

歡迎光臨

各位網友您好：

這是一份關於「網際網路(Internet)活動經驗」的調查問卷，目的是瞭解網友們之網路活動型態及對網路購物之看法與經驗，期盼藉由此研究，提供網路商店經營方針之參考，並提昇網友們網路活動之滿意度。

只要您是網際網路之使用者，不論您是否有過網路購物經驗，都適合填答這份問卷，您的寶貴意見對本研究有極大的幫助，懇請您撥冗填答。為了感謝您的協助，我們將從所有的受訪者中抽出 180 位幸運的朋友，致贈方便實惠的「7-Eleven 禮券三百元」，以感謝您的填答。

您的答案，將僅供學術研究之用，您的個人資料，也將絕對保密。

敬祝

身體健康，萬事如意

國立政治大學企管系
張愛華副教授 敬上

[進入問卷](#)

網路活動經驗調查

卡 1

1 2 3 4

第一部份：

1. 請問您接觸網際網路有多久了？

半年以內	半年至一年	一年至兩年	5
兩年至三年	三年以上		

2. 您每週平均花多少時間上網際網路？

2 小時以下	2-5 小時	6-10 小時	11-15 小時	6
16-20 小時	21-25 小時	26-30 小時	30 小時以上	

3. 請問您平均每週在網際網路中從事下列各類活動之次數？

	從未	1-2 次	3-5 次	6-10 次	11-15 次	16 次以上	
A 類：工作或找工作、上 學習網站、運用資 料庫							7
B 類：聊天、參與熱門活 動和議題							8
C 類：瀏覽生活休閒、影 視娛樂、醫療保健 之資訊							9
D 類：閱讀新聞/雜誌							10
E 類：購物、商品資訊搜 尋、理財							11
F 類：通信(E-Mail)							12

4. 未來的一年，您預期使用網際網路的時間會

比現在多很多	比現在多一點	與現在差不多	比現在少一點	13
比現在少很多				

第二部份：以下請教您在網際網路上活動之感受，如果右邊的形容詞較代表您的感受，請勾選 7、6、5 之答案，如果左邊的形容詞較代表您的感受，請勾選 1、2、3 的答案，如果您的感受不偏右邊或左邊之形容詞，請勾選 4。

1. 您覺得使用網際網路是

A.十分有趣的	1	2	3	4	5	6	7	無趣的	1
B.令人愉快的	1	2	3	4	5	6	7	不愉快的	2
C.生活中不可缺少的	1	2	3	4	5	6	7	可有可無的	3

2. 當您上網時，您是

D.全神貫注的	1	2	3	4	5	6	7	心不在焉的	4
G.渾然不覺時間已過很久	1	2	3	4	5	6	7	隨時注意時間過了多久	5
F.操控自如	1	2	3	4	5	6	7	常常失控	6

加油！加油！加油，還剩一些些

第三部份：針對下列有關網路活動經驗之陳述，請勾選您同意的程度

	完 全 同 意	大 都 同 意	有 些 同 意	無 意 見	有 些 不 同 意	大 都 不 同 意	完 全 不 同 意
1. 在使用網際網路時，我常不知所措，不知如何應對螢幕上之訊息。							7
2. 我對網際網路的使用十分在行。							8
3. 我的網路知識和技巧較一般上網者為低。							9
4. 當上網瀏覽時，我彷彿進入另一個世界。							10

5. 在停止網路活動之一剎那，我有一種自遠方世界返回現實之感。 1
6. 網際網路對我的工作與生活有很大的重要性。 2
7. 我在使用網際網路時，常感網路塞車之苦。 3
8. 我使用網際網路時，常感通訊品質不佳，連線不穩。 4
9. 我喜歡嘗試網際網路上之新功能。 5
10. 我常因好奇而按鈕進入另一個網站。 6
11. 我喜歡去逛逛購物網站，即使沒有購物計畫。 7
12. 我的朋友們常向我請教一些購物或電腦的資訊。 8
13. 我較我的親友擁有更多電腦網路之相關資訊。 9
14. 我比我的同輩更常嘗試新事物。 10
15. 我喜歡購買新產品。 11
16. 我在很困難的環境中，仍有辦法找到快樂。 12
17. 我經常從手邊的工作或活動中得到興趣。 13
18. 我常擔心別人對我的看法 14

第四部份：

- | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|----|----|--------|-----------|----|----------|----|------------|---------|----|----|----|
| | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 1. | 在您使用網際網路時，曾否體驗到一種“高度愉悅，得心應手，渾然忘我，欲罷不能”的經驗。在下列何種上網活動中，您曾感受此種經驗（可複選）。 | | | | | | | | | | | | |
| | 工作或找工作 | | | 上學習類網站 | | | 運用資料庫 | | | 聊天 | | | |
| | 瀏覽及參與熱門活動和議題 | | | | | | 瀏覽生活休閒資訊 | | | | | | |
| | 瀏覽影視娛樂資訊 | | | | 瀏覽醫療保健之資訊 | | | | | 閱讀新聞/雜誌 | | | |
| | 商品資訊搜尋 | | | | 網路購物 | | 網路理財 | | 通信(E-mail) | | | | |

喘口氣！已經進入倒數階段，就快答完了！

卡 4

第五部份：

1. 當您選擇「購物管道」時，您對下列各項因素的重視程度為何？請圈選代表您看法之選項。

	非常 重視	重視	普通	不太 重視	非常 不重視	
A. 商品多樣化						1
B. 商品資訊之品質佳（詳盡、可靠、易瞭解）						2
C. 訂購手續方便						3
D. 商店可靠性高（不會有作業錯誤之現象）						4
E. 付款方式便利（如可用多種方式付款）						5
F. 交易安全（不會造成個人金錢及精神之損害）						6
G. 售後服務良好						7
H. 快速回應消費者的問題						8
I. 送貨迅速/取貨便利						9
J. 提供個人化之服務						10
K. 個人資料及交易記錄保密						11
L. 價格較其他管道低						12

您曾否瀏覽過網路商店或任何在網路上販售商品或服務之網站，（不含 BBS 上之交易）？ 曾，請繼續回答第 2 題 否，請跳答第六部份

2. 就您的看法，整體而言，現行之「網路商店」在下列各方面之表現如何？請圈選代表您的看法之選項。如果您不知道某方面的表現，請圈選「不知道」。

A.商品	多樣化	選擇性低	不知道	1
B.商品資訊品質	高	低	不知道	2
C.訂購程序	簡單	複雜	不知道	3
D.作業可靠性	高	低	不知道	4
E.付款方式	便利	不便	不知道	5
F.交易安全性	高	低	不知道	6
G.售後服務	佳	不佳	不知道	7
H.回應顧客問題	快速回應	無回應	不知道	8
I.送貨	迅速便利	緩慢不便	不知道	9
J.提供個人化服務	服務周到	服務不週	不知道	10
K.個人交易資料保密性	高	低	不知道	11
L.價格較其他購物管道	高	低	不知道	12
3. 整體而言，您上網購物的意願	高	低	不知道	13

第 4-6 題，請有上網購物經驗者回答，若無，請跳答第六部份。

4. 去年一年中，你曾在網路上購物的次數為

1-2 次 3-4 次 5-7 次 8-10 次 11 次以上

14

卡 6

5. 去年一年中，你花在網路購物的總金額是多少？

999 元以下 1,000-1,999 元 2,000-4,999 元 5,000-9,999 元
10,000-19,999 元 20,000-29,999 元 30,000-39,999 元 40,000-49,999 元
50,000 元以上

1

6. 您上網購物的整體滿意度為何？ 高

低

2

不要放棄，請做最後衝刺！

第六部份：以下請您提供一些個人資料。再一次強調本研究僅供學術研究之用，
所以您的資料不會作任何商業上的應用，請放心填寫。

1. 您的姓名：_____（為贈獎所需之資訊）

2. 您的身份證字號：_____（為贈獎所需之資訊）

3. 您的年齡

15 歲以下 16-20 歲 21-25 歲 26-30 歲 31-35 歲
36-40 歲 41-50 歲 51 歲以上

3

4. 您的性別

女 男

4

5. 您的教育程度

國小及國小以下 初中或國中 高中、高職 專科
大學或學院 碩士 博士

6

6. 您的職業

學生 農林魚 製造業（不含資訊電腦業） 資訊工業
資訊服務業 營造業 商業 運輸業 通信業
金融保險及不動產服務業 社會服務業 大眾傳播/廣告業 個
人服務業 工商服務業 公共行政業（公務人員） 軍
人 教師 家管 退休 待業中 其他

卡 7

7. 您一年內每月平均收入

15,000 元以下 15,001-35,000 元 35,001-55,000 元
55,001-75,000 元 75,001-95,000 元 95,001-115,000 元
115,000 元以上 不便回答

8. 婚姻狀況

已婚 單身（包括未婚、離婚、喪偶）

9. 您的 E-mail _____
（為通知您得獎與否，所以請確實填寫，謝謝。）

問卷填答結束，再次感謝您的參與！謝謝！

謝謝您的填寫問卷，中獎名單將以 E-mail 的方式通知。另在 9 月 10 日會在本網站公布中獎名單，謝謝，再一次感謝您的支持！！

敬祝 身體健康
萬事如意

若有任何問題，歡迎來信您的指教，將是我進步的最大動力。

我的 E-mail：aihwa@nccu.edu.tw