

歡迎光臨

各位網友您好：

這是一份關於「網際網路(Internet)活動經驗」的調查問卷，目的是瞭解網友們之網路活動型態及對網路購物之看法與經驗，期盼藉由此研究，提供網路商店經營方針之參考，並提昇網友們網路活動之滿意度。

只要您是網際網路之使用者，不論您是否有過網路購物經驗，都適合填答這份問卷，您的寶貴意見對本研究有極大的幫助，懇請您撥冗填答。為了感謝您的協助，我們將從所有的受訪者中抽出 180 位幸運的朋友，致贈方便實惠的「7-Eleven 禮券三百元」，以感謝您的填答。

您的答案，將僅供學術研究之用，您的個人資料，也將絕對保密。

敬祝

身體健康，萬事如意

國立政治大學企管系
張愛華副教授 敬上

進入問卷

網路活動經驗調查

卡 1

1 2 3 4

第一部份：

1. 請問您接觸網際網路有多久了？

半年以內	半年至一年	一年至兩年	5
兩年至三年	三年以上		

2. 您每週平均花多少時間上網際網路？

2 小時以下	2-5 小時	6-10 小時	11-15 小時	6
16-20 小時	21-25 小時	26-30 小時	30 小時以上	

3. 請問您平均每週在網際網路中從事下列各類活動之次數？

從未 1-2 次 3-5 次 6-10 次 11-15 次 16 次以上

A 類：工作或找工作、上
學習網站、運用資
料庫

7

B 類：聊天、參與熱門活
動和議題

8

C 類：瀏覽生活休閒、影
視娛樂、醫療保健
之資訊

9

D 類：閱讀新聞/雜誌

10

E 類：購物、商品資訊搜
尋、理財

11

F 類：通信(E-Mail)

12

4. 未來的一年，您預期使用網際網路的時間會

13

比現在多很多	比現在多一點	與現在差不多	比現在少一點
比現在少很多			

卡2

第二部份：以下請教您在網際網路上活動之感受，如果右邊的形容詞較代表您的感受，請勾選7、6、5之答案，如果左邊的形容詞較代表您的感受，請勾選1、2、3的答案，如果您的感受不偏右邊或左邊之形容詞，請勾選4。

1. 您覺得使用網際網路是

A.十分有趣的	1	2	3	4	5	6	7	無趣的	1
B.令人愉快的	1	2	3	4	5	6	7	不愉快的	2
C.生活中不可缺少的	1	2	3	4	5	6	7	可有可無的	3
2. 當您上網時，您是									
D.全神貫注的	1	2	3	4	5	6	7	心不在焉的	4
G.渾然不覺時間已過很久	1	2	3	4	5	6	7	隨時注意時間過了多久	5
F.操控自如	1	2	3	4	5	6	7	常常失控	6

加油！加油！加油，還剩一些些

第三部份：針對下列有關網路活動經驗之陳述，請勾選您同意的程度

完	大	有	無	有	大	完
全	都	些	意	些	都	全
同	同	同	見	不	不	不
意	意	意				
1. 在使用網際網路時，我常不知所措，不知如何應對螢幕上之訊息。						7
2. 我對網際網路的使用十分在行。						8
3. 我的網路知識和技巧較一般上網者為低。						9
4. 當上網瀏覽時，我彷彿進入另一個世界。						10

卡 3

- | | |
|-------------------------------------|----|
| 5. 在停止網路活動之一剎那，我有一種自遠方世界
返回現實之感。 | 1 |
| 6. 網際網路對我的工作與生活有很大的重要性。 | 2 |
| 7. 我在使用網際網路時，常感網路塞車之苦。 | 3 |
| 8. 我使用網際網路時，常感通訊品質不佳，連線不
穩。 | 4 |
| 9. 我喜歡嘗試網際網路上之新功能。 | 5 |
| 10. 我常因好奇而按鈕進入另一個網站。 | 6 |
| 11. 我喜歡去逛逛購物網站，即使沒有購物計畫。 | 7 |
| 12. 我的朋友們常向我請教一些購物或電腦的資訊。 | 8 |
| 13. 我較我的親友擁有更多電腦網路之相關資訊。 | 9 |
| 14. 我比我的同輩更常嘗試新事物。 | 10 |
| 15. 我喜歡購買新產品。 | 11 |
| 16. 我在很困難的環境中，仍有辦法找到快樂。 | 12 |
| 17. 我經常從手邊的工作或活動中得到興趣。 | 13 |
| 18. 我常擔心別人對我的看法 | 14 |

第四部份：

15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27

1. 在您使用網際網路時，曾否體驗到一種“高度愉悅，得心應手，渾然忘我，
 欲罷不能”的經驗。在下列何種上網活動中，您曾感受此種經驗（可複選）
- | | | | |
|--------------|-----------|---------|------------|
| 工作或找工作 | 上學習類網站 | 運用資料庫 | 聊天 |
| 瀏覽及參與熱門活動和議題 | 瀏覽生活休閒資訊 | | |
| 瀏覽影視娛樂資訊 | 瀏覽醫療保健之資訊 | 閱讀新聞/雜誌 | |
| 商品資訊搜尋 | 網路購物 | 網路理財 | 通信(E-mail) |

喘口氣！已經進入倒數階段，就快答完了！

卡 4

第五部份：

1. 當您選擇「購物管道」時，您對下列各項因素的重視程度為何？請圈選代表您看法之選項。

非常 重視 普通 不太 非常
重視 重視 不重視

A. 商品多樣化	1
B. 商品資訊之品質佳(詳盡、可靠、易瞭解)	2
C. 訂購手續方便	3
D. 商店可靠性高(不會有作業錯誤之現象)	4
E. 付款方式便利(如可用多種方式付款)	5
F. 交易安全(不會造成個人金錢及精神之損害)	6
G. 售後服務良好	7
H. 快速回應消費者的問題	8
I. 送貨迅速/取貨便利	9
J. 提供個人化之服務	10
K. 個人資料及交易記錄保密	11
L. 價格較其他管道低	12

您曾否瀏覽過網路商店或任何在網路上販售商品或服務之網站，(不包含 BBS 上之交易)？ 曾，請繼續回答第 2 題 否，請跳答第六部份

卡 5

2. 就您的看法，整體而言，現行之「網路商店」在下列各方面之表現如何？請圈選代表您的看法之選項。如果您不知道某方面的表現，請圈選「不知道」。

A.商品	多樣化	選擇性低	
B.商品資訊品質	高	不知道	1
C.訂購程序	簡單	低	不知道 2
D.作業可靠性	高	複雜	不知道 3
E.付款方式	便利	低	不知道 4
F.交易安全性	高	不便	不知道 5
G.售後服務	佳	低	不知道 6
H.回應顧客問題	快速回應	不佳	不知道 7
I.送貨	迅速便利	無回應	不知道 8
J.提供個人化服務	服務周到	緩慢不便	不知道 9
K.個人交易資料保密性	高	服務不週	不知道 10
L.價格較其他購物管道	高	低	不知道 11
		低	不知道 12
			不知道
3. 整體而言，您上網 購物的 意願	高	低	13

第 4-6 題，請有上網購物經驗者回答，若無，請跳答第六部份。

4. 去年一年中，你曾在網路上購物的次數為

1-2 次 3-4 次 5-7 次 8-10 次 11 次以上

6

5. 去年一年中，你花在網路購物的總金額是多少？

1 999 元以下	1,000-1,999 元	2,000-4,999 元	5,000-9,999 元
10,000-19,999 元	20,000-29,999 元	30,000-39,999 元	40,000-49,999 元
50,000 元以上			

6. 您上網購物的整體滿意度為何？ 高 低

2

不要放棄，請做最後衝刺！

第六部份：以下請您提供一些個人資料，再一次強調本研究僅供學術研究之用。

所以您的資料不會作任何商業上的應用，請放心填寫。

1. 您的姓名： (為贈獎所需之資訊)

2. 您的身份證字號： (為贈獎所需之資訊)

3. 您的年齡

3

15 歲以下 16-20 歲 21-25 歲 26-30 歲 31-35 歲
36-40 歲 41-50 歲 51 歲以上

4. 您的性別

女 男

4

5. 您的教育程度

6

國小及國小以下 初中或國中 高中、高職 專科
大學或學院 碩士 博士

6. 您的職業

7

學生	農林魚	製造業 (不含資訊電腦業)	資訊工業		
資訊服務業		營造業	商業 運輸業	通信業	
金融保險及不動產服務業		社會服務業	大眾傳播/廣告業	個	
人服務業	工商服務業	公共行政業 (公務人員)		軍	
人	教師	家管	退休	待業中	其他

卡 7

7. 您一年內每月平均收入

1

15,000 元以下	15,001-35,000 元	35,001-55,000 元
55,001-75,000 元	75,001-95,000 元	95,001-115,000 元
115,000 元以上	不便回答	

8. 婚姻狀況

2

已婚	單身 (包括未婚、離婚、喪偶)
----	------------------

9. 您的 E-mail

(為通知您得獎與否，所以請確實填寫，謝謝。)

問卷填答結束，再次感謝您的參與！謝謝！

謝謝您的填寫問卷，中獎名單將以 E-mail 的方式通知。另在 9 月 10 日會在本網站公布中獎名單，謝謝，再一次感謝您的支持！！

敬祝 身體健康

萬事如意

若有任何問題，歡迎來信您的指教，將是我進步的最大動力。

我的 E-mail : aihwa@nccu.edu.tw