傳播調查資料庫 第二期第三次(2019)：

媒體使用的個人功效與影響 II（公共版）

一、 計畫簡介

計畫主持人	張卿卿
計畫執行單位	國立政治大學廣告學系
經費補助單位	科技部
計畫執行期間	2016.08.01-2019.12.31
調查執行期間	2019.07.01-2019.10.20

二、 釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.docx	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等

2. 問卷

ques.pdf	實際執行訪問之問卷

3. 資料檔

data1.sav	二期三次調查資料
data2.sav	二期一次和三次調查追蹤合併-橫向疊合
data3.sav	二期一次和三次調查追蹤合併-縱向疊合
data4.sav	二期一次和三次調查追蹤（附跨波加權值）

4. 過錄編碼簿

codebook.pdf	含計畫說明、次數分配等

5. 報告書

report.pdf	報告書全文檔

三、 資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程中，並無發現不合理值。

2. 資料使用注意事項：
   (1) 資料檔.sav 中的變數名稱「id」，T 開頭的編號為二期一次（2017 年）所有樣本（N=2138）；P 開頭的編號為二期三次（2019 年）成功追訪二期一次(2017 年)的樣本(N=1272)；N 開頭的編號為二期三次(2019 年）的新樣本（N=728）。
   (2) 本專題中心未進行邏輯檢核，資料檔中變項若有出現「系統遺漏值」

者，可能係因題目間跳答過錄的設計、受訪者未回答等因素所致，故請自行判斷並於使用時多加留意。

(3) 問卷與資料檔出入之處，以資料檔為主。

四、 資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

張卿卿(2020)。傳播調查資料庫 第二期第三次(2019)：媒體使用的個人功效與影響 II（公共版）(D00184)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。
doi:10.6141/TW-SRDA-D00184-1

2. 英文參考文獻格式

Chingching Chang (2020). The 2019 Taiwan Communication Survey (Phase Two, Year Three): The Utility and Impacts of Media Use II (Public Access Data) (D00184) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica. doi:10.6141/TW-SRDA-D00184-1

五、 聯絡方式

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心
「學術調查研究資料庫」
E-mail：srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。