

# 112 年數位發展調查報告及摘要

委託單位：數位發展部

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國一一二年四月

## 摘要

### 壹、調查目的及方法說明

我國跳脫過往「近用機會→數位態度與能力→數位應用」的思考脈絡，參考經濟合作暨發展組織(Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD，以下簡稱OECD)數位福祉架構，改由影響個人生活福祉的不同面向進行數位發展相關討論。

根據數位發展部(以下簡稱數位部)111年「精進數位發展指標體系研究」報告，我國「數位發展指標體系2.0」共包含12大構面70項指標；其中，扣除取自次級資料的15項指標，其他需要透過調查評估最新數位發展現況者，數位部乃規劃數個不同調查因應，「數位發展調查」正是其中之一。本報告「112年數位發展調查」，是繼109年及111年後，第三度辦理。

調查仍以居住於臺灣22縣市且年滿12歲之本國籍人口為訪問對象，調查比照109及111年數位發展調查，同樣採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行市話及手機雙底冊隨機抽樣調查，由資深電訪員進行訪問。電話抽樣調查以住宅電話及手機用戶名冊為抽樣母體，為確保雙底冊母體不重疊，手機抽樣僅過濾唯手機族進行訪問。而為使樣本結構合理，周一至周五皆於晚間六點後進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問，最後合計完成15,081份有效樣本。

### 貳、主要發現

數位部定期規劃「數位發展調查」是為後續「國家數位發展研究報告」蒐集對應數據，累積政策討論的基礎。就辦理時機來說，首年調查是在109年11-12月辦理，當時國際雖面臨嚴峻的COVID-19疫情挑戰，但臺灣並無染疫個案，相關調查結果可視為常態基準值；第二次調查是於111年9-10月辦理，適逢國境解封前的疫情尾聲，雖然有許多因疫情而調整的習慣逐漸回復原貌(如學校恢復實體上課)，但仍可看到部分新興應用在疫情後被保留，以及民眾對於數位政府服務需求的顯著增加。

本次為「數位發展調查」第三度辦理，因配合國家數位發展研究報告作業時間，調查提前於112年3至4月執行，調查結果顯示，我國網路族使用習慣變化不大，除了行動支付與網路銀行等應用在疫情後仍緩步成長，疫情解封降低了民眾

對遠距工作、線上課程及線上申請申辦政府服務的需求，多數指標並無變動。以下為112年調查主要發現：

在「ICT近用、使用與素養」構面中，調查顯示，我國每百戶有90戶可於家戶內上網，和108年數位機會調查數據一致，顯示我國家戶連網環境沒有顯著變化。

我國近期上網人口及上網強度也沒有明顯變化，12歲以上民眾的個人上網率由109年的86.6%上升為111年的87.5%後，112年上網率估計為87.2%，增減幅度在抽樣誤差範圍內。65.7%屬於活躍網路人口(最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網)，也和109年(64.7%)及111年(65.1%)差不多。

從「網路使用類型多樣性」來看，12歲以上網路族最近三個月最常接觸的前2項網路活動類型仍是即時通訊(96.5%)與網路影音娛樂(89.4%)。調查顯示，除了行動支付、網路銀行這兩項在疫情期間使用率上升的應用，目前使用率仍較111年略增2.2~2.7個百分點，較109年調查上升7.0~10.8個百分點外，我國12歲以上網路族的網路使用習慣變動不多，使用率無明顯變化。

「教育與技能」構面，調查結果發現，隨著疫情進入尾聲，我國12歲以上網路族最近三個月曾參與線上課程的比率由111年的25.6%下滑為20.3%，減少5.3個百分點。從年齡來看，疫情解封降低了學生對線上課程的需求，12-19歲網路族參與線上課程的比率由111年的57.8%大降為28.1%，20-29歲網路族近三個月參與線上課程的比率也由32.3%降為25.9%。

「所得與財富」構面，從臺灣12歲以上民眾參與網路經濟的情形來看，最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務的比率占68.3%，另有9.7%最近三個月透過網路販售商品或服務，和111年調查結果接近，變動在正負0.4個百分點以內。

「健康」構面，最近三個月，12歲以上網路族中，有70.2%曾透過網路搜尋健康相關資訊，42.1%曾使用網路掛號、預約看診，使用率都和109年及111年接近；此外，有51.3%網路族因為網路使用導致生理狀況變差，比率也和111年(52.1%)接近，較109年調查則減少2.8個百分點。

「社會聯繫」構面，我國12歲以上網路族中，94.3%有參與社群網路，50.1%最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。和111年調查結

果相比，變動都在1個百分點以內，沒有明顯改變，和109年調查相較，網路內容參與則減少1.7個百分點。

「政府治理與公民參與」構面，我國12歲以上網路族中，8.5%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，參與程度雖明顯不如其他網路使用類型，但比率和111年(8.4%)差不多，和109年調查相較則略減0.9個百分點。

在政府提供的數位服務中，隨著疫情近入尾聲，雖然網路族接到政府主動訊息通知及透過網路申辦服務的比率都較111年減少4至6個百分點，但每百位網路族仍有83人曾收到政府主動訊息通知，65人曾透過網路申辦政府服務。特別是，和109年調查結果相比可知，透過網路申請申辦政府服務的比率並未回到疫情前約四成的比率，顯示透過網路申請政府服務有機會成為常態。至於透過網路查詢政府資訊者，近三次調查數據相當接近，介於54.4%~56.4%。

「就業」構面，從業務數位化程度來看，疫情過後，我國12歲以上網路族就業者中，合計工作時需要電腦或網路的網路族就業者占比由111年的73.8%增為77.5%；平均而言，我國網路族就業者業務數位化比率由111年的52.8%增為112年的55.1%，顯著提升，較109年調查則增加1.5個百分點。另有31.0%表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，自評風險較111年略增3.4個百分點，和109年調查相近(30.4%)。此外，儘管臺灣職場穩定度高，但目前任職的網路族中，仍有16.8%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職(如寄履歷)。

「工作與生活平衡」構面，我國12歲以上網路族中，52.2%網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜；而最近三個月曾遠距工作的比率由109年的15.2%增為111年的21.0%後，112年減為18.5%，這應該與疫情後遠距工作需求下降有關。

「主觀幸福感」部分，我國12歲以上民眾對生活的滿意度評分以8分(26.8%)和7分(21.6%)較多，平均滿意分數為7.1分，和111年(7.1分)及109年(7.0分)差不多。進一步分析顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數(7.2分)，略高於沒有上網者(6.8分)。

# 目錄

表目錄.....	III
圖目錄.....	V
第一章 緒論.....	1
壹、研究背景及動機.....	1
貳、預期目標.....	2
第二章 數位發展文獻回顧.....	3
第三章 研究方法.....	19
壹、調查範圍及對象.....	19
貳、調查方式說明.....	19
參、抽樣設計.....	19
肆、調查實施期程及接觸情形說明.....	22
伍、調查問卷內容說明.....	22
陸、資料處理.....	25
柒、資料分析方法.....	26
捌、差異檢定變項分類說明.....	28
玖、樣本結構.....	39
第四章 數位發展調查結果分析.....	43
壹、ICT 近用、使用與素養.....	43
貳、教育與技能.....	75
參、所得與財富.....	77
肆、健康狀況.....	81
伍、社會聯繫.....	87
陸、政府治理與公民參與.....	91
柒、就業.....	97
捌、工作與生活平衡.....	103
玖、主觀幸福感及數位潮流感.....	108
第五章 性別數位發展機會分析.....	113

壹、ICT 近用、使用與素養.....	113
貳、教育與技能.....	123
參、所得與財富.....	124
肆、健康狀況.....	125
伍、社會聯繫.....	127
陸、政府治理與公民參與.....	128
柒、就業.....	131
捌、工作與生活平衡.....	133
玖、主觀幸福感及數位潮流感.....	134
第六章 縣市數位發展機會分析.....	135
壹、ICT 近用、使用與素養.....	135
貳、教育與技能.....	153
參、所得與財富.....	154
肆、健康狀況.....	156
伍、社會聯繫.....	159
陸、政府治理與公民參與.....	161
柒、就業.....	166
捌、工作與生活平衡.....	169
玖、主觀幸福感及數位潮流感.....	171
第七章 跨年趨勢比較.....	173
壹、整體概況.....	173
貳、分眾概況.....	179
第八章 研究檢討與限制.....	199
附錄 1 111 年數位發展調查問卷	
附錄 2 樣本結構檢定表	
附錄 3 數位發展調查交叉表	
附錄 4 資訊近用之性別、年齡比較表	
附錄 5 109、111 及 112 年數位發展調查加權前後樣本結構表	
附錄 6 數位發展調查大事紀	

## 表目錄

表 2-1 OECD 數位轉型過程對個人福祉的關鍵影響 .....	6
表 2-2 數位發展指標架構 .....	12
表 3-1 電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數 .....	21
表 3-2 調查樣本接觸情形 .....	22
表 3-3 112 年數位發展調查架構及對應問項 .....	23
表 3-4 人口特質變項說明 .....	29
表 3-5 鄉鎮市區數位發展程度分類 .....	31
表 3-6 原住民族地區分類 .....	33
表 3-7 客家文化重點發展區之鄉鎮市區 .....	34
表 3-8 客家鄉鎮分類 .....	35
表 3-9 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一 般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表 .....	36
表 3-10 加權前後樣本結構 .....	39
表 5-1 12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別及世代區分 .....	114
表 7-1 「ICT 近用、使用與素養」構面指標彙整 .....	174
表 7-2 「教育與技能」構面指標 .....	175
表 7-3 「所得與財富」構面指標彙整 .....	175
表 7-4 「健康狀況」構面指標彙整 .....	176
表 7-5 「社會聯繫」構面指標彙整 .....	176
表 7-6 「政府治理與公民參與」構面指標彙整 .....	177
表 7-7 「就業」構面指標彙整 .....	178
表 7-8 「工作與生活平衡」構面指標彙整 .....	178
表 7-9 「主觀幸福感」構面指標 .....	179
表 7-10 「ICT 近用、使用與素養」構面之性別異同彙整 .....	180
表 7-11 「ICT 近用、使用與素養」構面之年齡異同彙整 .....	181
表 7-12 「ICT 近用、使用與素養」構面之區域異同彙整 .....	182
表 7-13 「教育與技能」構面之性別異同彙整 .....	183
表 7-14 「教育與技能」構面之年齡異同彙整 .....	183
表 7-15 「教育與技能」構面之區域異同彙整 .....	184

表 7-16	「所得與財富」構面之性別異同彙整 .....	184
表 7-17	「所得與財富」構面之年齡異同彙整 .....	185
表 7-18	「所得與財富」構面之區域異同彙整 .....	185
表 7-19	「健康狀況」構面之性別異同彙整 .....	186
表 7-20	「健康狀況」構面之年齡異同彙整 .....	187
表 7-21	「所得與財富」構面之區域異同彙整 .....	187
表 7-22	「社會聯繫」構面之性別異同彙整 .....	188
表 7-23	「社會聯繫」構面之年齡異同彙整 .....	189
表 7-24	「社會聯繫」構面之區域異同彙整 .....	189
表 7-25	「政府治理與公民參與」構面之性別異同彙整 .....	190
表 7-26	「政府治理與公民參與」構面之年齡異同彙整 .....	191
表 7-27	「政府治理與公民參與」構面之區域異同彙整 .....	191
表 7-28	「就業」構面之性別異同彙整 .....	192
表 7-29	「就業」構面之年齡異同彙整 .....	193
表 7-30	「就業」構面之區域異同彙整 .....	193
表 7-31	「工作與生活平衡」構面之性別異同彙整 .....	194
表 7-32	「工作與生活平衡」構面之年齡異同彙整 .....	195
表 7-33	「工作與生活平衡」構面之區域異同彙整 .....	195
表 7-34	「主觀幸福感」構面之性別異同 .....	196
表 7-35	「主觀幸福感」構面之年齡異同 .....	197
表 7-36	「主觀幸福感」構面之區域異同 .....	197
表 8-1	市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較 .....	201
表 8-2	數位發展區域比較 .....	202

## 圖目錄

圖 4-1 12 歲以上民眾家戶連網情形 .....	44
圖 4-2 12 歲以上民眾之網路使用情形 .....	45
圖 4-3 曾上網者最近一次上網時間 .....	48
圖 4-4 最近三個月曾上網者之每周上網情形 .....	48
圖 4-5 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信情形 .....	50
圖 4-6 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形 .....	52
圖 4-7 網路族最近三個月雲端空間使用情形 .....	54
圖 4-8 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形 .....	56
圖 4-9 網路族最近三個月行動支付使用情形 .....	58
圖 4-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形 .....	60
圖 4-11 網路族最近三個月資訊查詢情形 .....	62
圖 4-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形 .....	64
圖 4-13 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形 .....	66
圖 4-14 網路族最近三個月線上閱讀情形 .....	68
圖 4-15 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形 .....	70
圖 4-16 網路族最近一年參與數位創作情形 .....	71
圖 4-17 網路族各項網路活動使用情形比較 .....	74
圖 4-18 網路族最近三個月參與線上課程情形 .....	75
圖 4-19 網路族線上購買商品或服務情形 .....	77
圖 4-20 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形 .....	79
圖 4-21 網路族網路預約掛號使用情形 .....	81
圖 4-22 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形 .....	83
圖 4-23 網路族因網路使用致生理能力變化情形 .....	85
圖 4-24 網路族最近三個月社群網路參與情形 .....	87
圖 4-25 網路族最近三個月網路內容參與情形 .....	89
圖 4-26 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形 .....	91
圖 4-27 網路族最近一年數位政府服務使用情形(可複選) .....	93
圖 4-28 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因(可複選) .....	95

圖 4-29 網路族就業者的業務數位化程度 .....	97
圖 4-30 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性...	99
圖 4-31 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形 .....	101
圖 4-32 網路族最近三個月從事遠距工作情形 .....	103
圖 4-33 網路族就業者下班後會線上處理工作事務的比率 .....	105
圖 4-34 民眾主觀幸福感自評 .....	108
圖 4-35 民眾跟上科技潮流程度自評 .....	110
圖 5-1 12 歲以上民眾的家戶連網情形-依性別分 .....	113
圖 5-2 12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別分 .....	114
圖 5-3 曾上網者最近一次上網時間-依性別分 .....	115
圖 5-4 最近三個月曾上網者之每周上網情形-依性別分 .....	115
圖 5-5 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依性別 分 .....	116
圖 5-6 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依性別分 .....	116
圖 5-7 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依性別分 .....	117
圖 5-8 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依性別分 .....	117
圖 5-9 網路族最近三個月行動支付使用情形-依性別分 .....	118
圖 5-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依性別分 .....	118
圖 5-11 網路族最近三個月資訊查詢情形-依性別分 .....	119
圖 5-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依性別分 .....	119
圖 5-13 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依性別分 .....	120
圖 5-14 網路族最近三個月線上閱讀情形-依性別分 .....	120
圖 5-15 網路族最近三個月數位影像編輯使用情形-依性別分 .....	121
圖 5-16 網路族最近一年參與數位創作情形-依性別分 .....	121
圖 5-17 網路族各項網路活動使用情形比較-依性別分 .....	122
圖 5-18 網路族最近三個月線上課程參與使用情形-依性別分 .....	123
圖 5-19 網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依性別分 .....	124
圖 5-20 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依性別分 .....	124
圖 5-21 網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依性別分 .....	125
圖 5-22 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依性別分 .....	125
圖 5-23 網路族因網路使用致生理能力變化情形-依性別分 .....	126

圖 5-24 網路族最近三個月社群網路參與情形-依性別分.....	127
圖 5-25 網路族最近三個月網路內容參與情形-依性別分.....	127
圖 5-26 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依性別分.....	128
圖 5-27 網路族最近一年政府網路服務使用情形-依性別分.....	129
圖 5-28 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依性別分.....	130
圖 5-29 網路族就業者的業務數位化程度-依性別分.....	131
圖 5-30 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性-依性別分.....	132
圖 5-31 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依性別分.....	132
圖 5-32 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依性別分.....	133
圖 5-33 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依性別分.....	133
圖 5-34 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依性別分.....	134
圖 5-35 12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依性別分.....	134
圖 6-1 家戶連網率-依縣市分.....	136
圖 6-2 家戶連網方式-依縣市分(僅列出全國相對比率較高的前三項).....	137
圖 6-3 12 歲以上民眾之網路使用情形-依縣市分.....	138
圖 6-4 網路族最近三個月曾上網比率-依縣市分.....	139
圖 6-5 最近三個月每天上網比率-依縣市分.....	140
圖 6-6 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依縣市分.....	141
圖 6-7 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依縣市分.....	142
圖 6-8 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依縣市分.....	143
圖 6-9 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依縣市分.....	144
圖 6-10 網路族最近三個月行動支付使用情形-依縣市分.....	145
圖 6-11 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依縣市分.....	146
圖 6-12 網路族最近三個月資訊查詢情形-依縣市分.....	147
圖 6-13 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依縣市分.....	148

圖 6-14	網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依縣市分.....	149
圖 6-15	網路族最近三個月線上閱讀情形-依縣市分.....	150
圖 6-16	網路族最近三個月數位影音編輯使用情形-依縣市分.....	151
圖 6-17	網路族最近一年參與數位創作情形-依縣市分.....	152
圖 6-18	網路族最近三個月線上課程參與情形-依縣市分.....	153
圖 6-19	網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依縣市分....	154
圖 6-20	網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依縣市分....	155
圖 6-21	網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依縣市分.....	156
圖 6-22	網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依縣市分.....	157
圖 6-23	網路族因網路使用致生理能力變差情形-依縣市分.....	158
圖 6-24	網路族最近三個月網路社群參與情形-依縣市分.....	159
圖 6-25	網路族最近三個月網路內容參與情形-依縣市分.....	160
圖 6-26	網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依 縣市分.....	161
圖 6-27	網路族最近一年收到政府主動訊息通知情形-依縣市分....	162
圖 6-28	網路族最近一年透過網路查詢政府資訊情形-依縣市分....	163
圖 6-29	網路族最近一年透過網路申請申辦政府服務情形-依縣市分 .....	164
圖 6-30	網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依縣 市分(僅列出全國相對比率較高的前三項).....	165
圖 6-31	網路族就業者的業務數位化程度-依縣市分.....	166
圖 6-32	網路族就業者目前工作可能被自動化或人工智慧取代比例- 依縣市分.....	167
圖 6-33	網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依縣 市分.....	168
圖 6-34	網路族最近三個月從事遠距工作情形-依縣市分.....	169
圖 6-35	網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依縣市分	170
圖 6-36	12歲以上民眾主觀幸福感自評-依縣市分.....	171
圖 6-37	12歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依縣市分.....	172

## 第一章 緒論

### 壹、研究背景及動機

資訊科技產業日新月異，其發展不僅改變了各國的經濟、產業及社會制度，也影響了每個人的生活型態及人際互動。

行政院研究發展考核委員會自民國91年起每年定期辦理數位機會（落差）調查與政策評估<sup>1</sup>，迄今累積相當豐富的橫斷性資料，21年來不僅見證國人上網率由62.7%逐年上升至87.5%的資訊近用機會提升，更捕捉到平板電腦、社群網路及智慧型手機帶來的數位弱勢群體翻轉熱潮，前瞻性地指出國人參與資訊社會可能蒙受的風險，是國內重要的數位應用行為調查專案。

不過，面對全球競爭及數位經濟的快速發展，數位轉型已成為國際組織及國際數位政策的焦點議題，經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD，以下簡稱OECD）於2019年以「How's Life in Digital Age?」為題，從機會與風險兩個角度，重新檢視數位轉型對個人福祉的影響（Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being），此為OECD「走向數位化計畫」（Going Digital Project）的重要成果。

因應上述國際數位轉型及福祉概念的發展，國家發展委員會於109年首度啟動「國家數位發展指標體系研究」案，歷經國內外數位指標體系及最新數位科技發展趨勢盤點評估、專家座談及深入訪談、德菲法等多元研究方法，最終收斂出我國的數位發展指標架構，共包含「ICT近用、使用與素養」、「居家」、「教育與技能」、「所得與財富」、「就業」、「工作與生活平衡」、「健康狀況」、「社會聯繫」、「政府治理與公民參與」、「環境品質」、「資訊安全」及「主觀幸福感」等12大構面、合計74項指標。111年，數位發展部(以下簡稱數位部)再度規劃「精進數位發展指標體系研究」案，針對上述架構未臻完善處進行微調，修正後的指標架構以「數位發展指標體系2.0」為名，架構維持12大構面，指標數目調整為70項。

「數位發展指標體系2.0」涵蓋的指標類型及資料來源多元，除政府公告統計資料、援引其他機構研究數據外，需透過調查取得現況數據者，正是由數位部規劃「數位發展調查」因應，相關調查結果將做為檢視國內數位發展程度的依據，

<sup>1</sup> 20年期間，數位發展(機會／落差)調查的主管機關經歷三次轉變，91-102年是行政院研究發展考核委員會所轄業務，103至111年8月為國家發展委員會主辦，111年8月起，改由新成立之數位發展部負責。

以呈現資訊社會現況、進行國際比較。「112年數位發展調查」是繼109年及111年後，第三度辦理。

## 貳、預期目標

數位部規劃之 112 年「數位發展調查」預期可達成以下目標：

- (一) 以數位發展指標體系為基礎，除透過調查檢視國內在不同面向的數位化發展程度及其衍生風險，亦可評估社經地位、居住區域差異對於個人數位發展機會的影響；
- (二) 調查結果可與國際調查接軌、對話，提供學術研究之用；
- (三) 將我國數位發展狀況與國際發展情況對照，並與國內政策連結，以作為政府制訂數位包容與數位平權政策參考。

## 第二章 數位發展文獻回顧

隨著數位及資通訊科技發展，數位發展既是增強國力的根基，亦逐漸改變影響民眾生活的各個面向，關於「數位發展」應如何推動、用於何處，已與國家和人民生活的各項發展目標息息相關，如何關注數位發展帶來的機會與風險，持續是各國關注的目標，而經濟合作暨發展組織（OECD）提出的數位福祉（Digital Well-being）指標正是適合探討我國數位發展現況的重要參考。

### 一、數位發展的重要性與原則

關於數位發展之重要性與應用，從 2015 年 9 月 25 日聯合國 193 個會員國通過了永續發展目標的 17 項願景（Sustainable Development Goals, SDGs）中可以看到，在引導國際社會於未來 15 年的行動（2016-2030）的全球性目標中，至少四項目標提及數位發展，包括(1)資通訊教育、(2)資通訊應用的性別平等與賦權、(3)推動創新，以及保障資通訊服務的可負擔性、(4)國家間的合作。本願景已是目前全球各國重要的發展願景參考，顯見數位發展影響擴及層面之廣泛及其重要性。

其中，資通訊教育主要目標是確保包容和公平的優質教育，並強調全民終身享有學習機會；資通訊應用的性別平等與賦權則是強調性別平等，期許增強所有婦女和女童的權能；推動創新是支持發展中國家的技術開發、研究與創新，並保障可以低廉價格取得普遍的網際網路服務；國家合作則是重視科技面的全球夥伴關係發展。顯示出現今國際上對數位發展規劃與建議，除了創新研發以外，仍持續重視數位包容與平等，並期待數位發展對永續經營的貢獻。

2016 年聯合國基金會開始推動的「數位發展原則（Principles for Digital Development）」，後續為數位發展擬定了九大原則：

1. 與使用者一起設計：以使用者為中心的設計，始於透過對話、觀察和共同創作來瞭解你提供設計的對象。
2. 瞭解現有的生態系統：精心設計的計畫和數位工具會考慮每個國家、地區和社群中存在的特定結構與需求。
3. 規模化設計：要達到規模化，就需要針對一定人口進行試行，而此試行必需確保資金或合作夥伴能主動對於新社群或新社區進行挹注。
4. 建立永續性：對於維持使用者和利益相關者的支持，以及為求最大化長期的影響，重要的是建立永續性的計畫、平台和數位工具。
5. 由數據驅動：如果一項計畫是透過數據來推動，則高品質的資訊可以提供到需要的人手上，進而使用這些數據採取行動。

6. 使用開源標準、開放原始碼和開放式創新：數位開發的開放可以幫助數位開發社群中的協作，並避免重複已完成的工作。
7. 再利用和改善：尋找適應和增強現有產品、資源和方法以再利用或改善數位工具或內容，可大幅減少開發與測試成本，是任何組織或計畫都無法獨自完成的。
8. 處理隱私和安全性：在數位開發中加強隱私和安全性，需要仔細考慮收集哪些數據以及如何獲取、使用、儲存和共享數據。
9. 協作：協作指在計畫、組織和部門之間共享資訊、見解、策略和資源，從而提高效率和影響力。

九項倡議強調了以使用者為本，開放、協作及永續數位發展等觀念，作為未來各國數位發展之參考，並延續 SDGs 的理念。顯示出創新研發的原則以及數位包容的觀念，皆已融入數位發展原則，成為不可或缺的一部分。

此外，也開始注意到數位技術帶來的各種正負面影響力，正面影響包括數據對人、對社群的體貼與配合，負面影響例如對隱私與安全性的重視等，可以發現國際上對數位發展的關心已與民眾生活幸福與風險更加扣連。與之呼應的有 OECD 在 2019 年「數位轉型衡量：未來發展路徑 (Measuring the Digital Transformation - A Roadmap for the Future)」探討世界各國數位轉型時，提出九項行動建議，其中一項便指出數位轉型對社會與民眾的各項影響，包括數位科技的使用對心理健康、社會生活經驗的影響等，皆應進一步瞭解。

## 二、經濟合作暨發展組織 (OECD) 數位福祉指標

2019年OECD首次發布「數位福祉 (Digital Well-being)」相關衡量指標，在「數位時代的生活如何？數位轉型為國民福祉帶來的機會與風險 (How's Life in the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being)」報告中，編列了國民數位福祉指標體系，呈現出數位轉型在民眾生活各領域的機會與風險，除了成為各國探討數位發展與民眾福祉的重要指標，亦為我國建立數位發展指標架構的重要參考對象。

「數位福祉 (Digital Well-being)」指標源自OECD在2011年公布之「美好生活指數 (Better Life Index)」，結合總體及個體統計資料以衡量國家實況與人民感受<sup>2</sup>。OECD的美好生活指數著眼於影響人們日常生活的領域，選取攸關福祉的物質生活條件 (居住、收入及就業) 3大領域及生活品質 (社群關係、教育、

<sup>2</sup> 公布周期為 2-3 年，最新出版為 2020 年。<http://www.oecd.org/statistics/how-s-life-23089679.htm>

環境、政府治理、健康、主觀幸福感、安全、工作與生活平衡) 8大領域，各領域下分別選取1至3項指標，以20項指標來衡量各國國民的生活福祉。

爾後，隨著資訊社會的發展，OECD進一步體認到，探討國家及人民福祉很難自外於數位浪潮之外，數位發展對人民福祉的影響必然是未來公共政策追求的重要目標後，OECD再於2019年以「How's Life in the Digital Age?」為題，重新檢視數位轉型對個人福祉的影響<sup>3</sup>。

OECD數位福祉(Digital Well-being)基本上是在OECD原有的美好生活指數架構上，進行指標的數位概念轉換，因此除了新增探討數位福祉的必要構面「ICT近用與使用」外，福祉條件仍區分為物質生活條件(所得與財富、就業與收入、居住<sup>4</sup>)及生活品質(教育與技能、工作與生活平衡、健康狀況、社會聯繫、政府治理與公民參與、環境品質、數位安全與主觀幸福感)。不同的是，OECD數位福祉架構體認到數位轉型過程帶來的影響未必全是正面，是以，福祉架構包含機會與風險兩大次領域，旨在呈現數位轉型帶來的機會(如免費資訊、更多的消費選擇、更有效率的科技)與風險(數位落差、數位素養的欠缺、資訊安全風險)，更期許能發揮引領後續政策規劃的效用。表2-1呈現OECD「How's Life in the Digital Age?」報告中，有關數位轉型對於個人福祉影響的思考重點<sup>5</sup>。

<sup>3</sup> OECD(2019).How's Life in the Digital Age? : Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being. OECD Published, Paris.  
[https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/how-s-life-in-the-digital-age\\_9789264311800-en?itemId=/content/publication/9789264311800-en&\\_csp\\_=105f8b258526658db30b3b321a011531&itemIGO=oecd&itemContentType=book](https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/how-s-life-in-the-digital-age_9789264311800-en?itemId=/content/publication/9789264311800-en&_csp_=105f8b258526658db30b3b321a011531&itemIGO=oecd&itemContentType=book)

<sup>4</sup> OECD 居住構面的智慧家居因缺乏調查資料，故 2019 年報告並未列入。

<sup>5</sup> 引自 OECD(2019).” How's Life in the Digital Age? “ Table 1.1.

表 2-1 OECD 數位轉型過程對個人福祉的關鍵影響

構面	機會	風險
ICT 近用與使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 數位基礎建設的近用機會是獲取數位轉型好處的先決條件</li> <li>W 多元網路參與能為個人帶來更多好處</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 即便近用機會平等，網路應用也可能存在不平等情形</li> </ul>
教育與技能	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 學生及成人需具備參與數位社會與數位經濟的數位技能</li> <li>W 學校所擁有的數位資源能幫助學生為參與數位社會與數位經濟做準備</li> <li>W 線上教育及數位學習工具可以促進終身學習及產生新的學習模式</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 有與沒有數位技能者之間的技能落差</li> <li>W 數位資源投入欠缺對於學習成果可能帶來負面影響</li> </ul>
所得與財富	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 數位技能可能帶給勞工薪資溢價效應</li> <li>W 線上消費及共享經濟可能增加消費盈餘感</li> </ul>	
就業與收入	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 資訊相關職務需求增加</li> <li>W 線上尋職能幫助求職者找到工作機會</li> <li>W 職務中需使用電腦的勞工，工作壓力比較低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 數位科技發展讓可自動化職務的從業者蒙受失業風險</li> <li>W 數位轉型可能帶來工作的兩極化</li> <li>W 數位經濟相關工作可能面臨較高的職場壓力</li> </ul>
工作與生活平衡	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 遠距工作讓就業者可以節省時間，有利工作與個人生活的平衡結合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 網路帶來的緊密連結與回應期待，可能增加下班後仍憂慮工作事務的比例</li> </ul>
健康狀況	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 健康照護提供變得更有效率</li> <li>W 健康相關數位科技發展可能改善個人健康</li> <li>W 線上健康資訊可能改善病人經驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 數位科技的過度使用可能伴隨負面的心理影響</li> </ul>
社會聯繫	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 提升與朋友及社群的線上互動</li> <li>W 網路可能幫助人克服寂寞及社會排斥</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 網路霸凌及線上騷擾對於兒童的社會經驗有負面影響</li> <li>W 對少數族群使用仇恨歧視語言</li> </ul>
政府治理與公民參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 改善公眾或政治社群的民眾參與度</li> <li>W 數位科技增加政府改善服務提供的能量</li> <li>W 開放資料提升資料透明及政府的課責度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 民眾取得資訊管道的改變，可能導致因無資訊帶來對政府信任下降的負面影響</li> <li>W 因不具被數位技能而被政府服務排除</li> </ul>
環境品質	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 改善網路的能源效率及消費產品的非實物化，有助於能量與資源節約</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 數位科技的發展提高了能量使用的需求</li> <li>W 數位科技產品消費製造更多電子垃圾</li> </ul>
數位安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 區塊鏈科技的採用將增加交易及資訊交換的安全性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 個人都處於個資可能遭不當使用的風險中</li> <li>W 數位安全風險事件的發生會造成個人不安全及信任下降</li> </ul>
主觀幸福感	<ul style="list-style-type: none"> <li>W 因網路近用帶來的上網淨效應</li> </ul>	

### 三、我國數位發展指標架構

檢視國內外重要數位發展指標發現，根據關注的單位不同，評比的數位發展項目也會有所差異，大致可以區分為兩大類：第一類是國家／經濟體的「整體數位發展情況評估」調查，主要是透過對國家的整體情況進行考察，企圖瞭解國家當前的數位發展水準、國際競爭力或資訊社會的發展程度等。第二類調查則是以個人或家戶為對象，企圖瞭解資通訊普及度、數位機會均等性的情況是否依個人或家戶條件而有所不同，故調查焦點會置於基礎建設的普及、品質、可負擔性等，並探討不同背景民眾之資訊近用機會、使用能力與應用項目的差距。

在第一類國家／經濟體的整體發展方面，重要指標如聯合國2030年永續發展目標（SDGs）、國際電信聯盟的資通訊發展指標（IDI）、世界經濟論壇的網路整備度（NRI）、經濟學人數位包容指標（III）、G20 INSIGHTS的消弭數位落差、中國資通訊發展評價指數與網路狀況及互聯網絡發展狀況等，探討的項目大致可分類為以下項目：

1. 「基礎網路設施」包括電力、寬頻固網、高速寬頻、行動網路、Wifi等基礎網路現況與品質。
2. 「ICT環境背景」包括法規政策的涵蓋範圍與健全度，以及可負擔性等。
3. 「教育、人才與技術」包括民眾教育程度、教育現況（在學率）、學校數位資源、數位素養、ICT人才等。
4. 「關聯度」包括語言與當地的關聯度、各種類型與背景使用者的近用機會、國家級域名網站等。
5. 「數位治理」包括線上服務項目與功能、國家入口網站、數位身分與識別系統、推廣重視ICT、地區數位發展、風險管理等。
6. 「數位參與」包括政府線上提供資訊、透過線上方式參與政策的電子諮詢與電子決策等。
7. 「投入與資本」包括研發投入、資本、高科技技術、創新企業等對數位發展的投入。

在第二類個人或家戶使用方面，主要以個人為考量核心的網路使用者調查，例如OECD數位福祉（Digital Well-being）、歐盟的數位經濟與社會指標（DESI）及澳洲電訊澳洲數位包容指標（ADII）等，多半依循「個人近用機會→數位態度與能力→數位應用」的脈絡進行討論，亦是與我國歷年數位發展（機會）調查之主要取徑，大致可分類為：

1. 「近用」包括對網路基礎建設及個人與家戶使用資通訊技術與網路的測量，如網路涵蓋率、家戶上網率、上網頻率或使用設備等。
2. 「使用、應用」包含資通訊技術的使用與應用在生活各面向，除了探討個人技能、素養與態度以外，亦會對網路活動的多樣性進行探討，包括教育學習、就業、社交、政治參與、健康與環境等。
3. 「影響」有正負面影響，如多且快速的資訊與選擇、數位落差（包含數位素養或技能的不足）、縮減時空距離、自動化及工作可取代性、成本與效率的變化、資訊安全、網路霸凌、人際關係、網路沉迷、身體及心理健康的變化等。

我國109年發展的數位發展指標體系便是以OECD數位福祉架構為標準參照，輔以國內外重要指標作為補充(特別是「ICT近用、使用與素養」構面的擴充)，並進行指標在地化，以建立我國數位發展指標體系。111年更進一步滾動調整我國數位發展指標體系，針對套用實際資料後發現的未臻完善處進行微調，微調後的數位發展指標架構如表2-2，指標間無優先順序，不設定權重，各構面涵蓋內容及變動處說明如下，可與OECD比較之指標以網底表示：

1. 「ICT近用、使用與素養」構面指出網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，而多元網路參與則能帶來更多機會；不過，即便都能上網，也不代表機會相同，要提防網路參與不均帶來的落差問題。

在近用機會上，除個人上網率的調查外，因應我國現況與政策的深化討論需求，加入家戶連網率、5G網路涵蓋率、上網設備持有情形、行動資費及上網頻率等五項指標。其中，家戶連網率計算可於家戶內上網連網家戶數的占比，5G網路涵蓋率則是依5G基地台電波人口涵蓋率計算，上網設備持有情形是計算目前使用的上網設備類型及數量，行動資費是計算4G/5G價格占國民人均月收入的百分比，上網頻率則是詢問透過每周上網天數篩選天天連網的活躍網路族<sup>6</sup>。此外，受到全球COVID-19疫情影響，各國都注意到，連線設備、數量及頻寬是影響居家上班及上課品質的關鍵，對於家戶網路品質的關注遠勝過往，因此，111年「數位發展指標2.0架構」特別加入家戶設備持有情形與家戶網路品質次構面，從家戶內可同時連線上網設備類型及數量，以及高速寬頻網路家戶占比等指標進行觀察。

網路使用類型多樣性是由十餘項網路活動參與度加以衡量，包括OECD提出的私人電子郵件使用、商品或服務資訊查詢、下載非遊戲軟體、資訊查詢、網路

<sup>6</sup> 有上網經驗的民眾，本報告中皆以「網路族」代稱；「活躍網路族」則代表每天都會上網者。

銀行、網路/視訊電話、網路影音娛樂、線上閱讀等指標以外，增加了雲端空間、行動支付、數位影音編輯及數位創作等四項指標。

關於網路使用不平等指標數據，一方面比照OECD以網路活動使用率低於25%與使用率高於50%的數量差距為標準，另一方面新增計算網路近用的區域（縣市）差異和身分別（性別及年齡）差異，並進行跨年度比較以呈現改善情況。

資訊使用能力是我國於「ICT近用、使用與素養」下新增的次構面，透過自認有能力利用網路篩選有用之美食、旅遊及工作或學習相關資訊的網路族占比，評估國人的資訊篩選能力。

2. 「居住」構面是OECD無具體衡量的保留構面，我國以目前有使用智慧監控、智慧家電、智慧照護或數位家庭娛樂等應用或服務之家庭占比為定義。

3. 「教育與技能」構面重視勞動者數位技能與職場相符情形及終身學習的必要，以及學校資訊環境落差帶來的風險。指標包含數位技能、學生具備的ICT技能指標、學校數位資源、教師ICT技能不足、線上學習，兼具數位技能、正式教育與自主學習的情況測量。

其中，數位技能是希望衡量網路族在技術環境下解決問題的能力，具體測量則因我國未引進OECD的國際成人能力評量（PIAAC），故「精進數位發展指標體系研究」建議暫以歐盟的數位技能自評取代；學生具備的ICT技能指標，原定義是每年高中生選修程式設計課程人數，但由於程式設計為我國高中必修課程，故調整為(1)高一修習程式設計人數占前一年度國中生畢業生總數與(2)大專院校資訊相關科系畢業生人物。

學校數位資源以學校連網環境及連網速率落差為指標，前者具體定義是連網頻寬達1Gbps的學校占比，後者則是連網速率前20%學校與末20%學校的連網速率差距情形。教師ICT技能不足構面原比照OECD，採用教學與學習國際調查（TALIS）的教師自評需要高度加強ICT技能有高度發展需求的占比，但由於我國並未持續參與此國際計畫，故以完成基礎培訓課程教師人數占中小學及高中教師人數占比取代。線上學習定義也有修正，由最近六個月參與線上課程的網路族占比改為最近三個月參與線上課程的網路族占比。

4. 「所得與財富」構面重視數位技能帶來薪資溢價效應，及網路消費創造的消費盈餘感。我國保留了OECD的薪資溢價、線上消費及線上販售三項指標。其

中，薪資溢價指相同人力資源條件下，資訊工作者薪資較非資訊工作者的增減幅度，線上消費是透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房的網路族占比，線上販售是線上販售商品或服務網路族占比，不過，線上消費跟線上販售的調查時間範圍都於111年重新修正，比照OECD數位福祉架構，分別修正為最近一年(線上消費)及最近三個月(線上販售)的應用情形。

5. 「就業」構面，關注數位轉型過程帶來的工作機會、職安風險降低及職場壓力增加。我國保留原本OECD的資訊產業的就業、業務數位化程度、面臨自動化風險的工作、線上尋職、高度使用電腦就業者的工作壓力減輕及高度使用電腦就業者的工作壓力等指標，並根據我國情況進行指標內容微調。資訊產業的就業以資訊產業就業者人數占比為定義，業務數位化程度為就業者處理業務需使用電腦或網路的人數占比，面臨自動化風險的工作請就業者自評目前從事的工作未來可能被自動化或人工智慧取代的占比，線上尋職以最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的網路族占比為認定，至於資訊化對於職安及工作壓力的影響，國內目前無現成資料，但由於OECD相關指標定義也處於變動階段<sup>7</sup>，故保留此構面但暫緩實施。

6. 「工作與生活平衡」構面由遠距工作及工作時間以外對工作的擔憂兩項指標構成，以最近三個月使用網路從事遠距工作網路族占比及下班後還是會一直擔心工作之網路族占比為具體定義。

7. 「健康狀況」構面包含OECD原有的線上醫療預約、線上健康資訊及心理風險(網路沉迷)，其中，線上醫療預約修正為最近三個月進行網路預約掛號(原為最近一年)，線上健康資訊以最近三個月線上查詢健康資訊為指標定義，而心理風險(網路沉迷)的測量方式使用的是比OECD測量方式代表性更高的12歲以上民眾網路沉迷風險評估為準(採網路沉迷量表計算)。此外，對應於過度使用網路帶來的心理風險，我國另加入生理風險指標，以網路族自評最近三個月感覺因使用網路導致身體狀況變差為指標。

8. 「社會聯繫」構面包含OECD原有的社群網路參與(最近三個月使用社群網站)及遭受網路霸凌(考量我國情況調整為最近一年遭遇網路訊息霸凌)，並另外加入網路內容參與情形指標，衡量網路族最近三個月發表貼文/上傳照片或影片的情形。

<sup>7</sup> OCED 引用「歐洲職場環境調查」(European Working Conditions Survey)問卷，但EWCS的2021年原題組問卷已刪1/3，原定義勢必無法延用。

9. 「政府治理與公民參與」構面除了保留OECD原本的政府線上服務使用情形（最近一年收到政府主動訊息通知、透過網路查詢政府資訊、下載或遞交申請表單網路族）及缺乏取得數位政府服務技能（最近一年因缺乏技能或知識未使用政府線上申請/申辦服務者）指標外，另外新增政府透明開放次構面，以資料開放（Open Data）推動現況為衡量指標；而公民參與部分，包含OECD原本的線上表達政治意見（最近三個月在線上官方或非官方管道發表公共議題意見網路族占比）、暴露在線上假訊息中（最近一周曾暴露在假訊息中的網路族占比）兩項指標外，另新增我國公共政策網路參與平臺參與現況指標呈現線上公民參與情況，具體定義為公共政策網路參與平臺的政策議題、法規及法律命令草案預告開放徵詢個數，以及提點子提議及成案數。

10. 「環境品質」構面衡量人均電子廢棄物，以每人當年度平均製造的電子電器及資訊物品廢棄物回收重量為定義，缺點是，指標數據高低除受製造的電子廢棄量影響外，也可能受回收成效影響，低估實際數值。

11. 「資訊安全」構面除了OECD原本的數位安全事件發生情形指標，以最近三個月內曾經歷過設備中毒、網路詐騙、帳號被盜、個資外洩等事件的網路族占比為定義；與上述風險對應的是網路族的資安防護作為，故新增資安作為指標，衡量個人在維護資訊安全的積極作為，瞭解國人資訊設備防毒軟體安裝、密碼設置及防毒軟體與密碼更新概況。另外，111年「數位發展指標2.0架構」刪除個資隱私濫用指標，不再詢問個人擔心隱私在網路上遭他人、政府及企業侵害網路族的占比。

12. 「主觀幸福感」構面則比照OECD，網路近用對主觀滿意度提升的淨影響為定義。

表 2-2 數位發展指標架構

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
ICT 近用、使用與素養	環境近用機會 (6 項)	家戶連網率	家戶內可上網連線的家戶數／我國總家戶數*100%	次級	主計總處或數位部自辦
		家戶設備持有情形	家戶內可同時上網連線的設備類型及數量	次級	
		家戶網路品質	高速寬頻家戶數(100 Mbps 以上)／我國總家戶數*100%	次級	通傳會
		5G 網路涵蓋率	5G 基地台電波人口涵蓋率	次級	數位部
		上網設備持有情形	個人目前使用的上網設備類型及數量	次級	數位部自辦
		行動資費	4G/5G 價格占國民人均月收入的百分比(取定量之主要業者公告平均價格)	次級	通傳會
	網路使用率 (2 項)	個人上網率	最近三個月曾上網者／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		上網頻率	每周平均上網天數(活躍網路族：每天連網者／12 歲以上人口數*100%)	調查	數位部自辦
	網路使用類型 多樣性 (12 項)	(01)電子郵件	最近三個月使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(02)商品或服務資訊查詢	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(03)下載軟體	最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(04)資訊查詢	最近三個月使用維基百科或其他網路用戶自創內容查資訊網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(05)網路銀行	最近三個月使用網路銀行或行動銀行網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(06)即時通訊	最近三個月透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦

表 2-2 數位發展指標架構(續 1)

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
ICT 近用、使用與素養	網路使用類型多樣性(12項)	(07)網路影音娛樂	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲網路族／12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(08)線上閱讀	最近三個月透過網路閱讀新聞、雜誌網路族／12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(09)雲端空間	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存網路族／12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(10)行動支付	最近三個月使用行動支付網路族／12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(11)數位影音編輯	最近三個月有編輯圖片或影片網路族／12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		(12)數位創作	最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類創作網路族／12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	網路使用不平等(6項)	快速適應者與多數群眾的網路使用類型項目量差異	網路活動使用率低於25%與使用率高於50%的數量差距(自網路使用類型多樣性指標項目計算)	調查	數位部自辦
		可近性的區域差異	1.上網率前20%縣市與後20%縣市的上網率差距情形 2.跨年度改善比率	調查	數位部自辦
		可近性的身分別差異	1.12歲以上性別上網率差距情形 2.12歲以上世代(各年齡層)上網率差距情形 3.跨年度改善比率	調查	數位部自辦
	資訊使用能力(3項)	資訊篩選能力	1.自認有能力利用網路篩選有用美食資訊網路族／12歲以上人口數*100% 2.自認有能力利用網路篩選有用旅遊資訊網路族／12歲以上人口數*100% 3.自認有能力利用網路篩選工作或學習相關新資訊網路族／12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦

表 2-2 數位發展指標架構(續 2)

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
居住	智慧居家 (1 項)	(01) 使用智慧監控相關服務或應用(網路監控、生物辨識、防盜防災)	透過網路或人工智慧使用各項智慧居家相關服務或應用的家戶數／我國總家戶數*100%	調查	數位部自辦
		(02) 使用智慧家電相關服務或應用(聯網家電、智慧感測、節能管理)			
		(03) 使用智慧照護相關服務或應用(聯網醫材、照護系統、智能手環)			
		(04) 使用數位家庭娛樂相關服務或應用(智慧電視、智慧音箱、連網遊戲機)			
教育與技能	數位技能 (3 項)	技術環境下解決問題的能力	網路環境下解決問題的數位能力	調查	數位部自辦
		學生具備的 ICT 技能	1.高一修習程式設計人數／前一年度國中畢業生總數*100% 2.大專學院資訊相關科系畢業生人數	次級	教育部
	數位技能差距 (1 項)	技術環境下解決問題分數的變異係數	數位技能分數的變異係數	調查	數位部自辦
	學校數位資源 (2 項)	學校網路環境	連網頻寬達 1Gbps 學校數量／學校總數*100%	次級	教育部
		學校連網速率差異	連網速率前 20%學校與末 20%學校的連網速率差距情形	次級	自教育部資料計算
	教師 ICT 技能 (1 項)	教師參與 ICT 培訓	完成基礎培訓課程教師人數／中小學及高中教師人數*100%	次級	教育部
	線上課程 (1 項)	線上課程參與	最近三個月參與線上課程網路族／12 歲以上人口數*100%	次級	數位部自辦

表 2-2 數位發展指標架構(續 3)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
所得與財富	數位技能相關的勞動市場報酬(1項)	數位技能薪資溢價	相同人力資源條件下，資訊工作者薪資較非資訊工作者薪資的增減幅度	次級	勞動部
	線上消費(1項)	線上購買商品或服務	最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	線上販售(1項)	線上販售商品或服務	最近三個月透過網路販售商品或服務網路族/12歲以上人口數*100%	次級	TWNIC
就業	資訊產業的就業(1項)	資訊產業就業者占比	資訊產業就業者人數/全體就業者人數*100%	次級	行政院主計總處
	業務數位化程度(1項)	就業者業務電腦或網路應用度	就業者處理營運相關業務需使用電腦或網路的人數/全體就業者人數*100%	調查	數位部自辦
	面臨自動化風險的工作(1項)	工作中自動化的比率	就業者自評目前從事工作未來可能被自動化或人工智慧取代的人數/全體就業者人數*100%	調查	數位部自辦
	線上尋職(1項)	透過網路求職或寄履歷	最近三個月透過網路查看求職資訊(如訂閱求職資訊電子報)或實際用於求職(如寄履歷)網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	高度使用電腦就業者的工作壓力減輕(1項)	工作彈性及職場安全	就業者工作電腦化對於工時彈性及職場安全等影響評估	待議	暫緩實施
	高度使用電腦就業者的工作壓力(1項)	工作壓力與資源	就業者主觀感受的工作壓力與工作資源平衡情形等影響評估	待議	暫緩實施
工作與生活平衡	遠距工作(1項)	遠距工作經驗	最近三個月使用網路從事遠距工作網路族/12歲以上人口數*100% <sup>8</sup>	調查	數位部自辦
	工作時間以外對工作的擔憂(1項)	工作/生活切割情形	下班後還是會一直擔心工作網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦

<sup>8</sup> OECD 以就業狀態為區分，未限定年齡。我國定義未取工作人口是因為過濾目前在職人口會排除近期離職或遠距兼職人口，故決議於國家數位發展報告中並陳 12 歲以上及在職人口遠距工作比率兩項數據。

表 2-2 數位發展指標架構(續 4)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
健康狀況	線上醫療預約 (1項)	網路預約掛號	最近三個月使用網路預約掛號網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	線上健康資訊 (1項)	透過網路尋找健康資訊	最近三個月透過網路尋找健康資訊網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	生理風險 (1項)	因網路使用致生理能力退化	最近三個月感覺因使用網路導致身體狀況變差網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	心理風險 (1項)	因網路使用致心理能力退化	經網路沉迷短版量表篩選有沉迷風險網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部/網路沉迷調查
社會聯繫	社群網路參與 (1項)	社群網路參與情形	最近三個月使用社群網站網路族/12歲以上人口數*100%	次級	數位部自辦
	網路內容參與 (1項)	網路內容參與情形	最近三個月發表貼文/上傳照片或影片網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	網路霸凌 (1項)	遭受網路霸凌情形	最近一年遭遇網路訊息霸凌網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
政府治理與公民參與	公民參與 (4項)	針對公共議題在線上發表意見	最近三個月在線上官方或非官方管道發表公共議題(民生、政治等)意見網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
		公共政策網路參與平臺	1.公共政策網路參與平臺政策議題、法規及法律命令草案預告開放徵詢個數 2.公共政策網路參與平臺提點子提議數及成案數	次級	數位部
	政府透明開放 (3項)	資料開放(Open Data)	政府資料開放平臺資料品質及應用情形(含開放資料集、資料瀏覽及資料下載)	次級	數位部
	數位政府服務 (1項)	政府線上公共服務使用情形	最近一年(1)收到政府主動訊息通知、(2)透過網路查詢政府資訊、(3)下載或遞交申請表單網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦

表 2-2 數位發展指標架構(續完)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
政府治理與公民參與	數位政府服務 (1項)	缺乏技能而未使用政府線上申請/申辦服務	最近一年因缺乏技能或知識未使用政府線上申請/申辦網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	暴露在線上假訊息中 (1項)	暴露在假訊息中	最近一周曾暴露在線上假資訊中的網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
環境品質	人均電子廢棄物 (1項)	人均製造的電子廢棄物	當年度電子電器及資訊物品廢棄物回收重量/12歲以上人口數	次級	環保署
資訊安全	資訊安全防護 (1項)	資安作為	資安防護措施與最近三個月更新情形(防毒軟體、密碼)網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
	資訊安全威脅 (1項)	資訊安全事件	最近三個月曾經歷過資訊安全事件(設備中毒、網路詐騙、帳號被盜、個資外洩)網路族/12歲以上人口數*100%	調查	數位部自辦
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響 (1項)	生活滿意度增加	生活滿意度之網路近用係數	調查	數位部自辦

註：標示網底的指標，為我國與 OECD 定義相同或經重新計算可進行跨國比較之指標，不含我國無資料指標。



## 第三章 研究方法

### 壹、調查範圍及對象

本調查以居住於臺灣22縣市且年滿12歲之本國籍人口為訪問對象。

### 貳、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行隨機抽樣調查，由資深電訪員進行訪問。

電話抽樣調查以住宅電話及手機用戶名冊為抽樣母體，為確保雙底冊母體不重疊，手機抽樣僅過濾唯手機族進行訪問。而為使樣本結構合理，周一至周五皆於晚間六點後進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問。實施方式是在調查執行前先將設計好的問卷題目及電話樣本存入電腦資料庫中，問卷題目會依序顯示在電腦螢幕上，訪員只需依照電腦螢幕所呈現的題目內容來進行訪問，並將受訪者的答案輸入電腦中，不須再以紙筆手寫記錄，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具<sup>9</sup>。

### 參、抽樣設計

以電話為訪問調查的工具首先要面臨的是住宅電話和手機的涵蓋率議題，由於無論採取哪一種調查工具都無法涵蓋母體，也使得雙底冊調查成為近年趨勢。

市話族指透過市話可接觸的受訪者，包含沒有使用手機僅能以市話接觸者(以下稱唯市話族)及可同時透過市話及手機接觸的受訪者(以下稱市話手機雙用族)，唯手機族是指住所沒有市話只能透過手機接觸的受訪者(以下稱唯手機族)，從涵蓋率來看，市話調查只能接觸唯市話族(P1)及市話手機雙用族(P2)，手機調查可接觸市話手機雙用族(P2)與手機族(P3)，理論上，當界定母體為可以透過電話接觸的受訪者， $P1+P2+P3=100\%$ 。以 $x$ 、 $y$ 、 $z$ 分別表示雙底冊電話調查產生的樣本統計值， $x+y+z=100\%$ 。 $x$ 是P1的估計， $y$ 是P2的估計， $z$ 是P3的估計。當透過雙底冊方式進行資料蒐集後，研究者可以從市話調查結果得到「唯市話族」樣本數 $n1$ 及「市話手機雙用族」樣本數 $n2$ ；再從手機調查取得「市話手機雙用族」樣本數 $n3$ 及「唯手機族」樣本數 $n4$ 。令 $n1/(n1+n2)=a$ ， $n4/(n3+n4)=b$ ，即可解出母體中，唯市話族(P1)、市話手機雙用族(P2)及唯手機族(P3)的百分比估計<sup>10</sup>。

<sup>9</sup> 本專案參與訪員平均年資達13年以上，訪問時以受訪者慣用語言進行訪問，包含國台語或客語。

<sup>10</sup> 相關討論可進一步參考張鐙文，黃東益，洪永泰(2017)，住宅電話與手機雙底冊調查的組合估計：以2016總統選舉預測為例。選舉研究24(2)：65-96。

本調查比照109及111年數位發展調查，以市話族合併唯手機族為完整樣本，前者透過市話抽樣取得，後者透過手機抽樣取得，而由於唯手機族占母體比率較低，故第一階段先過濾1萬名手機族，手機用戶抽樣是以國家通訊傳播委員會公布的行動通信網路業務用戶號碼核配資料抽出樣本電話門號(即前5碼)，之後再以隨機方式產生後5碼電話號碼，抽樣即可涵蓋國內所有行動電話門號。其中，所有手機族皆詢問其所在縣市，以做為縣市唯手機族比率估計之參考，接著再過濾出唯手機族，詢問數位發展相關題目，使與市話調查一致<sup>11</sup>。而由於歷年手機抽樣顯示，新北市唯手機族占比偏高，從1萬名手機族過濾全臺唯手機族若不設限，第二階段市話及唯手機族樣本合併極可能產生扭曲，故設定各縣市唯手機族樣本以450份為上限<sup>12</sup>。

完成第一階段唯手機族抽樣後，第二階段抽樣以增補各縣市市話隨機樣本為目標。市話以聯合報系民意調查中心111年更新之全國22縣市住宅電話用戶名冊作為抽樣母體，針對22縣市進行分層隨機抽樣，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數2位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。為與手機抽樣單位一致，市話中選家戶，再依洪氏戶中抽樣表抽取代表受訪者。

調查原預定完成連江縣至少完成30份樣本，其餘21縣市各600份樣本，唯考慮唯手機族與市話樣本比例合理性，特增補六都樣本至1,000份，最後完成第一階段唯手機族樣本2,506份，第二階段市話樣本12,575份，合計共15,081份有效樣本。各縣市第一階段及第二階段實際完成的隨機樣本數配置如表3-1所示。

<sup>11</sup> 市話手機雙用族固然也可透過手機訪問，但手機受訪情境較複雜，不適合長時間受話，故市話手機雙用族是採市話進行接觸。

<sup>12</sup> 111年22縣市唯手機族比率最高不超過四成，考慮六都樣本增補至1000份且唯手機可能與時增加，故設定450份的上限。

表 3-1 電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數

單位：人，%

縣市別	12 歲以上 人口數	抽樣誤差	配置樣本數	第一階段 完成數 (唯手機樣本)	第二階段 完成數 (市話樣本)	實際完成 樣本數
總計	21,071,491	±0.8%	15,030	2,506	12,575	15,081
新北市	3,643,198	±3.1%	1,000	318	558	1000
臺北市	2,244,959	±3.1%	1,000	442	687	1005
桃園市	2,033,575	±3.1%	1,000	42	748	1000
臺中市	2,519,605	±3.1%	1,000	53	650	1000
臺南市	1,685,820	±3.1%	1,000	252	806	1001
高雄市	2,485,513	±3.1%	1,000	94	741	1001
宜蘭縣	408,909	±4.0%	600	76	547	600
新竹縣	510,316	±4.0%	600	32	506	600
苗栗縣	485,697	±4.0%	600	350	568	600
彰化縣	1,123,235	±4.0%	600	85	515	600
南投縣	440,207	±4.0%	600	48	552	600
雲林縣	608,157	±4.0%	600	48	552	600
嘉義縣	454,295	±4.0%	600	36	564	600
屏東縣	733,986	±4.0%	600	31	541	601
澎湖縣	193,629	±4.0%	600	195	583	601
花蓮縣	289,919	±4.0%	600	260	572	601
臺東縣	98,608	±4.0%	600	60	574	600
基隆市	334,005	±4.0%	600	18	558	600
新竹市	394,696	±4.0%	600	29	524	600
嘉義市	237,452	±4.0%	600	26	569	600
金門縣	132,873	±4.0%	600	9	593	602
連江縣	12,837	±18.0%	30	2	67	69

註：母體資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

## 肆、調查實施期程及接觸情形說明

本調查問卷經行政院主計總處核定後，最終施測問卷實際長度為44題（含跳題，請見附錄1）。

電訪調查於112年3月1日至112年4月19日進行，周一至周五皆於晚間六點至十點進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問。

本次電話調查，預計完成15,030份有效樣本，實際執行共完訪15,081份有效樣本。扣除傳真機、非住宅、電話錄音、電話故障、空號、暫停使用及無合格受訪者電話戶等非人為因素撥號結果，成功樣本15,081人、拒訪4,190人(含中途拒訪及接觸即拒訪)、指定時間內無法再接觸3,904人，依照美國民意調查協會(AAPOR)的RR5完訪率算法<sup>13</sup>，完訪率為65.1%。【表3-2】

表 3-2 調查樣本接觸情形

接觸情形	人數	百分比
<b>總計</b>	76,680	100.0
<b>有效電話</b>		
成功樣本(I)	15,081	19.7
一開始即拒訪(R)	3,118	4.1
中途拒訪(R)	1,072	1.4
預定訪問時間內無法接觸(NC)	3,904	5.1
<b>無法確認</b>		
不同日重撥3次仍無人接聽(UH)	10,735	14.0
<b>無效電話</b>		
空號(NE)	38,815	50.6
暫停使用、電話故障、傳真機(NE)	3,955	5.2

## 伍、調查問卷內容說明

### 一、研究架構與調查項目

<sup>13</sup>  $RR5(\text{response rate}) = \frac{I}{(I+P)+(R+NC+O)}$

I為成功完訪(complete interview)、P為部份訪問(partial interview)、R為拒訪及中途拒訪(refusal and break-off)、NC為無接觸(non-contact)，O為其他(other)

本調查問卷是以數位發展指標架構為根據，針對架構中需透過問卷調查取得數據者，進行對應的問卷設計，本調查之9大主構面、18項次構面及32項指標與對應問項的調查架構詳細列表如下。【表3-3】

與111年調查問卷相比，112年問卷刪除疫情對網路應用影響題組，但重新納入家戶連網率指標。

表 3-3 112 年數位發展調查架構及對應問項

主構面	次構面	指標	對應問項
ICT 近用、使用與素養	環境近用機會	家戶連網率	請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？(Q6)
	網路使用率	個人上網率	請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等其他資訊設備上網的經驗？(不論是透過固網、wifi 或是 4G、5G 等方式連網皆算)(Q5)
		上網頻率	1.請問您最近一次上網是多久之前？(Q7) 2.請問您一個禮拜大概有幾天會上網？(Q8)
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件	請問您最近三個月有沒有使用電子郵件，進行工作以外的私人用途通信？(Q9)
		(02)商品或服務資訊查詢	請問您最近三個月有沒有透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息？(Q10)
		(03)下載軟體	請問您最近三個月有沒有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體？(Q13)
		(04)資訊查詢	請問您最近三個月有沒有查過維基百科(Wikipedia)或類似這種其他網友可以共同編輯的網路百科全書？(Q14)
		(05)網路銀行	請問您最近三個月有沒有使用網路銀行或行動銀行？(如：網路查詢銀行交易紀錄、線上轉帳、換匯等)(Q16)
		(06)即時通訊	請問您最近三個月有沒有透過即時通訊(如 LINE、臉書 Messenger 等)與他人聊天或使用網路電話與他人聯繫？(Q18)
		(07)網路影音娛樂	請問您最近三個月有沒有透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲？(Q21)
		(08)線上閱讀	請問您最近三個月有沒有在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌獲取新知？(Q19)
		(09)雲端空間	請問您最近三個月有沒有利用雲端空間進行資料儲存？(Q22)
(10)行動支付		請問您最近三個月有沒有使用過行動支付，像是 LINE Pay、街口支付、Apple Pay、臺灣 Pay 之類的？(Q17)	
(11)數位影音編輯	請問您最近三個月有沒有用美圖或是剪輯這類軟體，編輯個人圖片或影片？(Q25)		
(12)數位創作	請問您最近一年有沒有使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類創作？(Q30)		

表 3-3 112 年數位發展調查架構及對應問項(續)

主構面	次構面	指標	對應問項
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	請問您的工作內容，大約有百分之多少是需要使用電腦或網路才能完成？(Q40)
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	請問您覺得您目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代？(Q41)
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	請問您最近三個月有沒有透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或投遞履歷？(Q23)
教育與技能	線上課程	線上課程參與	請問您最近三個月有沒有參與線上課程？(Q20)
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務	不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近一年有沒有上網購買商品、付費 APP 或軟體、還是使用訂餐、叫車或訂房等服務？(Q11)
	線上販售	線上販售商品或服務	請問您最近三個月有沒有上網販售全新、二手商品或服務？(Q12)
工作與生活平衡	遠距工作	遠距工作經驗	請問您最近三個月有沒有使用網路從事遠距工作？(Q24)
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	請問您下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事？(Q42)
健康狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	請問您最近三個月有沒有使用網路預約掛號看診？(Q29)
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	請問您最近三個月有沒有使用網路搜尋健康相關的資訊，像是食品安全、醫療衛生、或是疾病、個人保健等資訊？(Q15)
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差？(Q33)
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	請問您最近三個月有沒有使用即時通訊軟體或社群網站，像 Line、facebook、IG、Dcard？或是其他社群媒體？(Q26)
	網路內容參與	網路內容參與情形	請問您最近三個月有沒有在社群媒體（如 LINE、臉書、IG 等）或是部落格 PO 文、張貼照片或影片？(Q27)

表 3-3 112 年數位發展調查架構及對應問項(續)

主構面	次構面	指標	對應問項
政府治理與公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	請問您最近三個月有沒有在網路上發表您對於公共或政治議題的意見(包含政府或民間管道)? (Q28)
	數位政府服務	政府線上公共服務使用情形	請問您最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務? (Q31) (收到政府主動訊息通知/透過網路查詢政府資訊/透過網路申請申辦政府服務)
		缺乏技能而未使用政府線上申請/申辦服務	請問您沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因是? (Q32)
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	如果 0 分代表非常不滿意, 10 分代表非常滿意, 請問您會給您目前的生活打幾分? (Q34)

註：1. 「面臨自動化風險的工作」次構面，OECD 是估工作中自動化的百分比，但臺灣無此資料，故採替代指標(受訪者對自己工作被取代的「可能」估計)。

2. 「生活滿意度分數」指標的對應問項採 Likert 10 點量表評分，後續會比照 OECD 作法，在控制其他變數相同的情形下，取網路近用與否對於生活滿意度的影響係數作為網路近用對主觀滿意度提升影響的估計值。

3. 調查包含數位潮流感問項，詢問受訪者能否跟上數位科技發展，但因這項指標為參考用途，未列於我國數位發展指標架構，故未列入本表。

## 陸、資料處理

### 一、加權說明

為使調查得以推論我國12歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係按各縣市電話持有類型<sup>14</sup>及內政部公布之112年3月各縣市12歲以上人口的性別、年齡結構進行加權<sup>15</sup>。

除了進行縣市內樣本結構加權外，本調查另依據各縣市12歲以上人口占全國12歲以上人口比率進行第二階段加權。

<sup>14</sup> 指唯手機族與非唯手機族占比;各縣市唯手機族比率取自聯合行銷研究公司手機資料庫,以110至112年所有手機族接觸紀錄為估計依據。

<sup>15</sup> 根據張鑑文,黃東益,洪永泰(2017),雙底冊電話調查資料的合併方式,依抽樣設計至少包含(1)市話為主,手機為輔、(2)手機為主,市話為輔、(3)市話與手機調查樣本合併,雙用族各佔二分之一及(4)話與手機調查樣本合併,雙用族合併成一類等四種方案,本案是以市話電話抽樣的所有完訪資料為主體,再併入手機調查資料中「唯手機族」的完訪樣本,併入資料是以前述說明之各縣市唯手機族占比、性別、年齡做進行「多變項反覆多重加權」。

這主要是因為本調查抽樣設計係以個別縣市抽樣誤差不超過正負3或4個百分點<sup>16</sup>配置樣本，確保人數少、無法在隨機抽樣中取得足夠推論樣本的縣市，也有可供推論的樣本數。只是，這個做法雖具有縣市比較基礎一致的優點，卻使部分縣市樣本出現無法反映實際母體占比，難以直接推論我國12歲以上民眾「整體」意見的缺點。是以，除了單純縣市比較外，以下涉及不同群體「整體」數位發展情形的比較分析，樣本須依各縣市12歲以上人口占全國12歲以上人口比率再進行加權，以提高統計推估的合理性。

## 二、樣本結構檢定

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以電話持有類型、性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{n} / \frac{n'_i}{n}$ ，其中  $N_i$  和  $n'_i$  是第  $i$  交叉組的母體人數和樣本加權人數，而  $N$  和  $n$  是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步驟調整權數累乘。

統計檢定顯示，加權後各縣市樣本資料結構已與各縣市12歲以上人口結構比率一致，附錄2為各縣市母體人數、加權前後樣本結構及第一階段加權後之適合度檢定結果。

## 柒、資料分析方法

各章分析依調查資料測量尺度(measurement scale)的不同，視實際需要以百分比、相對次數、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

### 一、百分比分析

計算百分比及相對比率(複選題，單位為人/百人)的公式為： $(x/y) * 100$ ， $x$ 代表某問項意見相同之次數， $y$ 代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見占全體的百分比(或相對比率)，可以觀察各因素分布情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年趨勢比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

<sup>16</sup> 連江縣樣本數 67 人，抽樣誤差大。

proportion (p)=f/n

percentage(%)=(f/n)×100=p×100

f=次數(frequency)，在某一類別中之數目或件數

n=所有類別或項目中之數目的總和

## 二、交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定（Chi-square test）。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準(0.05)時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$c^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim c^2(r-1)(c-1)$$

$o_{ij}$  = 交叉表中第i列與第j行的觀察次數

$e_{ij}$  = 在獨立性假設之下，交叉表中第i列與第j行的期望次數

$c_n^2$  表示自由度為n的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下， $e_{ij}$  個估計值為：

$e_{ij}$  = 第i列合計×第j行合計/樣本合計數

## 三、ANOVA 檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異( $SS_b$ )、組內變異( $SS_w$ )兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比例，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析F值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / k - 1}{SS_w / n - k}$$

其中， $n$ 為樣本數， $k$ 為組別數目，

$$SS_b = n \sum_{i=1}^k (\bar{X}_i - \bar{X})^2$$

，是各組平均數對總平均數差量的平方和， $n$ 為各組樣本數

$$SS_w = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$$

，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

### 捌、差異檢定變項分類說明

題組間關係檢驗上，本調查除了觀察縣市間是否具有顯著的數位發展差別外，也觀察不同人口特質及不同統計區域的受訪者，是否反映出不同程度的數會機會及風險。以下分別說明各類檢定變項的分類。

#### 一、人口特質變項

檢驗數位發展指標與人口特質的關係，主要是想瞭解不同性別、不同年齡層、不同學歷、不同行業別、不同職業身分、不同族群者，是否反映出不同程度的數位機會與風險，詳見表3-4。

表 3-4 人口特質變項說明

<b>1.性別</b> 男性 女性	<b>4.行業別</b> 農林漁牧業 礦業及土石採取業 製造業 電力及燃氣供應業 用水供應及污染整治業 營建工程業 批發及零售業 運輸及倉儲業 住宿及餐飲業 傳播及資通訊服務業 金融及保險業 不動產業 專業、科學及技術服務業 支援服務業 公共行政國防及強制性社會安全 教育業 醫療保健及社會工作服務業 藝術娛樂及休閒服務業 其他服務業 家管 學生 正在找工作 退休 不知道/拒答	<b>5.職業別</b> 軍人 民意代表及經理主管 專業人員 技術員及助理專業人員 事務支援人員 服務及銷售工作人員 農林漁牧業生產人員 技藝有關工作人員 機械設備操作及組裝人員 基層技術工及勞力工 非經濟活動人口 其他/不知道/拒答
<b>2.年齡</b> 12-19 歲 20-29 歲 30-39 歲 40-49 歲 50-59 歲 60-64 歲 65 歲以上		<b>6.族群別</b> 客家人 原住民 閩南人 大陸各省 新住民 不知道/拒答
<b>3.最高學歷</b> 不識字或自修 小學 國初中 高中職 專科 大學 研究所及以上 不知道/拒答		<b>7.身心障礙別</b> 是 不是 不知道/拒答

## 二、統計區域分類說明

為了觀察不同地理區域的數位發展程度差異，本次地理區域共區分為七大類，除以各行政區域作為統計區域的區分標準外，更區分出「城鄉區域」、「數位發展區域」、「原住民族地區」、「客家族群地區」，藉此比較各統計區域間之數位發展狀態。以下為各統計區域之定義：

第一類是依照行政層級進行區分，將直轄市<sup>17</sup>、省轄市、縣轄市、鎮與鄉等行政區域劃分出來，試圖瞭解行政區域層級上的差異對於數位發展的影響。

第二類是依縣市方面進行區分，比較臺灣省北部地區、臺灣省中部地區、臺灣省南部地區、臺灣省東部地區及金馬地區的差異。其中臺灣省北部地區包含：宜蘭縣、基隆市、桃園市及新竹縣市等五個縣市；臺灣省中部地區則包括：苗栗縣、南投縣、雲林縣及彰化縣等四個縣市；臺灣省南部地區包括：嘉義縣市、屏

<sup>17</sup> 直轄市包含臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。

東縣及澎湖縣等四個縣市；臺灣省東部地區則包括花蓮縣及臺東縣等兩個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等兩個縣市<sup>18</sup>。

第三類是將臺灣鄉鎮市區分為數位發展成熟區、數位發展潛力區、數位發展起步區、數位發展萌動區等四分群。鄉鎮市區數位發展程度主要根據國發會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」研究結論進行分類，其中數位發展成熟區包含 79 個鄉鎮市區，數位發展潛力區共 89 個鄉鎮市區，數位發展起步區占 97 個鄉鎮市區，數位發展萌動區涵蓋 103 個鄉鎮市區。此分類乃是各鄉鎮市區在一般人力資源結構、資訊應用情形、社會經濟構面、教育文化構面、生活環境構面與資訊基礎建設等六大構面廿一項指標的綜合表現，涵蓋範圍請見表 3-5。

第四類是將臺灣鄉鎮市區分為山地原住民族地區、平地原住民族地區及非原住民族地區。其中，原住民族地區是指行政院核定地區，包含 30 個山地原住民族鄉鎮市區及 25 個平地原住民族鄉鎮市區，涵蓋範圍請見表 3-6。

第五類是將臺灣鄉鎮市區分為客家文化重點發展區及非客家文化重點發展區。依客家基本法草案第六條規定，將客家人口達三分之一以上之鄉鎮市區，列為客家文化重點發展區，其餘鄉鎮市區則是為非客家文化重點發展區。至於各鄉鎮市區客家人口之占比，係參考行政院客家委員會「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」之研究成果，涵蓋鄉鎮請見表 3-7。

第六類是依照各鄉鎮市客家人口所占比率進行區分。區分標準參考行政院客家委員會「全國客家人口基礎資料調查研究」取客家人口占該鄉鎮人口 20% 以上的鄉鎮劃分為客家族群鄉鎮。依該標準共劃分出 90 個鄉鎮市為客家族群鄉鎮，並依客家人口比率區分為 20%-29%、30%-49%、50%-69%、70% 以上四組；客家人口所占比率低於 20% 者視為非客家行政區，涵蓋鄉鎮請見表 3-8。

第七類則是中央研究院發展的區域分類，依都市化發展程度將臺灣地區 358 個鄉鎮市區<sup>19</sup>分為核心都市、一般都市、新興市鎮、傳統產業市鎮、一般市鎮、高齡化鄉鎮及偏遠鄉鎮等 7 組，請見表 3-9。

<sup>18</sup> 不包含直轄市。

<sup>19</sup> 不包含福建省金門縣及連江縣。

表 3-5 鄉鎮市區數位發展程度分類

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
臺北市	士林區、大同區、 大安區、中正區、 中山區、內湖區、 文山區、北投區、 松山區、信義區、 南港區	萬華區		
新北市	三重區、土城區、 中和區、五股區、 永和區、汐止區、 板橋區、泰山區、 深坑區、新店區、 新莊區、樹林區、 八里區、三峽區、 淡水區	蘆洲區、林口區、 鶯歌區	三芝區、石門區、 金山區、萬里區、 烏來區	平溪區、石碇區、 坪林區、貢寮區、 雙溪區、瑞芳區
桃園市	八德區、中壢區、 平鎮區、桃園區、 楊梅區、龍潭區、 蘆竹區	大溪區、大園區、 龜山區、觀音區	新屋區	復興區
臺中市	大雅區、北屯區、 西屯區、北區、 西區、南屯區、 南區、神岡區、 潭子區、大里區、 龍井區	大甲區、大肚區、 中區、外埔區、 后里區、清水區、 霧峰區、梧棲區、 豐原區、沙鹿區、 東區、烏日區、 石岡區、太平區	大安區、新社區、 東勢區	和平區
臺南市	中西區、北區、 安平區、新市區、 東區、永康區、 善化區	仁德區、官田區、 新化區、新營區、 歸仁區、安南區、 南區	下營區、山上區、 六甲區、麻豆區、 西港區、柳營區、 學甲區、鹽水區、 安定區、佳里區	七股區、大內區、 北門區、左鎮區、 玉井區、白河區、 東山區、南化區、 後壁區、將軍區、 楠西區、龍崎區、 關廟區
高雄市	小港區、三民區、 左營區、前鎮區、 鼓山區、前金區、 苓雅區、烏松區、 楠梓區、鳳山區、 岡山區	仁武區、永安區、 大寮區、新興區、 路竹區、橋頭區、 燕巢區、鹽埕區、 彌陀區	甲仙區、茄萣區、 旗山區、旗津區、 大社區、林園區、 阿蓮區、梓官區、 湖內區、大樹區	內門區、六龜區、 田寮區、杉林區、 美濃區、那瑪夏區、 茂林區、桃源區
宜蘭縣	宜蘭市、羅東鎮	五結鄉、冬山鄉	三星鄉、壯圍鄉、 員山鄉、頭城鎮、 礁溪鄉、蘇澳鎮	大同鄉、南澳鄉

表 3-5 鄉鎮市區數位發展程度分類(續 1)

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
基隆市	安樂區、信義區	七堵區、中山區、中正區、仁愛區、暖暖區		
新竹縣	竹北市、湖口鄉、新豐鄉	竹東鎮、芎林鄉、新埔鎮、寶山鄉	北埔鄉、橫山鄉、關西鎮	峨眉鄉、五峰鄉、尖石鄉
新竹市	北區、東區、香山區			
苗栗縣	竹南鎮、頭份市、苗栗市	三義鄉、公館鄉、銅鑼鄉	三灣鄉、大湖鄉、西湖鄉、卓蘭鎮、南庄鄉、後龍鎮、苑裡鎮、通霄鎮、頭屋鄉、造橋鄉	獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	大村鄉、北斗鎮、永靖鄉、伸港鄉、秀水鄉、和美鎮、社頭鄉、花壇鄉、鹿港鎮、溪湖鎮、福興鄉、線西鄉、員林市、埔心鄉	田尾鄉、芳苑鄉、芬園鄉、埔鹽鄉、溪州鄉、田中鎮、埤頭鄉、二水鄉、二林鎮	大城鄉、竹塘鄉
南投縣		南投市、埔里鎮、草屯鎮	名間鄉、竹山鎮、魚池鄉、集集鎮	水里鄉、中寮鄉、國姓鄉、鹿谷鄉、仁愛鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、斗南鎮、虎尾鎮、麥寮鄉	土庫鎮、大埤鄉、北港鎮、古坑鄉、西螺鎮、林內鄉、莿桐鄉	口湖鄉、水林鄉、四湖鄉、東勢鄉、崙背鄉、臺西鄉、褒忠鄉、元長鄉、二崙鄉
嘉義縣		太保市	大林鎮、中埔鄉、水上鄉、朴子市、民雄鄉、阿里山鄉、新港鄉	大埔鄉、六腳鄉、布袋鎮、竹崎鄉、東石鄉、梅山鄉、鹿草鄉、番路鄉、溪口鄉、義竹鄉
嘉義市	東區、西區			
屏東縣		屏東市、內埔鄉、萬丹鄉、潮州鎮	九如鄉、竹田鄉、長治鄉、枋寮鄉、林邊鄉、南州鄉、琉球鄉、新園鄉、萬巒鄉、東港鎮、麟洛鄉、里港鄉	佳冬鄉、枋山鄉、高樹鄉、新埤鄉、滿州鄉、鹽埔鄉、恆春鎮、車城鄉、三地門鄉、牡丹鄉、來義鄉、春日鄉、崁頂鄉、泰武鄉、獅子鄉、瑪家鄉、霧臺鄉

表 3-5 鄉鎮市區數位發展程度分類(續完)

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉、新城鄉	玉里鎮、光復鄉、壽豐鄉	富里鄉、瑞穗鄉、鳳林鎮、豐濱鄉、秀林鄉、卓溪鄉、萬榮鄉
臺東縣		臺東市	卑南鄉、關山鎮、綠島鄉	大武鄉、太麻里鄉、成功鎮、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、達仁鄉、延平鄉、金峰鄉、海端鄉、蘭嶼鄉、池上鄉
澎湖縣		馬公市	湖西鄉、白沙鄉	七美鄉、西嶼鄉、望安鄉
金門縣		金城鎮、金湖鎮、金寧鄉	金沙鎮、烈嶼鄉	烏坵鄉
連江縣	南竿鄉	北竿鄉、東引鄉、莒光鄉		

資料來源：國發會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」，<https://reurl.cc/L0XAKx>。

表 3-6 原住民族地區分類

縣市別	山地原住民族地區	平地原住民族地區
新北市	烏來區	
臺中市	和平區	
高雄市	桃源區、那瑪夏區、茂林區	
宜蘭縣	大同鄉、南澳鄉	
桃園市	復興區	
新竹縣	尖石鄉、五峰鄉	關西鎮
苗栗縣	泰安鄉	南庄鄉、獅潭鄉
南投縣	信義鄉、仁愛鄉	魚池鄉
嘉義縣	阿里山鄉	
屏東縣	三地門鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、牡丹鄉、來義鄉、泰武鄉、春日鄉、獅子鄉	滿洲鄉
臺東縣	達仁鄉、金峰鄉、延平鄉、海端鄉、蘭嶼鄉	臺東市、成功鎮、關山鎮、大武鄉、太麻里鄉、卑南鄉、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、池上鄉
花蓮縣	卓溪鄉、秀林鄉、萬榮鄉	花蓮市、光復鄉、瑞穗鄉、豐濱鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、玉里鎮、新城鄉、富里鄉

資料來源：原住民族委員會。

表 3-7 客家文化重點發展區之鄉鎮市區

縣市別	客家文化重點發展區
臺中市	豐原區、東勢區、新社區、石岡區、和平區
高雄市	美濃區、六龜區、甲仙區、杉林區
桃園市	中壢區、楊梅區、大園區、龍潭區、平鎮區、新屋區、觀音區
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉
新竹市	東區、香山區
苗栗縣	苗栗市、苑裡鎮、通霄鎮、竹南鎮、頭份鎮、後龍鎮、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉
南投縣	國姓鄉、水里鄉
雲林縣	崙背鄉
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉
花蓮縣	花蓮市、鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、富里鄉
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-8 客家鄉鎮分類

縣市別	20%-29%	30%-49%	50%-69%	70%及以上
新北市	永和區			
臺北市	大安區、中正區 文山區			
臺中市	豐原區、太平區 大里區	新社區、石岡區 和平區		東勢區
高雄市	甲仙區	六龜區	杉林區	美濃區
桃園市	大溪區、蘆竹區 大園區、八德區 復興區	觀音區	中壢區、楊梅區 龍潭區、平鎮區	新屋區
新竹縣	尖石鄉		竹北市、新豐鄉	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉、寶山鄉 峨眉鄉
新竹市	北區、香山區	東區		
苗栗縣	苑裡鎮、後龍鎮	通霄鎮、竹南鎮 泰安鄉		苗栗市、頭份鎮 卓蘭鎮、大湖鄉 公館鄉、銅鑼鄉 南庄鄉、頭屋鄉 三義鄉、西湖鄉 造橋鄉、三灣鄉 獅潭鄉
南投縣	埔里鎮、中寮鄉 水里鄉、信義鄉		國姓鄉	
雲林縣	二崙鄉	崙背鄉		
屏東縣	屏東市、潮州鎮 車城鄉、滿州鄉	長治鄉、高樹鄉 萬巒鄉、佳冬鄉	麟洛鄉、內埔鄉 新埤鄉	竹田鄉
花蓮縣	光復鄉	花蓮市、玉里鎮 吉安鄉、壽豐鄉 瑞穗鄉	鳳林鎮、富里鄉	
臺東縣	臺東市	關山鎮、鹿野鄉 池上鄉		

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-9 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
新北市	板橋區、三重區 中和區、永和區 新莊區、蘆洲區	新店區、淡水區 汐止區、土城區 深坑區	樹林區、鶯歌區 三峽區、五股區 泰山區、林口區 三芝區、八里區	瑞芳區	坪林區、石門區 貢寮區、金山區 萬里區	石碇區、平溪區 雙溪區	烏來區
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、大同區 萬華區	文山區、南港區 內湖區、士林區 北投區					
臺中市	中區、南區 西區、北區	東區、西屯區、 南屯區、北屯區 大里區	豐原區、大甲區 清水區、沙鹿區 梧棲區、神岡區 潭子區、大雅區 外埔區、烏日區 大肚區、龍井區 霧峰區、太平區	后里區、石岡區 大安區	東勢區、新社區 和平區		
臺南市	中區、東區	南區、北區、安 平區、新營區	安南區、佳里區 學甲區、新化區 仁德區、歸仁區 永康區	柳營區、麻豆區 六甲區、官田區 西港區、善化區 新市區、安定區 山上區、關廟區	北門區、玉井區 楠西區	鹽水區、白河區 後壁區、東山區 下營區、大內區 七股區、將軍區 南化區、左鎮區 龍崎區	
高雄市	新興區、前金區 苓雅區、鹽埕區 旗津區、三民區	鼓山區、左營區 前鎮區、鳳山區 烏松區	楠梓區、小港區 林園區、大寮區 大樹區、大社區 仁武區、岡山區 橋頭區、阿蓮區 路竹區、湖內區 茄萣區、永安區 梓官區	燕巢區	彌陀區、旗山區 美濃區、六龜區 甲仙區	田寮區、杉林區 內門區	茂林區、桃源區 那瑪夏區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、冬山鄉 五結鄉		頭城鎮、礁溪鄉 壯圍鄉、員山鄉	三星鄉	大同鄉、南澳鄉
基隆市		暖暖區、中正區 仁愛區、中山區 安樂區、信義區	七堵區				

表 3-9 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表(續 1)

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
桃園市		桃園區	中壢區、蘆竹區 龜山區、八德區 龍潭區、平鎮區	大溪區、楊梅區 大園區、新屋區 觀音區			復興區
新竹縣			竹北市	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 新豐鄉、芎林鄉 橫山鄉、北埔鄉 寶山鄉		峨眉鄉	尖石鄉、五峰鄉
新竹市		東區、北區	香山區				
苗栗縣			苗栗市、竹南鎮	苑裡鎮、頭份鎮 後龍鎮、公館鄉 銅鑼鄉、頭屋鄉 三義鄉、造橋鄉	卓蘭鎮	通霄鎮、大湖鄉 南庄鄉、西湖鄉 三鸞鄉、獅潭鄉	泰安鄉
彰化縣			彰化市、花壇鄉 和美鎮、員林鎮 溪湖鎮、大村鄉 埔心鄉、社頭鄉	鹿港鎮、線西鄉 伸港鄉、福興鄉 秀水鄉、芬園鄉 埔鹽鄉、埤頭鄉	田中鎮、永靖鄉 北斗鎮、二林鎮 田尾鄉、竹塘鄉 溪州鄉	二水鄉、芳苑鄉 大城鄉	
南投縣			南投市、草屯鎮		埔里鎮、竹山鎮 集集鎮、名間鄉 鹿谷鄉、魚池鄉 國姓鄉、水里鄉	中寮鄉	信義鄉、仁愛鄉
雲林縣			斗六市	林內鄉	斗南鎮、虎尾鎮 西螺鎮、土庫鎮 北港鎮、古坑鄉 莿桐鄉、二崙鄉 崙背鄉、麥寮鄉 東勢鄉、褒忠鄉 臺西鄉、四湖鄉 口湖鄉	大埤鄉、元長鄉 水林鄉	
嘉義縣			民雄鄉、水上鄉		太保市、朴子市 布袋鎮、中埔鄉 竹崎鄉、梅山鄉 番路鄉	大林鎮、溪口鄉 新港鄉、六腳鄉 東石鄉、義竹鄉 鹿草鄉	大埔鄉、阿里山鄉
嘉義市		東區、西區					

表 3-9 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表(續完)

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
屏東縣		屏東市	麟洛鄉	東港鎮	潮州鎮、恆春鎮 萬丹鄉、長治鄉 九如鄉、里港鄉 鹽埔鄉、高樹鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、新埤鄉 枋寮鄉、新園鄉 嵌頂鄉、林邊鄉 南州鄉、佳冬鄉 滿洲鄉、枋山鄉 霧臺鄉	車城鄉	琉球鄉、三地門鄉 瑪家鄉、泰武鄉 來義鄉、春日鄉 獅子鄉、牡丹鄉
澎湖縣					馬公市、白沙鄉 西嶼鄉、望安鄉 七美鄉	湖西鄉	
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉	新城鄉		鳳林鎮、玉里鎮 壽豐鄉、光復鄉 豐濱鄉、瑞穗鄉 富里鄉		秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉
臺東縣					臺東市、關山鎮 卑南鄉、鹿野鄉 池上鄉、東河鄉 長濱鄉		成功鎮、太麻里鄉 大武鄉、綠島鄉 海端鄉、延平鄉 金峰鄉、達仁鄉 蘭嶼鄉

資料來源：侯佩君等(2008)，臺灣鄉鎮市區類型之研究：「臺灣社會變遷基本調查」第五期計畫之抽樣分層效果分析。

## 玖、樣本結構

本次調查共計完成有效樣本 15,081 份，為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料須經加權處理，使與母體資料一致。本調查樣本結構係以各縣市 12 歲以上民眾電話持有類型、性別、年齡及縣市人口<sup>20</sup>比率進行加權。加權後樣本已與母體一致。加權前後的樣本結構比較如表 3-10 所示。

表 3-10 加權前後樣本結構

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
<b>1.性別</b>			
男性	7,115	47.2	49.2
女性	7,966	52.8	50.8
<b>2.年齡</b>			
12-19 歲	573	3.8	7.6
20-29 歲	1,368	9.1	13.9
30-39 歲	1,878	12.5	15.5
40-49 歲	2,631	17.4	18.3
50-59 歲	2,502	16.6	16.8
60-64 歲	1,423	9.4	8.2
65 歲以上	4,706	31.2	19.6
<b>3.最高學歷</b>			
不識字或自修	809	5.4	2.9
小學	1,798	11.9	8.6
國初中	1,530	10.1	10.4
高中職	3,809	25.3	24.8
專科	1,652	11.0	10.7
大學	4,183	27.7	32.9
研究所及以上	1,239	8.2	9.3
不知道/拒答 <sup>21</sup>	61	0.4	0.4

<sup>20</sup> 性別、年齡及縣市人口依內政部 112 年 3 月公布之人口統計；各縣市唯手機族比例為聯合行銷研究公司估計，取自近三年手機調查資料庫。

<sup>21</sup> 不願意告知個人訊息歸入不知道/拒答選項，網路應用若無法確定最近三個月是否使用，也歸入不知道/拒答選項。

表 3-10 加權前後樣本結構(續 1)

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
<b>4.行業別</b>			
農林漁牧業	431	2.9	1.9
礦業及土石採取業	7	0.0	0.0
製造業	1,788	11.9	14.0
電力及燃氣供應業	44	0.3	0.2
用水供應及污染整治業	38	0.3	0.3
營建工程業	527	3.5	4.1
批發及零售業	957	6.3	7.4
運輸及倉儲業	278	1.8	2.3
住宿及餐飲業	534	3.5	3.9
傳播及資訊服務業	317	2.1	2.9
金融及保險業	313	2.1	2.7
不動產業	59	0.4	0.5
專業、科學及技術服務業	255	1.7	2.0
支援服務業	198	1.3	1.4
公共行政國防及強制性社會安全	520	3.4	3.1
教育業	611	4.1	3.8
醫療保健及社會工作服務業	439	2.9	3.1
藝術娛樂及休閒服務業	99	0.7	0.8
其他服務業	341	2.3	2.4
家管	2,600	17.2	13.0
學生	853	5.7	10.4
正在找工作	377	2.5	3.0
退休	3,286	21.8	15.2
不知道/拒答	209	1.4	1.6
<b>5.職業別</b>			
軍人	80	0.5	0.6
民意代表及經理主管	748	5.0	5.7
專業人員	1,497	9.9	11.6
技術員及助理專業人員	856	5.7	6.7
事務支援人員	1,333	8.8	10.0
服務及銷售工作人員	1,324	8.8	9.7
農林漁牧業生產人員	383	2.5	1.6
技藝有關工作人員	442	2.9	3.2
機械設備操作及組裝人員	391	2.6	3.0
基層技術工及勞力工	650	4.3	4.5
非經濟活動人口	7,116	47.2	41.5
其他/不知道/拒答	261	1.7	1.9

表 3-10 加權前後樣本結構(續 2)

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
<b>6.族群別</b>			
客家人	2,043	13.5	11.8
原住民	325	2.2	2.0
閩南人	10,804	71.6	72.0
大陸各省	1,075	7.1	7.9
新住民	88	0.6	0.8
不知道/拒答	746	4.9	5.5
<b>7.身心障礙別</b>			
是	617	4.1	3.2
不是	14,202	94.2	95.5
不知道/拒答	262	1.7	1.3
<b>8.縣市別</b>			
新北市	1,000	6.6	17.4
臺北市	1,005	6.7	10.5
桃園市	1,000	6.6	9.6
臺中市	1,000	6.6	12.0
臺南市	1,001	6.6	8.0
高雄市	1,001	6.6	11.9
宜蘭縣	600	4.0	1.9
新竹縣	600	4.0	2.4
苗栗縣	600	4.0	2.3
彰化縣	600	4.0	5.3
南投縣	600	4.0	2.1
雲林縣	600	4.0	2.9
嘉義縣	600	4.0	2.2
屏東縣	601	4.0	3.5
澎湖縣	601	4.0	0.5
花蓮縣	601	4.0	1.4
臺東縣	600	4.0	0.9
基隆市	600	4.0	1.6
新竹市	600	4.0	1.9
嘉義市	600	4.0	1.1
金門縣	602	4.0	0.6
連江縣	69	0.5	0.1
<b>9.分類 1</b>			
直轄市	6,007	39.8	69.5
省轄市	1,800	11.9	4.6
縣轄市	1,903	12.6	5.9
鎮	2,229	14.8	8.5
鄉	3,068	20.3	11.2
不知道/拒答	74	0.5	0.3

註：族群別係直接詢問「請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民？」，因為全國性調查，新住民受訪者並未採用母語進行訪問，有可能影響完訪比率。

表 3-10 加權前後樣本結構(續完)

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
<b>10.分類 2</b>			
北部地區	2,400	26.4	25.4
中部地區	2,400	26.4	41.0
南部地區	2,402	26.5	23.8
東部地區	1,201	13.2	7.5
金馬地區	671	7.4	2.3
<b>11.分類 3</b>			
數位發展成熟區	6,495	43.1	57.2
數位發展潛力區	4,896	32.5	25.4
數位發展起步區	2,412	16.0	11.5
數位發展萌動區	1,107	7.3	4.9
不知道/拒答	171	1.1	1.0
<b>12.分類 4</b>			
山地原住民族地區	96	0.6	0.5
平地原住民族地區	1,203	8.0	2.3
非原住民族地區	13,611	90.3	96.3
不知道/拒答	171	1.1	1.0
<b>13.分類 5</b>			
客家重點發展鄉鎮	2,972	19.7	14.5
客家非重點發展鄉鎮	1,623	10.8	10.5
非客家行政區	10,315	68.4	74.1
不知道/拒答	171	1.1	1.0
<b>14.分類 6</b>			
客家鄉鎮(20%-29%)	1,951	12.9	12.3
客家鄉鎮(30%-49%)	1,109	7.4	3.7
客家鄉鎮(50%-69%)	786	5.2	5.8
客家鄉鎮(70%及以上)	749	5.0	3.1
非客家行政區	10,315	68.4	74.1
不知道/拒答	171	1.1	1.0
<b>15.分類 7</b>			
核心都市	1,518	10.1	19.9
一般都市	4,176	27.7	26.8
新興市鎮	3,393	22.5	28.8
傳統產業市鎮	1,394	9.2	9.1
一般鄉鎮	2,972	19.7	10.5
高齡化鄉鎮	636	4.2	2.7
偏遠鄉鎮	163	1.1	0.6
離島鄉鎮	658	4.4	0.7
不知道/拒答	171	1.1	1.0

## 第四章 數位發展調查結果分析

根據國發會之「數位發展指標體系研究報告」，我國跳脫過往「近用機會→數位態度與能力→數位應用」的思考脈絡，參考OECD數位福祉架構，改由影響個人生活福祉的不同面向進行數位發展相關討論。

民國109年制定的「數位發展指標體系架構」中，除了必要構面「ICT近用、使用與素養」外，福祉條件包括物質生活條件（居住、所得與財富、就業）及生活品質（教育與技能、工作與生活平衡、健康狀況、社會聯繫、政府治理與公民參與、環境品質、資訊安全與主觀幸福感）等11大面向，而由於數位轉型過程帶來的影響未必皆為正向，故調查指標包含機會與風險兩大次領域，以評估資訊社會對網路族日常生活帶來的機會(如免費資訊、更多的消費選擇、更有效率的科技等)與風險(如數位落差、數位素養欠缺、資訊安全風險等)。民國111年，數位部針對上述架構未臻完善處進行微調，修正後的指標架構以「數位發展指標體系 2.0」為名，架構維持12大構面，指標數目調整為70項。

需要說明的是，眾指標中，扣除取自次級資料的15項指標，其他需要透過調查評估最新數位發展現況者，數位部乃規劃數個不同調查因應，故本調查僅包含部分指標項目。以下先說明臺灣整體概況及跨年變化情形，性別及縣市概況將於第五章及第六章說明。

### 壹、ICT近用、使用與素養

網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，是以，「ICT近用、使用與素養」構面除了關注個人的網路使用情形（如上網與否、頻率），也關心個人的資訊使用能力及網路參與類型，以期多元網路參與能帶來更多機會。

#### 一、網路使用率

##### (一) 家戶連網情形

###### 1. 整體描述

分析臺灣12歲以上民眾在家中的連網方式，每百戶有64戶申裝固網寬頻，這些申裝固網家戶多半有架設戶內的無線上網環境(每百戶有61戶)，而除了固網寬頻網，隨著行動上網的普及，每百戶也有84戶可在家中使用手機4G或5G行動上網(其中31戶會透過訊號分享方式轉用其他載具在家上網)，每百戶有7戶透過其

他免費無線訊號資源上網，2戶家中可上網但不知連網方式。扣除明確表示家中無法上網及未回答者，12歲以上民眾中，合計每百戶有90戶可於家戶內上網。【圖4-1】

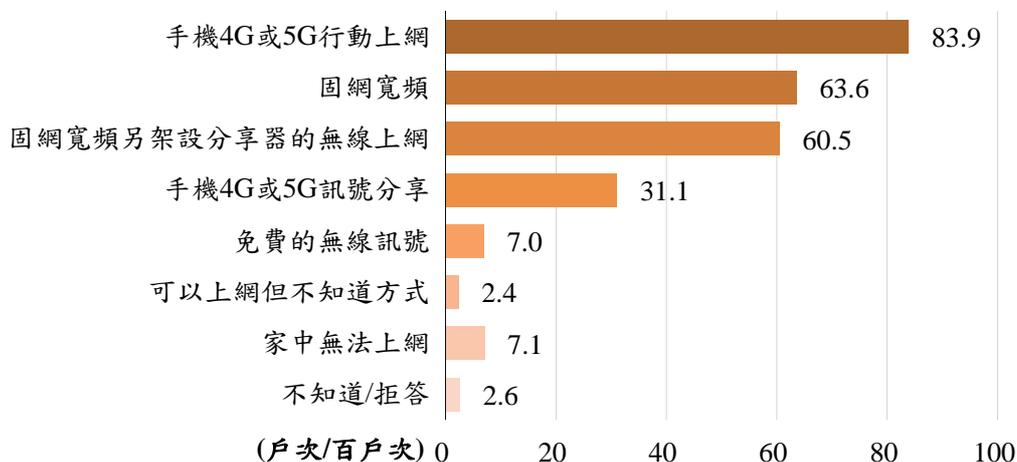


圖4-1 12歲以上民眾家戶連網情形

## 2.比較分析<sup>22</sup>

### (1)社會經濟身分差異分析

分析顯示，國內家戶網路資訊設備擁有情形會依家庭類型不同而呈現顯著差異。【附表A1-1】

身心障礙者家戶每百戶有80戶家中有網路，與非身心障礙者家戶網路資訊環境差距約11戶。

### (2)區位差異分析

城鄉差異與家戶網路設備近用方面，分析發現，家戶網路設備擁有率基本上和都市化程度成正比。【附表A1-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市和縣轄市每百戶都有91~93戶家戶可上網，每百戶家戶連網家戶高於鄉鎮家戶至少2戶以上。

從地理區位來看，國內家戶連網率以北部地區最高，每百戶有93戶家戶可連

<sup>22</sup> 性別及縣市間的數位發展條件差異，將單獨於第五章及第六章討論。

網，其次是中部及東部地區(每百戶有87戶)、南部及金馬地區(每百戶有85戶)。

數位發展區域差異方面，數位發展分類越高的地區，家戶可連網的比率越高，從數位發展萌動區每百戶77戶、數位發展起步區每百戶86戶、數位發展潛力區每百戶90戶，上升到數位發展成熟區每百戶有93戶。

原住民族地區差異方面，山地原住民鄉鎮家戶連網率(每百戶有76戶)低於平地原住民鄉鎮(每百戶有87戶)和非原住民族地區(每百戶有91戶)，主要可能因為山地原住民鄉鎮家戶架設固網寬頻的比率(每百戶有31戶)遠低於平地原住民鄉鎮和非原住民族地區(每百戶逾54戶)所致。

從客家鄉鎮分類來看，客家非重點發展鄉鎮家戶連網率(每百戶有93戶)略高於客家重點發展鄉鎮和非客家行政區(每百戶有90~91戶)，至於客家人口占20-29%及50-69%鄉鎮家戶的網路擁有率(每百戶有93戶)則高於其他客家人口比例鄉鎮家戶和非客家行政區。

都市化程度差異方面，都市化程度較高的核心都市及一般都市，家戶連網率都相對較高(每百戶92~94戶)，高齡化鄉鎮和偏遠鄉鎮的家戶網路資訊環境則相對較差(每百戶低於80戶)。

## (二)個人上網率

### 1. 整體描述

調查顯示，我國12歲以上民眾的上網率為87.2%，曾使用網路之12歲以上民眾約1,837萬人。和111年調查結果相較，12歲以上民眾的上網率無明顯變動，較109年調查則增加0.6個百分點。【圖4-2】

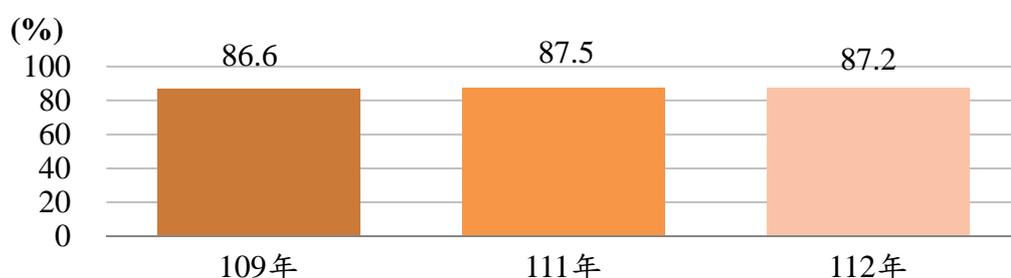


圖4-2 12歲以上民眾之網路使用情形

## 2.比較分析

### (1)社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於個人上網率的影響部分，差異檢定發現，我國的個人上網率會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A2-1】

從年齡差異來看，個人上網率大約以60歲為分界，12-59歲民眾的上網率達91.9%以上，60-64歲降至83.7%，65歲以上民眾上網率僅51.6%。

教育程度部分，個人上網率基本上和學歷成正比，專科以上學歷民眾上網率達97.1%以上；小學及以下學歷民眾的上網率則不超過40.2%。

從行業別<sup>23</sup>來看，以金融及保險業(100%)、不動產業(100%)、傳播及資通訊服務業(100%)、專業、科學及技術服務業(99.8%)、教育業(99.8%)、醫療保健及社會工作服務業(99.8%)、公共行政國防及強制性社會安全業(99.8%)與學生(99.9%)的上網率最高，比率達99%以上。

職業別部分，以軍人(100%)、專業人員(99.9%)、事務支援人員(99.6%)、民意代表及經理主管(99.6%)、技術員及助理專業人員(99.3%)的網路近用程度最高，個人上網率達99%以上；另一方面，農林漁牧業生產人員的上網率雖然是各職業中最低，但也有65.9%曾上網。

從族群別來看，以新住民(95.6%)和大陸各省民眾(94.3%)族群曾上網的比率較高，其他族群民眾的上網率介於86.5%~88.4%之間。

身分別方面，身心障礙民眾的個人上網率為72.8%，網路近用程度低於非身心障礙民眾(88.2%)。

### (2)區位差異分析

差異檢定發現，國內民眾網路近用情形會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，上網使用率越高。【附表A2-2】

行政層級差異方面，直轄市(88.3%)、省轄市(90.2%)及縣轄市(88.0%)居民都有88%以上的人曾使用網路，高於鎮層級居民的上網率(84.6%)，居住於鄉層級居

<sup>23</sup> 部份行業別受訪人數過少(如礦業及土石採取業)，數據不宜過度推論，結果僅供參考；以下分析同此原則。

民的上網率則超過八成(81.7%)。

從地理區域來看，以北部地區(90.3%)的網路近用程度最高，其他地區上網率的差異則不大，分別是金馬地區85.4%、東部地區84.3%、中部地區83.0%及南部地區82.0%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路近用機會越高，個人上網率從數位發展萌動區的73.1%、數位發展起步區的82.0%、數位發展潛力區的86.5%，上升到數位發展成熟區的90.3%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮民眾的上網率(87.6%)高於平地原住民鄉鎮(85.1%)及山地原住民鄉鎮(70.5%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮民眾的上網率(90.0%)高於客家重點發展鄉鎮(88.4%)及非客家行政區(87.0%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在20-29%及50-69%的鄉鎮民眾上網率最高(均為90.1%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮民眾上網率相對較低(85.3%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市民眾都有九成左右曾上網，高於一般鄉鎮(81.0%)、高齡化鄉鎮(75.1%)和偏遠鄉鎮(68.9%)的網路使用率。

### (三)上網頻率

#### 1. 整體描述

從網路族最近一次上網時間及上網頻率來看，全國接觸過網路的12歲以上民眾，有98.2%最近一次的上網時間是在三個月內，0.2%在三個月至一年間，0.6%最近一次上網時間超過一年，1.0%未回答。【圖4-3】

每周上網頻率方面，最近一次上網時間在三個月內的網路族，有66.9%幾乎天天上網且自認每天上網時間長或頻率高，25.6%也是每天上網，但自述每天上網時間或頻率不高，2.3%一周上網四至六天，3.8%一周上網一至三天，超過一周才上網一次者占0.5%，1.0%未回答。【圖4-4】

若以「最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義，我國12歲以上網路族中，有65.7%屬於活躍網路人口。

和109年及111年的調查相較，網路族最近一次上網時間及每周上網頻率都沒有明顯變動，差距都不到2%。

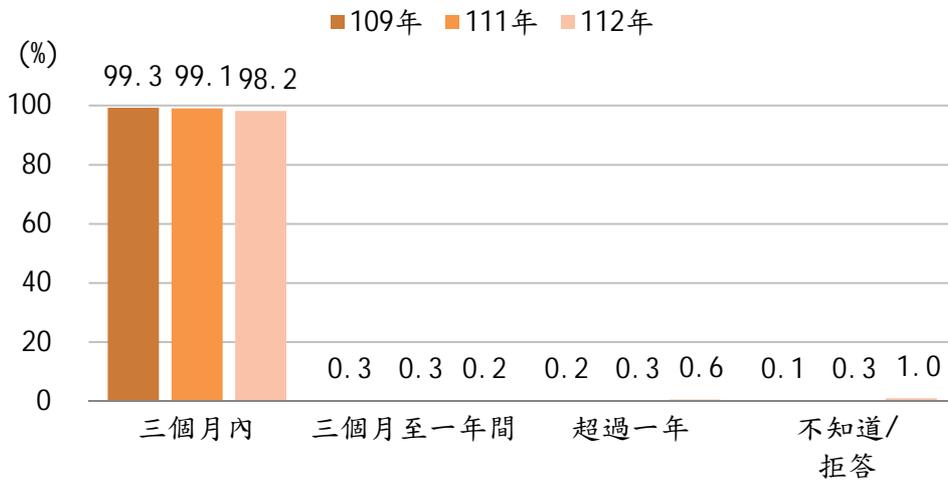


圖4-3 曾上網者最近一次上網時間

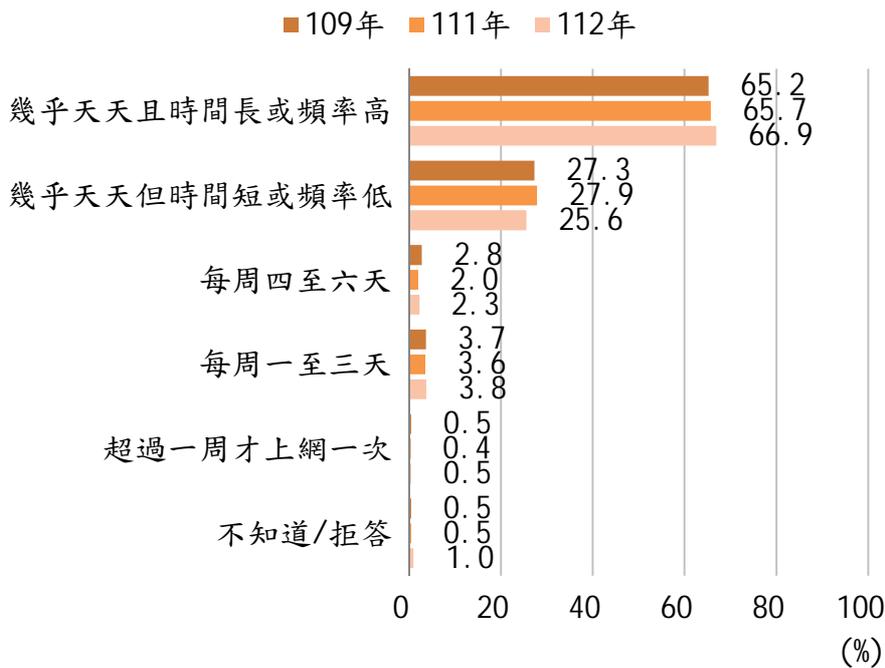


圖4-4 最近三個月曾上網者之每周上網情形

## 2.比較分析

### (1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族每周上網頻率會隨著年齡、教育程度和家庭類型不同呈現顯著差異。【附表A3-1】

從年齡差異來看，以20-39歲網路族的上網頻率較高，幾乎天天上網且每天上網時間長或頻率高的比率都超過八成，60-64歲(44.3%)及65歲以上(31.5%)網路族天天長時間或高頻率上網者不到五成。

教育程度部分，網路族最幾乎天天上網且每天上網時間長或頻率高的比率基本上和學歷成正比，從小學以下學歷網路族低於24.3%，增加到研究所以上學歷網路族的82.6%。

身分別方面，身心障礙網路族有54.5%幾乎天天上網且每天上網時間長或頻率高，比率低於非身心障礙網路族(67.4%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族每周上網頻率主要會隨著行政層級、數位發展區域和是否為客家重點發展鄉鎮不同而呈現顯著差異。【附表A3-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市分別有68.2%及67.5%網路族幾乎天天上網且每天上網時間長或頻率高，居住於鄉鎮層級網路族天天長時間或高頻率上網者低於64.5%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，上網頻率越高，每天上網時間長或頻率高的比率從數位發展萌動區的57.2%、數位發展起步區的61.3%、數位發展潛力區的65.0%，上升到數位發展成熟區的69.5%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族每天上網時間長或頻率高的比率(70.1%)高於客家重點發展鄉鎮(66.3%)及非客家行政區(66.6%)。

## 二、網路使用類型多樣性

### (一) 電子郵件

#### 1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有36.0%最近三個月曾使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信。【圖4-5】

和109年及111年的調查相較，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率各增加0.4及2.0個百分點。【圖4-5】

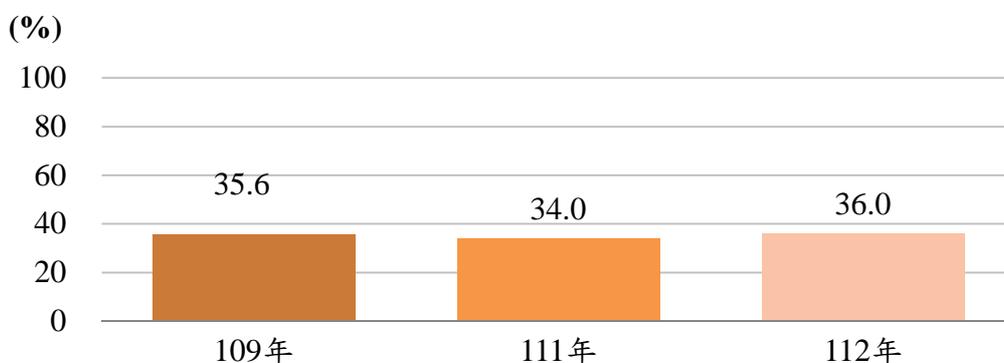


圖4-5 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信情形

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A4-1】

從年齡差異來看，以30-39歲(47.7%)及40-49歲(45.9%)最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率較高，12-19歲(28.9%)、60-64歲(19.8%)及65歲以上網路族(16.0%)則較少使用電子郵件進行私人用途通信。

教育程度部分，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率基本上和學歷成正比，從小學學歷網路族的8.8%，逐漸增加到研究所以學歷網路族的63.0%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(60.2%)和專業、科學及技術服務業(57.4%)網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高，農林漁牧業工作者則只有22.6%使用電子郵件進行私人用途通信，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(55.0%)和民意代表及經理主管(53.9%)網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高；相對來說，只有19.6%農林漁牧業生產人員和15.4%技藝有關工作人員最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，比率為各職業中較低。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有21.1%及20.7%最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，使用比率低於其他族群網路族(36.2%~37.8%)。

身分別方面，身心障礙網路族有29.4%近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，使用比率低於非身心障礙網路族(36.3%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，電子郵件使用比率越高。【附表A4-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市都有37.8%網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則低於三成。

從地理區域來看，以北部地區網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高(38.0%)，其他地區網路族的使用比率依序分別是東部地區36.3%、金馬地區34.1%、中部地區29.3%及南部地區26.2%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率越高，從數位發展萌動區的18.1%、數位發展起步區的26.4%、數位發展潛力區的32.1%，上升到數位發展成熟區的40.6%。

原住民地區差異方面，平地原住民鄉鎮網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率(37.6%)高於非原住民鄉鎮(36.0%)及山地原住民鄉鎮(15.6%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率(39.7%)高於客家重點發展鄉鎮(36.0%)及非客家行政區(35.4%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高(41.0%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(31.8%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有40.9%及42.1%網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，使用比率高於一般鄉鎮(24.2%)、高齡化鄉鎮(21.7%)及偏遠鄉鎮(21.2%)。

## (二) 下載軟體

### 1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，有44.5%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，55.5%沒有。【圖4-6】

和111年的調查相較，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率增加1.6個百分點，但較109年調查減少3.5個百分點。【圖4-6】

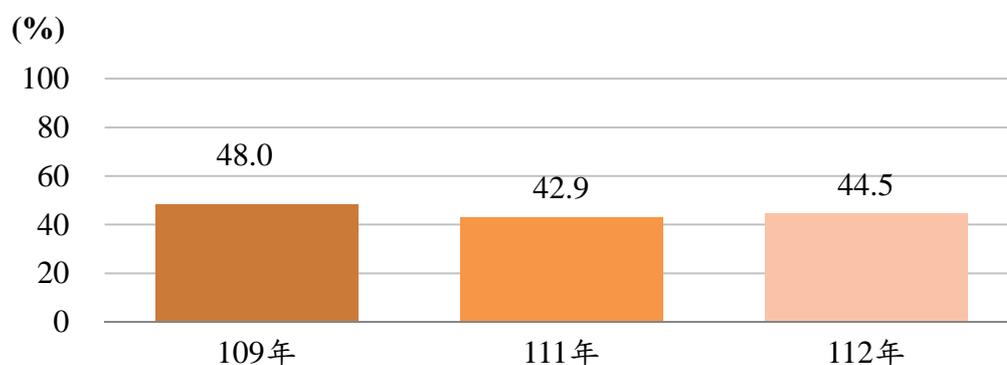


圖4-6 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形

### 2. 比較分析

#### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，除了族群別外，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附

## 表A5-1】

從年齡差異來看，以20-29歲網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高(65.1%)，60-64歲(15.4%)及65歲以上網路族(14.2%)使用比率則不到二成。

教育程度部分，網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率基本上和學歷成正比，從小學學歷網路族的13.2%，逐漸增加到研究所以上學歷網路族的59.6%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率最高(65.9%)，農林漁牧業工作者則只有24.7%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，比率為各行業中最低。

職業別部分，以軍人(70.9%)和專業人員(60.3%)網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高；至於農林漁牧業生產人員僅21.1%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，比率為各職業中最低。

身分別方面，身心障礙網路族有30.5%近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，使用比率低於非身心障礙網路族(44.9%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，除了原住民地區外，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率越高。【附表A5-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有44.0%~45.9%網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，高於居住於鄉鎮層級網路族(40.3%~40.9%)。

從地理區域來看，以金馬地區(51.8%)及北部地區(46.7%)網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高，其他地區網路族的使用比率差異較小，分別是東部地區41.8%、中部地區41.2%及南部地區37.3%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率越高，從數位發展萌動區的32.3%，上升到數位發展成熟區的47.6%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊

戲以外軟體的比率(48.5%)高於客家重點發展鄉鎮(44.1%)及非客家行政區(44.0%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率最高(48.5%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(40.6%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有50.0%及46.0%網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，使用比率高於高齡化鄉鎮(34.8%)及偏遠鄉鎮網路族(34.4%)。

### (三)雲端空間

#### 1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，54.7%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。近3次調查比較發現，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率，由109年調查的52.8%，111年調查的53.4%，略增為112年的54.7%。【圖4-7】

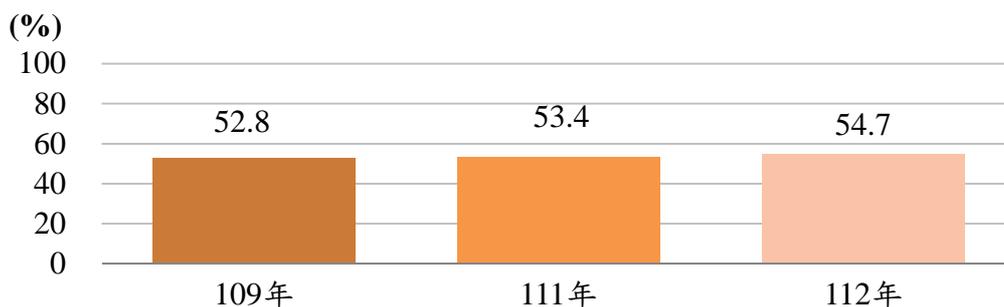


圖4-7 網路族最近三個月雲端空間使用情形

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A6-1】

從年齡差異來看，以20-29歲最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率較高(73.8%)，50歲以上網路族使用比率則低於五成。

教育程度部分，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率和學歷

成正比，從小學以下學歷網路族不超過17.8%，逐漸增加到研究所以上學歷網路族的78.2%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業及專業(83.1%)及教育業(82.3%)網路族最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存的比率較高，從事農林漁牧業工作的網路族只有32.4%利用雲端空間儲存，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(77.8%)、軍人(74.2%)網路族最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率較高；至於農林漁牧業生產人員和基層技術工及勞力工的使用比率則不超過三成。

從族群別來看，新住民網路族有46.1%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存，使用比率低於其他族群網路族(54.8%~57.0%)。

身分別方面，身心障礙網路族有40.3%近三個月有利用雲端空間進行資料儲存，使用比率低於非身心障礙網路族(55.2%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，雲端空間使用比率越高。【附表A6-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有55.4%~57.0%網路族最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過五成。

從地理區域來看，以金馬地區(56.7%)和北部地區(55.1%)網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率較高，其次依序分別是東部地區54.5%、南部地區49.6%及中部地區49.5%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率越高，從數位發展萌動區的41.2%、數位發展起步區的48.2%、數位發展潛力區的52.8%，上升到數位發展成熟區的57.9%。

原住民地區差異方面，平地原住民鄉鎮(54.2%)和非原住民鄉鎮(54.9%)網路族最近三個月使用雲端空間進行資料儲存的比率高於山地原住民鄉鎮(48.3%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用雲端空間的

比率(59.4%)高於客家重點發展鄉鎮(54.2%)及非客家行政區(54.3%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在20-29%的鄉鎮網路族最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率最高(58.0%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(50.8%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有59.6%及57.2%網路族最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存，使用比率高於高齡化鄉鎮(44.8%)和一般鄉鎮(46.0%)網路族。

#### (四) 商品或服務資訊查詢

##### 1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有69.5%最近三個月曾透過網路上搜尋感興趣的商品或是服務訊息。【圖4-8】

和111年的調查相較，網路族最近三個月上網搜尋感興趣商品或是服務訊息的比率沒有明顯變化。【圖4-8】

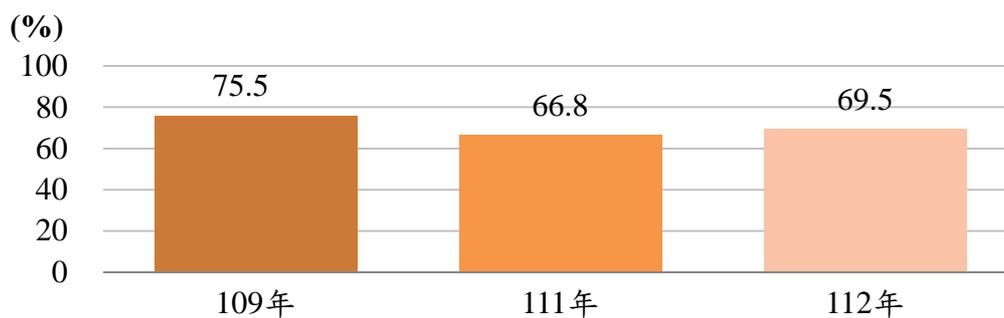


圖4-8 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形

##### 2. 比較分析

###### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月上網搜尋感興趣商品或是服務訊息的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A7-1】

從年齡差異來看，以30-39歲(83.6%)及40-49歲(80.4%)最近三個月曾上網搜

尋感興趣商品或是服務訊息的比率較高，65歲以上網路族使用比率相對較低(34.8%)。

教育程度部分，網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族不到22%，逐步增為研究所以學歷網路族的88.5%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(94.4%)及專業、科學及技術服務業(87.6%)網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息的比率最高，農林漁牧業工作者則只有53.5%上網搜尋商品或是服務訊息，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(88.6%)及事務支援人員(84.2%)網路族最近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息的比率較高，農林漁牧業生產人員的使用比率較低(51.4%)。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有55.7%及66.9%最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率低於其他族群網路族(70.1%~73.1%)。

身分別方面，身心障礙網路族有51.9%近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率低於非身心障礙網路族(70.2%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，商品或服務資訊查詢使用比率越高。【附表A7-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有70.5%~72.0%網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率高於鄉鎮層級網路族(62.5%~66.6%)。

從地理區域來看，以北部地區(71.5%)網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率較高，其次為東部地區69.4%、金馬地區69.2%、南部地區65.0%及中部地區64.6%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率越高，從數位發展萌動區的57.4%、數位發展起步區的65.2%、數位發展潛力區的67.3%，上升到數位發展成熟區的72.2%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率(69.7%)高於平地原住民鄉鎮(68.7%)及山地原住民鄉鎮(46.3%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息的比率(73.0%)高於客家重點發展鄉鎮(71.4%)及非客家行政區(68.7%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息的比率最高(73.5%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(68.7%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有72.5%及71.9%網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率高於高齡化鄉鎮(60.3%)和偏遠鄉鎮(48.5%)網路族。

## (五)行動支付

### 1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有43.6%最近三個月曾使用行動支付，54.6%沒有使用。【圖4-9】

從近3次調查來看，網路族最近三個月使用行動支付的比率逐年成長，從109年調查的32.8%、111年調查的41.4%，增加到112年調查的43.6%。【圖4-9】

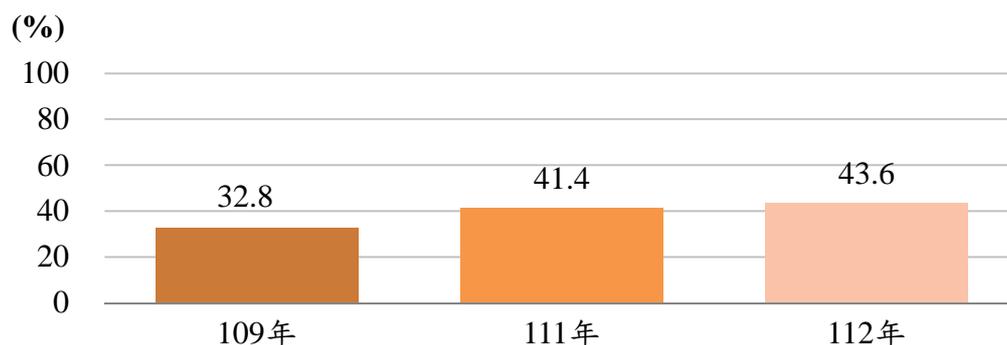


圖4-9 網路族最近三個月行動支付使用情形

### 2. 比較分析

### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用行動支付的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A8-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(64.0%)及30-39歲(64.6%)最近三個月使用行動支付的比率較高，12-19歲(15.5%)及65歲以上(11.4%)網路族使用率則相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月使用行動支付的比率和學歷成正比，從小學學歷網路族的2.1%，逐步增為研究所以上學歷網路族的69.7%。

從行業別來看，以金融及保險業(75.6%)及傳播及資通訊服務業(73.7%)網路族最近三個月曾使用行動支付的比率較高，農林漁牧業工作者使用比率僅27.9%，為各行業中最低。

職業別部分，以軍人(73.6%)、專業人員(65.9%)網路族最近三個月有使用行動支付的比率較高；至於農林漁牧業生產人員(21.8%)及基層技術工及勞力工(22.2%)最近三個月曾使用行動支付，比率為各職業中最低。

從族群別來看，原住民及新住民網路族分別有35.5%及37.6%最近三個月曾使用行動支付，使用比率低於其他族群網路族(逾四成)。

身分別方面，身心障礙網路族有20.8%近三個月有使用行動支付，使用比率低於非身心障礙網路族(44.4%)。

### (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用行動支付的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，行動支付使用比率越高。【附表A8-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有42.1%~48.9%網路族最近三個月曾使用行動支付，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則低於四成。

從地理區域來看，以金馬地區(52.4%)及北部地區(43.1%)網路族最近三個月使用行動支付的比率較高，其次分別是東部地區42.0%、南部地區39.2%及中部地區35.6%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用行動支付的比率越高，從數位發展萌動區的26.9%、數位發展起步區的36.2%、數位發展潛力區的38.8%，上升到數位發展成熟區的48.3%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(43.7%)及平地原住民鄉鎮(43.3%)網路族最近三個月使用行動支付的比率高於山地原住民鄉鎮(36.7%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮(48.0%)網路族最近三個月使用行動支付的比率高於客家重點發展鄉鎮(42.5%)及非客家行政區(43.3%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在30-49%(40.1%)及70%以上(42.9%)鄉鎮的網路族使用比率相對較低。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有48.5%及48.0%網路族近三個月曾使用行動支付，使用比率高於偏遠鄉鎮(39.5%)和高齡化鄉鎮(31.9%)。

## (六) 網路銀行

### 1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有56.2%最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。【圖4-10】

從近3次調查來看，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行服務的比率逐年成長，從109年調查的49.2%、111年調查的53.5%，增加到112年調查的56.2%。【圖4-10】

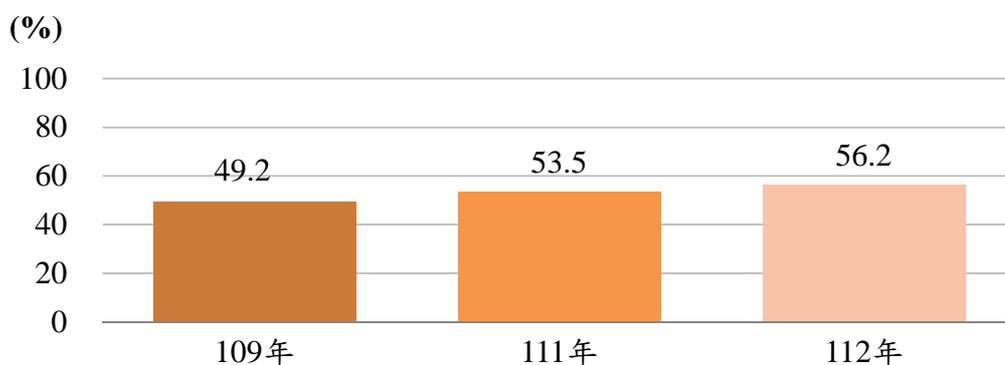


圖4-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形

### 2. 比較分析

### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A9-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(77.8%)及30-39歲(80.9%)最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率較高，12-19歲(14.2%)及65歲以上(18.8%)網路族使用比率則相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族低於4.9%，增加到研究所以以上學歷網路族的84.5%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(89.3%)、專業、科學及技術服務業(86.7%)和金融及保險業(85.7%)網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行的比率最高，農林漁牧業工作者使用比率為30.1%，是各行業中最低。此外，學生最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行的比率為29.5%。

職業別部分，以軍人(86.4%)及專業人員(81.9%)網路族最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率最高；農林漁牧業生產人員的使用率不到三成(27.4%)，為各職業中最低。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有51.4%及46.1%最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，使用比率低於其他族群網路族(56.2%~59.9%)。

身分別方面，身心障礙網路族有31.8%最近三個月有使用網路銀行或行動銀行，使用比率低於非身心障礙網路族(57.1%)。

### (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，網路銀行或行動銀行使用比率越高。【附表A9-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有57.3%~58.3%網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過51.1%。

從地理區域來看，以北部地區(57.6%)及金馬地區(60.0%)網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率較高，其次分別是東部地區50.3%、南部地區48.8%及中部地區48.7%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率越高，從數位發展萌動區的39.3%、數位發展起步區的46.2%、數位發展潛力區的51.6%，上升到數位發展成熟區的61.3%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率(56.5%)高於平地原住民鄉鎮(51.7%)及山地原住民鄉鎮(41.9%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率(58.9%)高於非客家行政區(56.1%)及客家重點發展鄉鎮(55.8%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率最高(59.3%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(56.0%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有62.3%及60.1%網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，使用比率高於高齡化鄉鎮(39.9%)和偏遠鄉鎮(43.6%)網路族。

## (七) 資訊查詢

### 1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，49.9%最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。和109年及111年的調查相較，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率沒有明顯變化，都維持在五成左右。【圖4-11】

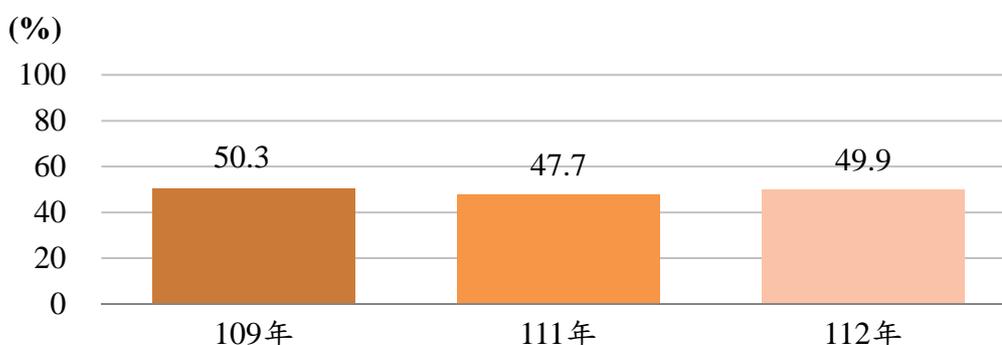


圖4-11 網路族最近三個月資訊查詢情形

## 2.比較分析

### (1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A10-1】

從年齡差異來看，以12-39歲最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率最高(逾六成)，65歲以上網路族使用比率則相對較低(17.6%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率和學歷成正比，從小學學歷網路族的15.6%，增為研究所以上學歷網路族的74.4%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(72.4%)、教育業(70.4%)和學生(71.8%)網路族最近三個月曾使用網路百科資訊查詢的比率最高，農林漁牧業工作者最低(30.1%)。

職業別部分，以專業人員網路族最近三個月有使用網路百科資訊查詢的比率最高(68.6%)；另一方面，基層技術工及勞力工的查詢比率僅25.3%，比率為各職業中最低。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有40.5%及41.0%最近三個月曾使用網路百科資訊查詢，使用比率低於其他族群網路族(50.0%~50.6%)。

身分別方面，身心障礙網路族有38.2%近三個月有使用網路百科資訊查詢，使用比率低於非身心障礙網路族(50.3%)。

### (2)區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，網路百科資訊查詢使用比率越高。【附表A10-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有49.2%~52.7%網路族最近三個月曾使用網路百科資訊查詢，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則僅42.3%~43.1%。

從地理區域來看，以北部地區(50.7%)網路族最近三個月使用網路百科資訊

查詢的比率最高，其次分別是金馬地區48.9%、東部地區48.0%、中部地區43.0%及南部地區42.8%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率越高，從數位發展萌動區的33.9%、數位發展起步區的42.7%、數位發展潛力區的47.7%，上升到數位發展成熟區的53.4%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率(50.1%)高於平地原住民鄉鎮(49.3%)及山地原住民鄉鎮(14.4%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率(56.5%)高於客家重點發展鄉鎮(49.9%)及非客家行政區(49.0%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在20-29%的鄉鎮網路族最近三個月有使用網路百科資訊查詢的比率最高(55.6%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(41.7%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有56.0%及52.1%網路族最近三個月曾使用網路百科資訊查詢，使用比率高於高齡化鄉鎮(39.2%)及偏遠鄉鎮(20.6%)網路族。

## (八)即時通訊

### 1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，高達96.5%最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。和109年及111年的調查相較，網路族最近三個月使用即時通訊的比率持平，沒有明顯變化。【圖4-12】

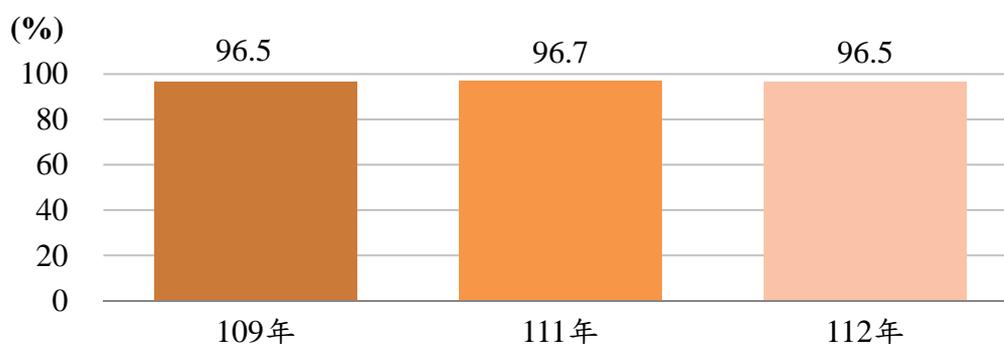


圖4-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形

## 2.比較分析

### (1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用即時通訊的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A11-1】

從年齡差異來看，各年齡層網路族最近三個月使用即時通訊的比率都達九成以上，其中又以20-49歲(97.6%~98.6%)的使用比率最高。

教育程度部分，高中職以上學歷網路族都有超過95.6%最近三個月曾使用即時通訊，較國初中(93.3%)及小學學歷(88.3%)網路族高。

從行業別來看，除了支援服務業工作者(93.3%)外，各行業別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成五。

職業別部分，各職業別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成，其中以專業人員(98.7%)、事務支援人員(98.6%)、技術員及助理專業人員(98.5%)及民意代表及經理主管(98.3%)網路族的使用比率相對較高。

從族群別來看，各族群別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成，其中原住民及新住民網路族的使用比率分別為93.2%及92.2%，略低於其他族群網路族(96.4%~97.3%)。

身分別方面，身心障礙網路族有93.2%近三個月有使用即時通訊，使用比率低於非身心障礙網路族(96.6%)。

### (2)區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用即時通訊的比率雖然因數位發展程度和原住民地區不同而呈現顯著差異，但主要因為未回答所在鄉鎮市區受訪者的使用率偏低所致，各類統計區域的使用率差異其實相當有限。【附表A11-2】

數位發展區域差異方面，四級數位發展分群的網路族，最近三個月使用即時通訊的比率都達95.3%以上，差異不大。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮和平地原住民鄉鎮網路族最近三個月使

用即時通訊的比率都在95.7%以上，高於山地原住民鄉鎮(89.5%)。

### (九)網路影音娛樂

#### 1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，89.4%最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。和109年及111年的調查相較，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率持平，沒有明顯變化。【圖4-13】

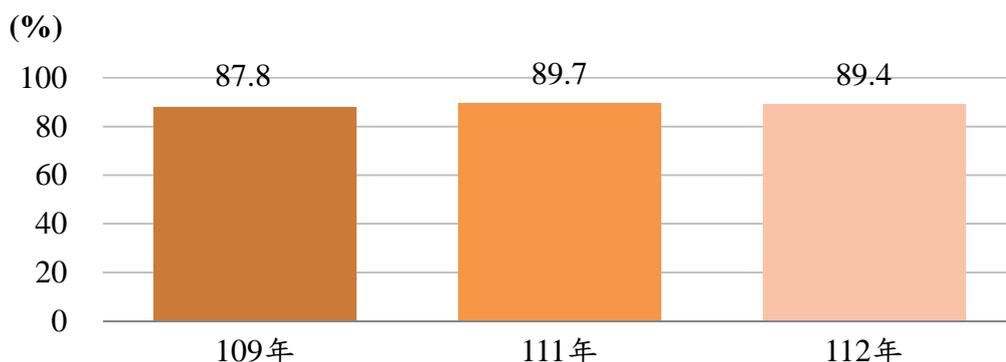


圖4-13 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異，但和族群別無明顯關連。【附表A12-1】

從年齡差異來看，以12-19歲(99.0%)及20-29歲(97.0%)最近三個月有使用網路影音娛樂的比率較高，65歲以上網路族使用比率相對較低(65.3%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率大致和學歷成正比，從小學學歷網路族的72.8%，增加到大學以上學歷網路族的93.7%以上。

從行業別來看，以學生(99.3%)、藝術娛樂及休閒服務業(99.0%)、公共行政國防及強制性社會安全(95.5%)和專業、科學及技術服務業(95.3%)、網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂的比率最高，支援服務業工作者最低(84.6%)。

職業別部分，以軍人(100%)、技術員及助理專業人員(95.0%)及專業人員(94.5%)網路族最近三個月有使用網路影音娛樂的比率較高，農林漁牧業生產人員使用比率最低(83.9%)。

身分別方面，身心障礙網路族有82.0%近三個月有使用網路影音娛樂，使用比率低於非身心障礙網路族(89.6%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率主要會隨著行政層級、數位發展區域、原住民或客家地區與否和都市化程度和不同而呈現顯著差異，和地理區位則無明顯關連。【附表A12-2】

行政層級差異方面，居住於鄉層級網路族有87.5%最近三個月曾使用網路影音娛樂，使用比率低於其他行政層級網路族(89.5%~91.0%)。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用網路影音娛樂的比率越高，從數位發展萌動區的87.0%、數位發展起步區的88.2%、數位發展潛力區的89.4%，上升到數位發展成熟區的89.8%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(89.5%)和平地原住民鄉鎮(89.1%)網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率高於山地原住民鄉鎮(79.3%)。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率(90.8%)高於客家非重點發展鄉鎮(89.6%)及非客家行政區(89.1%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在30-49%的鄉鎮網路族最近三個月有使用網路影音娛樂的比率最高(91.8%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(89.5%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有88.7%及89.1%網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂，使用比率高於高齡化鄉鎮(86.1%)及偏遠鄉鎮(80.6%)網路族。

## (十) 線上閱讀

### 1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，有65.4%最近三個月透過網路閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌以獲取新知。【圖4-14】

和109年及111年的調查相較，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率持平，無明顯變化。【圖4-14】

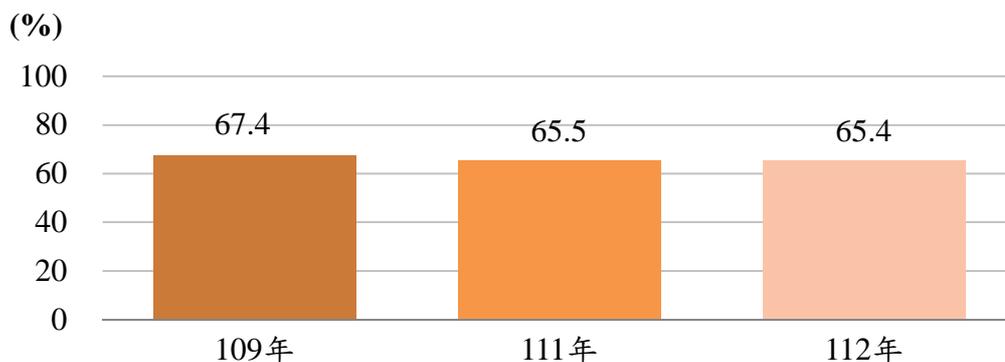


圖4-14 網路族最近三個月線上閱讀情形

## 2.比較分析

### (1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A13-1】

從年齡差異來看，以30-39歲(71.4%)及40-49歲(73.1%)最近三個月有透過網路線上閱讀的比率較高，12-19歲(45.9%)及65歲以上(56.8%)網路族線上閱讀比率相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族不超過32.0%，增加到研究所以上學歷網路族的82.5%。

從行業別來看，以專業、科學及技術服務業(81.1%)、金融及保險業(79.5%)、傳播及資通訊服務業(79.3%)網路族最近三個月線上閱讀的比率最高，農林漁牧業工作者最低(59.4%)。

職業別部分，以民意代表及經理主管(79.3%)及專業人員(79.2%)網路族最近三個月線上閱讀的比率最高，基層技術工及勞力工(49.9%)最低。

從族群別來看，新住民(53.7%)和原住民(46.3%)網路族約半數最近三個月進行線上閱讀，比率低於其他族群網路族(66.1%~67.1%)。

身分別方面，身心障礙網路族有56.4%近三個月有透過網路線上閱讀，使用比率低於非身心障礙網路族(65.9%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用線上閱讀的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，線上閱讀使用比率越高。【附表A13-2】

行政層級差異方面，直轄市(66.7%)、省轄市(66.1%)及縣轄市(66.6%)都有六成六左右網路族最近三個月曾進行線上閱讀，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過60.5%。

從地理區域來看，以金馬地區(68.1%)及東部地區(65.6%)網路族最近三個月線上閱讀的比率最高，其次分別是北部地區64.7%、南部地區61.7%及中部地區59.6%。

數位發展區域差異方面，以數位發展成熟區網路族最近三個月線上閱讀的比率較高(68.5%)，數位發展起步區的使用比率相對較低(57.5%)。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(65.6%)及平地原住民鄉鎮(64.8%)網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率高於山地原住民鄉鎮(49.6%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率(71.0%)高於客家重點發展鄉鎮(63.9%)及非客家行政區(65.0%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在20-29%的鄉鎮網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率最高(68.4%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(61.2%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有69.6%及68.8%網路族最近三個月曾線上閱讀，使用比率高於一般鄉鎮(57.7%)、高齡化鄉鎮(56.4%)及偏遠鄉鎮網路族(49.6%)。

## (十一) 數位影音編輯

### 1. 整體描述

12歲以上網路族中，29.9%最近三個月曾使用修圖或影音編輯圖片、影片，70.1%沒有。【圖4-15】

和111年的調查相較，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率無明顯變動，但較109年調查減少2.8個百分點。【圖4-15】

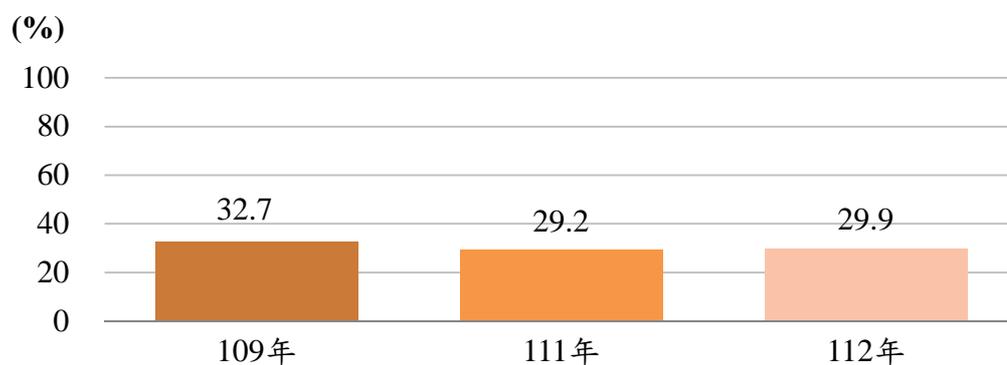


圖4-15 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形

### 2. 比較分析

#### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用數位影音編輯的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A14-1】

從年齡差異來看，以30-39歲網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率較高(41.5%)，60歲以上網路族使用比率則低於一成五。

教育程度部分，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率，以大學學歷網路族最高(38.8%)，小學以下學歷網路族最低(低於9.5%)。

從行業別來看，以藝術娛樂及休閒服務業(51.2%)、不動產業(46.7%)及教育業(46.4%)網路族最近三個月曾使用數位影音編輯的比率較高，農林漁牧業工作者(14.9%)的使用比率較低。

職業別部分，以專業人員(39.3%)及軍人(38.6%)網路族最近三個月有使用數位影音編輯的比率最高；農林漁牧業生產人員及各類勞動工作者較少使用影音編輯，比率僅12.4%。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有27.7%及25.3%最近三個月有使用數位影音編輯，其他族群網路族使用比率都在三成左右。

身分別方面，身心障礙網路族有19.8%最近三個月使用數位影音編輯，比率低於非身心障礙網路族(30.2%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率主要會隨著居住地區數位發展不同而呈現顯著差異。【附表A14-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度較高的地區，最近三個月使用數位影音編輯的比率較高，從數位發展萌動區的22.7%、數位發展起步區的29.2%，上升到數位發展潛力區及成熟區的三成左右。

## (十二) 數位創作

### 1. 整體描述

12歲以上網路族中，平均每8人有1人最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作，比率占12.7%。和109年及111年的調查相較，網路族最近一年參與數位創作的比率都維持在12%左右，無明顯變化。【圖4-16】

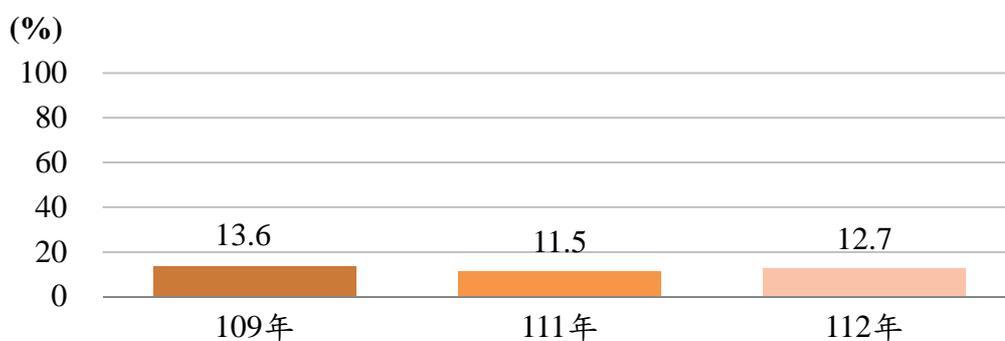


圖4-16 網路族最近一年參與數位創作情形

## 2.比較分析

### (1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年參與數位創作的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及族群別不同呈現顯著差異，但和社會身分較無明顯關連。【附表 A15-1】

從年齡差異來看，網路族參與數位創作的比率會隨著年齡層提高而降低。12-19歲及20-29歲分別有23.5%及22.2%的網路族最近一年有參與數位創作，60歲以上網路族使用比率降至5%以下。

教育程度部分，網路族最近一年參與數位創作的比率大致和學歷成正比，從小學學歷網路族的9.4%，增加到研究所以上學歷網路族的21.0%。

從行業別來看，以藝術娛樂及休閒服務業(36.8%)網路族最近一年曾參與數位創作的比率高，農林漁牧業工作者(2.8%)和運輸及倉儲業從業人員(7.7%)使用比率都不到8%，為各行業中相對較低者。

職業別部分，以專業人員(22.2%)和民意代表及經理主管(20.1%)網路族最近一年有參與數位創作的比率高；另一方面，基層技術工及勞力工(2.7%)及農林漁牧業生產人員(1.8%)的使用比率都不到3%，為各職業中相對較低者。

從族群別來看，原住民網路族有11.2%最近一年曾參與數位創作，使用比率低於其他族群網路族(12.1%~15.4%)。

### (2)區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年參與數位創作的比率，會隨著居住地區行政層級、數位發展程度、客家鄉鎮與否和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表 A15-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市都有13%左右網路族最近一年參與數位創作，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過12.3%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度較高的地區，最近一年參與數位創作的比率高，從數位發展萌動區的4.9%、數位發展起步區的10.6%、數位發展潛

力區的12.1%，上升到數位發展成熟區的13.8%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近一年參與數位創作的比率(14.5%)高於客家重點發展鄉鎮(11.5%)及非客家行政區(12.6%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有15.2%及13.8%網路族最近一年參與數位創作，使用比率高於一般鄉鎮(9.9%)、高齡化鄉鎮(6.1%)及偏遠鄉鎮網路族(4.6%)。

### (十三) 小結

綜合12項網路使用類型指標來看，12歲以上網路族最近三個月最常接觸的前3項網路活動類型依序分別是即時通訊(96.5%)、網路影音娛樂(89.4%)和商品或服務資訊查詢(69.5%)。【圖4-17】

使用率超過五成的網路活動類型還包括線上閱讀(65.4%)、網路銀行(56.2%)及雲端空間使用(54.7%)等

使用率低於五成的網路活動指標有6項，依序是資訊查詢(49.9%)、下載軟體(44.5%)、行動支付(43.6%)、電子郵件(36.0%)、數位影音編輯(29.9%)及數位創作(12.7%)。

和111年的調查相較，網路族使用比率增加最多的網路活動類型為商品或服務資訊查詢及網路銀行(各增加2.7個百分點)，其次為資訊查詢和行動支付(各增加2.2個百分點)；其他網路活動類型的使用比率都和111年調查相當，增減幅度都不到2個百分點。

若和109年的調查相較，網路族使用比率增加最多的網路活動類型為行動支付(增加10.8個百分點)，其次為網路銀行(增加7.0個百分點)；使用比率減少最多的網路活動類型為商品或服務資訊查詢(減少6.0個百分點)，其次為下載軟體(減少3.5個百分點)；其他網路活動類型的使用比率都和109年調查相當，增減幅度都不到3個百分點。

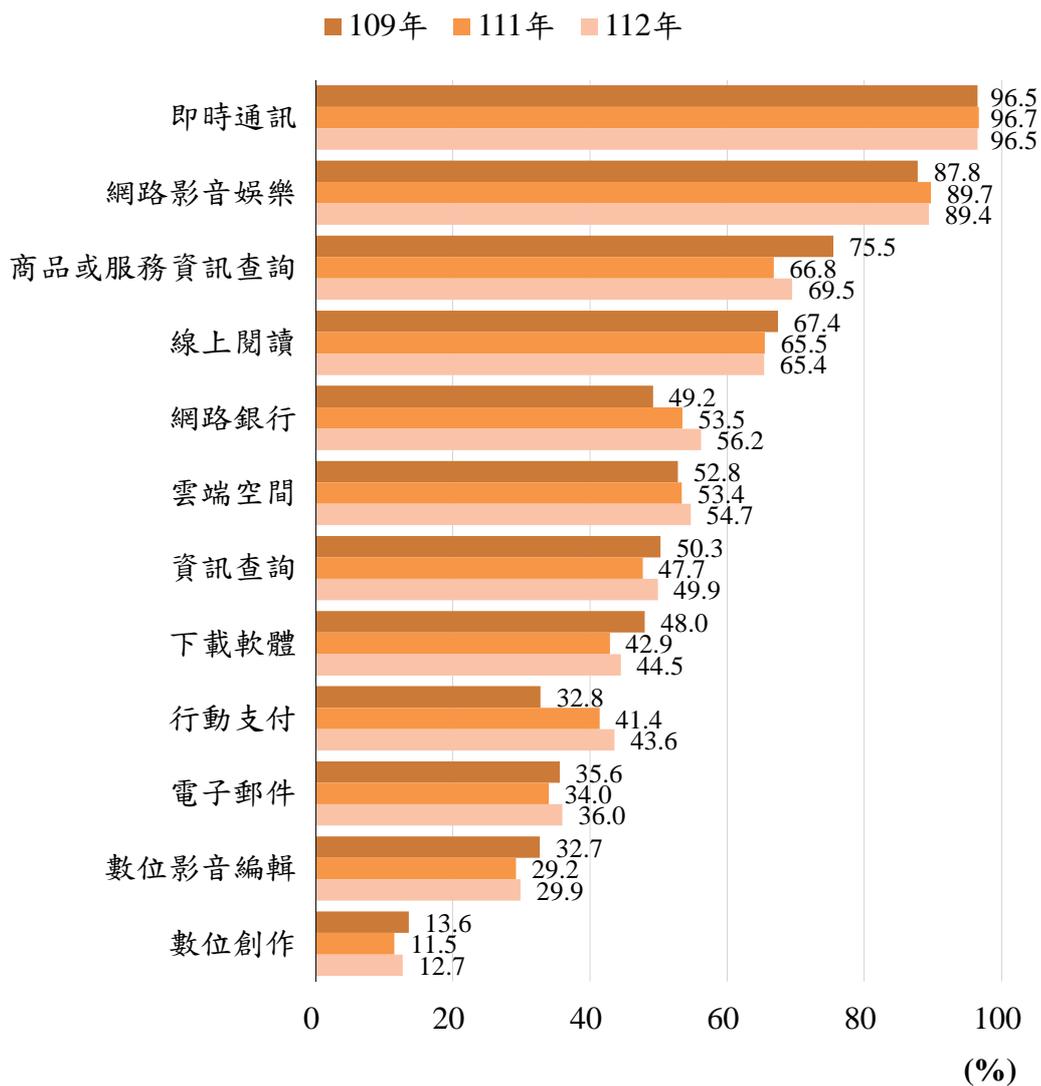


圖4-17 網路族各項網路活動使用情形比較

## 貳、教育與技能

教育與技能構面關注勞動者數位技能與職場相符情形及終身學習的必要，以及學校資訊環境落差帶來的風險，其中包含線上課程參與等指標。

### 一、線上課程參與

#### 1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有20.3%曾參與線上課程，79.7%沒有參與。和111年調查相較，網路族最近三個月參與線上課程的比率減少5.3個百分點。【圖4-18】

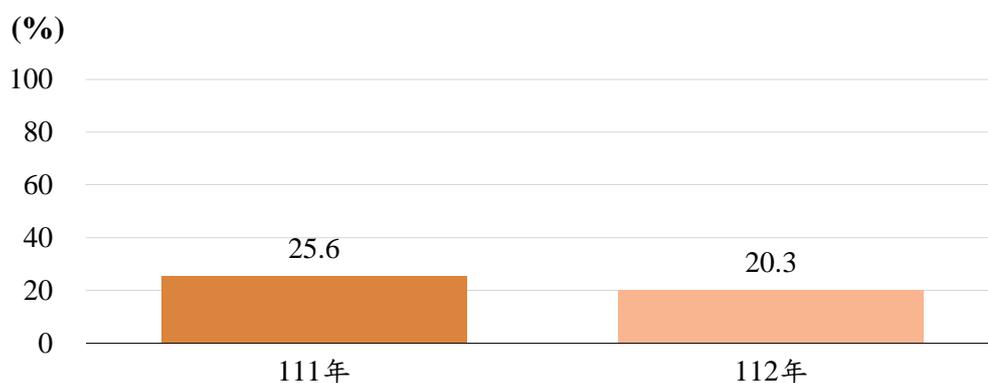


圖4-18 網路族最近三個月參與線上課程情形

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與線上課程的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景、族群別及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A16-1】

從年齡差異來看，網路族參與線上課程的比率會隨著年齡層提高而降低。12-19歲及20-29歲分別有28.1%及25.9%的網路族最近三個月曾參與線上課程，60歲以上網路族使用比率降至12%以下。

教育程度部分，網路族最近三個月參與線上課程的比率基本上和學歷成正

比，從小學以下學歷網路族低於6.8%，增加到研究所以上學歷網路族的39.4%。

從行業別來看，以教育業(47.8%)及醫療保健及社會工作服務業(44.2%)網路族最近三個月曾參與線上課程的比率最高，農林漁牧業工作者使用比率則低於一成(8.0%)，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員網路族最近三個月有參與線上課程的比率最高(38.5%)；至於農林漁牧業生產人員(6.9%)、基層技術工及勞力工(6.7%)、技藝有關工作人員(6.3%)和機械設備操作及組裝人員(4.1%)和的使用比率都低於一成，比率為各職業中較低者。

從族群別來看，原住民和新住民網路族分別有11.4%及16.1%最近三個月曾參與線上課程，使用比率低於其他族群網路族(20.4%~23.1%)。

身分別方面，身心障礙網路族有10.6%近三個月有參與線上課程，使用比率低於非身心障礙網路族(20.6%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與線上課程的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，參與線上課程的比率越高。【附表A16-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市分別有20.1%~22.1%網路族最近三個月曾參與線上課程，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過17.0%。

從地理區位來看，以東部地區(24.1%)網路族最近三個月參與線上課程的比率最高，其次分別是北部地區19.8%、中部地區17.4%、南部地區16.2%及金馬地區14.4%。

數位發展區域差異方面，數位發展分類越高的地區，最近三個月參與線上課程的比率越高，從數位發展萌動區的14.5%、數位發展起步區的15.8%、數位發展潛力區的17.3%，上升到數位發展成熟區的22.9%。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有25.1%及21.2%網路族最近三個月曾參與線上課程，使用比率高於一般鄉鎮(14.9%)、高齡化鄉鎮(16.9%)、偏遠鄉鎮(17.8%)和離島鄉鎮(14.4%)網路族。

## 參、所得與財富

所得與財富構面關注網路消費創造的消費盈餘感。其中包括線上消費及線上販售兩項指標。線上消費以最近三個月透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房的網路族占比計算，線上販售為最近三個月在線上販售商品或服務網路族占比。

### 一、線上購買商品或服務

#### 1. 整體描述

109年調查詢問網路族最近三個月是否曾透過網路購買商品或使用訂餐、叫車、訂房等服務，65.3%有此經驗；111年及112年比照OECD，將時間拉長為最近一年的使用情形，結果發現，我國12歲以上網路族中，111年及112年分別有67.9%及68.3%最近一年曾線上購買商品或使用付費服務。【圖4-19】

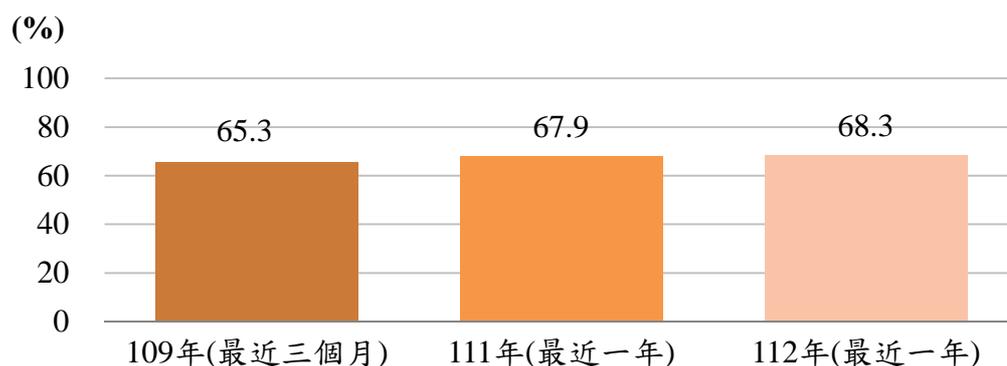


圖4-19 網路族線上購買商品或服務情形

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年線上購物或使用付費服務的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A17-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(86.7%)及30-39歲(87.2%)最近一年線上購物或使用付費服務的比率較高，65歲以上網路族使用比率最低，僅27.3%最近一年曾線上購物或使用付費服務。

教育程度部分，網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率和學歷成正比，國中以下學歷網路族只有不到34.6%使用線上購物或付費服務，大學以上學歷網路族則是逾八成有使用。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(91.0%)、藝術娛樂及休閒服務業(88.8%)和專業、科學及技術服務業(88.6%)網路族最近一年曾線上購物或使用付費服務的比率最高，農林漁牧業工作者的使用率為51.2%，是各行業中最低。

職業別部分，以軍人(87.4%)、專業人員(88.4%)及事務支援人員(84.8%)網路族最近一年有線上購物或使用付費服務的比率較高；至於農林漁牧業生產人員的使用比率為48.9%，是各職業中最低。

從族群別來看，原住民網路族有62.5%最近一年曾線上購物或使用付費服務，使用比率低於其他族群網路族(68.2%~72.9%)。

身分別方面，身心障礙網路族有45.5%最近一年有線上購物或使用付費服務，使用比率低於非身心障礙網路族(69.1%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，商品或服務資訊查詢使用比率越高。【附表A17-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市有69.4%~72.6%網路族最近一年曾線上購物或使用付費服務，居住於鄉鎮層級網路族使用率則不超過65.4%。

從地理區域來看，以北部地區(71.0%)及金馬地區(69.9%)網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率最高，其次分別是東部地區66.4%、中部地區63.8%及南部地區62.7%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近一年線上購物或使用付費服務的比率越高，從數位發展萌動區的54.4%、數位發展起步區的62.3%、數位發展潛力區的66.4%，上升到數位發展成熟區的71.4%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(68.6%)及平地原住民鄉鎮(67.1%)網路族最近一年線上購物或使用付費服務的比率高於山地原住民鄉鎮(47.5%)。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮(70.3%)和客家非重點發展鄉鎮

(70.2%)網路族最近一年有線上購物或使用付費服務的比率高於非客家行政區(67.8%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近一年有線上購物或使用付費服務的比率最高(72.9%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(68.0%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有70.2%及71.5%網路族最近一年曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率高於高齡化鄉鎮(53.4%)和偏遠鄉鎮(55.8%)網路族。

## 二、線上販售商品或服務

### 1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有9.7%曾上網販售全新、二手商品或服務，比率和111年調查相當，變化不大。【圖4-20】

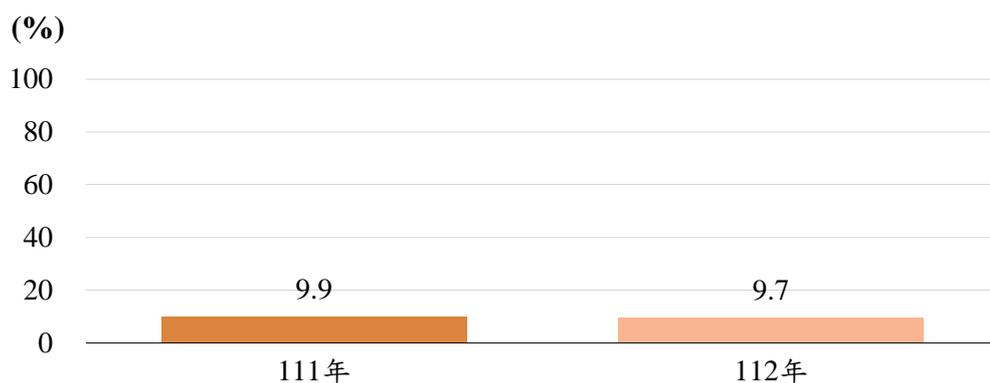


圖4-20 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形

### 2. 比較分析

#### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月線上販售商品或服務的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A18-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(18.0%)及30-39歲(17.9%)最近三個月有線上販售商品或服務的比率較高，12-19歲及50歲以上網路族使用比率則相對較低(不到5.3%)。

教育程度部分，網路族最近三個月線上販售商品或服務的比率基本上和學歷成正比，從小學學歷網路族的0.4%，增加到大學以上學歷網路族的14.2%以上。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(24.3%)和批發及零售業(18.2%)網路族最近三個月曾線上販售商品或服務的比率最高，農林漁牧業工作者(6.8%)和營建工程從業人員(6.6%)使用比率則為各行業中最低。

職業別部分，以軍人(24.6%)和民意代表及經理主管(17.0%)網路族最近三個月有線上販售商品或服務的比率最高；至於基層技術工及勞工的使用比率僅5.0%，比率為各職業中最低。

從族群別來看，以新住民網路族有最近三個月有線上販售商品或服務的比率最高(18.0%)，原住民網路族使用比率最低(7.5%)。

身分別方面，身心障礙網路族有5.9%近三個月有線上販售商品或服務，使用比率低於非身心障礙網路族(9.8%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月線上販售商品或服務的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，線上販售商品或服務使用比率越高。【附表A18-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市有9.2%~12.5%網路族最近三個月曾線上販售商品或服務，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過8.7%。

數位發展區域差異方面，數位發展分類較高的地區，最近三個月線上販售商品或服務的比率較高，從數位發展萌動區的5.2%、數位發展起步區的6.3%，上升到數位發展潛力區和成熟區的10.2%以上。

都市化程度差異方面，核心都市、一般都市和新興市鎮分別有10.0%~10.7%網路族最近三個月曾線上販售商品或服務，使用比率高於高齡化鄉鎮(6.6%)和偏遠鄉鎮(5.1%)網路族。

## 肆、健康狀況

健康狀況構面關注科技發展會讓健康照護的提供變得更有效率、健康科技可能為個人健康帶來正向影響（如監測身體狀況），並且因為網路上可輕易獲得相關健康資訊，也有助於改善病人經驗；其風險則來自於數位科技使用過度可能導致成癮問題，產生負面的心理影響。

### 一、線上醫療預約

#### 1. 整體描述

109年調查詢問網路族最近一年是否曾使網路掛號、預約看診，有46.9%有此經驗；111年及112年調查比照OECD，限縮時間為最近三個月的使用情形，結果發現，我國12歲以上網路族中，有42.1%曾使用網路掛號、預約看診，比率和111年調查相當，變化不大。【圖4-21】

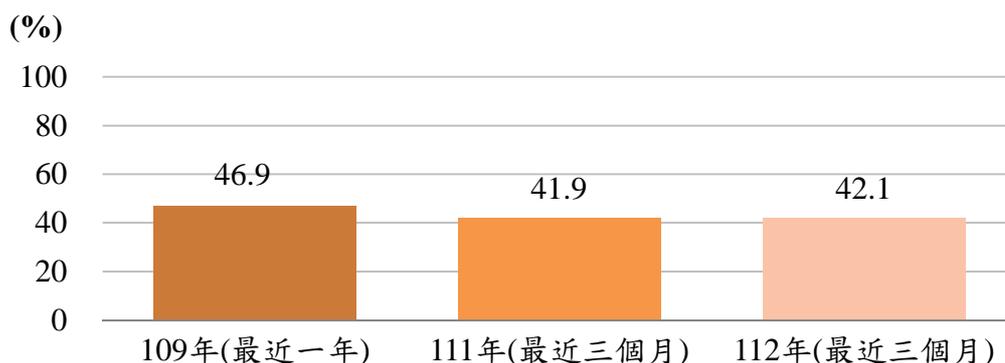


圖4-21 網路族網路預約掛號使用情形

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族使用網路掛號、預約看診的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A19-1】

從年齡差異來看，以30~59歲網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率高，介於48.1%~51.9%之間；12-19歲網路族使用比率最低(17.7%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率和學歷成正比，專科以上學歷網路族使用比率接近或超過五成；國中及以下學歷網路族則不到二成。

從行業別來看，以醫療保健及社會工作服務業(64.8%)和專業、科學及技術服務業(62.8%)網路族使用比率較高；農林漁牧業工作者(30.1%)及學生(22.8%)使用率相對較低。

職業別部分，以專業人員(57.7%)及軍人(54.2%)及使用比率較高；另一方面，技藝有關工作人員使用率為23.1%，為各職業中最低。

從族群別來看，新住民網路族有28.1%最近三個月曾使用網路掛號、預約看診，使用比率低於其他族群網路族(41.7%~48.9%)。

身分別方面，身心障礙網路族有37.8%最近三個月使用網路掛號、預約看診，比率低於非身心障礙網路族(42.4%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A19-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市的網路族都有超過41.1%最近三個月使用網路掛號、預約看診，高於鄉鎮層級的網路族(38.6%~39.3%)。

從地理區域來看，以金馬地區(47.2%)及東部地區(43.7%)網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率最高，其次為北部地區42.8%、南部地區37.9%及中部地區36.9%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族使用網路掛號、預約看診的比率也較高，使用比率從數位發展萌動區的35.9%、數位發展起步區的38.7%、數位發展潛力區的39.1%，上升到數位發展成熟區的44.5%。

原住民地區差異方面，平地原住民鄉鎮網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率(44.6%)高於非原住民鄉鎮(42.1%)及山地原住民鄉鎮(30.3%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族使用網路掛號、預約看診的比率(49.2%)，高於非客家行政區(41.4%)及客家重點發展鄉鎮(40.9%)。不同客家

人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在20-29%鄉鎮的網路族使用率最高(47.8%)，客家人口比例在30-49%(39.5%)和70%及以上(39.7%)鄉鎮網路族使用率較低。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市網路族分別都46.8%及44.2%最近三個月使用網路掛號、預約看診，使用比率高於高齡化鄉鎮(37.5%)及偏遠鄉鎮(34.7%)網路族。

## 二、線上健康資訊

### 1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有70.2%曾透過網路搜尋健康相關資訊，和109年(70.0%)及111年(69.5%)調查結果差不多。【圖4-22】

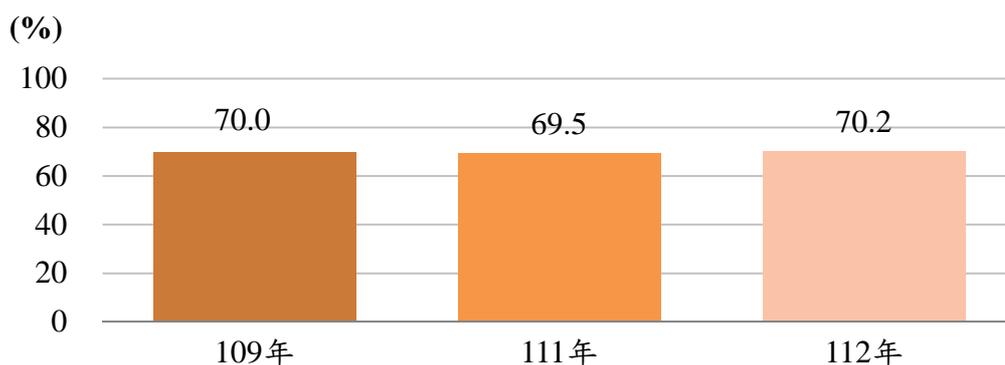


圖4-22 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形

### 2. 比較分析

#### (1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族透過網路搜尋健康相關資訊的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A20-1】

從年齡差異來看，以20~59歲網路族最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊的比率較高，介於73.2%~78.9%之間；12-19歲(51.6%)及65歲以上(54.5%)網路

族使用比率相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率和學歷成正比，專科及以上學歷網路族使用比率超過七成四；小學及以下學歷網路族則不到三成。

從行業別來看，以傳播及通訊服務業與金融保險業(88.2%)及教育業(87.3%)網路族最近三個月搜尋健康相關資訊的比率最高；農林漁牧業工作者曾搜尋的比率最低，為57.8%。

職業別部分，以專業人員最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊的比率較高(86.0%)；另一方面，技藝有關工作人員曾搜尋的比率(48.7%)相對較低。

從族群別來看，原住民及新住民網路族分別有56.7%及51.5%最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊，使用比率低於其他族群網路族(71.0%~76.4%)。

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率(52.6%)低於非身心障礙網路族(70.9%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A20-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市都有超過七成的網路族最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊，高於鎮(68.1%)及鄉(65.0%)層級的網路族。

從地理區域來看，以北部地區(72.5%)及東部地區(72.3%)網路族最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊的比率最高，其次為金馬地區67.7%、南部地區66.9%及中部地區66.6%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率越高，使用比率從數位發展萌動區60.7%、數位發展起步區的64.5%、數位發展潛力區的68.3%，上升到數位發展成熟區的72.9%。

原住民地區差異方面，平地原住民鄉鎮網路族有72.1%最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊，比率高於非原住民鄉鎮(70.3%)及山地原住民鄉鎮(55.5%)網路族。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族透過網路搜尋健康相關資訊的比率(75.6%)高於客家重點發展鄉鎮(71.3%)及非客家行政區(69.4%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在20-29%鄉鎮(74.6%)的網路族使用率最高，客家人口比例在70%以上鄉鎮網路族使用率相對較低(69.0%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市網路族都有超過七成最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊，比率高於高齡化鄉鎮(61.3%)及偏遠鄉鎮(55.0%)網路族。

### 三、生理風險

#### 1. 整體描述

生理能力退化是過度使用網路可能帶來的風險，調查發現，有19.0%網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，32.3%覺得比之前變差一些，合計有51.3%網路族因為網路使用導致生理狀況變差，另有47.4%認為沒有影響。【圖4-23】

和109年及111年的調查相較，網路族因為網路使用導致生理狀況變差的比率分別減少3.4及0.8個百分點，覺得沒有影響者各增加2.9及0.9個百分點。

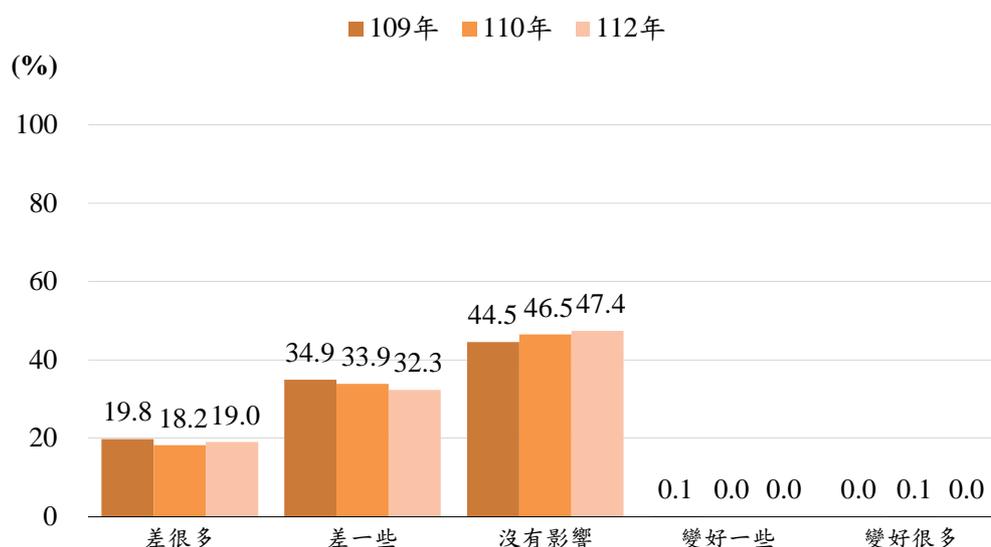


圖4-23 網路族因網路使用致生理能力變化情形

## 2.比較分析

### (1)社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族因網路使用帶來的生理風險部分，各變項組間期望值小於5的比率都達25%以上，不適用卡方檢定差異分析。但以40~59歲網路族感覺因使用網路導致身體狀況變差的比率較高，達六成以上；12-19歲網路族感覺變差比率較低(37.6%)。【附表A21-1】

### (2)區位差異分析

從不同居住地區網路族因網路使用致生理能力變化的情形來看，各變項組間期望值小於5的比率都達25%以上，不適用卡方檢定差異分析。但數位發展程度較高的地區，感覺身體變差(「變差很多」和「變差一些」合計)的比率較高，從數位發展萌動區的48.3%，上升到數位發展成熟區的51.6%。【附表A21-2】

## 伍、社會聯繫

社會聯繫構面包含OECD原有的社群網路參與，另外加入網路內容參與情形指標，衡量網路族最近三個月發表貼文/上傳照片或影片的情形。

### 一、社群網路參與

#### 1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有94.3%曾上網使用社群媒體或網站(如Line、facebook、IG、Dcard等)<sup>24</sup>，使用比率和111年調查相當，變化不大。【圖4-24】

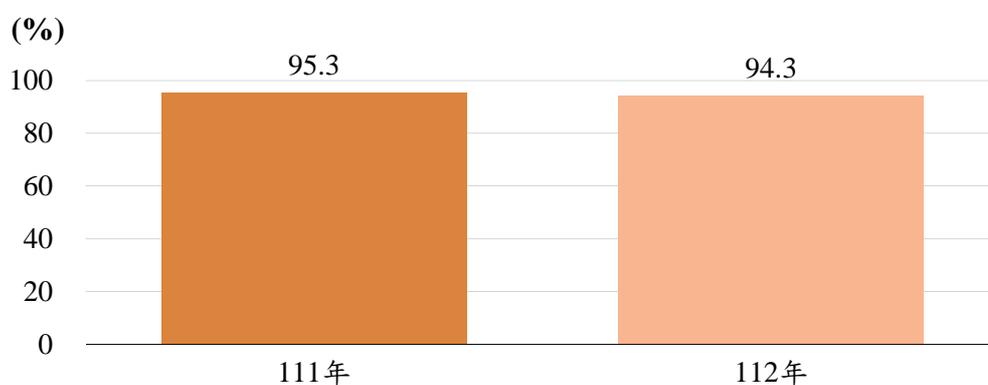


圖4-24 網路族最近三個月社群網路參與情形

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與社群網路的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A22-1】

從年齡差異來看，各年齡層網路族最近三個月參與社群網路的比率都達九成以上，其中又以20-39歲網路族的使用比率最高(98%以上)。

教育程度部分，高中職以上學歷網路族都有超過92.3%最近三個月曾參與社群網路，較國初中(89.3%)及小學學歷(79.4%)網路族高。

<sup>24</sup> 109年引用TWNIC調查結果，故無趨勢數據可茲比較。

從行業別來看，除了支援服務業從業人員(89.0%)外，各行業別網路族最近三個月參與社群網路的比率都超過九成。

職業別部分，除了農林漁牧業生產人員(89.3%)和基層技術工及勞力工(88.5%)外，各職業別網路族最近三個月參與社群網路的比率都超過九成。

從族群別來看，除了新住民網路族(89.7%)外，各族群別網路族最近三個月參與社群網路的比率都超過九成。

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月參與社群網路的比率雖然低於非身心障礙網路族(94.5%)，但比率也達91.1%。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與社群網路的比率雖然因居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，但主要因為未回答所在鄉鎮市區受訪者的使用率偏低所致，各類統計區域的使用率差異其實相當有限。【附表A22-2】

從行政層級來看，各層級網路族，最近三個月參與社群網路的比率都達92.2%以上，差異不大。

數位發展區域差異方面，四級數位發展分群的網路族，最近三個月參與社群網路的比率都達92.8%以上，差異不大。

都市化程度差異方面，除了偏遠鄉鎮網路族(88.0%)外，不同都市化程度地區的網路族，最近三個月參與社群網路的比率都達93.1%以上。

## 二、網路內容參與情形

### 1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，50.1%最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。【圖4-25】

和109年及111年的調查相較，網路族最近三個月使用網路內容參與的比率持平，無明顯變化。【圖4-25】

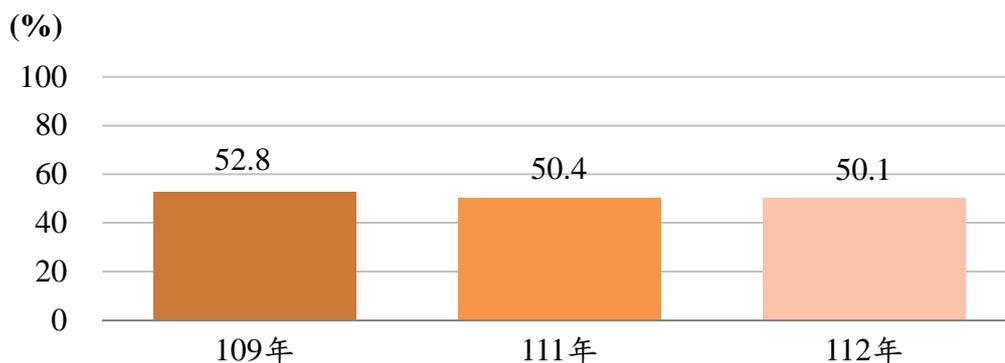


圖4-25 網路族最近三個月網路內容參與情形

## 2.比較分析

### (1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路內容參與的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A23-1】

從年齡差異來看，20-29歲(63.5%)、30-39歲(61.2%)網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率都超過六成，60歲以上網路族使用比率相對較低(低於四成)。

教育程度部分，網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率和學歷成正比，小學以下學歷網路族不超過22.4%，大學(59.5%)及研究所以上(58.6%)學歷網路族則有近六成參與網路內容創作。

從行業別來看，以藝術娛樂及休閒服務業(70.2%)、不動產業(69.0%)及教育業(63.7%)網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率最高，用水供應及污染整治業工作者網路內容參與比率僅34.4%，為各行業中最低。

職業別部分，以民意代表及經理主管(57.0%)、軍人(58.6%)及專業人員(58.9%)網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率較高，機械設備操作及組裝人員最低(38.8%)。

從族群別來看，原住民網路族有53.1%最近三個月曾在社群媒體或部落格發

表貼文、上傳照片或影片，比率高於其他族群網路族(47.1%~52.4%)。

身分別方面，身心障礙網路族有36.4%近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，比率低於非身心障礙網路族(50.6%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路內容參與的比率會隨著居住地區數位發展程度、客家鄉鎮與否和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A23-2】

數位發展區域差異方面，以數位發展成熟區網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率較高(51.7%)，數位發展萌動區相對較低(39.1%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率(52.4%)高於非客家行政區(49.9%)及客家重點發展鄉鎮(49.6%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有53.3%及50.5%網路族最近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，參與比率高於高齡化鄉鎮網路族(39.7%)。

## 陸、政府治理與公民參與

政府治理與公民參與構面關注科技發展對於提升民眾公共或政治參與機會的效應，同時肯定數位科技可以提供政府公共服務的能量，開放資料也能提升資料透明及政府課責；另一方面則提醒，需要注意科技發展是否造成部分民眾因不具備數位技能而難以取得政府服務，反而帶來對政府信任下降的負面發展。

### 一、公民參與

#### 1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，8.5%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率和109年及111年調查差不多，變化不大。【圖4-26】

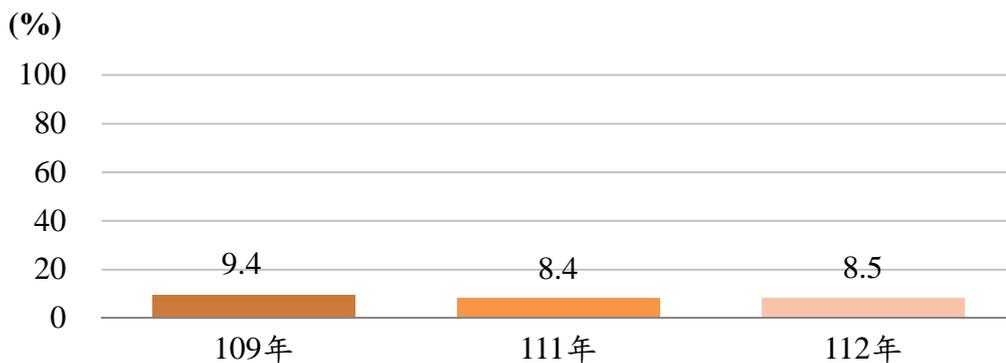


圖4-26 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族經由線上管道發表公共議題意見影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異，但和是否為身心障礙者無明顯關連。【附表A24-1】

從年齡差異來看，以20-29歲和30-39歲網路族最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高(逾一成)；65歲以上網路族比率相對較低(5.6%)。

教育程度部分，網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率和學歷成正比，大學及以上學歷者比率超過一成，國中及以下學歷網路族則只有不到5%在線上發表個人對於公共議題的看法。

從行業別來看，以從事傳播及資通訊服務業(17.0%)、不動產業(15.3%)網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高；農林漁牧業網路族比率最低(5.7%)。

職業別部分，以民意代表及經理主管(12.7%)及專業人員(12.7%)曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高；農林漁牧業生產人員(5.2%)及基層技術工及勞力工(4.8%)參與相對較低。

從族群別來看，原住民網路族有12.3%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率高於其他族群網路族(6.3%~12.1%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的情形會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A24-2】

不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在30-49%的鄉鎮網路族線上參與公共議題意見發表的比率最高(11.1%)，客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族參與相對較低(5.7%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有10.2%及9.1%網路族最近三個月曾在於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，參與比率高於高齡化鄉鎮(6.5%)及偏遠鄉鎮(6.7%)網路族。

## 二、數位政府服務

### 1. 整體描述

政府提供的數位服務中，最近一年網路族每百人有83人曾收到政府主動訊息通知，每百人有56人曾透過網路查詢政府資訊，每百人有65人曾下載或遞交申請表單。【圖4-27】

和111年的調查相較，曾收到政府主動訊息通知和透過網路申請申辦政府服

務的網路族每百人減少約4~6人，曾透過網路查詢政府資訊者的人次則沒有明顯變化。【圖4-27】

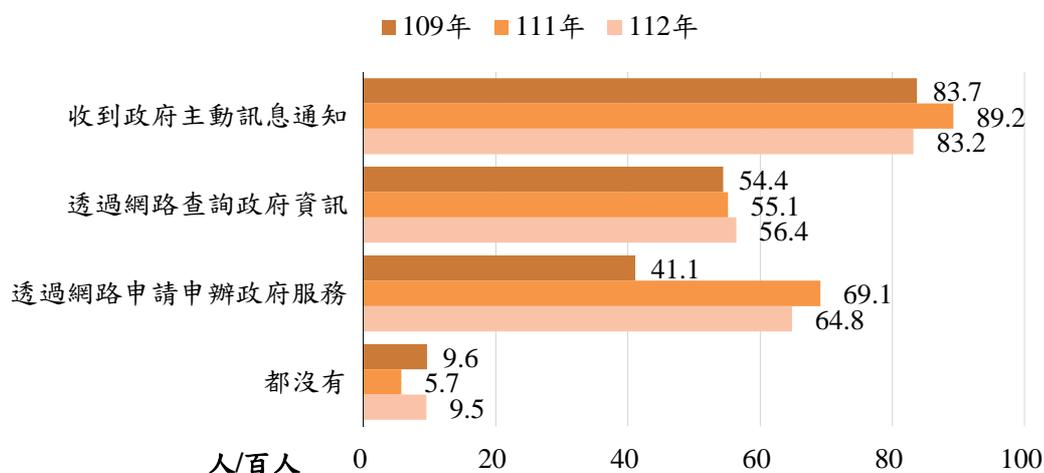


圖4-27 網路族最近一年數位政府服務使用情形(可複選)

## 2.比較分析

### (1)社會經濟身分差異分析

從年齡差異來看，20-49歲網路族無論是收到政府主動訊息通知(約是每百人有83人~87人)、透過網路查詢政府資訊(介於每百人有65人~70人之間)、透過網路申請申辦政府服務(介於每百人有76人~79人之間)的相對比率都較高。另一方面，12-19歲及65歲以上民眾，除了因手機使用受管制或持有率較低，收到政府訊息比率明顯較低之外，線上服務申請也因無需求或有家人代辦，比率低於四成。【附表A25-1】

教育程度部分，研究所及以上學歷網路族無論是收到政府主動訊息通知(每百人有88人)、透過網路查詢政府資訊(每百人有76人)、透過網路申請申辦政府服務(每百人有83人)的相對比率都高於其他學歷網路族。

從行業別來看，以從事教育業、傳播及資通訊服務業和專業、科學及技術服務業網路族最近一年使用數位政府服務比率較高(每百人有87~90人收到政府主動訊息通知、每百人有72~75人透過網路查詢政府資訊、每百人有82~87人透過網路申請申辦政府服務)，學生使用比率較低(每百人有74人收到政府主動訊息通知、每百人有45人透過網路查詢政府資訊、每百人有45人透過網路申請申辦政府服務)。

職業別部分，以專業人員網路族最近一年使用數位政府服務比率較高(每百人有89人收到政府主動訊息通知、每百人有76人透過網路查詢政府資訊、每百人有85人透過網路申請申辦政府服務)。

從族群別來看，相較於其他族群，原住民網路族收到政府主動訊息通知(每百人有74人)、透過網路查詢政府資訊(每百人有41人)和透過網路申請申辦政府服務(每百人有50人)的比率都相對較低。

身分別方面，身心障礙網路族無論是收到政府主動訊息通知(每百人有79人)、透過網路查詢政府資訊(每百人有36人)或透過網路申請申辦政府服務(每百人有47人)的比率都低於非身心障礙網路族。

## (2) 區位差異分析

數位發展區域差異方面，除了收到政府主動訊息通知，數位發展程度越高的地區，網路族最近一年使用數位政府服務的比率越高。數位發展成熟區網路族每百人有60人透過網路查詢政府資訊，數位發展萌動區的相對比率降至每百人有45人；數位發展成熟區網路族每百人有69人透過網路申請申辦政府服務，數位發展萌動區的相對比率降至每百人有54人。【附表A25-2】

原住民地區差異方面，平地原住民族鄉鎮網路族收到政府主動訊息通知的相對比率較高(每百人有90人)，非原住民族鄉鎮網路族則是透過網路申辦政府服務者(每百人有65人)較多。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族透過網路查詢政府資訊(每百人有63人)和透過網路申辦政府服務(每百人有70人)的相對比率都高於客家重點發展鄉鎮或非客家行政區，在收到政府主動訊息通知方面差異相對較少。

都市化程度差異方面，離島鄉鎮網路族收到政府主動訊息通知(每百人有68人)的比率相對較低，高齡化鄉鎮網路族則是透過網路查詢政府資訊(每百人有43人)和透過網路申辦政府服務(每百人有52人)者較少。

## 三、沒有使用數位政府服務的原因

### 1. 整體描述

進一步詢問網路族未使用數位政府服務的原因，調查發現，以沒有申請需求相對比率最高(每百人有51人)，其次依序為有他人代辦(每百人有20人)、不知道

如何線上申請/申辦(每百人有16人)、偏好親自詢問(每百人有11人)、程序複雜(每百人有4人)、擔心安全性(每百人有3人)、較相信紙本作業及無法得到即時回應(每百人有1人)等。【圖4-28】

和111年的調查相較，除了因為偏好親自詢問，以致未使用數位政府服務者每百人增加3人外，其他項目則變動不大(每百人增減不超過1人)。【圖4-28】

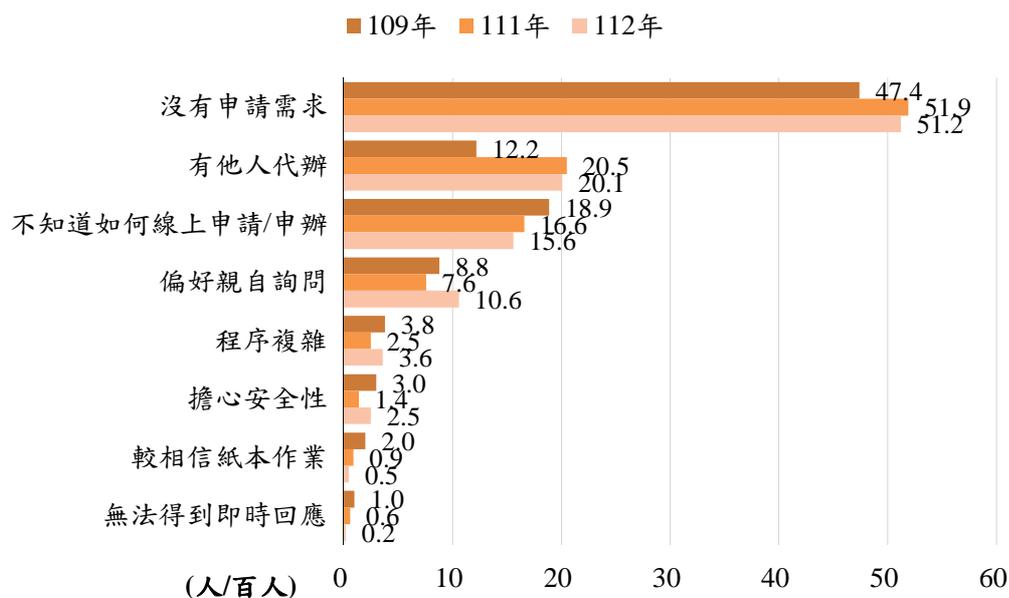


圖4-28 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因(可複選)

## 2.比較分析

### (1)社會經濟身分差異分析

從年齡差異來看，60歲以上網路族不知道如何線上申請/申辦的比率較高(介於每百人27~30人之間)，20-39歲網路族認為沒有申請需求的相對比率(每百人有68~69人)高於其他年齡層，此外，12-19歲及65歲以上網路族也有較多是因為有他人代辦(每百人有28~31人)。【附表A26-1】

教育程度部分，國中及以下學歷者，因不知道如何線上申請/申辦(介於每百人有24~46人)及有他人代辦(介於每百人有22人~33人之間)的相對比率都較高，大學及以上學歷者則大多是因為沒有申請需求(每百人有66~71人)。

從族群別來看，原住民網路族表示沒有申請需求的比率較高(每百人有71

人)，新住民網路族偏好親自詢問的比率(每百人有13人)高於其他族群別網路族。

身分別方面，身心障礙網路族不知道如何線上申請/申辦(每百人有21人)和有他人代辦(每百人有25人)的相對比率都高於非身心障礙網路族(每百人有16~20人)。

## (2) 區位差異分析

行政層級差異方面，居住在鄉鎮層級的網路族不知道如何線上申請/申辦的相對比率較高(每百人有16~19人)。【附表A26-2】

從地理區域來看，中部地區網路族不知道如何線上申請/申辦的相對比率(每百人有18人)高於其他地區。

數位發展區域差異方面，數位發展萌動區網路族表示不知道如何線上申請/申辦的相對比率(每百人有20人)較高，數位發展成熟區及潛力區網路族表示沒有申請需求的相對比率(每百人有50~53人)則高於其他地區。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族因不知道如何線上申請/申辦的相對比率較高(每百人有16人)，平地原住民鄉鎮網路族較多有他人代辦(每百人有20人)，山地原住民鄉鎮則較多表示沒有申請需求(每百人有64人)。

都市化程度差異方面，高齡化鄉鎮網路族每百人有23人不知道如何線上申請申辦，偏遠及離島鄉鎮網路族每百人有59~64人沒有申請需求，相對比率較高。

## 柒、就業

就業構面關注數位轉型過程帶來的機會，包括資訊相關職務需求增加、線上尋職能更有效媒合勞資的人力供需，以及電腦或自動化能降低職安風險，提高就業安全及生產力；不過，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險，除帶來極端職場發展外，數位經濟相關工作從業者也需要面臨較高的職場壓力。

### 一、業務數位化程度

#### 1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族就業者中，22.6%工作不需要使用電腦或網路，業務數位化程度為0，24.2%需要電腦或網路的比率介於1%~50%之間，24.7%需求比率介於51%~99%之間，27.7%工作內容完全仰賴電腦或網路，業務數位化程度達100%，合計工作時需要電腦或網路的網路族就業者占76.6%；平均而言，我國網路族就業者業務數位化比率為55.1%。【圖4-29】

和109年及111年的調查相較，網路族就業者業務數位化程度達100%的比率較109年增加1.5個百分點，較111年增加2.3個百分點，平均業務數位化比率則維持在52.8%~55.1%之間。【圖4-29】

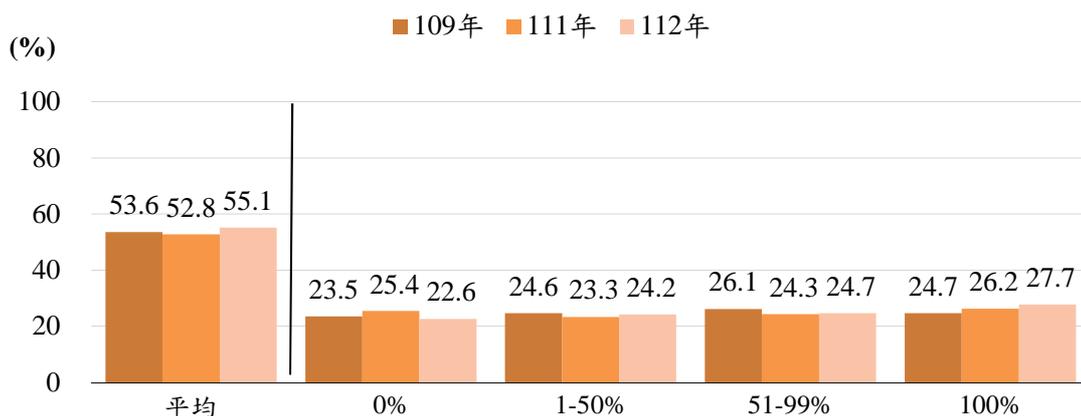


圖4-29 網路族就業者的業務數位化程度

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族就業者業務數位化程度影響部分，差異檢定發現，網路族工作內容需要使用電腦或網路才能完成的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A27-1】

從年齡差異來看，以20~49歲網路族就業者工作內容需要電腦或網路完成的比率較高，介於58.6%~63.2%之間；12-19歲及60歲以上網路族就業者從事工作的數位化要求較低，比率都低於四成。

教育程度部分，網路族就業者業務數位化程度和學歷成正比，專科及以上學歷從業者的業務數位化程度較高，平均比率介於59.2%~79.4%，高中職以下學歷從事工作的業務數位化程度則平均介於4.1%~33.3%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(89.5%)與金融及保險業(86.9%)網路族就業者業務數位化程度較高；農林漁牧業網路族就業者平均僅10.3%工作內容需要使用電腦或網路，比率較低。

職業別部分，以事務支援人員(80.5%)及專業人員(75.8%)業務數位化程度較高；農林漁牧業生產人員平均僅6.3%工作內容需要使用電腦或網路。

從族群別來看，原住民及新住民網路族就業者的工作內容需要使用電腦或網路完成的平均比率為38.3%及33.6%，工作數位化要求低於其他族群(53.7%~65.4%)。

身分別方面，身心障礙網路族就業者工作內容需要使用電腦或網路完成的數位化程度(36.0%)低於非身心障礙網路族(55.5%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者業務數位化程度會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A27-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市網路族就業者業務數位化比率為58.0%~61.0%，比率顯著高於居住在鎮層級(45.8%)及鄉層級(40.9%)的網路族就業者。

從地理區域來看，以金馬地區(60.1%)及北部地區(58.9%)網路族就業者業務數位化比率最高，中部(44.7%)及南部地區(41.9%)比率相對較低。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族就業者業務數位化的比率越高，從數位發展萌動區的34.2%、數位發展起步區的40.3%、數位發展潛力區的50.2%，上升到數位發展成熟區的61.6%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族就業者業務數位化比率為55.3%，高於平地原住民鄉鎮(54.6%)及山地原住民鄉鎮(31.7%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族就業者業務數位化比率為59.4%，高於客家重點發展鄉鎮(53.8%)及非客家行政區(54.8%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市網路族就業者的業務數位化程度平均為64.0%及61.7%，顯著高於高齡化鄉鎮(37.4%)及偏遠鄉鎮(37.9%)。

## 二、面臨自動化風險的工作

### 1. 整體描述

目前在職的網路族中，分別有9.5%及21.5%表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，合計比率為31.0%，即每3位勞動者就有1人可能因科技發展而工作被取代；另有43.5%網路族就業者認為其工作不太可能被自動化取代，21.9%認為完全沒有風險。【圖4-30】

和111年的調查相較，在職網路族認為其工作可能會被自動化取代的比率增加3.4個百分點，但和109年調查的比率相當(30.4%)，變化不大。【圖4-30】

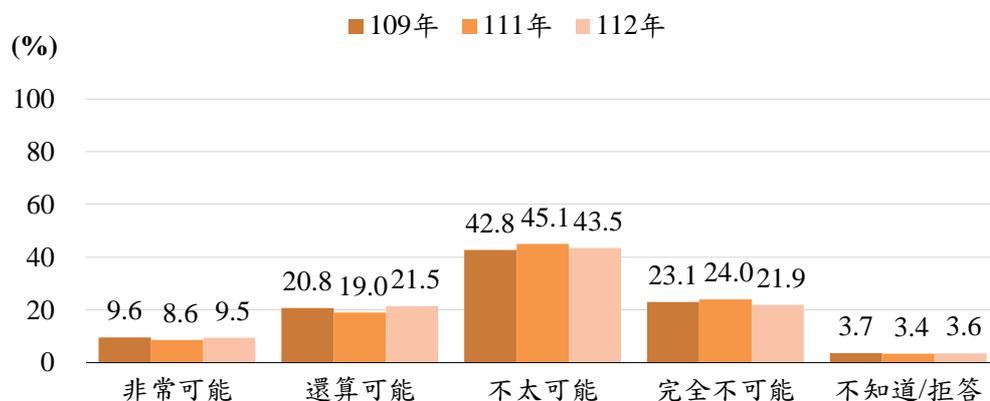


圖4-30 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性

### 2. 比較分析

### (1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族就業者面臨自動化風險影響部分，差異檢定發現，網路族評估工作未來可能被自動化或人工智慧取代的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A28-1】

從年齡差異來看，以20歲以下網路族就業者自認工作未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代的比率最高，合計43.2%<sup>25</sup>；65歲以上網路族就業者比率較低(24.9%)。

教育程度部分，以大學(33.8%)及專科(31.9%)學歷網路族就業者認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率較高，小學及以下程度者比率較低，不到二成。

從行業別來看，以金融及保險業(50.2%)和傳播及資通訊服務業(40.3%)網路族就業者認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率較高；其他服務業(20.0%)及營建工程業者(18.4%)比率較低。

職業別部分，以事務支援人員(41.7%)、機械設備操作及組裝人員(38.7%)和服務及銷售工作人員(32.8%)認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率較高；軍人(17.2%)比率較低。

從族群別來看，新住民網路族就業者有19.2%認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代，比率低於其他族群的在職網路族(28.1%~31.7%)。

身分別方面，身心障礙網路族就業者認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率(27.1%)，低於非身心障礙者(31.1%)。

### (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者評估面臨自動化風險情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A28-2】

行政層級差異方面，居住在省轄市的網路族就業者有37.2%認為目前工作未來可能被自動化或人工智慧取代，比率高於居住在其他行政層級的網路族就業者(30.0%~31.0%)。

<sup>25</sup> 本題以下交叉分析引用數據比率，皆為非常可能與還算可能之合計結果。

從地理區域來看，以北部地區(34.6%)及中部地區(32.1%)網路族就業者認為目前工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率較高，東部地區(23.9%)及金馬地區(23.3%)比率相對較低。

數位發展區域差異方面，以數位發展潛力區(31.6%)及起步區(31.7%)的網路族就業者認為其工作可能被自動化取代的風險較高，數位發展萌動區比率較低(28.6%)。

都市化程度差異方面，核心都市及一般都市分別有31.7%及31.3%網路族就業者認為目前工作未來可能被自動化或人工智慧取代，比率高於偏遠鄉鎮(26.3%)及離島鄉鎮(23.4%)網路族就業者。

### 三、線上尋職

#### 1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，16.8%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職(如寄履歷)。比率較111年級109年調查略增1.4及1.7個百分點。【圖4-31】

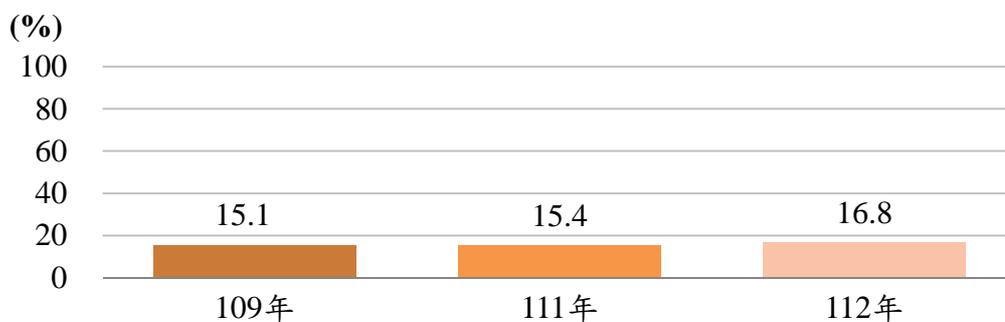


圖4-31 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對網路族使用網路查看求職資訊或實際用於求職的影響部分，檢定發現，網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A29-1】

從年齡差異來看，以20~29歲網路族最近三個月曾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率最高(32.8%)；60歲以上網路族使用比率較低，不超過5%。

教育程度部分，網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率和學歷成正比，大學及以上學歷民眾使用比率超過二成；國中及以下學歷者則不到6%。

從行業別來看，正在找工作的網路族使用比率最高(39.9%)，其次為傳播及資通訊服務業工作者(28.2%)；另一方面，除了退休網路族(4.0%)以外，以用水供應及污染整治業(8.7%)及農林漁牧業者(11.1%)使用率較低。

職業別部分，以事務支援人員(22.6%)及專業人員(21.0%)使用比率較高；另一方面，農林漁牧業生產人員使用率僅10.0%，為各職業中最低。

從族群別來看，新住民網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率較高(24.4%)，原住民使用比率則較低(12.0%)。

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率(14.7%)，低於非身心障礙網路族(17.0%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的情形，主要會隨著居住地區行政層級、數位發展程度和都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A29-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市網路族分別有17.3%及17.8%最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職，比率高於居住在其他行政層級的網路族(13.9%~16.0%)。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率越高，從數位發展萌動區的11.6%、數位發展起步區的16.4%、數位發展潛力區的17.0%，上升到數位發展成熟區的17.2%。

都市化程度差異方面，核心都市及一般都市分別有20.1%及15.4%網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職，比率高於高齡化鄉鎮(12.2%)及偏遠鄉鎮(8.9%)網路族。

## 捌、工作與生活平衡

工作與生活平衡構面關注科技發展帶來的遠距工作可能性，讓就業者可以節省時間，有利工作與個人生活的平衡結合；風險則來自於即時通訊帶來的便利性，及回應期待，可能增加就業者下班後仍無法與工作事務切割的壓力。

### 一、遠距工作

#### 1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有18.5%最近三個月曾遠距工作，64.2%沒有此經驗，17.3%非就業人口。以就業者為分母進行換算，約是每4位網路族就業者就有1人最近三個月曾遠距工作(22.4%)。【圖4-32】

和109年的調查相較，網路族最近三個月從事遠距工作的比率增加3.3個百分點，但較111年調查減少2.5個百分點。【圖4-32】

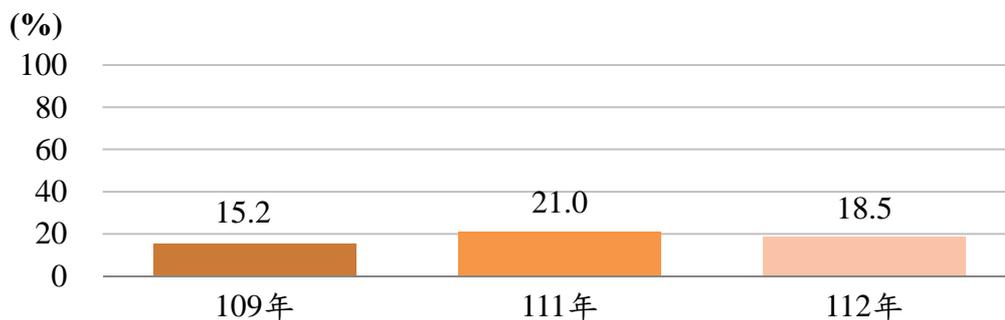


圖4-32 網路族最近三個月從事遠距工作情形

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族使用網路從事遠距工作的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A30-1】

從年齡差異來看，以30~39歲網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率最高(30.4%)；12-19歲及60歲以上網路族使用比率較低(不到6%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率和學歷成正比，研究所以學學歷網路族遠距工作比率達46.7%；高中職及以下學歷者則不超過8%。

從行業別來看，以傳播及通訊服務業(58.8%)和專業、科學及技術服務業(45.3%)網路族遠距工作比率較高，住宿及餐飲業工作者遠距工作的比率較低(10.3%)。

職業別部分，以民意代表及經理主管(45.4%)及專業人員(44.6%)網路族遠距工作比率較高；另一方面，基層技術工及勞力工遠距工作比率為4.9%，為各職業中最低。

從族群別來看，原住民(9.9%)和新住民(13.4%)網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率，低於其他族群網路族(18.0%~22.6%)。

身分別方面，身心障礙網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率(7.9%)，低於非身心障礙網路族(18.8%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A30-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市、縣轄市的網路族都有超過18%最近三個月曾遠距工作，高於鎮(15.5%)及鄉(12.5%)層級的網路族。

從地理區域來看，以北部地區(20.3%)網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率最高，南部地區使用率相對較低(12.5%)。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族從事遠距工作的比率越高，從數位發展萌動區的7.5%、數位發展起步區的13.3%、數位發展潛力區的15.3%，上升到數位發展成熟區的21.4%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族從事遠距工作的比率(20.8%)，高於客家重點發展鄉鎮(18.6%)及非客家行政區(18.0%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%鄉鎮的網路族使用率最高(22.2%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用率相對較低(15.4%)。

都市化程度差異方面，核心都市(23.7%)和一般都市(20.8%)網路族都有超過二成的人最近三個月曾從事遠距工作，比率較高；偏遠鄉鎮(7.2%)的使用率相對較低。

## 二、工作時間以外對工作的擔憂

### 1. 整體描述

觀察網路族就業者的工作與生活平衡情形，調查發現，有52.2%網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，工作與生活切割不易。【圖4-33】

和111年的調查相較，網路族就業者下班後仍會線上處理工作事務的比率沒有明顯變動，但較109年調查增加2.4個百分點。【圖4-33】

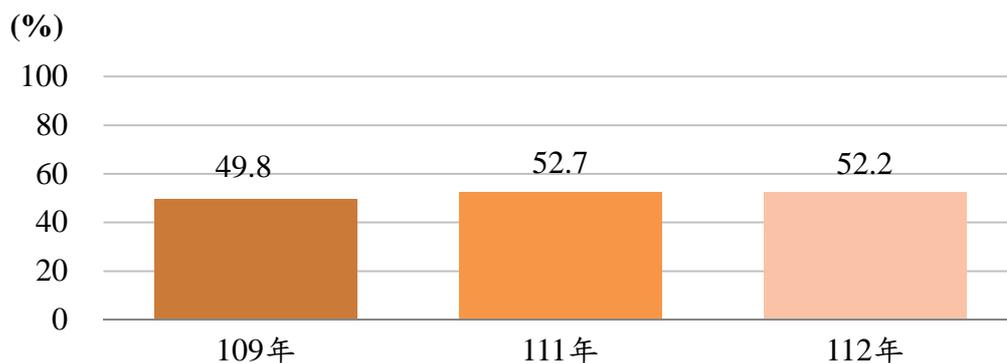


圖4-33 網路族就業者下班後會線上處理工作事務的比率

### 2. 比較分析

#### (1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族就業者工作與生活切割的影響部分，差異檢定發現，網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A31-1】

從年齡差異來看，以20~49歲網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高，介於55.0%~60.6%之間；65歲

以上網路族就業者下班後仍需待命的比率較低(24.1%)。

教育程度部分，網路族就業者工作與生活難以切割的比率和學歷成正比，研究所及以上學歷者比率達78.4%；小學及以下學歷者則不到二成。

行業別部分，以不動產業(80.6%)與教育業(76.8%)網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高；農林漁牧業工作者比率較低(17.0%)。

職業別部分，以民意代表及經理主管(77.2%)與專業人員(74.0%)網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高；農林漁牧業生產人員(12.8%)及基層技術工及勞力工(15.5%)比率較低。

從族群別來看，原住民和新住民網路族就業者分別有42.8%及43.7%下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率低於其他族群在職網路族(52.0%~55.8%)。

身分別方面，身心障礙網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率(38.5%)，低於非身心障礙網路族就業者(52.4%)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A31-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市、縣轄市的網路族就業者都有超過五成下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率高於鎮(49.0%)及鄉(44.5%)層級的網路族。

從地理區域來看，東部地區(60.0%)網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高，中部地區(47.4%)及南部地區(45.3%)網路族就業者比率相對較低。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族就業者下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率越高，從數位發展萌動區的37.8%、數位發展起步區的43.4%、數位發展潛力區的48.9%，上升到數位發展成熟區的56.3%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族就業者下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率(59.3%)，高於客家重點發展鄉鎮(52.3%)及非客家行政區(51.2%)。

不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在20-29%鄉鎮的網路族就業者下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率最高(58.2%)，客家人口比例在70%以上鄉鎮網路族就業者比率相對較低(48.7%)。

都市化程度差異方面，核心都市(58.2%)和一般都市(57.0%)的網路族就業者下班後還會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高；高齡化鄉鎮網路族下班後仍需待命的比率相對較低(39.15%)。

## 玖、主觀幸福感及數位潮流感

主觀幸福感構面比照OECD，以民眾的生活滿意度分數作為衡量指標，但因認為OECD原問法無法直接與數位發展扣連，另經我國專家學者建議，加入數位潮流感問項。

### 一、主觀幸福感

#### 1. 整體描述

調查詢問民眾的主觀幸福感，以0分代表非常不滿意，10分代表非常滿意，請受訪者為目前的生活打分數，結果發現，我國12歲以上民眾對生活的滿意度評分以8分(26.8%)和7分(21.6%)較多，平均滿意分數為7.1分。【圖4-34】

進一步分析上網經驗對主觀幸福感的影響，結果顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數(7.2分)，高於沒有上網者(6.8分)。【附表A32-1】

和109年及111年的調查相較，民眾的生活滿意度分數沒有明顯變動。

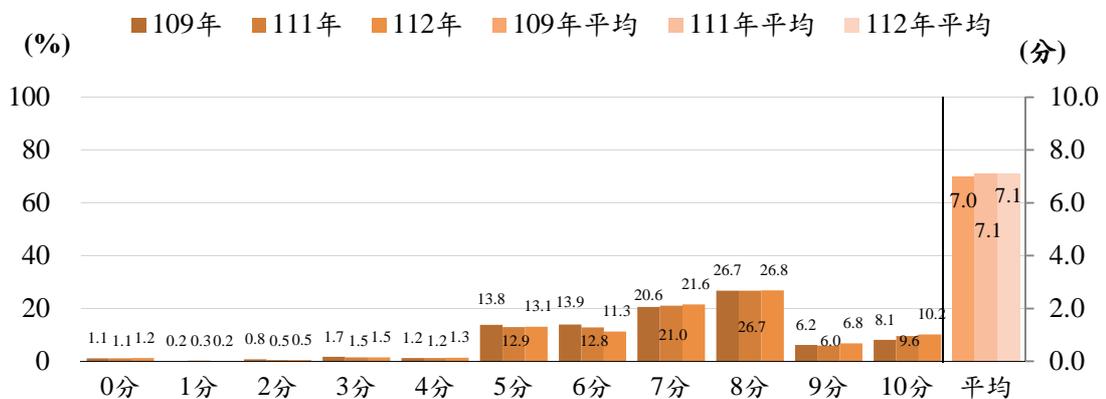


圖4-34 民眾主觀幸福感自評

#### 2. 比較分析

##### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，民眾對目前生活滿意的評價分數，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A32-1】

從年齡差異來看，12-49歲及60歲以上民眾的生活滿意度平均分數都在7.0分以上，50-59歲民眾的分數相對較低(6.9分)。

從教育程度來看，以研究所及以上學歷民眾的生活滿意度平均分數最高(7.5分)，高中職和小學以下學歷民眾的分數較低(介於6.8~7.0分)。

從行業來看，以從事傳播及資通訊服務業、教育業及醫療保健及社會工作服務業民眾的生活滿意度平均分數最高(均為7.3分)，農林漁牧業從業民眾的分數較低(6.7分)。

從職業來看，以民意代表及經理主管的生活滿意度平均分數最高(7.4分)，農林漁牧業生產人員、技藝有關工作人員和基層技術工及勞力工分數較低(6.6~6.8分)。

族群別方面，以原住民的生活滿意度平均分數最高(7.3分)，新住民生活滿意分數較低(6.6分)。

身分別方面，身心障礙民眾的生活滿意度平均分數為6.6分，低於非身心障礙民眾(7.1分)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，民眾對目前生活滿意度的評價分數，會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異。【附表A32-2】

從行政層級來看，省轄市及縣轄市民眾的生活滿意度平均分數為7.2分，略高於直轄市和鄉鎮民眾(7.1分)。

從地理區位來看，以東部地區民眾的生活滿意度平均分數最高(7.3分)，南部地區分數較低(7.0分)。

數位發展區域差異方面，數位萌動區民眾的生活滿意度平均分數為6.9分，低於數位發展起步區、潛力區及成熟區民眾(均為7.1分)。

原住民地區差異方面，平地原住民鄉鎮民眾的生活滿意度平均分數為7.4分，高於非原住民地區鄉鎮(7.1分)及山地原住民鄉鎮(6.1分)。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮民眾的生活滿意度平均分數為7.2分，略高於客家非重點發展鄉鎮及非客家行政區(均為7.1分)。

都市化程度差異方面，偏遠鄉鎮民眾的生活滿意平均分數為6.2分，低於其他都市化程度地區(7.1~7.4分)。

## 二、數位潮流感

### 1. 整體描述

民眾與數位科技潮流的距離感方面，以0分代表完全趕不上，10分代表完全能跟上，請受訪者為自己打分數，結果發現，我國12歲以上民眾對跟上科技潮流的自評以8分(21.1%)和7分(18.0%)較多，平均分數為6.5分。【圖4-35】

分析上網經驗對民眾跟上科技潮流的自評影響，發現有上網經驗者自評能跟上科技潮流的分數(6.8分)，高於沒有上網者(3.4分)。

和109年及111年的調查相較，民眾的數位潮流感自評分數沒有明顯變動。

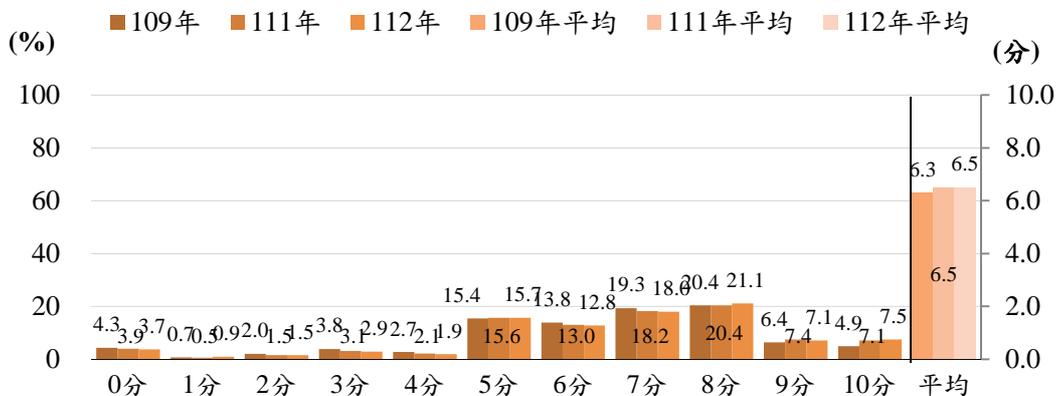


圖4-35 民眾跟上科技潮流程度自評

### 2. 比較分析

#### (1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，民眾對跟上科技潮流的自評分數，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A33-1】

從年齡差異來看，以12-19歲(7.8分)及20-29歲(7.6分)民眾自評能跟上科技潮流的分數最高，65歲以上民眾的自評分數最低(4.6分)。

從教育程度來看，則呈現教育程度越高，民眾自評能跟上科技潮流的分數越高的情形，從小學以下學歷低於4.2分，增加到研究所及以上學歷民眾的7.5分。

從行業來看，以從事傳播及資通訊服務業(7.8分)和專業、科學及技術服務業(7.5分)自評能跟上科技潮流的平均分數最高，農林漁牧業從業民眾的分數較低(5.5分)。

從職業來看，以民意代表及經理主管自評能跟上科技潮流的平均分數最高(7.5分)，農林漁牧業生產人員分數較低(5.2分)。

族群別方面，以原住民自評能跟上科技潮流的平均分數最高(6.8分)，其他族群別民眾的自評分數在6.5~6.6分。

身分別方面，身心障礙民眾自評能跟上科技潮流的平均分數為5.5分，低於非身心障礙民眾(6.6分)。

## (2) 區位差異分析

差異檢定發現，民眾對跟上科技潮流的自評分數，會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A33-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市民眾自評能跟上科技潮流的平均分數介於6.6分~6.7分，高於居住在鎮(6.4分)或鄉(6.3分)層級民眾的分數。

從地理區域來看，北部地區民眾自評能跟上科技潮流的平均分數較高(6.7分)，金馬地區民眾分數較低(5.8分)。

數位發展區域差異方面，呈現數位發展程度越高的地區，民眾自評能跟上科技潮流的平均分數越高的情形，由數位發展萌動區的5.9分、數位發展起步區的6.4分，數位發展潛力區的6.5分，上升至數位發展成熟區的6.7分。

原住民鄉鎮差異方面，平地原住民鄉鎮民眾自評能跟上科技潮流的平均分數(6.7分)，高於非原住民鄉鎮(6.6分)及山地原住民鄉鎮(5.7分)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮民眾自評能跟上科技潮流的平均分

數為6.7分，高於客家重點鄉鎮(6.6分)及非客家行政區(6.5分)。不同客家人口比例鄉鎮中，客家人口比例在30-49%及50-69%的鄉鎮民眾自評能跟上科技潮流的平均分數較高(均為6.7分)，客家人口比例在70%以上鄉鎮民眾的分數較低(6.3分)。

都市化程度差異方面，核心都市及一般都市民眾自評能跟上科技潮流的平均分數都是6.7分，高於高齡化鄉鎮(6.3分)及偏遠鄉鎮(5.7分)民眾的自評分數。

## 第五章 性別數位發展機會分析

### 壹、ICT 近用、使用與素養

#### 一、家戶連網率

分析不同性別民眾的家中連網方式，男性可在家中以手機 4G 或 5G 行動上網的相對比率(每百戶有 85 戶)高於女性(每百戶有 83 戶)；男性家中申裝固網寬頻(每百戶有 65 戶)及架設戶內無線上網環境的相對比率(每百戶有 62 戶)，也都較女性家戶(前者為每百戶有 62 戶，後者為每百戶有 59 戶)高些。整體來看，12 歲以上男性可在家中上網的比率(每百戶有 92 戶)，高於女性(每百戶有 89 戶)。

【圖 5-1、附表 A1-1】

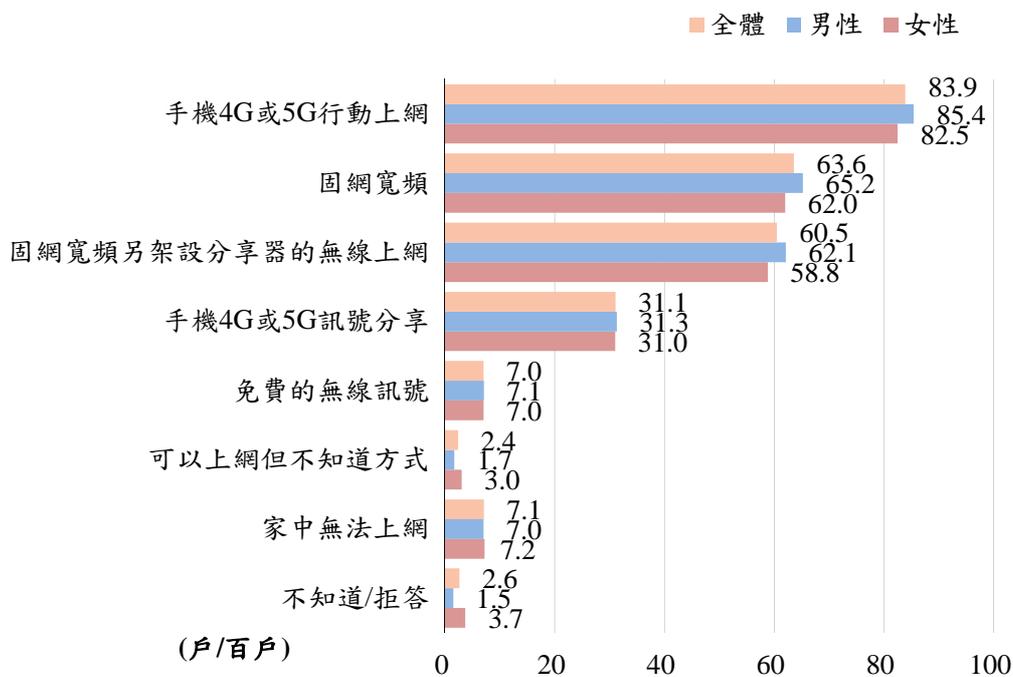


圖 5-1 12 歲以上民眾的家戶連網情形-依性別分

#### 二、網路使用率

##### (一)個人上網率

我國 12 歲以上民眾的上網率為 87.2%，進一步分析兩性網路近用差異，結果顯示，12 歲以上女性(85.2%)的上網率較男性(89.3%)落後 4.1 個百分點，差異達統計顯著水準。【圖 5-2、附表 A2-1】

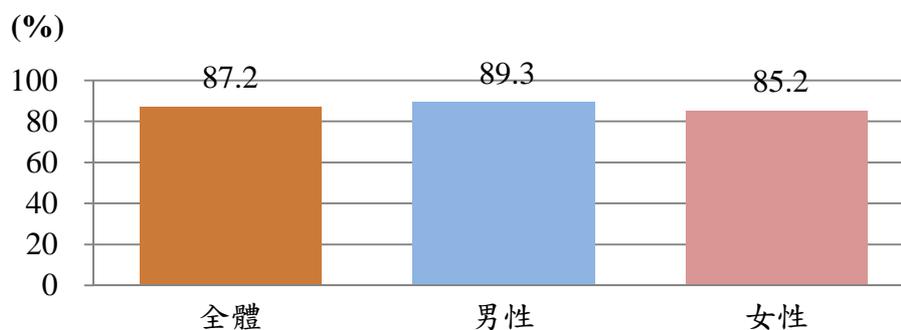


圖 5-2 12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別分

進一步分析顯示，男性資訊機會領先的情形主要發生於 60 歲以上世代，60 歲以下世代，女性上網率都與男性相當或微幅領先，但 60 歲以上男性上網率為 65.2%，女性為 58.0%，男性領先 7.2 個百分點，是女性整體上網率落後主因<sup>26</sup>。

【表 5-1】

表 5-1 12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別及世代區分

單位：%

	12 歲-19 歲	20 歲-29 歲	30 歲-39 歲	40 歲-49 歲	50 歲-59 歲	60 歲以上
全體	100.0	100.0	99.2	97.4	91.9	61.1
男性	100.0	100.0	98.9	96.5	90.7	65.2
女性	100.0	100.0	99.5	98.3	92.9	58.0

## (二) 上網頻率

從網路族最近三個月的上網情形及上網頻率來看，全國曾上網的 12 歲以上民眾中，有 98.2% 最近一次的上網時間是在三個月內，其中，男性網路族有 98.1% 最近一次的上網時間是在三個月內，比率和女性網路族相當(98.4%)。【圖 5-3、附表 A2-1】

每周上網頻率方面，三個月內曾上網的男性網路族，有 67.5% 每天上網且時間長或頻率高，活躍情形略高於女性(66.3%)網路族 1.2 個百分點。【圖 5-4、附表 A3-1】

<sup>26</sup> 資訊近用機會之三維分析請參考附錄 4。

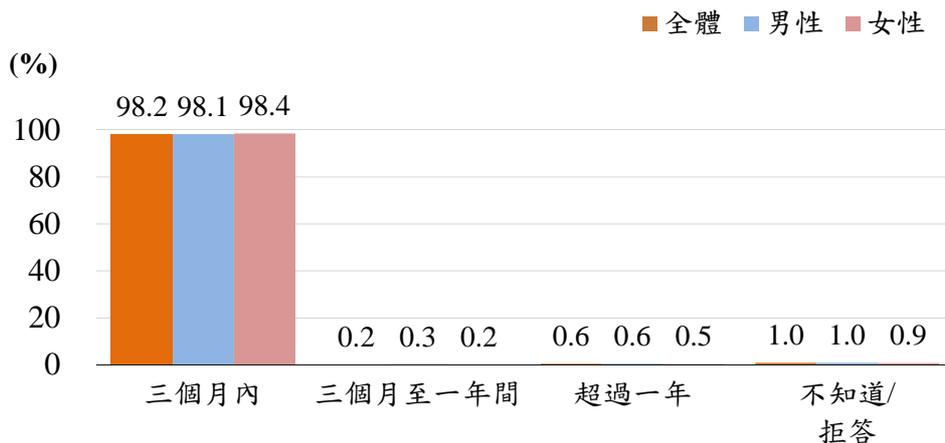


圖 5-3 曾上網者最近一次上網時間-依性別分

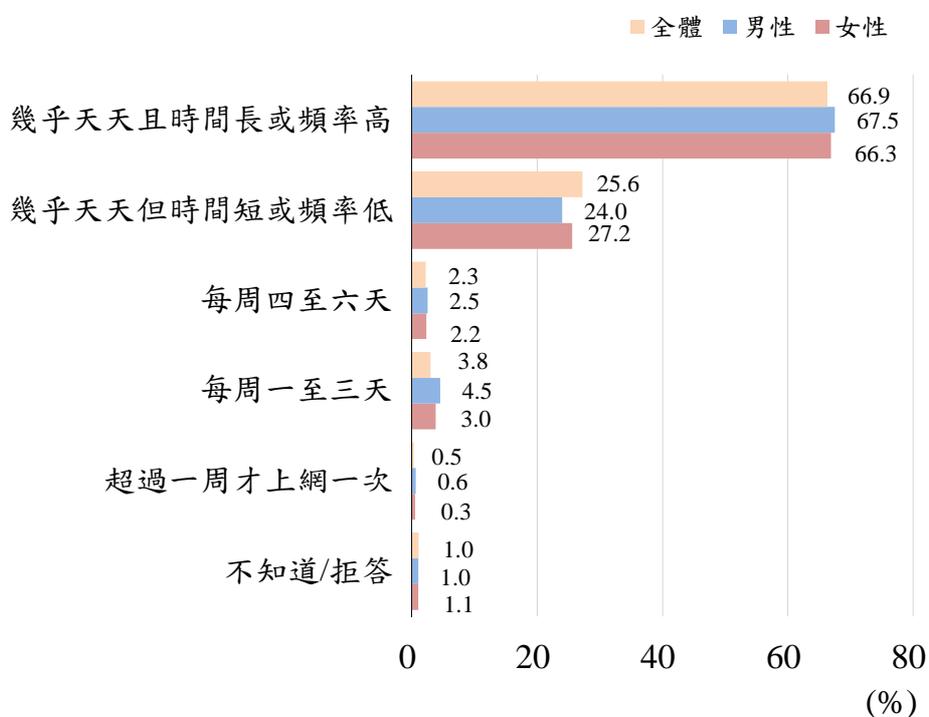


圖 5-4 最近三個月曾上網者之每周上網情形-依性別分

## 二、網路使用類型多樣性

### (一) 電子郵件

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，36.0%最近三個月有使用電子郵件進行工作以外的私人用途通信。其中，男性(36.1%)最近三個月使用電子郵件進行

私人通信的比率和女性相當(35.8%)，差異未達統計顯著水準。【圖 5-5、附表 A4-1】

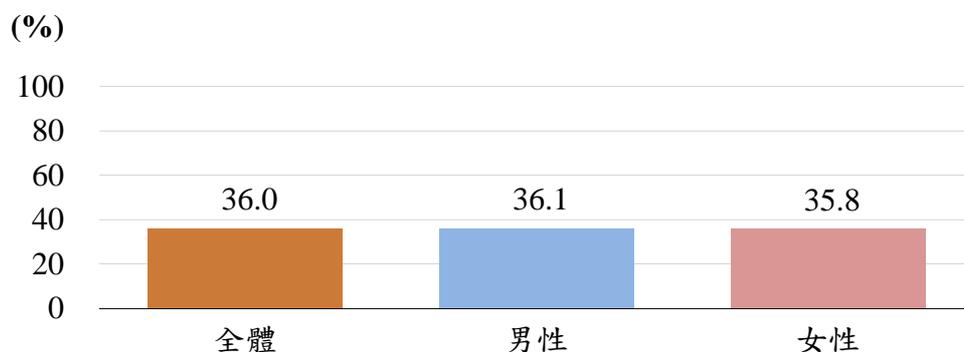


圖 5-5 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依性別分

## (二) 下載軟體

我國 12 歲以上網路族中，44.5%最近三個月有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體。其中，男性網路族(47.8%)最近三個月曾瀏覽或下載的比率，較女性網路族(41.2%)多了 6.6 個百分點。【圖 5-6、附表 A5-1】

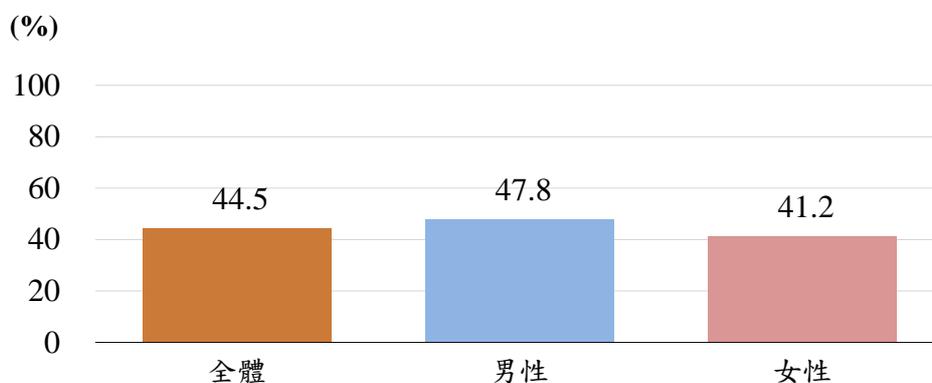


圖 5-6 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依性別分

## (三) 雲端空間

我國 12 歲以上網路族中，有 54.7%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。其中，女性網路族(55.9%)最近三個月使用雲端空間的比率，較男性網路族(53.6%)多 2.3 個百分點。【圖 5-7、附表 A6-1】

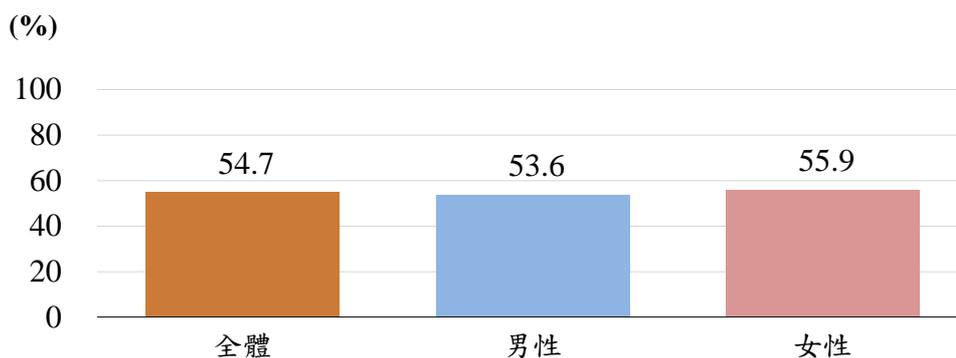


圖 5-7 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依性別分

#### (四) 商品或服務資訊查詢

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，69.5% 最近三個月曾透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息，區分性別差異後發現，女性網路族的查詢比率(72.1%) 較男性網路族(66.9%)高出 5.2 個百分點。【圖 5-8、附表 A7-1】

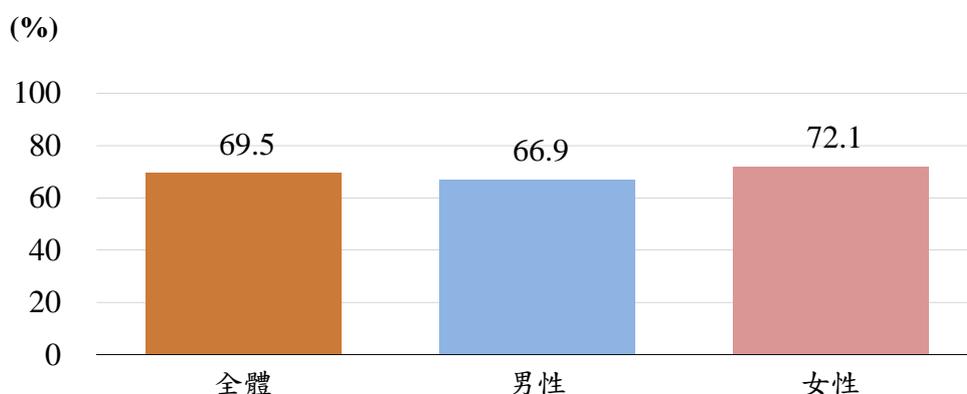


圖 5-8 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依性別分

#### (五) 行動支付

我國 12 歲以上網路族中，有 43.6% 最近三個月有使用過行動支付。其中，女性網路族有 45.8% 最近三個月曾使用，比率較男性網路族(41.4%)多 4.4 個百分點。【圖 5-9、附表 A8-1】

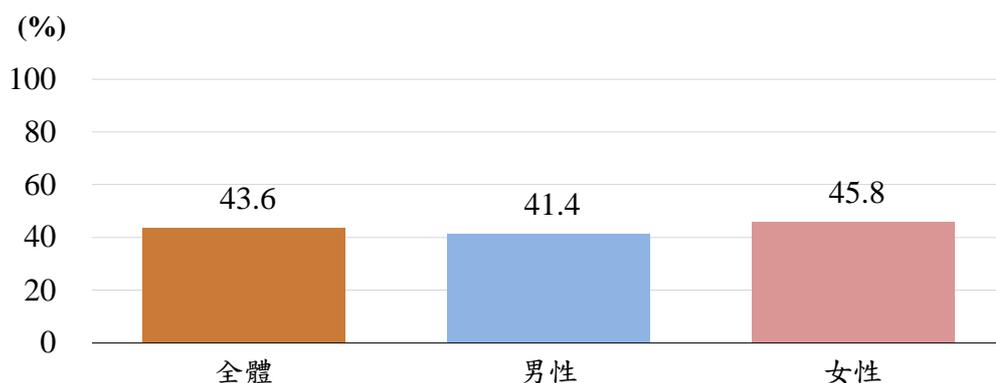


圖 5-9 網路族最近三個月行動支付使用情形-依性別分

#### (六) 網路銀行

我國 12 歲以上網路族中，有 56.2% 最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。其中，女性網路族(57.8%)使用比率較男性網路族(54.7%)多 3.1 個百分點。

【圖 5-10、附表 A9-1】

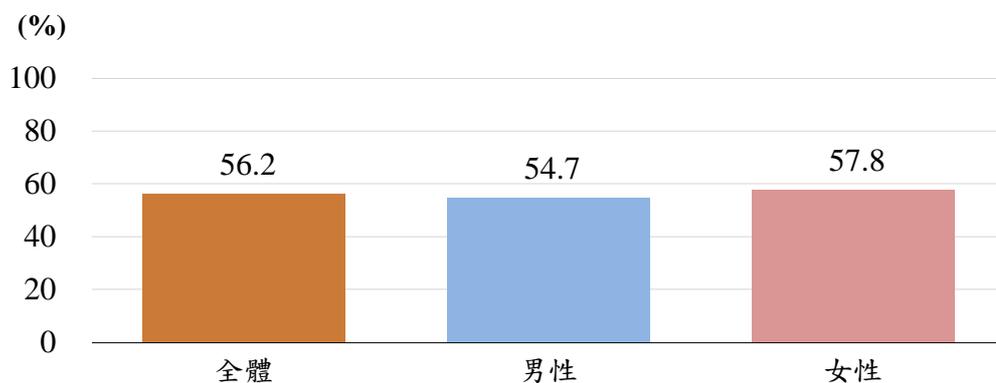


圖 5-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依性別分

#### (七) 資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，49.9% 最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。從兩性差異來看，男性網路族(52.1%)使用率較高，較女性網路族(47.7%)多了 4.4 個百分點。【圖 5-11、附表 A10-1】

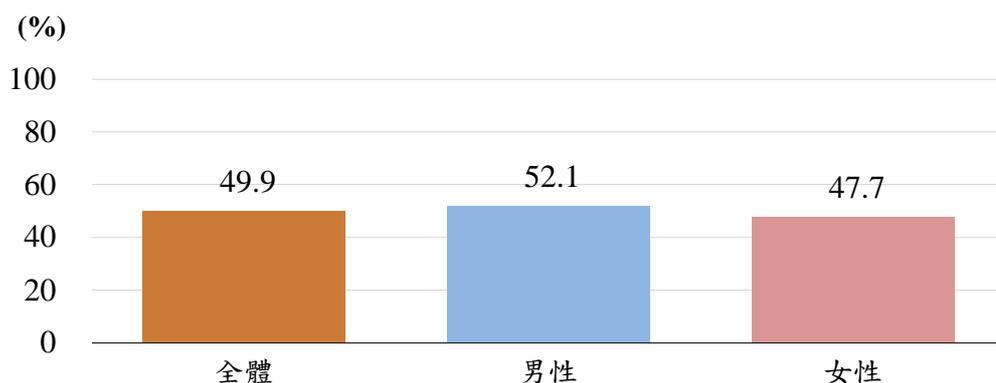


圖 5-11 網路族最近三個月資訊查詢情形-依性別分

#### (八) 即時通訊

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，96.5% 最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。其中，女性網路族有 97.1% 最近三個月曾使用，比率較男性網路族(95.9%)多 1.2 個百分點。【圖 5-12、附表 A11-1】

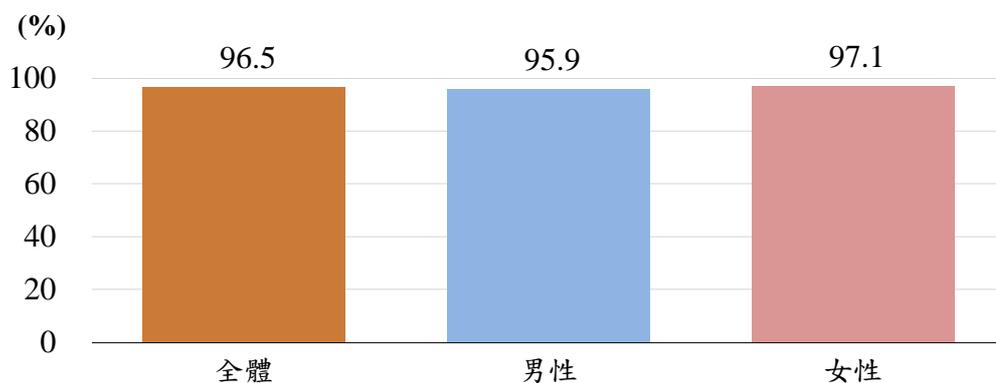


圖 5-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依性別分

#### (九) 網路影音娛樂

我國 12 歲以上網路族中，89.4% 最近三個月曾透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。其中，男性網路族(90.3%)使用率較女性網路族(88.5%)多 1.8 個百分點。

【圖 5-13、附表 A12-1】

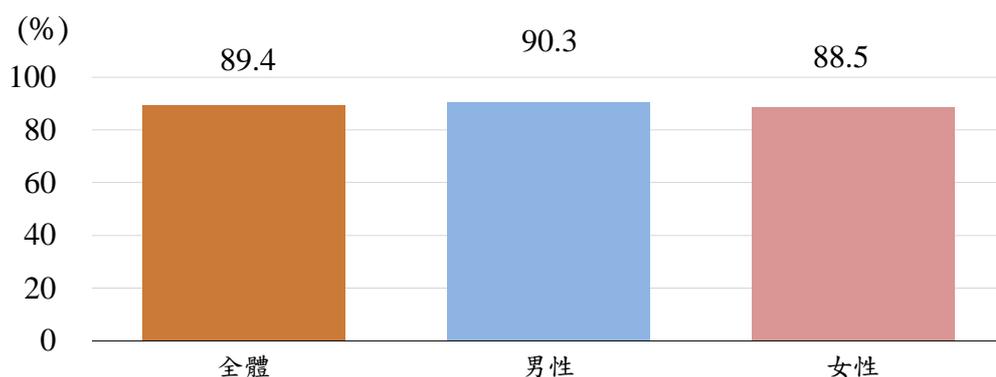


圖 5-13 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依性別分

## (十) 線上閱讀

我國 12 歲以上網路族中，65.4% 最近三個月曾透過網路閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌以獲取資訊。其中，男性網路族最近三個月線上閱讀的比率(64.8%)和女性網路族(65.9%)相當。【圖 5-14、附表 A13-1】

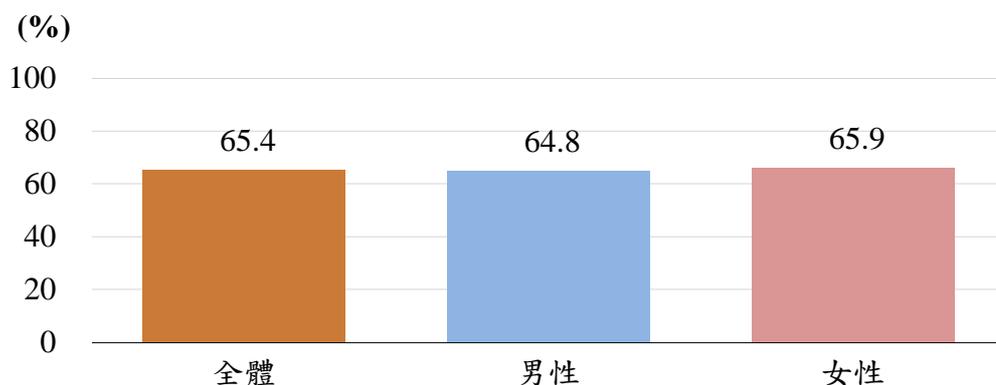


圖 5-14 網路族最近三個月線上閱讀情形-依性別分

## (十一) 數位影音編輯

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，29.9% 最近三個月有用美圖或是剪輯軟體，編輯個人圖片或影片。其中，女性網路族有 36.1% 最近三個月曾使用數位影像編輯，比率較男性網路族(23.7%)高出 12.4 個百分點。【圖 5-15、附表 A14-1】

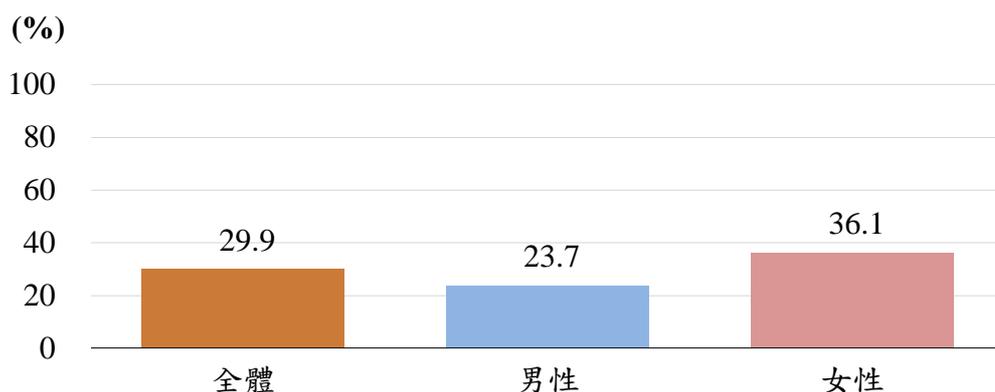


圖 5-15 網路族最近三個月數位影像編輯使用情形-依性別分

### (十二) 數位創作

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，12.7% 最近一年曾使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類數位創作。差異分析發現，網路族數位創作的情形並無明顯性別差異，男性網路族有 12.8% 最近一年曾使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類數位創作，比率和女性網路族(12.5%)相當。【圖 5-16、附表 A15-1】

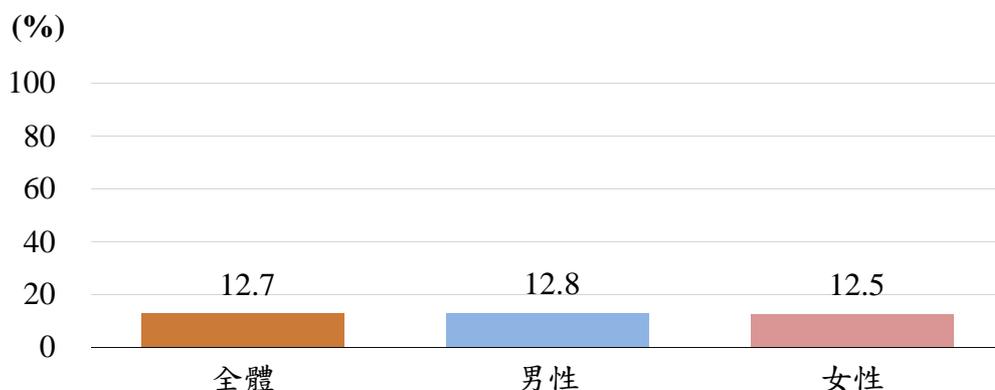


圖 5-16 網路族最近一年參與數位創作情形-依性別分

### (十三) 小結

綜合以上網路使用類型指標來看，女性網路族在下載遊戲以外軟體及資訊查詢的使用比相較男性網路族分別少 6.6 及 4.4 個百分點，但在數位影音編輯、行動支付、商品或服務資訊查詢及網路銀行的使用上都較男性網路族活躍，分別超出 12.4、7.1、5.2 及 3.1 個百分點。【圖 5-17】

至於雲端空間、網路影音娛樂、即時通訊、線上閱讀、電子郵件及數位創作等 6 種網路活動類型，兩性間的使用情形差異相對較少，差距在正負 3 個百分點以內。

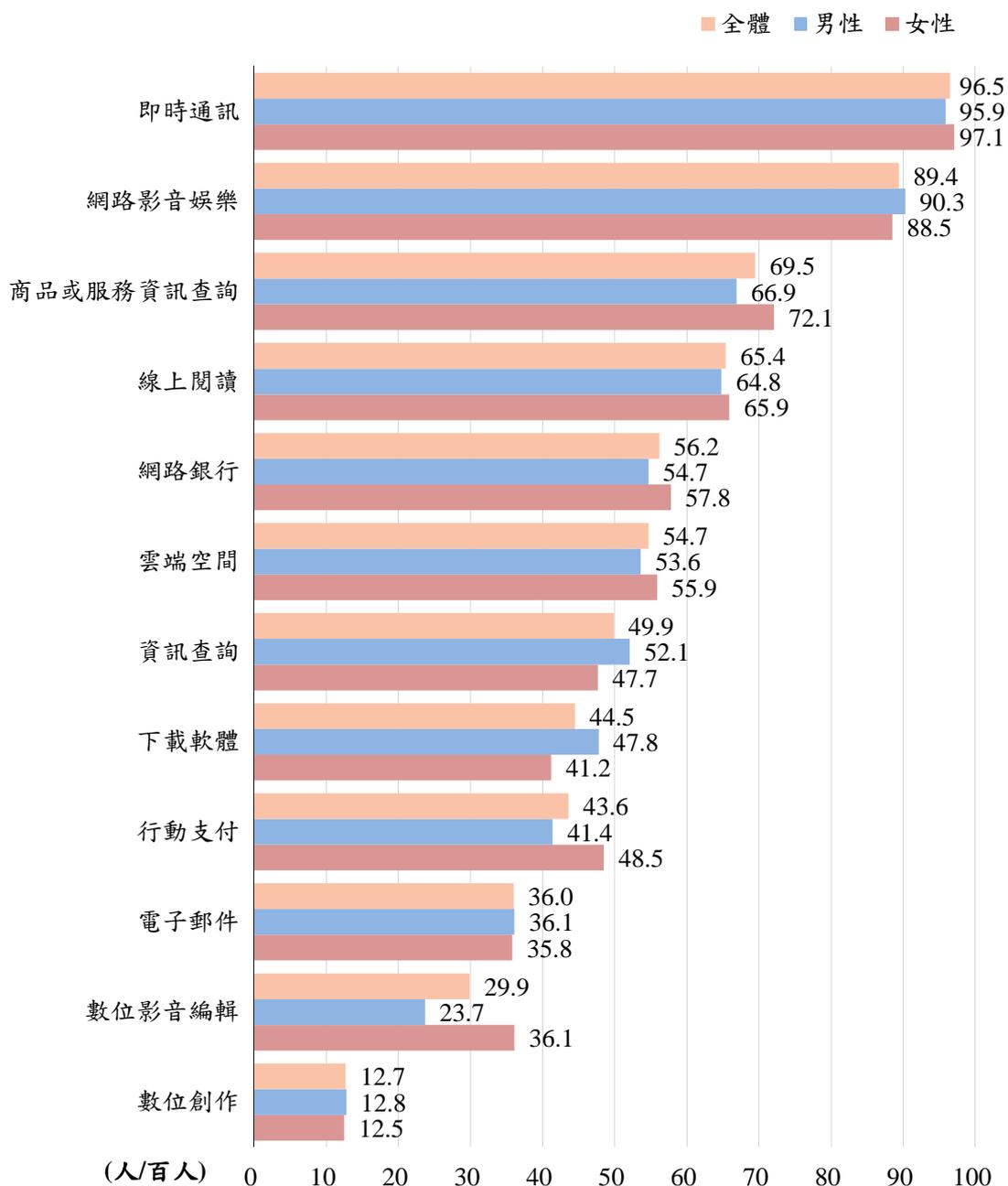


圖 5-17 網路族各項網路活動使用情形比較-依性別分

## 貳、教育與技能

### 一、線上課程

我國 12 歲以上網路族中，有 20.3% 最近三個月曾參與線上課程。從兩性差異來看，女性網路族有 22.5% 最近三個月曾參與線上課程，比率較男性網路族 (18.2%) 高出 4.3 個百分點。【圖 5-18、附表 A16-1】

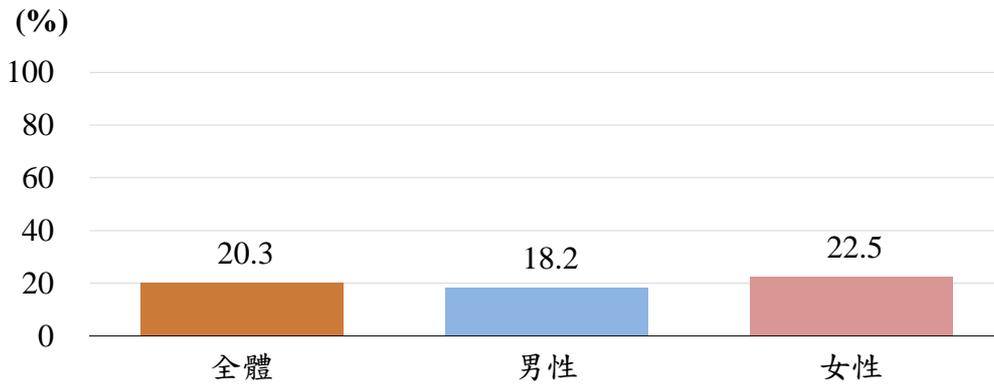


圖 5-18 網路族最近三個月線上課程參與使用情形-依性別分

## 參、所得與財富

### 一、線上購買商品或服務

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，有 68.3% 最近三個月曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務。從性別差異來看，女性網路族有 70.6% 最近三個月有線上購買商品或服務，比率較男性網路族(66.1%)高出 4.5 個百分點。

【圖 5-19、附表 A17-1】

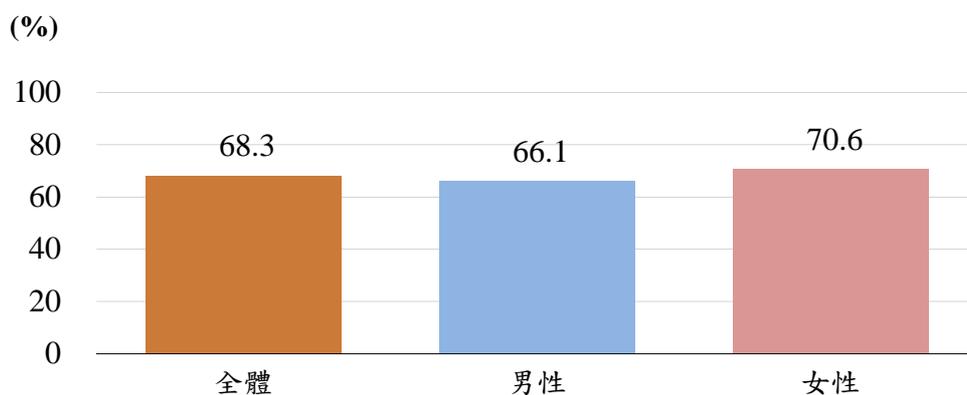


圖 5-19 網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依性別分

### 二、線上販售

我國 12 歲以上網路族中，有 9.7% 最近三個月曾上網販售商品或服務。交叉分析顯示，兩性網路族從事線上商品販售的比率沒有顯著差異，男性為 9.6%，女性為 9.7%。【圖 5-20、附表 A18-1】

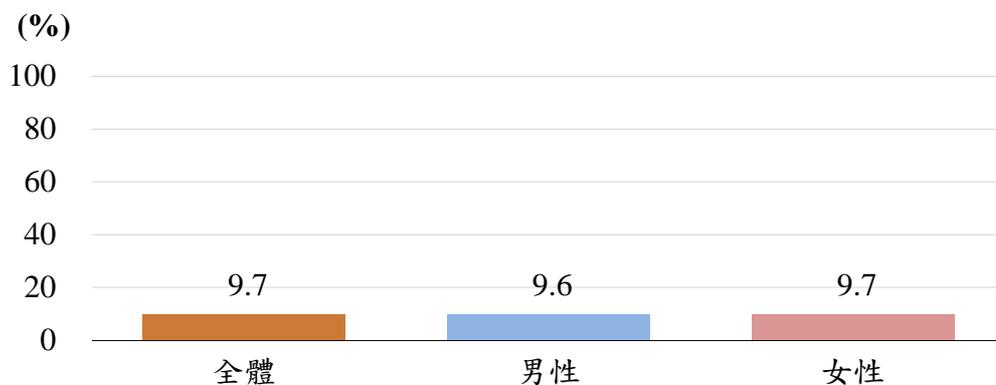


圖 5-20 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依性別分

## 肆、健康狀況

### 一、線上醫療預約

我國 12 歲以上網路族中，有 42.1% 最近三個月曾使用網路預約掛號看診。從兩性差異來看，女性網路族(45.7%)最近三個月使用線上醫療預約的比率高於男性網路族(38.6%)，多了 7.1 個百分點。【圖 5-21、附表 A19-1】

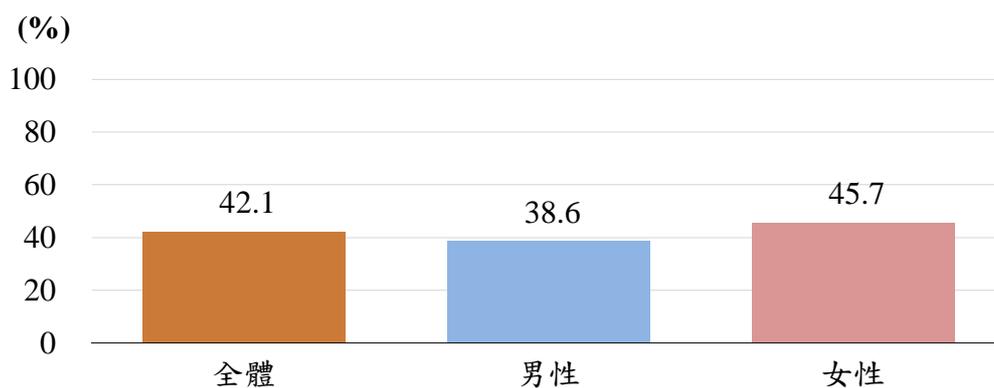


圖 5-21 網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依性別分

### 二、線上健康資訊

最近三個月，我國 12 歲以上網路族中，有 70.2% 曾透過網路查詢健康相關資訊。其中女性網路族(73.5%)使用率較男性網路族(66.9%)高出 6.6 個百分點。【圖 5-22、附表 A20-1】

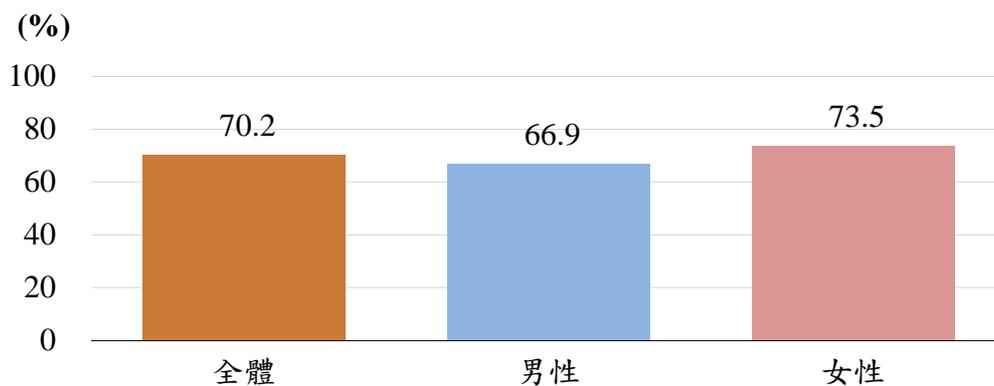


圖 5-22 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依性別分

## 三、生理風險

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，合計有 51.3% 因為網路使用導致生理狀況變差。區分性別差異發現，女性網路族(57.1%)感覺因使用網路導致身體狀況變差的比率，較男性網路族(45.5%)高出 11.6 個百分點。【圖 5-23、附表 A21-1】

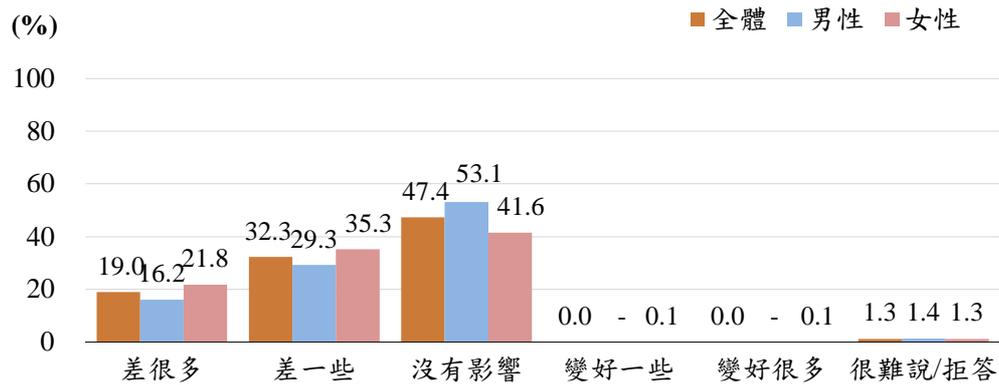


圖 5-23 網路族因網路使用致生理能力變化情形-依性別分

## 伍、社會聯繫

### 一、社群網路參與

我國 12 歲以上網路族中，有 94.3% 最近三個月曾參與社群網路。兩性參與社群的比率相當，女性網路族 94.4% 最近三個月曾參與社群網路，男性網路族參與率為 94.3%。【圖 5-24、附表 A22-1】

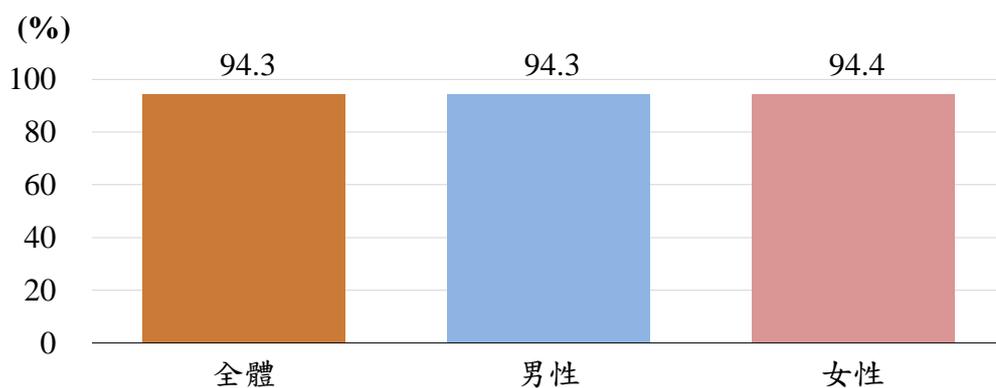


圖 5-24 網路族最近三個月社群網路參與情形-依性別分

### 二、網路內容參與情形

我國 12 歲以上網路族中，50.1% 最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片。從兩性差異來看，女性網路族有 53.2% 最近三個月曾使用網路內容參與，比率較男性網路族(46.9%)高出 6.3 個百分點。【圖 5-25、附表 A23-1】

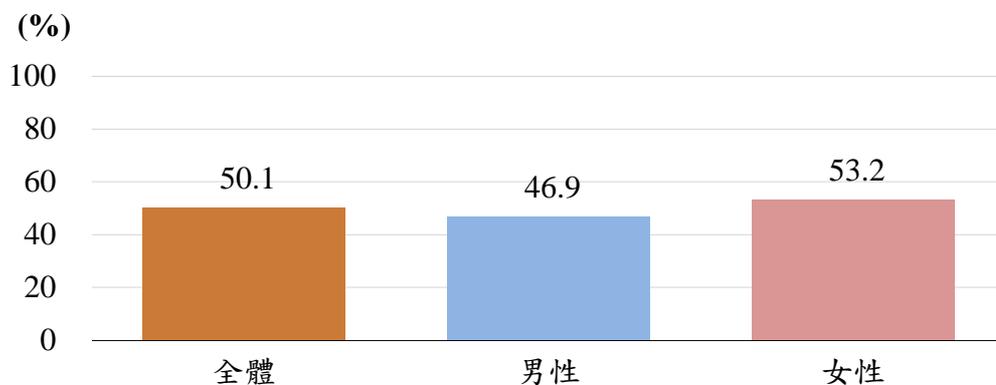


圖 5-25 網路族最近三個月網路內容參與情形-依性別分

## 陸、政府治理與公民參與

### 一、公民參與

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，8.5% 最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，男性網路族參與公共事務較女性網路族活躍，11.2% 最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率較女性網路族（5.8%）多出 5.4 個百分點。【圖 5-26、附表 A24-1】

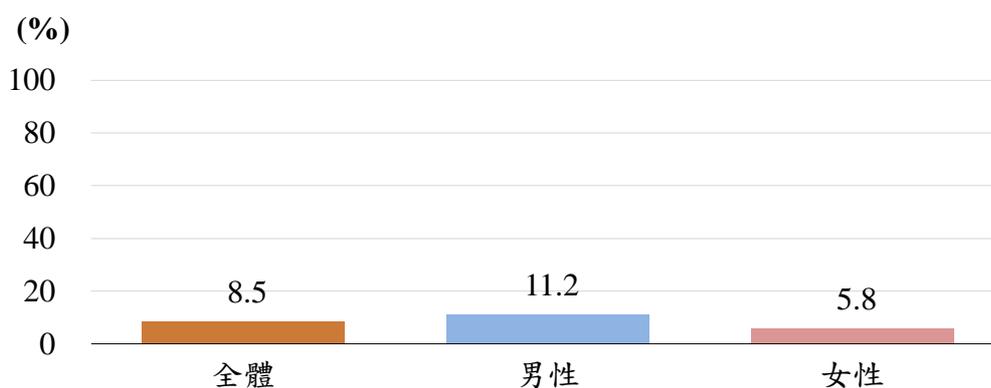


圖 5-26 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依性別分

### 二、數位政府服務

調查顯示，各項政府數位服務中，兩性最近一年透過網路查詢政府資訊及收到政府主動訊息通知的比率差異不大，但透過網路申請申辦政府服務的差距則相對較多，女性網路族每百人有 67 人最近一年曾透過網路申請申辦政府服務，高於男性網路族(每百人有 62 人)。【圖 5-27、附表 A25-1】

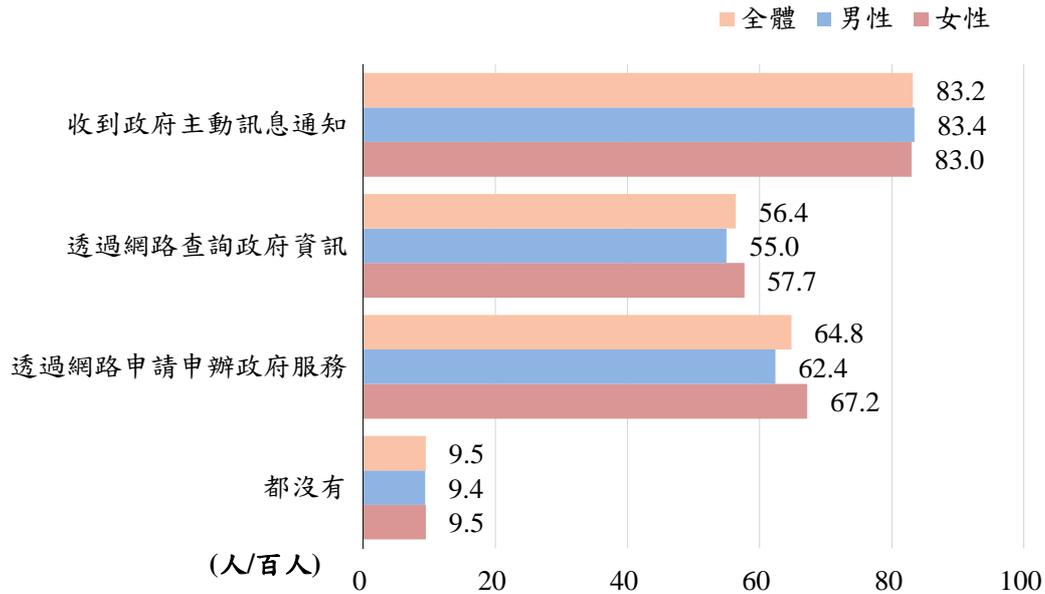


圖 5-27 網路族最近一年政府網路服務使用情形-依性別分

### 三、沒有使用數位政府服務的原因

詢問網路族沒有透過網路向政府申請申辦服務的原因，調查發現，女性網路族表示有他人代辦的比率(每百人有 22 人)高於男性(每百人有 18 人)，其他項目差異相對較少。【圖 5-28、附表 A26-1】

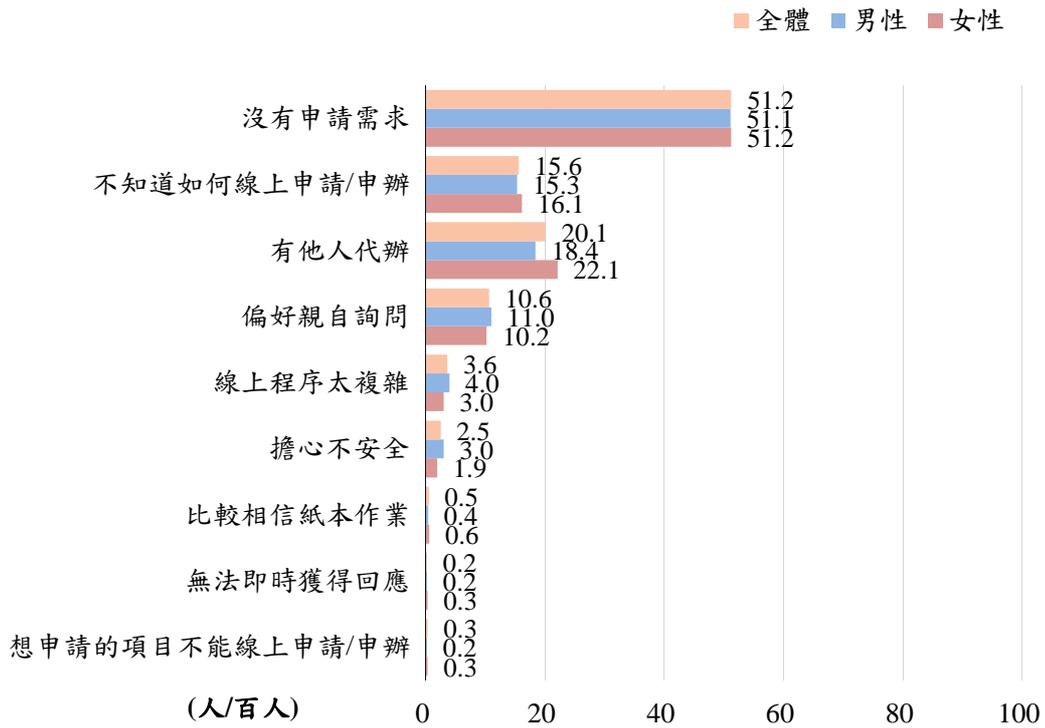


圖 5-28 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依性別分

## 柒、就業

### 一、業務數位化程度

我國 12 歲以上網路族就業者中，工作時需要電腦或網路才能完成的業務數位化比率平均為 55.1%，區分性別後發現，女性網路族就業者業務中需要使用電腦、網路的情形較男性普遍，業務數位化比率平均為 63.3%，比男性網路族就業者(平均 48.3%)高出 15 個百分點。【圖 5-29、附表 A27-1】

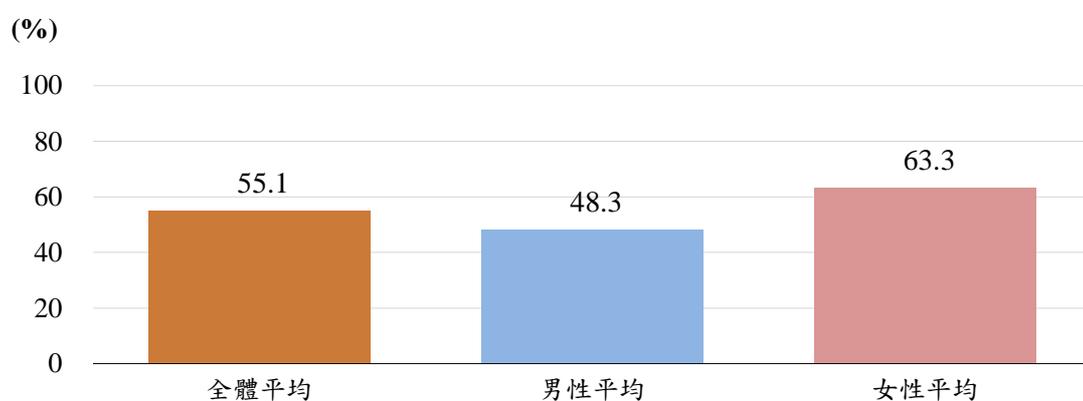


圖 5-29 網路族就業者的業務數位化程度-依性別分

### 二、面臨自動化風險的工作

目前在職的網路族中，合計有 31.0% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，其中，女性網路族就業者有 33.0% 自認工作未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，比率高於男性(29.4%)網路族就業者 3.6 個百分點。【圖 5-30、附表 A28-1】

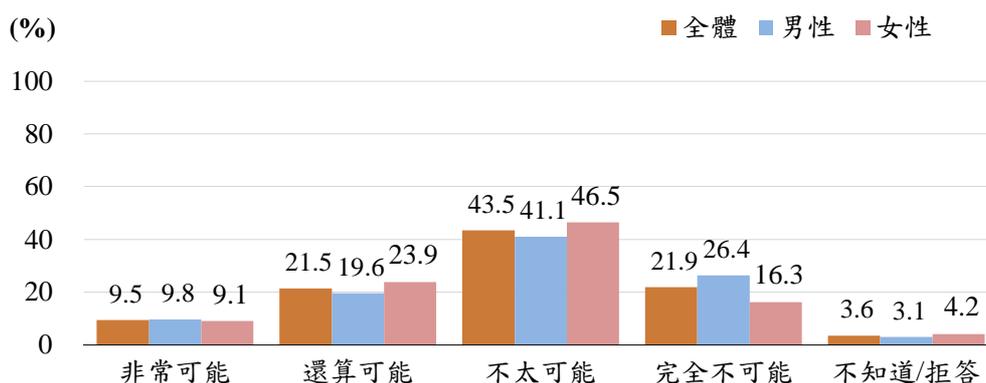


圖 5-30 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性-依性別分

### 三、線上尋職

我國 12 歲以上網路族中，16.8%最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。從兩性差異來看，男性網路族最近三個月線上尋職的比率（16.7%）和女性網路族（17.0%）相當，差異未達統計顯著水準。【圖 5-31、附表 A29-1】

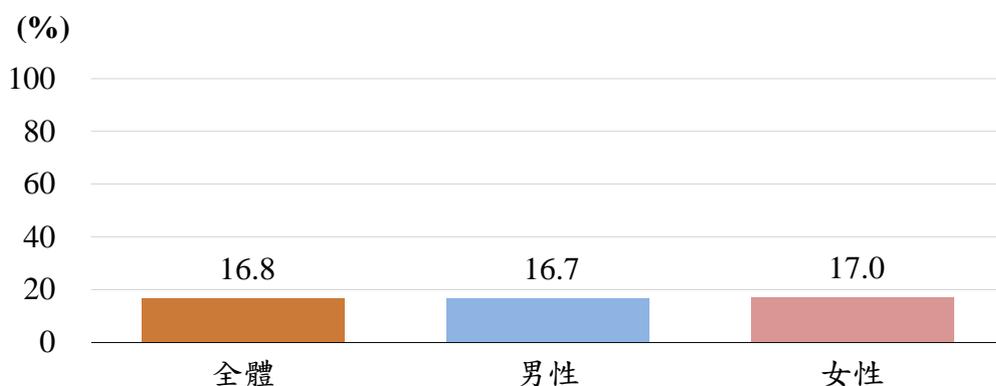


圖 5-31 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依性別分

## 捌、工作與生活平衡

### 一、遠距工作

我國 12 歲以上網路族中，有 18.5% 最近三個月曾使用網路從事遠距工作，64.2% 沒有進行遠距工作，17.3% 為非就業人口。從兩性差異來看，男性網路族最近三個月曾使用網路從事遠距工作的比率(20.5%)較女性網路族(16.4%)多 4.1 個百分點。【圖 5-32、附表 A30-1】

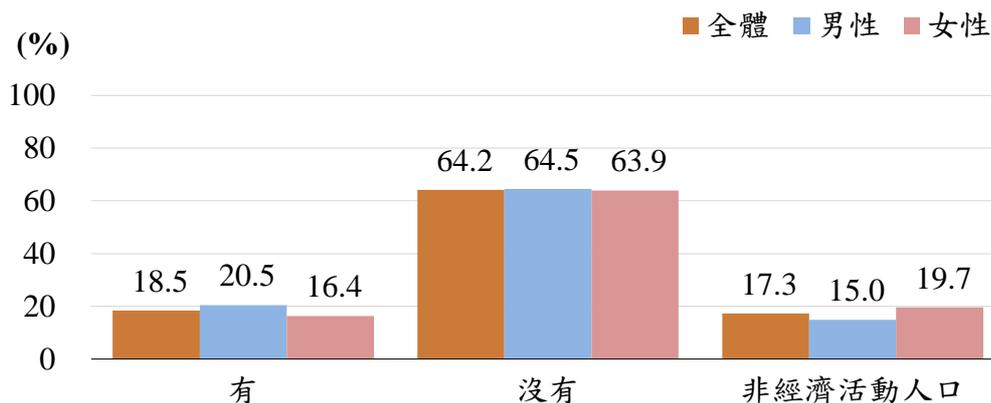


圖 5-32 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依性別分

### 二、工作時間以外對工作的擔憂

調查發現，我國 12 歲以上網路族就業者中，有 52.2% 下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，男性就業者(51.9%)下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率和女性網路族就業者(52.4%)相當。【圖 5-33、附表 A31-1】

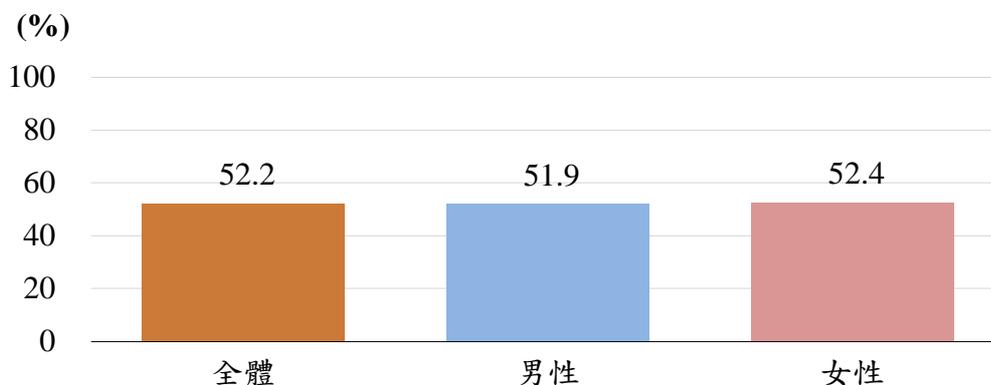


圖 5-33 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依性別分

## 玖、主觀幸福感及數位潮流感

### 一、主觀幸福感

以 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，調查發現，我國 12 歲以上民眾對生活的平均滿意分數為 7.1 分，其中，女性民眾對生活的平均滿意分數為 7.2 分，生活滿意度分數高於男性民眾(平均 7.0 分)。【圖 5-34、附表 A32-1】

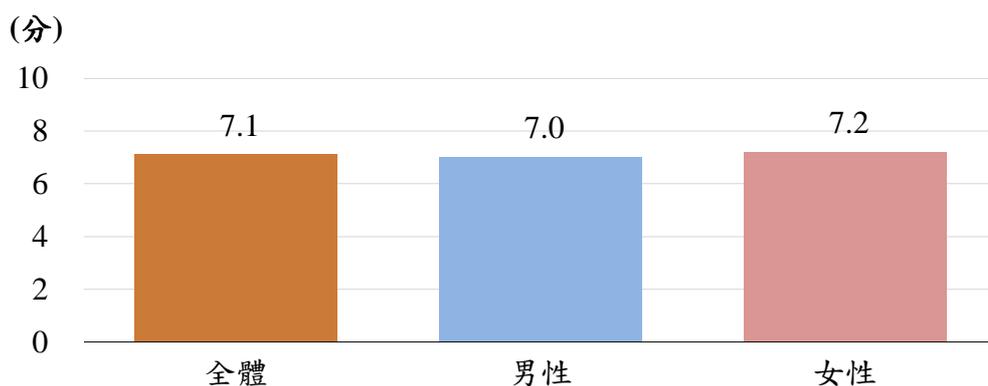


圖 5-34 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依性別分

### 二、數位潮流感

以 0 分代表完全趕不上，10 分代表完全能跟上，調查發現，我國 12 歲以上民眾對跟上科技潮流的自評分數為 6.5 分。其中，男性對跟上科技潮流的自評分數為 6.7 分，數位潮流感高於女性民眾(平均 6.4 分)。【圖 5-35、附表 A33-1】

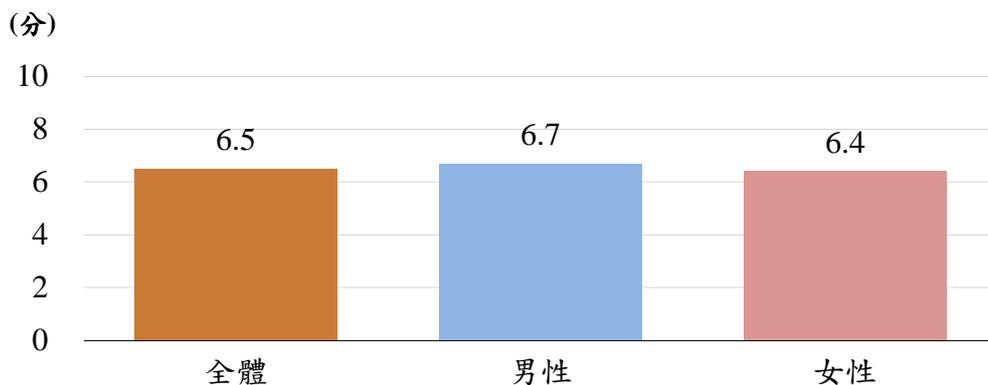


圖 5-35 12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依性別分

## 第六章 縣市數位發展機會分析

### 壹、ICT 近用、使用與素養

#### 一、環境近用機會

##### (一) 家戶連網率

調查顯示，我國 12 歲以上民眾家中的連網方式，每百戶有 64 戶申裝固網寬頻，這些申裝固網家戶多半有架設戶內的無線上網環境(每百戶有 60 戶)，而除了固網寬頻網，隨著行動上網的普及，每百戶也有 84 戶可在家中使用手機 4G 或 5G 行動上網(其中 31 戶會透過訊號分享方式轉用其他載具在家上網)，每百戶有 7 戶透過其他免費無線訊號資源上網，有 2 戶表示知道家中可以上網但因為自己沒有上網故不知道家中的連線方式。扣除明確表示家中無法上網及未回答者，12 歲以上民眾中，合計每百戶有 90 戶可於家戶內上網。

區分 22 個縣市來看，以新竹市、臺北市、新竹縣、桃園市、臺中市、基隆市、宜蘭縣、新北市、嘉義市及連江縣的家戶連網率較高(介於每百戶有 90 戶～95 戶之間)；屏東縣、澎湖縣、金門縣、臺東縣、嘉義縣及雲林縣的相對比率較低(介於每百戶有 82 戶～85 戶之間)，但也都有八成以上的家戶連網率。【圖 6-1、附表 A1-3】

從連網方式來看，22 個縣市都是以在家中使用手機 4G 或 5G 行動上網為主要的連網方式，當中又以新竹縣、臺北市、連江縣、臺中市、基隆市、新竹市、桃園市、嘉義市、宜蘭縣、新北市及南投縣的使用率較高(介於每百戶有 85 戶～88 戶之間)；其次，申裝固網寬頻是以新竹市、臺北市、新北市、桃園市、新竹縣及臺中市的相對次數較高(介於每百戶有 65 戶～74 戶之間)，而透過固網戶內無線上網環境是以新竹市、臺北市、桃園市、新北市、臺中市、新竹縣、基隆市及苗栗縣的相對次數較高(介於每百戶有 61 戶～71 戶之間)。【圖 6-2、附表 A1-3】

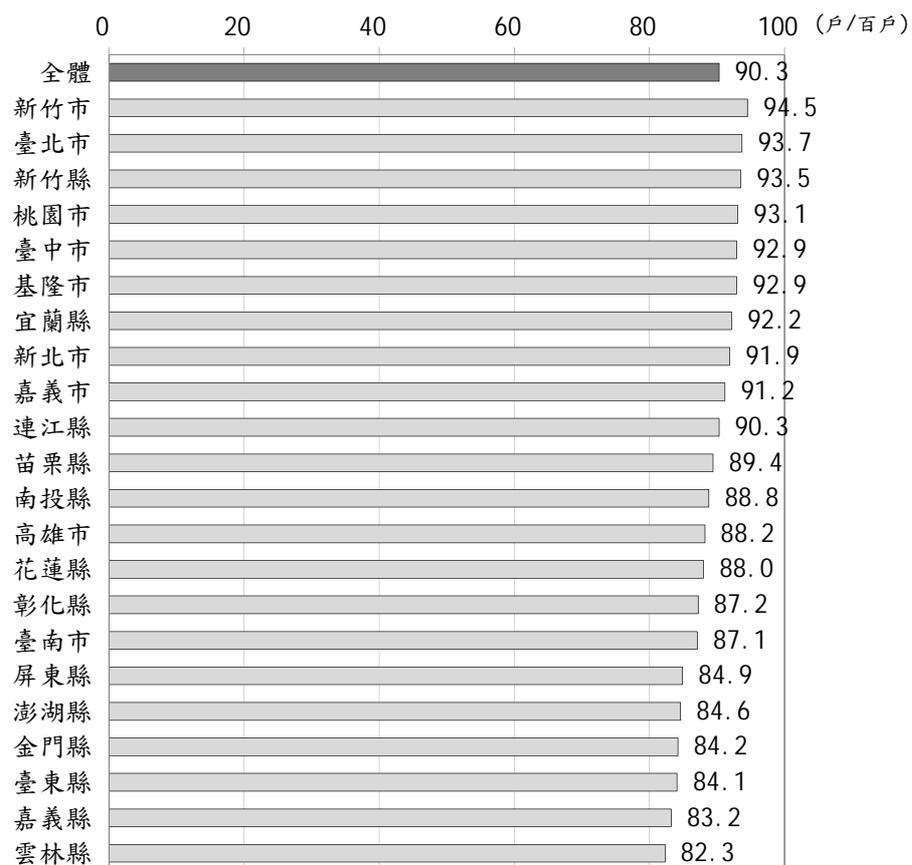


圖 6-1 家戶連網率-依縣市分

手機4G或5G行動上網



固網寬頻



固網寬頻另架設分享器的無線上網



圖 6-2 家戶連網方式-依縣市分(僅列出全國相對比率較高的前三項)

## 二、網路使用率

## (一)個人上網率

調查顯示，我國 12 歲以上民眾的上網率為 87.2%；區分 22 個縣市來看，以新竹市(92.3%)、臺北市(91.7%)、新竹縣(91.1%)、桃園市(90.4%)及連江縣(90.0%)民眾的網路使用率較高，上網率逾九成；相對來說，金門縣(84.6%)、臺南市(83.0%)、澎湖縣及臺東縣(都是 82.1%)、彰化縣(82.0%)、屏東縣(81.0%)、嘉義縣(80.4%)及雲林縣(80.2%)民眾的網路使用率雖然較低，但都已達八成以上<sup>27</sup>。【圖 6-3、附表 A2-3】

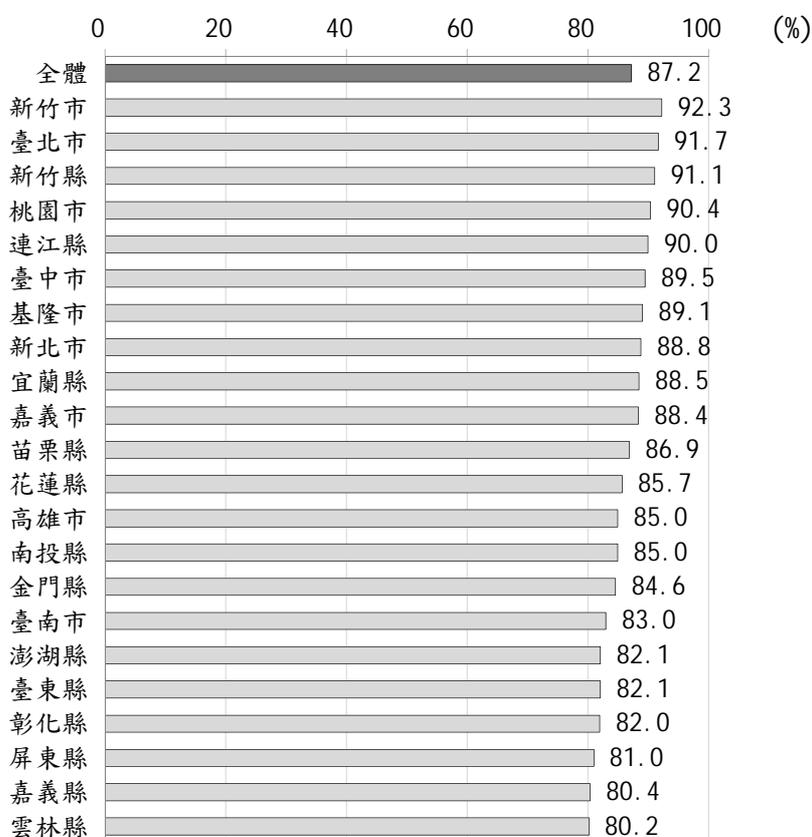


圖 6-3 12 歲以上民眾之網路使用情形-依縣市分

<sup>27</sup> 經檢定，112 年調查中，22 縣市中，只有嘉義市的上網率顯著進步，估計值較 111 年增加 6.2 個百分點。不過，檢視原始資料，112 年上網率進步是因為 111 年估計偏低所致(111 年嘉義市 20-29 歲受訪者中有未曾上網的極端值，以致 111 年的整體估計下滑)，目前只是回到 110 年以前正常上網水準。

## (二)上網頻率

從網路族最近一次的上網時機來看，全國接觸過網路的 12 歲以上民眾中，有 98.2%最近一次的上網時間是在三個月內。區分 22 個縣市來看，除了嘉義縣(95.4%)、澎湖縣(94.3%)及金門縣(89.1%)網路族最近三個月曾上網的比率低於 96%，其餘 19 縣市網路族都有 97.0%以上最近三個月內曾上網（介於 97.1%~99.3%之間）。【圖 6-4、附表 A2-3】

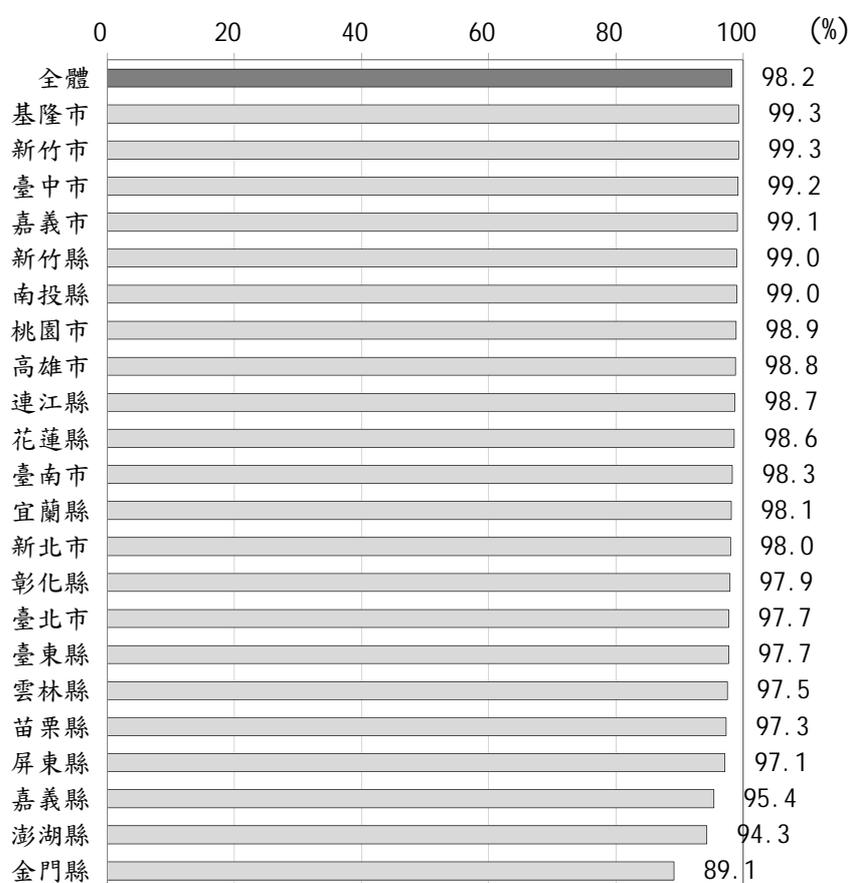


圖 6-4 網路族最近三個月曾上網比率-依縣市分

每周上網頻率方面，最近一次上網時間在三個月內的網路族，合計 92.5%幾乎天天上網。區分 22 個縣市來看，以桃園市(94.7%)、新竹市(94.3%)及連江縣(94.2%)網路族上網最為頻繁，逾九成四幾乎天天上網；花蓮縣(89.0%)及臺東縣(87.0%)網路族天天上網比率相對較低，也是唯二網路族天天上網的比率低於九成之縣市。【圖 6-5、附表 A3-3】

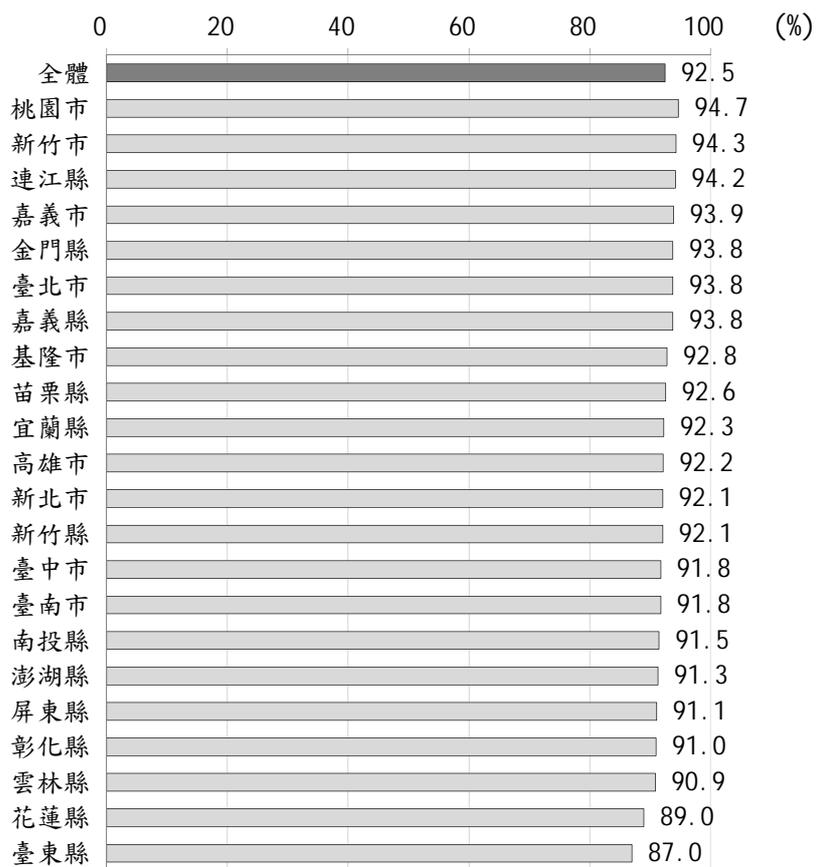


圖 6-5 最近三個月每天上網比率-依縣市分

## 三、網路使用類型多樣性

## (一) 電子郵件

我國 12 歲以上網路族中，有 36.0% 最近三個月曾使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信。區分 22 個縣市來看，以臺北市(45.8%)、新竹市(43.2%)及新竹縣(41.7%)網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人通信的比率較高，使用率超過四成；屏東縣及連江縣(都是 23.1%)網路族使用比率相對較低，不到二成五網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人通信。【圖 6-6、附表 A4-3】

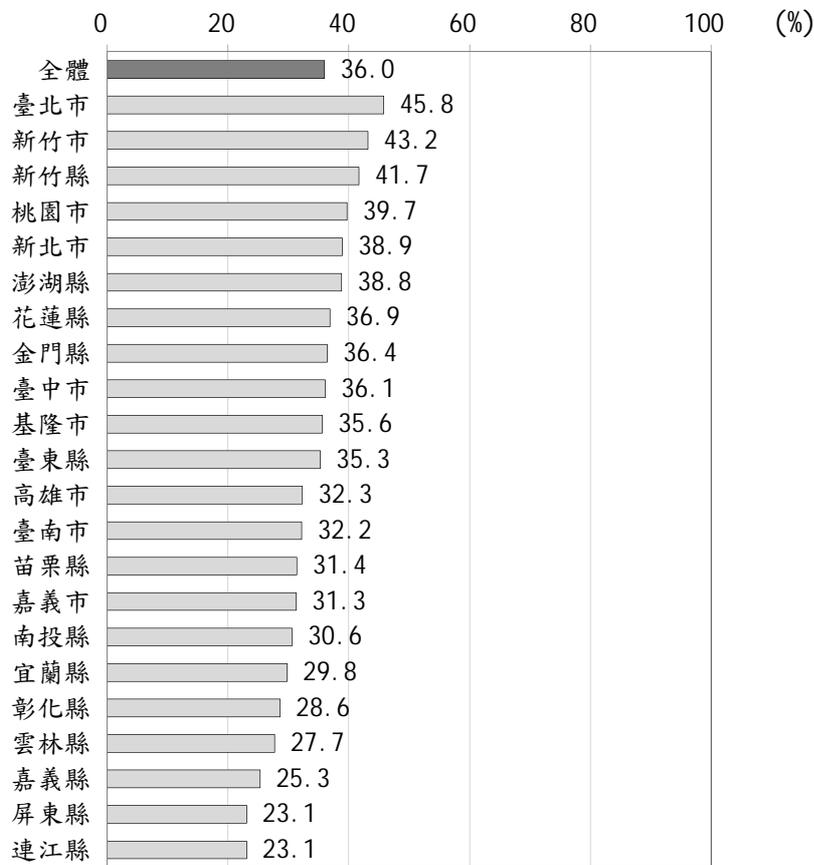


圖 6-6 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依縣市分

## (二) 下載軟體

我國 12 歲以上網路族中，有 44.5% 最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體。區分 22 個縣市來看，以金門縣(54.8%)、臺北市(49.1%)、桃園市(48.2%)、基隆市(48.2%)、新竹縣(47.5%)、新竹市(47.2%)、新北市(46.6%)、臺中市及花蓮縣(都是 45.0%)網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高，使用率超過四成五；南投縣(39.7%)、澎湖縣(38.9%)、連江縣(37.7%)、臺東縣(36.6%)、苗栗縣(35.4%)及屏東縣(33.1%)網路族使用比率較低，不到四成網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體。【圖 6-7、附表 A5-3】

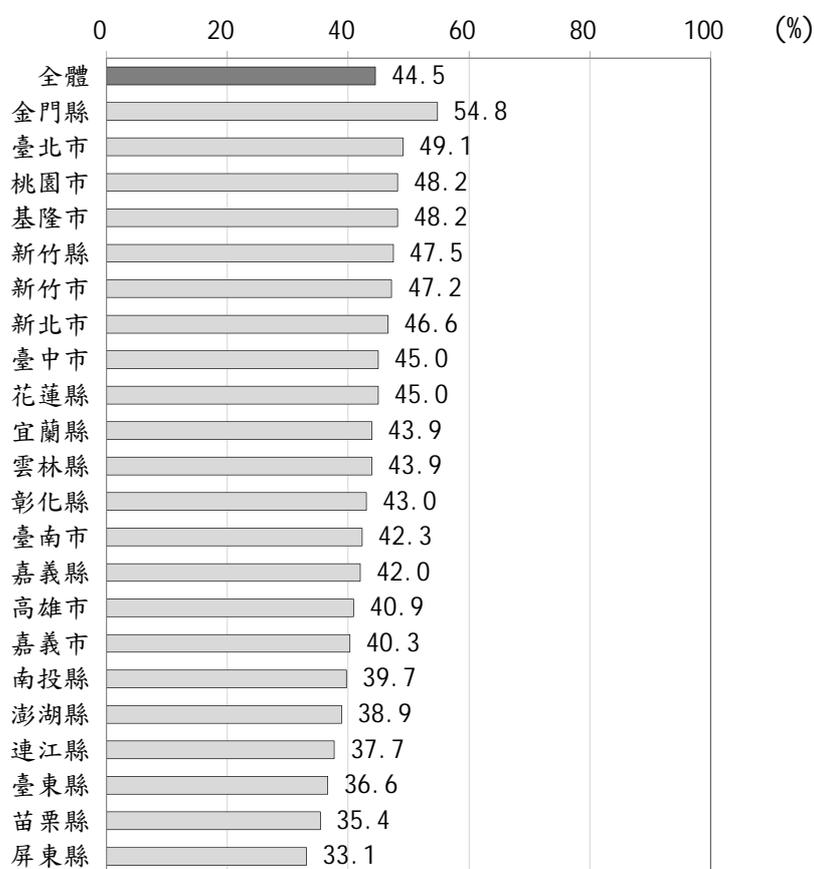


圖 6-7 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依縣市分

## (三) 雲端空間

我國 12 歲以上網路族中，有 54.7% 最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。區分 22 個縣市來看，以花蓮縣(59.2%)、臺北市及新竹縣(都是 58.8%)、金門縣(58.7%)、桃園市(57.5%)、臺中市(57.0%)、新北市(56.7%)及基隆市(55.8%) 網路族最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存的比率較高，使用率超過五成五；宜蘭縣(49.4%)、屏東縣(48.6%)、苗栗縣(48.4%)、連江縣(47.1%)、嘉義縣(47.0%)、南投縣(46.9%)及臺東縣(46.7%)網路族使用比率較低，最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存的網路族不及半數。【圖 6-8、附表 A6-3】

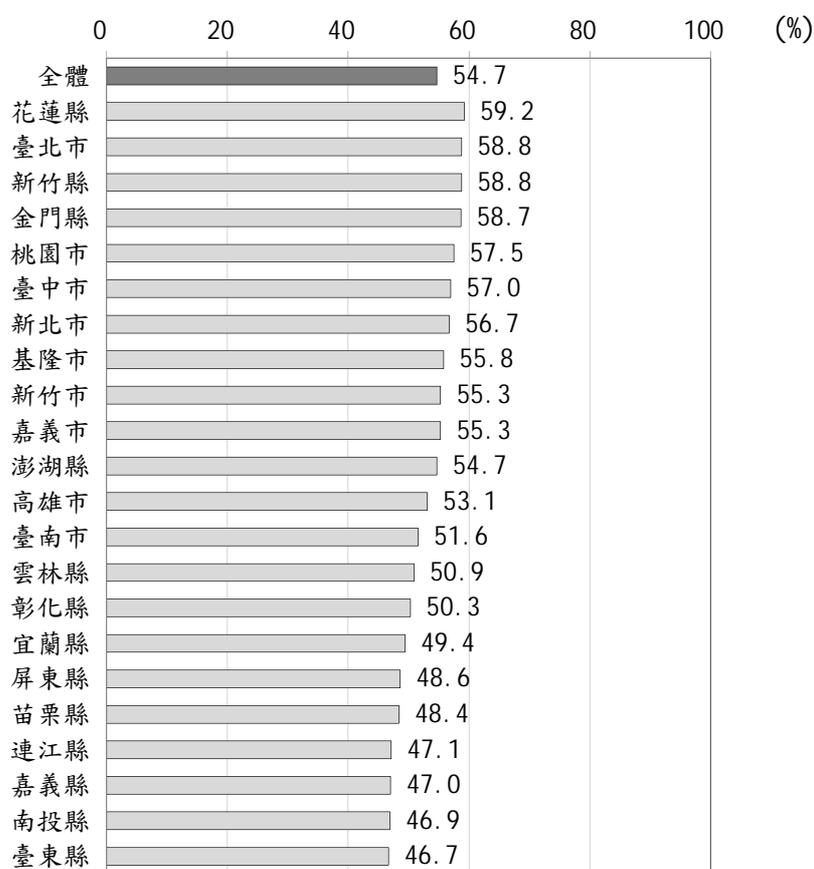


圖 6-8 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依縣市分

## (四) 商品或服務資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，有 69.5% 最近三個月曾透過網路上搜尋感興趣的商品或是服務訊息。區分 22 個縣市來看，以新竹市(76.2%)、桃園市(74.0%)、新竹縣(73.7%)、花蓮縣(73.1%)、新北市(72.3%)、臺北市(71.7%)、嘉義市(70.5%) 及金門縣(70.2%) 網路族最近三個月曾透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息的比率較高，使用率超過七成；連江縣(64.5%)、臺東縣(63.3%)、苗栗縣(63.2%)、南投縣(61.6%) 及嘉義縣(61.3%) 網路族使用比率較低，不到六成五網路族最近三個月曾透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息。【圖 6-9、附表 A7-3】

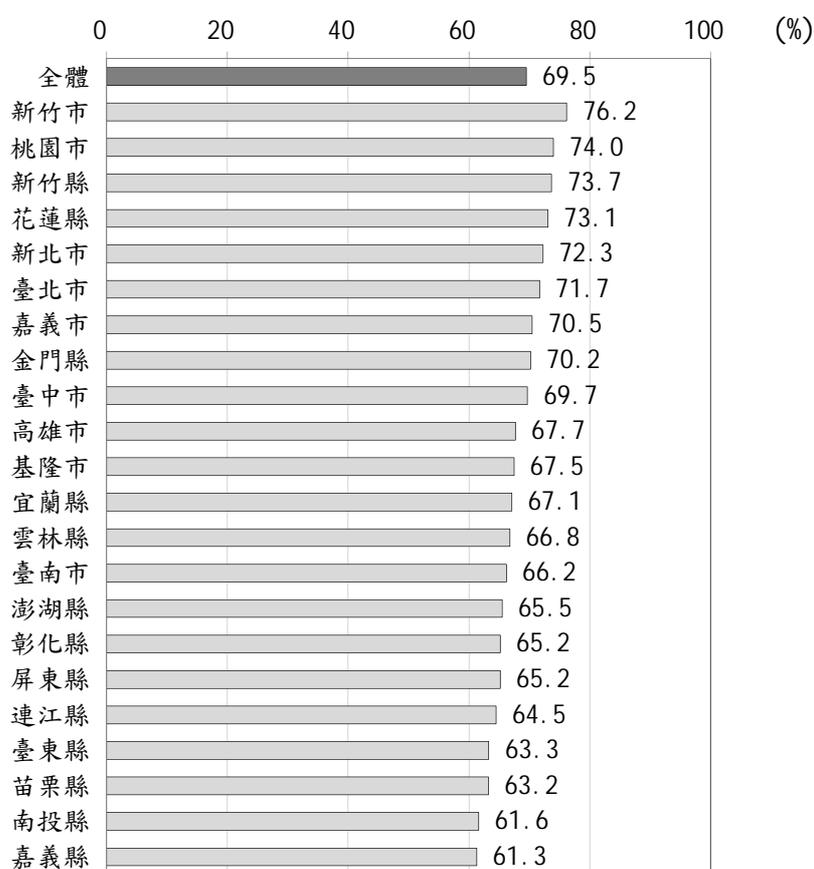


圖 6-9 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依縣市分

## (五)行動支付

我國 12 歲以上網路族中，有 43.6% 最近三個月曾使用行動支付。區分 22 個縣市來看，以金門縣(56.4%)及臺北市(52.6%)網路族最近三個月曾使用行動支付的比率較高，使用率超過五成；臺南市(38.5%)、苗栗縣(36.5%)、彰化縣(36.3%)、雲林縣(35.7%)、連江縣(33.2%)、嘉義縣(33.1%)及南投縣(32.9%)網路族使用比率較低，不到四成網路族最近三個月曾使用行動支付。【圖 6-10、附表 A8-3】

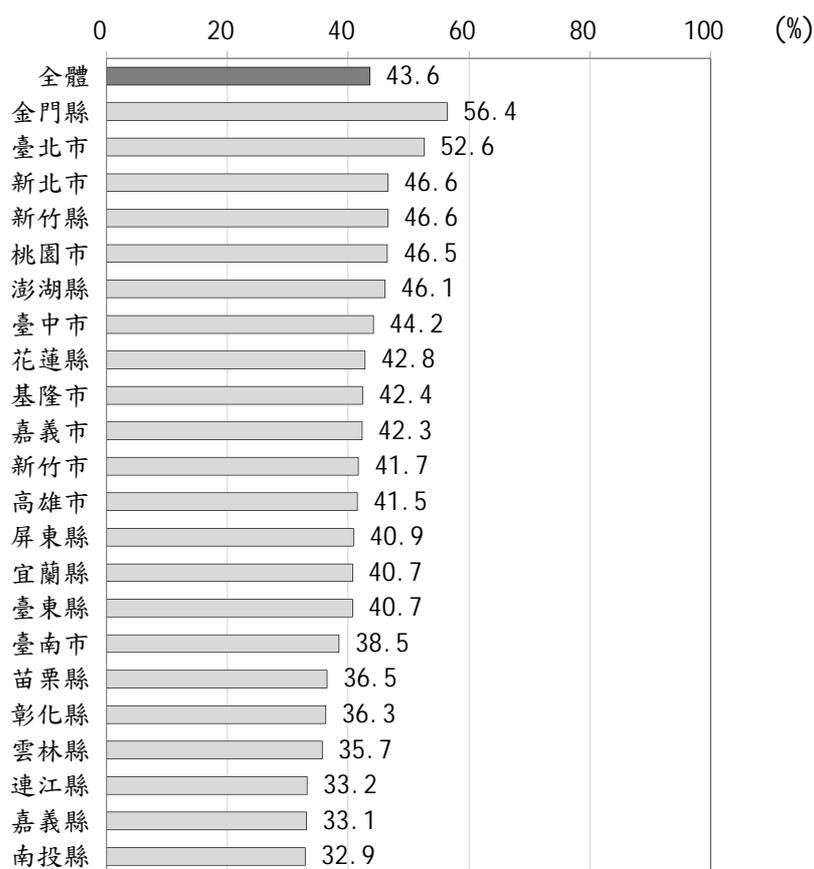


圖 6-10 網路族最近三個月行動支付使用情形-依縣市分

## (六) 網路銀行

我國 12 歲以上網路族中，有 56.2% 最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。區分 22 個縣市來看，以臺北市(63.5%)、新竹市(61.6%)、新竹縣(61.4%)及金門縣(60.9%)網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務的比率較高，使用率超過六成；宜蘭縣(49.7%)、彰化縣(49.5%)、屏東縣(47.6%)、嘉義縣(47.5%)、雲林縣(46.9%)、南投縣(43.8%)及臺東縣(43.4%)網路族使用比率較低，最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務的比率不及五成。【圖 6-11、附表 A9-3】

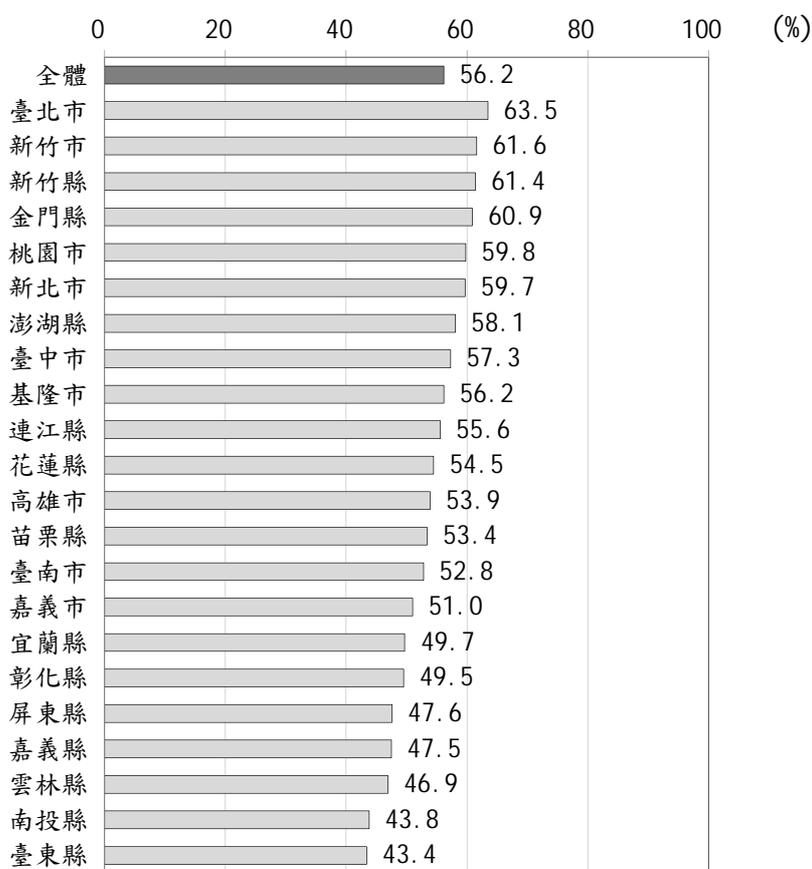


圖 6-11 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依縣市分

## (七) 資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，有 49.9% 最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。區分 22 個縣市來看，以新竹市(60.1%)網路族最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊的比率較高；臺北市(54.9%)、新北市(54.1%)、桃園市(53.4%)、金門縣(52.4%)、臺中市(52.0%)、花蓮縣(50.8%)及新竹縣(50.6%)網路族也都有五成以上的使用率；連江縣(32.7%)網路族使用比率較低，不到四成網路族最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。【圖 6-12、附表 A10-3】

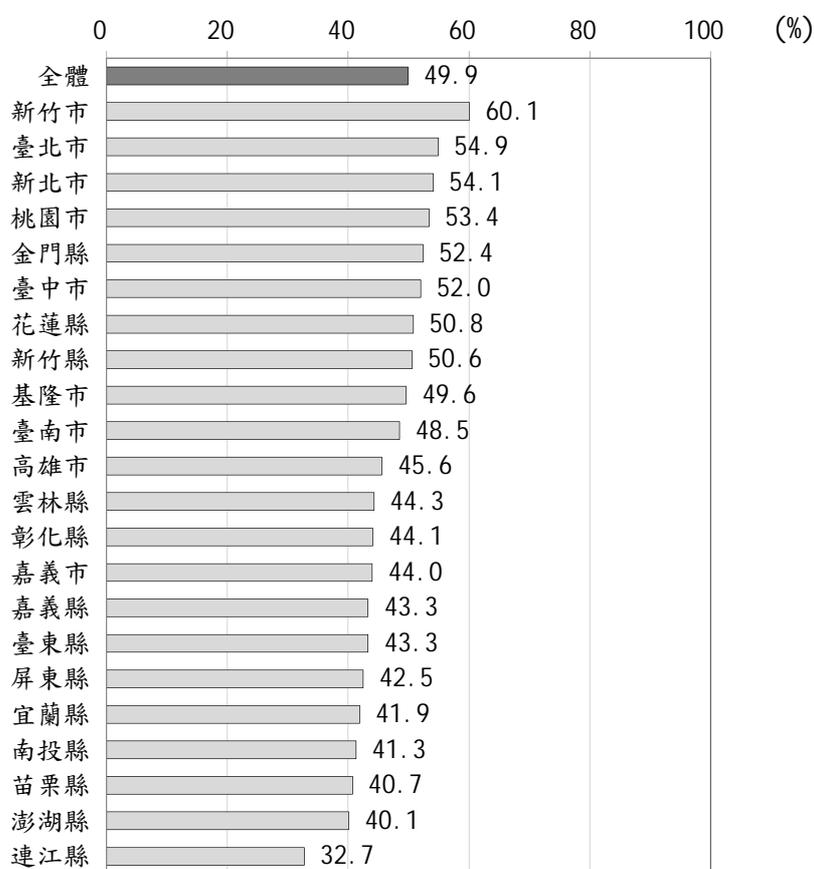


圖 6-12 網路族最近三個月資訊查詢情形-依縣市分

## (八)即時通訊

我國 12 歲以上網路族中，有 96.5% 最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。各縣市網路族最近三個月曾使用即時通訊或網路電話的比率介於 94.3%~99.1% 之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-13、附表 A11-3】

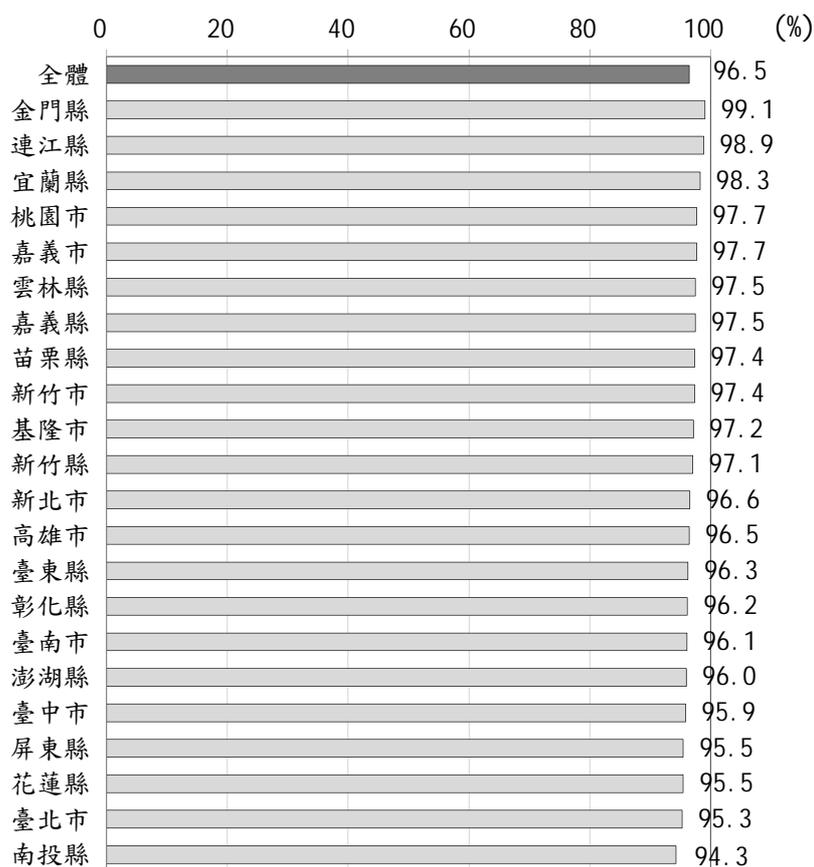


圖 6-13 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依縣市分

## (九) 網路影音娛樂

我國 12 歲以上網路族中，有 89.4% 最近三個月曾透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。各縣市網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂的比率介於 86.4%～92.4% 之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-14、附表 A12-3】

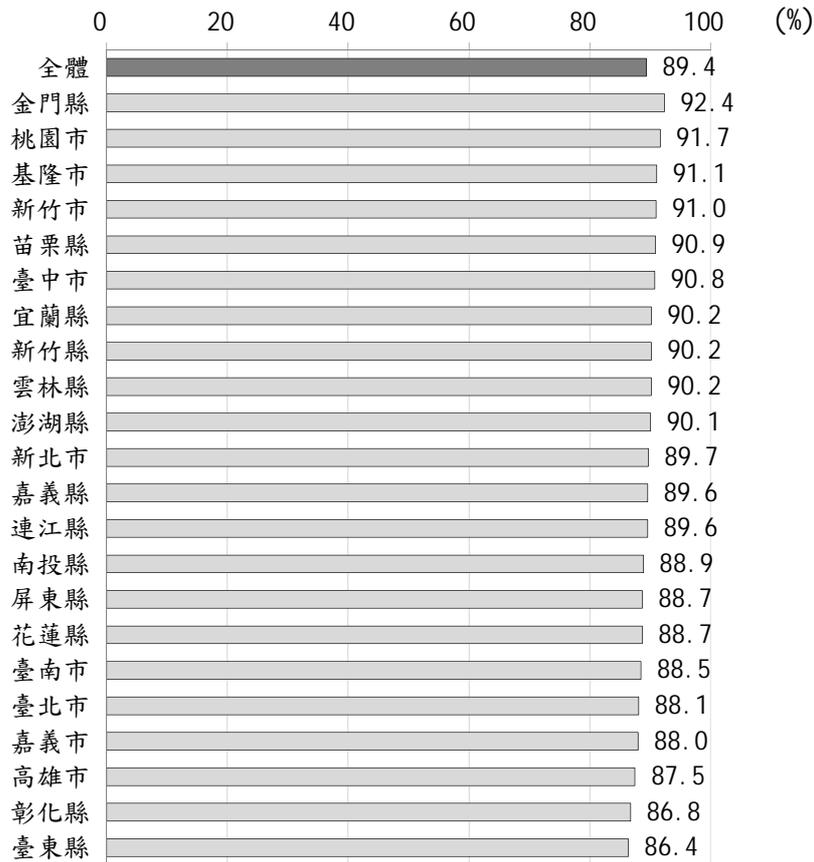


圖 6-14 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依縣市分

## (十) 線上閱讀

我國 12 歲以上網路族中，有 65.4% 最近三個月曾在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌。區分 22 個縣市來看，以連江縣(76.3%)、花蓮縣(72.9%)及臺北市(70.7%)網路族最近三個月從事線上閱讀的比率較高，使用率超過七成；彰化縣(59.9%)、苗栗縣(59.6%)、南投縣(54.6%)及臺東縣(53.6%)網路族使用比率較低，不到六成網路族最近三個月從事線上閱讀。【圖 6-15、附表 A13-3】

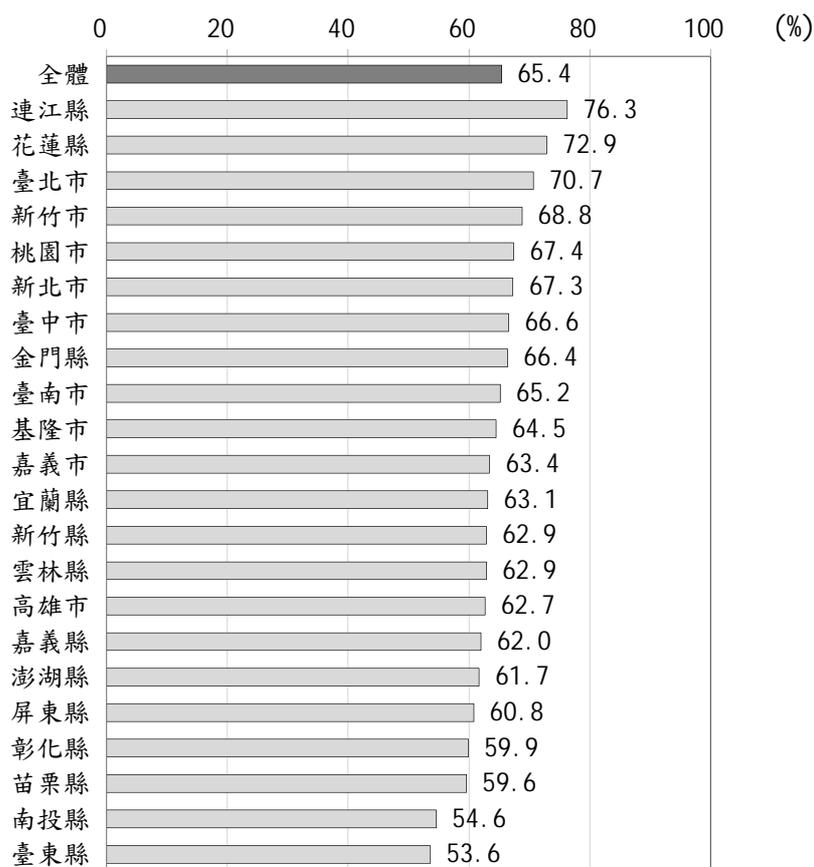


圖 6-15 網路族最近三個月線上閱讀情形-依縣市分

## (十一) 數位影音編輯

我國 12 歲以上網路族中，有 29.9% 最近三個月曾透過軟體編輯圖片或影片。區分 22 個縣市來看，以基隆市(36.7%)、新竹縣(34.2%)、桃園市(33.2%)、臺中市(32.2%)、南投縣及雲林縣(都是 31.4%)、金門縣(30.9%)及臺北市(30.7%)網路族最近三個月曾透過軟體編輯圖片或影片的比率較高，使用率超過三成；連江縣(13.6%)網路族使用比率較低，不到兩成網路族最近三個月曾透過軟體編輯圖片或影片。【圖 6-16、附表 A14-3】

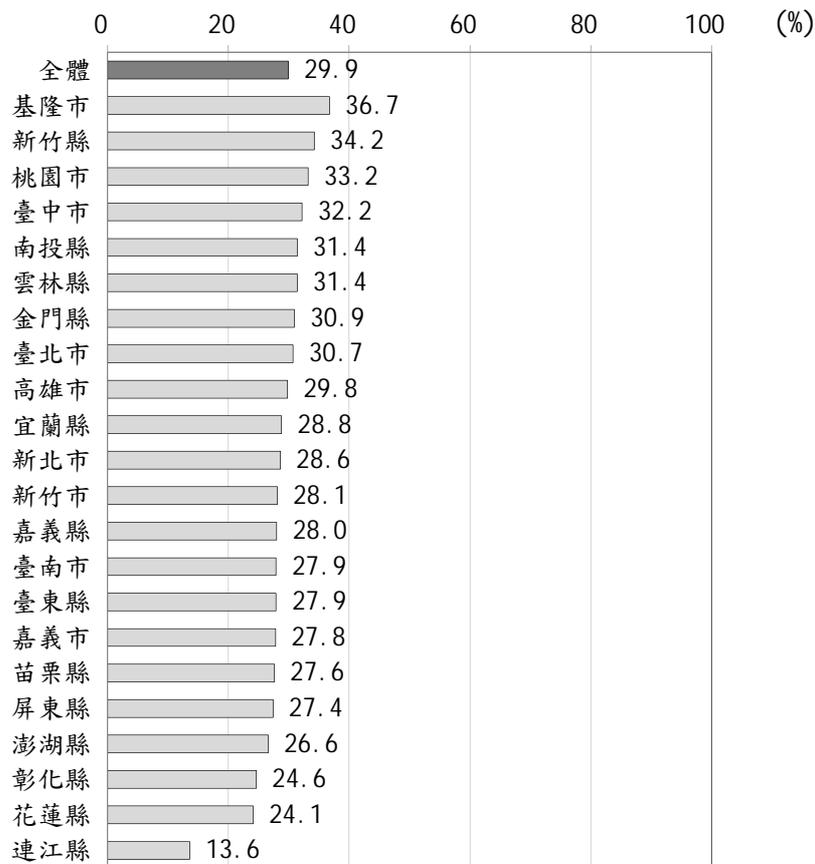


圖 6-16 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形-依縣市分

## (十二) 數位創作

我國 12 歲以上網路族中，有 12.7% 最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作。區分 22 個縣市來看，以臺北市(16.6%)、基隆市(15.7%)及花蓮縣(15.5%)網路族最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作的比率較高，使用率超過一成五；金門縣(9.0%)、嘉義縣(8.5%)、屏東縣(8.0%)、臺東縣(4.9%)及連江縣(4.1%)網路族使用比率較低，網路族參與數位創作的比率低於一成。【圖 6-17、附表 A15-3】

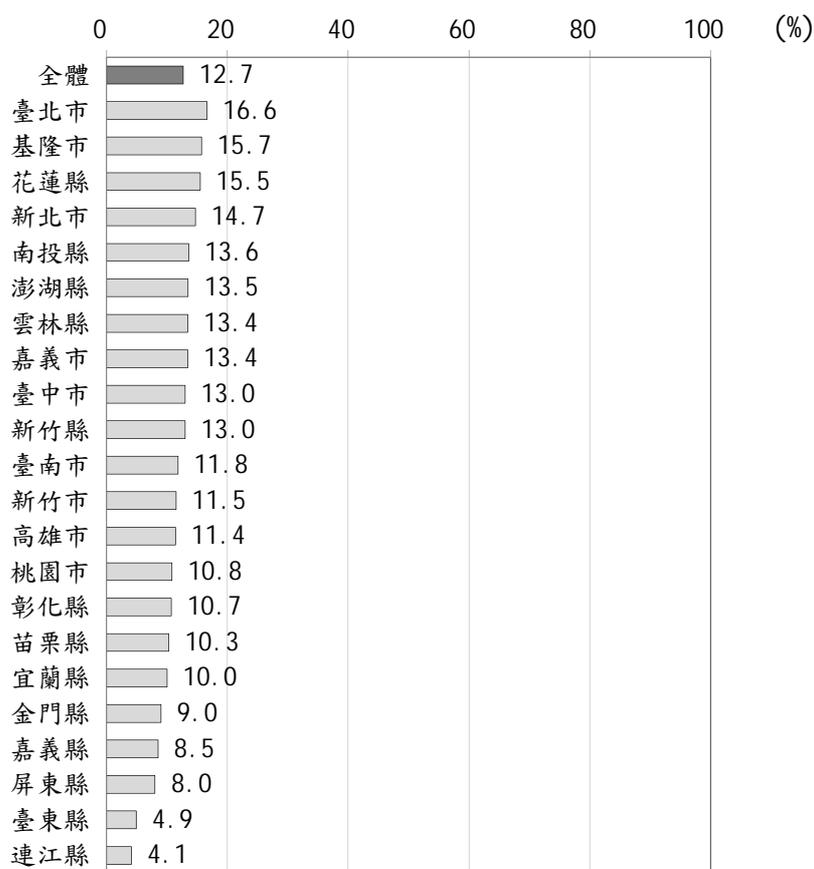


圖 6-17 網路族最近一年參與數位創作情形-依縣市分

## 貳、教育與技能

### 一、線上課程參與

我國 12 歲以上網路族中，有 20.3% 最近三個月曾參與線上課程。區分 22 個縣市來看，以花蓮縣(24.7%)、臺北市(24.6%)、臺東縣(23.1%)、嘉義市(22.3%)、新竹縣(22.2%)、高雄市(21.9%)、澎湖縣(21.3%)、桃園市(21.0%)、新北市(20.6%)及臺中市(20.1%)網路族最近三個月參與線上課程的比率較高，使用率超過兩成；金門縣(14.5%)、屏東縣(13.9%)及連江縣(13.7%)網路族使用比率較低，不到一成五網路族最近三個月參與線上課程。【圖 6-18、附表 A16-3】

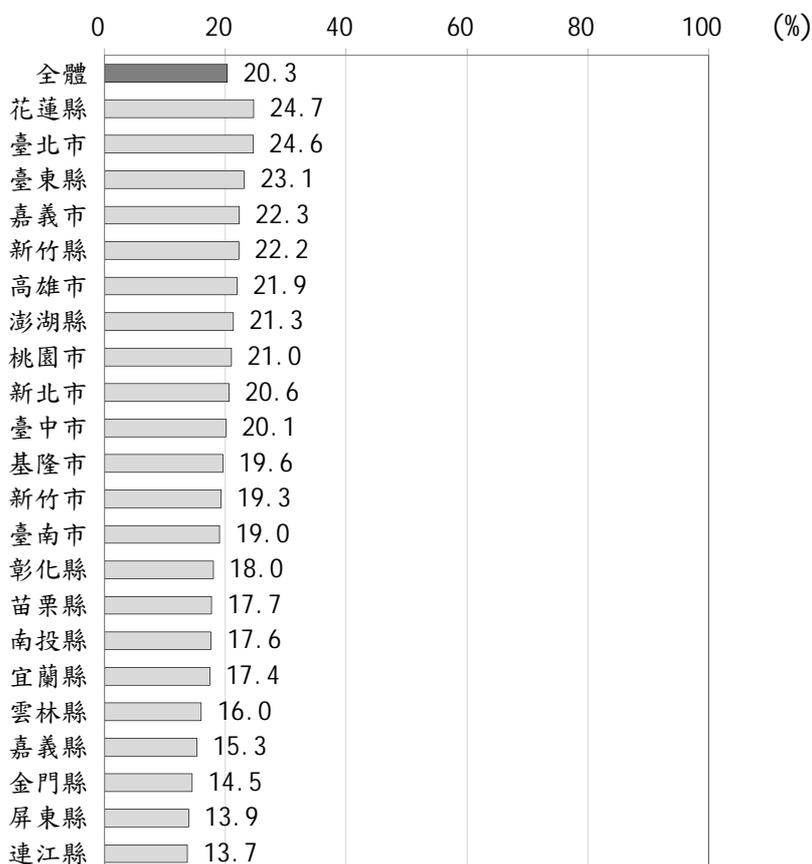


圖 6-18 網路族最近三個月線上課程參與情形-依縣市分

## 參、所得與財富

### 一、線上購買商品或服務

我國 12 歲以上網路族中，有 68.3% 最近三個月曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務。區分 22 個縣市來看，新竹市(76.0%)、桃園市(75.4%)、新竹縣(72.2%)、基隆市(71.6%)、花蓮縣及金門縣(都是 70.8%) 網路族最近三個月曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務的比率較高，使用率超過七成；南投縣(60.7%)、屏東縣(60.6%) 及臺東縣(59.3%) 的網路族使用比率相對較低，約六成網路族最近三個月曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務。【圖 6-19、附表 A17-3】

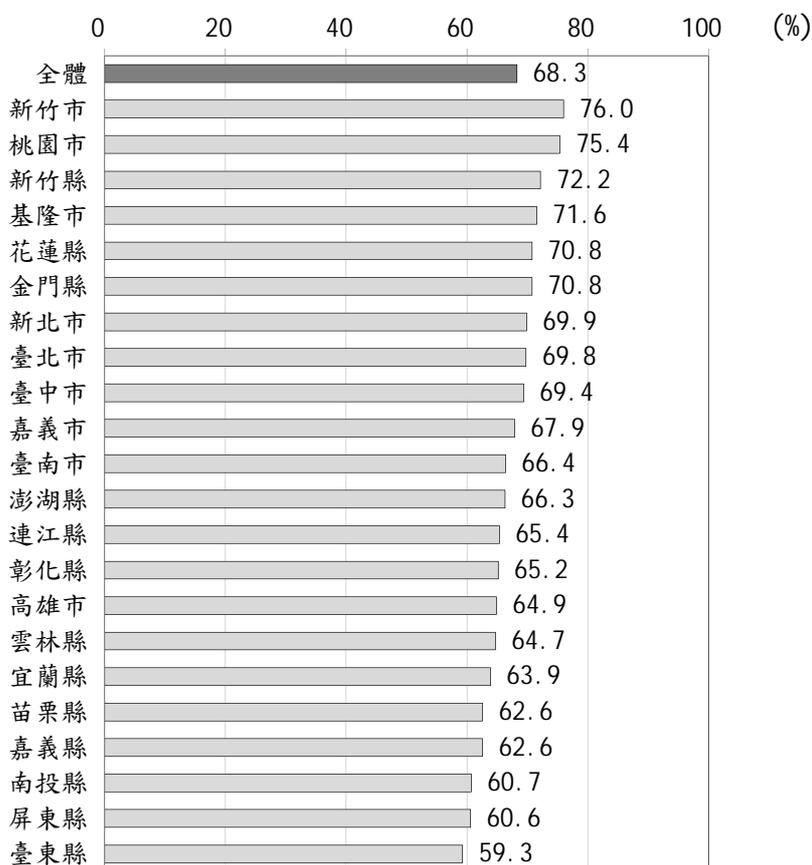


圖 6-19 網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依縣市分

## 二、線上販售商品或服務

我國 12 歲以上網路族中，有 9.7% 最近三個月曾線上販售商品或服務。各縣市網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂的比率介於 5.3%~18.2% 之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-20、附表 A18-3】

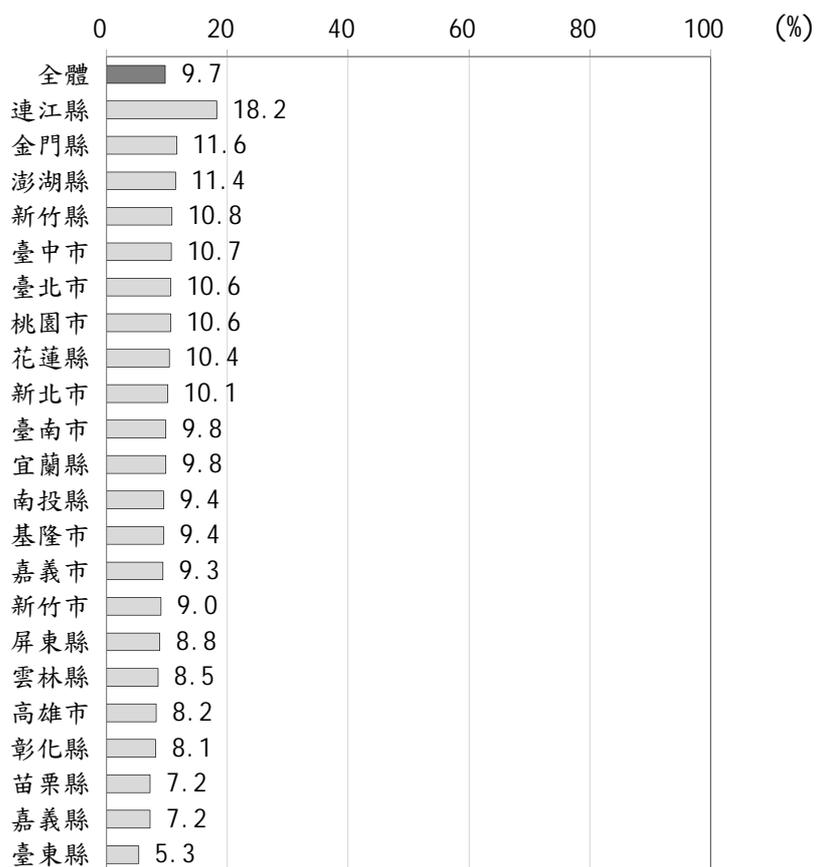


圖 6-20 網路族最近三個月線上販售商品或服務情形-依縣市分

## 肆、健康狀況

## 一、線上醫療預約

我國 12 歲以上網路族中，有 42.1% 最近三個月曾使用網路掛號、預約看診。區分 22 個縣市來看，以臺北市(51.5%)網路族最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率較高；金門縣(47.5%)、花蓮縣(47.0%)、新北市(46.6%)及連江縣(45.8%)網路族也都有四成五以上的使用率；南投縣(34.8%)網路族使用比率較低，最近三個月使用網路掛號、預約看診的比率低於三成五。【圖 6-21、附表 A19-3】

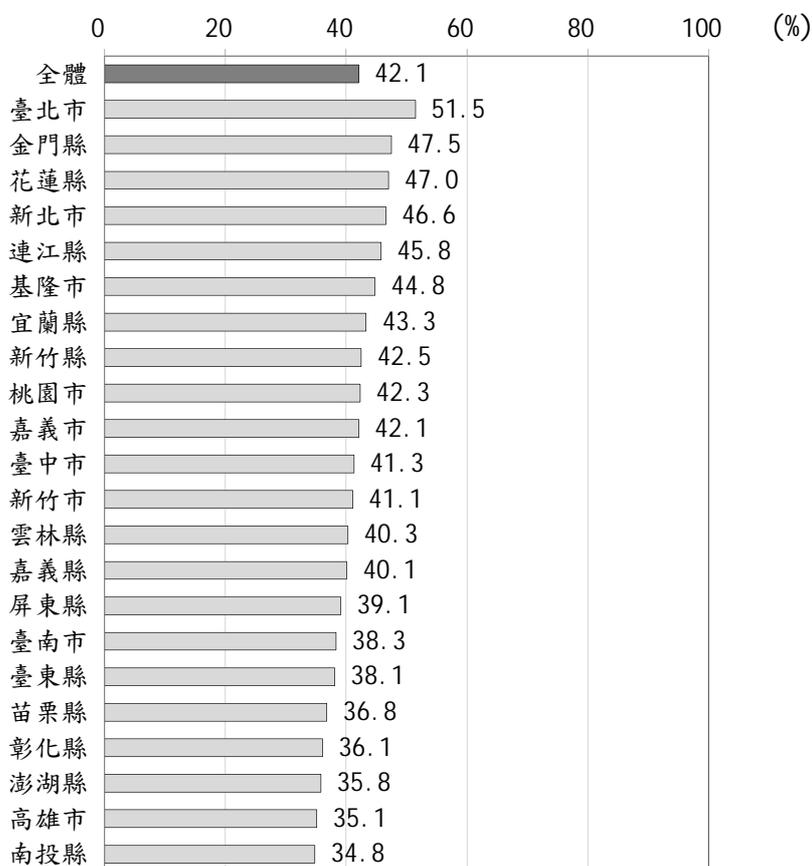


圖 6-21 網路族最近三個月網路預約掛號使用情形-依縣市分

## 二、線上健康資訊

我國 12 歲以上網路族中，有 70.2% 最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊。區分 22 個縣市來看，以新竹市(76.5%)、花蓮縣(76.1%)、臺北市(75.0%)、金門縣(73.4%)、新北市(73.3%)、新竹縣(72.5%)、桃園市及宜蘭縣(都是 71.2%)、臺中市(70.7%)及雲林縣(70.1%)網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率較高，使用率在七成以上；苗栗縣(63.1%)及連江縣(40.6%)網路族使用比率較低，最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊的比率低於六成五。【圖 6-22、附表 A20-3】

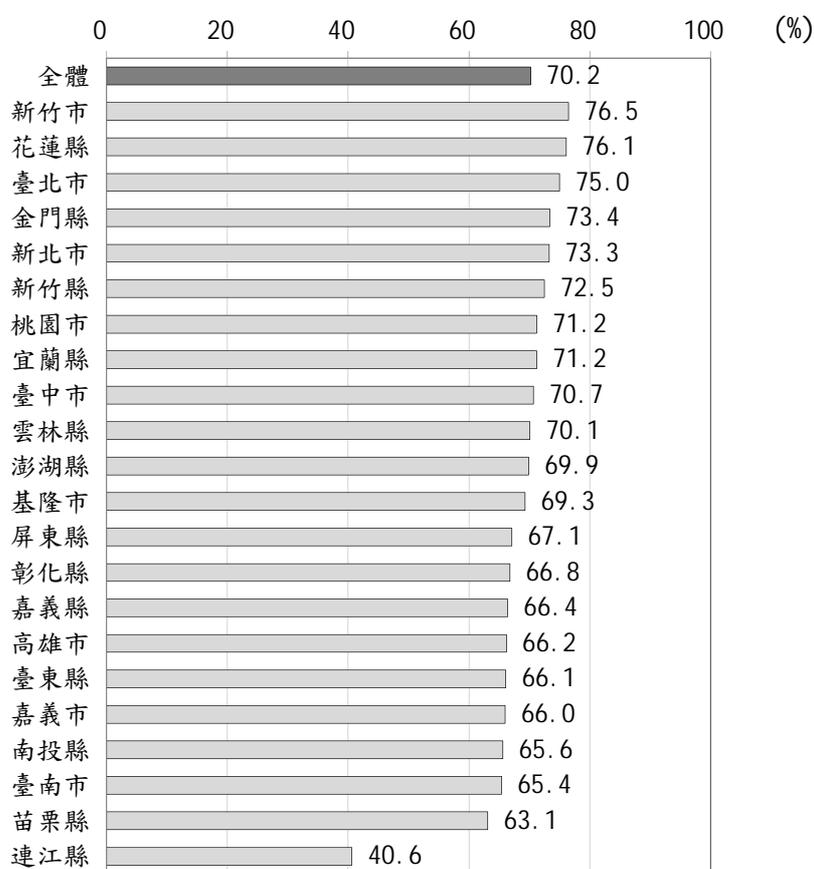


圖 6-22 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依縣市分

## 三、生理風險

調查發現，有 19.0% 網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，32.3% 覺得比之前變差一些，合計有 51.3% 網路族因為網路使用導致生理狀況變差。區分 22 個縣市來看，以新竹市(54.4%)、澎湖縣(53.6%)、嘉義市(53.5%)、臺中市及屏東縣(都是 52.9%)、新北市及桃園市(都是 52.7%)、花蓮縣(52.5%)、宜蘭縣(52.2%)、臺北市(52.0%)、嘉義縣(51.8%)、雲林縣(50.9%)、高雄市及南投縣(都是 50.5%) 網路族自認因為網路使用導致生理狀況變差的比率較高，超過五成；連江縣(31.5%) 網路族自認不受影響的比率較高，只有不到四成網路族表示自己因為使用網路導致生理狀況變差。【圖 6-23、附表 A21-3】

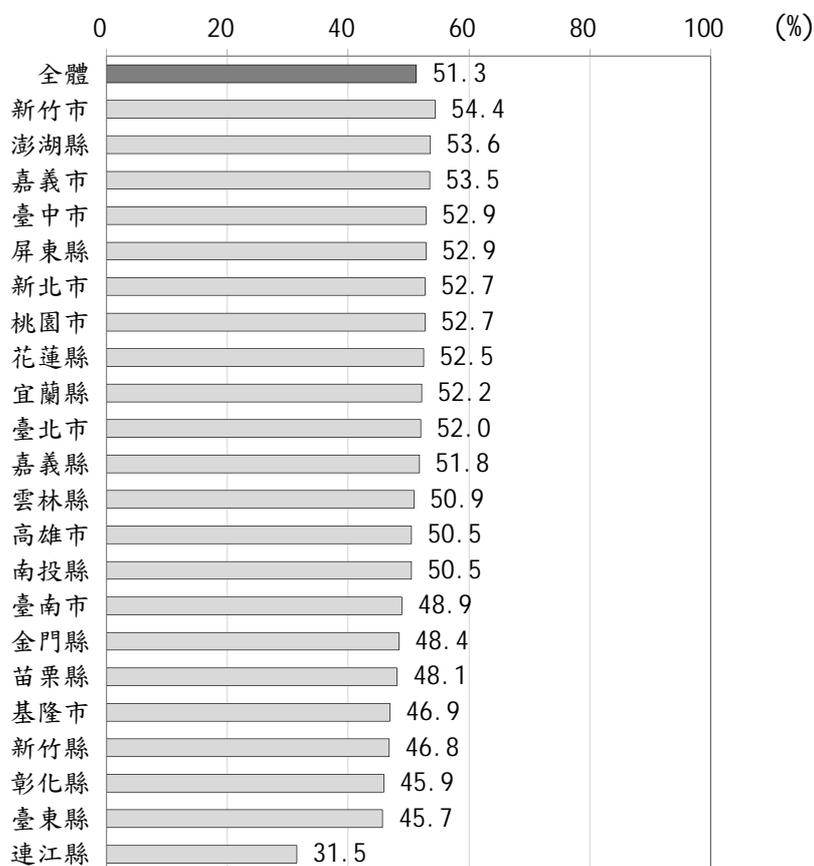


圖 6-23 網路族因網路使用致生理能力變差情形-依縣市分

## 伍、社會聯繫

### 一、網路社群參與

我國 12 歲以上網路族中，有 94.3% 最近三個月曾上網參與網路社群。區分 22 個縣市來看，以連江縣(97.8%)、臺東縣(96.6%)、桃園市及宜蘭縣(都是 96.0%)、新竹市(95.4%)、新北市(95.2%)、新竹縣(95.1%)及嘉義市(95.0%)網路族最近三個月網路社群參與的比率較高，使用率超過九成五；彰化縣(90.8%)網路族使用比率較低。【圖 6-24、附表 A22-3】

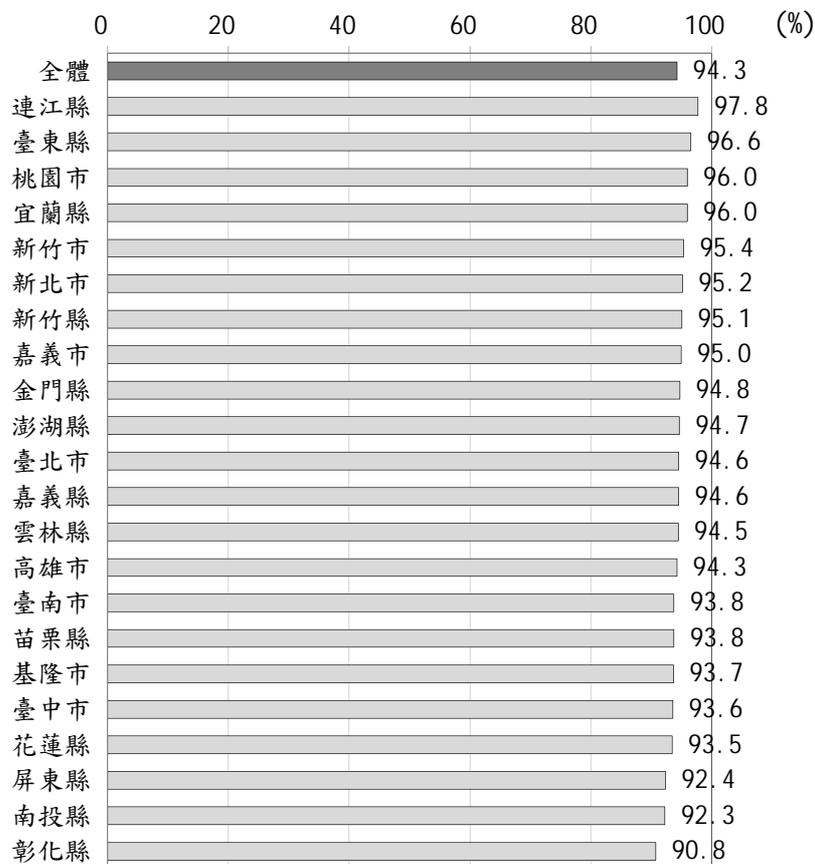


圖 6-24 網路族最近三個月網路社群參與情形-依縣市分

## 二、網路內容參與情形

我國 12 歲以上網路族中，有 50.1% 最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片。區分 22 個縣市來看，以連江縣(67.8%)、澎湖縣及金門縣(都是 53.3%)、花蓮縣(52.8%)、宜蘭縣(52.1%)、臺北市及雲林縣(都是 51.9%)、嘉義縣(51.5%)、基隆市及新竹市(都是 51.4%)、新竹縣(51.2%)、新北市(50.7%)、桃園市(50.6%)、高雄市(50.3%)及嘉義市(50.2%)網路族最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片的比率較高，使用率超過五成；相對來說，苗栗縣(40.6%)網路族參與網路內容創作的比率較低。【圖 6-25、附表 A23-3】

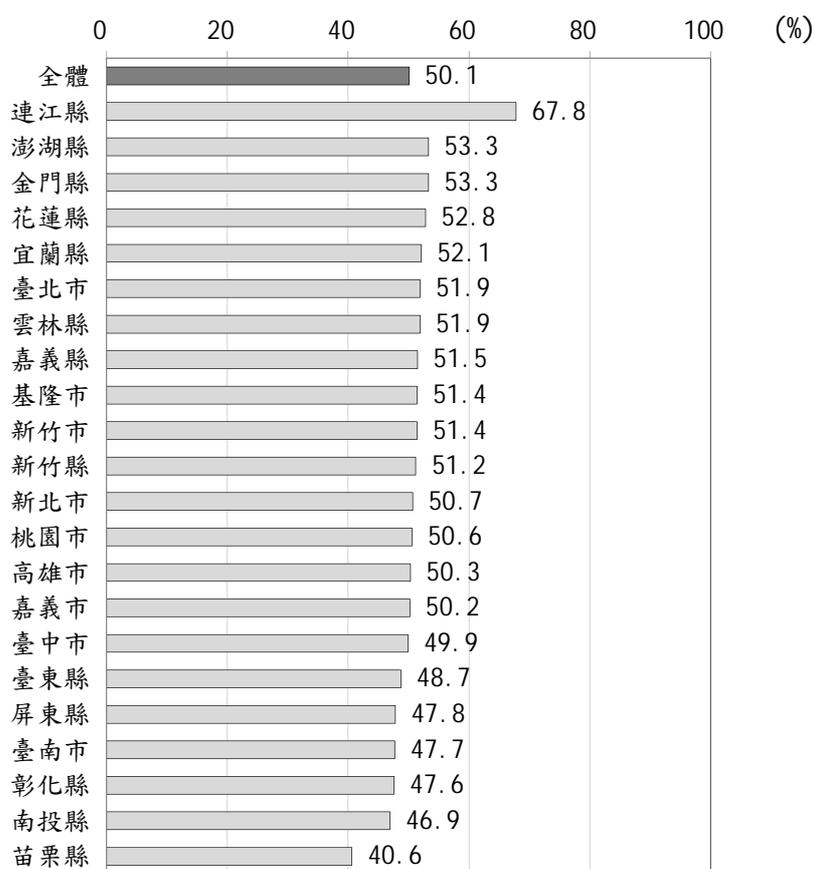


圖 6-25 網路族最近三個月網路內容參與情形-依縣市分

## 陸、政府治理與公民參與

### 一、公民參與

我國 12 歲以上網路族中，8.5% 最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見。區分 22 個縣市來看，以金門縣(13.1%)、基隆市(11.8%)、雲林縣及新竹市(都是 11.4%)及高雄市(10.7%)網路族最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高，使用率超過一成；臺南市(5.9%)、臺東縣(5.8%)及連江縣(5.7%)網路族比率較低。【圖 6-26、附表 A24-3】

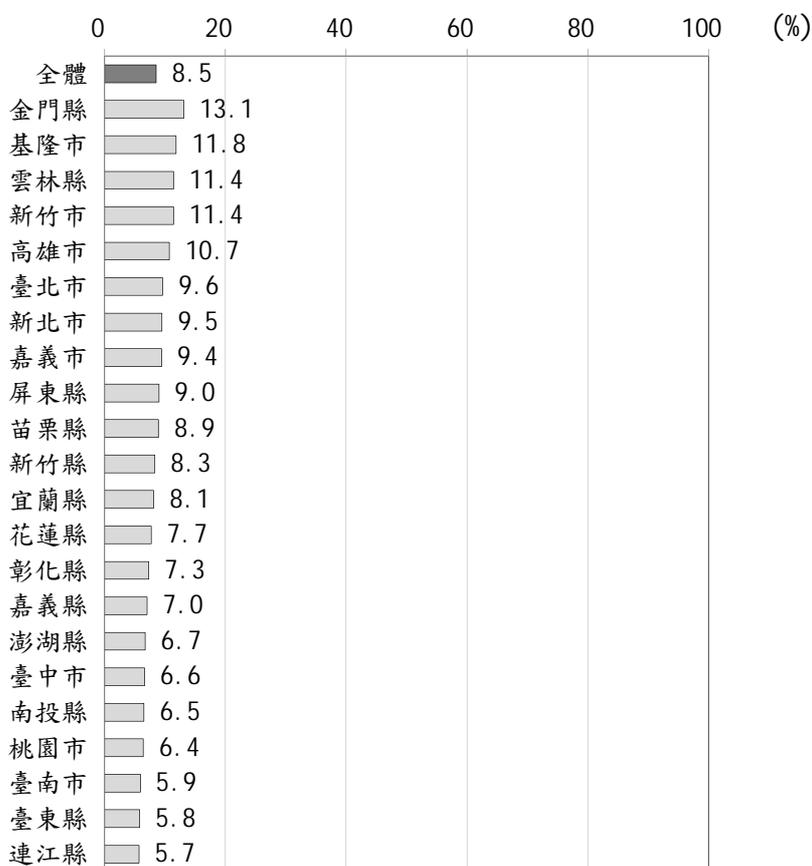


圖 6-26 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依縣市分

## 二、數位政府服務

## (一)收到政府主動訊息通知

政府最近一年提供的數位服務中，12 歲以上網路族每百人有 83 人曾收到政府主動訊息通知。區分 22 個縣市來看，以臺東縣及花蓮縣網路族最近一年曾收到政府主動訊息通知的相對比率較高(介於每百人有 91 人~92 人之間)；金門縣及連江縣網路族收到的相對比率較低(介於每百人有 63 人~70 人之間)。**【圖 6-27、附表 A25-3】**

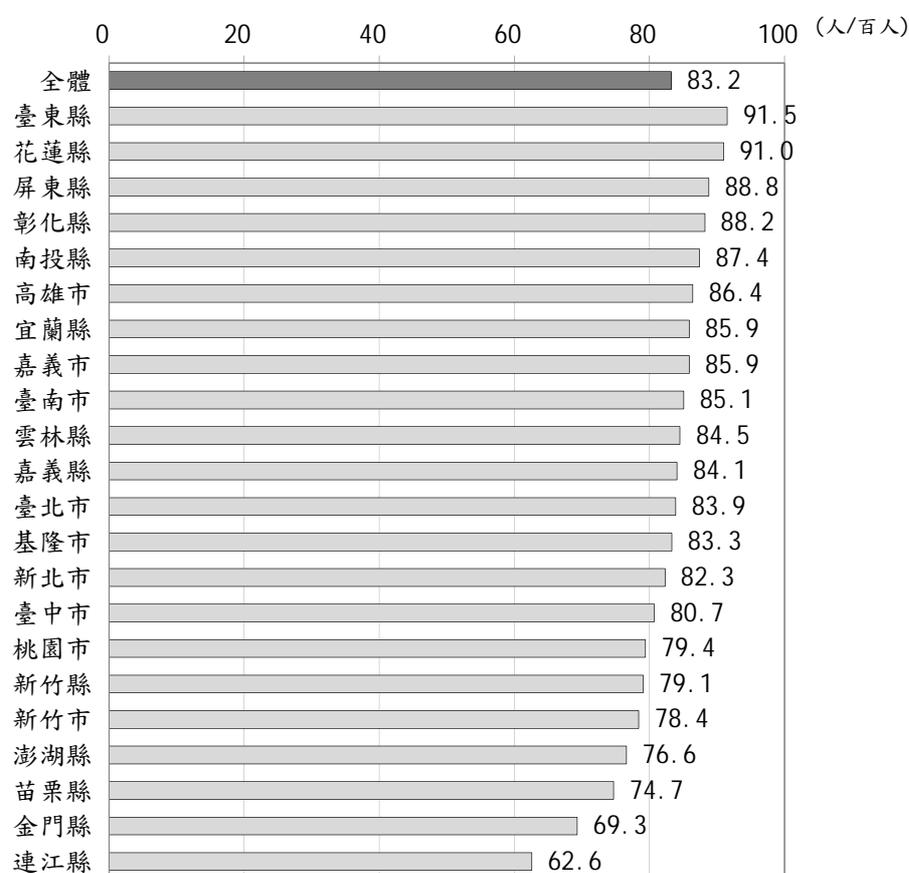


圖 6-27 網路族最近一年收到政府主動訊息通知情形-依縣市分

## (二)透過網路查詢政府資訊

最近一年，12 歲以上網路族每百人有 56 人曾透過網路查詢政府資訊。區分 22 個縣市來看，以臺北市、花蓮縣及新北市網路族最近一年曾透過網路查詢政府資訊的相對比率較高(介於每百人有 60 人~62 人之間)；彰化縣、臺東縣、南投縣、苗栗縣、嘉義縣、連江縣及澎湖縣網路族曾使用的相對比率較低(介於每百人有 42 人~49 人之間)。【圖 6-28、附表 A25-3】

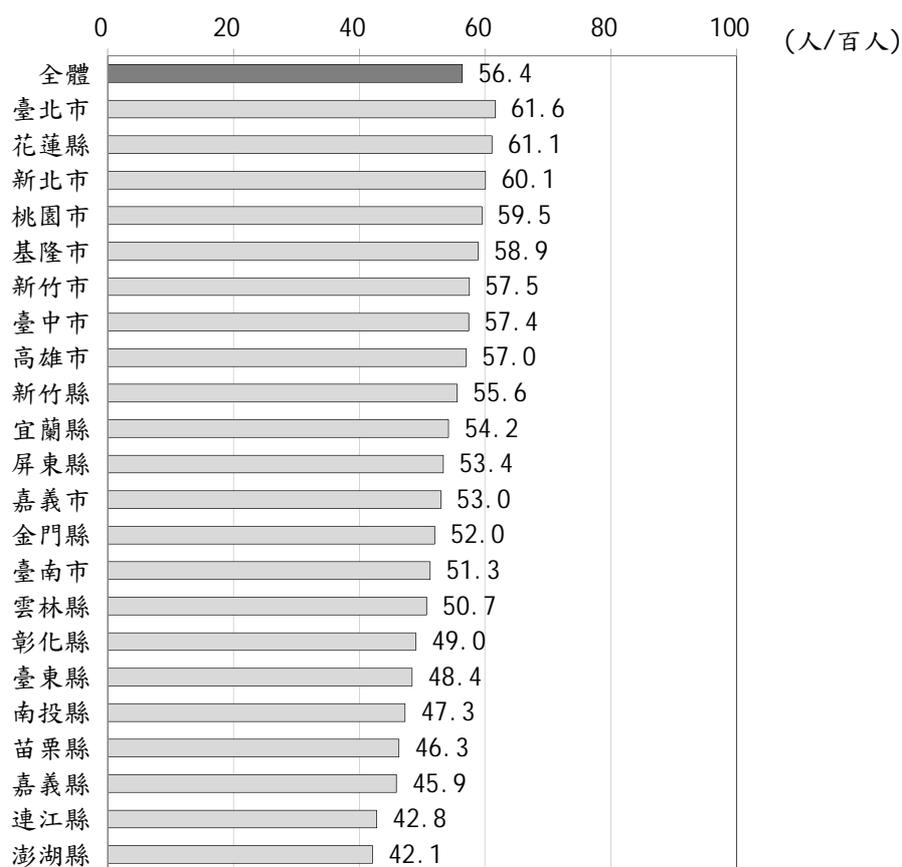


圖 6-28 網路族最近一年透過網路查詢政府資訊情形-依縣市分

## (三)透過網路申請申辦政府服務

最近一年，12 歲以上網路族每百人有 65 人曾透過網路申請申辦政府服務。區分 22 個縣市來看，以臺北市、新北市、臺南市及桃園市網路族最近一年曾透過網路申請申辦政府服務的相對比率較高(介於每百人有 66 人~72 人之間)；南投縣、臺東縣及連江縣網路族曾使用的相對比率較低(介於每百人有 49 人~54 人之間)。【圖 6-29、附表 A25-3】

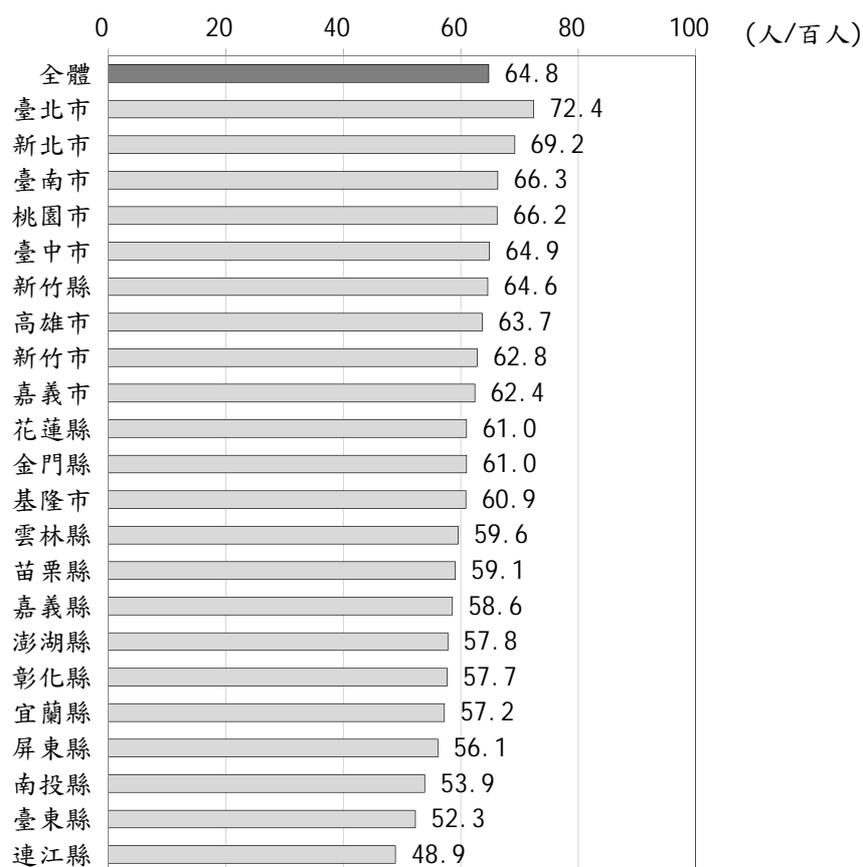


圖 6-29 網路族最近一年透過網路申請申辦政府服務情形-依縣市分

## (四) 沒有使用數位政府服務的原因

詢問網路族未使用數位政府服務的原因，比率相對較高的前三項依序為沒有申請需求(每百人有 51 人)、有他人代辦(每百人有 20 人)及不知道如何線上申請/申辦(每百人有 16 人)。

區分 22 個縣市來看，連江縣、新竹市、澎湖縣及嘉義市網路族因為沒有申請需求而未用數位政府服務的相對比率較高(介於每百人有 58 人~85 人之間)；其次，臺北市網路族表示有他人代辦而未用數位政府服務的相對比率較高(每百人有 28 人)，嘉義縣及彰化縣網路族也有較高比率是因為不知道如何線上申請/申辦(介於每百人有 20 人~21 人之間)而未使用政府數位服務。【圖 6-30、附表 A26-3】

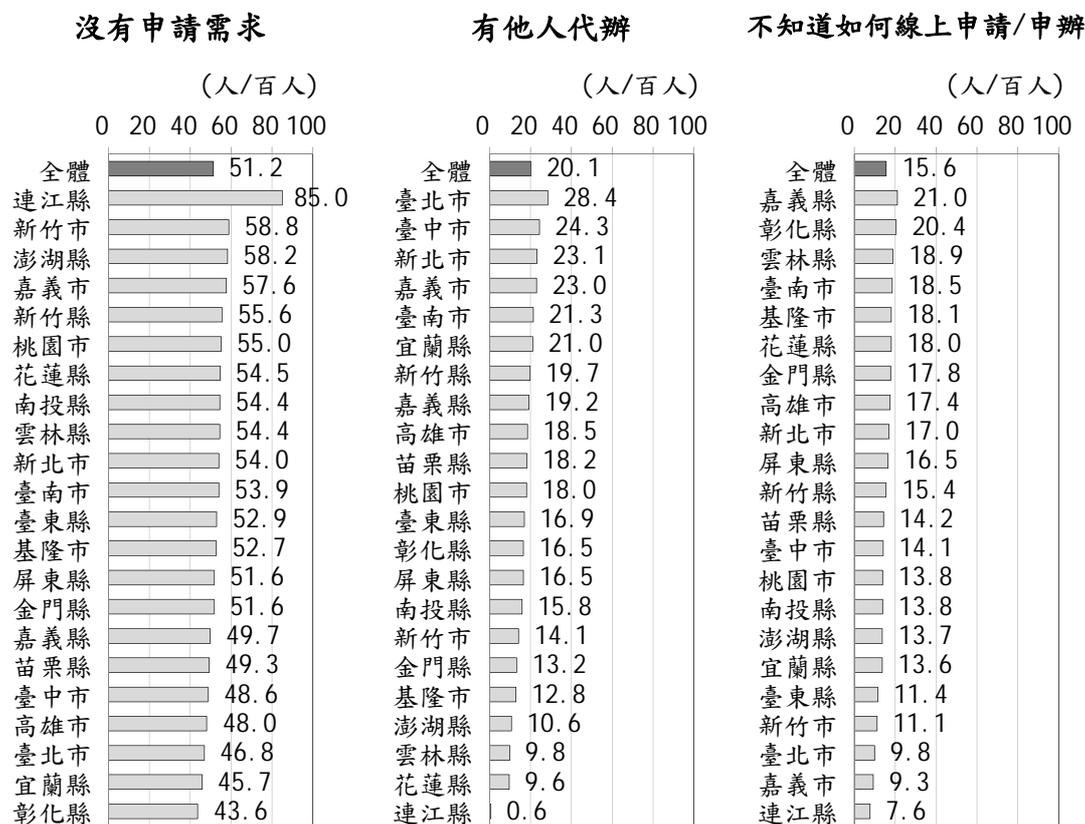


圖 6-30 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依縣市分  
(僅列出全國相對比率較高的前三項)

## 柒、就業

### 一、業務數位化程度

我國 12 歲以上網路族就業者中，業務數位化比率平均為 55.1%。區分 22 個縣市來看，以臺北市(68.2%)、新竹市(65.5%)、新竹縣(62.1%)、新北市(61.6%)及金門縣(60.8%)的網路族就業者業務數位化比率最高，平均超過六成；彰化縣(44.8%)、南投縣(42.4%)、雲林縣(42.1%)、屏東縣(40.0%)及嘉義縣(36.1%)職務數位化情形較少，網路族就業者業務數位化比率的平均低於四成五。【圖 6-31、附表 A27-3】

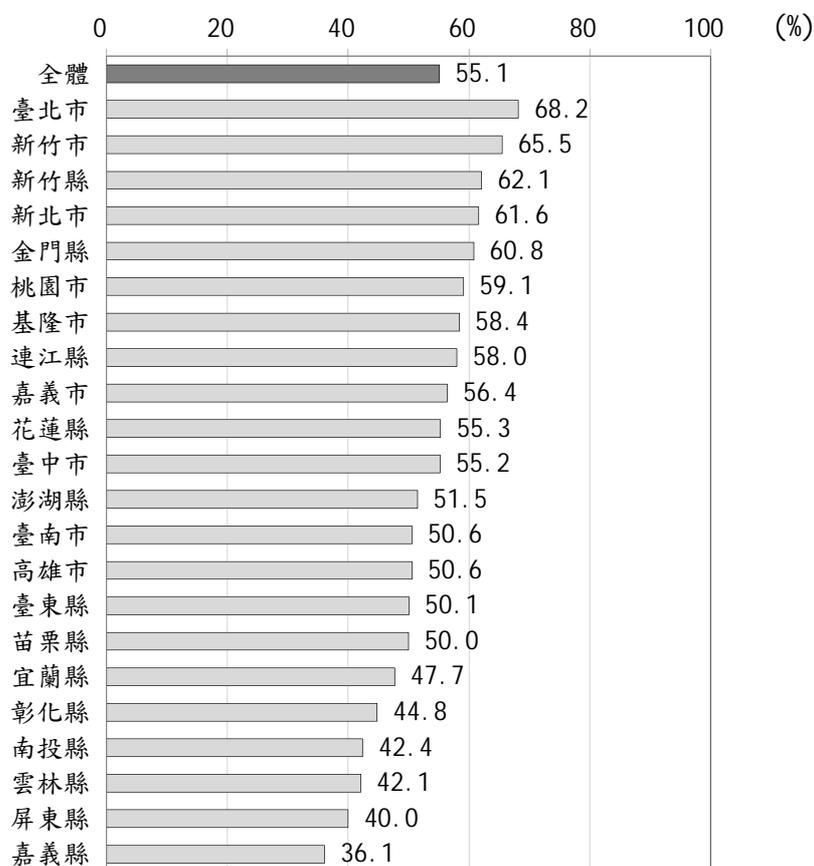


圖 6-31 網路族就業者的業務數位化程度-依縣市分

## 二、面臨自動化風險的工作

目前 12 歲以上網路族就業者中，分別有 9.5% 及 21.5% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，合計比率為 31.0%。區分 22 個縣市來看，以基隆市(43.4%)、新竹市(38.3%)、彰化縣(33.7%)、雲林縣(33.4%)、臺北市(33.0%)、南投縣(32.9%)、嘉義縣(32.0%)、臺中市(31.2%)、桃園市(30.7%)、新北市(30.6%)及臺南市(30.5%)的網路族就業者評估面臨自動化風險的比率較高，比率超過三成；臺東縣(22.0%)及連江縣(10.7%)網路族就業者的自評風險較低，不到二成五。【圖 6-32、附表 A28-3】

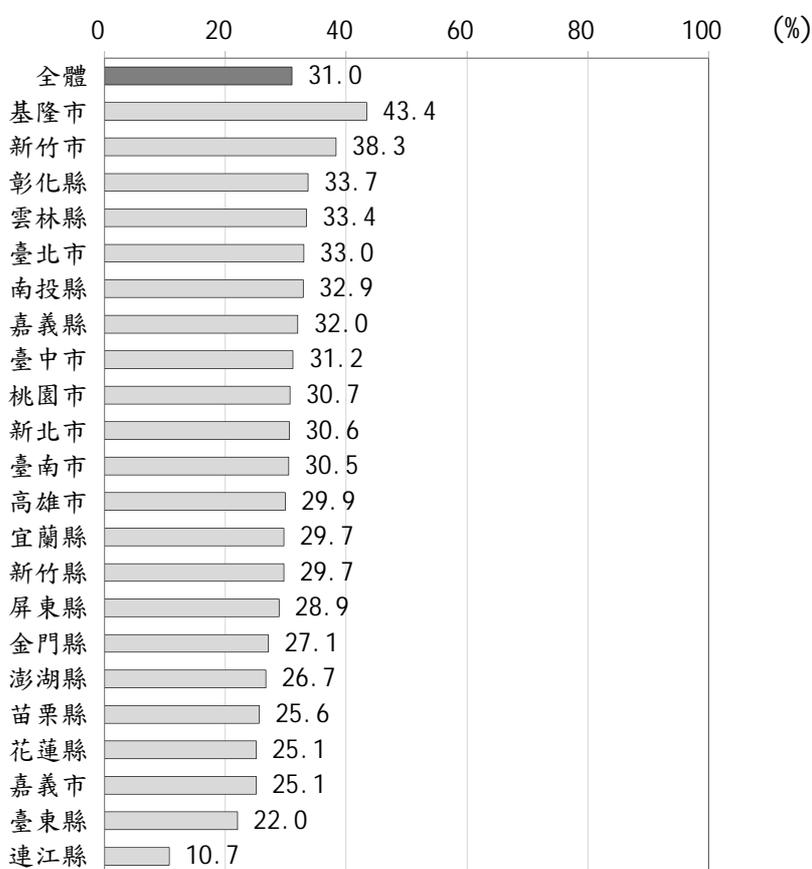


圖 6-32 網路族就業者目前工作可能被自動化或人工智慧取代比例-依縣市分

## 三、線上尋職

我國 12 歲以上網路族中，16.8% 最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。區分 22 個縣市來看，以基隆市（22.1%）、金門縣（19.6%）、桃園市（18.7%）、高雄市（18.0%）、新北市（17.4%）、新竹縣及雲林縣（都是 17.1%）、南投縣（17.0%）、臺北市及彰化縣（都是 16.8%）、嘉義市（16.7%）、臺中市（16.5%）、臺南市（16.4%）及嘉義縣（15.2%）網路族最近三個月曾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率較高，使用率超過一成五；臺東縣（9.9%）及連江縣（9.1%）網路族使用比率較低，不到一成網路族最近三個月曾線上查看求職資訊或投遞履歷。【圖 6-33、附表 A29-3】

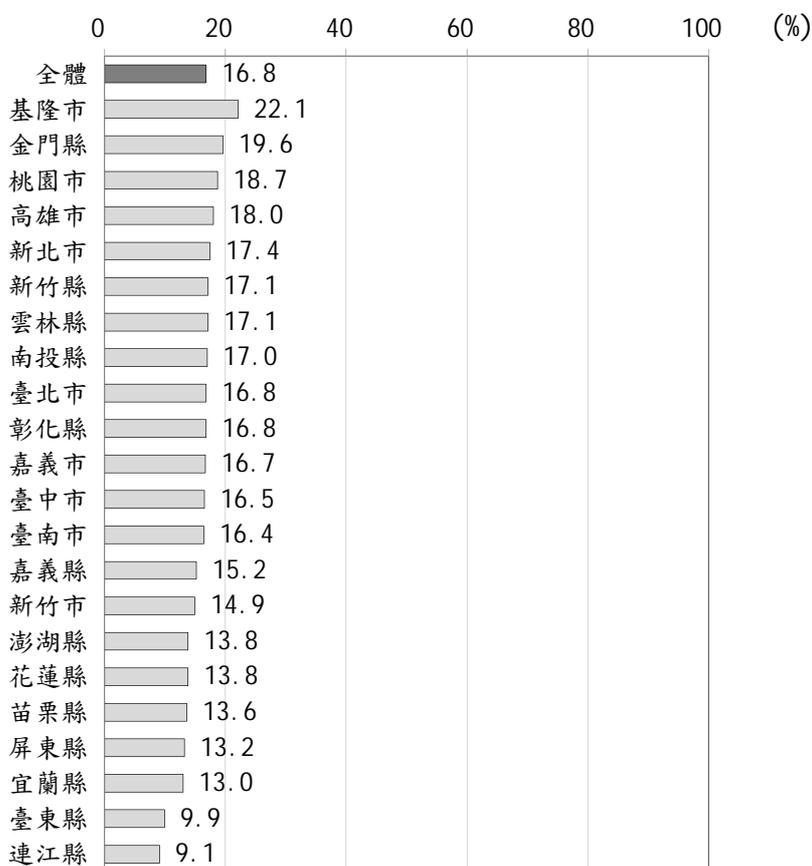


圖 6-33 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依縣市分

## 捌、工作與生活平衡

## 一、遠距工作

我國 12 歲以上網路族中，有 18.5% 最近三個月曾使用網路從事遠距工作。區分 22 個縣市來看，以臺北市(26.8%)、新竹市(24.2%)、新竹縣(23.0%)、連江縣(21.1%)、新北市(20.7%)及桃園市(20.0%)網路族最近三個月曾從事遠距工作的比率較高，使用率超過兩成；臺東縣(14.8%)、南投縣(14.1%)、嘉義縣(13.5%)、宜蘭縣(13.2%)、彰化縣及嘉義市(都是 11.9%)、屏東縣(11.7%)及金門縣(10.0%)網路族比率較低，不到一成五最近三個月曾從事遠距工作。【圖 6-34、附表 A30-3】

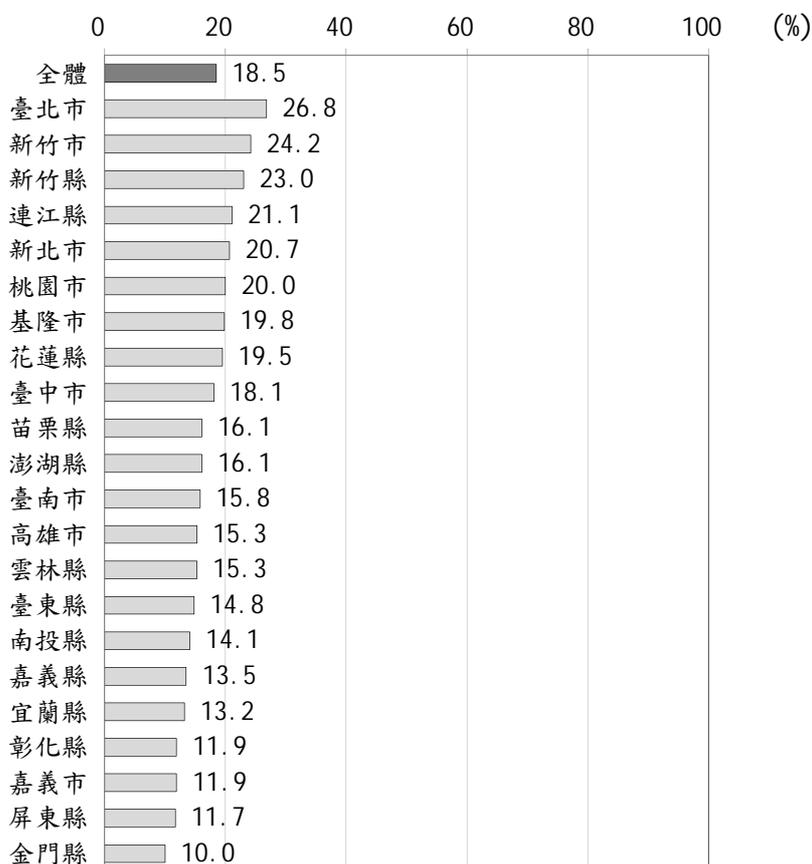


圖 6-34 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依縣市分

## 二、工作時間以外對工作的擔憂

調查發現，有 52.2% 網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，生活不易與工作切割。區分 22 個縣市來看，以花蓮縣(66.5%)、臺北市(63.7%)及新竹市(60.8%)網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高，比率超過六成；嘉義縣(43.6%)及屏東縣(42.4%)網路族就業者比率較低，低於四成五網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜。【圖 6-35、附表 A31-3】

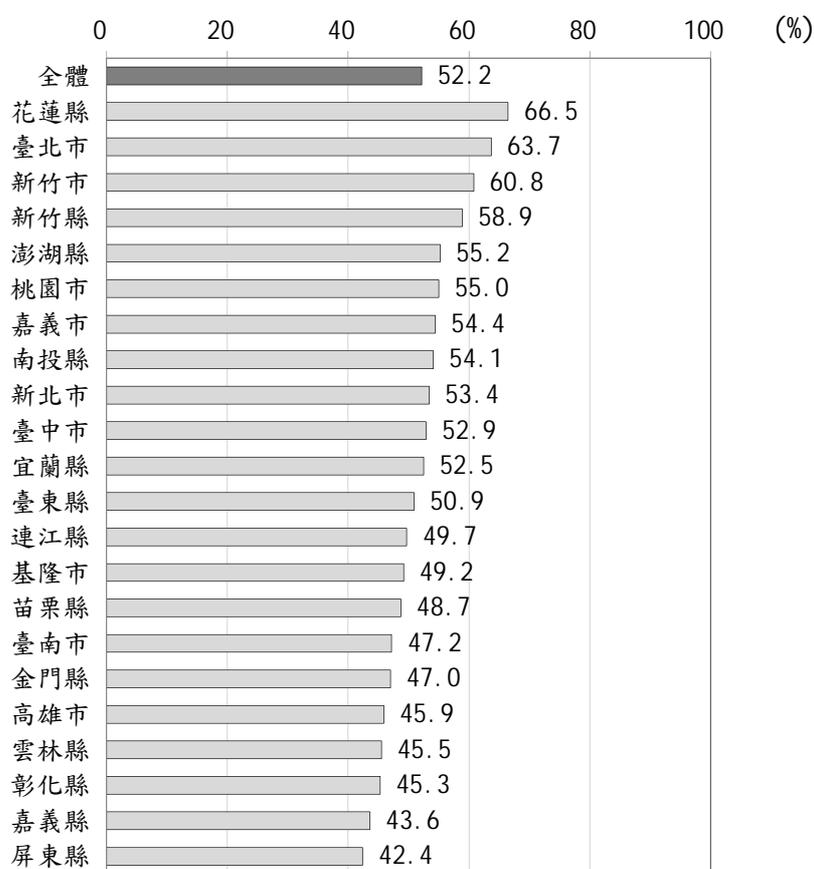


圖 6-35 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依縣市分

## 玖、主觀幸福感及數位潮流感

### 一、主觀幸福感

調查發現，我國 12 歲以上民眾對生活的滿意度平均分數為 7.1 分。各縣市民眾對生活的滿意度平均分數介於 6.8~7.6 分之間，差異檢定未達統計顯著水準。

【圖 6-36、附表 A32-3】

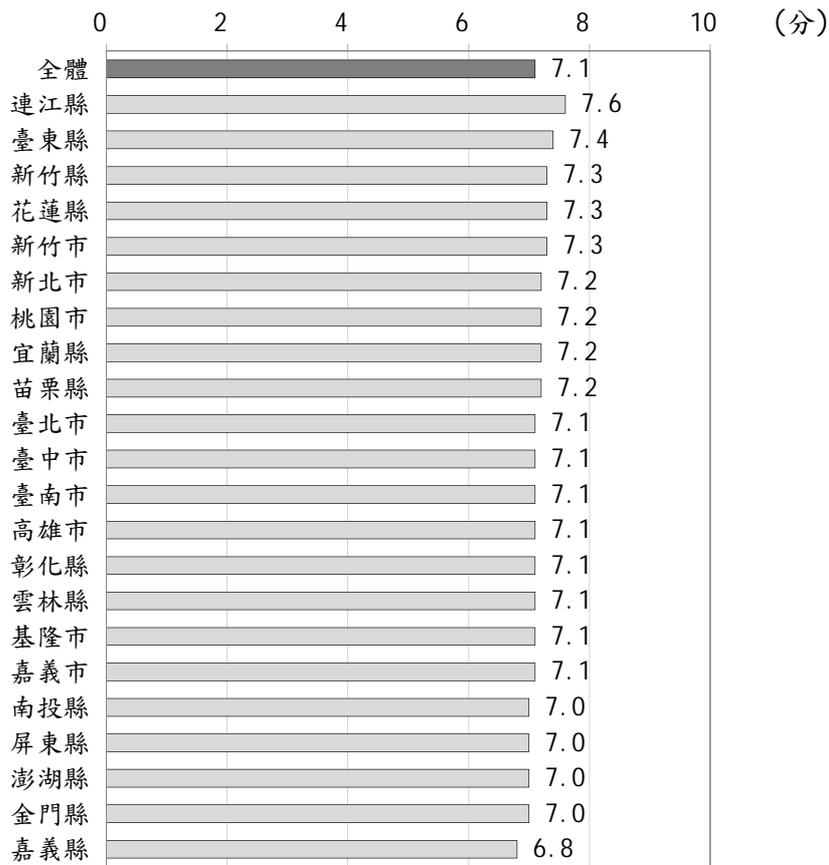


圖 6-36 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依縣市分

## 二、數位潮流感

調查發現，我國 12 歲以上民眾對跟上科技潮流的自評平均分數為 6.5 分。區分 22 個縣市來看，以臺北市、桃園市、新竹縣、花蓮縣、基隆市及新竹市(平均都是 6.7 分)民眾自評能跟上科技潮流的平均分數較高；金門縣(平 5.7 分)分數相對較低。【圖 6-37、附表 A32-3】

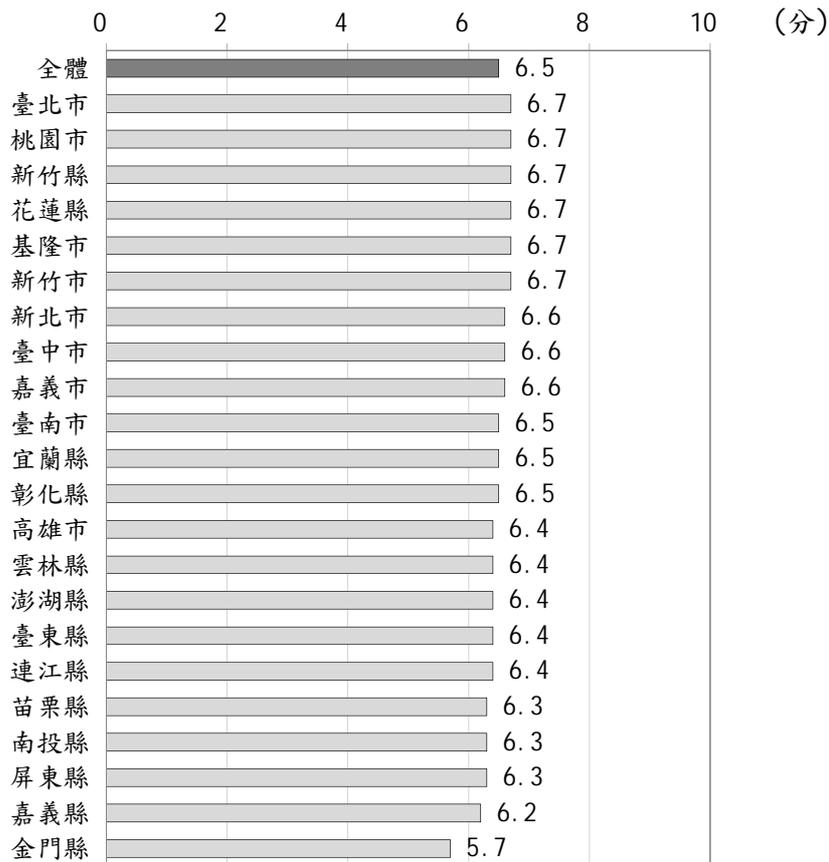


圖 6-37 12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依縣市分

## 第七章 跨年趨勢比較

### 壹、整體概況

#### 一、ICT 近用、使用與素養

「ICT近用、使用與素養」為我國數位發展指標架構第一層，其下包含「環境近用機會」、「網路使用率」、「網路使用類型多樣性」及「資訊使用能力」等次構面。其中，網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，是以，「ICT近用、使用與素養」構面除了關注我國數位基礎建設完備度及家戶連網機會，以及個人網路使用情形(如上網與否、頻率)外，也關心個人的資訊使用能力及網路參與類型，以期多元網路參與能帶來更多機會。

先看「ICT近用、使用與素養」的第一次構面「環境近用機會」，調查顯示，我國12歲以上民眾所在家戶，每百戶有90戶可於家戶內上網，和108年數位機會調查數據一致<sup>28</sup>，顯示我國家戶連網環境沒有顯著變化。

其次是「網路使用率」構面，調查顯示，我國12歲以上民眾的個人上網率由109年的86.6%上升為111年的87.5%後，112年上網率估計為87.2%，因增減幅度在抽樣誤差範圍內，顯示我國近期上網人口沒有明顯變化<sup>29</sup>。

從網路族最近一次上網時間及上網頻率來看，全國接觸過網路的12歲以上民眾，有98.2%最近一次的上網時間是在三個月內，退用情形少。若以「最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義，我國12歲以上網路族中，有65.7%屬於活躍網路人口，和109年活躍人口占比64.7%及111年占比65.1%相比，上網頻率及強度都沒有明顯變化。

從「網路使用類型多樣性」來看，在12項網路使用類型指標，12歲以上網路族最近三個月最常接觸的前2項網路活動類型仍依序是即時通訊(96.5%)與網路影音娛樂(89.5%)。

其他網路活動中，使用率超過五成的活動類型有查詢商品或服務資訊(69.5%)、線上閱讀(65.4%)、網路銀行(56.2%)、雲端空間使用(54.7%)；使用率低於五成的網路活動指標有6項，依序是資訊查詢(49.9%)、下載軟體(44.5%)、行動支付(43.6%)、電子郵件(36.0%)、數位影音編輯(29.9%)及數位創作(12.7%)。

<sup>28</sup> 109年調查未包含此指標，112年2月辦理的數位發展次調查估計值是每百戶91戶可連網。

<sup>29</sup> 調查分別於111年9-10及112年3-4月執行，雖為不同年度，但相距僅半年。

表 7-1 是「ICT 近用、使用與素養」構面的指標彙整，由各指標正向結果的跨年比較可知，除了行動支付、網路銀行這兩項在疫情期間使用率上升的應用，疫情後仍呈上升情形，較 111 年略增 2.2~2.7 個百分點，查詢商品及百科資訊、使用電子郵件進行非工作用途的人也較 111 年略增之外，我國 12 歲以上網路族的網路使用習慣多無明顯變化。

表 7-1 「ICT 近用、使用與素養」構面指標彙整<sup>30</sup>

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	增減 (C-B)
環境近用機會	家戶連網率	—	—	90.3	—
網路使用率	個人上網率	86.6	87.5	87.2	-0.3
網路使用類型 多樣性	即時通訊	96.5	96.7	96.5	-0.2
	網路影音娛樂	87.8	89.7	89.5	-0.2
	商品或服務資訊查詢	75.5	66.8	69.5	2.7
	線上閱讀	67.4	65.5	65.4	-0.1
	網路銀行	49.2	53.5	56.2	2.7
	雲端空間	52.8	53.4	54.7	1.3
	資訊查詢	50.3	47.7	49.9	2.2
	下載軟體	48.0	42.9	44.5	1.6
	行動支付	32.8	41.4	43.6	2.2
	電子郵件	35.6	34.0	36.0	2.0
	數位影音編輯	32.7	29.2	29.9	0.7
數位創作	13.6	11.5	12.7	1.2	

## 二、教育與技能

在我國「數位發展指標架構」中，「教育與技能」構面關切學生及成人是否具備參與數位社會與數位經濟的能力，以及不同群體間的能力落差幅度，另思及科技發展日新月異，數位能力需與時俱進，故納入線上課程指標，藉以觀察民眾終身學習情形。

調查結果發現，隨著疫情進入尾聲，我國 12 歲以上網路族最近三個月曾參與線上課程的比率由 111 年的 25.6% 下滑為 20.3%，減少 5.3 個百分點<sup>31</sup>。

<sup>30</sup>表 7-1 至表 7-24，若為相同次構面下指標，依百分比或分數高低排序。

<sup>31</sup>此構面其他指標為教育部總體統計或待辦調查，故目前僅線上課程一項指標。

表 7-2 「教育與技能」構面指標

單位：%

次構面	指標	111 年 (A)	112 年 (B)	增減 (B-A)
線上課程	線上課程參與	25.6	20.3	-5.3

### 三、所得與財富

「所得與財富」構面關切的是勞工是否因為具備數位技能而擁有較佳的薪資條件，以及是否因為線上消費及共享經濟的發展，因享有價格較低、選擇性多等因素提高消費盈餘感，從購買行為中獲得福利感。

從臺灣 12 歲以上民眾參與網路經濟的情形來看，最近一年透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務的比率占 68.3%，另有 9.7% 最近三個月透過網路販售商品或服務，和 111 年調查結果接近，變動在正負 0.4 個百分點以內<sup>32</sup>。

表 7-3 「所得與財富」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	111 年 (A)	112 年 (B)	增減 (B-A)
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	68.3	0.4
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	9.7	-0.2

### 四、健康狀況

#### (一) 整體概況

「健康狀況」構面關注科技發展會讓健康照護的提供變得更有效率、健康科技可能為個人健康帶來正向影響（如監測身體狀況），並且因為網路上可輕易獲得相關健康資訊，也有助於改善病人經驗；其風險則來自於數位科技使用過度，可能產生負面的生理及心理影響。

從「線上醫療預約」來看，最近三個月，我國 12 歲以上網路族中，有 42.1% 曾使用網路掛號、預約看診，比率和 111 年(41.9%)差不多<sup>33</sup>。【表 7-4】

<sup>32</sup> 109 年調查的是最近三個月線上消費情形，比率為 65.3%。

<sup>33</sup> 109 年調查的是最近一年的網路預約掛號使用情形，比率為 46.9%。

「線上健康資訊」方面，調查發現，最近三個月，我國 12 歲以上網路族中，有 70.2% 曾透過網路搜尋健康相關資訊，和 109 及 111 年使用率一致。【表 7-4】

對於過度使用網路可能帶來的生理能力退化風險，調查發現，有 19.0% 網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，32.3% 覺得比之前變差一些，合計仍有過半網路族(51.3%) 因為網路使用導致生理狀況變差；和 111 年調查結果(52.1%) 相比，變動在抽樣誤差範圍內。【表 7-4】

表 7-4 「健康狀況」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	增減 (C-B)
線上醫療預約	網路預約掛號	—	41.9	42.1	0.2
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	69.5	70.2	0.7
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	52.1	51.3	-0.8

## 五、社會聯繫

我國「數位發展指標架構」中，「社會聯繫」構面下包含社群網路參與及網路內容參與情形。調查發現，我國 12 歲以上網路族中，94.3% 有參與社群網路，50.1% 最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。和 111 年調查結果相比，變動都在 1 個百分點以內，沒有明顯改變。

表 7-5 「社會聯繫」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	增減 (C-B)
社群網路參與	社群網路參與情形	—	95.3	94.3	-1.0
網路內容參與	網路內容參與情形	52.8	50.4	50.1	-0.3

## 六、政府治理與公民參與

「政府治理與公民參與」構面關注科技發展對於提升民眾公共或政治參與機會的效應，同時肯定數位科技可以提供政府公共服務的能量，開放資料也能提升資料透明及政府課責；另一方面則提醒，需要注意科技發展是否造成部分民眾因不具備數位技能而難以取得政府服務，反而帶來對政府信任下降的負面發展。

從「公民參與」次構面來看，我國 12 歲以上網路族中，8.5%最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，參與程度雖明顯不如其他網路使用類型，但比率和 111 年(8.4%)差不多。【表 7-6】

在政府提供的數位服務中，隨著疫情近入尾聲，雖然網路族接到政府主動訊息通知及透過網路申辦服務的比率都較 111 年減少 4-6 個百分點，但每百位網路族仍有 83 人曾收到政府主動訊息通知，65 人曾透過網路申辦政府服務，特別是和 109 年調查結果相比可知，透過網路申請申辦政府服務的比率並未回到疫情前約四成的比率，顯示透過網路申請政府服務有機會成為常態；至於透過網路查詢政府資訊者，近三次調查數據相當接近，介於 54.4%~56.4%。【表 7-6】

表 7-6 「政府治理與公民參與」構面指標彙整

單位：%，人/百人

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	增減 (C-B)
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	8.4	8.5	0.1
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	89.2	83.2	-6.0
	透過網路查詢政府資訊	54.4	55.1	56.4	1.3
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	69.1	64.8	-4.3

## 七、就業

「就業」構面關注數位轉型過程帶來的機會，包括線上尋職能更有效媒合勞資的人力供需，以及電腦或自動化能降低職安風險；不過，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險。表 7-7 是「就業」構面的指標彙整。

從「業務數位化程度」來看，疫情過後，我國 12 歲以上網路族就業者中，合計工作時需要電腦或網路的網路族就業者占比由 111 年的 73.8% 增為 77.5%；平均而言，我國網路族就業者業務數位化比率由 111 年的 52.8% 增為 112 年的 55.1%，顯著提升。

另一方面，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險。調查發現，目前在職的網路族中，合計有 31.0% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，自評風險較 111 年略增 3.4 個百分點，回到 109 年水準。

「線上尋職」方面，調查發現，我國 12 歲以上網路族中，16.8% 最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷），較 111 年略增 1.4 個百分點。

表 7-7 「就業」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	增減 (C-B)
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	52.8	55.1	2.3
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	27.6	31.0	3.4
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	15.4	16.8	1.4

## 八、工作與生活平衡

「工作與生活平衡」構面關注科技發展帶來的遠距工作可能性，讓就業者可以節省時間，有利個人工作與生活的平衡結合；風險則來自於即時通訊帶來的便利性及回應期待，可能增加就業者下班後仍無法與工作事務切割的壓力。

從「遠距工作」來看，我國 12 歲以上網路族中，最近三個月曾遠距工作的比率由 109 年的 15.2% 增為 111 年的 21.0% 後，112 年減為 18.5%，這應該與疫情後遠距工作需求下降有關；若以就業者為分母進行換算，有 26.5% 網路族就業者最近三個月曾遠距工作，比 111 年減少 3.5 個百分點。【表 7-8】

觀察網路族就業者的工作與生活平衡情形，調查發現，有 52.2% 網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率和 111 年(52.7%) 差不多。【表 7-8】

表 7-8 「工作與生活平衡」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	增減 (C-B)
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	21.0	18.5	-2.5
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	52.7	52.2	-0.5

## 九、主觀幸福感

「主觀幸福感」構面主要關注的是個人因為近用網路帶來的幸福感提升效應。觀察我國 12 歲以上民眾的主觀幸福感，以 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，我國 12 歲以上民眾對生活的滿意度評分以 8 分(26.8%)和 7 分(21.6%)較多，平均滿意分數為 7.1 分，和 111 年一致。【表 7-9】

進一步分析上網經驗對生活幸福感的影響，結果顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數(7.2 分)，略高於沒有上網者(6.8 分)，反映出個人因為近用網路的確可能會帶來幸福感提升效應。

表 7-9 「主觀幸福感」構面指標

次構面	指標	單位：分			
		109 年 (A)	111 年 (B)	112 年 (C)	增減 (C-B)
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	0.0

## 貳、分眾概況

### 一、ICT 近用、使用與素養

112 年調查顯示，女性上網率落後男性 4.1 個百分點，和 111 年差不多。109 年以來的調查也顯示，兩性在網路世界的活動偏好具恆常性，女性在數位影音編輯、商品或服務資訊查詢、行動支付及網路銀行的使用較男性活躍，但網路百科資訊查詢和下載軟體等網路行為模式則以男性使用較為活躍。【表 7-10】

年齡層方面，和 109 年及 111 年調查結果相同，不同年齡的個人上網率大約以 60 歲為分界，12-59 歲民眾的上網率超過九成，60-64 歲上網率降至 83.7%，65 歲以上民眾上網率再降至 63.3%，各年齡層的上網率估計和 111 年差不多。【表 7-11】

綜合網路使用類型指標來看，即時通訊、網路影音娛樂是不分年齡的熱門應用，行動支付、網路銀行及商品或服務資訊查詢等金融或消費應用，則是 20-49 歲使用率較高；雲端空間、軟體下載、百科資訊查詢、數位影音編輯與數位創作等應用，則是在 40 歲以下網路族中則更為普遍。此外，電子郵件以 30-49 歲網路族使用率較高。

表 7-10 「ICT 近用、使用與素養」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年			111 年			112 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
環境近用機會	家戶連網率	—	—	—	—	—	—	90.3	91.5	89.1
網路使用率	個人上網率	86.6	88.0	85.3	87.5	89.5	85.5	87.2	89.3	85.2
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.5	96.0	96.9	96.7	95.8	97.6	96.5	95.9	97.1
	網路影音娛樂	87.8	88.5	87.1	89.7	90.3	89.0	89.4	90.3	88.5
	商品或服務資訊查詢	75.5	72.4	78.6	66.8	63.7	70.0	69.5	66.9	72.1
	線上閱讀	67.4	66.6	68.2	65.5	64.6	66.5	65.4	64.8	65.9
	雲端空間	52.8	51.4	54.1	53.4	53.0	53.8	54.7	53.6	55.9
	資訊查詢	50.3	52.1	48.4	47.7	49.5	45.9	49.9	52.1	47.7
	網路銀行	49.2	46.8	51.5	53.5	52.3	54.7	56.2	54.7	57.8
	下載軟體	48.0	49.5	46.5	42.9	45.7	40.1	44.5	47.8	41.2
	電子郵件	35.6	35.2	36.0	34.0	33.7	34.3	36.0	36.1	35.8
	行動支付	32.8	32.0	33.6	41.4	38.8	44.0	43.6	41.4	45.8
	數位影音編輯	32.7	25.8	39.5	29.2	23.0	35.4	29.9	23.7	36.1
數位創作	13.6	13.8	13.4	11.5	11.4	11.7	12.7	12.8	12.5	

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

表 7-11 「ICT 近用、使用與素養」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年								111 年								112 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
環境近用機會	家戶連網率	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90.3	98.8	98.7	99.0	97.9	94.9	90.2	63.3
網路使用率	個人上網率	86.6	98.9	99.6	99.0	97.9	91.5	77.6	46.8	87.5	98.9	99.5	99.1	98.2	93.6	83.5	50.6	87.2	100	100	99.2	97.4	91.9	83.7	51.6
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.5	95.0	98.7	98.8	97.3	95.9	93.6	91.0	96.7	94.4	98.5	97.6	97.0	96.3	96.9	94.0	96.5	95.6	98.6	97.6	97.8	96.3	94.0	91.7
	網路影音娛樂	87.8	97.0	97.6	95.5	90.1	80.5	74.6	64.6	89.7	97.6	97.7	96.2	93.1	87.0	75.2	68.5	89.4	99.0	97.0	96.6	92.8	86.2	78.9	65.3
	商品或服務資訊查詢	75.5	67.6	85.2	88.4	82.9	71.6	60.7	43.8	66.8	57.3	79.0	79.5	76.5	65.8	46.5	33.0	69.5	59.7	79.9	83.6	80.4	61.8	46.1	34.8
	線上閱讀	67.4	47.9	66.9	72.9	73.6	70.2	69.2	57.8	65.5	43.3	65.0	69.8	70.4	71.3	65.7	58.3	65.4	45.9	65.5	71.4	73.1	69.6	61.1	56.8
	雲端空間	52.8	55.5	71.0	64.1	52.6	42.9	34.5	28.1	53.4	63.1	72.4	64.5	54.6	45.1	33.2	24.7	54.7	63.2	73.8	67.0	59.0	45.1	30.8	24.8
	資訊查詢	50.3	68.5	68.4	63.1	51.6	34.9	26.8	18.0	47.7	59.3	68.1	58.7	49.3	38.0	26.6	17.9	49.9	66.7	66.9	62.6	54.8	39.1	24.6	17.6
	網路銀行	49.2	12.6	68.0	72.3	56.9	41.2	30.0	20.2	53.5	14.9	77.5	75.1	65.8	45.7	32.2	18.3	56.2	14.2	77.8	80.9	70.4	51.6	28.1	18.8
	下載軟體	48.0	55.8	65.1	62.1	49.2	34.9	25.5	20.9	42.9	55.7	64.5	55.6	44.2	30.4	18.3	15.4	44.5	53.4	65.1	60.0	49.2	32.2	15.4	14.2
	電子郵件	35.6	23.6	38.6	47.9	42.7	31.5	23.8	20.1	34.0	26.7	37.7	43.5	42.8	30.7	20.6	16.6	36.0	28.9	37.6	47.7	45.9	33.8	19.8	16.0
	行動支付	32.8	9.5	49.1	51.4	38.7	22.2	15.6	10.6	41.4	13.1	65.8	62.0	49.2	31.6	18.7	11.5	43.6	15.5	64.0	64.6	55.0	35.4	18.6	11.4
	數位影音編輯	32.7	44.8	45.0	42.3	30.8	22.7	17.5	13.6	29.2	37.6	42.9	36.5	29.7	21.9	15.0	10.9	29.9	37.6	38.9	41.5	32.9	21.9	14.5	9.8
數位創作	13.6	23.0	21.0	17.1	12.2	8.1	4.5	3.9	11.5	18.4	21.2	15.6	8.5	7.3	4.0	3.3	12.7	23.5	22.2	16.8	10.6	7.4	5.0	1.7	

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，和 109 年與 111 年調查結論一致，數位發展成熟區的家戶連網率及個人上網率都是各區中最高，而各種網路使用類型指標中，除了即時通訊、網路影音娛樂的使用在各區都相當熱門，其餘網路應用的參與情形大致都是以數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。

和 111 年調查結果相比，除了數位發展起步區的行動支付與網路銀行使用率的提升較為明顯，其他各區域不同指標大致都維持前一年度水準。【表 7-12】

表 7-12 「ICT 近用、使用與素養」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年					111 年					112 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
環境近用機會	家戶連網率	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	90.3	93.1	90.2	85.7	76.7
網路使用率	個人上網率	86.6	90.7	86.0	78.7	72.6	87.5	90.7	87.8	81.2	72.6	87.2	90.3	86.5	82.0	73.1
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.5	96.5	96.7	96.2	96.0	96.7	96.7	96.7	97.2	95.8	96.5	96.7	96.0	96.9	95.3
	網路影音娛樂	87.8	88.3	87.7	85.2	87.3	89.7	90.2	89.9	87.5	86.6	89.4	89.8	89.4	88.2	87.0
	商品或服務資訊查詢	75.5	77.6	74.9	70.9	63.2	66.8	70.5	63.2	59.4	56.0	69.5	72.2	67.3	65.2	57.4
	線上閱讀	67.4	70.0	65.7	61.0	58.7	65.5	67.7	64.3	60.4	56.3	65.4	68.5	62.7	57.5	60.0
	雲端空間	52.8	55.6	50.9	45.5	42.0	53.4	57.0	49.0	47.6	44.9	54.7	57.9	52.8	48.2	41.2
	資訊查詢	50.3	53.7	47.5	41.9	40.3	47.7	51.3	43.6	41.0	39.7	49.9	53.4	47.7	42.7	33.9
	網路銀行	49.2	54.3	45.6	38.2	28.0	53.5	58.5	49.5	43.2	36.1	56.2	61.3	51.6	46.2	39.3
	下載軟體	48.0	50.6	46.1	43.1	35.4	42.9	46.5	37.8	38.1	34.4	44.5	47.6	42.3	37.2	32.3
	電子郵件	35.6	39.8	31.7	26.5	24.0	34.0	37.9	30.0	25.0	24.7	36.0	40.6	32.1	26.4	18.1
	行動支付	32.8	36.5	29.4	25.7	18.7	41.4	46.4	36.7	30.5	28.7	43.6	48.3	38.8	36.2	26.9
	數位影音編輯	32.7	34.5	32.5	27.1	23.4	29.2	30.1	30.2	24.0	23.2	29.9	30.5	30.0	29.2	22.7
數位創作	13.6	14.9	12.9	10.0	8.3	11.5	12.2	11.1	9.1	10.2	12.7	13.8	12.1	10.6	4.9	

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

## 二、教育與技能

調查顯示，女性參與線上課程(28.0%)的比率雖略高於男性(23.2%)，但和 111 年相比，使用率分別較各減少 5.5 與 5.0 個百分點。【表 7-13】

表 7-13 「教育與技能」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	111 年			112 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性
線上課程	線上課程參與	25.6	23.2	28.0	20.3	18.2	22.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

從年齡來看，疫情解封降低了學生對線上課程的需求，12-19 歲網路族參與線上課程的比率由 111 年的 57.8% 大降為 28.1%，20-29 歲網路族近三個月參與線上課程的比率也由 32.3% 降為 25.9%；30 歲以上網路族，即便多數已進入社會，近三個月參與線上課程的比率介於 9.0%~22.3%，和 111 年差不多，體現終身學習的需求。【表 7-14】

表 7-14 「教育與技能」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	111 年								112 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
線上課程	線上課程參與	25.6	57.8	32.3	25.1	23.2	19.6	14.9	12.4	20.3	28.1	25.9	22.1	22.3	18.3	11.7	9.0

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，各區域雖然以數位發展成熟區的線上課程參與率最高(22.9%)，但比率較 111 年減少 4.6 個百分點，其他各區線上課程參與率介於 14.5%~17.3% 之間，也都比 111 年下滑 4.4 至 7.6 個百分點，區域間的差異不大。【表 7-15】

表 7-15 「教育與技能」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	111 年					112 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
線上課程	線上課程參與	25.6	27.5	24.0	20.2	22.1	20.3	22.9	17.3	15.8	14.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

### 三、所得與財富

調查顯示，有七成女性網路族最近一年曾上網消費(70.6%)，比率略高於男性的 66.1%；另一方面，女性和男性網路族各有 9.7%與 9.6%最近三個月曾上網販售商品，比率則相近。【表 7-16】

和 111 年調查結果相比，12 歲以上網路族網路購物及販售商品的狀況並沒有明顯改變。

表 7-16 「所得與財富」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	111 年			112 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	65.4	70.4	68.3	66.1	70.6
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	9.7	10.1	9.7	9.6	9.7

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡方面，線上消費與線上販售的參與都呈現明顯的世代差異，各年齡層中，都以 20-39 歲最熱衷線上消費與線上販售，最近一年曾線上消費的比率介於 86.7%~87.2%，也有約 18%的人最近三個月曾上網販售商品，比率和 111 年調查差不多；另一方面，年長網路族線上消費比率雖然較低，但 65 歲以上網路族也有 27.3%最近一年曾線上購物，和 111 年調查結果相比，並未退用。【表 7-17】

表 7-17 「所得與財富」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	111 年							112 年								
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	57.4	87.8	85.2	78.8	61.2	41.0	28.2	68.3	55.4	86.7	87.2	80.7	63.9	37.5	27.3
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	5.6	17.8	17.7	10.4	5.0	2.3	1.5	9.7	4.5	18.0	17.9	9.8	5.3	1.9	0.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，線上消費(71.4%)以數位發展成熟區的參與比率最高，與 111 年情況相同；不過，網路販售商品或服務則以數位發展潛力區(10.7%)透過網路販售商品或服務的比率已追上數位發展成熟區(10.2%)，值得繼續觀察。

【表 7-18】

表 7-18 「所得與財富」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	111 年					112 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
線上消費	線上購買商品或服務	67.9	70.9	65.9	60.6	57.0	68.3	71.4	66.4	62.3	54.4
線上販售	線上販售商品或服務	9.9	11.1	8.7	7.7	5.7	9.7	10.2	10.7	6.3	5.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

## 四、健康狀況

調查顯示，無論是「線上醫療預約」或「線上健康資訊」，男性的參與程度都落後女性，不過，在「因網路使用致生理能力退化」方面，男性自認生理風險低於女性。性別對於各指標的影響模式，都和 109 年與 111 年調查結果一致。【表 7-19】

表 7-19 「健康狀況」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年			111 年			112 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	40.5	53.3	41.9	38.4	45.4	42.1	38.6	45.7
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	66.3	73.8	69.5	64.8	74.2	70.2	66.9	73.5
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	48.1	61.3	52.1	45.6	58.7	51.3	45.5	57.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡層方面，以 30-59 歲使用網路掛號、預約看診較普遍，最近三個月預約掛號比率介於 48.1%~51.9%；透過網路搜尋健康相關資訊部分，20-59 歲網路族都有超過七成三最近三個月曾查詢；至於自認因網路使用導致生理能力退化情形，則以 40-59 歲網路族比率最高，表示有不良影響的比率在 61% 上下。【表 7-20】

數位發展區域方面，網路預約掛號看診與透過網路搜尋健康相關資訊，大致呈數位發展成熟區網路族使用比率最高，數位發展潛力區及起步區次之，數位發展萌動區再次之的情形；至於自認因網路使用導致生理能力退化情形，各區域比率介於 48.3%~51.6%，差異相對較小。【表 7-21】

表 7-20 「健康狀況」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年								111 年								112 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	16.4	43.1	58.1	55.3	52.0	43.6	37.4	41.9	17.6	39.8	49.5	50.3	45.8	37.1	33.0	42.1	17.7	39.6	50.5	51.9	48.1	32.8	29.9
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	47.0	72.9	78.5	78.4	72.4	63.6	54.3	69.5	49.4	73.5	77.1	76.5	71.9	63.2	54.3	70.2	51.6	73.2	78.9	77.5	74.0	58.8	54.5
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	40.4	50.3	54.4	65.4	62.4	53.7	41.8	52.1	36.4	44.6	51.8	62.0	62.1	51.7	41.9	51.3	37.6	44.6	49.3	62.2	60.9	50.1	40.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-21 「所得與財富」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年					111 年					112 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	49.9	43.3	42.1	41.1	41.9	44.9	38.8	37.2	31.0	42.1	44.5	39.1	38.7	35.9
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	72.0	68.0	67.3	63.4	69.5	72.7	65.8	64.5	61.3	70.2	72.9	68.3	64.5	60.7
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	55.9	54.7	51.8	47.1	52.1	53.2	51.4	49.5	49.3	51.3	51.6	51.3	51.5	48.3

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

## 五、社會聯繫

112 年調查顯示，男性(94.3%)與女性(94.4%)參與社群的比率相當，不過，和 109 及 111 年調查結果一樣，有 53.2% 女性在網路上貼文分享，比率明顯高於男性(46.9%)。【表 7-22】

表 7-22 「社會聯繫」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年			111 年			112 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
社群網路參與	社群網路參與情形	—	—	—	95.3	94.9	95.8	94.3	94.3	94.4
網路內容參與	網路內容參與情形	52.8	49.0	56.6	50.4	46.7	54.1	50.1	46.9	53.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡方面，各世代網路族的社群網路參與率都很高，12-49 歲網路族使用率達 94%，即便是 65 歲以上網路族也有超過 85% 使用；不過，和 109 年與 111 年調查結果相同，使用社群的年長網路族仍是「潛水族」，僅 31.5% 發文，比率是 20-29 歲(63.5%)的一半。【表 7-23】

數位發展區域方面，和歷年調查結果類似，各區域參與社群的比率相當，參與網路內容部分，數位發展成熟區、潛力區與起步區參與率介於 48.5%~51.7%，差異不大，但數位發展萌動區則只有 39.1% 會發文，比率略低一些。【表 7-24】

表 7-23 「社會聯繫」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年							111 年							112 年									
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
社群網路參與	社群網路參與情形	—	—	—	—	—	—	—	95.3	96.6	98.8	96.7	96.3	94.6	91.8	88.7	94.3	94.7	98.5	98.0	96.5	92.6	88.6	85.0	
網路內容參與	網路內容參與情形	52.8	60.0	65.6	64.0	51.8	42.0	40.4	32.7	50.4	53.3	64.9	59.5	50.5	43.7	39.3	30.6	50.1	52.7	63.5	61.2	52.0	40.9	36.0	31.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-24 「社會聯繫」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年					111 年					112 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
社群網路參與	社群網路參與情形	—	—	—	—	—	95.3	95.8	94.6	95.3	94.5	94.3	95.2	93.2	92.8	92.9
網路內容參與	網路內容參與情形	52.8	54.8	50.9	50.2	44.2	50.4	52.9	47.8	45.0	47.7	50.1	51.7	48.5	49.6	39.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

## 六、政府治理與公民參與

112 年調查顯示，女性(5.8%)在線上發表對公共議題意見的比率仍低於男性(11.2%)，但透過網路查詢政府資訊及申請申辦政府服務的比率都略高於男性。至於政府訊息的主動通知，並不因性別而異，與歷年調查結論一致。【表 7-25】

表 7-25 「政府治理與公民參與」構面之性別異同彙整

單位：%，人/百人

次構面	指標	109 年			111 年			112 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	10.9	7.9	8.4	11.1	5.7	8.5	11.2	5.8
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	84.9	82.5	89.2	88.2	90.3	83.2	83.4	83.0
	透過網路查詢政府資訊	54.4	57.4	51.4	55.1	53.5	56.8	56.4	55.0	57.7
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	41.3	41.0	69.1	66.7	71.5	64.8	62.4	67.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡層方面，政府治理與公民參與構面的各項指標中，和 109 年相比，20-29 歲的發言意願則明顯衰退，目前以 30-39 歲網路族針對公共議題在線上發表意見的比率最高；收到政府主動訊息通知部分，除了 12-19 歲及 65 歲以上網路族，其餘年齡層收到訊息比率皆高於九成；透過透過網路查詢政府資訊及申請申辦政府服務都以 30-49 歲網路族的比率高。【表 7-26】

數位發展區域方面，和 109 年調查結果一致，無論是針對公共議題在線上發表意見、透過網路查詢政府資訊或透過網路申請申辦政府服務，都是數位發展成熟區網路族比率最高；不過，收到政府主動訊息通知與否不受區域發展程度限制，都是每百人有 88~91 人收到訊息。【表 7-27】

表 7-26 「政府治理與公民參與」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年									111 年							112 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	6.9	11.3	12.0	9.1	8.2	7.8	7.6	8.4	5.8	7.3	11.4	8.9	8.0	7.3	7.4	8.5	6.9	10.6	10.5	9.4	7.3	5.6	5.6
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	75.6	85.5	85.4	86.8	85.2	82.6	77.2	89.2	78.6	90.2	90.3	92.0	90.6	90.2	86.3	83.2	69.8	83.1	84.9	87.0	84.9	84.9	80.3
	透過網路查詢政府資訊	54.4	33.6	60.3	66.2	62.3	53.9	44.4	33.5	55.1	38.6	63.5	66.4	64.2	53.9	40.4	32.8	56.4	36.7	65.1	70.1	67.1	54.8	41.0	30.1
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	10.8	43.6	59.4	53.2	38.7	29.5	19.5	69.1	37.2	80.8	81.0	79.9	72.7	59.9	38.5	64.8	31.9	76.8	79.2	76.2	68.3	48.6	34.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-27 「政府治理與公民參與」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年					111 年					112 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	10.4	9.1	6.8	5.3	8.4	9.6	6.5	7.0	7.4	8.5	9.1	7.5	8.0	7.8
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	84.5	82.9	81.4	84.7	89.2	88.5	90.5	91.1	87.5	83.2	83.2	82.6	83.9	85.0
	透過網路查詢政府資訊	54.4	56.4	52.7	50.9	47.0	55.1	59.0	50.3	49.0	46.2	56.4	59.8	53.6	49.3	44.9
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	44.8	39.2	32.0	25.3	69.1	72.4	66.2	63.1	57.9	64.8	68.6	61.8	56.2	53.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

## 七、就業

112 年調查顯示，女性網路族就業者工作時需要電腦或網路才能完成的業務數位化比率達 63.3%，高出男性 15 個百分點，自評工作可能被自動化取代的比率也較男性略高 3.6 個百分點，線上尋職則和男性無差異，相關結論與歷年結論一致。【表 7-28】

表 7-28 「就業」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年			111 年			112 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	48.0	60.5	52.8	47.0	59.9	55.1	48.3	63.3
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	29.2	31.9	27.6	27.0	28.2	31.0	29.4	33.0
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	15.4	14.9	15.4	15.1	15.6	16.8	16.7	17.0

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

年齡層方面，網路族就業者業務數位化的程度以 20-49 歲者比率較高，比率介於 58.6%~63.2%；評估工作面臨自動化的風險，以 12-19 歲網路族就業者憂患意識最高(43.2%)，曾透過網路求職或寄履歷者則是 20-29 歲網路族(32.8%)較多。【表 7-29】

數位發展區域方面，網路族就業者業務數位化的程度及民眾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的經驗，也是數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之，與 109 年情況相仿；至於職務未來被自動化或人工智慧取代的可能性，無明顯區域差異。【表 7-30】

表 7-29 「就業」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年									111 年							112 年							
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	31.7	58.2	60.2	56.7	49.0	38.4	23.1	52.8	29.8	58.2	59.1	58.4	45.8	35.6	20.2	55.1	37.1	58.6	63.2	59.2	49.3	37.4	23.0
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	47.2	34.0	30.6	29.1	29.3	27.8	20.5	27.6	46.8	29.9	27.0	26.9	28.4	26.5	17.3	31.0	43.2	31.8	32.6	30.6	30.8	28.9	24.9
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	13.8	28.9	19.9	14.2	9.6	4.8	2.6	15.4	13.6	32.5	18.8	15.3	10.0	5.2	2.1	16.8	12.3	32.8	23.9	16.5	12.2	4.1	2.9

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-30 「就業」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年					111 年					112 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	60.0	49.2	39.4	32.0	52.8	59.4	47.7	38.7	34.3	55.1	61.6	50.2	40.3	34.2
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	30.2	32.6	27.6	26.9	27.6	27.6	26.7	27.7	29.0	31.0	30.8	31.6	31.7	28.6
3 線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	15.8	14.9	13.9	9.9	15.4	16.4	14.6	12.5	12.2	16.8	17.2	17.0	16.4	11.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

## 八、工作與生活平衡

109 年至 112 年調查顯示，男性近三個月使用網路從事遠距工作的比率都略高於女性，但兩性都有過半表示工作時間以外需要擔憂工作，差距並不明顯。【表 7-31】

表 7-31 「工作與生活平衡」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年			111 年			112 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	17.9	12.4	21.0	22.9	19.0	18.5	20.5	16.4
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	49.8	49.9	52.7	52.0	53.5	52.2	51.9	52.4

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡方面，20-49 歲網路族就業者，無論是遠距工作經驗或下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率，都高於其他年齡層網路族。比較分析發現，112 年網路族就業者遠距工作比率雖然還是高於疫情前，但需求較 111 年降低。【表 7-32】

數位發展區域方面，網路族就業者，無論是遠距工作經驗或下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率，都是數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。112 年各區域網路族就業者遠距工作比率雖然還是高於疫情前，但需求都較 111 年降低。【表 7-33】

表 7-32 「工作與生活平衡」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年								111 年							112 年								
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	2.3	17.8	26.6	19.9	13.2	5.2	1.9	21.0	3.9	26.8	32.8	28.9	17.9	11.4	3.5	18.5	4.7	21.7	30.4	25.6	16.9	5.7	3.2
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	43.0	54.0	56.3	54.4	43.8	30.5	19.1	52.7	39.2	52.8	60.0	59.0	46.0	39.1	23.0	52.2	36.7	55.1	60.6	55.0	46.6	37.1	24.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-33 「工作與生活平衡」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	109 年					111 年					112 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	17.3	14.0	8.2	9.2	21.0	24.4	17.3	14.1	13.0	18.5	21.4	15.3	13.3	7.5
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	55.1	46.0	38.3	33.1	52.7	58.0	48.4	42.7	35.6	52.2	56.3	48.9	43.4	37.8

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

### 九、主觀幸福感

調查顯示，女性民眾對生活的平均滿意分數為 7.2 分，生活幸福感略高於男性民眾(7.0 分)，與 111 年調查結果相同。【表 7-34】

表 7-34 「主觀幸福感」構面之性別異同

單位：分

次構面	指標	109 年			111 年			112 年		
		全體	男性	女性	全體	男性	女性	全體	男性	女性
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	6.9	7.1	7.1	7.0	7.2	7.1	7.0	7.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

不同年齡層中，和 111 年相同，民眾主觀幸福感的評分，除了 50-59 歲民眾生活滿意度分數低於七分(6.9 分)，其他年齡層民眾得分介於 7.0 分~7.6 分，差異不大。【表 7-35】

數位發展區域方面，除了數位發展萌動區得分 6.9 分，其餘數位發展區域得分都是 7.1 分。【表 7-36】

表 7-35 「主觀幸福感」構面之年齡異同

單位：分

次構面	指標	109 年								111 年							112 年								
		全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	7.1	7.0	6.9	6.7	6.8	7.1	7.3	7.2	7.1	7.1	6.9	7.1	7.0	7.1	7.6	7.2	7.1	7.1	6.9	7.1	7.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

表 7-36 「主觀幸福感」構面之區域異同

單位：分

次構面	指標	109 年					111 年					112 年				
		全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	7.0	7.0	6.9	6.7	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1	6.9

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。



## 第八章 研究檢討與限制

數位部定期規劃「數位發展調查」是為後續「國家數位發展研究報告」蒐集對應數據，累積政策討論的基礎，就全案規劃來說，雙底冊、應用數位發展分群追蹤區域差異是其特色。就辦理時機來說，首年調查是在 109 年 11-12 月辦理，當時國際雖面臨嚴峻的 COVID-19 疫情挑戰，但臺灣並無染疫個案，相關調查結果可視為常態基準值；第二次調查是於 111 年 9 至 10 月辦理，適逢國境解封前的疫情尾聲，雖然有許多因疫情而調整的習慣逐漸回復原貌(如學校恢復實體上課)，但仍可看到部分新興應用在疫情後被保留下來，如行動支付使用者增加了；第三次調查因為配合國家數位發展研究報告作業時間，調查提前於 112 年 3 至 4 月執行，雖有利於累積跨年數據，但由於距離第二次調查僅半年，所以多數指標並無變動。只是，由於調查可能受季節性因素影響，後續仍建議固定時間，以利資料累積與解讀。

其次，以專案特色檢視調查成果，首先，109 年以來的數位發展調查都是採住宅市內電話與手機電話雙底冊的方式進行抽樣，手機抽樣中，只有唯手機族會詢問完整問卷，以利與市話樣本合併。從實際訪問狀況來說，112 年數位發展調查主問卷長度 44 題，每份問卷訪問約需 10-11 分鐘，雖不符合手機通話情境的移動特質需求，但從表 8-1 的結果比較來看，此研究設計不僅可彌補傳統市話涵蓋率不足的問題，增補唯手機族也確實可以捕捉到更多國人電子商務與數位活動的參與情形<sup>34</sup>。比方說，唯手機族上網率較市話抽樣高出 10.1 個百分點，使用網路銀行、行動支付、線上消費、下載軟體、遠距工作、雲端空間及工作時間以外對工作的擔憂等，也比市話抽樣高出至少 10 個百分點，雙底冊抽樣確有必要。

只是，雙底冊抽樣雖然可以提升市話涵蓋率不足的問題，但研究也發現兩個潛在問題。首先，由於青少年的手機使用可能受父母管制，所以 12-19 歲年輕樣本仍有明顯不足的狀況，只能透過加權方式彌補，所幸，由於臺灣不分縣市，30 歲以下民眾上網率幾達百分之百，故權重對於上網率估計的影響並不大。不過，手機抽樣無法細至縣市樣本增補，所以，唯手機族的樣本分布只能反映縣市人口規模，如 112 年澎湖、金門及連江的唯手機族比率估計介於 23.5% 至 32.2%，但過濾一萬名手機族後，當年度能取得的離島唯手機族樣本合計不到 30 份，估計誤差風險遠高於其他縣市，這是雙底冊抽樣需要思考的困境。

再者，本調查仍採用國發會 109 年公告的數位發展分群<sup>35</sup>，將臺灣鄉鎮市區，依發展程度高至低，區分為數位發展成熟區、數位發展潛力區、數位發展起步區、數位發展萌動區等四分群進行分析，如表 8-2 所示，除了即時通訊、社群網路參

<sup>34</sup> 手機本身即為數位工具，資安警覺較高的民眾可能過濾來電，此為手機抽樣限制。

<sup>35</sup> 國發會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」，<https://reurl.cc/LOXAKx>

與及網路影音娛樂這三項熱門的入門應用，不分城鄉都有較高使用，及政府訊息通知、工作自動化風險及線上公民參與等與政府業務或產業結構較直接相關的項目無地域差異外，其餘不論是網路使用率、各式網路應用、就業、工作與生活平衡、健康或是政府數位服務線上申辦等構面指標，大致都呈現數位發展成熟區的應用度最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區第三及數位發展萌動區居末的樣貌，顯示臺灣內部仍有發展不均的問題，後續制定數位相關政策時，仍宜謹慎審視。

第四，從 112 年的調查結果來看，隨著疫情解封，遠距工作、線上課程及數位政府的使用率都略為下滑，顯示疫情帶來的波動已逐漸平復，不過，行動支付、網路銀行仍緩步走揚，透過網路申請申辦政府服務的使用者也還是比 109 年高出許多，這些都是疫情後被保留下來的長期轉型。

最後必須說明的是，調查反映的是網路族近期的應用需求，數據解讀應配合社會文化環境條件，並非使用率越高越好。比方說，線上掛號比率反映民眾或其家人近三個月身體狀況出問題的普遍度，數據突然飆高指向民眾健康的惡化，絕非好事，又如透過網路申請政府服務比率下降，反映的可能與季節性因素(如尚未進入 5 月報稅季)或疫情降溫，比率低未必不是社會之福。

表 8-1 市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較

單位：%，人/百人，分，百分點

主構面	次構面	指標	全體	市話 (A)	唯手機 (B)	差距 (A-B)	
ICT 近用、 使用與素養	環境近用機會	家戶連網率	90.3	88.7	94.5	-5.8	
	網路使用率	個人上網率	87.2	84.4	94.5	-10.1	
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件		36.0	33.8	41.0	-7.2
		(02)商品或服務資訊查詢		69.5	67.0	75.5	-8.5
		(03)下載軟體		44.5	40.5	53.9	-13.4
		(04)資訊查詢		49.9	48.0	54.5	-6.5
		(05)網路銀行		56.2	50.2	70.4	-20.2
		(06)即時通訊		96.5	96.1	97.3	-1.2
		(07)網路影音娛樂		89.4	87.9	92.8	-4.9
		(08)線上閱讀		65.4	65.3	65.6	-0.3
		(09)雲端空間		54.7	51.7	61.8	-10.1
		(10)行動支付		43.6	38.4	55.6	-17.2
	(11)數位影音編輯		29.9	27.9	34.5	-6.6	
(12)數位創作		12.7	11.4	15.6	-4.2		
教育與技能	線上課程	線上課程參與	20.3	19.8	21.6	-1.8	
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務	68.3	63.9	78.7	-14.8	
	線上販售	線上販售商品或服務	9.7	7.0	15.8	-8.8	
健康 狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	42.1	43.2	39.5	3.7	
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.2	69.7	71.3	-1.6	
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	51.3	52.8	47.6	5.2	
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	94.3	93.2	96.9	-3.7	
	網路內容參與	網路內容參與情形	50.1	47.7	55.7	-8	
政府治理與 公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	8.5	7.5	10.8	-3.3	
	數位政府服務	(01)收到政府主動訊息通知	83.2	83.5	82.7	0.8	
		(02)透過網路查詢政府資訊	56.4	54.9	59.8	-4.9	
		(03)透過網路申請申辦政府服務	64.8	63.1	68.8	-5.7	
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	55.1	53.6	57.9	-4.3	
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	31.0	31.8	29.7	2.1	
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	16.8	15.2	20.6	-5.4	
工作與生活 平衡	遠距工作	遠距工作經驗	18.5	14.9	26.6	-11.7	
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	52.2	48.2	59.4	-11.2	
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.1 分	7.2 分	7.0 分	0.2 分	

表 8-2 數位發展區域比較

主構面	次構面	指標	全體	單位：%，人/百人，分			
				數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
ICT 近用、使用與素養	環境近用機會	家戶連網率	90.3	93.1	90.2	85.7	76.7
	網路使用率	個人上網率	87.2	90.3	86.5	82.0	73.1
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件	36.0	40.6	32.1	26.4	18.1
		(02)商品或服務資訊查詢	69.5	72.2	67.3	65.2	57.4
		(03)下載軟體	44.5	47.6	42.3	37.2	32.3
		(04)資訊查詢	49.9	53.4	47.7	42.7	33.9
		(05)網路銀行	56.2	61.3	51.6	46.2	39.3
		(06)即時通訊	96.5	96.7	96.0	96.9	95.3
		(07)網路影音娛樂	89.5	89.8	89.4	88.2	87.0
		(08)線上閱讀	65.4	68.5	62.7	57.5	60.0
		(09)雲端空間	54.7	57.9	52.8	48.2	41.2
		(10)行動支付	43.6	48.3	38.8	36.2	26.9
		(11)數位影音編輯	29.9	30.5	30.0	29.2	22.7
(12)數位創作	12.7	13.8	12.1	10.6	4.9		
教育與技能	線上課程	線上課程參與	20.3	22.9	17.3	15.8	14.5
所得與財富	線上消費	線上購買商品或服務	68.3	71.4	66.4	62.3	54.4
	線上販售	線上販售商品或服務	9.7	10.2	10.7	6.3	5.2
健康狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	42.1	44.5	39.1	38.7	35.9
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.2	72.9	68.3	64.5	60.7
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	51.3	51.6	51.3	51.5	48.3
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	94.3	95.2	93.2	92.8	92.9
	網路內容參與	網路內容參與情形	50.1	51.7	48.5	49.6	39.1
政府治理與公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	8.5	9.1	7.5	8.0	7.8
	數位政府服務	(01)收到政府主動訊息通知	83.2	83.2	82.6	83.9	85.0
		(02)透過網路查詢政府資訊	56.4	59.8	53.6	49.3	44.9
		(03)透過網路申請申辦政府服務	64.8	68.6	61.8	56.2	53.6
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	55.1	61.6	50.2	40.3	34.2
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	31.0	30.8	31.6	31.7	28.6
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	16.8	17.2	17.0	16.4	11.6
工作與生活平衡	遠距工作	遠距工作經驗	18.5	21.4	15.3	13.3	7.5
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	52.2	56.3	48.9	43.4	37.8
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.1 分	7.1 分	7.1 分	7.1 分	6.9 分

附錄 1  
112 年數位發展調查問卷

## 數位發展調查問卷

核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 1110400964 號  
調查類別：一般統計調查  
有效期間：至民國 113 年 12 月底止

1. 依據統計法第十五條規定：「統計調查之受查者無論為個人、住戶、事業單位、機關或團體，均應依限據實答復。」  
2. 本表所填資料係供研訂整體施政決策與統計等應用，個別資料絕對保密不做其他用途，請惠予合作，詳實填報。

主辦機關：數位發展部

承辦單位：聯合行銷研究股份有限公司

1. 請問你是居住在哪一個縣市？

- (01)新北市 (02)臺北市 (03)桃園市 (04)臺中市 (05)臺南市  
(06)高雄市 (07)宜蘭縣 (08)新竹縣 (09)苗栗縣 (10)彰化縣  
(11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)屏東縣 (15)臺東縣  
(16)花蓮縣 (17)澎湖縣 (18)基隆市 (19)新竹市 (20)嘉義市  
(21)金門縣 (22)連江縣 (98)不知道/拒答[停止訪問]

2. 請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市（區）？

- (01)\_\_\_\_\_ (98)不知道/拒答

3. 請問您的出生年次是？

- (01)\_\_\_\_\_年 (跳答 Q5)  
(98)不知道/拒答 (續答 Q4，追問年齡區間)

4. 請問您大約幾歲？

- (01)12-14 歲 (02)15-19 歲 (03)20-29 歲 (04)30-39 歲 (05)40-49 歲  
(06)50-59 歲 (07)60-64 歲 (08)65 歲以上 (98)拒答[停止訪問]

接下來想請教您有關個人的網路使用情形

5. 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等其他資訊設備上網的經驗？（不論是透過固網、WiFi 或是 4G、5G 等方式連網皆算）

(01)有 (續答 Q6)

(02)沒有[輸入之前，請先追問，有使用 LINE、FB、YouTube 看影片或是網購、買賣股票嗎？](續答 Q6 後，跳答 Q34)

(98)不知道/拒答（續答 Q6 後，跳答 Q34）

6.請問目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（逐一提示，可複選）

(01)手機 4G 或 5G 行動上網

(02)固網寬頻（ADSL512K 以上、Cable Modem、光纖）

(03)固網寬頻另架設分享器的無線上網（透過家中的 ADSL、CableModem、& 光纖寬頻接上盒子，可以讓手機或電腦不用接線就可以上網）

(04)手機 4G 或 5G 訊號分享

(05)免費的無線訊號

(96)可以上網但不知道方式

(97)家中無法上網

(98)不知道/拒答

有上網者須回答本區題目，沒有上網者不須回答

7.請問您最近一次上網是多久之前？

(01)三個月內（續答 Q8）

(02)三個月至一年間（跳答 Q9）

(03)超過一年（跳答 Q9）

(98)不知道/拒答（跳答 Q9）

8.【問三個月內曾上網者】請問您一個禮拜大概有幾天會上網？

(01)幾乎天天，且每天上網時間長或頻率高

(02)幾乎天天，但每天上網時間或頻率不高

(03)每週四至六天

(04)每週一至三天

(05)超過一週才上網一次

(98)不知道/拒答

9.請問您最近三個月有沒有使用電子郵件，進行工作以外的私人用途通信？

(01)有

(02)沒有

(98)不知道/拒答

10.請問您最近三個月有沒有透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息？

(01)有

(02)沒有

(98)不知道/拒答

11.不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近一年有沒有上網購買商品付費 APP 或軟體、還是使用訂餐、叫車或訂房等服務？

(01)有

(02)沒有

(98)不知道/拒答

- 12.請問您最近三個月有沒有上網販售全新、二手商品或服務？  
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 13.請問您最近三個月有沒有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體？  
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 14.請問您最近三個月有沒有查過維基百科(Wikipedia)或類似這種其他網友可以共同編輯的網路百科全書？  
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 15.請問您最近三個月有沒有使用網路搜尋健康相關的資訊，像是食品安全、醫療衛生、或是疾病、個人保健等資訊？  
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 16.請問您最近三個月有沒有使用網路銀行或行動銀行？（如：網路查詢銀行交易紀錄、線上轉帳、換匯等）  
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 17.請問您最近三個月有沒有使用過行動支付，像是 LINE Pay、街口支付、Apple Pay、臺灣 Pay 之類的？  
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 18.請問您最近三個月有沒有透過即時通訊（如 LINE、臉書 Messenger 等）與他人聊天或使用網路電話與他人聯繫？  
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 19.請問您最近三個月有沒有在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌獲取資訊？  
說明：不限語文、也不限臺灣媒體  
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 20.請問您最近三個月有沒有參與線上課程？  
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 21.請問您最近三個月有沒有透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲？  
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

22.請問您最近三個月有沒有利用雲端空間進行資料儲存？（主動備份或是設定自動備份都算）

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

23.請問您最近三個月有沒有透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或投遞履歷？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

24.請問您最近三個月有沒有使用網路從事遠距工作？

註：遠距工作指可以非固定上班地點，由遠端處理業務及工作

(01)有 (02)沒有  
(97)沒有工作 (98)不知道/拒答

25.請問您最近三個月有沒有用美圖或是剪輯這類軟體，編輯個人圖片或影片？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

26.請問您最近三個月有沒有使用即時通訊軟體或社群網站，像 Line、facebook、IG、Dcard？或是其他社群媒體？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

27.請問您最近三個月有沒有在社群媒體（如 LINE、臉書、IG 等）或是部落格 PO 文、張貼照片或影片？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

28.請問您最近三個月有沒有在網路上發表您對於公共或政治議題的意見(包含政府或民間管道)？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

29.請問您最近三個月有沒有使用網路預約掛號看診？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

30.請問您最近一年有沒有使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類創作？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

31.請問您最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務？（逐一提示選項，可複選）

(01)收到政府主動訊息通知（包含居隔、地震通報或相關通知等，跳問 Q33）

- (02)透過網路查詢政府資訊（包含 PCR 結果查詢等，跳問 Q33）
- (03)透過網路申請申辦政府服務（包含疫苗預約、視訊診療等，跳問 Q33）
- (97)都沒有（續問 Q33）
- (98)不知道/拒答（續問 Q33）

32.【問 Q31 未透過網路申請/申辦政府服務者】請問您沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因是？(可複選)

- (01)不知道如何線上申請/申辦
- (02)沒有憑證（如自然人憑證等）
- (03)線上程序太複雜
- (04)擔心不安全
- (05)想申請的項目不能線上申請/申辦
- (06)沒有申請需求
- (07)比較相信紙本作業
- (08)偏好親自詢問
- (09)無法即時獲得回應
- (10)有他人代辦
- (11)沒有讀卡機
- (96)其他（請說明）
- (98)不知道/拒答

33.請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差？

- (01)差很多
- (02)差一些
- (03)沒有影響
- (04)變好一些
- (05)變好很多
- (97)很難說/看情況
- (98)不知道/拒答

#### 主觀幸福感

34.如果 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，請問您會給您目前的生活打幾分？

\_\_\_ 分 (98)不知道/拒答

35.資訊科技的進步很快，如果 0 分代表完全趕不上，10 分代表您完全能跟上科技潮流，請問您會給自己打幾分？

\_\_\_ 分 (98)不知道/拒答

36.請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊或證明？

- (01)「本人」領有身心障礙手冊
- (02)「家人」領有身心障礙手冊
- (03)本人與家人皆領有身心障礙手冊
- (04)本人與家人皆無
- (08)不知道/拒答

37.請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？

- (01)不識字                      (02)自修                      (03)小學  
 (04)國中、初中                (05)高級中等（高中、高職）                (06)專科  
 (07)大學                      (08)研究所(碩、博士)  
 (98)不知道/拒答

38.請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？

- (01)農、林、漁、牧業                      (02)礦業及土石採取業  
 (03)製造業                      (04)電力及燃氣供應業  
 (05)用水供應及污染整治業                (06)營建工程業  
 (07)批發及零售業                      (08)運輸及倉儲業  
 (09)住宿及餐飲業                      (10)出版影音及資通訊服務業  
 (11)金融及保險業                      (12)不動產業  
 (13)專業、科學及技術服務業                (14)支援服務業  
 (15)公共行政及國防；強制性社會安全        (16)教育業  
 (17)醫療保健及社會工作服務業                (18)藝術、娛樂及休閒服務業  
 (19)其他服務業                      (20)家管（跳答 Q43）  
 (21)學生（跳答 Q43）  
 (22)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者（跳答 Q43）  
 (23)退休（跳答 Q43）  
 (97)其他（請說明）\_\_\_\_\_（跳答 Q43）  
 (98)不知道/拒答（跳答 Q43）

39.擔任什麼樣的職務？

- (01)軍人                      (02)民意代表、主管及經理人員  
 (03)專業人員                      (04)技術員及助理專業人員  
 (05)事務支援人員                      (06)服務及銷售工作人員  
 (07)農、林、漁、牧業生產人員                (08)技藝有關工作人員  
 (09)機械設備操作及組裝人員                (10)基層技術工及勞力工  
 (96)其他（請說明）                      (98)不知道/拒答

40.請問您的工作內容，大約有百分之多少是需要使用電腦或網路才能完成？

- (000) \_\_\_\_\_ %                      (98)不知道/拒答

41.請問您覺得您目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代？（自動化：以機械、電子與電腦化等系統，代替人力操作）

- (01)非常可能                      (02)還算可能                      (03)不太可能                      (04)完全不可能  
 (98)不知道/拒答

42.請問您下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事？

(01)會

(02)不會

(98)不知道/拒答

43.請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民？

(01)客家人

(02)原住民

(03)閩南人

(04)大陸各省

(05)新住民

(98)不知道/拒答

44.請問您的性別？

(01)男性

(02)女性

(03)其他

## 附錄二

### 樣本結構檢定表及各細項權重

表 1-1 新北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定前後結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=1.77$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	1,749,048	48.5	497	49.5	48.4	0.98	
女	1,859,167	51.5	507	50.5	51.6	1.02	
年齡							檢定前 $\chi^2=43.01$ 加權後 $\chi^2=0.02$ 已與母體結構一致
12-19 歲	265,811	7.4	33	3.3	7.4	2.24	
20-29 歲	495,151	13.7	122	12.2	13.7	1.12	
30-39 歲	570,460	15.8	159	15.8	15.8	1.00	
40-49 歲	681,719	18.9	210	20.9	18.9	0.90	
50-59 歲	624,074	17.3	169	16.8	17.3	1.03	
60-64 歲	303,489	8.4	79	7.9	8.4	1.06	
65 歲以上	667,511	18.5	232	23.1	18.6	0.81	
合計	3,608,215	100.0	1004	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-2 臺北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.28$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	1,053,476	46.9	463	46.1	46.9	1.02	
女	1,191,483	53.1	542	53.9	53.1	0.98	
年齡							檢定前 $\chi^2=66.9$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	160,955	7.2	22	2.2	7.2	3.28	
20-29 歲	259,561	11.6	114	11.3	11.5	1.02	
30-39 歲	326,241	14.5	142	14.1	14.5	1.03	
40-49 歲	408,739	18.2	173	17.2	18.2	1.06	
50-59 歲	372,574	16.6	163	16.2	16.6	1.02	
60-64 歲	187,828	8.4	86	8.6	8.4	0.98	
65 歲以上	529,061	23.6	305	30.3	23.6	0.78	
合計	2,244,959	100.0	1,005	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-3 桃園市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.00$
男	997,757	49.1	490	49.0	49.1	1.00	加權後 $\chi^2=0.00$
女	1,035,818	50.9	510	51.0	50.9	1.00	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	172,619	8.5	50	5.0	8.4	1.69	檢定前 $\chi^2=77.6$ 加權後 $\chi^2=0.02$ 已與母體結構一致
20-29 歲	305,401	15.0	90	9.0	15.0	1.67	
30-39 歲	345,426	17.0	158	15.8	17.1	1.08	
40-49 歲	391,818	19.3	220	22.0	19.3	0.88	
50-59 歲	334,655	16.5	168	16.8	16.5	0.98	
60-64 歲	151,729	7.5	79	7.9	7.4	0.94	
65 歲以上	331,927	16.3	235	23.5	16.2	0.69	
合計	2,033,575	100.0	1,000	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-4 臺中市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=5.48$
男	1,224,782	48.6	523	52.3	48.5	0.93	加權後 $\chi^2=0.00$
女	1,294,823	51.4	477	47.7	51.5	1.08	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	209,325	8.3	34	3.4	8.4	2.46	檢定前 $\chi^2=61.4$ 加權後 $\chi^2=0.05$ 已與母體結構一致
20-29 歲	376,248	14.9	145	14.5	14.9	1.02	
30-39 歲	418,949	16.6	176	17.6	16.5	0.94	
40-49 歲	470,982	18.7	191	19.1	18.6	0.98	
50-59 歲	417,913	16.6	142	14.2	16.7	1.17	
60-64 歲	195,864	7.8	80	8.0	7.8	0.98	
65 歲以上	430,324	17.1	232	23.2	17.2	0.74	
合計	2,519,605	100.0	1,000	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-5 臺南市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.73$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	834,031	49.5	482	48.2	49.6	1.03	
女	851,789	50.5	519	51.8	50.4	0.97	
年齡							檢定前 $\chi^2=151.6$ 加權後 $\chi^2=0.02$ 已與母體結構一致
12-19 歲	122,040	7.2	23	2.3	7.2	3.13	
20-29 歲	223,816	13.3	89	8.9	13.4	1.51	
30-39 歲	262,158	15.6	128	12.8	15.6	1.22	
40-49 歲	309,405	18.4	156	15.6	18.3	1.18	
50-59 歲	284,679	16.9	182	18.2	16.8	0.93	
60-64 歲	146,062	8.7	85	8.5	8.6	1.02	
65 歲以上	337,660	20.0	338	33.8	19.9	0.59	
合計	1,685,820	100.0	1,001	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-6 高雄市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=4.76$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	1,214,630	48.9	455	45.5	48.8	1.07	
女	1,270,883	51.1	546	54.5	51.2	0.94	
年齡							檢定前 $\chi^2=76.6$ 加權後 $\chi^2=0.01$ 已與母體結構一致
12-19 歲	178,117	7.2	35	3.5	7.2	2.06	
20-29 歲	335,553	13.5	113	11.3	13.5	1.19	
30-39 歲	374,749	15.1	128	12.8	15.0	1.18	
40-49 歲	460,253	18.5	163	16.3	18.5	1.14	
50-59 歲	425,119	17.1	168	16.8	17.1	1.02	
60-64 歲	205,938	8.3	92	9.2	8.3	0.90	
65 歲以上	505,784	20.3	302	30.2	20.4	0.68	
合計	2,485,513	100.0	1,001	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-7 宜蘭縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=10.5$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	204,888	50.1	261	43.5	50.1	1.15	
女	204,021	49.9	339	56.5	49.9	0.88	
年齡							檢定前 $\chi^2=129.3$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	30,577	7.5	17	2.8	7.5	2.63	
20-29 歲	59,531	14.6	48	8.0	14.6	1.83	
30-39 歲	60,734	14.9	55	9.2	14.9	1.63	
40-49 歲	68,205	16.7	88	14.7	16.7	1.14	
50-59 歲	70,631	17.3	98	16.3	17.2	1.05	
60-64 歲	35,008	8.6	79	13.2	8.5	0.65	
65 歲以上	84,223	20.6	215	35.8	20.5	0.57	
合計	408,909	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-8 新竹縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.52$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	259,385	50.8	296	49.3	50.9	1.03	
女	250,931	49.2	304	50.7	49.1	0.97	
年齡							檢定前 $\chi^2=57.1$ 加權後 $\chi^2=0.01$ 已與母體結構一致
12-19 歲	48,228	9.5	31	5.2	9.4	1.82	
20-29 歲	74,556	14.6	59	9.8	14.7	1.49	
30-39 歲	85,001	16.7	87	14.5	16.7	1.15	
40-49 歲	103,728	20.3	118	19.7	20.3	1.03	
50-59 歲	83,006	16.3	106	17.7	16.3	0.92	
60-64 歲	35,788	7.0	48	8.0	7.0	0.88	
65 歲以上	80,009	15.7	151	25.2	15.6	0.62	
合計	510,316	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-9 苗栗縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=8.64$
男	249,940	51.5	273	45.5	51.3	1.13	加權後 $\chi^2=0.00$
女	235,757	48.5	327	54.5	48.7	0.89	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	38,239	7.9	21	3.5	7.9	2.26	檢定前 $\chi^2=104.3$ 加權後 $\chi^2=0.02$ 已與母體結構一致
20-29 歲	69,614	14.3	52	8.7	14.5	1.67	
30-39 歲	74,220	15.3	59	9.8	15.4	1.57	
40-49 歲	84,719	17.4	100	16.7	17.6	1.05	
50-59 歲	79,830	16.4	98	16.3	16.4	1.00	
60-64 歲	40,772	8.4	58	9.7	8.3	0.86	
65 歲以上	98,303	20.2	212	35.3	20.0	0.57	
合計	485,697	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-10 彰化縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.11$
男	568,124	50.6	282	47.0	50.6	1.08	加權後 $\chi^2=0.00$
女	555,111	49.4	318	53.0	49.4	0.93	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	89,240	7.9	22	3.7	7.9	2.16	檢定前 $\chi^2=52.6$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	166,309	14.8	60	10.0	14.8	1.48	
30-39 歲	177,707	15.8	78	13.0	15.8	1.22	
40-49 歲	196,887	17.5	124	20.7	17.5	0.85	
50-59 歲	176,815	15.7	96	16.0	15.7	0.98	
60-64 歲	90,754	8.1	49	8.2	8.1	0.99	
65 歲以上	225,523	20.1	171	28.5	20.1	0.70	
合計	1,123,235	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-11 南投縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=2.26$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	223,915	50.9	287	47.8	50.9	1.06	
女	216,292	49.1	313	52.2	49.1	0.94	
年齡							檢定前 $\chi^2=80.8$ 加權後 $\chi^2=0.03$ 已與母體結構一致
12-19 歲	31,780	7.2	22	3.7	7.1	1.94	
20-29 歲	63,228	14.4	41	6.8	14.6	2.14	
30-39 歲	63,000	14.3	69	11.5	14.5	1.26	
40-49 歲	70,139	15.9	95	15.8	16.0	1.01	
50-59 歲	75,226	17.1	103	17.2	17.0	0.99	
60-64 歲	39,771	9.0	69	11.5	9.0	0.78	
65 歲以上	97,063	22.0	201	33.5	21.8	0.65	
合計	440,207	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-12 雲林縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.00$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	313,877	51.6	310	51.7	51.7	1.00	
女	294,280	48.4	290	48.3	48.3	1.00	
年齡							檢定前 $\chi^2=75.2$ 加權後 $\chi^2=0.02$ 已與母體結構一致
12-19 歲	46,388	7.6	27	4.5	7.6	1.69	
20-29 歲	86,322	14.2	46	7.7	14.3	1.87	
30-39 歲	84,187	13.8	56	9.3	13.9	1.49	
40-49 歲	105,649	17.4	106	17.7	17.4	0.98	
50-59 歲	101,435	16.7	99	16.5	16.6	1.01	
60-64 歲	49,992	8.2	66	11.0	8.2	0.74	
65 歲以上	134,184	22.1	200	33.3	22.0	0.66	
合計	608,157	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-13 嘉義縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=1.67$
男	235,392	51.8	295	49.2	51.9	1.05	加權後 $\chi^2=0.00$
女	218,903	48.2	305	50.8	48.1	0.95	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	30,030	6.6	28	4.7	6.6	1.41	
20-29 歲	64,283	14.2	57	9.5	14.2	1.50	
30-39 歲	61,088	13.4	67	11.2	13.5	1.21	檢定前 $\chi^2=57.4$
40-49 歲	72,263	15.9	76	12.7	15.9	1.26	加權後 $\chi^2=0.00$
50-59 歲	79,165	17.4	95	15.8	17.4	1.10	已與母體結構一致
60-64 歲	41,193	9.1	61	10.2	9.1	0.89	
65 歲以上	106,273	23.4	216	36.0	23.4	0.65	
合計	454,295	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-14 屏東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=4.40$
男	371,882	50.7	279	46.4	50.7	1.09	加權後 $\chi^2=0.00$
女	362,104	49.3	322	53.6	49.3	0.92	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	50,489	6.9	17	2.8	6.9	2.43	
20-29 歲	105,681	14.4	56	9.3	14.5	1.55	
30-39 歲	105,055	14.3	63	10.5	14.3	1.37	檢定前 $\chi^2=67.7$
40-49 歲	123,732	16.9	103	17.1	16.9	0.98	加權後 $\chi^2=0.00$
50-59 歲	127,775	17.4	103	17.1	17.4	1.01	已與母體結構一致
60-64 歲	64,809	8.8	72	12.0	8.8	0.74	
65 歲以上	156,445	21.3	187	31.1	21.3	0.68	
合計	733,986	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-15 澎湖縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.43$
男	50,502	51.2	285	47.4	51.3	1.08	加權後 $\chi^2=0.00$
女	48,106	48.8	316	52.6	48.7	0.93	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	6,502	6.6	17	2.8	6.6	2.34	
20-29 歲	16,129	16.4	44	7.3	16.5	2.26	
30-39 歲	15,511	15.7	58	9.7	15.7	1.63	檢定前 $\chi^2=153.0$
40-49 歲	16,416	16.6	90	15.0	16.7	1.11	加權後 $\chi^2=0.00$
50-59 歲	16,161	16.4	98	16.3	16.3	1.00	已與母體結構一致
60-64 歲	8,086	8.2	65	10.8	8.2	0.76	
65 歲以上	19,803	20.1	229	38.1	20.0	0.52	
合計	98,608	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-16 花蓮縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=5.48$
男	145,420	50.2	273	45.4	50.2	1.11	加權後 $\chi^2=0.00$
女	144,499	49.8	328	54.6	49.8	0.91	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	21,526	7.4	18	3.0	7.4	2.47	
20-29 歲	41,610	14.4	38	6.3	14.4	2.27	
30-39 歲	41,462	14.3	54	9.0	14.3	1.59	檢定前 $\chi^2=152.3$
40-49 歲	48,816	16.8	70	11.6	16.8	1.44	加權後 $\chi^2=0.00$
50-59 歲	50,171	17.3	121	20.1	17.3	0.86	已與母體結構一致
60-64 歲	25,100	8.7	75	12.5	8.6	0.69	
65 歲以上	61,234	21.1	225	37.4	21.2	0.57	
合計	289,919	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-17 臺東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=16.7$
男	98,792	51.0	256	42.7	51.0	1.20	加權後 $\chi^2=0.00$
女	94,837	49.0	344	57.3	49.0	0.85	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	14,601	7.5	31	5.2	7.6	1.47	檢定前 $\chi^2=125.5$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	27,862	14.4	31	5.2	14.4	2.79	
30-39 歲	27,165	14.0	62	10.3	14.1	1.36	
40-49 歲	32,283	16.7	78	13.0	16.6	1.28	
50-59 歲	35,066	18.1	116	19.3	18.1	0.94	
60-64 歲	16,585	8.6	63	10.5	8.6	0.81	
65 歲以上	40,067	20.7	219	36.5	20.6	0.57	
合計	193,629	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-18 基隆市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=15.2$
男	165,741	49.6	250	41.7	49.6	1.19	加權後 $\chi^2=0.00$
女	168,264	50.4	350	58.3	50.4	0.86	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	22,122	6.6	25	4.2	6.6	1.59	檢定前 $\chi^2=100.9$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
20-29 歲	46,349	13.9	33	5.5	13.9	2.53	
30-39 歲	47,660	14.3	58	9.7	14.2	1.47	
40-49 歲	56,306	16.9	121	20.2	16.9	0.84	
50-59 歲	59,892	17.9	102	17.0	17.9	1.05	
60-64 歲	31,001	9.3	55	9.2	9.3	1.01	
65 歲以上	70,675	21.2	206	34.3	21.1	0.62	
合計	334,005	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-19 新竹市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=4.86$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	193,334	49.0	267	44.5	49.0	1.10	
女	201,362	51.0	333	55.5	51.0	0.92	
年齡							檢定前 $\chi^2=91.5$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	38,142	9.7	23	3.8	9.7	2.52	
20-29 歲	54,116	13.7	57	9.5	13.7	1.45	
30-39 歲	63,795	16.2	62	10.3	16.2	1.57	
40-49 歲	82,378	20.9	141	23.5	20.9	0.89	
50-59 歲	63,812	16.2	99	16.5	16.2	0.98	
60-64 歲	27,643	7.0	56	9.3	7.0	0.75	
65 歲以上	64,810	16.4	162	27.0	16.4	0.61	
合計	394,696	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-20 嘉義市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=6.94$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男	113,340	47.7	254	42.3	47.8	1.13	
女	124,112	52.3	346	57.7	52.2	0.91	
年齡							檢定前 $\chi^2=154.2$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	20,445	8.6	22	3.7	8.6	2.34	
20-29 歲	35,457	14.9	39	6.5	15.0	2.30	
30-39 歲	34,150	14.4	55	9.2	14.4	1.57	
40-49 歲	41,357	17.4	104	17.3	17.5	1.01	
50-59 歲	40,168	16.9	94	15.7	16.9	1.08	
60-64 歲	18,935	8.0	56	9.3	8.0	0.85	
65 歲以上	46,940	19.8	230	38.3	19.7	0.51	
合計	237,452	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-21 金門縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=0.75$
男	65,737	49.5	297	49.3	49.5	65,737	加權後 $\chi^2=0.00$
女	67,136	50.5	305	50.7	50.5	67,136	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	7,717	5.8	48	8.0	5.8	7,717	
20-29 歲	22,164	16.7	28	4.7	16.6	22,164	
30-39 歲	21,161	15.9	51	8.5	15.9	21,161	檢定前 $\chi^2=288.4$
40-49 歲	20,137	15.2	80	13.3	15.2	20,137	加權後 $\chi^2=0.00$
50-59 歲	25,341	19.1	71	11.8	19.0	25,341	已與母體結構一致
60-64 歲	12,616	9.5	58	9.6	9.5	12,616	
65 歲以上	23,737	17.9	266	44.2	17.9	23,737	
合計	132,873	100.0	602	100.0	100.0	132,873	

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

表 1-22 連江縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	權重	
性別							檢定前 $\chi^2=3.96$
男	7,473	58.2	32	46.4	58.1	1.25	加權後 $\chi^2=0.00$
女	5,364	41.8	37	53.6	41.9	0.78	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	773	6.0	3	4.3	3.7	0.86	
20-29 歲	2,257	17.6	10	14.5	16.8	1.16	
30-39 歲	2,271	17.7	14	20.3	19.7	0.97	檢定前 $\chi^2=1.27$
40-49 歲	2,142	16.7	13	18.8	15.7	0.83	加權後 $\chi^2=0.32$
50-59 歲	2,291	17.8	13	18.8	21.3	1.13	母體結構一致
60-64 歲	1,116	8.7	6	8.7	8.3	0.95	
65 歲以上	1,987	15.5	10	14.5	14.5	1.00	
合計	12,837	100.0	69	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 112 年 3 月人口統計資料。

附錄 3  
數位發展調查交叉表

表A1-1、家戶連網情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）								
		手機4G 或5G行 動上網	固網寬 頻	固網寬 頻另架 設分享 器的無 線上網	手機4G 或5G訊 號分享	免費的 無線訊 號	可以上 網但不 知道方 式	家中無 法上網	不知道/ 拒答	
<b>總計</b>	15,081	83.9	63.6	60.5	31.1	7.0	2.4	7.1	2.6	
<b>性別</b>										
男性	7,412	85.4	65.2	62.1	31.3	7.1	1.7	7.0	1.5	
女性	7,668	82.5	62.0	58.8	31.0	7.0	3.0	7.2	3.7	
<b>年齡</b>										
12-19歲	1,146	93.0	70.4	69.3	41.6	12.4	1.3	1.1	0.1	
20-29歲	2,097	96.0	69.5	69.8	39.7	7.7	0.1	1.2	0.1	
30-39歲	2,336	95.8	76.9	75.9	36.0	5.4	-	1.0	-	
40-49歲	2,760	93.0	73.2	71.1	36.0	6.8	0.3	1.9	0.2	
50-59歲	2,539	89.2	69.0	64.6	31.7	7.7	1.1	4.4	0.7	
60-64歲	1,242	81.9	58.8	52.3	25.9	8.0	3.2	7.8	2.0	
65歲以上	2,960	50.2	34.5	28.2	14.4	5.0	8.9	25.1	11.6	
<b>最高學歷</b>										
不識字或自修	432	15.2	6.6	3.5	1.5	0.8	9.9	42.6	31.1	
小學	1,304	40.8	23.1	16.8	9.0	2.9	11.5	31.1	13.0	
國初中	1,568	74.5	48.8	44.5	28.0	8.5	4.8	12.3	3.1	
高中職	3,741	89.1	63.5	60.0	30.3	7.8	1.3	4.8	0.7	
專科	1,616	91.7	73.0	68.8	36.0	7.1	0.6	2.2	0.4	
大學	4,963	94.9	76.8	74.6	37.9	7.9	0.3	1.1	0.1	
研究所及以上	1,400	95.3	79.2	79.3	38.2	6.1	0.2	0.3	-	
不知道/拒答	58	43.6	29.0	27.8	11.0	6.2	20.5	16.4	9.9	
<b>行業別</b>										
農林漁牧業	281	68.4	44.2	38.1	22.1	6.0	5.9	17.4	4.9	
礦業及土石採取業	6	100.0	26.0	26.0	24.3	-	-	-	-	
製造業	2,116	93.6	74.9	72.8	33.1	7.0	0.5	1.2	0.3	
電力及燃氣供應業	32	88.3	75.6	73.8	34.6	0.6	-	-	-	
用水供應及污染整治業	42	72.5	51.0	48.1	20.7	-	-	17.7	2.9	
營建工程業	621	88.4	61.4	57.4	32.2	8.4	0.9	7.2	0.7	
批發及零售業	1,118	94.1	76.7	73.8	33.6	5.7	0.7	1.3	0.4	
運輸及倉儲業	339	94.0	70.6	68.4	34.7	5.9	0.2	2.9	-	
住宿及餐飲業	594	91.9	64.1	61.3	35.3	8.4	0.8	3.0	0.5	
傳播及資訊服務業	436	96.8	81.9	82.2	31.8	5.3	0.4	0.3	-	
金融及保險業	410	94.9	73.6	72.0	42.0	6.5	-	0.4	-	
不動產業	76	94.9	75.7	72.0	34.3	5.9	-	1.6	-	
專業、科學及技術服務業	307	95.5	76.9	74.4	47.2	7.3	-	0.2	-	
支援服務業	216	92.5	56.0	54.2	44.1	9.1	1.2	3.4	0.2	
公共行政國防及強制性社會安全	467	95.7	75.5	74.9	38.0	5.4	-	1.2	-	
教育業	577	96.6	78.3	77.2	40.9	8.8	0.2	0.5	-	
醫療保健及社會工作服務業	471	96.7	75.4	74.2	42.5	10.5	-	0.7	0.1	
藝術娛樂及休閒服務業	113	95.1	78.7	79.2	40.2	6.8	-	0.8	-	
其他服務業	358	89.8	66.1	63.1	31.3	6.0	0.8	4.0	0.3	
家管	1,959	61.7	44.7	40.3	17.0	5.2	6.2	18.4	9.5	
學生	1,562	94.6	71.7	70.5	44.2	11.6	1.0	0.7	-	
正在找工作	449	85.4	59.9	57.0	33.6	7.0	0.5	10.8	0.7	
退休	2,290	62.1	44.5	38.3	19.1	5.7	6.8	18.2	7.0	
不知道/拒答	237	79.5	52.7	44.3	21.2	6.5	3.0	9.0	3.1	

表A1-1、家戶連網情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）							
		手機4G 或5G行 動上網	固網寬 頻	固網寬 頻另架 設分享 器的無 線上網	手機4G 或5G訊 號分享	免費的 無線訊 號	可以上 網但不 知道方 式	家中無 法上網	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	15,081	83.9	63.6	60.5	31.1	7.0	2.4	7.1	2.6
<b>職業別</b>									
軍人	97	94.3	87.2	84.0	29.9	4.1	-	-	-
民意代表及經理主管	853	95.6	75.6	73.8	37.2	5.8	0.1	0.8	-
專業人員	1,742	95.7	82.0	80.9	39.9	7.1	0.1	0.2	-
技術員及助理專業人員	1,014	95.7	76.9	75.1	35.3	5.6	0.2	0.4	-
事務支援人員	1,506	95.8	75.7	74.5	37.3	8.7	0.1	0.9	-
服務及銷售工作人員	1,468	93.7	69.1	66.2	37.1	8.1	0.6	1.8	0.2
農林漁牧業生產人員	241	66.3	43.5	37.0	21.5	5.9	5.0	19.1	5.5
技藝有關工作人員	484	90.1	64.1	59.7	29.2	7.8	1.0	3.3	1.0
機械設備操作及組裝人員	446	91.8	64.2	61.7	31.7	6.7	0.6	2.7	0.6
基層技術工及勞力工	680	81.6	51.9	48.3	26.0	5.0	3.0	11.0	1.4
非經濟活動人口	6,260	71.7	52.5	48.3	25.8	7.1	4.7	13.4	5.6
其他/不知道/拒答	289	81.3	52.9	46.7	23.3	6.2	2.5	8.9	2.8
<b>族群別</b>									
客家人	1,783	84.8	66.2	62.5	30.6	8.0	2.4	7.2	2.3
原住民	299	83.6	47.7	47.0	38.8	8.7	0.9	10.5	1.2
閩南人	10,857	83.7	63.6	60.8	31.1	7.0	2.5	7.0	2.7
大陸各省	1,192	89.4	70.5	66.0	32.7	5.1	0.7	3.9	0.7
新住民	123	89.9	65.2	66.9	33.6	5.5	1.1	2.8	-
不知道/拒答	827	75.2	52.3	47.1	28.0	8.4	3.1	11.0	5.8
<b>身心障礙別</b>									
是	482	70.8	44.6	39.9	23.4	6.8	5.0	15.5	4.5
不是	14,408	84.9	64.8	61.6	31.6	7.1	2.2	6.7	2.2
不知道/拒答	191	42.1	19.0	22.9	15.7	1.3	9.5	14.5	31.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A2-2、家戶連網情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）							
		手機4G 或5G行 動上網	固網寬頻	固網寬頻 另架設分 享器的無 線上網	手機4G 或5G訊 號分享	免費的無 線訊號	可以上網 但不知道 方式	家中無法 上網	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	15,081	83.9	63.6	60.5	31.1	7.0	2.4	7.1	2.6
<b>分類1</b>									
直轄市	10,477	84.8	65.9	62.5	31.3	7.3	2.3	6.4	2.3
省轄市	689	86.5	67.4	65.1	33.9	6.4	2.0	4.8	2.1
縣轄市	893	85.9	62.7	59.4	34.0	5.9	1.7	7.1	1.9
鎮	1,281	81.3	57.6	56.7	29.6	5.2	3.2	8.1	3.3
鄉	1,694	78.9	53.8	50.6	29.3	7.8	3.0	10.9	4.2
不知道/拒答	47	43.0	14.6	18.9	14.9	6.7	1.5	29.4	16.0
<b>分類2</b>									
北部地區	1,169	86.8	66.3	63.8	32.9	6.7	2.3	4.2	2.5
中部地區	1,888	80.0	56.8	55.0	29.7	6.4	3.1	9.5	3.8
南部地區	1,095	79.4	54.2	51.1	30.6	6.0	2.5	11.1	3.6
東部地區	345	82.4	52.3	49.5	31.1	9.5	2.0	11.1	2.4
金馬地區	106	77.7	53.4	52.2	29.5	0.8	1.5	11.0	3.8
<b>分類3</b>									
數位發展成熟區	8,625	86.7	68.0	64.6	32.3	7.5	2.0	5.3	1.6
數位發展潛力區	3,833	83.9	63.2	60.9	29.7	6.2	2.6	6.9	2.9
數位發展起步區	1,733	78.4	54.2	51.8	31.1	6.4	3.3	10.1	4.2
數位發展萌動區	746	70.0	44.3	38.4	28.5	8.2	2.8	17.7	5.6
不知道/拒答	144	51.3	21.3	20.0	17.4	3.2	3.1	23.5	18.8
<b>分類4</b>									
山地原住民族地區	71	74.5	30.6	29.0	38.0	10.1	0.6	21.3	2.5
平地原住民族地區	350	83.1	53.5	51.0	31.0	9.6	2.3	10.1	2.5
非原住民族地區	14,516	84.3	64.4	61.2	31.3	7.0	2.4	6.8	2.5
不知道/拒答	144	51.3	21.3	20.0	17.4	3.2	3.1	23.5	18.8
<b>分類5</b>									
客家重點發展鄉鎮	2,192	84.6	65.4	62.4	29.5	7.1	2.5	6.7	2.2
客家非重點發展鄉鎮	1,577	87.3	66.7	64.0	34.2	7.1	2.0	5.0	2.1
非客家行政區	11,168	83.7	63.3	60.1	31.2	7.1	2.4	7.2	2.6
不知道/拒答	144	51.3	21.3	20.0	17.4	3.2	3.1	23.5	18.8
<b>分類6</b>									
客家鄉鎮(20-29%)	1,857	86.9	67.7	64.7	32.5	6.8	2.0	4.9	2.2
客家鄉鎮(30-49%)	565	83.4	63.3	59.6	30.5	6.6	1.9	9.5	1.5
客家鄉鎮(50-69%)	875	86.0	67.5	64.8	31.2	7.3	2.8	5.1	2.0
客家鄉鎮(70%及以上)	472	83.6	59.2	57.5	29.0	8.4	3.2	7.7	3.0
非客家行政區	11,168	83.7	63.3	60.1	31.2	7.1	2.4	7.2	2.6
不知道/拒答	144	51.3	21.3	20.0	17.4	3.2	3.1	23.5	18.8
<b>分類7</b>									
核心都市	2,998	85.7	68.2	63.6	32.8	7.4	1.7	5.9	1.8
一般都市	4,047	87.5	68.2	65.1	31.3	8.5	2.1	5.1	1.4
新興市鎮	4,348	85.2	65.2	63.0	31.9	6.4	2.4	5.9	2.7
傳統產業市鎮	1,375	79.7	59.8	57.5	29.4	5.9	3.1	9.1	3.0
一般鄉鎮	1,582	77.9	52.0	48.5	28.7	5.7	3.2	11.3	4.5
高齡化鄉鎮	402	71.1	47.8	44.1	29.9	8.7	4.7	15.3	5.1
偏遠鄉鎮	87	72.4	26.0	23.6	33.6	10.7	1.3	22.1	3.2
離島鄉鎮	98	84.3	57.9	56.6	27.5	0.9	1.6	8.6	3.5
不知道/拒答	144	51.3	21.3	20.0	17.4	3.2	3.1	23.5	18.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A1-3、家戶連網情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前您或您的家人在家中可以上網嗎？是透過哪些方式連網？（複選）							
		手機4G或 5G行動上 網	固網寬頻	固網寬頻 另架設分 享器的無 線上網	手機4G或 5G訊號分 享	免費的無 線訊號	可以上網 但不知道 方式	家中無法 上網	不知道/拒 答
<b>總計</b>	15,081	83.9	63.6	60.5	31.1	7.0	2.4	7.1	2.6
<b>縣市別</b>									
新北市	1,000	85.0	69.6	64.1	30.5	7.6	1.5	6.1	2.0
臺北市	1,005	87.4	69.7	66.2	30.5	7.8	2.3	4.9	1.4
桃園市	1,000	86.5	68.5	65.6	32.6	6.7	2.7	5.3	1.6
臺中市	1,000	87.0	65.4	64.0	32.8	6.3	2.6	5.0	2.1
臺南市	1,001	79.0	61.1	57.4	27.8	6.6	2.5	9.0	3.9
高雄市	1,001	82.6	58.9	56.1	32.9	8.2	2.3	8.5	3.3
宜蘭縣	600	85.2	59.9	57.6	34.4	8.9	2.6	4.9	2.9
新竹縣	600	88.3	66.5	63.9	30.5	5.9	2.1	3.8	2.7
苗栗縣	600	83.2	61.6	60.7	27.8	7.5	1.9	8.0	2.6
彰化縣	600	77.8	58.6	56.9	29.5	6.0	4.7	8.8	4.0
南投縣	600	85.0	56.6	55.8	31.6	8.4	1.6	7.8	3.4
雲林縣	600	77.7	49.9	46.6	30.4	4.9	2.4	13.0	4.7
嘉義縣	600	78.1	50.1	45.8	33.7	5.8	1.6	12.2	4.6
屏東縣	601	78.1	54.6	51.9	27.7	5.7	3.3	11.6	3.5
澎湖縣	601	80.0	56.1	52.0	29.4	6.2	2.5	11.6	3.8
花蓮縣	601	83.7	54.3	50.8	32.1	9.5	1.9	10.1	1.9
臺東縣	600	80.4	49.3	47.5	29.6	9.6	2.3	12.7	3.2
基隆市	600	86.8	64.4	62.0	34.0	6.6	2.5	4.8	2.3
新竹市	600	86.7	74.0	71.4	33.4	5.8	2.0	3.6	1.9
嘉義市	600	85.8	60.4	58.9	34.5	7.1	1.5	6.8	2.0
金門縣	602	75.9	52.5	51.2	30.0	1.0	1.5	12.1	3.7
連江縣	69	87.4	58.3	58.1	27.1	-	1.2	5.2	4.5

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A2-1、個人上網率及最近三個月上網情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一 年間	超過一年	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	15,081	87.2	12.8	13,149	98.2	0.2	0.6	1.0
<b>性別</b>		*			a			
男性	7,412	89.3	10.7	6,619	98.1	0.3	0.6	1.0
女性	7,668	85.2	14.8	6,530	98.4	0.2	0.5	0.9
<b>年齡</b>		*			a			
12-19歲	1,146	100.0	-	1,146	98.5	0.1	-	1.4
20-29歲	2,097	100.0	-	2,097	98.4	0.2	-	1.4
30-39歲	2,336	99.2	0.8	2,318	99.8	0.1	0.1	0.1
40-49歲	2,760	97.4	2.6	2,688	99.8	0.1	-	0.1
50-59歲	2,539	91.9	8.1	2,333	98.8	0.2	0.2	0.8
60-64歲	1,242	83.7	16.3	1,040	97.5	0.5	0.9	1.1
65歲以上	2,960	51.6	48.4	1,527	92.6	0.7	3.6	3.1
<b>最高學歷</b>		*			a			
不識字或自修	432	13.1	86.9	56	67.8	1.1	16.1	14.9
小學	1,304	40.2	59.8	525	88.8	0.6	3.6	6.9
國初中	1,568	77.9	22.1	1,221	95.4	0.5	1.3	2.8
高中職	3,741	92.0	8.0	3,441	98.3	0.3	0.5	0.9
專科	1,616	97.1	2.9	1,568	99.3	0.2	0.1	0.3
大學	4,963	98.9	1.1	4,907	99.6	0.1	0.2	0.1
研究所及以上	1,400	99.5	0.5	1,393	99.8	0.2	-	-
不知道/拒答	58	63.8	36.2	37	84.9	1.5	1.6	12.1
<b>行業別</b>		*			a			
農林漁牧業	281	68.9	31.1	194	93.8	1.9	1.3	3.0
礦業及土石採取業	6	100.0	-	6	100.0	-	-	-
製造業	2,116	97.5	2.5	2,065	99.5	-	0.2	0.3
電力及燃氣供應業	32	100.0	-	32	100.0	-	-	-
用水供應及污染整治業	42	90.4	9.6	38	96.8	-	-	3.2
營建工程業	621	91.2	8.8	567	99.0	-	0.2	0.8
批發及零售業	1,118	97.1	2.9	1,086	99.6	0.1	0.1	0.2
運輸及倉儲業	339	97.0	3.0	329	100.0	-	-	-
住宿及餐飲業	594	96.4	3.6	572	98.3	0.1	0.4	1.2
傳播及資訊服務業	436	100.0	-	436	99.4	0.6	-	-
金融及保險業	410	100.0	-	410	100.0	-	-	-
不動產業	76	100.0	-	76	100.0	-	-	-
專業、科學及技術服務業	307	99.8	0.2	307	99.9	-	-	0.1
支援服務業	216	95.4	4.6	206	97.5	0.8	0.6	1.1
公共行政國防及強制性社會安全	467	99.8	0.2	466	99.0	0.5	0.5	-
教育業	577	99.8	0.2	576	100.0	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	471	99.8	0.2	470	99.9	-	-	0.1
藝術娛樂及休閒服務業	113	99.2	0.8	112	100.0	-	-	-
其他服務業	358	92.1	7.9	330	98.6	-	-	1.4
家管	1,959	60.6	39.4	1,187	96.3	0.4	1.6	1.8
學生	1,562	99.9	0.1	1,561	99.0	-	-	1.0
正在找工作	449	88.1	11.9	395	97.2	0.5	0.2	2.1
退休	2,290	66.2	33.8	1,516	94.8	0.5	2.3	2.4
不知道/拒答	237	89.1	10.9	211	91.4	1.5	1.9	5.2

表A2-1、個人上網率及最近三個月上網情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾上網		樣本數(人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一年間	超過一年	不知道/拒答
<b>總計</b>	15,081	87.2	12.8	13,149	98.2	0.2	0.6	1.0
<b>職業別</b>		*			a			
軍人	97	100.0	-	97	95.3	2.6	2.1	-
民意代表及經理主管	853	99.6	0.4	849	99.4	0.3	0.2	0.1
專業人員	1,742	99.9	0.1	1,741	100.0	-	-	-
技術員及助理專業人員	1,014	99.3	0.7	1,007	99.9	-	-	-
事務支援人員	1,506	99.6	0.4	1,500	99.9	-	0.1	-
服務及銷售工作人員	1,468	97.6	2.4	1,433	99.0	0.1	0.2	0.7
農林漁牧業生產人員	241	65.9	34.1	159	94.4	0.8	1.6	3.2
技藝有關工作人員	484	92.8	7.2	449	98.7	-	0.2	1.1
機械設備操作及組裝人員	446	93.9	6.1	419	98.9	-	0.3	0.9
基層技術工及勞力工	680	84.7	15.3	576	97.4	0.8	0.1	1.7
非經濟活動人口	6,260	74.4	25.6	4,659	96.8	0.3	1.2	1.7
其他/不知道/拒答	289	89.9	10.1	260	92.4	1.2	1.5	4.8
<b>族群別</b>		*			a			
客家人	1,783	88.4	11.6	1,577	97.8	0.5	0.8	0.9
原住民	299	88.0	12.0	263	96.2	1.4	0.2	2.2
閩南人	10,857	86.5	13.5	9,387	98.5	0.1	0.6	0.8
大陸各省	1,192	94.3	5.7	1,124	99.1	0.1	0.1	0.7
新住民	123	95.6	4.4	117	93.9	-	0.1	6.0
不知道/拒答	827	82.2	17.8	680	95.4	0.7	0.8	3.1
<b>身心障礙別</b>		*			a			
是	482	72.8	27.2	351	95.1	0.4	1.3	3.2
不是	14,408	88.2	11.8	12,712	98.4	0.2	0.5	0.9
不知道/拒答	191	45.3	54.7	87	86.2	1.5	6.3	5.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A2-2、個人上網率及最近三個月上網情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾上網		樣本數(人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一年間	超過一年	不知道/拒答
<b>總計</b>	15,081	87.2	12.8	13,149	98.2	0.2	0.6	1.0
<b>分類1</b>	*			a				
直轄市	10,477	88.3	11.7	9,247	98.5	0.1	0.6	0.8
省轄市	689	90.2	9.8	622	99.3	0.2	0.3	0.3
縣轄市	893	88.0	12.0	785	98.7	0.2	0.5	0.6
鎮	1,281	84.6	15.4	1,083	97.7	0.6	0.5	1.3
鄉	1,694	81.7	18.3	1,384	97.1	0.6	0.6	1.7
不知道/拒答	47	58.8	41.2	28	69.7	-	0.5	29.8
<b>分類2</b>	*			a				
北部地區	1,169	90.3	9.7	1,056	98.9	0.3	0.3	0.4
中部地區	1,888	83.0	17.0	1,567	97.9	0.3	0.5	1.3
南部地區	1,095	82.0	18.0	898	96.7	0.7	0.5	2.1
東部地區	345	84.3	15.7	291	98.3	0.7	0.8	0.2
金馬地區	106	85.4	14.6	91	90.6	0.1	0.7	8.5
<b>分類3</b>	*			a				
數位發展成熟區	8,625	90.3	9.7	7,787	98.5	0.1	0.6	0.8
數位發展潛力區	3,833	86.5	13.5	3,316	98.5	0.1	0.4	0.9
數位發展起步區	1,733	82.0	18.0	1,421	97.6	0.5	0.5	1.3
數位發展萌動區	746	73.1	26.9	545	96.7	1.7	0.3	1.2
不知道/拒答	144	55.4	44.6	80	87.6	-	0.4	12.0
<b>分類4</b>	*			a				
山地原住民族地區	71	70.5	29.5	50	96.2	3.8	-	-
平地原住民族地區	350	85.1	14.9	298	98.2	0.8	0.8	0.2
非原住民族地區	14,516	87.6	12.4	12,721	98.3	0.2	0.6	0.9
不知道/拒答	144	55.4	44.6	80	87.6	-	0.4	12.0
<b>分類5</b>	*			a				
客家重點發展鄉鎮	2,192	88.4	11.6	1,939	98.4	0.5	0.3	0.8
客家非重點發展鄉鎮	1,577	90.0	10.0	1,420	98.7	0.3	0.5	0.4
非客家行政區	11,168	87.0	13.0	9,711	98.2	0.2	0.6	1.0
不知道/拒答	144	55.4	44.6	80	87.6	-	0.4	12.0
<b>分類6</b>	*			a				
客家鄉鎮(20-29%)	1,857	90.1	9.9	1,673	98.9	0.3	0.5	0.4
客家鄉鎮(30-49%)	565	87.6	12.4	495	97.6	1.0	0.5	0.9
客家鄉鎮(50-69%)	875	90.1	9.9	788	98.7	0.2	0.2	0.9
客家鄉鎮(70%及以上)	472	85.3	14.7	403	97.6	0.8	0.7	1.0
非客家行政區	11,168	87.0	13.0	9,711	98.2	0.2	0.6	1.0
不知道/拒答	144	55.4	44.6	80	87.6	-	0.4	12.0
<b>分類7</b>	*			a				
核心都市	2,998	90.0	10.0	2,699	97.8	0.1	1.1	0.9
一般都市	4,047	90.4	9.6	3,660	98.9	0.1	0.3	0.7
新興市鎮	4,348	88.2	11.8	3,835	98.7	0.1	0.5	0.8
傳統產業市鎮	1,375	83.5	16.5	1,149	98.4	0.2	0.4	1.0
一般鄉鎮	1,582	81.0	19.0	1,282	96.7	1.1	0.5	1.6
高齡化鄉鎮	402	75.1	24.9	302	98.3	0.3	0.4	1.0
偏遠鄉鎮	87	68.9	31.1	60	96.8	3.2	-	-
離島鄉鎮	98	85.0	15.0	83	98.8	0.1	0.6	0.5
不知道/拒答	144	55.4	44.6	80	87.6	-	0.4	12.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p&lt;0.05)以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A2-3、個人上網率及最近三個月上網情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一 年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,081	87.2	12.8	12,123	98.2	0.2	0.6	1.0
縣市別	*			a				
新北市	1,000	88.8	11.2	890	98.0	-	0.9	1.1
臺北市	1,005	91.7	8.3	902	97.7	0.2	1.1	1.0
桃園市	1,000	90.4	9.6	868	98.9	0.2	0.1	0.9
臺中市	1,000	89.5	10.5	868	99.2	0.2	0.4	0.2
臺南市	1,001	83.0	17.0	750	98.3	0.1	0.6	0.9
高雄市	1,001	85.0	15.0	793	98.8	0.2	0.2	0.8
宜蘭縣	600	88.5	11.5	488	98.1	0.4	0.6	0.8
新竹縣	600	91.1	8.9	521	99.0	0.3	0.2	0.5
苗栗縣	600	86.9	13.1	474	97.3	0.2	0.8	1.8
彰化縣	600	82.0	18.0	457	97.9	0.2	0.7	1.2
南投縣	600	85.0	15.0	474	99.0	0.4	-	0.7
雲林縣	600	80.2	19.8	433	97.5	0.7	0.4	1.4
嘉義縣	600	80.4	19.6	438	95.4	1.1	0.5	2.9
屏東縣	601	81.0	19.0	449	97.1	0.7	0.3	2.0
澎湖縣	601	82.1	17.9	415	94.3	0.1	2.0	3.5
花蓮縣	601	85.7	14.3	474	98.6	0.2	0.9	0.3
臺東縣	600	82.1	17.9	446	97.7	1.6	0.6	0.1
基隆市	600	89.1	10.9	500	99.3	0.2	0.2	0.3
新竹市	600	92.3	7.7	526	99.3	0.2	0.3	0.1
嘉義市	600	88.4	11.6	474	99.1	0.1	0.3	0.5
金門縣	602	84.6	15.4	422	89.1	0.1	0.6	10.2
連江縣	69	90.0	10.0	61	98.7	-	1.3	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A3-1、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	12,918	66.9	25.6	2.3	3.8	0.5	1.0
<b>性別</b>		*					
男性	6,490	67.5	24.0	2.5	4.5	0.6	1.0
女性	6,428	66.3	27.2	2.2	3.0	0.3	1.1
<b>年齡</b>		*					
12-19歲	1,129	56.1	26.7	5.2	10.2	1.0	0.7
20-29歲	2,063	82.7	14.4	1.1	1.2	0.1	0.5
30-39歲	2,313	82.8	14.3	0.7	1.5	0.2	0.6
40-49歲	2,682	76.5	20.2	1.4	1.2	0.2	0.5
50-59歲	2,304	62.5	30.5	2.5	3.3	0.3	0.8
60-64歲	1,014	44.3	41.9	4.3	7.7	0.3	1.5
65歲以上	1,414	31.5	49.7	4.6	8.8	2.0	3.5
<b>最高學歷</b>		*					
不識字或自修	38	15.5	36.2	5.3	23.4	0.8	18.8
小學	466	24.3	46.0	7.0	15.5	3.2	3.9
國初中	1,165	37.6	41.1	5.8	12.7	1.2	1.6
高中職	3,383	58.0	32.9	3.1	4.3	0.6	1.1
專科	1,558	68.0	27.5	1.8	1.7	0.5	0.6
大學	4,887	79.6	17.0	1.2	1.5	-	0.6
研究所及以上	1,391	82.6	15.5	0.6	0.8	0.1	0.4
不知道/拒答	31	64.8	23.1	-	2.4	-	9.7
<b>行業別</b>		a					
農林漁牧業	182	53.5	34.0	2.3	6.1	2.0	2.1
礦業及土石採取業	6	20.5	79.5	-	-	-	-
製造業	2,054	72.7	22.9	1.4	2.2	0.2	0.5
電力及燃氣供應業	32	90.1	8.8	-	-	0.4	0.7
用水供應及污染整治業	37	60.5	24.7	14.9	-	-	-
營建工程業	561	65.9	24.7	3.1	4.6	-	1.7
批發及零售業	1,081	75.7	21.5	0.9	1.6	0.2	0.2
運輸及倉儲業	329	65.7	27.4	1.5	5.5	-	-
住宿及餐飲業	562	69.5	24.1	2.0	3.0	-	1.4
傳播及資訊服務業	434	85.1	14.4	0.2	0.4	-	-
金融及保險業	410	79.2	16.8	1.7	1.5	-	0.8
不動產業	76	86.4	12.8	-	0.9	-	-
專業、科學及技術服務業	307	88.1	11.0	0.2	0.5	-	0.2
支援服務業	201	63.0	30.2	1.4	2.9	0.2	2.3
公共行政國防及強制性社會安全	461	79.5	16.4	1.2	1.7	0.3	0.9
教育業	576	77.8	19.8	1.2	0.8	0.1	0.4
醫療保健及社會工作服務業	470	76.6	19.4	3.2	0.6	-	0.2
藝術娛樂及休閒服務業	112	68.3	26.4	3.9	1.3	0.1	-
其他服務業	325	66.1	27.9	3.9	1.1	0.4	0.6
家管	1,143	49.9	38.2	3.6	5.5	0.9	2.0
學生	1,545	65.2	21.8	4.0	7.8	0.7	0.5
正在找工作	384	71.9	19.9	2.3	4.0	0.8	1.1
退休	1,437	40.6	43.8	3.7	7.7	1.5	2.7
不知道/拒答	193	72.6	20.5	0.3	4.3	-	2.4

表A3-1、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	12,918	66.9	25.6	2.3	3.8	0.5	1.0
<b>職業別</b>		*					
軍人	92	84.2	13.5	-	0.1	-	2.2
民意代表及經理主管	844	81.6	15.7	0.8	1.4	-	0.5
專業人員	1,740	80.9	17.6	0.6	0.4	0.1	0.4
技術員及助理專業人員	1,006	80.4	16.9	1.3	1.2	0.3	-
事務支援人員	1,499	77.2	19.2	2.2	0.7	-	0.7
服務及銷售工作人員	1,419	71.0	24.5	1.4	2.2	0.2	0.7
農林漁牧業生產人員	150	50.5	36.6	2.3	7.2	2.4	1.0
技藝有關工作人員	444	57.1	32.2	4.1	6.5	-	0.1
機械設備操作及組裝人員	414	61.3	29.3	3.0	5.6	-	0.8
基層技術工及勞力工	561	54.1	33.7	3.7	6.3	0.5	1.7
非經濟活動人口	4,509	54.1	32.8	3.6	6.9	1.0	1.6
其他/不知道/拒答	240	69.3	24.2	0.2	3.4	-	2.8
<b>族群別</b>		*					
客家人	1,542	65.2	26.8	2.6	4.3	0.3	0.8
原住民	253	66.7	20.0	3.1	8.9	0.5	0.9
閩南人	9,251	67.2	25.3	2.4	3.7	0.5	1.0
大陸各省	1,114	67.8	26.0	2.2	2.9	0.7	0.5
新住民	110	58.3	39.3	1.7	0.8	-	-
不知道/拒答	648	66.6	25.5	1.0	4.4	0.3	2.2
<b>身心障礙別</b>		*					
是	333	54.5	29.7	4.0	7.6	2.8	1.4
不是	12,510	67.4	25.3	2.3	3.6	0.4	1.0
不知道/拒答	75	40.5	44.7	0.3	10.6	0.5	3.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A3-2、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	12,918	66.9	25.6	2.3	3.8	0.5	1.0
<b>分類1</b>	*						
直轄市	9,104	68.2	24.5	2.3	3.7	0.4	0.9
省轄市	617	67.5	26.2	2.0	3.2	0.1	0.9
縣轄市	776	65.2	27.3	2.7	3.2	0.8	0.9
鎮	1,058	64.5	27.0	2.7	4.2	0.4	1.2
鄉	1,344	60.5	30.5	2.3	4.7	0.6	1.4
不知道/拒答	19	50.9	26.2	4.7	16.4	-	1.7
<b>分類2</b>							
北部地區	1,044	66.5	26.3	2.0	3.6	0.5	1.1
中部地區	1,533	63.0	28.4	2.9	4.0	0.4	1.3
南部地區	868	62.0	30.3	1.9	3.9	0.9	0.9
東部地區	286	60.4	27.9	3.2	6.6	0.2	1.6
金馬地區	82	68.0	26.0	1.5	3.1	1.0	0.4
<b>分類3</b>	*						
數位發展成熟區	7,668	69.5	24.3	2.3	2.7	0.4	0.9
數位發展潛力區	3,267	65.0	26.1	2.6	4.7	0.5	1.1
數位發展起步區	1,386	61.3	29.7	2.1	5.6	0.5	0.9
數位發展萌動區	527	57.2	29.8	2.5	7.3	1.3	1.8
不知道/拒答	70	54.4	20.2	1.3	16.9	-	7.2
<b>分類4</b>							
山地原住民族地區	48	45.0	33.7	6.3	14.7	-	0.4
平地原住民族地區	293	60.9	28.0	2.9	6.4	0.2	1.6
非原住民族地區	12,507	67.2	25.5	2.3	3.6	0.5	1.0
不知道/拒答	70	54.4	20.2	1.3	16.9	-	7.2
<b>分類5</b>	*						
客家重點發展鄉鎮	1,907	66.3	27.2	2.2	3.1	0.3	0.9
客家非重點發展鄉鎮	1,402	70.1	22.7	2.4	3.7	0.2	0.8
非客家行政區	9,540	66.6	25.7	2.4	3.8	0.5	1.0
不知道/拒答	70	54.4	20.2	1.3	16.9	-	7.2
<b>分類6</b>	a						
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	69.4	23.9	2.3	3.4	0.3	0.7
客家鄉鎮(30-49%)	483	64.9	26.4	2.8	4.4	-	1.5
客家鄉鎮(50-69%)	778	70.6	24.3	2.0	2.4	0.4	0.3
客家鄉鎮(70%及以上)	393	60.2	31.6	2.1	3.9	0.1	2.1
非客家行政區	9,540	66.6	25.7	2.4	3.8	0.5	1.0
不知道/拒答	70	54.4	20.2	1.3	16.9	-	7.2
<b>分類7</b>	a						
核心都市	2,640	68.7	23.4	2.9	3.2	0.7	1.2
一般都市	3,619	69.0	24.7	2.1	3.1	0.2	1.0
新興市鎮	3,783	68.8	24.5	2.2	3.2	0.5	0.7
傳統產業市鎮	1,130	61.5	30.7	1.4	5.3	0.3	0.8
一般鄉鎮	1,240	58.3	31.1	2.8	5.7	0.5	1.6
高齡化鄉鎮	297	62.0	25.8	3.1	7.0	1.3	0.8
偏遠鄉鎮	58	48.2	32.8	5.5	12.7	0.3	0.5
離島鄉鎮	82	68.0	26.0	1.5	3.1	1.0	0.4
不知道/拒答	70	54.4	20.2	1.3	16.9	-	7.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p&lt;0.05)以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A3-3、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周四至六 天	每周一至三 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
總計	11,859	66.9	25.6	2.3	3.8	0.5	1.0
縣市別	a						
新北市	870	67.2	24.9	3.0	3.4	0.5	1.0
臺北市	877	70.0	23.8	2.7	2.2	0.3	1.0
桃園市	859	70.9	23.8	1.6	3.3	0.3	0.2
臺中市	860	68.6	23.2	2.2	4.7	0.3	0.9
臺南市	733	65.6	26.2	2.2	4.6	0.5	0.9
高雄市	782	67.1	25.1	1.7	3.9	0.8	1.5
宜蘭縣	472	67.2	25.1	1.5	4.4	1.0	0.8
新竹縣	516	62.6	29.5	2.3	3.5	0.5	1.6
苗栗縣	463	64.8	27.8	3.9	2.3	0.1	1.1
彰化縣	445	64.3	26.7	2.5	4.4	0.5	1.5
南投縣	467	59.2	32.3	3.2	4.4	0.4	0.4
雲林縣	419	61.9	29.0	2.6	4.4	0.3	1.8
嘉義縣	417	63.1	30.7	3.0	2.7	0.3	0.3
屏東縣	436	60.2	30.9	1.4	4.8	1.3	1.4
澎湖縣	398	67.7	23.6	1.8	4.4	1.9	0.5
花蓮縣	463	61.4	27.6	2.9	5.7	0.1	2.2
臺東縣	437	58.7	28.3	3.8	8.3	0.3	0.6
基隆市	494	67.0	25.8	3.2	3.2	0.2	0.6
新竹市	520	70.2	24.1	1.3	3.2	0.1	1.2
嘉義市	467	63.1	30.8	1.7	3.3	0.2	0.8
金門縣	404	70.2	23.6	1.1	3.3	1.2	0.4
連江縣	60	57.3	36.9	3.5	2.3	-	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A4-1、網路族電子郵件使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人 ，進行私人用途通信	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	36.0	64.0
<b>性別</b>			
男性	6,490	36.1	63.9
女性	6,428	35.8	64.2
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	28.9	71.1
20-29歲	2,063	37.6	62.4
30-39歲	2,313	47.7	52.3
40-49歲	2,682	45.9	54.1
50-59歲	2,304	33.8	66.2
60-64歲	1,014	19.8	80.2
65歲以上	1,414	16.0	84.0
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	4.2	95.8
小學	466	8.8	91.2
國初中	1,165	16.0	84.0
高中職	3,383	21.1	78.9
專科	1,558	34.7	65.3
大學	4,887	46.6	53.4
研究所及以上	1,391	63.0	37.0
不知道/拒答	31	31.0	69.0
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	22.6	77.4
礦業及土石採取業	6	13.3	86.7
製造業	2,054	41.1	58.9
電力及燃氣供應業	32	50.5	49.5
用水供應及污染整治業	37	32.4	67.6
營建工程業	561	24.5	75.5
批發及零售業	1,081	40.6	59.4
運輸及倉儲業	329	30.0	70.0
住宿及餐飲業	562	29.0	71.0
傳播及資訊服務業	434	60.2	39.8
金融及保險業	410	52.7	47.3
不動產業	76	40.3	59.7
專業、科學及技術服務業	307	57.4	42.6
支援服務業	201	26.9	73.1
公共行政國防及強制性社會安全	461	48.0	52.0
教育業	576	48.1	51.9
醫療保健及社會工作服務業	470	48.5	51.5
藝術娛樂及休閒服務業	112	46.1	53.9
其他服務業	325	30.6	69.4
家管	1,143	22.9	77.1
學生	1,545	33.2	66.8
正在找工作	384	40.8	59.2
退休	1,437	20.2	79.8
不知道/拒答	193	29.4	70.6

表A4-1、網路族電子郵件使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人 ，進行私人用途通信	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	36.0	64.0
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	31.2	68.8
民意代表及經理主管	844	53.9	46.1
專業人員	1,740	55.0	45.0
技術員及助理專業人員	1,006	41.4	58.6
事務支援人員	1,499	47.1	52.9
服務及銷售工作人員	1,419	33.4	66.6
農林漁牧業生產人員	150	19.6	80.4
技藝有關工作人員	444	15.4	84.6
機械設備操作及組裝人員	414	22.0	78.0
基層技術工及勞力工	561	21.3	78.7
非經濟活動人口	4,509	27.1	72.9
其他/不知道/拒答	240	32.5	67.5
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	37.8	62.2
原住民	253	21.1	78.9
閩南人	9,251	36.2	63.8
大陸各省	1,114	39.6	60.4
新住民	110	20.7	79.3
不知道/拒答	648	30.1	69.9
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	29.4	70.6
不是	12,510	36.3	63.7
不知道/拒答	75	14.4	85.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A4-2、網路族電子郵件使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行私人用途通信	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	36.0	64.0
<b>分類1</b>	*		
直轄市	9,104	37.8	62.2
省轄市	617	37.8	62.2
縣轄市	776	37.1	62.9
鎮	1,058	29.6	70.4
鄉	1,344	27.3	72.7
不知道/拒答	19	19.7	80.3
<b>分類2</b>	*		
北部地區	1,044	38.0	62.0
中部地區	1,533	29.3	70.7
南部地區	868	26.2	73.8
東部地區	286	36.3	63.7
金馬地區	82	34.1	65.9
<b>分類3</b>	*		
數位發展成熟區	7,668	40.6	59.4
數位發展潛力區	3,267	32.1	67.9
數位發展起步區	1,386	26.4	73.6
數位發展萌動區	527	18.1	81.9
不知道/拒答	70	32.4	67.6
<b>分類4</b>	*		
山地原住民族地區	48	15.6	84.4
平地原住民族地區	293	37.6	62.4
非原住民族地區	12,507	36.0	64.0
不知道/拒答	70	32.4	67.6
<b>分類5</b>	*		
客家重點發展鄉鎮	1,907	36.0	64.0
客家非重點發展鄉鎮	1,402	39.7	60.3
非客家行政區	9,540	35.4	64.6
不知道/拒答	70	32.4	67.6
<b>分類6</b>	*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	38.2	61.8
客家鄉鎮(30-49%)	483	34.6	65.4
客家鄉鎮(50-69%)	778	41.0	59.0
客家鄉鎮(70%及以上)	393	31.8	68.2
非客家行政區	9,540	35.4	64.6
不知道/拒答	70	32.4	67.6
<b>分類7</b>	*		
核心都市	2,640	40.9	59.1
一般都市	3,619	42.1	57.9
新興市鎮	3,783	33.1	66.9
傳統產業市鎮	1,130	32.3	67.7
一般鄉鎮	1,240	24.2	75.8
高齡化鄉鎮	297	21.7	78.3
偏遠鄉鎮	58	21.2	78.8
離島鄉鎮	82	34.1	65.9
不知道/拒答	70	32.4	67.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A4-3、網路族電子郵件使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行 私人用途通信	
		有	沒有
總計	11,859	36.0	64.0
縣市別	*		
新北市	870	38.9	61.1
臺北市	877	45.8	54.2
桃園市	859	39.7	60.3
臺中市	860	36.1	63.9
臺南市	733	32.2	67.8
高雄市	782	32.3	67.7
宜蘭縣	472	29.8	70.2
新竹縣	516	41.7	58.3
苗栗縣	463	31.4	68.6
彰化縣	445	28.6	71.4
南投縣	467	30.6	69.4
雲林縣	419	27.7	72.3
嘉義縣	417	25.3	74.7
屏東縣	436	23.1	76.9
澎湖縣	398	38.8	61.2
花蓮縣	463	36.9	63.1
臺東縣	437	35.3	64.7
基隆市	494	35.6	64.4
新竹市	520	43.2	56.8
嘉義市	467	31.3	68.7
金門縣	404	36.4	63.6
連江縣	60	23.1	76.9

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A5-1、網路族下載軟體情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以 外的軟體	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	44.5	55.5
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	47.8	52.2
女性	6,428	41.2	58.8
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	53.4	46.6
20-29歲	2,063	65.1	34.9
30-39歲	2,313	60.0	40.0
40-49歲	2,682	49.2	50.8
50-59歲	2,304	32.2	67.8
60-64歲	1,014	15.4	84.6
65歲以上	1,414	14.2	85.8
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	1.7	98.3
小學	466	13.2	86.8
國初中	1,165	30.5	69.5
高中職	3,383	33.7	66.3
專科	1,558	38.4	61.6
大學	4,887	56.5	43.5
研究所及以上	1,391	59.6	40.4
不知道/拒答	31	20.3	79.7
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	24.7	75.3
礦業及土石採取業	6	22.7	77.3
製造業	2,054	48.0	52.0
電力及燃氣供應業	32	37.6	62.4
用水供應及污染整治業	37	51.1	48.9
營建工程業	561	41.5	58.5
批發及零售業	1,081	47.5	52.5
運輸及倉儲業	329	46.9	53.1
住宿及餐飲業	562	47.5	52.5
傳播及資訊服務業	434	65.9	34.1
金融及保險業	410	58.2	41.8
不動產業	76	46.4	53.6
專業、科學及技術服務業	307	65.0	35.0
支援服務業	201	34.7	65.3
公共行政國防及強制性社會安全	461	57.7	42.3
教育業	576	49.4	50.6
醫療保健及社會工作服務業	470	54.7	45.3
藝術娛樂及休閒服務業	112	58.3	41.7
其他服務業	325	37.2	62.8
家管	1,143	22.7	77.3
學生	1,545	58.9	41.1
正在找工作	384	49.6	50.4
退休	1,437	19.1	80.9
不知道/拒答	193	32.2	67.8

表A5-1、網路族下載軟體情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以 外的軟體	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	44.5	55.5
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	70.9	29.1
民意代表及經理主管	844	51.7	48.3
專業人員	1,740	60.3	39.7
技術員及助理專業人員	1,006	52.3	47.7
事務支援人員	1,499	50.8	49.2
服務及銷售工作人員	1,419	47.2	52.8
農林漁牧業生產人員	150	21.1	78.9
技藝有關工作人員	444	32.6	67.4
機械設備操作及組裝人員	414	42.2	57.8
基層技術工及勞力工	561	31.5	68.5
非經濟活動人口	4,509	36.2	63.8
其他/不知道/拒答	240	32.9	67.1
<b>族群別</b>			
客家人	1,542	45.3	54.7
原住民	253	44.4	55.6
閩南人	9,251	44.3	55.7
大陸各省	1,114	46.5	53.5
新住民	110	35.9	64.1
不知道/拒答	648	43.5	56.5
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	30.5	69.5
不是	12,510	44.9	55.1
不知道/拒答	75	46.0	54.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A5-2、網路族下載軟體情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以 外的軟體	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	44.5	55.5
<b>分類1</b>	*		
直轄市	9,104	45.5	54.5
省轄市	617	45.9	54.1
縣轄市	776	44.0	56.0
鎮	1,058	40.9	59.1
鄉	1,344	40.3	59.7
不知道/拒答	19	28.7	71.3
<b>分類2</b>	*		
北部地區	1,044	46.7	53.3
中部地區	1,533	41.2	58.8
南部地區	868	37.3	62.7
東部地區	286	41.8	58.2
金馬地區	82	51.8	48.2
<b>分類3</b>	*		
數位發展成熟區	7,668	47.6	52.4
數位發展潛力區	3,267	42.3	57.7
數位發展起步區	1,386	37.2	62.8
數位發展萌動區	527	32.3	67.7
不知道/拒答	70	42.1	57.9
<b>分類4</b>			
山地原住民族地區	48	28.9	71.1
平地原住民族地區	293	42.5	57.5
非原住民族地區	12,507	44.6	55.4
不知道/拒答	70	42.1	57.9
<b>分類5</b>	*		
客家重點發展鄉鎮	1,907	44.1	55.9
客家非重點發展鄉鎮	1,402	48.5	51.5
非客家行政區	9,540	44.0	56.0
不知道/拒答	70	42.1	57.9
<b>分類6</b>	*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	47.3	52.7
客家鄉鎮(30-49%)	483	41.9	58.1
客家鄉鎮(50-69%)	778	48.5	51.5
客家鄉鎮(70%及以上)	393	40.6	59.4
非客家行政區	9,540	44.0	56.0
不知道/拒答	70	42.1	57.9
<b>分類7</b>	*		
核心都市	2,640	50.0	50.0
一般都市	3,619	46.0	54.0
新興市鎮	3,783	43.9	56.1
傳統產業市鎮	1,130	40.4	59.6
一般鄉鎮	1,240	36.6	63.4
高齡化鄉鎮	297	34.8	65.2
偏遠鄉鎮	58	34.4	65.6
離島鄉鎮	82	51.8	48.2
不知道/拒答	70	42.1	57.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A5-3、網路族下載軟體情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體	
		有	沒有
總計	11,859	44.5	55.5
縣市別		*	
新北市	870	46.6	53.4
臺北市	877	49.1	50.9
桃園市	859	48.2	51.8
臺中市	860	45.0	55.0
臺南市	733	42.3	57.7
高雄市	782	40.9	59.1
宜蘭縣	472	43.9	56.1
新竹縣	516	47.5	52.5
苗栗縣	463	35.4	64.6
彰化縣	445	43.0	57.0
南投縣	467	39.7	60.3
雲林縣	419	43.9	56.1
嘉義縣	417	42.0	58.0
屏東縣	436	33.1	66.9
澎湖縣	398	38.9	61.1
花蓮縣	463	45.0	55.0
臺東縣	437	36.6	63.4
基隆市	494	48.2	51.8
新竹市	520	47.2	52.8
嘉義市	467	40.3	59.7
金門縣	404	54.8	45.2
連江縣	60	37.7	62.3

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A6-1、網路族雲端空間使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	54.7	45.3
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	53.6	46.4
女性	6,428	55.9	44.1
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	63.2	36.8
20-29歲	2,063	73.8	26.2
30-39歲	2,313	67.0	33.0
40-49歲	2,682	59.0	41.0
50-59歲	2,304	45.1	54.9
60-64歲	1,014	30.8	69.2
65歲以上	1,414	24.8	75.2
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	9.0	91.0
小學	466	17.8	82.2
國初中	1,165	32.6	67.4
高中職	3,383	42.5	57.5
專科	1,558	47.7	52.3
大學	4,887	68.1	31.9
研究所及以上	1,391	78.2	21.8
不知道/拒答	31	15.1	84.9
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	32.4	67.6
礦業及土石採取業	6	4.4	95.6
製造業	2,054	52.8	47.2
電力及燃氣供應業	32	61.5	38.5
用水供應及污染整治業	37	50.6	49.4
營建工程業	561	49.0	51.0
批發及零售業	1,081	60.1	39.9
運輸及倉儲業	329	49.4	50.6
住宿及餐飲業	562	48.2	51.8
傳播及資訊服務業	434	83.1	16.9
金融及保險業	410	61.4	38.6
不動產業	76	63.0	37.0
專業、科學及技術服務業	307	74.3	25.7
支援服務業	201	47.7	52.3
公共行政國防及強制性社會安全	461	68.1	31.9
教育業	576	82.3	17.7
醫療保健及社會工作服務業	470	71.7	28.3
藝術娛樂及休閒服務業	112	76.9	23.1
其他服務業	325	48.5	51.5
家管	1,143	34.4	65.6
學生	1,545	70.1	29.9
正在找工作	384	55.7	44.3
退休	1,437	28.9	71.1
不知道/拒答	193	37.8	62.2

表A6-1、網路族雲端空間使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	54.7	45.3
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	74.2	25.8
民意代表及經理主管	844	66.0	34.0
專業人員	1,740	77.8	22.2
技術員及助理專業人員	1,006	61.7	38.3
事務支援人員	1,499	65.2	34.8
服務及銷售工作人員	1,419	54.1	45.9
農林漁牧業生產人員	150	30.0	70.0
技藝有關工作人員	444	36.0	64.0
機械設備操作及組裝人員	414	40.1	59.9
基層技術工及勞力工	561	27.0	73.0
非經濟活動人口	4,509	46.7	53.3
其他/不知道/拒答	240	41.2	58.8
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	55.5	44.5
原住民	253	56.7	43.3
閩南人	9,251	54.8	45.2
大陸各省	1,114	57.0	43.0
新住民	110	46.1	53.9
不知道/拒答	648	48.0	52.0
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	40.3	59.7
不是	12,510	55.2	44.8
不知道/拒答	75	38.9	61.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A6-2、網路族雲端空間使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	54.7	45.3
<b>分類1</b>	*		
直轄市	9,104	56.0	44.0
省轄市	617	55.4	44.6
縣轄市	776	57.0	43.0
鎮	1,058	50.0	50.0
鄉	1,344	48.4	51.6
不知道/拒答	19	22.8	77.2
<b>分類2</b>	*		
北部地區	1,044	55.1	44.9
中部地區	1,533	49.5	50.5
南部地區	868	49.6	50.4
東部地區	286	54.5	45.5
金馬地區	82	56.7	43.3
<b>分類3</b>	*		
數位發展成熟區	7,668	57.9	42.1
數位發展潛力區	3,267	52.8	47.2
數位發展起步區	1,386	48.2	51.8
數位發展萌動區	527	41.2	58.8
不知道/拒答	70	32.0	68.0
<b>分類4</b>	*		
山地原住民族地區	48	48.3	51.7
平地原住民族地區	293	54.2	45.8
非原住民族地區	12,507	54.9	45.1
不知道/拒答	70	32.0	68.0
<b>分類5</b>	*		
客家重點發展鄉鎮	1,907	54.2	45.8
客家非重點發展鄉鎮	1,402	59.4	40.6
非客家行政區	9,540	54.3	45.7
不知道/拒答	70	32.0	68.0
<b>分類6</b>	*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	58.0	42.0
客家鄉鎮(30-49%)	483	54.6	45.4
客家鄉鎮(50-69%)	778	56.8	43.2
客家鄉鎮(70%及以上)	393	50.8	49.2
非客家行政區	9,540	54.3	45.7
不知道/拒答	70	32.0	68.0
<b>分類7</b>	*		
核心都市	2,640	59.6	40.4
一般都市	3,619	57.2	42.8
新興市鎮	3,783	54.8	45.2
傳統產業市鎮	1,130	49.3	50.7
一般鄉鎮	1,240	46.0	54.0
高齡化鄉鎮	297	44.8	55.2
偏遠鄉鎮	58	49.3	50.7
離島鄉鎮	82	56.7	43.3
不知道/拒答	70	32.0	68.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A6-3、網路族雲端空間使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
總計	11,859	54.7	45.3
縣市別	*		
新北市	870	56.7	43.3
臺北市	877	58.8	41.2
桃園市	859	57.5	42.5
臺中市	860	57.0	43.0
臺南市	733	51.6	48.4
高雄市	782	53.1	46.9
宜蘭縣	472	49.4	50.6
新竹縣	516	58.8	41.2
苗栗縣	463	48.4	51.6
彰化縣	445	50.3	49.7
南投縣	467	46.9	53.1
雲林縣	419	50.9	49.1
嘉義縣	417	47.0	53.0
屏東縣	436	48.6	51.4
澎湖縣	398	54.7	45.3
花蓮縣	463	59.2	40.8
臺東縣	437	46.7	53.3
基隆市	494	55.8	44.2
新竹市	520	55.3	44.7
嘉義市	467	55.3	44.7
金門縣	404	58.7	41.3
連江縣	60	47.1	52.9

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A7-1、網路族商品或服務資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務訊息	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	69.5	30.5
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	66.9	33.1
女性	6,428	72.1	27.9
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	59.7	40.3
20-29歲	2,063	79.9	20.1
30-39歲	2,313	83.6	16.4
40-49歲	2,682	80.4	19.6
50-59歲	2,304	69.8	30.2
60-64歲	1,014	46.1	53.9
65歲以上	1,414	34.8	65.2
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	14.4	85.6
小學	466	21.4	78.6
國初中	1,165	38.6	61.4
高中職	3,383	59.4	40.6
專科	1,558	71.6	28.4
大學	4,887	83.0	17.0
研究所及以上	1,391	88.5	11.5
不知道/拒答	31	42.6	57.4
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	53.5	46.5
礦業及土石採取業	6	20.5	79.5
製造業	2,054	75.4	24.6
電力及燃氣供應業	32	84.8	15.2
用水供應及污染整治業	37	68.1	31.9
營建工程業	561	63.6	36.4
批發及零售業	1,081	77.6	22.4
運輸及倉儲業	329	68.8	31.2
住宿及餐飲業	562	68.2	31.8
傳播及資通訊服務業	434	94.4	5.6
金融及保險業	410	82.1	17.9
不動產業	76	73.2	26.8
專業、科學及技術服務業	307	87.6	12.4
支援服務業	201	61.2	38.8
公共行政國防及強制性社會安全	461	82.6	17.4
教育業	576	86.2	13.8
醫療保健及社會工作服務業	470	84.7	15.3
藝術娛樂及休閒服務業	112	84.4	15.6
其他服務業	325	68.8	31.2
家管	1,143	55.6	44.4
學生	1,545	67.6	32.4
正在找工作	384	69.3	30.7
退休	1,437	43.6	56.4
不知道/拒答	193	58.6	41.4

表A7-1、網路族商品或服務資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務訊息	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	69.5	30.5
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	74.7	25.3
民意代表及經理主管	844	81.4	18.6
專業人員	1,740	88.6	11.4
技術員及助理專業人員	1,006	80.9	19.1
事務支援人員	1,499	84.2	15.8
服務及銷售工作人員	1,419	71.3	28.7
農林漁牧業生產人員	150	51.4	48.6
技藝有關工作人員	444	54.5	45.5
機械設備操作及組裝人員	414	60.2	39.8
基層技術工及勞力工	561	55.2	44.8
非經濟活動人口	4,509	57.1	42.9
其他/不知道/拒答	240	58.6	41.4
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	71.5	28.5
原住民	253	55.7	44.3
閩南人	9,251	70.1	29.9
大陸各省	1,114	73.1	26.9
新住民	110	66.9	33.1
不知道/拒答	648	56.4	43.6
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	51.9	48.1
不是	12,510	70.2	29.8
不知道/拒答	75	33.1	66.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A7-2、網路族商品或服務資訊查詢情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的 商品或服務訊息	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	69.5	30.5
<b>分類1</b>	*		
直轄市	9,104	70.5	29.5
省轄市	617	71.9	28.1
縣轄市	776	72.0	28.0
鎮	1,058	66.6	33.4
鄉	1,344	62.5	37.5
不知道/拒答	19	45.6	54.4
<b>分類2</b>	*		
北部地區	1,044	71.5	28.5
中部地區	1,533	64.6	35.4
南部地區	868	65.0	35.0
東部地區	286	69.4	30.6
金馬地區	82	69.2	30.8
<b>分類3</b>	*		
數位發展成熟區	7,668	72.2	27.8
數位發展潛力區	3,267	67.3	32.7
數位發展起步區	1,386	65.2	34.8
數位發展萌動區	527	57.4	42.6
不知道/拒答	70	54.0	46.0
<b>分類4</b>	*		
山地原住民族地區	48	46.3	53.7
平地原住民族地區	293	68.7	31.3
非原住民族地區	12,507	69.7	30.3
不知道/拒答	70	54.0	46.0
<b>分類5</b>	*		
客家重點發展鄉鎮	1,907	71.4	28.6
客家非重點發展鄉鎮	1,402	73.0	27.0
非客家行政區	9,540	68.7	31.3
不知道/拒答	70	54.0	46.0
<b>分類6</b>	*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	72.1	27.9
客家鄉鎮(30-49%)	483	72.5	27.5
客家鄉鎮(50-69%)	778	73.5	26.5
客家鄉鎮(70%及以上)	393	68.7	31.3
非客家行政區	9,540	68.7	31.3
不知道/拒答	70	54.0	46.0
<b>分類7</b>	*		
核心都市	2,640	72.5	27.5
一般都市	3,619	71.9	28.1
新興市鎮	3,783	69.6	30.4
傳統產業市鎮	1,130	66.3	33.7
一般鄉鎮	1,240	62.8	37.2
高齡化鄉鎮	297	60.3	39.7
偏遠鄉鎮	58	48.5	51.5
離島鄉鎮	82	69.2	30.8
不知道/拒答	70	54.0	46.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A7-3、網路族商品或服務資訊查詢情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或服務訊息	
		有	沒有
<b>總計</b>	11,859	69.5	30.5
<b>縣市別</b>		*	
新北市	870	72.3	27.7
臺北市	877	71.7	28.3
桃園市	859	74.0	26.0
臺中市	860	69.7	30.3
臺南市	733	66.2	33.8
高雄市	782	67.7	32.3
宜蘭縣	472	67.1	32.9
新竹縣	516	73.7	26.3
苗栗縣	463	63.2	36.8
彰化縣	445	65.2	34.8
南投縣	467	61.6	38.4
雲林縣	419	66.8	33.2
嘉義縣	417	61.3	38.7
屏東縣	436	65.2	34.8
澎湖縣	398	65.5	34.5
花蓮縣	463	73.1	26.9
臺東縣	437	63.3	36.7
基隆市	494	67.5	32.5
新竹市	520	76.2	23.8
嘉義市	467	70.5	29.5
金門縣	404	70.2	29.8
連江縣	60	64.5	35.5

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A8-1、網路族行動支付使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	43.6	56.4
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	41.4	58.6
女性	6,428	45.8	54.2
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	15.5	84.5
20-29歲	2,063	64.0	36.0
30-39歲	2,313	64.6	35.4
40-49歲	2,682	55.0	45.0
50-59歲	2,304	35.4	64.6
60-64歲	1,014	18.6	81.4
65歲以上	1,414	11.4	88.6
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	0.8	99.2
小學	466	2.1	97.9
國初中	1,165	9.4	90.6
高中職	3,383	28.2	71.8
專科	1,558	39.8	60.2
大學	4,887	60.6	39.4
研究所及以上	1,391	69.7	30.3
不知道/拒答	31	19.5	80.5
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	27.9	72.1
礦業及土石採取業	6	7.3	92.7
製造業	2,054	49.2	50.8
電力及燃氣供應業	32	42.6	57.4
用水供應及污染整治業	37	51.2	48.8
營建工程業	561	36.8	63.2
批發及零售業	1,081	55.9	44.1
運輸及倉儲業	329	44.0	56.0
住宿及餐飲業	562	44.2	55.8
傳播及資訊服務業	434	73.7	26.3
金融及保險業	410	75.6	24.4
不動產業	76	67.6	32.4
專業、科學及技術服務業	307	68.9	31.1
支援服務業	201	41.2	58.8
公共行政國防及強制性社會安全	461	65.6	34.4
教育業	576	56.5	43.5
醫療保健及社會工作服務業	470	62.0	38.0
藝術娛樂及休閒服務業	112	61.3	38.7
其他服務業	325	44.7	55.3
家管	1,143	25.5	74.5
學生	1,545	28.4	71.6
正在找工作	384	42.4	57.6
退休	1,437	17.0	83.0
不知道/拒答	193	44.3	55.7

表A8-1、網路族行動支付使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	43.6	56.4
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	73.6	26.4
民意代表及經理主管	844	63.3	36.7
專業人員	1,740	65.9	34.1
技術員及助理專業人員	1,006	57.1	42.9
事務支援人員	1,499	64.8	35.2
服務及銷售工作人員	1,419	48.0	52.0
農林漁牧業生產人員	150	21.8	78.2
技藝有關工作人員	444	28.5	71.5
機械設備操作及組裝人員	414	30.2	69.8
基層技術工及勞力工	561	22.2	77.8
非經濟活動人口	4,509	25.2	74.8
其他/不知道/拒答	240	45.2	54.8
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	43.5	56.5
原住民	253	35.5	64.5
閩南人	9,251	43.8	56.2
大陸各省	1,114	45.7	54.3
新住民	110	37.6	62.4
不知道/拒答	648	40.8	59.2
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	20.8	79.2
不是	12,510	44.4	55.6
不知道/拒答	75	7.5	92.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A8-2、網路族行動支付使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	43.6	56.4
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,104	45.4	54.6
省轄市	617	42.1	57.9
縣轄市	776	48.9	51.1
鎮	1,058	36.5	63.5
鄉	1,344	35.1	64.9
不知道/拒答	19	13.9	86.1
<b>分類2</b>		*	
北部地區	1,044	43.1	56.9
中部地區	1,533	35.6	64.4
南部地區	868	39.2	60.8
東部地區	286	42.0	58.0
金馬地區	82	52.4	47.6
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	48.3	51.7
數位發展潛力區	3,267	38.8	61.2
數位發展起步區	1,386	36.2	63.8
數位發展萌動區	527	26.9	73.1
不知道/拒答	70	26.4	73.6
<b>分類4</b>		*	
山地原住民族地區	48	36.7	63.3
平地原住民族地區	293	43.3	56.7
非原住民族地區	12,507	43.7	56.3
不知道/拒答	70	26.4	73.6
<b>分類5</b>		*	
客家重點發展鄉鎮	1,907	42.5	57.5
客家非重點發展鄉鎮	1,402	48.0	52.0
非客家行政區	9,540	43.3	56.7
不知道/拒答	70	26.4	73.6
<b>分類6</b>		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	45.5	54.5
客家鄉鎮(30-49%)	483	40.1	59.9
客家鄉鎮(50-69%)	778	47.3	52.7
客家鄉鎮(70%及以上)	393	42.9	57.1
非客家行政區	9,540	43.3	56.7
不知道/拒答	70	26.4	73.6
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	48.5	51.5
一般都市	3,619	48.0	52.0
新興市鎮	3,783	42.0	58.0
傳統產業市鎮	1,130	35.5	64.5
一般鄉鎮	1,240	35.9	64.1
高齡化鄉鎮	297	31.9	68.1
偏遠鄉鎮	58	39.5	60.5
離島鄉鎮	82	52.4	47.6
不知道/拒答	70	26.4	73.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A8-3、網路族行動支付使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	11,859	43.6	56.4
縣市別	*		
新北市	870	46.6	53.4
臺北市	877	52.6	47.4
桃園市	859	46.5	53.5
臺中市	860	44.2	55.8
臺南市	733	38.5	61.5
高雄市	782	41.5	58.5
宜蘭縣	472	40.7	59.3
新竹縣	516	46.6	53.4
苗栗縣	463	36.5	63.5
彰化縣	445	36.3	63.7
南投縣	467	32.9	67.1
雲林縣	419	35.7	64.3
嘉義縣	417	33.1	66.9
屏東縣	436	40.9	59.1
澎湖縣	398	46.1	53.9
花蓮縣	463	42.8	57.2
臺東縣	437	40.7	59.3
基隆市	494	42.4	57.6
新竹市	520	41.7	58.3
嘉義市	467	42.3	57.7
金門縣	404	56.4	43.6
連江縣	60	33.2	66.8

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A9-1、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	56.2	43.8
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	54.7	45.3
女性	6,428	57.8	42.2
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	14.2	85.8
20-29歲	2,063	77.8	22.2
30-39歲	2,313	80.9	19.1
40-49歲	2,682	70.4	29.6
50-59歲	2,304	51.6	48.4
60-64歲	1,014	28.1	71.9
65歲以上	1,414	18.8	81.2
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	4.2	95.8
小學	466	4.9	95.1
國初中	1,165	11.9	88.1
高中職	3,383	38.4	61.6
專科	1,558	57.2	42.8
大學	4,887	76.2	23.8
研究所及以上	1,391	84.5	15.5
不知道/拒答	31	31.7	68.3
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	30.1	69.9
礦業及土石採取業	6	8.9	91.1
製造業	2,054	67.6	32.4
電力及燃氣供應業	32	78.3	21.7
用水供應及污染整治業	37	41.3	58.7
營建工程業	561	52.7	47.3
批發及零售業	1,081	70.5	29.5
運輸及倉儲業	329	62.3	37.7
住宿及餐飲業	562	65.0	35.0
傳播及資訊服務業	434	89.3	10.7
金融及保險業	410	85.7	14.3
不動產業	76	83.8	16.2
專業、科學及技術服務業	307	86.7	13.3
支援服務業	201	53.9	46.1
公共行政國防及強制性社會安全	461	77.4	22.6
教育業	576	71.8	28.2
醫療保健及社會工作服務業	470	77.2	22.8
藝術娛樂及休閒服務業	112	78.2	21.8
其他服務業	325	59.7	40.3
家管	1,143	34.4	65.6
學生	1,545	29.5	70.5
正在找工作	384	58.5	41.5
退休	1,437	26.2	73.8
不知道/拒答	193	56.8	43.2

表A9-1、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	56.2	43.8
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	86.4	13.6
民意代表及經理主管	844	79.3	20.7
專業人員	1,740	81.9	18.1
技術員及助理專業人員	1,006	75.1	24.9
事務支援人員	1,499	80.9	19.1
服務及銷售工作人員	1,419	62.9	37.1
農林漁牧業生產人員	150	27.4	72.6
技藝有關工作人員	444	45.0	55.0
機械設備操作及組裝人員	414	49.6	50.4
基層技術工及勞力工	561	34.8	65.2
非經濟活動人口	4,509	32.1	67.9
其他/不知道/拒答	240	57.0	43.0
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	56.2	43.8
原住民	253	51.4	48.6
閩南人	9,251	56.5	43.5
大陸各省	1,114	59.9	40.1
新住民	110	46.1	53.9
不知道/拒答	648	49.6	50.4
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	31.8	68.2
不是	12,510	57.1	42.9
不知道/拒答	75	13.7	86.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A9-2、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	56.2	43.8
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,104	58.2	41.8
省轄市	617	57.3	42.7
縣轄市	776	58.3	41.7
鎮	1,058	51.1	48.9
鄉	1,344	45.8	54.2
不知道/拒答	19	24.2	75.8
<b>分類2</b>		*	
北部地區	1,044	57.6	42.4
中部地區	1,533	48.7	51.3
南部地區	868	48.8	51.2
東部地區	286	50.3	49.7
金馬地區	82	60.0	40.0
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	61.3	38.7
數位發展潛力區	3,267	51.6	48.4
數位發展起步區	1,386	46.2	53.8
數位發展萌動區	527	39.3	60.7
不知道/拒答	70	36.2	63.8
<b>分類4</b>		*	
山地原住民族地區	48	41.9	58.1
平地原住民族地區	293	51.7	48.3
非原住民族地區	12,507	56.5	43.5
不知道/拒答	70	36.2	63.8
<b>分類5</b>		*	
客家重點發展鄉鎮	1,907	55.8	44.2
客家非重點發展鄉鎮	1,402	58.9	41.1
非客家行政區	9,540	56.1	43.9
不知道/拒答	70	36.2	63.8
<b>分類6</b>		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	56.6	43.4
客家鄉鎮(30-49%)	483	56.3	43.7
客家鄉鎮(50-69%)	778	59.3	40.7
客家鄉鎮(70%及以上)	393	56.0	44.0
非客家行政區	9,540	56.1	43.9
不知道/拒答	70	36.2	63.8
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	62.3	37.7
一般都市	3,619	60.1	39.9
新興市鎮	3,783	55.8	44.2
傳統產業市鎮	1,130	48.3	51.7
一般鄉鎮	1,240	46.0	54.0
高齡化鄉鎮	297	39.9	60.1
偏遠鄉鎮	58	43.6	56.4
離島鄉鎮	82	60.0	40.0
不知道/拒答	70	36.2	63.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A9-3、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	11,859	56.2	43.8
縣市別	*		
新北市	870	59.7	40.3
臺北市	877	63.5	36.5
桃園市	859	59.8	40.2
臺中市	860	57.3	42.7
臺南市	733	52.8	47.2
高雄市	782	53.9	46.1
宜蘭縣	472	49.7	50.3
新竹縣	516	61.4	38.6
苗栗縣	463	53.4	46.6
彰化縣	445	49.5	50.5
南投縣	467	43.8	56.2
雲林縣	419	46.9	53.1
嘉義縣	417	47.5	52.5
屏東縣	436	47.6	52.4
澎湖縣	398	58.1	41.9
花蓮縣	463	54.5	45.5
臺東縣	437	43.4	56.6
基隆市	494	56.2	43.8
新竹市	520	61.6	38.4
嘉義市	467	51.0	49.0
金門縣	404	60.9	39.1
連江縣	60	55.6	44.4

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A10-1、網路族資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可 共同編輯的網路百科全書	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	49.9	50.1
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	52.1	47.9
女性	6,428	47.7	52.3
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	66.7	33.3
20-29歲	2,063	66.9	33.1
30-39歲	2,313	62.6	37.4
40-49歲	2,682	54.8	45.2
50-59歲	2,304	39.1	60.9
60-64歲	1,014	24.6	75.4
65歲以上	1,414	17.6	82.4
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	2.0	98.0
小學	466	15.6	84.4
國初中	1,165	27.5	72.5
高中職	3,383	34.1	65.9
專科	1,558	44.5	55.5
大學	4,887	64.8	35.2
研究所及以上	1,391	74.4	25.6
不知道/拒答	31	20.1	79.9
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	30.1	69.9
礦業及土石採取業	6	13.3	86.7
製造業	2,054	49.9	50.1
電力及燃氣供應業	32	64.9	35.1
用水供應及污染整治業	37	38.8	61.2
營建工程業	561	37.4	62.6
批發及零售業	1,081	54.0	46.0
運輸及倉儲業	329	48.6	51.4
住宿及餐飲業	562	45.3	54.7
傳播及資訊服務業	434	72.4	27.6
金融及保險業	410	57.9	42.1
不動產業	76	47.1	52.9
專業、科學及技術服務業	307	65.2	34.8
支援服務業	201	38.3	61.7
公共行政國防及強制性社會安全	461	64.6	35.4
教育業	576	70.4	29.6
醫療保健及社會工作服務業	470	59.0	41.0
藝術娛樂及休閒服務業	112	65.5	34.5
其他服務業	325	40.0	60.0
家管	1,143	28.8	71.2
學生	1,545	71.8	28.2
正在找工作	384	54.8	45.2
退休	1,437	24.5	75.5
不知道/拒答	193	38.9	61.1

表A10-1、網路族資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可 共同編輯的網路百科全書	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	49.9	50.1
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	59.6	40.4
民意代表及經理主管	844	58.9	41.1
專業人員	1,740	68.6	31.4
技術員及助理專業人員	1,006	57.3	42.7
事務支援人員	1,499	59.9	40.1
服務及銷售工作人員	1,419	47.0	53.0
農林漁牧業生產人員	150	28.6	71.4
技藝有關工作人員	444	28.3	71.7
機械設備操作及組裝人員	414	38.8	61.2
基層技術工及勞力工	561	25.3	74.7
非經濟活動人口	4,509	44.4	55.6
其他/不知道/拒答	240	37.8	62.2
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	50.6	49.4
原住民	253	40.5	59.5
閩南人	9,251	50.0	50.0
大陸各省	1,114	50.6	49.4
新住民	110	41.0	59.0
不知道/拒答	648	50.8	49.2
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	38.2	61.8
不是	12,510	50.3	49.7
不知道/拒答	75	45.2	54.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A10-2、網路族資訊查詢情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可 共同編輯的網路百科全書	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	49.9	50.1
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,104	51.7	48.3
省轄市	617	52.7	47.3
縣轄市	776	49.2	50.8
鎮	1,058	43.1	56.9
鄉	1,344	42.3	57.7
不知道/拒答	19	36.5	63.5
<b>分類2</b>		*	
北部地區	1,044	50.7	49.3
中部地區	1,533	43.0	57.0
南部地區	868	42.8	57.2
東部地區	286	48.0	52.0
金馬地區	82	48.9	51.1
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	53.4	46.6
數位發展潛力區	3,267	47.7	52.3
數位發展起步區	1,386	42.7	57.3
數位發展萌動區	527	33.9	66.1
不知道/拒答	70	40.7	59.3
<b>分類4</b>		*	
山地原住民族地區	48	14.4	85.6
平地原住民族地區	293	49.3	50.7
非原住民族地區	12,507	50.1	49.9
不知道/拒答	70	40.7	59.3
<b>分類5</b>		*	
客家重點發展鄉鎮	1,907	49.9	50.1
客家非重點發展鄉鎮	1,402	56.5	43.5
非客家行政區	9,540	49.0	51.0
不知道/拒答	70	40.7	59.3
<b>分類6</b>		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	55.6	44.4
客家鄉鎮(30-49%)	483	51.5	48.5
客家鄉鎮(50-69%)	778	52.5	47.5
客家鄉鎮(70%及以上)	393	41.7	58.3
非客家行政區	9,540	49.0	51.0
不知道/拒答	70	40.7	59.3
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	56.0	44.0
一般都市	3,619	52.1	47.9
新興市鎮	3,783	50.1	49.9
傳統產業市鎮	1,130	43.5	56.5
一般鄉鎮	1,240	40.6	59.4
高齡化鄉鎮	297	39.2	60.8
偏遠鄉鎮	58	20.6	79.4
離島鄉鎮	82	48.9	51.1
不知道/拒答	70	40.7	59.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A10-3、網路族資訊查詢情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可共同編輯 的網路百科全書	
		有	沒有
總計	11,859	49.9	50.1
縣市別		*	
新北市	870	54.1	45.9
臺北市	877	54.9	45.1
桃園市	859	53.4	46.6
臺中市	860	52.0	48.0
臺南市	733	48.5	51.5
高雄市	782	45.6	54.4
宜蘭縣	472	41.9	58.1
新竹縣	516	50.6	49.4
苗栗縣	463	40.7	59.3
彰化縣	445	44.1	55.9
南投縣	467	41.3	58.7
雲林縣	419	44.3	55.7
嘉義縣	417	43.3	56.7
屏東縣	436	42.5	57.5
澎湖縣	398	40.1	59.9
花蓮縣	463	50.8	49.2
臺東縣	437	43.3	56.7
基隆市	494	49.6	50.4
新竹市	520	60.1	39.9
嘉義市	467	44.0	56.0
金門縣	404	52.4	47.6
連江縣	60	32.7	67.3

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A11-1、網路族線上語音通話使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	96.5	3.5
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	95.9	4.1
女性	6,428	97.1	2.9
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	95.6	4.4
20-29歲	2,063	98.6	1.4
30-39歲	2,313	97.6	2.4
40-49歲	2,682	97.8	2.2
50-59歲	2,304	96.3	3.7
60-64歲	1,014	94.0	6.0
65歲以上	1,414	91.7	8.3
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	68.2	31.8
小學	466	88.3	11.7
國初中	1,165	93.3	6.7
高中職	3,383	95.6	4.4
專科	1,558	96.6	3.4
大學	4,887	98.1	1.9
研究所及以上	1,391	99.2	0.8
不知道/拒答	31	80.9	19.1
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	95.2	4.8
礦業及土石採取業	6	100.0	-
製造業	2,054	97.5	2.5
電力及燃氣供應業	32	95.5	4.5
用水供應及污染整治業	37	95.4	4.6
營建工程業	561	96.0	4.0
批發及零售業	1,081	98.8	1.2
運輸及倉儲業	329	98.8	1.2
住宿及餐飲業	562	95.5	4.5
傳播及資訊服務業	434	98.0	2.0
金融及保險業	410	98.0	2.0
不動產業	76	97.2	2.8
專業、科學及技術服務業	307	99.8	0.2
支援服務業	201	93.3	6.7
公共行政國防及強制性社會安全	461	98.3	1.7
教育業	576	99.1	0.9
醫療保健及社會工作服務業	470	98.2	1.8
藝術娛樂及休閒服務業	112	96.6	3.4
其他服務業	325	96.7	3.3
家管	1,143	93.7	6.3
學生	1,545	96.8	3.2
正在找工作	384	94.9	5.1
退休	1,437	92.5	7.5
不知道/拒答	193	94.3	5.7

表A11-1、網路族線上語音通話情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	96.5	3.5
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	97.9	2.1
民意代表及經理主管	844	98.3	1.7
專業人員	1,740	98.7	1.3
技術員及助理專業人員	1,006	98.5	1.5
事務支援人員	1,499	98.6	1.4
服務及銷售工作人員	1,419	96.6	3.4
農林漁牧業生產人員	150	94.3	5.7
技藝有關工作人員	444	96.4	3.6
機械設備操作及組裝人員	414	97.8	2.2
基層技術工及勞力工	561	93.0	7.0
非經濟活動人口	4,509	94.5	5.5
其他/不知道/拒答	240	94.9	5.1
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	97.3	2.7
原住民	253	93.2	6.8
閩南人	9,251	96.7	3.3
大陸各省	1,114	96.4	3.6
新住民	110	92.2	7.8
不知道/拒答	648	93.5	6.5
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	93.2	6.8
不是	12,510	96.6	3.4
不知道/拒答	75	92.3	7.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A11-2、網路族線上語音通話使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人聯繫	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	96.5	3.5
<b>分類1</b>			
直轄市	9,104	96.4	3.6
省轄市	617	97.4	2.6
縣轄市	776	96.7	3.3
鎮	1,058	97.2	2.8
鄉	1,344	96.0	4.0
不知道/拒答	19	93.8	6.2
<b>分類2</b>			
北部地區	1,044	97.5	2.5
中部地區	1,533	96.4	3.6
南部地區	868	96.5	3.5
東部地區	286	95.8	4.2
金馬地區	82	99.1	0.9
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	96.7	3.3
數位發展潛力區	3,267	96.0	4.0
數位發展起步區	1,386	96.9	3.1
數位發展萌動區	527	95.3	4.7
不知道/拒答	70	91.9	8.1
<b>分類4</b>		*	
山地原住民族地區	48	89.5	10.5
平地原住民族地區	293	95.7	4.3
非原住民族地區	12,507	96.5	3.5
不知道/拒答	70	91.9	8.1
<b>分類5</b>			
客家重點發展鄉鎮	1,907	96.8	3.2
客家非重點發展鄉鎮	1,402	96.7	3.3
非客家行政區	9,540	96.4	3.6
不知道/拒答	70	91.9	8.1
<b>分類6</b>			
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	96.5	3.5
客家鄉鎮(30-49%)	483	95.4	4.6
客家鄉鎮(50-69%)	778	97.5	2.5
客家鄉鎮(70%及以上)	393	97.7	2.3
非客家行政區	9,540	96.4	3.6
不知道/拒答	70	91.9	8.1
<b>分類7</b>			
核心都市	2,640	96.7	3.3
一般都市	3,619	96.0	4.0
新興市鎮	3,783	96.7	3.3
傳統產業市鎮	1,130	97.2	2.8
一般鄉鎮	1,240	95.9	4.1
高齡化鄉鎮	297	97.3	2.7
偏遠鄉鎮	58	93.1	6.9
離島鄉鎮	82	99.1	0.9
不知道/拒答	70	91.9	8.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

- 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示
- 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同
- 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析
- 「-」表示該細格無樣本

表A11-3、網路族線上語音通話情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與他人 聯繫	
		有	沒有
總計	11,859	96.5	3.5
縣市別			
新北市	870	96.6	3.4
臺北市	877	95.3	4.7
桃園市	859	97.7	2.3
臺中市	860	95.9	4.1
臺南市	733	96.1	3.9
高雄市	782	96.5	3.5
宜蘭縣	472	98.3	1.7
新竹縣	516	97.1	2.9
苗栗縣	463	97.4	2.6
彰化縣	445	96.2	3.8
南投縣	467	94.3	5.7
雲林縣	419	97.5	2.5
嘉義縣	417	97.5	2.5
屏東縣	436	95.5	4.5
澎湖縣	398	96.0	4.0
花蓮縣	463	95.5	4.5
臺東縣	437	96.3	3.7
基隆市	494	97.2	2.8
新竹市	520	97.4	2.6
嘉義市	467	97.7	2.3
金門縣	404	99.1	0.9
連江縣	60	98.9	1.1

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A12-1、網路族網路影音娛樂使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	89.4	10.6
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	90.3	9.7
女性	6,428	88.5	11.5
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	99.0	1.0
20-29歲	2,063	97.0	3.0
30-39歲	2,313	96.6	3.4
40-49歲	2,682	92.8	7.2
50-59歲	2,304	86.2	13.8
60-64歲	1,014	78.9	21.1
65歲以上	1,414	65.3	34.7
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	48.6	51.4
小學	466	72.8	27.2
國初中	1,165	85.2	14.8
高中職	3,383	86.2	13.8
專科	1,558	86.1	13.9
大學	4,887	94.4	5.6
研究所及以上	1,391	93.7	6.3
不知道/拒答	31	72.2	27.8
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	85.3	14.7
礦業及土石採取業	6	88.9	11.1
製造業	2,054	91.9	8.1
電力及燃氣供應業	32	92.3	7.7
用水供應及污染整治業	37	95.2	4.8
營建工程業	561	91.2	8.8
批發及零售業	1,081	93.9	6.1
運輸及倉儲業	329	92.4	7.6
住宿及餐飲業	562	90.0	10.0
傳播及資訊服務業	434	94.7	5.3
金融及保險業	410	93.1	6.9
不動產業	76	88.2	11.8
專業、科學及技術服務業	307	95.3	4.7
支援服務業	201	84.6	15.4
公共行政國防及強制性社會安全	461	95.5	4.5
教育業	576	91.9	8.1
醫療保健及社會工作服務業	470	93.0	7.0
藝術娛樂及休閒服務業	112	99.0	1.0
其他服務業	325	90.8	9.2
家管	1,143	77.8	22.2
學生	1,545	99.3	0.7
正在找工作	384	91.8	8.2
退休	1,437	72.1	27.9
不知道/拒答	193	78.7	21.3

表A12-1、網路族網路影音娛樂使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	89.4	10.6
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	100.0	-
民意代表及經理主管	844	88.3	11.7
專業人員	1,740	94.5	5.5
技術員及助理專業人員	1,006	95.0	5.0
事務支援人員	1,499	94.2	5.8
服務及銷售工作人員	1,419	92.2	7.8
農林漁牧業生產人員	150	83.9	16.1
技藝有關工作人員	444	88.8	11.2
機械設備操作及組裝人員	414	92.7	7.3
基層技術工及勞力工	561	85.9	14.1
非經濟活動人口	4,509	84.5	15.5
其他/不知道/拒答	240	80.3	19.7
<b>族群別</b>			
客家人	1,542	88.9	11.1
原住民	253	88.4	11.6
閩南人	9,251	89.5	10.5
大陸各省	1,114	89.2	10.8
新住民	110	92.0	8.0
不知道/拒答	648	88.8	11.2
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	82.0	18.0
不是	12,510	89.6	10.4
不知道/拒答	75	85.7	14.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A12-2、網路族網路影音娛樂使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	89.4	10.6
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,104	89.5	10.5
省轄市	617	90.3	9.7
縣轄市	776	91.0	9.0
鎮	1,058	90.0	10.0
鄉	1,344	87.5	12.5
不知道/拒答	19	71.2	28.8
<b>分類2</b>			
北部地區	1,044	90.6	9.4
中部地區	1,533	88.7	11.3
南部地區	868	88.9	11.1
東部地區	286	87.8	12.2
金馬地區	82	91.9	8.1
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	89.8	10.2
數位發展潛力區	3,267	89.4	10.6
數位發展起步區	1,386	88.2	11.8
數位發展萌動區	527	87.0	13.0
不知道/拒答	70	79.9	20.1
<b>分類4</b>		*	
山地原住民族地區	48	79.3	20.7
平地原住民族地區	293	89.1	10.9
非原住民族地區	12,507	89.5	10.5
不知道/拒答	70	79.9	20.1
<b>分類5</b>		*	
客家重點發展鄉鎮	1,907	90.8	9.2
客家非重點發展鄉鎮	1,402	89.6	10.4
非客家行政區	9,540	89.1	10.9
不知道/拒答	70	79.9	20.1
<b>分類6</b>		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	89.6	10.4
客家鄉鎮(30-49%)	483	91.8	8.2
客家鄉鎮(50-69%)	778	91.3	8.7
客家鄉鎮(70%及以上)	393	89.5	10.5
非客家行政區	9,540	89.1	10.9
不知道/拒答	70	79.9	20.1
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	88.7	11.3
一般都市	3,619	89.1	10.9
新興市鎮	3,783	90.9	9.1
傳統產業市鎮	1,130	89.5	10.5
一般鄉鎮	1,240	88.6	11.4
高齡化鄉鎮	297	86.1	13.9
偏遠鄉鎮	58	80.6	19.4
離島鄉鎮	82	91.9	8.1
不知道/拒答	70	79.9	20.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A12-3、網路族網路影音娛樂使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩 遊戲	
		有	沒有
總計	11,859	89.4	10.6
縣市別			
新北市	870	89.7	10.3
臺北市	877	88.1	11.9
桃園市	859	91.7	8.3
臺中市	860	90.8	9.2
臺南市	733	88.5	11.5
高雄市	782	87.5	12.5
宜蘭縣	472	90.2	9.8
新竹縣	516	90.2	9.8
苗栗縣	463	90.9	9.1
彰化縣	445	86.8	13.2
南投縣	467	88.9	11.1
雲林縣	419	90.2	9.8
嘉義縣	417	89.6	10.4
屏東縣	436	88.7	11.3
澎湖縣	398	90.1	9.9
花蓮縣	463	88.7	11.3
臺東縣	437	86.4	13.6
基隆市	494	91.1	8.9
新竹市	520	91.0	9.0
嘉義市	467	88.0	12.0
金門縣	404	92.4	7.6
連江縣	60	89.6	10.4

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A13-1、網路族線上閱讀使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	65.4	34.6
<b>性別</b>			
男性	6,490	64.8	35.2
女性	6,428	65.9	34.1
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	45.9	54.1
20-29歲	2,063	62.5	37.5
30-39歲	2,313	71.4	28.6
40-49歲	2,682	73.1	26.9
50-59歲	2,304	69.6	30.4
60-64歲	1,014	61.1	38.9
65歲以上	1,414	56.8	43.2
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	10.0	90.0
小學	466	32.0	68.0
國初中	1,165	42.7	57.3
高中職	3,383	58.1	41.9
專科	1,558	67.3	32.7
大學	4,887	74.2	25.8
研究所及以上	1,391	82.5	17.5
不知道/拒答	31	25.6	74.4
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	59.4	40.6
礦業及土石採取業	6	32.0	68.0
製造業	2,054	69.2	30.8
電力及燃氣供應業	32	68.6	31.4
用水供應及污染整治業	37	62.4	37.6
營建工程業	561	60.1	39.9
批發及零售業	1,081	71.9	28.1
運輸及倉儲業	329	65.6	34.4
住宿及餐飲業	562	63.5	36.5
傳播及資通訊服務業	434	79.3	20.7
金融及保險業	410	79.5	20.5
不動產業	76	71.8	28.2
專業、科學及技術服務業	307	81.1	18.9
支援服務業	201	70.5	29.5
公共行政國防及強制性社會安全	461	75.8	24.2
教育業	576	76.9	23.1
醫療保健及社會工作服務業	470	72.0	28.0
藝術娛樂及休閒服務業	112	62.4	37.6
其他服務業	325	60.8	39.2
家管	1,143	58.2	41.8
學生	1,545	52.1	47.9
正在找工作	384	60.2	39.8
退休	1,437	61.1	38.9
不知道/拒答	193	44.9	55.1

表A13-1、網路族線上閱讀使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	65.4	34.6
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	57.4	42.6
民意代表及經理主管	844	79.3	20.7
專業人員	1,740	79.2	20.8
技術員及助理專業人員	1,006	73.7	26.3
事務支援人員	1,499	73.6	26.4
服務及銷售工作人員	1,419	67.7	32.3
農林漁牧業生產人員	150	56.0	44.0
技藝有關工作人員	444	52.5	47.5
機械設備操作及組裝人員	414	59.8	40.2
基層技術工及勞力工	561	49.9	50.1
非經濟活動人口	4,509	57.2	42.8
其他/不知道/拒答	240	48.0	52.0
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	66.1	33.9
原住民	253	46.3	53.7
閩南人	9,251	66.5	33.5
大陸各省	1,114	67.1	32.9
新住民	110	53.7	46.3
不知道/拒答	648	53.8	46.2
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	56.4	43.6
不是	12,510	65.9	34.1
不知道/拒答	75	23.5	76.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A13-2、網路族線上閱讀使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	65.4	34.6
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,104	66.7	33.3
省轄市	617	66.1	33.9
縣轄市	776	66.6	33.4
鎮	1,058	60.5	39.5
鄉	1,344	59.5	40.5
不知道/拒答	19	26.3	73.7
<b>分類2</b>		*	
北部地區	1,044	64.7	35.3
中部地區	1,533	59.6	40.4
南部地區	868	61.7	38.3
東部地區	286	65.6	34.4
金馬地區	82	68.1	31.9
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	68.5	31.5
數位發展潛力區	3,267	62.7	37.3
數位發展起步區	1,386	57.5	42.5
數位發展萌動區	527	60.0	40.0
不知道/拒答	70	45.7	54.3
<b>分類4</b>		*	
山地原住民族地區	48	49.6	50.4
平地原住民族地區	293	64.8	35.2
非原住民族地區	12,507	65.6	34.4
不知道/拒答	70	45.7	54.3
<b>分類5</b>		*	
客家重點發展鄉鎮	1,907	63.9	36.1
客家非重點發展鄉鎮	1,402	71.0	29.0
非客家行政區	9,540	65.0	35.0
不知道/拒答	70	45.7	54.3
<b>分類6</b>		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	68.4	31.6
客家鄉鎮(30-49%)	483	67.9	32.1
客家鄉鎮(50-69%)	778	66.0	34.0
客家鄉鎮(70%及以上)	393	61.2	38.8
非客家行政區	9,540	65.0	35.0
不知道/拒答	70	45.7	54.3
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	69.6	30.4
一般都市	3,619	68.8	31.2
新興市鎮	3,783	64.7	35.3
傳統產業市鎮	1,130	59.4	40.6
一般鄉鎮	1,240	57.7	42.3
高齡化鄉鎮	297	56.4	43.6
偏遠鄉鎮	58	49.6	50.4
離島鄉鎮	82	68.1	31.9
不知道/拒答	70	45.7	54.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p&lt;0.05)以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A13-3、網路族線上閱讀使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、電子報 或是雜誌	
		有	沒有
總計	11,859	65.4	34.6
縣市別		*	
新北市	870	67.3	32.7
臺北市	877	70.7	29.3
桃園市	859	67.4	32.6
臺中市	860	66.6	33.4
臺南市	733	65.2	34.8
高雄市	782	62.7	37.3
宜蘭縣	472	63.1	36.9
新竹縣	516	62.9	37.1
苗栗縣	463	59.6	40.4
彰化縣	445	59.9	40.1
南投縣	467	54.6	45.4
雲林縣	419	62.9	37.1
嘉義縣	417	62.0	38.0
屏東縣	436	60.8	39.2
澎湖縣	398	61.7	38.3
花蓮縣	463	72.9	27.1
臺東縣	437	53.6	46.4
基隆市	494	64.5	35.5
新竹市	520	68.8	31.2
嘉義市	467	63.4	36.6
金門縣	404	66.4	33.6
連江縣	60	76.3	23.7

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A14-1、網路族數位影音編輯使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	29.9	70.1
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	23.7	76.3
女性	6,428	36.1	63.9
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	37.6	62.4
20-29歲	2,063	38.9	61.1
30-39歲	2,313	41.5	58.5
40-49歲	2,682	32.9	67.1
50-59歲	2,304	21.9	78.1
60-64歲	1,014	14.5	85.5
65歲以上	1,414	9.8	90.2
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	4.2	95.8
小學	466	9.5	90.5
國初中	1,165	17.8	82.2
高中職	3,383	24.0	76.0
專科	1,558	24.1	75.9
大學	4,887	38.8	61.2
研究所及以上	1,391	37.4	62.6
不知道/拒答	31	12.2	87.8
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	14.9	85.1
礦業及土石採取業	6	48.3	51.7
製造業	2,054	27.7	72.3
電力及燃氣供應業	32	15.7	84.3
用水供應及污染整治業	37	36.7	63.3
營建工程業	561	21.7	78.3
批發及零售業	1,081	35.9	64.1
運輸及倉儲業	329	23.6	76.4
住宿及餐飲業	562	29.4	70.6
傳播及資訊服務業	434	42.6	57.4
金融及保險業	410	38.9	61.1
不動產業	76	46.7	53.3
專業、科學及技術服務業	307	41.5	58.5
支援服務業	201	34.3	65.7
公共行政國防及強制性社會安全	461	35.9	64.1
教育業	576	46.4	53.6
醫療保健及社會工作服務業	470	42.1	57.9
藝術娛樂及休閒服務業	112	51.2	48.8
其他服務業	325	27.6	72.4
家管	1,143	20.5	79.5
學生	1,545	37.2	62.8
正在找工作	384	29.7	70.3
退休	1,437	12.2	87.8
不知道/拒答	193	18.8	81.2

表A14-1、網路族數位影音編輯使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	29.9	70.1
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	38.6	61.4
民意代表及經理主管	844	35.8	64.2
專業人員	1,740	39.3	60.7
技術員及助理專業人員	1,006	36.1	63.9
事務支援人員	1,499	36.1	63.9
服務及銷售工作人員	1,419	37.1	62.9
農林漁牧業生產人員	150	12.4	87.6
技藝有關工作人員	444	14.0	86.0
機械設備操作及組裝人員	414	18.4	81.6
基層技術工及勞力工	561	16.4	83.6
非經濟活動人口	4,509	24.4	75.6
其他/不知道/拒答	240	24.4	75.6
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	33.3	66.7
原住民	253	27.7	72.3
閩南人	9,251	29.5	70.5
大陸各省	1,114	30.8	69.2
新住民	110	25.3	74.7
不知道/拒答	648	27.7	72.3
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	19.8	80.2
不是	12,510	30.2	69.8
不知道/拒答	75	26.9	73.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A14-2、網路族數位影音編輯使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	29.9	70.1
<b>分類1</b>			
直轄市	9,104	30.3	69.7
省轄市	617	31.0	69.0
縣轄市	776	29.8	70.2
鎮	1,058	28.3	71.7
鄉	1,344	27.5	72.5
不知道/拒答	19	21.4	78.6
<b>分類2</b>			
北部地區	1,044	31.9	68.1
中部地區	1,533	27.9	72.1
南部地區	868	27.6	72.4
東部地區	286	25.5	74.5
金馬地區	82	27.9	72.1
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	30.5	69.5
數位發展潛力區	3,267	30.0	70.0
數位發展起步區	1,386	29.2	70.8
數位發展萌動區	527	22.7	77.3
不知道/拒答	70	25.1	74.9
<b>分類4</b>			
山地原住民族地區	48	25.8	74.2
平地原住民族地區	293	26.3	73.7
非原住民族地區	12,507	30.0	70.0
不知道/拒答	70	25.1	74.9
<b>分類5</b>			
客家重點發展鄉鎮	1,907	31.3	68.7
客家非重點發展鄉鎮	1,402	30.1	69.9
非客家行政區	9,540	29.6	70.4
不知道/拒答	70	25.1	74.9
<b>分類6</b>			
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	30.5	69.5
客家鄉鎮(30-49%)	483	28.0	72.0
客家鄉鎮(50-69%)	778	32.5	67.5
客家鄉鎮(70%及以上)	393	31.8	68.2
非客家行政區	9,540	29.6	70.4
不知道/拒答	70	25.1	74.9
<b>分類7</b>			
核心都市	2,640	29.9	70.1
一般都市	3,619	31.2	68.8
新興市鎮	3,783	30.0	70.0
傳統產業市鎮	1,130	30.4	69.6
一般鄉鎮	1,240	26.6	73.4
高齡化鄉鎮	297	25.0	75.0
偏遠鄉鎮	58	28.5	71.5
離島鄉鎮	82	27.9	72.1
不知道/拒答	70	25.1	74.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p&lt;0.05)以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A14-3、網路族數位影音編輯使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯個人 圖片或影片	
		有	沒有
總計	11,859	29.9	70.1
縣市別		*	
新北市	870	28.6	71.4
臺北市	877	30.7	69.3
桃園市	859	33.2	66.8
臺中市	860	32.2	67.8
臺南市	733	27.9	72.1
高雄市	782	29.8	70.2
宜蘭縣	472	28.8	71.2
新竹縣	516	34.2	65.8
苗栗縣	463	27.6	72.4
彰化縣	445	24.6	75.4
南投縣	467	31.4	68.6
雲林縣	419	31.4	68.6
嘉義縣	417	28.0	72.0
屏東縣	436	27.4	72.6
澎湖縣	398	26.6	73.4
花蓮縣	463	24.1	75.9
臺東縣	437	27.9	72.1
基隆市	494	36.7	63.3
新竹市	520	28.1	71.9
嘉義市	467	27.8	72.2
金門縣	404	30.9	69.1
連江縣	60	13.6	86.4

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A15-1、網路族數位創作情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,948	12.7	87.3
<b>性別</b>			
男性	6,509	12.8	87.2
女性	6,439	12.5	87.5
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,130	23.5	76.5
20-29歲	2,067	22.2	77.8
30-39歲	2,314	16.8	83.2
40-49歲	2,684	10.6	89.4
50-59歲	2,309	7.4	92.6
60-64歲	1,019	5.0	95.0
65歲以上	1,424	1.7	98.3
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	39	-	100.0
小學	469	5.4	94.6
國初中	1,171	9.4	90.6
高中職	3,392	7.1	92.9
專科	1,561	7.9	92.1
大學	4,891	17.3	82.7
研究所及以上	1,393	21.0	79.0
不知道/拒答	32	6.3	93.7
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	186	2.8	97.2
礦業及土石採取業	6	-	100.0
製造業	2,054	10.5	89.5
電力及燃氣供應業	32	8.8	91.2
用水供應及污染整治業	37	-	100.0
營建工程業	561	13.7	86.3
批發及零售業	1,082	14.1	85.9
運輸及倉儲業	329	7.7	92.3
住宿及餐飲業	563	10.2	89.8
傳播及資訊服務業	436	26.3	73.7
金融及保險業	410	11.3	88.7
不動產業	76	26.2	73.8
專業、科學及技術服務業	307	29.2	70.8
支援服務業	202	11.4	88.6
公共行政國防及強制性社會安全	464	8.6	91.4
教育業	576	24.3	75.7
醫療保健及社會工作服務業	470	10.7	89.3
藝術娛樂及休閒服務業	112	36.8	63.2
其他服務業	325	9.3	90.7
家管	1,148	3.0	97.0
學生	1,546	25.2	74.8
正在找工作	386	9.3	90.7
退休	1,444	2.4	97.6
不知道/拒答	196	8.1	91.9

表A15-1、網路族數位創作情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,948	12.7	87.3
<b>職業別</b>		*	
軍人	95	3.8	96.2
民意代表及經理主管	846	20.1	79.9
專業人員	1,740	22.2	77.8
技術員及助理專業人員	1,007	17.0	83.0
事務支援人員	1,499	10.5	89.5
服務及銷售工作人員	1,420	11.5	88.5
農林漁牧業生產人員	151	1.8	98.2
技藝有關工作人員	444	7.2	92.8
機械設備操作及組裝人員	414	5.9	94.1
基層技術工及勞力工	566	2.7	97.3
非經濟活動人口	4,524	10.9	89.1
其他/不知道/拒答	243	8.8	91.2
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,549	13.7	86.3
原住民	257	11.2	88.8
閩南人	9,264	12.1	87.9
大陸各省	1,115	15.4	84.6
新住民	110	12.9	87.1
不知道/拒答	653	14.7	85.3
<b>身心障礙別</b>			
是	335	8.6	91.4
不是	12,537	12.8	87.2
不知道/拒答	76	13.1	86.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A15-2、網路族數位創作情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,948	12.7	87.3
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,117	13.3	86.7
省轄市	618	13.4	86.6
縣轄市	777	11.6	88.4
鎮	1,064	12.3	87.7
鄉	1,352	9.3	90.7
不知道/拒答	19	19.1	80.9
<b>分類2</b>			
北部地區	1,047	12.5	87.5
中部地區	1,538	11.7	88.3
南部地區	875	9.4	90.6
東部地區	288	11.4	88.6
金馬地區	82	8.1	91.9
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,677	13.8	86.2
數位發展潛力區	3,271	12.1	87.9
數位發展起步區	1,394	10.6	89.4
數位發展萌動區	537	4.9	95.1
不知道/拒答	70	20.5	79.5
<b>分類4</b>			
山地原住民族地區	50	5.0	95.0
平地原住民族地區	295	11.6	88.4
非原住民族地區	12,533	12.7	87.3
不知道/拒答	70	20.5	79.5
<b>分類5</b>		*	
客家重點發展鄉鎮	1,917	11.5	88.5
客家非重點發展鄉鎮	1,406	14.5	85.5
非客家行政區	9,555	12.6	87.4
不知道/拒答	70	20.5	79.5
<b>分類6</b>			
客家鄉鎮(20-29%)	1,659	13.8	86.2
客家鄉鎮(30-49%)	488	11.9	88.1
客家鄉鎮(50-69%)	780	12.5	87.5
客家鄉鎮(70%及以上)	396	10.1	89.9
非客家行政區	9,555	12.6	87.4
不知道/拒答	70	20.5	79.5
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,643	15.2	84.8
一般都市	3,623	13.8	86.2
新興市鎮	3,785	12.0	88.0
傳統產業市鎮	1,132	10.4	89.6
一般鄉鎮	1,254	9.9	90.1
高齡化鄉鎮	298	6.1	93.9
偏遠鄉鎮	60	4.6	95.4
離島鄉鎮	82	8.1	91.9
不知道/拒答	70	20.5	79.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A15-3、網路族數位創作情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪 圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	11,902	12.7	87.3
縣市別	*		
新北市	870	14.7	85.3
臺北市	879	16.6	83.4
桃園市	861	10.8	89.2
臺中市	861	13.0	87.0
臺南市	734	11.8	88.2
高雄市	784	11.4	88.6
宜蘭縣	476	10.0	90.0
新竹縣	518	13.0	87.0
苗栗縣	465	10.3	89.7
彰化縣	446	10.7	89.3
南投縣	470	13.6	86.4
雲林縣	424	13.4	86.6
嘉義縣	421	8.5	91.5
屏東縣	438	8.0	92.0
澎湖縣	399	13.5	86.5
花蓮縣	465	15.5	84.5
臺東縣	439	4.9	95.1
基隆市	495	15.7	84.3
新竹市	522	11.5	88.5
嘉義市	468	13.4	86.6
金門縣	407	9.0	91.0
連江縣	60	4.1	95.9

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A16-1、網路族線上課程參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	20.3	79.7
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	18.2	81.8
女性	6,428	22.5	77.5
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	28.1	71.9
20-29歲	2,063	25.9	74.1
30-39歲	2,313	22.1	77.9
40-49歲	2,682	22.3	77.7
50-59歲	2,304	18.3	81.7
60-64歲	1,014	11.7	88.3
65歲以上	1,414	9.0	91.0
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	-	100.0
小學	466	6.8	93.2
國初中	1,165	10.9	89.1
高中職	3,383	10.8	89.2
專科	1,558	16.4	83.6
大學	4,887	26.4	73.6
研究所及以上	1,391	39.4	60.6
不知道/拒答	31	22.1	77.9
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	8.0	92.0
礦業及土石採取業	6	-	100.0
製造業	2,054	15.6	84.4
電力及燃氣供應業	32	29.2	70.8
用水供應及污染整治業	37	8.9	91.1
營建工程業	561	10.1	89.9
批發及零售業	1,081	17.6	82.4
運輸及倉儲業	329	9.8	90.2
住宿及餐飲業	562	10.8	89.2
傳播及資通訊服務業	434	36.9	63.1
金融及保險業	410	36.5	63.5
不動產業	76	22.1	77.9
專業、科學及技術服務業	307	25.9	74.1
支援服務業	201	14.4	85.6
公共行政國防及強制性社會安全	461	28.8	71.2
教育業	576	47.8	52.2
醫療保健及社會工作服務業	470	44.2	55.8
藝術娛樂及休閒服務業	112	30.3	69.7
其他服務業	325	17.6	82.4
家管	1,143	9.2	90.8
學生	1,545	30.1	69.9
正在找工作	384	16.1	83.9
退休	1,437	9.8	90.2
不知道/拒答	193	12.1	87.9

表A16-1、網路族線上課程參與情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	20.3	79.7
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	17.1	82.9
民意代表及經理主管	844	30.0	70.0
專業人員	1,740	38.5	61.5
技術員及助理專業人員	1,006	20.0	80.0
事務支援人員	1,499	23.4	76.6
服務及銷售工作人員	1,419	16.6	83.4
農林漁牧業生產人員	150	6.9	93.1
技藝有關工作人員	444	6.3	93.7
機械設備操作及組裝人員	414	4.1	95.9
基層技術工及勞力工	561	6.7	93.3
非經濟活動人口	4,509	17.1	82.9
其他/不知道/拒答	240	14.7	85.3
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	21.3	78.7
原住民	253	11.4	88.6
閩南人	9,251	20.4	79.6
大陸各省	1,114	23.1	76.9
新住民	110	16.1	83.9
不知道/拒答	648	16.3	83.7
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	10.6	89.4
不是	12,510	20.6	79.4
不知道/拒答	75	13.3	86.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A16-2、網路族線上課程參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	20.3	79.7
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,104	21.2	78.8
省轄市	617	20.1	79.9
縣轄市	776	22.1	77.9
鎮	1,058	17.0	83.0
鄉	1,344	16.3	83.7
不知道/拒答	19	2.8	97.2
<b>分類2</b>		*	
北部地區	1,044	19.8	80.2
中部地區	1,533	17.4	82.6
南部地區	868	16.2	83.8
東部地區	286	24.1	75.9
金馬地區	82	14.4	85.6
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	22.9	77.1
數位發展潛力區	3,267	17.3	82.7
數位發展起步區	1,386	15.8	84.2
數位發展萌動區	527	14.5	85.5
不知道/拒答	70	19.7	80.3
<b>分類4</b>			
山地原住民族地區	48	15.7	84.3
平地原住民族地區	293	24.8	75.2
非原住民族地區	12,507	20.3	79.7
不知道/拒答	70	19.7	80.3
<b>分類5</b>			
客家重點發展鄉鎮	1,907	19.1	80.9
客家非重點發展鄉鎮	1,402	22.2	77.8
非客家行政區	9,540	20.3	79.7
不知道/拒答	70	19.7	80.3
<b>分類6</b>			
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	21.0	79.0
客家鄉鎮(30-49%)	483	17.9	82.1
客家鄉鎮(50-69%)	778	21.2	78.8
客家鄉鎮(70%及以上)	393	19.6	80.4
非客家行政區	9,540	20.3	79.7
不知道/拒答	70	19.7	80.3
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	25.1	74.9
一般都市	3,619	21.2	78.8
新興市鎮	3,783	19.0	81.0
傳統產業市鎮	1,130	18.6	81.4
一般鄉鎮	1,240	14.9	85.1
高齡化鄉鎮	297	16.9	83.1
偏遠鄉鎮	58	17.8	82.2
離島鄉鎮	82	14.4	85.6
不知道/拒答	70	19.7	80.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A16-3、網路族線上課程參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月參與線上課程	
		有	沒有
總計	11,859	20.3	79.7
縣市別	*		
新北市	870	20.6	79.4
臺北市	877	24.6	75.4
桃園市	859	21.0	79.0
臺中市	860	20.1	79.9
臺南市	733	19.0	81.0
高雄市	782	21.9	78.1
宜蘭縣	472	17.4	82.6
新竹縣	516	22.2	77.8
苗栗縣	463	17.7	82.3
彰化縣	445	18.0	82.0
南投縣	467	17.6	82.4
雲林縣	419	16.0	84.0
嘉義縣	417	15.3	84.7
屏東縣	436	13.9	86.1
澎湖縣	398	21.3	78.7
花蓮縣	463	24.7	75.3
臺東縣	437	23.1	76.9
基隆市	494	19.6	80.4
新竹市	520	19.3	80.7
嘉義市	467	22.3	77.7
金門縣	404	14.5	85.5
連江縣	60	13.7	86.3

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A17-1、網路族線上購物情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,948	68.3	31.7
<b>性別</b>		*	
男性	6,509	66.1	33.9
女性	6,439	70.6	29.4
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,130	55.4	44.6
20-29歲	2,067	86.7	13.3
30-39歲	2,314	87.2	12.8
40-49歲	2,684	80.7	19.3
50-59歲	2,309	63.9	36.1
60-64歲	1,019	37.5	62.5
65歲以上	1,424	27.3	72.7
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	39	10.1	89.9
小學	469	15.5	84.5
國初中	1,171	34.6	65.4
高中職	3,392	58.1	41.9
專科	1,561	67.8	32.2
大學	4,891	83.8	16.2
研究所及以上	1,393	87.9	12.1
不知道/拒答	32	38.3	61.7
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	186	51.2	48.8
礦業及土石採取業	6	20.5	79.5
製造業	2,054	75.9	24.1
電力及燃氣供應業	32	82.6	17.4
用水供應及污染整治業	37	76.1	23.9
營建工程業	561	65.5	34.5
批發及零售業	1,082	79.7	20.3
運輸及倉儲業	329	72.8	27.2
住宿及餐飲業	563	73.5	26.5
傳播及資訊服務業	436	91.0	9.0
金融及保險業	410	83.5	16.5
不動產業	76	80.5	19.5
專業、科學及技術服務業	307	88.6	11.4
支援服務業	202	55.2	44.8
公共行政國防及強制性社會安全	464	86.1	13.9
教育業	576	83.2	16.8
醫療保健及社會工作服務業	470	86.3	13.7
藝術娛樂及休閒服務業	112	88.8	11.2
其他服務業	325	68.2	31.8
家管	1,148	48.4	51.6
學生	1,546	64.5	35.5
正在找工作	386	69.4	30.6
退休	1,444	36.6	63.4
不知道/拒答	196	60.3	39.7

表A17-1、網路族線上購物情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,948	68.3	31.7
<b>職業別</b>		*	
軍人	95	87.4	12.6
民意代表及經理主管	846	81.7	18.3
專業人員	1,740	88.4	11.6
技術員及助理專業人員	1,007	82.1	17.9
事務支援人員	1,499	84.8	15.2
服務及銷售工作人員	1,420	74.3	25.7
農林漁牧業生產人員	151	48.9	51.1
技藝有關工作人員	444	56.5	43.5
機械設備操作及組裝人員	414	63.2	36.8
基層技術工及勞力工	566	53.9	46.1
非經濟活動人口	4,524	51.9	48.1
其他/不知道/拒答	243	59.2	40.8
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,549	70.5	29.5
原住民	257	62.5	37.5
閩南人	9,264	68.2	31.8
大陸各省	1,115	71.6	28.4
新住民	110	72.9	27.1
不知道/拒答	653	61.7	38.3
<b>身心障礙別</b>		*	
是	335	45.5	54.5
不是	12,537	69.1	30.9
不知道/拒答	76	37.2	62.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A17-2、網路族線上購物情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,948	68.3	31.7
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,117	69.4	30.6
省轄市	618	72.6	27.4
縣轄市	777	69.7	30.3
鎮	1,064	65.4	34.6
鄉	1,352	61.3	38.7
不知道/拒答	19	42.8	57.2
<b>分類2</b>		*	
北部地區	1,047	71.0	29.0
中部地區	1,538	63.8	36.2
南部地區	875	62.7	37.3
東部地區	288	66.4	33.6
金馬地區	82	69.9	30.1
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,677	71.4	28.6
數位發展潛力區	3,271	66.4	33.6
數位發展起步區	1,394	62.3	37.7
數位發展萌動區	537	54.4	45.6
不知道/拒答	70	48.6	51.4
<b>分類4</b>		*	
山地原住民族地區	50	47.5	52.5
平地原住民族地區	295	67.1	32.9
非原住民族地區	12,533	68.6	31.4
不知道/拒答	70	48.6	51.4
<b>分類5</b>		*	
客家重點發展鄉鎮	1,917	70.3	29.7
客家非重點發展鄉鎮	1,406	70.2	29.8
非客家行政區	9,555	67.8	32.2
不知道/拒答	70	48.6	51.4
<b>分類6</b>		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,659	69.7	30.3
客家鄉鎮(30-49%)	488	69.9	30.1
客家鄉鎮(50-69%)	780	72.9	27.1
客家鄉鎮(70%及以上)	396	68.0	32.0
非客家行政區	9,555	67.8	32.2
不知道/拒答	70	48.6	51.4
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,643	70.2	29.8
一般都市	3,623	71.5	28.5
新興市鎮	3,785	69.1	30.9
傳統產業市鎮	1,132	66.6	33.4
一般鄉鎮	1,254	59.9	40.1
高齡化鄉鎮	298	53.4	46.6
偏遠鄉鎮	60	55.8	44.2
離島鄉鎮	82	69.9	30.1
不知道/拒答	70	48.6	51.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A17-3、網路族線上購物情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	11,902	68.3	31.7
縣市別		*	
新北市	870	69.9	30.1
臺北市	879	69.8	30.2
桃園市	861	75.4	24.6
臺中市	861	69.4	30.6
臺南市	734	66.4	33.6
高雄市	784	64.9	35.1
宜蘭縣	476	63.9	36.1
新竹縣	518	72.2	27.8
苗栗縣	465	62.6	37.4
彰化縣	446	65.2	34.8
南投縣	470	60.7	39.3
雲林縣	424	64.7	35.3
嘉義縣	421	62.6	37.4
屏東縣	438	60.6	39.4
澎湖縣	399	66.3	33.7
花蓮縣	465	70.8	29.2
臺東縣	439	59.3	40.7
基隆市	495	71.6	28.4
新竹市	522	76.0	24.0
嘉義市	468	67.9	32.1
金門縣	407	70.8	29.2
連江縣	60	65.4	34.6

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A18-1、網路族線上販售商品或服務情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	9.7	90.3
<b>性別</b>			
男性	6,490	9.6	90.4
女性	6,428	9.7	90.3
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	4.5	95.5
20-29歲	2,063	18.0	82.0
30-39歲	2,313	17.9	82.1
40-49歲	2,682	9.8	90.2
50-59歲	2,304	5.3	94.7
60-64歲	1,014	1.9	98.1
65歲以上	1,414	0.6	99.4
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	-	100.0
小學	466	0.4	99.6
國初中	1,165	2.0	98.0
高中職	3,383	5.4	94.6
專科	1,558	6.3	93.7
大學	4,887	15.3	84.7
研究所及以上	1,391	14.2	85.8
不知道/拒答	31	-	100.0
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	6.8	93.2
礦業及土石採取業	6	-	100.0
製造業	2,054	9.8	90.2
電力及燃氣供應業	32	16.0	84.0
用水供應及污染整治業	37	12.2	87.8
營建工程業	561	6.6	93.4
批發及零售業	1,081	18.2	81.8
運輸及倉儲業	329	7.2	92.8
住宿及餐飲業	562	10.2	89.8
傳播及資訊服務業	434	24.3	75.7
金融及保險業	410	14.1	85.9
不動產業	76	13.3	86.7
專業、科學及技術服務業	307	14.7	85.3
支援服務業	201	7.1	92.9
公共行政國防及強制性社會安全	461	12.5	87.5
教育業	576	9.5	90.5
醫療保健及社會工作服務業	470	12.7	87.3
藝術娛樂及休閒服務業	112	12.2	87.8
其他服務業	325	8.7	91.3
家管	1,143	3.7	96.3
學生	1,545	8.4	91.6
正在找工作	384	13.2	86.8
退休	1,437	1.7	98.3
不知道/拒答	193	8.7	91.3

表A18-1、網路族線上販售商品或服務情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	9.7	90.3
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	24.6	75.4
民意代表及經理主管	844	17.0	83.0
專業人員	1,740	13.0	87.0
技術員及助理專業人員	1,006	12.3	87.7
事務支援人員	1,499	11.3	88.7
服務及銷售工作人員	1,419	13.9	86.1
農林漁牧業生產人員	150	5.2	94.8
技藝有關工作人員	444	8.6	91.4
機械設備操作及組裝人員	414	5.2	94.8
基層技術工及勞力工	561	5.0	95.0
非經濟活動人口	4,509	5.5	94.5
其他/不知道/拒答	240	9.4	90.6
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	9.9	90.1
原住民	253	7.5	92.5
閩南人	9,251	9.7	90.3
大陸各省	1,114	10.0	90.0
新住民	110	18.0	82.0
不知道/拒答	648	7.5	92.5
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	5.9	94.1
不是	12,510	9.8	90.2
不知道/拒答	75	4.9	95.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A18-2、網路族線上販售商品或服務情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	9.7	90.3
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,104	10.0	90.0
省轄市	617	9.2	90.8
縣轄市	776	12.5	87.5
鎮	1,058	8.7	91.3
鄉	1,344	6.9	93.1
不知道/拒答	19	-	100.0
<b>分類2</b>			
北部地區	1,044	9.8	90.2
中部地區	1,533	8.3	91.7
南部地區	868	8.6	91.4
東部地區	286	8.5	91.5
金馬地區	82	12.8	87.2
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	10.2	89.8
數位發展潛力區	3,267	10.7	89.3
數位發展起步區	1,386	6.3	93.7
數位發展萌動區	527	5.2	94.8
不知道/拒答	70	2.4	97.6
<b>分類4</b>			
山地原住民族地區	48	1.8	98.2
平地原住民族地區	293	9.3	90.7
非原住民族地區	12,507	9.8	90.2
不知道/拒答	70	2.4	97.6
<b>分類5</b>			
客家重點發展鄉鎮	1,907	9.6	90.4
客家非重點發展鄉鎮	1,402	10.1	89.9
非客家行政區	9,540	9.7	90.3
不知道/拒答	70	2.4	97.6
<b>分類6</b>			
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	10.5	89.5
客家鄉鎮(30-49%)	483	8.0	92.0
客家鄉鎮(50-69%)	778	10.9	89.1
客家鄉鎮(70%及以上)	393	7.2	92.8
非客家行政區	9,540	9.7	90.3
不知道/拒答	70	2.4	97.6
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	10.7	89.3
一般都市	3,619	10.6	89.4
新興市鎮	3,783	10.0	90.0
傳統產業市鎮	1,130	7.1	92.9
一般鄉鎮	1,240	7.4	92.6
高齡化鄉鎮	297	6.6	93.4
偏遠鄉鎮	58	5.1	94.9
離島鄉鎮	82	12.8	87.2
不知道/拒答	70	2.4	97.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A18-3、網路族線上販售商品或服務情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路販售商品或服務	
		有	沒有
<b>總計</b>	11,859	9.7	90.3
<b>縣市別</b>			
新北市	870	10.1	89.9
臺北市	877	10.6	89.4
桃園市	859	10.6	89.4
臺中市	860	10.7	89.3
臺南市	733	9.8	90.2
高雄市	782	8.2	91.8
宜蘭縣	472	9.8	90.2
新竹縣	516	10.8	89.2
苗栗縣	463	7.2	92.8
彰化縣	445	8.1	91.9
南投縣	467	9.4	90.6
雲林縣	419	8.5	91.5
嘉義縣	417	7.2	92.8
屏東縣	436	8.8	91.2
澎湖縣	398	11.4	88.6
花蓮縣	463	10.4	89.6
臺東縣	437	5.3	94.7
基隆市	494	9.4	90.6
新竹市	520	9.0	91.0
嘉義市	467	9.3	90.7
金門縣	404	11.6	88.4
連江縣	60	18.2	81.8

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A19-1、網路族網路預約掛號情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	42.1	57.9
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	38.6	61.4
女性	6,428	45.7	54.3
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	17.7	82.3
20-29歲	2,063	39.6	60.4
30-39歲	2,313	50.5	49.5
40-49歲	2,682	51.9	48.1
50-59歲	2,304	48.1	51.9
60-64歲	1,014	32.8	67.2
65歲以上	1,414	29.9	70.1
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	5.1	94.9
小學	466	7.0	93.0
國初中	1,165	18.6	81.4
高中職	3,383	34.3	65.7
專科	1,558	50.2	49.8
大學	4,887	49.3	50.7
研究所及以上	1,391	59.5	40.5
不知道/拒答	31	22.0	78.0
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	30.1	69.9
礦業及土石採取業	6	-	100.0
製造業	2,054	44.2	55.8
電力及燃氣供應業	32	52.8	47.2
用水供應及污染整治業	37	39.6	60.4
營建工程業	561	33.5	66.5
批發及零售業	1,081	49.0	51.0
運輸及倉儲業	329	40.7	59.3
住宿及餐飲業	562	36.9	63.1
傳播及資訊服務業	434	59.7	40.3
金融及保險業	410	49.8	50.2
不動產業	76	42.8	57.2
專業、科學及技術服務業	307	62.8	37.2
支援服務業	201	38.0	62.0
公共行政國防及強制性社會安全	461	56.3	43.7
教育業	576	56.9	43.1
醫療保健及社會工作服務業	470	64.8	35.2
藝術娛樂及休閒服務業	112	33.8	66.2
其他服務業	325	33.5	66.5
家管	1,143	41.3	58.7
學生	1,545	22.8	77.2
正在找工作	384	43.9	56.1
退休	1,437	36.5	63.5
不知道/拒答	193	33.2	66.8

表A19-1、網路族網路預約掛號情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	42.1	57.9
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	54.2	45.8
民意代表及經理主管	844	51.7	48.3
專業人員	1,740	57.7	42.3
技術員及助理專業人員	1,006	50.1	49.9
事務支援人員	1,499	53.1	46.9
服務及銷售工作人員	1,419	43.6	56.4
農林漁牧業生產人員	150	28.3	71.7
技藝有關工作人員	444	23.1	76.9
機械設備操作及組裝人員	414	29.3	70.7
基層技術工及勞力工	561	29.1	70.9
非經濟活動人口	4,509	33.6	66.4
其他/不知道/拒答	240	34.0	66.0
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	43.3	56.7
原住民	253	42.9	57.1
閩南人	9,251	41.7	58.3
大陸各省	1,114	48.9	51.1
新住民	110	28.1	71.9
不知道/拒答	648	34.6	65.4
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	37.8	62.2
不是	12,510	42.4	57.6
不知道/拒答	75	11.8	88.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A19-2、網路族網路預約掛號情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	42.1	57.9
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,104	43.0	57.0
省轄市	617	42.6	57.4
縣轄市	776	41.1	58.9
鎮	1,058	38.6	61.4
鄉	1,344	39.3	60.7
不知道/拒答	19	*	78.7
<b>分類2</b>			
北部地區	1,044	42.8	57.2
中部地區	1,533	36.9	63.1
南部地區	868	39.7	60.3
東部地區	286	43.7	56.3
金馬地區	82	47.2	52.8
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	44.5	55.5
數位發展潛力區	3,267	39.1	60.9
數位發展起步區	1,386	38.7	61.3
數位發展萌動區	527	35.9	64.1
不知道/拒答	70	33.4	66.6
<b>分類4</b>		*	
山地原住民族地區	48	30.3	69.7
平地原住民族地區	293	44.6	55.4
非原住民族地區	12,507	42.1	57.9
不知道/拒答	70	33.4	66.6
<b>分類5</b>		*	
客家重點發展鄉鎮	1,907	40.9	59.1
客家非重點發展鄉鎮	1,402	49.2	50.8
非客家行政區	9,540	41.4	58.6
不知道/拒答	70	33.4	66.6
<b>分類6</b>		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	47.8	52.2
客家鄉鎮(30-49%)	483	39.5	60.5
客家鄉鎮(50-69%)	778	42.6	57.4
客家鄉鎮(70%及以上)	393	39.7	60.3
非客家行政區	9,540	41.4	58.6
不知道/拒答	70	33.4	66.6
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	46.8	53.2
一般都市	3,619	44.2	55.8
新興市鎮	3,783	39.9	60.1
傳統產業市鎮	1,130	37.8	62.2
一般鄉鎮	1,240	38.2	61.8
高齡化鄉鎮	297	37.5	62.5
偏遠鄉鎮	58	34.7	65.3
離島鄉鎮	82	47.2	52.8
不知道/拒答	70	33.4	66.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A19-3、網路族網路預約掛號情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	11,859	42.1	57.9
縣市別	*		
新北市	870	46.6	53.4
臺北市	877	51.5	48.5
桃園市	859	42.3	57.7
臺中市	860	41.3	58.7
臺南市	733	38.3	61.7
高雄市	782	35.1	64.9
宜蘭縣	472	43.3	56.7
新竹縣	516	42.5	57.5
苗栗縣	463	36.8	63.2
彰化縣	445	36.1	63.9
南投縣	467	34.8	65.2
雲林縣	419	40.3	59.7
嘉義縣	417	40.1	59.9
屏東縣	436	39.1	60.9
澎湖縣	398	35.8	64.2
花蓮縣	463	47.0	53.0
臺東縣	437	38.1	61.9
基隆市	494	44.8	55.2
新竹市	520	41.1	58.9
嘉義市	467	42.1	57.9
金門縣	404	47.5	52.5
連江縣	60	45.8	54.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A20-1、網路族線上健康資訊搜尋情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	70.2	29.8
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	66.9	33.1
女性	6,428	73.5	26.5
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	51.6	48.4
20-29歲	2,063	73.2	26.8
30-39歲	2,313	78.9	21.1
40-49歲	2,682	77.5	22.5
50-59歲	2,304	74.0	26.0
60-64歲	1,014	58.8	41.2
65歲以上	1,414	54.5	45.5
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	20.1	79.9
小學	466	29.8	70.2
國初中	1,165	44.6	55.4
高中職	3,383	61.7	38.3
專科	1,558	74.9	25.1
大學	4,887	80.4	19.6
研究所及以上	1,391	86.9	13.1
不知道/拒答	31	37.4	62.6
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	57.8	42.2
礦業及土石採取業	6	39.3	60.7
製造業	2,054	74.2	25.8
電力及燃氣供應業	32	88.2	11.8
用水供應及污染整治業	37	59.1	40.9
營建工程業	561	67.0	33.0
批發及零售業	1,081	76.9	23.1
運輸及倉儲業	329	65.7	34.3
住宿及餐飲業	562	66.7	33.3
傳播及資訊服務業	434	88.2	11.8
金融及保險業	410	81.2	18.8
不動產業	76	59.4	40.6
專業、科學及技術服務業	307	81.9	18.1
支援服務業	201	64.1	35.9
公共行政國防及強制性社會安全	461	79.2	20.8
教育業	576	87.3	12.7
醫療保健及社會工作服務業	470	84.9	15.1
藝術娛樂及休閒服務業	112	76.7	23.3
其他服務業	325	60.9	39.1
家管	1,143	65.3	34.7
學生	1,545	59.8	40.2
正在找工作	384	68.1	31.9
退休	1,437	60.7	39.3
不知道/拒答	193	47.3	52.7

表A20-1、網路族線上健康資訊搜尋情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	70.2	29.8
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	71.4	28.6
民意代表及經理主管	844	77.8	22.2
專業人員	1,740	86.0	14.0
技術員及助理專業人員	1,006	78.7	21.3
事務支援人員	1,499	81.5	18.5
服務及銷售工作人員	1,419	73.1	26.9
農林漁牧業生產人員	150	57.8	42.2
技藝有關工作人員	444	48.7	51.3
機械設備操作及組裝人員	414	61.3	38.7
基層技術工及勞力工	561	56.4	43.6
非經濟活動人口	4,509	62.2	37.8
其他/不知道/拒答	240	50.2	49.8
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	71.7	28.3
原住民	253	56.7	43.3
閩南人	9,251	71.0	29.0
大陸各省	1,114	76.4	23.6
新住民	110	51.5	48.5
不知道/拒答	648	52.1	47.9
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	52.6	47.4
不是	12,510	70.9	29.1
不知道/拒答	75	30.4	69.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A20-2、網路族線上健康資訊搜尋情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	70.2	29.8
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,104	70.8	29.2
省轄市	617	71.6	28.4
縣轄市	776	74.5	25.5
鎮	1,058	68.1	31.9
鄉	1,344	65.0	35.0
不知道/拒答	19	42.8	57.2
<b>分類2</b>		*	
北部地區	1,044	72.5	27.5
中部地區	1,533	66.6	33.4
南部地區	868	66.9	33.1
東部地區	286	72.3	27.7
金馬地區	82	67.7	32.3
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	72.9	27.1
數位發展潛力區	3,267	68.3	31.7
數位發展起步區	1,386	64.5	35.5
數位發展萌動區	527	60.7	39.3
不知道/拒答	70	44.5	55.5
<b>分類4</b>		*	
山地原住民族地區	48	55.5	44.5
平地原住民族地區	293	72.1	27.9
非原住民族地區	12,507	70.3	29.7
不知道/拒答	70	44.5	55.5
<b>分類5</b>		*	
客家重點發展鄉鎮	1,907	71.3	28.7
客家非重點發展鄉鎮	1,402	75.6	24.4
非客家行政區	9,540	69.4	30.6
不知道/拒答	70	44.5	55.5
<b>分類6</b>		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	74.6	25.4
客家鄉鎮(30-49%)	483	70.7	29.3
客家鄉鎮(50-69%)	778	73.5	26.5
客家鄉鎮(70%及以上)	393	69.0	31.0
非客家行政區	9,540	69.4	30.6
不知道/拒答	70	44.5	55.5
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	73.1	26.9
一般都市	3,619	73.3	26.7
新興市鎮	3,783	69.6	30.4
傳統產業市鎮	1,130	65.1	34.9
一般鄉鎮	1,240	65.8	34.2
高齡化鄉鎮	297	61.3	38.7
偏遠鄉鎮	58	55.0	45.0
離島鄉鎮	82	67.7	32.3
不知道/拒答	70	44.5	55.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A20-3、網路族線上健康資訊搜尋情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
<b>總計</b>	11,859	70.2	29.8
<b>縣市別</b>		*	
新北市	870	73.3	26.7
臺北市	877	75.0	25.0
桃園市	859	71.2	28.8
臺中市	860	70.7	29.3
臺南市	733	65.4	34.6
高雄市	782	66.2	33.8
宜蘭縣	472	71.2	28.8
新竹縣	516	72.5	27.5
苗栗縣	463	63.1	36.9
彰化縣	445	66.8	33.2
南投縣	467	65.6	34.4
雲林縣	419	70.1	29.9
嘉義縣	417	66.4	33.6
屏東縣	436	67.1	32.9
澎湖縣	398	69.9	30.1
花蓮縣	463	76.1	23.9
臺東縣	437	66.1	33.9
基隆市	494	69.3	30.7
新竹市	520	76.5	23.5
嘉義市	467	66.0	34.0
金門縣	404	73.4	26.6
連江縣	60	40.6	59.4

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A21-1、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差							
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答	
<b>總計</b>	13,149	19.0	32.3	47.4	0.0	0.0	0.6	0.7	
<b>性別</b>		a							
男性	6,619	16.2	29.3	53.1	-	-	0.7	0.7	
女性	6,530	21.8	35.3	41.6	0.1	0.1	0.6	0.7	
<b>年齡</b>		a							
12-19歲	1,146	9.2	28.4	60.6	-	-	1.6	0.2	
20-29歲	2,097	12.2	32.4	54.6	-	-	0.4	0.4	
30-39歲	2,318	14.8	34.5	49.8	-	-	0.6	0.3	
40-49歲	2,688	24.8	37.4	37.1	-	0.1	0.2	0.4	
50-59歲	2,333	27.8	33.1	37.6	0.1	0.1	0.6	0.7	
60-64歲	1,040	20.0	30.1	48.2	-	-	0.5	1.2	
65歲以上	1,527	17.4	22.8	56.3	-	-	1.3	2.2	
<b>最高學歷</b>		a							
不識字或自修	56	4.3	16.1	66.2	-	-	3.6	9.8	
小學	525	10.3	19.9	65.1	-	-	1.2	3.5	
國初中	1,221	14.5	25.5	58.5	-	-	0.8	0.7	
高中職	3,441	21.2	28.7	48.4	0.1	-	0.6	0.9	
專科	1,568	24.1	35.7	39.4	-	-	0.3	0.4	
大學	4,907	17.9	35.4	45.7	-	-	0.6	0.3	
研究所及以上	1,393	19.5	37.5	41.7	-	-	0.8	0.5	
不知道/拒答	37	4.4	28.2	65.9	-	-	1.4	-	
<b>行業別</b>		a							
農林漁牧業	194	19.6	28.9	50.4	-	-	-	1.1	
礦業及土石採取業	6	-	8.9	91.1	-	-	-	-	
製造業	2,065	19.9	35.4	43.8	-	0.1	0.4	0.4	
電力及燃氣供應業	32	6.7	57.4	34.3	-	-	-	1.7	
用水供應及污染整治業	38	19.1	26.3	54.6	-	-	-	-	
營建工程業	567	18.7	27.9	52.7	-	-	0.4	0.4	
批發及零售業	1,086	19.0	34.7	46.2	-	-	0.1	-	
運輸及倉儲業	329	17.2	31.5	51.2	-	-	0.1	-	
住宿及餐飲業	572	12.3	30.2	56.2	-	-	0.4	0.9	
傳播及資訊服務業	436	23.2	36.8	39.4	-	-	0.7	-	
金融及保險業	410	22.0	43.9	34.0	-	-	-	-	
不動產業	76	24.4	36.1	37.3	-	-	-	2.2	
專業、科學及技術服務業	307	29.7	28.8	41.4	-	-	0.1	-	
支援服務業	206	29.7	26.7	41.5	-	-	1.1	1.0	
公共行政國防及強制性社會安全	466	19.7	37.9	41.0	-	-	1.3	-	
教育業	576	24.0	37.8	35.3	-	0.3	1.3	1.2	
醫療保健及社會工作服務業	470	22.0	38.7	39.0	-	-	0.1	0.2	
藝術娛樂及休閒服務業	112	14.3	35.2	50.5	-	-	-	-	
其他服務業	330	22.9	26.2	48.8	-	-	0.9	1.2	
家管	1,187	23.8	29.5	45.0	-	-	0.4	1.3	
學生	1,561	9.8	31.1	57.4	-	-	1.4	0.2	
正在找工作	395	20.7	29.6	48.2	-	-	0.7	0.8	
退休	1,516	17.9	26.4	52.8	0.2	-	0.9	1.8	
不知道/拒答	211	10.0	23.2	61.1	-	-	1.5	4.1	

表A21-1、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	13,149	19.0	32.3	47.4	0.0	0.0	0.6	0.7
<b>職業別</b>		a						
軍人	97	15.1	36.4	48.5	-	-	-	-
民意代表及經理主管	849	21.3	32.9	44.9	-	-	0.4	0.5
專業人員	1,741	20.7	38.0	40.6	-	-	0.4	0.4
技術員及助理專業人員	1,007	20.1	36.8	42.3	-	0.2	0.4	0.2
事務支援人員	1,500	22.4	40.3	36.4	-	-	0.6	0.3
服務及銷售工作人員	1,433	20.7	29.9	48.6	-	-	0.4	0.4
農林漁牧業生產人員	159	21.8	31.1	46.2	-	-	-	0.9
技藝有關工作人員	449	16.1	24.4	58.4	-	-	0.5	0.6
機械設備操作及組裝人員	419	20.6	29.4	49.1	-	-	-	0.9
基層技術工及勞力工	576	16.9	29.0	52.3	-	0.2	1.1	0.4
非經濟活動人口	4,659	16.9	29.1	52.0	0.1	-	0.9	1.1
其他/不知道/拒答	260	10.1	24.1	61.2	-	-	1.2	3.4
<b>族群別</b>		a						
客家人	1,577	20.6	30.2	47.9	-	-	0.3	1.0
原住民	263	15.7	32.6	51.6	-	-	-	0.1
閩南人	9,387	19.2	32.6	46.8	-	-	0.7	0.6
大陸各省	1,124	19.3	38.8	40.8	-	-	0.7	0.4
新住民	117	22.1	24.7	51.0	-	-	-	2.2
不知道/拒答	680	12.6	22.7	62.3	-	-	0.4	1.9
<b>身心障礙別</b>		a						
是	351	15.8	33.0	47.3	-	-	2.7	1.1
不是	12,712	19.2	32.3	47.2	-	-	0.6	0.6
不知道/拒答	87	3.6	19.7	68.8	-	-	-	7.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A21-2、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	13,149	19.0	32.3	47.4	0.0	0.0	0.6	0.7
<b>分類1</b>		a						
直轄市	9,247	19.0	32.9	46.8	-	-	0.6	0.6
省轄市	622	19.5	32.1	46.7	-	-	0.9	0.8
縣轄市	785	17.9	33.5	47.4	-	-	0.6	0.6
鎮	1,083	18.5	30.4	49.4	-	-	0.7	1.0
鄉	1,384	19.9	29.5	49.1	-	-	0.5	1.1
不知道/拒答	28	17.3	8.5	71.4	-	-	-	2.8
<b>分類2</b>		a						
北部地區	1,056	17.7	32.3	48.4	-	-	0.9	0.6
中部地區	1,567	18.4	29.8	50.0	-	-	0.7	1.1
南部地區	898	21.1	31.6	45.8	-	-	0.5	0.9
東部地區	291	22.3	27.6	49.0	-	-	0.1	0.9
金馬地區	91	14.1	31.6	53.5	-	-	0.4	0.4
<b>分類3</b>		a						
數位發展成熟區	7,787	18.3	33.3	47.1	-	-	0.6	0.6
數位發展潛力區	3,316	19.4	31.9	47.5	-	-	0.4	0.8
數位發展起步區	1,421	21.3	30.2	46.4	-	-	1.2	0.9
數位發展萌動區	545	20.6	27.7	49.8	-	-	0.9	0.9
不知道/拒答	80	19.1	13.4	66.3	-	-	-	1.2
<b>分類4</b>		a						
山地原住民族地區	50	23.6	28.4	45.0	-	-	-	3.0
平地原住民族地區	298	21.7	28.4	48.9	-	-	0.1	0.9
非原住民族地區	12,721	18.9	32.5	47.2	-	-	0.7	0.7
不知道/拒答	80	19.1	13.4	66.3	-	-	-	1.2
<b>分類5</b>		a						
客家重點發展鄉鎮	1,939	19.7	31.6	47.6	-	-	0.4	0.6
客家非重點發展鄉鎮	1,420	19.7	34.9	44.4	-	-	0.6	0.4
非客家行政區	9,711	18.7	32.2	47.6	-	-	0.7	0.7
不知道/拒答	80	19.1	13.4	66.3	-	-	-	1.2
<b>分類6</b>		a						
客家鄉鎮(20-29%)	1,673	19.5	35.5	44.1	-	-	0.5	0.4
客家鄉鎮(30-49%)	495	18.6	31.3	49.1	-	-	0.2	0.9
客家鄉鎮(50-69%)	788	20.2	30.7	47.8	-	-	0.6	0.7
客家鄉鎮(70%及以上)	403	21.2	29.1	48.5	-	-	0.6	0.6
非客家行政區	9,711	18.7	32.2	47.6	-	-	0.7	0.7
不知道/拒答	80	19.1	13.4	66.3	-	-	-	1.2
<b>分類7</b>								
核心都市	2,699	18.9	32.2	47.5	-	0.1	0.9	0.4
一般都市	3,660	18.6	34.2	45.8	0.1	-	0.6	0.7
新興市鎮	3,835	19.3	31.9	47.4	-	-	0.5	0.9
傳統產業市鎮	1,149	17.7	32.5	48.0	-	0.1	1.2	0.5
一般鄉鎮	1,282	20.3	29.1	49.2	-	-	0.5	0.9
高齡化鄉鎮	302	19.5	29.0	50.1	-	-	0.7	0.7
偏遠鄉鎮	60	22.9	36.3	38.3	-	-	-	2.5
離島鄉鎮	83	15.3	34.5	49.3	-	-	0.4	0.5
不知道/拒答	80	19.1	13.4	66.3	-	-	-	1.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A21-3、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,149	19.0	32.3	47.4	0.0	0.0	0.6	0.7
縣市別		a						
新北市	890	20.1	32.6	45.9	0.1	-	0.7	0.6
臺北市	902	18.0	34.0	46.8	-	0.1	0.6	0.5
桃園市	868	21.6	31.1	46.2	-	-	0.5	0.7
臺中市	868	17.2	35.7	45.4	-	-	1.1	0.6
臺南市	750	17.8	31.1	49.3	-	0.1	0.6	1.0
高雄市	793	18.5	32.0	48.9	-	-	0.1	0.5
宜蘭縣	488	15.7	36.5	46.9	-	-	0.4	0.6
新竹縣	521	16.4	30.4	51.2	-	-	1.1	0.8
苗栗縣	474	21.3	26.8	51.2	-	-	-	0.8
彰化縣	457	17.0	28.9	51.6	-	-	1.0	1.5
南投縣	474	20.5	30.0	47.4	-	-	0.8	1.2
雲林縣	433	16.9	34.0	48.1	-	-	0.5	0.6
嘉義縣	438	20.3	31.5	46.9	-	-	1.0	0.3
屏東縣	449	21.9	31.0	45.5	-	-	0.3	1.2
澎湖縣	415	22.8	30.8	45.8	-	-	0.4	0.2
花蓮縣	474	25.2	27.3	46.0	-	-	0.1	1.3
臺東縣	446	17.5	28.2	53.8	-	0.1	0.2	0.2
基隆市	500	19.0	27.9	51.5	-	-	1.0	0.6
新竹市	526	20.0	34.4	44.0	-	-	1.1	0.5
嘉義市	474	19.3	34.2	44.5	-	-	0.5	1.5
金門縣	422	15.7	32.7	50.9	-	-	0.5	0.3
連江縣	61	5.5	26.0	67.4	-	-	-	1.1

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A22-1、網路族社群網路參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	94.3	5.7
<b>性別</b>			
男性	6,490	94.3	5.7
女性	6,428	94.4	5.6
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	94.7	5.3
20-29歲	2,063	98.5	1.5
30-39歲	2,313	98.0	2.0
40-49歲	2,682	96.5	3.5
50-59歲	2,304	92.6	7.4
60-64歲	1,014	88.6	11.4
65歲以上	1,414	85.0	15.0
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	68.3	31.7
小學	466	79.4	20.6
國初中	1,165	89.3	10.7
高中職	3,383	92.3	7.7
專科	1,558	95.3	4.7
大學	4,887	97.3	2.7
研究所及以上	1,391	98.5	1.5
不知道/拒答	31	69.5	30.5
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	90.0	10.0
礦業及土石採取業	6	100.0	-
製造業	2,054	95.2	4.8
電力及燃氣供應業	32	99.1	0.9
用水供應及污染整治業	37	90.1	9.9
營建工程業	561	92.5	7.5
批發及零售業	1,081	96.8	3.2
運輸及倉儲業	329	96.1	3.9
住宿及餐飲業	562	94.5	5.5
傳播及資訊服務業	434	99.4	0.6
金融及保險業	410	97.3	2.7
不動產業	76	100.0	-
專業、科學及技術服務業	307	99.7	0.3
支援服務業	201	89.0	11.0
公共行政國防及強制性社會安全	461	98.3	1.7
教育業	576	97.7	2.3
醫療保健及社會工作服務業	470	98.8	1.2
藝術娛樂及休閒服務業	112	95.1	4.9
其他服務業	325	94.0	6.0
家管	1,143	90.4	9.6
學生	1,545	95.8	4.2
正在找工作	384	93.7	6.3
退休	1,437	87.1	12.9
不知道/拒答	193	90.7	9.3

表A22-1、網路族社群網路參與情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	94.3	5.7
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	100.0	-
民意代表及經理主管	844	96.6	3.4
專業人員	1,740	98.7	1.3
技術員及助理專業人員	1,006	97.1	2.9
事務支援人員	1,499	97.4	2.6
服務及銷售工作人員	1,419	95.3	4.7
農林漁牧業生產人員	150	89.3	10.7
技藝有關工作人員	444	91.7	8.3
機械設備操作及組裝人員	414	94.7	5.3
基層技術工及勞力工	561	88.5	11.5
非經濟活動人口	4,509	91.5	8.5
其他/不知道/拒答	240	91.0	9.0
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	94.8	5.2
原住民	253	93.8	6.2
閩南人	9,251	94.4	5.6
大陸各省	1,114	95.9	4.1
新住民	110	89.7	10.3
不知道/拒答	648	91.6	8.4
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	91.1	8.9
不是	12,510	94.5	5.5
不知道/拒答	75	88.9	11.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A22-2、網路族社群網路參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	94.3	5.7
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,104	94.6	5.4
省轄市	617	94.7	5.3
縣轄市	776	95.3	4.7
鎮	1,058	93.8	6.2
鄉	1,344	92.2	7.8
不知道/拒答	19	89.0	11.0
<b>分類2</b>			
北部地區	1,044	95.1	4.9
中部地區	1,533	92.5	7.5
南部地區	868	93.6	6.4
東部地區	286	94.7	5.3
金馬地區	82	95.3	4.7
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	95.2	4.8
數位發展潛力區	3,267	93.2	6.8
數位發展起步區	1,386	92.8	7.2
數位發展萌動區	527	92.9	7.1
不知道/拒答	70	96.9	3.1
<b>分類4</b>			
山地原住民族地區	48	86.5	13.5
平地原住民族地區	293	95.5	4.5
非原住民族地區	12,507	94.3	5.7
不知道/拒答	70	96.9	3.1
<b>分類5</b>			
客家重點發展鄉鎮	1,907	94.5	5.5
客家非重點發展鄉鎮	1,402	95.2	4.8
非客家行政區	9,540	94.2	5.8
不知道/拒答	70	96.9	3.1
<b>分類6</b>			
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	94.8	5.2
客家鄉鎮(30-49%)	483	94.4	5.6
客家鄉鎮(50-69%)	778	95.6	4.4
客家鄉鎮(70%及以上)	393	93.5	6.5
非客家行政區	9,540	94.2	5.8
不知道/拒答	70	96.9	3.1
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	95.4	4.6
一般都市	3,619	94.7	5.3
新興市鎮	3,783	94.1	5.9
傳統產業市鎮	1,130	93.1	6.9
一般鄉鎮	1,240	93.1	6.9
高齡化鄉鎮	297	94.1	5.9
偏遠鄉鎮	58	88.0	12.0
離島鄉鎮	82	95.3	4.7
不知道/拒答	70	96.9	3.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A22-3、網路族社群網路參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月曾使用社群軟體	
		有	沒有
總計	11,859	94.3	5.7
縣市別	*		
新北市	870	95.2	4.8
臺北市	877	94.6	5.4
桃園市	859	96.0	4.0
臺中市	860	93.6	6.4
臺南市	733	93.8	6.2
高雄市	782	94.3	5.7
宜蘭縣	472	96.0	4.0
新竹縣	516	95.1	4.9
苗栗縣	463	93.8	6.2
彰化縣	445	90.8	9.2
南投縣	467	92.3	7.7
雲林縣	419	94.5	5.5
嘉義縣	417	94.6	5.4
屏東縣	436	92.4	7.6
澎湖縣	398	94.7	5.3
花蓮縣	463	93.5	6.5
臺東縣	437	96.6	3.4
基隆市	494	93.7	6.3
新竹市	520	95.4	4.6
嘉義市	467	95.0	5.0
金門縣	404	94.8	5.2
連江縣	60	97.8	2.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A23-1、網路族網路內容參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	50.1	49.9
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	46.9	53.1
女性	6,428	53.2	46.8
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	52.7	47.3
20-29歲	2,063	63.5	36.5
30-39歲	2,313	61.2	38.8
40-49歲	2,682	52.0	48.0
50-59歲	2,304	40.9	59.1
60-64歲	1,014	36.0	64.0
65歲以上	1,414	31.5	68.5
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	5.7	94.3
小學	466	22.4	77.6
國初中	1,165	36.2	63.8
高中職	3,383	43.8	56.2
專科	1,558	47.0	53.0
大學	4,887	59.5	40.5
研究所及以上	1,391	58.6	41.4
不知道/拒答	31	17.1	82.9
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	39.6	60.4
礦業及土石採取業	6	20.5	79.5
製造業	2,054	48.4	51.6
電力及燃氣供應業	32	38.0	62.0
用水供應及污染整治業	37	34.4	65.6
營建工程業	561	39.2	60.8
批發及零售業	1,081	56.9	43.1
運輸及倉儲業	329	48.8	51.2
住宿及餐飲業	562	52.3	47.7
傳播及資訊服務業	434	62.0	38.0
金融及保險業	410	58.4	41.6
不動產業	76	69.0	31.0
專業、科學及技術服務業	307	53.7	46.3
支援服務業	201	48.6	51.4
公共行政國防及強制性社會安全	461	61.7	38.3
教育業	576	63.7	36.3
醫療保健及社會工作服務業	470	62.1	37.9
藝術娛樂及休閒服務業	112	70.2	29.8
其他服務業	325	47.7	52.3
家管	1,143	39.6	60.4
學生	1,545	55.0	45.0
正在找工作	384	52.9	47.1
退休	1,437	35.6	64.4
不知道/拒答	193	34.9	65.1

表A23-1、網路族網路內容參與情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	50.1	49.9
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	58.6	41.4
民意代表及經理主管	844	57.0	43.0
專業人員	1,740	58.9	41.1
技術員及助理專業人員	1,006	54.9	45.1
事務支援人員	1,499	54.9	45.1
服務及銷售工作人員	1,419	56.6	43.4
農林漁牧業生產人員	150	41.2	58.8
技藝有關工作人員	444	40.4	59.6
機械設備操作及組裝人員	414	38.8	61.2
基層技術工及勞力工	561	40.0	60.0
非經濟活動人口	4,509	44.7	55.3
其他/不知道/拒答	240	35.7	64.3
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	48.8	51.2
原住民	253	53.1	46.9
閩南人	9,251	50.3	49.7
大陸各省	1,114	52.4	47.6
新住民	110	47.1	52.9
不知道/拒答	648	45.0	55.0
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	36.4	63.6
不是	12,510	50.6	49.4
不知道/拒答	75	25.4	74.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A23-2、網路族網路內容參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	50.1	49.9
<b>分類1</b>			
直轄市	9,104	50.3	49.7
省轄市	617	51.1	48.9
縣轄市	776	52.4	47.6
鎮	1,058	49.0	51.0
鄉	1,344	47.2	52.8
不知道/拒答	19	42.5	57.5
<b>分類2</b>			
北部地區	1,044	51.5	48.5
中部地區	1,533	47.1	52.9
南部地區	868	49.6	50.4
東部地區	286	51.2	48.8
金馬地區	82	55.8	44.2
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	51.7	48.3
數位發展潛力區	3,267	48.5	51.5
數位發展起步區	1,386	49.6	50.4
數位發展萌動區	527	39.1	60.9
不知道/拒答	70	36.6	63.4
<b>分類4</b>			
山地原住民族地區	48	49.9	50.1
平地原住民族地區	293	50.6	49.4
非原住民族地區	12,507	50.1	49.9
不知道/拒答	70	36.6	63.4
<b>分類5</b>		*	
客家重點發展鄉鎮	1,907	49.6	50.4
客家非重點發展鄉鎮	1,402	52.4	47.6
非客家行政區	9,540	49.9	50.1
不知道/拒答	70	36.6	63.4
<b>分類6</b>			
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	51.7	48.3
客家鄉鎮(30-49%)	483	48.7	51.3
客家鄉鎮(50-69%)	778	51.6	48.4
客家鄉鎮(70%及以上)	393	48.3	51.7
非客家行政區	9,540	49.9	50.1
不知道/拒答	70	36.6	63.4
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	53.3	46.7
一般都市	3,619	50.5	49.5
新興市鎮	3,783	50.1	49.9
傳統產業市鎮	1,130	45.2	54.8
一般鄉鎮	1,240	48.8	51.2
高齡化鄉鎮	297	39.7	60.3
偏遠鄉鎮	58	55.7	44.3
離島鄉鎮	82	55.8	44.2
不知道/拒答	70	36.6	63.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A23-3、網路族網路內容參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	11,859	50.1	49.9
縣市別			
新北市	870	50.7	49.3
臺北市	877	51.9	48.1
桃園市	859	50.6	49.4
臺中市	860	49.9	50.1
臺南市	733	47.7	52.3
高雄市	782	50.3	49.7
宜蘭縣	472	52.1	47.9
新竹縣	516	51.2	48.8
苗栗縣	463	40.6	59.4
彰化縣	445	47.6	52.4
南投縣	467	46.9	53.1
雲林縣	419	51.9	48.1
嘉義縣	417	51.5	48.5
屏東縣	436	47.8	52.2
澎湖縣	398	53.3	46.7
花蓮縣	463	52.8	47.2
臺東縣	437	48.7	51.3
基隆市	494	51.4	48.6
新竹市	520	51.4	48.6
嘉義市	467	50.2	49.8
金門縣	404	53.3	46.7
連江縣	60	67.8	32.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A24-1、網路族網路公民參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治 議題的意見	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	8.5	91.5
<b>性別</b>		*	
男性	6,490	11.2	88.8
女性	6,428	5.8	94.2
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	6.9	93.1
20-29歲	2,063	10.6	89.4
30-39歲	2,313	10.5	89.5
40-49歲	2,682	9.4	90.6
50-59歲	2,304	7.3	92.7
60-64歲	1,014	5.6	94.4
65歲以上	1,414	*	94.4
<b>最高學歷</b>			
不識字或自修	38	0.2	99.8
小學	466	2.1	97.9
國初中	1,165	4.9	95.1
高中職	3,383	7.0	93.0
專科	1,558	7.3	92.7
大學	4,887	9.8	90.2
研究所及以上	1,391	14.3	85.7
不知道/拒答	31	-	100.0
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	5.7	94.3
礦業及土石採取業	6	8.9	91.1
製造業	2,054	8.1	91.9
電力及燃氣供應業	32	10.4	89.6
用水供應及污染整治業	37	5.8	94.2
營建工程業	561	8.9	91.1
批發及零售業	1,081	9.8	90.2
運輸及倉儲業	329	9.5	90.5
住宿及餐飲業	562	7.9	92.1
傳播及資訊服務業	434	17.0	83.0
金融及保險業	410	9.0	91.0
不動產業	76	15.3	84.7
專業、科學及技術服務業	307	14.4	85.6
支援服務業	201	8.3	91.7
公共行政國防及強制性社會安全	461	11.2	88.8
教育業	576	11.2	88.8
醫療保健及社會工作服務業	470	8.6	91.4
藝術娛樂及休閒服務業	112	14.9	85.1
其他服務業	325	5.9	94.1
家管	1,143	3.4	96.6
學生	1,545	6.8	93.2
正在找工作	384	14.4	85.6
退休	1,437	6.5	93.5
不知道/拒答	193	5.7	94.3

表A24-1、網路族網路公民參與情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治 議題的意見	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	8.5	91.5
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	9.2	90.8
民意代表及經理主管	844	12.7	87.3
專業人員	1,740	12.7	87.3
技術員及助理專業人員	1,006	11.6	88.4
事務支援人員	1,499	6.3	93.7
服務及銷售工作人員	1,419	9.6	90.4
農林漁牧業生產人員	150	5.2	94.8
技藝有關工作人員	444	7.3	92.7
機械設備操作及組裝人員	414	8.2	91.8
基層技術工及勞力工	561	4.8	95.2
非經濟活動人口	4,509	6.5	93.5
其他/不知道/拒答	240	6.2	93.8
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	6.3	93.7
原住民	253	12.3	87.7
閩南人	9,251	8.2	91.8
大陸各省	1,114	12.1	87.9
新住民	110	10.6	89.4
不知道/拒答	648	9.2	90.8
<b>身心障礙別</b>			
是	333	8.2	91.8
不是	12,510	8.5	91.5
不知道/拒答	75	2.6	97.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A24-2、網路族網路公民參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治 議題的意見	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	8.5	91.5
<b>分類1</b>			
直轄市	9,104	8.4	91.6
省轄市	617	11.1	88.9
縣轄市	776	8.4	91.6
鎮	1,058	9.1	90.9
鄉	1,344	7.6	92.4
不知道/拒答	19	-	100.0
<b>分類2</b>			
北部地區	1,044	9.7	90.3
中部地區	1,533	8.4	91.6
南部地區	868	8.4	91.6
東部地區	286	7.0	93.0
金馬地區	82	11.8	88.2
<b>分類3</b>			
數位發展成熟區	7,668	9.1	90.9
數位發展潛力區	3,267	7.5	92.5
數位發展起步區	1,386	8.0	92.0
數位發展萌動區	527	7.8	92.2
不知道/拒答	70	6.0	94.0
<b>分類4</b>			
山地原住民族地區	48	7.1	92.9
平地原住民族地區	293	7.5	92.5
非原住民族地區	12,507	8.5	91.5
不知道/拒答	70	6.0	94.0
<b>分類5</b>			
客家重點發展鄉鎮	1,907	8.3	91.7
客家非重點發展鄉鎮	1,402	9.3	90.7
非客家行政區	9,540	8.4	91.6
不知道/拒答	70	6.0	94.0
<b>分類6</b>		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	9.7	90.3
客家鄉鎮(30-49%)	483	11.1	88.9
客家鄉鎮(50-69%)	778	5.7	94.3
客家鄉鎮(70%及以上)	393	7.5	92.5
非客家行政區	9,540	8.4	91.6
不知道/拒答	70	6.0	94.0
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	10.2	89.8
一般都市	3,619	9.1	90.9
新興市鎮	3,783	7.4	92.6
傳統產業市鎮	1,130	6.8	93.2
一般鄉鎮	1,240	8.5	91.5
高齡化鄉鎮	297	6.5	93.5
偏遠鄉鎮	58	6.7	93.3
離島鄉鎮	82	11.8	88.2
不知道/拒答	70	6.0	94.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A24-3、網路族網路公民參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治議 題的意見	
		有	沒有
總計	11,859	8.5	91.5
縣市別	*		
新北市	870	9.5	90.5
臺北市	877	9.6	90.4
桃園市	859	6.4	93.6
臺中市	860	6.6	93.4
臺南市	733	5.9	94.1
高雄市	782	10.7	89.3
宜蘭縣	472	8.1	91.9
新竹縣	516	8.3	91.7
苗栗縣	463	8.9	91.1
彰化縣	445	7.3	92.7
南投縣	467	6.5	93.5
雲林縣	419	11.4	88.6
嘉義縣	417	7.0	93.0
屏東縣	436	9.0	91.0
澎湖縣	398	6.7	93.3
花蓮縣	463	7.7	92.3
臺東縣	437	5.8	94.2
基隆市	494	11.8	88.2
新竹市	520	11.4	88.6
嘉義市	467	9.4	90.6
金門縣	404	13.1	86.9
連江縣	60	5.7	94.3

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A25-1、網路族政府線上公共服務使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主 動訊息通知	透過網路查 詢政府資訊	透過網路申 請申辦政府 服務	都沒有
<b>總計</b>	12,948	83.2	56.4	64.8	9.5
<b>性別</b>					
男性	6,509	83.4	55.0	62.4	9.4
女性	6,439	83.0	57.7	67.2	9.5
<b>年齡</b>					
12-19歲	1,130	69.8	36.7	31.9	24.0
20-29歲	2,067	83.1	65.1	76.8	7.3
30-39歲	2,314	84.9	70.1	79.2	6.2
40-49歲	2,684	87.0	67.1	76.2	5.4
50-59歲	2,309	84.9	54.8	68.3	8.1
60-64歲	1,019	84.9	41.0	48.6	10.4
65歲以上	1,424	80.3	30.1	34.6	15.5
<b>最高學歷</b>					
不識字或自修	39	47.4	7.8	14.4	49.4
小學	469	62.5	11.6	13.7	34.2
國初中	1,171	75.2	26.5	26.5	19.3
高中職	3,392	82.3	45.3	55.1	10.6
專科	1,561	84.8	57.9	68.8	8.8
大學	4,891	86.2	70.0	79.8	5.4
研究所及以上	1,393	88.4	76.0	82.7	4.1
不知道/拒答	32	80.2	24.3	31.4	15.8
<b>行業別</b>					
農林漁牧業	186	86.3	42.9	48.7	9.9
礦業及土石採取業	6	88.9	34.9	24.8	11.1
製造業	2,054	84.0	62.4	75.5	7.1
電力及燃氣供應業	32	81.6	63.9	77.3	3.5
用水供應及污染整治業	37	81.8	57.2	68.7	11.6
營建工程業	561	84.7	52.3	59.9	9.2
批發及零售業	1,082	86.5	63.9	76.2	5.1
運輸及倉儲業	329	78.9	59.8	68.7	9.4
住宿及餐飲業	563	86.5	56.5	63.9	8.4
傳播及資訊服務業	436	87.1	74.4	87.2	4.2
金融及保險業	410	86.6	71.9	80.7	5.7
不動產業	76	77.1	63.6	87.5	8.4
專業、科學及技術服務業	307	89.9	72.2	85.1	3.8
支援服務業	202	85.7	50.1	61.7	7.8
公共行政國防及強制性社會安全	464	90.9	71.4	80.1	2.4
教育業	576	90.4	75.3	81.5	3.9
醫療保健及社會工作服務業	470	87.2	72.3	80.0	5.3
藝術娛樂及休閒服務業	112	81.3	71.6	81.0	6.7
其他服務業	325	82.4	54.9	63.3	6.7
家管	1,148	78.4	41.6	51.8	15.4
學生	1,546	74.3	45.4	45.0	18.7
正在找工作	386	84.6	52.2	63.1	10.8
退休	1,444	83.8	40.4	43.6	11.7
不知道/拒答	196	68.9	37.5	56.9	16.4

表A25-1、網路族政府線上公共服務使用情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	12,948	83.2	56.4	64.8	9.5
<b>職業別</b>					
軍人	95	85.8	69.0	72.5	0.2
民意代表及經理主管	846	86.4	71.6	81.4	4.9
專業人員	1,740	88.5	75.9	85.0	4.0
技術員及助理專業人員	1,007	84.7	67.2	81.0	4.9
事務支援人員	1,499	87.5	70.5	82.2	5.3
服務及銷售工作人員	1,420	86.7	58.9	69.1	6.9
農林漁牧業生產人員	151	87.2	39.9	43.0	8.9
技藝有關工作人員	444	80.1	43.9	48.6	12.5
機械設備操作及組裝人員	414	82.3	50.0	60.5	7.4
基層技術工及勞力工	566	78.3	37.3	52.1	13.4
非經濟活動人口	4,524	79.2	43.4	47.8	14.9
其他/不知道/拒答	243	71.3	40.2	56.4	14.8
<b>族群別</b>					
客家人	1,549	82.8	56.4	63.6	9.2
原住民	257	74.1	41.0	50.0	16.4
閩南人	9,264	84.4	57.6	66.0	8.7
大陸各省	1,115	83.2	58.0	68.6	8.4
新住民	110	80.9	49.5	54.5	14.5
不知道/拒答	653	72.1	43.0	51.3	18.7
<b>身心障礙別</b>					
是	335	78.5	35.8	47.4	15.2
不是	12,537	83.6	57.2	65.6	9.0
不知道/拒答	76	45.0	15.0	9.9	55.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A25-2、網路族政府線上公共服務使用情形—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
<b>總計</b>	12,948	83.2	56.4	64.8	9.5
<b>分類1</b>					
直轄市	9,117	82.8	58.3	67.3	9.6
省轄市	618	81.9	57.0	62.0	10.2
縣轄市	777	86.8	55.7	62.4	8.6
鎮	1,064	83.6	50.4	58.2	8.9
鄉	1,352	84.2	48.7	56.4	9.6
不知道/拒答	19	96.3	8.4	26.3	3.7
<b>分類2</b>					
北部地區	1,047	81.4	56.4	61.6	10.3
中部地區	1,538	84.7	48.6	57.7	8.5
南部地區	875	86.1	50.4	58.0	9.4
東部地區	288	91.2	56.3	57.7	6.9
金馬地區	82	68.1	50.4	58.9	16.5
<b>分類3</b>					
數位發展成熟區	7,677	83.2	59.8	68.6	8.8
數位發展潛力區	3,271	82.6	53.6	61.8	10.3
數位發展起步區	1,394	83.9	49.3	56.2	10.7
數位發展萌動區	537	85.0	44.9	53.6	9.9
不知道/拒答	70	86.6	32.6	45.8	11.4
<b>分類4</b>					
山地原住民族地區	50	79.6	50.8	51.3	13.1
平地原住民族地區	295	90.0	56.2	59.3	7.0
非原住民族地區	12,533	83.1	56.5	65.1	9.5
不知道/拒答	70	86.6	32.6	45.8	11.4
<b>分類5</b>					
客家重點發展鄉鎮	1,917	80.7	56.5	63.4	10.5
客家非重點發展鄉鎮	1,406	84.4	62.6	70.2	7.8
非客家行政區	9,555	83.5	55.6	64.4	9.5
不知道/拒答	70	86.6	32.6	45.8	11.4
<b>分類6</b>					
客家鄉鎮(20-29%)	1,659	83.6	61.4	68.7	8.8
客家鄉鎮(30-49%)	488	80.8	54.3	62.0	10.8
客家鄉鎮(50-69%)	780	82.0	60.4	65.9	9.0
客家鄉鎮(70%及以上)	396	79.1	52.2	62.0	11.0
非客家行政區	9,555	83.5	55.6	64.4	9.5
不知道/拒答	70	86.6	32.6	45.8	11.4
<b>分類7</b>					
核心都市	2,643	84.2	61.4	71.1	8.1
一般都市	3,623	83.5	58.9	67.2	9.9
新興市鎮	3,785	82.5	56.7	64.5	9.0
傳統產業市鎮	1,132	81.5	51.3	58.9	11.9
一般鄉鎮	1,254	85.1	47.0	56.0	9.4
高齡化鄉鎮	298	83.2	42.8	52.1	11.7
偏遠鄉鎮	60	82.6	56.1	52.8	10.1
離島鄉鎮	82	68.1	50.4	58.9	16.5
不知道/拒答	70	86.6	32.6	45.8	11.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A25-3、網路族政府線上公共服務使用情形—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
<b>總計</b>	11,902	83.2	56.4	64.8	9.5
<b>縣市別</b>					
新北市	870	82.3	60.1	69.2	9.4
臺北市	879	83.9	61.6	72.4	8.8
桃園市	861	79.4	59.5	66.2	11.1
臺中市	861	80.7	57.4	64.9	11.4
臺南市	734	85.1	51.3	66.3	8.7
高雄市	784	86.4	57.0	63.7	7.7
宜蘭縣	476	85.9	54.2	57.2	9.6
新竹縣	518	79.1	55.6	64.6	11.1
苗栗縣	465	74.7	46.3	59.1	11.9
彰化縣	446	88.2	49.0	57.7	8.0
南投縣	470	87.4	47.3	53.9	7.1
雲林縣	424	84.5	50.7	59.6	7.7
嘉義縣	421	84.1	45.9	58.6	10.4
屏東縣	438	88.8	53.4	56.1	7.5
澎湖縣	399	76.6	42.1	57.8	16.5
花蓮縣	465	91.0	61.1	61.0	7.5
臺東縣	439	91.5	48.4	52.3	5.9
基隆市	495	83.3	58.9	60.9	7.0
新竹市	522	78.4	57.5	62.8	12.7
嘉義市	468	85.9	53.0	62.4	10.5
金門縣	407	69.3	52.0	61.0	13.0
連江縣	60	62.6	42.8	48.9	33.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A26-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
<b>總計</b>	4,557	15.6	0.1	3.6	2.5	0.3	51.2	0.5
<b>性別</b>								
男性	2,444	15.3	-	4.0	3.0	0.2	51.1	0.4
女性	2,113	16.1	0.1	3.0	1.9	0.3	51.2	0.6
<b>年齡</b>								
12-19歲	770	6.7	-	1.3	0.4	-	51.6	-
20-29歲	479	4.0	-	2.2	0.7	0.6	68.6	0.3
30-39歲	482	6.3	-	5.4	2.5	0.6	68.0	-
40-49歲	639	9.2	0.4	5.0	3.5	0.5	55.4	0.7
50-59歲	732	18.4	-	5.5	3.6	0.2	46.2	0.5
60-64歲	524	27.0	-	2.7	4.8	-	41.0	1.3
65歲以上	931	29.7	-	3.0	2.2	0.3	39.9	0.5
<b>最高學歷</b>								
不識字或自修	33	46.4	-	-	-	-	27.5	4.5
小學	405	33.5	-	0.2	2.2	0.7	29.4	0.1
國初中	861	24.0	-	4.6	1.4	-	38.6	0.1
高中職	1,522	15.1	-	3.4	2.5	0.2	50.6	0.7
專科	487	11.4	0.2	3.2	4.7	0.3	56.6	1.1
大學	986	5.4	0.1	4.3	2.5	0.6	65.7	0.1
研究所及以上	241	3.4	-	5.0	2.3	-	70.7	0.4
不知道/拒答	22	39.9	-	-	0.8	-	37.5	-
<b>行業別</b>								
農林漁牧業	95	22.8	-	4.6	2.0	-	47.0	2.9
礦業及土石採取業	4	-	-	-	-	-	45.4	-
製造業	504	13.7	-	4.4	3.0	0.6	56.4	0.1
電力及燃氣供應業	7	11.3	-	-	-	-	47.3	-
用水供應及污染整治業	12	14.0	-	12.4	12.4	-	24.2	-
營建工程業	225	20.2	-	4.3	2.9	0.9	48.9	-
批發及零售業	258	10.9	-	7.3	1.9	0.6	54.5	0.7
運輸及倉儲業	103	17.0	-	4.6	6.3	-	54.1	-
住宿及餐飲業	203	12.9	-	2.4	2.8	-	62.5	1.0
傳播及資訊服務業	56	6.2	-	10.0	5.5	-	60.1	-
金融及保險業	79	7.3	1.8	6.7	4.5	-	57.1	2.0
不動產業	10	-	-	-	-	-	70.9	-
專業、科學及技術服務業	46	9.1	-	5.3	2.4	-	61.4	-
支援服務業	77	16.1	-	1.0	0.3	-	51.3	1.6
公共行政國防及強制性社會安全	92	5.0	-	4.7	2.3	-	61.2	-
教育業	106	5.0	-	9.5	1.6	-	62.8	-
醫療保健及社會工作服務業	94	5.2	0.1	0.9	0.5	-	68.7	1.8
藝術娛樂及休閒服務業	21	12.7	-	1.5	1.2	-	72.3	-
其他服務業	119	14.2	0.2	7.1	0.5	2.3	43.9	0.2
家管	553	28.2	-	2.4	2.9	-	39.8	0.7
學生	850	6.4	-	1.5	0.5	-	53.3	-
正在找工作	142	11.1	-	1.9	1.8	1.0	63.1	-
退休	814	25.2	0.1	3.4	3.8	0.3	41.8	0.7
不知道/拒答	85	13.2	-	1.7	4.2	-	57.9	-

表A26-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—接受訪者人口特徵分[續1]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
<b>總計</b>	4,557	15.6	0.1	3.6	2.5	0.3	51.2	0.5
<b>職業別</b>								
軍人	26	-	-	15.8	6.4	-	43.7	-
民意代表及經理主管	157	10.0	-	3.0	4.2	-	57.2	0.2
專業人員	262	4.2	-	6.4	3.8	-	65.8	0.1
技術員及助理專業人員	191	10.0	0.1	8.5	1.3	0.9	55.2	0.7
事務支援人員	267	5.5	0.5	5.3	3.8	0.5	68.6	0.6
服務及銷售工作人員	439	11.8	0.1	3.9	1.6	-	56.6	0.7
農林漁牧業生產人員	86	22.1	-	5.1	2.2	-	45.4	3.2
技藝有關工作人員	228	20.9	-	6.1	0.3	1.2	47.9	0.1
機械設備操作及組裝人員	163	23.8	-	0.5	3.9	0.2	52.2	-
基層技術工及勞力工	271	18.8	-	3.3	3.3	1.1	46.8	0.7
非經濟活動人口	2,360	18.3	-	2.4	2.3	0.2	46.8	0.4
其他/不知道/拒答	106	12.5	-	4.3	3.4	-	54.1	-
<b>族群別</b>								
客家人	563	15.9	0.3	3.1	1.9	-	55.6	0.1
原住民	128	8.2	-	1.6	0.1	-	71.0	0.7
閩南人	3,148	16.0	-	3.3	2.2	0.3	50.0	0.5
大陸各省	350	14.4	-	6.2	5.7	0.4	50.4	0.4
新住民	50	12.5	-	-	-	-	52.8	2.9
不知道/拒答	318	16.3	-	4.9	3.4	0.5	47.3	0.5
<b>身心障礙別</b>								
是	176	21.4	-	4.2	2.2	-	41.8	0.8
不是	4,313	15.5	0.1	3.5	2.4	0.3	52.2	0.5
不知道/拒答	69	10.6	-	7.6	6.5	-	12.4	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A26-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續2]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	設備問題	其他	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	4,557	10.6	0.2	20.1	0.1	0.1	1.8	3.5
<b>性別</b>								
男性	2,444	11.0	0.2	18.4	-	0.1	2.4	3.9
女性	2,113	10.2	0.3	22.1	0.2	0.1	1.1	3.2
<b>年齡</b>								
12-19歲	770	4.2	-	31.2	-	-	0.8	7.5
20-29歲	479	10.3	-	9.5	-	-	4.1	3.2
30-39歲	482	9.8	0.3	7.5	-	0.2	2.9	2.9
40-49歲	639	16.3	0.6	9.8	-	-	2.7	3.4
50-59歲	732	12.6	0.6	20.5	0.5	0.3	2.2	2.8
60-64歲	524	15.5	0.3	22.4	-	-	0.2	1.3
65歲以上	931	8.4	-	28.3	-	0.2	0.7	2.7
<b>最高學歷</b>								
不識字或自修	33	1.2	-	22.4	-	-	-	7.1
小學	405	5.9	-	33.3	-	-	0.9	7.1
國初中	861	8.0	-	30.3	-	-	1.6	4.0
高中職	1,522	12.8	0.3	20.7	-	0.1	1.2	3.3
專科	487	16.3	0.5	11.3	-	0.4	1.4	2.3
大學	986	10.5	0.3	11.7	-	-	2.9	2.7
研究所及以上	241	5.8	0.6	9.9	1.4	-	3.9	3.1
不知道/拒答	22	-	-	15.5	-	3.4	0.7	2.2
<b>行業別</b>								
農林漁牧業	95	13.9	-	13.9	-	0.8	0.3	-
礦業及土石採取業	4	54.6	-	-	-	-	-	-
製造業	504	11.2	-	17.1	-	0.4	1.9	3.2
電力及燃氣供應業	7	-	-	26.0	-	-	1.6	13.8
用水供應及污染整治業	12	1.9	-	31.7	-	-	-	15.8
營建工程業	225	15.1	0.8	13.7	-	-	3.2	1.7
批發及零售業	258	12.4	0.5	14.7	-	-	3.0	1.2
運輸及倉儲業	103	13.7	-	12.0	-	-	-	1.4
住宿及餐飲業	203	13.4	-	9.6	-	-	0.5	2.2
傳播及資訊服務業	56	12.2	-	9.3	-	-	6.9	-
金融及保險業	79	8.8	0.3	8.8	-	-	6.4	7.4
不動產業	10	29.1	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	46	12.9	-	4.8	-	-	6.9	-
支援服務業	77	15.0	0.3	14.8	-	-	0.6	6.8
公共行政國防及強制性社會安全	92	21.2	-	11.1	-	-	2.0	5.1
教育業	106	10.7	-	11.4	3.2	0.3	5.2	-
醫療保健及社會工作服務業	94	16.1	1.6	5.9	-	-	4.8	1.5
藝術娛樂及休閒服務業	21	2.0	7.7	4.7	-	-	-	-
其他服務業	119	14.1	3.0	24.9	-	-	2.6	2.8
家管	553	13.7	0.2	26.5	-	0.2	0.5	2.5
學生	850	4.0	-	30.2	-	-	1.3	6.8
正在找工作	142	10.7	-	6.0	-	-	2.5	5.7
退休	814	9.7	-	25.6	-	-	1.2	2
不知道/拒答	85	4.8	-	6.6	-	-	0.8	14.4

表A26-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	設備問題	其他	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	4,557	10.6	0.2	20.1	0.1	0.1	1.8	3.5
<b>職業別</b>								
軍人	26	39.5	-	7.3	-	-	-	9
民意代表及經理主管	157	12.7	0.2	15.5	-	1.3	6.5	0
專業人員	262	11.8	1.1	8.8	1.3	0.1	3.8	0.6
技術員及助理專業人員	191	11.6	-	14.9	-	-	3.1	2.4
事務支援人員	267	8.5	0.8	9.9	-	-	2.0	2.7
服務及銷售工作人員	439	14.8	0.3	11.3	-	-	1.7	3.2
農林漁牧業生產人員	86	15.2	-	14.9	-	0.9	-	0
技藝有關工作人員	228	9.5	0.1	22.9	-	-	3.3	2.2
機械設備操作及組裝人員	163	19.7	0.2	14.0	-	-	-	1.6
基層技術工及勞力工	271	11.9	1.2	15.9	-	-	2.6	5.1
非經濟活動人口	2,360	8.7	-	26.3	-	0.1	1.1	4.1
其他/不知道/拒答	106	10.2	-	9.5	-	-	0.8	12.6
<b>族群別</b>								
客家人	563	9.9	0.4	18.4	-	0.2	2.5	2.1
原住民	128	10.3	0.1	5.0	-	-	4.0	3.1
閩南人	3,148	11.2	0.3	21.3	-	0.1	1.4	3.5
大陸各省	350	11.5	0.2	22.4	1.0	-	1.3	2
新住民	50	13.0	-	2.7	-	-	4.7	11.5
不知道/拒答	318	5.7	-	17.5	-	0.2	3.0	6.6
<b>身心障礙別</b>								
是	176	10.9	0.2	25.5	-	-	1.3	3
不是	4,313	10.8	0.3	19.8	0.1	0.1	1.8	3
不知道/拒答	69	0.6	-	22.4	-	-	-	40.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A25-2、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何 線上申請/ 申辦	沒有憑證	線上程序太 複雜	擔心不安全	想申請的項 目不能線上 申請/申辦	沒有申請需 求	比較相信紙 本作業
<b>總計</b>	4,557	15.6	0.1	3.6	2.5	0.3	51.2	0.5
<b>分類1</b>								
直轄市	2,982	15.3	0.1	3.6	2.4	0.4	51.0	0.5
省轄市	235	13.2	0.1	3.7	2.6	0.1	56.4	0.3
縣轄市	292	14.3	-	4.0	3.3	-	54.4	0.5
鎮	445	15.6	-	3.3	3.0	-	47.5	0.3
鄉	589	19.3	-	3.3	1.7	-	50.9	0.6
不知道/拒答	14	12.7	-	7.0	5.8	-	52.7	-
<b>分類2</b>								
北部地區	402	14.5	0.1	4.0	2.3	0.1	53.2	0.3
中部地區	650	17.7	-	3.7	2.9	-	49.0	0.1
南部地區	368	16.5	-	2.5	1.9	-	52.4	1.2
東部地區	122	15.1	-	3.9	3.4	-	53.8	0.4
金馬地區	34	15.5	-	5.7	2.5	-	58.8	-
<b>分類3</b>								
數位發展成熟區	2,410	14.1	0.1	3.5	2.8	0.5	52.5	0.6
數位發展潛力區	1,251	15.8	-	4.5	1.9	-	49.8	0.2
數位發展起步區	610	19.3	-	2.6	2.8	0.3	46.4	0.6
數位發展萌動區	249	19.8	-	2.0	1.1	-	57.2	0.1
不知道/拒答	38	24.3	-	2.6	2.2	-	51.7	-
<b>分類4</b>								
山地原住民族地區	24	15.4	-	0.9	-	-	64.0	-
平地原住民族地區	120	14.8	-	4.3	3.9	-	50.6	0.4
非原住民族地區	4,375	15.6	0.1	3.6	2.4	0.3	51.1	0.5
不知道/拒答	38	24.3	-	2.6	2.2	-	51.7	-
<b>分類5</b>								
客家重點發展鄉鎮	702	15.2	-	3.1	2.5	0.4	54.1	0.3
客家非重點發展鄉鎮	419	12.8	0.3	3.9	3.7	-	50.0	0.1
非客家行政區	3,398	16.0	0.1	3.6	2.3	0.3	50.7	0.6
不知道/拒答	38	24.3	-	2.6	2.2	-	51.7	-
<b>分類6</b>								
客家鄉鎮(20-29%)	519	12.2	0.2	4.0	3.1	-	51.8	0.1
客家鄉鎮(30-49%)	186	14.7	-	3.6	1.7	-	53.6	0.9
客家鄉鎮(50-69%)	266	16.7	-	3.0	2.0	1.0	53.5	0.1
客家鄉鎮(70%及以上)	151	16.5	-	1.6	5.4	-	52.5	-
非客家行政區	3,398	16.0	0.1	3.6	2.3	0.3	50.7	0.6
不知道/拒答	38	24.3	-	2.6	2.2	-	51.7	-
<b>分類7</b>								
核心都市	765	13.9	0.2	3.2	3.5	-	51.6	0.7
一般都市	1,190	13.4	-	3.2	2.9	0.5	50.4	0.2
新興市鎮	1,343	16.3	0.1	4.8	1.9	0.2	50.9	0.6
傳統產業市鎮	465	16.9	-	2.2	2.3	0.6	50.8	0.3
一般鄉鎮	551	18.3	-	3.2	1.9	0.3	51.3	0.8
高齡化鄉鎮	143	23.0	-	2.4	1.8	-	55.0	-
偏遠鄉鎮	28	9.8	-	1.7	-	-	63.8	-
離島鄉鎮	34	15.5	-	5.7	2.5	-	58.8	-
不知道/拒答	38	24.3	-	2.6	2.2	-	51.7	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A25-2、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按區位分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		偏好親自詢問	無法即時獲得回應	有他人代辦	沒有讀卡機	設備問題	其他	不知道/拒答
<b>總計</b>	4,557	10.6	0.2	20.1	0.1	0.1	1.8	3.5
<b>分類1</b>								
直轄市	2,982	9.0	0.3	22.2	0.1	0.1	1.7	3.7
省轄市	235	9.7	0.2	15.7	-	-	0.8	4.2
縣轄市	292	15.8	0.3	16.8	-	-	2.0	1.6
鎮	445	13.9	0.1	18.0	-	0.1	2.6	4.0
鄉	589	14.1	-	14.6	-	0.1	1.9	3.1
不知道/拒答	14	13.9	-	13.1	-	-	6.4	2.4
<b>分類2</b>								
北部地區	402	9.8	0.4	17.3	-	-	3.1	4.2
中部地區	650	14.7	-	15.3	-	0.2	1.8	3.6
南部地區	368	14.4	0.1	17.9	-	-	1.6	1.7
東部地區	122	19.0	0.1	12.7	-	-	1.2	3.0
金馬地區	34	13.7	1.5	10.4	-	0.1	0.5	2.0
<b>分類3</b>								
數位發展成熟區	2,410	8.9	0.4	21.0	0.1	0.1	1.7	3.9
數位發展潛力區	1,251	12.8	0.1	20.0	-	0.1	2.1	3.5
數位發展起步區	610	13.2	-	19.6	-	0.3	1.4	2.9
數位發展萌動區	249	10.2	0.1	14.6	-	-	2.3	1.4
不知道/拒答	38	12.9	-	11.5	-	-	2.4	4.8
<b>分類4</b>								
山地原住民族地區	24	9.6	-	13.0	-	-	6.7	2.0
平地原住民族地區	120	19.9	0.1	14.1	-	-	1.0	3.3
非原住民族地區	4,375	10.4	0.3	20.4	0.1	0.1	1.8	3.5
不知道/拒答	38	12.9	-	11.5	-	-	2.4	4.8
<b>分類5</b>								
客家重點發展鄉鎮	702	11.6	0.5	16.5	-	-	2.3	3.1
客家非重點發展鄉鎮	419	12.0	0.7	21.8	-	0.3	2.4	2.8
非客家行政區	3,398	10.3	0.1	20.7	0.1	0.1	1.6	3.7
不知道/拒答	38	12.9	-	11.5	-	-	2.4	4.8
<b>分類6</b>								
客家鄉鎮(20-29%)	519	11.4	0.6	20.6	-	0.2	2.9	2.9
客家鄉鎮(30-49%)	186	18.0	0.1	13.4	-	-	0.4	3.4
客家鄉鎮(50-69%)	266	7.6	1.3	18.4	-	-	2.2	3.6
客家鄉鎮(70%及以上)	151	12.1	-	17.5	-	-	2.7	1.6
非客家行政區	3,398	10.3	0.1	20.7	0.1	0.1	1.6	3.7
不知道/拒答	38	12.9	-	11.5	-	-	2.4	4.8
<b>分類7</b>								
核心都市	765	9.2	-	22.8	0.4	0.2	1.9	3.5
一般都市	1,190	9.6	0.2	23.1	-	-	1.4	4.0
新興市鎮	1,343	11.3	0.5	19.7	-	-	2.0	3.5
傳統產業市鎮	465	8.5	0.2	20.1	-	0.2	2.1	3.9
一般鄉鎮	551	15.0	0.1	14.6	-	0.4	1.4	2.8
高齡化鄉鎮	143	10.2	-	12.5	-	-	0.7	1.7
偏遠鄉鎮	28	9.2	-	10.4	-	-	8.8	2.5
離島鄉鎮	34	13.7	1.5	10.4	-	0.1	0.5	2.0
不知道/拒答	38	12.9	-	11.5	-	-	2.4	4.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A25-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	想申請的項目不能線上申請/申辦	沒有申請需求	比較相信紙本作業
總計	4,660	15.6	0.1	3.6	2.5	0.3	51.2	0.5
縣市別								
新北市	252	17.0	0.2	3.8	3.1	0.4	54.0	0.2
臺北市	242	9.8	-	3.2	4.0	-	46.8	1.1
桃園市	292	13.8	0.3	3.4	2.2	1.0	55.0	0.3
臺中市	298	14.1	-	4.1	1.7	0.2	48.6	0.9
臺南市	257	18.5	-	1.7	1.6	0.9	53.9	0.2
高雄市	299	17.4	-	4.3	1.9	0.3	48.0	0.3
宜蘭縣	207	13.6	-	3.2	2.6	-	45.7	0.7
新竹縣	193	15.4	-	3.9	2.1	-	55.6	-
苗栗縣	200	14.2	-	1.3	5.0	-	49.3	0.3
彰化縣	189	20.4	-	4.5	2.7	-	43.6	-
南投縣	240	13.8	-	3.7	2.7	-	54.4	0.4
雲林縣	182	18.9	-	4.1	1.7	-	54.4	-
嘉義縣	194	21.0	-	4.9	1.1	-	49.7	0.5
屏東縣	189	16.5	-	1.4	2.0	-	51.6	1.3
澎湖縣	197	13.7	0.5	3.4	-	-	58.2	4.8
花蓮縣	197	18.0	-	2.9	2.6	-	54.5	0.8
臺東縣	203	11.4	-	5.1	4.5	-	52.9	-
基隆市	200	18.1	0.3	4.2	1.7	0.4	52.7	-
新竹市	196	11.1	-	4.8	2.7	-	58.8	0.3
嘉義市	184	9.3	-	0.9	3.8	-	57.6	0.7
金門縣	219	17.8	-	7.3	3.2	-	51.6	-
連江縣	30	7.6	-	-	-	-	85.0	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A25-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按縣市別分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)						
		偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	設備問題	其他	不知道/ 拒答
總計	4,660	10.6	0.2	20.1	0.1	0.1	1.8	3.5
縣市別								
新北市	252	6.2	-	23.1	0.5	-	2.1	2.6
臺北市	242	8.5	-	28.4	-	0.3	1.7	4.6
桃園市	292	8.4	1.2	18.0	-	-	2.4	3.6
臺中市	298	10.1	-	24.3	-	-	1.8	4.8
臺南市	257	8.7	-	21.3	-	-	0.5	1.8
高雄市	299	12.6	0.7	18.5	-	0.4	1.1	4.4
宜蘭縣	207	10.8	-	21.0	-	-	4.7	4.9
新竹縣	193	7.1	0.8	19.7	-	-	4.8	2.4
苗栗縣	200	12.7	-	18.2	-	0.6	3.6	1.6
彰化縣	189	15.7	-	16.5	-	-	1.8	3.9
南投縣	240	15.1	-	15.8	-	0.3	0.7	3.0
雲林縣	182	14.1	-	9.8	-	-	1.2	5.3
嘉義縣	194	14.0	-	19.2	-	-	0.7	1.2
屏東縣	189	17.6	-	16.5	-	-	2.5	1.8
澎湖縣	197	11.7	1.0	10.6	-	0.3	2.4	3.1
花蓮縣	197	20.8	-	9.6	-	-	1.2	3.2
臺東縣	203	16.7	0.3	16.9	-	-	1.2	2.7
基隆市	200	11.9	0.4	12.8	-	-	1.5	3.7
新竹市	196	9.9	0.3	14.1	-	-	0.6	5.9
嘉義市	184	5.8	-	23.0	-	-	-	1.9
金門縣	219	16.5	1.9	13.2	-	0.1	-	2.1
連江縣	30	3.3	-	0.6	-	-	2.1	1.5

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A27-1、網路族就業者業務數位化程度—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					不知道/ 拒答	平均 (%)
		0%	1-50%	51-99%	100%			
<b>總計</b>	8,583	22.6	24.2	24.7	27.7	0.9	55.1	
<b>性別</b>							*	
男性	4,695	26.2	28.3	23.7	20.9	0.9	48.3	
女性	3,888	18.1	19.2	25.9	35.8	0.9	63.3	
<b>年齡</b>							*	
12-19歲	62	48.4	9.7	34.2	7.8	-	37.1	
20-29歲	1,395	17.9	27.0	23.3	31.5	0.3	58.6	
30-39歲	2,088	15.4	22.7	27.8	33.8	0.3	63.2	
40-49歲	2,379	16.7	25.7	28.0	28.9	0.7	59.2	
50-59歲	1,790	28.0	24.7	21.6	23.8	1.9	49.3	
60-64歲	518	42.4	21.2	20.0	14.6	1.8	37.4	
65歲以上	352	61.6	16.0	9.7	10.8	2.0	23.0	
<b>最高學歷</b>							*	
不識字或自修	30	99.7	-	-	-	0.3	-	
小學	194	85.9	6.2	2.7	1.1	4.0	4.1	
國初中	482	73.2	16.3	4.2	4.9	1.5	11.9	
高中職	2,060	41.8	28.3	14.9	13.8	1.3	33.3	
專科	988	15.6	27.9	25.8	29.7	0.9	59.2	
大學	3,660	9.3	25.4	30.0	34.7	0.6	67.3	
研究所及以上	1,160	2.4	16.9	37.1	43.3	0.3	79.4	
不知道/拒答	11	48.0	14.9	10.1	13.1	13.9	32.7	
<b>行業別</b>							*	
農林漁牧業	281	72.9	17.9	4.0	3.0	2.2	10.3	
礦業及土石採取業	6	59.4	27.7	-	8.6	4.4	13.9	
製造業	2,116	22.1	25.0	23.7	28.4	0.7	55.2	
電力及燃氣供應業	32	13.2	24.8	38.6	23.4	-	63.2	
用水供應及污染整治業	42	46.7	22.9	19.0	8.4	3.0	30.4	
營建工程業	621	41.9	23.9	16.9	15.4	1.9	35.6	
批發及零售業	1,118	18.0	28.3	25.6	27.8	0.4	57.3	
運輸及倉儲業	339	27.9	25.3	22.1	23.9	0.8	50.0	
住宿及餐飲業	594	49.7	32.9	10.0	6.9	0.6	22.8	
傳播及資訊服務業	436	1.1	7.7	25.3	66.0	-	89.5	
金融及保險業	410	1.6	8.4	35.2	54.7	0.1	86.9	
不動產業	76	4.1	21.1	39.9	33.5	1.4	75.9	
專業、科學及技術服務業	307	5.2	10.9	33.4	48.7	1.8	81.7	
支援服務業	216	36.8	22.1	18.7	18.2	4.2	40.6	
公共行政國防及強制性社會安全	467	8.2	21.7	34.5	34.0	1.6	69.7	
教育業	577	5.7	31.3	41.1	21.8	0.1	64.5	
醫療保健及社會工作服務業	471	8.3	25.9	34.0	30.8	1.1	66.1	
藝術娛樂及休閒服務業	113	22.2	35.8	19.8	22.2	-	49.8	
其他服務業	358	39.0	33.7	13.6	12.5	1.2	33.0	

表A27-1、網路族就業者業務數位化程度—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					不知道/ 拒答	平均 (%)
		0%	1-50%	51-99%	100%			
<b>總計</b>	8,583	22.6	24.2	24.7	27.7	0.9		55.1
<b>職業別</b>							*	
軍人	97	16.1	41.8	25.4	14.5	2.2		47.9
民意代表及經理主管	853	6.1	23.5	36.6	33.1	0.6		70.9
專業人員	1,742	2.9	21.4	34.9	40.5	0.3		75.8
技術員及助理專業人員	1,014	10.5	28.4	28.0	32.5	0.6		64.6
事務支援人員	1,506	3.9	13.6	36.2	45.9	0.4		80.5
服務及銷售工作人員	1,468	34.9	33.6	14.7	16.0	0.8		37.0
農林漁牧業生產人員	241	77.9	17.0	1.2	1.6	2.3		6.3
技藝有關工作人員	484	52.7	31.7	7.1	6.6	1.9		19.9
機械設備操作及組裝人員	446	50.1	29.7	10.4	8.6	1.2		23.8
基層技術工及勞力工	680	69.2	19.9	4.8	4.3	1.8		12.9
其他/不知道/拒答	52	10.1	26.0	20.7	27.4	15.8		61.6
<b>族群別</b>							*	
客家人	1,018	20.6	29.2	25.9	23.9	0.4		53.7
原住民	188	39.8	25.0	15.6	19.4	0.3		38.3
閩南人	6,226	23.0	23.5	25.0	27.6	0.9		55.1
大陸各省	679	12.7	24.2	26.0	36.6	0.4		65.4
新住民	77	35.3	30.3	29.4	5.1	-		33.6
不知道/拒答	394	27.6	19.9	17.9	31.1	3.5		53.6
<b>身心障礙別</b>							*	
是	159	45.7	15.6	21.3	16.1	1.3		36.0
不是	8,409	22.1	24.4	24.8	27.9	0.9		55.5
不知道/拒答	16	60.5	15.5	12.4	7.6	4.0		20.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A27-2、網路族就業者業務數位化程度—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
<b>總計</b>	8,583	22.6	24.2	24.7	27.7	0.9	55.1
<b>分類1</b>							*
直轄市	5,975	20.5	23.3	24.9	30.3	1.0	58.0
省轄市	388	18.5	20.8	28.7	31.6	0.5	61.0
縣轄市	537	20.0	24.0	30.7	25.1	0.2	57.6
鎮	726	30.2	26.2	21.7	21.1	0.8	45.8
鄉	945	33.0	29.4	20.5	16.1	1.0	40.9
不知道/拒答	12	31.9	58.5	9.6	-	-	19.0
<b>分類2</b>							*
北部地區	666	19.2	23.1	27.6	29.1	0.9	58.9
中部地區	1,079	30.7	27.5	22.2	19.2	0.5	44.7
南部地區	610	33.2	27.5	21.9	16.7	0.8	41.9
東部地區	198	22.1	28.1	24.9	24.2	0.8	53.2
金馬地區	54	17.0	19.9	40.4	21.1	1.6	60.1
<b>分類3</b>							*
數位發展成熟區	5,037	17.5	22.1	26.7	32.8	0.8	61.6
數位發展潛力區	2,202	26.0	26.2	23.9	22.8	1.1	50.2
數位發展起步區	946	33.9	29.1	20.1	16.1	0.7	40.3
數位發展萌動區	361	42.3	26.6	14.0	15.7	1.4	34.2
不知道/拒答	37	23.4	31.8	14.4	30.5	-	47.8
<b>分類4</b>							*
山地原住民族地區	39	38.1	33.9	10.9	16.4	0.7	31.7
平地原住民族地區	200	21.5	27.4	26.6	23.9	0.6	54.6
非原住民族地區	8,307	22.5	24.0	24.7	27.8	0.9	55.3
不知道/拒答	37	23.4	31.8	14.4	30.5	-	47.8
<b>分類5</b>							*
客家重點發展鄉鎮	1,241	22.9	25.1	25.7	25.3	0.9	53.8
客家非重點發展鄉鎮	888	18.3	24.3	26.6	30.0	0.7	59.4
非客家行政區	6,417	23.1	23.9	24.3	27.8	0.9	54.8
不知道/拒答	37	23.4	31.8	14.4	30.5	-	47.8
<b>分類6</b>							*
客家鄉鎮(20-29%)	1,036	19.7	24.3	27.0	28.3	0.8	57.8
客家鄉鎮(30-49%)	329	27.6	24.2	23.8	23.6	0.8	50.6
客家鄉鎮(50-69%)	518	17.7	25.8	28.1	27.5	0.9	58.2
客家鄉鎮(70%及以上)	246	24.8	25.5	20.9	27.5	1.2	52.2
非客家行政區	6,417	23.1	23.9	24.3	27.8	0.9	54.8
不知道/拒答	37	23.4	31.8	14.4	30.5	-	47.8
<b>分類7</b>							*
核心都市	1,729	15.5	22.2	25.5	36.0	0.8	64.0
一般都市	2,307	18.0	21.3	27.3	32.8	0.6	61.7
新興市鎮	2,586	24.5	24.8	25.0	24.8	0.9	52.4
傳統產業市鎮	742	27.0	27.7	22.2	21.1	2.0	48.3
一般鄉鎮	895	35.1	30.2	18.6	15.1	1.0	38.9
高齡化鄉鎮	188	39.7	24.5	18.3	16.7	0.9	37.4
偏遠鄉鎮	45	31.5	33.4	15.4	18.7	1.0	37.9
離島鄉鎮	54	16.8	19.9	40.5	21.2	1.6	60.3
不知道/拒答	37	23.4	31.8	14.4	30.5	-	47.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A27-3、網路族就業者業務數位化程度—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	7,756	22.6	24.2	24.7	27.7	0.9	55.1
縣市別							*
新北市	616	19.6	20.7	22.1	36.6	1.1	61.6
臺北市	540	13.5	18.3	31.0	36.9	0.3	68.2
桃園市	573	17.7	24.2	27.4	29.1	1.6	59.1
臺中市	609	20.4	26.5	25.9	26.0	1.2	55.2
臺南市	523	27.4	24.3	23.5	23.7	1.1	50.6
高雄市	508	25.6	26.5	21.6	25.6	0.6	50.6
宜蘭縣	265	24.2	33.3	22.3	18.8	1.3	47.7
新竹縣	323	16.4	22.9	26.9	32.5	1.3	62.1
苗栗縣	285	27.1	27.7	18.4	26.6	0.2	50.0
彰化縣	337	29.4	28.3	24.7	16.9	0.6	44.8
南投縣	291	33.4	27.4	18.9	19.7	0.5	42.4
雲林縣	310	33.7	25.7	22.5	17.5	0.6	42.1
嘉義縣	302	38.7	29.9	18.9	12.1	0.3	36.1
屏東縣	311	34.7	26.4	22.9	14.9	1.0	40.0
澎湖縣	271	28.7	19.3	28.6	22.1	1.2	51.5
花蓮縣	266	18.5	28.3	26.2	26.3	0.7	55.3
臺東縣	274	27.2	27.7	23.0	21.2	0.9	50.1
基隆市	287	22.4	18.8	25.3	33.1	0.5	58.4
新竹市	315	15.8	17.6	35.1	31.1	0.4	65.5
嘉義市	267	17.8	30.2	21.2	30.0	0.8	56.4
金門縣	233	19.3	15.4	44.0	19.2	2.1	60.8
連江縣	50	9.5	34.7	28.4	27.4	-	58.0

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A28-1、網路族就業者面臨自動化風險情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	8,583	9.5	21.5	43.5	21.9	3.6
<b>性別</b>		*				
男性	4,695	9.8	19.6	41.1	26.4	3.1
女性	3,888	9.1	23.9	46.5	16.3	4.2
<b>年齡</b>		*				
12-19歲	62	20.3	22.9	32.3	21.9	2.5
20-29歲	1,395	9.3	22.5	46.0	20.5	1.7
30-39歲	2,088	9.2	23.4	43.5	22.1	1.8
40-49歲	2,379	9.0	21.6	45.5	21.0	2.9
50-59歲	1,790	10.1	20.7	41.7	23.2	4.4
60-64歲	518	10.1	18.8	42.0	22.1	6.9
65歲以上	352	9.9	15.0	33.8	23.8	17.5
<b>最高學歷</b>		*				
不識字或自修	30	9.8	2.2	22.4	8.0	57.6
小學	194	7.4	8.9	29.1	26.1	28.5
國初中	482	8.4	16.8	34.5	27.8	12.4
高中職	2,060	10.4	19.4	41.8	24.4	4.0
專科	988	9.5	22.4	42.1	24.2	1.7
大學	3,660	9.8	24.0	45.1	19.6	1.6
研究所及以上	1,160	7.7	21.8	49.6	19.6	1.3
不知道/拒答	11	24.0	-	42.5	20.5	13.1
<b>行業別</b>		*				
農林漁牧業	281	7.0	15.8	34.8	28.9	13.5
礦業及土石採取業	6	15.9	-	59.8	24.3	-
製造業	2,116	11.1	22.8	44.3	18.5	3.3
電力及燃氣供應業	32	8.7	14.0	43.3	34.0	-
用水供應及污染整治業	42	12.4	20.3	31.4	30.4	5.5
營建工程業	621	6.9	11.5	39.7	36.7	5.2
批發及零售業	1,118	10.6	22.6	44.9	18.2	3.6
運輸及倉儲業	339	12.4	24.5	34.1	27.4	1.5
住宿及餐飲業	594	10.1	24.5	40.7	19.9	4.7
傳播及資通訊服務業	436	9.8	30.5	42.1	15.7	2.0
金融及保險業	410	15.7	34.5	37.2	11.2	1.4
不動產業	76	2.5	19.6	54.3	22.2	1.4
專業、科學及技術服務業	307	10.5	24.0	46.8	16.3	2.4
支援服務業	216	14.1	17.7	40.4	20.1	7.8
公共行政國防及強制性社會安全	467	3.5	19.3	45.7	30.2	1.3
教育業	577	7.9	20.2	49.0	21.6	1.3
醫療保健及社會工作服務業	471	6.2	14.8	51.4	26.4	1.3
藝術娛樂及休閒服務業	113	9.5	18.4	45.3	22.0	4.8
其他服務業	358	3.5	16.5	46.4	26.6	7.0

表A28-1、網路族就業者面臨自動化風險情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	8,583	9.5	21.5	43.5	21.9	3.6
<b>職業別</b>		*				
軍人	97	5.3	11.9	39.7	40.9	2.2
民意代表及經理主管	853	7.9	19.6	45.4	26.7	0.4
專業人員	1,742	7.5	22.5	46.7	21.7	1.6
技術員及助理專業人員	1,014	7.2	17.2	50.8	23.0	1.7
事務支援人員	1,506	12.4	29.3	43.9	12.8	1.5
服務及銷售工作人員	1,468	11.2	21.6	42.7	20.6	3.9
農林漁牧業生產人員	241	7.0	14.1	34.6	29.0	15.3
技藝有關工作人員	484	8.8	15.0	37.5	33.5	5.2
機械設備操作及組裝人員	446	13.3	25.4	32.0	24.1	5.2
基層技術工及勞力工	680	8.9	17.4	39.3	23.0	11.4
其他/不知道/拒答	52	16.6	12.8	35.7	10.8	24.2
<b>族群別</b>		*				
客家人	1,018	9.2	19.7	46.4	22.0	2.8
原住民	188	9.5	18.6	35.6	32.8	3.5
閩南人	6,226	9.6	22.1	43.2	21.9	3.2
大陸各省	679	10.1	21.6	46.3	20.5	1.4
新住民	77	5.4	13.8	41.2	24.9	14.8
不知道/拒答	394	8.1	20.2	40.9	17.7	13.2
<b>身心障礙別</b>		a				
是	159	11.4	15.7	39.8	23.9	9.1
不是	8,409	9.4	21.7	43.6	21.8	3.4
不知道/拒答	16	16.6	6.7	28.0	28.3	20.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A28-2、網路族就業者面臨自動化風險情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	8,583	9.5	21.5	43.5	21.9	3.6
<b>分類1</b>		*				
直轄市	5,975	9.0	22.0	44.5	21.4	3.1
省轄市	388	11.5	25.7	39.4	19.3	4.1
縣轄市	537	8.9	21.2	42.7	24.3	2.9
鎮	726	10.3	20.3	43.3	21.4	4.7
鄉	945	11.5	18.5	39.7	24.3	6.0
不知道/拒答	12	17.7	16.3	33.6	32.4	-
<b>分類2</b>		*				
北部地區	666	10.5	24.1	42.2	20.4	2.8
中部地區	1,079	10.9	21.2	39.1	23.8	5.0
南部地區	610	11.0	18.1	41.6	23.1	6.2
東部地區	198	9.7	14.2	44.2	26.5	5.5
金馬地區	54	6.2	17.1	59.3	15.2	2.2
<b>分類3</b>		*				
數位發展成熟區	5,037	8.9	21.9	45.1	21.2	2.9
數位發展潛力區	2,202	10.4	21.2	41.9	22.2	4.2
數位發展起步區	946	10.4	21.3	40.4	22.7	5.2
數位發展萌動區	361	9.4	19.2	39.6	26.3	5.5
不知道/拒答	37	9.0	25.4	37.7	26.8	1.2
<b>分類4</b>						
山地原住民族地區	39	9.8	17.9	38.1	25.8	8.4
平地原住民族地區	200	10.0	13.6	45.8	26.0	4.6
非原住民族地區	8,307	9.5	21.7	43.5	21.7	3.5
不知道/拒答	37	9.0	25.4	37.7	26.8	1.2
<b>分類5</b>						
客家重點發展鄉鎮	1,241	8.9	22.6	42.5	23.2	2.9
客家非重點發展鄉鎮	888	9.8	21.2	44.5	21.9	2.6
非客家行政區	6,417	9.6	21.4	43.6	21.6	3.9
不知道/拒答	37	9.0	25.4	37.7	26.8	1.2
<b>分類6</b>						
客家鄉鎮(20-29%)	1,036	9.8	22.7	43.3	22.0	2.3
客家鄉鎮(30-49%)	329	8.2	18.5	40.4	29.1	3.9
客家鄉鎮(50-69%)	518	9.6	22.2	45.0	20.5	2.8
客家鄉鎮(70%及以上)	246	8.1	23.7	44.0	21.4	2.9
非客家行政區	6,417	9.6	21.4	43.6	21.6	3.9
不知道/拒答	37	9.0	25.4	37.7	26.8	1.2
<b>分類7</b>		*				
核心都市	1,729	7.9	23.8	45.7	19.2	3.4
一般都市	2,307	10.3	21.0	43.2	22.4	3.1
新興市鎮	2,586	10.1	21.5	43.4	21.7	3.3
傳統產業市鎮	742	8.3	20.7	46.2	21.2	3.6
一般鄉鎮	895	10.0	20.4	39.0	25.2	5.4
高齡化鄉鎮	188	11.3	17.7	38.7	27.0	5.2
偏遠鄉鎮	45	5.7	20.6	37.6	27.7	8.4
離島鄉鎮	54	6.3	17.1	59.2	15.3	2.2
不知道/拒答	37	9.0	25.4	37.7	26.8	1.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A28-3、網路族就業者面臨自動化風險情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	7,756	9.5	21.5	43.5	21.9	3.6
縣市別	*					
新北市	616	9.2	21.4	46.0	20.2	3.2
臺北市	540	8.2	24.8	47.0	17.7	2.3
桃園市	573	9.0	21.7	43.6	23.4	2.3
臺中市	609	9.9	21.3	43.3	21.9	3.5
臺南市	523	7.9	22.6	46.8	19.6	3.2
高雄市	508	9.2	20.7	40.6	25.8	3.8
宜蘭縣	265	9.7	20.0	41.8	26.0	2.4
新竹縣	323	7.2	22.5	49.4	19.1	1.9
苗栗縣	285	9.5	16.1	47.7	21.8	4.8
彰化縣	337	11.2	22.5	37.5	23.7	5.1
南投縣	291	10.8	22.1	42.7	21.2	3.2
雲林縣	310	11.6	21.8	32.9	27.4	6.3
嘉義縣	302	14.2	17.8	42.4	19.6	6.0
屏東縣	311	10.7	18.2	39.7	25.1	6.4
澎湖縣	271	10.1	16.6	41.3	26.2	5.7
花蓮縣	266	9.4	15.7	44.9	23.8	6.2
臺東縣	274	10.0	12.0	43.2	30.5	4.4
基隆市	287	19.3	24.1	31.7	22.4	2.6
新竹市	315	8.3	30.0	42.0	15.4	4.3
嘉義市	267	5.6	19.5	46.5	22.1	6.2
金門縣	233	7.1	20.0	57.3	13.1	2.4
連江縣	50	3.3	7.4	65.8	22.2	1.2

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A29-1、網路族線上尋職情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	16.8	83.2
<b>性別</b>			
男性	6,490	16.7	83.3
女性	6,428	17.0	83.0
<b>年齡</b>		*	
12-19歲	1,129	12.3	87.7
20-29歲	2,063	32.8	67.2
30-39歲	2,313	23.9	76.1
40-49歲	2,682	16.5	83.5
50-59歲	2,304	12.2	87.8
60-64歲	1,014	4.1	95.9
65歲以上	1,414	2.9	97.1
<b>最高學歷</b>		*	
不識字或自修	38	-	100.0
小學	466	1.7	98.3
國初中	1,165	5.7	94.3
高中職	3,383	13.0	87.0
專科	1,558	15.1	84.9
大學	4,887	22.8	77.2
研究所及以上	1,391	22.2	77.8
不知道/拒答	31	11.2	88.8
<b>行業別</b>		*	
農林漁牧業	182	11.1	88.9
礦業及土石採取業	6	-	100.0
製造業	2,054	20.9	79.1
電力及燃氣供應業	32	18.5	81.5
用水供應及污染整治業	37	8.7	91.3
營建工程業	561	13.3	86.7
批發及零售業	1,081	18.6	81.4
運輸及倉儲業	329	18.7	81.3
住宿及餐飲業	562	20.1	79.9
傳播及資通訊服務業	434	28.2	71.8
金融及保險業	410	20.1	79.9
不動產業	76	15.8	84.2
專業、科學及技術服務業	307	25.0	75.0
支援服務業	201	17.4	82.6
公共行政國防及強制性社會安全	461	13.8	86.2
教育業	576	15.3	84.7
醫療保健及社會工作服務業	470	19.9	80.1
藝術娛樂及休閒服務業	112	25.6	74.4
其他服務業	325	18.0	82.0
家管	1,143	6.6	93.4
學生	1,545	18.6	81.4
正在找工作	384	39.9	60.1
退休	1,437	4.0	96.0
不知道/拒答	193	17.6	82.4

表A29-1、網路族線上尋職情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	16.8	83.2
<b>職業別</b>		*	
軍人	92	17.6	82.4
民意代表及經理主管	844	19.4	80.6
專業人員	1,740	21.0	79.0
技術員及助理專業人員	1,006	19.4	80.6
事務支援人員	1,499	22.6	77.4
服務及銷售工作人員	1,419	18.6	81.4
農林漁牧業生產人員	150	10.0	90.0
技藝有關工作人員	444	11.3	88.7
機械設備操作及組裝人員	414	13.5	86.5
基層技術工及勞力工	561	17.0	83.0
非經濟活動人口	4,509	12.7	87.3
其他/不知道/拒答	240	18.4	81.6
<b>族群別</b>		*	
客家人	1,542	17.1	82.9
原住民	253	12.0	88.0
閩南人	9,251	16.6	83.4
大陸各省	1,114	20.1	79.9
新住民	110	24.4	75.6
不知道/拒答	648	15.1	84.9
<b>身心障礙別</b>		*	
是	333	14.7	85.3
不是	12,510	17.0	83.0
不知道/拒答	75	6.1	93.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A29-2、網路族線上尋職情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
<b>總計</b>	12,918	16.8	83.2
<b>分類1</b>		*	
直轄市	9,104	17.3	82.7
省轄市	617	17.8	82.2
縣轄市	776	13.9	86.1
鎮	1,058	15.6	84.4
鄉	1,344	16.0	84.0
不知道/拒答	19	2.3	97.7
<b>分類2</b>			
北部地區	1,044	16.6	83.4
中部地區	1,533	16.3	83.7
南部地區	868	14.4	85.6
東部地區	286	12.3	87.7
金馬地區	82	17.7	82.3
<b>分類3</b>		*	
數位發展成熟區	7,668	17.2	82.8
數位發展潛力區	3,267	17.0	83.0
數位發展起步區	1,386	16.4	83.6
數位發展萌動區	527	11.6	88.4
不知道/拒答	70	17.2	82.8
<b>分類4</b>			
山地原住民族地區	48	5.0	95.0
平地原住民族地區	293	12.5	87.5
非原住民族地區	12,507	17.0	83.0
不知道/拒答	70	17.2	82.8
<b>分類5</b>			
客家重點發展鄉鎮	1,907	15.9	84.1
客家非重點發展鄉鎮	1,402	17.6	82.4
非客家行政區	9,540	16.9	83.1
不知道/拒答	70	17.2	82.8
<b>分類6</b>			
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	17.1	82.9
客家鄉鎮(30-49%)	483	16.7	83.3
客家鄉鎮(50-69%)	778	15.2	84.8
客家鄉鎮(70%及以上)	393	17.3	82.7
非客家行政區	9,540	16.9	83.1
不知道/拒答	70	17.2	82.8
<b>分類7</b>		*	
核心都市	2,640	20.1	79.9
一般都市	3,619	15.4	84.6
新興市鎮	3,783	17.2	82.8
傳統產業市鎮	1,130	16.5	83.5
一般鄉鎮	1,240	14.6	85.4
高齡化鄉鎮	297	12.2	87.8
偏遠鄉鎮	58	8.9	91.1
離島鄉鎮	82	17.7	82.3
不知道/拒答	70	17.2	82.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A29-3、網路族線上尋職情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或投遞履歷	
		有	沒有
總計	11,859	16.8	83.2
縣市別			
新北市	870	17.4	82.6
臺北市	877	16.8	83.2
桃園市	859	18.7	81.3
臺中市	860	16.5	83.5
臺南市	733	16.4	83.6
高雄市	782	18.0	82.0
宜蘭縣	472	13.0	87.0
新竹縣	516	17.1	82.9
苗栗縣	463	13.6	86.4
彰化縣	445	16.8	83.2
南投縣	467	17.0	83.0
雲林縣	419	17.1	82.9
嘉義縣	417	15.2	84.8
屏東縣	436	13.2	86.8
澎湖縣	398	13.8	86.2
花蓮縣	463	13.8	86.2
臺東縣	437	9.9	90.1
基隆市	494	22.1	77.9
新竹市	520	14.9	85.1
嘉義市	467	16.7	83.3
金門縣	404	19.6	80.4
連江縣	60	9.1	90.9

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A30-1、網路族遠距工作經驗—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
<b>總計</b>	12,918	18.5	64.2	17.3
<b>性別</b>		*		
男性	6,490	20.5	64.5	15.0
女性	6,428	16.4	63.9	19.7
<b>年齡</b>		*		
12-19歲	1,129	4.7	41.8	53.5
20-29歲	2,063	21.7	64.9	13.4
30-39歲	2,313	30.4	66.9	2.6
40-49歲	2,682	25.6	70.2	4.2
50-59歲	2,304	16.9	73.4	9.7
60-64歲	1,014	5.7	68.4	25.9
65歲以上	1,414	3.2	47.3	49.5
<b>最高學歷</b>		*		
不識字或自修	38	-	65.0	35.0
小學	466	1.3	52.9	45.9
國初中	1,165	2.6	60.9	36.6
高中職	3,383	7.1	71.8	21.1
專科	1,558	13.7	68.6	17.7
大學	4,887	25.5	64.2	10.4
研究所及以上	1,391	46.7	47.4	5.9
不知道/拒答	31	1.7	75.1	23.2
<b>行業別</b>		*		
農林漁牧業	182	12.0	88.0	-
礦業及土石採取業	6	-	100.0	-
製造業	2,054	24.4	75.6	-
電力及燃氣供應業	32	25.7	74.3	-
用水供應及污染整治業	37	22.7	77.3	-
營建工程業	561	16.1	83.9	-
批發及零售業	1,081	26.4	73.6	-
運輸及倉儲業	329	20.0	80.0	-
住宿及餐飲業	562	10.3	89.7	-
傳播及資訊服務業	434	58.8	41.2	-
金融及保險業	410	34.3	65.7	-
不動產業	76	32.5	67.5	-
專業、科學及技術服務業	307	45.3	54.7	-
支援服務業	201	23.9	76.1	-
公共行政國防及強制性社會安全	461	19.8	80.2	-
教育業	576	38.7	61.3	-
醫療保健及社會工作服務業	470	29.3	70.7	-
藝術娛樂及休閒服務業	112	33.2	66.8	-
其他服務業	325	13.2	86.8	-
家管	1,143	1.5	52.0	46.5
學生	1,545	6.5	40.7	52.8
正在找工作	384	9.0	60.6	30.4
退休	1,437	2.2	44.7	53.1
不知道/拒答	193	10.7	82.9	6.3

表A30-1、網路族遠距工作經驗—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
<b>總計</b>	12,918	18.5	64.2	17.3
<b>職業別</b>		*		
軍人	92	11.6	88.4	-
民意代表及經理主管	844	45.4	54.6	-
專業人員	1,740	44.6	55.4	-
技術員及助理專業人員	1,006	27.5	72.5	-
事務支援人員	1,499	22.8	77.2	-
服務及銷售工作人員	1,419	18.5	81.5	-
農林漁牧業生產人員	150	6.8	93.2	-
技藝有關工作人員	444	7.6	92.4	-
機械設備操作及組裝人員	414	9.9	90.1	-
基層技術工及勞力工	561	4.9	95.1	-
非經濟活動人口	4,509	4.1	46.5	49.4
其他/不知道/拒答	240	14.8	80.1	5.1
<b>族群別</b>		*		
客家人	1,542	18.0	64.3	17.7
原住民	253	9.9	77.3	12.8
閩南人	9,251	18.4	64.4	17.2
大陸各省	1,114	22.6	59.3	18.1
新住民	110	13.4	80.2	6.4
不知道/拒答	648	17.3	62.7	20.0
<b>身心障礙別</b>		*		
是	333	7.9	71.2	21.0
不是	12,510	18.8	64.1	17.1
不知道/拒答	75	1.3	53.2	45.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A30-2、網路族遠距工作經驗—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
<b>總計</b>	12,918	18.5	64.2	17.3
<b>分類1</b>		*		
直轄市	9,104	19.7	62.7	17.7
省轄市	617	19.8	62.3	17.9
縣轄市	776	18.0	66.1	15.9
鎮	1,058	15.5	67.7	16.8
鄉	1,344	12.5	71.3	16.2
不知道/拒答	19	-	82.3	17.7
<b>分類2</b>		*		
北部地區	1,044	20.3	62.8	16.9
中部地區	1,533	13.8	70.3	15.9
南部地區	868	12.5	70.7	16.8
東部地區	286	17.7	63.3	18.9
金馬地區	82	11.9	73.4	14.7
<b>分類3</b>		*		
數位發展成熟區	7,668	21.4	60.7	17.9
數位發展潛力區	3,267	15.3	68.2	16.5
數位發展起步區	1,386	13.3	70.9	15.8
數位發展萌動區	527	7.5	72.7	19.8
不知道/拒答	70	22.4	66.3	11.2
<b>分類4</b>				
山地原住民族地區	48	2.7	82.4	14.9
平地原住民族地區	293	18.5	63.6	17.9
非原住民族地區	12,507	18.5	64.1	17.4
不知道/拒答	70	22.4	66.3	11.2
<b>分類5</b>		*		
客家重點發展鄉鎮	1,907	18.6	63.7	17.7
客家非重點發展鄉鎮	1,402	20.8	59.3	20.0
非客家行政區	9,540	18.0	65.0	16.9
不知道/拒答	70	22.4	66.3	11.2
<b>分類6</b>		*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,654	19.8	60.6	19.6
客家鄉鎮(30-49%)	483	17.9	63.2	18.9
客家鄉鎮(50-69%)	778	22.2	60.7	17.2
客家鄉鎮(70%及以上)	393	15.4	67.5	17.1
非客家行政區	9,540	18.0	65.0	16.9
不知道/拒答	70	22.4	66.3	11.2
<b>分類7</b>		*		
核心都市	2,640	23.7	59.4	17.0
一般都市	3,619	20.8	60.3	18.8
新興市鎮	3,783	16.7	66.3	17.0
傳統產業市鎮	1,130	14.5	69.7	15.8
一般鄉鎮	1,240	11.7	72.8	15.4
高齡化鄉鎮	297	11.6	65.8	22.6
偏遠鄉鎮	58	7.2	75.3	17.4
離島鄉鎮	82	11.9	73.4	14.7
不知道/拒答	70	22.4	66.3	11.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p&lt;0.05)以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A30-3、網路族遠距工作經驗—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	11,859	18.5	64.2	17.3
縣市別	*			
新北市	870	20.7	60.2	19.2
臺北市	877	26.8	53.8	19.4
桃園市	859	20.0	63.2	16.8
臺中市	860	18.1	65.9	16.0
臺南市	733	15.8	69.0	15.2
高雄市	782	15.3	67.0	17.8
宜蘭縣	472	13.2	70.0	16.8
新竹縣	516	23.0	62.6	14.4
苗栗縣	463	16.1	62.0	21.9
彰化縣	445	11.9	75.2	12.8
南投縣	467	14.1	68.5	17.4
雲林縣	419	15.3	69.5	15.3
嘉義縣	417	13.5	70.4	16.1
屏東縣	436	11.7	70.2	18.2
澎湖縣	398	16.1	70.6	13.4
花蓮縣	463	19.5	60.0	20.4
臺東縣	437	14.8	68.7	16.5
基隆市	494	19.8	64.0	16.2
新竹市	520	24.2	55.2	20.6
嘉義市	467	11.9	72.7	15.5
金門縣	404	10.0	73.2	16.8
連江縣	60	21.1	74.3	4.6

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A31-1、網路族就業者工作生活切割情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	8,583	52.2	47.5	0.3
<b>性別</b>				
男性	4,695	51.9	47.7	0.4
女性	3,888	52.4	47.4	0.2
<b>年齡</b>		*		
12-19歲	62	36.7	63.3	-
20-29歲	1,395	55.1	44.6	0.3
30-39歲	2,088	60.6	39.3	0.1
40-49歲	2,379	55.0	44.8	0.2
50-59歲	1,790	46.6	53.1	0.3
60-64歲	518	37.1	62.0	0.9
65歲以上	352	24.1	74.6	1.3
<b>最高學歷</b>		*		
不識字或自修	30	-	91.7	8.3
小學	194	12.1	86.2	1.6
國初中	482	19.1	80.7	0.1
高中職	2,060	36.6	63.0	0.5
專科	988	49.9	50.1	0.1
大學	3,660	60.2	39.6	0.2
研究所及以上	1,160	78.4	21.6	-
不知道/拒答	11	33.5	54.9	11.6
<b>行業別</b>		*		
農林漁牧業	281	17.0	81.3	1.7
礦業及土石採取業	6	7.3	92.7	-
製造業	2,116	43.8	56.2	-
電力及燃氣供應業	32	41.7	58.3	-
用水供應及污染整治業	42	35.4	61.7	2.9
營建工程業	621	43.7	55.4	0.9
批發及零售業	1,118	55.1	44.6	0.3
運輸及倉儲業	339	39.8	60.2	-
住宿及餐飲業	594	33.1	66.3	0.6
傳播及資通訊服務業	436	72.1	27.9	-
金融及保險業	410	66.0	33.9	0.1
不動產業	76	80.6	19.4	-
專業、科學及技術服務業	307	73.0	26.6	0.5
支援服務業	216	46.0	54.0	-
公共行政國防及強制性社會安全	467	65.1	34.4	0.5
教育業	577	76.8	23.1	-
醫療保健及社會工作服務業	471	65.3	34.5	0.1
藝術娛樂及休閒服務業	113	67.9	32.1	-
其他服務業	358	42.1	57.2	0.7

表A31-1、網路族就業者工作生活切割情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	8,583	52.2	47.5	0.3
<b>職業別</b>		*		
軍人	97	73.9	23.9	2.2
民意代表及經理主管	853	77.2	22.8	-
專業人員	1,742	74.0	25.8	0.1
技術員及助理專業人員	1,014	60.3	39.3	0.4
事務支援人員	1,506	49.9	50.1	0.1
服務及銷售工作人員	1,468	45.5	54.3	0.3
農林漁牧業生產人員	241	12.8	85.2	1.9
技藝有關工作人員	484	30.8	68.5	0.7
機械設備操作及組裝人員	446	26.3	73.7	-
基層技術工及勞力工	680	15.5	84.3	0.3
其他/不知道/拒答	52	48.3	47.2	4.5
<b>族群別</b>		*		
客家人	1,018	55.5	44.3	0.2
原住民	188	42.8	57.2	-
閩南人	6,226	52.0	47.8	0.2
大陸各省	679	58.8	41.1	-
新住民	77	43.7	56.3	-
不知道/拒答	394	40.7	56.5	2.8
<b>身心障礙別</b>		*		
是	159	38.5	61.4	-
不是	8,409	52.4	47.3	0.3
不知道/拒答	16	41.2	58.8	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A31-2、網路族就業者工作生活切割情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
<b>總計</b>	8,583	52.2	47.5	0.3
<b>分類1</b>		*		
直轄市	5,975	53.1	46.7	0.2
省轄市	388	55.3	44.4	0.3
縣轄市	537	57.7	42.1	0.2
鎮	726	49.0	50.5	0.6
鄉	945	44.5	55.1	0.4
不知道/拒答	12	45.4	54.6	-
<b>分類2</b>		*		
北部地區	666	56.0	43.9	0.2
中部地區	1,079	47.4	52.0	0.6
南部地區	610	45.3	54.2	0.4
東部地區	198	60.0	39.6	0.3
金馬地區	54	47.7	52.0	0.3
<b>分類3</b>		*		
數位發展成熟區	5,037	56.3	43.4	0.3
數位發展潛力區	2,202	48.9	50.8	0.3
數位發展起步區	946	43.4	56.2	0.4
數位發展萌動區	361	37.8	62.0	0.2
不知道/拒答	37	51.7	48.3	-
<b>分類4</b>				
山地原住民族地區	39	51.8	48.2	-
平地原住民族地區	200	59.3	40.3	0.3
非原住民族地區	8,307	52.0	47.7	0.3
不知道/拒答	37	51.7	48.3	-
<b>分類5</b>		*		
客家重點發展鄉鎮	1,241	52.3	47.6	0.2
客家非重點發展鄉鎮	888	59.3	40.4	0.3
非客家行政區	6,417	51.2	48.5	0.3
不知道/拒答	37	51.7	48.3	-
<b>分類6</b>		*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,036	58.2	41.5	0.3
客家鄉鎮(30-49%)	329	51.2	48.5	0.3
客家鄉鎮(50-69%)	518	54.8	45.2	-
客家鄉鎮(70%及以上)	246	48.7	51.1	0.2
非客家行政區	6,417	51.2	48.5	0.3
不知道/拒答	37	51.7	48.3	-
<b>分類7</b>		*		
核心都市	1,729	58.2	41.4	0.4
一般都市	2,307	57.0	43.0	0.1
新興市鎮	2,586	48.9	50.6	0.4
傳統產業市鎮	742	49.3	50.5	0.2
一般鄉鎮	895	42.7	57.0	0.3
高齡化鄉鎮	188	39.1	60.6	0.3
偏遠鄉鎮	45	56.5	43.5	-
離島鄉鎮	54	47.8	51.9	0.3
不知道/拒答	37	51.7	48.3	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p&lt;0.05)以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A31-3、網路族就業者工作生活切割情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	7,756	52.2	47.5	0.3
縣市別	*			
新北市	616	53.4	46.4	0.2
臺北市	540	63.7	36.3	-
桃園市	573	55.0	44.8	0.3
臺中市	609	52.9	46.8	0.3
臺南市	523	47.2	52.6	0.2
高雄市	508	45.9	53.7	0.4
宜蘭縣	265	52.5	47.1	0.4
新竹縣	323	58.9	41.1	-
苗栗縣	285	48.7	50.6	0.7
彰化縣	337	45.3	54.0	0.7
南投縣	291	54.1	45.2	0.6
雲林縣	310	45.5	54.3	0.2
嘉義縣	302	43.6	56.0	0.4
屏東縣	311	42.4	57.2	0.3
澎湖縣	271	55.2	44.4	0.4
花蓮縣	266	66.5	33.0	0.5
臺東縣	274	50.9	49.0	0.1
基隆市	287	49.2	50.7	0.2
新竹市	315	60.8	39.0	0.2
嘉義市	267	54.4	44.9	0.7
金門縣	233	47.0	52.6	0.4
連江縣	50	49.7	50.3	-

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ( $p < 0.05$ ) 以「\*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A32-1、民眾主觀幸福感—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
<b>總計</b>	15,081	1.2	0.2	0.5	1.5	1.3	13.1	11.3	21.6	26.8	6.8	10.2	5.5	7.1	
<b>性別</b>														*	
男性	7,412	1.5	0.2	0.6	1.7	1.5	14.0	12.0	22.0	25.3	6.9	10.5	3.7	7.0	
女性	7,668	0.9	0.2	0.4	1.4	1.2	12.2	10.6	21.2	28.3	6.6	9.9	7.2	7.2	
<b>年齡</b>														*	
12-19歲	1,146	0.4	0.3	0.3	0.1	1.8	8.4	8.5	27.3	22.8	12.4	17.3	0.6	7.6	
20-29歲	2,097	0.6	0.2	0.3	1.4	1.7	11.3	12.7	26.7	27.4	6.7	10.7	0.2	7.2	
30-39歲	2,336	0.9	0.1	0.5	1.2	1.2	13.0	11.3	26.4	30.0	6.1	9.1	0.1	7.1	
40-49歲	2,760	1.2	0.1	0.4	1.5	1.6	12.6	11.1	25.1	31.9	6.2	7.3	0.8	7.1	
50-59歲	2,539	1.3	0.2	1.0	2.2	1.5	17.1	11.8	20.8	28.7	5.4	8.1	1.9	6.9	
60-64歲	1,242	1.3	0.3	0.3	2.1	0.8	14.9	12.8	17.8	28.4	7.1	10.2	4.0	7.1	
65歲以上	2,960	2.0	0.2	0.6	1.6	0.9	12.2	10.5	10.9	18.6	6.8	12.3	23.4	7.1	
<b>最高學歷</b>														*	
不識字或自修	432	3.5	-	1.2	1.6	1.0	6.8	1.8	2.7	3.3	2.6	12.9	62.6	6.8	
小學	1,304	3.0	0.2	0.4	1.9	1.0	15.3	7.3	8.5	14.7	6.4	15.4	25.8	7.0	
國初中	1,568	1.7	0.3	0.9	1.7	1.5	17.3	13.2	14.5	20.8	6.4	16.7	5.2	7.1	
高中職	3,741	1.3	0.4	0.4	1.5	1.3	16.6	11.7	22.9	25.1	6.4	10.2	2.3	7.0	
專科	1,616	0.6	0.1	0.5	2.0	1.3	13.1	13.8	23.0	32.6	5.7	6.9	0.4	7.1	
大學	4,963	0.6	0.1	0.4	1.3	1.6	10.6	12.3	26.7	31.2	6.7	8.0	0.5	7.2	
研究所及以上	1,400	0.6	0.1	0.8	1.1	1.0	7.2	8.0	25.1	35.4	11.6	8.8	0.4	7.5	
不知道/拒答	58	2.7	-	-	3.1	0.5	11.4	23.5	2.5	12.8	0.6	12.7	30.2	6.6	
<b>行業別</b>														*	
農林漁牧業	281	1.0	0.4	1.6	2.5	1.3	19.0	13.8	13.9	23.7	2.9	8.2	11.9	6.7	
礦業及土石採取業	6	-	-	-	-	-	29.8	8.9	15.9	-	-	45.4	-	7.7	
製造業	2,116	0.8	0.2	0.3	1.1	1.3	13.0	11.2	27.2	31.0	5.5	7.5	1.0	7.1	
電力及燃氣供應業	32	-	-	-	-	5.4	8.0	1.9	40.0	32.7	7.1	4.9	-	7.3	
用水供應及污染整治業	42	-	-	-	3.4	-	13.6	14.0	33.1	21.6	7.2	3.6	3.4	6.9	
管建工程業	621	2.2	0.3	0.3	1.8	1.0	19.9	11.3	20.7	23.8	5.1	11.2	2.4	6.9	
批發及零售業	1,118	0.8	0.1	0.8	1.7	1.3	12.6	13.6	23.3	30.5	7.1	7.9	0.3	7.1	
運輸及倉儲業	339	0.6	0.2	-	1.9	2.5	20.3	16.0	17.5	21.8	5.2	12.9	1.1	6.9	
住宿及餐飲業	594	1.3	0.1	0.2	1.7	1.0	15.8	10.4	20.7	31.2	4.8	11.3	1.6	7.1	
傳播及資訊服務業	436	1.1	-	1.1	1.3	2.1	7.6	9.1	22.3	40.8	7.5	6.7	0.3	7.3	
金融及保險業	410	0.5	0.8	1.4	1.8	1.4	11.1	9.1	26.2	32.7	7.8	7.3	-	7.1	
不動產業	76	1.8	-	-	-	-	18.4	20.3	19.3	31.2	6.4	2.6	-	6.8	
專業、科學及技術服務業	307	0.5	-	-	1.6	1.4	8.4	12.0	33.8	29.7	6.7	5.9	-	7.2	
支援服務業	216	0.7	-	1.7	1.0	1.4	15.0	11.5	24.1	26.8	7.3	8.7	1.7	7.0	
公共行政國防及強制性社會安全	467	0.6	-	1.0	1.5	0.7	9.4	9.8	29.3	37.5	3.8	6.4	-	7.2	
教育業	577	0.4	-	0.2	1.1	1.8	6.7	11.2	26.0	37.5	9.2	5.4	0.4	7.3	
醫療保健及社會工作服務業	471	-	0.4	-	-	0.7	9.6	12.1	28.8	32.9	8.2	6.7	0.4	7.3	
藝術娛樂及休閒服務業	113	0.2	-	-	1.6	4.0	10.4	17.6	26.8	18.7	8.3	12.4	-	7.1	
其他服務業	358	0.6	-	0.6	1.9	1.7	18.5	14.4	17.0	26.2	4.8	12.2	1.9	7.0	
家管	1,959	1.5	0.2	0.4	1.5	1.0	13.3	10.2	13.7	22.0	6.0	12.1	18.0	7.1	
學生	1,562	0.3	0.2	0.3	0.4	2.0	8.6	9.0	28.9	23.2	11.0	15.3	0.6	7.5	
正在找工作	449	3.8	0.7	0.8	5.4	2.0	22.6	11.3	21.6	14.1	6.9	7.9	2.8	6.3	
退休	2,290	2.2	0.2	0.5	1.8	0.9	13.3	12.0	13.0	22.6	7.3	11.8	14.2	7.1	
不知道/拒答	237	2.7	-	1.9	2.2	0.7	19.0	10.6	15.4	14.9	2.8	19.5	10.3	6.9	

表A32-1、民眾主觀幸福感—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
<b>總計</b>	15,081	1.2	0.2	0.5	1.5	1.3	13.1	11.3	21.6	26.8	6.8	10.2	5.5	*	7.1
<b>職業別</b>															
軍人	97	-	-	1.2	-	2.9	18.1	9.8	29.5	28.5	2.3	7.8	-	*	7.0
民意代表及經理主管	853	0.9	-	0.6	0.5	1.9	6.1	10.9	22.3	38.2	9.6	8.8	0.2		7.4
專業人員	1,742	0.4	0.1	0.4	1.2	1.4	8.2	11.3	27.0	35.8	8.2	5.9	0.1		7.3
技術員及助理專業人員	1,014	0.6	0.2	0.2	1.5	1.4	12.2	11.3	27.9	29.3	7.0	8.3	0.1		7.2
事務支援人員	1,506	0.4	0.1	0.5	2.2	1.1	11.9	10.2	28.3	34.0	4.9	6.0	0.4		7.1
服務及銷售工作人員	1,468	1.2	0.2	0.6	1.3	1.3	15.1	11.5	23.6	28.5	5.4	10.7	0.5		7.1
農林漁牧業生產人員	241	1.1	0.4	1.5	2.6	1.5	20.8	12.8	12.0	23.2	2.3	8.2	13.7		6.6
技藝有關工作人員	484	1.2	0.3	0.6	1.8	0.8	21.5	12.9	22.1	22.0	4.2	10.1	2.5		6.8
機械設備操作及組裝人員	446	0.6	0.5	0.1	0.7	1.4	19.8	17.3	19.8	25.5	5.0	7.6	1.7		6.9
基層技術工及勞力工	680	2.3	0.3	0.5	1.8	1.5	20.1	14.4	18.9	20.4	4.1	11.3	4.4		6.7
非經濟活動人口	6,260	1.6	0.2	0.5	1.6	1.3	12.8	10.6	17.8	22.0	7.8	12.5	11.2		7.1
其他/不知道/拒答	289	2.2	-	2.3	1.8	0.7	17.7	11.6	14.7	17.9	2.5	19.4	9.2	*	7.0
<b>族群別</b>															
客家人	1,783	1.0	0.1	0.6	1.6	1.7	12.5	11.9	21.6	27.7	8.2	8.5	4.7		7.1
原住民	299	2.1	0.2	0.8	0.9	0.9	15.0	6.5	20.3	23.8	5.6	18.8	5.1		7.3
閩南人	10,857	1.0	0.2	0.4	1.5	1.2	12.9	11.2	21.9	27.5	6.6	10.0	5.5		7.2
大陸各省	1,192	1.5	0.3	0.6	1.5	2.3	13.0	12.8	22.3	25.3	8.0	10.6	1.8		7.1
新住民	123	7.1	-	1.4	1.3	5.3	12.6	14.0	13.6	24.5	5.6	14.1	0.6		6.6
不知道/拒答	827	3.2	0.5	0.9	1.9	1.0	15.5	10.1	18.2	19.4	4.4	11.6	13.4	*	6.8
<b>身心障礙別</b>															
是	482	3.0	0.4	0.3	1.8	3.6	20.2	12.3	13.9	15.2	3.6	13.5	12.2		6.6
不是	14,408	1.1	0.2	0.5	1.5	1.3	12.9	11.3	22.0	27.4	7.0	10.0	4.8		7.1
不知道/拒答	191	3.0	-	-	0.9	0.8	5.6	6.1	6.6	15.1	1.6	17.2	43.0		7.5
<b>上網經驗</b>															
有	13,149	0.9	0.2	0.5	1.5	1.4	12.9	11.6	23.8	29.3	7.2	9.6	1.4	*	7.2
沒有	1,932	3.5	0.3	0.8	1.9	1.1	14.0	9.2	6.8	10.3	4.1	14.5	33.4		6.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同  
2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「\*」標示  
3. 「-」表示該細格無樣本

表A32-2、民眾主觀幸福感—按區位分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
<b>總計</b>	15,081	1.2	0.2	0.5	1.5	1.3	13.1	11.3	21.6	26.8	6.8	10.2	5.5	7.1	
<b>分類1</b>														*	
直轄市	10,477	1.2	0.2	0.4	1.6	1.4	13.0	11.2	22.2	27.1	6.9	10.0	4.8	7.1	
省轄市	689	0.6	0.4	1.1	1.5	1.6	12.0	9.6	22.5	29.1	7.0	10.0	4.4	7.2	
縣轄市	893	0.7	0.2	0.2	1.7	1.2	12.0	10.7	21.9	30.4	7.2	8.8	5.0	7.2	
鎮	1,281	0.9	0.2	0.9	1.2	1.1	14.1	11.9	21.5	24.3	5.8	11.6	6.6	7.1	
鄉	1,694	1.5	0.3	0.8	1.1	1.4	13.7	12.5	18.0	24.5	6.6	10.9	8.9	7.1	
不知道/拒答	47	13.0	-	2.8	4.6	-	9.2	8.9	1.8	14.2	1.4	11.4	32.8	5.5	
<b>分類2</b>														*	
北部地區	1,169	0.7	0.3	0.6	1.3	1.3	11.3	9.9	24.3	28.3	7.2	10.3	4.4	7.2	
中部地區	1,888	0.9	0.2	1.0	1.2	1.4	13.6	12.7	19.6	25.4	5.8	10.3	7.9	7.1	
南部地區	1,095	1.7	0.3	0.9	1.8	1.3	15.5	12.5	16.2	24.3	6.2	10.9	8.4	7.0	
東部地區	345	1.5	0.1	0.1	1.0	0.9	11.6	8.7	19.6	29.5	8.7	11.4	6.8	7.3	
金馬地區	106	4.7	0.6	0.3	1.2	0.3	5.7	6.4	29.7	24.8	5.5	11.3	9.5	7.1	
<b>分類3</b>														*	
數位發展成熟區	8,625	1.1	0.2	0.4	1.6	1.3	12.8	11.3	22.7	28.6	7.0	9.3	3.7	7.1	
數位發展潛力區	3,833	1.2	0.2	0.6	1.5	1.6	12.4	10.8	21.8	26.8	6.8	10.7	5.7	7.1	
數位發展起步區	1,733	0.9	0.2	0.3	1.4	1.2	15.2	12.8	18.8	22.6	6.3	12.1	8.2	7.1	
數位發展萌動區	746	2.5	0.3	1.2	0.8	1.3	14.8	10.8	16.9	20.1	5.8	12.0	13.3	6.9	
不知道/拒答	144	7.0	-	0.9	3.2	1.0	11.9	7.2	7.5	10.9	1.5	15.4	33.5	6.4	
<b>分類4</b>														*	
山地原住民族地區	71	11.4	-	1.8	-	1.0	21.3	6.8	21.8	14.4	3.6	11.1	6.9	6.1	
平地原住民族地區	350	0.9	0.1	0.1	1.0	1.0	10.4	8.5	20.6	30.0	9.1	11.1	7.2	7.4	
非原住民族地區	14,516	1.1	0.2	0.5	1.5	1.4	13.1	11.4	21.8	27.0	6.8	10.1	5.2	7.1	
不知道/拒答	144	7.0	-	0.9	3.2	1.0	11.9	7.2	7.5	10.9	1.5	15.4	33.5	6.4	
<b>分類5</b>														*	
客家重點發展鄉鎮	2,192	0.8	0.1	0.4	1.1	1.3	11.5	11.8	22.6	27.9	7.2	10.5	4.7	7.2	
客家非重點發展鄉鎮	1,577	1.3	0.2	0.4	2.1	1.8	12.1	10.6	21.3	30.2	6.3	9.0	4.7	7.1	
非客家行政區	11,168	1.2	0.2	0.6	1.5	1.3	13.5	11.4	21.6	26.3	6.8	10.2	5.4	7.1	
不知道/拒答	144	7.0	-	0.9	3.2	1.0	11.9	7.2	7.5	10.9	1.5	15.4	33.5	6.4	
<b>分類6</b>														*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,857	1.1	0.2	0.4	1.9	1.9	11.9	10.6	21.5	30.0	6.4	9.3	4.8	7.1	
客家鄉鎮(30-49%)	565	0.3	0.3	0.5	1.2	1.2	11.3	11.2	21.8	28.3	8.4	10.5	5.0	7.3	
客家鄉鎮(50-69%)	875	1.2	-	0.2	1.1	1.2	12.6	12.0	24.5	26.9	6.0	10.3	4.0	7.2	
客家鄉鎮(70%及以上)	472	1.3	0.2	0.7	1.4	1.0	9.8	12.7	19.8	28.8	8.0	10.8	5.5	7.2	
非客家行政區	11,168	1.2	0.2	0.6	1.5	1.3	13.5	11.4	21.6	26.3	6.8	10.2	5.4	7.1	
不知道/拒答	144	7.0	-	0.9	3.2	1.0	11.9	7.2	7.5	10.9	1.5	15.4	33.5	6.4	
<b>分類7</b>														*	
核心都市	2,998	1.2	0.3	0.3	1.7	1.1	13.0	11.1	22.9	27.9	7.1	9.6	3.8	7.1	
一般都市	4,047	1.1	0.2	0.4	1.5	1.3	11.9	10.6	22.3	29.9	7.3	9.6	3.9	7.2	
新興市鎮	4,348	1.0	0.1	0.5	1.7	1.7	13.7	12.0	22.3	25.6	7.0	9.7	4.7	7.1	
傳統產業市鎮	1,375	1.1	-	0.9	1.1	1.0	12.2	11.9	22.7	24.2	6.1	11.8	6.9	7.2	
一般鄉鎮	1,582	0.9	0.2	0.8	1.1	1.6	15.0	11.4	16.9	25.6	5.9	11.3	9.4	7.1	
高齡化鄉鎮	402	1.4	0.5	0.4	1.6	0.3	14.1	12.8	14.4	22.7	5.7	14.3	11.6	7.2	
偏遠鄉鎮	87	9.5	-	1.5	-	2.7	17.2	8.5	19.8	18.2	3.6	9.4	9.7	6.2	
離島鄉鎮	98	0.6	0.6	0.2	1.3	0.4	6.1	7.0	32.2	26.9	6.0	9.2	9.6	7.4	
不知道/拒答	144	7.0	-	0.9	3.2	1.0	11.9	7.2	7.5	10.9	1.5	15.4	33.5	6.4	

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數t檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A32-3、民眾主觀幸福感—按縣市別分

單位：人、%、分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
<b>總計</b>	15,081	1.2	0.2	0.5	1.5	1.3	13.1	11.3	21.6	26.8	6.8	10.2	5.5	7.1	
<b>縣市別</b>															
新北市	1,000	0.8	-	0.2	1.9	0.8	13.7	12.4	21.5	26.5	8.7	9.2	4.2	7.2	
臺北市	1,005	1.9	0.2	0.5	1.5	1.3	12.7	10.8	22.1	29.7	6.9	8.9	3.4	7.1	
桃園市	1,000	1.0	-	0.3	1.4	1.2	13.8	10.1	22.9	29.9	5.1	10.1	4.1	7.2	
臺中市	1,000	1.2	0.3	0.9	1.9	2.2	13.0	9.9	21.7	28.0	6.0	10.5	4.5	7.1	
臺南市	1,001	1.0	0.3	0.4	1.6	1.4	12.2	13.0	19.8	26.4	7.0	10.0	7.1	7.1	
高雄市	1,001	1.6	0.2	0.1	1.2	1.5	12.1	10.9	24.7	23.1	6.6	11.7	6.2	7.1	
宜蘭縣	600	1.1	0.3	0.2	1.4	1.1	11.6	11.5	22.0	27.4	5.5	12.1	5.8	7.2	
新竹縣	600	0.8	-	0.5	0.9	0.9	10.7	9.5	27.1	27.7	9.1	9.3	3.4	7.3	
苗栗縣	600	0.5	0.3	0.8	1.4	1.0	10.6	16.2	20.7	25.7	6.6	11.1	5.1	7.2	
彰化縣	600	0.6	0.3	1.2	0.8	1.5	15.6	11.2	19.2	26.4	5.7	9.7	7.9	7.1	
南投縣	600	1.4	0.1	1.1	2.0	2.3	11.7	11.0	22.2	24.3	6.7	9.9	7.2	7.0	
雲林縣	600	1.3	0.1	0.7	1.0	0.7	13.8	13.8	17.7	24.4	4.8	11.2	10.6	7.1	
嘉義縣	600	2.0	0.2	0.8	2.2	1.1	16.6	15.8	14.9	21.4	5.2	10.7	9.3	6.8	
屏東縣	601	1.5	0.6	0.6	1.6	1.6	15.8	11.1	16.2	24.3	6.7	11.0	9.1	7.0	
澎湖縣	601	2.0	0.1	1.9	1.2	0.6	13.5	11.8	16.8	26.2	5.4	12.1	8.3	7.0	
花蓮縣	601	1.3	0.1	0.2	1.2	0.8	11.0	8.8	23.2	30.3	9.0	9.1	5.0	7.3	
臺東縣	600	1.8	0.1	0.1	0.7	1.0	12.5	8.4	14.1	28.2	8.3	15.1	9.7	7.4	
基隆市	600	0.6	0.5	1.6	1.4	1.3	11.5	10.8	25.6	24.2	5.9	11.0	5.8	7.1	
新竹市	600	0.3	0.5	0.3	1.5	2.0	11.7	8.2	22.2	33.3	7.8	9.0	3.3	7.3	
嘉義市	600	1.4	0.1	1.7	1.8	1.3	13.3	10.6	18.8	29.2	7.1	10.4	4.4	7.1	
金門縣	602	5.6	0.3	0.3	1.0	0.4	5.8	7.0	29.4	24.6	6.3	9.5	9.7	7.0	
連江縣	69	-	1.9	-	2.4	-	4.8	3.1	31.2	25.5	1.1	21.4	8.6	7.6	

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A33-1、民眾數位潮流感—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
<b>總計</b>	15,081	3.7	0.9	1.5	2.9	1.9	15.7	12.8	18.0	21.1	7.1	7.5	7.0	6.5	
<b>性別</b>														*	
男性	7,412	3.1	0.9	1.8	2.7	2.2	14.9	12.7	17.5	22.0	8.0	9.0	5.3	6.7	
女性	7,668	4.2	0.9	1.3	3.1	1.6	16.4	12.9	18.5	20.2	6.1	6.1	8.7	6.4	
<b>年齡</b>														*	
12-19歲	1,146	-	0.4	0.8	1.2	1.4	5.6	8.6	17.4	29.5	18.3	15.7	1.1	7.8	
20-29歲	2,097	0.4	0.4	0.2	0.7	1.1	8.9	8.4	22.0	32.0	10.8	15.0	0.1	7.6	
30-39歲	2,336	0.4	0.4	0.3	1.5	0.8	11.4	11.3	23.3	29.6	10.8	9.7	0.5	7.3	
40-49歲	2,760	1.3	0.3	1.0	1.8	1.5	14.7	15.8	24.7	26.0	6.4	5.8	0.7	6.8	
50-59歲	2,539	2.7	0.8	1.1	4.1	2.6	23.7	17.8	19.6	15.5	4.4	4.9	2.9	6.2	
60-64歲	1,242	6.3	2.0	3.0	5.6	3.8	25.8	15.0	12.5	12.1	3.6	4.1	6.2	5.5	
65歲以上	2,960	12.0	2.0	3.9	5.1	2.4	17.6	10.5	6.0	7.3	1.5	2.6	29.2	4.6	
<b>最高學歷</b>														*	
不識字或自修	432	17.7	1.6	0.8	2.6	0.3	5.9	0.3	0.7	1.4	-	1.3	67.4	2.3	
小學	1,304	15.5	2.5	5.2	5.9	1.6	15.9	5.5	2.6	4.8	1.4	6.1	33.0	4.2	
國初中	1,568	7.2	1.8	2.7	5.8	2.4	22.1	9.3	12.5	13.2	5.4	8.3	9.3	5.8	
高中職	3,741	2.9	1.0	1.8	3.5	2.8	21.4	15.6	16.1	17.9	5.9	7.6	3.4	6.3	
專科	1,616	1.4	0.3	1.2	2.6	2.7	18.0	18.5	23.0	22.7	4.6	4.0	0.8	6.5	
大學	4,963	0.6	0.4	0.3	1.4	1.3	11.9	13.4	23.3	28.8	9.6	8.6	0.5	7.2	
研究所及以上	1,400	0.1	0.3	0.8	0.8	1.0	6.9	11.1	24.7	30.8	13.6	9.7	0.2	7.5	
不知道/拒答	58	4.1	2.0	0.6	5.7	1.1	8.1	3.5	4.8	7.7	-	15.1	47.5	6.3	
<b>行業別</b>														*	
農林漁牧業	281	8.5	0.4	2.9	4.3	1.9	21.2	13.6	13.9	10.0	3.1	4.5	15.6	5.5	
礦業及土石採取業	6	4.4	-	-	18.8	-	11.1	-	16.2	8.6	-	41.0	-	7.0	
製造業	2,116	0.9	0.6	0.8	2.3	1.6	16.2	13.5	22.4	26.3	7.7	6.3	1.2	6.9	
電力及燃氣供應業	32	0.4	1.2	-	1.4	-	4.8	33.2	12.7	25.7	6.1	12.4	2.1	7.2	
用水供應及污染整治業	42	-	-	-	0.7	9.0	9.1	33.8	30.0	9.1	1.2	3.6	3.4	6.4	
管建工程業	621	3.2	1.0	1.7	5.0	1.9	18.3	15.0	16.2	20.7	4.8	9.6	2.6	6.4	
批發及零售業	1,118	1.2	-	0.8	1.9	1.3	16.4	13.7	20.3	28.1	7.2	8.2	0.9	7.0	
運輸及倉儲業	339	1.3	0.4	0.7	3.3	3.2	20.7	14.9	21.1	21.0	3.2	9.9	0.2	6.6	
住宿及餐飲業	594	2.3	0.5	1.0	0.9	2.5	17.6	14.1	19.8	24.3	6.6	8.2	2.2	6.8	
傳播及資訊服務業	436	-	-	0.7	1.0	0.6	6.3	7.9	21.6	28.3	20.5	13.1	-	7.8	
金融及保險業	410	-	0.6	1.0	1.0	1.4	11.3	13.6	23.9	27.8	6.7	12.7	0.1	7.3	
不動產業	76	-	-	-	0.6	-	15.1	17.9	23.8	26.1	10.0	6.6	-	7.2	
專業、科學及技術服務業	307	0.6	-	0.1	2.0	0.2	8.1	8.0	21.5	36.0	17.4	6.0	-	7.5	
支援服務業	216	0.8	-	1.5	3.4	2.1	20.7	20.1	17.3	21.2	5.1	5.0	2.8	6.5	
公共行政國防及強制性社會安全	467	0.4	0.3	0.4	2.0	1.3	12.2	15.2	26.5	25.5	8.2	8.0	-	7.1	
教育業	577	-	0.1	0.5	1.0	1.5	12.2	16.9	25.6	28.4	8.6	5.1	0.1	7.1	
醫療保健及社會工作服務業	471	0.3	1.1	0.4	1.7	0.5	12.2	14.0	26.8	26.5	9.3	7.0	0.1	7.1	
藝術娛樂及休閒服務業	113	-	-	-	0.6	2.2	17.7	18.0	22.0	20.4	7.4	11.6	-	7.1	
其他服務業	358	1.2	0.8	1.1	5.0	2.3	20.7	16.5	14.3	19.5	6.7	10.0	1.9	6.6	
家管	1,959	10.5	1.7	2.7	4.5	1.9	19.4	9.8	11.4	10.0	2.0	3.7	22.3	5.1	
學生	1,562	-	0.3	0.6	1.4	1.6	5.6	8.3	20.5	30.1	17.0	13.8	0.9	7.7	
正在找工作	449	5.5	1.0	0.9	2.2	2.6	17.6	12.2	17.8	21.5	3.8	11.2	3.6	6.5	
退休	2,290	9.1	2.2	3.6	5.0	3.1	20.5	13.5	9.5	8.9	2.1	3.1	19.2	5.1	
不知道/拒答	237	5.0	0.2	2.6	2.4	1.8	13.9	10.5	14.9	16.1	1.8	18.8	11.9	6.7	

表A33-1、民眾數位潮流感—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
<b>總計</b>	15,081	3.7	0.9	1.5	2.9	1.9	15.7	12.8	18.0	21.1	7.1	7.5	7.0	*	6.5
<b>職業別</b>															
軍人	97	-	-	-	-	-	15.8	12.9	22.6	26.3	9.4	13.0	-		7.4
民意代表及經理主管	853	0.2	0.1	0.4	0.7	1.4	8.5	14.0	21.8	28.3	12.9	11.5	0.2		7.5
專業人員	1,742	0.2	0.1	0.2	1.1	1.0	8.7	13.6	23.3	31.2	12.8	7.8	-		7.4
技術員及助理專業人員	1,014	0.4	0.3	0.6	1.4	0.8	14.3	13.1	26.1	26.6	8.0	8.1	0.2		7.1
事務支援人員	1,506	0.1	0.3	0.3	1.9	1.4	14.0	14.0	26.7	29.2	6.8	5.1	0.2		7.0
服務及銷售工作人員	1,468	1.6	0.1	1.3	2.0	1.6	17.6	15.9	18.0	24.0	7.3	9.3	1.3		6.8
農林漁牧業生產人員	241	9.7	0.5	3.3	4.5	2.3	22.9	15.0	12.0	6.3	1.3	4.8	17.4		5.2
技藝有關工作人員	484	2.1	1.2	2.1	7.0	4.0	23.8	12.2	16.2	16.1	4.1	9.1	2.0		6.2
機械設備操作及組裝人員	446	2.2	0.6	1.4	3.5	1.7	28.4	12.8	17.1	20.3	2.5	7.3	2.3		6.3
基層技術工及勞力工	680	4.1	2.7	1.6	5.8	2.2	22.1	16.5	15.4	14.8	3.0	6.5	5.3		5.9
非經濟活動人口	6,260	7.0	1.5	2.4	3.8	2.3	16.2	10.9	13.5	15.5	5.9	6.5	14.5		6.0
其他/不知道/拒答	289	4.1	0.2	2.9	2.0	3.2	16.0	10.5	12.9	18.2	1.7	17.8	10.5		6.7
<b>族群別</b>															
客家人	1,783	3.5	0.5	1.6	2.3	1.5	15.1	14.1	19.7	22.5	6.0	6.9	6.4		6.6
原住民	299	3.2	1.4	0.4	3.3	1.0	16.4	14.4	15.3	18.2	5.3	16.9	4.3		6.8
閩南人	10,857	3.8	0.8	1.6	3.1	1.9	15.9	12.4	18.1	21.1	7.2	6.9	7.1		6.5
大陸各省	1,192	1.9	1.1	1.6	2.8	2.4	16.8	15.8	17.6	22.1	7.8	7.9	2.2		6.6
新住民	123	5.0	1.4	2.1	0.9	0.8	21.2	8.8	11.0	22.4	11.7	5.5	9.2		6.5
不知道/拒答	827	5.0	1.7	0.7	1.5	2.6	11.3	10.5	15.0	16.7	6.5	12.7	15.8		6.7
<b>身心障礙別</b>															
是	482	9.7	1.4	2.1	5.8	3.5	16.6	11.1	11.6	10.6	4.1	6.9	16.5		5.5
不是	14,408	3.4	0.9	1.5	2.8	1.9	15.8	12.9	18.3	21.6	7.2	7.6	6.2		6.6
不知道/拒答	191	9.1	1.5	1.3	0.6	0.2	5.3	3.8	13.3	10.3	1.3	5.5	47.9		5.7
<b>上網經驗</b>															
有	13,149	1.4	0.6	1.2	2.7	2.0	16.1	14.0	20.4	23.7	8.0	8.2	1.7		6.8
沒有	1,932	19.0	2.5	3.7	4.4	1.3	13.0	4.5	1.8	3.0	0.4	3.0	43.3		3.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A33-2、民眾數位潮流感—按區位分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評											不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分		
<b>總計</b>	15,081	3.7	0.9	1.5	2.9	1.9	15.7	12.8	18.0	21.1	7.1	7.5	7.0	6.5
<b>分類1</b>														*
直轄市	10,477	3.5	0.9	1.5	2.7	1.7	15.5	13.2	18.4	21.6	7.4	7.4	6.2	6.6
省轄市	689	2.9	0.8	1.1	3.6	2.2	13.8	11.7	19.9	22.5	7.9	7.8	5.7	6.7
縣轄市	893	3.6	0.5	1.0	2.9	1.8	14.3	11.5	20.5	24.1	7.8	5.3	6.7	6.6
鎮	1,281	3.8	1.0	1.6	3.5	2.1	17.5	13.0	17.1	18.4	5.3	8.3	8.3	6.4
鄉	1,694	4.9	0.8	1.9	3.5	2.6	17.2	11.2	14.2	18.0	5.9	8.6	11.0	6.3
不知道/拒答	47	17.1	1.5	-	-	0.9	11.4	4.2	8.1	15.1	2.1	8.5	31.1	5.3
<b>分類2</b>														*
北部地區	1,169	3.2	0.8	1.2	2.9	2.2	14.6	11.1	21.4	22.0	8.4	6.6	5.6	6.7
中部地區	1,888	4.2	0.9	1.5	3.1	2.3	17.5	11.9	15.5	19.9	5.3	7.8	10.1	6.4
南部地區	1,095	4.7	0.8	1.8	3.7	2.4	16.8	11.7	15.4	18.5	5.4	8.9	9.9	6.4
東部地區	345	4.3	0.2	1.2	4.0	1.8	13.5	11.8	17.4	20.0	7.9	8.6	9.5	6.6
金馬地區	106	8.8	0.3	2.6	8.6	1.5	12.3	16.3	12.7	14.3	7.8	6.1	8.7	5.8
<b>分類3</b>														*
數位發展成熟區	8,625	3.1	0.9	1.4	2.7	1.8	14.8	13.3	19.3	22.4	7.8	7.6	4.9	6.7
數位發展潛力區	3,833	3.9	0.9	1.7	3.1	1.9	16.4	12.7	17.1	21.1	6.9	7.1	7.3	6.5
數位發展起步區	1,733	4.1	1.0	1.7	2.7	2.4	17.2	11.6	16.3	18.8	4.9	8.1	11.2	6.4
數位發展萌動區	746	7.0	1.0	2.0	3.9	2.7	18.5	11.2	13.6	12.6	4.3	7.7	15.5	5.9
不知道/拒答	144	9.6	0.5	1.7	5.0	0.4	13.4	3.4	6.1	9.5	5.4	8.5	36.5	5.7
<b>分類4</b>														*
山地原住民族地區	71	6.0	2.5	5.3	3.3	0.7	18.9	8.3	16.3	19.5	1.0	4.2	14.0	5.7
平地原住民族地區	350	4.1	0.2	1.3	3.7	1.9	12.8	11.8	18.6	19.5	8.2	8.6	9.4	6.7
非原住民族地區	14,516	3.6	0.9	1.5	2.9	1.9	15.7	12.9	18.1	21.2	7.1	7.5	6.7	6.6
不知道/拒答	144	9.6	0.5	1.7	5.0	0.4	13.4	3.4	6.1	9.5	5.4	8.5	36.5	5.7
<b>分類5</b>														*
客家重點發展鄉鎮	2,192	3.6	0.5	1.0	2.6	2.3	15.6	14.0	19.3	20.6	7.1	7.4	6.1	6.6
客家非重點發展鄉鎮	1,577	3.2	0.9	1.2	2.2	2.3	15.7	12.5	18.0	22.7	8.1	7.5	5.8	6.7
非客家行政區	11,168	3.7	1.0	1.7	3.0	1.8	15.7	12.7	17.9	21.1	6.9	7.5	7.0	6.5
不知道/拒答	144	9.6	0.5	1.7	5.0	0.4	13.4	3.4	6.1	9.5	5.4	8.5	36.5	5.7
<b>分類6</b>														*
客家鄉鎮(20-29%)	1,857	3.3	0.7	1.1	2.1	2.5	15.8	12.7	18.2	22.1	8.1	7.4	5.8	6.6
客家鄉鎮(30-49%)	565	3.5	0.6	1.2	3.1	2.3	14.6	13.1	20.2	18.1	7.2	10.5	5.6	6.7
客家鄉鎮(50-69%)	875	3.2	0.6	0.8	2.3	1.4	14.4	14.7	19.6	24.3	7.2	6.0	5.5	6.7
客家鄉鎮(70%及以上)	472	4.2	0.5	1.5	2.9	2.9	18.5	13.7	17.4	17.7	6.5	6.4	7.8	6.3
非客家行政區	11,168	3.7	1.0	1.7	3.0	1.8	15.7	12.7	17.9	21.1	6.9	7.5	7.0	6.5
不知道/拒答	144	9.6	0.5	1.7	5.0	0.4	13.4	3.4	6.1	9.5	5.4	8.5	36.5	5.7
<b>分類7</b>														*
核心都市	2,998	3.0	1.0	1.6	2.5	1.3	13.8	11.9	20.8	24.0	7.1	7.7	5.3	6.7
一般都市	4,047	2.9	1.0	1.4	2.6	1.9	14.8	14.1	19.1	20.8	8.5	8.2	4.9	6.7
新興市鎮	4,348	3.6	0.8	1.5	2.8	2.4	16.4	12.7	17.5	22.4	7.1	6.4	6.4	6.5
傳統產業市鎮	1,375	5.1	0.7	1.3	3.3	1.3	18.6	12.4	16.1	18.7	6.6	7.9	8.1	6.4
一般鄉鎮	1,582	4.4	0.8	1.7	3.9	2.4	17.4	12.6	15.5	17.7	4.3	8.1	11.4	6.3
高齡化鄉鎮	402	6.4	1.1	1.8	2.1	1.8	16.0	10.9	14.4	15.4	5.7	9.3	15.1	6.3
偏遠鄉鎮	87	5.9	2.0	5.2	3.5	1.1	16.7	11.5	15.9	17.4	2.5	2.6	15.8	5.7
離島鄉鎮	98	5.0	0.4	2.8	9.3	1.7	13.2	17.7	13.8	15.5	8.5	3.5	8.7	6.0
不知道/拒答	144	9.6	0.5	1.7	5.0	0.4	13.4	3.4	6.1	9.5	5.4	8.5	36.5	5.7

- 註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同  
2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「\*」標示  
3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同  
4. 「-」表示該細格無樣本

表A33-3、民眾數位潮流感—按縣市別分

單位：人、%、分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分	不知道/ 拒答	
總計	15,081	3.7	0.9	1.5	2.9	1.9	15.7	12.8	18.0	21.1	7.1	7.5	7.0	6.5
縣市別														*
新北市	1,000	3.2	1.5	1.7	2.3	1.5	15.6	13.0	19.0	21.3	7.5	7.8	5.6	6.6
臺北市	1,005	3.2	0.6	1.4	3.2	1.8	13.8	13.4	19.4	23.1	8.3	7.1	4.6	6.7
桃園市	1,000	3.4	0.5	0.7	2.1	1.8	16.4	15.0	17.5	22.5	7.5	7.7	4.9	6.7
臺中市	1,000	3.0	0.8	2.3	2.7	1.3	14.6	13.5	17.9	21.5	8.2	7.8	6.2	6.6
臺南市	1,001	4.5	0.7	1.1	2.9	2.0	14.6	13.6	18.2	19.9	8.1	5.8	8.7	6.5
高雄市	1,001	4.0	1.1	1.5	3.1	2.3	17.4	11.2	18.0	20.8	4.9	7.5	8.1	6.4
宜蘭縣	600	3.2	1.3	1.8	2.8	2.6	19.2	9.4	19.3	19.2	6.5	7.9	6.8	6.5
新竹縣	600	3.9	0.2	1.2	2.1	2.0	13.6	12.0	22.4	21.8	9.9	6.4	4.6	6.7
苗栗縣	600	3.3	0.9	1.5	3.0	2.7	18.9	14.6	20.1	16.7	4.5	6.9	6.9	6.3
彰化縣	600	4.5	1.0	1.3	3.1	2.1	16.6	9.6	13.8	23.2	5.8	7.7	11.3	6.5
南投縣	600	4.2	0.9	2.0	2.6	3.3	20.1	13.4	14.9	16.3	5.1	9.2	7.9	6.3
雲林縣	600	4.4	0.5	1.5	3.6	1.7	16.2	13.1	15.4	19.0	5.0	7.6	12.0	6.4
嘉義縣	600	5.6	0.6	2.0	4.2	2.7	16.0	11.2	13.4	18.9	6.9	7.0	11.6	6.2
屏東縣	601	4.5	1.1	1.8	3.3	2.3	17.4	11.7	16.5	18.1	4.3	8.9	10.0	6.3
澎湖縣	601	4.2	0.9	1.3	3.7	1.9	15.0	12.0	19.9	18.6	3.6	8.8	10.1	6.4
花蓮縣	601	4.1	0.1	1.3	2.8	1.4	15.2	12.2	17.3	17.6	9.5	9.9	8.5	6.7
臺東縣	600	4.7	0.3	1.0	5.9	2.4	10.9	11.1	17.4	23.6	5.4	6.4	11.0	6.4
基隆市	600	2.9	1.2	0.7	3.4	1.6	12.6	12.2	20.4	21.4	7.5	8.5	7.5	6.7
新竹市	600	2.4	0.7	1.0	3.6	2.6	12.9	10.9	22.9	25.5	9.1	4.2	4.2	6.7
嘉義市	600	3.8	0.5	1.7	4.0	2.1	17.1	12.4	14.0	19.1	6.6	12.9	5.7	6.6
金門縣	602	9.8	0.4	3.1	9.6	1.5	10.0	15.1	13.2	14.8	7.9	5.6	9.0	5.7
連江縣	69	2.6	-	-	3.0	1.8	25.3	23.2	10.1	11.2	7.4	8.6	6.9	6.4

註：1. 樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p&lt;0.05) 以「\*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

## 附錄 4

### 資訊近用之性別、年齡比較表

表B-1 性別、年齡層與人口特徵的網路使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
<b>總計</b>	15,081	87.2	89.3	85.2	100.0	100.0	99.2	97.4	91.9	83.7	51.6	61.1
<b>性別</b>												
男性	7,412	89.3	89.3	-	100.0	100.0	98.9	96.5	90.7	85.0	56.5	65.2
女性	7,668	85.2	-	85.2	100.0	100.0	99.5	98.3	92.9	82.7	48.1	58.0
<b>最高學歷</b>												
不識字或自修	432	13.1	20.7	11.3	-	-	100.0	-	55.6	36.4	9.9	11.1
小學	1,304	40.2	44.6	37.1	100.0	100.0	83.3	56.3	48.1	50.4	29.1	31.8
國初中	1,568	77.9	78.3	77.4	100.0	100.0	87.0	81.1	69.9	72.8	59.2	64.1
高中職	3,741	92.0	91.0	93.0	100.0	100.0	98.1	95.7	93.9	90.4	71.9	79.9
專科	1,616	97.1	95.6	98.3	100.0	100.0	100.0	100.0	97.6	95.3	88.9	91.5
大學	4,963	98.9	98.6	99.2	100.0	100.0	99.7	99.4	99.1	98.2	87.3	91.2
研究所及以上	1,400	99.5	99.4	99.8	-	100.0	100.0	100.0	99.6	98.2	92.9	95.6
不知道/拒答	58	63.8	75.9	51.7	-	-	100.0	62.5	33.3	66.7	39.1	42.9
<b>行業別</b>												
農林漁牧業	281	68.9	74.2	57.5	-	100.0	88.6	95.0	77.0	72.2	29.5	43.5
礦業及土石採取業	6	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-
製造業	2,116	97.5	97.8	97.2	100.0	100.0	99.8	99.1	95.8	87.6	79.1	84.4
電力及燃氣供應業	32	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
用水供應及污染整治業	42	90.4	86.2	100.0	-	100.0	71.4	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0
營建工程業	621	91.2	89.2	100.0	100.0	100.0	98.4	90.6	87.0	88.6	52.4	76.9
批發及零售業	1,118	97.1	97.4	96.9	100.0	100.0	100.0	97.8	95.2	94.9	78.0	88.3
運輸及倉儲業	339	97.0	96.4	100.0	-	100.0	100.0	97.3	96.6	87.0	71.4	83.3
住宿及餐飲業	594	96.4	96.1	96.5	100.0	100.0	100.0	99.1	91.0	84.8	71.4	79.6
傳播及資訊服務業	436	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
金融及保險業	410	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
不動產業	76	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
專業、科學及技術服務業	307	99.8	99.4	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	85.7	95.0
支援服務業	216	95.4	96.9	93.1	-	100.0	88.6	94.4	100.0	93.1	100.0	95.2
公共行政國防及強制性社會安全	467	99.8	100.0	99.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	96.4
教育業	577	99.8	100.0	99.8	-	100.0	100.0	99.5	100.0	100.0	100.0	100.0
醫療保健及社會工作服務業	471	99.8	99.3	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.2	97.5
藝術娛樂及休閒服務業	113	99.2	98.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	75.0	80.0
其他服務業	358	92.1	88.8	95.9	100.0	100.0	100.0	98.9	80.2	91.2	70.4	82.0
家管	1,959	60.6	63.6	60.6	100.0	100.0	100.0	95.1	82.8	67.9	37.1	44.2
學生	1,562	99.9	100.0	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-
正在找工作	449	88.1	81.7	96.8	100.0	100.0	96.7	85.1	76.9	69.6	50.0	61.5
退休	2,290	66.2	62.7	71.8	-	-	100.0	78.9	90.4	86.4	56.9	62.7
不知道/拒答	237	89.1	91.4	86.7	-	100.0	97.8	97.6	89.8	88.2	33.3	56.1

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：國發會112年數位發展調查

表B-1 性別、年齡層與人口特徵的網路使用情形—按受訪者人口特徵分(續完)

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
<b>總計</b>	15,081	87.2	89.3	85.2	100.0	100.0	99.2	97.4	91.9	83.7	51.6	61.1
<b>職業別</b>												
軍人	97	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-
民意代表及經理主管	853	99.6	99.4	100.0	-	100.0	100.0	99.6	100.0	96.9	97.1	97.0
專業人士	1,742	99.9	99.9	99.9	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	100.0	96.9	98.6
技術員及助理專業人員	1,014	99.3	98.9	99.8	-	100.0	100.0	99.0	98.4	100.0	93.3	98.1
事務支援人員	1,506	99.6	100.0	99.5	100.0	100.0	100.0	99.6	98.6	100.0	95.2	99.0
服務及銷售工作人員	1,468	97.6	97.9	97.4	100.0	100.0	100.0	98.6	94.5	94.2	88.6	91.5
農林漁牧業生產人員	241	65.9	71.7	53.3	-	100.0	85.7	93.5	76.1	74.3	27.8	43.4
技藝有關工作人員	484	92.8	91.8	98.8	100.0	100.0	100.0	93.5	88.9	87.9	74.2	83.1
機械設備操作及組裝人員	446	93.9	94.3	91.7	100.0	100.0	100.0	99.2	84.1	86.1	68.2	79.3
基層技術工及勞力工	680	84.7	82.4	88.1	100.0	100.0	91.2	87.1	85.6	72.6	46.0	60.7
非經濟活動人口	6,260	74.4	77.4	72.3	100.0	100.0	98.0	91.5	85.0	78.2	49.4	55.6
不知道/拒答	289	89.9	91.4	87.3	100.0	100.0	98.1	98.4	88.7	90.0	30.8	56.5
<b>族群別</b>												
客家人	1,783	88.4	90.1	86.8	100.0	100.0	99.0	97.3	93.5	88.4	56.4	64.6
原住民	299	88.0	87.7	88.2	100.0	100.0	95.9	87.8	86.7	87.5	40.0	54.9
閩南人	10,857	86.5	88.7	84.3	100.0	100.0	99.8	97.9	91.0	82.5	49.8	59.5
大陸各省	1,192	94.3	95.0	93.8	100.0	100.0	100.0	97.9	99.0	95.0	76.4	83.4
新住民	123	95.6	100.0	92.5	100.0	100.0	100.0	88.9	90.0	100.0	-	80.0
不知道/拒答	827	82.2	87.9	75.1	100.0	100.0	94.0	91.8	80.3	52.6	30.2	35.0
<b>身心障礙別</b>												
是	482	72.8	75.6	68.6	100.0	100.0	86.5	94.7	79.2	83.3	40.3	55.1
不是	14,408	88.2	90.2	86.4	100.0	100.0	99.4	97.6	92.6	84.0	53.8	62.8
不知道/拒答	191	45.3	60.6	36.7	100.0	100.0	100.0	76.9	33.3	-	12.3	12.0

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：國發會112年數位發展調查

表B-2 性別、年齡層與區域的網路使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
<b>總計</b>	15,081	87.2	89.3	85.2	100.0	100.0	99.2	97.4	91.9	83.7	51.6	61.1
<b>分類1</b>												
直轄市	10,477	88.3	90.0	86.6	100.0	100.0	99.3	97.6	92.4	85.0	55.2	63.5
省轄市	689	90.2	92.3	88.1	100.0	100.0	100.0	100.0	94.0	89.1	58.5	65.6
縣轄市	893	88.0	90.1	85.9	100.0	100.0	99.3	98.1	91.2	82.5	52.7	59.0
鎮	1,281	84.6	88.9	79.8	100.0	100.0	99.5	95.4	90.3	81.0	42.4	54.1
鄉	1,694	81.7	83.6	79.7	100.0	100.0	98.3	96.3	88.9	77.2	37.7	48.6
不知道/拒答	47	58.8	91.3	29.2	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	20.0
<b>分類2</b>												
北部地區	1,169	90.3	92.0	88.7	100.0	100.0	100.0	99.1	93.4	89.1	58.5	65.2
中部地區	1,888	83.0	87.1	78.6	100.0	100.0	99.6	95.7	89.6	78.3	38.7	49.7
南部地區	1,095	82.0	84.1	79.9	100.0	100.0	100.0	94.5	88.9	77.9	38.6	49.7
東部地區	345	84.3	85.6	82.9	100.0	100.0	91.8	98.3	90.0	83.3	47.9	55.9
金馬地區	106	85.4	94.4	76.9	100.0	100.0	100.0	100.0	95.2	70.0	38.9	55.6
<b>分類3</b>												
數位發展成熟區	8,625	90.3	91.9	88.7	100.0	100.0	99.3	98.2	93.5	87.0	60.5	68.4
數位發展潛力區	3,833	86.5	88.8	84.3	100.0	100.0	99.8	96.5	90.4	82.0	49.4	58.5
數位發展起步區	1,733	82.0	84.1	79.6	100.0	100.0	98.6	95.9	90.7	78.8	38.4	49.5
數位發展萌動區	746	73.1	75.3	71.0	100.0	100.0	95.1	95.6	83.6	72.2	31.2	41.3
不知道/拒答	144	55.4	83.6	34.9	100.0	100.0	100.0	83.3	100.0	85.7	6.3	13.4
<b>分類4</b>												
山地原住民族地區	71	70.5	64.9	76.5	100.0	100.0	83.3	90.9	72.7	100.0	28.6	40.0
平原原住民族地區	350	85.1	87.4	82.9	100.0	100.0	95.8	98.2	92.2	80.6	48.6	56.6
非原住民族地區	14,516	87.6	89.5	85.8	100.0	100.0	99.4	97.5	91.9	83.6	52.9	61.6
不知道/拒答	144	55.4	83.6	34.9	100.0	100.0	100.0	83.3	100.0	85.7	6.3	13.4
<b>分類5</b>												
客家重點發展鄉鎮	2,192	88.4	90.5	86.4	100.0	100.0	99.7	98.6	94.8	82.4	51.7	60.0
客家非重點發展鄉鎮	1,577	90.0	93.0	87.2	100.0	100.0	100.0	99.0	93.4	86.4	63.2	66.7
非客家行政區	11,168	87.0	88.6	85.3	100.0	100.0	99.0	97.0	91.0	83.5	51.2	60.9
不知道/拒答	144	55.4	83.6	34.9	100.0	100.0	100.0	83.3	100.0	85.7	6.3	13.4
<b>分類6</b>												
客家鄉鎮(20-29%)	1,857	90.1	92.5	87.8	100.0	100.0	100.0	99.2	94.3	85.4	62.6	65.3
客家鄉鎮(30-49%)	565	87.6	90.0	85.2	100.0	100.0	100.0	98.9	92.6	78.3	52.3	55.5
客家鄉鎮(50-69%)	875	90.1	92.7	87.5	100.0	100.0	99.3	98.0	96.5	87.7	49.3	66.0
客家鄉鎮(70%及以上)	472	85.3	87.8	83.1	100.0	100.0	100.0	98.7	92.8	82.4	50.9	57.1
非客家行政區	11,168	87.0	88.6	85.3	100.0	100.0	99.0	97.0	91.0	83.5	51.2	60.9
不知道/拒答	144	55.4	83.6	34.9	100.0	100.0	100.0	83.3	100.0	85.7	6.3	13.4
<b>分類7</b>												
核心都市	2,998	90.0	91.2	88.9	100.0	100.0	99.0	96.7	93.5	90.0	62.8	71.1
一般都市	4,047	90.4	91.9	89.0	100.0	100.0	99.5	98.4	92.1	89.4	62.9	70.2
新興市鎮	4,348	88.2	90.6	85.9	100.0	100.0	99.3	97.8	93.4	82.9	49.0	58.7
傳統產業市鎮	1,375	83.5	84.9	82.2	100.0	100.0	100.0	96.7	91.1	70.4	43.3	54.3
一般鄉鎮	1,582	81.0	84.0	77.8	100.0	100.0	99.0	98.0	88.9	79.1	36.8	46.9
高齡化鄉鎮	402	75.1	79.4	70.9	100.0	100.0	100.0	89.1	78.8	69.8	36.8	42.2
偏遠鄉鎮	87	68.9	63.6	75.6	100.0	100.0	85.7	89.5	75.0	100.0	17.4	35.0
離島鄉鎮	98	85.0	93.6	78.4	100.0	100.0	100.0	100.0	93.8	70.0	38.9	55.6
不知道/拒答	144	55.4	83.6	34.9	100.0	100.0	100.0	83.3	100.0	85.7	6.3	13.4

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

3.資料來源：國發會112年數位發展調查

表B-3 性別、年齡層與縣市的網路使用情形—按縣市分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,081	87.2	89.3	85.2	100.0	100.0	99.2	97.4	91.9	83.7	51.6	61.1
縣市別												
新北市	1,000	88.8	89.5	88.1	100.0	100.0	98.8	96.6	89.8	85.6	61.3	63.8
臺北市	1,005	91.7	93.3	90.4	100.0	100.0	100.0	99.0	94.3	91.7	72.9	80.4
桃園市	1,000	90.4	92.6	88.2	100.0	100.0	100.0	98.2	96.7	87.0	52.1	60.7
臺中市	1,000	89.5	91.0	87.9	100.0	100.0	99.7	99.4	94.7	85.2	51.9	61.1
臺南市	1,001	83.0	85.2	81.0	100.0	100.0	98.9	95.0	88.3	73.1	41.7	53.5
高雄市	1,001	85.0	88.3	81.8	100.0	100.0	98.5	97.6	92.2	85.1	42.5	56.9
宜蘭縣	600	88.5	90.9	85.9	100.0	100.0	100.0	100.0	91.8	87.5	55.2	56.5
新竹縣	600	91.1	91.3	90.4	100.0	100.0	100.0	98.6	91.5	96.0	57.1	67.9
苗栗縣	600	86.9	88.7	85.1	100.0	100.0	100.0	100.0	93.0	65.5	55.1	55.1
彰化縣	600	82.0	88.1	75.8	100.0	100.0	100.0	92.8	89.6	76.6	34.0	50.7
南投縣	600	85.0	86.9	83.2	100.0	100.0	97.8	98.0	90.6	89.7	44.9	52.1
雲林縣	600	80.2	84.4	75.7	100.0	100.0	98.4	96.1	86.1	82.9	30.5	43.2
嘉義縣	600	80.4	84.2	76.1	100.0	100.0	100.0	90.6	87.9	83.3	37.7	49.5
屏東縣	601	81.0	81.6	80.3	100.0	100.0	100.0	95.5	87.9	69.6	36.9	48.4
澎湖縣	601	82.1	84.6	78.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	66.7	26.7	44.4
花蓮縣	601	85.7	86.8	84.6	100.0	100.0	90.3	100.0	91.7	84.2	52.3	59.0
臺東縣	600	82.1	84.1	80.3	100.0	100.0	89.5	100.0	87.5	75.0	42.9	52.5
基隆市	600	89.1	89.9	88.3	100.0	100.0	100.0	100.0	97.7	86.4	56.9	70.4
新竹市	600	92.3	95.0	89.7	100.0	100.0	100.0	100.0	93.5	85.0	66.0	67.7
嘉義市	600	88.4	91.1	86.0	100.0	100.0	100.0	100.0	92.9	92.9	50.0	56.5
金門縣	602	84.6	93.3	75.6	100.0	100.0	100.0	100.0	94.1	75.0	37.5	56.0
連江縣	69	90.0	100.0	85.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0

註：1.樣本人數為加權前數字，即實際訪問樣本數

2.資料來源：國發會112年數位發展調查

## 附錄 5

109、111 及 112 年數位發展調查

加權前後樣本結構表

109、111 及 112 年 3 次數位發展調查加權前後樣本結構

單位：%

項目別	109 年		111 年		112 年	
	加權前 百分比	加權後 百分比	加權前 百分比	加權後 百分比	加權前 百分比	加權後 百分比
<b>1.性別</b>						
男性	47.5	49.3	47.9	49.2	47.2	49.2
女性	52.5	50.7	52.1	50.8	52.8	50.8
<b>2.年齡</b>						
12-19 歲	5.9	8.4	4.7	7.8	3.8	7.6
20-29 歲	9.8	14.7	8.5	14.1	9.1	13.9
30-39 歲	13.0	16.5	11.6	15.6	12.5	15.5
40-49 歲	16.2	17.7	15.5	18.2	17.4	18.3
50-59 歲	18.4	17.1	17.3	17.0	16.6	16.8
60-64 歲	9.7	7.9	10.1	8.1	9.4	8.2
65 歲以上	26.9	17.8	32.1	19.2	31.2	19.6
<b>3.最高學歷</b>						
不識字或自修	5.1	3.1	5.6	2.8	5.4	2.9
小學	11.8	8.1	12.5	8.1	11.9	8.6
國初中	11.3	10.4	11.0	10.2	10.1	10.4
高中職	26.1	25.7	26.4	27.0	25.3	24.8
專科	11.5	11.3	10.9	10.9	11.0	10.7
大學	26.3	32.2	25.6	31.7	27.7	32.9
研究所及以上	7.6	8.8	7.7	8.8	8.2	9.3
不知道/拒答	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4

109、111 及 112 年 3 次數位發展調查加權前後樣本結構(續 1)

單位：%

項目別	109 年		111 年		112 年	
	加權前 百分比	加權後 百分比	加權前 百分比	加權後 百分比	加權前 百分比	加權後 百分比
<b>4.行業別</b>						
農林漁牧業	3.7	2.5	3.3	2.2	2.9	1.9
礦業及土石採取業	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	10.9	13.6	11.5	14.6	11.9	14.0
電力及燃氣供應業	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2
用水供應及污染整治業	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3
營建工程業	3.3	3.6	3.6	4.1	3.5	4.1
批發及零售業	5.9	6.9	5.5	6.8	6.3	7.4
運輸及倉儲業	1.8	2.3	1.8	2.2	1.8	2.3
住宿及餐飲業	4.0	4.3	3.4	3.9	3.5	3.9
傳播及資通訊服務業	2.2	3.0	1.9	2.6	2.1	2.9
金融及保險業	2.0	2.5	1.9	2.7	2.1	2.7
不動產業	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5
專業、科學及技術服務業	1.6	2.0	1.7	2.1	1.7	2.0
支援服務業	1.3	1.5	1.6	1.9	1.3	1.4
公共行政國防及強制性社會安全	3.6	3.0	2.9	2.6	3.4	3.1
教育業	3.7	3.7	3.5	3.5	4.1	3.8
醫療保健及社會工作服務業	3.3	3.4	2.8	3.1	2.9	3.1
藝術娛樂及休閒服務業	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7	0.8
其他服務業	2.3	2.4	2.4	2.4	2.3	2.4
家管	16.3	13.2	17.2	12.8	17.2	13.0
學生	6.7	9.6	5.9	9.8	5.7	10.4
正在找工作	3.4	3.9	2.9	3.6	2.5	3.0
退休	21.1	15.1	23.2	15.6	21.8	15.2
不知道/拒答	0.9	1.1	1.2	1.5	1.4	1.6
<b>5.職業別</b>						
軍人	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6
民意代表及經理主管	7.3	8.3	5.0	5.9	5.0	5.7
專業人員	8.9	10.5	8.4	10.0	9.9	11.6
技術員及助理專業人員	5.7	7.0	5.6	6.9	5.7	6.7
事務支援人員	8.9	10.2	8.2	10.1	8.8	10.0
服務及銷售工作人員	7.8	8.6	8.6	9.6	8.8	9.7
農林漁牧業生產人員	3.3	2.1	2.9	1.9	2.5	1.6
技藝有關工作人員	2.4	2.5	2.9	3.4	2.9	3.2
機械設備操作及組裝人員	2.1	2.5	2.6	3.1	2.6	3.0
基層技術工及勞力工	4.9	5.1	4.4	4.8	4.3	4.5
非經濟活動人口	47.4	41.7	49.2	41.7	47.2	41.5
其他/不知道/拒答	0.7	0.9	1.6	2.0	1.7	1.9

109、111 及 112 年 3 次數位發展調查加權前後樣本結構(續 2)

單位：%

項目別	109 年		111 年		112 年	
	加權前百分比	加權後百分比	加權前百分比	加權後百分比	加權前百分比	加權後百分比
<b>6.族群別</b>						
客家人	13.5	12.0	13.3	12.1	13.5	11.8
原住民	2.6	2.0	2.1	2.0	2.2	2.0
閩南人	71.0	71.8	72.1	72.5	71.6	72.0
大陸各省	8.4	9.3	7.8	7.9	7.1	7.9
新住民	0.8	0.8	0.7	1.0	0.6	0.8
不知道/拒答	3.8	4.0	3.9	4.5	4.9	5.5
<b>7.身心障礙別</b>						
是	3.9	3.3	4.2	3.2	4.1	3.2
不是	94.5	95.6	93.7	95.4	94.2	95.5
不知道/拒答	1.6	1.1	2.1	1.4	1.7	1.3
<b>8.縣市別</b>						
新北市	6.6	17.2	6.6	17.2	6.6	17.4
臺北市	6.6	11.0	6.6	10.6	6.7	10.5
桃園市	6.6	9.4	6.6	9.6	6.6	9.6
臺中市	6.6	11.8	6.6	11.9	6.6	12.0
臺南市	6.6	8.0	6.6	8.0	6.6	8.0
高雄市	6.6	11.8	6.6	11.8	6.6	11.9
宜蘭縣	4.0	1.9	4.0	2.0	4.0	1.9
新竹縣	4.0	2.3	4.0	2.4	4.0	2.4
苗栗縣	4.0	2.3	4.0	2.3	4.0	2.3
彰化縣	4.0	5.4	4.0	5.4	4.0	5.3
南投縣	4.0	2.1	4.0	2.1	4.0	2.1
雲林縣	4.0	2.9	4.0	2.9	4.0	2.9
嘉義縣	4.0	2.2	4.0	2.2	4.0	2.2
屏東縣	4.0	3.5	4.0	3.5	4.0	3.5
澎湖縣	3.9	0.5	4.0	0.5	4.0	0.5
花蓮縣	4.0	1.4	4.0	1.4	4.0	1.4
臺東縣	4.0	0.9	4.0	0.9	4.0	0.9
基隆市	4.0	1.6	4.0	1.6	4.0	1.6
新竹市	4.0	1.8	4.0	1.9	4.0	1.9
嘉義市	4.0	1.1	4.0	1.1	4.0	1.1
金門縣	4.0	0.6	4.0	0.6	4.0	0.6
連江縣	1.0	.1	0.7	0.1	0.5	0.1
<b>9.分類 1</b>						
直轄市	39.6	69.3	39.8	69.2	39.8	69.5
省轄市	11.9	4.6	11.9	4.6	11.9	4.6
縣轄市	12.3	5.8	12.5	6.2	12.6	5.9
鎮	14.7	8.7	14.7	8.6	14.8	8.5
鄉	21.0	11.4	20.5	11.2	20.3	11.2
不知道/拒答	0.5	0.3	0.7	0.3	0.5	0.3

109、111 及 112 年 3 次數位發展調查加權前後樣本結構(續完)

單位：%

項目別	109 年		111 年		112 年	
	加權前 百分比	加權後 百分比	加權前 百分比	加權後 百分比	加權前 百分比	加權後 百分比
<b>10.分類 2</b>						
北部地區	15.8	25.1	26.4	25.4	26.4	25.4
中部地區	15.8	41.4	26.4	41.2	26.4	41.0
南部地區	15.8	23.8	26.4	23.6	26.5	23.8
東部地區	7.9	7.5	13.2	7.5	13.2	7.5
金馬地區	5.0	2.2	7.7	2.2	7.4	2.3
<b>11.分類 3</b>						
數位發展成熟區	42.9	56.8	43.3	57.1	43.1	57.2
數位發展潛力區	32.1	25.5	32.0	25.7	32.5	25.4
數位發展起步區	16.1	11.4	16.0	11.2	16.0	11.5
數位發展萌動區	7.8	5.4	7.4	5.0	7.3	4.9
不知道/拒答	1.1	0.9	1.3	1.0	1.1	1.0
<b>12.分類 4</b>						
山地原住民族地區	0.6	0.4	0.5	0.4	0.6	0.5
平地原住民族地區	8.1	2.5	8.1	2.4	8.0	2.3
非原住民族地區	90.2	96.2	90.1	96.2	90.3	96.3
不知道/拒答	1.1	0.9	1.3	1.0	1.1	1.0
<b>13.分類 5</b>						
客家重點發展鄉鎮	19.8	14.6	20.0	14.9	19.7	14.5
客家非重點發展鄉鎮	10.3	10.6	10.5	10.2	10.8	10.5
非客家行政區	68.9	73.9	68.3	73.9	68.4	74.1
不知道/拒答	1.1	0.9	1.3	1.0	1.1	1.0
<b>14.分類 6</b>						
客家鄉鎮(20%-29%)	12.6	12.5	12.8	12.1	12.9	12.3
客家鄉鎮(30%-49%)	7.2	3.8	7.2	3.7	7.4	3.7
客家鄉鎮(50%-69%)	5.1	5.6	5.2	5.8	5.2	5.8
客家鄉鎮(70%及以	5.1	3.3	5.2	3.5	5.0	3.1
非客家行政區	68.9	73.9	68.3	73.9	68.4	74.1
不知道/拒答	1.1	0.9	1.3	1.0	1.1	1.0
<b>15.分類 7</b>						
核心都市	10.1	20.2	10.2	20.4	10.1	19.9
一般都市	27.1	26.5	27.4	26.5	27.7	26.8
新興市鎮	22.4	28.4	21.9	28.4	22.5	28.8
傳統產業市鎮	9.1	8.8	9.5	9.0	9.2	9.1
一般鄉鎮	20.0	11.2	20.0	10.8	19.7	10.5
高齡化鄉鎮	4.2	2.9	4.1	2.7	4.2	2.7
偏遠鄉鎮	1.1	0.5	1.0	0.5	1.1	0.6
離島鄉鎮	4.9	0.6	4.6	0.7	4.4	0.7
不知道/拒答	1.1	0.9	1.3	1.0	1.1	1.0

附錄 6  
數位發展調查大事紀

## 數位發展調查大事紀

年份	時間軸	事件說明
109 年	109.01.15	「嚴重特殊傳染性肺炎」列為台灣第五類法定傳染病
	109.01.20	臺灣成立「嚴重特殊傳染性肺炎中央流行疫情指揮中心」
	109.02.06	口罩販售實名制上路
	109.02.27	中央流行疫情指揮中心提升為一級開設
	109.03.19	暫停旅行業組團赴國外旅遊及接待來台旅行團入境
	109.04.09	海軍敦睦艦隊發生群聚感染
	109.05.08	公布「防疫新生活運動」4 大要點，包括保持社交距離、量體溫、戴口罩、實名制等
	109.11.02-12.18	<b>辦理 109 年數位發展調查</b>
110 年	110.03.22	正式展開 COVID-19 公費疫苗接種
	110.05.11	提升全國疫情警戒至第二級
	110.05.15	提升雙北地區疫情警戒至第三級
	110.05.19	提升全國疫情警戒至第三級
	110.05.28	莫德納首批疫苗抵台
	110.07.27	調降疫情警戒標準至第二級
	110.09.02	台積電、鴻海永齡、慈濟共同捐贈 1500 萬劑 BNT 疫苗第一批疫苗抵台
	110.10.27	台灣 COVID-19 疫苗接種人口涵蓋率第 1 劑達 70%、第 2 劑達 30%
111 年	111.04.28	病例日增破萬，快篩試劑購買實名制上路
	111.08.27	數位發展部成立
	111.10.13	重啟國門，取消入境居家檢疫，改採「0+N」天自主健康管理
	111.09.05-10.31	<b>辦理 111 年數位發展調查</b>
112 年	112.02.20	室內戴口罩規定放寬
	112.03.01-04.19	<b>辦理 112 年數位發展調查</b>
	112.04.17	搭乘公共運輸不強制戴口罩
	112.05.01	COVID-19 從第五類法定傳染病改為第四類，中央流行疫情指揮中心同步解編

註：▣為數位發展調查辦理時間。