【第一部份】人力資源管理

這部分的問卷旨在了解貴公司目前在人力資源管理的現況,請仔細閱讀後在您認 為最適當的答案上打「 ˇ 」。

注意:以下所指「員工」係指非管理職位員工。

「一般性技能」: 可以廣泛地在每家公司使用到的技能。 不分不正分正

「特殊性技能」:只能在現任公司使用到的技能,而不 正不正確正確

能廣泛使用於其他公司。

非大有有大非常部點部常不分不正分正正不正確正確確正確 確確

人力資源流動

- 1.本公司對於員工的甄選方法非常廣泛。(例如有採用考試、智力測驗、面談等多種方式)
- 2. 對本公司而言,甄選一位優秀的員工是非常重要的。
- 3. 本公司對於員工的甄選過程相當謹慎與重視。
- 4.本公司僱用員工時,通常考慮其是否具有一般技能。(而較不 考慮符合公司所需要的特殊技能)
- 5.本公司在招募新進人員時,較著重其長期的潛能發展。
- 6.本公司對於最基層以上的非管理職位,偏向由外部招募,而非由內部陞遷。
- 7. 本公司提供員工工作保障。
- 8.本公司相當重視員工的教育訓練。
- 9. 本公司對於員工的訓練,是非常正式而且非常有系統的。
- 10.本公司提供員工相當多與其目前工作並無直接相關的一般性訓練課程。(如語言、人際關係課程等)
- 11. 本公司提供員工很多不同的教育訓練計劃。
- 12. 本公司花費在員工教育訓練上的成本非常少。

工作系統

- 1.本公司員工的工作通常需要運用許多不同的技能和天賦。
- 2.本公司員工的工作與責任是固定且明確被定義的。
- 3. 本公司將工作與責任廣泛地下授至員工。
- 4.本公司員工間工作的協調與控制是透過共有的目標、價值和 傳統,而非僅是由法令和規章。
- 5. 本公司員工的工作內容通常都是以書面的工作說明書為依據
- 6.本公司實施工作輪調制。

員工影響

- 1.本公司實施各種不同的員工參與計劃。(如資訊分享、品管圈 、工作團隊等)
- 2.本公司員工對其工作領域擁有廣泛的問題解決和決策的權力。
- 3.本公司的組織氣候是合作且相互信任的。
- 4.本公司員工和主管之間強調平等,例如主管與員工可共同使用停車楊、餐廳或同樣要穿制服等。
- 5. 過去幾年,本公司正逐漸增加員工參與公司所有權(如認購公司股票)的計劃。

報償系統

- 1. 本公司員工薪資給付方式與個人或團體的績效密切相關。
- 2.本公司擁有廣泛的員工財務參與計劃。(如利潤分享、分紅、 員工參與所有權等)
- 3.本公司員工的薪資水準平均而言高於其他同業相類似的員工
- 4. 本公司在員工的績效評估上做了非常多的努力。
- 5. 本公司對於員工的加薪與陞遷是以員工的績效評估為準。
- 6.本公司對於員工的績效評估,是用來了解員工個人未來發展 的重要管道。

【第二部份】人力資源價值觀

這部分的問卷旨在了解貴公司目前高階主管對人力資源管理的看法,請仔細閱讀 後在您認為最適當的答案上打「 ˇ 」。

人力資源價值觀

- 1.本公司高階管理者認為人力資源比其他資源(如財務資源、技術資源、行銷資源)不重要。
- 2.本公司高階管理者相信人力資源管理的政策與實務絕對有助於公司的績效。
- 3.與其他課題比較起來,本公司高階管理者將人力資源課題放在優先考量。
- 4. 本公司高階管理者較重視公司利益而非員工福利。
- 5.本公司高階管理者相信人力資源管理的政策與實務是公司競爭的優勢。
- 6. 本公司高階主管者相信人力資源部門的人員是他們在規劃與 執行企業政策時的夥伴。

【第三部份】事業競爭策略

這部分的問卷旨在了解貴公司在主要的產品市場上所持之競爭策略,請問下列敘 述在貴公司與同業競爭食之重要性為何?

說明:若您對此部分的問卷內容不甚清楚,請您 將此部份轉交由最適當的人選(如總經理 或相關高階管理人員)來填寫。 非不有有重非 常重點點要常 不要不重 重 重 重要 要 要 要

- 1. 供顧客許多不同的產品。
- 2. 持續發展並生產新的產品。
- 3. 提供專業化的產品以滿足顧客的需求。
- 4. 嚴格控制產品的品質。
- 5. 迅速變換產品以因應市場需求的變動。
- 6. 追求高價位產品的市場區隔。
- 7. 追求市場區隔。
- 8.在同業間建立起聲譽與名聲。
- 9. 本公司產品或服務的價格低於其他同業。

【第四部份】組織績效

此部分的問卷旨在了解貴公司整體的營運狀況,分為主觀指標與客觀指標兩種。

1 主觀指標 - 請問貴公司在過去三年,相對於同業在下列項目所表現的績效水準為何?

說明:若您對此部分的問卷內容不甚清楚,請您 將此部份轉交由最適當的人選(如總經理 或相關高階管理人員)來填寫。 相對績效屬於 非普有有普非 常通點點通常 低低低高高高

- 1.整體企業績效。
- 2.市場占有率。
- 3. 員工士氣。
- 4. 員工生產力。(當年營業額/平均員工數)
- 5.產品品質。
- 6.新產品的研發。
- 7.公司的獲利能力。(稅後淨利/總資產)
- 8.銷售成長率。(即營業額成長率)

2 客觀指標 - 請問貴公司 1995-1996 年度下列各項目之數據。

項目	1995	1996
離職員工人數	人	人
平均員工人數〔(年初人數+年終人數)/2〕	人	人

【第五部份】基本資	料		
這一部分的問卷主要	在了解貴公司的基本	資料,請您依實	際情況填寫。
1. 請問貴公司主要資	本來源:		
說明:所謂「外資」係	指外資超過 50 % 股份者;	而「中外合資」則	指外資未超過 50 % 股份者
1.100 % 台資 2.	美資 3.日資	4.歐資	5.中美合資
6.中日合資 7.5	中歐合資 8.其他	(請說明)	
2. 請問貴公司成立於	:何時? 民國年		
3. 請問貴公司目前資	本額為:新台幣	百萬元	
4. (1)請問貴公司是	是否有一獨立之人力資	資源管理部門(豆	以單位)?
1 是(請約	賣答 2 3 小題) 2	2 否	
(2)請問人力資源	原管理部門(或單位)) 在貴公司的層線	及為何?
1 一級單位	2 二級單位 3	3 三級單位以下	, 隸屬於部門
(3)請問貴公司	人力資源管理部門(勇	或單位)目前有多	B少位專職的員工?
5. (1)請問貴公司是	是否有工會組織存在?	•	
1 是(請編	賣答第2小題)	2 否	
(2)請問貴公司	有多少百分比的員工力	加入工會?	<u> </u>
6. 請問貴公司共有多	少個組織層級?		
19層以上	2 6-8層 3 4	4-5層 43	層以下
7. 請問貴公司屬於何	種行業別		
電線電纜業	電機器材業	機械業	資訊產品製造業
電子電器業	製藥及農藥業	食品業	塑膠加工及製品業
橡膠製品業	石油化學製品業	紡織業	鋼鐵製品業
其它(請說明)		
本問卷到此全部	⅓結束,請您再檢查−	-下是否由有所遺	[漏,同時非常謝謝您
給予本研究這個學習	機會,檢查完畢之後	, 請您將問卷對挑	f並用釘書機釘好直接
投入郵筒即可,並請	於 5 月 25 日前寄回 ,	由衷感謝您的合	作。
	記之摘要,請惠示資料		
			-

姓名	地址