.2	1.1	0.7	0.9	1.0	1.2
船舶	1.1	2.4	1.8	1.0	1.6	1.9	2.2
出租汽機車(自駕)	2.3	2.9	3.1	1.7	2.5	2.6	3.3
出租汽車	1.0	0.7	1.0	0.7	0.8	0.8	...
出租機車	1.4	2.2	2.1	1.1	1.7	1.8	...
計程車(含 Uber、包車)	2.4	2.6	3.0	2.8	2.7	2.5	2.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7	1.0
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
纜車	0.3#	0.1#	0.1#	0.3#	0.2	0.2	0.3
郵輪	—	—	—	—	—	—	...
輕軌	1.2	1.3	1.1	0.9	1.1	0.7	...
其他	0.3#	0.6#	0.6	1.3	0.7	0.8	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.其他交通工具包括校車、旅館接駁車及徒步等。

4.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(十三) 9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.8%，與112年及108年在統計上無顯著差異。另不滿意(含不太滿意及非常不滿意)的比率有0.7%；不滿意的項目以「環境管理與維護」略多。

表26 國人對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
113年	100.0	98.8	26.9	71.9	0.7	0.6	0.1	0.5
112年	100.0	98.9	27.3	71.6	0.6	0.6	0.1	0.5
108年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

(十四) 113年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣5,158億元，較112年成長4.12%，較108年成長31.35%：依據調查結果估算，113年12歲及以上國人國內旅遊每旅次平均旅遊支出為新臺幣2,323元。各項支出由高至低依序是餐飲、交通、購物、住宿、娛樂及其他支出。有過夜且有住宿支出者，每旅次的平均旅遊支出為5,903元，無過夜當日來回者每旅次平均旅遊支出為1,306元。而團體旅遊每旅次平均旅遊支出為3,527元，其中當日來回每旅次平均旅遊支出為1,661元，過夜者每旅次平均旅遊支出為6,287元。推估113年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣5,158億元，相較112年成長4.12%，較108年成長31.35%。113年的旅次中，18.2%的旅次有使用行動支付，使用的比率較112年增加2.4個百分點，亦較108年增加14.2個百分點。而支付項目以「餐飲」的比率較高。(詳表27至表32)。

表27 國內旅遊每旅次各項平均支出

單位：新臺幣(元)、百分比

項目	113 年				112 年		108 年	
	金額 (新臺幣)	百分比 (%)	與 112 年比較 之成長 率	與 108 年比較 之成長 率	金額 (新臺幣)	百分比 (%)	金額 (新臺幣)	百分比 (%)
合計	2,323	100.0	-3.0	0.1	2,396	100.0	2,320	100.0
交通	511	22.0	-0.8	-9.9	515	21.5	567	24.4
住宿	432	18.6	-14.3	-1.6	504	21.0	439	18.9
餐飲	663	28.5	-1.6	8.5	674	28.1	611	26.3
娛樂	152	6.5	8.6	17.8	140	5.8	129	5.6
購物	499	21.5	1.8	0.6	490	20.5	496	21.4
其他	66	2.8	-9.6	-15.4	73	3.0	78	3.4

註：娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；
其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

表28 113年國內旅遊每旅次平均各項旅遊支出—依有無過夜分

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者			無過夜 當日來回
		整體	有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,323	5,348	5,903	3,232	1,306
交通	511	1,109	1,114	1,092	310
住宿	432	1,717	2,167	0	0
餐飲	663	1,325	1,377	1,128	440
娛樂	15	310	354	140	99
購物	499	764	797	638	410
其他	66	123	94	234	47

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(98.1%)，其餘(1.9%)是住宿方式之其他如車上、船上等。

表29 113年團體旅遊每旅次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	3,527	1,661	6,287
交通	690	380	1,150
住宿	857	0	2,124
餐飲	517	286	860
娛樂	362	202	599
購物	884	626	1,266
其他	217	167	288

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃旅遊有搭乘遊覽車者。

表30 12歲及以上國人國內旅遊總支出

項目	每旅次平均旅遊支出 (新臺幣)	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
113 年	2,323 元	2 億 2,203 萬旅次	5,158 億元
112 年	2,396 元	2 億 0,675 萬旅次	4,954 億元
108 年	2,320 元	1 億 6,928 萬旅次	3,927 億元

表31 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	81.8	84.2	96.0
有	18.2	15.8	4.0

表32 行動支付項目

單位：%

行動支付項目	113 年	112 年	108 年
交通	27.3	28.0	17.3
住宿	6.5	15.4	5.7
餐飲	76.8	75.8	73.8
娛樂	9.5	9.0	4.0
購物	31.9	33.2	21.7
其他#	0.1	0.0	—

註：1.支付項目為複選，本表扣除未使用行動支付者。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；

“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.其他包含團費、保險、醫療費用、香油錢等。

- (十五) 團體旅遊占全體樣本旅次的10.2%，多利用週末或星期日或平常日：團體旅遊以旅遊1天的比率(59.7%)較高，平均旅遊天數為1.57天；91.4%利用遊覽車，而利用日期多在週末或星期日(54.2%)及平常日(43.5%)。(詳表33)
- (十六) 樂齡族旅次占全體樣本旅次的26.4%，5成1利用平常日，2成3屬於團體旅遊；交通工具以自用汽車及遊覽車居前2位：77.4%的樂齡族(60歲及以上)旅遊為1天；以利用平常日的比率(51.3%)最高，團體旅遊的比率為23.3%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(50.9%)最高，其次是遊覽車(22.1%)。與全體國民比較，樂齡族團體遊、搭乘遊覽車、利用平常日都高於全體、過夜比率則低於全體。支出方面，每旅次支出中的購物支出575元高於全體的499元，而過夜支出金額(5,848元)高於全體(5,348元)。(詳表33及表34)
- (十七) 中壯年旅遊占全體樣本旅次的36.3%，6成3利用週末或星期日；9成2為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：74.2%的中壯年(40~未滿60歲)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(63.0%)最高。旅遊的方式92.3%為個人旅遊，團體旅遊的比率7.7%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(70.4%)最高。與全體國民比較，中壯年自駕汽車、利用週末或星期日高於全體，團體旅遊的比率則低於全體。支出方面，當日來回支出金額(1,364元)居所年齡層之冠，主要為餐飲及購物項目。(詳表33及表34)
- (十八) 青年旅遊占全體樣本旅次的29.8%，6成4利用週末或星期日；9成7為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：71.7%的青年(20~未滿40歲)旅遊為1天；以利用週末或星期日的比率(63.9%)最高。旅遊的方式高達96.9%為個人旅遊，團體旅遊的比率僅3.1%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(60.7%)最高，其次依序為捷運(14.5%)、自用機車(10.8%)、臺鐵(10.6%)、公民營客運(10.1%)等。與全體國民比較，青年過夜旅遊及搭乘捷運、自用機車、雙鐵高於全體，團體旅遊比率則低於全體。支出方面，青年每旅次的娛樂支出(202元)高於全體(152元)；就有無過夜來看，過夜支出(5,073元)低於全體(5,348元)。(詳表33及表34)

表33 113年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			樂齡族(26.4%)		
	國民旅遊	個人旅遊 (89.2%)	團體旅遊 (10.2%)	樂齡族 旅遊	個人旅遊 (76.7%)	團體旅遊 (23.3%)
一日遊	74.8%	76.6%	59.7%	77.4%	81.9%	62.6%
二日遊以上	25.2%	23.4%	40.3%	22.6%	18.1%	37.4%
平均旅遊天數	1.39天	1.37天	1.57天	1.37天	1.33天	1.52天
自用汽車	60.7%	67.0%	5.2%	50.9%	65.3%	3.6%
遊覽車	9.4%	—	91.4%	22.1%	—	94.6%
公、民營客運	10.2%	10.8%	4.7%	12.6%	15.1%	4.2%
自用機車	7.7%	8.3%	1.9%	5.4%	6.8%	0.9%
臺鐵	8.2%	8.9%	2.6%	8.0%	9.8%	2.0%
高鐵	5.2%	5.6%	1.8%	4.3%	5.3%	1.1%
捷運	11.7%	12.6%	3.6%	9.2%	11.5%	1.8%
週末或星期日	57.4%	57.8%	54.2%	40.8%	39.5%	45.3%
平常日	33.3%	32.2%	43.5%	51.3%	50.7%	53.2%
國定假日	9.3%	10.1%	2.2%	7.9%	9.8%	1.5%
每次旅遊支出	2,323元	2,185元	3,527元	2,335元	2,025元	3,352元
當日來回支出	1,306元	1,275元	1,661元	1,307元	1,238元	1,608元
過夜支出	5,348元	5,163元	6,287元	5,848元	5,585元	6,266元
類別	中壯年(36.3%)			青年(29.8%)		
	中壯年 旅遊	個人旅遊 (92.3%)	團體旅遊 (7.7%)	青年旅遊	個人旅遊 (96.9%)	團體旅遊 (3.1%)
一日遊	74.2%	75.8%	55.8%	71.7%	72.2%	55.4%
二日遊以上	25.8%	24.2%	44.2%	28.3%	27.8%	44.6%
平均旅遊天數	1.39天	1.37天	1.62天	1.40天	1.40天	1.60天
自用汽車	70.4%	75.6%	6.7%	60.7%	62.3%	12.4%
遊覽車	6.9%	—	90.6%	2.6%	—	83.4%
公、民營客運	6.6%	6.9%	4.0%	10.1%	10.3%	4.0%
自用機車	6.9%	7.3%	2.8%	10.8%	11.0%	5.0%
臺鐵	5.8%	5.9%	3.9%	10.6%	10.9%	2.8%
高鐵	4.3%	4.4%	2.7%	7.8%	8.0%	1.3%
捷運	9.3%	9.8%	4.0%	14.5%	14.9%	2.5%
週末或星期日	63.0%	62.6%	67.0%	63.9%	63.6%	74.8%
平常日	26.8%	26.5%	30.6%	26.8%	27.0%	18.3%
國定假日	10.2%	10.9%	2.5%	9.3%	9.4%	6.9%
每次旅遊支出	2,416元	2,286元	3,985元	2,404元	2,368元	3,533元
當日來回支出	1,364元	1,333元	1,880元	1,352元	1,345元	1,636元
過夜支出	5,446元	5,266元	6,636元	5,073元	5,030元	5,891元

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝行程或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占樣本旅次的 10.2%
2.樂齡族係指 60 歲及以上國民；樂齡族樣本旅次數占樣本旅次的 26.4%。
3.中壯年係指 40~未滿 60 歲國民；中壯年樣本旅次數占樣本旅次的 36.3%。
4.青年係指 20~未滿 40 歲國民；青年樣本旅次數占樣本旅次的 29.8%。

表34 113年國內旅遊每旅次平均各項旅遊支出—依年齡層分

單位：新臺幣(元)

項目		合計	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他
全體	整體	2,323	511	432	663	152	499	66
	當日來回	1,306	310	0	440	99	410	47
	過夜	5,348	1,109	1,717	1,325	310	764	123
樂齡族	整體	2,335	507	428	597	122	575	106
	當日來回	1,307	315	0	396	65	448	83
	過夜	5,848	1,163	1,893	1,283	318	1,008	183
中壯年	整體	2,416	517	450	696	137	539	77
	當日來回	1,364	312	0	463	87	452	50
	過夜	5,446	1,104	1,746	1,368	281	789	158
青年	整體	2,404	552	453	730	202	437	30
	當日來回	1,352	336	0	483	146	366	21
	過夜	5,073	1,099	1,603	1,356	346	616	53

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

2.樂齡族係指 60 歲及以上國民；中壯年係指 40~未滿 60 歲國民；青年係指 20~未滿 40 歲國民。

二、 國內與出國旅遊比較分析

(一) 出國旅客從事國內旅遊的比率為97.2%，較沒有出國者從事國內旅遊的87.5%高：113年國人從事國內旅遊的比率為90.8%，從事出國旅遊的比率為34.6%；平均每人國內旅遊次數為10.46次，平均每人出國次數為0.72次。就有無從事出國對國內旅遊的影響來看，有出國者，從事國內旅遊的比率高於無從事出國者的國內旅遊比率(97.2%比87.5%)；國內旅遊平均支出亦高於無出國者(2,640元比2,274元)。就有無從事國內旅遊對出國的影響來看，有從事國內旅遊者從事出國的比率高於沒有國內旅遊者從事出國的比率(37.0%比10.6%)；而有從事國內旅遊者的出國平均消費支出(含國際機票費用)則低於沒有國內旅遊者從事者(53,324元比62,212元)。(詳表35至表37)

表35 113年國內、外旅遊次數統計

項目	國內旅遊					出國旅遊				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
沒旅遊	24.8%	29.9%	28.6%	26.0%	9.2%	87.8%	86.8%	85.1%	87.2%	65.4%
有旅遊	75.2%	70.1%	71.4%	74.0%	90.8%	12.2%	13.2%	14.9%	12.8%	34.6%
平均每人旅次	3.07次	2.36次	2.34次	2.69次	10.46次	0.17次	0.18次	0.19次	0.18次	0.72次
國人旅遊 總旅次	65,088,000 旅次 73,549,000 旅次 (含隨行同 戶未滿12 歲兒童)	50,073,000 旅次 57,083,000 旅次 (含隨行同 戶未滿12 歲兒童)	49,687,000 旅次 57,140,000 旅次 (含隨行同 戶未滿12 歲兒童)	57,184,000 旅次 65,190,000 旅次 (含隨行同 戶未滿12 歲兒童)	222,032,000 旅次 252,962,000 旅次 (含隨行同 戶未滿12 歲兒童)	3,993,196 旅次	4,275,156 旅次	4,484,159 旅次	4,097,172 旅次	16,849,683 旅次

表36 國內旅遊比率、平均支出及平均天數—依有無出國旅遊

項目	113年			112年			108年		
	國內旅遊比率 (%)	國內旅遊平均 支出(元)	國內旅遊平均 天數(天)	國內旅遊比率 (%)	國內旅遊平均 支出(元)	國內旅遊平均 天數(天)	國內旅遊比率 (%)	國內旅遊平均 支出(元)	國內旅遊平均 天數(天)
全體	90.8%	2,323元	1.39天	90.0%	2,396元	1.45天	91.1%	2,320元	1.51天
有從事 出國者	97.2%	2,640元	1.44天	96.0%	3,050元	1.56天	95.1%	2,884元	1.62天
無從事 出國者	87.5%	2,274元	1.38天	88.2%	2,330元	1.44天	88.9%	2,240元	1.49天

表37 出國比率、平均消費支出平均出國夜數—依有無國內旅遊

項目	113 年			112 年			108 年		
	出國比率 (%)	出國平均 消費支出 (元)	平均出國 夜數(夜)	出國比率 (%)	出國平均 消費支出 (元)	平均出國 夜數(夜)	出國比率 (%)	出國平均 消費支出 (元)	平均出國 夜數(夜)
全體	34.6%	55,541 元	6.95 夜	24.2%	60,481 元	7.59 夜	35.2%	47,802 元	7.60 夜
有從事 國內旅遊者	37.0%	53,324 元	6.61 夜	25.8%	59,653 元	7.10 夜	36.7%	46,364 元	6.89 夜
無從事 國內旅遊者	10.6%	62,212 元	7.99 夜	9.8%	62,975 元	9.07 夜	19.2%	51,535 元	9.44 夜

註：平均出國夜數係依受訪者回答之夜數計算，包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

(二) 7成的出國旅客未因出國旅遊而減少國內旅遊次數，而影響國人出國旅遊意願的主要原因為「假期長短或時間可以配合」：113年出國旅客中，沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數者占69.6%。27.4%的民眾出國考量「假期長短或時間可以配合」，其次依序考量「行程(景點或活動)內容具吸引力」(16.4%)、「預算充足」(11.1%)。與112年比較，出國考量「行程(景點或活動)內容具吸引力」、「假期長短或時間可以配合」及「親友邀約」的比率分別增4.1個、1.5個、1.1個百分點；「機票或團費價格便宜」、「預算充足」、「出國成本考量」及「匯率變動」的比率則分別減少2.5個、1個、0.9個及0.7個百分點。與108年比較，「行程(景點與活動)內容具吸引力」及「匯率變動」各增加增1.5個及0.7個百分點；「假期長短或時間可以配合」、「預算充足」、「親友邀約」、「離開國內，紓解壓力」及「工作或家庭照顧有適切的安排」則減少1~4個百分點。另就國內外旅遊間之交互關係來看，以有從事國內旅遊而未出國旅遊者為最多(57.2%)，有國內外旅遊占33.6%，沒有國內外旅遊占8.2%，而以有出國但未在國內旅遊為最少，占1.0%。(詳表38至表40)

表38 因出國旅遊而減少國內旅遊次數情形

單位：%

項目	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	69.6	71.2	69.3
有因出國而減少國內旅遊	30.4	28.8	30.7

表39 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	16.4	12.3	14.9
機票或團費價格便宜	8.8	11.3	8.7
假期長短或時間可以配合	27.4	25.9	31.3
預算充足	11.1	12.1	14.2
匯率變動	1.7	2.4	1.0
商公務需要	0.4	0.3	0.8
身體健康狀況許可	3.3	3.4	3.4
工作或家庭照顧有適切的安排	3.3	3.1	4.1
親友邀約	6.7	5.6	9.6
離開國內，紓解壓力	1.4	1.2	2.5
預計旅遊地區的觀光恢復程度	...	1.2	...
出國成本的考量	2.4	3.3	...
其他	0.1#	0.6	0.2
沒有意願出國	17.1	17.2	9.2

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

表40 國內外旅遊交互情形

單位：%

113 年			
出國旅遊 \ 國內旅遊	沒有	有	合計
沒有	8.2	1.0	9.2
有	57.2	33.6	90.8
合計	65.4	34.6	100.0
112 年			
出國旅遊 \ 國內旅遊	沒有	有	合計
沒有	9.0	1.0	10.0
有	66.8	23.2	90.0
合計	75.8	24.2	100.0
108 年			
出國旅遊 \ 國內旅遊	沒有	有	合計
沒有	7.2	1.7	8.9
有	57.6	33.5	91.1
合計	64.8	35.2	100.0

(三) 出國旅次的平均月所得高於國內旅次：比較國內與出國旅次的基本特徵資料顯示，國人從事國內旅遊以2月、3月、6月、9月及12月較多，出國旅遊則以6月、7月及8月較多；以性別觀察：國內外旅次，女性比率都高於男性；以年齡觀察：國內旅次中，旅客年齡中位數為47歲，出國旅次則為42歲；以月收入觀察：國內旅次每月平均所得中位數為新臺幣35,131元，低於出國的41,806元，以工作別觀察：國內旅次中，以退休人員、事務支援人員、家庭管理、技術員及助理專業人員、學生較多，而出國的旅次則以事務支援人員、學生、專業人員、技術員及助理專業人員、退休人員較多。

表41 113年國內、外旅次特性比較

特性	國內旅次	出國旅次
旅遊月份	2月(11.8%)、3月(10.1%)、6月(11.0%)、9月(10.8%)及12月(11.8%)較多	6月(9.3%)、7月(9.3%)及8月(9.2%)較多
性別	男性占48.4%、女性占51.6%	男性占46.3%、女性占53.7%
年齡中位數	47歲	42歲
每月平均所得中位數	新臺幣35,131元	新臺幣41,806元
工作別	退休人員(14.3%)、事務支援人員(12.8%)、家庭管理(12.2%)、技術員及助理專業人員(11.7%)、學生(10.4%)較多	事務支援人員(14.7%)、學生(13.4%)、專業人員(12.4%)、技術員及助理專業人員(12.0%)及退休人員(11.6%)較多

註：出國旅次旅遊月份、性別、年齡為移民署公務統計資料。

(四) 國人從事國內、外旅遊均以休閒、遊憩、度假為主要目的：國人從事國內旅遊目的為「休閒、遊憩、度假」者最多(82.9%)，探親訪友次之(16.2%)；而出國旅遊亦以「休閒、遊憩、度假」為目的者最多(84.9%)，其次為「探訪親友」(7.3%)、「商(公)務旅行」(7.2%)。出國休閒、遊憩、度假為目的之旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」的比率最高，其次為「離開國內紓解壓力」及「好奇,體驗異國風情」。(詳表42及表43)

表42 國內、外旅遊目的比較

113年			
國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合計	100.0	合計	100.0
休閒、遊憩、度假	82.9	休閒、遊憩、度假	84.9
商(公)務旅行	0.8	商(公)務旅行	7.2
探訪親友	16.2	探訪親友	7.3
健康醫療#	0.1	健康醫療#	0.0
其他	—	短期遊學#	0.5
		其他	—
112年			
國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合計	100.0	合計	100.0
休閒、遊憩、度假	82.9	休閒、遊憩、度假	80.5
商(公)務旅行	0.7	商(公)務旅行	9.4
探訪親友	16.5	探訪親友	10.2
其他	—	短期遊學	—
		其他	—
108年			
國內旅遊		出國旅遊	
旅遊目的	旅次比率(%)	旅遊目的	旅次比率(%)
合計	100.0	合計	100.0
休閒、遊憩、度假	81.4	休閒、遊憩、度假	76.3
商(公)務旅行	1.2	商(公)務旅行	12.0
探訪親友	17.3	探訪親友	10.0
其他	0.1	短期遊學	1.2
		其他#	0.5

註：1. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2. 其他包含參加志工、體育、宗教等活動。

表43 休閒、遊憩、度假目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家的主要原因	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
親友邀約	29.8	29.4	35.8
離開國內，疏解壓力	19.6	18.9	15.9
好奇,體驗異國風情	17.4	15.0	18.8
旅費便宜	8.5	6.4	8.3
購物	5.3	7.4	2.9
公司招待	4.5	5.9	3.3
特殊觀光活動	4.0	4.2	3.1
旅遊交通方便	2.8	4.3	2.7
品嚐異國美食風味	2.7	3.6	2.8
歷史文物	2.7	2.0	3.1
遊憩設施佳	1.7	1.3	1.2
宗教因素#	0.8	0.4	0.9
工作因素#	—	—	0.4
其他#	0.2	1.2	0.7

註：1.“其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(五) 國人在國內、國外旅遊皆以近程旅遊居多：113年國人國內旅次中，有63.4%屬居住地區內旅遊(詳表10)，而出國旅次中到訪亞洲地區有9成，並以到訪「日本」(43.9%)最多，其次依序是「大陸」(14.2%)、「韓國」(7.1%)及「泰國」(6.9%)。與112年比較，到訪「大陸」的比率增加；到訪「韓國」及「美國」的比率則減少。與108年比較，到訪「日本」、「泰國」及「越南」的比率增加；到訪「大陸」及「美國」的比率減少。(詳表44)

表44 國人出國到訪國家（地區）

單位：%

到訪國家			113 年		112 年		108 年	
亞洲	大陸 港澳	香港 大陸 澳門	18.6	3.5 14.2(2) 1.4	15.1	3.0 11.3(2) 1.5	27.5	3.6 21.9(2) 2.6
	東南亞	泰國	19.2	6.4	18.1	5.3	15.7	4.2
		馬來西亞		2.3		3.1		2.1
		新加坡		1.7		1.9		1.9
		印尼		1.1		1.6		1.0
		菲律賓		1.2		0.6#		1.8
		越南		6.8		6.6		4.7
東北亞	柬埔寨#	0.2	—	0.6#				
	緬甸#	—	0.0	0.1				
	日本	51.4	43.9(1)	54.3	44.1(1)	41.8	33.7(1)	
韓國		7.8(3)		10.5(2)		8.3(3)		
中南亞#	印度#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	
其他#		1.0	1.0	0.5	0.5	1.1	1.1	
美洲		美國	2.5	2.1	4.2	3.4	4.4	3.6
		加拿大#		0.4		1.4		0.6
		其他#		0.1		—		0.3#
歐洲		英國#	6.1	0.7	6.4	0.5	7.8	0.8
		荷蘭#		0.6		1.0		1.3
		比利時#		0.5		0.6		0.8
		法國#		0.8		1.0		1.4
		德國		1.2		1.6		1.2
		瑞士#		0.8		0.7		0.7
		奧地利		1.3		1.3#		1.3
		捷克		1.1		1.0#		0.9
		匈牙利#		0.4		0.5		0.3
		義大利#		0.9		1.1		0.5
		希臘#		0.2		0.1		0.2
		西班牙#		0.7		0.5		1.1
		其他		2.1		2.1		3.1
		大洋洲		澳洲		1.6		1.2
紐西蘭#	0.3			0.7	0.7			
帛琉#	0.1			—	0.0			
其他#	—			0.1	0.1			
非洲#		南非	0.2	—	0.2	—	0.3	—
		其他#		0.2		0.2		0.3

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

3.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；

歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

4.“—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.()內數字表示前3名的排序，數字相同者表示經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

(六) 北部地區國人為國內、國外旅遊主要客源：以國人居住地區分析，國內旅遊以居住北部地區者最多(占47.3%)，其次是南部地區(占25.9%)。而出國旅遊亦以居住北部地區者(占53.5%)最多，南部地區(占21.5%)、中部地區(占20.9%)次之，北部地區國人為國內外旅遊之主要來源。

表45 113年國內、外旅次分布（按居住地區分）

單位：%

居住地區	國內旅次百分比	出國旅次百分比
合計	100.0	100.0
北部地區	47.3	53.5
中部地區	24.4	20.9
南部地區	25.9	21.5
東部地區	1.7	1.5
離島地區	0.7	2.7

(七) 國內外旅遊均以個人旅遊方式出遊居多：國人從事國內旅遊以個人旅遊方式為主(89.8%)，從事出國旅遊亦以個人旅遊方式為主(74.4%)，而出國旅遊為團體的比率為25.6%，較國內旅遊的10.2%高。國內旅遊選擇旅行社的原因以「過去參加過該旅行社的行程」、「價格合理公道」及「親友推薦」居多，出國旅遊則以「親友或公司學校代為安排」、「價格合理公道」、「過去參加過該旅行社的行程」及「親友推薦」居多。

表46 113年國內、外旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	國內旅遊	出國旅遊
合計	100.0	100.0
個人旅遊	89.8	74.4
團體旅遊	10.2	25.6

註：國內旅遊的「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者；

出國旅遊的「個人旅遊」係指購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項及未委託旅行社全部自行安排者。

表47 113年國內、外旅遊選擇旅行社的原因比較

單位：%

選擇旅行社原因	國內旅遊	出國旅遊
過去參加過該旅行社的行程	50.6	27.0
價格合理公道	44.2	29.5
親友推薦	40.0	26.9
親友或公司學校代為安排	21.3	35.7
旅行社的聲譽佳、知名度高	19.2	17.7
想去的行程只有這家旅行社有	11.0	8.0
其他#	—	0.2

註：1.本題為複選。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

3.其他係指有該旅行社優惠券。

(八) 113年國人國內旅遊總支出為5,158億元；出國旅遊消費(含國際機票費用)總支出9,358億元：113年國人在國內旅遊每旅次的平均旅遊支出為2,323元，總旅次為2億2,203萬個旅次，推估國內旅遊總支出為5,158億元；出國每旅次平均消費支出(含國際機票費用)為55,541元，推估出國旅遊總支出為9,358億元。另每旅次出國行前及回國後平均支出為2,941元(指出國行前購買個人出國所需物品如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等、個人保險費用、來回機場或港口交通費用、回國後的相關支出如洗衣費用、照片沖印等)；推估113年國人出國行前及回國後總支出約為495.55億元。

表48 113年國內、外旅遊支出比較

項目	國內旅遊	出國旅遊(含國際機票費用)
每旅次旅遊支出	新臺幣 2,323 元 (+0.13%)	新臺幣 55,541 元 (+16.19%)
總旅次	222,032,000 旅次(+31.16%)	16,849,683 旅次(-1.47%)
國人旅遊總支出	新臺幣 5,158 億元(+31.35%) 美金 160.65 億元(+26.52%)	新臺幣 9,358 億元(+14.47%) 美金 291.45 億元(+10.25%)

註：1.弧內數據係指113年與108年比較之成長率

2.國人出國旅遊費用包含國際機票費用、簽證費、旅館費用及所有國外消費支出等。

表49 每旅次出國行前與回國後之平均支出比較

單位：新臺幣(元)

項目	113 年	112 年	108 年
合計	2,941	3,270	2,284
出國前準備相關物品花費	1,361	1,577	1,076
個人保險費用	701	717	517
來回機場、港口的交通費	817	900	665
個人防疫支出	...	24	...
回國後相關支出	62	52	26

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等。

2.回國後相關支出包含洗衣費用、照片沖印等。

3.“...”表示無該選項。

2024 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

Summary

Since 2020, the COVID-19 pandemic has significantly impact the world. It was not until 2022 that the situation began to ease, with countries gradually lifting lockdown restrictions and governments loosening various disease prevention measures. Daily life steadily returned to normal, and the tourism industry began to recover.

In 2024, domestic tourism remained strong. In the first quarter, the total number of domestic trips by citizens aged 12 and above increased by 8.48% compared with the same period in 2023. However, on April 3, a major earthquake struck Hualien, with aftershocks continuing and causing serious damage to local transportation and tourism. In the second quarter, visits to Eastern Taiwan declined, and the total number of domestic trips slightly decreased by 0.31% year-on-year. To encourage travel to Eastern Taiwan following the earthquake, the Tourism Administration introduced various incentive programs starting June 1, including discounts for individual travelers, group tour subsidies, transportation subsidies, and theme park ticket discounts. As a result, domestic trips rose by 8.77% in the third quarter compared with the same period in 2023. Starting in November, the government collaborated with all 22 local governments to promote the “Taiwan Tourism 100 Spotlights” campaign, leading to a 12.49% year-on-year increase in domestic trips during the fourth quarter. Overall, in 2024, the total number of domestic trips by citizens aged 12 and above increased by 7.39% compared with 2023 and by 31.16% compared with 2019.

Regarding outbound travel, after the travel agency group tour ban was lifted on October 13, 2022, data from the National Immigration Agency showed that outbound trips in 2024 increased by 42.84% compared with 2023², but remained 1.47% lower than in 2019.

This survey focused primarily on domestic travel, with outbound travel data provided as supplementary information. Data was collected quarterly through computer-assisted telephone interviews (CATI), supplemented by mobile phone and online interviews for existing samples. Stratified random sampling was used by administrative region, with a margin of error of ± 1.3 percentage points at a 95% confidence level for each quarter. The number of valid domestic travel interviews was 6,049 in the first quarter, 6,038 in the second, 6,033 in the third, and 6,038 in the fourth. For outbound travel, valid interviews totaled 712 in the first quarter, 803 in the second, 847 in the third, and 800 in the fourth. The survey results are presented in two sections: “Important Indicators” and “Statistical Analysis”.

² Total number of outbound trips in 2024 was 16,849,683; 11,795,834 in 2023 and 17,101,335 in 2019.

I 、 Important Indicators of Domestic and Outbound Travel

Table 1 Domestic travel indicators I

Item	2024	2023	Comparison
Domestic travel rate	90.8%	90.0%	Increased by 0.8 percentage points
Average number of trips per person	10.46 trips	9.79 trips	Increased by 0.67 trips
Total number of domestic trips by citizens	222,032,000 trips	206,747,000 trips	Positive Growth of 7.39%
Average number of days per trip	1.39 days/per trip	1.45 days/per trip	Decreased by 0.06 days/per trip
Trips taken during holidays and weekends	66.7%	67.7%	Decreased by 1.0 percentage points
Overall degree of satisfaction	98.8%	98.9%	Decreased by 0.1 percentage points (※)
Average expenditure per person per trip	NT\$2,323 (US\$72.35)	NT\$2,396 (US\$76.92)	NTD : Negative Growth of 3.05% (USD : Negative Growth of 5.94%)
Total expenditure on domestic travel by citizens	NT\$515.8 billion (US\$16.065 billion)	NT\$495.4 billion (US\$15.904 billion)	NTD : Positive Growth of 4.12% (USD : Positive Growth of 1.01%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significance level of 5%, *t-test* shows “no significant difference”.

3. Domestic travel rate is the proportion of people who had at least one domestic travel during the year.

4. The exchange rate was NT\$32.108 in 2024, NT\$31.150 in 2023, depreciating 2.98% during the same period.
(Source: Central Bank of the Republic of China, <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

Table 2 Domestic travel indicators II

Item	2024	2019	Comparison
Domestic travel rate	90.8%	91.1%	Decreased by 0.3percentage points(※)
Average number of trips per person	10.46 trips	7.99 trips	Increased by 2.47 trips
Total number of domestic trips by citizens	222,032,000 trips	169,279,000 trips	Positive Growth of 31.16%
Average number of days per trip	1.39 days/per trip	1.51 days/ per trip	Decreased by 0.12 days/ per trip
Trips taken during holidays and weekends	66.7%	66.9%	Decreased by 0.2 percentage points (※)
Overall degree of satisfaction	98.8%	98.4%	Increased by 0.4 percentage points
Average expenditure per person per trip	NT\$2,323 (US\$72.35)	NT\$2,320 (US\$75.02)	NTD : Positive Growth of 0.13%(※) (USD : Negative Growth of 3.56%)
Total expenditure on domestic travel by citizens	NT\$515.8 billion (US\$16.065 billion)	NT\$392.7 billion (US\$12.698 billion)	NTD : Positive Growth of 31.35% (USD : Positive Growth of 26.52%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significance level of 5%, *t-test* shows “no significant difference”.

3. Domestic travel rate is the proportion of people who had at least one domestic travel during the year.

4. The exchange rate was NT\$32.108 in 2024, NT\$30.925 in 2019, depreciating 3.68% during the same period.
(Source: Central Bank of the Republic of China, <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

B. R.O.C. Citizens' Outbound Travel Indicators

Table 3 Outbound travel indicators I

Item	2024	2023	Comparison
Outbound travel rate	34.6%	24.2%	Increased by 10.4 percentage points
Total number of outbound trips by citizens (incl. children under 12 years old)	16,849,683 trips	11,795,834 trips	Positive Growth of 42.84%
Average number of outbound trips per person (incl. under 12 years old children)	0.72 trips	0.50 trips	Increased by 0.22 trips
Average nights of stay per trip	7.25 nights/per trip	7.84 nights/per trip	Decreased by 0.59 nights/per trip
Average expenditure per person per trip	NT\$55,541 (US\$1,730)	NT\$60,481 (US\$1,942)	NTD: Negative Growth of 8.17% (USD: Negative Growth of 10.92%)
Total expenditure on outbound travel	NT\$935.8 billion (US\$29.145 billion)	NT\$713.4 billion (US\$22.902 billion)	NTD: Positive Growth of 31.17% (USD: Positive Growth of 27.26%)

Note: 1. The data of “total number of outbound travel” and the “average nights of stay per trip” is sourced from Ministry of the Interior National Immigration Agency.

2. (※) means in the significance level of 5%, *t*-test shows “no significant difference”.

3. Outbound travel rate is the proportion of people who had at least one outbound travel during the year.

4. Average number of outbound trips per person = total number of outbound travel ÷ the total population in Taiwan.

5. Average expenditure per person per trip includes airfare, visa, accommodation and all other spending abroad, but does not include the spending before and after the trip.

6. The exchange rate was NT\$32.108 in 2024, NT\$31.150 in 2023, depreciating 2.98% during the same period
(Source: Central Bank of the Republic of China · <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

Table 4 Outbound travel indicators II

Item	2024	2019	Comparison between
Outbound travel rate	34.6%	35.2%	Decreased by 0.6 percentage points (※)
Total number of outbound trips by citizens (incl. children under 12 years old)	16,849,683 trips	17,101,335 trips	Negative Growth of 1.47%
Average number of outbound trips per person (incl. under 12 years old children)	0.72 trips	0.72 trips	Unchanged
Average nights of stay per trip	7.25 nights/per trip	7.87 nights/per trip	Decreased by 0.62 nights/ per trip
Average expenditure per person per trip	NT\$55,541 (US\$1,730)	NT\$47,802 (US\$1,546)	NTD: Positive Growth of 16.19% (USD: Positive Growth of 11.90%)
Total expenditure on outbound travel	NT\$935.8 billion (US\$29.145 billion)	NT\$817.5 billion (US\$26.435 billion)	NTD: Positive Growth of 14.47% (USD: Positive Growth of 10.25%)

Note: 1.The data of “total number of outbound travel” and the “average nights of stay per trip” is sourced from Ministry of the Interior National Immigration Agency.

2.(※) means in the significance level of 5%, *t*-test shows “ no significant difference”.

3. Outbound travel rate is the proportion of people who had at least one outbound travel during the year.

4. Average number of outbound trips per person = total number of outbound travel ÷ the total population in Taiwan.

5. Average expenditure per person per trip includes airfare, visa, accommodation and all other spending abroad, but does not include the spending before and after the trip.

6. The exchange rate was NT\$32.108 in 2023, NT\$30.925 in 2019, depreciating 3.68% during the same period
(Source: Central Bank of the Republic of China , <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

II 、Statistical Analysis

A. Domestic Travel

1. In 2024, citizens aged 12 and above made an estimated 222.03 million domestic trips, a 7.39 percentage points increase compared with 2023. The average number of trips per person rose to 10.46, up 0.67 trips from 9.79 in 2023, and up 2.47 trips from 7.99 in 2019.

Table 5 Average number of domestic trips per person

Unit: trips					
Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year
2024	3.07	2.36	2.34	2.69	10.46
2023	2.85	2.38	2.16	2.40	9.79
2019	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

Table 6 The domestic trips of citizens

Unit: trips							
item	2024					2023	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total number of domestic trips by citizens of age 12 and above	65,088,000	50,073,000	49,687,000	57,184,000	222,032,000	206,747,000	169,279,000
Including children under age 12 in the same household	73,549,000	57,083,000	57,140,000	65,190,000	252,962,000	236,051,000	194,974,000

2. In 2024, 90.8% of citizens traveled domestically, an increase from 90.0% in 2023.

According to the survey, 90.8% of citizens aged 12 and above took at least one domestic trip in 2024—up 0.8 percentage points from 2023, and no significant difference from 91.1% in 2019.

Table 7 Domestic travel rate

Unit: %

Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year
2024	75.2	70.1	71.4	74.0	90.8
2023	72.3	71.4	69.5	74.1	90.0
2019	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

Note : Each domestic travel rate is the proportion of people who had at least one travel domestically during the quarter (whole year) ÷ the total number of participants.

3. Most domestic travel took place on “Weekends” and increased, while travel during “National holidays” declined. In 2024, 57.4% of domestic trips occurred on “Weekends.” Compared with 2023, travel during “Weekends” and “Weekdays” increased by 2.1 and 1.0 percentage points, respectively, while “National holidays” saw a decrease of 3.1 percentage points. Compared with 2019, “Weekends” increased by 2.1 percentage points and “National holidays” decreased by 2.3 percentage points. In terms of travel purpose, 82.9% of trips in 2024 were for “Sightseeing, recreation, vacation,” and 16.2% were for “Visiting friends and relatives.” Compared with 2023, the purpose of travel remained relatively unchanged, but compared with 2019, the share of “Sightseeing, recreation, vacation” increased by 1.5 percentage points, while “Visiting friends and relatives” declined by 1.1 percentage points.(See Tables 8-9)

Table 8 Travel time for domestic travel

Unit: %

Travel time	2024					2023	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
National holidays	23.3	10.8	1.2	1.5	9.3	12.4	11.6
Weekends (saturday or sunday)	48.7	56.0	61.9	63.1	57.4	55.3	55.3
Weekdays	28.0	33.2	36.9	35.4	33.3	32.3	33.2

Note: There were 21 national holidays in 2024, 32 national holidays in 2023, 28 national holidays in 2019.

Table 9 Purposes of domestic travel

Unit: %

Purpose	2024					2023	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Sightseeing, recreational, vacation	81.8	79.0	85.5	85.2	82.9	82.9	81.4
Business	0.5	1.0	1.0	0.8	0.8	0.7	1.2
Visiting friends and relatives	17.6	19.8	13.4	13.9	16.2	16.5	17.3
Health, wellness and medical tourism#	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	...	...
Other#	—	—	—	—	—	—	0.1

Note: “—” means no sample in the cell ; “0.0” means the percentage is under 0.05% ; “...” means this item is not an option ;

“#” means the samples was less than 30, not suitable for comparison.

- 4. In 2024, one-day trips accounted for 74.8% of domestic travel, and the average duration of trips was 1.39 days:** In 2024, 63.4% of trips were taken within the travelers' residential area—up from 61.2% in 2023 and 55.7% in 2019. One-day trips accounted for 74.8% of domestic travel, marking a 3.7percentage points increase from 2023. Two-day and three-day trips comprised 16.5% and 6.5%, decreasing by 1.7 and 1.8 percentage points respectively from the previous year. Trips lasting four days or more made up just 2.2%. The average trip duration was 1.39 days, down from 1.45 days in 2023 and 1.51 days in 2019. Compared with 2019, one-day trips increased by 8.4 percentage points, while two-day and three-day trips declined by 5.4 and 2.4 percentage points, respectively. (See Tables 10-11)

Table 10 Regions visited by citizens in 2024

Unit: row %

Region Visited	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
The whole country	41.2	29.1	28.3	4.0	1.0
Northern Taiwan	70.1	19.2	10.5	2.6	0.6
Central Taiwan	19.3	57.4	23.1	2.5	0.8
Southern Taiwan	10.1	22.3	66.2	5.6	0.8
Eastern Taiwan	31.5	11.0	24.9	40.0	0.5#
Offshore Islands	26.0	9.6	20.2	0.9#	49.3

Note : 1. The trips include multiple attractions in the same trip, regions visited were organized according to places the respondents visited, including all the cross residential area travel.

2. The percentage of the trips were within the travelers' residential area was 63.4% in 2024, 61.2% in 2023 and 55.7% in 2019.

Intra-residential area travel ratio = the total number of trips within their residential area ÷ total person-trips.

3. “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

Table 11 Number of domestic travel days

Unit: %

Number of domestic travel days	2024					2023	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 day	74.1	76.4	73.7	75.1	74.8	71.1	66.4
2 days	16.2	15.5	17.0	17.1	16.5	18.2	21.9
3 days	7.0	6.0	7.0	6.1	6.5	8.3	8.9
4 days or more	2.7	2.1	2.3	1.7	2.2	2.4	2.7
Average number of days per trip	1.41 days	1.36 days	1.41 days	1.37 days	1.39 days	1.45 days	1.51 days

5. Growth in “1-day no accommodation” trips and most of the overnight travelers

chose to stay in hotels: In 2024, 74.8% of domestic trips were 1-day with no overnight accommodation, followed by hotel stays (13.1%). Compared with 2023, “1-day no accommodation” had a 3.7 percentage points increase, while stays in “Hotel” and “Homestay” had a 1.7 and 1.5 percentage points decrease, respectively. Compared with 2019, “1-day no accommodation” had a 8.4 percentage points increase, stays in “Hotel” , “Homestay” and “At friend’s/ relative’s” had a 4, 2.3 and 1.9 percentage points decrease, respectively.

Table 12 Main accommodation choices

Unit: %

Main accommodation choices	2024					2023	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1-day no accommodation	74.1	76.4	73.7	75.1	74.8	71.1	66.4
Hotel	13.4	11.5	14.1	13.2	13.1	14.8	17.1
Hostel	0.4#	0.5#	0.3#	0.3#	0.4	0.4	0.6
Homestay	4.7	5.8	6.5	5.3	5.5	7.0	7.8
Camping	0.9	0.9	0.7	1.2	0.9	1.3	1.0
At friend’s/ relative’s	6.5	4.8	4.5	4.7	5.1	5.3	7.0
Other#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1

Note : 1. “Other” includes overnight in the car, boat or cruise, etc.

2. “#”means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

6. **91.6% of the travelers planned their trips by themselves:** The majority of the trips were planned by the travelers themselves (91.6%), while all other types of trip planning accounted for less than 3%. Compared with 2023, “Package tours by travel agencies” decreased by 0.5 percentage points. Compared with 2019, “Trips planned by non-governmental organizations” and “Trips planned by village or senior citizen groups” decreased by 0.9 and 1 percentage points respectively, while “Package tours by travel agencies” increased by 3.1 percentage points. The main reasons for choosing “package tours by travel agencies” were “Do not have to drive” (64.8%) and “To save planning time” (62.7%). Compared with 2023, the reason “Attracted by the itinerary” decreased by 8.5 percentage points, while “To save planning time” increased by 5.1 percentage points. Compared with 2019, “Lack of transportation to the scenic site”, “To save planning time” and “Do not have to drive” all increased by 9 to 19 percentage points. Regarding travel types, 10.2% of trips were “Group trips” showing no significant difference from 2023 but decreased 3.3 percentage points from 13.5% in 2019. (See Tables 13-16)

Table 13 Types of trips

Unit: %

Types of trips	2024					2023	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Package tours by travel agencies	1.7	1.8	1.7	2.2	1.8	2.3	1.9
Trips planned by schools or classes	0.2#	0.7	0.6#	0.3#	0.4	0.5	0.7
Trips planned by employers	0.6	1.4	1.1	1.5	1.2	1.2	1.5
Trips planned by religious groups	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	0.9	1.6
Trips planned by village or senior citizen groups	1.7	2.0	2.3	2.0	2.0	1.9	3.0
Trips planned by non-governmental organizations	0.8	0.8	0.9	1.2	1.0	1.2	1.9
Trips planned by other groups	0.7	0.8	1.0	0.6	0.7	0.7	0.8
Trips planned by travelers themselves	93.3	91.1	91.2	90.9	91.6	91.3	88.5
Other#	—	—	—	—	—	—	0.2

Note: 1. “Other” refers to itineraries provided by a hotel or homestay.

2. “—” means no sample in the cell; “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

Table 14 Itinerary products purchased by travelers planning their own trips

Unit: %

Buy any itinerary products		2024	2023	2019
Total		100.0	100.0	100.0
No		99.1	98.9	98.9
Yes		0.9	1.1	1.1
Items (multi-answer)	Half-day (one day, two days, etc.) itinerary tour	0.4	0.4	0.3
	Package	0.5	0.8	0.8
	Other	—	—	—

Note: 1. “—” means no sample in the cell.

2. This question was only asked to travelers who planned their own trips.

Table 15 Reasons for participating in package tours by travel agencies

Unit: %

Reasons for participating in package tours planned by travel agencies	2024	2023	2019
Do not have to drive	64.8	64.1	46.2
To save planning time	62.7	57.6	46.7
Attracted by the itinerary	52.2	60.7	58.0
Attracted by the price	42.8	44.4	39.5
Lack of transportation to tourist destinations	25.9	26.1	16.3
Other#	—	—	0.1

Note : 1. This is a multiple answer question.

2. Only travelers participating in package tours by agencies answered.

3. “Other” means chosen by friends and relatives.

4. “—” means no sample in the cell ; “#” means the samples was less than 30 and is not suitable for comparison.

Table 16 Individual or group trips

Unit: %

Individual or group trips	2024					2023 Whole year	2019 Whole year
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year		
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Individual	91.7	89.1	89.4	88.7	89.8	89.7	86.5
Group	8.3	10.9	10.6	11.3	10.2	10.3	13.5

Note : “Individual” means trips planned by traveler themselves and the main transportation is not a tour bus.

7. **“Internet and social media” was the most common source of travel information; 13.1% of travelers purchased travel-related products online:** the most common source of travel information was “Internet and social media” (56.4%), followed by “Friends, relatives, colleagues or classmates” (45.2%). Compared with 2023, there was a 5.3 percentage points increase in travelers who “Did not collect information”; while other Information sources with no significant difference. Compared with 2019, “Did not collect information” with no significant difference, “Internet and social media” increased by 7.5 percentage points, while “Friends, relatives, colleagues or classmates” and “Electronic media” decreased by 2.9 and 1.5 percentage points, respectively. Additionally, 13.1% of travelers purchased travel-related products online, with no significant difference in 12.9% from 2023, and had a 0.7 percentage points increase from 12.4% in 2019, with “Hotel or homestay” being the most common product. (See Tables 17-19)

Table 17 Sources of travel information

Unit: %

Information sources	2024	2023	2019
Internet and social media	56.4	56.5	48.9
Friends, relatives, colleagues, classmates	45.2	44.5	48.1
Electronic media (TV/radio)	7.2	7.2	8.7
Printed media (newspaper/magazine)	2.0	2.3	2.9
Travel agencies	2.4	2.7	2.4
Visitor information center	0.3	0.3	0.4
Travel shows or exhibitions	0.3	0.3	0.3
Other	0.4	0.4	0.3

Note: 1.This is a multiple-answer question. Travelers who did not collect information prior to their travel were excluded.

2.60.4% travelers collected travel information in 2024, 65.7% in 2023 and 60.9% in 2019.

3. Electronic media includes television, broadcasting, and billboards, etc. Printed media indicates travel-related books, newspapers, magazines, etc. "Other" means community bulletin board, etc.

Table 18 Used travel-related products purchased from the Internet

Unit: %

Used travel-related products purchased from the Internet	2024	2023	2019
Total	100.0	100.0	100.0
No	86.9	87.1	87.6
Yes	13.1	12.9	12.4

Table 19 Used items purchased from the Internet

Unit: %

Used items purchased from the Internet	2024	2023	2019
Hotel or homestay	62.2	71.2	81.7
Amusement park tickets	19.1	13.2	6.4
Taiwan High Speed Rail	16.8	12.9	8.2
Taiwan Railway	12.8	10.3	12.1
Plane tickets	3.1	3.0	2.9
Rental cars	2.5	2.2	1.1
Package tours	2.2	3.3	2.1
Other	5.5	5.4	3.5

Note: 1.This is a multiple-answer question. Travelers who did not use travel-related products purchased from the Internet were excluded.

2. "Other" includes restaurant reservation, meal voucher, ferry ticket, camping sites, etc.

8. The most important factor influencing travel destination choices was “Transportation or connection convenience”: “Transportation or connection convenience” (28.1%) was the most important factor influencing travel destination choices. followed by “Stress relief, leisure and health” (20.9%) and “Local delicacies” (14.0%). Compared with 2023, “Stress relief, leisure and health”, “Local delicacies” increased by 3.3 and 1.8 percentage points respectively; “Curiosity/never been there” decreased by 1.7 percentage points. Compared with 2019, “Transportation or connection convenience”, “Theme activities”, “Curiosity/never been there” deceased by 7.6, 4.3 and 2 percentage points respectively, while “Stress relief, leisure and health”, “Local delicacies” increased by 7.2 and 6.2 percentage points respectively.

Table 20 Main factors for deciding where to visit (Degree of importance)

Unit: %, importance

Main factors	2024					2023	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Transportation or connection convenience	26.5 (1)	30.5 (1)	27.7 (1)	28.0 (1)	28.1 (1)	28.6 (1)	35.7 (1)
Stress relief, leisure and health	21.0 (2)	19.5 (2)	21.2 (2)	21.6 (2)	20.9 (2)	17.6 (2)	13.7 (2)
Local delicacies	14.6 (3)	13.7 (3)	14.1 (3)	13.5 (3)	14.0 (3)	12.2 (3)	7.8 (5)
Curiosity/never been there	8.7 (4)	9.4 (4)	10.6 (4)	8.6 (5)	9.3 (4)	11.0 (4)	11.3 (4)
Theme activities	9.0 (4)	9.0 (4)	7.6 (5)	10.9 (4)	9.1 (4)	9.8 (5)	13.4 (2)
Children’s/teenager’s preferences	5.4 (6)	7.1 (6)	7.3 (5)	5.7 (6)	6.3 (6)	6.5 (6)	5.9 (6)
Senior’s preferences	3.6 (7)	2.8 (7)	2.4 (7)	2.6 (7)	2.9 (7)	2.7 (7)	2.8 (7)
Folk festivals	2.7 (9)	2.0 (8)	2.6 (7)	1.1 (9)	2.2 (7)	2.6 (7)	1.2 (9)
Less crowded attractions	...	...	...	...	...	2.5 (7)	...
Visiting exhibitions	1.8 (9)	2.3 (8)	2.7 (7)	2.7 (7)	2.4 (7)	2.1 (7)	2.0 (8)
New attractions/facilities	1.3 (9)	1.4 (10)	1.2 (10)	1.5 (9)	1.3 (10)	1.6 (11)	1.3 (9)
Sales promotion	0.8 (11)	1.0 (10)	0.8 (11)	1.0 (9)	0.9 (11)	1.0 (12)	...
free or reasonably priced						...	1.3 (9)
Supported by Citizen’ Tour Card#	0.2 (12)	0.2 (12)	0.3 (13)	0.2 (12)	0.2 (11)	0.2 (13)	0.3 (13)
Tourism subsidy measures	0.1# (12)	0.1# (12)	0.7 (11)	0.6 (12)	0.4 (11)	0.2 (13)	1.8 (8)
Accessible facilities#	0.1 (12)	0.1 (12)	0.2 (13)	0.1 (12)	0.1 (11)	0.1 (13)	0.1 (13)
Other	4.5	—	—	—	2.0	2.9	1.5

Note : 1. This question is for travelers who planned their trip themselves or joined package tours by travel agencies.

And whose travel purpose was not “Visiting friends and relatives”.

2. The above factors are weighted according to their degree of importance.

3. The number in the parenthesis indicates the ranking of importance when travelers consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level $\alpha=5\%$.

4.“—” means no sample in the cell ; “...” means this item is not an option, “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

5. “Other” includes friends and relatives’ invitation, business trip, use of travel coupons and fixed itinerary, etc.

9. **“Natural scenery sightseeing” remained the most common activity in domestic travel:** Among main recreational activities, “Natural scenery sightseeing activities” (57.0%) remained the most common activity, followed by “Other recreational activities (Shopping, watching movies, Photography, etc.)” (53.3%) and “Culinary activities” (47.3%). Looking into the details, most people traveled for “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall.”(52.4%), followed by “Shopping” (42.5%) and “Tasting local delicacies” (40.7%). Compared with 2023, “Other recreational activities (Shopping, watching movies, Photography, etc.)” and “Cultural experiencing activities” increased by 2.6 and 1.3 percentage points, respectively, while “Natural scenery sightseeing activities” saw a largest decrease at 6.4 percentage points. Compared with 2019, “Natural scenery sightseeing activities” also saw showed a largest decrease by 8.7 percentage points. (See Table 21)

Table 21 Main recreational activities

Unit: %

Recreational activities	2024	2023	2019
Natural scenery sightseeing activities	57.0	63.4	65.7
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall	52.4(1)	58.0(1)	55.6(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	39.9	44.5(2)	40.6
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda.)	7.6	8.6	7.5
Plants (e.g. flower , cherry blossom, maple leaves, giant trees)	13.1	15.1	17.5
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	6.5	8.0	6.4
Cultural experiencing activities	27.9	26.6	29.6
Visiting cultural and historical sites	5.9	5.9	7.1
Attending festivals	1.5	1.0	1.7
Watching shows	2.2	2.1	2.0
Visiting cultural and arts exhibitions	4.9	5.0	5.0
Visiting activity exhibitions	2.6	2.6	3.0
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.4	0.4	0.4
Indigenous culture experience	0.4	0.5	0.8
Hakka culture experience	0.3	...	...
Religious activities	11.6	9.7	9.2
Farm experience	1.7	1.8	1.9
Nostalgic experience	1.0	1.1	2.8
Visiting unique architectures	4.1	5.0	3.8
Popular movie/ TV drama filming sites	0.2	0.3	0.1

Table 21 Main recreation activities (Cont.)

Unit: %

Recreational activities	2024	2023	2019
Sports activities	4.3	5.3	5.3
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing	1.3	2.0	2.2
Whitewater rafting, boating	0.3	0.1	0.2
Fishing	0.2	0.2	0.2
Paragliding #	0.0	0.0	0.0
Ball Sports	0.3	0.3	0.3
Rock-climbing#	0.1	0.1	0.1
Grass skiing#	0.0	0.0	0.0
Cycling	2.0	2.4	2.4
Watching sports	0.2	0.3	0.1
Jogging/marathons#	0.1	0.1	0.1
Amusement park activities	2.8	3.6	5.2
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	1.7	1.9	2.8
Water amusement park activities	0.4	0.5	0.6
Watching shows/programs provided by the amusement park	1.2	1.7	2.2
Watching the theme display in the amusement park	0.7	0.8	0.7
Culinary activities	47.3	50.5	48.5
Tasting local delicacies	40.7(3)	43.9(3)	41.7(3)
Night market eateries	9.1	10.0	10.3
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	9.1	10.1	7.1
Tasting Wellness food#	0.1	0.1	0.1
Food promotion and cooking activities#	0.0	0.1	0.0
Other recreational activities	53.3	50.7	54.6
Driving for fun (cars, motorcycle)	4.4	6.9	7.5
Hot spring (cool spring), spa	4.2	4.9	5.6
Shopping	42.5(2)	40.1	44.8(2)
Watching movies	2.0	1.6	1.1
Cruising/taking ferries	2.4	3.1	3.7
Enjoying scenery on cable car	0.5	0.7	0.7
Factory Tours	3.2	3.6	3.6
Hot-air balloon riding#	0.1	0.0	0.0
Photography	6.6	...	...
Other	1.5	1.5	1.2
Only visiting relatives and friends. No activities arranged	9.8	9.0	9.8

Note: 1.This is a multiple-answer question.

2. "Other" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "0.0" means the percentage is under 0.05% ; "..." means no this item ; "#" means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

10.The most preferred activity among travelers was “Natural scenery sightseeing activities”: The most travelers preferred activity was “Natural scenery sightseeing activities” (39.2%), followed by “Other recreational activities (Shopping, watching movies, Photography, etc.)”(20.7%) and “Culinary activities” (18.8%). Looking into the details, the most preferred activity was “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.”(20.2%), followed by “Tasting local delicacies” (14.4%). Compared with 2023, preference for “Natural scenery sightseeing activities” decreased by 4.1 percentage points, while “Other recreational activities (Shopping, watching movies, Photography, etc.)” and “Cultural experiencing activities” increased by 2.6 and 2.1 percentage points, respectively. Compared with 2019, “Natural scenery sightseeing activities” decreased by 7.1 percentage points, while “Other recreational activities (Shopping, watching movies, Photography, etc.)”, “Culinary activities” and “Cultural experiencing activities” increased by 3.6, 3.6 and 1.6 percentage points, respectively.

Table 22 Favorite recreational activities

Unit: %

Recreational activities	2024	2023	2019
Total	100.0	100.0	100.0
Natural scenery sightseeing activities	39.2	43.3	46.3
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall.	20.0(1)	22.5(1)	24.0(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	13.7	14.1(2)	13.8(2)
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda.)	2.0	2.0	2.0
Plants (e.g. flower, cherry blossom, maple leaves, giant trees)	2.1	2.5	4.2
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	1.4	2.1	2.2
Cultural experiencing activities	15.7	13.6	14.1
Visiting cultural and historical sites	1.3	1.3	1.6
Attending festivals	0.7	0.6	1.1
Watching shows	1.3	1.0	0.9
Visiting cultural and arts exhibitions	2.5	2.1	1.9
Visiting activity exhibitions	1.5	1.3	1.4
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.2	0.1	0.1
Indigenous culture experience#	0.1	0.1	0.2
Hakka culture experience#	0.1	...	...
Religious activities	6.2	4.9	4.4
Farm experience	0.8	0.8	0.7
Nostalgic experience	0.2	0.3	0.8
Visiting unique architectures	0.7	1.0	0.9
Popular movie/ TV drama filming sites#	0.0	0.0	0.0

Table 22 Favorite recreational activities (Cont.)

Unit: %

Recreational activities	2024	2023	2019
Sports activities	2.6	2.8	2.8
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing.	0.6	0.9	1.1
Whitewater rafting, boating#	0.1	0.0	0.1
Fishing#	0.2	0.1	0.1
Paragliding#	0.0	0.0	0.0
Ball Sports	0.2	0.2	0.2
Rock-climbing#	0.0	0.1	0.0
Grass skiing#	—	0.0	0.0
Cycling	1.2	1.1	1.2
Watching sports#	0.2	0.2	0.1
Jogging/marathons#	0.1	0.1	0.1
Amusement park activities	1.6	1.6	2.0
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	0.7	0.7	1.1
Water amusement park activities	0.3	0.2	0.2
Watching shows/programs provided by the amusement park#	0.3	0.4	0.4
Watching the theme display in the amusement park	0.3	0.3	0.2
Culinary activities	18.8	18.3	15.2
Tasting local delicacies	14.4(2)	14.0(2)	11.4(3)
Night market eateries	2.9	2.9	2.9
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	1.4	1.5	0.9
Tasting Wellness food#	0.0	0.0	0.0
Food promotion and cooking activities#	—	0.0	0.0
Other recreational activities	20.7	18.1	17.1
Driving for fun(cars, motorcycle)	0.6	0.7	0.8
Hot spring (cool spring), spa	2.5	2.5	2.7
Shopping	12.9(3)	10.9	10.1
Watching movies	1.5	1.3	0.8
Cruising/taking ferries	0.8	0.9	0.9
Enjoying scenery on cable car#	0.2	0.2	0.3
Factory Tours	0.5	0.5	0.6
Hot-air balloon riding#	0.0	0.0	0.0
Photography	0.6	...	...
Other	1.0	1.0	0.9
No favorite activities	1.5	2.3	2.4

Note : 1. "Other" includes barbecuing, singing, etc.

2. "0.0" means the percentage is under 0.05%, "—" means no sample in the cell,

"..." means no this item, "#" means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

11. **“Tamsui and Bali”, was more popular than other places:** In 2024, most domestic trips were to Northern Taiwan. Compared with 2023, visits to Northern Taiwan increased by 1.8 percentage points increase, In contrast, visits to Southern and Eastern Taiwan decreased by 0.9 and 1.5 percentage points, respectively, due to the impact of the Hualien earthquake and consecutive typhoons. Compared with 2019, visits to Northern Taiwan increased by 4.4 percentage points, while Central, Southern and Eastern Taiwan had a decrease by 2.1, 1 and 2.1 percentage points respectively. Among destinations, “Tamsui and Bali” consistently ranked as the most popular in 2019, 2023, and 2024. Additionally, “Pier-2 Art Center”, “Anping (including the Old castle, Old streets and Matsu Temple)”, “Eastern Taipei and Xinyi Shopping District”, “Lukang (including the Matsu Temple, Old Street and Folk Museum)” and “Ximending” all rose popularity compared with 2023 and 2019. (See Tables 23-24)

Table 23 Region visited

Unit: %

Region visited	2024	2023	2019
Northern Taiwan	41.2	39.4	36.8
Central Taiwan	29.1	29.3	31.2
Southern Taiwan	28.3	29.2	29.3
Eastern Taiwan	4.0	5.5	6.1
Offshore Islands	1.0	1.1	1.2

Note: 1. Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

2. Region visited accorded to the interviewees' answers about the places they visited, multiple attractions in the same trips, each region visited also included other cross-regional trips.

Table 24 Most visited places in Taiwan

Unit: %

2024		2023		2019	
Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)
Tamsui/Bali	4.01	Tamsui/Bali	3.64	Tamsui/Bali	3.75
Pier-2 Art Center	2.69	Jiaoxi	3.12	Jiaoxi	3.41
Anping (including Old castle, Old streets and Matsu Temple)	2.55	Sun-Moon lake	2.77	Love River/Cijin/Sizihwan	3.10
Jiaoxi	2.55	Anping (including Old castle, Old streets and Matsu Temple)	2.73	Anping (including Old castle, Old streets and Matsu Temple)	2.75
Eastern Taipei and Xinyi Shopping District	2.45	Love River/Cijin/Sizihwan	2.49	Sun-Moon lake	2.64
Sun-Moon lake	2.33	Pier-2 Art Center	2.39	Fengchia Shopping District	2.47
Love River/Cijin/Sizihwan	2.28	Eastern Taipei and Xinyi Shopping District	2.08	Pier-2 Art Center	2.25
Lukang (including Matsu Temple, Old Street and Folk Museum)	2.08	Fengchia Shopping District	1.91	Luodong Night Market	2.13
Yizhong St. Shopping. District	2.02	Yizhong St. Shopping. District	1.77	Yizhong St. Shopping District	1.84
Ximending	1.87	Lukang (including Matsu Temple, Old Street and Folk Museum)	1.74	Lukang (including Matsu Temple, Old Street and Folk Museum)	1.64

Note : 1. Visiting ratio = the number of trips made to this place ÷ total sampled travelers' number of trips.

2. The places being visited were specifically answered by the respondents.

12. “Personal automobile” remained the main transportation for most travelers:

“Personal automobile” remained the main transportation for most travelers (60.7%), followed by “Mass rapid transit (MRT)” (11.7%). Compared with 2023, the used of “Mass rapid transit (MRT)”, “Passenger bus (public or private)”, “Taiwan railway” and “Taiwan high speed rail” increased by 1.7, 1.7, 0.6 and 0.6 percentage points, respectively, while “Personal automobile” decreased by 3.8 percentage points. Compared with 2019, “Personal motorcycle”, “Mass rapid transit (MRT)” and “Taiwan high speed rail” increased by 2.6, 2.5 and 0.8 percentage points, respectively; while “Personal automobile”, “Tour bus” and “Passenger bus (public or private)” decreased by 3.2, 3.1 and 1.1 percentage points , respectively. (See Table 25).

Table 25 Main transportation for travel

Unit : %

Main transportation	2024					2023	2019
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Personal automobile	64.0 (1)	60.6 (1)	60.9 (1)	57.3 (1)	60.7 (1)	64.5 (1)	63.9 (1)
Tour bus	7.8	9.8	9.3	10.5	9.4	9.7 (2)	12.5 (2)
Large tour bus	7.5	9.1	8.9	10.1	8.9	9.1	...
Small tour bus	0.6	1.0	0.7	1.0	0.8	1.1	...
Passenger bus (public or private)	10.3 (2)	9.5 (3)	9.8 (3)	11.2 (3)	10.2 (3)	8.5	11.3 (3)
Rapid transit, Taiwan Tourist Shuttle Service	0.5	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6	0.5
other public and private city buses	9.8	9.0	9.3	10.7	9.7	8.0	10.7
Personal motorcycle	7.9	7.4	7.8	7.6	7.7	7.3	5.1
Taiwan railway	7.5	8.3	8.0	9.1	8.2	7.6	8.6
Taiwan high speed rail	5.2	4.8	5.3	5.6	5.2	4.6	4.4
Mass rapid transit (MRT)	10.0 (2)	12.1 (2)	11.9 (2)	12.9 (2)	11.7 (2)	10.0 (2)	9.2
Airplane	0.7	1.2	1.1	0.7	0.9	1.0	1.2
Boat	1.1	2.4	1.8	1.0	1.6	1.9	2.2
Rental car/motorcycle (self-driven)	2.3	2.9	3.1	1.7	2.5	2.6	3.3
Rental car	1.0	0.7	1.0	0.7	0.8	0.8	...
Rental motorcycle	1.4	2.2	2.1	1.1	1.7	1.8	...
Taxi (Uber, chartered car)	2.4	2.6	3.0	2.8	2.7	2.5	2.7
Bicycle(public bicycles such as YouBike,etc)	1.7	1.8	1.7	1.7	1.7	1.7	1.0
Chartered Bus#	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
Cable car	0.3#	0.1#	0.1#	0.3#	0.2	0.2	0.3
Cruise	—	—	—	—	—	—	...
Light rail	1.2	1.3	1.1	0.9	1.1	0.7	...
Other	0.3#	0.6#	0.6	1.3	0.7	0.8	1.1

Note : 1. This is a multiple-answer question.

2. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level $\alpha=5\%$.

3.“Other” includes options like walking, school bus, hotel shuttle, walk etc.

4. “—” means no sample in the cell.”; “...” means this item is not an option; “#” means the samples was less than 30 and is not suitable for comparison.

13. 98.8% of travelers were satisfied with the places visited: 98.8% of travelers reported satisfaction (combining “very satisfied” with “fairly satisfied”) with the facilities and places they visited, with no significant change across regions compared with 2023 and 2019. Dissatisfaction (combining “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”) remained low at 0.7%. The area with the highest dissatisfaction was “environmental management and maintenance”.

Table 26 Satisfaction with places visited

Unit: %

Year	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2024	100.0	98.8	26.9	71.9	0.7	0.6	0.1	0.5
2023	100.0	98.9	27.3	71.6	0.6	0.6	0.1	0.5
2019	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

Note : 1. “Satisfied” combines “very satisfied” with “fairly satisfied”. “Dissatisfied” combines “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”.

2. The results excluded those who traveled for “only visiting relatives and friends”.

14. In 2024, total domestic travel expenditure by citizens aged 12 and above was estimated at NT\$515.8 billion, an increase 4.12% from 2023 and 31.35% from 2019: Based on the survey, in 2024 the average expenditure per domestic trip was NT\$2,323, with spending ranked from highest to lowest on “Food and beverage”, “Transportation”, “Shopping”, “Lodging”, “Entertainment” and “Other expenses”. For travelers with overnight stays, the average per capita expenditure was NT\$5,903, while for same-day round trips without overnight stays, it was NT\$1,306. Group travelers spent an average of NT\$3,527 per trip, including NT\$1,661 for same-day trips and NT\$6,287 for overnight trips. The total domestic travel expenditure by citizens aged 12 and above in 2024 was estimated at NT\$515.8 billion, increase 4.12% from 2023, and 31.35% from 2019. Additionally, 18.2% of travelers used “Mobile payments,” reflecting increases of 2.4 % from 2023 and 14.2% from 2019, with the most common use being for “Food and beverage”. (See Tables 27-32)

Table 27 Average expenditure on domestic travel per person per trip

Unit: NT\$, %

Item	2024				2023		2019	
	NT\$	%	Growth rate with 2023	Growth rate with 2019	NT\$	%	NT\$	%
Total	2,323	100.0	-3.0	0.1	2,396	100.0	2,320	100.0
Transportation	511	22.0	-0.8	-9.9	515	21.5	567	24.4
Lodging	432	18.6	-14.3	-1.6	504	21.0	439	18.9
Food and beverage	663	28.5	-1.6	8.5	674	28.1	611	26.3
Entertainment	152	6.5	8.6	17.8	140	5.8	129	5.6
Shopping	499	21.5	1.8	0.6	490	20.5	496	21.4
Other expenses	66	2.8	-9.6	-15.4	73	3.0	78	3.4

Note : “Entertainment” includes all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; “Other expenses” include donations to temples, tips, medical, insurance and etc.

Table 28 Average expenditure on domestic travel per person per trip in 2024
—According to overnight or 1-day trip

Unit: NT\$

Item	Total	Overnight trip			1-day trip
		Total	Paid lodging	Free lodging	
Total	2,323	5,348	5,903	3,232	1,306
Transportation	511	1,109	1,114	1,092	310
Lodging	432	1,717	2,167	0	0
Food and beverage	663	1,325	1,377	1,128	440
Entertainment	15	310	354	140	99
Shopping	499	764	797	638	410
Other expenses	66	123	94	234	47

Note: "Free lodging" refers to those who stay at their relative's/friend's (98.1%) and at a hostel or camping with no need to pay for accommodations (1.9%).

Table 29 Group trip expenditure per person per trip in 2024

Unit: NT\$

Item	Total	1-day trip	Overnight trip
Total	3,527	1,661	6,287
Transportation	690	380	1,150
Lodging	857	0	2,124
Food and beverage	517	286	860
Entertainment	362	202	599
Shopping	884	626	1,266
Other expenses	217	167	288

Note: "Group trip" means "package tours by travel agencies", trips planned by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and trips planned by themselves with a tour bus.

Table 30 Total expenditure on domestic travel by citizens of age 12 and above

Year	Average expenditure per person per trip	Total number of domestic trips	Total expenditure on domestic travel
2024	NT\$2,323	222,032,000 trips	NT\$515.8 billion
2023	NT\$2,396	206,747,000 trips	NT\$495.4 billion
2019	NT\$2,320	169,279,000 trips	NT\$392.7 billion

Table 31 Used mobile payment during travel

Unit: %

Used mobile payment during travel	2024	2023	2019
Total	100.0	100.0	100.0
No	81.8	84.2	96.0
Yes	18.2	15.8	4.0

Table 32 Mobile payment item

Unit: %

Mobile payment item	2024	2023	2019
Transportation	27.3	28.0	17.3
Lodging	6.5	15.4	5.7
Food and beverage	76.8	75.8	73.8
Entertainment	9.5	9.0	4.0
Shopping	31.9	33.2	21.7
Other#	0.1	—	—

Note: 1. This is a multiple answer question and excluded the samples that didn't use mobile payment during travel.

2. “—” means no sample in the cell; “0.0” means the percentage is under 0.05% ;

“#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

3. “Other” includes tour fee, insurance and medical etc.

15. **Group trips accounted for 10.2 % of total domestic travel, most of the group trips traveled on “Weekends” and “Weekdays”.** Most of the group trips traveled for 1 day (59.7%). The average duration for group trip was 1.57 days. 91.4% took a “Tour bus”. “Weekends” (54.2%) and “Weekdays” (43.5%) were the more popular day for group trips (See Table 33).
16. **Elderly travelers (aged 60 and above) accounted for 26.4% of total domestic travel, with 51.3% traveling on “Weekdays”, 23% traveled in groups and their top 2 modes of transportation were “Personal automobile” and “Tour bus”:** Most elderly travelers (77.4%) took 1-day trips primarily on “Weekdays” (51.3%). 23.3% traveled in groups. “Personal automobile” (50.9%) was the main transportation, followed by “Tour bus” (22.1%). Compared with all citizens, elderly travelers had higher rates of traveling in groups, using “tour bus” and traveling on “Weekdays”, but a lower rate of overnight trips. In terms of spending, the average amount spent on “Shopping” per trip was NT\$575, higher than the overall average of NT\$499, and the

average expenditure for “Overnight trips” was NT\$5,848, also higher than the NT\$5,348 average for all citizens. (See Tables 33–34).

17. **Middle-aged travels (aged 40 to under 60) accounted for 36.3% of total domestic travel, with 63% traveling on “Weekends”, 92.3% taking “Individual trips” and “Personal automobile” was their main transportation.** 74.2% of middle-aged travelers took 1-day trips, primarily on “Weekdays” (63.0%). 92.3% of the middle-aged travel taking individual trips, while only 7.7% joined “Group trips”. Their main mode of transportation was “Personal automobile” (70.4%). Compared with all citizens, middle-aged travelers had higher rates of using “Personal automobile” and traveling on “Weekends,” but lower rates of “Group trips.” Their average expenditure on “One-day trips” was NT\$1,364—the highest among all age groups—primarily spent on “Food and beverage” and “Shopping.”. (See Tables 33-34).
18. **Youth travelers (aged 20 to under 40) accounted for 29.8% of total domestic travel, with 63.9% traveling on “Weekends” and 96.9% taking “individual trips”.** “Personal automobile” was their main transportation: 71.7% of youth travelers took 1-day trips, primarily on “Weekdays” (63.9%). 96.9% travel taking individual trips, while only 3.1% joined “Group trips”. Their main mode of transportation was “Personal automobile” (60.7%), followed by “Mass rapid transit” (14.5%), “Personal motorcycle” (10.8%), “Taiwan railway” (10.6%), and “Passenger bus” (10.1%). Most youth trips (71.7%) were one-day trips. Compared with all citizens, youth travelers had higher rates of overnight trips and greater use of “Mass rapid transit,” “Personal motorcycle,” “Taiwan railway,” and “Taiwan high speed rail,” but lower rates of “Group trips.” In terms of spending, the average amount spent on “Entertainment” per trip was NT\$202, higher than the overall average of NT\$152, while the average expenditure on “Overnight trips” was NT\$5,078, lower than the overall average of NT\$5,348. (See Tables 33-34).

Table 33 Characteristic analysis of domestic travel in 2024

Items	All citizens			Elderly (26.4%)		
	Overall	Individual trip (89.2%)	Group trip (10.2%)	Overall	Individual trip (76.7%)	Group trip (23.3%)
One day	74.8%	76.6%	59.7%	77.4%	81.9%	62.6%
Two days or more	25.2%	23.4%	40.3%	22.6%	18.1%	37.4%
Average days of stay	1.39days	1.37 days	1.57 days	1.37 days	1.33 days	1.52 days
Personal automobile	60.7%	67.0%	5.2%	50.9%	65.3%	3.6%
Tour bus	9.4%	—	91.4%	22.1%	—	94.6%
Passenger bus	10.2%	10.8%	4.7%	12.6%	15.1%	4.2%
Personal motorcycle	7.7%	8.3%	1.9%	5.4%	6.8%	0.9%
Taiwan railway	8.2%	8.9%	2.6%	8.0%	9.8%	2.0%
Taiwan high speed rail	5.2%	5.6%	1.8%	4.3%	5.3%	1.1%
Mass rapid transit	11.7%	12.6%	3.6%	9.2%	11.5%	1.8%
Weekdays	57.4%	57.8%	54.2%	40.8%	39.5%	45.3%
Weekends	33.3%	32.2%	43.5%	51.3%	50.7%	53.2%
National holidays	9.3%	10.1%	2.2%	7.9%	9.8%	1.5%
Average expenditure per person per trip	NT\$2,323	NT\$2,185	NT\$3,527	NT\$2,335	NT\$2,025	NT\$3,352
Average expenditure for one-day trip	NT\$1,306	NT\$1,275	NT\$1,661	NT\$1,307	NT\$1,238	NT\$1,608
Average expenditure for over-night trip	NT\$5,348	NT\$5,163	NT\$6,287	NT\$5,848	NT\$5,585	NT\$6,266
Items	Middle-aged (36.3%)			Youth (29.8%)		
	Overall	Individual trip (92.3%)	Group trip (7.7%)	Overall	Individual trip (96.9%)	Group trip (3.1%)
One day	74.2%	75.8%	55.8%	71.7%	72.2%	55.4%
Two days or more	25.8%	24.2%	44.2%	28.3%	27.8%	44.6%
Average days of stay	1.39 days	1.37 days	1.62 days	1.40 days	1.40 days	1.60 days
Personal automobile	70.4%	75.6%	6.7%	60.7%	62.3%	12.4%
Tour bus	6.9%	—	90.6%	2.6%	—	83.4%
Passenger bus	6.6%	6.9%	4.0%	10.1%	10.3%	4.0%
Taiwan railway	6.9%	7.3%	2.8%	10.8%	11.0%	5.0%
Mass rapid transit	5.8%	5.9%	3.9%	10.6%	10.9%	2.8%
Personal motorcycle	4.3%	4.4%	2.7%	7.8%	8.0%	1.3%
Taiwan high speed rail	9.3%	9.8%	4.0%	14.5%	14.9%	2.5%
Weekdays	63.0%	62.6%	67.0%	63.9%	63.6%	74.8%
Weekends	26.8%	26.5%	30.6%	26.8%	27.0%	18.3%
National holidays	10.2%	10.9%	2.5%	9.3%	9.4%	6.9%
Average expenditure per person per trip	NT\$2,416	NT\$2,286	NT\$3,985	NT\$2,404	NT\$2,368	NT\$3,533
Average expenditure for one-day trip	NT\$1,364	NT\$1,333	NT\$1,880	NT\$1,352	NT\$1,345	NT\$1,636
Average expenditure for over-night trip	NT\$5,446	NT\$5,266	NT\$6,636	NT\$5,073	NT\$5,030	NT\$5,891

Note: 1“group trip” means “package tours by agencies”, trips planned by employers, schools or classes, non- governmental organizations, religious groups, village, etc.

2. Elderly, defined as citizens over age 60, accounted for 26.4% of total domestic travel in the year.

3. Middle-aged, defined as citizens aged 40 to under 60, accounted for 36.3% of total domestic travel in the year.

4. Youth, defined as citizens aged 20 to under 40, accounted for 29.8% of total domestic travel in the year.

Table 34 Average expenditure on domestic travel per person per trip in 2024
—According to age

Unit: NT\$

item		Total	Transportation	Lodging	Food and beverage	Entertainment	Shopping	Other expenses
All citizens	Over all	2,323	511	432	663	152	499	66
	One day trip	1,306	310	0	440	99	410	47
	Over-night trip	5,348	1,109	1,717	1,325	310	764	123
Elderly	Over all	2,335	507	428	597	122	575	106
	One day trip	1,307	315	0	396	65	448	83
	Over-night trip	5,848	1,163	1,893	1,283	318	1,008	183
Middle-aged,	Over all	2,416	517	450	696	137	539	77
	One day trip	1,364	312	0	463	87	452	50
	Over-night trip	5,446	1,104	1,746	1,368	281	789	158
Youth	Over all	2,404	552	453	730	202	437	30
	One day trip	1,352	336	0	483	146	366	21
	Over-night trip	5,073	1,099	1,603	1,356	346	616	53

Note : 1. “Entertainment” includes all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; “Other expenses” include donations to temples, tips, medical, insurance and etc.
2. Elderly defined as citizens over age 60, Middle-aged, defined as citizens aged 40 to under 60, Youth, defined as citizens aged 20 to under 40.

B. Comparisons between Domestic and Outbound Travel

- Outbound travelers who also participated in domestic travel account for 97.2%, higher than those who travelled only domestically (87.5%).** In 2024, 90.8% of citizens participated in domestic travel, while 34.6% traveled overseas, with an average of 10.46 domestic trips and 0.72 outbound trips per person in the year. Regarding the impact of outbound travel on domestic travel, 97.2% of outbound travelers also engaged in domestic travel, compared with 87.5% of those who traveled solely within the country. Moreover, outbound travelers spent more per domestic trip (NT\$2,640) than those who did not travel abroad (NT\$2,274). Similarly, regarding the impact of domestic travel on outbound travel, domestic travelers were significantly more likely to travel overseas than non-domestic travelers (37.0% vs. 10.6%), although their average expenditure per outbound trip was lower (NT\$53,324 vs. NT\$62,212). (See Tables 35-37)

Table 35 Domestic vs. Outbound travel in 2024

items	Domestic Travel					Outbound Travel				
	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year	1 st Quarter	2 nd Quarter	3 rd Quarter	4 th Quarter	Whole Year
Did not travel	24.8%	29.9%	28.6%	26.0%	9.2%	87.8%	86.8%	85.1%	87.2%	65.4%
Travelled	75.2%	70.1%	71.4%	74.0%	90.8%	12.2%	13.2%	14.9%	12.8%	34.6%
Average number of trips per person	3.07	2.36	2.34	2.69	10.46	0.17	0.18	0.19	0.18	0.72
Total number of trips	65,88,000 trips 73,549,000 trips (incl. children under 12 in the same household)	50,073,000 trips 57,083,000 trips (incl. children under 12 in the same household)	49,687,000 trips 57,140,000 trips (incl. children under 12 in the same household)	57,184,000 trips 65,190,000 trips (incl. children under 12 in the same household)	222,032,000 trips 252,962,000 trips (incl. children under 12 in the same household)	3,993,196 trips	4,275,156 trips	4,484,159 trips	4,097,172 trips	16,849,683 trips

Table 36 Domestic travel rate, average expenditure per person per trip and average number of days per trip in — “Outbound travel” vs. “Didn’t travel outbound”

Status	2024			2023			2019		
	Domestic travel Rate (%)	Average expenditure per person per trip (NT\$)	Average of days of per trip (day)	Domestic travel Rate (%)	Average expenditure per person per trip (NT\$)	Average of days of per trip (day)	Domestic travel Rate (%)	Average expenditure per person per trip (NT\$)	Average of days of per trip (day)
Overall	90.8%	NT\$2,323	1.39days	90.0%	NT\$2,396	1.45 days	91.1%	NT\$2,320	1.51 days
Outbound travel	97.2%	NT\$2,640	1.44 days	96.0%	NT\$3,050	1.56 days	95.1%	NT\$2,884	1.62 days
Didn’t travel outbound	87.5%	NT\$2,274	1.38 days	88.2%	NT\$2,330	1.44 days	88.9%	NT\$2,240	1.49 days

Table 37 Outbound travel rate, average expenditure per person per trip and average number of nights per trip —“Domestic travel” vs. “Didn’t travel domestically”

Status	2024			2023			2019		
	Outbound travel Rate (%)	Average expenditure per person per trip (NT\$)	Average of days per trip (night)	Outbound travel Rate (%)	Average expenditure per person per trip (NT\$)	Average of days per trip (night)	Outbound travel Rate (%)	Average expenditure per person per trip (NT\$)	Average of days per trip (night)
Overall	34.6%	NT\$55,541	6.95 nights	24.2%	NT\$60,481	7.59nights	35.2%	NT\$47,802	7.60 nights
Domestic travel	37.0%	NT\$53,324	6.61 nights	25.8%	NT\$59,653	7.10nights	36.7%	NT\$46,364	9.89 nights
Didn’t travel domestically	10.6%	NT\$62,212	7.99 nights	9.8%	NT\$62,975	9.07nights	19.2%	NT\$51,535	9.44 nights

Note : Average of days per trip (night) calculated based on the sample of respondents, include those spent on international travel and during stays across different regions.

2. **69.6% of outbound travelers did not reduce their domestic travel despite traveling abroad, with the primary factor influencing outbound travel being the “Length of vacation or time available”.** In 2024, 69.6% of outbound travelers did not reduce their domestic travel despite traveling abroad. When planning outbound travel, 27.4% of citizens considered “Length of vacation or time available” as a key factor, followed by “Attractiveness of package tour itinerary” (16.4%) and “Budget available” (11.1%). Compared with 2023, considered “Attractiveness of itinerary (sightseeing or activity),”, “Length of vacation or time available,” and “Invitation from relatives or friends” increased by 4.1, 1.5 and 1.1 percentage points, respectively; while those citing “Cheap airfare or travel fee,” “Budget available,” “Consider the cost of outbound travel,” and “Foreign currency exchange rates” decreased by 2.5, 1, 0.9 and 0.7 percentage points respectively. Compared with 2019, “Attractiveness of itinerary (sightseeing or activity)” and “Foreign currency exchange rates” increased by 1.5 and 0.7 percentage points, respectively; “Length of vacation or time available,” “Budget

available,” “Invitation from relatives or friends,” “Relieve stress,” and “Appropriate arrangement for work or family needs” decreased by 1 to 4 percentage points. Regarding the interaction between domestic and outbound travel, most citizens engaged in domestic but not outbound travel (57.2%), followed by those who engaged in both (33.6%), those with neither (8.2%), and those with only outbound travel (1.0%). (See Tables 38-40)

Table 38 Domestic travel reduced due to outbound travel

Unit: %

Item	2024	2023	2019
Total	100.0	100.0	100.0
Domestic travel not reduced	69.6	71.2	69.3
Domestic travel reduced due to outbound travel	30.4	28.8	30.7

Table 39 Factors affecting outbound travel decision

Unit: %

Item	2024	2023	2019
Total	100.0	100.0	100.0
Attractiveness of itinerary (sightseeing or activity)	16.4	12.3	14.9
Cheap airfare or travel fee	8.8	11.3	8.7
Length of vacation or time available	27.4	25.9	31.3
Budget available	11.1	12.1	14.2
Foreign currency exchange rates	1.7	2.4	1.0
Business needs	0.4	0.3	0.8
Health condition	3.3	3.4	3.4
Appropriate arrangement for work or family needs	3.3	3.1	4.1
Invitation from relatives or friends	6.7	5.6	9.6
Relieve stress	1.4	1.2	2.5
Consider the recover level of travel country	...	1.2	...
Consider the cost of outbound travel	2.4	3.3	...
Others	0.1#	0.6	0.2
No intention for outbound travel	17.1	17.2	9.2

Note: 1. Others includes still worried about the Covid-19 pandemic, international circumstances, natural disaster, weather, job situation and etc.

2. “...” means this item is not an option; “—” means no sample in the cell.

3. This question should be answered based on the reasons affecting the respondent’s outbound travel decision, regardless of whether they have traveled abroad or not

Table 40 The cross relation between domestic and outbound travel

Unit: %

2024			
Outbound travel \ Domestic travel	No	Yes	Total
No	8.2	1.0	9.2
Yes	57.2	33.6	90.8
	65.4	34.6	100.0
2023			
Outbound travel \ Domestic travel	No	Yes	Total
No	9.0	1.0	10.0
Yes	66.8	23.2	90.0
	75.8	24.2	100.0
2019			
outbound travel \ Domestic travel	No	Yes	Total
No	7.2	1.7	8.9
Yes	57.6	33.5	91.1
Total	64.8	35.2	100.0

3. **The outbound travelers had higher monthly income than domestic travelers:**

Based on travel profiles, most domestic trips occurred in February, March, June, September, and December, while most outbound trips took place in June, July, and August. For both domestic and outbound travel, there were more female travelers than male. In terms of age, the median age of travelers on domestic trips was 47, while for outbound trips it was 42. The median monthly income of domestic travelers was NT\$35,131, which was lower than the NT\$41,806 median monthly of outbound travelers. Regarding occupation, domestic travelers were more likely to be retirees, office support staff, housekeepers, technicians/assistants, and students, while outbound travelers were more commonly office support staff, students, professionals, technicians/assistants and retirees. (See Table 41)

Table 41 Characteristics of domestic vs. outbound travelers in 2024

Characteristics	Domestic travelers	Outbound travelers
Month	February (11.8%), March (10.1%), June (11.0%), September (10.8%) and December (11.8%)	June (9.3%), July (9.3%) and August (9.2%)
Gender	Males (48.4%), females (51.6%)	Males (46.3%), females (53.7%)
Age (median)	47	432
Monthly income (median)	NT\$35,131	NT\$41,806
Occupations	Retires (14.3%), Office support staff (12.8%), Housekeepers (12.2%), Technicians/assistants (11.7%), Students (10.4%).	Office support staff (14.7%), Students (13.4%), professionals (12.4%), Technicians/assistants (12.0%), Retires (11.6%).

Note: The outbound travelers' data on the travel month, gender and age is sourced from the Ministry of the Interior National Immigration Agency.

4. **Both domestic and outbound travel were primarily for sightseeing:** Most people travelled domestically for “Sightseeing, recreation or vacation purpose” (82.9%), followed by “Visiting friends or relatives” (16.2%). For outbound travel, most people went for “Sightseeing, recreation or vacation purpose” (84.9%), followed by the “Visiting friends and relatives” (7.3%) and “Business” (7.2%). The main factor influencing the choice of destination for outbound travel was “Relatives’ or friends’ invitation,” followed by “Search of stress relief” and “Curiosity of different culture”. (See Tables 42-43)

Table 42 Purpose of domestic vs. outbound travel

2024			
Domestic travel		Outbound travel	
Purpose	%	Purpose	%
Total	100.0	Total	100.0
Sightseeing, recreational, vacation	82.9	Sightseeing, recreational, vacation	84.9
Business	0.8	Business	7.2
Visiting friends and relatives	16.2	Visiting friends and relatives	7.3
Health, wellness and medical tourism#	0.1	Health, wellness and medical tourism#	0.0
Others	—	Short-term study#	0.5
		Others	—
2023			
Domestic travel		Outbound travel	
Purpose	%	Purpose	%
Total	100.0	Total	100.0
Sightseeing, recreational, vacation	82.9	Sightseeing, recreational, vacation	80.5
Business	0.7	Business	9.4
Visiting friends and relatives	16.5	Visiting friends and relatives	10.2
Others	—	Short-term study	—
		Others	—
2019			
Domestic travel		Outbound travel	
Purpose	%	Purpose	%
Total	100.0	Total	100.0
Sightseeing, recreational, vacation	81.4	Sightseeing, recreational, vacation	76.3
Business	1.2	Business	12.0
Visiting friends and relatives	17.3	Visiting friends and relatives	10.0
Others#	0.1	Short-term study	1.2
		Others#	0.5

Note: 1. “—” means no sample in the cell; “0.0” means the percentage was under 0.05%; “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

2 “Others” means participate in volunteer, sports, religious and other activities, etc.

Table 43 Main reason for sightseeing traveler deciding visiting country (area)

Unit: %

Main reason	2024	2023	2019
Total	100.0	100.0	100.0
Relatives' or friends' invitation	29.8	29.4	35.8
Search of stress relief	19.6	18.9	15.9
Curiosity of different culture	17.4	15.0	18.8
Shopping	8.5	7.4	2.9
Cheap touring expenses	5.3	6.4	8.3
A gift from employer	4.5	5.9	3.3
Special tourist activities	4.0	4.2	3.1
Accessibility	2.8	4.3	2.7
Tasting exotic cuisine	2.7	3.6	2.8
Historical legacy	2.7	2.0	3.1
Good recreational facilities	1.7	1.3	1.2
Religious factors#	0.8	0.4	0.9
Work factors#	—	—	0.4
Others#	0.2	1.2	0.7

Note: 1. "Others" included travel agency coupon, weather and children's preferences.

2. "—" means no sample in the cell; "#" means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

5. **Most travelers, both domestic and outbound, preferred short-distance travels.** In 2024, with 63.4% of domestic travelers choosing destinations within their residential area (see Table 10), and 90.6% of outbound travelers visiting Asian countries, particularly Japan (43.9%), followed by Mainland China (14.2%), Korea (7.1%), and Thailand (6.9%). Compared with 2023, visits to Mainland China increased, while visits to Korea and the U.S.A. decreased; compared with 2019, visits to Japan, Thailand, and Vietnam increased, while visits to Mainland China and the U.S.A. decreased. (See Table 44).

Table 44 Destination of outbound travel

Unit : %

Destination			2024		2023		2019	
Asia	Mainland China/Hong Kong/Macao	Hong Kong	18.6	3.5	15.1	3.0	27.5	3.6
		Mainland China		14.2(2)		11.3(2)		21.9(2)
		Macao		1.4		1.5		2.6
	Southeast Asia	Thailand	19.5	6.4	18.1	5.3	15.7	4.2
		Malaysia		2.3		3.1		2.1
		Singapore		1.7		1.9		1.9
		Indonesia		1.1		1.6		1.0
		Philippines		1.2		0.6#		1.8
Vietnam		6.8		6.6		4.7		
Cambodia#		0.2		—		0.6#		
Myanmar#	—	0.0	0.1					
Northeast Asia	Japan	51.4	43.9(1)	54.3	44.1(1)	41.8	33.7(1)	
	Korea		7.8(3)		10.5(2)		8.3(3)	
Central/S. Asia#	India#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	
Others #		1.0	1.0	0.5	0.5	1.1	1.1	
America		U.S.A.	2.5	2.1	4.2	3.4	4.4	3.6
		Canada#		0.4		1.4		0.6
		Others#		0.1		—		0.3
Europe		U.K.#	6.1	0.7	6.4	0.5	7.8	0.8
		Netherlands#		0.6		1.0		1.3
		Belgium#		0.5		0.6		0.8
		France#		0.8		1.0		1.4
		Germany		1.2		1.6		1.2
		Switzerland#		0.8		0.7		0.7
		Austria		1.3		1.3#		1.3
		Czech		1.1		1.0#		0.9
		Hungary#		0.4		0.5		0.3
		Italy#		0.9		1.1		0.5
		Greece#		0.2		0.1		0.2
		Spain#		0.7		0.5		1.1
		Others		2.1		2.1		3.1
		Oceania		Australia		1.6		1.2
New Zealand#	0.3			0.7	0.7			
Palau#	0.1			—	0.0			
Others#	—			0.1	0.1			
Africa#		South Africa	0.2	—	0.2	—	0.3	—
		Others#		0.2		0.2		0.3

Note: 1. Destination region is a multiple-answer question.

2. Malaysia includes Sabah; Japan includes Okinawa; U.S.A includes Guam and Hawaii; Thailand includes Phuket; Indonesia includes Bali.

3. Other areas in Asia include Dubai, Turkey, Nepal, Brunei, etc.; other areas in America include Brazil and Panama; other areas in Europe include Finland, Sweden, Russia, Denmark, Norway, etc.

4. “—” means no sample in the cell; “0.0” means the percentage was under 0.05%; “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison.

5. Number inside parenthesis indicates the top 3 places. The same ranking number means no significant difference.

6. **Most domestic and outbound travelers resided in northern Taiwan:** Data shows with northern residents accounting for 47.3% of domestic travelers, followed by those from southern Taiwan (25.9%), while outbound travelers were even more concentrated in the north, with 53.5% from northern Taiwan, followed by 21.5% from the south and 20.9% from central Taiwan, making northern residents the primary source of both domestic and outbound travel.

Table 45 Residence region for domestic and outbound travelers’ in 2024

Unit: %

Residence region	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Northern Taiwan	47.3	53.5
Central Taiwan	24.4	20.9
Southern Taiwan	25.9	21.5
Eastern Taiwan	1.7	1.5
Offshore Islands	0.7	2.7

7. **Most domestic and outbound travel was conducted by individuals:** 89.8% of domestic and 74.4% of outbound trips taken individually, while group travel accounted for 25.6% of outbound trips, a higher share than the 10.2% seen in domestic travel. The main reasons domestic travelers chose package tours through travel agencies were “Prior tour experiences with the agency,” “Reasonable prices,” and “Recommendation by relatives and friends,” while outbound travelers cited “Relatives, company or school arrangements”, “Reasonable prices,” “Prior tour experiences with the agency,” and “Recommendation by friends and relatives,” as their top reasons. (See Tables 46-47)

Table 46 Type of Domestic vs. outbound travel in 2024

Unit: %

Type	Domestic travel	Outbound travel
Total	100.0	100.0
Individual travel	89.8	74.4
Group travel	10.2	25.6

Note: Individual travel in domestic travel means the trips planned by travelers themselves and the main transportation is not travel bus; individual travel in outbound travel includes “buy a free and independent tour package”, “Arranged some items by agency” and “All arranged by themselves”.

Table 47 Reasons for deciding travel agency for domestic and outbound travel in 2024

Unit: %

Reasons	Domestic travel	Outbound travel
Prior travel experiences with the agency	50.6	27.0
Reasonable price	44.2	29.5
Recommendation by friends and relatives	40.0	26.9
Relatives, company or school arrangements	21.3	35.7
Travel agency's good reputation	19.2	17.7
Particular spots/itinerary only provided by this agency	11.0	8.0
Others#	—	0.2

Note : 1. This is a multiple-answer question.

2. “—” means no sample in the cell; “#” means the sample was less than 30 and is not suitable for comparison

3. Others means “travel agency’s coupon”.

8. **In 2024, total domestic travel expenditure by ROC citizens was estimated at NT\$515.8 billion, while outbound travel expenditure reached NT\$ 935.8 billion:** For citizens age 12 and above, the average spending per domestic trip was NT\$2,323, with of 222.03 million domestic trips taken during the year. The total domestic travel expenditure was therefore estimated at NT\$515.8 billion. For outbound travel, the average spending per trip was NT\$55,541, contributing to the NT\$935.8 billion total. Additionally, the average pre- and post-trip spending per outbound trip was NT\$2,941(covering expenses such as travel necessities, clothing, medicine, gifts for overseas relatives and friends, SIM cards, Wi-Fi rentals, transportation to and from airports or seaports, personal insurance, and post-trip costs like laundry and photo development.), bringing the total pre- and post-trip expenditure to an estimated NT\$49.56 billion. (See Tables 48-49)

Tabl 48 Expenditure on domestic vs. outbound travel in 2024

Expenditure	Domestic travel (age 12 and above)	Outbound travel
Average expenditure per trip per person	NT\$2,323 (+0.13%)	NT\$55,541 (+16.19%)
Total number of travels	222,032,000 travels (+31.16%)	16,849,683 travels (-1.47%)
Total travel expenditure estimated	NT\$515.8 billion (+31.35%) US\$16.065 billion (+26.52%)	NT\$935.8 billion (+14.47%) US\$29.145 billion (+10.25%)

Note : 1. Number inside parenthesis indicates growth rate from 2019.

2. Outbound travel expenditure includes international airline tickets, visa, lodging and all other spending in foreign counties.

Table 49 Average pre- and post-trip spending per outbound trip

Unit: NT\$

Expense	2024	2023	2019
Total	2,941	3,270	2,284
Purchase of travel necessities prior to travel	1,361	1,577	1,076
Personal insurance expenses	701	717	517
Transportation between home and airport/harbor	817	900	665
Personal pandemic prevention expenses	...	24	...
Related expenses after returning home	62	52	26

Note: 1. "Purchase of travel necessities prior to travel" includes travel necessities, clothes, medicine and gifts for overseas relatives and friends, SIM cards, Wi-Fi rentals that bought domestically, etc.

2. "Related expenses after returning home" include travel-related expenses such as laundry, developing photos, etc.

3. "..." means no this item.

第一章 調查概述

一、 調查目的

為瞭解113年國人旅遊動向、滿意度、支出情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊次數、旅遊支出與出國旅遊支出，以供相關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

二、 調查區域與調查對象

居住於國內年滿12歲以上之國民。

三、 調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

四、 調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1 調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第1次	113年4月	訪問第1季： 113年1月1日至3月31日的旅遊情形	所有旅遊在113年1月1日至3月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以113年3月31日為準
第2次	113年7月	訪問第2季： 113年4月1日至6月30日的旅遊情形	所有旅遊在113年4月1日至6月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以113年6月30日為準
第3次	113年10月	訪問第3季： 113年7月1日至9月30日的旅遊情形	所有旅遊在113年7月1日至9月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以113年9月30日為準
第4次	114年1月	訪問第4季： 113年10月1日至12月31日的旅遊情形	所有旅遊在113年10月1日至12月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以113年12月31日為準

五、 調查內容

調查項目包括下列各項：

(一) 基本資料：

包含性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住縣市等。

(二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期等。
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、使用網路訂購的國內旅遊相關產品情況、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度、不滿意的原因與建議等
4. 自行規劃行程旅遊有無付費購買其他旅遊行程產品之情形
5. 消費金額、使用行動支付情形及支付項目
6. 未旅遊原因

(三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期等
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、使用(網路及旅遊展覽)訂購的出國旅遊相關產品情形
4. 消費金額、出國行前與回國後在國內之相關消費金額
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數

(五) 旅客意見及建議事項

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議。
2. 其他意見及建議等。

六、 調查方法

主要採電話訪問方式進行，舊樣本同時輔以行動電話、網路調查等方式。

(一) 電話訪問：

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問（CATI，Computer Assisted Telephone Interview）進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。另設有監看、監聽系統，可控管訪員的訪問品質。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話，向同一指定受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

電訪系統設定為先訪問受訪者國內旅遊情形，再訪問受訪者出國旅遊情形。若受訪者該季有2次以上的國內外旅遊，系統會先依序逐次詢問受訪者國內旅遊的所有問項，國內旅遊訪問完成後，再依序逐次訪問出國旅遊，訪問過程中不會限制受訪者回答旅遊情形的次數。

(二) 網路回卷：

電話訪問所抽到的受訪者，若時間上無法配合，將詢問網路填答意願，透過電子郵件傳送其帳號、密碼及連結網站，讓受訪者上網填寫。若民眾在填答期限前一週仍未上網填答，將以電話再次提醒，或詢問是否改由電話訪問。受訪者所填寫後的網路問卷資料將匯入伺服器系統並定期檢閱資料的合理性，經檢誤無錯誤後的網路資料，將併入電訪資料中進行統計分析。

(三) 行動電話：

針對舊樣本之受訪者，在第1次訪問時，將詢問其是否願意提供個人行動電話作為後續第2~第4次訪問之用，若願意，後續將改撥打受訪者行動電話。

七、抽樣方法

113年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於第1季抽出兩套新樣本，其中1套樣本保留至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本（如表1-2）；每套新樣本按縣市分層，採分層隨機抽樣方法抽出。

表1-2 各季樣本套數配置

季別 樣本套數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
第 1 套	1	2	3	4
第 2 套	1			
第 3 套		1		
第 4 套			1	
第 5 套				1

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少6,000個，其中需包含400個有出國的樣本，且各季各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。而各縣市應完成的樣本數依照縣市內12歲及以上人口數占全國12歲及以上總人口數的比率分配，其中澎湖縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人，如表1-3。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲及以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 113年各季各縣市應完成的有效樣本數

縣市	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
合計	100.00	6,028
新北市	17.36	1,041
臺北市	10.69	641
桃園市	9.73	584
臺中市	12.01	720
臺南市	7.98	479
高雄市	11.76	706
宜蘭縣	1.93	116
新竹縣	2.44	146
苗栗縣	2.29	138
彰化縣	5.28	317
南投縣	2.07	124
雲林縣	2.86	171
嘉義縣	2.13	128
屏東縣	3.45	207
臺東縣	0.91	55
花蓮縣	1.36	82
澎湖縣	0.47	30
基隆市	1.58	95
新竹市	1.88	113
嘉義市	1.12	67
金門縣	0.64	38
連江縣	0.06	30

註：母體資料來源：113年12月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市12歲及以上人口數。

八、 調查限制

(一)調查採新舊樣本之考量

根據113年的調查經驗，每一個新樣本由抽樣至完成訪問，平均所需之時間約為38.3分鐘，而舊樣本由於非第1次接受訪問，在同意接受訪問後，因大都瞭解調查目的、題目的意義及訪問進行的方式，因此平均成功訪問時間為新樣本的2/3，約26分鐘。就成功訪問率來看，113年新樣本的成功訪問率約26%~32%，舊樣本至少為50%，且隨著訪問次數增加，成功訪問率亦增加。雖舊樣本會受厭倦因素影響，第2季之後，每季約低報旅遊次數0.6~0.7次，但舊樣本較不會隱藏旅遊事實(詳附錄五)，因此在經費及時間的考量上，今年度仍採用第1季抽取2套樣本訪問，其中1套保留至2~4季繼續訪問之抽樣設計。

(二)調查仍以市話隨機抽樣之原因

在現行的民意調查方法中，無論採取哪一種調查工具都無法涵蓋所有的母體。傳統市話調查的缺點是無法接觸到「唯手機族」，以現在純手機族比例趨高的趨勢，以市話和手機進行雙底冊(dual frame)進行調查是較好的方式，即以市話調查為主，手機調查為輔，可以增加樣本涵蓋率。但是手機號碼只有門號，沒有區碼，也因此手機的調查訪問將使得各縣市受訪民眾的比例分配，有可能會不符合實際縣市人口的比例，或是偏重都會區人口的比例。若要比照本調查以縣市為分層的抽樣方法，所需要之成本亦增加許多。抽樣上，家用市話隨機抽樣約需有效樣本的20倍，而個人手機抽樣，則約需有效樣本的42倍，兩者相差甚多；另外，手機訪問成功率也僅為市話之1/4，以本調查為例，手機的成功訪問率推算可能僅約5%~7%。再者考量本調查內容是詢問民眾過去3個月的旅遊狀況，訪問過程中，受訪者需要時間去回想上一季的旅遊狀況，若受訪者該季旅遊次數超過2次，訪問時間可能長達40分以上，在使用市話訪問時常常發生受訪者感到不耐煩而中途拒訪的情形，更遑論用手機來訪問的難度及訪問成本的攀升，因此本調查目前仍以市話隨機抽樣並進行訪問，不過會依據受訪者的意願另外提供手機或網路回卷。

113年舊樣本有提供手機接受訪問者僅2.1%，多數受訪者仍選擇以市話進行訪問，而透過受訪者所留手機之成功訪問率為76%；無民眾選擇以網路回卷。

九、 訪問結果

(一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

1. 成功訪問人數。
2. 拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。
3. 未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。
4. 無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

有效訪問率＝成功訪問樣本數／應該訪問樣本數

＝成功訪問樣本數／（成功訪問樣本數＋拒答＋未完成訪問數）

表1-4 113年各季訪問結果表

訪問結果		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
成功訪問	總計 (有出國者)	6,049 (712)	6,038 (803)	6,033 (847)	6,038 (800)
拒答	受訪者拒答	1,846	1,591	1,883	1,272
	家人代為拒答	10,318	6,415	6,332	4,775
未完成訪問		533	3,780	2,079	2,296
無人回答		102,738	55,949	55,212	62,307
有效訪問率		$6,049 \div (6,049 + 1,846 + 10,318 + 533) = 32.2\%$	$6,038 \div (6,038 + 1,591 + 6,415 + 3,780) = 33.9\%$	$6,033 \div (6,033 + 1,883 + 6,332 + 2,079) = 37.0\%$	$6,038 \div (6,038 + 1,272 + 4,775 + 2,296) = 42.0\%$

(二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，第1季樣本中成功訪問712人，共計736個出國樣本旅次；第2季樣本中成功訪問803人，共計831個出國樣本旅次；第3季樣本中成功訪問847人，共計869個出國樣本旅次；第4季樣本中成功訪問800人，共計820個出國樣本旅次。

第二章 資料處理與母體推估

第一節 資料處理

一、樣本權數

(一) 基本權數調整

各季各縣市未加權前的有效樣本數如表2-1。其中因將澎湖縣及連江縣有效樣本數提高至30人，因此縣市的抽樣機率與其他縣市不同，所以會先以抽樣機率的倒數作為基本權數(W_{basic})進行調整。

表2-1 各季各縣市有效樣本數

縣市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,049	100.00	100.00	6,038	100.00	100.00	6,033	100.00	100.00	6,038	100.00	100.00
新北市	1,046	17.29	17.28	1,042	17.26	17.28	1,041	17.26	17.28	1,044	17.29	17.28
臺北市	642	10.61	10.64	641	10.62	10.64	642	10.64	10.64	644	10.67	10.64
桃園市	587	9.70	9.64	585	9.69	9.64	584	9.68	9.64	584	9.67	9.64
臺中市	723	11.95	11.95	721	11.94	11.95	721	11.95	11.95	721	11.94	11.95
臺南市	480	7.94	8.00	481	7.97	8.00	480	7.96	8.00	480	7.95	8.00
高雄市	708	11.70	11.80	707	11.71	11.80	707	11.72	11.80	707	11.71	11.80
宜蘭縣	116	1.92	1.94	116	1.92	1.94	116	1.92	1.94	116	1.92	1.94
新竹縣	146	2.41	2.42	149	2.47	2.42	146	2.42	2.42	147	2.43	2.42
苗栗縣	140	2.31	2.31	138	2.29	2.31	138	2.29	2.31	138	2.29	2.31
彰化縣	318	5.26	5.34	318	5.27	5.34	318	5.27	5.34	317	5.25	5.34
南投縣	124	2.05	2.09	124	2.05	2.09	124	2.06	2.09	124	2.05	2.09
雲林縣	172	2.84	2.89	171	2.83	2.89	171	2.83	2.89	171	2.83	2.89
嘉義縣	128	2.12	2.16	128	2.12	2.16	128	2.12	2.16	128	2.12	2.16
屏東縣	207	3.42	3.49	207	3.43	3.49	207	3.43	3.49	207	3.43	3.49
臺東縣	55	0.91	0.92	55	0.91	0.92	55	0.91	0.92	55	0.91	0.92
花蓮縣	82	1.36	1.38	82	1.36	1.38	82	1.36	1.38	82	1.36	1.38
澎湖縣	30	0.50	0.47	30	0.50	0.47	30	0.50	0.47	30	0.50	0.47
基隆市	96	1.59	1.59	95	1.57	1.59	95	1.57	1.59	95	1.57	1.59
新竹市	113	1.87	1.87	113	1.87	1.87	113	1.87	1.87	113	1.87	1.87
嘉義市	68	1.12	1.13	67	1.11	1.13	67	1.11	1.13	67	1.11	1.13
金門縣	38	0.63	0.63	38	0.63	0.63	38	0.63	0.63	38	0.63	0.63
連江縣	30	0.50	0.06	30	0.50	0.06	30	0.50	0.06	30	0.50	0.06

註：母體資料來源：113年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=188.49> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=188.95> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=189.05> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=188.93> χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value<0.001

(二) 比率調整

在基本權數(W_{basic})之下，樣本結構與母體(全國12歲及以上人口)之性別、年齡與居住縣市分配的適合度檢定結果如下：

表2-2 各季樣本性別與母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,049	100.00	100.00	6,038	100.00	100.00	6,033	100.0	100.0	6,038	100.00	100.00
男性	2,736	45.23	49.06	2,737	45.33	49.04	2,672	44.28	49.03	2,692	44.58	49.01
女性	3,313	54.77	50.94	3,301	54.67	50.96	3,361	55.72	50.97	3,346	55.42	50.99

註：母體資料來源：113年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=35.55> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=33.27> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=54.28> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=47.43> χ^2 (自由度1，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-3 各季樣本年齡與母體結構之差異檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,049	100.00	100.00	6,038	100.00	100.00	6,033	100.0	100.0	6,038	100.00	100.00
12~未滿15歲	40	0.67	2.68	32	0.54	2.72	29	0.49	2.77	39	0.65	2.83
15~未滿20歲	189	3.12	4.87	192	3.18	4.84	158	2.62	4.82	177	2.93	4.78
20~未滿25歲	177	2.92	6.15	182	3.01	6.05	146	2.41	5.97	194	3.22	5.90
25~未滿30歲	324	5.35	7.27	289	4.79	7.25	244	4.04	7.20	251	4.15	7.12
30~未滿40歲	649	10.73	15.26	589	9.75	15.22	576	9.55	15.16	563	9.32	15.07
40~未滿50歲	1,105	18.26	18.38	1,070	17.71	18.38	1,074	17.80	18.39	1,064	17.61	18.39
50~未滿60歲	1,346	22.25	16.67	1,317	21.82	16.61	1,268	21.02	16.60	1,277	21.16	16.57
60~未滿65歲	626	10.35	8.28	671	11.11	8.28	680	11.28	8.29	672	11.14	8.30
65~未滿70歲	582	9.62	7.31	615	10.19	7.36	645	10.70	7.40	648	10.74	7.42
70歲及以上	1,012	16.73	13.13	1,080	17.89	13.28	1,213	20.10	13.41	1,153	19.09	13.61

註：母體資料來源：113年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=591.86> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=722.28> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=938.54> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=785.39> χ^2 (自由度9，顯著水準5%)，P-value<0.001

表2-4 各季樣本居住縣市與母體結構之差異檢定

縣市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,034	100.00	100.00	6,038	100.00	100.00	6,033	100.00	100.00	6,038	100.00	100.00
新北市	1,050	17.36	17.28	1,049	17.37	17.28	1,049	17.39	17.28	1,051	17.41	17.28
臺北市	647	10.69	10.64	645	10.68	10.64	643	10.66	10.64	641	10.62	10.64
桃園市	589	9.74	9.64	589	9.76	9.64	591	9.79	9.64	593	9.82	9.64
臺中市	727	12.01	11.95	726	12.03	11.95	727	12.05	11.95	729	12.07	11.95
臺南市	483	7.98	8.00	482	7.98	8.00	481	7.98	8.00	482	7.98	8.00
高雄市	711	11.76	11.80	710	11.75	11.80	709	11.75	11.80	709	11.74	11.80
宜蘭縣	117	1.93	1.94	117	1.93	1.94	116	1.93	1.94	116	1.93	1.94
新竹縣	148	2.44	2.42	148	2.45	2.42	148	2.45	2.42	149	2.46	2.42
苗栗縣	139	2.29	2.31	138	2.29	2.31	138	2.29	2.31	138	2.29	2.31
彰化縣	319	5.28	5.34	318	5.27	5.34	317	5.25	5.34	316	5.24	5.34
南投縣	125	2.07	2.09	124	2.06	2.09	124	2.05	2.09	124	2.05	2.09
雲林縣	173	2.86	2.89	172	2.86	2.89	172	2.85	2.89	172	2.84	2.89
嘉義縣	129	2.13	2.16	128	2.12	2.16	128	2.11	2.16	127	2.11	2.16
屏東縣	208	3.45	3.49	208	3.44	3.49	207	3.43	3.49	207	3.42	3.49
臺東縣	55	0.91	0.92	55	0.91	0.92	55	0.91	0.92	55	0.90	0.92
花蓮縣	82	1.36	1.38	82	1.36	1.38	82	1.36	1.38	82	1.36	1.38
澎湖縣	28	0.47	0.47	28	0.47	0.47	28	0.47	0.47	28	0.47	0.47
基隆市	95	1.58	1.59	95	1.58	1.59	95	1.58	1.59	95	1.58	1.59
新竹市	114	1.88	1.87	114	1.89	1.87	114	1.89	1.87	114	1.89	1.87
嘉義市	68	1.12	1.13	68	1.12	1.13	68	1.12	1.13	68	1.12	1.13
金門縣	38	0.64	0.63	38	0.64	0.63	38	0.63	0.63	38	0.63	0.63
連江縣	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06

註：母體資料來源：113年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第 1 季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 2 季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 3 季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

第 4 季卡方值=0.00 < χ^2 (自由度 21，顯著水準 5%)，P-value=1.000

由卡方檢定結果顯示，各季樣本的性別及年齡分配與母體分配並非一致，因此以母體性別及年齡交叉組的分配調整樣本的結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆樣本資料都乘以調整權數， $W = \frac{N_{sex,age}}{N} / \frac{n_{sex,age}}{n}$ ，其中 $\frac{N_{sex,age}}{N}$ 是某性別年齡交叉組母體人數占母體總人數的比率，而 $\frac{n_{sex,age}}{n}$ 是基本權數下該性別年齡交叉組樣本人數占總樣本人數的比率。經調整後，樣本的縣市、性別及年齡分配與母體分配在統計上無顯著差異。

二、 國內樣本旅次

為了更正確的估計，因此所有國內旅次資料將有另一個權數(旅次權數) W' ，其計算方式敘述如下：

將旅遊天數分為5組：當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜及5天4夜或以上，請受訪旅客回答各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組旅遊天數的實際旅遊次數占實際總旅遊次數的比率。

在旅次資料中(問卷第六題)，亦把每個旅次的旅遊天數(X_{hij})劃分成5組(當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天4夜或以上)。而將旅次資料中每一種旅遊天數占總樣本旅次的比率分配，調整成5組旅遊天數在旅客資料所占的比率，其公式如下：

$$W' = W \times \frac{\text{旅客實際旅遊次數中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}{\text{總樣本旅次資料中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}$$

$b=1,2,3,4,5$ ，($b=5$ 時，表示旅遊天數為5天及以上)

113年各季旅客資料與旅次資料中，各組旅遊天數的比率如表2-5：

表2-5 各季各旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	74.2	56.3	76.4	59.4	73.7	55.2	75.0	59.9
2天1夜	16.2	23.9	15.5	24.1	17.0	25.9	17.1	26.4
3天2夜	7.0	13.9	6.0	12.2	7.0	14.0	6.1	11.1
4天3夜	1.6	3.4	1.2	2.4	1.2	2.5	1.0	1.5
5天4夜及以上	1.1	2.5	0.9	1.9	1.1	2.4	0.7	1.2

若第1季第 h 層第 i 樣本第 j 旅次為當日來回，則其國內旅次的權數 W' 為：

$$W' = W \times \frac{74.2}{56.3}$$

其他旅遊天數的國內旅次權數調整方法亦相同。

三、出國樣本旅次

在樣本權數(W)之下，檢定出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數的分配與出國母體分配是否一致，其檢定結果如下：

表2-6 各季出國樣本旅次性別與出國母體結構之差異檢定

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	736	100.00	100.00	831	100.00	100.00	869	100.00	100.00	820	100.0	100.0
男性	310	42.15	46.69	337	40.59	46.00	376	43.28	46.43	387	47.19	45.91
女性	426	57.85	53.31	494	59.41	54.00	493	56.72	53.57	433	52.81	54.09

註：母體資料來源：內政部移民署。

第1季卡方值=6.12 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value=0.013

第2季卡方值=9.82 > χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value=0.002

第3季卡方值=3.45 < χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value=0.063

第4季卡方值=0.54 < χ^2 (自由度 1，顯著水準 5%)，P-value=0.464

表2-7 各季出國樣本旅次年齡與出國母體結構之差異檢定

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	736	100.00	100.00	831	100.00	100.00	869	100.00	100.00	820	100.0	100.0
19歲以下	44	5.96	12.24	28	3.34	10.14	80	9.16	16.47	11	1.30	6.03
20~未滿30歲	136	18.44	14.15	137	16.44	13.45	136	15.64	14.03	110	13.43	14.36
30~未滿40歲	138	18.71	19.80	145	17.49	19.17	147	16.87	16.56	168	20.45	21.53
40~未滿50歲	149	20.21	20.36	153	18.45	19.44	182	20.98	21.05	126	15.38	18.79
50~未滿60歲	112	15.22	16.24	137	16.43	17.03	137	15.77	16.02	161	19.61	17.67
60歲及以上	158	21.46	17.21	232	27.86	20.77	187	21.58	15.87	245	29.83	21.63

註：母體資料來源：內政部移民署。

第1季卡方值=41.86 > χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第2季卡方值=54.76 > χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第3季卡方值=47.66 > χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第4季卡方值=63.70 > χ^2 (自由度 5，顯著水準 5%)，P-value<0.001

表2-8 各季出國樣本旅次夜數與出國母體結構之差異檢定

出國夜數	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	736	100.00	100.00	831	100.00	100.00	869	100.00	100.00	820	100.0	100.0
1 夜	4	0.49	1.44	4	0.45	1.53	7	0.79	1.42	16	1.95	1.90
2 夜	21	2.85	4.61	30	3.59	5.66	47	5.46	5.67	22	2.69	6.49
3 夜	55	7.51	9.11	74	8.91	11.23	66	7.63	10.25	56	6.81	11.19
4 夜	285	38.70	29.65	336	40.45	30.75	305	35.17	27.29	311	37.96	29.34
5 至 7 夜	232	31.58	30.64	225	27.02	29.34	226	25.96	29.54	253	30.86	29.75
8 至 15 夜	110	14.95	15.96	130	15.67	14.67	165	18.99	16.69	122	14.94	14.68
16 至 30 夜	24	3.25	5.51	21	2.55	4.04	34	3.91	5.76	31	3.79	3.97
31 夜及以上	5	0.68	3.08	11	1.36	2.79	18	2.09	3.37	8	1.01	2.68

註：母體資料來源：內政部移民署。

第 1 季卡方值=53.13> χ^2 (自由度 7，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第 2 季卡方值=53.13> χ^2 (自由度 7，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第 3 季卡方值=44.06> χ^2 (自由度 7，顯著水準 5%)，P-value<0.001

第 4 季卡方值=62.01> χ^2 (自由度 7，顯著水準 5%)，P-value<0.001

由卡方檢定結果顯示，除第3季、第4季的性別外，其餘各季出國樣本旅次的樣本特性分配與母體分配並非完全一致。

採用raking方法，第一步先進行出國樣本旅次性別的權數調整 $W_1'' = \frac{N'_{sex}}{N'} / \frac{n'_{sex}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{sex}}{N'}$ 是某性別母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{sex}}{n'}$ 是該性別出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。第二步進行出國樣本旅次年齡的權數調整 $W_2'' = \frac{N'_{age}}{N'} / \frac{n'_{age}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{age}}{N'}$ 是某年齡母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{age}}{n'}$ 是該年齡出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。第三步再進行出國夜數的權數調整， $W_3'' = \frac{N'_{night}}{N'} / \frac{n'_{night}}{n'}$ ，其中 $\frac{N'_{night}}{N'}$ 是某出國夜數母體出國旅次占母體總旅次的比率，而 $\frac{n'_{night}}{n'}$ 是該出國夜數的出國樣本旅次占樣本出國總旅次的比率。

經過上述的一輪調整後，出國樣本旅次的性別、年齡及出國夜數的分配與母體分配在統計上已無顯著差異。每一步驟相乘即為出國樣本旅次的權數($W'' = W_1'' \times W_2'' \times W_3''$)。

第二節 母體參數之推估

資料經過上述的加權調整後，在權數之下，即可進行母體參數之推估：

設 h 為縣市分層， $h = 1, 2, 3, \dots, 22$

i 為第 h 層第 i 樣本， $i = 1, 2, 3, \dots, n_h$

j 為第 h 層第 i 樣本的第 j 次國內旅遊， $j = 1, 2, 3, \dots, K_{hi}$

一、 國內旅遊次數估計

(一) 每人國內平均旅遊次數

$$\hat{K} = \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W}$$

K_{hi} = 第 h 層第 i 樣本的國內旅遊次數

W = 樣本權數

(二) 國內旅遊總次數

$\hat{K} = N \times$ 每人國內平均旅遊次數

$$= N \times \hat{K}$$

其中， N = 全國12歲及以上人口數

二、 國內旅遊支出估計

(一) 國內每旅次平均旅遊(某項)支出

$$\hat{Y} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次的國內旅遊支出

W' = 國內樣本旅次權數

(二) 某次群體國內每旅次平均旅遊(某項)支出

$$\hat{Y}_l = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W' I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W' I_{hij}}$$

Y_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次的國內旅遊支出

W' = 國內樣本旅次權數

$I_{hij} \begin{cases} 1, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 樣本旅次屬於某次群體(如學生)} \\ 0, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 樣本旅次不屬於某次群體(如非學生)} \end{cases}$

(三) 國內旅遊總支出

$\hat{Y} = \text{國內旅遊總次數} \times \text{國內每旅次平均旅遊支出}$

$$= N \hat{K} \times \hat{Y}$$

N = 全國12歲及以上人口數

$\hat{K}$ = 每人國內平均旅遊次數

$\hat{Y}$ = 國內每旅次平均旅遊支出

三、出國旅遊支出估計

(一) 出國每旅次平均旅遊支出

$$\hat{Y}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

Y''_{hij} = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

W'' = 出國樣本旅次的權數

(二) 出國旅遊總支出

$$\hat{Y}'' = \text{出國總旅次} \times \hat{Y}''$$

其中，出國總旅次資料來源為內政部移民署統計。

(三) 某次群體出國每旅次平均旅遊支出

$$\widehat{Y}_l'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij}'' W'' I_{hij}''}{\sum_h \sum_i \sum_j W'' I_{hij}''}$$

Y_{hij}'' = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

W'' = 出國樣本旅次的權數

$$I_{hij}'' = \begin{cases} 1, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊屬於某次群體(如：男性)} \\ 0, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊不屬於某次群體(如：非男性)} \end{cases}$$

(四) 每人每日出國平均旅遊支出

$$\widehat{\bar{Y}}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j X_{hij}'' W''}$$

Y_{hij}'' = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊的總支出

X_{hij}'' = 第 h 層第 i 樣本第 j 次出國旅遊夜數

W'' = 出國樣本旅次的權數

四、 百分比之估計

(一) 樣本資料

樣本資料的百分比估計，將在樣本權數(W)之下進行。如某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\widehat{P}_l = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W I_{hi}}{\sum_h \sum_i W I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本具有某特徵(如對旅遊地點感到滿意)} \\ 0, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不據某特徵(如對旅遊地點不是感到滿意)} \end{cases}$$

W = 樣本權數

$$I_{hi} = \begin{cases} 1, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本屬於某次群體(如男性)} \\ 0, \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不屬於某次群體(如非男性)} \end{cases}$$

(二) 國內樣本旅次資料

國內樣本旅次資料的百分比估計，將在樣本旅次權數(W')之下進行。如某旅遊特徵百分比估計如下：

$$\widehat{P}_T = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

$$U_{hij} = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊具有某旅遊特徵(如自行規劃者)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次旅遊不具某旅遊特徵(如非自行規畫者)} \end{cases}$$

W' =國內樣本旅次權數

(三) 出國樣本旅次資料

出國樣本旅次資料的百分比估計，將在出國樣本旅次權數(W'')之下進行。如某出國旅次特徵百分比估計如下：

$$\widehat{P}_T'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

$$U_{hij}'' = \begin{cases} 1, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次出國旅遊具有某旅遊特徵(如休閒、遊憩、度假)} \\ 0, \text{第} h \text{層第} i \text{樣本第} j \text{次出國旅遊不具有某旅遊特徵(如非休閒、遊憩、度假)} \end{cases}$$

W'' =出國樣本旅次的權數

五、變異數之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，因此以分層隨機抽樣的公式來估算變異數：

$$\widehat{\sigma}_{\widehat{P}}^2 = \frac{1}{N^2} \sum_{h=1}^{22} N_h^2 \frac{\widehat{P}_h(1 - \widehat{P}_h)}{n_h}$$

其中 N 是全國12歲及以上人口數， N_h 是第 h 縣市的母體人數， n_h 是第 h 縣市樣本人數， $\widehat{P}_h$ 是第 h 縣市具有某特徵的民眾之估計百分率。

第三章 樣本結構

調查樣本資料，經加權調整後，樣本結構如下：

一、性別

113年各季樣本中，男性占49%，女性占51%。

表3-1 樣本結構－性別

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,049	100.0	6,038	100.0	6,033	100.0	6,038	100.0
男性	2,968	49.1	2,961	49.0	2,958	49.0	2,959	49.0
女性	3,081	50.9	3,077	51.0	3,075	51.0	3,079	51.0

二、年齡

113年各季樣本中，以年齡30～未滿40歲、40～未滿50歲及50～未滿60歲者較多。

表3-2 樣本結構－年齡

年齡	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,049	100.0	6,038	100.0	6,033	100.0	6,038	100.0
12~未滿20歲	457	7.6	452	7.5	454	7.5	458	7.6
20~未滿30歲	812	13.4	803	13.3	791	13.1	782	12.9
30~未滿40歲	923	15.3	917	15.2	910	15.1	908	15.0
40~未滿50歲	1,112	18.4	1,110	18.4	1,113	18.5	1,111	18.4
50~未滿60歲	1,008	16.7	1,005	16.6	1,003	16.6	1,003	16.6
60~未滿65歲	501	8.3	500	8.3	501	8.3	502	8.3
65~未滿70歲	442	7.3	447	7.4	448	7.4	448	7.4
70歲及以上	794	13.1	804	13.3	813	13.5	825	13.7

三、 教育程度

113年各季樣本中，教育程度以大學者最多；國小及以下者最少。

表3-3 樣本結構－教育程度

教育程度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,049	100.0	6,038	100.0	6,033	100.0	6,038	100.0
國小及以下	439	7.3	384	6.4	378	6.3	384	6.4
國(初)中	550	9.1	546	9.0	542	9.0	510	8.4
高中(職)	1,536	25.4	1,496	24.8	1,496	24.8	1,499	24.8
專科	805	13.3	767	12.7	762	12.6	752	12.4
大學	2,141	35.4	2,227	36.9	2,244	37.2	2,263	37.5
研究所	578	9.6	617	10.2	610	10.1	631	10.4

四、 工作別

113年各季樣本中，工作別以退休人員、家庭管理、技術員及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、學生較多，而以農林漁牧業生產人員、基層技術工及勞力工、未就業待業中者較少。

表3-4 樣本結構－工作別

工作別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,049	100.0	6,038	100.0	6,033	100.0	6,038	100.0
軍公教人員	258	4.3	262	4.3	225	3.7	226	3.7
民意代表、主管及經理人員	158	2.6	134	2.2	148	2.5	157	2.6
專業人員	479	7.9	508	8.4	478	7.9	463	7.7
技術員及助理專業人員	600	9.9	677	11.2	708	11.7	671	11.1
事務支援人員	739	12.2	697	11.5	702	11.6	688	11.4
服務及銷售工作人員	584	9.7	584	9.7	580	9.6	609	10.1
農林漁牧業生產人員	116	1.9	127	2.1	140	2.3	115	1.9
技藝有關人員	196	3.2	192	3.2	212	3.5	166	2.7
機械設備操作及組裝人員	284	4.7	277	4.6	264	4.4	264	4.4
基層技術工及勞力工	160	2.6	124	2.1	114	1.9	130	2.1
家庭管理	786	13.0	807	13.4	814	13.5	836	13.8
未就業、待業中	153	2.5	173	2.9	173	2.9	166	2.7
退休人員	925	15.3	882	14.6	909	15.1	930	15.4
學生	611	10.1	596	9.9	566	9.4	618	10.2

五、 婚姻狀況

113年各季樣本中，以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構－婚姻狀況

婚姻狀況	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,049	100.0	6,038	100.0	6,033	100.0	6,038	100.0
未婚	2,162	35.7	2,164	35.8	2,134	35.4	2,186	36.2
已婚(含同居)	3,415	56.5	3,376	55.9	3,420	56.7	3,395	56.2
其他	472	7.8	498	8.2	479	7.9	457	7.6

六、 個人每月平均所得

113年各季樣本中，以3萬~未滿4萬元者最多，而無收入、所得在7萬元及以上者較少。

表3-6 樣本結構－個人每月平均所得

個人每月平均所得	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,049	100.0	6,038	100.0	6,033	100.0	6,038	100.0
無收入	434	7.2	369	6.1	402	6.7	330	5.5
未滿 1 萬元	763	12.6	824	13.6	755	12.5	806	13.3
1 萬元~未滿 2 萬元	614	10.2	556	9.2	573	9.5	612	10.1
2 萬元~未滿 3 萬元	849	14.0	875	14.5	811	13.4	835	13.8
3 萬元~未滿 4 萬元	1,160	19.2	1,100	18.2	1,132	18.8	1,123	18.6
4 萬元~未滿 5 萬元	835	13.8	847	14.0	857	14.2	826	13.7
5 萬元~未滿 7 萬元	733	12.1	791	13.1	796	13.2	836	13.8
7 萬元~未滿 10 萬元	346	5.7	355	5.9	392	6.5	376	6.2
10 萬元以上	315	5.2	319	5.3	315	5.2	295	4.9

註：無收入者以家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生之比率較高。

七、 居住地區與縣市別

113年各季樣本中，以居住在新北市的人數最多，其次是居住在臺中市、高雄市及臺北市者，居住在臺東縣、金門縣、澎湖縣、連江縣的比率都在1%以下。

表3-7 樣本結構－居住地區

居住地區	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,049	100.0	6,038	100.0	6,033	100.0	6,038	100.0
北部地區	2,758	45.6	2,756	45.7	2,756	45.7	2,760	45.7
中部地區	1,501	24.8	1,480	24.5	1,478	24.5	1,479	24.5
南部地區	1,579	26.1	1,595	26.4	1,592	26.4	1,592	26.4
東部地區	135	2.2	137	2.3	137	2.3	137	2.3
離島地區	76	1.3	70	1.2	70	1.2	70	1.2

表3-8 樣本結構－居住縣市

居住縣市	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	6,049	100.0	6,038	100.0	6,033	100.0	6,038	100.0
新北市	1,050	17.4	1,049	17.4	1,049	17.4	1,051	17.4
臺北市	632	10.5	645	10.7	643	10.7	641	10.6
桃園市	600	9.9	589	9.8	591	9.8	593	9.8
臺中市	742	12.3	726	12.0	727	12.0	729	12.1
臺南市	471	7.8	482	8.0	482	8.0	482	8.0
高雄市	706	11.7	710	11.8	709	11.7	709	11.7
宜蘭縣	118	2.0	117	1.9	116	1.9	116	1.9
新竹縣	149	2.5	148	2.4	148	2.5	149	2.5
苗栗縣	137	2.3	138	2.3	138	2.3	138	2.3
彰化縣	331	5.5	318	5.3	317	5.3	316	5.2
南投縣	118	1.9	124	2.1	124	2.1	124	2.0
雲林縣	173	2.9	172	2.9	172	2.9	172	2.8
嘉義縣	139	2.3	128	2.1	128	2.1	127	2.1
屏東縣	198	3.3	208	3.4	207	3.4	207	3.4
臺東縣	57	0.9	55	0.9	55	0.9	55	0.9
花蓮縣	78	1.3	82	1.4	82	1.4	82	1.4
澎湖縣	32	0.5	28	0.5	28	0.5	28	0.5
基隆市	95	1.6	95	1.6	95	1.6	95	1.6
新竹市	114	1.9	114	1.9	114	1.9	114	1.9
嘉義市	65	1.1	68	1.1	68	1.1	68	1.1
金門縣	40	0.7	38	0.6	38	0.6	38	0.6
連江縣	5	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1

第四章 國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地旅遊，從事休閒、遊憩、度假、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療等，旅遊期間不超過一年者。本章內文各題與基本資料或其他特徵間的交叉分析之統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式，且均採 5%顯著水準。

第一節 國人從事國內旅遊分析

一、 國人從事國內旅遊的比率

113年國人至少從事1次國內旅遊的比率為90.8%；較112年全年的90.0%增加0.8個百分點，與108年全年的91.1%在統計上無顯著差異。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤
113 年	75.2(+)	0.5	70.1	0.6	71.4(+)	0.5	74.0	0.6	90.8(+)	0.4
112 年	72.3	0.5	71.4	0.5	69.5	0.6	74.1	0.6	90.0	0.5
108 年	75.2	0.6	69.8	0.6	68.0	0.6	69.4	0.6	91.1	0.4

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事 1 次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

2.()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

二、從事國內旅遊的比率與基本特徵

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

(一) 性別

113年女性至少從事1次國內旅遊的比率為91.3%，與男性的90.3%在統計上無顯著差異。與112年及108年比較，男女性至少從事1次國內旅遊的比率與112年及108年在統計上皆無顯著差異。

表4-1-2 國人從事國內旅遊的比率—按性別分

單位：人、%

性別	113 年										112 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8(+)	90.0	91.1
男性	2,968	75.2	2,961	69.9	2,958	70.4	2,959	73.1	2,959	90.3	89.1	90.8
女性	3,081	75.1	3,077	70.3	3,075	72.4	3,079	74.8	3,079	91.3	90.9	91.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2. ()內的符號：(+)表較112年同期增加；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

(二) 年齡

113年國人至少從事1次國內旅遊的比率以20~未滿60歲者較高，約為93%，而以70歲以上者的81.2%最低。與112年比較，50歲及以上者至少從事1次國內旅遊的比率較112年增加；與108年比較，50~未滿70歲者至少從事1次國內旅遊的比率較108年增加。

表4-1-3 國人從事國內旅遊的比率—按年齡分

單位：人、%

年 齡	113 年										112 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本 數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8(+)	90.0	91.1
12~未滿 20 歲	457	73.3	452	68.1	454	71.5	458	70.5	458	90.5	90.3	91.1
20~未滿 30 歲	812	83.2	803	74.5	791	78.4	782	79.1	782	93.1	94.5	94.5
30~未滿 40 歲	923	78.5	917	71.8	910	76.9	908	78.4	908	92.6	93.5	93.2
40~未滿 50 歲	1,112	79.4	1,110	72.9	1,113	78.7	1,111	74.5	1,111	92.9	93.4	93.2
50~未滿 60 歲	1,008	76.5	1,005	72.5	1,003	72.1	1,003	76.4	1,003	93.0(+)	89.3	91.3
60~未滿 65 歲	501	73.6	500	70.7	501	65.3	502	76.2	502	91.8(+)	89.2	90.6
65~未滿 70 歲	442	71.7	447	70.3	448	64.2	448	74.6	448	90.2(+)	87.6	88.5
70 歲及以上	794	59.4	804	57.7	813	55.1	825	60.6	825	81.2(+)	79.4	80.9

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2. ()內的符號：(+)表較112年同期增加；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

(三) 教育程度

113年國人至少從事1次國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的74.7%遞增至研究所者的97.5%。與112年比較，研究所者至少從事1次國內旅遊的比率增加；與108年比較，國(初)中、高中(職)者至少從事1次國內旅遊的比率較108年減少。

表4-1-4 國人從事國內旅遊的比率—按教育程度分

單位：人、%

教育程度	113 年										112 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8(+)	90.0	91.1
國小及以下	439	53.4	384	52.1	378	45.2	384	51.7	384	74.7	71.1	75.7
國(初)中	550	63.5	546	60.8	542	59.0	510	66.7	510	85.8	85.1	87.8
高中(職)	1,536	69.8	1,496	65.2	1,496	68.0	1,499	68.7	1,499	88.1	88.1	90.4
專科	805	79.4	767	71.7	762	72.5	752	76.3	752	92.4	93.3	93.0
大學	2,141	81.3	2,227	74.9	2,244	77.3	2,263	79.2	2,263	94.1	93.2	94.6
研究所	578	88.3	617	82.1	610	83.6	631	84.4	631	97.5(+)	95.0	95.9

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.()內的符號：(+)表較112年同期增加；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

(四) 工作別

113年國人至少從事1次國內旅遊的比率以軍公教人員、專業人員、民意代表、主管及經理人員、事務支援人員、技術員及助理專業人員、學生較高，達9成2以上；而以基層技術工及勞力工、農林漁牧業生產人員者較低。與112年及108年比較，不同工作別者至少從事1次國內旅遊的比率與112年及108年在統計上皆無顯著差異。

表4-1-5 國人從事國內旅遊的比率—按工作別分

單位：人、%

工作別	113 年										112 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率		
合計	6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8(+)	90.0	91.1
軍公教人員	258	82.8	262	78.6	225	79.2	226	79.0	226	97.4	96.6	96.6
民意代表、主管及經理人員	158	84.9	134	78.4	148	81.5	157	82.1	157	95.9	93.7	94.8
專業人員	479	85.2	508	80.3	478	81.3	463	82.2	463	96.6	96.5	97.5
技術員及助理專業人員	600	80.3	677	77.9	708	78.6	671	77.5	671	94.8	92.2	94.6
事務支援人員	739	84.1	697	76.2	702	80.0	688	81.1	688	95.7	95.6	94.7
服務及銷售工作人員	584	71.4	584	63.9	580	70.2	609	71.5	609	89.6	91.1	92.3
農林漁牧業生產人員	116	57.1	127	56.0	140	55.4	115	59.7	115	80.2	75.6	84.1
技藝有關人員	196	69.6	192	65.8	212	63.6	166	70.9	166	86.6	88.1	91.1
機械設備操作及組裝人員	284	70.4	277	65.5	264	68.5	264	72.0	264	89.5	89.2	92.3
基層技術工及勞力工	160	62.1	124	55.4	114	50.4	130	59.9	130	79.6	76.3	81.7
家庭管理	786	67.5	807	61.2	814	64.0	836	68.0	836	85.0	85.8	87.4
未就業、待業中	153	71.4	173	64.5	173	62.4	166	70.5	166	87.0	85.0	82.7
退休人員	925	70.0	882	68.5	909	64.5	930	71.7	930	88.7	86.5	88.0
學生	611	78.8	596	71.6	566	75.7	618	74.2	618	92.5	90.8	91.4

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.()內的符號：(+)表較112年同期增加；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

(五) 婚姻狀況

113年未婚、已婚者至少從事1次國內旅遊的比率在統計上無顯著差異。與112年及108年比較，不同婚姻狀況者至少從事1次國內旅遊的比率與112年及108年在統計上無顯著差異。

表4-1-6 國人從事國內旅遊的比率－按婚姻狀況分

單位：人、%

婚姻 狀況	113 年										112 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8(+)	90.0	91.1
未婚	2,162	75.2	2,164	69.5	2,134	71.0	2,186	73.2	2,186	90.8	90.3	91.1
已婚	3,415	77.9	3,376	71.9	3,420	73.7	3,395	76.0	3,395	92.0	91.2	92.0
其他	472	54.6	498	60.3	479	56.7	457	62.3	457	82.0	80.5	82.6

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(六) 個人每月平均所得

113年至少從事1次國內旅遊的比率以個人每月平均所得3萬元及以上者較高。與112年及108年比較，不同個人每月平均所得者至少從事1次國內旅遊的比率與112年及108年在統計上無顯著差異。

表4-1-7 國人從事國內旅遊的比率－按個人每月平均所得分

單位：人、%

個人每月平均所得	113 年										112 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率		
合計	6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8(+)	90.0	91.1
無收入	434	67.8	369	60.9	402	63.2	330	62.6	330	84.4	85.1	85.3
未滿 1 萬元	763	63.8	824	63.4	755	59.5	806	64.2	806	83.7	81.2	85.5
1 萬元~未滿 2 萬元	614	66.4	556	62.2	573	65.5	612	71.8	612	88.0	84.5	88.6
2 萬元~未滿 3 萬元	849	71.3	875	66.9	811	66.8	835	70.9	835	89.5	89.9	90.7
3 萬元~未滿 4 萬元	1,160	78.4	1,100	69.5	1,132	73.6	1,123	75.7	1,123	92.8	92.7	94.2
4 萬元~未滿 5 萬元	835	82.2	847	75.4	857	77.6	826	78.0	826	93.3	94.4	94.5
5 萬元~未滿 7 萬元	733	81.4	791	77.8	796	79.5	836	80.6	836	95.4	94.4	96.0
7 萬元~未滿 10 萬元	346	86.6	355	78.5	392	79.8	376	81.1	376	95.1	94.2	96.9
10 萬元及以上	315	82.4	319	80.3	315	76.8	295	80.4	295	94.7	94.3	94.6

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2.()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(七) 居住地區與居住縣市

113年國人至少從事1次國內旅遊比率以居住北部地區者較高。與112年比較，居住北部地區者至少從事1次國內旅遊比率較112年增加；與108年比較，居住中部地區者至少從事1次國內旅遊比率減少。

表4-1-8 國人從事國內旅遊的比率—按居住地區居住縣市分

單位：人、%

居住 縣市	113 年										112 年 旅遊 比率	108 年 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8(+)	90.0	91.1
北部地區	2,758	77.8	2,756	75.8	2,756	73.9	2,760	78.0	2,760	93.8(+)	92.5	92.9
新北市	1,050	77.3	1,049	76.4	1,049	75.7	1,051	77.2	1,051	93.6	93.2	95.3
臺北市	632	80.2	645	79.1	643	74.2	641	81.8	641	95.4	91.8	91.1
桃園市	600	80.3	589	78.4	591	74.8	593	81.9	593	95.8	93.2	92.6
宜蘭縣	118	69.9	117	58.2	116	53.4	116	53.4	116	78.3(-)	88.7	93.3
新竹縣	149	65.7	148	72.1	148	67.3	149	69.0	149	90.0	91.0	87.7
基隆市	95	79.7	95	71.2	95	83.6	95	85.3	95	97.8	93.6	89.2
新竹市	114	78.5	114	64.8	114	73.4	114	74.3	114	92.0	90.1	92.6
中部地區	1,501	77.2	1,480	67.5	1,478	71.5	1,479	72.0	1,479	89.0	90.1	91.5
臺中市	742	80.0	726	67.3	727	72.9	729	74.3	729	90.3	91.7	92.2
苗栗縣	137	74.3	138	70.1	138	64.5	138	66.1	138	89.2	90.1	89.8
彰化縣	331	76.4	318	72.3	317	76.4	316	74.0	316	90.2	89.3	91.7
南投縣	118	77.3	124	62.1	124	63.5	124	69.3	124	83.8	87.9	90.2
雲林縣	173	68.7	172	61.3	172	67.8	172	65.2	172	84.6	86.2	90.7
南部地區	1,579	71.2	1,595	64.3	1,592	67.5	1,592	70.9	1,592	88.4	87.1	88.5
臺南市	471	70.4	482	63.1	482	67.6	482	73.2	482	87.8	87.7	87.1
高雄市	706	75.0	710	66.0	709	69.5	709	70.8	709	90.0	87.8	88.9
嘉義縣	139	63.5	128	63.5	128	61.3	127	65.9	127	84.2	84.2	88.2
屏東縣	198	63.4	208	64.1	207	61.4	207	69.1	207	88.0	84.8	89.3
嘉義市	65	74.9	68	57.9	68	75.2	68	69.5	68	85.1	88.9	91.8
東部地區	135	57.7	137	56.9	137	69.5	137	66.5	137	86.9	86.8	81.9
臺東縣	57	50.8	55	54.3	55	71.1	55	57.9	55	90.0	88.5	84.1
花蓮縣	78	62.7	82	58.7	82	68.4	82	72.1	82	84.8	85.6	80.3
離島地區	76	53.5	70	58.6	70	61.4	70	42.0	70	77.2	68.8	86.6
澎湖縣	32	49.6	28	45.8	28	76.1	28	43.4	28	78.8	63.7	84.9
金門縣	40	58.2	38	72.0	38	52.1	38	38.8	38	74.5	75.5	88.7
連江縣	5	40.4	4	17.0	4	46.7	4	65.5	4	92.6(+)	63.7	77.6

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

2. ()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

三、 國內旅次基本特徵

國內旅次的各項基本特徵乃根據國內樣本旅次資料進行分析，如下：

(一) 性別

113年國內旅次中，女性所占的比率高於男性(51.6%比48.4%)。與112年比較，男女性的比率在統計上無顯著差異；與108年比較，男女性的比率亦在統計上無顯著差異。

表4-1-9 國內旅次性別分布

單位：%

性別	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,653	4,367	4,378	4,721	18,119	18,430	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.0	48.6	48.0	48.1	48.4	48.8	49.1
女性	51.0	51.4	52.0	51.9	51.6	51.2	50.9

(二) 年齡

113年國內旅次中，20~未滿60歲所占的比率較高，合計有66.2%。與112年比較，年齡分布在統計上無顯著差異；與108年比較，12~未滿20歲、20~未滿30歲、30~未滿40歲的比率減少，65~未滿70歲、70歲及以上的比率則增加。

表4-1-10 國內旅次年齡分布

單位：%

年齡	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,653	4,367	4,378	4,721	18,119	18,430	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	7.7	7.5	7.4	7.4	7.5	7.0	8.6
20~未滿 30 歲	15.3	14.2	14.0	14.0	14.4	14.2	15.6
30~未滿 40 歲	15.1	15.1	16.2	15.2	15.4	16.1	17.6
40~未滿 50 歲	18.9	18.9	19.7	18.5	19.0	19.5	18.3
50~未滿 60 歲	16.8	17.5	17.3	17.8	17.4	17.6	17.8
60~未滿 65 歲	8.4	8.4	7.7	8.6	8.3	8.4	7.9
65~未滿 70 歲	7.0	7.6	6.9	7.3	7.2	7.0	6.1
70 歲及以上	10.7	10.9	10.8	11.1	10.9	10.3	8.1

進一步就性別與年齡交叉分析來看，113年國內旅次中，女性年齡70歲及以上的比率高於男性。

表4-1-11 113年國內旅次性別與年齡交叉分布

單位：%

年齡	整體	男性	女性
合計	100.0	48.4	51.6
12~未滿 20 歲	7.5	3.5	3.9
20~未滿 30 歲	14.4	7.1	7.3
30~未滿 40 歲	15.4	7.7	7.7
40~未滿 50 歲	19.0	9.2	9.8
50~未滿 60 歲	17.4	8.6	8.8
60~未滿 65 歲	8.3	4.0	4.3
65~未滿 70 歲	7.2	3.4	3.8
70 歲及以上	10.9	4.9	6.0

(三) 教育程度

113年國內旅次中，以大學所占的比率最高。與112年比較，專科的比率減少，國小及以下、研究所的比率增加。與108年比較，高中(職)及以下的比率減少，大學及以上的比率增加。

表4-1-12 國內旅次教育程度分布

單位：%

教育程度	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,653	4,367	4,378	4,721	18,119	18,430	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	5.4	4.9	4.2	4.5	4.8(+)	4.1	5.8
國(初)中	7.9	8.0	7.5	7.7	7.8	7.8	9.5
高中(職)	24.5	23.3	24.1	23.2	23.8	24.2	27.5
專科	14.1	13.0	13.2	13.3	13.4(-)	14.6	14.1
大學	37.4	38.7	39.9	40.0	39.0	38.7	34.2
研究所	10.7	12.0	11.2	11.3	11.3(+)	10.5	9.0

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(四) 工作別

113年國內旅次中，以退休人員、事務支援人員、家庭管理、技術員及助理專業人員、學生所占的比率較高。與112年比較，基層技術工及勞力工、技術員及助理專業人員及學生的比率分別增加0.5個、0.6個及1個百分點；民意代表、主管及經理人員、軍公教人員、專業人員的比率則各減少0.4個、0.6個及0.7個百分點。與108年比較，專業人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、退休人員的比率增加；軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、服務及銷售工作人員、農林漁牧業生產人員、機械設備操作及組裝人員、家庭管理及學生的比率減少。

表4-1-13 國內旅次工作別分布

單位：%

工作別	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,653	4,367	4,378	4,721	18,119	18,430	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	4.0	5.0	3.9	3.9	4.2(-)	4.8	5.0
民意代表、主管及經理人員	2.5	2.4	2.7	2.8	2.6(-)	3.0	3.5
專業人員	8.9	9.3	8.4	8.2	8.7(-)	9.4	6.4
技術員及助理專業人員	10.5	12.3	12.6	11.5	11.7(+)	11.1	9.8
事務支援人員	13.4	12.3	12.9	12.5	12.8	12.4	10.7
服務及銷售工作人員	9.5	8.8	9.4	10.1	9.5	9.6	12.0
農林漁牧業生產人員	1.5	1.7	1.8	1.6	1.6	1.5	2.0
技藝有關人員	3.2	3.1	3.3	2.7	3.1	3.2	3.1
機械設備操作及組裝人員	4.7	4.3	4.6	4.4	4.5	4.7	4.9
基層技術工及勞力工	2.2	1.7	1.4	1.8	1.8(+)	1.3	1.7
家庭管理	11.7	11.8	12.3	12.8	12.2	12.5	14.6
未就業、待業中	2.5	2.7	2.9	2.7	2.7	2.7	2.6
退休人員	14.4	14.1	14.2	14.6	14.3	14.6	12.6
學生	11.1	10.6	9.6	10.4	10.4(+)	9.4	11.0

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(五) 婚姻狀況

113年國內旅次中，以已婚所占的比率最高。與112年比較，未婚的比率增加，已婚的比率減少；與108年比較，未婚的比率亦增加，已婚的比率減少。

表4-1-14 國內旅次婚姻狀況分布

單位：%

婚姻狀況	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,653	4,367	4,378	4,721	18,119	18,430	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	36.9	36.5	35.5	36.6	36.4(+)	34.7	34.3
已婚	57.1	56.2	57.7	56.9	57.0(-)	59.0	60.0
其他	6.0	7.3	6.8	6.5	6.6	6.2	5.7

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(六) 個人每月平均所得

113年國內旅次中，以個人每月平均所得2萬~未滿7萬元者所占的比率較高，合計61.5%。與112年比較，2萬~未滿4萬的比率減少；4萬~未滿5萬元、10萬元及以上的比率增加。與108年比較，無收入、未滿3萬元者的比率減少，4萬元及以上的比率增加。

表4-1-15 國內旅次個人每月平均所得分布

單位：%

個人每月平均所得	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,653	4,367	4,378	4,721	18,119	18,430	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	6.6	5.5	5.7	4.7	5.6	5.2	9.8
未滿 1 萬元	11.3	12.9	10.9	12.2	11.8	11.8	13.4
1 萬元~未滿 2 萬元	9.4	8.4	9.0	10.0	9.2	9.5	10.2
2 萬元~未滿 3 萬元	14.0	14.3	12.8	13.4	13.6 (-)	14.3	17.4
3 萬元~未滿 4 萬元	20.1	17.9	19.6	18.8	19.1(-)	20.5	18.4
4 萬元~未滿 5 萬元	14.9	14.7	15.3	14.5	14.8(+)	13.7	11.5
5 萬元~未滿 7 萬元	12.6	14.2	14.5	14.7	14.0	14.3	11.9
7 萬元~未滿 10 萬元	6.0	6.3	7.0	6.7	6.5	6.1	4.4
10 萬元及以上	5.1	5.8	5.2	5.0	5.3(+)	4.7	3.0

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(七) 居住地區

113年國內旅次中，以居住北部地區所占的比率最高。與112年比較，居住在北部地區的比率增加，居住中部地區的比率減少。與108年比較，居住北部地區比率增加，居住中部及南部地區的比率則減少。

表4-1-16 國內旅次居住地區分布

單位：%

居住地區	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,653	4,367	4,378	4,721	18,119	18,430	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
北部地區	45.7	49.0	47.0	47.6	47.3(+)	46.4	44.6
中部地區	25.8	23.5	24.7	23.8	24.4(-)	25.1	25.7
南部地區	26.3	25.1	25.7	26.3	25.9	26.3	27.4
東部地區	1.4	1.6	1.8	1.8	1.7	1.6	1.9
離島地區	0.8	0.8	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

四、 國內旅遊次數

(一) 12歲及以上國人

依據113年各季調查，12歲及以上的國人有從事國內旅遊的比率皆高於沒有旅遊，而有旅遊者以旅遊1次的比率較高，全年從事國內旅遊的平均次數為10.46次。與112年比較，平均旅遊次數增加0.67次；與108年比較，平均旅遊次數增加2.47次。

將各季國內平均旅遊次數乘上各季12歲及以上平均總人口數，可推估各季12歲及以上國人的旅遊總次數，推估結果第1季為65,088,000個旅次；第2季為50,073,000個旅次；第3季為49,687,000個旅次；第4季為57,184,000個旅次。若扣除全年沒有從事國內旅遊者，則全年有旅遊者每人國內平均旅遊次數為11.52³次。

表4-1-17 113年各季國人從事國內旅遊次數分布

單位：%

次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有旅遊	24.8	29.9	28.6	26.0
有旅遊，旅遊次數	75.2	70.1	71.4	74.0
1 次	22.9	27.5	24.7	21.8
2 次	12.7	13.5	14.2	15.7
3 次	11.9	10.0	12.1	12.4
4 次	4.7	4.0	4.2	5.1
5 次	6.4	3.7	4.7	5.1
6 次及以上	16.7	11.4	11.5	13.9

表4-1-18 國人從事國內旅遊次數

單位：次數

年份	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
113 年	3.07	0.05	2.36	0.04	2.34	0.04	2.69	0.04	10.46
112 年	2.85	0.05	2.38	0.04	2.16	0.04	2.40	0.04	9.79
108 年	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99

³全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(11.52 次)=全年 12 歲及以上國內旅遊總次數(222,032,000)÷全年有旅遊者之人口數(19,274,577)。

其中全年有旅遊者之人口數=全年 12 歲及以上平均總人口數(21,227,508)×全年從事國內旅遊的比率(90.8%)。

表4-1-19 113年各季12歲及以上國人國內旅遊總次數推估

季別	平均旅次	12歲及以上平均總人口數	12歲及以上國人的旅遊總次數推估	
			旅遊總次數	較112年同期成長率
第1季	3.07次	21,201,367人	65,088,000個旅次	+8.48%
第2季	2.36次	21,217,243人	50,073,000個旅次	-0.31%
第3季	2.34次	21,233,552人	49,687,000個旅次	+8.77%
第4季	2.69次	21,257,871人	57,184,000個旅次	+12.49%
全年	10.46次	21,227,508人	222,032,000個旅次	+7.39%

註：1.12歲及以上平均總人口數資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。

2.國人旅遊總次數推估四捨五入至千位數。

(二) 未滿12歲隨行同戶兒童

分析113年各季旅次，第1季有76.4%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.37人；第2季有76.6%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.38人；第3季有74.6%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.40人；第4季有76.4%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.36人。

表4-1-20 113年各季同戶內未滿12歲隨行兒童人數

單位：%

隨行同戶 未滿12歲兒童人數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0人	76.4	—	76.6	—	74.6	—	76.4	—
1人	12.5	53.2	11.2	47.7	13.6	53.3	12.6	53.3
2人	9.3	39.2	10.4	44.4	10.1	39.7	9.5	40.4
3人	1.3	5.7	1.6	6.6	1.3	5.2	1.3	5.5
4人	0.3	1.5	0.3	1.1	0.5	1.8	0.2	0.8
5人	0.0	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1
6人及以上	0.1	0.3	—	—	—	—	—	—
同戶內每旅次未滿12歲 隨行兒童之人數	0.37人	1.58人	0.38人	1.62人	0.40人	1.56人	0.36人	1.54人
同戶內每旅次同行12歲 及以上之人數	2.76人		2.71人		2.70人		2.64人	
同戶內每一12歲及以上 者隨行兒童人數	0.13人		0.14人		0.15人		0.14人	

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”表示無該項樣本。

將同戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以隨行同戶的12歲及以上人數(含本人)，可估計12歲及以上每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數。推估結果得113年第1季12歲及以上者每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數為0.13人，第2季為0.14人，第3季為0.15人，第4季為0.14人。

將各季12歲及以上國人的旅遊總次數乘上每旅次平均隨行同戶未滿12歲的兒童人數，可推估未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數。推估結果第1季未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為8,461,000旅次，第2季為7,010,000旅次，第3季為7,453,000旅次第3季為8,006,000旅次。

表4-1-21 113年各季國內旅遊總次數推估(未滿12歲隨行同戶兒童)

單位：次數

季別	12歲及以上國人 旅遊總次數推估	0~未滿12歲隨行同戶兒童 旅遊總次數推估
第1季	65,088,000	8,461,000
第2季	50,073,000	7,010,000
第3季	49,687,000	7,453,000
第4季	57,184,000	8,006,000
全年	222,032,000	30,930,000

註：0~未滿12歲兒童旅遊總次數未包含無同戶家人同行如學校、團體等舉辦的旅遊。

計算各季「7~未滿12歲隨行同戶兒童」樣本旅次占「0~未滿12歲隨行同戶兒童」樣本旅次之比率：第1季為65.3%，第2季為68.7%，第3季為70.9%，第4季為67.9%；再將之乘上該季「0~未滿12歲隨行同戶兒童」總旅次，可推估「7~未滿12歲隨行同戶兒童」的總旅次，推估結果第1季為5,525,000旅次，第2季為4,816,000旅次，第3季為5,284,000旅次，第4季為5,436,000旅次。(詳表4-1-22)

表4-1-22 113年各季國內旅遊總次數推估(7~未滿12歲隨行同戶兒童)

單位：次數

季別	12歲及以上國人 旅遊總次數推估	7~未滿12歲隨行同戶兒童 旅遊總次數推估
第1季	65,088,000	5,525,000
第2季	50,073,000	4,816,000
第3季	49,687,000	5,284,000
第4季	57,184,000	5,436,000
全年	222,032,000	21,061,000

註：7~未滿12歲兒童旅遊總次數未包含無同戶家人同行如學校、團體等舉辦的旅遊。

五、 平均旅遊次數與基本特徵

(一) 性別

113年男女性的平均旅次在統計上無顯著差異。與112年比較，男性的平均旅次增加；與108年比較，男女性的平均旅次皆較108年增加。

表4-1-23 國人從事國內旅遊的平均次數－按性別分

性別	113 年									112 年	108 年
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次	全年 平均 旅次	全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	3.07	0.05	2.36	0.04	2.34	0.04	2.69	0.04	10.46(+)	9.79	7.99
男性	3.15	0.07	2.33	0.06	2.30	0.06	2.64	0.06	10.42(+)	9.64	8.12
女性	2.99	0.07	2.39	0.06	2.38	0.05	2.73	0.06	10.49	9.95	7.87

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(二) 年齡

113年平均旅次以20~未滿30歲者最多，70歲及以上者最少。與112年比較，12~未滿20歲、50~未滿60歲者的平均旅次增加；與108年比較，所有年齡層的平均旅次均較108年增加。

表4-1-24 國人從事國內旅遊的平均次數－按年齡分

年 齡	113 年									112 年	108 年
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次	全年 平均 旅次	全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	3.07	0.05	2.36	0.04	2.34	0.04	2.69	0.04	10.46(+)	9.79	7.99
12～未滿 20 歲	3.00	0.19	2.67	0.19	2.21	0.13	3.09	0.17	10.97(+)	8.95	8.03
20～未滿 30 歲	3.62	0.14	2.51	0.12	2.80	0.12	2.81	0.12	11.74	10.72	8.77
30～未滿 40 歲	3.33	0.14	2.41	0.11	2.52	0.10	2.89	0.12	11.15	10.43	8.61
40～未滿 50 歲	3.23	0.11	2.28	0.09	2.51	0.09	2.58	0.09	10.60	10.54	8.24
50～未滿 60 歲	3.17	0.12	2.64	0.12	2.33	0.09	2.89	0.11	11.03(+)	9.87	8.32
60～未滿 65 歲	2.81	0.17	2.08	0.14	2.12	0.13	2.62	0.14	9.64	9.96	7.74
65～未滿 70 歲	2.89	0.20	2.29	0.16	2.08	0.14	2.75	0.16	10.02	9.81	7.45
70 歲及以上	2.12	0.12	1.96	0.13	1.85	0.10	2.02	0.11	7.95	7.23	5.36

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(三) 教育程度

113年平均旅次隨教育程度提高而遞增，以研究所者的平均旅次最多，國小及以下者的平均旅次最少。與112年比較，研究所者的平均旅次增加；與108年比較，所有教育程度者的平均旅次均較108年增加。

表4-1-25 國人從事國內旅遊的平均次數—按教育程度分

教育程度	113 年									112 年	108 年
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次	全年 平均 旅次	全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	3.07	0.05	2.36	0.04	2.34	0.04	2.69	0.04	10.46(+)	9.79	7.99
國小及以下	2.14	0.19	1.39	0.13	1.44	0.13	1.58	0.13	6.56	5.34	4.64
國(初)中	1.95	0.13	1.95	0.13	1.58	0.10	2.49	0.14	7.98	7.18	6.74
高中(職)	2.46	0.08	2.16	0.09	2.15	0.07	2.32	0.08	9.09	8.91	7.31
專科	3.23	0.14	2.51	0.13	2.44	0.11	2.76	0.12	10.95	10.59	8.67
大學	3.54	0.09	2.48	0.07	2.59	0.07	2.92	0.07	11.53	10.93	9.19
研究所	4.43	0.19	3.19	0.15	3.02	0.12	3.46	0.15	14.10(+)	12.15	9.76

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(四) 工作別

113年平均旅次以民意代表、主管及經理人員、專業人員者較多；農林漁牧業生產人員、基層技術工及勞力工者較少。與112年比較，學生的平均旅次增加；與108年比較，所有工作別的平均旅次均較108年增加。

表4-1-26 國人從事國內旅遊的平均次數—按工作別分

工作別	113 年									112 年	108 年
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次	全年 平均 旅次	全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	3.07	0.05	2.36	0.04	2.34	0.04	2.69	0.04	10.46(+)	9.79	7.99
軍公教人員	3.53	0.24	2.37	0.17	2.18	0.14	2.39	0.18	10.46	11.94	9.64
民意代表、主管及經理人員	4.41	0.36	3.01	0.37	2.91	0.25	4.24	0.44	14.57	12.77	9.89
專業人員	3.69	0.19	2.91	0.16	2.88	0.14	3.34	0.17	12.83	11.43	10.69
技術員及助理專業人員	3.41	0.17	2.53	0.12	2.48	0.11	2.68	0.12	11.10	10.36	9.17
事務支援人員	3.50	0.14	2.60	0.13	2.59	0.11	2.89	0.13	11.58	10.80	8.90
服務及銷售人員	2.99	0.16	1.86	0.12	2.25	0.12	2.47	0.13	9.57	9.30	7.57
農林漁牧業生產人員	1.56	0.19	1.34	0.20	1.54	0.20	1.66	0.25	6.10	6.17	4.52
技藝有關人員	2.37	0.24	2.22	0.22	2.36	0.21	2.36	0.22	9.31	8.58	6.51
機械設備操作組裝人員	2.56	0.20	1.98	0.19	2.07	0.17	2.11	0.16	8.72	7.56	7.07
基層技術工及勞力工	1.93	0.22	1.68	0.27	1.57	0.23	2.07	0.26	7.24	5.35	4.76
家庭管理	2.39	0.12	1.89	0.11	2.07	0.10	2.26	0.11	8.61	8.92	6.69
未就業、待業中	3.33	0.38	2.07	0.28	2.37	0.27	2.25	0.20	10.02	8.09	5.91
退休人員	2.88	0.14	2.52	0.14	2.27	0.11	2.71	0.11	10.39	9.96	8.08
學生	3.35	0.17	2.82	0.17	2.42	0.13	3.20	0.15	11.79(+)	9.82	8.57

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(五) 婚姻狀況

113年已婚與未婚者的平均旅次在統計上無顯著差異。與112年比較，未婚者的平均旅次增加；與108年比較，各婚姻狀況者的平均旅次均增加。

表4-1-27 國人從事國內旅遊的平均次數－按婚姻狀況分

婚姻狀況	113 年									112 年	108 年
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次	全年 平均 旅次	全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	3.07	0.05	2.36	0.04	2.34	0.04	2.69	0.04	10.46(+)	9.79	7.99
未婚	3.14	0.08	2.31	0.07	2.30	0.06	2.68	0.07	10.43(+)	9.26	7.83
已婚	3.19	0.07	2.46	0.06	2.45	0.05	2.76	0.06	10.86	10.44	8.33
其他	1.82	0.13	1.91	0.15	1.78	0.12	2.16	0.15	7.67(+)	5.71	5.87

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(六) 個人每月平均所得

113年平均旅次以個人每月平均所得5萬元及以上者較多，無收入及未滿3萬元者較少。與112年比較，無收入者的平均旅次增加；與108年比較，各平均所得者的平均旅次均增加。

表4-1-28 國人從事國內旅遊的平均次數－按個人每月平均所得分

個人每月平均所得	113 年									112 年	108 年
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次	全年 平均 旅次	全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	3.07	0.05	2.36	0.04	2.34	0.04	2.69	0.04	10.46(+)	9.79	7.99
無收入	2.77	0.20	1.92	0.17	1.90	0.14	2.28	0.17	8.87(+)	7.49	7.20
未滿 1 萬	2.36	0.12	2.21	0.13	1.86	0.10	2.47	0.12	8.89	7.86	6.47
1 萬元~未滿 2 萬元	2.44	0.14	1.91	0.13	2.12	0.12	2.36	0.13	8.82	8.79	7.02
2 萬元~未滿 3 萬元	2.68	0.12	2.09	0.11	2.02	0.10	2.13	0.09	8.92	8.49	7.12
3 萬元~未滿 4 萬元	3.05	0.11	2.12	0.09	2.29	0.09	2.70	0.10	10.16	9.92	8.59
4 萬元~未滿 5 萬元	3.44	0.14	2.47	0.11	2.55	0.10	2.80	0.11	11.27	10.37	9.05
5 萬元~未滿 7 萬元	3.51	0.15	2.81	0.13	2.84	0.11	3.12	0.12	12.29	11.69	9.20
7 萬元~未滿 10 萬元	4.03	0.23	2.89	0.19	2.88	0.16	3.14	0.18	12.95	12.37	10.94
10 萬元及以上	4.36	0.27	3.65	0.25	3.05	0.18	3.80	0.24	14.85	14.73	11.89

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

(七) 居住地區

113年平均旅次以居住在北部地區者最多，東部及離島地區者最少。與112年比較，居住北部地區者的平均旅次增加；與108年比較，各地區者的平均旅次均增加。

表4-1-29 國人從事國內旅遊的平均次數－按居住地區分

居住地區	113 年									112 年	108 年
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次	全年 平均 旅次	全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
整體	3.07	0.05	2.36	0.04	2.34	0.04	2.69	0.04	10.46(+)	9.79	7.99
北部地區	3.53	0.08	2.95	0.08	2.75	0.06	3.16	0.07	12.39(+)	11.52	8.70
中部地區	3.16	0.10	2.10	0.08	2.33	0.08	2.46	0.08	10.05	9.39	8.04
南部地區	2.35	0.08	1.71	0.07	1.79	0.06	2.23	0.08	8.08	7.80	7.07
東部地區	1.79	0.25	1.21	0.16	1.54	0.17	1.83	0.20	6.37	5.97	6.42
離島地區	1.57	0.28	1.55	0.26	1.04	0.17	0.82	0.14	4.97	4.73	3.36

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

第二節 沒去旅遊的原因

113年全年沒有從事國內旅遊的比率為9.2%。而全年未從事國內旅遊者，主要原因以「想去，沒有時間」占41.2%最高，其次為「沒有興趣」占27.2%。與112年比較，未旅遊的主要原因在統計上無顯著差異。與108年比較，未旅遊的主要原因亦在統計上無顯著差異。

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

項目	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
沒有從事國內旅遊的比率	24.8	29.9	28.6	26.0	9.2	10.0	8.9
未從事國內旅遊原因							
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去	67.8	73.7	72.1	72.6	69.9	70.6	70.2
想去，沒時間	40.8	44.7	43.1	46.9	41.2	41.3	39.4
想去，健康狀況不佳	9.7	3.1	9.7	10.0	13.4	13.2	13.4
想去，無法負擔費用或預算不符	6.0	5.1	5.5	5.7	7.3	9.8	9.1
想去，找不到同行者	3.6	9.8	4.4	3.3	2.4#	1.7#	3.3#
想去，旅遊地點遊客太多	3.4	2.4	1.4#	1.7#	1.0#	1.4#	1.2#
想去，無法解決交通問題#	1.8	1.5	1.3	1.3	1.1	1.0	1.7
想去，不知道那些地方好玩	1.5#	2.4	2.3	2.1	1.7#	1.2#	2.2#
想去，氣候狀況不佳	0.7#	4.2	4.1	0.9#	1.4#	0.5#	—
想去，無法解決住宿問題#	0.5	0.6	0.4	0.7	0.5	0.4	—
沒有興趣	27.3	22.5	23.1	23.8	27.2	25.6	24.3
出國旅遊	4.7	3.8	4.8	3.6	2.9#	3.4#	5.5
其他#	0.2	—	—	—	—	0.4	—
未旅遊有效樣本數(人)	1,500	1,803	1,726	1,573	554	600	495

註：1.各項沒有從事國內旅遊原因之比率=該選項之有效樣本數÷未從事國內旅遊之有效樣本數。

2.其他包含受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等因素。

3.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

就性別來看，男性「沒有興趣」的比率高於女性，而女性「想去，健康狀況不佳」的比率高於男性。就年齡來看，70歲及以上者「想去，健康狀況不佳」的比率高於其他年齡層。(見統計表A4)

第三節 旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源方式等旅遊行前的準備情形；(2)從事旅遊的目的及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事的月份、旅遊天數、旅遊利用的日期型態；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊的主要住宿方式、旅遊利用的交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於113年4月、7月、10月及114年1月針對受訪者的旅遊訪問其旅遊資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等原因而造成資料無法進行有效分析者，則該筆旅次資料不予採用。

一、旅遊月份

113年旅遊月份以2月、3月、6月、9月及12月的分布比率較高，合計占55.5%。

與112年比較，1月、7月及9月旅遊的分布比率減少，2月、3月、10月及11月旅遊的分布比率則增加。與108年比較，4月份的分布減少，12月份的分布增加。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

旅遊月份	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 月	3.9(-)	9.0	4.0
2 月	11.8(+)	7.1	12.1
3 月	10.1(+)	9.0	9.8
4 月	7.1	7.4	8.3
5 月	6.1	6.2	6.3
6 月	11.0	11.4	10.8
7 月	5.6(-)	6.1	5.8
8 月	7.5	7.2	7.0
9 月	10.8(-)	11.6	11.2
10 月	6.9(+)	6.3	6.8
11 月	7.4(+)	6.8	7.1
12 月	11.8	11.9	11.0

註：1扣除旅遊月份回答“不知道”者。

2. 113年春節假期2/8~2/14；112年春節假期為1/20~1/29；108年春節假期為2/2~2/10。

3. 各月份比率乃受訪者回答之有記憶旅次的月份分布，非所有旅次之月份分布。

4. ()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年減少；

無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

二、旅遊利用日期

113年旅遊所利用的日期以「週末或星期日」從事旅遊者最多，占57.4%。與112年比較，利用「週末或星期日」及「平常日」的比率增加2.1個及1個百分點，利用「國定假日」則減少3.1個百分點。與108年比較，利用「國定假日」的比率減少2.3個百分點，「週末或星期日」增加2.1個百分點。

就年齡來看，65歲以上者利用「平常日」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，利用「週末或星期日」的比率以大學及以上者較高。就婚姻狀況來看，未婚者利用「週末或星期日」的比率高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，居住中部及南部地區者利用「週末或星期日」的比率高於其他地區者，而居住東部及離島地區者利用「平常日」的比率則高於居住其他地區者。(詳見統計表B1)

表4-3-2 旅遊利用日期

單位：%

利用日期	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	23.3(-)	10.8(-)	1.2(-)	1.5(-)	9.3(-)	26.6	14.3	4.9	3.2	12.4	11.6
元旦連續假日	1.4	...	...	...	0.4	1.7	...	...	...	0.4	0.6
春節連續假日	21.0(+)	...	...	...	5.4(+)	19.1	...	...	...	4.9	5.3
228 連續假日	...	...	...	...	...	5.8	...	...	...	1.5	0.9
清明兒童連續假日	...	7.9	...	...	1.9	...	8.8	...	...	2.2	2.4
端午節連續假日	...	2.6(-)	...	...	0.6(-)	...	5.5	...	...	1.4	0.5
中秋節連續假日	...	...	...	...	...	...	...	4.9	...	1.2	0.9
雙十國慶連續假日	...	...	...	...	...	...	...	...	3.2	0.8	0.9
其他國定假日	0.9	0.3#	1.2	1.5	1.0	—	—	—	—	—	0.0#
週末或星期日	48.7(+)	56.0(+)	61.9	63.1(+)	57.4(+)	45.6	53.2	60.6	62.0	55.3	55.3
平常日	28.0	33.2	36.9(+)	35.4	33.3(+)	27.8	32.5	34.5	34.8	32.3	33.2
寒暑假平常日	2.1	0.7	5.8(+)	—	2.1	1.2	0.8	4.5	—	1.6	2.3
其他平常日	25.9	32.5	31.1	35.4	31.2(-)	26.6	31.7	30.0	34.8	30.7	30.9

註：1. 113年國定假日則為21天；112年國定假日為32天；108年國定假日為28天。

2. “—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3. ()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

三、 旅遊天數

113 年有 74.8% 的旅次是旅遊 1 天，16.5% 為 2 天，6.5% 為 3 天，而有 2.2% 的旅次為 4 天及以上。與 112 年比較，旅遊 1 天的比率增加 3.7 個百分點，2 天及 3 天的比率則各減少 1.7 個及 1.8 個百分點；平均旅遊天數為 1.39 天，較 112 年的 1.45 天短。與 108 年比較，旅遊 1 天的比率增加 8.4 個百分點，旅遊 2 天及 3 天的比率則分別減少 5.4 個及 2.4 個百分點；平均旅遊天數亦較 108 年的 1.51 天短。

表 4-3-3 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	74.1(+)	76.4(+)	73.7(+)	75.1(+)	74.8(+)	69.8	73.4	69.4	71.9	71.1	66.4
2 天	16.2(-)	15.5(-)	17.0(-)	17.1(-)	16.5(-)	18.8	16.1	19.1	18.7	18.2	21.9
3 天	7.0(-)	6.0(-)	7.0(-)	6.1(-)	6.5(-)	8.7	8.2	8.8	7.5	8.3	8.9
4 天及以上	2.7	2.1	2.3	1.7	2.2	2.7	2.3	2.7	2.0	2.4	2.7
平均旅遊天數	1.41 天 (0.01)	1.36 天 (0.01)	1.41 天 (0.01)	1.37 天 (0.01)	1.39 天 (0.01)	1.47 天 (0.01)	1.41 天 (0.01)	1.49 天 (0.01)	1.42 天 (0.01)	1.45 天 (0.01)	1.51 天 (0.01)

註：1.()內數字為標準誤。

2.()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

就年齡來看，30~未滿 50 歲者的平均旅遊天數較其他年齡層長。就教育程度來看，以專科及以上者的平均旅遊天數較長。就婚姻狀況來看，已婚者的平均旅遊天數最長。就居住地區來看，居住東部及離島地區者的平均旅遊天數較其他地區者長。(詳見統計表 B2)

四、主要住宿方式

113 年有 74.8% 的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(13.1%)。與 112 年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加 3.7 個百分點，住宿於「旅館」及「民宿」的比率減少 1.7 個及 1.5 個百分點。與 108 年比較，「當日來回沒有在外過夜」的比率增加 8.4 個百分點，住宿「旅館」、「民宿」及「親友家」的比率則減少 4 個、2.3 個及 1.9 個百分點。

表 4-3-4 旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	74.1(+)	76.4(+)	73.7(+)	75.1(+)	74.8(+)	69.8	73.4	69.4	71.9	71.1	66.4
旅館	13.4	11.5(-)	14.1(-)	13.2(-)	13.1(-)	14.3	14.3	15.6	15.2	14.8	17.1
招待所或活動中心	0.4#	0.5#	0.3#	0.3#	0.4	0.3#	0.4#	0.3#	0.4#	0.4	0.6
民宿	4.7(-)	5.8	6.5(-)	5.3(-)	5.5(-)	7.0	6.3	8.4	6.2	7.0	7.8
露營	0.9	0.9	0.7	1.2	0.9	1.3	1.1	1.2	1.3	1.3	1.0
親友家(含自家)	6.5	4.8	4.5	4.7	5.1	7.2	4.3	4.9	4.7	5.3	7.0
其他#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1

註：1.其他系指車上、船上等。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

就年齡來看，30~未滿 40 歲者「當日來回沒有在外過夜」的比率低於其他年齡層。就教育程度來看，「當日來回沒有在外過夜」的比率隨教育程度提高而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者住宿「旅館」的比率高於其他婚姻狀況。就個人每月平均所得來看，無收入、未滿 3 萬元者「當日來回沒有在外過夜」的比率較高，7 萬元及以上者住宿「旅館」的比率最高。就居住地區來看，居住東部及離島地區「當日來回沒有在外過夜」的比率較低。(詳見統計表 B3)

五、旅遊住宿縣市

113年旅遊時主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占總樣本旅次的19.9%，而其主要住宿縣市以宜蘭縣、南投縣、臺中市、臺南市、屏東縣及高雄市居多。與112年比較，住宿花蓮縣及臺東縣的比率則減少3.5個及1.3個百分點。與108年比較，住宿花蓮縣、高雄市、臺東縣、臺北市及宜蘭縣的比率減少3.4個、2.6個、1.7個、1.1個及1個百分點。

表4-3-5 旅遊住宿縣市

單位：%

住宿縣市	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
新北市	3.8	3.5	4.9	4.3	4.2	4.0	3.9	4.9	4.4	4.3	3.7
臺北市	5.9	5.3	6.2	5.9	5.8	4.9	5.5	5.1	4.6	5.0	4.7
桃園市	2.1#	3.1	2.4#	2.3#	2.5	2.0	3.3	2.6	2.5	2.6	2.1
臺中市	12.9(+)	8.6	11.0	10.0	10.7	10.8	9.2	8.7	11.2	10.0	11.1
臺南市	9.6	9.4	9.5	8.7	9.3(+)	9.6	7.7	7.7	7.5	8.1	8.5
高雄市	11.3	7.9	7.3	7.5	8.5	9.5	9.8	7.2	9.2	8.8	11.1
宜蘭縣	11.8	10.8	13.1	14.0	12.5	11.2	10.7	13.7	13.7	12.4	13.5
新竹縣	2.3#	2.4#	2.7#	3.3	2.7	1.6#	1.9	2.6	2.4	2.1	2.1
苗栗縣	3.0#	4.0	2.8#	4.0	3.5	4.3	3.5	4.1	3.5	3.9	3.0
彰化縣	1.5#	1.1#	1.0#	0.8#	1.1	1.2	1.2	0.7	0.7#	1.0	0.8#
南投縣	13.1	12.4	10.7	13.1	12.3	13.1	10.8	10.5	13.7	12.0	11.3
雲林縣	1.6#	2.0#	1.2#	1.6#	1.6	1.5#	1.1#	1.3#	1.3	1.3	1.4
嘉義縣	4.1	5.4	4.2	5.4	4.8	4.8	5.0	5.4	5.5	5.2	4.1
屏東縣	7.7	12.0	9.0	6.1	8.6	9.3	10.4	10.0	7.6	9.3	8.2
臺東縣	7.0(-)	7.0	8.4	7.8	7.6(-)	9.4	7.1	9.6	9.3	8.9	9.3
花蓮縣	7.9	3.0(-)	6.8(-)	6.2	6.1(-)	8.0	9.3	11.5	9.3	9.6	9.5
澎湖縣	0.4#	4.3	2.2#	0.9#	1.9	0.8#	4.4	1.5#	0.5#	1.8	1.9
基隆市	1.0#	0.7#	1.6#	1.2#	1.1	0.5	1.4	0.8	0.5#	0.8	0.9#
新竹市	1.4#	1.2#	1.0#	1.1#	1.2	0.8	1.3	1.0	1.3	1.1	0.9#
嘉義市	3.9	2.6#	2.9#	2.6#	3.0	2.2	2.4	2.8	2.4	2.4	1.9
金門縣	0.7#	1.1#	1.1#	0.8#	0.9	0.9	1.1	0.8	0.6#	0.8	1.0
連江縣#	0.1	0.6	0.5	0.2	0.4	0.1	0.7	0.7	0.4#	0.5	0.6

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

4.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

5.()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

六、旅遊目的

113年旅遊目的以「休閒、遊憩、度假」最高，占82.9%。與112年比較，旅遊目的在統計上無顯著差異。與108年比較，「休閒、遊憩、度假」的比率增加1.5個百分點，「探訪親友」的比率減少1.1個百分點。

就婚姻狀況來看，未婚者「休閒、遊憩、度假」的比率較高。就居住地區來看，居住北部、中部及南部地區者旅遊目的「休閒、遊憩、度假」的比率高於東部及離島地區。(詳見統計表B4)

表4-3-6 旅遊目的

單位：%

旅遊目的	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	81.8	79.0	85.5	85.2	82.9	81.7	80.1	83.5	86.3	82.9	81.4
商(公)務旅行	0.5#	1.0	1.0	0.8	0.8	0.6	0.5	1.0	0.5#	0.7	1.2
探訪親友	17.6	19.8	13.4	13.9	16.2	17.7	19.4	15.5	13.2	16.5	17.3
健康醫療#	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	...	...	...	...	...	...
其他#	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1

註：1. 其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

七、旅遊方式

113年有91.6%的旅次是「自行規劃行程旅遊」，其中0.8%有再付費購買其他旅遊行程。與112年比較，「參加旅行社套裝行程」減少0.5個百分點。與108年比較，參加「民間團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」各減少0.9個及1個百分點；「自行規劃行程旅遊」則增加3.1個百分點。就該次旅遊是否為個人或團體，113年有10.2%為團體旅遊，與112年在統計上無顯著差異，較108年團體旅遊的13.5%減少3.3個百分點。

就性別來看，男性「自行規劃行程旅遊」的比率高於女性，而女性參加「旅行社套裝行程」、「機關公司的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿40歲者「自行規劃行程旅遊」的比率高於其他年齡層，而60歲及以上者參加「旅行社套裝行程」、「宗教團體舉辦的旅遊」及「民間團體舉辦的旅遊」的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，「自行規劃行程旅遊」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表B5)

選擇旅行社套裝行程者，主要原因為「不必開車」(64.8%)、「節省自行規劃行程的時間」(62.7%)。與112年比較，「套裝行程具吸引力」減少8.5個百分點。與108年比較，

「缺乏到旅遊景點的交通工具」、「節省自行規劃行程的時間」、「不必自己開車」的比率增加9~19個百分點。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「過去參加過該旅行社的行程」(50.6%)、「價格合理公道」(44.2%)及「親友推薦」(40.0%)的比率較高。與112年比較「價格合理公道」及「親友推薦」各減少8.3個、11.5個百分點。與108年比較，「想去的行程只有這家旅行社有」、「過去參加過該旅行社的行程」、「旅行社的聲譽佳、知名度高」增加5~12個百分點；「親友推薦」減少12.2個百分點。

表4-3-7 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝旅遊	1.7	1.8	1.7	2.2	1.8(-)	2.4	2.3	2.3	2.2	2.3	1.9
參加學校舉辦的旅遊	0.2#	0.7	0.6#	0.3#	0.4	0.5#	0.3#	0.5#	0.7	0.5	0.7
參加機關公司舉辦的旅遊	0.6	1.4	1.1	1.5	1.2	0.5#	1.5	1.3	1.5	1.2	1.5
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1	0.8	0.8	1.1	0.9	1.6
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.7	2.0	2.3	2.0	2.0	1.6	1.8	2.2	2.1	1.9	3.0
參加民間團體舉辦的旅遊	0.8	0.8	0.9	1.2	1.0	0.8	1.4	1.1	1.4	1.2	1.9
參加其他團體舉辦的旅遊	0.7	0.8	1.0	0.6	0.7	0.5#	0.6	0.7	1.0	0.7	0.8
自行規劃行程旅遊	93.3	91.1	91.2	90.9	91.6	92.5	91.4	91.2	90.0	91.3	88.5
有付費購買其他旅遊行程產品	0.8	0.8	1.2	0.6	0.8	0.7	1.2	1.1	1.2	1.0	1.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	92.5	90.3	90.0	90.3	90.8	91.8	90.2	90.1	88.8	90.3	87.5
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

3.()內的符號：(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-8 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

購買其他旅遊行程產品情形		113 年					112 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有購買		99.2	99.1	98.7	99.4	99.1	99.2	98.8	98.7	98.9	98.9	98.9
有購買		0.8	0.9	1.3	0.6	0.9	0.8	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1
購買	半日遊(一日遊、兩日遊等)行程	0.3#	0.5#	0.5#	0.3#	0.4	0.2#	0.6	0.4#	0.1#	0.4	0.3
項目	套票	0.5#	0.4#	0.8	0.3#	0.5	0.6	0.6	0.9	1.1	0.8	0.8
(可複選)	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

表4-3-9 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	91.7	89.1	89.4	88.7	89.8	91.3	89.8	89.6	88.0	89.7	86.5
團體旅遊	8.3	10.9	10.6	11.3	10.2	8.7	10.2	10.4	12.0	10.3	13.5

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表4-3-10 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社承辦	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
是	1.5(-)	3.2	2.5	2.9	2.5(-)	2.5	3.3	2.9	3.0	3.2	3.2
不是或不知道	98.5(+)	96.8	97.5	97.1	97.5(+)	97.5	96.7	97.1	96.1	96.8	96.8

註：1.由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。

2.旅遊方式為「參加旅行社套裝行程旅遊」者不須回答此題。

3.113 年為旅行社承辦之有效樣本數為 445 樣本旅次、112 年為 482 樣本旅次，108 年為 524 樣本旅次。

4.()內的符號：(-)表較 112 年同期減少；(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-11 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊原因	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
不必自己開車	66.8	68.1	62.0	62.8	64.8	64.4	61.4	60.9	70.0	64.1	46.2
節省自行規劃行程的時間	67.4	64.6	60.5	59.4	62.7	60.6	56.3	54.2	59.3	57.6	46.7
套裝行程具吸引力	48.6	42.8	55.8	59.4	52.2(-)	63.8	63.1	60.4	55.4	60.7	58.0
價格具吸引力	37.9	47.1	45.9	41.2	42.8	44.8	44.1	42.1	46.8	44.4	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	24.4	27.5	23.7	27.3	25.9	29.6	28.1	24.1	22.4	26.1	16.3
其他#	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程者，113 年為 332 樣本旅次，112 年為 422 樣本旅次，108 年為 313 樣本旅次。

3.其他係指親友選擇之行程。

4.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

5.()內的符號：(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-12 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社的原因	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
過去參加過該旅行社的行程	50.5	52.6	46.2	52.4	50.6	51.6	48.2	57.2	55.5	53.1	38.9
價格合理公道	40.2	51.7	45.7	40.3	44.2(-)	52.6	55.9	50.6	50.8	52.5	44.2
親友推薦	42.3	46.2	31.5	40.0	40.0(-)	53.1	54.4	44.9	53.6	51.5	52.2
親友或公司學校代為安排	18.4	14.9	26.7	24.0	21.3	...	...	...	...	...	...
旅行社的聲譽佳、知名度高	26.2	22.0	16.7	14.0	19.2	25.0	23.7	16.6	30.2	23.9	10.9
想去的行程只有這家旅行社有	9.8	14.7	7.1	12.1	11.0	12.1	14.0	21.5	16.4	16.0	5.7
其他#	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.3

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝行程或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者；113 年為 380 樣本旅次，112 年為 456 樣本旅次，108 年為 369 樣本旅次。

3.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

4.()內的符號：(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

八、旅遊時主要利用的交通工具

113年的旅次中，主要利用交通工具以「自用汽車」的60.7%最高，其次是搭乘「捷運」(11.7%)。與112年比較，利用「捷運」、「公民營客運」、「臺鐵」及「高鐵」的比率增加1.7個、1.7個、0.6個及0.6個百分點，利用「自用汽車」的比率則減少3.8個百分點。與108年比較，利用「自用機車」、「捷運」及「高鐵」的比率各增加2.6個、2.5個及0.8個百分點；利用「自用汽車」、「遊覽車」、「公民營客運」的比率減少3.2個、3.1個、1.1個百分點。

就性別來看，男性利用「自用汽車」及「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於男性。就年齡來看，40~未滿50歲者利用「自用汽車」的比率高於其他年齡層，65歲及以上者利用「遊覽車」的比率較其他年齡層高，而12~未滿20歲利用「捷運」的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，高中(職)及以上利用「自用汽車」的比率高於其他教育程度者，而利用「遊覽車」的比率則隨著教育程度提高而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者利用「自用汽車」的比率高於其他婚姻狀況者，而未婚者利用「自用機車」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」、「出租汽、機車(自駕)」的比率高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，東部地區利用「臺鐵」的比率高於其他地區，離島地區利用「飛機」的比率高於其他地區。(詳見統計表B7)

表4-3-13 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	113 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
自用汽車(包含向親友借)	64.0(-)	(1)	60.6(-)	(1)	60.9(-)	(1)	57.3(-)	(1)	60.7(-)	(1)
遊覽車	7.8		9.8		9.3		10.5		9.4	
大型遊覽車	7.5		9.1		8.9		10.1		8.9	
中小型巴士	0.6		1.0		0.7		1.0		0.8	
公民營客運	10.3(+)	(2)	9.5(+)	(3)	9.8(+)	(3)	11.2(+)	(3)	10.2(+)	(3)
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.5		0.6		0.5		0.7		0.6	
其他一般公民營客運	9.8		9.0		9.3		10.7		9.7	
自用機車(包含向親友借)	7.9(+)		7.4		7.8		7.6		7.7	
臺鐵	7.5(+)		8.3		8.0		9.1		8.2(+)	
高鐵	5.2		4.8		5.3		5.6		5.2(+)	
捷運	10.0(+)	(2)	12.1(+)	(2)	11.9(+)	(2)	12.9(+)	(2)	11.7(+)	(2)
飛機	0.7		1.2		1.1		0.7		0.9	
船舶	1.1		2.4		1.8		1.0		1.6	
出租汽機車(自駕)	2.3		2.9		3.1		1.7		2.5	
出租汽車	1.0		0.7		1.0		0.7		0.8	
出租機車	1.4		2.2		2.1		1.1		1.7	
計程車(含 Uber、包車)	2.4		2.6		3.0		2.8		2.7	
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.7		1.8		1.7		1.7		1.7	
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.0		0.1		0.1		0.1		0.1	
纜車	0.3#		0.1#		0.1#		0.3#		0.2	
郵輪	—		—		—		—		—	
輕軌	1.2		1.3		1.1		0.9		1.1	
其他	0.3#		0.6#		0.6		1.3		0.7	

交通工具	112 年										108 年	
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
自用汽車(包含向親友借)	69.6	(1)	63.4	(1)	65.5	(1)	59.5	(1)	64.5	(1)	63.9	(1)
遊覽車	8.4	(2)	9.6	(2)	9.6	(2)	11.3	(2)	9.7	(2)	12.5	(2)
大型遊覽車	7.8		8.7		9.1		10.7		9.1		...	
中小型巴士	1.0		1.3		1.0		1.2		1.1		...	
公民營客運	7.8	(2)	7.8		8.7		9.6		8.5		11.3	(3)
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.4#		0.6		0.7		0.6		0.6		0.5	
其他一般公民營客運	7.5		7.4		8.1		9.0		8.0		10.7	
自用機車(包含向親友借)	5.7		8.3		6.8		8.4		7.3		5.1	
臺鐵	6.0		7.8		8.1		8.6		7.6		8.6	
高鐵	4.3		4.4		5.0		4.9		4.6		4.4	
捷運	8.4	(2)	10.3	(2)	9.4	(2)	11.8	(2)	10.0	(2)	9.2	
飛機	0.8		1.5		1.1		0.6		1.0		1.2	
船舶	1.2		2.7		2.3		1.3		1.9		2.2	
出租汽機車(自駕)	2.3		3.0		2.9		2.0		2.6		3.3	
出租汽車	0.8		0.8		0.8		0.8		0.8		...	
出租機車	1.4		2.3		2.1		1.3		1.8		...	
計程車(含 Uber、包車)	2.2		2.7		2.7		2.5		2.5		2.7	
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.5		1.2		2.1		2.0		1.7		1.0	
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1		0.2		0.1		0.2		0.2		0.1	
纜車	0.2#		0.2#		0.2#		0.3#		0.2		0.3	
郵輪	—		—		—		—		—		...	
輕軌	0.6		0.6		0.8		0.9		0.7		...	
其他	1.0		0.8		0.5#		0.9		0.8		1.1	

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3. 其他交通工具包括校車、旅館接駁車及徒步等。

4.“—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

5.0內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

九、 旅遊的同伴

113 年有 34.5% 的旅次沒有同戶的同伴同行，另外 65.5% 有同戶的同伴同行。與 112 年比較，有同戶同伴的比率減少 2.6 個百分點；與 108 年比較，有同戶同伴的比率亦減少 16.5 個百分點。而有同伴的旅次中，平均的同戶同伴人數為 3.1 人，與 112 年的 3.2 人相當，較 108 年的 2.8 人多。

表 4-3-14 旅遊同伴

單位：%

旅遊同伴	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	30.4(+)	35.3(+)	34.9(+)	37.5	34.5(+)	26.6	32.6	31.5	36.7	31.9	18.0
有	69.6(-)	64.7(-)	65.1(-)	62.5	65.5(-)	73.4	67.4	68.5	63.3	68.1	82.0
平均同伴人數(人)	3.1(人)	3.1(人)	3.1(人)	3.0(人)	3.1(人)	3.3(人)	3.1(人)	3.2(人)	3.1(人)	3.2(人)	2.8(人)

註：1. 平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

2. ()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

十、選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，將據點的考慮因素進行排名。

113年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.1%，其次是「紓壓休閒保健」(20.9%)，再次是「品嚐美食」(14.0%)。與112年比較，「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」的重要度增加3.3個及1.8個百分點；「沒去過、好奇」的重要度減少1.7個百分點。與108年比較，「交通便利或接駁方便」、「有主題活動」、「沒去過好奇」各減少7.6個、4.3個及2個百分點，「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」則增加7.2個及6.2個百分點。

就性別來看，男性考慮「紓壓休閒保健」、「交通便利或接駁方便」高於女性，女性考慮「有主題活動」及「沒去過、好奇」高於男性。就年齡來看，30~未滿50歲者考慮「配合同行兒童/青少年的喜好」高於其他年齡層；50歲及以上者考慮「交通便利或接駁方便」高於其他年齡層。就教育程度來看，教育程度愈高，「配合同行兒童/青少年的喜好」的比率愈高。就婚姻狀況來看，未婚者考慮「品嚐美食」高於其他婚姻狀況者，已婚者「配合同行兒童/青少年的喜好」高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，居住北部地區者考慮「紓壓休閒保健」的比率高於其他地區；東部及離島地區者考慮「交通便利或接駁方便」高於其他地區。(詳見統計表B10)

表4-3-15 選擇旅遊據點時的考慮因素

單位：%

考慮因素	113 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
合計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	26.5	(1)	30.5	(1)	27.7(-)	(1)	28.0(+)	(1)	28.1	(1)
紓壓休閒保健	21.0(+)	(2)	19.5(+)	(2)	21.2(+)	(2)	21.6	(2)	20.9(+)	(2)
品嚐美食	14.6(+)	(3)	13.7	(3)	14.1(+)	(3)	13.5(+)	(3)	14.0(+)	(3)
沒去過、好奇	8.7(-)	(4)	9.4	(4)	10.6(-)	(4)	8.6(-)	(5)	9.3(-)	(4)
有主題活動	9.0	(4)	9.0	(4)	7.6	(5)	10.9(-)	(4)	9.1	(4)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.4	(6)	7.1	(6)	7.3	(5)	5.7	(6)	6.3	(6)
配合長輩的喜好	3.6	(7)	2.8	(7)	2.4	(7)	2.6	(7)	2.9	(7)
參觀展覽	1.8	(9)	2.3	(8)	2.7	(7)	2.7	(7)	2.4	(7)
民俗節慶活動	2.7(-)	(9)	2.0(+)	(8)	2.6	(7)	1.1	(9)	2.2	(7)
新景點新設施	1.3	(9)	1.4	(10)	1.2	(10)	1.5	(9)	1.3	(10)
業者促銷優惠活動	0.8	(11)	1.0	(10)	0.8	(11)	1.0	(9)	0.9	(11)
有旅遊補助措施	0.1#	(12)	0.1#	(12)	0.7	(11)	0.6	(12)	0.4	(11)
配合國民旅遊卡#	0.2	(12)	0.2	(12)	0.3	(13)	0.2	(12)	0.2	(11)
有無障礙設施#	0.1	(12)	0.1	(12)	0.2	(13)	0.1	(12)	0.1	(11)
其他	4.5		—		—		-		2.0	

考慮因素	112 年										108 年	
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
合計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	26.3	(1)	31.3	(1)	31.9	(1)	25.2	(1)	28.6	(1)	35.7	(1)
紓壓休閒保健	19.1	(2)	17.2	(2)	12.5	(2)	21.6	(2)	17.6	(2)	13.7	(2)
品嚐美食	12.3	(3)	13.0	(3)	12.6	(2)	11.2	(3)	12.2	(3)	7.8	(5)
沒去過、好奇	10.7	(4)	10.0	(4)	12.9	(2)	10.4	(4)	11.0	(4)	11.3	(4)
有主題活動	10.2	(4)	9.3	(5)	7.8	(5)	11.7	(3)	9.8	(5)	13.4	(2)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.3	(6)	6.7	(6)	8.2	(5)	5.9	(6)	6.5	(6)	5.9	(6)
配合長輩的喜好	2.9	(7)	2.4	(7)	3.2	(7)	2.4	(7)	2.7	(7)	2.8	(7)
民俗節慶活動	6.3	(9)	0.9	(11)	1.9	(10)	1.2	(9)	2.6	(7)	1.2	(9)
旅遊地點人潮少	2.5	(7)	2.2	(7)	2.7	(7)	2.5	(8)	2.5	(7)	...	
參觀展覽	1.5	(9)	2.6	(9)	2.6	(7)	1.7	(9)	2.1	(7)	2.0	(8)
新景點新設施	1.7	(9)	1.7	(10)	1.6	(10)	1.6	(9)	1.6	(11)	1.3	(9)
業者促銷優惠活動	0.7	(12)	0.9	(11)	1.3	(10)	1.2	(9)	1.0	(12)	...	
有旅遊補助措施	0.2#	(13)	0.2#	(13)	0.1	(13)	0.2	(13)	0.2	(13)	1.8	(8)
配合國民旅遊卡#	0.3	(13)	0.2	(13)	0.3	(13)	0.2	(13)	0.2	(13)	0.3	(13)
有無障礙設施#	0.1	(13)	0.1	(13)	0.0	(13)	0.2	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)
免費或價格合理	...		...		...		...		...		1.3	(9)
其他	—		1.5		0.5		0.5		2.9		1.5	

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

4. “—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

5.其他包含親友邀約、商務出差、每年固定行程等。

6. ()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

十一、旅遊資訊來源

113年有39.6%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」(56.4%)最高，其次是透過「親友、同事、同學」(45.2%)。與112年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率增加5.3個百分點，而有蒐集者的資訊來源在統計上無顯著差異。與108年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率在統計上無顯著差異，有蒐集旅遊相關資訊者，資訊來源為「網路網絡與社群媒體」的比率增加7.5個百分點，「親友、同事、同學」及「電子媒體」減少2.9個、1.5個百分點。

就性別來看，女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性；男性透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於女性。就年齡來看，20~未滿30歲者透過「網路網絡與社群媒體」的比率較其他年齡層高，65歲及以上者透過「親友、同事、同事」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，透過「網路網絡與社群媒體」的比率大致隨教育程度提高而增加，而透過「親友、同事、同事」的比率大致隨教育程度提高而減少。就婚姻狀況來看，未婚者透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高。就居住狀況來看，居住北部地區者，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率高於其他地區者。(詳見統計表B11)

表4-3-16 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	113 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者
未曾蒐集	40.1(+)	—	38.6(+)	—	40.0(+)	—	39.4(+)		39.6(+)	
網路網絡與社群媒體	34.0 (-)	56.8	34.7	56.5	34.3(-)	57.2	33.2(-)	54.8	34.1(-)	56.4
親友、同事、同學	26.5	44.3	29.4	47.9	26.3	43.9	27.3	45.1	27.3	45.2
電子媒體(電視廣播)	5.5	9.1	3.9	6.3	3.8	6.4	4.2	6.9	4.4	7.2
平面媒體(報章雜誌)	1.6	2.6	1.0	1.7	1.2	2.1	1.0	1.7	1.2	2.0
旅行社	1.1	1.9	1.6	2.6	1.3	2.2	1.7	2.8	1.4	2.4
旅遊服務中心	0.2#	0.3#	0.2#	0.4#	0.2#	0.3#	0.2#	0.4#	0.2	0.3
旅遊展覽	0.2#	0.3#	0.2#	0.3#	0.1#	0.1#	0.2#	0.4#	0.2	0.3
其他	0.1#	0.1#	0.2#	0.3#	0.4#	0.7#	0.3#	0.5#	0.3	0.4
旅遊資訊來源	112 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集 者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集 者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集 者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集 者	全部 樣本	扣除 未曾 蒐集 者
未曾蒐集	35.5	—	35.0	—	30.8	—	35.9	—	34.3	—
網路網絡與社群媒體	37.6	58.3	35.6	54.7	39.2	56.7	36.0	56.1	37.1	56.5
親友、同事、同學	27.5	42.6	30.4	46.7	31.0	44.9	28.2	43.9	29.2	44.5
電子媒體(電視廣播)	5.4	8.3	4.2	6.4	4.8	7.0	4.4	6.9	4.7	7.2
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.2	1.6	2.4	1.5	2.2	1.5	2.3	1.5	2.3
旅行社	1.8	2.8	2.0	3.1	1.7	2.4	1.7	2.7	1.8	2.7
旅遊服務中心	0.2#	0.4#	0.3#	0.4#	0.2#	0.3#	0.2#	0.3#	0.2	0.3
旅遊展覽	0.2#	0.2#	0.1#	0.2#	0.3#	0.4#	0.1#	0.2#	0.2	0.3
其他	0.2#	0.4#	0.2#	0.3#	0.2#	0.3#	0.3#	0.5#	0.2	0.4

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公布欄等。

3.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

4.()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

113年的旅次中，有13.1%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以「旅館民宿」的比率較高。使用的比率與112年的12.9%在統計上無顯著差異，較108年的12.4%增加0.7個百分點。而使用項目部分，使用「旅館民宿」的比率較112年及108年減少；使用「門票」、「高鐵票」的比率較112年及108年增加，而使用「臺鐵火車票」則較112年增加。

就性別來看，女性者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿40歲者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，使用網路訂購的旅遊相關產品的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率最高。就個人每月平均所得來看，每月平均所得5萬元及以上者有使用網路訂購的旅遊相關產品比率較高。就居住地區來看，居住東部及離島地區有使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於居住北部、中部及南部地區者。(詳見統計表B12)

表4-3-17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		113 年					112 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		87.9	87.8	85.0	87.0	86.9	87.7	87.7	85.3	87.6	87.1	87.6
有		12.1	12.2	15.0	13.0	13.1	12.3	12.3	14.7	12.4	12.9	12.4
使用 項目 (可複 選)	旅館民宿	7.9(-)	7.4(-)	10.0	7.4	8.1(-)	9.1	8.8	10.4	8.4	9.2	10.1
	臺鐵火車票	1.5	1.4	1.9	1.9	1.7(+)	1.1	1.3	1.4	1.5	1.3	1.5
	高鐵票	2.2	2.0	2.0	2.5	2.2(+)	1.5	1.5	2.0	1.6	1.7	1.0
	門票	1.7	2.2	3.5(+)	2.6	2.5(+)	1.0	1.9	2.1	1.9	1.7	0.8
	機票	0.3#	0.6	0.5#	0.3#	0.4	0.3#	0.6	0.4#	0.3#	0.4	0.4
	套裝行程	0.2#	0.3#	0.3#	0.3#	0.3	0.3#	0.4#	0.5#	0.4#	0.4	0.3
	租車	0.3#	0.4	0.4#	0.2#	0.3	0.3#	0.3#	0.2#	0.2#	0.3	0.1
	其他	0.5	1.1(+)	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5	0.9	0.7	0.7	0.4

註：1.使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營地等。

3.()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

4.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十三、旅遊時主要從事的遊憩活動

113年旅遊時主要從事遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(57.0%)最高，其次依序是「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」(53.3%)、「美食活動」(47.3%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有52.4%，其次依序是「逛街、購物」(42.5%)、「品嚐當地特產、特色美食」(40.7%)。與112年比較，從事「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」及「文化體驗活動」增加2.6個及1.3個百分點，從事「自然賞景活動」、「美食活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率則各減少6.4個、3.2個、1個及0.8個百分點。與108年比較，「自然賞景活動」、「遊樂園活動」、「文化體驗活動」、「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」、「美食活動」及「運動型活動」分別減少8.7個、2.4個、1.7個、1.3個、1.2個及1.0個百分點。

就性別來看，男性從事「自然賞景活動」、「運動型活動」及「美食活動」高於女性；女性從事「文化體驗活動」、「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」高於男性。就年齡來看，50歲及以上者從事「自然賞景活動」比率高於其他年齡層；20~未滿40歲從事「美食活動」比率高於其他年齡層；30~未滿50歲從事「運動型活動」及「遊樂園活動」比率高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，未婚者從事「美食活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率則最高。(詳見統計表B13)

表4-3-18 113年主要從事的遊憩活動

單位：%

從事的遊憩活動	113 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
自然賞景活動	55.8(-)	57.0(-)	59.4(-)	56.0(-)	57.0(-)
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.7(-)(1)	53.0(-)(1)	55.0(-)(1)	52.1(-)(1)	52.4(-)(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	36.0(-)	40.6 (2)	41.6(-)	41.6 (3)	39.9(-)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.2	7.6	7.5	8.0	7.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.9(-)	11.9(-)	11.0	14.6	13.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.1(-)	6.8(-)	7.0	6.2	6.5
文化體驗活動	30.0(+)	25.3(+)	26.8	29.4	27.9(+)
觀賞文化古蹟	7.5	5.4	5.6	5.1	5.9
節慶活動	2.5(+)	1.0	0.6	1.7	1.5
表演節目欣賞	1.6	1.7	1.6	3.7	2.2
參觀藝文展覽	3.9	4.8	6.2	4.7	4.9
參觀活動展覽	2.7(+)	2.5	2.2	3.0	2.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3#	0.8	0.5#	0.2#	0.4
原住民文化體驗	0.2#	0.5#	0.3#	0.4	0.4
客家文化體驗	0.2#	0.3#	0.3#	0.4#	0.3
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	15.0(+)	9.9(+)	10.6(+)	10.8	11.6(+)
農場農村旅遊體驗	1.1	1.4	1.9	2.3	1.7
懷舊體驗	0.8	1.2	1.1	1.1	1.0
參觀有特色的建築物	4.2	3.8	4.9	3.8(-)	4.1(-)
戲劇節目熱門景點	0.5#	0.1#	0.2#	0.0#	0.2

表4-3-18 113年主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

從事的遊憩活動	113 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
運動型活動	3.4	5.5	5.4(-)	3.1(-)	4.3(-)
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.7	2.2	1.8(-)	0.5	1.3(-)
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船	0.2#	0.3#	0.4#	0.2#	0.3
釣魚	0.1#	0.2#	0.3#	0.2#	0.2
飛行傘#	—	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2#	0.5#	0.2#	0.3#	0.3
攀岩#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.0	—	-	0.0
騎協力車、單車	2.2	2.1	2.2	1.6	2.0
觀賞球賽	0.1#	0.2#	0.5#	0.2#	0.2
路跑、馬拉松#	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1
遊樂園活動	2.5	3.1	3.2(-)	2.5(-)	2.8(-)
機械遊樂活動	1.4	1.7	2.0	1.6	1.7
水上遊樂活動	0.3#	0.6#	0.8	0.1#	0.4
觀賞園區表演節目	0.9	1.2	1.3	1.2	1.2
遊覽園區特殊主題	0.7	0.8	0.8	0.4	0.7
美食活動	46.1(-)	42.9(-)	51.1(+)	49.0	47.3(-)
品嚐當地特產、特色美食	39.5(-)(3)	37.0(-)	44.4(+)(3)	42.0 (3)	40.7(-)(3)
夜市小吃	10.2	7.1(-)	9.5	9.6	9.1 (-)
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.9	8.8(-)	10.0	8.7(-)	9.1(-)
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
其他休閒活動	50.4(+)	48.4(-)	55.8(+)	56.0(+)	53.3(+)
駕車(汽、機車)兜風	6.9	4.3(-)	3.2(-)	3.1	4.4
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.8	2.7	4.5	5.7	4.2
逛街、購物	42.2(+)(2)	38.2(-)(3)	45.5(+)(2)	44.1(+)(2)	42.5(+)(2)
看電影	1.8(+)	2.4	2.5	1.4	2.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.1	2.1(-)	2.8	2.4	2.4
纜車/觀光巴士賞景	0.9	0.4#	0.3#	0.5	0.5
參觀觀光工廠	2.4	3.6	3.5	3.3	3.2
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.0	0.2	—	0.1
拍照/攝影	8.6	6.2	5.7	5.8	6.6
其他	1.3	0.9	1.5	2.2	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.2(+)	12.9(+)	7.4(-)	7.6	9.8(-)

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

5.()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-19 112年與108年主要從事的遊憩活動

單位：%

從事的遊憩活動	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
自然賞景活動	64.6	61.7	65.0	62.2	63.4	65.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	57.9(1)	56.3(1)	61.7(1)	56.3(1)	58.0(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	46.4(2)	41.3(3)	49.1(2)	41.3(2)	44.5(2)	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.0	8.7	8.3	9.4	8.6	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	18.4	14.5	10.7	16.8	15.1	17.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	8.2	8.3	7.1	8.3	8.0	6.4
文化體驗活動	27.4	23.8	25.9	29.2	26.6	29.6
觀賞文化古蹟	6.7	5.2	5.5	6.0	5.9	7.1
節慶活動	1.4	0.7	0.6	1.5	1.0	1.7
表演節目欣賞	1.5	1.8	1.8	3.5	2.1	2.0
參觀藝文展覽	4.4	5.0	5.7	4.8	5.0	5.0
參觀活動展覽	1.7	2.5	3.2	2.9	2.6	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.5	0.2	0.2	0.5	0.4	0.4
原住民文化體驗	0.6	0.5	0.6	0.4	0.5	0.8
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	12.2	8.4	8.3	10.0	9.7	9.2
農場農村旅遊體驗	1.6	1.5	1.6	2.6	1.8	1.9
懷舊體驗	1.2	1.1	1.4	0.8	1.1	2.8
參觀有特色的建築物	4.2	4.7	5.1	6.0	5.0	3.8
戲劇節目熱門景點	0.1#	0.2#	0.4#	0.4	0.3	0.1#
運動型活動	4.0	5.6	6.7	4.8	5.3	5.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.4	3.0	2.7	0.8	2.0	2.2
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2
釣魚#	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
飛行傘#	—	—	0.1	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.3#	0.2#	0.3#	0.3	0.3	0.3
攀岩#	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1
滑草#	—	—	0.1	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.0	1.8	3.0	2.8	2.4	2.4
觀賞球賽	0.2#	0.3#	0.4#	0.2	0.3	0.1#
路跑、馬拉松#	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1
遊樂園活動	2.9	3.3	4.1	3.9	3.6	2.8
機械遊樂活動	1.6	1.8	2.1	2.2	1.9	2.8
水上遊樂活動	0.3#	0.6	0.8	0.2#	0.5	0.6
觀賞園區表演節目	1.6	1.4	2.0	1.9	1.7	2.2
遊覽園區特殊主題	0.4	0.5	0.9	1.4	0.8	0.7
美食活動	51.3	54.3	47.2	48.9	50.5	48.5
品嚐當地特產、特色美食	45.8(2)	48.4(2)	39.4(3)	41.5(3)	43.9(3)	41.7(3)
夜市小吃	10.6	9.3	10.3	10.0	10.0	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.0	10.7	9.7	12.0	10.1	7.1
健康養生料理體驗#	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.1	0.1	—	0.1	0.0
其他休閒活動	47.2	52.6	49.5	53.6	50.7	54.6
駕車(汽、機車)兜風	7.8	9.0	4.1	6.5	6.9	7.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.1	3.1	4.6	7.0	4.9	5.6
逛街、購物	37.0	43.5	38.1	42.0(3)	40.1	44.8(2)
看電影	0.9	1.9	1.9	1.7	1.6	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.7	3.6	3.4	2.7	3.1	3.7
纜車/觀光巴士賞景	0.9	0.6	0.7	0.5	0.7	0.7
參觀觀光工廠	2.4	3.5	4.8	3.6	3.6	3.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	—	0.1	0.0	0.0	0.0
其他	1.0	1.2	1.9	1.7	1.5	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.8	9.7	8.4	8.3	9.0	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4. ()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動

113年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(39.2%)最高，其次依序是「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」(20.7%)及「美食活動」(18.8%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有20.2%，其次是「品嚐當地特產、特色美食」(14.4%)。與112年比較，喜歡「自然賞景活動」減少4.1個百分點；喜歡「文化體驗活動」、「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」則各增加2.1個、1.6個百分點。與108年比較，喜歡「自然賞景活動」減少7.1個百分點；喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」則各增加1.6個、3.6個及3.6個百分點。

就性別來看，女性喜歡「文化體驗活動」、「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率高於男性；而男性喜歡「運動型活動」及「美食活動」的比率高於女性就年齡來看，60歲及以上者喜歡「自然賞景活動」的比率高於其他年齡層，喜歡「美食活動」以20~未滿30歲最高，喜歡「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率以12~未滿20歲最高。就婚姻狀況來看，已婚、其他者喜歡「自然賞景活動」的比率高於未婚者，未婚者喜歡「美食活動」、「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率高於其他婚姻狀況者。(詳見統計表B14)

表4-3-20 113年最喜歡的遊憩活動

單位：%

最喜歡的遊憩活動	113 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	38.3(-)	41.2	39.0(-)	38.3	39.2(-)
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	18.7(-)(1)	21.3 (1)	20.8(-)(1)	19.3 (1)	20.0(-)(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.3(-)(3)	14.1 (2)	13.7 (3)	13.6	13.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	2.0	2.0	2.1	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.3	2.2	1.0	2.0	2.1
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.1	1.6	1.5	1.3	1.4
文化體驗活動	17.8(+)	13.7(+)	14.7(+)	16.3	15.7(+)
觀賞文化古蹟	1.5	1.4	1.3	1.0	1.3
節慶活動	1.3	0.3#	0.3#	0.8	0.7
表演節目欣賞	0.9	1.0	1.0	2.4	1.3
參觀藝文展覽	1.8	2.4	3.4	2.4	2.5
參觀活動展覽	1.6	1.6	1.3	1.7	1.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1#	0.5#	0.1#	0.1#	0.2
原住民文化體驗#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
客家文化體驗#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	9.4(+)	4.8(+)	5.3(+)	5.2	6.2(+)
農場農村旅遊體驗	0.5#	0.6#	0.8	1.3	0.8
懷舊體驗	0.2#	0.3#	0.1#	0.3#	0.2
參觀有特色的建築物	0.5#	0.4#	1.0	0.8	0.7
戲劇節目熱門景點#	—	0.0	—	—	0.0

表4-3-20 113年最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

最喜歡的遊憩活動	113 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
運動型活動	2.1	3.7	3.2	1.7	2.6
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.3	1.3	0.9	0.2	0.6
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
釣魚#	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
飛行傘	—	—	0.0	—	0.0
球類運動	0.1#	0.5#	0.2#	0.2#	0.2
攀岩#	—	0.0	—	—	0.0
滑草	—	—	—	—	—
騎協力車、單車	1.5	1.5	1.0	0.7	1.2
觀賞球賽	0.1#	0.1#	0.5#	0.2#	0.2
路跑、馬拉松#	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	1.2	1.9	2.0	1.2	1.6
機械遊樂活動	0.4#	0.9	0.9	0.6	0.7
水上遊樂活動	0.2#	0.4#	0.4#	0.0#	0.3
觀賞園區表演節目	0.2#	0.4#	0.4#	0.3#	0.3
遊覽園區特殊主題	0.4#	0.2#	0.4#	0.2#	0.3
美食活動	18.8	19.7	18.7	18.1(+)	18.8
品嚐當地特產、特色美食	14.3 (2)	15.5 (2)	14.1 (2)	14.0(+)(2)	14.4 (2)
夜市小吃	3.1	2.7	2.8	3.1	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	1.5	1.7	1.0	1.4
健康養生料理體驗#	—	0.0	—	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	—	—	—	—	—
其他休閒活動	20.0(+)	18.4	20.8(+)	23.3(+)	20.7(+)
駕車(汽、機車)兜風	0.7	0.8	0.5	0.4	0.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.1	1.6	2.3	3.8	2.5
逛街、購物	12.8(+)(3)	11.4	12.7(+)	14.5(+)(2)	12.9(+)(3)
看電影	1.3	1.9	2.0	1.1	1.5
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.8	0.8	0.7	0.8
纜車/觀光巴士賞景#	0.5	0.1	0.1	0.2	0.2
參觀觀光工廠	0.4#	0.4#	0.6	0.5#	0.5
乘坐(觀賞)熱氣球#	—	0.0	0.1	—	0.0
拍照/攝影	0.5#	0.5#	0.8	0.7	0.6
其他	0.9	0.8	1.0	1.3	1.0
無特別喜歡的遊憩活動	1.7	1.4	1.7	1.1	1.5

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

表4-3-21 112年與108年最喜歡的遊憩活動

單位：%

最喜歡的遊憩活動	112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	46.3	41.3	44.0	41.7	43.3	46.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.7(1)	22.0(1)	24.8(1)	20.6(1)	22.5(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.8(2)	13.4(3)	14.2(2)	14.1(2)	14.1(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	2.2	2.2	1.9	2.0	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.4	1.5	1.1	3.0	2.5	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.5	2.1	1.6	2.1	2.1	2.2
文化體驗活動	14.3	12.0	12.6	15.6	13.6	14.1
觀賞文化古蹟	1.6	1.0	1.6	1.2	1.3	1.6
節慶活動	0.6	0.4	0.3	1.0	0.6	1.1
表演節目欣賞	0.5	1.0	0.6	1.9	1.0	0.9
參觀藝文展覽	1.9	2.3	2.7	1.7	2.1	1.9
參觀活動展覽	0.8	1.4	1.7	1.4	1.3	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	6.9	3.6	3.7	5.4	4.9	4.4
農場農村旅遊體驗	0.6	0.7	0.5	1.4	0.8	0.7
懷舊體驗	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.8
參觀有特色的建築物	0.8	1.0	0.9	1.2	1.0	0.9
戲劇節目熱門景點#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
運動型活動	1.9	2.9	3.7	2.8	2.8	2.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	1.3	1.4	0.4	0.9	1.1
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
釣魚#	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1
飛行傘#	—	—	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動#	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2
攀岩#	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0
滑草#	—	—	—	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	0.9	0.9	1.2	1.4	1.1	1.2
觀賞球賽	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1#
路跑、馬拉松#	0.0	—	—	0.2	0.1	0.1
遊樂園活動	1.6	1.3	1.8	1.8	1.6	2.0
機械遊樂活動	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7	1.1
水上遊樂活動#	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2
觀賞園區表演節目	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4	0.4
遊覽園區特殊主題	0.1	0.1	0.4	0.6	0.3	0.2
美食活動	19.2	19.0	18.3	16.9	18.3	15.2
品嚐當地特產、特色美食	15.1(2)	14.9 (2)	13.7(2)	12.3(3)	14.0(2)	11.4(3)
夜市小吃	3.2	2.5	2.9	2.8	2.9	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.9	1.5	1.6	1.8	1.5	0.9
健康養生料理體驗#	—	0.0	0.1	—	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	—	0.0	—	0.0	0.0
其他休閒活動	14.9	19.4	18.4	19.8	18.1	17.1
駕車(汽、機車)兜風	0.6	1.1	0.5	0.6	0.7	0.8
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.3	1.5	2.1	4.2	2.5	2.7
逛街、購物	9.0	12.5	11.5	10.7	10.9	10.1
看電影	0.7	1.6	1.4	1.5	1.3	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.0	1.2	0.7	0.9	0.9	0.9
纜車/觀光巴士賞景	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3
參觀觀光工廠	0.3	0.4	0.7	0.5	0.5	0.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	—	0.1	—	0.0	0.0
其他	0.6	0.8	1.2	1.2	1.0	0.9
無特別喜歡的遊憩活動	1.9	4.1	1.3	1.5	2.3	2.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

第四節 旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊所利用的日期與主要住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、主要住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、主要住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、主要住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、網路訂購產品的交叉分析。

一、 利用日期與主要住宿方式

就利用日期來看，不論利用何種日期，皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，而利用國定假日旅遊者，住宿「親友家」的比率較其他日期高；利用平常日旅遊者住宿「旅館」的比率較利用其他日期高。

就主要住宿方式來看，住宿親友家以利用「週末或星期日」居多；住宿旅館以利用「週末或星期日」及「平常日」居多；其餘住宿方式則皆以利用「週末或星期日」的比率最高。(詳見統計表C1)

二、 利用日期與旅遊目的

就利用日期來看，不論何種旅遊目的皆以「休閒、遊憩、度假」最高。

就旅遊目的來看，商(公)務旅行以利用「平常日」的比率最高，其餘目的皆以利用「週末、星期日」的比率最高。(詳見統計表C2)

三、 利用日期與旅遊方式

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」最高。

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝行程及學校旅遊以利用「平常日」的比率最高；參加村里社區或老人會旅遊旅遊、參加其他團體旅遊以利用「週末、星期日」及「平常日」居多，其餘其他旅遊方式則皆以利用「週末、星期日」最高。(詳見統計表C3)

四、 利用日期與旅遊方式(個人或團體)

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊方式皆以「個人」最高。

就旅遊方式來看，不論團體或個人旅遊以利用「週末、星期日」比率最高。(詳見統計表C4)

五、 利用日期與利用交通工具

就利用日期來看，不論何種日期，利用交通工具皆以「自用汽車」最高。

就利用交通工具來看，搭乘飛機以利用「平常日」比率最高，搭乘自用汽車、自用機車、捷運、腳踏車以利用「週末、星期日」的比率最高；搭乘其餘交通工具則大多以利用「平常日」及「週末、星期日」居多。(詳見統計表C5)

六、 利用日期與旅遊資訊來源

就利用日期來看，不論何種日期皆以「未曾蒐集旅遊資訊」的比率最高。

就旅遊資訊來源來看，透過旅行社蒐集資料者以利用「平常日」居多；利用其餘旅遊資訊來源，皆以利用「週末、星期日」旅遊的比率較高。(詳見統計表C6)

七、 利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品

就利用日期來看，利用平常日旅遊者，使用網路訂購旅遊相關產品的比率略高於其他日期。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，有使用中，55.7%是利用日期是「週末、星期日」。(詳見統計表C7)

八、 住宿方式與旅遊目的

就住宿方式來看，住宿親友家者，旅遊目的以「探訪親友」的比率最高，其餘住宿方式，旅遊目的皆以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。

就旅遊目的來看，各種旅遊目的皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C8)

九、 住宿方式與旅遊方式

就住宿方式來看，住宿招待所或活動中心，以「自行規劃行程旅遊」及「參加宗教團體旅遊」居多，其餘住宿方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。

就旅遊方式來看，參加旅行社套裝旅遊、機關公司旅遊以「當日來回沒有在外過夜」及住宿「旅館」的比率較高，其餘旅遊方式都以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C9)

十、 住宿方式與利用交通工具

就住宿方式來看，住宿招待所或活動中心，以利用「遊覽車」及「自用汽車」居多，其餘住宿方式都以利用「自用汽車」的比率最高。

就利用交通工具來看，利用出租汽機車以住宿「民宿」的比率較高，利用飛機以住宿「旅館」的比率較高，其餘交通工具則皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C11)

十一、 住宿方式與旅遊資訊來源

就住宿方式來看，當日來回沒有在外過夜以「未曾蒐集相關資訊」的比率最高，住宿旅館、民宿及露營者，旅遊資訊來源以「網路網絡或社群媒體」的比率最高；住宿招待所或活動中心者，旅遊資訊來源以「親友、同事、同學」的比率較高。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者，以住宿「旅館」的比率最高，其餘資訊來源，皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C12)

十二、 住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就住宿方式來看，住宿旅館及民宿者「有使用網路訂購旅遊相關產品」的比率高於其他住宿方式。

就使用網路訂購旅遊相關產品情形來看，沒有使用者中，82.4%為當日來回沒有在外過夜之旅遊。(詳見統計表C13)

十三、 旅遊目的與旅遊方式

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。

就旅遊方式來看，不論何種旅遊方式，旅遊目的都以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C14)

十四、旅遊目的與利用交通工具

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的皆以利用「自用汽車」的比率最高。

就利用交通工具來看，不論利用何種交通工具，皆以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C16)

十五、旅遊目的與旅遊資訊來源

就旅遊目的來看，休閒、遊憩、度假及探訪親友目的者，以「未曾蒐集相關資訊」、「網路網絡或社群媒體」最高；商(公)務旅行者資訊來源以「網路網絡或社群媒體」、「親友、同事、同學」較高。

就旅遊資訊來源來看，不論何種資訊來源旅遊目的皆以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C17)

十六、旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊目的來看，探訪親友使用網路訂購旅遊相關產品的比率最低。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，使用各項網路旅遊相關產品，旅遊目的皆以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C18)

十七、旅遊方式與利用交通工具

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊以利用「自用汽車」的比率最高，其餘旅遊方式皆以利用「遊覽車」的比率最高。

就利用交通工具來看，搭乘遊覽車旅遊方式以「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「自行規劃行程旅遊」及「參加旅行社套裝旅遊」較多，利用其餘交通工具者，旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C19)

十八、旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者，資訊來源以「未曾蒐集相關資訊」居多，其餘旅遊方式，旅遊資訊來源皆以「親友同事同學」的比率最高。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為旅行社者以「參加旅行社套裝旅遊」的比率最高，其餘資訊來源旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C20)

十九、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊方式來看，自行規劃行程旅遊者使用網路訂購旅遊相關產品的比率高於其他旅遊方式。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，使用各項網路旅遊相關產品，旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C21)

二十、旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊資訊來源來看，未曾蒐集旅遊相關資訊來源者，使用網路訂購旅遊相關產品的比率較於其他旅遊資訊來源低。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，各項旅遊相關產品者，旅遊資訊來源皆以「網路網絡與社群媒體」的比率最高。(詳見統計表C22)

二十一、旅遊月份與旅遊天數

平均旅遊天數以5月及12月的1.30天最短。(詳見統計表C23)

表4-4-1 各旅遊月份的平均旅遊天數

單位：天

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.39	0.01
1 月	1.48	0.05
2 月	1.45	0.02
3 月	1.35	0.02
4 月	1.41	0.03
5 月	1.30	0.02
6 月	1.40	0.02
7 月	1.47	0.03
8 月	1.47	0.03
9 月	1.35	0.02
10 月	1.44	0.03
11 月	1.40	0.02
12 月	1.30	0.02

二十二、 旅遊利用日期與旅遊天數

平均旅遊天數以利用「週末、星期日」的1.28天最短。(詳見統計表C24)

表4-4-2 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

單位：天

旅遊利用日期	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.39	0.01
國定假日	1.52	0.02
週末、星期日	1.28	0.01
平常日	1.53	0.02

二十三、 住宿方式與旅遊天數

平均旅遊天數以住宿於「親友家」的2.83天最長。(詳見統計表C25)

表4-4-3 住宿方式的平均旅遊天數

單位：天

主要住宿方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.39	0.01
當日來回沒有在外過夜	1.00	0.00
旅館	2.45	0.02
招待所或活動中心	2.56	0.17
民宿	2.49	0.03
露營	2.28	0.05
親友家	2.84	0.07
其他#	2.19	0.08

註：1.其他系指車上、船上等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

二十四、 旅遊目的與旅遊天數

平均旅遊天數以「休閒、遊憩、度假」者的1.35天最短。(詳見統計表C26)

表4-4-4 旅遊目的的平均旅遊天數

單位：天

旅遊目的	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.39	0.01
休閒、遊憩、度假	1.35	0.01
商(公)務旅行	1.66	0.09
探訪親友	1.55	0.03
健康醫療#	1.87	0.81
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

二十五、 旅遊方式與旅遊天數

平均旅遊天數以「自行規劃行程旅遊」的1.37天最短。(詳見統計表C27)

表4-4-5 旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.39	0.01
參加旅行社套裝旅遊	1.74	0.05
參加學校舉辦的旅遊	1.86	0.14
參加機關公司舉辦的旅遊	1.67	0.06
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.48	0.06
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.44	0.04
參加民間團體舉辦的旅遊	1.46	0.06
參加其他團體舉辦的旅遊	1.53	0.07
自行規劃行程旅遊	1.37	0.01
其他	—	—

註：“—”表示無該項樣本。

二十六、 利用交通工具與旅遊天數

平均旅遊天數以利用飛機的3.25天最長，自用機車的1.19天最短。(詳見統計表C28)

表4-4-6 利用交通工具的平均旅遊天數

單位：天

交通工具	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.39	0.01
自用汽車	1.40	0.01
遊覽車	1.58	0.02
大型遊覽車	1.55	0.02
中小型巴士	2.11	0.11
公民營客運	1.38	0.04
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	1.68	0.13
其他一般公民營客運	1.36	0.04
自用機車	1.19	0.03
臺鐵	1.66	0.05
高鐵	1.90	0.07
捷運	1.38	0.03
飛機	3.25	0.15
船舶	2.31	0.09
出租汽機車(自駕)	2.35	0.06
出租汽車	2.40	0.13
出租機車	2.34	0.07
計程車	1.90	0.07
腳踏車	1.47	0.11
旅遊專車(含台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	1.94	0.30
纜車	1.44	0.22
郵輪	—	—
輕軌	1.65	0.09
其他	1.37	0.11

註：1.交通工具為複選。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

二十七、 居住縣市與旅遊天數

以居住在彰化縣的1.28天、基隆市的1.31天、新北市的1.33天較短。(詳見統計表C29)

表4-4-7 各居住縣市的平均旅遊天數

單位：天

居住縣市	平均旅遊天數	標準誤	居住縣市	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.39	0.01	雲林縣	1.39	0.04
新北市	1.33	0.01	嘉義縣	1.35	0.04
臺北市	1.35	0.02	屏東縣	1.47	0.05
桃園市	1.37	0.02	臺東縣	1.78	0.11
臺中市	1.38	0.02	花蓮縣	1.87	0.12
臺南市	1.38	0.02	澎湖縣	2.25	0.32
高雄市	1.39	0.02	基隆市	1.31	0.05
宜蘭縣	1.51	0.06	新竹市	1.42	0.04
新竹縣	1.50	0.07	嘉義市	1.43	0.07
苗栗縣	1.45	0.04	金門縣	1.84	0.17
彰化縣	1.28	0.03	連江縣	3.95	2.62
南投縣	1.39	0.05			

二十八、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用網路訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.20天較沒有使用者的1.26天長。

表4-4-8 使用網路訂購的旅遊相關產品的平均旅遊天數

單位：天

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
整體	1.39	0.01
有	2.20	0.03
沒有	1.26	0.01

第五節 旅遊支出分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊支出資料進行分析，包含總支出、各項支出。旅遊總支出為各項支出的加總，各項支出則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總支出(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的金額，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項支出；跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目，另本節各項支出金額皆以新臺幣估算。

一、 每旅次平均旅遊支出⁴

就每旅次平均旅遊支出來看，113年每旅次平均旅遊支出為2,323元，較112年的2,396元減少，與108年的2,320元在統計上無顯著差異。

表4-5-1 每旅次平均旅遊支出

單位：新臺幣(元)

每旅次 平均旅遊支出	113 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	2,281(-)	2,230	2,397(-)	2,381	2,323(-)
標準誤	42	42	45	41	21
每旅次 平均旅遊支出	112 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	2,397	2,283	2,527	2,378	2,396
標準誤	42	42	45	44	22
每旅次 平均旅遊支出	108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	2,224	2,205	2,469	2,393	2,320
標準誤	38	38	44	40	20

註：()內的符號：(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

⁴每旅次平均旅遊支出包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。

表4-5-2 每旅次旅遊支出分布

單位：%

每旅次遊旅支出	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元	17.6	15.5	16.6	16.2	15.9	16.7	14.4
500～未滿 1,000 元	24.9	26.8	25.8	24.9	25.6	25.0	23.5
1,000～未滿 2,000 元	23.5	24.6	24.0	23.4	23.9	22.6	24.5
2,000～未滿 3,000 元	10.7	10.1	10.4	10.1	10.4	10.0	11.4
3,000～未滿 4,000 元	6.3	6.9	6.6	6.9	6.6	6.8	8.2
4,000～未滿 5,000 元	5.0	4.7	4.8	5.2	5.0	5.3	5.9
5,000～未滿 7,000 元	6.2	5.5	5.8	6.1	6.2	6.7	6.4
7,000～未滿 10,000 元	3.7	3.1	3.4	4.3	3.6	3.9	3.7
10,000～未滿 15,000 元	1.5	2.1	1.8	2.2	2.0	2.2	1.7
15,000 元以上	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.5

二、各項旅遊支出

本次調查將旅遊支出分為六個細項：交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他支出等。就113年旅次分析，國人每次旅遊各項支出依序為：餐飲663元(28.5%)、交通511元(22.0%)、購物499元(21.5%)、住宿432元(18.6%)、娛樂152元(6.5%)及其他支出66元(2.8%)。與112年各項支出金額比較，住宿支出的金額減少，娛樂支出的金額則增加；與108年各項支出金額比較，交通及其他支出金額減少，餐飲及娛樂支出金額增加。

表4-5-3 每旅次各項旅遊支出

支出項目	113 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)
合計	2,281(-)	42	100.0	2,230	42	100.0	2,397(-)	45	100.0	2,381	42	100.0	2,323(-)	21	100.0
交通	499(-)	10	21.9	504	11	22.6	547	12	22.8	496	11	20.8	511	6	22.0
住宿	434(-)	19	19.0	386(-)	17	17.3	478(-)	19	19.9	430(-)	17	18.1	432(-)	9	18.6
餐飲	656	11	28.8	655(+)	12	29.4	661(-)	11	27.6	678	12	28.5	663	6	28.5
娛樂	132	6	5.8	145	6	6.5	154	6	6.4	176(+)	7	7.4	152(+)	3	6.5
購物	459	16	20.1	486	17	21.8	512	18	21.4	537	17	22.6	499	8	21.5
其他	101	11	4.4	54	5	2.4	45	4	1.9	64	5	2.7	66	3	2.8
支出項目	112 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)
合計	2,397	42	100.0	2,283	42	100.0	2,527	45	100.0	2,378	44	100.0	2,396	22	100.0
交通	509	10	21.2	516	12	22.6	545	12	21.6	491	11	20.6	515	6	21.5
住宿	501	19	20.9	441	17	19.3	570	20	22.6	504	19	21.2	504	9	21.0
餐飲	695	12	29.0	623	10	27.3	714	12	28.3	666	11	28.0	674	6	28.1
娛樂	134	5	5.6	132	5	5.8	151	5	6.0	141	6	5.9	140	3	5.8
購物	468	15	19.5	482	16	21.1	501	15	19.8	511	18	21.5	490	8	20.5
其他	90	7	3.8	89	5	3.9	46	6	1.8	65	5	2.7	73	3	3.0
支出項目	108 年														
	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季			全年		
	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)
合計	2,224	38	100.0	2,205	38	100.0	2,469	44	100.0	2,393	40	100.0	2,320	20	100.0
交通	557	10	25.0	553	11	25.1	593	12	24.0	565	11	23.6	567	5	24.4
住宿	420	15	18.9	415	15	18.8	479	17	19.4	446	15	18.6	439	8	18.9
餐飲	607	10	27.3	567	10	25.7	652	11	26.4	622	10	26.0	611	5	26.3
娛樂	124	5	5.6	136	6	6.2	139	5	5.6	117	5	4.9	129	3	5.6
購物	417	15	18.8	463	15	21.0	540	18	21.9	568	19	23.7	496	8	21.4
其他	99	8	4.5	71	5	3.2	66	5	2.7	75	6	3.1	78	3	3.4

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

2.()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

就113年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲及以上國人國內旅遊次數222,032,000旅次，乘上每旅次平均旅遊支出2,323元，可推估12歲及以上國人113年全年旅遊總支出為5,158億元，較112年的4,954億元增加204億元，較108年的3,927億元增加1,231億元。

為推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總支出，先計算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項支出占12歲及以上國人各項支出的多少百分比；再將12歲及以上國人的各項平均支出乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項平均支出。各項平均支出加總，即可推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的每次平均旅遊支出為1,639元。

表4-5-4 113年7~未滿12歲隨行同戶兒童平均各項旅遊支出

支出項目		12歲及以上國人 每旅次平均旅遊支出(元) (A)		7~未滿12歲隨行同戶兒童 每次平均旅遊支出		
				支出為12歲及以上 國人的百分比 (B)	每旅次 平均旅遊支出 (A×B)	
交通	無兒童優惠 交通工具	511	422	100%	430(註2)	422
	有兒童優惠 交通工具		930	50%		465
住宿		432		100%	432	
餐飲		663		100%	663	
娛樂		152		75%	114	
購物		499		0%	—	
其他		66		0%	—	
合計		2,323		—	1,639	

註：1.無兒童優惠的交通工具：自用汽車、機車、捷運、遊覽車、出租汽車、計程車、旅遊專車等。

有兒童優惠的交通工具：火車、公民營客運、高鐵、飛機、船舶，平均票價約為成人票價的50%。

2.交通支出為無兒童優惠的交通工具及有兒童優惠的交通工具之加權平均支出($430=422\times 82.5\%+465\times 17.5\%$)。其中無兒童優惠之交通工具占82.5%的樣本旅次，有兒童優惠的交通工具占17.5%的樣本旅次。

3.7~未滿12歲隨行同戶兒童的住宿支出及餐飲支出估算與12歲及以上國人相同。

4.娛樂支出包括各類門票或活動之支出，7~未滿12歲隨行同戶兒童票價約為成人票的75%。

5.7~未滿12歲隨行同戶兒童的購物及其他支出估算為0。

此外由7~未滿12歲隨行同戶兒童旅次占0~未滿12歲隨行同戶兒童旅次，可推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的國內旅遊總次數為21,061,000旅次(詳表4-1-22)，乘上7~未滿12歲隨行同戶兒童每次平均旅遊支出1,632元，得7~未滿12歲隨行同戶兒童113年的旅遊支出約為345億元。

表4-5-5 國內旅遊支出

類別	113 年		
	每旅次平均支出 (新臺幣) (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12 歲及以上國人	2,323 元	222,032,000 旅次	5,158 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,639 元	21,061,000 旅次	345 億元
類別	112 年		
	每旅次平均支出 (新臺幣) (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12 歲及以上國人	2,396 元	206,747,000 旅次	4,954 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,720 元	18,569,000 旅次	319 億元
類別	108 年		
	每旅次平均支出 (新臺幣) (A)	國內旅遊總次數 (B)	國內旅遊總支出 (A×B)
12 歲及以上國人	2,320 元	169,279,000 旅次	3,927 億元
7~未滿 12 歲隨行同戶兒童	1,655 元	15,905,000 旅次	263 億元

三、 行動支付使用情形

113年的旅次中，81.8%的旅次沒有使用行動支付，而有18.2%的旅次有使用行動支付，支付的項目以餐飲比率較高。與112年比較，旅遊時使用行動支付的比率增加2.4個百分點。與108年比較，旅遊時使用行動支付的比率增加14.2個百分點。

表4-5-6 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		113 年					112 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		82.5(-)	83.0(-)	79.8(-)	81.7(-)	81.8(-)	86.8	84.1	81.9	83.9	84.2	96.0
有		17.5(+)	17.0(+)	20.2(+)	18.3(+)	18.2(+)	13.2	15.9	18.1	16.1	15.8	4.0
支付 項目 (可複 選)	交通	5.0 (+)	4.5	5.3(+)	5.1(+)	5.0(+)	3.5	4.0	4.6	3.9	4.0	0.7
	餐飲	13.4(+)	13.1	15.2(+)	14.3(+)	14.0(+)	9.8	12.3	13.9	11.7	11.9	3.0
	住宿	1.2	0.9	1.6	1.1	1.2	1.0	1.3	1.4	0.7	1.1	0.2
	娛樂	1.7	1.6	1.8	1.9	1.7	1.2	1.4	1.7	1.4	1.4	0.2
	購物	5.6(+)	5.0	6.5(+)	6.0(+)	5.8(+)	4.1	4.3	5.6	4.6	4.6	0.9
	其他#	0.0	—	—	0.1	0.0	—	—	—	0.0	0.0	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包含團費、保險、醫療費用、香油錢等。

3. “—”表示無該項樣本；“0.0”表示百分點小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4. ()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

就性別來看，女性旅遊時有使用行動支付的比率高於男性；年齡來看，20~未滿30歲者旅遊時有使用行動支付的比率最高。就教育程度來看，旅遊時有使用行動支付的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者旅遊時有使用行動支付的比率高於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，每月平均所得5萬元及上者有使用行動支付的比率最高。(詳見統計表B9)

四、旅遊支出—依旅遊天數分析

就113年旅次分析，當日來回未過夜者每旅次平均旅遊支出為1,306元；過夜者每旅次平均旅遊支出為5,348元，且支出隨著旅遊天數增加而遞增。與112年比較，當日來回每旅次平均旅遊支出較102年增加。與108年比較，當日來回與過夜每旅次平均旅遊支出均較108年增加。

表4-5-7 每旅次平均旅遊支出—依旅遊天數分析

單位：新臺幣(元)

旅遊天數		113 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回	1 天	1,271	24	1,286(+)	24	1,319(+)	26	1,347(+)	25	1,306(+)	12
過夜	整體	5,177	111	5,285	117	5,424	112	5,502(+)	108	5,348	56
	2 天	4,059	91	4,111	93	4,120	92	4,409(+)	95	4,181	47
	3 天	6,367	225	6,742	260	7,087	214	7,418(+)	224	6,893	115
	4 天及以上	8,849	554	9,787	544	0,063	593	9,684	639	9,540	292
旅遊天數		112 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回	1 天	1,231	23	1,165	20	1,247	22	1,275	26	1,229	12
過夜	整體	5,093	97	5,366	105	5,433	100	5,199	105	5,270	51
	2 天	4,019	80	4,095	92	4,211	86	4,155	83	4,121	43
	3 天	6,544	207	6,943	199	6,866	184	6,564	210	6,731	100
	4 天及以上	7,910	506	8,628	507	9,414	534	9,934	754	8,907	285
旅遊天數		108 年									
		第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回	1 天	1,096	18	1,140	20	1,255	23	1,312	26	1,199	11
過夜	整體	4,308	77	4,540	83	4,738	91	4,583	83	4,537	42
	2 天	3,458	68	3,627	75	3,668	74	3,645	69	3,597	36
	3 天	5,312	154	5,741	163	5,918	174	6,412	185	5,817	85
	4 天及以上	6,940	380	7,987	434	8,632	494	8,579	520	7,910	229

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

五、旅遊支出—依旅遊方式分析

就113年旅次分析，每旅次的平均旅遊支出以「參加旅行社套裝旅遊」及「參加機關、公司舉辦的旅遊」較高，而以「自行規劃行程旅遊」較低。與112年比較，「參加旅行社套裝旅遊」、「參加機關、公司舉辦的旅遊」者的平均旅遊支出減少；「參加學校舉辦的旅遊」者的平均旅遊支出增加。與108年比較，「參加宗教團體舉辦的旅遊」者的平均旅遊支出增加。

表4-5-8 每旅次平均旅遊支出—依旅遊方式分析

單位：新臺幣(元)

旅遊方式	113 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
參加旅行社套裝旅遊	4,054	341	4,223(-)	399	4,215	502	4,972	354	4,411(-)	199
參加學校舉辦的旅遊	2,761#	720#	3,140	599	3,112#	614#	4,512	1,319	3,337(+)	394
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,939	685	3,960	385	3,561	428	4,001	442	4,001(-)	231
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,667	322	2,722	330	2,640	372	2,754	319	2,699	166
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,078	273	3,322	315	2,427	259	3,539	297	3,076	145
參加民間團體舉辦的旅遊	2,504(-)	339	3,312	489	2,842	568	2,984	341	2,916	215
參加其他團體舉辦的旅遊	3,364	441	3,083	574	3,593	620	4,449	733	3,592	302
自行規劃行程旅遊	2,204	44	2,108	43	2,323	46	2,233	43	2,217	22
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
旅遊方式	112 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
參加旅行社套裝旅遊	4,796	377	5,616	449	4,778	421	5,059	413	5,055	207
參加學校舉辦的旅遊	2,311#	477#	2,977#	599#	1,781#	312#	2,616#	281#	2,382	199
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,904#	943#	4,913	528	4,904	550	4,832	476	4,884	283
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,523	278	3,138	483	2,489	345	2,886	410	2,746	188
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,618	387	3,296	313	2,757	263	3,068	232	3,148	147
參加民間團體舉辦的旅遊	3,905	481	3,686	442	3,214	378	3,497	347	3,559	205
參加其他團體舉辦的旅遊	3,611#	583#	4,084#	762#	4,143	648	3,658	510	3,865	311
自行規劃行程旅遊	2,279	43	2,096	41	2,415	45	2,214	45	2,251	22
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
旅遊方式	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
參加旅行社套裝旅遊	3,769	387	3,973	370	4,945	471	4,962	457	4,405	212
參加學校舉辦的旅遊	2,303#	458#	2,218	542	3,759#	633#	2,965	421	2,780	254
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,614#	708#	4,214	341	4,577	601	4,276	403	4,375	239
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,113	203	1,886	218	2,366	227	2,474	294	2,182	116
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,750	214	3,331	232	3,100	209	3,330	238	3,135	112
參加民間團體舉辦的旅遊	3,057	297	3,519	257	3,189	360	3,483	299	3,335	152
參加其他團體舉辦的旅遊	2,720	425	3,383	475	2,513	388	3,332	323	3,041	204
自行規劃行程旅遊	2,143	39	2,034	39	2,328	45	2,227	41	2,181	20
其他#	2,794	811	3,980	1,118	3,394	1,045	3,742	1,040	3,499	507

註：1.“#”表示樣本數小於30，不宜比較；“—”表示無該項樣本。

2.()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

3.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

就旅遊方式為個人或團體來看，團體旅遊每旅次的平均旅遊支出為3,527元，較個人旅遊的2,185元高。與112年比較，個人旅遊中，當日來回每旅次的平均旅遊支出較112年增加；團體旅遊中，過夜者每旅次的平均旅遊支出較112年減少。與108年比較，個人旅遊中，當日來回及過夜者每旅次的平均旅遊支出均較108年增加；而團體旅遊中，過夜者每旅次的平均旅遊支出較108年增加。

表4-5-9 每旅次平均旅遊支出—依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	113 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,323(-)	1,306(+)	5,348	2,185	1,275(+)	5,163	3,527(-)	1,661	6,287(-)
交通	511	310(+)	1,109	490	304(+)	1,101(+)	690	380(+)	1,150
住宿	432(-)	0	1,717	383(-)	0	1,637	857(-)	0	2,124
餐飲	663	440(+)	1,325	680	454	1,417(+)	517(-)	286(-)	860
娛樂	152(+)	99(+)	310(+)	128(+)	90(+)	253(+)	362	202	599(+)
購物	499	410(+)	764	455	390(+)	665	884	626	1,266
其他	66	47	123	49	37	90(+)	217(-)	167(-)	288(-)
支出項目	112 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,396	1,229	5,270	2,215	1,196	4,996	3,963	1,625	6,640
交通	515	292	1,066	493	291	1,044	708	301	1,174
住宿	504	0	1,744	443	0	1,650	1,033	0	2,215
餐飲	674	426	1,285	683	434	1,362	598	334	901
娛樂	140	86	271	117	78	224	335	185	507
購物	490	371	784	435	353	661	967	588	1,400
其他	73	54	120	44	40	55	322	217	443
支出項目	108 年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,320	1,199	4,537	2,151	1,155	4,301	3,406	1,554	5,577
交通	567	326	1,043	529	315	993	805	413	1,264
住宿	439	0	1,308	389	0	1,228	765	0	1,662
餐飲	611	380	1,068	626	390	1,136	517	302	769
娛樂	129	82	221	107	74	179	270	154	405
購物	496	351	782	444	330	688	828	514	1,197
其他	78	60	115	56	46	77	221	171	280

註：1.「個人旅遊」係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2.其他支出包括香油錢、紅包、小費、醫療、保險費等。

3.()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

六、 旅遊支出—依旅遊目的分析

就113年旅次分析，以「商(公)務旅行」每旅次平均旅遊支出最高。與112年比較，「休閒、遊憩、度假」每旅次的平均旅遊支出較112年減少，「探訪親友」者的每旅次平均旅遊支出較112年增加。與108年比較，「探訪親友」者每旅次的平均旅遊支出較108年增加。

表4-5-10 每旅次平均旅遊支出—依旅遊目的分析

單位：新臺幣(元)、天

旅遊目的	113 年			
	金額	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
休閒、遊憩、度假	2,328(-)	24	1.35	0.01
商(公)務旅行	4,425	388	1.66	0.09
探訪親友	2,173(+)	47	1.55	0.03
健康醫療#	5,135	1,368	1.87	0.81
其他	—	—	—	—
旅遊目的	112 年			
	金額	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
休閒、遊憩、度假	2,463	24	1.42	0.01
商(公)務旅行	4,704	349	1.90	0.15
探訪親友	1,967	43	1.56	0.03
其他	—	—	—	—
旅遊目的	108 年			
	金額	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
休閒、遊憩、度假	2,368	22	1.48	0.01
商(公)務旅行	3,687	294	1.86	0.14
探訪親友	2,005	42	1.61	0.02
其他#	1,459	289	1.62	0.47

註：1.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.113年增加「健康醫療」之選項。

3.()內的符號：(-)表較112年同期減少；(+)表較112年同期增加；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

七、旅遊支出—依居住地區及縣市分析

就113年旅次分析，居住在離島地區者每旅次平均旅遊支出最高。與112年比較，居住北部地區者每旅次的平均旅遊支出較112年減少。與108年比較，居住南部地區者每旅次的平均旅遊支出較108年增加，居住北部及離島地區者每旅次的平均旅遊支出較108年減少。

表4-5-11 每旅次平均旅遊支出—依旅遊者居住地區及縣市分析

單位：新臺幣(元)

居住地區 、縣市	113 年		112 年		108 年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
北部地區	2,241(-)	31	2,398	32	2,367	30
新北市	2,167(-)	48	2,349	51	2,439	51
臺北市	2,251	65	2,398	67	2,276	60
桃園市	2,181	64	2,349	65	2,289	62
宜蘭縣	2,893(+)	197	2,316	147	2,641	180
新竹縣	2,668	156	2,391	128	2,529	134
基隆市	1,975(-)	145	2,460	170	2,204	157
新竹市	2,411(-)	157	3,236	206	2,346	148
中部地區	2,283	42	2,291	40	2,176	37
臺中市	2,344	62	2,360	58	2,213	54
苗栗縣	2,594	160	2,598	136	2,175	123
彰化縣	1,871	72	2,057	79	2,030	72
南投縣	2,396	147	2,369	154	2,091	125
雲林縣	2,530(+)	128	2,165	112	2,372	113
南部地區	2,400	42	2,397	43	2,250	37
臺南市	2,309	71	2,401	81	2,198	65
高雄市	2,420	62	2,430	65	2,347	58
嘉義縣	2,447	174	2,247	133	2,074	131
屏東縣	2,466	116	2,286	103	2,132	95
嘉義市	2,580	251	2,621	244	2,373	181
東部地區	3,129	190	3,136	201	3,126	178
臺東縣	3,206	292	3,248	340	3,080	283
花蓮縣	3,083	249	3,059	247	3,157	230
離島地區	4,439	432	4,621	500	6,322	565
澎湖縣	4,614	682	5,136	758	6,510	857
金門縣	4,084	553	3,948	665	6,106	755
連江縣	8,944	3,495	9,321	3,091	7,848	3,984

註：1.()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

八、 旅遊支出—依過夜且有住宿支出者分析

就該次旅遊有過夜且有住宿支出者來看，113年各項旅遊支出以花在住宿方面的2,167元最多，占全部支出的36.7%，其次是餐飲的1,377元(占23.3%)。與112年各項支出金額比較，娛樂支出金額增加；與108年比較，交通、住宿、餐飲及娛樂支出金額皆增加。

表4-5-12 每旅次各項旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析

支出項目	113 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
合計	5,793	100.0	5,894	100.0	5,920	100.0	5,997(+)	100.0	5,903	100.0
交通	1,029	17.8	1,167	19.8	1,180	19.9	1,082	18.0	1,114	18.9
住宿	2,249	38.8	2,056	34.9	2,207	37.3	2,146	35.8	2,167	36.7
餐飲	1,362	23.5	1,420(+)	24.1	1,324	22.4	1,407(+)	23.5	1,377	23.3
娛樂	315	5.4	343	5.8	361	6.1	394(+)	6.6	354(+)	6.0
購物	735	12.7	820	13.9	785	13.3	849	14.2	797	13.5
其他	103	1.8	88	1.5	63	1.1	119	2.0	94	1.6
平均旅遊天數	2.48 天		2.48 天		2.49 天		2.38 天		2.46 天	
支出項目	112 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
合計	5,735	100.0	5,846	100.0	5,907	100.0	5,619	100.0	5,779	100.0
交通	977	17.0	1,217	20.8	1,083	18.3	1,005	17.9	1,069	18.5
住宿	2,188	38.2	1,991	34.1	2,228	37.7	2,166	38.5	2,147	37.2
餐飲	1,400	24.4	1,254	21.5	1,387	23.5	1,268	22.6	1,330	23.0
娛樂	305	5.3	327	5.6	318	5.4	281	5.0	308	5.3
購物	773	13.5	852	14.6	831	14.1	774	13.8	807	14.0
其他	92	1.6	205	3.5	60	1.0	125	2.2	118	2.0
平均旅遊天數	2.45 天		2.50 天		2.53 天		2.44 天		2.48 天	
支出項目	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)	金額	百分比 (%)
合計	4,753	100.0	5,023	100.0	5,108	100.0	4,857	100.0	4,935	100.0
交通	994	20.9	1,098	21.9	1,081	21.2	1,004	20.7	1,043	21.1
住宿	1,644	34.6	1,707	34.0	1,669	32.7	1,611	33.2	1,657	33.6
餐飲	1,071	22.5	1,047	20.8	1,135	22.2	1,072	22.1	1,082	21.9
娛樂	229	4.8	284	5.7	261	5.1	224	4.6	249	5.0
購物	722	15.2	776	15.4	867	17.0	840	17.3	803	16.3
其他	93	2.0	111	2.2	95	1.9	106	2.2	101	2.0
平均旅遊天數	2.45 天		2.46 天		2.50 天		2.39 天		2.45 天	

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、紅包、小費、醫療、保險費等。

2.113年過夜且有住宿支出為3,611樣本旅次，112年為4,323樣本旅次，108年為4,400樣本旅次。

3.()內的符號：(+)表較112年同期增加；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

九、旅客住宿房間費用分析

就113年旅次分析，每房每日的住宿費用以2,000～未滿3,000元所占的比率最高，26.9%，其次是3,000～未滿4,000元的22.3%。與112年比較，每房每日住宿費用的分布與112年在統計上無顯著差異；與108年比較，每房每日住宿費用為5,000元及以上較108年增加8.9個百分點。

整體每房每日平均住宿費為4,167元，較112年負成長2.2%，較108年成長23.1%。進一步分析假日及非假日的每房每日平均住宿費用，整體假日每房每日平均住宿費用為4,406元，較非假日的3,813元高出15.6%。與112及108年比較，假日每房每日平均住宿費用(4,406元)與112年(4,401元)在統計上無顯著差異，較108年(3,509元)成長25.6%；非假日每房每日平均住宿費用(3,813元)則較112年(3,917元)下降4%；較108年(3,224元)成長18.3%。

將每房每日平均住宿費除以每房每日平均住宿人數可得平均每人住宿費。113年整體平均每人住宿費為1,389元，較112年的1,421元負成長2.3%，較108年的1,092元成長27.2%。

就不同主要住宿方式的每房每日平均住宿費用來看，以旅館的平均住宿費用較高，為4,471元。

就每房每日的平均住宿人數來看，以招待所或活動中心的平均人數較多，為5.5人，而假日每房每日平均住宿人數為3.2人高於非假日的2.7人。

表4-5-13 每房每日住宿費用次數分布—依主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式 每日每間住宿費	113 年					112 年	108 年
	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	整體		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元	0.1	20.7	0.2	5.6	0.7	1.0	0.7
500～未滿 1,000 元	0.7	12.3	1.6	6.6	1.4	1.9	3.0
1,000～未滿 1,500 元	3.3	15.9	5.6	50.2	6.5	5.7	8.3
1,500～未滿 2,000 元	5.7	20.1	8.8	10.7	7.1	7.1	13.3
2,000～未滿 3,000 元	26.7	19.1	30.6	9.1	26.9	25.6	32.3
3,000～未滿 4,000 元	23.3	3.5	24.0	4.7	22.3	22.2	19.2
4,000～未滿 5,000 元	13.9	2.7	13.6	2.1	13.0	13.1	9.8
5,000～未滿 7,000 元	13.5	3.8	8.4	4.3	11.5	12.1	7.2
7,000～未滿 10,000 元	7.2	2.0	2.9	1.3	5.6	5.9	3.6
10,000～未滿 15,000 元	4.0	—	2.2	5.3	3.5	3.6	1.8
15,000～未滿 20,000 元	1.1	—	0.8	—	0.9	1.1	0.4
20,000 元及以上	0.5	—	1.4	—	0.7	0.8	0.3

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題詢問住宿方式旅館、招待所或活動中心、民宿、露營者且扣除不知道每日每間住宿費之樣本旅次；

113 年為 3,313 樣本旅次，112 年為 3,936 樣本旅次、108 年為 3,982 樣本旅次。

表4-5-14 每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

主要住宿方式		113 年	112 年	108 年
整體	每房每日平均住宿費	4,167 元	4,262 元	3,385 元
	每房每日平均住宿人數	3.0 人	3.0 人	3.1 人
	平均每人住宿費	1,389 元	1,421 元	1,092 元
旅館	每房每日平均住宿費	4,471 元	4,612 元	3,629 元
	每房每日平均住宿人數	2.8 人	2.8 人	2.9 人
	平均每人住宿費	1,597 元	1,647 元	1,251 元
招待所或活動中心	每房每日平均住宿費	1,812 元	1,890 元	2,460 元
	每房每日平均住宿人數	5.5 人	4.7 人	6.1 人
	平均每人住宿費	329 元	402 元	403 元
民宿	每房每日平均住宿費	3,917 元	4,045 元	3,217 元
	每房每日平均住宿人數	3.2 人	3.2 人	3.3 人
	平均每人住宿費	1,224 元	1,264 元	975 元
露營	每房每日平均住宿費	2,400 元	2,177 元	1,295 元
	每房每日平均住宿人數	3.4 人	3.6 人	3.6 人
	平均每人住宿費	706 元	605 元	360 元

註：平均每人住宿費=每房每日平均住宿費÷每房每日平均住宿人數。

表4-5-15 每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依假日及非假日分析

主要住宿方式		113 年		112 年		108 年	
		非假日	假日	非假日	假日	非假日	假日
整體	每房每日平均住宿費	3,813 元	4,406 元	3,971 元	4,401 元	3,224 元	3,509 元
	每房每日平均住宿人數	2.7 人	3.2 人	2.7 人	3.2 人	2.9 人	3.3 人
	平均每人住宿費	1,412 元	1,377 元	1,471 元	1,375 元	1,112 元	1,063 元
旅館	每房每日平均住宿費	4,087 元	4,751 元	4,243 元	4,821 元	3,389 元	3,845 元
	每房每日平均住宿人數	2.6 人	2.9 人	2.6 人	2.9 人	2.7 人	3.0 人
	平均每人住宿費	1,572 元	1,638 元	1,632 元	1,662 元	1,255 元	1,282 元
招待所或活動中心	每房每日平均住宿費	1,342 元	2,148 元	1,971 元	1,675 元	2,595 元	2,368 元
	每房每日平均住宿人數	4.6 人	6.1 人	3.2 人	5.7 人	5.6 人	6.4 人
	平均每人住宿費	292 元	352 元	616 元	294 元	463 元	370 元
民宿	每房每日平均住宿費	3,420 元	4,239 元	3,645 元	4,256 元	2,939 元	3,394 元
	每房每日平均住宿人數	2.9 人	3.4 人	2.9 人	3.4 人	3.1 人	3.5 人
	平均每人住宿費	1,179 元	1,247 元	1,257 元	1,252 元	948 元	970 元
露營	每房每日平均住宿費	2,264 元	2,430 元	1,553 元	2,244 元	1,462 元	1,222 元
	每房每日平均住宿人數	2.7 人	3.6 人	3.1 人	3.7 人	3.4 人	3.7 人
	平均每人住宿費	839 元	675 元	501 元	606 元	430 元	330 元

註：平均每人住宿費=每房每日平均住宿費÷每房每日平均住宿人數。

第六節 旅遊據點狀況分析

本節就113年的旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用的日期及旅遊目的等。

一、旅遊者到訪據點

(一) 旅遊地區及縣市

就113年旅次分析，以到離島地區旅遊者最少。與112年比較，受颱風連續登陸、花蓮大地震影響，至北部地區旅遊的比率增加1.8個百分點，至南部及東部地區旅遊各減少0.9個及1.5個百分點。與108年比較，至北部地區旅遊的比率增加4.4個百分點，至中部、南部及東部地區各減少2.1個、1個及2.1個百分點。

就旅遊縣市來看，以到臺北市旅遊的12.6%最高，其次為臺中市的10.9%及臺南市的9.8%。與112年比較，至臺北市旅遊的比率增加1.7個百分點，至高雄市、宜蘭縣、南投縣、臺東縣及花蓮縣旅遊則各減少1個百分點左右。

表4-6-1 旅遊地區占旅次比率

單位：%

旅遊地區	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
北部地區	36.5	41.7	42.9(+)	43.8(+)	41.2(+)	37.1	40.7	39.6	40.5	39.4	36.8
中部地區	33.2(+)	27.8	27.3(-)	27.9(-)	29.1	31.8	27.3	28.2	29.8	29.3	31.2
南部地區	29.4(-)	28.7	27.4(-)	27.6	28.3(-)	29.7	29.3	30.3	27.3	29.2	29.3
東部地區	4.1(-)	3.4(-)	4.3(-)	4.1(-)	4.0(-)	5.2	4.8	6.1	5.7	5.5	6.1
離島地區	0.8	1.6	1.2	0.6	1.0	0.9	1.6	1.2	0.8	1.1	1.2

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

表4-6-2 旅遊縣市占旅次比率

單位：%

旅遊 縣市	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
新北市	10.7	12.4	12.2	12.4	11.9	11.3	12.8	11.3	12.3	11.9	11.4
臺北市	10.3	12.4(+)	12.6(+)	14.8(+)	12.6(+)	10.1	10.8	10.2	12.4	10.9	9.3
桃園市	7.3	7.6	7.6	8.3(+)	7.7	6.4	7.1	7.7	7.2	7.1	5.8
臺中市	12.6(+)	9.0	11.1	10.7(-)	10.9	9.5	9.6	10.4	12.9	10.6	12.4
臺南市	10.7	9.4	9.8	9.4	9.8	10.0	9.1	10.2	9.0	9.6	9.8
高雄市	9.1	8.9(-)	8.2	8.7	8.7(-)	9.6	10.2	9.8	9.2	9.7	10.3
宜蘭縣	5.4(-)	5.3(-)	6.8	5.7(-)	5.8(-)	7.2	6.8	7.6	7.1	7.2	8.4
新竹縣	3.0	3.3	3.8	3.2	3.3	2.4	2.7	3.1	2.7	2.8	3.1
苗栗縣	5.4	5.0(+)	4.3	5.2	5.0	5.9	4.0	4.5	4.7	4.8	4.8
彰化縣	5.4	5.1	4.5	4.0	4.7	5.3	4.8	3.9	3.4	4.3	3.8
南投縣	8.1(-)	8.0	7.0(-)	7.2(-)	7.6(-)	9.5	7.7	8.2	8.3	8.4	9.3
雲林縣	4.8	3.6	2.7(-)	3.2	3.6	4.2	3.4	3.6	2.9	3.5	3.5
嘉義縣	5.6	6.1	5.1(-)	5.9	5.7	6.3	5.9	6.3	6.1	6.2	5.4
屏東縣	5.1	6.0	5.2(-)	4.6	5.2	6.3	6.1	6.3	4.4	5.8	6.3
臺東縣	2.3	2.3	2.9(-)	2.6(-)	2.5(-)	3.3	2.6	3.7	3.7	3.3	3.5
花蓮縣	2.4	1.2(-)	2.3(-)	2.1(-)	2.0(-)	2.9	3.0	3.9	3.2	3.2	3.8
澎湖縣	0.2#	1.0	0.7	0.3#	0.5	0.3#	1.2	0.6	0.2#	0.6	0.6
基隆市	1.8	2.1	2.2	2.3	2.1	2.1	2.7	2.1	1.3	2.0	1.7
新竹市	1.2	1.8	1.6	1.7	1.6	1.4	1.6	2.2	1.6	1.7	1.5
嘉義市	2.3	2.1	2.1	2.6	2.3	1.9	1.9	2.3	1.8	2.0	1.9
金門縣	0.5#	0.5#	0.4#	0.3#	0.4	0.6#	0.3#	0.4#	0.4#	0.4	0.4
連江縣#	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.113 年 4 月 3 日花蓮發生芮氏規模 7.1 之地震。

4.交通部觀光署於 2024 年 6 月 1 日至 12 月 14 日補助辦理「振興震後花東旅遊獎勵」。

5.()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

(二) 平均到訪據點數

就113年旅次分析，旅遊者每次平均到訪1.87個據點(有具體名稱者)，平均到訪據點數較112年的1.96個少，也較108年的2.08個少。

表4-6-3 到訪據點數

單位：%

到訪據點數	113 年					112 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	56.9	58.3	57.7 (+)	56.7	57.4(+)	55.1	58.6	53.0	57.4	56.1	50.7
2 個	22.4	22.8	22.2	23.0	22.6	23.0	21.6	23.6	22.5	22.7	24.4
3 個	10.6	9.4	10.1	10.5	10.2	9.9	8.7	10.7	9.6	9.7	11.4
4 個	4.0	4.4	4.6	4.8	4.5	4.7	4.3	5.1	4.5	4.7	5.7
5 個	2.3	2.1	2.1(-)	2.1	2.2	2.9	2.5	3.3	2.1	2.7	3.1
6 個	1.5	1.1	1.2(-)	1.2	1.3	1.6	1.9	1.7	1.4	1.6	1.6
7 個及以上	2.4	1.9	2.1	1.7	1.8	2.8	2.4	2.6	2.6	2.6	3.1
平均到訪據點數	1.92 個	1.83 個	1.87 個	1.87 個	1.87 個	1.99 個	1.91 個	2.03 個	1.91 個	1.96 個	2.08 個

註：1.到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

2.()內的符號：(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

二、 國內旅遊到訪據點

國內旅遊之到訪據點為分析113年的旅次中，到訪過哪些據點的次數較多。某一據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

(一) 國內旅遊主要到訪據點

就113年旅次分析，國內旅遊之主要到訪據點依序是：「淡水、八里」、「駁二特區」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「礁溪」、「東區信義商圈」、「日月潭」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」、「臺中一中街商圈」、「西門町」。(見表4-6-4、統計表D1)

表4-6-4 國內旅遊主要到訪據點

單位：%

113 年		112 年		108 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	4.01	淡水、八里	3.64	淡水、八里	3.75
駁二特區	2.69	礁溪	3.12	礁溪	3.41
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.55	日月潭	2.77	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
礁溪	2.55	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.73	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.75
東區信義商圈	2.45	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.49	日月潭	2.64
日月潭	2.33	駁二特區	2.39	逢甲商圈	2.47
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.28	東區信義商圈	2.08	駁二特區	2.25
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.08	逢甲商圈	1.91	羅東夜市	2.13
臺中一中街商圈	2.02	臺中一中街商圈	1.77	臺中一中街商圈	1.84
西門町	1.87	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.74	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

(二) 國內各旅遊地區主要到訪據點

依各旅遊地區來看，113年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-5：

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點

單位：%

北部地區主要到訪據點	到訪比率	中部地區主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	9.55	日月潭	8.14
礁溪	6.06	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	7.27
東區信義商圈	5.84	臺中一中街商圈	7.04
西門町	4.46	逢甲商圈	5.83
大溪	4.00	北港(老街、朝天宮)	4.73
臺北 101 大樓	3.38	溪頭風景區(含妖怪村)	4.72
羅東夜市	3.26	臺中火車站商圈	4.34
基隆廟口	3.20	紫南宮	3.97
金山	1.91	白沙屯	3.91
中壢商圈	1.86	埔里	3.32

註：1.旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。

2.旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點(續)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
駁二特區	9.56	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	23.86
安平(含古堡、老街及天后宮等)	9.08	太麻里	20.27
愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.12	東大門夜市	17.27
國華街商圈	6.36	七星潭	15.16
阿里山	4.80	伯朗大道	13.06
夢時代商圈	4.40	知本溫泉風景特定區	12.06
嘉義市文化路夜市	4.03	鯉魚潭風景區	11.43
車城	3.38	三仙臺	10.59
奇美博物館	3.34	池上大坡池	9.32
墾丁大街	3.19	東部海岸風景區	8.97

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。

2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

(三) 各居住地區居民主要到訪據點

依各居住地區居民來看，居住在北部、中部、南部及東部地區者，113年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如下表：(居住在離島地區者因樣本數不足，所以不做據點排名)

表4-6-6 各居住地區居民國內旅遊之主要到訪據點

單位：%

居住北部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住中部地區者主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	7.16	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	4.44
東區信義商圈	3.81	臺中一中街商圈	4.07
礁溪	3.79	日月潭	4.03
大溪	2.92	溪頭	2.74
西門町	2.79	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.73
基隆廟口	2.27	駁二特區	2.45
逢甲商圈	1.84	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.23
羅東夜市	1.82	臺中火車站商圈	2.22
日月潭	1.57	礁溪	1.88
臺北 101 大樓	1.48	逢甲商圈	1.84

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。

2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

表4-6-6 各地區居民國內旅遊主要到訪據點(續)

單位：%

居住南部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住東部地區者主要到訪據點	到訪比率
駁二特區	5.48	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	6.09
安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.72	東區信義商圈	4.56
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.94	駁二特區	4.33
夢時代商圈	3.27	臺北 101 大樓	4.31
國華街商圈	3.03	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.18
阿里山	2.52	東港(華僑市場、東隆宮)	3.79
車城	2.39	瑞穗溫泉	3.77
日月潭	2.25	新港漁港	3.67
大港橋	2.22	車城	3.44
嘉義市文化路夜市	1.99	池上大坡池	3.43

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。

2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。

3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。

(四) 到訪據點—依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水、八里」的到訪比率較高；旅遊2天及3天以「礁溪」的到訪比率較高；旅遊4天及以上「駁二特區」的到訪比率較高。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點

單位：%

旅遊 1 天	到訪比率	旅遊 2 天	到訪比率
淡水、八里	4.58	礁溪	6.05
東區信義商圈	2.65	日月潭	4.72
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.15	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.48
駁二特區	2.11	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.45
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.09	逢甲商圈	3.38
西門町	2.02	羅東夜市	3.37
大溪	1.96	駁二特區	3.31
臺中一中街商圈	1.76	臺中一中街商圈	3.17
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.67	國華街商圈	2.80
日月潭	1.54	阿里山	2.79

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。

2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點到訪據點(續)

單位：%

旅遊 3 天	到訪比率	旅遊 4 天及以上	到訪比率
礁溪	6.20	駁二特區	9.46
駁二特區	5.51	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	7.93
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.93	愛河、旗津及西子灣遊憩區	7.91
東大門夜市	4.90	安平(含古堡、老街及天后宮等)	7.51
日月潭	4.71	東大門夜市	7.48
羅東夜市	4.70	七星潭	6.45
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.44	馬公風景區	6.22
太麻里	4.07	太麻里	6.01
安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.96	伯朗大道	5.58
七星潭	3.76	跨海大橋	5.11

註：1.旅遊3天者單一據點的到訪比率=旅遊3天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊3天者總樣本旅次。

2.旅遊4天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊4天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊4天及以上者總樣本旅次。

三、各地區的旅客來源

113年旅次中，有63.4%(詳表4-6-9註2)的旅次是在居住地區內從事旅遊，而有36.6%的旅次是離開居住地區從事旅遊。

(一) 旅客來源

就旅遊地區來看，到北部、中部、南部及離島地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部地區旅遊者以來自北部及南部地區居多。

表4-6-8 各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

居住地區	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
旅遊地區						
整體	100.0	47.3	24.4	25.9	1.7	0.7
北部地區	100.0	80.4	11.5	6.4	1.3	0.4
中部地區	100.0	31.2	48.2	19.8	0.6	0.2
南部地區	100.0	17.6	20.0	60.5	1.5	0.5
東部地區	100.0	30.7	15.6	36.6	16.9	0.2#
離島地區	100.0	27.3	18.9	19.1	0.8#	33.9

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

四、旅遊地區

就居住地區來看，除東部地區外，其餘各區皆以在居住地區內旅遊較多。

表4-6-9 國人至各旅遊地區之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	41.2	29.1	28.3	4.0	1.0
北部地區	70.1	19.2	10.5	2.6	0.6
中部地區	19.3	57.4	23.1	2.5	0.8
南部地區	10.1	22.3	66.2	5.6	0.8
東部地區	31.5	11.0	24.9	40.0	0.5#
離島地區	26.0	9.6	20.2	0.9#	49.3

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.整體旅客在居住地區內旅遊比率 113 年為 63.4%；112 年為 61.2%；108 年為 55.7%；
(居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次)。

3.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

五、各月份的旅遊地區

就旅遊月份來看，5月、6月、8月、9月、11月及12月到北部地區旅遊的比率高於其他月份；2月、3月份到中部地區旅遊的比率高於其他月份；1月到南部地區旅遊的比率高於其他月份。受0403花蓮大地震影響，4~6月到東部地區旅遊的比率低於其他月份。

表4-6-10 各月份的旅遊地區

單位：列%

旅遊月份 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
1 月	34.3	30.4	33.4	5.9	0.9#
2 月	35.0	33.0	30.8	3.9	1.0#
3 月	38.8	34.6	26.5	3.7	0.5#
4 月	37.7	29.6	31.8	3.5	1.4
5 月	42.0	26.9	27.8	3.5	2.5
6 月	43.3	27.6	27.7	3.2	1.4
7 月	39.1	28.0	29.5	4.4	2.0
8 月	43.4	27.0	26.9	4.9	1.3
9 月	43.4	27.5	27.5	4.0	0.7#
10 月	36.8	28.3	34.4	4.5	0.9#
11 月	41.4	28.8	28.3	4.9	0.6#
12 月	48.8	27.4	23.7	3.3	0.4#

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.113 年 4 月 3 日花蓮發生芮氏規模 7.1 之地震。

六、各年齡層的旅遊地區

樂齡族到中部及東部地區旅遊的比率高於整體；中壯年到北部地區旅遊的比率低於整體；青年到北部及南部地區旅遊的比率高於整體，到東部地區旅遊的比率則低於整體。

表4-6-11 各年齡層的旅遊地區

單位：行%

年齡層 旅遊地區	整體	樂齡族	中壯年	青年
北部地區	41.2	40.7	39.0	42.2
中部地區	29.1	31.1	30.2	26.2
南部地區	28.3	27.2	28.9	30.5
東部地區	4.0	4.8	4.5	3.0
離島地區	1.0	1.1	1.0	0.9

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。
2.樂齡族係指 60 歲及以上國民；中壯年係指 40~未滿 60 歲國民；青年係指 20~未滿 40 歲國民。

七、至各地區旅遊時所利用的日期

到北部、中部、南部地區旅遊者，以利用「週末、星期日」從事旅遊的比率最高，到東部及離島地區旅遊以利用「平常日」及「週末、星期日」的比率較高。

表4-6-12 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

旅遊地區 利用日期	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	7.7	10.7	10.3	8.2	7.3#	9.3
週末、星期日	57.8	57.6	58.2	43.2	41.0	57.4
平常日	34.6	31.7	31.5	48.6	51.6	33.3

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。
2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

八、至各地區旅遊時的旅遊天數

到東部及離島地區旅遊者的旅遊天數較長，北部地區的旅遊天數最短。

表4-6-13 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

旅遊地區 旅遊天數	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	82.0	72.4	69.2	29.9	34.1	74.8
2 天	12.5	19.9	19.2	29.4	6.2#	16.5
3 天	4.4	5.7	8.2	28.1	34.8	6.5
4 天及以上	1.2	1.9	3.4	12.6	24.8	2.2
平均旅遊天數	1.27 天 (0.02)	1.39 天 (0.01)	1.49 天 (0.02)	2.40 天 (0.07)	2.70 天 (0.11)	1.39 天 (0.01)

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.()內數字為標準誤。

九、至各地區旅遊時的主要住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的主要住宿方式以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高；到東部地區旅遊者的主要住宿方式以「旅館」的比率最高。

到北部地區旅遊者「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他地區。到東部地區旅遊者住宿於「旅館」的比率高於其他地區。

表4-6-14 至各地區旅遊時的主要住宿方式

單位：%

旅遊地區 主要住宿方式	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	82.0	72.4	69.2	29.9	34.1	74.8
旅館	10.1	14.1	16.5	39.7	26.7	13.1
招待所或活動中心	0.2	0.5	0.6	1.1#	0.8#	0.4
民宿	3.2	5.3	6.3	23.2	32.3	5.5
露營	0.6	1.8	0.6	0.8#	—	0.9
親友家	3.8	5.7	6.6	5.1	5.5#	5.1
其他#	0.0	0.2	0.2	0.3	0.6	0.1

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.其他係指車上、船上等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

十、至各地區旅遊時旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以「休閒、遊憩、度假」最多，「探訪親友」居次，而到訪南部地區探訪親友為目的的高於其他地區。

表4-6-15 至各地區時旅遊目的

單位：%

旅遊目的 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	86.3	81.2	79.5	87.8	87.6	82.9
商(公)務旅行	0.7	0.8	1.1	1.2#	1.9#	0.8
探訪親友	12.9	18.0	19.3	11.0	10.5	16.2
健康醫療#	0.1	0.1	0.0	—	—	0.1
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.健康醫療包含健康檢查、醫學美容或其他手術治療等。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十一、至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。至東部及離島地區為「參加旅行社套裝旅遊」的比率高於其他地區。

表4-6-16 至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊方式 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
參加旅行社套裝的旅遊	1.1	2.7	2.1	5.8	9.0	1.8
參加學校舉辦的旅遊	0.5	0.3#	0.6#	0.3#	0.6#	0.4
參加機關、公司舉辦的旅遊	0.9	1.4	1.2	2.3	3.3	1.2
參加宗教團體舉辦的旅遊	0.9	1.9	1.7	1.1#	1.2#	1.2
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.4	3.1	2.6	1.9	2.8#	2.0
參加民間團體舉辦的旅遊	0.7	1.3	1.1	1.2#	1.1#	1.0
參加其他團體舉辦的旅遊	0.7	1.1	0.7	0.9#	1.2#	0.7
自行規劃行程旅遊	93.8	88.2	90.0	86.6	80.7	91.6
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十二、至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，除離島地區外，其餘至各地區旅遊都以利用「自用汽車」的比率最高。

到北部地區旅遊者利用「公、民營客運」、「捷運」的比率高於其他地區；到中部地區旅遊者利用「自用汽車」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊者利用「臺鐵」的比率高於其他地區。到離島地區旅遊利用「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」的比率高於其他地區。

表4-6-17 至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
自用汽車(包含向親友借)	51.8	69.6	65.4	55.0	36.2	60.7
遊覽車	6.4	13.3	11.7	15.9	19.0	9.4
大型遊覽車	6.1	12.9	11.2	14.7	15.2	8.9
中小型巴士	0.6	1.1	0.9	2.2	4.5#	0.8
公民營客運	15.0	7.6	5.6	7.2	7.7	10.2
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.4	0.5	0.7	1.3#	0.8	0.6
其他一般公民營客運	14.7	7.2	5.1	5.9	7.1	9.7
自用機車(包含向親友借)	8.2	6.2	8.2	5.1	6.9	7.7
臺鐵	8.1	5.5	8.3	30.3	1.9#	8.2
高鐵	5.4	4.2	6.5	1.7	1.0#	5.2
捷運	22.6	2.0	6.6	2.5	2.3#	11.7
飛機	0.5	0.2#	0.5	0.5#	51.1	0.9
船舶	0.7	0.2#	3.0	3.0	32.6	1.6
出租汽機車(自駕)	0.9	0.9	3.8	12.7	36.9	2.5
出租汽車	0.6	0.4	0.7	4.3	11.4	0.8
出租機車	0.3	0.5	3.1	8.7	26.2	1.7
計程車(含 Uber、包車)	2.5	2.2	3.0	5.2	5.1#	2.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.8	1.4	1.7	3.2	0.2#	1.7
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1	0.1	0.1	0.4	0.6	0.1
纜車	0.5	0.0#	—	0.1#	—	0.2
郵輪	—	—	—	—	—	—
輕軌	0.2#	0.1#	3.6	0.3	0.4#	1.1
其他	1.1	0.4	0.6#	0.4#	0.6#	0.7

註：1.主要利用交通工具為複選。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

4.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

十三、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分＝加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比＝加權總分÷ $n \times 100\%$ ，其中 n 為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比＝該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比＝該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

就旅遊地區來說，到北部地區旅遊者考慮「紓壓休閒保健」的比率高於其他地區至南部地區旅遊考慮「參觀展覽」、「品嚐美食」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊者，考慮「有旅遊補助措施」的比率高於其他地區。到離島地區旅遊者，考慮「沒去過好奇」及「有主題活動」的比率高於其他地區。

表4-6-18 選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：％

考慮因素 \ 旅遊地區	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	26.1	29.2	29.9	24.3	26.8	28.1
紓壓休閒保健	29.6	18.9	8.1	23.3	8.3#	20.9
品嚐美食	14.1	12.3	16.2	8.6	9.6#	14.0
沒去過好奇	6.5	10.7	12.3	13.7	22.1	9.3
有主題活動	8.2	8.4	11.0	9.2	17.3	9.1
配合同行兒童的喜好	5.6	6.1	8.2	5.0	3.7#	6.3
配合長輩喜好	2.1	3.7	3.2	3.7	5.7#	2.9
參觀展覽	2.1	1.2	4.2	0.4#	1.1#	2.4
民俗節慶活動	1.7	3.4	2.0	0.5#	2.5#	2.2
新景點新設施	1.1	1.3	1.7	1.8#	1.7#	1.3
業者促銷優惠活動	0.7	0.9	1.1	1.8#	0.6#	0.9
有旅遊補助措施#	0.1	0.1	0.2	6.8	0.1	0.4
配合國民旅遊卡#	0.2	0.1	0.3	0.7	0.2	0.2
有無障礙設施#	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.1
其他	1.6	3.5	1.5	0.0#	0.3#	2.0

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

3.其他包含親友邀約、商務出差、每年固定行程等。

十四、至各地區旅遊時主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到北部地區旅遊從事「逛街購物」的比率高於其他地區；到中部地區旅遊從事「宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)」的比率高於其他地區。到南部地區從事「夜市小吃」的比率高於其他地區；到東部及離島地區從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」及「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於其他地區。

表4-6-19 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
自然賞景活動	53.4	55.7	61.4	85.2	85.3	57.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	47.3	50.7	58.8	84.2	84.3	52.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	28.7	43.4	50.7	68.8	72.0	39.9
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.8	6.8	6.7	12.5	10.8	7.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.5	17.1	8.2	12.9	9.5	13.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.2	6.4	6.5	13.5	15.3	6.5
文化體驗活動	21.5	32.8	35.3	18.8	55.4	27.9
觀賞文化古蹟	3.7	6.1	9.2	3.9	31.7	5.9
節慶活動	1.0	1.5	2.1	0.6#	7.8#	1.5
表演節目欣賞	2.5	1.7	2.4	1.8#	1.6#	2.2
參觀藝文展覽	4.0	3.8	7.8	2.8	8.1#	4.9
參觀活動展覽	1.9	1.3	5.1	1.2#	5.7#	2.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.5	0.4#	0.1#	0.2#	0.4
原住民文化體驗	0.1#	0.4#	0.7	2.4	—	0.4
客家文化體驗	0.2#	0.5	0.3#	0.1#	—	0.3
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	8.2	20.4	10.8	4.0	7.0#	11.6
農場農村旅遊體驗	1.4	2.6	1.4	3.1	0.4#	1.7
懷舊體驗	0.6	1.1	1.5	1.2#	7.0#	1.0
參觀有特色的建築物	3.3	3.5	6.0	3.5	18.0	4.1
參觀戲劇節目熱門景點	0.1#	0.1#	0.4#	0.5#	0.4#	0.2
運動型活動	3.7	3.9	4.6	11.2	11.9	4.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.9	0.4#	2.5	2.8	7.5#	1.3
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船	0.1#	0.2#	0.3#	1.0#	2.7#	0.3
釣魚	0.2#	0.3#	0.1#	0.2#	2.1#	0.2
飛行傘#	—	0.0	0.0	0.0	—	0.0
球類運動	0.3#	0.3#	0.3#	0.3#	—	0.3
攀岩#	—	0.1	0.1	—	—	0.1
滑草#	—	—	0.0	0.1	—	0.0
騎協力車、單車	1.9	2.5	1.3	7.2	0.4#	2.0
觀賞球賽	0.4	0.1#	0.1#	0.1#	—	0.2
慢跑、馬拉松#	0.1	0.2	0.0	0.1	1.1	0.1

表 4-6-19 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
遊樂園活動	2.8	3.8	2.2	4.2	1.6#	2.8
機械遊樂活動	1.6	2.4	1.2	2.4#	—	1.7
水上遊樂活動	0.4	0.6	0.2#	0.4#	1.2#	0.4
觀賞園區表演節目	0.9	1.7	1.1	3.3	—	1.2
遊覽園區特殊主題	0.8	1.0	0.4#	0.4#	0.4#	0.7
美食活動	52.6	41.7	45.9	50.5	50.6	47.3
品嚐當地特產、特色美食	45.0	35.6	40.1	41.2	49.4	40.7
夜市小吃	8.7	8.0	11.0	18.1	3.0#	9.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.6	8.4	7.2	13.4	8.5#	9.1
健康養生料理體驗#	0.0	0.1	0.2	0.1	—	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1	0.0	—	—	0.0
其他休閒活動	63.0	49.1	44.9	51.7	47.4	53.3
駕車兜風(汽、機車)	4.7	4.4	3.2	8.7	10.9	4.4
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.6	2.3	2.6	19.9	0.2#	4.2
逛街、購物	52.3	38.1	35.2	28.0	30.3	42.5
看電影	3.1	1.4	1.1	—	0.5#	2.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.5	2.6	3.3	2.4#	12.9	2.4
纜車/觀光巴士賞景	0.6	1.0	0.0	0.9#	—	0.5
參觀觀光工廠	1.9	5.3	4.8	2.7#	3.1#	3.2
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.0	0.0	0.1	1.3	—	0.1
拍照/攝影	8.1	6.0	4.9	7.4	6.2#	6.6
其他	2.2	1.0	0.9	1.2#	3.0#	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	8.0	11.2	10.7	6.7	4.0#	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動為複選。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

3.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十五、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看；到北部地區最喜歡「逛街購物」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)」的比率高於其他地區；到南部地區喜歡「參觀藝文展覽」、「品嚐當地特產、特色美食」的比率高於其他地區；到東部地區最喜歡「泡溫泉(冷泉)、做spa」的比率高於其他地區。

表4-6-20 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	35.2	41.7	40.3	59.4	48.2	39.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	18.3	18.4	21.5	40.3	29.8	20.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	11.2	17.5	13.6	12.5	13.9	13.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.5	0.9	2.5	1.9	1.5#	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.0	3.3	1.2	1.6	0.4#	2.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.2	1.5	1.5	3.1	2.7#	1.4
文化體驗活動	12.8	18.8	18.9	5.5	21.8	15.7
觀賞文化古蹟	0.8	1.6	1.8	0.4#	6.5#	1.3
節慶活動	0.5	0.6	1.1	0.1#	3.4#	0.7
表演節目欣賞	1.5	0.9	1.5	0.4#	0.5#	1.3
參觀藝文展覽	2.1	1.9	4.2	0.5#	—	2.5
參觀活動展覽	1.3	0.6	2.9	0.2#	4.2#	1.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2#	0.2#	0.2#	—	—	0.2
原住民文化體驗#	0.0	0.1	0.3	0.7	—	0.1
客家文化體驗#	0.1	0.1	0.1	—	—	0.1
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	5.0	10.7	4.8	1.6	1.8#	6.2
農場農村旅遊體驗	0.7	1.3	0.6	1.0	—	0.8
懷舊體驗	0.1#	0.2#	0.3#	0.4#	2.0#	0.2
參觀有特色的建築物	0.6	0.5#	1.1	0.1#	3.4#	0.7
參觀戲劇節目熱門景點#	—	—	0.0	—	—	0.0
運動型活動	2.5	2.5	2.5	4.3	6.1#	2.6
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.5	0.1#	1.2	1.3	3.5#	0.6
泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.1	0.2	0.4	0.6	0.1
釣魚#	0.1#	0.2#	0.1#	0.1#	0.6	0.2
飛行傘#	—	—	0.0	—	—	0.0
球類運動	0.2#	0.2#	0.2#	0.1#	—	0.2
攀岩#	—	—	0.0	—	—	0.0
滑草#	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車	1.2	1.5	0.6	2.1	0.2#	1.2
觀賞球賽	0.4	0.1#	0.1#	0.1#	—	0.2
慢跑、馬拉松#	0.1	0.1	—	0.2	1.1	0.1

表 4-6-20 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
遊樂園活動	1.6	2.2	0.9	2.3	0.7#	1.6
機械遊樂活動	0.6	1.1	0.4#	0.5#	—	0.7
水上遊樂活動	0.3#	0.4#	0.0#	0.3#	0.7#	0.3
觀賞園區表演節目#	0.3#	0.3#	0.3#	1.5	—	0.3
遊覽園區特殊主題#	0.3#	0.4#	0.1#	0.1#	—	0.3
美食活動	19.8	15.9	20.9	9.6	12.3	18.8
品嚐當地特產、特色美食	14.9	11.7	17.1	5.9	11.6	14.4
夜市小吃	3.1	3.2	2.6	2.1	—	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.8	1.0	1.1	1.5	0.6#	1.4
健康養生料理體驗#	—	0.0	0.0	0.1	—	0.0
美食推廣暨教學活動	—	—	—	—	—	—
其他休閒活動	26.3	17.7	15.0	18.1	8.9	20.7
駕車兜風(汽、機車)	0.6	0.6	0.4#	1.7	1.9#	0.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.2	1.2	1.5	10.8	—	2.5
逛街、購物	16.7	11.8	9.3	2.7	2.9#	12.9
看電影	2.4	1.1	0.8	—	—	1.5
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.5	1.0	1.1	0.3#	2.3#	0.8
纜車/觀光巴士賞景	0.3#	0.4#	0.0#	0.1#	—	0.2
參觀觀光工廠	0.3#	0.5#	0.8	—	—	0.5
乘坐(觀賞)熱氣球#	—	—	0.1	0.8	—	0.0
拍照/攝影	0.9	0.3#	0.5#	0.9	0.3#	0.6
其他	1.4	0.6	0.6	0.8	1.5#	1.0
無特別喜歡的遊憩活動	1.7	1.2	1.5	0.8	2.0#	1.5

註：1. 旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2. 其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

3. “0.0”表示百分比小於 0.05；“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十六、國人對旅遊地點的滿意度⁵

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查請旅遊者表達對該季所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不滿意(含不太滿意及非常不滿意)，則進一步詢問不滿意的原因為何。

旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.8%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.7%(詳見統計表D5)；不滿意的項目以「環境管理與維護」略多。

表4-6-21 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
113 年	100.0	98.8	26.9	71.9	0.7	0.6	0.1	0.5
112 年	100.0	98.9	27.3	71.6	0.6	0.6	0.1	0.5
108 年	100.0	98.2	25.5	73.0	0.8	0.7	0.1	1.0

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表4-6-22 國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.3
停車場設施	0.2
住宿設施	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1
交通順暢情形	0.1
門票收費	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1
餐飲設施	0.1
指示牌清楚性	0.1
旅遊安全性	0.0
工作人員服務態度、專業或效率	0.0
遊樂設施	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.113 年有 118 樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05。

⁵滿意度係指受訪者對國內旅遊的整體滿意度，非只單一據點或單一旅遊之滿意度。

第七節 當日來回與過夜旅遊狀況分析

一、 各季旅遊過夜比率

113年旅次中，以第2季過夜比率最低。

表4-7-1 各季旅遊過夜情形

單位：%

過夜情形	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	74.1	76.4	73.7	75.1	74.8	71.1	66.4
過夜	25.9	23.6	26.3	24.9	25.2	28.9	33.6

二、 基本特徵分析

(一) 性別

113年當日來回旅次中，女性的比率高於男性，而過夜的旅次中，男女性的比率在統計上無顯著差異。

表4-7-2 當日來回與過夜旅遊之性別分析

單位：%

性別	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	48.1	49.4	49.2	47.7	49.8	47.7
女性	51.9	50.6	50.8	52.3	50.2	52.3

(二) 年齡

113年當日來回旅次中，年齡12~未滿20歲、50歲及以上者的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，年齡為30~未滿50歲的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-3 當日來回與過夜旅遊之年齡分析

單位：%

年齡	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	8.1	5.6	7.4	5.9	9.4	6.8
20~未滿 30 歲	14.3	14.6	13.6	15.6	15.1	16.6
30~未滿 40 歲	14.2	18.9	15.3	18.0	16.6	19.6
40~未滿 50 歲	18.3	20.9	19.0	20.9	18.2	18.5
50~未滿 60 歲	17.7	16.3	18.0	16.6	18.3	16.9
60~未滿 65 歲	8.5	7.8	8.5	8.2	8.0	7.6
65~未滿 70 歲	7.3	7.0	7.1	6.7	6.0	6.3
70 歲及以上	11.5	9.0	11.2	8.1	8.3	7.6

(三) 教育程度

113年當日來回的旅次中，教育程度為高中職及以下的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，教育程度為大學及以上的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-4 當日來回與過夜旅遊之教育程度分析

單位：%

教育程度	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	5.2	3.3	4.5	3.1	6.3	4.9
國(初)中	8.4	6.0	8.6	6.1	9.9	8.5
高中(職)	24.7	21.0	25.5	21.1	29.0	24.6
專科	13.5	13.2	14.5	14.8	13.9	14.4
大學	37.7	42.8	37.2	42.3	33.0	36.6
研究所	10.5	13.7	9.8	12.5	7.9	11.1

(四) 工作別

113年當日來回的旅次中，工作別為機械設備操作及組裝人員、家庭管理、未就業待業中、退休人員、學生的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，工作別為軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員及事務支援人員的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-5 當日來回與過夜旅遊之工作別分析

單位：%

工作別	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	3.7	5.6	4.2	6.1	4.4	6.0
民意代表、主管及經理人員	2.2	3.8	2.6	4.0	2.9	4.7
專業人員	8.0	10.7	8.7	11.2	5.7	7.9
技術員及助理專業人員	11.4	12.7	11.1	11.1	9.6	10.3
事務支援人員	12.3	14.2	11.8	14.0	10.4	11.3
服務及銷售工作人員	9.6	9.0	9.6	9.6	12.2	11.6
農、林、漁、牧生產人員	1.7	1.5	1.5	1.4	2.2	1.6
技藝有關人員	3.2	2.6	3.1	3.4	3.4	2.6
機械設備操作及組裝人員	4.8	3.7	5.1	3.8	5.4	4.0
基層技術工及勞力工	1.9	1.4	1.4	0.9	1.8	1.4
家庭管理	12.4	11.3	13.1	11.0	15.0	13.8
未就業、待業中	3.0	2.0	3.0	1.9	2.9	2.1
退休人員	14.6	13.3	15.2	13.3	12.4	13.2
學生	11.2	8.1	9.8	8.4	11.7	9.6

(五) 婚姻狀況

113年當日來回的旅次中，婚姻狀況為未婚的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，婚姻狀況為已婚的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-6 當日來回與過夜旅遊之婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	37.7	32.3	35.7	32.2	35.8	31.3
已婚	55.2	62.4	57.6	62.6	58.2	63.7
其他	7.1	5.3	6.7	5.1	6.0	5.0

(六) 個人每月平均所得

113年當日來回的旅次中，個人每月平均所得為無收入、未滿3萬元的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，個人每月平均所得4萬元及以上的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-7 當日來回與過夜旅遊之個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	5.8	5.0	5.5	4.5	10.1	9.3
未滿 1 萬元	13.1	8.1	13.1	8.7	14.6	11.2
1 萬~未滿 2 萬元	9.7	7.7	10.1	8.0	10.7	9.2
2 萬~未滿 3 萬元	14.3	11.5	15.2	12.1	18.2	15.9
3 萬~未滿 4 萬元	18.9	19.7	20.4	20.6	18.4	18.5
4 萬~未滿 5 萬元	14.4	16.1	13.0	15.2	11.0	12.5
5 萬~未滿 6 萬元	13.1	16.5	13.1	17.2	10.9	13.7
7 萬~未滿 10 萬元	5.8	8.7	5.5	7.6	3.8	5.5
10 萬元及以上	4.8	6.9	4.1	6.1	2.4	4.3

三、 旅遊月份

113年旅次中，以5月及12月旅遊時過夜的比率較其他月份低，而1月、7月、8月、10月、11月旅遊時過夜的比率較其他月份高。

表4-7-8 旅遊月份—依過夜情形分析

單位：%

旅遊月份	113 年			112 年			108 年		
	合計	當日來回	過夜	合計	當日來回	過夜	合計	當日來回	過夜
合計	100.0	74.8	25.2	100.0	71.1	28.9	100.0	66.4	33.6
1 月	100.0	72.0	28.0	100.0	66.8	33.2	100.0	54.6	45.4
2 月	100.0	74.1	25.9	100.0	69.9	30.1	100.0	64.0	36.0
3 月	100.0	74.4	25.6	100.0	71.1	28.9	100.0	69.5	30.5
4 月	100.0	75.8	24.2	100.0	74.1	25.9	100.0	69.3	30.7
5 月	100.0	78.7	21.3	100.0	71.5	28.5	100.0	68.0	32.0
6 月	100.0	75.1	24.9	100.0	73.2	26.8	100.0	68.3	31.7
7 月	100.0	71.1	28.9	100.0	63.4	36.6	100.0	63.0	37.0
8 月	100.0	70.4	29.6	100.0	67.0	33.0	100.0	63.8	36.2
9 月	100.0	76.3	23.7	100.0	73.3	26.7	100.0	66.6	33.4
10 月	100.0	71.6	28.4	100.0	65.7	34.3	100.0	62.9	37.1
11 月	100.0	72.7	27.3	100.0	72.9	27.1	100.0	66.6	33.4
12 月	100.0	78.2	21.8	100.0	73.9	26.1	100.0	69.8	30.2

四、 旅遊利用日期

113年旅次中，不論有無過夜，都以利用「週末、星期日」的比率最高；其中過夜旅次利用「國定假日」及「平常日」的比率高於當日來回旅次。

表4-7-9 利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	8.9	10.5	10.9	16.0	10.2	14.3
週末、星期日	59.6	51.0	59.0	46.0	60.8	44.3
平常日	31.6	38.5	30.1	38.0	29.0	41.4

五、 旅遊目的

113年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊目的都以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。當日來回旅次旅遊目的為「休閒、遊憩、度假」的比率高於過夜者；過夜者旅遊目的為「商(公)務旅行」及「探訪親友」的比率高於當日來回者。

表4-7-10 旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	84.2	79.2	83.4	81.6	82.1	79.8
商(公)務旅行	0.7	1.4	0.4	1.2	1.0	1.7
探訪親友	15.1	19.4	16.2	17.1	16.8	18.4
健康醫療#	0.1	0.1	...	...	...	...
其他#	—	—	—	—	0.1	0.1

註：1.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較；“...”表示無該選項。

六、 旅遊方式

113年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。而過夜旅次為團體旅遊的比率高於當日來回。

表4-7-11 旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.2	3.7	1.4	4.6	1.4	2.9
學校舉辦的旅遊	0.3	0.8	0.3	0.9	0.6	0.9
機關公司舉辦的旅遊	0.8	2.2	0.8	2.3	1.0	2.6
宗教團體舉辦的旅遊	1.1	1.7	0.8	1.2	1.7	1.3
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.8	2.7	1.8	2.4	2.6	3.8
民間團體舉辦的旅遊	0.8	1.3	0.9	1.9	1.4	2.7
其他團體舉辦的旅遊	0.6	1.2	0.5	1.0	0.6	1.2
自行規劃行程旅遊	93.4	86.4	93.5	85.8	90.6	84.2
有付費購買其他旅遊行程產品	0.4	2.1	0.7	2.3	0.4	2.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	93.0	84.3	92.8	83.5	90.2	82.2
其他#	—	—	—	—	0.1	0.3

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表4-7-12 旅遊方式(個人或團體)—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	91.8	83.6	92.2	83.3	89.0	81.5
團體	8.2	16.4	7.8	16.7	11.0	18.5

七、 主要利用的交通工具

113年旅次中，不論是否過夜，主要利用交通工具都以「自用汽車」的比率最高。而當日來回旅遊，利用「公民營客運」、「自用機車」及「捷運」的比率高於過夜者；過夜旅遊利用「自用汽車」、「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於當日來回者。

表4-7-13 主要利用交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
自用汽車(包含向親友借)	59.7	63.5	64.2	65.2	64.6	62.4
遊覽車	7.4	15.3	7.3	15.8	10.2	17.2
大型遊覽車	7.1	14.2	6.9	14.3	...	...
中小型巴士	0.4	2.2	0.5	2.7	...	...
公民營客運	10.8	8.3	8.8	7.6	11.2	11.4
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.5	0.9	0.5	0.8	0.5	0.6
其他一般公民營客運	10.4	7.7	8.4	7.0	10.7	11.0
自用機車(包含向親友借)	9.3	2.7	9.2	2.7	6.1	3.1
臺鐵	7.2	11.2	6.8	9.6	7.1	11.6
高鐵	3.4	10.6	2.6	9.7	2.3	8.5
捷運	12.4	9.8	10.8	8.0	9.3	9.0
飛機	0.1#	3.4	0.1#	3.3	0.1#	3.4
船舶	0.7	4.1	0.9	4.3	1.0	4.5
出租汽機車(自駕)	0.9	7.2	0.8	6.9	1.7	6.4
出租汽車	0.4	2.2	0.3	2.1	...	...
出租機車	0.5	5.0	0.5	4.9	...	...
計程車(含 Uber、包車)	1.8	5.3	1.6	4.8	1.8	4.4
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.7	1.8	1.6	1.9	1.0	1.1
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2
纜車#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4
郵輪	—	—	—	—	...	...
輕軌	0.9	1.7	0.6	1.0	...	...
其他	0.7	0.7	0.7	1.0	1.0	1.5

註：1.此題為複選題。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、景點接駁車、徒步等。

3.“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

八、旅遊的同伴

113年當日來回旅次沒有同戶同伴的比率為35.8%，高於過夜旅次的30.8%。

表4-7-14 旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

旅遊同伴	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	35.8	30.8	32.5	30.3	18.3	17.6
有	64.2	69.2	67.5	69.7	81.7	82.4
平均同伴人數	3.1(人)	3.2(人)	3.1(人)	3.2(人)	2.8(人)	2.8(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素

113年旅次中，當日來回旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素以「交通便利或接駁方便」的比率最高，而過夜旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素則以「交通便利或接駁方便」及「紓壓休閒保健」居多。其中當日來回考慮「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜者；而過夜者考慮「有主題活動」、「沒去過好奇」的比率則高於當日來回者。

表4-7-15 選擇旅遊據點時的主要考慮因素—依過夜情形分析

單位：%

考慮因素	113 年				112 年				108 年			
	當日來回		過夜		當日來回		過夜		當日來回		過夜	
合計	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	30.2	(1)	21.0	(1)	31.3	(1)	21.4	(1)	40.0	(1)	26.5	(1)
紓壓休閒保健	20.8	(2)	21.2	(1)	17.0	(2)	19.3	(1)	13.0	(2)	15.0	(2)
品嚐美食	15.2	(3)	10.0	(5)	13.2	(3)	9.6	(5)	8.4	(4)	6.6	(6)
有主題活動	8.5	(4)	11.2	(4)	9.3	(4)	11.0	(4)	12.9	(2)	14.5	(2)
沒去過好奇	7.5	(5)	15.1	(3)	9.2	(4)	15.7	(3)	9.5	(4)	15.1	(2)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.5	(6)	9.2	(6)	5.4	(6)	9.4	(5)	5.1	(6)	7.8	(5)
旅遊地點人潮少	...		...		2.3	(7)	2.9	(7)	...		...	
配合長輩喜好	2.8	(7)	3.0	(7)	2.8	(7)	2.6	(7)	2.9	(7)	2.5	(8)
參觀展覽	2.4	(7)	2.3	(7)	2.2	(7)	1.8	(10)	2.2	(8)	1.5	(9)
民俗節慶活動	2.4	(7)	1.2	(10)	3.1	(7)	1.3	(10)	1.5	(9)	0.6	(12)
新景點/新設施	1.1	(10)	2.0	(7)	1.4	(11)	2.2	(7)	1.1	(9)	1.7	(9)
業者促銷優惠活動	0.7	(11)	1.5	(10)	0.8	(12)	1.6	(10)	...		...	
免費或價格合理	...		...		...		...		1.3	(9)	1.1	(9)
有旅遊補助措施	0.1#	(12)	1.4	(10)	0.1#	(13)	0.3#	(13)	0.1#	(12)	5.3	(7)
配合國民旅遊卡	0.1#	(12)	0.5	(13)	0.1	(13)	0.5	(13)	0.1	(12)	0.7	(12)
有無障礙設施#	0.1	(12)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(13)	0.1	(12)	0.1	(12)
其他	2.5		0.3		1.6		0.3		1.8		1.0	

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

4.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。

5.“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十、 旅遊資訊來源

113年當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為46.0%，高於過夜旅遊者的20.6%；就有蒐集旅遊資訊來看，當日來回者透過「親友、同事、同學」及「電子媒體」高於過夜者。而過夜者的旅遊資訊來源為「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」則高於當日來回。

表4-7-16 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	113 年				112 年				108 年			
	當日來回		過夜		當日來回		過夜		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	46.0	—	20.6	—	41.1	—	18.3	—	45.8	—	26.2	—
網路網絡與社群媒體	29.6	54.8	47.2	59.5	32.0	54.4	49.1	60.1	24.9	45.9	39.2	53.1
親友、同事、同學	25.0	46.2	34.3	43.2	27.0	45.8	34.6	42.3	26.8	49.6	34.0	46.1
電子媒體(電視廣播)	4.3	8.0	4.5	5.7	5.0	8.4	4.1	5.0	5.6	10.3	4.8	6.5
平面媒體(報章雜誌)	1.2	2.2	1.3	1.7	1.6	2.7	1.4	1.7	1.8	3.4	1.6	2.2
旅行社	0.7	1.3	3.7	4.6	0.9	1.5	3.9	4.8	0.8	1.5	2.8	3.8
旅遊服務中心	0.1#	0.2#	0.4#	0.5#	0.2#	0.3#	0.4	0.4	0.2	0.4	0.4	0.5
旅遊展覽	0.1	0.1	0.5	0.7	0.0#	0.1#	0.5	0.6	0.1#	0.1#	0.5	0.6
其他	0.3	0.5	0.3	0.4	0.2#	0.3#	0.4	0.5	0.1	0.2	0.3	0.4

註：1.此題為複選。

2.其他係指社區公告欄。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

113年當日來回旅遊，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率4.3%；而過夜旅遊有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則為39.3%。

表4-7-17 使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		113 年		112 年		108 年	
		當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		95.7	60.7	96.8	63.3	98.3	66.3
有		4.3	39.3	3.2	36.7	1.7	33.7
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.2	0.6	0.3	0.8	0.1	0.6
	旅館、民宿	—	32.3	—	31.7	—	30.2
	門票(各類票券)	1.9	4.4	1.3	2.6	0.5	1.3
	機票	0.1#	1.5	0.0#	1.2	0.0#	1.0
	臺鐵火車票	0.9	3.9	0.6	3.1	0.6	3.3
	高鐵票	1.3	5.0	0.7	3.9	0.4	2.3
	租車	0.1#	1.0	0.1#	0.8	0.0#	0.4
	其他	0.4	1.6	0.4	1.3	0.2	0.9

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十二、旅遊時主要從事的遊憩活動

113年不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為51.4%及73.4%，而過夜者旅遊時從事各項遊憩活動的比率均高於當日來回的旅遊；當日來回「純粹探訪親友」的比率則高於過夜。

表4-7-18 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
自然賞景活動	51.4	73.4	57.8	77.1	60.4	76.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	46.7	69.3	52.4	72.0	49.9	66.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	35.1	54.4	39.0	58.2	35.8	50.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.8	12.9	6.3	14.2	5.4	11.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	11.9	16.8	13.5	19.0	16.3	19.8
觀賞日出、雪景等自然景觀	4.7	11.9	5.9	13.1	4.9	9.5
文化體驗活動	26.6	31.9	24.9	30.8	27.8	33.1
觀賞文化古蹟	4.7	9.4	4.8	8.6	5.7	9.9
節慶活動	1.4	1.7	0.9	1.3	1.9	1.2
表演節目欣賞	1.9	3.1	1.8	2.9	1.7	2.6
參觀藝文展覽	4.0	7.5	4.1	7.2	3.9	7.0
參觀活動展覽	2.5	2.9	2.4	3.0	3.1	2.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.5#	0.2	0.7	0.3	0.7
原住民文化體驗	0.2	0.9	0.2	1.4	0.4	1.6
客家文化體驗	0.3	0.4#	...	...	...	...
宗教活動	12.5	8.9	10.8	7.2	10.4	6.7
農場農村旅遊體驗	1.3	2.8	1.3	3.0	1.5	2.6
懷舊體驗	0.9	1.4	1.0	1.4	2.3	3.7
參觀有特色的建築物	3.4	6.3	4.1	7.1	3.1	5.1
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.2	0.3#	0.3	0.3	0.1#	0.2#
運動型活動	2.9	8.5	3.1	10.5	3.2	9.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	3.4	0.7	5.1	1.0	4.6
泛舟、划船#	0.1	0.8	0.0	0.4	0.0	0.4
釣魚	0.2	0.3#	0.2	0.3	0.1#	0.3
飛行傘#	—	0.1	—	0.1	—	0.1
球類運動	0.3	0.4#	0.3	0.4#	0.2	0.5#
攀岩#	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
滑草#	—	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
騎協力車、單車	1.6	3.2	1.7	4.1	1.8	3.6
觀賞球賽#	0.1	0.6	0.2	0.4	0.1	0.2
路跑、馬拉松#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2

表4-7-18 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
遊樂園活動	2.0	5.1	2.5	6.3	3.8	7.9
機械遊樂活動	1.2	3.0	1.4	3.3	1.8	4.8
水上遊樂活動	0.3	0.8	0.2	1.0	0.4	0.9
觀賞園區表演節目	0.7	2.7	1.1	3.3	1.8	3.0
遊覽園區特殊主題	0.6	1.1	0.6	1.4	0.7	0.8
美食活動	44.6	55.2	47.0	59.3	43.7	57.8
品嚐當地特產、特色美食	39.0	45.7	41.5	49.9	38.4	48.3
夜市小吃	5.6	19.5	5.5	21.2	5.3	20.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.6	13.7	8.4	14.3	5.8	9.6
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
其他休閒活動	51.8	57.6	47.6	58.5	50.3	63.0
駕車(汽、機車)兜風	3.6	6.6	6.2	8.5	6.9	8.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.3	10.0	2.4	11.1	3.0	10.6
逛街、購物	42.6	42.1	39.0	42.9	42.0	50.2
看電影	2.5	0.6	2.0	0.5	1.4	0.5
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.4	5.2	1.8	6.4	2.2	6.8
纜車/觀光巴士賞景	0.4	1.0	0.5	1.1	0.6	0.9
參觀觀光工廠	2.5	5.4	2.6	6.0	2.7	5.5
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.2	—	0.1	—	0.1
拍照/攝影	5.6	9.4	...	...	...	...
其他	1.4	1.8	1.3	1.9	1.1	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.3	8.4	9.7	7.2	11.0	7.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動

113年不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別37.1%及45.1%。而過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率高於當日來回旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率則高於過夜者。

表4-7-19 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	113 年		112 年		108 年	
	當日 來回	過夜	當日 來回	過夜	當日 來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	37.1	45.1	41.4	47.7	45.0	48.7
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	18.8	23.5	21.1	25.8	22.5	26.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.3	14.7	13.8	14.9	13.5	14.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	2.8	1.7	2.8	1.9	2.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.3	1.6	2.9	1.7	5.0	2.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.0	2.5	1.9	2.6	2.1	2.6
文化體驗活動	16.5	13.2	14.9	10.4	15.3	11.8
觀賞文化古蹟	1.1	1.7	1.3	1.5	1.4	2.1
節慶活動	0.7	0.8	0.6	0.6	1.3	0.6
表演節目欣賞	1.2	1.7	0.9	1.2	0.9	1.0
參觀藝文展覽	2.4	3.0	2.1	2.1	1.8	2.0
參觀活動展覽	1.6	1.2	1.5	0.9	1.8	0.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.2	0.1#	0.1#	0.1#	0.1#	0.1#
原住民文化體驗#	0.1	0.2	0.0	0.4	0.1	0.5
客家文化體驗#	0.1	0.0	...	...	...	...
宗教活動	7.4	2.5	6.2	1.7	5.6	2.2
農場農村旅遊體驗	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7
懷舊體驗	0.2	0.2#	0.3	0.3	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	0.7	0.6	1.1	0.8	0.9	0.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	—	0.0	0.0	—	0.1
運動型活動	2.1	4.3	1.9	5.0	1.9	4.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.4	1.5	0.3	2.4	0.5	2.1
泛舟、划船#	0.1	0.4	0.0	0.1	—	0.2
釣魚	0.1#	0.2#	0.2	0.1	0.1	0.1
飛行傘#	—	0.0	—	0.1	—	0.0
球類運動	0.3	0.2#	0.2	0.2	0.2	0.2
攀岩#	—	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
滑草#	—	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.1	1.4	1.0	1.4	1.0	1.6
觀賞球賽#	0.1	0.5	0.2	0.3	0.1	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
遊樂園活動	1.3	2.4	1.2	2.6	1.9	2.2
機械遊樂活動	0.6	1.1	0.6	0.9	1.1	1.3
水上遊樂活動	0.2	0.4#	0.1#	0.5	0.2	0.4#
觀賞園區表演節目	0.2	0.6	0.3	0.7	0.4	0.4
遊覽園區特殊主題	0.3	0.3#	0.2	0.5	0.3	0.2

表4-7-19 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
美食活動	19.5	16.7	19.1	16.5	15.5	14.7
品嚐當地特產、特色美食	15.7	10.6	15.3	10.9	12.4	9.6
夜市小吃	2.4	4.5	2.2	4.4	2.2	4.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	1.5	1.6	1.1	0.9	0.9
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	—	—	0.0	0.0	0.0	—
其他休閒活動	22.1	16.6	18.9	16.1	18.1	15.2
駕車(汽、機車)兜風	0.6	0.6	0.7	0.8	0.9	0.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	1.7	4.8	1.7	4.7	1.7	4.6
逛街、購物	15.0	6.8	12.8	6.3	12.1	6.2
看電影	2.0	0.2#	1.8	0.1#	1.0	0.2#
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	1.5	0.6	1.7	0.6	1.5
纜車/觀光巴士賞景	0.2	0.4#	0.2	0.4	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.5	0.4#	0.3	0.8	0.6	0.7
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.1	—	0.1	—	0.1
拍照/攝影	0.6	0.6	...	...	...	...
其他	0.9	1.3	0.8	1.3	0.8	1.0
無特別喜歡的遊憩活動	1.4	1.7	2.6	1.7	2.3	2.6

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

十四、旅遊支出

113年當日來回每旅次的平均旅遊支出以未滿2,000元者居多，占83.2%，而過夜旅遊每旅次的平均旅遊支出以2,000元~未滿7,000元居多，占64.7%。

表4-7-20 每旅次平均旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	113 年		112 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	20.9	1.1	23.0	1.1	21.3	0.8
500~未滿 1,000 元	33.2	3.3	33.9	2.9	33.8	3.1
1,000~未滿 2,000 元	29.1	8.6	28.0	9.3	30.8	12.0
2,000~未滿 3,000 元	9.3	13.8	8.6	13.5	7.9	18.3
3,000~未滿 4,000 元	3.4	15.9	3.0	16.2	3.2	18.1
4,000~未滿 5,000 元	1.8	14.5	1.5	14.8	1.2	15.0
5,000~未滿 7,000 元	1.4	20.5	1.2	20.3	1.1	16.7
7,000~未滿 10,000 元	0.5	12.8	0.4	12.4	0.4	10.2
10,000~未滿 15,000 元	0.4	6.9	0.3	6.9	0.2#	4.6
15,000 元及以上	0.1#	2.7	0.0#	2.5	0.0#	1.3
每旅次旅遊支出 (標準誤)	1,306 元 (13)	5,348 元 (56)	1,229 元 (12)	5,270 元 (51)	1,199 元 (11)	4,537 元 (41)

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十五、各項旅遊支出

113年當日來回旅遊，以餐飲、購物及交通方面的支出較多，占總支出的88.8%。而過夜旅遊則以住宿、餐飲及購物方面的支出最多，占總支出的77.6%。

表4-7-21 每旅次各項旅遊支出—依過夜情形分析

支出項目	113 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	1,306(+)	12	100.0	5,348	56	100.0
交通	310(+)	4	23.7	1,109	17	20.7
住宿	0	0	0.0	1,717	28	32.1
餐飲	440(+)	4	33.7	1,325	17	24.8
娛樂	99(+)	3	7.6	310(+)	9	5.8
購物	410(+)	9	31.4	764	19	14.3
其他	47	3	3.6	123	11	2.3
支出項目	112 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	1,229	12	100.0	5,270	51	100.0
交通	292	4	23.8	1,066	15	20.2
住宿	0	0	0.0	1,744	26	33.1
餐飲	426	3	34.7	1,285	15	24.4
娛樂	86	2	7.0	271	7	5.1
購物	371	8	30.2	784	19	14.9
其他	54	3	4.4	120	6	2.3
支出項目	108 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	1,199	11	100.0	4,537	41	100.0
交通	326	4	27.2	1,043	12	23.0
住宿	0	0	0.0	1,308	18	28.8
餐飲	380	3	31.7	1,068	12	23.5
娛樂	82	2	6.8	221	6	4.9
購物	351	8	29.3	782	19	17.2
其他	60	3	5.0	115	7	2.5

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

十六、行動支付使用情形

113年過夜旅次使用行動支付的比率28.6%，高於當日來回的14.7%。

表4-7-22 旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		113 年		112 年		108 年	
		當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		85.3	71.4	87.6	75.8	97.2	93.6
有		14.7	28.6	12.4	24.2	2.8	6.4
支付項目 (可複選)	交通	3.7	8.8	2.9	6.8	0.5#	1.1
	餐飲	11.2	22.3	9.3	18.3	2.0	4.8
	住宿	—	4.7	—	3.7	—	0.7
	娛樂	1.2	3.4	1.1	2.2	0.1#	0.3#
	購物	4.2	10.5	3.3	8.0	0.7	1.3
其他#		0.0	0.0	0.0	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十七、旅遊到訪據點

113年當日來回旅遊，主要到訪據點以「淡水、八里」的到訪比率較高；而過夜旅遊以「日月潭」的到訪比率較高。

表4-7-23 旅遊主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

113 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.58	日月潭	4.66
東區信義商圈	2.65	駁二特區	4.38
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.15	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.09
駁二特區	2.11	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.91
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.09	羅東夜市	3.70
西門町	2.02	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.28
大溪	1.96	逢甲商圈	3.15
臺中一中街商圈	1.76	國華街商圈	3.10
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.67	墾丁大街	2.80
日月潭	1.54	臺中一中街商圈	2.77
112 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.31	礁溪	6.16
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.38	日月潭	4.77
東區信義商圈	2.26	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.69
大溪	2.11	東大門夜市	4.53
日月潭	1.94	駁二特區	4.13
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.89	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.90
礁溪	1.85	墾丁大街	3.60
駁二特區	1.66	羅東夜市	3.58
西門町	1.61	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.57
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.57	七星潭	3.53
108 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.47	礁溪	6.11
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.24	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.98
日月潭	2.15	羅東夜市	4.26
礁溪	2.04	駁二特區	4.06
逢甲商圈	1.82	七星潭	3.79
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.81	逢甲商圈	3.75
大溪風景區	1.80	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.75
臺中花博	1.80	日月潭	3.61
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.65	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.23
溪頭	1.48	東大門夜市	3.22

註：據點的到訪比率=當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷當日來回(過夜)遊程之總樣本旅次。

第八節 團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規劃行程或其他且搭乘遊覽車者。在113年18,119個樣本旅次中，有1,856個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的10.2%。

一、基本特徵分析

(一) 性別

113年團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，59.6%比40.4%。

表4-8-1 團體旅遊之性別分析

單位：%

性別	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
男性	40.4	40.2	43.9
女性	59.6	59.8	56.1

(二) 年齡

113年團體旅遊的旅次中，年齡以50歲及以上者居多，占77.0%。

表4-8-2 團體旅遊之年齡分析

單位：%

年齡	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	3.7	3.7	5.6
20~未滿 30 歲	3.7	4.7	4.7
30~未滿 40 歲	5.3	6.0	5.8
40~未滿 50 歲	10.2	10.8	11.0
50~未滿 60 歲	17.0	18.3	21.8
60~未滿 65 歲	14.3	14.7	14.7
65~未滿 70 歲	17.1	15.1	14.5
70 歲及以上	28.6	26.8	21.9

(三) 教育程度

113年團體旅遊的旅次中，教育程度以高中(職)的比率最高，占33.3%。

表4-8-3 團體旅遊之教育程度分析

單位：%

教育程度	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
國小及以下	13.2	11.8	17.1
國(初)中	13.8	12.9	16.4
高中(職)	33.3	32.4	33.4
專科	12.6	15.5	12.9
大學	21.5	21.9	16.5
研究所	5.7	5.6	3.7

(四) 工作別

113年團體旅遊的旅次中，以退休人員及家庭管理的比率較高，分別占30.3%及22.4%。

表4-8-4 團體旅遊之工作別分析

單位：%

工作別	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	2.8	2.5	1.8
民意代表、主管及經理人員	1.8	2.3	2.4
專業人員	4.1	4.3	2.6
技術員及助理專業人員	6.3	6.9	6.0
事務支援人員	8.2	8.0	7.3
服務及銷售工作人員	6.8	8.3	9.3
農、林、漁、牧生產人員	2.9	2.4	4.0
技藝有關人員	2.3	3.3	3.3
機械設備操作及組裝人員	4.0	4.1	3.9
基層技術工及勞力工	2.9	2.4	2.2
家庭管理	22.4	21.3	23.5
未就業、待業中#	1.1	0.7	1.1
退休人員	30.3	29.0	26.4
學生	4.2	4.5	6.3

註：“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(五) 婚姻狀況

113年團體旅遊的旅次中，已婚的比率較未婚者高(67.9%比18.0%)。

表4-8-5 團體旅遊之婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
未婚	18.0	16.7	17.5
已婚	67.9	71.5	70.4
其他	14.1	11.8	12.2

(六) 個人每月平均所得

113年團體旅遊的旅次中，個人每月平均所得未滿4萬元的比率約占70.4%。

表4-8-6 團體旅遊之個人每月平均所得分析

單位：%

個人每月平均所得	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
無收入	4.5	4.9	11.5
未滿 1 萬元	13.4	13.3	17.2
1 萬~未滿 2 萬元	16.5	14.9	16.3
2 萬~未滿 3 萬元	19.1	18.2	18.1
3 萬~未滿 4 萬元	16.9	18.8	15.0
4 萬~未滿 5 萬元	11.9	9.8	8.0
5 萬~未滿 6 萬元	11.4	12.4	9.3
7 萬~未滿 10 萬元	3.6	3.9	2.2
10 萬元及以上	2.7	3.9	2.4

二、旅遊月份

113年團體旅遊的旅遊月份，以3月、6月、9月及12月的占比較高，合計占48.1%。

表4-8-7 團體旅遊的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 月	2.6	3.0	3.0
2 月	5.7	5.5	7.2
3 月	12.4	12.5	12.2
4 月	6.1	6.5	7.8
5 月	8.0	7.2	7.9
6 月	11.6	10.7	11.2
7 月	5.1	5.8	5.8
8 月	5.8	6.4	5.5
9 月	13.5	12.8	13.4
10 月	8.8	8.6	8.4
11 月	9.6	9.9	8.4
12 月	10.6	11.0	9.3

三、旅遊利用日期

113年團體旅遊的旅次中，以利用「週末、星期日」(54.2%)及「平常日」(43.5%)居多。其中當日來回者，利用「週末、星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-8 團體旅遊利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	2.2	1.8	2.9	3.7	2.6	4.9	2.7	2.0	3.6
週末、星期日	54.2	59.2	46.8	48.8	54.7	42.1	52.1	58.6	44.5
平常日	43.5	38.9	50.3	47.5	42.7	53.0	45.1	39.3	51.9

四、 旅遊天數

113年團體的旅遊天數以1天的比率最高，占59.7%，平均旅遊天數為1.57天。

表4-8-9 團體旅遊天數

單位：%

旅遊天數	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 天	59.7	53.4	54.0
2 天	27.0	28.3	30.2
3 天	11.4	16.0	13.9
4 天	1.9	2.3	2.0
平均天數(標準誤)	1.57 天(0.02)	1.69 天(0.02)	1.65 天(0.01)

五、 主要住宿方式

113年團體旅遊，以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，占59.7%，其次是住宿「旅館」，占32.1%。

表4-8-10 團體旅遊之主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	59.7	53.4	54.0
旅館	32.1	38.0	36.8
招待所或活動中心	1.9	1.4	2.0
民宿	5.5	6.2	6.6
露營#	0.4	0.8	0.4
親友家(含自家)#	0.2	0.1	0.1
其他#	0.1	0.1	0.1

註：1.“其他”係指車上、船上、郵輪等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

六、 旅遊目的

113年團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。

表4-8-11 團體旅遊之旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	97.1	96.9	97.3	97.9	98.8	96.8	96.7	96.8	96.6
商(公)務旅行	2.1	2.2	2.1	1.6	0.6#	2.8	2.3	1.9	2.7
健康醫療	—	—	—	...	...	...	...	...	...
探訪親友#	0.8	0.9	0.6	0.5	0.6	0.4	0.5	0.7	0.2
其他#	—	—	—	—	—	—	0.5	0.6	0.4

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較；“...”表示無該選項。

2.「其他」為看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

七、旅遊方式

113年團體旅遊的旅遊方式以參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」(19.7%)、「自行規劃行程旅遊」(18.2%)及參加「旅行社套裝旅遊」(17.9%)較多。其中當日來回的旅遊為參加「宗教團體舉辦的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為參加「旅行社套裝旅遊」及「機關公司舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-12 團體旅遊之旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	17.9	14.6	22.8	22.2	17.5	27.5	14.0	12.5	15.7
學校舉辦的旅遊	4.2	4.0	4.6	4.5	3.9	5.2	5.1	5.1	5.1
機關公司舉辦的旅遊	11.2	9.6	13.7	11.6	9.7	13.7	11.4	9.1	14.0
宗教團體舉辦的旅遊	12.2	13.6	10.1	9.1	10.9	7.1	11.6	15.3	7.2
村里社區或老人會舉辦的旅遊	19.7	21.8	16.6	18.7	22.6	14.2	22.2	23.5	20.7
民間團體舉辦的旅遊	9.3	10.1	8.1	11.6	11.9	11.3	13.8	13.1	14.5
其他團體舉辦的旅遊	7.2	7.4	7.0	6.6	7.1	6.1	6.0	5.7	6.4
自行規劃行程旅遊	18.2	19.0	17.1	15.7	16.4	14.9	14.7	14.6	14.9
其他#	—	—	—	—	—	—	1.3	1.0	1.6

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

而不同旅遊方式中，以參加「宗教團體所舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的旅遊天數較短，分別為1.48天、1.46天及1.44天。

表4-8-13 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	113 年	112 年	108 年
整體	1.57	1.69	1.65
旅行社套裝旅遊	1.74	1.90	1.81
學校舉辦的旅遊	1.86	1.84	1.85
機關公司舉辦的旅遊	1.67	1.90	1.80
宗教團體舉辦的旅遊	1.48	1.47	1.37
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.44	1.46	1.55
民間團體舉辦的旅遊	1.46	1.65	1.67
其他團體舉辦的旅遊	1.53	1.60	1.62
自行規劃行程旅遊	1.55	1.69	1.65
其他#	—	—	1.84

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

八、 主要利用的交通工具

113年團體旅遊的旅次，主要利用交通工具以「遊覽車」(91.4%)的比率最高，其中過夜者利用「臺鐵」、「飛機」、「船舶」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於當日來回者。

表4-8-14 團體旅遊時主要利用的交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車(包含向親友借)	5.2	5.1	5.3	4.5	4.5	4.4	4.4	4.1	4.8
遊覽車	91.4	90.2	93.0	94.2	93.8	94.6	93.0	93.1	93.0
大型遊覽車	86.7	86.8	86.6	87.7	89.4	85.7	...	...	...
中小型巴士	8.2	4.7	13.4	10.9	6.1	16.3	...	...	...
公民營客運	4.7	4.2	5.5	3.8	3.1	4.7	6.1	5.0	7.2
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士#	0.4	0.5	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.2
其他一般公民營客運	4.3	3.7	5.2	3.7	2.9	4.6	5.9	4.9	7.0
自用機車(包含向親友借)	1.9	1.7	2.2#	1.5	1.8	1.1#	1.8	1.8	1.7
臺鐵	2.6	1.1	4.8	2.8	1.8	4.1	2.4	1.1	3.9
高鐵	1.8	1.1	2.9#	1.5	0.7#	2.5	1.4	0.7#	2.3
捷運	3.6	4.4	2.5#	2.0	2.2	1.7#	1.9	1.8	2.1
飛機	2.1	0.1#	5.0	3.1	—	6.6	3.0	0.1#	6.2
船舶	3.3	0.9	6.8	4.1	1.3	7.4	4.7	1.1	8.8
出租汽機車(自駕)	1.2	0.1	2.8	1.1	—	2.4	1.6	0.3	3.0
出租汽車#	0.1	—	0.3	0.2	—	0.4	...	...	...
出租機車#	1.0	0.1	2.4	0.9	—	2.0	...	...	...
計程車(含 Uber、包車)	1.6	1.1	2.3	1.3	0.3	2.4	1.4	1.3	1.4
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)#	0.5	0.2	0.8	0.6	0.3	0.8	0.3	—	0.7
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.4	0.2	0.8	0.6	0.6	0.5	0.2	0.2	0.3
纜車#	0.2	0.2	0.2	0.1	—	0.3	0.3	0.2	0.4
郵輪	—	—	—	—	—	—	...	...	...
輕軌#	0.2	0.0	0.4	0.2	0.1	0.2	...	...	...
其他#	1.2	1.1	1.4	1.5	1.0	2.0	2.6	2.0	3.4

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.“—”代表無該項樣本“0.0”表示百分比小於0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

九、旅遊的同伴

113年團體旅遊，有同戶的旅遊同伴比率為52.3%，其中過夜旅遊有同戶旅遊同伴的比率高於當日來回旅遊。

表4-8-15 團體旅遊的旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

旅遊同伴	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	47.7	52.1	41.2	45.4	49.5	40.7	47.2	52.2	41.2
有	52.3	47.9	58.8	54.6	50.5	59.3	52.8	47.8	58.8
平均同伴人數	2.5(人)	2.5(人)	2.5(人)	2.5(人)	2.5(人)	2.6(人)	2.4(人)	2.4(人)	2.4(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十、旅遊資訊來源

113年團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為10.7%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的最多(77.1%)，其次為「旅行社」(13.9%)、「網路網絡與社群媒體」(13.4%)。當日來回旅次透過「親友、同事、同學」的比率高於過夜者，而過夜者透過「旅行社」蒐集旅遊資訊則高於當日來回旅次。

表4-8-16 團體旅遊時的旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	113 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	10.7	—	10.8	—	10.4	—
網路網絡與社群媒體	11.9	13.4	11.5	12.9	12.6	14.0
親友、同事、同學	68.9	77.1	71.8	80.5	64.6	72.2
電子媒體(電視廣播)#	0.9	1.0	0.9	1.0	0.9	1.0
平面媒體(報章雜誌)#	0.4	0.5	0.3	0.3	0.7	0.8
旅行社	12.4	13.9	7.3	8.2	19.9	22.2
旅遊服務中心#	0.4	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6
旅遊展覽#	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3
其他	2.0	2.2	2.3#	2.6#	1.5#	1.7#
旅遊資訊來源	112 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	10.2	—	10.4	—	10.0	—
網路網絡與社群媒體	14.0	15.6	13.8	15.4	14.3	15.9
親友、同事、同學	66.1	73.6	70.4	78.6	61.2	68.0
電子媒體(電視廣播)#	1.7	1.9	2.0	2.3	1.4	1.5
平面媒體(報章雜誌)#	1.5	1.7	2.0	2.2	1.0	1.1
旅行社	15.5	17.2	10.0	11.2	21.6	24.0
旅遊服務中心#	0.4	0.4	0.1	0.1	0.6	0.7
旅遊展覽#	0.3	0.3	—	—	0.7	0.7
其他#	1.6	1.8	1.3	1.4	1.9	2.2
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	11.1	—	11.5	—	10.6	—
網路網絡與社群媒體	8.0	9.0	6.8	7.7	9.5	10.6
親友、同事、同學	72.6	81.6	75.9	85.8	68.7	76.8
電子媒體(電視廣播)#	1.3	1.4	0.8	0.9	1.8	2.0
平面媒體(報章雜誌)#	0.6	0.7	0.4	0.5	0.8	0.9
旅行社	9.7	10.9	6.5	7.4	13.5	15.0
旅遊服務中心#	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5
旅遊展覽#	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
其他	1.1	1.2	0.8	0.9	1.4	1.6

註：1.此題為複選。

2.其他係指社區公告欄。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

113年團體旅遊的旅次中，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為2.7%，其中過夜旅次有使用的比率(3.7%)高於當日來回(2.1%)。

表4-8-17 團體旅遊時使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購 旅遊相關產品情形		113 年			112 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		97.3	97.9	96.3	96.7	97.7	95.6	98.3	99.4	96.9
有		2.7	2.1	3.7	3.3	2.3	4.4	1.7	0.6	3.1
使用 項目 (可複選)	旅館、民宿#	0.8	—	2.0	0.8	—	1.7	0.9	—	1.9
	臺鐵火車票#	0.3	0.2	0.5	0.4	0.5	0.2	0.4	0.2	0.6
	高鐵票#	0.4	0.5	0.4	0.3	0.1	0.5	0.2	0.1	0.4
	門票(各類票券)#	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3	0.3	0.1	—	0.3
	套裝行程	1.2	1.3#	1.1#	2.0	1.8#	2.1#	0.6#	0.3#	1.1#
	機票#	0.1	—	0.4	0.1	—	0.3	0.1	—	0.2
	租車#	0.1	—	0.1	0.0	—	0.0	0.1	—	0.2
	其他#	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	—	—	—

註：1.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

十二、旅遊時主要從事的遊憩活動

113年團體旅遊，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率都較當日來回的旅次高。

表4-8-18 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
自然賞景活動	84.2	79.0	91.8	88.2	84.3	92.6	84.5	78.8	91.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	78.5	71.9	88.2	82.5	78.0	87.6	72.7	66.3	80.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	67.5	61.7	76.1	71.1	66.9	75.9	62.3	57.0	68.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	12.5	10.5	15.4	13.1	9.9	16.7	11.1	7.6	15.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	27.0	24.8	30.1	29.2	28.1	30.4	31.0	29.9	32.3
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	9.7	5.8	15.6	12.0	8.2	16.2	8.2	4.4	12.6

表4-8-18 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
文化體驗活動	41.8	42.0	41.6	39.8	39.0	40.8	41.8	42.5	41.1
觀賞文化古蹟	9.4	6.5	13.6	10.5	8.3	13.0	10.3	8.0	13.1
節慶活動#	1.7	1.8	1.5	1.0	0.6	1.5	0.7	0.8	0.6
表演節目欣賞	1.8	1.3	2.6	2.4	1.7	3.3	2.1	1.5	2.9
參觀藝文展覽	5.6	4.9	6.8	6.0	5.3	6.8	4.9	4.3	5.6
參觀活動展覽	1.7	1.5	2.0	2.2	1.8	2.7	3.6	4.6	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	1.4	1.8	0.8	0.6	0.4	0.7	0.8	0.5	1.2
原住民文化體驗	1.8	1.0	2.9	2.3	0.8	3.9	2.3	1.0	3.7
客家文化體驗#	1.0	1.4	0.5	...	...	...	...	...	...
宗教活動	20.5	22.8	17.0	16.0	19.2	12.3	17.1	21.9	11.4
農場農村旅遊體驗	4.9	5.4	4.0	4.4	4.6	4.2	3.2	2.8	3.7
懷舊體驗	1.8	1.9	1.6	2.1	2.1	2.0	3.6	3.1	4.1
參觀有特色的建築物	6.3	4.7	8.6	8.0	7.0	9.1	4.3	3.6	5.2
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1
運動型活動	4.5	2.6	7.3	5.9	2.1	10.1	4.5	1.4	8.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車#	0.9	0.2	1.9	2.0	0.7	3.4	1.7	0.3	3.4
泛舟、划船#	0.8	0.4	1.3	0.3	—	0.6	0.3	0.1	0.5
釣魚#	0.0	—	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	—	0.4
飛行傘#	0.1	—	0.2	—	—	—	0.0	—	0.1
球類運動#	0.3	0.1	0.6	0.2	—	0.4	0.2	0.1	0.4
攀岩#	0.2	0.1	0.3	0.2	—	0.5	0.2	0.1	0.3
滑草#	0.0	—	0.1	—	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	2.1	1.3	3.3	2.8	0.8	5.0	1.9	0.8	3.2
觀賞球賽#	—	—	—	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1
路跑、馬拉松#	0.3	0.5	0.1	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1	0.3
遊樂園活動	3.8	2.8	5.2	6.5	4.3	9.0	6.4	3.8	9.4
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.2	2.0	2.6	3.1	2.0	4.4	3.3	1.4	5.5
水上遊樂活動#	0.4	0.3	0.7	0.8	0.6	1.0	0.7	0.4	1.0
觀賞園區表演節目	2.2	1.5	3.4	3.9	2.6	5.4	3.3	2.2	4.6
遊覽園區特殊主題#	0.9	0.7	1.1	1.6	0.8	2.6	0.7	0.6	0.8
美食活動	38.2	31.7	47.8	44.1	34.0	55.7	41.7	31.1	54.2
品嚐當地特產、特色美食	33.2	28.8	39.8	39.1	31.8	47.6	36.8	28.6	46.3
夜市小吃	5.4	0.7#	12.3	7.7	1.0	15.5	6.8	0.7	14.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.6	6.8	8.8	9.4	6.6	12.8	6.9	5.0	9.2
健康養生料理體驗#	0.0	—	0.1	0.2	0.2	0.1	—	—	—
美食推廣暨教學活動#	0.1	—	0.2	0.0	—	0.1	0.2	0.3	0.0
其他休閒活動	54.3	50.2	60.3	55.0	46.3	65.0	57.1	48.7	67.0
駕車(汽、機車)兜風#	0.5	0.2	1.0	0.9	0.4	1.5	2.8	1.7	4.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.4	1.3	8.9	5.4	0.9	10.6	5.5	1.9	9.8
逛街、購物	32.9	30.9	35.7	36.5	29.2	44.7	43.8	37.2	51.6
看電影#	0.0	0.1	-	0.0	—	0.1	0.1	0.2	0.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	7.3	4.1	12.1	9.8	6.4	13.7	7.6	4.2	11.7
纜車賞景#	0.9	0.8	1.1	0.8	0.4	1.3	0.9	0.9	0.8
參觀觀光工廠	17.6	16.7	19.0	17.1	16.8	17.5	13.6	13.3	14.0
乘坐熱氣球#	0.1	—	0.2	0.1	—	0.1	0.0	—	0.1
拍照/攝影	8.5	8.7	8.2	...	...	...	...	...	...
其他#	1.0	0.6	1.5	2.3	1.8	2.8	1.9	1.5	2.3
純粹探訪親友，沒有安排活動#	0.4	0.6	0.1	0.1	0.2	—	0.4	0.7	—

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動

113年團體旅遊，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜旅遊者高。

表4-8-19 團體旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	58.9	56.2	62.9	58.8	58.7	58.9	60.9	59.2	62.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	28.2	25.8	31.9	28.8	26.3	31.5	29.9	26.1	34.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	23.0	23.2	22.7	20.9	22.4	19.3	21.5	23.4	19.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.0	2.0	2.0	1.6	1.2	2.0	1.6	1.2	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.8	4.4	2.9	4.4	5.9	2.8	6.0	7.3	4.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.8	0.8#	3.3	3.1	2.9	3.3	1.9	1.2	2.7
文化體驗活動	20.1	23.7	14.8	17.1	21.4	12.1	18.4	22.6	13.5
觀賞文化古蹟	1.6	1.2#	2.1	1.9	1.8	2.1	2.3	1.8	2.9
節慶活動#	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	0.6	0.2	0.2	0.1
表演節目欣賞#	0.4	0.3	0.6	0.7	0.6	0.8	0.5	0.3	0.7
參觀藝文展覽	1.5	1.6#	1.4#	1.6#	2.2#	0.9#	1.2#	1.4#	1.0#
參觀活動展覽#	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7	0.6	1.4	2.4	0.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.8	1.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	—
原住民文化體驗#	0.6	0.5	0.7	0.6	0.2	1.0	0.6	0.3	0.9
客家文化體驗#	0.3	0.5	0.1	...	...	...	...	...	...
宗教活動	10.5	13.2	6.6	7.9	11.1	4.2	9.7	13.5	5.4
農場農村旅遊體驗	2.1	2.8	1.0#	1.5	2.2	0.7#	0.8#	0.9#	0.7#
懷舊體驗#	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.2	0.8	0.8	0.8
參觀有特色的建築物#	1.1	1.1	1.0	1.3	1.7	0.9	0.7	0.9	0.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	—	—	—	0.1	0.1	—	0.0	—	0.1
運動型活動	1.8	1.2	2.7	2.6	1.3	4.1	1.9	0.8	3.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車#	0.3	0.2	0.3	0.9	0.5	1.4	0.5	0.2	0.9
泛舟、划船#	0.4	0.2	0.6	0.0	—	0.1	0.1	—	0.3
釣魚#	0.0	—	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.2
飛行傘	0.1	—	0.2	—	—	—	—	—	—
球類運動#	0.2	0.1	0.4	0.1	—	0.2	0.2	0.1	0.4
攀岩#	—	—	—	0.2	—	0.5	—	—	—
滑草	—	—	—	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車#	0.6	0.3	1.1	1.1	0.5	1.7	0.8	0.4	1.2
觀賞球賽#	—	—	—	—	—	—	—	—	—
路跑、馬拉松#	0.3	0.4	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2
遊樂園活動	1.8	1.8	1.8	2.5	1.8	3.2	1.6	1.4	1.8
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)#	0.8	1.0	0.5	0.8	0.5	1.1	0.7	0.5	0.9
水上遊樂活動#	0.1	0.1	0.2	0.5	0.5	0.6	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目#	0.5	0.4	0.7	0.6	0.4	0.7	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題#	0.3	0.2	0.5	0.6	0.5	0.8	0.1	0.1	0.1

表4-8-19 團體旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	4.9	4.5	5.5	6.2	5.9	6.5	4.7	4.4	5.0
品嚐當地特產、特色美食	3.6	3.6	3.5	4.7	5.5	3.8	3.6	3.7	3.5
夜市小吃#	0.6	0.2	1.2	0.9	—	1.9	0.5	—	1.0
茗茶、喝咖啡、下午茶#	0.7	0.6	0.8	0.5	0.4	0.6	0.5	0.4	0.5
健康養生料理體驗#	—	—	—	0.0	—	0.1	—	—	—
美食推廣暨教學活動#	—	—	—	—	—	—	0.1	0.3	—
其他休閒活動	10.4	10.0	11.0	11.0	8.7	13.7	9.5	8.9	10.1
駕車(汽、機車)兜風#	0.1	—	0.2	0.2	—	0.3	0.1	0.2	0.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa#	1.3	0.5	2.5	1.4	0.6	2.3	1.2	0.8	1.7
逛街、購物	3.7	4.5	2.6	3.3	3.4	3.1	3.4	3.5	3.2
看電影	—	—	—	—	—	—	—	—	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.7	1.9	4.0	3.1	2.2	4.2	2.2	1.5	2.9
纜車賞景#	0.2	0.3	0.2	0.3	0.1	0.6	0.3	0.3	0.2
參觀觀光工廠#	0.9	1.4	0.2	1.2	1.1	1.3	1.1	1.4	0.6
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.1	0.1	—	0.1	0.0	—	0.1
拍照/攝影#	0.8	1.1	0.5	...	...	...	...	...	...
其他#	0.5	0.4	0.8	1.5	1.2	1.8	1.3	1.2	1.3
無特別喜歡的遊憩活動	2.0	2.5	1.2	1.8	2.1	1.4	3.1	2.8	3.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十四、旅遊支出

113年團體旅遊每旅次的旅遊支出以1,000~未滿2,000元者居多，占24.4%，每旅次平均旅遊支出為3,527元。其中當日來回以1,000~未滿2,000元居多，占40.0%；過夜旅遊則以5,000~未滿7,000元居多，占29.5%。

表4-8-20 團體旅遊的旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500元以下	2.2	3.6	0.1#	2.1	3.9	—	2.3	4.3	—
500~未滿 1,000 元	17.4	29.1	0.1#	11.7	21.5	0.4#	14.2	26.1	0.3#
1,000~未滿 2,000 元	24.4	40.0	1.4#	26.8	48.6	1.9	26.0	46.5	2.0
2,000~未滿 3,000 元	13.4	17.9	6.7	12.2	18.1	5.5	12.8	14.6	10.7
3,000~未滿 4,000 元	9.8	6.0	15.5	9.0	4.8	13.8	12.2	5.5	20.0
4,000~未滿 5,000 元	8.2	1.5	18.2	8.7	1.9	16.6	10.6	1.7	20.9
5,000~未滿 7,000 元	12.7	1.3#	29.5	14.1	0.8#	29.4	10.7	1.1#	22.0
7,000~未滿 10,000 元	7.2	0.3#	17.4	8.3	0.5#	17.2	7.2	0.1#	15.4
10,000~未滿 15,000 元	3.6	0.4#	8.2	5.1	0.1#	10.8	3.3	0.1#	7.1
15,000 元及以上	1.1#	—	2.8#	2.0	—	4.3	0.7#	—	1.6#
每旅次平均旅遊支出 (標準誤)	3,527 元 (75)	1,661 元 (39)	6,287 元 (120)	3,963 元 (84)	1,625 元 (33)	6,640 元 (125)	3,406 元 (62)	1,554 元 (28)	5,577 元 (95)

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十五、各項旅遊支出

113年團體旅遊的旅次中，旅遊支出以購物、住宿、交通及餐飲方面較多，合計占總支出的83.7%。當日來回的旅遊以支出在購物、交通、餐飲較多，合計占77.8%；過夜的旅遊則以支出在住宿、購物及交通較多，合計占72.2%。

表4-8-21 團體旅遊時每旅次各項旅遊支出—依過夜情形分析

支出項目	113 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	3,527(-)	75	100.0	1,661	39	100.0	6,287(-)	120	100.0
交通	690	19	19.6	380(+)	8	22.9	1,150	39	18.3
住宿	857(-)	34	24.3	0	0	0.0	2,124	60	33.8
餐飲	517(-)	15	14.7	286(-)	8	17.2	860	30	13.7
娛樂	362	11	10.3	202	9	12.2	599(+)	21	9.5
購物	884	32	25.1	626	32	37.7	1,266	60	20.1
其他	217(-)	9	6.1	167(-)	10	10.1	288(-)	17	4.6
支出項目	112 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	3,963	84	100.0	1,625	33	100.0	6,640	125	100.0
交通	708	21	17.9	301	5	18.5	1,174	38	17.7
住宿	1,033	38	26.1	0	0	0.0	2,215	60	33.4
餐飲	598	14	15.1	334	8	20.6	901	25	13.6
娛樂	335	9	8.5	185	7	11.4	507	14	7.6
購物	967	34	24.4	588	28	36.2	1,400	62	21.1
其他	322	10	8.1	217	7	13.4	443	18	6.7
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	3,406	62	100.0	1,554	28	100.0	5,577	95	100.0
交通	805	17	23.6	413	7	26.6	1,264	30	22.7
住宿	765	25	22.5	0	0	0.0	1,662	39	29.8
餐飲	517	11	15.2	302	6	19.4	769	19	13.8
娛樂	270	8	7.9	154	8	9.9	405	14	7.3
購物	828	26	24.3	514	22	33.1	1,197	49	21.5
其他	221	6	6.5	171	5	11.0	280	11	5.0

註：()內的符號：(+)表較 112 年增加；(-)表較 112 年減少；無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

十六、行動支付使用情形

113年團體旅遊時使用行動支付的比率為4.9%，其中過夜旅次使用的比率為7.7%，高於當日來回的3.0%。

表4-8-22 團體旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		113 年			112 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		95.1	97.0	92.3	94.9	96.9	92.6	99.0	99.5	98.4
有		4.9	3.0	7.7	5.1	3.1	7.4	1.0#	0.5#	1.6#
支付 項目 (可複 選)	交通#	0.4	0.4	0.4	0.6	0.8	0.5	0.0	—	0.1
	餐飲	2.4	1.2#	4.2	2.8	1.2#	4.7	0.7#	0.5#	0.9#
	住宿#	0.0	—	0.1	0.1	—	0.3	—	—	—
	娛樂#	0.0	—	0.1	—	—	—	0.1	—	0.2
	購物	3.0	1.7	5.0	3.0	2.1	4.0	0.3#	—	0.6#
其他#		—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十七、旅遊地區與到訪據點

113年團體旅遊以到訪中部地區最多。就居住地區來看，居住在北部地區者，以到北部及中部地區旅遊居多；居住中部地區者以到南部地區旅遊居多；而居住南部地區者以到中部及南部地區旅遊居多。當日來回的團體旅遊，有47.8%在居住地區內旅遊，高於過夜團體旅遊在居住地區內旅遊的比率(11.6%)。

表4-8-23 團體旅遊的旅遊地區

單位：列%

113 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	30.0	40.3	34.0	6.5	2.2
北部地區	41.1	39.7	24.1	5.0	1.7#
中部地區	29.6	33.9	39.0	5.8	2.5#
南部地區	16.1	47.8	43.4	7.3	2.0#
東部地區	17.7#	19.1#	32.5#	40.8#	1.3#
離島地區#	29.7	33.6	14.6	3.8	35.6
112 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	30.6	38.0	32.6	9.9	3.1
北部地區	39.3	38.6	21.8	9.7	2.9#
中部地區	28.6	31.2	39.9	10.0	3.6#
南部地區	19.1	43.3	42.5	9.2	2.6#
東部地區	18.5#	31.2#	26.6#	36.5#	6.1#
離島地區#	34.5	40.4	44.6	4.6	18.8
108 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	29.8	39.3	31.1	9.3	3.2
北部地區	34.4	37.6	24.6	9.5	3.2#
中部地區	34.6	33.6	35.4	8.2	3.3#
南部地區	18.2	47.5	36.2	9.9	2.7#
東部地區	32.2#	35.8#	57.7#	8.6#	5.2#
離島地區#	38.8	28.5	15.7	8.8	27.8

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表4-8-24 團體旅遊在居住地區內旅遊情形—依過夜情形分析

單位：%

居住地區內 旅遊情形	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
居住地區內旅遊	33.2	47.8	11.6	31.3	50.2	9.6	28.5	45.5	8.5
居住地區外旅遊	66.8	52.2	88.4	68.7	49.8	90.4	71.5	54.5	91.5

註：居住地區內旅遊係指該旅次僅在居住地區內之縣市旅遊；

若該旅次有到居住地區外之縣市旅遊則歸類為居住地區外旅遊。

113年團體旅遊之主要到訪據點以「日月潭」、「阿里山」、「溪頭」、「礁溪」、「杉林溪森林遊樂區」、「北港(老街、朝天宮)」、「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」、「紫南宮」、「埔里」、「淡水、八里」的到訪比率較高。

表4-8-25 團體旅遊時主要到訪據點

單位：%

113 年		112 年		108 年	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
日月潭	4.37	阿里山	4.00	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.60
阿里山	4.14	日月潭	3.95	礁溪	3.70
溪頭	4.10	礁溪	3.89	溪頭	3.64
礁溪	3.76	溪頭	3.55	阿里山	3.19
杉林溪森林遊樂區	2.79	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.21	日月潭	2.87
北港(老街、朝天宮)	2.61	杉林溪森林遊樂區	2.59	北港(老街、朝天宮)	2.53
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.59	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.54	臺中花博	2.48
紫南宮	2.52	東大門夜市	2.38	南庄	2.47
埔里	2.52	埔里	2.35	七星潭	2.46
淡水、八里	2.29	紫南宮	2.20	駁二特區	2.41

註：據點的到訪比率=團體遊程有去過某據點遊程之樣本旅次÷團體遊程總樣本旅次。

第九節 不同性別的旅遊狀況分析

113年18,119個樣本旅次中，女性的旅次占51.6%，男性的旅次占48.4%。

一、從事國內旅遊的比率

113女性全年至少從事1次國內旅遊的比率為91.3%，與男性的90.3%在統計上無顯著差異(詳表4-1-2)。

二、沒去旅遊的原因

113年全年男性沒有從事國內旅遊的比率為9.7%，與女性的8.7%在統計上無顯著差異。男女性未從事國內旅遊的主要原因，都以「想去，沒有時間」的比率最高，男性「沒有興趣」的比率高於女性，而女性「想去，健康狀況不佳」的比率高於男性。

表 4-9-1 全年沒去旅遊的原因—依性別分析

單位：%

未從事國內旅遊主要原因	男性	女性
沒有從事國內旅遊的比率	9.7	8.7
未從事國內旅遊原因		
合計	100.0	100.0
想去	66.4	73.0
想去，沒時間	40.4	42.2
想去，健康狀況不佳	9.2	17.8
想去，無法負擔費用或預算不符	7.5	7.0
想去，無法解決交通問題#	1.4	0.8
想去，找不到同行者#	1.5	3.4
想去，不知道那些地方好玩#	3.0	0.3
想去，旅遊地點旅客太多#	1.6	0.3
想去，氣候狀況不佳#	1.1	1.7
想去，無法解決住宿問題#	0.7	0.3
沒有興趣	30.4	23.8
出國旅遊#	3.2	2.5
其他#	0.2	0.7
未旅遊有效樣本數(人)	286	268

註：1.各項沒有從事國內旅遊原因之比率=該選項之有效樣本數÷未旅遊之有效樣本數。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.其他包含仍受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等因素。

三、 國內旅遊次數

113年全年男女性的平均旅遊次數在統計上無顯著差異。

表 4-9-2 國內旅遊次數—依性別分析

單位：次數

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 次數
	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	
整體	3.07	0.05	2.36	0.04	2.34	0.04	2.69	0.04	10.46
男性	3.15	0.07	2.33	0.06	2.30	0.06	2.64	0.06	10.42
女性	2.99	0.07	2.39	0.06	2.38	0.05	2.73	0.06	10.49

四、 旅遊利用日期

113年旅次中，男女性旅遊都以利用「週末、星期日」的比率最高。男女性的旅遊利用日期在統計上無顯著差異。

表 4-9-3 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利用日期	男性	女性
合計	100.0	100.0
國定假日	9.5	9.0
週末、星期日	57.3	57.5
平常日	33.2	33.4

五、 旅遊天數

113年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占74.3%及75.3%。就旅遊天數來看，女性的平均旅遊天數為1.38天，與男性的1.39天在統計上無顯著差異。

表 4-9-4 旅遊天數—依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	100.0	100.0
1 天	74.3	75.3
2 天	16.9	16.0
3 天	6.6	6.4
4 天	2.1	2.3
平均天數(標準誤)	1.39 天(0.01)	1.38 天(0.01)

六、 主要住宿方式

113年旅次中，男女性旅遊皆以「當日來回、沒有在外過夜」的比率最高，分別占74.3%及75.3%，男女性旅遊的住宿方式在統計上無顯著差異。

表 4-9-5 旅遊時主要住宿方式—依性別分析

單位：%

主要住宿方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	74.3	75.3
旅館	13.4	12.7
招待所或活動中心	0.4	0.3
民宿	5.7	5.3
露營	1.0	0.8
親友家(含自家)	4.9	5.3
其他#	0.2	0.1

註：1.其他係指夜宿車上、船上等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

七、 旅遊目的

113年旅次中，男女性旅遊目的都以「休閒、遊憩、度假」的比率最高。男女性旅遊目的在統計上無顯著差異。

表 4-9-6 旅遊目的—依性別分析

單位：%

旅遊目的	男性	女性
合計	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	82.5	83.3
商(公)務旅行	1.1	0.6
探訪親友	16.3	16.1
健康醫療#	0.1	0.0
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；

“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

八、 旅遊方式

113年旅次中，男女性旅遊皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。男性「自行規劃行程旅遊」的比率高於女性，而女性參加「旅行社套裝行程」、「機關公司的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率高於男性。女性旅遊屬於團體的比率(11.8%)高於男性(8.6%)。

表 4-9-7 旅遊方式—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.3	2.3
學校舉辦的旅遊	0.4	0.5
機關公司舉辦的旅遊	0.9	1.4
宗教團體舉辦的旅遊	1.2	1.3
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.6	2.4
民間團體舉辦的旅遊	0.8	1.1
其他團體舉辦的旅遊	0.6	0.9
自行規劃行程旅遊	93.2	90.1
有付費購買其他旅遊行程產品	0.7	0.9
沒有付費購買其他旅遊行程產品	92.5	89.2
其他	—	—

註：“—”代表表示無該項樣本。

表 4-9-8 旅遊方式(個人或團體)—依性別分析

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	100.0	100.0
個人	91.4	88.2
團體	8.6	11.8

九、 主要利用的交通工具

113年旅次中，男女性旅遊時主要利用的交通工具皆以「自用汽車」的比率最高。男性利用「自用汽車」及「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於男性。

表 4-9-9 主要利用交通工具—依性別分析

單位：%

交通工具	男性	女性
自用汽車(包含向親友借)	64.6	57.0
遊覽車	7.8	10.8
大型遊覽車	7.3	10.3
中小型巴士	0.7	1.0
公民營客運	8.4	11.9
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.6	0.6
其他一般公民營客運	7.9	11.4
自用機車(包含向親友借)	8.8	6.6
臺鐵	6.8	9.5
高鐵	4.4	6.0
捷運	10.1	13.3
飛機	1.0	0.8
船舶	1.5	1.6
出租汽機車(自駕)	2.1	2.8
出租汽車	0.7	0.9
出租機車	1.4	1.9
計程車(含 Uber、包車)	2.1	3.3
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	2.2	1.3
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1	0.1
纜車#	0.2	0.2
郵輪	—	—
輕軌	0.9	1.3
其他	0.8	0.6

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

十、選擇旅遊據點時的考慮因素

113年旅次中，男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利或接駁方便」的重要度最高。男性考慮「紓壓休閒保健」、「交通便利或接駁方便」高於女性，女性考慮「有主題活動」及「沒去過、好奇」高於男性。

表 4-9-10 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)——依性別分析

單位：%

考慮因素	男性		女性	
合計	100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	29.1	(1)	27.2	(1)
紓壓休閒保健	21.6	(2)	20.1	(2)
品嚐美食	14.1	(3)	13.9	(3)
有主題活動	8.7	(4)	9.5	(4)
沒去過、好奇	8.6	(4)	9.9	(4)
配合同行兒童/青少年的喜好	6.0	(6)	6.7	(6)
配合長輩喜好	2.7	(7)	3.0	(7)
參觀展覽	2.4	(7)	2.4	(7)
民俗節慶活動	2.2	(7)	2.1	(7)
新景點新設施	1.3	(10)	1.3	(10)
業者促銷優惠活動	0.9	(11)	0.9	(11)
有旅遊補助措施	0.3	(12)	0.4	(12)
配合國民旅遊卡	0.3	(12)	0.2	(12)
有無障礙設施#	0.1	(12)	0.1	(12)
其他	1.8		2.2	

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

4.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。

5.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十一、旅遊資訊來源

113年旅次中，男性的旅次有40.9%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(38.3%)；就有蒐集來看，男性透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於女性；而女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性。

表 4-9-11 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	40.9	—	38.3	—
網路網絡與社群媒體	34.9	59.1	33.3	53.9
親友、同事、同學	24.8	41.9	29.7	48.2
電子媒體(電視廣播)	4.5	7.5	4.3	6.9
平面媒體(報章雜誌)	1.5	2.5	1.0	1.6
旅行社	1.4	2.3	1.5	2.5
旅遊服務中心#	0.2	0.4	0.2	0.3
旅遊展覽#	0.2	0.3	0.2	0.3
其他#	0.2	0.3	0.3	0.5

註：1.此題為複選題。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.其他係指社區公告欄。

十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

113年旅次中，女性使用網路訂購的旅遊相關產品的比率(13.9%)高於男性(12.2%)。

表 4-9-12 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒有		87.8	86.1
有		12.2	13.9
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.2#	0.4
	旅館、民宿	8.2	8.1
	門票	2.1	2.9
	機票	0.4	0.4
	臺鐵	1.2	2.1
	高鐵	1.8	2.6
	租車	0.3	0.4
	其他	0.6	0.8

註：1.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

十三、旅遊時主要從事的遊憩活動

113年旅次中，男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率最高。女性從事「文化體驗活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率高於男性；男性從事「自然賞景活動」、「運動型活動」及「美食活動」的比率高於女性。

表 4-9-13 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊憩活動	男性	女性
自然賞景活動	58.2	55.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	53.7	51.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	41.6	38.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.3	7.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.4	13.9
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.8	6.2
文化體驗活動	27.3	28.5
觀賞文化古蹟	6.4	5.3
節慶活動	1.5	1.4
表演節目欣賞	1.8	2.5
參觀藝文展覽	4.9	4.9
參觀活動展覽	2.6	2.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3#	0.5
原住民文化體驗	0.3#	0.4
客家文化體驗	0.3#	0.3#
宗教活動	11.3	11.9
農場農村旅遊體驗	1.6	1.8
懷舊體驗	1.1	1.0
參觀有特色的建築物	3.9	4.4
戲劇節目熱門景點	0.2#	0.2#
運動型活動	5.3	3.4
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.6	1.0
泛舟、划船	0.3#	0.3#
釣魚	0.4#	0.1#
飛行傘#	0.0	0.0
球類運動	0.5	0.1#
攀岩#	0.1	0.0
滑草#	—	0.0
騎協力車、單車	2.3	1.8
觀賞球賽	0.3	0.2#
路跑、馬拉松#	0.1	0.1

表4-9-13 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊憩活動	男性	女性
遊樂園活動	2.6	3.0
機械遊樂活動	1.7	1.6
水上遊樂活動	0.3	0.6
觀賞園區表演節目	1.1	1.2
遊覽園區特殊主題	0.7	0.7
美食活動	47.9	46.7
品嚐當地特產、特色美食	41.5	39.9
夜市小吃	9.9	8.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.7	9.5
健康養生料理體驗#	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0
其他休閒活動	52.1	54.4
駕車(汽、機車)兜風	5.2	3.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.4	4.0
逛街、購物	40.8	44.1
看電影	2.0	2.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.1	2.6
纜車賞景	0.6	0.5
參觀觀光工廠	2.7	3.6
乘坐熱氣球#	0.1	0.1
照片/攝影	6.3	6.8
其他	1.3	1.7
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.7	9.9

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動

113年旅次中，男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」較高。女性喜歡「文化體驗活動」、「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」的比率高於男性；而男性喜歡「運動型活動」及「美食活動」的比率高於女性。

表 4-9-14 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊憩活動	男性	女性
合計	100.0	100.0
自然賞景活動	40.1	38.3
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.1	18.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.1	13.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	2.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.6	2.6
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.4	1.3
文化體驗活動	14.3	17.0
觀賞文化古蹟	1.5	1.1
節慶活動	0.7	0.7
表演節目欣賞	1.0	1.6
參觀藝文展覽	2.4	2.6
參觀活動展覽	1.4	1.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)#	0.2	0.2
原住民文化體驗#	0.1	0.1
客家文化體驗#	0.1	0.1
宗教活動	5.5	6.8
農場農村旅遊體驗	0.6	1.0
懷舊體驗	0.2#	0.3
參觀有特色的建築物	0.6	0.8
戲劇節目熱門景點#	—	0.0
運動型活動	3.5	1.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.9	0.4
泛舟、划船#	0.2	0.1
釣魚#	0.3	0.0
飛行傘#	0.0	—
球類運動	0.4	0.1#
攀岩#	—	0.0
滑草#	—	—
騎協力車、單車	1.3	1.0
觀賞球賽	0.3	0.1#
路跑、馬拉松#	0.1	0.1

表4-9-14 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊憩活動	男性	女性
遊樂園活動	1.5	1.6
機械遊樂活動	0.6	0.8
水上遊樂活動	0.2#	0.4
觀賞園區表演節目	0.3	0.3
遊覽園區特殊主題	0.3	0.2#
美食活動	19.3	18.3
品嚐當地特產、特色美食	15.0	13.9
夜市小吃	3.2	2.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.1	1.7
健康養生料理體驗#	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	—	—
其他休閒活動	19.7	21.6
駕車(汽、機車)兜風	0.8	0.4
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.6	2.4
逛街、購物	11.7	14.0
看電影	1.7	1.4
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.8	0.8
纜車賞景	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.4	0.5
乘坐熱氣球#	0.0	0.0
拍照/攝影	0.5	0.7
其他	0.9	1.1
無特別喜歡的遊憩活動	1.5	1.5

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十五、 旅遊支出

113年男女性每旅次的平均旅遊支出在統計上無顯著差異。

表 4-9-15 旅遊支出—依性別分析

單位：%

旅遊支出	男性	女性
合計	100.0	100.0
500 元以下	16.7	15.2
500~未滿 1,000 元	25.7	25.6
1,000~未滿 2,000 元	23.5	24.3
2,000~未滿 3,000 元	10.5	10.4
3,000~未滿 4,000 元	6.4	6.7
4,000~未滿 5,000 元	4.8	5.1
5,000~未滿 7,000 元	6.1	6.4
7,000~未滿 10,000 元	3.6	3.6
10,000~未滿 15,000 元	2.1	2.0
15,000 元及以上	0.7	0.8
每旅次平均旅遊支出 (標準誤)	2,292 元 (31)	2,352 元 (30)

十六、各項旅遊支出

113年男女性每旅次的旅遊支出皆以餐飲、交通、住宿及購物方面最多。其中女性花在娛樂及購物的金額高於男性；而男性花在餐飲的金額高於女性。

表 4-9-16 各項旅遊支出—依性別分析

支出項目	男性			女性		
	金額(元)	標準誤	百分比(%)	金額(元)	標準誤	百分比(%)
整體	2,292	31	100.0	2,352	30	100.0
交通	513	8	22.4	509	8	21.6
住宿	439	13	19.2	425	12	18.1
餐飲	679	8	29.6	648	8	27.6
娛樂	145	4	6.3	159	5	6.7
購物	458	12	20.0	537	12	22.8
其他	58	5	2.5	74	5	3.2

十七、行動支付使用情形

113年女性旅遊時使用行動支付的比率(19.1%)高於男性(17.3%)。

表 4-9-17 旅遊時行動支付使用情形—依性別分析

單位：%

行動支付使用情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
沒有		82.7	80.9
有		17.3	19.1
支付項目 (可複選)	交通	5.5	4.5
	餐飲	13.3	14.6
	住宿	1.3	1.1
	娛樂	1.5	1.9
	購物	5.0	6.5
	其他#	0.0	0.0

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；

“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十八、對旅遊地點滿意度

113年男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)在統計上無顯著差異。不滿意的項目男女性都以「環境管理與維護」居多。

表 4-9-18 對旅遊地點的滿意度狀況—依性別分析

單位：%

性別	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	非常 滿意	還算 滿意	
男性	100.0	98.7	24.9	73.8	0.8	0.6	0.1	0.5
女性	100.0	98.8	28.7	70.1	0.7	0.6	0.0	0.5

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

表 4-9-19 對旅遊地點不滿意的項目—依性別分析

單位：%

不滿意的項目	男性	女性
環境管理與維護	0.3	0.2
停車場設施	0.2	0.1
住宿設施	0.2	0.1
交通順暢情形	0.1	0.0
盥洗室清潔與便利	0.1	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1	0.0
聯外大眾運輸方便性	0.1	0.1
餐飲設施	0.1	0.0
門票收費	0.1	0.1
指示牌清楚性	0.1	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.0	0.0
旅遊安全性	0.0	0.0
遊樂設施	0.0	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

3.113 年各有 61 男性樣本旅客及 57 女性樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

十九、 影響出國旅遊意願的原因

113年有17.6%的男性「沒有意願出國」，與女性的16.7%在統計上無顯著差異；而男性考量「假期長短或時間可以配合」的比率高於女性。

表 4-9-20 影響出國意願的原因—依性別分析

單位：%

影響國人出國意願的原因	男性	女性
合計	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	16.1	16.8
機票或團費便宜	8.5	9.1
假期長短或時間可以配合	28.2	26.5
預算充足	11.5	10.7
匯率變動	1.8	1.6
商(公)務需要#	0.5	0.3
身體健康狀況許可	2.6	4.0
工作或家庭照顧有適切的安排	3.2	3.3
親友邀約	6.0	7.3
離開國內，紓解壓力	1.3	1.4
出國成本的考量	2.6	2.2
其他#	0.1	0.1
沒有意願出國	17.6	16.7

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

第十節 樂齡族旅遊狀況分析

樂齡族係指60歲及以上的國人。全年18,119個樣本旅次中，屬於樂齡族的旅遊有4,783個樣本旅次，占全年樣本旅次的26.4%。

一、從事國內旅遊的比率

113年樂齡族以第4季從事國內旅遊的比率最高，而全年至少從事1次國內旅遊的比率為86.5%。

表 4-10-1 樂齡族從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
113 年	66.5	64.6	60.1	68.4	86.5
112 年	62.3	67.0	61.3	67.9	84.3
108 年	66.8	66.2	59.8	63.2	85.9

二、沒去旅遊的原因

113年樂齡族全年沒有從事國內旅遊的比率為13.5%，而全年未從事國內旅遊的原因28.9%為「想去，沒有時間」、28.6%為「想去，健康狀況不佳」、27.3%為「沒有興趣」。

表 4-10-2 樂齡族全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊主要原因	113 年	112 年	108 年
沒有從事國內旅遊的比率	13.5	15.7	14.1
未從事國內旅遊原因			
合計	100.0	100.0	100.0
想去	70.9	68.1	73.9
想去，健康狀況不佳	28.6	25.7	28.2
想去，沒有時間	28.9	28.1	26.9
想去，無法負擔費用或預算不符#	6.2	7.4	10.3
想去，找不到同行者#	4.0	2.8	5.9
想去，無法解決交通問題#	1.2	1.2	2.0
想去，不知道那些地方好玩#	0.9	1.0	0.4
想去，旅遊地點旅客太多#	—	0.5	0.4
想去，氣候狀況不佳#	0.9	0.2	—
想去，無法解決住宿問題#	0.3	0.5	—
沒有興趣	27.3	30.5	22.3
出國旅遊#	1.8	1.4	3.8
其他	—	—	—
未旅遊有效樣本數(人)	240	270	194

註：1.各項沒有從事國內旅遊原因之比率=該選項之有效樣本數÷未旅遊之有效樣本數。

2.其他包含仍受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等因素。

．“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

三、 國內旅遊次數

113年樂齡族全年國內旅遊次數為8.96次，以第1季的2.51次最多。

表 4-10-3 樂齡族從事國內旅遊次數

單位：次數

國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
113 年	2.51	2.08	1.99	2.37	8.96
112 年	2.40	2.20	1.91	2.18	8.69
108 年	1.77	1.64	1.55	1.70	6.66

四、 旅遊月份

113年樂齡族的旅遊月份以2月、3月、9月及12月的占比較高，合計約46.4%。

表 4-10-4 樂齡族旅遊月份

單位：%

旅遊月份	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 月	2.8	7.0	3.7
2 月	11.1	6.0	10.7
3 月	11.6	11.3	11.3
4 月	8.3	9.3	9.1
5 月	6.7	6.6	6.9
6 月	9.6	9.6	10.1
7 月	4.6	6.2	5.1
8 月	6.8	6.9	6.0
9 月	11.6	11.7	12.3
10 月	7.4	6.1	6.5
11 月	7.4	8.0	7.5
12 月	12.1	11.2	10.7

五、 旅遊利用日期

113年樂齡族的旅遊利用日期以「平常日」比率最高，占51.3%，其次是「週末、星期日」，占40.8%。

表 4-10-5 樂齡族旅遊利用日期

單位：%

利用日期	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
國定假日	7.9	8.2	7.9
週末、星期日	40.8	41.4	41.3
平常日	51.3	50.4	50.9

六、旅遊天數

113年樂齡族的旅遊天數以1天的比率最高，占77.4%，其次是2天，占14.2%，平均旅遊天數為1.37天。

表 4-10-6 樂齡族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 天	77.4	74.2	67.2
2 天	14.2	15.4	21.5
3 天	6.1	7.9	8.8
4 天	2.3	2.5	2.6
平均天數(標準誤)	1.37 天(0.02)	1.43 天(0.02)	1.50 天(0.02)

七、主要住宿方式

113年樂齡族旅遊的主要住宿方式以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，占77.4%；其次為住宿「旅館」，占13.4%。

表 4-10-7 樂齡族旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	77.4	74.2	67.2
旅館	13.4	15.1	19.8
招待所或活動中心	0.6	0.7	1.0
民宿	3.9	5.1	5.5
露營#	0.3	0.4	0.3
親友家(含自家)	4.3	4.4	6.0
其他#	0.1	0.1	0.1

註：1.“其他”係指夜宿車上、船上等。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

八、旅遊目的

113年樂齡族旅遊目的以「休閒、遊憩、度假」的比率最高，占82.3%。

表 4-10-8 樂齡族旅遊目的

單位：%

旅遊目的	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	82.3	82.8	83.0
商(公)務旅行#	0.4	0.3	0.5
探訪親友	17.2	16.9	16.4
健康醫療#	0.1	...	...
其他#	—	—	0.1

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

2.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

九、旅遊方式

113年樂齡族的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，占80.9%；其次為參加「村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(6.3%)及「旅行社套裝旅遊」(4.1%)。其中當日來回旅遊「自行規劃行程旅遊」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊為「旅行社套裝旅遊」及「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊。

樂齡族的旅遊團體的比率為23.3%，其中過夜旅遊團體的比率為38.6%，高於當日來回團體的比率(18.8%)。

表 4-10-9 樂齡族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	4.1	2.6	9.1	4.4	2.6	9.8	4.2	3.2	6.3
學校舉辦的旅遊#	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
機關公司舉辦的旅遊	1.2	0.9	2.3	1.4	1.1	2.3	1.8	1.2	2.9
宗教團體舉辦的旅遊	2.8	2.5	3.8	2.3	2.1	3.1	3.9	4.1	3.3
村里社區或老人會舉辦的旅遊	6.3	5.4	9.2	5.8	5.1	7.8	9.3	7.9	12.1
民間團體舉辦的旅遊	2.5	2.2	3.5	3.1	2.4	5.3	5.0	3.5	7.9
其他團體舉辦的旅遊	2.0	1.5	3.6	1.8	1.3	3.0	1.8	1.3	2.8
自行規劃行程旅遊	80.9	84.7	68.1	81.0	85.3	68.7	73.3	78.1	63.6
有付費購買其他旅遊行程產品#	0.5	0.4	1.0	0.6	0.5	1.1	0.5	0.5	0.6
沒有付費購買其他旅遊行程產品	80.4	84.3	67.1	80.4	84.8	67.6	72.8	77.6	63.0
其他#	—	—	—	—	—	—	0.6	0.4	0.9

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”代表樣本數小於 30，不宜比較。

2.“其他”係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 4-10-10 樂齡族旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式 (個人或團體)	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	76.7	81.2	61.4	77.2	82.3	62.5	68.8	74.2	57.7
團體	23.3	18.8	38.6	22.8	17.7	37.5	31.2	25.8	42.3

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-10-11 樂齡族旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅遊套裝旅遊的原因	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
套裝行程具吸引力	55.2	45.6	64.5	63.0	62.5	63.4	60.8	55.7	66.1
節省自行規劃行程的時間	59.0	59.3	58.7	52.0	49.1	54.1	43.0	40.0	46.2
不必自己開車	64.4	67.5	61.3	64.8	71.3	60.0	39.6	42.8	36.2
價格具吸引力	45.8	51.4	40.4	46.1	53.9	40.3	42.9	51.8	33.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	25.9	29.3	22.7	23.1	27.7	19.7	19.4	19.5	19.2
其他#	—	—	—	—	—	—	0.2	—	0.5

註：1.此題為可複選。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.113年樂齡族參加旅行社套裝旅遊為195樣本旅次，112年為209樣本旅次，108年為155樣本旅次。

4.其他係指親友選擇之行程等。

十、主要利用的交通工具

113年樂齡族旅遊時主要利用交通工具以「自用汽車」的比率最高，為50.9%，其次為「遊覽車」(22.0%)。其中當日來回利用「自用汽車」、「公民營客運」、「自用機車」、「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「船舶」的比率則高於當日來回。

表 4-10-12 樂齡族旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車(包含向親友借)	50.9	52.5	45.7	53.2	54.9	48.2	48.0	49.8	44.2
遊覽車	22.1	17.6	37.2	22.0	17.0	36.6	29.9	24.5	41.1
大型遊覽車	21.2	17.1	35.3	20.9	16.5	33.7	...	...	...
中小型巴士	1.8	0.7	5.6	2.2	0.9	6.0	...	...	...
公民營客運	12.6	13.4	9.8	11.4	12.2	9.1	14.5	15.8	11.9
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	1.0	0.9	1.2#	1.0	0.8	1.4	0.5	0.5	0.5
其他一般公民營客運	11.6	12.5	8.8	10.6	11.5	8.0	14.1	15.4	11.5
自用機車(包含向親友借)	5.4	6.7	1.1#	5.5	6.9	1.4	3.6	4.4	1.9
臺鐵	8.0	6.8	12.0	7.4	6.5	9.9	8.0	6.3	11.4
高鐵	4.3	3.0	8.8	4.3	2.5	9.7	4.1	2.2	8.0
捷運	9.2	9.9	7.0	8.8	10.0	5.4	7.6	8.5	5.8
飛機	1.0	0.1#	4.0	1.1	0.0#	4.3	1.5	0.1#	4.4
船舶	1.8	1.0	4.5	1.9	1.4	3.4	2.2	1.1	4.5
出租汽機車(自駕)	1.2	0.4#	4.0	1.4	0.5	3.8	2.1	1.3	3.8
出租汽車	0.6	0.3#	1.8	0.8	0.3	2.2	...	...	...
出租機車	0.6	0.1#	2.3	0.6	0.2	1.7	...	...	...
計程車(含 Uber、包車)	3.6	2.7	6.4	3.3	2.3	6.2	3.1	2.2	4.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.0	1.1	0.9#	0.9	0.9	0.9	0.4	0.3#	0.7
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.2	0.1	0.6	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2	0.3
纜車#	0.2	0.2	0.1	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.3
郵輪	—	—	—	—	—	—	...	...	...
輕軌	1.0	0.9	1.4#	0.8	0.7	1.1	...	...	...
其他	0.9	0.9	0.8	1.0	0.8	1.5	1.7	1.4	2.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十一、旅遊的同伴

113年樂齡族旅遊37.4%沒有同戶的旅遊同伴，當日來回沒有同戶旅遊同伴的比率(39.3%)高於過夜旅遊(31.0%)。

表 4-10-13 樂齡族的旅遊同伴

單位：%

旅遊同伴	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	37.4	39.3	31.0	35.6	37.5	30.2	27.6	29.7	23.4
有	62.6	60.7	69.0	64.4	62.5	69.8	72.4	70.3	76.6
平均同伴人數	2.6(人)	2.5(人)	2.6(人)	2.6(人)	2.6(人)	2.6(人)	2.3(人)	2.3(人)	2.3(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

113年樂齡族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為34.3%，其次為「紓壓休閒保健」(25.8%)。其中當日來回旅遊考慮因素「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」的重要度高於過夜旅遊；而過夜旅遊考慮因素「紓壓休閒保健」、「沒去過好奇」的重要度則高於當日來回。

表 4-10-14 樂齡族選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	34.3(1)	36.2(1)	26.6(1)	33.6(1)	35.6(1)	27.1 (1)	40.1(1)	44.2(1)	29.7(1)
紓壓休閒保健	25.8(2)	25.2(2)	28.1(1)	23.3(2)	22.4(2)	26.2(1)	16.3(2)	16.2(2)	16.6(2)
有主題活動	8.7(4)	8.5(4)	9.6(4)	9.0(3)	8.6(3)	10.3(4)	16.4(2)	16.7(2)	15.4(2)
沒去過好奇	7.9(4)	6.2(5)	15.1(3)	9.0(3)	7.3(5)	14.7(3)	10.0(4)	8.0(4)	15.0(2)
品嚐美食	10.4(3)	11.0(3)	7.6(5)	8.9(3)	9.5(3)	6.6(5)	4.2(5)	4.7(5)	2.8(6)
旅遊地點人潮少	...	...	...	2.7(7)	2.7(7)	2.7(7)	...	...	...
配合同行兒童/青少年的喜好	2.7(6)	2.4(6)	3.7(6)	3.2(7)	3.0(7)	4.1(6)	2.3(6)	1.9(6)	3.3(6)
民俗節慶活動	2.5(6)	2.9(6)	1.0(8)	4.1(6)	5.0(6)	1.2(9)	1.3(8)	1.6(6)	0.6(9)
新景點/新設施	1.0(8)	0.7(9)	2.0(7)	1.5(9)	1.2(9)	2.3(7)	0.9(10)	0.8(9)	1.1(9)
參觀展覽	1.5(8)	1.6(8)	1.3(8)	1.1(9)	1.1(9)	1.0(9)	1.7(8)	1.7(6)	1.6(8)
業者促銷優惠活動#	0.5(11)	0.3(11)	1.5(8)	0.6(11)	0.3(12)	1.6(9)	...	...	...
免費或價格合理	...	...	...	...	...	...	0.9(10)	0.9(9)	1.0(9)
有旅遊補助措施#	0.4(11)	0.1(11)	1.7(8)	0.2(13)	0.1(12)	0.5(13)	2.8(6)	0.1(12)	9.7(5)
配合長輩喜好	0.8(8)	0.8(9)	1.2(8)	0.9(11)	0.8(9)	1.2(9)	0.7(10)	0.6(11)	1.0(9)
有無障礙設施#	0.1(12)	0.1(11)	0.1(13)	0.2(13)	0.2(12)	0.1(13)	0.1(13)	0.0(12)	0.1(13)
配合國民旅遊卡#	0.1(12)	0.0(11)	0.4(13)	0.1(13)	0.0(12)	0.2(13)	0.2(13)	0.0(12)	0.5(13)
其他	3.2	3.9	0.3	1.7	2.1	0.3	2.2	2.5	1.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。

十三、旅遊據資訊來源

113年樂齡族旅遊時，有44.9%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為65.1%，其中過夜者透過「旅行社」的比率高於當日來回。

表 4-10-15 樂齡族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	113 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	44.9	—	51.8	—	22.3	—
親友、同事、同學	35.9	65.1	31.5	65.4	50.2	64.6
網路網絡與社群媒體	16.2	29.3	14.1	29.3	22.9	29.4
電子媒體(電視廣播)	3.5	6.4	3.4	7.1	3.9	5.0
旅行社	2.9	5.3	1.5	3.1	7.6	9.7
平面媒體(報章雜誌)	1.6	3.0	1.6	3.4	1.7#	2.2
旅遊服務中心#	0.2	0.4	0.1	0.2	0.5	0.7
旅遊展覽#	0.2	0.3	0.0	0.1	0.6	0.7
其他#	0.6	1.1	0.6	1.2	0.8	1.0
旅遊資訊來源	112 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	40.5	—	47.6	—	21.2	—
親友、同事、同學	39.4	66.2	35.0	66.8	51.3	65.0
網路網絡與社群媒體	17.1	28.8	15.0	28.7	22.9	29.1
電子媒體(電視廣播)	4.1	7.0	4.4	8.3	3.6	4.5
平面媒體(報章雜誌)	3.6	6.1	1.8	3.4	8.6	10.9
旅行社	1.9	3.2	1.9	3.7	1.7	2.2
旅遊服務中心#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.4	0.5
旅遊展覽#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.5
其他#	0.5	0.8	0.4	0.7	0.8	1.0
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	42.0	—	49.1	—	28.2	—
親友、同事、同學	42.4	73.1	37.2	73.2	52.4	73.0
網路網絡與社群媒體	10.3	17.8	8.7	17.1	13.5	18.9
電子媒體(電視廣播)	4.4	7.6	4.6	9.0	4.1	5.7
旅行社	2.7	4.6	1.4	2.8	5.2	7.2
平面媒體(報章雜誌)	2.3	3.9	2.2	4.4	2.3	3.2
旅遊服務中心#	0.4	0.8	0.4	0.9	0.4	0.6
旅遊展覽#	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.3
其他#	0.4	0.6	0.3	0.6	0.4	0.6

註：1.此題為複選題。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.其他係指社區公告欄。

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

113年樂齡族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為6.2%，使用的項目以「旅館、民宿」居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品比率(21.4%)高於當日來回者(1.8%)。

表 4-10-16 樂齡族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		113 年			112 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		93.8	98.2	78.6	94.6	98.9	82.1	94.8	99.2	85.9
有		6.2	1.8	21.4	5.4	1.1	17.9	5.2	0.8	14.1
使用項目 (可複選)	套裝行程#	0.3	0.3	0.5	0.3	0.2	0.7	0.1	0.1	0.2
	旅館、民宿	3.8	—	16.9	3.8	—	14.8	4.1	—	12.5
	門票#	0.4	0.3	0.9	0.4	0.3	0.8	0.2	0.1	0.3
	機票#	0.4	0.1	1.4	0.2	—	0.9	0.2	0.0	0.6
	臺鐵	1.0	0.3#	3.4	0.7	0.3#	1.9	0.8	0.4#	1.6
	高鐵	1.0	0.7#	2.3#	0.7	0.4#	1.8	0.4	0.2#	0.8
	租車#	0.1	—	0.4	0.1	0.1	0.3	0.1	—	0.2
	其他#	0.3	0.3	0.5	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1

註：1.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營地等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十五、旅遊時主要從事的遊憩活動

113年樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。過夜旅遊從事各項遊憩活動的比率均高於當日來回者。

表 4-10-17 樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	66.9	62.3	82.7	73.3	69.3	85.0	74.2	69.9	83.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	61.4	56.4	78.5	66.7	62.2	79.5	62.4	57.1	73.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	50.2	45.7	65.7	54.8	49.5	70.1	50.5	45.2	61.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.7	6.3	12.8	8.9	7.0	14.3	7.2	5.6	10.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	20.3	18.4	26.5	22.3	20.4	27.9	24.4	22.7	27.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	7.2	5.3	13.7	9.5	7.5	15.1	7.4	6.0	10.3
文化體驗活動	28.9	27.9	32.0	27.0	26.1	29.5	30.3	28.0	35.0
觀賞文化古蹟	6.0	4.9	9.6	5.6	4.4	8.9	6.8	5.0	10.7
節慶活動	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	0.8	1.2	1.4	0.8
表演節目欣賞	1.2	1.0	1.8	1.3	1.0	2.1	1.3	1.1	1.5
參觀藝文展覽	3.6	3.0	5.7	3.8	3.2	5.5	4.3	3.5	5.9
參觀活動展覽	1.6	1.6	1.7	1.5	1.3	1.9	2.0	1.9	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等) #	0.3	0.3	0.5	0.2	0.2	0.5	0.4	0.3	0.4
原住民文化體驗#	0.4	0.1	1.4	0.8	0.3	2.2	1.4	0.6	3.0
客家文化體驗#	0.5	0.5	0.5	...	...	...	...	...	...
宗教活動	16.4	17.5	12.3	13.5	14.9	9.5	13.1	14.4	10.5
農場農村旅遊體驗	1.6	1.3	2.5	1.8	1.4	3.0	1.6	1.3	2.3
懷舊體驗	1.0	0.8#	1.6#	1.3	1.2	1.6	2.6	2.1	3.7
參觀有特色的建築物	3.4	2.8	5.6	4.6	3.9	6.4	2.9	1.9	4.9
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等) #	0.2	0.2	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	—	0.3
運動型活動	2.4	1.6	4.8	2.6	1.7	5.3	3.0	1.7	5.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車#	0.3	0.1	1.1	0.6	0.2#	1.8	1.0	0.4#	2.3
泛舟、划船#	0.1	0.0	0.5	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
釣魚#	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	—
球類運動#	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.3
攀岩#	0.0	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.1
滑草#	—	—	—	0.0	0.0	—	—	—	—
騎協力車、單車	1.4	0.9#	3.0	1.5	1.0	2.9	1.6	1.0	2.8
觀賞球賽#	0.0	0.0	0.0	—	—	—	0.0	—	0.0
路跑、馬拉松#	0.0	-	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
遊樂園活動	1.4	0.9	3.2	1.9	1.1	4.2	3.1	2.0	5.4
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.7	0.6	1.0#	0.7	0.4#	1.5	1.1	0.5#	2.5
水上遊樂活動#	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.3
觀賞園區表演節目	0.7	0.3#	2.1	1.1	0.6	2.5	1.8	1.3	2.7
遊覽園區特殊主題#	0.3	0.3	0.5	0.5	0.3	0.9	0.4	0.3	0.7
美食活動	38.9	36.6	46.6	44.6	41.5	53.7	41.8	36.5	52.7
品嚐當地特產、特色美食	34.7	33.3	39.5	39.6	37.2	46.4	37.4	33.3	45.8
夜市小吃	4.1	2.3	10.3	5.1	2.3	13.0	5.2	1.8	12.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.8	6.4	12.5	10.0	8.1	15.4	6.7	5.3	9.6
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.1	—	—	0.1	0.0	0.1	—	—	—

表4-10-17 樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
其他休閒活動	45.7	42.9	55.3	44.2	40.1	56.0	48.4	42.4	60.6
駕車(汽、機車)兜風	3.2	3.0	4.0	5.1	4.9	5.8	5.3	5.1	5.9
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.9	2.9	11.5	5.6	2.8	13.5	7.0	4.3	12.7
逛街、購物	34.0	33.1	37.0	32.5	30.8	37.6	37.2	33.5	44.7
看電影#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.5	2.2	7.9	4.0	2.4	8.4	5.0	3.3	8.6
纜車賞景#	0.5	0.3	0.9	0.7	0.5	1.1	0.7	0.6	1.0
參觀觀光工廠	5.2	4.1	8.9	5.3	4.1	8.6	5.3	3.8	8.4
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0
拍照/攝影	5.4	4.8	7.6	...	...	...	...	...	...
其他	0.8	0.7#	1.2	1.0	0.9#	1.2	0.8	0.7#	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	11.8	12.8	8.2	10.1	10.9	7.9	10.7	12.2	7.5

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動

113年樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」。其中當日來回最喜歡「文化體驗活動」比率高於過夜者。

表4-10-18 樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	54.6	52.6	61.1	58.5	56.3	64.9	61.9	60.4	64.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	26.7	25.0	32.3	28.5	26.5	34.0	30.3	28.1	34.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	21.7	21.7	21.8	21.7	21.5	22.4	21.0	20.5	21.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.0	0.8	1.5	1.0	0.9	1.5	1.1	1.1	1.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.6	3.9	2.6	4.4	4.8	3.3	6.9	8.3	4.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.6	1.2	2.9	2.8	2.6	3.6	2.7	2.5	3.2
文化體驗活動	17.4	18.8	12.9	14.1	15.9	9.1	15.3	16.8	12.5
觀賞文化古蹟	1.3	0.9	2.3	1.2	1.2	1.4	1.7	1.3	2.4
節慶活動#	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.4	0.9	1.2	0.3
表演節目欣賞#	0.4	0.3	0.6	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4	0.2
參觀藝文展覽	1.5	1.4	1.9	1.2	1.2	1.1	1.5	1.6	1.4
參觀活動展覽#	0.9	1.0	0.6	0.5	0.6	0.3	0.6	0.8	0.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	—	0.1	0.2	0.0
原住民文化體驗#	0.1	0.0	0.5	0.2	0.1	0.7	0.4	0.1	0.8
客家文化體驗#	0.2	0.2	...	...	...	...	...	...	...
宗教活動	10.5	12.3	4.7	8.2	10.0	3.3	7.8	9.6	4.4
農場農村旅遊體驗#	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.6
懷舊體驗#	0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.6	0.5	0.7
參觀有特色的建築物#	0.8	0.8	0.7	1.0	1.1	0.5	0.8	0.7	1.2
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	—	—	—	0.1	0.1	—	0.0	—	0.0
運動型活動	1.2	1.0	2.0	1.1	0.8	1.9	1.3	0.8	2.1
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車#	0.2	0.1	0.6	0.2	0.1	0.5	0.3	0.2	0.6
泛舟、划船#	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
釣魚#	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	—
球類運動#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
攀岩	—	—	—	—	—	—	—	—	—
滑草	—	—	—	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車#	0.5	0.4	0.8	0.6	0.4	0.9	0.6	0.4	1.1
觀賞球賽#	0.0	0.1	—	—	—	—	—	—	—
路跑、馬拉松#	0.0	—	—	—	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0

表4-10-18 樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
遊樂園活動	0.6	0.6	0.8	0.4	0.3	0.7	0.5	0.5	0.6
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等) #	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.2
水上遊樂活動#	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.0	0.0	—	0.1
觀賞園區表演節目#	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5	0.1
遊覽園區特殊主題#	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
美食活動	10.6	11.2	8.9	10.5	11.5	7.9	6.5	7.0	5.6
品嚐當地特產、特色美食	8.6	9.4	6.0	8.5	9.5	5.7	5.3	6.0	4.1
夜市小吃	0.9	0.8	1.2	0.7	0.5	1.1	0.5	0.4	0.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.1	1.0	1.6	1.3	1.3	1.1	0.6	0.6	0.6
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—	—	—
其他休閒活動	14.2	14.7	12.6	12.5	12.2	13.4	11.6	11.8	11.3
駕車(汽、機車)兜風#	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.6	0.5	0.6	0.3
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.7	2.2	4.3	2.8	2.0	5.1	2.9	2.1	4.5
逛街、購物	8.0	9.3	3.7	6.2	7.3	3.2	5.5	6.8	3.1
看電影#	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.2	0.9	2.2	1.3	1.0	2.2	1.5	1.2	2.2
纜車賞景#	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2
參觀觀光工廠#	0.4	0.4	0.2	0.4	0.3	0.7	0.3	0.3	0.5
乘坐熱氣球#	0.0	0.0	0.1	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0
拍照/攝影#	0.5	0.5	0.5	...	...	...	...	...	...
其他	0.5	0.5	0.7	0.6	0.5	0.9	0.5	0.6	0.4
無特別喜歡的遊憩活動	1.3	1.2	1.8	2.9	3.1	2.1	2.7	2.6	3.0

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十七、旅遊支出

113 年樂齡族旅遊時的每旅次平均旅遊支出為 2,335 元，其中 41.1% 未滿 1,000 元，24.4% 為 1,000~未滿 2,000 元。就有無過夜來看，樂齡族旅遊當日來回每旅次的平均旅遊支出為 1,307 元，而過夜者的每旅次平均旅遊支出為 5,848 元。

表 4-10-19 樂齡族旅遊支出

單位：%

旅遊支出	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	16.2	20.8	0.5#	17.0	22.7	0.5#	12.9	19.1	0.3#
500~未滿 1,000 元	24.9	31.6	1.9#	22.7	30.0	1.6#	22.3	32.4	1.6
1,000~未滿 2,000 元	24.4	30.0	5.4	24.4	31.1	5.2	24.1	32.6	6.9
2,000~未滿 3,000 元	10.6	10.6	10.5	10.3	10.2	10.6	11.3	9.4	15.2
3,000~未滿 4,000 元	6.5	3.6	16.6	6.1	3.0	15.0	8.6	3.6	18.8
4,000~未滿 5,000 元	4.6	1.4	15.5	5.3	1.4	16.5	6.5	1.3	17.2
5,000~未滿 7,000 元	6.4	1.3	23.9	7.0	0.9	24.4	7.3	0.8	20.6
7,000~未滿 10,000 元	3.5	0.2#	14.6	3.9	0.3#	14.5	4.5	0.5#	12.5
10,000~未滿 15,000 元	2.2	0.5#	8.2	2.4	0.2#	8.6	1.9	0.2#	5.2
15,000 元及以上	0.7	0.0#	2.9	0.8	0.0#	3.0	0.6	0.0#	1.7
每旅次平均旅遊支出 (標準誤)	2,335 元 (42)	1,307 元 (23)	5,848 元 (113)	2,441 元 (43)	1,247 元 (21)	5,870 元 (107)	2,512 元 (45)	1,268 元 (25)	5,064 元 (91)

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十八、各項旅遊支出

113年樂齡族的旅遊支出，以餐飲、購物、住宿及交通方面居多，合計占總支出90.2%。其中當日來回以購物、餐飲及交通的支出居多；而過夜則以住宿、餐飲、交通及購物的支出居多。

表 4-10-20 樂齡族各項旅遊支出

支出項目	113 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額(元)	標準誤	百分比
整體	2,335	42	100.0	1,307	23	100.0	5,848	113	100.0
交通	507	10	21.7	315(+)	6	24.1	1,163	33	19.9
住宿	428(-)	18	18.3	0	0	0.0	1,893	61	32.4
餐飲	597	11	25.6	396	6	30.3	1,283	36	21.9
娛樂	122	5	5.2	65	3	4.9	318(+)	16	5.4
購物	575	18	24.6	448	18	34.3	1,008	47	17.2
其他	106	7	4.5	83	7	6.3	183	19	3.1
支出項目	112 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,441	43	100.0	1,247	21	100.0	5,870	107	100.0
交通	515	11	21.1	289	6	23.2	1,166	31	19.9
住宿	499	19	20.4	0	0	0.0	1,932	58	32.9
餐飲	620	11	25.4	400	7	32.1	1,250	31	21.3
娛樂	110	4	4.5	58	3	4.7	258	11	4.4
購物	573	16	23.5	409	15	32.8	1,045	44	17.8
其他	124	7	5.1	91	8	7.3	219	16	3.7
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,512	45	100.0	1,268	25	100.0	5,064	91	100.0
交通	603	12	24.0	337	7	26.6	1,149	26	22.7
住宿	472	17	18.8	0	0	0.0	1,440	41	28.4
餐飲	584	11	23.2	365	7	28.7	1,033	26	20.4
娛樂	124	5	4.9	71	4	5.6	234	12	4.6
購物	606	20	24.1	400	18	31.6	1,027	46	20.3
其他	123	8	4.9	95	8	7.5	181	16	甲、

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年減少；無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

十九、 行動支付使用情形

113年樂齡族旅遊時使用行動支付的比率為3.4%。

表 4-10-21 樂齡族旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		113 年			112 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		96.6	97.3	94.2	97.9	98.6	95.8	99.6	99.6	99.4
有		3.4	2.7	5.8	2.1	1.4	4.2	0.4	0.4	0.6
支付 項目 (可複 選)	交通	0.9	0.7#	1.9#	0.7	0.4	1.3	0.1#	0.1#	0.2#
	餐飲	2.4	2.0	3.7	1.4	1.0	2.6	0.2#	0.3#	0.2#
	住宿#	0.3	—	—	0.2	—	0.8	0.0	—	0.1
	娛樂#	0.2	0.1	0.5	0.1	0.1	0.2	—	—	—
	購物	1.2	0.8#	2.5	0.6	0.4#	1.4	0.1#	0.0#	0.2#
其他#		—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十、 旅遊縣市

113年樂齡族主要旅遊縣市以新北市、南投縣、臺北市、臺南市、高雄市及臺中市居多。

表 4-10-22 樂齡族旅遊縣市占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	113 年	112 年	108 年
新北市	12.8	14.1	12.1
臺北市	10.5	9.9	8.4
桃園市	7.5	7.3	5.6
臺中市	8.2	8.1	10.4
臺南市	9.1	9.0	8.8
高雄市	8.5	8.8	10.1
宜蘭縣	6.7	8.1	10.0
新竹縣	3.5	3.4	3.6
苗栗縣	6.4	5.8	5.9
彰化縣	5.2	4.5	3.3
南投縣	10.4	10.7	11.2
雲林縣	4.0	4.1	4.2
嘉義縣	7.0	8.0	6.7
屏東縣	5.1	4.8	5.8
臺東縣	3.1	3.9	4.5
花蓮縣	2.4	3.8	4.3
澎湖縣#	0.5	0.6	0.7
基隆市	2.4	2.2	1.9
新竹市	1.2	1.0	1.5
嘉義市	1.6	1.4	1.4
金門縣#	0.5	0.5	0.7
連江縣#	0.1	0.2	0.2

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

就居住地區來看，各地區的樂齡族，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-10-23 樂齡族的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	113 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	40.7	31.1	27.2	4.8	1.1
北部地區	68.0	21.7	10.6	3.1	0.7#
中部地區	19.4	59.4	21.4	3.2	0.8#
南部地區	8.8	26.4	63.5	6.9	0.9#
東部地區	26.6	15.7	32.6	36.0	0.8#
離島地區	29.8#	10.6#	21.0#	1.3#	50.4#
居住地區 \ 旅遊地區	112 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	41.6	30.0	27.0	6.2	1.3
北部地區	66.9	20.9	11.6	4.4	0.8#
中部地區	18.2	59.1	24.1	4.6	1.1#
南部地區	11.6	25.5	61.2	8.1	1.2#
東部地區	21.4	13.1	17.6	55.5	1.5#
離島地區	33.2#	13.6#	11.8#	2.5#	52.7#
居住地區 \ 旅遊地區	108 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	38.7	31.7	27.5	7.0	1.5
北部地區	57.7	24.7	15.4	5.4	1.3#
中部地區	25.1	51.2	25.5	5.5	1.6#
南部地區	12.7	30.1	54.8	8.9	1.0#
東部地區	23.6	18.9	27.3	42.2	0.6#
離島地區	24.4#	20.8#	19.3#	5.8#	44.8#

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十一、 旅遊主要到訪據點

113 年樂齡族旅遊主要到訪據點以「淡水、八里」、「溪頭」、「礁溪」、「日月潭」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「大溪」、「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」、「阿里山」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「駁二特區」的到訪比率較高。

表 4-10-24 樂齡族旅遊時之主要到訪據點

單位：%

113 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.63	淡水、八里	5.14	礁溪	6.60
溪頭	2.82	大溪	2.49	日月潭	5.71
礁溪	2.79	溪頭風景區(含妖怪村)	2.48	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.49
日月潭	2.71	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.15	阿里山	4.39
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.25	日月潭	1.80	溪頭風景區(含妖怪村)	3.95
大溪	2.24	白沙屯	1.78	駁二特區	3.72
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.13	礁溪	1.63	杉林溪森林遊樂區	3.71
阿里山	1.98	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.57	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.36
安平(含古堡、老街及天后宮等)	1.92	安平(含古堡、老街及天后宮等)	1.56	太麻里	3.23
駁二特區	1.82	石門水庫風景特定區	1.38	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.12
112 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.44	淡水、八里	5.40	礁溪	6.59
礁溪	3.09	溪頭	2.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.98
溪頭	2.78	大溪	1.95	日月潭	5.22
日月潭	2.66	礁溪	1.83	阿里山	4.74
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.65	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.78	太麻里	4.23
阿里山	2.32	日月潭	1.74	天祥	4.12
駁二特區	1.81	石門水庫風景特定區	1.69	東大門夜市	3.92
安平(含古堡、老街及天后宮等)	1.68	金山	1.62	七星潭	3.71
大溪	1.68	南庄	1.51	伯朗大道	3.66
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.62	阿里山	1.45	溪頭	3.59
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.44	淡水、八里	5.86	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.18
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.09	溪頭	3.23	礁溪	6.15
礁溪	4.06	礁溪	3.00	天祥	4.80
溪頭	3.37	臺中花博	2.89	七星潭	4.60
日月潭	2.73	北港(老街、朝天宮)	2.13	六合夜市	4.18
臺中花博	2.41	日月潭	2.04	鯉魚潭風景區	4.14
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.16	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.03	日月潭	4.10
杉林溪森林遊樂區	1.90	大溪風景區	1.87	駁二特區	4.09
北港(老街、朝天宮)	1.90	安平(含古堡、老街及天后宮等)	1.74	溪頭	3.66
阿里山	1.85	南庄	1.64	埔里	3.55

註：據點的到訪比率=樂齡族當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷樂齡族當日來回(過夜)遊程總樣本旅次。

二十二、 對旅遊地點滿意度

113年樂齡族遊客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.0%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.3%。

表 4-10-25 樂齡族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
113 年	100.0	99.0	27.2	71.8	0.3	0.3	0.0	0.7
112 年	100.0	98.7	29.2	69.5	0.5	0.4	0.1	0.8
108 年	100.0	97.7	25.7	72.0	0.7	0.6	0.1	1.6

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

表 4-10-26 樂齡族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.2
停車場設施	0.1
住宿設施	0.1
交通順暢情形	0.0
盥洗室清潔與便利	0.0
天然資源維護與自然景觀	0.0
指示牌清楚性	0.0
聯外大眾運輸方便性	0.0
門票收費	0.0
工作人員服務態度、專業或效率	—
餐飲設施	—
旅遊安全性	—
遊樂設施	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.113 年僅 15 樂齡族樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05。

二十三、 影響出國旅遊意願的原因

113 年有 17.2% 的樂齡族出國考量「行程(景點或活動)內容具吸引力」，其次為「假期長短或時間可以配合」(14.5%)、「親友邀約」(11.4%)及「身體健康狀況許可」(9.5%)。

表 4-10-27 影響樂齡族出國意願的原因

單位：%

影響出國意願的原因	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	17.2	11.9	14.1
機票或團費價格便宜	3.8	5.8	3.7
假期長短或時間可以配合	14.5	13.3	14.4
預算充足	6.9	7.8	9.6
匯率變動#	1.0	1.5	0.4
商公務需要#	0.3	0.2	0.4
身體健康狀況許可	9.5	9.6	10.7
工作或家庭照顧有適切的安排	3.1	3.1	4.6
親友邀約	11.4	9.9	18.9
離開國內，紓解壓力#	0.8	0.8	1.6
預計旅遊地區的觀光恢復程度	...	1.9	...
出國成本的考量	1.6	3.0	...
其他#	0.1	1.0	0.4
沒有意願出國	29.9	30.1	21.2

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

第十一節 中壯年旅遊狀況分析

中壯年係指40~未滿60歲的國人。全年18,119個樣本旅次中，屬於中壯年的旅遊有6,583個樣本旅次，占全年樣本旅次的36.3%。

一、從事國內旅遊的比率

113年中壯年以第1季從事國內旅遊的比率最高，全年至少從事1次國內旅遊的比率為93.0%。

表 4-11-1 中壯年從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
113 年	77.7	72.2	75.3	75.7	93.0
112 年	76.0	75.2	74.3	76.1	91.5
108 年	78.3	71.3	68.7	72.4	92.3

二、沒去旅遊的原因

113年中壯年全年沒有從事國內旅遊的比率為7.0%。全年皆未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」(48.1%)的比率較高，其次為「沒有興趣」(25.6%)。

表 4-11-2 中壯年全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因	113 年	112 年	108 年
沒有從事國內旅遊的比率	7.0	8.5	7.7
未從事國內旅遊原因			
合計	100.0	100.0	100.0
想去	71.1	72.7	71.7
想去，沒時間	48.1	49.3	46.1
想去，健康狀況不佳#	2.5	3.5	6.6
想去，無法負擔費用或預算不符#	10.2	11.2	10.9
想去，找不到同行者#	2.5	1.6	1.0
想去，旅遊地點遊客太多#	3.6	2.9	1.3
想去，無法解決交通問題#	0.8	1.7	3.0
想去，不知道那些地方好玩#	1.5	1.6	2.8
想去，氣候狀況不佳#	0.6	0.5	—
想去，無法解決住宿問題#	1.3	0.4	—
沒有興趣	25.6	21.4	25.0
出國旅遊#	3.3	5.3	3.3
其他#	—	0.6	—
未旅遊有效樣本數(人)	149	181	150

註：1.各項沒有從事國內旅遊原因之比率=該選項之有效樣本數÷未旅遊之有效樣本數。

2.其他包含仍受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等因素。

3.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

三、 國內旅遊次數

113年中壯年全年國內旅遊次數為10.77次，以第1季的3.17次最多。

表 4-11-3 中壯年從事國內旅遊次數

單位：次數

從事國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
113 年	3.17	2.45	2.40	2.74	10.77
112 年	3.01	2.43	2.36	2.42	10.22
108 年	2.55	1.84	1.82	2.08	8.28

四、 旅遊月份

113年中壯年的旅遊月份以2月、6月、9月及12月的占比較高，合計占44.7%。

表 4-11-4 中壯年旅遊月份

單位：%

旅遊月份	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 月	3.7	9.1	4.1
2 月	11.8	7.2	12.4
3 月	9.8	8.7	9.1
4 月	7.0	7.8	8.7
5 月	6.4	6.4	6.1
6 月	10.9	11.0	10.7
7 月	6.1	6.5	5.7
8 月	7.8	7.5	6.6
9 月	10.6	11.3	10.8
10 月	7.0	6.6	7.5
11 月	7.6	6.6	7.4
12 月	11.4	11.3	10.7

五、 旅遊利用日期

113年中壯年旅遊所利用日期以「週末、星期日」的比率最高，有63.0%，其次是「平常日」，26.8%。

表 4-11-5 中壯年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
國定假日	10.2	13.1	12.0
週末、星期日	63.0	58.4	57.9
平常日	26.8	28.5	30.0

六、旅遊天數

113年中壯年旅遊天數以1天的比率最高為74.2%，其次為2天(16.8%)，平均旅遊天數為1.39天。

表 4-11-6 中壯年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 天	74.2	70.8	67.1
2 天	16.8	18.2	21.8
3 天	6.7	8.3	8.6
4 天	2.2	2.7	2.6
平均天數(標準誤)	1.39 天(0.01)	1.47 天(0.01)	1.49 天(0.01)

七、主要住宿方式

113年中壯年旅遊的主要住宿方式以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，為74.2%，其次為住宿「旅館」(13.7%)。

表 4-11-7 中壯年旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	74.2	70.8	67.1
旅館	13.7	15.3	17.3
招待所或活動中心#	0.4	0.4	0.6
民宿	5.4	6.6	7.0
露營	1.2	1.5	1.2
親友家(含自家)	4.9	5.3	6.8
其他#	0.1	0.2	0.1

註：1.其他係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2. “#” 表示樣本數小於 30，不宜比較。

八、旅遊目的

113年中壯年旅遊目的以「休閒、遊憩、度假」的比率最高，為81.7%。

表 4-11-8 中壯年旅遊目的

單位：%

旅遊目的	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	81.7	82.4	81.3
商(公)務旅行	1.2	0.7	1.3
探訪親友	17.0	16.9	17.4
健康醫療#	0.1	...	...
其他#	—	—	0.1

註：1.“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他係指看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

九、旅遊方式

113年中壯年旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，為93.9%。其中過夜參加「旅行社套裝行程」、「機關公司舉辦的旅遊」的比率高於當日來回，而當日來回「自行規劃行程旅遊」的比率則高於過夜。

113年中壯年旅遊為團體的比率為7.7%，其中過夜旅遊是團體的比率為13.1%，高於當日來回的5.8%。

表 4-11-9 中壯年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.5	0.9	3.0	2.3	1.4	4.3	2.0	1.4	3.1
學校舉辦的旅遊#	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
機關公司舉辦的旅遊	1.5	1.0	2.8	1.3	0.8	2.6	2.1	1.4	3.4
宗教團體舉辦的旅遊	0.9	0.8	1.3	0.7	0.6	1.0	1.4	1.5	1.2
村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.8	0.7	1.3	1.0	0.8	1.5	2.1	1.7	2.8
民間團體舉辦的旅遊	0.6	0.5	1.1	0.8	0.5	1.4	1.7	1.4	2.3
其他團體舉辦的旅遊	0.5	0.4#	0.8	0.5	0.4	0.7	0.8	0.5	1.2
自行規劃行程旅遊	93.9	95.4	89.5	93.2	95.2	88.4	89.7	91.7	85.5
有付費購買其他旅遊行程產品	1.0	0.4	2.5	1.4	1.0	2.6	0.9	0.4	1.9
沒有付費購買其他旅遊行程產品	92.9	95.0	87.0	91.8	94.2	85.8	88.8	91.3	83.6
其他#	—	—	—	—	—	—	0.1	0.0	0.3

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”代表樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 4-11-10 中壯年旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	92.3	94.2	86.9	91.9	94.2	86.4	87.8	90.1	83.1
團體	7.7	5.8	13.1	8.1	5.8	13.6	12.2	9.9	16.9

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-11-11 中壯年旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝行程的原因	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	51.1	50.7	51.5	61.0	61.5	60.6	56.0	45.7	65.7
節省自行規劃行程的時間	66.8	61.1	72.0	63.5	69.0	59.1	48.2	42.7	53.4
不必自己開車	68.8	64.7	72.6	64.6	72.9	58.0	60.1	66.5	54.1
價格具吸引力	38.2	36.2	39.9	50.7	60.6	42.9	39.5	42.7	36.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	25.4	21.3	29.1	28.3	37.6	21.0	15.5	19.3	11.9
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.此題為可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3. “113 年中壯年參加旅行社套裝旅遊為 96 樣本旅次；112 年為 154 樣本旅次；108 年為 118 樣本旅次。

十、主要利用的交通工具

113年中壯年旅遊主要利用交通工具以「自用汽車」的比率最高，為70.4%，其次為「捷運」(9.3%)、「遊覽車」(6.9%)、「自用機車」(6.9%)及「公民營客運」(6.6%)。當日來回旅遊利用「自用機車」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率則高於當日來回旅遊。

表 4-11-12 中壯年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車(包含向親友借)	70.4	70.1	71.2	72.4	72.3	72.6	72.4	73.5	70.1
遊覽車	6.9	5.2	12.0	7.5	5.3	12.7	11.4	9.5	15.3
大型遊覽車	6.5	4.9	10.9	6.8	5.0	11.3	...	...	...
中小型巴士	0.7	0.4	1.7	1.0	0.5	2.4	...	...	...
公民營客運	6.6	6.7	6.6	5.7	5.8	5.4	8.0	7.7	8.7
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.5	0.4	0.7	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4
其他一般公民營客運	6.3	6.3	6.1	5.3	5.5	5.0	7.6	7.3	8.3
自用機車(包含向親友借)	6.9	8.7	1.9	6.6	8.3	2.2	3.7	4.6	2.0
臺鐵	5.8	4.7	8.7	6.0	5.5	7.4	6.2	5.2	8.3
高鐵	4.3	2.7	8.8	3.9	2.5	7.3	3.5	2.0	6.7
捷運	9.3	9.3	9.3	7.8	8.0	7.2	6.7	6.3	7.5
飛機	1.0	0.0#	3.7	1.1	0.2#	3.3	1.2	0.0#	3.8
船舶	1.5	0.5	4.6	2.1	0.8	5.1	2.3	1.1	4.6
出租汽機車(自駕)	2.1	0.6	6.4	2.2	0.7	5.6	2.2	0.9	4.7
出租汽車	0.7	0.2	2.1	0.7	0.2	1.9	...	...	...
出租機車	1.5	0.4	4.5	1.5	0.5	3.8	...	...	...
計程車(含 Uber、包車)	2.3	1.4	4.8	2.0	1.3	3.9	2.4	1.7	3.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.6	1.4	2.2	1.5	1.3	2.1	1.0	0.9	1.0
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3
纜車#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	0.2
郵輪	—	—	—	—	—	—	...	...	...
輕軌	1.0	0.7	1.8	0.6	0.5	1.0	...	...	...
其他	0.6	0.5	0.8	0.8	0.7	1.2	1.2	0.9	1.7

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十一、旅遊的同伴

113年中壯年旅遊76.6%有同戶的旅遊同伴，平均同伴人數為3.1人。

表 4-11-13 中壯年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	23.4	24.8	19.2	22.1	23.4	18.9	11.7	11.8	11.5
有	76.6	75.2	80.8	77.9	76.6	81.1	88.3	88.2	88.5
平均同伴人數	3.1(人)	3.1(人)	3.2(人)	3.2(人)	3.1(人)	3.3(人)	2.9(人)	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中，平均同行的同戶人數。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

113年中壯年選擇旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為28.0%，其次依序為「紓壓休閒保健」(19.7%)、「品嚐美食」(13.7%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜；而過夜的旅遊考慮因素為「沒去過好奇」、「有主題活動」及「配合同行兒童/青少年的喜好」的比率則高於當日來回。

表 4-11-14 中壯年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	28.0(1)	30.5(1)	20.1(1)	29.0(1)	31.9(1)	21.7(1)	37.7(1)	42.3(1)	27.4(1)
紓壓休閒保健	19.7(2)	19.3(2)	21.3(1)	16.3(2)	15.3(2)	18.8(2)	13.2(2)	11.9(2)	16.1(2)
品嚐美食	13.7(3)	15.2(3)	8.8(6)	12.3(3)	14.1(3)	7.6(6)	7.6(5)	8.1(4)	6.3(6)
沒去過好奇	8.6(4)	7.1(4)	13.3(3)	10.9(4)	9.1(4)	15.7(3)	11.1(4)	9.7(4)	14.1(3)
有主題活動	8.9(4)	7.9(4)	11.9(4)	9.7(5)	9.0(4)	11.6(4)	13.5(2)	13.2(2)	14.3(3)
配合同行兒童/青少年的喜好	8.7(4)	7.7(4)	12.0(4)	8.0(6)	6.5(6)	11.7(4)	6.1(6)	4.9(6)	8.7(5)
配合長輩喜好	2.7(7)	2.8(7)	2.7(7)	2.5(7)	2.7(7)	2.0(8)	2.1(7)	2.3(7)	1.7(8)
旅遊地點人潮少	...	...	...	2.5(7)	2.4(7)	2.8(7)	...	...	...
參觀展覽	2.1(7)	2.2(7)	1.9(8)	1.8(10)	1.9(10)	1.6(8)	1.5(7)	1.7(8)	1.1(8)
新景點/新設施	1.3(10)	1.1(10)	1.8(8)	1.5(10)	1.4(10)	1.9(8)	1.1(7)	0.9(9)	1.7(8)
業者促銷優惠活動	1.1(10)	0.8(11)	1.9(8)	1.0(10)	0.8(12)	1.5(8)	...	...	...
免費或價格合理	...	...	...	...	...	...	1.0(7)	1.0(9)	1.1(8)
民俗節慶活動	2.4(7)	2.8(7)	1.1(12)	2.5(7)	3.0(7)	1.2(8)	1.1(7)	1.3(9)	0.6(11)
有旅遊補助措施#	0.5(12)	0.1(12)	1.7(8)	0.2(13)	0.1(13)	0.3(13)	1.6(7)	0.1(12)	4.9(7)
配合國民旅遊卡#	0.3(12)	0.1(12)	0.7(12)	0.4(13)	0.2(13)	0.8(13)	0.3(13)	0.1(12)	0.8(11)
有無障礙設施#	0.1(12)	0.1(12)	0.1(12)	0.1(13)	0.1(13)	0.1(13)	0.1(13)	0.1(12)	0.1(12)
其他	2.0	2.5	0.6	1.3	1.6	0.5	2.1	2.5	1.3

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

4.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。

十三、旅遊據資訊來源

113年中壯年旅遊時有41.4%未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為59.6%。其中，過夜者透過「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」的比率高於當日來回，而當日來回者透過「親友、同事、同學」及「電子媒體(電視廣播)」的比率高於過夜。

表 4-11-15 中壯年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	113 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	41.4	—	47.9	—	22.8	—
網路網絡與社群媒體	34.9	59.6	30.1	57.7	48.8	63.2
親友、同事、同學	23.8	40.6	22.0	42.2	28.8	37.4
電子媒體(電視廣播)	5.0	8.6	5.2	9.9	4.6	6.0
平面媒體(報章雜誌)	1.3	2.2	1.4	2.6	1.2	1.5
旅行社	1.4	2.3	0.6	1.1	3.7	4.8
旅遊服務中心#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.4	0.5
旅遊展覽#	0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5
其他#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.4
旅遊資訊來源	112 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	36.5	—	43.4	—	20.7	—
網路網絡與社群媒體	38.1	60.1	33.0	58.3	50.0	63.1
親友、同事、同學	25.3	39.8	22.8	40.3	30.8	38.9
電子媒體(電視廣播)	4.9	7.7	5.3	9.3	4.0	5.0
平面媒體(報章雜誌)	1.5	2.3	1.5	2.7	1.3	1.6
旅行社	1.6	2.5	0.9	1.5	3.2	4.1
旅遊服務中心#	0.3	0.4	0.3	0.5	0.3	0.4
旅遊展覽#	0.2	0.3	0.0	0.1	0.5	0.6
其他#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.4
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	41.8	—	48.7	—	28.1	—
網路網絡與社群媒體	28.8	49.4	23.9	46.5	38.5	53.5
親友、同事、同學	26.1	44.7	23.5	45.7	31.2	43.4
電子媒體(電視廣播)	6.3	10.8	6.6	13.0	5.6	7.8
平面媒體(報章雜誌)	2.0	3.5	2.0	3.9	2.0	2.8
旅行社	1.7	2.8	1.1	2.1	2.7	3.8
旅遊服務中心#	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.4
旅遊展覽#	0.2	0.4	0.1	0.1	0.5	0.7
其他#	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.4

註：1.本題為複選。

2.其他係指社區公告欄。

3“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”代表樣本數小於30，不宜比較。

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

113年中壯年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為13.2%，使用的項目以「旅館、民宿」居多；其中過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率41.0%高於當日來回(3.5%)。

表 4-11-16 中壯年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		113 年			112 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		86.8	96.5	59.0	87.4	97.3	63.2	88.5	98.6	68.0
有		13.2	3.5	41.0	12.6	2.7	36.8	11.5	1.4	32.0
使用項目 (可複選)	套裝行程#	0.3	0.2	0.8	0.6	0.4	1.0	0.4	0.2#	0.9
	旅館、民宿	8.8	—	34.0	9.3	—	32.0	9.5	—	28.8
	門票	2.1	1.5	3.9	1.2	0.7	2.4	0.6	0.4	1.2
	機票	0.5	0.0#	1.8	0.5	0.1#	1.4	0.3	—	0.9
	臺鐵	1.5	0.9	3.1	1.1	0.5	2.5	1.2	0.6	2.3
	高鐵	2.0	1.1	4.5	1.3	0.6	3.0	0.7	0.3	1.6
	租車#	0.3	0.1	1.0	0.3	0.1	0.8	0.1	—	0.2
	其他	0.8	0.3#	2.1	0.7	0.4	1.5	0.4	0.2#	0.8

註：1. “0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十五、旅遊時主要從事的遊憩活動

113年中壯年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。而過夜的旅遊從事各項遊憩活動的比率均高於當日來回者。

表 4-11-17 中壯年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	59.4	54.5	73.4	65.8	60.1	79.7	69.5	65.3	78.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	54.8	49.7	69.4	60.4	54.5	74.6	58.6	53.7	68.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	42.6	38.1	55.5	47.2	41.3	61.3	44.1	39.4	53.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.7	5.9	12.8	8.3	5.8	14.4	7.1	5.4	10.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	13.0	11.8	16.3	15.2	13.4	19.6	18.8	17.9	20.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	7.0	5.3	12.0	8.4	6.3	13.6	7.2	5.7	10.0
文化體驗活動	28.0	26.5	32.3	26.9	25.2	31.0	30.3	29.2	32.6
觀賞文化古蹟	6.4	5.3	9.7	6.5	5.4	9.2	7.4	6.2	9.8
節慶活動	1.6	1.4	2.0	1.1	1.1	1.1	1.5	1.7	1.0
表演節目欣賞	1.8	1.6	2.5	1.6	1.3	2.3	1.7	1.4	2.1
參觀藝文展覽	5.2	4.3	7.9	4.9	4.1	6.9	5.2	3.9	7.8
參觀活動展覽	2.5	2.3	2.9	2.2	2.0	2.6	2.8	2.7	2.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.4#	0.5#	0.5	0.4#	0.7#	0.5#	0.4#	0.5#
客家文化體驗	0.5	0.2#	1.2	...	...	...	...	...	...
原住民文化體驗	0.2#	0.2#	0.3#	0.6	0.2	1.4	0.8	0.4	1.6
宗教活動	12.0	12.9	9.5	10.0	10.9	7.8	9.9	11.3	6.9
農場農村旅遊體驗	1.7	1.3	2.9	1.9	1.4	3.1	2.0	1.8	2.4
懷舊體驗	1.1	1.0	1.4	1.3	1.2	1.6	2.9	2.4	3.8
參觀有特色的建築物	4.6	3.7	7.2	5.2	4.4	7.1	4.5	4.0	5.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2	0.4	0.1	0.1	0.2
運動型活動	4.5	3.1	8.7	5.8	3.5	11.4	5.5	3.1	10.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.4	0.6#	3.7	2.2	0.8	5.6	2.2	1.0	4.5
泛舟、划船#	0.2	0.1	0.7	0.2	0.0	0.4	0.2	0.1	0.4
釣魚#	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	0.5
飛行傘#	0.0	—	0.0	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
球類運動#	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2	0.4
攀岩#	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2
滑草#	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.1
騎協力車、單車	2.2	1.8	3.4	2.9	2.1	4.7	2.6	1.8	4.2
觀賞球賽#	0.2	0.1	0.5	0.2	0.2	0.4	0.1	0.0	0.3
路跑、馬拉松#	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.4
遊樂園活動	3.1	2.2	5.7	3.4	2.4	5.6	4.8	3.4	7.8
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.9	1.4	3.3	1.8	1.3	2.9	2.5	1.6	4.2
水上遊樂活動	0.6	0.4#	1.1	0.5	0.3#	0.9	0.5	0.3#	1.0
觀賞園區表演節目	1.4	0.8	2.9	1.8	1.3	3.0	2.3	1.8	3.3
遊覽園區特殊主題	0.7	0.5#	1.3	0.6	0.5	1.0	0.7	0.7	0.7

表 4-11-17 中壯年旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	48.9	46.8	54.7	51.8	48.5	59.8	49.8	45.6	58.2
品嚐當地特產、特色美食	42.3	41.1	45.9	45.9	43.8	51.0	43.8	41.0	49.4
夜市小吃	9.0	5.8	18.2	9.3	5.0	19.6	8.8	4.3	18.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.9	7.5	13.0	10.0	8.4	14.0	7.9	6.1	11.5
健康養生料理體驗#	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.0
其他休閒活動	51.4	49.5	56.9	49.7	46.0	58.7	53.4	49.3	61.9
駕車(汽、機車)兜風	4.7	4.0	6.8	7.0	6.3	8.7	7.7	7.3	8.7
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.9	2.8	11.0	5.7	2.6	13.2	6.3	3.8	11.6
逛街、購物	40.5	40.5	40.5	39.1	38.0	41.8	43.8	41.4	48.7
看電影	1.0	1.2	0.4	1.0	1.2	0.3	0.4	0.4	0.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.5	1.4	5.6	3.3	1.9	6.7	3.7	2.2	6.8
纜車賞景	0.6	0.4#	1.1	0.9	0.7	1.4	0.7	0.7	0.7
參觀觀光工廠	3.0	2.2	5.3	3.3	2.2	6.0	3.7	2.8	5.6
乘坐熱氣球#	0.1	0.1	0.3	0.1	—	0.2	0.1	—	0.2
拍照/攝影	6.1	5.1	9.0	...	...	...	...	...	...
其他	1.3	1.1	1.7	1.2	0.9	1.9	0.9	0.8	1.2
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.2	10.6	9.2	9.1	10.2	6.6	9.6	10.5	7.6

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動

113年中壯年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」及「美食活動」。其中當日來回的旅遊喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者。

表 4-11-18 中壯年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	40.6	38.4	47.0	45.1	42.8	50.4	50.4	49.5	52.1
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.3	18.9	24.3	23.3	22.0	26.3	25.7	24.7	27.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.3	13.8	15.7	15.3	14.7	16.7	16.0	15.8	16.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.0	1.7	2.6	1.9	1.5	2.7	1.7	1.7	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.5	2.7	1.8	2.5	2.9	1.8	4.4	4.8	3.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.6	1.3	2.6	2.1	1.8	2.8	2.6	2.5	2.9
文化體驗活動	15.1	16.0	12.4	13.7	15.3	10.1	14.3	15.7	11.6
觀賞文化古蹟	1.8	1.7	2.0	1.7	1.5	2.0	1.7	1.4	2.3
節慶活動	0.9	0.9	1.0	0.6	0.7	0.4	1.0	1.3	0.5
表演節目欣賞	0.8	0.9	0.8	0.7	0.6	0.8	0.7	0.7	0.6
參觀藝文展覽	2.4	2.3	2.8	2.0	2.0	1.9	2.0	1.8	2.3
參觀活動展覽	1.2	1.3	1.2	1.1	1.3	0.7	1.1	1.3	0.7
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等) #	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
原住民文化體驗#	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.4
客家文化體驗#	0.0	0.0	0.0	...	...	...	...	...	...
宗教活動	5.8	7.1	2.3	5.1	6.4	1.8	4.8	6.1	2.4
農場農村旅遊體驗	0.7	0.6	0.8	0.8	0.9	0.6	0.7	0.8	0.6
懷舊體驗#	0.2	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.8	0.9	0.7
參觀有特色的建築物	0.8	0.8	0.9	1.1	1.1	1.2	1.1	1.1	1.0
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等) #	—	—	—	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.1
運動型活動	2.6	2.1	4.1	3.1	2.1	5.2	2.9	1.9	4.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	0.3	1.5	1.0	0.3	2.6	1.0	0.5	1.9
泛舟、划船#	0.1	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	—	0.2
釣魚#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.3
飛行傘#	—	—	—	0.0	—	0.0	0.0	—	0.0
球類運動#	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0
攀岩#	—	—	—	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.1
滑草#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.3	1.3	1.4	1.5	1.3	2.0	1.4	1.1	1.9
觀賞球賽#	0.1	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
路跑、馬拉松#	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	—	0.3
遊樂園活動	1.7	1.3	2.7	1.3	1.1	1.9	1.7	1.4	2.3
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.7	0.5	1.1	0.5	0.5	0.5	0.8	0.6	1.2
水上遊樂活動#	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.3	0.2	0.1	0.4
觀賞園區表演節目#	0.4	0.3	0.5	0.4	0.3	0.7	0.5	0.4	0.5
遊覽園區特殊主題#	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2

表4-11-18 中壯年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	19.2	20.6	15.3	17.8	19.5	13.9	13.0	13.4	12.3
品嚐當地特產、特色美食	15.2	17.0	9.9	14.1	16.0	9.7	10.1	11.0	8.5
夜市小吃	2.8	2.3	4.2	2.3	2.0	3.2	2.1	1.6	3.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	1.3	1.1	1.3	1.5	0.9	0.8	0.8	0.8
健康養生料理體驗#	0.0	—	0.0	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0
美食推廣暨教學活動#	—	—	—	0.0	0.0	0.0	—	—	—
其他休閒活動	19.3	20.1	17.1	16.6	16.5	16.8	15.2	15.7	14.0
駕車(汽、機車)兜風	0.5	0.5	0.5	0.7	0.6	0.9	0.8	0.9	0.5
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.0	2.1	5.7	3.0	1.9	5.6	3.3	2.3	5.2
逛街、購物	12.1	14.1	6.2	9.6	11.1	6.1	8.4	10.1	5.1
看電影	0.7	0.9	0.2	0.7	1.0	0.0	0.1	0.2	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.6	2.0	1.0	0.8	1.6	0.9	0.6	1.6
纜車賞景#	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.1
參觀觀光工廠	0.5	0.6	0.5	0.4	0.3	0.7	0.6	0.6	0.7
乘坐熱氣球#	0.0	0.0	0.1	0.1	—	0.2	0.0	—	0.1
拍照/攝影	0.5	0.5	0.5	...	...	...	...	...	...
其他	0.7	0.5	1.2	0.7	0.5	1.2	0.6	0.7	0.6
無特別喜歡的遊憩活動	1.6	1.6	1.4	2.4	2.7	1.7	2.6	2.5	2.8

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十七、旅遊支出

113年中壯年旅遊的每旅次平均旅遊支出為2,416元，其中有64.6%未滿2,000元。

表 4-11-19 中壯年旅遊支出

單位：%

旅遊支出	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	13.9	18.5	0.6#	14.1	19.6	0.9	11.6	17.0	0.7
500~未滿 1,000 元	25.8	33.7	3.2	24.6	33.5	3.0	22.2	31.8	2.7
1,000~未滿 2,000 元	24.9	30.5	8.8	24.7	30.7	9.9	26.7	34.3	11.4
2,000~未滿 3,000 元	10.8	9.3	15.1	10.4	9.2	13.5	12.4	10.2	16.9
3,000~未滿 4,000 元	6.3	3.4	14.7	7.0	3.4	15.8	8.1	3.5	17.6
4,000~未滿 5,000 元	4.9	2.1	13.2	5.1	1.7	13.6	6.0	1.5	15.1
5,000~未滿 7,000 元	6.4	1.4	20.8	6.7	1.2	20.0	6.2	1.1	16.7
7,000~未滿 10,000 元	3.8	0.6	13.1	3.8	0.3#	12.4	4.0	0.4#	11.4
10,000~未滿 15,000 元	2.3	0.5#	7.4	2.6	0.4#	7.9	2.1	0.3#	5.8
15,000 元及以上	0.9	0.2#	3.0	0.9	0.0#	3.0	0.6	0.0#	1.7
每旅次平均旅遊支出 (標準誤)	2,416 元 (37)	1,364 元 (22)	5,446 元 (96)	2,498 元 (37)	1,294 元 (19)	5,419 元 (87)	2,457 元 (35)	1,305 元 (19)	4,804 元 (74)

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十八、各項旅遊支出

113 年中壯年旅遊支出，以餐飲、購物、交通及住宿方面居多，合計占總支出的 91.1%。其中當日來回的旅遊支出以餐飲、購物及交通方面居多；而過夜的旅遊支出則以住宿、餐飲及交通方面居多。

表 4-11-20 中壯年各項旅遊支出

支出項目	113 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,416	37	100.0	1,364(+)	22	100.0	5,446	94	100.0
交通	517	10	21.4	312	6	22.9	1,104	28	20.3
住宿	450(-)	15	18.6	0	0	0.0	1,746	46	32.1
餐飲	696	10	28.8	463	6	33.9	1,368	27	25.1
娛樂	137	5	5.7	87(+)	4	6.4	281	13	5.2
購物	539	15	22.3	452(+)	17	33.1	789	32	14.5
其他	77	7	3.2	50	5	3.7	158	25	2.9
支出項目	112 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,498	37	100.0	1,294	19	100.0	5,419	87	100.0
交通	526	9	21.1	311	6	24.0	1,048	25	19.3
住宿	533	16	21.3	0	0	0.0	1,826	45	33.7
餐飲	710	9	28.4	455	6	35.2	1,329	24	24.5
娛樂	132	4	5.3	77	3	6.0	263	11	4.9
購物	522	13	20.9	398	14	30.7	825	31	15.2
其他	75	5	3.0	53	5	4.1	128	12	2.4
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,457	35	100.0	1,305	19	100.0	4,804	74	100.0
交通	572	9	23.3	342	6	26.2	1,042	22	21.7
住宿	457	13	18.6	0	0	0.0	1,387	32	28.9
餐飲	645	9	26.3	413	5	31.6	1,117	22	23.3
娛樂	116	4	4.7	74	3	5.7	203	10	4.2
購物	592	15	24.1	419	14	32.1	943	35	19.6
其他	75	5	3.1	57	5	4.4	112	11	2.3

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

十九、行動支付使用情形

113年中壯年旅遊時使用行動支付的比率為19.2%，其中過夜旅次使用的比率為28.3%，高於當日來回的16.1%。

表 4-11-21 中壯年旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		113 年			112 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		80.8	83.9	71.7	85.1	88.3	77.5	96.9	98.0	94.7
有		19.2	16.1	28.3	14.9	11.7	22.5	3.1	2.0	5.3
支付 項目 (可複選)	交通	5.1	4.0	8.1	3.4	2.2	6.2	0.6	0.4	1.0
	住宿	1.0	—	4.0	0.9	—	3.1	0.2#	—	0.6#
	餐飲	14.6	12.1	21.8	11.1	8.8	16.7	2.2	1.3	4.0
	娛樂	1.5	0.9	3.2	1.2	0.9	1.9	0.1#	—	0.2#
	購物	6.8	5.2	11.5	4.8	3.5	7.8	0.8	0.4	1.4
其他#		0.0	—	0.0	0.0	0.0	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用、香油錢等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十、旅遊縣市

113年中壯年主要旅遊縣市以新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市、南投縣的比率較高。

表 4-11-22 中壯年旅遊縣市占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	113 年	112 年	108 年
新北市	12.4	12.0	12.5
臺北市	10.5	9.0	7.4
桃園市	6.9	6.6	5.8
臺中市	10.2	10.0	11.0
臺南市	9.2	9.7	9.8
高雄市	8.8	9.4	10.3
宜蘭縣	5.9	6.9	9.2
新竹縣	3.4	3.1	3.2
苗栗縣	5.4	4.9	5.6
彰化縣	5.2	4.1	3.8
南投縣	8.1	9.2	9.7
雲林縣	4.0	4.1	3.8
嘉義縣	6.6	6.8	6.4
屏東縣	5.4	6.8	6.6
臺東縣	2.8	3.7	3.5
花蓮縣	2.2	3.5	3.8
澎湖縣#	0.5	0.7	0.6
基隆市	2.1	2.2	1.7
新竹市	1.6	1.7	1.5
嘉義市	2.5	2.2	1.9
金門縣#	0.5	0.5	0.5
連江縣#	0.1	0.2	0.2

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。
2. “#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

就居住地區來看，113年各地區的中壯年皆以在居住地區內旅遊較多。

表 4-11-23 中壯年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	113 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	39.0	30.2	28.9	4.5	1.0
北部地區	69.1	20.3	10.2	2.7	0.7#
中部地區	16.5	59.8	23.0	2.6	0.9#
南部地區	10.2	21.9	66.3	5.9	0.8#
東部地區	25.7	6.4	20.1	54.2	0.6#
離島地區	31.2#	11.8#	18.6#	1.0#	40.2#
居住地區 \ 旅遊地區	112 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	37.1	29.9	30.5	6.0	1.3
北部地區	65.5	21.4	11.0	5.4	0.8#
中部地區	17.7	56.9	24.7	4.0	1.3#
南部地區	9.6	20.5	67.7	7.2	1.0#
東部地區	30.2	9.5	28.3	35.0	0.5#
離島地區#	20.0#	10.5#	18.7#	1.0#	57.1#
居住地區 \ 旅遊地區	108 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	36.2	31.1	30.2	6.0	1.3
北部地區	60.0	23.6	13.5	5.6	1.2#
中部地區	22.0	53.0	25.1	4.0	0.9#
南部地區	11.8	25.4	61.2	6.6	1.0#
東部地區	28.4	11.5	26.3	41.1	0.5#
離島地區	25.8#	23.1#	22.5#	4.3#	39.0#

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2. “#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十一、 旅遊主要到訪據點

113年中壯年旅遊之主要到訪據點以「淡水、八里」、「駁二特區」、「礁溪」、「日月潭」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)」、「東區信義商圈」、「逢甲商圈」及「北港(老街、朝天宮)」的到訪比率較高。

表 4-11-24 中壯年旅遊時之主要到訪據點

單位：%

113 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.62	淡水、八里	4.01	礁溪	5.50
駁二特區	2.58	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.18	日月潭	4.61
礁溪	2.52	駁二特區	2.12	駁二特區	3.93
日月潭	2.37	東區信義商圈	1.99	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.85
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.18	安平(含古堡、老街及天后宮等)	1.90	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.28
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.18	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.60	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.99
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.17	日月潭	1.59	羅東夜市	2.89
東區信義商圈	1.84	大溪	1.53	逢甲商圈	2.80
逢甲商圈	1.49	北港(老街、朝天宮)	1.49	墾丁大街	2.54
北港(老街、朝天宮)	1.48	礁溪	1.48	淡水、八里	2.52
112 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.59	淡水、八里	3.97	礁溪	6.05
日月潭	3.06	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.71	日月潭	5.07
礁溪	2.94	日月潭	2.24	東大門夜市	4.25
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.89	大溪	1.74	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.23
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.15	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.66	墾丁大街	4.05
駁二特區	1.88	礁溪	1.66	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.04
逢甲商圈	1.63	東區信義商圈	1.40	七星潭	3.77
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.57	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.36	駁二特區	3.46
墾丁大街	1.48	紫南宮	1.25	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.34
大溪	1.47	駁二特區	1.23	太麻里	3.12
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.94	淡水、八里	4.70	礁溪	6.25
礁溪	3.84	礁溪	2.66	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.11	日月潭	2.38	七星潭	3.97
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.75	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.31	駁二特區	3.97
日月潭	2.69	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.82	羅東夜市	3.86
駁二特區	2.18	金山	1.81	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.67
羅東夜市	2.03	南庄	1.81	安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.65
逢甲商圈	1.80	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.81	日月潭	3.32
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.66	臺中花博	1.61	六合夜市	3.24
南庄	1.62	大溪風景區	1.51	天祥	3.17

註：據點的到訪比率=中壯年當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷中壯年當日來回(過夜)遊程總樣本旅次。

二十二、 對旅遊地點滿意度

113 中壯年旅客對所到過旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有 98.7%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有 0.8%。

表 4-11-25 中壯年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不滿意	非常不滿意	
113 年	100.0	98.7	23.6	75.1	0.8	0.7	0.1	0.5
112 年	100.0	98.7	22.9	75.8	0.9	0.8	0.1	0.4
108 年	100.0	98.0	22.8	75.2	1.0	0.9	0.1	1.0

註：已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

表 4-11-26 中壯年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.3
停車場設施	0.2
交通順暢情形	0.1
住宿設施	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1
餐飲設施	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.1
遊樂設施	0.1
門票收費	0.0
旅遊安全性	0.0
指示牌清楚性	0.0
天然資源維護與自然景觀	—
工作人員服務態度、專業或效率	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.113 年有 45 中壯年樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05。

二十三、 影響出國旅遊意願的原因

113 年有 34.0% 的中壯年出國考量「假期長短或時間可以配合」，其次為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(15.2%)、「預算充足」(11.9%)、「機票或團費價格便宜」(9.7%)。

表 4-11-27 影響中壯年出國意願的原因

單位：%

影響出國意願的原因	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	15.2	11.4	14.7
機票或團費價格便宜	9.7	12.6	7.9
假期長短或時間可以配合	34.0	31.9	36.6
預算充足	11.9	13.0	13.1
匯率變動	1.7	2.0	0.7
商公務需要#	0.7	0.6	1.5
身體健康狀況許可	1.1	1.2	1.7
工作或家庭照顧有適切的安排	4.4	3.6	5.6
親友邀約	4.4	3.6	7.6
離開國內，紓解壓力	1.3	1.1	2.8
預計旅遊地區的觀光恢復程度#	...	1.2	...
出國成本的考量	2.4	3.5	...
其他#	0.1	0.5	0.1
沒有意願出國	13.2	13.9	7.8

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

第十二節 青年旅遊狀況分析

青年係指20~未滿40歲的國人。全年18,119個樣本旅次中，屬於青年的旅遊有5,395個樣本旅次，占全年樣本旅次的29.8%。

一、從事國內旅遊的比率

113年青年以在第1季從事國內旅遊的比率較高，全年至少從事1次國內旅遊的比率為92.8%。

表 4-12-1 青年從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
113 年	80.6	73.2	77.6	78.9	92.8
112 年	78.7	73.8	72.4	79.4	94.0
108 年	78.7	73.6	74.9	73.5	93.8

二、沒去旅遊的原因

113年青年全年沒有從事國內旅遊的比率為7.2%。而全年未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」(54.9%)的比率最高，其次為「沒有興趣」(24.0%)。

表 4-12-2 青年全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因	113 年	112 年	108 年
沒有從事國內旅遊的比率	7.2	6.0	6.2
未從事國內旅遊原因			
合計	100.0	100.0	100.0
想去	70.5	74.4	61.9
想去，沒時間	54.9	53.7	44.9
想去，健康狀況不佳#	1.5	—	1.6
想去，無法負擔費用或預算不符#	8.5	16.1	8.3
想去，找不到同行者#	—	—	1.6
想去，旅遊地點遊客太多#	—	1.7	1.5
想去，無法解決交通問題#	1.6	—	—
想去，不知道那些地方好玩#	1.5	1.6	4.0
想去，氣候狀況不佳#	2.6	1.4	—
想去，無法解決住宿問題	—	—	—
沒有興趣	24.0	19.2	25.3
出國旅遊#	5.5	6.4	12.8
其他	—	—	—
未旅遊有效樣本數(人)	121	105	108

註：1.各項沒有從事國內旅遊原因之比率=該選項之有效樣本數÷未旅遊之有效樣本數。

2.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

三、 國內旅遊次數

113年青年全年國內旅遊次數為11.39次，以第1季的3.44次最多。

表 4-12-3 青年從事國內旅遊次數

單位：次數

從事國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
113 年	3.44	2.47	2.63	2.86	11.39
112 年	3.20	2.53	2.22	2.62	10.57
108 年	2.51	2.00	2.15	2.02	8.68

四、 旅遊月份

113年青年的旅遊月份以2月、6月、9月及12月的占比較高，合計占47.3%。

表 4-12-4 青年旅遊月份

單位：%

旅遊月份	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 月	4.5	10.2	4.1
2 月	12.1	7.4	12.1
3 月	9.6	8.0	9.6
4 月	6.4	5.8	7.8
5 月	5.7	6.1	6.3
6 月	11.7	12.6	11.3
7 月	5.5	5.3	5.9
8 月	7.0	6.6	7.1
9 月	11.8	12.4	11.5
10 月	6.9	6.0	6.2
11 月	7.0	6.3	6.7
12 月	11.7	13.1	11.5

五、 旅遊利用日期

113年青年旅遊所利用日期以「週末、星期日」的比率較高，有63.9%，其次是「平常日」，26.8%。

表 4-12-5 青年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
國定假日	9.3	14.0	12.9
週末、星期日	63.9	61.6	60.8
平常日	26.8	24.4	26.3

六、 旅遊天數

113年青年旅遊天數以1天的比率最高為71.7%，其次為2天(19.5%)，平均旅遊天數為1.40天。

表 4-12-6 青年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
1 天	71.7	67.9	63.4
2 天	19.5	21.3	24.3
3 天	6.8	8.7	9.7
4 天	2.0	2.1	2.6
平均天數(標準誤)	1.40 天(0.01)	1.47 天(0.01)	1.54 天(0.01)

七、 主要住宿方式

113年青年旅遊的主要住宿方式以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，為71.7%；其次為住宿「旅館」(13.0%)。

表 4-12-7 青年旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	71.7	67.9	63.4
旅館	13.0	15.1	16.2
招待所或活動中心#	0.2	0.1	0.3
民宿	7.7	9.4	11.0
露營	1.3	1.6	1.4
親友家(含自家)	5.9	5.8	7.6
其他#	0.2	0.2	0.0

註：1.其他係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

八、 旅遊目的

113年青年旅遊目的以「休閒、遊憩、度假」的比率最高，為84.2%。

表 4-12-8 青年旅遊目的

單位：%

旅遊目的	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	84.2	84.6	81.4
商(公)務旅行	0.9	1.0	1.8
探訪親友	14.8	14.5	16.7
健康醫療#	0.1	...	...
其他#	—	—	0.1

註：1.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

2.“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

九、 旅遊方式

113年青年旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，為97.4%。其中當日來回「自行規劃行程旅遊」的比率則高於過夜。

113年青年的旅遊為團體的比率為3.1%，其中過夜旅遊是團體的比率為4.9%，高於當日來回的2.4%。

表 4-12-9 青年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	0.7	0.5#	1.3#	0.9	0.5	1.9	0.5	0.3	1.0
學校舉辦的旅遊#	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.5
機關公司舉辦的旅遊	0.8	0.5#	1.6#	1.0	0.5	2.2	1.0	0.6	1.7
宗教團體舉辦的旅遊#	0.5	0.5	0.6	0.2	0.2	0.3	0.6	0.6	0.5
村里社區或老人會舉辦的旅遊#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.5	0.5	0.6
民間團體舉辦的旅遊#	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.5
其他團體舉辦的旅遊#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.3
自行規劃行程旅遊	97.4	98.0	95.7	96.8	97.8	94.7	96.4	97.4	94.7
有付費購買其他旅遊行程產品	1.0	0.5#	2.2	1.4	0.7	2.8	1.5	0.6	3.2
沒有付費購買其他旅遊行程產品	96.4	97.5	93.5	95.4	97.1	91.9	94.9	96.8	91.5
其他#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”代表樣本數小於30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 4-12-10 青年旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	96.9	97.6	95.1	96.4	97.5	94.0	95.7	97.0	93.6
團體	3.1	2.4	4.9	3.6	2.5	6.0	4.3	3.0	6.4

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-12-11 青年旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝行程的原因	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	44.5	42.5	46.3	47.5	50.3	46.0	57.7	39.2	65.9
節省自行規劃行程的時間	68.3	80.3	57.7	59.8	60.1	59.7	56.2	44.0	61.6
不必自己開車	62.5	52.9	70.9	20.0	9.5	25.5	29.8	16.8	35.5
價格具吸引力	37.1	42.9	32.1	62.0	60.7	62.7	24.2	44.0	15.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	29.1	33.2	25.5	35.3	30.7	37.7	3.4	—	4.9
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.此題為可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3.“113年青年參加旅行社套裝旅遊為38樣本旅次；112年為51樣本旅次；108年為30樣本旅次。”

十、主要利用的交通工具

113年青年旅遊主要利用交通工具以「自用汽車」的比率最高，為60.7%，其次為「捷運」(14.5%)。當日來回旅遊利用「公民營客運」、「自用機車」及「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「自用汽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率則高於當日來回旅遊。

表 4-12-12 青年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車(包含向親友借)	60.7	58.1	67.4	65.8	64.8	68.0	67.3	68.2	65.6
遊覽車	2.6	2.0	4.1	3.1	2.2	5.0	3.6	2.6	5.3
大型遊覽車	2.5	1.9	3.8	2.7	1.9	4.2	...	...	...
中小型巴士#	0.2	0.1	0.4	0.5	0.2	1.1	...	...	...
公民營客運	10.1	10.7	8.5	8.4	8.1	9.1	11.7	10.7	13.5
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士#	0.4	0.2	0.9	0.3	0.2	0.7	0.7	0.6	0.7
其他一般公民營客運	9.8	10.6	7.9	8.1	7.9	8.5	11.1	10.1	13.0
自用機車(包含向親友借)	10.8	13.1	4.9	9.8	12.6	4.1	7.5	8.9	5.1
臺鐵	10.6	9.5	13.6	9.3	7.6	12.7	10.4	7.9	14.9
高鐵	7.8	5.2	14.3	6.0	2.8	12.9	5.9	3.1	10.6
捷運	14.5	15.6	11.8	12.2	12.8	10.9	11.6	11.3	12.0
飛機	0.8	0.2#	2.3	0.8	0.1#	2.5	1.0	0.0#	2.7
船舶	1.5	0.7#	3.6	1.7	0.4	4.4	2.1	0.6	4.7
出租汽機車(自駕)	4.3	1.8	10.5	4.2	1.1	10.9	5.4	2.8	9.9
出租汽車	1.2	0.6#	2.6	1.1	0.4	2.5	...	...	...
出租機車	3.1	1.2	7.9	3.2	0.8	8.4	...	...	...
計程車(含 Uber、包車)	2.4	1.4	4.9	2.4	1.2	4.8	2.6	1.3	4.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.8	1.8	1.8	1.8	1.7	2.0	1.0	0.8	1.3
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	—	—	—	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
纜車#	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.6
郵輪	—	—	—	—	—	—	...	...	...
輕軌	1.1	0.9	1.9	0.7	0.6	0.9	...	...	...
其他	0.5	0.5	0.6	0.5	0.4	0.7	0.8	0.9	0.7

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.110 年起增加“輕軌”及“郵輪”選項。

3.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

4.“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十一、旅遊的同伴

113年青年旅遊時55.9%有同戶的旅遊同伴，平均同伴人數為3.4人。

表 4-12-13 青年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	44.1	43.8	44.8	39.8	38.0	43.5	23.0	23.4	22.3
有	55.9	56.2	55.2	60.2	62.0	56.5	77.0	76.6	77.7
平均同伴人數	3.4(人)	3.5(人)	3.4(人)	3.5(人)	3.5(人)	3.6(人)	3.0(人)	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中，平均同行的同戶人數。

十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

113年青年選擇旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為23.8%，其次依序為「紓壓休閒保健」(18.3%)、「品嚐美食」(16.4%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜；而過夜的旅遊考慮因素為「沒去過好奇」、「有主題活動」及「配合同行兒童/青少年的喜好」的比率則高於當日來回。

表 4-12-14 青年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	23.8(1)	25.8(1)	18.4(1)	25.1(1)	28.1(1)	18.4(1)	32.1(1)	36.2(1)	24.7(1)
紓壓休閒保健	18.3(2)	18.4(2)	18.0(1)	15.5(2)	14.8(2)	17.0(2)	12.2(2)	11.5(2)	13.4(2)
沒去過好奇	10.3(4)	8.2(4)	15.9(3)	11.8(4)	10.1(4)	15.5(3)	11.5(2)	9.6(4)	15.1(2)
品嚐美食	16.4(3)	17.7(2)	12.9(4)	14.0(3)	14.6(2)	12.7(4)	8.8(5)	9.5(4)	7.5(6)
有主題活動	10.2(4)	9.6(4)	11.8(5)	10.3(5)	10.1(4)	11.0(5)	12.6(2)	11.5(2)	14.5(2)
配合同行兒童/青少年的喜好	7.1(6)	6.2(6)	9.5(6)	7.8(6)	6.7(6)	10.3(5)	9.0(5)	8.4(4)	10.0(5)
配合長輩喜好	3.7(7)	3.7(7)	3.9(7)	3.8(7)	4.0(7)	3.5(7)	3.9(7)	4.3(7)	3.2(7)
旅遊地點人潮少	...	...	...	2.5(8)	2.2(9)	3.1(7)	...	...	...
參觀展覽	3.4(7)	3.4(7)	3.3(7)	2.8(8)	3.0(8)	2.3(9)	2.7(7)	3.2(7)	1.7(9)
新景點/新設施	1.7(9)	1.6(10)	2.1(9)	2.0(10)	1.9(9)	2.4(9)	1.7(9)	1.6(9)	2.0(9)
業者促銷優惠活動	1.0(11)	1.3(10)	1.1(10)	1.2(12)	1.0(12)	1.7(11)	...	...	...
免費或價格合理	...	...	...	...	...	...	1.3(9)	1.3(9)	1.2(9)
民俗節慶活動	2.0(9)	2.2(9)	1.4(11)	2.0(10)	2.3(9)	1.4(11)	1.3(9)	1.6(9)	0.6(12)
有旅遊補助措施#	0.3(12)	0.1(12)	1.0(12)	0.1(13)	0.1(13)	0.2(13)	1.8(9)	0.2(12)	4.8(7)
配合國民旅遊卡#	0.3(12)	0.3(12)	0.4(12)	0.2(13)	0.1(13)	0.4(13)	0.2(13)	—	0.5(12)
有無障礙設施#	0.2(12)	0.2(12)	0.1(12)	0.0(13)	0.0(13)	0.1(13)	0.1(13)	0.1(12)	0.0(13)
其他	1.3	1.7	0.1	0.8	1.0	0.2	0.9	0.9	0.7

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.()內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較；“...”表示無該選項。

5.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。

6.109 年起刪除「免費或價格合理」、增加「業者促銷優惠活動」；111 年增加「旅遊地點人潮少」。

十三、旅遊據資訊來源

113年青年旅遊時有33.3%未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為71.9%。其中，過夜者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於當日來回。

表 4-12-15 青年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	113 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	33.3	—	39.4	—	17.9	—
網路網絡與社群媒體	48.0	71.9	42.4	70.0	61.9	75.3
親友、同事、同學	23.8	35.6	22.1	36.4	28.1	34.2
電子媒體(電視廣播)	4.2	6.3	4.0	6.7	4.7	5.7
平面媒體(報章雜誌)	0.9	1.4	0.7	1.2	1.3	1.6
旅行社	0.4	0.6	0.2	0.4	0.8	1.0
旅遊服務中心#	0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5
旅遊展覽#	0.2	0.2	—	—	0.6	0.7
其他#	0.1	0.1	0.1	0.2	—	—
旅遊資訊來源	112 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	27.5	—	33.8	—	14.6	—
網路網絡與社群媒體	51.2	70.7	44.4	67.1	65.3	76.5
親友、同事、同學	25.3	34.9	24.8	37.5	26.4	30.9
電子媒體(電視廣播)	4.8	6.6	5.0	7.5	4.4	5.2
平面媒體(報章雜誌)	1.4	1.9	1.5	2.2	1.3	1.5
旅行社	0.7	0.9	0.3	0.4	1.5	1.7
旅遊服務中心#	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4
旅遊展覽#	0.2	0.3	0.1	0.1	0.5	0.6
其他#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	35.1	—	41.8	—	23.9	—
網路網絡與社群媒體	43.0	66.3	36.1	62.1	54.6	71.8
親友、同事、同學	23.4	36.0	22.1	38.0	25.5	33.5
電子媒體(電視廣播)	5.4	8.2	5.9	10.2	4.4	5.8
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.2	1.7	2.9	0.9	1.2
旅行社	0.5	0.8	0.1	0.2	1.2	1.5
旅遊服務中心#	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6
旅遊展覽#	0.2	0.3	—	—	0.6	0.7
其他#	0.0	0.0	—	—	0.1	0.1

註：1.本題為複選。

2.其他係指社區公告欄。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”代表樣本數小於 30，不宜比較。

十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

113年青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為20.2%，使用的項目以「旅館、民宿」居多；其中過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率51.4%，高於當日來回的7.9%。

表 4-12-16 青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		113 年			112 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		79.8	92.1	48.6	79.8	94.2	49.2	81.2	97.5	52.9
有		20.2	7.9	51.4	20.2	5.8	50.8	18.8	2.5	47.1
使用項目 (可複選)	套裝行程#	0.2	0.1	0.6	0.4	0.2	0.8	0.3	—	0.7
	旅館、民宿	12.0	—	42.4	14.0	—	43.8	15.4	—	42.1
	門票	4.8	3.8	7.5	3.5	3.2	4.1	1.4	1.0	2.3
	機票#	0.4	0.1	1.1	0.4	—	1.2	0.5	0.0	1.3
	臺鐵	2.6	1.5	5.4	2.4	1.1	5.0	2.3	0.8	5.0
	高鐵	3.9	2.3	7.9	2.8	1.2	6.4	1.9	0.8	3.8
	租車	0.5	0.2#	1.3	0.5	0.1#	1.2	0.3#	—	0.7#
	其他	1.1	0.8#	1.9	1.1	0.6#	2.0	0.8	0.2#	1.7

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

十五、旅遊時主要從事的遊憩活動

113年青年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」及「美食活動」的比率均高於當日來回者。

表 4-12-17 青年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自然賞景活動	50.6	43.4	69.0	56.8	50.0	71.3	60.0	53.1	72.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	46.1	38.9	64.2	52.3	45.8	66.2	50.9	44.2	62.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	31.9	26.2	46.4	36.8	31.2	48.7	33.7	29.0	42.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.2	6.1	13.4	9.1	6.9	13.9	8.8	5.9	13.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	8.7	7.4	12.0	10.4	9.4	12.6	13.4	12.4	15.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.2	4.1	11.3	6.7	4.6	11.1	5.4	3.5	8.6
文化體驗活動	28.6	26.9	32.8	27.0	24.7	31.9	30.1	28.4	33.1
觀賞文化古蹟	5.6	4.3	8.8	5.4	4.3	7.7	7.2	5.9	9.6
節慶活動	1.6	1.5	2.0	1.3	1.0	1.9	2.1	2.5	1.5
表演節目欣賞	3.4	2.8	4.8	3.3	3.0	4.0	2.7	2.2	3.5
參觀藝文展覽	5.8	4.6	8.7	6.0	5.0	8.2	5.4	4.7	6.7
參觀活動展覽	3.7	3.6	3.9	3.8	3.7	4.1	3.9	4.3	3.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.5	0.5	0.4	0.4	0.1	0.8	0.5	0.3	0.9
原住民文化體驗#	0.2	0.2	0.3	0.3	—	1.0	0.6	0.3	0.9
客家文化體驗#	0.3	0.2	0.4	...	...	...	...	...	...
宗教活動	8.2	8.9	6.3	7.8	8.7	5.7	6.8	8.0	4.6
農場農村旅遊體驗	2.0	1.5	3.1	1.7	1.0	3.2	2.1	1.7	2.8
懷舊體驗	1.0	0.8	1.3	0.8	0.6	1.2	2.9	2.4	3.9
參觀有特色的建築物	4.6	4.0	6.0	5.4	4.5	7.2	4.0	3.2	5.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.0	0.1
運動型活動	5.7	4.0	10.0	6.4	3.4	12.7	6.2	3.5	10.7
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.1	1.1	4.8	2.8	1.0	6.6	2.9	1.1	6.0
泛舟、划船#	0.4	0.2	1.0	0.1	—	0.4	0.2	—	0.5
釣魚#	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1
飛行傘#	0.0	-	0.1	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
球類運動	0.5	0.5#	0.5#	0.3#	0.2#	0.5#	0.3#	0.2#	0.6#
攀岩#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
滑草#	—	—	—	0.1	—	0.2	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	2.1	1.8	2.7	2.3	1.4	4.1	2.4	1.8	3.4
觀賞球賽	0.5	0.3#	0.9#	0.6	0.5#	0.8#	0.2#	0.2#	0.3#
路跑、馬拉松#	0.1	—	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	—	0.1
遊樂園活動	3.4	2.7	5.3	4.7	3.6	7.0	6.5	5.2	8.9
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.9	1.4	3.3	2.4	1.8	3.6	3.9	2.6	6.1
水上遊樂活動#	0.4	0.3	0.7	0.6	0.3	1.3	0.7	0.5	1.0
觀賞園區表演節目	1.3	0.9	2.3	1.9	1.3	3.1	2.5	2.3	2.8
遊覽園區特殊主題	0.9	0.9	0.9	1.3	1.1	1.6	0.9	0.9	0.8

表 4-12-17 青年旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	52.9	49.4	61.9	54.4	50.4	63.0	53.1	48.2	61.6
品嚐當地特產、特色美食	44.1	41.7	50.2	46.0	43.2	52.1	43.7	40.0	50.1
夜市小吃	13.2	8.3	25.8	14.4	8.0	28.0	15.2	8.4	27.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.3	9.3	16.2	11.3	9.5	15.0	7.3	6.6	8.5
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動#	0.1	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	—
其他休閒活動	59.4	58.8	60.9	56.4	54.4	60.5	59.3	55.1	66.5
駕車(汽、機車)兜風	5.5	4.1	9.0	8.6	7.7	10.6	8.8	7.5	11.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.4	1.4	8.5	4.1	2.1	8.6	4.6	1.9	9.1
逛街、購物	49.5	50.4	47.0	46.0	45.4	47.2	50.4	47.6	55.3
看電影	3.3	4.2	1.0	3.0	4.0	0.9	1.8	2.5	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.6	1.0	3.1	2.4	1.2	4.9	2.9	1.1	6.1
纜車賞景	0.7	0.6	1.0	0.5	0.4	0.7	0.8	0.7	1.1
參觀觀光工廠	2.3	1.7	3.7	3.0	2.1	4.8	2.6	2.0	3.6
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
拍照/攝影	8.3	7.2	11.0	...	...	...	...	...	...
其他	2.0	1.9	2.3	2.0	1.9	2.1	1.5	1.3	1.9
純粹探訪親友，沒有安排活動	7.7	8.2	6.4	6.9	7.3	6.0	8.6	9.7	6.7

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十六、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

113年青年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「美食活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」。其中當日來回的旅遊喜歡的「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者。

表 4-12-18 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	29.0	26.9	34.3	32.9	31.2	36.6	35.8	34.1	38.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	15.8	14.9	18.1	18.5	17.0	21.7	19.8	18.3	22.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	8.0	7.5	9.5	8.4	8.0	9.1	8.5	8.0	9.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	3.2	2.9	3.8	3.1	2.8	3.7	3.0	2.6	3.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	0.9	1.0	0.7	1.3	1.6	0.6	2.9	3.7	1.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.1	0.7	2.3	1.7	1.8	1.6	1.7	1.5	1.9
文化體驗活動	15.8	16.3	14.4	13.3	14.2	11.6	14.0	15.2	12.0
觀賞文化古蹟	1.0	0.9	1.1	1.1	1.0	1.2	1.6	1.4	1.8
節慶活動	0.8	0.7	1.0	0.9	0.8	1.0	1.3	1.5	0.9
表演節目欣賞	2.5	2.1	3.5	1.7	1.5	2.0	1.5	1.4	1.6
參觀藝文展覽	3.4	3.2	3.9	2.8	2.9	2.6	2.1	2.1	2.1
參觀活動展覽	2.3	2.5	1.8	2.0	2.4	1.4	2.2	2.8	1.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3
原住民文化體驗#	0.1	0.1	-	0.1	—	0.3	0.2	—	0.4
客家文化體驗#	0.1	0.1	0.1	...	...	...	...	...	...
宗教活動	3.8	4.8	1.2	2.7	3.6	0.8	2.5	3.3	1.2
農場農村旅遊體驗	1.0	0.9	1.2	0.9	0.7	1.3	0.9	0.8	1.0
懷舊體驗#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.9	0.8	0.9
參觀有特色的建築物	0.5	0.6	0.3	0.9	1.0	0.6	0.8	0.9	0.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
運動型活動	3.7	3.0	5.4	3.5	2.2	6.3	3.5	2.2	5.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	0.8	2.1	1.4	0.3	3.6	1.6	0.6	3.3
泛舟、划船#	0.3	0.1	0.7	0.1	—	0.2	0.1	—	0.3
釣魚#	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1	—
飛行傘#	—	—	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
球類運動#	0.4	0.5	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2
攀岩#	0.0	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
滑草#	—	—	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.2	1.2	1.2	0.9	0.9	0.9	1.2	1.1	1.4
觀賞球賽#	0.4	0.3	0.9	0.5	0.4	0.7	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松#	0.1	—	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1
遊樂園活動	2.0	1.6	2.8	2.2	1.6	3.5	2.8	2.9	2.5
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.9	0.6	1.6	0.9	0.6	1.5	1.7	1.8	1.6
水上遊樂活動#	0.3	0.4	0.3	0.4	0.2	0.7	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目#	0.4	0.2	0.8	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題#	0.3	0.4	0.1	0.4	0.2	0.7	0.3	0.3	0.1

表4-12-18 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
美食活動	24.4	24.8	23.4	24.1	23.9	24.4	21.5	21.2	22.0
品嚐當地特產、特色美食	18.1	19.4	14.9	17.5	18.6	15.2	15.0	15.9	13.4
夜市小吃	4.2	3.3	6.5	4.6	3.1	7.7	5.2	3.9	7.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	2.1	2.1	2.0	1.9	2.1	1.5	1.3	1.3	1.2
健康養生料理體驗#	—	—	—	—	—	—	0.1	0.1	—
美食推廣暨教學活動#	—	—	—	—	—	—	—	—	—
其他休閒活動	23.7	26.1	17.9	22.0	24.7	16.3	20.3	22.3	17.0
駕車(汽、機車)兜風	0.7	0.6	1.0	0.9	0.9	0.9	1.1	1.1	1.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.1	1.2	4.3	2.2	1.4	3.8	2.2	1.1	3.9
逛街、購物	14.9	17.7	7.9	14.0	17.1	7.5	13.2	16.3	8.0
看電影	2.4	3.2	0.4	2.4	3.5	0.2	1.2	1.7	0.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.5	0.4	0.5	0.6	0.2	1.5	0.6	0.3	1.1
纜車賞景#	0.3	0.2	0.5	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4
參觀觀光工廠	0.6	0.6	0.5	0.6	0.4	0.8	0.6	0.5	0.7
乘坐熱氣球#	0.0	—	0.2	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
拍照/攝影	0.8	0.8	0.9	...	...	...	...	...	...
其他	1.4	1.3	1.8	1.3	1.2	1.3	1.2	1.0	1.5
無特別喜歡的遊憩活動	1.5	1.3	1.7	2.0	2.3	1.4	2.2	2.1	2.4

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十七、旅遊支出

113年青年旅遊的每旅次平均旅遊支出為2,404元，其中有63.0%未滿2,000元。

表 4-12-19 青年旅遊支出

單位：%

旅遊支出	113 年			112 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
500 元以下	14.0	19.2	0.7	15.8	22.7	1.2	14.3	22.2	0.7
500~未滿 1,000 元	25.5	34.2	3.7	26.2	37.2	2.8	24.5	36.9	3.1
1,000~未滿 2,000 元	23.5	28.9	9.7	20.2	25.2	9.5	24.3	29.4	15.3
2,000~未滿 3,000 元	10.6	8.9	14.9	10.1	7.7	15.3	11.1	5.4	20.8
3,000~未滿 4,000 元	7.5	3.8	16.7	7.5	2.9	17.1	8.9	3.2	18.8
4,000~未滿 5,000 元	5.9	2.0	15.6	5.9	1.5	15.2	5.6	1.1	13.5
5,000~未滿 7,000 元	6.5	1.9	18.2	7.4	1.8	19.2	6.4	1.4	15.1
7,000~未滿 10,000 元	3.9	0.6	12.4	4.3	0.6	12.2	3.2	0.3#	8.2
10,000~未滿 15,000 元	1.9	0.4#	5.8	1.9	0.3#	5.4	1.4	0.1#	3.6
15,000 元及以上	0.7	0.0#	2.3	0.7	0.1#	2.1	0.3#	—	0.8
每旅次平均旅遊支出 (標準誤)	2,404 元 (38)	1,352 元 (23)	5,073 元 (94)	2,445 元 (39)	1,231 元 (22)	5,016 元 (84)	2,237 元 (33)	1,136 元 (19)	4,144 元 (64)

註：“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

十八、各項旅遊支出

113 年青年旅遊支出，以餐飲、交通、住宿及購物方面居多，合計占總支出的 90.4%。其中當日來回的旅遊支出以餐飲、購物及交通方面居多；而過夜的旅遊支出則以住宿、餐飲及交通方面居多。

表 4-12-20 青年各項旅遊支出

支出項目	113 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,404	39	100.0	1,352(+)	23	100.0	5,073	94	100.0
交通	552	11	23.0	336(+)	8	24.9	1,099	28	21.7
住宿	453(-)	17	18.8	0	0	0.0	1,603	48	31.6
餐飲	730	11	30.4	483(+)	8	35.7	1,356	27	26.7
娛樂	202(+)	8	8.4	146(+)	7	10.8	346(+)	18	6.8
購物	437	14	18.2	366	15	27.1	616	29	12.1
其他	30	3	1.2	21(-)	3	1.6	53	10	1.0
支出項目	112 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,445	39	100.0	1,231	22	100.0	5,016	84	100.0
交通	539	11	22.1	293	7	23.8	1,061	25	21.2
住宿	521	16	21.3	0	0	0.0	1,624	39	32.4
餐飲	734	11	30.0	449	6	36.5	1,335	26	26.6
娛樂	182	6	7.4	126	6	10.3	299	14	6.0
購物	431	14	17.6	332	15	26.9	643	29	12.8
其他	38	4	1.6	31	4	2.5	54	7	1.1
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
整體	2,237	33	100.0	1,136	19	100.0	4,144	64	100.0
交通	567	6	25.3	318	21	28.0	998	10	24.1
住宿	442	0	19.8	0	28	0.0	1,207	13	29.1
餐飲	633	5	28.3	381	19	33.5	1,070	9	25.8
娛樂	147	5	6.6	100	10	8.8	228	5	5.5
購物	388	13	17.3	292	25	25.7	555	12	13.4
其他	60	5	2.7	45	11	4.0	5	5	2.1

註：()內的符號：(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年減少；無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

十九、行動支付使用情形

113年青年旅遊時使用行動支付的比率為32.5%，其中過夜旅次使用的比率為46.9%，高於當日來回的26.9%。

表 4-12-21 青年旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		113 年			112 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		67.5	73.1	53.1	69.5	74.7	58.6	92.5	94.6	89.0
有		32.5	26.9	46.9	30.5	25.3	41.4	7.5	5.4	11.0
支付 項目 (可複選)	交通	9.4	7.1	15.3	8.2	6.5	11.9	1.3	0.9	2.0
	住宿	2.4	—	8.5	2.2	—	6.8	0.4	—	1.1
	餐飲	25.3	20.5	37.7	23.4	19.2	32.2	5.7	4.0	8.6
	娛樂	3.8	2.9	6.0	2.9	2.4	4.0	0.4	0.2#	0.6
	購物	9.6	7.0	16.2	8.5	6.1	13.5	1.6	1.5	1.9
其他#		0.0	0.1	—	—	—	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用及香油錢等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二十、旅遊縣市

113年青年主要旅遊縣市以臺北市、臺中市、臺南市、新北市及高雄市的比率較高。

表 4-12-22 青年旅遊縣市占旅次比率

單位：％

旅遊縣市	113 年	112 年	108 年
新北市	10.9	10.2	10.0
臺北市	14.7	13.0	11.1
桃園市	8.2	6.9	6.0
臺中市	12.4	13.3	14.3
臺南市	11.7	9.8	10.7
高雄市	9.6	10.3	9.8
宜蘭縣	5.3	7.2	7.6
新竹縣	3.3	1.9	2.6
苗栗縣	3.8	4.2	4.0
彰化縣	3.8	4.2	4.2
南投縣	5.5	6.7	8.4
雲林縣	2.7	2.5	2.8
嘉義縣	4.1	4.6	4.0
屏東縣	5.4	5.8	6.5
臺東縣	1.9	2.7	2.8
花蓮縣	1.6	2.6	3.3
澎湖縣	0.7	0.5	0.6
基隆市	1.9	1.8	1.7
新竹市	2.0	2.0	1.6
嘉義市	2.8	2.2	2.1
金門縣#	0.1	0.2	0.3
連江縣#	0.0	0.0	0.1

註：1.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

就居住地區來看，各地區青年皆以在居住地區內旅遊較多。

表 4-12-23 青年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	113 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	42.2	26.2	30.5	3.0	0.9
北部地區	69.4	18.2	11.7	2.4	0.5#
中部地區	22.8	49.7	27.2	2.2	0.8#
南部地區	11.6	19.0	68.3	4.2	0.7#
東部地區	49.3	9.3	22.7	22.5	—
離島地區	17.2#	8.6#	28.7#	0.4 #	50.6#
居住地區 \ 旅遊地區	112 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	39.6	28.9	29.4	4.6	0.7
北部地區	67.7	20.5	10.3	4.0	0.4#
中部地區	22.1	53.4	23.7	2.9	0.6#
南部地區	11.2	19.0	66.6	5.7	1.0#
東部地區	40.4	8.2	29.0	29.6	0.9#
離島地區	41.7#	11.1#	38.9#	9.0#	12.3#
居住地區 \ 旅遊地區	108 年				
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	36.1	31.3	29.6	5.3	1.0
北部地區	61.5	23.4	12.1	4.6	0.9#
中部地區	23.9	50.0	24.5	3.5	0.8#
南部地區	12.4	24.8	60.1	6.3	0.9#
東部地區	37.3	6.3	22.3	35.7	0.8#
離島地區	38.5#	13.1#	29.4#	12.3#	24.6#

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2. “0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

二十一、 旅遊主要到訪據點

113年青年旅遊之主要到訪據點以「東區信義商圈」、「淡水、八里」、「國華街商圈」、「駁二特區」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「臺中一中街商圈」、「西門町」、「逢甲商圈」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「礁溪」的到訪比率較高。

表 4-12-24 青年旅遊時之主要到訪據點

單位：%

113 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
東區信義商圈	3.51	淡水、八里	4.20	礁溪	5.37
淡水、八里	3.41	東區信義商圈	3.71	國華街商圈	5.33
國華街商圈	3.34	西門町	2.78	安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.98
駁二特區	3.24	駁二特區	2.78	臺中一中街商圈	4.60
安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.17	臺中一中街商圈	2.55	羅東夜市	4.56
臺中一中街商圈	3.13	國華街商圈	2.55	駁二特區	4.39
西門町	2.51	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.44	逢甲商圈	4.19
逢甲商圈	2.26	臺中火車站商圈	1.95	日月潭	4.05
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.25	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.95	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.39
礁溪	2.23	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.80	墾丁大街	3.31
112 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
東區信義商圈	3.54	東區信義商圈	3.99	礁溪	5.96
礁溪	3.26	淡水、八里	3.30	逢甲商圈	5.87
逢甲商圈	3.14	西門町	2.76	羅東夜市	4.76
駁二特區	3.02	大溪	2.62	駁二特區	4.75
臺中一中街商圈	2.90	駁二特區	2.19	臺中一中街商圈	4.65
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.74	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.09	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.56
淡水、八里	2.66	臺中一中街商圈	2.06	東大門夜市	4.47
日月潭	2.55	礁溪	1.97	安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.09
西門町	2.42	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.91	日月潭	4.04
羅東夜市	2.40	日月潭	1.84	墾丁大街	3.96
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
逢甲商圈	4.16	淡水、八里	3.42	礁溪	6.49
臺中一中街商圈	3.51	逢甲商圈	3.26	逢甲商圈	5.73
安平(含古堡、老街及天后宮等)	3.45	臺中一中街商圈	3.01	羅東夜市	5.47
礁溪	3.19	安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.77	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.29
淡水、八里	3.07	鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.26	安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.62
羅東夜市	2.93	西門町	2.25	臺中一中街商圈	4.38
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.79	大溪風景區	2.23	駁二特區	4.20
駁二特區	2.76	日月潭	2.10	日月潭	3.66
日月潭	2.67	駁二特區	1.94	東大門夜市	3.54
西門町	2.19	東區信義商圈	1.90	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.42

註：據點的到訪比率=青年當日來回(過夜)遊程有去過該據點之樣本旅次÷青年當日來回(過夜)遊程總樣本旅次。

二十二、 對旅遊地點滿意度

113 青年旅客對所到過旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有 98.6%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有 0.9%。

表 4-12-25 青年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不滿意	非常不滿意	
113 年	100.0	98.6	28.4	70.2	0.9	0.8	0.1	0.5
112 年	100.0	99.1	28.5	70.5	0.6	0.5	0.0	0.3
108 年	100.0	99.0	26.1	72.9	0.6	0.6	0.0	0.4

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

表 4-12-26 青年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	0.3
停車場設施	0.3
住宿設施	0.2
門票收費	0.2
盥洗室清潔與便利	0.1
餐飲設施	0.1
指示牌清楚性	0.1
天然資源維護與自然景觀	0.1
旅遊安全性	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.1
交通順暢情形	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	—
遊樂設施	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.113 年有 48 青年樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“—”代表無該項樣本。

二十三、 影響出國旅遊意願的原因

113 年有 32.2% 青年出國考量「假期長短或時間可以配合」，其次為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(16.3%)、「預算充足」(13.9%)、「機票或團費價格便宜」(13.3%)。

表 4-12-27 影響青年出國意願的原因

單位：%

影響出國意願的原因	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	16.3	12.0	14.8
機票或團費價格便宜	13.3	15.3	13.3
假期長短或時間可以配合	32.2	30.9	38.3
預算充足	13.9	15.0	17.1
匯率變動	2.4	4.0	1.6
商公務需要#	0.2	0.2	0.7
身體健康狀況許可#	0.3	0.7	0.5
工作或家庭照顧有適切的安排	2.7	3.2	3.2
親友邀約	4.1	3.4	4.6
離開國內，紓解壓力	1.8	1.5	2.9
預計旅遊地區的觀光恢復程度#	...	0.7	...
出國成本的考量	3.2	3.4	...
其他#	0.2	0.3	0.1
沒有意願出國	9.3	9.6	3.0

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

第五章 國人出國分析

本調查之出國旅遊係指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括休閒、遊憩、度假、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。本章內文各題與基本資料或其他特性間的交叉分析之統計檢定方式皆採第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。

第一節 出國旅次基本特徵

資料經加權調整後，出國旅次的各項基本特徵分析如下：(本章係根據出國樣本旅次資料進行分析，旅客特徵乃指 113 年出國樣本旅次之旅客特徵)。

一、性別

113 年出國旅次中，女性所占的比率為 53.8%，男性為 46.2%。

表5-1-1 出國旅次性別分布

單位：%

性別	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	736	831	869	820	3,256	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	46.7	46.0	46.4	45.9	46.2	46.8	48.9
女性	53.3	54.0	53.6	54.1	53.8	53.2	51.1

二、年齡

113 年出國旅次中，以 30~未滿 50 歲者居多，合計占 39.1%。

表5-1-2 出國旅次年齡分布

單位：%

年齡	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	736	831	869	820	3,256	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	12.2	10.4	16.5	6.0	11.3	10.8	10.0
20~未滿 30 歲	14.2	13.5	14.0	14.4	14.0	14.1	14.2
30~未滿 40 歲	19.8	19.1	16.6	21.5	19.2	19.9	20.0
40~未滿 50 歲	20.4	19.4	21.1	18.8	19.9	20.2	20.5
50~未滿 60 歲	16.2	17.0	16.0	17.7	16.7	16.9	18.3
60~未滿 65 歲	7.3	7.2	4.5	7.8	6.7	7.5	5.7
65~未滿 70 歲	4.7	7.0	5.3	7.0	6.0	4.2	5.3
70 歲及以上	5.2	6.5	6.1	6.8	6.2	6.4	6.1

三、教育程度

113 年出國旅次中，以大學者最多，占 44.4%，國小及以下者最少，占 3.0%。

表5-1-3 出國旅次教育程度分布

單位：%

教育程度	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	736	831	869	820	3,256	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	2.1#	6.4	2.2#	1.1#	3.0	1.6	3.5
國(初)中	7.8	5.1	9.9	3.1#	6.5	4.7	8.5
高中(職)	16.3	16.8	16.6	19.4	17.3	17.9	22.5
專科	11.9	12.3	10.3	12.0	11.6	12.3	12.8
大學	44.1	44.0	41.2	48.4	44.4	48.4	37.9
研究所	17.8	15.5	19.8	15.9	17.3	15.0	14.9

註：“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

四、工作別

113 年出國旅次中，以事務支援人員(14.7%)、學生(13.4%)、專業人員 (12.4%)、技術員及助理專業人員(12.0%)及退休人員(11.6%)較多；而以基層技術工及勞力工、農林漁牧業生產人員、技藝有關人員、機械設備操作及組裝人員較少。

表5-1-4 出國旅次工作別分布

單位：%

工作別	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	736	831	869	820	3,256	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	6.0	6.0	5.1	3.3#	5.1	4.2	4.9
民意代表、主管及經理人員	7.0	4.4	5.6	4.3	5.3	6.4	7.8
專業人員	12.4	12.7	10.4	14.1	12.4	15.0	8.9
技術員及助理專業人員	9.1	13.7	11.4	13.6	12.0	11.8	11.5
事務支援人員	13.1	14.7	13.9	16.9	14.7	13.1	11.2
服務及銷售工作人員	7.2	7.9	8.5	8.6	8.1	7.7	10.1
農、林、漁、牧生產人員#	1.0	0.6	0.4	0.9	0.7	0.7	1.1
技藝有關人員	1.9#	1.8#	2.4#	1.3#	1.9	2.8	2.2
機械設備操作及組裝人員	2.3#	2.5#	1.8#	1.7#	2.1	1.6	2.7
基層技術工及勞力工#	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.6	0.8
家庭管理	8.1	10.6	8.2	10.3	9.3	9.5	11.9
未就業、待業中	4.1	1.0#	3.3	3.9	3.0	2.2	3.2
退休人員	11.9	11.5	10.2	12.9	11.6	13.0	11.9
學生	15.3	12.2	18.4	7.6	13.4	11.5	11.8

註：“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

五、婚姻狀況

113 年出國旅次中，以已婚者的 53.7% 最高。

表5-1-5 出國旅次婚姻狀況分布

單位：%

婚姻狀況	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	736	831	869	820	3,256	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	42.8	39.3	42.1	43.9	42.0	40.1	35.9
已婚	52.6	55.4	54.7	51.8	53.7	55.8	59.9
其他	4.6	5.3	3.1#	4.3	4.3	4.1	4.2

註：“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

六、每月平均所得

113 年出國旅次中，旅客的每月平均所得 3 萬元及以上者占 68.4%。

表5-1-6 出國旅次每月平均所得分布

單位：%

每月平均所得	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	736	831	869	820	3,256	2,093	2,979
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	8.5	5.7	9.9	6.0	7.5	6.6	10.8
未滿 1 萬元	10.8	10.6	12.1	7.4	10.2	7.2	10.2
1 萬~未滿 2 萬元	6.9	4.5	4.8	5.5	5.4	6.2	7.0
2 萬~未滿 3 萬元	8.3	9.9	8.0	7.4	8.4	9.6	11.3
3 萬~未滿 4 萬元	13.9	15.8	14.1	19.8	15.9	17.5	16.2
4 萬~未滿 5 萬元	12.7	16.4	13.0	15.5	14.4	13.7	11.5
5 萬~未滿 7 萬元	15.4	18.2	16.1	18.2	17.0	16.7	17.2
7 萬~未滿 10 萬元	9.0	8.8	11.2	12.3	10.4	9.9	6.9
10 萬元及以上	14.3	10.2	10.8	8.0	10.7	12.6	8.9

第二節 出國決策分析

一、影響國人出國意願的原因

113 年 27.4%的民眾出國考量「假期長短或時間可以配合」為最高，其次依序為「行程(景點或活動)內容具吸引力」(16.4%)、「預算充足」(11.1%)。與 112 年比較，「行程(景點或活動)內容具吸引力」、「假期長短或時間可以配合」及「親友邀約」的比率分別增加 4.1 個、1.5 個、1.1 個百分點；「機票或團費價格便宜」、「預算充足」、「出國成本考量」及「匯率變動」的比率則分別減少 2.5 個、1 個、0.9 個及 0.7 個百分點。與 108 年比較，出國考量「行程(景點與活動)內容具吸引力」及「匯率變動」各增加增 1.5 個及 0.7 個百分點；「假期長短或時間可以配合」、「預算充足」、「親友邀約」、「離開國內，紓解壓力」及「工作或家庭照顧有適切的安排」則減少 1~4 個百分點。

就性別來看，男性考量「假期長短或時間可以配合」的比率高於女性。就年齡來看，20~未滿 40 歲者考慮高於其他年齡層；「機票或團費便宜」；30~未滿 50 歲者考慮「假期長短或時間可以配合」高於其他年齡層，70 歲及以上者「沒有意願出國」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，「假期長短或時間可以配合」的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「沒有意願出國」的比率最低。就個人每月平均所得來看，7 萬元及以上者考量「假期長短或時間可以配合」的比率較高。(詳統計表 E1)

表5-2-1 影響國人出國旅遊意願的原因

單位：%

影響出國旅遊意願原因	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	16.3	15.3	16.4	17.7	16.4(+)	12.3	14.9
機票或團費價格便宜	8.3	8.7	10.3	7.8	8.8(-)	11.3	8.7
假期長短或時間可以配合	24.9	29.7	26.5	28.4	27.4(+)	25.9	31.3
預算充足	10.9	11.0	11.0	11.5	11.1(-)	12.1	14.2
匯率變動	1.9	2.3	1.3	1.3	1.7(-)	2.4	1.0
商公務需要	0.4#	0.3#	0.4#	0.5	0.4	0.3	0.8
身體健康狀況許可	3.1	3.2	3.6	3.2	3.3	3.4	3.4
工作或家庭照顧有適切的安排	3.4	3.0	3.4	3.3	3.3	3.1	4.1
親友邀約	7.4	6.4	6.3	6.7	6.7(+)	5.6	9.6
離開國內，紓解壓力	1.7	1.2	1.3	1.3	1.4	1.2	2.5
預計旅遊地區的觀光恢復程度	...	...	...	...	...	1.2	...
出國成本的考量	2.6	1.8	2.6	2.5	2.4(-)	3.3	...
其他	0.2#	—	0.1#	0.1#	0.1#	0.6	0.2
沒有意願出國	18.9	17.2	16.7	15.6	17.1	17.2	9.2

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

4.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

二、國人從事出國的比率

113 年全年國人從事出國旅遊的比率 34.6%，較 112 年的 24.2% 增加 10.4 個百分點，與 108 年的 35.2% 在統計上無顯著差異。

表5-2-2 國人從事出國旅遊的比率

單位：%

年份	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤	旅遊比率	標準誤
113 年	12.2(+)	0.42	13.2(+)	0.44	14.9(+)	0.46	12.8(+)	0.40	34.6(+)	0.60
112 年	4.6	0.32	7.2	0.33	10.6	0.45	10.9	0.40	24.2	0.55
108 年	11.1	0.40	13.4	0.47	13.3	0.45	12.4	0.44	35.2	0.64

註：1. 出國旅遊比率係指國民在該期間內至少曾出國旅遊 1 次者的占比。

2. () 內的符號：(+) 表較 112 年同期增加。

三、出國次數

113 年有出國者中，以出國次數 1 次所占的比率最高；有出國者的平均次數為 2.08 次。

表5-2-3 出國次數

單位：%

出國次數	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0 次	87.8	86.8	85.1	87.2	65.4	75.8	64.8
1 次	10.3	11.6	12.9	10.5	21.4	16.0	21.7
2 次	1.5	1.2	1.3	1.6	7.9	4.5	8.0
3 次	0.3	0.3	0.5	0.5	2.6	1.7	3.1
4 次及以上	0.1	0.1	0.2	0.2	2.7	2.0	2.4

表5-2-4 平均出國次數

單位：次數

項目	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
平均每人出國次數	0.17	0.18	0.19	0.18	0.72	0.50	0.72
有出國者平均出國次數	1.40	1.38	1.29	1.37	2.08	2.09	2.06

註：1. 「國人出國旅次」資料來源：內政部移民署；「國內平均總人口數」資料來源：內政部。

2. 113 年國人平均出國次數(0.72) = 113 年國人出國旅次(16,849,683) ÷ 113 年國內平均總人口數(23,410,146)。

3. 113 年出國者每人出國平均次數(2.08) = 113 年國人出國旅次(16,849,683) ÷ 113 年有出國者之人口數(8,099,911)。

4. 113 年有出國者之人口數(8,099,911) = 113 年國內平均總人口數(23,410,146) × 113 年國人從事出國旅遊的比率(34.6%)。

113年有出國的男性平均出國次數為2.09次，與女性的2.08次相當。

表5-2-5 出國平均次數-依旅客性別分

單位：次數

項目	113 年										112 年		108 年	
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年					
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
平均每人出國次數	0.16	0.18	0.17	0.19	0.18	0.20	0.16	0.19	0.68	0.76	0.48	0.53	0.71	0.74
有出國者平均出國次數	1.54	1.30	1.58	1.26	1.38	1.22	1.34	1.40	2.09	2.08	2.29	1.94	2.32	1.87

註：1.「國人出國旅次」資料來源：內政部移民署；「國內平均總人口數」資料來源：內政部。

2.113 年男/女性平均出國次數(0.68/0.76)=113 年男/女性出國總旅次(7,794,211/9,055,472)

÷113 年國內男/女性平均總人口數(11,538,525/11,871,621)

3.113 年男/女性出國者每人出國平均次數(2.09/2.08)=113 年男/女性出國總旅次
(7,794,211/9,055,472)÷113 年男/女性有出國者之人口數(3,738,482/4,345,013)。

4.113 年男/女性有出國者之人口數(3,738,482/4,345,013) =

113 年國內男/女性平均總人口數(11,538,525/11,871,621)×113 年男/女性從事出國旅遊的比率(32.4%/36.6%)。

四、出國夜數

113年出國旅次中，以出國4夜、5~7夜的比率較多。

表5-2-6 出國夜數

單位：%

出國夜數	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 夜	1.5#	1.5#	1.4#	1.8#	1.5	1.5	2.1
2 夜	4.5	5.6	5.7	6.1	5.5	4.6	7.1
3 夜	9.2	11.2	9.9	11.2	10.4	9.6	12.1
4 夜	29.7	30.8	27.9	29.7	30.1	30.2	26.8
5~7 夜	30.6	29.3	29.3	29.9	29.8	28.1	26.3
8~15 夜	16.0	14.7	16.7	14.7	15.5	16.7	15.7
16~30 夜	5.5	4.0	5.7	3.9	4.8	5.6	5.5
31 夜以上	3.0#	2.8#	3.3#	2.7#	2.3	3.7	4.2
平均出國夜數	8.69 夜	6.67 夜	8.06 夜	7.11 夜	7.61 夜	8.24 夜	9.3 夜
(60 夜以下平均出國夜數)	(6.64 夜)	(5.96 夜)	(6.28 夜)	(7.11 夜)	(6.95 夜)	(7.59 夜)	(7.60 夜)

註：1.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

五、 出境交通工具

113年出國的出境交通工具，95.8%為「飛機」。與112年比較，搭乘非國籍航空的比率增加8.3個百分點

表5-2-7 出境交通工具

單位：%

出境交通工具	113 年					112 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
飛機	95.4	95.0	96.5	96.3	95.8	96.1
國籍航空	72.1	60.9	67.0	67.6	66.7(-)	75.5
非國籍航空	23.4	34.1	29.6	28.7	29.1(+)	20.7
郵輪	1.5#	1.8#	1.4#	0.7#	1.4	0.9#
渡輪(小三通)	3.1#	3.2#	2.1#	3.0#	2.8	2.9

註：1.108 年無此題項。

2. “#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3. (+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

六、 到訪國家

113年出國旅次中，以到訪「日本」(43.9%)最多，其次依序是「大陸」(14.2%)、「韓國」(7.8%)。與112年比較，到訪「大陸」的比率增加2.9個百分點；到訪「韓國」及「美國」的比率則各減少2.7個及1.3個百分點。與108年比較，到訪「日本」、「泰國」及「越南」的比率增加；到訪「大陸」及「美國」的比率減少。

表5-2-8 到訪國家

單位：%

到訪國家			113 年					112 年	108 年
			第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
亞洲	大陸 港澳	香港	4.7	3.5	2.6	3.4	3.5	3.0	3.6
		大陸	13.3 (2)	13.8 (2)	14.8 (2)	14.9 (2)	14.2(+)(2)	11.3(2)	21.9(2)
		澳門	1.4#	2.0#	1.4	0.8#	1.4	1.5	2.6
	東南亞	泰國	7.8 (3)	7.4 (3)	5.7	5.0	6.4	5.3	4.2
		馬來西亞	2.1#	2.0#	2.5#	2.4#	2.3	3.1	2.1
		新加坡	1.9#	1.5#	2.2#	1.2#	1.7	1.9	1.9
		印尼	0.7#	1.8#	0.5#	1.6#	1.1	1.6	1.0
		菲律賓	1.8#	1.5#	1.1#	0.4#	1.2	0.6#	1.8
		越南	5.6	6.8	7.5	7.3	6.8	6.6	4.7
		柬埔寨#	0.7	—	—	0.2	0.2	—	0.6
		緬甸#	—	—	—	—	—	0.0	0.1
	東北亞	日本	43.6 (1)	45.2 (1)	42.8 (1)	44.2 (1)	43.9 (1)	44.1(1)	33.7(1)
		韓國	5.5	7.9 (3)	7.8 (3)	9.7 (3)	7.8(-)(3)	10.5(2)	8.3(3)
	中南亞	印度#	—	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
	其他#		0.9	0.9	1.1	0.8	1.0	0.5	1.1
美洲	美國		3.1#	1.6#	2.2#	1.7#	2.1(-)	3.4	3.6
	加拿大#		0.2	0.3	0.6	0.5	0.4	1.4#	0.6#
	其他#		—	—	0.2	0.2	0.1	—	0.3#
歐洲	英國#		0.6	0.8	0.6	0.5	0.7	0.5	0.8
	荷蘭		0.4#	0.7#	0.8#	0.3#	0.6#	1.0#	1.3
	比利時#		1.0	0.2	0.5	1.0	0.5	0.6	0.8
	法國#		1.0	0.5	0.6	1.3	0.8	1.0#	1.4
	德國		0.6#	0.9#	1.8#	1.2#	1.2	1.6	1.2
	瑞士#		1.9	0.6	0.6	1.3	0.8	0.7	0.7
	奧地利		0.7#	1.2#	0.8#	1.4#	1.3	1.3#	1.3
	捷克		0.3#	1.2#	0.8#	1.5#	1.1	1.0#	0.9#
	匈牙利#		0.5	0.7	0.4	0.1	0.4	0.5	0.3
	義大利		0.3#	0.8#	1.4#	0.9	0.9	1.1#	0.5#
	希臘#		0.9	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
	西班牙#		0.6	0.4	0.2	1.3	0.7	0.5	1.1
	其他		1.9#	1.8#	2.0#	2.5	2.1	2.1	3.1
大洋洲	澳洲		1.6#	0.2#	2.4#	0.5#	1.2	1.2#	1.2
	紐西蘭#		0.1	0.5	0.3	0.3	0.3	0.7	0.7
	帛琉#		0.3	—	—	—	0.1	—	0.0
	其他#		—	—	—	—	—	0.1	0.1
非洲#	南非		—	—	—	—	—	—	—
	其他#		0.4	—	0.0	0.3	0.2	0.2	0.3

註：1.到訪國家可複選。

2.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

3.“—”表示無該項樣本；“0.0”表百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

4.()內數字表前 3 名排序，數字相同表示在 5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

5.(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

七、出國目的

113年國人出國目的以「休閒、遊憩、度假」最多，有84.9%，與112年比較，「休閒、遊憩、度假」的比率增加，「商(公)務旅行」及「探訪親友」的比率則減少。與108年比較，「休閒、遊憩、度假」的比率增加，「商(公)務旅行」及「探訪親友」的比率減少。而出國為休閒、遊憩、度假目的旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因，以「親友邀約」的比率最高，其次為「離開國內紓解壓力」及「好奇,體驗異國風情」。

就性別來看，男性「商(公)務旅行」目的比率高於女性。就年齡來看，20~未滿60歲者「商(公)務旅行」的比率最高。就個人每月平均所得來看，7萬元及以上者，「商(公)務旅行」的比率最高(詳見統計表E7)

表5-2-9 國人出國目的

單位：%

出國目的	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	83.4	85.6	86.4	83.9	84.9(+)	80.5	76.3
商(公)務旅行	7.6	6.6	6.3	8.5	7.2(-)	9.4	12.0
探訪親友	8.9	7.7	5.7	7.2	7.3(-)	10.2	10.0
健康醫療#	—	—	—	0.1	0.0	...	...
短期遊學#	—	0.2	1.5	0.3	0.5	—	1.2
其他#	—	—	—	—	—	—	0.5#

註：1.“#”表示樣本數小於30，不宜比較；“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“0.0”表百分比小於0.05。

2.其他包含參加志工、體育、宗教等活動。

3.(+)表較112年同期增加；(-)表較112年同期減少；無符號表示與112年同期在統計上無顯著差異。

表5-2-10 休閒、遊憩、度假目的旅客選擇旅遊國家的主要原因

單位：%

選擇旅遊國家主要原因	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
親友邀約	31.2	30.9	28.1	28.8	29.8	29.4	35.8
離開國內，疏解壓力	17.1	21.2	21.4	18.2	19.6	18.9	15.9
好奇,體驗異國風情	18.5	15.4	19.2	16.8	17.4	15.0	18.8
旅費便宜	7.9	7.8	8.6	9.9	8.5	6.4	8.3
購物	7.2	5.0	3.7	5.8	5.3	7.4	2.9
公司招待	3.4#	4.4	4.7	5.2	4.5	5.9	3.3
特殊觀光活動	2.9#	5.4	3.5	4.0	4.0	4.2	3.1
旅遊交通方便	3.1#	1.9#	2.9#	3.2#	2.8	4.3	2.7
歷史文物	3.0#	2.4#	2.0	3.5	2.7	2.0	3.1
品嚐異國美食風味	3.2#	2.7#	2.6#	2.4	2.7	3.6	2.8
遊憩設施佳	1.6#	2.3#	1.7#	1.2	1.7	1.3	1.2
宗教因素#	0.3	0.7	1.5	0.4	0.8	0.4	0.9
工作因素#	—	—	—	—	—	—	0.4
其他#	0.8	—	—	0.6	0.2	1.2	0.7

註：1.“其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。

2.“—”代表無該項樣本。“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

八、出國安排方式

113年出國旅次中，「個人旅遊」的比率高於「團體旅遊」的比率，74.4%比25.6%。與112年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安」增加，「委託旅行社代辦部分出國事項」減少。與108年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」增加，「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」及「委託旅行社代辦部分出國事」則減少。

就年齡來看，65歲及以上者「參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊」的比率高於其他年齡層，12~未滿40歲者，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，未婚者「未委託旅行社代辦，全部自行安排」的比率最高。(詳見統計表E8)

表5-2-11 出國安排方式

單位：%

出國安排方式		113 年					112 年	108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
團體	參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊	21.5	27.2	25.4	27.6	25.6	25.1	35.0
個人	小計	78.5	72.8	74.6	72.4	74.4	74.9	65.0
	購買自由行或參加機加酒行程	4.6	3.9	7.0	11.1	6.7	5.7	4.8
	委託旅行社代辦部分出國事項	10.8	11.6	9.1	7.7	9.8(-)	16.1	15.3
	未委託旅行社代辦，全部自行安排	63.0	57.3	58.6	53.6	58.0(+)	53.1	44.9

註：1.「自由行」俗稱「機加酒」，由旅行社安排機票、住宿，

但沒有導遊隨行，其旅遊日程、線路等由旅遊者自己選定，飲食也由旅客自行安排。

2.(+)表較 112 年同期增加；(-)表較 112 年同期減少；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

而選擇旅行社的原因以「親友或公司學校代為安排」、「價格合理公道」、「親友推薦」及「過去參加過該旅行社的行程」的比率較高。

表5-2-12 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社的原因	113 年					112 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
親友或公司學校代為安排	29.8	39.6	39.7	32.5	35.7	30.2	23.5
價格合理公道	37.7	26.8	28.3	27.3	29.5	32.8	33.7
親友推薦	28.7	26.7	27.2	25.5	26.9	30.3	33.9
過去參加過該旅行社的行程	31.2	22.6	25.7	29.4	27.0	26.5	28.4
旅行社的聲譽佳、知名度高	17.6	19.4	17.0	16.9	17.7	17.5	17.6
想去的行程或景點只有這家旅行社有	8.1	6.2	6.6	11.0	8.0	7.5	5.0
其他#	0.4	—	0.4	—	0.2	—	0.9

註：1.本題為複選

2.未委託旅行社，全部自行安排者不需回答此題。

3.其他係指有該旅行社優惠券。

4.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

九、使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

113年出國旅次中，57.4%有使用網路訂購的旅遊相關產品，較112年的52.6%增加。就使用項目來看，使用「國際機票」、「國際訂房」及「SIM卡、網路wifi」較112年增加。與108年比較，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率增加14個百分點。

就性別來看，女性使用網路訂購的出國旅遊相關產品的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿40歲者，有使用的比率最高；就教育程度來看，有使用的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者有使用的比率最高。就居住地區來看，居住北部及離島地區者有使用的比率較高。(詳見統計表E12)

表5-2-13 使用網路訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 出國旅遊相關產品		113 年					112 年	108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		40.6	45.4	42.2	42.1	42.6	47.4	56.6
有		59.4	54.6	57.8	57.9	57.4(+)	52.6	43.4
使用 項目 (可複選)	國際機票	47.5	44.4	48.5	47.1	46.9(+)	39.0	34.2
	國際訂房	44.3	41.4	44.8	41.7	43.1(+)	36.8	30.3
	SIM 卡、網路 wifi	30.8	29.3	30.1	28.9	29.8(+)	21.2	10.8
	旅遊票券	22.7	20.4	20.0	18.1	20.2	19.7	9.6
	行程	9.1	5.5	6.5	7.9	7.2	6.6	4.3
	餐廳訂位	6.4	5.2	5.3	8.7	6.4	6.0	2.0
	租車	9.9	5.3	8.7	6.1	7.5	6.2	3.8
	其他#	—	—	0.5	2.3	0.7	—	0.8

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.其他係指相關旅遊 APP 軟體、線上投保旅行險等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

4.(+)表較 112 年同期增加；無符號表示與 112 年同期在統計上無顯著差異。

十、使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

113年出國旅次中，使用旅遊展覽上訂購的出國旅遊相關產品比率僅0.7%。

表5-2-14 使用旅遊展覽訂購的出國旅遊相關產品情形

單位：%

使用旅遊展覽訂購的 出國旅遊相關產品情形		113 年					112 年	108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		99.7	99.2	99.4	99.1	99.3	98.3	98.7
有#		0.3	0.8	0.6	0.9	0.7	1.7	1.3
使用項目 (可複選)	行程#	0.3	0.3	0.2	0.7	0.4	0.6	0.8
	國際機票#	0.2	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.5
	旅遊票券#	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	1.0	0.3
	國際訂房#	0.1	0.5	0.3	0.7	0.4	0.5	0.2
	其他#	—	—	—	—	—	—	0.0

註：1.使用項目的比率=使用該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.“—”表示無該項樣本；“0.0”表百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

第三節 出國行為分析

本節承續第二節對國人出國行為進一步觀察分析。包含出國目的與出國夜數、出國安排方式及到訪地區、出國目的與出國安排方式、出國目的與到訪地區及出國安排方式與到訪地區的交叉分析。

一、出國夜數與出國目的

以下針對不同出國目的與出國夜數分析(詳見統計表E14)：

- 1.休閒、遊憩、度假：主要集中在「4~7 夜」，有 65.0%。平均出國夜數為 6.77 夜，60 夜以下者平均出國夜數為 6.35 夜。
- 2.商(公)務旅行：「5 夜及以上」有 55.9%，「未滿 5 夜」則有 44.1%。平均出國夜數為 10.03 夜。60 夜以下者平均出國夜數為 9.72 夜。
- 3.探訪親友：「5 夜以上」有 65.3%，「未滿 5 夜」則有 34.7%。平均出國夜數為 12.35 夜。60 夜以下者平均出國夜數為 10.25 夜。

表5-3-1 平均出國夜數—按出國目的分

單位：夜

出國目的	平均	休閒、遊 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	健康醫療#	短期遊學#	其他
平均出國夜數	7.61	6.77	10.03	12.35	2.00	44.24	—
60 夜以下平均出國夜數	6.95	6.35	9.72	10.25	2.00	22.22	—

註：1.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

二、出國夜數與出國安排方式

以下針對不同出國安排方式與出國夜數分析(詳見統計表E15)：

- 1.團體旅遊：主要集中在「4 夜」，有 57.0%。平均出國夜數為 5.35 夜。60 夜以下者平均出國夜數亦為 5.35 夜。
- 2.購買自由行或參加機加酒：有 24.5%為「4 夜」，34.5%為「5~7 夜」。平均出國夜數為 5.25 夜。60 夜以下者平均出國夜數亦為 5.25 夜。
- 3.委託旅行社代辦部分出國事項：有 60.4%在「5 夜及以上」。平均出國夜數為 9.93 夜。60 夜以下者平均出國夜數為 9.26 夜。
- 4.未委託旅行社，全部自行安排：有 59.0%在「5 夜及以上」。平均出國夜數為 8.49 夜。60 夜以下者平均出國夜數為 7.47 夜。

表5-3-2 平均出國夜數—按出國安排方式分

單位：夜

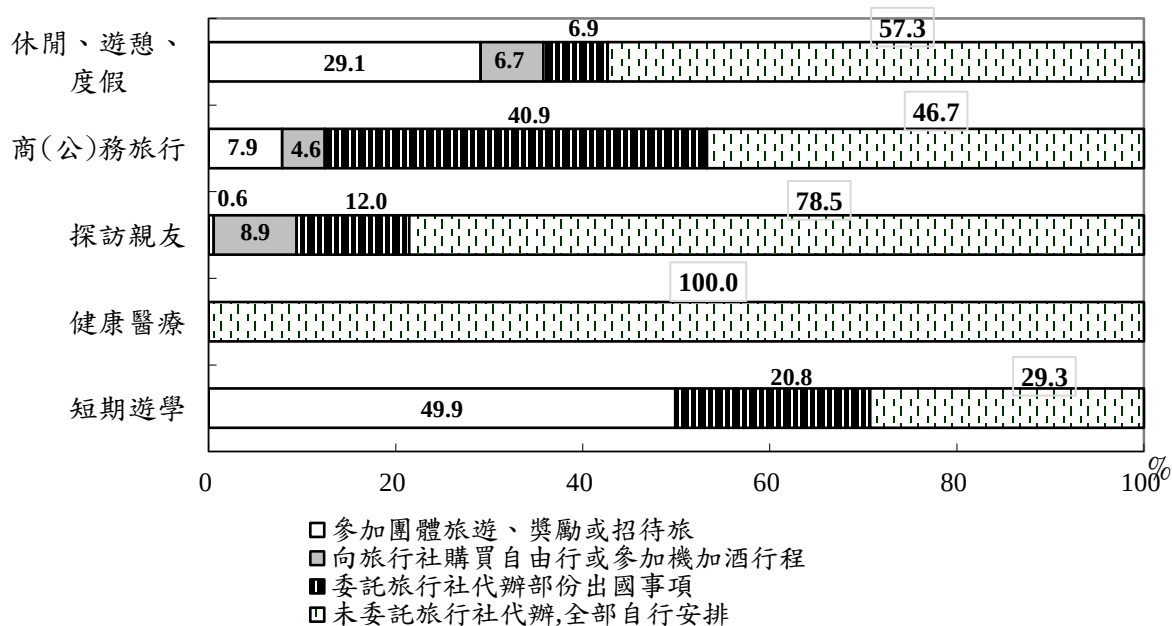
出國安排方式	平均	團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社， 全部自行安排
平均出國夜數	7.61	5.35	5.25	9.93	8.49
60 夜以下平均出國夜數	6.95	5.35	5.25	9.26	7.47

註：出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

三、出國目的與出國安排方式

以下針對不同出國安排方式與出國目的分析(詳見統計表E16)：

1. 休閒、遊憩、度假旅遊：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(57.3%)最多。
2. 商(公)務旅行：以「委託旅行社代辦部分出國事項」(40.9%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(46.7%)居多。
3. 探訪親友：以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(78.5%)最多。



註：健康醫療僅1樣本旅次，短期遊學僅17樣本旅次，不予以比較。

圖5-1 不同出國目的旅客之出國安排方式

四、出國目的與到訪地區

不同出國目的之到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

1. 休閒、遊憩、度假旅遊：以到「東北亞」(57.4%)最多。
2. 商(公)務旅行：以到「大陸港澳」(44.2%)居多。
3. 探訪親友：以到「大陸港澳」(47.7%)居多。

表5-3-3 不同出國目的的到訪地區

單位：列%

出國目的 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲#
整體	18.6	19.2	51.4	2.5	6.1	1.6	0.2
休閒、遊憩、度假	14.1	19.4	57.4	0.8#	6.0	1.3	0.2
商(公)務旅行	44.2	20.3	17.9	8.0#	9.7#	—	—
探訪親友	47.7	15.3	17.4	13.1	3.6#	3.9#	—
健康醫療#	—	—	100.0	—	—	—	—
短期遊學#	—	21.3	18.5	20.8	8.0	31.4	—
其他	—	—	—	—	—	—	—

註：1.到訪地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

五、出國安排方式與到訪地區

不同出國安排方式其到訪地區分別為(到訪地區為複選)：

1. 團體旅遊：以到「東北亞」(49.6%)最多。
2. 購買自由行或機加酒：以到「大陸港澳」(47.4%)及「東北亞」(37.6%)最多。
3. 委託旅行社代辦部份出國事項：到「東北亞」(30.5%)、「大陸港澳」(28.1%)、「東南亞」24.5%居多。
4. 未委託旅行社，全部自行安排：以到「東北亞」(57.4%)最多。

表5-3-4 不同出國安排方式的到訪地區

單位：列%

出國安排方式 \ 到訪地區	大陸港澳	東南亞	東北亞	美加	歐洲	大洋洲	非洲#
整體	18.6	19.2	51.4	2.5	6.1	1.6	0.2
團體旅遊	5.6	29.9	49.6	0.9#	10.2	1.7#	0.5
購買自由行或參加機加酒	47.4	11.9	37.6	0.3#	2.5#	0.6#	—
委託旅行社代辦部分出國事項	28.1	24.5	30.5	7.0#	8.0#	1.1#	0.2
未委託旅行社，全部自行安排	19.5	14.4	57.4	2.5	4.4	1.7	0.0

註：1.到訪地區可複選。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

第四節 消費支出與消費結構分析

本節只分析出國60夜及以下者之各出國安排方式與到訪地區的消費情形，以及各類社經特性與旅遊特性的出國旅客在國外之平均總消費支出(包含國際機票費用、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等)。國人出國消費支出(含國際機票費用)為根據樣本推估，故費用部份僅供參考。另本節各項支出金額皆以新臺幣估算。

一、消費結構分析

(一) 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)與消費結構

113年出國旅次中，每旅次的平均消費支出為55,541元；其中付給旅行社的費用為16,916元，占總消費支出的30.5%。與112年比較，每旅次的平均消費支出較112年減少。與108年比較，每旅次平均消費支出較108年增加。

就團體旅遊者而言，每旅次的平均消費支出為62,303元，其中付給旅行社的費用為47,471元，占其總消費支出的76.2%。團體旅遊每旅次的平均消費支出及付給旅行社的費用與112年在統計上無顯著差異，較108年增加。

就個人旅遊者而言，每旅次的平均消費支出為53,236元。其中付給旅行社的費用為5,778元，占其總消費支出的10.9%。個人旅遊每旅次的平均消費支出較112年減少，較108年增加。

表5-4-1 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)結構—按旅遊方式分析

年份	旅遊方式 支出項目	整體			團體旅遊			個人旅遊		
		金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)
113 年	合計	55,541(-)	740	100.0	62,303	1,488	100.0	53,236(-)	858	100.0
	付給旅行社的費用	16,916	516	30.5	47,471	1,236	76.2	5,778(-)	333	10.9
112 年	合計	60,481	938	100.0	65,629	1,735	100.0	58,742	1,107	100.0
	付給旅行社的費用	18,497	655	30.6	48,331	1,489	73.6	8,417	507	14.3
108 年	合計	47,802	661	100.0	52,600	1,140	100.0	45,155	804	100.0
	付給旅行社的費用	18,067	492	37.8	37,881	901	72.0	7,137	396	15.8

註：(-)表較 112 年減少；無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

二、 主要到訪地區之消費情形

出國消費支出(含國際機票費用)除了受旅客基本特徵影響外，出訪國家及其出國安排方式亦為重要影響因素。由於調查限制無法取得出國旅客在各旅遊國家之個人消費支出，因此，乃以其停留國家之主要洲別或地區為到訪地區之標準，分別包括「大陸港澳」、「東南亞(包含泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、越南、柬埔寨及緬甸)」、「東北亞(包含日本、韓國)」、「美加」、「歐洲」、「大洋洲」及「非洲」等七個地區。(如有跨地區旅遊者則將第一個回答的旅遊地區視為主要到訪地區，以此分析主要到訪地區的消費情形)。

113年出國旅次中，以到「大陸港澳(38,934元)」、「東南亞(41,222元)」每旅次的平均消費支出較低。與112年比較，國人至「亞洲地區」每旅次的平均消費支出較112年減少。與108年比較，至「亞洲地區」、「美洲地區」、「歐洲地區」每旅次的平均消費支出均較108年增加。

表5-4-2 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依主要到訪地區分析

單位：新臺幣(元)

支出項目 到訪地區	113 年				112 年		108 年	
	每旅次平均消費支出		付給旅行社的費用		每旅次平均 消費支出	付給旅行社 的費用	每旅次平均 消費支出	付給旅行社 的費用
	平均金額	標準誤	平均金額	標準誤				
整體	55,541(-)	740	16,916	516	60,481	18,497	47,802	18,067
亞洲地區	47,363(-)	542	12,827(-)	358	50,704	14,223	39,380	13,513
大陸港澳	38,934	1,352	10,156	728	39,438	8,630	34,800	12,802
東南亞	41,222	837	15,369	693	40,702	13,954	36,534	13,774
東北亞	51,998(-)	701	12,380(-)	477	56,840	15,546	42,031	12,738
美洲地區	131,049	5,912	35,146	6,566	141,310	28,226	93,097	29,806
美加地區	131,860	6,079	34,833	6,606	141,310	28,226	92,289	29,566
歐洲地區	143,830	4,937	67,783	4,646	132,572	66,144	110,358	59,276
大洋洲地區	106,876	6,141	43,094	9,127	117,060	27,239	82,061	32,418
非洲地區#	131,167	19,701	102,461	19,990	140,384	119,548	125,020	69,755

註：1.”#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

2. (-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

就每人每日平均消費支出，113年出國以到「大陸港澳(5,216元)」較低。與112年比較，國人至「美洲地區」及「大洋洲地區」的每人每日平均消費支出較112年增加，至「歐洲地區」的每人每日平均消費支出較112年減少。與108年比較，國人至「亞洲地區」、「美洲地區」及「大洋洲地區」的每人每日平均消費支出均較108年增加。

表5-4-3 每人每日平均消費支出(含國際機票費用)—依主要到訪地區分析

單位：新臺幣(元)

到訪地區	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
整體	7,992	106	7,969	6,289
亞洲地區	7,910	90	8,058	6,223
大陸港澳	5,216	181	5,104	4,830
東南亞	6,403(+)	130	5,437	4,840
東北亞	10,067	136	10,387	8,080
美洲地區	7,364(+)	332	5,736	4,349
美加地區	7,340(+)	338	5,736	4,358
歐洲地區	8,603(-)	295	10,079	8,184
大洋洲地區	8,436(+)	485	6,300	5,865
非洲地區#	11,364	1,707	16,248	12,675

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

3.113年本調查出國平均夜數為6.95夜；112年出國平均夜數為7.59夜，108年出國平均夜數為7.60夜；

出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

三、 依旅客特性之平均消費支出分析

以下針對113年出國樣本旅次各種不同基本特徵(包括性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、個人每月平均所得等)，分析其消費支出情形。

(一) 性別

113年出國旅次中，男女性旅客每旅次平均消費支出在統計上無顯著差異。與112年比較，男女性每旅次平均消費支出均較112年減少。與108年比較，男女性每旅次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-4 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依性別分析

單位：新臺幣(元)

性別	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
整體	55,541(-)	740	60,481	47,802
男性	55,500(-)	1,117	59,216	47,042
女性	55,577(-)	986	61,596	48,530

註：()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(二) 年齡

113年出國旅次中，以12~未滿20歲者每旅次平均消費支出較低。與112年比較，40~未滿60歲者每旅次平均消費支出較112年減少。與108年比較，除60~未滿65歲每旅次平均消費支出與108年在統計上無顯著差異外，其餘年齡層者每旅次的平均消費支出均較108年增加。

表5-4-5 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依年齡層分析

單位：新臺幣(元)

年齡	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
整體	55,541(-)	740	60,481	47,802
12~未滿 20 歲	50,877	2,243	53,027	32,531
20~未滿 30 歲	54,219	2,360	54,492	47,139
30~未滿 40 歲	52,496	1,469	56,660	46,357
40~未滿 50 歲	53,315(-)	1,530	60,579	46,651
50~未滿 60 歲	58,586(-)	1,717	67,087	52,293
60~未滿 65 歲	64,420	3,220	69,011	60,043
65~未滿 70 歲	63,883	3,354	68,099	52,387
70 歲及以上	57,798	2,751	65,728	54,108

註：()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(三) 教育程度

113年出國旅次中，以國小及以下者每旅次平均消費支出較低。與112年比較，專科、大學者每旅次平均消費支出較112年減少；與108年比較，國(初)中、高中(職)、大學、研究所者的每旅次平均消費支出較108年增加。

表5-4-6 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依教育程度分析

單位：新臺幣(元)

教育程度	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
整體	55,541(-)	740	60,481	47,802
國小及以下	45,614	2,367	48,164	39,532
國(初)中	53,466	2,935	46,370	33,623
高中(職)	53,390	1,700	57,000	44,332
專科	55,611(-)	2,058	65,359	52,923
大學	53,553(-)	1,016	58,854	49,793
研究所	65,208	2,264	71,643	53,607

註：()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(四) 工作別

113年出國旅次中，以民意代表、主管及經理人員、未就業待業中、退休人員及軍公教人員每旅次平均消費支出較高。與112年比較，技術員及助理專業人員、家庭管理及退休人員每旅次平均消費支出較112年減少。與108年比較，軍公教人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、機械設備操作及組裝人員、退休人員者每旅次平均消費支出較108年增加。

表5-4-7 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依工作別分析

單位：新臺幣(元)

工作別	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
整體	55,541(-)	740	60,481	47,802
軍公教人員	60,507	3,347	56,915	51,075
民意代表、主管及經理人員	70,135	3,723	80,946	62,455
專業人員	59,085	2,647	59,031	52,352
技術員及助理專業人員	53,304(-)	1,848	63,733	44,352
事務支援人員	50,719	1,694	54,061	43,434
服務及銷售工作人員	51,701	2,425	56,484	44,393
農林漁牧業生產人員#	50,785	11,434	43,529	39,482
技藝有關工作人員	43,704	2,552	36,249	39,885
機械設備操作及組裝人員	46,042	2,999	57,184	38,338
基層技術工及勞力工#	50,205	8,662	71,620	33,941
家庭管理	55,016(-)	2,295	64,923	50,572
未就業、待業中	64,645	5,149	51,553	52,557
退休人員	62,566(-)	2,139	71,733	56,121
學生	50,202	1,958	51,128	37,055

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較；“-”表示無該項樣本。

2.()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(五) 婚姻狀況

113年出國旅次中，以未婚者每旅次平均消費支出最低。與112年比較，已婚者每旅次平均消費支出較112年減少。與108年比較，不同婚姻狀況者每旅次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-8 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依婚姻狀況分析

單位：新臺幣(元)

婚姻狀況	113 年		112 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	55,541(-)	740	60,481	47,802
未婚	52,826	1,156	55,407	44,275
已婚	57,401(-)	989	63,949	50,153
其他	58,598	3,963	62,541	44,422

註：()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(六) 個人每月平均所得

113年出國旅次中，每旅次平均消費支出以每月平均所得未滿1萬元、1萬~未滿2萬元者較低。與112年比較，1萬~未滿4萬、10萬元及以上者每旅次平均消費支出較112年減少，無收入者則較112年增加。與108年比較，無收入、未滿1萬、2萬~未滿3萬、4萬~未滿7萬、10萬元及以上者每旅次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-9 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依個人每月平均所得分析

單位：新臺幣(元)

個人每月平均所得	113 年		112 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	55,541(-)	740	60,481	47,802
無收入	58,650(+)	2,869	50,500	43,845
未滿 1 萬元	49,892	2,156	47,664	39,696
1 萬~未滿 2 萬元	48,301(-)	2,527	62,073	43,459
2 萬~未滿 3 萬元	55,408(-)	2,398	61,544	45,919
3 萬~未滿 4 萬元	47,090(-)	1,436	54,340	44,204
4 萬~未滿 5 萬元	51,533	1,713	55,895	45,235
5 萬~未滿 7 萬元	58,771	1,649	58,693	52,171
7 萬~未滿 10 萬元	56,048	2,108	61,764	52,256
10 萬元及以上	74,966(-)	3,444	86,021	65,945

註：()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(七) 居住地區

113年出國旅次中，每旅次平均消費支出以居住離島地區者最低。與112年比較，居住北部及南部地區者每旅次的平均消費支出較112年減少，居住東部地區者則較112年增加。與108年比較，除居住離島地區者每旅次平均消費支出與108年在統計上無顯著差異外，其餘居住地區者每旅次的平均消費支出均較108年增加。

表5-4-10 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依居住地區分析

單位：新臺幣(元)

居住地區	113 年		112 年	108 年
	金額	標準誤	金額	金額
整體	55,541(-)	740	60,481	47,802
北部地區	56,938(-)	1,054	63,495	49,031
中部地區	55,113	1,502	59,141	45,614
南部地區	55,873(-)	1,498	60,604	48,779
東部地區	60,034(+)	7,336	44,612	47,015
離島地區	26,368	3,793	18,654	21,792

註：()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

四、依出國特性之消費支出分析

以下針對113出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買自由行或參加機加酒行程、部份委託、未委託旅行社)及旅遊特性(包括出國目的與出國夜數)，分析其消費支出情形。

(一) 出國安排方式

113年出國旅次中，以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」每旅次平均消費支出最低。與112年比較，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」每旅次平均消費支出較112年減少。與108年比較，所有出國安排方式每旅次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-11 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依出國安排方式分析

單位：新臺幣(元)

出國安排方式	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
整體	55,541(-)	740	60,481	47,802
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	62,303	1,488	65,629	52,600
購買自由行或參加機加酒行程	46,983	2,045	52,152	37,761
部分委託旅行社代辦	61,811	3,430	63,956	49,820
未委託旅行社代辦，全部自行安排	52,468(-)	887	57,889	44,327

註：()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(二) 出國目的

113年出國旅次中，以「探訪親友」者的每旅次平均消費支出較低。與112年比較，「休閒、遊憩、度假」及「探訪親友」者每旅次平均消費支出較112年減少。與108年比較，「休閒、遊憩、度假」及「商(公)務旅行」者每旅次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-12 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依出國目的分析

單位：新臺幣(元)

出國目的	113 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	55,541(-)	740	62,303	1,488	53,236(-)	858
休閒、遊憩、度假	55,076(-)	740	61,214	1,461	52,386(-)	842
商(公)務旅行	61,757	4,251	60,958#	7,719	61,840	4,627
探訪親友	49,725(-)	2,905	26,909#	9,348	50,002(-)	2,934
健康醫療#	30,000	.	—	—	30,000	.
短期遊學#	132,069	12,418	132,587	3,544	131,457	27,969
其他	—	—	—	—	—	—
出國目的	112 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	60,481	938	65,629	1,735	58,742	1,107
休閒、遊憩、度假	58,598	963	65,220	1,730	55,688	1,149
商(公)務旅行	69,992	4,202	70,051#	18,715#	69,990	4,316
探訪親友	67,167	3,490	122,033#	38,295#	66,308	3,476
短期遊學	—	—	—	—	—	—
其他	—	—	—	—	—	—
出國目的	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	47,802	661	52,600	1,140	45,155	804
休閒、遊憩、度假	46,715	720	53,328	1,170	41,507	872
商(公)務旅行	51,138	2,337	37,145#	4,581	52,638	2,527
探訪親友	47,959	1,947	23,013#	10,623	48,547	1,966
短期遊學#	115,457#	8,564	40,000#		118,858#	8,213
其他#	28,881#	1,705	40,000#		27,663#	1,494

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較；“—”代表無該項樣本；

“.”表樣本數為1，無法計算標準誤。

2.()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

3.113年增加“健康醫療”之選項。

(三) 出國夜數

113年出國旅次中，以出國8夜以上者每旅次平均消費支出較高。與112年比較，出國1夜、31夜及以上者每旅次平均消費支出較112年增加，其中1夜增加之原因乃因113年出國1夜者部分為搭乘飛機，而112年以搭乘渡輪(小三通)為主；出國3~7夜者每旅次平均消費支出則較112年減少。與108年比較，除出國1夜者外，其餘出國夜數者每旅次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-13 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依出國夜數分析

單位：新臺幣(元)

出國夜數	113 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	55,541(-)	740	62,303	1,488	53,236(-)	858
1 夜	19,726(+)	3,027	—	—	19,726	3,027
2 夜	29,921	2,198	15,667#	1,198	31,170(-)	2,364
3 夜	35,872(-)	1,521	34,755(-)	2,233	36,057(-)	1,735
4 夜	45,028(-)	714	48,176	945	42,029(-)	1,047
5~7 夜	50,331(-)	862	55,824(-)	2,140	48,971(-)	929
8~15 夜	90,165	2,317	130,207	4,788	77,315(-)	2,290
16~30 夜	91,692	4,345	144,706#	5,458	86,175	4,519
31 夜及以上	154,867(+)	13,342	—	—	154,867(-)	13,342
出國夜數	112 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	60,481	938	65,629	1,735	58,742	1,107
1 夜	6,056	539	—	—	6,056	539
2 夜	30,294	1,903	28,126#	5,537	30,362	1,958
3 夜	41,125	1,798	50,358	4,329	39,462	1,951
4 夜	49,350	1,054	50,501	1,240	48,173	1,713
5~7 夜	53,625	1,238	63,678	3,438	51,943	1,313
8~15 夜	93,069	2,801	124,385	4,059	83,753	3,219
16~30 夜	95,896	5,679	183,634#	13,356	91,128	5,607
31 夜及以上	124,423	5,806	170,000#	.	123,459	5,867
出國夜數	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	47,802	661	52,600	1,140	45,155	804
1 夜	21,409	1,814	16,972#	2,258	21,881	1,986
2 夜	22,497	872	22,290#	2,661	22,529	922
3 夜	30,528	903	30,809	1,914	30,439	1,024
4 夜	39,077	686	40,854	852	36,537	1,123
5~7 夜	43,209	887	46,471	1,454	41,653	1,105
8~15 夜	78,815	2,113	101,929	3,077	62,954	2,456
16~30 夜	86,356	4,348	149,572#	40,650	83,697	4,114
31 夜及以上	85,253	5,082	—	—	85,253	5,082

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較；“—”代表無該項樣本。

2.()內的符號：(-)表較112年減少；(+)表較112年增加；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

3. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

五、出國旅遊消費總支出(含國際機票費用)估計

以下係以受訪之出國每旅次消費支出(含國際機票費用)為依據，並參考113年出國旅客母體之有關特性及統計資料，以推估我國出國旅遊之「總支出(含國際機票費用)」金額。113年新臺幣對美金匯率為32.108(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

(一) 出國旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)

113年出國旅客每旅次的「平均消費支出」為新臺幣55,541元(折合美金1,730元)。

(二) 出國旅客每人每日平均消費支出(含國際機票費用)

估計公式：每人每日平均消費支出=每旅次平均消費支出÷每旅次平均出國夜數

出國旅客的「每旅次平均消費支出」為55,541元，而「每旅次平均出國夜數」為6.95夜⁶，因此「每人每日平均消費支出」為7,992元(折合美金249元)。

(三) 出國旅遊消費總支出(含國際機票費用)

估計公式：出國旅遊消費總支出(含國際機票費用)

=每旅次平均消費支出(含國際機票費用)×國人出國總旅次

113年國人出國總旅次為16,849,683旅次⁷，每旅次平均消費支出為新臺幣55,541元，因此國人出國旅遊消費總支出為9,358億元(折合美金291.45億元)。與112年比較，總旅次成長42.84%，每旅次平均消費支出負成長8.17%，消費總支出較112年的7,134億增加2,224億元，主要乃因出國總旅次成長。與108年比較，總旅次負成長1.47%，每旅次平均消費支出則成長16.19%，消費總支出較108年的8,175億元增加1,183億元，主要乃因出國每旅次平均消費支出成長。

⁶「每旅次平均出國夜數」為本調查樣本出國夜數 60 夜及以下者的平均出國夜數。

⁷出國總旅次資料來源：內政部移民署，113 年為 16,849,683 旅次，112 年為 11,795,834 旅次，108 年為 17,101,335 旅次。

六、出國行前與回國後之消費分析

出國行前與回國後之支出包含，行前購買個人出國所需物品(如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等)、個人保險費(如旅遊平安險、意外險、醫療險等)、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出(如相機修理、照片沖印、洗衣費用、行李箱修理等)等。

以下針對113年出國旅次不同出國安排方式(團體或獎勵招待旅遊、購買參加自由行或參加機加酒行程及部分委託或未委託旅行社)及出國特性(包括出國目的與出國夜數等)分析其出國行前及回國後之支出情形。

調查結果顯示，旅客每次出國之行前及回國後總支出以1,000~未滿3,000元者所占的比率最高，有37.5%。整體來看，每旅次出國行前及回國後平均支出為2,941元，較112年的3,270元減少，108年的2,284元增加。

113年國人出國總旅次為16,849,683旅次，推估113年全年國人出國行前及回國後總支出金額為495.55億元，折合美金為15.43億元。

表5-4-14 每旅次出國行前與回國後之平均支出

單位：%

出國行前與回國後之平均支出	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
無支出	6.5	6.7	9.3
未滿1,000元	26.5	22.1	33.3
1,000～未滿3,000元	37.5	37.8	35.2
3,000～未滿5,000元	15.1	15.5	10.9
5,000～未滿7,000元	6.2	7.2	5.2
7,000～未滿10,000元	3.2	5.1	3.2
10,000～未滿15,000元	2.0	2.0	1.3
15,000～未滿20,000元	1.1	1.8	0.8
20,000～未滿25,000元	0.9	0.5#	0.4#
25,000元以上	1.1	1.3	0.4#
平均支出(元)	2,941	3,270	2,284

註：“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

113年出國旅次中，每旅次的出國之行前及回國後平均支出為2,941元，其中有1,361元用於「出國前準備相關物品花費」，817元用於「來回機場、港口的交通費」，701元用於「個人保險費用」，73元用於「回國後相關支出」。其中出國前準備相關物品花費項目，以「衣物」(38.0%)、「國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等」(37.7%)、「旅行裝備」(36.8%)、「送給國外親友的禮品」(31.8%)居多。

表5-4-15 每旅次出國行前與回國後之平均支出—依支出項目分析

支出項目	113 年			112 年			108 年		
	金額(元)	標準誤	百分比	金額(元)	標準誤	百分比	金額(元)	標準誤	百分比
合計	2,941(-)	78	100.0	3,270	130	100.0	2,284	61	100.0
出國前準備相關物品花費	1,361(-)	68	54.6	1,577	90	48.2	1,076	55	47.1
個人保險費用	701	15	28.1	717	21	21.9	517	14	22.6
來回機場、港口的交通費	817(-)	17	32.8	900	23	27.5	665	15	29.1
個人防疫支出	...	...	...	24	6	0.7	...	...	...
回國後相關支出	62	10	2.5	52	8	1.6	26	5	1.1

註：1.出國前準備相關物品花費包含在國內購買旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品及國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等。

2.回國後相關支出包含洗衣費用、照片沖印等。

3.()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

4.“...”表示無該選項。

表5-4-16 出國前準備相關物品花費之細項占比

單位：%

支出細項	113年	112年	108年
旅行裝備	36.8	33.2	26.8
衣物	38.0	36.7	40.4
藥品	29.9	30.5	28.1
送給國外親友的禮品	31.8	34.4	31.8
國內購買出國使用之SIM卡、wifi機等	37.7	39.9	19.9
其他#	1.1	2.3	1.1

註：1.支出項目為複選。

2.“#”表樣本數小於30，不宜比較。

3.其他係指食品、化妝品、相關app等。

表5-4-17 回國後相關支出之細項占比

單位：%

支出細項	113年	112年	108年
相機修理#	1.8	4.1	0.7
照片沖印#	18.4	7.0	16.6
行李箱修理	28.7#	55.3	23.4#
洗衣費用	49.0	52.3	58.5
其他#	6.2	4.6	7.9

註：1.支出項目為複選。

2.“#”表樣本數小於30，不宜比較。

3.其他係指醫療費用、修理手機、眼鏡等。

(一) 性別

113年出國旅次中，男女性每旅次出國行前與回國後平均支出在統計上無顯著差異。與112年比較，女性每旅次的出國行前與回國後平均支出較112年減少。與108年比較，男女性每旅次出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-18 每旅次出國行前與回國後平均支出一依性別分析

單位：新臺幣(元)

性別	113年		112年 金額	108年 金額
	金額	標準誤		
整體	2,941(-)	78	3,270	2,284
男性	2,756	106	2,939	2,099
女性	3,100(-)	109	3,562	2,461

註：()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(二) 年齡

113年出國旅次中，以12~未滿20歲者每旅次出國行前與回國後平均支出較低。與112年比較，12~未滿20歲者每旅次出國行前與回國後平均支出較112年增加，30~未滿50歲、65~未滿70歲者每旅次出國行前與回國後平均支出則較112年減少。與108年比較，12~未滿70歲者每旅次出國行前與回國後平均支出較108年增加。

表5-4-19 每旅次出國行前與回國後平均支出一依年齡分析

單位：新臺幣(元)

年齡	113年		112年 金額	108年 金額
	金額	標準誤		
整體	2,941(-)	78	3,270	2,284
12~未滿20歲	2,109(+)	167	1,621	882
20~未滿30歲	2,917	198	2,812	2,308
30~未滿40歲	3,000(-)	174	3,571	2,404
40~未滿50歲	3,058(-)	167	3,626	2,227
50~未滿60歲	3,316	213	3,632	2,721
60~未滿65歲	3,758	364	3,792	3,138
65~未滿70歲	2,761(-)	318	4,777	2,313
70歲及以上	2,250	261	2,466	2,193

註：()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(三) 教育程度

113年出國旅次中，以國小及以下者每旅次出國行前與回國後平均支出最低。與112年比較，研究所者每旅次出國行前與回國後平均支出減少。與108年比較，國(初)中、高中(職)、專科及研究所者每旅次出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-20 每旅次出國行前與回國後平均支出—依教育程度分析

單位：新臺幣(元)

教育程度	113 年		112年 金額	108年 金額
	金額	標準誤		
整體	2,941(-)	78	3,270	2,284
國小及以下	1,449	184	2,176	1,368
國(初)中	2,464	233	2,177	1,448
高中(職)	2,645	177	3,165	2,071
專科	3,401	245	3,369	2,776
大學	2,978	117	3,139	2,491
研究所	3,278(-)	196	4,198	2,353

註：()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(四) 工作別

113年出國旅次中，以學生每旅次出國行前與回國後平均支出較低。與112年比較，家庭管理、未就業待業中每旅次出國行前與回國後平均支出減少，學生每旅次的出國行前與回國後平均支出增加。與108年比較，軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售工作人員、技藝有關人員、家庭管理及學生者每旅次出國行前與回國後平均支出增加。

表5-4-21 每旅次出國行前與回國後平均支出—依工作別分析

單位：新臺幣(元)

工作別	113 年		112年 金額	108年 金額
	金額	標準誤		
整體	2,941(-)	78	3,270	2,284
軍公教人員	3,475	347	3,255	2,446
民意代表、主管及經理人員	3,521	401	4,138	2,696
專業人員	2,861	197	3,432	2,736
技術員及助理專業人員	3,081	211	3,719	2,214
事務支援人員	3,058	201	3,134	2,194
服務及銷售工作人員	3,285	313	3,061	2,174
農、林、漁、牧生產人員#	3,235	1,149	3,830	3,066
技藝有關人員	2,595	440	2,098	1,610
機械設備操作及組裝人員	2,710	438	3,305	2,542
基層技術工及勞力工#	3,142	1,123	7,943	2,782
家庭管理	2,913(-)	270	4,017	2,295
未就業、待業中	2,486(-)	244	3,704	2,335
退休人員	3,103	257	3,473	2,847
學生	2,160(+)	171	1,506	1,231

註：1.()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；無符號表示與112年在無顯著差異。

2.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較。

(五) 婚姻狀況

113年出國旅次中，以未婚者每旅次出國行前與回國後平均支出最低。與112年比較，已婚者每旅次出國行前與回國後平均支出較112年減少。與108年比較，不同婚姻狀況者每旅次出國行前與回國後平均支出較108年增加。

表5-4-22 每旅次出國行前與回國後平均支出—依婚姻狀況分析

單位：新臺幣(元)

婚姻狀況	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
整體	2,941(-)	78	3,270	2,284
未婚	2,781	109	2,622	1,846
已婚	3,044(-)	110	3,665	2,437
其他	3,208	400	5,331	1,707

註：()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(六) 個人每月平均所得

113年出國旅次中，每旅次出國行前與回國後平均支出以每月平均所得無收入、未滿2萬元者較低。與112年比較，10萬元及以上者每旅次出國行前與回國後平均支出較112年減少。與108年比較，無收入、未滿2萬元、3萬至未滿7萬元者每旅次平均消費支出均較108年增加。

表5-4-23 每旅次出國行前與回國後平均支出—依每月平均所得分析

單位：新臺幣(元)

個人每月平均所得	113 年		112 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	2,941(-)	78	3,270	2,284
無收入	2,414	240	2,151	1,711
未滿1萬元	2,271	181	2,271	1,616
1萬~未滿2萬元	2,590	341	3,154	1,871
2萬~未滿3萬元	2,910	238	3,087	2,629
3萬~未滿4萬元	2,890	183	3,186	2,318
4萬~未滿5萬元	2,941	204	3,300	2,176
5萬~未滿7萬元	3,399	217	3,495	2,622
7萬~未滿10萬元	2,978	208	3,441	2,495
10萬元及以上	3,456(-)	281	4,270	2,895

註：()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(七) 出國安排方式

113年出國旅次中，以「團體旅遊、獎勵或招待旅遊」者每旅次出國行前與回國後平均支出較低。與112年比較，「團體旅遊、獎勵或招待旅遊」每旅次出國行前與回國後平均支出較112年減少。與108年比較，各出國安排方式每旅次的出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-24 每旅次出國行前與回國後平均支出—依出國安排方式分析

單位：新臺幣(元)

出國安排方式	113 年		112 年金額	108 年金額
	金額	標準誤		
整體	2,941(-)	78	3,270	2,284
團體旅遊、獎勵或招待旅遊	2,328(-)	123	2,669	1,984
購買自由行或參加機加酒行程	2,852	293	3,218	2,205
部分委託旅行社代辦	3,693	284	4,219	2,891
未委託旅行社代辦，全部自行安排	3,098	105	3,286	2,321

註：()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(八) 出國目的

113年出國旅次中，以「探訪親友」者每旅次出國行前與回國後平均支出較高。與112年比較，「商(公)務旅行」者每旅次出國行前與回國後平均支出較112年減少。與108年比較，不同出國目的者每旅次出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-25 每旅次出國行前與回國後平均支出—依出國目的分析

單位：新臺幣(元)

出國目的	113 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	2,941(-)	77	2,320	118	3,170(-)	95
休閒、遊憩、度假	2,658	73	2,270	114	2,828	92
商(公)務旅行	3,355(-)	327	4,924#	1,716	3,192(-)	315
探訪親友	5,674	468	3,260#	261	5,704	473
健康醫療#	500	.	—	—	500	.
短期遊學#	6,235	2,406	189	53	13,391	3,823
其他	—	—	—	—	—	—
出國目的	112 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	3,270	130	2,665	159	3,475	126
休閒、遊憩、度假	2,743	87	2,639	159	2,789	104
商(公)務旅行	4,458	411	3,644#	1,538	4,491	424
探訪親友	6,520	609	4,560#	4,502	6,551	616
短期遊學	—	—	—	—	—	—
其他	—	—	—	—	—	—
出國目的	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	2,284	61	1,984	91	2,449	81
休閒、遊憩、度假	2,046	60	1,995	92	2,087	79
商(公)務旅行	2,234	132	1,575	423	2,305	139
探訪親友	4,098	325	2,564#	3,148	4,134	325
短期遊學#	4,737	1,903	950	.	4,907	1,983
其他#	610	392	2,038	2,921	453	377

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較；“—”代表無該項樣本。

2.“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

3.113年增加“健康醫療”之選項。

4.()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(九) 出國夜數

113年出國旅次，以8夜及以上者每旅次出國行前與回國後平均支出較高。與112年比較，31夜以上者每旅次出國行前與回國後平均支出較112年減少。與108年比較，2~30夜者每旅次出國行前與回國後平均支出較108增加。

表5-4-26 每旅次出國行前與回國後平均支出—依出國夜數分析

單位：新臺幣(元)

出國夜數	113 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	2,941(-)	77	2,320	118	3,170(-)	95
1 夜	724	244	—	—	724	244
2 夜	2,056	180	1,862	553	2,072	190
3 夜	2,030	141	1,611	182	2,100	162
4 夜	2,252	97	2,098	129	2,398	145
5~7 夜	3,029	136	2,248	280	3,223	154
8~15 夜	4,393	277	3,801	478	4,582	331
16~30 夜	5,298	551	885	326	5,757	595
31 夜及以上	4,206(-)	758	—	—	4,206(-)	758
出國夜數	112 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	3,270	130	2,665	159	3,475	126
1 夜#	386	127	—	—	386	127
2 夜	2,323	275	511#	86#	2,380	282
3 夜	2,461	245	2,184	416	2,510	279
4 夜	2,334	122	2,239	184	2,430	160
5~7 夜	2,846	145	2,394	348	2,922	158
8~15 夜	4,733	279	4,646	523	4,758	328
16~30 夜	6,476	826	6,327#	2,984	6,485	859
31 夜及以上	8,021	1,259	1,500#	.	8,159	1,280
出國夜數	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	2,284	61	1,984	91	2,449	81
1 夜#	1,871	258	417#	248	2,025	277
2 夜	1,293	109	726#	156	1,379	122
3 夜	1,674	104	1,293	196	1,796	122
4 夜	1,901	93	1,830	116	2,002	154
5~7 夜	1,972	87	1,757	153	2,074	106
8~15 夜	3,055	198	3,026	314	3,075	255
16~30 夜	4,516	439	7,512#	2,258	4,390	446
31 夜及以上	5,810	760	—	—	5,810	760

註：1.“#”表示該項目樣本少於30，不宜比較；“—”代表無該項樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

2.()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

3. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

(十) 主要到訪地區

113年出國旅次中，以到訪「東南亞地區(2,262元)」每旅次的出國行前與回國後平均支出最低。與112年比較，到訪「大陸港澳」每旅次出國行前與回國後平均支出較112年減少。與108年比較，到訪「亞洲地區」、「美洲地區」及「歐洲地區」每旅次出國行前與回國後平均支出均較108年增加。

表5-4-27 每旅次出國行前與回國後平均支出—依主要到訪地區分析

單位：新臺幣(元)

到訪地區	113 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	2,941(-)	77	2,320	118	3,170(-)	95
亞洲地區	2,683	72	2,056	104	2,903	89
大陸港澳	2,684(-)	171	1,927	271	2,805	193
東南亞	2,262	120	1,819	155	2,556	170
東北亞	2,788	95	2,187	156	2,986	115
美洲地區	7,164	922	3,767	1,248	7,582	1,014
美加地區	7,310	958	3,716	1,388	7,726	1,047
歐洲地區	5,294	520	4,614	731	5,890	734
大洋洲地區	3,229	978	1,475	458	4,091	1,422
非洲地區#	5,307	1,251	4,733	1,258	8,250	.
到訪地區	112 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	3,270	130	2,665	159	3,475	126
亞洲地區	2,787	88	2,293	154	2,945	104
大陸港澳	3,315	279	—	—	3,315	279
東南亞	2,647	202	1,933	259	3,007	271
東北亞	2,682	97	2,407	187	2,787	114
美洲地區	8,248	1,068	3,977#	1,740#	8,804	1,171
美加地區	8,248	1,068	3,977#	1,740#	8,804	1,171
歐洲地區	6,346	634	4,995#	644	7,551	1,037
大洋洲地區	6,519	1,523	4,389#	733	6,923	1,802
非洲地區#	1,232	836	1,232	836	—	—
到訪地區	108 年					
	整體		團體旅遊		個人旅遊	
	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
整體	2,284	61	1,984	91	2,449	81
亞洲地區	2,000	55	1,741	83	2,135	72
大陸港澳	2,136	114	1,489	129	2,442	155
東南亞	2,022	120	1,874	159	2,099	164
東北亞	1,881	71	1,775	129	1,936	84
美洲地區	5,131	593	2,086#	452	5,852	706
美加地區	5,190	617	1,930#	478	5,934	728
歐洲地區	3,840	334	3,630	458	4,116	488
大洋洲地區	2,970	596	1,268#	272	4,123	936
非洲地區#	4,443	1,651	5,219	2,046	1,700	.

註：1. “#”表示該項目樣本少於30，不宜比較；“—”代表無該項樣本；“.”表示樣本數為1，故無法計算標準誤。

2. ()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

第五節 主要到訪地區旅客特性分析

本節以國人出國主要到訪地區分類，由於大部份的地區樣本數太少，故只針對所回答之第一個出國地區為「大陸地區」、「東南亞地區(包含泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、越南、柬埔寨及緬甸)」及「東北亞地區(包含日本、韓國)」的旅客進行旅客特性分析，其他地區則僅以性別、出國目的及出國安排方式百分比最高者來描述。

一、「大陸地區」旅客特性分析

113年主要到訪地區為「大陸地區」的旅客占出國旅客的14.0%；其中出國目的為「休閒、遊憩、度假」占全體休閒、遊憩、度假旅遊者的10.1%；目的為「商(公)務旅行」者占全體商(公)務旅行者的33.0%，「探訪親友」者占全體探訪親友的41.7%。

(一) 性別與年齡方面

113年主要到訪地區為「大陸地區」旅客的比率，男女性比率各半，年齡以50~未滿60歲居多，占21.7%。

表5-5-1 性別與年齡(大陸地區)

單位：%

年齡		12~未滿 20 歲	20~未滿 30 歲#	30~未滿 40 歲	40~未滿 50 歲	50~未滿 60 歲	60~未滿 65 歲	65~未滿 70 歲	70 歲及 以上	合計
性別	列%	10.7	3.1	11.8	16.8	23.5	10.1	11.7	12.3	100.0
	行%	32.3	32.0	61.9	50.6	54.1	56.4	50.9	58.7	49.9
女性	列%	22.3	6.6	7.2	16.4	19.9	7.8	11.2	8.6	100.0
	行%	67.7	68.0	38.1	49.4	45.9	43.6	49.1	41.3	50.1
合計	列%	16.5	4.9	9.5	16.6	21.7	9.0	11.5	10.4	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(二) 出國目的與出國安排方式

113年主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者(56.2%)居多。不論何種出國目的，出國安排方式皆以「未委託旅行社代辦，全部自行安排者」居多。

表5-5-2 出國主要目的與出國安排方式(大陸地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、 獎勵或招待 旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程	委託旅行社 代辦部份出 國事項	未委託旅行 社代辦，全 部自行安排	合計
休閒、遊憩、 度假	列%	14.5	22.6	9.7#	53.1	100.0
	行%	100.0	73.3	37.0#	57.7	61.1
商(公)務旅行	列%	—	6.9#	45.5	47.6	100.0
	行%	—	6.2#	48.5	14.4	17.1
探訪親友	列%	—	17.7#	10.6#	71.7	100.0
	行%	—	20.5#	14.5#	27.8	21.8
醫療健康	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
短期遊學	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
其他	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	8.9	18.9	16.0	56.2	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：「—」代表無該項樣本；「#」表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(三) 出國目的與平均出國夜數

113年主要到訪地區為「大陸地區」的旅客，平均出國夜數是8.95夜，以休閒、遊憩、度假的平均出國夜數(8.57夜)較短。

表5-5-3 平均出國夜數統計表(大陸地區)

單位：夜

出國目的	平均	休閒、遊 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	醫療健康	短期遊學	其他
平均出國夜數	8.95	8.57	10.04	9.15	—	—	—
平均出國夜數(60夜以下)	8.79	8.57	9.10	9.15	—	—	—

註：1.「—」代表無該項樣本。

2. 包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

(四) 出國目的與消費支出(含國際機票費用)

113年主要到訪地區為「大陸地區」的旅客者，60夜及以下每旅次的平均消費支出為40,562元。以探訪親友目的者每旅次的平均消費支出較低。

表5-5-4 不同出國目的與平均消費支出(含國際機票費用)(大陸地區)

單位：新臺幣(元)

出國目的	每旅次平均消費支出	(付給旅行社的支出)
整體	40,562	12,208
休閒、遊憩、度假	46,362	16,363
商(公)務旅行	35,604	8,021
探訪親友	28,167	3,820
健康醫療	—	—
短期遊學	—	—
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

二、「東北亞地區」旅客特性分析

113年主要到訪地區為「東北亞地區(含日本及韓國)」的旅客占出國旅客的51.4%；其中出國目的為「休閒、遊憩、度假」占全體休閒、遊憩、度假旅遊者的57.3%；目的為「商(公)務旅行」者占全體商(公)務旅行者17.9%，「探訪親友」者占全體探訪親友的17.4%。

(一) 性別與年齡方面

113年主要到訪地區為「東北亞地區」旅客的比率，女性占56.4%，男性占43.6%；而年齡以30～未滿50歲最多，合計占43.8%。

表5-5-5 性別與年齡(東北亞地區)

單位：%

年齡		12~未滿 20 歲	20~未滿 30 歲	30~未滿 40 歲	40~未滿 50 歲	50~未滿 60 歲	60~未滿 65 歲	65~未滿 70 歲	70 歲及 以上	合計
性別	列%	9.7	14.3	22.3	24.9	14.6	5.2	4.6	4.4	100.0
	行%	36.5	39.0	44.4	49.6	43.3	41.4	48.8	43.5	43.6
女性	列%	13.0	17.3	21.6	19.6	14.8	5.6	3.7	4.4	100.0
	行%	63.5	61.0	55.6	50.4	56.7	58.6	51.2	56.5	56.4
合計	列%	11.5	16.0	21.9	21.9	14.7	5.4	4.1	4.4	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(二) 出國目的與出國安排方式

113年主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(64.7%)的比率最高。出國目的為「休閒、遊憩、度假」者以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」者最多。

表5-5-6 出國主要目的與出國安排方式(東北亞地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
休閒、遊憩、度假	列%	25.6	5.0	5.2	64.3	100.0
	行%	98.1	97.6	86.1	94.0	94.7
商(公)務旅行	列%	11.5#	4.6#	25.2#	58.8#	100.0
	行%	1.2#	2.4#	11.1#	2.3#	2.5
探訪親友	列%	—	—	6.6#	93.4#	100.0
	行%	—	—	2.8#	3.6#	2.5
健康醫療#	列%	—	—	—	100.0	100.0
	行%	—	—	—	0.1	0.1
短期遊學#	列%	100.0	—	—	—	100.0
	行%	0.8	—	—	—	0.2
其他	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	24.7	4.8	5.8	64.7	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：「—」代表無該項樣本；「#」表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(三) 出國目的與平均出國夜數

113年主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客，在「東北亞地區」平均出國夜數是5.17夜，以商(公)務旅行出國夜數(4.41夜)較短。

表5-5-7 平均出國夜數統計表(東北亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療#	短期遊學#	其他
平均出國夜數	5.17	5.08	4.41	8.28	2.00	17.00	—
平均出國夜數(60夜以下)	5.17	5.08	4.41	8.28	2.00	17.00	—

註：1.「—」代表無該項樣本；「#」表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

(四) 出國目的與消費支出(含國際機票費用)

113年主要到訪地區為「東北亞地區」的旅客者，出國60夜及以下每旅次平均消費支出為51,998元。以休閒、遊憩、度假及探訪親友目的者每旅次平均消費支出較低。

表5-5-8 不同出國目的與平均消費支出(含國際機票費用)(東北亞地區)

單位：新臺幣(元)

出國目的	每旅次平均消費支出	(付給旅行社的支出)
整體	51,998	12,380
休閒、遊憩、度假	51,715	12,520
商(公)務旅行	57,580	12,469
探訪親友	52,525	2,144
健康醫療#	30,000	0
短期遊學#	120,000	80,000
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

三、「東南亞地區」旅客特性分析

113年主要到訪地區為「東南亞地區(含泰國、馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、越南、柬埔寨及緬甸)」旅客占出國旅客的19.1%；其中出國目的為休閒、遊憩、度假旅遊者占全體休閒、遊憩、度假旅遊者的19.4%，目的為商(公)務旅行者占全體商(公)務旅行者的19.5%，目的探訪親友者占全體的15.3%。

(一) 性別與年齡方面

113年主要到訪地區為「東南亞地區」旅客的比率，男性占54.5%，女性45.5%，而年齡則以20~未滿60歲者居多，占70.4%。

表5-5-9 性別與年齡(東南亞地區)

單位：%

年齡		12~未滿 20 歲	20~未滿 30 歲	30~未滿 40 歲	40~未滿 50 歲	50~未滿 60 歲	60~未滿 65 歲	65~未滿 70 歲	70 歲 及以上	合計
性別	列%	13.6	17.6	17.4	18.3	15.3	4.5#	5.8#	7.5#	100.0
	行%	74.4	62.7	48.0	52.3	51.0	40.5#	53.4#	54.5#	54.5
女性	列%	5.6#	12.6	22.5	20.0	17.7	8.0#	6.1#	7.5#	100.0
	行%	25.6#	37.3	52.0	47.7	49.0	59.5#	46.6#	45.5#	45.5
合計	列%	10.0	15.3	19.7	19.0	16.4	6.1	5.9	7.5	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(二) 出國目的與出國安排方式

113年主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，出國安排方式以「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(43.5 %)及「參加團體、獎勵或招待旅遊」(40.0%)居多。出國目的為「休閒、遊憩、度假」者以「參加團體、獎勵或招待旅遊」(44.8%)及「未委託旅行社代辦，全部自行安排」(40.7%)者居多。

表5-5-10 出國主要目的與出國安排方式(東南亞地區)

單位：%

出國安排方式 出國目的		參加團體、獎勵或招待旅遊	購買自由行或參加機加酒行程#	委託旅行社代辦部份出國事項	未委託旅行社代辦，全部自行安排	合計
休閒、遊憩、度假	列%	44.8	4.4	10.1	40.7	100.0
	行%	96.7	89.7	70.7	80.6	86.2
商(公)務旅行	列%	15.2#	2.9	40.2#	41.8#	100.0
	行%	2.8#	5.1	24.0#	7.1#	7.4
探訪親友	列%	3.6#	3.7#	11.2#	81.4	100.0
	行%	0.5#	5.2#	5.3#	11.0	5.9
健康醫療	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
短期遊學#	列%	—	—	—	100.0	100.0
	行%	—	—	—	1.3	0.6
其他	列%	—	—	—	—	—
	行%	—	—	—	—	—
合計	列%	40.0	4.2	12.4	43.5	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註："—"代表無該項樣本；"#"表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(三) 出國目的與平均出國夜數

113年主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，平均出國夜數為6.44夜，以休閒、遊憩、度假出國夜數(5.89夜)較短。

表5-5-11 平均出國夜數統計表(東南亞地區)

單位：夜

出國目的	平均	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	探訪親友	健康醫療	短期遊學#	其他
平均出國夜數	6.44	5.89	10.09	8.03	—	24.88	—
平均出國夜數(60夜以下)	6.44	5.89	10.09	8.03	—	24.88	—

註：1. "—"代表無該項樣本；"#"表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

(四) 出國目的與消費支出(含國際機票費用)

113年主要到訪地區為「東南亞地區」的旅客，每旅次平均消費支出為41,222元，不同出國目的者的消費支出在統計上無顯著差異。

表5-5-12 不同出國目的與平均消費支出(含國際機票費用)(東南亞地區)

單位：新臺幣(元)

出國目的	每旅次平均消費支出	(付給旅行社的支出)
整體	41,222	15,369
休閒、遊憩、度假	40,732	16,225
商(公)務旅行#	43,027	15,534
探訪親友	43,863	4,105
健康醫療	—	—
短期遊學#	64,415	0
其他	—	—

註：「—」代表無該項樣本；「#」表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

四、「其他地區」旅客特性分析

113年主要到訪地區為「港澳地區」的旅客占出國旅客的4.6%；出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(73.2%)居多。主要到訪地區為「美加地區」的旅客占出國旅客的2.3%；出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(58.8%)居多。主要到訪地區為「歐洲地區」的旅客占出國旅客的5.9%；其中出國目的以休閒、遊憩、度假(84.0%)為主，出國的安排方式以參加團體、獎勵或招待旅遊(43.8%)及未委託旅行社代辦，全部自行安排(40.1%)較高。主要到訪地區為「大洋洲地區」的旅客占出國旅客的1.6%；其中出國目的以休閒、遊憩、度假(71.1%)為主，出國的安排方式以未委託旅行社代辦，全部自行安排(62.4%)較高。

表5-5-13 到訪地區旅客特性

單位：人、%

主要到訪地區	有效樣本數	性別	出國目的	出國安排方式
港澳地區	151	女性 (68.3%)	休閒、遊憩、度假 (73.2%)	未委託旅行社代辦，全部自行安排(74.2%)
美加地區	74	*	*	未委託旅行社代辦，全部自行安排(58.8%)
歐洲地區	192	*	休閒、遊憩、度假 (84.0%)	參加團體、獎勵或招待旅遊(43.8%) 未委託旅行社代辦，全部自行安排(40.1%)
大洋洲地區	51	*	休閒、遊憩、度假 (71.1%)	未委託旅行社代辦，全部自行安排(62.4%)
非洲地區	5	#	#	#

註：1.「*」表示該特性在統計上無顯著差異。「#」表示該特性各項目標本少於30，不宜比較。

2.主要到訪地區，指受訪者第一個回答的旅遊地區。

第六節 休閒、遊憩、度假目的旅客分析

以下就出國目的為「休閒、遊憩、度假」者且出國夜數為60夜及以下者進行出國行為與消費支出分析。

一、旅遊行為分析

本節就「休閒、遊憩、度假」旅客分析其基本特性及出國行為。

(一) 旅客基本特徵

「休閒、遊憩、度假」旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 性別

113年休閒、遊憩、度假旅客中，女性比率(55.8%)高於男性(44.2%)。與112年及108年比較，男女性的比率在統計上無顯著差異。

表5-6-1 休閒、遊憩、度假旅客性別分布

單位：%

性別	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	2,750	1,685	2,271
合計	100.0	100.0	100.0
男性	44.2	45.7	47.2
女性	55.8	54.3	52.8

2. 年齡

113年休閒、遊憩、度假旅客以30~未滿60歲者居多，占55.6%。與112年比較，20~未滿30歲的比率減少，65~未滿70歲的比率增加。與108年比較，各年齡層比率在統計上無顯著差異。

表5-6-2 休閒、遊憩、度假旅客年齡分布

單位：%

年齡	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	2,750	1,685	2,271
合計	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	11.1	10.9	10.4
20~未滿 30 歲	14.2(-)	16.2	13.6
30~未滿 40 歲	19.3	19.3	19.7
40~未滿 50 歲	19.7	20.1	20.0
50~未滿 60 歲	16.6	15.9	17.9
60~未滿 65 歲	6.8	6.8	6.2
65~未滿 70 歲	6.2(+)	4.5	5.5
70 歲及以上	6.2	6.3	6.6

註：()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；

無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

3. 教育程度

113年休閒、遊憩、度假旅客以大學者居多，占45.3%。與112年比較，國(初)中比率增加，大學比率減少。與108年比較，大學、研究所比率增加，高中職及以下的比率減少。

表5-6-3 休閒、遊憩、度假旅客教育程度分布

單位：%

教育程度	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	2,750	1,685	2,271
合計	100.0	100.0	100.0
國小及以下	3.3	1.5	4.0
國(初)中	6.5(+)	3.9	8.4
高中(職)	17.7	18.8	23.2
專科	11.8	12.5	13.3
大學	45.3(-)	49.3	38.6
研究所	15.4	14.0	12.4

註：()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

4. 工作別

113年休閒、遊憩、度假旅客以事務支援人員(15.2%)、學生(13.3%)、專業人員(12.2%)、技術員及助理專業人員(12.2%)、退休人員(11.8%)較高。與112年比較，專業人員的比率減少。與108年比較，民意代表、主管及經理人員、服務及銷售工作人員、家庭管理的比率減少；專業人員、事務支援人員的比率則增加。

表5-6-4 休閒、遊憩、度假旅客工作別分布

單位：%

工作別	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	2,750	1,685	2,271
合計	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	5.5	4.9	5.5
民意代表、主管及經理人員	3.8	5.0	5.9
專業人員	12.2(-)	14.5	7.7
技術員及助理專業人員	12.2	10.8	11.4
事務支援人員	15.2	14.6	12.0
服務及銷售工作人員	8.1	7.9	10.6
農、林、漁、牧生產人員#	0.5	0.8	1.1
技藝有關人員	1.7	2.7	2.0
機械設備操作及組裝人員	2.3	1.4	2.8
基層技術工及勞力工#	0.5	0.6	0.9
家庭管理	9.8	9.8	12.5
未就業、待業中	3.1	2.2	2.6
退休人員	11.8	12.8	13.3
學生	13.3	12.0	11.7

註：1.“#”表樣本數小於30，不宜比較。

2. ()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

5. 婚姻狀況

113年休閒、遊憩、度假旅客以已婚居多，占53.7%。與112年比較，婚姻狀況在統計上無顯著差異。與108年比較，未婚比率增加，已婚比率減少。

表5-6-5 休閒、遊憩、度假旅客婚姻狀況分布

單位：%

婚姻狀況	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	2,750	1,685	2,271
合計	100.0	100.0	100.0
未婚	42.2	41.5	35.7
已婚	53.7	54.7	59.7
其他	4.1	3.8	4.6

6. 個人每月平均所得

113年休閒、遊憩、度假旅客個人每月平均所得以3~未滿7萬元居多，合計占49.4%。與112年比較，個人每月平均所得未滿1萬元的比率增加，3萬~未滿4萬元的比率減少。與108年比較，無收入、1萬~未滿2萬元、2萬~未滿3萬元比率減少，4萬及以上的比率增加。

表5-6-6 休閒、遊憩、度假旅客個人每月平均所得分布

單位：%

個人每月平均所得	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	2,750	1,685	2,271
合計	100.0	100.0	100.0
無收入	7.1	5.8	10.8
未滿 1 萬元	10.4(+)	7.8	10.5
1 萬~未滿 2 萬元	5.7	6.4	7.2
2 萬~未滿 3 萬元	8.8	9.3	11.9
3 萬~未滿 4 萬元	17.0(-)	19.7	17.0
4 萬~未滿 5 萬元	14.9	13.9	12.5
5 萬~未滿 7 萬元	17.5	16.5	15.8
7 萬~未滿 10 萬元	9.7	9.9	6.7
10 萬元及以上	9.0	10.6	7.6

註：()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；

無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(二) 到訪國家分析

113年休閒、遊憩、度假旅客到訪國家以「日本」較多，主要到訪國家亦以「日本」較多。與112年比較，到訪「韓國」減少3.9個百分點，到訪「大陸」增加4.5個百分點。與108年比，到訪「日本」增加8.8個百分點，到訪「大陸」減少6個百分點。

表5-6-7 休閒、遊憩、度假旅客到訪國家

單位：%

到訪國家			113 年		112 年		108 年	
			到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪
樣本旅次			2,750	2,750	1,685	1,685	2,271	2,271
亞洲	大陸 港澳	香港	2.8	2.8	3.0	3.0	3.1	3.1
		大陸	10.2(+)	10.1(+)	5.7	5.5	16.2	16.0
		澳門	1.4	1.2	1.6#	1.4#	2.7	2.3
	東南亞	泰國	6.8	6.8	5.8	5.8	4.8	4.8
		馬來西亞	2.2	2.1	3.1	3.0	2.2	2.1
		新加坡	1.6	1.2	1.8	1.2#	1.5	0.8
		印尼	1.0	1.0	0.6#	0.6#	0.7#	0.7#
		菲律賓	1.1	1.1	0.5#	0.5#	1.1	1.1
		越南	7.2	7.2	6.3	6.1	4.0	4.0
		柬埔寨#	0.1	0.1	—	—	0.6	0.6
		緬甸#	—	—	—	—	0.1	0.1
	東北亞	日本	49.4	49.3	50.5	50.5	40.6	40.6
		韓國	8.6(-)	8.3(-)	12.5	12.2	10.0	9.8
	中南亞	印度#	0.0	0.0	0.0	—	0.1	0.1
	其他#		1.1	1.0	0.6	0.5	1.4	1.4
美洲	美國#		0.7	0.7	1.3#	1.3#	1.5	1.5
	加拿大#		0.2	0.1	0.3	0.3	0.5	0.4
	其他#		0.1	0.1	—	—	0.2	0.1
歐洲	英國#		0.6	0.5	0.4	0.4	0.9	0.9
	荷蘭#		0.5	0.4	0.9	0.8	1.5	1.1
	比利時#		0.3	—	0.6	0.1	0.8	0.2
	法國		0.5#	0.2#	0.9#	0.4#	1.6	0.9#
	德國#		0.7	0.5	1.4	1.1	1.2	0.8
	瑞士#		0.5	0.3	0.7	0.4	0.9	0.4
	奧地利		1.2	1.0	1.6#	0.9#	1.5	1.1#
	捷克		1.2	0.1#	1.2	0.1#	1.2	0.2#
	匈牙利#		0.4	0.1	0.7	0.2	0.4	0.1
	義大利#		1.0	0.5	0.9	0.7	0.6	0.3
	希臘#		0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	西班牙#		0.5	0.3	0.6	0.4	0.9	0.5
	其他		2.1	1.3	2.4	1.0#	3.3	1.6
大洋洲	澳洲#		0.6	0.5	1.0	1.0	1.1	1.1
	紐西蘭#		0.5	0.4	0.6	0.6	0.7	0.7
	帛琉		0.3	—	—	—	0.1	0.1
	其他#		—	—	0.1	0.1	0.0	0.0
非洲#	南非		—	—	—	—	—	—
	其他#		0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3

註：1.到訪國家可複選。

2.主要到訪國家係以受訪者回答的第一個旅遊國家為主。

3.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

4.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；

歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

5.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

6.()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(三) 平均出國夜數

113年休閒、遊憩、度假旅客平均出國夜數為6.35夜。與112年及108年比較，休閒、遊憩、度假旅客的平均出國夜數與112年及108年在統計上均無顯著差異。

表5-6-8 休閒、遊憩、度假旅客平均出國夜數

單位：夜數

到訪地區	113 年			112 年			108 年		
	整體	團體	個人	整體	團體	個人	整體	團體	個人
平均	6.35	5.29	6.81	6.20	5.30	6.61	6.00	5.49	6.39
亞洲地區	5.63	4.57	6.07	5.28	4.37	5.65	5.09	4.66	5.40
大陸港澳	7.03	6.60	7.14	4.99	—	4.99	5.18	5.74	4.69
東南亞	5.89	4.38	7.12	5.67	4.35	6.65	5.32	4.39	6.15
東北亞	5.08	4.13	5.41	5.19	4.28	5.56	4.84	3.91	5.39
美洲地區	19.67#	11.28#	22.02#	19.27#	11.32	21.67#	11.23	8.23#	13.90#
美加地區	19.90#	10.67#	22.30#	19.27#	11.32	21.67#	10.24	8.10#	12.05#
歐洲地區	15.18	10.81	20.40	12.35#	10.89#	14.34	12.81	10.07	18.12
大洋洲地區	10.36	8.11#	11.26#	18.11#	7.39	20.76#	11.86	6.83#	17.23#
非洲地區#	11.54	11.26	13.00	8.64	8.64	—	10.11	10.11	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

(四) 出國安排方式

113年休閒、遊憩、度假旅客以「參加參加團體、獎勵或招待旅遊」(57.1%)居多。與112年比較，「未委託旅行社，全部自行安排」增加，「委託旅行社代辦部分出國事項」減少。與108年比較，「參加團體、獎勵或招待旅遊」減少，「未委託旅行社，全部自行安排」增加。

表5-6-9 休閒、遊憩、度假旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊	29.2	30.5	44.1
購買自由行或參加機加酒行程	6.8	6.4	5.3
委託旅行社代辦部分出國事項	6.9(-)	11.3	9.9
未委託旅行社，全部自行安排	57.1(+)	51.8	40.7

註：()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(五) 休閒、遊憩、度假旅客選擇旅遊國家(地區)的主要原因

113年休閒、遊憩、度假旅客選擇旅遊國家(地區)主要原因以「親友邀約」居多。與112年比較，主要原因為「購物」、「公司招待」及「旅遊交通方便」減少，「好奇,體驗異國風情」及「旅費便宜」的比率則增加。與108年比較，「親友邀約」、「好奇,體驗異國風情」減少，「離開國內，紓解壓力」、「購物」及「公司招待」則增加。

表5-6-10 休閒、遊憩、度假旅客選擇旅遊國家(地區)主要原因

單位：%

選擇旅遊國家(地區)主要原因	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
親友邀約	29.8	29.4	35.8
離開國內，疏解壓力	19.6	18.9	15.9
好奇,體驗異國風情	17.4(+)	15.0	18.8
旅費便宜	8.5(+)	6.4	8.3
購物	5.3(-)	7.4	2.9
公司招待	4.5(-)	5.9	3.3
特殊觀光活動	4.0	4.2	3.1
旅遊交通方便	2.8(-)	4.3	2.7
品嚐異國美食風味	2.7	3.6	2.8
歷史文物	2.7	2.0	3.1
遊憩設施佳	1.7	1.3	1.2
宗教因素#	0.8	0.4	0.9
工作因素#	—	—	0.4
其他#	0.2	1.2	0.7

註：1.“其他”包含旅行社優惠券、該國氣候、配合同行兒童喜好等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(六) 出國利用日期

113年休閒、遊憩、度假旅客利用日期以「平常日」最高，占82.4%。與112年比較，利用「國定假日」減少，利用「平常日」增加。與108年比較，利用「國定假日」減少，利用「週末或星期日」增加。

表5-6-11 休閒、遊憩、度假旅客出國利用日期

單位：%

利用日期	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
國定假日	5.8(-)	8.2	7.3
週末或星期日	11.8	12.4	8.6
平常日	82.4(+)	79.4	84.1

註：()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

二、消費支出(含國際機票費用)與支出結構分析

(一) 每旅次平均消費支出(含國際機票費用)與消費結構

就休閒、遊憩、度假旅客而言，113年每旅次平均消費支出為55,076元，其中付給旅行社的支出為17,580元，占總消費支出的31.9%。與112年比較，每旅次平均消費支出較112年減少。與108年比較，每旅次平均消費支出則較108年增加。

就旅遊方式為團體或個人來看，團體之休閒、遊憩、度假旅遊者每旅次平均消費支出為61,214元，其中付給旅行社的支出為46,539元，占其總消費支出的76.0%；個人之休閒、遊憩、度假旅遊者每旅次平均消費支出為52,386元，其中付給旅行社的支出為4,889元，占其總消費支出9.3%。與112年比較，個人之休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出及付給旅行社的費用均較112年減少。與108年比較，團體之休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出及付給旅行社的費用均較108年增加。

表5-6-12 休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)結構

—按旅遊方式分析

年份	旅遊方式 支出項目	整體			團體旅遊			個人旅遊		
		金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)
113 年	合計	55,076(-)	740	100.0	61,214	1,461	100.0	52,386(-)	842	100.0
	付給旅行社的費用	17,580	563	31.9	46,539	1,205	76.0	4,889(-)	318	9.3
112 年	合計	58,598	963	100.0	65,220	1,730	100.0	55,688	1,149	100.0
	付給旅行社的費用	19,637	748	33.5	47,990	1,476	73.6	7,178	552	12.9
108 年	合計	46,715	720	100.0	53,328	1170	100.0	41,507	872	100.0
	付給旅行社的費用	19,940	571	42.7	38,512	925	72.2	5,311	357	12.8

註：()內的符號：(+)表較 112 年增加；(-)表較 112 年減少；無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

(二) 依旅客特性之平均消費支出(含國際機票費用)分析

1. 性別

113年休閒、遊憩、度假旅客中，男女性每旅次平均消費支出在統計上無顯著差異。與112年比較，女性每旅次平均消費支出較112年減少。與108年比較，男女性每旅次平均消費支出均較108年增加。

表5-6-13 休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依性別分析

單位：新臺幣(元)

性別	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	55,076(-)	740	58,598	46,715
男性	53,846	1,041	56,837	45,103
女性	56,050(-)	1,038	60,078	48,155

註：()內的符號：(-)表較 112 年減少；無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

2. 年齡

113年休閒、遊憩、度假旅客中，以50歲及以上者每旅次平均消費支出較高。與112年比較，50~未滿60歲者每旅次的平均消費支出較112年減少。與108年比較，12~未滿40歲、65歲及以上者每旅次平均消費支出均較108年增加。

表5-6-14 休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依年齡分析

單位：新臺幣(元)

年齡	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	55,076(-)	740	58,598	46,715
12~未滿 20 歲	52,033	2,298	54,197	31,242
20~未滿 30 歲	51,455	1,738	52,754	41,744
30~未滿 40 歲	51,785	1,510	53,797	44,048
40~未滿 50 歲	51,934	1,564	55,715	46,698
50~未滿 60 歲	59,232(-)	1,871	69,030	54,585
60~未滿 65 歲	63,903	3,497	65,884	60,210
65~未滿 70 歲	64,858	3,627	69,140	50,171
70 歲及以上	58,520	2,919	63,447	52,329

註：()內的符號：(-)表較 112 年減少；無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

3. 教育程度

113年休閒、遊憩、度假旅客中，以研究所者每旅次的平均消費支出較高。與112年比較，國初中者每旅次的平均消費支出較112年增加，研究所則較112年減少。與108年比較，除國小及以下、專科外，其餘各教育程度者的每旅次平均消費支出均較108年增加。

表5-6-15 休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依教育程度分析

單位：新臺幣(元)

教育程度	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	55,076(-)	740	58,598	46,715
國小及以下	46,212(+)	2,371	49,002#	41,194
國初中	54,615(+)	3,161	44,695	32,376
高中職	54,327	1,740	59,310	44,824
專科	57,671	2,249	62,883	53,894
大學	53,297	1,070	56,016	47,887
研究所	61,280(-)	2,009	67,777	50,392

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(+)表較112年增加，(-)表較112年減少，無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

4. 婚姻狀況

113年休閒、遊憩、度假旅客中，以未婚者每旅次平均消費支出最低。與112年比較，已婚者每旅次的平均消費支出較112年減少。與108年比較，各婚姻狀況者每旅次的平均消費支出均較108年增加。

表5-6-16 休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依婚姻狀況分析

單位：新臺幣(元)

婚姻狀況	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	55,076(-)	740	58,598	46,715
未婚	52,249	1,048	53,732	41,036
已婚	56,957(-)	1,057	62,212	50,190
其他	59,524	4,080	59,691	45,743

註：()內的符號：(-)表較112年減少，無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

5. 工作別

113年休閒、遊憩、度假旅客中，以民意代表、主管及經理人員者每旅次的平均消費支出最高。與112年比較，家庭管理者每旅次的平均消費支出較112年減少。與108年比較，技術員及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售人員、機械設備操作及組裝人員、未就業待業中、退休人員及學生者每旅次的平均消費支出均較108年增加。

表5-6-17 休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依工作別分析

單位：新臺幣(元)

工作別	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	55,076(-)	740	58,598	46,715
軍公教人員	58,523	3,469	56,213	50,191
民意代表、主管及經理人員	72,786	4,968	73,568	64,481
專業人員	54,957	1,910	55,714	52,561
技術員及助理專業人員	54,168	2,039	59,272	43,161
事務支援人員	50,074	1,723	53,150	42,842
服務及銷售工作人員	51,734	2,654	53,708	43,841
農、林、漁、牧生產人員#	58,840	15,707	42,552	37,898
技藝有關人員	42,648	2,921	43,222	47,466
機械設備操作及組裝人員	47,561	3,188	47,249#	37,894
基層技術工及勞力工#	50,101	9,563	61,096	33,345
家庭管理	54,603(-)	2,351	65,222	50,410
未就業、待業中	61,941	4,668	59,569	49,535
退休人員	63,747	2,323	70,442	54,577
學生	51,410	1,982	53,607	32,532

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較112年減少，無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(三) 休閒、遊憩、度假旅客依出國特性之平均消費支出分析

1. 出國安排方式

113年休閒、遊憩、度假旅客中，出國安排方式為團體者每旅次的平均消費支出高於個人出國者。與112年比較，「參加團體、獎勵或招待旅遊」、個人中的「未委託旅行社，全部自行安排」每旅次的平均消費支出較112年減少。與108年比較，不同出國安排方式者每旅次的平均消費支出均較108年增加。

表5-6-18 休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)

—依出國安排方式分析

單位：新臺幣(元)

出國安排方式		113 年		112 年		108 年	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
平均		55,076(-)	740	58,598	963	46,715	720
團體、獎勵或招待旅遊		61,214(-)	1,461	65,220	1,730	53,328	1,170
個人	平均	52,386	842	55,688	1,149	41,507	872
	購買自由行或參加機加酒行程	50,350	2,251	52,147	4,094	35,656	1,954
	委託旅行社代辦部分出國事項	55,551	2,735	58,046	2,643	45,396	2,186
	未委託旅行社，全部自行安排	52,264(-)	941	55,610	1,338	41,330	1,039

註：()內的符號：(-)表較112年減少，無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

2. 出國夜數

113年休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出大致隨出國夜數增加而遞增。與112年比較，出國1夜者每旅次的平均消費支出較112年增加，16~30夜者每旅次的平均消費支出則較112年減少。與108年比較，2~7夜者每旅次的平均消費支出較108年增加。

表5-6-19 休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依出國夜數分析

單位：新臺幣(元)

出國夜數	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	55,076(-)	740	58,598	46,715
1 夜	13,547(+)	2,727	6,039	17,009
2 夜	33,351	3,072	31,366	21,151
3 夜	35,943	1,707	41,843	29,923
4 夜	45,213	740	49,148	39,413
5~7 夜	50,259	864	52,876	42,324
8~15 夜	93,972	2,485	97,055	87,699
16~30 夜	99,319(-)	6,008	120,963	104,559
31 夜及以上	158,454	5,358	103,998#	76,137#

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. ()內的符號：(+)表較112年增加；(-)表較112年減少，無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

3. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

3. 到訪地區

113年休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出以到訪「亞洲地區」(48,396元)較低。與112年比較，到訪「亞洲地區」每旅次平均消費支出較112年減少。與108年比較，到訪「亞洲地區」、「歐洲地區」及「大洋洲地區」者每旅次的平均消費支出均較108年增加。

表5-6-20 休閒、遊憩、度假旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)

—依主要到訪地區分析

單位：新臺幣(元)

主要到訪地區	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	55,076(-)	740	58,598	46,715
亞洲地區	48,396(-)	584	50,561	38,750
大陸港澳	42,548	1,867	38,160	33,154
東南亞	40,732	905	40,186	33,591
東北亞	51,715(-)	712	55,034	41,361
美洲地區	135,236#	10,367	137,290#	84,113
美加地區	137,099#	10,883	137,290#	80,455
歐洲地區	141,017	3,751	133,413	112,642
大洋洲地區	105,662	7,303	113,702#	78,099
非洲地區#	131,167	19,701	140,384	112,281

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較 112 年減少，無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

第七節 商(公)務目的旅客分析

以下就出國目的為商(公)務且出國夜數為60夜及以下者進行出國行為與消費支出分析。

一、旅遊行為分析

本節就商(公)務目的旅客分析其基本特性及出國行為。

(一) 旅客基本特徵

商(公)務目的旅客的各項基本特徵分析如下：

1. 性別

113年商(公)務目的旅客71.1%為男性，28.9%為女性。與112年及108年比較，男女性的比率在統計上無顯著差異。

表5-7-1 商(公)務目的旅客性別分布

單位：%

性別	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	235	190	336
合計	100.0	100.0	100.0
男性	71.1	67.2	68.0
女性	28.9	32.8	32.0

2. 年齡

113年商(公)務目的旅客以30~未滿60歲者居多，占77.4%。與112年及108年比較，商(公)務目的旅客年齡分布在統計上無顯著差異。

表5-7-2 商(公)務目的旅客年齡分布

單位：%

年齡	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	235	190	336
合計	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲#	1.7	2.7	4.6
20~未滿 30 歲#	11.5	0.9	14.5
30~未滿 40 歲	26.3	29.2	26.1
40~未滿 50 歲	30.6	29.6	25.6
50~未滿 60 歲	20.5	28.3	22.7
60~未滿 65 歲#	2.6	6.1	2.4
65~未滿 70 歲#	4.1	1.5	2.9
70 歲及以上#	2.7	1.9	1.1

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

3. 教育程度

113年商(公)務目的旅客以大學及研究所者居多，合計占81.9%。與112年及108年比較，教育程度的分布在統計上無顯著差異。

表5-7-3 商(公)務目的旅客教育程度分布

單位：%

教育程度	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	235	190	336
合計	100.0	100.0	100.0
國小及以下#	—	0.7	—
國中#	0.6	1.0	5.6
高中(職)#	6.7	13.0	19.4
專科#	10.9	11.0	9.3
大學	46.6	43.5	35.0
研究所	35.3	30.8	30.6

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

4. 工作別

113年商(公)務目的旅客以民意代表、主管及經理人員(23.5%)、專業人員(20.6%)、技術員及助理專業人員(19.2%)的比率較高。與112年及108年比較，商(公)務目的旅客工作別在統計上無顯著差異。

表5-7-4 商(公)務目的旅客工作別分布

單位：%

工作別	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	235	190	336
合計	100.0	100.0	100.0
軍公教人員#	4.4	2.6	4.2
民意代表、主管及經理人員	23.5	22.4	22.7
專業人員	20.6	24.8	17.6
技術員及助理專業人員	19.2	23.6	17.5
事務支援人員	14.3	4.9#	12.0
服務及銷售工作人員#	8.2	6.8	10.7
農、林、漁、牧生產人員#	0.9	—	1.5
技藝有關人員#	1.4	4.8	2.1
機械設備操作及組裝人員#	0.4	0.5	0.8
基層技術工及勞力工	0.6	—	—
家庭管理#	0.7	3.7	2.6
未就業、待業中#	1.3	3.4	1.4
退休人員#	2.9	2.7	1.2
學生#	1.7	2.6	5.8

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

5. 婚姻狀況

113年商(公)務目的旅客以已婚居多，占62.8%。與112年及108年比較，商(公)務目的旅客婚姻狀況在統計上無顯著差異。

表5-7-5 商(公)務目的旅客婚姻狀況分布

單位：%

婚姻狀況	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	235	190	336
合計	100.0	100.0	100.0
未婚	33.2	28.6	33.3
已婚	62.8	67.3	65.2
其他#	4.0	4.1	1.5

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

6. 個人每月平均所得

113年商(公)務目的旅客個人每月平均所得以4萬元及以上者占83.2%。與112年比較，個人每月平均所得的分布與112年在統計上無顯著差異。與108年比較，商(公)務目的旅客個人每月平均所得7萬元及以上者的比率較108年增加。

表5-7-6 商(公)務目的旅客個人每月平均所得分布

單位：%

個人每月平均所得	113 年	112 年	108 年
樣本旅次	235	190	336
合計	100.0	100.0	100.0
無收入#	1.9	—	3.5
未滿 1 萬元#	0.8	2.1	4.0
1 萬~未滿 2 萬元#	1.1	0.9	3.5
2 萬~未滿 3 萬元#	3.4	7.6	2.6
3 萬~未滿 4 萬元	9.6#	2.7#	14.5
4 萬~未滿 5 萬元	17.3	8.5#	10.3
5 萬~未滿 7 萬元	13.3	22.2	27.3
7 萬~未滿 10 萬元	22.4	18.2	12.7
10 萬元及以上	30.2	37.7	21.6

註：“—”表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(二) 到訪國家分析

113年商(公)務目的旅客到訪國家以「大陸」較多，主要到訪國家亦以「大陸」較多。與112年比較，到訪「日本」的比率減少。與108年比較，到訪國家在統計上無顯著差異。

表5-7-7 商(公)務目的旅客到訪國家

單位：%

到訪國家			113 年		112 年		108 年	
			到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪	到訪(複選)	主要到訪
樣本旅次			235	235	190	190	336	336
亞洲	大陸 港澳	香港#	11.2	11.2	2.9	2.9	6.8	6.8
		大陸	34.7	32.9	39.7	37.6	47.4	47.2
		澳門#	0.8	—	0.3	—	2.8	2.8
	東南亞	泰國#	6.1	6.1	3.3	3.0	2.3	2.3
		馬來西亞#	3.1	3.1	2.6	2.6	2.2	2.2
		新加坡#	2.5	1.9	2.2	2.2	2.7	2.4
		印尼#	1.8	1.8	1.2	0.9	1.5	1.5
		菲律賓#	0.2	0.2	0.5	0.5	3.6	3.4
		越南#	6.0	5.3	5.9	5.9	4.9	4.0
		柬埔寨#	1.1	1.1	—	—	0.4	0.4
		緬甸	—	—	—	—	—	—
	東北亞	日本	13.6(-)	13.6(-)	22.6	22.6	14.3	13.2
		韓國#	4.4	4.4	2.6	1.9	1.3	1.3
	中南亞	印度#	0.7	0.7	0.3	0.3	0.9	0.9
	其他		0.7	0.7	—	—	0.3	0.3
美洲	美國#		8.0	8.0	8.7	7.7	4.4	3.7
	加拿大#		—	—	2.8	1.3	0.2	0.2
	其他#		0.2	0.2	—	—	0.2	0.2
歐洲	英國#		1.9	1.9	1.8	1.8	0.3	0.3
	荷蘭#		1.9	1.9	1.8	1.8	0.5	0.5
	比利時#		3.8	2.3	0.9	—	0.2	0.3
	法國#		4.9	—	1.3	1.3	0.3	1.8
	德國#		7.2	1.8	5.0	2.4	2.2	1.0
	瑞士#		3.8	0.3	0.5	—	0.2	—
	奧地利#		—	—	—	—	1.2	—
	捷克		—	—	—	—	—	—
	匈牙利#		—	—	—	—	0.2	—
	義大利#		0.9	—	3.5	1.7	0.5	—
	希臘#		0.6	0.6	—	—	0.5	0.5
	西班牙#		3.5	—	—	—	—	—
	其他#		2.6	—	1.9	0.8	—	—
大洋洲	澳洲#		—	—	—	—	2.4	1.1
	紐西蘭#		—	—	—	—	1.3	1.0
	帛琉#		—	—	—	—	0.5	—
	其他#		—	—	—	—	0.3	—
非洲	南非		—	—	—	—	—	—
	其他#		—	—	—	—	0.6	0.6

註：1.到訪國家可複選。

2.主要到訪國家係以受訪者回答的第一個旅遊國家為主。

3.馬來西亞包含沙巴；日本包含琉球；美國包含關島、夏威夷；泰國包含普吉島；印尼包含峇里島。

4.亞洲其他包含杜拜、土耳其、尼泊爾、汶萊等；美洲其他包含巴西、巴拿馬、墨西哥；

歐洲其他包含芬蘭、瑞典、俄羅斯、丹麥、挪威等；非洲其他包含埃及等。

5.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

6.()內的符號：(-)表較112年減少；無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

(三) 平均出國夜數

113年商(公)務目的旅客平均出國夜數為9.72夜。與112年及108年比較，商(公)務目的旅客平均出國夜數在統計上無顯著差異。

表5-7-8 商(公)務目的旅客平均出國夜數

單位：夜數

旅遊地區	113 年	112 年	108 年
平均	9.72	9.67	9.33
亞洲地區	7.70	7.78	8.31
大陸港澳	7.87	7.23	8.85
東南亞	10.09	10.12	8.20
東北亞	4.41	7.29	6.38
美洲地區#	10.29	22.07	32.75
美加地區#	10.37	22.07	34.33
歐洲地區#	28.19	13.41	8.53
大洋洲地區#	—	—	7.64
非洲地區#	—	—	9.00

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

(四) 出國安排方式

113年商(公)務目的旅客以「未委託旅行社，全部自行安排」(46.6%)及「委託旅行社代辦部分出國事項」(41.0%)居多。與112年及108年比較，出國安排方式在統計上無顯著差異。

表5-7-9 商(公)務目的旅客出國安排方式

單位：%

出國安排方式	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
參加團體、獎勵或招待旅遊#	7.9	4.0	9.7
購買自由行或參加機加酒行程#	4.6	4.0	4.8
委託旅行社代辦部分出國事項	41.0	45.8	35.9
未委託旅行社，全部自行安排	46.6	46.3	49.6

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

二、消費支出(含國際機票費用)與支出結構分析

(一) 每旅次平均消費支出與消費結構分析

就商(公)務目的旅客而言，113年每旅次平均消費支出為61,757元，其中付給旅行社的支出為16,424元，占總消費支出的26.6%。與112年比較，每旅次平均消費支出在統計上無顯著差異。與108年比較，每旅次平均消費支出則較108年增加。

就出國安排方式為團體或個人來看，個人之商(公)務目的者出國之每旅次的平均消費支出為61,840元，其中付給旅行社的支出為13,445元，占其總消費支出的21.7%。與112年比較，個人商(公)務者每旅次平均消費支出在統計上無顯著差異。與108年比較，個人商(公)務者每旅次的平均消費支出較108年增加。

表5-7-10 商(公)務目的旅客之每旅次平均消費支出(含國際機票費用)結構

年份	旅遊方式 支出項目	整體			團體旅遊			個人旅遊		
		金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤	百分比 (%)
113 年	合計	61,757	4,251	100.0	60,958#	7,719	100.0	61,840	4,627	100.0
	付給旅行社的費用	16,424	1,619	26.6	45,166#	4,643	74.1	13,445	1,589	21.7
112 年	合計	69,992	4,202	100.0	70,051#	18,715	100.0	69,990	4,316	100.0
	付給旅行社的費用	17,227	1,863	24.6	42,950#	14,174	61.3	16,168	1,819	23.1
108 年	合計	51,138	2,337	100.0	37,145#	4,581	100.0	52,638	2,527	100.0
	付給旅行社的費用	14,739	1,704	28.8	24,120#	5,306	64.9	13,733	1,781	26.1

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(二) 依旅客特性之平均消費支出分析

1. 性別

113年商(公)務目的旅客中，男性每旅次的平均消費支出較女性高。與112年比較，女性每旅次的平均消費支出較112年減少。與108年比較，男性每旅次的平均消費支出較108年增加。

表5-7-11 商(公)務目的旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依性別分析

單位：新臺幣(元)

性別	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	61,757	4,251	69,992	51,138
男性	68,261	5,745	73,051	54,045
女性	45,742(-)	3,412	63,735	44,951

註：()內的符號：(-)表較112年減少，無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

2. 年齡

113年商(公)務目的旅客中，以50~未滿60歲者每旅次的平均消費支出最低。與112年比較，30~未滿50歲者每旅次平均消費支出較112年減少。與108年比較，40~未滿50歲者每旅次平均消費支出較108年增加。

表5-7-12 商(公)務目的旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依年齡分析

單位：新臺幣(元)

年齡	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	61,757	4,251	69,992	51,138
12~未滿 20 歲#	52,465	14,981	35,000	32,670
20~未滿 30 歲#	103,071	28,475	40,000	54,588
30~未滿 40 歲	56,083(-)	5,931	76,619	58,279
40~未滿 50 歲	61,976(-)	5,550	84,366	49,786
50~未滿 60 歲	49,212	4,496	56,018	42,692
60~未滿 65 歲#	56,027	15,348	61,386	73,419
65~未滿 70 歲#	51,930	14,171	36,228	58,469
70 歲及以上#	60,331	13,472	69,689	50,712

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較 112 年減少，無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

3. 教育程度

113年商(公)務目的旅客中，以研究所者每旅次的平均消費支出較高。與112年比較，大學者之每旅次平均消費支出較112年減少。與108年比較，研究所者每旅次的平均消費支出較108年增加。

表5-7-13 商(公)務目的旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依教育程度分析

單位：新臺幣(元)

教育程度	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	61,757	4,251	69,992	51,138
國小及以下#	—	—	46,601	—
國初中#	48,497	48,741	67,728	30,829
高中職#	40,636	6,181	25,581	42,000
專科#	44,859	6,187	90,697	39,439
大學	50,133(-)	3,709	66,071	54,942
研究所	86,569	10,276	87,605	59,857

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較，“—”代表無該項樣本。

2.()內的符號：(-)表較 112 年減少，無符號表示與 112 年在統計上無顯著差異。

4. 婚姻狀況

113年商(公)務目的旅客中，已婚與未婚者每旅次的平均消費支出在統計上無顯著差異。與112年比較，不同婚姻狀況之每旅次平均旅遊支出與112年在統計上無顯著差異。與108年比較，已婚者每旅次的平均消費支出較108年增加。

表5-7-14 商(公)務目的旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依婚姻狀況分析

單位：新臺幣(元)

婚姻狀況	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	61,757	4,251	69,992	51,138
未婚	63,978	10,510	76,000	55,513
已婚	62,642	3,830	69,789	49,137
其他#	29,525	4,592	31,798	40,978

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

(三) 商(公)務目的旅客依出國特性之平均消費支出(含國際機票費用)分析

1. 出國安排方式

113年商(公)務目的旅客中，出國安排方式以「委託旅行社代辦部分出國事項」者每旅次的平均消費支出較高。與112年比較，不同出國安排方式之每旅次平均消費支出均與112年在統計上無顯著差異。與108年比較，購買自由行或參加機加酒行程者每旅次的平均消費支出較108年減少，其餘出國安排方式者每旅次的平均消費支出均較108年增加。

表5-7-15 商(公)務目的旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依出國安排方式分析

單位：新臺幣(元)

出國安排方式		113 年		112 年		108 年	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
平均		61,757	4,251	69,992	4,202	51,138	2,337
團體、獎勵或招待旅遊		60,958	7,719	70,051	18,715	37,145	4,581
個人	平均	61,840	4,627	69,990	4,316	52,638	2,527
	購買自由行或參加機加酒行程	33,397	4,968	63,386#	25,268	48,911	6,532
	委託旅行社代辦部分出國事項	72,742	9,153	71,652	5,114	57,679	4,559
	未委託旅行社，全部自行安排	54,423	3,807	68,914	7,134	49,348	3,130

註：“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. 出國夜數

113年商(公)務目的旅客每旅次平均消費支出以8~15夜者的85,782元最高。與112年比較，不同出國夜數之每旅次平均消費支出均與112年在統計上無顯著差異。與108年比較，出國3夜者每旅次的平均消費支出較108年增加。

表5-7-16 商(公)務目的旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依出國夜數分析

單位：新臺幣(元)

出國夜數	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	61,757	4,251	69,992	51,138
1 夜#	40,052	6,686	6,923	23,013
2 夜	31,289#	3,630	26,321#	28,194
3 夜	43,390	4,917	42,602#	32,078
4 夜	41,938	3,098	59,586#	38,712
5~7 夜	55,158	5,248	63,016	53,560
8~15 夜	85,782	9,478	100,893	72,482
16~30 夜#	74,529	11,213	82,812	91,916
31 夜及以上#	165,020	51,336	148,839	102,594

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較。

2. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

3. 到訪地區

113年商(公)務目的旅客每旅次平均消費支出以到訪「大陸港澳」(37,304元)最低。與112年比較，到訪「東北亞」每旅次的平均消費支出較112年減少。與108年比較，「亞洲地區」每旅次的平均消費支出與108年在統計上無顯著差異。

表5-7-17 商(公)務目的旅客每旅次平均消費支出(含國際機票費用)—依主要到訪地區分析

單位：新臺幣(元)

主要到訪地區	113 年		112 年 金額	108 年 金額
	金額	標準誤		
平均	61,757	4,251	69,992	51,138
亞洲地區	43,347	1,941	49,831	42,885
大陸港澳	37,304	2,555	36,243	38,566
東南亞	43,027	2,575	42,213	40,302
東北亞	57,580(-)	5,160	76,942	56,862
美洲地區#	119,904	7,995	170,837	142,932
美加地區#	120,152	8,193	170,837	146,957
歐洲地區#	180,665	31,424	136,861	89,660
大洋洲地區#	—	—	49,831	119,228
非洲地區#	—	—	—	170,000

註：1.“#”表示該項目樣本數少於30，不宜比較；“—”代表無該項樣本。

2.()內的符號：(-)表較112年減少，無符號表示與112年在統計上無顯著差異。

第六章 國內外旅遊間之交互影響情形

第一節 國內外旅遊情形

調查結果得知，113年國人全年至少從事1次國內旅遊的比率為90.8%，有出國的比率則為34.6%。

由國人有無出國來看國內旅遊比率，有出國者，從事國內旅遊的比率為97.5%，較沒有出國者從事國內旅遊的比率(87.5%)高(詳表6-1-1)。而有從事國內旅遊者，出國的比率為37.0%，亦較沒有從事國內旅遊者出國的比率(10.6%)高。

表6-1-1 國內旅遊比率—依有無出國旅遊

單位：%

出國情形	國內旅遊比率
整體	90.8
有出國者	97.2
沒有出國者	87.5

表6-1-2 出國旅遊比率—依有無國內旅遊

單位：%

國內旅遊情形	出國旅遊比率
整體	34.6
有從事國內旅遊者	37.0
沒有從事國內旅遊者	10.6

就113旅遊情形來看，57.2%的國人只有從事國內旅遊而沒有出國旅遊，8.2%的國人沒有國內旅遊也沒有出國旅遊，而有國內旅遊也有出國旅遊的占33.6%，有出國旅遊但無國內旅遊占1.0%。

表6-1-3 113年國內外旅遊交互情形

單位：%

國內旅遊 \ 出國旅遊	出國旅遊		合計
	沒有	有	
沒有	8.2	1.0	9.2
有	57.2	33.6	90.8
合計	65.4	34.6	100.0

就國內旅遊平均次數來看，有出國者的國內旅遊次數為12.78次較沒有出國者的10.11次多。

表6-1-4 113年有沒有出國對國內旅遊次數的影響

單位：%

國內旅遊次數 \ 出國旅遊	沒有	有
合計	100.0	100.0
0 次	12.5	2.8
1 次	6.0	6.2
2 次	6.9	6.5
3 次	6.2	5.6
4 次	7.1	6.5
5 次	4.6	5.5
6 次	5.7	5.4
7 次	5.3	4.8
8 次	4.6	4.5
9 次	3.8	3.9
10 次及以上	37.3	48.3
平均每人國內旅遊次數	10.11 次	12.78 次

就出國平均次數來看，有從事國內旅遊者的出國平均次數0.66次與沒有國內旅遊者的0.58次在統計上無顯著差異。

表6-1-5 113年有沒有國內旅遊對出國旅遊次數的影響

單位：%

出國旅遊次數 \ 國內旅遊	沒有	有
合計	100.0	100.0
0 次	89.3	63.0
1 次	8.7	22.7
2 次	1.0	8.6
3 次及以上	1.0	5.7
平均每人出國旅遊次數	0.58 次	0.66 次

註：依本調查樣本之出國次數計算。

此外，調查時亦針對有出國旅遊者詢問「有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數」，調查結果顯示，30.4%的出國旅客表示有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數，較112年的28.8%增加，與108年的30.7%在統計上無顯著差異。

表6-1-6 有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數

單位：%

項目	113 年	112 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有因出國而減少國內旅遊	69.6	71.2	69.3
有因出國而減少國內旅遊	30.4	28.8	30.7

就年齡來看，30~未滿50歲者，有因為出國而減少國內旅遊的比率高於其他年齡層；就教育程度來看，大學及以上有因為出國而減少國內旅遊的比率高於其他教育程度者。就個人每月平均所得來看，5萬元及以上者有因為出國而減少國內旅遊的比率較高。(詳見附表E2)

第二節 旅客基本特徵比較

113年有從事國內旅遊或出國旅遊的旅客基本特徵比較如下：

113年從事國內旅遊的國人，女性所占的比率高於男性；而從事出國的國人，女性所占的比率亦高於男性。

表6-2-1 113年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依性別分析

單位：%

性別	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.0	48.7	46.0	45.9	51.8
女性	51.0	51.3	54.0	54.1	48.2

就年齡來看，113年有從事國內旅遊者，年齡以40～未滿60歲者所占的比率較高；有從事出國旅遊或從事國內與出國旅遊者，年齡以30～未滿50歲者所占的比率較高，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以70歲及以上者較多。

就年齡中位數來看，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊者較高，為55歲。

表6-2-2 113年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依年齡層分析

單位：%

年齡	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
平均年齡(中位數)	47	46	45	45	55
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12～未滿 20 歲	7.6	7.6	7.2	7.0	7.2
20～未滿 30 歲	12.9	13.3	13.6	13.5	9.1
30～未滿 40 歲	15.0	15.3	18.8	18.7	11.2
40～未滿 50 歲	18.4	18.8	18.8	19.0	14.5
50～未滿 60 歲	16.6	17.0	17.0	17.1	12.6
60～未滿 65 歲	8.3	8.4	8.6	8.7	7.6
65～未滿 70 歲	7.4	7.4	7.4	7.5	8.2
70 歲及以上	13.7	12.2	8.6	8.5	29.6

就教育程度來看，113年有從事國內旅遊的國人中，以大學者居多；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，也以大學者居多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以高中(職)者所占的比率最高。

表6-2-3 113年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依教育程度分析

單位：%

教育程度	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國小及以下	6.4	5.2	2.4	2.4	19.3
國(初)中	8.4	8.0	6.3	6.2	13.6
高中(職)	24.8	24.1	20.3	20.0	32.7
專科	12.4	12.7	11.8	11.8	10.1
大學	37.5	38.8	43.9	43.8	21.5
研究所	10.4	11.2	15.4	15.7	2.8

就婚姻狀況來看，113年有從事旅遊(包含國內外)的國人中，皆以已婚者所占的比率最高，其次為未婚，樣本結構也是如此；而都沒有從事國內外旅遊者，其婚姻狀況為其他者(含離婚或喪偶者)的比率較其他旅遊狀況高。

表6-2-4 113年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依婚姻狀況分析

單位：%

婚姻狀況	樣本結構	國內旅客	出國旅客	有從事國內與出國旅遊	沒有從事國內與出國旅遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	36.2	36.2	36.8	36.3	34.2
已婚	56.2	57.0	57.6	58.1	49.7
其他	7.6	6.8	5.6	5.6	16.1

就工作別來看，113年有從事國內旅遊的國人中，以退休人員、家庭管理、事務支援人員、技術員及助理專業人員、學生及服務及銷售工作人員的比率最高；有從事出國旅遊或有從事國內與出國旅遊的國人中，以事務支援人員、技術員及助理專業人員、退休人員、專業人員、家庭管理、學生較多；都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人中，以家庭管理、退休人員較多。

表6-2-5 113年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依工作別分析

單位：％

工作別	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國內 與出國旅遊	沒有從事國 內與出國旅 遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	3.7	4.0	4.4	4.5	1.2
民意代表、主管及經理人員	2.6	2.7	3.8	3.8	0.9
專業人員	7.7	8.2	11.7	11.9	2.7
技術員及助理專業人員	11.1	11.6	12.6	12.6	5.5
事務支援人員	11.4	12.0	14.2	14.3	4.6
服務及銷售工作人員	10.1	10.0	9.0	9.0	11.4
農、林、漁、牧生產人員	1.9	1.7	1.1	1.1	4.4
技藝有關人員	2.7	2.6	1.9	1.8	4.0
機械設備操作及組裝人員	4.4	4.3	2.5	2.4	4.5
基層技術工及勞力工	2.1	1.9	1.0	1.0	5.0
家庭管理	13.8	13.0	11.6	11.6	24.0
未就業、待業中	2.7	2.6	2.1	2.1	4.1
退休人員	15.4	15.0	13.6	13.7	20.3
學生	10.2	10.4	10.4	10.2	7.3

就個人每月平均所得來看，113年有從事國內旅遊的國人中，個人每月平均所得2~未滿7萬元者占61.2%；有從事出國旅遊及有從事國內外旅遊的國人中，個人每月平均所得3萬元及以上的比率分別占69.0%及69.2%；另外，都沒有從事國內旅遊與出國旅遊的國人，以未滿3萬元者居多，合計占65.2%。

表6-2-6 113年國內旅客與出國旅客基本特徵比較－依個人每月平均所得分析

單位：％

個人每月平均所得	樣本 結構	國內 旅客	出國 旅客	有從事國內 與出國旅遊	沒有從事國 內與出國旅 遊
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	5.5	5.1	5.2	5.1	9.4
1萬元以下	13.3	12.3	8.5	8.3	24.9
1萬元~未滿2萬元	10.1	9.8	7.3	7.4	14.3
2萬元~未滿3萬元	13.8	13.6	10.1	10.1	16.6
3萬元~未滿4萬元	18.6	19.0	18.2	18.2	14.1
4萬元~未滿5萬元	13.7	14.1	15.5	15.7	9.9
5萬元~未滿7萬元	13.8	14.5	18.0	17.9	5.4
7萬元~未滿10萬元	6.2	6.5	9.5	9.5	2.8
10萬元及以上	4.9	5.1	7.8	7.9	2.7

第三節 國內外旅遊支出與旅遊天數情形

就國內旅遊支出來看，113年有出國者，在國內每旅次平均旅遊支出為2,640元，高於沒有出國者的2,274元；就出國支出來說，有從事國內旅遊者每旅次的出國平均消費支出(含國際機票費用)為53,324元，較沒有從事國內旅遊者的62,212元低。

就國內旅遊天數來看，113年有出國者，國內平均旅遊天數為1.44天，較沒有出國者的1.38天長；就出國夜數來說，有從事國內旅遊者的出國旅遊夜數為6.61夜，較沒有從事國內旅遊者的7.99夜短。

綜合以上，在國內旅遊部分，有從事出國者，在國內旅遊平均支出較沒有出國旅遊者高；而出國部分，沒有從事國內旅遊者，出國花費及天數則會高於有從事國內旅遊者。

表6-3-1 國內旅遊者國內旅遊支出與旅遊天數—依有無出國分析

單位：新臺幣(元)、天

出國情形	113 年			
	每旅次平均旅遊支出		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國旅遊	2,640	64	1.44	0.02
無從事出國旅遊	2,274	22	1.38	0.01
出國情形	112 年			
	每旅次平均旅遊支出		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國旅遊	3,050	85	1.56	0.02
無從事出國旅遊	2,330	22	1.44	0.01
出國情形	108 年			
	每旅次平均旅遊支出		平均旅遊天數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事出國旅遊	2,884	66	1.62	0.03
無從事出國旅遊	2,240	21	1.49	0.01

表6-3-2 出國旅遊者平均消費支出(含國際機票費用)與旅遊夜數—依有無國內旅遊分析

單位：新臺幣(元)、夜

國內旅遊情形	113 年			
	每旅次平均消費支出		平均旅遊夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	53,324	772	6.61	0.12
無從事國內旅遊	62,212	1,828	7.99	0.37
國內旅遊情形	112 年			
	每旅次平均消費支出		平均旅遊夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	59,653	1,022	7.10	0.18
無從事國內旅遊	62,975	2,163	9.07	0.43
國內旅遊情形	108 年			
	每旅次平均消費支出		平均旅遊夜數	
	平均數	標準誤	平均數	標準誤
有從事國內旅遊	46,364	761	6.89	0.17
無從事國內旅遊	51,535	1,313	9.44	0.41

註：出國每旅次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等。

表6-3-3 113年每人每日各項旅遊平均支出

單位：新臺幣(元)

項目	國內旅遊 (有過夜者)			出國旅遊 (含國際機票費用)	
	金額	百分比	標準誤	金額	標準誤
交通	763	18.9	13	(出國旅遊部分 不問細項花費)	
住宿	1,484	36.7	22		
餐飲	943	23.3	13		
娛樂	242	6.0	7		
購物	546	13.5	15		
其他	64	1.6	5		
合計	4,043	100.0	43	7,992	106

註：1.國內旅遊部分有過夜者係指有過夜且有支付住宿費用者，各項花費平均費用詳表4-5-12。

2.每人每日(各項)平均旅遊支出=每旅次(各項)平均旅遊支出÷每旅次平均夜數，

113年受訪國人之國內旅遊有過夜且有支付住宿費之平均夜數為1.46夜；

113年受訪國人之出國旅遊平均出國夜數為6.95夜(包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間)。

3.出國每旅次平均消費支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等。

第七章 國內外旅遊趨勢分析

第一節 國內旅遊趨勢分析

新冠肺炎疫情自109年蔓延全球，當年3~5月為國內疫情高峰期，民眾為避免染疫，減少外出，著實衝擊國內旅遊。隨著下半年疫情趨緩，同年政府於7~10月發行各類振興券及推動安心旅遊⁸，鼓勵民眾出遊，該年度的國內旅次僅第3季為正成長。110年仍持續受新冠肺炎疫情影響，不過當年第1季疫情穩定及各縣市提出各項旅遊補助措施，國內旅遊較109年同期成長18.95%。然4月太魯閣號於花蓮縣發生重大事故及5月爆發新冠肺炎本土疫情，國內於5月19日~7月26日提升疫情為三級警戒⁹，對國內旅遊影響甚大。行政院及八大部會相繼於10月發行各類振興券¹⁰，刺激國人出遊。111年全球疫情趨緩，我國也於4月27日取消營業場所/公共場域實聯制，觀光署於7月15日至12月15日提出「悠遊國旅補助方案」，包含「團體旅遊補助」、「國人住宿優惠」及「觀光遊樂業入園優惠」等。同年10月13日取消旅行業禁團令，開放國人出國觀光。而112年各項防疫規定逐漸鬆綁，財政部並於4月依據「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」普發現金新臺幣6,000元，讓民眾共享經濟成果。113年4月3日花蓮發生芮氏規模7.1之地震，重創當地交通及觀光。交通部觀光署為鼓勵國人前往花東旅遊，自6月1日起陸續實施相關振興措施，包含自由行住宿優惠、團體旅遊補助、交通補貼引客、樂園入園優惠等多元方案；7月及10月連續多個颱風侵台，南部多個縣市當月停班課達4天以上，都對國內旅遊造成影響。

本章主要分析疫情前(108年)至本年度(113年)，近6年國人從事國內旅遊的趨勢比較。而某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅遊次數及平均旅遊支出則會呈現10年的變化。

⁸ 行政院於109年7月15日發行振興三倍券、交通部於7月1日~10月31日實施「安心旅遊國旅振興方案」、7月1日~8月31日推動安心旅遊「致青春方案」；行政院農業委員會推出「農遊券」；文化部發行「藝FUN券」；教育部體育署發行「動滋券」；客家委員會發行「浪漫客庄旅遊券」。

⁹ 三級警戒：關閉休閒娛樂場所、停止進香團與遶境相關活動、禁止室內5人以上、室外10人以上之聚會，提醒民眾應避免不必要移動、活動或集會，且外出須全程配戴口罩等。

¹⁰ 行政院於110年10月8日發行振興五倍券，八大部會並加碼提供動滋券、藝FUN券、農遊券、客庄券、國旅券、i原券、好食券、地方創生券等。

一、旅次基本特徵

- 1.性別：108~111 年，國內旅次男女性所占的比率差不多，而自 112 年起，國內旅次女性所占的比率略高於男性。
- 2.年齡：近年國內旅次年齡部分，12~未滿 20 歲的比率以 109~110 年為近 6 年新低；20~未滿 40 歲的比率由 109 年的 33.2%逐年下降至 113 年的 29.8%；中壯年(40~未滿 60 歲)疫情後(111 年)亦有逐年減少趨勢；60 歲及以上者的比率由 108 年的 22.1%逐漸升至 113 年的 26.4%。另外，近 6 年的旅客平均年齡(中位數)逐年增加(表 7-1-2)。

另就近 6 年全國 12 歲以上的人口結構來看(表 7-1-1)，20~未滿 40 歲的比率逐年減少，40~未滿 50 歲比率逐年增加，50~未滿 60 歲近 3 年微幅下降，60 歲及以上比率則逐年增加。

- 3.教育程度：近 6 年國內旅次教育程度以大學者所占的比率最高，研究所有逐年上升趨勢。
- 4.婚姻狀況：近 6 年國內旅次以已婚者所占的比率最高，未婚者有逐年增加趨勢。
- 5.工作別：近 6 年國內旅次，旅客工作別以家庭管理、服務及銷售工作人員、退休人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、學生所占的比率較高。109 年、110 年及 112 年學生的比率為近 6 年較低。
- 6.個人每月平均所得：近 6 年國內旅次，旅客個人每月平均所得均以 10 萬元以上者較少。7 萬元及以上的比率逐年增加。

表 7-1-1 近 6 年全國 12 歲以上人口結構(內政部戶政司)

單位：%

年齡	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	8.8	8.3	8.0	7.7	7.6	7.6
20~未滿 40 歲(青年)	31.5	31.0	30.2	29.5	28.8	28.0
20~未滿 30 歲	14.7	14.6	14.3	14.0	13.5	13.0
30~未滿 40 歲	16.8	16.4	15.9	15.5	15.3	15.0
40~未滿 60 歲(中壯年)	34.9	34.9	35	35.2	35.1	34.9
40~未滿 50 歲	17.7	17.8	18.0	18.3	18.4	18.4
50~未滿 60 歲	17.2	17.1	17.0	16.9	16.7	16.5
60 歲及以上(樂齡族)	24.8	25.7	26.7	27.7	28.6	29.4
60~未滿 65 歲	7.8	7.9	8.0	8.2	8.3	8.3
65~未滿 70 歲	6.5	6.8	7.0	7.1	7.3	7.4
70 歲及以上	10.5	11.0	11.7	12.4	13.0	13.7

註：資料來源：內政部戶政司。

表 7-1-2 國內旅客基本特徵比較(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵		年度	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合 計			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性 別	男性		49.1	48.7	49.6	49.6	48.8	48.4
	女性		50.9	51.3	50.4	50.4	51.2	51.6
年 齡	12~未滿 20 歲		8.6	6.8	6.8	7.7	7.0	7.5
	20~未滿 40 歲(青年)		33.2	33.4	32.1	31.5	30.3	29.8
	20~未滿 30 歲		15.6	14.9	15.1	15.2	14.2	14.4
	30~未滿 40 歲		17.6	18.5	17.0	16.3	16.1	15.4
	40~未滿 60 歲(中壯年)		36.1	37.1	37.9	37.4	37.1	36.3
	40~未滿 50 歲		18.3	18.8	19.4	19.3	19.5	19.0
	50~未滿 60 歲		17.8	18.3	18.5	18.1	17.6	17.4
	60 歲及以上(樂齡族)		22.1	22.8	23.2	23.5	25.7	26.4
	60~未滿 65 歲		7.9	8.2	8.1	7.9	8.4	8.3
	65~未滿 70 歲		6.1	6.5	6.7	6.5	7.0	7.2
	70 歲及以上		8.1	8.1	8.4	9.1	10.3	10.9
	平均年齡(中位數)		44	44	46	45	47	47
教 育 程 度	國小及以下		5.8	4.7	4.5	4.4	4.1	4.8
	國(初)中		9.5	8.2	7.5	7.7	7.8	7.8
	高中(職)		27.5	27.0	25.0	25.0	24.2	23.8
	專科		14.1	14.2	13.2	13.9	14.6	13.4
	大學		34.2	36.1	39.6	38.5	38.7	39.0
	研究所		9.0	9.8	10.2	10.5	10.5	11.3
婚 姻 狀 況	未婚		34.3	33.3	33.5	35.3	34.7	36.4
	已婚		60.0	60.9	60.6	58.5	59.0	57.0
	其他		5.7	5.9	5.9	6.2	6.2	6.6
工 作 別	軍公教人員		5.0	4.9	5.5	5.2	4.8	4.2
	民意代表、主管及經理人員		3.5	3.5	3.8	3.6	3.0	2.6
	專業人員		6.4	7.3	8.9	9.6	9.4	8.7
	技術員及助理專業人員		9.8	10.2	9.6	9.4	11.1	11.7
	事務支援人員		10.7	11.6	11.1	11.6	12.4	12.8
	服務及銷售工作人員		12.0	11.6	10.7	10.5	9.6	9.5
	農、林、漁、牧生產人員		2.0	1.8	2.1	1.8	1.5	1.6
	技藝有關人員		3.1	3.0	3.2	2.9	3.2	3.1
	機械設備操作及組裝人員		4.9	5.0	4.0	4.2	4.7	4.5
	基層技術工及勞力工		1.7	1.7	1.4	1.3	1.3	1.8
	家庭管理		14.6	13.9	13.9	13.1	12.5	12.2
	未就業、待業中		2.6	2.7	2.8	2.6	2.7	2.7
	退休人員		12.6	13.5	13.3	13.4	14.6	14.3
	學生		11.0	9.3	9.7	10.9	9.4	10.4
個 人 每 月 平 均 所 得	無收入		9.8	7.9	6.6	5.9	5.2	5.6
	未滿 2 萬元		23.6	23.5	22.7	23.4	21.3	21.0
	2 萬元~未滿 3 萬元		17.4	16.8	16.2	15.3	14.3	13.6
	3 萬元~未滿 4 萬元		18.4	18.9	18.8	19.2	20.5	19.1
	4 萬元~未滿 5 萬元		11.5	12.6	13.0	13.0	13.7	14.8
	5 萬元~未滿 7 萬元		11.9	11.5	12.5	13.1	14.3	14.0
	7 萬元~未滿 10 萬元		4.4	5.2	5.7	5.6	6.1	6.5
	10 萬元及以上		3.0	3.6	4.4	4.5	4.7	5.3

二、從事國內旅遊的比率

就全年至少從事1次國內旅遊的比率來看，104~105年國內旅遊比率為維持在93%左右；106~108年受廉價航空快速成長影響，國人從事國內旅遊比率下降至91.0%左右；而109~110年受本土新冠肺炎疫情影響，從事國內旅遊的比率下降至110年的83.8%；隨著疫情降溫，111年起從事國內旅遊的比率逐年上升，由111年的88.3%上升至113年的90.8%。就各季來看，105年以第1季、第3季及第4季從事國內旅遊的比率高於第2季，109年以第3季從事國內旅遊的比率最高，110~112年以第4季從事國內旅遊的比率最高，其餘各年皆以第1季從事國內旅遊的比率較高。

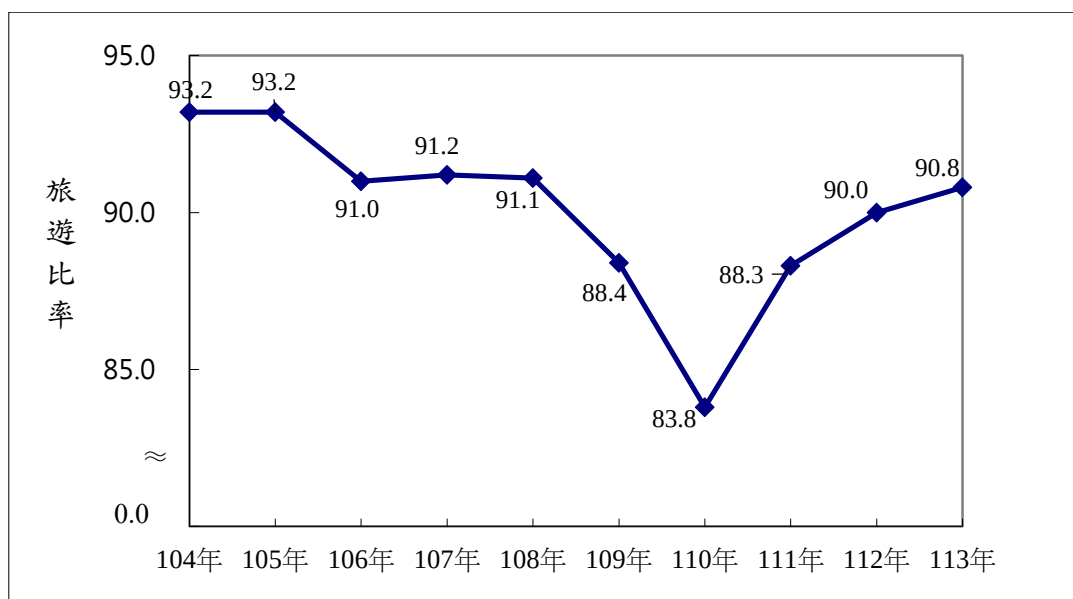


圖 7-1-1 近 10 年國人全年至少從事 1 次國內旅遊比率之比較

(一) 各季從事國內旅遊的比率

表 7-1-3 近 10 年國人各季至少從事 1 次國內旅遊比率的比較

季別 年度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)
104 年	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
105 年	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
106 年	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
107 年	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
108 年	5,538	75.2	5,532	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
109 年	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
110 年	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
111 年	6,493	61.7	6,495	58.0	6,479	68.7	6,483	70.6	6,483	88.3
112 年	6,244	72.3	6,039	71.4	6,036	69.5	6,034	74.1	6,034	90.0
113 年	6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8

註：1.國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊 1 次者的占比。

2.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；

111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

3.全年從事國內旅遊比率乃詢問第 4 季受訪樣本當年各季有無從事國內旅遊，只要其中 1 季有從事國內旅遊，則表示全年至少有從事 1 次國內旅遊，因此全年旅遊率相對較單季高。

(二) 不同基本特性至少從事國內旅遊的比率

- 1.性 別：近 6 年女性至少從事 1 次國內旅遊的比率高於男性。
- 2.年 齡：108 年~111 年至少從事 1 次國內旅遊的比率，以 20~未滿 40 歲者最高；113 年則以 20~未滿 40 歲、40~未滿 60 歲者較高。
- 3.教育程度：近 6 年至少從事 1 次國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增。
- 4.婚姻狀況：除 111 年外，至少從事 1 次國內旅遊的比率皆以已婚者最高。
- 5.工作別：除 109 年外，其餘各年至少從事 1 次國內旅遊的比率均以軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員的比率較高。
- 6.個人每月平均所得：108 年至少從事 1 次國內旅遊的比率以個人每月平均所得 3 萬元以上者較高；109~112 年以 4 萬元以上者較高；113 年則以 5 萬元以上者較高。

表 7-1-4 不同基特性之國內旅遊比率

單位：%

基本特徵		年度	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
整體			91.1	88.4	83.8	88.3	90.0	90.8
性別	男性		90.8	88.3	83.2	88.0	89.1	90.3
	女性		91.4	88.5	84.5	88.6	90.9	91.3
年齡	12~未滿 20 歲		91.1	83.1	78.1	91.3	90.3	90.5
	20~未滿 40 歲(青年)		93.8	91.7	89.7	93.0	94.0	92.8
	20~未滿 30 歲		94.5	91.2	90.3	94.4	94.5	93.1
	30~未滿 40 歲		93.2	92.3	89.1	91.7	93.5	92.6
	40~未滿 60 歲(中壯年)		92.3	89.5	85.4	89.7	91.5	93.0
	40~未滿 50 歲		93.2	91.7	86.5	90.0	93.4	92.9
	50~未滿 60 歲		91.3	87.3	84.2	89.3	89.3	93.0
	60 歲以上(樂齡族)		85.9	84.5	76.9	80.4	84.3	86.5
	60~未滿 65 歲		90.6	87.6	82.2	87.2	89.2	91.8
	65~未滿 70 歲		88.5	88.5	79.6	84.0	87.6	90.2
	70 歲及以上		80.9	79.7	71.7	73.8	79.4	81.2
教育程度	國小及以下		75.7	73.2	65.1	71.0	71.1	74.7
	國(初)中		87.8	82.4	70.8	80.0	85.1	85.8
	高中(職)		90.4	85.8	81.5	85.2	88.1	88.1
	專科		93.0	90.6	86.1	90.0	93.3	92.4
	大學		94.6	92.8	89.6	93.3	93.2	94.1
	研究所		95.9	97.0	93.3	94.6	95.0	97.5
婚姻狀況	未婚		91.1	87.6	83.7	89.7	90.3	90.8
	已婚		92.0	90.1	85.7	88.9	91.2	92.0
	其他		82.6	78.9	71.4	77.7	80.5	82.0
工作別	軍公教人員		96.6	95.0	93.0	95.7	96.6	97.4
	民意代表、主管及經理人員		94.8	89.8	93.0	93.9	93.7	95.9
	專業人員		97.5	98.8	92.2	96.2	96.5	96.6
	技術員及助理專業人員		94.6	93.9	87.5	91.4	92.2	94.8
	事務支援人員		94.7	92.9	90.2	92.7	95.6	95.7
	服務及銷售工作人員		92.3	88.8	85.5	88.5	91.1	89.6
	農、林、漁、牧生產人員		84.1	75.8	70.6	78.8	75.6	80.2
	技藝有關人員		91.1	86.0	81.5	84.6	88.1	86.6
	機械設備操作及組裝人員		92.3	86.2	77.8	87.5	89.2	89.5
	基層技術工及勞力工		81.7	75.0	69.6	70.7	76.3	79.6
	家庭管理		87.4	84.7	79.5	83.8	85.8	85.0
	未就業、待業中		82.7	76.0	74.4	80.8	85.0	87.0
	退休人員		88.0	87.4	81.3	81.9	86.5	88.7
	學生		91.4	86.3	81.5	92.7	90.8	92.5
個人每月平均所得	無收入		85.3	75.6	72.3	80.6	85.1	84.4
	未滿 1 萬元		85.5	82.0	74.8	82.3	81.2	83.7
	1 萬元~未滿 2 萬元		88.6	86.1	79.5	84.9	84.5	88.0
	2 萬元~未滿 3 萬元		90.7	89.2	84.1	85.9	89.9	89.5
	3 萬元~未滿 4 萬元		94.2	90.3	87.0	90.4	92.7	92.8
	4 萬元~未滿 5 萬元		94.5	94.2	90.5	93.0	94.4	93.3
	5 萬元~未滿 7 萬元		96.0	94.2	89.9	94.2	94.4	95.4
	7 萬元~未滿 10 萬元		96.9	97.0	95.1	93.3	94.2	95.1
	10 萬元及以上		94.6	95.0	91.8	92.8	94.3	94.7

三、從事國內旅遊次數

就全年平均旅遊次數來說，106年因廉價航空快速成長，全年平均旅遊次數首次較105年減少；107及108年持續受廉價航空影響及大環境經濟疲軟民眾限縮消費等因素，旅遊次數持續減少。109年及110年則受本土新冠肺炎疫情影響，全年平均旅遊次數連2年下降，110年平均旅遊次數為近10年新低，僅5.96次，然隨著疫情降溫，111年的全年平均旅遊次數回溫至8.04次，且逐年上升至113年的10.46次。

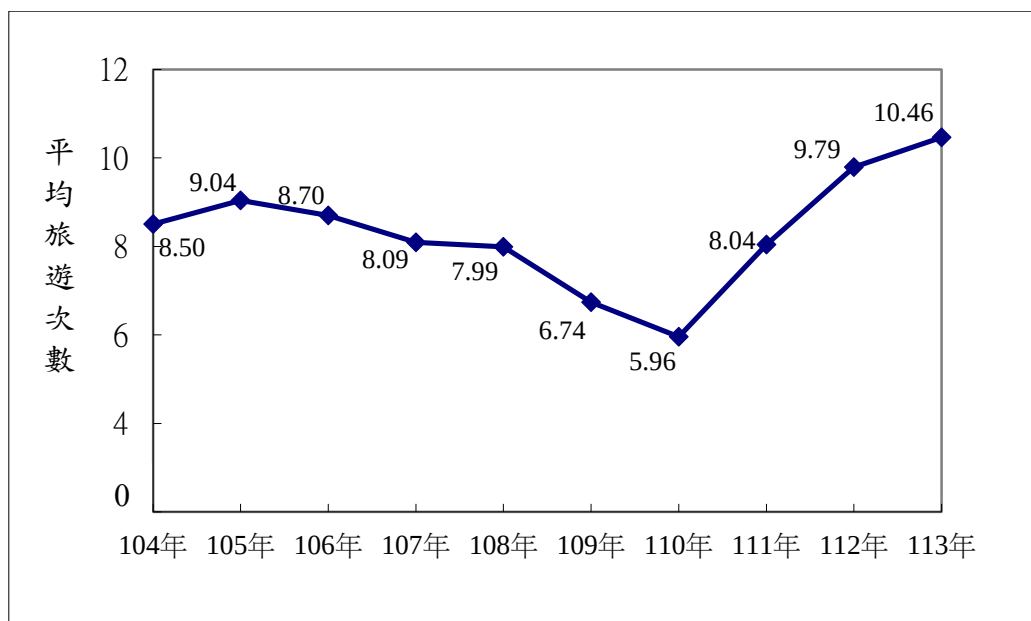


圖 7-1-2 近 10 年國人全年國內平均旅遊次數之比較

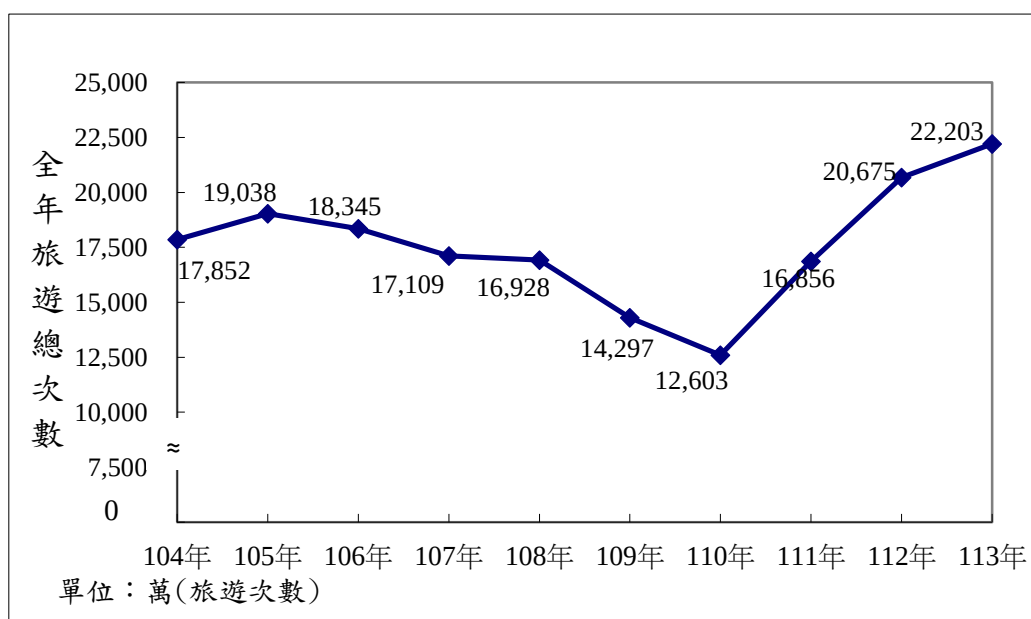


圖 7-1-3 近 10 年國人全年國內旅遊總次數之比較(12 歲以上者)

(一) 各季從事國內旅遊次數

表 7-1-5 近 10 年國人各季平均旅遊次數比較

單位：次數

季別 年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
104 年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
105 年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04
106 年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
107 年	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
109 年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74
110 年	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
111 年	2.02	1.64	2.25	2.13	8.04
112 年	2.85	2.38	2.16	2.40	9.79
113 年	3.07	2.36	2.34	2.69	10.46

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；

111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

(二) 不同基本特性從事國內旅遊次數

1. 性別：近 6 年男女性從事國內旅次在統計上無顯著差異。
2. 年齡：近 6 年以 20~未滿 40 歲者的旅遊次數最多。
3. 教育程度：近 6 年國內旅次大致隨教育程度提高而增加，以研究所最多。
4. 婚姻狀況：近 6 年國內旅次以已婚者的旅遊次數最多。
5. 工作別：近 6 年國內旅次，均以軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人的的次數較多，農林漁牧生產人員較少。
6. 個人每月平均所得：近 6 年國內旅次大致隨個人每月平均所得增加而遞增。

表 7-1-6 不同基本特性全年從事國內旅遊次數比較

單位：次數

基本特徵 \ 年度		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
整 體		7.99	6.74	5.96	8.04	9.79	10.46
性 別	男性	8.12	6.71	6.09	8.29	9.64	10.42
	女性	7.87	6.78	5.85	7.80	9.95	10.49
年 齡	12~未滿 20 歲	8.03	4.85	4.83	7.44	8.95	10.97
	20~未滿 40 歲(青年)	8.68	7.48	6.61	9.00	10.57	11.39
	20~未滿 30 歲	8.77	7.23	6.49	9.47	10.72	11.74
	30~未滿 40 歲	8.61	7.71	6.71	8.73	10.43	11.15
	40~未滿 60 歲(中壯年)	8.28	7.24	6.42	8.40	10.22	10.77
	40~未滿 50 歲	8.24	7.16	6.27	8.27	10.54	10.60
	50~未滿 60 歲	8.32	7.34	6.58	8.54	9.87	11.03
	60 歲以上(樂齡族)	6.66	5.79	4.55	6.59	8.69	8.96
	60~未滿 65 歲	7.74	6.83	5.96	8.00	9.96	9.64
	65~未滿 70 歲	7.45	6.48	5.59	6.98	9.81	10.02
	70 歲及以上	5.36	4.60	3.91	5.41	7.23	7.65
教 育 程 度	國小及以下	4.64	3.28	3.04	4.03	5.34	6.56
	國(初)中	6.74	4.75	3.72	5.57	7.18	7.98
	高中(職)	7.31	6.04	5.22	6.93	8.91	9.09
	專科	8.67	7.38	6.52	8.50	10.59	10.95
	大學	9.19	7.90	7.00	9.54	10.93	11.53
	研究所	9.76	9.47	8.47	10.36	12.15	14.10
婚 姻 狀 況	未婚	7.83	6.27	5.53	8.05	9.26	10.43
	已婚	8.33	7.26	6.44	8.34	10.44	10.86
	其他	5.87	4.92	4.53	5.74	5.71	7.67
工 作 別	軍公教人員	9.64	9.08	7.84	9.79	11.94	10.46
	民意代表、主管及經理人員	9.89	9.09	8.93	10.95	12.77	14.57
	專業人員	10.69	9.03	7.77	11.08	11.43	12.83
	技術員及助理專業人員	9.17	7.79	6.75	8.49	10.36	11.10
	事務支援人員	8.90	8.06	6.38	8.76	10.80	11.58
	服務及銷售工作人員	7.57	6.19	5.71	7.96	9.30	9.57
	農、林、漁、牧生產人員	4.52	3.75	3.30	4.40	6.17	6.10
	技藝有關人員	6.51	5.79	5.34	5.87	8.58	9.31
	機械設備操作及組裝人員	7.07	5.62	4.83	6.81	7.56	8.72
	基層技術工及勞力工	4.76	4.30	3.54	4.54	5.35	7.24
	家庭管理	6.69	5.74	4.82	6.52	8.92	8.61
	未就業、待業中	5.91	6.50	5.62	6.46	8.09	10.02
	退休人員	8.08	7.15	6.27	7.82	9.96	10.39
	學生	8.57	5.41	5.45	8.39	9.82	11.79
個 人 每 月 平 均 所 得	無收入	7.20	5.01	4.32	5.59	7.49	8.87
	未滿 1 萬	6.47	5.14	4.24	6.63	7.86	8.89
	1 萬元~未滿 2 萬元	7.02	5.63	4.98	6.66	8.79	8.82
	2 萬元~未滿 3 萬元	7.12	6.02	5.31	6.50	8.49	8.92
	3 萬元~未滿 4 萬元	8.59	6.96	6.24	8.33	9.92	10.16
	4 萬元~未滿 5 萬元	9.05	8.42	6.93	9.32	10.37	11.27
	5 萬元~未滿 7 萬元	9.20	8.91	8.14	9.95	11.69	12.29
	7 萬元~未滿 10 萬元	10.94	9.77	8.64	11.31	12.37	12.95
	10 萬元及以上	11.89	10.39	9.10	12.43	14.73	14.85

四、 全年沒有從事旅遊的原因

近6年國人全年未從事旅遊的原因，除110年以「想去，受新冠肺炎疫情影響」最多，111年以「想去，沒有時間」及「想去，受新冠肺炎疫情影響」居多外，其餘年份皆以「想去，沒有時間」最多。

表 7-1-7 近 6 年國人全年沒有從事旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
沒有從事國內旅遊的比率	8.9	11.6	16.2	11.7	10.0	9.2
未從事國內旅遊原因						
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去	70.2	79.8	80.9	77.4	70.6	69.9
想去，沒時間	39.4	41.5	28.5	27.6	41.3	41.2
想去，健康狀況不佳	13.4	6.8	8.1	9.1	13.2	13.4
想去，無法負擔費用或預算不符	9.1	5.2	4.6	5.8	9.8	7.3
想去，不知道那些地方好玩#	2.2	1.8	1.4	0.8	1.2	1.7
想去，找不到同行者#	3.3	1.3	1.7	2.0	1.7	2.4
想去，旅遊地點旅客太多#	1.2	1.2	0.9	1.5	1.4	1.0
想去，氣候狀況不佳#	—	0.8	0.3	0.1	0.5	1.4
想去，無法解決交通問題#	1.7	0.8	0.9	1.5	1.0	1.1
想去，無法解決住宿問題#	—	0.0	—	0.1	0.4	0.5
想去，受新冠肺炎疫情影響	...	20.3	34.4	29.0	...	...
沒有興趣	24.3	20.0	19.1	22.5	25.6	27.2
出國旅遊#	5.5	0.2	—	0.1	3.4	2.9
其他#	—	—	—	—	0.4	—

註：1..各項沒有從事國內旅遊原因之比率=該選項之有效樣本數÷未旅遊之有效樣本數。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.其他包含仍受新冠肺炎疫情影響、照顧家人等因素。

五、 旅遊規劃

(一) 旅遊月份

1、2月會受農曆春節假期的影響，旅遊分布占比變化較大；除此之外，108年、109年、111年~113年皆以在6月、9月及12月從事旅遊的分布比率較高。而110年由於本土新冠肺炎疫情爆發，於當年5月19日至7月26日實行疫情3級警戒，因此110年5月~7月的旅遊占比為近6年新低，同年7月27日降為2級後，民眾仍有疫情顧慮，因此8月的占比亦為近年新低。

表 7-1-8 近 6 年旅遊月份比較

單位：%

旅遊月份	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 月	4.0	10.0	4.1	3.2	9.0	3.9
2 月	12.1	5.0	12.7	11.0	7.1	11.8
3 月	9.8	6.1	10.1	9.5	9.0	10.1
4 月	8.3	4.5	14.6	8.3	7.4	7.1
5 月	6.3	5.4	4.5	4.5	6.2	6.1
6 月	10.8	14.5	1.2	10.1	11.4	11.0
7 月	5.8	6.8	2.5	4.9	6.1	5.6
8 月	7.0	9.1	5.1	8.1	7.2	7.5
9 月	11.2	12.6	15.4	12.8	11.6	10.8
10 月	6.8	8.0	6.9	7.0	6.3	6.9
11 月	7.1	6.6	8.2	7.2	6.8	7.4
12 月	11.0	11.3	15.0	13.3	11.9	11.8

註：1.扣除回答“不知道”者。

2.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；

111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

(二) 旅遊利用日期

近6年國人都以利用「週末、星期日」旅遊的比率最高，約在52%~58%之間。而113年國定假日天數為近年較少，因此利用「國定假日」的比率為近6年最低。

表 7-1-9 近 6 年旅遊利用日期比較

單位：%

利用日期	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	11.6	13.0	14.8	11.4	12.4	9.3
週末、星期日	55.3	52.6	54.4	54.4	55.3	57.4
平常日	33.2	34.4	30.8	34.2	32.3	33.3

註：各年國定假日天數為：108 年 28 天、109 年 33 天、110 年 28 天、111 年 28 天、112 年 32 天、113 年 21 天。

(三) 主要住宿方式

各年均以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，其次是住宿「旅館」。110~112年「當日來回沒有在外過夜」約在7成2左右，113年「當日來回沒有在外過夜」提高至7成5，為近年新高。

表 7-1-10 近 6 年旅遊主要住宿方式比較

單位：%

主要住宿方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	66.4	66.4	71.9	71.4	71.1	74.8
旅館	17.1	17.0	13.2	14.1	14.8	13.1
招待所或活動中心	0.6	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4
民宿	7.8	7.8	6.0	7.1	7.0	5.5
露營	1.0	1.2	1.4	1.3	1.3	0.9
親友家(含自家)	7.0	7.1	7.1	5.7	5.3	5.1
其他	0.1#	0.2#	0.1#	0.1#	0.2	0.1

註：1.其他係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(四) 主要住宿縣市

近6年旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者，大致以住宿於南投縣、宜蘭縣、臺中市之比率較高。近3年住宿臺東縣、花蓮縣比率逐年下降。

表 7-1-11 近 6 年旅遊主要住宿縣市比較(複選)

單位：%

主要住宿縣市	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
新北市	3.7	3.8	2.8	3.0	4.3	4.2
臺北市	4.7	5.7	6.1	5.1	5.0	5.8
桃園市	2.1	2.6	2.4	2.4	2.6	2.5
臺中市	11.1	10.0	10.8	10.2	10.0	10.7
臺南市	8.5	7.8	8.6	8.9	8.1	9.3
高雄市	11.1	7.8	8.4	8.0	8.8	8.5
宜蘭縣	13.5	12.4	11.9	12.5	12.4	12.5
新竹縣	2.1	2.6	2.6	2.6	2.1	2.7
苗栗縣	3.0	2.8	4.6	4.2	3.9	3.5
彰化縣	0.8#	0.6#	0.9#	0.9#	1.0	1.1
南投縣	11.3	12.6	12.6	13.3	12.0	12.3
雲林縣	1.4	0.9	1.1	1.3	1.3	1.6
嘉義縣	4.1	4.3	5.0	4.7	5.2	4.8
屏東縣	8.2	8.4	8.2	8.8	9.3	8.6
臺東縣	9.3	11.3	9.1	10.1	8.9	7.6
花蓮縣	9.5	13.4	10.2	10.8	9.6	6.1
澎湖縣	1.9	2.1	1.2	1.8	1.8	1.9
基隆市	0.9#	0.7	0.8	0.6	0.8	1.1
新竹市	0.9#	1.3	1.0	0.9#	1.1	1.2
嘉義市	1.9	2.3	2.0	2.3	2.4	3.0
金門縣	1.0	1.3	1.0	1.0	0.8	0.9
連江縣#	0.6	0.5	0.4	0.4	0.5	0.4

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

4.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(五) 旅遊目的

近6年旅遊目的均以「休閒、遊憩、度假」比率最高，以110年的77.0%最低；其次目的是「探訪親友」。自110年本土新冠肺炎疫情期間實施3級警戒，遠端工作和線上會議的普及之後，「商(公)務旅行」的比率約在0.6%~0.8%之間，占比較108年(1.2%)及109年(1.0%)減少。

表 7-1-12 近 6 年旅遊目的比較

單位：%

旅遊目的	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
休閒、遊憩、度假	81.4	79.2	77.0	81.2	82.9	82.9
商(公)務旅行	1.2	1.0	0.6	0.7	0.7	0.8
探訪親友	17.3	19.9	22.4	18.0	16.5	16.2
健康醫療#	...	...	...	...	...	0.1
其他#	0.1	—	—	0.1	—	—

註：1.「其他」為看醫生兼旅遊、陪同家人參加大學面試兼旅遊等。

2.“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(六) 旅遊方式

各年旅遊方式均以「自行規劃行程旅遊」最多，在88~93%之間；110年參加旅行套裝旅遊受本土新冠肺炎疫情影響下降，111年已見回升，112年回升至108年水準，然113年又略微下降。

若以個人或團體來看，110及111年團體比率下降至8.5%及8.4%，為近6年新低，112年及113年回升至1成左右，但仍較疫情前低。

表 7-1-13 近 6 年旅遊方式比較

單位：%

旅遊方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	1.9	2.3	1.9	2.2	2.3	1.8
學校班級舉辦的旅遊	0.7	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4
機關公司舉辦的旅遊	1.5	1.1	0.8	0.8	1.2	1.2
宗教團體舉辦的旅遊	1.6	0.8	0.5	0.8	0.9	1.2
村里社區或老人會舉辦的旅遊	3.0	2.3	1.9	1.6	1.9	2.0
民間團體舉辦的旅遊	1.9	1.5	1.2	1.0	1.2	1.0
其他團體舉辦的旅遊	0.8	0.7	0.5	0.5	0.7	0.7
自行規劃行程旅遊	88.5	90.6	92.9	92.7	91.3	91.6
有付費購買其他旅遊行程產品	1.0	1.0	0.7	0.9	1.0	0.8
沒有付費購買其他旅遊行程產品	87.5	89.6	92.2	91.8	90.3	90.8
其他#	0.2	—	0.1	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿提供的行程。

表 7-1-14 近 6 年旅遊方式比較—個人或團體

單位：%

旅遊方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	86.5	89.0	91.5	91.6	89.7	89.8
團體旅遊	13.5	11.0	8.5	8.4	10.3	10.2

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

(七) 旅遊時主要交通工具

各年旅遊時主要的交通工具均以「自用汽車」最多，以109~111年最高，而疫後近2年利用比率逐年降低。109~111年受新冠肺炎疫情影響，利用大眾運輸工具，如「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」及「高鐵」等的比率下降，而利用「自用機車」自110年起，維持在7%~8%左右的。近3年利用大眾運輸工具如「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」及「捷運」等比率逐年增加。

表 7-1-15 近 6 年旅遊時主要利用交通工具比較

單位：%

交通工具	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
自用汽車(包含向親友借)	63.9(1)	69.3(1)	69.8(1)	68.2(1)	64.5(1)	60.7(1)
遊覽車	12.5(2)	10.1(2)	7.8(2)	7.7(2)	9.7(2)	9.4
大型遊覽車	...	...	...	7.1	9.1	8.9
中小型巴士	...	...	...	1.0	1.1	0.8
公民營客運	11.3(3)	8.7(3)	7.6(2)	7.8(2)	8.5	10.2(3)
台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	0.5	0.4	0.4	0.4	0.6	0.6
其他一般公民營客運	10.7	8.3	7.2	7.5	8.0	9.7
自用機車(包含向親友借)	5.1	5.2	7.8(2)	8.2(2)	7.3	7.7
臺鐵	8.6	6.5	5.7	5.9	7.6	8.2
高鐵	4.4	4.0	3.5	3.6	4.6	5.2
捷運	9.2	7.2	7.2(2)	8.0(2)	10.0(2)	11.7(2)
飛機	1.2	1.3	0.8	1.1	1.0	0.9
船舶	2.2	1.7	1.3	1.5	1.9	1.6
出租汽機車(自駕)	3.3	3.3	2.3	2.6	2.6	2.5
出租汽車	...	...	0.9	1.1	0.8	0.8
出租機車	...	...	1.4	1.6	1.8	1.7
計程車(含 Uber、包車)	2.7	2.2	1.8	2.3	2.5	2.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.0	1.0	1.0	1.2	1.7	1.7
旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
纜車#	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
郵輪#	...	...	0.0	0.0	—	—
輕軌	...	...	0.6	0.6	0.7	1.1
其他	1.1	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7

註：1.本題為複選題。

2.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、景點接駁車、徒步等。

4.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(八) 旅遊同伴

近6年旅遊時有同戶同伴的比率以110年的87.8%最高，113年的65.5%最低。平均同伴人數則以110年的2.7人最少。

表 7-1-16 近 6 年旅遊的同伴比較

單位：%

旅遊同伴	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	18.0	29.5	12.2	29.6	31.9	34.5
有	82.0	70.5	87.8	70.4	68.1	65.5
平均同伴人數(人)	2.8(人)	3.2(人)	2.7(人)	3.1(人)	3.2(人)	3.1(人)

註：1.同伴係指同戶家人。

2.平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

(九) 選擇據點考慮因素

近6年皆以考慮「交通便利或接駁方便」的重要度較高。考慮「有主題活動」有逐年減少的趨勢；考慮「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」則有逐年增加的趨勢。近3年「參觀展覽」亦有微幅增加趨勢。

表 7-1-17 近 6 年選擇旅遊據點時的考慮因素比較

單位：%

考慮因素	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	35.7	27.4	29.1	28.1	28.6	28.1
紓壓休閒保健	13.7	13.8	16.4	17.8	17.6	20.9
品嚐美食	7.8	8.8	9.6	10.6	12.2	14.0
沒去過，好奇	11.3	11.0	9.7	9.4	11.0	9.3
有主題活動	13.4	10.6	9.8	9.9	9.8	9.1
配合同行兒童/青少年的喜好	5.9	6.1	6.0	6.1	6.5	6.3
配合長輩的喜好	2.8	3.2	2.8	2.2	2.7	2.9
民俗節慶活動	1.2	1.0	1.2	1.7	2.6	2.2
旅遊地點人潮少	...	5.3	4.8	4.5	2.5	...
參觀展覽	2.0	1.5	1.8	1.7	2.1	2.4
新景點/新設施	1.3	1.4	1.6	1.4	1.6	1.3
業者促銷優惠活動	...	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9
免費或價格合理	1.3	...	...	...	...	...
有旅遊補助措施	1.8	2.9	0.4	1.4	0.2	0.4
配合國民旅遊卡	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
有無障礙設施#	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
該地區無疫情顧慮	...	3.8	4.5	2.5	...	...
其他	1.5	1.8	0.9	1.6	1.2	2.0

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較；“...”表示無該選項。

4.其他包含親友邀約、商(公)務出差、每年固定行程等。

5.109年起刪除「免費或價格合理」、增加「業者促銷優惠活動」；111年增加「該地區無疫情顧慮」及「旅遊地點人潮少」；112年刪除「該地區無疫情顧慮」。

(十) 旅遊資訊來源

各年約有34%~40%左右的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。而利用「網路網絡與社群媒體」約在3成~3成7之間。

表 7-1-18 近 6 年旅遊的資訊來源比較

單位：%

資訊來源	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
未曾蒐集	39.1	37.8	38.8	35.7	34.3	39.6
網路網絡與社群媒體	29.8	32.8	33.8	36.9	37.1	34.1
電子媒體	5.3	4.3	4.5	5.3	4.7	4.4
平面媒體	1.8	1.4	1.4	1.6	1.5	1.2
旅遊服務中心	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2	0.2
親友、同事、同學	29.3	29.1	28.0	28.0	29.2	27.3
旅行社	1.5	2.1	1.7	1.8	1.8	1.4
旅遊展覽	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
其他	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等。

3.「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等。

4.其他係指社區公布欄等。

(十一) 使用網路訂購的旅遊相關產品

近年使用網路訂購的旅遊相關產品的比率以約為11%~13%。近3年使用「臺鐵火車票」、「高鐵票」及「門票」的比率逐年小幅成長，使用「旅館民宿」近3年則呈現下滑。

表 7-1-19 近 6 年使用網路訂購的旅遊相關產品比較

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		87.6	87.3	88.1	87.5	87.1	86.9
有		12.4	12.7	11.9	12.5	12.9	13.1
使用項目 (可複選)	旅館民宿	10.1	10.4	9.0	9.7	9.2	8.1
	臺鐵火車票	1.5	1.1	1.0	0.9	1.3	1.7
	高鐵票	1.0	1.2	1.2	1.2	1.7	2.2
	門票	0.8	0.9	1.0	1.3	1.7	2.5
	機票	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4	0.4
	套裝行程	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.3
	租車	0.1#	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
	其他	0.4	0.4	0.7	0.7	0.7	0.7

註：1.使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

3.；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(十二) 從事的遊憩活動

近6年國人從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。除「自然賞景活動」外，從事各類遊憩活動的比率都以110年最低。

表 7-1-20 近 6 年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較

單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
自然賞景活動	65.7	63.3	59.9	64.0	63.4	57.0
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	55.6	53.6	50.5	57.7	58.0	52.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.6	42.4	40.8	45.2	44.5	39.9
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.5	7.8	6.3	8.5	8.6	7.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.5	14.6	14.6	15.9	15.1	13.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.4	6.1	7.3	9.0	8.0	6.5
文化體驗活動	29.6	25.1	21.8	25.7	26.6	27.9
觀賞文化古蹟	7.1	5.2	4.5	6.3	5.9	5.9
節慶活動	1.7	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5
表演節目欣賞	2.0	1.4	1.3	1.8	2.1	2.2
參觀藝文展覽	5.0	4.3	3.6	4.0	5.0	4.9
參觀活動展覽	3.0	2.2	1.9	2.3	2.6	2.6
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4
原住民文化體驗	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4
客家文化體驗	...	...	...	...	...	0.3
宗教活動	9.2	8.1	8.1	8.9	9.7	11.6
農場農村旅遊體驗	1.9	2.2	1.7	2.0	1.8	1.7
懷舊體驗	2.8	2.8	1.4	1.5	1.1	1.0
參觀有特色的建築物	3.8	3.4	3.3	4.2	5.0	4.1
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1#	0.1#	0.1#	0.2	0.3	0.2
運動型活動	5.3	5.1	3.9	5.2	5.3	4.3
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.2	2.3	1.4	2.1	2.0	1.3
泛舟、划船#	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.3
釣魚#	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2
飛行傘#	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3
攀岩#	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
滑草#	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.4	1.9	1.7	2.2	2.4	2.0
觀賞球賽	0.1#	0.2	0.1#	0.1#	0.3	0.2
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	5.2	4.1	2.6	3.7	3.6	2.8
機械遊樂活動	2.8	2.4	1.6	2.1	1.9	1.7
水上遊樂活動	0.6	0.5	0.2	0.5	0.5	0.4
觀賞園區表演節目	2.2	1.7	1.1	1.6	1.7	1.2
遊覽園區特殊主題	0.7	0.3	0.4	0.7	0.8	0.7
美食活動	48.5	42.3	40.9	48.1	50.5	47.3
品嚐當地特產、特色美食	41.7	35.9	35.8	42.8	43.9	40.7
夜市小吃	10.3	8.3	6.4	8.4	10.0	9.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.1	6.8	6.5	10.0	10.1	9.1
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0

表7-1-20 近6年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
其他休閒活動	54.6	46.6	44.6	50.1	50.7	53.3
駕車(汽、機車)兜風	7.5	5.1	6.5	8.0	6.9	4.4
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.6	5.0	4.8	4.8	4.9	4.2
逛街、購物	44.8	37.5	35.7	41.3	40.1	42.5
看電影	1.1	0.6	1.1	1.6	1.6	2.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.7	2.4	2.1	2.8	3.1	2.4
纜車賞景	0.7	0.6	0.4	0.5	0.7	0.5
參觀觀光工廠	3.6	3.2	2.2	2.7	3.6	3.2
乘坐熱氣球#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
拍照/攝影	...	...	...	...	...	6.6
其他	1.2	1.2	1.4	1.3	1.5	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	9.8	13.5	16.2	12.2	9.0	9.8

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(十三) 最喜歡的遊憩活動

近6年國人喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多，約在43~50%之間，喜歡「美食活動」有逐年增加趨勢，113年喜歡「文化體驗活動」、「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影、拍照/攝影等)」為近6年最高，喜歡「自然賞景活動」為近6年最低。

表 7-1-21 近 6 年國人最喜歡的遊憩活動比較

單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	46.3	50.0	49.9	46.7	43.3	39.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	24.0	24.8	23.7	23.1	22.5	20.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.8	17.9	18.5	16.4	14.1	13.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	3.0	2.3	1.9	1.8	2.0	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.2	3.1	3.5	2.7	2.5	2.1
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.2	1.9	2.3	2.7	2.1	1.4
文化體驗活動	14.1	12.6	12.0	13.0	13.6	15.7
觀賞文化古蹟	1.6	1.5	1.3	1.3	1.3	1.3
節慶活動	1.1	0.6	0.6	1.1	0.6	0.7
表演節目欣賞	0.9	0.6	0.7	0.9	1.0	1.3
參觀藝文展覽	1.9	1.8	1.6	1.7	2.1	2.5
參觀活動展覽	1.4	1.1	1.0	1.0	1.3	1.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
原住民文化體驗#	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
客家文化體驗#	...	...	...	...	...	0.1
宗教活動	4.4	4.4	4.6	4.8	4.9	6.2
農場農村旅遊體驗	0.7	1.0	0.8	0.8	0.8	0.8
懷舊體驗	0.8	0.6	0.4	0.4	0.3	0.2
參觀有特色的建築物	0.9	0.8	0.8	0.7	1.0	0.7
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

表7-1-21 近6年國人最喜歡的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊憩活動	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
運動型活動	2.8	2.8	2.3	3.0	2.8	2.6
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.1	1.2	0.8	1.1	0.9	0.6
泛舟、划船#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1
釣魚#	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2
飛行傘#	0.0	—	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動#	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
攀岩#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
滑草#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—
騎協力車、單車	1.2	0.9	0.9	1.1	1.1	1.2
觀賞球賽#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
路跑、馬拉松#	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
遊樂園活動	2.0	1.8	1.3	1.6	1.6	1.6
機械遊樂活動	1.1	1.1	0.8	0.9	0.7	0.7
水上遊樂活動#	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
觀賞園區表演節目	0.4	0.4	0.2	0.3	0.4	0.3
遊覽園區特殊主題	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3
美食活動	15.2	14.6	16.3	17.0	18.3	18.8
品嚐當地特產、特色美食	11.4	11.0	13.0	13.4	14.0	14.4
夜市小吃	2.9	2.5	2.1	2.2	2.9	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.9	1.1	1.0	1.3	1.5	1.4
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	—
其他休閒活動	17.1	16.2	16.6	17.0	18.1	20.7
駕車(汽、機車)兜風	0.8	0.7	0.8	0.9	0.7	0.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.7	2.6	2.8	2.4	2.5	2.5
逛街、購物	10.1	10.1	10.1	9.9	10.9	12.9
看電影	0.8	0.4	0.8	1.2	1.3	1.5
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.6	0.6	0.9	0.9	0.8
纜車賞景#	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
參觀觀光工廠	0.6	0.6	0.4	0.6	0.5	0.5
乘坐熱氣球#	0.0	0.0	—	0.0	0.0	0.0
拍照/攝影	...	...	...	...	...	0.6
其他	0.9	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0
無特別喜歡的遊憩活動	2.4	2.0	1.7	1.8	2.3	1.5

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

六、 旅遊天數

(一) 平均旅遊天數

近6年平均旅遊天數約為1.4~1.6天，其中以113年的1.39天最短。

表 7-1-22 近 6 年旅遊天數比較

單位：天、%

旅遊天數	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 天	66.4	66.4	71.9	71.4	71.1	74.8
2 天	21.9	20.2	18.2	17.8	18.2	16.5
3 天	8.9	9.9	7.3	8.1	8.3	6.5
4 天及以上	2.7	3.5	2.6	2.7	2.4	2.2
整體平均旅遊天數(天)	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45	1.39

(二) 旅遊利用日期

近6年都以利用「週末、星期日」的旅遊天數最短，約在1.3天左右，變化不大；而113年國定假日的平均旅遊天數為近6年最短，應與該年國定假日天數為近6年最少(詳表7-1-23註)有關。平常日的旅遊天數則有逐年減少趨勢，由108年的1.74天遞減至113年的1.53天。

表 7-1-23 近 6 年平均旅遊天數比較—依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊利用日期	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
整體	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45	1.39
國定假日	1.74	1.75	1.66	1.68	1.68	1.52
週末、星期日	1.33	1.33	1.29	1.30	1.31	1.28
平常日	1.74	1.79	1.64	1.65	1.60	1.53

註：各年國定假日天數為：108年28天、109年33天、110年28天、111年28天、112年32天、113年21天。

(三) 住宿方式

近6年均以住在親友家的平均旅遊天數最長。

表 7-1-24 近 6 年平均旅遊天數比較—依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
整體	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45	1.39
當日來回沒有在外過夜	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
旅館	2.44	2.53	2.47	2.54	2.46	2.45
招待所或活動中心	2.69	2.42	2.57	2.54	2.60	2.56
民宿	2.49	2.57	2.49	2.58	2.52	2.49
露營	2.26	2.32	2.31	2.31	2.40	2.28
親友家(含自家)	2.76	2.91	3.01	2.98	2.88	2.84
其他#	4.00	2.72	2.82	2.67	2.60	2.19

註：1.“其他”係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2.”#”表示樣本數小於30，不宜比較。

(四) 旅遊目的

近6年都以「休閒、遊憩、度假」的平均旅遊天數最短。

表 7-1-25 近 6 年平均旅遊天數比較－依旅遊目的分析

單位：天

旅遊目的	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
整體	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45	1.39
休閒、遊憩、度假	1.48	1.51	1.40	1.44	1.42	1.35
商（公）務旅行	1.86	1.97	1.92	1.63	1.90	1.66
探訪親友	1.61	1.64	1.62	1.58	1.56	1.55
健康醫療#	...	...	...	...	...	1.87
其他#	1.62	—	—	1.64	—	—

註：“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(五) 旅遊方式

近6年皆以參加「旅行社套裝旅遊」旅遊天數較長，而參加「學校、班級舉辦的旅遊」除111年受疫情影響為1.41天最短外，其餘年份的旅遊天數都為該年度較長的旅遊方式。

表 7-1-26 近 6 年平均旅遊天數比較－依旅遊方式分析

單位：天

旅遊方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
整體	1.51	1.54	1.45	1.47	1.45	1.39
旅行社套裝旅遊	1.81	2.01	1.87	2.01	1.90	1.74
學校、班級舉辦的旅遊	1.85	1.92	1.87	1.41	1.84	1.86
機關、公司舉辦的旅遊	1.80	1.96	1.99	1.83	1.90	1.67
宗教團體舉辦的旅遊	1.37	1.52	1.49	1.32	1.47	1.48
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.55	1.63	1.51	1.56	1.46	1.44
參加民間團體舉辦的旅遊	1.67	1.64	1.55	1.68	1.65	1.46
參加其他團體舉辦的旅遊	1.62	1.84	1.68	1.72	1.60	1.53
自行規劃行程旅遊	1.49	1.52	1.43	1.45	1.43	1.37
其他#	1.85	—	1.84	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

七、 旅遊支出

(一) 平均旅遊支出與總支出：

近10年國內每旅次的平均旅遊支出約在2,000元~2,500元之間，自104年起逐年增加至109年，110年受本土新冠肺炎疫情影響，當年度5月19日至7月26日為疫情三級警戒時期，國人每旅次的旅遊天數為近年新低，因此每旅次平均旅遊支出為近10年新低。111年~112年上升，113年則又下降。

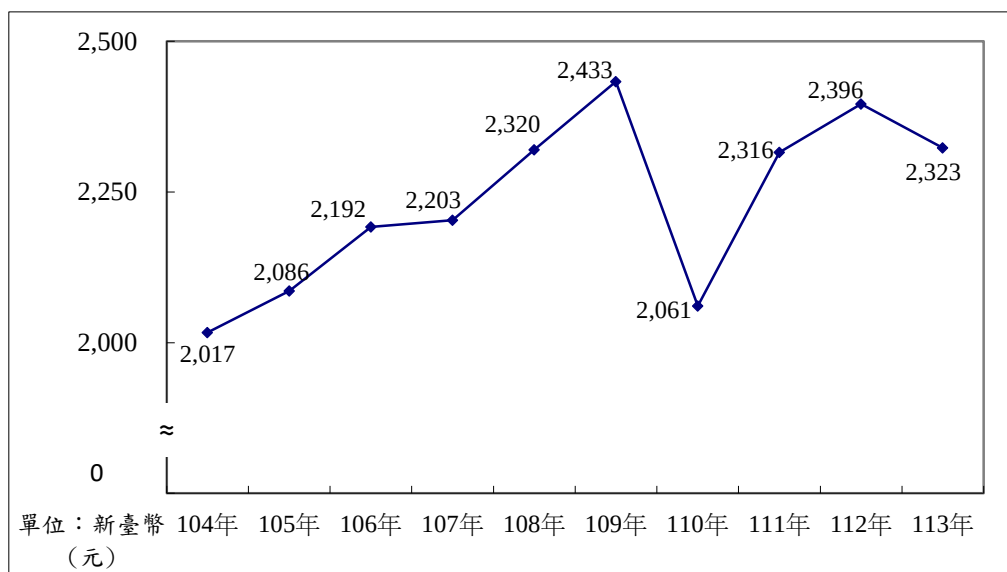


圖 7-1-4 近 10 年國人國內每旅次平均旅遊支出之比較(12 歲以上者)

就國內旅遊總支出來看，國內旅遊總支出自104~106年為成長趨勢，107年因大環境經濟疲軟及年金改革上路，為近10年首次負成長，108年再轉為正成長，然109及110年受本土新冠肺炎疫情影響，為負成長。隨著疫情降溫，生活逐漸解封，111年起轉為正成長。

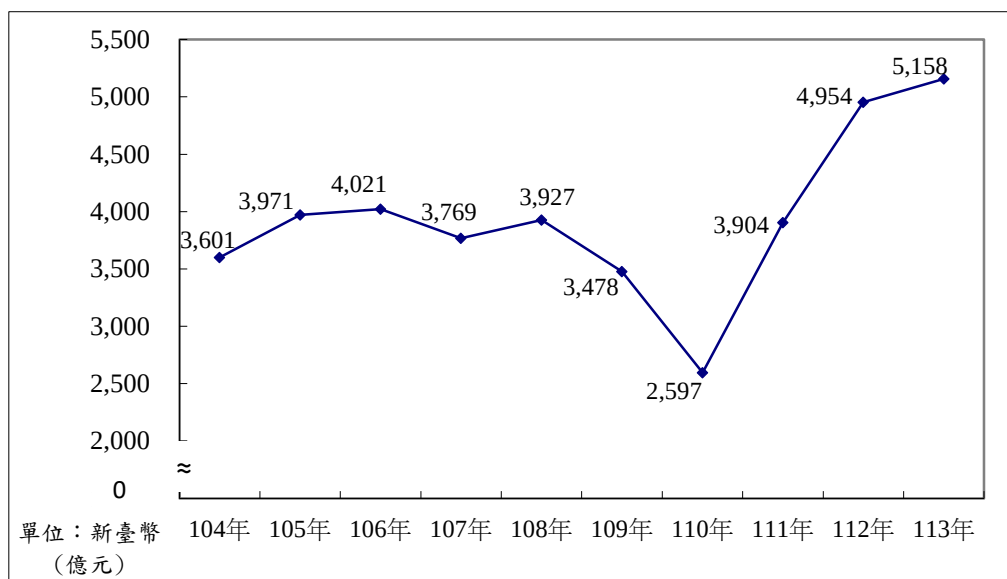


圖 7-1-5 近 10 年國人國內旅遊總支出之比較(12 歲以上者)

(二) 支出結構

近6年支出結構都以交通、餐飲及購物項目的占比較高。110年受本土新冠肺炎疫情影響，旅遊天數減少，居住地區內旅遊的比率增加(表7-1-44)，交通、餐飲及娛樂支出金額為近6年最低。就各項支出金額的占比來看，111年及112年的住宿支出占比為近6年最高，交通支出的占比則為近6年最低。然113年因高達3/4旅遊為當日來回，因此住宿金額占比為近6年最低，而自110年起餐飲、娛樂及購物支出金額則逐年增加。

表 7-1-27 近 6 年每次各項旅遊支出比較

單位：新臺幣(元)

項目 年度	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
108 年	567(24.4%)	439(18.9%)	611(26.3%)	129(5.6%)	496(21.4%)	78(3.4%)	2,320
109 年	538(22.1%)	497(20.4%)	614(25.2%)	116(4.8%)	600(24.7%)	68(2.8%)	2,433
110 年	464(22.5%)	406(19.7%)	566(27.5%)	96(4.7%)	458(22.2%)	71(3.4%)	2,061
111 年	494(21.3%)	489(21.1%)	642(27.7%)	121(5.2%)	487(21.0%)	83(3.6%)	2,316
112 年	515(21.5%)	504(21.0%)	674(28.1%)	140(5.8%)	490(20.5%)	73(3.0%)	2,396
113 年	511(22.0%)	432(18.6%)	663(28.5%)	152(6.5%)	499(21.5%)	66(2.8%)	2,323

註：1.()內數值為該項支出金額占總支出之百分比。

2.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

(三) 使用行動支付情形

旅遊時使用行動支付的比率逐年上升，各支付項目皆逐年成長，其中以支付「餐飲」成長最多。

表 7-1-28 近 6 年旅遊時使用行動支付情形

單位：%

行動支付使用情形		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		96.0	93.7	90.5	88.2	84.2	81.8
有		4.0	6.3	9.5	11.8	15.8	18.2
支付項目 (可複選)	交通	0.7	1.4	2.3	2.9	4.0	5.0
	餐飲	3.0	4.4	7.0	8.5	11.9	14.0
	住宿	0.2	0.4	0.7	0.8	1.1	1.2
	娛樂	0.2	0.3	0.8	1.0	1.4	1.7
	購物	0.9	1.4	2.6	3.7	4.6	5.8
	其他#	—	—	—	0.0	0.0	0.0

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.其他包含團費、保險、醫療費用等。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(四) 不同旅遊方式之旅遊支出

近6年每旅次的平均旅遊支出均以「參加旅行社套裝旅遊」或「參加機關、公司舉辦的旅遊」較高；109年、110年、112年及113年以「自行規劃行程旅遊」者的每旅次平均旅遊支出最低，108年以「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」者的每旅次平均旅遊支出最低；111年則以「參加宗教團體舉辦的旅遊」最低。若旅遊方式依個人或團體來看，個人的每旅次平均旅遊支出約在1,900~2,200元之間，以110年為最低；團體部分，則在3,300~4,200元之間，且近3年有下降趨勢。

表 7-1-29 近 6 年每旅次平均旅遊支出比較—依旅遊方式分析

單位：新臺幣(元)

旅遊方式	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
參加旅行社套裝旅遊	4,405	5,576	4,984	5,449	5,055	4,411
參加學校舉辦的旅遊	2,780	2,951	2,545	2,154	2,382	3,337
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,375	4,821	4,854	4,918	4,884	4,001
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,182	2,708	2,506	1,984	2,746	2,699
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,135	3,393	3,098	3,428	3,148	3,076
參加民間團體舉辦的旅遊	3,335	3,534	3,110	3,727	3,559	2,916
參加其他團體舉辦的旅遊	3,041	4,068	3,793	4,359	3,865	3,592
自行規劃行程旅遊	2,181	2,263	1,932	2,176	2,251	2,217
其他#	3,499	—	3,233	—	—	—

註：1.其他係指旅館或民宿提供的套裝行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表 7-1-30 近 6 年每旅次平均旅遊支出比較—依旅遊方式為個人或團體分析

單位：新臺幣(元)

旅遊方式-個人或團體		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
個人	整體	2,151	2,226	1,904	2,150	2,215	2,185
	當日來回	1,155	1,168	1,029	1,125	1,196	1,275
	過夜	4,301	4,545	4,336	4,947	4,996	5,163
團體	整體	3,406	4,107	3,750	4,116	3,963	3,527
	當日來回	1,554	1,585	1,594	1,657	1,625	1,661
	過夜	5,577	6,402	6,313	6,794	6,640	6,287

(五) 不同旅遊目的之旅遊支出

各年均以商(公)務旅行的每旅次平均旅遊支出最多，「探訪親友」的每旅次平均旅遊支出最少。110年休閒、遊憩、度假及探訪親友的每旅次平均旅遊支出皆為近6年新低。

表 7-1-31 近 6 年每旅次平均旅遊支出比較—依旅遊目的分析

單位：新臺幣(元)

旅遊目的	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
休閒、遊憩、度假	2,368	2,551	2,176	2,405	2,463	2,328
商(公)務旅行	3,687	4,449	4,166	3,726	4,704	4,425
探訪親友	2,005	1,870	1,683	1,856	1,967	2,173
健康醫療#	...	...	...	...	...	5,135
其他#	1,459	—	—	3,890	—	—

註：1.其他係指看醫生兼旅行、陪同家人參加大學面試等。

2.“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(六) 不同旅遊天數之旅遊支出

近6年當日來回者的每旅次支出約在1,100元~1,300元左右，以110年的1,065元為近6年新低。過夜則約在4,500~5,400元左右，且隨著天數增加而遞增，以113年的5,348元最多。不論當日來回或過夜，平均旅遊支出自110年起都有逐年增加趨勢。

表 7-1-32 近 6 年每次平均旅遊支出比較—依旅遊天數分析

單位：新臺幣(元)

旅遊天數		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
當日來回	1 天	1,199	1,201	1,065	1,158	1,229	1,306
過夜	整體	4,537	4,863	4,609	5,208	5,270	5,348
	2 天	3,597	3,611	3,492	3,831	4,121	4,181
	3 天	5,817	6,207	5,943	6,757	6,731	6,893
	4 天及以上	7,910	8,326	8,727	9,626	8,907	9,540

(七) 有無過夜之旅遊支出

當日來回，沒有在外過夜者每旅次平均旅遊支出在1,100元~1,300元左右。就支出項目來看，除其他支出外，其餘各項支出近4年金額皆成長。有過夜且有住宿支出者的每旅次平均旅遊支出在4,900元~5,900元左右，且逐年增加；其中113年的交通、住宿、餐飲及娛樂支出則為近6年最高。有過夜沒有住宿支出者則在2,700元~3,200元左右，其中109~110年的餐飲支出為近6年最低，113年餐飲支出為近6年最高。

就各項支出占比來看，當日來回部分，交通占比自110年起有逐年減少趨勢，而娛樂支出占比則自109年起逐年增加。過夜旅遊部分，111年~113年住宿占比約為33%~33%，較108年疫情前的28.8%高出4個百分點左右。

表 7-1-33 近 6 年每次平均旅遊支出比較—依有無過夜分析

單位：新臺幣(元)；百分比

項目			108 年		109 年		110 年		111 年		112 年		113 年	
			金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
當日來回 沒有在外 過夜	合計		1,199	100.0	1,201	100.0	1,065	100.0	1,158	100.0	1,229	100.0	1,306	100.0
	交通		326	27.2	293	24.4	261	24.5	280	24.2	292	23.8	310	23.7
	住宿		0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	餐飲		380	31.7	378	31.5	351	33.0	385	33.2	426	34.7	440	33.7
	娛樂		82	6.8	65	5.4	61	5.7	69	6.0	86	7.0	99	7.6
	購物		351	29.3	419	34.9	344	32.3	364	31.4	371	30.2	410	31.4
	其他		60	5.0	46	3.8	48	4.5	60	5.2	54	4.4	47	3.6
有 過 夜	整體	合計	4,537	100.0	4,863	100.0	4,609	100.0	5,208	100.0	5,270	100.0	5,348	100.0
		交通	1,043	23.0	1,022	21.0	983	21.3	1,030	19.8	1,066	20.2	1,109	20.7
		住宿	1,308	28.8	1,478	30.4	1,446	31.4	1,710	32.8	1,744	33.1	1,717	32.1
		餐飲	1,068	23.5	1,079	22.2	1,114	24.2	1,284	24.7	1,285	24.4	1,325	24.8
		娛樂	221	4.9	216	4.4	187	4.1	252	4.8	271	5.1	310	5.8
		購物	782	17.2	957	19.7	748	16.2	794	15.2	784	14.9	764	14.3
		其他	115	2.5	111	2.3	131	2.8	138	2.6	120	2.3	123	2.3
	有 住 宿 支 出	合計	4,935	100.0	5,408	100.0	5,238	100.0	5,736	100.0	5,779	100.0	5,903	100.0
		交通	1,043	21.1	1,032	19.1	981	18.7	1,041	18.1	1,069	18.5	1,114	18.9
		住宿	1,657	33.6	1,885	34.9	1,938	37.0	2,139	37.3	2,147	37.2	2,167	36.7
		餐飲	1,082	21.9	1,131	20.9	1,216	23.2	1,356	23.6	1,330	23.0	1,377	23.3
		娛樂	249	5.0	258	4.8	230	4.4	292	5.1	308	5.3	354	6.0
		購物	803	16.3	1,015	18.8	780	14.9	810	14.1	807	14.0	797	13.5
		其他	101	2.0	87	1.6	93	1.8	98	1.7	118	2.0	94	1.6
	沒有 住 宿 支 出	合計	3,041	100.0	2,885	100.0	2,759	100.0	3,106	100.0	3,068	100.0	3,232	100.0
		交通	1,042	34.3	985	34.1	988	35.8	984	31.7	1,052	34.3	1,092	33.8
		住宿	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		餐飲	1,014	33.3	887	30.7	814	29.5	999	32.2	1,092	35.6	1,128	34.9
		娛樂	115	3.8	68	2.4	61	2.2	94	3.0	112	3.7	140	4.3
		購物	704	23.2	746	25.9	651	23.6	731	23.5	684	22.3	638	19.7
		其他	166	5.5	199	6.9	245	8.9	298	9.6	128	4.2	234	7.2

註：1.有過夜但無住宿支出，係指住宿於親友家或無須付費之招待所、露營地。

2.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

(八) 不同住宿方式之每房每日住宿費用及平均住宿人數

近6年每房每日住宿費用由108年的3,385元逐年增加至112年的4,262元及113年的4,167元，增幅超過2成，以露營每房每日平均住宿費用增幅為最多。

每日平均住宿人數部分，除招待所或活動中心外，其他住宿方式每日平均住宿人數無顯著變化。

表 7-1-34 近 6 年每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

住宿方式		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
整體	每房每日平均住宿費用	3,385 元	3,392 元	3,664 元	4,042 元	4,262 元	4,167 元
	每房每日平均住宿人數	3.1 人	3.0 人	3.0 人	3.0 人	3.0 人	3.0 人
	平均每人住宿費	1,092 元	1,131 元	1,221 元	1,347 元	1,421 元	1,389 元
旅館	每房每日平均住宿費用	3,629 元	3,679 元	4,058 元	4,447 元	4,612 元	4,471 元
	每房每日平均住宿人數	2.9 人	2.8 人	2.8 人	2.8 人	2.8 人	2.8 人
	平均每人住宿費	1,251 元	1,314 元	1,449 元	1,588 元	1,647 元	1,597 元
招待所或 活動中心	每房每日平均住宿費用	2,460 元	1,875 元	2,193 元	2,033 元	1,890 元	1,812 元
	每房每日平均住宿人數	6.1 人	4.7 人	4.3 人	4.0 人	4.7 人	5.5 人
	平均每人住宿費	403 元	399 元	510 元	508 元	402 元	329 元
民宿	每房每日平均住宿費用	3,217 元	3,135 元	3,395 元	3,695 元	4,045 元	3,917 元
	每房每日平均住宿人數	3.3 人	3.2 人	3.1 人	3.3 人	3.2 人	3.2 人
	平均每人住宿費	975 元	980 元	1,095 元	1,120 元	1,264 元	1,224 元
露營	每帳每日平均住宿費用	1,295 元	1,613 元	1,640 元	2,043 元	2,177 元	2,400 元
	每帳每日平均住宿人數	3.6 人	3.7 人	3.7 人	3.6 人	3.6 人	3.4 人
	平均每人住宿費	360 元	436 元	443 元	568 元	605 元	706 元

註：平均每人住宿費=每房每日平均住宿費÷每房每日平均住宿人數。

就假日及非假日的每日住宿費用來看，非假日由108年的3,224元逐年增加至112年的3,971元，113年持平，成長幅度1成8；而假日則由108年的3,509元逐年增加至113年的4,406元，成長幅度為2成6。

就假日及非假日的每日住宿人數來看，假日的住宿人數多於非假日。

表 7-1-35 近 6 年每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依假日非假日分析

住宿方式			108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
整體	非 假日	每房每日平均住宿費	3,224 元	3,356 元	3,509 元	3,902 元	3,971 元	3,813 元
		每房每日平均住宿人數	2.9 人	2.8 人	2.6 人	2.8 人	2.7 人	2.7 人
		平均每人住宿費	1,112 元	1,204 元	1,327 元	1,418 元	1,471 元	1,412 元
	假日	每房每日平均住宿費	3,509 元	3,422 元	3,664 元	4,149 元	4,401 元	4,406 元
		每房每日平均住宿人數	3.3 人	3.2 人	3.2 人	3.2 人	3.2 人	3.2 人
		平均每人住宿費	1,063 元	1,072 元	1,135 元	1,279 元	1,375 元	1,377 元
旅館	非 假日	每房每日平均住宿費	3,389 元	3,609 元	3,804 元	4,260 元	4,243 元	4,087 元
		每房每日平均住宿人數	2.7 人	2.6 人	2.5 人	2.6 人	2.6 人	2.6 人
		平均每人住宿費	1,255 元	1,365 元	1,499 元	1,627 元	1,632 元	1,572 元
	假日	每房每日平均住宿費	3,845 元	3,743 元	4,115 元	4,615 元	4,821 元	4,751 元
		每房每日平均住宿人數	3.0 人	3.0 人	3.0 人	2.9 人	2.9 人	2.9 人
		平均每人住宿費	1,282 元	1,264 元	1,371 元	1,569 元	1,662 元	1,638 元
招待所 或活動 中心	非 假日	每房每日平均住宿費	2,595 元	2,106 元	1,661 元	2,027 元	1,971 元	1,342 元
		每房每日平均住宿人數	5.6 人	4.1 人	3.2 人	2.9 人	3.2 人	4.6 人
		平均每人住宿費	463 元	516 元	517 元	691 元	616 元	292 元
	假日	每房每日平均住宿費	2,368 元	1,716 元	2,804 元	2,037 元	1,675 元	2,148 元
		每房每日平均住宿人數	6.4 人	5.1 人	5.2 人	5.0 人	5.7 人	6.1 人
		平均每人住宿費	370 元	338 元	536 元	404 元	294 元	352 元
民宿	非 假日	每房每日平均住宿費	2,939 元	2,921 元	3,111 元	3,295 元	3,645 元	3,420 元
		每房每日平均住宿人數	3.1 人	3.0 人	2.8 人	3.0 人	2.9 人	2.9 人
		平均每人住宿費	948 元	975 元	1,109 元	1,107 元	1,257 元	1,179 元
	假日	每房每日平均住宿費	3,394 元	3,311 元	3,539 元	3,975 元	4,256 元	4,239 元
		每房每日平均住宿人數	3.5 人	3.4 人	3.4 人	3.6 人	3.4 人	3.4 人
		平均每人住宿費	970 元	966 元	1,048 元	1,109 元	1,252 元	1,247 元
露營	非 假日	每房每日平均住宿費	1,462 元	2,273 元	1,695 元	2,040 元	1,553 元	2,264 元
		每房每日平均住宿人數	3.4 人	3.4 人	3.2 人	3.2 人	3.1 人	2.7 人
		平均每人住宿費	430 元	672 元	522 元	639 元	501 元	839 元
	假日	每房每日平均住宿費	1,222 元	1,458 元	1,653 元	2,044 元	2,244 元	2,430 元
		每房每日平均住宿人數	3.7 人	3.8 人	3.8 人	3.7 人	3.7 人	3.6 人
		平均每人住宿費	330 元	387 元	437 元	551 元	606 元	675 元

註：平均每人住宿費=每房每日平均住宿費÷每房每日平均住宿人數。

(九) 不同居住地區之旅遊支出及支出結構

近6年皆以居住於離島地區者的每旅次平均旅遊支出最高。108~109年居住北部、中部及南部地區國人的每旅次平均旅遊支出有增加趨勢。110年除東部地區外，其餘各區的每旅次平均旅遊支皆為近6年新低。

就各項支出來看，居住離島地區者，以交通支出最高，其他地區大致以交通、餐飲及購物支出較高。

表 7-1-36 近 6 年每旅次各項旅遊支出比較－依居住地區分析

單位：新臺幣(元)

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
108 年	北部地區	564	463	677	118	462	83	2,367
	中部地區	523	394	567	131	492	69	2,176
	南部地區	560	423	529	140	519	79	2,250
	東部地區	784	606	706	166	781	83	3,126
	離島地區	2,536	922	1,222	243	1,271	128	6,322
109 年	北部地區	545	526	696	110	572	71	2,520
	中部地區	468	445	521	117	612	61	2,223
	南部地區	555	496	555	126	615	68	2,414
	東部地區	647	526	676	108	746	70	2,771
	離島地區	1,955	498	723	179	1,156	135	4,646
110 年	北部地區	458	437	624	91	470	75	2,154
	中部地區	417	360	504	100	450	67	1,898
	南部地區	481	392	519	102	419	63	1,977
	東部地區	644	472	638	84	734	147	2,719
	離島地區	1,655	581	862	86	876	130	4,189
111 年	北部地區	498	512	687	118	502	90	2,407
	中部地區	443	442	594	120	462	87	2,148
	南部地區	490	475	591	126	473	65	2,220
	東部地區	682	670	755	107	562	86	2,862
	離島地區	2,040	733	1,084	223	707	112	4,899
112 年	北部地區	499	515	714	132	467	72	2,398
	中部地區	479	478	619	145	498	73	2,291
	南部地區	533	496	638	144	512	75	2,397
	東部地區	727	646	905	197	581	79	3,136
	離島地區	1,952	703	949	155	813	49	4,621
113 年	北部地區	471	401	689	134	479	67	2,241
	中部地區	475	433	634	168	509	64	2,283
	南部地區	562	467	624	170	511	66	2,400
	東部地區	744	632	885	164	614	89	3,129
	離島地區	1,969	722	873	125	693	58	4,439

(十) 不同旅客特性之旅遊支出(詳表7-1-37)

- 1.性 別：女性的每旅次平均旅遊支出都略高於男性。
- 2.年 齡：近6年皆以12~未滿20歲者的每旅次平均旅遊支出最低；108~110年以60歲以上者的每旅次平均旅遊支出較高，112~113年則以40~60歲者每旅次平均旅遊支出較高。
- 3.教育程度：每旅次平均旅遊支出大致隨教育程度提高而遞增，以專科及以上者較高。
- 4.工 作 別：各年均以民意代表、主管及經理人員每旅次平均旅遊支出較高；學生的每旅次平均旅遊支出最低。
- 5.婚姻狀況：各年均以未婚者的每旅次平均旅遊支出較低。
- 6.個人每月平均所得：每旅次平均旅遊支出大致隨個人每月平均所得提高而增加。

表 7-1-37 近 6 年每旅次平均旅遊支出比較—依旅客基本特徵分析

單位：新臺幣(元)

基本特徵		108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
平均旅遊支出		2,320	2,433	2,061	2,316	2,396	2,323
性別	男性	2,244	2,363	2,034	2,203	2,328	2,292
	女性	2,394	2,500	2,089	2,427	2,461	2,352
年齡	12~未滿 20 歲	1,570	1,289	1,049	1,344	1,474	1,502
	20~未滿 40 歲(青年)	2,237	2,307	2,099	2,344	2,445	2,237
	20~未滿 30 歲	2,159	2,334	2,060	2,420	2,437	2,359
	30~未滿 40 歲	2,306	2,285	2,133	2,274	2,452	2,447
	40~未滿 60 歲(中壯年)	2,457	2,612	2,123	2,424	2,498	2,416
	40~未滿 50 歲	2,342	2,556	2,001	2,263	2,398	2,389
	50~未滿 60 歲	2,575	2,690	2,251	2,596	2,609	2,447
	60 歲及以上(樂齡族)	2,512	2,654	2,207	2,426	2,441	2,335
	60~未滿 65 歲	2,627	2,769	2,252	2,576	2,695	2,463
	65~未滿 70 歲	2,635	2,682	2,175	2,494	2,570	2,456
	70 歲及以上	2,306	2,516	2,190	2,246	2,147	2,157
教育程度	國小及以下	2,088	2,230	1,811	1,891	1,884	1,840
	國(初)中	2,081	2,132	1,560	1,909	1,813	1,794
	高中(職)	2,286	2,334	1,933	2,129	2,341	2,220
	專科	2,478	2,562	2,141	2,433	2,541	2,369
	大學	2,318	2,429	2,127	2,429	2,473	2,429
	研究所	2,589	2,883	2,499	2,673	2,671	2,688
工作別	軍公教人員	2,621	2,827	2,339	2,535	2,791	2,771
	民意代表、主管及經理人員	3,271	3,315	2,716	3,794	3,335	3,336
	專業人員	2,538	2,841	2,318	2,652	2,574	2,577
	技術員及助理專業人員	2,318	2,407	2,016	2,330	2,436	2,403
	事務支援人員	2,454	2,586	2,158	2,409	2,625	2,446
	服務及銷售工作人員	2,426	2,519	2,203	2,275	2,437	2,396
	農、林、漁、牧生產人員	2,494	2,293	1,890	2,107	2,585	2,224
	技藝有關人員	2,093	2,152	1,829	2,001	2,587	2,096
	機械設備操作及組裝人員	2,012	1,861	1,778	1,873	2,197	2,128
	基層技術工及勞力工	1,790	1,926	1,804	1,902	1,903	2,163
	家庭管理	2,276	2,453	2,067	2,367	2,345	2,313
	未就業、待業中	1,831	1,873	1,905	2,052	1,799	1,797
	退休人員	2,600	2,747	2,280	2,437	2,409	2,394
	學生	1,617	1,503	1,199	1,554	1,618	1,620
婚姻狀況	未婚	2,007	2,123	1,887	2,106	2,209	2,194
	已婚	2,496	2,603	2,144	2,436	2,515	2,407
	其他	2,345	2,428	2,203	2,383	2,304	2,302
個人每月平均所得	無收入	2,043	2,013	1,645	1,763	1,776	1,883
	未滿 1 萬元	1,778	1,901	1,435	1,642	1,669	1,555
	1 萬元~未滿 2 萬元	2,082	2,164	1,778	2,001	2,092	2,052
	2 萬元~未滿 3 萬元	2,154	2,181	1,933	2,082	2,185	2,117
	3 萬元~未滿 4 萬元	2,378	2,456	2,090	2,278	2,393	2,377
	4 萬元~未滿 5 萬元	2,520	2,587	2,219	2,518	2,540	2,463
	5 萬元~未滿 7 萬元	2,723	2,919	2,411	2,771	2,824	2,694
	7 萬元~未滿 10 萬元	2,967	3,113	2,568	3,065	3,067	2,874
	10 萬元及以上	3,766	4,036	3,323	3,791	3,598	3,257

八、 旅遊地區

(一) 旅遊縣市(地區)占全年旅次比率

各年皆以到北部地區旅遊的比率最高，南部及中部地區居次。109年到訪東部及離島地區的比率為近6年最高；近3年到訪中部、南部地區的比率下降，東部地區受113年4月花蓮大地震影響，到訪比率為近6年新低。就縣市來看，近6年皆以到臺北市、新北市、臺中市、臺南市及高雄市旅遊的比率較高。113年花蓮縣、臺東縣因0403大地震，到訪比率為近6年新低，而宜蘭縣因鄰近花東地區，到訪比率亦為近6年新低。

表 7-1-38 近 6 年國人旅遊地區、旅遊縣市占全年旅次比率比較

單位：%

旅遊地區、縣市	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
北部地區	36.8	37.2	36.5	37.5	39.4	41.2
新北市	11.4	11.7	10.7	10.9	11.9	11.9
臺北市	9.3	9.2	9.3	9.5	10.9	12.6
桃園市	5.8	6.3	6.1	6.8	7.1	7.7
宜蘭縣	8.4	7.7	6.5	7.0	7.2	5.8
新竹縣	3.1	3.1	3.2	3.2	2.8	3.3
基隆市	1.7	1.8	1.9	1.6	2.0	2.1
新竹市	1.5	1.8	1.8	1.8	1.7	1.6
中部地區	31.2	30.7	30.9	30.5	29.3	29.1
臺中市	12.4	11.3	11.2	12.1	10.6	10.9
苗栗縣	4.8	4.8	5.3	4.7	4.8	5.0
彰化縣	3.8	4.2	4.4	3.9	4.3	4.7
南投縣	9.3	9.3	8.8	8.4	8.4	7.6
雲林縣	3.5	3.6	3.3	3.7	3.5	3.6
南部地區	29.3	27.9	29.5	28.9	29.2	28.3
臺南市	9.8	9.2	9.4	9.5	9.6	9.8
高雄市	10.3	8.6	9.6	9.4	9.7	8.7
嘉義縣	5.4	5.9	5.9	5.9	6.2	5.7
屏東縣	6.3	6.0	5.6	5.4	5.8	5.2
嘉義市	1.9	1.9	1.9	2.1	2.0	2.3
東部地區	6.1	7.5	5.5	6.0	5.5	4.0
臺東縣	3.5	4.2	3.1	3.6	3.3	2.5
花蓮縣	3.8	5.0	3.5	3.6	3.2	2.0
離島地區	1.2	1.5	1.0	1.1	1.1	1.0
澎湖縣	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.5
金門縣	0.4	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4
連江縣#	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

註：1.旅遊地區(縣市)乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各

旅遊地區(縣市)旅次亦包含其他跨地區(縣市)旅遊之旅次在內。

2.113 年 4 月 3 日花蓮發生芮氏規模 7.1 之地震。

3.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(二) 各旅遊地區旅客來源

北部、中部及南部地區旅客來源均以居住區內者為主，而東部及離島地區多以外地旅客為主。

表 7-1-39 近 6 年國人各旅遊地區旅客來源—依居住地區分

單位：%

居住地區 旅遊地區		合計	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區
108 年	整體	100.0	44.6	25.7	27.4	1.9	0.5
	北部地區	100.0	73.5	15.7	9.0	1.5	0.4
	中部地區	100.0	33.4	43.1	22.5	0.7	0.3
	南部地區	100.0	20.1	21.7	56.3	1.5	0.4
	東部地區	100.0	38.4	17.1	30.3	13.7	0.5
	離島地區	100.0	39.6	22.1	23.0	0.9	14.3
109 年	整體	100.0	45.8	25.7	26.1	1.8	0.6
	北部地區	100.0	76.6	13.3	8.3	1.3	0.4
	中部地區	100.0	31.8	47.7	19.8	0.6	0.2
	南部地區	100.0	19.8	21.0	57.3	1.4	0.5
	東部地區	100.0	45.3	16.0	27.1	11.4	0.2
	離島地區	100.0	38.6	16.4	21.9	1.0	22.2
110 年	整體	100.0	44.5	25.6	27.5	1.8	0.6
	北部地區	100.0	81.0	11.3	6.1	1.1	0.4
	中部地區	100.0	30.0	51.4	17.9	0.6	0.1
	南部地區	100.0	15.4	18.9	64.0	1.4	0.3
	東部地區	100.0	40.2	13.2	29.7	16.8	0.2
	離島地區	100.0	27.6	18.2	22.4	0.4	31.4
111 年	整體	100.0	46.6	25.2	25.8	1.8	0.6
	北部地區	100.0	83.1	9.5	5.7	1.2	0.4
	中部地區	100.0	30.6	50.9	17.6	0.6	0.3
	南部地區	100.0	17.9	19.8	60.6	1.2	0.4
	東部地區	100.0	40.9	15.1	28.8	15.0	0.3
	離島地區	100.0	33.3	20.9	20.3	2.1	23.5
112 年	整體	100.0	46.4	25.1	26.3	1.6	0.6
	北部地區	100.0	78.7	12.5	7.0	1.4	0.4
	中部地區	100.0	32.8	47.6	18.8	0.6	0.2
	南部地區	100.0	17.4	21.0	59.8	1.4	0.4
	東部地區	100.0	38.8	16.9	32.7	11.4	0.3
	離島地區	100.0	28.4	21.2	22.9	1.2	26.3
113 年	整體	100.0	47.3	24.4	25.9	1.7	0.7
	北部地區	100.0	80.4	11.5	6.4	1.3	0.4
	中部地區	100.0	31.2	48.2	19.8	0.6	0.2
	南部地區	100.0	17.6	20.0	60.5	1.5	0.5
	東部地區	100.0	30.7	15.6	36.6	16.9	0.2#
	離島地區	100.0	27.3	18.9	19.1	0.8#	33.9

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區(縣市)旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(三) 至各旅遊地區利用日期

除至東部及離島地區旅遊以利用「平常日」及「週末、星期日」的比率較高外，前往其他地區旅遊均以利用「週末、星期日」的比率最高。

表 7-1-40 近 6 年至各地區旅遊利用日期比較

單位：%

利用日期 旅遊地區		合計	國定假日	週末、 星期日	平常日
108 年	整體	100.0	11.6	55.3	33.2
	北部地區	100.0	9.8	56.9	33.3
	中部地區	100.0	11.7	55.6	32.6
	南部地區	100.0	13.0	55.0	32.0
	東部地區	100.0	14.5	38.6	46.9
	離島地區	100.0	8.2	25.3	66.4
109 年	整體	100.0	13.0	52.6	34.4
	北部地區	100.0	10.8	53.2	36.1
	中部地區	100.0	14.4	53.0	32.6
	南部地區	100.0	14.0	54.8	31.1
	東部地區	100.0	13.3	33.7	53.1
	離島地區	100.0	11.0	31.4	57.6
110 年	整體	100.0	14.8	54.4	30.8
	北部地區	100.0	12.1	54.5	33.4
	中部地區	100.0	15.2	55.7	29.1
	南部地區	100.0	17.0	55.2	27.8
	東部地區	100.0	16.4	38.9	44.7
	離島地區	100.0	14.1	31.0	54.9
111 年	整體	100.0	11.4	54.4	34.2
	北部地區	100.0	9.5	54.1	36.4
	中部地區	100.0	12.9	55.1	32.0
	南部地區	100.0	12.4	55.4	32.1
	東部地區	100.0	11.4	40.7	48.0
	離島地區	100.0	10.7	33.5	55.8
112 年	整體	100.0	12.4	55.3	32.3
	北部地區	100.0	10.4	55.5	34.1
	中部地區	100.0	14.0	55.5	30.5
	南部地區	100.0	12.9	56.3	30.8
	東部地區	100.0	15.0	40.8	44.1
	離島地區	100.0	12.6	35.1	52.3
113 年	整體	100.0	9.3	57.4	33.3
	北部地區	100.0	7.7	57.8	34.6
	中部地區	100.0	10.7	57.6	31.7
	南部地區	100.0	10.3	58.2	31.5
	東部地區	100.0	8.2	43.2	48.6
	離島地區	100.0	7.3#	41.0	51.6

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，

因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

(四) 至各地區之旅遊目的

國人至各地區旅遊的目的均以「休閒、遊憩、度假」所占的比率最高，「探訪親友」居次。至中南部地區旅遊目的為「探訪親友」的比率高於其他地區。

表 7-1-41 近 6 年國人至各地區旅遊之目的比較

單位：%

旅遊目的 旅遊地區		合計	休閒、遊 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪 親友	健康醫療 #	其他#
108 年	整體	100.0	81.4	1.2	17.3	...	0.0
	北部地區	100.0	83.0	1.3	15.6	...	0.1
	中部地區	100.0	80.6	1.1	18.2	...	0.1
	南部地區	100.0	79.9	1.4	18.6	...	0.1
	東部地區	100.0	87.7	1.1	10.9	...	0.3
	離島地區	100.0	88.0	0.8	11.2	...	—
109 年	整體	100.0	79.2	1.0	19.9	...	—
	北部地區	100.0	82.2	1.1	16.7	...	—
	中部地區	100.0	76.6	0.6	22.7	...	—
	南部地區	100.0	76.8	1.1	22.1	...	—
	東部地區	100.0	89.4	1.0	9.7	...	—
	離島地區	100.0	86.4	1.9	11.7	...	—
110 年	整體	100.0	77.0	0.6	22.4	...	—
	北部地區	100.0	79.8	0.7	19.5	...	—
	中部地區	100.0	75.5	0.4	24.1	...	—
	南部地區	100.0	74.6	0.6	24.8	...	—
	東部地區	100.0	86.6	1.3	12.1	...	—
	離島地區	100.0	77.5	3.5	19.0	...	—
111 年	整體	100.0	81.2	0.7	18.0	...	0.1
	北部地區	100.0	84.1	0.5	15.3	...	0.1
	中部地區	100.0	78.3	0.6	21.1	...	0.0
	南部地區	100.0	80.1	0.8	19.0	...	0.1
	東部地區	100.0	89.1	1.5	9.5	...	—
	離島地區	100.0	88.6	1.0	10.4	...	—
112 年	整體	100.0	82.9	0.7	16.5	...	—
	北部地區	100.0	85.7	0.6	13.7	...	—
	中部地區	100.0	80.9	0.5	18.6	...	—
	南部地區	100.0	80.9	0.7	18.4	...	—
	東部地區	100.0	89.5	0.8	9.7	...	—
	離島地區	100.0	87.4	1.0	11.5	...	—
113 年	整體	100.0	82.9	0.8	16.2	0.1	—
	北部地區	100.0	86.3	0.7	12.9	0.1	—
	中部地區	100.0	81.2	0.8	18.0	0.1	—
	南部地區	100.0	79.5	1.1	19.3	0.0	—
	東部地區	100.0	87.8	1.2#	11.0	—	—
	離島地區	100.0	87.6	1.9#	10.5	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“...”表示無該選項；

“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

(五) 至各地區之旅遊天數

到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊天數均以1天的比率最高。到東部地區旅遊者，則以2~3天的比率較高，到離島地區則大致以3天的比率較高。

表 7-1-42 近 6 年國人至各地區旅遊的天數比較

單位：%、天

旅遊地區		天數	合計	1 天	2 天	3 天	4 天及以上	平均旅遊天數
108 年	整體		100.0	66.4	21.9	8.9	2.7	1.51 天
	北部地區		100.0	74.2	17.6	6.1	2.2	1.38 天
	中部地區		100.0	67.0	23.8	7.1	2.0	1.47 天
	南部地區		100.0	61.5	24.9	10.2	3.5	1.59 天
	東部地區		100.0	19.1	32.6	34.7	13.6	2.54 天
	離島地區		100.0	14.7	6.8	55.0	23.4	3.08 天
109 年	整體		100.0	66.4	20.2	9.9	3.5	1.54 天
	北部地區		100.0	73.8	16.3	7.2	2.8	1.43 天
	中部地區		100.0	67.2	22.2	7.8	2.7	1.49 天
	南部地區		100.0	63.1	22.4	10.3	4.2	1.61 天
	東部地區		100.0	17.9	28.6	36.3	17.2	2.68 天
	離島地區		100.0	22.0	6.6	48.6	22.9	2.97 天
110 年	整體		100.0	71.9	18.2	7.3	2.6	1.45 天
	北部地區		100.0	78.6	14.5	4.8	2.0	1.34 天
	中部地區		100.0	70.4	21.4	6.4	1.8	1.42 天
	南部地區		100.0	69.6	18.7	8.5	3.3	1.51 天
	東部地區		100.0	28.0	29.2	28.1	14.6	2.50 天
	離島地區		100.0	32.8	4.2	37.3	25.8	3.15 天
111 年	整體		100.0	71.4	17.8	8.1	2.7	1.47 天
	北部地區		100.0	79.4	13.4	5.1	2.1	1.33 天
	中部地區		100.0	69.9	21.0	6.9	2.2	1.45 天
	南部地區		100.0	67.8	19.1	9.6	3.5	1.54 天
	東部地區		100.0	23.5	28.5	32.6	15.4	2.73 天
	離島地區		100.0	26.1	3.6	43.2	27.2	3.02 天
112 年	整體		100.0	71.1	18.2	8.3	2.4	1.45 天
	北部地區		100.0	78.9	13.7	5.6	1.9	1.34 天
	中部地區		100.0	69.3	21.7	7.1	1.9	1.44 天
	南部地區		100.0	66.7	20.4	9.7	3.1	1.53 天
	東部地區		100.0	21.4	30.0	34.8	13.7	2.55 天
	離島地區		100.0	29.4	1.8	44.2	24.5	2.99 天
113 年	整體		100.0	74.8	16.5	6.5	2.2	1.39 天
	北部地區		100.0	82.0	12.5	4.4	1.2	1.27 天
	中部地區		100.0	72.4	19.9	5.7	1.9	1.39 天
	南部地區		100.0	69.2	19.2	8.2	3.4	1.49 天
	東部地區		100.0	29.9	29.4	28.1	12.6	2.40 天
	離島地區		100.0	34.1	6.2#	34.8	24.8	2.70 天

註：旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

(六) 不同居住地區國人之旅遊地區

除居住離島地區的國人外，其餘皆以在居住地區內旅遊較多。整體來看，110年及111年為本土新冠肺炎疫情期間，因此國人在居住地區內旅遊的比率為近年最高，而113年國人在居住地區內旅遊的比率為疫情後之新高。

表 7-1-43 近 6 年國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

旅遊地區 居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
108 年	整體	36.8	31.2	29.3	6.1	1.2
	北部地區	60.7	23.4	13.2	5.3	1.0#
	中部地區	22.5	52.4	24.8	4.0	1.0#
	南部地區	12.1	25.6	60.2	6.7	1.0#
	東部地區	28.2	11.4	23.1	43.6	0.6#
	離島地區	31.1#	18.2#	25.1#	6.5#	33.7#
109 年	整體	37.2	30.7	27.9	7.5	1.5
	北部地區	62.1	21.3	12.1	7.4	1.2
	中部地區	19.3	56.9	22.8	4.7	0.9#
	南部地區	11.9	23.3	61.3	7.8	1.2#
	東部地區	26.8	9.5	21.2	47.4	0.8#
	離島地區	24.1#	9.0#	22.2#	2.4#	53.3#
110 年	整體	36.5	30.9	29.5	5.5	1.0
	北部地區	66.4	20.9	10.2	5.0	0.6#
	中部地區	16.1	62.0	21.7	2.9	0.7#
	南部地區	8.1	20.1	68.6	6.0	0.8#
	東部地區	22.5	10.3	22.3	50.2	0.2#
	離島地區	25.3#	5.3#	15.8#	1.8#	57.0#
111 年	整體	37.5	30.5	28.9	6.0	1.1
	北部地區	66.8	20.0	11.1	5.3	0.8#
	中部地區	14.2	61.6	22.8	3.6	0.9#
	南部地區	8.3	20.7	67.9	6.7	0.9#
	東部地區	25.8	9.5	19.8	50.1	1.3#
	離島地區	28.5#	17.0#	22.1#	2.8#	45.0#
112 年	整體	39.4	29.3	29.2	5.5	1.1
	北部地區	67.0	20.7	11.0	4.6	0.7#
	中部地區	19.7	55.5	24.5	3.7	0.9#
	南部地區	10.5	20.9	66.2	6.8	1.0#
	東部地區	32.9	10.2	24.4	38.1	0.9#
	離島地區	26.7#	11.1#	18.1#	2.8#	50.4#
113 年	整體	41.2	29.1	28.3	4.0	1.0
	北部地區	70.1	19.2	10.5	2.6	0.6#
	中部地區	19.3	57.4	23.1	2.5	0.8#
	南部地區	10.1	22.3	66.2	5.6	0.8#
	東部地區	31.5	11.0	24.9	40.0	0.5#
	離島地區	26.0#	9.6#	20.2#	0.9#	49.3

註：1.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

2.“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表 7-1- 44 近 6 年國人在居住地區內旅遊情形

單位：%

居住地區內旅遊情形	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
居住地區內旅遊	55.7	58.1	63.9	63.5	61.2	63.4
居住地區外旅遊	44.3	41.9	36.1	36.5	38.8	36.6

註：居住地區內旅遊係指該旅次僅在居住地區內之縣市旅遊；若該旅次有到居住地區外之縣市旅遊則歸類為居住地區外旅遊。居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次。

表 7-1- 45 近 6 年各季國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

旅遊地區 居住地區		108 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	整體	32.2	34.4	32.1	5.7	0.6
	北部地區	54.6	28.6	16.3	4.8	0.5
	中部地區	18.6	54.5	26.9	4.0	0.3
	南部地區	11.7	25.9	61.5	6.4	0.4
	東部地區	24.3	10.5	25.1	45.1	—
	離島地區	28.2	17.2	27.9	10.3	37.7
第 2 季	整體	36.9	30.5	29.4	5.7	1.7
	北部地區	61.4	22.0	12.8	5.1	1.7
	中部地區	22.1	53.1	24.7	3.8	1.4
	南部地區	10.8	25.1	62.0	5.6	1.4
	東部地區	25.8	13.1	23.0	47.5	0.6
	離島地區	24.3	13.9	19.8	3.9	44.4
第 3 季	整體	37.0	30.5	28.5	7.0	1.5
	北部地區	60.8	23.1	12.2	6.1	1.4
	中部地區	23.8	51.6	22.5	4.8	1.5
	南部地區	10.5	25.4	60.9	7.4	1.3
	東部地區	32.5	7.7	23.8	41.3	1.4
	離島地區	33.3	28.8	20.7	7.3	33.5
第 4 季	整體	41.3	29.1	27.0	6.1	1.0
	北部地區	65.9	19.9	11.5	5.1	0.7
	中部地區	25.8	50.0	24.6	3.5	1.0
	南部地區	15.2	26.0	56.3	7.7	1.0
	東部地區	29.1	14.9	20.7	41.1	—
	離島地區	38.2	15.0	31.0	5.2	20.7

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表7-1-45 近6年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續1)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		109 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	整體	36.1	32.0	28.3	6.8	0.8
	北部地區	63.3	22.7	12.3	5.4	0.3
	中部地區	16.9	63.5	19.3	3.0	0.2
	南部地區	9.3	19.5	66.9	8.8	0.4
	東部地區	14.6	10.6	13.8	67.0	—
	離島地區	14.6	5.5	16.9	0.2	66.8
第2季	整體	37.5	29.9	28.6	6.6	1.3
	北部地區	65.8	19.0	10.9	6.7	1.1
	中部地區	17.5	60.7	21.4	3.5	0.6
	南部地區	7.5	21.2	68.2	6.7	0.9
	東部地區	27.5	7.2	23.4	47.7	0.5
	離島地區	13.1	8.0	11.6	0.4	73.5
第3季	整體	37.5	29.7	27.2	9.3	2.3
	北部地區	59.8	21.7	12.1	9.5	2.1
	中部地區	21.2	50.4	26.8	6.6	1.6
	南部地區	14.7	25.0	55.0	9.2	2.5
	東部地區	28.3	8.3	20.8	46.6	2.3
	離島地區	30.3	9.9	31.4	2.5	45.3
第4季	整體	37.3	31.5	27.7	7.0	1.2
	北部地區	60.4	21.9	13.0	7.4	1.0
	中部地區	20.7	55.4	22.5	5.0	1.0
	南部地區	14.9	26.3	57.3	6.6	0.8
	東部地區	35.7	12.1	26.4	29.7	—
	離島地區	35.7	12.0	27.8	5.7	32.5

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表7-1-45 近6年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續2)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		110 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	整體	34.2	31.2	31.2	6.2	0.8
	北部地區	59.9	23.2	13.4	6.0	0.7
	中部地區	17.6	57.9	24.5	3.3	0.5
	南部地區	10.6	21.2	64.7	6.9	0.7
	東部地區	26.2	14.0	24.5	42.7	—
	離島地區	28.2	—	14.7	2.5	54.8
第2季	整體	35.5	32.0	28.6	5.3	1.8
	北部地區	66.2	21.7	9.3	4.2	1.1
	中部地區	11.3	66.6	20.6	2.9	1.2
	南部地區	7.1	19.3	70.7	5.6	1.9
	東部地區	16.8	10.5	22.5	52.9	0.9
	離島地區	24.4	2.6	19.9	0.3	60.1
第3季	整體	37.1	29.1	30.2	5.5	0.9
	北部地區	71.5	17.2	8.3	5.6	0.3
	中部地區	14.9	66.4	18.9	2.1	0.6
	南部地區	4.6	14.9	77.2	5.4	0.4
	東部地區	23.0	5.6	19.9	54.0	—
	離島地區	14.7	6.9	6.7	—	74.4
第4季	整體	38.6	31.5	28.0	5.1	0.7
	北部地區	68.4	21.1	9.5	4.2	0.5
	中部地區	18.9	59.3	22.2	3.0	0.6
	南部地區	9.2	23.8	64.4	5.8	0.6
	東部地區	23.9	10.9	22.2	50.9	—
	離島地區	36.8	11.2	23.8	4.9	33.6

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表7-1-45 近6年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續3)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		111 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	整體	32.9	32.7	31.6	6.2	0.6
	北部地區	62.8	21.0	14.6	5.7	0.3
	中部地區	11.6	65.2	22.4	3.5	0.5
	南部地區	5.4	22.1	69.7	6.1	0.4
	東部地區	20.5	12.1	18.8	55.5	—
	離島地區	20.1	26.2	20.8	1.8	50.1
第2季	整體	39.3	29.1	27.7	5.3	1.7
	北部地區	69.8	18.3	8.9	4.7	1.3
	中部地區	10.1	67.2	20.9	2.7	1.6
	南部地區	7.4	17.4	71.2	5.7	1.7
	東部地區	24.1	9.8	21.5	50.0	1.4
	離島地區	24.0	13.4	29.5	1.7	44.0
第3季	整體	37.7	29.5	28.8	7.4	1.2
	北部地區	65.3	20.7	10.8	7.1	1.0
	中部地區	16.5	56.2	24.6	4.9	1.1
	南部地區	8.9	20.5	67.2	8.0	0.7
	東部地區	30.0	7.7	22.0	43.3	1.5
	離島地區	33.4	16.7	18.7	1.8	43.8
第4季	整體	39.6	30.7	27.8	5.2	0.9
	北部地區	68.8	20.1	10.5	3.8	0.5
	中部地區	17.1	59.6	22.7	3.2	0.6
	南部地區	10.9	22.5	64.5	6.9	0.8
	東部地區	28.5	8.6	17.0	51.3	2.3
	離島地區	32.1	13.3	22.0	5.0	43.3

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

表7-1-45 近6年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續4)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		112 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	整體	37.1	31.8	29.7	5.2	0.9
	北部地區	64.3	23.6	11.8	3.9	0.4
	中部地區	17.8	57.1	25.9	3.4	0.6
	南部地區	9.9	22.2	65.2	7.7	0.7
	東部地區	35.8	14.3	22.5	33.1	1.9
	離島地區	24.1	5.8	14.0	2.1	56.7
第2季	整體	40.7	27.3	29.3	4.8	1.6
	北部地區	69.9	17.9	10.0	4.4	1.0
	中部地區	18.7	56.3	23.3	3.1	1.9
	南部地區	8.9	19.0	70.8	4.4	1.9
	東部地區	23.5	8.9	23.4	49.2	1.1
	離島地區	31.3	17.7	22.4	0.7	36.2
第3季	整體	39.6	28.2	30.3	6.1	1.2
	北部地區	65.1	21.5	11.7	5.6	0.9
	中部地區	22.5	52.1	25.7	4.7	0.9
	南部地區	11.0	19.5	67.4	6.6	0.8
	東部地區	41.3	9.8	23.2	33.2	—
	離島地區	22.4	14.9	24.8	2.9	48.8
第4季	整體	40.5	29.8	27.3	5.7	0.8
	北部地區	68.5	19.9	10.4	4.3	0.4
	中部地區	20.0	56.4	22.9	3.5	0.4
	南部地區	12.4	22.8	61.5	8.3	0.5
	東部地區	31.1	8.3	28.4	36.2	0.6
	離島地區	31.3	6.3	9.7	5.5	58.5

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內

表7-1-45 近6年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續完)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		113 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第1季	整體	36.5	33.2	29.4	4.1	0.8
	北部地區	63.8	23.3	12.5	3.5	0.4
	中部地區	16.6	63.0	21.3	2.3	0.3
	南部地區	9.5	23.0	66.7	5.2	0.3
	東部地區	28.7	17.8	35.1	34.6	—
	離島地區	22.0	6.7	18.7	0.8	55.6
第2季	整體	41.7	27.8	28.7	3.4	1.6
	北部地區	71.3	18.4	10.3	2.1	0.7
	中部地區	17.9	55.1	25.6	2.1	1.6
	南部地區	7.7	22.4	68.4	4.4	1.7
	東部地區	29.9	8.5	23.9	43.6	0.6
	離島地區	20.7	12.4	14.0	1.0	56.7
第3季	整體	42.9	27.3	27.4	4.3	1.2
	北部地區	71.9	17.6	9.6	2.6	0.9
	中部地區	22.0	55.3	21.3	3.1	1.0
	南部地區	11.4	20.0	65.8	6.3	0.7
	東部地區	27.2	10.3	25.3	39.6	1.4
	離島地區	26.0	7.9	29.3	—	42.3
第4季	整體	43.8	27.9	27.6	4.1	0.6
	北部地區	73.0	17.5	9.6	2.1	0.3
	中部地區	21.0	55.4	24.6	2.6	0.5
	南部地區	11.7	23.6	64.0	6.4	0.5
	東部地區	39.4	8.4	17.2	41.6	—
	離島地區	41.9	12.2	19.7	2.3	36.5

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，同一遊程同時包含多個景點，因此各旅遊地區旅次亦包含其他跨地區旅遊之旅次在內。

3.113 年 4 月 3 日花蓮發生芮氏規模 7.1 之地震。

(七) 平均到訪據點數

近6年單一據點比率以110年的62.5%最高，平均到訪據點數以110年的1.72個最少。

表 7-1-46 近 6 年國人旅遊平均到訪據點數

單位：%

到訪據點數	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 個	50.7	56.0	62.5	58.5	56.1	57.4
2 個	24.4	22.6	21.9	22.0	22.7	22.6
3 個	11.4	10.2	7.9	9.1	9.7	10.2
4 個	5.7	5.0	3.6	4.4	4.7	4.5
5 個	3.1	2.5	1.8	2.2	2.7	2.2
6 個	1.6	1.5	0.9	1.3	1.6	1.3
7 個及以上	3.1	2.2	1.5	2.5	2.6	1.8
平均到訪據點(個)	2.08	1.93	1.72	1.89	1.96	1.87

註：1.到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

2.扣純粹探訪親友，未去任何據點之旅次。

九、 旅遊地點整體滿意度

就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達98%以上。就不滿意的項目來看，歷年皆以「環境管理與維護」的比率略高。

表 7-1-47 近 6 年國人對旅遊地點的整體滿意度

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9
109 年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6
110 年	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
111 年	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4
112 年	100.0	98.9	27.3	71.6	0.6	0.6	0.1	0.5
113 年	100.0	98.8	26.9	71.9	0.7	0.6	0.1	0.5

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

表 7-1-48 近 6 年國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不滿意的項目	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
環境管理與維護	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
交通順暢情形	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1
停車場設施	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
餐飲設施	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
住宿設施	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
聯外大眾運輸方便性	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
盥洗室清潔與便利	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
工作人員服務態度、專業或效率	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
天然資源維護與自然景觀	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
門票收費	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
指示牌清楚性	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
旅遊安全性	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
遊樂設施	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷總樣本旅客。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

第二節 出國旅遊趨勢分析

新冠肺炎疫情自109年蔓延全球，我國亦自109年3月19日起暫停旅行業組團赴國外旅遊；而隨著國際疫情趨緩，在封鎖國境兩年多後，於111年10月13日取消旅行業者禁團令。開放初期，受國際油價、原物料價格上漲、疫後相關服務人力缺乏之影響，疫後出國成本明顯增加。此本章主要比較疫情前(105年~108年)與疫情後(112、113年)國人從事出國旅遊的趨勢分析，其中109年~111年無相關資料不予以分析。某些重要的數值，如從事出國旅遊的比率、平均旅遊次數及平均旅遊支出則呈現10年的變化。

一、旅次基本特徵

105 年~108 年與 112 年~113 年(以下簡稱近 6 年)之比較如下：

- 1.性 別：近 6 年出國者中，女性的比率逐年遞增。
- 2.年 齡：近 6 年出國者都以 30~未滿 60 歲所占的比率較多；19 歲及以下、60 歲及以上的比率逐年遞增，30~未滿 40 歲則逐年遞減。
- 3.教育程度：近 6 年出國者都以大學者所占的比率最高，其次為高中(職)；研究所者的比率約在 15%~17%之間。
- 4.工 作 別：105~108 年出國者均以技術及助理專業人員、事務支援人員、服務及銷售人員、家庭管理、退休人員及學生居多；而 113 年出國者為事務支援人員、學生的比率都增加。
- 5.每月平均所得：近 6 年出國者個人每月平均所得為 7 萬元及以上的比率有增加趨勢。
- 6.婚姻狀況：近 6 年出國者已婚者者的比率皆為高於未婚者，疫後出國者為未婚的比率較疫情前增加 4 個百分點以上。

表 7-2-1 近 6 年出國旅次之主要基本特徵比較

單位：%

基本特徵		105 年	106 年	107 年	108 年	112 年	113 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別 (註)	男性	50.2	49.7	49.3	48.9	46.8	46.2
	女性	49.8	50.3	50.7	51.1	53.2	53.8
年齡 (註)	19 歲以下	9.8	10.0	10.3	10.2	10.8	11.3
	20～未滿 30 歲	14.0	14.2	14.2	14.1	14.1	14.0
	30～未滿 40 歲	22.4	21.5	20.9	20.1	19.9	19.2
	40～未滿 50 歲	20.7	20.7	20.7	20.7	20.2	19.9
	50～未滿 60 歲	18.3	18.2	18.0	18.1	16.9	16.7
	60 歲及以上	14.9	15.5	15.9	16.8	18.1	18.9
教育 程度	國小及以下	2.8	3.4	4.1	3.5	1.6#	3.0
	國(初)中	7.2	7.0	6.6	8.5	4.7	6.5
	高中職	19.5	22.2	21.4	22.5	17.9	17.3
	專科	15.2	13.5	13.3	12.8	12.3	11.6
	大學	40.2	38.5	39.0	37.9	48.4	44.4
	研究所	15.3	15.3	15.6	14.9	15.0	17.3
工作 別	軍公教人員	5.3	4.9	3.4	4.9	4.2	5.1
	民意代表、主管及經理人員	11.5	9.8	8.1	7.8	6.4	5.3
	專業人員	7.8	10.8	8.4	8.9	15.0	12.4
	技術及助理專業人員	13.2	11.6	11.6	11.5	11.8	12.0
	事務支援人員	11.6	9.5	12.1	11.2	13.1	14.7
	服務及銷售人員	11.7	11.6	13.5	10.1	7.7	8.1
	農、林、漁、牧生產人員#	0.9	1.1	1.3	1.1	0.7	0.7
	技藝有關人員	1.1	1.5	1.3	2.2	2.8	1.9
	機械設備操作組裝人員	1.5	2.2	1.8	2.7	1.6	2.1
	基層技術工及勞力工#	1.0	0.7	0.8	0.8	0.6	0.4
	家庭管理	10.4	10.5	11.6	11.9	9.5	9.3
	未就業	3.4	2.7	2.3	3.2	2.2	3.0
	退休人員	9.2	11.5	11.8	11.9	13.0	11.6
	學生	11.5	11.6	11.8	11.8	11.5	13.4
個人 每月 平均 所得	無收入	11.8	11.4	11.5	10.8	6.6	7.5
	未滿 1 萬元	8.3	9.0	8.6	10.2	7.2	10.2
	1 萬～未滿 2 萬元	5.8	7.6	6.8	7.0	6.2	5.4
	2 萬～未滿 3 萬元	11.6	12.9	13.4	11.3	9.6	8.4
	3 萬～未滿 4 萬元	17.3	15.6	16.5	16.2	17.5	15.9
	4 萬～未滿 5 萬元	11.3	11.8	10.9	11.5	13.7	14.4
	5 萬～未滿 7 萬元	15.8	16.0	15.3	17.2	16.7	17.0
	7 萬～未滿 10 萬元	8.9	7.0	8.2	6.9	9.9	10.4
婚姻 狀況	10 萬元及以上	9.2	8.7	8.8	8.9	12.6	10.7
	未婚	35.6	35.4	36.2	35.9	40.1	42.0
	已婚	60.1	60.6	59.5	59.9	55.8	53.7
	其他	4.3	4.0	4.3	4.2	4.1	4.3

註：1.性別、年齡資料來源為移民署公務統計資料，其餘為本調查樣本資料。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

二、從事出國比率與平均旅遊次數

(一) 從事出國旅遊的比率

就全年從事出國旅遊的比率來說，101年~108年國人從事出國旅遊比率逐年增加。109~110年受新冠肺炎疫情影響，我國自109年3月19日~111年10月12日暫停旅行業組團赴國外旅遊，然隨國際疫情穩定，在封鎖國境兩年多後，解封初期(112年)國人全年從事出國旅遊比率為24.2%，113年再上升至34.6%，已與108年的35.2%相當。

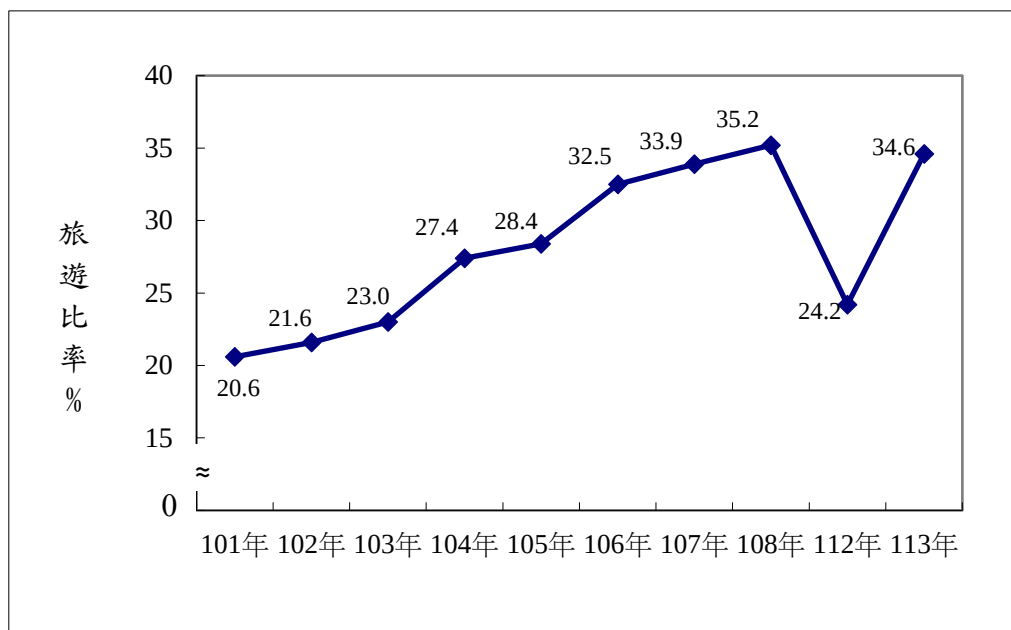


圖7-2-1 近10年國人至少從事1次出國旅遊比率之比較

表7-2-2 近10年各季國人至少從事1次出國旅遊比率之比較

單位：%

年度 \ 季別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率	樣本數	旅遊比率
101 年	5,574	6.7	5,552	7.9	5,598	9.0	5,567	7.0	5,567	20.6
102 年	5,550	7.1	5,592	7.8	5,547	9.1	5,551	6.8	5,551	21.6
103 年	5,566	7.5	5,601	8.3	5,574	9.4	5,564	7.6	5,564	23.0
104 年	5,568	7.5	5,566	10.2	5,562	11.1	5,561	10.1	5,561	27.4
105 年	5,536	9.0	5,541	10.6	5,571	11.5	5,545	9.0	5,545	28.4
106 年	5,540	10.2	5,543	10.8	5,541	11.6	5,545	11.7	5,545	32.5
107 年	5,543	9.9	5,545	12.9	5,540	12.2	5,537	10.9	5,537	33.9
108 年	5,538	11.1	5,552	13.4	5,548	13.3	5,539	12.4	5,539	35.2
112 年	6,244	4.6	6,039	7.2	6,036	10.6	6,034	10.9	6,034	24.2
113 年	6,049	12.2	6,038	13.2	6,033	14.9	6,038	12.8	6,038	34.6

註：出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次之占比。

(二) 平均旅遊次數與出國總次數

就全年平均出國次數來說，101年~108年，國人全年平均出國次數逐年小幅成長。就出國總次數來看，101年~108年，出國總次數有逐年成長的趨勢，109年起，全球受新冠肺炎疫情影響，我國遂於109年3月19日至111年10月12日封鎖國境，因此出國總旅次為歷年新低，而112年全球疫情趨緩，出國總次數為1,180萬旅次，113年為1,685萬旅次，已恢復至疫情前(108年的1,710萬旅次)的9成9。

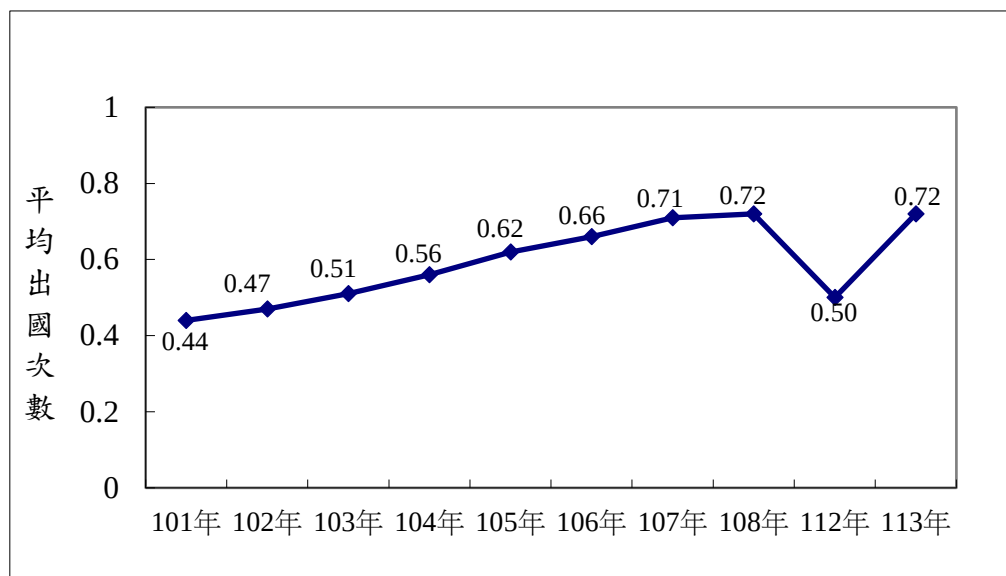
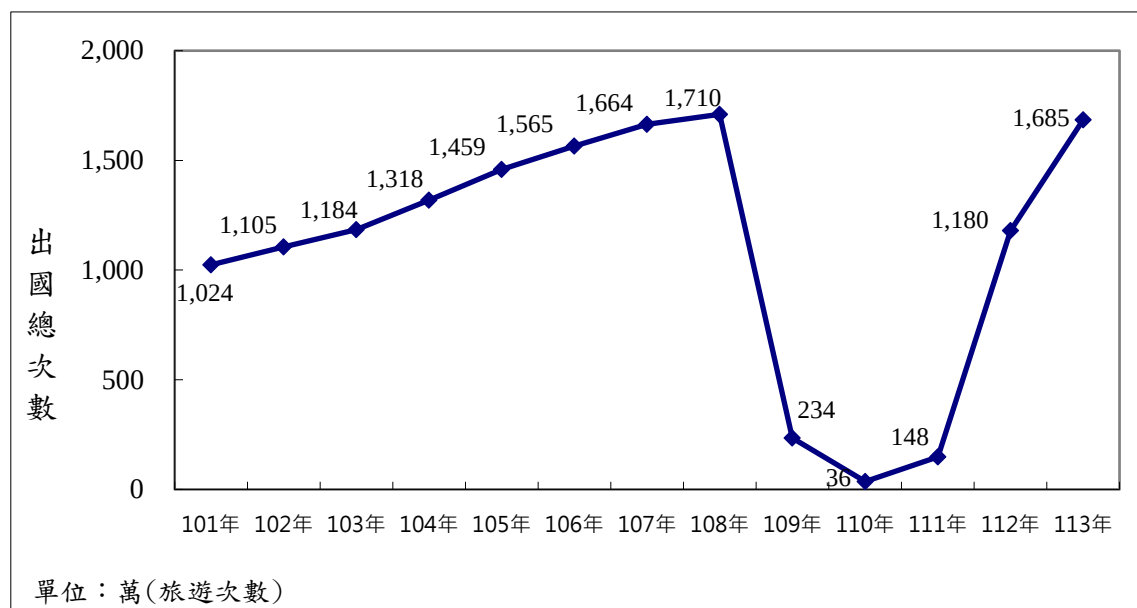


圖7-2-2 近10年國人平均出國次數之比較

表 7-2-3 近 10 年國人各季平均出國次數比較

單位：次數

季別 年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
101 年	0.10	0.12	0.12	0.10	0.44
102 年	0.11	0.12	0.13	0.11	0.47
103 年	0.11	0.14	0.13	0.12	0.51
104 年	0.13	0.15	0.15	0.13	0.56
105 年	0.15	0.16	0.17	0.14	0.62
106 年	0.15	0.17	0.17	0.17	0.66
107 年	0.17	0.19	0.18	0.17	0.71
108 年	0.18	0.19	0.19	0.17	0.72
112 年	0.09	0.12	0.15	0.14	0.50
113 年	0.17	0.18	0.19	0.18	0.72



註：1.資料來源：內政部移民署。

2.交通部觀光署於109年3月19日至111年10月12日暫停旅行業組團赴國外旅遊。

圖7-2-3 近10年國人出國總旅次之比較

三、出國月份

105~108年，出國月份皆以6月及7月較多，而112年出國月份以7月、8月及10月較多，因影響國人出國原因以「假期長短或時間可以配合」居多(詳表7-2-5)，因此112年10月出國占比較疫情前多應與當月連續國定假日(9/28~10/1為中秋節連續假日，10/7~10/10為國慶連續假日)較多有關。113年出國月份則以6月~8月較多

表7-2-4 近6年出國月份比較

單位：%						
旅遊月份	105 年	106 年	107 年	108 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 月	7.4	7.4	7.3	7.6	5.9	7.6
2 月	8.5	8.2	8.0	8.6	5.5	8.2
3 月	7.5	7.7	8.3	8.2	6.2	7.8
4 月	8.5	8.4	9.0	8.3	7.0	8.0
5 月	8.4	8.8	8.7	8.6	7.4	8.1
6 月	9.3	9.0	9.1	9.2	9.6	9.3
7 月	9.6	9.5	9.5	9.2	10.5	9.3
8 月	8.6	8.7	8.8	8.7	10.0	9.2
9 月	8.6	7.9	7.8	8.0	9.2	8.1
10 月	8.5	9.0	8.3	8.9	10.3	8.4
11 月	7.6	8.0	7.7	7.9	9.3	8.1
12 月	7.4	7.4	7.6	7.0	9.0	7.9

註：資料來源：內政部移民署。

四、影響國人出國意願的原因

109年~111年約有3成~3成8左右的國人無意願出國，而其餘年份影響國人出國意願的原因皆以「假期長短或時間可以配合」的比率較高。

表 7-2-5 近年影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
行程(景點或活動)內容具吸引力	10.2	8.9	9.9	14.9	10.8	8.1	6.5	12.3	16.4
機票或團費價格便宜	8.1	9.5	10.8	8.7	6.8	5.1	6.7	11.3	8.8
假期長短或時間可以配合	30.0	31.9	33.9	31.3	20.1	16.1	14.7	25.9	27.4
預算充足	20.3	17.9	17.3	14.2	10.5	8.8	8.2	12.1	11.1
匯率變動	1.3	1.7	1.3	1.0	1.3	1.2	1.8	2.4	1.7
商公務需要	0.9	1.0	0.9	0.8	0.6	0.3	0.1#	0.3	0.4
身體健康狀況許可	4.6	4.5	3.5	3.4	2.3	1.7	1.5	3.4	3.3
工作或家庭照顧有適切的安排	6.4	5.5	4.3	4.1	1.9	1.1	1.3	3.1	3.3
親友邀約	10.5	10.6	9.0	9.6	5.0	2.7	2.1	5.6	6.7
離開國內，紓解壓力	...	...	...	2.5	1.3	1.3	0.8	1.2	1.4
出入各國的限制	...	...	...	...	...	...	...	—	...
出入各國邊境居家隔離政策之考量	...	...	...	...	...	14.2	16.1	...	...
預計旅遊地區的觀光恢復程度	...	...	...	...	...	...	...	1.2	...
出國成本的考量	...	...	...	...	...	...	...	3.3	2.4
想去的國家尚未開放旅遊	...	...	...	...	...	1.7	1.7	...	...
其他	0.1#	0.2	0.2	0.2	0.1#	0.0#	0.1#	0.6	0.1#
沒有意願出國	7.6	8.3	9.0	9.2	30.2	37.6	38.3	17.2	17.1
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	...	...	...	...	...	18.0	19.0	...	...
單純沒有意願	...	...	...	...	...	19.6	19.3	...	...

註：1.其他原因包含仍擔心新冠肺炎疫情、國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.112 年刪除“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”；“沒有意願”不區分“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”；另增加“出入各國的限制”、“預計旅遊地區的觀光恢復程度”及“出國成本考量”。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”表示無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

4.無論受訪者有無出國，本題皆依其影響出國意願之原因回答。

五、國人因出國而減少國內旅遊次數情形

近6年國人因出國而減少國內旅遊的比率以106年、107年及113年最高。

表 7-2-6 因出國而減少國內旅遊情形

單位：%

因出國而減少 國內旅遊情形		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
合 計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
105 年	沒有	70.7	68.3	71.5	68.9	69.9
	有	29.3	31.7	28.5	31.1	30.1
106 年	沒有	65.4	67.0	66.5	66.5	66.4
	有	34.6	33.0	33.5	33.5	33.6
107 年	沒有	65.7	70.9	64.3	66.0	66.9
	有	34.3	29.1	35.7	34.0	33.1
108 年	沒有	67.9	68.3	70.2	70.7	69.3
	有	32.1	31.7	29.8	29.3	30.7
112 年	沒有	65.2	78.8	71.4	68.6	71.2
	有	34.8	21.2	28.6	31.4	28.8
113 年	沒有	68.0	72.2	66.8	71.8	69.6
	有	32.0	27.8	33.2	28.2	30.4

註：本題僅詢問有出國旅遊者。

六、旅遊行為特性

- 1.旅遊方式：國人出國均以個別旅遊的比率較高，有 65%~75%，其中「未委託旅行社全部自行安排」的比率逐年遞增至 113 年的 58.0%，為近年新高，應與疫後相關服務逐漸數位化，民眾出國事項皆可自行透過線上辦理有關。而「委託旅行社代辦部分出國事項」則逐年下降。
- 2.出國目的：近 6 年國人出國均以「休閒、遊憩、度假」的比率最高且逐年增加。商(公務)目的的比率則逐年減少；探訪親友的比率則在 7%~10%之間。
- 3.使用(訂購)網路旅遊相關產品情形：有使用(訂購)的比率增至 113 年的 57.4%。
- 4.出境交通工具：出國 9 成 6 利用飛機，113 年搭乘非國籍航空較 112 年增加。
- 5.到訪地區：出國到訪「東南亞」的比率逐年增加，而疫後出國半數到訪「東北亞」。
- 6.出國夜數：國人出國均以 4 夜及 5~7 夜者所占的比率最高，平均出國夜數以 113 年的 6.95 夜最短。

表 7-2-7 近 6 年出國之行為特性比較

單位: %

出國行為特性		年度	105 年	106 年	107 年	108 年	112 年	113 年
合計			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
安排 方式	團體旅遊		31.3	30.6	32.6	35.0	25.1	25.6
	個別旅遊		68.7	69.4	67.4	65.0	74.9	74.4
	購買自由行或參加機加酒行程		10.3	9.7	6.2	4.8	5.7	6.7
	委託旅行社代辦部分出國事項		23.6	18.9	16.4	15.3	16.1	9.8
	未委託旅行社，全部自行安排		34.9	40.8	44.8	44.9	53.1	58.0
出 國 目 的	休閒、遊憩、度假		72.1	72.3	74.1	76.3	80.5	84.9
	商(公)務旅行		16.2	15.5	14.6	12.0	9.4	7.2
	探親訪友		11.0	10.2	9.3	10.0	10.2	7.3
	健康醫療#		...	...	...	...	...	0.0
	短期遊學		0.7	2.0	1.4	1.2	—	0.5
	其他#		—	—	0.6	0.5	—	—
使用(訂購)網 路旅遊相關產 品情形	沒有		70.1	62.4	59.5	56.6	47.4	42.6
	有		29.9	37.6	40.5	43.4	52.6	57.4
	使用項目 (可複選)	國際機票	22.0	28.1	32.5	34.2	39.0	46.9
		國際訂房	18.9	26.0	30.2	30.3	36.8	43.1
		SIM 卡、網路 wifi	...	5.7	6.6	10.8	21.2	29.8
		旅遊票券	4.1	6.4	8.8	9.6	19.7	20.2
		行程	4.4	4.1	3.3	4.3	6.6	7.2
		餐廳訂位	0.8	0.9	1.8	2.0	6.0	6.4
		租車	...	3.6	3.3	3.8	6.2	7.5
		其他#	1.1	0.3	0.4	0.8	—	0.7
出境交通工具	飛機		...	...	...	...	96.1	95.8
	國籍航空		...	...	...	...	75.5	66.7
	非國籍航空		...	...	...	...	20.7	29.1
	郵輪		...	...	...	...	0.9	1.4
	渡輪(小三通)		...	...	...	...	2.9	2.8
到訪地區 (複選)	大陸港澳		32.5	32.1	30.9	27.5	15.1	18.7
	東南亞		13.1	13.0	13.4	15.7	18.1	19.2
	東北亞		40.7	41.9	41.8	41.8	54.3	51.4
	美加		5.2	4.5	4.9	4.1	4.2	2.4
	歐洲		6.2	5.6	6.5	7.8	6.4	6.1
	大洋洲		1.6	2.0	1.7	2.0	1.9	1.6
	非洲#		0.3	0.2	0.4	0.3	0.2	0.2
	其他		—	—	—	—	—	—
出 國 夜 數	1 夜		2.7	2.2	2.3	2.1	1.5	1.5
	2 夜		9.3	8.3	7.8	7.1	4.6	5.5
	3 夜		13.2	12.8	12.3	12.1	9.6	10.4
	4 夜		26.3	27.0	27.4	26.8	30.2	30.1
	5~7 夜		22.9	24.1	24.5	26.3	28.1	29.8
	8~15 夜		14.7	14.8	15.5	15.7	16.7	15.5
	16~30 夜		6.2	6.3	5.7	5.5	5.6	4.8
	31 夜及以上		4.7	4.6	4.5	4.2	3.7	2.3
	平均出國夜數(60 夜以下)		7.67 夜	7.59 夜	7.32 夜	7.60 夜	7.59 夜	6.95 夜

註：1. “0.0” 表示百分比小於 0.05；“...” 表示無該選項；“#” 表示樣本數小於 30，不宜比較；“—” 代表無該項樣本。

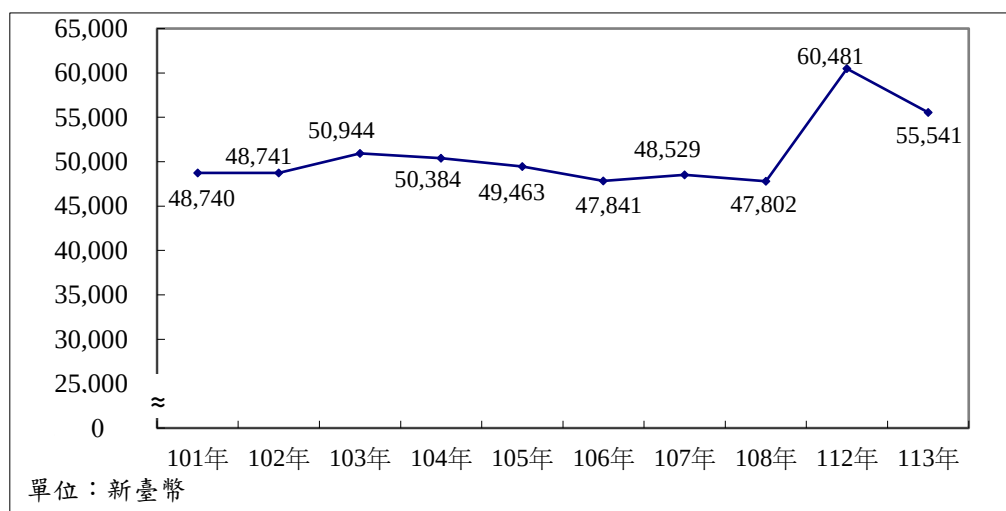
2. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

七、旅遊支出(含國際機票費用)

(一) 平均旅遊支出與總支出

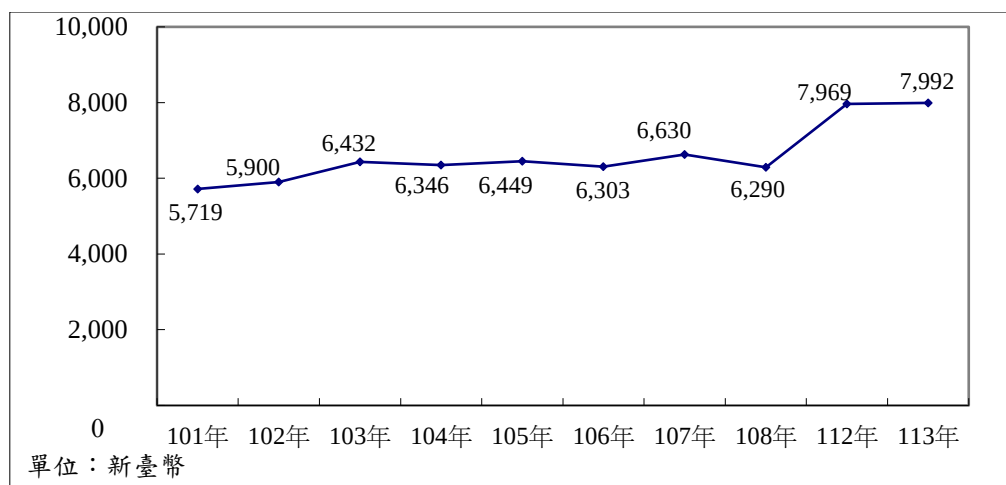
101~108年每旅次平均消費支出約在48,000元~51,000元之間，112年疫後開放，全球受國際油價、原物料價格上漲、且疫後相關服務人力缺乏之影響，出國成本明顯增加，每旅次平均旅遊支出上升至60,481元，相較108年成長26.52%。而113年每旅次平均旅遊支出則降為55,541元。就每人每日平均旅遊支出來看，103~108年每人每日平均旅遊支出在6,200元~6,700元之間，疫情後每人每日平均旅遊支出約為8,000元左右，增幅達2成以上。

就出國旅遊總支出來看，101年~108年為上升趨勢，疫後112年為7,134億元，113年增為9,358億元，較疫前(108年)成長14.47%。



註：每旅次平均旅遊支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

圖7-2-4 近10年出國旅客之每旅次平均消費支出(含國際機票費用)之比較



註：每人每日平均旅遊支出=出國旅客每人每次平均旅遊支出(含國際機票費用)÷
每旅次平均出國夜數(包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間)。

圖7-2-5 近10年出國旅客每人每日平均消費支出比較

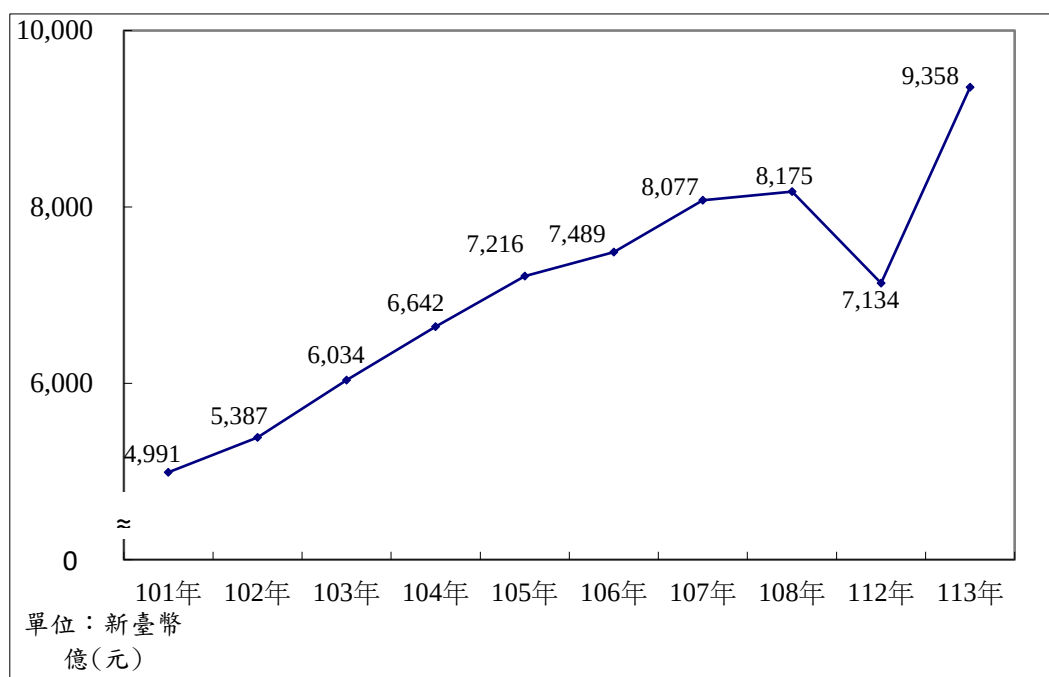


圖 7-2-6 近 10 年國人出國旅遊總支出(含國際機票費用)之比較

表 7-2-8 近 6 年平均出國旅遊支出及總支出成長率

單位：新臺幣(元)、%

年度	每旅次平均旅遊支出		全年出國旅遊總支出	
	金額(元)	成長率	金額(億元)	成長率
105 年	49,463	-1.83	7,216	+8.64
106 年	47,841	-3.28	7,489	3.78
107 年	48,529	1.44	8,077	7.85
108 年	47,802	-1.50	8,175	1.21
112 年	60,481	—	7,216	—
113 年	55,541	-8.17	9,358	31.17

註：1.成長率為該年度與前一年度之比較，112 年因 109 年~111 年未有相關數據，故無法比較。

2.每旅次平均旅遊支出包含國際機票費、簽證費、旅館費及所有國外消費支出等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。

(二) 支出結構

101~108年團體旅遊的每旅次平均旅遊支出約在49,000元~55,000元之間，112年及113年則超過6萬元，以112年(65,629元)為新高；101~108年個人旅遊每旅次的平均旅遊支出在45,000元~49,000元之間，112年及113年則超過5萬元，亦以112年(58,742元)為新高，113年個人旅遊付給旅行社的支出則為近10年最低。

表 7-2-9 近 10 年出國旅客之每旅次平均旅遊支出(含國際機票費用)比較

單位：新臺幣(元)

年度	整體		團體		個別	
	每旅次平均旅遊支出	其中付給旅行社的支出	每旅次平均旅遊支出	其中付給旅行社的支出	每旅次平均旅遊支出	其中付給旅行社的支出
101 年	48,740	24,719	49,447	36,182	48,353	18,434
102 年	48,741	24,064	53,021	38,599	46,064	14,974
103 年	50,944	22,362	54,201	39,929	49,371	13,876
104 年	50,384	21,865	52,061	38,119	49,487	13,173
105 年	49,463	20,013	53,118	38,970	47,753	11,146
106 年	47,841	18,509	52,490	39,191	45,730	9,117
107 年	48,529	17,858	53,028	38,899	46,292	7,394
108 年	47,802	18,067	52,600	37,881	45,155	7,137
112 年	60,481	18,497	65,629	48,331	58,742	8,417
113 年	55,514	16,916	62,303	47,471	53,236	5,778

(三) 不同旅客特性之消費支出

- 1.性別：除 106 年外，各年男女性的每旅次平均旅遊支出並在統計上無顯著差異。
- 2.年齡：大致而言，歷年皆以 50~未滿 70 歲者每旅次的平均旅遊支出較高。
- 3.教育程度：各年的每旅次平均旅遊支出皆以研究所者較高。
- 4.婚姻狀況：各年每旅次平均旅遊支出均以未婚者的每旅次平均旅遊支出較低。
- 5.個人每月平均所得：各年的每旅次平均旅遊支出以 10 萬元及以上者最高。
- 6.工作別：各年大致以民意代表、主管及經理人員或退休人員的每旅次平均旅遊支出較高。

表 7-2-10 近 6 年出國旅客之每旅次平均消費支出(含國際機票費用)比較
—依旅客基本特徵分析

單位：新臺幣(元)

基本特徵 \ 年度		105 年	106 年	107 年	108 年	112 年	113 年
每旅次平均消費支出		49,463	47,841	48,529	47,802	60,481	55,541
性別	男性	49,760	46,232	50,034	47,042	59,216	55,500
	女性	49,163	49,470	48,529	48,530	61,596	55,577
年齡	12～未滿 20 歲	36,223	44,621	46,355	32,531	53,027	50,877
	20～未滿 30 歲	47,222	44,037	43,120	47,139	54,492	54,219
	30～未滿 40 歲	48,989	46,619	48,353	46,357	56,660	52,496
	40～未滿 50 歲	49,419	44,046	48,363	46,651	60,579	53,315
	50～未滿 60 歲	53,767	53,564	54,109	52,293	67,087	58,586
	60～未滿 65 歲	51,431	58,288	47,396	60,043	69,011	64,420
	65～未滿 70 歲	60,125	52,345	52,532	52,387	68,099	63,883
	70 歲及以上	56,452	48,118	46,711	54,108	65,728	57,798
教育程度	國小及以下	42,122	38,336	49,745	39,532	48,164	45,614
	國(初)中	39,843	44,579	41,685	33,623	46,370	53,466
	高中、職	46,805	48,496	47,723	44,332	57,000	53,390
	專科	49,058	49,128	51,438	52,923	65,359	55,611
	大學	51,293	46,520	47,511	49,793	58,854	53,553
	研究所	54,137	52,560	52,297	53,607	71,643	65,208
婚姻狀況	未婚	44,968	44,973	45,341	44,275	55,407	52,826
	已婚	51,978	49,257	49,957	50,153	63,949	57,401
	其他	51,148	51,332	55,331	44,422	62,541	58,598
個人每月平均所得	無收入	47,370	49,249	50,235	43,845	50,500	58,650
	未滿 1 萬元	39,517	45,388	38,516	39,696	47,664	49,892
	1 萬～未滿 2 萬元	42,971	43,398	40,703	43,459	62,073	48,301
	2 萬～未滿 3 萬元	47,300	43,928	43,458	45,919	61,544	55,408
	3 萬～未滿 4 萬元	43,057	44,435	42,320	44,204	54,340	47,090
	4 萬～未滿 5 萬元	49,276	47,085	51,380	45,235	55,895	51,533
	5 萬～未滿 7 萬元	53,623	48,828	53,623	52,171	58,693	58,771
	7 萬～未滿 10 萬元	55,803	51,388	55,145	52,256	61,764	56,048
	10 萬元及以上	66,602	60,893	62,270	65,945	86,021	74,966
工作別	軍公教人員	55,298	48,716	47,557	51,075	56,915	60,507
	民意代表、主管及經理人員	53,653	51,842	59,636	62,455	80,946	70,135
	專業人員	56,044	48,940	55,679	52,352	59,031	59,085
	技術員及助理專業人員	47,388	43,075	45,155	44,352	63,733	53,304
	事務支援人員	45,769	43,203	43,011	43,434	54,061	50,719
	服務及銷售工作人員	46,512	44,398	47,138	44,393	56,484	51,701
	農林漁牧業生產人員#	45,415	32,565	47,357	39,482	43,529	50,785
	技藝有關工作人員	44,310	43,697	42,491	39,885	36,249	43,704
	機械設備操作及組裝人員	42,989	46,272	41,571	38,338	57,184	46,042
	基層技術工及勞力工#	39,749	46,673	40,395	33,941	71,620	50,205
	家庭管理	52,954	54,082	46,874	50,572	64,923	55,016
	未就業、待業中	55,013	49,080	37,942	52,557	51,553	64,645
	退休人員	56,673	54,938	52,506	56,121	71,733	62,566
	學生	39,002	44,705	48,773	37,055	51,128	50,202

註：“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

不同出國特性之旅遊支出

1.出國安排方式：出國每旅次的平均旅遊支出皆以購買「自由行或參加機加酒行程」較低。

就個人或團體來看，團體旅遊，以 112 年及 113 年的平均旅遊支出為近 6 年最高，個人旅遊則以 112 年的 58,742 元最高，而 113 年個人旅遊付給旅行社的支出為近年新低。

3.出國目的：出國者每旅次的平均旅遊支出以「休閒、遊憩、度假」或「探訪親友」較低。

4.出國夜數：出國者每旅次的平均旅遊支出大致隨出國夜數增加而遞增。

5.出國到訪地區：各年皆以到訪大陸港澳及東南亞每旅次的平均旅遊支出較低。

表 7-2-11 近 6 年出國旅客之每旅次平均旅遊支出比較—依出國主要特性分析

單位：新臺幣(元)

出國主要特性			年度	105 年	106 年	107 年	108 年	112 年	113 年
每旅次平均旅遊支出				49,463	47,841	48,529	47,802	60,481	55,541
出國安排方式	團體旅遊、獎勵或招待旅遊			53,118	52,490	53,028	52,600	65,629	62,303
	購買自由行或參加機加酒行程			42,065	41,118	42,164	37,761	52,152	46,983
	委託旅行社代辦部分出國事項			54,495	48,672	49,804	49,820	63,956	61,811
	未委託旅行社代辦，全部自行安排			45,058	45,500	45,603	44,327	57,889	52,468
個人或團體	團體	整體		53,118	52,490	53,028	52,600	65,629	62,303
		付給旅行社的支出		38,970	39,191	38,899	37,881	48,331	47,471
	個人	整體		47,753	45,730	46,292	45,155	58,742	53,236
		付給旅行社的支出		11,146	9,117	7,394	7,137	8,417	5,778
出國目的	休閒、遊憩、度假			48,421	47,845	47,861	46,715	58,598	55,076
	商(公)務旅行			50,954	42,978	50,123	51,138	69,992	61,757
	探親訪友			51,994	46,958	48,170	47,959	67,167	49,725
	健康醫療#			...	...	...	...	...	30,000
	短期遊學#			107,590	114,476	115,566	115,457	—	132,069
	其他#			—	—	22,534	28,881	—	—
出國夜數	1 夜			14,217	16,368	18,090	21,409	6,056	19,726
	2 夜			24,899	26,846	25,456	22,497	30,294	29,921
	3 夜			32,484	28,608	32,957	30,528	41,125	35,872
	4 夜			42,129	39,398	39,433	39,077	49,350	45,028
	5~7 夜			47,630	44,942	42,438	43,209	53,625	50,331
	8~15 夜			79,408	78,114	79,466	78,815	93,069	90,165
	16~30 夜			84,691	82,727	84,758	86,356	95,896	91,692
	31 夜及以上			92,748	93,348	108,585	85,253	124,423	154,867
主要到訪地區	亞洲地區			41,328	40,458	39,985	39,380	50,704	47,363
	大陸港澳			35,371	33,635	33,755	34,800	39,438	38,934
	東南亞			36,957	40,506	38,757	36,534	40,702	41,222
	東北亞			46,080	44,480	43,541	42,031	56,840	51,998
	美洲地區			92,406	98,474	108,673	93,097	141,310	131,049
	美加地區			92,280	97,035	107,620	92,289	141,310	131,860
	歐洲地區			118,579	115,903	108,517	110,358	132,572	143,830
	大洋洲地區			95,093	92,637	115,213	82,061	117,060	106,876
	非洲地區#			95,225	116,075	119,642	125,020	140,384	131,167
	其他			—	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.主要到訪地區係以受訪者回答的第一個旅遊地區為主，因此主要到訪地區的消費支出亦包含其他地區之消費支出。

3.出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

第八章 結論與建議

一、 結論

(一) 113年12歲以上國人國內旅遊總次數為2億2,203萬旅次，國內旅遊總支出為新臺幣5,158億元，兩者皆創歷史新高。一日遊比率增加，每旅次支出結構改變，娛樂增加、住宿減少。

1. 113年國人至少從事國內旅遊1次的比率為90.8%，較112年的90.0%增加0.8個百分點，與108年的91.1%無顯著差異。全年12歲以上國人的國內旅遊總次數為2億2,203萬旅次，分別較112年的2億675萬旅次及108年的1億6,928萬旅次成長7.39%、31.16%。就各季來看，第2季因受0403花蓮大地震影響，旅遊地區僅東部到訪比率下降，整體旅次較上年同期小幅下滑0.31%外；其餘各季皆較上年同期成長8%~13%。
2. 113年全年12歲以上國人的平均國內旅遊次數為10.46次，較112年增加0.67次，為近10年之新高。就各季來看，除第2季平均旅次與112年同期無顯著差異外，其餘各季均較112年同期增加。
3. 全年12歲以上國人的國內旅遊總支出為新臺幣5,158億元，分別較112年的4,954億元成長4.1%及108年的3,927億元成長31.4%。
4. 就每旅次平均旅遊支出來看，113年平均為2,323元，較112年負成長3.1%。與108年(2,320元)無顯著差異。各項支出的變化部分，住宿金額較112年減少；娛樂支出同時較112年及108年增加，餐飲支出則較108年增加。
5. 當日來回比率占7成5，為近6年新高(108年66.4%→113年74.8%)；平均旅遊天數1.39天，為近6年最短。

政策說明：

觀光署為了促進民眾出遊次數、延長出遊時間及增加旅遊消費支出，找出各地區觀光亮點，突顯地方特色，並提升景點、住宿及周邊配套設施的品質。觀光署持續透過優化觀光設施與舉辦大型活動，如台灣燈會、台灣仲夏節、自行車旅遊節及台灣好湯等，結合科技、在地文化與跨區域行銷，提升整體體驗，有效吸引民眾出遊。同時，透過夜間活動及跨區域旅遊，增加民眾的留宿機會，進而提高國內旅遊支出，進一步擴大國旅市場規模。

(二) 國人旅遊利用「週末或星期日」、「休閒、遊憩、度假」為目的及「自行規劃行程」居多且比率較108年高；團體旅遊較108年少。透過「網路網絡與社群媒體」蒐集資訊為最高，網路訂購雙鐵票及各類門票、行動支付使用增加。

1. 國人從事國內旅遊以利用「週末或星期日」57.4%最多，且較108年(55.3%)及112年(55.3%)增加，其次是利用「平常日」占33.3%則較112年(32.3%)增加；9.3%利用「國定假日」為最低，乃因113年國定假日天數較少，為21天(108年國定假日為28天、112年為32天)。
2. 國人旅遊目的8成3為「休閒、遊憩、度假」，較108年增加1.5個百分點；疫後遠端工作和線上會議的普及，逐漸降低商(公)務旅遊需求，自110年起商(公)務旅遊僅占0.6%~0.8%，較108年的1.2%略低。旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」(91.6%)最多，較108年增加3.1個百分點，另參加「民間團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」則較108年各減少0.9個及1個百分點。整體國人旅遊團體比率為10.2%與112年(10.3%)相當，但較108年(13.5%)減少。
3. 60.4%的國內旅次曾蒐集旅遊相關資訊，較112年減少5.3個百分點，與108年無顯著差異。而資訊來源以「網路網絡及社群媒體」(56.4%)最多，與112年(56.5%)相當，而較108年(48.9%)增加；其次是透過「親友、同事、同學」(45.2%)，與112年(44.5%)相當，較108年(48.1%)減少。
4. 13.1%的國內旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與112年的12.9%在統計上無顯著差異，較108年(12.4%)略為增加，進一步就有無過夜來看，當日來回與過夜使用網路旅遊相關產品的比率皆較112年及108年增加，(當日來回108年1.7%→112年3.2%→113年4.3%、過夜108年33.7%→112年36.7%→113年39.3%)，因113年國旅當日來回旅次創新高，整體使用網路旅遊相關產品比率持平。另分析使用網路訂購的旅遊相關產品，訂購臺鐵火車票、高鐵票及門票的比率近3年都微幅成長。
5. 國內旅遊時使用行動支付的比率由108年的4.0%逐年增加至113年的18.2%；以「餐飲」支付成長11個百分點最多(108年3.0%→113年14.0%)。

政策說明：

- (1) 觀光署為推動區域觀光圈計畫，自109年以來，持續輔導各觀光圈業者導入行動支付，並結合數位科技進行網路行銷活動。後續將進一步擴大行動支付的服務範圍及社群媒體行銷力度，以促進觀光圈產業的發展。
- (2) 觀光署的「台灣觀光資訊網」及所屬各國家風景區管理處的網站，均設有遊程推薦專區，提供活動、景點、美食、購物及住宿等相關資訊與連結，供民眾規劃遊程時作為參考。

(三) 大眾運輸便利，短距離、單據點旅遊增加；考慮紓壓、美食有逐年成長趨勢；遊覽北部地區比率上升，振興花東震後補助措施助升民眾出遊東部意願；多個具有文化特色、流行事物的景點排名上升；喜歡其他休閒活動(如逛街、購物等)、文化體驗活動增加且超越疫前。

1. 國人選擇國內旅遊據點時的考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.1%，與112年無差異，較108年減少7.6個百分點，近年大眾運輸網路更加密集、運具的整合使用(如 T-Pass 等)、即時交通資訊提供及預訂各類交通工具更便捷等，交通便利已成為必然條件。而「交通便利或接駁方便」也反映在交通工具選擇上，出遊利用「自用汽車」仍為最高，但比率逐年減少(111年68.2%→113年60.7%)，大眾運具如「公民營客運」(111年7.8%→113年10.2%)、「臺鐵」(111年5.9%→113年8.2%)、「高鐵」(111年3.6%→113年5.2%)及「捷運」(111年8.0%→113年11.7%)都有逐年增加趨勢。旅遊地點選擇除交通考量外，其次為考量「紓壓休閒保健」(20.9%)及「品嚐美食」(14.0%)，且逐年成長，顯示民眾旅遊時更重視身心的健康、放鬆療癒與體驗美食等。
2. 113年國旅7成5是「當日來回沒有在外過夜」，為近6年來新高。旅遊地點選擇上，63.4%選擇在居住地區內旅遊，較108年(55.7%)及112年(61.2%)增加；到訪單一據點(57.4%)亦較112年(56.1%)及108年(50.7%)增加。
3. 全年旅次41.2%到訪北部地區占最多且較112年增加1.8個百分點。離島地區旅遊最少，占1.0%。另全年至南部及東部地區旅遊各較112年減少0.9個及1.5個百分點，其中東部地區受0403花蓮芮氏規模7.1地震影響，第2季到訪東部地區(3.4%)為113年各季最低。然交通部觀光署為鼓勵國人震後前往花東旅遊，於下半年辦理「振興花東震後獎勵旅遊優惠活動」，下半年國人至東部地區考量「旅遊補助措施」重要度比率為10.8%，高於上半年的1.7%。
4. 113年國人以到訪「淡水、八里」的比率較高。與112年及108年比較，前十大據點中，「駁二特區」、「安平(含古堡、老街及天后宮等)」、「東區信義商圈」、「鹿港(天后宮、老街、民俗文物館等)」及「西門町」的排名同時較112年及108年上升。
5. 旅遊時主要從事及喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」、「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影等)」及「美食活動」居前3名；民眾對「美食活動」、「文化體驗活動」及「其他休閒活動」的喜好度皆高於108年，而「運動型活動」及「遊樂園活動」喜好度維持與108年相同。

政策說明：

- (1) 為活絡國民旅遊並推動臺灣大型觀光節慶活動集客，觀光署持續輔導地方政府及民間團體辦理觀光活動，並根據國際知名度及節慶特色，推出「臺灣觀光雙年曆」加強行銷宣傳。同時，結合臺灣民俗文化與四季特色，主辦「台灣燈會」及「台灣仲夏節」等二大活動。期望透過大型觀光活動及品牌特色的打造，吸引國內外旅客來臺旅遊，進而帶動地方觀光相關產業發展，提升地方觀光收益。
- (2) 為振興疫後觀光並恢復民眾搭乘公共運輸的出遊信心，觀光署推出「台灣好行票價半價優惠」及「台灣觀巴」遊程2人成行1人免費優惠活動。另為提振花蓮觀光產業，觀光署自113年6月1日起，推出台灣好行宜花東地區10條路線持電子票證免費搭乘的優惠措施，並提供台灣觀巴宜花東套裝遊程2折優惠。這些措施將有助於鼓勵旅客利用公共運輸，振興宜花東觀光產業，提升業者營運績效。
- (3) 為鼓勵觀光遊樂業提升服務品質，觀光署推出觀光遊樂業優質化補助計畫，並於113年設定「永續發展、ESG」為政策目標，輔導業者透過永續經營及創新管理策略，打造永續旅遊目的地並提升產業競爭力。同時，觀光署也辦理觀光遊樂業國內外市場的行銷推廣，期望吸引更多國內外遊客前來樂園遊玩。
- (4) 此外，為便利國內外旅客旅遊臺灣，觀光署自113年起整合高鐵、台鐵、都會捷運與台灣好行，陸續推出外籍旅客適用的「Taiwan PASS-高鐵版」及國內外旅客通用的「Taiwan PASS-台鐵版」，全年銷售約2.5萬張，廣受國內外旅客喜愛。
- (5) 為協助花東震後觀光復甦並鼓勵旅客重遊花蓮，自113年6月1日起推出自由行住宿及團體旅遊補助，並自113年9月1日起推出加碼方案。除了原有的住宿及團體旅遊補助，還增加了大型演唱會前後住宿及後續加碼方案，鼓勵旅客延長在花東的停留時間。

(四) 過夜旅次以團體出遊、使用網路旅遊相關產品、考慮「紓壓休閒保健」、「主題活動」、「沒去過好奇」等比率高於當日來回者；當日來回大多為自行規劃、多考慮「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」；一日遊的娛樂支出及過夜的住宿支出增幅最多。

1. 113年國內旅遊中過夜旅次占25.2%，為近6年新低。就旅遊地區來看，到東部及離島地區旅遊，6成5以上屬於過夜，北部地區旅遊過夜比率僅1成8。
2. 就旅遊利用日期來看，不論有無過夜，都有半數以上是利用「週末、星期日」最高，以當日來回(59.6%)高於過夜(51.0%)；而過夜利用「平常日」、「國定假日」則高於當日來回。
3. 就旅遊方式來看，當日來回及過夜旅次各有93.4%及86.4%為「自行規劃行程旅遊」，而過夜旅次有3.7%為參加「旅行社套裝行程」高於當日回回的1.2%；另過夜旅次16.4%為團體旅遊，高於當日旅次團體比率(8.2%)。
4. 當日來回旅遊考慮「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜者；而過夜者考慮「紓壓休閒保健」、「有主題活動」、「沒去過好奇」、「配合同行兒童/青少年的喜好」的比率則高於當日來回者。過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率高於當日來回旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物等)」的比率則高於過夜者。
5. 過夜旅次有蒐集旅遊資訊的比率高於當日旅次(79.4%比54.0%)。過夜且有蒐集資訊者中，旅遊資訊來源為「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者來源為透過「親友、同事、同學」及「電子媒體」高於過夜者。另過夜的旅遊，有使用在網路訂購的旅遊相關產品比率為39.3%，高於當日來回有使用的比率(4.3%)。
6. 當日來回每旅次平均支出連4年增加(110年1,065元→113年1,306元)，以娛樂的增幅最多，達6成3(110年61元→113年99元)。過夜部分，可發現疫後(111年起)過夜者旅遊支出超過5,000元(111年5,208元→113年5,348元)明顯較疫前(108年4,537元)多，主要增幅在住宿，達3成以上(108年1,308元→113年1,717元)。另一方面，國旅房價也逐年增加，每房每日平均住宿費用由108年3,385元增加至113年的4,167元，增幅為2成3。113年民眾對於旅遊建議事項(開放題項)，有12.4%受訪民眾表達國內旅遊住宿費用過高之意見。
7. 113年消費者物價指數(CPI)年增率漲2.18%，連續3年突破2%的通膨警戒線(111年

為2.95%、112年為2.49%)。除通膨外，勞工基本工資連續9年調漲，113年調升幅度4.05%(26,400元→27,470元)、另外各項原物料價格持續上漲、產業用電調漲等因素，都推升旅遊相關業者之營運成本。

政策說明：

- (1) 觀光署已於旅宿網推出「優宿專區」，該專區包含「住宿優惠方案」與「平價優質旅宿」兩小子區，並持續加強曝光，提供民眾在出遊時的住宿選擇。
- (2) 在提升旅宿業整體品質方面，觀光署從軟硬體兩大面向進行著手。硬體部分，觀光署已制定《交通部觀光署獎勵旅宿業品質提升補助要點》，並輔導旅宿業者提升設施及環境品質；軟體部分，則鼓勵產官學界合作推動旅宿人才培訓計畫，提升接待服務品質及國際競爭力。此外，觀光署也將繼續協助旅宿業進行數位化與永續轉型，並提供從業人員教育訓練，鼓勵業者進行產業升級，全面提升產業的軟硬體服務品質。
- (3) 中央與地方政府共同推廣各地亮點景點及主題活動，持續與地方政府合作，鼓勵旅宿業者結合當地特色文化、景點或活動，推出多元化的套裝產品與行銷方案，吸引民眾出遊並促進留宿。

(五) 國旅1成為團體旅遊。團體旅客男女比為4比6、樂齡族占比、利用「週末、星期日」參團漸增。團遊天數減少，從事及喜歡「文化體驗活動」比率成長。

1. 113年團體旅遊旅次占全體旅次的10.2%，與112年的10.3%無顯著差異，較108年減少3.2個百分點。團體旅遊中，旅客為女性的比率約為6成；樂齡族(60歲以上)的比率由108年的51.1%逐年遞增至113年的60.0%。
2. 團體旅遊以利用「週末、星期日」(54.2%)較高，較108年(52.1%)及112年(48.8%)增加。當日來回的團體旅客利用「週末、星期日」(59.2%)居多；而過夜團體旅客則半數(50.3%)利用「平常日」。
3. 團體旅遊40.3%為過夜，較108年及112年各減少5.7及6.3個百分點；平均旅遊天數為1.57天，皆較108年的1.65天、112年的1.69天短。
4. 團體旅遊方式以參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」(19.7%)、「自行規劃行程旅遊」(18.2%)及參加「旅行社套裝旅遊」(17.9%)居前3名。旅遊資訊的蒐集方面，89.3%的團體旅遊有蒐集旅遊相關資訊，其中以「透過親友、同事及同學」的77.1%最多，「旅行社」(13.9%)及「網路網絡與社群媒體」(13.4%)居次。
5. 團體旅遊到訪中部地區(40.3%)最多且較112年增加2.3個百分點，到訪東部地區(6.5%)則同時較112年(9.9%)及108年(9.3%)減少。
6. 團體旅遊仍以從事「自然賞景活動」(84.2%)最多，較112年減少4個百分點，僅「文化體驗活動」參與比率(41.8%)較112年(39.8%)增加，與108年(41.8%)持平。喜歡遊憩活動，以「自然賞景活動」(58.9%)最高，與108年及112年相當，「文化體驗活動」(20.1%)居次，較108年(18.4%)及112年(17.1%)增加。
7. 團體旅遊每旅次的平均旅遊支出為3,527元，較112年(3,963元)減少，與108年(3,406元)無顯著差異。旅遊支出以花費在購物、住宿、交通及餐飲方面較多。就當日來回的旅遊以支出在購物、交通、餐飲較多，合計占77.8%；過夜的旅遊則以支出在住宿、購物及交通較多，合計72.2%。

政策說明：

觀光署於113年度辦理花東團體旅遊補助及銀髮族團體旅遊補助，並以假日不超過1天為原則條件，鼓勵旅行業者規劃2天1夜以上的遊程。此舉旨在透過政策輔助，分流假日旅遊人潮，促進觀光均衡發展。此外，觀光署透過認證機制，建立「鳳金遊程」品牌形象，涵蓋食、宿、遊、購、行五大構面，並制定相關評核指標，鼓勵業者規劃符合樂齡族需求的旅遊產品，吸引樂齡族群積極出遊。

(六) 女性利用大眾運輸、參團、蒐集資訊、使用網路旅遊產品、行動支付、娛樂及購物金額等皆高於男性；而男性自駕汽機車、考量「交通便利或接駁方便」、餐飲金額則高於女性。

1. 113年國內旅遊總次數中，女性占51.6%，男性占48.4%，女性略高於男性。
2. 113年女性至少從事1次國內旅遊的比率為91.3%，與男性的90.3%相當，全年男女性的旅遊次數亦相當(10.42次比10.49次)。
3. 男女性旅遊都以利用「週末、星期日」的比率最高，且無差異。女性過夜的比率(24.7%)與男性(25.7%)相當，因此平均旅遊天數(1.38天)亦與男性的1.39天無顯著差異。
4. 男女性旅遊都有9成或以上「自行規劃行程旅遊」，女性則有1成2是團體旅遊高於男性(8.6%)，因此女性出遊利用大眾運輸工具女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」及「計程車(含Uber、包車)」等的比率都高於男性；而男性利用「自用汽車」與「自用機車」的比率則高於女性。選擇旅遊據點時，男女性的考量都以「交通便利或接駁方便」為最高，以男性(29.1%)高於女性(27.2%)，另女性考慮「有主題活動」及「沒去過、好奇」高於男性。
5. 女性旅遊時曾蒐集旅遊資訊占61.7%，高於男性的59.1%；不論男女性都以透過「網路網絡與社群媒體」蒐集資訊的比率最高。另外女性透過「親友、同事、同學」則高於男性。
6. 男女性旅遊都以從事「自然賞景活動」最多，而男性從事及喜歡「運動型活動」及「美食活動」高於女性；女性從事及喜歡「文化體驗活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物等)」高於男性。
7. 女性每旅次的平均旅遊支出為2,352元，與男性的2,292元無顯著差異；就支出金額來看，女性花在娛樂及購物的金額高於男性；而男性花在餐飲的金額高於女性。女性旅遊時，使用網路訂購的旅遊相關產品及使用行動支付都高於男性。

政策說明：

觀光署建置了「台灣觀光資訊網」(<https://taiwan.net.tw/>)，匯集全國各大景點、節慶、活動等資訊，並連結13個國家風景區管理處的旅遊網站，以及7個區域觀光圈與遊程介紹。此外，推廣各部會及縣市的「台灣觀光100亮點」，並提供相關連結，讓旅客輕鬆取得最新的觀光資訊。觀光署將持續蒐集各項旅遊資訊，並運用科技提供即時訊息，確保旅客能取得所需的觀光資料。

(七) 各年齡層旅遊考量不同旅遊行為也大不相同。樂齡族重交通便利及養生、多利用平常日參與自然賞景活動；中壯年喜自駕、多利用週末星期日從事家庭旅遊；而青年族群旅遊自主規劃性強，娛樂及餐飲花費高、偏好有主題且娛樂性的活動。

1. 調查結果發現，各年齡層旅遊考量不同，因此旅遊行為與整體國人相較，也不盡相同。以樂齡族而言，考慮「交通便利或接駁方便」的重要度最高，其次是「紓壓休閒保健」，兩者都高於整體且居各年齡層之冠。也因此樂齡族接近1/4出遊搭乘遊覽車(22.0%)高出整體國人(9.4%)2倍以上；從事自然賞景活動高於整體國人，美食活動比率則低於整體國人。出遊資訊多透過「親友、同事、同學」(65.1%)，利用「網路網絡與社群媒體」(29.3%)明顯低於整體國人(56.4%)。另在數位應用上也偏低，網路訂購的旅遊相關產品6.2%較整體(13.1%)低，使用行動支付則僅3.4%(整體為18.2%)。樂齡族平均旅遊天數1.37天與整體相當，因此每旅次平均旅遊支出(2,335元)與整體國人(2,396元)相當，結構則有所不同。樂齡族花費在購物及其他方面的金額高於整體國人，餐飲及娛樂的支出金額則低於整體國人；過夜比率雖低於整體(22.6%比25.2%)，不過過夜每旅次平均支出(5,848元)則居各年齡層之冠。
2. 中壯年部分，6成3利用「週末或星期日」出遊，高於整體的57.4%，9成4「自行規劃行程旅遊」高於整體的9成1。出遊考量前3名為「交通便利或接駁方便」、「紓壓休閒保健」及「品嚐美食」，另外中壯年考慮「配合同行兒童/青少年的喜好」高於其他年齡層。76.6%與同戶家人出遊、70.4%為自駕汽車，都高於整體且居冠，相對部分大眾交通工具搭乘比率如公民營客運、臺鐵則為各年齡層最低。旅遊天數1.39天與整體國人無差異，不過每旅次的平均旅遊支出(2,416元)高於整體(2,323元)，其中當日來回(1,364元)為各年齡層之最高。就各項支出金額來看，餐飲、購物支出高於整體，娛樂支出則低於整體。
3. 青年族群全年旅遊次數11.39次，居各年齡之冠。6成4利用「週末或星期日」出遊，高於整體的57.4%，9成7「自行規劃行程旅遊」各年齡之冠。旅遊考慮雖以「交通便利或接駁方便」的重要度(23.8%)最高，但低於其他年齡層，使用自用機車及部分大眾運輸如捷運、雙鐵等搭乘比率高於整體國人，另外考慮「沒去過好奇」、「品嚐美食」、「參觀展覽」及「有主題活動」則高於整體。旅遊時喜歡「美食活動」、「運動型活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物等)」等比率亦高於整體國人。旅遊時會蒐集旅遊資訊為各年齡層最高(66.7%)；多透過「網路網絡與社群媒體」(7成2)，使用網路訂購的旅遊相關產品(20.2%)、行動支付(32.5%)都為

各年齡層之冠。青年旅遊平均天數為1.40天，與整體的1.39天無差異，因此每旅次平均旅遊支出(2,335元)與整體國人(2,396元)相當。支出結構部分，餐飲、娛樂支出較整體國人高；購物花費則較整體國人低。另外過夜比率雖高於整體國人(28.3%比25.2%)，不過過夜旅次的支出(5,073元)卻低於整體(5,348元)。

政策說明：

- (1) 因應樂齡族旅遊需求持續增長，觀光署專為樂齡族群打造了全新的樂齡旅遊品牌「鳳金遊程」，強調安心、安全與貼心設計。此遊程透過食、宿、遊、購、行五大構面，並結合36項基礎指標與21項創意指標進行評核，內容涵蓋交通便利性、健康舒適度及數位設備使用等，採積分制方式，確保樂齡族群的旅遊品質與體驗。
- (2) 樂齡遊程範圍涵蓋養生療癒、文化體驗等多元類型，旨在為樂齡族群創造更加友善、便利的旅遊選擇。觀光署也將持續鼓勵業者申請「鳳金遊程」認證，提升品牌信譽，並全面滿足樂齡旅客的多元需求，促進多日遊旅次成長，實現業者與旅客的雙贏目標。
- (3) 此外，觀光署所屬各國家風景區管理處，均以旅遊線路概念和通用設計手法，建置通用化旅遊環境，並提供解說導覽、標牌指示、輪椅租借、電動輪椅充電插座等人性化服務。截至114年5月底，共計提供43條無障礙推薦遊程，並建置172處通用旅遊景點，供銀髮族、身心障礙者及其他行動不便的民眾參考，方便他們進行旅遊參訪。

(八) 113年國人出國總次數1,685萬旅次，恢復至疫情前的9成9，旅遊總支出(含國際機票費)為9,358億元，較疫前成長1成5。出國半數以上到訪「東北亞」，「東南亞」逐年增加。7成5為個人旅遊，「未委託旅行社代辦，全部自行安排」、「使用網路旅遊相關產品」逐年上升。

1. 113年國人至少出國1次的比率為34.6%，較112年(24.2%)增加與108年的35.2%相當。依據移民署資料，113年國人出國總次數為1,685萬旅次，較112年成長42.84%，108年則負成長1.47%。
2. 113年國人出國旅遊總支出(含國際機票費)為9,358億元，分別較112年及108年成長31.17%及14.47%。每旅次的平均旅遊支出為新台幣55,541元，較112年(60,481元)負成長8.17%，較108年(47,802元)成長16.19%。就旅遊方式來看，團體旅遊的每旅次平均旅遊支出為62,303元，其中付給旅行社的支出為47,471元，占76.2%，占比為近10年新高；而個人旅遊的每旅次平均旅遊支出則為53,236元，其中付給旅行社的支出為5,778元(占10.9%)，付給旅行社的費用金額及占比呈現逐年減少趨勢。
3. 113年出國旅次中，以到訪「東北亞」(51.4%)最多，其次為「東南亞」(19.2%)及「大陸港澳」(18.6%)，其中到訪「東南亞」比率逐年上升(108年15.7%→112年18.1%→113年19.2%)。出國目的為「休閒、遊憩、度假」占84.9%，為近年最高。而出國方式採團體的比率為2成6，個人則為7成4。其中個人方式中，「未委託旅行社，全部自行安排」的比率逐年遞增，由106年的40.8%增至108年的44.9%，113年再上升至58.0%。國人出國出境的交通工具95.8%為飛機，其中29.1%為搭乘非國籍航空，較112年(20.7%)增加。
4. 113年國人因出國而減少國內旅遊次數的比率為30.4%，較108年(31.2%)減少、112年(27.5%)增加；以第3季因出國而減少國旅的比率(33.2%)為最高。年齡部分，則以30~50歲減少的比率最高，約為38%。
5. 27.4%的受訪民眾出國考量「假期長短或時間可以配合」、16.4%考量「行程(景點或活動)內容具吸引力」、11.1%考量「預算充足」；出國考量成本因素如機票團費價格便宜、匯率變動、預算等都較112年低；時間安排、親友邀約或行程內容吸引等因素則較112年增加。
6. 休閒、遊憩、度假的出國旅客選擇出由國家主要原因，以「親友邀約」(29.8%)最高，其次為「離開國內紓解壓力」(19.6%)及「好奇體驗異國風情」(17.4%)，其中考量「好奇、體驗異國風情」較112年(15.0%)增加，另外「旅費便宜」的因素也

較112年增加(6.4%→8.5%)，「購物」因素較112年減少(7.4%→5.3%)；而「離開國內紓解壓力」則較108年增加(15.6%→19.6%)。

7. 出國使用(訂購)網路出國旅遊相關產品的比率逐年增加，由106年的37.6%遞增至108年的43.4%，113年再增至57.4%。各項相關產品的使用比率皆逐年成長，以「網路WIFI」、「旅遊票券」使用比率都較疫情前翻倍，成長最多。

政策說明：

- (1) 國人出國不僅帶動國內航空業、旅遊服務業、金融保險業及零售業的發展，無論是入境或出境市場，均對我國觀光產業及相關產業鏈產生正面助益，具有顯著的經濟貢獻。
- (2) 根據調查結果顯示，多數受訪者在出國旅遊後，並未減少國內旅遊的次數，其比率達七成左右(113年為69.6%、112年為71.2%、108年為69.3%)，顯示對多數國人而言，出國與國內旅遊並非互斥行為，兩者具有共存與互補的特性。
- (3) 為鼓勵國人增加國內旅遊次數，觀光署推動六大標竿活動(如台灣燈會、台灣仲夏節、臺灣自行車旅遊節、東海岸月光·海音樂會、台灣美食展及台灣好湯)進行轉型升級，並推出「台灣觀光100亮點」計畫。此外，亦整合多項旅遊優惠措施，如「台灣好行」電子票證半價、觀光巴士兩人同行一人免費等；「臺灣旅宿網」設有住宿優惠專區，鼓勵業者提供平日及配合觀光活動的優惠住宿方案；並整合高鐵、台鐵、捷運及「台灣好行」資源，推出「Taiwan Pass—高鐵版」及「Taiwan Pass—臺鐵版」，便利旅客暢遊全台，提升國內旅遊便利性與吸引力。

二、 建議

(一) 居住區內、當日的國內旅遊創新高。據點選擇上，民眾對於「品嚐美食」及「紓壓休閒保健」的需求逐年增加，各區的旅遊型態也呈現出一些差異。當日來回的短程旅行成為新興趨勢，而過夜旅遊中，超過七成的民眾選擇從事自然賞景活動，且住宿支出較疫前增幅達31%。此外，民眾對於「有主題活動」、「沒去過好奇」的需求也有所上升。建議各地應聚焦於發展具有當地文化、人文及地理特色的獨特旅遊體驗，除了提升當日旅遊的價值，打造居住區內療癒舒壓的輕旅行外，也應規劃提供優質住宿或獨特的主題活動行程，以激發國人更高的過夜旅遊意願。

1. 國內旅遊當日來回比率疫情前(108年)約為6成6，疫情期間及初期解封時(110年~112年)上升至7成1，113年更上升至7成5，為近6年新高；平均旅遊天數1.39天，近6年最短，而當日來回旅次有近7成是在假日(含週末星期日及國定假日)。整體每旅次平均旅遊支出(2,323元)與108年(2,320元)相當而較112年2,396元減少，主因在當日來回比率增加(112年71.1%→113年74.8%)。進一步分析有無過夜的旅遊支出，當日來回每旅次平均旅遊支出(1,306元)同時較108年(1,199元)及112年(1,229元)增加；過夜每旅次平均旅遊支出(5,348元)雖與112年(5,270元)無顯著差異但明顯較疫前(108年4,537元)增加，主要增幅為住宿支出(108年為1,308元，113年為1,717元)，達3成1。
2. 國人出遊6成7在假日進行，6成3選擇在居住地區內，較108年的55.7%及112年的61.2%增加。單據點旅遊比率為57.4%，平均到訪據點1.87個，僅高於疫情3級警戒時期(110年)的1.72個。
3. 「交通便利或接駁方便」仍為國內旅遊最重要考量，然因近年大眾運輸便利性明顯提升，交通便利性已成必然，考量較疫前(108年)減少；另外旅遊時更重視健康與療癒、美食體驗等，考慮「品嚐美食」及「紓壓休閒保健」重要度逐年增加。過夜旅遊考慮因素略有不同，「有主題活動」、「沒去過好奇」因素高於當日來回。
4. 國人旅遊從事及喜歡的遊憩活動，以「自然賞景活動」居冠，「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影等)」居第2、「美食活動」居第3。歷年各項遊憩活動比率有所變化，以「自然賞景活動」而言，從事及喜歡的比率同時較112年及108年減少且為減少最多之活動，主因為整體過夜旅次減少；「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影等)」及「文化體驗活動」從事及喜歡比率自110年逐年增加，

雖113年從事比率仍低於108年，喜歡程度已高於108年，其中「宗教活動」的從事及喜好都高出108年2個百分點左右。「美食活動」部分，從事的比率較112年及108年略低，不過疫後的喜好度仍高於疫前(108年)。就有無過夜來看，過夜喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率高於當日來回；當日來回喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。

5. 到各地區旅遊的旅遊型態不盡相同。北部地區本地遊客(8成)為最多，考量「紓壓休閒保健」、搭乘「公、民營客運」、「捷運」，從事及喜歡「逛街購物」為其特色；而到中部旅遊選擇自行開車、從事及喜歡「宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)」高於其他地區；至南部旅遊，考慮「品嚐美食」及「參觀展覽」較其他區高，喜歡「品嚐當地特產、特色美食」及「參觀藝文展覽」也較其他區高；東部地區8成3外地旅客、7成過夜、利用「臺鐵」、喜歡「泡溫泉、做 SPA」的比率高於其他地區；離島地區則6成6為外地遊客、因為「沒去過好奇」、「有主題活動」而選擇出遊比率高於其他區、從事「觀賞文化古蹟」、利用「遊覽車」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」的比率高於其他地區。

(二) 樂齡族國內旅遊次數的占比與人口數量同步逐年成長。約半數的樂齡族選擇在平日出遊，並偏好以養生、交通便利以及自然遊憩活動為主要旅遊內容，而美食活動的參與較少。雖然過夜旅遊的比例低於整體國人，但樂齡族在過夜旅遊上的支出卻高於整體國人。另一方面，樂齡族在網路搜尋資訊、網路產品及行動支付的使用頻率遠低於整體國人。**建議為樂齡族提供完善的交通接駁服務，打造健康、安全、養生的舒適旅遊體驗，並鼓勵他們參與多天數的旅遊。同時，應提供高齡友善的數位配套措施，提升樂齡族的旅遊便利性與參與度。**

1. 全國12歲以上人口中，樂齡族(60歲以上)的比率逐年成長，由108年的24.8%遞增至113年的29.4%，增加4.6個百分點；而12歲以上國內旅遊旅次中，樂齡族(60歲以上)的占比亦逐年增加，由108年的22.1%遞增至113年的26.4%，增加4.3個百分點。樂齡族旅次的增幅與人口增幅相當。
2. 113年全年未旅遊的樂齡族比率約1成4。其中因健康而未旅遊的比率(28.6%)高於整體國人；因沒有時間的比率(28.9%)則低整體國人。樂齡族不受時間限制反映在旅遊利用日期的選擇上，半數(51.3%)以上的樂齡族利用平常日旅遊，較整體高出1成8。

3. 樂齡族旅遊據點重要度考量上以「交通便利及接駁方便」(34.3%)最高，其次為「紓壓休閒保健」(25.8%)，兩者考慮因素亦為各年齡層最高。因此樂齡族出遊雖半數(50.9%)利用「自用汽車」，不過亦有近1/4(22.0%)是搭乘「遊覽車」出遊居冠。6成7從事「自然賞景活動」較整體的57.0%高出1成；「文化體驗活動」與整體相當，其餘遊憩活動的從事比率都較整體低。
4. 樂齡族旅遊支出結構與整體國人不同。以當日來回來看，樂齡族每旅次的旅遊支出為1,307元，與整體國人的1,306元無顯著差異，不過購物支出金額高於整體，餐飲及娛樂支出金額則低於整體。就過夜來看，樂齡族過夜比率低於整體(22.6%比25.2%)，不過每旅次的旅遊支出5,848元則明顯高於整體國人的5,348元且居冠；主要為購物及住宿支出金額高於整體國人。
5. 樂齡族旅遊44.9%未曾蒐集旅遊資訊，有蒐集主要以透過「親友、同事、同學」(65.1%)最多，29.3%透過「網路網絡與社群媒體」僅為整體國人(56.4%)的一半。6.2%旅遊時有使用網路訂購的旅遊相關產品，亦僅為整體國人(13.1%)的一半。另近年國人旅遊使用行動支付之比率逐年成長，然而樂齡族旅遊使用行動支付的比率僅3.4%，遠低於整體國人(18.2%)。

(三) 中壯年國內旅遊比率為各年齡層最高。超過九成的中壯年族群偏好自主規劃旅程，其中63%選擇在週末或星期日進行旅遊。此族群在「同行兒童/青少年的喜好」、「家人同行」以及「自駕汽車出遊」等方面的需求高於其他年齡層，且每次旅遊的平均支出為各年齡層之最。**建議針對中壯年族群設計以自駕汽車為核心的旅遊方案，並規劃適合全家人參與的週末家庭或親子主題旅遊，滿足其家庭共享旅遊的需求。**

1. 113年中壯年(40~未滿60歲)至少從事1次國內旅遊比率為93.0%，略高於108年(92.3%)及112年(91.5%)；全年未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」(48.1%)最多，高於整體的41.2%。
2. 中壯年過夜的比率(25.8%)與整體相當。6成3的中壯年旅遊利用「週末或星期日」，高於整體。旅遊方式93.9%為「自行規劃行程旅遊」亦較整體的91.6%高。
3. 中壯年旅遊考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度(28.0%)最高，其次是「紓壓休閒保健」(19.7%)、「品嚐美食」(13.7%)，另外中壯年考慮「配合同行兒童/青少年的喜好」高於其他年齡層。中壯年出遊，76.6%有同戶的家人同行，為各年齡層之冠。利用交通工具方面，70.4%為自駕汽車，為最高之年齡層，相對部分大眾交通工具搭乘比率如公民營客運、臺鐵則為各年齡層最低。

4. 中壯年每旅次的平均旅遊支出為2,416元，高於整體的2,323元，主要以當日來回(1,364元)為各年齡層之最高。就各項支出來看，餐飲、購物支出高於整體，娛樂支出則低於整體。

(四) 青年國內旅遊次數為各年齡層之最。青年族群偏好自主規劃旅程，並以自行騎車/租車或搭乘雙鐵為主要交通方式。此族群對於有主題性、新奇的活動、展覽的需求及娛樂花費高於整體水平。此外，青年族群在使用網路數位平台，如蒐集旅遊資訊、訂購旅遊產品及行動支付等方面，亦領先其他年齡層。**建議為青年族群提供更多自主性與彈性的旅遊規劃選擇，並設計具主題性且娛樂性強的旅遊行程。同時，可優化青年族群的旅遊交通方式，提供不同交通工具搭配優惠，並整合數位平台功能，提升其整體旅遊體驗。**

1. 113年青年全年從事國內旅遊的次數為11.39次為最多之年齡層，較108年增加2.71次，與112年的10.57次相當；因出國而減少國內旅遊(3成7)或因出國旅遊而未從事國內旅遊(5.5%)都高於整體。
2. 6成4的青年旅遊利用「週末或星期日」較整體高出6個百分點；97.4%為「自行規劃行程旅遊」較整體的91.6%高。利用60.7%自用汽車最高，不過利用捷運、自用機車、出租汽機車、臺鐵及高鐵等較整體高。
3. 青年選擇旅遊考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度(23.8%)最高，但低於其他年齡層。另外考慮「沒去過好奇」、「品嚐美食」、「參觀展覽」及「有主題活動」的因素高於整體。旅遊時喜歡「美食活動」、「運動型活動」及「其他休閒活動(如逛街、購物、看電影等)」等比率亦高於整體國人。
4. 青年過夜比率(28.3%)雖高於整體(25.2%)，不過過夜旅次的支出(5,073元)低於整體(5,348元)；主要為住宿及購物支出較整體低，娛樂支出金額為各年齡層之冠。
5. 7成2透過「網路網絡與社群媒體」，20.2%有使用網路訂購的旅遊相關產品；32.5%旅遊時有使用行動支付，皆為各年齡層之冠。
6. 青年旅遊前十大到訪據點中，一半(「東區信義商圈」、「國華街商圈」、「駁二特區」、「臺中一中街商圈」、「西門町」、「逢甲商圈」)兼具流行及娛樂的元素。

統計表

統計表說明

1.工作別

- (1)民意代表、主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管及經理人員。
- (2)事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。
- (3)技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。
- (4)基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

2.婚姻狀況

- (1)其他：包括離婚、分居或喪偶。

3.居住地區

- (1)北部地區：新北市、臺北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
- (2)中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
- (3)南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
- (4)東部地區：臺東縣、花蓮縣。
- (5)離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

4.表號及表頁碼之編排

- (1)從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表 A 開頭，表的頁碼由(A-1)開始編排。
- (2)國內旅遊行為統計表：表號皆為表 B 開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。
- (3)國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表 C 開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。
- (4)國內旅遊整體滿意度統計表：表號皆為表 D 開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。
- (5)出國旅遊統計表：表號皆為表 E 開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

5.每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

"0.0"表示百分比小於 0.05，"—"表示交叉格無資料。

"#"表示該選項之樣本數小於 30。

6.細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。

表A1 從事國內旅遊的比率

單位：人、%

						第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
						樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率
整性						6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8
性別															
男						2,968	75.2	2,961	69.9	2,958	70.4	2,959	73.1	2,959	90.3
女						3,081	75.1	3,077	70.3	3,075	72.4	3,079	74.8	3,079	91.3
年齡															
12	～	未	滿	20	歲	457	73.3	452	68.1	454	71.5	458	70.5	458	90.5
20	～	未	滿	30	歲	812	83.2	803	74.5	791	78.4	782	79.1	782	93.1
30	～	未	滿	40	歲	923	78.5	917	71.8	910	76.9	908	78.4	908	92.6
40	～	未	滿	50	歲	1,112	79.4	1,110	72.9	1,113	78.7	1,111	74.5	1,111	92.9
50	～	未	滿	60	歲	1,008	76.5	1,005	72.5	1,003	72.1	1,003	76.4	1,003	93.0
60	～	未	滿	65	歲	501	73.6	500	70.7	501	65.3	502	76.2	502	91.8
65	～	未	滿	70	歲	442	71.7	447	70.3	448	64.2	448	74.6	448	90.2
70	歲	及	以	上		794	59.4	804	57.7	813	55.1	825	60.6	825	81.2
教育程度															
國	小	及	以	下		439	53.4	384	52.1	378	45.2	384	51.7	384	74.7
國	(	初	)	中		550	63.5	546	60.8	542	59.0	510	66.7	510	85.8
高	中	(	職	)		1,536	69.8	1,496	65.2	1,496	68.0	1,499	68.7	1,499	88.1
專				科		805	79.4	767	71.7	762	72.5	752	76.3	752	92.4
大				學		2,141	81.3	2,227	74.9	2,244	77.3	2,263	79.2	2,263	94.1
研		究		所		578	88.3	617	82.1	610	83.6	631	84.4	631	97.5
工作別															
軍	公	教	人	員		258	82.8	262	78.6	225	79.2	226	79.0	226	97.4
民意代表、	主管	及	經理	人員		158	84.9	134	78.4	148	81.5	157	82.1	157	95.9
專	業		人	員		479	85.2	508	80.3	478	81.3	463	82.2	463	96.6
技術員及	助理	專	業	人員		600	80.3	677	77.9	708	78.6	671	77.5	671	94.8
事務支	援		人	員		739	84.1	697	76.2	702	80.0	688	81.1	688	95.7
服務及	銷售	工	作	人員		584	71.4	584	63.9	580	70.2	609	71.5	609	89.6
農林漁	牧	業	生	產人員		116	57.1	127	56.0	140	55.4	115	59.7	115	80.2
技	藝	有	關	人員		196	69.6	192	65.8	212	63.6	166	70.9	166	86.6
機械設	備	操	作	及組裝人員		284	70.4	277	65.5	264	68.5	264	72.0	264	89.5
基層技	術	工	及	勞力工		160	62.1	124	55.4	114	50.4	130	59.9	130	79.6
家庭		管		理		786	67.5	807	61.2	814	64.0	836	68.0	836	85.0
未就	業	、	待	業中		153	71.4	173	64.5	173	62.4	166	70.5	166	87.0
退休			人	員		925	70.0	882	68.5	909	64.5	930	71.7	930	88.7
學				生		611	78.8	596	71.6	566	75.7	618	74.2	618	92.5
婚姻狀況															
未				婚		2,162	75.2	2,164	69.5	2,134	71.0	2,186	73.2	2,186	90.8
已				婚		3,415	77.9	3,376	71.9	3,420	73.7	3,395	76.0	3,395	92.0
其				他		472	54.6	498	60.3	479	56.7	457	62.3	457	82.0

註：從事國內旅遊比率係指國民在該期間內至少曾旅遊1次的占比。

表A1 從事國內旅遊的比率(續)

單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率
整個人每月平均所得	6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8
無收入	434	67.8	369	60.9	402	63.2	330	62.6	330	84.4
1萬元以下	763	63.8	824	63.4	755	59.5	806	64.2	806	83.7
1萬元至未滿2萬元	614	66.4	556	62.2	573	65.5	612	71.8	612	88.0
2萬元至未滿3萬元	849	71.3	875	66.9	811	66.8	835	70.9	835	89.5
3萬元至未滿4萬元	1,160	78.4	1,100	69.5	1,132	73.6	1,123	75.7	1,123	92.8
4萬元至未滿5萬元	835	82.2	847	75.4	857	77.6	826	78.0	826	93.3
5萬元至未滿7萬元	733	81.4	791	77.8	796	79.5	836	80.6	836	95.4
7萬元至未滿10萬元	346	86.6	355	78.5	392	79.8	376	81.1	376	95.1
10萬元以上	315	82.4	319	80.3	315	76.8	295	80.4	295	94.7
居住地區										
北部地區	2,758	77.8	2,756	75.8	2,756	73.9	2,760	78.0	2,760	93.8
中部地區	1,501	77.2	1,480	67.5	1,478	71.5	1,479	72.0	1,479	89.0
南部地區	1,579	71.2	1,595	64.3	1,592	67.5	1,592	70.9	1,592	88.4
東部地區	135	57.7	137	56.9	137	69.5	137	66.5	137	86.9
離島地區	76	53.5	70	58.6	70	61.4	70	42.0	70	77.2
縣市別										
新北市	1,050	77.3	1,049	76.4	1,049	75.7	1,051	77.2	1,051	93.6
臺北市	632	80.2	645	79.1	643	74.2	641	81.8	641	95.4
桃園市	600	80.3	589	78.4	591	74.8	593	81.9	593	95.8
臺中市	742	80.0	726	67.3	727	72.9	729	74.3	729	90.3
臺南市	471	70.4	482	63.1	482	67.6	482	73.2	482	87.8
高雄巿	706	75.0	710	66.0	709	69.5	709	70.8	709	90.0
宜蘭縣	118	69.9	117	58.2	116	53.4	116	53.4	116	78.3
新竹縣	149	65.7	148	72.1	148	67.3	149	69.0	149	90.0
苗栗縣	137	74.3	138	70.1	138	64.5	138	66.1	138	89.2
彰化縣	331	76.4	318	72.3	317	76.4	316	74.0	316	90.2
南投縣	118	77.3	124	62.1	124	63.5	124	69.3	124	83.8
雲林縣	173	68.7	172	61.3	172	67.8	172	65.2	172	84.6
嘉義縣	139	63.5	128	63.5	128	61.3	127	65.9	127	84.2
屏東縣	198	63.4	208	64.1	207	61.4	207	69.1	207	88.0
臺東縣	57	50.8	55	54.3	55	71.1	55	57.9	55	90.0
花蓮縣	78	62.7	82	58.7	82	68.4	82	72.1	82	84.8
澎湖縣	32	49.6	28	45.8	28	76.1	28	43.4	28	78.8
基隆巿	95	79.7	95	71.2	95	83.6	95	85.3	95	97.8
新竹巿	114	78.5	114	64.8	114	73.4	114	74.3	114	92.0
嘉義巿	65	74.9	68	57.9	68	75.2	68	69.5	68	85.1
金門縣	40	58.2	38	72.0	38	52.1	38	38.8	38	74.5
連江縣	5	40.4	4	17.0	4	46.7	4	65.5	4	92.6

註：從事國內旅遊比率係指國民在該期間內至少曾旅遊1次的占比。

表A1-1 從事國內旅遊的比率(性別與年齡交叉表)

單位：人、%

						第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
						樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率
整	性	別	/	年	體 齡	6,049	75.2	6,038	70.1	6,033	71.4	6,038	74.0	6,038	90.8
男					性	2,968	75.2	2,961	69.9	2,958	70.4	2,959	73.1	2,959	90.3
12	～	未	滿	20	歲	238	70.4	236	63.5	235.5	67.8	239	67.0	239	87.7
20	～	未	滿	30	歲	422	78.9	417	70.0	411.4	74.8	406	74.8	406	90.8
30	～	未	滿	40	歲	472	77.4	470	71.0	465.0	73.7	466	76.9	466	91.6
40	～	未	滿	50	歲	546	80.2	545	73.2	547.2	76.8	545	72.8	545	90.8
50	～	未	滿	60	歲	491	78.6	489	74.8	488.1	71.6	488	76.5	488	93.0
60	～	未	滿	65	歲	241	75.0	241	72.5	241.6	63.0	242	76.1	242	91.4
65	～	未	滿	70	歲	209	71.5	211	70.6	211.9	65.3	212	75.2	212	89.4
70	歲	及	以	上		350	60.9	353	58.6	357.0	59.1	362	62.8	362	85.5
女					性	3,081	75.1	3,077	70.3	3,075	72.4	3,079	74.8	3,079	91.3
12	～	未	滿	20	歲	219	76.4	216	73.0	218.7	75.5	219	74.3	219	93.4
20	～	未	滿	30	歲	390	87.8	386	79.3	379.6	82.2	376	83.7	376	95.7
30	～	未	滿	40	歲	451	79.6	447	72.6	444.9	80.3	442	80.0	442	93.7
40	～	未	滿	50	歲	566	78.7	565	72.6	566.0	80.5	566	76.2	566	94.9
50	～	未	滿	60	歲	517	74.5	516	70.3	514.6	72.7	515	76.4	515	93.0
60	～	未	滿	65	歲	260	72.3	259	69.1	259.0	67.4	260	76.2	260	92.2
65	～	未	滿	70	歲	233	71.8	235	70.0	236.2	63.2	237	74.1	237	90.8
70	歲	及	以	上		445	58.3	451	57.1	456.4	52.0	463	59.0	463	77.9

註：從事國內旅遊比率係指國民在該期間內至少曾旅遊1次的占比。

表A2 國內旅次基本特徵的分布

單位：旅次、%

						第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
						樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
整 體 性 別						4,653	100.0	4,367	100.0	4,378	100.0	4,721	100.0	18,119	100.0
男 性						2,279	49.0	2,124	48.6	2,103	48.0	2,270	48.1	8,775	48.4
女 性						2,374	51.0	2,243	51.4	2,276	52.0	2,451	51.9	9,343	51.6
年 齡															
12	～	未	滿	20	歲	360	7.7	326	7.5	324	7.4	347	7.4	1,358	7.5
20	～	未	滿	30	歲	712	15.3	621	14.2	615	14.0	662	14.0	2,609	14.4
30	～	未	滿	40	歲	701	15.1	658	15.1	707	16.2	720	15.2	2,786	15.4
40	～	未	滿	50	歲	879	18.9	825	18.9	862	19.7	873	18.5	3,439	19.0
50	～	未	滿	60	歲	784	16.8	763	17.5	755	17.3	842	17.8	3,144	17.4
60	～	未	滿	65	歲	393	8.4	366	8.4	338	7.7	406	8.6	1,503	8.3
65	～	未	滿	70	歲	327	7.0	333	7.6	302	6.9	346	7.3	1,308	7.2
70	歲	及	以	上		499	10.7	476	10.9	474	10.8	524	11.1	1,972	10.9
教 育 程 度															
國 小	及	以	下			252	5.4	216	4.9	184	4.2	210	4.5	862	4.8
國 中	(初)					369	7.9	349	8.0	330	7.5	362	7.7	1,410	7.8
高 中	(職)					1,140	24.5	1,018	23.3	1,053	24.1	1,098	23.2	4,309	23.8
專 科						656	14.1	570	13.0	578	13.2	627	13.3	2,431	13.4
大 學						1,738	37.4	1,691	38.7	1,746	39.9	1,888	40.0	7,063	39.0
研 究 所						498	10.7	523	12.0	488	11.2	535	11.3	2,044	11.3
工 作 別															
軍 公 教 人 員						188	4.0	217	5.0	171	3.9	183	3.9	759	4.2
民意代表、主管及經理人員						114	2.5	103	2.4	116	2.7	131	2.8	465	2.6
專 業 人 員						414	8.9	407	9.3	369	8.4	386	8.2	1,575	8.7
技術員及助理專業人員						487	10.5	536	12.3	553	12.6	541	11.5	2,117	11.7
事務支援人員						626	13.4	536	12.3	566	12.9	591	12.5	2,319	12.8
服務及銷售工作人員						443	9.5	383	8.8	413	9.4	478	10.1	1,717	9.5
農林漁牧業生產人員						70	1.5	73	1.7	78	1.8	75	1.6	296	1.6
技 藝 有 關 人 員						147	3.2	136	3.1	145	3.3	129	2.7	556	3.1
機械設備操作及組裝人員						220	4.7	188	4.3	200	4.6	206	4.4	814	4.5
基層技術工及勞力工						101	2.2	75	1.7	63	1.4	87	1.8	325	1.8
家 庭 管 理						543	11.7	515	11.8	537	12.3	607	12.8	2,202	12.2
未就業、待業中						118	2.5	118	2.7	126	2.9	129	2.7	491	2.7
退 休 人 員						668	14.4	615	14.1	620	14.2	688	14.6	2,591	14.3
學 生						515	11.1	463	10.6	422	9.6	491	10.4	1,891	10.4
婚 姻 狀 況															
未 婚						1,717	36.9	1,595	36.5	1,554	35.5	1,726	36.6	6,591	36.4
已 婚						2,659	57.1	2,452	56.2	2,526	57.7	2,687	56.9	10,324	57.0
其 他						277	6.0	320	7.3	298	6.8	309	6.5	1,204	6.6

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A2 國內旅次基本特徵的分布(續)

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
整 體	4,653	100.0	4,367	100.0	4,378	100.0	4,721	100.0	18,119	100.0
個人每月平均所得										
無收入	306	6.6	240	5.5	250	5.7	222	4.7	1,019	5.6
1萬元以下	527	11.3	561	12.9	477	10.9	577	12.2	2,142	11.8
1萬元至未滿2萬元	436	9.4	366	8.4	394	9.0	473	10.0	1,669	9.2
2萬元至未滿3萬元	650	14.0	625	14.3	560	12.8	631	13.4	2,466	13.6
3萬元至未滿4萬元	935	20.1	783	17.9	859	19.6	889	18.8	3,466	19.1
4萬元至未滿5萬元	692	14.9	644	14.7	669	15.3	685	14.5	2,689	14.8
5萬元至未滿7萬元	588	12.6	620	14.2	633	14.5	694	14.7	2,535	14.0
7萬元至未滿10萬元	280	6.0	274	6.3	306	7.0	315	6.7	1,174	6.5
10萬元以上	239	5.1	253	5.8	230	5.2	237	5.0	959	5.3
居住地別										
北部地區	2,125	45.7	2,139	49.0	2,059	47.0	2,249	47.6	8,572	47.3
中部地區	1,201	25.8	1,025	23.5	1,082	24.7	1,122	23.8	4,429	24.4
南部地區	1,223	26.3	1,096	25.1	1,125	25.7	1,243	26.3	4,686	25.9
東部地區	67	1.4	71	1.6	81	1.8	85	1.8	303	1.7
離島地區	38	0.8	37	0.8	32	0.7	22	0.5	129	0.7
縣市別										
新北市	800	17.2	825	18.9	813	18.6	848	18.0	3,286	18.1
臺北市	488	10.5	525	12.0	483	11.0	547	11.6	2,043	11.3
桃園市	478	10.3	471	10.8	431	9.8	497	10.5	1,877	10.4
臺中市	601	12.9	497	11.4	541	12.4	550	11.6	2,188	12.1
臺南市	372	8.0	331	7.6	341	7.8	402	8.5	1,447	8.0
高雄市	565	12.1	510	11.7	513	11.7	542	11.5	2,131	11.8
宜蘭縣	89	1.9	63	1.4	68	1.6	60	1.3	281	1.6
新竹縣	103	2.2	111	2.5	87	2.0	114	2.4	415	2.3
苗栗縣	107	2.3	100	2.3	84	1.9	105	2.2	396	2.2
彰化縣	265	5.7	235	5.4	256	5.8	250	5.3	1,006	5.6
南投縣	98	2.1	83	1.9	87	2.0	87	1.9	356	2.0
雲林縣	130	2.8	109	2.5	115	2.6	129	2.7	482	2.7
嘉義縣	105	2.3	80	1.8	80	1.8	91	1.9	357	2.0
屏東縣	128	2.8	131	3.0	134	3.1	159	3.4	552	3.0
臺東縣	27	0.6	26	0.6	33	0.7	27	0.6	113	0.6
花蓮縣	40	0.9	44	1.0	48	1.1	58	1.2	191	1.1
澎湖縣	11	0.2	13	0.3	17	0.4	9	0.2	50	0.3
基隆市	76	1.6	74	1.7	79	1.8	89	1.9	319	1.8
新竹市	91	2.0	68	1.6	97	2.2	94	2.0	350	1.9
嘉義市	52	1.1	43	1.0	56	1.3	49	1.0	200	1.1
金門縣	26	0.6	24	0.5	14	0.3	12	0.2	75	0.4
連江縣	1	0.0	0	0.0	1	0.0	1	0.0	4	0.0

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A2-1 國內旅次基本特徵的分布(性別與年齡交叉表)

單位：旅次、%

						第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
						樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
整					體	4,653	100.0	4,367	100.0	4,378	100.0	4,721	100.0	18,119	100.0
性	別	/			年 齡										
男					性	2,279	49.0	2,124	48.6	2,103	48.0	2,270	48.1	8,775	48.4
12	～	未	滿	20	歲	179	3.8	150	3.2	145	2.2	170	1.9	643	3.5
20	～	未	滿	30	歲	346	7.4	302	6.5	309	4.8	330	3.8	1,287	7.1
30	～	未	滿	40	歲	363	7.8	339	7.3	345	5.3	349	4.0	1,397	7.7
40	～	未	滿	50	歲	430	9.2	409	8.8	413	6.4	417	4.7	1,669	9.2
50	～	未	滿	60	歲	397	8.5	381	8.2	367	5.6	411	4.7	1,556	8.6
60	～	未	滿	65	歲	189	4.1	183	3.9	153	2.4	193	2.2	719	4.0
65	～	未	滿	70	歲	155	3.3	154	3.3	147	2.3	167	1.9	623	3.4
70	歲	及	以	上		220	4.7	206	4.4	223	3.4	233	2.7	882	4.9
女					性	2,374	51.0	2,243	51.4	2,276	52.0	2,451	51.9	9,343	51.6
12	～	未	滿	20	歲	181	3.9	177	3.8	179	2.6	178	1.9	715	3.9
20	～	未	滿	30	歲	366	7.9	319	6.9	305	4.4	331	3.5	1,322	7.3
30	～	未	滿	40	歲	338	7.3	319	6.9	362	5.3	371	4.0	1,389	7.7
40	～	未	滿	50	歲	449	9.6	415	8.9	449	6.5	457	4.9	1,770	9.8
50	～	未	滿	60	歲	387	8.3	382	8.2	388	5.6	432	4.6	1,588	8.8
60	～	未	滿	65	歲	204	4.4	183	3.9	185	2.7	213	2.3	784	4.3
65	～	未	滿	70	歲	172	3.7	179	3.8	155	2.3	179	1.9	685	3.8
70	歲	及	以	上		278	6.0	269	5.8	252	3.7	291	3.1	1,091	6.0

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A3 國內旅遊平均次數

單位：人、旅次

						第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 次數	
						樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤		
整性						體別	6,049	3.07	0.05	6,038	2.36	0.04	6,033	2.34	0.04	6,038	2.69	0.04	10.46
男						性	2,968	3.15	0.07	2,961	2.33	0.06	2,958	2.30	0.06	2,959	2.64	0.06	10.42
女						性	3,081	2.99	0.07	3,077	2.39	0.06	3,075	2.38	0.05	3,079	2.73	0.06	10.49
年						齡													
12	～	未	滿	20	歲		457	3.00	0.19	452	2.67	0.19	454	2.21	0.13	458	3.09	0.17	10.97
20	～	未	滿	30	歲		812	3.62	0.14	803	2.51	0.12	791	2.80	0.12	782	2.81	0.12	11.74
30	～	未	滿	40	歲		923	3.33	0.14	917	2.41	0.11	910	2.52	0.10	908	2.89	0.12	11.15
40	～	未	滿	50	歲		1,112	3.23	0.11	1,110	2.28	0.09	1,113	2.51	0.09	1,111	2.58	0.09	10.60
50	～	未	滿	60	歲		1,008	3.17	0.12	1,005	2.64	0.12	1,003	2.33	0.09	1,003	2.89	0.11	11.03
60	～	未	滿	65	歲		501	2.81	0.17	500	2.08	0.14	501	2.12	0.13	502	2.62	0.14	9.64
65	～	未	滿	70	歲		442	2.89	0.20	447	2.29	0.16	448	2.08	0.14	448	2.75	0.16	10.02
70	歲	及	以	上			794	2.12	0.12	804	1.96	0.13	813	1.85	0.10	825	2.02	0.11	7.95
教 育 程 度																			
國	小	及	以	下			439	2.14	0.19	384	1.39	0.13	378	1.44	0.13	384	1.58	0.13	6.56
國	(	初	)	中			550	1.95	0.13	546	1.95	0.13	542	1.58	0.10	510	2.49	0.14	7.98
高	中	(	職	)			1,536	2.46	0.08	1,496	2.16	0.09	1,496	2.15	0.07	1,499	2.32	0.08	9.09
專					科		805	3.23	0.14	767	2.51	0.13	762	2.44	0.11	752	2.76	0.12	10.95
大					學		2,141	3.54	0.09	2,227	2.48	0.07	2,244	2.59	0.07	2,263	2.92	0.07	11.53
研	究				所		578	4.43	0.19	617	3.19	0.15	610	3.02	0.12	631	3.46	0.15	14.10
工 作 別																			
軍	公	教	人	員			258	3.53	0.24	262	2.37	0.17	225	2.18	0.14	226	2.39	0.18	10.46
民意代表、主管及經理人員							158	4.41	0.36	134	3.01	0.37	148	2.91	0.25	157	4.24	0.44	14.57
專 業 人 員							479	3.69	0.19	508	2.91	0.16	478	2.88	0.14	463	3.34	0.17	12.83
技術員及助理專業人員							600	3.41	0.17	677	2.53	0.12	708	2.48	0.11	671	2.68	0.12	11.10
事務支援人員							739	3.50	0.14	697	2.60	0.13	702	2.59	0.11	688	2.89	0.13	11.58
服務及銷售工作人員							584	2.99	0.16	584	1.86	0.12	580	2.25	0.12	609	2.47	0.13	9.57
農林漁牧業生產人員							116	1.56	0.19	127	1.34	0.20	140	1.54	0.20	115	1.66	0.25	6.10
技藝有關人員							196	2.37	0.24	192	2.22	0.22	212	2.36	0.21	166	2.36	0.22	9.31
機械設備操作及組裝人員							284	2.56	0.20	277	1.98	0.19	264	2.07	0.17	264	2.11	0.16	8.72
基層技術工及勞力工							160	1.93	0.22	124	1.68	0.27	114	1.57	0.23	130	2.07	0.26	7.24
家庭管 理							786	2.39	0.12	807	1.89	0.11	814	2.07	0.10	836	2.26	0.11	8.61
未就業、待業中							153	3.33	0.38	173	2.07	0.28	173	2.37	0.27	166	2.25	0.20	10.02
退休 人 員							925	2.88	0.14	882	2.52	0.14	909	2.27	0.11	930	2.71	0.11	10.39
學 生							611	3.35	0.17	596	2.82	0.17	566	2.42	0.13	618	3.20	0.15	11.79
婚 姻 狀 況																			
未						婚	2,162	3.14	0.08	2,164	2.31	0.07	2,134	2.30	0.06	2,186	2.68	0.07	10.43
已						婚	3,415	3.19	0.07	3,376	2.46	0.06	3,420	2.45	0.05	3,395	2.76	0.06	10.86
其						他	472	1.82	0.13	498	1.91	0.15	479	1.78	0.12	457	2.16	0.15	7.67

表A3 國內旅遊平均次數(續)

單位：人、旅次

	第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 次數
	樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	
整 體	6,049	3.07	0.05	6,038	2.36	0.04	6,033	2.34	0.04	6,038	2.69	0.04	10.46
個人每月平均所得													
無收入	434	2.77	0.20	369	1.92	0.17	402	1.90	0.14	330	2.28	0.17	8.87
1萬元以下	763	2.36	0.12	824	2.21	0.13	755	1.86	0.10	806	2.47	0.12	8.89
1萬元至未滿2萬元	614	2.44	0.14	556	1.91	0.13	573	2.12	0.12	612	2.36	0.13	8.82
2萬元至未滿3萬元	849	2.68	0.12	875	2.09	0.11	811	2.02	0.10	835	2.13	0.09	8.92
3萬元至未滿4萬元	1,160	3.05	0.11	1,100	2.12	0.09	1,132	2.29	0.09	1,123	2.70	0.10	10.16
4萬元至未滿5萬元	835	3.44	0.14	847	2.47	0.11	857	2.55	0.10	826	2.80	0.11	11.27
5萬元至未滿7萬元	733	3.51	0.15	791	2.81	0.13	796	2.84	0.11	836	3.12	0.12	12.29
7萬元至未滿10萬元	346	4.03	0.23	355	2.89	0.19	392	2.88	0.16	376	3.14	0.18	12.95
10萬元以上	315	4.36	0.27	319	3.65	0.25	315	3.05	0.18	295	3.80	0.24	14.85
居住地別													
北部地區	2,758	3.53	0.08	2,756	2.95	0.08	2,756	2.75	0.06	2,760	3.16	0.07	12.39
中部地區	1,501	3.16	0.10	1,480	2.10	0.08	1,478	2.33	0.08	1,479	2.46	0.08	10.05
南部地區	1,579	2.35	0.08	1,595	1.71	0.07	1,592	1.79	0.06	1,592	2.23	0.08	8.08
東部地區	135	1.79	0.25	137	1.21	0.16	137	1.54	0.17	137	1.83	0.20	6.37
離島地區	76	1.57	0.28	70	1.55	0.26	70	1.04	0.17	70	0.82	0.14	4.97
縣市別													
新北市	1,050	3.75	0.14	1,049	2.95	0.12	1,049	2.75	0.10	1,051	3.31	0.12	12.76
臺北市	632	3.61	0.17	645	3.30	0.17	643	3.09	0.14	641	3.33	0.15	13.34
桃園市	600	3.67	0.17	589	3.30	0.18	591	2.90	0.14	593	3.29	0.15	13.16
臺中市	742	3.59	0.15	726	2.07	0.11	727	2.35	0.10	729	2.47	0.10	10.48
臺南市	471	2.45	0.15	482	1.75	0.12	482	1.94	0.12	482	2.37	0.14	8.51
高雄巿	706	2.36	0.12	710	1.77	0.10	709	1.79	0.09	709	2.25	0.12	8.17
宜蘭縣	118	1.79	0.21	117	1.47	0.22	116	1.28	0.16	116	1.58	0.23	6.12
新竹縣	149	2.39	0.31	148	1.98	0.26	148	1.66	0.20	149	2.31	0.25	8.33
苗栗縣	137	2.63	0.32	138	2.50	0.36	138	1.66	0.18	138	2.40	0.31	9.20
彰化縣	331	3.11	0.19	318	2.56	0.18	317	2.79	0.19	316	2.91	0.19	11.37
南投縣	118	2.58	0.31	124	1.41	0.18	124	1.82	0.23	124	2.01	0.22	7.83
雲林縣	173	2.21	0.25	172	1.55	0.19	172	2.26	0.26	172	1.97	0.17	7.99
嘉義縣	139	2.27	0.26	128	1.50	0.20	128	1.33	0.16	127	2.10	0.25	7.21
屏東縣	198	2.15	0.26	208	1.57	0.16	207	1.64	0.17	207	1.92	0.17	7.27
臺東縣	57	1.57	0.29	55	1.29	0.24	55	1.53	0.27	55	1.45	0.27	5.84
花蓮縣	78	1.94	0.37	82	1.15	0.21	82	1.55	0.22	82	2.09	0.28	6.73
澎湖縣	32	1.18	0.38	28	1.06	0.41	28	1.57	0.34	28	1.01	0.27	4.81
基隆巿	95	4.26	0.51	95	3.29	0.41	95	3.41	0.33	95	3.57	0.33	14.53
新竹巿	114	2.92	0.34	114	1.71	0.24	114	2.36	0.28	114	2.52	0.28	9.51
嘉義巿	65	2.26	0.32	68	1.62	0.33	68	2.07	0.29	68	2.19	0.38	8.15
金門縣	40	1.98	0.42	38	2.02	0.36	38	0.67	0.15	38	0.65	0.16	5.31
連江縣	5	0.71	0.54	4	0.41	0.75	4	0.88	0.79	4	1.12	0.65	3.12

表A3-1 國內旅遊平均次數(性別與年齡交叉表)

單位：人、旅次

						第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均 次數
						樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數 (人)	平均 次數	標準 誤	
整 體						6,049	3.07	0.05	6,038	2.36	0.04	6,033	2.34	0.04	6,038	2.69	0.04	10.46
性 別 / 年 齡																		
男 性						2,968	3.15	0.07	2,961	2.33	0.06	2,958	2.30	0.06	2,959	2.64	0.06	10.42
12	～	未	滿	20	歲	238	2.64	0.25	236	2.48	0.26	235	1.95	0.18	239	2.91	0.24	7.07
20	～	未	滿	30	歲	422	3.59	0.20	417	2.21	0.16	411	2.79	0.18	406	2.63	0.16	8.59
30	～	未	滿	40	歲	472	3.35	0.20	470	2.32	0.13	465	2.33	0.13	466	2.69	0.15	8.00
40	～	未	滿	50	歲	546	3.45	0.17	545	2.35	0.14	547	2.46	0.12	545	2.65	0.13	8.25
50	～	未	滿	60	歲	491	3.34	0.18	489	2.79	0.19	488	2.37	0.13	488	2.90	0.15	8.49
60	～	未	滿	65	歲	241	2.96	0.26	241	1.90	0.16	242	2.00	0.18	242	2.58	0.20	6.86
65	～	未	滿	70	歲	209	3.03	0.32	211	2.51	0.27	212	2.04	0.20	212	2.62	0.21	7.59
70	歲	及	以	上		350	2.15	0.18	353	1.88	0.19	357	1.99	0.16	362	2.14	0.18	6.02
女 性						3,081	2.99	0.07	3,077	2.39	0.06	3,075	2.38	0.05	3,079	2.73	0.06	10.49
12	～	未	滿	20	歲	219	3.39	0.29	216	2.88	0.27	219	2.48	0.19	219	3.28	0.23	8.76
20	～	未	滿	30	歲	390	3.66	0.19	386	2.82	0.18	380	2.81	0.16	376	3.01	0.18	9.28
30	～	未	滿	40	歲	451	3.30	0.18	447	2.51	0.17	445	2.72	0.15	442	3.10	0.17	8.54
40	～	未	滿	50	歲	566	3.02	0.15	565	2.21	0.12	566	2.56	0.12	566	2.51	0.13	7.80
50	～	未	滿	60	歲	517	3.02	0.17	516	2.49	0.15	515	2.30	0.12	515	2.88	0.15	7.81
60	～	未	滿	65	歲	260	2.68	0.22	259	2.25	0.21	259	2.24	0.18	260	2.65	0.20	7.17
65	～	未	滿	70	歲	233	2.76	0.25	235	2.09	0.20	236	2.12	0.20	237	2.87	0.24	6.98
70	歲	及	以	上		445	2.09	0.15	451	2.02	0.18	456	1.75	0.13	463	1.93	0.13	5.86

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因

單位：人、%

						樣本數 (人)	合計	出國旅 遊#	沒有興 趣	想去， 沒有時 間	想去， 找不到 同行者#	想去，不 知道那些 地方好玩#
整性						554	100.0	2.9	27.2	41.2	2.4	1.7
性別												
男						286	100.0	3.2	30.4	40.4	1.5	3.0
女						268	100.0	2.5	23.8	42.2	3.4	0.3
年齡												
12	～	未	滿	20	歲	44	100.0	-	40.7	48.2	-	7.4
20	～	未	滿	30	歲	54	100.0	3.5	32.2	48.6	-	-
30	～	未	滿	40	歲	67	100.0	7.1	17.5	59.9	-	2.6
40	～	未	滿	50	歲	79	100.0	3.0	22.6	47.2	2.6	1.5
50	～	未	滿	60	歲	70	100.0	3.7	29.0	49.1	2.4	1.4
60	～	未	滿	65	歲	41	100.0	1.7	25.7	52.8	-	-
65	～	未	滿	70	歲	44	100.0	1.5	36.0	40.4	3.0	1.5
70	歲	及	以	上		155	100.0	1.9	25.2	19.2	5.3	1.0
教育程度												
國	小	及	以	下		97	100.0	-	21.9	32.4	3.1	0.8
國	(	初	)	中		73	100.0	1.0	33.2	34.9	5.4	3.6
高	中	(	職	)		178	100.0	1.8	28.4	45.0	0.4	1.3
專				科		57	100.0	1.7	29.1	39.6	5.2	1.4
大				學		134	100.0	8.2	24.9	47.0	2.1	2.2
研	究			所		16	100.0	-	30.8	39.9	-	-
工作別												
軍	公	教	人	員		6	100.0	-	-	87.7	-	-
民	意	代	表	、	主管及經理人員	6	100.0	14.3	15.5	50.3	-	-
專	業	人	員			16	100.0	-	22.8	55.9	4.2	-
技	術	員	及	助	理專業人員	35	100.0	10.1	22.0	54.8	6.0	-
事	務	支	援	人	員	30	100.0	16.5	15.5	59.7	-	5.9
服	務	及	銷	售	工作人員	64	100.0	4.6	15.2	65.8	-	1.9
農	林	漁	牧	業	生產人員	23	100.0	-	17.1	55.9	-	-
技	藝	有	關	人	員	22	100.0	-	29.5	49.9	-	-
機	械	設	備	操	作及組裝人員	28	100.0	-	45.1	48.2	-	-
基	層	技	術	工	及勞力工	26	100.0	-	34.5	43.8	-	3.7
家	庭	管	理			126	100.0	2.3	25.5	28.7	3.6	0.7
未	就	業	、	待	業中	22	100.0	-	19.3	36.2	4.6	-
退	休	人			員	105	100.0	0.7	34.3	19.3	4.8	1.3
學					生	46	100.0	-	43.1	42.8	-	7.0
婚姻狀況												
未						201	100.0	3.5	31.1	45.2	0.8	3.0
已						270	100.0	3.2	24.6	44.5	2.4	0.9
其						82	100.0	-	26.1	20.8	6.2	1.0

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續1)

單位：人、%

						想去，無法負擔費用或預算不符	想去，無法解決交通問題#	想去，健康狀況不佳	想去，旅遊地點遊客太多#	想去，氣候狀況不佳#	想去，無法解決住宿問題#	其他
整性						7.3	1.1	13.4	1.0	1.4	0.5	-
性												
男						7.5	1.4	9.2	1.6	1.1	0.7	-
女						7.0	0.8	17.8	0.3	1.7	0.3	-
年												
12	~	未	滿	20	歲	-	-	-	-	3.6	-	-
20	~	未	滿	30	歲	12.6	-	-	-	3.2	-	-
30	~	未	滿	40	歲	5.3	2.8	2.6	-	2.1	-	-
40	~	未	滿	50	歲	14.1	1.5	1.2	4.6	-	1.6	-
50	~	未	滿	60	歲	5.9	-	3.8	2.4	1.3	1.0	-
60	~	未	滿	65	歲	5.1	3.7	9.2	-	1.8	-	-
65	~	未	滿	70	歲	8.0	1.6	8.0	-	-	-	-
70	歲	及	以	上	度	5.9	0.5	39.6	-	0.9	0.5	-
教												
國	小	及	以	下	中	7.9	-	33.3	-	0.7	-	-
國	(	初	)	中	職	5.4	1.2	15.2	-	-	-	-
高	中		(	職	)	7.3	0.8	12.1	1.6	0.9	0.4	-
專					科	9.5	2.1	7.5	-	1.6	2.2	-
大					學	6.4	1.9	2.0	1.8	2.9	0.5	-
研		究			所	11.0	-	13.3	-	5.0	-	-
工												
軍	公	教	人	員		12.3	-	-	-	-	-	-
民意代表、	主管	及	經理	人員		-	-	-	20.0	-	-	-
專	業		人	員		11.2	-	-	-	5.9	-	-
技術員及	助理	專	業	人員		3.7	-	-	3.5	-	-	-
事務支	援	人	員			-	2.3	-	-	-	-	-
服務及	銷售	工	作	人員		6.5	-	-	1.8	2.2	2.0	-
農林漁	牧	業	生	產	人員	9.2	-	14.5	-	3.4	-	-
技藝有	關	人	員			-	17.6	3.0	-	-	-	-
機械設備	操作	及	組	裝	人員	6.7	-	-	-	-	-	-
基層技	術工	及	勞	力	工	14.7	-	3.3	-	-	-	-
家庭管	理					8.6	0.6	28.4	0.6	0.5	0.6	-
未就業	、	待	業	中		32.4	-	7.6	-	-	-	-
退休		人	員			6.4	0.7	30.2	0.9	0.8	0.7	-
學				生		-	-	-	-	7.2	-	-
婚												
未	婚			婚		8.3	0.9	1.9	1.5	3.1	0.6	-
已	婚			婚		5.8	1.5	15.6	0.4	0.3	0.5	-
其				他		9.7	-	33.9	1.4	0.8	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續2)

單位：人、%

				樣本數 (人)	合計	出國旅 遊#	沒有興 趣	想去， 沒有時 間	想去， 找不到 同行者#	想去，不 知道那些 地方好玩#
整 體				554	100.0	2.9	27.2	41.2	2.4	1.7
個人每月平均所得										
無	收	入		52	100.0	1.3	25.5	32.5	-	3.1
1萬元以下				132	100.0	-	30.7	30.1	2.8	0.5
1萬元至未滿2萬元				73	100.0	2.6	26.1	34.7	4.0	0.1
2萬元至未滿3萬元				88	100.0	2.1	26.2	47.7	1.8	1.1
3萬元至未滿4萬元				81	100.0	6.9	24.1	49.8	-	3.1
4萬元至未滿5萬元				55	100.0	-	20.1	59.5	4.9	3.0
5萬元至未滿7萬元				39	100.0	10.7	36.4	38.8	-	4.8
7萬元至未滿10萬元				19	100.0	4.9	34.2	37.7	3.6	-
10萬元以上				16	100.0	4.3	24.3	60.2	11.2	-
居住地區										
北部地區				172	100.0	1.8	31.7	35.7	3.0	0.9
中部地區				163	100.0	4.5	23.7	47.4	2.0	2.1
南部地區				184	100.0	3.0	25.1	42.6	2.6	2.3
東部地區				18	100.0	-	35.0	39.8	-	-
離島				16	100.0	-	29.5	25.0	-	0.5
縣市別										
新臺北市				67	100.0	1.1	35.4	27.7	3.2	-
桃園市				29	100.0	2.4	25.8	35.3	5.3	-
臺中市				25	100.0	-	23.7	41.7	6.0	-
臺南市				71	100.0	4.0	23.1	52.9	2.0	1.7
高雄巿				59	100.0	5.0	31.1	40.7	1.6	3.0
宜蘭巿				71	100.0	2.2	27.2	32.0	4.6	2.5
新竹縣				25	100.0	2.8	29.7	43.9	-	-
苗栗縣				15	100.0	6.1	21.2	56.7	-	11.0
彰化縣				15	100.0	-	42.0	42.9	4.5	-
南投縣				31	100.0	2.4	15.5	47.9	-	-
雲林縣				20	100.0	12.8	7.6	49.0	-	11.2
嘉義縣				26	100.0	4.4	36.9	33.3	4.4	-
屏東縣				20	100.0	-	15.5	52.9	3.2	-
臺東縣				25	100.0	3.9	20.0	54.0	-	2.8
花蓮縣				5	100.0	-	44.5	42.4	-	-
澎湖縣				12	100.0	-	30.8	38.7	-	-
基隆巿				6	100.0	-	11.1	44.9	-	-
新竹巿				2	100.0	-	32.2	32.2	-	-
嘉義巿				9	100.0	-	68.7	23.3	-	-
金門縣				10	100.0	-	7.3	78.3	-	-
連江縣				10	100.0	-	39.6	13.5	-	-
				0	100.0	-	72.4	-	-	27.6

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續完)

單位：人、%

				想去，無法 負擔費用或 預算不符	想去，無 法解決交 通問題#	想去， 健康狀 況不佳	想去，旅 遊地點遊 客太多#	想去， 氣候狀 況不佳#	想去，無 法解決住 宿問題#	其他
整 體				7.3	1.1	13.4	1.0	1.4	0.5	-
個人每月平均所得										
無收入				12.6	-	18.5	1.9	3.1	1.4	-
1萬元以下				8.6	-	24.4	0.5	1.9	0.5	-
1萬元至未滿2萬元				6.9	1.0	22.6	-	1.9	-	-
2萬元至未滿3萬元				8.0	1.7	10.7	-	0.8	-	-
3萬元至未滿4萬元				10.4	-	2.7	1.4	-	1.6	-
4萬元至未滿5萬元				2.3	5.6	4.6	-	-	-	-
5萬元至未滿7萬元				-	1.8	2.3	3.1	2.1	-	-
7萬元至未滿10萬元				4.0	-	3.8	6.8	5.0	-	-
10萬元以上				-	-	-	-	-	-	-
居住地										
北部地區				5.5	0.8	19.6	-	-	0.8	-
中部地區				7.4	0.7	9.6	0.7	1.9	-	-
南部地區				9.1	1.9	8.8	2.3	1.8	0.7	-
東部地區				4.1	-	16.6	-	4.5	-	-
離島地區				8.2	-	32.7	-	4.1	-	-
縣市別										
新臺北市				7.8	1.0	23.8	-	-	-	-
桃園市				5.1	-	23.8	-	-	2.4	-
臺中市				5.4	-	23.3	-	-	-	-
臺南市				8.4	1.7	6.3	-	-	-	-
高雄巔市				8.2	1.2	7.2	2.0	-	-	-
宜蘭市				9.6	3.9	11.9	4.2	-	1.8	-
新竹縣				6.0	-	14.7	-	-	2.8	-
苗栗縣				-	-	4.9	-	-	-	-
彰化縣				6.1	-	4.5	-	-	-	-
南投縣				7.9	-	23.4	-	3.0	-	-
雲林縣				3.2	-	6.7	5.7	3.8	-	-
嘉義縣				8.0	-	7.7	-	5.4	-	-
屏東縣				13.9	-	6.7	-	7.9	-	-
花蓮縣				6.6	-	5.9	-	7.0	-	-
澎湖縣				-	-	13.1	-	-	-	-
基隆市				5.9	-	18.1	-	6.4	-	-
新竹市				21.9	-	11.1	-	11.1	-	-
嘉義市				-	-	35.6	-	-	-	-
金門縣				-	8.1	-	-	-	-	-
連江縣				7.1	-	7.3	-	-	-	-
				-	-	46.9	-	-	-	-
				-	-	-	-	-	-	-

表B1 全年旅遊利用日期

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	小計	國定假日				
									元旦連 續假日	春節連 續假日	兒童清 明連續 假日	端午節 連續假 日	其他國 定假日
合性	計別					18,119	100.0	9.3	0.4	5.4	1.9	0.6	1.0
男	性別					8,775	100.0	9.5	0.5	5.1	2.3	0.6	1.0
女	性別					9,344	100.0	9.0	0.3	5.6	1.6	0.6	0.9
年	年齡												
12	~	未	滿	20	歲	1,358	100.0	9.3	1.3	5.5	1.1	0.5	0.9
20	~	未	滿	30	歲	2,609	100.0	9.3	0.4	5.1	2.0	0.4	1.5
30	~	未	滿	40	歲	2,786	100.0	9.4	0.2	5.4	1.9	0.7	1.0
40	~	未	滿	50	歲	3,439	100.0	11.2	0.5	6.0	2.0	1.2	1.4
50	~	未	滿	60	歲	3,144	100.0	9.2	0.3	5.4	1.9	0.7	0.9
60	~	未	滿	65	歲	1,503	100.0	9.0	0.2	5.9	2.3	0.4	0.3
65	~	未	滿	70	歲	1,308	100.0	6.7	0.2	3.8	1.8	0.4	0.5
70	歲	及	以	上	度	1,972	100.0	7.8	0.1	5.1	2.1	0.2	0.3
教	教育程度												
國	小	及	以	下	中	862	100.0	9.5	-	6.8	2.5	0.1	0.2
國	(中	初	)	中	職	1,410	100.0	9.4	0.9	5.1	2.4	0.6	0.4
高	中					4,309	100.0	8.9	0.3	5.2	1.7	0.7	1.0
專						2,431	100.0	10.1	0.5	6.3	1.7	0.6	0.9
大						7,063	100.0	9.2	0.4	5.1	2.0	0.6	1.1
研	究					2,044	100.0	9.0	0.2	5.1	1.7	0.7	1.3
工	作												
軍	公	教	人	員		759	100.0	10.5	0.3	4.3	3.2	0.9	1.7
民	意	代	主	管	及	465	100.0	8.2	0.4	3.9	1.6	1.5	0.8
專	業	助	理	專	業	1,575	100.0	9.7	0.6	5.4	1.9	0.9	0.9
技	術	及	支	援	專	2,117	100.0	9.3	0.5	5.1	1.9	0.6	1.2
事	務	及	支	援	專	2,319	100.0	11.3	0.5	6.6	1.8	1.0	1.4
服	務	及	支	援	專	1,717	100.0	8.6	0.1	5.6	1.7	0.4	0.8
農	林	漁	牧	業	生	296	100.0	9.0	0.6	4.8	2.3	-	1.4
技	藝	有	關	人	員	556	100.0	9.8	-	4.9	2.8	1.0	1.0
機	械	設	備	操	作	814	100.0	11.8	0.1	6.5	3.3	1.0	1.0
基	層	技	術	工	及	325	100.0	8.9	0.3	5.5	1.1	0.8	1.2
家	庭	管	理	中	員	2,202	100.0	9.1	0.1	6.1	2.0	0.4	0.5
未	就	業	、	待	業	491	100.0	9.4	-	4.8	2.9	0.3	1.3
退	休					2,591	100.0	6.7	0.1	4.5	1.5	0.3	0.3
學						1,891	100.0	9.3	1.1	5.1	1.3	0.5	1.4
婚	姻												
未						6,591	100.0	9.3	0.6	5.1	1.9	0.4	1.3
已						10,324	100.0	9.3	0.2	5.7	1.9	0.7	0.8
其						1,204	100.0	8.6	0.5	4.5	2.3	0.8	0.5
個	人	每	月	平	均								
無		收	入	下	入	1,019	100.0	7.8	-	5.4	1.4	0.7	0.3
1	萬	元	以	2	萬	2,142	100.0	10.2	0.8	5.8	2.1	0.3	1.3
1	萬	元	至	2	萬	1,669	100.0	9.6	0.6	5.8	1.7	0.7	0.9
2	萬	元	至	3	萬	2,466	100.0	9.4	0.1	6.2	1.8	0.4	0.8
3	萬	元	至	4	萬	3,466	100.0	9.9	0.4	6.2	2.0	0.7	0.7
4	萬	元	至	5	萬	2,689	100.0	9.6	0.3	5.1	2.0	0.9	1.4
5	萬	元	至	7	萬	2,535	100.0	8.3	0.3	4.2	2.4	0.4	1.0
7	萬	元	至	10	萬	1,174	100.0	7.9	0.5	4.4	1.2	0.9	1.0
10	萬	元	以	上	區	959	100.0	8.9	0.3	4.5	1.8	1.1	1.1
居	住												
北	部	地	區			8,572	100.0	9.4	0.3	5.1	2.4	0.6	0.9
中	部	地	區			4,429	100.0	10.1	0.5	6.4	1.4	0.5	1.2
南	部	地	區			4,686	100.0	8.5	0.4	5.1	1.5	0.7	0.8
東	部	地	區			303	100.0	6.9	-	3.3	1.3	1.3	1.0
離	島	地	區			129	100.0	5.9	-	4.0	1.9	-	0.0

表B1 全年旅遊利用日期(續)

單位：旅次、%

							週末、星期日	小計	平常日	
									寒暑假 的平常日	其他 平常日
合性					計別		57.4	33.3	2.1	31.2
男					性		57.3	33.2	2.0	31.2
女					性		57.5	33.4	2.2	31.2
年					齡					
12	～	未	滿	20	歲		63.1	27.6	10.4	17.2
20	～	未	滿	30	歲		61.7	29.0	3.0	26.0
30	～	未	滿	40	歲		66.0	24.7	0.9	23.8
40	～	未	滿	50	歲		66.9	21.9	1.4	20.5
50	～	未	滿	60	歲		58.7	32.2	1.2	31.0
60	～	未	滿	65	歲		47.1	43.9	0.9	43.0
65	～	未	滿	70	歲		40.4	52.9	1.4	51.6
70	歲	及	以	上	度		36.3	55.9	1.2	54.8
教	育									
國	小	及	以	下			44.8	45.7	1.8	44.0
國	(	初	)	中			55.5	35.1	3.4	31.7
高	中		(	職			54.7	36.3	2.4	33.9
專							56.5	33.4	1.2	32.1
大							59.8	31.0	2.0	29.0
研							62.5	28.5	2.1	26.4
工	究									
軍	公	教	人	員			63.2	26.3	2.2	24.1
民	意	代	主	管	及	經	68.1	23.6	1.1	22.5
專	業	員	助	理	專	業	65.9	24.5	1.5	23.0
技	術	及	支	援	專	業	67.7	23.0	0.7	22.3
事	務	及	工	作	人	員	69.4	19.3	0.9	18.4
服	務	及	銷	售	工	作	52.5	38.9	1.1	37.7
農	林	漁	牧	業	生	產	44.9	46.1	0.8	45.4
技	藝	有	關	人	員		69.6	20.6	0.4	20.2
機	械	設	備	操	作	及	68.2	20.1	0.9	19.1
基	層	技	術	工	及	勞	65.1	26.0	1.2	24.7
家	庭	管	待	業	理		45.9	45.0	1.4	43.6
未	就	業	休	人	中		51.8	38.8	1.9	36.9
退					員		35.5	57.8	1.5	56.3
學					生		61.0	29.7	9.9	19.7
婚	姻				狀	況				
未					婚		61.2	29.5	3.6	25.9
已					婚		56.2	34.5	1.3	33.2
其					他		47.0	44.4	1.0	43.4
個	人	每	月	平	均	所				
無		收	入	下			57.7	34.4	6.1	28.4
1	萬	元	至	未	滿	2	52.7	37.1	5.4	31.7
1	萬	元	至	未	滿	3	47.2	43.2	2.6	40.6
2	萬	元	至	未	滿	4	51.6	39.0	1.5	37.5
3	萬	元	至	未	滿	5	60.1	30.1	1.0	29.0
4	萬	元	至	未	滿	7	63.3	27.1	1.1	26.0
5	萬	元	至	未	滿	10	60.3	31.4	1.2	30.2
7	萬	元	至	未	滿	10	62.8	29.3	2.0	27.3
10	萬	元	至	未	滿	10	59.8	31.3	1.0	30.3
居	住									
北	部						54.8	35.8	3.0	32.8
中	部						60.0	29.9	1.6	28.4
南	部						60.7	30.8	1.0	29.8
東	部						47.7	45.4	1.5	43.9
離	島						42.2	51.9	6.4	45.5

表B2 全年旅遊天數

單位：旅次、%、天

						樣本數 (旅次)	合計	1天	2天	3天	4天及 以上	平均旅遊天數	
												天數	標準誤
合性					計別	18,119	100.0	74.8	16.5	6.5	2.2	1.39	0.01
男					性	8,775	100.0	74.3	16.9	6.6	2.1	1.39	0.01
女					性	9,344	100.0	75.3	16.0	6.4	2.3	1.38	0.01
年					齡								
12	~	未	滿	20	歲	1,358	100.0	81.4	10.6	5.6	2.4	1.34	0.03
20	~	未	滿	30	歲	2,609	100.0	74.5	17.3	6.3	1.9	1.37	0.02
30	~	未	滿	40	歲	2,786	100.0	69.1	21.5	7.3	2.0	1.44	0.02
40	~	未	滿	50	歲	3,439	100.0	72.3	18.1	7.3	2.3	1.42	0.02
50	~	未	滿	60	歲	3,144	100.0	76.3	15.4	6.1	2.1	1.36	0.01
60	~	未	滿	65	歲	1,503	100.0	76.5	15.4	6.0	2.2	1.37	0.03
65	~	未	滿	70	歲	1,308	100.0	75.7	15.2	7.0	2.1	1.39	0.03
70	歲	及	以	上	度	1,972	100.0	79.2	12.7	5.7	2.5	1.36	0.02
教					育								
國	小				及	862	100.0	82.4	11.3	3.9	2.4	1.30	0.04
國	(				初	1,410	100.0	80.6	12.7	5.2	1.6	1.31	0.03
高	中				)	4,309	100.0	77.8	14.1	6.0	2.1	1.35	0.01
專					(	2,431	100.0	75.3	16.4	6.0	2.3	1.39	0.02
大					職	7,063	100.0	72.4	18.4	7.1	2.1	1.41	0.01
研					)	2,044	100.0	69.5	19.7	8.0	2.9	1.47	0.02
工					科								
軍					學								
民	公				所	759	100.0	66.1	21.7	9.3	2.9	1.50	0.03
專	意				別	465	100.0	63.2	26.1	9.1	1.7	1.51	0.04
技	代				人	1,575	100.0	69.1	21.5	6.8	2.7	1.44	0.02
事	表				員	2,117	100.0	72.7	19.0	6.7	1.6	1.38	0.02
服	業				人	2,319	100.0	72.0	19.0	6.9	2.1	1.40	0.02
農	員				員	1,717	100.0	76.1	15.8	6.4	1.8	1.35	0.02
技	及				人	296	100.0	76.4	15.3	6.6	1.8	1.36	0.05
機	助				人	556	100.0	78.6	14.7	5.5	1.2	1.30	0.03
基	理				員	814	100.0	79.1	14.5	4.5	1.8	1.30	0.02
家	專				人	325	100.0	79.9	13.4	4.4	2.3	1.30	0.04
未	業				工	2,202	100.0	76.7	14.3	6.4	2.6	1.40	0.03
退	務				作	491	100.0	81.7	12.4	4.4	1.5	1.28	0.04
學	及				人	2,591	100.0	76.6	13.8	6.9	2.7	1.40	0.02
婚	銷				員	1,891	100.0	80.4	11.7	5.6	2.3	1.34	0.03
未	售				生								
已	有				人								
其	關				員								
個	操				工								
人	作				及								
每	勞				力								
月	管				理								
平	待				中								
均	業				員								
所	休				生								
得	狀				況								
無						6,591	100.0	77.7	14.5	5.7	2.1	1.35	0.01
1						10,324	100.0	72.4	18.1	7.2	2.3	1.42	0.01
1						1,204	100.0	80.0	13.4	4.6	2.0	1.32	0.03
1	萬												
2	元					1,019	100.0	77.8	13.5	5.5	3.2	1.40	0.04
3	至					2,142	100.0	82.8	10.4	5.0	1.9	1.30	0.02
4	元					1,669	100.0	79.1	13.6	5.7	1.7	1.32	0.02
5	萬					2,466	100.0	78.8	13.4	6.0	1.9	1.34	0.02
6	元					3,466	100.0	74.1	17.4	6.6	1.9	1.38	0.01
7	至					2,689	100.0	72.7	18.7	6.4	2.2	1.40	0.02
8	元					2,535	100.0	70.3	19.3	7.8	2.6	1.46	0.02
9	萬					1,174	100.0	66.4	22.5	8.3	2.8	1.50	0.03
10	至					959	100.0	67.2	21.7	8.5	2.6	1.49	0.03
居	萬												
北	住												
中	地					8,572	100.0	76.8	14.8	6.2	2.3	1.36	0.01
南	區					4,429	100.0	75.0	17.3	6.0	1.7	1.37	0.01
東	地					4,686	100.0	72.8	18.6	6.8	1.9	1.40	0.01
離	地					303	100.0	57.5	21.0	14.5	7.0	1.84	0.08
	島					129	100.0	56.9	14.3	15.4	13.4	2.07	0.18

表B3 全年旅遊住宿方式

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所 或活動 中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他 #
合性						18,119	100.0	74.8	13.1	0.4	5.5	0.9	5.1	0.1
男女						8,775	100.0	74.3	13.4	0.4	5.7	1.0	4.9	0.2
年齡						9,344	100.0	75.3	12.7	0.3	5.3	0.8	5.3	0.1
12						1,358	100.0	81.4	9.3	0.2	3.2	0.3	5.6	-
20						2,609	100.0	74.5	10.0	0.2	7.9	1.0	6.0	0.4
30						2,786	100.0	69.1	15.8	0.2	7.5	1.5	5.8	0.1
40						3,439	100.0	72.3	14.5	0.3	5.8	1.6	5.5	0.1
50						3,144	100.0	76.3	12.8	0.5	5.0	0.8	4.4	0.2
60						1,503	100.0	76.5	14.0	0.4	4.0	0.4	4.6	0.2
65						1,308	100.0	75.7	13.9	0.8	4.8	0.5	4.2	0.0
70						1,972	100.0	79.2	12.5	0.7	3.2	0.2	4.2	0.0
教育程度						862	100.0	82.4	10.1	0.8	2.2	0.1	4.3	0.1
國小						1,410	100.0	80.6	10.1	0.8	3.0	0.5	4.8	0.2
國中						4,309	100.0	77.8	11.6	0.4	4.9	0.8	4.3	0.1
高中						2,431	100.0	75.3	13.5	0.5	5.5	0.8	4.4	0.1
專大						7,063	100.0	72.4	13.9	0.3	6.7	1.1	5.4	0.2
研究所						2,044	100.0	69.5	16.1	0.2	5.8	1.2	7.1	0.1
職業別						759	100.0	66.1	19.0	0.3	5.9	1.6	6.9	0.2
軍人						465	100.0	63.2	23.4	0.6	6.1	2.4	4.3	-
民意代表、						1,575	100.0	69.1	15.9	0.2	6.9	1.5	6.1	0.2
專技人員						2,117	100.0	72.7	13.6	0.4	6.6	1.2	5.5	0.1
事務及支援						2,319	100.0	72.0	13.6	0.3	6.7	1.1	6.1	0.2
服務及銷售						1,717	100.0	76.1	11.5	0.5	6.3	1.0	4.4	0.2
農林漁牧						296	100.0	76.4	11.8	0.2	5.0	1.2	5.5	-
技藝有關						556	100.0	78.6	10.7	0.1	5.2	1.3	3.9	0.2
機械設備						814	100.0	79.1	9.7	0.4	5.6	1.1	3.5	0.5
基層技術						325	100.0	79.9	8.8	1.0	5.0	0.3	4.9	0.2
家庭管						2,202	100.0	76.7	13.6	0.4	4.3	0.5	4.5	0.0
未就業						491	100.0	81.7	7.5	0.4	4.9	0.5	5.0	-
未退學						2,591	100.0	76.6	13.5	0.6	4.4	0.3	4.6	0.0
婚姻狀況						1,891	100.0	80.4	9.3	0.2	4.2	0.5	5.4	0.1
未婚						6,591	100.0	77.7	10.3	0.2	5.7	0.6	5.3	0.1
已婚						10,324	100.0	72.4	15.1	0.5	5.6	1.1	5.2	0.1
其他						1,204	100.0	80.0	11.1	0.7	3.7	0.5	4.1	0.0
個人每月平均所得						1,019	100.0	77.8	12.0	0.2	3.5	0.4	6.0	0.0
無收入						2,142	100.0	82.8	8.2	0.3	3.7	0.5	4.4	-
1萬元以下						1,669	100.0	79.1	10.8	0.5	4.5	0.5	4.5	0.2
2萬元至未滿3萬元						2,466	100.0	78.8	10.9	0.5	4.9	0.4	4.4	0.1
3萬元至未滿4萬元						3,466	100.0	74.1	12.8	0.4	5.9	1.1	5.5	0.1
4萬元至未滿5萬元						2,689	100.0	72.7	13.7	0.3	7.0	0.8	5.4	0.1
5萬元至未滿7萬元						2,535	100.0	70.3	16.2	0.3	6.0	1.4	5.6	0.3
7萬元至未滿10萬元						1,174	100.0	66.4	18.7	0.5	7.0	2.2	4.9	0.3
10萬元以上						959	100.0	67.2	18.8	0.4	6.4	1.1	5.8	0.1
居住地區						8,572	100.0	76.8	11.5	0.4	5.2	0.8	5.1	0.1
北部地區						4,429	100.0	75.0	13.4	0.3	5.6	1.0	4.5	0.2
中部地區						4,686	100.0	72.8	14.8	0.4	6.1	1.1	4.8	0.1
南部地區						303	100.0	57.5	21.1	0.5	5.6	0.2	15.2	-
離島						129	100.0	56.9	24.5	0.7	3.7	-	14.1	-

註：其他係指車上、船上等。

表B4 全年旅遊目的

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	休閒、 遊憩、 度假	商(公) 務旅行	探訪親 友	健康醫 療#	其他
合性						18,119	100.0	82.9	0.8	16.2	0.1	-
男						8,775	100.0	82.5	1.1	16.3	0.1	-
女						9,344	100.0	83.3	0.6	16.1	0.0	-
年												
12	～	未	滿	20	歲	1,358	100.0	85.8	0.1	14.0	-	-
20	～	未	滿	30	歲	2,609	100.0	84.9	0.6	14.4	-	-
30	～	未	滿	40	歲	2,786	100.0	83.5	1.1	15.2	0.2	-
40	～	未	滿	50	歲	3,439	100.0	82.2	1.3	16.4	0.1	-
50	～	未	滿	60	歲	3,144	100.0	81.2	1.2	17.6	0.0	-
60	～	未	滿	65	歲	1,503	100.0	82.2	0.6	17.2	0.1	-
65	～	未	滿	70	歲	1,308	100.0	82.2	0.5	17.3	0.1	-
70	歲	及	以	上	度	1,972	100.0	82.4	0.2	17.3	0.1	-
教												
國	小	及	以	下	中	862	100.0	83.5	0.1	16.4	-	-
國	(	初	)	中	職	1,410	100.0	80.8	0.4	18.8	0.0	-
高	中					4,309	100.0	83.5	0.5	15.9	0.1	-
專						2,431	100.0	81.5	0.8	17.6	0.0	-
大						7,063	100.0	84.0	0.8	15.1	0.1	-
研		究			所	2,044	100.0	80.5	2.4	17.0	0.1	-
工												
軍	公	教	人	員		759	100.0	76.5	3.9	19.5	0.1	-
民	意	代	表	、	管	465	100.0	84.2	0.9	15.0	-	-
專	業	人	員			1,575	100.0	82.2	1.6	16.2	-	-
技	術	員	及	助	理	2,117	100.0	83.0	1.4	15.6	0.0	-
事	務	支	援	人	員	2,319	100.0	84.0	0.7	15.3	0.0	-
服	務	及	銷	售	工	1,717	100.0	81.6	1.2	16.9	0.4	-
農	林	漁	牧	業	生	296	100.0	77.9	0.5	21.6	-	-
技	藝	有	關	人	員	556	100.0	83.7	1.2	15.2	-	-
機	械	設	備	操	作	814	100.0	80.8	0.2	18.9	-	-
基	層	技	術	工	及	325	100.0	82.4	-	17.6	-	-
家	庭	管	理	人	員	2,202	100.0	82.3	0.2	17.4	0.1	-
未	就	業	、	待	業	491	100.0	81.5	0.3	18.2	-	-
退	學	休	人	員	生	2,591	100.0	84.2	0.2	15.5	0.1	-
婚	姻	狀	況			1,891	100.0	86.4	0.2	13.4	-	-
未						6,591	100.0	84.1	0.8	15.0	0.1	-
已						10,324	100.0	82.3	0.9	16.8	0.1	-
其						1,204	100.0	81.7	0.8	17.5	-	-
個												
人	每	月	平	均	所							
無		收		入	下	1,019	100.0	82.3	-	17.7	0.0	-
1	萬	元	以	2	萬	2,142	100.0	83.1	0.4	16.5	0.1	-
1	萬	元	至	滿	2	1,669	100.0	84.5	0.1	15.3	0.0	-
2	萬	元	至	滿	3	2,466	100.0	82.3	0.5	17.0	0.1	-
3	萬	元	至	滿	4	3,466	100.0	82.4	0.8	16.7	0.1	-
4	萬	元	至	滿	5	2,689	100.0	83.9	1.0	15.1	0.0	-
5	萬	元	至	滿	7	2,535	100.0	82.7	1.5	15.6	0.2	-
7	萬	元	至	滿	10	1,174	100.0	84.0	1.5	14.5	-	-
10	萬	元	以	上	區	959	100.0	79.8	1.8	18.2	0.1	-
居												
北	部	地	區			8,572	100.0	84.8	0.6	14.6	0.0	-
中	部	地	區			4,429	100.0	82.7	0.7	16.6	0.0	-
南	部	地	區			4,686	100.0	81.0	1.1	17.8	0.2	-
東	部	地	區			303	100.0	68.0	2.2	29.8	-	-
離	島	地	區			129	100.0	68.5	10.5	19.0	2.0	-

表B5 全年旅遊方式

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	旅行社 套裝旅 遊	學校舉 辦的旅 遊	機關公 司的旅 遊	宗教團 體舉辦 的旅遊	村里社區或 老人會舉辦 的旅遊	民間團 體舉辦 的旅遊
合性						18,119	100.0	1.8	0.4	1.2	1.2	2.0	1.0
男						8,775	100.0	1.3	0.4	0.9	1.2	1.6	0.8
女						9,344	100.0	2.3	0.5	1.4	1.3	2.4	1.1
年													
12	~	未	滿	20	歲	1,358	100.0	0.3	3.2	0.6	0.4	-	0.2
20	~	未	滿	30	歲	2,609	100.0	0.6	0.1	0.5	0.7	0.2	0.1
30	~	未	滿	40	歲	2,786	100.0	0.8	0.2	1.1	0.4	0.3	0.2
40	~	未	滿	50	歲	3,439	100.0	0.9	0.3	1.5	0.7	0.5	0.3
50	~	未	滿	60	歲	3,144	100.0	2.1	0.2	1.5	1.1	1.2	1.0
60	~	未	滿	65	歲	1,503	100.0	3.8	0.1	1.3	1.8	3.7	2.0
65	~	未	滿	70	歲	1,308	100.0	5.4	0.1	1.3	3.0	5.6	2.1
70	歲	及	以	上	度	1,972	100.0	3.4	0.4	1.1	3.4	8.7	3.2
教													
國						862	100.0	3.0	0.2	1.3	5.6	9.1	2.3
國						1,410	100.0	2.7	1.6	1.1	2.3	4.9	1.5
高						4,309	100.0	2.6	0.6	1.3	1.6	2.8	1.3
專						2,431	100.0	2.0	0.2	0.9	1.1	1.8	1.2
大						7,063	100.0	1.3	0.2	1.2	0.5	0.7	0.5
研						2,044	100.0	0.9	0.5	1.0	0.6	0.3	0.4
工													
軍						759	100.0	1.2	0.9	2.3	0.2	0.1	0.5
民						465	100.0	1.8	0.1	1.0	0.6	0.7	1.0
專						1,575	100.0	1.0	0.1	1.7	0.4	0.4	0.5
技						2,117	100.0	1.0	0.2	1.3	0.7	0.7	0.3
事						2,319	100.0	1.5	0.2	1.5	0.7	0.6	0.5
服						1,717	100.0	1.2	-	1.1	1.0	0.9	0.5
農						296	100.0	2.5	-	0.7	3.3	5.3	1.7
技						556	100.0	1.2	-	0.9	1.6	1.0	0.5
機						814	100.0	2.3	0.1	1.2	1.3	1.3	0.7
基						325	100.0	1.3	0.4	2.0	2.5	3.4	1.5
家						2,202	100.0	3.6	0.2	1.0	2.4	5.4	1.7
未						491	100.0	0.2	-	0.6	0.4	1.2	0.7
退						2,591	100.0	3.8	0.4	0.8	2.6	5.6	2.6
學						1,891	100.0	0.4	2.4	0.5	0.3	-	0.2
婚													
未						6,591	100.0	1.0	0.8	0.9	0.7	0.3	0.3
已						10,324	100.0	2.2	0.2	1.3	1.4	2.5	1.2
其						1,204	100.0	3.0	0.4	1.6	3.1	7.1	1.8
個													
無						1,019	100.0	0.9	1.6	0.5	0.6	1.2	0.6
1						2,142	100.0	1.3	1.3	0.8	1.5	3.4	1.0
1						1,669	100.0	2.9	0.3	1.0	2.8	5.8	1.5
2						2,466	100.0	2.3	0.2	1.3	1.9	3.4	1.6
3						3,466	100.0	1.9	0.2	1.1	1.1	1.3	0.8
4						2,689	100.0	1.8	0.2	1.3	1.2	0.7	0.9
5						2,535	100.0	2.1	0.4	1.5	0.5	1.0	0.6
7						1,174	100.0	1.2	0.2	1.4	0.4	0.5	0.3
10						959	100.0	0.8	0.1	1.0	0.3	0.7	0.8
居													
北						8,572	100.0	1.3	0.5	1.1	1.2	1.8	0.8
中						4,429	100.0	1.5	0.4	1.3	1.6	2.1	1.0
南						4,686	100.0	3.2	0.3	1.1	1.0	2.5	1.1
東						303	100.0	1.6	-	2.2	0.5	0.9	1.4
離						129	100.0	0.1	2.0	1.7	0.0	2.5	0.0

表B5 全年旅遊方式(續)

單位：旅次、%

						其他團體舉辦的旅遊	自行規劃行程旅遊					其他
							小計	沒有購買其他旅遊行程產品	購買半日遊(一日遊、兩日遊等)行程	購買套票	其他	
合性	計別					0.7	91.6	90.8	0.4	0.5	-	-
男	性					0.6	93.2	92.5	0.3	0.5	-	-
女	性					0.9	90.1	89.2	0.4	0.5	-	-
年	齡											
12	~	未	滿	20	歲	-	95.4	94.8	0.3	0.4	-	-
20	~	未	滿	30	歲	-	97.9	97.2	0.4	0.4	-	-
30	~	未	滿	40	歲	0.2	97.0	95.7	0.4	0.9	-	-
40	~	未	滿	50	歲	0.3	95.5	94.3	0.5	0.7	-	-
50	~	未	滿	60	歲	0.7	92.2	91.5	0.3	0.3	-	-
60	~	未	滿	65	歲	1.6	85.7	85.3	0.2	0.1	-	-
65	~	未	滿	70	歲	1.9	80.6	79.9	0.3	0.4	-	-
70	歲	及	以	上	度	2.4	77.5	77.0	0.2	0.2	-	-
教	育											
國	小	及	以	下	中	2.2	76.3	76.1	0.2	0.0	-	-
國	(	初	)	中	(	0.7	85.2	84.8	-	0.4	-	-
高	中			職	科	1.2	88.6	87.8	0.3	0.5	-	-
專					學	0.8	92.0	91.3	0.4	0.4	-	-
大					所	0.3	95.4	94.4	0.5	0.5	-	-
研	究				別	0.8	95.5	94.4	0.3	0.8	-	-
工	作											
軍	公	教	人	員		0.4	94.4	93.1	0.7	0.8	-	-
民	意	、	及	經	理	1.2	93.7	92.8	0.5	0.3	-	-
專	業	人	員	員		0.2	95.6	94.6	0.2	0.8	-	-
技	術	及	助	專	業	0.4	95.4	94.8	0.5	0.3	-	-
事	務	支	援	人	員	0.5	94.6	93.7	0.4	0.5	-	-
服	務	及	銷	售	工	0.6	94.7	93.5	0.4	0.8	-	-
農	林	漁	牧	業	生	0.8	85.7	85.1	0.1	0.5	-	-
技	藝	有	關	人	員	0.7	94.1	93.5	-	0.6	-	-
機	械	設	備	操	作	0.3	92.7	91.5	0.9	0.3	-	-
基	層	技	術	工	及	0.8	88.2	88.2	-	-	-	-
家	庭	、	管	理	中	1.5	84.2	83.5	0.3	0.4	-	-
未	就	業	待	業	員	0.3	96.6	96.0	0.1	0.5	-	-
退	休				生	1.8	82.4	81.6	0.4	0.4	-	-
學						-	96.3	95.7	0.3	0.3	-	-
婚	姻				況							
未					婚	0.2	95.7	94.9	0.4	0.4	-	-
已					婚	1.0	90.2	89.3	0.3	0.6	-	-
其					他	1.9	81.2	80.6	0.5	0.0	-	-
個	人				得							
無		收		入		0.9	93.7	92.6	0.3	0.9	-	-
1	萬	元	以	下	元	0.7	90.0	89.7	0.2	0.2	-	-
1	萬	元	至	2	萬	1.0	84.6	84.1	0.2	0.3	-	-
2	萬	元	至	3	萬	1.1	88.2	87.0	0.5	0.7	-	-
3	萬	元	至	4	萬	0.6	93.0	92.2	0.4	0.5	-	-
4	萬	元	至	5	萬	0.7	93.1	92.4	0.3	0.4	-	-
5	萬	元	至	7	萬	0.6	93.2	92.3	0.5	0.4	-	-
7	萬	元	至	10	萬	0.4	95.6	94.4	0.5	0.8	-	-
10	萬	元	以上		元	0.5	95.8	95.1	0.2	0.5	-	-
居	住				區							
北	部		地	區		0.8	92.5	91.7	0.4	0.5	-	-
中	部		地	區		0.8	91.4	90.7	0.3	0.4	-	-
南	部		地	區		0.7	90.1	89.2	0.3	0.5	-	-
東	部		地	區		0.7	92.6	90.6	1.0	1.0	-	-
離	島		地	區		0.4	93.2	92.3	0.9	-	-	-

表B6 全年旅遊為個人或團體

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	個人	團體
合性						18,119	100.0	89.8	10.2
男						8,775	100.0	91.4	8.6
女						9,344	100.0	88.2	11.8
年									
12	～	未	滿	20	歲	1,358	100.0	95.0	5.0
20	～	未	滿	30	歲	2,609	100.0	97.3	2.7
30	～	未	滿	40	歲	2,786	100.0	96.4	3.6
40	～	未	滿	50	歲	3,439	100.0	94.5	5.5
50	～	未	滿	60	歲	3,144	100.0	90.0	10.0
60	～	未	滿	65	歲	1,503	100.0	82.3	17.7
65	～	未	滿	70	歲	1,308	100.0	75.7	24.3
70	歲	及	以	上	度	1,972	100.0	73.0	27.0
教									
國	小	及	以	下	中	862	100.0	71.6	28.4
國	(	初	)	中	職	1,410	100.0	81.9	18.1
高	中					4,309	100.0	85.7	14.3
專						2,431	100.0	90.4	9.6
大						7,063	100.0	94.3	5.7
研						2,044	100.0	94.8	5.2
工									
軍	公	教	人	員	別	759	100.0	93.1	6.9
民	意	代	主	及	經	465	100.0	92.8	7.2
專	表	業	管	理	理	1,575	100.0	95.2	4.8
技	術	員	助	專	業	2,117	100.0	94.5	5.5
事	務	支	援	人	員	2,319	100.0	93.5	6.5
服	務	及	工	作	人	1,717	100.0	92.7	7.3
農	林	漁	牧	業	人	296	100.0	81.5	18.5
技	藝	有	關	人	員	556	100.0	92.5	7.5
機	械	設	操	及	組	814	100.0	90.9	9.1
基	層	技	術	工	及	325	100.0	83.6	16.4
家	庭	業	管	理	中	2,202	100.0	81.1	18.9
未	就	業	待	業	員	491	100.0	95.8	4.2
退	休		人	生	況	2,591	100.0	78.3	21.7
學						1,891	100.0	95.9	4.1
婚									
未	姻		狀	婚	婚	6,591	100.0	94.9	5.1
已				婚	婚	10,324	100.0	87.8	12.2
其				他	他	1,204	100.0	78.2	21.8
個									
無	收			入	下	1,019	100.0	91.8	8.2
1	元	以	2	萬	元	2,142	100.0	88.4	11.6
1	萬	至	未	滿	2	1,669	100.0	81.6	18.4
2	萬	至	未	滿	3	2,466	100.0	85.6	14.4
3	萬	至	未	滿	4	3,466	100.0	90.9	9.1
4	萬	至	未	滿	5	2,689	100.0	91.8	8.2
5	萬	至	未	滿	7	2,535	100.0	91.7	8.3
7	萬	至	未	滿	10	1,174	100.0	94.3	5.7
10	萬	元		以	上	959	100.0	94.8	5.2
居									
北	住		地	區	區	8,572	100.0	91.1	8.9
中	部		地	區	區	4,429	100.0	89.0	11.0
南	部		地	區	區	4,686	100.0	87.9	12.1
東	部		地	區	區	303	100.0	89.9	10.1
離	島		地	區	區	129	100.0	91.0	9.0

表B7 全年旅遊的交通工具(複選)

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	自用 汽車	遊覽車			公、民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵
			小計	大型遊 覽車	中小型 巴士	小計	台灣好行、 快捷巴士#	其他一般公、 民營客運			
合性計別	18,119	60.7	9.4	8.9	0.8	10.2	0.6	9.7	7.7	8.2	5.2
男女性	8,775	64.6	7.8	7.3	0.7	8.4	0.6	7.9	8.8	6.8	4.4
年	9,344	57.0	10.8	10.3	1.0	11.9	0.6	11.4	6.6	9.5	6.0
12歲以下	1,358	47.8	3.2	2.7	0.5	19.6	0.3	19.4	6.6	11.6	2.8
20歲	2,609	51.9	2.2	2.0	0.2	13.9	0.4	13.6	12.4	13.7	8.1
30歲	2,786	69.0	3.0	2.9	0.2	6.5	0.4	6.3	9.3	7.8	7.5
40歲	3,439	72.5	4.7	4.4	0.4	6.0	0.5	5.6	7.0	5.8	4.7
50歲	3,144	68.1	9.4	8.7	1.0	7.3	0.5	7.0	6.9	5.7	3.8
60歲	1,503	60.9	16.4	15.7	1.6	8.0	0.5	7.5	6.9	6.9	2.9
65歲	1,308	50.8	23.0	22.0	2.0	11.3	1.1	10.2	5.5	8.1	5.3
70歲及以上	1,972	43.4	25.8	24.9	1.9	16.9	1.3	15.7	4.2	8.7	4.7
教育程度	862	39.6	27.5	27.0	1.3	16.6	0.8	16.0	7.0	5.7	2.9
國小及初中	1,410	53.8	16.5	16.2	1.0	10.7	0.3	10.4	7.3	7.1	2.3
國高中職	4,309	58.7	13.4	12.7	1.2	9.9	0.5	9.5	8.5	7.2	3.2
專科	2,431	67.6	8.9	8.4	0.8	9.2	0.6	8.6	6.6	6.6	4.2
大學	7,063	61.7	5.0	4.6	0.6	10.2	0.6	9.7	8.1	10.0	6.6
研究所	2,044	66.6	4.1	3.5	0.7	9.1	0.8	8.6	5.9	8.2	8.8
職業別	759	65.5	5.8	5.4	0.4	8.4	0.6	8.0	7.6	8.2	10.4
民意代表、主管及經理人員	465	81.7	6.3	6.2	0.2	2.9	0.2	2.7	2.8	3.1	4.2
專業人員	1,575	70.5	3.7	3.2	0.6	6.7	0.7	6.2	6.2	6.3	8.3
技術員及助理專業人員	2,117	69.7	4.7	4.3	0.6	6.8	0.3	6.6	8.4	6.6	5.5
事務支援人員	2,319	64.6	6.2	5.8	0.6	8.5	0.6	7.9	6.5	10.3	6.1
服務及銷售工作人員	1,717	62.9	6.7	6.3	0.6	8.4	0.7	7.8	9.5	8.7	5.2
農林漁牧業生產人員	296	70.7	18.5	18.1	1.1	3.5	0.6	2.9	3.7	5.1	2.0
技藝有關人員	556	74.1	6.6	6.2	0.7	3.0	0.2	2.8	12.1	3.8	1.8
機械設備操作及組裝人員	814	63.8	8.6	8.5	0.3	5.4	0.5	5.0	13.9	7.6	4.4
基層技術工及勞力工	325	52.7	15.1	13.8	1.8	8.4	-	8.4	16.2	5.4	3.3
家庭管業	2,202	56.9	18.0	17.4	1.6	11.3	0.6	10.8	5.4	6.9	3.9
未就業、待業	491	44.5	3.9	3.6	0.3	19.2	-	19.1	16.3	14.4	5.9
未婚	2,591	50.0	20.4	19.5	1.7	13.9	1.1	12.8	5.8	8.3	4.6
已婚	1,891	46.0	2.8	2.4	0.4	20.1	0.4	20.0	7.1	12.4	3.8
婚姻狀況	6,591	50.8	4.3	3.9	0.5	14.5	0.4	14.2	11.3	12.0	7.6
未婚	10,324	68.5	11.3	10.9	1.0	6.9	0.6	6.4	5.5	5.9	3.8
其他	1,204	47.5	20.3	19.5	1.2	14.6	1.4	13.4	7.0	7.7	4.8
個人每月平均所得	1,019	57.4	7.1	6.5	0.8	15.0	0.5	14.6	7.2	8.0	4.5
無收入	2,142	44.2	10.4	10.2	0.5	17.7	0.3	17.4	8.9	11.8	3.3
1萬元以下	1,669	47.1	17.4	16.8	1.3	15.0	0.7	14.5	8.5	9.2	3.7
1萬元至未滿2萬元	2,466	55.2	13.5	12.9	1.3	11.2	0.7	10.5	9.5	8.4	4.4
2萬元至未滿3萬元	3,466	60.8	8.4	8.0	0.8	8.5	0.6	8.0	9.7	9.7	5.9
3萬元至未滿4萬元	2,689	66.6	7.3	6.9	0.7	8.4	0.5	8.0	7.9	7.6	5.4
4萬元至未滿5萬元	2,535	69.6	7.5	6.9	0.9	7.1	0.8	6.4	5.1	6.2	6.7
5萬元至未滿7萬元	1,174	75.6	5.0	4.6	0.6	4.5	0.3	4.2	4.3	5.8	6.8
7萬元至未滿10萬元	959	79.5	4.1	3.7	0.6	4.1	0.5	3.7	2.2	3.2	6.1
10萬元以上											
居住地區	8,572	54.3	7.7	7.2	0.7	13.8	0.6	13.4	7.8	7.9	5.1
北部地區	4,429	69.5	10.3	9.8	0.8	7.3	0.4	7.0	7.2	6.6	4.6
中部地區	4,686	64.2	11.5	11.0	1.2	6.5	0.7	5.9	8.1	8.9	6.2
南部地區	303	62.2	10.0	9.6	0.6	5.1	0.2	5.1	6.2	29.5	1.8
東部地區	129	47.1	8.1	8.1	0.4	12.2	-	12.2	5.6	7.7	4.6
離島											

表B7 全年旅遊的交通工具(複選)(續)

單位：旅次、%

						捷 運	飛 機	船 舶	出租汽、機車(自 駕)(含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車 (含 YouBike 等公共自 行車)	旅遊專車 (台灣觀 巴、雙層 觀光巴士 等) #	纜 車 #	郵 輪	輕 軌	其 他
						小 計	汽 車	機 車										
合 性	計 別					11.7	0.9	1.6	2.5	0.8	1.7	2.7	1.7	0.1	0.2	-	1.1	0.7
男	性					10.1	1.0	1.5	2.1	0.7	1.4	2.1	2.2	0.1	0.2	-	0.9	0.8
女	性					13.3	0.8	1.6	2.8	0.9	1.9	3.3	1.3	0.1	0.2	-	1.3	0.6
年	齡																	
12	~	未	滿	20	歲	21.0	1.1	1.1	1.5	0.8	0.8	3.0	4.4	-	0.2	-	1.8	1.5
20	~	未	滿	30	歲	18.0	0.7	1.5	5.2	1.2	4.0	2.5	1.7	-	0.1	-	1.6	0.4
30	~	未	滿	40	歲	11.3	0.8	1.6	3.4	1.2	2.3	2.3	1.9	-	0.4	-	0.7	0.6
40	~	未	滿	50	歲	9.7	1.1	1.7	2.1	0.8	1.4	2.2	1.5	0.0	0.3	-	1.2	0.6
50	~	未	滿	60	歲	8.9	0.9	1.4	2.1	0.6	1.5	2.3	1.7	0.1	0.1	-	0.8	0.6
60	~	未	滿	65	歲	7.4	1.0	1.6	1.3	0.6	0.7	3.0	1.1	0.2	0.1	-	0.6	0.8
65	~	未	滿	70	歲	9.6	1.2	2.0	1.3	0.6	0.8	3.3	1.3	0.3	0.1	-	1.3	1.0
70	歲	及	以	上	度	10.4	0.9	1.8	1.1	0.7	0.5	4.2	0.8	0.2	0.3	-	1.2	0.8
教	育																	
國	小	及	以	下		7.3	0.8	1.6	1.6	1.0	0.6	3.2	0.8	0.1	0.0	-	0.6	1.6
國	(	初	)	中		9.7	0.9	1.7	0.8	0.2	0.6	2.1	2.2	0.0	0.1	-	1.0	0.7
高	中		(	職		9.8	1.0	2.0	2.0	0.7	1.3	2.6	1.6	0.1	0.3	-	1.1	0.5
專						8.6	0.6	1.1	1.9	0.6	1.3	2.9	1.3	0.1	0.2	-	0.7	0.5
大						14.2	0.9	1.4	3.3	1.0	2.3	2.9	1.7	0.1	0.3	-	1.3	0.9
研	究					14.3	1.3	1.7	2.9	1.1	1.9	2.4	2.6	0.2	0.0	-	1.2	0.5
工					別													
軍	公	教	人	員		12.4	3.0	2.0	3.1	1.6	1.5	3.0	2.0	0.1	0.3	-	1.2	0.2
民	意	代	表	及	理	7.1	0.3	0.9	1.7	0.7	1.0	2.1	1.6	-	0.2	-	1.4	0.9
專	業	人	員	別		11.0	0.8	1.5	3.3	1.0	2.3	3.3	1.9	0.1	0.2	-	0.9	0.7
技	術	員	及	助	專	10.8	0.7	1.3	2.0	0.7	1.4	2.0	1.5	-	0.1	-	1.0	0.3
事	務	支	援	人	員	13.4	0.8	1.7	3.6	1.2	2.4	2.6	1.4	0.1	0.4	-	1.4	0.6
服	務	及	銷	售	工	9.3	1.2	1.4	3.4	1.1	2.3	3.0	1.6	0.0	0.1	-	1.2	0.7
農	林	漁	牧	業	生	4.3	0.5	1.7	1.4	0.7	0.7	1.1	1.2	-	-	-	1.0	0.5
技	藝	有	關	人	員	4.0	0.6	1.7	1.5	-	1.5	1.0	2.5	0.1	-	-	0.2	0.6
機	械	設	備	操	及	8.3	0.5	1.3	2.5	0.5	2.1	2.1	1.2	-	0.4	-	0.8	0.4
基	層	技	術	工	及	8.8	1.1	3.1	1.6	0.6	1.0	2.6	1.4	-	-	-	-	1.4
家	庭	管	理	人	員	8.9	0.7	2.0	1.5	0.5	1.0	3.0	1.1	0.1	0.3	-	1.1	0.8
未	就	業	待	業	中	19.1	0.6	1.6	2.7	0.6	2.2	2.3	2.2	-	0.2	-	1.6	1.0
退	休	人	員	別		11.3	1.1	1.6	1.4	0.6	0.7	3.4	1.2	0.2	0.2	-	0.9	0.8
學					生	21.8	1.0	1.2	3.4	1.0	2.4	2.8	3.7	-	0.1	-	1.5	1.3
婚	姻				況													
未					婚	18.1	0.9	1.4	3.6	1.1	2.5	2.9	2.5	0.0	0.3	-	1.4	0.9
已					婚	7.8	0.9	1.7	1.9	0.7	1.3	2.5	1.3	0.1	0.2	-	0.9	0.5
其					他	10.5	0.6	1.9	1.4	0.6	0.9	3.4	1.1	0.4	0.4	-	1.1	1.2
個	人	每	月	平	均	所	得											
無		收	入	下	入	12.7	1.3	1.6	1.5	0.7	0.9	2.2	4.1	-	0.4	-	1.1	1.1
1	萬	元	以	下	元	17.4	0.6	1.3	2.0	0.6	1.4	2.9	2.2	0.0	0.0	-	1.5	1.1
1	萬	元	至	未	滿	2	12.2	0.9	1.9	2.6	0.8	1.8	2.8	0.1	0.2	-	1.2	1.2
2	萬	元	至	未	滿	3	10.1	0.8	1.8	2.4	0.8	1.6	3.1	0.1	0.2	-	1.1	0.6
3	萬	元	至	未	滿	4	11.9	0.9	1.4	2.9	0.9	2.1	2.7	0.1	0.3	-	1.2	0.7
4	萬	元	至	未	滿	5	10.6	1.0	2.1	2.7	0.7	2.0	2.2	0.2	0.4	-	1.0	0.5
5	萬	元	至	未	滿	7	10.7	1.2	1.2	2.2	0.9	1.3	2.7	0.1	0.1	-	1.1	0.6
7	萬	元	至	未	滿	10	9.3	1.3	1.3	3.3	1.3	2.0	2.6	0.2	0.0	-	0.7	0.4
10	萬	元	以	上	元	8.8	0.7	1.3	2.3	0.8	1.4	2.9	1.9	-	0.2	-	0.8	0.6
居	住				區													
北	部	地	區			16.8	0.5	1.1	2.3	0.9	1.5	2.7	1.7	0.1	0.3	-	0.5	1.0
中	部	地	區			5.6	0.6	1.4	2.0	0.5	1.5	1.7	1.5	0.0	0.2	-	0.7	0.4
南	部	地	區			7.7	0.6	2.4	3.1	1.1	2.1	3.0	2.0	0.1	0.1	-	2.5	0.6
東	部	地	區			14.3	0.6	3.1	2.7	1.1	1.6	6.4	2.0	-	0.2	-	2.5	-
離	島	地	區			26.7	50.6	6.7	5.2	2.2	3.0	14.1	0.9	-	-	-	3.9	0.3

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表B8 全年每人每次平均旅遊支出

單位：旅次、元

	樣本數 (旅次)	總計		交通		住宿		餐飲		娛樂		購物		其他	
		金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤	金額	標準誤
合計	18,119	2,323	21	511	6	432	9	663	6	152	3	499	8	66	3
性別															
男	8,775	2,292	31	513	8	439	13	679	8	145	4	458	12	58	5
女	9,344	2,352	30	509	8	425	12	648	8	159	5	537	12	74	5
年齡															
12 ~ 未滿 20 歲	1,358	1,502	61	336	17	271	27	470	15	131	9	279	18	17	4
20 ~ 未滿 30 歲	2,609	2,359	54	550	16	382	22	736	16	203	11	460	21	27	5
30 ~ 未滿 40 歲	2,786	2,448	56	553	15	520	25	724	15	201	10	416	18	33	5
40 ~ 未滿 50 歲	3,439	2,389	50	505	13	469	22	710	13	158	7	472	18	74	12
50 ~ 未滿 60 歲	3,144	2,447	53	529	14	430	21	681	14	114	6	613	25	81	8
60 ~ 未滿 65 歲	1,503	2,463	76	547	21	437	33	658	20	127	8	598	30	97	13
65 ~ 未滿 70 歲	1,308	2,456	82	528	19	468	34	616	21	132	9	601	35	111	14
70 歲及以上	1,972	2,157	62	463	14	395	27	537	17	112	7	541	27	109	10
教育程度															
國小及以下	862	1,840	89	419	22	283	34	427	22	96	8	492	38	124	18
國(初)中	1,410	1,794	60	395	16	266	21	481	16	108	7	446	23	98	14
高中(職)	4,309	2,220	42	475	10	376	17	616	11	137	5	540	18	76	6
專科學校	2,431	2,369	59	512	15	445	25	693	16	128	7	529	24	62	8
大學研究所	7,063	2,429	35	541	10	474	15	713	9	184	6	465	13	52	5
研究工作	2,044	2,688	72	602	19	565	32	779	20	158	10	531	31	54	11
職業別															
軍公教人員	759	2,771	112	736	37	570	49	729	26	175	17	491	35	71	23
民意代表、主管及經理人員	465	3,336	178	536	31	830	83	949	49	165	19	797	85	59	20
專業人員	1,575	2,578	79	564	21	551	35	751	21	180	13	472	31	59	15
技術員及助理專業人員	2,117	2,403	62	514	16	458	27	738	18	179	11	464	23	51	8
事務支援人員	2,319	2,446	59	550	17	462	24	713	16	163	10	505	24	52	7
服務及銷售工作人員	1,717	2,396	73	549	20	401	30	713	18	148	9	518	28	67	14
農林漁牧業生產人員	296	2,224	145	464	31	354	55	554	37	181	25	582	66	89	20
技藝有關人員	556	2,096	102	442	27	326	39	613	26	147	15	454	34	113	35
機械設備操作及組裝人員	814	2,128	83	524	27	310	31	588	22	175	19	459	31	71	13
基層技術工及勞力工	325	2,163	163	473	43	303	65	564	42	119	16	597	68	107	36
家庭管理	2,202	2,313	61	476	14	427	25	600	16	124	7	594	27	91	9
未就業、待業中	491	1,797	96	443	32	224	34	546	35	135	20	419	43	31	8
退休人員	2,591	2,394	60	509	14	469	26	639	16	122	6	557	25	98	9
學生	1,891	1,620	51	374	15	268	22	519	13	147	10	295	15	18	4
婚姻狀況															
未婚	6,591	2,195	35	522	10	362	14	655	9	178	6	438	13	40	4
已婚	10,324	2,407	29	506	7	487	12	678	8	139	3	519	11	79	5
其他	1,204	2,302	84	490	20	340	30	580	22	127	10	661	43	104	13
個人每月平均所得															
無收入	1,019	1,883	77	448	24	346	33	569	20	109	8	370	26	42	8
1 萬元以下	2,142	1,555	46	353	12	241	19	455	14	123	8	342	18	41	5
1 萬元至未滿 2 萬元	1,669	2,052	61	456	16	330	25	546	16	134	9	496	23	90	11
2 萬元至未滿 3 萬元	2,466	2,117	54	479	14	349	21	573	13	136	7	514	24	67	9
3 萬元至未滿 4 萬元	3,466	2,377	47	543	13	409	19	675	13	153	7	528	20	69	7
4 萬元至未滿 5 萬元	2,689	2,463	56	552	16	474	25	727	15	171	9	484	19	56	8
5 萬元至未滿 7 萬元	2,535	2,694	62	577	17	543	27	770	16	178	10	549	24	78	10
7 萬元至未滿 10 萬元	1,174	2,874	98	619	26	637	42	837	27	178	14	535	36	68	18
10 萬元以上	959	3,258	125	573	25	757	61	944	33	181	17	708	59	95	26
居住地區															
北部地區	8,572	2,241	31	471	8	401	13	689	9	134	4	479	12	67	5
中部地區	4,429	2,283	42	475	9	433	18	634	11	168	7	509	17	64	6
南部地區	4,686	2,400	42	562	12	467	18	624	10	170	6	511	17	66	6
東部地區	303	3,129	190	744	43	632	86	885	55	164	25	614	69	89	52
離島地區	129	4,439	432	1,969	179	722	123	873	104	125	41	693	129	58	38

表B9 全年旅遊使用行動支付情形

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	有使用，支付的項目(可複選)						沒有 使用	
								小計	交通 費	住宿 費	餐飲 費	娛樂 費	購物 費	其他 #	
合性					計別	18,119	100.0	18.2	5.0	1.2	14.0	1.7	5.8	0.0	81.8
男					性	8,775	100.0	17.3	5.5	1.3	13.3	1.5	5.0	0.0	82.7
女					性	9,344	100.0	19.1	4.5	1.1	14.6	1.9	6.5	0.0	80.9
年					齡										
12	~	未	滿	20	歲	1,358	100.0	8.6	1.1	0.3	6.9	0.3	1.9	-	91.4
20	~	未	滿	30	歲	2,609	100.0	34.6	10.1	2.7	26.5	3.3	10.2	0.1	65.4
30	~	未	滿	40	歲	2,786	100.0	30.6	8.7	2.1	24.3	4.2	9.0	-	69.4
40	~	未	滿	50	歲	3,439	100.0	24.9	6.2	1.4	19.6	2.3	8.9	0.0	75.1
50	~	未	滿	60	歲	3,144	100.0	13.1	3.8	0.7	9.1	0.6	4.6	-	86.9
60	~	未	滿	65	歲	1,503	100.0	5.5	1.1	0.4	3.9	0.2	2.3	-	94.5
65	~	未	滿	70	歲	1,308	100.0	3.9	1.5	0.3	2.7	0.3	1.0	-	96.1
70	歲	及			上	1,972	100.0	1.5	0.5	0.2	1.0	0.1	0.5	-	98.5
教	育				度										
國	小	及	以	下		862	100.0	2.7	0.4	0.0	2.1	0.0	0.6	-	97.3
國	(	初	)	中		1,410	100.0	2.8	0.4	0.1	2.4	0.1	0.5	-	97.2
高	中		(	職	)	4,309	100.0	7.6	2.1	0.4	5.1	0.7	2.8	-	92.4
專					科學	2,431	100.0	13.5	3.9	0.7	10.2	1.1	4.7	0.0	86.5
大					所	7,063	100.0	27.1	7.3	1.9	21.0	2.9	8.3	0.0	72.9
研					別	2,044	100.0	32.8	9.5	2.3	26.1	2.6	10.7	-	67.2
工	作														
軍	公	教	人	員		759	100.0	25.7	8.6	2.2	20.1	2.6	8.5	-	74.3
民	意	代	主	管	及	465	100.0	29.1	11.9	2.0	21.4	2.1	11.8	-	70.9
專	業	人	員	員		1,575	100.0	35.2	9.0	2.4	28.2	3.7	9.3	-	64.8
技	術	及	助	理	專	2,117	100.0	25.8	6.5	1.9	19.8	1.8	8.4	-	74.2
事	務	支	援	人	員	2,319	100.0	27.5	6.9	1.3	22.6	2.2	9.2	0.1	72.5
服	務	及	銷	售	工	1,717	100.0	19.1	6.0	1.1	14.3	2.6	6.8	-	80.9
農	林	漁	牧	業	生	296	100.0	7.6	2.5	1.4	5.2	0.2	3.6	-	92.4
技	藝	有	關	人	員	556	100.0	15.0	5.4	0.9	10.9	2.5	6.4	-	85.0
機	械	設	備	操	作	814	100.0	11.5	4.8	0.8	7.3	1.5	2.8	-	88.5
基	層	技	術	工	及	325	100.0	5.7	0.6	0.6	3.3	1.5	3.1	-	94.3
家		庭	管	理	中	2,202	100.0	9.3	2.3	0.7	6.4	1.0	3.6	-	90.7
未	就	業	待	業	員	491	100.0	23.3	6.3	2.5	15.3	4.8	4.3	-	76.7
退	休				生	2,591	100.0	4.0	1.0	0.3	3.0	0.2	1.3	-	96.0
學					況	1,891	100.0	13.8	2.8	0.6	11.1	0.5	3.4	-	86.2
婚	姻														
未					婚	6,591	100.0	23.0	6.3	1.4	17.8	1.9	6.6	0.0	77.0
已					婚	10,324	100.0	16.6	4.5	1.1	12.7	1.8	5.7	0.0	83.4
其					他	1,204	100.0	6.1	1.6	0.5	4.7	0.4	2.3	-	93.9
個	人	每	月	平	均	所	得								
無		收	入			1,019	100.0	11.5	2.2	0.8	8.5	1.1	3.3	-	88.5
1	萬	元	以	下		2,142	100.0	9.6	2.2	0.7	7.1	1.0	2.3	-	90.4
1	萬	元	至	2	萬	1,669	100.0	11.1	2.6	0.6	8.7	1.4	3.7	-	88.9
2	萬	元	至	3	萬	2,466	100.0	9.4	2.5	0.5	7.3	1.3	3.1	-	90.6
3	萬	元	至	4	萬	3,466	100.0	19.8	4.9	1.1	15.3	1.5	5.9	0.1	80.2
4	萬	元	至	5	萬	2,689	100.0	22.5	6.7	1.6	17.5	1.9	7.1	-	77.5
5	萬	元	至	7	萬	2,535	100.0	25.2	7.2	1.6	18.9	2.0	8.5	-	74.8
7	萬	元	至	10	萬	1,174	100.0	29.5	9.0	2.1	23.8	3.4	10.7	0.1	70.5
10	萬	元	以	上		959	100.0	29.7	9.2	2.5	22.7	3.3	9.8	-	70.3
居	住				區										
北	部	地	區			8,572	100.0	18.7	3.9	0.8	14.7	1.5	6.1	0.0	81.3
中	部	地	區			4,429	100.0	17.4	5.5	1.3	13.2	1.9	5.2	-	82.6
南	部	地	區			4,686	100.0	17.9	6.0	1.7	13.2	2.0	5.7	0.0	82.1
東	部	地	區			303	100.0	18.8	9.0	2.1	13.9	2.8	6.4	-	81.2
離	島	地	區			129	100.0	26.8	7.7	3.5	23.9	1.3	7.7	-	73.2

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：旅次、%

					樣本數 (旅次)	合計	有主題 活動	民俗節 慶活動	新景點 新設施	參觀 展覽	品嚐 美食	沒去 過、好 奇	紓壓休 閒保健	交通便 利或接 駁方便
合性					13,993	100.0	9.1	2.2	1.3	2.4	14.0	9.3	20.9	28.1
男女 年	性 性 齡	計 別	男	6,864	100.0	8.7	2.2	1.3	2.4	14.1	8.6	21.6	29.1	
			女	7,129	100.0	9.5	2.1	1.3	2.4	13.9	9.9	20.1	27.2	
			12	1,106	100.0	7.5	0.8	1.0	1.9	16.4	12.5	22.1	27.8	
			20	2,191	100.0	10.2	2.2	1.8	4.2	18.0	12.0	19.2	23.3	
			30	2,300	100.0	10.2	1.7	1.6	2.6	14.9	8.6	17.4	24.3	
			40	2,748	100.0	9.5	2.4	1.4	2.4	13.7	9.1	17.6	23.9	
			50	2,408	100.0	8.2	2.4	1.1	1.8	13.6	8.0	22.2	32.8	
			60	1,086	100.0	9.4	2.1	0.7	1.6	11.1	7.9	23.6	34.9	
			65	899	100.0	9.4	1.8	1.2	1.5	10.3	9.3	25.5	34.0	
			70	1,256	100.0	7.6	3.4	1.0	1.5	9.7	6.9	27.9	34.0	
教 育 程 度	及 以 下 中 職 科 學 所 別	國小	543	100.0	4.8	4.5	1.2	1.1	10.1	7.2	24.3	33.4		
		國中	974	100.0	7.7	2.7	0.8	0.9	13.1	9.2	26.2	30.3		
		高專	3,241	100.0	8.4	2.2	1.1	1.7	13.8	9.2	20.8	32.1		
		大研	1,855	100.0	8.1	2.5	1.1	2.0	14.8	9.7	20.8	28.9		
		軍人	578	100.0	15.9	1.9	1.4	2.8	13.5	9.9	16.3	23.6		
		民意代表、主管及經理人員	374	100.0	8.6	2.6	1.6	2.1	15.2	7.9	22.9	24.8		
		專技人員	1,266	100.0	8.6	1.6	1.4	2.7	14.3	9.3	19.3	26.9		
		事務支援人員	1,711	100.0	10.0	2.1	1.3	2.8	15.2	8.7	19.9	25.8		
		服務及銷售工作人員	1,870	100.0	9.4	2.2	1.7	2.4	15.3	9.8	18.2	25.2		
		農林漁牧業生產人員	1,357	100.0	9.4	2.8	1.0	2.8	14.8	9.3	18.8	29.4		
工 作 別	作 別	技藝有關人員	197	100.0	8.4	1.9	1.8	1.3	11.5	8.9	11.5	39.3		
		機械設備操作及組裝人員	445	100.0	7.3	3.1	2.3	2.9	12.9	8.8	19.6	29.4		
		基層技術工及勞力工	619	100.0	7.4	2.8	1.1	2.2	14.1	9.8	21.5	26.6		
		家庭管業	234	100.0	6.2	2.8	1.1	1.6	12.0	9.9	22.0	31.8		
		未就業、待業	1,549	100.0	8.0	2.6	1.1	1.9	11.0	9.1	20.5	30.9		
		就學	386	100.0	11.6	2.6	1.5	3.4	14.2	8.1	19.3	31.3		
		未退學	1,835	100.0	9.3	1.9	1.0	1.5	10.8	7.2	28.1	33.1		
		婚姻	1,573	100.0	7.8	1.2	1.4	2.6	17.5	12.1	22.7	25.2		
		未已	5,384	100.0	10.2	1.9	1.5	3.4	16.8	10.7	20.1	25.9		
		其他	7,805	100.0	8.4	2.2	1.2	1.7	12.4	8.6	21.1	29.2		
個 人 每 月 平 均 所 得	婚 姻 狀 況	805	100.0	9.1	2.9	0.9	1.9	11.1	6.5	23.5	32.5			
		無收入	782	100.0	6.2	0.9	1.0	1.8	15.5	11.3	14.9	37.2		
		1萬元以下	1,602	100.0	9.0	2.7	1.3	2.9	13.5	10.5	22.7	25.6		
		1萬元至未滿2萬元	1,205	100.0	9.3	2.4	1.5	2.5	12.1	9.3	23.0	30.0		
		2萬元至未滿3萬元	1,812	100.0	8.9	2.2	1.1	2.6	13.6	8.9	20.6	28.9		
		3萬元至未滿4萬元	2,709	100.0	8.9	2.9	1.2	2.2	14.9	10.1	19.3	28.0		
		4萬元至未滿5萬元	2,146	100.0	8.7	1.9	1.5	2.1	14.5	9.3	21.8	27.4		
		5萬元至未滿7萬元	2,019	100.0	10.8	1.3	1.2	2.3	13.2	7.9	21.6	27.1		
		7萬元至未滿10萬元	967	100.0	9.8	2.8	1.7	2.5	14.1	8.9	20.2	26.0		
		10萬元以上	752	100.0	9.6	1.3	1.5	2.1	15.0	6.7	22.2	27.0		
居 住 地 區	住 地 區	北部地區	6,789	100.0	7.5	2.2	1.3	1.9	14.4	6.2	32.4	23.9		
		中部地區	3,379	100.0	8.8	2.4	1.4	2.1	13.5	10.2	18.1	28.5		
		南部地區	3,534	100.0	12.2	1.9	1.4	3.6	13.8	14.3	2.9	34.6		
		東部地區	195	100.0	12.7	1.2	1.3	2.3	14.3	9.8	3.1	38.9		
		離島	96	100.0	14.1	3.1	0.6	1.1	10.9	9.1	0.3	51.1		
		其他地區												

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)(續)

單位：旅次、%

						有無障 礙設施#	業者促 銷優惠 活動	配合同行兒 童/青少年 的喜好	配合長 輩喜好	有旅遊 補助措 施#	配合國 民旅遊 卡#	其他	
合性						計別	0.1	0.9	6.3	2.9	0.4	0.2	2.0
男						性	0.1	0.9	6.0	2.7	0.3	0.3	1.8
女						性	0.1	0.9	6.7	3.0	0.4	0.2	2.2
年						齡							
12	～	未	滿	20	歲	以上	-	0.4	2.9	5.6	0.1	0.0	1.0
20	～	未	滿	30	歲	以上	0.2	1.3	2.0	3.6	0.3	0.1	1.5
30	～	未	滿	40	歲	以上	0.1	0.8	11.9	3.8	0.4	0.4	1.1
40	～	未	滿	50	歲	以上	0.1	1.3	13.1	3.1	0.4	0.3	1.8
50	～	未	滿	60	歲	以上	0.1	0.9	3.7	2.3	0.5	0.3	2.3
60	～	未	滿	65	歲	以上	0.1	0.7	3.1	1.3	0.3	0.2	2.9
65	～	未	滿	70	歲	以上	0.1	0.6	2.7	0.6	0.8	-	2.3
70	歲	及	以	上	度	以上	0.2	0.4	2.2	0.6	0.3	0.1	4.1
教						育							
國	小	及	以	下	中	初	0.1	0.2	2.8	2.5	0.4	-	7.6
國	(	初	)	中	職	中	0.0	0.5	3.0	3.2	0.2	0.1	2.2
高	中						0.1	0.6	4.8	2.1	0.4	0.1	2.6
專							0.1	0.8	6.8	1.8	0.5	0.2	2.0
大							0.2	1.1	7.6	3.6	0.4	0.2	1.1
研							0.1	1.4	7.5	2.6	0.2	0.5	1.8
工						作							
軍	公	教	人	員	別	人	0.2	1.7	7.1	2.8	0.2	1.4	1.4
民	意	表	、	主	管	及	0.2	1.2	9.2	2.4	0.4	0.4	0.7
專	業	人	員	別	人	員	0.1	1.1	9.2	3.0	0.4	0.4	1.7
技	術	員	及	助	理	專	0.1	0.9	7.4	3.6	0.5	0.1	1.6
事	務	支	援	人	員	別	0.1	1.7	8.0	3.5	0.4	0.3	1.7
服	務	及	銷	售	工	作	0.1	0.6	6.5	2.3	0.5	0.1	1.7
農	林	漁	牧	業	生	產	1.2	-	8.5	3.8	0.3	-	1.8
技	藝	有	關	人	員	別	-	0.2	9.3	2.8	0.2	0.3	1.2
機	械	設	備	操	作	及	-	0.3	7.2	2.7	0.5	0.3	3.5
基	層	技	術	工	及	勞	0.5	0.6	4.4	3.0	0.3	0.5	3.3
家	庭	管	理	中	員	別	0.0	0.6	8.3	1.8	0.5	0.1	3.5
未	就	業	、	待	業	中	-	1.0	1.9	2.9	0.3	-	1.8
退	休	人				員	0.1	0.7	2.2	1.0	0.4	0.0	2.7
學						生	0.0	0.8	2.7	4.9	0.1	0.0	1.1
婚						姻							
未	已	其				他	0.1	1.0	2.0	4.5	0.3	0.1	1.6
已	婚					婚	0.1	0.9	9.4	1.8	0.5	0.3	2.2
其						他	0.1	0.4	5.8	1.6	0.5	0.0	3.0
個						人							
無	收	入	下	入	下	入	0.0	0.3	5.4	3.4	0.2	-	2.0
1	萬	元	以	2	萬	元	0.1	0.7	3.4	4.3	0.2	0.0	2.9
1	萬	元	至	未	滿	2	0.1	0.8	4.5	1.5	0.8	-	2.3
2	萬	元	至	未	滿	3	0.1	0.8	5.6	2.8	0.4	0.1	3.3
3	萬	元	至	未	滿	4	0.1	0.9	6.1	3.2	0.3	0.1	1.9
4	萬	元	至	未	滿	5	0.1	0.8	7.0	2.5	0.5	0.2	1.4
5	萬	元	至	未	滿	7	0.1	1.2	8.7	2.6	0.5	0.5	1.1
7	萬	元	至	未	滿	10	0.2	1.3	7.8	2.7	0.4	0.5	1.1
10	萬	元	以	上	區	上	0.1	1.4	9.0	2.0	0.2	0.4	1.5
居						住							
北	部	地	區	區	區	區	0.1	0.8	4.8	2.2	0.2	0.2	1.9
中	部	地	區	區	區	區	0.2	0.7	7.5	3.3	0.3	0.3	2.9
南	部	地	區	區	區	區	0.1	1.2	8.2	3.6	0.7	0.3	1.3
東	部	地	區	區	區	區	0.2	1.2	8.1	4.1	2.6	-	0.3
離	島	地	區	區	區	區	-	-	3.0	6.6	-	-	-

註：1.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

表B11 全年旅遊資訊來源(複選)

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡與社 群媒體	旅遊 服務 中心#	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽 #	其他 #	未曾蒐 集相關 資訊
合性						16,325	4.4	1.2	34.1	0.2	27.3	1.4	0.2	0.3	39.6
男女						7,917	4.5	1.5	34.9	0.2	24.8	1.4	0.2	0.2	40.9
年齡						8,408	4.3	1.0	33.3	0.2	29.7	1.5	0.2	0.3	38.3
12						1,233	4.5	0.6	35.1	0.1	29.4	1.0	0.2	0.2	38.0
20						2,418	4.7	0.9	50.2	0.2	25.1	0.3	0.2	0.1	31.3
30						2,558	3.7	0.9	45.9	0.2	22.5	0.5	0.1	0.1	35.2
40						3,117	5.2	1.1	40.6	0.2	22.8	1.0	0.3	0.1	37.6
50						2,786	4.8	1.5	28.6	0.2	24.9	1.8	0.2	0.2	45.7
60						1,327	4.1	1.8	22.0	0.3	30.3	2.8	0.2	0.4	45.7
65						1,156	4.5	1.8	17.4	0.1	37.5	3.6	0.2	0.4	41.7
70						1,731	2.5	1.4	10.9	0.2	39.2	2.6	0.0	0.9	46.3
教育程度						750	2.7	0.4	6.0	0.1	43.9	2.0	-	0.6	48.1
國小						1,223	3.6	1.0	17.6	0.0	36.3	2.0	0.2	0.6	43.8
國中						3,871	4.5	1.1	24.6	0.2	31.1	2.2	0.1	0.3	42.9
高中						2,165	5.4	1.7	32.7	0.2	25.9	1.8	0.3	0.2	41.6
專大						6,453	4.6	1.2	44.0	0.2	23.6	0.9	0.3	0.2	35.5
研究所						1,863	3.3	1.6	43.1	0.4	21.8	0.9	0.1	0.1	37.9
職業別						675	4.0	1.1	51.1	0.2	25.1	1.1	0.1	-	28.4
民意代表、						424	4.1	0.4	38.0	0.1	19.7	1.0	0.1	0.2	42.6
專技人員						1,436	3.7	1.2	44.4	0.2	22.6	0.9	0.4	-	36.4
事務人員						1,926	5.4	1.3	38.9	0.2	24.4	1.0	0.2	0.2	37.8
服務人員						2,127	5.0	0.8	42.8	0.2	22.9	1.1	0.3	0.2	36.3
農林漁牧						1,553	4.4	2.1	34.5	0.4	24.9	1.2	0.2	0.1	40.9
機械設備						256	7.5	1.7	26.3	-	31.7	3.1	-	0.3	39.1
基層技術						504	5.7	1.8	31.3	0.2	26.1	1.0	-	0.1	41.0
家庭管業						717	4.9	1.6	37.6	0.4	26.0	1.9	0.1	0.1	38.5
未就學						287	4.5	0.9	22.6	0.3	30.7	1.3	0.8	0.1	44.6
婚姻狀況						1,935	3.8	1.2	21.4	0.2	36.4	2.1	0.1	0.5	41.0
未婚						432	4.5	0.6	37.0	-	28.8	0.8	-	0.4	40.6
已婚						2,327	3.4	1.8	18.2	0.2	31.4	2.7	0.2	0.7	47.7
其他						1,728	3.9	0.3	38.8	0.0	28.6	0.9	0.1	0.1	37.0
個人每月平均所得						0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
無收入						6,041	4.3	0.9	42.0	0.2	26.1	0.8	0.2	0.2	35.6
1萬元以下						9,224	4.6	1.4	30.9	0.2	26.9	1.8	0.2	0.3	41.7
1萬元至2萬元						1,060	2.1	1.3	16.6	0.1	38.6	2.2	0.2	0.6	43.0
2萬元至3萬元						897	2.6	0.4	29.8	0.1	32.7	0.7	0.2	0.1	41.7
3萬元至4萬元						1,905	3.9	0.9	30.3	0.2	32.2	1.3	0.1	0.2	40.0
4萬元至5萬元						1,501	4.8	1.0	25.0	0.1	35.2	2.2	0.1	0.6	39.9
5萬元至7萬元						2,199	3.6	1.3	26.4	0.1	30.7	1.9	0.0	0.7	42.1
7萬元至10萬元						3,143	4.5	1.0	37.1	0.2	26.3	1.6	0.3	0.2	38.0
10萬元以上						2,460	4.8	1.4	37.3	0.2	24.1	1.3	0.2	0.2	38.5
居住地區						2,298	4.7	1.5	39.9	0.3	23.5	1.5	0.3	0.2	38.0
北部地區						1,075	4.6	1.6	42.3	0.3	21.8	0.7	0.1	-	37.3
中部地區						848	5.2	1.9	36.0	0.2	18.7	1.0	0.3	0.1	45.3
南部地區						7,699	2.6	0.8	29.1	0.1	21.9	0.9	0.1	0.4	48.5
離島地區						3,999	4.7	1.2	36.3	0.3	29.1	1.4	0.1	0.3	36.4
其他地區						4,248	7.2	1.9	40.5	0.3	34.9	2.5	0.4	-	27.3
其他地區						264	6.8	2.2	44.2	0.9	35.6	1.9	0.2	-	26.2
其他地區						116	3.8	2.5	34.1	0.3	32.7	0.5	-	-	36.3

註：1.扣除旅遊目的為探訪親友，且未去任何景點之樣本旅次。

2.其他係指社區公告欄等。

表B12 全年旅遊使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用項目(複選)							沒有 使用		
								小計	套裝 行程	旅館、 民宿	門 票	機票	臺鐵火 車票	高鐵 票	租 車	其 他	
合性計別						18,119	100.0	13.1	0.3	8.1	2.5	0.4	1.7	2.2	0.3	0.7	86.9
男女性別						8,775	100.0	12.2	0.2	8.2	2.1	0.4	1.2	1.8	0.3	0.6	87.8
年齡						9,344	100.0	13.9	0.4	8.1	2.9	0.4	2.1	2.6	0.4	0.8	86.1
12歲						1,358	100.0	8.6	-	4.9	2.6	0.4	1.4	0.5	0.3	0.3	91.4
20歲						2,609	100.0	20.4	0.2	11.0	4.8	0.3	3.1	4.5	0.6	1.5	79.6
30歲						2,786	100.0	19.9	0.3	12.9	4.8	0.4	2.1	3.3	0.5	0.8	80.1
40歲						3,439	100.0	16.1	0.4	10.9	2.8	0.6	1.7	2.3	0.5	1.0	83.9
50歲						3,144	100.0	10.0	0.3	6.4	1.3	0.4	1.2	1.6	0.2	0.5	90.0
60歲						1,503	100.0	8.1	0.5	5.7	0.6	0.3	1.4	0.9	0.1	0.3	91.9
65歲						1,308	100.0	7.0	0.5	4.0	0.6	0.5	0.7	1.4	0.1	0.4	93.0
70歲及以上						1,972	100.0	4.2	0.1	2.3	0.1	0.3	0.8	0.9	0.1	0.3	95.8
教 育 程 度																	
國 小 (及 初)						862	100.0	3.0	-	1.9	0.2	0.2	0.4	0.5	0.3	0.2	97.0
國 中 (及 高)						1,410	100.0	3.9	0.0	2.6	0.6	0.2	0.6	0.2	0.0	0.1	96.1
專 大 (職)						4,309	100.0	7.8	0.2	4.7	1.3	0.4	1.1	0.8	0.3	0.6	92.2
研 究 所						2,431	100.0	10.8	0.4	7.3	1.8	0.2	1.5	1.4	0.2	0.5	89.2
工 作 別						7,063	100.0	18.0	0.4	11.2	3.8	0.5	2.3	3.3	0.4	0.9	82.0
						2,044	100.0	20.6	0.3	12.2	3.8	0.8	2.3	4.3	0.5	1.1	79.4
軍 公 教 人 員						759	100.0	23.9	0.6	13.3	5.1	1.9	2.6	5.3	0.6	1.1	76.1
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員						465	100.0	20.5	0.8	15.1	4.4	0.2	0.9	2.3	0.5	1.1	79.5
專 業 人 員						1,575	100.0	19.2	0.3	12.4	3.5	0.2	2.3	3.9	0.6	1.2	80.8
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員						2,117	100.0	16.7	0.2	10.5	3.2	0.3	1.7	2.4	0.3	0.9	83.3
事 務 支 援 人 員						2,319	100.0	15.9	0.3	10.0	3.8	0.5	2.2	3.1	0.4	0.8	84.1
服 務 及 銷 售 工 作 人 員						1,717	100.0	13.4	0.3	8.5	2.3	0.5	2.0	2.0	0.7	0.7	86.6
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員						296	100.0	5.6	0.1	4.9	0.4	0.4	0.2	0.9	0.3	-	94.4
技 藝 有 關 人 員						556	100.0	8.4	-	5.0	2.1	0.4	1.0	0.8	0.2	0.3	91.6
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員						814	100.0	10.6	0.3	6.4	2.1	0.1	1.3	2.0	-	0.3	89.4
基 層 技 術 工 及 勞 力 工						325	100.0	5.5	-	4.8	0.7	0.1	0.5	0.5	-	-	94.5
家 庭 管 理 中 員 生						2,202	100.0	8.7	0.4	5.8	1.3	0.3	1.1	1.1	0.1	0.7	91.3
未 就 業 、 待 業						491	100.0	14.1	-	7.5	2.3	0.2	3.6	2.9	-	0.7	85.9
退 休 人						2,591	100.0	7.2	0.4	4.3	0.6	0.4	1.1	1.2	0.1	0.3	92.8
婚 姻 狀 況						1,891	100.0	11.9	0.1	6.3	3.0	0.4	1.6	1.7	0.3	0.9	88.1
未 已 婚 其 他						6,591	100.0	16.2	0.3	8.9	3.7	0.4	2.6	3.6	0.5	1.0	83.8
						10,324	100.0	11.9	0.3	8.1	1.9	0.4	1.2	1.4	0.2	0.6	88.1
						1,204	100.0	6.0	0.2	3.7	0.8	0.2	0.7	1.0	0.1	0.4	94.0
個 人 每 月 平 均 所 得																	
無 收 入						1,019	100.0	9.9	0.2	6.1	1.3	0.5	1.6	1.5	0.1	0.5	90.1
1 萬 元 以 下						2,142	100.0	8.7	-	4.4	2.7	0.2	1.2	1.2	0.2	0.8	91.3
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元						1,669	100.0	9.2	0.3	5.3	1.3	0.5	1.8	1.3	0.3	0.5	90.8
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元						2,466	100.0	8.4	0.2	5.1	1.3	0.3	1.3	1.5	0.2	0.6	91.6
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元						3,466	100.0	14.0	0.3	8.4	2.9	0.4	2.3	2.5	0.4	0.8	86.0
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元						2,689	100.0	15.0	0.4	9.9	2.7	0.5	1.5	2.5	0.3	0.7	85.0
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元						2,535	100.0	17.1	0.3	10.9	3.2	0.6	1.7	3.2	0.3	0.8	82.9
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元						1,174	100.0	19.6	0.7	12.6	3.9	0.6	2.4	3.1	0.7	0.8	80.4
10 萬 元 以 上						959	100.0	17.5	0.2	13.1	2.5	0.4	0.8	2.6	0.5	1.2	82.5
居 住 地 區																	
北 部 地 區						8,572	100.0	13.4	0.4	8.2	2.5	0.3	1.3	2.3	0.4	0.9	86.6
中 部 地 區						4,429	100.0	12.3	0.2	8.1	2.6	0.2	1.3	2.0	0.2	0.6	87.7
南 部 地 區						4,686	100.0	12.2	0.2	7.7	2.5	0.2	2.0	2.4	0.4	0.6	87.8
東 部 地 區						303	100.0	22.1	0.7	11.4	2.0	0.5	11.5	0.9	0.3	0.4	77.9
離 島 地 區						129	100.0	28.0	-	10.9	1.2	25.7	3.0	0.8	1.3	0.1	72.0

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	小計	自然賞景活動				
								觀賞地質景觀、濕 地生態、田園風 光、溪流瀑布等	森林步道健 行、登山、 露營、溯溪	觀賞動物(如賞 鯨、螢火蟲、 賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞 花、賞櫻、賞 楓、神木等)	觀賞日出、 雪景、星象 等自然景觀
合性					計別	18,119	57.0	52.4	39.9	7.6	13.1	6.5
男					性	8,775	58.2	53.7	41.6	7.3	12.4	6.8
女					性	9,344	55.8	51.1	38.4	7.8	13.9	6.2
年					齡							
12	~	未	滿	20	歲	1,358	35.3	33.8	22.8	4.4	6.8	2.8
20	~	未	滿	30	歲	2,609	46.7	42.4	28.1	6.0	7.6	4.6
30	~	未	滿	40	歲	2,786	54.3	49.6	35.6	10.2	9.6	7.6
40	~	未	滿	50	歲	3,439	56.7	52.2	40.5	8.5	11.8	6.6
50	~	未	滿	60	歲	3,144	62.3	57.7	44.9	6.8	14.2	7.5
60	~	未	滿	65	歲	1,503	68.3	62.6	52.8	7.7	20.0	8.2
65	~	未	滿	70	歲	1,308	67.9	62.4	52.1	8.0	21.1	6.9
70	歲	及	滿	以	上	1,972	65.3	59.8	47.0	7.6	19.9	6.6
教	育	程	度									
國	小	及	以	下		862	54.8	51.1	39.2	6.7	16.3	4.1
國	(	初	)	中		1,410	52.5	48.7	38.2	5.4	14.0	5.0
高	中		(	職		4,309	58.0	53.8	42.5	7.1	13.7	6.9
專					科	2,431	61.9	56.9	45.6	7.8	14.4	6.3
大					學	7,063	55.2	50.2	37.2	8.0	11.7	6.3
研	究				所	2,044	59.1	54.7	38.7	8.9	13.6	8.6
工	作				別							
軍	公	教	人	員		759	58.4	52.8	43.0	9.6	12.0	6.2
民	意	代	主	管	及	465	65.8	60.7	45.3	11.8	15.1	8.3
專	業	業	人	員		1,575	58.4	53.7	38.8	8.9	11.5	8.3
技	術	員	助	理	專	2,117	56.5	52.6	38.8	8.2	12.1	7.1
事	務	支	援	人	員	2,319	56.5	51.2	38.1	7.6	11.9	6.7
服	務	及	銷	售	工	1,717	56.9	50.6	42.0	8.0	11.7	6.8
農	林	漁	牧	業	生	296	63.3	61.1	56.9	4.7	10.4	7.3
技	藝	有	關	人	員	556	58.5	54.7	41.5	8.1	12.1	5.2
機	械	設	備	操	作	814	53.3	50.2	38.2	6.1	9.7	6.0
基	層	技	術	工	及	325	55.3	51.1	39.4	4.9	13.5	6.3
家	庭	管		理		2,202	61.2	56.6	44.7	7.7	17.0	6.1
未	就	業	、	待	業	491	44.2	41.9	28.4	6.2	8.2	1.9
退	學	休	人	中	員	2,591	68.5	62.5	49.3	8.3	21.2	8.1
婚	姻	狀		況		1,891	37.3	34.9	22.3	4.4	6.5	3.4
未				婚		6,591	47.0	43.3	29.6	5.7	9.1	5.4
已				婚		10,324	62.9	57.8	46.2	8.8	15.5	7.3
其				他		1,204	60.8	55.8	42.9	7.7	15.5	5.9
個	人	每	月	平	均							
無		收		入		1,019	45.1	42.3	36.7	3.9	6.3	2.6
1	萬	元	以	下		2,142	45.6	41.8	28.7	5.6	10.4	4.0
1	萬	元	至	2	萬	1,669	57.3	52.8	40.6	8.0	15.5	6.1
2	萬	元	至	3	萬	2,466	58.9	53.7	42.5	7.4	15.5	6.4
3	萬	元	至	4	萬	3,466	57.2	52.4	39.6	6.7	12.9	6.4
4	萬	元	至	5	萬	2,689	58.4	54.4	40.2	8.3	13.0	7.1
5	萬	元	至	7	萬	2,535	63.6	57.9	44.7	9.3	14.7	8.6
7	萬	元	至	10	萬	1,174	62.9	58.1	46.7	10.5	13.8	8.5
10	萬	元	以	上		959	60.0	54.8	39.8	9.1	12.6	7.9
居	住	地		區								
北	部	地		區		8,572	53.8	47.7	26.3	8.7	17.2	8.1
中	部	地		區		4,429	56.3	51.8	42.2	7.6	13.3	6.0
南	部	地		區		4,686	62.8	60.6	60.7	5.5	6.4	4.3
東	部	地		區		303	64.2	63.0	60.9	9.2	4.5	4.7
離	島	地		區		129	63.1	62.7	62.3	5.2	3.2	3.9

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續1)

單位：旅次、%

						文化體驗活動													
						小計	觀賞文化古蹟	節慶活動	表演節目欣賞	參觀藝文展覽	參觀活動展覽	傳統技藝學習	原住民文化體驗	客家文化體驗	宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	農場農村旅遊體驗	懷舊體驗	參觀有特色的建築物	參觀戲劇節目熱門景點
合性					計別	27.9	5.9	1.5	2.2	4.9	2.6	0.4	0.4	0.3	11.6	1.7	1.0	4.1	0.2
男	女	年			性	27.3	6.4	1.5	1.8	4.9	2.6	0.3	0.3	0.3	11.3	1.6	1.1	3.9	0.2
						28.5	5.3	1.4	2.5	4.9	2.6	0.5	0.4	0.3	11.9	1.8	1.0	4.4	0.2
12	~	未	滿	20	歲	22.2	4.2	1.1	2.6	4.2	2.4	0.5	0.1	-	6.6	1.2	0.9	2.9	0.2
20	~	未	滿	30	歲	29.2	5.2	1.6	3.1	6.4	4.5	0.7	0.2	0.2	8.1	1.4	0.9	4.7	0.1
30	~	未	滿	40	歲	28.0	5.9	1.7	3.6	5.2	2.9	0.3	0.3	0.3	8.2	2.5	1.0	4.4	0.3
40	~	未	滿	50	歲	28.5	6.7	1.9	2.3	5.4	3.0	0.4	0.4	0.2	10.9	1.8	1.2	4.6	0.2
50	~	未	滿	60	歲	27.3	6.0	1.3	1.3	5.0	2.0	0.5	0.5	0.2	13.2	1.6	1.0	4.6	0.2
60	~	未	滿	65	歲	26.7	6.0	1.2	0.9	3.7	1.8	0.3	0.3	0.3	13.8	1.6	1.0	3.8	0.5
65	~	未	滿	70	歲	28.6	6.9	1.3	1.0	3.8	2.0	0.5	0.5	0.8	15.4	1.3	0.9	3.5	0.1
70	歲	及	滿	70	歲	30.7	5.4	1.3	1.5	3.4	1.3	0.2	0.4	0.4	18.9	1.7	1.0	3.0	0.2
教	育	程	度																
國	小	及	以	下		34.7	6.2	1.8	1.0	1.4	0.8	0.2	0.2	0.3	27.2	0.8	0.7	1.2	0.1
國	(	初	)	中		27.2	4.6	1.5	0.9	2.5	2.3	0.6	0.2	0.3	15.3	2.1	0.6	2.8	-
高	中		(	職	)	28.3	5.9	1.2	1.5	3.8	2.1	0.4	0.4	0.2	14.7	1.6	1.1	3.7	0.3
專				科		27.5	5.9	1.6	1.7	4.7	2.5	0.3	0.4	0.4	11.5	1.4	1.1	4.4	0.4
大				學		27.2	5.4	1.6	3.0	5.7	3.2	0.3	0.4	0.3	8.2	1.9	0.9	4.3	0.1
研		究	作	所	別	27.8	8.1	1.5	2.7	7.6	2.8	0.8	0.3	0.2	8.0	1.8	1.5	6.2	0.2
工																			
軍	公	教	人	員		29.8	6.5	2.3	2.6	7.2	2.5	0.5	0.3	0.5	8.1	2.5	1.6	6.0	0.1
民	意	代	主	管	及	26.2	6.5	2.0	1.5	4.7	2.3	0.2	0.6	0.1	10.6	2.1	1.3	5.7	-
專	業	人	員	員		26.8	7.1	1.4	2.8	6.6	2.9	0.3	0.3	0.3	8.1	1.7	1.3	4.2	0.1
技	術	員	及	助	理	28.0	6.2	1.7	2.9	5.1	3.0	0.7	0.3	0.2	9.9	2.2	1.0	4.8	0.1
事	務	支	援	人	員	28.5	6.4	1.5	2.6	4.8	3.4	0.5	0.4	0.2	10.3	1.8	1.1	5.3	0.3
服	務	及	銷	售	工	28.4	5.4	1.6	2.1	4.8	3.1	0.4	0.5	0.2	12.3	1.4	0.8	3.4	0.3
農	林	牧	業	生	產	30.0	7.6	2.0	1.0	4.5	3.9	-	0.4	0.4	16.5	0.7	0.4	4.9	1.0
技	藝	有	關	人	員	30.3	4.2	1.3	1.5	5.0	2.0	0.1	-	0.3	14.7	2.3	0.8	4.0	0.1
機	械	設	備	操	作	28.8	5.7	1.2	2.9	3.3	2.5	0.1	0.3	0.2	13.9	1.4	1.6	4.0	0.2
基	層	技	術	工	及	32.2	6.0	1.7	1.1	2.9	2.1	0.3	0.4	0.3	20.0	2.1	0.4	2.7	0.6
家	庭	管	理	中	員	30.4	5.4	1.4	1.6	3.8	2.0	0.4	0.6	0.3	16.5	2.0	1.0	3.2	0.2
未	就	業	、	待	業	29.7	4.9	1.1	1.6	8.8	4.4	0.6	0.1	0.4	10.7	0.4	1.3	3.5	0.2
退	休			人	生	27.1	6.1	1.2	1.3	4.1	1.5	0.3	0.4	0.5	14.2	1.7	0.9	3.8	0.2
婚	姻	狀	況			23.2	4.8	1.2	2.6	4.8	2.7	0.6	0.2	-	5.9	1.1	0.8	3.4	0.1
未				婚		28.3	5.8	1.6	3.2	5.5	3.3	0.5	0.3	0.2	9.6	1.3	0.8	4.5	0.1
已				婚		27.6	6.0	1.4	1.6	4.6	2.2	0.4	0.4	0.4	12.1	2.0	1.2	4.2	0.2
其				他		29.3	4.8	1.4	1.1	3.5	2.0	0.2	0.2	0.2	18.7	1.5	1.0	2.2	0.4
個	人	每	月	平	均														
無				入		21.7	3.9	0.8	0.7	3.5	2.4	1.0	0.3	0.2	9.2	1.4	1.1	0.9	-
1	萬	元	以	下		28.4	4.5	1.8	2.5	5.1	2.4	0.3	0.2	0.1	12.3	1.2	0.8	3.2	0.3
1	萬	元	至	2	萬	31.6	5.7	1.7	1.6	4.3	2.9	0.3	0.2	0.5	16.8	2.0	0.9	3.5	0.3
2	萬	元	至	3	萬	29.0	5.8	1.5	2.0	4.3	2.7	0.4	0.5	0.3	15.2	1.2	1.0	4.3	0.2
3	萬	元	至	4	萬	30.0	6.3	1.5	2.4	4.3	3.1	0.5	0.3	0.3	12.2	1.9	1.1	4.5	0.3
4	萬	元	至	5	萬	26.4	6.1	1.6	2.4	4.8	2.1	0.4	0.3	0.3	9.5	1.9	1.0	4.5	0.1
5	萬	元	至	7	萬	27.9	6.7	1.1	2.8	5.9	2.7	0.4	0.6	0.4	9.0	2.1	1.2	4.9	0.1
7	萬	元	至	10	萬	25.9	7.2	2.0	1.9	6.6	2.4	0.5	0.4	0.3	9.2	1.6	0.9	5.2	0.1
10	萬	元	以	上		23.9	5.7	1.2	1.7	5.6	2.1	0.3	0.5	0.2	7.8	1.9	0.7	4.7	0.3
居	住	地	區																
北	部	地	區			25.6	6.2	1.1	2.3	4.7	1.3	0.5	0.2	0.3	11.1	1.8	0.6	4.2	0.0
中	部	地	區			30.2	6.3	1.6	2.5	4.4	2.2	0.4	0.5	0.2	14.5	1.7	1.0	4.4	0.2
南	部	地	區			30.1	4.9	2.1	1.7	5.4	5.3	0.2	0.5	0.3	10.3	1.6	1.7	3.9	0.5
東	部	地	區			25.9	4.3	2.0	1.5	7.7	2.8	0.1	0.1	0.7	8.2	2.4	0.9	3.6	0.3
離	島	地	區			32.2	11.8	0.7	2.1	6.4	7.5	-	0.3	0.1	2.9	0.6	6.2	4.1	-

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續2)

單位：旅次、%

						運動型活動										
						小計	游泳、潛水、 衝浪、滑水、 水上摩托車	泛舟、划船、 立槳SUP、獨 木舟、帆船	釣魚	飛行 傘 #	球類運 動	攀 岩#	滑 草 #	騎協力 車、單 車	觀賞球 賽	路跑、 馬拉松 #
合性					計別	4.3	1.3	0.3	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	2.0	0.2	0.1
男					性	5.3	1.6	0.3	0.4	0.0	0.5	0.1	-	2.3	0.3	0.1
女					性	3.4	1.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	1.8	0.2	0.1
年					齡											
12	~	未	滿	20	歲	4.9	0.9	0.2	0.2	0.1	0.4	0.1	-	3.0	0.2	-
20	~	未	滿	30	歲	4.7	1.8	0.4	0.2	0.0	0.4	0.1	-	1.2	0.5	0.1
30	~	未	滿	40	歲	6.6	2.4	0.4	0.1	-	0.6	0.0	-	2.9	0.4	0.1
40	~	未	滿	50	歲	5.6	1.9	0.3	0.1	-	0.4	0.1	-	2.6	0.3	0.3
50	~	未	滿	60	歲	3.4	0.8	0.2	0.3	0.0	0.2	-	0.0	1.9	0.1	0.1
60	~	未	滿	65	歲	3.1	0.5	0.2	0.5	-	0.4	0.1	-	1.5	-	0.0
65	~	未	滿	70	歲	2.7	0.4	0.1	0.3	-	-	-	-	1.8	0.2	-
70	歲	及	滿	以	上	1.6	0.1	0.2	0.2	-	0.1	-	-	1.0	-	0.0
教	育	程	度													
國	小	及	以	下		1.9	0.1	0.2	0.1	-	0.2	-	-	1.2	-	-
國	(	初	)	中		3.0	0.4	0.1	0.7	-	0.1	0.1	-	1.6	0.1	-
高	中		(	職		3.6	1.0	0.2	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	1.7	0.1	0.2
專					科	3.9	1.0	0.2	0.1	-	0.3	-	-	2.0	0.2	0.1
大					學	4.8	1.7	0.4	0.2	-	0.4	0.1	-	2.0	0.3	0.1
研	究	作	所	別		6.7	2.0	0.3	-	0.1	0.5	0.2	-	3.3	0.3	0.1
工																
軍	公	教	人	員		6.4	1.5	0.9	0.1	-	0.7	0.1	-	2.4	0.7	0.2
民	意	代	主	管	及	5.4	2.0	0.4	0.2	-	0.0	0.2	-	2.3	0.5	0.3
專	業	助	理	專	業	6.8	2.6	0.4	0.1	-	0.3	0.1	-	3.2	0.2	-
技	術	員	及	專	業	5.6	2.2	0.4	0.3	0.1	0.5	0.1	-	2.1	0.1	0.1
事	務	支	援	人	員	4.2	1.2	0.3	0.1	-	0.2	-	-	2.1	0.3	0.1
服	務	及	銷	售	工	3.9	0.9	0.1	0.3	-	0.5	0.1	-	1.9	0.2	0.0
農	林	漁	牧	業	生	5.1	0.9	-	0.9	-	1.3	-	-	1.8	-	0.2
技	藝	有	關	人	員	6.2	1.8	-	1.1	-	-	-	-	2.5	-	1.1
機	械	設	備	操	作	4.1	1.1	0.3	0.1	0.0	0.2	-	0.0	1.9	0.5	0.2
基	層	技	術	工	及	2.3	0.6	0.2	0.1	-	-	-	-	1.4	-	-
家	庭	管	理	中	員	2.8	0.9	0.2	0.0	-	0.1	-	0.0	1.5	0.2	0.1
未	就	業	待	業		4.8	1.2	0.2	0.2	-	1.2	-	-	1.5	0.8	-
退	休					2.3	0.4	0.2	0.3	-	0.2	0.0	-	1.3	0.1	0.0
學					生	4.5	1.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	-	2.4	0.2	-
婚	姻	狀	況													
未				婚		4.6	1.4	0.3	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	1.9	0.4	0.1
已				婚		4.2	1.3	0.2	0.2	0.0	0.3	0.0	0.0	2.1	0.1	0.2
其				他		3.4	0.8	0.1	0.5	-	0.4	0.2	-	1.7	0.2	-
個	人	每	月	平	均	所	得									
無		收	入	下		3.5	1.0	0.2	0.2	0.1	0.4	-	0.0	1.7	-	-
1	萬	元	以	2	萬	3.9	0.9	0.1	0.2	-	0.2	0.1	-	2.0	0.5	0.1
1	萬	元	至	未	滿	3.1	0.9	0.4	0.3	-	0.1	0.1	-	1.4	0.2	0.1
2	萬	元	至	未	滿	3.1	0.8	0.2	0.4	0.0	0.3	0.1	0.0	1.4	0.0	-
3	萬	元	至	未	滿	3.8	1.1	0.4	0.1	0.0	0.1	-	-	1.7	0.2	0.2
4	萬	元	至	未	滿	5.2	1.6	0.3	0.1	-	0.6	0.1	-	2.0	0.3	0.2
5	萬	元	至	未	滿	4.9	1.5	0.2	0.2	-	0.4	-	-	2.5	0.2	0.1
7	萬	元	至	未	滿	6.9	2.0	0.3	0.3	-	0.5	0.2	-	3.8	0.3	0.2
10	萬	元	以	上		6.3	2.5	0.1	0.2	-	0.5	-	-	2.8	0.2	-
居	住	地	區													
北	部	地	區			4.0	1.0	0.2	0.3	0.0	0.3	0.0	-	2.2	0.2	0.1
中	部	地	區			4.6	1.4	0.2	0.2	0.0	0.6	0.1	0.0	1.8	0.3	0.2
南	部	地	區			4.8	1.8	0.4	0.2	-	0.1	0.1	0.0	2.0	0.3	0.1
東	部	地	區			3.5	1.0	1.0	-	-	0.5	-	-	1.1	-	-
離	島	地	區			2.4	1.2	-	0.1	-	0.0	-	-	1.2	-	-

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續3)

單位：旅次、%

						遊樂園活動					美食活動					
						小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗#	美食推廣暨教學活動#
合性					計別	2.8	1.7	0.4	1.2	0.7	47.3	40.7	9.1	9.1	0.1	0.0
男					性	2.6	1.7	0.3	1.1	0.7	47.9	41.5	9.9	8.7	0.1	0.0
女					性	3.0	1.6	0.6	1.2	0.7	46.7	39.9	8.3	9.5	0.1	0.0
年					齡											
12	~	未	滿	20	歲	3.9	2.9	0.9	1.6	1.4	46.8	40.4	11.4	5.7	-	-
20	~	未	滿	30	歲	2.4	1.2	0.4	0.9	0.6	53.6	44.2	14.7	11.5	0.3	0.0
30	~	未	滿	40	歲	4.4	2.6	0.5	1.6	1.2	52.3	44.0	11.8	11.1	0.0	0.1
40	~	未	滿	50	歲	4.5	3.0	0.8	2.1	1.0	50.2	43.1	11.0	8.5	0.1	0.0
50	~	未	滿	60	歲	1.5	0.7	0.3	0.6	0.3	47.4	41.5	6.7	9.5	0.1	0.0
60	~	未	滿	65	歲	1.6	0.7	0.1	0.6	0.4	43.5	38.4	5.6	8.1	-	-
65	~	未	滿	70	歲	1.7	0.8	0.2	0.8	0.4	38.2	34.4	3.8	7.6	0.3	-
70	歲	及	以	上	度	1.2	0.5	0.1	0.7	0.2	35.7	32.0	3.1	7.7	0.1	-
教					別											
國	小	及	以	下	中	1.5	1.0	0.1	0.9	0.3	31.9	27.5	4.4	4.0	-	-
國	(	初	)	中	職	3.2	2.2	0.7	1.5	0.9	40.6	35.8	6.8	5.5	0.0	-
高	中					2.4	1.2	0.4	0.9	0.6	45.1	39.2	8.0	7.2	0.1	-
專					科	2.6	1.4	0.5	1.1	0.5	46.1	39.7	8.6	8.7	-	0.0
大					學	3.2	2.0	0.4	1.4	0.8	50.7	43.3	10.9	10.4	0.1	0.1
研					所	2.7	1.6	0.5	1.0	0.8	52.3	45.1	9.4	13.6	0.1	0.0
工					別											
軍	公	教	人	員		3.2	2.0	0.6	1.3	1.0	51.0	44.8	8.6	9.5	0.2	0.3
民	意	代	主	管	及	3.5	2.6	0.4	2.2	0.4	58.5	52.4	11.0	14.4	0.1	0.2
專	術	員	業	人	員	3.3	2.3	0.3	1.2	0.7	51.6	42.4	10.0	12.3	0.1	0.1
技	事	務	支	援	專	3.0	1.9	0.5	1.1	0.9	52.6	45.5	11.0	10.3	0.1	0.1
服	務	及	銷	售	工	3.3	1.7	0.5	1.5	0.7	50.3	42.3	10.8	10.0	0.1	-
農	林	漁	牧	業	生	3.5	1.7	0.6	1.3	1.2	48.7	42.6	9.3	9.8	0.2	-
技	藝	有	關	人	員	1.7	0.8	-	0.9	-	33.5	28.0	7.0	6.5	-	0.2
機	械	設	備	操	作	2.3	1.6	-	1.1	-	47.3	39.5	13.3	5.8	-	-
基	層	技	術	工	及	2.2	1.6	0.2	0.8	0.2	42.7	36.5	9.4	5.8	0.2	-
家	庭	管	理	中	員	2.2	0.8	0.7	1.3	0.3	45.3	40.4	7.4	6.0	-	-
未	就	業	待	業	理	2.8	1.3	0.5	1.2	0.7	40.7	35.9	5.6	7.0	0.0	-
退	休	人			中	1.3	0.2	0.7	0.8	-	41.4	31.9	11.0	7.6	-	-
學					員	1.6	0.7	0.1	0.6	0.4	42.3	37.1	4.5	9.3	0.1	-
婚	姻	狀		況	生	3.6	2.7	0.7	1.4	1.1	49.1	42.6	13.0	7.6	-	-
未					婚	2.4	1.5	0.4	0.9	0.7	50.9	43.2	11.8	10.5	0.1	0.1
已					婚	3.2	1.8	0.5	1.4	0.7	45.7	39.6	7.9	8.4	0.1	0.0
其					他	1.8	1.2	0.1	0.6	0.4	41.0	36.3	5.3	7.8	0.1	0.1
個	人	每	月	平	均	所	得									
無		收	入			3.4	2.4	0.6	1.8	1.0	43.5	37.3	9.3	2.7	-	-
1	萬	元	以	下	元	2.7	1.8	0.4	1.2	0.8	40.7	35.1	9.0	7.6	-	-
1	萬	元	至	2	萬	2.0	0.9	0.5	0.8	0.3	40.2	34.7	7.2	7.6	-	-
2	萬	元	至	3	萬	2.3	1.0	0.3	1.1	0.5	44.7	38.7	7.4	7.7	0.1	0.0
3	萬	元	至	4	萬	2.4	1.4	0.4	0.9	0.6	49.0	41.8	9.6	9.6	-	-
4	萬	元	至	5	萬	3.2	2.0	0.3	1.2	0.6	51.5	44.1	10.8	9.7	0.2	0.0
5	萬	元	至	7	萬	3.4	2.0	0.6	1.3	0.8	50.0	42.8	9.5	10.4	0.3	0.1
7	萬	元	至	10	萬	3.4	1.8	0.4	1.5	1.6	53.1	46.5	10.3	13.0	0.1	0.0
10	萬	元	以	上	元	3.3	2.3	0.5	1.4	1.0	52.6	46.3	8.3	13.4	-	0.1
居					區											
北	部	地	區			2.8	1.4	0.5	1.0	0.9	54.5	47.3	9.3	12.4	0.0	0.0
中	部	地	區			3.0	2.2	0.4	1.1	0.8	44.7	37.7	9.2	7.9	0.1	0.0
南	部	地	區			2.6	1.6	0.3	1.4	0.2	37.4	32.3	8.4	4.5	0.2	0.0
東	部	地	區			2.5	1.9	-	2.3	-	40.4	31.4	12.3	6.5	-	-
離	島	地	區			2.5	2.1	1.3	2.4	0.8	31.0	27.0	11.6	5.0	-	0.4

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續完)

單位：旅次、%

						其他休閒活動										純粹 探訪 親友	
						小計	駕車 兜風	泡溫 泉、做 SPA	逛街 購物	看電 影	乘坐遊艇、 渡輪、搭船 遊湖	纜車/ 觀光巴 士賞景	參觀 觀光 工廠	乘坐(觀 賞)熱汽 球#	拍照攝 影		其他
合性					計別	53.3	4.4	4.2	42.5	2.0	2.4	0.5	3.2	0.1	6.6	1.5	9.8
男					性	52.1	5.2	4.4	40.8	2.0	2.1	0.6	2.7	0.1	6.3	1.3	9.7
女					性	54.4	3.6	4.0	44.1	2.0	2.6	0.5	3.6	0.1	6.8	1.7	9.9
年					齡												
12	~	未	滿	20	歲	64.4	2.3	1.3	54.4	8.0	1.0	-	0.8	-	6.3	3.1	9.1
20	~	未	滿	30	歲	63.1	5.7	3.2	53.8	4.0	1.4	0.4	1.9	0.1	8.6	2.1	7.2
30	~	未	滿	40	歲	56.0	5.4	3.6	45.4	2.5	1.7	1.0	2.6	0.0	7.9	2.0	8.2
40	~	未	滿	50	歲	52.3	4.9	4.6	41.8	1.7	2.1	0.7	2.6	0.2	5.9	1.6	9.3
50	~	未	滿	60	歲	50.5	4.5	5.3	39.1	0.2	3.0	0.4	3.4	0.1	6.3	0.9	11.2
60	~	未	滿	65	歲	46.3	3.9	5.3	35.0	0.3	3.3	0.3	4.6	0.0	6.2	0.8	11.6
65	~	未	滿	70	歲	45.5	3.4	4.9	32.2	0.3	3.7	0.5	6.1	0.1	5.7	0.8	11.5
70	歲	及	滿	以	上	45.4	2.5	4.6	34.5	0.2	3.5	0.6	5.1	-	4.6	0.7	12.1
教		育		程	度												
國	小	及	以	下	中	46.9	2.4	2.7	36.3	1.5	3.2	0.2	6.2	-	3.0	1.0	13.0
國	(	初	)			49.2	2.0	2.9	39.6	1.7	2.7	0.1	4.2	-	4.8	0.8	13.1
高	中		(	職	)	52.8	4.2	4.7	41.4	2.0	3.0	0.6	3.7	0.1	5.8	1.2	10.0
專					科	49.6	4.4	5.1	37.9	0.8	2.2	0.3	3.6	-	7.2	1.1	10.8
大					學	56.0	4.7	3.9	45.8	2.6	2.0	0.7	2.5	0.1	7.1	2.0	8.6
研		究			所	54.9	5.9	4.4	43.4	1.8	1.9	0.6	1.9	0.1	8.6	1.5	8.6
工		作			別												
軍	公	教	人	員		46.6	5.3	3.5	38.3	1.2	1.4	0.8	2.9	0.1	6.4	0.7	11.2
民	意	代	主	管	及	57.2	7.4	6.5	44.3	0.9	3.7	1.1	3.1	-	8.2	1.6	8.5
專	業	人	員	員		52.1	5.4	4.4	40.6	2.1	2.0	0.6	2.1	0.1	8.7	1.8	8.8
技	術	員	及	助	理	56.3	5.9	5.0	44.5	2.0	1.9	0.4	2.6	0.1	7.9	2.1	8.9
事	務	支	援	人	員	56.3	4.2	3.5	46.5	1.9	2.5	0.6	3.4	0.1	7.5	1.4	8.2
服	務	及	銷	售	工	50.7	4.3	4.6	39.9	1.6	2.5	0.4	2.8	0.1	5.7	1.5	9.4
農	林	漁	牧	業	生	41.4	2.3	3.8	32.0	1.2	4.3	0.5	4.4	-	3.5	0.8	13.4
技	藝	有	關	人	員	51.2	6.5	4.9	41.2	1.0	2.5	0.9	2.2	0.1	4.4	0.7	9.4
機	械	設	備	操	作	52.0	4.5	4.0	40.1	1.1	2.0	1.4	4.1	0.1	5.5	0.9	12.1
基	層	技	術	工	及	53.0	4.4	5.5	38.9	1.3	2.4	-	3.3	-	8.0	2.1	11.7
家	庭	管	理	工	程	49.5	2.4	4.7	38.6	0.4	3.6	0.5	4.8	0.0	5.0	1.2	12.0
未	就	業	、	待	業	53.8	5.0	1.9	46.4	5.6	0.5	0.5	2.5	-	3.2	1.2	12.1
退	學	休	人	員	中	47.4	3.8	5.4	35.3	0.2	3.1	0.6	4.7	0.0	6.1	0.7	10.0
婚					生	66.6	3.6	1.5	57.5	7.3	0.8	-	0.9	-	7.3	3.0	8.5
未					婚	59.8	4.7	2.6	50.2	4.4	1.3	0.4	2.1	0.0	7.4	2.0	8.3
已					婚	49.8	4.3	5.3	38.2	0.7	2.9	0.6	3.7	0.1	6.3	1.2	10.5
其					他	47.6	3.0	3.8	37.3	0.2	3.6	0.5	5.0	0.0	4.4	1.2	11.9
個					得												
人																	
無		收			入	52.7	1.1	1.9	43.0	5.6	1.4	0.1	3.2	0.1	2.3	2.2	11.9
1	萬	元	以		下	56.3	3.4	2.3	46.3	4.0	1.8	0.2	3.1	-	6.1	1.8	11.0
1	萬	元	至	未	滿	50.7	3.2	3.7	41.6	1.8	2.7	0.5	4.6	0.1	4.8	1.4	9.9
2	萬	元	至	未	滿	50.6	3.5	4.3	39.3	1.2	2.9	0.5	4.3	0.0	5.9	1.0	10.8
3	萬	元	至	未	滿	54.1	4.8	3.5	43.4	1.7	2.4	0.6	3.3	0.1	7.7	1.2	9.3
4	萬	元	至	未	滿	56.8	5.1	5.0	45.1	1.6	2.1	0.7	2.8	0.1	8.1	2.0	8.5
5	萬	元	至	未	滿	52.0	5.3	5.5	41.2	1.2	2.5	0.4	2.8	0.1	7.3	1.9	9.1
7	萬	元	至	未	滿	50.6	6.0	6.0	39.0	1.7	2.7	1.0	2.2	0.1	6.6	1.3	8.3
10	萬	元	以		上	52.3	6.0	6.3	40.4	0.9	2.2	0.9	1.3	0.0	7.0	0.8	11.4
居					區												
北	部	地			區	63.0	6.2	4.3	52.4	2.6	2.2	0.5	1.8	0.0	10.1	2.1	10.0
中	部	地			區	50.9	4.3	3.6	40.3	2.0	2.7	0.6	3.8	0.1	5.6	1.2	9.7
南	部	地			區	39.4	1.4	4.5	28.0	1.1	2.3	0.5	5.3	0.1	1.6	0.7	9.4
東	部	地			區	34.1	0.8	7.1	24.3	0.5	2.8	0.7	2.1	0.3	1.2	0.1	13.0
離	島	地			區	36.8	1.5	1.0	28.2	1.9	1.5	-	2.0	-	3.0	3.4	9.7

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	小計	自然賞景活動				
				觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀
合性	16,344	100.0	39.2	20.0	13.7	2.0	2.1	1.4
性別								
男	7,927	100.0	40.1	21.1	14.1	1.9	1.6	1.4
女	8,417	100.0	38.3	18.9	13.3	2.2	2.6	1.3
年齡								
12 ~ 20 歲	1,234	100.0	20.3	12.3	5.8	1.3	0.2	0.6
20 ~ 30 歲	2,420	100.0	24.5	13.8	6.5	2.5	1.0	0.7
30 ~ 40 歲	2,559	100.0	33.3	17.7	9.5	3.8	0.8	1.5
40 ~ 50 歲	3,119	100.0	36.3	18.6	11.7	2.3	2.3	1.4
50 ~ 60 歲	2,791	100.0	45.5	22.2	17.2	1.6	2.7	1.8
60 ~ 65 歲	1,328	100.0	54.4	25.8	22.7	1.2	3.0	1.7
65 ~ 70 歲	1,158	100.0	55.9	26.0	23.4	1.1	3.9	1.4
70 歲以上	1,735	100.0	53.9	27.9	19.8	0.7	3.9	1.5
教育程度								
國小及以下	750	100.0	45.5	24.2	16.1	1.4	2.8	0.9
國中(初)	1,225	100.0	42.0	21.5	16.3	0.7	2.2	1.3
高中(職)	3,877	100.0	40.3	20.2	14.9	1.4	2.4	1.3
高專	2,169	100.0	45.2	22.0	17.2	1.7	2.8	1.6
大研	6,454	100.0	35.2	18.5	11.1	2.7	1.6	1.3
工作	1,868	100.0	39.2	19.5	13.3	2.5	2.1	1.7
職業別								
軍人	675	100.0	38.1	18.8	13.6	3.0	1.6	1.0
民意代表、主管及經理	425	100.0	44.6	24.0	15.3	2.3	1.5	1.5
專業人員	1,437	100.0	37.1	18.5	12.0	3.0	2.1	1.5
技術員及助理專業人員	1,928	100.0	35.4	18.3	12.1	2.1	1.1	1.8
事務支援人員	2,129	100.0	37.4	19.4	11.0	2.9	2.2	1.9
服務及銷售工作人員	1,555	100.0	36.6	18.2	12.5	2.6	2.1	1.2
農林漁牧業生產人員	256	100.0	48.9	22.5	22.3	1.4	0.9	1.8
技藝有關人員	504	100.0	42.2	22.4	14.4	2.8	1.1	1.4
機械設備操作及組裝人員	716	100.0	36.0	19.6	12.7	1.5	1.5	0.7
基層技術工及勞力工	287	100.0	37.2	16.3	17.3	0.8	1.9	0.9
家庭管理	1,937	100.0	47.6	23.6	17.6	1.6	3.7	1.1
未就業、待業	432	100.0	28.6	17.3	7.9	1.2	1.7	0.6
退休人員	2,333	100.0	54.8	26.2	21.7	1.0	4.0	1.9
學生	1,730	100.0	20.0	12.7	5.3	1.3	0.2	0.5
婚姻狀況								
未婚	6,046	100.0	28.3	15.8	8.2	1.9	1.1	1.2
已婚	9,237	100.0	45.4	22.2	16.9	2.2	2.6	1.5
其他	1,061	100.0	47.2	24.7	16.4	1.2	3.5	1.3
個人每月平均所得								
無收入	898	100.0	31.5	15.1	12.8	1.5	1.5	0.5
1萬元以下	1,906	100.0	31.1	17.8	9.9	1.4	1.3	0.7
1萬元至未滿2萬元	1,504	100.0	42.8	23.3	13.6	1.7	2.8	1.3
2萬元至未滿3萬元	2,199	100.0	43.1	22.1	15.5	1.6	2.8	1.1
3萬元至未滿4萬元	3,144	100.0	39.1	20.5	12.9	1.8	2.2	1.6
4萬元至未滿5萬元	2,461	100.0	38.1	19.2	12.7	2.5	2.0	1.6
5萬元至未滿7萬元	2,306	100.0	42.2	19.3	15.9	2.8	2.4	1.8
7萬元至未滿10萬元	1,077	100.0	41.7	19.8	16.7	2.1	1.4	1.5
10萬元以上	850	100.0	41.2	21.1	14.2	2.6	1.7	1.6
居住地區								
北部地區	7,716	100.0	35.7	18.7	11.1	2.0	2.4	1.6
中部地區	4,000	100.0	39.7	19.1	15.1	2.0	2.2	1.4
南部地區	4,248	100.0	44.7	22.8	16.9	2.2	1.8	1.0
東部地區	264	100.0	44.6	27.3	13.8	1.5	1.2	0.9
離島	116	100.0	39.4	19.1	16.6	1.4	0.5	1.9

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續1)

單位：旅次、%

					文化體驗活動													
					小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀藝 文展覽	參觀 活動 展覽	傳統 技藝 學習	原住 民文 化體 驗#	客家文 化體驗 #	宗教活動 (如進香、 拜拜、繞境 等)	農場農 村旅遊 體驗	懷舊 體驗	參觀有 特色的 建築物	參觀戲 劇節目 熱門景 點#
合性	計別				15.7	1.3	0.7	1.3	2.5	1.5	0.2	0.1	0.1	6.2	0.8	0.2	0.7	0.0
男女 年	性 性	齡			14.3	1.5	0.7	1.0	2.4	1.4	0.2	0.1	0.1	5.5	0.6	0.2	0.6	-
					17.0	1.1	0.7	1.6	2.6	1.6	0.2	0.1	0.1	6.8	1.0	0.3	0.8	0.0
12	～	未	滿	20	12.4	0.4	0.4	1.9	3.0	1.9	0.4	-	-	2.7	0.8	0.2	0.4	0.1
20	～	未	滿	30	16.5	0.8	0.8	2.4	3.5	2.8	0.3	0.1	0.1	4.2	0.6	0.1	0.7	-
30	～	未	滿	40	15.1	1.1	0.8	2.6	3.3	1.9	0.2	0.1	0.1	3.4	1.4	0.1	0.3	-
40	～	未	滿	50	14.9	1.8	1.1	1.0	2.3	1.5	0.2	0.2	0.0	5.0	0.6	0.2	0.9	-
50	～	未	滿	60	15.3	1.7	0.7	0.6	2.5	0.9	0.2	0.1	0.0	6.8	0.7	0.3	0.7	-
60	～	未	滿	65	14.5	1.2	0.4	0.4	1.9	1.1	0.1	0.2	0.1	7.3	0.7	0.5	0.7	-
65	～	未	滿	70	16.2	1.1	0.3	0.4	1.6	1.3	0.1	0.1	0.2	9.7	0.6	0.2	0.5	-
70	歲	及	以	上	20.3	1.4	0.5	0.4	1.2	0.5	0.1	0.1	0.2	13.6	1.0	0.5	1.0	-
教	育	程	度															
國	小	及	以	下	25.2	1.3	0.4	0.1	0.4	0.7	0.1	0.1	0.1	20.8	0.6	0.2	0.4	-
國	(	初	)	中	17.3	0.4	0.9	0.7	1.2	1.9	0.5	-	0.1	9.7	1.2	0.1	0.8	-
高	中		(	職	15.9	1.3	0.4	0.8	1.8	1.2	0.1	0.2	0.0	8.1	0.9	0.4	0.7	-
專				)	13.9	1.4	0.8	0.8	1.9	1.4	0.2	0.1	0.2	5.4	0.5	0.3	0.8	-
大				科	15.1	1.3	0.8	2.2	3.1	1.8	0.2	0.1	0.1	3.9	0.9	0.1	0.6	0.0
研				學	14.3	1.5	1.0	1.1	4.6	1.6	0.2	0.1	0.1	2.9	0.5	0.2	0.6	-
工	作			所														
軍	公	教	人	員	15.6	1.8	1.3	1.5	4.2	1.3	0.2	-	-	3.4	0.8	-	1.2	-
民	意	代	表	人	12.8	1.2	1.3	0.8	2.1	1.6	-	0.2	-	2.8	0.8	0.5	1.4	-
專	業	主	管	人	15.1	2.2	0.7	1.7	4.0	1.3	0.1	0.1	0.2	3.1	0.8	0.2	0.6	-
技	員	及	助	專	14.8	1.0	0.6	1.7	2.8	1.7	0.3	0.2	0.1	4.4	1.0	0.2	0.8	-
事	務	支	援	業	15.3	1.2	0.9	1.7	2.1	1.9	0.3	0.1	0.1	5.2	0.7	0.1	0.9	-
服	及	銷	售	工	16.2	1.1	1.0	1.4	2.5	1.9	0.3	0.1	-	6.5	0.6	0.3	0.4	-
務	林	漁	牧	生	17.4	2.7	0.6	-	2.5	3.3	-	0.4	-	7.1	-	-	0.8	-
農	技	有	關	人	16.7	1.6	0.7	0.9	2.5	1.4	-	-	-	7.6	1.1	0.3	0.6	-
技	藝	備	作	及	16.8	1.7	0.6	2.4	1.2	1.0	-	0.2	-	8.0	0.7	0.3	0.3	-
機	設	操	作	組	19.6	1.2	1.1	0.6	1.4	2.1	-	0.1	0.3	11.2	1.0	-	0.6	-
械	層	工	及	勞	18.1	0.9	0.6	0.7	1.7	1.1	0.2	0.1	0.1	10.8	1.2	0.3	0.7	-
基	庭	管	理	中	18.7	1.4	0.2	1.6	5.0	3.2	-	-	-	6.3	0.4	0.3	0.3	-
家	就	業	待	業	16.1	1.4	0.4	0.4	1.6	0.8	0.1	0.1	0.2	9.0	0.8	0.4	0.9	-
未	休	人		員	12.2	0.7	0.6	2.0	3.2	1.8	0.3	-	-	2.5	0.6	0.1	0.2	0.1
退				生														
學	婚	狀	況															
未	已			婚	16.2	1.0	0.8	2.5	3.3	2.2	0.3	0.1	0.1	4.7	0.5	0.1	0.6	0.0
其	他			他	15.0	1.5	0.7	0.7	2.1	1.1	0.1	0.1	0.1	6.5	1.0	0.3	0.7	-
個	人	每	月	平	18.7	1.0	0.8	0.4	2.0	1.3	0.2	0.0	-	11.7	0.4	0.4	0.5	-
無				得														
1	萬	收	以	入	13.6	0.4	0.6	0.7	2.4	1.9	0.6	-	-	5.5	0.9	0.4	0.2	-
1	萬	元	2	下	17.8	1.0	0.5	1.6	3.1	1.7	0.0	0.0	0.0	8.4	0.5	0.2	0.5	0.1
2	萬	元	3	萬	19.9	1.1	0.9	0.8	2.3	1.9	0.1	0.1	0.2	10.6	1.2	0.4	0.4	-
3	萬	元	4	萬	16.9	1.3	0.5	1.2	2.2	1.3	0.2	0.1	-	8.1	0.7	0.4	0.9	-
4	萬	元	5	萬	16.9	1.5	0.9	1.5	2.0	2.0	0.2	0.2	0.1	6.8	0.9	0.2	0.6	-
5	萬	元	6	萬	13.5	1.2	0.7	1.5	2.3	1.1	0.4	0.0	0.1	4.6	0.8	0.2	0.6	-
7	萬	元	7	萬	14.4	2.0	0.5	1.8	3.0	1.4	0.1	0.2	0.2	3.2	0.9	0.0	1.1	-
10	萬	元	10	萬	12.2	1.1	1.0	0.6	3.1	1.1	0.1	-	-	3.7	0.5	0.1	0.8	-
居	住	地	區	上	12.2	1.1	0.9	1.1	3.3	0.9	0.1	0.1	-	2.9	0.9	0.4	0.5	-
北																		
中	部	地	區		14.6	1.3	0.4	1.3	2.3	0.7	0.2	0.0	0.1	6.4	0.9	0.1	0.6	-
南	部	地	區		16.9	1.4	0.8	1.7	2.3	1.1	0.2	0.1	0.1	7.8	0.6	0.2	0.6	-
東	部	地	區		16.6	1.2	1.1	1.0	2.8	3.3	0.1	0.2	0.1	4.5	0.8	0.4	0.9	0.0
離	島	地	區		14.8	1.1	0.8	0.7	5.7	1.2	0.2	-	0.3	2.6	1.1	0.1	1.0	-
					19.8	2.7	0.4	2.2	1.2	7.1	-	-	-	1.5	-	1.9	2.8	-

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續2)

單位：旅次、%

					運動型活動										
					小計	游泳、潛水、 衝浪、滑水、 水上摩托車	泛舟、划船、 立槳SUP、獨 木舟、帆船#	釣魚#	飛 行 傘#	球類運 動	攀岩#	滑 草	騎協力 車、單車	觀賞球 賽	路跑、 馬拉松 #
合性計別					2.6	0.6	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	-	1.2	0.2	0.1
男女性					3.5	0.9	0.2	0.3	0.0	0.4	-	-	1.3	0.3	0.1
女年齡					1.8	0.4	0.1	0.0	-	0.1	0.0	-	1.0	0.1	0.1
12歲					3.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	-	-	2.1	0.3	-
20歲					3.4	1.2	0.2	0.1	-	0.4	-	-	0.9	0.5	0.1
30歲					4.0	1.1	0.4	0.1	-	0.4	0.0	-	1.5	0.4	-
40歲					3.3	0.8	0.1	0.0	-	0.1	-	-	1.8	0.2	0.2
50歲					1.8	0.4	0.1	0.2	-	0.2	-	-	0.9	0.1	0.1
60歲					1.8	0.4	0.0	0.4	-	0.4	-	-	0.6	-	0.0
65歲					1.5	0.2	0.0	0.2	-	-	-	-	0.9	0.2	-
70歲以上					0.6	0.1	0.0	0.2	-	0.1	-	-	0.3	-	0.0
教國、國、高、專、大、研、工					0.9	-	0.1	-	-	0.2	-	-	0.6	-	-
軍民專技事服農技機基家未退學					2.1	0.1	0.0	0.7	-	-	-	-	1.1	0.2	-
意代表、主管及經理人					2.3	0.5	0.1	0.2	0.0	0.2	-	-	1.0	0.1	0.1
公務、業、助、理、專、業、人、員					2.4	0.6	0.0	0.1	-	0.3	-	-	1.2	0.2	0.1
技術員及支援工作人					3.0	0.8	0.2	0.1	-	0.2	0.0	-	1.2	0.3	0.1
服務及銷售生產人					3.6	1.1	0.3	-	-	0.5	-	-	1.6	0.1	0.0
森林漁牧業生人					4.1	0.9	0.6	-	-	0.5	-	-	1.3	0.7	0.1
技藝有關人					2.5	0.8	-	0.3	-	-	-	-	1.0	0.3	0.1
機械設備操作及組裝人					3.9	1.3	0.2	0.1	-	0.2	-	-	1.9	0.2	-
基層技術工及勞力					3.5	1.1	0.4	0.2	-	0.3	-	-	1.4	0.1	0.1
家庭、管、待、業、中、員、生					2.6	0.7	0.2	0.0	-	0.2	-	-	1.2	0.2	0.2
未就、業、休、人					2.7	0.4	0.1	0.1	-	0.5	0.1	-	1.2	0.2	0.1
婚姻狀況					3.1	-	-	0.7	-	1.1	-	-	1.1	-	0.2
未已其					3.8	0.8	-	1.0	-	-	-	-	1.0	-	1.0
個人每月平均所得					2.0	0.2	0.1	-	-	-	-	-	1.1	0.6	-
無收入以下					2.2	0.7	-	-	-	-	-	-	1.5	-	-
1萬元至未滿2萬元					1.3	0.3	0.0	-	-	-	-	-	0.8	0.1	0.1
1萬元至未滿2萬元					3.8	0.7	0.2	0.2	-	1.0	-	-	0.8	0.9	-
2萬元至未滿3萬元					1.2	0.2	0.0	0.3	-	0.1	-	-	0.4	0.1	0.0
3萬元至未滿4萬元					3.1	0.7	0.1	0.1	0.1	0.2	-	-	1.7	0.2	-
4萬元至未滿5萬元					3.0	0.8	0.2	0.1	0.0	0.4	-	-	1.2	0.4	0.1
5萬元至未滿7萬元					2.4	0.6	0.1	0.2	-	0.2	-	-	1.1	0.1	0.1
7萬元至未滿10萬元					2.4	0.4	0.0	0.5	-	0.3	0.1	-	0.9	0.2	-
10萬元以上					2.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.5	-	-	1.0	-	-
居北、中、南、東、離					2.8	0.4	0.0	0.2	-	0.2	-	-	1.4	0.5	0.1
住部、部、部、部、島					2.0	0.6	0.2	0.3	-	-	-	-	0.7	0.2	-
地地、地、地、地					1.7	0.4	0.0	0.4	-	0.3	0.0	-	0.5	0.0	-
區區、區、區、區					2.2	0.4	0.3	0.1	-	0.0	-	-	1.1	0.2	0.2
					3.1	0.9	0.2	0.0	-	0.5	-	-	1.0	0.3	0.2
					2.9	0.7	0.1	0.2	-	0.2	-	-	1.5	0.2	0.1
					4.2	1.3	0.2	0.1	-	0.2	-	-	2.0	0.3	0.0
					3.8	1.4	-	-	-	0.3	-	-	1.8	0.1	-
					2.6	0.5	0.1	0.2	-	0.2	0.0	-	1.4	0.1	0.0
					2.9	0.6	0.2	0.1	0.0	0.4	-	-	1.0	0.3	0.1
					2.6	0.8	0.2	0.1	-	0.1	-	-	0.9	0.4	0.1
					1.9	0.9	0.4	-	-	0.3	-	-	0.2	-	-
					1.8	1.3	-	0.1	-	-	-	-	0.5	-	-

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續3)

單位：旅次、%

						遊樂園活動					美食活動					
						小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗#	美食推廣暨教學活動#
合性					計別	1.6	0.7	0.3	0.3	0.3	18.8	14.4	2.9	1.4	0.0	-
男					性	1.5	0.6	0.2	0.3	0.3	19.4	15.0	3.2	1.1	0.0	-
女					性	1.6	0.8	0.4	0.3	0.2	18.3	13.9	2.7	1.7	0.0	-
年					齡											
12	~	未	滿	20	歲	2.6	1.7	0.7	0.0	0.2	22.2	15.7	5.8	0.7	-	-
20	~	未	滿	30	歲	1.5	0.8	0.3	0.1	0.2	26.0	18.7	4.6	2.7	-	-
30	~	未	滿	40	歲	2.5	1.0	0.4	0.6	0.5	22.9	17.6	3.8	1.5	-	-
40	~	未	滿	50	歲	2.6	1.1	0.5	0.6	0.4	20.9	15.8	3.6	1.4	-	-
50	~	未	滿	60	歲	0.6	0.1	0.1	0.2	0.1	17.4	14.4	1.9	1.0	0.0	-
60	~	未	滿	65	歲	0.9	0.3	0.1	0.3	0.3	13.2	10.0	1.6	1.5	-	-
65	~	未	滿	70	歲	0.8	0.3	0.0	0.3	0.2	9.8	8.2	0.6	0.9	0.1	-
70	歲	及	滿	70	歲	0.2	0.1	-	0.1	0.1	9.3	7.9	0.4	1.0	-	-
教		育			程											
國	小	及	以	下	中	0.2	0.1	-	-	0.1	8.8	6.7	1.5	0.5	-	-
國	(	初	)	中	職	2.4	1.3	0.6	0.2	0.2	13.8	10.7	2.6	0.5	-	-
高	中					1.2	0.4	0.3	0.2	0.2	17.2	13.5	2.6	1.2	-	-
專						1.5	0.5	0.2	0.5	0.2	18.0	13.9	3.1	1.0	-	-
大						1.9	1.0	0.3	0.4	0.3	21.7	16.5	3.5	1.7	0.0	-
研						1.4	0.5	0.2	0.2	0.4	20.3	15.3	2.6	2.4	0.1	-
工					別											
軍	公	教	人	員		2.2	1.0	0.2	0.6	0.3	20.4	16.6	2.1	1.7	0.1	-
民	意	、	主	管	及	1.9	0.7	0.1	0.8	0.3	19.9	14.0	3.1	2.7	0.1	-
專	業	人	員	員		2.4	1.5	0.2	0.2	0.5	21.7	17.2	2.6	2.0	-	-
技	術	及	助	理	專	1.6	0.4	0.4	0.5	0.4	21.6	17.2	3.3	1.1	-	-
事	務	支	援	人	員	1.6	0.6	0.3	0.5	0.1	22.1	15.8	4.2	2.1	-	-
服	務	及	銷	售	工	1.7	0.5	0.4	0.3	0.5	22.0	17.3	2.9	1.7	-	-
農	林	漁	牧	業	生	-	-	-	-	-	12.9	9.3	2.1	1.4	-	-
技	藝	有	關	人	員	1.2	0.7	-	0.5	-	16.8	12.4	4.0	0.5	-	-
機	械	設	備	操	作	1.0	0.8	-	0.3	-	20.0	16.9	2.1	1.0	-	-
基	層	技	術	工	及	1.8	0.6	0.8	-	0.4	16.8	14.3	1.5	0.9	-	-
家		庭	管	理	中	1.3	0.5	0.3	0.4	0.2	13.7	10.9	1.7	1.1	-	-
未	就	業	、	待	業	0.7	-	0.7	-	-	19.3	13.3	4.8	1.1	-	-
退	休	人		員		0.6	0.2	0.0	0.2	0.2	10.9	8.8	0.9	1.1	0.0	-
學				生		2.6	1.7	0.5	0.0	0.3	23.2	16.3	5.7	1.2	-	-
婚				況												
未				婚		1.5	0.8	0.3	0.2	0.2	23.1	17.1	4.0	2.0	-	-
已				婚		1.7	0.6	0.3	0.4	0.3	16.6	13.1	2.4	1.1	0.0	-
其				他		1.0	0.7	0.0	0.1	0.2	13.3	10.5	1.9	1.0	-	-
個				所	得											
無		收	入	下		2.0	1.4	0.3	0.2	-	21.2	16.9	3.7	0.5	-	-
1	萬	元	以	2	萬	1.9	1.1	0.4	0.1	0.3	17.3	11.3	4.7	1.3	-	-
1	萬	元	至	未	滿	1.0	0.3	0.2	0.2	0.2	13.2	10.9	1.5	0.8	-	-
2	萬	元	至	未	滿	1.1	0.3	0.2	0.4	0.2	16.8	13.2	2.1	1.4	-	-
3	萬	元	至	未	滿	1.1	0.5	0.2	0.2	0.2	20.2	15.9	2.5	1.8	-	-
4	萬	元	至	未	滿	1.7	0.8	0.2	0.4	0.2	20.8	15.3	3.9	1.6	-	-
5	萬	元	至	未	滿	2.0	1.0	0.4	0.3	0.2	18.9	14.5	3.0	1.3	0.1	-
7	萬	元	至	未	滿	2.1	0.4	0.2	0.7	0.8	21.0	17.0	2.3	1.7	-	-
10	萬	元	以	上		1.9	0.9	0.3	0.1	0.6	21.1	16.5	2.6	2.0	-	-
居				區												
北	部	地	區			1.7	0.7	0.4	0.2	0.4	20.0	15.0	3.3	1.7	0.0	-
中	部	地	區			1.8	1.0	0.2	0.3	0.3	17.7	13.5	3.0	1.1	0.0	-
南	部	地	區			1.1	0.5	0.2	0.4	0.0	18.1	14.5	2.3	1.2	0.0	-
東	部	地	區			1.9	0.2	-	1.7	-	15.3	11.9	2.5	0.9	-	-
離	島	地	區			1.1	0.6	-	0.6	-	16.0	11.7	3.4	1.0	-	-

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續完)

單位：旅次、%

						其他休閒活動										無特別 喜歡的 遊憩活 動										
						小計	駕車 兜風	泡溫 泉、做 SPA	逛街 購物	看電 影	乘坐遊 艇、渡 輪、搭船 遊湖	纜車/ 觀光巴 士賞景	參觀觀 光工廠	乘坐 (觀賞) 熱氣球 #	拍照 攝影		其他									
合性	計別					20.7	0.6	2.5	12.9	1.5	0.8	0.2	0.5	0.0	0.6	1.0	1.5									
男	性別					19.7	0.8	2.6	11.7	1.7	0.8	0.3	0.4	0.0	0.5	0.9	1.5									
						21.6	0.4	2.4	14.0	1.4	0.8	0.2	0.5	0.0	0.7	1.1	1.5									
年	年齡					37.3	0.7	0.8	25.5	7.1	0.3	-	0.2	-	0.9	1.9	2.0									
						20	~	未	滿	30	歲	27.0	0.9	2.1	17.3	3.0	0.3	0.1	0.8	0.1	1.0	1.6	1.1			
						30	~	未	滿	40	歲	20.6	0.6	2.1	12.7	1.9	0.6	0.4	0.4	0.0	0.7	1.3	1.8			
						40	~	未	滿	50	歲	20.3	0.4	3.0	12.5	1.2	0.8	0.4	0.4	0.0	0.5	0.9	1.9			
						50	~	未	滿	60	歲	18.2	0.6	3.0	11.6	0.1	1.1	0.2	0.7	0.0	0.5	0.5	1.2			
						60	~	未	滿	65	歲	13.6	0.7	2.7	7.2	0.2	1.3	0.1	0.5	0.0	0.5	0.4	1.6			
						65	~	未	滿	70	歲	14.7	0.4	3.0	8.1	0.1	1.1	0.2	0.4	0.0	0.6	0.7	1.0			
						70	歲	及	以	上	度	14.4	0.5	2.5	8.5	0.1	1.2	0.4	0.2	-	0.4	0.5	1.4			
						教	程度					18.1	0.6	1.2	12.7	1.0	1.0	0.0	0.2	-	0.1	1.2	1.2			
												國	小	及	初	中	21.0	0.3	1.9	14.5	1.9	1.0	0.0	0.2	-	0.4
國	(			)	21.5							0.7	2.7	13.2	1.7	1.2	0.3	0.3	0.1	0.5	0.6	1.8				
高	中			職	18.0							0.9	3.1	10.4	0.5	0.7	0.2	0.8	-	0.8	0.5	1.2				
專					21.8							0.5	2.4	13.3	1.8	0.6	0.3	0.5	0.0	0.8	1.4	1.4				
大				研	19.4							0.4	2.4	12.6	1.5	0.4	0.2	0.5	0.0	0.4	1.0	1.8				
工	別					17.4	0.8	2.0	9.9	1.3	0.4	0.7	1.3	0.1	0.5	0.6	2.4									
						軍	公	教	人	員	17.2	0.3	3.5	9.4	0.4	1.1	0.2	1.3	-	0.1	0.9	1.0				
						民	意	代	表	人	18.2	0.4	2.6	10.9	1.6	0.3	0.2	0.2	0.1	0.8	1.1	1.5				
						專	業	及	助	理	21.3	0.5	3.1	13.1	1.2	0.7	0.2	0.3	0.0	0.6	1.5	1.8				
						技	術	員	支	援	19.2	0.1	2.3	12.6	1.1	0.7	0.1	0.6	-	0.8	0.8	1.9				
						事	務	及	銷	售	19.8	0.8	2.3	12.3	1.1	1.1	0.3	0.4	0.1	0.6	1.0	1.1				
						服	務	工	作	人	15.5	-	1.8	10.2	0.7	1.7	0.2	0.4	-	-	0.6	2.2				
						農	林	漁	牧	業	18.7	0.6	3.0	11.0	1.1	1.1	0.7	0.2	0.1	0.6	0.4	0.8				
						技	藝	有	關	人	23.3	1.5	2.7	14.0	0.8	1.4	0.6	1.0	-	0.4	0.8	1.1				
						機	械	設	備	操	22.0	0.6	2.9	13.8	1.2	1.0	-	-	-	0.8	1.6	0.5				
基	理					16.8	0.4	2.7	10.8	0.2	1.1	0.3	0.5	0.0	0.3	0.5	1.2									
						家	庭	管	待	業	26.6	0.6	1.2	16.3	6.1	-	-	1.5	-	-	0.9	2.2				
						未	就	業	人	15.1	0.6	3.2	8.1	0.1	1.1	0.3	0.3	0.0	0.7	0.6	1.5					
						退	休	人	37.3	1.2	0.9	25.5	6.1	0.2	-	0.3	-	1.0	2.1	1.5						
						婚	狀況					26.3	0.8	1.5	17.5	3.5	0.3	0.1	0.5	0.0	0.8	1.3	1.6			
												未	已	其	婚	17.6	0.5	3.2	10.2	0.4	1.1	0.3	0.5	0.0	0.6	0.8
個	人	每	月	平	均							所	得	15.7	0.4	2.1	10.0	0.2	1.1	0.5	0.2	0.8	1.8			
居	區					27.8	0.1	1.1	18.0	5.8	0.3	0.0	1.0	0.1	0.0	0.9	1.9									
						無	收	入	下	27.5	1.0	1.3	18.5	3.3	0.7	0.1	0.5	-	0.9	1.3	1.6					
						1	萬	元	以	20.0	0.5	2.3	12.8	1.6	0.7	0.3	0.3	0.1	0.5	1.0	1.2					
						1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元	19.3	0.6	3.0	12.1	0.7	1.1	0.2	0.4	-	0.6	0.6	1.1
						2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元	19.3	0.3	1.9	12.3	1.2	0.7	0.3	0.6	0.0	0.9	0.9	1.3
						3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元	20.8	0.6	3.1	12.8	1.1	0.7	0.1	0.3	0.0	0.8	1.2	2.2
						4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元	18.3	1.0	3.3	9.6	1.0	1.0	0.3	0.5	0.0	0.4	1.3	1.4
						5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元	17.5	0.3	3.0	10.3	0.9	1.1	0.3	0.5	0.0	0.1	0.9	1.6
						7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元	18.5	0.5	3.4	11.7	0.5	0.7	0.5	0.3	-	0.5	0.4	1.5
						10	萬	元	以	上																
居	住地					23.9	0.8	2.5	14.7	2.1	0.8	0.2	0.3	0.0	0.9	1.5	1.7									
						北	部	地	區	19.7	0.6	2.0	12.6	1.6	0.9	0.3	0.7	0.0	0.3	0.7	1.5					
						中	部	地	區	16.0	0.3	2.8	9.8	0.6	0.8	0.2	0.7	0.0	0.3	0.4	1.1					
						南	部	地	區	20.6	0.2	4.6	12.5	0.4	1.3	0.2	0.2	0.4	0.7	-	1.0					
						東	部	地	區	17.1	1.2	0.0	13.2	0.0	-	-	-	-	0.6	2.0	4.7					
離	島	地	區																							

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C1 全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表

住宿方式			當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他#	合計
旅遊利用日期										
國 定 假 日	整體	列%	71.5	9.2	0.4	5.0	0.7	13.2	0.0	100.0
		行%	8.9	6.5	10.6	8.4	6.6	23.8	1.4	9.3
	元旦 連續假日	列%	71.1	13.7	0.7	3.6	1.4	9.5	-	100.0
		行%	0.3	0.4	0.6	0.2	0.5	0.7	-	0.4
	春節 連續假日	列%	72.3	8.0	0.4	3.6	0.5	15.0	0.0	100.0
		行%	5.2	3.3	6.2	3.6	3.2	15.8	1.4	5.4
	兒童清明節 連續假日	列%	74.7	7.5	0.5	5.0	0.5	11.8	-	100.0
		行%	1.9	1.1	2.3	1.7	1.0	4.4	-	1.9
	端午節 連續假日	列%	61.7	11.6	0.9	12.9	2.3	10.7	-	100.0
		行%	0.5	0.6	1.5	1.5	1.6	1.3	-	0.6
	其他 國定假日	列%	67.5	15.4	-	8.2	0.3	8.6	-	100.0
		行%	0.9	1.1	-	1.4	0.4	1.6	-	1.0
週末星期日		列%	77.6	11.4	0.3	5.0	1.2	4.2	0.1	100.0
		行%	59.6	50.1	51.6	52.4	74.8	47.3	59.6	57.4
平 常 日	整體	列%	70.9	17.0	0.4	6.5	0.5	4.4	0.1	100.0
		行%	31.6	43.4	37.8	39.2	18.6	28.9	38.9	33.3
	寒暑假的 平常日	列%	61.3	21.0	1.0	9.3	0.9	6.5	-	100.0
		行%	1.7	3.4	5.4	3.6	2.2	2.7	-	2.1
	其他平常日	列%	71.6	16.8	0.4	6.3	0.5	4.3	0.2	100.0
		行%	29.8	40.0	32.5	35.6	16.4	26.2	38.9	31.2
合計		列% 行%	74.8	13.1	0.4	5.5	0.9	5.1	0.1	100.0
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他住宿方式係指車上、船上等。

表C2 全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表

旅遊目的			休閒、遊 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	健康醫療	其他	合計	
旅遊利用日期									
國 定 假 日	整體	列%	59.5	0.0	40.4	-	-	100.0	
		行%	6.7	0.3	23.1	-	-	9.3	
	元旦 連續假日	列%	85.0	-	15.0	-	-	100.0	
		行%	0.4	-	0.3	-	-	0.4	
	春節 連續假日	列%	62.7	-	37.3	-	-	100.0	
		行%	4.1	-	12.4	-	-	5.4	
	兒童清明節 連續假日	列%	33.5	-	66.5	-	-	100.0	
		行%	0.8	-	7.9	-	-	1.9	
	端午節 連續假日	列%	68.7	0.4	30.9	-	-	100.0	
		行%	0.5	0.3	1.2	-	-	0.6	
	其他 國定假日	列%	77.8	-	22.2	-	-	100.0	
		行%	0.9	-	1.3	-	-	1.0	
	週末星期日		列%	85.2	0.5	14.3	0.0	-	100.0
			行%	59.0	32.6	50.9	18.2	-	57.4
平 常 日	整體	列%	85.5	1.7	12.6	0.2	-	100.0	
		行%	34.4	67.1	26.0	81.8	-	33.3	
	寒暑假的 平常日	列%	90.0	0.8	9.2	-	-	100.0	
		行%	2.3	2.0	1.2	-	-	2.1	
	其他平常日	列%	85.2	1.7	12.8	0.2	-	100.0	
		行%	32.1	65.1	24.8	81.8	-	31.2	
合計		列%	82.9	0.8	16.2	0.1	-	100.0	
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	

表C3 全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式			旅行社 套裝行 程	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村 里社區 或老人 會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他	合計	
旅遊利用日期													
	整體	列%	1.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.1	0.1	98.1	-	100.0	
		行%	5.1	0.5	2.8	2.4	0.1	0.5	1.4	9.9	-	9.3	
	元旦 連續假日	列%	3.2	0.6	0.7	2.2	-	-	-	93.2	-	100.0	
		行%	0.6	0.5	0.2	0.6	-	-	-	0.4	-	0.4	
	春節 連續假日	列%	0.7	-	0.0	0.3	-	-	0.1	98.8	-	100.0	
		行%	2.2	-	0.2	1.3	-	-	1.0	5.8	-	5.4	
	兒童清明節 連續假日	列%	-	-	0.4	-	0.1	-	-	99.5	-	100.0	
		行%	-	-	0.6	-	0.1	-	-	2.1	-	1.9	
	端午節 連續假日	列%	0.3	-	-	0.6	-	0.8	-	98.3	-	100.0	
		行%	0.1	-	-	0.3	-	0.5	-	0.7	-	0.6	
	其他 國定假日	列%	4.2	-	2.1	0.2	-	-	0.3	93.2	-	100.0	
		行%	2.2	-	1.8	0.2	-	-	0.4	1.0	-	1.0	
	週末星期日		列%	1.4	0.3	1.3	1.6	1.7	1.0	0.7	92.0	-	100.0
			行%	44.8	45.9	64.3	72.1	48.7	59.5	52.1	57.6	-	57.4
	平常日	整體	列%	2.8	0.7	1.1	1.0	3.1	1.1	1.0	89.2	-	100.0
			行%	50.1	53.6	32.9	25.4	51.2	40.0	46.5	32.4	-	33.3
寒暑假的 平常日		列%	0.6	1.3	0.7	1.1	1.2	0.6	0.6	93.9	-	100.0	
		行%	0.7	6.5	1.3	1.9	1.3	1.3	1.6	2.2	-	2.1	
其他平常日		列%	2.9	0.7	1.2	0.9	3.2	1.2	1.1	88.9	-	100.0	
		行%	49.4	47.1	31.6	23.5	49.9	38.7	44.9	30.3	-	31.2	
合計		列% 行%	1.8 100.0	0.4 100.0	1.2 100.0	1.2 100.0	2.0 100.0	1.0 100.0	0.7 100.0	91.6 100.0	- -	100.0 100.0	

表C4 全年旅遊利用日期與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式			個人	團體	合計	
旅遊利用日期						
國 定 假 日	整體	列%	97.5	2.5	100.0	
		行%	10.1	2.2	9.3	
	元旦 連續假日	列%	92.7	7.3	100.0	
		行%	0.4	0.3	0.4	
	春節 連續假日	列%	98.6	1.4	100.0	
		行%	5.9	0.7	5.4	
	兒童清明節 連續假日	列%	98.4	1.6	100.0	
		行%	2.1	0.3	1.9	
	端午節 連續假日	列%	97.5	2.5	100.0	
		行%	0.7	0.2	0.6	
	其他 國定假日	列%	91.5	8.5	100.0	
		行%	1.0	0.8	1.0	
	週末星期日		列%	90.3	9.7	100.0
			行%	57.8	54.2	57.4
平 常 日	整體	列%	86.6	13.4	100.0	
		行%	32.2	43.5	33.3	
	寒暑假的 平常日	列%	93.5	6.5	100.0	
		行%	2.2	1.3	2.1	
	其他平常日	列%	86.1	13.9	100.0	
		行%	30.0	42.2	31.2	
合計		列%	89.8	10.2	100.0	
		行%	100.0	100.0	100.0	

表C5 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具			自用 汽車	遊覽車			公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
旅遊利用日期				小計	大型遊 覽車	中小型 巴士	小計	台灣好行、 快捷巴士	其他一般 公、民營客 運						
國 定 假 日	整體	列%	75.0	2.4	2.0	0.4	7.2	0.3	7.1	8.3	5.4	4.7	7.0	0.6	1.5
		行%	11.4	2.3	2.1	4.6	6.5	4.2	6.7	10.1	6.0	8.3	5.5	6.5	8.5
	元旦 連續假	列%	80.4	7.3	6.8	0.5	4.0	-	4.0	4.9	5.3	1.2	9.0	1.0	0.5
		行%	0.5	0.3	0.3	0.2	0.1	-	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.4	0.1
	春節 連續假	列%	75.8	1.3	1.3	0.1	7.6	0.2	7.6	8.5	5.0	4.3	6.4	0.5	0.6
		行%	6.7	0.7	0.8	0.8	4.0	2.1	4.2	6.0	3.3	4.4	2.9	3.1	2.1
	兒童清明 節連續假 日	列%	78.5	1.6	0.8	0.8	4.2	0.3	3.8	9.3	4.2	4.7	5.9	1.1	2.5
		行%	2.5	0.3	0.2	1.9	0.8	1.1	0.8	2.3	1.0	1.7	1.0	2.3	3.1
	端午節 連續假	列%	78.6	2.5	1.7	0.7	9.6	1.0	9.6	3.7	5.1	6.1	9.3	0.4	3.6
		行%	0.8	0.2	0.1	0.5	0.6	1.1	0.6	0.3	0.4	0.7	0.5	0.3	1.4
	其他 國定假	列%	58.9	8.0	7.0	1.0	10.6	-	10.3	9.4	10.1	7.2	10.2	0.5	2.9
		行%	0.9	0.8	0.8	1.2	1.0	-	1.0	1.2	1.2	1.3	0.8	0.5	1.8
週末星期日		列%	64.1	8.7	8.3	0.7	8.5	0.4	8.2	7.6	6.9	5.1	11.5	0.5	1.3
		行%	60.6	53.0	53.3	48.5	47.6	37.6	48.2	57.0	48.2	55.9	56.4	32.4	46.1
平 常 日	整體	列%	50.8	12.5	11.9	1.2	14.1	1.0	13.2	7.6	11.3	5.6	13.4	1.7	2.1
		行%	27.9	44.6	44.6	46.9	45.9	58.1	45.1	32.9	45.8	35.9	38.1	61.0	45.3
	寒暑假的 平常日	列%	44.8	4.8	4.1	0.9	22.0	0.9	21.1	8.7	15.2	4.8	16.1	1.9	2.2
		行%	1.6	1.1	1.0	2.4	4.6	3.3	4.6	2.4	3.9	1.9	2.9	4.4	3.0
	其他平常 日	列%	51.2	13.1	12.4	1.2	13.5	1.0	12.6	7.5	11.0	5.7	13.2	1.7	2.1
		行%	26.3	43.5	43.6	44.5	41.3	54.8	40.5	30.5	41.8	33.9	35.2	56.6	42.4
合計		列% 行%	60.7	9.4	8.9	0.8	10.2	0.6	9.7	7.7	8.2	5.2	11.7	0.9	1.6
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C5 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具			出租汽機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車 (含 YouBike 等公共 自行車)	旅遊 專車#	纜車#	郵輪	輕軌	其他#	合計	
旅遊利用日期			小計	汽車	機車									
國 定 假 日	整體	列%	2.2	0.6	1.6	2.1	1.5	-	0.4	-	1.3	0.4	100.0	
		行%	8.4	6.7	9.1	7.1	8.0	-	18.2	-	10.7	5.6	9.3	
	元旦 連續假	列%	2.0	1.0	1.0	1.1	0.7	-	-	-	2.6	-	100.0	
		行%	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1	-	-	-	0.9	-	0.4	
	春節 連續假	列%	1.2	0.5	0.6	2.0	1.3	-	0.7	-	1.3	0.7	100.0	
		行%	2.5	3.5	2.0	4.0	4.2	-	17.4	-	6.1	5.6	5.4	
	兒童清明 節連續假 日	列%	3.0	0.9	2.1	2.4	1.2	-	-	-	1.1	-	100.0	
		行%	2.3	2.0	2.4	1.7	1.4	-	-	-	1.9	-	1.9	
	端午節 連續假	列%	4.4	0.9	3.5	1.7	2.3	-	-	-	2.0	-	100.0	
		行%	1.1	0.7	1.3	0.4	0.8	-	-	-	1.1	-	0.6	
	其他 國定假	列%	5.6	-	5.6	2.4	2.6	-	0.2	-	0.8	-	100.0	
		行%	2.2	-	3.2	0.9	1.5	-	0.8	-	0.7	-	1.0	
	週末星期日		列%	2.0	0.7	1.3	2.1	1.7	0.1	0.2	-	0.9	0.6	100.0
			行%	45.3	47.8	44.2	45.3	55.1	46.0	43.8	-	49.1	49.1	57.4
平 常 日	整體	列%	3.4	1.1	2.3	3.9	1.9	0.1	0.2	-	1.3	1.0	100.0	
		行%	46.3	45.6	46.7	47.7	36.8	54.0	38.0	-	40.3	45.4	33.3	
	寒暑假 的平常	列%	5.6	1.8	3.8	6.2	3.8	-	0.2	-	1.5	1.2	100.0	
		行%	4.8	4.6	4.8	4.9	4.6	-	2.3	-	2.9	3.5	2.1	
	其他平 常日	列%	3.3	1.1	2.2	3.7	1.8	0.2	0.2	-	1.3	1.0	100.0	
		行%	41.5	41.0	41.8	42.8	32.2	54.0	35.8	-	37.4	41.8	31.2	
合計		列% 行%	2.5	0.8	1.7	2.7	1.7	0.1	0.2	-	1.1	0.7	100.0	
			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C6 全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 旅遊利用日期			電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心 #	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽#	其他#	未曾蒐集 相關資訊
國 定 假 日	整體	列%	5.9	1.4	36.2	0.1	25.7	0.5	0.0	-	41.6
		行%	9.6	8.1	7.6	3.9	6.7	2.6	1.4	-	7.5
	元旦 連續假日	列%	7.3	1.9	41.9	0.5	22.9	2.5	-	-	36.8
		行%	0.6	0.6	0.4	1.0	0.3	0.6	-	-	0.3
	春節 連續假日	列%	5.3	1.9	30.1	-	25.6	0.4	0.1	-	47.7
		行%	5.4	6.7	3.9	-	4.1	1.3	1.4	-	5.3
	兒童清明節 連續假日	列%	5.4	-	45.5	0.3	28.5	-	-	-	35.7
		行%	1.1	-	1.2	1.4	0.9	-	-	-	0.8
	端午節 連續假日	列%	4.4	-	46.7	-	25.6	-	-	-	31.9
		行%	0.6	-	0.8	-	0.5	-	-	-	0.4
	其他 國定假日	列%	9.4	1.1	48.0	0.3	24.9	1.1	-	-	26.1
		行%	2.0	0.8	1.3	1.5	0.8	0.7	-	-	0.6
週末星期日		列%	4.3	1.0	35.5	0.2	27.1	1.1	0.2	0.2	38.8
		行%	58.4	48.8	61.0	56.9	58.2	44.3	72.0	50.9	57.6
平 常 日	整體	列%	4.1	1.5	31.3	0.2	28.0	2.2	0.1	0.4	40.4
		行%	32.0	43.1	31.4	39.2	35.0	53.1	26.6	49.1	34.9
	寒暑假的平常 日	列%	3.6	2.0	43.0	-	27.8	0.1	0.4	0.4	32.4
		行%	1.8	3.6	2.8	-	2.3	0.2	4.9	3.1	1.8
	其他平常日	列%	4.1	1.5	30.4	0.2	28.0	2.4	0.1	0.4	40.9
		行%	30.1	39.5	28.6	39.2	32.8	52.9	21.8	46.0	33.1
合計		列%	4.4	1.2	34.1	0.2	27.3	1.4	0.2	0.3	39.6
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他旅遊資訊來源係指社區公告欄等。

表C7 全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形			有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
旅遊利用日期			小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
國 定 假 日	整體	列%	11.7	0.4	7.3	1.5	0.5	1.3	2.3	0.3	0.5	88.3	100.0
		行%	8.3	13.3	8.3	5.5	11.1	7.4	9.6	9.8	6.6	9.4	9.3
	元旦 連續假日	列%	5.9	-	4.8	-	1.0	2.1	-	-	-	94.1	100.0
		行%	0.2	-	0.2	-	0.8	0.4	-	-	-	0.4	0.4
	春節 連續假日	列%	9.4	0.1	5.6	1.0	0.3	1.1	2.2	0.4	0.2	90.6	100.0
		行%	3.9	1.7	3.7	2.2	4.5	3.6	5.4	6.1	1.7	5.6	5.4
	兒童清明 節	列%	11.5	0.6	7.4	1.4	1.1	1.2	2.2	0.2	0.5	88.5	100.0
		行%	1.7	4.0	1.7	1.0	5.1	1.4	1.9	1.2	1.4	1.9	1.9
	端午節 連續假日	列%	16.4	-	10.9	1.4	0.4	0.4	3.0	0.7	1.3	83.6	100.0
		行%	0.8	-	0.8	0.4	0.6	0.1	0.8	1.4	1.1	0.6	0.6
	其他 國定假日	列%	23.9	2.2	14.8	4.8	0.0	3.0	3.1	0.4	1.8	76.1	100.0
		行%	1.8	7.6	1.8	1.9	0.1	1.8	1.4	1.1	2.4	0.8	1.0
週末星期日		列%	12.7	0.2	7.5	3.0	0.2	1.5	2.3	0.2	0.8	87.3	100.0
		行%	55.7	41.7	52.9	68.0	33.4	51.1	60.2	44.3	60.5	57.7	57.4
平 常 日	整體	列%	14.1	0.4	9.5	2.0	0.7	2.1	2.0	0.4	0.7	85.9	100.0
		行%	36.0	45.0	38.8	26.6	55.5	41.6	30.2	45.9	32.9	32.9	33.3
	寒暑假的平 常日	列%	24.7	0.1	17.4	3.3	0.5	4.1	1.6	0.7	1.5	75.3	100.0
		行%	4.0	0.8	4.5	2.8	2.5	5.2	1.6	4.6	4.5	1.8	2.1
	其他平常 日	列%	13.4	0.4	8.9	1.9	0.7	1.9	2.0	0.4	0.7	86.6	100.0
		行%	32.0	44.2	34.3	23.8	53.0	36.3	28.6	41.2	28.5	31.1	31.2
合計		列%	13.1	0.3	8.1	2.5	0.4	1.7	2.2	0.3	0.7	86.9	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他旅遊相關產品包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C8 全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表

住宿方式		旅遊目的	休閒、遊 憩、度假	商(公)務旅 行	探訪親友	健康醫療#	其他	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%		84.2	0.7	15.1	0.1	-	100.0
	行%		76.0	59.1	69.9	71.6	-	74.8
旅館	列%		91.4	2.1	6.4	0.1	-	100.0
	行%		14.4	33.8	5.1	15.6	-	13.1
招待所或活動中心	列%		93.6	0.5	5.3	0.6	-	100.0
	行%		0.4	0.2	0.1	2.8	-	0.4
民宿	列%		95.3	0.5	4.2	-	-	100.0
	行%		6.3	3.3	1.4	-	-	5.5
露營	列%		99.5	-	0.5	-	-	100.0
	行%		1.1	-	0.0	-	-	0.9
親友家(含自家)	列%		25.5	0.6	73.8	0.2	-	100.0
	行%		1.6	3.6	23.4	10.0	-	5.1
其他#	列%		100.0	-	-	-	-	100.0
	行%		0.2	-	-	-	-	0.1
合計	列%		82.9	0.8	16.2	0.1	-	100.0
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：其他住宿方式係指車上、船上等。

表C9 全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式 住宿方式		參加旅行社套裝旅遊	參加學校旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%	1.2	0.3	0.8	1.1	1.8	0.8	0.6	93.4	-	100.0
	行%	48.6	56.2	50.9	66.5	66.0	65.0	60.8	76.3	-	74.8
旅館	列%	6.1	1.2	3.5	1.7	4.6	2.1	1.9	78.9	-	100.0
	行%	43.6	36.4	39.5	18.1	29.9	28.3	34.4	11.3	-	13.1
招待所或 活動中心	列%	0.8	-	1.4	42.7	2.9	1.3	-	50.8	-	100.0
	行%	0.2	-	0.5	13.2	0.6	0.5	-	0.2	-	0.4
民宿	列%	2.4	0.4	1.6	0.4	1.3	0.8	0.5	92.6	-	100.0
	行%	7.2	5.0	7.5	1.7	3.6	4.5	3.9	5.6	-	5.5
露營	列%	-	1.1	1.2	-	-	1.4	0.7	95.6	-	100.0
	行%	-	2.4	0.9	-	-	1.4	0.9	1.0	-	0.9
親友家 (含自家)	列%	0.1	-	0.0	0.1	-	0.1	-	99.7	-	100.0
	行%	0.3	-	0.2	0.2	-	0.3	-	5.6	-	5.1
其他#	列%	2.0	-	4.7	2.2	-	-	-	91.1	-	100.0
	行%	0.1	-	0.5	0.2	-	-	-	0.1	-	0.1
合計	列%	1.8	0.4	1.2	1.2	2.0	1.0	0.7	91.6	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：其他住宿方式係指車上、船上等。

表C10 全年住宿方式與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式 住宿方式		個人	團體	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%	91.8	8.2	100.0
	行%	76.6	59.7	74.8
旅館	列%	74.8	25.2	100.0
	行%	10.9	32.1	13.1
招待所或 活動中心	列%	48.2	51.8	100.0
	行%	0.2	1.9	0.4
民宿	列%	89.7	10.3	100.0
	行%	5.5	5.5	5.5
露營	列%	95.6	4.4	100.0
	行%	1.0	0.4	0.9
親友家 (含自家)	列%	99.6	0.4	100.0
	行%	5.7	0.2	5.1
其他#	列%	91.1	8.9	100.0
	行%	0.1	0.1	0.1
合計	列%	89.8	10.2	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0

註：其他住宿方式係指車上、船上等。

表C11 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽車			公民國營客運			自用 機車	台鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
住宿方式			小計	大型遊覽 車	中小型巴 士	小計	台灣好行、 快捷巴士	其他一般 公、民營客 運						
當日來回 沒有在外過	列%	59.7	7.4	7.1	0.4	10.8	0.5	10.4	9.3	7.2	3.4	12.4	0.1	0.7
	行%	73.7	58.9	59.7	34.1	79.5	60.9	80.2	91.0	65.7	49.1	79.0	8.1	34.4
旅館	列%	55.8	23.9	22.6	3.0	8.2	1.0	7.5	1.4	10.5	10.6	11.0	3.1	2.8
	行%	12.0	33.3	33.3	46.3	10.5	23.1	10.1	2.5	16.7	26.5	12.3	44.2	23.6
招待所或 活動中心	列%	38.8	43.1	42.2	0.8	7.6	1.5	6.2	10.7	4.6	2.7	9.5	3.6	1.7
	行%	0.2	1.8	1.8	0.4	0.3	1.0	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	1.5	0.4
民宿	列%	68.1	9.3	7.6	2.6	5.2	1.0	4.4	3.1	10.5	5.7	3.2	4.9	10.3
	行%	6.2	5.5	4.7	17.1	2.8	9.2	2.5	2.2	7.1	6.1	1.5	29.2	36.0
露營	列%	95.2	2.1	1.4	0.6	1.0	-	1.0	0.8	2.8	1.8	0.6	-	-
	行%	1.4	0.2	0.1	0.7	0.1	-	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	-	-
親友家 (含自家)	列%	73.7	0.4	0.3	0.2	13.5	0.7	13.0	5.6	15.9	18.0	15.8	3.1	1.6
	行%	6.2	0.2	0.2	1.2	6.8	5.8	6.9	3.7	9.9	17.7	6.9	17.0	5.3
其他#	列%	87.8	6.7	4.7	2.0	-	-	-	-	5.3	5.3	-	-	4.7
	行%	0.2	0.1	0.1	0.3	-	-	-	-	0.1	0.1	-	-	0.4
合計	列%	60.7	9.4	8.9	0.8	10.2	0.6	9.7	7.7	8.2	5.2	11.7	0.9	1.6
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C11 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車(含 Uber、包 車)	腳踏車(含 YouBike等 公共自行 車)	旅遊 專車#	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
住宿方式		小計	出租汽車	出租機車								
當日來回 沒有在外過	列%	0.9	0.4	0.5	1.8	1.7	0.1	0.2	-	0.9	0.7	100.0
	行%	27.1	31.8	24.4	50.8	73.5	45.1	76.7	-	60.5	76.0	74.8
旅館	列%	5.8	2.5	3.4	6.2	2.0	0.3	0.3	-	2.3	0.7	100.0
	行%	30.6	38.9	26.4	29.8	15.0	41.4	20.1	-	26.7	12.8	13.1
招待所或 活動中心	列%	2.5	-	2.5	0.8	2.0	-	-	-	0.8	0.7	100.0
	行%	0.4	-	0.6	0.1	0.4	-	-	-	0.3	0.4	0.4
民宿	列%	17.1	3.7	13.7	4.0	1.5	0.2	-	-	0.6	0.8	100.0
	行%	38.0	24.9	45.0	8.2	4.8	11.1	-	-	3.1	6.0	5.5
露營	列%	1.5	1.3	0.2	0.9	1.5	0.2	-	-	-	1.3	100.0
	行%	0.5	1.4	0.1	0.3	0.8	2.4	-	-	-	1.7	0.9
親友家 (含自家)	列%	1.6	0.5	1.1	5.6	1.8	-	0.1	-	2.0	0.1	100.0
	行%	3.3	3.0	3.4	10.6	5.3	-	3.2	-	9.5	0.9	5.1
其他#	列%	-	-	-	5.3	1.9	-	-	-	-	12.4	100.0
	行%	-	-	-	0.3	0.1	-	-	-	-	2.2	0.1
合計	列%	2.5	0.8	1.7	2.7	1.7	0.1	0.2	-	1.1	0.7	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0

註：其他住宿方式係指車上、船上等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C12 全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 住宿方式		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽	其他	未曾蒐集 相關資訊
當日來回 沒有在外過夜	列%	4.3	1.2	29.6	0.1	25.0	0.7	0.1	0.3	46.0
	行%	73.5	72.6	64.6	45.7	68.0	35.4	26.0	71.8	86.7
旅館	列%	4.5	1.4	48.0	0.4	33.5	5.6	0.6	0.4	18.6
	行%	14.7	16.5	20.2	25.5	17.5	55.7	47.5	21.5	6.7
招待所或 活動中心	列%	7.0	2.3	23.5	-	54.3	1.2	-	2.4	19.8
	行%	0.7	0.8	0.3	-	0.8	0.4	-	3.9	0.2
民宿	列%	4.7	1.3	50.7	0.6	30.2	1.9	0.7	0.1	21.6
	行%	6.6	6.6	9.0	18.8	6.7	7.9	21.6	2.8	3.3
露營	列%	2.9	-	58.9	0.4	42.3	-	-	-	8.4
	行%	0.7	-	1.8	1.9	1.6	-	-	-	0.2
親友家 (含自家)	列%	4.4	1.2	37.4	0.3	39.9	0.2	0.3	-	30.2
	行%	3.7	3.6	3.9	4.5	5.2	0.4	4.9	-	2.7
其他#	列%	6.6	-	51.9	5.3	32.4	2.0	-	-	23.6
	行%	0.2	-	0.2	3.7	0.2	0.2	-	-	0.1
合計	列%	4.4	1.2	34.1	0.2	27.3	1.4	0.2	0.3	39.6
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他住宿方式係指車上、船上等。其他旅遊資訊來源係指社區公告欄等。

表C13 全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
住宿方式		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
當日來回 沒有在外過夜	列%	4.3	0.2	-	1.9	0.1	0.9	1.3	0.1	0.4	95.7	100.0
	行%	24.4	43.9	-	55.4	10.3	40.8	42.7	22.2	43.2	82.4	74.8
旅館	列%	46.0	0.7	42.5	5.4	1.1	3.5	5.1	0.8	0.5	54.0	100.0
	行%	46.0	30.4	68.4	28.0	34.1	27.8	30.3	34.1	8.9	8.1	13.1
招待所或 活動中心	列%	14.6	-	8.6	2.5	1.8	0.8	0.8	0.5	2.8	85.4	100.0
	行%	0.4	-	0.4	0.4	1.6	0.2	0.1	0.7	1.5	0.4	0.4
民宿	列%	47.8	1.1	44.1	4.2	2.5	4.7	3.0	2.2	1.9	52.2	100.0
	行%	20.2	21.7	29.9	9.4	33.9	15.5	7.7	38.3	14.2	3.3	5.5
露營	列%	33.1	0.5	11.2	1.4	-	0.2	-	0.7	20.1	66.9	100.0
	行%	2.3	1.6	1.3	0.5	-	0.1	-	2.0	25.5	0.7	0.9
親友家 (含自家)	列%	16.8	0.1	-	3.0	1.6	4.9	8.1	0.2	1.0	83.2	100.0
	行%	6.6	1.5	-	6.1	20.0	15.2	18.9	2.8	6.7	4.9	5.1
其他#	列%	7.3	2.0	-	5.3	-	5.3	5.3	-	-	92.7	100.0
	行%	0.1	0.9	-	0.3	-	0.4	0.3	-	-	0.1	0.1
合計	列%	13.1	0.3	8.1	2.5	0.4	1.7	2.2	0.3	0.7	86.9	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他住宿方式係指車上、船上等；其他旅遊相關產品包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C14 全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式		旅行社 套裝行程	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村里社 區或老人會 旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他	合計
旅遊目的											
休閒、遊憩、度 假	列%	2.2	0.5	1.3	1.5	2.4	1.1	0.9	90.1	-	100.0
	行%	99.3	91.3	94.2	98.8	99.2	99.0	95.9	81.5	-	82.9
商(公)務旅行	列%	1.5	3.9	8.0	1.3	1.4	1.2	3.0	79.8	-	100.0
	行%	0.7	7.6	5.8	0.9	0.6	1.0	3.4	0.7	-	0.8
探訪親友	列%	-	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9	-	100.0
	行%	-	1.1	-	0.4	0.2	0.0	0.7	17.6	-	16.2
健康醫療#	列%	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	0.1
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	1.8	0.4	1.2	1.2	2.0	1.0	0.7	91.6	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表C15 全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式(個人或團體)		個人	團體	合計
旅遊目的				
休閒、遊憩、度假	列%	88.0	12.0	100.0
	行%	81.3	97.1	82.9
商(公)務旅行	列%	73.9	26.1	100.0
	行%	0.7	2.1	0.8
探訪親友	列%	99.5	0.5	100.0
	行%	17.9	0.8	16.2
健康醫療#	列%	100.0	-	100.0
	行%	0.1	-	0.1
其他	列%	-	-	-
	行%	-	-	-
合計	列%	89.8	10.2	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0

表C16 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具 旅遊目的		自用 汽車	遊覽車			公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
			小計	大型遊覽 車	中小型巴 士	小計	台灣好行、 快捷巴士	其他一般 公、民營 客運						
休閒、遊 憩、度假	列%	58.1	11.0	10.5	0.9	10.5	0.7	10.0	8.1	7.6	3.7	11.9	0.7	1.7
	行%	79.4	97.7	98.2	93.8	85.6	94.6	85.1	87.3	76.4	58.9	84.2	65.8	91.6
商(公)務 旅行	列%	42.7	18.0	14.6	3.4	7.5	-	7.5	1.7	12.9	27.3	23.6	10.8	1.6
	行%	0.6	1.6	1.4	3.3	0.6	-	0.6	0.2	1.3	4.4	1.7	9.7	0.8
探訪親友	列%	74.9	0.4	0.2	0.1	8.7	0.2	8.6	6.0	11.3	11.7	10.0	1.3	0.7
	行%	20.0	0.7	0.4	2.9	13.7	5.4	14.3	12.6	22.1	36.1	13.8	22.9	7.4
健康醫療	列%	47.5	-	-	-	2.4	-	2.4	-	15.7	42.9	56.5	18.3	2.2
	行%	0.1	-	-	-	0.0	-	0.0	-	0.1	0.6	0.4	1.5	0.1
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	60.7	9.4	8.9	0.8	10.2	0.6	9.7	7.7	8.2	5.2	11.7	0.9	1.6
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C16 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車 (含 YouBike 等公共自 行車)	旅遊 專車#	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
旅遊目的		小計	出租汽 車	出租機 車								
休閒、遊 憩、度假	列%	2.7	0.8	1.8	2.2	1.9	0.1	0.2	-	1.2	0.8	100.0
	行%	88.9	84.3	91.3	68.9	93.2	88.4	92.6	-	87.8	95.0	82.9
商(公)務旅 行	列%	5.8	2.7	3.1	13.6	0.9	-	-	-	1.3	0.4	100.0
	行%	1.9	2.7	1.6	4.2	0.4	-	-	-	1.0	0.4	0.8
探訪親友	列%	1.4	0.7	0.7	4.5	0.7	0.1	0.1	-	0.8	0.2	100.0
	行%	9.1	13.0	7.1	26.8	6.3	11.6	7.4	-	11.3	4.5	16.2
健康醫療	列%	-	-	-	1.8	-	-	-	-	-	-	100.0
	行%	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	2.5	0.8	1.7	2.7	1.7	0.1	0.2	-	1.1	0.7	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C17 全年旅遊目的與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 旅遊目的		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心 #	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽#	其他#	未曾蒐 集相關 資訊
休閒、遊憩、 度假	列%	4.4	1.2	34.4	0.2	26.2	1.5	0.2	0.3	39.8
	行%	93.7	92.2	93.0	90.9	88.1	97.9	95.5	100.0	92.6
商(公)務旅行	列%	3.9	1.3	40.8	0.2	36.1	3.3	0.6	-	24.9
	行%	0.8	1.0	1.1	1.1	1.2	2.1	3.0	-	0.6
探訪親友	列%	3.3	1.2	28.3	0.2	41.2	0.0	0.0	-	38.1
	行%	5.3	6.8	5.8	8.0	10.5	0.0	1.5	-	6.7
健康醫療#	列%	7.8	-	24.5	-	34.8	-	-	-	32.9
	行%	0.2	-	0.1	-	0.1	-	-	-	0.1
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	4.4	1.2	34.1	0.2	27.3	1.4	0.2	0.3	39.6
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他旅遊資訊來源係指社區公告欄等。

表C18 全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
旅遊目的		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
休閒、遊 憩、度假	列%	13.5	0.3	9.1	2.9	0.3	1.5	1.6	0.3	0.8	86.5	100.0
	行%	85.5	98.2	93.2	97.8	60.3	74.4	59.5	85.5	91.5	82.5	82.9
商(公)務旅 行	列%	30.2	-	12.5	0.4	4.7	2.8	17.4	1.7	1.1	69.8	100.0
	行%	1.9	-	1.3	0.1	9.6	1.4	6.6	4.5	1.2	0.7	0.8
探訪親友	列%	10.0	0.0	2.7	0.3	0.7	2.5	4.6	0.2	0.3	90.0	100.0
	行%	12.4	1.8	5.4	2.1	27.6	24.2	33.6	9.9	7.2	16.8	16.2
健康醫療#	列%	23.3	-	7.8	-	13.1	-	10.2	-	-	76.7	100.0
	行%	0.1	-	0.1	-	2.5	-	0.4	-	-	0.1	0.1
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	13.1	0.3	8.1	2.5	0.4	1.7	2.2	0.3	0.7	86.9	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他旅遊相關產品包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C19 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽車			公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
旅遊方式			小計	大型遊 覽車	中小型 巴士	小計	台灣好 行、快 捷巴士	其他一般 公、民營 客運						
參加旅行社套 裝旅遊	列%	1.0	97.2	90.4	13.6	7.0	1.0	5.9	0.3	4.4	2.2	2.1	4.5	5.4
	行%	0.0	19.0	18.7	29.8	1.3	3.1	1.1	0.1	1.0	0.8	0.3	8.9	6.3
參加學校舉辦 的旅遊	列%	9.1	65.4	59.8	5.7	16.2	-	16.2	-	1.0	11.2	26.7	4.8	2.6
	行%	0.1	3.0	2.9	2.9	0.7	-	0.7	-	0.1	0.9	1.0	2.2	0.7
參加機關公司 舉辦的旅遊#	列%	15.7	81.8	78.5	5.7	2.4	0.4	1.8	4.7	5.3	2.7	2.4	2.6	5.4
	行%	0.3	10.0	10.2	7.8	0.3	0.8	0.2	0.7	0.7	0.6	0.2	3.2	3.9
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	8.3	86.3	85.2	1.2	2.9	0.4	2.5	3.3	1.3	0.0	2.2	0.8	0.3
	行%	0.2	11.5	12.0	1.8	0.4	0.9	0.3	0.5	0.2	0.0	0.2	1.1	0.2
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	0.9	98.2	97.7	4.0	2.2	-	2.2	0.9	1.0	0.5	0.1	0.6	2.8
	行%	0.0	21.2	22.2	9.5	0.4	-	0.5	0.2	0.3	0.2	0.0	1.3	3.6
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	7.6	85.2	81.0	8.2	5.4	-	5.4	1.5	2.4	0.3	5.4	1.0	3.4
	行%	0.1	8.7	8.7	9.3	0.5	-	0.5	0.2	0.3	0.1	0.4	1.0	2.0
參加其他團體 舉辦的旅遊#	列%	9.0	83.0	82.2	5.3	4.7	0.7	4.0	5.3	0.8	1.7	5.7	1.8	2.5
	行%	0.1	6.6	6.8	4.7	0.3	0.9	0.3	0.5	0.1	0.2	0.4	1.4	1.2
自行規劃行程 旅遊	列%	65.7	2.0	1.8	0.3	10.7	0.6	10.2	8.2	8.8	5.5	12.5	0.8	1.4
	行%	99.2	20.0	18.6	34.3	96.2	94.3	96.4	97.8	97.4	97.2	97.4	80.8	82.0
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	60.7	9.4	8.9	0.8	10.2	0.6	9.7	7.7	8.2	5.2	11.7	0.9	1.6
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

表C19 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車(含 YouBike等 公共自行 車)	旅遊 專車#	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
旅遊方式		小計	出租汽車	出租機車								
參加旅行社套 裝旅遊	列%	2.0	0.1	1.8	2.5	0.4	1.0	-	-	0.2	1.4	100.0
	行%	1.4	0.3	2.0	1.7	0.4	20.9	-	-	0.4	3.6	1.8
參加學校舉辦 的旅遊	列%	0.9	0.9	-	0.6	1.3	-	-	-	1.6	-	100.0
	行%	0.2	0.5	-	0.1	0.3	-	-	-	0.6	-	0.4
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	3.1	0.3	2.9	1.5	0.5	0.4	1.2	-	0.2	2.7	100.0
	行%	1.4	0.4	2.0	0.6	0.3	5.5	6.5	-	0.2	4.4	1.2
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	-	-	-	1.2	-	-	0.4	-	-	2.3	100.0
	行%	-	-	-	0.6	-	-	2.5	-	-	3.9	1.2
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	0.4	-	0.4	0.1	-	0.1	0.3	-	-	0.2	100.0
	行%	0.4	-	0.5	0.1	-	2.5	2.5	-	-	0.5	2.0
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	1.5	0.5	0.9	1.0	1.3	1.3	-	-	0.2	1.0	100.0
	行%	0.6	0.6	0.5	0.3	0.7	13.6	-	-	0.2	1.4	1.0
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	0.5	-	0.5	4.4	0.6	0.3	-	-	-	1.3	100.0
	行%	0.2	-	0.2	1.2	0.2	2.2	-	-	-	1.3	0.7
自行規劃行程 旅遊	列%	2.6	0.9	1.7	2.8	1.8	0.1	0.2	-	1.2	0.7	100.0
	行%	95.9	98.3	94.7	95.3	97.9	55.3	88.6	-	98.6	84.9	91.6
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	2.5	0.8	1.7	2.7	1.7	0.1	0.2	-	1.1	0.7	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C20 全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源 旅遊方式		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心 #	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽#	其他#	未曾蒐 集相關 資訊
參加旅行社套裝旅 遊	列%	1.2	0.3	23.4	0.4	50.7	36.6	0.7	-	5.3
	行%	0.5	0.5	1.4	3.6	3.8	51.4	7.7	-	0.3
參加學校舉辦的旅 遊	列%	0.8	1.1	19.4	0.8	58.2	12.4	-	-	19.3
	行%	0.1	0.4	0.3	2.0	1.0	4.1	-	-	0.2
參加機關公司舉辦 的旅遊	列%	1.6	0.7	8.1	0.6	69.0	14.0	-	1.1	12.4
	行%	0.5	0.7	0.3	3.5	3.2	12.3	-	5.5	0.4
參加宗教團體舉辦 的旅遊	列%	0.2	0.4	5.6	-	79.7	1.4	-	1.2	14.2
	行%	0.1	0.4	0.2	-	4.0	1.3	-	6.3	0.5
參加村里社區或老人 會舉辦的旅遊	列%	0.8	0.1	4.8	0.1	74.2	6.7	-	4.6	12.1
	行%	0.4	0.3	0.3	1.3	6.1	10.3	-	39.3	0.7
參加民間團體舉辦 的旅遊	列%	1.5	0.7	16.8	1.4	70.1	9.7	-	3.1	5.2
	行%	0.4	0.6	0.5	7.5	2.7	7.1	-	12.6	0.1
參加其他團體舉辦 的旅遊	列%	-	0.8	12.3	-	66.8	11.1	-	5.5	7.7
	行%	-	0.5	0.3	-	2.0	6.3	-	17.3	0.2
自行規劃行程旅遊	列%	4.7	1.3	36.3	0.2	23.3	0.1	0.2	0.1	42.6
	行%	98.0	96.6	96.7	82.2	77.2	7.1	92.3	19.0	97.6
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	4.4	1.2	34.1	0.2	27.3	1.4	0.2	0.3	39.6
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他旅遊資訊來源係指社區公告欄等。

表C21 全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
旅遊方式		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票#	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
參加旅行社套 裝旅遊	列%	5.5	5.0	-	-	-	0.6	0.4	-	0.1	94.5	100.0
	行%	0.8	32.5	-	-	-	0.7	0.3	-	0.3	2.0	1.8
參加學校舉辦 的旅遊	列%	5.2	-	4.6	-	1.4	-	1.4	-	1.0	94.8	100.0
	行%	0.2	-	0.2	-	1.5	-	0.3	-	0.6	0.5	0.4
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	3.6	0.4	0.8	0.4	-	0.6	1.0	0.3	0.6	96.4	100.0
	行%	0.3	1.8	0.1	0.2	-	0.4	0.5	1.0	0.9	1.3	1.2
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	0.3	-	-	-	0.2	-	-	-	0.2	99.7	100.0
	行%	0.0	-	-	-	0.5	-	-	-	0.3	1.4	1.2
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	0.6	0.5	-	-	-	0.1	-	-	-	99.4	100.0
	行%	0.1	3.6	-	-	-	0.1	-	-	-	2.3	2.0
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	2.4	-	0.6	0.8	-	-	-	-	1.0	97.6	100.0
	行%	0.2	-	0.1	0.3	-	-	-	-	1.3	1.1	1.0
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	2.9	0.4	0.9	-	-	0.4	1.1	-	-	97.1	100.0
	行%	0.2	1.1	0.1	-	-	0.2	0.4	-	-	0.8	0.7
自行規劃行程 旅遊	列%	14.0	0.2	8.8	2.7	0.4	1.8	2.4	0.3	0.8	86.0	100.0
	行%	98.3	61.1	99.5	99.5	98.0	98.6	98.5	99.0	96.6	90.6	91.6
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	13.1	0.3	8.1	2.5	0.4	1.7	2.2	0.3	0.7	86.9	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他旅遊相關產品包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C22 全年旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
旅遊資訊來源		小計	套裝行 程#	旅館、 民宿	門票	機票#	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
電子媒體	列%	17.2	0.4	10.9	3.5	0.3	2.5	3.5	0.9	1.2	82.8	100.0
	行%	5.2	5.2	5.3	5.5	3.2	5.9	6.2	11.1	6.7	3.7	3.9
平面媒體	列%	15.5	0.3	11.1	4.4	0.2	2.0	1.9	-	-	84.5	100.0
	行%	1.3	1.2	1.5	1.9	0.5	1.3	0.9	-	-	1.1	1.1
網路網絡與 社群媒體	列%	26.6	0.7	17.5	6.3	0.7	3.1	3.9	0.8	1.4	73.4	100.0
	行%	62.5	74.5	65.9	76.8	55.6	57.8	54.1	72.8	60.8	25.9	30.7
旅遊服務中 心	列%	24.8	1.8	18.0	6.8	1.3	8.3	3.7	-	-	75.2	100.0
	行%	0.3	1.2	0.4	0.5	0.6	0.9	0.3	-	-	0.2	0.2
親友、同 事、同學	列%	12.0	0.3	6.4	2.1	0.3	2.0	2.6	0.3	0.8	88.0	100.0
	行%	22.6	26.3	19.5	20.8	20.3	29.8	29.3	25.4	26.0	24.9	24.6
旅行社	列%	3.6	1.8	1.0	0.3	0.0	0.7	-	-	0.3	96.4	100.0
	行%	0.4	8.3	0.2	0.1	0.1	0.6	-	-	0.5	1.4	1.3
旅遊展覽	列%	20.3	2.2	12.8	3.4	2.2	8.8	-	-	-	79.7	100.0
	行%	0.3	1.3	0.3	0.2	0.9	0.9	-	-	-	0.2	0.2
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.2
未曾蒐集旅 遊相關資訊	列%	6.3	0.1	4.2	0.7	0.2	0.7	0.8	0.1	0.3	93.7	100.0
	行%	17.1	13.1	18.5	9.3	16.5	14.9	13.1	14.4	17.0	38.4	35.6
合計	列%	13.1	0.3	8.1	2.5	0.4	1.7	2.2	0.3	0.7	86.9	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他 旅遊資訊來源指社區公告欄等；其他旅遊相關產品包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C23 全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
旅遊月份								
1月	列%	72.0	17.3	7.8	2.9	100.0	1.48	0.05
	行%	3.8	4.1	4.6	5.1	3.9		
2月	列%	74.1	14.2	8.0	3.7	100.0	1.45	0.02
	行%	11.7	10.1	14.3	19.9	11.8		
3月	列%	74.4	18.5	5.7	1.4	100.0	1.35	0.02
	行%	10.0	11.2	8.6	6.5	10.1		
4月	列%	75.8	16.0	6.4	1.8	100.0	1.35	0.02
	行%	7.2	6.8	6.8	5.8	7.1		
5月	列%	78.7	14.7	5.2	1.4	100.0	1.30	0.02
	行%	6.5	5.4	4.9	3.8	6.1		
6月	列%	75.1	15.8	6.4	2.8	100.0	1.41	0.02
	行%	11.1	10.4	10.6	13.7	11.0		
7月	列%	71.1	17.1	8.5	3.2	100.0	1.47	0.03
	行%	5.4	5.8	7.2	8.3	5.6		
8月	列%	70.4	18.4	8.1	3.1	100.0	1.47	0.03
	行%	7.1	8.3	9.1	10.6	7.5		
9月	列%	76.3	16.6	5.8	1.3	100.0	1.35	0.02
	行%	11.1	10.8	9.5	6.5	10.8		
10月	列%	71.6	18.9	7.4	2.1	100.0	1.44	0.03
	行%	6.7	7.9	7.8	6.7	6.9		
11月	列%	72.7	18.1	7.4	1.8	100.0	1.40	0.02
	行%	7.2	8.0	8.2	6.1	7.4		
12月	列%	78.2	15.8	4.7	1.3	100.0	1.30	0.02
	行%	12.4	11.2	8.4	6.9	11.8		
合計	列%	74.6	16.6	6.6	2.2	100.0	1.39	0.01
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

註：扣除旅遊月份不知道之旅次。

表C24 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數			1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
旅遊利用日期									
國 定 假 日	整體	列% 行%	71.5 8.9	12.9 7.3	11.0 15.6	4.6 19.6	100.0 9.3	1.52	0.02
	元旦 連續假日	列% 行%	71.1 0.3	12.5 0.3	14.8 0.8	1.5 0.3	100.0 0.4	1.48	0.11
	春節 連續假日	列% 行%	72.3 5.2	11.8 3.9	9.8 8.1	6.1 15.0	100.0 5.4	1.54	0.03
	兒童清明節 連續假日	列% 行%	74.7 1.9	11.8 1.4	10.7 3.2	2.7 2.4	100.0 1.9	1.42	0.04
	端午節 連續假日	列% 行%	61.7 0.5	18.4 0.7	16.8 1.6	3.1 0.9	100.0 0.6	1.63	0.09
	其他 國定假日	列% 行%	67.5 0.9	17.7 1.0	12.6 1.9	2.3 1.0	100.0 1.0	1.52	0.07
	週末星期日	列% 行%	77.6 59.6	17.5 61.0	4.4 38.5	0.5 13.3	100.0 57.4	1.28	0.01
平 常 日	整體	列% 行%	70.9 31.6	15.7 31.8	9.0 46.0	4.4 67.1	100.0 33.3	1.53	0.02
	寒暑假的 平常日	列% 行%	61.3 1.7	18.4 2.4	11.2 3.6	9.0 8.8	100.0 2.1	1.84	0.09
	其他平常日	列% 行%	71.6 29.8	15.5 29.4	8.8 42.3	4.1 58.3	100.0 31.2	1.51	0.02
合計		列% 行%	74.8 100.0	16.5 100.0	6.5 100.0	2.2 100.0	100.0 100.0	1.39	0.01

表C25 全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
住宿方式								
當日來回 沒有在外過夜	列%	100.0	-	-	-	100.0	1.00	-
	行%	100.0	-	-	-	74.8		
旅館	列%	-	66.2	26.5	7.2	100.0	2.45	0.02
	行%	-	52.6	53.3	43.3	13.1		
招待所或活動中心	列%	-	76.8	11.0	12.2	100.0	2.56	0.17
	行%	-	1.8	0.6	2.2	0.4		
民宿	列%	-	64.4	27.6	7.9	100.0	2.49	0.03
	行%	-	21.6	23.4	20.1	5.5		
露營	列%	-	76.9	21.3	1.8	100.0	2.28	0.05
	行%	-	4.3	3.0	0.8	0.9		
親友家(含自家)	列%	-	61.2	24.5	14.3	100.0	2.84	0.07
	行%	-	19.1	19.3	33.6	5.1		
其他#	列%	-	81.1	18.9	-	100.0	2.19	0.08
	行%	-	0.6	0.4	-	0.1		
合計	列%	74.8	16.5	6.5	2.2	100.0	1.39	0.01
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

註：其他住宿方式係指車上、船上等。

表C26 全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
旅遊目的								
休閒、遊憩、度假	列%	76.0	16.0	6.3	1.7	100.0	1.35	0.01
	行%	84.2	80.6	80.0	65.8	82.9		
商(公)務旅行	列%	59.1	25.9	10.6	4.4	100.0	1.66	0.09
	行%	0.7	1.3	1.3	1.7	0.8		
探訪親友	列%	69.9	18.3	7.5	4.4	100.0	1.55	0.03
	行%	15.1	18.0	18.6	32.3	16.2		
健康醫療#	列%	71.6	19.0	4.2	5.2	100.0	1.87	0.81
	行%	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1		
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-		
合計	列%	74.8	16.5	6.5	2.2	100.0	1.39	0.01
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

表C27 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
旅遊方式								
參加旅行社套裝旅遊	列%	48.6	32.3	17.1	2.1	100.0	1.74	0.05
	行%	1.2	3.6	4.8	1.7	1.8		
參加學校舉辦的旅遊	列%	56.2	14.9	22.0	6.9	100.0	1.86	0.14
	行%	0.3	0.4	1.5	1.4	0.4		
參加機關公司舉辦的旅遊	列%	50.9	33.2	14.6	1.3	100.0	1.67	0.06
	行%	0.8	2.3	2.6	0.7	1.2		
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%	66.5	25.4	6.0	2.0	100.0	1.48	0.06
	行%	1.1	1.9	1.2	1.2	1.2		
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	66.0	24.9	8.3	0.8	100.0	1.44	0.04
	行%	1.8	3.1	2.6	0.8	2.0		
參加民間團體舉辦的旅遊	列%	65.0	25.3	9.0	0.7	100.0	1.46	0.06
	行%	0.8	1.5	1.3	0.3	1.0		
參加其他團體舉辦的旅遊	列%	60.8	27.1	10.8	1.3	100.0	1.53	0.07
	行%	0.6	1.2	1.2	0.4	0.7		
自行規劃行程旅遊	列%	76.3	15.5	6.0	2.2	100.0	1.37	0.01
	行%	93.4	86.0	84.9	93.5	91.6		
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-		
合計	列%	74.8	16.5	6.5	2.2	100.0	1.39	0.01
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

表C28 全年旅遊利用交通工具與旅遊天數交叉分析表

旅遊利用交通工具		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
自用汽車		列%	73.7	17.8	6.4	2.1	100.0	1.39	0.01
		行%	59.7	65.7	59.8	58.4	60.7		
遊覽車	整體	列%	58.9	27.4	11.8	1.8	100.0	1.58	0.02
		行%	7.4	15.6	17.0	7.8	9.4		
	大型遊覽車	列%	59.7	27.4	11.4	1.5	100.0	1.55	0.02
		行%	7.1	14.8	15.5	6.2	8.9		
	中小型巴士	列%	34.1	36.5	22.8	6.7	100.0	2.07	0.09
		行%	0.4	1.9	2.9	2.6	0.8		
公民營客運	整體	列%	79.5	12.4	5.5	2.6	100.0	1.37	0.03
		行%	10.8	7.7	8.6	12.0	10.2		
	台灣好行、快捷巴士	列%	60.9	18.0	14.8	6.3	100.0	1.71	0.11
		行%	0.5	0.6	1.3	1.7	0.6		
	其他一般公民營客運	列%	80.2	12.4	5.1	2.4	100.0	1.36	0.03
		行%	10.4	7.3	7.6	10.5	9.7		
自用機車		列%	91.0	5.7	1.7	1.6	100.0	1.17	0.02
		行%	9.3	2.6	2.0	5.7	7.7		
臺鐵		列%	65.7	19.1	10.8	4.4	100.0	1.65	0.04
		行%	7.2	9.5	13.6	16.7	8.2		
高鐵		列%	49.1	30.4	13.5	7.0	100.0	1.90	0.05
		行%	3.4	9.6	10.8	16.9	5.2		
捷運		列%	79.0	13.0	5.3	2.7	100.0	1.37	0.02
		行%	12.4	9.3	9.5	14.6	11.7		
飛機		列%	8.1	17.2	43.4	31.3	100.0	3.33	0.14
		行%	0.1	1.0	6.1	13.2	0.9		
船舶		列%	34.4	25.7	25.1	14.9	100.0	2.30	0.08
		行%	0.7	2.5	6.1	10.8	1.6		

表C28 全年旅遊利用交通工具與旅遊天數交叉分析表(續)

旅遊天數			1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
旅遊利用交通工具									
出租汽車機車	整體	列%	27.1	31.5	29.4	12.1	100.0	2.35	0.06
		行%	0.9	4.7	11.2	13.7	2.5		
	出租汽車	列%	31.8	24.4	29.3	14.5	100.0	2.38	0.11
		行%	0.4	1.2	3.7	5.5	0.8		
	出租機車	列%	24.4	34.8	29.6	11.2	100.0	2.34	0.06
		行%	0.5	3.5	7.6	8.6	1.7		
	計程車	列%	50.8	25.9	15.1	8.3	100.0	1.95	0.07
		行%	1.8	4.2	6.2	10.2	2.7		
	腳踏車	列%	73.5	18.3	6.6	1.6	100.0	1.43	0.08
		行%	1.7	1.9	1.7	1.3	1.7		
	旅遊專車#	列%	45.1	25.7	22.1	7.1	100.0	1.93	0.26
		行%	0.1	0.1	0.3	0.3	0.1		
	纜車#	列%	76.7	10.7	8.8	3.7	100.0	1.46	0.18
		行%	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2		
	郵輪	列%	-	-	-	-	-		
		行%	-	-	-	-	-		
	輕軌	列%	60.5	21.7	11.3	6.5	100.0	1.70	0.08
		行%	0.9	1.5	1.9	3.3	1.1		
	其他	列%	76.0	13.2	8.9	2.0	100.0	1.40	0.08
		行%	0.7	0.6	1.0	0.7	0.7		
	合計	列%	74.8	16.5	6.5	2.2	100.0	1.39	0.01
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C29 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表

居住縣市		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
新北市	列%		78.6	13.8	5.4	2.2	100.0	1.33	0.01
	行%		19.0	15.2	15.1	18.1	18.1		
臺北市	列%		77.4	14.4	5.7	2.5	100.0	1.35	0.02
	行%		11.7	9.8	9.9	12.7	11.3		
桃園市	列%		76.8	14.1	7.2	2.0	100.0	1.37	0.02
	行%		10.6	8.8	11.4	9.3	10.4		
臺中市	列%		73.9	17.7	6.6	1.8	100.0	1.38	0.02
	行%		11.9	13.0	12.3	10.0	12.1		
臺南市	列%		73.8	17.9	6.7	1.6	100.0	1.38	0.02
	行%		7.9	8.7	8.3	6.0	8.0		
高雄市	列%		72.3	19.2	6.7	1.8	100.0	1.39	0.02
	行%		11.4	13.7	12.1	9.7	11.8		
宜蘭縣	列%		70.1	16.0	9.9	4.0	100.0	1.51	0.06
	行%		1.5	1.5	2.4	2.8	1.6		
新竹縣	列%		67.0	22.3	8.9	1.8	100.0	1.50	0.07
	行%		2.1	3.1	3.1	1.9	2.3		
苗栗縣	列%		69.9	20.1	7.5	2.6	100.0	1.45	0.04
	行%		2.0	2.7	2.5	2.6	2.2		
彰化縣	列%		80.4	14.4	4.1	1.1	100.0	1.28	0.03
	行%		6.0	4.9	3.5	2.8	5.6		
南投縣	列%		74.2	17.5	6.2	2.1	100.0	1.39	0.05
	行%		1.9	2.1	1.9	1.9	2.0		
雲林縣	列%		73.4	18.9	6.0	1.7	100.0	1.39	0.04
	行%		2.6	3.1	2.4	2.1	2.7		

表C29 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

居住縣市		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
嘉義縣	列%		75.7	16.8	5.4	2.0	100.0	1.35	0.04
	行%		2.0	2.0	1.6	1.8	2.0		
屏東縣	列%		70.5	18.8	8.2	2.5	100.0	1.47	0.05
	行%		2.9	3.5	3.8	3.5	3.0		
臺東縣	列%		56.2	21.8	15.8	6.1	100.0	1.78	0.11
	行%		0.5	0.8	1.5	1.7	0.6		
花蓮縣	列%		58.2	20.5	13.7	7.6	100.0	1.87	0.12
	行%		0.8	1.3	2.2	3.7	1.1		
澎湖縣#	列%		53.4	10.6	22.2	13.8	100.0	2.25	0.32
	行%		0.2	0.2	0.9	1.7	0.3		
基隆市	列%		80.9	12.4	3.9	2.8	100.0	1.31	0.05
	行%		1.9	1.3	1.1	2.3	1.8		
新竹市	列%		69.7	21.7	6.7	2.0	100.0	1.42	0.04
	行%		1.8	2.5	2.0	1.7	1.9		
嘉義市	列%		71.9	19.2	6.8	2.1	100.0	1.43	0.07
	行%		1.1	1.3	1.2	1.0	1.1		
金門縣	列%		61.6	15.6	10.7	12.1	100.0	1.84	0.17
	行%		0.3	0.4	0.7	2.3	0.4		
連江縣#	列%		12.1	36.4	21.1	30.4	100.0	3.95	2.62
	行%		0.0	0.0	0.1	0.3	0.0		
合計	列%		74.8	16.5	6.5	2.2	100.0	1.39	0.01
	行%		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		

表C30 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表

居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
旅遊住宿縣市							
新北市	列%	26.3	32.0	34.8	4.0	2.8	100.0
	行%	2.6	5.4	5.0	7.2	11.4	4.2
臺北市	列%	15.6	33.1	43.3	3.3	4.8	100.0
	行%	2.1	7.8	8.7	8.3	26.9	5.8
桃園市	列%	33.6	23.7	37.1	5.2	0.4	100.0
	行%	1.9	2.4	3.2	5.6	1.0	2.5
臺中市	列%	57.9	9.9	28.3	2.2	1.8	100.0
	行%	14.5	4.2	10.4	10.1	18.7	10.7
臺南市	列%	53.4	27.3	15.1	2.5	1.6	100.0
	行%	11.6	10.2	4.9	10.0	14.7	9.3
高雄市	列%	49.5	32.9	10.8	4.7	2.1	100.0
	行%	9.8	11.2	3.2	17.5	17.1	8.5
宜蘭縣	列%	55.4	27.3	15.5	1.8	0.1	100.0
	行%	16.2	13.6	6.6	9.6	1.0	12.5
新竹縣	列%	57.0	19.3	22.6	-	1.2	100.0
	行%	3.6	2.1	2.1	-	3.1	2.7
苗栗縣	列%	49.0	22.7	26.8	0.9	0.6	100.0
	行%	4.0	3.2	3.2	1.3	2.0	3.5
彰化縣	列%	57.7	11.9	25.9	2.7	1.9	100.0
	行%	1.5	0.5	1.0	1.3	2.0	1.1
南投縣	列%	40.1	23.2	34.6	1.5	0.6	100.0
	行%	11.6	11.5	14.7	8.0	7.1	12.3
雲林縣	列%	70.8	9.3	15.2	0.6	4.0	100.0
	行%	2.6	0.6	0.8	0.4	6.1	1.6

表C30 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表(續)

居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
旅遊住宿縣市							
嘉義縣	列%	43.1	19.9	34.8	2.1	0.2	100.0
	行%	4.8	3.8	5.7	4.4	0.8	4.8
屏東縣	列%	26.6	32.6	36.6	3.2	0.9	100.0
	行%	5.4	11.3	10.9	12.1	7.9	8.6
臺東縣	列%	20.8	26.0	50.1	2.9	0.2	100.0
	行%	3.7	7.9	13.1	9.6	1.4	7.6
花蓮縣	列%	46.3	16.8	31.8	4.8	0.3	100.0
	行%	6.6	4.1	6.6	12.7	1.8	6.1
澎湖縣	列%	33.3	26.7	37.6	1.8	0.7	100.0
	行%	1.4	2.0	2.4	1.4	1.2	1.9
基隆市	列%	27.2	26.9	40.7	4.0	1.3	100.0
	行%	0.7	1.2	1.6	2.0	1.4	1.1
新竹市	列%	35.3	17.1	46.5	-	1.0	100.0
	行%	1.0	0.8	1.9	-	1.2	1.2
嘉義市	列%	48.4	21.4	28.0	1.6	0.7	100.0
	行%	3.4	2.6	2.9	2.1	1.9	3.0
金門縣	列%	50.2	29.8	19.0	1.0	-	100.0
	行%	1.1	1.1	0.6	0.4	-	0.9
連江縣#	列%	58.8	25.6	15.0	-	0.6	100.0
	行%	0.5	0.4	0.2	-	0.2	0.4
合計	列%	42.7	24.9	29.0	2.3	1.0	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

旅遊利用日期 旅遊考慮因素	國定假日					
	小計	元旦連續假 日	春節連續假 日	兒童清明節 連續假日	端午節 連續假日	其他國定假 日
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動	8.0	2.1	6.9	8.7	9.4	13.9
民俗節慶活動	6.0	0.8	7.5	3.6	4.8	4.2
新景點新設施	1.4	1.5	1.0	1.0	2.4	2.9
參觀展覽	1.1	-	0.8	1.3	1.0	2.4
品嚐美食	11.0	14.5	10.4	14.2	9.2	10.7
沒去過好奇	9.0	22.1	6.5	12.8	11.3	10.4
紓壓休閒保健	19.1	22.4	18.7	11.6	19.8	25.7
交通便利或接駁方便	23.7	24.9	25.2	23.0	21.1	18.9
有無障礙設施	-	-	-	-	-	-
業者促銷優惠活動	1.1	4.7	0.9	0.8	1.7	0.5
配合同行兒童的喜好	7.2	4.3	5.4	16.1	13.0	5.6
配合長輩喜好	5.1	2.5	6.0	5.2	4.1	2.7
有旅遊補助措施	0.0	-	-	-	-	0.2
配合國民旅遊卡	0.4	0.2	0.0	0.2	1.0	2.0
其他	6.9	-	10.7	1.4	1.2	-

表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊利用日期 週末、星期日	小計	平常日	
			寒暑假平常日	其他平常日
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動	9.1	9.5	9.6	9.5
民俗節慶活動	1.8	2.0	1.3	2.0
新景點新設施	1.4	1.3	1.1	1.3
參觀展覽	2.4	2.7	2.9	2.6
品嚐美食	15.0	12.9	12.9	12.9
沒去過好奇	9.1	9.6	13.4	9.3
紓壓休閒保健	20.0	22.7	26.1	22.5
交通便利或接駁方便	27.8	29.6	21.0	30.2
有無障礙設施	0.1	0.2	0.4	0.1
業者促銷優惠活動	0.8	1.1	0.8	1.1
配合同行兒童的喜好	7.8	3.7	6.5	3.5
配合長輩喜好	3.1	1.9	2.1	1.9
有旅遊補助措施	0.2	0.7	0.7	0.7
配合國民旅遊卡	0.2	0.2	0.0	0.2
其他	1.4	2.1	1.1	2.1

註：1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3.其他考慮因素包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

表C32 全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊住宿方式 當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他#
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動	8.5	10.8	15.2	10.2	17.3	13.5	18.6
民俗節慶活動	2.4	0.9	9.1	0.9	0.8	3.0	7.8
新景點新設施	1.1	2.0	3.0	1.9	2.6	2.1	-
參觀展覽	2.4	2.3	2.1	1.8	0.4	4.8	-
品嚐美食	15.2	10.0	6.1	10.6	2.9	13.0	3.5
沒去過好奇	7.5	14.3	16.1	16.4	21.1	10.7	33.0
紓壓休閒保健	20.8	20.9	15.9	22.1	20.7	20.8	19.0
交通便利或接駁方便	30.2	21.4	22.6	20.7	17.7	21.3	17.0
有無障礙設施	0.1	0.2	-	0.0	-	-	-
業者促銷優惠活動	0.7	2.1	-	0.6	1.2	0.8	-
配合同行兒童的喜好	5.5	9.5	3.1	9.1	14.8	5.4	-
配合長輩喜好	2.8	3.0	0.5	3.5	0.5	4.0	-
有旅遊補助措施	0.1	1.5	1.3	1.7	-	-	-
配合國民旅遊卡	0.1	0.7	-	0.4	-	-	-
其他	2.5	0.3	4.9	0.2	-	0.5	1.0

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3.其他考慮因素包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等；其他住宿方式包含車上、船上。

表C33 全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊目的 旅遊考慮因素	休閒、遊憩、度假	商(公)務旅行	健康醫療#
合計	100.0	100.0	100.0
有主題活動	9.1	13.4	7.5
民俗節慶活動	2.1	3.9	-
新景點新設施	1.3	2.4	-
參觀展覽	2.3	7.0	4.8
品嚐美食	14.0	14.3	33.2
沒去過好奇	9.3	7.4	1.0
紓壓休閒保健	21.0	6.7	2.6
交通便利或接駁方便	28.0	36.8	37.9
有無障礙設施	0.1	0.5	-
業者促銷優惠活動	0.9	0.8	-
配合同行兒童的喜好	6.4	2.0	2.7
配合長輩喜好	2.8	2.4	10.4
有旅遊補助措施	0.4	0.4	-
配合國民旅遊卡	0.2	-	-
其他	2.0	2.0	-

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3.其他考慮因素包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

表C34 全年旅遊考慮因素與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊方式	參加旅行社套裝行程	自行規劃行程旅遊
合 計		100.0	100.0
有 主 題 活 動		14.1	9.0
民 俗 節 慶 活 動		0.5	2.2
新 景 點 新 設 施		3.6	1.3
參 觀 展 覽		0.6	2.4
品 嚐 美 食		3.9	14.2
沒 去 過 好 奇		31.7	8.7
紓 壓 休 閒 保 健		17.0	21.0
交 通 便 利 或 接 駁 方 便		21.2	28.3
有 無 障 礙 設 施		0.2	0.1
業 者 促 銷 優 惠 活 動		1.4	0.9
配 合 同 行 兒 童 的 喜 好		1.1	6.5
配 合 長 輩 喜 好		2.7	2.9
有 旅 遊 補 助 措 施		1.4	0.4
配 合 國 民 旅 遊 卡		-	0.2
其 他		0.5	2.0

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3.其他考慮因素包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

表C35 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表

主要從事遊憩活動	旅遊利用日期	國定假日				
	小計	元旦連續假日	春節連續假日	兒童清明連續 假日	端午節連續假 日	其他國定假日
自然賞景活動	41.9	53.3	43.5	29.9	55.3	43.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	37.4	47.0	38.3	27.0	50.0	41.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	27.0	40.1	25.9	22.1	40.4	29.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.2	5.5	7.1	6.7	11.0	7.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	9.8	9.1	11.1	6.0	7.3	12.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.5	6.9	5.3	3.1	7.5	9.3
文化體驗活動	29.8	24.2	35.0	14.3	24.5	36.2
觀賞文化古蹟	7.0	12.3	7.4	3.4	3.0	12.5
節慶活動	4.2	2.2	5.5	1.0	4.5	3.6
表演節目欣賞	1.8	1.1	1.6	1.5	2.2	3.4
參觀藝文展覽	2.3	3.1	2.0	1.9	3.9	3.7
參觀活動展覽	1.8	2.9	2.0	0.9	2.2	1.6
傳統技藝學習	0.7	-	0.4	0.6	1.3	2.6
原住民文化體驗	0.2	-	0.0	0.3	1.1	0.5
客家文化體驗#	0.4	-	0.3	-	0.8	1.3
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	16.6	10.9	23.3	4.7	6.9	11.3
農場農村旅遊體驗	1.0	-	0.8	0.7	1.6	2.5
懷舊體驗	1.0	4.3	0.6	0.9	2.2	1.1
參觀有特色的建築物	3.8	2.0	3.5	2.4	6.5	6.8
參觀戲劇節目熱門景點#	0.5	-	0.7	0.4	0.8	0.3
運動型活動	3.3	3.0	2.8	2.0	7.0	6.2
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.8	1.3	-	1.2	3.1	2.3
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.2	-	0.2	0.2	0.4	0.3
釣魚#	0.1	-	-	-	0.7	0.2
飛行傘#	-	-	-	-	-	-
球類運動	0.1	-	0.3	-	-	-
攀岩#	0.1	-	0.1	-	-	-
滑草#	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	2.1	1.7	2.4	0.8	3.1	2.6
觀賞球賽#	0.1	-	-	-	-	0.9
慢跑、馬拉松#	-	-	-	-	-	-
遊樂園活動	3.2	12.3	2.0	3.3	5.9	4.6
機械遊樂活動	2.0	11.1	0.9	2.8	3.4	2.5
水上遊樂活動#	0.4	-	0.1	1.0	0.7	0.3
觀賞園區表演節目	1.5	8.5	0.8	1.7	2.7	1.3
遊覽園區特殊主題	1.2	1.2	0.7	1.5	2.3	2.5
美食活動	35.3	46.4	34.1	23.3	42.7	56.2
品嚐當地特產、特色美食	31.1	43.5	30.1	20.5	36.4	49.3
夜市小吃	7.6	9.5	7.1	4.5	10.5	14.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.3	3.7	6.5	4.2	5.6	20.4
健康養生料理體驗#	0.0	-	-	-	-	0.3
美食推廣暨教學活動#	0.0	-	-	0.2	-	-
其他休閒活動	39.3	57.2	40.2	21.6	46.2	58.2
駕車兜風(汽、機車)	6.4	8.0	7.1	3.7	3.3	9.6
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.1	4.6	1.8	0.7	3.9	4.1
逛街、購物	32.6	50.1	33.5	16.9	36.7	49.2
看電影	1.3	1.8	0.9	1.1	1.3	3.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.2	-	1.1	0.7	2.1	2.2
纜車/觀光巴士賞景	0.8	-	0.9	0.2	0.4	1.6
參觀觀光工廠	1.3	5.2	1.0	0.8	2.7	1.0
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.1	-	-	0.2	-	-
拍照/攝影	5.7	2.7	6.9	2.9	4.8	6.5
其他	0.7	-	0.5	0.3	0.4	2.6
純粹探訪親友，沒有安排活動	30.5	8.7	26.2	57.9	20.6	14.7

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C35 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

主要從事遊憩活動	旅遊利用日期 週末、 星期日	小計	平常日	
			寒暑假 平常日	其他平常日
自然賞景活動	56.5	61.9	51.9	62.6
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.0	57.2	50.7	57.6
森林步道健行、登山、露營、溯溪	39.6	44.1	24.9	45.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.6	7.7	8.5	7.6
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.1	15.9	14.4	16.0
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.1	7.4	8.2	7.3
文化體驗活動	27.7	27.8	28.7	27.7
觀賞文化古蹟	5.4	6.4	10.6	6.1
節慶活動	1.0	1.5	1.4	1.5
表演節目欣賞	2.4	1.9	1.4	2.0
參觀藝文展覽	4.9	5.5	9.9	5.2
參觀活動展覽	2.9	2.4	1.8	2.4
傳統技藝學習	0.4	0.3	-	0.3
原住民文化體驗	0.4	0.3	-	0.3
客家文化體驗#	0.3	0.3	-	0.3
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	11.2	11.0	7.5	11.2
農場農村旅遊體驗	2.0	1.5	1.6	1.5
懷舊體驗	1.0	1.1	0.3	1.2
參觀有特色的建築物	4.1	4.3	5.0	4.3
參觀戲劇節目熱門景點#	0.1	0.2	0.4	0.2
運動型活動	4.7	4.0	5.5	3.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	1.4	2.6	1.3
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.2	0.3	0.1	0.3
釣魚#	0.2	0.2	-	0.2
飛行傘#	0.0	0.0	-	0.0
球類運動	0.4	0.3	0.5	0.3
攀岩#	0.1	0.1	-	0.1
滑草#	0.0	0.0	-	0.0
騎協力車、單車	2.1	1.8	2.4	1.7
觀賞球賽#	0.3	0.2	-	0.2
慢跑、馬拉松#	0.2	0.0	-	0.0
遊樂園活動	2.9	2.6	2.2	2.6
機械遊樂活動	1.7	1.5	1.3	1.5
水上遊樂活動#	0.4	0.4	0.9	0.4
觀賞園區表演節目	1.1	1.1	0.9	1.2
遊覽園區特殊主題	0.7	0.6	0.2	0.6
美食活動	49.0	47.6	59.9	46.8
品嚐當地特產、特色美食	42.2	40.7	54.6	39.8
夜市小吃	8.9	9.9	15.9	9.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.7	10.3	13.9	10.0
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.0	-	0.1
其他休閒活動	54.3	55.3	71.7	54.2
駕車兜風(汽、機車)	3.9	4.7	8.6	4.4
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.4	6.1	4.6	6.2
逛街、購物	44.2	42.3	56.7	41.4
看電影	1.9	2.3	10.4	1.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.2	2.9	3.0	2.9
纜車/觀光巴士賞景	0.4	0.7	0.6	0.7
參觀觀光工廠	3.2	3.7	2.8	3.8
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.0	0.1	0.2	0.1
拍照/攝影	6.7	6.7	11.0	6.4
其他	1.5	1.7	4.0	1.5
純粹探訪親友，沒有安排活動	7.8	7.4	4.7	7.6

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C36 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表

單位：行%

住宿方式	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自 家)	其他#
主要從事遊憩活動							
自然賞景活動	51.4	79.0	61.6	86.8	99.3	40.8	84.8
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	46.7	74.9	58.4	83.0	83.4	38.1	81.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	35.1	59.0	47.3	62.1	92.4	27.4	77.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.8	14.0	10.5	17.3	13.2	5.7	16.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	11.9	19.0	12.0	19.0	21.1	8.3	30.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.7	11.8	9.3	15.1	31.9	4.6	36.5
文化體驗活動	26.6	35.1	70.3	32.1	9.0	24.8	32.7
觀賞文化古蹟	4.7	10.9	18.8	10.2	1.0	5.5	5.3
節慶活動	1.4	1.6	6.1	1.7	0.2	2.0	5.7
表演節目欣賞	1.9	3.6	0.9	2.4	0.3	3.1	4.4
參觀藝文展覽	4.0	9.0	4.6	7.3	-	5.7	5.3
參觀活動展覽	2.5	3.5	1.2	1.8	0.3	3.1	1.9
傳統技藝學習	0.4	0.4	-	0.7	0.4	0.3	-
原住民文化體驗	0.2	1.1	1.1	1.1	0.5	0.1	-
客家文化體驗#	0.3	0.5	-	0.3	0.4	0.1	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	12.5	8.4	60.9	7.8	1.6	8.5	15.7
農場農村旅遊體驗	1.3	2.7	2.5	4.7	3.7	1.0	-
懷舊體驗	0.9	1.6	0.6	1.2	0.5	1.1	5.4
參觀有特色的建築物	3.4	7.6	4.0	6.2	1.7	4.0	2.5
參觀戲劇節目熱門景點#	0.2	0.3	-	0.5	-	0.2	-
運動型活動	2.9	9.0	3.4	12.8	6.9	3.0	23.9
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	3.2	0.9	7.4	1.1	0.4	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.6	0.9	2.0	0.4	-	-
釣魚#	0.2	0.2	-	0.5	0.8	0.3	13.5
飛行傘#	-	0.1	-	-	-	-	-
球類運動	0.3	0.5	1.6	0.3	1.3	0.1	-
攀岩#	0.0	0.1	-	-	1.6	-	6.4
滑草#	-	0.0	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	1.6	3.9	0.8	3.1	2.0	1.9	4.0
觀賞球賽#	0.1	0.9	-	0.1	0.3	0.3	-
慢跑、馬拉松#	0.1	0.1	-	0.7	-	0.1	-
遊樂園活動	2.0	6.9	2.0	5.0	1.6	1.7	-
機械遊樂活動	1.2	4.3	-	2.2	0.4	0.9	-
水上遊樂活動#	0.3	1.0	0.4	1.3	0.4	0.2	-
觀賞園區表演節目	0.7	3.6	0.9	2.5	1.6	0.7	-
遊覽園區特殊主題	0.6	1.7	0.7	0.8	0.6	0.2	-
美食活動	44.6	61.6	32.7	62.9	22.5	38.7	32.0
品嚐當地特產、特色美食	39.0	50.2	25.4	53.9	19.7	32.1	26.7
夜市小吃	5.6	22.9	12.0	20.5	2.1	13.5	9.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	7.6	14.6	3.1	17.0	5.9	10.2	-
健康養生料理體驗#	0.1	0.1	-	0.2	-	0.2	-
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1	-	-	-	0.1	5.3
其他休閒活動	51.8	66.4	34.4	61.2	26.6	38.9	35.7
駕車兜風(汽、機車)	3.6	6.0	4.8	10.8	7.3	3.7	4.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.3	14.1	2.0	9.5	3.3	1.8	8.2
逛街、購物	42.6	47.3	26.4	43.9	12.6	34.2	11.7
看電影	2.5	0.6	-	-	0.6	1.1	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.4	6.8	0.8	6.1	0.9	1.4	-
纜車/觀光巴士賞景	0.4	1.2	-	1.2	-	0.4	-
參觀觀光工廠	2.5	7.7	3.6	4.9	1.0	1.2	-
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.2	-	0.4	-	-	2.0
拍照/攝影	5.6	10.3	3.2	11.6	9.1	5.1	9.6
其他	10.3	1.4	1.3	1.0	-	36.2	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	1.4	1.5	1.2	3.3	3.3	0.7	-

註：住宿方式其他係指車上、船上等；其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C37 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊目的	休閒、遊 憩、度假	商(公) 務旅行	探訪親友	健康醫療#	其他
主要從事遊憩活動					
自然賞景活動	63.7	59.6	22.4	34.1	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	58.5	55.8	20.9	34.1	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	44.4	50.3	16.4	34.1	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.6	7.2	2.7	1.8	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.1	6.2	3.6	4.0	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	7.4	4.6	1.9	-	-
文化體驗活動	30.7	45.2	12.8	20.9	-
觀賞文化古蹟	6.4	9.1	2.9	8.0	-
節慶活動	1.7	1.3	0.3	-	-
表演節目欣賞	2.5	2.1	0.5	8.0	-
參觀藝文展覽	5.4	7.8	2.3	-	-
參觀活動展覽	2.9	12.9	0.7	9.9	-
傳統技藝學習	0.5	-	0.1	-	-
原住民文化體驗	0.4	1.2	0.1	-	-
客家文化體驗#	0.3	1.2	0.1	-	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	12.7	13.1	5.7	2.9	-
農場農村旅遊體驗	1.9	2.5	0.5	-	-
懷舊體驗	1.0	1.2	1.0	-	-
參觀有特色的建築物	4.4	8.5	2.6	-	-
參觀戲劇節目熱門景點#	0.2	-	0.1	-	-
運動型活動	5.0	1.0	1.0	-	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.5	0.3	0.1	-	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.3	-	-	-	-
釣魚#	0.2	-	0.0	-	-
飛行傘#	0.0	-	-	-	-
球類運動	0.3	-	0.2	-	-
攀岩#	0.1	-	-	-	-
滑草#	0.0	-	-	-	-
騎協力車、單車	2.3	0.6	0.5	-	-
觀賞球賽#	0.3	-	0.1	-	-
慢跑、馬拉松#	0.1	-	0.0	-	-
遊樂園活動	3.2	1.3	0.7	-	-
機械遊樂活動	1.9	1.3	0.4	-	-
水上遊樂活動#	0.5	0.8	0.1	-	-
觀賞園區表演節目	1.3	-	0.3	-	-
遊覽園區特殊主題	0.8	-	0.1	-	-
美食活動	52.3	55.0	21.1	42.5	-
品嚐當地特產、特色美食	45.2	42.2	17.8	35.2	-
夜市小吃	9.8	16.3	5.4	17.8	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.0	13.7	4.0	1.8	-
健康養生料理體驗#	0.1	0.9	0.1	-	-
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.4	0.0	-	-
其他休閒活動	59.3	50.6	22.8	45.7	-
駕車兜風(汽、機車)	4.9	1.5	2.0	-	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.9	2.4	0.8	-	-
逛街、購物	46.8	41.6	20.4	45.7	-
看電影	2.3	1.2	0.5	-	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.7	1.8	0.4	-	-
纜車/觀光巴士賞景	0.6	0.4	0.1	-	-
參觀觀光工廠	3.7	3.5	0.5	-	-
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.1	-	0.0	-	-
拍照/攝影	7.6	2.3	1.5	-	-
其他	1.7	1.6	0.5	-	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	-	-	60.5	-	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C38 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

主要從事遊憩活動	旅行社 套裝旅 遊	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村 里社區 或老人 會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程	其他
自然賞景活動	93.1	73.3	85.5	45.2	90.2	93.8	92.5	54.6	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	87.4	68.1	77.9	41.0	85.8	83.6	86.7	50.1	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	82.0	57.8	60.7	32.3	70.2	77.3	74.9	37.5	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	13.1	16.7	20.0	5.0	11.2	14.8	12.2	7.1	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	35.2	29.0	24.7	10.8	26.4	32.4	33.0	11.9	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	14.0	8.8	12.3	5.1	9.5	12.0	8.3	6.1	-
文化體驗活動	34.7	53.7	35.3	84.5	39.0	32.9	32.7	26.5	-
觀賞文化古蹟	9.2	9.1	9.9	12.0	9.2	8.4	5.2	5.6	-
節慶活動	1.5	-	1.7	5.6	0.7	1.0	-	1.5	-
表演節目欣賞	1.0	3.4	2.7	0.7	1.6	3.1	1.7	2.2	-
參觀藝文展覽	5.0	11.8	9.5	3.8	6.0	5.3	2.7	4.8	-
參觀活動展覽	1.3	3.2	2.7	1.2	1.5	1.8	2.6	2.7	-
傳統技藝學習	0.7	7.7	2.6	-	0.6	1.8	2.6	0.3	-
原住民文化體驗	3.2	-	1.7	-	1.6	2.1	1.6	0.2	-
客家文化體驗#	1.2	-	0.6	0.7	0.8	3.1	1.6	0.2	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	10.1	3.3	8.2	77.4	19.1	7.3	12.1	10.7	-
農場農村旅遊體驗	7.9	8.6	4.6	3.5	3.1	6.3	7.3	1.4	-
懷舊體驗	2.8	1.1	1.2	0.8	2.2	2.3	3.3	0.9	-
參觀有特色的建築物	7.8	19.7	7.8	5.3	3.6	6.3	5.7	3.9	-
參觀戲劇節目熱門景點#	0.3	-	-	0.5	0.4	0.5	-	0.2	-
運動型活動	4.7	14.0	8.2	0.4	2.0	3.6	7.6	4.3	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.7	3.9	2.3	-	0.1	-	1.0	1.3	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.5	3.2	0.7	-	0.4	0.4	2.6	0.2	-
釣魚#	0.0	-	-	-	-	-	-	0.2	-
飛行傘#	-	1.6	-	-	-	-	-	0.0	-
球類運動	-	2.4	0.6	-	-	-	0.9	0.3	-
攀岩#	-	2.4	0.5	-	-	-	-	0.0	-
滑草#	0.1	-	-	-	-	-	-	0.0	-
騎協力車、單車	2.9	0.5	3.4	0.4	1.6	1.4	3.2	2.0	-
觀賞球賽#	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-
慢跑、馬拉松#	-	-	1.2	-	-	1.8	-	0.1	-
遊樂園活動	3.1	12.1	11.5	0.5	2.9	3.8	1.9	2.7	-
機械遊樂活動	0.8	12.1	9.7	-	1.2	1.5	-	1.6	-
水上遊樂活動#	0.4	3.6	0.9	0.1	0.2	-	-	0.4	-
觀賞園區表演節目	2.2	6.3	6.3	0.4	2.1	1.8	1.3	1.0	-
遊覽園區特殊主題	0.2	6.3	2.9	-	0.6	0.5	0.6	0.7	-
美食活動	41.5	46.1	47.5	23.3	36.6	37.0	40.5	48.1	-
品嚐當地特產、特色美食	37.0	39.9	41.6	19.1	32.5	33.5	33.2	41.4	-
夜市小吃	6.0	11.3	7.4	3.4	3.2	2.3	4.4	9.5	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.9	7.8	8.9	5.0	7.8	8.1	11.2	9.2	-
健康養生料理體驗#	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動#	0.2	-	-	-	-	-	-	0.0	-
其他休閒活動	0.6	-	1.2	0.5	0.2	-	1.2	4.7	-
駕車兜風(汽、機車)	54.3	57.9	63.3	35.2	62.4	52.7	58.1	53.1	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	7.4	1.6	7.5	0.5	3.1	2.1	5.2	4.2	-
逛街、購物	31.2	29.9	39.6	23.6	37.0	33.6	34.8	43.4	-
看電影	-	-	0.4	-	-	-	-	2.2	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	7.4	4.9	10.4	2.3	9.7	5.8	10.6	1.9	-
纜車/觀光巴士賞景	1.0	-	2.6	0.8	0.8	0.2	-	0.5	-
參觀觀光工廠	18.3	7.4	14.8	9.7	30.5	17.5	17.3	1.8	-
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.1	-	-	-	0.1	-	-	0.1	-
拍照/攝影	8.1	17.1	9.8	5.1	6.9	13.4	7.3	6.4	-
其他	0.9	6.4	2.0	-	0.2	0.4	1.1	1.5	-
純粹探訪親友，沒有安排活動	-	-	-	0.4	0.2	-	-	10.7	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C39 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體)	個人	團體
主要從事遊憩活動		
自然賞景活動	53.9	84.2
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.4	78.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	36.8	67.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.0	12.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	11.6	27.0
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.1	9.7
文化體驗活動	26.4	41.8
觀賞文化古蹟	5.5	9.4
節慶活動	1.5	1.7
表演節目欣賞	2.2	1.8
參觀藝文展覽	4.8	5.6
參觀活動展覽	2.7	1.7
傳統技藝學習	0.3	1.4
原住民文化體驗	0.2	1.8
客家文化體驗#	0.2	1.0
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	10.6	20.5
農場農村旅遊體驗	1.3	4.9
懷舊體驗	0.9	1.8
參觀有特色的建築物	3.9	6.3
參觀戲劇節目熱門景點#	0.2	0.3
運動型活動	4.3	4.5
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.3	0.9
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.2	0.8
釣魚#	0.2	0.0
飛行傘#	0.0	0.1
球類運動	0.3	0.3
攀岩#	0.0	0.2
滑草#	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.0	2.1
觀賞球賽#	0.3	-
慢跑、馬拉松#	0.1	0.3
遊樂園活動	2.7	3.8
機械遊樂活動	1.6	2.2
水上遊樂活動#	0.4	0.4
觀賞園區表演節目	1.0	2.2
遊覽園區特殊主題	0.7	0.9
美食活動	48.3	38.2
品嚐當地特產、特色美食	41.5	33.2
夜市小吃	9.5	5.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.3	7.6
健康養生料理體驗#	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動#	0.0	0.1
其他休閒活動	53.2	54.3
駕車兜風(汽、機車)	4.8	0.5
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.2	4.4
逛街、購物	43.6	32.9
看電影	2.2	0.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.8	7.3
纜車/觀光巴士賞景	0.5	0.9
參觀觀光工廠	1.6	17.6
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.1	0.1
拍照/攝影	6.4	8.5
其他	1.6	1.0
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.9	0.4

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C40 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表

最喜歡的遊憩活動	小計	國定假日				
		元旦連續假日	春節連續假日	兒童清明連續 假日	端午節節連續 假日	其他國定假日
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	34.7	29.3	35.1	37.1	42.6	27.6
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	18.9	13.1	18.3	24.9	22.5	16.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	11.2	15.4	11.3	8.6	15.1	8.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	-	2.5	2.8	3.0	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.5	-	2.1	0.3	-	1.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.0	0.9	0.8	0.6	2.0	1.4
文化體驗活動	23.8	13.0	29.2	17.4	7.9	17.7
觀賞文化古蹟	2.0	2.0	1.9	2.6	-	3.0
節慶活動	2.3	1.0	3.0	-	1.8	2.3
表演節目欣賞	1.3	-	0.9	2.8	0.5	2.7
參觀藝文展覽	1.4	1.5	1.2	0.9	1.4	2.7
參觀活動展覽	0.9	1.9	1.0	1.6	0.5	-
傳統技藝學習#	0.6	-	0.3	1.3	1.2	1.2
原住民文化體驗#	0.0	-	-	0.3	-	-
客家文化體驗#	0.3	-	0.1	-	-	1.5
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	13.7	3.9	19.6	6.1	2.6	3.5
農場農村旅遊體驗	0.4	-	0.6	-	-	-
懷舊體驗#	0.4	2.8	0.2	1.4	-	-
參觀有特色的建築物	0.4	-	0.5	0.3	-	0.7
參觀戲劇節目熱門景點#	-	-	-	-	-	-
運動型活動	2.8	1.9	2.2	2.2	4.2	5.4
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	-	-	1.4	1.9	2.1
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.2	-	0.3	-	0.5	-
釣魚#	0.0	-	-	-	0.5	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-
球類運動#	-	-	-	-	-	-
攀岩#	-	-	-	-	-	-
滑草	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	1.8	1.9	1.9	0.8	1.4	2.3
觀賞球賽#	0.1	-	-	-	-	1.0
慢跑、馬拉松#	-	-	-	-	-	-
遊樂園活動	2.7	10.6	0.8	5.5	5.3	4.7
機械遊樂活動	1.2	9.3	-	3.4	2.6	1.1
水上遊樂活動#	0.4	-	0.2	1.6	0.9	-
觀賞園區表演節目#	0.3	-	0.0	0.5	1.3	0.7
遊覽園區特殊主題#	0.8	1.3	0.6	-	0.5	2.9
美食活動	18.1	18.5	15.8	21.1	23.3	22.5
品嚐當地特產、特色美食	14.4	17.4	12.1	19.6	21.1	15.2
夜市小吃	2.4	-	2.6	0.4	2.1	4.6
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	1.1	1.1	1.1	-	2.7
健康養生料理體驗#	-	-	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	-
其他休閒活動	15.6	26.7	14.2	14.2	16.1	19.0
駕車兜風(汽、機車)	0.4	-	0.6	0.6	-	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.3	2.4	0.9	-	2.7	3.0
逛街、購物	10.3	24.3	9.8	8.5	11.6	7.9
看電影	1.0	-	0.2	2.6	-	4.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.6	-	0.7	-	-	1.2
纜車/觀光巴士賞景#	0.3	-	0.4	-	-	0.2
參觀觀光工廠	0.4	-	0.5	0.3	1.3	-
乘坐(觀賞)熱汽球#	0.1	-	-	0.6	-	-
拍照/攝影	0.7	-	0.7	0.8	-	1.2
其他	0.6	-	0.4	0.8	0.5	1.3
無特別喜歡的遊憩活動	2.5	-	2.7	2.6	0.6	3.2

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C40 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊利用日期 週末、星期日	小計	平常日	
			寒暑假 平常日	其他平常日
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	37.8	42.4	26.9	43.5
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	19.1	21.7	18.0	21.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.4	14.7	5.0	15.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.2	1.7	0.7	1.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.8	2.9	2.1	2.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.4	1.5	1.1	1.5
文化體驗活動	15.1	15.0	13.1	15.1
觀賞文化古蹟	1.2	1.4	1.0	1.4
節慶活動	0.5	0.7	0.1	0.7
表演節目欣賞	1.5	1.0	0.3	1.1
參觀藝文展覽	2.5	2.7	5.8	2.5
參觀活動展覽	1.7	1.3	1.2	1.3
傳統技藝學習#	0.2	0.1	-	0.1
原住民文化體驗#	0.1	0.1	-	0.1
客家文化體驗#	0.1	0.1	-	0.1
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	5.5	5.9	4.1	6.0
農場農村旅遊體驗	1.0	0.6	0.1	0.7
懷舊體驗#	0.2	0.3	0.1	0.3
參觀有特色的建築物	0.6	0.8	0.3	0.9
參觀戲劇節目熱門景點#	0.0	-	-	-
運動型活動	3.0	2.1	2.4	2.0
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	0.6	1.0	0.5
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.2	-	0.2
釣魚#	0.2	0.1	-	0.2
飛行傘	-	0.0	-	0.0
球類運動#	0.3	0.2	0.5	0.2
攀岩#	-	0.0	-	0.0
滑草#	-	-	-	-
騎協力車、單車	1.3	0.8	0.9	0.8
觀賞球賽#	0.3	0.2	-	0.2
慢跑、馬拉松#	0.1	-	-	-
遊樂園活動	1.6	1.2	0.9	1.3
機械遊樂活動	0.7	0.5	0.6	0.5
水上遊樂活動#	0.3	0.3	0.1	0.3
觀賞園區表演節目#	0.3	0.3	0.2	0.3
遊覽園區特殊主題#	0.2	0.2	-	0.2
美食活動	20.4	16.1	18.6	15.9
品嚐當地特產、特色美食	16.0	11.8	12.6	11.7
夜市小吃	3.1	2.9	5.1	2.7
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	1.4	1.0	1.5
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	-	0.0
美食推廣暨教學活動#	-	-	-	-
其他休閒活動	20.7	21.8	36.1	20.8
駕車兜風(汽、機車)	0.4	0.9	1.5	0.8
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.9	3.7	2.9	3.7
逛街、購物	13.7	12.0	17.0	11.7
看電影	1.4	1.9	9.8	1.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.8	0.9	1.0	0.9
纜車/觀光巴士賞景#	0.2	0.3	0.3	0.3
參觀觀光工廠	0.5	0.5	-	0.5
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.1	0.2	0.0
拍照/攝影	0.7	0.5	0.6	0.5
其他	1.0	1.1	2.7	1.0
無特別喜歡的遊憩活動	1.5	1.3	2.0	1.3

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C41 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與住宿方式交叉分析表

單位：行%

住宿方式	當日來 回沒有	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他#
最喜歡的遊憩活動							
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自然賞景活動	37.1	44.3	36.0	48.7	85.3	31.4	68.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	18.8	23.9	18.0	26.3	23.3	18.2	24.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.3	13.8	14.7	13.8	53.6	8.6	25.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	2.6	1.2	3.8	1.2	2.3	12.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.3	1.7	0.8	1.6	0.3	1.4	2.0
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.0	2.3	1.3	3.2	6.8	0.9	4.6
文化體驗活動	16.5	12.7	48.1	11.0	0.6	17.9	13.4
觀賞文化古蹟	1.1	1.8	0.8	2.0	-	1.8	-
節慶活動	0.7	0.7	-	0.8	0.2	1.7	-
表演節目欣賞	1.2	1.9	0.9	1.2	-	2.4	1.9
參觀藝文展覽	2.4	3.3	0.6	2.3	-	4.4	-
參觀活動展覽	1.6	1.1	0.5	0.8	-	2.7	-
傳統技藝學習#	0.2	0.1	-	0.2	-	-	-
原住民文化體驗#	0.1	0.2	-	0.3	-	0.1	-
客家文化體驗#	0.1	0.1	-	-	-	-	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	7.4	1.8	44.0	1.2	-	3.2	11.5
農場農村旅遊體驗	0.8	0.8	0.6	1.6	0.3	0.5	-
懷舊體驗#	0.2	0.2	0.6	0.2	-	0.3	-
參觀有特色的建築物	0.7	0.8	-	0.5	-	0.6	-
參觀戲劇節目熱門景點#	0.0	-	-	-	-	-	-
運動型活動	2.1	3.7	2.6	7.0	3.3	2.7	4.6
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.4	0.8	1.0	4.0	0.6	0.2	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.2	-	1.1	0.4	-	-
釣魚#	0.1	0.1	-	0.2	0.5	0.2	4.6
飛行傘	-	0.1	-	-	-	-	-
球類運動#	0.3	0.2	1.6	0.1	-	-	-
攀岩#	-	0.0	-	-	-	-	-
滑草	-	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	1.1	1.5	-	1.1	1.7	1.6	-
觀賞球賽#	0.1	0.8	-	-	-	0.5	-
慢跑、馬拉松#	0.1	-	-	0.5	-	0.1	-
遊樂園活動	1.3	3.2	1.5	1.8	0.6	1.1	-
機械遊樂活動	0.6	1.6	-	0.6	-	0.5	-
水上遊樂活動#	0.2	0.5	-	0.4	-	0.3	-
觀賞園區表演節目#	0.2	0.7	0.9	0.5	-	0.4	-
遊覽園區特殊主題#	0.3	0.4	0.7	0.2	0.6	-	-
美食活動	19.5	15.8	4.8	16.3	3.6	26.0	6.6
品嚐當地特產、特色美食	15.7	10.0	4.2	10.2	2.9	16.8	6.6
夜市小吃	2.4	4.5	0.6	4.1	-	6.9	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	1.3	-	2.0	0.7	2.2	-
健康養生料理體驗#	0.0	0.0	-	-	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	-	-
其他休閒活動	22.1	18.9	4.9	13.3	5.2	18.2	6.5
駕車兜風(汽、機車)	0.6	0.6	-	0.6	0.5	0.8	2.7
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.7	6.6	1.4	3.5	0.8	1.1	3.8
逛街、購物	15.0	6.8	3.6	4.0	1.2	13.3	-
看電影	2.0	0.2	-	-	-	0.7	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.6	2.1	-	1.0	-	0.5	-
纜車/觀光巴士賞景#	0.2	0.4	-	0.3	-	0.3	-
參觀觀光工廠	0.5	0.4	-	0.4	0.4	0.3	-
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.1	-	0.3	-	-	-
拍照/攝影	0.6	0.6	-	0.8	-	0.5	-
其他	0.9	1.0	-	2.4	2.3	0.7	-
無特別喜歡的遊憩活動	1.4	1.3	2.0	2.0	1.4	2.8	-

註：住宿方式其他係指車上、船上等；其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C42 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊目的	休閒、遊 憩、度假	商(公) 務旅行	探訪親友	健康醫療	其他
最喜歡的遊憩活動					
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	-
自然賞景活動	39.9	34.5	31.0	17.5	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.2	19.0	17.2	6.0	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	13.9	12.3	10.4	7.4	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	2.0	1.5	-	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.2	0.9	1.2	4.0	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.4	0.3	0.6	-	-
文化體驗活動	15.7	25.1	14.2	10.7	-
觀賞文化古蹟	1.2	2.8	2.2	-	-
節慶活動	0.7	0.5	0.4	-	-
表演節目欣賞	1.4	1.0	0.3	-	-
參觀藝文展覽	2.5	4.2	2.9	-	-
參觀活動展覽	1.5	6.3	0.8	7.8	-
傳統技藝學習#	0.2	-	0.1	-	-
原住民文化體驗#	0.1	1.2	0.2	-	-
客家文化體驗#	0.1	-	-	-	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	6.3	4.8	5.0	2.9	-
農場農村旅遊體驗	0.8	1.0	0.5	-	-
懷舊體驗#	0.2	-	0.5	-	-
參觀有特色的建築物	0.6	3.3	1.4	-	-
參觀戲劇節目熱門景點#	0.0	-	-	-	-
運動型活動	2.7	0.3	1.6	-	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	0.3	0.2	-	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.2	-	-	-	-
釣魚#	0.2	-	0.0	-	-
飛行傘	0.0	-	-	-	-
球類運動#	0.2	-	0.3	-	-
攀岩#	0.0	-	-	-	-
滑草	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	1.2	-	0.8	-	-
觀賞球賽#	0.2	-	0.2	-	-
慢跑、馬拉松#	0.1	-	0.1	-	-
遊樂園活動	1.6	1.3	1.0	-	-
機械遊樂活動	0.7	0.5	0.5	-	-
水上遊樂活動#	0.3	0.8	0.1	-	-
觀賞園區表演節目#	0.3	-	0.4	-	-
遊覽園區特殊主題#	0.3	-	0.1	-	-
美食活動	18.2	19.2	26.7	35.3	-
品嚐當地特產、特色美食	14.0	14.3	19.7	17.5	-
夜市小吃	2.8	2.5	4.9	17.8	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	2.3	2.1	-	-
健康養生料理體驗#	0.0	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-
其他休閒活動	20.6	18.4	22.1	33.7	-
駕車兜風(汽、機車)	0.6	-	0.7	-	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.6	0.8	0.8	-	-
逛街、購物	12.5	13.6	17.3	33.7	-
看電影	1.6	0.8	0.7	-	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.8	0.3	0.4	-	-
纜車/觀光巴士賞景#	0.2	-	0.1	-	-
參觀觀光工廠	0.5	1.4	0.7	-	-
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	-	-	-	-
拍照/攝影	0.6	-	0.7	-	-
其他	1.0	1.6	0.6	-	-
無特別喜歡的遊憩活動	1.4	1.2	3.5	2.8	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C43 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊方式	旅行社套裝旅遊	參加學校旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他
最喜歡的遊憩活動									
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
自然賞景活動	71.0	34.3	49.7	20.4	66.3	76.3	62.8	37.3	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	30.7	13.5	27.3	11.0	36.4	29.2	29.1	19.2	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	29.2	12.9	13.2	6.1	21.6	40.0	26.2	12.8	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.3	5.3	5.5	1.0	1.3	1.3	-	2.0	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	7.0	2.6	1.8	1.1	4.3	4.1	5.1	1.9	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.8	-	1.8	1.2	2.7	1.8	2.4	1.3	-
文化體驗活動	13.3	25.3	11.8	65.7	12.7	10.9	13.5	15.1	-
觀賞文化古蹟	1.3	-	1.0	1.8	1.7	1.5	2.4	1.3	-
節慶活動	0.2	-	0.5	0.3	0.4	0.2	-	0.8	-
表演節目欣賞	0.3	-	0.2	-	0.4	0.7	-	1.4	-
參觀藝文展覽	0.5	6.8	2.6	1.1	1.1	0.6	1.2	2.6	-
參觀活動展覽	0.4	1.0	1.4	-	0.3	-	1.4	1.6	-
傳統技藝學習#	0.2	7.7	1.1	-	0.3	0.5	1.3	0.1	-
原住民文化體驗#	1.0	-	0.2	-	0.5	-	1.3	0.1	-
客家文化體驗#	1.1	-	0.4	-	0.2	0.5	-	0.0	-
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	2.3	-	1.3	59.9	5.8	2.5	2.7	5.6	-
農場農村旅遊體驗	3.8	7.5	1.5	1.4	0.8	2.5	2.5	0.7	-
懷舊體驗#	0.5	-	0.2	0.5	0.3	1.1	-	0.2	-
參觀有特色的建築物	1.7	2.3	1.4	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	-
參觀戲劇節目熱門景點#	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
運動型活動	1.4	7.6	4.5	0.2	0.1	1.8	3.7	2.7	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.4	1.7	0.7	-	-	-	-	0.7	-
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.1	1.9	0.7	-	-	-	1.9	0.1	-
釣魚#	0.0	-	-	-	-	-	-	0.2	-
飛行傘	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-
球類運動#	-	2.4	-	-	-	-	0.9	0.2	-
攀岩#	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
滑草	-	-	-	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	1.0	-	2.2	0.2	0.1	-	0.9	1.2	-
觀賞球賽#	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-
慢跑、馬拉松#	-	-	0.8	-	-	1.8	-	0.1	-
遊樂園活動	0.9	8.3	7.0	-	1.0	1.8	0.7	1.5	-
機械遊樂活動	-	2.3	5.2	-	-	1.3	-	0.7	-
水上遊樂活動#	0.1	2.3	-	-	-	-	-	0.3	-
觀賞園區表演節目#	0.6	-	1.0	-	0.7	0.5	0.7	0.3	-
遊覽園區特殊主題#	0.2	3.7	0.8	-	0.2	-	-	0.3	-
美食活動	3.0	4.6	11.1	5.5	4.0	1.6	3.8	20.2	-
品嚐當地特產、特色美食	2.7	3.2	9.0	3.3	2.6	1.3	3.1	15.5	-
夜市小吃	0.3	-	1.3	0.3	0.3	0.3	-	3.2	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	-	1.4	0.9	1.9	1.2	-	0.7	1.5	-
健康養生料理體驗#	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他休閒活動	8.9	8.5	14.4	6.5	13.9	7.5	13.5	21.7	-
駕車兜風(汽、機車)	-	-	-	-	0.1	-	0.6	0.6	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.3	1.0	3.0	0.2	0.4	0.8	2.4	2.6	-
逛街、購物	2.8	2.4	1.9	3.8	5.4	1.8	2.9	13.9	-
看電影	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.3	2.3	4.2	0.6	4.0	3.0	4.5	0.6	-
纜車/觀光巴士賞景#	-	-	0.5	0.4	0.4	-	-	0.2	-
參觀觀光工廠	0.6	-	1.8	-	1.9	1.4	0.7	0.4	-
乘坐(觀賞)熱氣球#	-	-	-	-	0.1	-	-	0.0	-
拍照/攝影	0.4	-	1.5	1.6	1.4	0.5	1.3	0.6	-
其他	0.5	2.8	1.5	-	0.2	-	1.1	1.0	-
無特別喜歡的遊憩活動	1.3	11.4	1.6	1.7	2.0	-	2.1	1.5	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C44 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體)	個人	團體
最喜歡的遊憩活動		
合計	100.0	100.0
自然賞景活動	36.6	58.9
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	18.9	28.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.5	23.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.0	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.9	3.8
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.3	1.8
文化體驗活動	15.1	20.1
觀賞文化古蹟	1.3	1.6
節慶活動	0.8	0.3
表演節目欣賞	1.4	0.4
參觀藝文展覽	2.6	1.5
參觀活動展覽	1.7	0.5
傳統技藝學習#	0.1	0.8
原住民文化體驗#	0.0	0.6
客家文化體驗#	0.0	0.3
宗教活動(如進香、拜拜、繞境等)	5.6	10.5
農場農村旅遊體驗	0.7	2.1
懷舊體驗#	0.2	0.4
參觀有特色的建築物	0.6	1.1
參觀戲劇節目熱門景點#	0.0	-
運動型活動	2.7	1.8
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	0.3
泛舟、划船、立槳sup、獨木舟、帆船#	0.1	0.4
釣魚#	0.2	0.0
飛行傘	-	0.1
球類運動#	0.2	0.2
攀岩#	0.0	-
滑草	-	-
騎協力車、單車	1.2	0.6
觀賞球賽#	0.2	-
慢跑、馬拉松#	0.1	0.3
遊樂園活動	1.5	1.8
機械遊樂活動	0.7	0.8
水上遊樂活動#	0.3	0.1
觀賞園區表演節目#	0.3	0.5
遊覽園區特殊主題#	0.3	0.3
美食活動	20.6	4.9
品嚐當地特產、特色美食	15.8	3.6
夜市小吃	3.2	0.6
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.5	0.7
健康養生料理體驗#	0.0	-
美食推廣暨教學活動	-	-
其他休閒活動	22.0	10.4
駕車兜風(汽、機車)	0.7	0.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.6	1.3
逛街、購物	14.1	3.7
看電影	1.7	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.6	2.7
纜車/觀光巴士賞景#	0.2	0.2
參觀觀光工廠	0.4	0.9
乘坐(觀賞)熱氣球#	0.0	0.0
拍照/攝影	0.6	0.8
其他	1.0	0.5
無特別喜歡的遊憩活動	1.4	2.0

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表D1 全年國人旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.01
駁二特區	2.69
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.55
礁溪	2.55
東區信義商圈	2.45
日月潭	2.33
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.28
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	2.08
臺中一中街商圈	2.02
西門町	1.87
國華街商圈	1.79
大溪	1.68
逢甲商圈	1.67
臺北101大樓	1.42
羅東夜市	1.37
北港(老街、朝天宮)	1.35
溪頭風景區(含妖怪村)	1.35
阿里山	1.35
基隆廟口	1.34
臺中火車站商圈	1.24
夢時代商圈	1.24
嘉義市文化路夜市	1.15
紫南宮	1.14
白沙屯	1.12
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	0.97
埔里	0.95
車城	0.95
奇美博物館	0.94
墾丁大街	0.90
杉林溪森林遊樂區	0.87
大港橋	0.86
赤崁樓	0.85
南庄	0.83

表D1 全年國人旅遊據點(續1)

單位：%

據點名稱	到訪比率
太麻里	0.83
金山	0.80
勤美誠品綠園道	0.79
中壢商圈	0.78
臺中港	0.78
臺北車站商圈	0.77
奮起湖	0.75
東港(華僑市場、東隆宮)	0.71
大甲鎮瀾宮	0.71
東大門夜市	0.70
石門水庫風景特定區	0.69
古坑風景區	0.68
檜意森活村	0.68
花園夜市	0.67
六合夜市	0.67
內灣	0.67
三峽老街(三峽祖師廟)	0.65
龍山寺	0.64
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	0.63
九份風景區	0.62
七星潭	0.62
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.62
冬山河風景特定區	0.61
新竹城隍廟	0.60
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	0.60
臺北市立動物園	0.56
青埔八景島水族館Xpark水生公園	0.56
梅花湖風景特定區	0.56
臺南孔子廟	0.55
伯朗大道	0.53
小琉球海底動物園	0.53
北海岸	0.53
東石漁人碼頭	0.53

表D1 全年國人旅遊據點(續2)

單位：%

據點名稱	到訪比率
八卦山大佛風景區	0.53
關子嶺溫泉	0.52
麗寶樂園(馬拉灣)	0.51
國立傳統藝術中心	0.50
高雄港(光榮馬頭)	0.50
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	0.50
神農街	0.50
故宮南院	0.50
鹿耳門(天后宮)	0.49
知本溫泉風景特定區	0.49
旗山	0.49
烏來	0.49
清境農場	0.48
漁光島	0.48
永安海濱公園((永安漁港))	0.47
南崁臺茂購物中心	0.47
野柳風景區	0.47
鯉魚潭風景區	0.47
士林夜市	0.47
布袋漁港觀光魚市	0.46
中山區南京商圈	0.45
大坑風景區	0.44
瑞豐夜市	0.44
田尾永靖公路花園	0.44
南寮漁港	0.44
新港奉天宮	0.43
三仙臺	0.43
南方澳漁港	0.43
烏石漁港	0.42
國立自然科學博物館	0.41
大鵬灣(含大鵬營區、遊湖)	0.40
集集(集集火車、綠色隧道)	0.40
高美濕地	0.40

表D1 全年國人旅遊據點(續完)

單位：%

據點名稱	到訪比率
福隆	0.40
木柵貓空(纜車)	0.39
深坑	0.39
頭城老街	0.39
北投(地熱谷、圖書館、北投公園、溫泉博物館)	0.39
羅東運動公園	0.39
三義(含木雕博物館)	0.38
饒河夜市	0.38
義大遊樂世界	0.38
虎頭山公園	0.38
池上大坡池	0.38
臺南美術館	0.37
行天宮	0.37
東部海岸風景區	0.37
蘇澳港	0.36
馬公風景區	0.36
谷關	0.36
後壁湖	0.36
陽明公園(陽明山國家)	0.36
太平風景區	0.35
鵝鑾鼻(墾丁國家公園)	0.34
鹿野高臺觀光茶園	0.34
新社	0.34
故宮博物院	0.34
跨海大橋	0.34
龍潭	0.34
八斗子海濱公園	0.34
合歡山(森林遊樂區)	0.34
衛武營	0.33
和平島濱海公園	0.33
巨城商圈	0.33
墾丁海水浴場(墾丁國家公園)	0.32
六福村主題遊樂園	0.32

表D2-1 全年居住北部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	7.16
東區信義商圈	3.81
礁溪	3.79
大溪	2.92
西門町	2.79
基隆廟口	2.27
逢甲商圈	1.84
羅東夜市	1.82
日月潭	1.57
臺北101大樓	1.48
臺中一中街商圈	1.47
金山	1.46
中壢商圈	1.46
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.33
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.31
安平(含古堡、老街及天后宮等)	1.29
石門水庫風景特定區	1.23
駁二特區	1.18
白沙屯	1.18
國華街商圈	1.18
北港(老街、朝天宮)	1.17
三峽老街(三峽祖師廟)	1.08
內灣	1.04
北海岸	1.02
龍山寺	0.98
南庄	0.95
烏來	0.93
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.93
南崁臺茂購物中心	0.92
紫南宮	0.92
奇美博物館	0.92
永安海濱公園((永安漁港))	0.91
臺中火車站商圈	0.87

表D2-2 全年居住中部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	4.44
臺中一中街商圈	4.07
日月潭	4.03
溪頭	2.74
安平(含古堡、老街及天后宮等)	2.73
駁二特區	2.45
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.23
臺中火車站商圈	2.22
礁溪	1.88
逢甲商圈	1.84
北港(老街、朝天宮)	1.80
國華街商圈	1.78
白沙屯	1.67
埔里	1.59
臺中港	1.47
紫南宮	1.45
嘉義市文化路夜市	1.40
阿里山	1.40
八卦山大佛風景區	1.34
臺北101大樓	1.34
淡水、八里	1.33
杉林溪森林遊樂區	1.26
羅東夜市	1.21
大坑風景區	1.21
勤美誠品綠園道	1.10
大甲鎮瀾宮	1.08
赤崁樓	1.07
東區信義商圈	1.07
南庄	1.04
檜意森活村	1.04
田尾永靖公路花園	1.02
古坑風景區	1.00
墾丁大街	0.95

表D2-3 全年居住南部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
駁二特區	5.48
安平(含古堡、老街及天后宮等)	4.72
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.94
夢時代商圈	3.27
國華街商圈	3.03
阿里山	2.52
車城	2.39
日月潭	2.25
大港橋	2.22
嘉義市文化路夜市	1.99
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.89
奮起湖	1.69
墾丁大街	1.60
東港(華僑市場、東隆宮)	1.55
溪頭風景區(含妖怪村)	1.53
太麻里	1.52
關子嶺溫泉	1.38
杉林溪森林遊樂區	1.37
鹿港(含天后宮、老街、民俗文物館等)	1.34
北港(老街、朝天宮)	1.30
紫南宮	1.30
逢甲商圈	1.23
旗山	1.20
知本溫泉風景特定區	1.15
臺北101大樓	1.14
臺中一中街商圈	1.13
東區信義商圈	1.11
西門町	1.08
檜意森活村	1.08
奇美博物館	1.07
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	1.05
古坑風景區	1.02
臺中火車站商圈	0.98

表D2-4 全年居住東部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	6.09
東區信義商圈	4.56
駁二特區	4.33
臺北101大樓	4.31
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.18
東港(華僑市場、東隆宮)	3.79
瑞穗溫泉	3.77
新港漁港	3.67
車城	3.44
池上大坡池	3.43
七星潭	3.30
礁溪	3.05
西門町	2.98
鯉魚潭風景區	2.93
夢時代商圈	2.90
花蓮光復觀光糖廠	2.87
知本溫泉風景特定區	2.78
羅東夜市	2.78
大港橋	2.62
冬山河風景特定區	2.59
遠雄海洋公園	2.50
六合夜市	2.44
臺北車站商圈	2.42
奇美博物館	2.16
東部海岸風景區	2.07
鹿野高臺觀光茶園	2.05
三仙臺	2.02
安平(含古堡、老街及天后宮等)	1.833
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	1.77
三多商圈	1.71
知本森林遊樂區	1.67
六十石山	1.60
東大門夜市	1.58

表D3 全年各居住縣市前往各旅遊縣市百分比

單位：列%

旅遊縣市 居住縣市	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣
整體	11.9	12.6	7.7	10.9	9.8	8.7	5.8	3.3	5.0	4.7	7.6
新 北 市	28.6	20.4	8.4	6.9	3.5	2.4	9.4	3.3	4.5	2.1	4.1
臺 北 市	23.5	29.1	5.0	6.2	4.3	3.9	10.7	2.9	2.9	2.5	3.5
桃 園 市	9.9	10.5	35.5	7.1	4.1	3.6	5.5	6.3	5.7	2.7	4.1
臺 中 市	4.1	6.4	3.0	26.1	7.9	6.2	3.6	2.6	7.3	9.7	13.4
臺 南 市	3.1	4.9	2.3	8.9	24.6	16.5	2.1	0.9	3.5	2.8	9.4
高 雄 市	3.2	5.0	1.5	6.4	22.5	24.9	1.7	1.2	2.3	2.5	7.5
宜 蘭 縣	15.5	18.9	7.2	15.1	4.8	3.8	21.5	2.7	7.6	1.6	5.1
新 竹 縣	6.9	12.4	8.8	11.2	9.3	5.6	4.2	15.8	8.5	3.0	7.1
苗 栗 縣	6.5	9.0	7.2	19.7	7.3	5.5	7.7	7.6	15.9	5.2	8.8
彰 化 縣	4.7	6.6	2.9	16.1	7.8	4.3	3.3	1.9	5.2	23.2	14.3
南 投 縣	4.8	7.0	3.1	23.3	11.4	9.6	1.8	2.8	6.2	5.3	22.2
雲 林 縣	6.7	6.3	2.7	14.8	11.9	6.6	2.8	3.3	5.4	7.5	15.3
嘉 義 縣	3.1	7.5	3.1	8.9	16.1	11.5	2.6	1.3	3.4	2.6	9.7
屏 東 縣	3.5	4.5	2.4	5.9	13.5	25.6	1.6	1.4	3.3	2.3	6.8
臺 東 縣	6.5	6.2	2.1	5.3	10.9	26.4	1.9	0.6	0.5	0.9	3.2
花 蓮 縣	4.8	18.2	4.2	5.0	4.2	6.6	17.3	1.2	4.2	1.5	3.1
澎 湖 縣	6.7	9.8	1.7	7.5	11.1	28.1	-	0.8	3.1	3.5	5.7
基 隆 市	17.3	17.9	6.3	6.8	2.7	2.7	12.3	2.0	5.1	1.2	3.4
新 竹 市	9.0	14.0	6.2	11.8	7.8	5.3	5.9	11.3	13.6	4.7	5.9
嘉 義 市	3.4	6.3	1.5	7.1	19.0	11.0	0.6	2.5	1.8	3.9	7.1
金 門 縣	12.9	24.4	3.0	6.8	2.0	2.4	0.9	3.6	1.0	0.4	-
連 江 縣	27.1	27.4	37.6	3.9	0.9	10.2	2.0	4.3	4.5	2.9	2.8

表D3 全年各縣市前往各旅遊縣市百分比(續)

單位：列%

旅遊縣市 居住縣市	雲林 縣	嘉義 縣	屏東 縣	臺東 縣	花蓮 縣	澎湖 縣	基隆 市	新竹 市	嘉義 市	金門 縣	連江 縣
整體	3.6	5.7	5.2	2.5	2.0	0.5	2.1	1.6	2.3	0.4	0.1
新 北 市	3.0	2.1	1.6	0.8	2.1	0.3	2.9	1.6	1.2	0.3	0.1
臺 北 市	1.4	2.0	1.3	0.8	1.4	0.3	4.1	1.6	0.8	0.2	0.1
桃 園 市	2.2	2.6	2.0	1.2	1.4	0.1	2.6	2.3	0.6	0.3	0.0
臺 中 市	4.2	6.4	3.8	2.1	0.9	0.6	0.5	1.4	2.7	0.2	0.1
臺 南 市	5.0	12.4	10.5	3.4	1.8	0.6	0.8	0.7	4.6	0.1	0.0
高 雄 市	2.8	8.2	14.2	5.1	1.6	0.6	0.5	0.8	2.9	0.2	0.0
宜 蘭 縣	1.7	2.8	1.5	2.5	8.2	1.2	1.9	3.5	1.5	0.4	0.2
新 竹 縣	5.0	5.3	2.9	1.8	1.4	0.4	0.9	4.5	4.1	0.1	0.2
苗 栗 縣	2.3	5.4	2.3	2.0	1.5	0.4	1.3	4.2	2.5	0.5	0.1
彰 化 縣	4.7	5.0	2.9	1.4	1.1	0.1	0.8	1.0	2.0	0.1	-
南 投 縣	5.4	9.6	4.6	1.5	1.3	1.0	0.3	0.1	4.6	0.6	-
雲 林 縣	9.9	10.0	5.3	2.9	1.2	0.6	1.7	0.9	5.3	0.1	-
嘉 義 縣	10.8	19.6	4.7	4.2	1.6	0.6	0.4	0.7	5.1	-	0.1
屏 東 縣	2.0	8.8	21.8	7.3	2.6	0.8	1.5	0.4	3.8	-	0.1
臺 東 縣	2.2	4.5	20.3	31.8	9.9	0.4	1.1	-	1.9	-	-
花 蓮 縣	1.4	2.5	6.0	14.1	28.4	0.4	1.8	0.6	0.5	0.2	-
澎 湖 縣	1.8	4.8	5.3	0.8	-	45.7	-	0.8	1.0	-	-
基 隆 市	2.7	1.5	0.7	1.2	2.4	0.4	19.2	2.8	-	-	-
新 竹 市	2.7	5.4	2.1	1.0	0.7	0.6	2.9	5.8	4.2	-	0.1
嘉 義 市	13.8	18.6	6.3	4.1	1.9	-	-	2.1	4.4	-	-
金 門 縣	3.4	1.9	2.9	-	0.4	0.4	0.7	1.9	1.0	53.3	-
連 江 縣	-	0.9	6.3	2.6	8.5	3.2	-	0.9	1.0	-	8.8

註：遊程同時包含多個景點，旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

表D4 全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比

單位：%

居住縣市 旅遊縣市	合計	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣
整體	100.0	18.1	11.3	10.4	12.1	8.0	11.8	1.6	2.3	2.2	5.6
新 北 市	100.0	43.5	22.2	8.6	4.2	2.1	3.2	2.0	1.3	1.2	2.2
臺 北 市	100.0	29.4	20.8	9.8	7.4	2.9	3.4	5.8	1.7	2.9	3.1
桃 園 市	100.0	19.8	7.3	47.7	4.8	2.3	2.2	1.4	2.6	2.0	2.1
臺 中 市	100.0	17.9	9.9	19.8	9.6	2.3	4.2	1.3	10.9	5.0	3.2
臺 南 市	100.0	16.5	6.5	11.9	17.7	5.6	5.3	2.4	3.9	7.0	5.8
高 雄 市	100.0	8.0	6.0	5.9	24.6	4.8	6.2	0.5	1.5	2.4	27.2
宜 蘭 縣	100.0	9.8	5.2	5.6	21.2	9.9	11.7	1.0	2.1	2.5	10.4
新 竹 縣	100.0	15.4	4.5	6.4	14.2	11.2	9.3	0.7	3.2	1.4	7.4
苗 栗 縣	100.0	6.7	3.9	4.7	13.6	17.4	17.1	0.8	2.1	2.1	4.9
彰 化 縣	100.0	5.4	2.8	4.0	8.7	16.0	31.9	0.5	1.3	1.0	3.0
南 投 縣	100.0	5.6	3.5	4.8	9.9	10.7	23.9	1.5	1.7	1.8	3.0
雲 林 縣	100.0	19.1	7.9	7.2	5.7	7.2	9.7	6.4	1.6	1.7	2.9
嘉 義 縣	100.0	8.6	5.7	1.7	13.1	8.7	12.9	3.4	1.7	1.5	1.5
屏 東 縣	100.0	24.9	22.1	12.9	3.1	3.0	2.8	1.4	1.0	1.3	2.0
臺 東 縣	100.0	18.5	11.3	14.9	10.9	3.4	6.1	3.4	6.5	5.7	3.4
花 蓮 縣	100.0	11.5	6.4	6.8	29.0	6.5	6.9	2.2	2.4	3.9	8.2
澎 湖 縣	100.0	9.3	3.9	2.6	14.5	16.0	14.9	1.0	4.1	2.4	5.0
基 隆 市	100.0	6.4	4.9	4.4	9.7	20.0	27.0	0.8	2.2	1.6	4.4
新 竹 市	100.0	29.4	26.1	8.6	6.1	3.1	4.7	2.3	2.3	1.6	2.9
嘉 義 市	100.0	5.0	5.0	4.3	8.6	15.1	33.4	0.7	1.5	1.4	2.7
金 門 縣	100.0	10.9	5.5	7.1	6.5	1.6	6.5	1.5	0.5	2.4	0.9
連 江 縣	100.0	36.2	7.9	2.9	21.6	5.3	2.7	4.6	5.3	2.4	-

表D4 全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比(續)

單位：%

居住縣市 旅遊縣市	南投縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
整體	2.0	2.7	2.0	3.0	0.6	1.1	0.3	1.8	1.9	1.1	0.4	0.0
新北市	0.8	1.5	0.5	0.9	0.3	0.4	0.2	2.6	1.5	0.3	0.4	0.0
臺北市	0.6	1.3	0.9	0.8	0.2	3.1	-	3.7	2.0	0.1	0.1	0.0
桃園市	0.8	0.9	0.8	1.0	0.2	0.6	0.1	1.4	1.6	0.2	0.2	0.1
臺中市	1.7	2.6	0.8	1.2	0.1	0.4	0.1	1.0	6.6	0.8	0.5	0.0
臺南市	2.5	2.9	1.3	2.0	0.1	0.9	0.2	1.8	5.3	0.4	0.1	0.0
高雄市	2.2	4.2	1.1	1.5	0.1	0.3	0.2	0.5	1.9	0.9	0.0	0.0
宜蘭縣	5.7	5.3	2.5	2.7	0.3	0.4	0.2	0.8	1.5	1.0	-	0.0
新竹縣	3.0	7.3	5.9	1.7	0.4	0.4	0.1	1.3	1.5	4.3	0.4	-
苗栗縣	3.3	4.7	6.8	4.7	0.5	0.5	0.2	0.5	1.8	3.6	0.1	0.0
彰化縣	1.7	2.7	1.8	12.7	2.4	1.2	0.3	0.2	0.8	1.3	0.2	0.0
南投縣	1.2	3.1	3.3	8.8	7.9	5.9	0.1	0.8	0.7	1.8	-	0.0
雲林縣	1.3	1.6	1.6	4.0	3.1	15.0	-	2.2	0.6	1.0	0.1	0.1
嘉義縣	3.4	2.9	2.2	4.5	0.4	0.8	23.1	1.3	2.1	-	0.3	0.1
屏東縣	0.3	2.2	0.4	2.1	0.3	0.9	-	16.3	2.7	-	0.1	-
臺東縣	0.2	1.5	0.9	0.7	-	0.4	0.1	3.1	7.1	1.5	0.5	0.0
花蓮縣	4.2	3.6	1.6	1.7	0.3	0.5	0.2	1.1	2.1	0.7	0.3	0.0
澎湖縣	4.0	6.1	4.4	5.0	0.5	0.2	0.1	-	3.6	2.1	0.2	0.0
基隆市	2.3	3.2	3.2	4.2	0.7	0.5	0.3	0.5	1.5	2.1	0.1	0.0
新竹市	1.1	1.3	1.2	1.1	0.3	1.5	0.2	2.5	2.2	0.6	0.8	0.0
嘉義市	2.2	2.0	2.6	8.9	1.9	0.8	0.9	0.5	1.2	1.4	0.1	0.0
金門縣	2.6	0.8	-	-	-	0.4	-	-	-	-	52.6	-
連江縣	-	-	3.1	2.9	-	-	-	-	2.6	-	-	2.6

註：遊程同時包含多個景點，旅遊縣市乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

表D5 全年對旅遊地點整體滿意度

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	滿意			不滿意			不知道/ 無意見
			小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
合性	16,034	100.0	98.8	26.9	71.9	0.7	0.6	0.1	0.5
男	7,817	100.0	98.7	24.9	73.8	0.8	0.6	0.1	0.5
女	8,217	100.0	98.8	28.7	70.1	0.7	0.6	0.0	0.5
年	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	1,170	100.0	98.9	35.1	63.8	1.1	1.1	-	-
20	2,367	100.0	98.5	30.2	68.4	1.0	0.9	0.1	0.5
30	2,613	100.0	98.6	26.8	71.8	0.9	0.8	0.1	0.5
40	3,108	100.0	98.8	23.1	75.7	0.8	0.7	0.1	0.4
50	2,687	100.0	98.7	24.3	74.4	0.7	0.6	0.2	0.6
60	1,279	100.0	98.8	24.5	74.4	0.4	0.3	0.1	0.8
65	1,127	100.0	98.8	27.7	71.1	0.5	0.5	-	0.7
70	1,683	100.0	99.1	28.9	70.2	0.2	0.1	0.0	0.7
教 育 程 度									
國 小 及 以 下	702	100.0	98.9	29.0	69.9	0.3	0.3	-	0.8
國 中 (初)	1,181	100.0	98.9	29.0	69.9	0.7	0.7	-	0.4
高 中 (職)	3,734	100.0	98.6	25.7	72.9	0.8	0.7	0.1	0.6
專 科	2,094	100.0	98.8	25.7	73.1	0.6	0.5	0.1	0.6
大 學	6,430	100.0	98.8	27.7	71.1	0.7	0.6	0.1	0.4
研 究 所	1,894	100.0	98.5	25.5	73.0	1.0	0.9	0.1	0.5
工 作 別									
軍 公 教 人 員	708	100.0	99.5	27.0	72.4	0.5	0.4	0.1	-
民 意 代 表、主 管 及 經 理	455	100.0	99.0	26.9	72.1	0.8	0.4	0.4	0.2
專 業 人 員	1,471	100.0	97.8	26.4	71.4	1.5	1.3	0.1	0.7
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,929	100.0	98.4	24.2	74.2	1.2	0.9	0.3	0.4
事 務 支 援 人 員	2,106	100.0	99.1	25.5	73.5	0.7	0.7	0.0	0.2
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	1,498	100.0	98.6	28.0	70.6	0.4	0.2	0.1	1.1
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員	249	100.0	98.6	28.7	69.9	-	-	-	1.4
技 藝 有 關 人 員	475	100.0	98.6	20.5	78.1	1.1	1.1	-	0.3
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人	673	100.0	99.2	23.4	75.7	0.3	0.2	0.1	0.5
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	268	100.0	99.4	27.9	71.5	-	-	-	0.6
家 庭 管 理	1,885	100.0	98.8	26.3	72.5	0.6	0.6	0.0	0.6
未 就 業、待 業 中	399	100.0	98.1	26.2	71.9	0.7	0.7	-	1.2
退 休 人 員	2,270	100.0	99.1	27.1	71.9	0.4	0.4	-	0.5
學 生	1,648	100.0	98.9	34.2	64.7	0.9	0.9	-	0.2
婚 姻 狀 況									
未 婚	5,809	100.0	98.9	29.6	69.3	0.7	0.7	0.0	0.3
已 婚	9,229	100.0	98.6	24.9	73.7	0.8	0.6	0.1	0.6
其 他	996	100.0	98.9	28.5	70.4	0.3	0.2	0.1	0.8
個 人 每 月 平 均 所 得									
無 收 入	862	100.0	98.1	28.4	69.7	1.6	1.6	-	0.3
1 萬 元 以 下	1,784	100.0	99.3	34.0	65.3	0.5	0.5	-	0.3
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,415	100.0	98.7	26.5	72.1	0.4	0.4	-	0.9
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,103	100.0	98.9	26.3	72.6	0.5	0.4	0.1	0.6
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	3,099	100.0	99.0	25.3	73.8	0.5	0.5	0.1	0.4
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2,441	100.0	99.0	28.0	70.9	0.7	0.6	0.1	0.3
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,323	100.0	98.2	23.4	74.8	1.1	0.9	0.2	0.7
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	1,115	100.0	98.3	26.6	71.8	0.8	0.8	-	0.9
10 萬 元 以 上	894	100.0	98.4	24.7	73.7	1.3	1.0	0.3	0.3
居 住 地 區									
北 部 地 區	7,649	100.0	99.0	27.2	71.8	0.6	0.5	0.1	0.4
中 部 地 區	3,921	100.0	98.4	26.6	71.8	1.0	1.0	0.0	0.6
南 部 地 區	4,022	100.0	98.7	26.2	72.4	0.7	0.6	0.1	0.6
東 部 地 區	302	100.0	98.2	30.1	68.1	1.0	0.8	0.2	0.8
離 島 地 區	141	100.0	98.4	25.4	73.1	0.1	0.1	-	1.5

註：扣除「純粹探訪親友」未去任何旅遊據點。

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因

單位：人、%

						樣本數 (人)	合計	行程(景 點或活 動)內容 具吸引力	機票或 團費便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算 充足	匯率 變動	商 (公) 務需 要#	身體健 康狀況 許可
整性						24,158	100.0	16.4	8.8	27.4	11.1	1.7	0.4	3.3
性別														
男						11,846	100.0	16.1	8.5	28.2	11.5	1.8	0.5	2.6
女						12,312	100.0	16.8	9.1	26.5	10.7	1.6	0.3	4.0
年齡														
12 ~ 未滿 20 歲						1,821	100.0	19.8	6.6	28.4	13.2	2.3	-	0.5
20 ~ 未滿 30 歲						3,188	100.0	16.6	13.5	31.1	14.3	2.3	0.1	0.2
30 ~ 未滿 40 歲						3,658	100.0	16.1	13.1	33.2	13.6	2.4	0.4	0.5
40 ~ 未滿 50 歲						4,446	100.0	13.8	11.1	35.8	13.8	1.8	0.5	0.5
50 ~ 未滿 60 歲						4,019	100.0	16.7	8.1	31.9	9.7	1.6	0.9	1.8
60 ~ 未滿 65 歲						2,004	100.0	22.4	5.4	22.9	8.2	1.1	0.3	3.4
65 ~ 未滿 70 歲						1,785	100.0	20.1	4.7	15.9	7.8	1.4	0.5	6.4
70 歲及以上						3,237	100.0	12.3	2.4	8.5	5.5	0.7	0.1	15.0
教育程度														
國小及以下						1,585	100.0	7.7	2.4	8.3	9.1	0.9	-	14.7
國中						2,148	100.0	14.8	4.7	19.8	8.8	1.3	-	5.7
高中(職)						6,028	100.0	15.4	8.7	23.6	12.8	1.5	0.1	3.4
專科						3,086	100.0	17.8	8.5	29.3	9.9	2.1	0.5	3.2
大學						8,875	100.0	17.7	10.9	32.3	12.2	2.0	0.5	1.3
研究所						2,436	100.0	19.7	9.3	35.5	7.7	1.6	1.2	1.0
工作別														
軍公教人員						971	100.0	16.5	8.9	41.4	11.5	1.6	0.6	0.2
民意代表、主管及經理人員						597	100.0	19.1	6.7	35.0	6.8	1.9	4.4	1.1
專業人員						1,928	100.0	17.3	10.7	40.7	7.3	1.9	0.8	0.3
技術員及助理專業人員						2,656	100.0	16.9	11.2	33.4	12.4	1.7	0.6	0.6
事務支援人員						2,826	100.0	16.4	11.8	35.3	12.4	2.1	0.4	0.6
服務及銷售工作人員						2,357	100.0	15.7	11.5	31.4	13.0	2.3	0.3	1.1
農林漁牧業生產人員						498	100.0	13.3	6.3	28.5	12.4	2.6	0.1	3.1
技藝有關人員						765	100.0	12.1	11.1	30.5	12.4	2.0	0.1	1.5
機械設備操作及組裝人員						1,088	100.0	11.6	9.7	29.1	16.3	1.6	0.1	0.6
基層技術工及勞力工						528	100.0	9.7	6.4	27.6	19.6	1.2	0.1	2.0
家庭管理						3,243	100.0	14.9	6.5	16.9	9.5	1.2	0.0	8.4
未就業、待業中						664	100.0	14.7	13.1	18.2	17.1	2.1	0.1	2.9
退休人員						3,645	100.0	19.0	3.8	11.1	6.2	1.0	0.2	10.4
學生						2,392	100.0	19.7	7.9	28.3	13.4	2.1	-	0.4
婚姻狀況														
未婚						8,646	100.0	17.2	10.5	30.3	13.0	2.2	0.3	0.8
已婚						13,606	100.0	16.6	8.2	27.3	10.2	1.5	0.5	3.9
其他						1,906	100.0	12.2	4.9	14.7	8.7	1.2	0.3	10.6

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續1)

單位：人、%

						工作或家庭照顧有適切的安排	親友邀約	離開國內，紓解壓力	出國成本的考量	沒有意願出國	其他#
整性						3.3	6.7	1.4	2.4	17.1	0.1
性別											
男						3.2	6.0	1.3	2.6	17.6	0.1
女						3.3	7.3	1.4	2.2	16.7	0.1
年齡											
12 ~ 未滿 20 歲						0.6	8.5	2.5	2.2	15.4	-
20 ~ 未滿 30 歲						2.0	5.1	2.0	3.7	8.8	0.2
30 ~ 未滿 40 歲						3.3	3.3	1.6	2.7	9.7	0.1
40 ~ 未滿 50 歲						4.5	3.6	1.3	2.7	10.6	0.0
50 ~ 未滿 60 歲						4.3	5.3	1.3	2.1	16.2	0.1
60 ~ 未滿 65 歲						4.0	9.1	1.0	1.8	20.3	0.0
65 ~ 未滿 70 歲						3.6	11.7	0.4	1.4	25.9	0.1
70 歲及以上						2.3	12.7	0.8	1.6	38.0	0.1
教育程度											
國小及以下						2.4	11.4	0.7	2.2	40.1	0.0
國中						2.4	11.4	1.5	2.1	27.5	-
高中(職)						3.2	7.9	1.1	2.1	20.1	0.0
專科						4.0	6.2	1.2	1.5	15.7	0.1
大學						3.2	4.6	1.5	3.0	10.8	0.2
研究所						4.3	4.6	2.2	2.3	10.5	0.2
工作別											
軍公教人員						5.5	4.0	1.4	1.4	6.9	0.1
民意代表、主管及經理人員						5.5	5.4	2.3	1.8	9.8	0.2
專業人員						3.3	3.4	2.1	3.0	9.2	-
技術員及助理專業人員						3.6	4.5	1.5	3.0	10.4	0.1
事務支援人員						3.3	3.8	1.8	1.9	9.9	0.2
服務及銷售工作人員						4.1	4.5	1.3	1.8	12.9	0.1
農林漁牧業生產人員						3.2	5.6	0.3	0.7	23.8	-
技藝有關人員						4.8	5.3	0.7	2.0	17.4	-
機械設備操作及組裝人員						2.9	5.1	1.3	4.5	17.1	-
基層技術工及勞力工						4.2	4.9	0.5	1.7	22.2	-
家庭管理						3.9	9.9	0.7	1.7	26.2	0.1
未就業、待業中						1.7	6.3	1.3	4.0	18.3	0.2
退休人員						2.7	12.0	0.8	1.9	30.8	0.1
學生						0.5	8.0	2.4	3.7	13.6	0.1
婚姻狀況											
未婚						2.1	5.8	2.0	2.8	12.8	0.1
已婚						4.1	6.5	1.0	2.1	18.0	0.1
其他						2.3	11.9	0.9	2.1	30.1	0.1

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續2)

單位：人、%

				樣本數 (人)	合計	行程(景 點或活 動)內容 具吸引力	機票或 團費便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算 充足	匯率 變動	商 (公) 務 需要	身體健 康狀況 許可
整個人每月平均所得				24,158	100.0	16.4	8.8	27.4	11.1	1.7	0.4	3.3
無收入				1,535	100.0	18.0	7.6	24.9	14.4	2.0	0.0	3.6
1萬元以下				3,148	100.0	13.2	6.9	18.5	12.4	1.5	-	7.3
1萬元至未滿2萬元				2,356	100.0	13.9	7.7	16.3	11.6	1.8	0.1	6.7
2萬元至未滿3萬元				3,370	100.0	15.5	8.5	22.5	12.7	1.3	0.2	4.0
3萬元至未滿4萬元				4,515	100.0	15.5	10.3	29.3	12.8	2.1	0.3	1.8
4萬元至未滿5萬元				3,365	100.0	17.2	10.5	33.3	9.9	1.8	0.4	1.7
5萬元至未滿7萬元				3,156	100.0	19.6	9.2	33.4	8.9	1.5	0.3	1.7
7萬元至未滿10萬元				1,469	100.0	18.5	9.0	37.5	7.8	2.1	1.6	0.8
10萬元以上				1,244	100.0	20.9	6.2	36.7	4.8	1.3	1.9	1.3
居住地區												
北部地區				11,031	100.0	14.6	5.9	23.1	7.9	0.9	0.6	4.2
中部地區				5,938	100.0	17.0	9.1	28.7	11.2	2.0	0.4	2.6
南部地區				6,358	100.0	19.2	12.7	33.0	15.9	2.6	0.2	2.5
東部地區				545	100.0	16.7	14.9	31.0	15.0	2.7	0.2	2.5
離島地區				287	100.0	16.6	11.1	33.3	16.3	4.1	-	2.3
縣市別												
新北市				4,198	100.0	13.1	4.4	20.7	7.2	0.6	0.5	5.0
臺北市				2,561	100.0	15.7	4.5	20.9	6.1	0.7	0.8	4.7
桃園市				2,373	100.0	13.1	5.1	23.1	7.1	0.7	0.6	3.6
臺中市				2,924	100.0	18.2	9.0	28.2	11.2	2.1	0.3	2.4
臺南市				1,916	100.0	20.3	11.5	31.8	18.0	2.6	0.2	2.7
高雄市				2,833	100.0	19.7	13.8	32.1	14.5	2.7	0.2	2.3
宜蘭縣				468	100.0	15.7	12.1	34.9	16.3	3.4	0.6	2.0
新竹縣				593	100.0	19.6	13.3	33.2	14.8	2.6	0.1	2.7
苗栗縣				551	100.0	19.3	11.9	33.0	15.5	3.4	0.9	2.4
彰化縣				1,283	100.0	10.8	4.9	21.8	7.5	0.4	0.5	4.0
南投縣				490	100.0	20.3	13.2	34.4	12.9	3.3	-	1.2
雲林縣				689	100.0	18.8	12.4	36.4	13.8	2.0	0.1	2.4
嘉義縣				522	100.0	16.9	12.8	36.7	14.5	2.5	0.3	3.1
屏東縣				819	100.0	17.2	11.2	34.1	17.1	2.4	-	3.0
臺東縣				221	100.0	19.6	11.2	31.0	14.8	2.6	0.4	2.4
花蓮縣				324	100.0	14.8	17.3	31.1	15.2	2.9	-	2.6
澎湖縣				116	100.0	19.8	8.7	34.9	15.6	4.1	-	2.2
基隆市				381	100.0	14.8	6.5	17.9	7.6	0.4	0.2	4.6
新竹市				456	100.0	21.1	15.5	36.6	12.4	2.5	0.4	0.4
嘉義市				268	100.0	16.0	14.9	39.8	14.0	2.9	0.3	1.1
金門縣				155	100.0	14.5	12.7	31.6	17.2	4.5	-	2.5
連江縣				16	100.0	14.2	13.3	38.7	13.6	0.6	-	1.1

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續完)

單位：人、%

				工作或家庭照顧有 適切的安排	親友 邀約	離開國內， 紓解壓力	出國成 本的考 量	沒有意 願出國	其他
整 體				3.3	6.7	1.4	2.4	17.1	0.1
個人每月平均所得									
無收入				1.5	7.7	0.6	1.5	18.0	0.2
1萬元以下				1.8	8.0	1.3	3.3	25.6	0.0
1萬元至未滿2萬元				2.6	9.4	1.0	3.1	25.6	0.1
2萬元至未滿3萬元				3.1	7.5	1.2	2.6	20.9	0.0
3萬元至未滿4萬元				3.5	6.4	1.3	2.4	14.1	0.0
4萬元至未滿5萬元				3.7	4.8	1.9	1.9	12.8	0.1
5萬元至未滿7萬元				3.9	5.6	1.5	1.9	12.4	0.2
7萬元至未滿10萬元				4.3	5.1	1.4	2.8	8.9	-
10萬元以上				5.6	5.7	1.9	1.1	12.3	0.4
居住地區									
北部地區				4.6	9.0	2.3	4.0	22.9	0.1
中部地區				3.2	6.1	1.2	2.1	16.4	0.1
南部地區				1.4	3.8	0.1	0.2	8.4	0.1
東部地區				2.1	2.7	0.2	0.2	11.7	-
離島地區				0.5	3.6	0.3	-	11.8	-
縣市別									
新北市				5.0	10.0	2.4	4.4	26.7	0.0
臺北市				5.1	10.2	3.5	4.3	23.2	0.3
桃園市				5.1	9.1	2.0	5.3	25.2	0.2
臺中市				3.3	6.4	1.2	2.1	15.6	0.1
臺南市				1.3	2.9	0.0	0.2	8.5	0.0
高雄市				1.3	4.3	-	0.1	8.7	0.1
宜蘭縣				2.2	5.8	0.3	0.4	6.4	-
新竹縣				1.5	3.2	0.2	0.5	8.1	0.1
苗栗縣				0.7	3.7	-	0.2	8.7	0.1
彰化縣				5.4	9.4	1.9	4.8	28.5	-
南投縣				1.8	3.1	0.6	-	9.0	0.2
雲林縣				1.5	2.4	1.3	0.1	8.6	-
嘉義縣				1.7	2.8	0.7	-	8.0	0.2
屏東縣				1.5	4.5	0.2	0.2	8.6	-
臺東縣				2.0	2.7	-	-	13.3	-
花蓮縣				2.2	2.6	0.4	0.3	10.6	-
澎湖縣				0.6	2.2	-	-	11.9	-
基隆市				5.1	8.6	2.4	3.2	28.2	0.5
新竹市				1.0	2.7	0.3	0.1	7.1	-
嘉義市				0.9	3.5	-	0.4	6.0	0.3
金門縣				0.5	4.1	0.6	-	11.9	-
連江縣				-	9.6	-	-	8.9	-

註：其他原因包含仍擔心國際情勢動態、天氣、新冠肺炎疫情等。

表E2 全年因出國而減少國內旅遊之比率

單位：人、%

						合計	有	沒有
整性						100.0	30.4	69.6
性別								
男						100.0	29.7	70.3
女						100.0	30.9	69.1
年齡								
12 ~ 未滿 20 歲						100.0	15.9	84.1
20 ~ 未滿 30 歲						100.0	36.3	63.7
30 ~ 未滿 40 歲						100.0	38.2	61.8
40 ~ 未滿 50 歲						100.0	38.5	61.5
50 ~ 未滿 60 歲						100.0	26.1	73.9
60 ~ 未滿 65 歲						100.0	23.7	76.3
65 ~ 未滿 70 歲						100.0	20.8	79.2
70 歲及以上						100.0	17.3	82.7
教育程度								
國小及以下						100.0	5.5	94.5
國中						100.0	12.0	88.0
高中(職)						100.0	24.5	75.5
專科						100.0	30.7	69.3
大學						100.0	33.9	66.1
研究所						100.0	36.8	63.2
工作別								
軍公教人員						100.0	51.1	48.9
民意代表、主管及經理人員						100.0	34.1	65.9
專業人員						100.0	38.3	61.7
技術員及助理專業人員						100.0	32.9	67.1
事務支援人員						100.0	34.0	66.0
服務及銷售工作人員						100.0	33.2	66.8
農林漁牧業生產人員						100.0	19.5	80.5
技藝有關人員						100.0	12.8	87.2
機械設備操作及組裝人員						100.0	28.1	71.9
基層技術工及勞力工						100.0	14.8	85.2
家庭管理						100.0	24.5	75.5
未就業、待業中						100.0	32.1	67.9
退休人員						100.0	21.3	78.7
學生						100.0	20.3	79.7
婚姻狀況								
未婚						100.0	30.3	69.7
已婚						100.0	30.9	69.1
其他						100.0	25.0	75.0

註：本題僅詢問有出國者。

表E2 全年因出國而減少國內旅遊之比率(續)

單位：人、%

	合計	有	沒有
整體	100.0	30.4	69.6
個人每月平均所得			
無收入	100.0	25.3	74.7
1萬元以下	100.0	21.6	78.4
1萬元至未滿2萬元	100.0	22.8	77.2
2萬元至未滿3萬元	100.0	23.7	76.3
3萬元至未滿4萬元	100.0	26.5	73.5
4萬元至未滿5萬元	100.0	33.2	66.8
5萬元至未滿7萬元	100.0	36.5	63.5
7萬元至未滿10萬元	100.0	37.9	62.1
10萬元以上	100.0	34.9	65.1
居住地別			
北部地區	100.0	28.1	71.9
中部地區	100.0	31.8	68.2
南部地區	100.0	34.7	65.3
東部地區	100.0	34.2	65.8
離島地區	100.0	21.6	78.4
縣市別			
新北市	100.0	27.2	72.8
臺北市	100.0	28.0	72.0
桃園市	100.0	27.0	73.0
臺中市	100.0	31.6	68.4
臺南市	100.0	30.1	69.9
高雄市	100.0	38.6	61.4
宜蘭縣	100.0	30.8	69.2
新竹縣	100.0	38.7	61.3
苗栗縣	100.0	37.5	62.5
彰化縣	100.0	28.3	71.7
南投縣	100.0	27.3	72.7
雲林縣	100.0	36.8	63.2
嘉義縣	100.0	33.3	66.7
屏東縣	100.0	29.9	70.1
臺東縣	100.0	34.4	65.6
花蓮縣	100.0	34.2	65.8
澎湖縣	100.0	38.4	61.6
基隆市	100.0	29.8	70.2
新竹市	100.0	27.4	72.6
嘉義市	100.0	37.3	62.7
金門縣	100.0	19.9	80.1
連江縣	100.0	31.7	68.3

註：本題僅詢問有出國者。

表E3 全年出國旅次基本特徵的分布

						樣本數 (旅次)	百分比							樣本數 (旅次)	百分比
合 計						3,256	100.0	個 人 每 月 平 均 所 得							
性 別								無 收 入						246	7.5
男 性						1,506	46.2	1 萬 元 以 下						333	10.2
女 性						1,750	53.8	1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元						175	5.4
年 齡								2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元						274	8.4
12 ～ 未 滿 20 歲						369	11.3	3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元						518	15.9
20 ～ 未 滿 30 歲						456	14.0	4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元						470	14.4
30 ～ 未 滿 40 歲						625	19.2	5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元						553	17.0
40 ～ 未 滿 50 歲						648	19.9	7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元						338	10.4
50 ～ 未 滿 60 歲						545	16.7	10 萬 元 以 上						349	10.7
60 ～ 未 滿 65 歲						217	6.7	居 住 地 區							
65 ～ 未 滿 70 歲						195	6.0	北 部 地 區						1,743	53.5
70 歲 及 以 上						201	6.2	中 部 地 區						680	20.9
教 育 程 度								南 部 地 區						698	21.5
國 小 及 以 下						97	3.0	東 部 地 區						47	1.5
國 中 (初)						211	6.5	離 島 地 區						88	2.7
國 高 中 (職)						563	17.3	居 住 縣 市							
專 科						377	11.6	新 北 市						635	19.5
大 學						1,445	44.4	臺 北 市						515	15.8
研 究 所						562	17.3	桃 園 市						301	9.2
工 作 別								臺 中 市						413	12.7
軍 公 教 人 員						166	5.1	臺 南 市						208	6.4
民意代表、主管及經理人員						173	5.3	高 雄 市						333	10.2
專 業 人 員						403	12.4	宜 蘭 縣						69	2.1
技術員及助理專業人員						391	12.0	新 竹 縣						76	2.3
事務支援人員						478	14.7	苗 栗 縣						75	2.3
服務及銷售人員						263	8.1	彰 化 縣						93	2.9
農林漁牧生產人員						23	0.7	南 投 縣						59	1.8
技藝有關人員						60	1.9	雲 林 縣						40	1.2
機械設備操作組裝人員						68	2.1	嘉 義 縣						44	1.4
基層技術工及勞力工						14.6	0.4	屏 東 縣						72	2.2
家庭管 理						303	9.3	臺 東 縣						14	0.4
未 就 業 人 員						99	3.0	花 蓮 縣						33	1.0
退 休 人 員						377	11.6	澎 湖 縣						3	0.1
學 生						436	13.4	基 隆 市						65	2.0
婚 姻 狀 況								新 竹 市						82	2.5
未 婚						1,367	42.0	嘉 義 市						40	1.2
已 婚						1,748	53.7	金 門 縣						79	2.4
其 他						140	4.3	連 江 縣						5	0.2

表E4 全年出國夜數

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	1夜	2夜	3夜	4夜
合性						3,256	100.0	1.5	5.5	10.4	30.1
男						1,506	100.0	2.1	5.8	8.7	30.9
女						1,750	100.0	1.1	5.2	11.9	29.4
年											
12	～	未	滿	20	歲	369	100.0	2.5	8.5	10.6	25.2
20	～	未	滿	30	歲	456	100.0	0.7	7.7	10.1	30.2
30	～	未	滿	40	歲	625	100.0	1.3	4.5	12.2	33.3
40	～	未	滿	50	歲	648	100.0	2.9	5.8	13.8	32.0
50	～	未	滿	60	歲	545	100.0	0.6	4.6	9.5	30.2
60	～	未	滿	65	歲	217	100.0	0.6	3.6	5.9	26.0
65	～	未	滿	70	歲	195	100.0	2.8	5.2	4.1	26.1
70	歲	及	以	上	度	201	100.0	0.2	2.3	7.8	30.5
教											
國	小	及	以	下	中	97	100.0	0.4	1.2	3.0	42.0
國	(	初	)			211	100.0	0.2	5.4	7.8	33.0
高	中		(	職	)	563	100.0	2.0	9.0	9.4	28.8
專						377	100.0	0.6	4.1	8.6	32.9
大						1,445	100.0	1.4	5.0	12.2	30.9
研						562	100.0	2.8	5.1	10.2	24.2
工											
軍	公	教	人	員	別	166	100.0	7.0	2.4	13.9	25.0
民	意	代	表	及	經	173	100.0	5.7	8.7	11.2	23.9
專	業					403	100.0	0.4	3.2	10.1	30.9
技	術	員	及	助	理	391	100.0	1.9	3.2	10.4	35.2
事	務	支	援			478	100.0	1.0	7.6	12.5	33.8
服	務	及	銷	售		263	100.0	0.9	4.0	17.2	31.1
農	林	漁	牧	生	產	23	100.0	-	28.9	9.2	29.1
技	藝	有	關			60	100.0	-	9.6	11.5	25.3
機	械	設	備	操	作	68	100.0	0.9	-	7.7	49.7
基	層	技	術	工	及	15	100.0	3.4	14.0	18.9	45.0
家	庭					303	100.0	0.6	5.8	8.1	27.8
未						99	100.0	-	13.7	2.4	30.9
退	休					377	100.0	0.2	2.5	4.7	26.6
學						436	100.0	2.1	7.6	10.9	26.2
婚											
未	已					1,367	100.0	1.5	6.3	11.9	30.4
其						1,748	100.0	1.7	5.0	9.3	29.8
個	人					140	100.0	0.3	3.8	9.4	30.0
每 月 平 均 所 得											
無		收		入		246	100.0	2.0	13.4	2.9	21.9
1	萬	元	以	下		333	100.0	1.8	3.9	14.3	27.7
1	萬	元	至	2	萬	175	100.0	-	7.0	5.8	34.3
2	萬	元	至	3	萬	274	100.0	0.2	3.4	7.0	31.1
3	萬	元	至	4	萬	518	100.0	1.7	5.1	13.4	35.0
4	萬	元	至	5	萬	470	100.0	1.8	4.7	14.3	32.2
5	萬	元	至	7	萬	553	100.0	0.6	4.8	9.4	32.7
7	萬	元	至	10	萬	338	100.0	2.6	4.6	9.3	28.4
10	萬	元	以	上		349	100.0	2.6	6.1	9.9	22.7
居 住 地 區											
北	部		地	區		1,743	100.0	1.0	6.4	10.0	28.6
中	部		地	區		680	100.0	-	4.1	10.0	33.6
南	部		地	區		698	100.0	-	3.1	11.0	34.2
東	部		地	區		47	100.0	-	-	8.4	27.2
離	島		地	區		88	100.0	37.7	20.6	16.7	2.7

表E4 全年出國夜數(續)

單位：旅次、%

						5~7夜	8~15夜	16~30夜	30夜及以上	平均 出國夜數 (60夜以下)
合性						29.8	15.5	4.8	2.3	6.95
男						29.7	15.4	5.3	2.2	6.97
女						29.9	15.7	4.4	2.5	6.94
年										
12	~	未	滿	20	歲	26.4	16.1	7.4	3.3	8.14
20	~	未	滿	30	歲	29.1	17.4	2.8	2.0	6.45
30	~	未	滿	40	歲	29.2	9.4	5.8	4.2	7.16
40	~	未	滿	50	歲	29.2	12.0	3.2	1.1	6.09
50	~	未	滿	60	歲	32.1	17.4	4.5	1.1	6.64
60	~	未	滿	65	歲	31.3	22.5	6.5	3.6	7.97
65	~	未	滿	70	歲	30.2	23.4	6.6	1.5	7.76
70	歲	及	以	上	度	33.0	20.0	3.8	2.4	6.97
教										
國	小	及	以	下	中	38.8	13.1	1.4	-	5.67
國	(	初	)	中	(	22.6	14.5	10.8	5.7	9.84
高	中		(	職	)	28.8	15.9	4.9	1.3	6.67
專						31.3	17.3	3.3	1.9	6.40
大						30.7	13.0	4.2	2.6	6.54
研						28.6	21.3	5.6	2.1	7.76
工										
軍	公	教	人	員	員	33.1	14.1	4.4	-	5.91
民	意	代	主	管	及	21.8	18.4	8.3	2.0	7.40
專	業	員	助	理	專	32.2	15.7	5.4	2.1	7.64
技	術	員	及	支	援	29.9	12.6	3.7	3.2	7.05
事	務	支	銷	售	人	31.0	10.3	1.9	1.8	5.98
服	務	及			人	30.6	10.4	3.7	2.1	6.06
農	林	漁	牧	生	產	13.0	19.8	-	-	4.82
技	藝	有	關	人	員	32.2	13.0	7.2	1.1	6.06
機	械	設	備	操	作	28.1	12.4	1.2	-	5.21
基	層	技	術	工	及	18.8	-	-	-	3.62
家	庭			管	理	31.9	18.9	6.5	0.4	6.95
未		就		業	員	18.2	20.9	4.7	9.2	6.69
退	休			人	員	32.7	23.9	5.9	3.5	8.05
學				生	況	27.3	16.6	6.3	3.1	7.78
婚										
未	已			婚	婚	26.9	14.3	5.3	3.3	7.17
其				他		31.9	16.6	4.4	1.3	6.72
個	人					32.0	14.6	4.6	5.3	7.72
無						28.8	16.2	6.2	8.6	9.04
1	萬	元	以	下	元	26.0	17.4	7.1	1.7	7.60
1	萬	元	至	未	滿	29.5	19.1	1.5	2.8	6.19
2	萬	元	至	未	滿	30.7	16.8	6.9	4.0	7.97
3	萬	元	至	未	滿	30.8	11.3	2.6	0.1	5.46
4	萬	元	至	未	滿	30.6	11.9	2.8	1.7	6.17
5	萬	元	至	未	滿	29.3	17.4	3.9	1.8	6.82
7	萬	元	至	未	滿	33.6	13.3	6.9	1.2	6.97
10	萬	元	至	未	滿	28.0	20.9	6.8	3.0	7.96
居										
北	部	地	區	區	區	29.1	15.4	5.7	3.8	7.58
中	部	地	區	區	區	30.8	18.8	2.7	0.1	6.06
南	部	地	區	區	區	32.2	14.5	3.7	1.2	6.53
東	部	地	區	區	區	41.1	14.5	8.9	-	7.99
離	島	地	區	區	區	9.6	3.0	9.7	-	4.32

表E5 全年出國出境交通工具

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	飛機			郵輪	渡輪 (小三通)
			小計	國籍航空	非國籍航空		
合計	3,256	100.0	95.8	66.7	29.1	1.4	2.8
性別							
男	1,506	100.0	94.9	67.2	27.6	1.7	3.5
女	1,750	100.0	96.7	66.3	30.3	1.1	2.3
年齡							
12歲以下	369	100.0	91.0	59.4	31.5	1.9	7.1
13~19歲	456	100.0	99.5	69.5	29.9	0.1	0.4
20~29歲	625	100.0	97.4	67.1	30.2	1.3	1.3
30~39歲	648	100.0	96.0	70.0	26.0	1.0	3.0
40~49歲	545	100.0	95.9	65.6	30.3	1.8	2.3
50~59歲	217	100.0	97.2	67.1	30.1	1.0	1.7
60~69歲	195	100.0	93.7	66.4	27.3	1.4	4.8
70歲以上	201	100.0	91.4	65.2	26.2	3.5	5.0
教育程度							
國小及以下	97	100.0	95.2	48.5	46.7	1.9	2.9
國中(初)	211	100.0	94.4	71.5	22.9	3.7	2.0
高中(職)	563	100.0	92.6	67.1	25.5	0.5	6.9
專科	377	100.0	94.8	64.7	30.1	2.2	3.0
大學	1,445	100.0	97.0	65.7	31.3	1.3	1.7
研究所	562	100.0	97.5	71.9	25.6	0.7	1.8
職業別							
軍人	166	100.0	88.5	59.5	29.0	2.5	9.0
民意代表、主管及經理人員	173	100.0	99.9	72.0	27.9	-	0.1
專業人員	403	100.0	98.8	71.5	27.3	0.7	0.6
技術員及助理專業人員	391	100.0	96.2	64.0	32.2	1.4	2.4
事務支援人員	478	100.0	98.6	68.2	30.4	0.9	0.5
服務及銷售人員	263	100.0	95.3	66.6	28.7	1.7	3.0
農林漁牧生產人員	23	100.0	100.0	72.2	27.8	-	-
技藝有關人員	60	100.0	96.9	64.7	32.1	0.7	2.5
機械設備操作組裝人員	68	100.0	96.9	68.3	28.6	-	3.1
基層技術工及勞力工	15	100.0	96.6	63.8	32.9	-	3.4
家庭管	303	100.0	94.4	69.8	24.5	2.1	3.5
未就業人員	99	100.0	99.2	77.0	22.1	0.8	-
退休人員	377	100.0	94.3	62.8	31.5	2.2	3.6
未婚	436	100.0	92.4	62.9	29.5	1.6	6.0
婚姻狀況							
未婚	1,367	100.0	96.5	66.1	30.4	0.9	2.7
已婚	1,748	100.0	95.4	67.2	28.2	1.7	2.9
其他	140	100.0	94.9	68.1	26.8	2.0	3.1
個人每月平均所得							
無收入	246	100.0	93.0	68.4	24.6	0.3	6.7
1萬元以下	333	100.0	91.5	61.7	29.8	2.6	5.8
1萬元至未滿2萬元	175	100.0	96.7	68.5	28.2	1.6	1.8
2萬元至未滿3萬元	274	100.0	97.5	72.7	24.7	0.9	1.7
3萬元至未滿4萬元	518	100.0	96.2	65.6	30.6	1.2	2.7
4萬元至未滿5萬元	470	100.0	95.5	63.1	32.4	2.1	2.4
5萬元至未滿7萬元	553	100.0	97.3	67.9	29.4	1.4	1.3
7萬元至未滿10萬元	338	100.0	95.0	65.6	29.4	1.2	3.8
10萬元以上	349	100.0	98.6	70.8	27.8	0.5	0.9
居住地							
北部地區	1,743	100.0	98.1	69.8	28.3	1.5	0.4
中部地區	680	100.0	98.5	69.7	28.8	1.0	0.5
南部地區	698	100.0	96.7	62.8	33.9	1.5	1.8
東部地區	47	100.0	97.2	59.5	37.8	1.1	1.7
離島	88	100.0	23.2	18.8	4.4	-	76.8

表E6 全年出國到訪國家(複選)

單位：旅次、%

				樣本數 (旅次)	香港	大陸	澳門	泰國	馬來 西亞	新加 坡	印尼	菲 律 賓	越南	柬埔 寨#
合性				3,256	3.5	14.2	1.4	6.4	2.3	1.7	1.1	1.2	6.8	0.2
年	性別			1,506	2.7	15.4	0.7	7.8	2.4	2.0	1.3	1.3	8.1	0.2
	年齡			1,750	4.2	13.2	2.0	5.2	2.1	1.4	1.0	1.1	5.7	0.2
12	~	19	歲	369	2.2	20.4	1.5	5.5	0.9	3.1	1.5	2.4	3.4	-
20	~	29	歲	456	4.7	5.1	0.2	7.9	2.2	1.1	1.5	0.9	7.4	0.3
30	~	39	歲	625	3.2	7.3	1.8	8.3	2.8	1.0	1.9	1.0	5.1	0.6
40	~	49	歲	648	5.9	11.7	1.4	5.9	1.8	1.9	0.8	1.7	6.5	-
50	~	59	歲	545	3.0	18.6	1.6	6.4	1.4	2.1	0.9	1.0	7.5	0.1
60	~	64	歲	217	1.9	18.9	2.3	5.3	2.9	1.3	0.4	0.4	7.9	0.3
65	~	70	歲	195	2.4	26.7	1.4	3.7	4.4	0.8	-	0.4	10.4	-
70	歲	及	以	201	1.0	24.4	1.3	4.5	4.7	1.8	1.0	0.5	12.0	-
教	程度			97	8.3	10.9	-	18.1	3.7	-	0.6	-	7.9	-
	國小及初			211	1.7	22.0	3.8	2.7	3.4	4.0	-	1.4	9.3	-
工	中學(職)			563	1.9	19.7	1.4	7.5	1.5	0.9	1.6	0.6	9.4	-
	科學所別			377	4.8	22.1	1.9	5.3	2.7	1.8	0.6	0.3	10.9	0.2
軍	研究			1,445	4.1	10.8	1.1	6.9	2.4	1.6	1.4	1.8	4.6	0.3
	公務及管人			562	2.5	9.7	1.2	4.4	1.7	2.1	1.0	1.0	6.2	0.3
民	代表、主管及經理人			166	0.8	12.8	0.9	2.6	2.6	2.6	0.4	0.8	6.7	-
	專業人			173	11.6	20.9	1.9	7.8	0.3	3.7	0.9	1.1	7.2	-
專	技術員及助理專業人員			403	2.5	7.9	0.4	8.1	2.1	1.7	3.2	2.5	5.6	0.4
	事務支援人			391	2.6	13.1	1.4	11.1	2.9	2.0	0.9	0.1	6.5	0.3
服	務及銷售人			478	4.7	7.8	1.5	4.3	2.5	1.3	0.8	1.1	5.1	-
	農林漁牧生產人			263	4.9	14.3	1.8	8.5	1.9	0.7	0.9	2.2	7.4	-
技	藝有關人			23	26.6	-	8.9	-	-	-	2.5	3.2	8.5	-
	機械設備操作組裝人			60	3.6	17.7	6.2	5.6	0.6	-	-	-	16.5	4.4
基	層技術工及勞力工			68	1.7	13.7	1.3	4.9	1.2	1.2	2.7	-	6.9	-
	家庭管			15	-	8.4	-	11.3	9.1	-	-	-	31.3	-
家	未就			303	5.1	15.6	1.7	6.4	3.1	1.8	0.8	0.5	8.2	0.2
	退休人			99	1.6	3.7	-	6.7	2.9	-	-	-	8.1	-
婚	未已			377	0.8	24.9	1.3	3.9	3.7	1.0	0.5	0.3	9.6	0.2
	其他			436	1.8	18.6	1.3	5.4	0.7	2.7	1.3	2.3	3.8	-
個	每月平均所得			1,367	2.8	10.4	1.0	7.2	2.3	2.0	1.7	1.7	5.1	0.4
	無收入			1,748	3.9	16.6	1.6	5.8	2.2	1.5	0.8	0.8	7.9	0.1
人	1萬元以下			140	4.7	21.1	3.1	7.2	3.1	1.0	-	0.5	10.5	-
	1萬元至未滿2萬元			246	0.5	23.2	-	10.2	1.6	0.8	-	1.2	3.5	-
每	2萬元至未滿3萬元			333	2.9	15.3	2.3	1.3	2.8	4.1	3.2	1.1	5.2	-
	3萬元至未滿4萬元			175	0.4	13.7	2.6	4.7	2.5	0.7	0.6	1.8	8.9	-
月	4萬元至未滿5萬元			274	4.0	14.5	0.9	7.5	4.3	1.8	2.3	1.4	10.3	0.3
	5萬元至未滿6萬元			518	4.2	14.9	1.2	7.3	1.9	0.9	0.3	0.4	8.0	0.4
平	6萬元至未滿7萬元			470	2.9	12.1	1.5	6.7	2.7	1.8	1.8	1.1	5.2	-
	7萬元至未滿8萬元			553	3.5	11.1	1.4	6.4	1.8	1.9	0.7	1.7	8.1	-
均	8萬元至未滿9萬元			338	4.0	14.4	1.0	7.5	1.6	1.1	0.5	0.8	6.8	1.2
	9萬元至未滿10萬元			349	6.6	13.5	1.8	5.9	1.8	1.7	1.0	1.6	5.5	-
所	居住地區			1,743	3.6	12.6	1.6	5.0	1.9	2.2	1.1	1.5	5.9	0.4
	北部地區			680	3.6	11.6	1.2	10.5	3.0	1.2	1.2	1.2	7.9	-
得	中部地區			698	3.9	11.9	1.4	6.6	2.3	1.0	1.5	0.7	8.5	-
	南部地區			47	-	21.7	-	8.5	7.8	1.2	-	-	6.6	-
區	離島地區			88	0.1	81.5	0.1	1.0	-	0.1	-	-	3.9	-

表E6 全年出國到訪國家(複選)(續1)

單位：旅次、%

				緬甸	日本	韓國	印度 #	亞洲 其他	美國(含 關島、 夏威夷)	加拿 大#	美洲 其他	英國 #	荷蘭 #	比利 時#
合性			計別	-	43.9	7.8	0.1	1.0	2.1	0.4	0.1	0.7	0.6	0.5
男女			性	-	43.9	5.0	0.1	0.6	2.5	0.3	0.1	0.8	0.9	0.9
年			齡	-	44.0	10.2	0.1	1.3	1.9	0.4	0.1	0.7	0.4	0.2
12	~	19	歲	-	46.1	6.2	-	0.9	1.7	-	-	-	-	-
20	~	29	歲	-	46.5	12.5	-	0.6	3.1	-	-	2.1	1.0	0.8
30	~	39	歲	-	50.8	7.8	-	0.7	1.4	-	-	0.4	0.6	0.9
40	~	49	歲	-	48.6	8.4	0.2	0.4	1.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.2
50	~	59	歲	-	39.6	6.1	0.3	1.8	2.8	1.0	0.3	1.0	0.2	0.1
60	~	64	歲	-	37.8	4.5	-	1.1	4.2	1.2	-	0.6	1.4	1.4
65	~	70	歲	-	28.3	6.9	-	1.4	1.9	1.8	-	-	0.7	0.5
70	歲	及	以	-	31.6	7.5	-	1.5	2.3	0.3	0.5	1.5	1.4	0.9
教	育	程	度											
國	小	及	下	-	36.5	4.1	-	0.9	-	-	-	0.5	0.5	0.5
國	(	初	中	-	42.3	5.2	-	-	0.3	0.6	-	-	0.3	0.3
高	中	(	職	-	38.5	7.9	-	1.2	2.7	0.4	-	0.2	0.3	0.2
專			科	-	37.1	6.6	0.2	1.7	1.2	-	-	0.8	0.9	0.6
大			學	-	47.3	9.1	0.1	0.9	1.2	0.2	0.0	0.7	0.4	0.4
研			所	-	47.2	6.6	0.2	0.8	5.7	1.1	0.4	1.5	1.4	1.1
工	作		別											
軍	公	教	人	-	46.6	9.0	-	1.7	4.2	1.2	0.8	1.5	-	-
民	意	代	理	-	32.4	4.2	-	1.6	3.4	-	-	0.6	0.6	-
專	業	及	員	-	46.3	7.6	0.5	0.5	4.6	0.2	0.1	1.4	0.9	0.9
技	術	助	專	-	43.0	8.0	-	0.8	2.0	0.5	-	-	1.1	2.0
事	務	支	業	-	53.5	10.5	0.1	1.0	1.3	0.1	0.2	1.2	0.2	0.1
服	務	及	人	-	41.9	7.0	-	-	0.4	0.2	-	0.7	1.2	0.4
農	林	牧	生	-	44.8	3.8	-	-	5.4	-	-	-	-	-
技	藝	有	人	-	36.9	6.5	-	2.0	-	-	-	-	-	-
機	械	設	組	-	56.7	4.8	-	-	-	-	-	-	-	-
基	層	技	工	-	34.6	5.4	-	-	-	-	-	-	-	-
家	庭	管	理	-	40.3	7.4	-	1.8	2.0	0.8	-	0.4	0.5	0.5
未	就		業	-	49.5	8.5	-	2.2	1.7	-	-	-	-	-
退	休	人	員	-	33.4	6.6	-	1.1	2.1	1.2	0.1	0.5	1.0	0.7
學			生	-	46.6	8.4	-	0.8	1.4	-	-	0.8	0.3	-
婚	姻	狀	況											
未			婚	-	46.8	9.7	0.1	1.0	2.2	0.2	0.0	0.7	0.5	0.3
已			婚	-	42.8	6.2	0.1	0.9	1.9	0.6	0.1	0.7	0.6	0.6
其			他	-	30.5	8.4	-	1.2	4.3	0.4	-	0.5	1.7	1.3
個	人	每	月											
無		收	入	-	43.5	4.6	-	1.6	1.1	-	-	-	0.2	0.2
1	萬	元	以	-	48.9	5.5	-	1.3	1.4	-	-	0.8	0.1	-
1	萬	元	2	-	41.5	12.0	-	1.1	0.8	0.4	-	0.3	0.6	0.6
2	萬	元	3	-	33.6	8.7	-	0.7	3.0	1.1	0.5	1.8	1.1	0.4
3	萬	元	4	-	44.2	12.3	-	0.3	0.4	0.2	0.1	0.6	0.1	-
4	萬	元	5	-	50.0	8.2	0.1	0.6	1.9	0.4	-	0.7	0.3	1.4
5	萬	元	7	-	45.4	7.4	0.2	1.3	1.4	0.5	-	0.6	0.6	0.2
7	萬	元	10	-	44.1	5.2	-	0.8	4.0	0.4	0.3	0.5	0.7	0.7
10	萬	元	以	-	38.0	5.3	0.3	1.3	5.8	0.6	-	1.1	2.0	1.2
居	住	地	區											
北	部	地	區	-	45.2	7.6	0.1	0.9	2.9	0.5	0.1	1.0	0.5	0.7
中	部	地	區	-	45.8	6.9	0.2	0.4	1.1	0.2	-	0.2	0.9	0.4
南	部	地	區	-	44.1	10.6	-	1.8	1.1	0.2	0.1	0.4	0.6	0.3
東	部	地	區	-	43.6	-	-	-	8.9	-	-	1.4	-	-
離	島	地	區	-	4.2	0.9	-	-	-	0.8	0.7	-	-	-

表E6 全年出國到訪國家(地區)(複選)(續2)

單位：旅次、%

						法國#	德國	瑞士#	奧地利	捷克	匈牙利#	義大利	希臘#	西班牙#
合計						0.8	1.2	0.8	1.3	1.1	0.4	0.9	0.2	0.7
男性						1.2	1.3	0.7	1.1	0.7	0.4	1.0	0.2	1.0
女性						0.6	1.1	0.9	1.5	1.3	0.3	0.9	0.2	0.4
年齡														
12歲以下						-	-	0.6	-	-	-	0.9	-	-
12~19歲						1.4	1.2	0.3	0.6	0.9	0.2	1.4	0.5	-
20~29歲						1.5	1.7	1.7	2.4	1.1	0.5	0.5	-	1.9
30~39歲						0.2	1.7	0.1	1.1	0.8	0.3	0.5	-	0.2
40~49歲						0.3	1.0	0.6	1.6	1.7	0.4	0.7	0.1	1.2
50~59歲						1.7	1.1	1.7	0.6	0.4	-	1.7	0.5	0.6
60~69歲						0.2	1.7	0.9	2.6	2.2	0.2	1.6	0.8	0.3
70歲以上						1.9	0.6	1.1	1.4	1.7	1.5	1.6	0.3	0.3
教育程度														
國小及初中						0.5	-	0.5	-	-	-	0.5	-	-
高中						-	0.8	0.3	0.2	0.2	-	-	-	-
專科						0.5	0.6	0.3	1.4	1.1	0.3	1.5	0.5	0.6
大學						0.8	0.9	0.3	1.2	1.0	0.5	0.7	0.1	0.2
研究所						0.9	1.1	1.3	1.8	1.2	0.3	0.8	0.2	1.0
其他						1.3	2.8	0.6	0.9	1.1	0.7	1.2	0.1	0.6
職業別														
軍人						-	0.7	-	1.0	1.0	-	-	-	2.0
民意代表、主管及經理人						0.6	1.7	0.4	0.9	0.9	0.9	2.0	-	1.3
專業人員						0.9	1.5	0.2	0.6	0.1	1.4	0.6	0.2	-
技術員及助理專業人員						2.0	2.3	1.6	0.9	1.9	-	0.5	0.5	1.4
事務支援人員						0.9	2.0	1.6	1.5	1.5	0.3	0.5	-	1.2
服務及銷售人員						1.4	0.7	0.7	1.4	0.5	-	2.7	0.2	0.5
農林漁牧生產人員						-	2.6	2.6	-	-	-	-	-	-
技藝有關人員						-	-	-	-	-	-	-	-	-
機械設備操作組裝人員						-	-	-	3.7	3.7	-	-	-	-
基層技術工及勞力工						-	-	-	-	-	-	-	-	-
家庭管						0.6	1.3	0.4	2.3	1.4	0.6	0.6	0.7	0.4
未就業人員						-	1.2	1.3	9.8	0.6	-	1.2	-	1.0
退學						1.0	0.9	0.9	1.1	1.8	0.3	1.3	0.2	0.5
婚姻狀況						0.3	-	0.5	-	0.3	-	1.1	-	-
未婚						0.6	0.7	0.6	1.0	0.7	0.1	1.0	0.1	0.1
已婚						1.0	1.6	1.0	1.6	1.4	0.6	0.9	0.2	1.2
其他						1.4	0.4	0.5	0.9	0.5	0.4	0.8	0.5	-
個人每月平均所得														
無收入						-	0.7	0.9	3.9	0.2	-	1.5	0.2	-
1萬元以下						-	0.5	0.4	0.4	0.2	0.2	0.4	-	-
1萬元至未滿2萬元						0.6	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3	1.3	0.6	-
2萬元至未滿3萬元						1.8	0.2	0.4	3.2	3.0	-	0.7	-	-
3萬元至未滿4萬元						0.7	0.6	0.9	0.8	0.8	0.2	0.8	-	0.6
4萬元至未滿5萬元						1.6	1.7	1.4	0.8	0.7	0.1	0.2	0.3	1.5
5萬元至未滿7萬元						0.4	1.1	1.2	1.0	1.1	-	0.9	0.5	1.3
7萬元至未滿10萬元						0.9	1.6	0.4	1.0	1.6	0.5	1.5	-	0.7
10萬元以上						1.3	3.4	0.2	1.8	1.6	2.1	1.6	0.1	0.6
居住地區														
北部地區						1.1	1.6	0.9	1.5	1.0	0.5	0.9	0.2	0.8
中部地區						0.7	1.3	0.9	1.0	0.9	0.2	0.7	0.1	0.7
南部地區						0.5	0.3	0.4	1.5	1.5	0.2	1.2	0.3	0.5
東部地區						-	-	1.5	-	-	-	-	-	-
離島						-	-	-	-	-	-	-	-	0.8

表E6 全年出國到訪國家(地區)(複選)(續完)

單位：旅次、%

						歐洲其他	澳洲	紐西蘭#	帛琉#	大洋洲其他	南非	非洲其他#
合性					計別	2.1	1.2	0.3	0.1	-	-	0.2
男					性	1.8	1.0	0.3	0.1	-	-	0.2
女					性	2.3	1.3	0.3	-	-	-	0.1
年					齡							
12	～	未	滿	20	歲	-	3.6	-	-	-	-	-
20	～	未	滿	30	歲	1.3	1.8	-	-	-	-	-
30	～	未	滿	40	歲	2.5	0.4	-	-	-	-	-
40	～	未	滿	50	歲	0.9	0.4	0.5	0.2	-	-	-
50	～	未	滿	60	歲	2.1	0.6	0.3	0.2	-	-	0.5
60	～	未	滿	65	歲	5.5	1.0	1.6	-	-	-	0.8
65	～	未	滿	70	歲	4.3	1.4	0.7	-	-	-	0.5
70	歲	及	以	上	度	4.2	1.9	0.3	-	-	-	-
教					育							
國	小	及	以	下	中	0.5	8.8	-	-	-	-	-
國	(	初	)	中	職	1.0	2.5	0.3	-	-	-	-
高	中					2.7	0.1	0.3	0.2	-	-	0.3
專						1.6	1.5	0.3	-	-	-	0.3
大						1.9	0.9	0.2	0.1	-	-	0.2
研						2.9	0.9	0.6	-	-	-	-
工												
軍	公	教	人	員	員	1.0	1.1	0.8	-	-	-	-
民	意	代	主	管	及	2.2	-	-	-	-	-	1.1
專	業	業	人	員	員	1.6	0.4	0.3	0.2	-	-	-
技	術	員	助	理	專	1.6	0.6	0.3	-	-	-	0.1
事	務	支	援	人	員	3.0	-	0.1	-	-	-	0.1
服	務	及	銷	售	人	1.7	2.4	0.2	-	-	-	-
農	林	漁	牧	生	產	2.5	-	-	-	-	-	-
技	藝	有	關	人	員	-	-	-	-	-	-	-
機	械	設	備	操	作	1.9	-	-	1.8	-	-	-
基	層	技	術	工	及	-	-	-	-	-	-	-
家	庭	管		理	業	2.7	0.9	0.3	-	-	-	0.4
未	就			員	生	-	0.8	-	-	-	-	-
退	休			人		5.1	2.1	1.0	-	-	-	0.3
學						0.3	3.5	-	-	-	-	-
婚												
未	已					1.8	1.7	-	-	-	-	0.0
其						2.2	0.6	0.6	0.1	-	-	0.3
個						2.9	3.5	-	-	-	-	-
人												
每												
月												
平												
均												
所												
得												
無						0.5	2.5	0.2	-	-	-	-
1	萬	元	以	下	元	1.1	2.4	-	-	-	-	-
1	萬	元	至	2	萬	1.8	4.2	0.6	-	-	-	0.2
2	萬	元	至	3	萬	2.6	0.7	0.4	-	-	-	0.3
3	萬	元	至	4	萬	1.8	-	0.1	-	-	-	-
4	萬	元	至	5	萬	1.7	0.1	0.2	0.3	-	-	0.1
5	萬	元	至	7	萬	3.1	1.3	0.1	-	-	-	0.3
7	萬	元	至	10	萬	2.4	1.0	0.6	-	-	-	-
10	萬	元	以	上	元	2.9	1.2	0.8	0.3	-	-	0.5
居												
北	部					2.2	1.5	0.4	0.1	-	-	0.1
中	部					1.4	0.7	0.2	-	-	-	0.1
南	部					2.8	0.2	0.4	-	-	-	0.4
東	部					-	-	-	-	-	-	-
離	島					0.8	6.0	-	-	-	-	-

表E7 全年出國目的

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	休閒、 遊憩、 度假	商(公) 務旅行	探訪親 友	健康 醫療#	短期 遊學#	其他
合性計別						3,256	100.0	84.9	7.2	7.3	0.0	0.5	-
男女性別						1,506	100.0	81.3	11.1	6.9	0.1	0.6	-
女性別						1,750	100.0	88.0	3.9	7.7	-	0.5	-
年齡													
12歲						369	100.0	82.5	1.1	13.2	-	3.2	-
20歲						456	100.0	86.8	5.9	7.0	-	0.3	-
30歲						625	100.0	86.4	9.9	3.4	-	0.4	-
40歲						648	100.0	83.4	11.1	5.5	-	-	-
50歲						545	100.0	83.6	9.0	7.2	-	0.3	-
60歲						217	100.0	86.3	2.8	11.0	-	-	-
65歲						195	100.0	87.1	4.9	8.0	-	-	-
70歲及以上						201	100.0	84.8	3.2	11.6	0.5	-	-
教育程度													
國小及初中						97	100.0	94.1	-	5.9	-	-	-
國高中(職)						211	100.0	84.7	0.7	12.2	-	2.5	-
國專(職)						563	100.0	86.3	2.8	9.7	-	1.2	-
國大						377	100.0	85.9	6.8	7.1	0.3	-	-
研究所						1,445	100.0	87.1	7.6	5.0	-	0.2	-
研究工作						562	100.0	75.6	14.7	9.4	-	0.2	-
職業別													
軍人						166	100.0	90.3	6.2	3.5	-	-	-
民意代表、主管及經理人員						173	100.0	60.0	32.0	7.2	-	0.8	-
專業人員						403	100.0	83.4	12.0	4.6	-	-	-
技術員及助理專業人員						391	100.0	85.8	11.5	2.7	-	-	-
事務支援人員						478	100.0	87.7	7.0	5.3	-	-	-
服務及銷售人員						263	100.0	86.2	7.4	5.6	-	0.8	-
農林漁牧生產人員						23	100.0	64.8	9.3	26.0	-	-	-
技藝有關人員						60	100.0	79.0	6.6	14.5	-	-	-
機械設備操作組裝人員						68	100.0	92.0	1.3	6.7	-	-	-
基層技術工及勞力						15	100.0	90.9	9.1	-	-	-	-
家庭管理						303	100.0	89.3	0.5	10.2	-	-	-
未就業人員						99	100.0	94.2	3.0	2.8	-	-	-
退休人員						377	100.0	86.0	1.8	12.0	0.3	-	-
學況						436	100.0	83.9	0.9	12.2	-	3.0	-
婚姻狀況													
未婚						1,367	100.0	85.9	5.8	7.2	-	1.1	-
已婚						1,748	100.0	84.4	8.4	7.0	0.1	0.1	-
其他						140	100.0	81.1	6.7	12.2	-	-	-
個人每月平均所得													
無收入						246	100.0	83.2	1.9	12.8	-	2.2	-
1萬元以下						333	100.0	86.1	0.6	11.3	-	2.0	-
1萬元至未滿2萬元						175	100.0	91.4	1.5	7.2	-	-	-
2萬元至未滿3萬元						274	100.0	87.9	2.9	8.7	-	0.5	-
3萬元至未滿4萬元						518	100.0	90.0	4.5	5.5	-	-	-
4萬元至未滿5萬元						470	100.0	87.1	8.7	4.3	-	-	-
5萬元至未滿7萬元						553	100.0	87.1	5.6	7.0	-	0.3	-
7萬元至未滿10萬元						338	100.0	78.8	15.5	5.7	-	-	-
10萬元以上						349	100.0	71.2	20.3	7.6	0.3	0.6	-
居住地區													
北部地區						1,743	100.0	83.5	7.0	9.0	-	0.5	-
中部地區						680	100.0	89.1	7.0	3.9	-	-	-
南部地區						698	100.0	86.8	8.4	4.7	0.1	-	-
東部地區						47	100.0	75.8	7.9	8.9	-	7.4	-
離島地區						88	100.0	69.4	3.7	20.8	-	6.0	-

表E8 全年出國安排方式

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	參加團體旅 遊、獎勵或 招待旅遊	向旅行社購買 「自由行」或參 加「機加酒」行 程#	委託旅行社 代辦部分出 國事項	未委託旅行社 代辦，全部自 行安排
合性計別						3,256	100.0	25.6	6.7	9.8	58.0
男女性別						1,506	100.0	25.2	7.6	11.1	56.2
女女性別						1,750	100.0	25.9	5.9	8.6	59.5
年齡											
12歲以下						369	100.0	23.5	6.6	4.3	65.7
20歲以下						456	100.0	13.7	6.0	10.0	70.3
30歲以下						625	100.0	15.5	3.7	11.7	69.2
40歲以下						648	100.0	23.2	7.3	8.4	61.1
50歲以下						545	100.0	31.3	8.1	11.4	49.2
60歲以下						217	100.0	37.9	7.8	11.5	42.8
65歲以下						195	100.0	42.1	8.3	10.6	39.0
70歲以上						201	100.0	50.2	9.3	10.7	29.8
教育程度											
國小及初中						97	100.0	41.8	2.6	3.8	51.9
國高中						211	100.0	34.7	5.4	2.7	57.1
高專(職)						563	100.0	37.0	9.4	10.2	43.4
大學						377	100.0	33.4	8.2	13.9	44.6
研究所						1,445	100.0	20.2	6.4	8.9	64.4
其他						562	100.0	16.4	4.8	12.4	66.4
職業別											
軍人						166	100.0	19.2	7.3	11.4	62.1
民意代表、主管及經理人						173	100.0	17.0	4.4	16.9	61.7
專業人員						403	100.0	15.0	5.7	13.1	66.2
技術員及助理專業人員						391	100.0	24.9	4.1	12.4	58.6
事務支援人員						478	100.0	25.6	7.6	8.1	58.7
服務及銷售人員						263	100.0	23.2	6.5	11.0	59.3
農林漁牧生產人員						23	100.0	26.2	12.1	19.9	41.8
技藝有關人員						60	100.0	29.6	14.0	10.0	46.5
機械設備操作組裝人員						68	100.0	32.8	3.7	7.9	55.7
基層技術工及勞力工						15	100.0	33.4	11.5	3.5	51.7
家庭管						303	100.0	33.5	8.2	8.6	49.7
未就業人員						99	100.0	25.4	1.2	2.0	71.4
退學						377	100.0	42.5	8.7	9.5	39.2
婚姻狀況						436	100.0	20.9	7.1	4.8	67.2
未婚						1,367	100.0	18.5	5.4	8.3	67.8
已婚						1,748	100.0	30.2	7.7	10.6	51.4
其他						140	100.0	36.3	6.5	13.2	44.0
個人每月平均所得											
無收入						246	100.0	29.8	8.2	5.1	56.9
1萬元以下						333	100.0	20.9	3.6	5.3	70.2
1萬元至未滿2萬元						175	100.0	33.7	8.4	8.7	49.1
2萬元至未滿3萬元						274	100.0	33.3	4.8	12.7	49.3
3萬元至未滿4萬元						518	100.0	29.3	8.2	10.4	52.1
4萬元至未滿5萬元						470	100.0	25.9	7.3	11.4	55.5
5萬元至未滿7萬元						553	100.0	23.8	7.1	7.8	61.4
7萬元至未滿10萬元						338	100.0	21.9	6.6	14.4	57.0
10萬元以上						349	100.0	17.2	5.6	11.1	66.1
居住地											
北部地區						1,743	100.0	21.1	7.2	8.3	63.4
中部地區						680	100.0	30.6	5.6	13.3	50.5
南部地區						698	100.0	33.5	6.9	10.7	48.9
東部地區						47	100.0	25.8	2.0	16.8	55.5
離島						88	100.0	12.2	5.1	0.3	82.3

表E9 全年出國旅遊方式(團體或個人)

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	合計	團體旅遊	個別旅遊
合性						3,256	100.0	26.8	73.2
男						1,506	100.0	26.2	73.8
女						1,750	100.0	27.3	72.7
年									
12	～	未	滿	20	歲	369	100.0	23.8	76.2
20	～	未	滿	30	歲	456	100.0	13.7	86.3
30	～	未	滿	40	歲	625	100.0	15.7	84.3
40	～	未	滿	50	歲	648	100.0	23.9	76.1
50	～	未	滿	60	歲	545	100.0	32.9	67.1
60	～	未	滿	65	歲	217	100.0	40.9	59.1
65	～	未	滿	70	歲	195	100.0	46.1	53.9
70	歲	及	以	上	度	201	100.0	54.6	45.4
教									
國	小	及	以	下	中	97	100.0	42.3	57.7
國	(	初	)	職	科	211	100.0	37.5	62.5
高	中				學	563	100.0	39.7	60.3
專					所	377	100.0	34.9	65.1
大					別	1,445	100.0	20.8	79.2
研						562	100.0	17.0	83.0
工									
軍	公	教	人	員	人	166	100.0	19.6	80.4
民	意	代	表	、	主	173	100.0	17.0	83.0
專	業	人	員	及	經	403	100.0	15.6	84.4
技	術	員	及	助	理	391	100.0	25.5	74.5
事	務	支	援	人	員	478	100.0	26.5	73.5
服	務	及	銷	售	人	263	100.0	24.3	75.7
農	林	漁	牧	生	產	23	100.0	26.2	73.8
技	藝	有	關	人	員	60	100.0	30.8	69.2
機	械	設	備	操	作	68	100.0	32.8	67.2
基	層	技	術	工	及	15	100.0	33.4	66.6
家	庭	管	理	業	員	303	100.0	36.8	63.2
未	就	人	員	生	況	99	100.0	25.4	74.6
退	休					377	100.0	46.4	53.6
學						436	100.0	21.2	78.8
婚									
未	已	其	他	婚	婚	1,367	100.0	18.8	81.2
已	其	他	婚	婚	婚	1,748	100.0	32.1	67.9
個	人	每	月	平	均	140	100.0	37.9	62.1
無									
1	萬	元	以	下	元	246	100.0	30.0	70.0
1	萬	元	至	未	滿	333	100.0	21.7	78.3
2	萬	元	至	未	滿	175	100.0	35.9	64.1
3	萬	元	至	未	滿	274	100.0	34.3	65.7
4	萬	元	至	未	滿	518	100.0	31.2	68.8
5	萬	元	至	未	滿	470	100.0	27.7	72.3
7	萬	元	至	未	滿	553	100.0	24.6	75.4
10	萬	元	至	未	滿	338	100.0	23.3	76.7
10	萬	元	以	上	元	349	100.0	17.8	82.2
居									
北	部	地	區	區	區	1,743	100.0	22.2	77.8
中	部	地	區	區	區	680	100.0	31.8	68.2
南	部	地	區	區	區	698	100.0	34.6	65.4
東	部	地	區	區	區	47	100.0	25.8	74.2
離	島	地	區	區	區	88	100.0	16.3	83.7

表E10 全年出國目的地統計表

國家或地區			到訪過的洲別(複選)		到訪過的國家(地區)(複選)	
			到訪次數	百分比	到訪次數	百分比
亞洲	大陸 港澳	香港	607	18.6	114	3.5
		大陸			463	14.2
		澳門			46	1.4
	東南亞	泰國	624	19.2	209	6.4
		馬來西亞			73	2.3
		新加坡			55	1.7
		印尼#			37	1.1
		菲律賓			39	1.2
		越南			222	6.8
柬埔寨#		7			0.2	
東北亞	日本	1,675	51.4	1,431	43.9	
	韓國			254	7.8	
中南亞#	印度#	3	0.1	3	0.1	
亞洲其他#		31	1.0	31	1.0	
美洲		美國	80	2.5	70	2.1
		加拿大#			13	0.4
		美洲其他#			3	0.1
歐洲		英國#	198	6.1	23	0.7
		荷蘭#			20	0.6
		比利時#			17	0.5
		法國#			27	0.8
		德國			40	1.2
		瑞士#			26	0.8
		奧地利			43	1.3
		捷克			35	1.1
		匈牙利#			12	0.4
		義大利			30	0.9
		希臘#			6	0.2
		西班牙#			22	0.7
		歐洲其他			67	2.1
		大洋洲			澳洲	51
紐西蘭#	10			0.3		
帛琉#	2			0.1		
大洋洲其他	-			-		
非洲#		南非	5	0.2	-	-
		非洲其他#			5	0.2
其他地區			-	-	-	-

表E11 全年出國選擇旅行社的原因(複選)

單位：旅次、%

						樣本數 (旅次)	旅行社的 聲譽佳、 知名度高	過去參加 過該旅行 社的行程	價格 合理 公道	親友 推薦	想去的行 程或景點 只有這家 旅行社有	親友或公 司學校代 為安排	其他 #
合性計別						1,368	17.7	27.0	29.5	26.9	8.0	35.7	0.2
男						660	14.6	26.6	27.3	24.4	7.5	41.2	-
女						708	20.6	27.5	31.6	29.3	8.5	30.5	0.4
年													
12	~	未	滿	20	歲	126.6	3.3	24.1	19.7	17.7	8.3	62.4	-
20	~	未	滿	30	歲	135.5	13.5	15.4	34.3	25.1	8.1	45.1	0.8
30	~	未	滿	40	歲	193	19.8	20.4	33.0	22.0	8.4	43.5	-
40	~	未	滿	50	歲	253	21.0	23.9	31.6	20.5	10.2	35.9	0.2
50	~	未	滿	60	歲	276	19.3	27.1	27.6	30.9	8.2	29.3	-
60	~	未	滿	65	歲	124	25.3	36.1	33.8	34.8	7.8	21.9	0.5
65	~	未	滿	70	歲	119	17.2	36.3	24.5	31.4	5.6	24.5	0.3
70	歲	及	以	上	度	141	16.8	39.5	29.5	36.6	5.3	25.7	-
教													
國	小	及	以	下	中	47	7.9	18.0	15.0	33.7	3.3	57.6	-
國	(	初	)	中	職	91	12.0	24.2	27.7	38.5	1.6	50.8	-
國	中		(	職	科	319	12.5	30.3	25.9	26.7	8.0	34.4	0.1
高					學	209	23.0	31.0	29.7	30.9	6.6	24.1	0.3
專					所	514	19.3	26.1	34.1	24.2	9.0	35.7	0.3
大					別	189	21.4	23.3	27.5	23.0	11.3	37.8	-
研													
工													
軍	公	教	人	員	員	63.1	24.6	32.7	33.1	21.7	17.3	28.8	-
民	意	代	表	、	管	66	16.2	19.6	42.9	34.3	7.4	33.9	-
專	業	人	員	員	員	136	13.4	22.8	25.1	16.6	7.8	44.9	-
技	術	員	及	助	理	163	18.8	23.3	30.1	17.2	11.0	35.2	-
事	務	支	援	人	員	197	21.3	25.0	34.9	23.9	7.0	35.8	0.6
服	務	及	銷	售	人	107	19.4	21.9	26.4	34.1	11.1	33.2	-
農	林	漁	牧	生	產	13.4	8.2	44.9	22.2	36.9	-	38.4	-
技	藝	有	關	人	員	31	11.9	10.0	17.5	45.4	8.3	42.4	-
機	械	設	備	操	作	30.3	18.4	12.3	31.3	31.0	4.3	42.0	-
基	層	技	術	工	及	7.0	20.7	20.7	11.8	23.8	20.9	61.9	-
家	庭	管	理	業	員	153	20.1	32.0	29.5	37.8	6.7	25.0	0.4
未	就	業	員	生	生	28	21.5	31.5	29.4	43.6	4.9	40.9	-
退	休	人	員	生	生	229.0	20.6	39.4	28.6	33.3	5.4	22.0	0.4
學						143.0	6.2	22.4	25.7	14.4	7.3	60.8	-
婚													
未	已	其	他	人	員	440	12.8	21.4	29.2	24.9	8.4	46.9	-
已	婚	其	他	人	員	849	20.5	30.2	29.7	26.5	8.2	30.0	0.3
其	他	人	員	生	生	79	15.2	24.6	29.1	43.1	4.3	33.7	-
個 人 每 月 平 均 所 得													
無	收	入	以	下	元	106	7.2	36.4	10.2	29.3	1.3	46.7	-
1	萬	元	至	2	萬	99	7.6	10.2	31.6	30.0	13.4	54.3	-
1	萬	元	至	2	萬	89	23.5	25.5	31.3	27.5	1.8	28.9	0.6
2	萬	元	至	3	萬	139	16.3	29.4	28.5	30.6	8.8	26.9	-
3	萬	元	至	4	萬	248	14.7	27.0	31.0	25.7	7.1	33.4	0.8
4	萬	元	至	5	萬	209	19.6	24.6	33.2	28.0	9.5	33.9	-
5	萬	元	至	7	萬	214	25.8	30.5	32.6	24.3	9.1	33.6	-
7	萬	元	至	10	萬	145	23.0	24.9	29.6	24.0	9.1	36.2	-
10	萬	元	以	上	元	118	15.0	31.8	29.9	26.2	9.6	36.8	-
居 住 地 區													
北	部	地	區	區	區	638	18.8	26.5	28.6	23.2	6.7	36.3	0.4
中	部	地	區	區	區	336	14.9	25.7	26.2	30.0	5.7	40.6	-
南	部	地	區	區	區	357	18.4	30.2	33.9	29.3	13.3	29.5	-
東	部	地	區	區	區	21.1	24.2	12.0	39.2	53.2	2.8	32.9	-
離	島	地	區	區	區	15.5	12.2	24.3	28.2	20.4	-	50.8	-

註：僅出國有選擇旅行社之樣本旅次須回答，其他係指有該旅行社優惠券。

表E12 全年出國使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用			
			小計	行程	國際機票	旅遊票券
合計	3,256	100.0	57.4	7.2	46.9	20.2
性別						
男	1,506	100.0	54.9	6.6	45.1	15.8
女	1,750	100.0	59.5	7.6	48.4	24.0
年齡						
12~19歲	369	100.0	53.0	5.1	44.2	21.0
20~29歲	456	100.0	71.1	9.5	60.6	25.2
30~39歲	625	100.0	74.6	9.9	60.9	31.2
40~49歲	648	100.0	63.5	8.8	50.2	23.8
50~59歲	545	100.0	51.9	6.8	41.1	14.2
60~69歲	217	100.0	40.5	4.4	34.1	11.0
70歲以上	195	100.0	27.5	1.5	23.4	6.0
教育程度	201	100.0	23.2	1.4	18.3	1.7
國小	97	100.0	17.3	-	16.7	8.7
國中	211	100.0	48.9	3.8	43.4	12.0
高中	563	100.0	38.6	4.5	30.5	12.3
專科	377	100.0	43.2	6.7	34.8	12.8
大學	1,445	100.0	67.2	8.3	55.0	25.2
研究所	562	100.0	70.4	9.8	57.0	25.5
職業別						
軍人	166	100.0	67.5	10.0	51.5	36.1
民意代表、公務員、專業技術人員、事務服務人員、農林漁牧生產技術、機械設備、基層技術、家庭管理、未退休、學	173	100.0	63.4	4.6	54.2	16.1
主管及經理人員	403	100.0	73.4	11.7	60.1	26.9
助理專業人員	391	100.0	59.5	6.6	46.3	19.7
支援人員	478	100.0	66.0	10.7	50.9	26.3
銷售人員	263	100.0	54.7	8.8	48.7	19.1
生產人員	23	100.0	38.6	6.7	17.3	14.1
有關人員	60	100.0	41.5	1.1	34.2	8.7
組裝人員	68	100.0	46.8	6.2	39.8	14.5
勞力	15	100.0	32.0	14.6	28.6	9.2
管理	303	100.0	43.5	3.6	37.9	14.2
就業人員	99	100.0	75.5	2.5	62.4	25.5
失業人員	377	100.0	35.4	3.5	28.8	6.8
其他	436	100.0	56.6	6.0	48.2	21.7
婚姻狀況						
未婚	1,367	100.0	66.3	8.4	54.9	25.1
已婚	1,748	100.0	52.0	6.6	41.8	17.3
其他	140	100.0	37.3	2.6	32.2	8.0
個人每月平均所得						
無收入	246	100.0	52.8	2.0	43.0	16.8
1萬元以下	333	100.0	51.1	6.8	45.5	19.1
1萬元至1.9萬元	175	100.0	48.4	5.9	41.2	18.5
2萬元至2.9萬元	274	100.0	44.8	5.0	39.4	13.8
3萬元至3.9萬元	518	100.0	56.1	4.2	42.7	19.8
4萬元至4.9萬元	470	100.0	59.0	9.8	45.7	22.8
5萬元至5.9萬元	553	100.0	62.4	10.1	51.3	20.3
7萬元至7.9萬元	338	100.0	62.6	7.5	49.3	23.8
10萬元以上	349	100.0	67.6	9.5	57.7	23.2
居住地						
北部地區	1,743	100.0	62.4	8.2	52.7	20.7
中部地區	680	100.0	53.8	5.1	44.0	19.6
南部地區	698	100.0	48.9	7.2	38.3	19.8
東部地區	47	100.0	47.3	9.6	45.6	10.5
離島	88	100.0	57.0	0.9	21.5	23.6

表E12 全年出國使用網路訂購的旅遊相關產品情形(續)

單位：旅次、%

	使用的項目(可複選)					沒有
	國際訂房	餐廳訂位	SIM卡、網路wifi	租車	其他	
合計	43.1	6.4	29.8	7.5	0.7	42.6
性別						
男	41.4	6.0	27.1	8.1	0.8	45.1
女	44.4	6.7	32.1	6.9	0.7	40.5
年齡						
12歲以下	36.2	5.0	30.6	5.5	1.3	47.0
13-19歲	54.5	10.4	42.8	8.7	1.4	28.9
20-29歲	57.6	10.4	44.9	12.4	0.8	25.4
30-39歲	49.4	5.2	30.3	7.5	0.7	36.5
40-49歲	38.2	4.6	22.6	5.9	0.4	48.1
50-59歲	29.8	5.3	17.0	5.4	0.2	59.5
60-69歲	19.5	3.0	5.0	3.7	-	72.5
70歲以上	14.3	0.9	7.2	2.9	-	76.8
教育程度						
國小及以下	14.5	0.5	9.1	1.6	-	82.7
國中及初職	37.7	1.3	24.3	9.2	0.2	51.1
高中及(職)	24.0	3.6	18.6	4.4	0.9	61.4
專科	33.5	5.3	20.8	4.1	0.3	56.8
大學	51.5	8.8	36.5	8.7	0.8	32.8
研究所	53.9	6.8	35.4	9.9	0.8	29.6
職業別						
軍人	53.2	7.3	29.1	9.3	1.4	32.5
民意代表、主管及經理人員	53.1	7.1	23.7	7.5	0.0	36.6
專業人員	57.1	7.1	41.5	10.4	1.2	26.6
技術員及助理專業人員	43.2	7.3	35.3	7.2	0.5	40.5
事務支援人員	48.6	7.7	38.4	6.9	1.4	34.0
服務及銷售人員	41.2	5.4	27.9	5.7	-	45.3
農林漁牧生產人員	27.0	7.2	13.8	10.1	-	61.4
技藝有關人員	29.5	4.1	21.0	6.7	-	58.5
機械設備操作組裝人員	39.6	5.9	26.8	16.7	-	53.2
基層技術工及勞力	18.0	-	9.2	-	3.4	68.0
家庭管	33.3	3.2	16.9	4.1	0.4	56.5
未就業人員	61.8	14.3	38.2	25.4	-	24.5
退休人員	23.7	3.3	13.7	4.7	0.1	64.6
學生	40.5	7.3	32.5	5.5	1.1	43.4
婚姻狀況						
未婚	49.8	7.9	39.3	7.9	1.1	33.7
已婚	39.1	5.5	23.8	7.3	0.4	48.0
其他	26.0	3.7	11.2	4.3	0.3	62.7
個人每月平均所得						
無收入	37.3	4.3	30.8	13.3	2.0	47.2
1萬元以下	37.5	6.5	26.9	4.8	-	48.9
1萬元至未滿2萬元	36.6	8.6	26.0	2.5	0.7	51.6
2萬元至未滿3萬元	32.8	5.3	21.5	5.1	0.2	55.2
3萬元至未滿4萬元	40.3	5.8	31.9	6.0	1.0	43.9
4萬元至未滿5萬元	43.7	5.0	31.5	8.5	0.7	41.0
5萬元至未滿7萬元	48.4	8.3	33.0	6.2	1.1	37.6
7萬元至未滿10萬元	47.0	5.3	29.6	9.1	0.6	37.4
10萬元以上	54.7	8.3	29.6	11.3	-	32.4
居住地區						
北部地區	47.2	6.3	29.0	8.8	0.7	37.6
中部地區	41.7	7.9	34.5	7.2	0.2	46.2
南部地區	37.8	5.9	29.0	4.8	0.4	51.1
東部地區	31.3	7.3	22.5	1.5	-	52.7
離島	18.0	0.1	18.1	7.6	7.5	43.0

註：其他係指相關旅遊APP軟體。

表E13 全年出國使用旅遊展覽訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用的項目(可複選)						沒有
			小計	行程#	國際 機票#	旅遊 票券	國際 訂房	其他	
合計	3,256	100.0	0.7	0.4	0.4	0.2	0.4	-	99.3
性別									
男	1,506	100.0	0.5	0.1	0.3	0.2	0.4	-	99.5
女	1,750	100.0	0.9	0.6	0.5	0.2	0.3	-	99.1
年齡									
12歲以下	369	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
13~19歲	456	100.0	0.5	0.2	0.3	-	0.2	-	99.5
20~29歲	625	100.0	0.5	0.1	0.2	-	0.2	-	99.5
30~39歲	648	100.0	0.9	0.2	0.5	0.3	0.7	-	99.1
40~49歲	545	100.0	1.0	0.7	0.9	0.4	0.8	-	99.0
50~59歲	217	100.0	0.6	0.4	0.2	-	-	-	99.4
60~69歲	195	100.0	0.9	0.9	-	-	-	-	99.1
70歲以上	201	100.0	1.1	1.1	0.8	0.8	0.5	-	98.9
教育程度									
國小及以下	97	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
國中(初)	211	100.0	0.6	0.3	0.3	-	-	-	99.4
高中(職)	563	100.0	0.9	0.9	0.6	0.6	0.5	-	99.1
專科	377	100.0	0.4	0.1	0.4	0.1	0.4	-	99.6
大學	1,445	100.0	0.9	0.3	0.5	0.1	0.5	-	99.1
研究所	562	100.0	0.2	0.2	-	-	-	-	99.8
職業別									
軍人	166	100.0	2.2	0.6	1.5	1.2	1.2	-	97.8
民意代表、主管及經理人員	173	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
專業人員	403	100.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-	99.9
技術員及助理專業人員	391	100.0	0.7	0.4	0.5	0.2	0.7	-	99.3
事務支援人員	478	100.0	0.4	0.1	0.3	-	-	-	99.6
服務及銷售人員	263	100.0	1.8	0.6	0.5	0.3	1.2	-	98.2
農林漁牧生產人員	23	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
技藝有關人員	60	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
機械設備操作組裝人員	68	100.0	0.6	0.6	-	-	-	-	99.4
基層技術工及勞力	15	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
家庭管	303	100.0	1.4	1.4	1.0	0.6	0.8	-	98.6
未就業	99	100.0	1.5	-	1.5	-	-	-	98.5
退休人員	377	100.0	0.7	0.5	0.2	-	0.2	-	99.3
學生	436	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
婚姻狀況									
未婚	1,367	100.0	0.4	0.1	0.2	-	0.2	-	99.6
已婚	1,748	100.0	0.9	0.5	0.5	0.3	0.5	-	99.1
其他	140	100.0	1.2	1.2	0.7	0.7	0.3	-	98.8
個人每月平均所得									
無收入	246	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
1萬元以下	333	100.0	0.5	-	0.5	-	-	-	99.5
1萬元至未滿2萬元	175	100.0	0.5	0.5	-	-	-	-	99.5
2萬元至未滿3萬元	274	100.0	1.3	1.0	0.7	0.4	0.5	-	98.7
3萬元至未滿4萬元	518	100.0	1.0	0.7	0.8	0.4	0.6	-	99.0
4萬元至未滿5萬元	470	100.0	0.5	0.2	-	-	0.3	-	99.5
5萬元至未滿7萬元	553	100.0	0.9	0.5	0.6	0.1	0.6	-	99.1
7萬元至未滿10萬元	338	100.0	0.9	0.3	0.6	0.6	0.6	-	99.1
10萬元以上	349	100.0	0.1	-	0.1	-	-	-	99.9
居住地區									
北部地區	1,743	100.0	0.6	0.3	0.4	0.1	0.3	-	99.4
中部地區	680	100.0	0.7	0.4	0.4	0.2	0.1	-	99.3
南部地區	698	100.0	1.0	0.5	0.6	0.4	0.7	-	99.0
東部地區	47	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0
離島	88	100.0	1.7	-	-	-	1.7	-	98.3

表E14 全年出國夜數與出國目的交叉分析表

出國目的 出國夜數		休閒、遊 憩 、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	健康醫療#	短期遊學#	其他	合計
1夜	列%	76.7	23.3	-	-	-	-	100.0
	行%	1.4	5.0	-	-	-	-	1.5
2夜	列%	66.9	11.2	21.4	0.5	-	-	100.0
	行%	4.3	8.5	16.1	100.0	-	-	5.5
3夜	列%	81.0	11.3	7.8	-	-	-	100.0
	行%	9.9	16.2	11.0	-	-	-	10.4
4夜	列%	94.7	3.5	1.8	-	-	-	100.0
	行%	33.6	14.4	7.5	-	-	-	30.1
5~7夜	列%	89.6	5.8	4.6	-	-	-	100.0
	行%	31.4	23.8	18.7	-	-	-	29.8
8~15夜	列%	82.6	7.7	9.7	-	-	-	100.0
	行%	15.1	16.6	20.5	-	-	-	15.5
16~30夜	列%	43.3	14.6	32.2	-	10.0	-	100.0
	行%	2.4	9.7	21.1	-	92.0	-	4.8
31夜及 以上	列%	63.8	18.5	15.9	-	1.8	-	100.0
	行%	1.8	6.0	5.1	-	8.0	-	2.3
合計	列%	84.9	7.2	7.3	0.0	0.5	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表E15 全年出國夜數與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式 出國夜數		團體旅遊	購買自由行 或參加機加 酒行程	委託旅行社 代辦部分出 國事項	未委託旅行 社全部自行 安排	其他	合計
1夜	列%	-	-	1.1	98.9	-	100.0
	行%	-	-	0.2	2.6	-	1.5
2夜	列%	5.9	17.5	7.8	68.9	-	100.0
	行%	1.3	14.4	4.4	6.5	-	5.5
3夜	列%	14.0	9.2	10.1	66.7	-	100.0
	行%	5.7	14.3	10.8	12.0	-	10.4
4夜	列%	48.4	5.5	7.9	38.3	-	100.0
	行%	57.0	24.5	24.3	19.9	-	30.1
5~7夜	列%	17.6	7.8	9.3	65.3	-	100.0
	行%	20.5	34.5	28.5	33.5	-	29.8
8~15夜	列%	22.7	4.5	11.8	61.0	-	100.0
	行%	13.8	10.6	18.8	16.3	-	15.5
16~30夜	列%	9.4	2.3	15.6	72.6	-	100.0
	行%	1.8	1.7	7.7	6.0	-	4.8
31夜及以上	列%	-	-	22.7	77.3	-	100.0
	行%	-	-	5.4	3.1	-	2.3
合計	列%	25.6	6.7	9.8	58.0	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表E16 全年出國安排方式與出國目的交叉分析表

出國目的		休閒 、遊憩 、度假	商(公) 務 旅行	探訪親友	健康 醫療	短期遊學#	其他	合計
出國安排方式								
參加團體旅遊、 獎勵或招待旅遊	列%	96.6	2.2	0.2	-	1.0	-	100.0
	行%	29.1	7.9	0.6	-	49.9	-	25.6
向旅行社購買「自由 行」 或參加「機加酒」行程	列%	85.4	4.9	9.7	-	-	-	100.0
	行%	6.7	4.6	8.9	-	-	-	6.7
委託旅行社代辦 部分出國事項	列%	59.6	30.2	9.0	-	1.1	-	100.0
	行%	6.9	40.9	12.0	-	20.8	-	9.8
未委託旅行社代辦， 全部自行安排	列%	83.9	5.8	9.9	0.1	0.3	-	100.0
	行%	57.3	46.7	78.5	100.0	29.3	-	58.0
合計	列%	84.9	7.2	7.3	0.0	0.5	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表E17 全年出國到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表

出國目的			休閒、遊 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	健康醫療 #	短期遊學#	其他	合計
到訪國家									
亞洲	香港	列%	67.0	23.0	9.9	-	-	-	100.0
		行%	2.8	11.2	4.7	-	-	-	3.5
	大陸	列%	60.6	17.7	21.6	-	-	-	100.0
		行%	10.2	34.9	42.0	-	-	-	14.2
	澳門	列%	84.8	4.3	10.9	-	-	-	100.0
		行%	1.4	0.8	2.1	-	-	-	1.4
	泰國	列%	89.1	6.8	3.4	-	0.7	-	100.0
		行%	6.7	6.0	3.0	-	8.3	-	6.4
	馬來西亞	列%	82.4	10.0	7.5	-	-	-	100.0
		行%	2.2	3.1	2.3	-	-	-	2.3
	新加坡	列%	81.5	10.6	7.9	-	-	-	100.0
		行%	1.6	2.5	1.8	-	-	-	1.7
	印尼	列%	77.3	11.4	11.2	-	-	-	100.0
		行%	1.0	1.8	1.8	-	-	-	1.1
	菲律賓	列%	79.9	1.2	13.2	-	5.7	-	100.0
		行%	1.1	0.2	2.1	-	13.0	-	1.2
	越南	列%	88.9	6.3	4.8	-	-	-	100.0
		行%	7.2	6.0	4.5	-	-	-	6.8
	柬埔寨#	列%	60.5	39.5	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	1.1	-	-	-	-	0.2
	緬甸	列%	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-
美洲	日本	列%	94.9	2.2	2.6	0.1	0.2	-	100.0
		行%	49.1	13.5	15.4	100.0	18.5	-	43.9
	韓國	列%	93.5	4.1	2.4	-	-	-	100.0
		行%	8.6	4.4	2.6	-	-	-	7.8
	印度#	列%	41.0	59.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.0	0.7	-	-	-	-	0.1
	亞洲其他	列%	94.7	5.3	-	-	-	-	100.0
		行%	1.1	0.7	-	-	-	-	1.0
	美國	列%	29.4	27.1	38.4	-	5.1	-	100.0
		行%	0.7	8.0	11.2	-	20.8	-	2.1
	加拿大#	列%	57.8	-	42.2	-	-	-	100.0
		行%	0.3	-	2.3	-	-	-	0.4
	美洲其他#	列%	69.9	15.1	15.0	-	-	-	100.0
		行%	0.1	0.2	0.2	-	-	-	0.1

表E17 全年出國到訪國家(複選)與出國目的交叉分析表(續)

出國目的			休閒、遊 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	健康醫療 #	短期遊學#	其他	合計
到訪國家									
歐洲	英國#	列%	69.2	19.1	6.0	-	5.8	-	100.0
		行%	0.6	1.9	0.6	-	8.0	-	0.7
	荷蘭#	列%	70.6	22.6	-	-	6.8	-	100.0
		行%	0.5	1.9	-	-	8.0	-	0.6
	比利時#	列%	47.4	52.6	-	-	-	-	100.0
		行%	0.3	3.8	-	-	-	-	0.5
	法國#	列%	47.8	42.8	4.5	-	5.0	-	100.0
		行%	0.5	4.9	0.5	-	8.0	-	0.8
	德國	列%	45.4	42.6	12.0	-	-	-	100.0
		行%	0.7	7.2	2.0	-	-	-	1.2
	瑞士#	列%	55.6	34.7	9.7	-	-	-	100.0
		行%	0.5	3.8	1.0	-	-	-	0.8
	奧地利	列%	100.0	-	-	-	-	-	100.0
		行%	1.6	-	-	-	-	-	1.3
	捷克	列%	96.1	-	-	-	3.9	-	100.0
		行%	1.2	-	-	-	8.0	-	1.1
	匈牙利#	列%	100.0	-	-	-	-	-	100.0
		行%	0.4	-	-	-	-	-	0.4
	義大利	列%	88.2	7.3	-	-	4.5	-	100.0
		行%	1.0	0.9	-	-	8.0	-	0.9
	希臘#	列%	78.6	21.4	-	-	-	-	100.0
		行%	0.2	0.6	-	-	-	-	0.2
	西班牙#	列%	58.8	36.8	4.5	-	-	-	100.0
		行%	0.5	3.5	0.4	-	-	-	0.7
	歐洲其他#	列%	86.9	9.0	2.1	-	2.0	-	100.0
		行%	2.1	2.6	0.6	-	8.0	-	2.1
大洋洲	澳洲	列%	67.2	-	19.0	-	13.7	-	100.0
		行%	0.9	-	3.1	-	31.4	-	1.2
	紐西蘭#	列%	79.6	-	20.4	-	-	-	100.0
		行%	0.3	-	0.8	-	-	-	0.3
	帛琉#	列%	100.0	-	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	-	0.1
	大洋洲其他	列%	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-
	非洲其他#	列%	100.0	-	-	-	-	-	100.0
		行%	0.2	-	-	-	-	-	0.2
合計		列%	84.9	7.2	7.3	0.0	0.5	-	100.0
		行%	105.7	126.1	105.1	100.0	139.8	-	107.3

表E17-1 全年出國主要到訪國家與出國目的交叉分析表

出國目的			休閒、遊 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	健康醫療 #	短期遊學#	其他	合計
到訪國家									
亞洲	香港	列%	67.0	23.0	9.9	-	-	-	100.0
		行%	2.8	11.2	4.7	-	-	-	3.5
	大陸	列%	61.1	17.1	21.8	-	-	-	100.0
		行%	10.1	33.0	41.7	-	-	-	14.0
	澳門	列%	92.0	-	8.0	-	-	-	100.0
		行%	1.2	-	1.2	-	-	-	1.1
	泰國	列%	89.1	6.8	3.4	-	0.7	-	100.0
		行%	6.7	6.0	3.0	-	8.3	-	6.4
	馬來西亞	列%	81.5	10.5	8.0	-	-	-	100.0
		行%	2.1	3.1	2.3	-	-	-	2.1
	新加坡	列%	80.0	10.9	9.1	-	-	-	100.0
		行%	1.2	1.9	1.6	-	-	-	1.3
	印尼#	列%	77.3	11.4	11.2	-	-	-	100.0
		行%	1.0	1.8	1.8	-	-	-	1.1
	菲律賓	列%	79.9	1.2	13.2	-	5.7	-	100.0
		行%	1.1	0.2	2.1	-	13.0	-	1.2
	越南	列%	89.5	5.7	4.9	-	-	-	100.0
		行%	7.1	5.3	4.5	-	-	-	6.8
	柬埔寨#	列%	51.7	48.3	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	1.1	-	-	-	-	0.2
	緬甸	列%	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-
美洲	日本	列%	94.9	2.2	2.6	0.1	0.2	-	100.0
		行%	49.0	13.5	15.4	100.0	18.5	-	43.8
	韓國	列%	93.8	4.2	2.0	-	-	-	100.0
		行%	8.3	4.4	2.0	-	-	-	7.5
	印度#	列%	41.0	59.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.0	0.7	-	-	-	-	0.1
	亞洲其他#	列%	94.3	5.7	-	-	-	-	100.0
		行%	1.0	0.7	-	-	-	-	0.9
	美國	列%	30.7	28.3	35.7	-	5.3	-	100.0
		行%	0.7	8.0	10.0	-	20.8	-	2.0
	加拿大#	列%	37.5	-	62.5	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	1.9	-	-	-	0.2
	美洲其他#	列%	69.9	15.1	15.0	-	-	-	100.0
		行%	0.1	0.2	0.2	-	-	-	0.1

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E17-1 全年出國主要到訪國家與出國目的交叉分析表(續)

出國目的			休閒、遊 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	健康醫療 #	短期遊學#	其他	合計
到訪國家									
歐洲	英國#	列%	67.6	20.0	6.3	-	6.0	-	100.0
		行%	0.5	1.9	0.6	-	8.0	-	0.7
	荷蘭#	列%	73.0	27.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.4	1.9	-	-	-	-	0.5
	比利時#	列%	-	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	-	2.3	-	-	-	-	0.2
	法國#	列%	82.0	-	18.0	-	-	-	100.0
		行%	0.2	-	0.5	-	-	-	0.2
	德國#	列%	65.9	18.5	15.6	-	-	-	100.0
		行%	0.5	1.8	1.5	-	-	-	0.7
	瑞士#	列%	92.7	7.3	-	-	-	-	100.0
		行%	0.3	0.3	-	-	-	-	0.3
	奧地利	列%	100.0	-	-	-	-	-	100.0
		行%	1.3	-	-	-	-	-	1.1
	捷克#	列%	100.0	-	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	-	0.1
	匈牙利#	列%	100.0	-	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	-	0.1
	義大利#	列%	100.0	-	-	-	-	-	100.0
		行%	0.5	-	-	-	-	-	0.5
	希臘#	列%	69.2	30.8	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	0.6	-	-	-	-	0.1
	西班牙#	列%	89.8	-	10.2	-	-	-	100.0
		行%	0.3	-	0.4	-	-	-	0.3
	歐洲其他	列%	96.1	-	3.9	-	-	-	100.0
		行%	1.3	-	0.6	-	-	-	1.1
大洋洲	澳洲	列%	67.2	-	19.0	-	13.7	-	100.0
		行%	0.9	-	3.1	-	31.4	-	1.2
	紐西蘭#	列%	79.6	-	20.4	-	-	-	100.0
		行%	0.3	-	0.8	-	-	-	0.3
	帛琉#	列%	100.0	-	-	-	-	-	100.0
		行%	0.1	-	-	-	-	-	0.1
	大洋洲其他	列%	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-	-
	非洲其他#	列%	100.0	-	-	-	-	-	100.0
		行%	0.2	-	-	-	-	-	0.1
合計		列%	84.9	7.2	7.3	0.0	0.5	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E18 全年出國到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式 到訪國家			團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒行 程#	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社 全部自行安排	其他	合計
亞洲	香港	列%	5.0	7.0	13.2	74.8	-	100.0
		行%	0.7	3.7	4.7	4.5	-	3.5
	大陸	列%	8.7	18.6	16.7	56.0	-	100.0
		行%	4.9	39.6	24.3	13.7	-	14.2
	澳門	列%	-	19.6	11.1	69.3	-	100.0
		行%	-	4.1	1.6	1.7	-	1.4
	泰國	列%	30.4	2.9	10.0	56.8	-	100.0
		行%	7.6	2.8	6.6	6.3	-	6.4
	馬來西亞	列%	40.4	1.8	12.5	45.3	-	100.0
		行%	3.6	0.6	2.9	1.8	-	2.3
	新家坡	列%	33.3	6.1	6.3	54.3	-	100.0
		行%	2.2	1.5	1.1	1.6	-	1.7
	印尼	列%	24.3	7.7	31.7	36.3	-	100.0
		行%	1.1	1.3	3.7	0.7	-	1.1
	菲律賓	列%	18.7	10.4	11.2	59.8	-	100.0
		行%	0.9	1.8	1.4	1.2	-	1.2
	越南	列%	57.9	3.2	13.4	25.5	-	100.0
		行%	15.5	3.2	9.4	3.0	-	6.8
	柬埔寨#	列%	-	21.3	-	78.7	-	100.0
		行%	-	0.7	-	0.3	-	0.2
	緬甸	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	日本	列%	23.0	5.3	5.8	65.9	-	100.0
		行%	39.5	35.1	26.0	50.0	-	43.9
	韓國	列%	33.6	2.4	6.1	57.9	-	100.0
		行%	10.2	2.9	4.8	7.8	-	7.8
	印度#	列%	-	-	59.0	41.0	-	100.0
		行%	-	-	0.5	0.1	-	0.1
	亞洲其他	列%	50.0	1.9	5.1	42.9	-	100.0
		行%	1.9	0.3	0.5	0.7	-	1.0
美洲	美國	列%	10.5	-	31.2	58.3	-	100.0
		行%	0.9	-	6.8	2.1	-	2.1
	加拿大#	列%	21.9	5.8	4.9	67.3	-	100.0
		行%	0.3	0.3	0.2	0.5	-	0.4
	美洲其他	列%	24.5	-	15.1	60.4	-	100.0
		行%	0.1	-	0.1	0.1	-	0.1

表E18 全年出國到訪國家(複選)與出國安排方式交叉分析表(續)

出國安排方式 到訪國家			團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒行 程#	委託旅行社代辦 部分出國事項	未委託旅行社 全部自行安排	其他	合計
歐洲	英國#	列%	16.9	8.7	21.8	52.7	-	100.0
		行%	0.5	0.9	1.6	0.7	-	0.7
	荷蘭#	列%	44.0	9.8	22.6	23.6	-	100.0
		行%	1.0	0.9	1.4	0.2	-	0.6
	比利時#	列%	42.8	-	52.6	4.5	-	100.0
		行%	0.9	-	2.8	0.0	-	0.5
	法國#	列%	29.4	-	42.8	27.8	-	100.0
		行%	1.0	-	3.6	0.4	-	0.8
	德國	列%	25.7	3.7	38.3	32.4	-	100.0
		行%	1.2	0.7	4.8	0.7	-	1.2
	瑞士#	列%	31.6	-	34.3	34.1	-	100.0
		行%	1.0	-	2.8	0.5	-	0.8
	奧地利	列%	51.1	-	4.4	44.5	-	100.0
		行%	2.7	-	0.6	1.0	-	1.3
	捷克	列%	68.1	1.8	7.0	23.1	-	100.0
		行%	2.8	0.3	0.8	0.4	-	1.1
	匈牙利#	列%	55.8	5.4	-	38.9	-	100.0
		行%	0.8	0.3	-	0.2	-	0.4
	義大利	列%	41.2	4.8	8.5	45.5	-	100.0
		行%	1.5	0.7	0.8	0.7	-	0.9
	希臘#	列%	51.7	-	-	48.3	-	100.0
		行%	0.4	-	-	0.2	-	0.2
	西班牙#	列%	24.2	-	42.5	33.3	-	100.0
		行%	0.6	-	3.0	0.4	-	0.7
	歐洲其他	列%	52.3	0.9	15.2	31.6	-	100.0
		行%	4.2	0.3	3.2	1.1	-	2.1
大洋洲	澳洲	列%	25.7	-	7.5	66.8	-	100.0
		行%	1.2	-	0.9	1.4	-	1.2
	紐西蘭#	列%	34.9	-	6.1	59.0	-	100.0
		行%	0.4	-	0.2	0.3	-	0.3
	帛琉#	列%	44.2	55.8	-	-	-	100.0
		行%	0.1	0.6	-	-	-	0.1
	大洋洲其他	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
非洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他#	列%	79.2	-	12.9	7.9	-	100.0
		行%	0.5	-	0.2	0.0	-	0.2
合計		列%	25.6	6.7	9.8	58.0	-	100.0
		行%	110.1	102.4	121.2	104.3	-	107.3

表E18-1 全年出國主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表

出國安排方式 到訪國家			團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒行 程#	委託旅行社代 辦部分出國事 項	未委託旅行社 全部自行安排	其他	合計
亞洲	香港	列%	5.0	7.0	13.2	74.8	-	100.0
		行%	0.7	3.7	4.7	4.5	-	3.5
	大陸	列%	8.9	18.9	16.0	56.2	-	100.0
		行%	4.9	39.6	23.0	13.6	-	14.0
	澳門	列%	-	24.3	3.4	72.3	-	100.0
		行%	-	4.1	0.4	1.4	-	1.1
	泰國	列%	30.4	2.9	10.0	56.8	-	100.0
		行%	7.6	2.8	6.6	6.3	-	6.4
	馬來西亞	列%	42.6	1.9	13.2	42.3	-	100.0
		行%	3.6	0.6	2.9	1.6	-	2.1
	新加坡	列%	24.5	8.1	6.0	61.3	-	100.0
		行%	1.2	1.5	0.8	1.3	-	1.3
	印尼	列%	24.3	7.7	31.7	36.3	-	100.0
		行%	1.1	1.3	3.7	0.7	-	1.1
	菲律賓	列%	18.7	10.4	11.2	59.8	-	100.0
		行%	0.9	1.8	1.4	1.2	-	1.2
	越南	列%	58.5	3.2	12.8	25.5	-	100.0
		行%	15.5	3.2	8.9	3.0	-	6.8
	柬埔寨#	列%	-	26.0	-	74.0	-	100.0
		行%	-	0.7	-	0.2	-	0.2
	緬甸	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	日本	列%	23.0	5.3	5.7	66.0	-	100.0
		行%	39.5	34.5	25.7	49.9	-	43.8
	韓國	列%	34.5	2.3	5.9	57.3	-	100.0
		行%	10.1	2.5	4.6	7.4	-	7.5
	印度#	列%	-	-	59.0	41.0	-	100.0
		行%	-	-	0.5	0.1	-	0.1
	亞洲其他#	列%	51.0	2.1	5.5	41.3	-	100.0
		行%	1.8	0.3	0.5	0.6	-	0.9
美洲	美國	列%	10.9	-	32.6	56.4	-	100.0
		行%	0.9	-	6.8	2.0	-	2.0
	加拿大#	列%	-	10.4	8.9	80.8	-	100.0
		行%	-	0.3	0.2	0.3	-	0.2
	美洲其他#	列%	24.5	-	15.1	60.4	-	100.0
		行%	0.1	-	0.1	0.1	-	0.1

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

表E18-1 全年出國主要到訪國家與出國安排方式交叉分析表(續)

出國安排方式 到訪國家			團體旅遊	購買自由行或 參加機加酒行 程#	委託旅行社代 辦部分出國事 項	未委託旅行社 全部自行安排	其他	合計
歐洲	英國#	列%	17.7	9.1	22.9	50.3	-	100.0
		行%	0.5	0.9	1.6	0.6	-	0.7
	荷 蘭#	列%	41.3	11.7	27.0	20.1	-	100.0
		行%	0.8	0.9	1.4	0.2	-	0.5
	比利時#	列%	-	-	100.0	-	-	100.0
		行%	-	-	1.7	-	-	0.2
	法 國#	列%	36.0	-	-	64.0	-	100.0
		行%	0.3	-	-	0.2	-	0.2
	德 國#	列%	35.0	6.4	11.0	47.6	-	100.0
		行%	1.0	0.7	0.8	0.6	-	0.7
	瑞 士#	列%	52.2	-	-	47.8	-	100.0
		行%	0.6	-	-	0.3	-	0.3
	奧地利	列%	54.3	-	3.5	42.2	-	100.0
		行%	2.4	-	0.4	0.8	-	1.1
	捷 克#	列%	86.5	-	13.5	-	-	100.0
		行%	0.4	-	0.2	-	-	0.1
	匈 牙 利#	列%	100.0	-	-	-	-	100.0
		行%	0.4	-	-	-	-	0.1
	義 大 利#	列%	58.0	-	13.2	28.8	-	100.0
		行%	1.0	-	0.6	0.2	-	0.5
	希 臘#	列%	46.2	-	-	53.8	-	100.0
		行%	0.2	-	-	0.1	-	0.1
	西 班 牙#	列%	42.5	-	13.1	44.4	-	100.0
		行%	0.5	-	0.4	0.2	-	0.3
	歐洲其他	列%	47.0	-	8.0	45.0	-	100.0
		行%	2.0	-	0.9	0.9	-	1.1
大洋洲	澳洲	列%	25.7	-	7.5	66.8	-	100.0
		行%	1.2	-	0.9	1.4	-	1.2
	紐西蘭#	列%	34.9	-	6.1	59.0	-	100.0
		行%	0.4	-	0.2	0.3	-	0.3
	帛 琉#	列%	44.2	55.8	-	-	-	100.0
		行%	0.1	0.6	-	-	-	0.1
	大洋洲其他	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
非 洲	南非	列%	-	-	-	-	-	-
		行%	-	-	-	-	-	-
	非洲其他#	列%	83.7	-	16.3	-	-	100.0
		行%	0.4	-	0.2	-	-	0.1
合計		列%	25.6	6.7	9.8	58.0	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：主要到訪國家以第1個回答的國家為主要到訪國家。

附 錄

附錄一：旅遊建議事項

113年全年完成有效樣本數為24,158人，其中有5,546人(占22.96%)表達對可提高其國內旅遊意願之具體建議或其他意見，整理如下：

一、建議事項

(1) 資訊與宣導方面

建議意見簡述	人數
加強宣傳旅遊的相關資訊與活動	15
多辦旅展活動推廣國內旅遊	4
增加獲得旅遊資訊的管道	2
旅遊交通資訊查詢不便利，宣導不夠	3
APP上多一點旅遊活動或展覽資訊	1
資訊更新速度要快，舊景點適時淘汰	1

(2) 收費方面

建議意見簡述	人數
住宿費用過高	2,908
降低國內住宿費用	246
提供國內旅遊補助	199
提供國內旅遊住宿補助	125
整體旅遊消費貴	48
餐飲費用過高	35
門票費用過高	31
交通費用過高	24
特定族群的旅遊補助，如銀髮族、親子同遊、弱勢族群等	10
穩定物價提高國人旅遊興趣	6
景點商店或市集販售商品價格過高	2

(3) 整體交通方面

建議意見簡述	人數
加強景點接駁車的方便性	105
景點停車位不足	32
改善塞車問題	32
改善熱門景點停車問題	16
增設熱門景點停車位	11
加強交通便利性	26
熱門景點的接駁班次要隨人流調整	15
增加台灣好行平日班次	4
多設置大眾運輸來連結景點與景點之間路途	1

(4) 環境管理方面

建議意見簡述	人數
加強景點環境衛生清潔管理	31
加強攤販管理與品質	6
加強管理旅遊安全性	4
加強景點景觀維護管理	3
管理觀光景點的販賣產品的物價	2

(5) 設備、設施方面

建議意見簡述	人數
加強景點廁所衛生清潔管理	43
加強景點設施維護及更新	5
增設景點的公共廁所，尤其是女廁	6
增設垃圾桶	4
有些景點設施老舊	2
加強住宿品質	7
提升整體旅遊品質	2
景點設施老舊，應加強維護適時淘汰	5
熱門景點的台灣好行建議增設導覽員	1
台灣好行的班次要能與雙鐵銜接	1
開發相關 APP 供下載	1

(6) 景點規劃方面

建議意見簡述	人數
景點重複性太高，不具特色	51
觀光景點需有當地的特色與文化	39
舉辦大型活動或特色活動等吸引國人出遊	28
開發新的、有特色的景點	14
推出結合住宿、交通、在地特色文化美食的旅遊行程	20
老街、夜市大同小異缺乏特色，販賣產品雷同性太高	18
原有的熱門景點，能在周圍規劃更具有文化含義的深度行程	4
根據當地特色，開發出限定款的紀念品、伴手禮或獨特行程	5
節慶活動，可同時發放住宿優惠券	3
舉辦大型活動時，能有相關旅遊景點套票	2
發行交通套票	2
能有寵物友善之旅遊行程	2
規劃身障人士旅遊行程並提供交通協助及人力支援	1

二、遊覽地點不滿意事項

113年全年完成有效樣本數為24,158人，其中僅有118人對國人旅遊遊覽地點表達不滿意相關意見，整理如下：

(1) 環境管理與維護方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
管理欠佳	佛光山、淡水老街	2
	淡水漁人碼頭、桃園市竹圍漁港、彰化縣北斗夜市、台南市梅嶺、粉鳥林、臺東縣活水湖、墾丁森林遊樂區	各 1
缺乏維護	台南市安平老街、高雄市六合夜市、高雄市澄清湖、高雄市駁二特區、桃園市竹圍漁港、嘉義市檜意森活村、屏東縣三地門遊憩區、墾丁國家公園、基隆漁港、龍山寺、奮起湖、永安漁港、獅頭山公園、烏石漁港、鯉魚潭水庫	各 1
規劃不理想	瑞豐夜市、知本溫泉	各 2
	南投縣清境農場、高雄市蚵仔寮漁港、南投縣合歡山森林遊樂區、屏東縣三地門遊憩區、台中市鳶嘴山、八里渡船頭、永安漁港	各 1

(2) 聯外大眾運輸方便性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
班次少	溪頭	2
	安平	1

(3) 住宿設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
設施老舊	米堤大飯店、阿里山	2
	嘉義縣奮起湖、臺中市區飯店、臺南市區飯店、南投縣溪頭風景區、清境農場、礁溪	各 1
價格貴	福壽山農場	3
	新竹縣觀霧森林遊樂區	各 1

(4) 餐飲設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
太貴	阿里山	2
	寧夏夜市、高雄市興達漁港、基隆漁港、基隆市基隆廟口、劍湖山世界、南灣海域遊憩區	各 1
選擇少	九族文化村	2
	高雄市旗山、南投縣杉林溪森林遊樂區、臺北市寧夏夜市、花蓮東大門夜市、南投縣溪頭風景區	各 1
衛生欠佳	淡水老街	1

(5) 停車場設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
收費貴	九份老街	4
	臺南安平、淡水老街、瑞豐夜市	各 2
	臺中市大甲鎮瀾宮、桃園市大溪老街、國立臺灣美術館、北港朝天宮	各 1
太少或沒有	九份老街	3
	鹿港老街	2
	桃園市大溪老街、彰化縣八卦山遊樂花園、臺中市橫嶺山步道、士林夜市、安平老街、臺南市花園夜市、雲林縣古坑石頭公園、泰雅文化園區、臺北中山南京商圈、臺北東區信商圈、溪頭、旗津	各 1
動線不佳	新北市九份風景區、臺北市立兒童新樂園、南投縣溪頭風景區	各 1

(6) 盥洗室清潔與便利方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
廁所太少	九份	2
廁所髒	瑞豐夜市、向上行政暨遊客中心	各 2

(7) 交通順暢方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
車流過多	臺南市安平老街、宜蘭雪隧、嘉義縣阿里山、南投縣清境農場	2
	高雄市佛光山、嘉義市文化路、臺南市國華友愛商圈、南投縣杉林溪森林遊樂區、屏東縣墾丁大街、臺北市寧夏夜市、日月潭風景區、高雄駁二特區、臺南市十鼓仁糖文創園區、臺南市藍晒圖文創園區、宜蘭縣明池森林遊樂區、桃園市大溪風景區、臺南市國華友愛商圈、新竹縣觀霧森林遊樂、南投縣合歡山（森林遊樂區）、巨城商圈、旗津	各 1
班次少	南投縣清境農場	3
	高雄市萬壽山動物園	各 1
路線規畫不佳	王功漁港	1

(8) 遊樂設施方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
設施不足	麗寶樂園、清境農場	各 1

(9) 門票方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
門票貴	九峰動物樂園、臺南美術冠、江南度假村、麗寶樂園、國立臺灣美術館、臺北市立兒童新樂園、清境農場	各 1

(10) 指示牌清楚性方面

不滿意的原因	不滿意的遊覽地點	人數
不明顯或太小	溪頭	3

附錄二：112 年至 113 年重大事件與觀光措施

時間	大事紀要
112 年 1 月 7 日	逐步恢復小三通服務。第一階段的啟動時間為 1 月 7 日至 2 月 6 日，限制搭乘的旅客為金馬地區居民及陸配。
112 年 1 月 9 日	入境泰國，取消國際旅客入境須出示完整疫苗接種證明。
112 年 2 月 5 日至 2 月 19 日	2023 台灣燈會在臺北市舉行。
112 年 2 月 6 日	入境香港取消接種疫苗規定。
112 年 2 月 13 日	所有入境新加坡的短期旅客，入境後免檢測、免隔離，可自由活動。
112 年 2 月 20 日	第二階段口罩鬆綁，放寬室內戴口罩規定，僅剩 8 場所仍需要配戴口罩。
112 年 3 月 20 日	新冠肺炎篩檢陽性之輕症或無症狀者，不需通報也不需隔離，進行自主健康管理即可。
112 年 3 月 25 日	擴大小三通的客運中轉範圍，將搭乘旅客擴展至包括國人及其陸配等。
112 年 4 月	財政部於 4 月辦理全民普發現金新臺幣 6,000 元。
112 年 4 月 1 日至 12 月 31 日	持中華民國護照者，入境韓國暫免申請電子旅行許可(K-ETA)。
112 年 4 月 25 日	入境帛琉無須提供疫苗證明。
112 年 4 月 29 日	入境日本無須提供疫苗證明。
112 年 5 月 1 日	「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」調整為第四類傳染病。
112 年 5 月 11 日	入境美國無需提供 PCR 陰性證明，也不需提供 COVID-19 疫苗接種證明文件。
112 年 5 月 15 日	依據外交部領事事務局公告之資訊，包括義大利、挪威、奧地利、捷克、丹麥、波蘭、匈牙利、羅馬尼亞、西班牙、英國、法國、德國、葡萄牙、瑞典、瑞士、芬蘭、希臘等國家，均已取消 COVID-19 相關入境及檢疫規定等限制。
112 年 5 月 20 日至 114 年 8 月 31 日止	交通部觀光署整合台灣好行 24 個推動單位、30 家客運業者共 45 條台灣好行路線，推出不分平假日持電子票證（含行動支付）客運票價半價優惠。
112 年 5 月 29 日	交通部觀光署針對全國自行車單一總入口網及臺灣自行車旅遊網予以整併及優化，整併為全新的「臺灣騎跡—全國自行車單一總入口網」。
112 年 5 月 31 日	除部分醫療機構之室內空間應依規定戴口罩外，其餘室內空間由民眾自主決定。
112 年 6 月 21 日至 9 月 30 日	「2023 台灣仲夏旅遊節 Taiwan Summer Tourism Festival」起跑，以「清涼」、「消暑」及「涼品」為主軸，匯聚臺灣 13 個國家風景區和 22 個縣市政府，自 6 月至 9 月共同串聯 35 項臺灣夏日特色旅遊活動。
112 年 7 月 1 日至 12 月 31 日 113 年 3 月 1 日至 12 月 31 日	交通部觀光署整合「台灣觀巴」22 家旅行業者，83 條套裝旅遊行程，推出不分平假日 2 人同行 1 人免費優惠活動。

時間	大事紀要
112 年 7 月 1 日至 114 年 12 月 31 日	交通部觀光署推出「在地有腳」小客車租賃業免費接駁服務，截至 114 年 6 月全臺共 125 條路線往返交通場站及住宿地點之間。
112 年 8 月 4 日至 112 年 8 月 7 日	「2023 台灣美食展」於台北世貿一館舉辦，交通部觀光署(局)在台灣美食展設置「台灣好風 WAY」主題館。
112 年 8 月 31 日	《臺灣米其林指南 2023》星級餐廳發布記者會。共有 44 家餐廳榮獲星級殊榮，其中包含臺北 35 家餐廳、臺中 6 家餐廳及高雄 3 家餐廳上榜。
112 年 11 月 3 日至 11 月 6 日	2023ITF 台北國際旅展
112 年 11 月 10 日至 113 年 5 月 10 日	持中華民國護照者可免簽證入境泰國旅遊，停留期限 30 日。
112 年 12 月 12 日至 112 年 12 月 13 日	舉辦觀光產業數位轉型博覽會。
112 年 12 月 15 日	第 1 屆觀光亮點獎公布記者會暨頒獎典禮。
113 年 1 月 1 日	觀光署啟動新銀髮族及無障礙旅遊補助計畫。
113 年 2 月 3 日至 3 月 10 日	2024 台灣燈會在臺南市舉行。
113 年 2 月 7 日	旅行社停止招攬赴陸旅行團，惟出發日期在 113 年 3 月 1 日至 5 月 31 日間的團體，為保障旅行業與旅客消費權益，仍可出團。
113 年 3 月 1 日至 12 月 31 日	推出第 2 波「台灣觀巴」優惠活動不分平假日、2 人同行 1 人免費。
113 年 4 月 3 日	花蓮發生芮氏規模 7.1 大地震。
113 年 6 月 1 日	交通部觀光署辦理「振興花蓮震後觀光產業實施計畫」，其中包含自由行住宿優惠、團體旅遊優惠、交通補貼優惠、花蓮好樂園入園優惠及國際觀光客來台優惠等多元措施。
113 年 6 月 1 日	響應 6 月 3 日世界自行車日，交通部觀光署主辦的「2024 世界自行車日響應活動」於 6 月 1 日串聯全台 46 條自行車環島路線，一起以行動實踐低碳運動觀光。
113 年 6 月 1 日至 9 月	2024 台灣仲夏節 Solar Festival in Taiwan。
113 年 6 月 1 日-12 月 31 日	「台灣好行」花東地區 6 條路線持電子票證乘車享免費優惠。
113 年 6 月 1 日-12 月 31 日	「台灣觀巴」花東套裝遊程 2 折優惠。
113 年 6 月 22 日-23 日	「2024 台灣仲夏節 嘉義・牛埔仔愛情大草原」&「2024 阿里山四季茶旅夏季茶會」主題活動
113 年 7 月 1 日至 9 月 30 日	交通部觀光署推出「Taiwan PASS-台鐵版」
113 年 7 月 1 日-12 月 31 日	「台灣好行」宜蘭地區 4 條路線持電子票證乘車享免費優惠。
113 年 7 月 1 日-12 月 31 日	「台灣觀巴」宜蘭套裝遊程 2 折優惠。
113 年 7 月 15 日	泰國開放台灣旅客免簽入境最長可停留 60 天，期滿後可以申請延期 30 天。
113 年 7 月 22 日	強烈颱風凱米侵台。
113 年 8 月 1 日	啟動臺東自由行住宿優惠活動。
113 年 8 月 2 至 8 月 5 日	參展「2024 台灣美食展」。

時間	大事紀要
113 年 9 月 14 日	舉辦「2024-2025 台灣好湯」啟動儀式。
113 年 9 月 25 日-9 月 26 日	舉辦「鳳金遊程」媒體踩線活動。
113 年 10 月 1 日至 11 月 30 日	舉辦「台灣好行環島計畫」線上活動。
113 年 10 月 2 日	強烈颱風山陀兒侵台。
113 年 10 月 5 日	啟動臺灣自行車旅遊節主軸活動-「騎遇福爾摩沙(Formosa 900)」。
113 年 10 月 7 日-11 月 30 日	花蓮好樂園 2 折優惠。
113 年 10 月 25 日	舉辦「2024 台灣 KOM 自行車登山王挑戰」。
113 年 10 月 25 日-10 月 27 日	辦理東區觀光圈市集日。
113 年 10 月 29 日	交通部觀光署攜手全臺各縣市政府推出「台灣觀光 100 亮點」，共同將全臺觀光 100 處亮點的多元特色、主題活動與旅遊好康推薦給國內外旅客。
113 年 10 月 31 日	強烈颱風康芮侵台。
113 年 11 月 1 日-11 月 4 日	舉辦 2024 臺北國際旅展。
113 年 11 月 8 日-11 月 10 日	辦理「南區和澎湖」觀光圈市集日。
113 年 11 月 15 日-11 月 17 日	辦理「中區和金門」觀光圈市集日。
113 年 11 月 22 日-11 月 24 日	辦理「北區和馬祖」觀光圈市集日。
113 年 11 月 29 日-12 月 1 日	辦理「2024 年台灣部落觀光嘉年華」活動。
113 年 12 月 3 日-12 月 4 日	交通部觀光署舉辦「2024 觀光產業數位博覽會」。

附錄三：每旅次平均旅遊支出

一、國內旅遊部份

附表-1 113 年國內旅遊每旅次平均旅遊支出

單位：新臺幣

項目			每旅次 平均旅遊支出
全體			2,323
旅遊 天 數	1 天		1,306
	2 天		4,181
	3 天		6,893
	4 天及以上		9,540
有 無 過 夜	有 過 夜	平均	5,348
		有住宿支出	5,903
		無住宿支出	3,232
	未過夜		1,306
旅遊 方 式	參加旅行社套裝旅遊		4,411
	參加學校、班級舉辦的旅遊		3,337
	參加機關、公司舉辦的旅遊		4,001
	參加宗教團體舉辦的旅遊		2,699
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊		3,076
	參加民間團體舉辦的旅遊		2,916
	參加其他團體舉辦的旅遊		3,592
	自行規劃行程旅遊		2,217
旅遊 目 的	其他		—
	觀光、休憩、度假		2,328
	商(公)務旅行		4,425
	探訪親友		2,173
	健康醫療#		5,135
	其他		—

附表-1 113 年國內旅遊每旅次平均旅遊支出(續)

單位：新臺幣

項目			每旅次平均 旅遊支出
居住地區	北部地區		2,241
	中部地區		2,283
	南部地區		2,400
	東部地區		3,129
	離島地區		4,439
旅遊方式	個人	整體	2,185
		當日來回	1,275
		過夜	5,163
	團體	整體	3,527
		當日來回	1,661
		過夜	6,287
樂齡族	整體		2,335
	當日來回		1,307
	過夜		5,848
中壯年	整體		2,416
	當日來回		1,364
	過夜		5,446
青年	整體		2,404
	當日來回		1,352
	過夜		5,073
性別	男性		2,292
	女性		2,352

註：“—”代表無該項樣本；“...”表示無該選項；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

二、出國旅遊部份

附表-2 113 年出國旅遊每旅次平均旅遊支出

單位：新臺幣

項目			每旅次平均旅遊支出
全體			55,541
出國方式	團體旅遊		62,303
	個別旅遊	平均	53,236
		購買自由行或參加機加酒行程	46,983
		委託旅行社代辦部分出國事項	61,811
		未委託旅行社，全部自行安排	52,468
出國目的	休閒、遊憩、度假		55,076
	商(公)務旅行		61,757
	探親訪友		49,725
	健康醫療#		30,000
	短期遊學#		132,069
	其他#		—
主要到訪地區	亞洲地區		47,363
	大陸港澳		38,934
	東南亞		41,222
	東北亞		51,998
	美洲地區		131,049
	美加地區		131,860
	歐洲地區		143,830
	大洋洲地區		106,876
出國夜數	1 夜		19,726
	2 夜		29,921
	3 夜		35,872
	4 夜		45,028
	5~7 夜		50,331
	8~15 夜		90,165
	16~30 夜		91,692
	31 夜及以上		154,867
性別	男性		55,500
	女性		55,577
年齡	12~未滿 20 歲		50,877
	20~未滿 30 歲		54,219
	30~未滿 40 歲		52,496
	40~未滿 50 歲		53,315
	50~未滿 60 歲		58,586
	60~未滿 65 歲		64,420
	65~未滿 70 歲		63,883
	70 歲及以上		57,798
居住地區	北部地區		56,938
	中部地區		55,113
	南部地區		55,873
	東部地區		60,034
	離島地區		26,368

註：1. 主要到訪地區係以受訪者回答的第一個旅遊地區為主，因此主要到訪地區的消費支出亦包含其他地區之消費支出。

2. 出國夜數包含搭乘國際航程在內及跨區旅遊停留時間。

3. “—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

附錄四：分組模型分析

應用CHAID(Chi-squared Automatic Interaction Detector)分組模型討論國人113年從事國內旅遊的次數，將受訪對象的基本資料(年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、個人每月平均所得、居住地區、性別)當作分組自變數，希望求出依據不同基本特徵組合的分組其從事國內旅遊的次數。

分組方式是先將與國內旅遊次數相關性較高、較具影響力的因子(自變數)引入分組模型中將資料分組，再將國內旅遊次數相近之組別，合併為同一群，以呈現出不同特徵者從事國內(外)旅遊次數的分群情況。以下就國內旅遊次數分群狀況分析：

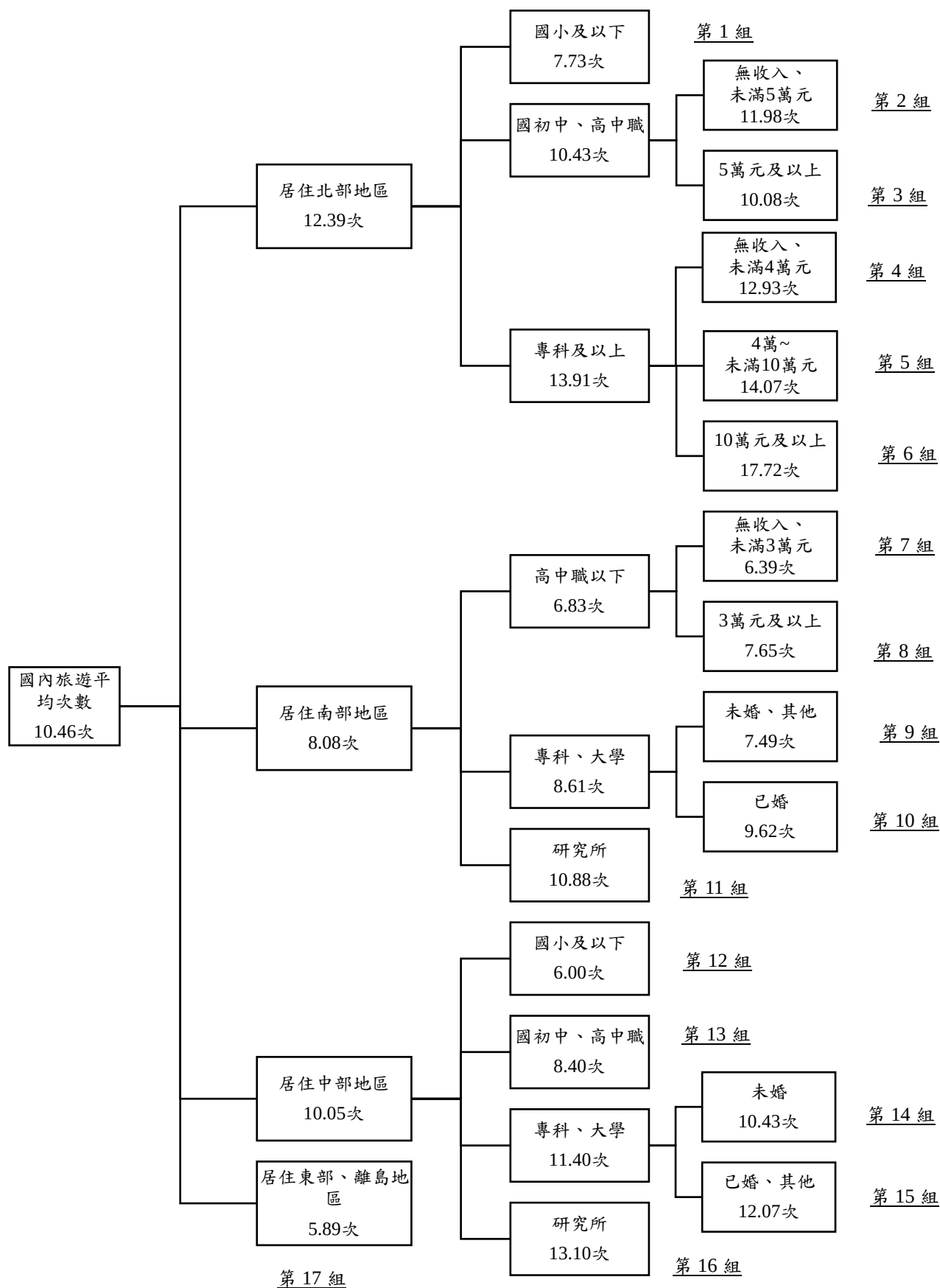
(一)國內旅遊次數

分組結果顯示，最先引入的變數為居住地區，其次是教育程度、個人每月平均所得、及婚姻狀況，最後將資料分為17組。將這17組資料中從事國內旅遊的次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，最後分為7群，各群內之各組從事國內旅遊的次數無顯著差異；各群從事國內旅遊的次數由高至低排列分別說明如附表-3。

綜合各群從事國內旅遊次數；顯示，以居住居住北部地區、專科及以上、個人每月平均所得10萬元及以上者最多。而居住東部及離島地區者或居住中部地區，國小及以下者(第7群)的旅遊次數最少。

附表-3 全年國內旅遊次數分組模型分析

分組		特徵	從事國內旅遊次數
第 1 群	第 6 組	居住北部地區、專科及以上、個人每月平均所得 10 萬元及以上者	17.72
第 2 群	第 5 組	居住北部地區、專科及以上、個人每月平均所得 4 萬~未滿 10 萬元者	14.07
	第 16 組	居住中部地區，研究所者	13.10
	第 4 組	居住北部地區、專科及以上、無收入、個人每月平均所得未滿 4 萬元者	12.93
第 3 群	第 15 組	居住中部地區，專科、大學、婚姻狀況已婚、其他者	12.07
	第 2 組	居住北部地區，國初中、高中職、無收入或個人每月平均所得未滿 5 萬元者	11.98
第 4 群	第 11 組	居住南部地區，研究所者	10.88
	第 14 組	居住中部地區，專科、大學、未婚者	10.43
第 5 群	第 3 組	居住北部地區，國初中、高中職、個人每月平均所得 5 萬元及以上者	10.08
	第 10 組	居住南部地區，專科、大學、婚姻狀況已婚者	9.62
第 6 群	第 13 組	居住中部地區，國初中、高中職者	8.40
	第 1 組	居住北部地區，國小及以下者	7.73
	第 8 組	居住南部地區，高中職以下，個人每月平均所得 3 萬元以上者	7.65
	第 9 組	居住南部地區，專科、大學、婚姻狀況未婚、其他者	7.49
	第 7 組	居住北部地區、高中職以下，無收入或個人每月平均所得未滿 3 萬元者	6.39
第 7 群	第 12 組	居住中部地區，國小及以下者	6.00
	第 17 組	居住東部或離島地區者	5.89



附圖 1 全年國內旅遊次數分組模型

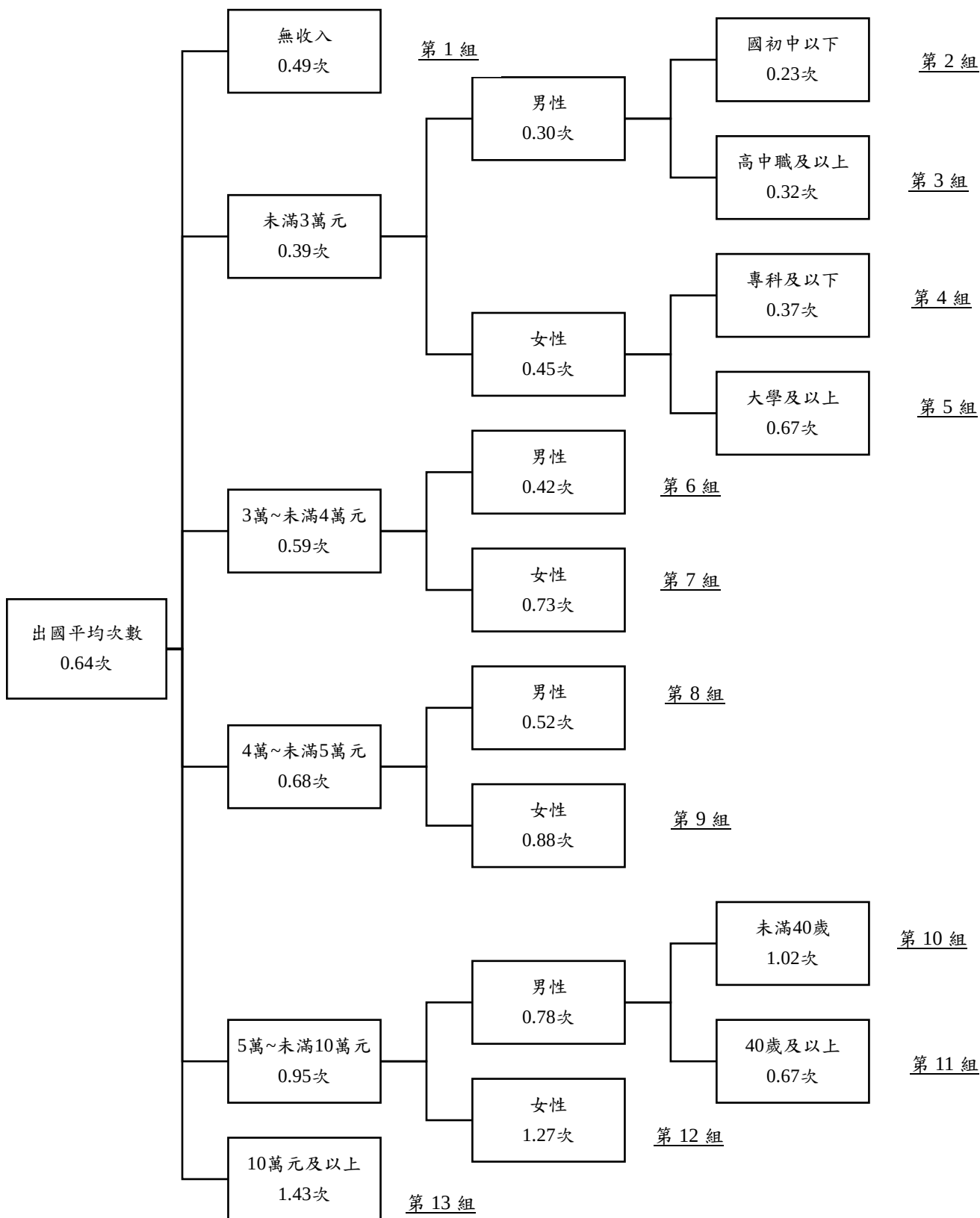
(二)出國次數

分組結果顯示，最先引入的變數為個人每月平均所得，其次是性別，再其次則是教育程度、年齡，最後將資料分為 13 組。將這 13 組資料中從事出國次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，成為 5 群，各群內之各組出國次數無顯著差異；各群出國次數由高至低排列分別說明如附表-4。

綜合各群從事出國旅遊次數顯示，以個人所得 10 萬元及以上者者(附表-4 第 1 群)從事出國旅遊次數最多；而個人每月所得未滿 3 萬元之男性、或個人每月所得未滿 3 萬元、專科及以下之女性者(附表-4 第 5 群) 從事出國旅遊次數較低。

附表-4 全年出國次數分組模型分析

分組		特徵	全年出國次數
第 1 群	第 13 組	個人每月所得 10 萬元及以上者	1.47
第 2 群	第 12 組	個人每月所得 5 萬~未滿 10 萬元、女性	1.27
	第 10 組	個人每月所得 5 萬~未滿 10 萬元、男性；未滿 40 歲	1.02
第 3 群	第 9 組	個人每月所得 4 萬~未滿 5 萬元、女性	0.88
	第 7 組	個人每月所得 3 萬~未滿 5 萬元、女性	0.73
	第 11 組	個人每月所得 5 萬~未滿 10 萬元、男性；40 歲及以上者	0.67
	第 5 組	個人每月所得未滿 3 萬元、女性、大學及以上者	0.67
第 4 群	第 8 組	個人每月所得 4 萬~未滿 5 萬元、男性	0.52
	第 1 組	無收入者	0.49
	第 6 組	個人每月所得 3 萬~未滿 5 萬元、男性	0.42
第 5 群	第 4 組	個人每月所得未滿 3 萬元、女性、專科及以下者	0.37
	第 3 組	個人每月所得未滿 3 萬元、男性、高中職及以上	0.32
	第 2 組	個人每月所得未滿 3 萬元、男性、國初中及以下	0.23



註：出國平均次數依本調查樣本之出國次數計算。

附圖 2 全年出國旅遊次數分組模型

附錄五：厭倦受訪因素分析

113年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於113年第1季抽出兩套新樣本，其中保留1套樣本至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本。(各季的樣本配置詳見內文表1-2)

一、 樣本流失率

將願意接受第2次及以上訪問的樣本數除以於第1次接受訪問時的實際樣本人數計算舊樣本的保留率。計算結果發現，受訪者願意接受第2次訪問的保留率，約為57%，而願意再接受第3次及第4次訪問的保留率分別為79%及88%。亦即再做第2次訪問時，會有4成3的樣本流失，第3次訪問時樣本流失率降低至2成1，而第4次訪問時樣本流失率1成2。也就是說，一套樣本在第2次訪問時保留了57%，到第3次及第4次訪問時分別保留了45%及40%。(詳附表-5)

附表-5 各次訪問保留率

訪問次數	平均保留率		
第 2 次訪問	57%	1	1 88%
第 3 次訪問	45%	79%	
第 4 次訪問	40%		

二、 不同基本特性之樣本流失率

不同基本特性的樣本流失率如下：

(一) 就性別來看：男性的流失率為 61.0%，而女性的流失率為 59.9%。

(二) 就年齡來看：以 12~未滿 20 歲的流失率較高，約為 75.4%。

(三) 就教育程度來看：國小及以下者的流失率較高。

(四) 就工作別來看：以學生的流失率最高。

(五) 就婚姻狀況來看：未婚者的流失率較高。

(六) 就每月平均所得來看：以無收入者的流失率較高。

附表-6 樣本流失率

單位：%

基本特徵		流失率
性別	男性	61.0
	女性	59.9
年齡	12~未滿 20 歲	75.4
	20~未滿 30 歲	71.0
	30~未滿 40 歲	65.2
	40~未滿 50 歲	58.4
	50~未滿 60 歲	60.4
	60~未滿 65 歲	56.3
	65~未滿 70 歲	54.8
	70 歲及以上	56.5
教育程度	國小及以下	66.3
	國 (初) 中	63.3
	高中 (職)	62.1
	專科	55.9
	大學	60.8
	研究所	53.0

附表-6 樣本流失率(續)

單位：%

基本特徵		流失率
工 作 別	軍公教人員	54.6
	民意代表、主管及經理人員	64.6
	專業人員	60.4
	技術員及助理專業人員	59.5
	事務支援人員	61.5
	服務及銷售人員	62.7
	農林漁牧生產人員	55.6
	技藝有關人員	66.7
	機械設備操作組裝人員	67.2
	基層技術工及勞力工	71.4
	家庭管理	53.9
	未就業、待業中	67.4
	退休人員	57.1
	學生	74.6
婚 姻 狀 況	未婚	64.2
	已婚	59.0
	其他	59.2
個 人 每 月 平 均 所 得	無收入	80.4
	未滿 1 萬元	61.2
	1 萬元~未滿 2 萬元	62.4
	2 萬元~未滿 3 萬元	59.0
	3 萬元~未滿 4 萬元	60.4
	4 萬元~未滿 5 萬元	59.5
	5 萬元~未滿 7 萬元	50.7
	7 萬元~未滿 10 萬元	55.1
	10 萬元及以上	65.7

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問時流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

三、 從事國內旅遊的比率與旅遊次數

(一)從事國內旅遊的比率

觀察各季新舊樣本從事國內旅遊的比率，以了解受訪者是否會因避免冗長的訪問過程而隱瞞旅遊事實。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)國內旅遊率，除第2季舊樣本從事國內旅遊的比率低於新樣本，其餘各季舊樣本從事國內旅遊比率都高於新樣本。

進一步分析各季新舊從事國內旅遊比率的變化。計算各季舊樣本的從事國內旅遊比率與新樣本從事國內旅遊比率的比值，以排除季節效應。結果發現，除第2季的比值小於1外，第3及第4季的比值都大於1，顯示舊樣本僅會在第2次訪問時隱藏旅遊事實，若願意接受第3次以上的訪問即不會受到厭倦因素的影響。

附表-7 113 年從事國內旅遊的比率—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值	旅遊 比率	與新樣 本的 比值
整體從事國內旅遊的比率	75.2		70.1		71.4		74.0	
新樣本從事國內旅遊的比率	75.2	—	71.2		70.6		70.9	
舊樣本從事國內旅遊的比率	—	—	69.3	0.97	72.4	1.03	78.8	1.11

註：1.新樣本係指在該季為第1次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第2次及以上接受訪問者。

2.第1季所有樣本皆為第1次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊比率÷該季新樣本從事國內旅遊比率。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊比率與該季舊樣本從事國內旅遊比率之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

(二) 國內旅遊次數

另一方面，為了解受訪者是否因多次接受訪問而產生學習效應，故意少報旅遊次數，規避冗長的訪問過程，因此觀察各季新舊樣本平均旅次的變化。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)，各季舊樣本從事國內旅遊的平均次數皆較新樣本低。進一步分析各季新舊樣本平均旅次的差異。計算各季舊樣本的平均旅次與新樣本平均旅次的比值，以排除季節效應。結果發現，第2季~第4季的比值皆小於1，顯示舊樣本在第2次以後所接受的訪問，皆會受到厭倦因素的影響，而低報旅遊次數。

附表-8 113 年從事國內旅遊次數—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值
整體從事國內旅遊平均次數	3.07		2.36		2.34		2.69	
新樣本從事國內旅遊平均次數	3.07	—	2.77		2.62		2.92	
舊樣本從事國內旅遊平均次數	—	—	2.04	0.74	2.00	0.76	2.30	0.79

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

2.第 1 季所有樣本皆為第 1 次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊的次數÷該季新樣本從事國內旅遊的次數。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊的次數與該季舊樣本從事國內旅遊的次數之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

附錄六：新舊樣本之比較

一、有效訪問率

整體而言，舊樣本的有效訪問率隨著訪問次數增加而遞增，新樣本的有效訪問率則約為24%~32%。

附表-9 113 年各季新舊樣本有效訪問率

單位：百分比

季別	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	32.2	32.2	—
第 2 季	33.9	24.1	50.8
第 3 季	37.0	26.3	73.5
第 4 季	42.0	31.4	85.9

註：1. 第 1 季皆為新樣本。

2. 舊樣本有效訪問率=該季成功之舊樣本數÷前 1 季成功之舊樣本數。

二、國內旅遊率

除第2季舊樣本的國內旅遊率低於新樣本，第3季及第4季舊樣本的國內旅遊率高於新樣本。

附表-10 113 年各季新舊樣本國內旅遊率

單位：百分比

季別	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	75.2	—	—
第 2 季	70.1	71.2	69.3
第 3 季	71.4	70.6	72.4
第 4 季	74.0	70.9	78.8

註：第 1 季皆為新樣本。

三、國內旅遊次數

各季新樣本的平均旅遊次數皆高於舊樣本。

附表-11 113 年各季新舊樣本國內平均旅遊次數

單位：次數

季別	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	3.07	—	—
第 2 季	2.36	2.77	2.04
第 3 季	2.34	2.62	2.00
第 4 季	2.69	2.92	2.30

註：第 1 季皆為新樣本。

四、 每旅次國內平均旅遊支出

除第2季舊樣本每旅次的平均旅遊支出較新樣本低外，其餘各季新舊樣本的每旅次平均旅遊支出在統計上無顯著差異。

附表-12 各季新舊樣本每旅次國內平均旅遊支出

單位：元

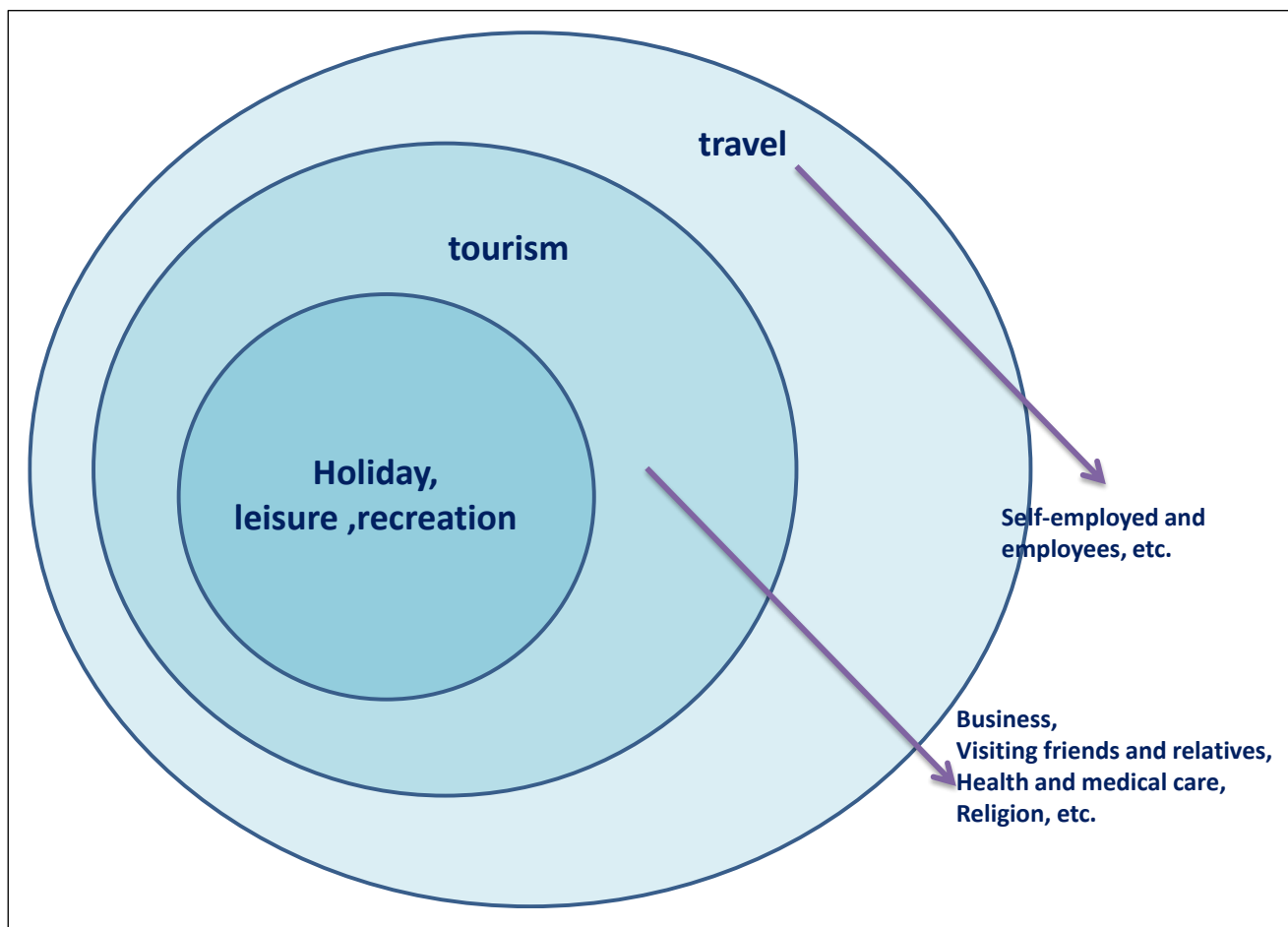
季別	整體	新樣本	舊樣本
第 1 季	2,281	2,281	—
第 2 季	2,230	2,316	2,164
第 3 季	2,397	2,398	2,396
第 4 季	2,381	2,397	2,361

註：第 1 季皆為新樣本。

綜合以上比較，各季舊樣本的有效訪問率都有5成以上，而新樣本的有效訪問率僅約2成4左右。另2~4季舊樣本的每旅次旅遊次數皆較新樣本少，但國內旅遊率及每旅次國內平均旅遊支出，並沒有較新樣本少，舊樣本受厭倦因素的影響，第2季之後每季會低報旅遊次數，但回答有旅遊之比率高於新樣本。

附錄七：名詞解釋

一、 聯合國世界旅遊組織(UN Tourism)定義：



travel旅行

旅行（travel）是人們從某個地點去另外一個地點的旅程，經常與觀光交互使用。旅行的目的有觀光、商務、探訪親友、求學、遊學、參加會議展覽、受僱者、長期留學生，或多目的的組合。

Tourism觀光

個人離開日常熟悉的生活環境 24 小時以上，到外地從事相關餐飲、住宿、交通、旅遊及觀賞風景文物等活動。

觀光：「一種基於休閒、業務、或其他非以賺取報酬為目的，而到日常生活動範圍以外之地方，且停留不超過一年的旅行活動。」，觀光的目的是除了度假、休閒、遊憩，也包含商務、探訪親友、健康醫療、求學、遊學、參加會議展覽等。

二、 本調查定義：

(一)、國內旅遊定義

指個人離開日常生活圈到國內某地旅遊，從事休閒・遊憩・度假（包括健身運動度假、宗教性旅行、生態旅遊）、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療等，旅遊期間不超過1年者。

(二)、出國旅遊定義

指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括休閒・遊憩・度假、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療、短期遊學等活動，旅遊期間不超過1年者。

(三)、其他名詞定義

1. 國內旅遊次數：民眾從事國內旅遊的次數。
2. 從事國內旅遊的比率：係指國民在某段時間內至少曾旅遊1次者的比率。
3. 平均國內旅遊次數：在某段期間平均每一位國民從事國內旅遊的次數。
4. 有國內旅遊者平均旅次：在某段期間曾從事國內旅遊者的每人平均旅遊次數。
5. 北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
東部地區：臺東縣、花蓮縣。
離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。
6. 無收入：係指個人每月收入為零者，例如家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。
7. 無顯著差異：在5%顯著水準之下，經過統計檢定後，兩數值間無顯著差異。
8. 個人旅遊：係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。
9. 團體旅遊：包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。
10. 國人國內旅遊支出：包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等個人所需的總支出；亦包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。
11. 國人國內旅遊總支出=每旅次旅遊平均支出×國人國內旅遊總次數

12. 出國次數：民眾出國的次數。
13. 出國旅遊比率係指國民在該期間內至少曾出國旅遊1次者的占比。
14. 平均出國次數：在某段期間平均每一位國民出國的次數。
15. 有出國者平均出國次數：在某段期間曾出國者的每人平均出國次數。
16. 國人出國旅遊支出包含團費、國際機票費用、簽證費及所有國外消費支出如旅館費用、餐飲費、娛樂費及購物費等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
17. 出國行前與回國後之支出包含行前購買個人出國所需物品(如旅行裝備、送給國外親友的禮品、衣物、藥品、國內購買出國使用之網路卡、wifi機等)、個人保險費(如旅遊平安險、意外險、醫療險等)、來回機場或港口交通費用及回國後的相關支出(如相機修理、照片沖洗、洗衣費用、行李箱修理等)等。
18. 國人出國旅遊總支出=每旅次平均旅遊支出×國人出國總人次。
19. 個人旅遊：係指非參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者，如購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項或未委託旅行社全部自行安排。
20. 團體旅遊：係指參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者。

附 件

核定機關：行政院主計總處

核定文號：主普管字第 1110400217 號

調查類別：一般統計調查

有效期間：111 年 4 月 1 日至 114 年 3 月 31 日

樣本編號：□□□□□□

縣市代號：□□

電話號碼：□□-□□□□-□□□□

交通部觀光署 民國 113 年臺灣旅遊狀況調查

* * 資 料 期 間 * *

第 1 季：民國 113 年 1 月 1 日至 3 月 31 日

第 2 季：民國 113 年 4 月 1 日至 6 月 30 日

第 3 季：民國 113 年 7 月 1 日至 9 月 30 日

第 4 季：民國 113 年 10 月 1 日至 12 月 31 日

電話訪問：

先生(小姐)您好！請問您這裡是(電話號碼)請問這裡是住家嗎？

(不是)：請問有沒有住家經常使用這個電話？

(沒有)：對不起！我們要訪問住家，打擾您了！

(住家)：您好！我是 xxx 市調公司的訪員。交通部觀光署為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理臺灣旅遊狀況調查，您的寶貴意見對觀光署的決策很重要。請問您家 12 歲及以上的有幾個人？這(回答的人數)個人按照年齡排列，從最年長的到最年輕的，請問排行第(戶內隨機選樣)的人，現在在家嗎？

(受訪者不在)：請問我什麼時候打來比較方便？請問怎麼稱呼他(她)？

(受訪者在家)：麻煩請他(她)聽一下電話，謝謝！

先生(小姐)您好！我是 xxx 市調公司的訪員，交通部觀光署為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理這項訪問，詢問您上一季旅遊情形。您的寶貴意見對觀光署的決策很重要，感謝您的配合。

如果您有疑問，可以打電話至本公司確認。(故鄉市調公司：02-2571-6999)

交通部觀光署：02-2349-1500)

甲、國內旅遊部分

國內旅遊定義：指個人離開日常生活圈到國內某地旅遊，從事休閒、遊憩、度假（包括健身運動度假、宗教性旅行、生態旅遊）、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療等，旅遊期間不超過一年者。

【開場白】以下想請教您在過去 3 個月，也就是今(113)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】的國內旅遊情形：

一、請問您今(113)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間，在國內旅遊過幾次？

【若受訪者回答 3 次以下，請訪員再次提示 國內旅遊的定義】

- A、其中當日來回的有幾次？_____次
- B、其中 2 天 1 夜的有幾次？_____次
- C、其中 3 天 2 夜的有幾次？_____次
- D、其中 4 天 3 夜的有幾次？_____次
- E、其中 5 天 4 夜或以上的有幾次？_____次

二、請問您沒有在國內旅遊最主要的原因是？【只問當季未旅遊者，問完後跳答第十九題】

(1) 出國旅遊	(8) 想去，健康狀況不佳（含懷孕、生產）
(2) 沒有興趣	(9) 想去，旅遊地點遊客太多
(3) 想去，沒有時間	(10) 想去，氣候狀況不佳
(4) 想去，找不到同行者	(11) 想去，無法解決住宿問題
(5) 想去，不知道哪些地方好玩	(65) 其他（請記錄）_____
(6) 想去，無法負擔費用或預算不符	(99) 拒答
(7) 想去，無法解決交通問題（遊憩地點聯 外接駁大眾運輸工具不方便、怕塞車、 路況不佳、訂不到機位或買不到車票）	

****以下各題（三至十六題）請選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限制次數)****

三、請問您第_____次旅遊的時間是在幾月份？_____月

四、請問您第_____次旅遊有去過哪些景點(指有具體名稱的旅遊景點)? (可回答多個景點，不限制)

五、請問您第_____次旅遊主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
 - (1a)元旦連續假日(1 月)
 - (1b)春節連續假日(2 月)
 - (1c)兒童清明節連續假日(4 月)
 - (1d)端午節連續假日(6 月)
 - (1e)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
 - (3a)寒暑假的平常日
 - (3b)其他平常日
- (99) 拒答

六、請問您第_____次旅遊的天數是幾天幾夜？_____天_____夜

【夜數 0 表示無過夜者，過一夜者以 1 表示，以此類推】

七、請問您第____次旅遊主要住宿方式是：

(1) 當日來回，沒有在外過夜 【跳答第八題】	(6) 親友家（含自家） 【跳答第八題】
(2) 旅館	(65) 其他（請記錄）_____ 【跳答第八題】
(3) 招待所或活動中心	(99) 拒答 【跳答第八題】
(4) 民宿	
(5) 露營	

七 a、請問您第____次旅遊時住宿房間(或營位)每間房(營位)每日之住宿費大約是？

(1) 未滿 500 元	(8) 5,000～未滿 7,000 元
(2) 500～未滿 1,000 元	(9) 7,000～未滿 10,000 元
(3) 1,000～未滿 1,500 元	(10) 10000～未滿 15,000 元
(4) 1,500～未滿 2,000 元	(11) 15,000～未滿 20,000 元
(5) 2,000～未滿 3,000 元	(12) 20,000 元以上（請問大約是_____元）
(6) 3,000～未滿 4,000 元	(88) 不知道 【跳答第八題】
(7) 4,000～未滿 5,000 元	(99) 拒答 【跳答第八題】

七 b、請問幾個人住一間(一營位)？_____人

七 c、請問您第____次旅遊主要住宿的縣市是_____(可複選)?

八、請問您第____次旅遊的主要目的是

- (1) 休閒、遊憩、度假
- (2) 商（公）務旅行
- (3) 探訪親友
- (4) 健康醫療
- (65) 其他，請記錄_____
- (99) 拒答

九、請問您第____次旅遊的方式是

- (1) 參加旅行社套裝旅遊 【跳答第九_3 題、第九_4 題】
(旅行社已經安排好的套裝旅遊商品、台灣觀巴、觀光列車等)
- (2) 參加學校舉辦的旅遊
(包含班級校外教學、畢業旅行或學校社團活動等)
- (3) 參加機關、公司舉辦的旅遊
- (4) 參加宗教團體舉辦的旅遊
- (5) 參加村里社區或老人會舉辦的旅遊
- (6) 參加民間團體舉辦的旅遊
(例：登山協會、賞鳥協會等舉辦的旅遊)
- (7) 參加其他團體舉辦的旅遊（請記錄）
- (8) 自行規劃行程旅遊 【續答第九_1 題】
- (65) 其他（請記錄）_____
- (99) 拒答

【回答(2)~(7)、(65)及(99)跳答第九_2

九_1、請問您這次旅遊，有沒有付費購買其他旅遊行程產品？

- (1) 有(可複選)
 - (1a) 半日遊(一日遊、兩日遊等)行程
 - (2b) 套票
 - (3c) 其他(請記錄)_____
- (2) 沒有

九_2、請問您這次旅遊是不是由旅行社承辦？

- (1) 是 【除第九題回答(8)者跳答第九_4 題外，其餘跳答第十題】
- (2) 不是 【跳答第十題】
- (98) 不知道 【跳答第十題】
- (99) 拒答 【跳答第十題】

九_3、請問您會選擇參加套裝旅遊的原因?(可複選)

- (1) 套裝行程內容具吸引力(包括景點、住宿、餐飲、搭乘的交通工具等)
- (2) 缺乏到旅遊景點的交通工具
- (3) 節省自行規劃行程的時間
- (4) 價格具吸引力
- (5) 不必自己開車
- (65) 其他(請記錄) _____
- (99) 拒答

九_4、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (6) 親友或公司學校代為安排
- (65) 其他(請記錄) _____
- (99) 拒答

十、請問您第____次旅遊主要利用的交通工具是:(可複選)

(1) 自用汽車(包含向親友借)	(9) 船舶
(2) 遊覽車	(10) 出租汽、機車(自駕)(含共享汽機車)
(3a)大型遊覽車(座位數 30 人以上)	(10a)出租汽車
(3b)中小型巴士(座位數 30 人以下)	(10b)出租機車
(3) 公、民營客運	(11) 計程車(含 Uber、包車)
(3a)台灣好行景點接駁公車、快捷巴士	(12) 腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)
(3b)其他一般公、民營客運	(13) 旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)
(4) 自用機車(包含向親友借)	(14) 纜車
(5) 臺鐵	(15) 郵輪
(6) 高鐵	(16) 輕軌
(7) 捷運	(65) 其他(請記錄) _____
(8) 飛機	(99) 拒答

十一、請問您第____次旅遊有沒有同伴

- (1) 有
- (2) 沒有【跳答第十二 a 題】

十一 a、請問在第____次的旅遊同伴中，與您同戶(同住家人)且 12 歲以上者有____人，
7~11 歲者有____人，0~6 歲者有____人。
(未包括 12 歲以下且未與家人一起的旅遊，如學校、班級或與同學的旅遊)

十二 a、針對這次旅遊，請問您旅遊的交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用中，您支付個人所需的總金額大約是（包含補助、招待、家人或同行者替您付的錢，但不包含您幫同行者支付的費用）：

(1) 無相關支出	(9) 4,000～未滿 5,000 元
(2) 未滿 250 元	(10) 5,000～未滿 7,500 元
(3) 250～未滿 500 元	(11) 7,500～未滿 10,000 元
(4) 500～未滿 1,000 元	(12) 10,000～未滿 15,000 元
(5) 1,000～未滿 1,500 元	(13) 15,000～未滿 20,000 元
(6) 1,500～未滿 2,000 元	(14) 20,000 元以上（請問大約是_____元）
(7) 2,000～未滿 3,000 元	(98) 不知道
(8) 3,000～未滿 4,000 元	(99) 拒答

十二 a1、針對十二 a 回答的總金額中，屬於您個人的團費或套裝旅程費用是：

(1) 無相關支出	(9) 4,000～未滿 5,000 元
(2) 未滿 250 元	(10) 5,000～未滿 7,500 元
(3) 250～未滿 500 元	(11) 7,500～未滿 10,000 元
(4) 500～未滿 1,000 元	(12) 10,000～未滿 15,000 元
(5) 1,000～未滿 1,500 元	(13) 15,000～未滿 20,000 元
(6) 1,500～未滿 2,000 元	(14) 20,000 元以上（請問大約是_____元）
(7) 2,000～未滿 3,000 元	(98) 不知道
(8) 3,000～未滿 4,000 元	(99) 拒答

十二 a1_1、繳交的團費(套裝行程費用)包含哪些項目：(可複選)

(1) 交通費	(5) 其他費用
(2) 住宿費	(98) 不知道
(3) 餐飲費	(99) 拒答
(4) 娛樂費	

十二 a2、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的交通費大約是

(1) 無相關支出	(10) 1,500～未滿 2,000 元
(2) 未滿 100 元	(11) 2,000～未滿 3,000 元
(3) 100～未滿 200 元	(12) 3,000～未滿 4,000 元
(4) 200～未滿 300 元	(13) 4,000～未滿 5,000 元
(5) 300～未滿 400 元	(14) 5,000～未滿 7,500 元
(6) 400～未滿 500 元	(15) 7,500～未滿 10,000 元
(7) 500～未滿 750 元	(16) 10,000 元及以上（請問大約是_____元）
(8) 750～未滿 1,000 元	(98) 不知道
(9) 1,000～未滿 1,500 元	(99) 拒答

十二 a3、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的住宿費大約是

(1) 無相關支出	(9) 4,000～未滿 5,000 元
(2) 未滿 500 元	(10) 5,000～未滿 7,500 元
(3) 500～未滿 750 元	(11) 7,500～未滿 10,000 元
(4) 750～未滿 1,000 元	(12) 10,000～未滿 15,000 元
(5) 1,000～未滿 1,500 元	(13) 15,000～未滿 20,000 元
(6) 1,500～未滿 2,000 元	(14) 20,000 元及以上（請問大約是_____元）
(7) 2,000～未滿 3,000 元	(98) 不知道
(8) 3,000～未滿 4,000 元	(99) 拒答

十二 a4、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的餐飲費大約是

(1) 無相關支出	(10) 1,500～未滿 2,000 元
(2) 未滿 100 元	(11) 2,000～未滿 3,000 元
(3) 100～未滿 200 元	(12) 3,000～未滿 4,000 元
(4) 200～未滿 300 元	(13) 4,000～未滿 5,000 元
(5) 300～未滿 400 元	(14) 5,000～未滿 7,500 元
(6) 400～未滿 500 元	(15) 7,500～未滿 10,000 元
(7) 500～未滿 750 元	(16) 10,000 元及以上 (請問大約是_____元)
(8) 750～未滿 1,000 元	(98) 不知道
(9) 1,000～未滿 1,500 元	(99) 拒答

十二 a5、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的娛樂費大約是

(1) 無相關支出	(10) 1,500～未滿 2,000 元
(2) 未滿 100 元	(11) 2,000～未滿 2,500 元
(3) 100～未滿 200 元	(12) 2,500～未滿 3,000 元
(4) 200～未滿 300 元	(13) 3,000～未滿 3,500 元
(5) 300～未滿 400 元	(14) 3,500～未滿 4,000 元
(6) 400～未滿 500 元	(15) 4,000 元及以上 (請問大約是_____元)
(7) 500～未滿 750 元	(98) 不知道
(8) 750～未滿 1,000 元	(99) 拒答
(9) 1,000～未滿 1,500 元	

十二 a6、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的購物費大約是

(1) 無相關支出	(10) 1,500～未滿 2,000 元
(2) 未滿 100 元	(11) 2,000～未滿 3,000 元
(3) 100～未滿 200 元	(12) 3,000～未滿 4,000 元
(4) 200～未滿 300 元	(13) 4,000～未滿 5,000 元
(5) 300～未滿 400 元	(14) 5,000～未滿 7,500 元
(6) 400～未滿 500 元	(15) 7,500～未滿 10,000 元
(7) 500～未滿 750 元	(16) 10,000 元及以上 (請問大約是_____元)
(8) 750～未滿 1,000 元	(98) 不知道
(9) 1,000～未滿 1,500 元	(99) 拒答

十二 a7、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)・屬於您個人的其他費用大約是

(1) 無相關支出	(6) 2,000～未滿 3,000 元
(2) 未滿 200 元	(7) 3,000～未滿 4,000 元
(3) 200～未滿 500 元	(8) 4,000～未滿 5,000 元
(4) 500～未滿 1,000 元	(9) 5,000 元以上 (請問大約是_____元)
(5) 1,000～未滿 2,000 元	(98) 不知道
	(99) 拒答

十二 a8、請問您這次的旅遊有沒有使用行動支付・支付任何的費用？

(行動支付係指透過行動裝置如手機、平板等支付各項費用・如街口支付、LINE pay、台灣 pay、apple pay 等・而非使用實體卡片、鈔票等支付。)

(1) 沒有

(2) 有 

十二 a8_1 請問您支付的費用項目為?(可複選)

- (1)交通費
(2)住宿費
(3)餐飲費
(4)娛樂費
(5)購物費
(6)其他費用(請紀錄_____)

十三、請問您選擇參加（或規劃）第____次旅遊的旅遊地點時主要的考慮因素是什麼？（至多可選3項）

第一重要_____ 第二重要_____ 第三重要_____

（第八題回答(3)或第九題回答(2)~(7)者，此題不用回答）

(1) 有主題活動	(10) 業者促銷優惠活動
(2) 民俗節慶活動	(11) 配合同行兒童/青少年的喜好
(3) 新景點/新設施	(12) 配合長輩的喜好
(4) 參觀展覽	(13) 有旅遊補助措施
(5) 品嚐美食	(14) 配合國民旅遊卡
(6) 沒去過、好奇	(65) 其他（請記錄）_____
(7) 紓壓休閒保健	(99) 拒答
(8) 交通便利或接駁方便	
(9) 有無障礙設施	

十四、請問您第____次旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？（可複選）

（第八題回答(3)且第四題未去任何景點者，此題不用回答）

(1) 電子媒體(如電視、廣播、數位活動看板等)	(6) 旅行社
(2) 平面媒體(如旅遊叢書、報章、雜誌等)	(7) 旅遊展覽
(3) 網路網絡與社群媒體	(8) 未曾蒐集相關資訊
(4) 旅遊服務中心	(65) 其他（請記錄）_____
(5) 親友、同事、同學	(99) 拒答

十五、請問您第____次旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

十五 a、請問您使用的旅遊相關產品是？（可複選）

- (1) 套裝行程(含景點參觀、交通、餐飲或住宿的行程
如高鐵假期、巴士旅遊、火車之旅等)
- (2) 旅館、民宿
- (3) 門票(如遊樂園、展覽、表演、演講等活動之門票)
- (4) 機票
- (5) 臺鐵火車票
- (6) 高鐵票
- (7) 租車
- (65) 其他(請記錄) _____

十六、請問在第____次旅遊中，您主要從事哪些活動項目？(可複選)

十六 a、自然賞景活動 (101) 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等 (102) 森林步道健行、露營、登山、溯溪 (103) 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、賞蝶、貓熊等) (104) 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等) (105) 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀 (165) 其他(請紀錄)_____	十六 d、遊樂園活動 (401) 機械遊樂活動 (如碰碰車、雲霄飛車等) (402) 水上遊樂活動 (403) 觀賞園區表演節目 (404) 遊覽園區特殊主題 (465) 其他(請紀錄)_____
十六 b、文化體驗活動 (201) 觀賞文化古蹟 (202) 節慶活動(元宵燈會、天燈、大甲媽祖文化節、划龍舟、中元節搶孤等) (203) 表演節目欣賞 (演唱會、歌劇、舞臺劇、參加錄影節目等) (204) 參觀藝文展覽 (如博物館、美術館等) (205) 參觀活動展覽 (如博覽會、旅展、電腦展等) (206) 傳統技藝學習(如：竹藝、陶藝、編織等) (207) 原住民文化體驗(阿美族豐年祭、達悟族飛魚季等) (208) 客家文化體驗 (209) 宗教活動(如進香、拜拜、繞境等) (210) 農場農村旅遊體驗(如稻米蔬果採摘品嚐、餵食動物、傳統美食 DIY 體驗...) (211) 懷舊體驗 (212) 參觀有特色的建築物 (213) 參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等) (265) 其他(請紀錄)_____	十六 e、美食活動 (501) 品嚐當地特產、特色美食 (502) 夜市小吃 (503) 茗茶、喝咖啡、下午茶 (504) 健康養生料理體驗 (505) 美食推廣暨教學活動 (565) 其他(請紀錄)_____ 十六 f、其他休閒活動 (601) 駕車(汽機車)兜風 (602) 泡溫泉、做 Spa (603) 逛街、購物 (604) 看電影 (605) 乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖 (606) 纜車/觀光巴士賞景 (607) 參觀觀光工廠 (608) 乘坐(觀賞)熱汽球 (609) 拍照/攝影 (665) 其他(請紀錄)_____
十六 c、運動型活動 (301) 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車 (302) 泛舟、划船、立槳 sup、獨木舟、帆船 (303) 釣魚 (304) 飛行傘 (305) 球類運動 (如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球等) (306) 攀岩 (307) 滑草 (308) 騎協力車、單車 (309) 觀賞球賽 (如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球等) (310) 路跑、馬拉松 (365) 其他(請紀錄)_____	(701) 純粹探訪親友，沒有安排任何活動 【跳答第十八題】 (99) 拒答【跳答第十七題】

十六_1 請問在第____次旅遊主要從事的活動項目中，您最喜歡的遊憩活動為_____

(選項為受訪者第十六題選擇的主要從事活動)

**** 以上各題 (三至十六題) 是選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

十七、請問您對 1 月至 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間國內旅遊的整體滿意度是：

(1) 非常滿意 (2) 還算滿意 (3) 不太滿意 (4) 非常不滿意

回答不太滿意或非常不滿意者，請續答十七_1 不滿意的項目、原因、遊覽地點或建議

十七_1 不滿意的地方？遊覽地點為何？有什麼樣的建議？

不滿意項目	回答不滿意(含不太滿意及非常不滿意者)，進一步詢問不滿意的原因	不滿意的遊覽地點或建議
☐ 1.天然資源維護與自然景觀	☐ 1.過於人工化 ☐ 65.其他____ ☐ 2.人為破壞	
☐ 2.環境管理與維護	☐ 1.管理欠佳 ☐ 3.規劃不理想 ☐ 2.缺乏維護 ☐ 65.其他____	
☐ 3.工作人員服務態度、專業或效率	☐ 1.態度不佳 ☐ 3.專業度不夠 ☐ 2.工作人員不足 ☐ 65.其他____	
☐ 4.聯外大眾運輸方便性	☐ 1.班次少 ☐ 65.其他____ ☐ 2.沒有直達車	
☐ 5.住宿設施	☐ 1.價格貴 ☐ 65.其他____ ☐ 2.設施老舊	
☐ 6.餐飲設施	☐ 1.衛生欠佳 ☐ 4.選擇性少 ☐ 2.價格貴 ☐ 65.其他____ ☐ 3.空間小	
☐ 7.盥洗室清潔與便利	☐ 1.髒亂 ☐ 65.其他____ ☐ 2.太少或沒有公廁	
☐ 8.停車場設施	☐ 1.收費貴 ☐ 4.動線不佳 ☐ 2.太少或沒有 ☐ 65.其他____ ☐ 3.距離景點過遠	
☐ 9.遊樂設施	☐ 1.設施不足 ☐ 65.其他____ ☐ 2.缺乏維護	
☐ 10.門票收費	☐ 1.收費太貴 ☐ 65.其他____	
☐ 11.指示牌清楚性	☐ 1.標示不清楚 ☐ 3.沒有指示牌 ☐ 2.不明顯或太小 ☐ 65.其他____	
☐ 12.旅遊安全性	☐ 65.其他____	
☐ 13.交通順暢情形	☐ 1 車流過多 ☐ 65.其他____ ☐ 2 路線規劃不佳	

乙、出國旅遊部分

出國旅遊定義：指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括休閒・遊憩・度假、商(公)務旅行、探訪親友、健康醫療、短期遊學等活動，旅遊期間不超過一年者。

【開場白】

以下再請教您過去 3 個月，也就是今(113)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】出國旅遊的情形，

十八、請問影響您本季出國旅遊意願最主要的原因為？

(1) 行程(景點與活動)內容具吸引力	(9) 親友邀約
(2) 機票或團費價格合理	(10) 離開國內，紓解壓力
(3) 假期長短或時間可以配合	(11) 出國成本的考量
(4) 預算充足	(12) 沒有意願出國【跳答第三十題】
(5) 匯率變動	(65) 其他_____ (請記錄)
(6) 商(公)務需要	
(7) 身體健康狀況許可	
(8) 工作或家庭照顧有適切的安排	

十九、請問您今(113)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間出國旅遊過幾次？

_____次【回答 0 次者，跳答第三十題】

二十、請問您本季有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

**** 以下各題（二十一至二十九題）請選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

二十一、請問您第____次出國共在國外停留____天____夜

二十二、請問您第____次出國出境的交通工具為？

- (1) 飛機，——▶ 請問您搭乘的飛機為(1)國籍航空(如中華、長榮、虎航、星宇、華信)
 - (2)非國籍航空
 - (98)不知道
 - (99)拒答
- (2) 郵輪
- (3) 渡輪(小三通)
- (99) 拒答

二十三、請問您第____次出國到過哪幾個國家或地區（不包括過境及轉機者）？（可複選）

亞洲地區

- (1) 香港
- (2) 大陸
- (3) 澳門
- (4) 泰國(含普吉島)
- (5) 馬來西亞
- (6) 新加坡
- (7) 印尼(含峇里島)
- (8) 菲律賓
- (9) 越南
- (10) 柬埔寨
- (11) 緬甸
- (12) 日本(含琉球)
- (13) 韓國
- (14) 印度
- (60) 亞洲其他(請記錄)_____

美洲地區

- (15) 美國(含關島、夏威夷)
- (16) 加拿大
- (61) 美洲其他(請記錄)_____

歐洲地區

- (17) 英國
- (18) 荷蘭
- (19) 比利時
- (20) 法國
- (21) 德國
- (22) 瑞士
- (23) 奧地利
- (24) 捷克
- (25) 匈牙利
- (26) 義大利
- (27) 希臘
- (28) 西班牙
- (62) 歐洲其他(請記錄)_____

大洋洲地區

- (29) 澳洲
- (30) 紐西蘭
- (31) 帛琉
- (63) 大洋洲其他(請記錄)_____

非洲地區

- (32) 南非
- (64) 非洲其他(請記錄)_____
- (65) 其他(請記錄)_____

二十四、請問您第____次出國旅遊的主要目的是什麼？

- (1) 休閒、遊憩、度假
- (2) 商(公)務旅行 【跳答第二十六題】
- (3) 探訪親友 【跳答第二十六題】
- (4) 健康醫療 【跳答第二十六題】
- (5) 短期遊學 【跳答第二十六題】
- (65) 其他(請記錄)_____ 【跳答第二十六題】
- (99) 拒答 【跳答第二十六題】

二十五 a、請問您第____次出國主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
 - (1a)元旦連續假日(1月)
 - (1b)春節連續假日(2月)
 - (1c)兒童清明節連續假日(4月)
 - (1d)端午節連續假日(6月)
 - (1e)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
 - (3a)寒暑假的平常日
 - (3b)其他平常日
- (99) 拒答

二十五 b、請問您第____次旅遊選擇到該國(或地區)旅遊的主要原因為何？

- (1) 購物
- (2) 公司招待(包括中獎招待者)
- (3) 親友邀約
- (4) 離開國內，紓解壓力
- (5) 旅費便宜
- (6) 遊憩設施佳
- (7) 好奇，體驗異國風情
- (8) 特殊觀光活動
- (9) 歷史文物
- (10) 旅遊交通方便
- (11) 品嚐異國美食風味
- (12) 宗教因素
- (65) 其他(請記錄)_____
- (99) 拒答

二十六、請問您第____次出國是如何安排？

- (1) 參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊 【續答第二十六 a 題】
(2) 向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程 【續答第二十六 a 題】
(3) 委託旅行社代辦部分出國事項（如代辦簽證、訂機票、旅館等） 【續答第二十六 a 題】
(4) 未委託旅行社代辦，全部自行安排

二十六 a、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高 (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
(2) 過去參加過該旅行社的行程 (6) 親友或公司學校代為安排
(3) 價格合理公道 (65) 其他(請記錄) _____
(4) 親友推薦 (99) 拒答

二十七、請問您第____次出國旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

二十七 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)
(2)國際機票
(3)旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
(4)國際訂房
(5)餐廳訂位
(6)SIM 卡、網路 wifi
(7)租車
(65)其他(請記錄)_____

二十八、請問您第____次旅遊有沒有使用在旅遊展覽上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
(2) 沒有
(99) 拒答

二十八 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1)行程(團體行程、自由行、航空假期等)
(2)國際機票
(3)旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
(4)國際訂房
(65)其他(請記錄)_____

二十九、請問您個人第____次出國旅遊的總花費大約是

(含補助、招待、家人或同行者幫您付的錢但不包含您幫同行者支付的費用，也不包含出國前及回國後的個人花費如二十九 b、二十九 c、二十九 d 及二十九 e 等)

- (1) 未滿 7,500 元 (約_____元)
(2) 7,500 元～未滿 12,500 元
(3) 12,500 元～未滿 17,500 元
(4) 17,500 元～未滿 22,500 元
(5) 22,500 元～未滿 27,500 元
(6) 27,500 元～未滿 32,500 元
(7) 32,500 元～未滿 37,500 元
(8) 37,500 元～未滿 42,500 元
(9) 42,500 元～未滿 47,500 元
(10) 47,500 元～未滿 55,000 元
(11) 55,000 元～未滿 65,000 元
(12) 65,000 元～未滿 75,000 元
(13) 75,000 元～未滿 85,000 元
(14) 85,000 元～未滿 95,000 元
(15) 95,000 元～未滿 105,000 元
(16) 105,000 元～未滿 115,000 元
(17) 115,000 元～未滿 125,000 元
(18) 125,000 元～未滿 135,000 元
(19) 135,000 元～未滿 145,000 元
(20) 145,000 元～未滿 155,000 元
(21) 155,000 元～未滿 165,000 元
(22) 165,000 元以上 (約_____元)
(88) 不知道
(99) 拒答

二十九 a、其中給付旅行社的費用大約是（含補助或招待金額）

(1) 無相關支出	(14) 75,000 元～未滿 85,000 元
(2) 未滿 7,500 元（約_____元）	(15) 85,000 元～未滿 95,000 元
(3) 7,500 元～未滿 12,500 元	(16) 95,000 元～未滿 105,000 元
(4) 12,500 元～未滿 17,500 元	(17) 105,000 元～未滿 115,000 元
(5) 17,500 元～未滿 22,500 元	(18) 115,000 元～未滿 125,000 元
(6) 22,500 元～未滿 27,500 元	(19) 125,000 元～未滿 135,000 元
(7) 27,500 元～未滿 32,500 元	(20) 135,000 元～未滿 145,000 元
(8) 32,500 元～未滿 37,500 元	(21) 145,000 元～未滿 155,000 元
(9) 37,500 元～未滿 42,500 元	(22) 155,000 元～未滿 165,000 元
(10) 42,500 元～未滿 47,500 元	(23) 165,000 元以上（約_____元）
(11) 47,500 元～未滿 55,000 元	(88) 不知道
(12) 55,000 元～未滿 65,000 元	(99) 拒答
(13) 65,000 元～未滿 75,000 元	

二十九 b、除上述費用外，請問您這次出國，出發前 總共花了多少錢準備個人出國所需的物品？（不包含旅費，指在臺灣購買的相關旅行裝備、衣物、藥品、送給國外親友的禮品等）

(1) 無相關支出/沒有為了這次旅遊購買任何東西	(9) 6,000～未滿 7,000 元
【跳答第二十九 c 題】	(10) 7,000～未滿 10,000 元
(2) 未滿 500 元	(11) 10,000～未滿 15,000 元
(3) 500～未滿 1,000 元	(12) 15,000～未滿 20,000 元
(4) 1,000～未滿 2,000 元	(13) 20,000～未滿 25,000 元
(5) 2,000～未滿 3,000 元	(14) 25,000 元以上（請問大約是_____元）
(6) 3,000～未滿 4,000 元	(88) 不知道
(7) 4,000～未滿 5,000 元	(99) 拒答
(8) 5,000～未滿 6,000 元	

二十九 b_1、主要是哪些項目_____？

(1)旅行裝備	(4)送給國外親友的禮品
(2)衣物	(5)在國內購買出國使用之 SIM 卡、wifi 機等
(3)藥品	(65)其他(請記錄)_____

二十九 c、請問您這次出國屬於個人的旅遊平安險、意外險、醫療險等保險費用共多少錢？

(1) 無相關支出	(9) 1,000～未滿 1,500 元
(2) 未滿 100 元	(10) 1,500～未滿 2,000 元
(3) 100～未滿 200 元	(11) 2,000～未滿 3,000 元
(4) 200～未滿 300 元	(12) 3,000～未滿 4,000 元
(5) 300～未滿 400 元	(13) 4,000～未滿 5,000 元
(6) 400～未滿 500 元	(14) 5,000 元以上（請問大約是_____元）
(7) 500～未滿 700 元	(88) 不知道
(8) 700～未滿 1,000 元	(99) 拒答

二十九 d、請問這次出國至機場/港口及回國後由機場/港口返家，您個人在國內的交通費用共多少錢？

(1) 無相關支出	(9) 1,000～未滿 1,500 元
(2) 未滿 100 元	(10) 1,500～未滿 2,000 元
(3) 100～未滿 200 元	(11) 2,000～未滿 3,000 元
(4) 200～未滿 300 元	(12) 3,000～未滿 4,000 元
(5) 300～未滿 400 元	(13) 4,000～未滿 5,000 元
(6) 400～未滿 500 元	(14) 5,000 元以上（請問大約是_____元）
(7) 500～未滿 700 元	(88) 不知道
(8) 700～未滿 1,000 元	(99) 拒答

二十九 e、請問您這次 回國後 的個人相關支出，共多少錢？

(包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出等)

(1) 無相關支出【跳答第三十題】	(10) 3,000～未滿 4,000 元
(2) 未滿 200 元	(11) 4,000～未滿 5,000 元
(3) 200～未滿 400 元	(12) 5,000～未滿 6,000 元
(4) 400～未滿 600 元	(13) 6,000～未滿 7,000 元
(5) 600～未滿 800 元	(14) 7,000～未滿 10,000 元
(6) 800～未滿 1,000 元	(15) 10,000～未滿 15,000 元
(7) 1,000～未滿 1,500 元	(16) 15,000 元以上 (請問大約是_____元)
(8) 1,500～未滿 2,000 元	(88) 不知道
(9) 2,000～未滿 3,000 元	(99) 拒答

二十九 e_1、主要是哪些項目_____？

(1)相機修理	(4)洗衣費用
(2)照片沖印	(65)其他(請記錄)_____
(3)行李箱修理	

**** 以上各題 (二十一至二十九題) 是選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)****

丙、前幾季旅遊狀況

三十、今(113)年前幾季國內旅遊狀況？

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(113)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次？ _____次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(113)年4月至6月(第2季)在國內旅遊過幾次？ _____次

今(113)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次？ _____次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(113)年7月至9月(第3季)在國內旅遊過幾次？ _____次

今(113)年1月至6月(上半年)在國內旅遊過幾次？ _____次

三十一、今(113)年前幾季，出國旅遊過幾次？

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(113)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次？ _____次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(113)年4月至6月(第2季)出國旅遊過幾次？ _____次

今(113)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次？ _____次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(113)年7月至9月(第3季)出國旅遊過幾次？ _____次

今(113)年1月至6月(上半年)出國旅遊過幾次？ _____次

丁、民眾意見及建議事項

(※請訪員記錄民眾表示可提高其國內旅遊意願之具體建議及其他意見)：

可提高國內旅遊意願的具體建議：

其他意見及建議：

戊、個人基本資料

一、年齡

(1) 12~14 歲	(7) 50~54 歲
(2) 15~19 歲	(8) 55~59 歲
(3) 20~24 歲	(9) 60~64 歲
(4) 25~29 歲	(10) 65~69 歲
(5) 30~39 歲	(11) 70 歲及以上
(6) 40~49 歲	(99) 拒答

二、教育程度

- (1) 國小及以下
- (2) 國(初)中
- (3) 高中(職)
- (4) 專科
- (5) 大學
- (6) 研究所
- (99) 拒答

三、工作別

- (1) 軍公教人員
- (2) 非軍公教人員
 - (2a) 民意代表、主管及經理人員
 - (2b) 專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、...)
 - (2c) 技術員及助理專業人員
 - (2d) 事務支援人員(辦公室事務人員、資料輸入人員、銀行櫃員...)
 - (2e) 服務及銷售工作人員
 - (2f) 農、林、漁、牧業生產人員
 - (2g) 技藝有關人員(營造、砌磚、手工藝、印刷...等工作人員)
 - (2h) 機械設備操作及組裝人員
 - (2i) 基層技術工及勞力工(清潔工、幫工....)
- (3) 未就業
 - (3a) 家庭管理(料理家務)
 - (3b) 退休人員
 - (3c) 學生
 - (3d) 其他

四、婚姻狀況

- (1) 未婚
- (2) 已婚
- (3) 其他
- (99) 拒答

五、個人每月平均所得(包含薪資、兼差工資、利息收入、投資收入、租金收入、年金等等)

(1) 無收入	(7) 4 萬元~未滿 5 萬元
(2) 未滿 1 萬元	(8) 5 萬元~未滿 7 萬元
(3) 1 萬元~未滿 1 萬 5 千元	(9) 7 萬元~未滿 10 萬元
(4) 1 萬 5 千元~未滿 2 萬元	(10) 10 萬元以上
(5) 2 萬元~未滿 3 萬元	(99) 拒答
(6) 3 萬元~未滿 4 萬元	

六、請問您的居住縣市是：

七、性別 (1) 男 (2) 女