

109 年數位發展調查報告

委託單位：國家發展委員會

執行單位：聯合行銷研究股份有限公司

中華民國一一〇年一月

目錄

第一章 緒論	1
壹、研究背景及動機.....	1
貳、預期目標.....	2
第二章 數位發展文獻及政策	3
壹、數位發展文獻回顧.....	3
貳、我國數位發展現況.....	17
第三章 研究方法	21
壹、調查範圍及對象.....	21
貳、調查方式說明.....	21
參、抽樣設計.....	21
肆、調查實施期程及接觸情形說明.....	23
伍、調查問卷內容說明.....	24
陸、資料處理.....	28
柒、資料分析方法.....	29
捌、差異檢定變項分類說明.....	30
玖、樣本結構.....	41
第四章 數位發展調查結果分析	45
壹、ICT 近用、使用與素養	45
貳、健康狀況.....	83
參、政府治理與公民參與.....	88
肆、就業.....	93
伍、工作與生活平衡.....	99
陸、居住.....	103
柒、主觀幸福感及數位潮流感.....	105
捌、資訊代理人.....	109
第五章 性別數位發展機會分析	113
壹、ICT 近用、使用與素養	113
貳、健康狀況.....	125

參、政府治理與公民參與.....	127
肆、就業.....	130
伍、工作與生活平衡.....	132
陸、居住.....	133
柒、主觀幸福感及數位潮流感.....	134
捌、資訊代理人.....	135
第六章 縣市數位發展機會分析	137
壹、ICT 近用、使用與素養	137
貳、健康狀況.....	157
參、政府治理與公民參與.....	160
肆、就業.....	164
伍、工作與生活平衡.....	167
陸、居住.....	169
柒、主觀幸福感及數位潮流感.....	170
捌、資訊代理人.....	172
第七章 結論與檢討.....	173
壹、結論.....	173
貳、檢討.....	190
附錄 1 109 年數位發展調查問卷	
附錄 2 樣本結構檢定表	
附錄 3 數位發展調查交叉表	
附錄 4 資訊近用之性別、年齡比較表	
附錄 5 109 年數位發展次調查結果分析	
附錄 6 參考文獻	

表目錄

表 2-1	數位轉型過程對個人福祉的關鍵影響	3
表 2-2	數位發展指標架構	12
表 2-3	「ICT 近用、使用與素養」構面 108 年調查相關結果	18
表 3-1	電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數	23
表 3-2	109 年數位發展調查架構及對應問項	25
表 3-3	人口特質變項說明	31
表 3-4	鄉鎮市區數位發展程度分類	33
表 3-5	原住民族地區分類	35
表 3-6	客家文化重點發展區之鄉鎮市區	36
表 3-7	客家鄉鎮分類	37
表 3-8	臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表	38
表 3-9	加權前後樣本結構	41
表 5-1	12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別及世代區分	113
表 7-1	「ICT 近用、使用與素養」構面指標彙整	174
表 7-2	「ICT 近用、使用與素養」構面之性別異同彙整	175
表 7-3	「ICT 近用、使用與素養」構面之年齡異同彙整	176
表 7-4	「ICT 近用、使用與素養」之構面區域異同彙整	177
表 7-5	「居住」構面指標彙整	178
表 7-6	「居住」構面之性別異同彙整	178
表 7-7	「居住」構面之年齡異同彙整	179
表 7-8	「居住」構面之區域異同彙整	179
表 7-9	「就業」構面指標彙整	180
表 7-10	「就業」構面之性別異同彙整	181
表 7-11	「就業」構面之年齡異同彙整	181
表 7-12	「就業」構面之區域異同彙整	181
表 7-13	「工作與生活平衡」構面指標彙整	182
表 7-14	「工作與生活平衡」構面之性別異同彙整	182
表 7-15	「工作與生活平衡」構面之年齡異同彙整	183

表 7-16	「工作與生活平衡」構面之區域異同彙整	183
表 7-17	「健康狀況」構面指標彙整	184
表 7-18	「健康狀況」構面之性別異同彙整	184
表 7-19	「健康狀況」構面之年齡異同彙整	185
表 7-20	「健康狀況」構面之區域異同彙整	185
表 7-21	「政府治理與公民參與」構面指標彙整	186
表 7-22	「政府治理與公民參與」構面之性別異同彙整	186
表 7-23	「政府治理與公民參與」構面之年齡異同彙整	187
表 7-24	「政府治理與公民參與」構面之區域異同彙整	187
表 7-25	「主觀幸福感」構面指標	188
表 7-26	「主觀幸福感」構面之性別異同	188
表 7-27	「主觀幸福感」構面之年齡異同	188
表 7-28	「主觀幸福感」構面之區域異同	189
表 7-29	市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較	191
表 7-30	數位發展區域比較	192

圖目錄

圖 2-1	我國 12 歲以上民眾個人上網率趨勢變化.....	17
圖 4-1	12 歲以上民眾之網路近用情形.....	46
圖 4-2	曾上網者最近一次上網時間.....	48
圖 4-3	最近三個月曾上網者之每周上網情形.....	48
圖 4-4	網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信情形... 51	
圖 4-5	網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形.....	53
圖 4-6	網路族最近三個月雲端空間使用情形.....	55
圖 4-7	網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形.....	57
圖 4-8	網路族最近三個月線上購買商品或服務情形.....	59
圖 4-9	網路族最近三個月行動支付使用情形.....	62
圖 4-10	網路族最近三個月網路銀行使用情形.....	64
圖 4-11	網路族最近三個月資訊查詢情形.....	66
圖 4-12	網路族最近三個月即時通訊使用情形.....	68
圖 4-13	網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形.....	70
圖 4-14	網路族最近三個月線上閱讀情形.....	71
圖 4-15	網路族最近三個月網路內容參與情形.....	73
圖 4-16	網路族最近三個月數位影音編輯使用情形.....	75
圖 4-17	網路族最近一年參與數位創作情形.....	77
圖 4-18	網路族各項網路活動使用情形比較.....	79
圖 4-19	網路族資訊使用能力自評.....	80
圖 4-20	網路族最近一年網路預約掛號使用情形.....	83
圖 4-21	網路族最近三個月健康資訊搜尋情形.....	85
圖 4-22	網路族因網路使用致生理能力變化情形.....	87
圖 4-23	網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形. 88	
圖 4-24	網路族最近一年數位政府服務使用情形(可複選).....	90
圖 4-25	網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因(可複選).....	92
圖 4-26	網路族就業者的業務數位化程度.....	94
圖 4-27	網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性. 96	

圖 4-28	網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形.....	98
圖 4-29	網路族最近三個月從事遠距工作情形.....	100
圖 4-30	網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務.....	102
圖 4-31	網路族家中使用網路或人工智慧服務應用情形.....	104
圖 4-32	民眾主觀幸福感自評.....	106
圖 4-33	民眾跟上科技潮流程度自評.....	108
圖 4-34	非網路使用者同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形....	110
圖 5-1	12歲以上民眾之網路近用情形-依性別分.....	113
圖 5-2	曾上網者最近一次上網時間-依性別分.....	114
圖 5-3	最近三個月曾上網者之每周上網情形-依性別分.....	115
圖 5-4	網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依性別 分.....	115
圖 5-5	網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依性別分.....	116
圖 5-6	網路族最近三個月雲端空間使用情形-依性別分.....	116
圖 5-7	網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依性別分.....	117
圖 5-8	網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依性別分.....	117
圖 5-9	網路族最近三個月行動支付使用情形-依性別分.....	118
圖 5-10	網路族最近三個月網路銀行使用情形-依性別分.....	118
圖 5-11	網路族最近三個月資訊查詢情形-依性別分.....	119
圖 5-12	網路族最近三個月即時通訊使用情形-依性別分.....	119
圖 5-13	網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依性別分.....	120
圖 5-14	網路族最近三個月線上閱讀情形-依性別分.....	120
圖 5-15	網路族最近三個月網路內容參與情形-依性別分.....	121
圖 5-16	網路族最近三個月數位影像編輯使用情形-依性別分.....	121
圖 5-17	網路族最近一年參與數位創作情形-依性別分.....	122
圖 5-18	網路族各項網路活動使用情形比較-依性別分.....	123
圖 5-19	網路族資訊使用能力自評-依性別分.....	124
圖 5-20	網路族最近一年網路預約掛號使用情形-依性別分.....	125
圖 5-21	網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依性別分.....	125
圖 5-22	網路族因網路使用致生理能力變化情形-依性別分.....	126
圖 5-23	網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依	

性別分	127
圖 5-24 網路族最近一年政府網路服務使用情形-依性別分.....	128
圖 5-25 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依性別分.....	129
圖 5-26 網路族就業者的業務數位化程度-依性別分.....	130
圖 5-27 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性-依性別分	131
圖 5-28 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依性別分.....	131
圖 5-29 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依性別分.....	132
圖 5-30 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依性別分	132
圖 5-31 網路族家中使用網路或人工智慧服務應用情形-依性別分	133
圖 5-32 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依性別分.....	134
圖 5-33 12 歲以上民眾跟上科技潮程序度自評-依性別分.....	134
圖 5-34 非網路使用者同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形-依性別分.....	135
圖 6-1 12 歲以上民眾之網路使用情形-依縣市分.....	137
圖 6-2 網路族最近三個月曾上網比率-依縣市分.....	138
圖 6-3 最近三個月每天上網比率-依縣市分.....	139
圖 6-4 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依縣市分	140
圖 6-5 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依縣市分.....	141
圖 6-6 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依縣市分.....	142
圖 6-7 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依縣市分....	143
圖 6-8 網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依縣市分....	144
圖 6-9 網路族最近三個月行動支付使用情形-依縣市分.....	145
圖 6-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依縣市分.....	146
圖 6-11 網路族最近三個月資訊查詢情形-依縣市分.....	147
圖 6-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依縣市分.....	148

圖 6-13	網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依縣市分.....	149
圖 6-14	網路族最近三個月線上閱讀情形-依縣市分.....	150
圖 6-15	網路族最近三個月網路內容參與情形-依縣市分.....	151
圖 6-16	網路族最近三個月數位影音編輯使用情形-依縣市分.....	152
圖 6-17	網路族最近一年參與數位創作情形-依縣市分.....	153
圖 6-18	網路族的自助旅行資訊篩選能力自評-依縣市分.....	154
圖 6-19	網路族的餐廳美食資訊篩選能力自評-依縣市分.....	155
圖 6-20	網路族的工作、學習新資訊篩選能力自評-依縣市分.....	156
圖 6-21	網路族最近一年網路預約掛號使用情形-依縣市分.....	157
圖 6-22	網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依縣市分.....	158
圖 6-23	網路族因網路使用致生理能力變差情形-依縣市分.....	159
圖 6-24	網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依 縣市分	160
圖 6-25	網路族最近一年收到政府主動訊息通知情形-依縣市分..	161
圖 6-26	網路族最近一年透過網路查詢政府資訊情形-依縣市分..	162
圖 6-27	網路族最近一年透過網路申請申辦政府服務情形-依縣市分	163
圖 6-28	網路族就業者的業務數位化程度-依縣市分.....	164
圖 6-29	網路族就業者目前工作可能被自動化或人工智慧取代比例- 依縣市分	165
圖 6-30	網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依縣 市分.....	166
圖 6-31	網路族最近三個月從事遠距工作情形-依縣市分.....	167
圖 6-32	網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依縣市分	168
圖 6-33	網路族家中使用網路或人工智慧服務應用情形-依縣市分	169
圖 6-34	12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依縣市分.....	170
圖 6-35	12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依縣市分.....	171
圖 6-36	未上網民眾之家戶資訊代理人存在情形-依縣市分.....	172

第一章 緒論

壹、研究背景及動機

資訊科技產業日新月異，其發展不僅改變了各國的經濟、產業及社會制度，也影響了每個人的生活型態及人際互動。

國家發展委員會（以下簡稱國發會）自民國91年起每年定期辦理數位機會（落差）調查與政策評估，迄今累積相當豐富的橫斷性資料，18年來不僅見證國人上網率由62.7%逐年上升至86.2%的資訊近用機會提升，更捕捉到平板電腦、社群網絡及智慧型手機帶來的數位弱勢群體翻轉熱潮，前瞻性地指出國人參與資訊社會可能蒙受的風險，是國內重要的數位應用行為調查專案。

不過，面對全球競爭及數位經濟的快速發展，數位轉型已成為國際組織及國際數位政策的焦點議題，經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD，以下簡稱OECD）於2019年以「How's Life in Digital Age?」為題，從機會與風險兩個角度，重新檢視數位轉型對個人福祉的影響（Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being），此為OECD「走向數位化計畫」（Going Digital Project）的重要成果。

因應上述國際數位轉型及福祉概念的發展，國發會於109年委辦「數位發展指標體系研究案」，期許在滿足國際對話與發展本土特色兩大目標上，重新檢討我國數位發展指標體系應涵蓋的構面與指標，並將原本個人／家戶層次之「數位機會調查」，提升並轉型為「數位發展調查」。

「數位發展指標體系研究報告」於109年完成，共包含12大構面74項指標，其中，49項需透過調查取得現況數據，另4項仍待後續研議。指標類型及資料來源多元，除政府公告統計資料、援引其他調查機構研究數據外，其餘則由國發會規劃「數位發展調查」因應，調查結果將做為檢視國內數位發展程度的依據，以呈現資訊社會現況、進行國際比較。

貳、預期目標

國發會規劃之 109 年「數位發展調查」預期可達成以下目標：

- (一) 以數位發展指標體系為基礎，除透過調查檢視國內在不同面向的數位化發展程度及其衍生風險，亦可評估社經地位、居住區域差異對於個人數位發展機會的影響；
- (二) 調查結果可與國際調查接軌、對話，提供學術研究之用；
- (三) 將我國數位發展狀況與國際發展情況對照，並與國內政策連結，以作為政府制訂數位包容與數位平權政策參考。

第二章 數位發展文獻及政策

關於國家數位發展之討論，本章主要分為二部分：第一部分是對數位發展相關文獻進行回顧，第二部分是檢視我國的數位發展現況。

壹、數位發展文獻回顧

隨著數位及資通訊科技發展，數位發展既是增強國力的根基，亦逐漸改變影響民眾生活的各個面向，關於「數位發展」應如何推動、用於何處，已與國家和人民生活的各項發展目標息息相關，如何關注數位發展帶來的機會與風險，持續是各國關注的目標，而經濟合作暨發展組織（OECD）提出的數位福祉（Digital Well-being）指標正是適合探討我國數位發展現況的重要參考。

一、數位發展的重要性與原則

關於數位發展之重要性與應用，從 2015 年 9 月 25 日聯合國 193 個會員國通過了永續發展目標的 17 項願景（Sustainable Development Goals, SDGs）中可以看到，在引導國際社會於未來 15 年的行動（2016-2030）的全球性目標中，至少四項目標提及數位發展，包括(1)資通訊教育、(2)資通訊應用的性別平等與賦權、(3)推動創新，以及保障資通訊服務的可負擔性、(4)國家間的合作。本願景已是目前全球各國重要的發展願景參考，顯見數位發展影響擴及層面之廣泛及其重要性。

其中，資通訊教育主要目標是確保包容和公平的優質教育，並強調全民終身享有學習機會；資通訊應用的性別平等與賦權則是強調性別平等，期許增強所有婦女和女童的權能；推動創新是支持發展中國家的技術開發、研究與創新，並保障可以低廉價格取得普遍的網際網路服務；國家合作則是重視科技面的全球夥伴關係發展。顯示出現今國際上對數位發展規劃與建議，除了創新研發以外，仍持續重視數位包容與平等，並期待數位發展對永續經營的貢獻。

2016 年聯合國基金會開始推動的「數位發展原則（Principles for Digital Development）」，後續為數位發展擬定了九大原則：

1. 與使用者一起設計：以使用者為中心的設計，始於透過對話、觀察和共同創作來瞭解你提供設計的對象。
2. 瞭解現有的生態系統：精心設計的計劃和數位工具會考慮每個國家、地區和社群中存在的特定結構與需求。

3. 規模化設計：要達到規模化，就需要在試點之外結合新社群或新地區的資金或合作夥伴，而規模化設計是以一定比例人口的實施進行考慮，以評估整個國家或地區的可負擔情況與使用內容。
4. 建立永續性：對於維持使用者和利益相關者的支持，以及為求最大化長期的影響，重要的是建立永續性的計劃、平台和數位工具。
5. 由數據驅動：如果一項計劃是透過數據來推動，則高品質的資訊可以提供到需要的人手上，進而使用這些數據採取行動。
6. 使用開源標準、開放原始碼和開放式創新：數位開發的開放可以幫助數位開發社群中的協作，並避免重複已完成的工作。
7. 再利用和改善：尋找適應和增強現有產品、資源和方法以再利用或改善數位工具或內容，可大幅減少開發與測試成本，是任何組織或計劃都無法獨自完成的。
8. 處理隱私和安全性：在數位開發中加強隱私和安全性，需要仔細考慮收集哪些數據以及如何獲取、使用、儲存和共享數據。
9. 協作：協作指在計劃、組織和部門之間共享資訊、見解、策略和資源，從而提高效率和影響力。

九項倡議強調了以使用者為本，開放、協作及永續數位發展等觀念，作為未來各國數位發展之參考，並延續 SDGs 的理念。顯示出創新研發的原則以及數位包容的觀念，皆已融入數位發展原則，成為不可或缺的一部分。

此外，也開始注意到數位技術帶來的各種正負面影響力，正面影響包括數據對人、對社群的體貼與配合，負面影響例如對隱私與安全性的重視等，可以發現國際上對數位發展的關心已與民眾生活幸福與風險更加扣連。與之呼應的有 OECD 在 2019 年「數位轉型衡量：未來發展路徑（Measuring the Digital Transformation - A Roadmap for the Future）」探討世界各國數位轉型時，提出九項行動建議，其中一項便指出數位轉型對社會與民眾的各項影響，包括數位科技的使用對心理健康、社會生活經驗的影響等，皆應進一步瞭解。

二、經濟合作暨發展組織（OECD）數位福祉指標

2019年OECD首次發布「數位福祉（Digital Well-being）」相關衡量指標，在「數位時代的生活如何？數位轉型為國民福祉帶來的機會與風險（How's Life in the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being）」報告中，編列了國民數位福祉指標體系，呈現出數位轉型在民眾生活各領域的機會與風險，除了成為各國探討數位發展與民眾福祉的重要指標，亦為我國建立數位發展指標架構的重要參考對象。

「數位福祉 (Digital Well-being)」指標源自OECD在2011年公布之「美好生活指數 (Better Life Index)」，結合總體及個體統計資料以衡量國家實況與人民感受¹。OECD的美好生活指數著眼於影響人們日常生活的領域，選取攸關福祉的物質生活條件 (居住、收入及就業) 3大領域及生活品質 (社群關係、教育、環境、政府治理、健康、主觀幸福感、安全、工作與生活平衡) 8大領域，各領域下分別選取1至3項指標，以20項指標來衡量各國國民的生活福祉。

爾後，隨著資訊社會的發展，OECD進一步體認到，探討國家及人民福祉很難自外於數位浪潮之外，數位發展對人民福祉的影響必然是未來公共政策追求的重要目標後，OECD再於2019年以「How's Life in the Digital Age?」為題，重新檢視數位轉型對個人福祉的影響²。

OECD數位福祉 (Digital Well-being) 基本上是在OECD原有的美好生活指數架構上，進行指標的數位概念轉換，因此除了新增探討數位福祉的必要構面「ICT近用與使用」外，福祉條件仍區分為物質生活條件 (所得與財富、就業與收入、居住³) 及生活品質 (教育與技能、工作與生活平衡、健康狀況、社會聯繫、政府治理與公民參與、環境品質、數位安全與主觀幸福感)。不同的是，OECD數位福祉架構體認到數位轉型過程帶來的影響未必全是正面，是以，福祉架構包含機會與風險兩大次領域，旨在呈現數位轉型帶來的機會 (如免費資訊、更多的消費選擇、更有效率的科技) 與風險 (數位落差、數位素養的欠缺、資訊安全風險)，更期許能發揮引領後續政策規劃的效用。表2-1呈現OECD有關數位轉型對於個人福祉影響的思考重點。

而我國數位發展指標體系便是以OECD數位福祉架構為標準參照，輔以國內外重要指標作為補充，並進行指標在地化，以建立我國數位發展指標體系。

¹ 公布周期為 2-3 年，最新出版為 2020 年。<http://www.oecd.org/statistics/how-s-life-23089679.htm>

² OECD(2019).How's Life in the Digital Age? : Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being. OECD Published, Paris.
https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/how-s-life-in-the-digital-age_9789264311800-en?itemId=/content/publication/9789264311800-en&_csp_=105f8b258526658db30b3b321a011531&itemIGO=oecd&itemContentType=book

³ OECD 居住構面的智慧家居因缺乏調查資料，故 2019 年報告並未列入。

表 2-1 數位轉型過程對個人福祉的關鍵影響

構面	機會	風險
ICT 近用與使用	<ul style="list-style-type: none"> W 數位基礎建設的近用機會是獲取數位轉型好處的先決條件 W 多元網路參與能為個人帶來更多好處 	<ul style="list-style-type: none"> W 即便近用機會平等，網路應用也可能存在不平等情形
教育與技能	<ul style="list-style-type: none"> W 學生及成人需具備參與數位社會與數位經濟的數位技能 W 學校所擁有的數位資源能幫助學生為參與數位社會與數位經濟做準備 W 線上教育及數位學習工具可以促進終生學習及產生新的學習模式 	<ul style="list-style-type: none"> W 有與沒有數位技能者之間的技能落差 W 數位資源投入欠缺對於學習成果可能帶來負面影響
所得與財富	<ul style="list-style-type: none"> W 數位技能可能帶給勞工薪資溢價效應 W 線上消費及共享經濟可能增加消費盈餘感 	
就業與收入	<ul style="list-style-type: none"> W 資訊相關職務需求增加 W 線上尋職能幫助求職者找到工作機會 W 職務中需使用電腦的勞工，工作壓力比較低 	<ul style="list-style-type: none"> W 數位科技發展讓可自動化職務的從業者蒙受失業風險 W 數位轉型可能帶來工作的兩極化 W 數位經濟相關工作可能面臨較高的職場壓力
工作與生活平衡	<ul style="list-style-type: none"> W 遠距工作讓就業者可以節省時間，有利工作與個人生活的平衡結合 	<ul style="list-style-type: none"> W 網路帶來的緊密連結與回應期待，可能增加下班後仍憂慮工作事務的比例
健康狀況	<ul style="list-style-type: none"> W 健康照護提供變得更有效率 W 健康相關數位科技發展可能改善個人健康 W 線上健康資訊可能改善病人經驗 	<ul style="list-style-type: none"> W 數位科技的過度使用可能伴隨負面的心理影響
社會聯繫	<ul style="list-style-type: none"> W 提升與朋友及社群的線上互動 W 網路可能幫助人克服寂寞及社會排斥 	<ul style="list-style-type: none"> W 網路霸凌及線上騷擾對於兒童的社會經驗有負面影響 W 對少數族群使用仇恨歧視語言
政府治理與公民參與	<ul style="list-style-type: none"> W 改善公眾或政治社群的民眾參與度 W 數位科技增加政府改善服務提供的能量 W 開放資料提升資料透明及政府的課責度 	<ul style="list-style-type: none"> W 民眾取得資訊管道的改變，可能導致因無資訊帶來對政府信任下降的負面影響 W 因不具被數位技能而被政府服務排除
環境品質	<ul style="list-style-type: none"> W 改善網路的能源效率及消費產品的非實物化，有助於能量與資源節約 	<ul style="list-style-type: none"> W 數位科技的發展提高了能量使用的需求 W 數位科技產品消費製造更多電子垃圾
數位安全	<ul style="list-style-type: none"> W 區塊鏈科技的採用將增加交易及資訊交換的安全性 	<ul style="list-style-type: none"> W 個人都處於個資可能遭不當使用的風險中 W 數位安全風險事件的發生會造成個人不安全及信任下降
主觀幸福感	<ul style="list-style-type: none"> W 因網路近用帶來的上網淨效應 	

三、我國數位發展指標架構

檢視國內外重要數位發展指標發現，根據關注的單位不同，評比的數位發展項目也會有所差異，大致可以區分為兩大類：第一類是國家／經濟體的「整體數位發展情況評估」調查，主要是透過對國家的整體情況進行考察，企圖瞭解國家當前的數位發展水準、國際競爭力或資訊社會的發展程度等。第二類調查則是以個人或家戶為對象，企圖瞭解資通訊普及度、數位機會均等性的情況是否依個人或家戶條件而有所不同，故調查焦點會置於基礎建設的普及、品質、可負擔性等，並探討不同背景民眾之資訊近用機會、使用能力與應用項目的差距。

在第一類國家／經濟體的整體發展方面，重要指標如聯合國2030年永續發展目標（SDGs）、國際電信聯盟的資通訊發展指標（IDI）、世界經濟論壇的網路整備度（NRI）、經濟學人數位包容指標（III）、G20 INSIGHTS的消弭數位落差、中國資通訊發展評價指數與網路狀況及互聯網絡發展狀況等，探討的項目大致可分類為以下項目：

1. 「基礎網路設施」包括電力、寬頻固網、高速寬頻、行動網路、Wifi等基礎網路現況與品質。
2. 「ICT環境背景」包括法規政策的涵蓋範圍與健全度，以及可負擔性等。
3. 「教育、人才與技術」包括民眾教育程度、教育現況（在學率）、學校數位資源、數位素養、ICT人才等。
4. 「關聯度」包括語言與當地的關聯度、各種類型與背景使用者的近用機會、國家級域名網站等。
5. 「數位治理」包括線上服務項目與功能、國家入口網站、數位身分與識別系統、推廣重視ICT、地區數位發展、風險管理等。
6. 「數位參與」包括政府線上提供資訊、透過線上方式參與政策的電子諮詢與電子決策等。
7. 「投入與資本」包括研發投入、資本、高科技技術、創新企業等對數位發展的投入。

而在第二類個人或家戶使用方面，主要以個人為考量核心的網路使用者調查，例如OECD數位福祉（Digital Well-being）、歐盟的數位經濟與社會指標（DESI）及澳洲電訊澳洲數位包容指標（ADII）等，多半依循「個人近用機會→數位態度與能力→數位應用」的脈絡進行討論，亦是與我國歷年數位機會調查以及本調查在發展數位指標項目時之主要取徑，大致可分類為：

1. 「近用」包括對網路基礎建設及個人與家戶使用資通訊技術與網路的測量，如網路涵蓋率、家戶上網率、上網頻率或使用設備等。
2. 「使用、應用」包含資通訊技術的使用與應用在生活各面向，除了探討個人技能、素養與態度以外，亦會對網路活動的多樣性進行探討，包括教育學習、就業、社交、政治參與、健康與環境等。
3. 「影響」有正負面影響，如多且快速的資訊與選擇、數位落差（包含數位素養或技能的不足）、縮減時空距離、自動化及工作可取代性、成本與效率的變化、資訊安全、網路霸凌、人際關係、網路沉迷、身體及心理健康的變化等。

參考以上指標詳細內容項目及我國現況，嘗試補充OECD數位福祉架構，主要補充在「ICT近用、使用與素養」構面。在ICT近用等資通訊基礎方面，參考國際電信聯盟IDI、世界經濟論壇NRI、歐盟DESI對網路基礎建設的測量，如網路涵蓋率、家戶上網率；且因我國民眾上網率已高，建議可進一步調查個人上網情況，如參考澳洲電訊ADII、歐盟DESI對上網頻率或使用設備等的討論。此外，聯合國SDGs、經濟學人III及G20 INSIGHTS的消弭數位落差，則提示數位包容的重要性，因而應納入相關重要指標，如納入上網情況的不平等、上網可負擔性等。

而在ICT使用上，關於網路活動的多樣性，參考DESI、ADII、我國數位機會調查及財團法人台灣網路資訊中心（TWNIC）臺灣網路調查、中國互聯網絡發展狀況調查，提供較多新穎的網路活動項目，加上我國政策推動重點項目，補充OECD數位福祉中較少提及的新興網路活動測量，如網路創造內容、雲端空間使用、行動支付、數位影像及數位創作等。此外，透過我國TWNIC曾進行的智慧居家使用現況調查來建立「居住」構面指標。

根據以上考量與參照建立之我國數位發展指標架構如表2-2，指標間無優先順序，不設定權重，我國最終發展的數位發展指標架構中，各構面涵蓋內容說明如下：

1. 「ICT近用、使用與素養」構面指出網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，而多元網路參與則能帶來更多機會；不過，即便都能上網，也不代表機會相同，要提防網路參與不均帶來的落差問題。

在近用機會上，除個人上網率的調查外，因應我國現況與政策的深化討論需求，加入家戶連網率、5G網路涵蓋率、上網設備持有情形、行動資費及上網頻率等五項指標。其中，家戶連網率計算可於家戶內上網連網家戶數的占比，5G

網路涵蓋率則是依5G基地台電波人口涵蓋率計算，上網設備持有情形是計算目前使用的上網設備類型及數量，行動資費是計算4G/5G價格占國民人均月收入的百分比，上網頻率則是詢問透過每周上網天數篩選天天連網的活躍網路族⁴。

網路使用類型多樣性是由十餘項網路活動參與度加以衡量，包括OECD提出的私人電子郵件使用、商品或服務資訊查詢、下載非遊戲軟體、資訊查詢、網路銀行、網路/視訊電話、網路影音娛樂、線上閱讀等指標以外，增加了雲端空間、行動支付、數位影音編輯及數位創作等四項指標。

關於網路使用不平等指標數據，一方面比照OECD以網路活動使用率低於25%與使用率高於50%的數量差距為標準，另一方面新增計算網路近用的區域（縣市）差異和身分別（性別及年齡）差異，並進行跨年度的比較以呈現改善情況。

資訊使用能力是我國於「ICT近用、使用與素養」下新增的次構面，透過自認有能力利用網路篩選有用之美食、旅遊及工作或學習相關資訊的網路族占比，評估國人的資訊篩選能力。

2. 「居住」構面是OECD無具體衡量的保留構面，我國以目前有使用智慧監控、智慧家電、智慧照護或數位家庭娛樂等應用或服務之家庭占比為定義。

3. 「教育與技能」構面重視勞動者數位技能與職場相符情形及終生學習的必要，以及學校資訊環境落差帶來的風險。指標包含數位技能、學生具備的ICT技能指標、學校數位資源、教師ICT技能不足、線上學習，兼具數位技能、正式教育與自主學習的情況測量。其中，數位技能是希望衡量網路族在技術環境下解決問題的能力，具體測量則因我國未引進OECD的國際成人能力評量（PIAAC），故內容尚待發展；目前新增學生具備的ICT技能指標，定義是每年高中生選修程式設計課程人數。學校數位資源以學校連網環境及連網速率落差為指標，前者具體定義是連網頻寬達1Gbps的學校占比，後者則是連網速率前20%學校與末20%學校的連網速率差距情形。教師ICT技能不足構面則比照OECD，採用教學與學習國際調查（TALIS）的教師自評需要高度加強ICT技能有高度發展需求的占比。線上學習則引用財團法人台灣網路資訊中心（TWNIC），以最近六個月參與線上課程的網路族占比為指標。

⁴ 有上網經驗的民眾，本報告中皆以「網路族」代稱；「活躍網路族」則代表每天都會上網者。

4. 「所得與財富」構面重視數位技能帶來薪資溢價效應，及網路消費創造的消費盈餘感。我國保留了OECD的薪資溢價、線上消費及線上販售三項指標。其中，薪資溢價指相同人力資源條件下，資訊工作者薪資較非資訊工作者的增減幅度，線上消費以最近三個月透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房的網路族占比計算，線上販售為最近六個月在線上販售商品或服務網路族占比。

5. 「就業」構面，關注數位轉型過程帶來的工作機會、職安風險降低及職場壓力增加。我國保留原本OECD的資訊產業的就業、業務數位化程度、面臨自動化風險的工作、線上尋職、高度使用電腦就業者的工作壓力減輕及高度使用電腦就業者的工作壓力等指標，並根據我國情況進行指標內容微調。資訊產業的就業以資訊產業就業者人數占比為定義，業務數位化程度為就業者處理業務需使用電腦或網路的人數占比，面臨自動化風險的工作請就業者自評目前從事的工作未來可能被自動化或人工智慧取代的占比，線上尋職以最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的網路族占比為認定，至於資訊化對於職安及工作壓力的影響，國內目前無現成資料，暫以部分工作壓力相關題組進行初步調查。

6. 「工作與生活平衡」構面由遠距工作及工作時間以外對工作的擔憂兩項指標構成，以最近三個月使用網路從事遠距工作網路族占比及下班後還是會一直擔心工作之網路族占比為具體定義。

7. 「健康狀況」構面包含OECD原有的線上醫療預約、線上健康資訊及心理風險（網路沉迷），其中，線上醫療預約指最近一年進行網路預約掛號，線上健康資訊以最近三個月線上查詢健康資訊為指標定義，而心理風險（網路沉迷）的測量方式使用的是比OECD測量方式代表性更高的12歲以上民眾網路沉迷風險評估為準（採網路沉迷量表計算）。此外，對應於過度使用網路帶來的心理風險，我國另加入生理風險指標，以網路族自評最近三個月感覺因使用網路導致身體狀況變差為指標。

8. 「社會聯繫」構面包含OECD原有的社群網路參與（配合資料調整為最近六個月使用社群網站）及遭受網路霸凌（考量我國情況調整為最近一年遭遇網路訊息霸凌），並另外加入網路內容參與情形指標，衡量網路族最近三個月發表貼文/上傳照片或影片的情形。

9. 「政府治理與公民參與」構面除了保留OECD原本的政府線上服務使用情形（最近一年收到政府主動訊息通知、透過網路查詢政府資訊、下載或遞交申請表單網路族）及缺乏取得數位政府服務技能（最近一年因缺乏技能或知識未使用

政府線上申請/申辦服務者) 指標外，另外新增政府透明開放次構面，以資料開放 (Open Data) 推動現況為衡量指標；而公民參與部分，包含OECD原本的線上表達政治意見(最近三個月在線上官方或非官方管道發表公共議題意見網路族占比)、暴露在線上假訊息中(最近一周曾暴露在假訊息中的網路族占比) 兩項指標外，另新增我國公共政策網路參與平臺參與現況指標呈現線上公民參與情況，具體定義為公共政策網路參與平臺的政策議題、法規及法律命令草案預告開放徵詢個數，以及提點子提議及成案數。

10. 「環境品質」構面衡量人均電子廢棄物，以每人當年度平均製造的電子電器及資訊物品廢棄物回收重量為定義，缺點是，指標數據高低除受製造的電子廢棄量影響外，也可能受回收成效影響，低估實際數值。

11. 「資訊安全」構面除了OECD原本的數位安全事件發生情形指標，以最近三個月內曾經歷過設備中毒、網路詐騙、帳號被盜、個資外洩等事件的網路族占比為定義，另加入個資隱私濫用指標，以擔心個人隱私在網路上遭他人、政府及企業侵害網路族占比為認定。與上述風險對應的是網路族的資安防護作為，故新增資安作為指標，衡量個人在維護資訊安全的積極作為，瞭解國人資訊設備防毒軟體安裝、密碼設置及防毒軟體與密碼更新概況。

12. 「主觀幸福感」構面則比照OECD，網路近用對主觀滿意度提升的淨影響為定義。

表 2-2 數位發展指標架構

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
ICT 近用、使用與素養	環境近用機會	家戶連網率	家戶內可上網連線的家戶數／我國總家戶數*100%	次級	TWNIC
		5G 網路涵蓋率	5G 基地台電波人口涵蓋率	次級	通傳會
		上網設備持有情形	個人目前使用的上網設備類型及數量	次級	TWNIC
		行動資費	4G/5G 價格占國民人均月收入的百分比（取定量之主要業者公告平均價格）	次級	通傳會
	網路使用率	個人上網率	最近三個月曾上網者／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		上網頻率	每周平均上網天數(活躍網路族：每天連網者／12 歲以上人口數*100%)	調查	國發會自辦
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件	最近三個月使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		(02)商品或服務資訊查詢	最近三個月透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		(03)下載軟體	最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		(04)資訊查詢	最近三個月使用維基百科或其他網路用戶自創內容查資訊網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		(05)網路銀行	最近三個月使用網路銀行或行動銀行網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		(06)即時通訊	最近三個月透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		(07)網路影音娛樂	最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		(08)線上閱讀	最近三個月透過網路閱讀新聞、雜誌網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		(09)雲端空間	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		(10)行動支付	最近三個月使用行動支付網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		(11)數位影音編輯	最近三個月有編輯圖片或影片網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		(12)數位創作	最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類創作網路族／12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
	網路使用不平等	快速適應者與多數群眾的網路使用類型項目量差異	網路活動使用率低於 25%與使用率高於 50%的數量差距（自網路使用類型多樣性指標項目計算）	調查	國發會自辦
		可近性的區域差異	1.上網率前 20%縣市與後 20%縣市的上網率差距情形 2.跨年度改善比率	調查	國發會自辦
可近性的身分別差異		1.12 歲以上性別上網率差距情形 2.12 歲以上世代(各年齡層)上網率差距情形 3.跨年度改善比率	調查	國發會自辦	

表 2-2 數位發展指標架構(續 1)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
ICT 近用、使用與素養	資訊使用能力	資訊篩選能力	1.自認有能力利用網路篩選有用美食資訊網路族/12 歲以上人口數*100% 2.自認有能力利用網路篩選有用旅遊資訊網路族/12 歲以上人口數*100% 3.自認有能力利用網路篩選工作或學習相關新資訊網路族/12 歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
居住	智慧居家	(01)使用智慧監控相關服務或應用(網路監控、生物辨識、防盜防災) (02)使用智慧家電相關服務或應用(聯網家電、智慧感測、節能管理) (03)使用智慧照護相關服務或應用(聯網醫材、照護系統、智能手環) (04)使用數位家庭娛樂相關服務或應用(智慧電視、智慧音箱、連網遊戲機)	透過網路或人工智慧使用各項智慧居家相關服務或應用的家戶數/我國總家戶數*100%	調查	國發會自辦
教育與技能	數位技能	技術環境下解決問題的能力	網路環境下解決問題的數位能力	待議	另案研究
		學生具備的 ICT 技能	高中生選修程式設計課程人數	次級	教育部
	數位技能差距	技術環境下解決問題分數的變異係數	數位技能分數的變異係數	待議	另案研究
	學校數位資源	學校網路環境	連網頻寬達 1Gbps 學校數量/學校總數*100%	次級	教育部
		學校連網速率差異	連網速率前 20%學校與末 20%學校的連網速率差距情形	次級	自教育部資料計算
	教師 ICT 技能不足	教師自評 ICT 技能不足	教師自評需要高度加強 ICT 技能	次級	教育部
線上課程	線上課程參與	最近六個月參與線上課程網路族/12 歲以上人口數*100%	次級	TWNIC	

表 2-2 數位發展指標架構(續 2)

主構面	次構面	指標	指標定義／公式	資料類型	資料來源
所得與 財富	數位技能相關的勞動市場報酬	數位技能薪資溢價	相同人力資源條件下，資訊工作者薪資較非資訊工作者薪資的增減幅度	次級	勞動部
	線上消費	線上購買商品或服務	最近三個月透過網路購買商品、訂餐、叫車或訂房服務網路族／12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
	線上販售	線上販售商品或服務	最近六個月透過網路販售商品或服務網路族／12歲以上人口數*100%	次級	TWNIC
就業	資訊產業的就業	資訊產業就業者占比	資訊產業就業者人數／全體就業者人數*100%	次級	行政院 主計總處
	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	就業者處理營運相關業務需使用電腦或網路的人數／全體就業者人數*100%	調查	國發會自辦
	面臨自動化風險的工作	工作中自動化的比率	就業者自評目前從事工作未來可能被自動化或人工智慧取代的人數／全體就業者人數*100%	調查	國發會自辦
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	最近三個月透過網路查看求職資訊（如訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）網路族／12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
	高度使用電腦就業者的工作壓力減輕	工作彈性及職場安全	就業者工作電腦化對於工時彈性及職場安全等影響評估	待議	另案研究
	高度使用電腦就業者的工作壓力	工作壓力與資源	就業者主觀感受的工作壓力與工作資源平衡情形等影響評估	待議	另案研究
工作與 生活平衡	遠距工作	遠距工作經驗	最近三個月使用網路從事遠距工作網路族／12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	下班後還是會一直擔心工作網路族／12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦

表 2-2 數位發展指標架構(續 3)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
健康狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	最近一年使用網路預約掛號網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	最近三個月透過網路尋找健康資訊網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	最近三個月感覺因使用網路導致身體狀況變差網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
	心理風險	因網路使用致心理能力退化	經網路沉迷量表篩選有沉迷風險網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會/網路沉迷調查
社會聯繫	社群網路參與	社群網路參與情形	最近六個月使用社群網站網路族/12歲以上人口數*100%	次級	TWNIC
	網路內容參與	網路內容參與情形	最近三個月發表貼文/上傳照片或影片網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
	網路霸凌	遭受網路霸凌情形	最近一年遭遇網路訊息霸凌網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
政府治理與公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	最近三個月在線上官方或非官方管道發表公共議題(民生、政治等)意見網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		公共政策網路參與平臺	1.公共政策網路參與平臺政策議題、法規及法律命令草案預告開放徵詢個數 2.公共政策網路參與平臺提點子提議及成案數	次級	國發會
	政府透明開放	資料開放(Open Data)	政府資料開放平臺資料品質及應用情形	次級	國發會
	數位政府服務	政府線上公共服務使用情形	最近一年(1)收到政府主動訊息通知、(2)透過網路查詢政府資訊、(3)下載或遞交申請表單網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
		缺乏技能而未使用政府線上申請/申辦服務	最近一年因缺乏技能或知識未使用政府線上申請/申辦網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
	暴露在線上假訊息中	暴露在假訊息中	最近一周曾暴露在線上假資訊中的網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦

表 2-2 數位發展指標架構(續完)

主構面	次構面	指標	指標定義/公式	資料類型	資料來源
環境品質	人均電子廢棄物	人均製造的電子廢棄物	當年度電子電器及資訊物品廢棄物回收重量/12歲以上人口數	次級	環保署
資訊安全	資訊安全防护	資安作為	資安防護措施與最近三個月更新情形(防毒軟體、密碼)網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
	資訊安全脅威	資訊安全事件	最近三個月曾經歷過資訊安全事件(設備中毒、網路詐騙、帳號被盜、個資外洩)網路族/12歲以上人口數*100%	調查	國發會自辦
	個資隱私濫用	擔心個人隱私遭侵害	擔心個人隱私在網路上遭他人、政府或企業侵害網路族/12歲以上人口數*100%	次級	TWNIC
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度增加	生活滿意度之網路近用係數	調查	國發會自辦

* 資料類型：「調查」由國發會自辦調查進行資料蒐集；「次級」則透過相關政府機關既有調查或統計取得資料。

* 資料來源縮寫說明：「通傳會」全名為「國家通訊傳播委員會」；「TWNIC」全名為「財團法人台灣網路資訊中心」；「環保署」全名為「行政院環境保護署」

貳、我國數位發展現況

國發會自民國91年起開始辦理個人家戶數位落差/機會調查，歷年調查指標與OECD數位福祉架構存在高度重疊。以下依我國數位發展指標架構構面，搭配歷年數位機會調查曾辦理之調查結果，說明我國數位發展概況。

一、ICT近用、使用與素養

觀察近10年來國人上網趨勢，結果顯示，我國12歲以上民眾上網率由民國99年的70.9%逐步上升至107年的86.5%後達到高峰，108年維持在86.2%，沒有明顯變動。【圖2-1】

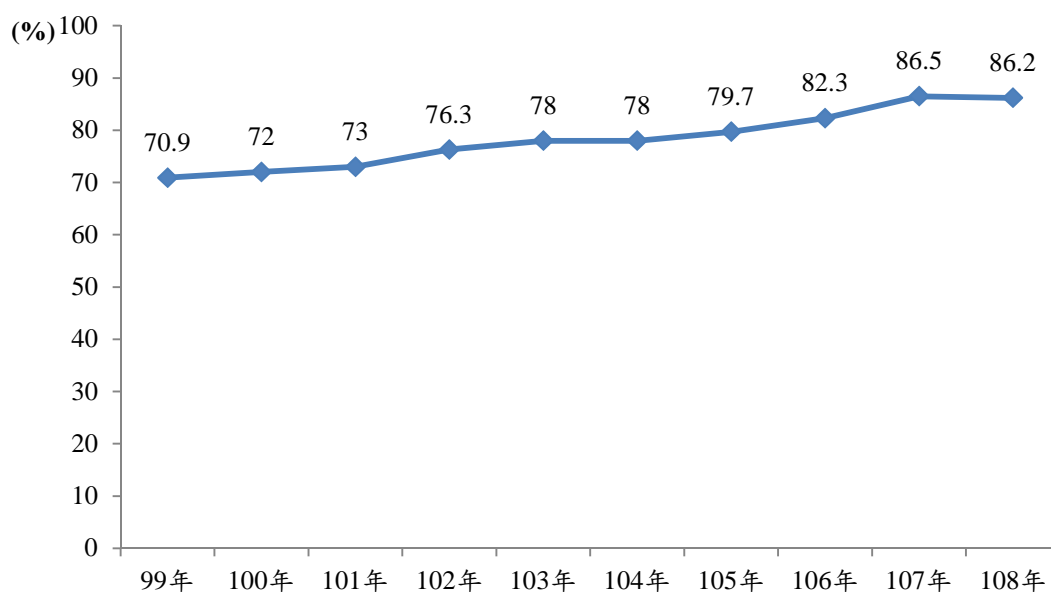


圖 2-1 我國 12 歲以上民眾個人上網率趨勢變化

以下是以我國數位發展指標架構為基礎，引用 108 年個人家戶數位機會調查相關結果，分述我國網路族各項網路使用行為的概況。

(一) 網路使用類型多樣性

在各類網路活動參與情形方面，108年調查顯示，我國12歲以上網路族過去一年有62.0%曾透過網路查詢商品評價或比價、82.8%曾查詢新資訊、42.5%曾透

過網路查詢或處理個人金融、95.9%曾使用即時通訊與社群軟體、89.8%有使用網路電話、87.1%曾透過網路從事影音活動。【表2-3】

差異分析顯示，居住於鄉鎮網路族透過網路查詢新資訊(約81%)、參與影音娛樂活動(約87%)的比率略低於直轄市、省轄市及縣轄市網路族。教育程度方面，大學以上高學歷網路族透過網路查詢新資訊、使用即時通訊或網路電話、參與影音娛樂活動等的比率，都高於其他學歷的網路使用者。

(二) 資訊使用能力

資訊篩選能力方面，請網路族分別針對自助旅行資訊、餐廳美食資訊及新資訊彙整蒐集等三面向能力進行自評，平均而言，網路族對自助旅行資訊蒐集能力的自我評價為6.5分、餐廳美食資訊篩選彙整的自評分數為6.9分、工作或學習新資訊篩選彙整的自評分數為7.0分。【表2-3】

表 2-3 「ICT 近用、使用與素養」構面 108 年調查相關結果

單位：%，分

次構面	指標	全體
網路使用率	個人上網率	86.2
網路使用類型 多樣性	商品或服務資訊查詢	62.0
	資訊查詢	82.8
	網路銀行	42.5
	即時通訊/網路電話	95.9/89.8
	網路影音娛樂	87.1
資訊使用能力	自助旅行資訊篩選彙整	6.5 分
	餐廳美食資訊篩選彙整	6.9 分
	工作或學習新資訊篩選彙整	7.0 分

二、所得與財富

108年調查發現，64.2%網路族過去一年有從事網路購物。

差異分析顯示，從地理區位來看，以北部縣市網路族使用網路購物的比率較高(66.4%)，東部縣市使用率相對較低(57.6%)。各行業別從業者中，以金融及保險業從業者使用網路購物比率較高(89.1%)。

三、工作與生活平衡

108年調查發現，合計有11.2%網路族過去有遠距工作經驗，其中7.1%網路族正在從事遠距工作，4.1%則是之前曾有遠距工作的經驗。

差異分析顯示，以研究所以上學歷(27.7%)、資訊及通訊傳播業從業人員(45.5%)、專業人士和民意代表及經理主管(約26%)網路族有透過網路從事遠距工作經驗的比率較高。

四、健康狀況

(一) 線上醫療預約

線上醫療預約行為方面，108年調查顯示，有50.3%網路族過去一年曾透過網路掛號或查詢看診進度。

差異分析顯示，研究所以上學歷者，68.5%會使用網路掛號或查詢看診進度，比率高於其他學歷者。從職業別來看，則以事務支援人員的使用經驗相對較高(66.7%)。

(二) 生理風險

至於因網路使用導致的生理狀況變化，有31.0%網路族自認使用網路讓身體狀況變差。

五、社會聯繫

我國12歲以上網路族在「網路內容參與」情形，108年調查發現，50.7%網路族過去一年曾於網路上張貼文章、照片或影片。

差異分析顯示，居住於鄉鎮網路族使用網路貼文(約50%)的比率略低於直轄市、省轄市及縣轄市民眾。職業差異方面，技術員及助理專業人員每天會張貼網路貼文(11.4%)的比率高於其他職業從業者。

六、政府治理與公民參與

(一) 公民參與

108年調查發現，過去一年網路族合計只有5.7%曾在官方管道發聲、13.0%透過非官方管道表達意見。

(二) 數位政府服務

各項數位政府服務使用方面，有66.7%網路族過去一年曾收到政府發送的防災通知或是電子報等公共資訊，37.3%曾線上查詢政府公共資訊，34.0%曾使用報稅等線上申請服務。

差異分析顯示，教育程度越高的民眾，表示近一年有接到政府主動訊息通知和使用政府網站查詢資料的比率越高。從行業和職務現況來看，使用政府網站查詢資料則以專業、科學及技術服務業從業者的使用比率較高(58.9%)，退休及家管的使用經驗相對較低(約27%)。

以上是對應我國數位發展指標架構，相關指標 108 年調查結果。需要留意的是，108 年各項網路應用是以最近一年為範圍，OECD 及我國 109 年建立的數位發展指標架構則是以最近三個月為範圍，新舊數據未來不適合直接比較。

第三章 研究方法

壹、調查範圍及對象

本調查以居住於臺灣22縣市且年滿12歲之本國籍人口為訪問對象。

貳、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問系統(CATI)進行隨機抽樣調查，由資深電訪員進行訪問。

電話抽樣調查以住宅電話及手機用戶名冊為抽樣母體，為確保雙底冊母體不重疊，手機抽樣僅過濾唯手機族進行訪問。而為使樣本結構合理，周一至周五皆於晚間六點後進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問。實施方式是在調查執行前先將設計好的問卷題目及電話樣本存入電腦資料庫中，問卷題目會依序顯示在電腦螢幕上，訪員只需依照電腦螢幕所呈現的題目內容來進行訪問，並將受訪者的答案輸入電腦中，不須再以紙筆手寫記錄，是最符合標準化程序的電話訪問調查工具。

參、抽樣設計

本調查以市話族合併唯手機族為完整樣本，故抽樣採兩階段設計，說明如下：

第一階段先過濾1萬名手機族，手機用戶抽樣是以國家通訊傳播委員會公布的行動通信網路業務用戶號碼核配資料抽出樣本電話門號(即前5碼)，之後再以隨機方式產生後5碼電話號碼，抽樣即可涵蓋國內所有行動電話門號。其中，所有手機族皆詢問其所在縣市，以做為縣市唯手機族比例估計之參考，接著再過濾出唯手機族，詢問數位發展相關題目，使與市話調查一致。而由於歷年手機抽樣顯示，新北市唯手機族占比偏高，從1萬名手機族過濾全臺唯手機族若不設限，第二階段市話及唯手機族樣本合併極可能產生扭曲，故設定各縣市唯手機族樣本以450份為上限。

完成第一階段唯手機族抽樣後，第二階段抽樣以增補各縣市市話隨機樣本為目標。市話以聯合報系民意調查中心109年更新之全國22縣市住宅電話用戶名冊作為抽樣母體，針對22縣市進行分層隨機抽樣，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數2位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。為與手機抽樣單位一致，市話中選家戶，再依洪氏戶內抽樣表抽取代表受訪者。除連江縣至少完成150份

樣本外，六都以外各縣市樣本增補至600份，六都則因考量唯手機族與市話樣本比例合理性，增補樣本至1,000份，合計總有效樣本至少為15,150份。

電話訪問作業最後合計完成15,196份有效樣本。各縣市第一階段及第二階段實際完成的隨機樣本數配置如表3-1所示。

表 3-1 電訪調查樣本抽樣配置及實際訪問數

單位：人，%

縣市別	12歲以上人口數	抽樣誤差	配置樣本數	第一階段完成數 (唯手機樣本)	第二階段完成數 (市話樣本)	實際完成樣本數
總計	21,210,647	±0.9%	15,150	2,327	12,869	15,196
新北市	3,647,197	±3.1%	1,000	445	555	1,000
臺北市	2,326,320	±3.1%	1,000	276	732	1,008
桃園市	2,000,705	±3.1%	1,000	257	749	1,006
臺中市	2,503,920	±3.1%	1,000	370	631	1,001
臺南市	1,698,645	±3.1%	1,000	143	859	1,002
高雄市	2,511,012	±3.1%	1,000	224	780	1,004
宜蘭縣	411,616	±4.0%	600	41	561	602
新竹縣	496,660	±4.0%	600	82	519	601
苗栗縣	491,896	±4.0%	600	34	567	601
彰化縣	1,140,736	±4.0%	600	69	532	601
南投縣	450,728	±4.0%	600	39	562	601
雲林縣	620,188	±4.0%	600	37	568	605
嘉義縣	465,502	±4.0%	600	24	577	601
屏東縣	747,963	±4.0%	600	58	543	601
澎湖縣	196,336	±4.0%	600	8	592	600
花蓮縣	294,497	±4.0%	600	36	566	602
臺東縣	97,044	±4.0%	600	26	575	601
基隆市	338,635	±4.0%	600	32	570	602
新竹市	389,977	±4.0%	600	83	518	601
嘉義市	238,949	±4.0%	600	28	575	603
金門縣	130,160	±4.0%	600	10	593	603
連江縣	11,961	±8.0%	150	5	145	150

註：母體資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

肆、調查實施期程及接觸情形說明

本調查問卷經行政院主計總處核定後，最終施測問卷實際長度為45題（含跳題，請見附錄1）。

電訪調查於109年11月2日至109年12月18日進行，周一至周五皆於晚間六點至十點進行訪問，周六及周日則於下午二點至晚上十點訪問。

本次電話調查，市話共計撥號302,371通，手機共計撥號111,479通，以實際電話數計算是市話129,148通及手機55,826通（兩者差額為重撥、約訪電話），扣除傳真機、非住宅、電話錄音、電話故障、空號、暫停使用及無合格受訪者電話戶等非人為因素撥號結果後，總計完成有效樣本15,196人。

伍、調查問卷內容說明

一、研究架構與調查項目

本調查問卷是以數位發展指標架構為根據，針對架構中需透過問卷調查取得數據者，進行對應的問卷設計，本調查之7大主構面、15項次構面及35項指標與對應問項的調查架構詳細列表如下。【表3-2】

表 3-2 109 年數位發展調查架構及對應問項

主構面	次構面	指標	對應問項
ICT 近用、使用與素養	網路使用率	個人上網率	請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等等其他資訊設備上網的經驗？（不論是透過固網、wifi 或是 4G、5G 等方式連網皆算）(Q5)
		上網頻率	1.請問您最近一次上網是多久之前？(Q6) 2.請問您一個禮拜大概有幾天會上網？(Q7)
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件	請問您最近三個月有沒有使用電子郵件，進行工作以外的私人用途通信？(Q11)
		(02)商品或服務資訊查詢	請問您最近三個月有沒有透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息？(Q12)
		(03)下載軟體	請問您最近三個月有沒有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體？(Q14)
		(04)資訊查詢	請問您最近三個月有沒有查過維基百科(Wikipedia)或類似這種其他網友可以共同編輯的網路百科全書？(Q15)
		(05)網路銀行	請問您最近三個月有沒有使用網路銀行或行動銀行？（如：網路查詢銀行交易紀錄、線上轉帳、換匯等）(Q17)
		(06)即時通訊	請問您最近三個月有沒有透過即時通訊（如 LINE、臉書 Messenger 等）與他人聊天或使用網路電話與他人聯繫？(Q19)
		(07)網路影音娛樂	請問您最近三個月有沒有透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲？(Q21)
		(08)線上閱讀	請問您最近三個月有沒有在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌獲取新知？(Q20)
		(09)雲端空間	請問您最近三個月有沒有利用雲端空間進行資料儲存？(Q22)
		(10)行動支付	請問您最近三個月有沒有使用過行動支付，像是 LINE Pay、街口支付、Apple Pay、臺灣 Pay 之類的？(Q18)
		(11)數位影音編輯	請問您最近三個月有沒有用美圖或是剪輯這類軟體，編輯個人圖片或影片？(Q25)
		(12)數位創作	請問您最近一年有沒有使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類創作？(Q29)
(13)線上購買商品或服務	不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近三個月有沒有上網購買商品、付費 APP 或軟體、還是使用訂餐、叫車或訂房等服務？(Q13)		
(14)網路內容參與情形	請問您最近三個月有沒有在社群媒體（如 LINE、臉書、IG 等）或是部落格 PO 文、張貼照片或影片？(Q26)		

表 3-2 109 年數位發展調查架構及對應問項(續 1)

主構面	次構面	指標	對應問項
ICT 近用、使用與素養	資訊使用能力	(01)自助旅行資訊篩選能力	如果要去一個您從來沒去過的陌生國家或臺灣其他縣市，請問您認為自己利用網路資訊安排三至五天旅行，就是包含預訂交通、住宿、規劃路線及景點的能力，0 到 10 分，您會給自己打幾分？數字越大代表越有把握。(Q8)
		(02)餐廳美食資訊篩選能力	研究一家沒去過的餐廳，包含地點、評價、價位及必點菜色的能力，0 到 10 分，數字越大代表越有把握，您會給自己打幾分？(Q9)
		(03)工作或學習新資訊篩選能力	從網路上彙整您原本不瞭解，但是工作、學校或是個人特別感興趣的新資訊的能力，0 到 10 分，數字越大代表越有把握，您會給自己打幾分？(Q10)
居住	智慧居家	(01)使用智慧監控相關服務或應用	請問您家裡有沒有使用以下需要透過網路或人工智慧來控制的服務或應用？(Q32)
		(02)使用智慧家電相關服務或應用	
		(03)使用智慧照護相關服務或應用	
		(04)使用數位家庭娛樂相關服務或應用	

表 3-2 109 年數位發展調查架構及對應問項(續完)

主構面	次構面	指標	對應問項
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	請問您的工作內容，大約有百分之多少是需要使用電腦或網路才能完成？(Q41)
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	請問您覺得您目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代？(Q42)
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	請問您最近三個月有沒有透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或投递简历？(Q23)
工作與生活平衡	遠距工作	遠距工作經驗	請問您最近三個月有沒有使用網路從事遠距工作？(Q24)
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	請問您下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事？(Q43)
健康狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	請問您最近一年有沒有使用網路預約掛號看診？(Q28)
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	請問您最近三個月有沒有使用網路搜尋健康相關的資訊，像是食品安全、醫療衛生、或是疾病、個人保健等資訊？(Q16)
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差？(Q33)
政府治理與公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	請問您最近三個月有沒有在網路上發表您對於公共或政治議題的意見(包含政府或民間管道)？(Q27)
		政府線上公共服務使用情形	請問您最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務？(Q30) (收到政府主動訊息通知/透過網路查詢政府資訊/透過網路申請申辦政府服務)
	數位政府服務	缺乏技能而未使用政府線上申請/申辦服務	請問您沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因是？(Q31)
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	如果 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，請問您會給您目前的生活打幾分？(Q34)

註：1. 根據我國數位發展指標體系架構，「線上購買商品或服務」及「網路內容參與情形」原分屬「所得與財富」及「社會聯繫」構面，但因為此二構面其他指標皆援引次級資料，構面下只剩單一指標，故暫將此兩項指標列入網路使用類型多樣性次構面分析。

2. 「面臨自動化風險的工作」次構面，OECD 是估工作中自動化的百分比，但臺灣無此資料，故採替代指標(受訪者對自己工作被取代的「可能」估計)。

3. 「資訊使用能力」次構面的 3 題對應問項採 Likert 10 點量表評分。

4. 「生活滿意度分數」指標的對應問項採 Likert 10 點量表評分，後續會比照 OECD 作法，在控制其他變數相同的情形下，取網路近用與否對於生活滿意度的影響係數作為網路近用對主觀滿意度提升影響的估計值。

5. 調查包含數位潮流感問項，詢問受訪者能否跟上數位科技發展，但因這項指標為測試用途，未列於我國數位發展指標架構，故未列入本表。

陸、資料處理

一、加權說明

為使調查得以推論我國12歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係按各縣市電話持有類型及內政部公布之109年10月各縣市12歲以上人口的性別、年齡結構進行加權⁵。

除了進行縣市內樣本結構加權外，本調查另依據各縣市12歲以上人口占全國12歲以上人口比率進行第二階段加權。

這主要是因為本調查抽樣設計係以個別縣市抽樣誤差不超過正負3或4個百分點⁶配置樣本，確保人數少、無法在隨機抽樣中取得足夠推論樣本的縣市，也有可供推論的樣本數。只是，這個做法雖具有縣市比較基礎一致的優點，卻使部分縣市樣本出現無法反映實際母體占比，難以直接推論我國12歲以上民眾「整體」意見的缺點。是以，除了單純縣市比較外，以下涉及不同群體「整體」數位發展情形的比較分析，樣本須依各縣市12歲以上人口占全國12歲以上人口比率再進行加權，以提高統計推估的合理性。

二、樣本結構檢定

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以電話持有類型、性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止raking。

調查結果每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{n} \frac{n'_i}{n}$ ，其中 N_i 和 n'_i 是第 i 交叉組的母體人數和樣本加權人數，而 N 和 n 是母體總人數和樣本加權總人數，讓樣本與母體分配在調整後趨於一致。最後權數是各步驟調整權數累乘。

統計檢定顯示，加權後各縣市樣本資料結構已與各縣市12歲以上人口結構比率一致，附錄2為各縣市母體人數、加權前後樣本結構及第一階段加權後之適合度檢定結果。

⁵ 各縣市唯手機族比率取自聯合行銷研究公司手機資料庫，以近三年所有手機族接觸紀錄為估計依據。

⁶ 連江縣樣本數僅150人，抽樣誤差為8個百分點。

柒、資料分析方法

各章分析依調查資料測量尺度(measurement scale)的不同，視實際需要以百分比、相對次數、平均數等描述性統計檢視調查結果；並以交叉分析及變異數分析進行題組間關係的檢驗。

一、百分比分析

計算百分比及相對比率（複選題，單位為人／百人）的公式為： $(x/y) * 100$ ，x代表某問項意見相同之次數，y代表總次數，透過計算各項意見表達態度或意見占全體的百分比(或相對比率)，可以觀察各因素分布情形及重要性。使用百分比的時機有二，說明相同子群在母體所占比率，及進行歷年趨勢比較時，觀察項目增加、減少程度或幅度。

$$\text{proportion (p)}=f/n$$

$$\text{percentage(\%)}=(f/n)\times 100=p\times 100$$

f=次數(frequency)，在某一類別中之數目或件數

n=所有類別或項目中之數目的總和

二、交叉分析與卡方獨立性檢定

題組間關係檢驗上，將輔以交叉分析和卡方檢定（Chi-square test）。若交叉表的卡方機率值小於顯著水準(0.05)時，才認定兩變數間並非獨立。卡方檢定統計量公式如下：

$$c^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(o_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \sim c^2(r-1)(c-1)$$

o_{ij} = 交叉表中第i列與第j行的觀察次數

e_{ij} = 在獨立性假設之下，交叉表中第i列與第j行的期望次數

C_n^2 表示自由度為n的卡方分配

在獨立性假設成立的情況下， e_{ij} 個估計值為：

$$e_{ij} = \text{第 } i \text{ 列合計} \times \text{第 } j \text{ 行合計} / \text{樣本合計數}$$

三、ANOVA 檢定

探索兩變項間關係時，若為等距尺度資料進行平均數比較時，則需使用變異數分析。變異數分析係將總變異分解為組間變異 (SS_b)、組內變異 (SS_w) 兩個來源，其分析原理即在求取組間及組內變異的比例，如果組間變異數明顯大於組內變異數，則顯示各組的平均數中，至少有兩組以上具有顯著差異，如果無顯著差異，則各組的平均數亦無顯著不同。變異數分析F值計算方式如下所示：

$$F = \frac{MS_b}{MS_w} = \frac{SS_b / k - 1}{SS_w / n - k}$$

其中， n 為樣本數， k 為組別數目，

$$SS_b = n \sum_{i=1}^k (\bar{X}_i - \bar{X})^2$$

，是各組平均數對總平均數差量的平方和， n 為各組樣本數

$$SS_w = \sum_{i=1}^k \sum_{j=1}^{n_i} (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$$

，是各組分數對本組平均數差量的平方和。

捌、差異檢定變項分類說明

題組間關係檢驗上，本調查除了觀察縣市間是否具有顯著的數位發展差別外，也觀察不同人口特質及不同統計區域的受訪者，是否反映出不同程度的數會機會及風險。以下分別說明各類檢定變項的分類。

一、人口特質變項

檢驗數位發展指標與人口特質的關係，主要是想瞭解不同性別、不同年齡層、不同學歷、不同行業別、不同職業身分、不同族群者，是否反映出不同程度的數位機會與風險，詳見表3-3。

表 3-3 人口特質變項說明

1.性別 男性 女性 2.年齡 12-19 歲 20-29 歲 30-39 歲 40-49 歲 50-59 歲 60-64 歲 65 歲以上 3.最高學歷 不識字或自修 小學 國初中 高中職 專科 大學 研究所及以上 不知道/拒答	4.行業別 農林漁牧業 礦業及土石採取業 製造業 電力及燃氣供應業 用水供應及污染整治業 營建工程業 批發及零售業 運輸及倉儲業 住宿及餐飲業 傳播及資訊服務業 金融及保險業 不動產業 專業、科學及技術服務業 支援服務業 公共行政國防及強制性社會安全 教育業 醫療保健及社會工作服務業 藝術娛樂及休閒服務業 其他服務業 家管 學生 正在找工作 退休 不知道/拒答	5.職業別 軍人 民意代表及經理主管 專業人員 技術員及助理專業人員 事務支援人員 服務及銷售工作人員 農林漁牧業生產人員 技藝有關工作人員 機械設備操作及組裝人員 基層技術工及勞力工 非經濟活動人口 其他/不知道/拒答 6.族群別 客家人 原住民 閩南人 大陸各省 新住民 不知道/拒答 7.身心障礙別 是 不是 不知道/拒答
---	--	--

二、統計區域分類說明

為了觀察不同地理區域的數位發展程度差異，本次地理區域共區分為七大類，除以各行政區域作為統計區域的區分標準外，更區分出「城鄉區域」、「數位發展區域」、「原住民族地區」、「客家族群地區」，藉此比較各統計區域間之數位發展狀態。以下為各統計區域之定義：

第一類是依照行政層級進行區分，將直轄市⁷、省轄市、縣轄市、鎮與鄉等行政區域劃分出來，試圖瞭解行政區域層級上的差異對於數位發展的影響。

第二類是依縣市方面進行區分，比較臺灣省北部地區、臺灣省中部地區、臺灣省南部地區、臺灣省東部地區及金馬地區的差異。其中臺灣省北部地區包含：宜蘭縣、基隆市、桃園市及新竹縣市等五個縣市；臺灣省中部地區則包括：苗栗縣、南投縣、雲林縣及彰化縣等四個縣市；臺灣省南部地區包括：嘉義縣市、屏

⁷ 直轄市包含臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。

東縣及澎湖縣等四個縣市；臺灣省東部地區則包括花蓮縣及臺東縣等兩個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等兩個縣市⁸。

第三類是將臺灣鄉鎮市區分為數位發展成熟區、數位發展潛力區、數位發展起步區、數位發展萌動區等四分群。鄉鎮市區數位發展程度主要根據國發會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」研究結論進行分類，其中數位發展成熟區包含 79 個鄉鎮市區，數位發展潛力區共 89 個鄉鎮市區，數位發展起步區占 97 個鄉鎮市區，數位發展萌動區涵蓋 103 個鄉鎮市區。此分類乃是各鄉鎮市區在一般人力資源結構、資訊應用情形、社會經濟構面、教育文化構面、生活環境構面與資訊基礎建設等六大構面廿一項指標的綜合表現，涵蓋範圍請見表 3-4。

第四類是將臺灣鄉鎮市區分為山地原住民族地區、平地原住民族地區及非原住民族地區。其中，原住民族地區是指行政院核定地區，包含 30 個山地原住民族鄉鎮市區及 25 個平地原住民族鄉鎮市區，涵蓋範圍請見表 3-5。

第五類是將臺灣鄉鎮市區分為客家文化重點發展區及非客家文化重點發展區。依客家基本法草案第六條規定，將客家人口達三分之一以上之鄉鎮市區，列為客家文化重點發展區，其餘鄉鎮市區則是為非客家文化重點發展區。至於各鄉鎮市區客家人口之占比，係參考行政院客家委員會「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」之研究成果，涵蓋鄉鎮請見表 3-6。

第六類是依照各鄉鎮市客家人口所占比率進行區分。區分標準參考行政院客家委員會「全國客家人口基礎資料調查研究」取客家人口占該鄉鎮人口 20% 以上的鄉鎮劃分為客家族群鄉鎮。依該標準共劃分出 90 個鄉鎮市為客家族群鄉鎮，並依客家人口比率區分為 20%-29%、30%-49%、50%-69%、70% 以上四組；客家人口所占比率低於 20% 者視為非客家行政區，涵蓋鄉鎮請見表 3-7。

第七類則是中央研究院發展的區域分類，依都市化發展程度將臺灣地區 358 個鄉鎮市區⁹分為核心都市、一般都市、新興市鎮、傳統產業市鎮、一般市鎮、高齡化鄉鎮及偏遠鄉鎮等 7 組，請見表 3-8。

⁸ 不包含直轄市。

⁹ 不包含福建省金門縣及連江縣。

表 3-4 鄉鎮市區數位發展程度分類

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
臺北市	士林區、大同區、 大安區、中正區、 中山區、內湖區、 文山區、北投區、 松山區、信義區、 南港區	萬華區		
新北市	三重區、土城區、 中和區、五股區、 永和區、汐止區、 板橋區、泰山區、 深坑區、新店區、 新莊區、樹林區、 八里區、三峽區、 淡水區	蘆洲區、林口區、 鶯歌區	三芝區、石門區、 金山區、萬里區、 烏來區	平溪區、石碇區、 坪林區、貢寮區、 雙溪區、瑞芳區
桃園市	八德區、中壢區、 平鎮區、桃園區、 楊梅區、龍潭區、 蘆竹區	大溪區、大園區、 龜山區、觀音區	新屋區	復興區
臺中市	大雅區、北屯區、 西屯區、北區、 西區、南屯區、 南區、神岡區、 潭子區、大里區、 龍井區	大甲區、大肚區、 中區、外埔區、 后里區、清水區、 霧峰區、梧棲區、 豐原區、沙鹿區、 東區、烏日區、 石岡區、太平區	大安區、新社區、 東勢區	和平區
臺南市	中西區、北區、 安平區、新市區、 東區、永康區、 善化區	仁德區、官田區、 新化區、新營區、 歸仁區、安南區、 南區	下營區、山上區、 六甲區、麻豆區、 西港區、柳營區、 學甲區、鹽水區、 安定區、佳里區	七股區、大內區、 北門區、左鎮區、 玉井區、白河區、 東山區、南化區、 後壁區、將軍區、 楠西區、龍崎區、 關廟區
高雄市	小港區、三民區、 左營區、前鎮區、 鼓山區、前金區、 苓雅區、烏松區、 楠梓區、鳳山區、 岡山區	仁武區、永安區、 大寮區、新興區、 路竹區、橋頭區、 燕巢區、鹽埕區、 彌陀區	甲仙區、茄萣區、 旗山區、旗津區、 大社區、林園區、 阿蓮區、梓官區、 湖內區、大樹區	內門區、六龜區、 田寮區、杉林區、 美濃區、那瑪夏區、 茂林區、桃源區
宜蘭縣	宜蘭市、羅東鎮	五結鄉、冬山鄉	三星鄉、壯圍鄉、 員山鄉、頭城鎮、 礁溪鄉、蘇澳鎮	大同鄉、南澳鄉

表 3-4 鄉鎮市區數位發展程度分類(續 1)

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
基隆市	安樂區、信義區	七堵區、中山區、中正區、仁愛區、暖暖區		
新竹縣	竹北市、湖口鄉、新豐鄉	竹東鎮、芎林鄉、新埔鎮、寶山鄉	北埔鄉、橫山鄉、關西鎮	峨眉鄉、五峰鄉、尖石鄉
新竹市	北區、東區、香山區			
苗栗縣	竹南鎮、頭份市、苗栗市	三義鄉、公館鄉、銅鑼鄉	三灣鄉、大湖鄉、西湖鄉、卓蘭鎮、南庄鄉、後龍鎮、苑裡鎮、通霄鎮、頭屋鄉、造橋鄉	獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	大村鄉、北斗鎮、永靖鄉、伸港鄉、秀水鄉、和美鎮、社頭鄉、花壇鄉、鹿港鎮、溪湖鎮、福興鄉、線西鄉、員林市、埔心鄉	田尾鄉、芳苑鄉、芬園鄉、埔鹽鄉、溪州鄉、田中鎮、埤頭鄉、二水鄉、二林鎮	大城鄉、竹塘鄉
南投縣		南投市、埔里鎮、草屯鎮	名間鄉、竹山鎮、魚池鄉、集集鎮	水里鄉、中寮鄉、國姓鄉、鹿谷鄉、仁愛鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、斗南鎮、虎尾鎮、麥寮鄉	土庫鎮、大埤鄉、北港鎮、古坑鄉、西螺鎮、林內鄉、莿桐鄉	口湖鄉、水林鄉、四湖鄉、東勢鄉、崙背鄉、臺西鄉、褒忠鄉、元長鄉、二崙鄉
嘉義縣		太保市	大林鎮、中埔鄉、水上鄉、朴子市、民雄鄉、阿里山鄉、新港鄉	大埔鄉、六腳鄉、布袋鎮、竹崎鄉、東石鄉、梅山鄉、鹿草鄉、番路鄉、溪口鄉、義竹鄉
嘉義市	東區、西區			
屏東縣		屏東市、內埔鄉、萬丹鄉、潮州鎮	九如鄉、竹田鄉、長治鄉、枋寮鄉、林邊鄉、南州鄉、琉球鄉、新園鄉、萬巒鄉、東港鎮、麟洛鄉、里港鄉	佳冬鄉、枋山鄉、高樹鄉、新埤鄉、滿州鄉、鹽埔鄉、恆春鎮、車城鄉、三地門鄉、牡丹鄉、來義鄉、春日鄉、崁頂鄉、泰武鄉、獅子鄉、瑪家鄉、霧臺鄉

表 3-4 鄉鎮市區數位發展程度分類(續完)

縣市別	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉、新城鄉	玉里鎮、光復鄉、壽豐鄉	富里鄉、瑞穗鄉、鳳林鎮、豐濱鄉、秀林鄉、卓溪鄉、萬榮鄉
臺東縣		臺東市	卑南鄉、關山鎮、綠島鄉	大武鄉、太麻里鄉、成功鎮、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、達仁鄉、延平鄉、金峰鄉、海端鄉、蘭嶼鄉、池上鄉
澎湖縣		馬公市	湖西鄉、白沙鄉	七美鄉、西嶼鄉、望安鄉
金門縣		金城鎮、金湖鎮、金寧鄉	金沙鎮、烈嶼鄉	烏坵鄉
連江縣	南竿鄉	北竿鄉、東引鄉、莒光鄉		

資料來源：國發會 109 年「鄉鎮市區數位發展分類報告」，<https://reurl.cc/L0XAKx>。

表 3-5 原住民族地區分類

縣市別	山地原住民族地區	平地原住民族地區
新北市	烏來區	
臺中市	和平區	
高雄市	桃源區、那瑪夏區、茂林區	
宜蘭縣	大同鄉、南澳鄉	
桃園市	復興區	
新竹縣	尖石鄉、五峰鄉	關西鎮
苗栗縣	泰安鄉	南庄鄉、獅潭鄉
南投縣	信義鄉、仁愛鄉	魚池鄉
嘉義縣	阿里山鄉	
屏東縣	三地門鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、牡丹鄉、來義鄉、泰武鄉、春日鄉、獅子鄉	滿洲鄉
臺東縣	達仁鄉、金峰鄉、延平鄉、海端鄉、蘭嶼鄉	臺東市、成功鎮、關山鎮、大武鄉、太麻里鄉、卑南鄉、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、池上鄉
花蓮縣	卓溪鄉、秀林鄉、萬榮鄉	花蓮市、光復鄉、瑞穗鄉、豐濱鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、玉里鎮、新城鄉、富里鄉

資料來源：原住民族委員會。

表 3-6 客家文化重點發展區之鄉鎮市區

縣市別	客家文化重點發展區
臺中市	豐原區、東勢區、新社區、石岡區、和平區
高雄市	美濃區、六龜區、甲仙區、杉林區
桃園市	中壢區、楊梅區、大園區、龍潭區、平鎮區、新屋區、觀音區
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉
新竹市	東區、香山區
苗栗縣	苗栗市、苑裡鎮、通霄鎮、竹南鎮、頭份鎮、後龍鎮、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉
南投縣	國姓鄉、水里鄉
雲林縣	崙背鄉
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉
花蓮縣	花蓮市、鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、富里鄉
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-7 客家鄉鎮分類

縣市別	20%-29%	30%-49%	50%-69%	70%及以上
新北市	永和區			
臺北市	大安區、中正區 文山區			
臺中市	豐原區、太平區 大里區	新社區、石岡區 和平區		東勢區
高雄市	甲仙區	六龜區	杉林區	美濃區
桃園市	大溪區、蘆竹區 大園區、八德區 復興區	觀音區	中壢區、楊梅區 龍潭區、平鎮區	新屋區
新竹縣	尖石鄉		竹北市、新豐鄉	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉、寶山鄉 峨眉鄉
新竹市	北區、香山區	東區		
苗栗縣	苑裡鎮、後龍鎮	通霄鎮、竹南鎮 泰安鄉		苗栗市、頭份鎮 卓蘭鎮、大湖鄉 公館鄉、銅鑼鄉 南庄鄉、頭屋鄉 三義鄉、西湖鄉 造橋鄉、三灣鄉 獅潭鄉
南投縣	埔里鎮、中寮鄉 水里鄉、信義鄉		國姓鄉	
雲林縣	二崙鄉	崙背鄉		
屏東縣	屏東市、潮州鎮 車城鄉、滿州鄉	長治鄉、高樹鄉 萬巒鄉、佳冬鄉	麟洛鄉、內埔鄉 新埤鄉	竹田鄉
花蓮縣	光復鄉	花蓮市、玉里鎮 吉安鄉、壽豐鄉 瑞穗鄉	鳳林鎮、富里鄉	
臺東縣	臺東市	關山鎮、鹿野鄉 池上鄉		

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99 年至 100 年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-8 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
新北市	板橋區、三重區 中和區、永和區 新莊區、蘆洲區	新店區、淡水區 汐止區、土城區 深坑區	樹林區、鶯歌區 三峽區、五股區 泰山區、林口區 三芝區、八里區	瑞芳區	坪林區、石門區 貢寮區、金山區 萬里區	石碇區、平溪區 雙溪區	烏來區
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、大同區 萬華區	文山區、南港區 內湖區、士林區 北投區					
臺中市	中區、南區 西區、北區	東區、西屯區、 南屯區、北屯區 大里區	豐原區、大甲區 清水區、沙鹿區 梧棲區、神岡區 潭子區、大雅區 外埔區、烏日區 大肚區、龍井區 霧峰區、太平區	后里區、石岡區 大安區	東勢區、新社區 和平區		
臺南市	中區、東區	南區、北區、安 平區、新營區	安南區、佳里區 學甲區、新化區 仁德區、歸仁區 永康區	柳營區、麻豆區 六甲區、官田區 西港區、善化區 新市區、安定區 山上區、關廟區	北門區、玉井區 楠西區	鹽水區、白河區 後壁區、東山區 下營區、大內區 七股區、將軍區 南化區、左鎮區 龍崎區	
高雄市	新興區、前金區 苓雅區、鹽埕區 旗津區、三民區	鼓山區、左營區 前鎮區、鳳山區 烏松區	楠梓區、小港區 林園區、大寮區 大樹區、大社區 仁武區、岡山區 橋頭區、阿蓮區 路竹區、湖內區 茄萣區、永安區 梓官區	燕巢區	彌陀區、旗山區 美濃區、六龜區 甲仙區	田寮區、杉林區 內門區	茂林區、桃源區 那瑪夏區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、冬山鄉 五結鄉		頭城鎮、礁溪鄉 壯圍鄉、員山鄉	三星鄉	大同鄉、南澳鄉
基隆市		暖暖區、中正區 仁愛區、中山區 安樂區、信義區	七堵區				

表 3-8 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表(續 1)

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
桃園市		桃園區	中壢區、蘆竹區 龜山區、八德區 龍潭區、平鎮區	大溪區、楊梅區 大園區、新屋區 觀音區			復興區
新竹縣			竹北市	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 新豐鄉、芎林鄉 橫山鄉、北埔鄉 寶山鄉		峨眉鄉	尖石鄉、五峰鄉
新竹市		東區、北區	香山區				
苗栗縣			苗栗市、竹南鎮	苑裡鎮、頭份鎮 後龍鎮、公館鄉 銅鑼鄉、頭屋鄉 三義鄉、造橋鄉	卓蘭鎮	通霄鎮、大湖鄉 南庄鄉、西湖鄉 三鸞鄉、獅潭鄉	泰安鄉
彰化縣			彰化市、花壇鄉 和美鎮、員林鎮 溪湖鎮、大村鄉 埔心鄉、社頭鄉	鹿港鎮、線西鄉 伸港鄉、福興鄉 秀水鄉、芬園鄉 埔鹽鄉、埤頭鄉	田中鎮、永靖鄉 北斗鎮、二林鎮 田尾鄉、竹塘鄉 溪州鄉	二水鄉、芳苑鄉 大城鄉	
南投縣			南投市、草屯鎮		埔里鎮、竹山鎮 集集镇、名間鄉 鹿谷鄉、魚池鄉 國姓鄉、水里鄉	中寮鄉	信義鄉、仁愛鄉
雲林縣			斗六市	林內鄉	斗南鎮、虎尾鎮 西螺鎮、土庫鎮 北港鎮、古坑鄉 莿桐鄉、二崙鄉 崙背鄉、麥寮鄉 東勢鄉、褒忠鄉 臺西鄉、四湖鄉 口湖鄉	大埤鄉、元長鄉 水林鄉	
嘉義縣			民雄鄉、水上鄉		太保市、朴子市 布袋鎮、中埔鄉 竹崎鄉、梅山鄉 番路鄉	大林鎮、溪口鄉 新港鄉、六腳鄉 東石鄉、義竹鄉 鹿草鄉	大埔鄉、阿里山鄉
嘉義市		東區、西區					

表 3-8 臺灣地區核心都市、一般都市、新興市鎮、傳產市鎮、一般鄉鎮、高齡化及偏遠鄉鎮分布表(續完)

縣市別	核心都市	一般都市	新興市鎮	傳產市鎮	一般鄉鎮	高齡化鄉鎮	偏遠鄉鎮
屏東縣		屏東市	麟洛鄉	東港鎮	潮州鎮、恆春鎮 萬丹鄉、長治鄉 九如鄉、里港鄉 鹽埔鄉、高樹鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、新埤鄉 枋寮鄉、新園鄉 嵌頂鄉、林邊鄉 南州鄉、佳冬鄉 滿洲鄉、枋山鄉 霧臺鄉	車城鄉	琉球鄉、三地門鄉 瑪家鄉、泰武鄉 來義鄉、春日鄉 獅子鄉、牡丹鄉
澎湖縣					馬公市、白沙鄉 西嶼鄉、望安鄉 七美鄉	湖西鄉	
花蓮縣		花蓮市、吉安鄉	新城鄉		鳳林鎮、玉里鎮 壽豐鄉、光復鄉 豐濱鄉、瑞穗鄉 富里鄉		秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉
臺東縣					臺東市、關山鎮 卑南鄉、鹿野鄉 池上鄉、東河鄉 長濱鄉		成功鎮、太麻里鄉 大武鄉、綠島鄉 海端鄉、延平鄉 金峰鄉、達仁鄉 蘭嶼鄉

資料來源：侯佩君等(2008)，臺灣鄉鎮市區類型之研究：「臺灣社會變遷基本調查」第五期計畫之抽樣分層效果分析。

玖、樣本結構

本次調查共計完成有效樣本 15,196 份，為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料須經加權處理，使與母體資料一致。本調查樣本結構係以各縣市 12 歲以上民眾電話持有類型、性別、年齡及縣市人口¹⁰比率進行加權。加權後樣本已與母體一致。加權前後的樣本結構比較如表 3-9 所示。

表 3-9 加權前後樣本結構

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
1.性別			
男性	7,214	47.5	49.3
女性	7,982	52.5	50.7
2.年齡			
12-19 歲	900	5.9	8.4
20-29 歲	1,486	9.8	14.7
30-39 歲	1,981	13.0	16.5
40-49 歲	2,463	16.2	17.7
50-59 歲	2,803	18.4	17.1
60-64 歲	1,469	9.7	7.9
65 歲以上	4,094	26.9	17.8
3.最高學歷			
不識字或自修	781	5.1	3.1
小學	1,790	11.8	8.1
國初中	1,713	11.3	10.4
高中職	3,971	26.1	25.7
專科	1,746	11.5	11.3
大學	3,998	26.3	32.2
研究所及以上	1,151	7.6	8.8
不知道/拒答	46	0.3	0.3

¹⁰ 性別、年齡及縣市人口依內政部 109 年 10 月公布之人口統計；各縣市唯手機族比例為聯合行銷研究公司估計，取自近三年手機調查資料庫。

表 3-9 加權前後樣本結構(續 1)

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
4.行業別			
農林漁牧業	568	3.7	2.5
礦業及土石採取業	15	0.1	0.1
製造業	1,650	10.9	13.6
電力及燃氣供應業	48	0.3	0.4
用水供應及污染整治業	60	0.4	0.4
營建工程業	502	3.3	3.6
批發及零售業	897	5.9	6.9
運輸及倉儲業	274	1.8	2.3
住宿及餐飲業	602	4.0	4.3
傳播及資通訊服務業	335	2.2	3.0
金融及保險業	311	2.0	2.5
不動產業	57	0.4	0.5
專業、科學及技術服務業	248	1.6	2.0
支援服務業	204	1.3	1.5
公共行政國防及強制性社會安全	551	3.6	3.0
教育業	565	3.7	3.7
醫療保健及社會工作服務業	494	3.3	3.4
藝術娛樂及休閒服務業	121	0.8	0.9
其他服務業	357	2.3	2.4
家管	2,479	16.3	13.2
學生	1,012	6.7	9.6
正在找工作	511	3.4	3.9
退休	3,199	21.1	15.1
不知道/拒答	136	0.9	1.1
5.職業別			
軍人	103	0.7	0.6
民意代表及經理主管	1,112	7.3	8.3
專業人員	1,345	8.9	10.5
技術員及助理專業人員	862	5.7	7.0
事務支援人員	1,345	8.9	10.2
服務及銷售工作人員	1,187	7.8	8.6
農林漁牧業生產人員	498	3.3	2.1
技藝有關工作人員	370	2.4	2.5
機械設備操作及組裝人員	318	2.1	2.5
基層技術工及勞力工	747	4.9	5.1
非經濟活動人口	7,201	47.4	41.7
其他/不知道/拒答	108	0.7	0.9

表 3-9 加權前後樣本結構(續 2)

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
6.族群別			
客家人	2,052	13.5	12.0
原住民	389	2.6	2.0
閩南人	10,786	71.0	71.8
大陸各省	1,275	8.4	9.3
新住民	116	0.8	0.8
不知道/拒答	578	3.8	4.0
7.身心障礙別			
是	591	3.9	3.3
不是	14,360	94.5	95.6
不知道/拒答	245	1.6	1.1
8.縣市別			
新北市	1,000	6.6	17.2
臺北市	1,008	6.6	11.0
桃園市	1,006	6.6	9.4
臺中市	1,001	6.6	11.8
臺南市	1,002	6.6	8.0
高雄市	1,004	6.6	11.8
宜蘭縣	602	4.0	1.9
新竹縣	601	4.0	2.3
苗栗縣	601	4.0	2.3
彰化縣	601	4.0	5.4
南投縣	601	4.0	2.1
雲林縣	605	4.0	2.9
嘉義縣	601	4.0	2.2
屏東縣	601	4.0	3.5
澎湖縣	600	3.9	0.5
花蓮縣	602	4.0	1.4
臺東縣	601	4.0	0.9
基隆市	602	4.0	1.6
新竹市	601	4.0	1.8
嘉義市	603	4.0	1.1
金門縣	603	4.0	0.6
連江縣	150	1.0	0.1
9.分類 1			
直轄市	6,021	39.6	69.3
省轄市	1,806	11.9	4.6
縣轄市	1,872	12.3	5.8
鎮	2,235	14.7	8.7
鄉	3,184	21.0	11.4
不知道/拒答	78	0.5	0.3

註：族群別係直接詢問「請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民？」，因為全國性調查，新住民受訪者並未採用母語進行訪問，有可能影響完訪比率。

表 3-9 加權前後樣本結構(續完)

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
10.分類 2			
北部地區	2,406	26.2	25.1
中部地區	2,408	26.2	41.4
南部地區	2,405	26.2	23.8
東部地區	1,203	13.1	7.5
金馬地區	753	8.2	2.2
11.分類 3			
數位發展成熟區	6,520	42.9	56.8
數位發展潛力區	4,875	32.1	25.5
數位發展起步區	2,450	16.1	11.4
數位發展萌動區	1,186	7.8	5.4
不知道/拒答	165	1.1	0.9
12.分類 4			
山地原住民族地區	94	0.6	0.4
平地原住民族地區	1,226	8.1	2.5
非原住民族地區	13,711	90.2	96.2
不知道/拒答	165	1.1	0.9
13.分類 5			
客家重點發展鄉鎮	3,003	19.8	14.6
客家非重點發展鄉鎮	1,560	10.3	10.6
非客家行政區	10,468	68.9	73.9
不知道/拒答	165	1.1	0.9
14.分類 6			
客家鄉鎮(20%-29%)	1,921	12.6	12.5
客家鄉鎮(30%-49%)	1,091	7.2	3.8
客家鄉鎮(50%-69%)	780	5.1	5.6
客家鄉鎮(70%及以上)	771	5.1	3.3
非客家行政區	10,468	68.9	73.9
不知道/拒答	165	1.1	0.9
15.分類 7			
核心都市	1,536	10.1	20.2
一般都市	4,123	27.1	26.5
新興市鎮	3,399	22.4	28.4
傳統產業市鎮	1,377	9.1	8.8
一般鄉鎮	3,041	20.0	11.2
高齡化鄉鎮	638	4.2	2.9
偏遠鄉鎮	172	1.1	0.5
離島鄉鎮	745	4.9	0.6
不知道/拒答	165	1.1	0.9

第四章 數位發展調查結果分析

根據國發會之「數位發展指標體系研究報告」(2020)，我國跳脫過往「近用機會→數位態度與能力→數位應用」的思考脈絡，參考OECD數位福祉架構，改由影響個人生活福祉的不同面向進行數位發展相關討論。

在數位發展指標體系架構中，除了必要構面「ICT近用、使用與素養」外，福祉條件包括物質生活條件（居住、所得與財富、就業）及生活品質（教育與技能、工作與生活平衡、健康狀況、社會聯繫、政府治理與公民參與、環境品質、資訊安全與主觀幸福感）等11大面向，而由於數位轉型過程帶來的影響未必皆為正向，故調查指標包含機會與風險兩大次領域，以評估資訊社會對網路族日常生活帶來的機會(如免費資訊、更多的消費選擇、更有效率的科技等)與風險(如數位落差、數位素養欠缺、資訊安全風險等)。

需要說明的是，我國數位發展指標體系架構涵蓋近70項指標，其中24項指標取自次級資料，故本調查僅包含需經由調查評估數位發展現況的指標項目。以下先說明臺灣整體概況，性別及縣市概況將於第五章及第六章說明。

壹、ICT近用、使用與素養

網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，是以，「ICT近用、使用與素養」構面除了關注個人的網路使用情形（如上網與否、頻率），也關心個人的資訊使用能力及網路參與類型，以期多元網路參與能帶來更多機會。

一、網路使用率

(一)個人上網率

1.整體描述

調查顯示，我國12歲以上民眾的上網率為86.6%，曾使用網路之12歲以上民眾約1,836萬人。【圖4-1】

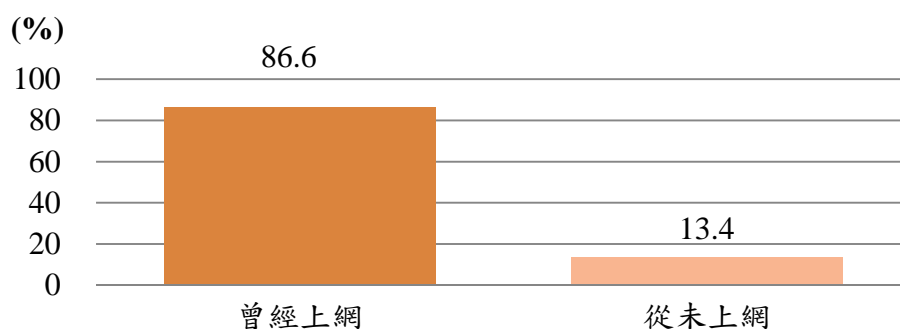


圖4-1 12歲以上民眾之網路使用情形

2.比較分析¹¹

(1)社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於個人上網率的影響部分，差異檢定發現，我國的個人上網率會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A1-1】

從年齡差異來看，個人上網率大約以60歲為分界，12-59歲民眾的上網率達91.5%以上，60-64歲降至77.6%，65歲以上民眾上網率46.8%。

教育程度部分，個人上網率基本上和學歷成正比，專科以上學歷民眾上網率達96.3%以上；小學及以下學歷民眾的上網率則不超過34.8%。

從行業別來看，以教育業(99.4%)、傳播及資通訊服務業(99.3%)、不動產業(99.3%)、醫療保健及社會工作服務業(99.3%)、金融及保險業(99%)與學生(99.4%)的上網率最高，比率達99.0%以上，農林漁牧業工作者有68.4%曾上網，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(99.7%)、軍人(99.6%)、事務支援人員(99.1%)、技術員及助理專業人員(98.9%)、民意代表及經理主管(98.7%)的網路近用程度最高，個人上網率達98.7%以上；另一方面，農林漁牧業生產人員僅66.3%曾上網，比率為各職業中最低。

¹¹ 性別及縣市間的數位發展條件差異，將單獨於第五章及第六章討論。

從族群別來看，以大陸各省民眾(93.6%)和新住民(91.6%)族群曾上網的比率較高，其他族群民眾的上網率介於85.9%~87.5%之間。

身分別方面，身心障礙民眾的個人上網率為69.3%，網路近用程度明顯低於非身心障礙民眾(87.9%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，國內民眾網路近用情形會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，上網使用率越高。【附表A1-2】

行政層級差異方面，直轄市(88.0%)、省轄市(89.2%)及縣轄市(89.2%)居民都有88.0%以上的人曾使用網路，高於鎮層級居民的上網率(83.1%)，居住於鄉層級居民的上網率則不及八成(79.7%)。

從地理區域來看，以北部地區(88.6%)的網路近用程度最高，其他地區上網率的差異則不大，分別是東部地區82.7%、中部地區82.0%、金馬地區81.9%及南部地區81.1%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路近用機會越高，個人上網率從數位發展萌動區的72.6%、數位發展起步區的78.7%、數位發展潛力區的86.0%，上升到數位發展成熟區的90.7%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮民眾的上網率(87.3%)高於平地原住民鄉鎮(81.6%)及山地原住民鄉鎮(75.7%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮民眾的上網率(89.9%)略高於客家重點發展鄉鎮及非客家行政區(約86%左右)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%的鄉鎮民眾上網率最高(90.6%)，客家人口比例在30-49%和70%以上的鄉鎮民眾上網率相對較低(約84%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市民眾都有九成左右曾上網，明顯高於一般鄉鎮(80.0%)、高齡化鄉鎮(70.7%)和偏遠鄉鎮(71.4%)的網路使用率。

(二)上網頻率

1. 整體描述

從網路族最近一次上網時間及上網頻率來看，全國接觸過網路的12歲以上民眾，有99.3%最近一次的上網時間是在三個月內，0.3%在三個月至一年間，0.2%最近一次上網時間超過一年，0.1%未回答。【圖4-2】

每周上網頻率方面，最近一次上網時間在三個月內的網路族，有65.2%幾乎天天上網且自認每天上網時間長或頻率高，27.3%也是每天上網，但自述每天上網時間或頻率不高，2.8%一周上網四至六天，3.7%一周上網一至三天，超過一周才上網一次者占0.5%，0.5%未回答。【圖4-3】

若以「最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義，我國12歲以上網路族中，有64.7%屬於活躍網路人口。

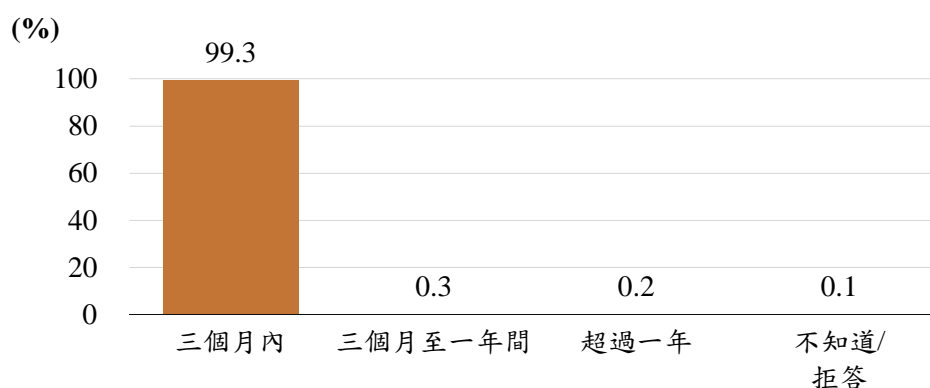


圖4-2 曾上網者最近一次上網時間

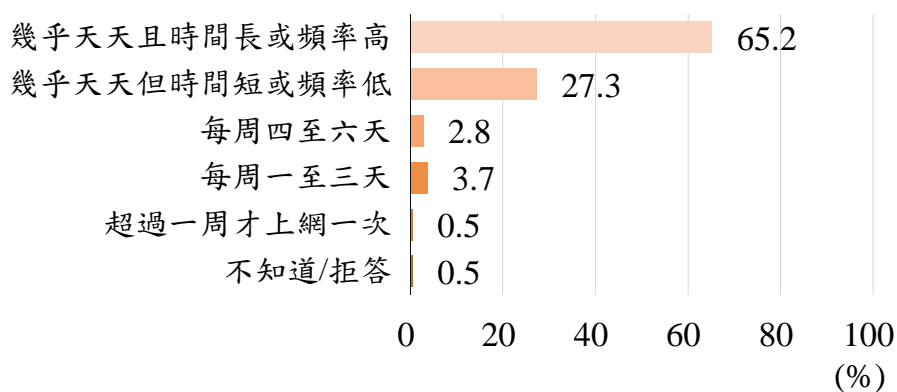


圖4-3 最近三個月曾上網者之每周上網情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族每周上網頻率會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A2-1】

從年齡差異來看，20歲以上網路族的上網頻率，會隨著年齡層提升而減少。幾乎天天上網且每天上網時間長或頻率高的比率，從20-29歲網路族的81.3%，降至65歲以上網路族的36.4%。

教育程度部分，網路族的上網頻率基本上和學歷成正比，研究所及以上學歷網路族有80.1%天天上網且自述每天上網時間長或頻率高，小學及以下學歷網路族則低於三成。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(87.5%)、不動產業(84.6%)、專業、科學及技術服務業(83.3%)、金融及保險業網路族(80.5%)的上網頻率最高，天天上網且每天上網時間長或頻率高的比率超過八成，農林漁牧業工作者只有41.3%天天長時間或高頻率上網，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(78.2%)、事務支援人員(77.7%)、民意代表及經理主管(77.5%)的上網頻率最高，天天上網且每天上網時間長或頻率高的比率超過七成七；相對來說，農林漁牧業生產人員僅37.6%天天上網且每天上網時間長或頻率高，比率為各職業中最低。

從族群別來看，原住民網路族有61.0%天天上網且每天上網時間長或頻率高，上網頻率略低於其他族群網路族(64.3%~69.9%)。

身分別方面，身心障礙網路族有47.8%天天上網且每天上網時間長或頻率高，上網頻率明顯略低於低於非身心障礙網路族(65.8%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，網路族每周上網頻率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，上網頻率越高。【附表A2-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市分別有66.6%及67.2%的網路族是天天上網且每天上網時間長或頻率高，居住於鄉層級網路族每天上網時間長或頻率高的比率降至58.2%。

從地理區域來看，以北部地區網路族的上網頻率最高，有66.5%天天上網且每天上網時間長或頻率高，其他地區網路族的上網頻率差異不大，每天上網時間長或頻率高的比率在59.2%~60.6%之間。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，上網頻率越高，每天上網時間長或頻率高的比率從數位發展萌動區的53.1%、數位發展起步區的57.4%、數位發展潛力區的63.5%，上升到數位發展成熟區的68.1%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族每天上網時間長或頻率高的比率(65.4%)高於平地原住民鄉鎮(57.4%)及山地原住民鄉鎮(51.6%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮(66.0%)及非客家行政區(65.4%)網路族每天上網時間長或頻率高的比率略高於客家重點發展鄉鎮(63.3%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族每天長時間或高頻率上網的比率最高(67.3%)，客家人口比例在30-49%的鄉鎮網路族上網頻率相對較低(59.5%)。

都市化程度差異方面，核心都市有70.7%網路族每天上網時間長或頻率高，比率明顯高於離島鄉鎮(58.9%)、一般鄉鎮(57.2%)和高齡化鄉鎮(50.2%)。

二、網路使用類型多樣性

(一) 電子郵件

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有35.6%最近三個月曾使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信。【圖4-4】

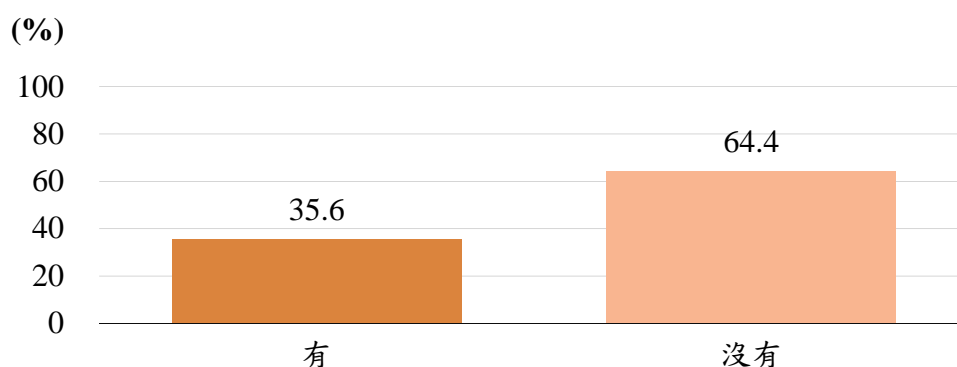


圖4-4 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A3-1】

從年齡差異來看，以30-39歲(47.9%)及40-49歲(42.7%)最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率較高，12-19歲(23.6%)、60-64歲(23.8%)及65歲以上網路族(20.1%)則較少使用電子郵件進行私人用途通信。

教育程度部分，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率基本上和學歷成正比，從小學學歷網路族的6.3%，逐漸增加到研究所以學歷網路族的66.9%。

從行業別來看，以教育業(58.1%)和傳播及資通訊服務業(58.0%)網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高，農林漁牧業工作者則只有16.9%使用電子郵件進行私人用途通信，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(56.4%)、民意代表及經理主管(50.9%) 網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高；相對來說，只有14.3%農林漁牧業生產人員最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，比率為各職業中最低。

從族群別來看，原住民網路族有32.7%最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，使用比率略低於其他族群網路族(34.0%~39.8%)。

身分別方面，身心障礙網路族有18.7%近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，使用比率明顯低於非身心障礙網路族(36.2%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用電子郵件進行私人用途通信的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，電子郵件使用比率越高。【附表A3-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市分別有37.6%及40.6%網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則低於三成。

從地理區域來看，以北部地區網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高(38.2%)，其他地區網路族的使用比率較低，分別是東部地區31.9%、金馬地區30.7%、中部地區27.8%及南部地區27.4%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率越高，從數位發展萌動區的24.0%、數位發展起步區的26.5%、數位發展潛力區的31.7%，上升到數位發展成熟區的39.8%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率(35.7%)略高於平地原住民鄉鎮(31.6%)及山地原住民鄉鎮(32.5%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率(40.2%)略高於非客家行政區(35.3%)及客家重點發展鄉鎮(33.9%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在20-29%的鄉鎮網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信的比率最高(39.1%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(30.5%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有42.0%及38.5%網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人用途通信，使用比率明顯高於高齡化鄉鎮(21.9%)、一般鄉鎮(26.7%)、離島(30.7%)及偏遠鄉鎮(30.1%)。

(二) 下載軟體

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，有48.0%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，52.0%沒有。【圖4-5】

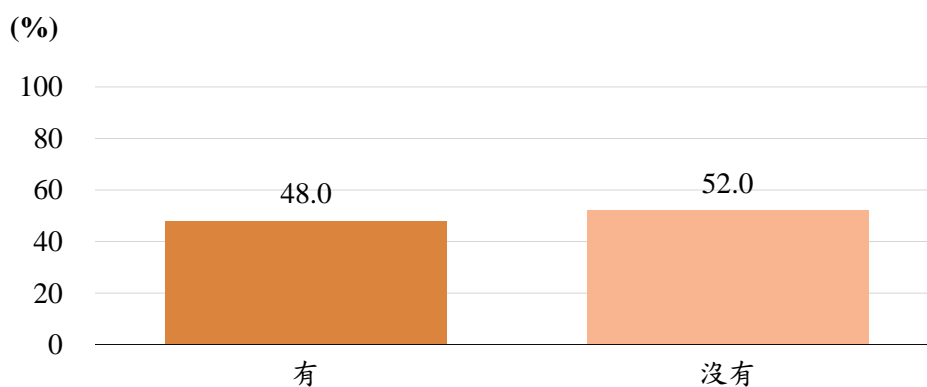


圖4-5 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A4-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(65.1%)及30-39歲(62.1%)最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高，60-64歲(25.5%)及65歲以上網路族(20.9%)使用比率相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率基本上和學歷成正比，從小學以下學歷網路族的13%左右，逐漸增加到研究所以上學歷網路族的67.1%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率最高(77.1%)，農林漁牧業工作者則只有33.4%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，比率為各行業中最低。

職業別部分，以軍人(62.7%)、專業人員(62.6%)和技術員及助理專業人員(61.6%)網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高；至於農林漁牧業生產人員僅29.2%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，比率為各職業中最低。

從族群別來看，原住民網路族有45.2%最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，使用比率略低於其他族群網路族(47.7%~51.6%)。

身分別方面，身心障礙網路族有35.6%近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，使用比率明顯低於非身心障礙網路族(48.4%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，除了原住民地區外，網路族最近三個月瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率越高。【附表A4-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市分別有49.6%及50.8%網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過43.5%。

從地理區域來看，以北部地區(48.6%)及金馬地區(46.2%)網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高，其他地區網路族的使用比率差異較小，分別是東部地區44.7%、中部地區42.6%及南部地區41.9%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率越高，從數位發展萌動區的35.4%、數位發展起步區的43.1%、數位發展潛力區的46.1%，上升到數位發展成熟區的50.6%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率(51.4%)略高於客家重點發展鄉鎮(48.4%)及非客家行政區(47.4%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率最高(52.1%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(41.4%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有52.2%及50.7%網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，使用比率明顯高於一般鄉鎮(40.4%)及高齡化鄉鎮網路族(36.2%)。

(三) 雲端空間

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，52.8%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。

【圖4-6】

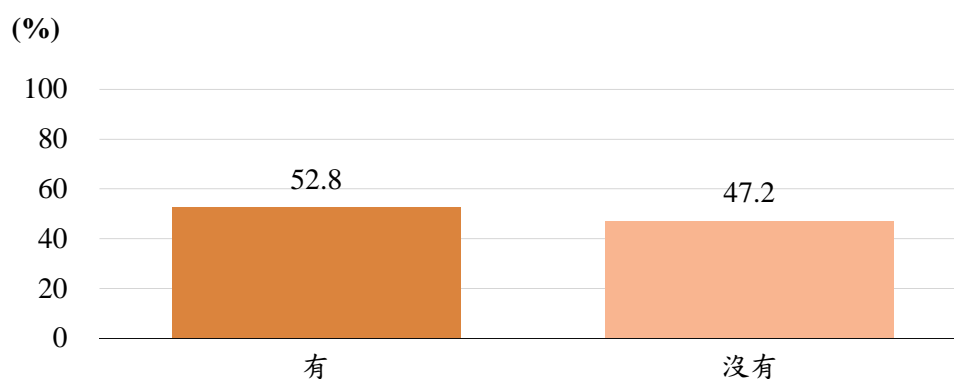


圖4-6 網路族最近三個月雲端空間使用情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A5-1】

從年齡差異來看，以20-29歲最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率較高(71.0%)，50歲以上網路族使用比率則低於五成。

教育程度部分，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族不超過13.4%，逐漸增加到研究所以上學歷網路族的78.5%。

從行業別來看，以教育業(78.2%)、傳播及資通訊服務業及專業(77.0%)、專業、科學及技術服務業(75.1%)網路族最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存的比率較高，從事農林漁牧業工作的網路族只有31.5%利用雲端空間儲存，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(72.7%)、民意代表及經理主管(65.4%)網路族最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率較高；至於農林漁牧業生產人員和基層技術工及勞力工的使用比率則不到三成。

從族群別來看，新住民網路族有42.7%最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存，使用比率明顯低於其他族群網路族(50.1%~56.3%)。

身分別方面，身心障礙網路族有28.3%近三個月有利用雲端空間進行資料儲存，使用比率明顯低於非身心障礙網路族(53.6%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，除了原住民地區外，網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，雲端空間使用比率越高。【附表A5-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市分別有53.6%及55.6%網路族最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存，居住於鄉層級網路族使用比率則低於五成(47.4%)。

從地理區域來看，以北部地區(56.0%)和東部地區(54.0%)網路族最近三個月利用雲端空間進行資料儲存的比率較高，其次依序分別是中部地區48.5%、南部地區48.0%及金馬地區45.1%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率越高，從數位發展萌動區的42.0%、數位發展起步區的45.5%、數位發展潛力區的50.9%，上升到數位發展成熟區的55.6%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率(57.2%)略高於非客家行政區(52.3%)及客家重點發展鄉鎮(51.5%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在20-29%的鄉鎮網路族最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存的比率最高(55.3%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(46.4%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有57.3%及55.7%網路族最近三個月有利用雲端空間進行資料儲存，使用比率明顯高於高齡化鄉鎮(40.9%)和偏遠鄉鎮(36.3%)網路族。

(四) 商品或服務資訊查詢

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有75.5%最近三個月曾透過網路上搜尋感興趣的商品或是服務訊息。【圖4-7】

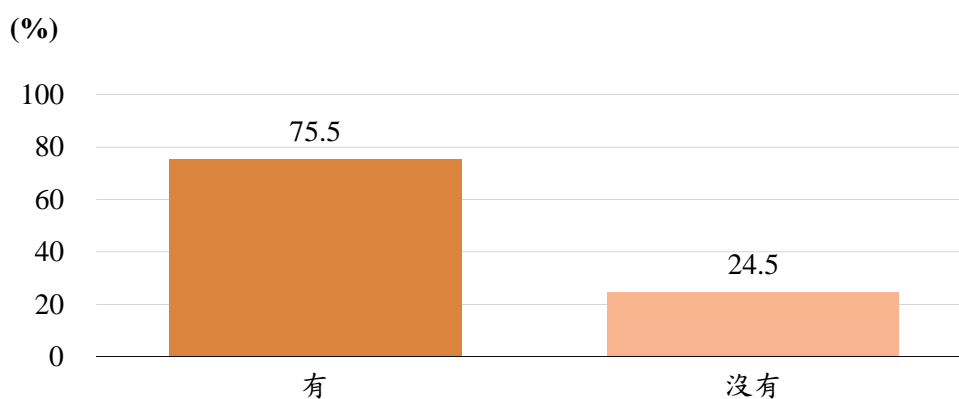


圖4-7 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月上網搜尋感興趣商品或是服務訊息的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A6-1】

從年齡差異來看，以30-39歲(88.4%)及20-29歲(85.2%)最近三個月曾上網搜尋感興趣商品或是服務訊息的比率較高，65歲以上網路族使用比率相對較低(43.8%)。

教育程度部分，網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率和學歷成正比，小學以下學歷網路族不到三成，逐步增為研究所以學歷網路族的93.7%。

從行業別來看，以教育業(93.4%)及傳播及資通訊服務業(93.4%)網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息的比率最高，農林漁牧業工作者則只有53.9%上網搜尋商品或是服務訊息，比率為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(92.5%)及事務支援人員(88.0%)網路族最近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息的比率較高，農林漁牧業生產人員的使用比率較低(50.5%)。

從族群別來看，新住民和原住民網路族分別有64.5%及69.4%最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率略低於其他族群網路族(74.1%~78.0%)。

身分別方面，身心障礙網路族有48.0%近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率明顯低於非身心障礙網路族(76.3%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，商品或服務資訊查詢使用比率越高。【附表A6-2】

行政層級差異方面，省轄市有79.6%網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，比率最高，鄉層級網路族使用比率則低於七成(69.1%)。

從地理區域來看，以北部地區網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率最高(78.1%)，其次為東部地區及金馬地區(都是74.8%)，再依序為中部地區71.4%及南部地區71.3%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率越高，從數位發展萌動區的63.2%、數位發展起步區的70.9%、數位發展潛力區的74.9%，上升到數位發展成熟區的77.6%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月上網搜尋商品或是服務訊息的比率(75.6%)略高於平地原住民鄉鎮(73.5%)及山地原住民鄉鎮(73.6%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息的比率(77.2%)略高於非客家行政區(75.6%)及客家重點發展鄉鎮(74.4%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在20-29%的鄉鎮網路族最近三個月有上網搜尋商品或是服務訊息的比率最高(76.3%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(73.8%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有77.7%及78.8%網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率明顯高於一般鄉鎮(68.7%)、高齡化鄉鎮(65.5%)和偏遠鄉鎮(64.9%)網路族。

(五) 線上購買商品或服務

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，每三人就有二人最近三個月曾透過網路購買商品或使用訂餐、叫車、訂房等服務，線上購物比率為65.3%。【圖4-8】

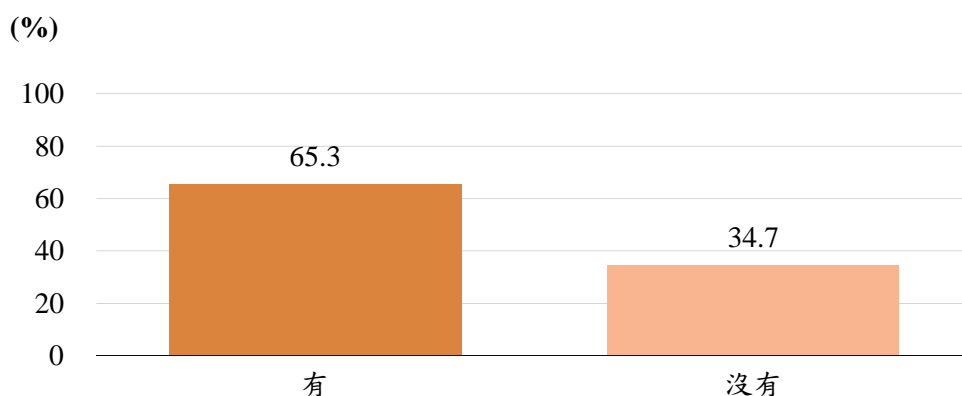


圖4-8 網路族最近三個月線上購買商品或服務情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月線上購物或使用付費服務的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A7-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(83.9%)及30-39歲(83.6%)最近三個月線上購物或使用付費服務的比率較高，40-49歲網路族最近三個月線上購物或使用付費服務的比率降為74.2%，12-19歲(52.1%)及50-59歲(56.0%)約半數使用線上購物或付費服務，65歲以上網路族只剩26.5%最近三個月曾線上購物或使用付費服務。

教育程度部分，網路族最近三個月線上購物或使用付費服務的比率和學歷成正比，國中以下學歷網路族只有不到三成使用線上購物或付費服務，大學以上學歷網路族則是逾八成使用。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(91.1%)、教育業(88.0%)及金融及保險業(86.9%)網路族最近三個月曾線上購物或使用付費服務的比率最高，農林漁牧業工作者的使用率為38.7%，是各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(86.1%)及事務支援人員(83.0%)網路族最近三個月有線上購物或使用付費服務的比率最高；至於農林漁牧業生產人員的使用比率為34.1%，是各職業中最低。

從族群別來看，新住民和原住民網路族分別有60.9%及62.5%最近三個月曾線上購物或使用付費服務，使用比率略低於其他族群網路族(65.3%~67.5%)。

身分別方面，身心障礙網路族有43.3%最近三個月有線上購物或使用付費服務，使用比率明顯低於非身心障礙網路族(66.0%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，除了客家重點發展地區外，網路族最近三個月線上購物或使用付費服務的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，商品或服務資訊查詢使用比率越高。【附表A7-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市分別有66.3%及68.5%網路族最近三個月曾線上購物或使用付費服務，居住於鄉層級網路族使用比率則低於六成(58.8%)。

從地理區域來看，以北部地區網路族最近三個月線上購物或使用付費服務的比率最高(69.1%)，其次分別是東部地區66.4%、金馬地區62.7%、中部地區61.1%及南部地區57.7%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月線上購物或使用付費服務的比率越高，從數位發展萌動區的47.1%、數位發展起步區的58.1%、數位發展潛力區的64.2%，上升到數位發展成熟區的68.5%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(65.4%)及平地原住民鄉鎮(64.5%)網路族最近三個月線上購物或使用付費服務的比率略高於山地原住民鄉鎮(54.6%)。

不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有線上購物或使用付費服務的比率最高(70.5%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(63.5%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有69.3%及67.7%網路族最近三個月曾上網搜尋商品或是服務訊息，使用比率明顯高於一般鄉鎮(57.4%)、高齡化鄉鎮(49.4%)和偏遠鄉鎮(49.9%)網路族。

(六) 行動支付

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有32.8%最近三個月曾使用行動支付，67.2%沒有使用。【圖4-9】

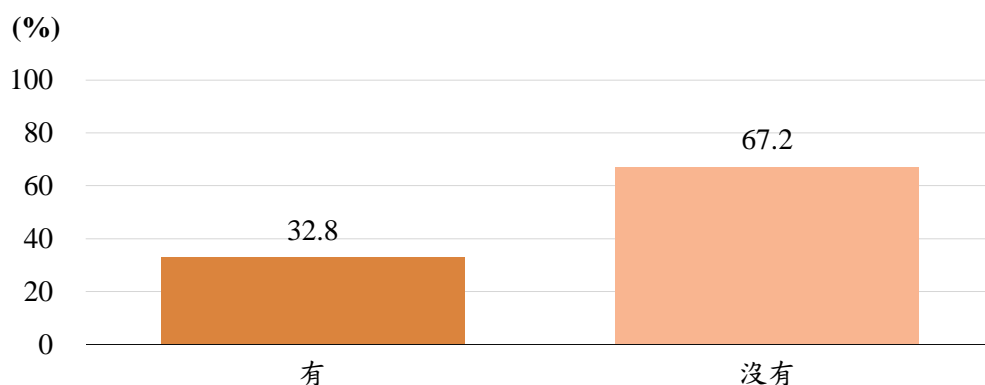


圖4-9 網路族最近三個月行動支付使用情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用行動支付的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A8-1】

從年齡差異來看，以30-39歲(51.4%)及20-29歲(49.1%)最近三個月有使用行動支付的比率較高，12-19歲(9.5%)及65歲以上(10.6%)網路族使用比率則相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月使用行動支付的比率和學歷成正比，從小學學歷網路族的3.7%，逐步增為研究所以上學歷網路族的51.4%。

從行業別來看，以不動產業(64.0%)及金融及保險業(60.3%)網路族最近三個月曾使用行動支付的比率較高，農林漁牧業(17.3%)和用水供應及污染整治業(10.1%)工作者使用比率則低於二成，為各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(53.5%)、民意代表及經理主管(48.8%)網路族最近三個月有使用行動支付的比率較高；至於農林漁牧業生產人員僅14.6%最近三個月曾使用行動支付，比率為各職業中最低。

從族群別來看，新住民和原住民網路族分別有25.9%及27.0%最近三個月曾使用行動支付，使用比率略低於其他族群網路族(33.1%~33.8%)。

身分別方面，身心障礙網路族有14.8%近三個月有使用行動支付，使用比率明顯低於非身心障礙網路族(33.4%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，除了原住民地區外，網路族最近三個月使用行動支付的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，行動支付使用比率越高。【附表A8-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市分別有34.2%及36.3%網路族最近三個月曾使用行動支付，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則低於二成七。

從地理區域來看，以北部地區網路族最近三個月使用行動支付的比率最高(36.3%)，其次分別是金馬地區31.0%、東部地區29.7%、南部地區26.6%及中部地區26.0%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用行動支付的比率越高，從數位發展萌動區的18.7%、數位發展起步區的25.7%、數位發展潛力區的29.4%，上升到數位發展成熟區的36.5%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮(35.6%)及客家重點發展鄉鎮(34.2%)網路族最近三個月使用行動支付的比率略高於非客家行政區(32.1%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以非客家行政區(32.1%)及客家人口比例在70%以上鄉鎮(32.0%)的網路族使用比率相對較低。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有37.5%及35.4%網路族最近三個月曾使用行動支付，使用比率明顯高於一般鄉鎮(24.7%)、偏遠鄉鎮網路族(18.9%)和高齡化鄉鎮(15.7%)。

(七) 網路銀行

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，有49.2%最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。【圖4-10】

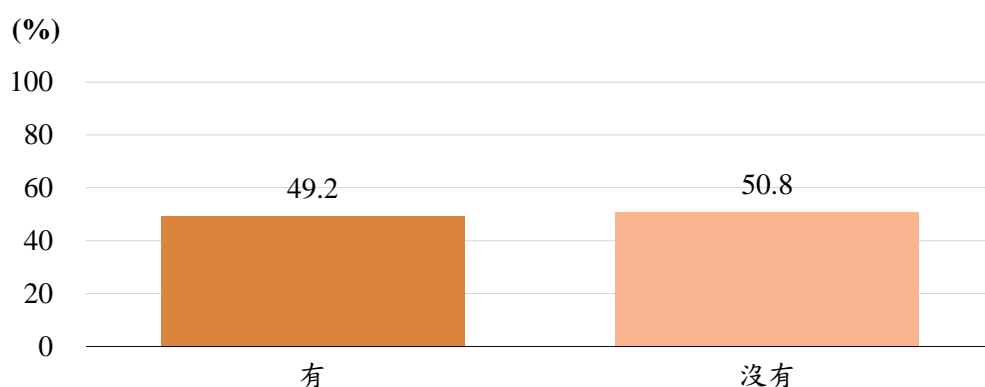


圖4-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A9-1】

從年齡差異來看，以30-39歲(72.3%)及20-29歲(68.0%)最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率較高，12-19歲(12.6%)及65歲以上(20.2%)網路族使用比率則相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族低於一成，增加到研究所以上學歷網路族的78.4%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業及金融及保險業網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行的比率最高，都是83.5%，農林漁牧業工作者使用比率為25.9%，是各行業中最低。此外，學生最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行的比率為20.5%。

職業別部分，以專業人員(76.3%)及事務支援人員(70.6%)網路族最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率最高；農林漁牧業生產人員的使用率為22.4%，是各職業中最低。

從族群別來看，新住民和原住民網路族分別有37.5%及41.3%最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，使用比率略低於其他族群網路族(46.6%~50.8%)。

身分別方面，身心障礙網路族有25.3%最近三個月有使用網路銀行或行動銀行，使用比率明顯低於非身心障礙網路族(50.0%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，網路銀行或行動銀行使用比率越高。【附表A9-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市分別有51.8%及53.9%網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過41.6%。

從地理區域來看，以北部地區網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率最高(53.2%)，其次分別是金馬地區46.3%、中部地區39.7%、南部地區38.6%及東部地區38.2%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率越高，從數位發展萌動區的28.0%、數位發展起步區的38.2%、數位發展潛力區的45.6%，上升到數位發展成熟區的54.3%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率(49.6%)高於平地原住民鄉鎮(37.0%)及山地原住民鄉鎮(41.5%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用網路銀行或行動銀行的比率(52.8%)略高於非客家行政區(49.2%)及客家重點發展鄉鎮(46.9%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在20-29%的鄉鎮網路族最近三個月有使用網路銀行或行動銀行的比率最高(51.9%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(43.4%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有54.6%及55.5%網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行，使用比率明顯高於一般鄉鎮(34.4%)、偏遠鄉鎮(28.7%)和高齡化鄉鎮(27.0%)網路族。

(八) 資訊查詢

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，50.3%最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。【圖4-11】

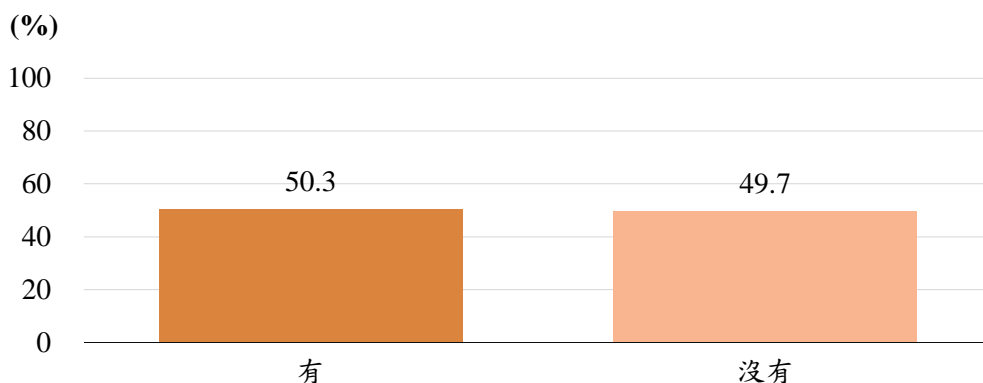


圖4-11 網路族最近三個月資訊查詢情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A10-1】

從年齡差異來看，以12-19歲(68.5%)及20-29歲(68.4%)最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率高，65歲以上網路族使用比率則相對較低(18.0%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族低於一成，增為研究所以上學歷網路族的77.6%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(74.5%)、教育業(74.0%)和學生(73.9%)網路族最近三個月曾使用網路百科資訊查詢的比率最高，農林漁牧業工作者最低(32.8%)。

職業別部分，以專業人員(70.6%)網路族最近三個月有使用網路百科資訊查詢的比率最高；另一方面，基層技術工及勞力工的查詢比率僅27.1%，比率為各職業中最低。

從族群別來看，新住民和原住民網路族分別有43.3%及46.4%最近三個月曾使用網路百科資訊查詢，使用比率略低於其他族群網路族(48.7%~54.6%)。

身分別方面，身心障礙網路族有30.5%近三個月有使用網路百科資訊查詢，使用比率明顯低於非身心障礙網路族(50.8%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，除了原住民地區和客家地區外，網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，網路百科資訊查詢使用比率越高。【附表A10-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市分別有51.2%及55.0%網路族最近三個月曾使用網路百科資訊查詢，居住於縣轄市及鄉鎮層級網路族使用比率則低於五成。

從地理區域來看，以北部地區網路族最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率最高(52.2%)，其次分別是中部地區48.1%、東部地區46.2%、南部地區44.3%及金馬地區39.1%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用網路百科資訊查詢的比率越高，從數位發展萌動區的40.3%、數位發展起步區的41.9%、數位發展潛力區的47.5%，上升到數位發展成熟區的53.7%。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有55.3%及53.5%網路族最近三個月曾使用網路百科資訊查詢，使用比率明顯高於偏遠鄉鎮(44.2%)、一般鄉鎮(43.2%)、高齡化鄉鎮(39.5%)和離島鄉鎮(39.1%)網路族。

(九)即時通訊

1. 整體描述

調查發現，我國12歲以上網路族中，高達96.5%最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。【圖4-12】

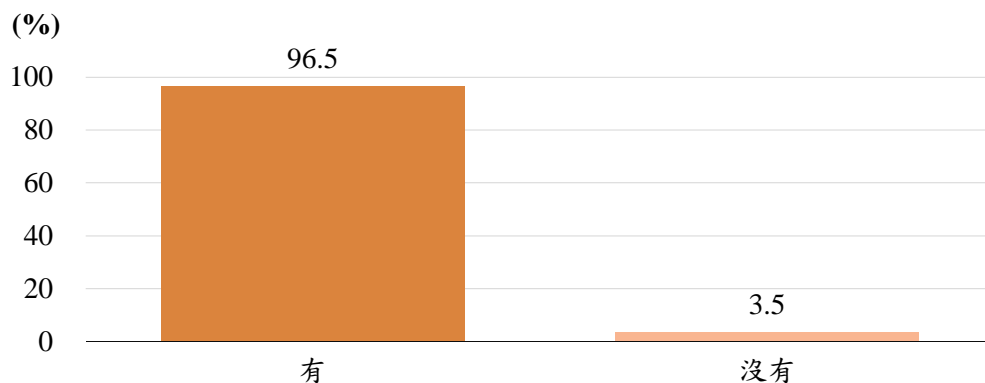


圖4-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用即時通訊的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A11-1】

從年齡差異來看，各年齡層網路族最近三個月使用即時通訊的比率都達九成以上，其中又以30-39歲(98.8%)及20-29歲(98.7%)的使用比率最高。

教育程度部分，高中以上學歷網路族都有超過96.0%最近三個月曾使用即時通訊，較國初中(90.8%)及小學學歷(85.9%)網路族略高一些。

從行業別來看，除了農林漁牧業工作者(92.8%)外，各行業別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成四。

職業別部分，各職業別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成，其中以軍人(99.8%)、專業人員(98.9%)及事務支援人員(98.7%)網路族的使用比率相對較高。

從族群別來看，各族群別網路族最近三個月使用即時通訊的比率都超過九成，其中以客家族群網路族的使用比率相對較高(97.1%)，大陸各省族群的使用比率略低一些(94.9%)。

身分別方面，身心障礙網路族有88.1%近三個月有使用即時通訊，使用比率略低於非身心障礙網路族(96.7%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用即時通訊的比率雖然因居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，但這是因為未回答所在鄉鎮市區受訪者的使用率偏低所致，各類統計區域的使用率差異，其實相當有限。【附表A11-2】

數位發展區域差異方面，四級數位發展分群的網路族，最近三個月使用即時通訊的比率都達96.0%以上，差異不大。

原住民地區差異方面，山地原住民鄉鎮網路族最近三個月使用即時通訊的比率(98.2%)略高於非原住民鄉鎮(96.5%)及平地原住民鄉鎮(95.3%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用即時通訊的比率(95.9%)略低於非客家行政區及客家重點發展鄉鎮(都是96.6%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有使用即時通訊的比率最高(97.5%)。

都市化程度差異方面，不同都市化程度地區的網路族，最近三個月使用即時通訊的比率都達95.8%以上，使用比率介於95.8%~97.9%間，差異也不大。

(十) 網路影音娛樂

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，87.8%最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。【圖4-13】

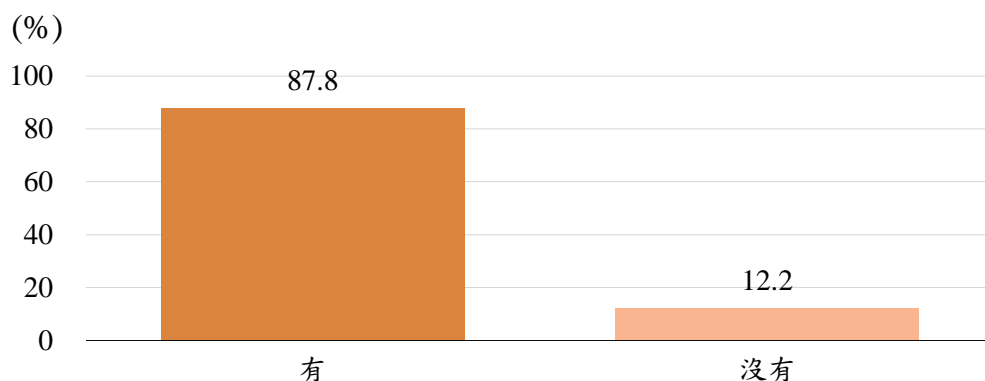


圖4-13 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A12-1】

從年齡差異來看，以20-29歲(97.6%)及12-19歲(97.0%)最近三個月有使用網路影音娛樂的比率較高，65歲以上網路族使用比率相對較低(64.6%)。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率大致和學歷成正比，從小學以下學歷網路族低於六成，國高中及專科學歷網路族約八成五，增加到大學以上學歷網路族的九成二以上。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(97.3%)及不動產業(95.3%)網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂的比率最高，農林漁牧業工作者最低(74.0%)。

職業別部分，以軍人(96.9%)、技術員及助理專業人員(94.4%)及專業人員(93.8%)網路族最近三個月有使用網路影音娛樂的比率較高，農林漁牧業生產人員使用比率最低(71.1%)。

從族群別來看，新住民和原住民網路族分別有93.0%及90.9%最近三個月曾使用網路影音娛樂，使用比率略高於其他族群網路族(87.3%~88.3%)。

身分別方面，身心障礙網路族有84.3%近三個月有使用網路影音娛樂，使用比率和非身心障礙網路族相當(87.9%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率會隨著數位發展區域和都市化程度不同而呈現顯著差異，和行政層級、地理區位、原住民或客家地區與否則無明顯關連。【附表A12-2】

數位發展區域差異方面，以數位發展成熟區的網路族最近三個月使用網路影音娛樂的比率最高(88.3%)，其次分別為數位發展潛力區87.7%、數位發展萌動區87.3%、數位發展起步區85.2%。

都市化程度差異方面，核心都市有89.3%網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂，使用比率略高於一般鄉鎮(85.4%)和偏遠鄉鎮(85.8%)。

(十一) 線上閱讀

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，有67.4%最近三個月透過網路閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌以獲取新知。【圖4-14】

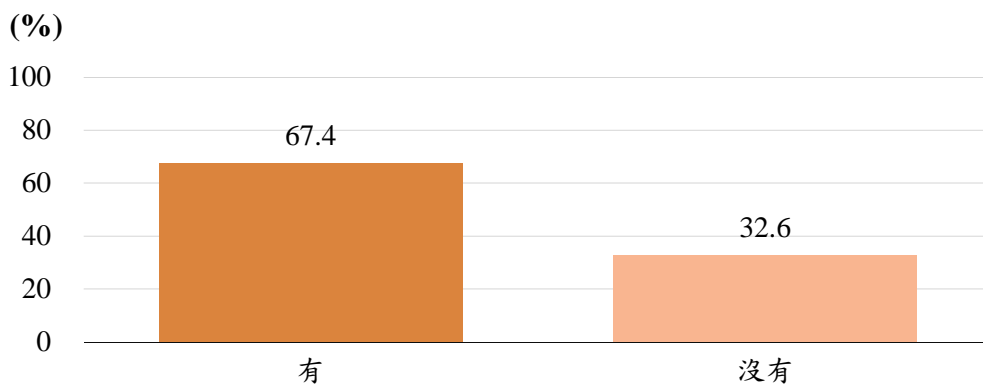


圖4-14 網路族最近三個月線上閱讀情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A13-1】

從年齡差異來看，以40-49歲(73.6%)、30-39歲(72.9%)及50-59歲(70.2%)最近三個月有透過網路線上閱讀的比率較高，12-19歲(47.9%)及65歲以上(57.8%)網路族線上閱讀比率相對較低。

教育程度部分，網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率和學歷成正比，從小學以下學歷網路族不超過32.2%，增加到研究所以上學歷網路族的83.9%。

從行業別來看，以電力及燃氣供應業(89.3%)、傳播及資通訊服務業(85.0%)、金融及保險業(84.2%)、專業、科學及技術服務業(84.0%)、教育業(83.7%)網路族最近三個月線上閱讀的比率最高，農林漁牧業工作者最低(53.9%)。

職業別部分，以專業人員(81.8%)、民意代表及經理主管(80.6%)網路族最近三個月線上閱讀的比率最高，農林漁牧業生產人員(52.1%)最低。

從族群別來看，新住民(53.3%)和原住民(51.7%)網路族約半數最近三個月進行線上閱讀，比率低於其他族群網路族(67.2%~74.2%)。

身分別方面，身心障礙網路族有59.8%近三個月有透過網路線上閱讀，使用比率明顯低於非身心障礙網路族(67.8%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用線上閱讀的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，線上閱讀使用比率越高。【附表A13-2】

行政層級差異方面，直轄市(68.6%)、省轄市(70.5%)及縣轄市(69.8%)都有七成左右網路族最近三個月曾進行線上閱讀，居住於鄉鎮層級網路族使用比率則不超過63.2%。

從地理區域來看，以北部地區網路族(69.1%)最近三個月線上閱讀的比率最高，其次分別是金馬地區68.0%、中部地區63.5%、南部地區62.4%及東部地區62.2%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月線上閱讀的比率越高，從數位發展萌動區的58.7%、數位發展起步區的61.0%、數位發展潛力區的65.7%，上升到數位發展成熟區的70.0%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮及山地原住民鄉鎮網路族最近三個月透過網路線上閱讀的比率都是67.6%，略高於平地原住民鄉鎮(61.8%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月線上閱讀的比率(71.7%)略高於非客家行政區(67.2%)及客家重點發展鄉鎮(65.9%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在20-29%的鄉鎮網路族最近三個月線上閱讀的比率最高(71.2%)，客家人口比例在50%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(都是64.9%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有71.6%及70.6%網路族最近三個月曾線上閱讀，使用比率明顯高於一般鄉鎮(60.6%)、偏遠鄉鎮網路族(56.7%)和高齡化鄉鎮(55.4%)。

(十二) 網路內容參與情形

1. 整體描述

我國12歲以上網路族中，52.8%最近三個月曾於社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片。【圖4-15】

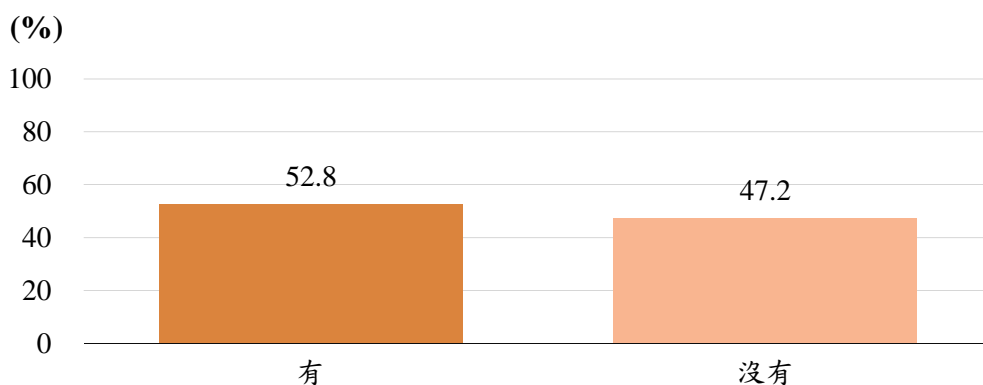


圖4-15 網路族最近三個月網路內容參與情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路內容參與的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A14-1】

從年齡差異來看，40歲以下網路族參與度較高，12-19歲(60.0%)、20-29歲(65.6%)、30-39歲(64.0%)最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率都高於六成，65歲以上網路族使用比率相對較低(32.7%)。

教育程度部分，網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率和學歷成正比，小學以下學歷網路族不超過22.4%，大學(63.7%)及研究所以上(63.5%)學歷網路族則有超過六成三參與網路內容創作。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(74.1%)及教育業(68.2%)網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率最高，農林漁牧業工作者(36.6%)及用水供應及污染整治業工作者(36.5%)使用比率則低於四成，比率为各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(64.0%)和技術員及助理專業人員(61.3%)網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率較高，農林漁牧業生產人員最低(33.3%)。

從族群別來看，新住民網路族有49.2%最近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，使用比率略低於其他族群網路族(52.2%~55.4%)。

身分別方面，身心障礙網路族有43.1%近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，使用比率明顯低於非身心障礙網路族(53.2%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，除了地理區位外，網路族最近三個月使用網路內容參與的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，網路內容參與使用比率越高。【附表A14-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率越高，從數位發展萌動區的44.2%、數位發展起步區的50.2%、數位發展潛力區的50.9%，上升到數位發展成熟區的54.8%。

原住民地區差異方面，以山地原住民鄉鎮網路族參與度最高，最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率(61.9%)高於非原住民鄉鎮(52.9%)及平地原住民鄉鎮(50.2%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片的比率(56.0%)略高於非客家行政區(52.3%)及客家重點發展鄉鎮(53.6%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%的鄉鎮網路族最近三個月有在部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片的比率最高(58.3%)，客家人口比例在70%以上(50.6%)及客家人口比例在30-49%(51.2%)的鄉鎮網路族使用比率較低。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有54.6%及54.3%網路族最近三個月曾在社群媒體或部落格發表貼文、上傳照片或影片，使用比率明顯高於傳統產業市鎮(49.7%)、一般鄉鎮(49.5%)、離島鄉鎮(48.0%)和高齡化鄉鎮(46.4%)網路族。

(十三) 數位影音編輯

1. 整體描述

12歲以上網路族中，32.7%最近三個月曾使用修圖或影音編輯圖片、影片，67.3%沒有。【圖4-16】

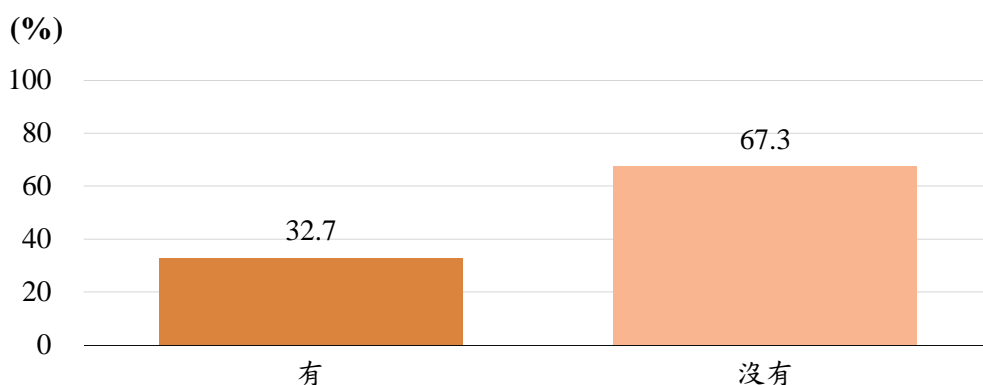


圖4-16 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用數位影音編輯的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異，但和族群別無明顯關連。【附表A15-1】

從年齡差異來看，40歲以下網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率都超過四成，60歲以上網路族使用比率則低於二成。

教育程度部分，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率，以大學學歷網路族最高(42.7%)，小學以下學歷網路族最低(低於9.4%)。

從行業別來看，以藝術娛樂及休閒服務業(53.3%)、傳播及資通訊服務業(49.2%)及教育業(47.8%)網路族最近三個月曾使用數位影音編輯的比率較高，農林漁牧業工作者(16.4%)及營建工程業從業人員(17.5%)的使用比率較低。

職業別部分，以技術員及助理專業人員(43.3%)及專業人員(40.7%)網路族最近三個月有使用數位影音編輯的比率最高；農林漁牧業生產人員及各類勞動工作者較少使用影音編輯，比率不及二成。

身分別方面，身心障礙網路族有20.8%最近三個月使用數位影音編輯，比率明顯低於非身心障礙網路族(33.1%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，但和地理區位及原住民地區無明顯關連。【附表A15-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市有33.2%~35.6%網路族最近三個月使用數位影音編輯，鄉鎮層級網路族使用情形略少一些，比率不及三成(28.9%~29.4%)。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月使用數位影音編輯的比率越高，從數位發展萌動區的23.4%、數位發展起步區的27.1%、數位發展潛力區的32.5%，上升到數位發展成熟區的34.5%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族最近三個月使用數位影音編輯的比率(37.1%)略高於客家重點發展鄉鎮(33.2%)及非客家行政區(32.0%)。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在50-69%(37.7%)及20-29%(37.4%)的鄉鎮網路族最近三個月有使用數位影音編輯的比率較高，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用比率相對較低(25.9%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有34.4%及34.2%網路族最近三個月曾使用數位影音編輯，使用比率明顯高於傳統產業市鎮(29.8%)、一般鄉鎮(29.2%)、偏遠鄉鎮(27.5%)和高齡化鄉鎮(21.7%)網路族。

(十四) 數位創作

1. 整體描述

12歲以上網路族中，平均每8人有1人最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作，比率占13.6%。【圖4-17】

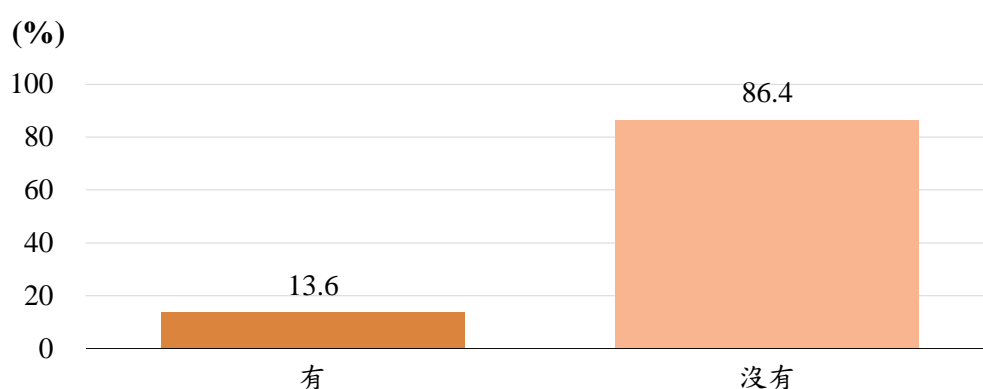


圖4-17 網路族最近一年參與數位創作情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與數位創作的情形，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A16-1】

從年齡差異來看，網路族參與數位創作的比率會隨著年齡層提高而降低。12-19歲及20-29歲分別有23.0%及21.0%的網路族最近三個月有參與數位創作，60歲以上網路族使用比率降至5%以下。

教育程度部分，網路族最近三個月參與數位創作的比率大致和學歷成正比，從小學以下學歷網路族的5.1%，增加為研究所以學歷網路族的24.0%。

從行業別來看，以專業、科學及技術服務業(34.1%)、傳播及資通訊服務業(33.9%)和藝術娛樂及休閒服務業(31.5%)網路族最近三個月曾參與數位創作的比率較高，農林漁牧業工作者使用比率為4.5%，是各行業中最低。

職業別部分，以專業人員(23.9%)和技術員及助理專業人員(18.6%)網路族最近三個月有參與數位創作的比率較高；另一方面，機械設備操作及組裝人員(4.9%)及基層技術工及勞力工(4.5%)及農林漁牧業生產人員(2.5%)的使用比率都不到5%，為各職業中相對較低者。

從族群別來看，以新住民網路族最近三個月曾參與數位創作的比率最高(19.7%)，原住民網路族參與比率相對較低(11.4%)。

身分別方面，身心障礙網路族有7.7%近三個月曾參與數位創作，使用比率略低於非身心障礙網路族(13.7%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月參與數位創作的比率會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，但和客家地區無明顯關連。【附表A16-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市有13.8%~16.0%網路族最近三個月曾參與數位創作，鄉鎮層級網路族使用比率則不超過11.2%。

從地理區域來看，以東部地區網路族最近三個月參與數位創作的比率最高(16.6%)，其次分別是金馬地區14.8%、北部地區13.5%、中部地區11.4%及南部地區10.6%。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，最近三個月參與數位創作的比率越高，從數位發展萌動區的8.3%、數位發展起步區的10.0%、數位發展潛力區的12.9%，上升到數位發展成熟區的14.9%。

原住民地區差異方面，平地原住民鄉鎮網路族最近三個月參與數位創作的比率(16.0%)高於非原住民鄉鎮(13.6%)及山地原住民鄉鎮(0.4%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市分別有15.8%及14.3%網路族最近三個月曾參與數位創作，使用比率高於高齡化鄉鎮(7.8%)和偏遠鄉鎮(1.5%)網路族。

(十五) 小結

綜合14項網路使用類型指標來看，12歲以上網路族最近三個月最常接觸的前3項網路活動類型依序分別是即時通訊(96.5%)、網路影音娛樂(87.8%)和商品或服務資訊查詢(75.5%)。【圖4-18】

使用率超過五成的網路活動類型還包括線上閱讀(67.4%)、線上購買商品或服務(65.3%)、網路內容參與情形(52.8%)、雲端空間使用(52.8%)及資訊查詢(50.3%)等。

使用率低於五成的網路活動指標有6項，依序是網路銀行(49.2%)、下載軟體(48.0%)、電子郵件(35.6%)、行動支付(32.8%)、數位影音編輯(32.7%)及數位創作(13.6%)。

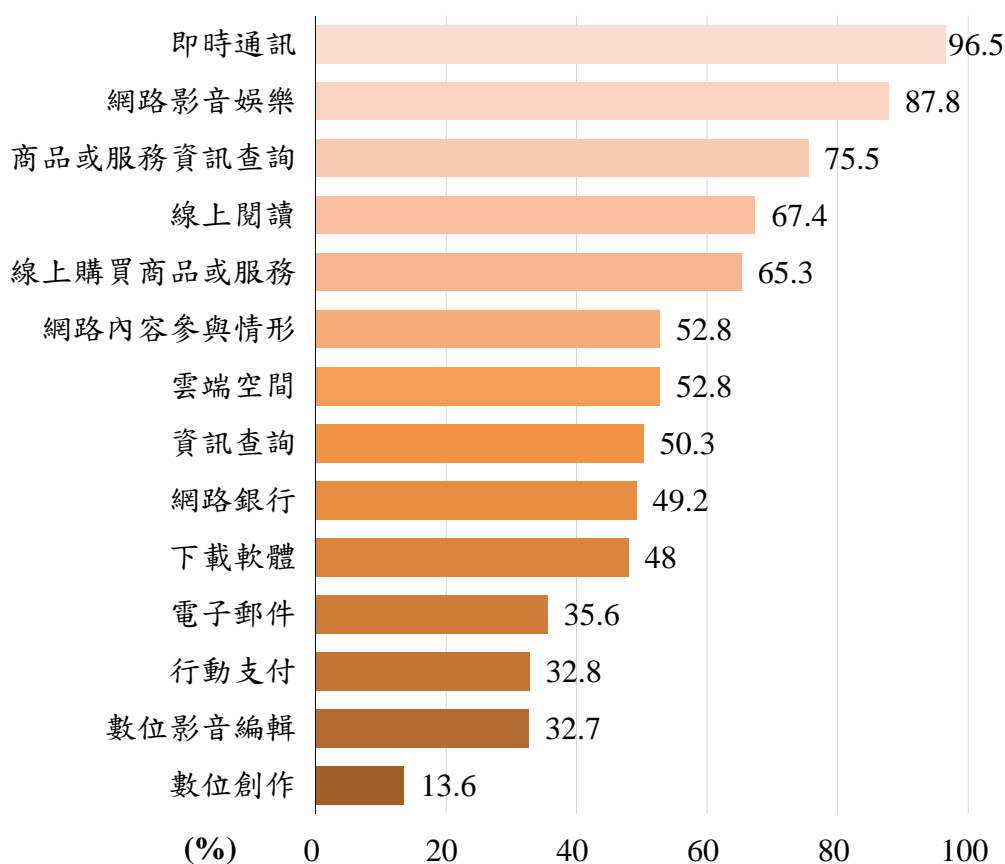


圖4-18 網路族各項網路活動使用情形比較

三、資訊使用能力

資訊超載是網路世界的重要特色之一，網路族要能夠達成資訊的利用與創造，篩選及鑑別海量資訊的價值是非常重要的基礎能力。針對資訊篩選能力，109年數位發展調查是請網路族分別針對自助旅行資訊、餐廳美食資訊及新資訊彙整蒐集等三面向能力進行自評。

1. 整體描述

結果顯示，如果要利用網路資訊安排三至五天的陌生國度或縣市旅行，20.1%網路族對於自己安排交通、住宿、規劃路線及景點的能力給9-10分，37.0%自評7-8分，23.1%自評介於5-6分，15.8%自評能力介於0-4分。【圖4-19】

如果是透過網路研究餐廳的地點、評價、價位及必點菜色等，22.3%網路族自評9-10分，40.2%自評7-8分，22.4%自評介於5-6分，11.5%自評能力介於0-4分。【圖4-19】

若是要從網路上彙整原本不瞭解，但工作、學校或是個人特別感興趣的新資訊，21.6%自評9-10分，43.6%自評7-8分，23.3%自評介於5-6分，8.8%自評能力介於0-4分。【圖4-19】

平均來說，網路族對於自己篩選有用旅遊資訊能力自評為6.5分，低於篩選有用美食資訊(7.5分)及篩選工作或學習新資訊(7.6分)。

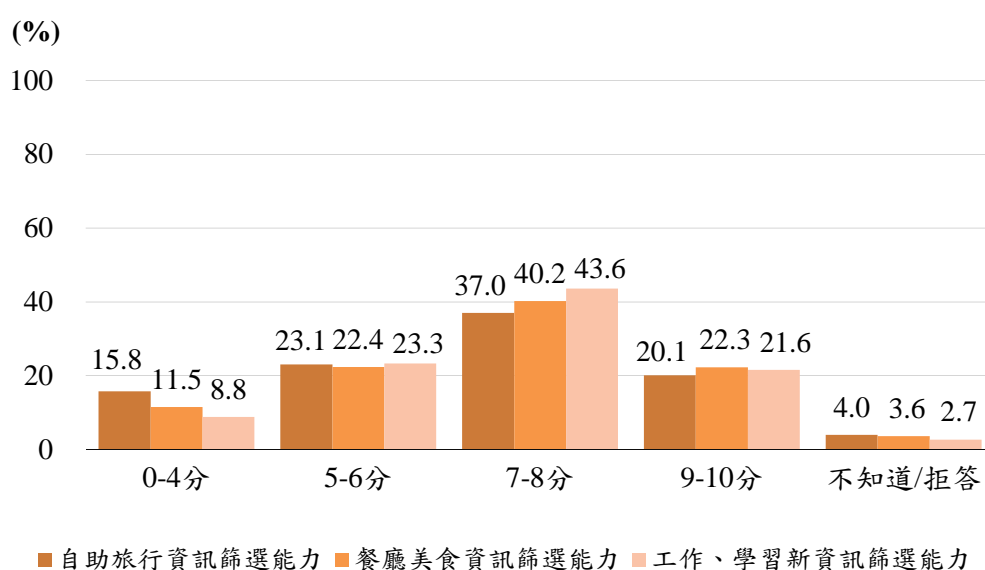


圖4-19 網路族資訊使用能力自評

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，網路族自評篩選有用旅遊資訊、美食資訊和工作或學習新資訊的能力，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A17-1】

從年齡差異來看，以20-29歲及30-39歲網路族自評篩選有用旅遊資訊、美食資訊和工作或學習新資訊的能力較佳，平均為7.5~8.1分；60歲以上網路族的資訊篩選能力自評則相對較低(平均4.0~6.9分)。

從教育程度來看，網路族教育程度愈高，對於網路資訊篩選與判斷能力的自我評價越好，自評利用網路規劃自助旅行、蒐集餐廳美食資訊及彙整蒐集新資訊能力平均分數，從小學及以下學歷者不超過5.5分，遞增至研究所及以上學歷的8.1~8.6分。

從行業來看，以傳播及資通訊服務業及教育業網路族自評利用網路規劃自助旅行(平均7.7~7.8分)、蒐集餐廳美食網路資訊(平均8.4分)及彙整新資訊(平均8.4~8.5分)的能力最佳，農林漁牧工作者在這3項資訊篩選判斷能力的自評(平均5.1~6.8分)則都低於其他行業別民眾。

從職業來看，則以專業人士的資訊篩選與判斷能力較佳，自評利用網路規劃自助旅行、蒐集餐廳美食資訊及彙整新資訊的能力平均達7.7~8.3分；農林漁牧業生產人員在這方面的自評相對較低，三項指標自評分平均為4.8~6.7分。

族群別方面，原住民網路族自評蒐集餐廳美食資訊的能力平均為7.3分，透過網路彙整蒐集新資訊能力平均為7.5分，自評分數都略低於其他族群背景網路族；在利用網路規劃自助旅行的能力方面，則以新住民網路族的自評較高(6.8分)，閩南族群自評最低(6.5分)。

身心障礙者網路族自評利用網路規劃自助旅行的能力平均為5.2分，自評蒐集餐廳美食網路資訊及彙整新資訊能力的平均分數為6.4及6.8分，平均分數都比非身心障礙網路族略低0.8~1.3分。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族自評篩選有用旅遊資訊、美食資訊和工作或學習新資訊的能力會隨著居住地區都市化程度不同而呈現顯著差異，基本上，都市化程度越高的地區，資訊使用能力越佳。【附表A17-2】

從行政層級來看，直轄市和省轄市網路族自評利用網路規劃自助旅行的能力平均為6.6分，自評蒐集餐廳美食網路資訊及彙整新資訊能力介於7.6~7.7分，平均分數高於縣轄市及鄉鎮民眾(平均6.2~7.6分)。

從地理區域來看，以北部地區網路族自評利用網路規劃自助旅行(平均6.7分)、蒐集餐廳美食網路資訊(平均7.6分)及彙整新資訊(平均7.7分)的能力最佳，中部地區網路族在這3項資訊篩選判斷指標的自評分數則不超過7.3分，低於其他地區縣市。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，自評篩選有用旅遊資訊、美食資訊和工作或學習新資訊的能力越好。自評利用網路規劃自助旅行的能力從數位發展萌動區的5.8分上升到數位發展成熟區的6.7分；自評蒐集餐廳美食網路資訊的能力從數位發展萌動區的7.0分上升到數位發展成熟區的7.6分；自評彙整新資訊的能力從數位發展萌動區的7.0分上升到數位發展成熟區的7.7分。

原住民地區差異方面，山地原住民鄉鎮網路族自評利用網路規劃自助旅行(平均5.2分)、蒐集餐廳美食網路資訊(平均7.0分)及彙整新資訊(平均7.1分)的能力都低於平地原住民鄉鎮及非原住民鄉鎮網路族約0.2~1.3分。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族自評利用網路規劃自助旅行(平均6.8分)、蒐集餐廳美食網路資訊(平均7.7分)及彙整新資訊(平均7.7分)的能力都高於非客家行政區及客家重點發展鄉鎮。不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在20-29%的鄉鎮網路族在這3項資訊篩選判斷指標的自評分數較高(6.7~7.7分)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族的自評分數較低(6.3~7.5分)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市網路族自評利用網路規劃自助旅行(平均6.7分)、蒐集餐廳美食網路資訊(平均7.7~7.8分)及彙整新資訊(平均7.7~7.8分)的能力明顯高於高齡化鄉鎮和偏遠鄉鎮網路族(平均5.5~7.2分)。

貳、健康狀況

健康狀況構面關注科技發展會讓健康照護的提供變得更有效率、健康科技可能為個人健康帶來正向影響（如監測身體狀況），並且因為網路上可輕易獲得相關健康資訊，也有助於改善病人經驗；其風險則來自於數位科技使用過度可能導致成癮問題，產生負面的心理影響。

一、線上醫療預約

1. 整體描述

調查發現，最近一年，我國12歲以上網路族中，有46.9%曾使用網路掛號、預約看診。【圖4-20】

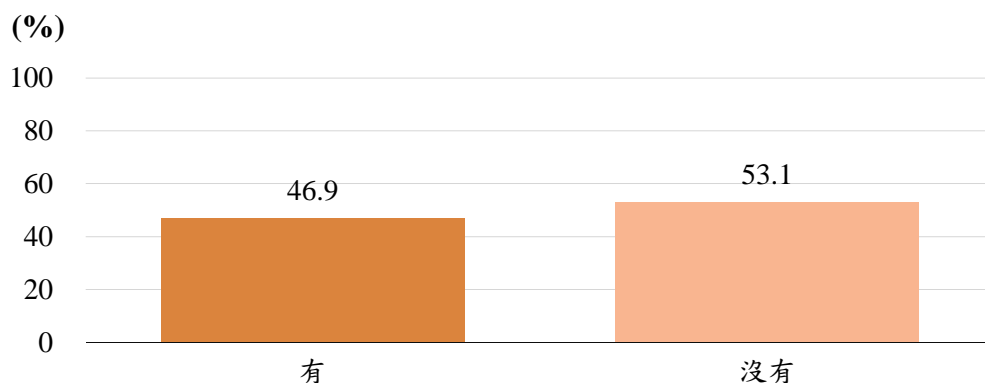


圖 4-20 網路族最近一年網路預約掛號使用情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族使用網路掛號、預約看診的影響部分，差異檢定發現，網路族最近一年使用網路掛號、預約看診的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A18-1】

從年齡差異來看，以30~59歲網路族最近一年使用網路掛號、預約看診的比率較高，介於52.0%~58.1%之間；12-19歲網路族使用比率最低(16.4%)。

教育程度部分，網路族最近一年使用網路掛號、預約看診的比率和學歷成正比，專科以上學歷網路族使用比率超過五成；國中及以下學歷網路族則不到二成。

從行業別來看，以傳播及通訊服務業(69.2%)、醫療保健及社會工作服務業(64.4%)、教育業(64.3%)與金融及保險業(61.0%)的網路族使用比率較高，在六成以上；學生使用率較低，為21.6%。

職業別部分，以事務支援人員(62.1%)及專業人員(61.2%)使用比率較高；另一方面，基層技術工及勞力工使用率為31.1%，為各職業中最低。

從族群別來看，以大陸各省網路族最近一年使用網路掛號、預約看診的比率最高(55.7%)，新住民使用比率較低(35.3%)。

身分別方面，非身心障礙網路族有47.2%最近一年使用網路掛號、預約看診，略高於身心障礙網路族(42.0%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近一年使用網路掛號、預約看診的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A18-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市、縣轄市及鎮的網路族都有超過46.2%最近一年使用網路掛號、預約看診，高於鄉層級的網路族(41.2%)。

從地理區域來看，以北部地區(49.6%)網路族最近一年使用網路掛號、預約看診的比率最高，中部地區(42.6%)及南部地區(42.0%)使用率相對較低。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族使用網路掛號、預約看診的比率也略高一些，使用比率從數位發展萌動區的41.1%、數位發展起步區的42.1%、數位發展潛力區的43.3%，上升到數位發展成熟區的49.9%。

原住民地區差異方面，山地原住民鄉鎮網路族使用網路掛號、預約看診的比率(51.7%)，高於非原住民鄉鎮(47.0%)及平地原住民鄉鎮(45.7%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族使用網路掛號、預約看診的比率(52.9%)，略高於非客家行政區(46.5%)及客家重點發展鄉鎮(45.0%)。不同客

家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在20-29%鄉鎮的網路族使用率最高(51.9%)，客家人口比例在70%以上的鄉鎮網路族使用率相對較低(42.8%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市網路族都有五成左右最近一年使用網路掛號、預約看診，比率較高；一般鄉鎮(42.8%)、傳統產業市鎮(41.5%)及高齡化鄉鎮(41.1%)的使用率相對較低。

二、線上健康資訊

1. 整體描述

調查發現，最近三個月，我國12歲以上網路族中，有70.0%曾透過網路搜尋健康相關資訊。【圖4-21】

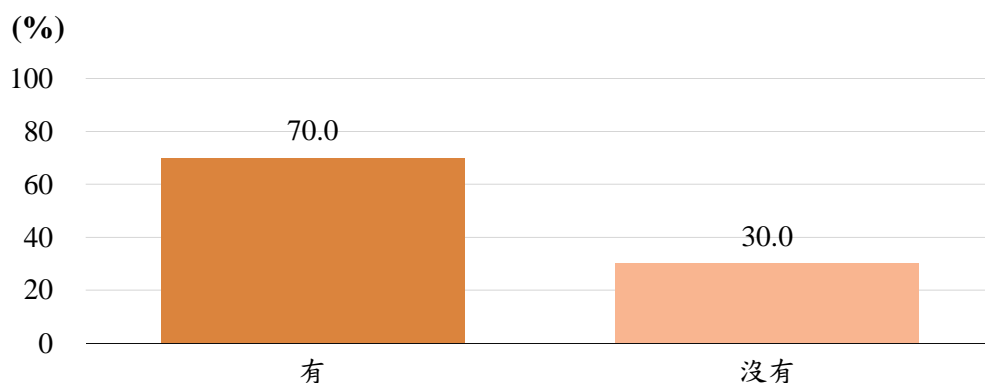


圖 4-21 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族透過網路搜尋健康相關資訊的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A19-1】

從年齡差異來看，以20~59歲網路族曾透過網路搜尋健康相關資訊的比率較高，介於72.4%~78.5%之間；12-19歲網路族使用比率較低(47.0%)。

教育程度部分，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率和學歷成正比，專科及以上學歷網路族使用比率超過七成六；小學及以下學歷網路族則不到三成。

從行業別來看，以傳播及通訊服務業與醫療保健及社會工作服務業網路族搜尋健康相關資訊的比率最高，都是87.2%；學生曾搜尋的比率較低，為53.1%。

職業別部分，以專業人員曾透過網路搜尋健康相關資訊的比率較高(86.4%)；另一方面，基層技術工及勞力工(52.2%)、機械設備操作及組裝人員(53.5%)曾搜尋的比率相對較低。

從族群別來看，大陸各省(74.7%)及閩南人(71.1%)曾透過網路搜尋健康相關資訊的比率較高，新住民網路族曾搜尋比率較低(50.4%)。

身分別方面，非身心障礙網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率(70.7%)，高於身心障礙網路族(53.6%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A19-2】

行政層級差異方面，直轄市及省轄市都有超過七成的網路族最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊，高於縣轄市(69.1%)、鎮(68.0%)及鄉(65.4%)層級的網路族。

從地理區域來看，以北部地區(71.4%)網路族最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊的比率最高，金馬地區(65.7%)比率相對較低。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族透過網路搜尋健康相關資訊的比率越高，使用比率從數位發展萌動區的63.4%、數位發展起步區的67.3%、數位發展潛力區的68.0%，上升到數位發展成熟區的72.0%。

原住民地區差異方面，山地原住民鄉鎮(70.5%)及非原住民鄉鎮(70.1%)網路族透過網路搜尋健康相關資訊的比率，高於平地原住民鄉鎮(68.4%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮及客家重點發展鄉鎮網路族透過網路搜尋健康相關資訊的比率(都約71%)，略高於非客家行政區(69.8%)。不同客家

人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在30-49%鄉鎮(73.6%)的網路族使用率最高，非客家行政區網路族使用率相對較低(69.8%)。

都市化程度差異方面，核心都市和一般都市網路族都有超過七成最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊，比率較高；高齡化鄉鎮(63.0%)及偏遠鄉鎮(64.0%)的使用率相對較低。

三、生理風險

1. 整體描述

生理能力退化是過度使用網路可能帶來的風險，調查發現，有19.8%網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，34.9%覺得比之前變差一些，合計有54.7%網路族因為網路使用導致生理狀況變差，另有44.5%認為沒有影響，0.1%感覺身體狀況因使用網路變好。【圖4-22】

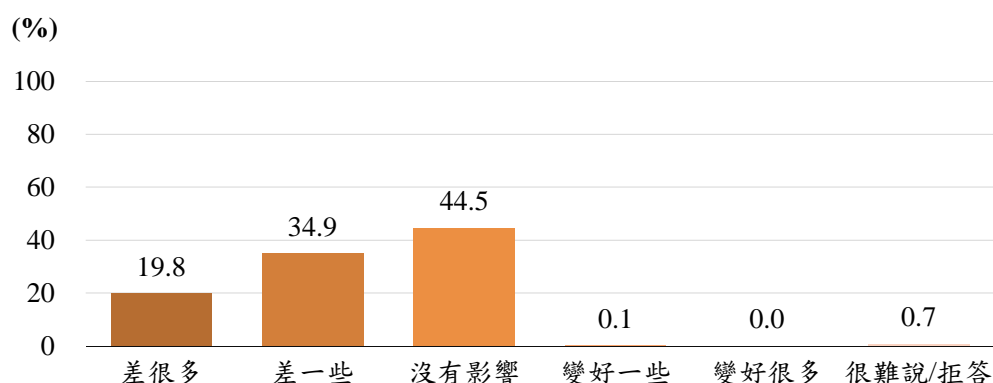


圖 4-22 網路族因網路使用致生理能力變化情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族因網路使用帶來的生理風險部分，差異檢定雖未達顯著，但以40~59歲網路族感覺因使用網路導致身體狀況變差的比率較高，介於62.4%~65.4%之間；12-19歲網路族感覺變差比率較低(40.4%)。【附表A20-1】

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族因網路使用致生理能力變化的情形，差異檢定雖未達顯著，但數位發展程度越高的地區，感覺身體變差的比率越高，從數位發展萌動區的47.1%、數位發展起步區的51.8%、數位發展潛力區的54.7%，上升到數位發展成熟區的55.9%。

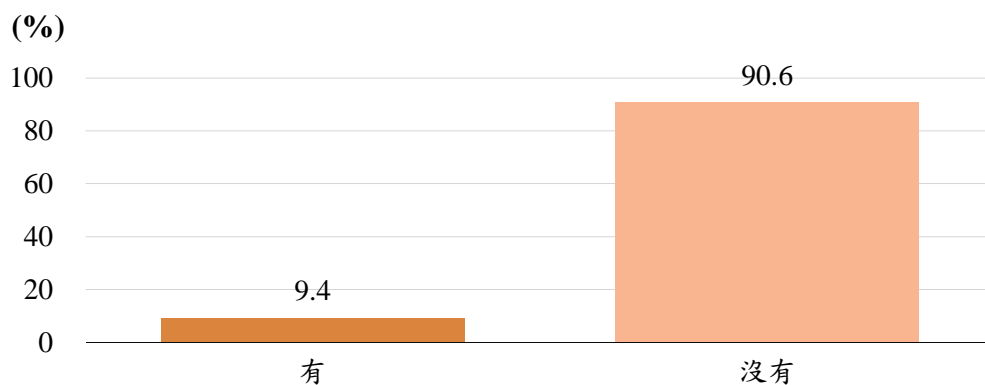
參、政府治理與公民參與

政府治理與公民參與構面關注科技發展對於提升民眾公共或政治參與機會的效應，同時肯定數位科技可以提供政府公共服務的能量，開放資料也能提升資料透明及政府課責；另一方面則提醒，需要注意科技發展是否造成部分民眾因不具備數位技能而難以取得政府服務，反而帶來對政府信任下降的負面發展。

一、公民參與

1. 整體描述

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，9.4% 最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見。【圖 4-23】



圖

圖 4-23 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族經由線上管道發表公共議題意見影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A21-1】

從年齡差異來看，以 20~39 歲網路族最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高，介於 11.3%~12.0%；12-19 歲網路族比率相對較低(6.9%)。

教育程度部分，網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率和學歷成正比，大學及以上學歷者比率超過一成，國中及以下學歷網路族則只有不到 5%在線上發表個人對於公共議題的看法。

從行業別來看，以從事教育業(18.1%)及支援服務業(16.5%)網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高；用水供應及污染整治業網路族比率最低(4.5%)。

職業別部分，以專業人員(13.9%)、民意代表及經理主管(11.2%)、服務及銷售工作人員(10.2%)曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高；農林漁牧業生產人員比率僅 5.7%，相對較低。

從族群別來看，大陸各省及新住民網路族最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率(都是 12.6%)，略高於原住民(9.6%)、閩南(9.2%)及客家(8.4%)網路族。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A21-2】

行政層級差異方面，以縣轄市網路族最近三個月在官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率最高(10.7%)。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率越高，從數位發展萌動區的 5.3%、數位發展起步區的 6.8%、數位發展潛力區的 9.1%，上升到數位發展成熟區的 10.4%。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率(10.7%)，略高於非客家行政區(9.5%)及客家重點發展鄉鎮(8.1%)。

都市化程度差異方面，核心都市、一般都市和偏遠鄉鎮網路族都有一成左右最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率較高；高齡化鄉鎮(4.0%)的比率相對較低。

二、數位政府服務

1. 整體描述

政府提供的數位服務中，最近一年網路族每百人有 84 人曾收到政府主動訊息通知，每百人有 54 人曾透過網路查詢政府資訊，每百人有 41 人曾下載或遞交申請表單。【圖 4-24】

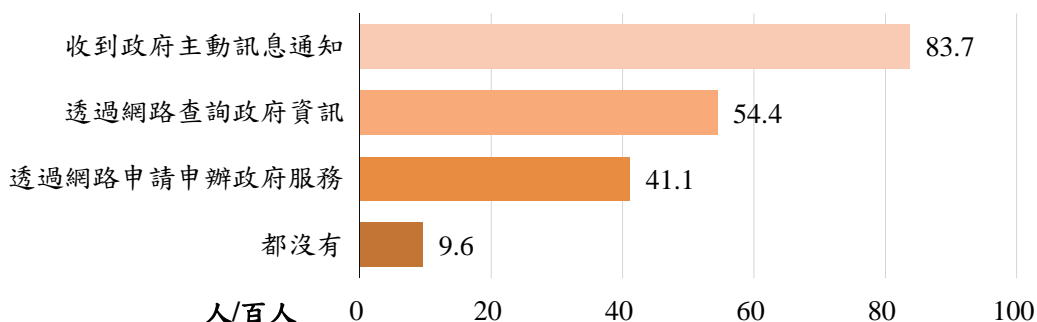


圖 4-24 網路族最近一年數位政府服務使用情形(可複選)

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

從年齡差異來看，30-49 歲網路族無論是收到政府主動訊息通知(約是每百人有 85 人)、透過網路查詢政府資訊(介於每百人有 62 人~66 人之間)、透過網路申請申辦政府服務(介於每百人有 53 人~59 人之間)的相對比率都較高。【附表 A22-1】

教育程度部分，研究所及以上學歷網路族無論是收到政府主動訊息通知(每百人有 90 人)、透過網路查詢政府資訊(每百人有 75 人)、透過網路申請申辦政府服務(每百人有 68 人)的相對比率都高於其他學歷網路族。

從行業別來看，以從事傳播及資通訊服務業網路族使用數位政府服務比率較高(每百人有 98 人收到政府主動訊息通知、每百人有 76 人透過網路查詢政府資訊、每百人有 72 人透過網路申請申辦政府服務)，學生使用比率較低(每百人有 78 人收到政府主動訊息通知、每百人有 38 人透過網路查詢政府資訊、每百人有 13 人透過網路申請申辦政府服務)。

職業別部分，以機械設備操作及組裝人員最近一年收到政府主動訊息通知者較多(每百人有 91 人)、民意代表及經理主管與專業人員透過網路查詢政府資訊(介於每百人有 71 人~74 人之間)及透過網路申請申辦政府服務(介於每百人有 61 人~69 人之間)的相對比率較高。

從族群別來看，新住民網路族透過網路查詢政府資訊(每百人有 48 人)及透過網路申請申辦政府服務(每百人有 27 人)的相對比率略低。

身分別方面，非身心障礙網路族無論是收到政府主動訊息通知(每百人有 84 人)、透過網路查詢政府資訊(每百人有 55 人)或透過網路申請申辦政府服務(每百人有 42 人)的相對比率，都高於身心障礙網路族。

(2) 區位差異分析

數位發展區域差異方面，除了收到政府主動訊息通知，數位發展程度越高的地區，網路族最近一年使用數位政府服務的比率越高，數位發展成熟區網路族每百人有 56 人透過網路查詢政府資訊，數位發展萌動區的相對比率降至每百人有 47 人；數位發展成熟區網路族每百人有 45 人透過網路申請申辦政府服務，數位發展萌動區的相對比率降至每百人有 25 人。【附表 A22-2】

原住民地區差異方面，平地原住民族鄉鎮網路族收到政府主動訊息通知的相對比率較高(每百人有 88 人)，非原住民族鄉鎮網路族則是透過網路申請申辦政府服務者較多(每百人有 42 人)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族收到政府主動訊息通知(每百人有 87 人)、透過網路查詢政府資訊(每百人有 58 人)及透過網路申請申辦政府服務(每百人有 44 人)的相對比率都略高於客家重點發展鄉鎮或非客家行政區。

都市化程度差異方面，高齡化鄉鎮網路族收到政府主動訊息通知的相對比率較高(每百人有 87 人)，一般都市網路族則是透過網路查詢政府資訊者較多(每百人有 57 人)。

三、沒有使用數位政府服務的原因

1. 整體描述

進一步詢問網路族未使用數位政府服務的原因，調查發現，以沒有申請需求相對比率最高(每百人有 47 人)，其次依序為不知道如何線上申請/申辦(每百人有 19 人)、有他人代辦(每百人有 12 人)、偏好親自詢問(每百人有 9 人)、程序複雜(每百人有 4 人)、擔心安全性(每百人有 3 人)、較相信紙本作業(每百人有 2 人)、及無法得到即時回應(每百人有 1 人)等。【圖 4-25】

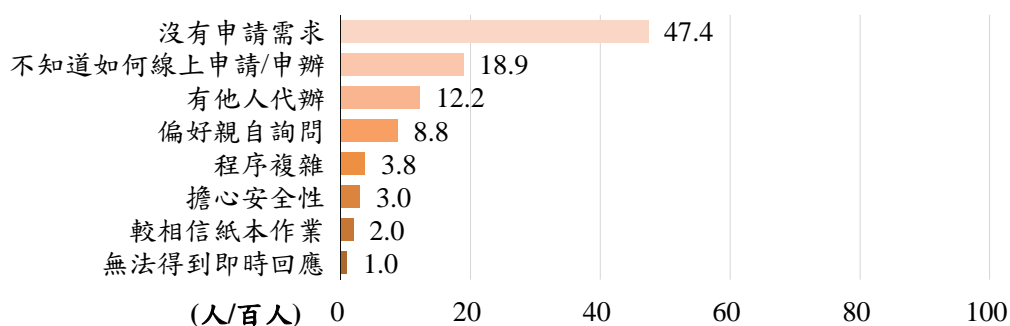


圖 4-25 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因(可複選)

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

從年齡差異來看，60 歲以上網路族不知道如何線上申請/申辦的比率較高(介於每百人 34 人~39 人之間)，30-39 歲網路族認為線上程序太複雜的相對比率(每百人有 11 人)高於其他年齡層，此外，65 歲以上網路族也有較多是有他人代辦(每百人有 21 人)。【附表 A23-1】

教育程度部分，小學及以下程度者，因不知道如何線上申請/申辦(介於每百人有 47 人~50 人)及有他人代辦(介於每百人有 19 人~38 人之間)的相對比率都較高。

從族群別來看，新住民不知道如何線上申請/申辦的比率較高(每百人有 32 人)，大陸各省網路族較偏好親自詢問(每百人有 13 人)。

身分別方面，身心障礙網路族不知道如何線上申請/申辦的相對比率(每百人有 38 人)，高於非身心障礙網路族(每百人有 18 人)。

(2) 區位差異分析

行政層級差異方面，居住在鄉層級的網路族不知道如何線上申請/申辦的相對比率較高(每百人有 23 人)。【附表 A23-2】

從地理區域來看，東部地區網路族表示線上程序太複雜的相對比率(每百人有 14 人)高於其他地區。

數位發展區域差異方面，數位發展萌動區網路族表示線上程序太複雜的相對比率(每百人有 11 人)高於其他地區，數位發展成熟區網路族有其他人代辦的相對比率(每百人有 14 人)也較高。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族因不知道如何線上申請/申辦的相對比率較高(每百人有 19 人)，平地原住民鄉鎮網路族較多抱怨線上程序太複雜(每百人有 13 人)，山地原住民鄉鎮則多少表示沒有申請需求(每百人有 68 人)。

都市化程度差異方面，偏遠鄉鎮網路族每百人有 68 人沒有申請需求，相對比率較高。

肆、就業

就業構面關注數位轉型過程帶來的機會，包括資訊相關職務需求增加、線上尋職能更有效媒合勞資的人力供需，以及電腦或自動化能降低職安風險，提高就業安全及壓力；不過，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險，除帶來極端職場發展外，數位經濟相關工作從業者也需要面臨較高的職場壓力。

一、業務數位化程度

1. 整體描述

調查發現，我國 12 歲以上網路族就業者中，23.5% 工作不需要使用電腦或網路，業務數位化程度為 0，24.6% 需要電腦或網路的比率介於 1%~50% 之間，26.1% 需求比率介於 51%~99% 之間，24.7% 工作內容完全仰賴電腦或網路，業務數位化程度達 100%，合計工作時需要電腦或網路的網路族就業者占 75.4%；平均而言，我國網路族就業者業務數位化比率為 53.6%。【圖 4-26】

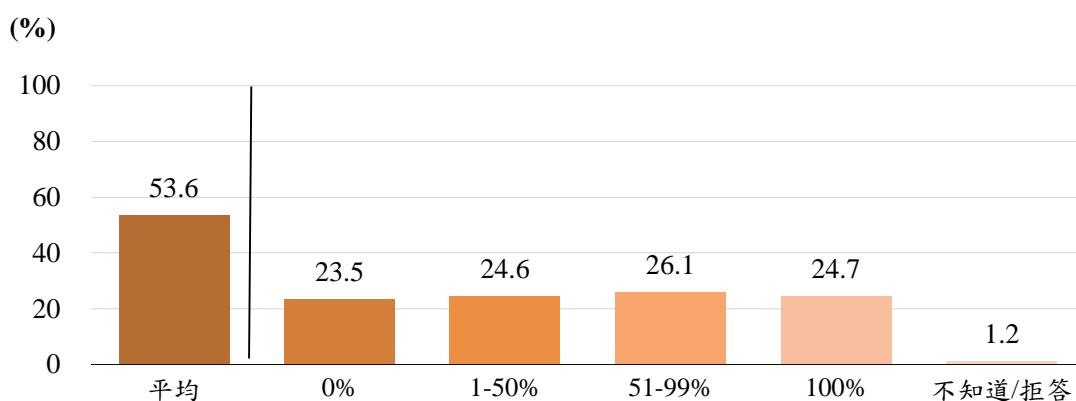


圖 4-26 網路族就業者的業務數位化程度

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族就業者業務數位化程度影響部分，差異檢定發現，網路族工作內容需要使用電腦或網路才能完成的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A24-1】

從年齡差異來看，以 20~49 歲網路族就業者工作內容需要電腦或網路完成的比率高，介於 56.7%~60.2% 之間；12-19 歲及 60 歲以上網路族就業者從事工作的數位化要求較低，比率都低於四成。

教育程度部分，網路族就業者業務數位化程度和學歷成正比，專科及以上學歷從業者的業務數位化程度較高，比率介於 59.8%~79.5%，高中以下學歷從事工作的業務數位化程度則介於 0.4%~33%。

從行業別來看，以傳播及資通訊服務業(88.3%)與金融及保險業(85.8%)網路族就業者業務數位化比率高；農林漁牧業網路族就業者僅 11.2% 工作內容需要使用電腦或網路，比率較低。

職業別部分，以事務支援人員(76.7%)及專業人員(75.7%)業務數位化的比率較高；農林漁牧業生產人員僅 8.6% 工作內容需要使用電腦或網路，比率較低。

從族群別來看，大陸各省網路族就業者之工作內容需要使用電腦或網路完成的平均比率為 66.0%，高於新住民(39.1%)及原住民(38.7%)。

身分別方面，非身心障礙網路族就業者工作內容需要使用電腦或網路完成的比率(54.1%)，高於身心障礙者(32.9%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者業務數位化程度會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A24-2】

行政層級差異方面，省轄市網路族就業者業務數位化比率為 60.4%，比率顯著高於居住在鎮層級(43.2%)及鄉層級(41.1%)的網路族就業者。

從地理區域來看，以北部地區(60.0%)網路族就業者業務數位化比率最高，東部(41.4%)及南部地區(41.6%)比率相對較低。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族就業者業務數位化的比率越高，從數位發展萌動區的 32.0%、數位發展起步區的 39.4%、數位發展潛力區的 49.2%，上升到數位發展成熟區的 60.0%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮網路族就業者業務數位化比率為 54.0%，高於平地原住民鄉鎮(40.6%)及山地原住民鄉鎮(30.9%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族就業者業務數位化比率為 58.1%，略高於非客家行政區(53.2%)及客家重點發展鄉鎮(52.6%)。

都市化程度差異方面，核心都市網路族就業者的業務數位化程度平均為 64.0%，顯著高於高齡化鄉鎮(29.1%)及偏遠鄉鎮(27.3%)。

二、面臨自動化風險的工作

1. 整體描述

目前在職的網路族中，分別有 9.6% 及 20.8% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，合計比率為 30.4%，即每 3 位勞動者就有 1 人可能因科技發展而工作被取代；另有 42.8% 網路族就業者認為其工作不太可能被自動化取代，23.1% 認為完全沒有風險。【圖 4-27】

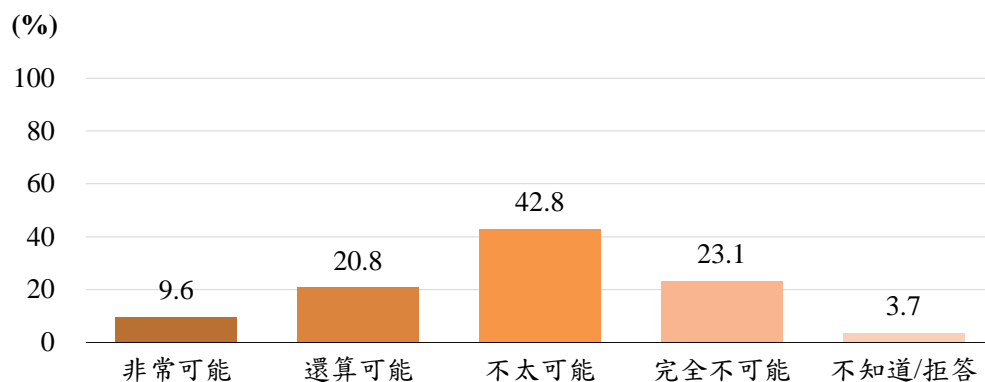


圖 4-27 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族就業者面臨自動化風險影響部分，差異檢定發現，網路族評估工作未來可能被自動化或人工智慧取代的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A25-1】

從年齡差異來看，以 20 歲以下網路族就業者自認工作未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代的比率最高，合計 47.2%¹²；65 歲以上網路族就業者比率較低(20.5%)。

教育程度部分，以大學(33.1%)、高中職(32.8%)及專科(30.7%)學歷網路族就業者認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率較高，小學及以下程度者比率較低，不到二成。

從行業別來看，以金融及保險業(46.4%)及礦業及土石採取業(43.6%)網路族就業者認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率較高；電力及燃氣供應業及營建工程業者(都是 15.2%)，比率較低。

¹² 本題以下交叉分析引用數據比率，皆為非常可能與還算可能之合計結果。

職業別部分，以機械設備操作及組裝人員(39.5%)、服務及銷售工作人員(37.2%)及事務支援人員(35.6%)認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率較高；軍人(16.1%)比率較低。

從族群別來看，原住民(30.9%)、客家人(30.7%)、閩南人(30.7%)及大陸各省(29.5%)網路族就業者認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率，高於新住民網路族就業者(22.4%)。

身分別方面，身心障礙網路族就業者認為工作未來可能被自動化或人工智慧取代的比率(32.0%)，略高於非身心障礙者(30.4%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者評估面臨自動化風險情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A25-2】

行政層級差異方面，居住在鎮層級的網路族就業者有 32.9%認為目前工作未來可能被自動化或人工智慧取代，比率較高；居住在鄉的網路族就業者比率相對較低(28.8%)。

數位發展區域差異方面，以數位發展潛力區(32.8%)的網路族就業者認為可能被自動化取代的風險較高，數位發展萌動區(26.9%)比率較低。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(30.4%)及山地原住民鄉鎮(30.1%)的網路族就業者都有超過三成認為可能被自動化取代，比率高於平地原住民鄉鎮(27.4%)。

不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在 20-29%及 50-69%的鄉鎮(都是 30.9%)及非客家行政區(30.6%)的網路族就業者，認為可能被自動化取代的比率較高；客家人口比例在 30-49%的鄉鎮(25.1%)比率較低。

都市化程度差異方面，新興市鎮有 32.3%網路族就業者認為目前工作未來可能被自動化或人工智慧取代，比率較高；偏遠鄉鎮(27.6%)比率較低。

三、線上尋職

1. 整體描述

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，15.1% 最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。【圖 4-28】

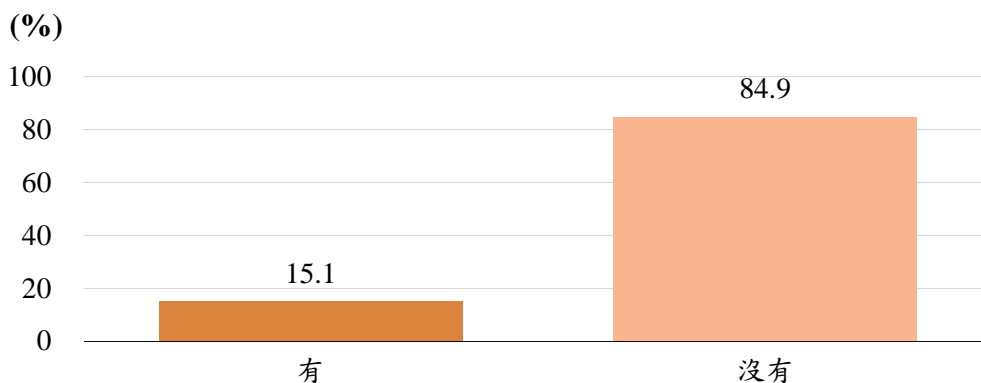


圖 4-28 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形

2. 比較分析

(1) 社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族使用網路查看求職資訊或實際用於求職的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月曾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A26-1】

從年齡差異來看，以 20~29 歲網路族最近三個月曾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率最高(28.9%)；60 歲以上網路族使用比率較低，不到 5%。

教育程度部分，網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率和學歷成正比，大學及以上學歷民眾使用比率約為二成；國中及以下學歷者則不到 5%。

從行業別來看，正在找工作的網路族使用比率最高(42.3%)，其次為用水供應及污染整治業者(28.3%)；另一方面，除了退休網路族(3.3%)以外，以農林漁牧業者使用率較低，為 4.2%。

職業別部分，以技術員及助理專業人員(20.2%)及服務及銷售工作人員(19.9%)使用比率略高一些；另一方面，農林漁牧業生產人員使用率僅 4.8%，為各職業中最低。

身分別方面，非身心障礙網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率(15.4%)，高於身心障礙網路族(6.4%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月透過網路查看求職資訊或實際用於求職的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A26-2】

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率越高，從數位發展萌動區的 9.9%、數位發展起步區的 13.9%、數位發展潛力區的 14.9%，上升到數位發展成熟區的 15.8%。

客家鄉鎮差異方面，客家重點發展鄉鎮網路族透過網路查看求職資訊或實際用於求職的比率(17.0%)，略高於非客家行政區(15.1%)及客家非重點發展鄉鎮(12.9%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在 50-59%鄉鎮的網路族使用率最高(19.3%)，客家人口比例在 70%以上的鄉鎮網路族使用率相對較低(12.7%)。

伍、工作與生活平衡

工作與生活平衡構面關注科技發展帶來的遠距工作可能性，讓就業者可以節省時間，有利工作與個人生活的平衡結合；風險則來自於即時通訊帶來的便利性及回應期待，可能增加就業者下班後仍無法與工作事務切割的壓力。

一、遠距工作

1. 整體描述

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，有 15.2%最近三個月曾遠距工作，49.4%沒有此經驗，35.5%非就業人口。以就業者為分母進行換算，約是每 4 位網路族就業者就有 1 人最近三個月曾遠距工作(23.5%)。【圖 4-29】

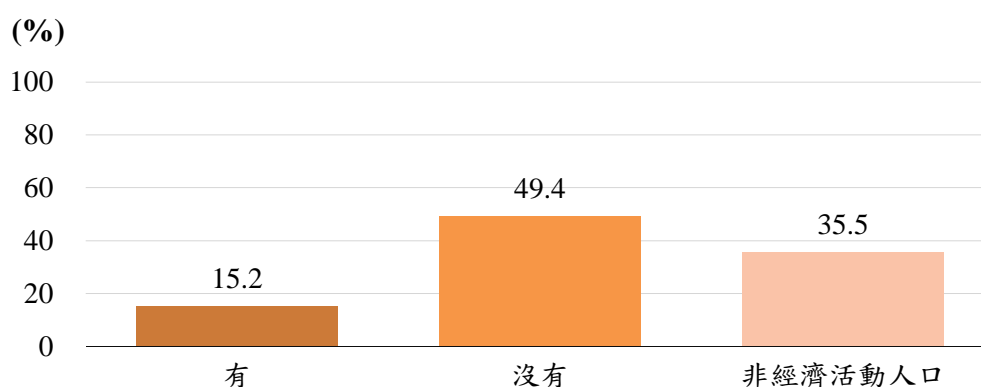


圖 4-29 網路族最近三個月從事遠距工作情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族使用網路從事遠距工作的影響部分，差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A27-1】

從年齡差異來看，以 30~39 歲網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率較高(26.6%)；12-19 歲(2.3%)及 65 歲以上(1.9%)網路族使用比率較低。

教育程度部分，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率和學歷成正比，研究所以學歷網路族遠距工作比率達 39.9%；高中及以下學歷者則不到 7%。

從行業別來看，以傳播及通訊服務業(52.3%)及專業、科學及技術服務業(46.3%)遠距工作比率較高，礦業及土石採取業曾遠距工作(6.0%)的比率較低。

職業別部分，以專業人員(39.7%)、民意代表及經理主管(38.4%)遠距工作比率較高；另一方面，軍人遠距工作比率為 4.5%，為各職業中最低。

從族群別來看，以大陸各省網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率最高(18.9%)，原住民使用比率較低(6.4%)。

身分別方面，非身心障礙網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率(15.5%)，高於身心障礙網路族(6.3%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A27-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市、縣轄市的網路族都有超過 15.2% 最近三個月曾遠距工作，高於鎮(12.2%)及鄉(10.4%)層級的網路族。

從地理區域來看，以北部地區(19.0%)網路族最近三個月使用網路從事遠距工作的比率最高，金馬地區(8.9%)使用率相對較低。

數位發展區域差異方面，數位發展成熟區(17.3%)及數位發展潛力區(14.0%)網路族從事遠距工作的比率，高於數位發展起步區(8.2%)及數位發展萌動區(9.2%)。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(15.3%)網路族從事遠距工作的比率，高於平地原住民鄉鎮(10.6%)及山地原住民鄉鎮(2.0%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族從事遠距工作的比率(17.8%)，略高於客家重點發展鄉鎮(15.2%)及非客家行政區(14.8%)。不同客家人口比例鄉鎮中，則以客家人口比例在 20-29% 鄉鎮(17.4%)及 50-69% 鄉鎮(17.2%)的網路族使用率最高，客家人口比例在 70% 以上的鄉鎮網路族使用率相對較低(10.4%)。

都市化程度差異方面，核心都市(18.6%)和一般都市(17.3%)網路族都有超過一成七的人最近三個月曾從事遠距工作，比率較高；偏遠鄉鎮(4.8%)及高齡化鄉鎮(6.7%)的使用率相對較低。

二、工作時間以外對工作的擔憂

1. 整體描述

觀察網路族就業者的工作與生活平衡情形，調查發現，有 49.8% 網路族業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，工作與生活切割不易。【圖 4-30】

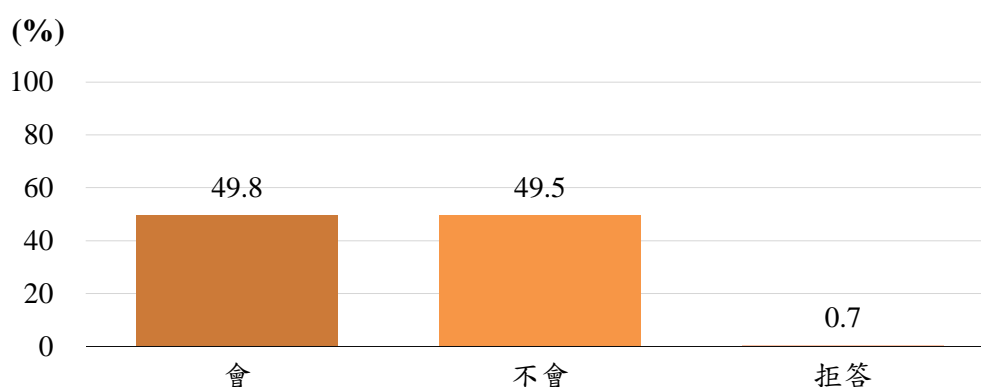


圖 4-30 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於網路族就業者工作與生活切割的影響部分，差異檢定發現，網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的情形會隨著年齡、教育程度、工作背景、及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A28-1】

從年齡差異來看，以 20~39 歲網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高，介於 54.0%~56.3%之間；65 歲以上網路族就業者下班後仍需待命的比率較低(19.1%)。

教育程度部分，網路族就業者工作與生活難以切割的比率和學歷成正比，研究所及以上學歷者比率達 76.5%；國中及以下學歷者則不到二成。

職業別部分，以民意代表及經理主管(71.9%)與專業人員(70.6%)下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高；農林漁牧業生產人員(13.0%)及基層技術工及勞力工(15.2%)比率較低。

從族群別來看，以大陸各省網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率最高(62.0%)，原住民比率較低(35.4%)。

身分別方面，非身心障礙網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率(50.4%)，高於身心障礙網路族就業者(25.5%)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A28-2】

從地理區域來看，北部地區(54.9%)網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高，中部地區(40.6%)及東部地區(40.2%)網路族就業者比率相對較低。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率越高，從數位發展萌動區的 33.1%、數位發展起步區的 38.3%、數位發展潛力區的 46.0%，上升到數位發展成熟區的 55.1%。

不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在 50-69%鄉鎮的網路族就業者下班後會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率最高(55.6%)，客家人口比例在 70%以上(44.7%)及 30-49%鄉鎮(44.9%)的網路族就業者比率相對較低。

都市化程度差異方面，核心都市(56.4%)和一般都市(55.5%)的網路族就業者都有逾五成五的人，下班後還會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率較高；偏遠鄉鎮(25.0%)網路族下班後仍需待命的比率相對較低。

陸、居住

1. 整體描述

進一步瞭解臺灣家戶使用網路或人工智慧服務應用的現況，調查發現，每百戶有 19 戶使用網路監控、生物辨識、防盜防災等智慧監控相關服務或應用，每百戶有 17 戶使用聯網家電、智慧感測、節能管理等智慧家電相關服務或應用，每百戶有 16 戶使用聯網醫材、照護系統、智能手環等智慧照護相關服務或應用，每百戶有 29 戶使用智慧電視、智慧音箱、連網遊戲機等數位相關家庭娛樂相關服務或應用。整體而言，每百戶有 46 戶目前使用網路或人工智慧服務應用。【圖 4-31】

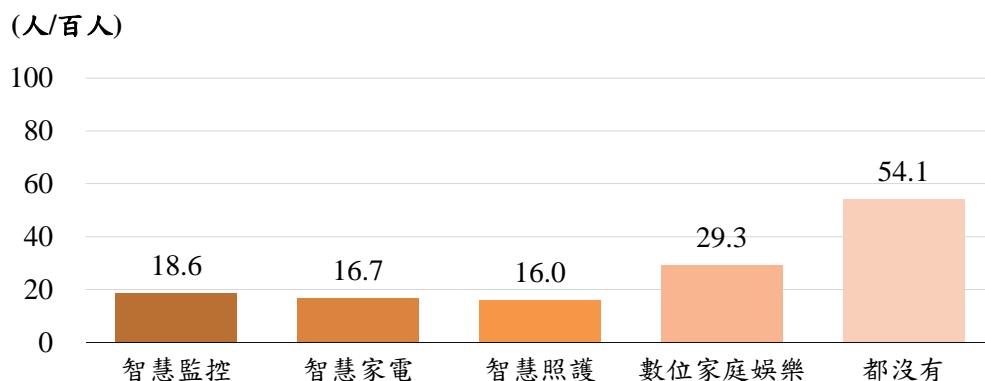


圖 4-31 網路族家中使用網路或人工智慧服務應用情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

從年齡差異來看，以 30-39 歲(56.5%)及 12-19 歲(54.7%)網路族家中使用網路或人工智慧服務應用的比率較高，都超過五成；65 歲以上網路族家戶的應用比率相對較低(29.9%)。【附表 A29-1】

教育程度部分，網路族家中使用網路或人工智慧服務應用的比率和學歷成正比，大學及以上學歷者比率都超過五成，高於其餘學歷網路族家戶。

從行業別來看，以從事礦業及土石採取業(68.0%)與傳播及資通訊服務業(67.4%)的網路族家中使用網路或人工智慧服務應用的比率較高；退休(30.8%)及農林漁牧業(31.0%)網路族家戶的使用率較低。

職業別部分，以專業人員網路族家中使用網路或人工智慧服務應用的比率較高(60.7%)，技藝有關工作人員(33.7%)、農林漁牧業生產人員(31.4%)、基層技術工及勞力工(30.7%)家戶使用率相對較低。

從族群別來看，新住民網路族家戶使用網路或人工智慧服務應用的比率(31.0%)，不及其他族群網路族家戶(介於 43.2%~47.8%)。

身分別方面，非身心障礙網路族家戶使用網路或人工智慧服務應用的比率(46.2%)，高於身心障礙網路族家戶(36.1%)。

(2)區位差異分析

行政層級差異方面，省轄市網路族家戶使用網路或人工智慧服務應用的比率較高(50.5%)，居住在鄉層級網路族家戶比率相對略低(40.9%)。【附表 A29-2】

從地理區域來看，以北部地區網路族家戶使用網路或人工智慧服務應用的比率較高(49.9%)，其餘地區家戶使用網路或人工智慧服務應用的比率差異不大，介於 42.8%~44.5%之間。

數位發展區域差異方面，數位發展程度越高的地區，網路族家戶使用網路或人工智慧服務應用的比率越高，從數位發展萌動區的 36.7%、數位發展起步區的 40.6%、上升到數位發展潛力區與上升到數位發展成熟區的 47.1%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(46.1%)網路族家戶使用網路或人工智慧服務應用的比率，高於平地原住民鄉鎮(43.2%)及山地原住民鄉鎮(34.4%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮網路族家戶使用網路或人工智慧服務應用的比率(49.3%)，高於客家重點發展鄉鎮(47.2%)及非客家行政區(45.2%)。

都市化程度差異方面，新興市鎮(47.7%)和一般都市(47.6%)網路族都有四成八家中使用網路或人工智慧服務應用，比率較高；高齡化鄉鎮(36.4%)及偏遠鄉鎮(36.0%)應用比率相對較低。

柒、主觀幸福感及數位潮流感

主觀幸福感構面比照 OECD，以民眾的生活滿意度分數作為衡量指標，但因認為 OECD 原問法無法直接與數位發展扣連，另經我國專家學者建議，加入數位潮流感問項。

一、主觀幸福感

1. 整體描述

調查詢問民眾的主觀幸福感，以 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，請受訪者為目前的生活打分數，結果發現，我國 12 歲以上民眾對生活的滿意度評分以 8 分(26.7%)和 7 分(20.6%)較多，平均滿意分數為 7.0 分。【圖 4-32】

進一步分析上網經驗對主觀幸福感的影響，結果顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數(7.0 分)，略高於沒有上網者(6.5 分)。

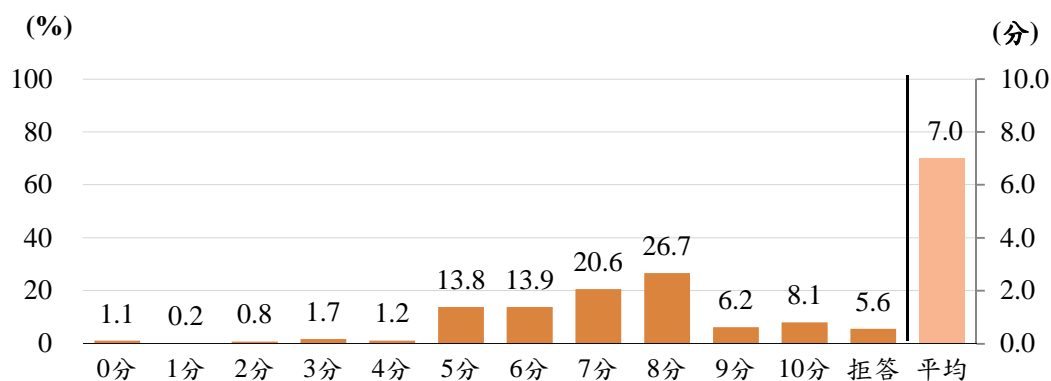


圖 4-32 民眾主觀幸福感自評

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，民眾對目前生活滿意的評價分數，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A30-1】

從年齡差異來看，12-49歲民眾的生活滿意度平均分數都在7.0分以上，略高於50歲以上民眾(介於6.7分~6.9分之間)。

從教育程度來看，大致呈現教育程度越高，生活滿意度分數越高的情形，從小學以下學歷的平均6.2分左右，增加到研究所及以上學歷民眾的7.5分。

從行業來看，以從事礦業及土石採取業民眾的生活滿意度平均分數最高(7.7分)，用水供應及污染整治業民眾的分數較低(6.5分)。

從職業來看，以軍人、民意代表及經理主管的生活滿意度平均分數最高(都是7.3分)，農林漁牧業生產人員及基層技術工及勞力工分數較低(都是6.6分)。

族群別方面，以客家人的生活滿意度平均分數較高(7.1分)，原住民分數較低(6.7分)。

身分別方面，非身心障礙民眾的生活滿意度平均分數 (7.0分)，高於身心障礙民眾(6.3分)。

(2) 區位差異分析

差異檢定發現，民眾對目前生活滿意度的評價分數，會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A30-2】

從地理區域來看，北部地區民眾的生活滿意度平均分數(7.1分)，略高於其他地區(介於6.8分~6.9分)。

數位發展區域差異方面，大致呈現數位發展程度越高的地區，民眾生活滿意度分數越高的情形，由數位發展萌動區的6.7分、數位發展起步區的6.9分，上升至數位發展潛力區及數位發展成熟區的7.0分。

不同客家人口比例鄉鎮中，客家人口比例在70%以上鄉鎮民眾的生活滿意度平均分數(7.2分)，高於其他客家鄉鎮及非客家行政區(都是7.0分)。

都市化程度差異方面，一般都市及離島鄉鎮民眾的生活滿意平均分數都是7.1分，高於其他區域；偏遠鄉鎮民眾的生活滿意度平均分數則相對較低(6.2分)。

二、數位潮流感

1. 整體描述

民眾與數位科技潮流的距離感方面，以0分代表完全趕不上，10分代表完全能跟上，請受訪者為自己打分數，結果發現，我國12歲以上民眾對跟上科技潮流的自評以8分(20.4%)和7分(19.3%)較多，平均分數為6.3分。【圖4-33】

分析上網經驗對民眾跟上科技潮流的自評影響，發現有上網經驗者自評能跟上科技潮流的分數(6.6分)，明顯高於沒有上網者(3.5分)。

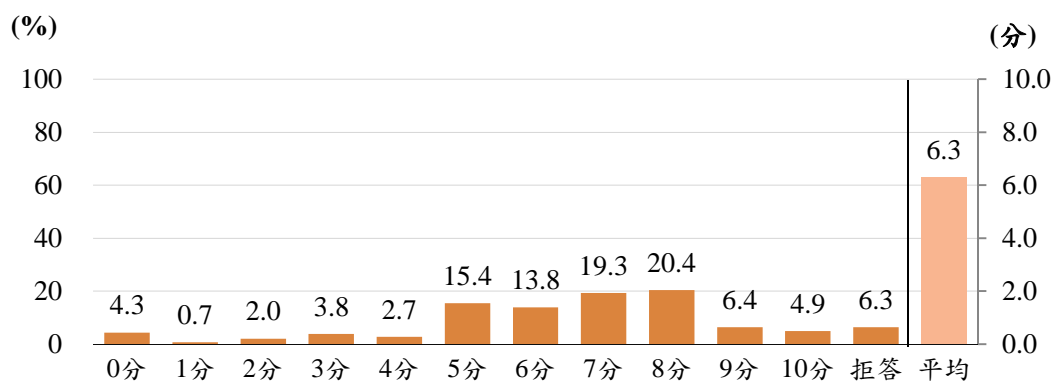


圖 4-33 民眾跟上科技潮流程度自評

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

差異檢定發現，民眾對跟上科技潮流的自評分數，會隨著年齡、教育程度、工作背景及社會身分不同呈現顯著差異。【附表A31-1】

從年齡差異來看，以12-19歲(7.4分)及20-29歲(7.5分)民眾自評能跟上科技潮流的分數最高，65歲以上民眾的自評分數最低(4.3分)。

從教育程度來看，則呈現教育程度越高，民眾自評能跟上科技潮流的分數越高的情形，從小學以下學歷低於3.5分，增加到研究所及以上學歷民眾的7.4分。

從行業來看，以從事傳播及資通訊服務業(7.5分)及學生(7.5分)自評能跟上科技潮流的平均分數最高，退休民眾的分數較低(4.8分)。

從職業來看，以專業人員自評能跟上科技潮流的平均分數最高(7.3分)，農林漁牧業生產人員分數較低(4.9分)。

族群別方面，以新住民自評能跟上科技潮流的平均分數最高(6.7分)，閩南人分數較低(6.3分)。

身分別方面，非身心障礙民眾自評能跟上科技潮流的平均分數(6.4分)，高於身心障礙民眾(5.1分)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，民眾對跟上科技潮流的自評分數，會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表A31-2】

行政層級差異方面，直轄市、省轄市及縣轄市民眾自評能跟上科技潮流的平均分數介於6.4分~6.5分，顯著高於居住在鎮(6.1分)或鄉(6.0分)層級民眾的分數。

從地理區域來看，北部地區民眾自評能跟上科技潮流的平均分數較高(6.5分)，金馬地區民眾分數較低(5.7分)。

數位發展區域差異方面，呈現數位發展程度越高的地區，民眾自評能跟上科技潮流的平均分數越高的情形，由數位發展萌動區的5.6分、數位發展起步區的6.0分，數位發展潛力區的6.3分，上升至數位發展成熟區的6.5分。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮民眾自評能跟上科技潮流的平均分數(6.5分)，高於客家重點發展鄉鎮及非客家行政區(都是6.3分)。不同客家人口比例鄉鎮中，客家人口比例在50-69%的鄉鎮民眾自評能跟上科技潮流的平均分數較高(6.6分)，客家人口比例在30-49%鄉鎮民眾的分數較低(6.1分)。

都市化程度差異方面，核心都市、一般都市及新興市鎮民眾自評能跟上科技潮流的平均分數都是6.4分，高於其他區域；偏遠鄉鎮民眾的自評分數則相對較低(5.5分)。

捌、資訊代理人

1. 整體描述

如前所述，我國12歲以上民眾的上網率為86.6%，13.4%從未上網。調查發現，非網路使用者中，有35.0%表示家中有人可以代為處理需要透過網路才能取得的資訊或服務，即擁有家戶資訊代理人，另一方面，有57.3%表示家人無人可協助，7.7%未回答。【圖4-34】

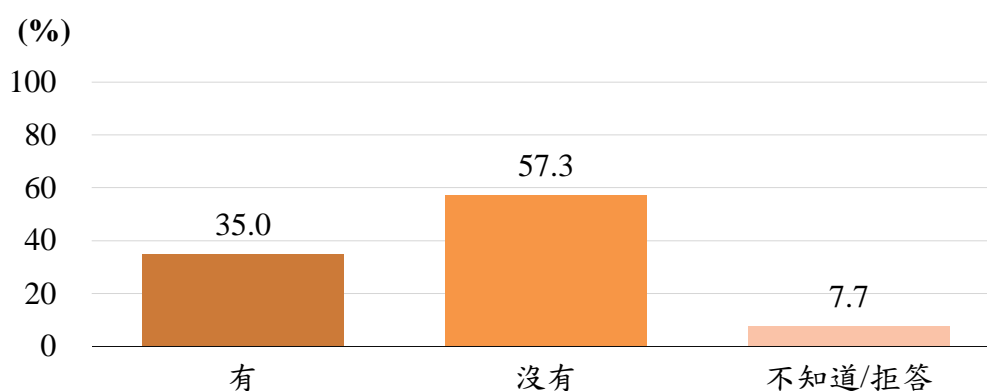


圖 4-34 非網路使用者同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形

2.比較分析

(1)社會經濟身分差異分析

社會經濟身分對於非網路使用者的資訊代理人影響部分，差異檢定發現，非網路使用者擁有情形會隨著教育程度及社會身分不同呈現顯著差異。【附表 A32-1】

從教育程度差異來看，以專科學歷之非網路使用者擁有資訊代理的人的比率最高(58.2%)，小學及以下學歷非網路使用者有資訊代理人的比率則低於 31.2%。

從族群別來看，以大陸各省(37.1%)及客家(40.7%)非網路使用者有資訊代理人的比率最高，新住民(31.9%)及原住民(33.6%)比率較低。

身分別方面，身心障礙非網路使用者有資訊代理人的比率為 33.1%，略低於非身心障礙者(36.1%)。

(2)區位差異分析

差異檢定發現，非網路使用者的資訊代理人存在情形會隨著居住地區不同而呈現顯著差異。【附表 A32-2】

從數位發展區域差異來看，數位發展程度越高的地區，非網路使用者可獲得資訊代理人協助的比率越高，從數位發展萌動區的 22.5%、數位發展起步區的 33.9%、數位發展潛力區的 36.3%，上升到數位發展成熟區的 39.8%。

原住民地區差異方面，非原住民鄉鎮(36.2%)及山地原住民鄉鎮(34.8%)之非網路使用者都約有三成五左右可獲資訊代理人協助，高於平地原住民鄉鎮(23.8%)。

客家鄉鎮差異方面，客家非重點發展鄉鎮之非網路使用者有資訊代理人(41.7%)的比率高於客家重點發展鄉鎮(36.1%)及非客家行政區(35.0%)。

不同客家人口比例鄉鎮中，以客家人口比例在 50-69%鄉鎮的非網路使用者較易獲得資訊代理人協助，比率为 50.7%，客家人口比例在 30-49%鄉鎮的非網路使用者可獲協助比率相對較低，僅 25.4%。

都市化程度差異方面，一般都市(43.0%)及傳統產業市鎮(42.0%)的非網路使用者可獲得資訊代理人協助的比率較高；偏遠鄉鎮(22.4%)非網路使用者可獲得資訊代理人協助的比率相對較低。

第五章 性別數位發展機會分析

壹、ICT 近用、使用與素養

一、網路使用率

(一)個人上網率

我國 12 歲以上民眾的上網率為 86.6%，進一步分析兩性網路近用差異，結果顯示，12 歲以上女性(85.3%)的上網率較男性(88.0%)落後 2.7 個百分點，差異達統計顯著水準。【圖 5-1、附表 A1-1】

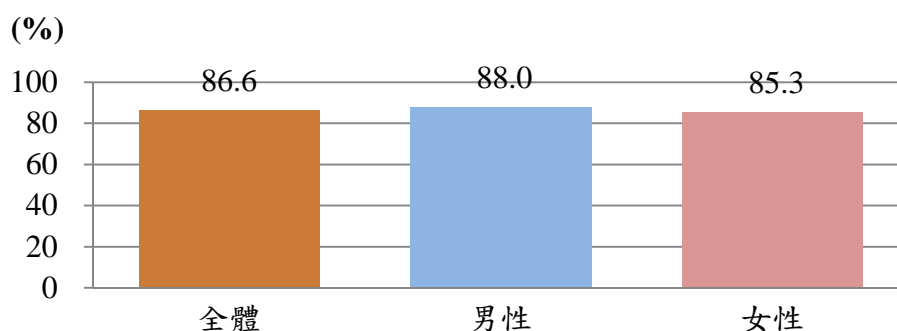


圖 5-1 12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別分

進一步分析顯示，男性資訊機會領先的情形主要發生於 60 歲以上世代，60 歲以下世代，女性上網率都與男性相當，但 60 歲以上男性上網率 60.6%，女性 52.4%，是女性上網率落後主因¹³。

表 5-1 12 歲以上民眾之網路使用情形-依性別及世代區分

單位：%

	12 歲-19 歲	20 歲-29 歲	30 歲-39 歲	40 歲-49 歲	50 歲-59 歲	60 歲以上
全體	98.9	99.6	99.0	97.9	91.5	56.2
男性	98.4	99.3	98.7	97.7	90.4	60.6
女性	99.5	99.9	99.3	98.1	92.4	52.4

¹³ 資訊近用機會之三維分析請參考附錄 4。

(二)上網頻率

從網路族最近三個月的上網情形及上網頻率來看，全國接觸過網路的12歲以上民眾中，有99.3%最近一次的上網時間是在三個月內。其中，男性網路族有99.5%最近一次的上網時間是在三個月內，比率和女性網路族相當(99.2%)。【圖5-2、附表A1-1】

每周上網頻率方面，最近一次上網時間在三個月內的男性網路族，每天上網且時間長或頻率高的比率(65.3%)和女性網路族相當(65.1%)，但每天上網但時間短或頻率低的比率(26.4%)則較女性網路族(28.2%)略少1.8個百分點。【圖5-3、附表A2-1】

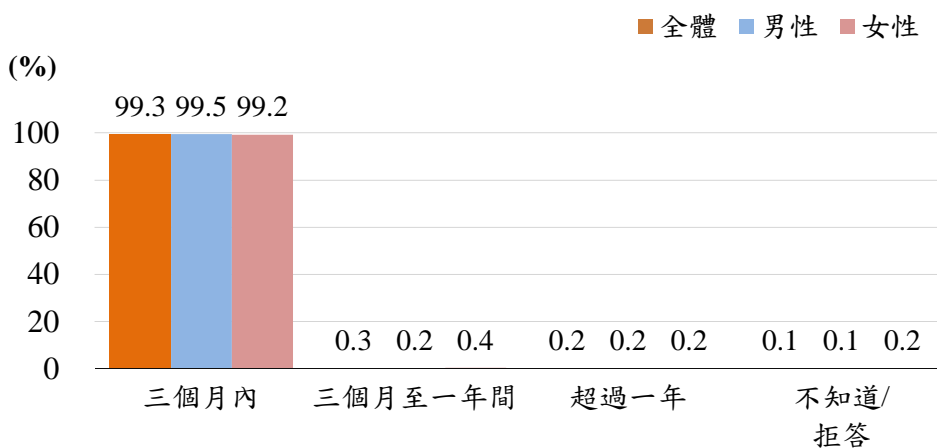


圖 5-2 曾上網者最近一次上網時間-依性別分

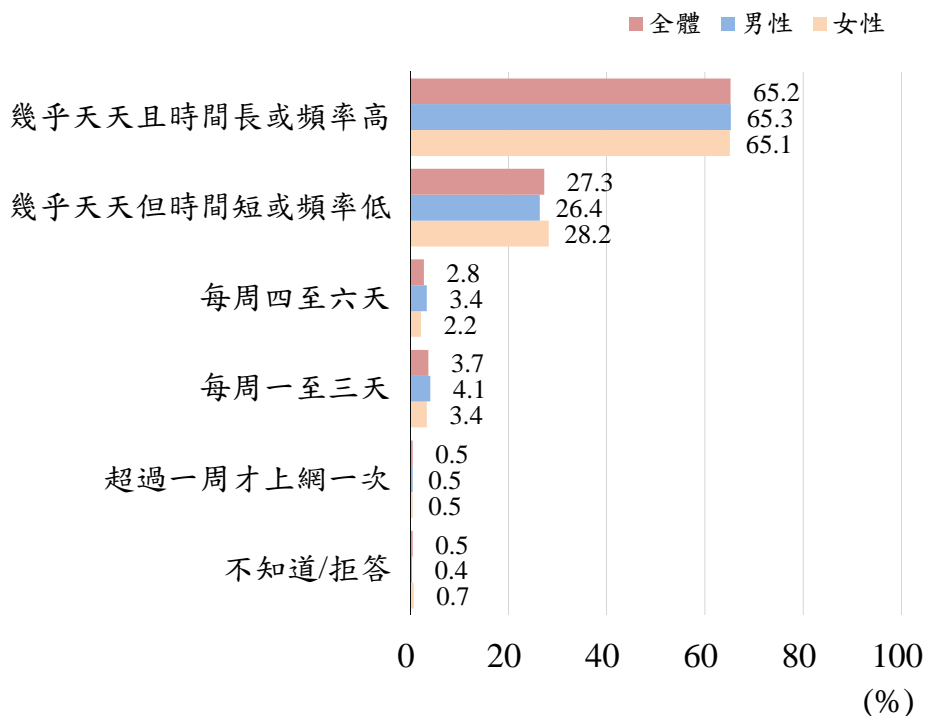


圖 5-3 最近三個月曾上網者之每周上網情形-依性別分

二、網路使用類型多樣性

(一) 電子郵件

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，男性(35.2%)最近三個月使用電子郵件進行私人通信的比率和女性相當(36.0%)，差異未達統計顯著水準。【圖 5-4、附表 A3-1】

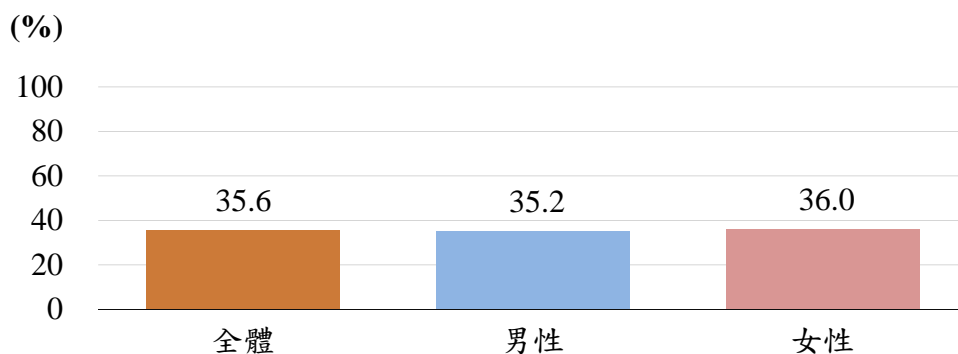


圖 5-4 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依性別分

(二) 下載軟體

我國 12 歲以上網路族中，男性有 49.5% 最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體，比率較女性網路族(46.5%)略多了 3.0 個百分點。【圖 5-5、附表 A4-1】

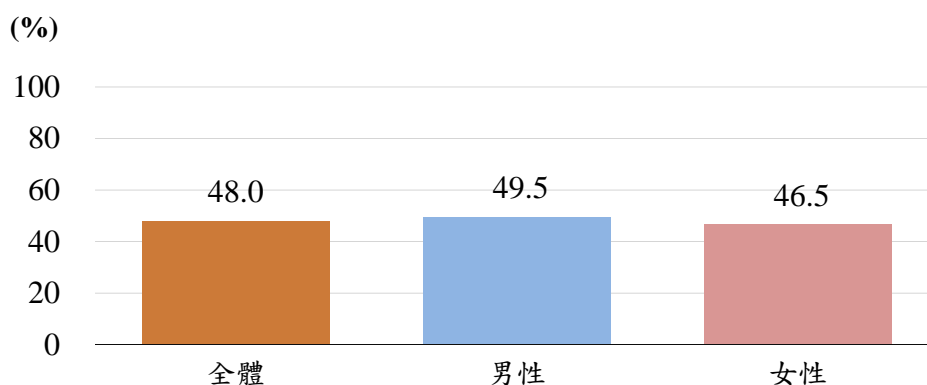


圖 5-5 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依性別分

(三) 雲端空間

12 歲以上網路族中，有 52.8% 最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存，其中，女性網路族(54.1%)最近三個月使用雲端空間(54.1%)的比率較男性網路族(51.4%)多了 2.7 個百分點。【圖 5-6、附表 A5-1】

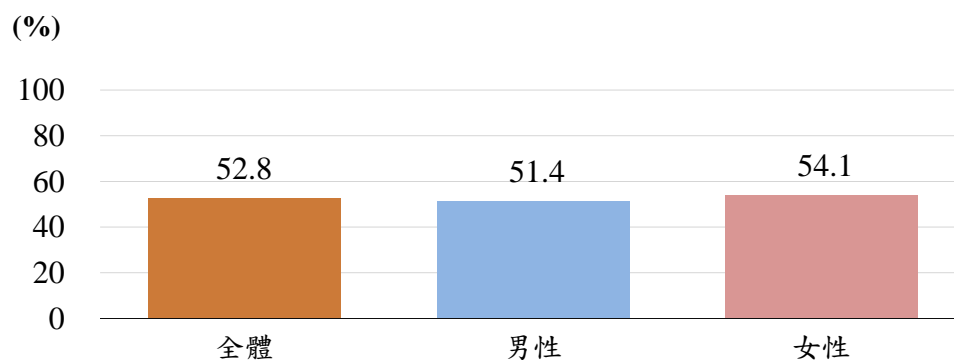


圖 5-6 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依性別分

(四) 商品或服務資訊查詢

調查發現，我國 12 歲以上女性網路族中，有 78.6% 最近三個月曾透過網路上搜尋感興趣的商品或是服務訊息，比率較男性網路族(72.4%)高出 6.2 個百分點。

【圖 5-7、附表 A6-1】

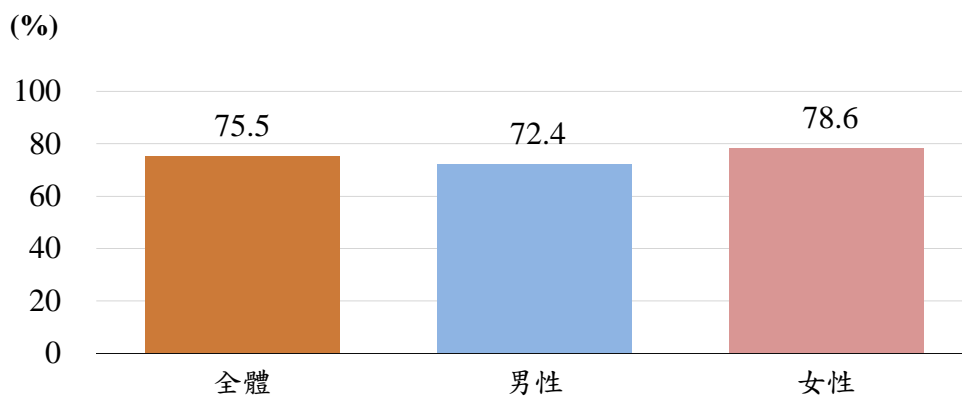


圖 5-7 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依性別分

(五) 線上購買商品或服務

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，每三人就有二人最近三個月曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務，線上購物比率為 65.3%。從兩性差異來看，女性網路族有 68.9% 最近三個月有線上購買商品或服務，比率較男性網路族(61.7%)高出 7.2 個百分點。【圖 5-8、附表 A7-1】

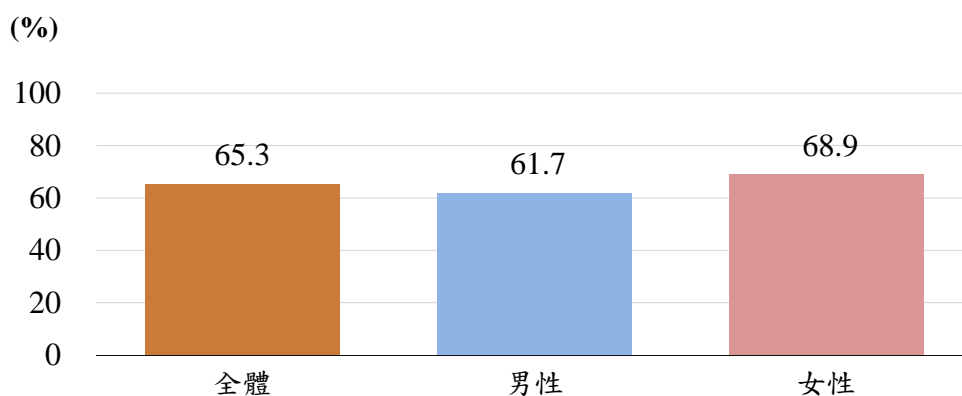


圖 5-8 網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依性別分

(六) 行動支付

調查發現，女性網路族有 33.6% 最近三個月曾使用行動支付，比率較男性網路族(32.0%)略多 1.6 個百分點。【圖 5-9、附表 A8-1】

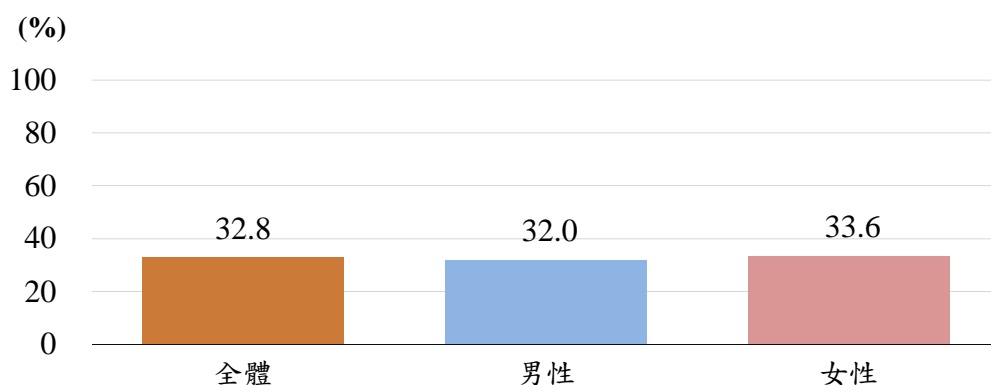


圖 5-9 網路族最近三個月行動支付使用情形-依性別分

(七) 網路銀行

我國 12 歲以上網路族中，有 49.2% 最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務，其中，女性網路族(51.5%)使用率較男性網路族(46.8%)略多 4.7 個百分點。

【圖 5-10、附表 A9-1】

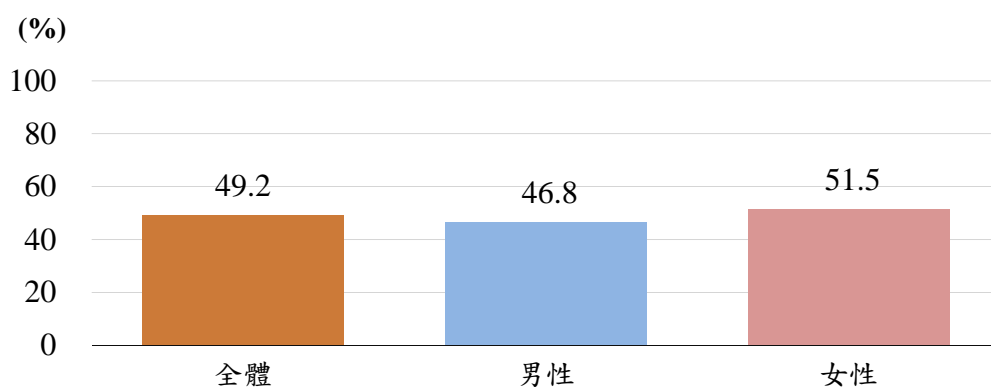


圖 5-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依性別分

(八) 資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，50.3% 最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。從兩性網路族差異來看，男性網路族(52.1%)的使用率較高，較女性網路族(48.4%)多了 3.7 個百分點。【圖 5-11、附表 A10-1】

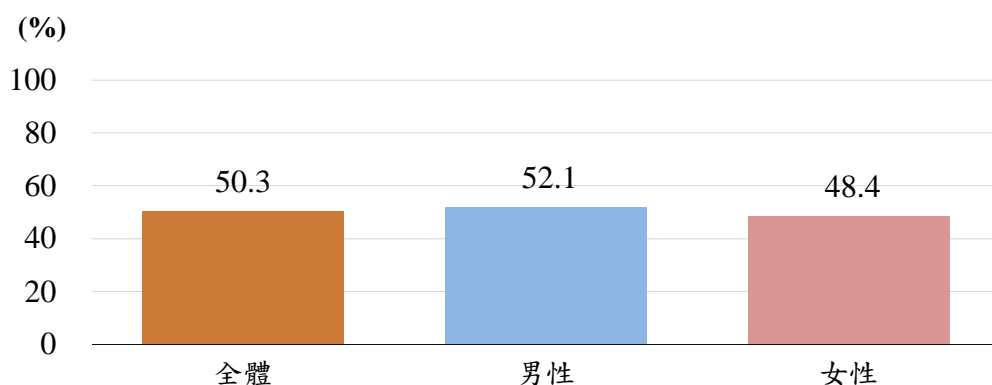


圖 5-11 網路族最近三個月資訊查詢情形-依性別分

(九) 即時通訊

調查發現，我國 12 歲以上網路族中，96.5% 最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫，且即時通訊應用無性別差異，女性有 96.9% 最近三個月曾使用，男性網路族使用率也達 96.0%。【圖 5-12、附表 A11-1】

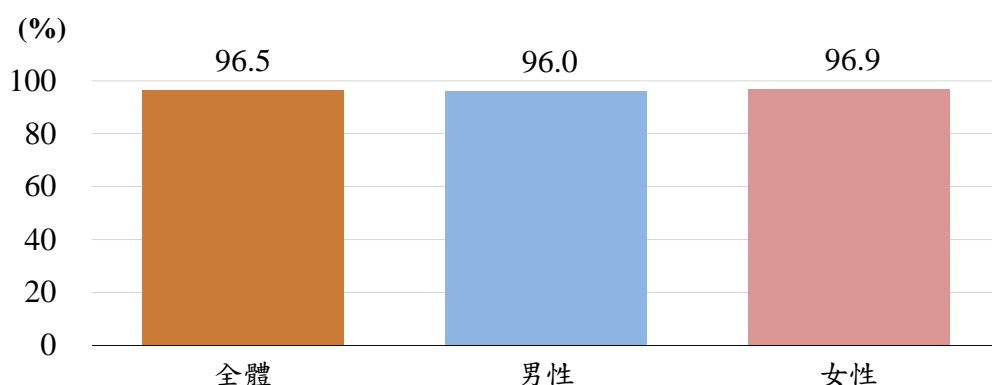


圖 5-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依性別分

(十) 網路影音娛樂

我國 12 歲以上網路族中，87.8% 最近三個月透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲，其中，男性網路族(88.5%)使用率較女性網路族(87.1%)略多 1.4 個百分點。

【圖 5-13、附表 A12-1】

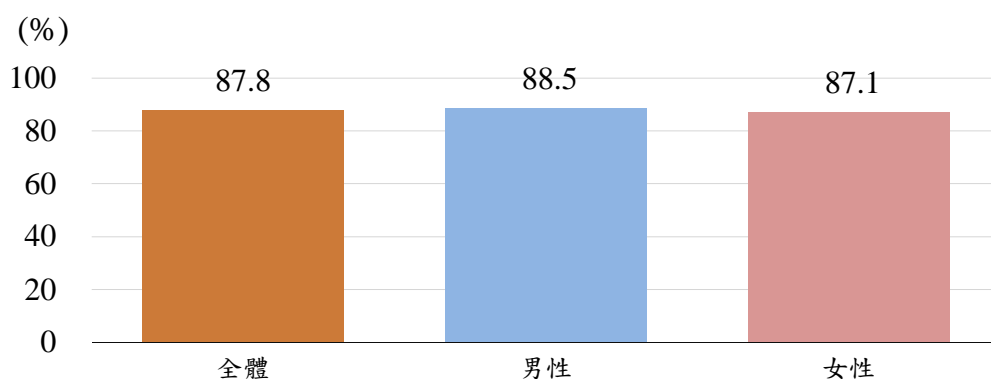


圖 5-13 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依性別分

(十一) 線上閱讀

我國 12 歲以上網路族中，67.4%最近三個月透過網路閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌以獲取新知。從兩性差異來看，女性網路族最近三個月線上閱讀的比率(68.2%)較男性網路族(66.6%)多了 1.6 個百分點。【圖 5-14、附表 A13-1】

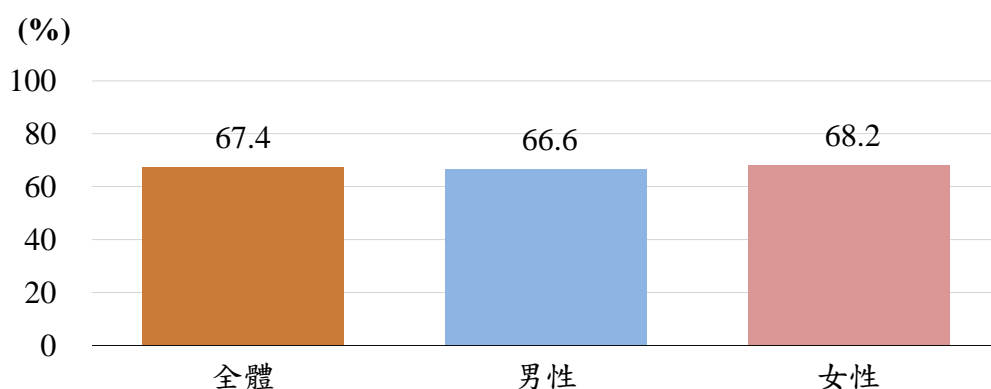


圖 5-14 網路族最近三個月線上閱讀情形-依性別分

(十二) 網路內容參與情形

我國 12 歲以上網路族中，52.8%最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片。從兩性差異來看，女性網路族有 56.6%最近三個月曾使用網路內容參與，比率較男性網路族(49.0%)高出 7.6 個百分點。【圖 5-15、附表 A14-1】

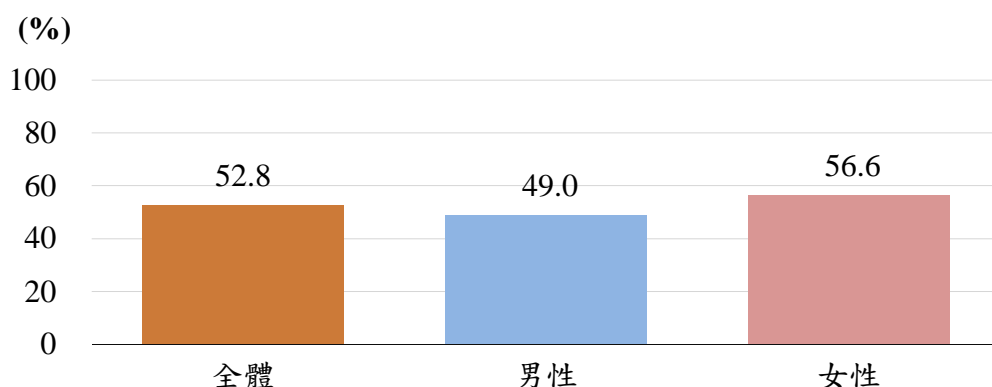


圖 5-15 網路族最近三個月網路內容參與情形-依性別分

(十三) 數位影音編輯

調查發現，女性網路族有 39.5% 最近三個月曾使用數位影像編輯，比男性網路族(25.8%)高出 13.7 個百分點。【圖 5-16、附表 A15-1】

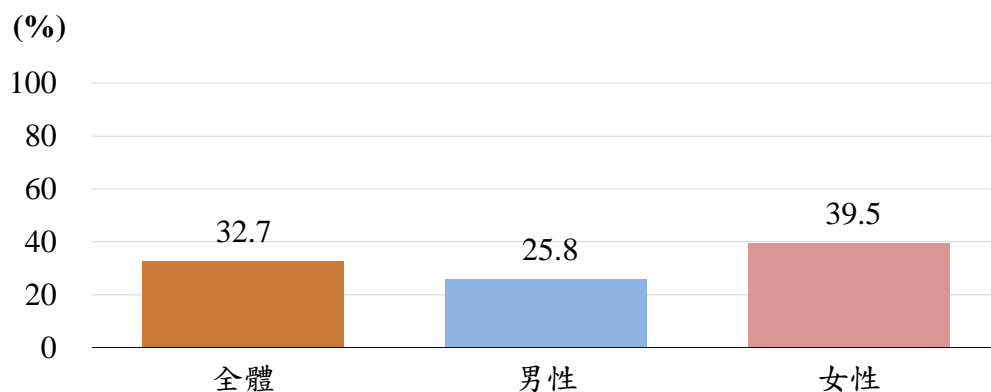


圖 5-16 網路族最近三個月數位影像編輯使用情形-依性別分

(十四) 數位創作

調查發現，網路族數位創作的情形並無明顯性別差別，男性網路族有 13.8% 最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作，比率和女性網路族(13.4%)相當。【圖 5-17、附表 A16-1】

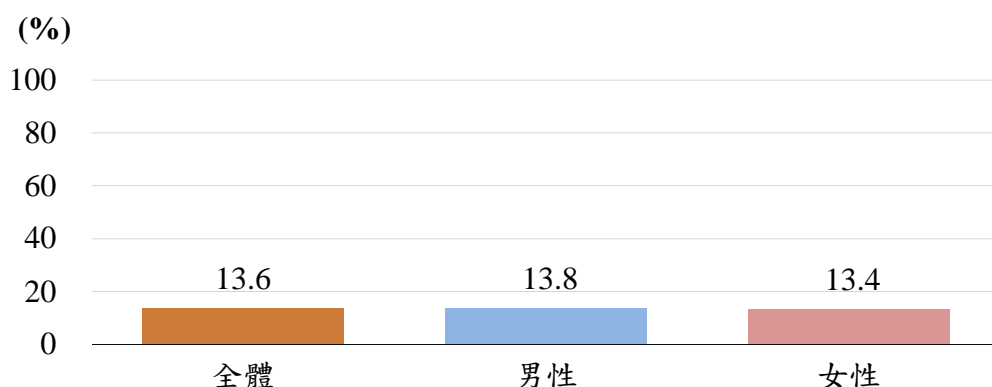


圖 5-17 網路族最近一年參與數位創作情形-依性別分

(十五) 小結

綜合 14 項網路使用類型指標來看，女性網路族雖然在資訊查詢和下載遊戲以外軟體的使用比率較男性網路族略少 3.7 及 3.0 個百分點，但其他網路活動參與反而比男性略為活躍，其中又以數位影音編輯的使用比率超過 13.7 個百分點最多。

女性網路族在網路活動參與或使用比率明顯高於男性的項目還包括網路內容參與情形(多 7.6 個百分點)、線上購買商品或服務(多 7.2 個百分點)、商品或服務資訊查詢(多 6.2 個百分點)、網路銀行(多 4.7 個百分點)及雲端空間使用(多 2.7 個百分點)等。

至於在線上閱讀、行動支付、即時通訊、電子郵件、數位創作和網路影音娛樂等 6 種網路使用類型，兩性間的使用情形差異相對較少，兩性差距在正負 2 個百分點以內。

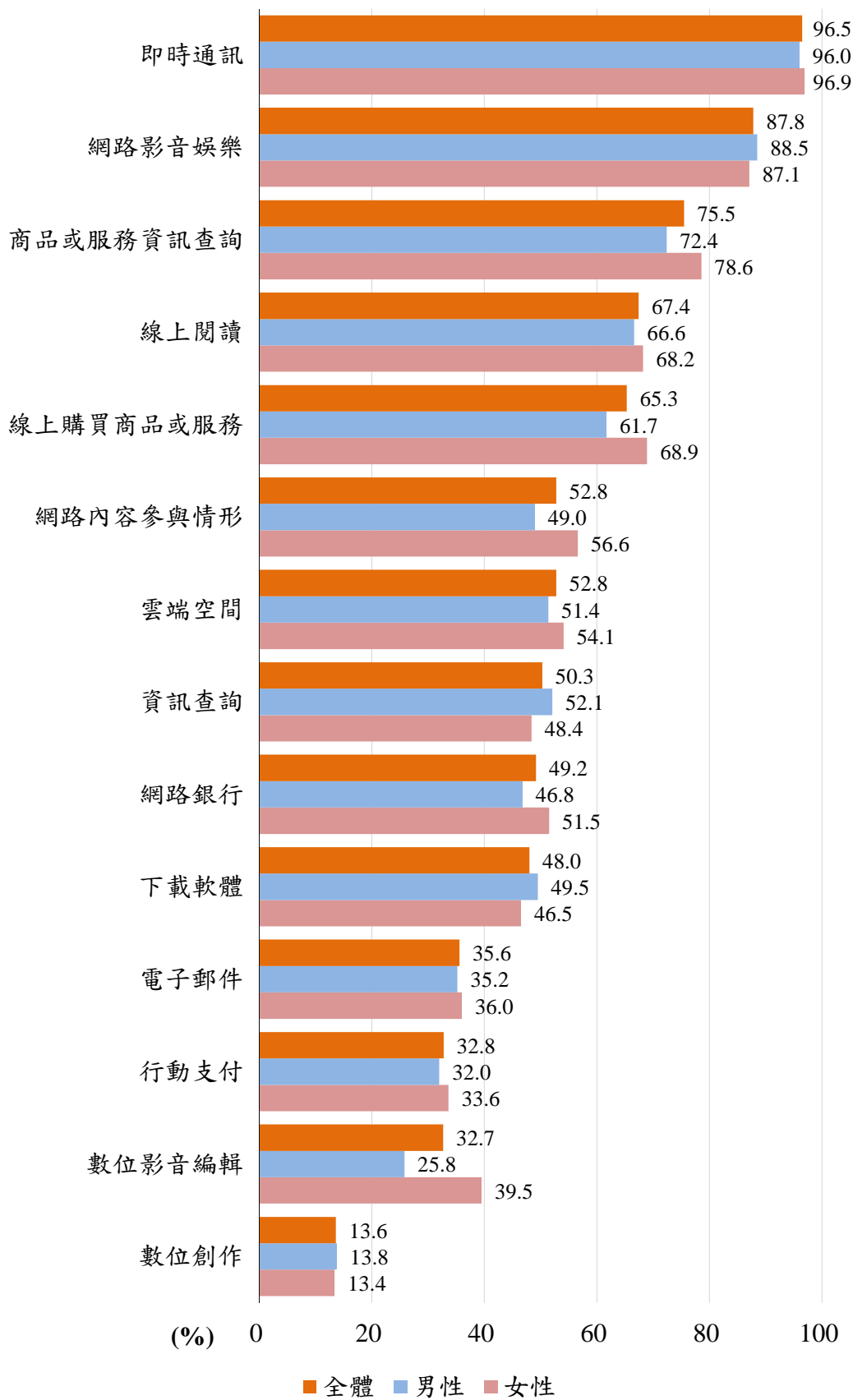


圖 5-18 網路族各項網路活動使用情形比較-依性別分

三、資訊使用能力

以自助旅行資訊、餐廳美食資訊及新資訊彙整蒐集等三指標衡量兩性的資訊使用能力，結果顯示，女性網路族自評利用網路規劃自助旅行的能力平均為 6.4 分，較男性網路族略少 0.2 分；但女性網路族自評蒐集餐廳美食網路資訊的能力（平均 7.6 分）則高於男性網路族 0.2 分；至於在彙整新資訊的能力方面，男性和女性網路族自評平均都是 7.6 分，兩性無顯著差異。【圖 5-19、附表 A17-1】

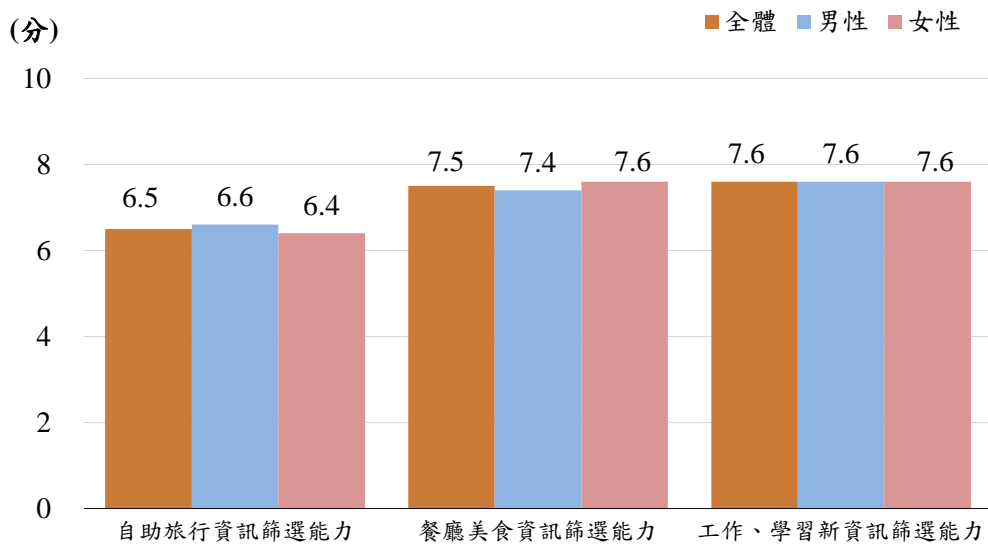


圖 5-19 網路族資訊使用能力自評-依性別分

貳、健康狀況

一、線上醫療預約

12 歲以上網路族中，有 46.9% 最近一年曾使用網路掛號、預約看診。從兩性差異來看，女性網路族 53.3% 最近一年使用網路預約掛號或看診，比男性網路族(40.5%)高出 12.8 個百分點。【圖 5-20、附表 A18-1】

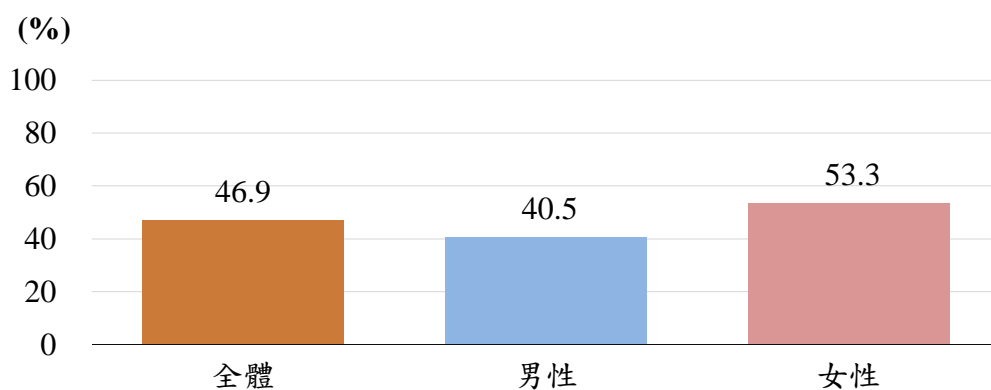


圖 5-20 網路族最近一年網路預約掛號使用情形-依性別分

二、線上健康資訊

最近三個月，12 歲以上網路族中，有 70.0% 曾透過網路查詢健康相關資訊，其中女性網路族(73.8%)使用率較男性網路族(66.3%)高出 7.5 個百分點。【圖 5-21、附表 A19-1】

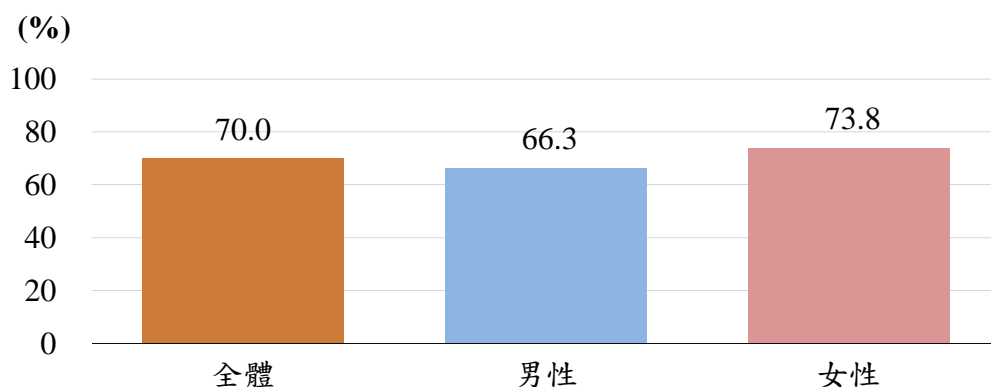


圖 5-21 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依性別分

三、生理風險

調查發現，12 歲以上網路族中，合計有 54.7% 網路族因為網路使用導致生理狀況變差。區分性別差異發現，女性網路族(61.3%)感覺因使用網路導致身體狀況變差的比率高於男性網路族(48.1%)高出 13.2 個百分點。

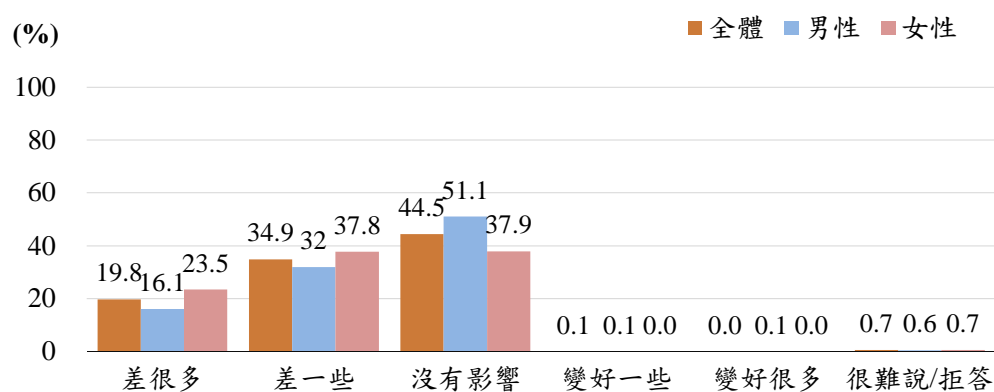


圖 5-22 網路族因網路使用致生理能力變化情形-依性別分

參、政府治理與公民參與

一、公民參與

調查發現，男性網路族有 10.9% 最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，比率較女性網路族(7.9%)高出 3.0 個百分點。【圖 5-23、附表 A21-1】

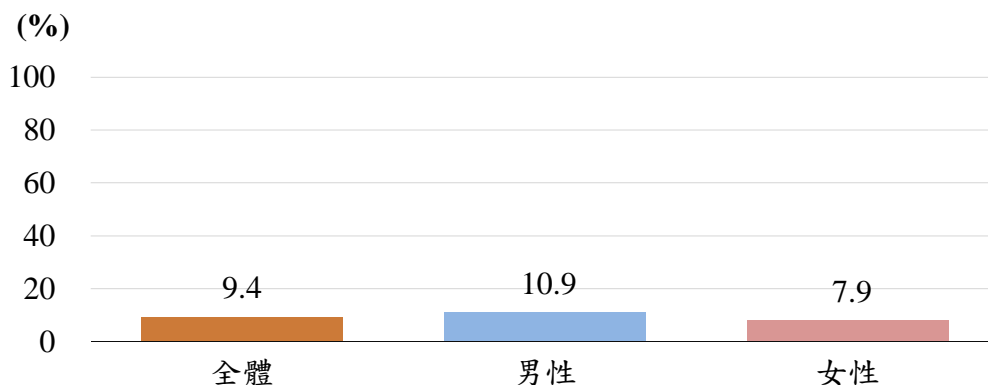


圖 5-23 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依性別分

二、數位政府服務

調查顯示，各項政府數位服務中，兩性透過網路申請或申辦網路服務及收到政府主動訊息通知的相對比率差異雖不大，但透過網路查詢政府資訊的使用情形則有明顯差別，男性網路族每百人有 57 人近一年曾透過網路查詢政府資訊，女性網路族則是每百人有 51 人。【圖 5-24、附表 A22-1】

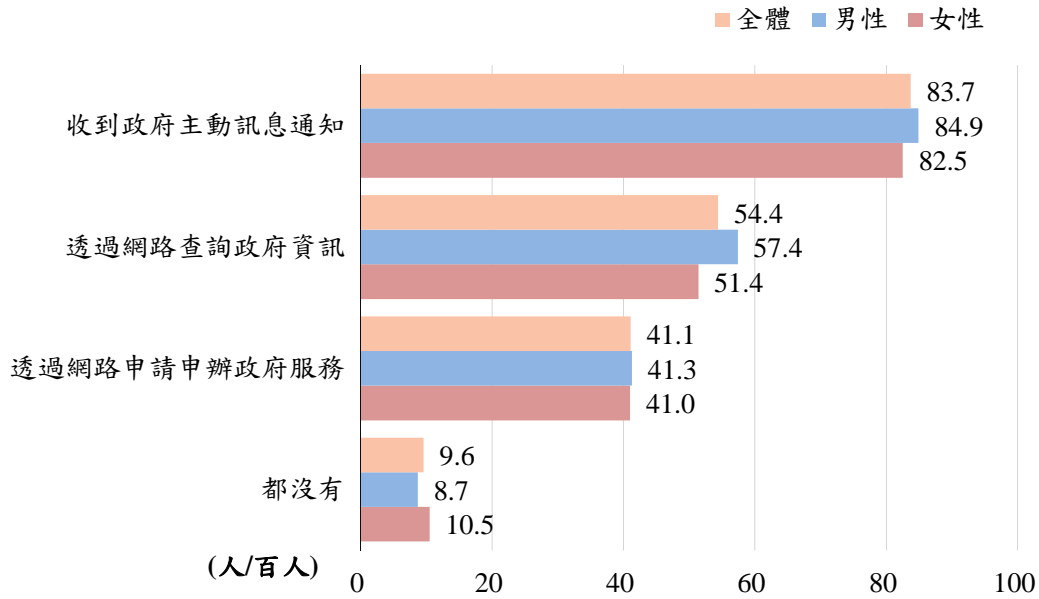


圖 5-24 網路族最近一年政府網路服務使用情形-依性別分

三、沒有使用數位政府服務的原因

詢問網路族未使用數位政府服務的原因，調查發現，女性網路族不知道如何線上申請/申辦(每百人有 21 人)和有他人代辦(每百人有 14 人)的比率都略高於男性網路族(每百人有 17 人及 11 人)，在其他項目差異相對較少。【圖 5-25、附表 A23-1】

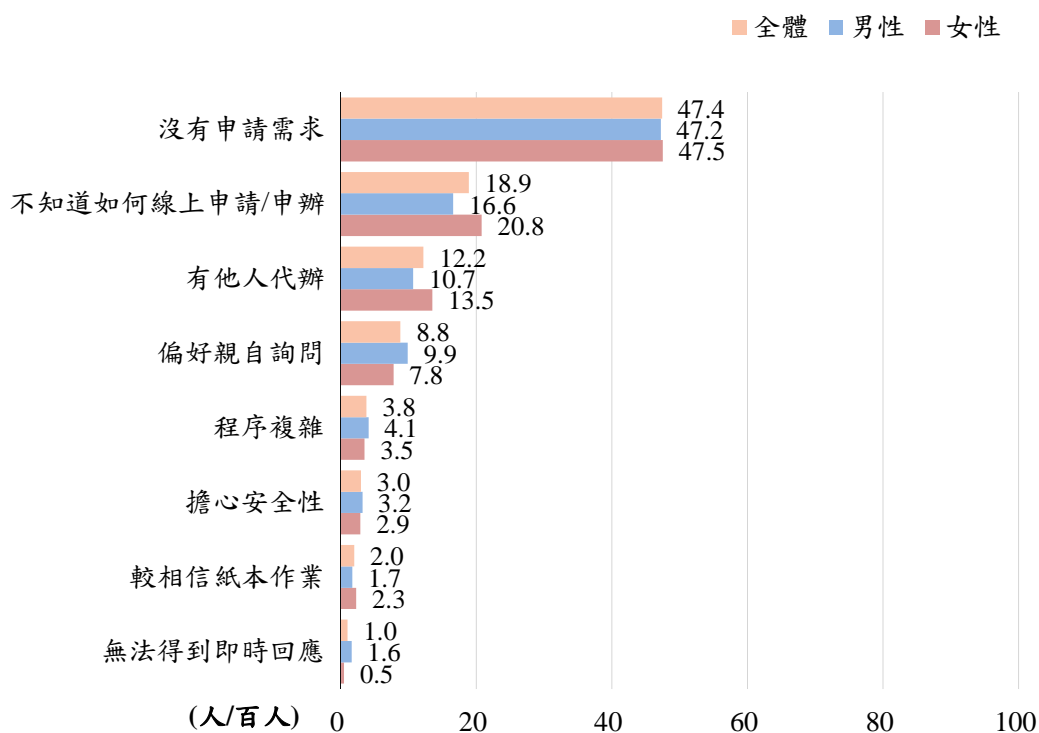


圖 5-25 網路族最近一年未線上申請申辦政府服務的主要原因-依性別分

肆、就業

一、業務數位化程度

我國 12 歲以上網路族就業者中，工作時需要電腦或網路才能完成的業務數位化比率平均為 53.6%，區分性別後發現，女性網路族就業者的業務數位化比率平均為 60.5%，高於男性網路族就業者(平均 48.0%)12.5 個百分點。【圖 5-26、附表 A24-1】

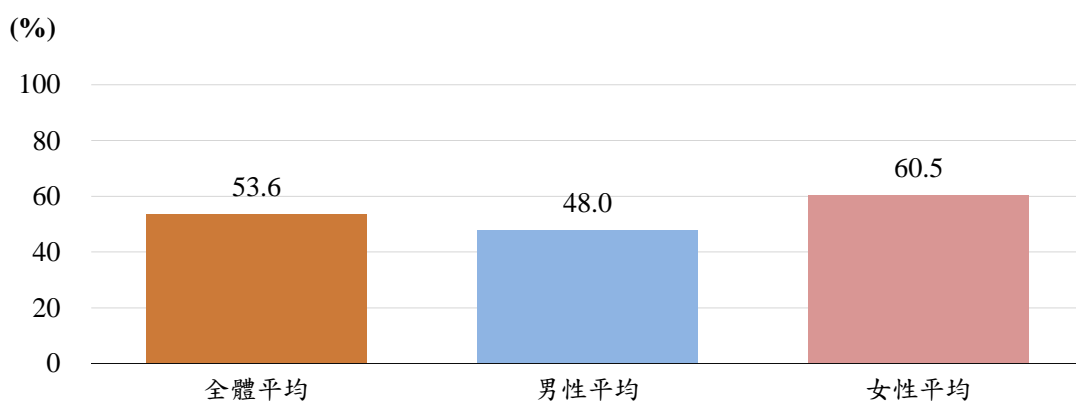


圖 5-26 網路族就業者的業務數位化程度-依性別分

二、面臨自動化風險的工作

目前在職的網路族中，合計有 30.4% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，其中，女性網路族就業者有 31.9% 自認工作未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，比率較男性網路族就業者(29.2%) 略高 2.7 個百分點。【圖 5-27、附表 A25-1】

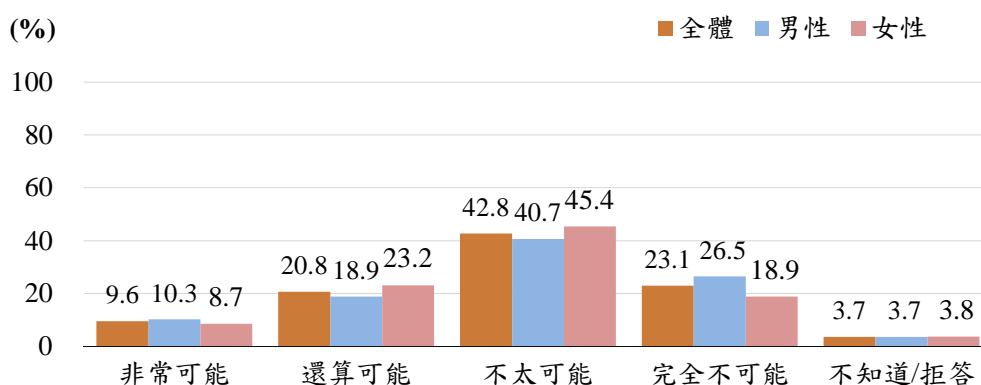


圖 5-27 網路族就業者目前工作被自動化或人工智慧取代可能性-依性別分

三、線上尋職

我國 12 歲以上網路族中，15.1% 最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。從兩性差異來看，女性網路族最近三個月線上尋職的比率（14.9%）和男性網路族相當（15.4%），差異未達統計顯著水準。【圖 5-28、附表 A26-1】

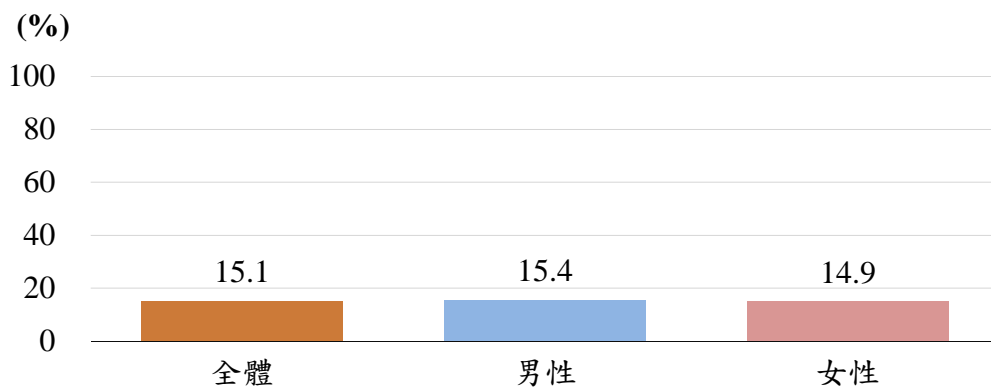


圖 5-28 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依性別分

伍、工作與生活平衡

一、遠距工作

12 歲以上網路族中，有 15.2% 最近三個月曾使用網路從事遠距工作，49.4% 沒有遠距工作，35.5% 為非就業人口。從兩性差異來看，男性網路族最近三個月曾使用網路從事遠距工作的比率(17.9%)較女性網路族(12.4%)高出 5.5 個百分點。

【圖 5-29、附表 A27-1】

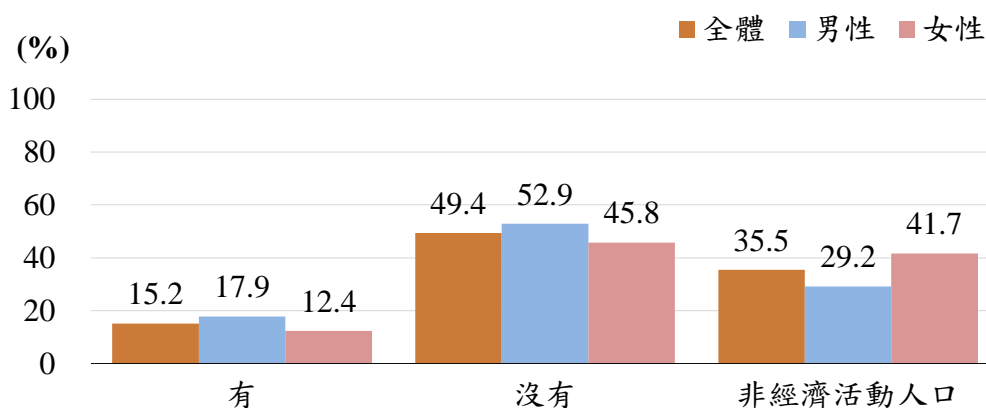


圖 5-29 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依性別分

二、工作時間以外對工作的擔憂

調查發現，男性網路族就業者有 49.8% 下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，比率和女性網路族就業者(49.9%)相當，差異未達統計顯著水準。【圖 5-30、附表 A28-1】

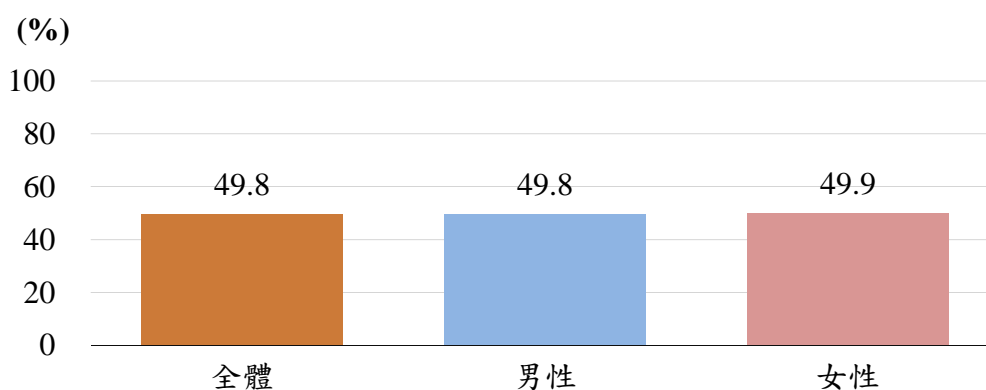


圖 5-30 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依性別分

陸、居住

臺灣家戶每百戶有 19 戶使用智慧監控相關服務或應用，每百戶有 17 戶使用智慧家電，每百戶有 16 戶使用智慧照護，每百戶有 29 戶使用數位家庭娛樂。整體而言，每百戶有 46 戶目前使用網路或人工智慧服務應用。進一步分析發現，兩性只有數位家庭娛樂的使用情形差異較大，男性網路族每百戶有 32 戶使用數位家庭娛樂，比率高於女性網路族(每百戶有 27 戶)。【圖 5-31、附表 A29-1】

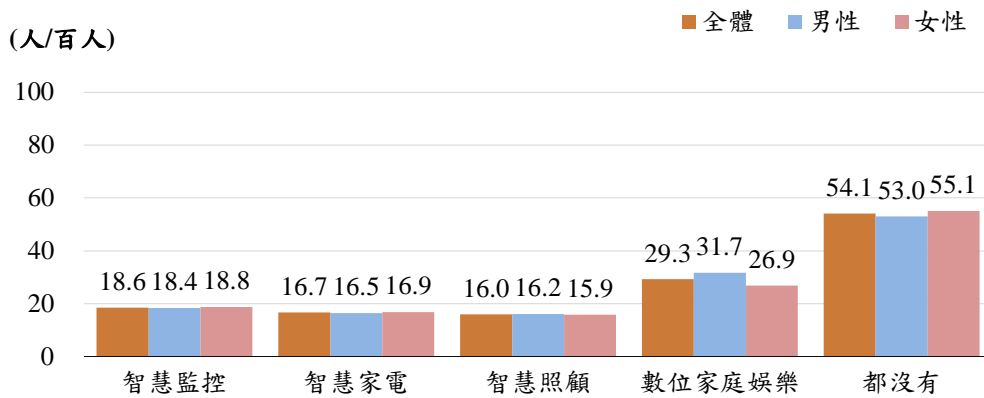


圖 5-31 網路族家中使用網路或人工智慧服務應用情形-依性別分

柒、主觀幸福感及數位潮流感

一、主觀幸福感

以 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，調查發現，我國 12 歲以上民眾對生活的平均滿意分數為 7.0 分，其中，女性民眾對生活的平均滿意分數為 7.1 分，生活滿意度分數略高於男性民眾(平均 6.9 分)。【圖 5-32、附表 A30-1】

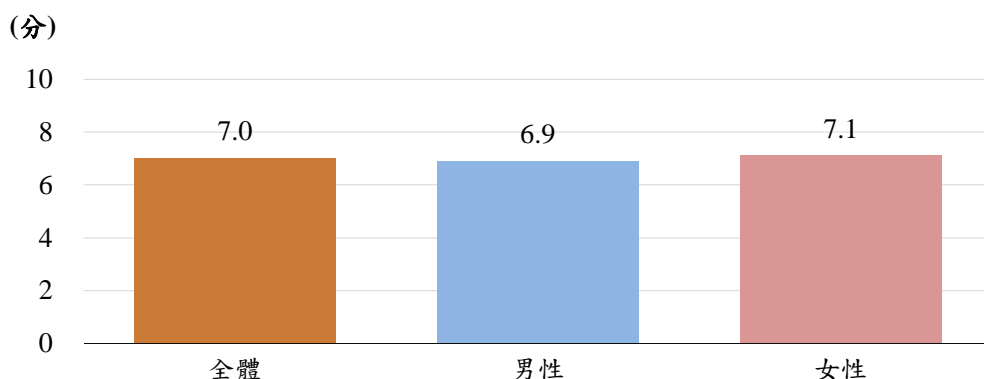


圖 5-32 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依性別分

二、數位潮流感

以 0 分代表完全趕不上，10 分代表完全能跟上，調查發現，我國 12 歲以上民眾對跟上科技潮流的自評分數為 6.3 分。其中，男性對跟上科技潮流的自評分數為 6.4 分，數位潮流感略高於女性民眾(平均 6.2 分)。【圖 5-33、附表 A31-1】

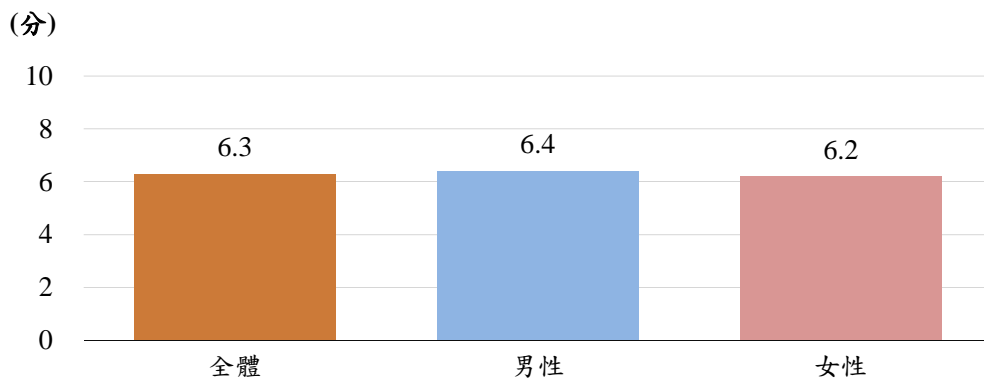


圖 5-33 12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依性別分

捌、資訊代理人

調查發現，非網路使用者中，有35.0%表示家中有人可以代為處理需要透過網路才能取得的資訊或服務，即擁有家戶資訊代理人。從兩性差異來看，女性非網路使用者有37.4%擁有資訊代理人，比男性非網路使用者(32.0%)多了5.4個百分點。【圖5-34、附表A32-1】

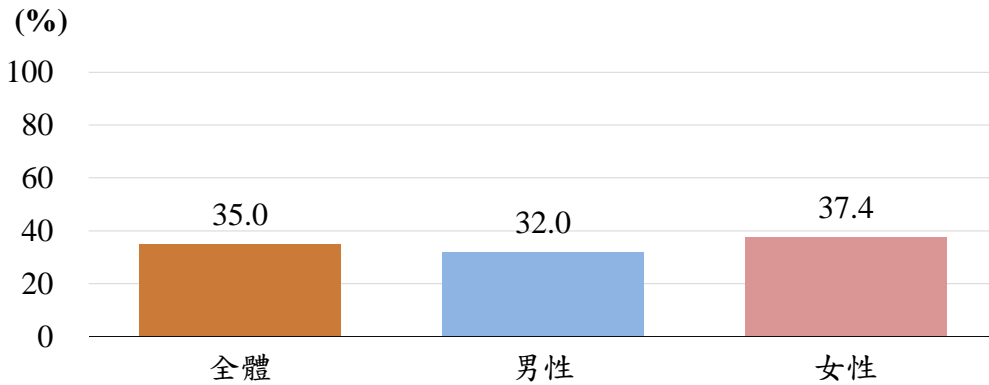


圖 5-34 非網路使用者同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形-依性別分

第六章 縣市數位發展機會分析

壹、ICT 近用、使用與素養

一、網路使用率

(一)個人上網率

調查顯示，我國 12 歲以上民眾的上網率為 86.6%；區分 22 個縣市來看，以桃園市(91.3%)、連江縣(90.4%)、新竹市(90.1%)、新北市及臺北市(都是 90.0%)的網路使用率較高，上網率都達九成，此外，新竹縣(89.7%)、基隆市(88.7%)及嘉義市(88.5%)也有約八成九的上網率；相對來說，苗栗縣(84.9%)、高雄市(84.1%)、彰化縣(83.3%)、臺南市(82.8%)、屏東縣(82.1%)、花蓮縣及金門縣(都是 81.1%)、澎湖縣(80.7%)、南投縣(80.5%)、雲林縣(78.4%)及嘉義縣(75.8%)民眾的網路使用率較低。【圖 6-1、附表 A1-3】

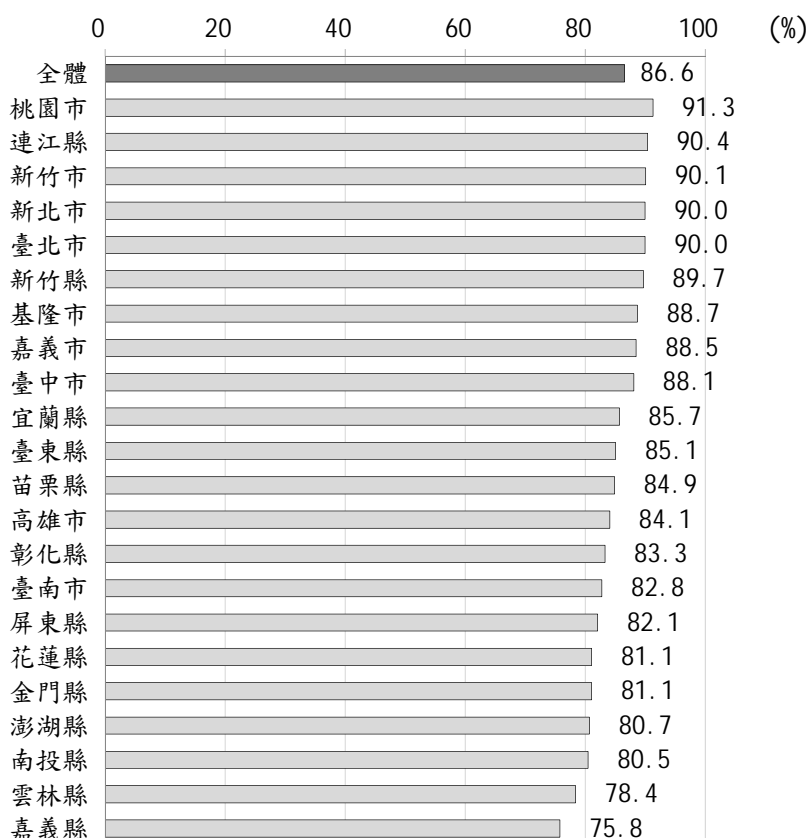


圖 6-1 12 歲以上民眾之網路使用情形-依縣市分

(二)上網頻率

從網路族最近一次的上網時機來看，全國接觸過網路的 12 歲以上民眾中，有 99.3%最近一次的上網時間是在三個月內。各縣市網路族最近三個月曾上網的比率相近，除臺南市及宜蘭縣網路族為 98.9%，其餘 20 縣市都有 99.0%以上最近三個月內曾上網。【圖 6-2、附表 A1-3】

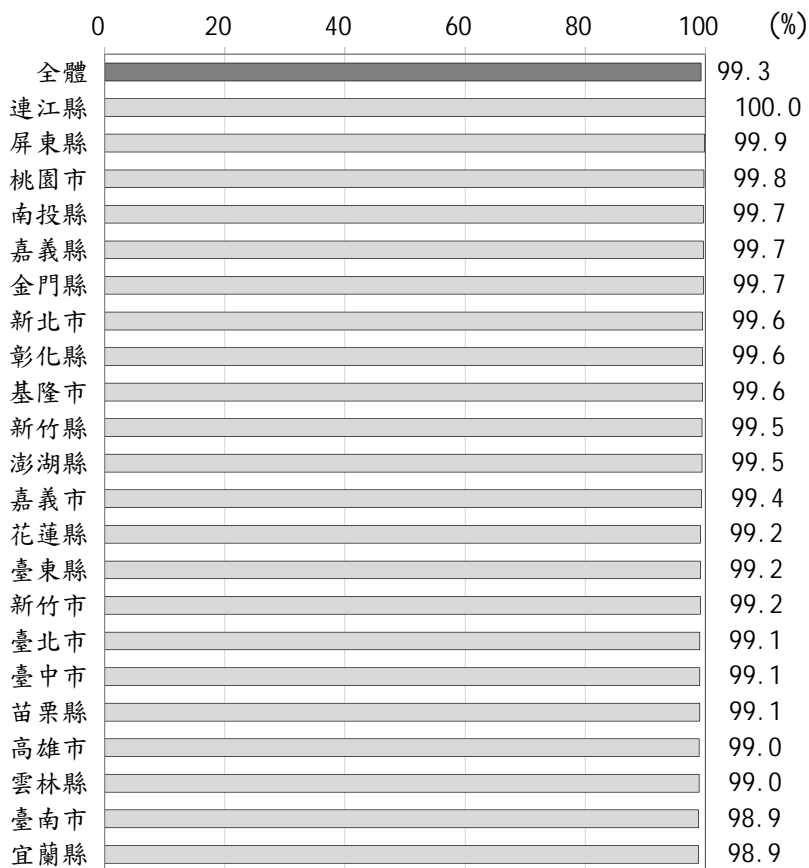


圖 6-2 網路族最近三個月曾上網比率-依縣市分

每周上網頻率方面，最近一次上網時間在三個月內的網路族，合計 92.5%幾乎天天上網。區分 22 個縣市來看，以新北市(94.5%)及臺北市(94.3%)網路族上網最為頻繁，將近九成五幾乎天天上網；嘉義縣(90.5%)、彰化縣及雲林縣(都是 89.5%)、南投縣及花蓮縣(都是 89.4%)、苗栗縣(87.6%)、連江縣(81.1%)網路族天天上網比率相對較低。【圖 6-3、附表 A2-3】

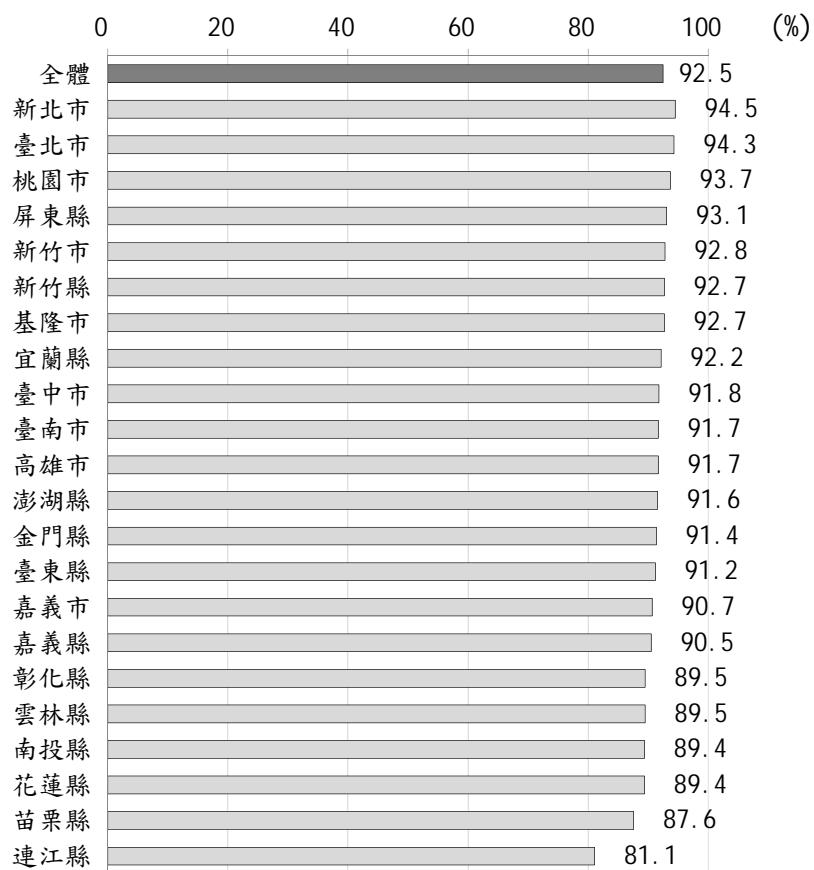


圖 6-3 最近三個月每天上網比率-依縣市分

二、網路使用類型多樣性

(一) 電子郵件

我國 12 歲以上網路族中，有 35.6% 最近三個月曾使用電子郵件(e-mail)對外進行私人用途通信。區分 22 個縣市來看，以臺北市(48.2%)、新竹市(46.1%)、新北市(38.2%)及嘉義市(38.0%)網路族最近三個月有使用電子郵件進行私人通信的比率較高；花蓮縣(33.0%)、臺南市(32.9%)、高雄市(32.6%)、澎湖縣(31.1%)、南投縣(30.8%)、臺東縣(30.4%)、金門縣(30.2%)、苗栗縣(29.4%)、雲林縣(27.7%)、彰化縣(25.9%)、屏東縣(25.8%)及嘉義縣(23.2%)網路族使用比率相對較低。【圖 6-4、附表 A3-3】

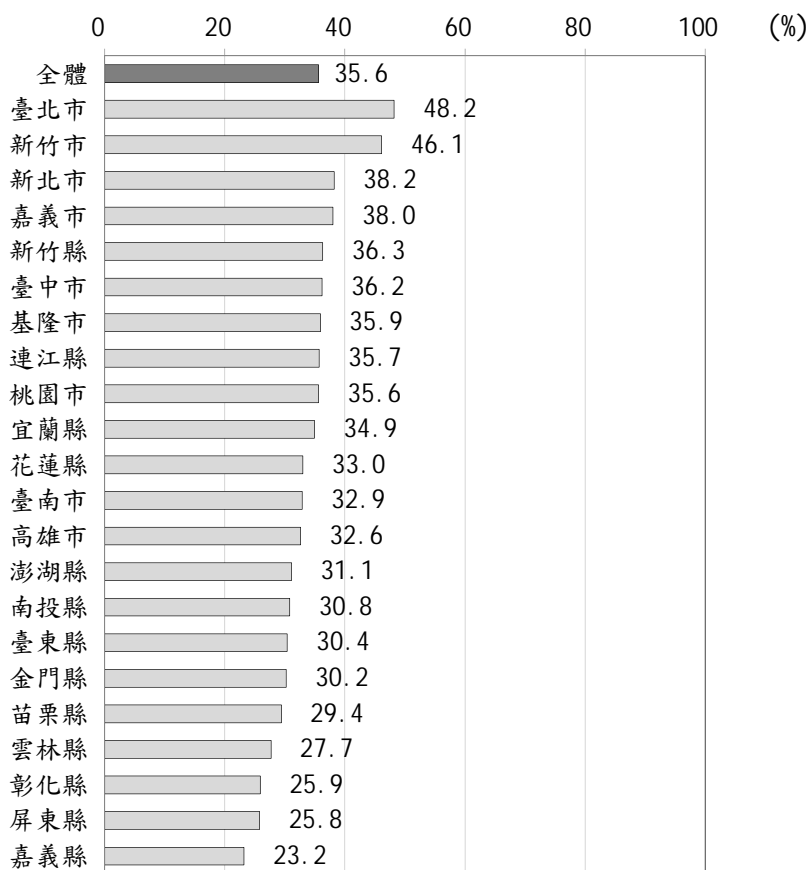


圖 6-4 網路族最近三個月使用電子郵件進行私人通信情形-依縣市分

(二) 下載軟體

我國 12 歲以上網路族中，有 48.0% 最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體。區分 22 個縣市來看，以新竹市(55.5%)、臺北市(54.4%)、桃園市(53.0%)及連江縣(52.1%)網路族最近三個月曾瀏覽或下載遊戲以外軟體的比率較高，超過五成；花蓮縣(46.1%)、臺南市及金門縣(都是 45.6%)、新竹縣(45.3%)、臺東縣(42.7%)、雲林縣(42.4%)、南投縣(41.5%)、彰化縣及嘉義縣(都是 41.3%)、屏東縣(39.3%)網路族使用比率較低。【圖 6-5、附表 A4-3】

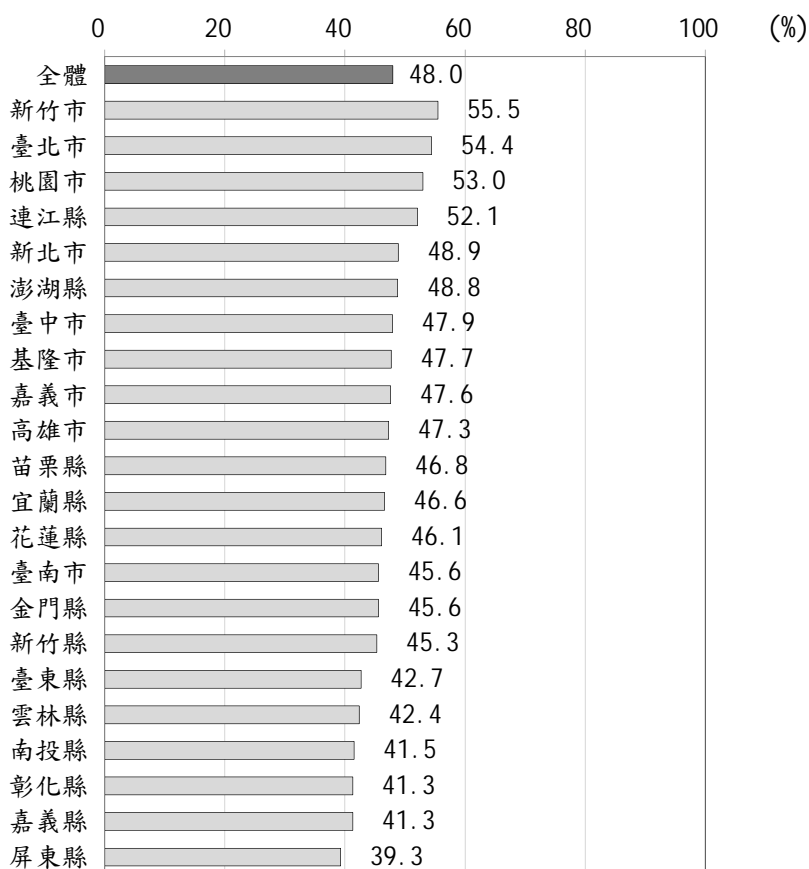


圖 6-5 網路族最近三個月下載遊戲以外軟體情形-依縣市分

(三) 雲端空間

我國 12 歲以上網路族中，有 52.8% 最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存。區分 22 個縣市來看，以臺北市(62.4%)、連江縣(57.1%)、花蓮縣(57.0%)、新竹市(56.9%)、基隆市(56.1%)、宜蘭縣(55.9%)、新竹縣(55.3%)及桃園市(55.0%) 網路族最近三個月曾利用雲端空間進行資料儲存的比率較高；臺東縣(49.8%)、澎湖縣(49.7%)、彰化縣(49.5%)、雲林縣(49.1%)、嘉義縣(48.7%)、南投縣(47.5%)、高雄市(47.3%)、苗栗縣(46.3%)、屏東縣(45.7%)及金門縣(43.9%)網路族使用比率較低。【圖 6-6、附表 A5-3】

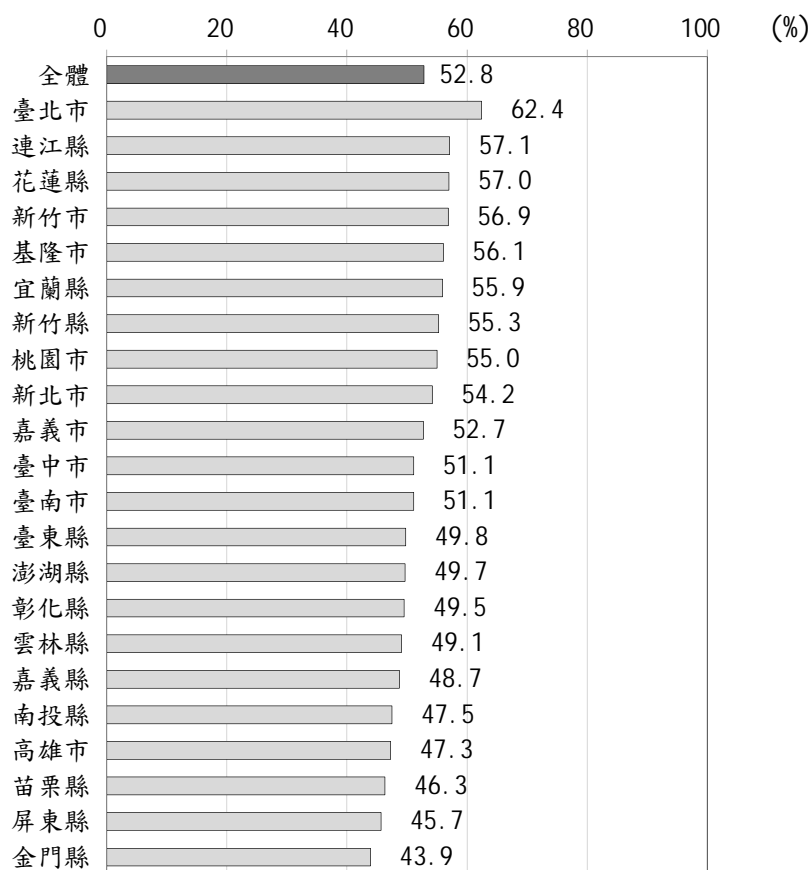


圖 6-6 網路族最近三個月雲端空間使用情形-依縣市分

(四) 商品或服務資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，有 75.5% 最近三個月曾透過網路上搜尋感興趣的商品或是服務訊息。區分 22 個縣市來看，以連江縣(85.2%)、新竹市(82.2%)、臺北市(80.9%)、嘉義市(78.6%)、新竹縣(77.6%)及花蓮縣(77.4%)網路族最近三個月曾透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息的比率較高；苗栗縣(72.8%)、彰化縣(72.3%)、澎湖縣(72.2%)、雲林縣及臺東縣(都是 71.0%)、屏東縣(69.7%)、嘉義縣(69.4%)及南投縣(68.0%)網路族使用比率較低。【圖 6-7、附表 A6-3】

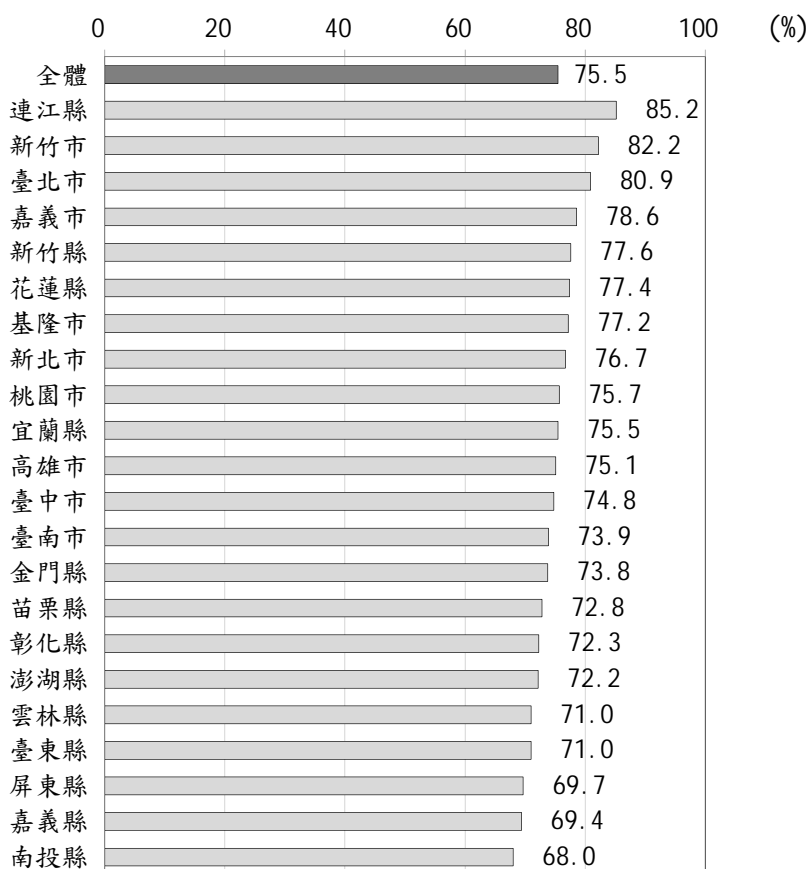


圖 6-7 網路族最近三個月商品或服務資訊查詢情形-依縣市分

(五) 線上購買商品或服務

我國 12 歲以上網路族中，有 65.3% 最近三個月曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務。區分 22 個縣市來看，以連江縣(79.4%)、新竹縣(71.9%)、基隆市(71.3%)、臺北市(71.0%)、花蓮縣(69.5%)、桃園市(69.3%) 網路族最近三個月曾透過網路購買商品，或使用訂餐、叫車、訂房等服務的比率較高；臺南市(63.3%)、澎湖縣(63.2%)、苗栗縣(62.5%)、高雄市、彰化縣及臺東縣(都是 62.1%)、金門縣(61.0%)、雲林縣(60.6%)、南投縣(57.3%)、嘉義縣(56.6%)及屏東縣(54.5%) 的網路族使用比率較低。【圖 6-8、附表 A7-3】

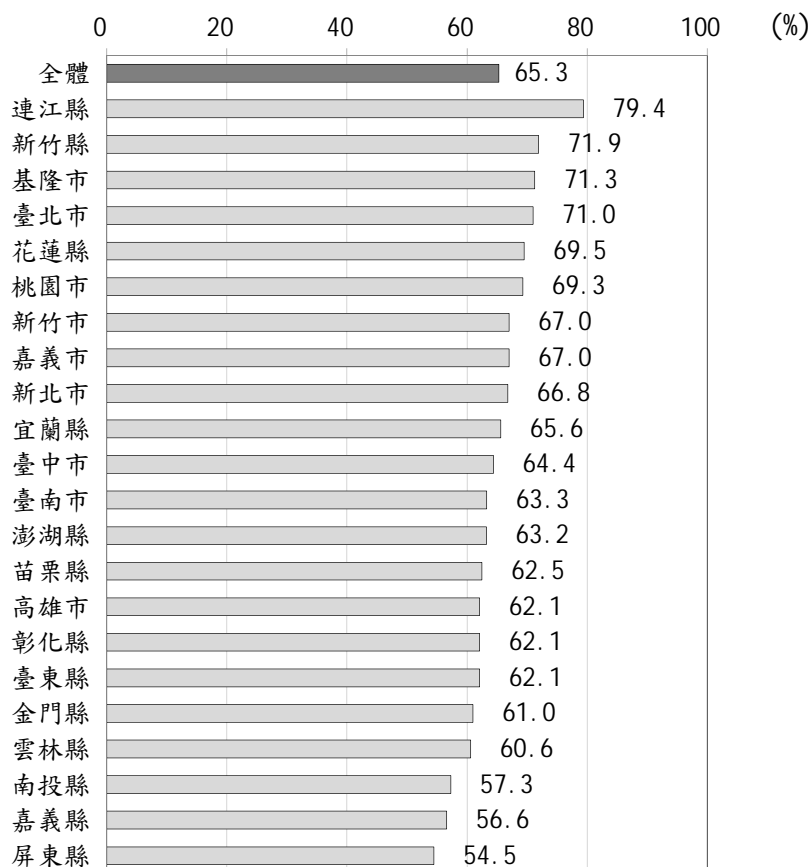


圖 6-8 網路族最近三個月線上購買商品或服務情形-依縣市分

(六) 行動支付

我國 12 歲以上網路族中，有 32.8% 最近三個月曾使用行動支付。區分 22 個縣市來看，以臺北市(41.4%)、新竹市(39.4%)、新竹縣(38.3%)、連江縣(36.6%)、桃園市及基隆市(都是 35.0%) 網路族最近三個月曾使用行動支付的比率較高；高雄市(30.9%)、金門縣(30.5%)、臺南市(30.4%)、苗栗縣(29.4%)、嘉義縣(26.7%)、臺東縣(26.0%)、彰化縣(25.8%)、雲林縣(25.0%)、屏東縣(24.8%)、南投縣(24.0%) 及澎湖縣(23.3%) 網路族使用比率較低。【圖 6-9、附表 A8-3】

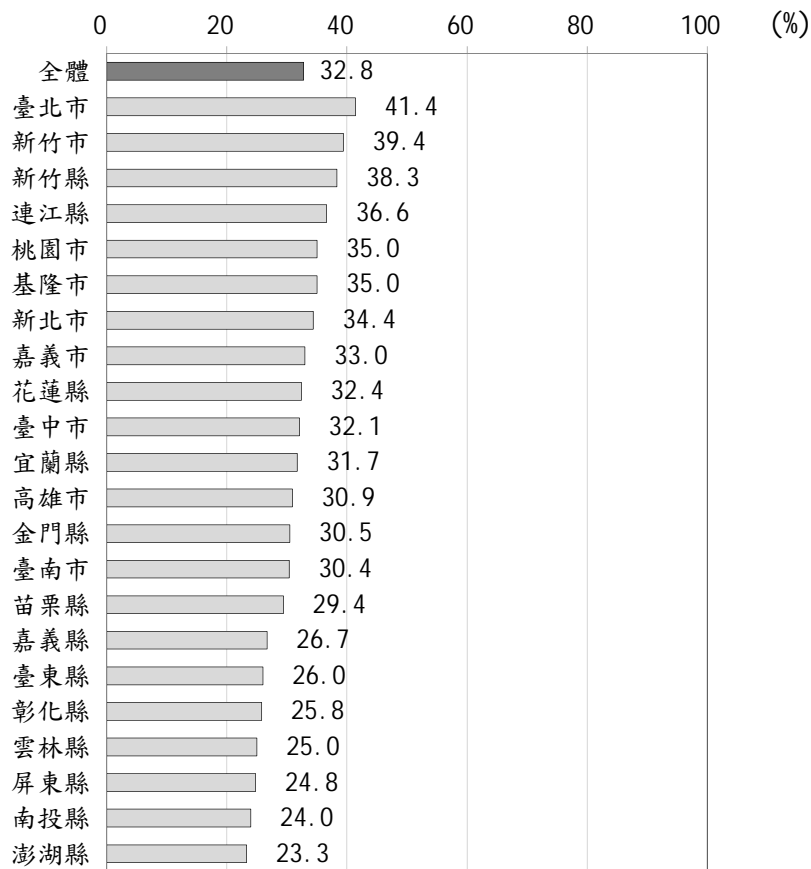


圖 6-9 網路族最近三個月行動支付使用情形-依縣市分

(七) 網路銀行

我國 12 歲以上網路族中，有 49.2% 最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務。區分 22 個縣市來看，以臺北市(61.7%)、連江縣(61.6%)、新竹市(59.8%)、新竹縣(53.9%)、新北市(52.0%)、臺中市(51.9%)、基隆市(51.7%)及桃園市(51.2%) 網路族最近三個月曾使用網路銀行或行動銀行服務的比率較高；高雄市(47.1%)、宜蘭縣(47.0%)、金門縣(44.8%)、臺南市(43.8%)、苗栗縣(42.4%)、彰化縣(41.4%)、澎湖縣(40.9%)、花蓮縣(40.0%)、嘉義縣(39.1%)、南投縣(37.3%)、雲林縣(35.9%)、臺東縣(35.7%)及屏東縣(34.9%)網路族使用比率較低。【圖 6-10、附表 A9-3】

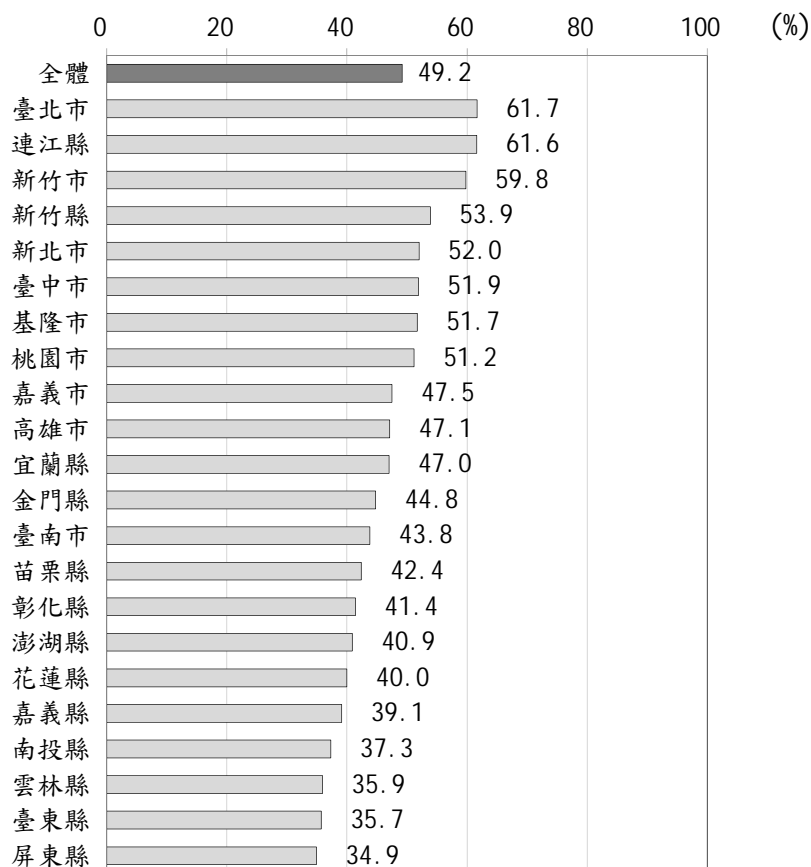


圖 6-10 網路族最近三個月網路銀行使用情形-依縣市分

(八) 資訊查詢

我國 12 歲以上網路族中，有 50.3% 最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊。區分 22 個縣市來看，以臺北市及新竹市(都是 60.2%)、新北市(52.8%)網路族最近三個月曾透過維基百科或其他網路用戶自創內容查詢資訊的比率較高；臺中市(48.3%)、新竹縣(47.8%)、彰化縣(47.6%)、雲林縣(45.6%)、高雄市(44.5%)、屏東縣(42.9%)、連江縣(42.1%)、嘉義縣(41.3%)、臺東縣(38.9%)及金門縣(38.8%)網路族使用比率較低。【圖 6-11、附表 A10-3】

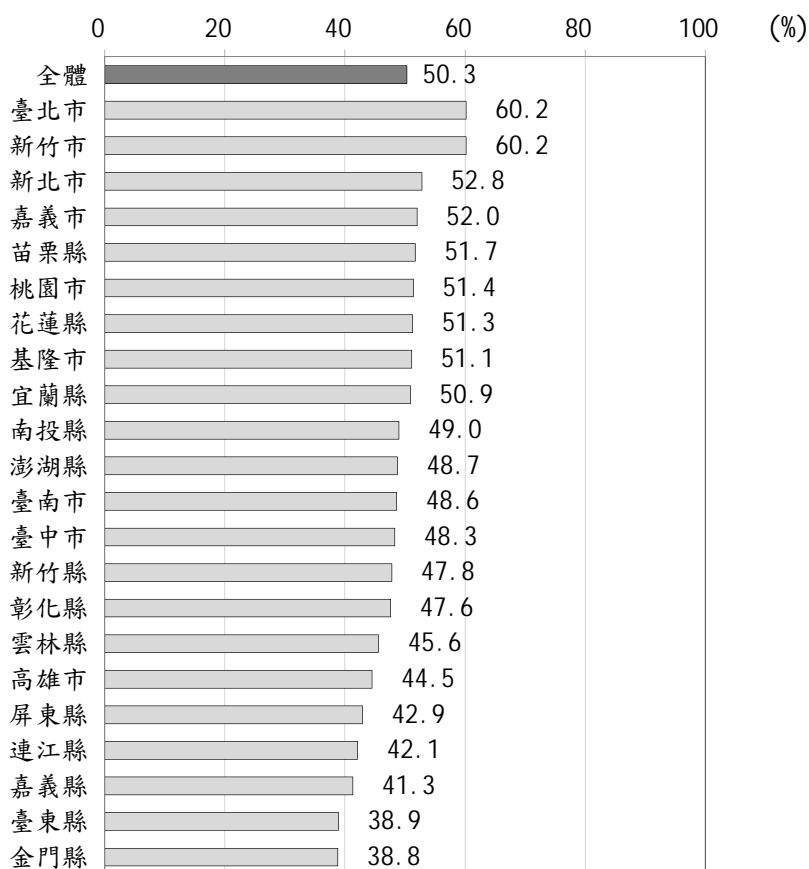


圖 6-11 網路族最近三個月資訊查詢情形-依縣市分

(九)即時通訊

我國 12 歲以上網路族中，有 96.5% 最近三個月曾透過即時通訊與人聊天、網路電話與他人聯繫。各縣市網路族最近三個月曾使用即時通訊或網路電話的比率介於 93.4%~97.9% 之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-12、附表 A11-3】

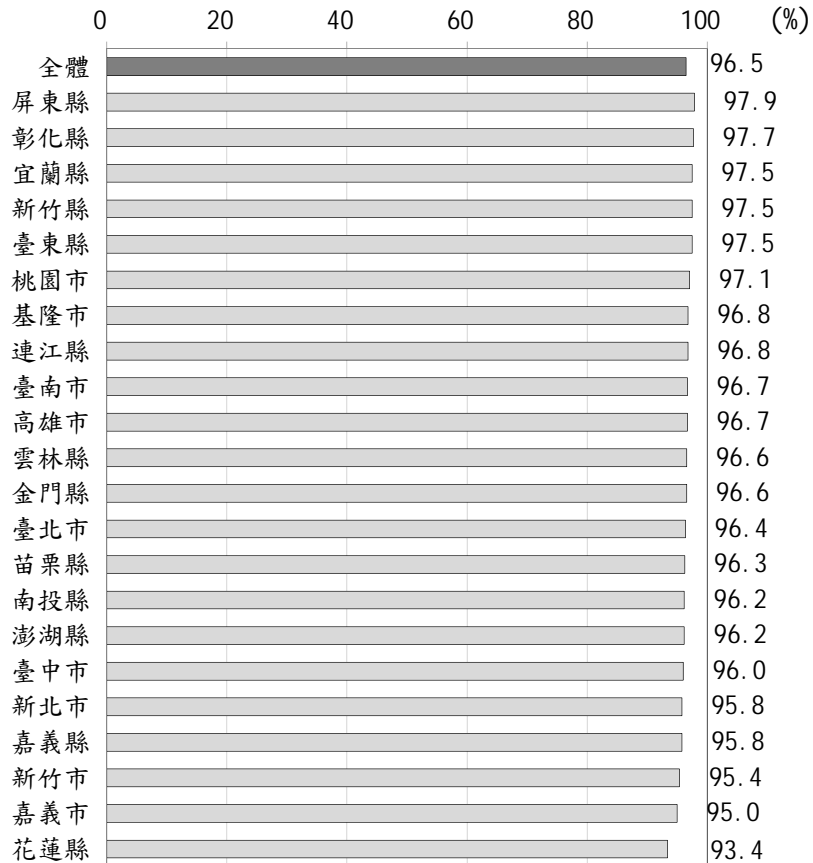


圖 6-12 網路族最近三個月即時通訊使用情形-依縣市分

(十) 網路影音娛樂

我國 12 歲以上網路族中，有 87.8% 最近三個月曾透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲。各縣市網路族最近三個月曾使用網路影音娛樂的比率介於 82.0%~95.0% 之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-13、附表 A12-3】

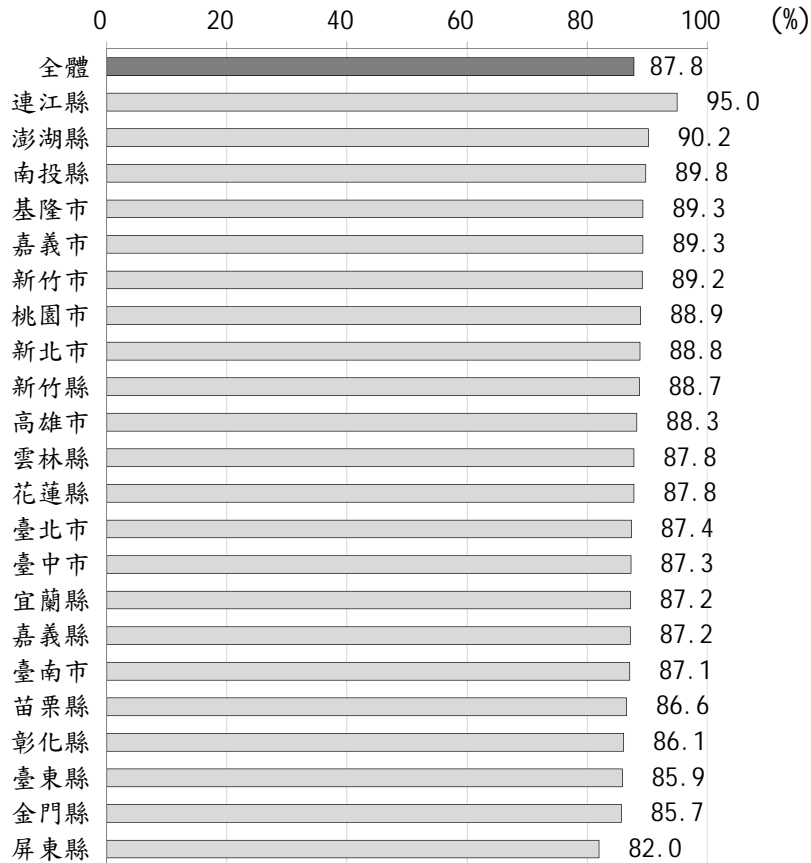


圖 6-13 網路族最近三個月網路影音娛樂使用情形-依縣市分

(十一) 線上閱讀

我國 12 歲以上網路族中，有 67.4% 最近三個月曾在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌。區分 22 個縣市來看，以連江縣(86.5%)、臺北市(76.5%)、新竹市(71.8%)、基隆市(71.5%)、新北市(69.3%)網路族最近三個月從事線上閱讀的比率較高；嘉義縣(64.4%)、高雄市(64.3%)、彰化縣(63.0%)、南投縣(62.8%)、澎湖縣(62.7%)、雲林縣(62.4%)、屏東縣(59.6%)及臺東縣(57.2%)網路族使用比率較低。

【圖 6-14、附表 A13-3】

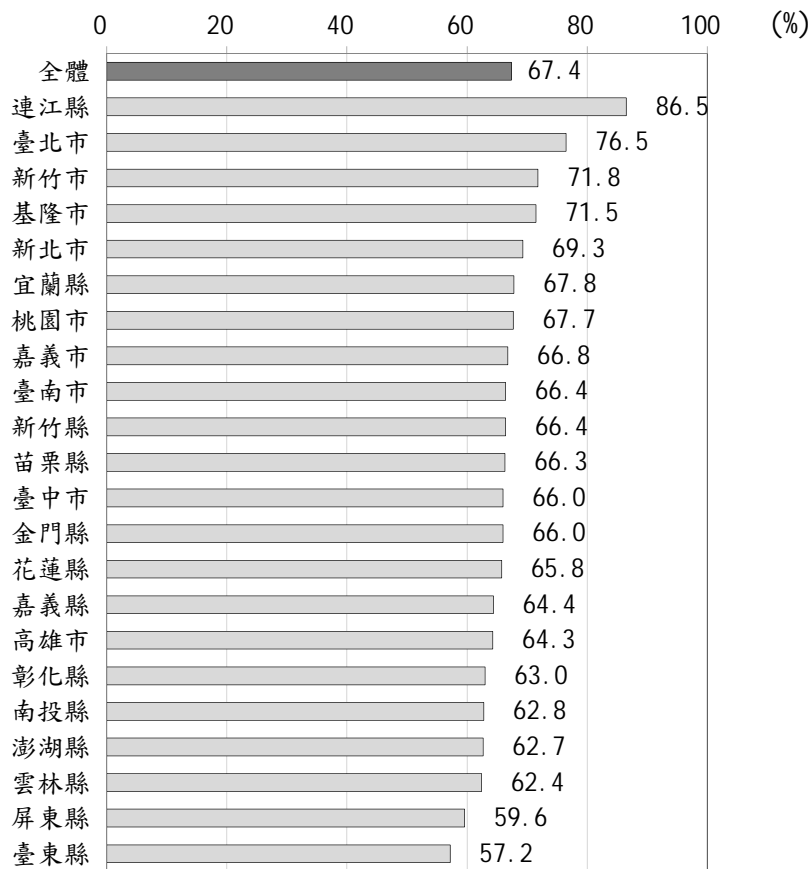


圖 6-14 網路族最近三個月線上閱讀情形-依縣市分

(十二) 網路內容參與情形

我國 12 歲以上網路族中，有 52.8% 最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片。區分 22 個縣市來看，以桃園市(58.2%)、臺北市(56.6%)、宜蘭縣及南投縣(都是 56.1%)、新竹市(55.5%)及嘉義市(54.7%)網路族最近三個月曾於部落格或社群平臺發表貼文、上傳照片或影片的比率較高；臺南市(50.7%)、苗栗縣(49.3%)、臺東縣(48.8%)、基隆市(48.7%)、金門縣(48.4%)、嘉義縣(47.7%)、彰化縣(47.4%)及連江縣(44.1%)網路族使用比率較低。【圖 6-15、附表 A14-3】

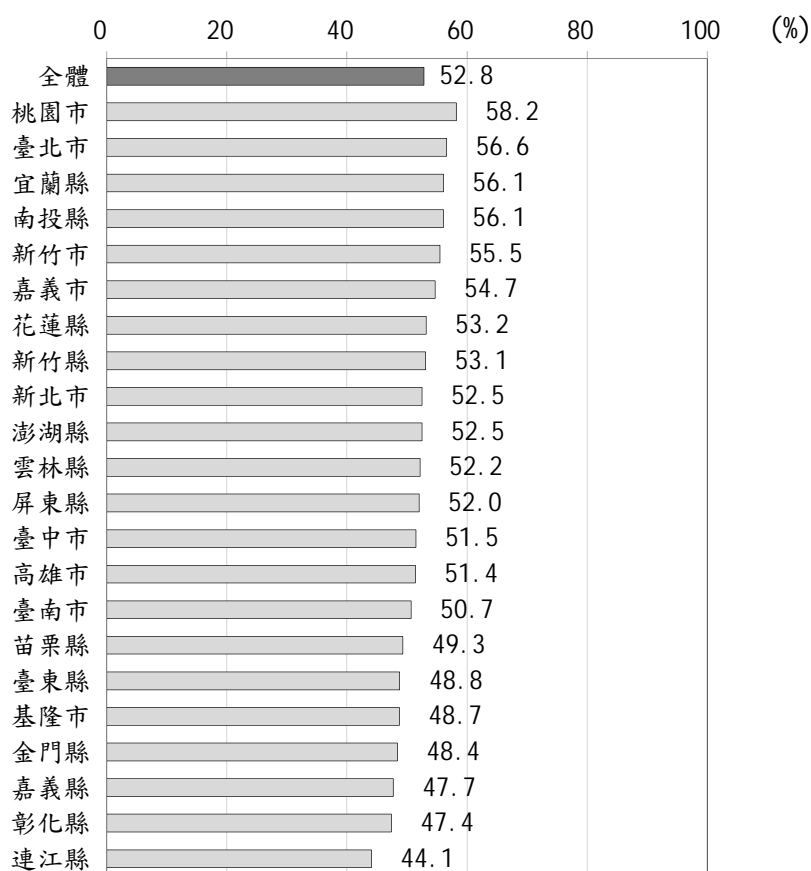


圖 6-15 網路族最近三個月網路內容參與情形-依縣市分

(十三) 數位影音編輯

我國 12 歲以上網路族中，有 32.7% 最近三個月曾透過軟體編輯圖片或影片。區分 22 個縣市來看，以澎湖縣(39.0%)、臺東縣(37.8%)、花蓮縣(37.2%)、臺北市(36.8%)及嘉義市(34.7%)網路族最近三個月曾透過軟體編輯圖片或影片的比率較高；新竹縣(30.6%)、臺南市(29.8%)、屏東縣(29.2%)、嘉義縣(28.3%)、連江縣(28.1%)、苗栗縣(26.7%)及雲林縣(26.0%)網路族使用比率較低。【圖 6-16、附表 A15-3】

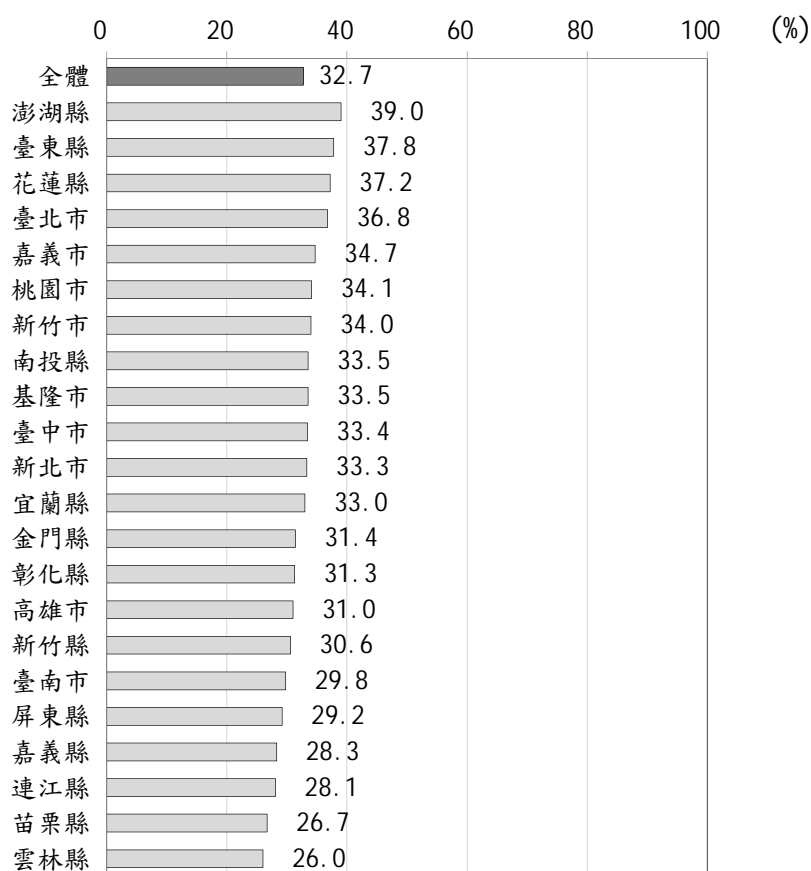


圖 6-16 網路族最近三個月數位影音編輯使用情形-依縣市分

(十四) 數位創作

我國 12 歲以上網路族中，有 13.6% 最近一年曾使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作。區分 22 個縣市來看，以花蓮縣(20.6%)、臺北市(18.3%)、新竹市(17.0%)及金門縣(15.7%)網路族最近一年使用電腦進行繪圖、出版、或各類數位創作的比率較高；臺南市(11.4%)、臺東縣(10.8%)、基隆市(10.7%)、高雄市(10.6%)、南投縣(9.7%)、苗栗縣(9.4%)、澎湖縣(8.6%)、屏東縣(8.3%)及連江縣(5.9%)網路族參與數位創作比率較低。【圖 6-17、附表 A16-3】

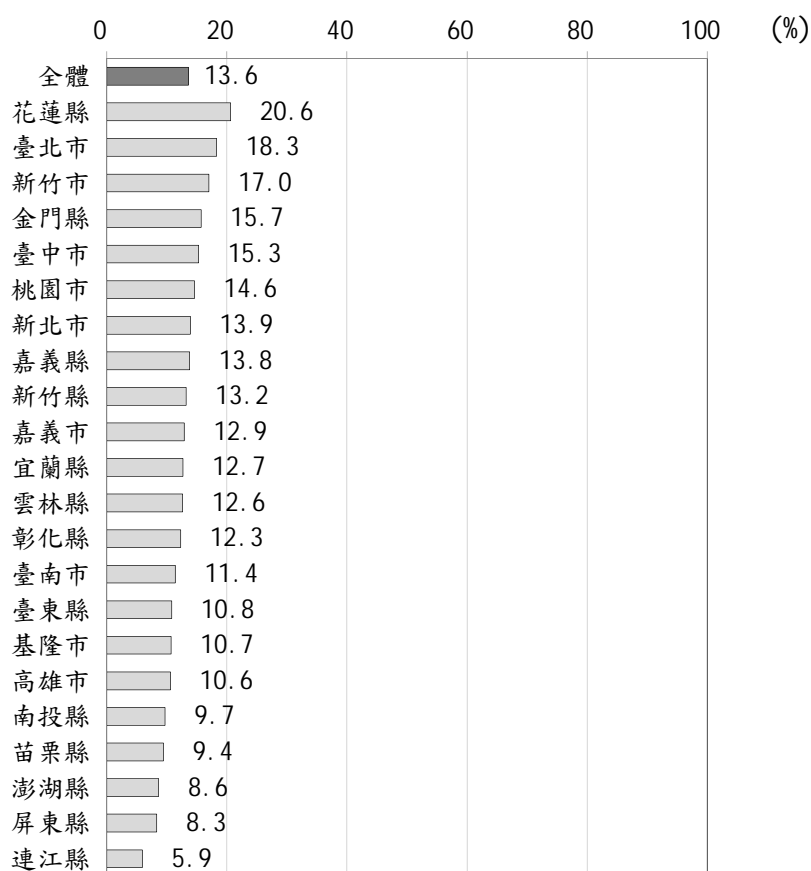


圖 6-17 網路族最近一年參與數位創作情形-依縣市分

三、資訊使用能力

(一) 自助旅行資訊篩選能力

以自助旅行資訊、餐廳美食資訊及新資訊彙整蒐集等三指標衡量網路族的資訊使用能力。結果顯示，如果要利用網路資訊安排三至五天的陌生國度或縣市旅行，20.1%網路族對於自己安排交通、住宿、規劃路線及景點的能力給 9-10 分，37.0%自評 7-8 分，23.1%自評介於 5-6 分，15.8%自評能力介於 0-4 分。平均來說，全體網路族對於自己篩選有用旅遊資訊能力的自評分數為 6.5 分。

區分 22 個縣市來看，新竹市(7.0 分)及臺北市(6.9 分)網路族對於篩選網路資訊規劃自助旅行能力的自評分數較高，澎湖縣及臺東縣網路族的自評分數較低(都是 6.0 分)。【圖 6-18、附表 A17-3】

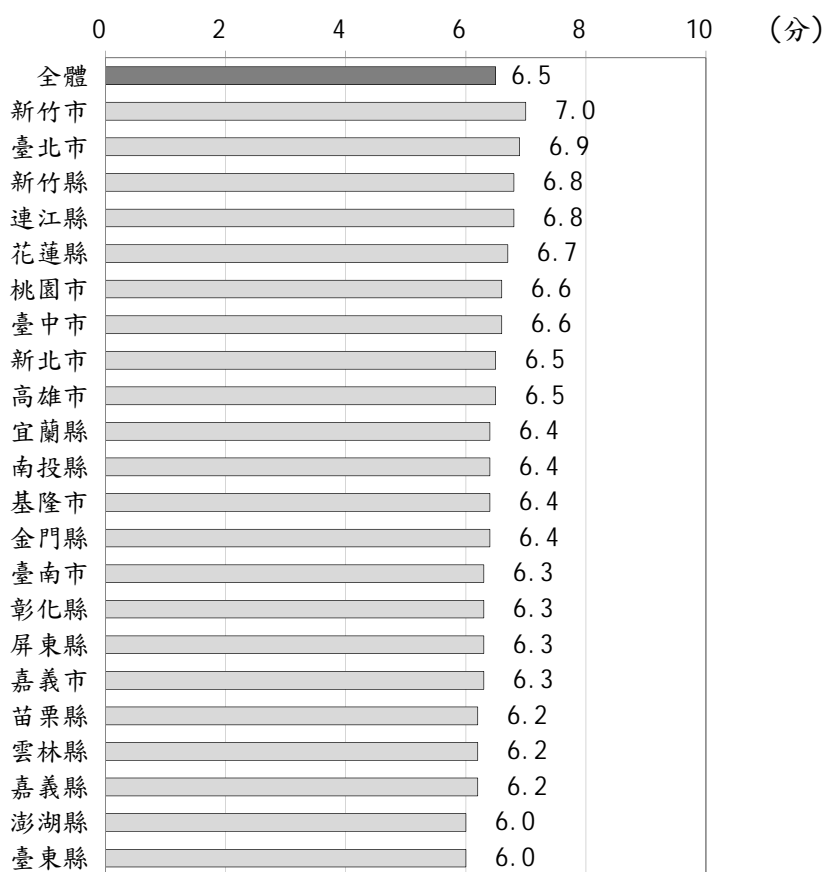


圖 6-18 網路族的自助旅行資訊篩選能力自評-依縣市分

(二) 餐廳美食資訊篩選能力

如果是透過網路研究餐廳的地點、評價、價位及必點菜色等，22.3%網路族自評9-10分，40.2%自評7-8分，22.4%自評介於5-6分，11.5%自評能力介於0-4分。平均來說，全體網路族對於自己蒐集餐廳美食資訊能力的自評分數為7.5分。

區分22個縣市來看，臺北市網路族對於蒐集餐廳美食資訊能力的自評分數較高(7.9分)；雲林縣(7.1分)、澎湖縣及臺東縣(都是6.9分)、連江縣(6.8分)網路族的自評分數較低。【圖6-19、附表A17-3】

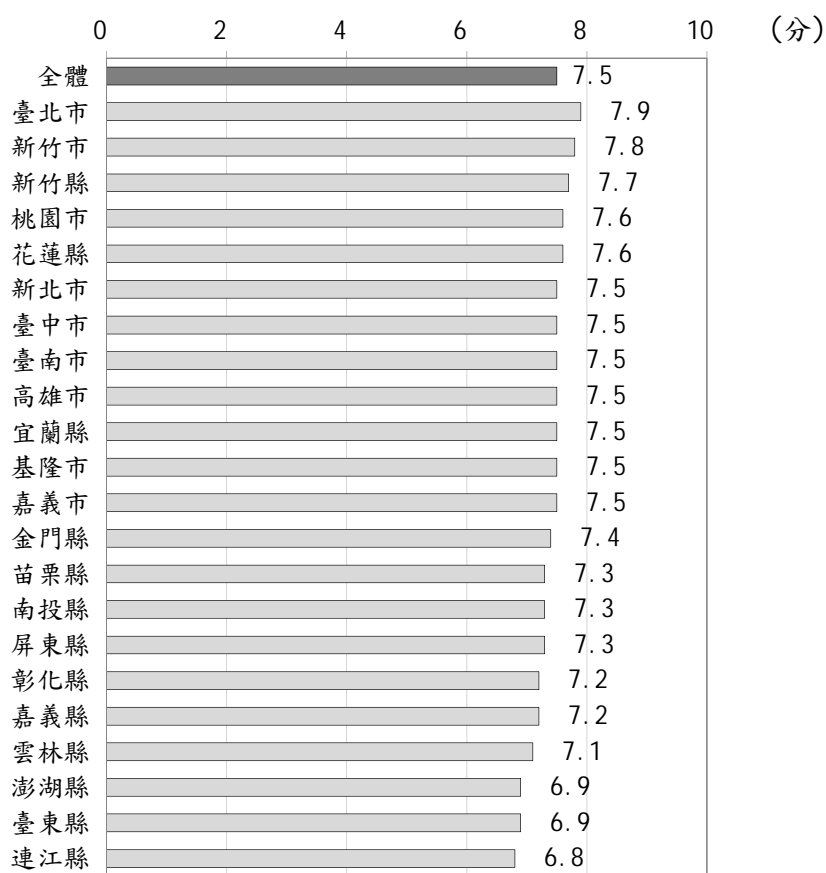


圖 6-19 網路族的餐廳美食資訊篩選能力自評-依縣市分

(三)工作或學習新資訊篩選能力

若是要從網路上彙整原本不瞭解，但工作、學校或是個人特別感興趣的新資訊，21.6%自評 9-10 分，43.6%自評 7-8 分，23.3%自評介於 5-6 分，8.8%自評能力介於 0-4 分。平均來說，全體網路族對於自己蒐集工作或學習新資訊能力的自評分數為 7.6 分。

區分 22 個縣市來看，新竹市網路族對於蒐集工作或學習新資訊能力的自評分數較高(7.9 分)；彰化縣及雲林縣(都是 7.3 分)、澎湖縣(7.2 分)、臺東縣(7.0 分)及連江縣(6.9 分)網路族的自評分數較低。【圖 6-20、附表 A17-3】

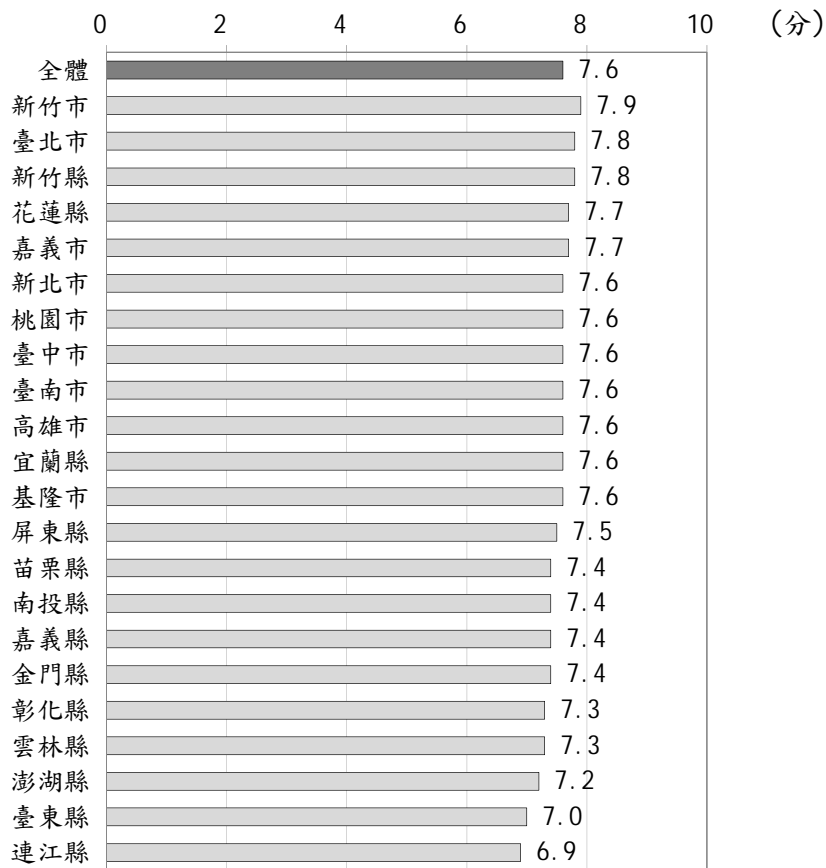


圖 6-20 網路族的工作、學習新資訊篩選能力自評-依縣市分

貳、健康狀況

一、線上醫療預約

我國 12 歲以上網路族中，有 46.9% 最近一年曾使用網路掛號、預約看診。區分 22 個縣市來看，以臺北市(59.8%)、新北市(52.2%)、宜蘭縣(50.9%)、花蓮縣(50.6%)、新竹縣(50.3%)、新竹市(50.1%)網路族最近一年使用網路掛號、預約看診的比率較高；金門縣(45.0%)、雲林縣(43.1%)、嘉義縣(43.0%)、彰化縣(42.6%)、臺中市(42.5%)、臺東縣(42.1%)、高雄市(41.2%)、屏東縣(40.4%)、臺南市(40.2%)、南投縣(39.1%)及澎湖縣(37.1%)網路族使用比率較低。【圖 6-21、附表 A18-3】

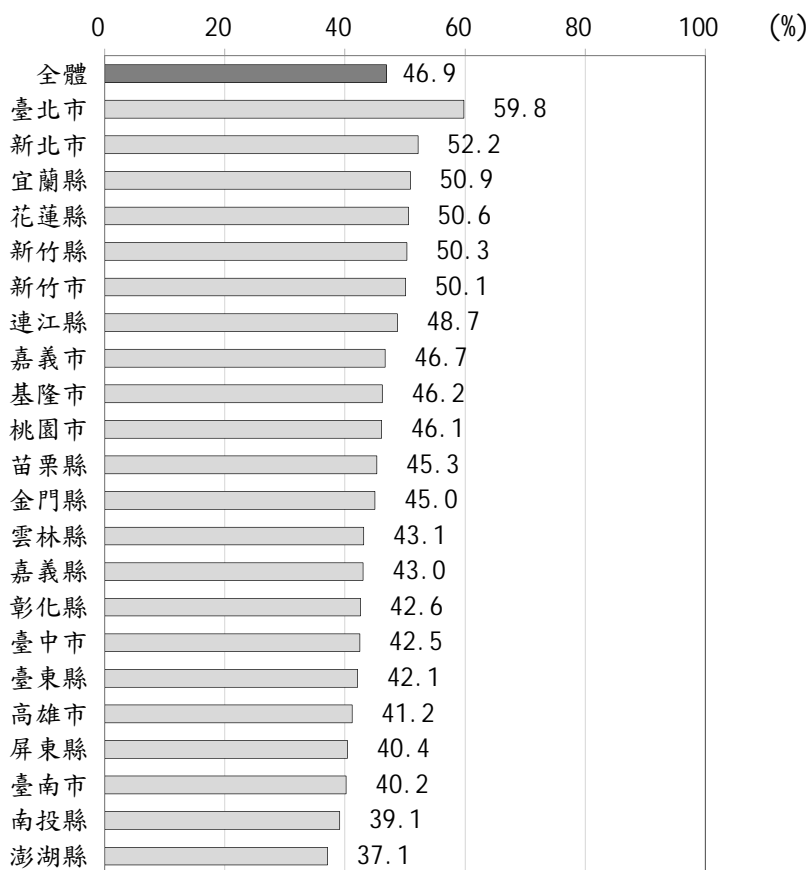


圖 6-21 網路族最近一年網路預約掛號使用情形-依縣市分

二、線上健康資訊

我國 12 歲以上網路族中，有 70.0% 最近三個月曾透過網路搜尋健康相關資訊。區分 22 個縣市來看，以連江縣(84.6%)、臺北市(76.5%)、嘉義市(75.3%)、花蓮縣(74.9%)、基隆市(74.8%)、新竹市(73.7%)網路族最近三個月透過網路搜尋健康相關資訊的比率較高；新竹縣(68.0%)、澎湖縣(67.7%)、南投縣(67.6%)、嘉義縣(66.6%)、屏東縣(65.3%)、彰化縣(64.4%)、金門縣(63.7%)及臺東縣(60.4%)網路族使用比率較低。【圖 6-22、附表 A19-3】

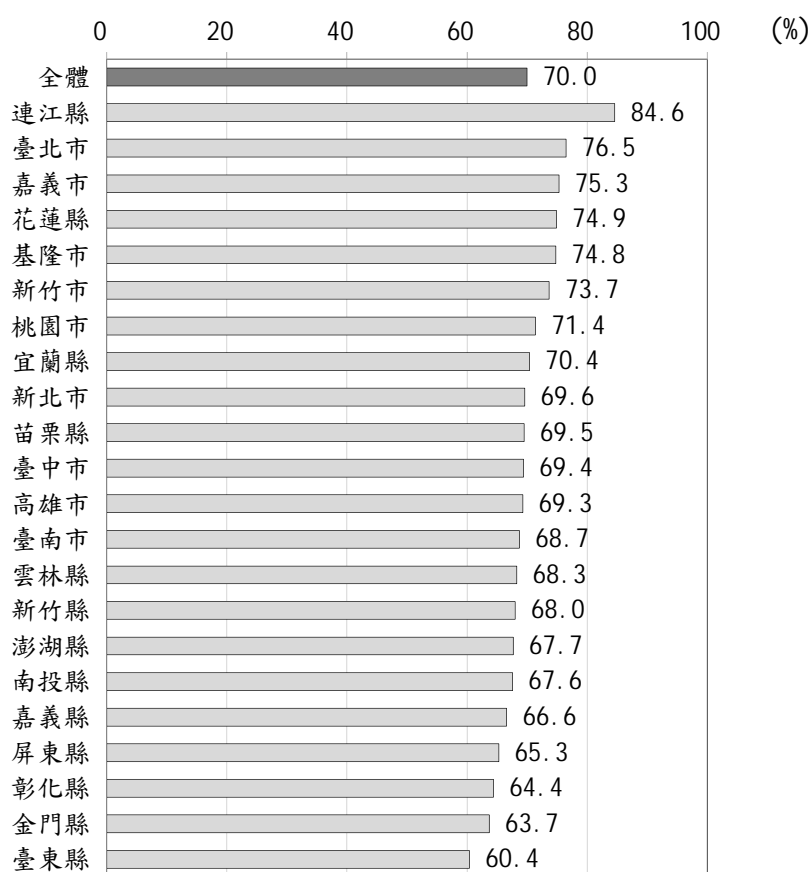


圖 6-22 網路族最近三個月健康資訊搜尋情形-依縣市分

三、生理風險

調查發現，有 19.8% 網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，34.9% 覺得比之前變差一些，合計有 54.7% 網路族因為網路使用導致生理狀況變差。區分 22 個縣市來看，以臺北市(59.1%)、嘉義市(58.3%)、澎湖縣(57.5%)、宜蘭縣(56.9%)及金門縣(56.8%)網路族自認因為網路使用導致生理狀況變差的比率較高；屏東縣(51.9%)、臺東縣(51.5%)、苗栗縣(51.3%)、南投縣(50.7%)、連江縣(48.9%)及新竹縣(47.1%)網路族比率較低。【圖 6-23、附表 A20-3】

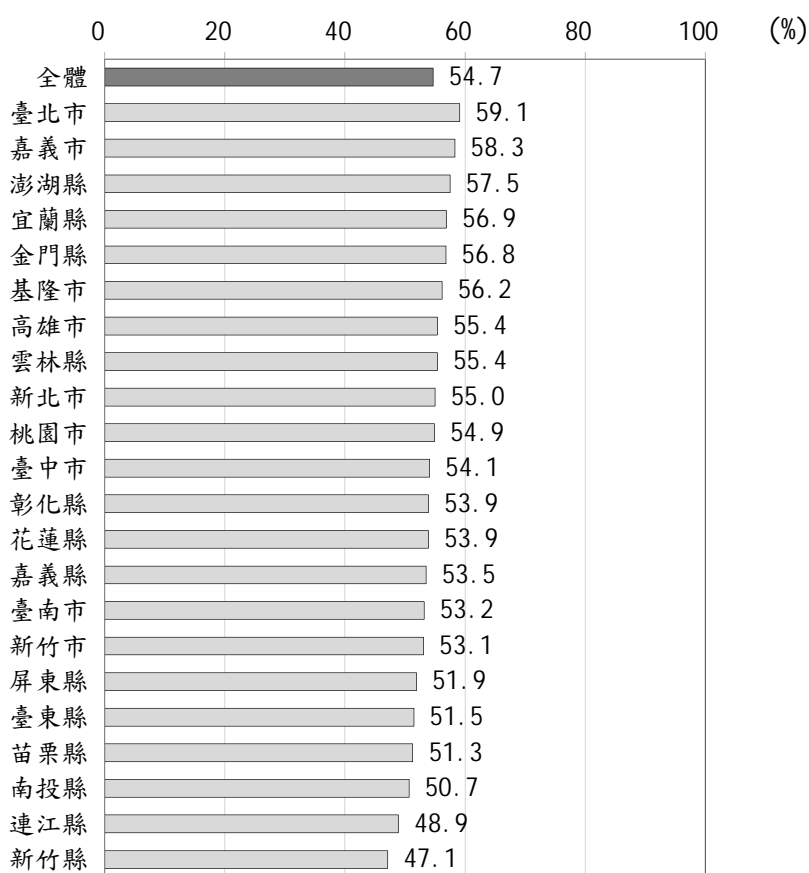


圖 6-23 網路族因網路使用致生理能力變差情形-依縣市分

參、政府治理與公民參與

一、公民參與

我國 12 歲以上網路族中，9.4% 最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見。區分 22 個縣市來看，以臺北市(13.1%)、新竹縣(12.1%)、花蓮縣(11.3%)網路族最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見的比率較高；基隆市(6.6%)、屏東縣及金門縣(都是 6.3%)、臺東縣(5.5%)、嘉義縣(4.7%)及苗栗縣(4.5%)網路族比率較低。【圖 6-24、附表 A21-3】

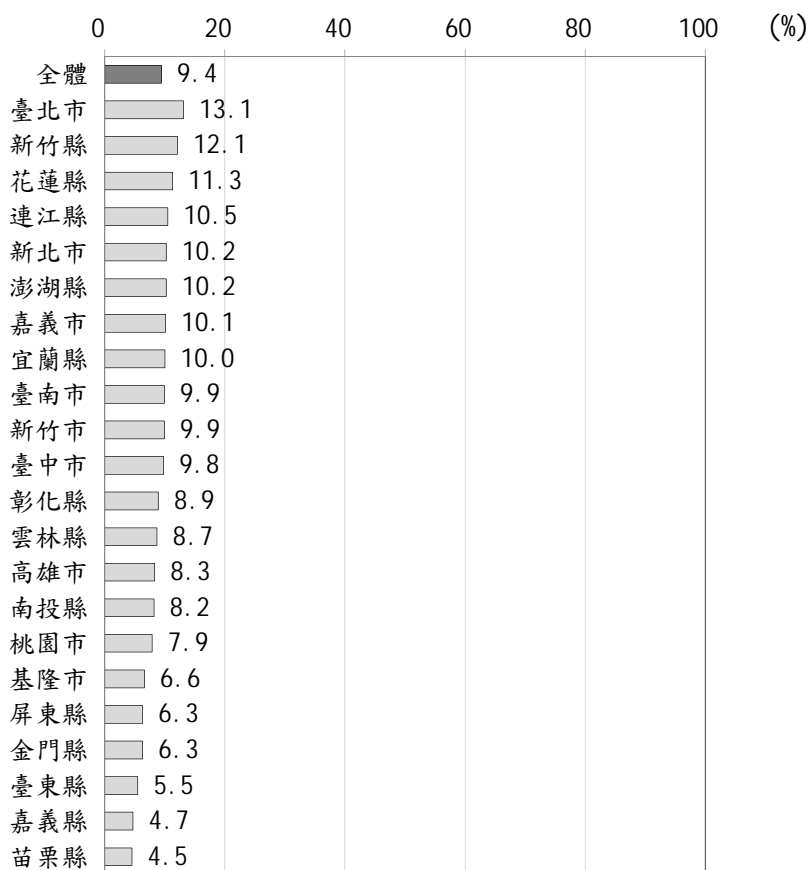


圖 6-24 網路族最近三個月線上發表對公共或政治議題意見情形-依縣市分

二、數位政府服務

(一)收到政府主動訊息通知

政府提供的數位服務中，最近一年，12 歲以上網路族每百人有 84 人曾收到政府主動訊息通知。區分 22 個縣市來看，以臺北市、花蓮縣、嘉義市、宜蘭縣、臺東縣、基隆市及臺南市網路族最近一年曾收到政府主動訊息通知的相對比率較高(介於每百人有 86 人~93 人之間)；苗栗縣、彰化縣、南投縣、連江縣、桃園市、臺中市及金門縣網路族收到的相對比率較低(介於每百人有 73 人~82 人之間)。**【圖 6-25、附表 A22-3】**

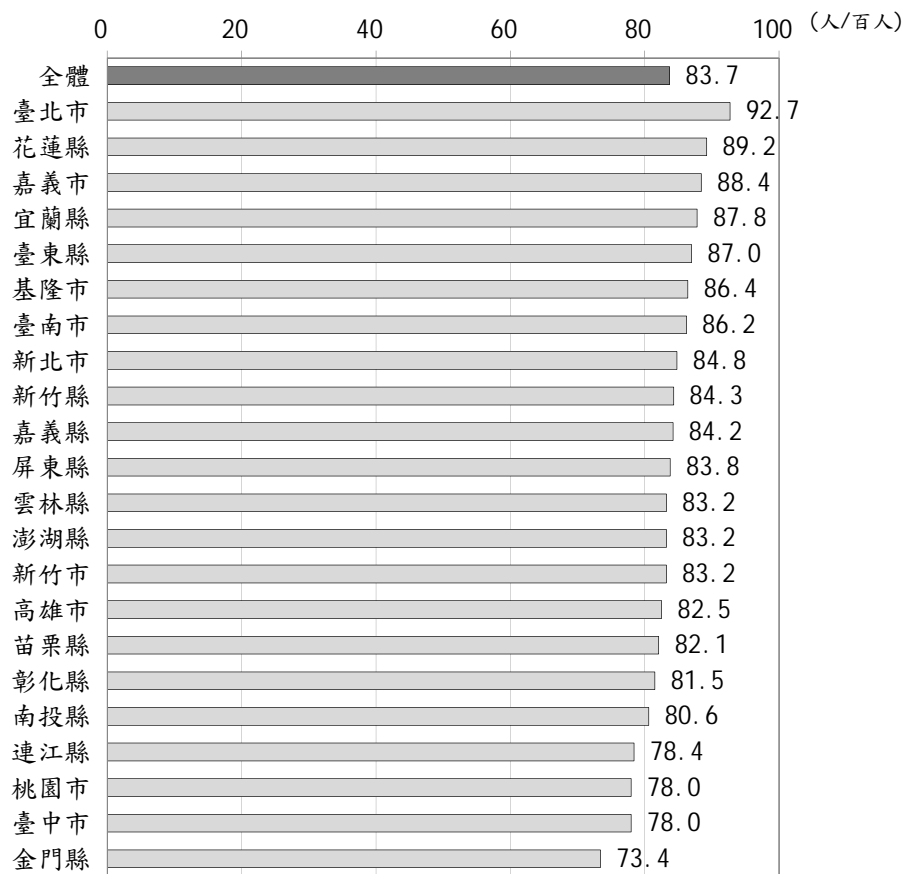


圖 6-25 網路族最近一年收到政府主動訊息通知情形-依縣市分

(二)透過網路查詢政府資訊

最近一年，12 歲以上網路族每百人有 54 人曾透過網路查詢政府資訊。區分 22 個縣市來看，以宜蘭縣、臺北市、新竹縣、新竹市、桃園市、花蓮縣及基隆市網路族最近一年曾透過網路查詢政府資訊的相對比率較高(介於每百人有 57 人~62 人之間)；臺南市、雲林縣、南投縣、嘉義市、屏東縣、嘉義縣、臺東縣、澎湖縣、金門縣及連江縣網路族曾查詢政府資訊的相對比率較低(介於每百人有 28 人~52 人之間)。【圖 6-26、附表 A22-3】

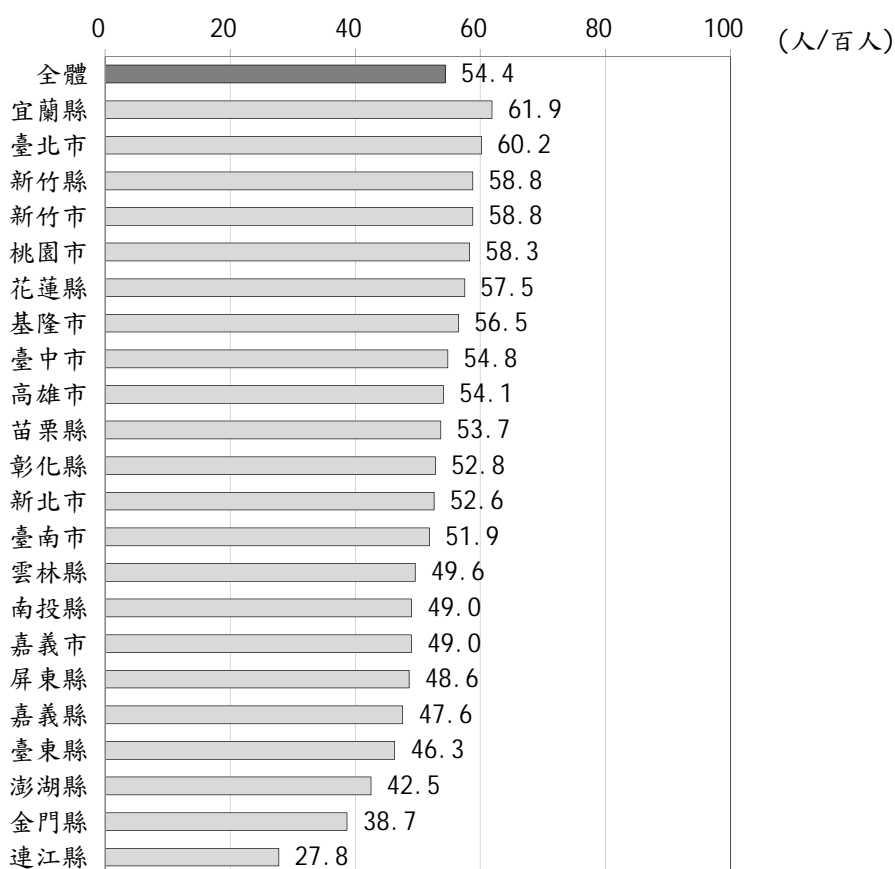


圖 6-26 網路族最近一年透過網路查詢政府資訊情形-依縣市分

(三)透過網路申請申辦政府服務

最近一年，12 歲以上網路族每百人有 41 人曾透過網路申請申辦政府服務。區分 22 個縣市來看，以臺北市、新竹縣、新北市及桃園市網路族最近一年曾透過網路申請申辦政府服務的相對比率較高(介於每百人有 44 人~50 人之間)；澎湖縣、嘉義市、花蓮縣、苗栗縣、南投縣、金門縣、嘉義縣、屏東縣、雲林縣及臺東縣(介於每百人有 27 人~38 人之間)網路族曾透過網路申請申辦政府服務的相對比率較低。【圖 6-27、附表 A22-3】

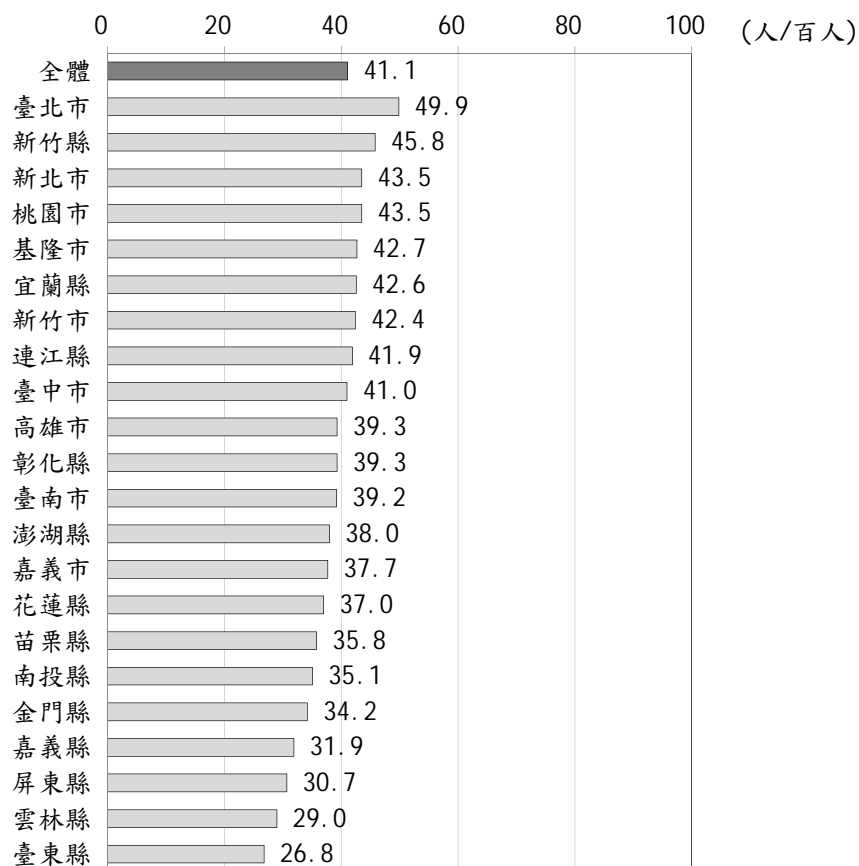


圖 6-27 網路族最近一年透過網路申請申辦政府服務情形-依縣市分

肆、就業

一、業務數位化程度

我國 12 歲以上網路族就業者中，業務數位化比率平均為 53.6%。區分 22 個縣市來看，以臺北市(68.6%)、新竹市(63.7%)、基隆市(61.4%)、新北市(60.5%)、新竹縣(60.3%)及桃園市(58.0%)的網路族就業者業務數位化比率較高；高雄市(49.7%)、苗栗縣(49.3%)、花蓮縣(46.3%)、臺南市(45.5%)、澎湖縣(44.2%)、彰化縣(42.9%)、南投縣(42.1%)、屏東縣(39.6%)、雲林縣(38.7%)、嘉義縣(38.6%)及臺東縣(34.8%)的比率較低。【圖 6-28、附表 A24-3】

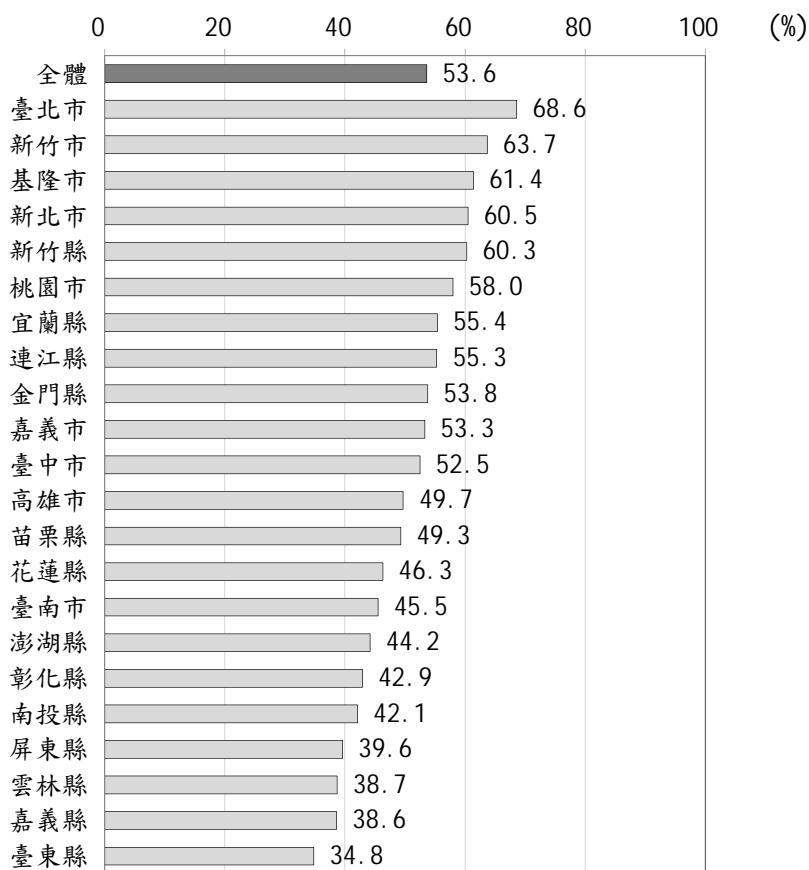


圖 6-28 網路族就業者的業務數位化程度-依縣市分

二、面臨自動化風險的工作

目前 12 歲以上網路族就業者中，分別有 9.6% 及 20.8% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，合計比率為 30.4%。區分 22 個縣市來看，以連江縣(37.0%)、嘉義市(35.6%)、彰化縣(35.4%)、苗栗縣(34.9%)、桃園市(34.5%)及基隆市(32.8%)的網路族就業者評估面臨自動化風險的比率較高；花蓮縣(28.3%)、雲林縣及金門縣(都是 28.1%)、臺北市(27.5%)、嘉義縣(27.1%)、屏東縣(27.0%)、新竹市(25.5%)及宜蘭縣(24.2%)網路族就業者認為可能被取代的比率較低。【圖 6-29、附表 A25-3】

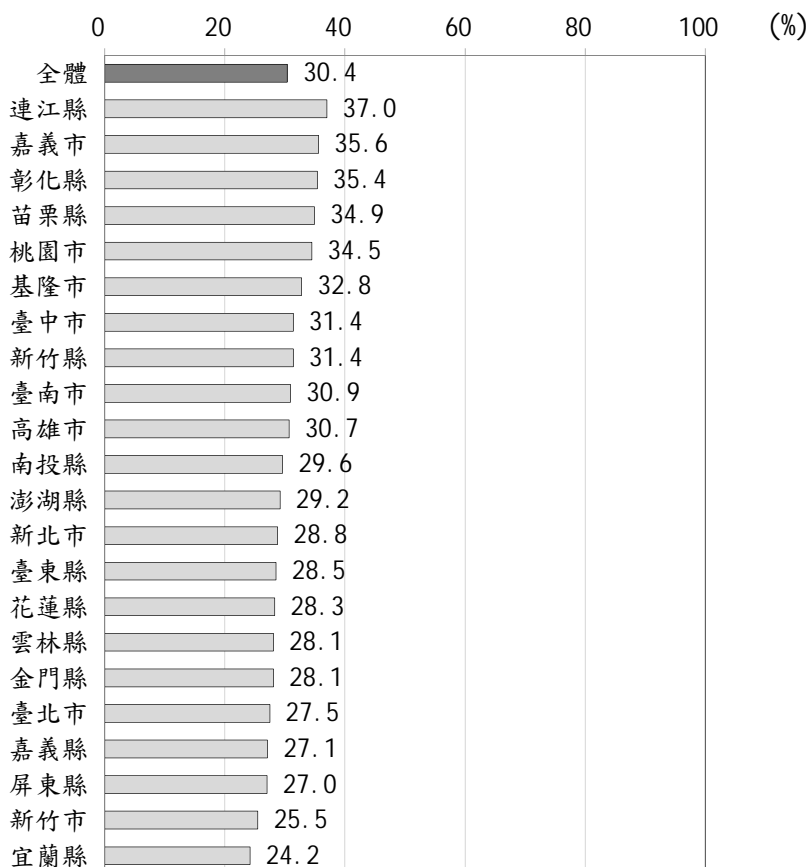


圖 6-29 網路族就業者目前工作可能被自動化或人工智慧取代比例-依縣市分

三、線上尋職

我國 12 歲以上網路族中，15.1% 最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。各縣市網路族最近三個月曾透過網路尋職的比率介於 5.4%~19.9% 之間，差異檢定未達統計顯著水準。【圖 6-30、附表 A26-3】

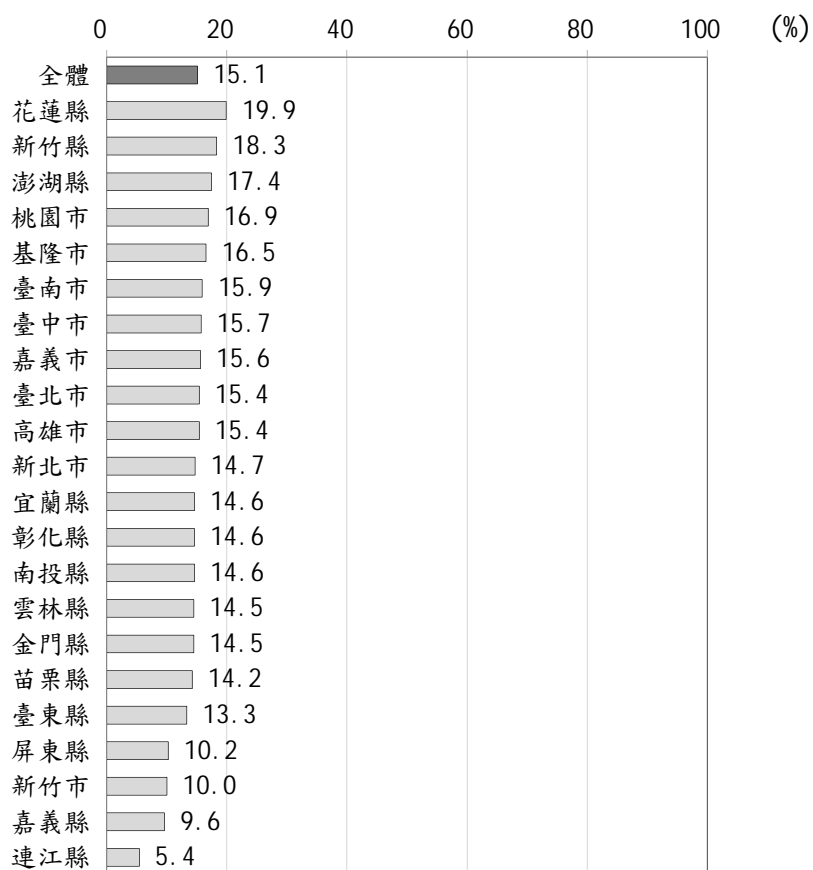


圖 6-30 網路族最近三個月線上查看求職資訊或投遞履歷情形-依縣市分

伍、工作與生活平衡

一、遠距工作

我國 12 歲以上網路族中，有 15.2% 最近三個月曾使用網路從事遠距工作。區分 22 個縣市來看，以新竹市(22.2%)、臺北市(21.8%)及新竹縣(21.0%)網路族最近三個月曾從事遠距工作的比率較高；花蓮縣(12.7%)、苗栗縣(12.1%)、彰化縣(12.0%)、南投縣(11.4%)、臺南市、屏東縣、澎湖縣(都是 11.3%)、金門縣(9.2%)、嘉義縣、嘉義市(都是 9.1%)、臺東縣(8.6%)、雲林縣(8.2%)及連江縣(6.3%)網路族比率較低。【圖 6-31、附表 A27-3】

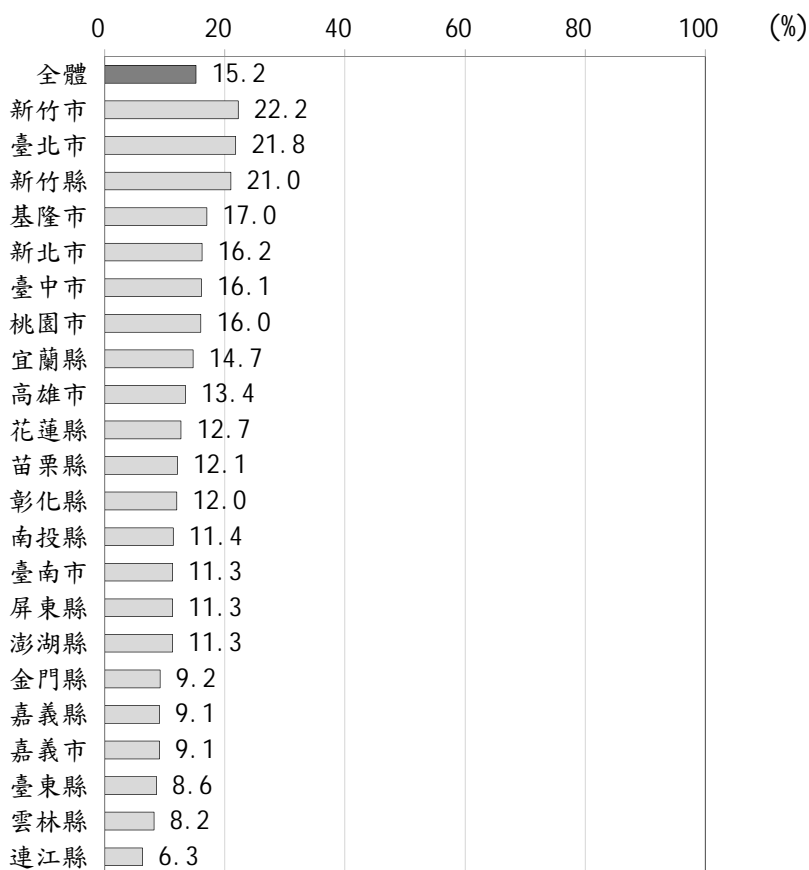


圖 6-31 網路族最近三個月從事遠距工作情形-依縣市分

二、工作時間以外對工作的擔憂

調查發現，有 49.8% 網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，工作與生活切割不易。區分 22 個縣市來看，以臺北市(62.2%)、連江縣(58.2%)、新竹市(56.5%)、基隆市(55.6%)、桃園市(55.3%)、新竹縣(55.0%)、澎湖縣(54.2%)、宜蘭縣及嘉義市(都是 52.8%)及新北市(52.2%) 網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率較高；臺中市(46.6%)、金門縣(46.1%)、臺南市(46.0%)、苗栗縣(44.7%)、花蓮縣(44.6%)、彰化縣(41.1%)、南投縣(41.0%)、屏東縣(39.9%)、嘉義縣(36.7%)、雲林縣(36.0%)及臺東縣(34.3%)網路族就業者比率較低。【圖 6-32、附表 A28-3】

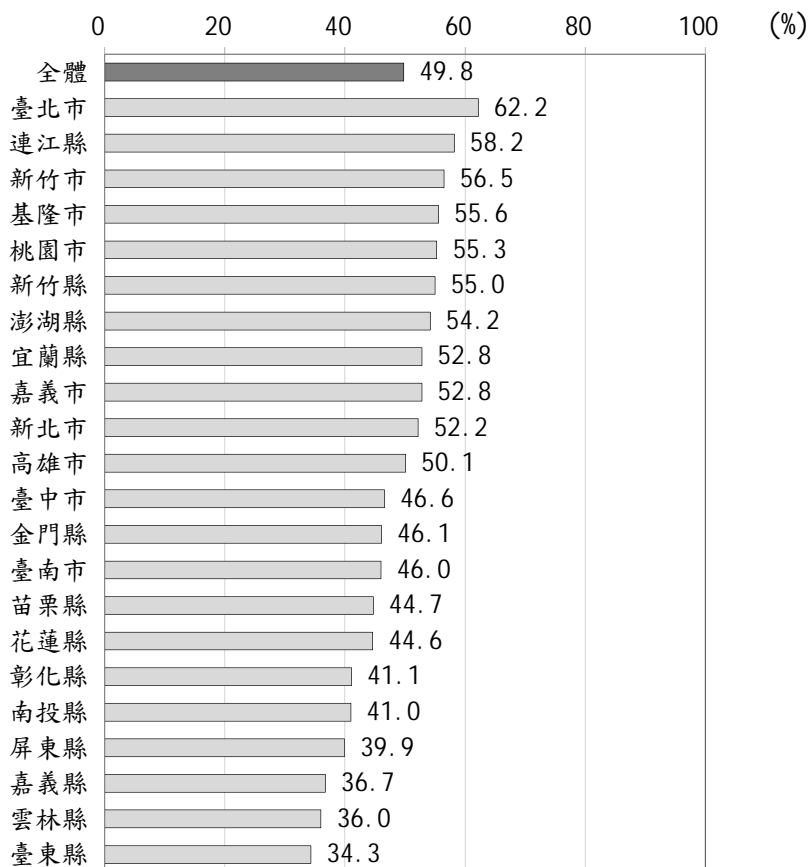


圖 6-32 網路族就業者下班後是否會線上處理工作事務-依縣市分

陸、居住

調查發現，有 45.9% 網路族家中有使用網路或人工智慧服務應用。區分 22 個縣市來看，以新竹市(56.0%)、新竹縣(51.1%)、桃園市(49.2%)、臺中市(49.1%) 及花蓮縣(48.3%) 網路族家中有使用網路或人工智慧服務應用的比率較高；高雄市(43.5%)、屏東縣(42.3%)、嘉義縣(41.9%)、彰化縣(41.5%)、臺南市(41.1%)、澎湖縣(39.5%)、臺東縣(36.9%) 及連江縣(36.7%) 網路族家中使用比率較低。【圖 6-33、附表 A29-3】

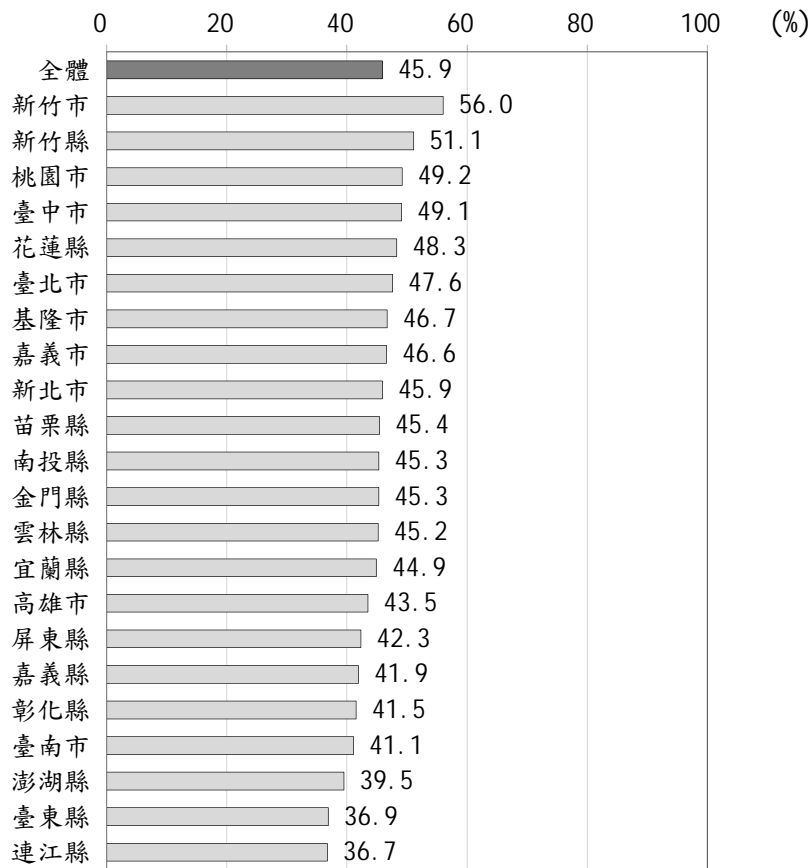


圖 6-33 網路族家中使用網路或人工智慧服務應用情形-依縣市分

柒、主觀幸福感及數位潮流感

一、主觀幸福感

調查發現，我國 12 歲以上民眾對生活的滿意度平均分數為 7.0 分。區分 22 個縣市來看，以新竹市及連江縣民眾生活滿意度分數較高(都是 7.2 分)；雲林縣、嘉義縣(都是 6.8 分)、澎湖縣及金門縣民眾分數相對較低(都是 6.7 分)。**【圖 6-34、附表 A30-3】**

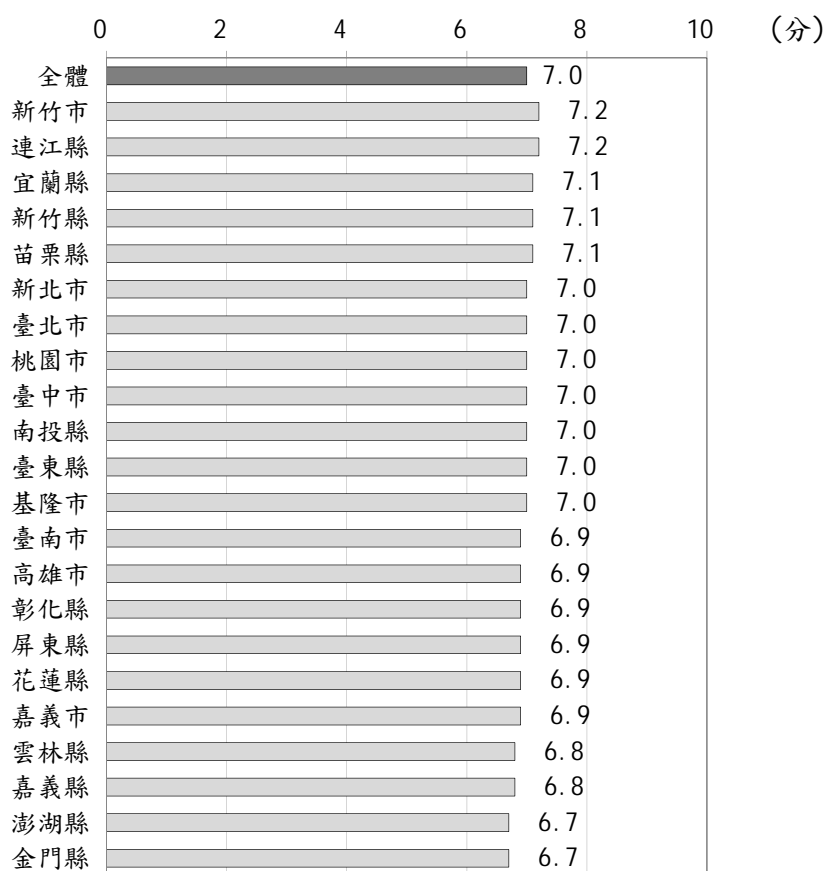


圖 6-34 12 歲以上民眾主觀幸福感自評-依縣市分

二、數位潮流感

調查發現，我國 12 歲以上民眾對跟上科技潮流的自評平均分數為 6.3 分。區分 22 個縣市來看，以新竹縣及新竹市民眾自評能跟上科技潮流的平均分數較高(都是 6.6 分)；雲林縣、澎湖縣及連江縣(都是 5.9 分)與金門縣(5.6 分)分數相對較低。【圖 6-35、附表 A31-3】

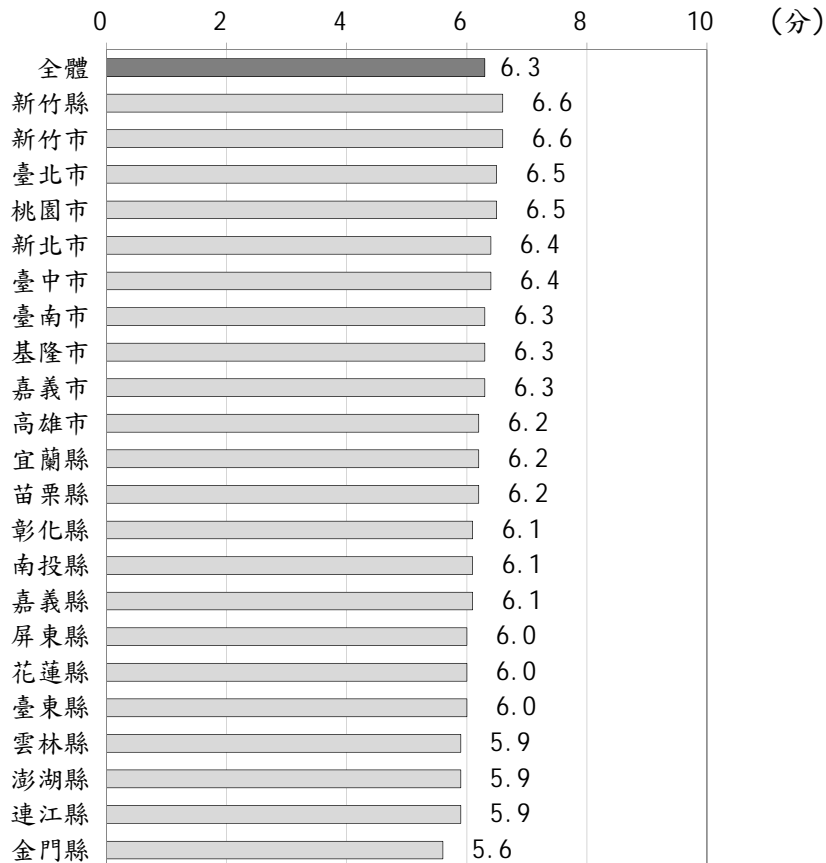


圖 6-35 12 歲以上民眾跟上科技潮流程度自評-依縣市分

捌、資訊代理人

調查發現，非網路使用者中，有 35.0% 擁有家戶資訊代理人。區分 22 個縣市來看，以桃園市(49.7%)、臺北市(47.9%)、新竹縣(45.8%)、屏東縣(41.5%)、基隆市(41.1%)、彰化縣及嘉義市(都是 39.9%)非網路族擁有家戶資訊代理人的比率較高；南投縣(30.3%)、連江縣(30.2%)、新北市(27.6%)、臺中市(25.5%)、嘉義縣(22.8%)及花蓮縣(22.2%)比率較低。【圖 6-36、附表 A32-3】

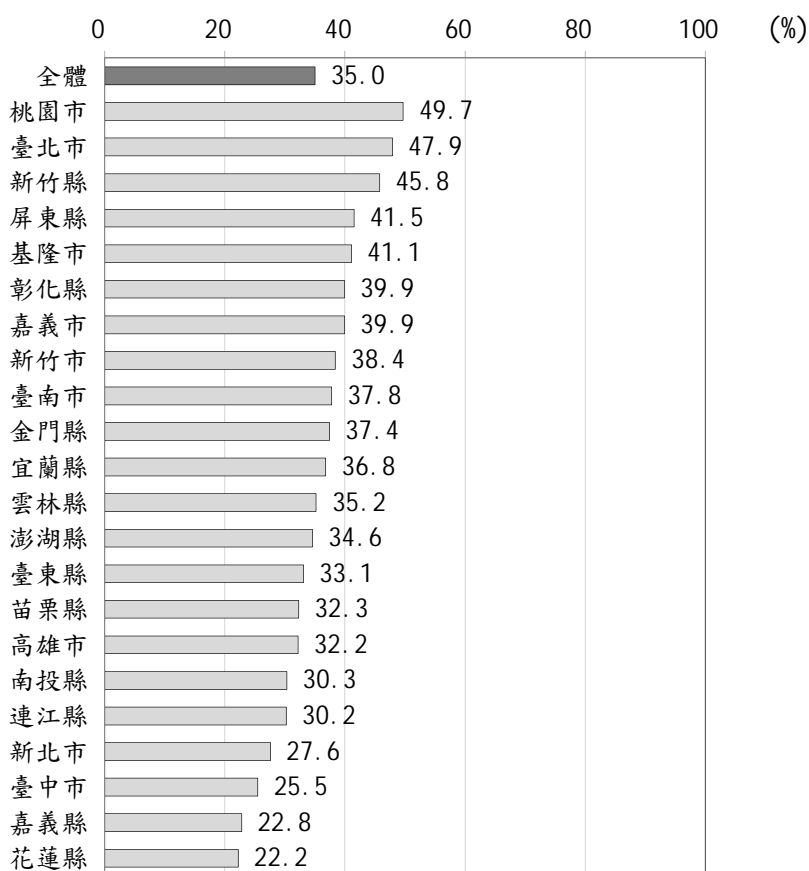


圖 6-36 未上網民眾之家戶資訊代理人存在情形-依縣市分

第七章 結論與檢討

壹、結論

一、ICT 近用、使用與素養

(一) 整體概況

「ICT近用、使用與素養」為我國數位發展指標架構第一層，其下包含「網路使用率」、「網路使用類型多樣性」及「資訊使用能力」等次構面。網路近用是個人獲取數位轉型好處的先決條件，是以，「ICT近用、使用與素養」構面除了關注個人的網路使用情形(如上網與否、頻率)，也關心個人的資訊使用能力及網路參與類型，以期多元網路參與能帶來更多機會。

先看「ICT近用、使用與素養」的第一次構面「網路使用率」，109年調查顯示，我國12歲以上民眾的個人上網率為86.6%，曾使用網路之12歲以上民眾約1,836萬人。

從網路族最近一次上網時間及上網頻率來看，全國接觸過網路的12歲以上民眾，有99.3%最近一次的上網時間是在三個月內，其中有65.2%幾乎天天上網且自認每天上網時間長或頻率高，27.3%也是每天上網，但自述每天上網時間或頻率不高，2.8%一周上網四至六天，3.7%一周上網一至三天，超過一周才上網一次者占0.5%，0.5%未回答。

若以「最近三個月幾乎天天長時間或高頻率上網」為活躍網路族定義，我國12歲以上網路族中，有64.7%屬於活躍網路人口。

從「網路使用類型多樣性」來看，綜合所有網路使用類型指標，12歲以上網路族最近三個月最常接觸的前3項網路活動類型依序分別是即時通訊(96.5%)、網路影音娛樂(87.8%)和商品或服務資訊查詢(75.5%)。

使用率超過五成的網路活動類型還包括線上閱讀(67.4%)、線上購買商品或服務(65.3%)、雲端空間使用(52.8%)、網路內容參與情形(52.8%)及資訊查詢(50.3%)等。

使用率低於五成的網路活動指標有6項，依序是網路銀行(49.2%)、下載軟體(48.0%)、電子郵件(35.6%)、行動支付(32.8%)、數位影音編輯(32.7%)及數位創作(13.6%)。

從「資訊使用能力」來看，請網路族分別針對自助旅行資訊、餐廳美食資訊及新資訊彙整蒐集等三面向能力進行自評，平均來說，網路族對於自己篩選有用旅遊資訊能力自評為 6.5 分，低於篩選有用美食資訊(7.5 分)及篩選工作或學習新資訊(7.6 分)。

表 7-1 是「ICT 近用、使用與素養」構面的指標彙整，由各指標正向結果比較可知，數位創作、數位影音編輯、行動支付及電子郵件為我國 12 歲以上民眾網路使用相對較少的項目，對於旅行、美食及主題式資訊等需要過濾大量資訊的能力，自評分數則介於 6 至 8 分。

表 7-1 「ICT 近用、使用與素養」構面指標彙整¹⁴

單位：%，分

次構面	指標	全體
網路使用率	個人上網率	86.6
網路使用類型 多樣性	即時通訊	96.5
	網路影音娛樂	87.8
	商品或服務資訊查詢	75.5
	線上閱讀	67.4
	線上購買商品或服務	65.3
	雲端空間	52.8
	網路內容參與情形	52.8
	資訊查詢	50.3
	網路銀行	49.2
	下載軟體	48.0
	電子郵件	35.6
	行動支付	32.8
	數位影音編輯	32.7
	數位創作	13.6
資訊使用能力	工作或學習新資訊篩選能力	7.6 分
	餐廳美食資訊篩選能力	7.5 分
	自助旅行資訊篩選能力	6.5 分

¹⁴表 7-1 至表 7-24，若為相同次構面下指標，依百分比或分數高低排序。

(二)分眾情形

109 年調查顯示，女性上網率雖落後男性 2.7 個百分點。進入網路世界後，兩性各有所長，女性對美食資訊蒐集較有自信，在不少網路活動，如數位影音編輯、商品或服務資訊查詢、網路銀行、線上購買商品或服務、網路內容參與情形與及雲端空間使用或參與則較男性活躍。但自助旅行資訊篩選、網路百科資訊查詢和下載軟體等網路行為模式則不如男性。【表 7-2】

表 7-2 「ICT 近用、使用與素養」構面之性別異同彙整

單位：%，分

次構面	指標	全體	男性	女性
網路使用率	個人上網率	86.6	88.0	85.3
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.5	96.0	96.9
	網路影音娛樂	87.8	88.5	87.1
	商品或服務資訊查詢	75.5	72.4	78.6
	線上閱讀	67.4	66.6	68.2
	線上購買商品或服務	65.3	61.7	68.9
	雲端空間	52.8	51.4	54.1
	網路內容參與情形	52.8	49.0	56.6
	資訊查詢	50.3	52.1	48.4
	網路銀行	49.2	46.8	51.5
	下載軟體	48.0	49.5	46.5
	電子郵件	35.6	35.2	36.0
	行動支付	32.8	32.0	33.6
	數位影音編輯	32.7	25.8	39.5
	數位創作	13.6	13.8	13.4
資訊使用能力	工作或學習新資訊篩選能力	7.6 分	7.6 分	7.6 分
	餐廳美食資訊篩選能力	7.5 分	7.4 分	7.6 分
	自助旅行資訊篩選能力	6.5 分	6.6 分	6.4 分

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡層方面，不同年齡的個人上網率大約以 60 歲為分界，12-59 歲民眾的上網率超過九成，達 91.5% 以上，60-64 歲降至 77.6%，65 歲以上民眾上網率則低於五成。【表 7-3】

綜合網路使用類型指標來看，大致呈現 20-39 歲網路族各方面應用幾乎都是網路族中最活躍者；12-19 歲網路族在下載軟體、資訊查詢、網路影音娛樂、雲端空間、數位影音編輯、數位創作應用及網路內容參與情形較活躍；40-49 歲網路族則是在電子郵件、商品或服務資訊查詢、網路銀行、線上閱讀、行動支付、線上購買商品或服務的參與較多。

資訊使用能力方面，無論是對自助旅行資訊、餐廳美食資訊及工作或學習新資訊的篩選彙整，都是以 20-49 歲網路族自評能力較佳。

表 7-3 「ICT 近用、使用與素養」構面之年齡異同彙整

單位：%，分

次構面	指標	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
網路使用率	個人上網率	86.6	98.9	99.6	99.0	97.9	91.5	77.6	46.8
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.5	95.0	98.7	98.8	97.3	95.9	93.6	91.0
	網路影音娛樂	87.8	97.0	97.6	95.5	90.1	80.5	74.6	64.6
	商品或服務資訊查詢	75.5	67.6	85.2	88.4	82.9	71.6	60.7	43.8
	線上閱讀	67.4	47.9	66.9	72.9	73.6	70.2	69.2	57.8
	線上購買商品或服務	65.3	52.1	83.9	83.6	74.2	56.0	40.9	26.5
	雲端空間	52.8	55.5	71.0	64.1	52.6	42.9	34.5	28.1
	網路內容參與情形	52.8	60.0	65.6	64.0	51.8	42.0	40.4	32.7
	資訊查詢	50.3	68.5	68.4	63.1	51.6	34.9	26.8	18.0
	網路銀行	49.2	12.6	68.0	72.3	56.9	41.2	30.0	20.2
	下載軟體	48.0	55.8	65.1	62.1	49.2	34.9	25.5	20.9
	電子郵件	35.6	23.6	38.6	47.9	42.7	31.5	23.8	20.1
	行動支付	32.8	9.5	49.1	51.4	38.7	22.2	15.6	10.6
	數位影音編輯	32.7	44.8	45.0	42.3	30.8	22.7	17.5	13.6
數位創作	13.6	23.0	21.0	17.1	12.2	8.1	4.5	3.9	
資訊使用能力	工作或學習新資訊篩選能力	7.6 分	7.5 分	8.0 分	8.0 分	7.9 分	7.4 分	6.9 分	6.3 分
	餐廳美食資訊篩選能力	7.5 分	7.3 分	8.1 分	8.0 分	7.8 分	7.2 分	6.6 分	6.1 分
	自助旅行資訊篩選能力	6.5 分	6.3 分	7.5 分	7.5 分	6.9 分	5.9 分	4.9 分	4.0 分

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，數位發展成熟區的個人上網率高於九成(90.7%)，其餘數位發展區域介於 72.6%~86.0%之間。【表 7-4】

綜合網路使用類型指標來看，除了即時通訊的使用為數位發展成熟區與數位發展潛力區相當，其餘網路應用的參與情形都是數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。

資訊使用能力方面，無論是對自助旅行資訊、餐廳美食資訊及工作或學習新資訊的篩選彙整能力，都是數位發展成熟區自評分數最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。

表 7-4 「ICT 近用、使用與素養」構面之區域異同彙整

單位：%，分

次構面	指標	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
網路使用率	個人上網率	86.6	90.7	86.0	78.7	72.6
網路使用類型多樣性	即時通訊	96.5	96.5	96.7	96.2	96.0
	網路影音娛樂	87.8	88.3	87.7	85.2	87.3
	商品或服務資訊查詢	75.5	77.6	74.9	70.9	63.2
	線上閱讀	67.4	70.0	65.7	61.0	58.7
	線上消費	65.3	68.5	64.2	58.1	47.1
	雲端空間	52.8	55.6	50.9	45.5	42.0
	網路內容參與情形	52.8	54.8	50.9	50.2	44.2
	資訊查詢	50.3	53.7	47.5	41.9	40.3
	網路銀行	49.2	54.3	45.6	38.2	28.0
	下載軟體	48.0	50.6	46.1	43.1	35.4
	電子郵件	35.6	39.8	31.7	26.5	24.0
	行動支付	32.8	36.5	29.4	25.7	18.7
	數位影音編輯	32.7	34.5	32.5	27.1	23.4
數位創作	13.6	14.9	12.9	10.0	8.3	
資訊使用能力	工作或學習新資訊篩選能力	7.6 分	7.7 分	7.5 分	7.4 分	7.0 分
	餐廳美食資訊篩選能力	7.5 分	7.6 分	7.4 分	7.2 分	7.0 分
	自助旅行資訊篩選能力	6.5 分	6.7 分	6.4 分	6.1 分	5.8 分

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

二、居住

(一) 整體概況

「居住」構面主要為瞭解臺灣家戶使用網路或人工智慧服務應用的現況，調查發現，每百戶有 19 戶使用智慧監控相關服務或應用，每百戶有 17 戶使用智慧

家電相關服務或應用，每百戶有 16 戶使用智慧照護相關服務或應用，每百戶有 29 戶使用數位家庭娛樂相關服務或應用。整體而言，每百戶有 46 戶目前使用網路或人工智慧服務應用。

表 7-5 是「居住」構面的指標彙整，由各指標結果比較可知，臺灣家戶在居家網路或人工智慧服務應用仍起步階段，主要集中在數位家庭娛樂相關服務或應用。

表 7-5 「居住」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	全體
智慧居家	使用數位家庭娛樂相關服務或應用	29.3
	使用智慧監控相關服務或應用	18.6
	使用智慧家電相關服務或應用	16.7
	使用智慧照護相關服務或應用	16.0

(二)分眾情形

調查顯示，女性在「居住」構面上以數位家庭娛樂的使用情形落差較大，落後男性 4.8 個百分點。在其他智慧監控、智慧家電及智慧照護等相關服務或應用方面，兩性差異相對較少。【表 7-6】

表 7-6 「居住」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	男性	女性
智慧居家	使用數位家庭娛樂相關服務或應用	29.3	31.7	26.9
	使用智慧監控相關服務或應用	18.6	18.4	18.8
	使用智慧家電相關服務或應用	16.7	16.5	16.9
	使用智慧照護相關服務或應用	16.0	16.2	15.9

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

不同年齡層網路族家戶使用網路或人工智慧服務應用方面，大致上呈現 50 歲以下網路族家戶使用率高於其他年齡層網路族家戶的情形。【表 7-7】

表 7-7 「居住」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
智慧居家	使用數位家庭娛樂相關服務或應用	29.3	39.2	34.5	40.5	29.6	20.9	17.4	12.0
	使用智慧監控相關服務或應用	18.6	17.3	19.9	23.5	20.2	14.8	16.1	13.7
	使用智慧家電相關服務或應用	16.7	18.4	18.0	23.0	17.9	12.7	8.9	10.6
	使用智慧照護相關服務或應用	16.0	22.3	17.7	19.0	17.8	12.9	9.6	8.2

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，除了使用智慧監控相關服務或應用的相對比率是數位發展潛力區網路族家戶較高，智慧家電、智慧照護及數位家庭娛樂等相關服務應用，仍是數位發展成熟區相對比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。【表 7-8】

表 7-8 「居住」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
智慧居家	使用數位家庭娛樂相關服務或應用	29.3	31.1	28.9	23.4	21.7
	使用智慧監控相關服務或應用	18.6	17.6	21.8	17.6	16.9
	使用智慧家電相關服務或應用	16.7	17.6	16.7	13.9	11.7
	使用智慧照護相關服務或應用	16.0	17.2	16.6	11.1	8.4

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

三、就業

(一) 整體概況

「就業」構面關注數位轉型過程帶來的機會，包括線上尋職能更有效媒合勞資的人力供需，以及電腦或自動化能降低職安風險；不過，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險。表 7-9 是「就業」構面的指標彙整。

從「業務數位化程度」來看，我國 12 歲以上網路族就業者中，合計工作時需要電腦或網路的網路族就業者占 75.4%；平均而言，我國網路族就業者業務數位化比率為 53.6%。

不過，數位科技發展卻也同時讓自動化可取代的職務勞動者蒙受失業風險。調查發現，目前在職的網路族中，合計有 30.4% 表示其職務內容未來非常可能或還算可能被自動化或人工智慧取代，即每 3 位勞動者就有 1 人可能因科技發展而工作被取代。

「線上尋職」方面，調查發現，我國 12 歲以上網路族中，15.1% 最近三個月曾透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或實際用於求職（如寄履歷）。

表 7-9 「就業」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	全體
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1

(二)分眾情形

調查顯示，女性網路族就業者工作時需要電腦或網路才能完成的業務數位化比率平均高於男性 12.5 個百分點，但在工作可能被自動化取代和線上尋職等次構面上，和男性較無差異。【表 7-10】

表 7-10 「就業」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	男性	女性
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	48.0	60.5
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	29.2	31.9
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	15.4	14.9

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡層方面，網路族就業者業務數位化的程度以 20-49 歲者比率較高，12-19 歲網路族就業者評估工作面臨自動化的風險較高，曾透過網路求職或寄履歷者則是 20-39 歲網路族較多。【表 7-11】

表 7-11 「就業」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	31.7	58.2	60.2	56.7	49.0	38.4	23.1
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	47.2	34.0	30.6	29.1	29.3	27.8	20.5
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	13.8	28.9	19.9	14.2	9.6	4.8	2.6

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，網路族就業者業務數位化的程度及民眾透過網路查看求職資訊或實際用於求職的經驗，也是數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。評估職務未來被自動化或人工智慧取代的可能性，則是數位發展潛力區網路族就業者比率高於其他數位發展區域。【表 7-12】

表 7-12 「就業」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	60.0	49.2	39.4	32.0
面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	30.2	32.6	27.6	26.9
線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	15.8	14.9	13.9	9.9

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

四、工作與生活平衡

(一) 整體概況

「工作與生活平衡」構面關注科技發展帶來的遠距工作可能性，讓就業者可以節省時間，有利個人工作與生活的平衡結合；風險則來自於即時通訊帶來的便利性及回應期待，可能增加就業者下班後仍無法與工作事務切割的壓力。

從「遠距工作」來看，我國 12 歲以上網路族中，有 15.2% 最近三個月曾遠距工作，若以就業者為分母進行換算，約是每 4 位網路族就業者就有 1 人最近三個月曾遠距工作(23.5%)。【表 7-13】

觀察網路族就業者的工作與生活平衡情形，調查發現，有 49.8% 網路族就業者下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜，工作與生活切割不易。【表 7-13】

表 7-13 「工作與生活平衡」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	全體
遠距工作	遠距工作經驗	15.2
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8

(二) 分眾情形

調查顯示，男性近三個月使用網路從事遠距工作者高於女性，但在工作時間以外對工作的擔憂女性和男性比率相當。【表 7-14】

表 7-14 「工作與生活平衡」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體		
		全體	男性	女性
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	17.9	12.4
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	49.8	49.9

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡方面，20-49 歲網路族就業者，無論是遠距工作經驗或下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率，都高於其他年齡層網路族。【表 7-15】

表 7-15 「工作與生活平衡」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	2.3	17.8	26.6	19.9	13.2	5.2	1.9
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	43.0	54.0	56.3	54.4	43.8	30.5	19.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，網路族就業者，無論是遠距工作經驗或下班後還是會收到工作訊息或需要透過網路繼續處理工作相關事宜的比率，都是數位發展成熟區比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。【表 7-16】

表 7-16 「工作與生活平衡」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
遠距工作	遠距工作經驗	15.2	17.3	14.0	8.2	9.2
工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	55.1	46.0	38.3	33.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

五、健康狀況

(一) 整體概況

「健康狀況」構面關注科技發展會讓健康照護的提供變得更有效率、健康科技可能為個人健康帶來正向影響（如監測身體狀況），並且因為網路上可輕易獲得相關健康資訊，也有助於改善病人經驗；其風險則來自於數位科技使用過度，可能產生負面的生理及心理影響。

從「線上醫療預約」來看，最近一年，我國 12 歲以上網路族中，有 46.9% 曾使用網路掛號、預約看診。【表 7-17】

在「線上健康資訊」方面，調查發現，最近三個月，我國 12 歲以上網路族中，有 70.0% 曾透過網路搜尋健康相關資訊。【表 7-17】

對於過度使用網路可能帶來的生理能力退化風險，調查發現，有 19.8% 網路族坦言因使用網路導致身體狀況變差很多，34.9% 覺得比之前變差一些，合計有 54.7% 網路族因為網路使用導致生理狀況變差。【表 7-17】

表 7-17 「健康狀況」構面指標彙整

單位：%

次構面	指標	全體
線上醫療預約	網路預約掛號	46.9
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7

(二)分眾情形

調查顯示，無論是「線上醫療預約」或「線上健康資訊」，男性的參與程度都落後女性，不過，在「因網路使用致生理能力退化」方面，男性自認生理風險低於女性。【表 7-18】

表 7-18 「健康狀況」構面之性別異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	男性	女性
線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	40.5	53.3
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	66.3	73.8
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	48.1	61.3

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡層方面，以 30-59 歲使用網路掛號、預約看診較普遍，20-59 歲網路族透過網路搜尋健康相關資訊的比率都達 72% 以上；至於自認因網路使用導致生理能力退化情形，則以 40-59 歲網路族比率最高。【表 7-19】

表 7-19 「健康狀況」構面之年齡異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	16.4	43.1	58.1	55.3	52.0	43.6	37.4
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	47.0	72.9	78.5	78.4	72.4	63.6	54.3
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	40.4	50.3	54.4	65.4	62.4	53.7	41.8

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，無論是使用網路掛號、預約看診或透過網路搜尋健康相關資訊，或自認因網路使用導致生理能力退化情形，都呈現數位發展成熟區網路族使用比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之的情形。【表 7-20】

表 7-20 「健康狀況」構面之區域異同彙整

單位：%

次構面	指標	全體	數位發展 成熟區	數位發展 潛力區	數位發展 起步區	數位發展 萌動區
線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	49.9	43.3	42.1	41.1
線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	72.0	68.0	67.3	63.4
生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	55.9	54.7	51.8	47.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

六、政府治理與公民參與

(一) 整體概況

「政府治理與公民參與」構面關注科技發展對於提升民眾公共或政治參與機會的效應，同時肯定數位科技可以提供政府公共服務的能量，開放資料也能提升資料透明及政府課責；另一方面則提醒，需要注意科技發展是否造成部分民眾因不具備數位技能而難以取得政府服務，反而帶來對政府信任下降的負面發展。

從「公民參與」次構面來看，我國 12 歲以上網路族中，9.4% 最近三個月曾於官方或非官方線上管道發表公共議題意見，參與程度明顯不如其他網路使用類性。【表 7-21】

不過，在政府提供的數位服務中，最近一年網路族每百人有 84 人曾收到政府主動訊息通知，每百人有 54 人曾透過網路查詢政府資訊，每百人有 41 人曾下載或遞交申請表單。【表 7-21】

表 7-21 「政府治理與公民參與」構面指標彙整

單位：%，人/百人

次構面	指標	全體
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7
	透過網路查詢政府資訊	54.4
	透過網路申請申辦政府服務	41.1

(二)分眾情形

調查顯示，無論是針對公共議題在線上發表意見的「公民參與」或收到政府主動訊息通知、透過網路查詢政府資訊、透過網路申請申辦政府服務等「數位政府服務」次構面的 4 項指標，女性的參與程度都落後男性。【表 7-22】

表 7-22 「政府治理與公民參與」構面之性別異同彙整

單位：%，人/百人

次構面	指標	全體	男性	女性
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	10.9	7.9
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	84.9	82.5
	透過網路查詢政府資訊	54.4	57.4	51.4
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	41.3	41.0

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

年齡層方面，政府治理與公民參與構面的各項指標中，針對公共議題在線上發表意見、收到政府主動訊息通知及透過網路申請申辦政府服務，都以 20-39 歲網路族的比率較高；40-59 歲網路族也有較高比率收到政府主動訊息通知。至於透過網路查詢政府資訊，則以 30-39 歲網路族使用率最高。【表 7-23】

表 7-23 「政府治理與公民參與」構面之年齡異同彙整

單位：%，人/百人

次構面	指標	全體	12-19歲	20-29歲	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-64歲	65歲以上
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	6.9	11.3	12.0	9.1	8.2	7.8	7.6
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	75.6	85.5	85.4	86.8	85.2	82.6	77.2
	透過網路查詢政府資訊	54.4	33.6	60.3	66.2	62.3	53.9	44.4	33.5
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	10.8	43.6	59.4	53.2	38.7	29.5	19.5

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，無論是針對公共議題在線上發表意見、透過網路查詢政府資訊或透過網路申請申辦政府服務，都是數位發展成熟區網路族比率最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區及數位發展萌動區再次之。不過，收到政府主動訊息通知與否不受區域發展程度限制，數位發展成熟區及數位發展萌動區收到訊息比率相近，都是每百人有 85 人。【表 7-24】

表 7-24 「政府治理與公民參與」構面之區域異同彙整

單位：%，人/百人

次構面	指標	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	10.4	9.1	6.8	5.3
數位政府服務	收到政府主動訊息通知	83.7	84.5	82.9	81.4	84.7
	透過網路查詢政府資訊	54.4	56.4	52.7	50.9	47.0
	透過網路申請申辦政府服務	41.1	44.8	39.2	32.0	25.3

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

七、主觀幸福感

(一) 整體概況

「主觀幸福感」構面主要關注的是個人因為近用網路帶來的幸福感提升效應。觀察我國 12 歲以上民眾的主觀幸福感，以 0 分代表非常不滿意，10 分代表非常滿意，我國 12 歲以上民眾對生活的滿意度評分以 8 分(26.7%)和 7 分(20.6%)較多，平均滿意分數為 7.0 分。【表 7-25】

進一步分析上網經驗對生活幸福感的影響，結果顯示，有上網經驗者的生活滿意平均分數(7.0 分)，略高於沒有上網者(6.5 分)，反映出個人因為近用網路的確可能會帶來幸福感提升效應。

表 7-25 「主觀幸福感」構面指標

單位：分

次構面	指標	全體
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0

(二)分眾情形

調查顯示，女性民眾對生活的平均滿意分數為 7.1 分，生活幸福感略高於男性民眾(6.9 分)。【表 7-26】

表 7-26 「主觀幸福感」構面之性別異同

單位：分

次構面	指標	全體		
		全體	男性	女性
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	6.9	7.1

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

不同年齡層中，民眾主觀幸福感的評分，呈現 12-49 歲民眾生活滿意度分數 (7.0~7.1 分)，高於 50 歲以上民眾的情形。【表 7-27】

表 7-27 「主觀幸福感」構面之年齡異同

單位：分

次構面	指標	全體	全體						
			12-19 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60-64 歲	65 歲以上
網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	7.1	7.1	7.1	7.0	6.9	6.7	6.8

註：□表示高於或等於全體平均值；■表示低於全體平均值。

數位發展區域方面，數位發展成熟區及數位發展潛力區都是 7.0 分，略高於數位發展起步區及數位發展萌動區。【表 7-28】

表 7-28 「主觀幸福感」構面之區域異同

單位：分

次構面	指標	全體	數位發展 成熟區	數位發展 潛力區	數位發展 起步區	數位發展 萌動區
網路近用對主觀滿意 度提升的影響	生活滿意度分數	7.0	7.0	7.0	6.9	6.7

註：□表示高於或等於全體平均值；□表示低於全體平均值。

貳、檢討

109 年數位發展調查首次採用住宅市內電話與手機電話雙底冊的方式進行抽樣，手機部分設定只訪問唯手機族，問卷內容則是市話與唯手機調查相同。此一研究設計可彌補傳統市話涵蓋率不足的問題，從表 7-29 的結果比較來看，增補唯手機族確實可以捕捉到更多國人電子商務與數位活動的參與情形。

只是，由於手機通話情境的移動特質，問卷調查長度不宜過長。109 年數位發展調查主問卷雖盡可能精簡，且將部分題目挪移至其他調查辦理(見附錄 5)，但問卷題數仍達 45 題，每份問卷訪問時間約需 10 分鐘，對於市話受訪者而言仍屬可接受範圍，但對手機受訪者卻嫌過長，以致中途拒訪唯手機族占有拒訪者比率由 108 年的 37.3% 大幅增為 67.7%，也因拒訪增加之故，原始之唯手機族比率估計由 108 年的 29.6% 大降為 23.3%，影響估計精準度。

針對拒訪帶來的研究限制，本調查納入中途拒訪樣本縣市資訊及近二年手機調查結果進行唯手機族比率校正，但拒訪對數位發展現況的估計限制仍存在，故建議未來規劃手機調查時，宜權衡利弊，思考拆為兩個調查或精簡题目的可能性。

其次，本調查採用國發會最新公告的數位發展分群進行分析¹⁵，將臺灣鄉鎮市區，依發展程度高至低，區分為數位發展成熟區、數位發展潛力區、數位發展起步區、數位發展萌動區等四分群。如表 7-30 所示，除了即時通訊及網路影音娛樂這二項熱門的入門應用，不分城鄉都有高使用率，及政府主動發送訊息通知無地域差異外，其餘不論是網路使用率、各式網路應用、資訊使用能力自評、居家智慧化現況、就業、工作與生活平衡、健康或是公民參與等構面指標，大致都呈現數位發展成熟區的應用度最高，數位發展潛力區次之，數位發展起步區第三及數位發展萌動區居末的樣貌，顯示我國新的數位發展分群極具鑑別力，能有效依鄉鎮市區發展程度不同分類，後續制定數位相關政策時，資源投入宜採用新分群進行評估。

¹⁵國發會(2020)，鄉鎮市區數位發展分類報告，<https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=55c8164714dfd9e9>

表 7-29 市話抽樣及唯手機族抽樣結果比較

單位：%，人/百人，分，百分點

主構面	次構面	指標	全體	市話 (A)	唯手機 (B)	差距 (A-B)
ICT 近用、 使用與素養	網路使用率	個人上網率	86.6	84.4	93.3	-8.9
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件	35.6	34.3	39.3	-5.0
		(02)商品或服務資訊查詢	75.5	72.9	82.7	-9.8
		(03)下載軟體	48.0	45.1	56.1	-11.0
		(04)資訊查詢	50.3	47.1	58.9	-11.8
		(05)網路銀行	49.2	45.1	60.3	-15.2
		(06)即時通訊	96.5	96.0	97.8	-1.8
		(07)網路影音娛樂	87.8	85.9	92.8	-6.9
		(08)線上閱讀	67.4	67.4	67.4	0.0
		(09)雲端空間	52.8	49.8	60.9	-11.1
		(10)行動支付	32.8	29.1	42.8	-13.7
		(11)數位影音編輯	32.7	30.6	38.2	-7.6
		(12)數位創作	13.6	11.8	18.4	-6.6
		(13)線上購買商品或服務	65.3	60.9	77.3	-16.4
		(14)網路內容參與情形	52.8	50.1	60.2	-10.1
	資訊使用能力	(01)自助旅行資訊篩選能力	6.5 分	6.3 分	7.1 分	-0.8 分
(02)餐廳美食資訊篩選能力		7.5 分	7.4 分	7.8 分	-0.4 分	
(03)工作或學習新資訊篩選能力		7.6 分	7.5 分	7.8 分	-0.3 分	
居住	智慧居家	(01)使用智慧監控相關服務或應用	18.6	18.7	18.5	0.2
		(02)使用智慧家電相關服務或應用	16.7	16.0	18.6	-2.6
		(03)使用智慧照護相關服務或應用	16.0	16.0	16.2	-0.2
		(04)使用數位家庭娛樂相關服務或應用	29.3	28.3	32.1	-3.8
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	52.4	56.4	-4.0
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	31.1	28.8	2.3
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	13.2	20.4	-7.2
工作與生活 平衡	遠距工作	遠距工作經驗	15.2	12.7	22.1	-9.4
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	47.5	54.9	-7.4
健康 狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	47.5	45.2	2.3
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	69.6	71.3	-1.7
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	55.6	52.4	3.2
政府治理與 公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	8.4	12.2	-3.8
	數位政府服務	(01)收到政府主動訊息通知	83.7	82.7	86.5	-3.8
		(02)透過網路查詢政府資訊	54.4	53.0	58.4	-5.4
		(03)透過網路申請申辦政府服務	41.1	39.1	46.7	-7.6
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0 分	7.0 分	6.9 分	0.1 分

註：智慧居家次構面 4 項指標及數位政府服務次構面 3 項指標數字的單位為人/百人。

表 7-30 數位發展區域比較

單位：%，人/百人，分

主構面	次構面	指標	全體	數位發展成熟區	數位發展潛力區	數位發展起步區	數位發展萌動區
ICT 近用、使用與素養	網路使用率	個人上網率	86.6	90.7	86.0	78.7	72.6
	網路使用類型多樣性	(01)電子郵件	35.6	39.8	31.7	26.5	24.0
		(02)商品或服務資訊查詢	75.5	77.6	74.9	70.9	63.2
		(03)下載軟體	48.0	50.6	46.1	43.1	35.4
		(04)資訊查詢	50.3	53.7	47.5	41.9	40.3
		(05)網路銀行	49.2	54.3	45.6	38.2	28.0
		(06)即時通訊	96.5	96.5	96.7	96.2	96.0
		(07)網路影音娛樂	87.8	88.3	87.7	85.2	87.3
		(08)線上閱讀	67.4	70.0	65.7	61.0	58.7
		(09)雲端空間	52.8	55.6	50.9	45.5	42.0
		(10)行動支付	32.8	36.5	29.4	25.7	18.7
		(11)數位影音編輯	32.7	34.5	32.5	27.1	23.4
		(12)數位創作	13.6	14.9	12.9	10.0	8.3
		(13)線上購買商品或服務	65.3	68.5	64.2	58.1	47.1
		(14)網路內容參與情形	52.8	54.8	50.9	50.2	44.2
	資訊使用能力	(01)自助旅行資訊篩選能力	6.5 分	6.7 分	6.4 分	6.1 分	5.8 分
		(02)餐廳美食資訊篩選能力	7.5 分	7.6 分	7.4 分	7.2 分	7.0 分
(03)工作或學習新資訊篩選能力		7.6 分	7.7 分	7.5 分	7.4 分	7.0 分	
居住	智慧居家	(01)使用智慧監控相關服務或應用	18.6	17.6	21.8	17.6	16.9
		(02)使用智慧家電相關服務或應用	16.7	17.6	16.7	13.9	11.7
		(03)使用智慧照護相關服務或應用	16.0	17.2	16.6	11.1	8.4
		(04)使用數位家庭娛樂相關服務或應用	29.3	31.1	28.9	23.4	21.7
就業	業務數位化程度	就業者業務電腦或網路應用度	53.6	60.0	49.2	39.4	32.0
	面臨自動化風險的工作	工作可能被自動化取代的比率	30.4	30.2	32.6	27.6	26.9
	線上尋職	透過網路求職或寄履歷	15.1	15.8	14.9	13.9	9.9
工作與生活平衡	遠距工作	遠距工作經驗	15.2	17.3	14.0	8.2	9.2
	工作時間以外對工作的擔憂	工作/生活切割情形	49.8	55.1	46.0	38.3	33.1

表 7-30 數位發展區域比較(續完)

單位：%，人/百人，分

主構面	次構面	指標	全體	數位發展 成熟區	數位發展 潛力區	數位發展 起步區	數位發展 萌動區
健康 狀況	線上醫療預約	網路預約掛號	46.9	49.9	43.3	42.1	41.1
	線上健康資訊	透過網路尋找健康資訊	70.0	72.0	68.0	67.3	63.4
	生理風險	因網路使用致生理能力退化	54.7	55.9	54.7	51.8	47.1
政府治理 與公民參與	公民參與	針對公共議題在線上發表意見	9.4	10.4	9.1	6.8	5.3
	數位政府服務	(01)收到政府主動訊息通知	83.7	84.5	82.9	81.4	84.7
		(02)透過網路查詢政府資訊	54.4	56.4	52.7	50.9	47.0
		(03)透過網路申請申辦政府服務	41.1	44.8	39.2	32.0	25.3
主觀幸福感	網路近用對主觀滿意度提升的影響	生活滿意度分數	7.0 分	7.0 分	7.0 分	6.9 分	6.7 分

註：智慧居家次構面 4 項指標及數位政府服務次構面 3 項指標數字的單位為人/百人。

附錄 1

109年數位發展調查問卷

109 年數位發展調查問卷

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1090401383 號
調查類別：一般統計調查
有效期間：民國 110 年 2 月 28 日

- | |
|---|
| <p>1. 依據統計法第十五條規定：「統計調查之受查者無論為個人、住戶、事業單位、機關或團體，均應依限據實答復。」</p> <p>2. 本表所填資料係供研訂整體施政決策與統計等應用，個別資料絕對保密不做其他用途，請惠予合作，詳實填報。</p> |
|---|

主辦機關：國家發展委員會
承辦單位：聯合行銷研究股份有限公司

1. 請問這裡是那一個縣市？

- (01)新北市 (02)臺北市 (03)桃園市 (04)臺中市 (05)臺南市
(06)高雄市 (07)宜蘭縣 (08)新竹縣 (09)苗栗縣 (10)彰化縣
(11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)屏東縣 (15)臺東縣
(16)花蓮縣 (17)澎湖縣 (18)基隆市 (19)新竹市 (20)嘉義市
(21)金門縣 (22)連江縣 (98)不知道/拒答[停止訪問]

2. 請問是XX縣市的哪一個鄉鎮市（區）？

- (01)_____ (98)不知道/拒答

3. 請問您的出生年次是？

- (01)_____年（跳答Q5）
(98)不知道/拒答（續答Q4，追問年齡區間）

4. 請問您大約幾歲？

- (01)12-14 歲 (02)15-19 歲 (03)20-29 歲 (04)30-39 歲 (05)40-49 歲
(06)50-59 歲 (07)60-64 歲 (08)65 歲以上 (98)拒答[停止訪問]

接下來想請教您有關個人的網路使用情形

5. 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等等其他資訊設備上網的經驗？

（不論是透過固網、wifi或是 4G、5G等方式連網皆算）

- (01)有（續答Q6）
(02)沒有[輸入之前，請先追問，有使用LINE、FB或是用YouTube看影片嗎？]（跳答Q41）
(98)不知道/拒答（跳答Q41）

有上網者須回答本區題目，沒有上網者不須回答

6. 請問您最近一次上網是多久之前？

- (01)三個月內 (續答 Q7) (02)三個月至一年間 (跳答 Q8)
(03)超過一年 (跳答 Q8)
(98)不知道/拒答 (跳答 Q8)

7. 【問三個月內曾上網者】請問您一個禮拜大概有幾天會上網？

- (01)幾乎天天，且每天上網時間長或頻率高
(02)幾乎天天，但每天上網時間或頻率不高
(03)每周四至六天
(04)每周一至三天
(05)超過一周才上網一次
(98)不知道/拒答

～想請您為自己過濾有用資訊的能力打分數～

8. 想請您為自己過濾有用資訊的能力打分數。如果要去一個您從來沒去過的陌生國家或臺灣其他縣市，請問您認為自己利用網路資訊安排三至五天旅行，就是包含預訂交通、住宿、規劃路線及景點的能力，0 到 10 分，您會給自己打幾分？數字越大代表越有把握。

- (00)___ 分 (98)不知道/拒答

9. 研究一家沒去過的餐廳，包含地點、評價、價位及必點菜色的能力，0 到 10 分，數字越大代表越有把握，您會給自己打幾分？

- (00)___ 分 (98)不知道/拒答

10. 從網路上彙整您原本不瞭解，但是工作、學校或是個人特別感興趣的新資訊的能力，0 到 10 分，數字越大代表越有把握，您會給自己打幾分？

- (00)___ 分 (98)不知道/拒答

11. 請問您最近三個月有沒有使用電子郵件，進行工作以外的私人用途通信？

- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

12. 請問您最近三個月有沒有透過網路搜尋感興趣的商品或是服務訊息？

- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

- 13.不論是自行下單或是參加團購都算，請問您最近三個月有沒有上網購買商品、付費APP或軟體、還是使用訂餐、叫車或訂房等服務？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 14.請問您最近三個月有沒有透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 15.請問您最近三個月有沒有查過維基百科(Wikipedia)或類似這種其他網友可以共同編輯的網路百科全書？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 16.請問您最近三個月有沒有使用網路搜尋健康相關的資訊，像是食品安全、醫療衛生、或是疾病、個人保健等資訊？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 17.請問您最近三個月有沒有使用網路銀行或行動銀行？（如：網路查詢銀行交易紀錄、線上轉帳、換匯等）
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 18.請問您最近三個月有沒有使用過行動支付，像是 LINE Pay、街口支付、Apple Pay、臺灣 Pay 之類的？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 19.請問您最近三個月有沒有透過即時通訊（如 LINE、臉書 Messenger 等）與他人聊天或使用網路電話與他人聯繫？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 20.請問您最近三個月有沒有在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌獲取新知？
說明：不限語文、也不限臺灣媒體
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 21.請問您最近三個月有沒有透過網路看影片、聽音樂或是玩遊戲？
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 22.請問您最近三個月有沒有利用雲端空間進行資料儲存？（主動備份或是設定自動備份都算）
(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答
- 23.請問您最近三個月有沒有透過網路查看求職資訊（訂閱求職資訊電子報）或

投遞履歷？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

24.請問您最近三個月有沒有使用網路從事遠距工作？

註：遠距工作指可以非固定上班地點，由遠端處理業務及工作

(01)有 (02)沒有
(97)沒有工作 (98)不知道/拒答

25.請問您最近三個月有沒有用美圖或是剪輯這類軟體，編輯個人圖片或影片？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

26.請問您最近三個月有沒有在社群媒體（如 LINE、臉書、IG 等）或是部落格 PO 文、張貼照片或影片？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

27.請問您最近三個月有沒有在網路上發表您對於公共或政治議題的意見(包含政府或民間管道)？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

28.請問您最近一年有沒有使用網路預約掛號看診？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

29.請問您最近一年有沒有使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版、或各類創作？

(01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

30. 請問您最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務？（逐一提示選項，可複選）

(01)收到政府主動訊息通知（跳問 Q32）
(02)透過網路查詢政府資訊（跳問 Q32）
(03)透過網路申請申辦政府服務（跳問 Q32）
(97)都沒有（續問 Q31）
(98)不知道/拒答（續問 Q31）

31.【問 Q30 未透過網路申請/申辦政府服務者】請問您沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因是？(可複選)

(01)不知道如何線上申請/申辦 (02)沒有憑證（如自然人憑證等）
(03)線上程序太複雜 (04)擔心不安全
(05)想申請的項目不能線上申請/申辦 (06)沒有申請需求

- (07)比較相信紙本作業
(08)偏好親自詢問
(09)無法即時獲得回應
(10)有他人代辦
(11)沒有讀卡機
(96)其他（請說明）
(98)不知道/拒答

32.請問您家裡有沒有使用以下需要透過網路或人工智慧來控制的服務或應用？
(逐一提示，可複選)

- (01)智慧監控系統，如安裝智慧攝影機、智慧門鎖或是智慧防盜防災系統
(02)智慧家電，如使用智慧冰箱或是智慧插座、智慧開關、智慧燈泡等應用
(03)智慧照護，如使用可以聯網的醫療或照護系統、智能手環等
(04)智慧家庭娛樂，如使用智慧電視、智慧音箱、連網遊戲機等服務
(97)都沒有
(98)不知道/拒答

33.請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差？

- (01)差很多 (02)差一些 (03)沒有影響 (04)變好一些 (05)變好很多
(97)很難說/看情況 (98)不知道/拒答

主觀幸福感

34.如果0分代表非常不滿意，10分代表非常滿意，請問您會給您目前的生活打幾分？

- (00) ____ 分 (98)不知道/拒答

35.資訊科技的進步很快，如果0分代表完全趕不上，10分代表您完全能跟上科技潮流，請問您會給自己打幾分？

- (00) ____ 分 (98)不知道/拒答

-----網路族回答完本題請跳答Q37-----

Q36 為沒有上網者回答的題目，有上網者不須回答

36.[非網路族-資訊代理] 請問您同住家人或朋友中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？

- (01)有 (02)沒有 (98)不知道/拒答

37.請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊或證明？

- (01)「本人」領有身心障礙手冊 (02)「家人」領有身心障礙手冊
(03)本人與家人皆領有身心障礙手冊 (04)本人與家人皆無
(98)不知道/拒答

38.請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？

- (01)不識字 (02)自修 (03)小學
(04)國中、初中 (05)高中、高職
(06)專科 (07)大學 (08)研究所及以上
(98)不知道/拒答

39.請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？

- (01)農、林、漁、牧業 (02)礦業及土石採取業
(03)製造業 (04)電力及燃氣供應業
(05)用水供應及污染整治業 (06)營建工程業
(07)批發及零售業 (08)運輸及倉儲業
(09)住宿及餐飲業
(10)出版、影音製作、傳播及資通訊服務業
(11)金融及保險業 (12)不動產業
(13)專業、科學及技術服務業 (14)支援服務業
(15)公共行政及國防；強制性社會安全 (16)教育業
(17)醫療保健及社會工作服務業 (18)藝術、娛樂及休閒服務業
(19)其他服務業 (20)家管（跳答Q44）
(21)學生（跳答Q44）
(22)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者（跳答Q44）
(23)退休（跳答Q44）
(97)其他（請說明）
(98)不知道/拒答

40.擔任什麼樣的職務？

- (01)軍人 (02)民意代表、主管及經理人員
(03)專業人員 (04)技術員及助理專業人員
(05)事務支援人員 (06)服務及銷售工作人員
(07)農、林、漁、牧業生產人員 (08)技藝有關工作人員
(09)機械設備操作及組裝人員 (10)基層技術工及勞力工
(96)其他（請說明） (98)不知道/拒答

41.請問您的工作內容，大約有百分之多少是需要使用電腦或網路才能完成？

(00) _____ % (998)不知道/拒答

42.請問您覺得您目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代？(自動化：以機械、電子與電腦化等系統，代替人力操作)

(01)非常可能 (02)還算可能 (03)不太可能 (04)完全不可能
(98)不知道/拒答

43.請問您下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事？

(01)會 (02)不會 (98)不知道/拒答

44.請問您是哪裡人？客家、閩南、大陸各省或是原住民、新住民？

(01)客家人 (02)原住民
(03)閩南人 (04)大陸各省
(05)新住民
(98)不知道/拒答

45.請問您的性別？

(01)男性 (02)女性

次調查

1. 請問這裡是那一個縣市？

- (01)新北市 (02)臺北市 (03)桃園市 (04)臺中市 (05)臺南市
(06)高雄市 (07)宜蘭縣 (08)新竹縣 (09)苗栗縣 (10)彰化縣
(11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)屏東縣 (15)臺東縣
(16)花蓮縣 (17)澎湖縣 (18)基隆市 (19)新竹市 (20)嘉義市
(21)金門縣 (22)連江縣 (98)不知道/拒答[停止訪問]

2. 請問是XX縣市的哪一個鄉鎮市（區）？

- (01)_____ (98)不知道/拒答

3. 請問您的出生年次是？

- (01)_____年（跳答Q5）
(98)不知道/拒答（續答Q4，追問年齡區間）

4. 請問您大約幾歲？

- (01)12-14 歲 (02)15-19 歲 (03)20-29 歲 (04)30-39 歲 (05)40-49 歲
(06)50-59 歲 (07)60-64 歲 (08)65 歲以上 (98)拒答[停止訪問]

5. 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等等其他資訊設備上網的經驗？
（不論是透過固網、wifi或是 4G、5G等方式連網皆算）

- (01)有（續答Q6）
(02)沒有[輸入之前，請先追問，有使用LINE、FB或是用YouTube看影片
嗎？]（跳答Q18）
(98)不知道/拒答（跳答Q18）

6. 政府提供許多線上服務，例如網路報稅、即時路況查詢、氣象預報、實價登錄資訊、觀光旅遊資訊、即時停車或公車資訊等。請問您有沒有使用過任何一項政府線上服務？

- (01)有（續答Q7） (02)沒有（跳答Q8）
(98)不知道/拒答（跳答Q8）

7. 請問您對於政府在網站上提供的服務滿不滿意？

- (01)非常滿意 (02)還算滿意 (03)不太滿意 (04)非常不滿意
(98)不知道/拒答

8. 請問您使用資訊設備時有沒有採用以下措施？（逐一提示，可複選）

(01)安裝防毒軟體（續答Q9）

(02)設定密碼（包含數字或圖形密碼、人臉或指紋辨識等）（續答Q9）

(97)都沒有（跳答Q10）

(98)不知道/拒答（跳答Q10）

9.請問您最近三個月有無進行以下更新？（逐一提示，可複選）

(01)更新防毒軟體

(02)更新密碼

(97)都沒有

(98)不知道/拒答

10.請問您最近三個月有沒有因為使用網路而發生以下情形？（逐一提示，可複選）

(01)個人資料外洩（如信用卡號、電話）

(02)帳號被盜用

(03)遭到詐騙

(04)電腦、平板或手機中毒

(97)都沒有

(98)不知道/拒答

11.請問您過去三個月，您有沒有在網路上接觸過，因為政治或商業目的而故意散布的假訊息？

(01)有

(02)沒有

(98)不知道/拒答

12.請問您最近一年有沒有曾經在網路上而遭受他人言論攻擊？

(01)有

(02)沒有

(98)不知道/拒答

13.您工作時，是否常處於有噪音、高（低）溫、振動、粉塵煙霧、通風不良、擁擠等會危害自身健康或安全的環境中？

(01)有

(02)沒有

(98)不知道/拒答

14.您工作時，是否常需搬動重物，或是需要久站、重覆固定的手臂動作、或維持某個讓您感到疲倦或痛苦的姿勢？

(01)有

(02)沒有

(98)不知道/拒答

15.你工作時，是否常覺得容易累、緊張、發脾氣、注意力不能集中的情形？

(01)有

(02)沒有

(98)不知道/拒答

16.你工作時，是否常覺得沒有成就感、犧牲家庭生活與家人的關係、影響到社

交生活的情形？

(01)有

(02)沒有

(98)不知道/拒答

17. 0 到 10 分，0 分代表完全沒有工作壓力，數字越大代表工作壓力越大，您會
給自己目前的工作壓力打幾分？

_____分

18. 請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？

(01)不識字

(02)自修

(03)小學

(04)國中、初中

(05)高中、高職

(06)專科

(07)大學

(08)研究所及以上

(98)不知道/拒答

19. 請問您的性別？

(01)男性

(02)女性

附錄 2

樣本結構檢定表

表 1-1 新北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定前後結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=2.30$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	1,769,835	48.5	461	46.1	48.5	1.05	
女性	1,877,362	51.5	539	53.9	51.5	0.96	
年齡							檢定前 $\chi^2=32.88$ 加權後 $\chi^2=0.43$ 已與母體結構一致
12-19 歲	289,162	7.9	48	4.8	8.0	1.67	
20-29 歲	524,178	14.4	134	13.4	14.0	1.04	
30-39 歲	604,953	16.6	203	20.3	16.1	0.79	
40-49 歲	671,409	18.4	213	21.3	18.3	0.86	
50-59 歲	640,129	17.6	145	14.5	17.8	1.23	
60-64 歲	302,088	8.3	83	8.3	8.5	1.02	
65 歲以上	615,278	16.9	174	17.4	17.3	0.99	
合計	3,647,197	100.0	1,000	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-2 臺北市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=6.63$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	1,095,708	47.1	434	43.1	47.0	1.09	
女性	1,235,741	52.9	574	56.9	53.0	0.93	
年齡							檢定前 $\chi^2=46.10$ 加權後 $\chi^2=0.13$ 已與母體結構一致
12-19 歲	174,593	7.5	41	4.1	7.5	1.84	
20-29 歲	284,165	12.2	135	13.4	12.0	0.90	
30-39 歲	376,051	16.2	146	14.5	15.9	1.10	
40-49 歲	413,752	17.8	147	14.6	17.8	1.22	
50-59 歲	389,925	16.8	175	17.4	16.9	0.97	
60-64 歲	193,109	8.3	85	8.4	8.4	1.00	
65 歲以上	494,725	21.3	279	27.7	21.5	0.78	
合計	2,326,320	100.0	1,008	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-3 桃園市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=0.32$
男性	985,378	49.3	487	48.4	49.2	1.02	加權後 $\chi^2=0.00$
女性	1,015,327	50.7	519	51.6	50.8	0.98	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	187,897	9.4	51	5.1	9.3	1.83	檢定前 $\chi^2=86.39$ 加權後 $\chi^2=0.29$ 已與母體結構一致
20-29 歲	315,336	15.8	105	10.4	16.1	1.54	
30-39 歲	362,165	18.1	168	16.7	18.5	1.11	
40-49 歲	371,847	18.6	197	19.6	18.6	0.95	
50-59 歲	331,483	16.6	169	16.8	16.4	0.98	
60-64 歲	141,477	7.1	98	9.7	7.0	0.72	
65 歲以上	290,500	14.5	218	21.7	14.2	0.66	
合計	2,000,705	100.0	1,006	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-4 臺中市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=2.60$
男性	1,221,259	48.8	463	46.3	48.8	1.06	加權後 $\chi^2=0.00$
女性	1,282,661	51.2	538	53.7	51.2	0.95	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	228,987	9.1	67	6.7	9.2	1.37	檢定前 $\chi^2=10.54$ 加權後 $\chi^2=0.15$ 已與母體結構一致
20-29 歲	393,825	15.7	148	14.8	15.4	1.04	
30-39 歲	439,179	17.5	188	18.8	17.4	0.93	
40-49 歲	452,812	18.1	194	19.4	18	0.93	
50-59 歲	422,417	16.9	166	16.6	17.1	1.03	
60-64 歲	184,075	7.4	72	7.2	7.5	1.04	
65 歲以上	382,625	15.3	166	16.6	15.5	0.93	
合計	2,503,920	100.0	1,001	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-5 臺南市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=1.15$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	842,593	49.6	480	47.9	49.6	1.04	
女性	856,052	50.4	522	52.1	50.4	0.97	
年齡							檢定前 $\chi^2=80.80$ 加權後 $\chi^2=1.44$ 已與母體結構一致
12-19 歲	134,258	7.9	51	5.1	7.9	1.55	
20-29 歲	238,918	14.1	114	11.4	15	1.32	
30-39 歲	281,847	16.6	119	11.9	17.2	1.45	
40-49 歲	298,637	17.6	165	16.5	17.6	1.07	
50-59 歲	296,473	17.5	184	18.4	17.0	0.93	
60-64 歲	140,171	8.3	86	8.6	7.9	0.92	
65 歲以上	308,341	18.2	283	28.2	17.5	0.62	
合計	1,698,645	100.0	1,002	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-6 高雄市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=4.33$ 加權後 $\chi^2=58.9$ 已與母體結構一致
男性	1,232,251	49.1	460	45.8	49.1	1.07	
女性	1,278,761	50.9	544	54.2	50.9	0.94	
年齡							檢定前 $\chi^2=58.93$ 加權後 $\chi^2=0.01$ 已與母體結構一致
12-19 歲	198,585	7.9	46	4.6	7.9	1.72	
20-29 歲	357,176	14.2	105	10.5	14.1	1.35	
30-39 歲	402,085	16.0	139	13.8	15.9	1.15	
40-49 歲	457,045	18.2	174	17.3	18.2	1.05	
50-59 歲	433,705	17.3	194	19.3	17.3	0.90	
60-64 歲	202,676	8.1	91	9.1	8.1	0.89	
65 歲以上	459,740	18.3	255	25.4	18.4	0.72	
合計	2,511,012	100.0	1,004	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-7 宜蘭縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=3.76$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	206,906	50.3	279	46.3	50.3	1.09	
女性	204,710	49.7	323	53.7	49.7	0.93	
年齡							檢定前 $\chi^2=82.29$ 加權後 $\chi^2=0.31$ 已與母體結構一致
12-19 歲	34,046	8.3	37	6.1	8.2	1.33	
20-29 歲	63,582	15.4	59	9.8	16.1	1.64	
30-39 歲	62,789	15.3	69	11.5	15.3	1.33	
40-49 歲	67,560	16.4	71	11.8	16.5	1.40	
50-59 歲	72,580	17.6	119	19.8	17.6	0.89	
60-64 歲	33,119	8.0	52	8.6	7.8	0.90	
65 歲以上	77,940	18.9	195	32.4	18.5	0.57	
合計	411,616	100.0	602	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-8 新竹縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=1.72$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	252,928	50.9	322	53.6	50.9	0.95	
女性	243,732	49.1	279	46.4	49.1	1.06	
年齡							檢定前 $\chi^2=92.24$ 加權後 $\chi^2=1.38$ 已與母體結構一致
12-19 歲	50,544	10.2	43	7.2	9.8	1.37	
20-29 歲	75,081	15.1	46	7.7	16.0	2.09	
30-39 歲	85,967	17.3	78	13.0	18.5	1.43	
40-49 歲	98,220	19.8	102	17.0	19.7	1.16	
50-59 歲	80,876	16.3	122	20.3	15.8	0.78	
60-64 歲	32,336	6.5	62	10.3	6.2	0.60	
65 歲以上	73,636	14.8	148	24.6	14.0	0.57	
合計	496,660	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-9 苗栗縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=0.88$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	253,516	51.5	298	49.6	51.6	1.04	
女性	238,380	48.5	303	50.4	48.4	0.96	
年齡							檢定前 $\chi^2=73.55$ 加權後 $\chi^2=0.08$ 已與母體結構一致
12-19 歲	43,219	8.8	43	7.2	8.8	1.23	
20-29 歲	73,493	14.9	45	7.5	15.0	2.00	
30-39 歲	79,047	16.1	78	13.0	16.4	1.26	
40-49 歲	82,131	16.7	83	13.8	16.6	1.20	
50-59 歲	82,606	16.8	109	18.1	16.8	0.93	
60-64 歲	38,501	7.8	69	11.5	7.8	0.68	
65 歲以上	92,899	18.9	174	29.0	18.6	0.64	
合計	493,727	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-10 彰化縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=0.26$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	578,217	50.7	311	51.7	50.7	0.98	
女性	562,519	49.3	290	48.3	49.3	1.02	
年齡							檢定前 $\chi^2=42.80$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
12-19 歲	101,704	8.9	39	6.5	8.8	1.36	
20-29 歲	175,769	15.4	60	10.0	15.5	1.55	
30-39 歲	191,610	16.8	81	13.5	16.8	1.25	
40-49 歲	190,638	16.7	93	15.5	16.8	1.09	
50-59 歲	184,100	16.1	123	20.5	16.1	0.79	
60-64 歲	86,678	7.6	57	9.5	7.5	0.79	
65 歲以上	210,237	18.4	148	24.6	18.5	0.75	
合計	1,140,736	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-11 南投縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=0.60$ 加權後 $\chi^2=0.000$ 已與母體結構一致
男性	229,930	51.0	297	49.4	51.1	1.03	
女性	220,798	49.0	304	50.6	48.9	0.97	
年齡							檢定前 $\chi^2=112.13$ 加權後 $\chi^2=0.20$ 已與母體結構一致
12-19 歲	36,960	8.2	31	5.2	8.3	1.61	
20-29 歲	67,759	15.0	40	6.7	15.5	2.33	
30-39 歲	66,855	14.8	53	8.8	15	1.70	
40-49 歲	70,205	15.6	96	16.0	15.5	0.97	
50-59 歲	79,719	17.7	137	22.8	17.5	0.77	
60-64 歲	37,910	8.4	43	7.2	8.3	1.16	
65 歲以上	91,320	20.3	201	33.4	20	0.60	
合計	450,728	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-12 雲林縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=12.11$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	320,755	51.7	270	44.6	51.7	1.16	
女性	299,433	48.3	335	55.4	48.3	0.87	
年齡							檢定前 $\chi^2=85.81$ 加權後 $\chi^2=0.04$ 已與母體結構一致
12-19 歲	53,590	8.6	34	5.6	8.6	1.53	
20-29 歲	88,620	14.3	47	7.8	14.5	1.87	
30-39 歲	92,082	14.8	75	12.4	14.9	1.20	
40-49 歲	104,636	16.9	82	13.6	16.9	1.25	
50-59 歲	104,929	16.9	95	15.7	16.9	1.08	
60-64 歲	47,334	7.6	70	11.6	7.6	0.66	
65 歲以上	128,997	20.8	202	33.4	20.7	0.62	
合計	620,188	100.0	605	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-13 嘉義縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=11.70$
男性	241,511	51.9	270	44.9	51.9	1.16	加權後 $\chi^2=0.00$
女性	223,991	48.1	331	55.1	48.1	0.87	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	36,036	7.7	42	7.0	7.8	1.12	檢定前 $\chi^2=57.02$ 加權後 $\chi^2=0.03$ 已與母體結構一致
20-29 歲	67,248	14.4	47	7.8	14.5	1.85	
30-39 歲	65,560	14.1	52	8.7	14.1	1.63	
40-49 歲	73,350	15.8	97	16.1	15.8	0.98	
50-59 歲	83,201	17.9	122	20.3	17.8	0.88	
60-64 歲	38,634	8.3	70	11.6	8.3	0.71	
65 歲以上	101,473	21.8	171	28.5	21.6	0.76	
合計	465,502	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-14 屏東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=1.11$
男性	380,348	50.9	293	48.8	50.9	1.04	加權後 $\chi^2=0.00$
女性	367,615	49.1	308	51.2	49.1	0.96	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	58,753	7.9	28	4.7	8.0	1.72	檢定前 $\chi^2=85.79$ 加權後 $\chi^2=0.06$ 已與母體結構一致
20-29 歲	112,219	15.0	47	7.8	15.3	1.96	
30-39 歲	111,530	14.9	61	10.1	15	1.48	
40-49 歲	123,935	16.6	91	15.1	16.6	1.10	
50-59 歲	133,081	17.8	125	20.8	17.6	0.85	
60-64 歲	62,437	8.3	63	10.5	8.3	0.79	
65 歲以上	146,008	19.5	186	30.9	19.3	0.62	
合計	754,615	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-15 澎湖縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=0.26$
男性	49,824	51.3	314	52.3	51.3	0.98	加權後 $\chi^2=0.00$
女性	47,220	48.7	286	47.7	48.7	1.02	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	7,467	7.7	36	6.0	7.7	1.28	檢定前 $\chi^2=157.41$ 加權後 $\chi^2=0.22$ 已與母體結構一致
20-29 歲	16,467	17.0	38	6.3	17.7	2.79	
30-39 歲	15,660	16.1	60	10.0	15.9	1.59	
40-49 歲	15,997	16.5	81	13.5	16.4	1.21	
50-59 歲	16,088	16.6	114	19.0	16.6	0.87	
60-64 歲	7,297	7.5	53	8.8	7.4	0.84	
65 歲以上	18,068	18.6	218	36.3	18.4	0.51	
合計	97,044	100.0	600	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-16 花蓮縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=8.81$
男性	148,407	50.4	267	44.4	50.3	1.13	加權後 $\chi^2=0.00$
女性	146,090	49.6	335	55.6	49.7	0.89	已與母體結構一致
年齡							
12-19 歲	24,235	8.2	31	5.1	8.3	1.61	檢定前 $\chi^2=159.9$ 加權後 $\chi^2=0.06$ 已與母體結構一致
20-29 歲	44,436	15.1	38	6.3	15.4	2.44	
30-39 歲	43,814	14.9	48	8.0	15.0	1.88	
40-49 歲	49,316	16.7	74	12.3	16.6	1.35	
50-59 歲	51,680	17.5	118	19.6	17.4	0.89	
60-64 歲	24,520	8.3	84	14.0	8.3	0.59	
65 歲以上	56,496	19.2	209	34.7	18.9	0.54	
合計	294,497	100.0	602	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-17 臺東縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=4.61$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	100,712	51.3	282	46.9	51.2	1.09	
女性	95,624	48.7	319	53.1	48.8	0.92	
年齡							檢定前 $\chi^2=121.37$ 加權後 $\chi^2=1.11$ 已與母體結構一致
12-19 歲	16,696	8.5	42	7.0	8.3	1.19	
20-29 歲	29,161	14.9	45	7.5	16.1	2.15	
30-39 歲	28,372	14.5	52	8.7	15.1	1.75	
40-49 歲	33,077	16.8	83	13.8	16.8	1.22	
50-59 歲	35,565	18.1	98	16.3	17.4	1.07	
60-64 歲	15,975	8.1	73	12.1	8.0	0.66	
65 歲以上	37,490	19.1	208	34.6	18.3	0.53	
合計	196,336	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-18 基隆市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=5.28$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	168,435	49.7	271	45.0	49.7	1.10	
女性	170,200	50.3	331	55.0	50.3	0.91	
年齡							檢定前 $\chi^2=54.40$ 加權後 $\chi^2=0.44$ 已與母體結構一致
12-19 歲	25,223	7.4	36	6.0	7.5	1.25	
20-29 歲	50,189	14.8	57	9.5	15.6	1.65	
30-39 歲	49,687	14.7	65	10.8	14.6	1.35	
40-49 歲	56,628	16.7	93	15.4	16.6	1.07	
50-59 歲	62,688	18.5	110	18.3	18.5	1.01	
60-64 歲	30,148	8.9	64	10.6	8.7	0.82	
65 歲以上	64,072	18.9	177	29.4	18.5	0.63	
合計	338,635	100.0	602	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-19 新竹市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=1.10$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	190,829	48.9	281	46.8	48.9	1.05	
女性	199,148	51.1	320	53.2	51.1	0.96	
年齡							檢定前 $\chi^2=44.16$ 加權後 $\chi^2=1.77$ 已與母體結構一致
12-19 歲	40,026	10.3	42	7.0	10.1	1.45	
20-29 歲	55,287	14.2	62	10.3	15.5	1.50	
30-39 歲	68,289	17.5	77	12.8	18.5	1.44	
40-49 歲	78,734	20.2	126	21.0	20.3	0.97	
50-59 歲	62,635	16.1	113	18.8	15.0	0.80	
60-64 歲	26,101	6.7	64	10.6	6.3	0.59	
65 歲以上	58,905	15.1	117	19.5	14.3	0.73	
合計	389,977	100.0	601	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-20 嘉義市加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=2.77$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	114,584	48.0	269	44.6	47.9	1.07	
女性	124,365	52.0	334	55.4	52.1	0.94	
年齡							檢定前 $\chi^2=105.32$ 加權後 $\chi^2=0.92$ 已與母體結構一致
12-19 歲	22,789	9.5	44	7.3	9.8	1.34	
20-29 歲	36,770	15.4	44	7.3	16.6	2.27	
30-39 歲	36,309	15.2	53	8.8	15.4	1.75	
40-49 歲	41,055	17.2	90	14.9	16.7	1.12	
50-59 歲	40,924	17.1	130	21.6	16.9	0.78	
60-64 歲	17,918	7.5	70	11.6	7.3	0.63	
65 歲以上	43,184	18.1	172	28.5	17.2	0.60	
合計	238,949	100.0	603	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-21 金門縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=1.43$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	64,790	49.8	315	52.2	49.8	0.95	
女性	65,370	50.2	288	47.8	50.2	1.05	
年齡							檢定前 $\chi^2=117.52$ 加權後 $\chi^2=0.07$ 已與母體結構一致
12-19 歲	8,412	6.5	57	9.5	6.3	0.67	
20-29 歲	22,661	17.4	38	6.3	17.4	2.76	
30-39 歲	20,843	16.0	77	12.8	16.1	1.26	
40-49 歲	20,202	15.5	94	15.6	15.8	1.01	
50-59 歲	25,535	19.6	115	19.1	19.6	1.03	
60-64 歲	12,338	9.5	53	8.8	9.3	1.06	
65 歲以上	20,169	15.5	169	28.0	15.4	0.55	
合計	130,160	100.0	603	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

表 1-22 連江縣加權後調查樣本代表性檢定

人口變項	母體		樣本				適合度 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	平均 權值	
性別							檢定前 $\chi^2=0.23$ 加權後 $\chi^2=0.00$ 已與母體結構一致
男性	6,941	58.0	90	60.0	58.0	0.97	
女性	5,020	42.0	60	40.0	42.0	1.05	
年齡							檢定前 $\chi^2=17.10$ 加權後 $\chi^2=0.36$ 已與母體結構一致
12-19 歲	827	6.9	11	7.3	6.6	0.90	
20-29 歲	2,130	17.8	32	21.3	18.5	0.87	
30-39 歲	2,027	16.9	39	26.0	17.2	0.66	
40-49 歲	2,060	17.2	17	11.3	16.6	1.46	
50-59 歲	2,190	18.3	20	13.3	19.2	1.44	
60-64 歲	1,066	8.9	7	4.7	8.6	1.84	
65 歲以上	1,661	13.9	24	16.0	13.2	0.83	
合計	11,961	100.0	150	100.0	100.0		

註：人口資料來源為內政部統計處 109 年 10 月人口統計資料。

附錄 3

數位發展調查交叉表

表A1-1、個人上網率及最近三個月上網情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至 一年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,196	86.6	13.4	13,163	99.3	0.3	0.2	0.1
性別		*						
男性	7,489	88.0	12.0	6,589	99.5	0.2	0.2	0.1
女性	7,707	85.3	14.7	6,574	99.2	0.4	0.2	0.2
年齡		*			a			
12-19歲	1,271	98.9	1.1	1,257	99.7	0.3	-	-
20-29歲	2,232	99.6	0.4	2,222	100.0	-	-	-
30-39歲	2,504	99.0	1.0	2,478	100.0	-	-	-
40-49歲	2,697	97.9	2.1	2,640	99.6	0.2	0.1	0.1
50-59歲	2,597	91.5	8.5	2,375	99.3	0.3	0.3	0.1
60-64歲	1,197	77.6	22.4	929	98.3	0.8	0.7	0.2
65歲以上	2,699	46.8	53.2	1,262	96.6	1.1	1.3	0.9
最高學歷		*			a			
不識字或自修	464	6.6	93.4	31	94.3	2.7	3.0	-
小學	1,237	34.8	65.2	430	95.4	2.2	1.3	1.1
國初中	1,587	78.0	22.0	1,237	98.2	0.8	0.7	0.3
高中職	3,904	92.3	7.7	3,603	99.2	0.3	0.4	0.1
專科	1,720	96.3	3.7	1,657	99.5	0.2	0.1	0.2
大學	4,899	99.0	1.0	4,852	99.9	0.1	-	-
研究所及以上	1,335	99.1	0.9	1,323	99.9	-	0.1	-
不知道/拒答	51	60.5	39.5	31	94.9	-	-	5.1
行業別		*			a			
農林漁牧業	379	68.4	31.6	259	97.2	1.1	1.4	0.3
礦業及土石採取業	18	94.1	5.9	17	100.0	-	-	-
製造業	2,063	97.4	2.6	2,010	99.7	0.1	0.2	-
電力及燃氣供應業	53	96.2	3.8	51	100.0	-	-	-
用水供應及污染整治業	65	90.3	9.7	59	100.0	-	-	-
營建工程業	541	93.4	6.6	506	98.2	1.2	0.1	0.5
批發及零售業	1,056	98.0	2.0	1,035	99.9	-	0.1	-
運輸及倉儲業	346	98.2	1.8	340	99.2	0.3	-	0.5
住宿及餐飲業	651	95.1	4.9	619	99.9	0.1	-	-
傳播及資訊服務業	458	99.3	0.7	455	100.0	-	-	-
金融及保險業	384	99.0	1.0	380	100.0	-	-	-
不動產業	72	99.3	0.7	71	100.0	-	-	-
專業、科學及技術服務業	310	98.3	1.7	305	99.6	0.4	-	-
支援服務業	233	96.0	4.0	224	99.4	0.6	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	458	98.8	1.2	452	99.8	-	0.2	-
教育業	557	99.4	0.6	554	100.0	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	524	99.3	0.7	520	100.0	-	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	143	96.6	3.4	139	100.0	-	-	-
其他服務業	370	93.8	6.2	347	100.0	-	-	-
家管	2,001	65.2	34.8	1,304	98.1	0.9	0.5	0.6
學生	1,457	99.4	0.6	1,449	99.8	0.2	-	-
正在找工作	597	87.1	12.9	520	98.9	0.6	0.5	-
退休	2,290	61.1	38.9	1,398	98.2	0.5	0.9	0.4
不知道/拒答	169	88.8	11.2	150	100.0	-	-	-

表A1-1、個人上網率及最近三個月上網情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾上網		樣本數(人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一年間	超過一年	不知道/拒答
總計	15,196	86.6	13.4	13,163	99.3	0.3	0.2	0.1
職業別		*			a			
軍人	92	99.6	0.4	92	100.0	-	-	-
民意代表及經理主管	1,261	98.7	1.3	1,244	99.7	0.1	0.2	-
專業人員	1,589	99.7	0.3	1,584	99.8	0.2	-	-
技術員及助理專業人員	1,057	98.9	1.1	1,045	99.9	-	0.1	-
事務支援人員	1,548	99.1	0.9	1,534	100.0	-	-	-
服務及銷售工作人員	1,302	96.5	3.5	1,256	99.8	0.1	-	-
農林漁牧業生產人員	326	66.3	33.7	216	96.8	1.4	1.5	0.3
技藝有關工作人員	386	93.6	6.4	362	99.3	-	0.6	0.1
機械設備操作及組裝人員	381	95.6	4.4	364	99.9	-	0.1	-
基層技術工及勞力工	780	86.3	13.7	674	98.6	0.7	-	0.6
非經濟活動人口	6,344	73.6	26.4	4,670	98.7	0.5	0.5	0.3
其他/不知道/拒答	131	94.1	5.9	123	100.0	-	-	-
族群別		*			a			
客家人	1,825	87.5	12.5	1,596	99.4	0.1	0.4	0.1
原住民	309	86.0	14.0	266	99.4	0.6	-	-
閩南人	10,909	85.9	14.1	9,366	99.4	0.3	0.1	0.2
大陸各省	1,417	93.6	6.4	1,325	99.0	0.2	0.6	0.1
新住民	126	91.6	8.4	115	100.0	-	-	-
不知道/拒答	611	80.9	19.1	494	98.5	0.7	0.8	-
身心障礙別		*			a			
是	501	69.3	30.7	347	98.8	0.5	0.4	0.4
不是	14,528	87.9	12.1	12,764	99.3	0.3	0.2	0.1
不知道/拒答	167	31.1	68.9	52	100.0	-	-	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A1-2、個人上網率及最近三個月上網情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	個人曾上網		樣本數(人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至一年間	超過一年	不知道/拒答
總計	15,196	86.6	13.4	13,163	99.3	0.3	0.2	0.1
分類1	*			a				
直轄市	10,525	88.0	12.0	9,263	99.3	0.3	0.3	0.2
省轄市	693	89.2	10.8	618	99.4	0.2	0.2	0.2
縣轄市	882	89.2	10.8	787	99.6	0.2	0.2	-
鎮	1,325	83.1	16.9	1,102	99.3	0.4	0.2	0.1
鄉	1,732	79.7	20.3	1,381	99.5	0.3	0.3	-
不知道/拒答	38	33.9	66.1	13	100.0	-	-	-
分類2	*			a				
北部地區	1,172	88.6	11.4	1,038	99.3	0.4	0.2	0.1
中部地區	1,936	82.0	18.0	1,588	99.4	0.3	0.3	0.1
南部地區	1,110	81.1	18.9	900	99.7	0.2	-	0.1
東部地區	351	82.7	17.3	291	99.2	0.4	0.4	0.1
金馬地區	102	81.9	18.1	83	99.7	0.3	-	-
分類3	*			a				
數位發展成熟區	8,631	90.7	9.3	7,825	99.3	0.3	0.2	0.2
數位發展潛力區	3,872	86.0	14.0	3,331	99.5	0.2	0.2	0.1
數位發展起步區	1,738	78.7	21.3	1,368	99.0	0.5	0.5	-
數位發展萌動區	817	72.6	27.4	593	99.3	0.4	-	0.2
不知道/拒答	137	32.8	67.2	45	95.8	-	0.7	3.5
分類4	*			a				
山地原住民族地區	61	75.7	24.3	46	100.0	-	-	-
平地原住民族地區	378	81.6	18.4	309	99.3	0.4	0.3	0.1
非原住民族地區	14,620	87.3	12.7	12,763	99.3	0.3	0.2	0.1
不知道/拒答	137	32.8	67.2	45	95.8	-	0.7	3.5
分類5	*			a				
客家重點發展鄉鎮	2,220	86.3	13.7	1,915	99.4	0.2	0.4	0.1
客家非重點發展鄉鎮	1,607	89.9	10.1	1,445	99.6	0.2	0.2	-
非客家行政區	11,232	86.9	13.1	9,758	99.3	0.3	0.2	0.2
不知道/拒答	137	32.8	67.2	45	95.8	-	0.7	3.5
分類6	*			a				
客家鄉鎮(20-29%)	1,902	88.4	11.6	1,682	99.6	0.2	0.2	-
客家鄉鎮(30-49%)	580	84.8	15.2	492	99.5	0.4	0.2	-
客家鄉鎮(50-69%)	844	90.6	9.4	764	99.7	-	0.3	-
客家鄉鎮(70%及以上)	501	84.2	15.8	422	98.6	0.4	0.7	0.3
非客家行政區	11,232	86.9	13.1	9,758	99.3	0.3	0.2	0.2
不知道/拒答	137	32.8	67.2	45	95.8	-	0.7	3.5
分類7	*			a				
核心都市	3,062	90.3	9.7	2,766	99.5	0.3	0.1	0.2
一般都市	4,034	90.4	9.6	3,646	99.1	0.5	0.3	0.1
新興市鎮	4,317	87.4	12.6	3,772	99.5	0.1	0.3	0.2
傳統產業市鎮	1,343	84.3	15.7	1,132	99.3	0.3	0.4	-
一般鄉鎮	1,701	80.0	20.0	1,362	99.2	0.4	0.3	0.1
高齡化鄉鎮	435	70.7	29.3	307	99.5	0.4	0.1	-
偏遠鄉鎮	70	71.4	28.6	50	99.6	0.4	-	-
離島鄉鎮	97	86.3	13.7	83	99.7	0.3	-	-
不知道/拒答	137	32.8	67.2	45	95.8	-	0.7	3.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A1-3、個人上網率及最近三個月上網情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	個人曾上網		樣本數 (人)	最近一次上網時機			
		有	沒有		三個月內	三個月至 一年間	超過一年	不知道/ 拒答
總計	15,196	86.6	13.4	13,163	99.3	0.3	0.2	0.1
縣市別	*			a				
新北市	2,612	90.0	10.0	2,350	99.6	0.1	0.2	0.1
臺北市	1,673	90.0	10.0	1,506	99.1	0.4	0.3	0.2
桃園市	1,433	91.3	8.7	1,308	99.8	-	0.1	0.1
臺中市	1,793	88.1	11.9	1,579	99.1	0.3	0.5	0.1
臺南市	1,216	82.8	17.2	1,007	98.9	0.7	0.2	0.2
高雄市	1,798	84.1	15.9	1,513	99.0	0.6	0.1	0.4
宜蘭縣	295	85.7	14.3	253	98.9	0.7	0.2	0.2
新竹縣	356	89.7	10.3	319	99.5	0.3	0.2	-
苗栗縣	352	84.9	15.1	299	99.1	0.2	0.7	-
彰化縣	817	83.3	16.7	681	99.6	0.1	0.1	0.2
南投縣	323	80.5	19.5	260	99.7	0.1	0.2	-
雲林縣	444	78.4	21.6	348	99.0	0.6	0.4	-
嘉義縣	333	75.8	24.2	253	99.7	0.3	-	-
屏東縣	536	82.1	17.9	440	99.9	0.1	-	-
澎湖縣	70	80.7	19.3	56	99.5	0.1	0.1	0.3
花蓮縣	211	81.1	18.9	171	99.2	0.3	0.4	0.1
臺東縣	141	85.1	14.9	120	99.2	0.5	0.3	-
基隆市	242	88.7	11.3	215	99.6	0.1	0.1	0.2
新竹市	279	90.1	9.9	252	99.2	0.4	0.2	0.1
嘉義市	171	88.5	11.5	151	99.4	0.1	0.2	0.3
金門縣	93	81.1	18.9	76	99.7	0.3	-	-
連江縣	9	90.4	9.6	8	100.0	-	-	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A2-1、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天 ，且每天上 網時間長或 頻率高	幾乎天天 ，但每天上 網時間或頻 率不高	每周四至 六天	每周一至 三天	超過一周 才上網一次	不知道/ 拒答
總計	13,073	65.2	27.3	2.8	3.7	0.5	0.5
性別		*					
男性	6,555	65.3	26.4	3.4	4.1	0.5	0.4
女性	6,519	65.1	28.2	2.2	3.4	0.5	0.7
年齡		*					
12-19歲	1,254	59.8	25.2	7.3	6.8	0.8	0.2
20-29歲	2,221	81.3	15.0	2.4	1.0	0.2	0.2
30-39歲	2,478	79.6	17.9	1.0	1.1	0.2	0.2
40-49歲	2,631	70.0	24.3	1.9	3.2	0.2	0.4
50-59歲	2,358	55.5	35.1	3.2	5.1	0.6	0.6
60-64歲	913	43.8	45.1	3.2	6.2	0.6	1.2
65歲以上	1,220	36.4	48.6	3.8	7.7	1.5	1.9
最高學歷		*					
不識字或自修	29	28.2	64.9	-	5.5	-	1.4
小學	410	23.4	49.7	2.7	19.1	2.2	2.9
國初中	1,215	37.7	44.0	7.4	8.2	1.5	1.2
高中職	3,575	55.2	35.3	3.4	5.0	0.5	0.5
專科	1,648	63.4	30.1	3.3	2.5	0.2	0.4
大學	4,845	79.8	16.7	1.6	1.5	0.2	0.3
研究所及以上	1,322	80.1	17.5	0.9	1.0	0.1	0.4
不知道/拒答	29	51.6	37.2	9.5	1.8	-	-
行業別		a					
農林漁牧業	252	41.3	48.1	2.6	6.1	1.2	0.7
礦業及土石採取業	17	57.7	28.3	-	14.1	-	-
製造業	2,004	66.7	27.3	3.0	2.4	0.3	0.3
電力及燃氣供應業	51	75.4	19.1	2.3	2.5	0.7	-
用水供應及污染整治業	59	75.3	20.1	0.6	0.4	-	3.5
營建工程業	497	61.9	30.0	2.8	4.5	0.4	0.4
批發及零售業	1,033	75.4	20.6	1.3	2.6	-	0.1
運輸及倉儲業	337	70.5	21.5	4.5	2.5	0.2	0.8
住宿及餐飲業	619	63.9	28.2	3.6	3.1	0.8	0.4
傳播及資訊服務業	455	87.5	10.2	1.1	0.6	0.1	0.5
金融及保險業	380	80.5	18.0	0.2	1.3	-	-
不動產業	71	84.6	15.3	-	0.1	-	-
專業、科學及技術服務業	303	83.3	13.6	1.7	0.9	-	0.6
支援服務業	223	61.9	31.1	2.8	4.1	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	451	76.9	19.9	1.7	1.5	-	-
教育業	554	76.3	21.9	1.1	0.2	0.3	0.2
醫療保健及社會工作服務業	520	68.3	26.2	1.1	3.3	0.7	0.5
藝術娛樂及休閒服務業	139	76.0	20.6	2.1	1.3	-	-
其他服務業	347	56.9	38.6	0.3	3.2	0.4	0.7
家管	1,279	49.0	39.8	3.3	5.1	1.0	1.7
學生	1,445	66.1	21.1	6.4	5.4	0.8	0.1
正在找工作	514	74.3	17.4	2.6	4.4	0.2	0.9
退休	1,372	45.5	41.8	3.3	8.0	0.8	0.7
不知道/拒答	150	64.5	25.8	1.8	5.8	-	2.1

表A2-1、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天 ，且每天上 網時間長或 頻率高	幾乎天天 ，但每天上 網時間或頻 率不高	每周四至 六天	每周一至 三天	超過一周 才上網一次	不知道/ 拒答
總計	13,073	65.2	27.3	2.8	3.7	0.5	0.5
職業別		*					
軍人	92	68.6	30.7	0.5	0.2	-	-
民意代表及經理主管	1,241	77.5	18.9	1.8	1.3	0.2	0.4
專業人員	1,580	78.2	19.3	1.4	0.7	0.1	0.3
技術員及助理專業人員	1,044	74.0	21.9	1.8	1.8	0.1	0.4
事務支援人員	1,534	77.7	19.3	0.8	1.8	0.1	0.2
服務及銷售工作人員	1,254	66.2	27.2	2.8	3.1	0.4	0.2
農林漁牧業生產人員	209	37.6	50.3	3.0	7.0	1.3	0.8
技藝有關工作人員	359	54.4	36.4	2.6	6.1	0.5	-
機械設備操作及組裝人員	363	61.7	31.8	2.6	3.7	0.1	-
基層技術工及勞力工	664	45.0	41.4	5.5	6.3	0.5	1.2
非經濟活動人口	4,610	56.1	32.0	4.2	6.0	0.8	0.8
其他/不知道/拒答	123	63.9	24.6	2.2	5.4	1.9	2.1
族群別		*					
客家人	1,586	64.9	27.7	3.3	3.2	0.4	0.6
原住民	264	61.0	26.8	5.5	5.5	0.7	0.4
閩南人	9,308	64.7	27.8	2.5	4.1	0.4	0.5
大陸各省	1,313	69.9	24.0	3.1	2.1	0.5	0.4
新住民	115	64.3	21.8	11.0	1.8	0.9	0.1
不知道/拒答	487	64.9	25.4	4.4	3.3	1.0	1.0
身心障礙別		a					
是	342	47.8	36.1	6.5	8.1	0.7	0.6
不是	12,679	65.8	27.0	2.7	3.5	0.4	0.5
不知道/拒答	52	30.1	35.4	7.7	20.2	6.7	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A2-2、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周一至三 天	每周四至六 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
總計	13,073	65.2	27.3	2.8	3.7	0.5	0.5
分類1	a						
直轄市	9,196	66.6	26.5	2.6	3.4	0.4	0.5
省轄市	614	67.2	25.0	3.3	3.7	0.5	0.3
縣轄市	783	63.6	28.5	3.2	3.8	0.3	0.6
鎮	1,094	61.5	28.8	3.0	4.9	1.0	0.8
鄉	1,373	58.2	31.7	3.7	5.1	0.8	0.6
不知道/拒答	13	83.7	9.4	6.9	-	-	-
分類2							
北部地區	1,031	66.5	26.1	3.3	3.3	0.6	0.2
中部地區	1,578	60.6	28.6	3.7	5.5	0.9	0.7
南部地區	898	59.2	32.7	2.7	4.1	0.6	0.8
東部地區	288	59.3	30.9	4.0	4.9	0.2	0.8
金馬地區	83	58.9	31.6	3.2	4.7	0.2	1.4
分類3	*						
數位發展成熟區	7,770	68.1	25.2	2.4	3.4	0.4	0.5
數位發展潛力區	3,316	63.5	28.3	3.4	3.6	0.5	0.7
數位發展起步區	1,354	57.4	33.9	3.0	4.7	0.6	0.4
數位發展萌動區	589	53.1	35.1	4.6	5.9	0.7	0.6
不知道/拒答	43	67.9	14.9	2.9	14.4	-	-
分類4	a						
山地原住民族地區	46	51.6	41.5	5.3	0.9	0.7	-
平地原住民族地區	306	57.4	32.2	4.1	5.3	0.1	0.8
非原住民族地區	12,678	65.4	27.1	2.8	3.7	0.5	0.5
不知道/拒答	43	67.9	14.9	2.9	14.4	-	-
分類5	*						
客家重點發展鄉鎮	1,904	63.3	28.6	3.0	4.3	0.6	0.2
客家非重點發展鄉鎮	1,438	66.0	28.3	2.5	2.4	0.4	0.5
非客家行政區	9,688	65.4	26.9	2.8	3.8	0.5	0.6
不知道/拒答	43	67.9	14.9	2.9	14.4	-	-
分類6	a						
客家鄉鎮(20-29%)	1,675	65.6	28.3	2.8	2.5	0.3	0.4
客家鄉鎮(30-49%)	490	59.5	31.9	3.1	4.8	0.6	0.2
客家鄉鎮(50-69%)	762	67.3	26.2	1.9	4.1	0.6	-
客家鄉鎮(70%及以上)	415	60.7	29.2	4.0	4.7	0.9	0.5
非客家行政區	9,688	65.4	26.9	2.8	3.8	0.5	0.6
不知道/拒答	43	67.9	14.9	2.9	14.4	-	-
分類7	a						
核心都市	2,752	70.7	24.2	1.7	2.8	0.2	0.5
一般都市	3,614	67.5	25.5	2.8	3.1	0.5	0.6
新興市鎮	3,752	63.7	27.9	3.4	4.0	0.4	0.5
傳統產業市鎮	1,124	63.2	28.1	2.7	5.0	0.8	0.2
一般鄉鎮	1,350	57.2	33.4	3.6	4.3	0.8	0.7
高齡化鄉鎮	306	50.2	38.4	3.2	7.3	0.1	0.7
偏遠鄉鎮	50	61.1	29.5	5.5	2.3	0.7	1.0
離島鄉鎮	83	58.9	31.6	3.2	4.7	0.2	1.4
不知道/拒答	43	67.9	14.9	2.9	14.4	-	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A2-3、網路族三個月內曾上網者一星期上網天數—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	一星期大概有幾天會上網					
		幾乎天天， 且每天上網 時間長或頻 率高	幾乎天天， 但每天上網 時間或頻率 不高	每周一至三 天	每周四至六 天	超過一周才 上網一次	不知道/ 拒答
總計	13,073	65.2	27.3	2.8	3.7	0.5	0.5
縣市別	a						
新北市	2,340	69.3	25.2	1.9	2.8	0.1	0.7
臺北市	1,493	70.9	23.4	2.0	3.3	0.1	0.4
桃園市	1,305	65.2	28.5	2.2	3.5	0.4	0.2
臺中市	1,565	65.1	26.7	4.3	2.9	0.5	0.5
臺南市	997	62.5	29.2	2.9	4.0	0.8	0.6
高雄市	1,497	63.9	27.8	2.7	4.4	0.6	0.6
宜蘭縣	250	63.3	28.9	4.1	3.0	0.5	0.2
新竹縣	317	65.4	27.3	2.9	3.5	0.8	0.2
苗栗縣	296	61.7	25.9	5.0	5.6	1.1	0.7
彰化縣	678	61.5	28.0	3.6	5.6	0.8	0.4
南投縣	259	57.5	31.9	3.8	5.7	0.7	0.4
雲林縣	345	60.1	29.4	2.6	5.2	1.1	1.6
嘉義縣	252	56.5	34.0	2.8	5.5	0.4	0.9
屏東縣	439	59.1	34.0	2.3	2.9	0.9	0.8
澎湖縣	56	65.5	26.1	2.7	4.7	0.3	0.6
花蓮縣	170	56.5	32.9	3.8	5.6	0.3	0.9
臺東縣	119	63.3	27.9	4.3	3.9	-	0.7
基隆市	214	70.4	22.3	3.2	3.0	0.7	0.4
新竹市	250	67.9	24.9	3.2	3.5	0.4	-
嘉義市	150	61.5	29.2	3.6	4.9	0.2	0.6
金門縣	75	57.9	33.5	3.4	4.6	0.2	0.4
連江縣	8	68.4	12.7	1.4	6.3	-	11.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A3-1、網路族電子郵件使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人 ，進行私人用途通信	
		有	沒有
總計	13,163	35.6	64.4
性別			
男性	6,589	35.2	64.8
女性	6,574	36.0	64.0
年齡	*		
12-19歲	1,257	23.6	76.4
20-29歲	2,222	38.6	61.4
30-39歲	2,478	47.9	52.1
40-49歲	2,640	42.7	57.3
50-59歲	2,375	31.5	68.5
60-64歲	929	23.8	76.2
65歲以上	1,262	20.1	79.9
最高學歷	*		
不識字或自修	31	-	100.0
小學	430	6.3	93.7
國初中	1,237	10.7	89.3
高中職	3,603	20.6	79.4
專科	1,657	35.8	64.2
大學	4,852	47.4	52.6
研究所及以上	1,323	66.9	33.1
不知道/拒答	31	26.9	73.1
行業別	*		
農林漁牧業	259	16.9	83.1
礦業及土石採取業	17	47.8	52.2
製造業	2,010	40.0	60.0
電力及燃氣供應業	51	52.9	47.1
用水供應及污染整治業	59	46.5	53.5
營建工程業	506	27.9	72.1
批發及零售業	1,035	38.0	62.0
運輸及倉儲業	340	31.3	68.7
住宿及餐飲業	619	30.5	69.5
傳播及資通訊服務業	455	58.0	42.0
金融及保險業	380	51.5	48.5
不動產業	71	47.6	52.4
專業、科學及技術服務業	305	54.9	45.1
支援服務業	224	35.0	65.0
公共行政國防及強制性社會安全	452	45.9	54.1
教育業	554	58.1	41.9
醫療保健及社會工作服務業	520	46.0	54.0
藝術娛樂及休閒服務業	139	49.9	50.1
其他服務業	347	30.6	69.4
家管	1,304	21.1	78.9
學生	1,449	27.0	73.0
正在找工作	520	33.3	66.7
退休	1,398	26.8	73.2
不知道/拒答	150	34.0	66.0

表A3-1、網路族電子郵件使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人 ，進行私人用途通信	
		有	沒有
總計	13,163	35.6	64.4
職業別		*	
軍人	92	33.3	66.7
民意代表及經理主管	1,244	50.9	49.1
專業人員	1,584	56.4	43.6
技術員及助理專業人員	1,045	43.4	56.6
事務支援人員	1,534	48.4	51.6
服務及銷售工作人員	1,256	32.0	68.0
農林漁牧業生產人員	216	14.3	85.7
技藝有關工作人員	362	22.5	77.5
機械設備操作及組裝人員	364	21.0	79.0
基層技術工及勞力工	674	13.2	86.8
非經濟活動人口	4,670	26.0	74.0
其他/不知道/拒答	123	35.0	65.0
族群別		*	
客家人	1,596	34.0	66.0
原住民	266	32.7	67.3
閩南人	9,366	35.7	64.3
大陸各省	1,325	39.8	60.2
新住民	115	36.1	63.9
不知道/拒答	494	30.1	69.9
身心障礙別		*	
是	347	18.7	81.3
不是	12,764	36.2	63.8
不知道/拒答	52	18.4	81.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A3-2、網路族電子郵件使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外的人，進行私人用途通信	
		有	沒有
總計	13,163	35.6	64.4
分類1		*	
直轄市	9,263	37.6	62.4
省轄市	618	40.6	59.4
縣轄市	787	32.6	67.4
鎮	1,102	28.8	71.2
鄉	1,381	27.0	73.0
不知道/拒答	13	46.3	53.7
分類2		*	
北部地區	1,038	38.2	61.8
中部地區	1,588	27.8	72.2
南部地區	900	27.4	72.6
東部地區	291	31.9	68.1
金馬地區	83	30.7	69.3
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	39.8	60.2
數位發展潛力區	3,331	31.7	68.3
數位發展起步區	1,368	26.5	73.5
數位發展萌動區	593	24.0	76.0
不知道/拒答	45	42.5	57.5
分類4			
山地原住民族地區	46	32.5	67.5
平地原住民族地區	309	31.6	68.4
非原住民族地區	12,763	35.7	64.3
不知道/拒答	45	42.5	57.5
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	33.9	66.1
客家非重點發展鄉鎮	1,445	40.2	59.8
非客家行政區	9,758	35.3	64.7
不知道/拒答	45	42.5	57.5
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	39.1	60.9
客家鄉鎮(30-49%)	492	36.0	64.0
客家鄉鎮(50-69%)	764	34.8	65.2
客家鄉鎮(70%及以上)	422	30.5	69.5
非客家行政區	9,758	35.3	64.7
不知道/拒答	45	42.5	57.5
分類7		*	
核心都市	2,766	42.0	58.0
一般都市	3,646	38.5	61.5
新興市鎮	3,772	34.0	66.0
傳統產業市鎮	1,132	30.9	69.1
一般鄉鎮	1,362	26.7	73.3
高齡化鄉鎮	307	21.9	78.1
偏遠鄉鎮	50	30.1	69.9
離島鄉鎮	83	30.7	69.3
不知道/拒答	45	42.5	57.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

表A3-3、網路族電子郵件使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用電子郵件跟工作以外 的人，進行私人用途通信	
		有	沒有
總計	13,163	35.6	64.4
縣市別	*		
新北市	2,350	38.2	61.8
臺北市	1,506	48.2	51.8
桃園市	1,308	35.6	64.4
臺中市	1,579	36.2	63.8
臺南市	1,007	32.9	67.1
高雄市	1,513	32.6	67.4
宜蘭縣	253	34.9	65.1
新竹縣	319	36.3	63.7
苗栗縣	299	29.4	70.6
彰化縣	681	25.9	74.1
南投縣	260	30.8	69.2
雲林縣	348	27.7	72.3
嘉義縣	253	23.2	76.8
屏東縣	440	25.8	74.2
澎湖縣	56	31.1	68.9
花蓮縣	171	33.0	67.0
臺東縣	120	30.4	69.6
基隆市	215	35.9	64.1
新竹市	252	46.1	53.9
嘉義市	151	38.0	62.0
金門縣	76	30.2	69.8
連江縣	8	35.7	64.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

表A4-1、網路族下載軟體情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體	
		有	沒有
總計	13,163	48.0	52.0
性別		*	
男性	6,589	49.5	50.5
女性	6,574	46.5	53.5
年齡		*	
12-19歲	1,257	55.8	44.2
20-29歲	2,222	65.1	34.9
30-39歲	2,478	62.1	37.9
40-49歲	2,640	49.2	50.8
50-59歲	2,375	34.9	65.1
60-64歲	929	25.5	74.5
65歲以上	1,262	20.9	79.1
最高學歷		*	
不識字或自修	31	13.3	86.7
小學	430	12.6	87.4
國初中	1,237	31.3	68.7
高中職	3,603	37.3	62.7
專科	1,657	42.6	57.4
大學	4,852	60.3	39.7
研究所及以上	1,323	67.1	32.9
不知道/拒答	31	31.7	68.3
行業別		*	
農林漁牧業	259	33.4	66.6
礦業及土石採取業	17	47.9	52.1
製造業	2,010	50.4	49.6
電力及燃氣供應業	51	66.2	33.8
用水供應及污染整治業	59	39.9	60.1
營建工程業	506	38.7	61.3
批發及零售業	1,035	52.3	47.7
運輸及倉儲業	340	49.4	50.6
住宿及餐飲業	619	41.2	58.8
傳播及資通訊服務業	455	77.1	22.9
金融及保險業	380	62.5	37.5
不動產業	71	65.2	34.8
專業、科學及技術服務業	305	62.5	37.5
支援服務業	224	45.1	54.9
公共行政國防及強制性社會安全	452	58.0	42.0
教育業	554	61.8	38.2
醫療保健及社會工作服務業	520	55.8	44.2
藝術娛樂及休閒服務業	139	61.6	38.4
其他服務業	347	43.8	56.2
家管	1,304	30.7	69.3
學生	1,449	59.6	40.4
正在找工作	520	48.0	52.0
退休	1,398	26.1	73.9
不知道/拒答	150	38.7	61.3

表A4-1、網路族下載軟體情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以 外的軟體	
		有	沒有
總計	13,163	48.0	52.0
職業別		*	
軍人	92	62.7	37.3
民意代表及經理主管	1,244	56.7	43.3
專業人員	1,584	62.6	37.4
技術員及助理專業人員	1,045	61.6	38.4
事務支援人員	1,534	55.4	44.6
服務及銷售工作人員	1,256	46.2	53.8
農林漁牧業生產人員	216	29.2	70.8
技藝有關工作人員	362	37.4	62.6
機械設備操作及組裝人員	364	41.6	58.4
基層技術工及勞力工	674	31.8	68.2
非經濟活動人口	4,670	40.2	59.8
其他/不知道/拒答	123	40.4	59.6
族群別		*	
客家人	1,596	49.6	50.4
原住民	266	45.2	54.8
閩南人	9,366	47.7	52.3
大陸各省	1,325	51.0	49.0
新住民	115	51.6	48.4
不知道/拒答	494	41.4	58.6
身心障礙別		*	
是	347	35.6	64.4
不是	12,764	48.4	51.6
不知道/拒答	52	25.1	74.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A4-2、網路族下載軟體情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以外的軟體	
		有	沒有
總計	13,163	48.0	52.0
分類1		*	
直轄市	9,263	49.6	50.4
省轄市	618	50.8	49.2
縣轄市	787	46.4	53.6
鎮	1,102	43.5	56.5
鄉	1,381	40.6	59.4
不知道/拒答	13	63.3	36.7
分類2		*	
北部地區	1,038	48.6	51.4
中部地區	1,588	42.6	57.4
南部地區	900	41.9	58.1
東部地區	291	44.7	55.3
金馬地區	83	46.2	53.8
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	50.6	49.4
數位發展潛力區	3,331	46.1	53.9
數位發展起步區	1,368	43.1	56.9
數位發展萌動區	593	35.4	64.6
不知道/拒答	45	56.0	44.0
分類4			
山地原住民族地區	46	46.2	53.8
平地原住民族地區	309	43.6	56.4
非原住民族地區	12,763	48.1	51.9
不知道/拒答	45	56.0	44.0
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	48.4	51.6
客家非重點發展鄉鎮	1,445	51.4	48.6
非客家行政區	9,758	47.4	52.6
不知道/拒答	45	56.0	44.0
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	51.4	48.6
客家鄉鎮(30-49%)	492	47.2	52.8
客家鄉鎮(50-69%)	764	52.1	47.9
客家鄉鎮(70%及以上)	422	41.4	58.6
非客家行政區	9,758	47.4	52.6
不知道/拒答	45	56.0	44.0
分類7		*	
核心都市	2,766	52.2	47.8
一般都市	3,646	50.7	49.3
新興市鎮	3,772	46.7	53.3
傳統產業市鎮	1,132	45.5	54.5
一般鄉鎮	1,362	40.4	59.6
高齡化鄉鎮	307	36.2	63.8
偏遠鄉鎮	50	46.9	53.1
離島鄉鎮	83	46.2	53.8
不知道/拒答	45	56.0	44.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

表A4-3、網路族下載軟體情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路瀏覽或下載遊戲以 外的軟體	
		有	沒有
總計	13,163	48.0	52.0
縣市別	*		
新北市	2,350	48.9	51.1
臺北市	1,506	54.4	45.6
桃園市	1,308	53.0	47.0
臺中市	1,579	47.9	52.1
臺南市	1,007	45.6	54.4
高雄市	1,513	47.3	52.7
宜蘭縣	253	46.6	53.4
新竹縣	319	45.3	54.7
苗栗縣	299	46.8	53.2
彰化縣	681	41.3	58.7
南投縣	260	41.5	58.5
雲林縣	348	42.4	57.6
嘉義縣	253	41.3	58.7
屏東縣	440	39.3	60.7
澎湖縣	56	48.8	51.2
花蓮縣	171	46.1	53.9
臺東縣	120	42.7	57.3
基隆市	215	47.7	52.3
新竹市	252	55.5	44.5
嘉義市	151	47.6	52.4
金門縣	76	45.6	54.4
連江縣	8	52.1	47.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

表A5-1、網路族雲端空間使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
總計	13,163	52.8	47.2
性別		*	
男性	6,589	51.4	48.6
女性	6,574	54.1	45.9
年齡		*	
12-19歲	1,257	55.5	44.5
20-29歲	2,222	71.0	29.0
30-39歲	2,478	64.1	35.9
40-49歲	2,640	52.6	47.4
50-59歲	2,375	42.9	57.1
60-64歲	929	34.5	65.5
65歲以上	1,262	28.1	71.9
最高學歷		*	
不識字或自修	31	3.3	96.7
小學	430	13.4	86.6
國初中	1,237	27.2	72.8
高中職	3,603	39.9	60.1
專科	1,657	48.7	51.3
大學	4,852	67.2	32.8
研究所及以上	1,323	78.5	21.5
不知道/拒答	31	24.7	75.3
行業別		*	
農林漁牧業	259	31.5	68.5
礦業及土石採取業	17	60.7	39.3
製造業	2,010	52.3	47.7
電力及燃氣供應業	51	57.4	42.6
用水供應及污染整治業	59	47.5	52.5
營建工程業	506	41.1	58.9
批發及零售業	1,035	62.0	38.0
運輸及倉儲業	340	40.3	59.7
住宿及餐飲業	619	45.1	54.9
傳播及資訊服務業	455	77.0	23.0
金融及保險業	380	62.1	37.9
不動產業	71	56.0	44.0
專業、科學及技術服務業	305	75.1	24.9
支援服務業	224	47.8	52.2
公共行政國防及強制性社會安全	452	60.2	39.8
教育業	554	78.2	21.8
醫療保健及社會工作服務業	520	66.6	33.4
藝術娛樂及休閒服務業	139	64.7	35.3
其他服務業	347	46.8	53.2
家管	1,304	35.5	64.5
學生	1,449	64.8	35.2
正在找工作	520	51.4	48.6
退休	1,398	34.7	65.3
不知道/拒答	150	40.8	59.2

表A5-1、網路族雲端空間使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
總計	13,163	52.8	47.2
職業別		*	
軍人	92	52.4	47.6
民意代表及經理主管	1,244	65.4	34.6
專業人員	1,584	72.7	27.3
技術員及助理專業人員	1,045	62.8	37.2
事務支援人員	1,534	61.7	38.3
服務及銷售工作人員	1,256	51.1	48.9
農林漁牧業生產人員	216	28.8	71.2
技藝有關工作人員	362	34.7	65.3
機械設備操作及組裝人員	364	34.2	65.8
基層技術工及勞力工	674	25.8	74.2
非經濟活動人口	4,670	46.1	53.9
其他/不知道/拒答	123	39.4	60.6
族群別		*	
客家人	1,596	50.1	49.9
原住民	266	53.5	46.5
閩南人	9,366	53.2	46.8
大陸各省	1,325	56.3	43.7
新住民	115	42.7	57.3
不知道/拒答	494	46.6	53.4
身心障礙別		*	
是	347	28.3	71.7
不是	12,764	53.6	46.4
不知道/拒答	52	17.2	82.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A5-2、網路族雲端空間使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
總計	13,163	52.8	47.2
分類1		*	
直轄市	9,263	53.6	46.4
省轄市	618	55.6	44.4
縣轄市	787	52.7	47.3
鎮	1,102	50.4	49.6
鄉	1,381	47.4	52.6
不知道/拒答	13	68.4	31.6
分類2		*	
北部地區	1,038	56.0	44.0
中部地區	1,588	48.5	51.5
南部地區	900	48.0	52.0
東部地區	291	54.0	46.0
金馬地區	83	45.1	54.9
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	55.6	44.4
數位發展潛力區	3,331	50.9	49.1
數位發展起步區	1,368	45.5	54.5
數位發展萌動區	593	42.0	58.0
不知道/拒答	45	53.3	46.7
分類4			
山地原住民族地區	46	44.4	55.6
平地原住民族地區	309	52.4	47.6
非原住民族地區	12,763	52.8	47.2
不知道/拒答	45	53.3	46.7
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	51.5	48.5
客家非重點發展鄉鎮	1,445	57.2	42.8
非客家行政區	9,758	52.3	47.7
不知道/拒答	45	53.3	46.7
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	55.3	44.7
客家鄉鎮(30-49%)	492	54.9	45.1
客家鄉鎮(50-69%)	764	54.7	45.3
客家鄉鎮(70%及以上)	422	46.4	53.6
非客家行政區	9,758	52.3	47.7
不知道/拒答	45	53.3	46.7
分類7		*	
核心都市	2,766	57.3	42.7
一般都市	3,646	55.7	44.3
新興市鎮	3,772	51.3	48.7
傳統產業市鎮	1,132	48.4	51.6
一般鄉鎮	1,362	47.2	52.8
高齡化鄉鎮	307	40.9	59.1
偏遠鄉鎮	50	36.3	63.7
離島鄉鎮	83	45.1	54.9
不知道/拒答	45	53.3	46.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A5-3、網路族雲端空間使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月利用雲端空間進行資料儲存	
		有	沒有
總計	13,163	52.8	47.2
縣市別	*		
新北市	2,350	54.2	45.8
臺北市	1,506	62.4	37.6
桃園市	1,308	55.0	45.0
臺中市	1,579	51.1	48.9
臺南市	1,007	51.1	48.9
高雄市	1,513	47.3	52.7
宜蘭縣	253	55.9	44.1
新竹縣	319	55.3	44.7
苗栗縣	299	46.3	53.7
彰化縣	681	49.5	50.5
南投縣	260	47.5	52.5
雲林縣	348	49.1	50.9
嘉義縣	253	48.7	51.3
屏東縣	440	45.7	54.3
澎湖縣	56	49.7	50.3
花蓮縣	171	57.0	43.0
臺東縣	120	49.8	50.2
基隆市	215	56.1	43.9
新竹市	252	56.9	43.1
嘉義市	151	52.7	47.3
金門縣	76	43.9	56.1
連江縣	8	57.1	42.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A6-1、網路族商品或服務資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的 商品或服務訊息	
		有	沒有
總計	13,163	75.5	24.5
性別		*	
男性	6,589	72.4	27.6
女性	6,574	78.6	21.4
年齡		*	
12-19歲	1,257	67.6	32.4
20-29歲	2,222	85.2	14.8
30-39歲	2,478	88.4	11.6
40-49歲	2,640	82.9	17.1
50-59歲	2,375	71.6	28.4
60-64歲	929	60.7	39.3
65歲以上	1,262	43.8	56.2
最高學歷		*	
不識字或自修	31	21.0	79.0
小學	430	27.4	72.6
國初中	1,237	46.7	53.3
高中職	3,603	67.7	32.3
專科	1,657	77.7	22.3
大學	4,852	87.7	12.3
研究所及以上	1,323	93.7	6.3
不知道/拒答	31	35.8	64.2
行業別		*	
農林漁牧業	259	53.9	46.1
礦業及土石採取業	17	73.5	26.5
製造業	2,010	80.8	19.2
電力及燃氣供應業	51	91.3	8.7
用水供應及污染整治業	59	86.1	13.9
營建工程業	506	68.6	31.4
批發及零售業	1,035	85.5	14.5
運輸及倉儲業	340	76.1	23.9
住宿及餐飲業	619	71.4	28.6
傳播及資通訊服務業	455	93.4	6.6
金融及保險業	380	91.1	8.9
不動產業	71	91.9	8.1
專業、科學及技術服務業	305	91.3	8.7
支援服務業	224	69.3	30.7
公共行政國防及強制性社會安全	452	86.1	13.9
教育業	554	93.4	6.6
醫療保健及社會工作服務業	520	86.7	13.3
藝術娛樂及休閒服務業	139	87.3	12.7
其他服務業	347	70.0	30.0
家管	1,304	64.8	35.2
學生	1,449	72.7	27.3
正在找工作	520	73.1	26.9
退休	1,398	54.9	45.1
不知道/拒答	150	62.4	37.6

表A6-1、網路族商品或服務資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的 商品或服務訊息	
		有	沒有
總計	13,163	75.5	24.5
職業別		*	
軍人	92	78.7	21.3
民意代表及經理主管	1,244	86.1	13.9
專業人員	1,584	92.5	7.5
技術員及助理專業人員	1,045	85.6	14.4
事務支援人員	1,534	88.0	12.0
服務及銷售工作人員	1,256	78.0	22.0
農林漁牧業生產人員	216	50.5	49.5
技藝有關工作人員	362	68.7	31.3
機械設備操作及組裝人員	364	71.0	29.0
基層技術工及勞力工	674	53.2	46.8
非經濟活動人口	4,670	65.2	34.8
其他/不知道/拒答	123	68.3	31.7
族群別		*	
客家人	1,596	74.1	25.9
原住民	266	69.4	30.6
閩南人	9,366	75.9	24.1
大陸各省	1,325	78.0	22.0
新住民	115	64.5	35.5
不知道/拒答	494	70.4	29.6
身心障礙別		*	
是	347	48.0	52.0
不是	12,764	76.3	23.7
不知道/拒答	52	51.7	48.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A6-2、網路族商品或服務資訊查詢情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的 商品或服務訊息	
		有	沒有
總計	13,163	75.5	24.5
分類1		*	
直轄市	9,263	76.3	23.7
省轄市	618	79.6	20.4
縣轄市	787	75.8	24.2
鎮	1,102	73.9	26.1
鄉	1,381	69.1	30.9
不知道/拒答	13	70.1	29.9
分類2		*	
北部地區	1,038	78.1	21.9
中部地區	1,588	71.4	28.6
南部地區	900	71.3	28.7
東部地區	291	74.8	25.2
金馬地區	83	74.8	25.2
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	77.6	22.4
數位發展潛力區	3,331	74.9	25.1
數位發展起步區	1,368	70.9	29.1
數位發展萌動區	593	63.2	36.8
不知道/拒答	45	52.2	47.8
分類4		*	
山地原住民族地區	46	73.6	26.4
平地原住民族地區	309	73.5	26.5
非原住民族地區	12,763	75.6	24.4
不知道/拒答	45	52.2	47.8
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	74.4	25.6
客家非重點發展鄉鎮	1,445	77.2	22.8
非客家行政區	9,758	75.6	24.4
不知道/拒答	45	52.2	47.8
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	76.3	23.7
客家鄉鎮(30-49%)	492	76.1	23.9
客家鄉鎮(50-69%)	764	74.7	25.3
客家鄉鎮(70%及以上)	422	73.8	26.2
非客家行政區	9,758	75.6	24.4
不知道/拒答	45	52.2	47.8
分類7		*	
核心都市	2,766	77.7	22.3
一般都市	3,646	78.8	21.2
新興市鎮	3,772	74.9	25.1
傳統產業市鎮	1,132	74.0	26.0
一般鄉鎮	1,362	68.7	31.3
高齡化鄉鎮	307	65.5	34.5
偏遠鄉鎮	50	64.9	35.1
離島鄉鎮	83	74.8	25.2
不知道/拒答	45	52.2	47.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A6-3、網路族商品或服務資訊查詢情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路搜尋感興趣的 商品或服務訊息	
		有	沒有
總計	13,163	75.5	24.5
縣市別	*		
新北市	2,350	76.7	23.3
臺北市	1,506	80.9	19.1
桃園市	1,308	75.7	24.3
臺中市	1,579	74.8	25.2
臺南市	1,007	73.9	26.1
高雄市	1,513	75.1	24.9
宜蘭縣	253	75.5	24.5
新竹縣	319	77.6	22.4
苗栗縣	299	72.8	27.2
彰化縣	681	72.3	27.7
南投縣	260	68.0	32.0
雲林縣	348	71.0	29.0
嘉義縣	253	69.4	30.6
屏東縣	440	69.7	30.3
澎湖縣	56	72.2	27.8
花蓮縣	171	77.4	22.6
臺東縣	120	71.0	29.0
基隆市	215	77.2	22.8
新竹市	252	82.2	17.8
嘉義市	151	78.6	21.4
金門縣	76	73.8	26.2
連江縣	8	85.2	14.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A7-1、網路族線上購物情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,163	65.3	34.7
性別		*	
男性	6,589	61.7	38.3
女性	6,574	68.9	31.1
年齡		*	
12-19歲	1,257	52.1	47.9
20-29歲	2,222	83.9	16.1
30-39歲	2,478	83.6	16.4
40-49歲	2,640	74.2	25.8
50-59歲	2,375	56.0	44.0
60-64歲	929	40.9	59.1
65歲以上	1,262	26.5	73.5
最高學歷		*	
不識字或自修	31	6.3	93.7
小學	430	12.1	87.9
國初中	1,237	29.2	70.8
高中職	3,603	55.9	44.1
專科	1,657	67.8	32.2
大學	4,852	80.5	19.5
研究所及以上	1,323	85.4	14.6
不知道/拒答	31	15.8	84.2
行業別		*	
農林漁牧業	259	38.7	61.3
礦業及土石採取業	17	50.5	49.5
製造業	2,010	71.6	28.4
電力及燃氣供應業	51	72.8	27.2
用水供應及污染整治業	59	63.0	37.0
營建工程業	506	58.6	41.4
批發及零售業	1,035	81.9	18.1
運輸及倉儲業	340	65.6	34.4
住宿及餐飲業	619	65.6	34.4
傳播及資訊服務業	455	91.1	8.9
金融及保險業	380	86.9	13.1
不動產業	71	85.7	14.3
專業、科學及技術服務業	305	81.9	18.1
支援服務業	224	61.8	38.2
公共行政國防及強制性社會安全	452	77.4	22.6
教育業	554	88.0	12.0
醫療保健及社會工作服務業	520	77.3	22.7
藝術娛樂及休閒服務業	139	75.7	24.3
其他服務業	347	60.6	39.4
家管	1,304	51.9	48.1
學生	1,449	58.7	41.3
正在找工作	520	62.5	37.5
退休	1,398	36.5	63.5
不知道/拒答	150	56.6	43.4

表A7-1、網路族線上購物情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,163	65.3	34.7
職業別		*	
軍人	92	73.3	26.7
民意代表及經理主管	1,244	78.3	21.7
專業人員	1,584	86.1	13.9
技術員及助理專業人員	1,045	77.8	22.2
事務支援人員	1,534	83.0	17.0
服務及銷售工作人員	1,256	72.3	27.7
農林漁牧業生產人員	216	34.1	65.9
技藝有關工作人員	362	49.7	50.3
機械設備操作及組裝人員	364	54.8	45.2
基層技術工及勞力工	674	45.2	54.8
非經濟活動人口	4,670	50.6	49.4
其他/不知道/拒答	123	59.9	40.1
族群別		*	
客家人	1,596	65.3	34.7
原住民	266	62.5	37.5
閩南人	9,366	65.6	34.4
大陸各省	1,325	67.5	32.5
新住民	115	60.9	39.1
不知道/拒答	494	55.4	44.6
身心障礙別		*	
是	347	43.3	56.7
不是	12,764	66.0	34.0
不知道/拒答	52	28.5	71.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A7-2、網路族商品或服務資訊查詢情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月上網購買商品、付費APP或 軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,163	65.3	34.7
分類1		*	
直轄市	9,263	66.3	33.7
省轄市	618	68.5	31.5
縣轄市	787	65.0	35.0
鎮	1,102	63.2	36.8
鄉	1,381	58.8	41.2
不知道/拒答	13	64.9	35.1
分類2		*	
北部地區	1,038	69.1	30.9
中部地區	1,588	61.1	38.9
南部地區	900	57.7	42.3
東部地區	291	66.4	33.6
金馬地區	83	62.7	37.3
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	68.5	31.5
數位發展潛力區	3,331	64.2	35.8
數位發展起步區	1,368	58.1	41.9
數位發展萌動區	593	47.1	52.9
不知道/拒答	45	48.5	51.5
分類4		*	
山地原住民族地區	46	54.6	45.4
平地原住民族地區	309	64.5	35.5
非原住民族地區	12,763	65.4	34.6
不知道/拒答	45	48.5	51.5
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,915	66.4	33.6
客家非重點發展鄉鎮	1,445	65.8	34.2
非客家行政區	9,758	65.1	34.9
不知道/拒答	45	48.5	51.5
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	65.5	34.5
客家鄉鎮(30-49%)	492	63.7	36.3
客家鄉鎮(50-69%)	764	70.5	29.5
客家鄉鎮(70%及以上)	422	63.5	36.5
非客家行政區	9,758	65.1	34.9
不知道/拒答	45	48.5	51.5
分類7		*	
核心都市	2,766	69.3	30.7
一般都市	3,646	67.7	32.3
新興市鎮	3,772	65.0	35.0
傳統產業市鎮	1,132	64.1	35.9
一般鄉鎮	1,362	57.4	42.6
高齡化鄉鎮	307	49.4	50.6
偏遠鄉鎮	50	49.9	50.1
離島鄉鎮	83	62.7	37.3
不知道/拒答	45	48.5	51.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A7-3、網路族商品或服務資訊查詢情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月上網購買商品、付費APP或軟體、使用訂餐或叫車或訂房等服務	
		有	沒有
總計	13,163	65.3	34.7
縣市別		*	
新北市	2,350	66.8	33.2
臺北市	1,506	71.0	29.0
桃園市	1,308	69.3	30.7
臺中市	1,579	64.4	35.6
臺南市	1,007	63.3	36.7
高雄市	1,513	62.1	37.9
宜蘭縣	253	65.6	34.4
新竹縣	319	71.9	28.1
苗栗縣	299	62.5	37.5
彰化縣	681	62.1	37.9
南投縣	260	57.3	42.7
雲林縣	348	60.6	39.4
嘉義縣	253	56.6	43.4
屏東縣	440	54.5	45.5
澎湖縣	56	63.2	36.8
花蓮縣	171	69.5	30.5
臺東縣	120	62.1	37.9
基隆市	215	71.3	28.7
新竹市	252	67.0	33.0
嘉義市	151	67.0	33.0
金門縣	76	61.0	39.0
連江縣	8	79.4	20.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A8-1、網路族行動支付使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	13,163	32.8	67.2
性別		*	
男性	6,589	32.0	68.0
女性	6,574	33.6	66.4
年齡		*	
12-19歲	1,257	9.5	90.5
20-29歲	2,222	49.1	50.9
30-39歲	2,478	51.4	48.6
40-49歲	2,640	38.7	61.3
50-59歲	2,375	22.2	77.8
60-64歲	929	15.6	84.4
65歲以上	1,262	10.6	89.4
最高學歷		*	
不識字或自修	31	0.5	99.5
小學	430	3.7	96.3
國初中	1,237	6.3	93.7
高中職	3,603	20.4	79.6
專科	1,657	31.7	68.3
大學	4,852	46.9	53.1
研究所及以上	1,323	51.4	48.6
不知道/拒答	31	14.9	85.1
行業別		*	
農林漁牧業	259	17.3	82.7
礦業及土石採取業	17	47.9	52.1
製造業	2,010	38.3	61.7
電力及燃氣供應業	51	31.8	68.2
用水供應及污染整治業	59	10.6	89.4
營建工程業	506	29.6	70.4
批發及零售業	1,035	46.6	53.4
運輸及倉儲業	340	37.7	62.3
住宿及餐飲業	619	34.2	65.8
傳播及資訊服務業	455	57.5	42.5
金融及保險業	380	60.3	39.7
不動產業	71	64.0	36.0
專業、科學及技術服務業	305	56.6	43.4
支援服務業	224	33.9	66.1
公共行政國防及強制性社會安全	452	45.1	54.9
教育業	554	42.4	57.6
醫療保健及社會工作服務業	520	44.8	55.2
藝術娛樂及休閒服務業	139	44.3	55.7
其他服務業	347	25.0	75.0
家管	1,304	18.9	81.1
學生	1,449	16.3	83.7
正在找工作	520	26.6	73.4
退休	1,398	16.4	83.6
不知道/拒答	150	27.5	72.5

表A8-1、網路族行動支付使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	13,163	32.8	67.2
職業別		*	
軍人	92	36.8	63.2
民意代表及經理主管	1,244	48.8	51.2
專業人員	1,584	53.5	46.5
技術員及助理專業人員	1,045	45.8	54.2
事務支援人員	1,534	45.6	54.4
服務及銷售工作人員	1,256	34.9	65.1
農林漁牧業生產人員	216	14.6	85.4
技藝有關工作人員	362	22.4	77.6
機械設備操作及組裝人員	364	26.3	73.7
基層技術工及勞力工	674	15.9	84.1
非經濟活動人口	4,670	18.2	81.8
其他/不知道/拒答	123	35.8	64.2
族群別		*	
客家人	1,596	33.1	66.9
原住民	266	27.0	73.0
閩南人	9,366	33.3	66.7
大陸各省	1,325	33.8	66.2
新住民	115	25.9	74.1
不知道/拒答	494	24.4	75.6
身心障礙別		*	
是	347	14.8	85.2
不是	12,764	33.4	66.6
不知道/拒答	52	3.8	96.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A8-2、網路族行動支付使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	13,163	32.8	67.2
分類1	*		
直轄市	9,263	34.2	65.8
省轄市	618	36.3	63.7
縣轄市	787	33.6	66.4
鎮	1,102	26.5	73.5
鄉	1,381	25.9	74.1
不知道/拒答	13	10.4	89.6
分類2	*		
北部地區	1,038	36.3	63.7
中部地區	1,588	26.0	74.0
南部地區	900	26.6	73.4
東部地區	291	29.7	70.3
金馬地區	83	31.0	69.0
分類3	*		
數位發展成熟區	7,825	36.5	63.5
數位發展潛力區	3,331	29.4	70.6
數位發展起步區	1,368	25.7	74.3
數位發展萌動區	593	18.7	81.3
不知道/拒答	45	24.3	75.7
分類4			
山地原住民族地區	46	21.7	78.3
平地原住民族地區	309	28.5	71.5
非原住民族地區	12,763	32.9	67.1
不知道/拒答	45	24.3	75.7
分類5	*		
客家重點發展鄉鎮	1,915	34.2	65.8
客家非重點發展鄉鎮	1,445	35.6	64.4
非客家行政區	9,758	32.1	67.9
不知道/拒答	45	24.3	75.7
分類6	*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	35.3	64.7
客家鄉鎮(30-49%)	492	34.9	65.1
客家鄉鎮(50-69%)	764	35.4	64.6
客家鄉鎮(70%及以上)	422	32.0	68.0
非客家行政區	9,758	32.1	67.9
不知道/拒答	45	24.3	75.7
分類7	*		
核心都市	2,766	37.5	62.5
一般都市	3,646	35.4	64.6
新興市鎮	3,772	32.5	67.5
傳統產業市鎮	1,132	29.0	71.0
一般鄉鎮	1,362	24.7	75.3
高齡化鄉鎮	307	15.7	84.3
偏遠鄉鎮	50	18.9	81.1
離島鄉鎮	83	31.0	69.0
不知道/拒答	45	24.3	75.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A8-3、網路族行動支付使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個用使用過行動支付	
		有	沒有
總計	13,163	32.8	67.2
縣市別		*	
新北市	2,350	34.4	65.6
臺北市	1,506	41.4	58.6
桃園市	1,308	35.0	65.0
臺中市	1,579	32.1	67.9
臺南市	1,007	30.4	69.6
高雄市	1,513	30.9	69.1
宜蘭縣	253	31.7	68.3
新竹縣	319	38.3	61.7
苗栗縣	299	29.4	70.6
彰化縣	681	25.8	74.2
南投縣	260	24.0	76.0
雲林縣	348	25.0	75.0
嘉義縣	253	26.7	73.3
屏東縣	440	24.8	75.2
澎湖縣	56	23.3	76.7
花蓮縣	171	32.4	67.6
臺東縣	120	26.0	74.0
基隆市	215	35.0	65.0
新竹市	252	39.4	60.6
嘉義市	151	33.0	67.0
金門縣	76	30.5	69.5
連江縣	8	36.6	63.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A9-1、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	13,163	49.2	50.8
性別		*	
男性	6,589	46.8	53.2
女性	6,574	51.5	48.5
年齡		*	
12-19歲	1,257	12.6	87.4
20-29歲	2,222	68.0	32.0
30-39歲	2,478	72.3	27.7
40-49歲	2,640	56.9	43.1
50-59歲	2,375	41.2	58.8
60-64歲	929	30.0	70.0
65歲以上	1,262	20.2	79.8
最高學歷		*	
不識字或自修	31	-	100.0
小學	430	4.2	95.8
國初中	1,237	7.3	92.7
高中職	3,603	31.5	68.5
專科	1,657	52.0	48.0
大學	4,852	68.5	31.5
研究所及以上	1,323	78.4	21.6
不知道/拒答	31	16.6	83.4
行業別		*	
農林漁牧業	259	25.9	74.1
礦業及土石採取業	17	55.0	45.0
製造業	2,010	60.3	39.7
電力及燃氣供應業	51	67.0	33.0
用水供應及污染整治業	59	33.3	66.7
營建工程業	506	44.5	55.5
批發及零售業	1,035	61.7	38.3
運輸及倉儲業	340	49.7	50.3
住宿及餐飲業	619	50.2	49.8
傳播及資訊服務業	455	83.5	16.5
金融及保險業	380	83.5	16.5
不動產業	71	76.1	23.9
專業、科學及技術服務業	305	73.6	26.4
支援服務業	224	46.5	53.5
公共行政國防及強制性社會安全	452	65.5	34.5
教育業	554	68.1	31.9
醫療保健及社會工作服務業	520	68.6	31.4
藝術娛樂及休閒服務業	139	59.5	40.5
其他服務業	347	39.9	60.1
家管	1,304	35.1	64.9
學生	1,449	20.5	79.5
正在找工作	520	42.0	58.0
退休	1,398	29.7	70.3
不知道/拒答	150	44.2	55.8

表A9-1、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	13,163	49.2	50.8
職業別		*	
軍人	92	63.8	36.2
民意代表及經理主管	1,244	68.2	31.8
專業人員	1,584	76.3	23.7
技術員及助理專業人員	1,045	66.0	34.0
事務支援人員	1,534	70.6	29.4
服務及銷售工作人員	1,256	51.4	48.6
農林漁牧業生產人員	216	22.4	77.6
技藝有關工作人員	362	37.3	62.7
機械設備操作及組裝人員	364	37.5	62.5
基層技術工及勞力工	674	25.8	74.2
非經濟活動人口	4,670	29.7	70.3
其他/不知道/拒答	123	45.6	54.4
族群別		*	
客家人	1,596	46.6	53.4
原住民	266	41.3	58.7
閩南人	9,366	50.8	49.2
大陸各省	1,325	49.4	50.6
新住民	115	37.5	62.5
不知道/拒答	494	32.6	67.4
身心障礙別		*	
是	347	25.3	74.7
不是	12,764	50.0	50.0
不知道/拒答	52	6.3	93.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A9-2、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	13,163	49.2	50.8
分類1		*	
直轄市	9,263	51.8	48.2
省轄市	618	53.9	46.1
縣轄市	787	48.2	51.8
鎮	1,102	41.6	58.4
鄉	1,381	36.5	63.5
不知道/拒答	13	28.6	71.4
分類2		*	
北部地區	1,038	53.2	46.8
中部地區	1,588	39.7	60.3
南部地區	900	38.6	61.4
東部地區	291	38.2	61.8
金馬地區	83	46.3	53.7
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	54.3	45.7
數位發展潛力區	3,331	45.6	54.4
數位發展起步區	1,368	38.2	61.8
數位發展萌動區	593	28.0	72.0
不知道/拒答	45	30.2	69.8
分類4		*	
山地原住民族地區	46	41.5	58.5
平地原住民族地區	309	37.0	63.0
非原住民族地區	12,763	49.6	50.4
不知道/拒答	45	30.2	69.8
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	46.9	53.1
客家非重點發展鄉鎮	1,445	52.8	47.2
非客家行政區	9,758	49.2	50.8
不知道/拒答	45	30.2	69.8
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	51.9	48.1
客家鄉鎮(30-49%)	492	46.3	53.7
客家鄉鎮(50-69%)	764	49.4	50.6
客家鄉鎮(70%及以上)	422	43.4	56.6
非客家行政區	9,758	49.2	50.8
不知道/拒答	45	30.2	69.8
分類7		*	
核心都市	2,766	54.6	45.4
一般都市	3,646	55.5	44.5
新興市鎮	3,772	47.9	52.1
傳統產業市鎮	1,132	45.6	54.4
一般鄉鎮	1,362	34.4	65.6
高齡化鄉鎮	307	27.0	73.0
偏遠鄉鎮	50	28.7	71.3
離島鄉鎮	83	46.3	53.7
不知道/拒答	45	30.2	69.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A9-3、網路族網路銀行或行動銀行使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路銀行或行動銀行	
		有	沒有
總計	13,163	49.2	50.8
縣市別	*		
新北市	2,350	52.0	48.0
臺北市	1,506	61.7	38.3
桃園市	1,308	51.2	48.8
臺中市	1,579	51.9	48.1
臺南市	1,007	43.8	56.2
高雄市	1,513	47.1	52.9
宜蘭縣	253	47.0	53.0
新竹縣	319	53.9	46.1
苗栗縣	299	42.4	57.6
彰化縣	681	41.4	58.6
南投縣	260	37.3	62.7
雲林縣	348	35.9	64.1
嘉義縣	253	39.1	60.9
屏東縣	440	34.9	65.1
澎湖縣	56	40.9	59.1
花蓮縣	171	40.0	60.0
臺東縣	120	35.7	64.3
基隆市	215	51.7	48.3
新竹市	252	59.8	40.2
嘉義市	151	47.5	52.5
金門縣	76	44.8	55.2
連江縣	8	61.6	38.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A10-1、網路族資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可 共同編輯的網路百科全書	
		有	沒有
總計	13,163	50.3	49.7
性別		*	
男性	6,589	52.1	47.9
女性	6,574	48.4	51.6
年齡		*	
12-19歲	1,257	68.5	31.5
20-29歲	2,222	68.4	31.6
30-39歲	2,478	63.1	36.9
40-49歲	2,640	51.6	48.4
50-59歲	2,375	34.9	65.1
60-64歲	929	26.8	73.2
65歲以上	1,262	18.0	82.0
最高學歷		*	
不識字或自修	31	-	100.0
小學	430	9.7	90.3
國初中	1,237	31.6	68.4
高中職	3,603	33.0	67.0
專科	1,657	41.9	58.1
大學	4,852	67.3	32.7
研究所及以上	1,323	77.6	22.4
不知道/拒答	31	27.5	72.5
行業別		*	
農林漁牧業	259	32.8	67.2
礦業及土石採取業	17	47.7	52.3
製造業	2,010	50.6	49.4
電力及燃氣供應業	51	60.3	39.7
用水供應及污染整治業	59	49.4	50.6
營建工程業	506	39.1	60.9
批發及零售業	1,035	52.3	47.7
運輸及倉儲業	340	43.4	56.6
住宿及餐飲業	619	42.8	57.2
傳播及資訊服務業	455	74.5	25.5
金融及保險業	380	67.7	32.3
不動產業	71	45.5	54.5
專業、科學及技術服務業	305	69.4	30.6
支援服務業	224	42.8	57.2
公共行政國防及強制性社會安全	452	62.7	37.3
教育業	554	74.0	26.0
醫療保健及社會工作服務業	520	54.1	45.9
藝術娛樂及休閒服務業	139	60.0	40.0
其他服務業	347	39.1	60.9
家管	1,304	29.6	70.4
學生	1,449	73.9	26.1
正在找工作	520	53.9	46.1
退休	1,398	26.3	73.7
不知道/拒答	150	41.1	58.9

表A10-1、網路族資訊查詢情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可 共同編輯的網路百科全書	
		有	沒有
總計	13,163	50.3	49.7
職業別		*	
軍人	92	65.7	34.3
民意代表及經理主管	1,244	54.5	45.5
專業人員	1,584	70.6	29.4
技術員及助理專業人員	1,045	59.7	40.3
事務支援人員	1,534	60.0	40.0
服務及銷售工作人員	1,256	46.1	53.9
農林漁牧業生產人員	216	30.3	69.7
技藝有關工作人員	362	33.7	66.3
機械設備操作及組裝人員	364	32.3	67.7
基層技術工及勞力工	674	27.1	72.9
非經濟活動人口	4,670	45.1	54.9
其他/不知道/拒答	123	37.1	62.9
族群別		*	
客家人	1,596	48.7	51.3
原住民	266	46.4	53.6
閩南人	9,366	50.0	50.0
大陸各省	1,325	54.6	45.4
新住民	115	43.3	56.7
不知道/拒答	494	52.5	47.5
身心障礙別		*	
是	347	30.5	69.5
不是	12,764	50.8	49.2
不知道/拒答	52	42.7	57.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A10-2、網路族資訊查詢情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可 共同編輯的網路百科全書	
		有	沒有
總計	13,163	50.3	49.7
分類1		*	
直轄市	9,263	51.2	48.8
省轄市	618	55.0	45.0
縣轄市	787	49.4	50.6
鎮	1,102	47.8	52.2
鄉	1,381	44.0	56.0
不知道/拒答	13	75.8	24.2
分類2		*	
北部地區	1,038	52.2	47.8
中部地區	1,588	48.1	51.9
南部地區	900	44.3	55.7
東部地區	291	46.2	53.8
金馬地區	83	39.1	60.9
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	53.7	46.3
數位發展潛力區	3,331	47.5	52.5
數位發展起步區	1,368	41.9	58.1
數位發展萌動區	593	40.3	59.7
不知道/拒答	45	47.2	52.8
分類4			
山地原住民族地區	46	47.4	52.6
平地原住民族地區	309	45.0	55.0
非原住民族地區	12,763	50.4	49.6
不知道/拒答	45	47.2	52.8
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,915	50.3	49.7
客家非重點發展鄉鎮	1,445	53.5	46.5
非客家行政區	9,758	49.8	50.2
不知道/拒答	45	47.2	52.8
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	52.6	47.4
客家鄉鎮(30-49%)	492	52.7	47.3
客家鄉鎮(50-69%)	764	51.9	48.1
客家鄉鎮(70%及以上)	422	46.5	53.5
非客家行政區	9,758	49.8	50.2
不知道/拒答	45	47.2	52.8
分類7		*	
核心都市	2,766	55.3	44.7
一般都市	3,646	53.5	46.5
新興市鎮	3,772	47.6	52.4
傳統產業市鎮	1,132	48.9	51.1
一般鄉鎮	1,362	43.2	56.8
高齡化鄉鎮	307	39.5	60.5
偏遠鄉鎮	50	44.2	55.8
離島鄉鎮	83	39.1	60.9
不知道/拒答	45	47.2	52.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A10-3、網路族資訊查詢情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月查過維基百科或網友可 共同編輯的網路百科全書	
		有	沒有
總計	13,163	50.3	49.7
縣市別		*	
新北市	2,350	52.8	47.2
臺北市	1,506	60.2	39.8
桃園市	1,308	51.4	48.6
臺中市	1,579	48.3	51.7
臺南市	1,007	48.6	51.4
高雄市	1,513	44.5	55.5
宜蘭縣	253	50.9	49.1
新竹縣	319	47.8	52.2
苗栗縣	299	51.7	48.3
彰化縣	681	47.6	52.4
南投縣	260	49.0	51.0
雲林縣	348	45.6	54.4
嘉義縣	253	41.3	58.7
屏東縣	440	42.9	57.1
澎湖縣	56	48.7	51.3
花蓮縣	171	51.3	48.7
臺東縣	120	38.9	61.1
基隆市	215	51.1	48.9
新竹市	252	60.2	39.8
嘉義市	151	52.0	48.0
金門縣	76	38.8	61.2
連江縣	8	42.1	57.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A11-1、網路族即時通訊或網路電話使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與 他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,163	96.5	3.5
性別		*	
男性	6,589	96.0	4.0
女性	6,574	96.9	3.1
年齡		*	
12-19歲	1,257	95.0	5.0
20-29歲	2,222	98.7	1.3
30-39歲	2,478	98.8	1.2
40-49歲	2,640	97.3	2.7
50-59歲	2,375	95.9	4.1
60-64歲	929	93.6	6.4
65歲以上	1,262	91.0	9.0
最高學歷		*	
不識字或自修	31	63.7	36.3
小學	430	85.9	14.1
國初中	1,237	90.8	9.2
高中職	3,603	96.0	4.0
專科	1,657	96.5	3.5
大學	4,852	98.7	1.3
研究所及以上	1,323	99.3	0.7
不知道/拒答	31	91.1	8.9
行業別		*	
農林漁牧業	259	92.8	7.2
礦業及土石採取業	17	100.0	-
製造業	2,010	98.2	1.8
電力及燃氣供應業	51	100.0	-
用水供應及污染整治業	59	94.9	5.1
營建工程業	506	96.2	3.8
批發及零售業	1,035	98.4	1.6
運輸及倉儲業	340	94.6	5.4
住宿及餐飲業	619	96.5	3.5
傳播及資訊服務業	455	99.5	0.5
金融及保險業	380	98.8	1.2
不動產業	71	98.5	1.5
專業、科學及技術服務業	305	99.3	0.7
支援服務業	224	95.3	4.7
公共行政國防及強制性社會安全	452	99.5	0.5
教育業	554	98.8	1.2
醫療保健及社會工作服務業	520	98.3	1.7
藝術娛樂及休閒服務業	139	98.2	1.8
其他服務業	347	97.9	2.1
家管	1,304	94.1	5.9
學生	1,449	95.6	4.4
正在找工作	520	93.4	6.6
退休	1,398	92.4	7.6
不知道/拒答	150	97.0	3.0

表A11-1、網路族即時通訊或網路電話使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與 他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,163	96.5	3.5
職業別		*	
軍人	92	99.8	0.2
民意代表及經理主管	1,244	98.3	1.7
專業人員	1,584	98.9	1.1
技術員及助理專業人員	1,045	98.5	1.5
事務支援人員	1,534	98.7	1.3
服務及銷售工作人員	1,256	97.6	2.4
農林漁牧業生產人員	216	93.6	6.4
技藝有關工作人員	362	96.7	3.3
機械設備操作及組裝人員	364	96.6	3.4
基層技術工及勞力工	674	94.7	5.3
非經濟活動人口	4,670	94.0	6.0
其他/不知道/拒答	123	94.1	5.9
族群別		*	
客家人	1,596	97.1	2.9
原住民	266	95.4	4.6
閩南人	9,366	96.7	3.3
大陸各省	1,325	94.9	5.1
新住民	115	96.0	4.0
不知道/拒答	494	94.9	5.1
身心障礙別		*	
是	347	88.1	11.9
不是	12,764	96.7	3.3
不知道/拒答	52	86.3	13.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A11-2、網路族即時通訊或網路電話使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與 他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,163	96.5	3.5
分類1			
直轄市	9,263	96.4	3.6
省轄市	618	95.8	4.2
縣轄市	787	97.1	2.9
鎮	1,102	96.7	3.3
鄉	1,381	96.9	3.1
不知道/拒答	13	100.0	-
分類2		*	
北部地區	1,038	96.8	3.2
中部地區	1,588	96.9	3.1
南部地區	900	96.7	3.3
東部地區	291	95.1	4.9
金馬地區	83	96.6	3.4
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	96.5	3.5
數位發展潛力區	3,331	96.7	3.3
數位發展起步區	1,368	96.2	3.8
數位發展萌動區	593	96.0	4.0
不知道/拒答	45	86.1	13.9
分類4		*	
山地原住民族地區	46	98.2	1.8
平地原住民族地區	309	95.3	4.7
非原住民族地區	12,763	96.5	3.5
不知道/拒答	45	86.1	13.9
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	96.6	3.4
客家非重點發展鄉鎮	1,445	95.9	4.1
非客家行政區	9,758	96.6	3.4
不知道/拒答	45	86.1	13.9
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	95.9	4.1
客家鄉鎮(30-49%)	492	95.8	4.2
客家鄉鎮(50-69%)	764	97.5	2.5
客家鄉鎮(70%及以上)	422	96.6	3.4
非客家行政區	9,758	96.6	3.4
不知道/拒答	45	86.1	13.9
分類7		*	
核心都市	2,766	96.1	3.9
一般都市	3,646	96.4	3.6
新興市鎮	3,772	96.9	3.1
傳統產業市鎮	1,132	97.0	3.0
一般鄉鎮	1,362	95.8	4.2
高齡化鄉鎮	307	97.0	3.0
偏遠鄉鎮	50	97.9	2.1
離島鄉鎮	83	96.6	3.4
不知道/拒答	45	86.1	13.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A11-3、網路族即時通訊或網路電話使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過即時通訊或網路電話與 他人聯繫	
		有	沒有
總計	13,163	96.5	3.5
縣市別			
新北市	2,350	95.8	4.2
臺北市	1,506	96.4	3.6
桃園市	1,308	97.1	2.9
臺中市	1,579	96.0	4.0
臺南市	1,007	96.7	3.3
高雄市	1,513	96.7	3.3
宜蘭縣	253	97.5	2.5
新竹縣	319	97.5	2.5
苗栗縣	299	96.3	3.7
彰化縣	681	97.7	2.3
南投縣	260	96.2	3.8
雲林縣	348	96.6	3.4
嘉義縣	253	95.8	4.2
屏東縣	440	97.9	2.1
澎湖縣	56	96.2	3.8
花蓮縣	171	93.4	6.6
臺東縣	120	97.5	2.5
基隆市	215	96.8	3.2
新竹市	252	95.4	4.6
嘉義市	151	95.0	5.0
金門縣	76	96.6	3.4
連江縣	8	96.8	3.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A12-1、網路族網路影音娛樂使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,163	87.8	12.2
性別		*	
男性	6,589	88.5	11.5
女性	6,574	87.1	12.9
年齡		*	
12-19歲	1,257	97.0	3.0
20-29歲	2,222	97.6	2.4
30-39歲	2,478	95.5	4.5
40-49歲	2,640	90.1	9.9
50-59歲	2,375	80.5	19.5
60-64歲	929	74.6	25.4
65歲以上	1,262	64.6	35.4
最高學歷		*	
不識字或自修	31	56.7	43.3
小學	430	59.7	40.3
國初中	1,237	83.0	17.0
高中職	3,603	84.9	15.1
專科	1,657	85.3	14.7
大學	4,852	93.4	6.6
研究所及以上	1,323	92.9	7.1
不知道/拒答	31	67.1	32.9
行業別		*	
農林漁牧業	259	74.0	26.0
礦業及土石採取業	17	87.1	12.9
製造業	2,010	91.0	9.0
電力及燃氣供應業	51	94.8	5.2
用水供應及污染整治業	59	89.8	10.2
營建工程業	506	82.4	17.6
批發及零售業	1,035	91.2	8.8
運輸及倉儲業	340	92.4	7.6
住宿及餐飲業	619	91.6	8.4
傳播及資訊服務業	455	97.3	2.7
金融及保險業	380	93.4	6.6
不動產業	71	95.3	4.7
專業、科學及技術服務業	305	92.1	7.9
支援服務業	224	91.9	8.1
公共行政國防及強制性社會安全	452	94.5	5.5
教育業	554	92.8	7.2
醫療保健及社會工作服務業	520	90.3	9.7
藝術娛樂及休閒服務業	139	90.4	9.6
其他服務業	347	89.7	10.3
家管	1,304	76.3	23.7
學生	1,449	97.2	2.8
正在找工作	520	89.7	10.3
退休	1,398	70.2	29.8
不知道/拒答	150	82.7	17.3

表A12-1、網路族網路影音娛樂使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,163	87.8	12.2
職業別		*	
軍人	92	96.9	3.1
民意代表及經理主管	1,244	88.8	11.2
專業人員	1,584	93.8	6.2
技術員及助理專業人員	1,045	94.4	5.6
事務支援人員	1,534	92.8	7.2
服務及銷售工作人員	1,256	91.3	8.7
農林漁牧業生產人員	216	71.1	28.9
技藝有關工作人員	362	88.9	11.1
機械設備操作及組裝人員	364	91.2	8.8
基層技術工及勞力工	674	83.2	16.8
非經濟活動人口	4,670	82.5	17.5
其他/不知道/拒答	123	79.1	20.9
族群別		*	
客家人	1,596	88.3	11.7
原住民	266	90.9	9.1
閩南人	9,366	87.3	12.7
大陸各省	1,325	87.8	12.2
新住民	115	93.0	7.0
不知道/拒答	494	91.2	8.8
身心障礙別			
是	347	84.3	15.7
不是	12,764	87.9	12.1
不知道/拒答	52	88.7	11.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A12-2、網路族網路影音娛樂使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,163	87.8	12.2
分類1			
直轄市	9,263	88.1	11.9
省轄市	618	89.3	10.7
縣轄市	787	87.7	12.3
鎮	1,102	87.1	12.9
鄉	1,381	85.7	14.3
不知道/拒答	13	93.1	6.9
分類2			
北部地區	1,038	88.6	11.4
中部地區	1,588	87.2	12.8
南部地區	900	85.2	14.8
東部地區	291	87.0	13.0
金馬地區	83	86.6	13.4
分類3			
數位發展成熟區	7,825	88.3	11.7
數位發展潛力區	3,331	87.7	12.3
數位發展起步區	1,368	85.2	14.8
數位發展萌動區	593	87.3	12.7
不知道/拒答	45	91.2	8.8
分類4			
山地原住民族地區	46	88.0	12.0
平地原住民族地區	309	86.8	13.2
非原住民族地區	12,763	87.8	12.2
不知道/拒答	45	91.2	8.8
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,915	87.4	12.6
客家非重點發展鄉鎮	1,445	88.1	11.9
非客家行政區	9,758	87.8	12.2
不知道/拒答	45	91.2	8.8
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	88.0	12.0
客家鄉鎮(30-49%)	492	86.3	13.7
客家鄉鎮(50-69%)	764	89.4	10.6
客家鄉鎮(70%及以上)	422	84.8	15.2
非客家行政區	9,758	87.8	12.2
不知道/拒答	45	91.2	8.8
分類7			
核心都市	2,766	89.3	10.7
一般都市	3,646	86.9	13.1
新興市鎮	3,772	88.2	11.8
傳統產業市鎮	1,132	88.4	11.6
一般鄉鎮	1,362	85.4	14.6
高齡化鄉鎮	307	87.2	12.8
偏遠鄉鎮	50	85.8	14.2
離島鄉鎮	83	86.6	13.4
不知道/拒答	45	91.2	8.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A12-3、網路族網路影音娛樂使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路看影片、聽音樂 或是玩遊戲	
		有	沒有
總計	13,163	87.8	12.2
縣市別			
新北市	2,350	88.8	11.2
臺北市	1,506	87.4	12.6
桃園市	1,308	88.9	11.1
臺中市	1,579	87.3	12.7
臺南市	1,007	87.1	12.9
高雄市	1,513	88.3	11.7
宜蘭縣	253	87.2	12.8
新竹縣	319	88.7	11.3
苗栗縣	299	86.6	13.4
彰化縣	681	86.1	13.9
南投縣	260	89.8	10.2
雲林縣	348	87.8	12.2
嘉義縣	253	87.2	12.8
屏東縣	440	82.0	18.0
澎湖縣	56	90.2	9.8
花蓮縣	171	87.8	12.2
臺東縣	120	85.9	14.1
基隆市	215	89.3	10.7
新竹市	252	89.2	10.8
嘉義市	151	89.3	10.7
金門縣	76	85.7	14.3
連江縣	8	95.0	5.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A13-1、網路族線上閱讀使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
總計	13,163	67.4	32.6
性別		*	
男性	6,589	66.6	33.4
女性	6,574	68.2	31.8
年齡		*	
12-19歲	1,257	47.9	52.1
20-29歲	2,222	66.9	33.1
30-39歲	2,478	72.9	27.1
40-49歲	2,640	73.6	26.4
50-59歲	2,375	70.2	29.8
60-64歲	929	69.2	30.8
65歲以上	1,262	57.8	42.2
最高學歷		*	
不識字或自修	31	26.3	73.7
小學	430	32.2	67.8
國初中	1,237	44.9	55.1
高中職	3,603	58.5	41.5
專科	1,657	73.3	26.7
大學	4,852	76.7	23.3
研究所及以上	1,323	83.9	16.1
不知道/拒答	31	72.4	27.6
行業別		*	
農林漁牧業	259	53.9	46.1
礦業及土石採取業	17	61.3	38.7
製造業	2,010	69.8	30.2
電力及燃氣供應業	51	89.3	10.7
用水供應及污染整治業	59	78.5	21.5
營建工程業	506	65.0	35.0
批發及零售業	1,035	71.8	28.2
運輸及倉儲業	340	63.0	37.0
住宿及餐飲業	619	53.4	46.6
傳播及資訊服務業	455	85.0	15.0
金融及保險業	380	84.2	15.8
不動產業	71	80.0	20.0
專業、科學及技術服務業	305	84.0	16.0
支援服務業	224	65.8	34.2
公共行政國防及強制性社會安全	452	76.3	23.7
教育業	554	83.7	16.3
醫療保健及社會工作服務業	520	78.2	21.8
藝術娛樂及休閒服務業	139	75.7	24.3
其他服務業	347	60.0	40.0
家管	1,304	59.9	40.1
學生	1,449	55.2	44.8
正在找工作	520	67.5	32.5
退休	1,398	63.8	36.2
不知道/拒答	150	61.9	38.1

表A13-1、網路族線上閱讀使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
總計	13,163	67.4	32.6
職業別		*	
軍人	92	66.3	33.7
民意代表及經理主管	1,244	80.6	19.4
專業人員	1,584	81.8	18.2
技術員及助理專業人員	1,045	72.4	27.6
事務支援人員	1,534	76.5	23.5
服務及銷售工作人員	1,256	64.4	35.6
農林漁牧業生產人員	216	52.1	47.9
技藝有關工作人員	362	60.7	39.3
機械設備操作及組裝人員	364	56.1	43.9
基層技術工及勞力工	674	51.5	48.5
非經濟活動人口	4,670	60.5	39.5
其他/不知道/拒答	123	56.5	43.5
族群別		*	
客家人	1,596	67.2	32.8
原住民	266	51.7	48.3
閩南人	9,366	68.1	31.9
大陸各省	1,325	74.2	25.8
新住民	115	53.3	46.7
不知道/拒答	494	49.6	50.4
身心障礙別		*	
是	347	59.8	40.2
不是	12,764	67.8	32.2
不知道/拒答	52	33.9	66.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A13-2、網路族線上閱讀使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、 電子報或是雜誌	
		有	沒有
總計	13,163	67.4	32.6
分類1		*	
直轄市	9,263	68.6	31.4
省轄市	618	70.5	29.5
縣轄市	787	69.8	30.2
鎮	1,102	63.2	36.8
鄉	1,381	60.5	39.5
不知道/拒答	13	57.6	42.4
分類2		*	
北部地區	1,038	69.1	30.9
中部地區	1,588	63.5	36.5
南部地區	900	62.4	37.6
東部地區	291	62.2	37.8
金馬地區	83	68.0	32.0
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	70.0	30.0
數位發展潛力區	3,331	65.7	34.3
數位發展起步區	1,368	61.0	39.0
數位發展萌動區	593	58.7	41.3
不知道/拒答	45	46.2	53.8
分類4		*	
山地原住民族地區	46	67.6	32.4
平地原住民族地區	309	61.8	38.2
非原住民族地區	12,763	67.6	32.4
不知道/拒答	45	46.2	53.8
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	65.9	34.1
客家非重點發展鄉鎮	1,445	71.7	28.3
非客家行政區	9,758	67.2	32.8
不知道/拒答	45	46.2	53.8
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	71.2	28.8
客家鄉鎮(30-49%)	492	67.4	32.6
客家鄉鎮(50-69%)	764	64.9	35.1
客家鄉鎮(70%及以上)	422	64.9	35.1
非客家行政區	9,758	67.2	32.8
不知道/拒答	45	46.2	53.8
分類7		*	
核心都市	2,766	71.6	28.4
一般都市	3,646	70.6	29.4
新興市鎮	3,772	66.6	33.4
傳統產業市鎮	1,132	62.4	37.6
一般鄉鎮	1,362	60.6	39.4
高齡化鄉鎮	307	55.4	44.6
偏遠鄉鎮	50	56.7	43.3
離島鄉鎮	83	68.0	32.0
不知道/拒答	45	46.2	53.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A13-3、網路族線上閱讀使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在線上閱讀或下載新聞、電子報或是雜誌	
		有	沒有
總計	13,163	67.4	32.6
縣市別		*	
新北市	2,350	69.3	30.7
臺北市	1,506	76.5	23.5
桃園市	1,308	67.7	32.3
臺中市	1,579	66.0	34.0
臺南市	1,007	66.4	33.6
高雄市	1,513	64.3	35.7
宜蘭縣	253	67.8	32.2
新竹縣	319	66.4	33.6
苗栗縣	299	66.3	33.7
彰化縣	681	63.0	37.0
南投縣	260	62.8	37.2
雲林縣	348	62.4	37.6
嘉義縣	253	64.4	35.6
屏東縣	440	59.6	40.4
澎湖縣	56	62.7	37.3
花蓮縣	171	65.8	34.2
臺東縣	120	57.2	42.8
基隆市	215	71.5	28.5
新竹市	252	71.8	28.2
嘉義市	151	66.8	33.2
金門縣	76	66.0	34.0
連江縣	8	86.5	13.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A14-1、網路族網路內容參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	13,163	52.8	47.2
性別		*	
男性	6,589	49.0	51.0
女性	6,574	56.6	43.4
年齡		*	
12-19歲	1,257	60.0	40.0
20-29歲	2,222	65.6	34.4
30-39歲	2,478	64.0	36.0
40-49歲	2,640	51.8	48.2
50-59歲	2,375	42.0	58.0
60-64歲	929	40.4	59.6
65歲以上	1,262	32.7	67.3
最高學歷		*	
不識字或自修	31	7.7	92.3
小學	430	22.4	77.6
國初中	1,237	35.0	65.0
高中職	3,603	46.7	53.3
專科	1,657	48.5	51.5
大學	4,852	63.7	36.3
研究所及以上	1,323	63.5	36.5
不知道/拒答	31	18.9	81.1
行業別		*	
農林漁牧業	259	36.6	63.4
礦業及土石採取業	17	64.3	35.7
製造業	2,010	51.3	48.7
電力及燃氣供應業	51	59.4	40.6
用水供應及污染整治業	59	36.5	63.5
營建工程業	506	41.1	58.9
批發及零售業	1,035	60.8	39.2
運輸及倉儲業	340	48.2	51.8
住宿及餐飲業	619	54.6	45.4
傳播及資訊服務業	455	74.1	25.9
金融及保險業	380	59.0	41.0
不動產業	71	62.6	37.4
專業、科學及技術服務業	305	60.6	39.4
支援服務業	224	53.4	46.6
公共行政國防及強制性社會安全	452	57.2	42.8
教育業	554	68.2	31.8
醫療保健及社會工作服務業	520	60.6	39.4
藝術娛樂及休閒服務業	139	66.9	33.1
其他服務業	347	55.6	44.4
家管	1,304	43.1	56.9
學生	1,449	59.0	41.0
正在找工作	520	51.7	48.3
退休	1,398	38.5	61.5
不知道/拒答	150	35.9	64.1

表A14-1、網路族網路內容參與情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	13,163	52.8	47.2
職業別		*	
軍人	92	57.4	42.6
民意代表及經理主管	1,244	55.6	44.4
專業人員	1,584	64.0	36.0
技術員及助理專業人員	1,045	61.3	38.7
事務支援人員	1,534	60.9	39.1
服務及銷售工作人員	1,256	59.1	40.9
農林漁牧業生產人員	216	33.3	66.7
技藝有關工作人員	362	40.8	59.2
機械設備操作及組裝人員	364	42.6	57.4
基層技術工及勞力工	674	34.4	65.6
非經濟活動人口	4,670	47.6	52.4
其他/不知道/拒答	123	38.0	62.0
族群別			
客家人	1,596	55.4	44.6
原住民	266	55.1	44.9
閩南人	9,366	52.2	47.8
大陸各省	1,325	54.7	45.3
新住民	115	49.2	50.8
不知道/拒答	494	49.8	50.2
身心障礙別		*	
是	347	43.1	56.9
不是	12,764	53.2	46.8
不知道/拒答	52	29.1	70.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A14-2、網路族網路內容參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	13,163	52.8	47.2
分類1			
直轄市	9,263	53.4	46.6
省轄市	618	52.9	47.1
縣轄市	787	53.0	47.0
鎮	1,102	50.7	49.3
鄉	1,381	50.2	49.8
不知道/拒答	13	61.5	38.5
分類2			
北部地區	1,038	53.5	46.5
中部地區	1,588	50.2	49.8
南部地區	900	51.3	48.7
東部地區	291	51.4	48.6
金馬地區	83	48.0	52.0
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	54.8	45.2
數位發展潛力區	3,331	50.9	49.1
數位發展起步區	1,368	50.2	49.8
數位發展萌動區	593	44.2	55.8
不知道/拒答	45	33.5	66.5
分類4		*	
山地原住民族地區	46	61.9	38.1
平地原住民族地區	309	50.2	49.8
非原住民族地區	12,763	52.9	47.1
不知道/拒答	45	33.5	66.5
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	53.6	46.4
客家非重點發展鄉鎮	1,445	56.0	44.0
非客家行政區	9,758	52.3	47.7
不知道/拒答	45	33.5	66.5
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	55.0	45.0
客家鄉鎮(30-49%)	492	51.2	48.8
客家鄉鎮(50-69%)	764	58.3	41.7
客家鄉鎮(70%及以上)	422	50.6	49.4
非客家行政區	9,758	52.3	47.7
不知道/拒答	45	33.5	66.5
分類7		*	
核心都市	2,766	54.6	45.4
一般都市	3,646	54.3	45.7
新興市鎮	3,772	52.9	47.1
傳統產業市鎮	1,132	49.7	50.3
一般鄉鎮	1,362	49.5	50.5
高齡化鄉鎮	307	46.4	53.6
偏遠鄉鎮	50	65.0	35.0
離島鄉鎮	83	48.0	52.0
不知道/拒答	45	33.5	66.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A14-3、網路族網路內容參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在社群媒體或是部落格 PO 文、張貼照片或影片	
		有	沒有
總計	13,163	52.8	47.2
縣市別		*	
新北市	2,350	52.5	47.5
臺北市	1,506	56.6	43.4
桃園市	1,308	58.2	41.8
臺中市	1,579	51.5	48.5
臺南市	1,007	50.7	49.3
高雄市	1,513	51.4	48.6
宜蘭縣	253	56.1	43.9
新竹縣	319	53.1	46.9
苗栗縣	299	49.3	50.7
彰化縣	681	47.4	52.6
南投縣	260	56.1	43.9
雲林縣	348	52.2	47.8
嘉義縣	253	47.7	52.3
屏東縣	440	52.0	48.0
澎湖縣	56	52.5	47.5
花蓮縣	171	53.2	46.8
臺東縣	120	48.8	51.2
基隆市	215	48.7	51.3
新竹市	252	55.5	44.5
嘉義市	151	54.7	45.3
金門縣	76	48.4	51.6
連江縣	8	44.1	55.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A15-1、網路族數位影音編輯使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
總計	13,163	32.7	67.3
性別		*	
男性	6,589	25.8	74.2
女性	6,574	39.5	60.5
年齡		*	
12-19歲	1,257	44.8	55.2
20-29歲	2,222	45.0	55.0
30-39歲	2,478	42.3	57.7
40-49歲	2,640	30.8	69.2
50-59歲	2,375	22.7	77.3
60-64歲	929	17.5	82.5
65歲以上	1,262	13.6	86.4
最高學歷		*	
不識字或自修	31	-	100.0
小學	430	9.4	90.6
國初中	1,237	21.7	78.3
高中職	3,603	26.4	73.6
專科	1,657	27.9	72.1
大學	4,852	42.7	57.3
研究所及以上	1,323	37.8	62.2
不知道/拒答	31	14.7	85.3
行業別		*	
農林漁牧業	259	16.4	83.6
礦業及土石採取業	17	35.9	64.1
製造業	2,010	31.2	68.8
電力及燃氣供應業	51	40.4	59.6
用水供應及污染整治業	59	22.5	77.5
營建工程業	506	17.5	82.5
批發及零售業	1,035	39.9	60.1
運輸及倉儲業	340	24.6	75.4
住宿及餐飲業	619	32.5	67.5
傳播及資通訊服務業	455	49.2	50.8
金融及保險業	380	41.9	58.1
不動產業	71	26.7	73.3
專業、科學及技術服務業	305	38.6	61.4
支援服務業	224	29.0	71.0
公共行政國防及強制性社會安全	452	33.9	66.1
教育業	554	47.8	52.2
醫療保健及社會工作服務業	520	38.7	61.3
藝術娛樂及休閒服務業	139	53.3	46.7
其他服務業	347	31.2	68.8
家管	1,304	23.2	76.8
學生	1,449	44.8	55.2
正在找工作	520	29.4	70.6
退休	1,398	19.1	80.9
不知道/拒答	150	29.3	70.7

表A15-1、網路族數位影音編輯使用情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
總計	13,163	32.7	67.3
職業別		*	
軍人	92	31.8	68.2
民意代表及經理主管	1,244	34.4	65.6
專業人員	1,584	40.7	59.3
技術員及助理專業人員	1,045	43.3	56.7
事務支援人員	1,534	38.2	61.8
服務及銷售工作人員	1,256	38.0	62.0
農林漁牧業生產人員	216	18.7	81.3
技藝有關工作人員	362	17.5	82.5
機械設備操作及組裝人員	364	17.7	82.3
基層技術工及勞力工	674	16.2	83.8
非經濟活動人口	4,670	29.4	70.6
其他/不知道/拒答	123	25.9	74.1
族群別			
客家人	1,596	32.5	67.5
原住民	266	37.8	62.2
閩南人	9,366	32.8	67.2
大陸各省	1,325	32.7	67.3
新住民	115	30.3	69.7
不知道/拒答	494	28.5	71.5
身心障礙別		*	
是	347	20.8	79.2
不是	12,764	33.1	66.9
不知道/拒答	52	11.6	88.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A15-2、網路族數位影音編輯使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
總計	13,163	32.7	67.3
分類1		*	
直轄市	9,263	33.2	66.8
省轄市	618	34.0	66.0
縣轄市	787	35.6	64.4
鎮	1,102	28.9	71.1
鄉	1,381	29.4	70.6
不知道/拒答	13	34.8	65.2
分類2			
北部地區	1,038	32.6	67.4
中部地區	1,588	29.7	70.3
南部地區	900	30.5	69.5
東部地區	291	37.5	62.5
金馬地區	83	31.1	68.9
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	34.5	65.5
數位發展潛力區	3,331	32.5	67.5
數位發展起步區	1,368	27.1	72.9
數位發展萌動區	593	23.4	76.6
不知道/拒答	45	14.5	85.5
分類4			
山地原住民族地區	46	29.9	70.1
平地原住民族地區	309	35.4	64.6
非原住民族地區	12,763	32.7	67.3
不知道/拒答	45	14.5	85.5
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	33.2	66.8
客家非重點發展鄉鎮	1,445	37.1	62.9
非客家行政區	9,758	32.0	68.0
不知道/拒答	45	14.5	85.5
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	37.4	62.6
客家鄉鎮(30-49%)	492	29.4	70.6
客家鄉鎮(50-69%)	764	37.7	62.3
客家鄉鎮(70%及以上)	422	25.9	74.1
非客家行政區	9,758	32.0	68.0
不知道/拒答	45	14.5	85.5
分類7		*	
核心都市	2,766	34.4	65.6
一般都市	3,646	34.2	65.8
新興市鎮	3,772	33.2	66.8
傳統產業市鎮	1,132	29.8	70.2
一般鄉鎮	1,362	29.2	70.8
高齡化鄉鎮	307	21.7	78.3
偏遠鄉鎮	50	27.5	72.5
離島鄉鎮	83	31.1	68.9
不知道/拒答	45	14.5	85.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A15-3、網路族數位影音編輯使用情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月用美圖或是剪輯軟體，編輯 個人圖片或影片	
		有	沒有
總計	13,163	32.7	67.3
縣市別	*		
新北市	2,350	33.3	66.7
臺北市	1,506	36.8	63.2
桃園市	1,308	34.1	65.9
臺中市	1,579	33.4	66.6
臺南市	1,007	29.8	70.2
高雄市	1,513	31.0	69.0
宜蘭縣	253	33.0	67.0
新竹縣	319	30.6	69.4
苗栗縣	299	26.7	73.3
彰化縣	681	31.3	68.7
南投縣	260	33.5	66.5
雲林縣	348	26.0	74.0
嘉義縣	253	28.3	71.7
屏東縣	440	29.2	70.8
澎湖縣	56	39.0	61.0
花蓮縣	171	37.2	62.8
臺東縣	120	37.8	62.2
基隆市	215	33.5	66.5
新竹市	252	34.0	66.0
嘉義市	151	34.7	65.3
金門縣	76	31.4	68.6
連江縣	8	28.1	71.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A16-1、網路族數位創作情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,163	13.6	86.4
性別			
男性	6,589	13.8	86.2
女性	6,574	13.4	86.6
年齡		*	
12-19歲	1,257	23.0	77.0
20-29歲	2,222	21.0	79.0
30-39歲	2,478	17.1	82.9
40-49歲	2,640	12.2	87.8
50-59歲	2,375	8.1	91.9
60-64歲	929	4.5	95.5
65歲以上	1,262	3.9	96.1
最高學歷		*	
不識字或自修	31	-	100.0
小學	430	5.1	94.9
國初中	1,237	8.3	91.7
高中職	3,603	8.1	91.9
專科	1,657	10.5	89.5
大學	4,852	18.0	82.0
研究所及以上	1,323	24.0	76.0
不知道/拒答	31	14.3	85.7
行業別		*	
農林漁牧業	259	4.5	95.5
礦業及土石採取業	17	-	100.0
製造業	2,010	11.2	88.8
電力及燃氣供應業	51	13.7	86.3
用水供應及污染整治業	59	15.7	84.3
營建工程業	506	15.2	84.8
批發及零售業	1,035	12.6	87.4
運輸及倉儲業	340	8.2	91.8
住宿及餐飲業	619	13.1	86.9
傳播及資訊服務業	455	33.9	66.1
金融及保險業	380	9.9	90.1
不動產業	71	18.1	81.9
專業、科學及技術服務業	305	34.1	65.9
支援服務業	224	11.7	88.3
公共行政國防及強制性社會安全	452	11.0	89.0
教育業	554	25.7	74.3
醫療保健及社會工作服務業	520	11.8	88.2
藝術娛樂及休閒服務業	139	31.5	68.5
其他服務業	347	6.7	93.3
家管	1,304	4.2	95.8
學生	1,449	24.2	75.8
正在找工作	520	13.8	86.2
退休	1,398	4.2	95.8
不知道/拒答	150	16.8	83.2

表A16-1、網路族數位創作情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,163	13.6	86.4
職業別		*	
軍人	92	7.5	92.5
民意代表及經理主管	1,244	17.2	82.8
專業人員	1,584	23.9	76.1
技術員及助理專業人員	1,045	18.6	81.4
事務支援人員	1,534	13.9	86.1
服務及銷售工作人員	1,256	11.5	88.5
農林漁牧業生產人員	216	2.5	97.5
技藝有關工作人員	362	7.5	92.5
機械設備操作及組裝人員	364	4.9	95.1
基層技術工及勞力工	674	4.5	95.5
非經濟活動人口	4,670	11.5	88.5
其他/不知道/拒答	123	17.3	82.7
族群別		*	
客家人	1,596	13.6	86.4
原住民	266	11.4	88.6
閩南人	9,366	13.1	86.9
大陸各省	1,325	16.1	83.9
新住民	115	19.7	80.3
不知道/拒答	494	15.8	84.2
身心障礙別		*	
是	347	7.7	92.3
不是	12,764	13.7	86.3
不知道/拒答	52	12.3	87.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A16-2、網路族數位創作情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,163	13.6	86.4
分類1		*	
直轄市	9,263	14.1	85.9
省轄市	618	13.8	86.2
縣轄市	787	16.0	84.0
鎮	1,102	11.2	88.8
鄉	1,381	10.4	89.6
不知道/拒答	13	-	100.0
分類2		*	
北部地區	1,038	13.5	86.5
中部地區	1,588	11.4	88.6
南部地區	900	10.6	89.4
東部地區	291	16.6	83.4
金馬地區	83	14.8	85.2
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	14.9	85.1
數位發展潛力區	3,331	12.9	87.1
數位發展起步區	1,368	10.0	90.0
數位發展萌動區	593	8.3	91.7
不知道/拒答	45	11.9	88.1
分類4		*	
山地原住民族地區	46	0.4	99.6
平地原住民族地區	309	16.0	84.0
非原住民族地區	12,763	13.6	86.4
不知道/拒答	45	11.9	88.1
分類5			
客家重點發展鄉鎮	1,915	13.3	86.7
客家非重點發展鄉鎮	1,445	15.8	84.2
非客家行政區	9,758	13.3	86.7
不知道/拒答	45	11.9	88.1
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	15.7	84.3
客家鄉鎮(30-49%)	492	12.7	87.3
客家鄉鎮(50-69%)	764	14.3	85.7
客家鄉鎮(70%及以上)	422	10.9	89.1
非客家行政區	9,758	13.3	86.7
不知道/拒答	45	11.9	88.1
分類7		*	
核心都市	2,766	15.8	84.2
一般都市	3,646	14.3	85.7
新興市鎮	3,772	13.7	86.3
傳統產業市鎮	1,132	11.8	88.2
一般鄉鎮	1,362	10.0	90.0
高齡化鄉鎮	307	7.8	92.2
偏遠鄉鎮	50	1.5	98.5
離島鄉鎮	83	14.8	85.2
不知道/拒答	45	11.9	88.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A16-3、網路族數位創作情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用電腦、平板或手機等進行繪圖、出版或各類創作	
		有	沒有
總計	13,163	13.6	86.4
縣市別		*	
新北市	2,350	13.9	86.1
臺北市	1,506	18.3	81.7
桃園市	1,308	14.6	85.4
臺中市	1,579	15.3	84.7
臺南市	1,007	11.4	88.6
高雄市	1,513	10.6	89.4
宜蘭縣	253	12.7	87.3
新竹縣	319	13.2	86.8
苗栗縣	299	9.4	90.6
彰化縣	681	12.3	87.7
南投縣	260	9.7	90.3
雲林縣	348	12.6	87.4
嘉義縣	253	13.8	86.2
屏東縣	440	8.3	91.7
澎湖縣	56	8.6	91.4
花蓮縣	171	20.6	79.4
臺東縣	120	10.8	89.2
基隆市	215	10.7	89.3
新竹市	252	17.0	83.0
嘉義市	151	12.9	87.1
金門縣	76	15.7	84.3
連江縣	8	5.9	94.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A17-1、網路族資訊使用能力—按受訪者人口特徵分

單位：人、%

項目別	樣本數(人)	自助旅行資訊篩選能力						餐廳美食資訊篩選能力						工作、學習新資訊篩選能力					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/拒答	平均分數	0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/拒答	平均分數	0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/拒答	平均分數
總計	13,163	15.8	23.1	37.0	20.1	4.0	6.5	11.5	22.4	40.2	22.3	3.6	7.5	8.8	23.3	43.6	21.6	2.7	7.6
性別																			
男性	6,589	13.9	23.6	37.7	21.1	3.7	6.6	12.4	24.5	38.2	21.4	3.4	7.4	9.3	24.1	41.9	22.4	2.3	7.6
女性	6,574	17.7	22.7	36.4	19.0	4.3	6.4	10.6	20.3	42.1	23.3	3.8	7.6	8.4	22.5	45.3	20.7	3.1	7.6
年齡																			
12-19歲	1,257	13.6	37.5	38.4	10.2	0.3	6.3	9.7	31.7	42.6	15.9	0.1	7.3	4.4	33.1	42.9	19.4	0.2	7.5
20-29歲	2,222	4.3	19.1	52.8	23.3	0.5	7.5	3.4	19.0	48.8	28.4	0.4	8.1	3.4	19.7	50.5	26.2	0.2	8.0
30-39歲	2,478	6.5	18.1	44.7	29.9	0.7	7.5	4.4	18.5	46.9	29.6	0.5	8.0	2.5	18.3	53.0	25.8	0.3	8.0
40-49歲	2,640	11.7	22.2	39.9	24.0	2.2	6.9	7.1	22.2	43.6	25.6	1.4	7.8	4.9	22.0	47.4	24.7	1.0	7.9
50-59歲	2,375	22.9	25.6	28.1	18.7	4.7	5.9	16.7	22.7	36.1	20.2	4.4	7.2	12.5	26.4	38.1	20.1	2.9	7.4
60-64歲	929	31.7	26.3	20.9	10.9	10.2	4.9	24.6	27.0	26.8	12.7	8.9	6.6	19.9	26.0	32.6	14.4	7.0	6.9
65歲以上	1,262	39.7	21.0	15.3	5.9	18.1	4.0	31.5	23.1	19.5	7.8	18.1	6.1	28.5	24.6	24.1	8.6	14.2	6.3
最高學歷																			
不識字或自修	31	56.5	1.5	0.3	-	41.7	0.9	31.8	8.3	1.4	2.4	56.1	4.8	39.2	10.8	1.2	5.4	43.4	5.0
小學	430	47.4	18.9	8.2	2.8	22.7	3.0	42.4	21.8	7.4	4.6	23.7	5.3	40.0	23.2	10.2	4.4	22.1	5.5
國初中	1,237	33.1	32.4	19.4	5.1	10.0	4.7	26.7	32.2	24.1	8.9	8.2	6.3	21.1	32.4	30.8	9.9	5.9	6.6
高中職	3,603	22.4	31.0	31.6	10.7	4.4	5.7	14.8	29.3	37.6	14.4	3.8	7.1	11.6	32.3	38.1	15.0	2.9	7.2
專科	1,657	16.2	23.4	38.8	18.4	3.1	6.5	10.9	23.7	43.1	19.6	2.8	7.5	7.5	25.4	45.9	19.6	1.6	7.6
大學	4,852	6.6	19.0	46.5	26.9	1.2	7.4	5.0	18.0	47.0	29.2	0.8	8.0	3.2	18.0	51.9	26.4	0.5	8.0
研究所及以上	1,323	3.6	10.1	42.2	43.2	0.9	8.1	2.7	9.6	45.1	41.3	1.3	8.5	1.4	7.6	49.7	41.0	0.3	8.6
不知道/拒答	31	7.2	22.3	17.8	10.7	42.0	6.7	9.0	14.3	21.4	2.4	52.8	6.7	15.2	12.5	11.3	15.8	45.3	7.0
行業別																			
農林漁牧業	259	31.5	20.7	27.2	10.5	10.2	5.1	23.1	32.0	26.5	11.1	7.2	6.6	18.8	32.4	29.5	12.4	6.9	6.8
礦業及土石採取業	17	12.4	14.2	23.4	35.9	14.1	7.3	12.4	33.8	23.4	30.4	-	7.4	-	26.6	37.5	35.9	-	8.2
製造業	2,010	11.0	23.3	41.1	21.9	2.7	6.9	7.9	22.7	45.8	21.8	1.7	7.7	5.7	22.8	47.1	22.8	1.7	7.8
電力及燃氣供應業	51	4.2	23.8	42.4	27.8	1.8	7.4	9.1	23.4	43.4	21.7	2.5	7.6	4.8	26.6	34.7	33.9	-	8.0
用水供應及污染整治業	59	20.3	37.8	21.4	17.0	3.5	5.8	16.0	28.6	34.1	14.7	6.7	7.0	8.0	25.8	54.6	8.4	3.2	7.3
營建工程業	506	15.9	21.6	36.7	21.5	4.2	6.4	17.1	23.3	36.6	20.1	3.0	7.2	11.7	27.6	38.8	19.3	2.7	7.3
批發及零售業	1,035	8.4	20.9	44.6	24.0	2.0	7.1	6.2	19.9	45.3	27.1	1.5	7.9	4.4	21.9	49.9	22.9	0.8	7.8
運輸及倉儲業	340	11.8	27.9	41.0	17.7	1.5	6.6	9.2	23.8	43.3	22.2	1.5	7.6	8.5	26.8	44.5	19.8	0.3	7.5
住宿及餐飲業	619	14.6	26.0	42.4	15.4	1.6	6.5	9.7	27.5	41.8	20.8	0.2	7.5	8.3	29.3	44.3	18.0	0.1	7.4
傳播及資訊服務業	455	4.4	16.4	46.0	32.2	1.0	7.7	3.6	8.6	51.1	35.9	0.9	8.4	2.9	11.9	46.4	38.2	0.7	8.4
金融及保險業	380	7.7	16.6	43.1	32.4	0.1	7.4	3.8	19.3	41.9	34.8	0.2	8.2	0.8	15.2	51.0	32.6	0.3	8.3
不動產業	71	8.9	23.5	46.3	21.3	-	7.0	7.4	28.1	28.8	34.2	1.5	7.8	4.2	9.1	68.6	18.1	-	8.0
專業、科學及技術服務業	305	4.5	16.8	45.0	32.2	1.5	7.6	4.5	16.8	46.8	31.0	0.9	8.1	2.4	14.0	52.6	30.7	0.3	8.2
支援服務業	224	19.7	22.9	29.1	26.7	1.6	6.5	12.4	25.1	37.7	19.7	5.1	7.4	9.5	27.7	40.6	19.3	3.0	7.4
公共行政國防及強制性社會安全	452	9.8	22.1	41.5	26.0	0.6	7.1	5.7	20.3	49.0	23.9	1.1	7.8	3.4	21.5	49.7	25.3	0.1	7.9
教育業	554	5.2	15.7	41.0	37.9	0.1	7.8	4.0	14.0	41.8	40.1	-	8.4	1.5	10.2	51.1	37.2	-	8.5
醫療保健及社會工作服務業	520	12.3	19.9	39.7	25.9	2.1	7.0	7.4	16.0	46.9	28.2	1.4	7.9	4.8	15.7	53.8	24.6	1.1	8.0
藝術娛樂及休閒服務業	139	9.5	18.3	40.5	29.7	2.0	7.2	3.4	18.8	48.6	26.9	2.3	8.0	5.8	21.2	42.2	29.9	1.0	7.9
其他服務業	347	20.7	24.3	31.6	18.0	5.3	6.1	12.8	28.2	34.3	18.9	5.8	7.3	8.8	26.3	38.8	21.0	5.1	7.5
家管	1,304	30.2	24.0	25.3	10.9	9.6	5.1	20.2	23.7	31.2	15.9	8.9	6.9	18.2	26.7	35.3	13.0	6.8	6.9
學生	1,449	10.7	33.2	44.2	11.7	0.3	6.6	8.4	28.1	45.3	18.1	0.1	7.5	4.3	29.9	45.5	20.2	0.1	7.6
正在找工作	520	14.6	19.4	41.4	21.8	2.7	6.7	13.5	19.6	38.7	24.9	3.3	7.6	8.5	21.3	45.7	22.3	2.2	7.7
退休	1,398	34.2	23.3	18.1	11.8	12.6	4.8	26.0	24.0	24.8	13.3	11.9	6.6	22.8	25.2	30.4	13.1	8.5	6.7
不知道/拒答	150	14.0	17.6	37.6	20.5	10.3	6.6	5.9	19.2	36.9	23.1	14.9	7.8	8.1	19.6	37.1	23.4	11.8	7.7

表A17-1、網路族資訊使用能力—按受訪者人口特徵分(續完)

項目別	樣本數(人)	自助旅行資訊篩選能力						餐廳美食資訊篩選能力						工作、學習新資訊篩選能力					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均分 數	0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均分 數	0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均分 數
總計	13,163	15.8	23.1	37.0	20.1	4.0	6.5	11.5	22.4	40.2	22.3	3.6	7.5	8.8	23.3	43.6	21.6	2.7	7.6
職業別																			
軍人	92	8.0	32.0	36.5	23.2	0.2	7.1	2.2	33.1	44.8	19.4	0.5	7.6	3.4	28.9	44.9	22.8	-	7.7
民意代表及經理主管	1,244	7.2	16.7	40.1	33.9	2.2	7.5	6.7	18.2	41.3	31.6	2.1	8.0	3.3	17.1	47.7	30.3	1.6	8.1
專業人員	1,584	4.9	15.8	44.8	33.9	0.5	7.7	3.4	14.7	49.2	32.5	0.3	8.2	2.1	12.6	52.3	32.9	0.1	8.3
技術員及助理專業人員	1,045	8.5	19.9	44.6	25.9	1.1	7.2	6.5	18.9	46.0	26.7	1.9	7.9	3.6	21.2	49.6	25.3	0.5	7.9
事務支援人員	1,534	8.9	20.5	44.7	25.6	0.4	7.2	4.8	18.6	47.7	28.3	0.6	8.0	2.5	18.8	53.2	25.1	0.4	8.0
服務及銷售工作人員	1,256	12.7	24.6	43.6	16.4	2.6	6.6	7.8	23.5	44.1	23.0	1.6	7.7	6.7	26.1	44.1	21.5	1.6	7.6
農林漁牧業生產人員	216	34.4	22.2	25.1	8.6	9.6	4.8	23.5	31.6	27.0	10.0	7.8	6.5	19.6	32.5	29.9	10.5	7.5	6.7
技藝有關工作人員	362	20.5	28.3	34.4	11.9	4.9	5.9	14.7	28.8	35.4	18.7	2.5	7.2	12.2	33.8	36.7	16.2	1.0	7.2
機械設備操作及組裝人員	364	17.7	34.4	33.2	11.5	3.2	6.0	15.6	34.7	36.5	10.4	2.8	6.9	13.6	29.8	43.0	12.2	1.5	7.1
基層技術工及勞力工	674	28.0	30.8	22.0	10.5	8.6	5.1	22.7	31.5	29.2	10.0	6.7	6.6	18.0	34.1	30.1	12.0	5.8	6.8
非經濟活動人口	4,670	23.6	26.1	30.8	12.6	6.8	5.7	17.6	24.7	34.5	16.8	6.5	7.1	14.2	26.6	38.2	16.3	4.7	7.2
其他/不知道/拒答	123	10.6	17.8	37.7	23.9	10.0	7.0	5.0	14.1	46.6	24.0	10.4	8.0	5.9	14.2	42.1	26.0	11.8	8.0
族群別																			
客家人	1,596	15.2	23.9	36.3	20.1	4.5	6.6	9.8	23.6	41.8	20.9	3.8	7.5	8.4	24.7	44.1	20.0	2.9	7.6
原住民	266	11.6	27.7	37.4	18.8	4.6	6.7	13.2	24.6	40.0	19.2	3.0	7.3	10.6	22.8	45.8	19.2	1.7	7.5
閩南人	9,366	16.4	22.6	37.9	19.3	3.8	6.5	12.3	21.7	40.5	22.0	3.6	7.5	9.2	22.9	43.7	21.6	2.7	7.6
大陸各省	1,325	14.9	23.7	32.2	25.9	3.3	6.7	9.4	23.1	38.5	26.8	2.2	7.7	6.8	23.5	44.9	23.3	1.5	7.7
新住民	115	10.3	24.4	34.0	21.7	9.5	6.8	6.5	32.4	28.9	24.7	7.5	7.6	7.7	20.9	36.0	29.6	5.8	7.9
不知道/拒答	494	11.3	26.4	37.3	19.1	5.9	6.7	9.2	26.5	36.1	21.9	6.2	7.5	8.5	27.1	37.9	21.5	5.0	7.5
身心障礙別																			
是	347	32.1	23.5	27.0	13.1	4.3	5.2	30.5	25.7	23.8	12.3	7.6	6.4	22.6	26.8	31.4	15.0	4.2	6.8
不是	12,764	15.3	23.1	37.4	20.3	4.0	6.5	10.9	22.3	40.7	22.6	3.5	7.6	8.4	23.2	44.0	21.8	2.6	7.6
不知道/拒答	52	31.3	24.0	22.8	8.7	13.1	5.0	34.0	23.1	20.3	10.7	12.0	6.2	15.9	34.7	32.2	6.9	10.3	6.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
 2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示
 3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析
 4. 「-」表示該細格無樣本

表A17-2、網路族資訊使用能力—按區位分

單位：人、%

項目別	樣本數 (人)	自助旅行資訊篩選能力						餐廳美食資訊篩選能力						工作、學習新資訊篩選能力					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均分 數	0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均分 數	0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/ 拒答	平均分 數
總計	13,163	15.8	23.1	37.0	20.1	4.0	6.5	11.5	22.4	40.2	22.3	3.6	7.5	8.8	23.3	43.6	21.6	2.7	7.6
分類1	*						*						*						
直轄市	9,263	15.6	22.3	37.5	20.8	3.8	6.6	11.1	21.2	40.8	23.4	3.6	7.6	8.5	22.3	44.3	22.2	2.7	7.6
省轄市	618	14.7	22.3	39.6	20.7	2.7	6.6	11.2	19.3	44.1	22.9	2.5	7.6	7.9	21.6	44.4	24.5	1.6	7.7
縣轄市	787	14.5	25.6	33.6	21.5	4.8	6.5	11.0	23.2	41.2	21.2	3.4	7.5	8.1	23.7	44.2	21.7	2.3	7.6
鎮	1,102	16.2	25.1	37.7	16.4	4.5	6.4	12.3	27.6	38.8	17.8	3.5	7.3	9.1	28.1	41.9	18.3	2.7	7.4
鄉	1,381	17.9	26.0	34.4	16.8	4.9	6.2	14.6	27.1	34.7	19.1	4.5	7.2	12.2	26.3	39.4	18.6	3.5	7.3
不知道/拒答	13	30.3	23.0	42.1	3.8	0.8	5.5	15.9	13.7	27.6	35.9	6.9	7.8	5.7	25.2	55.2	6.9	6.9	7.4
分類2	*						*						*						
北部地區	1,038	14.2	21.8	39.5	21.0	3.5	6.7	10.2	21.5	41.4	23.8	3.0	7.6	7.9	21.8	44.5	23.7	2.1	7.7
中部地區	1,588	17.9	25.2	35.4	17.3	4.3	6.3	13.6	27.5	37.4	17.8	3.7	7.2	11.0	27.3	42.1	16.8	2.9	7.3
南部地區	900	16.4	27.8	33.6	16.9	5.2	6.3	13.2	26.3	36.8	19.6	4.2	7.3	10.1	25.9	39.3	22.0	2.8	7.5
東部地區	291	14.1	29.1	34.2	17.1	5.5	6.4	14.7	22.4	41.4	17.5	4.1	7.3	8.6	28.2	40.8	18.7	3.7	7.4
金馬地區	83	18.0	20.0	37.7	20.3	4.0	6.4	13.0	24.9	38.7	18.9	4.5	7.3	10.8	27.6	39.5	18.9	3.1	7.4
分類3	*						*						*						
數位發展成熟區	7,825	14.7	21.6	38.0	22.1	3.7	6.7	10.3	20.8	41.2	24.2	3.5	7.6	7.9	21.9	44.4	23.4	2.5	7.7
數位發展潛力區	3,331	15.8	24.5	37.7	18.2	3.8	6.4	11.9	23.5	41.2	20.3	3.2	7.4	8.9	24.5	44.4	19.9	2.2	7.5
數位發展起步區	1,368	19.0	25.9	33.4	16.1	5.6	6.1	15.0	26.7	35.6	18.6	4.1	7.2	10.7	26.1	40.9	18.3	4.0	7.4
數位發展萌動區	593	22.2	29.0	29.3	13.7	5.8	5.8	17.0	28.8	31.6	17.3	5.3	7.0	16.7	28.9	35.4	14.5	4.5	7.0
不知道/拒答	45	17.1	23.6	39.3	13.6	6.5	6.3	21.3	12.9	30.8	19.1	15.9	7.1	12.9	23.7	40.6	12.0	10.9	7.2
分類4	*						*						*						
山地原住民族地區	46	35.9	20.8	26.5	12.7	4.1	5.2	15.9	32.2	32.4	17.4	2.1	7.0	14.4	29.7	37.2	16.6	2.1	7.1
平地原住民族地區	309	16.0	28.6	33.0	16.6	5.8	6.3	15.7	22.1	40.4	17.4	4.5	7.2	10.3	26.9	40.4	18.4	3.9	7.4
非原住民族地區	12,763	15.7	23.0	37.2	20.2	3.9	6.5	11.4	22.4	40.2	22.5	3.6	7.5	8.8	23.2	43.7	21.7	2.6	7.6
不知道/拒答	45	17.1	23.6	39.3	13.6	6.5	6.3	21.3	12.9	30.8	19.1	15.9	7.1	12.9	23.7	40.6	12.0	10.9	7.2
分類5	*						*						*						
客家重點發展鄉鎮	1,915	15.6	23.6	38.6	18.5	3.7	6.5	11.8	22.8	41.7	20.6	3.0	7.5	8.5	24.2	43.4	21.2	2.6	7.6
客家非重點發展鄉鎮	1,445	13.8	23.0	33.9	24.9	4.5	6.8	9.4	21.7	37.6	27.6	3.7	7.7	7.6	22.8	44.0	23.1	2.6	7.7
非客家行政區	9,758	16.1	23.1	37.2	19.7	4.0	6.5	11.8	22.5	40.3	21.9	3.7	7.5	9.1	23.2	43.6	21.4	2.7	7.6
不知道/拒答	45	17.1	23.6	39.3	13.6	6.5	6.3	21.3	12.9	30.8	19.1	15.9	7.1	12.9	23.7	40.6	12.0	10.9	7.2
分類6	*						*						*						
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	14.2	23.0	34.2	24.4	4.2	6.7	10.3	21.4	38.0	26.7	3.6	7.7	7.7	23.3	44.1	22.4	2.5	7.7
客家鄉鎮(30-49%)	492	16.9	24.1	36.3	19.3	3.4	6.4	12.9	23.0	39.6	21.8	2.7	7.4	9.0	24.9	40.4	23.5	2.1	7.6
客家鄉鎮(50-69%)	764	12.7	22.6	43.8	17.6	3.3	6.7	9.8	21.4	45.9	20.2	2.7	7.6	7.6	23.5	45.0	21.0	2.8	7.6
客家鄉鎮(70%及以上)	422	18.8	25.2	33.1	17.6	5.3	6.3	11.9	27.0	37.3	19.7	4.2	7.4	9.8	23.4	43.3	20.5	3.0	7.5
非客家行政區	9,758	16.1	23.1	37.2	19.7	4.0	6.5	11.8	22.5	40.3	21.9	3.7	7.5	9.1	23.2	43.6	21.4	2.7	7.6
不知道/拒答	45	17.1	23.6	39.3	13.6	6.5	6.3	21.3	12.9	30.8	19.1	15.9	7.1	12.9	23.7	40.6	12.0	10.9	7.2
分類7	*						*						*						
核心都市	2,766	14.5	21.3	35.8	23.4	5.0	6.7	8.7	21.0	38.2	26.8	5.2	7.8	7.7	22.5	43.0	23.5	3.3	7.7
一般都市	3,646	14.3	21.3	38.4	22.8	3.1	6.7	10.6	18.6	43.4	24.8	2.5	7.7	7.8	19.7	46.2	24.4	1.9	7.8
新興市鎮	3,772	16.2	23.5	38.2	18.6	3.5	6.4	12.6	23.2	41.2	19.9	3.2	7.4	9.3	24.4	43.6	20.3	2.4	7.5
傳統產業市鎮	1,132	17.3	24.0	38.6	15.9	4.2	6.4	11.9	24.6	39.4	20.6	3.4	7.4	8.3	25.3	43.2	20.2	3.0	7.6
一般鄉鎮	1,362	17.9	27.8	33.0	16.1	5.3	6.1	14.7	29.3	35.2	16.6	4.1	7.1	11.6	26.9	40.5	17.8	3.2	7.3
高齡化鄉鎮	307	20.4	34.9	29.2	11.4	4.2	5.8	16.4	31.3	33.6	15.2	3.6	7.0	13.9	34.2	35.8	12.1	4.0	7.0
偏遠鄉鎮	50	30.6	19.8	31.6	10.3	7.8	5.5	15.7	26.4	35.2	17.8	4.9	7.2	12.3	33.0	36.2	13.1	5.4	7.1
離島鄉鎮	83	18.0	20.0	37.7	20.3	4.0	6.4	13.0	24.9	38.7	18.9	4.5	7.3	10.8	27.6	39.5	18.9	3.1	7.4
不知道/拒答	45	17.1	23.6	39.3	13.6	6.5	6.3	21.3	12.9	30.8	19.1	15.9	7.1	12.9	23.7	40.6	12.0	10.9	7.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
 2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示
 3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同
 4. 「-」表示該細格無樣本

表A17-3、網路族資訊使用能力—按縣市別分

單位：人、%

項目別	樣本數(人)	自助旅行資訊篩選能力						餐廳美食資訊篩選能力						工作、學習新資訊篩選能力					
		0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/拒答	平均分數	0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/拒答	平均分數	0-4分	5-6分	7-8分	9-10分	不知道/拒答	平均分數
總計	13,163	15.8	23.1	37.0	20.1	4.0	6.5	11.5	22.4	40.2	22.3	3.6	7.5	8.8	23.3	43.6	21.6	2.7	7.6
縣市別	*							*						*					
新北市	2,350	16.3	21.1	37.3	21.0	4.2	6.5	11.3	22.7	38.9	22.6	4.6	7.5	9.8	21.7	43.3	22.2	3.0	7.6
臺北市	1,506	13.6	19.7	35.8	26.7	4.2	6.9	8.2	17.1	40.9	30.0	3.7	7.9	6.5	19.1	47.5	24.1	2.8	7.8
桃園市	1,308	14.1	24.0	40.4	18.8	2.7	6.6	10.5	20.4	45.1	21.0	3.0	7.6	8.2	21.8	47.3	20.4	2.3	7.6
臺中市	1,579	16.2	22.0	38.4	20.8	2.6	6.6	12.5	22.5	40.2	22.4	2.3	7.5	7.9	23.7	45.3	21.8	1.4	7.6
臺南市	1,007	18.0	24.9	34.5	19.1	3.5	6.3	12.2	21.6	40.2	23.2	2.8	7.5	8.8	24.8	42.5	21.1	2.7	7.6
高雄市	1,513	15.3	24.0	37.8	17.7	5.3	6.5	11.7	22.2	40.8	21.0	4.2	7.5	9.1	24.1	40.4	23.0	3.5	7.6
宜蘭縣	253	16.9	24.4	33.0	21.1	4.6	6.4	12.5	21.9	38.3	23.2	4.2	7.5	11.3	21.5	41.5	22.7	3.0	7.6
新竹縣	319	12.6	20.4	43.4	19.5	4.1	6.8	8.0	23.5	41.3	24.2	3.0	7.7	6.5	21.1	47.5	22.9	2.0	7.8
苗栗縣	299	22.3	21.0	35.3	17.5	4.0	6.2	13.8	26.1	37.1	19.7	3.3	7.3	10.2	28.8	39.4	19.0	2.6	7.4
彰化縣	681	16.7	27.6	33.4	17.8	4.5	6.3	12.7	27.2	40.1	16.3	3.8	7.2	11.3	27.3	42.5	15.5	3.3	7.3
南投縣	260	15.5	23.5	38.3	17.2	5.5	6.4	13.3	28.7	33.9	20.3	3.8	7.3	9.3	27.6	43.8	16.8	2.5	7.4
雲林縣	348	18.0	25.4	37.1	16.0	3.5	6.2	15.4	28.3	34.9	17.3	4.0	7.1	12.2	25.6	42.2	17.4	2.6	7.3
嘉義縣	253	17.1	28.8	34.6	15.3	4.2	6.2	14.3	27.9	34.8	19.2	3.8	7.2	10.1	29.9	35.7	21.5	2.7	7.4
屏東縣	440	15.8	27.2	31.9	18.4	6.7	6.3	12.2	27.8	34.2	20.8	5.0	7.3	9.9	24.8	39.5	22.4	3.5	7.5
澎湖縣	56	15.8	35.5	32.7	12.4	3.6	6.0	16.3	30.8	38.7	11.3	3.0	6.9	10.7	34.4	37.2	15.6	2.1	7.2
花蓮縣	171	11.9	27.0	36.5	18.1	6.5	6.7	12.2	17.8	42.8	22.5	4.6	7.6	6.3	23.8	41.2	24.3	4.3	7.7
臺東縣	120	17.3	32.1	30.9	15.6	4.2	6.0	18.2	28.9	39.3	10.2	3.3	6.9	11.8	34.5	40.1	10.7	2.9	7.0
基隆市	215	15.9	23.2	42.0	15.9	2.9	6.4	12.1	21.6	43.1	20.9	2.2	7.5	7.7	27.1	42.1	20.6	2.4	7.6
新竹市	252	12.1	19.8	38.9	27.1	2.1	7.0	9.2	18.5	43.4	26.4	2.6	7.8	6.5	18.5	45.7	28.1	1.1	7.9
嘉義市	151	17.1	25.0	37.5	17.1	3.3	6.3	13.0	17.4	46.8	20.0	2.9	7.5	10.3	19.1	45.4	23.9	1.3	7.7
金門縣	76	18.8	19.9	35.8	21.4	4.0	6.4	13.2	22.3	39.8	19.7	5.0	7.4	10.9	26.3	39.3	20.2	3.2	7.4
連江縣	8	10.2	21.2	55.8	9.5	3.4	6.8	10.9	50.8	27.2	10.6	0.5	6.8	9.7	40.5	41.6	6.8	1.4	6.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A18-1、網路族網路預約掛號情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,163	46.9	53.1
性別	*		
男性	6,589	40.5	59.5
女性	6,574	53.3	46.7
年齡	*		
12-19歲	1,257	16.4	83.6
20-29歲	2,222	43.1	56.9
30-39歲	2,478	58.1	41.9
40-49歲	2,640	55.3	44.7
50-59歲	2,375	52.0	48.0
60-64歲	929	43.6	56.4
65歲以上	1,262	37.4	62.6
最高學歷	*		
不識字或自修	31	2.1	97.9
小學	430	12.4	87.6
國初中	1,237	17.8	82.2
高中職	3,603	39.8	60.2
專科	1,657	54.8	45.2
大學	4,852	54.9	45.1
研究所及以上	1,323	67.1	32.9
不知道/拒答	31	22.9	77.1
行業別	*		
農林漁牧業	259	35.7	64.3
礦業及土石採取業	17	57.4	42.6
製造業	2,010	49.4	50.6
電力及燃氣供應業	51	57.7	42.3
用水供應及污染整治業	59	46.6	53.4
營建工程業	506	40.6	59.4
批發及零售業	1,035	52.9	47.1
運輸及倉儲業	340	42.9	57.1
住宿及餐飲業	619	36.5	63.5
傳播及資訊服務業	455	69.2	30.8
金融及保險業	380	61.0	39.0
不動產業	71	49.7	50.3
專業、科學及技術服務業	305	59.0	41.0
支援服務業	224	49.7	50.3
公共行政國防及強制性社會安全	452	59.0	41.0
教育業	554	64.3	35.7
醫療保健及社會工作服務業	520	64.4	35.6
藝術娛樂及休閒服務業	139	46.7	53.3
其他服務業	347	39.4	60.6
家管	1,304	46.6	53.4
學生	1,449	21.6	78.4
正在找工作	520	44.7	55.3
退休	1,398	47.0	53.0
不知道/拒答	150	36.3	63.7

表A18-1、網路族網路預約掛號情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,163	46.9	53.1
職業別		*	
軍人	92	47.2	52.8
民意代表及經理主管	1,244	58.3	41.7
專業人員	1,584	61.2	38.8
技術員及助理專業人員	1,045	51.1	48.9
事務支援人員	1,534	62.1	37.9
服務及銷售工作人員	1,256	43.7	56.3
農林漁牧業生產人員	216	33.3	66.7
技藝有關工作人員	362	35.4	64.6
機械設備操作及組裝人員	364	36.8	63.2
基層技術工及勞力工	674	31.1	68.9
非經濟活動人口	4,670	38.7	61.3
其他/不知道/拒答	123	39.1	60.9
族群別		*	
客家人	1,596	42.7	57.3
原住民	266	44.7	55.3
閩南人	9,366	47.5	52.5
大陸各省	1,325	55.7	44.3
新住民	115	35.3	64.7
不知道/拒答	494	29.2	70.8
身心障礙別		*	
是	347	42.0	58.0
不是	12,764	47.2	52.8
不知道/拒答	52	7.5	92.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A18-2、網路族網路預約掛號情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,163	46.9	53.1
分類1		*	
直轄市	9,263	47.8	52.2
省轄市	618	47.9	52.1
縣轄市	787	46.6	53.4
鎮	1,102	46.2	53.8
鄉	1,381	41.2	58.8
不知道/拒答	13	24.8	75.2
分類2		*	
北部地區	1,038	49.6	50.4
中部地區	1,588	42.6	57.4
南部地區	900	42.0	58.0
東部地區	291	47.1	52.9
金馬地區	83	45.4	54.6
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	49.9	50.1
數位發展潛力區	3,331	43.3	56.7
數位發展起步區	1,368	42.1	57.9
數位發展萌動區	593	41.1	58.9
不知道/拒答	45	21.0	79.0
分類4		*	
山地原住民族地區	46	51.7	48.3
平地原住民族地區	309	45.7	54.3
非原住民族地區	12,763	47.0	53.0
不知道/拒答	45	21.0	79.0
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	45.0	55.0
客家非重點發展鄉鎮	1,445	52.9	47.1
非客家行政區	9,758	46.5	53.5
不知道/拒答	45	21.0	79.0
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	51.9	48.1
客家鄉鎮(30-49%)	492	47.7	52.3
客家鄉鎮(50-69%)	764	44.0	56.0
客家鄉鎮(70%及以上)	422	42.8	57.2
非客家行政區	9,758	46.5	53.5
不知道/拒答	45	21.0	79.0
分類7		*	
核心都市	2,766	50.9	49.1
一般都市	3,646	50.6	49.4
新興市鎮	3,772	44.3	55.7
傳統產業市鎮	1,132	41.5	58.5
一般鄉鎮	1,362	42.8	57.2
高齡化鄉鎮	307	41.1	58.9
偏遠鄉鎮	50	47.2	52.8
離島鄉鎮	83	45.4	54.6
不知道/拒答	45	21.0	79.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A18-3、網路族網路預約掛號情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近一年使用網路預約掛號看診	
		有	沒有
總計	13,163	46.9	53.1
縣市別	*		
新北市	2,350	52.2	47.8
臺北市	1,506	59.8	40.2
桃園市	1,308	46.1	53.9
臺中市	1,579	42.5	57.5
臺南市	1,007	40.2	59.8
高雄市	1,513	41.2	58.8
宜蘭縣	253	50.9	49.1
新竹縣	319	50.3	49.7
苗栗縣	299	45.3	54.7
彰化縣	681	42.6	57.4
南投縣	260	39.1	60.9
雲林縣	348	43.1	56.9
嘉義縣	253	43.0	57.0
屏東縣	440	40.4	59.6
澎湖縣	56	37.1	62.9
花蓮縣	171	50.6	49.4
臺東縣	120	42.1	57.9
基隆市	215	46.2	53.8
新竹市	252	50.1	49.9
嘉義市	151	46.7	53.3
金門縣	76	45.0	55.0
連江縣	8	48.7	51.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A19-1、網路族線上健康資訊搜尋情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
總計	13,163	70.0	30.0
性別	*		
男性	6,589	66.3	33.7
女性	6,574	73.8	26.2
年齡	*		
12-19歲	1,257	47.0	53.0
20-29歲	2,222	72.9	27.1
30-39歲	2,478	78.5	21.5
40-49歲	2,640	78.4	21.6
50-59歲	2,375	72.4	27.6
60-64歲	929	63.6	36.4
65歲以上	1,262	54.3	45.7
最高學歷	*		
不識字或自修	31	16.4	83.6
小學	430	26.2	73.8
國初中	1,237	43.9	56.1
高中職	3,603	62.7	37.3
專科	1,657	76.6	23.4
大學	4,852	79.9	20.1
研究所及以上	1,323	86.2	13.8
不知道/拒答	31	44.0	56.0
行業別	*		
農林漁牧業	259	60.6	39.4
礦業及土石採取業	17	73.5	26.5
製造業	2,010	73.5	26.5
電力及燃氣供應業	51	78.0	22.0
用水供應及污染整治業	59	68.0	32.0
營建工程業	506	59.6	40.4
批發及零售業	1,035	74.2	25.8
運輸及倉儲業	340	64.3	35.7
住宿及餐飲業	619	65.1	34.9
傳播及資訊服務業	455	87.2	12.8
金融及保險業	380	84.8	15.2
不動產業	71	75.6	24.4
專業、科學及技術服務業	305	83.9	16.1
支援服務業	224	72.9	27.1
公共行政國防及強制性社會安全	452	80.7	19.3
教育業	554	88.0	12.0
醫療保健及社會工作服務業	520	87.2	12.8
藝術娛樂及休閒服務業	139	77.2	22.8
其他服務業	347	63.5	36.5
家管	1,304	67.5	32.5
學生	1,449	53.1	46.9
正在找工作	520	72.1	27.9
退休	1,398	62.2	37.8
不知道/拒答	150	55.4	44.6

表A19-1、網路族線上健康資訊搜尋情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
總計	13,163	70.0	30.0
職業別		*	
軍人	92	70.2	29.8
民意代表及經理主管	1,244	80.0	20.0
專業人員	1,584	86.4	13.6
技術員及助理專業人員	1,045	76.0	24.0
事務支援人員	1,534	82.4	17.6
服務及銷售工作人員	1,256	70.4	29.6
農林漁牧業生產人員	216	59.1	40.9
技藝有關工作人員	362	57.4	42.6
機械設備操作及組裝人員	364	53.5	46.5
基層技術工及勞力工	674	52.2	47.8
非經濟活動人口	4,670	62.0	38.0
其他/不知道/拒答	123	59.8	40.2
族群別		*	
客家人	1,596	68.1	31.9
原住民	266	67.9	32.1
閩南人	9,366	71.1	28.9
大陸各省	1,325	74.7	25.3
新住民	115	50.4	49.6
不知道/拒答	494	49.0	51.0
身心障礙別		*	
是	347	53.6	46.4
不是	12,764	70.7	29.3
不知道/拒答	52	17.1	82.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A19-2、網路族線上健康資訊搜尋情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
總計	13,163	70.0	30.0
分類1		*	
直轄市	9,263	70.8	29.2
省轄市	618	74.5	25.5
縣轄市	787	69.1	30.9
鎮	1,102	68.0	32.0
鄉	1,381	65.4	34.6
不知道/拒答	13	60.1	39.9
分類2		*	
北部地區	1,038	71.4	28.6
中部地區	1,588	66.7	33.3
南部地區	900	67.5	32.5
東部地區	291	68.9	31.1
金馬地區	83	65.7	34.3
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	72.0	28.0
數位發展潛力區	3,331	68.0	32.0
數位發展起步區	1,368	67.3	32.7
數位發展萌動區	593	63.4	36.6
不知道/拒答	45	51.5	48.5
分類4		*	
山地原住民族地區	46	70.5	29.5
平地原住民族地區	309	68.4	31.6
非原住民族地區	12,763	70.1	29.9
不知道/拒答	45	51.5	48.5
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	71.0	29.0
客家非重點發展鄉鎮	1,445	71.1	28.9
非客家行政區	9,758	69.8	30.2
不知道/拒答	45	51.5	48.5
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	70.6	29.4
客家鄉鎮(30-49%)	492	73.6	26.4
客家鄉鎮(50-69%)	764	70.6	29.4
客家鄉鎮(70%及以上)	422	70.4	29.6
非客家行政區	9,758	69.8	30.2
不知道/拒答	45	51.5	48.5
分類7		*	
核心都市	2,766	73.2	26.8
一般都市	3,646	71.3	28.7
新興市鎮	3,772	69.3	30.7
傳統產業市鎮	1,132	67.9	32.1
一般鄉鎮	1,362	66.7	33.3
高齡化鄉鎮	307	63.0	37.0
偏遠鄉鎮	50	64.0	36.0
離島鄉鎮	83	65.7	34.3
不知道/拒答	45	51.5	48.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A19-3、網路族線上健康資訊搜尋情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路搜尋健康相關資訊	
		有	沒有
總計	13,163	70.0	30.0
縣市別	*		
新北市	2,350	69.6	30.4
臺北市	1,506	76.5	23.5
桃園市	1,308	71.4	28.6
臺中市	1,579	69.4	30.6
臺南市	1,007	68.7	31.3
高雄市	1,513	69.3	30.7
宜蘭縣	253	70.4	29.6
新竹縣	319	68.0	32.0
苗栗縣	299	69.5	30.5
彰化縣	681	64.4	35.6
南投縣	260	67.6	32.4
雲林縣	348	68.3	31.7
嘉義縣	253	66.6	33.4
屏東縣	440	65.3	34.7
澎湖縣	56	67.7	32.3
花蓮縣	171	74.9	25.1
臺東縣	120	60.4	39.6
基隆市	215	74.8	25.2
新竹市	252	73.7	26.3
嘉義市	151	75.3	24.7
金門縣	76	63.7	36.3
連江縣	8	84.6	15.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A20-1、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好一些	變好很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,163	19.8	34.9	44.5	0.1	-	0.3	0.4
性別		a						
男性	6,589	16.1	32.0	51.1	0.1	0.1	0.3	0.3
女性	6,574	23.5	37.8	37.9	-	-	0.2	0.5
年齡		*						
12-19歲	1,257	10.4	30.0	58.9	0.5	0.2	-	-
20-29歲	2,222	11.7	38.6	49.5	-	-	0.1	0.2
30-39歲	2,478	18.7	35.7	45.1	-	-	0.3	0.2
40-49歲	2,640	27.0	38.4	34.2	-	-	0.1	0.3
50-59歲	2,375	27.1	35.3	36.8	-	-	0.3	0.4
60-64歲	929	21.5	32.2	43.7	-	-	1.2	1.4
65歲以上	1,262	15.8	26.0	56.5	-	-	0.3	1.3
最高學歷		a						
不識字或自修	31	24.0	9.0	65.7	-	-	-	1.3
小學	430	15.9	22.0	57.8	-	-	1.0	3.3
國初中	1,237	15.9	27.6	55.6	-	-	0.2	0.7
高中職	3,603	19.7	31.3	48.3	0.1	0.1	0.2	0.4
專科	1,657	25.9	33.9	39.7	-	-	0.3	0.3
大學	4,852	19.5	39.5	40.5	0.1	-	0.2	0.3
研究所及以上	1,323	18.7	41.4	39.1	-	-	0.5	0.4
不知道/拒答	31	18.0	6.5	66.6	-	-	8.9	-
行業別		a						
農林漁牧業	259	18.9	31.7	48.3	-	-	0.4	0.6
礦業及土石採取業	17	28.8	53.8	17.4	-	-	-	-
製造業	2,010	20.9	31.9	46.8	-	-	0.3	0.1
電力及燃氣供應業	51	35.3	25.8	38.9	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	59	22.4	26.5	50.4	-	-	-	0.7
營建工程業	506	18.9	30.4	49.7	-	-	0.6	0.3
批發及零售業	1,035	22.7	34.4	42.7	-	-	0.2	0.1
運輸及倉儲業	340	20.1	33.3	46.3	-	-	0.3	-
住宿及餐飲業	619	14.1	34.4	51.0	-	0.5	-	-
傳播及資訊服務業	455	19.9	42.4	36.1	-	-	0.9	0.7
金融及保險業	380	27.3	45.4	26.8	-	-	0.2	0.3
不動產業	71	44.2	28.0	25.6	-	-	0.4	1.7
專業、科學及技術服務業	305	23.3	40.6	36.0	-	-	-	-
支援服務業	224	19.4	30.8	49.8	-	-	-	-
公共行政國防及強制性社會安全	452	25.5	36.5	37.7	-	-	-	0.3
教育業	554	22.0	47.2	30.4	-	-	-	0.4
醫療保健及社會工作服務業	520	22.3	41.3	36.2	-	-	0.2	-
藝術娛樂及休閒服務業	139	24.3	30.6	45.1	-	-	-	-
其他服務業	347	16.2	38.9	42.8	-	-	0.1	2.2
家管	1,304	23.2	33.7	41.8	-	-	0.2	1.2
學生	1,449	10.4	33.4	55.6	0.4	-	-	0.2
正在找工作	520	20.9	39.2	39.6	-	-	0.1	0.2
退休	1,398	17.8	30.2	50.3	-	-	0.8	0.9
不知道/拒答	150	15.4	36.7	45.4	-	-	1.0	1.5

表A20-1、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影 響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,163	19.8	34.9	44.5	0.1	-	0.3	0.4
職業別		a						
軍人	92	15.8	31.0	53.2	-	-	-	-
民意代表及經理主管	1,244	24.3	34.8	40.0	-	-	0.4	0.5
專業人員	1,584	20.0	39.8	39.9	-	-	0.2	0.1
技術員及助理專業人員	1,045	21.5	36.6	41.2	-	-	0.1	0.6
事務支援人員	1,534	25.8	40.5	33.3	-	-	0.3	-
服務及銷售工作人員	1,256	18.0	34.2	47.3	-	0.2	-	0.2
農林漁牧業生產人員	216	17.8	30.2	51.0	-	-	0.4	0.6
技藝有關工作人員	362	18.6	27.9	52.5	-	-	0.5	0.6
機械設備操作及組裝人員	364	15.1	28.0	55.4	-	-	1.3	0.2
基層技術工及勞力工	674	20.4	31.8	47.5	-	-	-	0.3
非經濟活動人口	4,670	17.4	33.2	48.4	0.1	-	0.3	0.7
其他/不知道/拒答	123	13.4	34.5	48.8	0.4	-	0.3	2.4
族群別		a						
客家人	1,596	20.3	35.0	44.0	-	-	0.4	0.2
原住民	266	18.0	30.1	50.9	0.9	-	-	0.1
閩南人	9,366	19.8	35.6	43.9	-	-	0.2	0.4
大陸各省	1,325	24.0	35.4	40.1	-	-	-	0.4
新住民	115	17.6	27.4	55.0	-	-	-	-
不知道/拒答	494	8.9	25.5	63.3	-	-	0.9	1.4
身心障礙別		a						
是	347	22.8	25.2	50.6	-	-	0.3	1.1
不是	12,764	19.8	35.2	44.3	0.1	-	0.3	0.4
不知道/拒答	52	10.2	35.8	51.3	-	-	2.2	0.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A20-2、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影響	變好一些	變好很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,163	19.8	34.9	44.5	0.1	-	0.3	0.4
分類1		a						
直轄市	9,263	20.5	34.8	44.0	-	-	0.2	0.4
省轄市	618	20.7	34.7	43.6	-	-	0.4	0.6
縣轄市	787	21.0	35.0	42.9	0.4	-	0.3	0.4
鎮	1,102	16.6	36.4	45.6	-	-	0.6	0.7
鄉	1,381	16.4	34.5	48.3	-	-	0.4	0.4
不知道/拒答	13	16.9	47.7	35.4	-	-	-	-
分類2		a						
北部地區	1,038	19.2	33.6	46.2	-	-	0.5	0.5
中部地區	1,588	17.1	36.2	45.8	-	-	0.3	0.7
南部地區	900	17.7	36.1	45.5	-	0.1	0.4	0.2
東部地區	291	20.6	32.2	44.3	0.9	-	1.1	0.8
金馬地區	83	18.1	37.9	42.6	0.1	0.1	0.2	0.9
分類3		a						
數位發展成熟區	7,825	20.4	35.5	43.3	-	-	0.2	0.4
數位發展潛力區	3,331	19.6	35.1	44.5	0.1	-	0.2	0.5
數位發展起步區	1,368	18.6	33.2	47.5	-	-	0.3	0.4
數位發展萌動區	593	17.1	30.0	51.8	-	-	0.7	0.4
不知道/拒答	45	10.8	35.1	51.6	-	-	2.5	-
分類4		a						
山地原住民族地區	46	25.5	36.6	37.9	-	-	-	-
平地原住民族地區	309	20.0	32.2	45.2	0.8	-	1.1	0.7
非原住民族地區	12,763	19.8	35.0	44.5	-	-	0.2	0.4
不知道/拒答	45	10.8	35.1	51.6	-	-	2.5	-
分類5		*						
客家重點發展鄉鎮	1,915	17.9	32.9	48.0	0.2	-	0.5	0.5
客家非重點發展鄉鎮	1,445	17.3	35.6	46.0	0.1	-	0.4	0.5
非客家行政區	9,758	20.6	35.2	43.5	-	-	0.2	0.4
不知道/拒答	45	10.8	35.1	51.6	-	-	2.5	-
分類6		a						
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	17.1	35.3	46.4	0.1	-	0.4	0.7
客家鄉鎮(30-49%)	492	21.1	30.7	46.9	0.5	-	0.4	0.4
客家鄉鎮(50-69%)	764	17.4	35.5	46.3	-	-	0.5	0.3
客家鄉鎮(70%及以上)	422	16.3	30.5	52.0	0.1	-	0.8	0.3
非客家行政區	9,758	20.6	35.2	43.5	-	-	0.2	0.4
不知道/拒答	45	10.8	35.1	51.6	-	-	2.5	-
分類7		a						
核心都市	2,766	22.5	36.1	40.7	0.1	0.1	0.1	0.4
一般都市	3,646	20.3	36.0	42.9	0.1	-	0.3	0.5
新興市鎮	3,772	19.2	34.8	45.4	0.1	-	0.2	0.4
傳統產業市鎮	1,132	16.7	33.0	49.6	-	-	0.4	0.3
一般鄉鎮	1,362	18.4	32.6	48.0	-	-	0.5	0.5
高齡化鄉鎮	307	16.5	30.3	52.0	-	-	-	1.2
偏遠鄉鎮	50	21.2	38.4	40.4	-	-	-	-
離島鄉鎮	83	18.1	37.9	42.6	0.1	0.1	0.2	0.9
不知道/拒答	45	10.8	35.1	51.6	-	-	2.5	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A20-3、網路族因網路使用致生理能力退化情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有因為使用網路，讓您的眼睛、肩頸或是其他身體狀況變差						
		差很多	差一些	沒有影 響	變好 一些	變好 很多	很難說/ 看情況	不知道/ 拒答
總計	13,163	19.8	34.9	44.5	0.1	-	0.3	0.4
縣市別		a						
新北市	2,350	21.9	33.1	44.5	0.1	-	0.3	0.1
臺北市	1,506	21.0	38.1	40.2	-	-	-	0.7
桃園市	1,308	17.1	37.8	44.2	-	-	0.3	0.6
臺中市	1,579	21.5	32.6	45.4	0.1	-	0.1	0.3
臺南市	1,007	19.9	33.3	46.3	-	-	0.2	0.2
高雄市	1,513	20.3	35.1	43.6	-	0.2	0.1	0.7
宜蘭縣	253	16.8	40.1	42.6	-	-	0.2	0.3
新竹縣	319	17.8	29.3	51.8	-	-	1.0	0.1
苗栗縣	299	19.7	31.6	47.3	0.2	-	0.6	0.6
彰化縣	681	16.3	37.6	45.4	-	-	0.1	0.5
南投縣	260	16.9	33.8	48.7	-	-	0.1	0.4
雲林縣	348	16.4	39.0	43.1	-	-	0.4	1.2
嘉義縣	253	17.8	35.7	45.7	-	-	0.5	0.3
屏東縣	440	16.8	35.1	47.4	-	0.1	0.4	0.1
澎湖縣	56	22.9	34.6	41.6	0.2	-	0.4	0.4
花蓮縣	171	18.8	35.1	41.9	1.4	-	1.9	1.0
臺東縣	120	23.3	28.2	47.8	0.1	0.1	-	0.5
基隆市	215	23.2	33.0	41.9	-	-	0.3	1.6
新竹市	252	20.1	33.0	46.5	-	-	0.4	0.1
嘉義市	151	18.2	40.1	41.3	-	-	0.5	-
金門縣	76	18.2	38.6	41.9	-	0.1	0.2	1.0
連江縣	8	17.6	31.3	49.6	1.5	-	-	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A21-1、網路族網路公民參與情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治 議題的意見	
		有	沒有
總計	13,163	9.4	90.6
性別		*	
男性	6,589	10.9	89.1
女性	6,574	7.9	92.1
年齡		*	
12-19歲	1,257	6.9	93.1
20-29歲	2,222	11.3	88.7
30-39歲	2,478	12.0	88.0
40-49歲	2,640	9.1	90.9
50-59歲	2,375	8.2	91.8
60-64歲	929	7.8	92.2
65歲以上	1,262	7.6	92.4
最高學歷		*	
不識字或自修	31	3.9	96.1
小學	430	4.1	95.9
國初中	1,237	4.4	95.6
高中職	3,603	7.1	92.9
專科	1,657	8.9	91.1
大學	4,852	11.4	88.6
研究所及以上	1,323	15.6	84.4
不知道/拒答	31	13.0	87.0
行業別		*	
農林漁牧業	259	5.9	94.1
礦業及土石採取業	17	7.4	92.6
製造業	2,010	8.7	91.3
電力及燃氣供應業	51	10.7	89.3
用水供應及污染整治業	59	4.5	95.5
營建工程業	506	6.4	93.6
批發及零售業	1,035	11.4	88.6
運輸及倉儲業	340	7.6	92.4
住宿及餐飲業	619	8.8	91.2
傳播及資訊服務業	455	14.8	85.2
金融及保險業	380	6.6	93.4
不動產業	71	8.9	91.1
專業、科學及技術服務業	305	11.8	88.2
支援服務業	224	16.5	83.5
公共行政國防及強制性社會安全	452	10.5	89.5
教育業	554	18.1	81.9
醫療保健及社會工作服務業	520	11.5	88.5
藝術娛樂及休閒服務業	139	15.7	84.3
其他服務業	347	8.9	91.1
家管	1,304	5.7	94.3
學生	1,449	7.2	92.8
正在找工作	520	15.7	84.3
退休	1,398	8.3	91.7
不知道/拒答	150	3.1	96.9

表A21-1、網路族網路公民參與情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治 議題的意見	
		有	沒有
總計	13,163	9.4	90.6
職業別		*	
軍人	92	9.4	90.6
民意代表及經理主管	1,244	11.2	88.8
專業人員	1,584	13.9	86.1
技術員及助理專業人員	1,045	9.9	90.1
事務支援人員	1,534	9.3	90.7
服務及銷售工作人員	1,256	10.2	89.8
農林漁牧業生產人員	216	5.7	94.3
技藝有關工作人員	362	9.6	90.4
機械設備操作及組裝人員	364	6.8	93.2
基層技術工及勞力工	674	6.5	93.5
非經濟活動人口	4,670	8.0	92.0
其他/不知道/拒答	123	7.1	92.9
族群別		*	
客家人	1,596	8.4	91.6
原住民	266	9.6	90.4
閩南人	9,366	9.2	90.8
大陸各省	1,325	12.6	87.4
新住民	115	12.6	87.4
不知道/拒答	494	7.4	92.6
身心障礙別			
是	347	11.8	88.2
不是	12,764	9.4	90.6
不知道/拒答	52	3.5	96.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A21-2、網路族網路公民參與情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治 議題的意見	
		有	沒有
總計	13,163	9.4	90.6
分類1		*	
直轄市	9,263	9.9	90.1
省轄市	618	8.8	91.2
縣轄市	787	10.7	89.3
鎮	1,102	7.2	92.8
鄉	1,381	7.4	92.6
不知道/拒答	13	-	100.0
分類2			
北部地區	1,038	9.9	90.1
中部地區	1,588	7.9	92.1
南部地區	900	6.7	93.3
東部地區	291	8.9	91.1
金馬地區	83	6.6	93.4
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	10.4	89.6
數位發展潛力區	3,331	9.1	90.9
數位發展起步區	1,368	6.8	93.2
數位發展萌動區	593	5.3	94.7
不知道/拒答	45	-	100.0
分類4			
山地原住民族地區	46	13.6	86.4
平地原住民族地區	309	8.6	91.4
非原住民族地區	12,763	9.5	90.5
不知道/拒答	45	-	100.0
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	8.1	91.9
客家非重點發展鄉鎮	1,445	10.7	89.3
非客家行政區	9,758	9.5	90.5
不知道/拒答	45	-	100.0
分類6			
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	9.9	90.1
客家鄉鎮(30-49%)	492	9.0	91.0
客家鄉鎮(50-69%)	764	9.0	91.0
客家鄉鎮(70%及以上)	422	7.5	92.5
非客家行政區	9,758	9.5	90.5
不知道/拒答	45	-	100.0
分類7		*	
核心都市	2,766	11.3	88.7
一般都市	3,646	10.2	89.8
新興市鎮	3,772	9.4	90.6
傳統產業市鎮	1,132	8.1	91.9
一般鄉鎮	1,362	6.4	93.6
高齡化鄉鎮	307	4.0	96.0
偏遠鄉鎮	50	10.3	89.7
離島鄉鎮	83	6.6	93.4
不知道/拒答	45	-	100.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A21-3、網路族網路公民參與情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月在網路上發表對於公共或政治 議題的意見	
		有	沒有
總計	13,163	9.4	90.6
縣市別	*		
新北市	2,350	10.2	89.8
臺北市	1,506	13.1	86.9
桃園市	1,308	7.9	92.1
臺中市	1,579	9.8	90.2
臺南市	1,007	9.9	90.1
高雄市	1,513	8.3	91.7
宜蘭縣	253	10.0	90.0
新竹縣	319	12.1	87.9
苗栗縣	299	4.5	95.5
彰化縣	681	8.9	91.1
南投縣	260	8.2	91.8
雲林縣	348	8.7	91.3
嘉義縣	253	4.7	95.3
屏東縣	440	6.3	93.7
澎湖縣	56	10.2	89.8
花蓮縣	171	11.3	88.7
臺東縣	120	5.5	94.5
基隆市	215	6.6	93.4
新竹市	252	9.9	90.1
嘉義市	151	10.1	89.9
金門縣	76	6.3	93.7
連江縣	8	10.5	89.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A22-1、網路族政府線上公共服務使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
總計	13,163	83.7	54.4	41.1	9.6
性別					
男性	6,589	84.9	57.4	41.3	8.7
女性	6,574	82.5	51.4	41.0	10.5
年齡					
12-19歲	1,257	75.6	33.6	10.8	20.1
20-29歲	2,222	85.5	60.3	43.6	7.9
30-39歲	2,478	85.4	66.2	59.4	5.6
40-49歲	2,640	86.8	62.3	53.2	6.5
50-59歲	2,375	85.2	53.9	38.7	9.1
60-64歲	929	82.6	44.4	29.5	11.4
65歲以上	1,262	77.2	33.5	19.5	16.3
最高學歷					
不識字或自修	31	71.0	3.9	-	29.0
小學	430	71.4	14.3	4.5	25.6
國初中	1,237	76.9	28.5	7.8	19.2
高中職	3,603	80.9	44.6	26.0	12.8
專科	1,657	84.8	60.7	48.3	6.6
大學	4,852	86.7	64.4	54.8	6.0
研究所及以上	1,323	90.1	75.3	67.8	3.1
不知道/拒答	31	77.2	37.4	27.1	22.8
行業別					
農林漁牧業	259	83.9	44.3	18.6	11.6
礦業及土石採取業	17	83.8	66.4	51.7	14.1
製造業	2,010	84.9	62.0	51.7	7.7
電力及燃氣供應業	51	98.1	79.8	58.3	1.6
用水供應及污染整治業	59	83.0	59.7	41.6	3.3
營建工程業	506	83.2	58.6	39.0	9.7
批發及零售業	1,035	85.0	62.2	50.8	7.1
運輸及倉儲業	340	89.1	62.3	43.2	5.5
住宿及餐飲業	619	85.0	49.7	34.9	7.7
傳播及資訊服務業	455	94.5	76.0	72.4	1.5
金融及保險業	380	88.4	63.7	68.5	5.1
不動產業	71	90.9	68.4	62.6	3.3
專業、科學及技術服務業	305	88.2	72.2	62.9	3.1
支援服務業	224	84.0	55.1	38.8	10.3
公共行政國防及強制性社會安全	452	88.0	64.6	61.0	3.7
教育業	554	90.9	73.2	65.1	2.7
醫療保健及社會工作服務業	520	87.3	58.6	55.0	6.9
藝術娛樂及休閒服務業	139	83.6	60.1	47.1	8.4
其他服務業	347	82.7	46.7	27.8	10.1
家管	1,304	79.6	40.6	27.2	14.5
學生	1,449	77.8	38.4	12.6	17.1
正在找工作	520	79.3	51.5	36.8	11.9
退休	1,398	78.9	42.8	28.7	14.3
不知道/拒答	150	86.3	48.6	36.6	8.8

表A22-1、網路族政府線上公共服務使用情形—接受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	不知道/拒答
總計	13,163	83.7	54.4	41.1	9.6
職業別					
軍人	92	87.8	64.2	53.3	3.3
民意代表及經理主管	1,244	86.3	71.0	60.6	5.9
專業人員	1,584	89.8	73.8	68.8	3.2
技術員及助理專業人員	1,045	87.9	63.9	53.3	5.1
事務支援人員	1,534	85.4	64.1	61.8	5.8
服務及銷售工作人員	1,256	85.6	53.7	35.3	8.5
農林漁牧業生產人員	216	83.4	40.0	15.6	13.3
技藝有關工作人員	362	83.9	52.4	28.4	11.6
機械設備操作及組裝人員	364	90.8	55.1	31.5	4.7
基層技術工及勞力工	674	82.7	36.7	21.7	12.4
非經濟活動人口	4,670	78.8	41.8	24.2	14.9
其他/不知道/拒答	123	75.3	40.3	40.0	15.7
族群別					
客家人	1,596	82.2	55.5	40.1	11.6
原住民	266	82.2	50.8	34.1	12.2
閩南人	9,366	84.3	55.0	42.1	8.9
大陸各省	1,325	84.8	56.3	44.2	8.4
新住民	115	82.4	47.5	26.9	11.9
不知道/拒答	494	76.0	38.2	25.5	17.8
身心障礙別					
是	347	75.9	44.0	25.4	15.2
不是	12,764	84.0	54.8	41.7	9.4
不知道/拒答	52	66.3	30.6	4.4	23.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A22-2、網路族政府線上公共服務使用情形—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
總計	13,163	83.7	54.4	41.1	9.6
分類1					
直轄市	9,263	83.7	55.2	43.0	9.5
省轄市	618	85.6	55.6	41.3	9.2
縣轄市	787	84.9	54.7	40.9	9.4
鎮	1,102	82.7	52.3	36.1	10.1
鄉	1,381	83.1	50.5	33.3	10.3
不知道/拒答	13	79.4	28.6	19.3	13.7
分類2					
北部地區	1,038	85.4	59.1	43.5	8.1
中部地區	1,588	81.8	51.6	35.7	10.8
南部地區	900	84.7	48.0	32.7	10.2
東部地區	291	88.3	52.9	32.8	7.9
金馬地區	83	73.9	37.7	34.9	19.3
分類3					
數位發展成熟區	7,825	84.5	56.4	44.8	8.9
數位發展潛力區	3,331	82.9	52.7	39.2	9.8
數位發展起步區	1,368	81.4	50.9	32.0	11.3
數位發展萌動區	593	84.7	47.0	25.3	12.9
不知道/拒答	45	77.5	39.7	26.1	16.9
分類4					
山地原住民族地區	46	81.4	50.6	31.9	14.1
平地原住民族地區	309	88.0	52.8	32.0	8.0
非原住民族地區	12,763	83.7	54.5	41.5	9.6
不知道/拒答	45	77.5	39.7	26.1	16.9
分類5					
客家重點發展鄉鎮	1,915	80.6	57.4	39.7	10.5
客家非重點發展鄉鎮	1,445	86.7	57.8	43.9	7.1
非客家行政區	9,758	84.0	53.4	41.1	9.8
不知道/拒答	45	77.5	39.7	26.1	16.9
分類6					
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	85.5	57.5	43.8	7.6
客家鄉鎮(30-49%)	492	84.1	58.1	36.7	9.2
客家鄉鎮(50-69%)	764	80.3	60.3	42.1	10.0
客家鄉鎮(70%及以上)	422	78.2	52.3	37.3	12.6
非客家行政區	9,758	84.0	53.4	41.1	9.8
不知道/拒答	45	77.5	39.7	26.1	16.9
分類7					
核心都市	2,766	86.3	54.2	44.6	8.3
一般都市	3,646	85.6	57.1	45.1	8.4
新興市鎮	3,772	82.0	55.1	41.0	9.9
傳統產業市鎮	1,132	79.9	54.5	38.9	11.7
一般鄉鎮	1,362	81.7	49.4	31.2	11.6
高齡化鄉鎮	307	87.1	46.0	24.4	10.3
偏遠鄉鎮	50	83.2	43.8	29.0	15.6
離島鄉鎮	83	73.9	37.7	34.9	19.3
不知道/拒答	45	77.5	39.7	26.1	16.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A22-3、網路族政府線上公共服務使用情形—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	最近一年有沒有接觸過以下這些政府網路服務(可複選)			
		收到政府主動訊息通知	透過網路查詢政府資訊	透過網路申請申辦政府服務	都沒有
總計	13,163	83.7	54.4	41.1	9.6
縣市別					
新北市	2,350	84.8	52.6	43.5	9.3
臺北市	1,506	92.7	60.2	49.9	3.4
桃園市	1,308	78.0	58.3	43.5	11.5
臺中市	1,579	78.0	54.8	41.0	13.3
臺南市	1,007	86.2	51.9	39.2	8.9
高雄市	1,513	82.5	54.1	39.3	10.5
宜蘭縣	253	87.8	61.9	42.6	6.0
新竹縣	319	84.3	58.8	45.8	7.4
苗栗縣	299	82.1	53.7	35.8	11.1
彰化縣	681	81.5	52.8	39.3	10.4
南投縣	260	80.6	49.0	35.1	10.3
雲林縣	348	83.2	49.6	29.0	11.6
嘉義縣	253	84.2	47.6	31.9	12.6
屏東縣	440	83.8	48.6	30.7	9.5
澎湖縣	56	83.2	42.5	38.0	11.8
花蓮縣	171	89.2	57.5	37.0	8.0
臺東縣	120	87.0	46.3	26.8	7.9
基隆市	215	86.4	56.5	42.7	9.1
新竹市	252	83.2	58.8	42.4	10.2
嘉義市	151	88.4	49.0	37.7	7.6
金門縣	76	73.4	38.7	34.2	20.3
連江縣	8	78.4	27.8	41.9	9.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A23-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)				
		不知道如何 線上申請/ 申辦	沒有憑證	線上程序 太複雜	擔心不安 全	沒有申請 需求
總計	1,265	18.9	0.3	3.8	3.0	47.4
性別						
男性	573	16.6	-	4.1	3.2	47.2
女性	692	20.8	0.5	3.5	2.9	47.5
年齡						
12-19歲	252	11.8	-	0.4	0.2	56.3
20-29歲	175	8.1	-	4.9	-	64.4
30-39歲	139	8.7	2.5	11.3	1.4	46.6
40-49歲	172	13.0	-	3.3	8.3	46.4
50-59歲	216	23.2	0.1	4.8	5.0	47.3
60-64歲	106	39.2	0.1	3.4	2.9	30.6
65歲以上	206	33.9	-	1.5	3.7	32.1
最高學歷						
不識字或自修	9	50.1	-	-	-	25.6
小學	110	47.4	-	0.8	0.2	24.3
國初中	237	26.0	-	1.4	0.2	48.3
高中職	461	15.5	0.1	4.5	2.6	47.2
專科	110	7.0	-	3.6	6.2	52.0
大學	291	13.2	1.2	4.6	5.7	52.4
研究所及以上	41	5.4	-	3.4	6.0	60.7
不知道/拒答	7	22.3	-	61.5	-	60.7
行業別						
農林漁牧業	30	28.4	-	-	0.4	36.3
礦業及土石採取業	2	-	-	-	-	-
製造業	154	12.5	-	8.3	2.4	46.9
電力及燃氣供應業	1	-	16.8	-	-	39.0
用水供應及污染整治業	2	94.2	-	75.0	-	5.8
營建工程業	49	11.0	-	10.1	1.2	39.7
批發及零售業	74	10.3	-	4.3	3.5	57.5
運輸及倉儲業	19	22.1	-	8.0	31.3	28.3
住宿及餐飲業	48	5.1	-	1.7	-	63.7
傳播及資訊服務業	7	31.1	-	6.5	-	25.6
金融及保險業	19	8.9	-	10.9	7.1	26.3
不動產業	2	-	-	-	-	95.6
專業、科學及技術服務業	9	14.1	-	3.7	17.8	66.4
支援服務業	23	34.1	-	9.2	-	27.5
公共行政國防及強制性社會安全	17	5.0	-	3.0	-	57.6
教育業	15	18.9	-	0.8	10.7	35.1
醫療保健及社會工作服務業	36	8.1	-	-	11.1	57.4
藝術娛樂及休閒服務業	12	23.0	-	6.7	-	65.4
其他服務業	35	15.0	-	3.2	0.9	69.9
家管	189	30.8	1.8	4.2	2.3	41.7
學生	248	10.5	-	0.4	-	58.5
正在找工作	62	25.9	-	4.5	6.1	48.2
退休	199	30.3	0.1	1.8	4.2	33.3
不知道/拒答	13	16.3	-	3.0	-	69.2

表A23-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續1]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)				
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	沒有申請需求
總計	1,265	18.9	0.3	3.8	3.0	47.4
職業別						
軍人	3	-	-	-	-	89.3
民意代表及經理主管	73	7.9	-	8.9	7.4	58.1
專業人員	51	13.9	-	4.3	6.9	36.2
技術員及助理專業人員	53	13.7	-	3.3	3.0	42.9
事務支援人員	89	8.2	-	6.8	5.1	53.4
服務及銷售工作人員	107	10.7	-	4.9	4.0	57.8
農林漁牧業生產人員	29	28.4	-	-	-	37.0
技藝有關工作人員	42	25.2	-	4.0	3.0	47.2
機械設備操作及組裝人員	17	2.0	-	8.4	2.5	21.4
基層技術工及勞力工	84	25.1	0.2	8.7	0.9	41.3
非經濟活動人口	698	23.0	0.5	2.2	2.4	45.8
其他/不知道/拒答	19	-	-	2.1	-	78.4
族群別						
客家人	184	15.4	1.9	4.7	3.0	45.0
原住民	32	3.1	-	1.8	0.9	77.8
閩南人	835	21.8	0.1	3.3	3.2	47.6
大陸各省	111	16.5	-	2.7	4.9	44.7
新住民	14	32.0	-	-	-	33.9
不知道/拒答	88	5.7	-	9.1	-	45.0
身心障礙別						
是	53	38.3	-	6.8	1.0	28.1
不是	1,200	18.1	0.3	3.7	3.1	48.1
不知道/拒答	12	20.1	-	-	-	61.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A23-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續2]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		比較相信 紙本作業	偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	不知道/ 拒答
總計	1,265	2.0	8.8	1.0	12.2	-	10.7
性別							
男性	573	1.7	9.9	1.6	10.7	-	13.1
女性	692	2.3	7.8	0.5	13.5	-	8.8
年齡							
12-19歲	252	2.4	0.3	1.3	13.0	-	17.0
20-29歲	175	0.2	3.3	1.0	11.8	-	9.0
30-39歲	139	2.6	18.8	2.4	6.5	-	9.8
40-49歲	172	4.2	11.9	2.2	12.1	-	8.1
50-59歲	216	2.4	10.0	-	7.1	0.1	7.9
60-64歲	106	1.9	12.1	0.2	12.3	0.1	12.7
65歲以上	206	0.5	11.5	0.1	21.0	-	9.2
最高學歷							
不識字或自修	9	-	-	-	38.4	-	11.9
小學	110	-	8.8	-	18.6	-	9.8
國初中	237	1.9	2.4	1.3	7.8	-	15.4
高中職	461	3.3	7.7	0.7	13.3	0.1	10.1
專科	110	2.5	16.8	0.2	11.9	-	9.5
大學	291	0.7	12.4	2.1	11.5	-	9.9
研究所及以上	41	2.1	13.7	-	10.0	-	3.7
不知道/拒答	7	-	-	-	6.2	-	-
行業別							
農林漁牧業	30	1.0	17.8	0.2	18.4	-	11.2
礦業及土石採取業	2	100.0	-	-	-	-	-
製造業	154	2.0	10.9	1.2	14.7	-	6.5
電力及燃氣供應業	1	-	-	-	44.1	-	-
用水供應及污染整治業	2	-	-	-	-	-	-
營建工程業	49	7.5	5.9	-	17.0	-	11.2
批發及零售業	74	0.9	9.5	-	3.0	-	12.2
運輸及倉儲業	19	-	27.8	20.2	4.8	-	7.8
住宿及餐飲業	48	2.6	8.3	-	7.1	-	11.5
傳播及資訊服務業	7	-	-	-	34.4	-	2.4
金融及保險業	19	7.1	16.9	-	29.9	-	-
不動產業	2	-	24.0	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	9	-	3.9	-	-	-	11.9
支援服務業	23	0.6	18.1	5.4	7.0	-	8.5
公共行政國防及強制性社會安全	17	5.6	7.0	-	11.9	-	14.7
教育業	15	-	43.5	-	15.8	0.8	11.2
醫療保健及社會工作服務業	36	3.4	0.5	-	6.3	-	13.7
藝術娛樂及休閒服務業	12	-	6.8	-	11.3	-	1.7
其他服務業	35	4.5	4.1	-	8.0	-	1.3
家管	189	0.6	10.8	1.1	12.4	-	6.0
學生	248	2.4	0.4	1.3	11.2	-	18.1
正在找工作	62	0.6	5.8	-	7.3	-	10.4
退休	199	0.7	13.3	0.2	17.0	0.1	12.6
不知道/拒答	13	-	1.0	-	9.3	-	1.3

表A23-1、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		比較相信 紙本作業	偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	不知道/ 拒答
總計	1,265	2.0	8.8	1.0	12.2	-	10.7
職業別							
軍人	3	-	-	-	-	-	10.7
民意代表及經理主管	73	3.6	14.0	-	5.4	-	5.3
專業人員	51	-	19.9	-	18.1	-	13.9
技術員及助理專業人員	53	5.2	13.4	-	14.9	-	12.3
事務支援人員	89	2.6	10.7	4.3	12.5	0.1	7.9
服務及銷售工作人員	107	3.0	5.6	-	4.8	-	9.9
農林漁牧業生產人員	29	1.1	17.4	0.3	17.8	-	11.8
技藝有關工作人員	42	3.3	7.7	4.3	10.6	-	8.1
機械設備操作及組裝人員	17	14.6	19.2	-	20.8	-	11.2
基層技術工及勞力工	84	1.8	6.1	1.5	16.0	-	1.8
非經濟活動人口	698	1.3	7.4	0.8	12.8	-	12.6
其他/不知道/拒答	19	-	0.5	-	6.4	-	13.2
族群別							
客家人	184	2.3	9.3	-	17.1	-	11.4
原住民	32	1.3	0.9	-	1.3	-	14.3
閩南人	835	2.4	9.5	1.5	10.3	-	8.7
大陸各省	111	0.8	12.6	0.2	16.1	-	10.5
新住民	14	-	0.8	-	-	-	33.2
不知道/拒答	88	-	0.4	-	20.9	0.1	23.8
身心障礙別							
是	53	1.2	4.6	-	9.3	-	18.3
不是	1,200	2.1	9.1	1.0	12.5	-	10.3
不知道/拒答	12	-	-	-	-	-	18.8

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A23-2、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)				
		不知道如何 線上申請/ 申辦	沒有憑證	線上程序 太複雜	擔心不安 全	沒有申請 需求
總計	1,265	18.9	0.3	3.8	3.0	47.4
分類1						
直轄市	879	19.6	0.4	3.3	3.7	48.0
省轄市	57	18.0	0.3	2.8	3.2	49.6
縣轄市	74	15.9	0.2	1.4	-	46.3
鎮	111	11.6	0.1	7.9	2.1	44.8
鄉	143	22.5	-	5.1	1.3	44.7
不知道/拒答	2	-	-	-	-	100.0
分類2						
北部地區	84	16.6	-	3.9	1.6	46.5
中部地區	171	17.9	-	5.2	1.6	45.9
南部地區	92	18.9	0.2	2.9	1.4	43.7
東部地區	23	12.9	0.5	13.9	1.8	52.3
金馬地區	16	13.0	0.9	3.9	1.6	49.2
分類3						
數位發展成熟區	698	18.5	0.5	3.0	4.0	47.7
數位發展潛力區	327	18.4	0.1	4.1	1.6	48.6
數位發展起步區	155	21.2	-	3.3	0.9	46.0
數位發展萌動區	77	22.4	-	11.1	4.8	36.6
不知道/拒答	8	-	-	-	-	100.0
分類4						
山地原住民族地區	6	7.9	-	6.6	4.7	67.5
平地原住民族地區	25	15.9	0.5	13.1	0.5	49.0
非原住民族地區	1,226	19.2	0.3	3.6	3.1	46.9
不知道/拒答	8	-	-	-	-	100.0
分類5						
客家重點發展鄉鎮	201	19.0	-	4.9	2.5	44.2
客家非重點發展鄉鎮	102	21.3	0.1	3.1	1.7	50.5
非客家行政區	954	18.8	0.4	3.7	3.3	47.3
不知道/拒答	8	-	-	-	-	100.0
分類6						
客家鄉鎮(20-29%)	128	24.9	0.1	3.7	2.3	46.9
客家鄉鎮(30-49%)	45	18.5	-	7.2	2.9	43.0
客家鄉鎮(50-69%)	76	16.9	-	3.6	1.8	48.1
客家鄉鎮(70%及以上)	53	12.7	-	4.2	2.2	45.5
非客家行政區	954	18.8	0.4	3.7	3.3	47.3
不知道/拒答	8	-	-	-	-	100.0
分類7						
核心都市	231	21.9	-	2.9	1.4	45.1
一般都市	307	14.7	1.2	4.2	4.4	51.0
新興市鎮	374	21.5	-	3.3	3.5	46.8
傳統產業市鎮	132	15.0	-	3.5	5.1	51.0
一般鄉鎮	158	23.6	0.1	5.1	0.8	39.8
高齡化鄉鎮	32	12.6	-	6.8	-	39.0
偏遠鄉鎮	8	6.5	-	5.5	5.4	68.2
離島鄉鎮	16	13.0	0.9	3.9	1.6	49.2
不知道/拒答	8	-	-	-	-	100.0

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A23-2、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按區位分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		比較相信 紙本作業	偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	不知道/ 拒答
總計	1,265	2.0	8.8	1.0	12.2	-	10.7
分類1							
直轄市	879	2.0	8.0	1.2	12.6	-	10.1
省轄市	57	1.9	10.7	0.4	13.7	0.3	8.2
縣轄市	74	0.3	12.2	0.2	17.8	0.2	12.6
鎮	111	2.6	16.9	1.7	11.5	-	7.5
鄉	143	2.7	5.0	-	7.3	-	17.7
不知道/拒答	2	-	-	-	-	-	-
分類2							
北部地區	84	0.8	11.7	0.3	16.3	-	9.2
中部地區	171	2.6	12.8	1.1	10.9	-	10.2
南部地區	92	2.4	7.1	-	8.8	0.2	19.0
東部地區	23	2.9	4.5	0.7	8.8	0.5	11.3
金馬地區	16	0.9	9.6	0.4	9.7	-	14.4
分類3							
數位發展成熟區	698	2.6	8.9	1.0	13.5	-	9.5
數位發展潛力區	327	0.1	9.1	1.6	12.0	-	11.4
數位發展起步區	155	3.5	7.3	-	9.1	-	14.5
數位發展萌動區	77	1.6	9.0	-	8.7	-	12.5
不知道/拒答	8	-	19.7	-	-	-	-
分類4							
山地原住民族地區	6	3.1	4.7	-	2.8	-	7.4
平地原住民族地區	25	1.9	3.0	0.7	11.3	0.5	12.1
非原住民族地區	1,226	2.0	8.9	1.0	12.4	-	10.8
不知道/拒答	8	-	19.7	-	-	-	-
分類5							
客家重點發展鄉鎮	201	1.9	6.7	0.2	15.5	-	15.1
客家非重點發展鄉鎮	102	-	11.8	3.1	10.6	0.1	6.6
非客家行政區	954	2.3	8.8	0.9	11.8	-	10.4
不知道/拒答	8	-	19.7	-	-	-	-
分類6							
客家鄉鎮(20-29%)	128	0.5	10.3	2.7	12.4	0.1	6.7
客家鄉鎮(30-49%)	45	4.2	5.5	0.4	8.2	-	15.7
客家鄉鎮(50-69%)	76	1.8	7.4	-	13.7	-	19.9
客家鄉鎮(70%及以上)	53	-	7.7	-	22.4	-	11.7
非客家行政區	954	2.3	8.8	0.9	11.8	-	10.4
不知道/拒答	8	-	19.7	-	-	-	-
分類7							
核心都市	231	1.2	8.4	1.4	17.4	-	9.6
一般都市	307	1.3	10.8	0.1	10.3	0.1	9.2
新興市鎮	374	3.2	6.4	2.4	11.7	-	9.8
傳統產業市鎮	132	0.3	12.0	-	15.3	-	11.2
一般鄉鎮	158	3.5	8.2	-	9.2	0.1	13.9
高齡化鄉鎮	32	1.7	8.2	-	7.4	-	29.6
偏遠鄉鎮	8	2.6	5.4	-	7.1	-	6.2
離島鄉鎮	16	0.9	9.6	0.4	9.7	-	14.4
不知道/拒答	8	-	19.7	-	-	-	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A23-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)				
		不知道如何線上申請/申辦	沒有憑證	線上程序太複雜	擔心不安全	沒有申請需求
總計	1,265	18.9	0.3	3.8	3.0	47.4
縣市別						
新北市	219	26.4	1.6	3.4	3.5	43.1
臺北市	52	21.7	-	2.4	6.7	36.1
桃園市	151	20.8	-	3.3	2.4	52.3
臺中市	209	13.7	-	1.6	4.9	53.8
臺南市	89	17.9	-	5.9	5.6	40.8
高雄市	160	17.3	-	4.4	1.3	51.0
宜蘭縣	15	21.2	-	9.0	-	38.0
新竹縣	24	7.1	-	2.8	-	48.6
苗栗縣	33	17.8	-	7.3	5.4	46.3
彰化縣	71	20.5	-	4.4	-	44.2
南投縣	27	20.3	-	3.1	1.0	50.8
雲林縣	40	11.7	-	6.3	1.7	45.1
嘉義縣	32	24.0	-	4.2	2.6	48.9
屏東縣	42	18.7	-	1.5	-	35.0
澎湖縣	7	11.4	-	5.0	-	53.3
花蓮縣	14	14.7	-	22.7	2.2	46.1
臺東縣	9	10.2	1.3	1.2	1.2	61.2
基隆市	20	28.0	-	4.7	3.7	50.4
新竹市	26	14.1	-	1.3	2.6	46.4
嘉義市	12	9.6	1.5	2.9	3.8	55.6
金門縣	15	12.0	0.9	4.1	1.7	49.1
連江縣	1	33.2	-	-	-	52.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A23-3、網路族未使用政府線上申請/申辦服務的原因—按縣市別分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	沒有透過網路向政府申請/申辦服務的原因(可複選)					
		比較相信 紙本作業	偏好親自 詢問	無法即時 獲得回應	有他人代 辦	沒有讀卡 機	不知道/ 拒答
總計	1,265	2.0	8.8	1.0	12.2	-	10.7
縣市別							
新北市	219	2.4	9.1	1.7	12.6	-	8.0
臺北市	52	-	12.1	-	-	-	28.6
桃園市	151	1.8	7.1	-	15.1	-	10.3
臺中市	209	3.1	8.2	2.1	12.5	-	6.5
臺南市	89	1.4	9.2	2.3	11.1	-	13.2
高雄市	160	1.0	5.0	-	15.2	-	9.6
宜蘭縣	15	-	14.2	-	15.1	-	7.1
新竹縣	24	-	9.1	-	21.8	-	13.8
苗栗縣	33	1.0	11.7	-	9.0	-	11.6
彰化縣	71	-	12.8	2.6	15.7	-	9.8
南投縣	27	10.0	5.5	-	7.6	-	5.0
雲林縣	40	3.4	18.8	-	6.5	-	13.0
嘉義縣	32	3.8	1.3	-	7.0	-	14.0
屏東縣	42	1.5	11.5	-	9.6	-	25.1
澎湖縣	7	-	11.4	-	4.0	-	18.4
花蓮縣	14	1.9	2.2	1.2	7.3	-	13.6
臺東縣	9	4.3	7.9	-	11.0	1.2	8.0
基隆市	20	1.9	5.2	-	7.4	-	13.5
新竹市	26	1.3	17.7	0.9	18.6	-	3.1
嘉義市	12	3.5	4.7	-	13.3	1.5	10.7
金門縣	15	0.9	9.7	0.5	10.2	-	14.8
連江縣	1	-	8.2	-	-	-	6.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A24-1、網路族就業者業務數位化程度—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	8,852	23.5	24.6	26.1	24.7	1.2	53.6
性別		*					
男性	4,898	26.1	28.3	25.0	19.3	1.2	48.0
女性	3,954	20.2	20.0	27.4	31.3	1.1	60.5
年齡		*					
12-19歲	178	46.2	25.3	9.5	16.9	2.1	31.7
20-29歲	1,644	19.5	23.4	26.8	29.1	1.1	58.2
30-39歲	2,186	16.4	24.9	28.7	29.1	1.0	60.2
40-49歲	2,293	19.8	26.1	28.9	24.9	0.4	56.7
50-59歲	1,738	27.6	25.5	25.5	20.2	1.1	49.0
60-64歲	473	38.4	24.5	18.8	16.4	1.9	38.4
65歲以上	341	59.7	13.4	9.4	11.3	6.3	23.1
最高學歷		*					
不識字或自修	29	77.2	1.6	-	-	21.3	0.4
小學	247	83.8	3.6	3.2	3.3	6.2	7.3
國初中	528	72.2	16.0	6.2	2.8	2.7	10.9
高中職	2,232	40.2	32.4	13.5	12.7	1.2	33.0
專科	1,134	14.7	28.8	29.2	26.6	0.8	59.8
大學	3,554	10.8	23.7	32.3	32.8	0.4	66.1
研究所及以上	1,101	1.3	16.8	44.1	36.8	1.0	79.5
不知道/拒答	26	32.6	18.4	4.8	17.3	26.8	38.2
行業別		*					
農林漁牧業	379	67.2	22.6	5.4	1.8	3.0	11.2
礦業及土石採取業	18	17.6	23.0	27.7	31.8	-	54.8
製造業	2,063	25.5	22.4	26.5	25.1	0.5	53.3
電力及燃氣供應業	53	9.9	37.1	18.8	34.2	-	60.4
用水供應及污染整治業	65	37.5	23.8	27.0	6.6	5.0	36.1
營建工程業	541	36.3	31.2	20.8	10.8	0.8	36.0
批發及零售業	1,056	19.6	29.8	27.0	22.6	1.0	54.6
運輸及倉儲業	346	20.2	28.8	27.8	22.8	0.4	52.6
住宿及餐飲業	651	52.8	28.3	10.9	7.4	0.6	22.4
傳播及資訊服務業	458	1.5	10.8	28.7	59.0	-	88.3
金融及保險業	384	0.4	8.7	40.5	50.3	-	85.8
不動產業	72	6.2	34.4	21.3	38.1	-	66.6
專業、科學及技術服務業	310	5.6	17.3	32.3	44.2	0.6	78.0
支援服務業	233	29.6	37.5	18.0	13.7	1.2	39.5
公共行政國防及強制性社會安全	458	9.3	19.5	36.2	34.5	0.6	70.4
教育業	557	5.5	32.5	42.4	18.7	0.9	63.7
醫療保健及社會工作服務業	524	11.3	25.5	30.5	31.7	1.0	65.4
藝術娛樂及休閒服務業	143	22.9	16.4	26.8	33.9	-	60.0
其他服務業	370	38.1	30.2	20.0	9.3	2.5	33.6
不知道/拒答	169	26.1	19.4	14.8	21.0	18.6	49.3

表A24-1、網路族就業者業務數位化程度—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	8,852	23.5	24.6	26.1	24.7	1.2	53.6
職業別		*					
軍人	92	17.1	39.6	26.0	14.9	2.5	51.1
民意代表及經理主管	1,261	10.6	26.6	37.6	24.6	0.6	63.7
專業人員	1,589	3.2	20.7	37.5	38.3	0.3	75.7
技術員及助理專業人員	1,057	12.8	27.0	30.7	29.2	0.3	62.4
事務支援人員	1,548	5.4	17.4	35.6	41.5	0.1	76.7
服務及銷售工作人員	1,302	38.8	32.9	14.4	12.3	1.6	33.4
農林漁牧業生產人員	326	70.0	22.8	2.5	1.4	3.4	8.6
技藝有關工作人員	386	50.3	34.0	7.9	6.8	1.1	21.4
機械設備操作及組裝人員	381	41.2	30.9	16.3	10.2	1.4	30.4
基層技術工及勞力工	780	70.7	18.3	3.2	5.8	2.0	12.6
其他/不知道/拒答	131	19.4	20.6	20.8	19.0	20.3	53.5
族群別		*					
客家人	1,008	24.6	26.4	23.8	24.6	0.6	51.5
原住民	197	38.4	25.9	17.0	17.0	1.7	38.7
閩南人	6,481	23.4	25.0	26.5	24.1	1.0	53.5
大陸各省	795	13.5	20.5	31.8	33.4	0.8	66.0
新住民	79	47.9	11.2	22.4	18.6	-	39.1
不知道/拒答	292	32.7	23.2	17.8	19.6	6.6	43.8
身心障礙別		*					
是	182	47.9	21.4	12.5	16.5	1.6	32.9
不是	8,648	22.9	24.7	26.4	24.9	1.1	54.1
不知道/拒答	22	41.9	13.2	9.6	13.2	22.2	33.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A24-2、網路族就業者業務數位化程度—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	8,852	23.5	24.6	26.1	24.7	1.2	53.6
分類1	*						
直轄市	6,128	20.9	24.5	26.7	26.9	1.0	56.4
省轄市	394	16.6	24.3	29.4	29.0	0.8	60.4
縣轄市	558	22.6	23.1	29.5	23.3	1.5	53.9
鎮	778	32.0	27.7	21.7	17.9	0.8	43.2
鄉	990	36.2	23.9	22.5	15.0	2.4	41.1
不知道/拒答	5	20.6	-	20.5	58.9	-	75.3
分類2	*						
北部地區	697	16.1	25.8	29.6	28.0	0.5	60.0
中部地區	1,131	33.5	24.7	22.3	17.5	2.0	43.0
南部地區	631	36.5	23.1	24.2	14.8	1.4	41.6
東部地區	206	31.6	26.9	21.4	17.4	2.7	41.4
金馬地區	58	22.4	25.3	29.6	21.7	1.0	53.9
分類3	*						
數位發展成熟區	5,122	17.5	24.1	28.3	29.4	0.7	60.0
數位發展潛力區	2,305	27.2	25.3	25.4	20.8	1.3	49.2
數位發展起步區	989	37.1	25.3	20.1	14.9	2.6	39.4
數位發展萌動區	409	44.2	25.3	17.7	10.5	2.4	32.0
不知道/拒答	27	29.9	14.1	22.9	33.1	-	54.7
分類4	*						
山地原住民族地區	37	38.2	34.5	15.1	12.2	-	30.9
平地原住民族地區	219	32.2	26.4	20.9	16.9	3.6	40.6
非原住民族地區	8,568	23.2	24.5	26.3	24.9	1.1	54.0
不知道/拒答	27	29.9	14.1	22.9	33.1	-	54.7
分類5	*						
客家重點發展鄉鎮	1,270	23.8	25.2	25.4	24.3	1.3	52.6
客家非重點發展鄉鎮	925	20.4	22.3	28.2	27.6	1.6	58.1
非客家行政區	6,630	23.9	24.8	25.9	24.3	1.1	53.2
不知道/拒答	27	29.9	14.1	22.9	33.1	-	54.7
分類6							
客家鄉鎮(20-29%)	1,095	21.5	22.5	27.7	26.4	1.9	56.6
客家鄉鎮(30-49%)	345	24.0	25.5	24.1	24.6	1.8	52.0
客家鄉鎮(50-69%)	484	21.0	26.4	26.9	25.2	0.5	55.4
客家鄉鎮(70%及以上)	272	26.0	23.8	24.7	24.7	0.9	51.2
非客家行政區	6,630	23.9	24.8	25.9	24.3	1.1	53.2
不知道/拒答	27	29.9	14.1	22.9	33.1	-	54.7
分類7	*						
核心都市	1,802	15.4	21.2	29.3	33.2	0.9	64.0
一般都市	2,369	17.2	26.0	28.0	28.1	0.6	59.0
新興市鎮	2,618	25.5	26.0	25.4	22.0	1.1	50.8
傳統產業市鎮	777	29.3	24.1	24.7	21.3	0.6	48.6
一般鄉鎮	947	38.4	23.6	20.9	13.8	3.3	38.2
高齡化鄉鎮	212	45.2	26.8	16.0	9.0	2.9	29.1
偏遠鄉鎮	41	46.6	28.9	16.5	7.5	0.4	27.3
離島鄉鎮	58	22.3	25.4	29.7	21.8	1.0	54.0
不知道/拒答	27	29.9	14.1	22.9	33.1	-	54.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A24-3、網路族就業者業務數位化程度—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	工作內容需要使用電腦或網路才能完成的比率					
		0%	1-50%	51-99%	100%	不知道/ 拒答	平均 (%)
總計	8,852	23.5	24.6	26.1	24.7	1.2	53.6
縣市別	*						
新北市	1,513	18.6	22.5	27.4	30.9	0.7	60.5
臺北市	935	11.4	21.1	30.9	35.7	0.9	68.6
桃園市	847	18.4	26.1	28.6	26.5	0.3	58.0
臺中市	1,083	24.1	24.7	26.2	23.9	1.1	52.5
臺南市	705	28.2	28.1	25.0	17.2	1.5	45.5
高雄市	1,045	26.6	26.4	22.2	23.2	1.7	49.7
宜蘭縣	176	18.9	29.5	26.6	24.8	0.2	55.4
新竹縣	221	15.6	25.7	32.0	26.5	0.2	60.3
苗栗縣	196	26.0	26.9	21.0	25.3	0.8	49.3
彰化縣	500	33.0	27.0	22.2	16.4	1.5	42.9
南投縣	185	35.2	21.4	21.7	18.3	3.4	42.1
雲林縣	250	39.2	21.0	24.0	13.0	2.8	38.7
嘉義縣	194	39.6	22.8	22.7	13.7	1.1	38.6
屏東縣	303	39.8	21.7	23.1	13.6	1.9	39.6
澎湖縣	42	29.4	28.5	28.8	11.2	2.0	44.2
花蓮縣	118	27.5	26.4	23.0	21.2	1.9	46.3
臺東縣	88	37.1	27.6	19.3	12.3	3.7	34.8
基隆市	139	16.2	23.7	31.5	28.4	0.2	61.4
新竹市	162	13.5	23.8	27.8	33.3	1.7	63.7
嘉義市	92	22.5	26.1	28.8	22.3	0.2	53.3
金門縣	52	24.2	22.5	29.8	22.4	1.1	53.8
連江縣	7	8.3	47.4	28.2	16.2	-	55.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A25-1、網路族就業者面臨自動化風險情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,852	9.6	20.8	42.8	23.1	3.7
性別		*				
男性	4,898	10.3	18.9	40.7	26.5	3.7
女性	3,954	8.7	23.2	45.4	18.9	3.8
年齡		*				
12-19歲	178	13.0	34.2	32.2	14.5	6.1
20-29歲	1,644	10.1	23.9	42.6	21.2	2.2
30-39歲	2,186	9.1	21.5	43.8	22.9	2.8
40-49歲	2,293	8.4	20.7	44.4	23.7	2.8
50-59歲	1,738	11.1	18.2	41.4	25.3	4.0
60-64歲	473	10.9	16.9	42.7	21.9	7.5
65歲以上	341	6.9	13.6	38.2	25.0	16.3
最高學歷		*				
不識字或自修	29	5.2	7.5	22.5	14.0	50.7
小學	247	6.2	9.6	30.2	29.9	24.1
國初中	528	7.2	17.4	37.3	28.9	9.3
高中職	2,232	11.7	21.1	38.6	24.8	3.8
專科	1,134	10.1	20.6	44.4	22.4	2.4
大學	3,554	9.7	23.4	44.6	20.4	1.9
研究所及以上	1,101	6.3	16.9	50.4	25.3	1.1
不知道/拒答	26	9.4	-	19.7	15.2	55.8
行業別		*				
農林漁牧業	379	8.9	20.4	33.3	23.5	13.8
礦業及土石採取業	18	14.8	28.8	33.7	22.0	0.6
製造業	2,063	11.5	22.6	42.8	20.3	2.8
電力及燃氣供應業	53	5.8	9.4	53.7	28.8	2.3
用水供應及污染整治業	65	5.6	12.9	39.6	29.2	12.7
營建工程業	541	4.0	11.2	43.0	37.0	4.9
批發及零售業	1,056	10.5	21.9	44.2	20.4	2.9
運輸及倉儲業	346	15.1	19.0	45.3	18.8	1.7
住宿及餐飲業	651	9.8	28.3	37.9	20.7	3.3
傳播及資訊服務業	458	9.8	22.8	44.0	22.2	1.3
金融及保險業	384	18.5	27.9	37.4	14.8	1.4
不動產業	72	12.2	24.7	43.4	17.1	2.6
專業、科學及技術服務業	310	6.4	26.0	46.8	19.6	1.3
支援服務業	233	8.9	19.0	43.2	23.3	5.7
公共行政國防及強制性社會安全	458	7.2	19.7	43.3	27.7	2.1
教育業	557	8.3	15.2	54.4	21.4	0.7
醫療保健及社會工作服務業	524	7.3	20.4	39.1	29.5	3.7
藝術娛樂及休閒服務業	143	8.3	19.9	45.1	26.5	0.1
其他服務業	370	2.7	14.6	44.5	32.8	5.4
不知道/拒答	169	8.4	10.5	33.3	22.5	25.3

表A25-1、網路族就業者面臨自動化風險情形—按受訪者人口特徵分 [續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,852	9.6	20.8	42.8	23.1	3.7
職業別		*				
軍人	92	4.1	12.0	38.3	42.6	2.9
民意代表及經理主管	1,261	7.2	18.5	44.3	28.8	1.3
專業人員	1,589	7.1	18.2	48.6	25.2	0.8
技術員及助理專業人員	1,057	9.2	22.4	42.7	22.5	3.2
事務支援人員	1,548	11.7	23.9	47.8	14.9	1.7
服務及銷售工作人員	1,302	12.3	24.9	38.2	22.1	2.6
農林漁牧業生產人員	326	9.7	20.7	33.6	20.6	15.5
技藝有關工作人員	386	7.9	17.4	39.5	32.6	2.6
機械設備操作及組裝人員	381	18.0	21.5	32.8	23.7	3.9
基層技術工及勞力工	780	7.9	17.9	38.3	23.9	12.0
其他/不知道/拒答	131	7.8	15.2	36.3	13.4	27.3
族群別		*				
客家人	1,008	9.0	21.7	39.5	26.0	3.8
原住民	197	14.3	16.6	39.4	25.6	4.1
閩南人	6,481	9.9	20.8	43.2	22.7	3.4
大陸各省	795	8.5	21.0	45.1	21.7	3.7
新住民	79	10.2	12.2	54.1	16.2	7.4
不知道/拒答	292	5.1	20.7	38.0	26.7	9.4
身心障礙別		*				
是	182	12.7	19.3	29.4	27.4	11.2
不是	8,648	9.5	20.9	43.1	23.1	3.4
不知道/拒答	22	6.6	2.3	14.4	7.4	69.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A25-2、網路族就業者面臨自動化風險情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,852	9.6	20.8	42.8	23.1	3.7
分類1	*					
直轄市	6,128	9.4	21.0	43.8	22.6	3.2
省轄市	394	10.7	19.8	40.9	25.8	2.9
縣轄市	558	9.4	19.6	41.4	25.4	4.2
鎮	778	9.8	23.1	40.4	22.9	3.8
鄉	990	10.2	18.6	39.7	24.2	7.3
不知道/拒答	5	-	30.5	18.7	43.0	7.8
分類2						
北部地區	697	8.9	19.7	43.4	25.3	2.8
中部地區	1,131	10.6	22.2	39.4	22.1	5.7
南部地區	631	9.4	19.0	38.6	27.4	5.5
東部地區	206	11.4	17.0	40.3	23.9	7.5
金馬地區	58	11.8	17.3	42.1	24.4	4.4
分類3	*					
數位發展成熟區	5,122	8.6	21.6	44.6	22.4	2.8
數位發展潛力區	2,305	11.9	20.7	39.5	24.2	3.7
數位發展起步區	989	9.0	18.6	43.0	23.2	6.3
數位發展萌動區	409	10.3	16.6	37.3	27.2	8.7
不知道/拒答	27	10.6	5.5	54.6	15.2	14.1
分類4	*					
山地原住民族地區	37	11.4	18.7	45.3	24.3	0.3
平地原住民族地區	219	10.9	16.5	40.1	24.1	8.3
非原住民族地區	8,568	9.5	20.9	42.8	23.1	3.6
不知道/拒答	27	10.6	5.5	54.6	15.2	14.1
分類5	*					
客家重點發展鄉鎮	1,270	9.6	20.1	40.5	25.0	4.8
客家非重點發展鄉鎮	925	7.6	22.5	43.1	24.0	2.8
非客家行政區	6,630	9.9	20.7	43.1	22.7	3.6
不知道/拒答	27	10.6	5.5	54.6	15.2	14.1
分類6	*					
客家鄉鎮(20-29%)	1,095	8.3	22.6	42.3	23.6	3.2
客家鄉鎮(30-49%)	345	8.3	16.8	40.7	28.5	5.8
客家鄉鎮(50-69%)	484	9.3	21.6	41.2	24.3	3.6
客家鄉鎮(70%及以上)	272	10.3	19.4	40.9	23.9	5.5
非客家行政區	6,630	9.9	20.7	43.1	22.7	3.6
不知道/拒答	27	10.6	5.5	54.6	15.2	14.1
分類7	*					
核心都市	1,802	8.5	22.2	45.5	21.5	2.4
一般都市	2,369	9.3	19.4	44.8	23.5	3.0
新興市鎮	2,618	11.0	21.3	41.7	22.7	3.3
傳統產業市鎮	777	7.8	23.5	38.9	25.7	4.1
一般鄉鎮	947	9.5	19.1	39.2	24.6	7.6
高齡化鄉鎮	212	10.8	17.7	40.0	22.9	8.7
偏遠鄉鎮	41	7.5	20.1	45.0	22.3	5.2
離島鄉鎮	58	11.8	17.3	42.1	24.4	4.3
不知道/拒答	27	10.6	5.5	54.6	15.2	14.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A25-3、網路族就業者面臨自動化風險情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	目前的工作未來有沒有可能被自動化或人工智慧取代				
		非常可能	還算可能	不太可能	完全不可能	不知道/ 拒答
總計	8,852	9.6	20.8	42.8	23.1	3.7
縣市別	*					
新北市	1,513	9.4	19.4	46.7	21.5	3.0
臺北市	935	7.3	20.2	48.0	22.1	2.4
桃園市	847	10.5	24.0	40.9	20.7	3.9
臺中市	1,083	10.0	21.4	42.8	22.5	3.4
臺南市	705	9.6	21.3	42.8	23.1	3.2
高雄市	1,045	9.8	20.9	40.2	25.9	3.1
宜蘭縣	176	8.6	15.6	49.7	24.1	2.0
新竹縣	221	7.9	23.5	43.2	21.9	3.4
苗栗縣	196	10.3	24.6	39.8	21.3	4.0
彰化縣	500	11.9	23.5	37.5	21.8	5.3
南投縣	185	11.0	18.6	42.2	22.4	5.8
雲林縣	250	7.8	20.3	40.8	23.2	7.9
嘉義縣	194	10.3	16.8	40.6	26.2	6.1
屏東縣	303	8.0	19.0	35.1	31.7	6.1
澎湖縣	42	5.2	24.0	42.4	24.7	3.7
花蓮縣	118	11.1	17.2	41.1	24.5	6.1
臺東縣	88	11.9	16.6	39.1	23.0	9.4
基隆市	139	12.3	20.5	36.8	28.2	2.1
新竹市	162	7.4	18.1	42.4	28.7	3.4
嘉義市	92	13.9	21.7	44.2	17.2	3.1
金門縣	52	10.1	18.0	42.8	24.2	5.0
連江縣	7	25.3	11.7	36.3	26.3	0.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A26-1、網路族線上尋職情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或 投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,163	15.1	84.9
性別			
男性	6,589	15.4	84.6
女性	6,574	14.9	85.1
年齡		*	
12-19歲	1,257	13.8	86.2
20-29歲	2,222	28.9	71.1
30-39歲	2,478	19.9	80.1
40-49歲	2,640	14.2	85.8
50-59歲	2,375	9.6	90.4
60-64歲	929	4.8	95.2
65歲以上	1,262	2.6	97.4
最高學歷		*	
不識字或自修	31	-	100.0
小學	430	2.2	97.8
國初中	1,237	4.5	95.5
高中職	3,603	12.3	87.7
專科	1,657	13.8	86.2
大學	4,852	20.1	79.9
研究所及以上	1,323	20.7	79.3
不知道/拒答	31	3.7	96.3
行業別		*	
農林漁牧業	259	4.2	95.8
礦業及土石採取業	17	9.9	90.1
製造業	2,010	21.7	78.3
電力及燃氣供應業	51	10.6	89.4
用水供應及污染整治業	59	28.3	71.7
營建工程業	506	10.9	89.1
批發及零售業	1,035	18.1	81.9
運輸及倉儲業	340	15.1	84.9
住宿及餐飲業	619	18.7	81.3
傳播及資通訊服務業	455	22.1	77.9
金融及保險業	380	13.2	86.8
不動產業	71	8.4	91.6
專業、科學及技術服務業	305	12.2	87.8
支援服務業	224	14.4	85.6
公共行政國防及強制性社會安全	452	11.8	88.2
教育業	554	12.8	87.2
醫療保健及社會工作服務業	520	18.1	81.9
藝術娛樂及休閒服務業	139	22.4	77.6
其他服務業	347	15.1	84.9
家管	1,304	6.1	93.9
學生	1,449	14.8	85.2
正在找工作	520	42.3	57.7
退休	1,398	3.3	96.7
不知道/拒答	150	12.9	87.1

表A26-1、網路族線上尋職情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或 投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,163	15.1	84.9
職業別		*	
軍人	92	7.5	92.5
民意代表及經理主管	1,244	14.5	85.5
專業人員	1,584	18.0	82.0
技術員及助理專業人員	1,045	20.2	79.8
事務支援人員	1,534	18.8	81.2
服務及銷售工作人員	1,256	19.9	80.1
農林漁牧業生產人員	216	4.8	95.2
技藝有關工作人員	362	10.7	89.3
機械設備操作及組裝人員	364	14.9	85.1
基層技術工及勞力工	674	12.1	87.9
非經濟活動人口	4,670	12.0	88.0
其他/不知道/拒答	123	17.5	82.5
族群別			
客家人	1,596	14.0	86.0
原住民	266	16.7	83.3
閩南人	9,366	15.5	84.5
大陸各省	1,325	14.3	85.7
新住民	115	14.8	85.2
不知道/拒答	494	12.9	87.1
身心障礙別		*	
是	347	6.4	93.6
不是	12,764	15.4	84.6
不知道/拒答	52	9.8	90.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A26-2、網路族線上尋職情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或 投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,163	15.1	84.9
分類1			
直轄市	9,263	15.5	84.5
省轄市	618	13.6	86.4
縣轄市	787	14.3	85.7
鎮	1,102	15.3	84.7
鄉	1,381	13.4	86.6
不知道/拒答	13	7.2	92.8
分類2			
北部地區	1,038	15.0	85.0
中部地區	1,588	14.5	85.5
南部地區	900	11.4	88.6
東部地區	291	17.2	82.8
金馬地區	83	13.6	86.4
分類3		*	
數位發展成熟區	7,825	15.8	84.2
數位發展潛力區	3,331	14.9	85.1
數位發展起步區	1,368	13.9	86.1
數位發展萌動區	593	9.9	90.1
不知道/拒答	45	13.8	86.2
分類4			
山地原住民族地區	46	9.2	90.8
平地原住民族地區	309	17.4	82.6
非原住民族地區	12,763	15.1	84.9
不知道/拒答	45	13.8	86.2
分類5		*	
客家重點發展鄉鎮	1,915	17.0	83.0
客家非重點發展鄉鎮	1,445	12.9	87.1
非客家行政區	9,758	15.1	84.9
不知道/拒答	45	13.8	86.2
分類6		*	
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	13.7	86.3
客家鄉鎮(30-49%)	492	16.6	83.4
客家鄉鎮(50-69%)	764	19.3	80.7
客家鄉鎮(70%及以上)	422	12.7	87.3
非客家行政區	9,758	15.1	84.9
不知道/拒答	45	13.8	86.2
分類7			
核心都市	2,766	14.6	85.4
一般都市	3,646	15.6	84.4
新興市鎮	3,772	15.2	84.8
傳統產業市鎮	1,132	17.4	82.6
一般鄉鎮	1,362	13.8	86.2
高齡化鄉鎮	307	10.8	89.2
偏遠鄉鎮	50	10.1	89.9
離島鄉鎮	83	13.6	86.4
不知道/拒答	45	13.8	86.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A26-3、網路族線上尋職情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月透過網路查看求職資訊或 投遞履歷	
		有	沒有
總計	13,163	15.1	84.9
縣市別			
新北市	2,350	14.7	85.3
臺北市	1,506	15.4	84.6
桃園市	1,308	16.9	83.1
臺中市	1,579	15.7	84.3
臺南市	1,007	15.9	84.1
高雄市	1,513	15.4	84.6
宜蘭縣	253	14.6	85.4
新竹縣	319	18.3	81.7
苗栗縣	299	14.2	85.8
彰化縣	681	14.6	85.4
南投縣	260	14.6	85.4
雲林縣	348	14.5	85.5
嘉義縣	253	9.6	90.4
屏東縣	440	10.2	89.8
澎湖縣	56	17.4	82.6
花蓮縣	171	19.9	80.1
臺東縣	120	13.3	86.7
基隆市	215	16.5	83.5
新竹市	252	10.0	90.0
嘉義市	151	15.6	84.4
金門縣	76	14.5	85.5
連江縣	8	5.4	94.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A27-1、網路族遠距工作經驗—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,163	15.2	49.4	35.5
性別		*		
男性	6,589	17.9	52.9	29.2
女性	6,574	12.4	45.8	41.7
年齡		*		
12-19歲	1,257	2.3	11.5	86.1
20-29歲	2,222	17.8	56.1	26.1
30-39歲	2,478	26.6	60.9	12.5
40-49歲	2,640	19.9	65.8	14.3
50-59歲	2,375	13.2	56.1	30.7
60-64歲	929	5.2	37.1	57.7
65歲以上	1,262	1.9	14.6	83.5
最高學歷		*		
不識字或自修	31	-	10.1	89.9
小學	430	1.1	24.5	74.4
國初中	1,237	1.6	33.7	64.7
高中職	3,603	6.8	53.2	40.0
專科	1,657	13.6	54.0	32.3
大學	4,852	20.0	53.0	26.9
研究所及以上	1,323	39.9	42.7	17.3
不知道/拒答	31	3.7	65.1	31.3
行業別		*		
農林漁牧業	259	8.2	91.8	-
礦業及土石採取業	17	6.0	94.0	-
製造業	2,010	23.6	76.4	-
電力及燃氣供應業	51	18.7	81.3	-
用水供應及污染整治業	59	17.7	82.3	-
營建工程業	506	18.5	81.5	-
批發及零售業	1,035	25.9	74.1	-
運輸及倉儲業	340	14.1	85.9	-
住宿及餐飲業	619	13.3	86.7	-
傳播及資訊服務業	455	52.3	47.7	-
金融及保險業	380	23.6	76.4	-
不動產業	71	29.1	70.9	-
專業、科學及技術服務業	305	46.3	53.7	-
支援服務業	224	15.9	84.1	-
公共行政國防及強制性社會安全	452	16.6	83.4	-
教育業	554	32.5	67.5	-
醫療保健及社會工作服務業	520	18.5	81.5	-
藝術娛樂及休閒服務業	139	37.8	62.2	-
其他服務業	347	11.5	88.5	-
家管	1,304	-	-	100.0
學生	1,449	-	-	100.0
正在找工作	520	-	-	100.0
退休	1,398	-	-	100.0
不知道/拒答	150	11.8	88.2	-

表A27-1、網路族遠距工作經驗—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,163	15.2	49.4	35.5
職業別		*		
軍人	92	4.5	95.5	-
民意代表及經理主管	1,244	38.4	61.6	-
專業人員	1,584	39.7	60.3	-
技術員及助理專業人員	1,045	23.5	76.5	-
事務支援人員	1,534	22.1	77.9	-
服務及銷售工作人員	1,256	12.7	87.3	-
農林漁牧業生產人員	216	6.8	93.2	-
技藝有關工作人員	362	7.9	92.1	-
機械設備操作及組裝人員	364	8.9	91.1	-
基層技術工及勞力工	674	7.0	93.0	-
非經濟活動人口	4,670	-	-	100.0
其他/不知道/拒答	123	14.6	85.4	-
族群別		*		
客家人	1,596	14.5	46.3	39.2
原住民	266	6.4	62.0	31.6
閩南人	9,366	15.3	51.0	33.7
大陸各省	1,325	18.9	40.0	41.0
新住民	115	15.7	51.0	33.3
不知道/拒答	494	9.7	46.0	44.3
身心障礙別		*		
是	347	6.3	40.7	53.0
不是	12,764	15.5	49.7	34.9
不知道/拒答	52	2.2	25.4	72.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A27-2、網路族遠距工作經驗—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,163	15.2	49.4	35.5
分類1		*		
直轄市	9,263	16.1	47.9	36.0
省轄市	618	17.2	44.6	38.2
縣轄市	787	15.2	53.4	31.4
鎮	1,102	12.2	55.0	32.8
鄉	1,381	10.4	54.8	34.7
不知道/拒答	13	-	27.4	72.6
分類2		*		
北部地區	1,038	19.0	46.0	35.0
中部地區	1,588	11.1	55.8	33.1
南部地區	900	10.3	54.3	35.4
東部地區	291	11.0	55.1	33.8
金馬地區	83	8.9	59.1	32.0
分類3		*		
數位發展成熟區	7,825	17.3	46.7	35.9
數位發展潛力區	3,331	14.0	52.1	33.9
數位發展起步區	1,368	8.2	57.6	34.1
數位發展萌動區	593	9.2	50.9	39.9
不知道/拒答	45	14.5	30.9	54.6
分類4		*		
山地原住民族地區	46	2.0	73.9	24.1
平地原住民族地區	309	10.6	54.6	34.9
非原住民族地區	12,763	15.3	49.2	35.5
不知道/拒答	45	14.5	30.9	54.6
分類5		*		
客家重點發展鄉鎮	1,915	15.2	47.9	36.9
客家非重點發展鄉鎮	1,445	17.8	44.2	38.0
非客家行政區	9,758	14.8	50.5	34.7
不知道/拒答	45	14.5	30.9	54.6
分類6		*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	17.4	45.1	37.5
客家鄉鎮(30-49%)	492	16.5	49.1	34.4
客家鄉鎮(50-69%)	764	17.2	44.7	38.1
客家鄉鎮(70%及以上)	422	10.4	50.8	38.8
非客家行政區	9,758	14.8	50.5	34.7
不知道/拒答	45	14.5	30.9	54.6
分類7		*		
核心都市	2,766	18.6	45.3	36.1
一般都市	3,646	17.3	46.1	36.5
新興市鎮	3,772	14.4	52.3	33.3
傳統產業市鎮	1,132	12.6	52.3	35.0
一般鄉鎮	1,362	9.2	54.0	36.7
高齡化鄉鎮	307	6.7	53.1	40.2
偏遠鄉鎮	50	4.8	67.1	28.1
離島鄉鎮	83	8.9	59.1	32.0
不知道/拒答	45	14.5	30.9	54.6

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A27-3、網路族遠距工作經驗—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	最近三個月使用網路從事遠距工作		
		有	沒有	沒有工作
總計	13,163	15.2	49.4	35.5
縣市別		*		
新北市	2,350	16.2	46.6	37.2
臺北市	1,506	21.8	39.7	38.5
桃園市	1,308	16.0	47.6	36.4
臺中市	1,579	16.1	49.8	34.1
臺南市	1,007	11.3	54.0	34.6
高雄市	1,513	13.4	52.2	34.4
宜蘭縣	253	14.7	51.2	34.0
新竹縣	319	21.0	46.1	32.9
苗栗縣	299	12.1	51.0	36.9
彰化縣	681	12.0	57.4	30.5
南投縣	260	11.4	55.0	33.6
雲林縣	348	8.2	57.4	34.4
嘉義縣	253	9.1	60.1	30.7
屏東縣	440	11.3	52.1	36.6
澎湖縣	56	11.3	58.3	30.4
花蓮縣	171	12.7	52.2	35.1
臺東縣	120	8.6	59.4	32.0
基隆市	215	17.0	46.0	37.0
新竹市	252	22.2	40.6	37.1
嘉義市	151	9.1	49.1	41.8
金門縣	76	9.2	57.3	33.5
連江縣	8	6.3	76.5	17.2

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A28-1、網路族就業者工作生活切割情形—接受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,852	49.8	49.5	0.7
性別				
男性	4,898	49.8	49.5	0.8
女性	3,954	49.9	49.5	0.5
年齡		*		
12-19歲	178	43.0	55.6	1.5
20-29歲	1,644	54.0	45.3	0.7
30-39歲	2,186	56.3	43.3	0.4
40-49歲	2,293	54.4	45.3	0.3
50-59歲	1,738	43.8	55.4	0.8
60-64歲	473	30.5	68.6	1.0
65歲以上	341	19.1	77.8	3.0
最高學歷		*		
不識字或自修	29	6.7	82.6	10.6
小學	247	10.6	85.2	4.2
國初中	528	14.2	85.0	0.8
高中職	2,232	35.1	64.5	0.4
專科	1,134	51.7	47.7	0.6
大學	3,554	58.9	40.9	0.2
研究所及以上	1,101	76.5	23.0	0.5
不知道/拒答	26	10.8	40.3	49.0
行業別		a		
農林漁牧業	379	16.6	81.1	2.3
礦業及土石採取業	18	37.4	62.6	-
製造業	2,063	42.4	57.5	0.1
電力及燃氣供應業	53	59.4	40.6	-
用水供應及污染整治業	65	40.1	56.8	3.2
營建工程業	541	42.7	56.9	0.4
批發及零售業	1,056	54.9	44.8	0.3
運輸及倉儲業	346	39.8	59.9	0.3
住宿及餐飲業	651	35.9	64.1	-
傳播及資訊服務業	458	72.2	27.8	-
金融及保險業	384	55.3	44.0	0.7
不動產業	72	76.6	23.4	-
專業、科學及技術服務業	310	67.1	32.8	0.1
支援服務業	233	47.3	52.6	0.1
公共行政國防及強制性社會安全	458	60.5	39.4	-
教育業	557	73.7	26.3	-
醫療保健及社會工作服務業	524	59.3	40.7	-
藝術娛樂及休閒服務業	143	64.4	35.6	-
其他服務業	370	44.0	54.9	1.1
不知道/拒答	169	32.8	47.2	20.0

表A28-1、網路族就業者工作生活切割情形—接受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,852	49.8	49.5	0.7
職業別		*		
軍人	92	65.1	34.9	-
民意代表及經理主管	1,261	71.9	27.8	0.3
專業人員	1,589	70.6	29.3	-
技術員及助理專業人員	1,057	54.1	45.4	0.5
事務支援人員	1,548	49.0	51.0	-
服務及銷售工作人員	1,302	42.8	57.2	0.1
農林漁牧業生產人員	326	13.0	84.5	2.6
技藝有關工作人員	386	32.9	66.7	0.4
機械設備操作及組裝人員	381	26.7	72.7	0.6
基層技術工及勞力工	780	15.2	84.0	0.8
其他/不知道/拒答	131	35.0	42.0	23.0
族群別		*		
客家人	1,008	49.3	50.3	0.4
原住民	197	35.4	64.6	-
閩南人	6,481	49.1	50.4	0.5
大陸各省	795	62.0	37.8	0.2
新住民	79	47.8	52.2	-
不知道/拒答	292	44.5	48.7	6.8
身心障礙別		*		
是	182	25.5	71.3	3.2
不是	8,648	50.4	49.0	0.6
不知道/拒答	22	26.6	56.3	17.1

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A28-2、網路族就業者工作生活切割情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,852	49.8	49.5	0.7
分類1		a		
直轄市	6,128	52.1	47.4	0.5
省轄市	394	55.3	44.3	0.4
縣轄市	558	47.5	51.9	0.6
鎮	778	43.0	56.1	0.9
鄉	990	40.0	58.3	1.7
不知道/拒答	5	58.9	41.1	-
分類2		*		
北部地區	697	54.9	44.8	0.3
中部地區	1,131	40.6	57.8	1.6
南部地區	631	41.7	57.0	1.3
東部地區	206	40.2	59.4	0.3
金馬地區	58	47.5	51.7	0.8
分類3		*		
數位發展成熟區	5,122	55.1	44.4	0.4
數位發展潛力區	2,305	46.0	53.1	0.9
數位發展起步區	989	38.3	60.5	1.2
數位發展萌動區	409	33.1	65.3	1.6
不知道/拒答	27	40.5	59.5	-
分類4		a		
山地原住民族地區	37	25.5	74.5	-
平地原住民族地區	219	39.2	59.6	1.2
非原住民族地區	8,568	50.2	49.1	0.7
不知道/拒答	27	40.5	59.5	-
分類5				
客家重點發展鄉鎮	1,270	49.2	49.9	0.8
客家非重點發展鄉鎮	925	52.8	47.1	0.2
非客家行政區	6,630	49.6	49.7	0.7
不知道/拒答	27	40.5	59.5	-
分類6		*		
客家鄉鎮(20-29%)	1,095	51.9	47.7	0.4
客家鄉鎮(30-49%)	345	44.9	54.8	0.3
客家鄉鎮(50-69%)	484	55.6	43.4	1.0
客家鄉鎮(70%及以上)	272	44.7	54.6	0.7
非客家行政區	6,630	49.6	49.7	0.7
不知道/拒答	27	40.5	59.5	-
分類7		*		
核心都市	1,802	56.4	43.2	0.4
一般都市	2,369	55.5	44.1	0.5
新興市鎮	2,618	47.6	51.8	0.6
傳統產業市鎮	777	44.7	55.0	0.4
一般鄉鎮	947	38.8	59.1	2.1
高齡化鄉鎮	212	33.4	66.1	0.5
偏遠鄉鎮	41	25.0	75.0	-
離島鄉鎮	58	47.5	51.7	0.8
不知道/拒答	27	40.5	59.5	-

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A28-3、網路族就業者工作生活切割情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	下班之後還會不會收到工作相關訊息或透過網路 處理工作上的事		
		會	不會	不知道/ 拒答
總計	8,852	49.8	49.5	0.7
縣市別	a			
新北市	1,513	52.2	47.0	0.7
臺北市	935	62.2	37.6	0.1
桃園市	847	55.3	44.2	0.5
臺中市	1,083	46.6	53.0	0.3
臺南市	705	46.0	53.6	0.3
高雄市	1,045	50.1	49.1	0.8
宜蘭縣	176	52.8	46.9	0.3
新竹縣	221	55.0	45.0	-
苗栗縣	196	44.7	54.7	0.5
彰化縣	500	41.1	57.3	1.6
南投縣	185	41.0	56.2	2.8
雲林縣	250	36.0	62.6	1.4
嘉義縣	194	36.7	62.5	0.8
屏東縣	303	39.9	58.1	2.0
澎湖縣	42	54.2	45.3	0.5
花蓮縣	118	44.6	55.2	0.1
臺東縣	88	34.3	65.1	0.6
基隆市	139	55.6	44.1	0.3
新竹市	162	56.5	42.8	0.8
嘉義市	92	52.8	47.2	-
金門縣	52	46.1	53.0	0.8
連江縣	7	58.2	41.4	0.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A29-1、網路族家中使用網路或人工智慧服務應用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	家裡有沒有使用以下需要透過網路或人工智慧來控制的服務或應用(可複選)				
		智慧監控系統	智慧家電	智慧照護	智慧家庭娛樂	都沒有
總計	13,163	18.6	16.7	16.0	29.3	54.1
性別						
男性	6,589	18.4	16.5	16.2	31.7	53.0
女性	6,574	18.8	16.9	15.9	26.9	55.1
年齡						
12-19歲	1,257	17.3	18.4	22.3	39.2	45.3
20-29歲	2,222	19.9	18.0	17.7	34.5	50.2
30-39歲	2,478	23.5	23.0	19.0	40.5	43.5
40-49歲	2,640	20.2	17.9	17.8	29.6	52.8
50-59歲	2,375	14.8	12.7	12.9	20.9	62.0
60-64歲	929	16.1	8.9	9.6	17.4	65.0
65歲以上	1,262	13.7	10.6	8.2	12.0	70.1
最高學歷						
不識字或自修	31	6.7	4.0	-	-	89.3
小學	430	10.8	10.9	8.6	11.0	71.2
國初中	1,237	13.3	11.3	15.2	22.3	64.6
高中職	3,603	15.0	12.2	10.1	22.2	61.1
專科	1,657	19.5	14.9	14.6	27.7	56.1
大學	4,852	21.7	20.7	19.2	35.6	47.3
研究所及以上	1,323	24.1	23.4	26.0	40.7	40.6
不知道/拒答	31	7.1	17.3	9.9	17.3	76.0
行業別						
農林漁牧業	259	17.9	10.2	6.6	18.2	69.0
礦業及土石採取業	17	45.1	41.9	26.1	34.8	32.0
製造業	2,010	19.8	18.6	16.9	33.4	49.5
電力及燃氣供應業	51	18.0	10.1	14.0	24.9	55.3
用水供應及污染整治業	59	11.2	9.7	11.4	22.0	62.6
營建工程業	506	18.9	17.9	13.7	24.7	58.2
批發及零售業	1,035	24.5	19.1	16.3	30.8	50.7
運輸及倉儲業	340	15.4	13.6	15.8	29.6	52.9
住宿及餐飲業	619	18.7	16.4	11.5	25.5	60.1
傳播及資訊服務業	455	28.9	27.7	25.6	50.7	32.6
金融及保險業	380	18.3	19.7	24.3	31.0	52.9
不動產業	71	24.5	25.3	11.7	44.4	44.6
專業、科學及技術服務業	305	25.5	17.6	17.1	41.4	44.2
支援服務業	224	12.8	11.8	12.1	21.6	63.5
公共行政國防及強制性社會安全	452	16.4	20.3	16.2	33.4	50.4
教育業	554	20.4	22.8	27.0	35.4	44.3
醫療保健及社會工作服務業	520	24.5	24.2	18.8	31.2	47.6
藝術娛樂及休閒服務業	139	21.3	24.6	20.0	40.6	41.1
其他服務業	347	22.3	14.5	12.6	27.5	55.4
家管	1,304	16.8	12.0	10.6	19.9	62.1
學生	1,449	16.6	16.7	22.3	38.3	46.9
正在找工作	520	9.5	12.2	14.3	25.3	61.3
退休	1,398	13.2	9.5	9.8	15.5	69.2
不知道/拒答	150	15.6	12.0	7.9	16.0	67.9

表A29-1、網路族家中使用網路或人工智慧服務應用情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	家裡有沒有使用以下需要透過網路或人工智慧來控制的服務或應用(可複選)				
		智慧監控系統	智慧家電	智慧照護	智慧家庭娛樂	都沒有
總計	13,163	18.6	16.7	16.0	29.3	54.1
職業別						
軍人	92	14.3	11.4	11.1	36.3	54.7
民意代表及經理主管	1,244	28.1	26.1	20.9	38.5	40.9
專業人員	1,584	25.7	24.5	23.7	40.4	39.3
技術員及助理專業人員	1,045	22.9	20.9	17.6	36.2	46.3
事務支援人員	1,534	18.6	17.9	17.8	31.0	53.3
服務及銷售工作人員	1,256	19.1	16.2	14.1	26.0	57.1
農林漁牧業生產人員	216	17.9	11.1	5.8	17.2	68.6
技藝有關工作人員	362	10.5	9.1	8.8	24.3	66.3
機械設備操作及組裝人員	364	13.0	13.2	11.9	27.2	59.3
基層技術工及勞力工	674	11.8	9.2	7.7	16.1	69.3
非經濟活動人口	4,670	14.8	12.7	14.4	24.9	59.4
其他/不知道/拒答	123	15.1	12.1	13.8	22.8	59.9
族群別						
客家人	1,596	19.6	14.8	16.0	28.1	53.3
原住民	266	12.2	11.5	16.2	30.1	56.8
閩南人	9,366	19.1	16.8	16.0	29.2	53.9
大陸各省	1,325	18.6	19.3	17.0	33.0	52.2
新住民	115	12.5	17.3	11.5	20.0	69.0
不知道/拒答	494	10.6	16.1	15.2	27.6	60.1
身心障礙別						
是	347	13.7	11.7	14.2	21.5	63.9
不是	12,764	18.7	16.9	16.1	29.5	53.8
不知道/拒答	52	22.2	4.5	5.0	28.7	65.7

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A29-2、網路族家中使用網路或人工智慧服務應用情形—按區位分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	家裡有沒有使用以下需要透過網路或人工智慧來控制的服務或應用(可複選)				
		智慧監控系統	智慧家電	智慧照護	智慧家庭娛樂	都沒有
總計	13,163	18.6	16.7	16.0	29.3	54.1
分類1						
直轄市	9,263	17.9	16.8	16.6	30.2	53.7
省轄市	618	20.1	18.6	18.4	34.2	49.5
縣轄市	787	21.6	19.6	17.1	28.6	51.7
鎮	1,102	22.5	15.1	14.2	26.1	54.4
鄉	1,381	18.1	14.9	12.0	24.1	59.1
不知道/拒答	13	1.5	3.8	7.0	11.0	84.3
分類2						
北部地區	1,038	21.9	19.9	16.6	33.4	50.1
中部地區	1,588	20.6	16.0	15.0	25.1	56.3
南部地區	900	18.7	13.5	12.2	24.4	57.2
東部地區	291	18.5	16.2	12.4	23.9	56.4
金馬地區	83	19.6	16.0	17.4	28.7	55.5
分類3						
數位發展成熟區	7,825	17.6	17.6	17.2	31.1	52.9
數位發展潛力區	3,331	21.8	16.7	16.6	28.9	52.9
數位發展起步區	1,368	17.6	13.9	11.1	23.4	59.4
數位發展萌動區	593	16.9	11.7	8.4	21.7	63.3
不知道/拒答	45	0.4	4.2	8.3	28.1	67.4
分類4						
山地原住民族地區	46	11.5	12.6	10.9	23.7	65.6
平地原住民族地區	309	17.9	15.6	12.2	23.6	56.8
非原住民族地區	12,763	18.7	16.7	16.2	29.5	53.9
不知道/拒答	45	0.4	4.2	8.3	28.1	67.4
分類5						
客家重點發展鄉鎮	1,915	20.2	16.4	16.0	30.4	52.8
客家非重點發展鄉鎮	1,445	19.3	18.3	19.3	30.5	50.7
非客家行政區	9,758	18.3	16.5	15.6	28.9	54.8
不知道/拒答	45	0.4	4.2	8.3	28.1	67.4
分類6						
客家鄉鎮(20-29%)	1,682	19.3	17.9	19.0	30.8	51.2
客家鄉鎮(30-49%)	492	22.8	17.0	14.1	27.0	55.3
客家鄉鎮(50-69%)	764	18.7	16.6	16.5	33.7	50.4
客家鄉鎮(70%及以上)	422	20.7	15.7	16.6	27.3	53.5
非客家行政區	9,758	18.3	16.5	15.6	28.9	54.8
不知道/拒答	45	0.4	4.2	8.3	28.1	67.4
分類7						
核心都市	2,766	16.8	18.2	18.1	30.0	54.6
一般都市	3,646	17.6	17.2	16.9	32.3	52.4
新興市鎮	3,772	20.8	17.6	17.3	29.5	52.3
傳統產業市鎮	1,132	20.0	14.5	13.8	26.8	55.5
一般鄉鎮	1,362	19.7	12.8	9.9	23.5	58.3
高齡化鄉鎮	307	13.5	12.6	9.2	20.8	63.6
偏遠鄉鎮	50	11.4	11.3	10.8	21.5	64.0
離島鄉鎮	83	19.6	16.0	17.4	28.7	55.5
不知道/拒答	45	0.4	4.2	8.3	28.1	67.4

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A29-3、網路族家中使用網路或人工智慧服務應用情形—按縣市別分

單位：人，人/百人

項目別	樣本數 (人)	家裡有沒有使用以下需要透過網路或人工智慧來控制的服務或應用(可複選)				
		智慧監控系統	智慧家電	智慧照護	智慧家庭娛樂	都沒有
總計	13,163	18.6	16.7	16.0	29.3	54.1
縣市別						
新北市	2,350	17.9	18.2	16.5	31.3	54.1
臺北市	1,506	16.0	16.8	19.0	31.0	52.4
桃園市	1,308	17.1	16.7	16.5	33.4	50.8
臺中市	1,579	23.0	16.8	17.4	30.1	50.9
臺南市	1,007	17.1	13.9	13.2	25.4	58.9
高雄市	1,513	15.5	16.3	16.0	28.3	56.5
宜蘭縣	253	20.1	19.1	14.0	28.5	55.1
新竹縣	319	25.5	20.1	16.1	33.4	48.9
苗栗縣	299	20.8	15.0	16.9	28.2	54.6
彰化縣	681	19.9	16.2	15.1	24.0	58.5
南投縣	260	22.5	16.1	14.3	24.4	54.7
雲林縣	348	20.6	16.4	13.8	25.0	54.8
嘉義縣	253	18.7	14.0	9.9	26.4	58.1
屏東縣	440	18.5	13.2	11.8	22.0	57.7
澎湖縣	56	18.2	11.7	9.3	22.5	60.5
花蓮縣	171	23.2	19.1	14.0	25.7	51.7
臺東縣	120	11.7	12.2	10.1	21.3	63.1
基隆市	215	20.3	20.8	14.7	33.0	53.3
新竹市	252	20.5	19.5	21.4	38.6	44.0
嘉義市	151	19.2	14.1	18.4	28.3	53.4
金門縣	76	20.9	16.9	17.8	29.2	54.7
連江縣	8	6.7	7.3	13.0	24.2	63.3

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 本題為複選題，無法進行統計卡方檢定

3. 「-」表示該細格無樣本

表A30-1、民眾主觀幸福感—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數											不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分		
總計	15,196	1.1	0.2	0.8	1.7	1.2	13.8	13.9	20.6	26.7	6.2	8.1	5.6	7.0
性別		*												
男性	7,489	1.4	0.4	0.6	2.2	1.4	14.4	15.5	20.3	25.2	6.1	8.3	4.2	6.9
女性	7,707	0.9	0.1	1.0	1.2	1.0	13.2	12.4	20.9	28.1	6.3	7.9	7.0	7.1
年齡		*												
12-19歲	1,271	0.5	0.1	1.3	1.0	2.3	13.9	16.0	22.0	24.5	6.8	11.4	-	7.1
20-29歲	2,232	0.7	0.2	-	1.3	1.4	11.9	14.8	28.7	27.2	5.9	7.8	-	7.1
30-39歲	2,504	0.8	0.1	0.6	1.3	1.1	10.9	13.7	27.4	31.4	6.3	5.7	0.7	7.1
40-49歲	2,697	0.9	0.1	0.5	1.4	0.8	14.2	14.8	23.7	30.1	6.6	6.2	0.6	7.0
50-59歲	2,597	0.9	0.3	1.1	2.7	0.7	16.7	13.9	17.4	29.4	6.7	8.3	1.8	6.9
60-64歲	1,197	1.5	0.4	1.5	2.4	1.3	18.2	14.2	14.4	25.9	5.6	7.5	7.1	6.7
65歲以上	2,699	2.4	0.4	1.1	1.9	1.2	12.7	11.5	9.8	17.2	5.4	10.9	25.5	6.8
最高學歷		*												
不識字或自修	464	4.8	0.6	1.7	1.3	0.9	7.4	2.2	0.8	4.0	1.4	12.5	62.5	6.3
小學	1,237	3.9	0.7	2.7	3.7	1.4	18.4	7.5	6.1	9.7	3.5	12.0	30.3	6.2
國初中	1,587	1.4	0.3	1.1	3.0	1.8	18.2	15.7	15.4	20.4	5.2	12.8	4.8	6.8
高中職	3,904	1.0	0.2	0.9	2.1	1.2	18.6	15.8	20.2	24.0	5.4	8.9	1.6	6.8
專科	1,720	0.6	0.1	0.8	1.1	0.9	14.2	14.9	21.6	33.9	6.3	5.0	0.7	7.0
大學	4,899	0.4	0.2	0.3	1.0	1.0	10.1	14.8	26.8	32.1	7.1	5.9	0.3	7.2
研究所及以上	1,335	0.3	0.1	-	0.8	1.1	5.6	12.4	25.1	36.6	10.8	6.6	0.6	7.5
不知道/拒答	51	7.5	-	-	0.7	-	3.5	4.9	10.6	15.1	2.9	18.9	36.0	7.2
行業別		*												
農林漁牧業	379	2.0	0.1	0.7	2.3	3.1	18.4	12.9	16.3	18.1	4.8	9.3	12.0	6.7
礦業及土石採取業	18	-	-	-	-	-	12.2	13.1	-	38.1	-	18.2	18.5	7.7
製造業	2,063	0.6	0.2	0.7	1.1	0.8	12.1	14.9	26.5	29.6	6.1	6.7	0.8	7.1
電力及燃氣供應業	53	-	-	-	-	-	9.2	26.2	22.7	36.8	1.8	2.7	0.6	7.0
用水供應及污染整治業	65	3.4	3.2	-	3.7	0.7	10.5	16.0	22.8	28.9	7.0	1.4	2.4	6.5
營建工程業	541	1.9	-	0.9	4.1	1.2	15.2	12.5	18.6	29.4	4.2	9.7	2.3	6.9
批發及零售業	1,056	1.2	0.2	-	1.0	1.0	14.6	16.1	23.5	26.0	8.3	7.0	1.2	7.0
運輸及倉儲業	346	1.0	0.5	0.5	3.2	0.2	18.0	17.7	22.4	24.4	7.5	4.2	0.3	6.7
住宿及餐飲業	651	0.3	0.2	0.7	1.2	1.1	17.5	12.5	21.7	32.8	3.7	7.9	0.3	7.0
傳播及資訊服務業	458	-	-	-	0.3	2.2	11.3	16.5	25.9	32.0	5.2	4.7	1.8	7.1
金融及保險業	384	0.5	-	-	1.0	-	14.1	12.3	26.4	33.3	5.3	7.1	-	7.2
不動產業	72	-	-	-	8.1	0.8	15.5	9.1	23.6	24.7	11.7	6.5	-	6.9
專業、科學及技術服務業	310	0.1	-	-	0.7	2.2	11.7	16.1	25.4	29.8	9.4	4.5	-	7.1
支援服務業	233	0.1	-	-	3.1	1.8	18.2	20.7	20.8	21.5	5.3	8.0	0.6	6.8
公共行政國防及強制性社會安全	458	0.5	0.3	0.5	2.2	2.5	10.8	11.4	25.6	34.4	5.5	5.6	0.8	7.0
教育業	557	0.3	0.2	-	0.3	0.8	6.8	12.1	26.9	35.3	10.0	6.8	0.4	7.4
醫療保健及社會工作服務業	524	0.1	0.3	0.2	1.1	1.2	10.7	11.4	23.1	38.8	6.4	5.4	1.3	7.2
藝術娛樂及休閒服務業	143	-	-	1.1	1.6	1.9	20.4	15.7	14.6	25.0	8.9	9.7	1.0	7.0
其他服務業	370	0.4	-	1.1	1.8	0.9	14.8	13.8	21.5	25.6	6.0	9.7	4.3	7.1
家管	2,001	1.6	0.2	1.1	1.7	0.9	14.3	11.4	13.8	23.3	5.6	9.5	16.5	6.9
學生	1,457	0.2	0.4	1.1	1.0	1.7	12.2	15.9	25.7	24.6	6.2	10.9	-	7.1
正在找工作	597	4.7	0.5	1.9	6.3	2.3	20.5	17.4	20.8	14.8	4.3	4.0	2.4	6.0
退休	2,290	2.0	0.4	1.5	1.9	0.7	13.4	12.4	12.4	22.4	6.7	10.3	16.0	6.9
不知道/拒答	169	2.5	-	1.0	0.2	0.7	17.9	15.6	11.9	27.3	4.4	13.3	5.0	7.0

表A30-1、民眾主觀幸福感—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,196	1.1	0.2	0.8	1.7	1.2	13.8	13.9	20.6	26.7	6.2	8.1	5.6	7.0	
職業別		*													
軍人	92	-	-	0.4	4.8	2.0	8.4	10.9	20.5	36.8	2.9	13.3	-	7.3	
民意代表及經理主管	1,261	0.7	0.1	0.2	0.6	0.6	9.4	11.8	24.0	35.8	8.2	7.7	0.9	7.3	
專業人員	1,589	0.5	0.1	0.1	1.3	1.1	7.2	15.3	25.1	36.5	7.8	4.8	0.2	7.2	
技術員及助理專業人員	1,057	0.2	0.1	0.1	0.9	1.0	14.0	15.9	25.1	31.2	5.4	5.8	0.3	7.1	
事務支援人員	1,548	0.5	-	0.3	0.7	0.8	11.7	14.0	27.8	32.0	6.8	4.9	0.5	7.1	
服務及銷售工作人員	1,302	0.6	0.1	0.4	1.8	1.5	17.6	16.5	22.5	25.1	5.3	7.8	0.7	6.9	
農林漁牧業生產人員	326	2.3	0.1	0.6	2.3	3.6	18.3	14.3	13.2	17.9	4.1	9.9	13.3	6.6	
技藝有關工作人員	386	1.1	0.4	0.9	2.5	0.7	20.3	16.9	18.7	21.0	7.7	8.4	1.5	6.8	
機械設備操作及組裝人員	381	0.9	0.5	1.0	2.6	1.4	18.4	14.0	24.1	19.0	6.2	9.0	2.8	6.8	
基層技術工及勞力工	780	1.1	0.7	1.6	3.5	1.9	22.1	12.1	16.9	20.5	3.3	10.4	5.8	6.6	
非經濟活動人口	6,344	1.7	0.3	1.3	2.0	1.2	14.1	13.4	16.7	22.5	6.0	9.6	11.2	6.9	
其他/不知道/拒答	131	3.2	-	0.2	-	1.3	16.4	7.2	21.8	26.9	5.4	13.0	4.6	7.1	
族群別		*													
客家人	1,825	0.9	0.1	0.6	2.3	1.2	13.5	12.5	19.9	29.5	6.5	8.6	4.3	7.1	
原住民	309	3.6	0.9	0.4	3.8	2.3	14.8	15.2	16.6	19.5	4.1	14.7	4.0	6.7	
閩南人	10,909	1.0	0.2	0.9	1.6	1.1	13.9	13.9	21.1	26.5	5.9	7.9	5.9	7.0	
大陸各省	1,417	0.9	0.4	0.8	2.1	1.5	13.3	16.4	21.0	29.1	7.3	5.1	2.2	6.9	
新住民	126	4.5	-	-	1.8	3.0	12.9	13.9	15.1	21.6	8.2	14.0	4.9	6.9	
不知道/拒答	611	2.9	0.1	0.1	0.3	0.9	13.8	11.8	16.3	20.8	8.2	11.9	12.8	7.1	
身心障礙別		*													
是	501	5.0	0.3	3.0	3.9	1.6	15.2	14.3	12.4	19.4	2.2	11.6	11.2	6.3	
不是	14,528	1.0	0.2	0.7	1.7	1.2	13.8	14.1	21.1	27.2	6.4	8.0	4.8	7.0	
不知道/拒答	167	1.5	1.3	5.6	0.7	0.6	6.1	2.3	8.1	4.3	3.0	7.3	59.2	6.2	
上網經驗		*													
有	13,163	0.7	0.2	0.7	1.7	1.2	13.7	14.8	23.0	29.0	6.7	7.3	1.0	7.0	
沒有	2,033	4.1	0.4	1.3	2.1	1.1	14.5	8.5	5.3	11.5	3.0	12.9	35.3	6.5	

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
2. 統計平均數t檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示
3. 「-」表示該細格無樣本

表A30-2、民眾主觀幸福感—按區位分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,196	1.1	0.2	0.8	1.7	1.2	13.8	13.9	20.6	26.7	6.2	8.1	5.6	7.0	
分類1															
直轄市	10,525	1.0	0.2	0.8	1.6	1.1	13.7	14.1	21.3	27.1	6.2	7.8	5.2	7.0	
省轄市	693	0.9	0.1	0.3	1.8	1.2	14.1	12.4	23.2	28.6	7.0	7.0	3.4	7.0	
縣轄市	882	1.5	0.4	0.8	1.2	1.6	13.9	13.3	19.6	29.2	6.7	7.3	4.4	7.0	
鎮	1,325	1.3	0.4	0.8	1.9	0.9	14.5	14.8	18.6	25.3	6.2	8.6	6.6	6.9	
鄉	1,732	1.4	0.2	0.8	2.7	1.9	14.0	13.6	18.0	23.3	5.7	10.2	8.2	6.9	
不知道/拒答	38	12.2	3.6	0.3	-	-	2.8	2.2	5.1	19.9	2.4	12.7	38.8	6.1	
分類2															
北部地區	1,172	0.6	0.1	0.4	1.9	1.7	13.0	12.5	21.4	29.0	6.9	8.6	3.8	7.1	
中部地區	1,936	1.3	0.4	1.0	1.8	1.2	14.3	14.7	17.7	25.3	5.6	8.5	8.1	6.9	
南部地區	1,110	1.3	0.2	0.8	2.7	1.5	15.3	13.3	19.7	23.3	6.4	8.2	7.2	6.9	
東部地區	351	3.2	0.6	0.4	2.2	1.8	12.4	12.9	17.7	24.7	7.1	11.0	6.1	6.9	
金馬地區	102	6.7	-	0.8	0.6	0.8	13.6	11.3	18.0	26.3	3.9	13.0	5.1	6.8	
分類3															
數位發展成熟區	8,631	0.9	0.2	0.9	1.3	1.2	13.0	14.4	22.3	28.3	6.4	7.3	3.7	7.0	
數位發展潛力區	3,872	1.3	0.3	0.6	2.0	1.0	14.4	14.0	20.0	25.8	5.9	9.2	5.5	7.0	
數位發展起步區	1,738	1.4	0.3	0.8	2.3	0.9	15.4	12.9	18.4	22.8	6.8	9.5	8.5	6.9	
數位發展萌動區	817	2.0	0.2	0.6	3.9	2.1	16.7	11.9	12.9	24.2	4.4	8.0	12.9	6.7	
不知道/拒答	137	3.4	1.0	0.5	1.6	-	7.3	6.4	5.6	14.3	3.1	7.8	48.9	6.7	
分類4															
山地原住民族地區	61	-	0.2	0.5	6.6	7.5	18.6	6.6	12.5	29.2	1.2	6.0	11.1	6.5	
平原原住民族地區	378	3.1	0.5	0.4	2.2	1.9	13.7	12.5	17.1	23.8	6.9	10.8	7.1	6.9	
非原住民族地區	14,620	1.1	0.2	0.8	1.7	1.1	13.8	14.1	20.9	26.8	6.2	8.0	5.2	7.0	
不知道/拒答	137	3.4	1.0	0.5	1.6	-	7.3	6.4	5.6	14.3	3.1	7.8	48.9	6.7	
分類5															
客家重點發展鄉鎮	2,220	1.1	0.2	0.5	1.8	1.8	13.4	13.3	20.1	27.3	6.7	8.9	4.9	7.0	
客家非重點發展鄉鎮	1,607	0.7	0.3	0.5	1.4	1.4	12.0	16.0	20.8	28.6	6.8	7.7	3.9	7.1	
非客家行政區	11,232	1.2	0.2	0.9	1.8	1.0	14.2	13.9	20.9	26.4	6.0	8.0	5.5	7.0	
不知道/拒答	137	3.4	1.0	0.5	1.6	-	7.3	6.4	5.6	14.3	3.1	7.8	48.9	6.7	
分類6															
客家鄉鎮(20-29%)	1,902	0.8	0.3	0.5	1.5	1.3	12.8	15.7	20.5	27.5	6.8	8.0	4.3	7.0	
客家鄉鎮(30-49%)	580	1.8	0.1	0.2	1.7	2.1	13.6	11.4	20.8	26.6	7.5	8.9	5.3	7.0	
客家鄉鎮(50-69%)	844	0.8	0.2	0.8	1.8	2.1	12.9	14.4	21.0	28.6	6.5	7.6	3.2	7.0	
客家鄉鎮(70%及以上)	501	0.6	0.3	0.5	1.6	1.4	11.8	13.0	18.6	29.3	6.1	10.6	6.3	7.2	
非客家行政區	11,232	1.2	0.2	0.9	1.8	1.0	14.2	13.9	20.9	26.4	6.0	8.0	5.5	7.0	
不知道/拒答	137	3.4	1.0	0.5	1.6	-	7.3	6.4	5.6	14.3	3.1	7.8	48.9	6.7	
分類7															
核心都市	3,062	0.9	0.2	1.0	1.2	1.2	13.9	14.7	20.8	28.9	6.6	6.1	4.4	7.0	
一般都市	4,034	1.3	0.2	0.7	1.5	1.1	12.2	13.5	22.2	28.7	6.9	8.1	3.7	7.1	
新興市鎮	4,317	1.0	0.2	0.8	1.8	1.1	15.0	14.9	21.6	24.8	5.7	8.5	4.7	6.9	
傳統產業市鎮	1,343	1.1	0.1	0.8	2.0	0.9	14.0	13.1	18.9	26.7	6.4	9.2	6.8	7.0	
一般鄉鎮	1,701	1.2	0.5	0.8	2.3	1.7	13.3	13.4	18.6	24.3	6.0	9.4	8.4	6.9	
高齡化鄉鎮	435	2.1	0.3	0.8	3.5	1.6	16.9	11.7	14.7	24.5	4.0	8.0	11.9	6.7	
偏遠鄉鎮	70	0.2	0.1	0.4	6.9	6.5	23.8	9.0	10.3	22.7	1.6	4.4	14.1	6.2	
離島鄉鎮	97	2.2	-	0.8	0.7	0.8	14.3	11.9	18.9	27.7	4.2	13.5	4.9	7.1	
不知道/拒答	137	3.4	1.0	0.5	1.6	-	7.3	6.4	5.6	14.3	3.1	7.8	48.9	6.7	

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「-」表示該細格無樣本

表A30-3、民眾主觀幸福感—按縣市別分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	目前生活滿意分數												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,196	1.1	0.2	0.8	1.7	1.2	13.8	13.9	20.6	26.7	6.2	8.1	5.6	7.0	
縣市別	*														
新北市	2,612	1.2	-	0.7	1.5	0.7	13.2	14.1	21.6	28.5	5.9	7.6	5.1	7.0	
臺北市	1,673	1.0	0.3	1.2	1.2	1.3	12.2	14.8	20.7	31.3	6.8	5.7	3.6	7.0	
桃園市	1,433	0.5	0.2	0.7	1.5	1.2	14.0	14.5	21.6	27.6	6.3	8.2	3.6	7.0	
臺中市	1,793	1.0	0.4	0.1	2.0	1.1	13.8	14.2	21.6	24.7	7.1	9.7	4.2	7.0	
臺南市	1,216	0.8	0.1	0.7	1.7	1.5	15.2	13.8	20.9	23.5	5.4	8.4	8.1	6.9	
高雄市	1,798	1.3	0.4	1.6	1.6	1.0	14.3	13.2	21.1	25.5	5.6	7.3	7.2	6.9	
宜蘭縣	295	0.5	0.1	0.3	2.4	1.7	12.5	11.6	21.4	27.4	6.7	9.7	5.7	7.1	
新竹縣	356	1.0	-	0.7	2.0	2.0	12.4	12.4	19.6	31.2	6.4	9.2	3.1	7.1	
苗栗縣	352	1.2	-	0.6	1.4	2.6	12.6	13.6	18.5	26.2	6.8	10.5	5.9	7.1	
彰化縣	817	1.0	0.5	1.6	1.8	0.6	14.7	16.4	18.1	23.6	5.9	8.2	7.7	6.9	
南投縣	323	1.5	0.1	0.4	2.1	1.0	13.1	13.2	16.5	28.2	4.5	9.1	10.2	7.0	
雲林縣	444	2.0	0.9	0.4	2.0	1.3	15.7	13.7	17.2	25.8	4.9	6.9	9.0	6.8	
嘉義縣	333	1.8	0.6	1.2	4.0	0.6	15.2	10.6	17.7	23.4	7.2	7.4	10.4	6.8	
屏東縣	536	0.8	0.1	0.6	2.2	1.9	14.9	16.1	19.7	21.5	6.4	9.8	6.1	6.9	
澎湖縣	70	1.2	0.1	0.9	1.5	4.1	18.9	12.2	17.3	23.7	3.8	9.1	7.2	6.7	
花蓮縣	211	4.5	0.3	0.1	2.7	2.5	9.3	11.7	19.6	24.3	7.2	10.7	7.0	6.9	
臺東縣	141	1.2	1.1	0.8	1.3	0.9	17.0	14.7	14.7	25.3	6.9	11.4	4.8	7.0	
基隆市	242	0.2	0.3	0.2	2.0	0.7	17.4	13.4	22.5	25.4	6.2	8.5	3.1	7.0	
新竹市	279	0.6	-	0.4	1.2	2.0	10.5	12.8	22.9	31.2	8.5	6.9	3.0	7.2	
嘉義市	171	2.2	-	0.4	2.3	0.6	15.2	10.5	24.7	28.8	5.9	4.9	4.5	6.9	
金門縣	93	7.2	-	0.8	0.7	0.8	14.1	10.3	17.5	26.2	4.1	12.9	5.3	6.7	
連江縣	9	0.9	-	0.6	-	0.3	7.8	22.1	22.7	27.5	1.7	13.9	2.5	7.2	

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者(p<0.05)以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A31-1、民眾數位潮流感—按受訪者人口特徵分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評											不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分		
總計	15,196	4.3	0.7	2.0	3.8	2.7	15.4	13.8	19.3	20.4	6.4	4.9	6.3	6.3
性別		*												
男性	7,489	4.1	0.8	2.0	3.9	3.0	14.5	13.8	18.3	20.9	7.4	6.2	4.9	6.4
女性	7,707	4.4	0.6	2.0	3.6	2.4	16.3	13.9	20.2	19.9	5.4	3.7	7.6	6.2
年齡		*												
12-19歲	1,271	0.1	-	0.3	0.7	2.9	9.0	11.2	22.4	29.7	12.3	11.2	0.2	7.4
20-29歲	2,232	0.5	-	0.1	1.3	2.0	7.1	10.3	22.6	33.9	12.1	9.7	0.3	7.5
30-39歲	2,504	0.6	0.2	0.6	1.6	1.5	11.9	14.7	27.7	27.0	8.2	5.6	0.4	7.0
40-49歲	2,697	0.8	0.6	1.1	3.7	2.1	18.0	17.8	24.9	22.0	5.0	3.6	0.6	6.5
50-59歲	2,597	4.4	1.2	2.9	6.3	3.9	23.2	16.9	16.1	14.4	5.3	3.2	2.1	5.8
60-64歲	1,197	7.5	1.9	4.7	8.1	4.1	20.7	15.3	13.6	11.5	2.7	1.7	8.1	5.2
65歲以上	2,699	14.5	1.4	4.4	5.2	3.3	16.1	9.6	7.3	6.8	1.2	1.8	28.4	4.3
最高學歷		*												
不識字或自修	464	19.2	1.0	1.6	2.0	1.0	4.4	1.6	1.0	1.1	-	1.2	65.7	2.2
小學	1,237	20.0	2.0	5.7	5.5	2.3	16.0	6.4	2.6	4.2	0.4	2.5	32.3	3.5
國初中	1,587	7.1	2.1	4.6	6.3	4.7	22.7	12.3	11.4	14.0	3.5	4.9	6.3	5.4
高中職	3,904	3.3	0.7	2.7	5.5	4.2	21.6	16.1	17.0	17.2	4.6	4.9	2.3	6.0
專科	1,720	1.5	0.8	1.3	4.0	3.1	17.6	17.1	23.3	20.2	5.8	4.1	1.3	6.4
大學	4,899	0.6	0.2	0.4	2.0	1.5	10.5	14.1	27.2	28.3	9.1	5.7	0.3	7.1
研究所及以上	1,335	0.1	-	0.2	1.1	1.0	7.3	15.6	23.6	30.8	13.4	6.5	0.4	7.4
不知道/拒答	51	30.8	0.6	-	0.7	-	12.9	2.0	9.4	5.1	2.2	9.3	26.9	4.1
行業別		*												
農林漁牧業	379	9.6	2.1	3.3	6.7	5.2	22.9	11.3	11.8	9.2	2.6	2.5	12.9	5.0
礦業及土石採取業	18	-	-	-	11.7	9.7	5.2	24.9	0.5	31.5	1.8	9.5	5.3	6.5
製造業	2,063	0.9	0.4	1.8	2.6	2.4	14.5	17.1	22.0	24.7	6.9	5.7	0.8	6.7
電力及燃氣供應業	53	0.9	-	-	-	11.6	18.0	5.6	19.5	37.0	-	4.5	2.9	6.7
用水供應及污染整治業	65	4.9	3.2	4.5	5.1	0.7	15.7	23.1	24.4	16.0	-	0.6	1.8	5.6
營建工程業	541	3.3	0.3	3.1	6.0	3.6	16.2	15.6	20.0	17.0	6.8	5.7	2.4	6.2
批發及零售業	1,056	0.7	0.1	0.7	2.2	1.6	14.8	13.8	26.0	25.2	7.8	6.5	0.8	6.9
運輸及倉儲業	346	1.8	0.6	1.7	8.1	1.6	15.5	17.3	27.5	18.2	4.1	2.7	0.8	6.2
住宿及餐飲業	651	1.4	0.4	1.5	2.8	3.5	15.2	13.0	19.7	30.1	5.7	5.4	1.4	6.7
傳播及資訊服務業	458	0.1	-	-	2.6	0.5	7.2	13.5	23.5	27.4	13.4	11.1	0.8	7.5
金融及保險業	384	-	-	-	2.5	2.4	13.4	15.9	28.4	22.9	10.0	4.5	-	7.0
不動產業	72	-	-	1.7	2.0	2.3	19.3	12.8	17.7	21.9	14.2	8.1	-	7.0
專業、科學及技術服務業	310	0.3	-	0.8	0.6	1.4	13.1	12.3	32.6	24.4	7.7	5.5	1.3	7.1
支援服務業	233	3.2	0.5	0.3	5.2	5.2	20.5	16.0	17.6	19.4	6.2	5.5	0.4	6.3
公共行政國防及強制性社會安全	458	1.0	0.3	0.9	2.0	2.5	14.7	16.3	24.8	23.3	7.9	5.2	0.9	6.8
教育業	557	-	-	0.1	2.2	1.0	11.1	14.8	30.0	24.7	10.5	5.3	0.5	7.1
醫療保健及社會工作服務業	524	0.6	0.2	0.8	2.0	0.6	13.7	19.9	27.6	23.9	6.1	4.1	0.5	6.8
藝術娛樂及休閒服務業	143	1.3	-	1.5	1.6	0.8	10.0	9.8	21.8	37.6	6.2	9.5	-	7.2
其他服務業	370	1.7	0.9	1.6	4.4	4.4	16.4	17.2	19.4	19.2	6.8	3.3	4.7	6.3
家管	2,001	10.1	1.3	4.2	5.9	2.9	20.3	11.7	10.8	11.2	2.8	1.6	17.3	5.0
學生	1,457	0.1	-	0.3	1.0	2.5	8.7	10.3	23.5	30.2	12.8	10.4	0.2	7.5
正在找工作	597	7.1	1.1	2.4	6.2	3.7	15.5	13.0	16.0	20.4	7.1	4.1	3.5	5.9
退休	2,290	11.7	2.1	3.7	5.5	3.7	18.6	12.4	9.4	10.0	1.8	2.2	18.8	4.8
不知道/拒答	169	4.2	-	1.0	3.9	1.3	15.0	9.9	19.6	23.5	4.9	8.0	8.8	6.6

表A31-1、民眾數位潮流感—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評											不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分		
總計	15,196	4.3	0.7	2.0	3.8	2.7	15.4	13.8	19.3	20.4	6.4	4.9	6.3	6.3
職業別		*												
軍人	92	3.0	-	-	1.8	3.2	9.8	18.1	19.0	28.4	5.5	11.2	-	7.0
民意代表及經理主管	1,261	0.6	0.2	0.8	2.0	1.7	11.0	15.5	23.8	28.4	9.1	6.2	0.8	7.1
專業人員	1,589	0.1	-	0.3	1.3	1.2	9.4	14.8	28.2	25.9	11.4	7.3	0.3	7.3
技術員及助理專業人員	1,057	0.5	-	0.6	2.2	2.0	12.4	13.7	28.0	27.1	7.8	5.5	0.3	7.0
事務支援人員	1,548	0.3	-	0.6	2.7	1.9	13.6	16.7	28.4	24.8	6.4	4.2	0.3	6.8
服務及銷售工作人員	1,302	1.5	0.2	0.9	3.4	2.3	15.0	15.8	21.5	25.4	7.1	5.8	1.0	6.7
農林漁牧業生產人員	326	10.6	0.7	3.8	6.8	5.6	22.5	10.8	12.2	8.1	2.4	2.5	14.2	4.9
技藝有關工作人員	386	3.1	0.3	3.3	6.5	6.1	25.2	15.9	15.6	16.3	2.4	3.8	1.5	5.8
機械設備操作及組裝人員	381	3.2	1.9	2.1	6.7	3.1	18.8	17.6	18.9	17.8	3.3	4.8	1.8	6.0
基層技術工及勞力工	780	3.3	2.3	4.9	5.7	4.2	24.6	14.9	11.1	13.6	3.7	4.6	7.0	5.6
非經濟活動人口	6,344	8.1	1.3	3.0	4.7	3.2	16.6	11.8	13.7	16.0	5.2	4.1	12.6	5.7
其他/不知道/拒答	131	4.3	-	0.2	4.9	1.2	19.1	15.0	18.9	18.7	5.7	9.1	3.0	6.5
族群別		*												
客家人	1,825	3.8	0.5	1.8	3.2	2.7	15.5	16.8	17.8	20.7	6.7	4.9	5.7	6.4
原住民	309	4.5	2.5	1.7	3.4	2.2	14.6	10.6	16.4	22.9	6.6	10.5	4.2	6.5
閩南人	10,909	4.4	0.8	2.0	4.0	2.7	15.7	13.9	19.3	20.1	6.0	4.6	6.6	6.3
大陸各省	1,417	3.2	0.6	2.8	4.5	3.2	14.6	13.3	22.3	20.0	8.7	4.7	2.2	6.4
新住民	126	3.8	-	2.4	0.7	6.8	20.8	0.9	16.9	30.8	3.5	12.1	1.4	6.7
不知道/拒答	611	5.5	0.2	0.5	0.9	2.0	10.8	10.1	18.6	22.5	7.0	8.1	13.9	6.7
身心障礙別		*												
是	501	12.6	2.7	3.7	5.4	3.0	18.3	11.4	9.5	13.0	1.3	6.4	12.7	5.1
不是	14,528	3.9	0.7	2.0	3.7	2.7	15.5	14.0	19.8	20.8	6.6	4.9	5.4	6.4
不知道/拒答	167	12.6	-	-	3.4	1.6	3.4	9.9	4.6	4.4	0.5	1.5	57.9	4.3
上網經驗		*												
有	13,163	1.9	0.6	1.8	3.8	2.8	15.6	15.2	21.8	22.9	7.3	5.3	1.1	6.6
沒有	2,033	19.7	1.8	3.4	4.0	2.2	14.0	4.7	3.1	4.0	0.5	2.5	40.0	3.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
2. 統計平均數t檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示
3. 「-」表示該細格無樣本

表A31-2、民眾數位潮流感—按區位分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,196	4.3	0.7	2.0	3.8	2.7	15.4	13.8	19.3	20.4	6.4	4.9	6.3	6.3	
分類1		*													
直轄市	10,525	3.9	0.6	1.9	3.6	2.7	15.0	14.0	19.8	21.3	6.5	4.9	5.8	6.4	
省轄市	693	4.2	0.7	1.5	3.0	2.1	15.7	14.0	19.7	21.5	7.9	5.6	4.1	6.5	
縣轄市	882	3.5	0.5	1.7	3.9	3.1	15.6	14.0	20.0	19.1	6.9	6.3	5.5	6.4	
鎮	1,325	5.0	1.1	2.2	4.3	2.6	17.2	15.2	17.2	17.7	5.6	4.6	7.4	6.1	
鄉	1,732	5.9	1.2	2.6	4.9	2.8	16.9	12.1	17.4	17.2	5.2	4.7	9.1	6.0	
不知道/拒答	38	26.6	2.1	-	-	-	2.3	1.6	5.2	24.7	-	1.9	35.7	4.3	
分類2		*													
北部地區	1,172	3.8	0.5	1.7	4.1	2.2	15.6	13.2	19.4	21.7	7.4	5.9	4.4	6.5	
中部地區	1,936	5.1	0.9	2.3	4.3	3.0	17.3	13.5	17.2	17.7	5.5	4.6	8.6	6.1	
南部地區	1,110	5.6	1.1	2.5	4.0	2.6	16.3	13.0	18.4	17.0	5.3	5.4	8.7	6.1	
東部地區	351	6.6	2.2	1.6	3.7	3.4	14.7	16.0	18.3	16.3	6.5	4.1	6.7	6.0	
金馬地區	102	9.4	1.6	2.1	6.6	2.7	15.7	14.9	15.5	16.2	4.0	5.4	5.7	5.7	
分類3		*													
數位發展成熟區	8,631	3.6	0.5	1.6	3.5	2.7	14.7	14.5	20.9	21.9	6.8	5.1	4.1	6.5	
數位發展潛力區	3,872	4.2	0.9	2.3	4.0	2.9	15.9	14.2	18.1	19.1	7.3	4.8	6.2	6.3	
數位發展起步區	1,738	5.2	1.4	3.1	4.3	2.5	17.3	11.9	17.3	18.1	4.1	4.8	10.0	6.0	
數位發展萌動區	817	8.1	0.5	2.4	5.4	3.2	18.1	11.2	14.5	15.0	3.5	4.0	14.0	5.6	
不知道/拒答	137	11.6	1.9	-	0.2	-	4.0	2.9	8.7	17.8	1.5	4.3	47.0	5.7	
分類4		*													
山地原住民族地區	61	12.0	0.2	8.5	2.2	0.7	11.0	11.8	23.0	14.7	1.4	5.5	8.9	5.5	
平原原住民族地區	378	7.1	2.2	1.4	4.0	3.2	15.5	15.5	17.9	15.1	6.7	4.0	7.4	5.9	
非原住民族地區	14,620	4.1	0.7	2.0	3.8	2.7	15.5	13.9	19.4	20.6	6.4	5.0	5.8	6.3	
不知道/拒答	137	11.6	1.9	-	0.2	-	4.0	2.9	8.7	17.8	1.5	4.3	47.0	5.7	
分類5		*													
客家重點發展鄉鎮	2,220	3.9	0.9	2.6	3.2	2.7	15.3	14.8	19.1	18.3	7.6	5.4	6.1	6.3	
客家非重點發展鄉鎮	1,607	3.7	0.4	2.0	3.2	2.8	12.3	15.1	21.6	20.5	7.5	6.5	4.4	6.5	
非客家行政區	11,232	4.3	0.7	1.9	4.0	2.8	16.0	13.6	19.1	20.8	6.0	4.6	6.1	6.3	
不知道/拒答	137	11.6	1.9	-	0.2	-	4.0	2.9	8.7	17.8	1.5	4.3	47.0	5.7	
分類6		*													
客家鄉鎮(20-29%)	1,902	3.7	0.4	2.1	3.2	2.9	12.7	15.1	21.3	19.7	7.4	6.2	5.2	6.5	
客家鄉鎮(30-49%)	580	4.8	1.9	3.5	3.9	2.3	14.4	14.7	20.6	16.2	6.8	5.2	6.0	6.1	
客家鄉鎮(50-69%)	844	3.0	0.5	2.6	2.7	3.1	14.6	13.8	18.8	21.9	10.0	5.0	4.0	6.6	
客家鄉鎮(70%及以上)	501	4.5	0.5	1.9	3.4	1.8	17.6	16.5	17.8	16.3	5.0	6.9	7.8	6.3	
非客家行政區	11,232	4.3	0.7	1.9	4.0	2.8	16.0	13.6	19.1	20.8	6.0	4.6	6.1	6.3	
不知道/拒答	137	11.6	1.9	-	0.2	-	4.0	2.9	8.7	17.8	1.5	4.3	47.0	5.7	
分類7		*													
核心都市	3,062	3.3	0.7	1.7	4.0	3.0	13.7	15.4	18.9	23.3	6.9	4.4	4.6	6.4	
一般都市	4,034	4.6	0.6	1.4	3.3	2.3	15.4	13.8	22.2	20.3	7.0	5.2	3.9	6.4	
新興市鎮	4,317	3.3	0.7	2.3	3.6	3.2	15.8	13.8	18.4	21.1	6.5	5.3	6.0	6.4	
傳統產業市鎮	1,343	4.2	0.7	2.0	4.1	2.1	17.6	13.9	18.3	17.7	6.8	5.7	7.1	6.3	
一般鄉鎮	1,701	6.0	1.2	3.1	4.2	2.7	15.9	12.5	18.5	17.6	4.8	4.0	9.3	5.9	
高齡化鄉鎮	435	6.7	0.7	1.9	6.8	3.1	18.4	12.0	13.9	15.4	4.1	3.2	13.8	5.7	
偏遠鄉鎮	70	11.0	0.4	2.4	3.5	4.0	14.0	12.2	17.0	13.9	1.5	5.5	14.5	5.5	
離島鄉鎮	97	5.1	1.7	2.2	7.0	2.8	16.6	15.7	16.4	16.8	4.3	5.7	5.6	5.9	
不知道/拒答	137	11.6	1.9	-	0.2	-	4.0	2.9	8.7	17.8	1.5	4.3	47.0	5.7	

- 註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同
2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示
3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同
4. 「-」表示該細格無樣本

表A31-3、民眾數位潮流感—按縣市別分

單位：人，%，分

項目別	樣本數 (人)	跟上科技潮流分數自評												不知道/ 拒答	平均 (分)
		0分	1分	2分	3分	4分	5分	6分	7分	8分	9分	10分			
總計	15,196	4.3	0.7	2.0	3.8	2.7	15.4	13.8	19.3	20.4	6.4	4.9	6.3	6.3	
縣市別	*														
新北市	2,612	4.5	0.3	2.0	3.2	2.4	14.1	15.1	19.8	22.8	5.4	4.6	5.8	6.4	
臺北市	1,673	3.4	0.4	1.3	3.9	2.4	14.1	14.7	21.6	22.0	7.6	4.6	4.0	6.5	
桃園市	1,433	3.2	0.4	2.0	2.9	3.0	13.8	15.5	21.9	20.0	8.4	5.1	3.8	6.5	
臺中市	1,793	4.0	1.3	1.8	3.0	3.1	15.2	12.5	20.8	21.1	6.6	5.8	4.8	6.4	
臺南市	1,216	3.0	0.5	1.9	5.5	2.8	16.8	11.1	17.4	21.9	6.2	4.2	8.7	6.3	
高雄市	1,798	4.5	1.0	2.4	3.9	2.9	16.5	13.9	17.4	19.0	6.0	4.8	8.0	6.2	
宜蘭縣	295	4.1	0.2	2.1	5.2	3.1	17.4	10.9	18.3	22.1	6.4	3.5	6.6	6.2	
新竹縣	356	3.4	0.8	1.6	4.6	1.6	14.3	13.8	19.3	20.4	8.6	8.0	3.6	6.6	
苗栗縣	352	4.6	0.4	2.2	3.8	2.3	19.7	13.3	18.8	16.8	5.8	5.4	7.0	6.2	
彰化縣	817	4.0	0.8	2.6	5.3	3.0	16.2	14.3	17.5	17.9	4.6	5.2	8.7	6.1	
南投縣	323	6.5	1.1	1.6	3.1	4.3	16.0	12.8	16.7	18.4	6.4	4.3	8.8	6.1	
雲林縣	444	6.4	1.4	2.3	4.0	2.5	18.3	13.0	15.6	17.5	6.4	3.1	9.6	5.9	
嘉義縣	333	5.3	0.8	2.6	4.4	1.5	17.6	12.7	15.9	16.9	3.9	6.4	12.0	6.1	
屏東縣	536	5.9	1.3	2.8	3.9	3.3	15.2	13.3	19.8	16.6	4.9	5.1	7.9	6.0	
澎湖縣	70	5.7	0.8	2.8	6.8	2.4	18.7	10.1	19.7	16.3	3.2	4.7	8.6	5.9	
花蓮縣	211	7.5	3.3	1.5	2.7	2.1	11.2	18.4	17.7	17.9	7.1	3.2	7.3	6.0	
臺東縣	141	5.1	0.5	1.7	5.2	5.3	19.8	12.3	19.3	13.8	5.7	5.4	6.0	6.0	
基隆市	242	3.4	0.9	1.6	4.3	1.3	18.7	13.4	20.7	20.7	5.7	4.9	4.4	6.3	
新竹市	279	4.5	0.1	1.4	2.1	2.7	12.6	14.7	19.7	23.9	8.5	6.6	3.3	6.6	
嘉義市	171	5.0	1.2	1.6	2.7	2.3	16.4	13.7	18.5	18.8	10.0	4.7	5.1	6.3	
金門縣	93	9.9	1.8	2.2	6.9	2.7	14.7	14.4	14.8	16.9	4.2	5.6	5.8	5.6	
連江縣	9	3.7	-	1.0	3.9	2.4	27.3	20.6	23.7	8.3	2.3	3.2	3.6	5.9	

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計平均數F檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「-」表示該細格無樣本

表A32-1、家戶資訊代理人情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有家戶資訊代理人		
		有	沒有	不知道/ 拒答
總計	2,033	35.0	57.3	7.7
性別		*		
男性	900	32.0	61.9	6.1
女性	1,133	37.4	53.7	8.9
年齡		a		
12-19歲	14	36.0	64.0	-
20-29歲	10	26.8	73.2	-
30-39歲	26	33.3	66.7	-
40-49歲	57	34.5	65.5	-
50-59歲	221	43.8	53.1	3.0
60-64歲	268	44.2	49.1	6.7
65歲以上	1,436	32.0	58.8	9.1
最高學歷		*		
不識字或自修	433	21.3	63.7	15.0
小學	807	31.2	61.2	7.6
國初中	349	41.8	55.4	2.8
高中職	301	51.9	46.0	2.1
專科	63	58.2	40.8	1.0
大學	47	45.3	50.9	3.8
研究所及以上	12	35.4	52.7	11.9
不知道/拒答	20	16.8	34.1	49.2
行業別		a		
農林漁牧業	120	34.1	56.8	9.1
礦業及土石採取業	1	89.7	10.3	-
製造業	53	36.5	61.2	2.3
電力及燃氣供應業	2	-	24.4	75.6
用水供應及污染整治業	6	75.0	25.0	-
營建工程業	36	21.7	73.4	4.9
批發及零售業	21	43.5	53.8	2.7
運輸及倉儲業	6	41.1	58.9	-
住宿及餐飲業	32	57.5	37.0	5.5
傳播及資訊服務業	3	89.4	10.6	-
金融及保險業	4	44.0	56.0	-
不動產業	0	100.0	-	-
專業、科學及技術服務業	5	18.8	81.2	-
支援服務業	9	37.3	62.7	-
公共行政國防及強制性社會安全	6	91.7	8.3	-
教育業	3	64.0	30.2	5.8
醫療保健及社會工作服務業	4	100.0	-	-
藝術娛樂及休閒服務業	5	68.5	31.5	-
其他服務業	23	59.4	39.9	0.7
家管	697	35.6	56.5	8.0
學生	8	35.9	64.1	-
正在找工作	77	22.3	71.5	6.2
退休	892	32.9	58.3	8.7
不知道/拒答	19	45.1	54.9	-

表A32-1、家戶資訊代理人情形—按受訪者人口特徵分[續完]

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有家戶資訊代理人		
		有	沒有	不知道/ 拒答
總計	2,033	35.0	57.3	7.7
職業別	a			
軍人	0	-	100.0	-
民意代表及經理主管	17	55.3	44.7	-
專業人員	4	100.0	-	-
技術員及助理專業人員	12	21.9	78.1	-
事務支援人員	13	51.8	48.2	-
服務及銷售工作人員	46	49.4	45.8	4.8
農林漁牧業生產人員	110	34.3	55.8	9.9
技藝有關工作人員	25	58.3	40.9	0.8
機械設備操作及組裝人員	17	37.0	62.0	1.1
基層技術工及勞力工	107	38.8	56.9	4.3
非經濟活動人口	1,674	33.6	58.2	8.2
其他/不知道/拒答	8	52.7	47.3	-
族群別	*			
客家人	229	40.7	53.1	6.2
原住民	43	33.6	61.8	4.6
閩南人	1,543	35.1	57.1	7.7
大陸各省	91	37.1	61.3	1.6
新住民	11	31.9	68.1	-
不知道/拒答	116	21.2	62.4	16.4
身心障礙別	*			
是	154	33.1	58.6	8.3
不是	1,764	36.1	57.7	6.2
不知道/拒答	115	21.0	50.1	28.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

表A32-2、家戶資訊代理人情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有家戶資訊代理人		
		有	沒有	不知道/ 拒答
總計	2,033	35.0	57.3	7.7
分類1				
直轄市	1,262	34.9	58.0	7.2
省轄市	75	39.8	53.7	6.5
縣轄市	95	37.2	57.7	5.1
鎮	224	38.7	53.5	7.7
鄉	352	33.0	57.9	9.1
不知道/拒答	25	15.6	60.3	24.1
分類2				
北部地區	134	40.5	54.1	5.4
中部地區	348	35.7	55.0	9.3
南部地區	209	33.7	56.9	9.4
東部地區	61	25.9	65.7	8.3
金馬地區	18	37.1	57.6	5.4
分類3		*		
數位發展成熟區	806	39.8	54.7	5.4
數位發展潛力區	541	36.3	55.5	8.1
數位發展起步區	370	33.9	58.6	7.4
數位發展萌動區	224	22.5	67.5	10.0
不知道/拒答	92	20.0	60.0	19.9
分類4		*		
山地原住民族地區	15	34.8	52.5	12.7
平地原住民族地區	70	23.8	65.2	11.0
非原住民族地區	1,856	36.2	56.9	6.9
不知道/拒答	92	20.0	60.0	19.9
分類5		*		
客家重點發展鄉鎮	305	36.1	56.3	7.5
客家非重點發展鄉鎮	162	41.7	54.3	4.0
非客家行政區	1,474	35.0	57.7	7.3
不知道/拒答	92	20.0	60.0	19.9
分類6		*		
客家鄉鎮(20-29%)	220	38.4	57.2	4.4
客家鄉鎮(30-49%)	88	25.4	64.9	9.7
客家鄉鎮(50-69%)	80	50.7	41.7	7.6
客家鄉鎮(70%以上)	79	38.7	55.0	6.4
非客家行政區	1,474	35.0	57.7	7.3
不知道/拒答	92	20.0	60.0	19.9
分類7		*		
核心都市	296	37.4	58.4	4.2
一般都市	388	43.0	51.7	5.3
新興市鎮	545	32.0	59.7	8.3
傳統產業市鎮	212	42.0	50.7	7.4
一般鄉鎮	340	32.1	57.6	10.3
高齡化鄉鎮	127	25.5	70.3	4.2
偏遠鄉鎮	20	22.4	64.8	12.8
離島鄉鎮	13	50.5	43.9	5.7
不知道/拒答	92	20.0	60.0	19.9

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 (p<0.05) 以「*」標示

3. 分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

4. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

5. 「-」表示該細格無樣本

表A32-3、家戶資訊代理人情形—按縣市別分

單位：人，%

項目別	樣本數 (人)	有沒有家戶資訊代理人		
		有	沒有	不知道/ 拒答
總計	2,033	35.0	57.3	7.7
縣市別	*			
新北市	261	27.6	64.7	7.7
臺北市	167	47.9	47.6	4.5
桃園市	125	49.7	44.3	6.0
臺中市	214	25.5	65.6	8.8
臺南市	209	37.8	55.6	6.5
高雄市	285	32.2	59.8	8.0
宜蘭縣	42	36.8	55.7	7.4
新竹縣	37	45.8	49.8	4.5
苗栗縣	53	32.3	62.5	5.2
彰化縣	136	39.9	48.5	11.6
南投縣	63	30.3	57.1	12.6
雲林縣	96	35.2	58.6	6.2
嘉義縣	81	22.8	65.7	11.5
屏東縣	96	41.5	50.7	7.7
澎湖縣	13	34.6	62.0	3.4
花蓮縣	40	22.2	67.5	10.3
臺東縣	21	33.1	62.4	4.5
基隆市	27	41.1	53.3	5.5
新竹市	28	38.4	58.3	3.3
嘉義市	20	39.9	47.7	12.4
金門縣	18	37.4	57.5	5.1
連江縣	1	30.2	58.3	11.5

註：1. 樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2. 統計卡方檢定達顯著水準者 ($p < 0.05$) 以「*」標示

3. 「a」表示該變項組間期望值小於5的比率達25%以上，不適用卡方檢定分析

4. 「-」表示該細格無樣本

附錄 4

資訊近用之性別、年齡比較表

表B-1 性別、年齡層與人口特徵的網路使用情形—按受訪者人口特徵分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,196	86.6	88.0	85.3	98.9	99.6	99.0	97.9	91.5	77.6	46.8	56.2
性別												
男性	7,489	88.0	88.0	-	98.4	99.3	98.7	97.7	90.4	77.0	53.3	60.6
女性	7,707	85.3	-	85.3	99.5	99.9	99.3	98.1	92.4	78.1	41.0	52.4
最高學歷												
不識字或自修	464	6.6	7.8	6.2	-	-	-	-	2.0	20.0	6.0	6.8
小學	1,237	34.8	34.1	35.2	100.0	41.8	77.2	58.6	59.8	40.9	26.4	28.8
國初中	1,587	78.0	77.3	78.7	98.7	93.8	87.1	84.5	76.8	64.7	50.4	56.2
高中職	3,904	92.3	91.1	93.4	98.8	100.0	97.3	97.8	93.2	86.6	69.8	77.0
專科	1,720	96.3	94.4	98.1	100.0	100.0	100.0	99.4	98.3	96.3	79.7	87.1
大學	4,899	99.0	98.7	99.4	99.1	100.0	99.9	99.6	98.1	96.8	90.6	92.9
研究所及以上	1,335	99.1	98.8	99.6	-	99.1	100.0	99.0	99.8	100.0	91.5	95.5
不知道/拒答	51	60.5	55.2	65.1	-	100.0	100.0	100.0	79.5	15.7	38.8	28.9
行業別												
農林漁牧業	379	68.4	70.2	64.4	100.0	100.0	97.0	89.6	79.5	57.4	29.8	39.7
礦業及土石採取業	18	94.1	89.8	100.0	-	-	100.0	100.0	32.2	100.0	-	95.5
製造業	2,063	97.4	97.4	97.4	80.0	99.7	99.1	99.4	95.3	86.6	72.1	82.9
電力及燃氣供應業	53	96.2	96.0	97.8	100.0	100.0	100.0	100.0	89.5	94.5	97.6	95.8
用水供應及污染整治業	65	90.3	93.9	79.6	-	100.0	100.0	100.0	100.0	64.4	34.3	54.3
營建工程業	541	93.4	92.4	98.1	100.0	97.9	97.7	97.6	90.5	78.0	78.2	78.1
批發及零售業	1,056	98.0	97.4	98.5	100.0	100.0	99.5	99.0	98.1	91.2	70.3	82.8
運輸及倉儲業	346	98.2	98.1	98.6	100.0	100.0	100.0	100.0	95.0	96.8	74.5	88.0
住宿及餐飲業	651	95.1	96.4	93.7	100.0	100.0	96.7	98.9	90.7	55.6	50.4	52.9
傳播及資訊服務業	458	99.3	99.8	98.4	100.0	100.0	100.0	98.9	96.7	99.0	100.0	99.2
金融及保險業	384	99.0	97.7	99.9	100.0	99.8	100.0	98.3	97.2	100.0	96.8	99.1
不動產業	72	99.3	98.7	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	69.5	86.3
專業、科學及技術服務業	310	98.3	98.5	97.9	-	100.0	100.0	98.5	97.4	84.5	83.2	84.0
支援服務業	233	96.0	96.5	95.2	100.0	100.0	100.0	96.6	91.4	94.5	97.9	95.8
公共行政國防及強制性社會安全	458	98.8	98.2	99.6	100.0	100.0	100.0	100.0	99.5	86.8	100.0	87.8
教育業	557	99.4	99.7	99.3	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	98.8	82.5	91.0
醫療保健及社會工作服務業	524	99.3	99.8	99.2	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	85.9	98.3	91.7
藝術娛樂及休閒服務業	143	96.6	93.2	99.5	100.0	100.0	100.0	100.0	89.4	57.2	79.5	68.8
其他服務業	370	93.8	91.1	97.4	100.0	100.0	97.8	99.6	94.9	86.7	61.0	71.1
家管	2,001	65.2	18.0	65.3	-	100.0	98.1	94.4	84.9	68.8	33.8	42.6
學生	1,457	99.4	99.1	99.9	99.2	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0
正在找工作	597	87.1	82.4	93.4	87.3	95.9	96.8	97.1	76.8	62.2	42.8	51.3
退休	2,290	61.1	59.1	64.4	-	-	-	75.3	88.6	78.1	50.5	56.5
不知道/拒答	169	88.8	83.7	95.3	100.0	100.0	97.5	84.8	84.7	77.3	39.0	62.2

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：國發會109年數位發展調查

表B-1 性別、年齡層與人口特徵的網路使用情形—按受訪者人口特徵分(續完)

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,196	86.6	88.0	85.3	98.9	99.6	99.0	97.9	91.5	77.6	46.8	56.2
職業別												
軍人	92	99.6	100.0	93.8	100.0	100.0	100.0	100.0	85.5	-	0.0	-
民意代表及經理主管	1,261	98.7	98.8	98.3	-	99.8	99.3	99.1	98.6	98.3	90.0	95.4
專業人士	1,589	99.7	99.7	99.8	-	99.5	100.0	100.0	99.5	100.0	95.5	98.3
技術員及助理專業人員	1,057	98.9	98.0	99.9	100.0	100.0	99.1	99.5	98.7	91.1	84.4	89.0
事務支援人員	1,548	99.1	97.4	99.7	100.0	100.0	100.0	99.0	98.0	100.0	86.7	96.4
服務及銷售工作人員	1,302	96.5	96.5	96.4	100.0	100.0	98.2	99.5	93.2	82.3	68.4	75.7
農林漁牧業生產人員	326	66.3	68.8	60.3	100.0	100.0	100.0	85.7	82.7	57.3	28.9	38.9
技藝有關工作人員	386	93.6	93.4	94.4	100.0	100.0	98.1	96.6	89.4	83.7	69.9	77.3
機械設備操作及組裝人員	381	95.6	96.7	89.8	100.0	100.0	100.0	100.0	90.5	70.3	74.9	71.5
基層技術工及勞力工	780	86.3	84.1	89.4	88.3	98.9	96.0	96.2	85.1	63.1	44.5	55.8
非經濟活動人口	6,344	73.6	74.3	73.1	99.1	98.8	97.7	93.2	84.8	74.1	44.7	51.6
不知道/拒答	131	94.1	94.2	94.0	100.0	100.0	96.8	94.7	95.3	60.8	62.3	61.2
族群別												
客家人	1,825	87.5	89.4	85.5	99.7	100.0	98.8	98.5	92.2	78.0	52.5	60.0
原住民	309	86.0	88.3	83.7	95.4	97.8	96.5	80.8	81.2	78.1	35.2	41.9
閩南人	10,909	85.9	86.9	84.9	99.1	99.9	99.2	98.3	90.9	75.4	44.3	53.9
大陸各省	1,417	93.6	93.8	93.2	100.0	98.5	99.4	98.3	96.7	93.4	73.0	80.9
新住民	126	91.6	95.1	89.7	92.3	100.0	100.0	93.7	90.4	57.6	4.1	18.6
不知道/拒答	611	80.9	88.0	72.4	98.5	97.7	94.0	96.6	72.7	59.4	21.5	28.4
身心障礙別												
是	501	69.3	71.5	65.8	97.8	100.0	98.7	90.8	88.1	56.7	37.7	43.2
不是	14,528	87.9	89.1	86.7	98.9	99.6	99.0	98.1	91.7	79.3	49.3	58.8
不知道/拒答	167	31.1	42.5	24.2	100.0	100.0	87.6	100.0	64.9	24.6	5.3	6.6

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：國發會109年數位發展調查

表B-2 性別、年齡層與區域的網路使用情形—按區位分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,196	86.6	88.0	85.3	98.9	99.6	99.0	97.9	91.5	77.6	46.8	56.2
分類1												
直轄市	10,525	88.0	88.9	87.1	98.5	99.8	99.3	98.3	92.9	80.7	50.4	59.9
省轄市	693	89.2	91.2	87.2	100.0	100.0	98.7	98.2	93.1	85.0	51.5	61.9
縣轄市	882	89.2	90.9	87.5	98.8	99.1	99.4	98.2	94.3	75.4	53.0	60.5
鎮	1,325	83.1	86.3	79.7	100.0	100.0	97.3	97.8	84.2	72.6	37.7	47.0
鄉	1,732	79.7	82.1	77.2	100.0	99.3	98.3	94.6	86.3	62.2	32.3	41.4
不知道/拒答	38	33.9	17.4	40.5	-	63.8	73.2	100.0	29.3	30.5	5.4	7.1
分類2												
北部地區	1,172	88.6	90.1	87.0	98.9	100.0	98.8	97.8	93.4	82.1	48.2	58.6
中部地區	1,936	82.0	86.2	77.6	100.0	99.7	97.3	97.8	85.5	69.0	35.7	45.3
南部地區	1,110	81.1	82.3	80.0	100.0	100.0	98.8	96.4	87.5	58.5	36.0	42.6
東部地區	351	82.7	83.7	81.7	99.2	96.3	99.4	88.7	88.9	76.6	42.3	52.7
金馬地區	102	81.9	81.0	82.7	98.9	79.0	99.0	98.7	86.8	80.5	36.9	53.4
分類3												
數位發展成熟區	8,631	90.7	91.8	89.6	98.9	99.8	99.3	99.2	94.9	84.5	57.5	66.0
數位發展潛力區	3,872	86.0	87.3	84.8	99.3	99.4	98.9	97.2	88.9	73.9	43.6	53.7
數位發展起步區	1,738	78.7	79.4	78.0	100.0	100.0	98.1	93.5	84.8	68.9	31.9	42.7
數位發展萌動區	817	72.6	75.3	69.8	100.0	100.0	97.4	95.1	84.8	56.7	26.6	35.1
不知道/拒答	137	32.8	47.9	24.9	62.5	78.9	95.0	66.2	40.8	13.1	3.4	3.8
分類4												
山地原住民族地區	61	75.7	81.0	71.1	100.0	100.0	100.0	77.4	78.9	87.2	11.8	46.5
平地原住民族地區	378	81.6	81.8	81.3	99.2	96.3	99.4	89.3	87.5	67.9	44.9	52.7
非原住民族地區	14,620	87.3	88.5	86.2	99.2	99.8	99.0	98.2	91.8	78.0	48.3	57.6
不知道/拒答	137	32.8	47.9	24.9	62.5	78.9	95.0	66.2	40.8	13.1	3.4	3.8
分類5												
客家重點發展鄉鎮	2,220	86.3	88.4	83.9	99.7	99.1	97.9	97.5	91.4	77.0	46.2	54.7
客家非重點發展鄉鎮	1,607	89.9	90.1	89.7	96.7	99.9	100.0	99.4	93.4	84.2	59.2	66.8
非客家行政區	11,232	86.9	87.9	85.9	99.5	99.8	99.1	97.8	91.4	77.0	46.8	56.5
不知道/拒答	137	32.8	47.9	24.9	62.5	78.9	95.0	66.2	40.8	13.1	3.4	3.8
分類6												
客家鄉鎮(20-29%)	1,902	88.4	88.9	88.0	97.1	99.9	98.7	98.7	92.8	82.6	55.3	63.1
客家鄉鎮(30-49%)	580	84.8	87.4	81.9	100.0	97.7	98.2	96.6	86.6	75.6	41.6	52.6
客家鄉鎮(50-69%)	844	90.6	93.0	87.9	99.4	100.0	98.8	99.0	95.1	81.9	54.4	62.1
客家鄉鎮(70%及以上)	501	84.2	85.3	83.0	100.0	98.5	99.5	97.7	92.6	74.6	45.2	53.1
非客家行政區	11,232	86.9	87.9	85.9	99.5	99.8	99.1	97.8	91.4	77.0	46.8	56.5
不知道/拒答	137	32.8	47.9	24.9	62.5	78.9	95.0	66.2	40.8	13.1	3.4	3.8
分類7												
核心都市	3,062	90.3	90.7	90.0	99.1	100.0	99.5	98.6	96.9	85.0	60.0	67.9
一般都市	4,034	90.4	91.3	89.5	98.4	99.4	99.1	99.2	95.2	87.0	55.6	65.7
新興市鎮	4,317	87.4	88.6	86.1	99.3	99.6	99.1	97.7	89.2	74.4	46.2	55.0
傳統產業市鎮	1,343	84.3	86.4	82.0	100.0	100.0	98.6	97.4	87.2	73.2	38.2	50.0
一般鄉鎮	1,701	80.0	82.0	78.0	99.8	99.9	98.3	96.0	86.0	63.4	33.9	42.2
高齡化鄉鎮	435	70.7	73.7	67.3	100.0	100.0	94.4	97.8	82.2	53.8	24.7	33.5
偏遠鄉鎮	70	71.4	74.8	69.1	100.0	100.0	100.0	65.7	88.3	59.2	19.3	26.6
離島鄉鎮	97	86.3	87.4	85.2	98.9	100.0	99.0	98.7	87.5	80.5	40.3	56.3
不知道/拒答	137	32.8	47.9	24.9	62.5	78.9	95.0	66.2	40.8	13.1	3.4	3.8

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.分類2不包含六都，故合計樣本與總樣本數不同

3.資料來源：國發會109年數位發展調查

表B-3 性別、年齡層與縣市的網路使用情形—按縣市分

單位：人，%

項目別	樣本數(人)	全體	男性	女性	12歲-19歲	20歲-29歲	30歲-39歲	40歲-49歲	50歲-59歲	60歲-64歲	65歲以上	60歲以上
總計	15,196	86.6	88.0	85.3	98.9	99.6	99.0	97.9	91.5	77.6	46.8	56.2
縣市別												
新北市	2,612	90.0	91.0	89.1	99.0	100.0	99.3	98.8	95.1	86.0	56.5	66.1
臺北市	1,673	90.0	91.4	88.7	96.3	100.0	100.0	99.4	96.0	88.6	62.9	70.1
桃園市	1,433	91.3	93.1	89.6	100.0	100.0	99.4	99.5	95.1	77.6	56.8	63.6
臺中市	1,793	88.1	88.3	87.8	100.0	99.4	98.6	98.4	91.1	77.7	47.5	57.3
臺南市	1,216	82.8	84.8	80.9	93.8	99.2	99.0	96.2	84.5	75.5	36.0	48.3
高雄市	1,798	84.1	83.9	84.3	100.0	100.0	99.3	97.0	92.5	73.5	36.1	47.6
宜蘭縣	295	85.7	87.1	84.2	100.0	100.0	98.7	96.2	93.3	77.8	42.8	53.2
新竹縣	356	89.7	89.7	89.6	96.8	100.0	99.4	98.4	93.6	77.3	48.8	57.4
苗栗縣	352	84.9	88.0	81.5	100.0	98.2	98.4	99.0	86.9	82.2	41.6	53.5
彰化縣	817	83.3	88.4	78.1	100.0	100.0	97.0	96.6	87.2	71.7	38.1	47.9
南投縣	323	80.5	82.7	78.3	100.0	100.0	97.2	98.2	86.7	63.2	32.9	41.7
雲林縣	444	78.4	83.5	72.9	100.0	100.0	96.9	99.0	80.4	58.1	29.8	37.4
嘉義縣	333	75.8	77.3	74.2	100.0	100.0	98.3	94.1	82.0	50.0	27.6	33.8
屏東縣	536	82.1	83.6	80.7	100.0	100.0	98.8	97.4	90.3	56.4	38.1	43.6
澎湖縣	70	80.7	81.7	79.6	100.0	100.0	98.5	94.8	79.1	77.1	28.5	42.5
花蓮縣	211	81.1	80.7	81.6	100.0	94.3	99.0	90.1	84.4	81.9	37.1	50.6
臺東縣	141	85.1	88.3	81.8	97.9	99.2	100.0	86.6	95.7	68.4	50.5	55.9
基隆市	242	88.7	90.9	86.5	100.0	100.0	100.0	97.4	93.5	90.7	51.8	64.2
新竹市	279	90.1	93.1	87.1	100.0	100.0	97.2	98.8	92.9	83.7	50.6	60.8
嘉義市	171	88.5	88.5	88.4	100.0	100.0	100.0	97.9	92.6	77.1	52.2	59.7
金門縣	93	81.1	79.6	82.5	99.1	77.0	98.9	98.6	85.7	78.9	37.3	53.0
連江縣	9	90.4	94.5	84.8	96.0	100.0	100.0	100.0	98.9	100.0	31.3	58.0

註：1.樣本人數為加權後數字，與實際訪問樣本數不同

2.資料來源：國發會109年數位發展調查

附錄 5

109年數位發展次調查結果分析

109 年數位發展次調查

調查結果分析

壹、背景說明

我國「數位發展指標體系」共涵蓋12大構面74項指標，其中，49項需透過調查取得現況數據。考量109年數位發展調查採用雙底冊抽樣，手機訪問無法容納所有題目，輔以非所有指標都需取得縣市層級估計（如網路假訊息傳播或網路霸凌，其成因都與縣市差異無涉），為利指標資料取得及調查之順利進行，國發會特規劃109年數位發展次調查以為因應，因抽樣方法與主報告不同，故改列附錄，不納入主報告。

貳、研究方法

一、調查範圍及對象

「109 年數位發展次調查」是以臺灣 22 縣市之市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿 12 歲之網路族為訪問對象。

二、調查方式

本調查採用電腦輔助電話訪問（CATI）系統進行電話訪問。

三、抽樣設計

本調查之抽樣設計，係以聯合報系民意調查中心最新之臺灣 22 縣市住宅電話用戶名冊作為抽樣母體，以 22 縣市作為副母體進行分層隨機抽樣，對於隨機抽出的電話號碼，再以尾數 2 位隨機方式變更之，以涵蓋未登記的住宅電話。

各縣市樣本依照分層比例原則分配，即根據內政部最新公布之 109 年 10 月人口資料，按各縣市 12 歲以上人口數占全體 12 歲以上人口數之比例分配樣本數，並透過詢問受訪者上網經驗篩選合格受訪者。

四、調查內容

數位發展次調查是基於數位發展指標體系研究的需求指標，增補未納入 109 年數位發展主調查的項目，對應數位發展指標體系構面之指標及問項如下表所示。

附表 1 調查問項－對應數位發展指標體系構面

主構面	次構面	指標	對應問項
就業	高度使用電腦就業者的工作壓力減輕	工作彈性及職場安全	【僅問有工作者】您工作時，是否常處於有噪音、高（低）溫、振動、粉塵煙霧、通風不良、擁擠等會危害自身健康或安全的環境中？(Q13) 【僅問有工作者】您工作時，是否常需搬動重物，或是需要久站、重覆固定的手臂動作、或維持某個讓您感到疲倦或痛苦的姿勢？(Q14) 【僅問有工作者】你工作時，是否常覺得容易累、緊張、發脾氣、注意力不能集中的情形？(Q15) 【僅問有工作者】你工作時，是否常覺得沒有成就感、犧牲家庭生活與家人的關係、影響到社交生活的情形？(Q16)
	高度使用電腦就業者的工作壓力	工作壓力與資源	【僅問有工作者】從0到10分，0分代表完全沒有工作壓力，數字越大代表工作壓力越大，您會給自己目前的工作壓力打幾分？(Q17)
社會聯繫	網路霸凌	遭受網路霸凌情形	請問您最近一年有沒有曾經在網路上遭受他人言論攻擊？(Q12)
政府治理與公民參與	暴露在線上假訊息中	暴露在假訊息中	請問您過去三個月，有沒有在網路上接觸過，因為政治或商業目的而故意散布的假訊息？(Q11)
資訊安全	資訊安全防護	資安作為	請問您使用資訊設備時有沒有採用以下措施？（安裝防毒軟體、設定密碼）(Q8) 請問您最近三個月有無進行以下更新？（更新防毒軟體、更新密碼）(Q9)
	資訊安全威脅	資訊安全事件	請問您最近三個月有沒有因為使用網路而發生以下情形？（個人資料外洩、帳號被盜用、遭到詐騙、電腦、平板或手機中毒）(Q10)

說明：本調查另依國發會需求納入 2 道數位政府服務使用滿意度題，題目為「政府提供許多線上服務，例如網路報稅、即時路況查詢、氣象預報、實價登錄資訊、觀光旅遊資訊、即時停車或公車資訊等。請問您有沒有使用過任何一項政府線上服務？」(Q6)，有使用經驗者則進一步詢問：「請問您對於政府在網站上提供的服務滿不滿意？」(Q7)

五、調查實施期程及完成樣本數

本調查於 109 年 11 月 12 日至 109 年 11 月 17 日晚間執行電話訪問調查作業，總計接觸 1,361 位 12 歲以上受訪者，完成 1,070 份網路族樣本。

六、資料處理說明

為使調查得以推論我國 12 歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的原始樣本（含網路族與非網路族）結構係按內政部公布之 109 年 10 月各縣市 12 歲以上人口的性別、年齡及縣市結構進行加權。

加權方式採用「多變項反覆多重加權」(Raking)，依序以性別、年齡及居住縣市進行調整，如此反覆進行，直到每一變數的樣本分配與母體分配的適合度檢定已無顯著差異，才停止加權。

七、樣本結構

本次調查共計完成有效樣本 1,070 份網路族樣本，加權前後的網路族樣本結構如附表 2 所示。

附表 2 加權前後網路族樣本結構

單位：人，%

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
1.性別			
男性	519	48.5	51.2
女性	551	51.5	48.8
2.年齡			
12-14 歲	28	2.6	3.1
15-19 歲	44	4.1	6.6
20-29 歲	121	11.3	17.5
30-39 歲	186	17.4	19.4
40-49 歲	267	25.0	20.9
50-59 歲	255	23.8	18.8
60-64 歲	64	6.0	6.6
65 歲以上	105	9.8	7.1
3.最高學歷			
不識字	1	0.1	0.1
小學	51	4.8	3.9
國中、初中	103	9.6	9.3
高中、高職	309	28.9	28.1
專科	158	14.8	13.3
大學	342	32.0	35.5
研究所及以上	101	9.4	9.3
不知道/拒答	5	0.5	0.4
4.縣市別			
臺北市	137	12.8	11.7
新北市	192	17.9	18.1
基隆市	20	1.9	1.8
宜蘭縣	20	1.9	1.7
桃園市	93	8.7	9.6
新竹縣	22	2.1	2.4

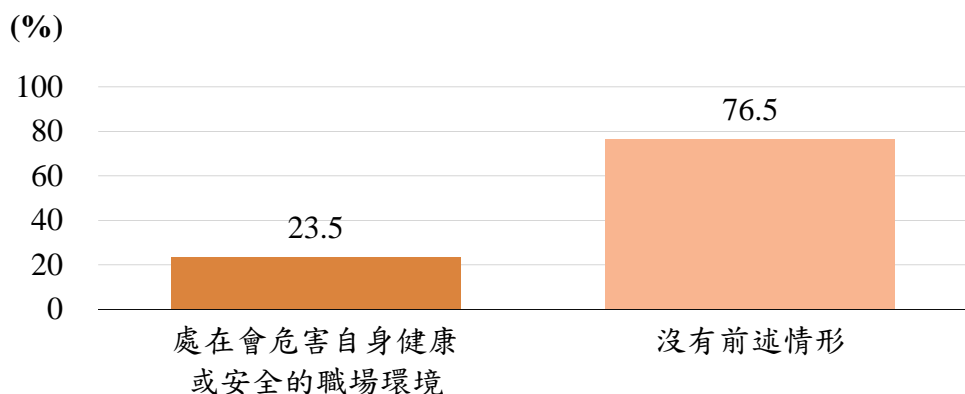
項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
新竹市	23	2.1	2.0
苗栗縣	26	2.4	2.3
臺中市	124	11.6	12.0
彰化縣	55	5.1	5.4
南投縣	23	2.1	1.9
雲林縣	27	2.5	2.6
嘉義縣	25	2.3	2.1
嘉義市	10	0.9	1.1
臺南市	82	7.7	7.6
高雄市	123	11.5	11.3
屏東縣	39	3.6	3.5
澎湖縣	3	0.3	0.3
花蓮縣	13	1.2	1.3
臺東縣	9	0.8	0.7
金門縣	4	0.4	0.5

參、調查結果

一、就業

(一) 工作彈性及職場安全

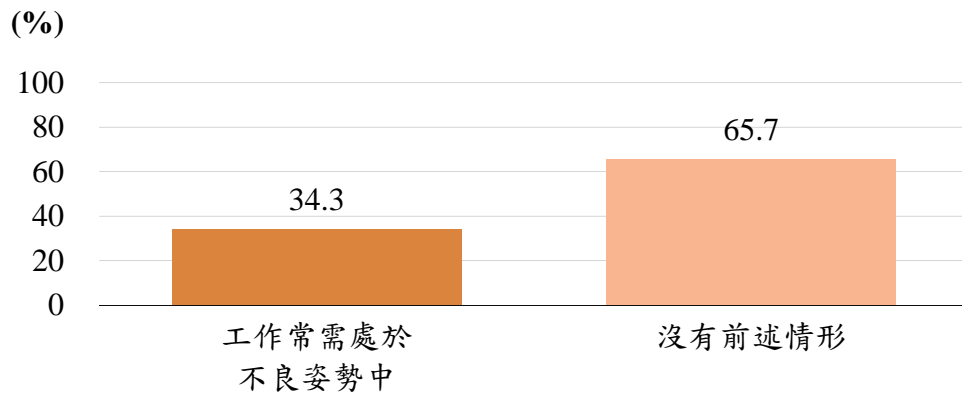
調查發現，我國 12 歲以上網路族就業者中，23.5% 表示自己常處於有噪音、高（低）溫、振動、粉塵煙霧、通風不良、擁擠等會危害自身健康或安全的工作環境中，76.5% 網路族就業者工作環境中無上述危險因子。



附圖1 網路族就業者處於危害健康或不安全環境的情形

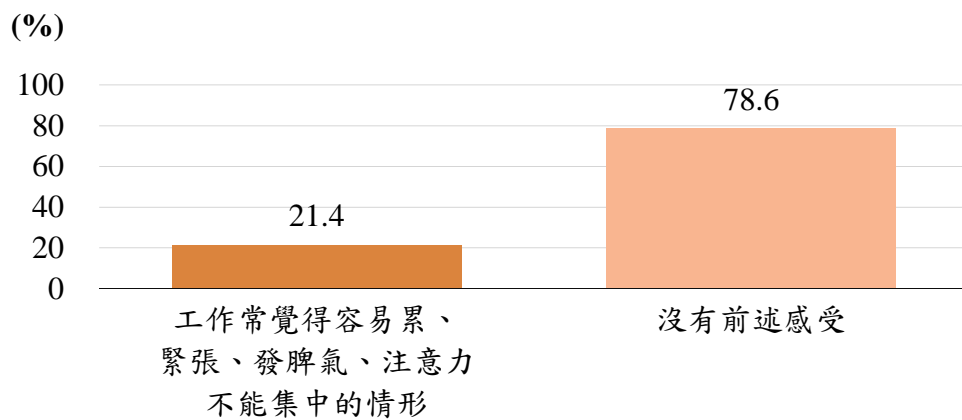
從工作時的身體負荷狀態來看，12 歲以上網路族就業者中，34.3% 表示工作

時常需搬動重物、需要久站、重覆固定手臂動作、或維持讓人感到疲倦或痛苦的姿勢，65.7%沒有前述這種情況。



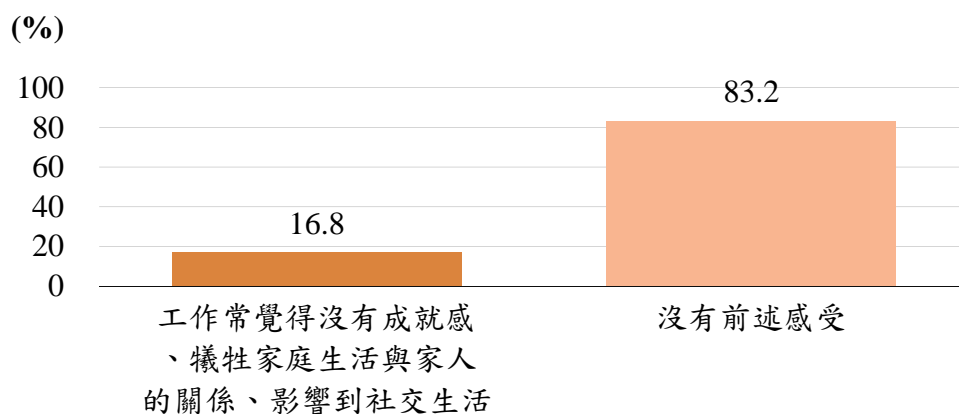
附圖2 網路族就業者工作時身體處於不良姿勢的情形

從工作感受來看，12歲以上網路族就業者中，有21.4%坦言工作時常出現容易累、緊張、發脾氣、注意力不能集中的情形，78.6%無此感受。



附圖3 網路族就業者的工作感受

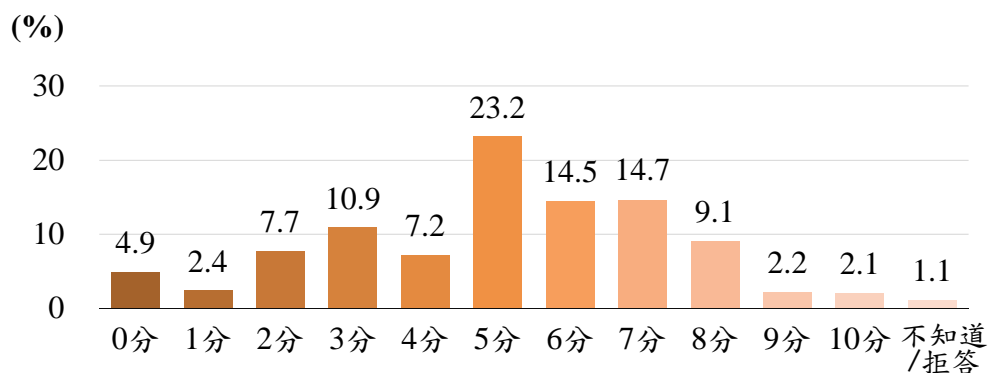
從工作成就感、對生活各層面的影響來看，調查發現，12歲以上的網路族就業者中，16.8%表示常覺得工作無成就感或感覺因工作犧牲家庭生活與家人的關係、影響到社交生活。



附圖4 網路族就業者因工作犧牲私人生活情形

(二) 工作壓力與資源

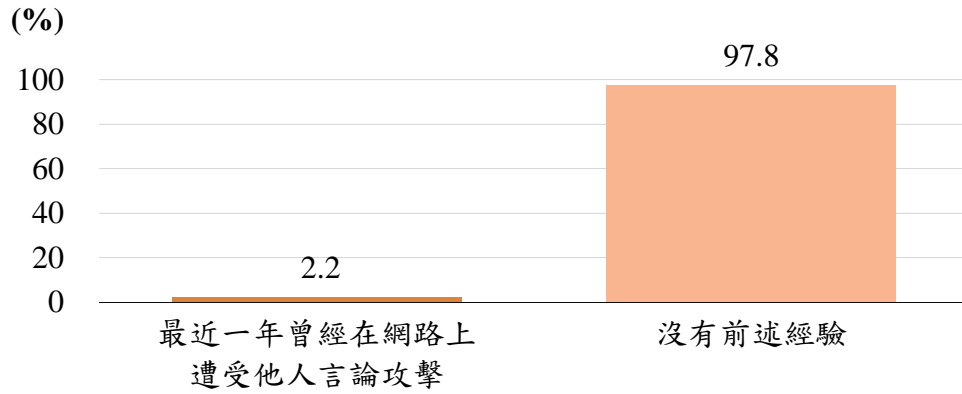
從 0 到 10 分，0 分代表完全沒有工作壓力，數字越大代表工作壓力越大，調查發現，目前有工作的網路族就業者中，合計有 25.9% 自評工作壓力低於 3 分，44.9% 自評 4 至 6 分，工作壓力程度居中，另有 28.1% 自評工作壓力程度介於 7 至 10 分；1.1% 無法評價或拒答。扣除無法評價或拒答者的資料後重新計算，則我國 12 歲以上網路族就業者的工作壓力自評平均為 5 分（標準差為 2.3 分）。



附圖5 網路族就業者的工作壓力自評

二、社會聯繫—遭受網路霸凌情形

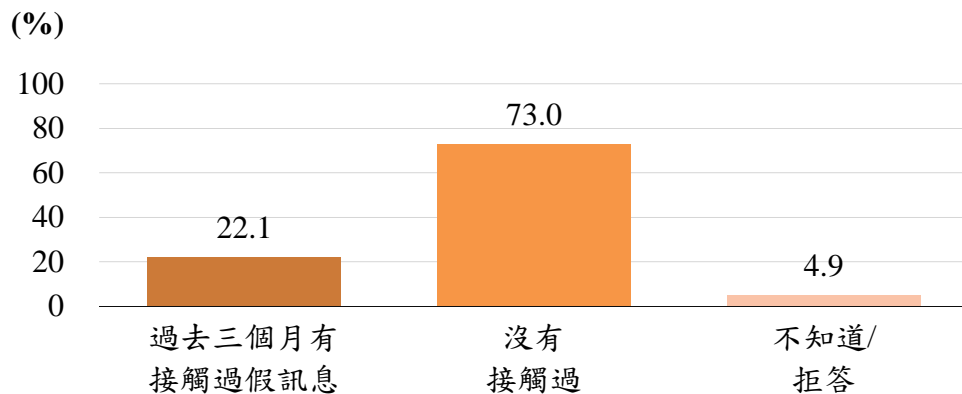
調查發現，在我國 12 歲以上的網路族僅 2.2% 表示最近一年曾經在網路上遭受他人言論攻擊，97.8% 表示無此經驗。



附圖6 網路族最近一年在網路上遭受他人言論攻擊情形

三、政府治理與公民參與—暴露在假訊息中

調查發現，以過去三個月為範圍，我國 12 歲以上網路族有 22.1% 表示曾在網路上接觸因政治或商業目的而故意散布的假訊息，73.0% 過去三個月未接觸假訊息，4.9% 不知道或拒答。

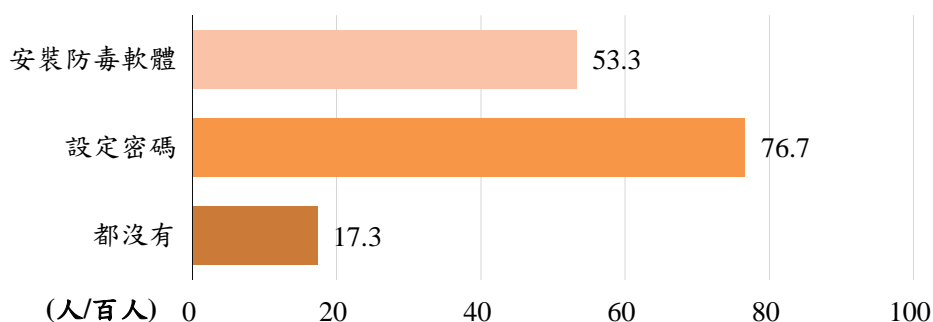


附圖7 網路族過去三個月接觸假訊息情形

四、資訊安全

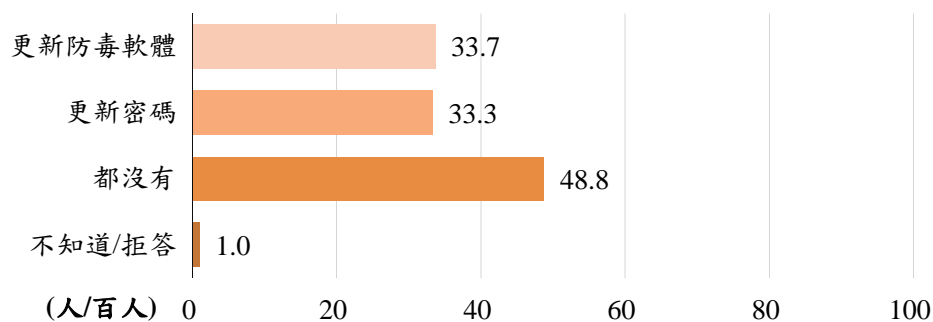
(一) 資安作為

資安積極作為方面，調查發現，我國 12 歲以上的網路族，合計每百人有 83 人上網會採取資安作為，包括：每百人有 53 人安裝了防毒軟體，每百人有 77 人有設定密碼（含數字或圖形密碼、人臉或指紋辨識等）¹；另每百人有 17 人沒有為資訊設備安裝防毒軟體或設定密碼。



附圖8 網路族為資訊設備採取的資安作為

前述提及，網路族每百人有 83 人曾為資訊設備採取任一項資安作為（安裝防毒軟體或設定密碼），在這些人當中，每百人有 34 人在最近三個月有更新防毒軟體，每百人有 33 人有更新密碼，每百人有 49 人設定防毒軟體或密碼後，近期並未再更新。

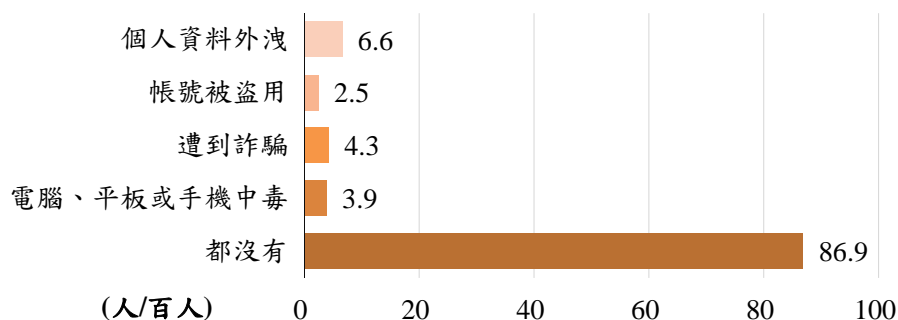


附圖9 採取資安作為網路族最近三個月更新防毒軟體或密碼情形

¹ 由於網路族可同時安裝防毒軟體與設定密碼，故合計不等於 83 人/百人。

(二) 資訊安全事件

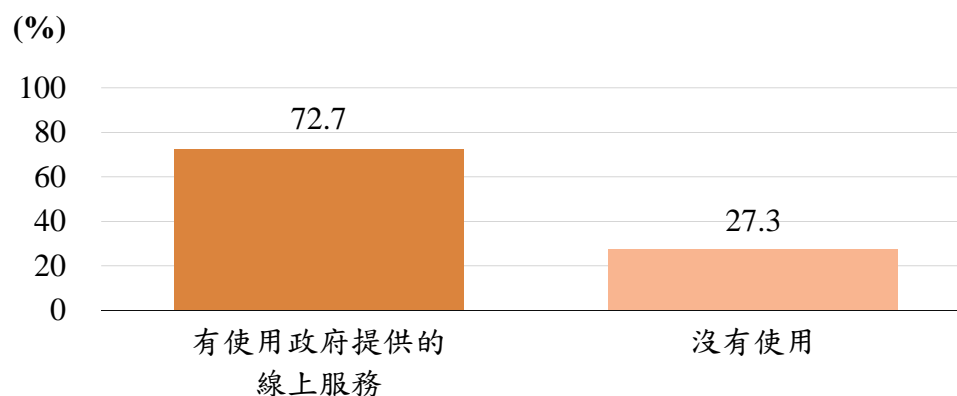
調查顯示，網路族每百人有 7 人在最近三個月因為使用網路遇到個人資料外洩情形（如信用卡號、電話），每百人有 3 人遇到帳號被盜用，每百人有 4 人因上網而遭到詐騙，每百人有 4 人因上網導致電腦、平板或手機中毒；每百人 87 人表示在最近三個月都沒有遇到上述任一資訊安全事件。



附圖10 網路族最近三個月因網路遇到資訊安全事件情形

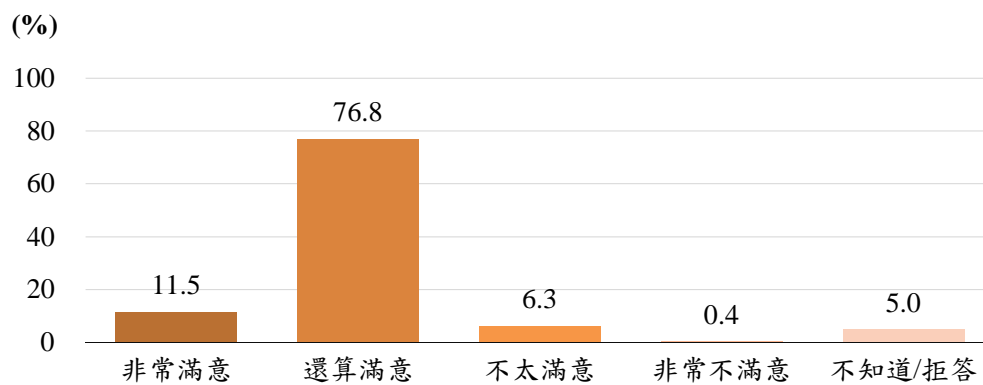
五、數位政府服務

調查發現，我國 12 歲以上網路族有 72.7% 曾使用政府提供的線上服務（如線上報稅、即時路況查詢、氣象預報、實價登錄資訊、觀光旅遊資訊、即時停車或公車資訊等），27.3% 沒有使用經驗。



附圖11 網路族使用政府提供之線上服務情形

調查進一步詢問曾使用政府線上服務的網路族，對於政府網站提供的服務的滿意情形，調查顯示，合計有 88.3% 的使用者滿意政府在網站上提供的服務（11.5% 表示非常滿意，76.8% 表示還算滿意），6.7% 覺得不滿意（6.3% 表示不太滿意，0.4% 表示非常不滿意）；另有 5.0% 不知道或拒答。



附圖12 使用者對政府在網站上提供服務的滿意情形

附錄 6

參考文獻

參考文獻

- Economist Intelligence Unit (2020). *The Inclusive Internet Index*. Retrieved Dec 22, 2020, from <https://theinclusiveinternet.eiu.com/>
- European Commission (2016). *Monitoring the Digital Economy & Society 2016 – 2021*. Retrieved Dec. 23, 2020, from <http://ec.europa.eu/eurostat/documents/341889/725524/Monitoring+the+Digital+Economy+%26+Society+2016-2021/7df02d85-698a-4a87-a6b1-7994df7fbeb7>
- G20 INSIGHTS(2017a).*Bridging the Digital Divide: Measuring Digital Literacy*. Retrieved Dec. 23, 2020, from <https://economic-policy-forum.org/wp-content/uploads/2017/03/HSRC-BRC-CI-FI-GIZ-Policy-Brief-Bridging-the-Digital-Divide-Measuring-Digital-Literacy-2.pdf>
- (2017b). *Bridging the Digital Divide: Skills for New Age*. Retrieved Dec. 23 , 2020, from https://www.g20-insights.org/policy_briefs/bridging-digital-divide-skills-new-age/
- International Telecommunication Union (2016). *Measuring the Information Society Report 2016*. Retrieved Dec 20, 2019 from <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2016/MISR2016-w4.pdf>
- Organization for Economic Cooperation and Development(2019). *How's Life in the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being*. OECD Published, Paris. Retrieved Sep 26, 2019, from https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/how-s-life-in-the-digital-age_9789264311800-en
- Telstra(2020).*Measuring Australia's Digital Divide: The Australian Digital Inclusion Index 2020*. Retrieved Dec. 22, 2020, from https://digitalinclusionindex.org.au/wp-content/uploads/2020/10/TLS_ADII_Report-2020_WebU.pdf
- United Nations(2015). *Sustainable Development Goals*. Retrieved Dec. 22 , 2020, from <https://sdgs.un.org/goals>
- The United Nations Children's Fund(2016). *Principles for Digital Development*. Retrieved Dec. 23 , 2020, from <https://digitalprinciples.org/>
- World Economic Forum(2016). *Global Information Technology Report 2016: Innovating in the Digital Economy*. Geneva: World Economic Forum and INSEAD. Retrieved Dec 20, 2019 from http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf

中國互聯網絡信息中心（2020）。第 46 次中國互聯網絡發展狀況統計報告。上網日期：2020 年 12 月 23 日，取自

http://www.cac.gov.cn/2020-09/29/c_1602939918747816.htm

中國互聯網絡信息中心（2016）。國家信息化發展評價報告（2016）。上網日期：2020 年 12 月 23 日，取自

<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201611/P020161118599094936045.pdf>

財團法人台灣網路資訊中心（2020）。2020 台灣網路報告。上網日期：2020 年 12 月 23 日，取自 <https://report.twNIC.tw/2020/>