

103年個人/家戶數位機會 調查報告

委託單位：國家發展委員會

執行單位：典通股份有限公司

中華民國 103 年 11 月

研究小組

計畫主持人

輔仁大學統計資訊學系 梁德馨 教授

共同主持人

交通大學人文社會學系暨
族群與文化研究所 張維安 教授

協同主持人

輔仁大學資訊管理學系 莊雅茹 教授
典通股份有限公司 楊雅惠 總經理

研究團隊

典通股份有限公司 彭佳玲 經理
典通股份有限公司 紀宜穎 經理
典通股份有限公司 蕭錦炎 經理
典通股份有限公司 曾嘉怡 研究員
典通股份有限公司 黃美玲 研究員
典通股份有限公司 許煒惠 研究員
典通股份有限公司 莊宜貞 研究員

目錄

第一章 緒論	1
第二章 數位機會相關文獻及政策探討	5
第一節 我國創造數位機會相關政策.....	5
第二節 國際數位發展現況、趨勢與因應政策.....	15
第三章 研究方法	43
第一節 調查設計.....	43
第二節 資料處理及統計分析說明.....	50
第三節 調查接觸情形及樣本結構.....	62
第四章 個人數位機會分析	67
第一節 賦能.....	67
第二節 融入.....	84
第三節 摒除.....	114
第四節 個人數位機會發展趨勢綜合評析.....	122
第五章 性別數位機會分析	127
第一節 賦能.....	130
第二節 融入.....	137
第三節 摒除.....	141
第四節 性別數位機會發展趨勢綜合評析.....	144
第六章 世代數位機會分析	151
第一節 賦能.....	151
第二節 融入.....	159
第三節 摒除.....	165
第四節 世代數位機會發展綜合評析.....	168
第七章 勞工數位機會	171
第一節 賦能.....	171
第二節 融入.....	177
第三節 摒除.....	181

第八章 非網路使用者分析.....	185
第一節 樣本結構.....	185
第二節 資訊支援及數位融入情形.....	188
第三節 近用障礙.....	190
第四節 學習上網意願.....	190
第九章 家戶數位機會分析.....	193
第十章 歷年趨勢及國際發展比較分析.....	197
第一節 歷年趨勢分析.....	197
第二節 我國與國際數位發展現況比較分析.....	205
第十一章 我國數位機會發展指標分析.....	213
第十二章 結論與建議.....	227
附錄一 「103年個人家戶數位機會調查」問卷.....	237
附錄二 樣本結構檢定表.....	251
附錄三 參考文獻.....	263
附表 A 個人/家戶調查統計結果表.....	277
附表 B 資訊近用機會之性別、年齡比較表.....	451
附表 C 我國數位機會發展狀況分數.....	457

表目錄

表 2-1 深耕數位關懷計畫(2012 年至 2015 年)架構	8
表 2-2 國家資通訊發展方案(2012-2016 年)績效指標	10
表 2-3 德國：聯邦政府寬頻策略	29
表 3-1 個人家戶數位機會調查指標架構－賦能	44
表 3-2 個人家戶數位機會調查指標架構－融入	45
表 3-3 個人家戶數位機會調查指標架構－摒除	47
表 3-4 個人家戶數位機會調查指標架構－非網路族	48
表 3-5 「103 年數位機會」配置樣本數及實際完訪數	49
表 3-6 鄉鎮市區數位發展程度	55
表 3-7 原住民族地區分類	58
表 3-8 客家文化重點發展區之鄉鎮市區	58
表 3-9 客家鄉鎮分類	59
表 3-10 個人基本資料選項分類方式	60
表 3-11 接觸紀錄	62
表 3-12 調查樣本屬性結構-按個人基本資料分	63
表 3-13 調查樣本屬性結構-按區域別分	65
表 4-1 網路族個人負擔行動通訊及上網費與每月願付上網費	74
表 4-2 個人數位機會發展兩年比較-賦能	123
表 4-3 個人數位機會發展兩年比較-融入	125
表 4-4 個人數位機會發展兩年比較-摒除	126
表 5-1 不同性別受訪者基本屬性分布	128
表 5-2 男女可使用智慧型手機者智慧型手機持有數量	134
表 5-3 男女最近 3 年開始上網的原因	135
表 5-4 男女數位機會發展兩年比較-賦能	145
表 5-5 男女數位機會發展兩年比較-融入	147
表 5-6 男女數位機會發展兩年比較-摒除	148
表 6-1 不同年齡無線網路使用者行動載具使用情形	153
表 6-2 不同年齡網路族現在可使用的上網設備	155
表 6-3 不同年齡可使用智慧型手機者智慧型手機持有數量	156
表 6-4 不同年齡者最近 3 年開始上網的原因	157
表 6-5 不同年齡網路族資訊基礎素養	159
表 6-6 不同年齡網路族公民參與情形	164

表 6-7 不同年齡網路論壇使用者網路發表政治、社會或公共政策看法...	164
表 6-8 不同年齡網路族健康促進參與情形.....	165
表 6-9 不同年齡網路族權益侵害情形.....	167
表 7-1 勞工可使用智慧型手機者智慧型手機持有數量.....	173
表 8-1 非網路族基本屬性分布.....	186
表 10-1 2005-2014 年個人電腦使用率.....	197
表 10-2 2005-2014 年不同縣市個人電腦使用率.....	198
表 10-3 2012-2014 年不同鄉鎮市區數位發展程度個人電腦使用率.....	198
表 10-4 2005-2014 年個人網路使用率.....	199
表 10-5 2005-2014 年不同縣市個人網路使用率.....	200
表 10-6 2012-2014 年不同鄉鎮市區數位發展程度個人網路使用率.....	200
表 10-7 2010-2014 年行動設備擁有率.....	201
表 10-8 2010-2014 年行動或無線上網比率.....	202
表 10-9 2006-2014 年不同縣市網路族行動或無線上網率.....	203
表 10-10 2012-2014 年不同鄉鎮市區數位發展程度網路族行動或無線 上網率.....	203
表 10-11 2006-2014 年家戶資訊環境.....	205
表 10-12 2014 年整體網路整備度前 20 國家排名.....	206
表 10-13 2012-2014 年整體網路整備度我國各項指標表現.....	207
表 10-14 2012-2014 年 Individual usage 指標項目我國表現.....	208
表 10-15 個人上網率及家庭連網率國際比較.....	209
表 11-1 我國數位機會發展指標體系量化指標權重(賦能).....	214
表 11-2 我國數位機會發展指標體系量化指標權重(融入).....	215
表 11-3 我國數位機會發展指標體系量化指標權重(摒除).....	216
表 11-4 指標項目分數轉換方式(賦能).....	217
表 11-5 指標項目分數轉換方式(融入).....	218
表 11-6 指標項目分數轉換方式(摒除).....	220
表 11-7 主成分分析結果.....	224
表 11-8 不同個人基本資料者之主成分分析結果.....	226

圖目錄

圖 2-1 各國 4G 網路速度比較	15
圖 2-2 採用 LTE 國家分佈	16
圖 2-3 2012-2013 年澳洲網路族年齡層比例	31
圖 2-4 2012-2013 年澳洲網路族使用網路場所	31
圖 3-1 本調查分析架構	61
圖 4-1 個人電腦及網路使用狀況	67
圖 4-2 網路族無線網路使用情形	70
圖 4-3 無線網路使用者行動載具使用情形	70
圖 4-4 無線網路使用者個人最近 1 個月通話及上網費用	72
圖 4-5 全體民眾每月願付上網費用	73
圖 4-6 個人現在擁有可上網設備	75
圖 4-7 網路族持有設備與特性對應分析	77
圖 4-8 個人智慧型手機擁有數量	78
圖 4-9 網路族網齡	79
圖 4-10 網路族最近 3 年內才開始上網的原因	80
圖 4-11 網路族瀏覽國外網站的情形	81
圖 4-12 網路族資訊基礎素養	83
圖 4-13 網路族最近 1 年利用網路進行線上課程學習情形	84
圖 4-14 網路族社會活動參與情形	87
圖 4-15 網路族即時通訊或社群網站使用頻率	88
圖 4-16 網路族經濟活動參與情形	94
圖 4-17 網購族一年內購物金額	99
圖 4-18 網購族一年內購物次數(網路購物深度)	100
圖 4-19 網購族一年內較常使用的購物平台	100
圖 4-20 網購族一年內較最常用付款方式	101
圖 4-21 網路族公民參與情形	103
圖 4-22 網路族健康促進參與情形	108
圖 4-23 網路活動與網路族特性對應分析	113
圖 4-24 網路族沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形	114
圖 4-25 網路族自覺因網路造成能力退化情形	116
圖 4-26 網路族對於網友的信賴情形	117
圖 4-27 網路族權益侵害情形	119

圖 5-1 男女電腦及網路使用狀況	130
圖 5-2 不同年齡層男女網路使用狀況	131
圖 5-3 不同教育程度 40 歲以上男女網路使用狀況	131
圖 5-4 男女網路族無線網路使用情形	132
圖 5-5 男女無線網路使用者行動載具使用情形	132
圖 5-6 男女無線網路使用者個人上個月通話及上網費用	133
圖 5-7 男女民眾每月願付上網費用	133
圖 5-8 男女網路族目前可使用的上網設備	134
圖 5-9 男女網路族網齡	135
圖 5-10 男女網路族瀏覽國外網站的情形	136
圖 5-11 男女網路族資訊基礎素養	136
圖 5-12 男女網路族最近 1 年利用網路進行線上課程學習情形	137
圖 5-13 男女網路族社會活動參與情形	138
圖 5-14 男女網路族經濟活動參與情形	139
圖 5-15 男女網購族一年內購物金額	139
圖 5-16 男女網購族一年內購物次數	140
圖 5-17 男女網路族公民參與情形	140
圖 5-18 男女網路族健康促進參與情形	141
圖 5-19 男女網路族沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的情形	142
圖 5-20 男女網路族實體社交能力及生理能力退化情形	142
圖 5-21 男女網路族對於網友的信賴情形	143
圖 5-22 男女網路族權益侵害情形	143
圖 5-23 2004-2014 年男女電腦使用率	149
圖 5-24 2004-2014 年男女網路使用率	150
圖 5-25 2006-2014 年男女網路族無線或行動上網率	150
圖 6-1 不同年齡民眾電腦及網路使用狀況	152
圖 6-2 不同年齡網路族無線網路使用情形	153
圖 6-3 不同年齡無線網路使用者個人上個月通話及上網費用	154
圖 6-4 不同年齡民眾每月願付上網費用	154
圖 6-5 不同年齡網路族網齡	156
圖 6-6 不同年齡網路族瀏覽國外網站情形	158
圖 6-7 不同年齡網路族最近 1 年利用網路學習活動參與情形	159
圖 6-8 不同年齡網路族社會活動參與情形	161
圖 6-9 不同年齡 web2.0 使用者無時無刻使用社群網站或即時通訊比例	161

圖 6-10 不同年齡網路族經濟活動參與情形	162
圖 6-11 不同年齡網購族一年內購物平均次數及金額	163
圖 6-12 不同年齡網路族 1 天(含)內沒有上網會讓開始覺得焦慮、 擔心的情形	165
圖 6-13 不同年齡網路族自覺實體社交能力及生理能力退化情形	166
圖 6-14 不同年齡網路族網路信任度	166
圖 7-1 勞工電腦及網路使用狀況	171
圖 7-2 勞工網路族無線網路使用情形	172
圖 7-3 勞工無線網路使用者行動載具使用情形	172
圖 7-4 勞工網路族目前可使用的上網設備	173
圖 7-5 勞工網路族網齡	174
圖 7-6 最近 3 年上網勞工的上網原因	175
圖 7-7 勞工網路族瀏覽國外網站的情形	176
圖 7-8 勞工網路族資訊基礎素養	176
圖 7-9 勞工網路族最近 1 年利用網路進行線上課程學習情形	177
圖 7-10 勞工網路族社會活動參與情形	178
圖 7-11 勞工網路族經濟活動參與情形	179
圖 7-12 勞工網路族公民參與情形	180
圖 7-13 勞工網路族健康促進參與情形	180
圖 7-14 勞工網路族沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的情形	181
圖 7-15 勞工網路族自覺實體社交能力及生理能力退化情形	182
圖 7-16 勞工網路族對於網友的信賴情形	182
圖 7-17 勞工網路族權益侵害情形	183
圖 8-1 非網路使用族群同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形	188
圖 8-2 非網路使用族群透過資訊代理人數位融入情形	189
圖 8-3 非網路使用族群沒有上網的原因	190
圖 8-4 非網路使用族群學習上網之意願	191
圖 8-5 非網路使用族群期望學習之功能	192
圖 9-1 個人家中電腦及上網情形	193
圖 9-2 家中可連網者家中連網方式	194
圖 9-3 家中可連網者對家中網路速度滿意度	195
圖 10-1 2007-2014 年網路族網路公民參與情形	204
圖 11-1 各縣市主成分分數	225
圖 11-2 各數位發展區域主成分分數	225

統計結果表目錄

表 A1-1、	個人使用電腦狀況及網路經驗-按縣市別分	279
表 A1-2、	個人使用電腦狀況及網路經驗-按區域別分	280
表 A1-3、	個人使用電腦狀況及網路經驗-按個人基本資料分	281
表 A2-1、	個人現在擁有可上網設備-按縣市別分	283
表 A2-2、	個人現在擁有可上網設備-按區域別分	284
表 A2-3、	個人現在擁有可上網設備-按個人基本資料分	285
表 A3-1、	個人現在擁有智慧型手機台數-按縣市別分	287
表 A3-2、	個人現在擁有智慧型手機台數-按區域別分	288
表 A3-3、	個人現在擁有智慧型手機台數-按個人基本資料分	289
表 A4-1、	個人使用無線或行動上網經驗-按縣市別分	291
表 A4-2、	個人使用無線或行動上網經驗-按區域別分	292
表 A4-3、	個人使用無線或行動上網經驗-按個人基本資料分	293
表 A5-1、	個人使用過行動設備上網情形-按縣市別分	295
表 A5-2、	個人使用過行動設備上網情形-按區域別分	296
表 A5-3、	個人使用過行動設備上網情形-按個人基本資料分	297
表 A6-1、	個人上月行動通話及上網費-按縣市別分	299
表 A6-2、	個人上月行動通話及上網費-按區域別分	300
表 A6-3、	個人上月行動通話及上網費-按個人基本資料分	301
表 A7-1、	個人接觸網路年數-按縣市分	303
表 A7-2、	個人接觸網路年數-按區域別分	304
表 A7-3、	個人接觸網路年數-按個人基本資料分	305
表 A8-1、	個人最近三年內才開始上網的原因-按縣市別分	307
表 A8-2、	個人最近三年內才開始上網的原因-按區域別分	309
表 A8-3、	個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分	311
表 A9-1、	個人資訊基礎素養情形-按縣市別分	315
表 A9-2、	個人資訊基礎素養情形-按區域別分	316
表 A9-3、	個人資訊基礎素養情形-按個人基本資料分	317
表 A10-1、	個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形-按縣市別分	319
表 A10-2、	個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形-按區域別分	320
表 A10-3、	個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形-按個人基本資料分	321
表 A11-1、	個人最近一年使用 web2.0 情況-按縣市別分	323

表 A11-2、個人最近一年使用 web2.0 情況-按區域別分	324
表 A11-3、個人最近一年使用 web2.0 情況-按個人基本資料分	325
表 A12-1、個人下課或下班後使用即時通訊或社群網站頻率-按縣市別分 .	327
表 A12-2、個人下課或下班後使用即時通訊或社群網站頻率-按區域分	328
表 A12-3、個人下課或下班後使用即時通訊或社群網站頻率-按個人 基本資料分	329
表 A13-1、個人最近一年網路公民參與狀況-按縣市別分	331
表 A13-2、個人最近一年網路公民參與狀況-按區域別分	332
表 A13-3、個人最近一年網路公民參與狀況-按個人基本資料分	333
表 A14-1、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活 動情形-按縣市別分	335
表 A14-2、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活 動情形-按區域別分	336
表 A14-3、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活 動情形-按個人基本資料分	337
表 A15-1、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形-按縣市別分	339
表 A15-2、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形-按區域別分	340
表 A15-3、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形-按個人基 本資料分	341
表 A16-1、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道-按縣市別分	343
表 A16-2、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道-按區域別分	344
表 A16-3、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道-按個人基 本資料分	345
表 A17-1、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按縣市別分 .	347
表 A17-2、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按區域別分 .	348
表 A17-3、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按個人 基本資料分	349
表 A18-1、個人最近一年上網購物情形-按縣市別分	351
表 A18-2、個人最近一年上網購物情形-按區域別分	352
表 A18-3、個人最近一年上網購物情形-按個人基本資料分	353
表 A19-1、個人最近一年上網購物的金額-按縣市別分	355
表 A19-2、個人最近一年上網購物的金額-按區域別分	356
表 A19-3、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分	357
表 A20-1、個人最近一年常用購物網站-按縣市別分	359

表 A20-2、個人最近一年上網購物的金額-按區域別分	361
表 A20-3、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分	363
表 A21-1、個人最近一年上網購物付款方式-按縣市別分	367
表 A21-2、個人最近一年上網購物付款方式-按區域別分	368
表 A21-3、個人最近一年上網購物付款方式-按個人基本資料分	369
表 A22-1、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗-按縣 市別分	371
表 A22-2、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗-按區 域別分	372
表 A22-3、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗-按個 人基本資料分	373
表 A23-1、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗-按縣 市別分	375
表 A23-2、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗-按區 域別分	376
表 A23-3、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗-按個 人基本資料分	377
表 A24-1、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按縣市別分	379
表 A24-2、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按區域別分	380
表 A24-3、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按個人基本資料分	381
表 A25-1、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形-按縣市別分	383
表 A25-2、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形-按區域別分	384
表 A25-3、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形-按個人基本 資料分	385
表 A26-1、個人對於網友的信賴情形-按縣市別分	387
表 A26-2、個人對於網友的信賴情形-按區域別分	388
表 A26-3、個人對於網友的信賴情形-按個人基本資料分	389
表 A27-1、個人因網路造成實體社交能力及身體狀況變差的情形-按 縣市別分	391
表 A27-2、個人因網路造成實體社交能力及身體狀況變差的情形-按 區域別分	392
表 A27-3、個人因網路造成實體社交能力及身體狀況變差的情形-按 個人基本資料分	393

表 A28-1、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形-按縣市別分	395
表 A28-2、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形-按區域別分	396
表 A28-3、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形-按個人基本資料分	397
表 A29-1、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成權益侵害的情形-按縣市別分	399
表 A29-2、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成權益侵害的情形-按區域別分	400
表 A29-3、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成權益侵害的情形-按個人基本資料分	401
表 A30-1、個人最近一年遭網路霸凌情形-按縣市別分	403
表 A30-2、個人最近一年遭網路霸凌情形-按區域別分	404
表 A30-3、個人最近一年遭網路霸凌情形-按個人基本資料分	405
表 A31-1、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形-按縣市別分	407
表 A31-2、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形-按區域別分	408
表 A31-3、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形-按個人基本資料分	409
表 A32-1、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按縣市別分	411
表 A32-2、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按區域別分	412
表 A32-3、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按個人基本資料分	413
表 A33-1、非網路使用者沒有上網的原因-按縣市別分	415
表 A33-2、非網路使用者沒有上網的原因-按區域別分	416
表 A33-3、非網路使用者沒有上網的原因-按個人基本資料分	417
表 A34-1、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按縣市別分 ...	419
表 A34-2、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按區域別分 ...	420
表 A34-3、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按個人基本資料分	421
表 A35-1、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按縣市別分	423
表 A35-2、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按區域別分	424
表 A35-3、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按個人基本資料分	425

表 A36-1、民眾每月願付上網費用-按縣市別分	427
表 A36-2、民眾每月願付上網費用-按區域別分	428
表 A36-3、民眾每月願付上網費用-按個人基本資料分	429
表 A37-1、家戶電腦擁有狀況-按縣市別分	431
表 A37-2、家戶電腦擁有狀況-按區域別分	432
表 A38-1、家戶連網狀況-按縣市別分	433
表 A38-2、家戶連網狀況-按區域別分	434
表 A39-1、家戶連線方式-按縣市別分	435
表 A39-2、家戶連線方式-按區域別分	436
表 A40-1、家戶連線速度滿意度-按縣市別分	437
表 A40-2、家戶連線速度滿意度-按區域別分	438
表 A41-1、族群樣本分佈-按縣市別分	439
表 A41-2、族群樣本分佈-按區域別分	440
表 A41-3、族群樣本分佈-按個人基本資料分	441
表 A42-1、身心障礙者身份樣本-按縣市別分	443
表 A42-2、身心障礙者身份樣本-按區域別分	444
表 A42-3、身心障礙者身份樣本-按個人基本資料分	445
表 A43-1、個人所得社會經濟程度分析-按縣市別分	447
表 A43-2、個人所得社會經濟程度分析-按區域別分	448
表 A43-3、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分	449
表 B1-1、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按縣市別分	453
表 B1-2、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按區域別分	454
表 B1-3、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按個人基本資料分 ...	455
表 C1-1、我國數位機會發展狀況-按縣市別分	459
表 C1-2、我國數位機會發展狀況-按區域別分	460
表 C1-2、我國數位機會發展狀況-按個人基本資料分	461

第一章 緒論

壹、研究背景與動機

全世界版圖、權力的發展，第一波透過工業革命分配，將勞力轉為機械動力；然而，近年來資通訊科技(Information and Communication Technologies, 以下簡稱ICTs)迅速發展，所掀起的第二波數位革命，蓬勃發展的電腦、網際網路、甚至近年可攜式應用載具、無線網路的發展，都將全世界的發展、知識、技能的傳遞推向另一波高峰。ICTs技術與設備的發展，不僅有助於產業的升級與服務進化，更是國家的國力展現，對於已開發國家而言，一個發展完備、周全的數位環境，能夠有效的提升、鞏固其競爭力；對於開發中國家，則帶動國力發展、產業經濟發展急起直追的機會，因此，世界各國莫不重視數位能力的發展。

然而，在數位發展過程，隨著群體、地區等種種的不同產生了數位近用、數位化的時間差，數位落差(Digital Divide)由此而生。數位落差真正的內涵可解釋為因資通訊科技發展過程中的資源分配不均，以及對於資通訊科技的運用不公平，導致個人、族群甚至國家彼此之間產生「擁有(Have)」與「未擁有(Have not)」的差異(邱魏頌正、陳嘉駿，2004)。自數位落差首度由美國學者提出，認為其概念係源於資訊社會中，個人電腦、網際網路等工具，對於個人經濟成就及生涯發展具有關鍵的影響，有無電腦及運用電腦能力高低，成為主宰貧富差距的力量。我國學者曾淑芬與吳齊殷(2002)研究認為，資訊科技的發展與使用，可能因性別、種族、階級或居住地理區域等而有所差異，使得人們在接近、使用資訊的機會上產生差異，形成所謂的數位落差。國內相關學者，亦針對數位落差提出定義說明，大抵可歸納為有使用、未使用的群體，因其行為所產生的落差與變化，群體的區分可能因為個人屬性因素、社會階層而導致(劉文文，2000；陳敬如，2000；黃瓊儀，2001，石淑慧，2001)。

數位落差的探討，源於國家對於數位革命所帶來的強大成長之追求，除了建構一個更好的經濟體、競爭實力之外，更重要的是帶給國人公平而包容的發展機會，讓民眾不致於受到種種限制，而在這波數位革命的浪潮下犧牲。為追求民眾數位能力、數位機會的提升，首先需要了解我國數位

落差現狀，以對症下藥確實提升民眾能力與機會。因此，自2001年起開始由原行政院研考會召集各部會進行彙整確認數位發展之執行方向，期藉由科學客觀的調查數據，持續觀察臺灣地區城鄉及各群體數位落差的情況，以作為過去施政的檢討或未來施政研擬時之基礎參考數據。

時至今日，過去資訊社會中所探討的數位落差，多由供給、需求角度切入，探討角度端看有無設備，皆為物質上的建設。然而，近年資訊科技的發展、我國社會發展趨勢，以及全球數位發展的態勢，數位落差的探討由原先的基礎建設(Infrastructure)佈建充足，轉而更進一步的著重不同群體間，能力的培養以及資訊資源取得的落差。在現今的社會，民眾對於數位科技的取用除了在環境整備度的考量下，更涵蓋著社會、心理、文化背景的資源取得公平性。由此，數位落差由探討不同群體的差異以及造成差異的原因，轉而由社會包容的觀點，思考如何善用資通訊創造一個社會所有個體均能涵蓋其中的概念，並思考由資通訊科技分布不均、使用差異的數位落差情形，轉而為所有個體創造數位機會(digital opportunity for all)之可能。(行政院研考會，2012)

據此，原行政院研考會於2012年進行「建構我國數位機會發展指標體系」委託研究，希冀由社會包容觀點出發，思考面對差異的情況下應如何提供、創造公平的數位機會，以縮減不同群體間之數位落差。因此，自2001年起之數位落差調查，到2012年轉而採用數位機會指標進行調查，瞭解民眾數位機會情形。以透過科學性、嚴謹的調查，蒐集民眾意見與狀況，分析數位機會現況，以供政府制定相關政策之參考。

今年度調查延續以數位機會指標為主體，從賦能、融入與摒除之角度，瞭解民眾數位機會情形，並同時蒐集非網路族之「賦能」、「融入」與「摒除」現況，以觀察非網路族之數位機會現況，勾勒我國數位機會發展全貌，作為未來深耕數位關懷政策的參考。

貳、研究目的

本研究目的主要為探討分析個人/家戶層次的數位機會，了解個人在社經地位、特質、家庭背景差異下，是否存在資訊近用機會、資訊素養及能力上的不同，並探討此種差異程度是否影響個人在生活、就業方面的障礙。調查結果亦與國際性指標進行比較分析，綜整瞭解我國數位機會發展狀況。綜上所述，本研究預期可達到以下目的：

- 一、分析不同個人社經地位、特質、家庭背景民眾之數位近用，是否存在差異，瞭解影響個人在生活及就業情形，找尋較需協助之弱勢群體，作為未來深耕數位關懷政策的參考。
- 二、瞭解民眾融入各項網路應用情形及網路所造成的負面危害，整體呈現我國數位機會及風險，作為相關國際指標參考資料來源，並提供學術研究之用。
- 三、經由長期觀察，瞭解民眾資訊近用的發展情形，觀察變化趨勢，作為評量數位政策執行效益之參考，並與國內外重要數位機會(落差)指標接軌比較，並對照我國發展態勢，提出相關建議。

第二章 數位機會相關文獻及政策探討

本章將檢視我國數位政策發展進程與成效，並回顧國際(美國、加拿大、英國、智利、芬蘭、德國、澳洲、日本、韓國、新加坡、中國及印尼等)數位發展現況、趨勢與因應政策，作為我國後續擬定數位相關政策參考。

第一節 我國創造數位機會相關政策

聯合國在2003年日內瓦及2005年突尼西亞所召開的「全球資訊社會高峰會(World Summit on Information Society, WSIS)」中首度提及「數位機會(Seizing Digital Opportunity)」，國際上亦開始以「創造數位機會」的積極目標，取代消極的縮短數位落差。2005年突尼西亞WSIS亦表示期能使全球人民均能獲得具普遍性、公平性及可負擔的價格之資訊近用權利。(行政院研考會，2012a)

我國政策由2002年至2008年縮減數位落差行動計畫、2007年至2011年公平數位機會計畫，到2012年至2015年的深耕數位關懷計畫，亦符合國際趨勢逐步朝向創造公平數位機會發展。以下將檢視我國近期數位政策發展進程與成效。

壹、縮減數位落差行動計畫(2002年至2008年)

行政院於2002年核定「挑戰2008國家發展重點計畫」，其中，「數位臺灣(e-Taiwan)計畫」是十大建設計畫之一，計畫的願景是，藉由建置寬頻網路環境、創造優質產業競爭力、建構高效能政府與創造智慧交通運輸環境，達成「六年600萬戶寬頻到家，打造臺灣成為亞洲最e化的國家」的計畫目標，建設臺灣成為高科技服務島。(行政院研考會，2012a)

2003年底，前行政院長游錫堃指示各部會積極落實「縮減數位落差推動方案」，創造國內數位機會。2004年6月，行政院國家計畫滾動式檢討會議中，將「縮減數位落差計畫」納入「數位臺灣」計畫項下。(汪庭安，2004)

「數位臺灣」計畫共有「600萬戶寬頻到家」、「e化生活」、「e化商務」、「e化政府」及「縮減數位落差」五大發展架構。其中，「縮減數位落差計畫」主要內容包括：(1)縮減城鄉數位落差，(2)縮減產業數位落差，及(3)協助國際縮減數位落差三部分。希望在2008年時，(1)我國資訊化社會排名提升至前五名，(2)原住民上網普及率達65%、高偏遠地區電腦普及率達70%，(3)提升中小企業寬頻連網與電子商務普及率達70%。並建立數位機會發展中心，帶動亞太地區資訊服務業之發展。具體行動包括「偏鄉居民收訊無死角」、「偏鄉學生家庭有電腦」、「村村通訊有寬頻」、「偏鄉處處有數位機會中心」、「推動中小企業發展電子商務」、「以電子商務扶植精緻農業」、「於六國建立數位機會發展中心」、以及「培育國際種子師資及專業人才」等八大行動方案。由以上政策內容不難看出，此階段政策重點在於提升資訊基礎建設與資訊近用比率。(行政院研考會，2012a)

貳、行政院國家資通訊發展方案與智慧臺灣計畫(2007年至2011年)

隨著縮減數位落差行動計畫接近完成階段，NII小組緊接推動「國家資通訊發展方案(2007-2011)」，以「創新」為核心概念，推動符合民眾需求的「優質網路社會」。並配合行政院六大新興產業規劃資通訊科技發展與「節能減碳」國際趨勢，推動無線寬頻新興應用，將「優質網路社會」之方向升級為「智慧臺灣」。期望以資通訊、光電為基礎，全力推動生物科技、綠色能源、觀光領航、健康照護、精緻農業、文化創意等產業發展，落實「節能減碳」目的，建設臺灣成為安心、便利、健康、人文的優質網路社會。(行政院科技顧問組，2009)

由「國家資通訊發展方案(2007-2011)」目標，可察覺此階段資訊政策已朝向開始關注資訊應用的實質機會與效用

- 80%的高速(30Mbps 以上)匯流網路涵蓋率
- 50%民眾享用各類創新科技化生活應用服務，滿意度達80%
- 55%民眾使用電子化政府服務，滿意度達60%
- 30 億新增物件無縫連上高速匯流網路
- 一兆元年產值的優質網路社會新興產業

當然，創造公平數位機會計畫分項，還是相當重視數位資源分配及機會發展的公平性，致力於運用政府及民間資源，提供所有地區、族群和產業平等的數位機會，分享優質網路社會的效益，並由「城鄉差距」考量，擴及到「家庭所得」、「中高齡」與「弱勢族群」，希望鼓勵民間企業、各級學校、公共圖書館、財團法人、志工團體等，積極參與縮減數位落差工作，以強化「數位機會中心」之效益及永續經營能力，落實創造一個公平運用資訊通信科技的環境與機會(e-Opportunity)。(行政院研考會，2012a)

2008年12月，行政院經建會另通過「新世紀第三期國家建設計畫(2009-2012年)」，其中「國家發展政策主軸」之「空間再造」第五項即為「智慧臺灣」。智慧臺灣計畫的願景，是要建設臺灣成為一個安心、便利、健康、人文的優質網路社會。期望在生活型態快速變遷趨勢下，建構智慧型基礎環境，發展創新科技化服務，既達成節能減碳目的，更提供國民安心便利的優質生活環境；使得任何人都能夠不受教育、經濟、區域、身心等因素限制，透過多種管道享受經濟、方便、安全及貼心的優質e化生活服務。(行政院研考會，2012a)

由「國家資通訊發展方案(2007-2011)」或「智慧臺灣計畫」的核心理念與推動目標，可顯見，此時我國數位政策已朝向關注資訊科技對民眾生活所帶來的效益與機會。就具體計畫內容來說，智慧臺灣計畫包含建構寬頻匯流網路、發展文化創意產業、優化網路政府服務、創造貼心生活應用及生活產業、提供公平數位機會與人才培育等。概念如下：

- **寬頻匯流網路**：建置高速寬頻網路，並連通不同網路系統，再配合有線與無線的感知網路，以達到物件無縫連網的目的。
- **主動貼心服務**：由使用者的觀點出發，並重視非PC族群的感受，規劃符合民眾需求的創新應用服務，以科技化服務解決生活議題。
- **綠色節能減碳**：推動環保綠建築，以ICT 創新科技達到節能減排，同時提升生活品質與產業效能。
- **文化生活美學**：提升民眾生活內涵與素養，深耕美感環境，結合文化、觀光與科技。
- **落實適性育才**：充實產業所需多元人才，推動終身學習。

參、深耕數位關懷計畫(2012年至2015年)

為深化「智慧臺灣計畫」推動成效，並接續有關公平數位機會之工作推動，行政院科技顧問組乃舉行多次會議並召集九部會，提出「深耕數位關懷計畫」(2012年至2015年)，期望在相關政策基礎上，由量的變化擴展到質的深化，以達到「促進族群資訊多元應用、邁向全球數位關懷典範」之願景。(行政院研考會，2012a)

「深耕數位關懷計畫」有四項政策目標，分別為「強化資訊基礎建設」、「增加民眾資訊近用」、「提昇民眾資訊素養」以及「多元資訊應用服務」。為達此目標，以6項策略推動，分別為「提升偏遠地區網路建設」、「提升弱勢族群資訊環境協助近用數位服務」、「推動偏遠地區資訊設備普及，提升民眾資訊能力」、「提升弱勢族群資訊素養與教育課程」、「設立或資助數位機會中心和公共資訊站」以及「整合與發展個人與企業之數位學習資源」。整體計畫架構如表2-1。

表 2-1 深耕數位關懷計畫(2012年至2015年)架構

目標	策略	計畫	措施	機關
目標一： 強化資訊基礎建設	策略一： 提升偏遠地區網路建設	強化偏遠地區數據接取寬頻網路建設及特定弱勢族群資訊環境近用數位服務計畫	1.10Mb 頻寬到偏鄉數位機會中心	通傳會
			2.導入電信普及基金支援偏鄉寬頻(含無線網路)建設	
目標二： 增加民眾資訊近用	策略二： 提升弱勢族群資訊環境近用數位服務	強化偏遠地區數據接取寬頻網路建設及特定弱勢族群資訊環境近用數位服務計畫	3.鼓勵業者自發提供弱勢族群上網優惠方案	通傳會
			4.透過數位機會中心增進資訊近用	
	策略三： 推動偏遠地區資訊設備普及， 提昇民眾資訊能力	偏鄉數位關懷推動計畫	5.弱勢與偏鄉家戶國民電腦應用及推廣	教育部
		推動偏鄉公平資訊應用及數位落差(機會)評估計畫	6.資訊通信科技(ICTs)創新應用試辦及示範 7.辦理數位落差(機會)評估調查	研考會

表 2-1 深耕數位關懷計畫(2012 年至 2015 年)架構(續)

目標	策略	計畫	措施	機關	
目標三： 提升民眾資訊素養	策略四： 提升弱勢族群資訊素養與教育課程	提升原住民資訊素養四年計畫	8.建置部落圖書資訊站	原民會	
			9.開發原住民族議題之數位學習課程及平臺	原民會	
			10.辦理原住民資訊教育訓練課程		
		縮減婦女數位落差實施計畫	11.縮減婦女數位落差提升資訊素養	經建會	
		推動身心障礙者多元化職業訓練計畫	12.強化身心障礙者職業訓練及數位學習增加就業競爭力	勞委會	
		設計銀髮族專屬資通訊設備計畫	13.設計銀髮族專屬資通設備	國科會	
		提升弱勢族群數位運用能力計畫	14.提供低收入戶、中低收入戶、老人、弱勢婦女及單親家長及身心障礙者資訊教育機會	內政部	
	推動新住民資訊素養教育計畫	15.推動新住民配偶資訊素養教育			
	策略五： 數位機會中心與公共資訊站創新應用服務	偏鄉數位關懷推動計畫	16.透過建立數位機會中心提升偏鄉資訊素養	17.建構大專資訊志工團隊強化資訊素養教育能量	教育部
			提升原住民資訊素養四年計畫		18.營運部落圖書資訊站強化資訊素養
目標四： 多元資訊應用服務	策略六： 整合、發展個人與企業之數位學習資源	推動勞工數位學習 101-104 年計畫	19.推動勞工教育網路學習	勞委會	
		深耕中小企業數位關懷計畫	20.深耕中小企業數位關懷	經濟部	
		偏鄉數位關懷推動計畫	21.數位學伴線上課業輔導服務	教育部	

資料來源：深耕數位關懷計畫(2012年至2015年)、(教育部，2012)、(行政院研考會，2012a)。

另行政院國家資通訊發展推動小組於2012年5月推出下一階段之「國家資通訊發展方案(101-105年)」，以持續推動「智慧臺灣計畫」為主軸，期望以資通訊為基礎，據以建構智慧型基礎環境，發展創新科技化服務，提供安心便利的優質生活環境，並達到節能減碳的目的。針對此階段(2012年至2016年)之發展方向，欲達成的績效指標如下表：(行政院研考會，2012a)

表 2-2 國家資通訊發展方案(2012-2016 年)績效指標

項目	2016 年目標
建設匯流網路	2015 年光纖用戶數達 720 萬 2013 年實現 100M 寬頻網路全面到家戶
創新政府服務	電子化政府服務滿意度達 70%
貼心生活應用	65%全國民眾(15 歲以上)享用創新服務，滿意度 70%
智慧生活產業	2014 年雲端應用促成民間投資達新臺幣 1,000 億元(2010-2014 年)
深耕數位關懷	1.偏鄉民眾上網普及率達 66.7% 2.輔導中高齡民眾電腦相關訓練 11.7 萬人

資料來源：NICI小組，國家資通訊發展方案(101-105年)核定本

根據「國家資通訊發展方案(101-105年)」指出，便捷生活的部分，著重於便捷交通與全面數位寬頻等兩層面，在全面數位寬頻方面主要實施方式如下：

1.推動有線電視法修法，加速有線電視數位化

- (1)賡續推動「數位匯流發展方案(2010年至2015年)」，加速完成有線電視全面數位化。
- (2)配合匯流法制調合，於「有線廣播電視法」修正草案中，提出加速推動有線電視數位化規範。

2.改善數位電視電波覆蓋率

- (1)持續督促行動電話業者揭露基地臺電波涵蓋資訊，針對訊號品質涵蓋不足者，將依相關規定要求業者優化調整。
- (2)參酌電信市場之國際趨勢及我國狀況，作為強化電信監理機制參考，健全電信市場監理。

3.加速有線及無線寬頻建設，普及光纖到府

- (1)加速建築物內光網建設，輔導建築物導入光纖網路，由點到面擴散，降低光網建置成本，加速建築物光纖佈纜，提升普及率，奠定數位匯流應用之基石。
- (2)落實寬頻網路基礎建設，推動次世代網路建設，促進頻譜、號碼與網際網路關鍵資源有效利用，推動匯流技術發展，並積極推動高速寬頻整備工作。
- (3)優化無線寬頻基礎建設，協助業者推動下一代超寬頻行動網路基礎建設；發展臺灣成為寬頻服務體驗方案輸出國，提供高速便捷及無所不在的無線網路環境。
- (4)賡續推動寬頻管道建置計畫，預估累計佈纜長度達15,200公里。

4.提供更便宜的網路服務

- (1)落實資費價格上限管制機制，核定電信資費零售價與批發價業務費率。
- (2)健全電信批發價格管制，促進公平競爭及產業發展。

5.創新數位匯流應用，讓數位生活成為國民的基本權利

- (1)結合我國資通訊硬體優勢，透過跨領域應用整合，提供如行動支付、智能居家等智慧數位聯網無縫式服務。
- (2)推動國內智慧型手持產品創新應用，促成業者跨業及開發合作，開拓市場商機，提供優質行動應用服務與內容。
- (3)建構跨網路數位匯流發展平臺，促進法人研發能量之整合與運用；推動異業整合跨平臺之服務體驗與示範應用，帶動創新數位匯流新商務模式發展。

其目標是希望偏遠地區的寬頻覆蓋率能由2012年72.57%到2013年達到100%，而光纖用戶數的方面希望能從2012年的381.23萬戶數至2013年550萬戶數，到2015年達720萬戶數，而無線寬頻網路帳戶數的部份，希望從2012年的819.53萬戶數達2013年1000萬戶數，2015年1100萬戶數。

肆、創造數位機會政策成效

在政府及民間攜手努力下，2013年個人家戶數位機會調查報告顯示，

全臺12歲以上民眾曾經使用電腦的比例由2004年的68.2%上升為2013年的80.0%，曾經上網民眾也由2004年的61.1%增為76.3%。即便是偏鄉民眾，上網率也提升至六成五以上。國內不僅資訊近用提升幅度顯著，網路應用範圍也相當廣泛，在網路族對於社會生活的參與上，86.6%透過網路搜尋生活所需的資訊，78.0%參與社群網站，使用即時通訊的有73.0%，而52.8%會透過網路來進行娛樂視聽活動。以上顯示，從創造個人機會角度出發，不論就資訊近用、網路應用或是提高生活滿意度來說，實頗具成效。(行政院研考會，2013a)

此外，蒐集各部會截至2014年9月，相關縮減數位落差、創造數位機會計畫推動成果如下：

一、教育部：偏鄉數位關懷推動計畫

1. 數位機會中心開設課程從2005年至2014年10月止，民眾資訊應用人才培訓累計開設約20,328班資訊應用課程，培訓人數累計約31萬2,559人，開放服務民眾自由上機使用累計約159萬1,378人次，在地志工服務累計約7萬1,835人次。
2. 在偏遠鄉鎮的數位機會中心除了免費提供民眾利用數位設施和學習之外，兼具對學生的課後進行照顧，由志工教師指導學童使用教育部網站資源、或募集來的線上免費學習軟體，進行各課程的預習或複習，增強課業的學習和增進數位學習的能力，2005年至2014年10月，學童課後照顧時數約42萬2,430小時，受惠學童累計約40萬1,771人次。

二、行政院原住民族委員會：提升原住民資訊素養四年計畫

「提升原住民資訊素養計畫(2012-2015年)」共有四項工作目標：(1)建置部落圖書資訊站促進原住民資訊近用。(2)開發原住民族議題之數位學習課程及學習平台。(3)辦理原住民資訊教育訓練課程。(4)營運部落圖書資訊站強化資訊素養。

2009年至2014年9月底完成資訊教育上課人次達4,769人次，2014年1月至9月為987人次，且網路學院瀏覽人數119,868人。另完成補助新設立「嘉

義縣阿里山鄉山美社區發展協會」、「財團法人基督教更生團契附設花蓮縣私立信望愛少年學園」及「博幼社會福利基金會」等3處部落圖書資訊站49台電腦配送安裝事宜。完成59處部落圖書資訊站電腦使用年限調查，並完成補助24處部落圖書資訊站共計267台電腦。另2014年度核定補助21個部落圖書資訊站駐點人員計畫。

三、衛生福利部：提升弱勢族群數位運用能力計畫

「提升弱勢族群數位運用能力計畫」(2012年至2015年)提供(中)低收入戶、婦女、身心障礙者、單親家長及老人等，辦理各項電腦資訊教育課程，以提升弱勢族群數位運用能力、縮減數位落差。2014年1月至9月核定117案，累積2009年至2014年9月資訊教育訓練課程受益人次為7萬8,451人次。

四、勞動部：推動勞工數位學習計畫

1. 勞動部為提昇勞工技能與發展，並增加其資訊近用之資源，規劃提供推動勞工數位學習計畫，建置維運「全民勞教e網」及「勞動力發展數位平台」，並持續製作數位教材，希冀藉助網路科技之便利、可近性，以縮減時間與距離造成之勞動資訊傳遞落差。
2. 「全民勞教e網」提供各類勞動權益線上課程與相關資訊，2012年至2013年合計新製、編修44門線上課程；截至2014年6月止，網站提供12大類，共213門數位學習課程。自2004年至2014年6月「全民勞教e網」累計1,828,405瀏覽人次，課程點閱數超過35萬次。
3. 「勞動力發展數位平台」提供資訊、電腦文書處理、新住民多國語、美學設計、臺灣小吃創業系列等數位內容（含課程、影音、電子書等），截至2014年6月止網站瀏覽累計5,425,368人次。
4. 勞動部勞動力發展署自2014年3月起，推動身心障礙者多元化職業訓練計畫，開發身心障礙者適訓職類，並依求職、求才雙方需求，規劃多元化職業訓練方案，2014年3月14日開始接受報名，共開設6個班，60門課，至2014年9月底已招訓328名學員，並完成辦理6場次招生推廣說明會及4場次認知障礙類實體宣導課程及網路行銷活動。

五、經濟部：深耕中小企業數位關懷計畫

1. 「深耕中小企業數位關懷計畫」主要係持續改善中小企業數位應用基礎能力，輔導中高齡、婦女、原住民及二代企業，並配合在地網絡服務，輔導微型企業電子商務行銷，以促進網路商機及數位競爭力，且擴散輔導成效；另整合多元學習資源，推廣個人終身學習，並提供企業專屬數位學習環境與資源，協助企業推動組織學習且降低企業培訓成本及增加人才招募優勢。
2. 累積至2014年9月底止，計協助1,470家企業導入資訊科技基礎應用，協助群聚內廠商提升集體電子商務能力；推廣運用數位學習人次，計69萬5,707個學員。

六、內政部入出國及移民署：推動新住民資訊素養教育計畫

為重視與提升新住民資訊運用能力、強化新住民族群融合互動、暢通優質輔導與照顧資訊、創造新住民公平數位機會，內政部入出國及移民署2014年1月起正式啟動「推動新住民資訊素養教育計畫」，提供新住民免費學習基礎電腦技能。累積至2014年9月底上課人數5,060人、共計開班2,041堂、報名上課2萬5,488人、實體上課1萬5,661人、行動學習車上課8,107人，另已培訓母語助教計132位及志工86位。另有關小貨卡宣傳成效方面，累積至2014年9月底小貨卡下鄉宣導81次，透過小貨卡下鄉宣導報名有595人。除此之外，新移民的娘家瀏覽累計7,635人、新住民數位資訊e網瀏覽9萬6,313人次、電子書下載1,078人次、線上學習平台上課920人次。

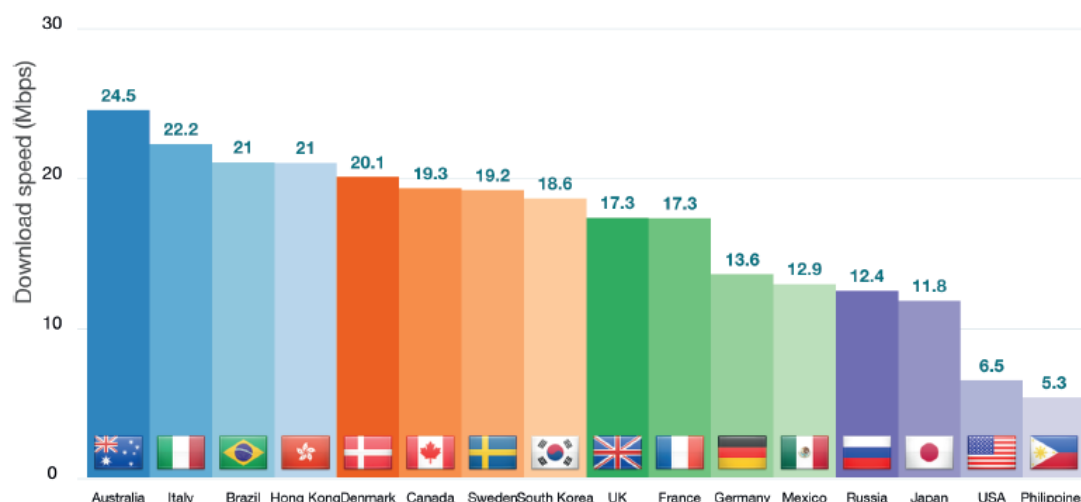
第二節 國際數位發展現況、趨勢與因應政策

2014年4月國際電信聯盟(International Telecommunication Union, ITU)發布「2014年世界資訊通訊事實與數據」(The World in 2014: ICT Facts and Figures),在報告中指出網路人口持續上升,2014年全球網路人口為30億人,約占全球總人口數之40%,其中已開發國家普及率達78%,而開發中國家的普及率則僅為32%。觀察連網家戶概況,2014年全球連網家戶數占全球總家戶數的44%。

根據comScore公司2013年的報告可知,中國網路人口約為3億4千8百萬,居全球之冠;其次為美國,約有1億9千1百萬;印度網路人口數排名取代日本,已達1億6千4百萬,成為世界第3大網路國;被擠到第4名的日本,網路人口約為7千3百60萬。以網路人口增加比例來看,巴西以每年37%的比例增長最高;其次是印度,增長比例為31%。(comScore, 2013)

由英國網路測試公司OpenSignal的2014年報告指出,在全球4G長期演進技術(Long Term Evolution, 以下簡稱LTE)網路速度最快的國家和地區排名中,澳洲以24.5Mbps的平均下載速度為最高,義大利的22.2Mbps排名第二。另外,巴西、香港、丹麥、加拿大、瑞典、韓國、英國、法國的4G網路速度依次排在第三至第十位,目前全球已有76個國家採用LTE。(Open Signal, 2014)

How Speeds Compare



資料來源：Open Signal(2014). The State of LTE. Retrieved June 27, 2014, from <http://opensignal.com/reports/state-of-lte-q1-2014/>.

圖 2-1 各國 4G 網路速度比較

The Global Rollout



76
Countries with LTE

18
LTE scheduled

As of February 2014 there are 76 countries with LTE currently active, showing that there is a lot of scope for increase – especially in Africa, which currently lags behind in terms of advanced cellular technologies.

資料來源：Open Signal(2014). The State of LTE. Retrieved June27, 2014, from <http://opensignal.com/reports/state-of-lte-q1-2014/>.

圖 2-2 採用 LTE 國家分佈

本節分析國際數位發展現況，考量文獻蒐集廣度，選取國家將囊括美洲、歐洲、大洋洲及亞洲，並參考2013年發布全球資訊科技報告(The Global Information Technology Report)，各國的網路整備度，挑選數位發展優於我國或與我國關係特別緊密的鄰近亞洲國家，包括美國、加拿大、英國、芬蘭、德國、澳洲、日本、韓國、新加坡等國的數位政策與發展趨勢，此外為求瞭解全球網路發展，增加南美洲智利及東南亞印尼兩國。

綜合來說，回顧近幾年的國際數位發展狀況，各國政府都面臨著程度不一的數位發展問題。儘管各國提升數位機會政策的方式不盡相同，但大致有以下特性：

- (一)多數國家在數位基礎建設上已有一定發展，但許多國家的鄉村地區分配到的基礎建設資源仍較都市少，因此進一步便是使所有民眾皆能享有高速且負擔得起的寬頻服務，以提升國家生產力與國際競爭力。例如美國定訂2020年至少1億家戶可享受實際下載速度至少100Mbps、上傳速度至少50Mbps的寬頻服務；芬蘭更成為全球第一個立法規定全民都應享有寬頻上網權利的國家，預計2015年超過總

人口數之99%都能夠接取到100Mbps的寬頻網路；德國目標2014年75%家戶得以取得至少50Mbps的寬頻連網；澳洲預計將建置超過100Mbps超高速寬頻網路，讓澳洲每個地區皆可使用負擔得起的寬頻服務。

(二)隨著科技的發展，對於頻寬與網速的需求越來越高，許多擁有高度網路覆蓋率的國家，亦致力於設備的增進，以因應未來的寬頻服務需求，例如韓國在2014年啟用4G，目標2020年商轉5G；日本目標2020年開通5G；新加坡也投入4G網路的推廣普及；加拿大於2013年推出4G LTE網路；印尼已意識到4G寬頻網路是大勢所趨，將在2014年擬定LTE建設相關法案，發展4G網路建設。

(三)有鑑於行動載具、應用程式的蓬勃發展，行動連網成為生活的一環，許多國家投入更全面的Wi-Fi網路建置，例如美國於2013年著手進行打造超級Wi-Fi，使得鄉村地區也可如在城市般自由使用快速網路，且將於2015年到2016年在美國學校和圖書館安裝免費Wi-Fi網路。而韓國也是在2012年底即推動全國免費的Wi-Fi網路的設立。透過全面Wi-Fi網路的設立，各國皆期盼能有效縮短都市與鄉村的數位落差，也可讓行動裝置的連網應用更為方便。

(四)網路的普及化，使得資訊流通容易，相對的在資訊保護與安全亦倍受威脅，網路犯罪問題也時有所聞，因此網路安全議題受到各國重視，紛紛有相關法令保護，例如加拿大2010年通過《反垃圾電郵法》並於2014年7月1日起正式生效；加拿大的新斯科細亞省，針對網路欺凌的最新立法-《網路安全法案》於2013年8月中開始生效；新加坡2013年頒布《全國網絡安全總藍圖》加強網絡安全；英國政府於2014年6月實施網絡要點方案(Cyber Essentials Scheme)幫助英國企業保障網路安全。此外，國際間亦有網路安全相關會議，例如美國、澳大利亞、加拿大、紐西蘭和英國的國家安全最高官員于2013年在加州(California)舉行會議，會議集中討論關鍵基礎設施的網路安

全、打擊暴力極端主義以及有關數據交換的倡議。

(五)各國青少年網路成癮現象越來越多，不僅影響學業，更甚者影響身心發展，各國政府皆開始嘗試介入，例如日本政府擬推出斷網計劃，並提議成立網路勒戒營，藉此讓孩童能回歸真實的生活。而韓國也推出戒斷計畫，於2013年底前進行全國性的諮詢行動，在2014年憲法法院裁定《禁止16歲以下青少年深夜玩網路遊戲的法規》合憲。

以下先逐一說明各國數位發展現況，再說明各國如何創造數位機會，以及所面臨的網路問題或其數位發展趨勢。

一、美國

(一)數位發展現況

根據國際電信聯盟(ITU)統計，美國2013年個人上網率為84.2%(0歲以上)，較2012年的79.3%上升4.9%。Internet Live Stats根據資料推估，截至2014年7月美國網路使用率約為86.75%(0歲以上)(Internet Live Stats, 2014)。若以18歲以上民眾為調查對象，美國2013年個人上網率為87.0%(Pew Research Center, 2014)。

另外，Pew Research Center在2005年2月統計數據顯示當時僅有8%的人有社交網站使用經驗，而2013年9月統計的美國18歲以上人口中，使用社交網站者已達73%，較前一年的67%成長約6個百分點。若以年齡層觀察，18-29歲的網友有90%使用過社交網站；30-49歲網友使用社交網站之比例約有78%；50-64歲的中年網路族中，有65%使用過社交網站；65歲以上的銀髮族網路族使用率亦有46%。整體來看，社交網站不僅在年輕網路族較為流行，在中高年齡族群接受度亦不低。(Pew Research Center, 2014)

(二)資訊發展政策

1950年代後美國資訊技術發展一日千里，資訊系統功能不斷深化，伴著資訊系統機能臻於完備，圖書資訊業遂提出邁向無紙社會的理念，而電

子圖書或數位館藏的問世，正是這種趨勢使然。美國隨資訊產業的崛起，及1951年政策科學(policy sciences)的倡導，1980年以後資訊科學與政策科學交流頻率增加，美國以白宮政府名義發表全國性資訊政策宣言，其亦是第一個有資訊政策的國家。(廖又生，2012)

1993年2月美國柯林頓總統在矽谷宣布新產業政策-「國家資訊基礎建設計畫(National Information Infrastructure，以下簡稱NII)」，NII是一個國家為創造未來競爭優勢，為資訊化社會奠定基礎而推動的基礎建設，目的在結合政府與民間力量，建立全國資訊網路(Information Highway)有如高速公路，以利全國各行業在此網路上充分使用及開發各種資訊，享受資訊化社會的生活與便利。其推動方向為建立全國性高速網路架構，以及發展區域技術中心，推動高科技政策(High-Tech Initiatives)。

對於美國而言，資訊基礎建設與使用的普及程度仍是一項相當重要的政策議題，2010年3月16日美國聯邦通信委員會(Federal Communications Commission，以下簡稱FCC)將「連結美國：國家寬頻計畫」提交至國會。在「讓每一個美國民眾皆能透過寬頻連結上網」願景之下，國家寬頻計畫政策包含四大層面：促進市場競爭、政府資源再分配、寬頻普及和教育、醫療、能源的寬頻應用，並預定在2020年達成以下六大目標：(陳芄君，2011)

- (1)至少1億美國家戶可以享受並負擔得起實際下載速度至少100Mbps、上傳速度至少50Mbps的寬頻服務。
- (2)發展最快速且覆蓋範圍最廣的無線網路，在行動創新領域中領先全球。
- (3)每一位美國民眾皆能取得寬頻服務、所需設備並且具備相關電腦技能。
- (4)每一個社區皆能取得至少1Gbps的寬頻連線至公共服務機構，如學校、醫院和政府部門等。
- (5)為確保美國社區安全，緊急狀況發生時，每位當事人(first respondent)皆能連結上全國互連的無線寬頻之公共安全網路。
- (6)使美國在乾淨能源經濟居領先位置，並讓每一個美國民眾皆能透過寬頻即時追蹤能源消耗情形。

據此，FCC於2013年開始擬定打造超級Wi-Fi網路，FCC在2013年2月公布第3次「美國寬頻測量報告」(Measuring Broadband America)，延續檢

視美國寬頻網路服務。FCC的研究將測試的技術從DSL、有線電視與光纖，擴大至衛星寬頻，更具多元化。此外FCC指出，消費者訂閱網速的層級逐漸從每秒14.3Mbps，發展至15.6 Mbps。使用網速低於1Mbps、或是1Mbps到3Mbps的民眾，近年也逐步採用更高速的網路。

美國政府為使2015年實現50Mbps寬頻網路具有1億家戶可連結，逐步發展國家寬頻計畫(National Broadband Plan, NBP)。FCC避免寬頻廣告速度與實際速度不符影響NBP發展，未來將要求ISP業者對於網路廣告負起責任(Accountability)，藉此增加市場競爭性與提高資訊透明度。(黃志雯, 2013)

在教育方面，美國推動全美連接教育計畫，主要希望讓所有學校教室皆能配備網際網路，連線速度至少100Mbps，目標達到高速1Gbps，預計於在未來5年(2013年至2018年)將高速網際網路普及到美國所有幼稚園至12年級的學生。此計畫亦將培訓教師，使教師能於課堂上，充分運用此技術，且此計畫將特別著重落實於網路資源稀少的農村學校。(激兮, 2013)

FCC於2014年6月表示，將於2015年到2016年每年花費10億美元在美國的學校和圖書館安裝免費Wifi網路，此次計劃將有利於在校學生接受線上互聯網課程。(劉楊, 2014)

二、加拿大

(一)數位發展現況

根據國際電信聯盟(ITU)統計，加拿大2013年網路使用率為85.8%(0歲以上)。在加拿大統計局的資料顯示，2012年的家戶上網率為82.5%，較2010年的78.9%上升3.6%；2012年的個人上網率為83.4%(調查對象為16歲以上者)，較2010年的80.3%上升3.1%。若以年齡層觀察，16歲至24歲者的上網率為98.6%；25歲至44歲者的上網率為95.5%；45歲至64歲者的上網率為83.8%；65歲以上的上網率為47.5%。(Statistics Canada, 2014)

據加拿大統計局報告顯示，目前加國約有2,638萬無線網路用戶，約占加國總人口數約75%，並預估未來3年無線網路覆蓋率將達百分之百。聯合國的網路電信聯盟(United Nations' Internet Telecommunication Union)

針對寬頻接取排名，加國名列全球第14；經濟合作暨發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development，簡稱OECD)公布全球寬頻普及率排行榜，加國排名全球第9。(全球台商服務網，2013b)

(二)資訊發展政策

1.加拿大《反垃圾電郵法》自2014年7月1日起正式生效

加拿大政府2014年7月1日起正式生效反垃圾電郵法，凡於加拿大註冊公司、非營利機構或慈善機構都適用此法，用以遏止垃圾Email、盜用身分、網路釣魚、間諜軟體、病毒、殭屍網路及誤導性的商業宣傳等行為。加拿大《反垃圾電郵法》禁止下列行為：(1)未經過當事者同意寄發商業電子郵件、(2)未經過當事者同意擅自變更資料傳輸路徑、(3)未經過當事者同意逕行安裝電腦程式、(4)在網路上利用假網址導引的釣魚方式，進行詐騙行為、(5)未獲許可進入電腦系統蒐集個人資料、(6)未經過當事者同意使用電腦系統蒐集電子郵件地址。

根據加拿大《反垃圾電郵法》規定，大多數訊息傳遞之前，都需要獲得收件人同意，包含電子郵件、社群媒體、簡訊、即時通訊、影片等，並且必須於訊息中註明公司名稱，並提供取消訂閱機制的功能。若違反法令，主管機關有權對個人處以最高100萬加元的行政罰款，對公司罰款則最高可達1,000萬加元。上述法規係由加拿大電台電視暨電訊委員會(Canadian Radio-television and Telecommunications Commission)、加拿大聯邦競爭局(Competition Bureau)、加拿大隱私權主管機關(Office of the Privacy Commissioner of Canada)共同監管。目前規劃罰款相對高，未來可望能有效提高加拿大國內公司對個人資料的重視，但對於來源為非加拿大的垃圾郵件，則仍然無解決方式。(溫哥華臺灣貿易中心，2014)

2.加拿大的新斯科細亞省反網路欺凌法開始實施

加拿大新斯科細亞省針對網路欺凌的最新立法-《網路安全法案》於2013年8月中開始生效。這一法案的制定是起於哈利法克斯市一名受到網路欺凌的少女自殺事件，17歲少女受到來自網路的謠言和屈辱而承受嚴重的精神痛苦導致少女於在2013年4月自殺。然而警方卻無

法起訴網路上的欺凌者。這個法律主要是給予受到網路欺凌或受到欺凌學生的家長，可以向法院起訴，尋求保護的權利。另外亦成立專門的調查部門，對於網路欺凌者進行跟踪和懲處。(亞明，2013)

三、英國

(一)數位發展現況

根據國際電信聯盟(ITU)統計，英國2013年個人上網率為89.8%(0歲以上)，較2012年的87.5%上升2.3%。Internet Live Stats根據資料推估，截至2014年7月英國網路使用率約為89.8%(0歲以上)(Internet Live Stats, 2014)。若以16-74歲民眾為調查對象，英國2013年個人上網率為91.0%(Eurostat, 2013)。

據每日郵報報導新的調查數據，可發現50%以上的英國民眾睡覺前仍在上網。且受訪者中只有11%認為自己睡眠品質不錯，另21%的受訪者表示都於床上上網。另調查數據亦點出，智慧型手機成癮是英國目前面臨的一大問題，43%的英國民眾，於觀看電視的同時，仍會使用智慧型手機，18%的英國民眾則為一邊使用平板電腦。(中國經濟網，2014)

由歐盟委員會(European Commission)公布之「家用電信觀察」調查顯示，至2013年3月歐盟居民手機上網率為49%，較2011年底增長14個百分點。手機擁有率亦從91%提升至93%。手機上網率最高的歐盟成員國依次為瑞典(71%)、丹麥(68%)、英國(65%)。調查報告指出行動上網是歐盟居民最需要的服務之一，但過高的價格是影響使用的主要障礙。(European Commission, 2013)

(二)資訊發展政策

英國政府深刻地體認到，數位科技和寬頻網路的發展已大幅改變全球的經濟產業結構、社會文化和生活型態，為了在這一波時代劇變中站穩腳步，在2009年6月公布「數位英國白皮書」。且在2009年8月公布的數位英國執行計畫(Implementation Plan)中具體規劃為18項執行方案，數位英國政策如下(陳芄君，2011；行政院經建會，2013)

(1)投入2億英鎊(約3.28億美元)推動數位基礎建設，使每戶家庭在2012

年前皆有2Mbps寬頻可使用，2017年前全國光纖覆蓋率達90%。

- (2)每年向每門市話門號徵稅6英鎊(約9.8美元)，以補助英國民營固網業者建設光纖網路；針對公共資訊服務(圖書館、博物館等機構)數位化提出妥適的營運架構。
- (3)投入1,200萬英鎊推動為期三年的數位參與計畫(Digital Participation)。
- (4)加強ICT教育訓練，提升英國民眾的數位能力並因應市場需求。
- (5)為數位經濟計畫(Digital Economy Program)投入1億2千萬英鎊，為下一個20年的數位革命進行研發創新。
- (6)於2015年前將類比廣播訊號全部數位化，並強化3G及下一代行動電話服務涵蓋範圍。

除上述政策外，英國政府於2012年公布的網路安全十大指南，為鼓勵企業多關心網路威脅風險，但由英國政府透過相關的研究得知，仍有多數企業無法達到完善的網路安全掌控。因此於2014年6月英國政府實施網絡要點方案(Cyber Essentials Scheme，以下簡稱CES)，期望提升企業網路安全層級。CES要求企業的安全系統中必須有5種基本的安全控制(1.安全配置；2.存取控制；3.惡意軟體防護；4.修補程式管理；5.防火牆與網路閘道)，以確保能有效降低來自網際網路的威脅。(臺灣電腦網路危機處理暨協調中心，2014)

而英國傳播管理局(Office of Communication，以下簡稱Ofcom)，因行動載具與應用程式發展快速，預估新興服務普及後，2030年民眾使用行動數據總量將會是現在的25倍，因此Ofcom在2013年11月以頻譜有效利用為宗旨，提出英國無線通訊基礎藍圖。頻譜規劃為以下三個方向：

- (1) 2.3GHz與3.4GHz：Ofcom已與英國國防部(Ministry of Defence)共同協調，將原本英國公部門使用的2.3G、3.4G頻段，轉移至商業使用，2015-2016年預計拍賣。此外，Ofcom更將持續與其他英國政府部門協調，讓更多公部門頻段能轉為商用。
- (2) 700MHz：為使英國民眾皆可享有「黃金頻譜」(Prime Spectrum)所帶來之效益，Ofcom已規劃2018年釋出部分頻譜供行動寬頻使用，

使更多英國民眾享有網路所帶來的便利性。

- (3) 閒置頻譜(White Space)：英國2014年內，將有20個以上的組織參與Ofcom所推動的閒置頻譜技術試點計畫。Ofcom將透過各種創新應用服務的測試，讓閒置頻譜與新興服務可相顯益彰。

英國的行動寬頻政策，除重新規劃頻譜，解決未來英國行動數據可能產生的容量危機外，政府並透過提高3G業者涵蓋義務、賦予1張4G執照具有覆蓋義務、以及促使偏遠地區增加基礎建設等方式，來維護英國民眾所得到的完善服務。由目前的英國政策，英國行動寬頻服務努力朝向穩定與合理價格發展，當服務過程不會發生網路中斷情形，或收取高費用，將能有效提升民眾對資訊社會的連結，提升國家資訊競爭力。(黃志雯，2014)

除此之外，2013年7月英國、美國、澳大利亞、加拿大、紐西蘭等國家之國家安全最高官員，於加州(California)共同舉行有關網路安全會議，討論關鍵基礎設施的網路安全、打擊暴力極端主義以及有關數據交換的倡議。由此可見英國與重要資訊發展國家一樣，開始重視網路安全。(IIP DIGITAL, 2013)

四、智利

(一)數位發展現況

Pew Research Center在2013年3月至2013年5月期間，在24個國家進行調查，智利網路普及率為66%。網路族中有76%使用社群網站，利用社群網站與朋友和家人聯繫。在智慧型載具使用方面，智利智慧型手機擁有率為39%。(Pew Research Center, 2014a)

智利擁有先進的技術和電信基礎設施、活躍的網路購物人群，促使智利自2006年以來電子商務市場增長率達到27%。智利的網路族中有多達71%使用網路購物，在全球零售發展指數的前30名國家中居於首位。智利網路族並不排斥網路購物，平均每戶智利家庭擁有4張信用卡，每年的網路購物支出達到158美元，與此相比，拉美其他地區家庭年均網路購物支出僅為44美元。(中國經營報，2013)

IDC寬頻研究指出，智利網路連接率增加4.7%，近360萬。固接寬頻普及率達91.3%，快速成長。IDC預測智利2017年網路連接率可達400萬，固接寬頻普及率可達94.2%。(IDC, 2013)

(二)資訊發展政策

智利2010年7月成為全世界第一個頒佈網路中立法的國家。智利政府推動的數位議程2.0(Digital Agenda 2.0)也將數位化的潮流推展至政府、民間企業和教學體制的e化。

根據智利交通部之電信副秘書處(SUBTEL, subsecretaria de telecomunicaciones) 2013年3月份之「部門報告：智利之電信業(2012年12月之數據)(informe sectorial: telecomunicacion en Chile)」中提到，從2010年起，SUBTEL在電信現代化之法規上的改革及推動，導致近年來的智利電信業表現出很高的成長指標，超越其他經濟產業許多。

智利政府的電信改革計畫中，通訊費率已不因距離或連線方式而有差異，並規劃電信戶數量增加到九位數，該計畫自2012年下半年開始逐漸實施，智利政府希望藉此增加電信服務業者間的競爭力，使得各種通訊方式間的聯繫更為便利。帶動許多新電信業者加入市場競爭，2012年智利的行動電信業者數量從3家增加到9家，網路覆蓋率連帶提升。

2012年，智利政府公布「基地台法」(Ley de Torres)，同意廣增基地台數目，但同時也規定禁止特定區域及會影響居民之地區不能架設基地台。因此寬頻及行動網路使用人數，在2012年增加49.2%。使用智慧型手機連線3G的比例亦提高到76.6%。智利電信公司在2013年3月亦已開始在大都會地區推出4GLTE。(Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, 2013a)

智利除在基礎建設強化外，在2010年智利大地震後，SUBTEL在2012年逐步設立關於重大急難事件後的電信重建相關法規(Ley No.20.478)，以便在地震及海嘯之後，能夠盡速配合電信公司的需求，重建全國通信網絡，以科技技術強化防災能力。

近年來，節能減碳相關議題受全球政府重視，結合ICT技術發展，以

電子發票取代傳統紙張發票，以成為全球各國發展的目標之一。根據調查報告顯示，智利政府立法並全面推動在2017年全面發票電子化。(Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, 2013b)

五、芬蘭

(一)數位發展現況

根據國際電信聯盟(ITU)統計，芬蘭2013年個人上網率為91.5%(0歲以上)，較2012年的89.9%上升1.6%。由Internet Live Stats根據資料推估，截至2014年7月芬蘭網路使用率約為94.01%。若以16-74歲民眾為調查對象，芬蘭2013年個人上網率為92.0%(Eurostat,2013)。而世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF)發佈2013及2014年的全球資訊科技報告(GITR)，芬蘭運用資通訊科技(ICT)於經濟發展、創新、開發工作機會、與社會福祉領域上的表現皆為第一名。

在2014年全球資訊科技報告中比較全球146個經濟體，芬蘭、新加坡和瑞典在網絡整備度指標(Networked Readiness Index)分居前三名，第四至第十名分別為荷蘭、挪威、瑞士、美國、香港、英國、南韓。(駐歐盟兼駐比利時代表處，2014；中央社新聞網，2014)

(二)資訊發展政策

1. 立法規定全民都應享有寬頻上網權利

芬蘭長久以來是歐盟各國中資訊與科技發展的領先國家，根據國際電信聯盟2009年公佈的統計資料，芬蘭的網路普及率為全球第六。2009年底，芬蘭成為全球第一個立法規定全民都應享有寬頻上網權利的國家。(高佑嘉，2010)

2. 國家寬頻政策

芬蘭政府2008年確立兩項重要量化目標：第一階段目標：在2010年之前，確保所有芬蘭居民、商業辦公室以及公共行政單位都能夠接

取平均傳輸速率為1Mbps的寬頻網路；第二階段目標：2015年底前，讓絕大多數居民、商業辦公室及公共行政機構(超過芬蘭總人口數之99%)都能夠接取到100Mbps的寬頻網路。(蔡志宏，2011)

3.無障礙資訊社會行動計畫

芬蘭政府在因應Europe 2020及歐洲數位議程，將每個人都有使用數位服務的機會與技能訂為一項數位發展目標。除數位設備的近用，芬蘭政府著手關注數位內容、數位學習、社會網絡服務等區塊，強調應具備安全且易於使用等特性。芬蘭政府交通部亦於2011年3月提出邁向無障礙資訊社會行動計畫(2011-2015)，該計畫期望能透過政策措施，在2015年，降低市民平等參與資訊社會的障礙，共包含下列措施：

- (1)成立專門小組及研議是否成立資訊發展中心。
- (2)發展易於使用的操作模組。
- (3)發展多重管道及技術中立的通訊服務，讓資訊能透過不同管道傳遞。
- (4)軟硬體、輔助服務製造商及使用者團體代表的互動應加深。
- (5)強化公部門網站及線上內容的可近用性。
- (6)鼓勵以使用者為中心的研發活動，以增用資訊社會的易接近性和可用性。
- (7)公部門採購諮詢服務也應加入易接近性的概念。

4.電子媒體通訊草案

芬蘭於2012年5月推出電子媒體通訊草案(Draft of electronic media communications policy program)，該方案預計作為未來無線電視產業、市場發展以及現有發照系統發展的規劃參考，其方案提供國內各地的觀眾與聽眾綜合性且多樣地的電視與廣播內容，草案相關內容如下：

- (1)確保電視及廣播在品質及內容的多樣性，與國內製作節目的內容水準。
- (2)發照系統與模式將包括寬頻使用權，有助於供應上多元化安全的內容。
- (3)確立無線電視發展的條件。提供電視市場競爭與行政簡化的機制。

(4)提升寬頻的使用。促進新經銷通路的擴展。

5. Skene—遊戲補給計畫

娛樂產業中電玩遊戲是成長最為快速的領域，因應智慧型手機的普及，行動遊戲前景備受矚目。芬蘭政府於2012年啟動Skene—遊戲補給計畫（Skene—Game Refueled，以下簡稱Skene計畫），從2012年起實施至2015年，計畫投入7,000萬歐元資金，促進遊戲產業的研發與創新，期望創造國際級遊戲及娛樂聚落的形成，使芬蘭遊戲企業能成為國際遊戲產業重要成員。然而芬蘭政府不僅著眼於遊戲產業商業效益，更放眼遊戲開發過程所產生的效益，一併帶動其他產業之提升。(詹世榕，2012)

六、德國

(一)數位發展現況

自1988年德國電信市場自由化以來，網路業者投資金額已超過1,000億歐元，促使德國民眾可享受便捷及合理的網路電信服務。根據Eurostat(2013)數據，以16-74歲民眾為調查對象，德國2013年個人上網率為86.0%。家庭寬頻連網部分，2008年德國比例為55%，在歐盟各國中，排名第9，落後丹麥及荷蘭（兩國寬頻上網家庭比例皆為74%）等國甚多。而2014年歐盟境內家庭寬頻上網比例平均為76%，以芬蘭（88%）、丹麥（87%）、英國（87%）及荷蘭（87%）等國排名最佳，德國則為85%，已高於歐盟平均。(駐德國代表處經濟，2014)

此外，德國民眾亦趨依賴手機上網，據聯邦網路局統計，2013年使用人數達1億1,500萬人，並較2012年激增200萬人，係因於手機上網所提供的使用功能日漸廣泛，由此可見手機上網在德國愈趨重要。(駐法蘭克福辦事處經濟組，2014)

(二)資訊發展政策

2009年德國政府公布「聯邦政府寬頻策略」，顯示德國開始重視寬頻

發展，「聯邦政府寬頻策略」包含「2010年底前縮短寬頻普及的落差，完成德國全國寬頻接取」、「2014年75%的家戶得以取得至少50Mbps的寬頻連網，並儘快將此目標拓展至全德國」兩大目標。另外德國政府於相關政策中，並未將寬頻連網的接取限制於特定技術，而是希望能結合不同技術的優點加速達成目標。目前DSL、cable網路、無線電傳輸、衛星傳送和電力線網路(powerline networks)已能提供至少1Mbps連網速度的網路服務；另50Mbps高速寬頻連網的拓展則以cable網路、VDSL、光纖和LTE技術為主。(行政院科技會報，2013a)

為達成上述目標，德國政府提出以誘因為導向的4大策略方針，同時計畫15項措施，策略與措施項目如下表2-3所示：

表 2-3 德國：聯邦政府寬頻策略

策略	策略說明	措施
策略一、 利用基礎 建設工程 的綜效	佈建固網寬頻的基礎建設成本中，70%來自於開鑿工程。因此，如果基礎建設業者彼此互相合作，向其他業者開放接取管道或者提供資源共享，不僅對業者而言是雙贏策略，亦可大幅降低整體經濟的成本，僅僅是減少10%的基礎建設成本即可省下30億歐元。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分利用現有基礎建設和設備，達成資源共享 2. 編纂基礎建設地圖集(infrastructure atlas) 3. 編制建築工地的資料庫 4. 以需求為導向，在管線佈建和基礎建設建置上建立合作機制 5. 促進家用寬頻的使用
策略二、 頻譜政策	行動寬頻在縮減寬頻落差的目標上扮演關鍵角色，德國聯邦網路管理局正就GSM頻譜如何應用於次世代行動寬頻科技進行評估。行動寬頻目前多限於人口密集的都會區，為解決偏遠地區覆蓋率不足的問題，向來用於GSM網路的900MHz頻譜未來將開放給所有行動接取技術。2010年德國進行有史以來最大的頻譜拍賣，主要包含1.8GHz、2GHz和2.6GHz頻段，在技術中立和服務中立的原則下，所有無線寬頻的接取技術將具有同等的機會。現在用於類比廣播和軍事用途的頻段未來將用於加強偏遠地區的寬頻接取。	<ol style="list-style-type: none"> 6. 運用數位紅利(Digital Dividend, 數位化後的投資回饋)的效益

表 2-3 德國：聯邦政府寬頻策略(續)

策略	策略說明	措施
策略三、 經費補助	針對缺乏寬頻服務的偏遠地區，以不妨礙市場自由競爭、避免搭便車效應和刺激業者投資為原則，德國政府欲藉由各項補助計畫鼓勵業者至缺乏市場誘因的地區提供寬頻服務，由聯邦政府和州政府共同提供的經費補助超過1億5,000 萬歐元，並以兩大聯合計畫為主：「農業結構與海濱保護改進 (Improvement of Agricultural Structures and Coastal Protection)」和「區域經濟結構改進 (Improvement of Regional Economic Structures)」。	7.改善申請補助經費的條件 8.擴建基礎建設的經費補助
策略四、 以成長和 創新為原 則修定相 關規範	以促進經濟成長與創新應用為導向的規範，有助於推動無所不在的高速寬頻接取網路。德國電信法 (Telecommunications Act) 最重要的兩大目標即是：促進現代基礎建設的投資效益和鼓勵創新，2007年因應寬頻網路發展而新增的條例，再次肯定了以創造投資誘因和鼓勵創新為核心的規範理念。	9.增加企業寬頻投資環境的穩定性 10.定義以成長和創新為導向的規範原則 11.與歐盟法令規範架構一致的投資誘因機制 12.公共關係的經營 13.成立寬頻卓越中心 14.聯合聯邦和州政府，成立寬頻工作小組 15.每年一度的監督報告

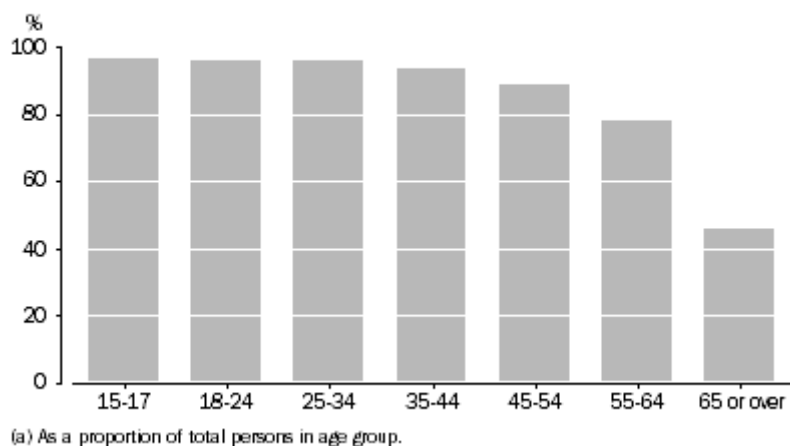
資料來源：行政院科技會報(2013a)

七、澳洲

(一)數位發展現況

根據澳大利亞統計局(Australian Bureau of Statistics)指出，2013年15歲以上澳洲個人上網率為占83%，在性別部份，男性(84%)與女性(83%)網路族的比例相近；在年齡層部份，15-17歲的網路族比例最高，有97%，65歲及以上的網路族比例最低，有46% (圖2-3)。(Australian Bureau of Statistics, 2014)

Internet users, by age group(a), 2012–13

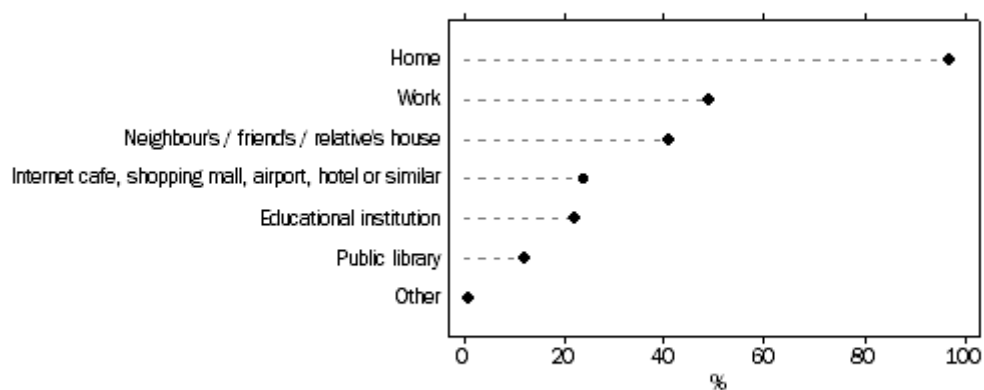


資料來源：Australian Bureau of Statistics (2014).

圖 2-3 2012-2013 年澳洲網路族年齡層比例

就使用網路的場所來看，有97%的網路族在家上網，有49%者在工作場所上網，在鄰居、朋友或親戚的房子上網的比例有41% (圖2-4)。(Australian Bureau of Statistics, 2014)

Internet users, location of internet access(a)(b), 2012–13



(a) Multiple locations of internet access could be reported.
 (b) As a proportion of total internet users.

資料來源：Australian Bureau of Statistics (2014).

圖 2-4 2012-2013 年澳洲網路族使用網路場所

(二) 資訊發展政策

2009年澳洲宣布投資2,650萬澳幣（約2,413萬美元）於六項數位區域計畫（Digital Regions projects），包括行動救護車、醫療疾病管理服務及防災警示系統等，提供全澳洲各地區、鄉村以及偏遠社區更具連貫性的醫療、教育及緊急相關的應用服務，讓澳洲各個區域皆能公平享受寬頻及數位科技服務。六項計畫如下：

1. 行動救護車（Ambulance Mobile）—提供澳洲南方配備行動運算終端機的救護車，透過高速的行動網路與醫院相連結（230萬）
2. e化醫療城鎮（Health e-Towns）—提供澳洲北方17個城鎮ICT-enabled的醫療、教育和訓練服務（700萬）
3. 森林火災偵測和及時反應技術—維多利亞州使用遠端監控設備及視訊會議來加強火警的偵測與管理，以及建立時反應的機制（50萬）
4. 慢性病管理系統—新南威爾斯州的新英格蘭區將會拓展遠距醫療服務的涵蓋範圍（500萬）；澳洲西部森林火災預防計畫將提供附近社區火災警示和合適的避難方向（280萬）
5. 提供寬頻普及率最低的塔斯馬尼亞州的每位學生、每間學校，都可以實際使用全球的線上學習課程（490萬）
6. 在巴望區、維多利亞州和昆士蘭州推行慢性病管理健康計畫（CDM-Net health project），協助發展和管理慢性病患的照護（400萬）（駱貞羽，2009b）

在科技進步與發展下，大多的應用服務都需透過寬頻來實現，現存的電信網路已漸不符合需求，因此2009年澳洲另宣布投入約310億美元，用於建置澳洲的超高速寬頻網路，其中90%為光纖網路，搭配無線與衛星技術，希望能提供全澳洲民眾可負擔的寬頻服務，預計將建置超過100Mbps超高速寬頻網路，讓澳洲每個地區皆可使用負擔得起的寬頻服務，並提升國家的生產力與國際競爭力。

澳洲政府預計於2021年完成光纖到戶使用人口達93%，以及寬頻服務至少100 Mbps。其餘7%的澳洲人口，將透過固定無線網路(fixed wireless)

及衛星方式提供服務。固定無線網絡部分，2011年興建、2012年開始提供服務，並於2015年完成。衛星寬頻部分，澳洲政府預計2015年將發射2顆衛星，2015年之前則透過購買民營電信業者衛星服務方式提供民眾網路服務(李淳及周韻采，2013)。未來澳洲的超高速寬頻網路會以光纖為主，輔以無線及衛星技術，提供不會過時的技術¹(future-proof)，並可支援新興、雙向、互動式的影音服務與設備：

- 1.光纖寬頻網路：下載100Mbps、上傳50Mbps，預計2015年前可達到1Gbps。
- 2.無線寬頻網路：提供部分地區及行動的民眾無線網路服務，速度至少12Mbps（最快可達100Mbps以上）
- 3.衛星寬頻網路；服務範圍涵蓋全澳洲，提供至少12Mbps以上的寬頻網路服務。

根據PPWE(2012)資料顯示，澳洲政府的寬頻建設，除提供澳洲家庭普遍且具品質的寬頻服務外，更為婦女，特別是農村及偏遠地區婦女，帶來新的就業機會。截至2012年4月，超過40個社區正在進行或已完成光纖網路建設，預計2015年開始能有350萬個家庭或企業使用。

八、日本

(一)數位發展現況

根據國際電信聯盟(ITU)統計，日本2013年個人上網率為86.3%(0歲以上)，與2012年的86.3%表現持平。Internet Live Stats根據資料推估，截至2014年7月日本網路使用率約為86.03%(0歲以上)；若以6歲以上民眾為調查對象，日本2013年個人上網率為82.8%(總務省，2014)。

2014年日本總務省公布的「信息通信白皮書」，顯示至2014年3月日本民眾智慧手機擁有率為53.5%。相較於新加坡的93.1%、韓國88.7%、英國80.0%、法國71.6%及美國69.6%，日本民眾智慧型手機擁有率為最低。而傳統手機擁有率，日本為28.7%，卻位居榜首。日本因電信業者和設備

¹不會過時的技術 (future-proof) 指科技產品或概念不會於未來被淘汰。

業者合作，提供傳統手機各種網路服務，因此智慧手機普及較慢，目前仍有很多民眾不從傳統手機轉換為智慧型手機。另2013年底統計日本社群網站（Facebook、Twitte...等）使用率為37.8%，同樣遠低於韓國（54.4%）、美國（51.7%）和英國（50.2%）等。（日經中文網，2014）

(二)資訊發展政策

1. i-Japan 2015

觀察近年來日本的IT發展歷程，可區分為二階段，「第一期IT革命(期間為2000年底至2003年中)」及「第二期IT革命」。

日本政府最早提出「IT基本法」，以做為日本所有IT政策的根本依歸，其後由隸屬於日本首相官邸的IT戰略本部提出「e-Japan戰略」，希望能提升日本整體ICT的基礎建設。「e-Japan戰略」目標於2003年已提前達成，日本正式進入第二期IT革命。「第二期IT革命」發展重點則設定為加強ICT的應用及深化。2004年日本總務省正式提出以發展Ubiquitous社會為目標的u-Japan構想。在u-Japan構想當中，2010年日本可以成為到處可上網的國家，在此項主軸之下有二項重點工作，分別為「實現全民可以舒適利用的網路社會」及「國際合作」。（林世懿，2004）

由於次貸風暴等的經濟環境變化、GDP金額高於大多數國家等的競爭優勢、少子高齡化等的競爭問題以及資訊量日益增加等的數位環境變化，所以IT戰略本部於2009年緊急推出i-Japan 2015戰略。以國民為主體之「數位安心與活力社會」是i-Japan 2015戰略的目標，即所有人都可以得到數位技術的好處，即數位融合與數位創新，且其子目標為數位技術的容易使用。（黃偉倫，2013）

i-Japan 2015戰略的重點政策設定為三大重點發展領域，分別為(1)電子政府(中央與地方)；(2)醫療與健康；(3)教育與人才等領域。在電子政府方面，目標是在2015年之前推動數位技術普及使用的新行政改革，其藉由行政程序之簡單、效率、標準、公開來提高個人得到政府行政服務的便利性；其子目標為行政窗口的改善(如：電子化的一次性

行政作業等)、行政程序的改善(如：業務流程重組以及國民電子信箱等)、行政流程可見度的改善(如：行政資訊公開化)。在醫療與健康方面，目標是在2015年之前將提高數位技術、資訊及醫療等的品質，改善醫療體系並進而解決少子化、高齡化、醫生不足及各種相關的問題。在教育與人才方面，目標為提高學生的學習熱情和成效、提高學生使用數位資訊能力、高數位水準人才的穩定性及持續性的培育體系的確立、建立完備的資訊教育、數位設施及遠距教育。(黃偉倫，2013)

2. 網路中毒人數激增，日本擬推出斷網方針

2014年日本厚生勞動省調查有關網路成癮議題，結果顯示，日本長時間喜愛上網的「網路成癮症候群」者估計逾420萬人，隨著智慧型手機普及等因素，較前一次調查人數增加1.5倍。(日本厚生勞動省，2014)

遏制網路中毒青少年人數的增加，日本政府舉行研討會議，制定以青少年為對象的「斷網」方針。由政府資助，協助孩童遠離電腦、手機及掌上遊樂器，轉而多與他人溝通互動。日本教育部成立網路勒戒營，提供多種體育運動、團體遊戲等戶外活動，另外還有心理醫生給予臨床心理諮商，以協助網路成癮的青少年能儘快回到真實的世界中。(謝佐人，2013)

3. 日本2020年拚5G

日本政府於2014年宣布，研發5G通訊技術的腳步將加速，期望2020年5G服務能在日本啟用，期望能趕上2020年東京奧運，提供優質的網路服務。2013年10月間的日本電子資訊科技展(CEATEC JAPAN 2013)，已有廠商公開模擬展示5G通訊技術，無論是政府、電信公司、或手機製造商皆開始密切的合作，期望提供比4G快上百倍的5G技術，能於2020年提供服務。(張嵐霆、自由時報，2014)

九、韓國

(一)數位發展現況

根據國際電信聯盟(ITU)統計，韓國2013年個人上網率為84.8%(0歲以上)，與2012年的84.1%表現持平。若以3歲以上民眾為調查對象，韓國2013年個人上網率為82.1%(KCC and KISA, 2014)。

2014年Akamai(全球雲端服務供應商)公佈「2014年第1季全球城市網路速度調查」，2013年韓國政府積極擴增網路建設，因此在平均網速、高速寬頻、最高網速、行動網速等指標都遠勝其他國家。

平均網速方面，全球平均網速為3.9 Mbps，韓國網速則23.6 Mbps，拔得頭籌，遠遠領先其他國家。使用率部份，全球為20%，韓國同樣為第一名，使用率77%。另外韓國擁有全球最快的行動網速，達14.7 Mbps，是唯一平均行動網速超過10Mbps的國家。另Akamai認為韓國15Mbps網速平均覆蓋率有六成，是最具資格進入4K²時代的國家。(黃嫻，2014)

另OpenSignal(無線網路分佈調查研究機構)，2014年所公佈的全球4G網路研究報告顯示，透過4G LTE上網的人數占行動網路使用人數比例，韓國為91%，為全球第一，二、三名為瑞典的88%、香港的74%。韓國並非全球第一個使用4G LTE的國家，但使用普及去卻是全球第一，可見韓國政府對於4G LTE發展的重視。(今日新聞網科技中心，2014)

(二)資訊發展政策

1.5G行動網路促進策略

2013年韓國宣示「5G行動網路促進策略」，目標在2018年進行5G網路測試，並於2020年正式啟用，使韓國成為第1個啟用5G行動上網的國家。韓國2014年已領先全球，率先啟用「LTE-A」標準版4G技術。LTE-A速度可達每秒1Gb。(自由時報，2014)

²指影像畫質達到 Full HD 1080P * 4 的解析度

2. 憲法法院裁定《禁止16歲以下青少年深夜玩網路遊戲的法規》合憲

韓國政府2012年針對網路遊戲加強法律管理，設立「網路遊戲Cooling Off制度」³，Cooling Off制度規定網路遊戲使用時間與次數進行限制，登入時間超過2小時必須自動結束連線，且1日登入次數最高為2次，期望藉此杜絕校園暴力及網路成癮。

同時韓國女性家族部前已在施行「灰姑娘(Shut Down)」法，禁止未滿16歲青少年在午夜0點到早上6點上網玩網路遊戲。文化體育觀光部亦於2012年執行選擇性Shut Down制度，限制對象擴大到未滿18歲青少年，適用範圍較灰姑娘法廣，且由父母來決定上網限制時間。

近期青少年手機成癮症日益增多，韓國政府為因應此一問題，推行16歲以下的青少年，不得在午夜時段玩網路遊戲。根據韓國國際廣播電臺(KBS)2014年4月24日報道，韓國憲法法院24日下午裁定《禁止16歲以下青少年深夜玩網路遊戲的法規》合憲。

青少年保護法第26條第1項規定，禁止16歲以下青少年每天在凌晨零時至上午6時玩網遊。青少年保護法第59條第5項規定，如果違反相關規定，將被判處2年以下徒刑或1000萬韓元罰款(約合人民幣6萬元)。南韓憲法法院表示，青少年保護法相關條款是為了讓青少年健康成長，發育、預防沉迷網遊而立法。在限定時間內禁止青少年玩網路遊戲的相關法規正當。(中國經濟網，2014)

十、新加坡

(一) 數位發展現況

根據國際電信聯盟(ITU)統計，新加坡2013年個人上網率為73.0%(0歲以上)，與2012年的72.0%表現持平。若以7歲以上民眾為調查對象，新加坡2012年個人上網率為72.0%(Infocomm Development Authority Of Singapore, 2012)。

³上網日期：2013年9月6日，取自
http://www.taiwanslot.com.tw/web2011/cht/current_detail.php?serial=402。

世界經濟論壇(WEF)在2013年及2014年的全球資訊科技報告(GITR)的網絡整備度指標(Networked Readiness Index)，新加坡排名皆為第二。2013年市場研究公司Ipsos接受Google委託進行全球48個國家地區的智慧型手機使用情形，亞太地區的智慧型手機普及率排名第一為韓國(73%)，其次依序為新加坡(72%)、香港(63%)、臺灣(51%)、中國(47%)與日本(25%)。(蘇文彬，2013)

2014年日本總務省公布的資訊通信白皮書，其中提到截至2014年3月，南韓智慧手機擁有率為88.7%，僅次於新加坡93.1%，排名第二，其次依序為英國80.0%、法國71.6%、美國69.6%。(張司南，2014)

(二)資訊發展政策

1.網路安全政策

作為國家利益和公眾利益的代表，新加坡政府積極介入網際網路管理，早期成立跨部門的全國通信安全委員會，負責制定IT安全的政策。2005年新加坡政府曾頒布「信息通信安全總藍圖」為期3年，投入3800萬新元，以公共領域的網絡安全為發展重點，保護新加坡關鍵基礎設施免受網絡攻擊，為政府、企業和個人維護安全的信息通信環境。2008年則頒布第2個「信息通信安全總藍圖」，為期5年，以六大策略加強新加坡網絡安全，包括舉行網絡襲擊演習、提高網絡安全意識、成立信息通信專才協會和頒發獎學金等，共投入7000萬新元，將保障網絡安全擴大至私人領域，全方位保障新加坡的網絡安全。

2013年新加坡資訊通信發展管理局頒布新加坡下一個階段發展藍圖「全國網絡安全總藍圖」，為期5年，投入2300萬新元，從加強關鍵信息通信基礎設施的安全保障、加強宣導保證個人和企業使用正確的安全措施、培養信息通信專業人才三方面，提高新加坡抵禦網絡襲擊的能力。(國際先驅導報，2014)

2.新加坡於4G網路建設挹注資金

自從2012年新加坡政府開始推出4G服務，至2013年為擴大4G網絡覆蓋率，新加坡電信已投入超過150萬新元，希望到2015年，大多數的

用戶皆能使用4G服務。此外，亦期望連網速度提升至150Mbps。預計未來新加坡電信4G網路覆蓋範圍，將超過550座建築，包括商場、酒店以及其他商用建築。

3.新加坡電視全面數位化

2013年新加坡所有免費電視節目(free-to-air)將逐步轉換成數位電視信號(DVB-T2)，與現有的模擬方式同步傳送。全面轉換成數位電視訊號，不僅是為提供更好的畫面品質，亦為與其他服務結合。至2020年底，新加坡將取消模擬信號的電視傳送方式，全面改為數位方式傳送電視節目，屆時，仍然通過電視天線收看免費節目之家庭，則必須在電視上安裝數位電視信號接收器才能觀看節目。

十一、中國

(一)數位發展現況

根據中國互聯網絡發展第34次的統計報告中指出，截至2014年6月底，中國6歲以上網路族人數達6.32億，手機網路族規模達5.27億，個人上網率為46.9%。相較於2013年6月底的44.1%，保持低速成長。而2014年6月，中國微博用戶規模為2.75億，手機微博用戶則達1.89億，用戶數呈現下滑現象。在經歷2011年至2012年的快速增長期之後，社群網路市場逐步進入成熟期，整個市場呈現出集中化趨勢，部分運營商對於社群網路業務發展戰略的調整對整體社群網路使用者規模造成一定程度的降低。(中國互聯網路信息中心，2014)

截至2014年6月，網路族上網設備中，手機使用率達83.4%，首次超越傳統桌上型電腦整體使用率(80.9%)。智慧型手機儼然成為第一大上網終端設備。同時網路族在手機電子商務類、休閒娛樂類、資訊獲取類、交通旅遊類等應用的使用率都在快速增長，行動網路帶動整體網路各類應用發展。互聯網絡發展重心開始由「廣泛」轉向「深入」，網路應用對大眾生活的改變從點到面。(中國互聯網路信息中心，2014)

(二) 資訊發展政策

1. 中國通過通信業「十二五」發展規劃

2012年中，中國通過通信業「十二五」發展規劃，到「十二五」期末，通過實施「寬頻中國」戰略，建構寬頻、融合、安全、具普遍性的下一代國家資訊基礎設施，初步實現「城市光纖到樓入戶，農村寬頻進入鄉村，資訊服務普惠全民」。

2. 工信部推廣數位電視機普及化

中國工信部訂定，從2014年中國境內市場銷售40英吋及以上電視機需具備地面數位電視接收功能。在2015年1月1日之前生產的庫存電視機，如不具備地面數位電視接收功能，則在銷售時應配送地面數位電視機上盒，鼓勵在有線電視網路未通達的農村地區使用的直播衛星機上盒中增加地面數位電視接收模式，相關機上盒產品應符合地面數位電視接收器國家標準。到2020年全面實現地面數位電視接收服務。

3. 中國網路安全議題相關法令⁴

2013年中國個人資訊安全保護問題備受重視，中國政府公布首個個人資訊保護國家標準《資訊安全技術公共及商用服務資訊系統個人資訊保護指南》，表示中國已進入個人資訊保護的法治階段，中國工信部同年亦公布《電信和互聯網使用者個人資訊保護規定》，保護電信和網路使用者資訊，維護網路資訊安全。

除此之外，在中國公安部的指導下，中國各大網路企業(阿里巴巴、騰訊、百度、新浪、盛大、網易、亞馬遜中國)等，共同成立「互聯網反欺詐委員會」，期望聯合大型網路業者，打擊網路詐騙，建立良善安全的交易環境。

4. 「寬頻中國」戰略及實施方案⁵

中國國務院2013年發布「寬頻中國」戰略及實施方案，將寬頻網路視為國家級戰略性公共基礎設施。「寬頻中國」戰略分為三階段，

⁴中國互聯網訊息中心，上網日期 2014 年 11 月 7 日，取自 https://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwdsj/201405/t20140521_47077.htm

⁵中國互聯網訊息中心，搜尋日期：2014 年 11 月 7 日，取自 https://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwdsj/201405/t20140521_47077.htm

第一階段為全面加速階段(至2013年底)，重點加強光纖網路和3G網路建設，提高寬頻網路速率，期望提升改善上網品質；第二階段為推廣普及階段(2014-2015年)，主要為繼續推動寬頻網路加速，並擴大寬頻網路覆蓋範圍和規模，深化應用普及；第三階段為優化升級階段(2016-2020年)，將推動寬頻網路優質化及相關技術演進升級，使寬頻網路服務品質、應用水準、寬頻產業支撐能力達到國際水平。

「寬頻中國」戰略分為2個階段性發展目標，第一階段是，到2015年完成城市光纖到府、農村寬頻入鄉村，固定寬頻家庭普及率達到50%，第三代行動通訊用戶普及率達到32.5%，行政村寬頻通達比例達到95%，學校、圖書館、醫院等公益機構基本實現導入寬頻。第二階段為到2020年，寬頻網路全面覆蓋城鄉，固網家庭普及率達到70%，3G/LTE用戶普及率達到85%，行政村寬頻通達比例超過98%。

5.發展中國大數據應用於政府統計⁶

中國政府認為大數據必將成為宏觀調控、國家治理、社會管理的信息基礎，因此2013年中國國家統計局與百度、阿里巴巴等11家企業簽訂大數據戰略合作框架協定，目的在於共同推動大數據在政府統計中的應用，增強政府統計的科學性和及時性。期望大數據為中國政府統計提供總體性、非結構化、豐富真實的原始資料，並縮短數據蒐集時間，減少報表填報公務，減輕調查對象負擔，提高統計數據品質的好處。

十二、印尼

(一)數位發展現況

根據國際數據公司(IDC)公布資料顯示，隨著網路用戶對數據資料的需求增加，2013年印尼寬頻市場的業務規模成長1倍，惟印尼寬頻普及率仍偏低，可能是造成科技無法進步的主要原因之一。印尼寬頻業務規模估計從2012年的6.5億美元成長至2013年的11.6億美元，而2012年較2011年成長率為38.5%。市場規模擴大的主要原因是既有用戶增加使用量，2012年印

⁶中國國家統計局，搜尋日期 2014 年 11 月 7 日，取自 http://www.stats.gov.cn:82/tjgz/tjdt/201311/t20131120_465817.html

尼寬頻使用者估計有3,100萬戶，而2013年達到3,980萬戶。預估至2016年印尼寬頻市場的年複合成長率為55%，隨著移動通信的價格下降，將可逐年推升用戶數。而根據印尼資通訊部資料顯示，印尼寬頻固網及寬頻移動普及率約為3%及10%左右，而印尼整體網路普及率則為20%左右，是東南亞地區最低的國家之一，遠低於泰國的40%及新加坡的90%，為提高網路普及率，印尼政府已將光纖等寬頻網路建設列為優先發展項目之一。(駐印尼代表處經濟組，2013)

(二) 資訊發展政策

2011年英國波士頓諮詢集團(Boston Consulting Group；簡稱BCG)公布印尼的e-intensity(網路滲透度指數，網路基礎建設、網路消費、網路廣告及網路使用率等數據綜合評分)，在受調查國家中為最後一名，其推論主要原因除印尼仍處於網路快速成長的發展期外，亦因印尼屬多島嶼國家，固網建設較為困難，使得網路普及化更顯困難。然而，原受限於固網線路佈建的困難而遲遲無法突破上網人數的印尼，行動上網的發展為印尼帶來契機，在印尼2006年引入3G網路後，行動上網已成為印尼網路主流，成為推動印尼上網人口快速成長的重要連網方式。(全球台商服務網，2013a)

根據BCG預測，印尼2015年3G用戶數量將增至45%。然而在3G發展的同時，印尼政府已意識到發展4G寬頻網路建設是未來的必要之路，因此印尼政府2014年擬定LTE建設相關法案，完成頻譜分配後將開始全力發展4G網路建設。(庄雪雅，2013)

第三章 研究方法

第一節 調查設計

壹、調查範圍及對象

「103年個人/家戶數位機會調查」(以下簡稱「103年數位機會調查」)是以臺灣省、臺北市、新北市、臺中市、臺南市、高雄市及金門縣、連江縣等市內住宅用戶電話為調查範圍，並以居住之普通住戶內年滿12歲之本國籍人口為訪問對象。

貳、調查實施期程

「103年數位機會調查」之問卷於2014年6月10日及11日晚間6：30至10：00執行前測，用以確認及瞭解問卷結構及題意是否恰當。正式調查於2014年7月14日至8月29日執行，訪問時間為平日(星期一至星期五)晚間6：30-10：00；假日(星期六、日及國定假日)上午9：00-12：30、下午1：30-5：00及晚間6：30-10：00。

參、調查問卷內容說明

「103年數位機會調查」調查項目係根據行政院研考會(2012)「建構我國數位機會發展指標體系之研究⁷」中，所建議之數位機會指標體系擬定，並於專家學者座談會討論後，報請國家發展委員會核定，問卷共61題(附錄一)。

「103年數位機會調查」之調查指標主要包含「賦能」、「融入」與「摒除」三大主構面，「賦能」構面探討國人資訊設備近用與使用情形(資訊近用)及個人背景(表3-1)；「融入」係為觀察網路使用者如何於應用網路於學習活動參與、社會活動參與、經濟活動、公民參與及健康促進(表3-2)；

⁷「建構我國數位機會發展指標體系之研究」一案，係由行政院研考會委託財團法人臺灣綜合研究院執行，計畫主持人為臺綜院李副院長安妮，協同主持人中央研究院社會學研究所吳研究員齊殷與文化大學廖教授遠光。

「摒除」為由個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社會帶來的負面影響(表3-3)。除瞭解網路族之「賦能」、「融入」與「摒除」外，亦有非網路族之「賦能」、「融入」與「摒除」調查指標，用以觀察非網路族之數位機會現況(表3-4)，勾勒我國數位機會發展全貌。

表 3-1 個人家戶數位機會調查指標架構－賦能

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
賦能	環境整備度	網路與通訊設備費率可負擔性	行動網路費用可負擔率	Q8-3.請問您上個月行動通話及上網費(帳單費用)大約是多少錢?
			電腦/上網設備擁有比例	Q7.請問您個人現在有哪些可上網設備?
	設備擁有		家戶電腦設備人機比	Q45.包括您在內，平常和您一起住的家人有幾位(排除在外地工作或求學者)?
				Q48.請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)?
			行動載具擁有比例	Q7.請問您個人現在有哪些可上網設備?
			智慧型手機擁有數	Q7-1.請問您目前有幾支智慧型手機?
	連線品質		寬頻使用情形	Q50.請問目前您家中使用哪種上網方式(連線方式)?
			無線寬頻使用情形	Q50.請問目前您家中使用哪種上網方式(連線方式)?
			家戶連線速度滿意度	Q51.請問您對於您家中連網速度滿不滿意?
	資訊設備近用概況		電腦使用情形	Q5.請問您有沒有使用過電腦(不一定「在家」使用)?
			網路使用情形	Q6.請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、Wii、xbox 遊戲機等其他資訊設備上網的經驗?
				Q49.請問您家裏有沒有連上網際網路?
			無線網路使用情形	Q8.請問您有沒有用過無線或行動上網?(透過3G、Wi-Fi、Wimax等無線上網)
				Q8-2.請問您是透過那些設備來無線或行動上網?(透過3G、Wi-Fi、Wimax等無線上網)
	資訊近用程度		網路使用歷程涉入度	Q9.請問您上網到現在幾年了?
			最近3年上網原因	Q9-1.請問您最近三年內才開始上網的原因是?

表 3-1 個人家戶數位機會調查指標架構－賦能(續)

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
賦能	基本技能與素養	瀏覽網站的語文能力	瀏覽外語網站的情形	Q11.請問您平常會不會瀏覽國外網站？
		資訊基礎素養	網路操作能力	Q10.請問您會不會以下的幾項事務？
			收發電子郵件能力	Q10.請問您會不會以下的幾項事務？
			使用電腦文書軟體能力	Q10.請問您會不會以下的幾項事務？
	個人背景資源	資訊支持資源	資訊代理人	Q40.請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？
		個人互動網絡	社交互動涉入度	Q14.請問下班或下課後您大概多久使用一次即時通訊軟體或社群網站？

表 3-2 個人家戶數位機會調查指標架構－融入

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
融入	學習活動參與	雙向互動學習行為	遠距互動教學	Q19.請問您最近1年有沒有從事以下的活動？
		單向學習行為	線上視訊課程使用	Q19.請問您最近1年有沒有從事以下的活動？
			網路資料查詢	Q19.請問您最近1年有沒有從事以下的活動？
	社會活動參與	Web 2.0 互動分享	即時通訊的使用	Q13.請問您最近1年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？
			社群網站的使用	Q13.請問您最近1年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？
				Q15.請問您最近1年有沒有參與各式的網路討論區？
		藝文活動應用	藝術資訊搜尋	Q12.請問您最近1年有沒有透過網路搜尋下列資訊？(可複選，逐一提示)
		娛樂活動應用	娛樂活動參與	Q18.請問您最近1年有沒有透過網路參與線上影音或線上遊戲？(可複選)
	日常生活應用	生活資訊搜尋	Q12.請問您最近1年有沒有透過網路搜尋下列資訊？(可複選，逐一提示)	

表 3-2 個人家戶數位機會調查指標架構－融入(續)

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項	
融入	經濟活動	電子商務	線上查詢價格	Q21.請問您最近1年有沒有在網路上查詢產品資訊或比價的經驗?	
			線上金融服務	Q27.請問您最近1年有沒有曾經透過網路查詢或處理個人金融,例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等?	
			網路購物經驗	Q22.請問您最近1年上網購物的次數大約是幾次?	
			最常使用購物平台	Q24.請問您最近1年通常在哪個購物網站購物?(可複選,最多至選三個)	
			最常使用付款方式	Q25.請問您在網路購物時,最常用哪一種付款方式?	
			網路購物金額支出比	Q23.請問您最近1年上網購物金額,總計大約是多少錢?	
		就業/創業行為	網路搜尋就業資訊使用經驗	Q20.請問您最近1年有沒有透過哪些管道找尋工作資訊或投遞履歷?	
			網路創業經驗	Q26.請問您有沒有透過網路販售或是拍賣商品?	
融入	公民參與	網路公民參與狀況	參與政治相關線上論壇使用	Q16.請問您最近1年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法? Q16-1.請問您最近1年有沒有在政府機關的網站、政府機關討論區或政府機關社群網站發表您對於當前政治、社會或公共政策看法?	
			因網路號召實際參加社會活動情形	Q17.請問您最近1年有沒有因為網路的號召實際參加社會活動的經驗?	
		電子化政府資源使用狀況	政府公共資訊查詢	Q28.請問您最近1年有沒有透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗?	
			電子化政府服務申請	Q29.請問您最近1年有沒有透過政府行政機關的網站從事「線上申請」,包含表單、謄本申請或網路報稅等等?	
		健康促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識	Q12.請問您最近1年有沒有透過網路搜尋下列資訊?(可複選,逐一提示)
				線上健康諮詢服務	Q12.請問您最近1年有沒有透過網路搜尋下列資訊?(可複選,逐一提示)
	醫療資訊尋求		線上搜尋醫生資訊	Q12.請問您最近1年有沒有透過網路搜尋下列資訊?(可複選,逐一提示)	
			網路掛號	Q30.請問您最近1年有沒有網路掛號過?	

表 3-3 個人家戶數位機會調查指標架構－摒除

主構面	次構面	指標層級	指標項目	對應問項
摒除	個人危機	網路焦慮	網路焦慮程度	Q31.請問您覺得，超過多久不上網，會讓您開始覺得有些焦慮、擔心有人沒辦法聯絡上您、或是您可能漏掉什麼資訊？
		生理能力退化	生理能力退化	Q34.請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的身體狀況變差？
		實體社交能力退化	實體社交能力退化	Q33.請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您跟別人面對面互動能力變差？
		信任感損害	網友信任度	Q32.請問您覺得，在網路世界中，您所認識的網友是能讓您信賴的？
	權益侵害	個資隱私	個資外洩	Q35.請問您最近 1 年有沒有因為使用網路而造成個人資料外洩的情形？
			收到垃圾郵件頻率	Q36.請問您覺得電子信箱的垃圾郵件有沒有越來越多？
		權益受損	電腦中毒	Q37.請問您最近 1 年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形？
			網路詐騙損害情形	Q38.請問您最近一年有沒有因為使用網路而遭到詐騙？
		網路霸凌	遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗	Q39.請問您最近 1 年有沒有曾經在網路上而遭受他人言論攻擊？

表 3-4 個人家戶數位機會調查指標架構－非網路族

主構面	次構面	對應問項	
賦能	資訊支援	Q40.請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？	
	使用意願	Q43.請問您未來會不會想要學習或強化您的電腦技能？	
	預計學習功能	Q44.請問您想學習電腦功能有哪些？	
	個人社經背景		Q53.請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？
			Q54.請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？
			Q55.擔任什麼樣的職務？
			Q57.請問您個人每個月平均的收入大約是多少？
融入	社會活動參與	Q41.請問您最近 1 年有沒有透過同住家人幫您使用網路做過以下的事情？	
	學習活動參與		
	經濟活動		
	公民參與		
	健康促進		
摒除	近用障礙	Q42.請問您沒有上網的原因是？	

肆、調查方式說明

本調查採用電腦輔助電話訪問法，以電腦輔助電話訪問系統(CATI系統)進行訪問。並於電話訪問前召開電話訪問員訓練講習會，針對調查目的、電訪流程、調查問卷內容、專有名詞解說及注意事項進行詳細說明，降低訪問過程所產生的非抽樣誤差。

伍、抽樣設計

以住宅電話用戶名冊作為抽樣母體，分臺北、新北、臺中、臺南及高雄等5直轄市、17縣市共22個母體隨機抽取樣本。直轄市與17縣市各別抽樣600份(信賴度至少95%，抽樣誤差超過4%)，預計有效樣本數13,200份。本調查電話訪問作業最後合計完成13,262份有效樣本，各縣市預定配置樣本數及實際完成樣本數如表3-5所示。

表 3-5 「103 年數位機會」配置樣本數及實際完訪數

縣市別	12 歲以上 人口數	估計誤差	配置樣本數	實際 樣本數
總計	20,910,512	±0.85%	13,200	13,262
新北市	3,548,502	±4.00%	600	611
臺北市	2,397,111	±4.00%	600	600
臺中市	2,394,230	±4.00%	600	603
臺南市	1,696,075	±4.00%	600	600
高雄市	2,504,155	±4.00%	600	602
宜蘭縣	413,503	±4.00%	600	600
基隆市	342,193	±4.00%	600	600
桃園縣	1,803,707	±4.00%	600	600
新竹縣	461,630	±4.00%	600	605
新竹市	369,287	±4.00%	600	601
苗栗縣	503,679	±4.00%	600	602
彰化縣	1,153,206	±4.00%	600	610
南投縣	467,828	±4.00%	600	600
雲林縣	638,078	±4.00%	600	602
嘉義縣	482,526	±3.99%	600	607
嘉義市	240,877	±4.00%	600	600
屏東縣	774,661	±3.99%	600	601
澎湖縣	91,910	±4.00%	600	610
花蓮縣	300,671	±4.00%	600	605
臺東縣	202,594	±4.00%	600	603
金門縣	112,942	±3.99%	600	600
連江縣	11,147	±3.89%	600	600

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

第二節 資料處理及統計分析說明

壹、資料處理

一、加權說明

為使調查得以推論各縣市12歲以上全體民眾的意見，樣本資料需經加權處理，使與母體資料一致。本調查的樣本結構係按內政部公佈之2014年6月底各縣市12歲以上人口的性別、年齡結構進行加權。

除了進行縣市內樣本結構加權外，本調查之抽樣規劃，以各縣市為副母體，各副母體樣本數皆完成600份以上樣本，故為使調查結果得以推論全國12歲以上民眾之網路使用情形，調查樣本資料需透過加權。本調查依據各縣市12歲以上人口占全國12歲以上人口比例進行第二階段加權。

二、樣本結構檢定

本調查採用事後分層加權法(post-stratification)，依縣市、性別、年齡結構進行加權。經過加權調整之後，由樣本代表性檢定顯示(即卡方(χ^2)適合度檢定)，樣本資料的結構與母體結構一致，沒有顯著差異，各縣市母體人數、加權前後樣本結構及適合度檢定結果請見附錄二。

貳、資料分析方法

本報告之分析將視變數尺度(measurement scale)的不同，採用適當的統計量(百分比或平均數)呈現調查結果，並輔以交叉分析或變異數分析，探討反應變數與解釋變數之關係。

一、百分比分析

根據各題加權的樣本比例進行比較選項間的差異，用下列 Z_1 檢定，檢驗兩選項間百分比(\hat{P}_1 和 \hat{P}_2)的差異：

$$Z_1 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{1}{n} \left[(\hat{P}_1 + \hat{P}_2) - (\hat{P}_1 - \hat{P}_2)^2 \right]}}$$

\hat{P}_1 ：第一某特徵估計百分比

\hat{P}_2 ：第二某特徵估計百分比

n ：回答某題之樣本數

二、交叉分析與卡方獨立性檢定

以交叉表來分析不同題目與基本特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間並非沒有相關。

$$\chi^2 = \sum_i \sum_j \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \quad \begin{cases} O_{ij} \text{ 為第 } i \text{ 列第 } j \text{ 行觀察值} \\ E_{ij} \text{ 為第 } i \text{ 列第 } j \text{ 行期望值} \end{cases}$$

第二步是在有相關的交叉表內，以 Z 檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，我們採用下列的 Z_2 檢定：

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1-\hat{P}_1)}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1-\hat{P}_2)}{n_2}}}$$

\hat{P}_1 ：第一次群體特徵估計百分比

\hat{P}_2 ：第二次群體特徵估計百分比

n_1 ：第一次群體回答某題之樣本數

n_2 ：第二次群體回答某題之樣本數

三、單因子變異數分析

若屬於連續變數，則可利用單因子變異數分析，探討分析性反應變數對分類性解釋變數之關係，得知不同受訪群體之間是否存在顯著差異。變異數分析相關公式如下：(透過F值及拒絕域，判斷是否拒絕其虛無假設)

$$F = \frac{MSB}{MSE} = \frac{SSB/(k-1)}{SSE/(n-k)}$$

$$SSB = \sum_i \sum_j (X_i - \bar{X})^2$$

$$SSE = \sum_i \sum_j (X_{ij} - \bar{X}_i)^2$$

X_{ij} ：第i個處理的第j個觀察值

n_i ：第i個處理的觀察值個數

$$T_{i.} = \sum_j X_{ij} \text{：第i個處理的觀察值總和}$$

$$T_{..} = \sum_i \sum_j X_{ij} \text{：所有觀察值總和}$$

$$\bar{X}_i = \frac{T_{i.}}{n_i} \text{：第i個處理的平均數}$$

$$\bar{X} = \frac{T_{..}}{n} \text{：總平均數}$$

參、差異檢定變項分類說明

本調查將調查樣本依各類統計區域及不同個人屬性區分，用以觀察不同特質之民眾是否於賦能、融入及摒除情形有所差異，於本章節將說明各類區分變項之分類方式與定義。

一、統計區域分類說明

為求瞭解居住於不同地理區域之民眾所反映之賦能、融入及摒除情形，本調查將民眾所居住之地理區域，依不同定義以6種統計區域方式呈現，以下說明各統計區域之定義。本調查報告內容差異分析結果僅呈現具統計檢定差異者，各題目與差異檢定變項檢定結果詳見附表A。

- 統計區域1：係為直轄市結合地理區域劃分，區分為新北市、臺北市、臺中市、臺南市、高雄市、北部地區、中部地區、南部地區、東部地區及金馬地區。其中北部地區包含宜蘭縣、基隆市、桃園縣及新竹縣市等5個縣市；中部地區包含苗栗縣、南投縣、雲林縣及彰化縣等4個縣市；南部地區包含嘉義縣市、屏東縣及澎湖縣等4個縣市；東部地區包含花蓮縣及臺東縣等2個縣市；金馬地區則包括連江縣及金門縣等2個縣市。
- 統計區域2：係為依照行政層級劃分，區分直轄市、省轄市、縣轄市、鎮與鄉等。
- 統計區域3：係為依各直轄市、縣市之鄉鎮市區分為數位發展1級區域、數位發展2級區域、數位發展3級區域、數位發展4級區域及數位發展5級區域等區域。鄉鎮市區數位發展程度係依據行政院研考會(2011年)「鄉鎮數位發展分類研究報告」之研究成果進行劃分，此分類方式係綜合各鄉鎮市區在人力資源結構、社會經濟、教育文化發展、交通動能發展、生活環境發展與資訊基礎建設等六大構面25項指標之表現，將各直轄市、縣市之鄉鎮市區分為5級。數位發展1級區域有32個鄉鎮市區，數

位發展2級區域有93個鄉鎮市區，數位發展3級區域有127個鄉鎮市區，數位發展4級區域及數位發展5級區域，則分別有49及67個鄉鎮市區，各區域之鄉鎮市區詳見表3-6。

- 統計區域4：係將臺灣鄉鎮市區分為山地原住民族地區、平地原住民族地區及非原住民族地區。其中，原住民族地區是指行政院核定地區，包含30個山地原住民族鄉鎮市區及25個平地原住民族鄉鎮市，涵蓋範圍詳見表3-7。
- 統計區域5：係將臺灣鄉鎮市區分為客家文化重點發展區及非客家文化重點發展區。依客家基本法草案第六條規定，將客家人口達三分之一以上之鄉鎮市區，列為客家文化重點發展區，其餘鄉鎮市區則是為非客家文化重點發展區。而各鄉鎮市區客家人口之占比，係參考行政院客家委員會「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」之研究成果，涵蓋範圍詳見表3-8。
- 統計區域6：係依各鄉鎮市區客家人口之占比進行分類。分類標準參考行政院客家委員會「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」，取客家人口占該鄉鎮市區人口20%以上者為客家族群鄉鎮。依該標準共劃分出90個鄉鎮市為客家族群鄉鎮，並依客家人口占比分為20%-29%、30%-49%、50%-69%、70%及以上4組；客家人口占比低於20%者視為非客家行政區，涵蓋鄉鎮詳見表3-9。

表 3-6 鄉鎮市區數位發展程度

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
新北市	板橋區、三重區 中和區、新莊區 新店區	永和區、樹林區 鶯歌區、三峽區 淡水區、汐止區 土城區、蘆洲區 五股區、泰山區 林口區、深坑區 八里區	瑞芳區、三芝區 金山區、萬里區 烏來區		石碇區、坪林區 石門區、平溪區 雙溪區、貢寮區
臺北市	松山區、信義區 大安區、中山區 中正區、文山區 內湖區、士林區 北投區	大同區、萬華區 南港區			
臺中市	西區、北區 西屯區、南屯區 北屯區、大里區	中區、東區 南區、豐原區 大甲區、清水區 沙鹿區、梧棲區 后里區、神岡區 潭子區、大雅區 烏日區、龍井區 霧峰區、太平區	東勢區、新社區 石岡區、外埔區 大安區、大肚區		和平區
臺南市	永康區、東區	新營區、佳里區 善化區、新市區 仁德區、歸仁區 南區、北區 安南區、安平區 中西區	鹽水區、白河區 柳營區、後壁區 麻豆區、下營區 六甲區、官田區 學甲區、西港區 七股區、新化區 安定區、山上區 關廟區		東山區、大內區 將軍區、北門區 玉井區、楠西區 南化區、左鎮區 龍崎區
高雄市	左營區、三民區 鳳山區	鹽埕區、鼓山區 楠梓區、新興區 前金區、苓雅區 前鎮區、小港區 大寮區、大社區 仁武區、鳥松區 岡山區、路竹區	旗津區、林園區 大樹區、橋頭區 燕巢區、阿蓮區 湖內區、茄萣區 永安區、彌陀區 梓官區、旗山區 美濃區	桃源區、 那瑪夏區	田寮區、六龜區 甲仙區、杉林區 內門區、茂林區
宜蘭縣		宜蘭市、羅東鎮	蘇澳鎮、頭城鎮 礁溪鄉、壯圍鄉 員山鄉、冬山鄉 五結鄉、三星鄉		大同鄉、南澳鄉

表 3-6 鄉鎮市區數位發展程度(續 1)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
桃園縣	桃園市、中壢市 平鎮市	大溪鎮、楊梅鎮 蘆竹鄉、大園鄉 龜山鄉、八德市 龍潭鄉、觀音鄉	新屋鄉		復興鄉
新竹縣	竹北市	竹東鎮、湖口鄉 新豐鄉、寶山鄉	新埔鎮、關西鎮 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉		峨眉鄉、尖石鄉 五峰鄉
苗栗縣		苗栗市、竹南鎮 頭份鎮	苑裡鎮、通霄鎮 後龍鎮、卓蘭鎮 公館鄉、銅鑼鄉 頭屋鄉、三義鄉 造橋鄉		大湖鄉、南庄鄉 西湖鄉、三灣鄉 獅潭鄉、泰安鄉
彰化縣	彰化市	鹿港鎮、和美鎮 員林鎮	線西鄉、伸港鄉 福興鄉、秀水鄉 花壇鄉、芬園鄉 溪湖鎮、田中鎮 大村鄉、埔鹽鄉 埔心鄉、永靖鄉 社頭鄉、二水鄉 北斗鎮、二林鎮 田尾鄉、埤頭鄉 溪州鄉		芳苑鄉、大城鄉 竹塘鄉
南投縣		南投市、草屯鎮	埔里鎮、竹山鎮 集集鎮、名間鄉 魚池鄉、水里鄉	仁愛鄉	鹿谷鄉、中寮鄉 國姓鄉、信義鄉
雲林縣		斗六市、虎尾鎮	斗南鎮、西螺鎮 土庫鎮、北港鎮 古坑鄉、大埤鄉 莿桐鄉、林內鄉 二崙鄉、崙背鄉 麥寮鄉、褒忠鄉		東勢鄉、臺西鄉 元長鄉、四湖鄉 口湖鄉、水林鄉
嘉義縣		民雄鄉	太保市、朴子市 布袋鎮、大林鎮 溪口鄉、新港鄉 六腳鄉、義竹鄉 水上鄉、中埔鄉 竹崎鄉	大埔鄉	東石鄉、鹿草鄉 梅山鄉、番路鄉 阿里山鄉

表 3-6 鄉鎮市區數位發展程度(續完)

縣市別	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
屏東縣		屏東市	潮州鎮、東港鎮 萬丹鄉、長治鄉 麟洛鄉、九如鄉 里港鄉、鹽埔鄉 萬巒鄉、內埔鄉 竹田鄉、枋寮鄉 新園鄉、崁頂鄉 林邊鄉、南州鄉 瑪家鄉	恆春鎮、琉球鄉 滿州鄉	高樹鄉、新埤鄉 佳冬鄉、車城鄉 枋山鄉、三地門鄉 霧臺鄉、泰武鄉 來義鄉、春日鄉 獅子鄉、牡丹鄉
臺東縣				臺東市、成功鎮 關山鎮、卑南鄉 鹿野鄉、池上鄉 東河鄉、長濱鄉 綠島鄉、海端鄉 延平鄉、金峰鄉 蘭嶼鄉	太麻里鄉、大武鄉 達仁鄉
花蓮縣				花蓮市、鳳林鎮 玉里鎮、新城鄉 吉安鄉、壽豐鄉 光復鄉、豐濱鄉 瑞穗鄉、富里鄉 秀林鄉、萬榮鄉 卓溪鄉	
澎湖縣				馬公市、湖西鄉 白沙鄉、西嶼鄉 望安鄉、七美鄉	
基隆市		中正區、七堵區 暖暖區、仁愛區 中山區、安樂區 信義區			
新竹市	東區	北區、香山區			
嘉義市	東區	西區			
金門縣				金城鎮、金湖鎮 金沙鎮、金寧鄉 烈嶼鄉、烏坵鄉	
連江縣				南竿鄉、北竿鄉 莒光鄉、東引鄉	

資料來源：行政院研考會(2011)，「鄉鎮數位發展分類研究報告」。

表 3-7 原住民族地區分類

縣市別	山地原住民族地區	平地原住民族地區
新北市	烏來區	
臺中市	和平區	
高雄市	桃源區、那瑪夏區、茂林區	
宜蘭縣	大同鄉、南澳鄉	
桃園縣	復興鄉	
新竹縣	尖石鄉、五峰鄉	關西鎮
苗栗縣	泰安鄉	南庄鄉、獅潭鄉
南投縣	信義鄉、仁愛鄉	魚池鄉
嘉義縣	阿里山鄉	
屏東縣	三地門鄉、瑪家鄉、霧臺鄉、牡丹鄉、來義鄉、泰武鄉、春日鄉、獅子鄉	滿洲鄉
臺東縣	達仁鄉、金峰鄉、延平鄉、海端鄉、蘭嶼鄉	臺東市、成功鎮、關山鎮、大武鄉、太麻里鄉、卑南鄉、東河鄉、長濱鄉、鹿野鄉、池上鄉
花蓮縣	卓溪鄉、秀林鄉、萬榮鄉	花蓮市、光復鄉、瑞穗鄉、豐濱鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、玉里鎮、新城鄉、富里鄉

資料來源：原住民族委員會。

表 3-8 客家文化重點發展區之鄉鎮市區

縣市別	客家文化重點發展區
臺中市	豐原區、東勢區、新社區、石岡區、和平區
高雄市	美濃區、六龜區、甲仙區、杉林區
桃園縣	中壢市、楊梅鎮、大園鄉、龍潭鄉、平鎮市、新屋鄉、觀音鄉
新竹縣	竹北市、竹東鎮、新埔鎮、關西鎮、湖口鄉、新豐鄉、芎林鄉、橫山鄉、北埔鄉、寶山鄉、峨眉鄉
新竹市	東區、香山區
苗栗縣	苗栗市、苑裡鎮、通霄鎮、竹南鎮、頭份鎮、後龍鎮、卓蘭鎮、大湖鄉、公館鄉、銅鑼鄉、南庄鄉、頭屋鄉、三義鄉、西湖鄉、造橋鄉、三灣鄉、獅潭鄉、泰安鄉
南投縣	國姓鄉、水里鄉
雲林縣	崙背鄉
屏東縣	長治鄉、麟洛鄉、高樹鄉、萬巒鄉、內埔鄉、竹田鄉、新埤鄉、佳冬鄉
花蓮縣	花蓮市、鳳林鎮、玉里鎮、吉安鄉、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、富里鄉
臺東縣	關山鎮、鹿野鄉、池上鄉

資料來源：行政院客家委員會(2011)，「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」。

表 3-9 客家鄉鎮分類

縣市別	20%-29%	30%-49%	50%-69%	70%及以上
新北市	永和區			
臺北市	大安區、中正區 文山區			
臺中市	豐原區、太平區 大里區	新社區、石岡區 和平區		東勢區
高雄市	甲仙區	六龜區	杉林區	美濃區
桃園縣	大溪鎮、蘆竹鄉 大園鄉、八德市 復興鄉	觀音鄉	中壢市、楊梅鎮 龍潭鄉、平鎮市	新屋鄉
新竹縣	尖石鄉		竹北市、新豐鄉	竹東鎮、新埔鎮 關西鎮、湖口鄉 芎林鄉、橫山鄉 北埔鄉、寶山鄉 峨眉鄉
新竹市	北區、香山區	東區		
苗栗縣	苑裡鎮、後龍鎮	通霄鎮、竹南鎮 泰安鄉		苗栗市、頭份鎮 卓蘭鎮、大湖鄉 公館鄉、銅鑼鄉 南庄鄉、頭屋鄉 三義鄉、西湖鄉 造橋鄉、三灣鄉 獅潭鄉
南投縣	埔里鎮、中寮鄉 水里鄉、信義鄉		國姓鄉	
雲林縣	二崙鄉	崙背鄉		
屏東縣	屏東市、潮州鎮 車城鄉、滿州鄉	長治鄉、高樹鄉 萬巒鄉、佳冬鄉	麟洛鄉、內埔鄉 新埤鄉	竹田鄉
花蓮縣	光復鄉	花蓮市、玉里鎮 吉安鄉、壽豐鄉 瑞穗鄉	鳳林鎮、富里鄉	
臺東縣	臺東市	關山鎮、鹿野鄉 池上鄉		

資料來源：行政院客家委員會（2011），「99年至100年全國客家人口基礎資料調查研究」。

二、個人基本資料

為求探討不同個人特質所反映之數位機會的賦能、融入與摒除，故於本報告中，依民眾之性別、年齡、教育程度、族群、家中是否有身心障礙者、平均月收入、職務及就業情況進行分類，並與各項數位機會賦能、融入與摒除，進行交叉分析或變異數分析。本調查個人基本資料選項分類方式詳見表3-10。

表 3-10 個人基本資料選項分類方式

1.性別 男 女 2.年齡 12-14 歲 15-19 歲 20-29 歲 30-39 歲 40-49 歲 50-59 歲 60-64 歲 65 歲以上 3.最高學歷 不識字或自修 小學 國中或初中 高中、職(含五專前三年) 專科 大學 研究所 不知道/拒答 4.族群別 客家人 原住民 閩南籍 大陸各省市 其他 不知道/拒答	5.家中是否有身心障礙者 有 沒有 不知道/拒答 6.平均月收入 沒有收入 1 元以上~未滿 19,273 元 19,273 元以上~未滿 2 萬元 2 萬以上~未滿 3 萬元 3 萬以上~未滿 4 萬元 4 萬以上~未滿 5 萬元 5 萬以上~未滿 7 萬元 7 萬元及以上 不知道/拒答 7.職業別 軍人 民意代表、主管及經理人員 專業人員 技術員及助理專業人員 事務支援人員 服務及銷售工作人員 農、林、漁、牧業生產人員 技藝有關工作人員 機械設備操作及組裝人員 基層技術工及勞力工 非經濟活動人口 不知道/拒答	8.行業別 農、林、漁、牧業 礦業及土石採取業 製造業 電力及燃氣供應業 用水供應及污染整治業 營造業 批發及零售業 運輸及倉儲業 住宿及餐飲業 資訊及通訊傳播業 金融及保險業 不動產業 專業、科學及技術服務業 支援服務業 公共行政及國防；強制性社會安全 教育服務業 醫療保健及社會工作服務業 藝術、娛樂及休閒服務業 其他服務業 家管 學生 正在找工作 退休 不知道/拒答
--	--	---

肆、研究分析架構

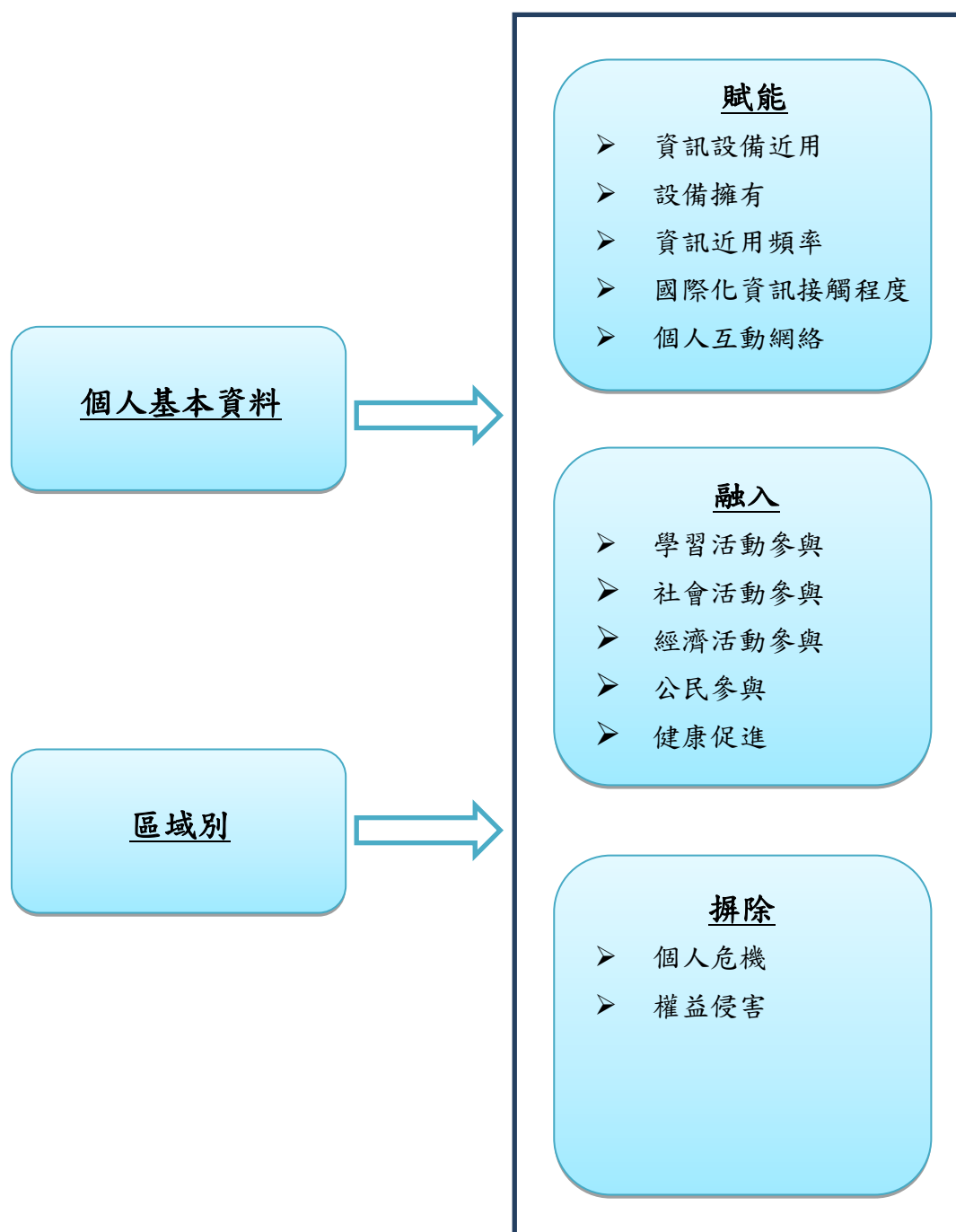


圖 3-1 本調查分析架構

第三節 調查接觸情形及樣本結構

壹、接觸情形

本調查實際接觸64,462通電話，含忙線、無人接聽、約訪等受訪戶，在不同時間重複接觸3次，共撥130,105次。參考AAPOR⁸之定義，本調查之接觸率(Contact Rate)為53.9%，成功訪問率(Cooperation Rate)為66.8%，拒訪率(Refusal Rate)為14.7%，電話訪問之完整接觸狀況請參考表3-11。

表 3-11 接觸紀錄

接觸狀況	撥號數	百分比(%)	有效撥號(%)
總計	64,462	100.0	100.0
I：成功訪問	13,262	20.6	36.0
P：預定訪問時間內無法接觸	907	1.4	2.5
R：中途拒答與拒訪	5,421	8.4	14.7
O：其他	272	0.4	0.7
UH：無法判定是否為合格電話數 ⁹	16,956	26.3	46.1
公司行號	3,715	5.8	
傳真	4,010	6.2	
無合格受訪者	146	0.2	
空號	19,773	30.7	

註：接觸率=(I+P+R+O)/(I+P+R+O+UH) = (13,262+907+5,421+272)/(13,262+907+5,421+272+16,956)*100
%=53.9%

成功訪問率=I/(I+P+R+O) =13,262/(13,262+907+5,421+272)*100%=66.8%

拒訪率=R/(I+P+R+O+UH) = 5,421/(13,262+907+5,421+272+16,956)*100%=14.7%

⁸The American Association for Public Opinion Research. 2009. Standard Definitions : Final Disposition of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 6th edition. Lenexa, Kansas: AAPOR. <http://www.aapor.org>.

⁹「UH：無法判定是否為合格電話數」表示因電話忙線或無人接聽，無法判定是否為合格電話。

貳、樣本結構

本次調查共計完成13,262份有效樣本，經加權調整後，調查樣本之基本屬性結構，如表3-12及表3-13所示。其中縣市、性別及年齡分布與母體結構相符；教育程度以大學者比例最高，約為29.3%，其次為高中、職教育程度者(27.3%)；族群以閩南籍比例最高，占73.4%，其次為客家人(11.7%)；另有約13.4%的民眾家中有身心障礙者；平均月收入則以沒有收入者居多，占25.1%；非經濟活動人口占43.3%，學生、家管、退休比例，分別占14.6%、12.8%及12.6%，經濟活動人口則以製造業(14.5%)比例較高。

表 3-12 調查樣本屬性結構-按個人基本資料分

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
總計	13,262	100.0	100.0
性別			
男	6,801	51.3	49.7
女	6,461	48.7	50.3
年齡			
12-14 歲	584	4.4	3.9
15-19 歲	1,251	9.4	7.4
20-29 歲	1,805	13.6	15.5
30-39 歲	2,066	15.6	18.8
40-49 歲	2,365	17.8	17.4
50-59 歲	2,322	17.5	17.0
60-64 歲	966	7.3	6.7
65 歲以上	1,903	14.3	13.1
最高學歷			
不識字或自修	535	4.0	3.3
小學	1,272	9.6	8.6
國中或初中	1,820	13.7	12.2
高中、職(含五專前三年)	3,854	29.1	27.3
專科	1,560	11.8	12.1
大學	3,417	25.8	29.3
研究所	761	5.7	6.8
不知道/拒答	43	0.3	0.4
平均月收入			
沒有收入	3,514	26.5	25.1
1 元以上~未滿 19,273 元	2,227	16.8	15.1
19,273 元以上~未滿 2 萬元	366	2.8	2.4
2 萬以上~未滿 3 萬元	1,803	13.6	13.9
3 萬以上~未滿 4 萬元	1,659	12.5	14.1
4 萬以上~未滿 5 萬元	1,002	7.6	7.9
5 萬以上~未滿 7 萬元	1,067	8.0	8.5
7 萬元及以上	742	5.6	6.3
不知道/拒答	882	6.7	6.8

表 3-12 調查樣本屬性結構-按個人基本資料分(續 1)

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
總計	13,262	100.0	100.0
族群別			
客家人	1,781	13.4	11.7
原住民	314	2.4	1.3
閩南籍	9,412	71.0	73.4
大陸各省市	1,252	9.4	9.9
其他	116	0.9	0.7
不知道/拒答	387	2.9	3.0
家中是否有身心障礙者			
有	2,016	15.2	13.4
沒有	11,065	83.4	85.6
不知道/拒答	181	1.4	1.0
行業別			
農、林、漁、牧業	560	4.2	2.9
礦業及土石採取業	19	0.1	0.1
製造業	1,442	10.9	14.5
電力及燃氣供應業	46	0.3	0.4
用水供應及污染整治業	26	0.2	0.2
營造業	397	3.0	3.0
批發及零售業	669	5.0	5.6
運輸及倉儲業	209	1.6	1.8
住宿及餐飲業	423	3.2	2.9
資訊及通訊傳播業	278	2.1	3.0
金融及保險業	325	2.5	3.0
不動產業	44	0.3	0.3
專業、科學及技術服務業	231	1.7	1.9
支援服務業	174	1.3	1.3
公共行政及國防；強制性社會安全	588	4.4	3.1
教育服務業	540	4.1	4.0
醫療保健及社會工作服務業	321	2.4	2.6
藝術、娛樂及休閒服務業	127	1.0	1.1
其他服務業	527	4.0	3.8
家管	1,591	12.0	12.8
學生	2,164	16.3	14.6
正在找工作	457	3.4	3.3
退休	1,955	14.7	12.6
不知道/拒答	149	1.1	1.1

表 3-12 調查樣本屬性結構--按個人基本資料分(續完)

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
總計	13,262	100.0	100.0
職業別			
軍人	133	1.0	0.6
民意代表、主管及經理人員	932	7.0	8.2
專業人員	1,021	7.7	8.9
技術員及助理專業人員	923	7.0	8.2
事務支援人員	1,051	7.9	8.4
服務及銷售工作人員	1,077	8.1	8.1
農、林、漁、牧業生產人員	470	3.5	2.4
技藝有關工作人員	232	1.7	1.7
機械設備操作及組裝人員	320	2.4	2.9
基層技術工及勞力工	784	5.9	6.2
非經濟活動人口	6,167	46.5	43.3
不知道/拒答	152	1.1	1.1

表 3-13 調查樣本屬性結構-按區域別分

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
總計	13,262	100.0	100.0
新北市	611	4.6	17.0
臺北市	600	4.5	11.5
臺中市	603	4.5	11.4
臺南市	600	4.5	8.1
高雄市	602	4.5	12.0
宜蘭縣	600	4.5	2.0
基隆市	600	4.5	1.6
桃園縣	600	4.5	8.6
新竹縣	605	4.6	2.2
新竹市	601	4.5	1.8
苗栗縣	602	4.5	2.4
彰化縣	610	4.6	5.5
南投縣	600	4.5	2.2
雲林縣	602	4.5	3.1
嘉義縣	607	4.6	2.3
嘉義市	600	4.5	1.2
屏東縣	601	4.5	3.7
澎湖縣	610	4.6	0.4
花蓮縣	605	4.6	1.4
臺東縣	603	4.5	1.0
金門縣	600	4.5	0.5
連江縣	600	4.5	0.1

按統計區域1觀察，居住於新北市及北部地區者占比較高，分別占17.0%及16.2%；按統計區域2觀察，居住於直轄市者占比達60.0%，比例最高；按統計區域3觀察，居住於數位發展1級與2級區域者占比較高，比例分別為36.1%及38.5%；按統計區域4觀察，居住於非原住民城鎮者占比達96.9%，比例最高；按統計區域5觀察，居住於客家文化重點發展區者占比為15.1%；按統計區域6觀察，居住於非客家行政區者占比達73.8%，比例最高。(表3-13)

表 3-13 調查樣本屬性結構-按區域別分(續)

項目別	實際訪問數	加權前百分比	加權後百分比
總計	13,262	100.0	100.0
統計區域 1			
新北市	611	4.6	17.0
臺北市	600	4.5	11.5
臺中市	603	4.5	11.4
臺南市	600	4.5	8.1
高雄市	602	4.5	12.0
北部地區	3,006	22.7	16.2
中部地區	2,414	18.2	13.2
南部地區	2,418	18.2	7.6
東部地區	1,208	9.1	2.4
金馬地區	1,200	9.0	0.6
統計區域 2			
直轄市	3,016	22.7	60.0
省轄市	1,801	13.6	4.6
縣轄市	2,271	17.1	11.5
鎮	2,363	17.8	10.0
鄉	3,811	28.7	14.0
統計區域 3			
數位發展 1 級區域	2,575	19.4	36.1
數位發展 2 級區域	4,320	32.6	38.5
數位發展 3 級區域	2,892	21.8	19.0
數位發展 4 級區域	3,001	22.6	3.6
數位發展 5 級區域	474	3.6	2.8
統計區域 4			
山地原住民城鎮	125	0.9	0.6
平地原住民城鎮	1,207	9.1	2.5
非原住民城鎮	11,930	90.0	96.9
統計區域 5			
客家文化重點發展區	2,861	21.6	15.1
非客家文化重點發展區	10,401	78.4	84.9
統計區域 6			
客家城鎮(20-29%)	1,651	12.4	12.9
客家城鎮(30-49%)	1,119	8.4	4.0
客家城鎮(50-69%)	631	4.8	5.5
客家城鎮(70%及以上)	818	6.2	3.8
非客家行政區	9,043	68.2	73.8

第四章 個人數位機會分析

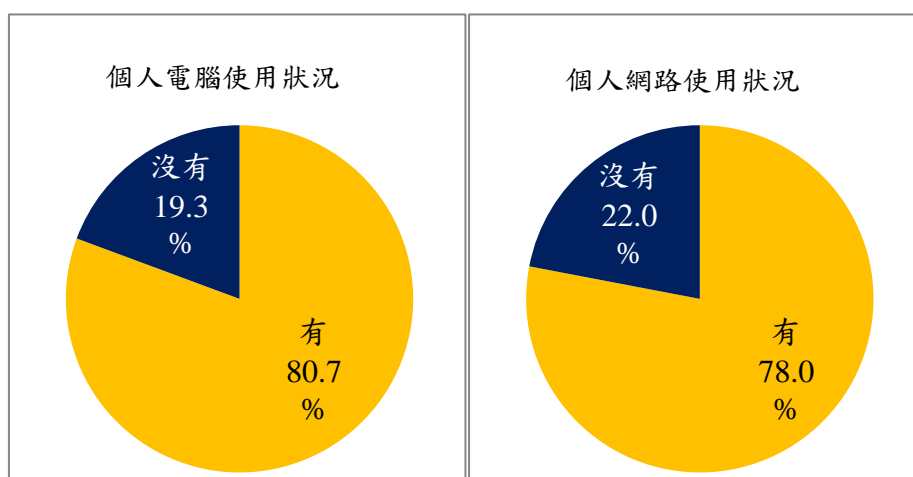
本章整體觀察及探討我國12歲以上民眾數位機會現況，並分別探討不同屬性民眾於各項數位機會指標展現之差異¹⁰。第一節「賦能」主要探討國人資訊設備近用與使用情形(資訊近用)；第二節「融入」係為觀察網路使用者如何於應用網路於學習活動參與、社會活動參與、經濟活動、公民參與及健康促進；第三節「摒除」為由個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社為帶來的負面影響；第四節則彙整上述，綜觀我國12歲以上民眾數位機會現況。

第一節 賦能

壹、資訊設備近用概況

一、電腦及網路使用情形

調查顯示，我國12歲以上民眾有80.7%曾使用過電腦，有78.0%的民眾有使用網路的經驗。據此推估，我國12歲以上曾使用電腦人口約為1,686萬人，曾上網人口約1,631萬人。(圖4-1)



註：12歲以上民眾樣本數=13,262

圖 4-1 個人電腦及網路使用狀況

¹⁰不同性別、世代、行業、職務之數位機會差異，將於第五、六、七章專章分析。

因應ICT可攜式應用載具及無線網路的發展，上網年齡有明顯下降趨勢，故於本調查中，訪問家戶中曾使用網路、電腦、行動載具的6-11歲孩童人數，以家戶為單位推估我國6-11歲學童網路近用情形。經推估，約有71.5%的6-11歲學童有上網經驗、13.3%擁有自己的智慧型手機、14.3%擁有自己的平板電腦、37.8%每天會跟家長爭取要上網。根據內政部統計處公布之2014年8月底6-11歲人數(128萬人)，推計6-11歲學童上網人口為92萬人、持有智慧型手機人口為17萬人、持有平板電腦人口為18萬人、每天會跟家長爭取要上網的人口為48萬人。由此可推論，我國6歲以上民眾上網人口約為1,723萬人，上網率為77.6%。

然2013年國家發展委員會(原行政院研考會)公布的「6-11歲學童數位學習及數位機會調查報告」，6-11歲學童上網率(93.6%)、智慧型手機持有率(21.8%)及平板電腦持有率(27.7%)，皆較本次調查結果來得高。由此可推論學童認知概念(例如擁有或使用)與成人認知有所落差，與由家中成員瞭解6-11歲學童資訊近用狀況，與直接訪問學童，存有落差，兩者之間不宜直接比較。

(一)個人基本資料差異分析

教育程度方面，教育程度愈高個人電腦使用率及網路使用率愈高，由不識字或自修者的4.5%及2.0%，提升至研究所及以上者的98.4%及98.1%。學歷高中、職(含五專前三年)者電腦使用率及網路使用率已高於八成。(附表A1-3)

個人平均月收入方面，平均月收入三萬元以上的民眾，使用電腦及網路的比例達九成以上。(附表A1-3)

族群別方面，背景為閩南籍、客家人及大陸各省市的民眾，電腦使用率達八成以上，原住民電腦使用率則相對較低(76.1%)。另外，背景為大陸各省市的民眾，網路使用率達八成，較其他族群來得高。(附表A1-3)

家中是否有身心障礙者方面，家中無身心障礙者之民眾，電腦使用率(81.9%)及網路使用率(79.3%)高於家中有身心障礙者的民眾(電腦使用率76.0%、網路使用率73.3%)。(附表A1-3)

(二)區域別差異分析

縣市方面，臺北市及新竹市在個人電腦及網路使用率皆為各縣市之冠，電腦使用率皆為八成七、網路使用率八成五及八成四。雲林縣、嘉義縣、屏東縣及澎湖縣民眾個人網路使用率低於七成，較其他縣市來得低。(附表A1-1)

從居住地區來看，臺北市(87.2%)、新北市(83.2%)、北部地區(82.6%)及臺中市(81.2%)有超過八成以上的民眾曾使用電腦，是電腦使用普及度較高的縣市；相對來看，南部地區(74.1%)的民眾曾使用電腦的比例較低。臺北市(85.0%)及新北市(81.6%)有近八成的民眾曾使用網路，是網路使用普及度較高的縣市；相對來看，南部地區(69.5%)民眾曾使用網路比例較低。(附表A1-2)

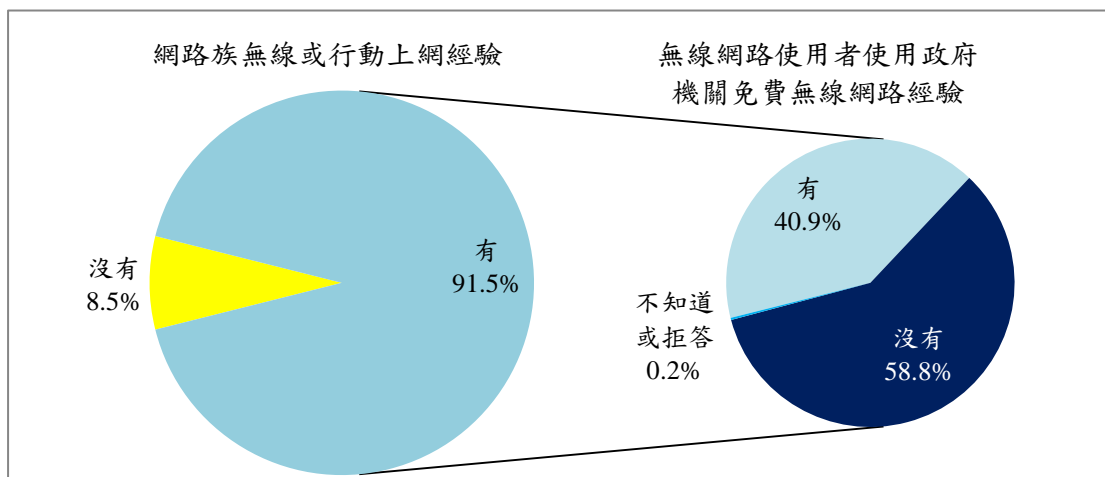
從行政層級來看，省轄市(84.1%)、直轄市(82.2%)、縣轄市(81.5%)有超過八成以上的民眾曾使用電腦，而鄉級(73.4%)及鎮級(79.2%)之民眾曾使用電腦的比例則相對較低；此外，省轄市、直轄市及縣轄市超過七成七的民眾曾使用網路，比例分別為80.9%、80.0%、77.5%，鄉級及鎮級民眾使用網路比例同樣相關較低(70.4%、76.0%)。(附表A1-2)

從鄉鎮市區數位發展程度來看，隨著居住地區數位發展程度愈高，民眾曾使用電腦與使用網路的比例愈高，居住在數位發展1級區域及數位發展2級區域民眾，高達八成一以上的比例曾使用電腦、七成九以上的比例曾使用網路，而居住在數位發展5級區域的民眾僅62.3%曾使用電腦、58.1%曾使用網路。(附表A1-2)

從原住民城鎮來看，山地原住民城鎮民眾個人電腦使用率62.7%及網路使用率57.4%，皆較平地原住民城鎮及非原住民城鎮來得低。客家城鎮方面，客家城鎮(30-49%)民眾個人電腦使用率76.4%及網路使用率71.7%，皆較其他客家人口密度地區民眾來得低。(附表A1-2)

二、無線網路使用情形

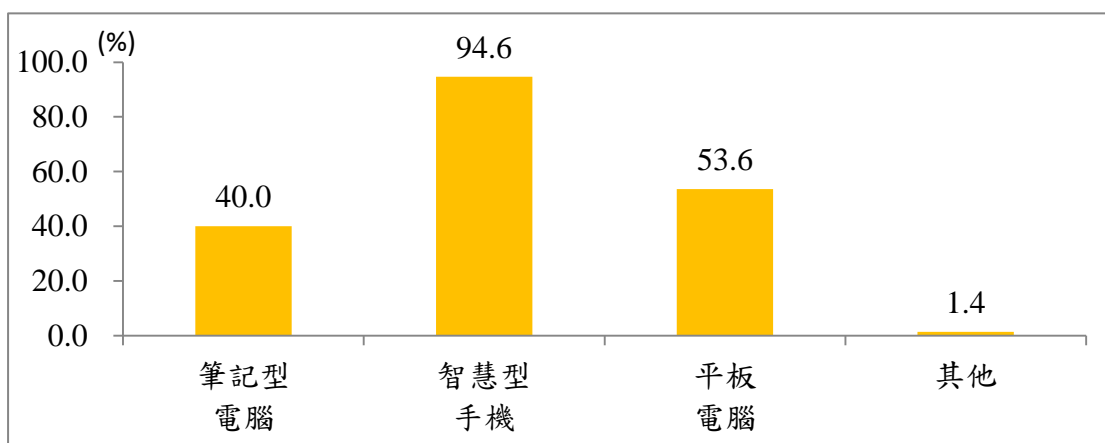
調查顯示，有91.5%的網路族曾使用無線或行動上網，其中有40.9%的無線網路使用者有使用政府機關免費無線網路的經驗。就我國12歲以上全體網路族來看，有政府機關免費無線網路使用經驗占37.5%。(圖4-2)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344、無線網路使用者樣本數=9,466

圖 4-2 網路族無線網路使用情形

曾使用無線或行動上網的網路族中，使用行動設備以智慧型手機的比例最高(94.6%)，其次分別為筆記型電腦(40.0%)及平板電腦(53.6%)。(圖4-3)



註：12歲以上無線網路使用者樣本數=9,466

圖 4-3 無線網路使用者行動載具使用情形

(一)個人基本資料差異分析

教育程度方面，教育程度愈高，網路族使用無線或行動上網的比例愈高，從小學學歷者的72.0%遞增至研究所學歷者的95.2%。在使用個人使用政府機關免費無線網路經驗上，亦有同樣趨勢，教育程度愈高使用比例愈高，從不識字或自修者的1.5%遞增至研究所學歷者59.3%。(附表A4-3)

個人平均月收入方面，平均月收入在3萬元以上的網路族，皆有九成二以上的比例具使用無線或行動上網的經驗。在使用個人使用政府機關免費無線網路經驗上，也超過三成九。(附表A4-3)

族群別方面，背景為原住民的網路族使用政府機關免費無線網路的比例為29.6%，較其他族群來得低。(附表A4-3)

(二)區域別差異分析

縣市方面，臺北市及新北市因公共無線網路資源豐富，曾使用無線或行動上網的網路族所占比例較高，分別為94.4%及92.9%，且其曾使用政府機關公共區域免費無線上網的經驗(臺北市55.8%及新北市46.8%)，亦相對較其他縣市來得高；而雲林縣、嘉義縣及屏東縣網路族，個人使用政府機關免費無線網路的比例低於三成四，較其他縣市來得低。(附表A4-1)

從行政層級來看，居住地區屬鄉級之無線網路使用者，使用政府機關免費無線網路的比例(32.9%)，較其他區域來得低。(附表A4-2)

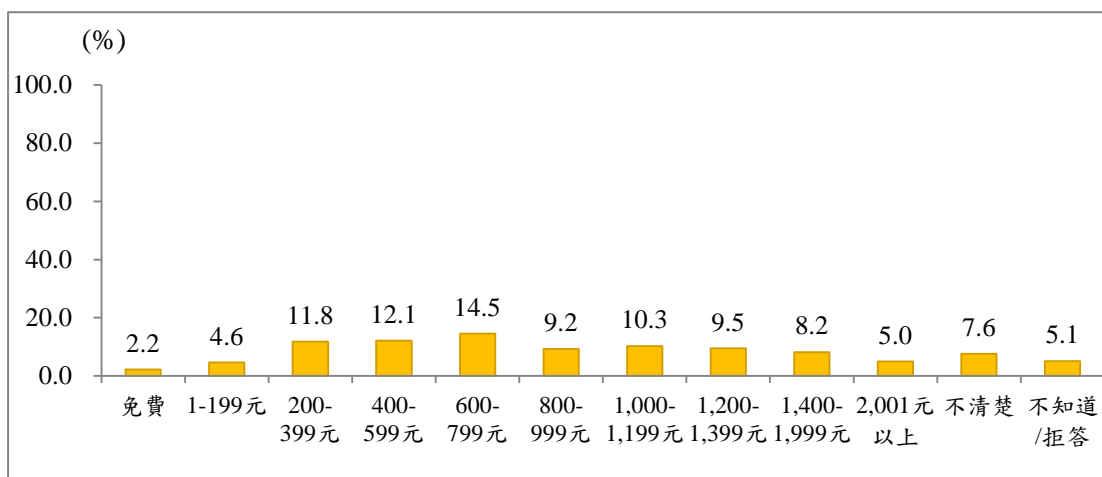
從鄉鎮市區數位發展程度來看，數位發展1級區域無線網路使用者使用政府機關免費無線網路的比例(44.2%)高於其他區域，而數位發展5級區域無線網路使用者使用政府機關免費無線網路的比例為30.1%，低於其他區域。(附表A4-2)

從原住民城鎮來看，山地原住民城鎮網路族無線或行動網路使用率73.5%、政府機關免費無線網路使用率30.4%，皆較平地原住民城鎮及非原住民城鎮來得低。(附表A4-2)

客家文化重點發展區來看，非客家文化重點發展區無線網路使用者，政府機關免費無線網路使用率為41.6%，較客家文化重點發展區(37.2%)使用率來得高。(附表A4-2)

三、目前個人通話及上網費用

觀察無線網路使用者個人通訊及上網費用，平均金額為887元，200-399元、400-599元、600-799元等級距皆有一成以上的占比。(圖4-4)



註：12歲以上無線網路使用者樣本數=9,466

圖 4-4 無線網路使用者個人最近 1 個月通話及上網費用

(一)個人基本資料差異分析

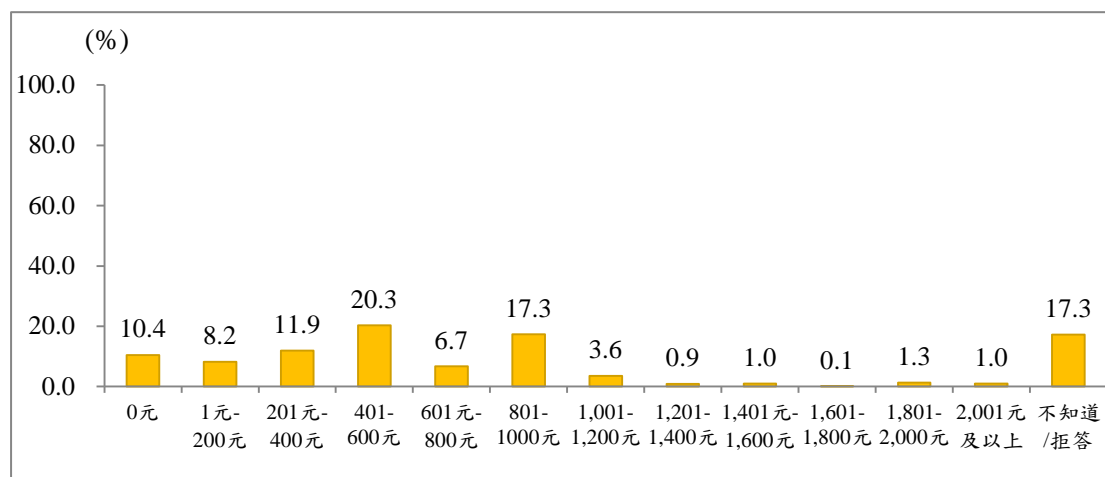
教育程度方面，學歷研究所網路族最近1個月通話及上網費用平均為958元，較其他學歷者來得高。個人平均月收入方面，平均月收入在3萬元以上的網路族，最近1個月通話及上網費用平均在950元以上，較其他收入網路族來得高。族群別方面，背景為大陸各省市的網路族，最近1個月通話及上網費用平均為978元，較其他族群來得高。家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙者之網路族，最近1個月通話及上網費用平均為907元，略較家中沒有身心障礙者之網路族(885元)來得高。(附表A6-3)

(二)區域別差異分析

居住區域方面，以東部地區網路族最近1個月通話及上網費用1,009元，相對於其他區域來得高。從鄉鎮市區數位發展程度來看，數位發展4級區域網路族最近1個月通話及上網費用平均為976元，較其他數位發展程度區域來得高。(附表A6-2)

四、每月願付上網費用

觀察全體民眾每月願付的上網費用，平均金額為634元。級距分布以401-600元比例最高(20.3%)，其次為800-1,000元(17.3%)。(圖4-5)



註：12歲以上民眾樣本數=13,262

圖 4-5 全體民眾每月願付上網費用

(一)個人基本資料差異分析

教育程度方面，具研究所學歷的民眾每月願付上網費用為714元，較其他學歷者來得高。個人平均月收入方面，平均月收入愈高的民眾每月願付上網費用愈高。族群別方面，背景為大陸各省市者，每月願付上網費用平均為695元，較其他族群來得高。家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者之網路族，每月願付上網費用平均為637元，略較家中有身心障礙者之網路族來得高。(附表A36-3)

(二)區域別差異分析

縣市方面，以臺北市民眾每月願付上網費用平均為662元，相對於其他區域來得高；宜蘭縣、南投縣及雲林縣民眾每月願付上網費用低於600元(594元、593元、579元)，較其他縣市居民來得低。(附表A36-1)

行政層級方面，各行政層級民眾每月願付上網費用介於612元至643元之間。鄉鎮市區數位發展程度方面，各數位發展區域民眾每月願付上網費

用介於608元至643元之間。客家鄉鎮方面，客家城鎮(70%及以上)民眾每月願付上網費用為662元，較其他城鎮來得高。(附表A36-2)

(三)網路族每月負擔行動通訊及上網費與願付上網費分析

上述每月願付上網費用係針對12歲以上民眾進行分析，進一步比較網路族「每月負擔行動通訊及上網費」與「每月願付上網費」，可發現網路族「每月負擔行動通訊及上網費」為887元，期望「每月願付上網費」為642元，兩者具統計檢定差異，「每月負擔行動通訊及上網費」是「每月願付上網費」的1.382倍。以縣市觀察，「每月負擔行動通訊及上網費」與「每月願付上網費」差異倍數最大者為臺東縣，兩者差1.534倍，其次為宜蘭縣差1.477倍。(表4-1)

表 4-1 網路族個人負擔行動通訊及上網費與每月願付上網費

單位：新台幣元

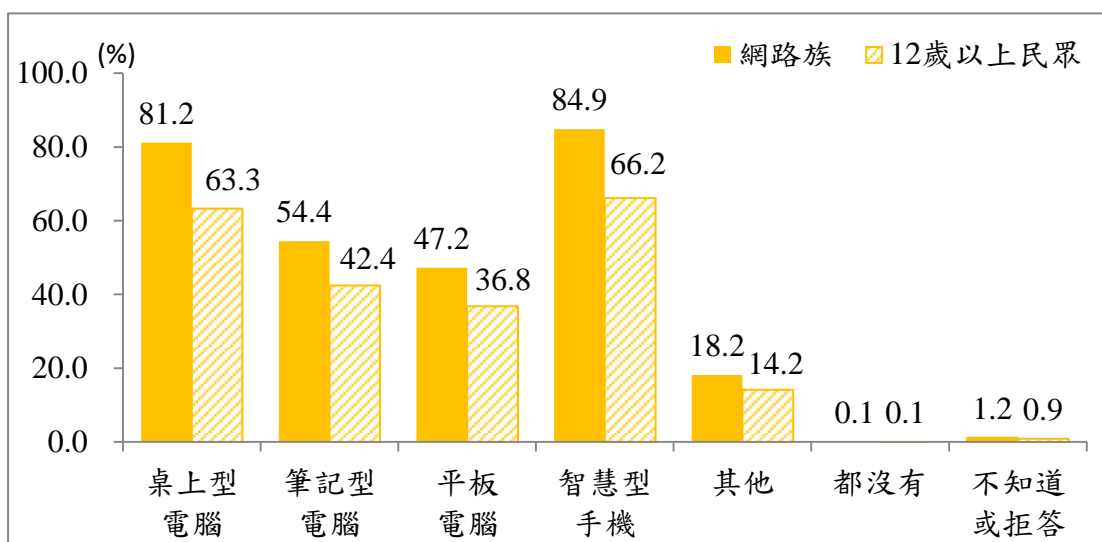
縣市別	個人上月行動通話及上網費(A)	每月願付上網費用(B)	倍數(A/B)
總計	887	642	1.382
新北市	905	647	1.398
臺北市	928	671	1.383
臺中市	880	622	1.416
臺南市	847	622	1.361
高雄市	910	683	1.331
宜蘭縣	895	606	1.477
基隆市	908	640	1.419
桃園縣	882	623	1.416
新竹縣	914	648	1.410
新竹市	873	634	1.378
苗栗縣	898	651	1.379
彰化縣	813	621	1.309
南投縣	843	601	1.402
雲林縣	803	588	1.364
嘉義縣	763	608	1.256
嘉義市	875	628	1.392
屏東縣	856	627	1.366
澎湖縣	844	623	1.355
花蓮縣	1,001	729	1.374
臺東縣	1,020	665	1.534
金門縣	915	679	1.349
連江縣	1,014	719	1.411

貳、設備擁有

一、個人上網設備擁有情形

12歲以上網路族群中，持有可上網設備以智慧型手機比例最高(84.9%)，其次為桌上型電腦(81.2%)，再其次依序為筆記型電腦(54.4%)、平板電腦(47.2%)，另有1.2%的網路族群未擁有任何可上網設備。(圖4-5)

以12歲以上全體民眾來看，持有智慧型手機的比例占66.2%、桌上型電腦占63.3%、筆記型電腦占42.4%、平板電腦占36.8%，而未擁有任何可上網設備民眾占0.9%。(圖4-6)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344、12歲以上樣本數=13,262

圖 4-6 個人現在擁有可上網設備

(一)個人基本資料差異分析

從教育程度觀察網路族可上網設備持有情形發現，教育程度愈高，智慧型手機持有比例愈高，從教育程度為小學者的59.7%遞增至學歷大學者的90.7%。此外，教育程度為研究所的網路族，持有筆記型電腦(87.1%)、平板電腦(63.7%)、智慧型手機(90.2%)的比例均為各年齡層最高，顯示教育程度高者擁有豐富多元化的行動設備。(附表A2-3)

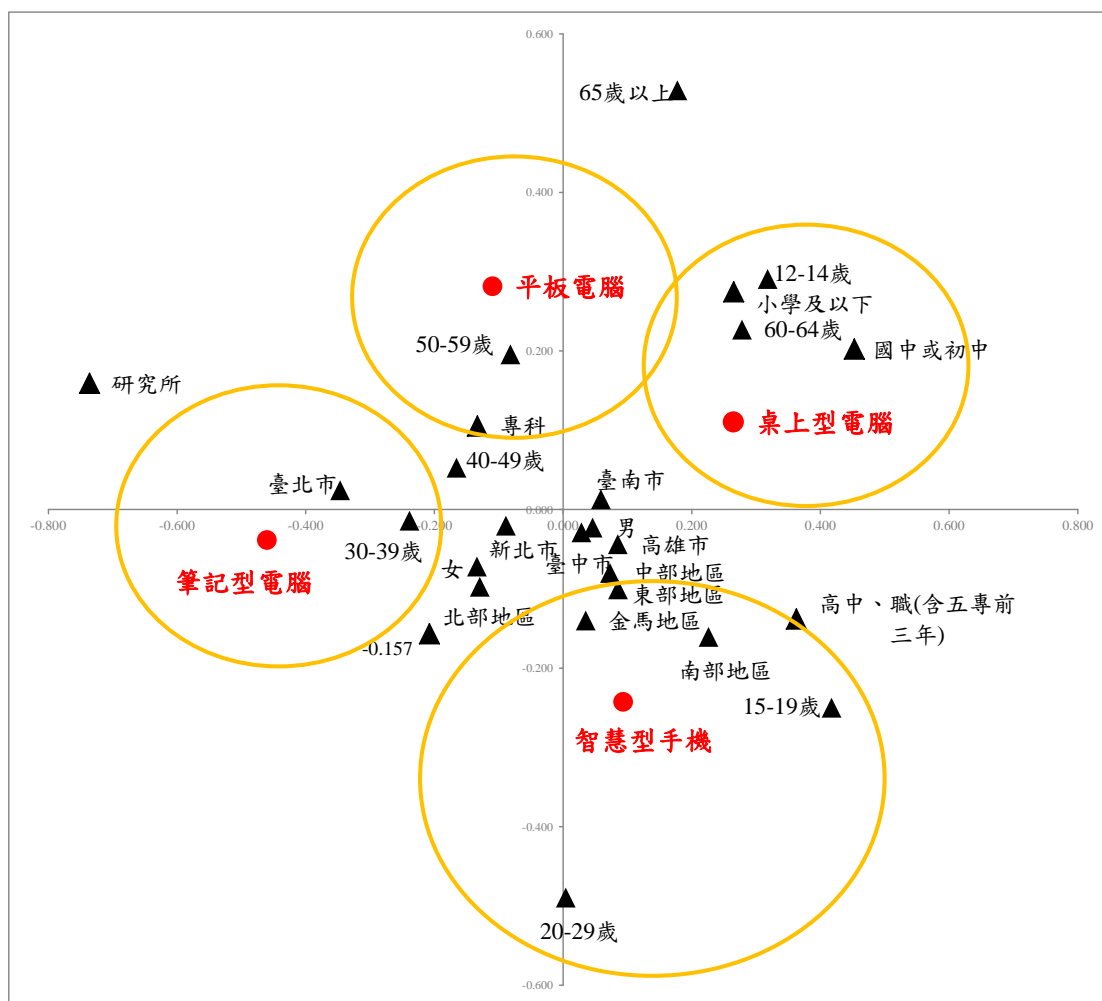
(二)區域別差異分析

大致而言，無論網路族居住地為何，可上網設備持有情形皆以智慧型手機比例最高，比例達八成以上。(附表A2-2)

(三)網路族特性與設備擁有間對應分析

透過對應分析(Correspondence analysis)可同時觀察多個特性與某項行為之相互定位，利用視覺化定位圖，分析網路族持有之設備與個人屬性之關係。以下將網路族主要持有的可連網設備(桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機)，與網路族屬性(性別、年齡、教育程度、居住區域)進行對應分析，觀察持有上網設備者之屬性差異。(圖4-7)

桌上型電腦、筆記型電腦、平板電腦及智慧型手機持有者特性各有不同，圖4-7中，愈集中於中心的屬性(例如男性、台中市、新北市、臺南市...等)，係屬於4類設備持有者的共通屬性，當多螢幕行為越普遍時，往中心趨近的特性愈多。智慧型手機方面，較有區辨性的特性為15-29歲的年輕族群；筆記型電腦方面，則以居住臺北市、30-39歲網路族此屬性較為突顯；平板電腦方面，則以50-59及65歲以上屬性較為突顯，桌上型電腦方面，以12-14歲、60-64歲、國中或初中以下學歷等特性較為突顯。(圖4-7)

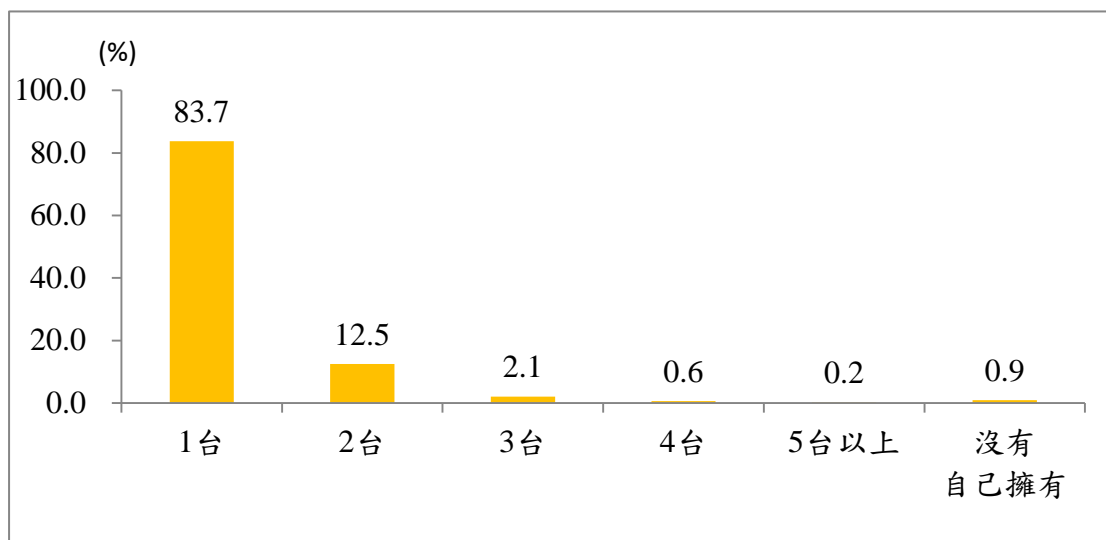


註：網路族樣本數=10,344

圖 4-7 網路族持有設備與特性對應分析

二、智慧型手機持有數量

擁有智慧型手機者中，83.7%擁有1台智慧型手機，另約有15.4%擁有2台(含)以上的智慧型手機；每人平均擁有智慧型手機約1.18台。(圖4-8)



註：12歲以上擁有智慧型手機者樣本數=8,779。

圖 4-8 個人智慧型手機擁有數量

(一)個人基本資料差異分析

教育程度方面，專科學歷有智慧型手機者，18.2%擁有2台(含)以上的智慧型手機，平均擁有1.24台，高於其他教育程度者。平均月收入方面，擁有智慧型手機者收入愈高，擁有2台(含)以上智慧型手機的比例愈高，由1元以上～未滿19,273元收入者的10.2%遞增至7萬元及以上者的26.4%。(附表A3-3)

(二)區域別差異分析

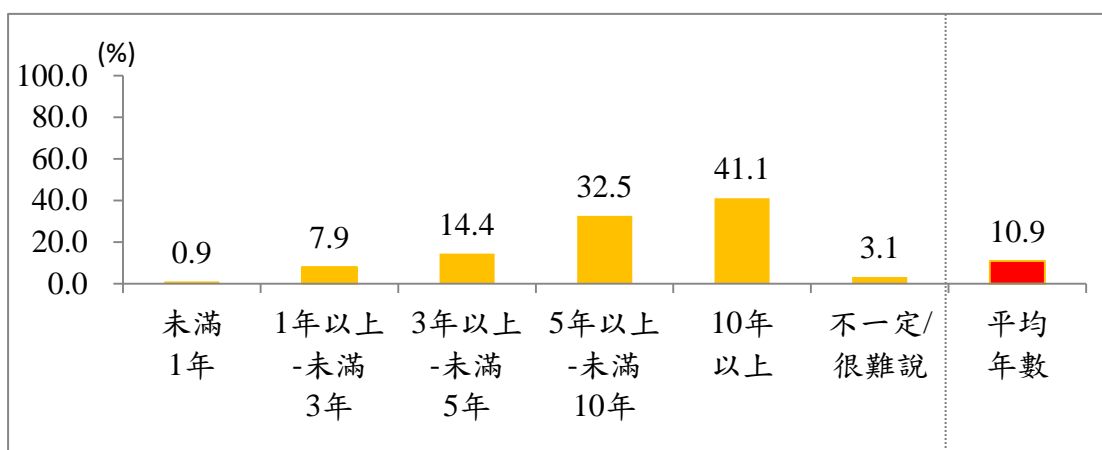
縣市方面，高雄市、基隆市、嘉義縣有智慧型手機者，17.1%擁有2台(含)以上的智慧型手機，比例較高；而宜蘭縣有智慧型手機者，11.5%擁有2台(含)以上的智慧型手機，為各縣市最低。(附表A3-1)

數位發展程度方面，數位發展3級區域的智慧型手機使用者，13.3%擁有2台(含)以上的智慧型手機，占比較其他程度區域者來得低，而數位發展5級區域的智慧型手機使用者，21.8%擁有2台(含)以上的智慧型手機，比例較其他程度區域來得高。原住民城鎮方面，山地原住民城鎮的智慧型手機使用者，22.7%擁有2台(含)以上的智慧型手機，較其他平地原住民城鎮(15.8%)及非原住民城鎮者(15.3%)來得高。(附表A3-2)

參、資訊近用頻率

一、網齡

從12歲以上網路族群接觸網路的年數來看，0.9%的民眾上網年數未滿1年，7.9%的民眾上網年數1年以上-未滿3年，14.4%的民眾上網年數3年以上-未滿5年，32.5%的民眾網齡5年以上-未滿10年，41.1%的民眾網齡達10年以上。整體來看，臺灣網路族群接觸網路年數平均為10.9年。(圖4-9)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 4-9 網路族網齡

(一)個人基本資料差異分析

教育程度方面，網路族教育程度愈高網齡愈高，平均網齡從小學學歷者的5.3年遞增至研究所學歷的14.7年。個人平均月收入方面，網路族個人平均月收入2萬以上者，其平均上網年數達10年以上。族群別方面，背景為閩南籍、客家人及大陸各省市的網路族，平均網齡10年以上，較原住民(8.9年)來得高。家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者的網路族，平均網齡11.0年，高於家中有身心障礙者的網路族(10.4年)。(附表A7-3)

(二)區域別差異分析

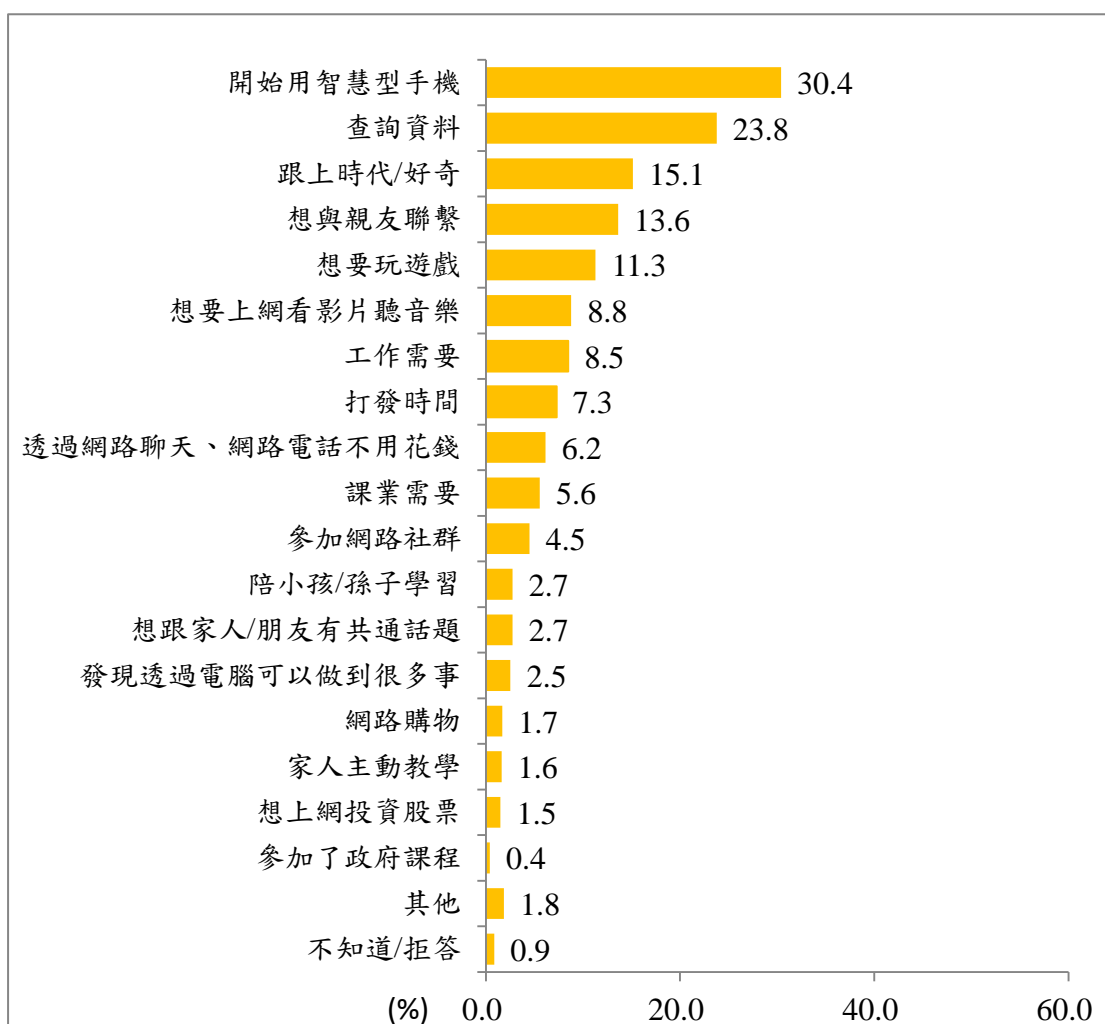
縣市方面，嘉義縣及屏東縣網路族平均網齡不到10年，較其他縣市來得低。(附表A7-1)

居住區域方面，南部地區網路族平均網齡亦不到10年，較其他區域者

來得低。在行政層級方面，直轄市及縣轄市的網路族，平均網齡高於11年，較居住於鄉及鎮層級的網路族來得高。數位發展程度方面，數位發展5級區網路族平均網齡8.5年，較其他發展程度區域來得低。(附表A7-2)

二、最近3年上網原因

網齡未滿3年的網路族，上網原因以開始用智慧型手機(30.4%)、查詢資料(23.8%)、跟上時代/好奇(15.1%)、想與親友聯繫(13.6%)、想要玩遊戲(11.3%)比例較高，其餘上網原因比例皆不到一成。由上述可知，近三年因開始用智慧型手機，而開始上網者占30.4%，較去年19.0%高出一成一左右，由此可見，智慧型手機普及化連帶推升上網率。(圖4-10)



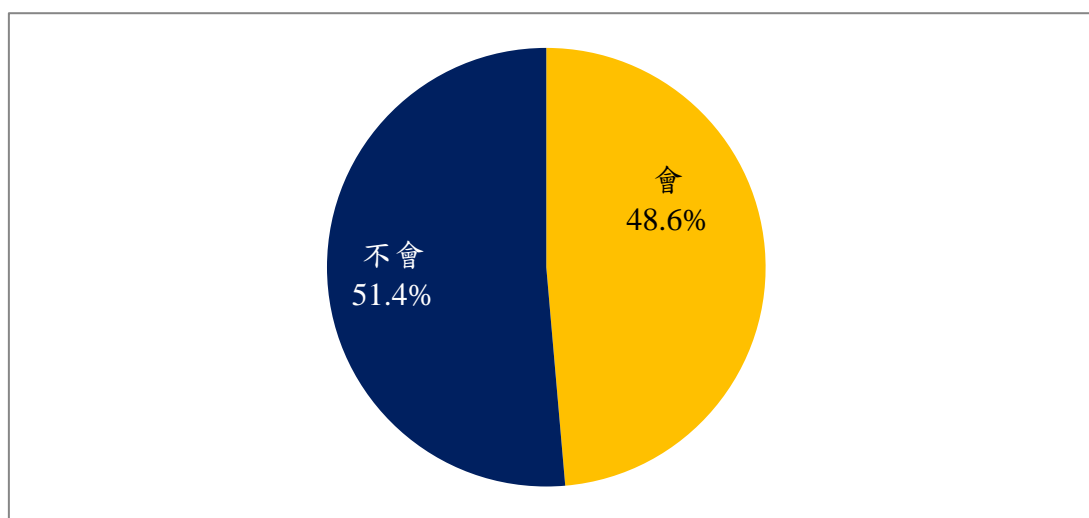
註：最近3年內才上網者樣本數=914

圖 4-10 網路族最近3年內才開始上網的原因

肆、基本技能與素養

一、瀏覽網站的語文能力

臺灣12歲以上網路族中，48.6%會瀏覽國外網站，而51.4%僅瀏覽國內網站。(圖4-11)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 4-11 網路族瀏覽國外網站的情形

(一)個人基本資料差異分析

教育程度方面，網路族教育程度愈高，會瀏覽國外網站的比例愈高，從小學學歷的17.6%遞增至研究所學歷的82.1%。(附表A10-3)

個人平均月收入方面，平均月收入在4萬元以上的網路族，會瀏覽國外網站的比例五成七以上，其中平均月收入7萬元及以上者，會瀏覽國外網站的比例最高(62.4%)。(附表A10-3)

族群別方面，背景為大陸各省市的網路族會瀏覽國外網站的比例(56.2%)高於背景為閩南籍(48.3%)、客家人(45.5%)及原住民(33.7%)的網路族。(附表A10-3)

家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者的網路族會瀏覽國外網站的比例(49.5%)，高於家中有身心障礙者的網路族(43.5%)。(附表A10-3)

(二)區域別差異分析

縣市方面，臺北市網路族會瀏覽國外網站的比例(62.5%)高於其他縣市，其次為新竹市(54.1%)及新北市(52.5%)，其餘縣市比例皆不到五成。(附表A10-1)

居住地區方面，居住在南部地區及金馬地區的網路族平常會瀏覽國外網站的比例(38.0%及37.8%)，較其他區域網路族來得低。(附表A10-2)

行政層級方面，直轄市網路族平常會瀏覽國外網站的比例(51.6%)高於其他行政層級；居住於「鄉」層級的網路族，平常會瀏覽國外網站的比例(39.9%)，較其他行政層級來得低。(附表A10-2)

數位發展程度方面，數位發展程度愈高的區域，網路族平常會瀏覽國外網站的比例愈高，由數位發展5級區域的33.5%，遞增至數位發展1級區域的55.1%。(附表A10-2)

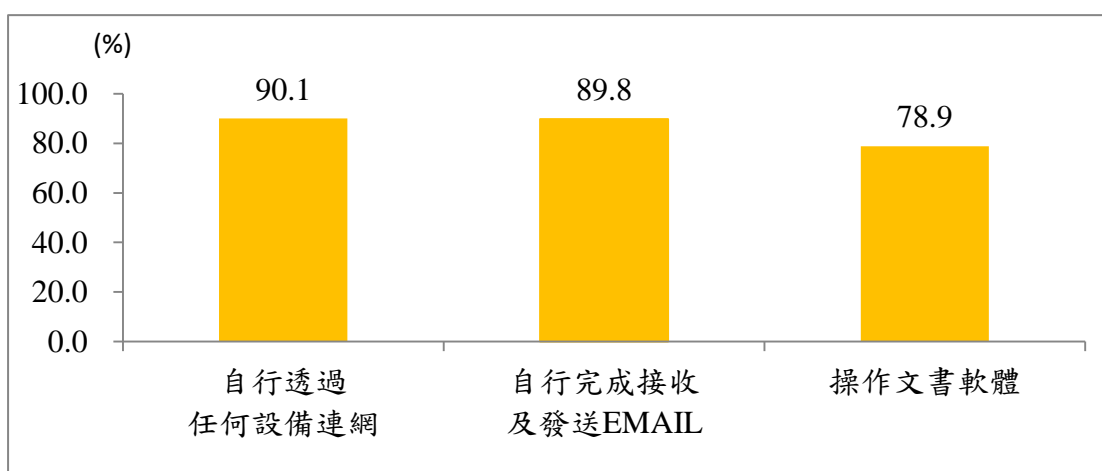
原住民城鎮方面，山地原住民網路族平常會瀏覽國外網站的比例(32.4%)，較平地原住民(40.7%)及非原住民城鎮(48.9%)來得低。(附表A10-2)

客家文化重點發展區方面，非客家文化重點發展區的網路族，平常會瀏覽國外網站的比例(49.1%)，較客家文化重點發展區網路族(46.0%)高。(附表A10-2)

客家城鎮方面，居住在客家人口占20%-29%的客家城鎮的網路族，平常會瀏覽國外網站的比例(52.0%)高於其他客家人口占比的客家城鎮及非客家行政區的網路族。(附表A10-2)

二、資訊基礎素養

臺灣12歲以上網路族中，90.1%會自行透過任何設備連網；89.8%會自行完成接收及發送EMAIL；78.9會操作文書軟體。(圖4-12)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 4-12 網路族資訊基礎素養

(一)個人基本資料差異分析

教育程度方面，整體而言，教育程度愈高的網路族，各項資訊基礎素養愈高。自行透過任何設備連網的能力，由不識字或自修網路族的39.4%遞增至研究所學歷者的97.0%；自行完成接收及發送EMAIL的能力，由不識字或自修網路族的57.8%遞增至研究所學歷者的99.0%；操作文書軟體的能力，由不識字或自修網路族的0%遞增至研究所學歷者的98.6%。(附表A9-3)

個人平均月收入方面，收入4萬以上~未滿7萬元的網路族，在各項資訊基礎素養能力較其他收入級距網路族來得高。(附表A9-3)

家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者的網路族，在各項資訊基礎素養能力，均較家中有身心障礙者來得好。(附表A9-3)

(二)區域別差異分析

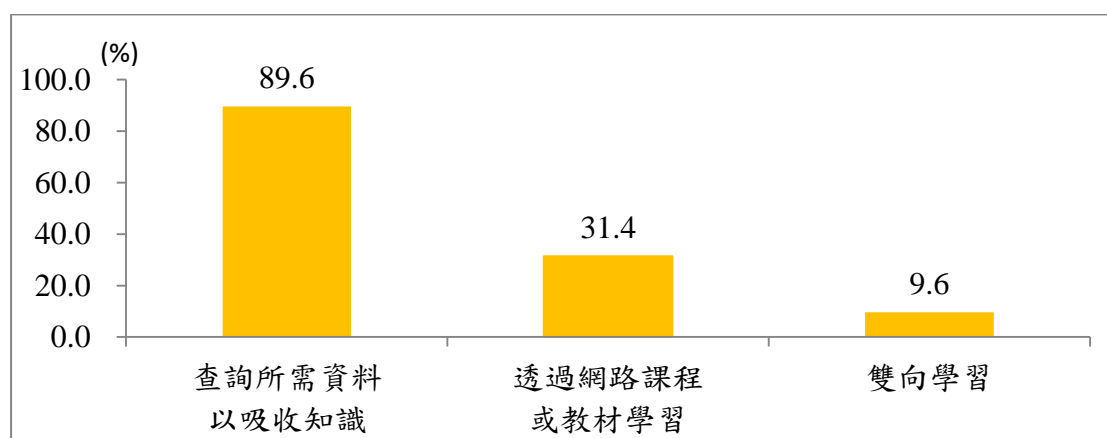
縣市方面，臺北市、新竹市、新北市、基隆市、桃園縣、連江縣及苗栗縣網路族，會自行完成接收及發送EMAIL的比例高於九成，較其他縣市網路族來得高。而嘉義縣網路族會操作文書軟體的比例(68.7%)，低於其他縣市。(附表A9-1)

在行政層級方面，居住於「鄉」層級的網路族，會操作文書軟體的比例(74.6%)，皆較其他行政層級網路族來得低，「省轄市」層級的網路族(82.5%)相對較高。數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，在操作文書軟體能力(63.4%)較低，數位發展1級區域網路族會操作文書軟體的比例(81.8%)則相對較高。(附表A9-2)

第二節 融入

壹、學習活動參與

學習活動參與構面包括單向互動學習行為及雙向學習行為，前者意指查詢所需資料以吸收知識，及透過網路課程或教材學習，後者為線上視訊課程使用。調查顯示，有89.6%的網路族會透過網路查詢所需資料以吸收知識，31.4%的網路族會透過網路課程或教材學習，9.6%的網路族有雙向學習。(圖4-13)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 4-13 網路族最近 1 年利用網路進行線上課程學習情形

一、個人基本資料差異分析

(一)查詢所需資料以吸收知識

教育程度方面，教育程度愈高的網路族，透過網路查詢所需資料以吸收知識的比例愈高，由小學學歷網路族的61.5%，遞增至研究所學歷者的98.6%。(附表A15-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入3萬元及以上的網路族，最近1年有透過網路查詢所需資料以吸收知識的比例皆於九成以上，較收入3萬元以下的網路族來得高。(附表A15-3)

家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者的網路族最近1年有透過網路查詢所需資料以吸收知識的比例(89.9%)，高於家中有身心障礙者的網路族(87.9%)。(附表A15-3)

(二)網路課程或教材學習

教育程度方面，研究所學歷網路族最近1年有透過網路課程或教材學習(46.8%)的比例為最高，大學學歷網路族比例次之(38.4%)。(附表A15-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入19,273元以上～未滿2萬元的網路族，最近1年有透過網路課程或教材學習的比例(27.1%)，較其他收入者(介於29.0%~35.6之間)來得低。(附表A15-3)

族群別方面，背景為大陸各省市的網路族，最近1年有透過網路課程或教材學習的比例(27.4%)，低於其他族群網路族。(附表A15-3)

(三)雙向互動學習

教育程度方面，大學及以上學歷網路族最近1年有透過網路進行雙向互動學習的比例(大學10.7%及研究所13.8%)，較其他學歷者來得高。(附表A15-3)

二、區域別差異分析

(一)查詢所需資料以吸收知識

縣市方面，臺北市、基隆市、新竹市及臺中市網路族，最近1年有透過網路查詢所需資料以吸收知識的比例皆達九成以上，較其他縣市網路族來得高，而其餘縣市比例介於八成至九成之間。(附表A15-1)

行政層級方面，「直轄市」及「省轄市」網路族，最近1年有透過網路查詢所需資料以吸收知識的比例皆達九成以上，較其他區域網路族來得高，而「縣轄市」、「鎮」及「鄉」層級網路族，其比例介於八成五至九成之間。(附表A15-2)

數位發展程度方面，居住於數位發展程度愈高的區域者，最近1年有透過查詢所需資料以吸收知識的比例愈高，由數位發展5級區域網路族的77.7%，遞增至數位發展1級區域網路族的91.7%。(附表A15-2)

原住民城鎮方面，居住於山地原住民城鎮的網路族，最近1年有透過網路查詢所需資料以吸收知識的比例(76.1%)，低於居住於平地原住民城鎮(88.4%)及非原住民城鎮(89.7%)的網路族。(附表A15-2)

(二)網路課程或教材學習

居住區域方面，各區域最近1年有透過網路課程或教材學習的比例，介於二成八至三成四之間，其中以臺南市網路族有使用單向學習的比例最高(34.3%)。(附表A15-2)

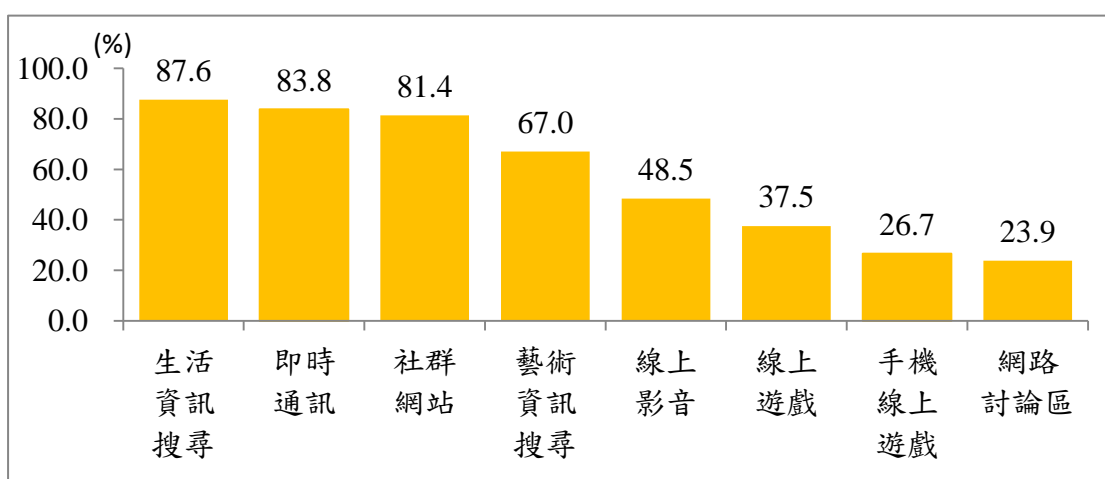
(三)雙向互動學習

縣市方面，各縣市最近1年有透過網路雙向互動學習的比例介於5.7%至14.1%之間，其中以臺東縣網路族有使用雙向互動學習的比例最高(14.1%)。(附表A15-1)

貳、社會活動參與

社會活動參與構面包含生活資訊搜尋、Web2.0互動分享(即時通訊及社群網站、網路討論區)、藝文資訊搜尋、娛樂活動參與(線上影音、線上遊戲、手機線上遊戲)等。

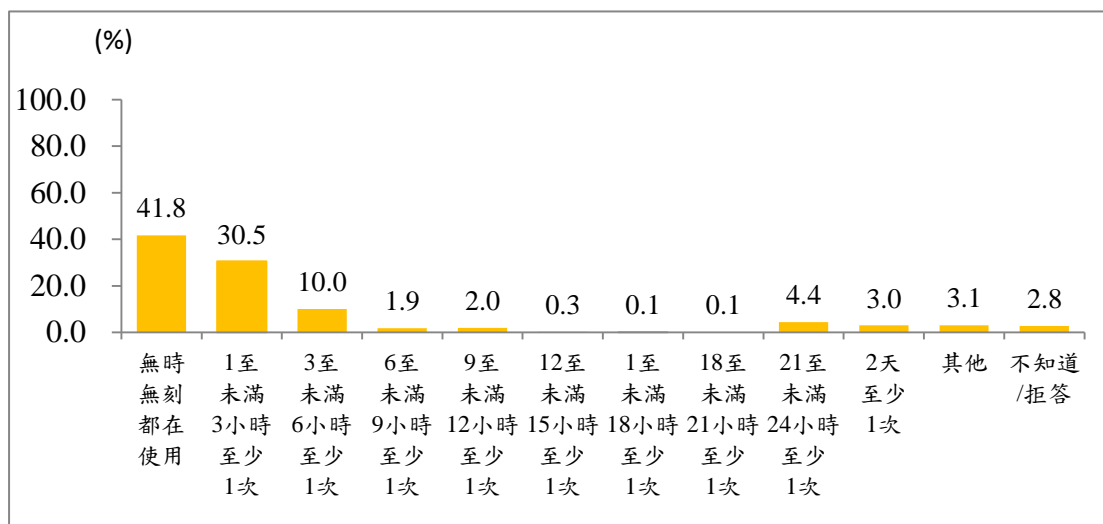
調查顯示，高達87.6%的網路族最近1年曾透過網路搜尋生活資訊，其次為參與即時通訊(83.8%)及社群網站(81.4%)進行雙向互動，67.0%曾透過網路搜尋藝術相關資訊，48.5%曾參與線上影音、37.5%曾參與線上遊戲，網路討論區之參與比例23.9%。另26.7%的網路族曾透過手機參與線上遊戲。整體來看，網路族群對各項社會活動參與率高，網路的使用豐富網路族群的生活。(圖4-14)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 4-14 網路族社會活動參與情形

針對最近1年有使用即時通訊或社群網站的網路族，瞭解其使用黏著度，可發現有41.8%的使用者無時無刻都在使用即時通訊或社群網站，1至未滿3小時使用1次的比例亦高達30.5%。整體而言，3小時以內會至少關注1次即時通訊或社群網站的網路族比例已高達72.3%。(圖4-15)



註：12歲以上有使用即時通或社群網站者樣本數=9,198

圖 4-15 網路族即時通訊或社群網站使用頻率

一、個人基本資料差異分析

(一)即時通訊

教育程度方面，大學以上學歷的網路族，最近1年有使用即時通訊軟體的比例達九成，較其他教育程度者來得高。其中小學學歷網路族最近1年有使用即時通訊軟體的比例(58.6%)為最低。(附表A11-3)

(二)社群網站

教育程度方面，大學以上學歷的網路族，最近1年有使用社群網站的比例達八成八以上，較其他教育程度者來得高。小學學歷網路族最近1年有使用社群網站的比例最低(53.7%)。(附表A11-3)

家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者之網路族最近1年有使用社群網站的比例為81.9%，家中有身心障礙者之網路族則為78.2%。(附表A11-3)

(三)網路討論區

教育程度方面，網路族教育程度愈高，最近1年有參與網路討論區的比例愈高，從小學學歷網路族的11.9%遞增至研究所學歷者的37.7%。(附表A11-3)

個人平均月收入方面，各收入級距網路族參與網路討論區的比例介於21.5%至28.8%之間，其中以個人平均月收入1元以上～未滿19,273元的網路族，最近1年有參與網路討論區的比例(28.8%)最高。(附表A11-3)

族群別方面，背景為原住民網路族，最近1年有參與網路討論區的比例，未達一成五，其餘族群比例介於22.4%至25.5%之間。(附表A11-3)

家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者的網路族，最近1年有參與網路討論區的比例(24.4%)高於家中有身心障礙者的網路族(20.7%)。(附表A11-3)

(四)藝術資訊搜尋

教育程度方面，網路族教育程度愈高，最近1年有透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例愈高，從小學學歷網路族的33.7%遞增至研究所學歷者的85.9%。(附表A10-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上的網路族，最近1年有透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例較高，達七成以上，使用比例較個人平均月收入未滿3萬元的網路族來得高。(附表A10-3)

族群別方面，背景為原住民網路族，最近1年有透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例為61.2%，相對較低，其餘族群比例介於65.2%至71.8%之間。(附表A10-3)

家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者的網路族，最近1年透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例(68.0%)高於家中有身心障礙者的網路族(61.5%)。(附表A10-3)

(五)線上影音參與

教育程度方面，大學學歷網路族，最近1年有透過網路參與線上影音的比例(51.3%)，較其他學歷網路族來得高。(附表A14-3)

個人平均月收入方面，沒有收入及月收入1元以上～未滿19,273元的網路族，最近1年有透過網路參與線上影音的比例，達五成以上，較其他收入級距網路族來得高。(附表A14-3)

(六)線上遊戲參與

教育程度方面，國中或初中學歷網路族，最近1年有透過網路參與線上遊戲的比例(51.1%)，較其他學歷網路族來得高。(附表A14-3)

個人平均月收入方面，沒有收入及個人平均月收入1元以上～未滿19,273元的網路族，最近1年有透過網路參與線上遊戲的比例，達四成六以上，較其他收入級距網路族(21.9%~35.9%)來得高。(附表A14-3)

族群別方面，背景為原住民網路族，最近1年有透過網路參與線上遊戲的比例(42.9%)，較背景為客家人、閩南籍及大陸各省市的網路族(37.1%、37.4%及36.0%)來得高。(附表A14-3)

(七)手機線上遊戲參與

教育程度方面，國中或初中學歷網路族，最近1年有透過手機參與線上遊戲的比例(31.6%)，較其他學歷網路族來得高。(附表A14-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入1元以上～未滿19,273元的網路族，最近1年有透過手機參與線上遊戲的比例為33.6%，較其他收入級距網路族來得高。(附表A14-3)

族群別方面，背景為原住民的網路族，最近1年有透過手機參與線上遊戲的比例(30.8%)，較背景為客家人、閩南籍及大陸各省市的網路族(26.1%、26.7%及26.2%)來得高。(附表A14-3)

(八)生活資訊搜尋

教育程度方面，網路族教育程度愈高，最近1年有透過網路搜尋生活資訊的比例愈高，從小學學歷網路族的61.1%遞增至研究所學歷者的97.2%。(附表A10-3)

個人平均月收入方面，各月收入級距網路族，其中以19,273元以上～未滿2萬元網路族最低，最近1年透過網路搜尋生活資訊的比例介於78.7%~93.4%之間。(附表A10-3)

二、區域別差異分析

(一)即時通訊

居住區域方面，居住於東部地區的網路族最近1年使用即時通訊軟體的比例，不到八成，較其他區域網路族來得低。(附表A11-2)

原住民城鎮方面，居住於山地原住民城鎮的網路族，最近1年使用即時通訊軟體的比例(71.1%)，較居住於平地原住民(79.9%)或非原住民城鎮(83.9%)的網路族來得低。(附表A11-2)

(二)社群網站

網路族最近1年社群網站使用行為會不因居住地區屬性的不同而有顯著差異。(附表A11-1及A11-2)

(三)網路討論區

縣市方面，居住於屏東縣、雲林縣及嘉義縣的網路族，最近1年有參與網路討論區的比例不到二成(17.2%、19.4%及19.5%)，其餘縣市比例介於20.8%~28.5%之間。數位發展程度方面，居住於數位發展5級區域的網路族，最近1年有參與網路討論區的比例為18.7%，其餘區域比例介於20.8%~25.7%之間。(附表A11-1及A11-2)

(四)藝術資訊搜尋

縣市方面，居住於雲林縣及嘉義縣的網路族，最近1年透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例，不到六成，較居住於其他縣市的網路族來得低；而臺北市網路族有74.1%最近1年曾透過網路搜尋藝文資訊或活動，比例最高。(附表A10-1)

行政層級方面，居住於「鄉」層級的網路族，最近1年透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例，不到六成二，較居住於其他層級的網路族來得低。(附表A10-2)

數位發展程度方面，居住於數位發展5級區域的網路族，最近1年透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例為56.3%，較居住於其他區域的網路族來得低，數位發展1級區域網路族為70.3%，相對較高。(附表A10-2)

客家城鎮方面，居住於客家城鎮(20-29%)的網路族，最近1年透過網路搜尋藝文資訊或活動的比例(70.3%)，較居住於其他客家城鎮的網路族來得高。(附表A10-2)

(五)線上影音參與

縣市方面，居住於新北市的網路族，最近1年有透過網路參與線上影音的比例(39.9%)，較居住於其他縣市網路族來得低。(附表A14-1)

行政層級方面，居住於「鎮」層級的網路族，最近1年有透過網路參與線上影音的比例(53.7%)，較居住於其他層級區域網路族來得高。(附表A14-2)

客家城鎮方面，居住於客家城鎮(30-49%)的網路族，最近1年有透過網路參與線上影音的比例(45.3%)，較居住於其他客家城鎮網路族來得低。(附表A14-2)

(六)線上遊戲參與

縣市方面，居住於臺東縣、連江縣、嘉義縣、基隆市、高雄市、彰化縣及金門縣的網路族，最近1年有透過網路參與線上遊戲的比例，高於四成，較居住於其他縣市網路族來得高。(附表A14-1)

數位發展程度方面，居住於數位發展程度愈高的網路族，最近1年有透過網路參與線上遊戲的比例愈低，由數位發展5級區域的42.7%，遞減至數位發展1級區域的35.3%。(附表A14-2)

(七)手機線上遊戲參與

數位發展程度方面，居住於數位發展程度3級與4級區域的網路族，最近1年有透過手機參與線上遊戲的比例二成九左右，較其他發展程度區域來得高。(附表A14-2)

客家文化重點發展區方面，客家文化重點發展區與非客家文化重點發展區的網路族，最近1年有透過手機參與線上遊戲的比例分別於37.9%及35.6%。(附表A14-2)

(八)生活資訊搜尋

縣市方面，居住臺北市及基隆市的網路族，最近1年有透過網路搜尋生活資訊的比例，高於九成，較居住於其他縣市網路族來得高；其餘縣市生活資訊搜尋比例介於八成二至八成九之間，以嘉義縣為最低。(附表A10-1)

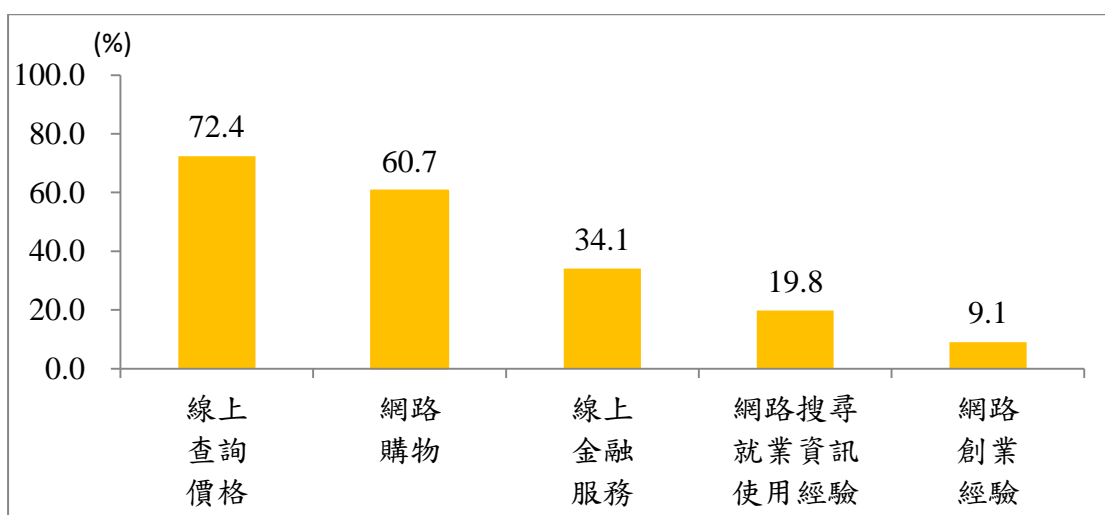
數位發展程度方面，居住在數位發展1~5級區域的網路族，最近1年有透過網路搜尋生活資訊的比例介於78.6%~89.7%之間，其中以數位發展5級區域較低。(附表A10-2)

原住民城鎮方面，居住於山地原住民鄉鎮的網路族，最近1年有透過網路搜尋生活資訊的比例(70.3%)，較居住於平地原住民(85.5%)或非原住民城鎮(87.7%)的網路族來得低。(附表A10-2)

參、經濟活動參與

一、經濟活動參與情形

經濟活動參與側重電子商務及就業、創業行為。調查顯示，72.4%的網路族最近1年曾線上查詢價格，60.7%曾進行網路購物，34.1%曾進行線上金融服務，而最近1年民眾透過網路進行就業、創業行為比例相對較低，19.8%曾透過網路搜尋就業資訊，9.1%曾進行網路創業。整體來看，網路族經濟活動參與行為以線上查詢價格及網路購物為主。(圖4-16)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 4-16 網路族經濟活動參與情形

(一)個人基本資料差異分析

1. 線上查詢價格

教育程度方面，教育程度愈高的網路族，最近1年有在線上查詢價格經驗比例愈高，從小學學歷者的29.2%遞增至研究所者的91.2%。(附表A17-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上的網路族，其最近1年有在線上查詢價格經驗的比例達八成，較其他收入級距網路族來得高。(附表A17-3)

族群別方面，背景為原住民的網路族，最近1年有在線上查詢價格經驗比例(63.8%)，較背景為客家人、閩南籍、大陸各省市的網路族(73.1%、72.6%及74.5%)來得低。(附表A17-3)

2. 線上金融服務

教育程度方面，教育程度愈高的網路族，透過網路處理個人金融的比例愈高，國中或初中學歷網路族比例不到一成，而研究所學歷網路族使用率已達65.5%。(附表A22-3)

個人平均月收入方面，網路族個人平均月收入愈高，最近1年有線上金融服務經驗的比例愈高，從沒有收入者的16.0%遞增至平均月收入7萬元及以上者的59.3%。(附表A22-3)

族群別方面，背景為大陸各省市的網路族，最近1年有線上金融服務經驗的比例(40.7%)，較背景為客家人、原住民及閩南籍的網路族(33.6%、27.6%及34.3%)來得高。(附表A22-3)

家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙者的網路族，最近1年有線上金融服務經驗的比例為31.8%，家中沒有身心障礙者的網路族則為34.6%。(附表A22-3)

3. 網路購物

教育程度方面，教育程度愈高，網路族最近1年有網路購物經驗比例愈高，從小學學歷者的23.7%遞增至研究所者的82.8%。(附表A18-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在5萬以上～未滿7萬元的網路族，最近1年有網路購物經驗的比例達七成以上，較其他收入級距的網路族來得高。(附表A18-3)

族群別方面，背景為大陸各省市的網路族，最近1年有網路購物經驗的比例(64.2%)，較背景為客家人、原住民及閩南籍的網路族(57.8%、58.2%及61.5%)來得高。(附表A18-3)

家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙者的網路族，最近1年有網路購物經驗的比例為56.6%，家中沒有身心障礙者的網路族則為61.4%。(附表A18-3)

4. 網路搜尋就業資訊使用經驗

教育程度方面，大學學歷網路族，最近1年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷的比例(30.8%)，較其他學歷網路族來得高。其次為研究所學歷網路族(23.6%)。(附表A16-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入2萬以上～未滿3萬元的網路族，最近1年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷的比例(31.9%)，較其他收入級距的網路族來得高。(附表A16-3)

族群別方面，背景為原住民的網路族，最近1年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷的比例(30.4%)，較背景為客家人、閩南籍、大陸各省市的網路族(19.3%、20.3%及15.9%)來得高。(附表A16-3)

5. 網路創業經驗

教育程度方面，網路族教育程度愈高，最近1年有網路創業經驗比例愈高，從小學學歷者的2.3%遞增至研究所者的14.0%。(附表A22-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上的網路族，有逾一成的比例最近1年有網路創業經驗，比例較高。(附表A22-3)

族群別方面，背景為大陸各省市的網路族，最近1年網路創業經驗的比例(11.3%)，較背景為客家人、原住民及閩南籍的網路族(8.6%、9.9%及8.9%)來得高。(附表A22-3)

(二)區域別差異分析

1. 線上查詢價格

縣市方面，居住於屏東縣的網路族，最近1年有在線上查詢價格的比例(64.6%)，較居住於其他縣市的網路族來得低；新北市、臺北市、基隆市及新竹市網路族比例介於七成五至七成七之間，比例較高。(附表A17-1)

行政層級方面，居住在「鄉」層級的網路族，最近1年有在線上查詢價格的比例(67.9%)，較居住其他層級的網路族(比例介於70.4%~73.8%之間)來得低。(附表A17-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，最近1年有在線上查詢價格的比例(61.7%)，較居住於其他數位發展區域網路族來得低；相對的，數位發展1級區域網路族參與比例達74.1%，為最高。(附表A17-2)

原住民城鎮方面，居住在山地原住民城鎮的網路族，最近1年有在線上查詢價格的比例(55.2%)，較居住於平地原住民(69.7%)或非原住民城鎮(72.6%)的網路族來得低。(附表A17-2)

2. 線上金融服務

縣市方面，居住於臺北市的網路族，最近1年有線上金融服務經驗的比例(45.3%)，較居住於其他縣市的網路族來得高；嘉義縣網路族參與比例為23.5%，較其他縣市低。(附表A22-1)

居住地區方面，居住在南部地區的網路族，最近1年有線上金融服務經驗的比例(26.3%)，較居住於其他區域的網路族來得低。(附表A22-2)

行政層級方面，居住在「鄉」及「鎮」層級的網路族，最近1年有線上金融服務經驗的比例，不到三成，較居住於層級地區的網路族來得低。(附表A22-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，最近1年有線上金融服務經驗的比例(21.9%)，較居住於其他數位發展區域的網路族來得低，而數位發展1級區域網路族參與比例為38.6%，為各區域最高。(附表A22-2)

客家鄉鎮方面，各客家人口密度分級城鎮網路族，最近1年有線上金融服務經驗的比例，介於32.2%~38.5%之間。(附表A22-2)

3. 網路購物

縣市方面，居住於嘉義縣的網路族，最近1年使用網路購物的比例(50.5%)，較居住於其他縣市的網路族來得低，其餘縣市比例介於五成六至六成五之間。(附表A18-1)

數位發展程度方面，居住在數位發展3級與5級區域的網路族，最近1年有網路購物經驗的比例為57.4%及58.1%，未達六成，其他數位發展區域的網路族比例為60.2%~62.7%。(附表A18-2)

4. 網路搜尋就業資訊使用經驗

縣市方面，居住於金門縣及連江縣的網路族，最近1年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷的比例低於一成五，較居住於其他縣市的網路族來得低。(附表A16-1)

行政層級方面，居住於「省轄市」及「鄉」的網路族，最近1年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷的比例高於二成一，較居住於其他層級地區的網路族來得高。(附表A16-2)

數位發展程度方面，居住於數位發展2級與3級區域的網路族，最近1年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷的比例為20.3%及20.8，達二成以上，其他數位發展區域的網路族比例為12.4%~19.5%。(附表A16-2)

原住民鄉鎮方面，居住於山地原住民城鎮的網路族，最近1年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷的比例為20.7%，平地原住民或非原

住民城鎮的網路族則為18.3%及19.9%。(附表A16-2)

客家鄉鎮方面，各客家人口密度分級城鎮網路族，最近1年透過網路找尋工作資訊或投遞履歷的比例，介於18.2%~22.0%之間。(附表A16-2)

5. 網路創業經驗

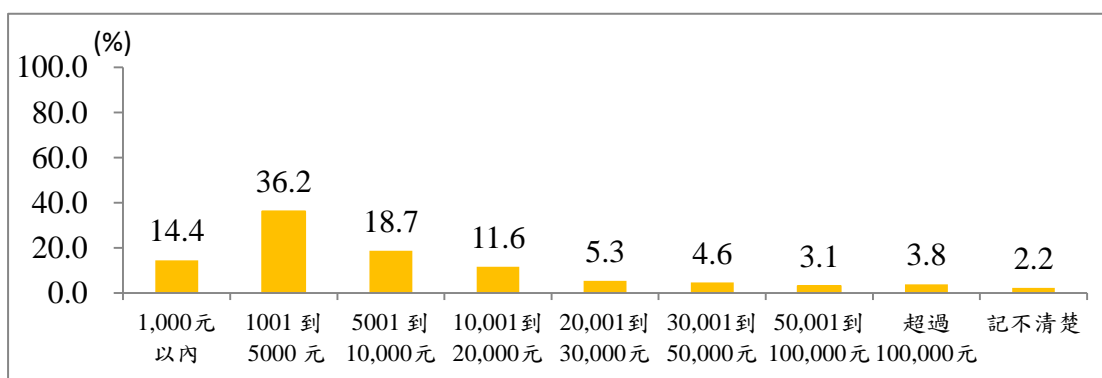
居住地區方面，居住於新北市及臺北市的網路族，最近1年透過網路販售或拍賣商品的比例為10.3%及11.1%，其他區域網路族則為6.9%~9.7%之間。(附表A22-2)

行政層級方面，各層級網路族最近1年透過網路販售或拍賣商品的比例，介於7.3%~9.7%之間。(附表A22-2)

數位發展程度方面，居住於數位發展5級區域的網路族，最近1年透過網路販售或拍賣商品的比例(6.0%)，較居住於其他數位發展程度區域的網路族(比例介於7.4~9.6%之間)來得低。(附表A22-2)

二、網路購物行為

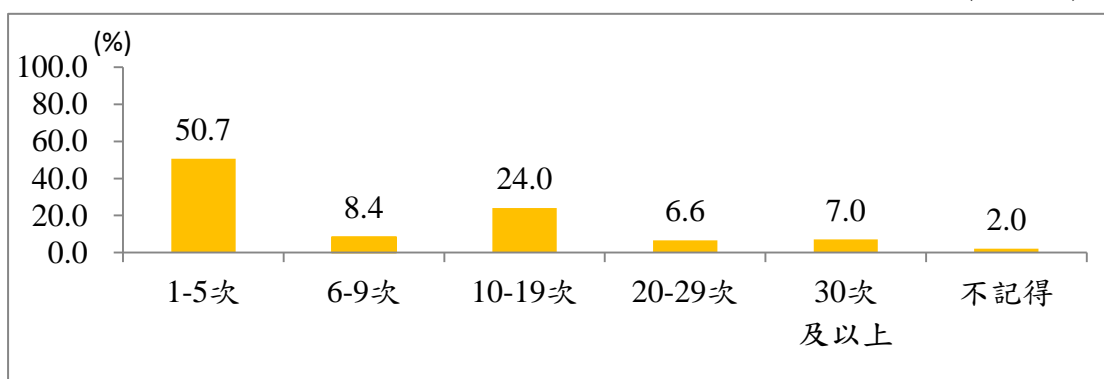
進一步就網路購物行為深入分析發現，最近1年曾上網購物之網路族，上網購物金額總計以1,001-5,000元比例最高(36.2%)，其次為5,001-10,000元(18.7%)，網購族全年平均消費金額為14,739元。(圖4-17)



註：上網購物民眾樣本數=6,279。

圖 4-17 網購族一年內購物金額

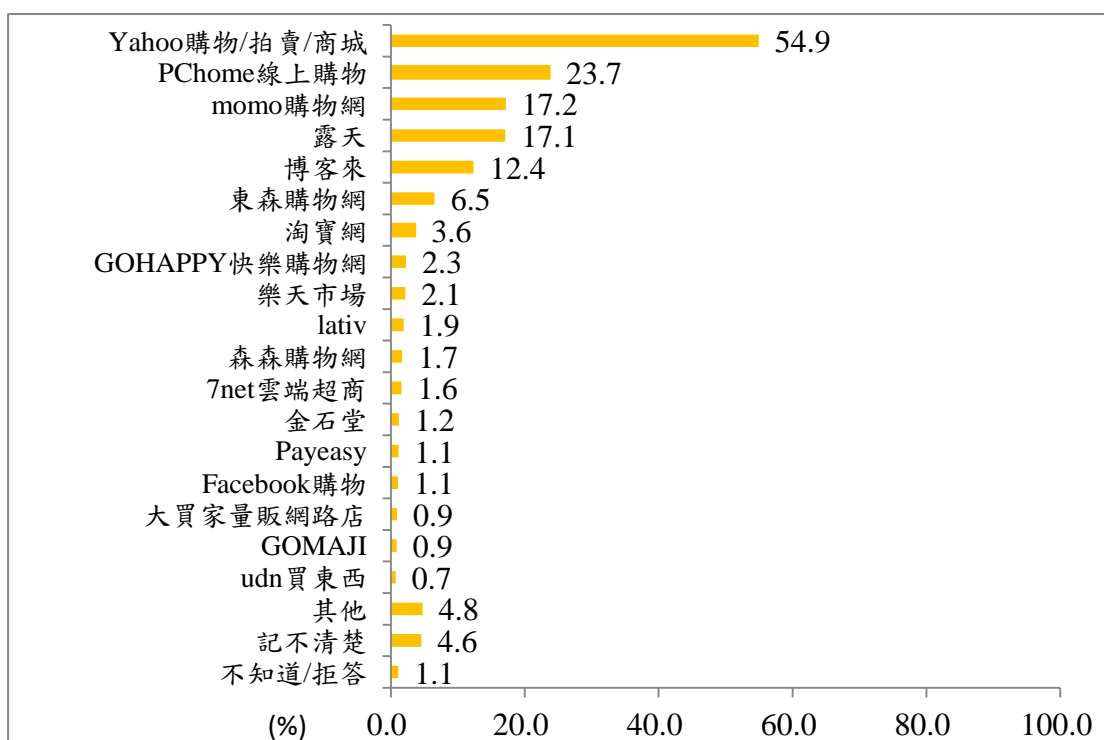
從網購族網購深度的分析結果顯示，50.7%的網購族最近1年網購次數1-5次，8.4%網購族最近1年網購次數6-9次，24.0%網購族最近1年網購次數10-19次，6.6%網購族最近1年網購次數20-29次，7.0%網購族最近1年網購次數達30次及以上。整體來看，網購族最近1年平均網購10次。(圖4-18)



註：上網購物民眾樣本數=6,279。

圖 4-18 網購族一年內購物次數(網路購物深度)

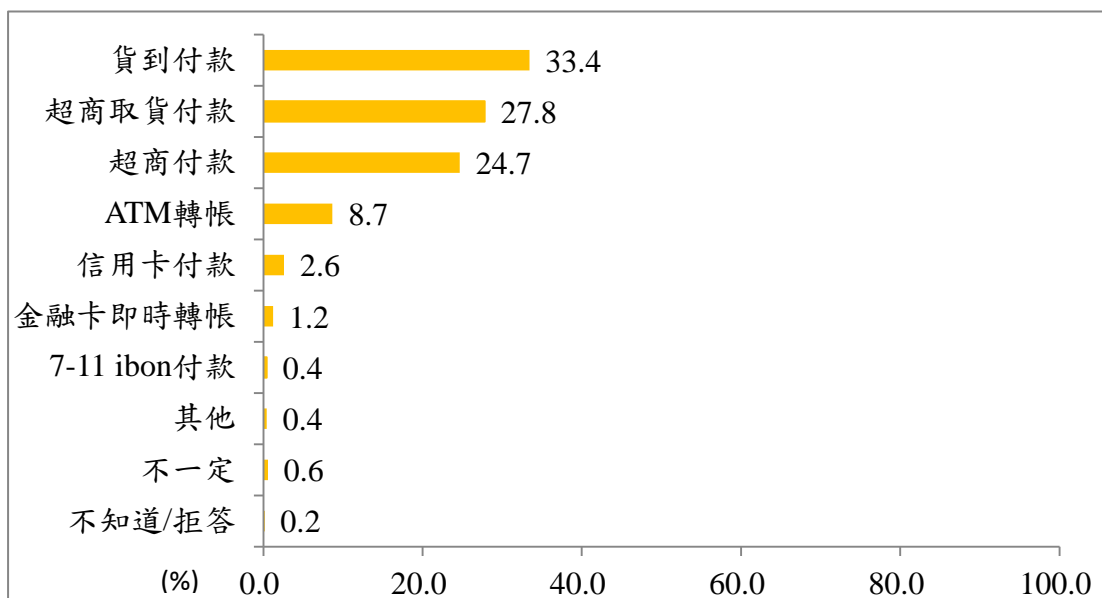
從網購族網購常用平台觀察，54.9%的網購族較常使用Yahoo購物/拍賣/商城，其次為PChome線上購物(23.7%)，再其次比例一成以上的購物平台，依序為momo購物網(17.2%)、露天(17.1%)及博客來(12.4%)，其他購物平台占比皆在一成以下。(圖4-19)



註：上網購物民眾樣本數=6,279。

圖 4-19 網購族一年內較常使用的購物平台

從網購族網購最常使用付款方式觀察，33.4%的網購族係採貨到付款方式，其次為超商取貨付款(27.8%)，再其次為超商付款(24.7%)，其他付款方式比例皆在一成以下。(圖4-20)



註：上網購物民眾樣本數=6,279。

圖 4-20 網購族一年內較最常使用付款方式

(一)個人基本資料差異分析

1. 網路購物金額

教育程度方面，國中或初中學歷網購族，平均購物金額(5,033元)，較其他學歷者來得低。個人平均月收入方面，月收入愈高平均購物金額愈高，收入由1元以上～未滿19,273元網購族的5,710元遞增至收入7萬元及以上網購族的37,483元。族群別方面，背景為閩南籍的網購族平均購物金額(14,185元)，較其他族群來得低。(附表A19-3)

2. 網路購物次數

教育程度方面，專科及以上學歷的網購族平均網購次數高於11次，較其他學歷網購族來得高。個人平均月收入方面，收入2萬元以上的網購族平均網購次數10次以上，較其他收入級距的網購族來得高。族群別方面，背景為原住民的網購族，平均網購次數(8次)，較其他族群網購族來得低。(附表A18-3)

(二)區域別差異分析

1. 網路購物金額分析

縣市方面，居住於臺北市及連江縣網購族平均網購金額高於1萬8千元，較居住於其他縣市的網購族來得高；澎湖縣及嘉義縣網購族，網購金額9,492元及9,863元，未達1萬元，相對較低。(附表A19-1)

居住區域方面，居住於南部地區的網購族平均網購金額(10,485元)，較居住於其他區域的網購族來得低。行政層級方面，居住於「鎮」層級的網購族平均網購金額(11,981元)，較居住於其他層級區域的網購族來得低。數位發展程度方面，居住於數位發展3級區域的網購族平均網購金額(10,446元)，較居住於其他數位發展程度區域的網購族來得低。客家文化重點發展區方面，居住於客家文化重點發展區的網購族平均網購金額(15,298元)，高於居住在非客家文化重點發展區的網購族(14,643元)。客家城鎮方面，居住於非客家行政區的網購族平均網購金額(14,244元)，較居住於其他客家城鎮的網購族來得低。(附表A19-2)

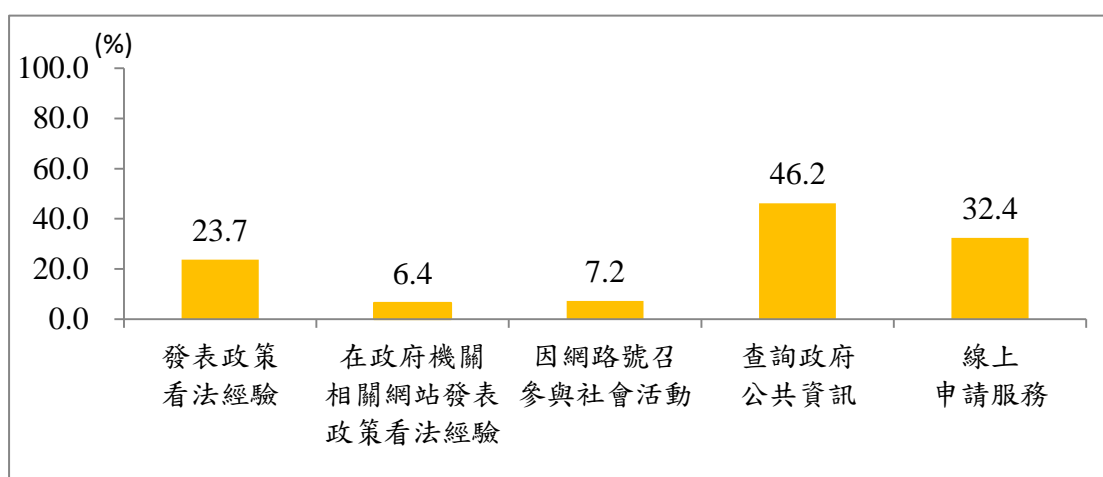
2. 網路購物次數分析

縣市方面，居住於澎湖縣網購族平均網購次數(8次)，較居住於其他縣市的網購族來得低；臺北市、基隆市、桃園市網購族，平均網購次數11次，相對較高。數位發展程度方面，居住於數位發展3級與5級區域的網購族平均網購次數(9次)，較居住於其他數位發展區域的網購族來得低。(附表A18-1、A18-2)

肆、公民參與

公民參與構面包含網路社會運動參與及電子化政府資源使用狀況，前者包含發表政策看法、參與政治相關線上論壇及因網路號召參與社會活動，後者包含查詢政府公共資訊及線上申請服務。

調查顯示，電子化政府方面，46.2%網路族最近1年曾透過網路查詢政府公共資訊，32.4%曾線上申請服務。網路發表政策方面，針對有使用網路論壇的民眾，23.7%曾在網路上發表政策看法，6.4%曾在政府機關相關網站發表政策看法；此外，7.2%的網路族曾因網路號召參與社會活動。就公民參與方面，網路族對電子化政府資源使用參與度程度較高，網路社會運動參與程度較低。(圖4-21)



註：發表政策看法經驗及在政府機關相關網站發表政策看法經驗指標分析對象為12歲以上網路論壇使用者(樣本數為2,329)；其餘3項指標分析對象為12歲以上網路族(樣本數為10,344)

圖 4-21 網路族公民參與情形

一、個人基本資料差異分析

(一)發表政策看法經驗

教育程度方面，有使用網路論壇的民眾中，教育程度愈高，最近1年曾在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例愈高，由小學學歷者的8.9%遞增至研究所者的28.9%。(附表A13-3)

個人平均月收入方面，有使用網路論壇的民眾中，收入5萬~未滿7萬元及7萬元以上者，比例為36.0%及32.9%，相對較高。沒有收入者最近1年曾在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(17.8%)，較其他收入級距網路論壇使用者來得低。(附表A13-3)

族群別方面，有使用網路論壇的民眾中，背景為原住民網路族最近1年曾在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(19.3%)，較其他族群者來得低。(附表A13-3)

(二)在政府機關相關網站發表政策看法經驗

教育程度方面，有使用網路論壇的民眾中，研究所學歷者，最近1年曾在政府機關相關網站發表政策看法的比例(9.8%)，較其他學歷者來得高。(附表A13-3)

個人平均月收入方面，有使用網路論壇的民眾中，5萬元及以上者最近1年曾在政府機關相關網站發表政策看法的比例一成一左右，較其他收入級距者來得高。(附表A13-3)

族群別方面，有使用網路論壇的民眾中，背景為大陸各省市者最近1年曾在政府機關相關網站發表政策看法的比例(13.5%)，較其他族群者來得高。(附表A13-3)

(三)因網路號召參與社會活動

教育程度方面，大學及研究所學歷網路族，最近1年曾因網路號召參與社會活動的比例高於一成，較其他學歷網路族來得高。(附表A13-3)

族群別方面，背景為原住民網路族最近1年曾因網路號召參與社會活動的比例(12.1%)，較其他族群網路族來得高。(附表A13-3)

(四)查詢政府公共資訊

教育程度方面，專科以上學歷之網路族，有近五成以上最近1年曾透

過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項，其中研究所學歷之網路族，最近1年具線上查詢政府公共資訊的比例達73.4%。(附表A23-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上之網路族，有五成三以上最近1年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項。(附表A23-3)

族群別方面，背景為大陸各省市網路族最近1年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的比例(55.1%)，較其他族群網路族來得高。(附表A23-3)

(五)線上申請服務

教育程度方面，專科學歷以上網路族，最近1年曾透過政府網站從事線上申請的比例占三成九以上，其中研究所學歷網路族，最近1年具線上申請服務經驗的比例高達63.3%。(附表A23-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在4萬元以上的網路族，有五成一以上最近1年曾透過政府網站從事線上申請，比例相對較高。(附表A23-3)

族群別方面，背景為大陸各省市網路族最近1年曾透過政府網站從事線上申請的比例(40.1%)，較其他族群網路族來得高。(附表A23-3)

二、區域別差異分析

(一)發表政策看法經驗

縣市方面，有使用網路論壇的民眾中，居住於基隆市者最近1年曾在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例高於三成五，較居住於其他縣市的網路論壇使用者來得高；屏東縣比例為12.8%，相對較低。(附表A13-1)

數位發展程度方面，有使用網路論壇的民眾中，居住於數位發展5級區域者，最近1年曾在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(28.2%)，較居住於其他數位發展區域者(比例介於22.3%~24.4%之間)來得高。(附表A13-2)

(二)在政府機關網站相關網站發表政策看法經驗

數位發展程度方面，有使用網路論壇的民眾中，居住於數位發展5級區域者，最近1年曾在政府機關相關網站發表對當前政治、社會或公共政策看法的比例(10.3%)，較居住於其他數位發展區域者(比例介於5.2%~7.6%之間)來得高。(附表A13-2)

(三)因網路號召參與社會活動

縣市方面，居住於基隆市及臺北市的網路族，最近1年因網路號召參與社會活動的比例高於一成，較居住於其他縣市的網路族來得高。(附表A13-1)

行政層級方面，各層級網路族最近1年因網路號召參與社會活動的比例介於5.2%~8.5%之間。數位發展程度方面，各數位發展區域網路族最近1年因網路號召參與社會活動的比例介於5.5%~9.1%之間，其中以數位發展1級區域比例最高。(附表A13-2)

(四)查詢政府公共資訊

縣市方面，居住於臺北市、連江縣及基隆市的網路族，近1年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的比例高於五成，較居住其他縣市的網路族來得高；而宜蘭縣、嘉義市、屏東縣及澎湖縣網路族，參與比例介於35.9%~39.9%之間，皆低於四成，比例相對較低。(附表A23-1)

行政層級方面，居住在「鄉」的網路族，最近1年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的比例(40.9%)，較居住於其他層級區域的網路族來得低。(附表A23-2)

數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，最近1年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的比例(31.6%)，較居住於其他數位發展區域的網路族(比例介於40.2%~49.3%之間)來得低。(附表A23-2)

客家城鎮方面，居住在「客家城鎮(70%及以上)」的網路族，最近1年曾透過網路查詢政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的比例(40.5%)，較居住於其他客家城鎮區域的網路族(比例介於44.2%~50.5%之間)來得低。(附表A23-2)

(五)線上申請服務

縣市及居住地區方面，居住在臺北市的網路族，最近1年曾透過政府網站從事線上申請服務的比例最高(41.1%)，較居住於其他縣市的網路族來得高；而屏東縣及澎湖縣網路族，參與比例為21.0%及22.9%，比例相對較低。(附表A23-1及A23-2)

行政層級方面，居住在「鄉」的網路族，最近1年曾透過政府網站從事線上申請服務的比例(27.3%)，較居住於其他層級區域的網路族(比例介於29.3%~36.4%之間)來得低。(附表A23-2)

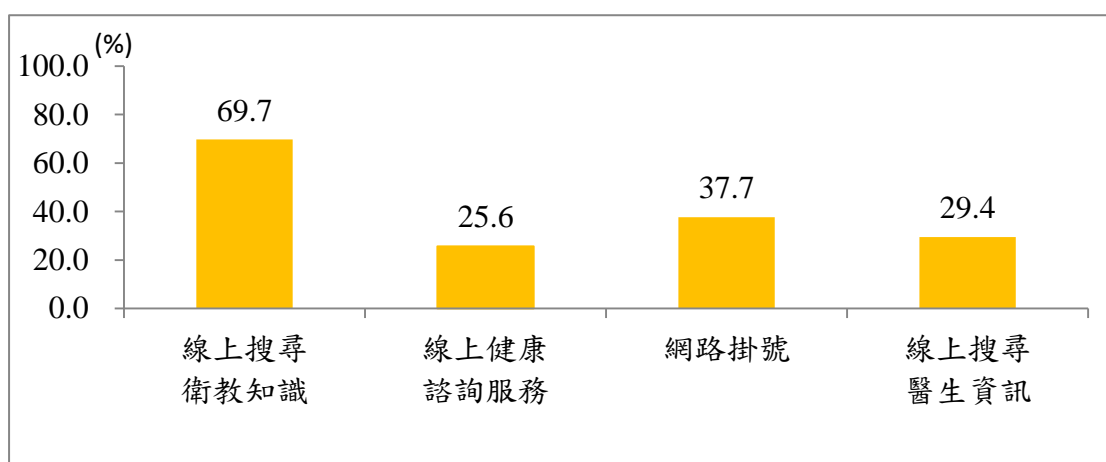
數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，最近1年曾透過政府網站從事線上申請服務的比例(18.2%)，較居住於其他數位發展區域的網路族來得低；相對而言，數位發展1級區域網路族參與比例為37.1%，為最高。(附表A23-2)

客家城鎮方面，居住在「客家城鎮(70%及以上)」的網路族，最近1年曾透過政府網站從事線上申請服務的比例(28.4%)，較居住於其他客家城鎮區域的網路族(比例介於30.4%~38.7%之間)來得低。(附表A23-2)

伍、健康促進參與

健康促進構面包含尋求衛教知識及醫療資訊，前者包括線上搜尋衛教知識及線上健康諮詢服務，後者則為網路掛號及線上搜尋醫生資訊。

調查顯示，69.7%網路族群最近1年曾線上搜尋衛教知識，25.6%曾在線上進行健康諮詢服務，37.7%曾網路掛號，29.4%曾線上搜尋醫生資訊。整體來看，網路族在健康促進方面，於線上搜尋衛教知識較活躍。(圖4-22)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 4-22 網路族健康促進參與情形

一、個人基本資料差異分析

(一)線上搜尋衛教知識

教育程度方面，專科以上學歷網路族最近1年曾透過網路搜尋衛生教育、健康或是食品營養安全相關資訊的比例較高，占七成七以上，其中研究所學歷網路族比例最高，達87.6%。(附表A24-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在3萬元以上的網路族，最近1年具線上搜尋衛教知識的比例較高，達七成五以上。(附表A24-3)

族群別方面，背景為原住民的網路族最近1年具線上搜尋衛教知識的比例(58.3%)，較背景為客家人、閩南籍及大陸各省市的網路族(67.8%、70.4%及74.1%)來得低。(附表A24-3)

家中是否有身心障礙者方面，家中沒有身心障礙者的網路族最近1年具線上搜尋衛教知識的比例為70.1%，略高於家中有身心障礙者的網路族比例(67.9%)。(附表A24-3)

(二)線上健康諮詢服務

教育程度方面，教育程度愈高，最近1年曾上網找專業醫生，使用健康諮詢服務的比例愈高，從國中或初中學歷的11.5%遞增至研究所學歷的33.3%。(附表A24-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在7萬元及以上的網路族，最近1年具線上健康諮詢服務經驗的比例(33.1%)，較其他收入級距的網路族來得高。(附表A24-3)

族群別方面，背景為原住民的網路族最近1年具線上健康諮詢服務經驗的比例(20.6%)，較背景為客家人、閩南籍及大陸各省市的網路族(23.7%、26.1%及29.1%)來得低。(附表A24-3)

(三)網路掛號

教育程度方面，研究所學歷的網路族，最近1年具網路掛號經驗的比例(61.4%)，較其他學歷的網路族來得高。(附表A24-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在7萬元及以上的網路族，最近1年具網路掛號經驗的比例(56.0%)，較其他收入級距的網路族來得高。(附表A24-3)

族群別方面，背景為大陸各省市的網路族，最近1年具網路掛號經驗的比例(49.3%)，較背景為客家人、閩南籍及原住民的網路族(37.2%、36.9%及27.5%)來得高。

家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙者的網路族最近1年具網路掛號經驗的比例(41.4%)，高於家中沒有身心障礙者的網路族(37.2%)。(附表A24-3)

(四)線上搜尋醫生資訊

教育程度方面，學歷愈高的網路族，最近1年具線上搜尋醫生資訊的比例愈高，由國中或初中學歷網路族的7.7%，遞增至研究所學歷網路族的54.1%。(附表A24-3)

個人平均月收入方面，個人平均月收入在2萬元以上的網路族，最近1年具線上搜尋醫生資訊經驗的比例高於三成，較月收入未滿2萬元的網路族來得高。(附表A24-3)

族群別方面，背景為原住民的網路族最近1年具線上搜尋醫生資訊的比例(16.1%)，較背景為客家人、閩南籍及大陸各省市的網路族(25.5%、30.0%及36.7%)來得低。(附表A24-3)

二、區域別差異分析

(一)線上搜尋衛教知識

縣市方面，居住於嘉義縣的網路族，最近1年曾透過網路搜尋教育、健康或是食品營養安全相關資訊情形的比例(63.0%)，較居住於其他縣市網路族來得低；相對而言，基隆市比例75.3%為最高。(附表A24-1)

行政層級方面，居住在直轄市及省轄市的網路族，最近1年曾透過網路搜尋教育、健康或是食品營養安全相關資訊情形的比例較高逾七成，較居住於其他層級區域的網路族來得高。數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，最近1年曾透過網路搜尋教育、健康或是食品營養安

全相關資訊情形的比例(53.9%)，較居住於其他數位發展區域的網路族(比例介於65.7%~72.1%之間)來得低。(附表A24-2)

(二)線上健康諮詢服務

縣市方面，居住於高雄市及臺東縣的網路族，最近1年具線上健康諮詢服務經驗的比例低於二成，較居住於其他縣市網路族來得低；新北市、新竹縣比例(32.8%及31.9%)相對較高。(附表A24-1)

行政層級方面，居住在直轄市及省轄市的網路族，最近1年具線上健康諮詢服務經驗的比例(26.8%及26.5%)，較居住於其他層級區域的網路族(比例介於22.0%~24.2%之間)略高。(附表A24-1)

數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，最近1年具線上健康諮詢服務經驗的比例(20.9%)，較居住於其他數位發展區域的網路族來得低；而數位發展1級區域比例為27.5%相對較高。(附表A24-1)

(三)網路掛號

縣市方面，居住於臺中市及臺南市的網路族，最近1年曾網路掛號的比例低於二成九，較居住於其他縣市網路族來得低；而臺北市比例為52.6%，相對較高。(附表A24-1)

行政層級方面，居住在「鎮」及「鄉」層級的網路族，最近1年曾網路掛號的比例為34.7%及34.3%，較居住於其他層級區域的網路族(比例介於37.8%~41.1%之間)略低。數位發展程度方面，居住在數位發展3級區域的網路族，最近1年曾網路掛號的比例(28.9%)，較居住於其他數位發展區域的網路族(比例介於36.3%~43.0%之間)來得低。客家城鎮方面，居住在客家城鎮(70%及以上)的網路族，最近1年曾網路掛號的比例(34.8%)，較居住於其他客家城鎮的網路族(比例介於36.7%~41.5%之間)來得低。(附表A24-2)

(四)線上搜尋醫生資訊

縣市方面，居住於屏東縣的網路族，最近1年曾上網找過醫生或是研究特定醫生風評的比例未達二成，較居住於其他縣市的網路族來得低；而臺北市比例為37.9%，相對較高。(附表A24-1)

行政層級方面，居住在鄉的網路族，最近1年曾上網找過醫生或是研究特定醫生風評的比例(25.1%)，較居住於其他層級區域的網路族來得低。(附表A24-2)

數位發展程度方面，居住於數位發展程度愈高的網路族，最近1年曾上網找過醫生或是研究特定醫生風評的比例愈高，由數位發展5級區域網路族的18.4%，遞增至數位發展1級區域網路族的32.6%。(附表A24-2)

原住民城鎮方面，居住於山地原住民城鎮的網路族，最近1年曾上網找過醫生或是研究特定醫生風評的比例(16.1%)，低於平地原住民(23.6%)或非原住民城鎮(29.9%)。(附表A24-2)

客家文化重點發展區方面，居住於非客家文化重點發展區的網路族，最近1年曾上網找過醫生或是研究特定醫生風評的比例(29.9%)，高於居住於客家文化重點發展區的網路族(26.7%)。客家鄉鎮方面，居住於客家城鎮(70%及以上)的網路族，最近1年曾上網找過醫生或是研究特定醫生風評的比例(24.6%)，較居住於其他客家城鎮的網路族來得低。(附表A24-2)

陸、參與活動與網路族特性對應分析

為探討不同屬性之網路族數位融入是否有其差異，挑選上述分析中，網路族參與率達三成以上之活動與網路族性別、年齡、教育程度、居住地區等特性進行對應分析。

由對應分析圖中可發現「線上遊戲」網路族屬性較為特殊，以12-19歲、國中高中求學階段學生為主。「社群網站」與「網路單向學習」使用族群屬性較為接近，以20-29歲者為最明顯特性。「搜尋衛教資訊」及「網路掛號」使用者屬性較為接近，以高齡者(50-64歲)者為最明顯屬性。「網路金融」、「線上查詢比較」、「搜尋藝文資訊」及「查詢政府公共資訊」使用者屬性較為接近，以30-39歲、高學歷(研究所、大學)者的屬性最為明

顯。網路族中小學學歷、65歲以上特性者與各項服務使用情形都偏低，因此與各項服務距離較遠。(圖4-23)



註 1：網路族樣本數=10,344

註 2：紅色●表使用率達 30% 以上之網路活動；▲為網路族特性。

圖 4-23 網路活動與網路族特性對應分析

第三節 摒除

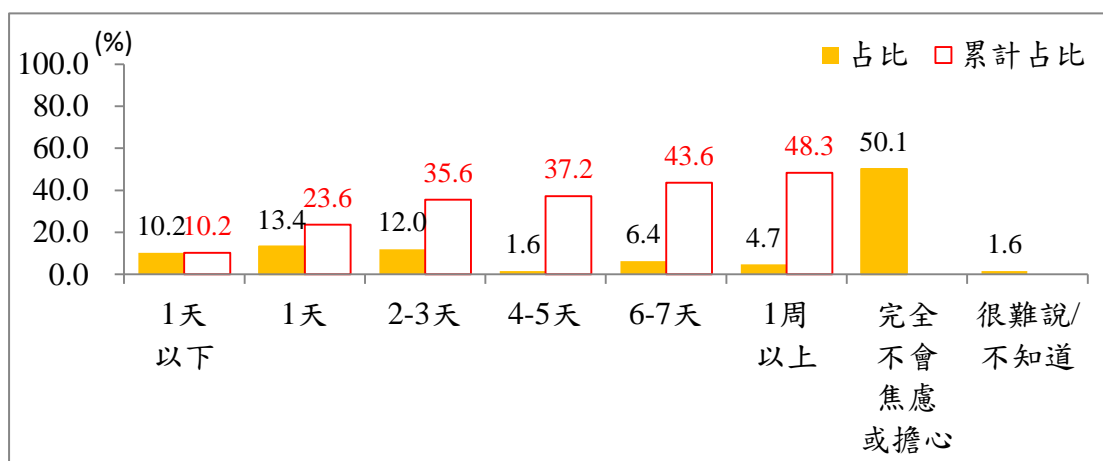
壹、個人危機

一、網路焦慮程度

網路雖為生活帶來便利性，充實生活內涵，但過度依附網路亦會產生網路焦慮問題，嚴重者生理、心理會產生不適症狀。

調查顯示，10.2%網路族在1天以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心，13.4%在1天沒有上網會開始焦慮、擔心，12.0%在2-3天沒上網會開始焦慮、擔心，1.6%在4-5天沒上網會開始焦慮、擔心，6.4%在6-7天沒上網會開始焦慮、擔心，4.7%在1周以上沒上網會開始焦慮、擔心，另有50.1%的網路族不會因為沒上網而產生焦慮、擔心的心情。(圖4-24)

從累計占比觀察，48.3%的民眾會因沒上網覺得焦慮、擔心，其中23.6%在1天(含)內未連網即產生焦慮、擔心有無法與人取得連繫，或是可能漏掉什麼資訊，顯示當網路成為個人資訊來源、人際溝通主要媒介、休閒娛樂的主要管道時，網路焦慮問題應更倍受重視。(圖4-24)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 4-24 網路族沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形

(一)個人基本資料差異分析

教育程度方面，學歷愈高的網路族1天(含)內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的比例愈高，由小學學歷網路族的13.5%遞增至研究所學歷網路族的33.0%。(附表A25-3)

個人平均月收入方面，月收入3萬以上～未滿4萬元的網路族1天(含)內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的比例(28.3%)，高於其他收入級距的網路族。(附表A25-3)

族群別方面，背景為原住民的網路族，1天(含)內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的比例(27.8%)，較背景為客家人、閩南籍及大陸各省市的網路族(21.9%、23.8%及23.5%)來得高。(附表A25-3)

家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙者之網路族，1天(含)內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的比例(26.4%)，略高於家中沒有身心障礙者的網路族(23.2%)。(附表A25-3)

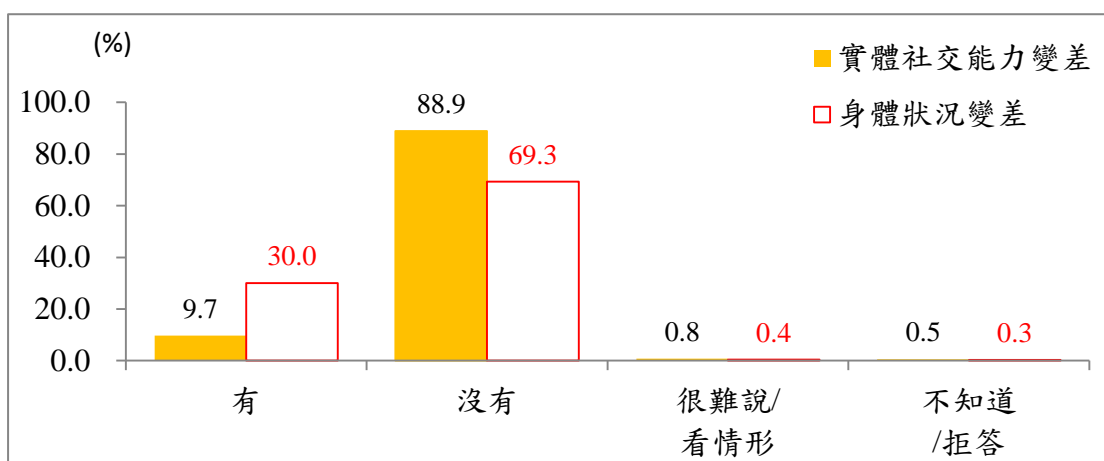
(二)區域別差異分析

縣市方面，居住於高雄市、金門縣、臺北市、宜蘭縣及新竹縣的網路族，1天(含)內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的比例皆達二成六以上，較居住於其他縣市網路族來得高。(附表A25-1)

數位發展程度方面，居住於數位發展5級區域的網路族，1天(含)內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的比例(19.0%)，較居住於其他數位發展區域的網路族(比例介於22.2%~24.8%之間)來得低。(附表A25-2)

二、能力退化情形

過度依賴網路或科技設備，恐會造成網路族各項能力退化，以下針對實體社交能力及身體狀況進行分析。調查顯示，約有9.7%的網路族自覺會因使用網路造成實體社交能力變差；30.0%的網路族自覺因使用網路造成身體狀況變差的情形。由此可見，網路族自覺因使用網路造成身體狀況變差情形較為嚴重。(圖4-25)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 4-25 網路族自覺因網路造成能力退化情形

(一)個人基本資料差異分析

教育程度方面，高中、職及以上學歷網路族，自覺因網路造成身體狀況變差的比例皆高於二成七，較學歷國中及以下的網路族來得嚴重。個人平均月收入方面，1元以上～未滿4萬元的網路族，自覺因網路造成實體社交能力變差的比例皆高於一成，較其他收入級距的網路族來得高。族群別方面，背景為大陸各省市的網路族，自覺因網路造成實體社交能力變差及身體狀況變差的比例(11.2%及33.0%)，皆較其他族群網路族來得嚴重。家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙者的網路族，自覺因網路造成身體狀況變差的比例(34.8%)，高於家中沒有身心障礙者的網路族(29.4%)。(附表A27-3)

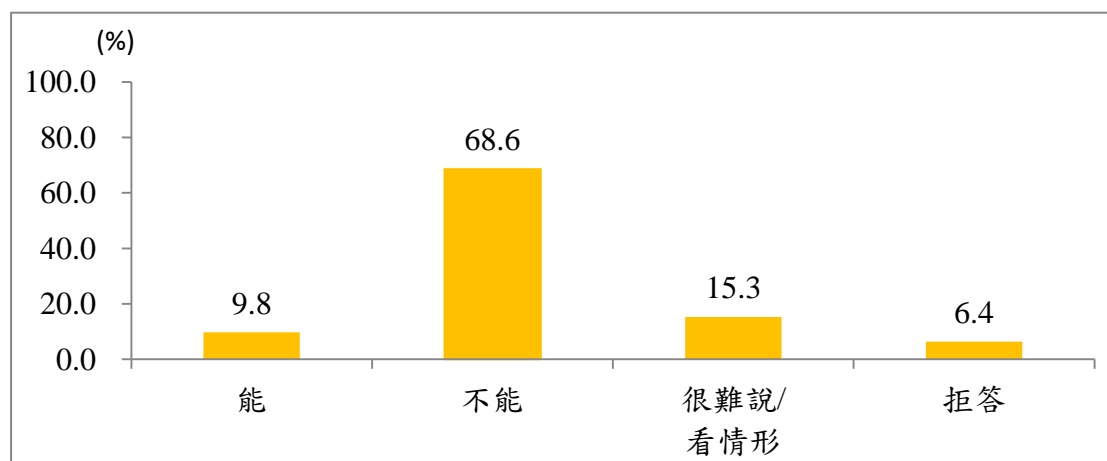
(二)區域別差異分析

縣市方面，居住於新北市、臺中市、基隆市及彰化縣的網路族，自覺因網路造成身體狀況變差的比例介於30.4%~37.9%之間，較居住於其他縣市的網路族來得嚴重；屏東縣及嘉義縣比例為20.8%及22.1%，相對較不嚴重。(附表A27-1)

行政層級方面，居住於直轄市的網路族，自覺因網路造成實體社交能力變差的比例高於三成，較居住於其他層級區域的網路族來得嚴重。數位發展程度方面，居住於數位發展程度愈高地區的網路族，自覺因網路造成身體狀況變差的比例愈高，由數位發展5級區域網路族的18.7%遞增至數位發展1級區域網路族的33.0%。(附表A27-2)

三、網路信任度

在網路交友方面，調查顯示，9.8%網路族認為在虛擬世界認識的網友值得信賴，68.6%網路族認為不能信賴，而15.3%網路族認為很難說，需看實際互動情形判定信賴與否。(圖4-26)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 4-26 網路族對於網友的信賴情形

(一)個人基本資料差異分析

教育程度方面，國中或初中學歷網路族，認為網友能信賴的比例(15.0%)，較其他學歷網路族來得高。個人平均月收入方面，個人平均月收入未滿19,273元的網路族，認為網友能信賴的比例為一成二，較其他收入級距的網路族來得高。族群別方面，背景為原住民的網路族認為網友能信賴的比例(11.7%)，較背景為客家人、閩南籍及大陸各省市的網路族(8.6%、9.9%及9.4%)來得高。(附表A26-3)

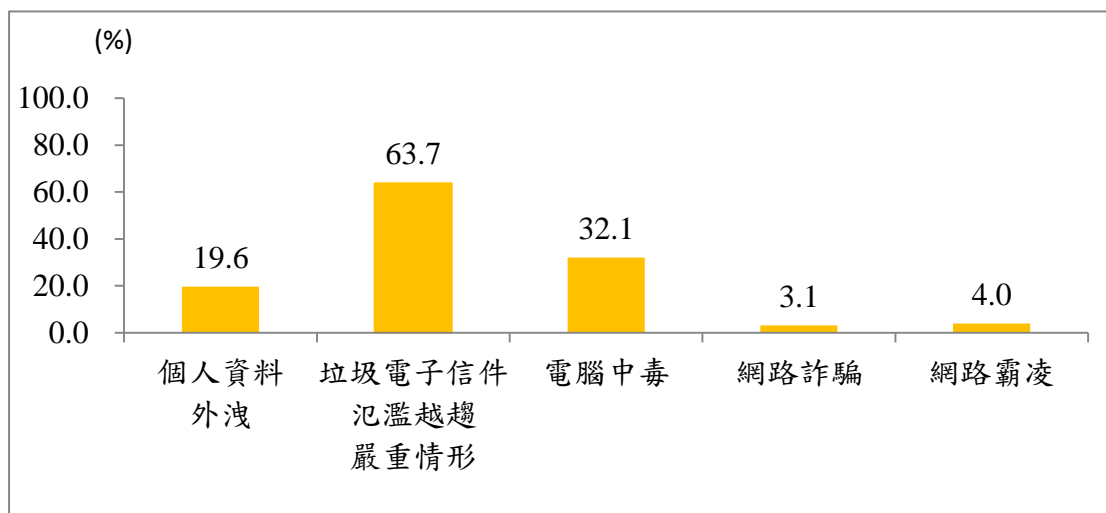
(二)區域別差異分析

縣市方面，居住於臺南市、花蓮縣及臺東縣的網路族，認為網友能信賴的比例皆高於一成二，較居住於其他縣市的網路族來得高。數位發展程度方面，居住在數位發展4級區域的網路族，認為網友能信賴的比例(11.1%)，較居住於其他數位發展區域的網路族來得高。(附表A26-1及A26-2)

貳、權益侵害

權益侵害構分個資隱私侵害、設備侵害及網路霸凌三方面，詢問網路族權益侵害實際發生情況。個人隱私侵害包含個人資料外洩及收到垃圾郵件頻率，而設備侵害包含電腦中毒及網路詐騙。

調查顯示，63.7%網路族認為電子信箱郵件中，垃圾電子信件有愈來愈多的情形，32.1%網路族最近1年有因使用網路造成電腦中毒的情形，19.6%網路族有因使用網路造成個人資料外洩，4.0%網路族最近1年遭網路霸凌，3.1%網路族最近1年曾遭網路詐騙。整體來看，網路族因使用網路權益遭受侵害以垃圾電子郵件氾濫愈趨嚴重為主。(圖4-27)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344

圖 4-27 網路族權益侵害情形

一、個人基本資料差異分析

(一)個人資料外洩

教育程度方面，網路族學歷愈高，最近1年有因使用網路而造成個人資料外洩的比例愈高，從小學學歷的2.3%遞增至研究所學歷的27.8%。(附表A28-3)

個人平均月收入方面，無論收入多寡，網路族最近1年因使用網路而造成個人資料外洩的比例皆占一成五以上，其中個人平均月收入3萬以上～未滿4萬元及5萬以上～未滿7萬元的網路族，因使用網路造成個人資料外洩的比例(24.0%及24.9%)，較其他收入級距網路族來得高。(附表A28-3)

族群別方面，背景為原住民的網路族最近1年有因使用網路而造成個人資料外洩的比例(10.8%)，較背景為客家人、閩南籍及大陸各省市的網路族(19.1%、20.0%及21.0%)來得低。(附表A28-3)

(二)垃圾電子郵件氾濫愈趨嚴重情形

教育程度方面，專科及以上學歷網路族，覺得個人電子信箱的垃圾電子郵件氾濫的比例高於七成，較其他學歷網路族來得高。個人平均月收入

方面，個人平均月收入在3萬元以上的網路族，覺得個人電子信箱的垃圾電子信件氾濫的比例達七成以上，較其他收入級距網路族來得高。族群別方面，背景為大陸各省市的網路族，覺得個人電子信箱的垃圾電子信件氾濫的比例(65.7%)，較背景為客家人、原住民及閩南籍的網路族(60.9%、60.1%及64.5%)來得高。(附表A28-3)

(三)電腦中毒

教育程度方面，國中或初中及研究所學歷的網路族，最近1年有因使用網路而造成電腦中毒情形的比例(25.5%及26.1%)，較其他學歷者來得低。個人平均月收入方面，沒有收入的網路族最近1年有因使用網路而造成電腦中毒情形的比例(29.4%)，較其他收入級距的網路族來得低。家中是否有身心障礙者方面，家中有身心障礙者的網路族最近1年有因使用網路而造成電腦中毒情形的比例(34.9%)，略高於家中沒有身心障礙者的網路族(31.7%)。(附表A29-3)

(四)網路詐騙

教育程度方面，學歷愈高的網路族最近1年遭網路詐騙的比例愈高，由小學學歷網路族的0.6%遞增至研究所學歷網路族的4.1%。個人平均月收入方面，沒有收入的網路族最近1年遭網路詐騙的比例(2.0%)，較其他收入級距的網路族來得低。(附表A29-3)

(五)網路霸凌

教育程度方面，國中或初中的網路族最近1年遭網路霸凌的比例(5.8%)，較其他學歷網路族來得高。個人平均月收入方面，收入1元以上～未滿19,273元的網路族最近1年遭網路霸凌的比例(8.0%)，較其他收入級距的網路族來得高。族群別方面，背景為原住民的網路族最近1年遭網路霸凌的比例(6.4%)，略高於背景為客家人、閩南籍及大陸各省市的網路族(4.0%、3.6%及5.5%)。(附表A30-3)

二、區域別差異分析

(一)個人資料外洩

居住地區方面，居住於新北市及高雄市的網路族，最近1年有因使用網路而造成個人資料外洩的比例(皆為22.5%)，較居住於其他區域的網路族(比例介於16.4%~20.6%之間)來得高。(附表A28-2)

行政層級方面，居住在直轄市的網路族，最近1年有因使用網路而造成個人資料外洩的比例(20.3%)，比居住於其他層級區域的網路族(比例介於17.6%~19.7%之間)略高。(附表A28-2)

數位發展程度方面，居住於數位發展程度愈高地區的網路族，近1年有因使用網路而造成個人資料外洩的比例愈高，由數位發展5級區域網路族的12.8%，遞增至數位發展1級區域網路族的20.5%。(附表A28-2)

(二)垃圾電子信件氾濫愈趨嚴重情形

縣市方面，居住在桃園縣及嘉義市的網路族，覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫愈趨嚴重的比例低於六成，較居住於其他縣市的網路族來得低；而金門縣及連江縣比例為69.2%及69.6%，相對較高。(附表A28-1)

行政層級方面，居住在縣轄市的網路族，覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫愈趨嚴重的比例(59.8%)，較居住於其他層級區域的網路族來得低。數位發展程度方面，居住在數位發展5級區域的網路族，覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫愈趨嚴重的比例(57.3%)，較居住於其他數位發展區域的網路族(比例介於62.7%~64.8%之間)來得低。(附表A28-2)

(三)電腦中毒

居住地區方面，居住在臺南市的網路族，最近1年因使用網路造成電腦中毒的比例(29.5%)，比居住於其他區域的網路族(比例介於30.0%~33.9%之間)略低。(附表A29-2)

(四)網路詐騙

居住地區方面，居住在新北市的網路族，最近1年遭網路詐騙的比例(4.6%)，較居住於其他區域的網路族(比例介於1.9%~3.5%之間)來得高。(附表A29-2)

(五)網路霸凌

居住地區方面，居住在東部地區的網路族，最近1年遭網路霸凌的比例(6.1%)，較居住於其他區域的網路族(比例介於2.5%~5.4%之間)來得高。(附表A30-2)

第四節 個人數位機會發展趨勢綜合評析

壹、賦能

賦能構面係探討國人資訊設備近用與使用情形，從資訊近用中，設備擁有指標來看，我國12歲以上民眾擁有桌上型電腦比例，2013年與2014年無顯著差異，然智慧型手機、平板電腦及筆記型電腦擁有情形，2013年與2014年則達顯著差異，智慧型手機持有率從2013年的53.0%提升至2014年的66.2%成長達13.2個百分點，連續兩年成長一成多；平板電腦持有率從2013年的27.2%提升至2014年的36.8%，增加9.6個百分點。顯示近兩年智慧型手機及平板電腦是添購資訊設備的主要選擇。另外筆記型電腦持有率從2013年的39.5%提升至2014年的42.4%，略為增加2.9個百分點。(表4-2)

在電腦及網路使用情形方面，我國12歲以上民眾電腦使用情形，近兩年來持平；而上網率則從2013年的76.3%略幅提升至2014年的78.0%，增加1.7個百分點；無線或行動上網比例，由2013年的58.5%提升至2014年的71.4%，大幅增加12.9個百分點。前揭顯示我國民眾網路使用已更為普及，且由上網率與無線或行動上網率的變動，亦可發現無線或行動上網在網路族的滲透情形較為快速。另外，2013年近3年內才開始上網的網路族有19.0%係因開始用智慧型手機，至2014年已提升至30.4%，顯示無線或行動上網的發展在未來資訊社會的影響性已越趨重要。(表4-2)

從非網路族方面觀察，去(2013)年度非網路族有資訊代理人的比例占38.5%，今年度非網路族有資訊代理人的比例占32.7%(分析結果於第八章)，今年度減少5.8個百分點，此差異可能是原本有資訊代理人的非網路族，變成網路近用者，故影響非網路族有資訊代理人的比例。(表4-2)

表 4-2 個人數位機會發展兩年比較-賦能

主構面	次構面	指標層級	指標項目	2014年	2013年	兩年差異 (百分點)	
賦能	環境整備度	網路與通訊設備費率可負擔性	個人通話及上網費用(B)	890元	-		
	資訊近用	設備擁有	電腦/上網	桌上型電腦(A)	63.3%	64.0%	---
			設備擁有	筆記型電腦(A)	42.4%	39.5%	2.9
				平板電腦(A)	36.8%	27.2%	9.6
				智慧型手機(A)	66.2%	53.0%	13.2
			智慧型手機數量(D)	1.18支	-		
	資訊近用	資訊設備近用概況	電腦使用情形(A)	80.7%	80.0%	---	
			網路使用情形	上網率(A)	78.0%	76.3%	1.7
				無線網路使用情形	無線或行動上網比例(A)	71.4%	58.5%
		資訊近用頻率	網齡(B)	10.9年	10.5年	0.4年	
	近3年內才開始上網的原因為開始使用智慧型手機(E)		30.4%	19.0%	11.4		
	基本技能與素養	瀏覽網站的語文能力	瀏覽外語網站的情形(B)	48.6%	45.1%	3.5	
		資訊基礎素養	網路操作能力(B)	90.1%	-		
			收發電子郵件能力(B)	89.8%	-		
			使用電腦文書軟體能力(B)	78.9%	-		
	個人背景	資訊支援	資訊代理人(C)	32.7%	38.5%	-5.8	
個人互動網絡		無時無刻使用即時通訊或社群網站(B)	41.8%	-			

註1：家庭電腦擁有比例、家戶電腦設備人機比、家中連網率、設備品質不納入本表比較。

註2：「A」表示分析群體為12歲以上民眾。

註3：「B」表示分析群體為網路族。

註4：「C」表示分析群體為非網路族。

註5：「D」表示分析群體為擁有智慧型手機者。

註6：「E」表示分析群體為由該年度計算最近3年才開始上網者。

註7：「-」表示該年度無此題目。

註8：「---」表示近二年數據經統計檢定無顯著差異。

貳、融入

融入構面係觀察網路族如何將網路應用於學習活動參與、社會活動參與、經濟活動、公民參與及健康促進等活動。在學習活動參與方面，網路族將網路應用於遠距互動教學的比例從2013年的4.3%提升至2014年的9.6%，增加5.3個百分點；線上視訊課程使用行為從2013年的27.0%提升至2014年的31.4%，增加4.4個百分點。整體而言，網路族將網路應用於學習活動有成長的趨勢。(表4-3)

於社會活動參與方面，在Web 2.0互動分享指標，即時通訊的使用從2013年的73.0%提升至2014年的83.8%，增加10.8個百分點，是各項融入指標中成長最多的指標；社群網站的使用從2013年的78.0%提升至2014年的81.4%，增加3.4個百分點，顯示在人際互動分享方面，網路扮演一定關鍵的角色。除Web 2.0互動分享，網路族將網路應用於藝文活動的使用從2013年的61.0%提升至2014年的67.0%，增加6.0個百分點，娛樂活動應用則從2013年的52.8%提升至2014年的57.6%，增加4.8個百分點。(表4-3)

網路族將網路應用於經濟活動方面，電子商務指標大致上無顯著差異，僅在網路購物次數及金額方面，略顯下滑，顯示網路族在電子商務應用兩年持平，但於網路購物金額減少。就業/創業行為方面，網路搜尋就業資訊使用經驗從2013年的22.6%下降至2014年的19.8%，減少2.8個百分點，網路創業經驗則無顯著差異。(表4-3)

網路族將網路應用於健康促進方面，在線上搜尋衛教知識從2013年的50.8%提升至2014年的69.7%，增加18.9個百分點；線上健康諮詢服務從2013年的11.2%提升至2014年的25.6%，增加14.4個百分點。顯見民眾對於健康促進需求，因食品或相關事件，例如餿水油、毒澱粉、塑化劑等，而大幅增加。(表4-3)

表 4-3 個人數位機會發展兩年比較-融入

主 構 面	次 構 面	指標層級	指標項目	2014 年	2013 年	兩年 差異 (百分點)	
融 入	學習 活動 參與	雙向互動學習行為	遠距互動教學(B)	9.6%	4.3%	5.3	
			線上視訊課程使用(B)	31.4%	27.0%	4.4	
		單向學習行為	網路資料查詢(B)	89.6%	-		
	Web 2.0 互動分享		即時通訊的使用(B)	83.8%	73.0%	10.8	
		社群網站的使用	社群網站(B)	81.4%	78.0%	3.4	
			網路討論區(B)	23.9%	26.3%	-2.4	
	社會 活動 參與	藝文活動應用	藝術資訊搜尋(B)	67.0%	61.0%	6.0	
		娛樂活動應用	線上影音(B)	57.6%	52.8%	4.8	
			線上遊戲(B)				
		日常生活應用	生活資訊搜尋(B)	87.6%	86.6%	---	
	經濟 活動	電子商務	線上查詢價格(B)	72.4%	73.2%	---	
			線上金融服務(B)	34.1%	34.8%	---	
			網路購物頻率	網路購物經驗(B)	60.7%	61.7%	---
				網路購物次數(D)	10 次	12 次	-2 次
		網路購物金額(D)		14,739 元	16,551 元	-1,812 元	
		就業/創業行為	網路搜尋就業資訊使用經驗(B)	19.8%	22.6%	-2.8	
	網路創業經驗(B)		9.1%	10.0%	---		
	公民 參與	網路社會運動參與	政治相關線上論壇	所有網站(B)	5.7%	6.0%	---
				政府網站(B)	1.5%	1.6%	---
			因網路號召實際參加 社會活動情形(B)	7.2%	-		
		電子化政府 資源使用狀況	查詢政府公共資訊(B)	46.2%	47.1%	---	
	線上申請服務(B)		32.4%	32.5%	---		
	健康 促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識(B)	69.7%	50.8%	18.9	
			線上健康諮詢服務(B)	25.6%	11.2%	14.4	
醫療資訊尋求		線上搜尋醫生資訊(B)	29.4%	29.9%	---		
		網路掛號(B)	37.7%	-			

註 1：「B」表示分析群體為網路族

註 2：「D」表示分析群體為有網購經驗者。

註 3：「-」表示該年度無此題目。

註 4：「---」表示近二年數據經統計檢定無顯著差異。

參、摒除

摒除構面係從個人危機與權益侵害切入，觀察資訊社會帶來的負面影響，該構面細分為個人危機及權益侵害二項次構面。

個人危機方面，比較2014年與2013年調查結果，網路族1天(含)以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心情形的比例，從2013年的15.9%提升至2014年的23.6%，增加7.7個百分點。網路成癮是網路使用普及後出現的新興名詞，症狀嚴重的網路族在心理及生理會產生負面的影響，進而產生人際孤立、時間管理不良、身體損害等問題。雖網路成癮與否須透過相關量表進一步篩檢判定，但從本研究調查結果可窺知我國邁入網路普及化的社會的同時，在個人層面上亦帶來負面效應。(表4-4)

權益侵害方面，網路族最近1年因使用網路而造個資外洩的比例，從2013年的17.1%提升至2014年的19.6%，增加2.5個百分點；而收到垃圾郵件頻率的比，則從2013年的66.5%下降至2014年的63.7%，減少2.8個百分點；在設備侵害方面，網路族最近1年因使用網路而造成電腦中毒的比例，從2013年的35.7%降低至2014年的32.1%，減少3.6個百分點。(表4-4)

表 4-4 個人數位機會發展兩年比較-摒除

主構面	次構面	指標層級	指標項目	2014年	2013年	兩年差異 (百分點)
摒除	個人 危機	網路焦慮	網路焦慮程度-1天及以內比例(B)	23.6%	15.9%	7.7
		生理能力退化	生理能力退化(B)	30.0%	-	
		實體社交能力退化	實體社交能力退化(B)	9.7%	-	
		信任感損害	網路信任度(B)	9.8%	8.9%	---
	權益 侵害	個資隱私	個資外洩(B)	19.6%	17.1%	2.5
			收到垃圾郵件頻率(B)	63.7%	66.5%	-2.8
		設備侵害	電腦中毒(B)	32.1%	35.7%	-3.6
			網路詐騙損害情形(B)	3.1%	-	
		網路霸凌	遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗(B)	4.0%	-	

註1：「B」表示分析群體為網路族，樣本數為10,344。

註2：「-」表示該年度無此題目。

註3：「---」表示近二年數據經統計檢定無顯著差異。

第五章 性別數位機會分析

1997年聯合國經濟及社會理事會明確定義「性別主流化」(Gender Mainstreaming, GM), 並提倡應評估任何計畫行動(包括立法、政策或方案)在各領域和層次對男女影響之進程。透過此方式, 期望促使性別平等受益, 消弭不平等現象, 達成性別的實質平等。為落實政府對性別主流化之重視, 於本章將著重分析性別數位機會現況, 作為政府縮短性別數位落差政策之參考依據。

首先, 分析男性與女性受訪者之基本屬性差異, 作為後續分析數據之基礎。由年齡觀察, 可發現男性12-29歲者占27.9%, 30-49歲者占36.3%, 50歲及以上者則占35.8%; 女性12-29歲者占25.7%, 30-49歲者占36.3%, 50歲及以上者則占38.0%。整體而言, 男性12-29歲者占比較女性來得高, 但50歲以上者占比較女性來得低, 男女年齡結構略有差異。(表5-1)

由教育程度觀察, 可發現男性小學及以下學歷者占9.2%, 國中至大專學歷者占52.4%, 大學以上學歷者占37.9%; 女性小學及以下學歷者占14.5%, 國中至大專學歷者占50.8%, 大學以上學歷者占34.3%。由此可見, 以全國性分布而言, 仍存有男性學歷高與女性之現象。(表5-1)

由平均月收入觀察, 可發現男性沒有收入者占19.1%, 未達基本工資(1元~未滿19,273元)者占13.0%, 19,273元至未滿5萬元占39.1%, 5萬元及以上者占21.2%; 女性沒有收入者占31.0%, 未達基本工資(1元~未滿19,273元)者占17.3%, 19,273元至未滿5萬元占37.3%, 5萬元及以上者占8.4%。由調查數據亦顯示, 男女就業情形有所不同, 男性就業比例達63.6%, 較女性47.7%來得高。(表5-1)

表 5-1 不同性別受訪者基本屬性分布

項目別		男性		女性	
		人數	百分比	人數	百分比
總計		6,592	100.0	6,670	100.0
年齡	12-14 歲	273	4.1	250	3.8
	15-19 歲	509	7.7	470	7.1
	20-29 歲	1,058	16.1	994	14.9
	30-39 歲	1,241	18.8	1,258	18.9
	40-49 歲	1,149	17.4	1,166	17.5
	50-59 歲	1,115	16.9	1,144	17.2
	60-64 歲	433	6.6	458	6.9
	65 歲以上	814	12.3	930	13.9
教育程度	未就學	130	2.0	306	4.6
	小學	479	7.3	662	9.9
	國中或初中	807	12.2	809	12.1
	高中、職（含五專前三年）	1,836	27.9	1,790	26.8
	專科	814	12.3	792	11.9
	大學	1,936	29.4	1,953	29.3
	研究所	561	8.5	336	5.0
	不知道/拒答	30	0.5	22	0.3
個人平均月收入	沒有收入	1,260	19.1	2,069	31.0
	1 元以上～未滿 19,273 元	856	13.0	1,152	17.3
	19,273 元以上～未滿 2 萬元	126	1.9	194	2.9
	2 萬以上～未滿 3 萬元	774	11.7	1,063	15.9
	3 萬以上～未滿 4 萬元	1,017	15.4	848	12.7
	4 萬以上～未滿 5 萬元	661	10.0	383	5.7
	5 萬以上～未滿 7 萬元	763	11.6	358	5.4
	7 萬以上	632	9.6	202	3.0
	不知道/拒答	502	7.6	402	6.0
族群別	客家人	812	12.3	737	11.1
	原住民	91	1.4	84	1.3
	閩南籍	4,764	72.3	4,968	74.5
	大陸各省市	652	9.9	655	9.8
	其他	42	0.6	53	0.8
	不知道/拒答	230	3.5	173	2.6
家中是否有身心障礙者	有	883	13.4	899	13.5
	沒有	5,657	85.8	5,693	85.3
	不知道/拒答	52	0.8	78	1.2

表 5-1 不同性別受訪者基本屬性分布(續)

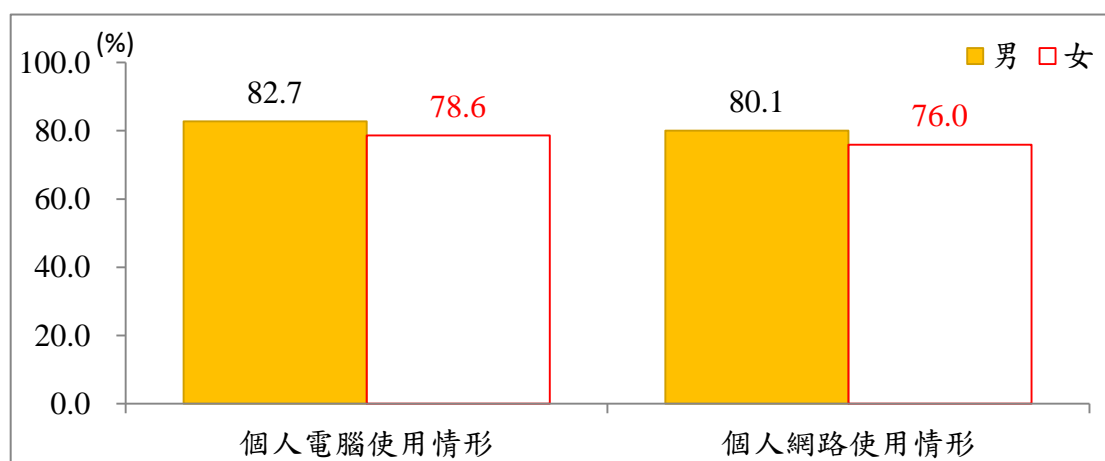
項目別		男性		女性	
		人數	百分比	人數	百分比
行業	農、林、漁、牧業	274	4.2	117	1.7
	礦業及土石採取業	14	0.2	4	0.1
	製造業	1,235	18.7	688	10.3
	電力及燃氣供應業	36	0.6	16	0.2
	用水供應及污染整治業	23	0.3	7	0.1
	營造業	323	4.9	74	1.1
	批發及零售業	359	5.4	383	5.7
	運輸及倉儲業	168	2.5	69	1.0
	住宿及餐飲業	148	2.3	230	3.4
	資訊及通訊傳播業	253	3.8	144	2.2
	金融及保險業	187	2.8	214	3.2
	不動產業	29	0.4	5	0.1
	專業、科學及技術服務業	155	2.4	104	1.6
	支援服務業	86	1.3	92	1.4
	公共行政及國防；強制性社會安全	249	3.8	165	2.5
	教育服務業	183	2.8	352	5.3
	醫療保健及社會工作服務業	113	1.7	227	3.4
	藝術、娛樂及休閒服務業	83	1.3	66	1.0
	其他服務業	277	4.2	225	3.4
	家管	31	0.5	1,668	25.0
	學生	997	15.1	933	14.0
	在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者	255	3.9	185	2.8
	退休	1,028	15.6	650	9.7
不知道/拒答	86	1.3	53	0.8	
職務	軍人	77	1.2	5	0.1
	民意代表、主管及經理人員	780	11.8	301	4.5
	專業人員	624	9.5	551	8.3
	技術員及助理專業人員	702	10.6	391	5.9
	事務支援人員	279	4.2	831	12.5
	服務及銷售工作人員	510	7.7	568	8.5
	農、林、漁、牧業生產人員	228	3.5	97	1.5
	技藝有關工作人員	174	2.6	48	0.7
	機械設備操作及組裝人員	328	5.0	60	0.9
	基層技術工及勞力工	489	7.4	330	5.0
	非經濟活動人口	2,311	35.1	3,436	51.5
	不知道/拒答	90	1.4	52	0.8

第一節 賦能

壹、資訊設備近用概況

一、電腦及網路使用情形

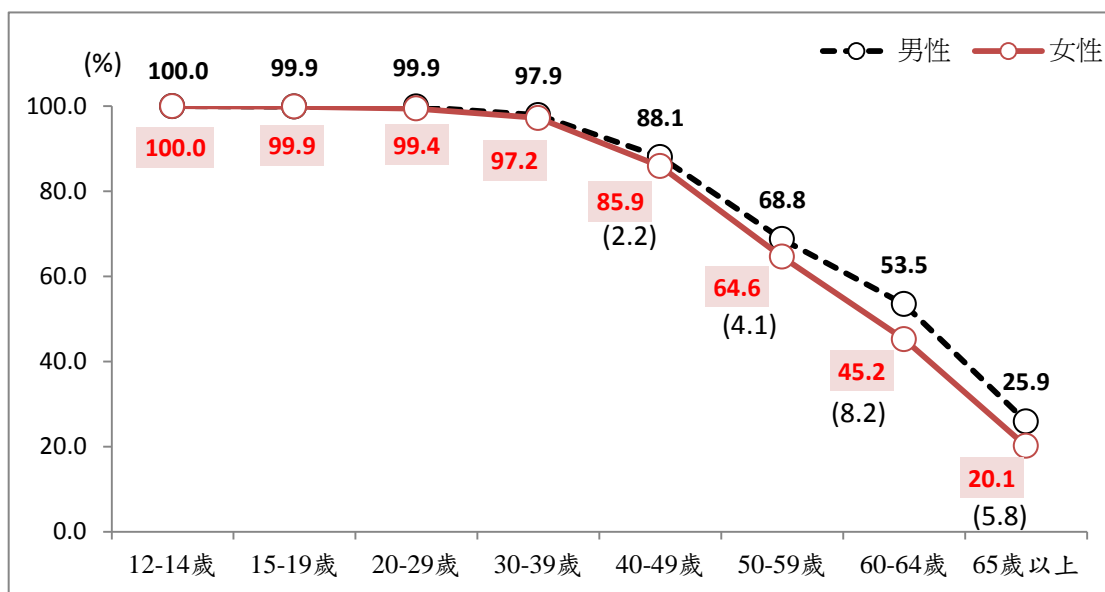
從兩性電腦使用情形來看，12歲以上男性曾使用過電腦的比例占82.7%，高於女性的78.6%，兩性差異4.1個百分點；男性使用過網路的比例占80.1%，高於女性的76.0%，同樣兩性差異4.1個百分點，且皆達顯著差異，顯示男性資訊近用仍略優於女性。(圖5-1、附表A1-3)



註：12歲以上男性樣本數=6,592，12歲以上女性樣本數=6,670

圖 5-1 男女電腦及網路使用狀況

進一步分析不同年齡層的兩性網路使用情形，12-39歲男性與女性網路使用率相近，男性與女性網路使用率落差主要來自於40歲以上民眾，40-49歲差距2.2個百分點，50-59歲則差距拉大到4.1個百分點，60歲以上者差距都在5個百分點以上(60-64歲8.2個百分點、65歲以上5.8個百分點)。(圖5-2)

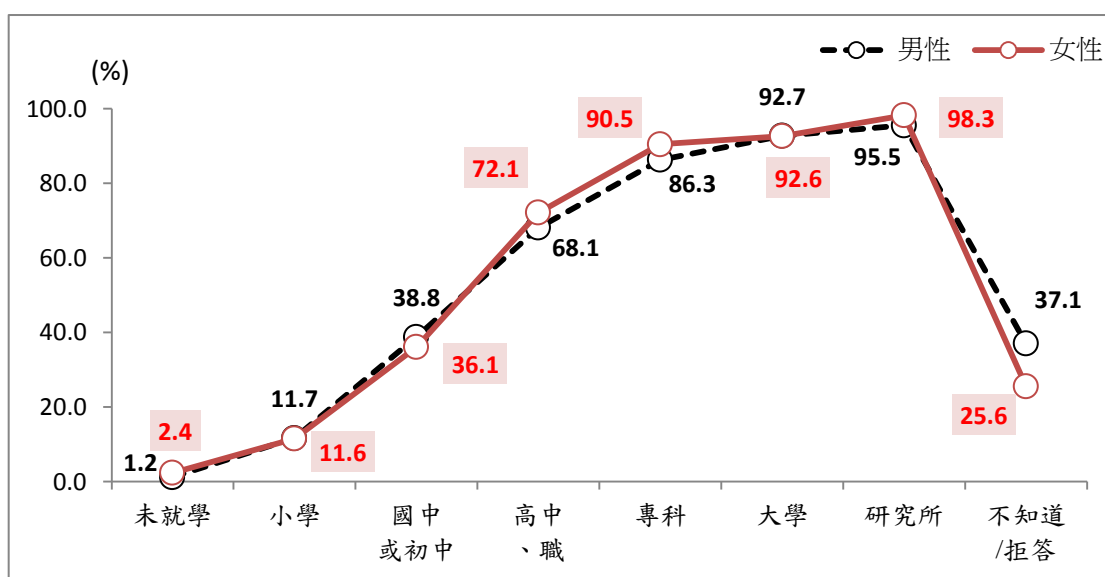


註 1：12 歲以上男性樣本數=6,592，12 歲以上女性樣本數=6,670

註 2：()內數值表示男性與女性網路使用率差距

圖 5-2 不同年齡層男女網路使用狀況

針對40歲以上民眾，觀察不同教育程度的兩性網路使用情形，高中職以上學歷女性網路使用比例大致高於男性，但於國中或初中學歷的女性網路使用率(38.8%)則低於男性(36.1%)。由人口數來看，40歲以上國小及國中學歷女性占29.7%，男性則為25.1%，高齡女性國中以下學歷人數多於男性，造成整體40歲以上女性網路使用率低於男性。(圖5-3)

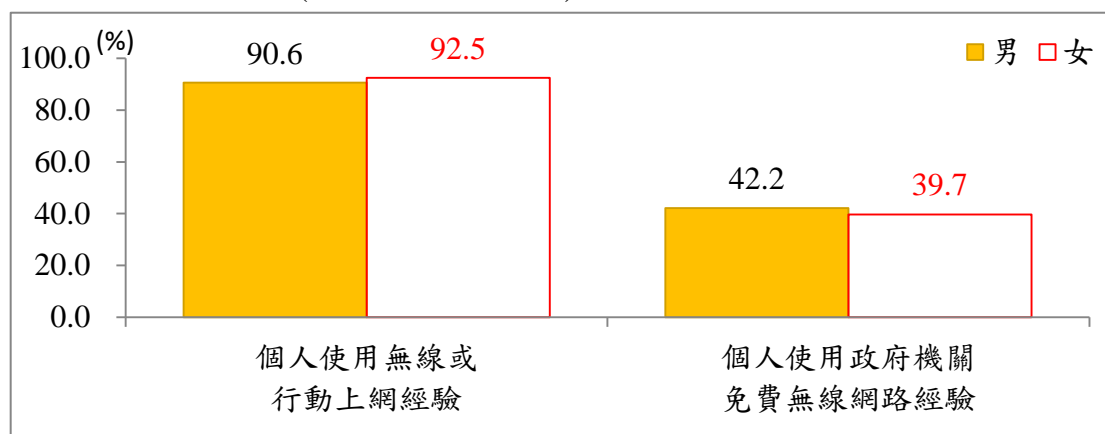


註：12 歲以上男性樣本數=6,592，12 歲以上女性樣本數=6,670

圖 5-3 不同教育程度 40 歲以上男女網路使用狀況

二、無線網路使用情形

就兩性無線網路使用情形來看，女性曾使用無線或行動上網的比例占92.5%，高於男性的90.6%，兩性差異1.9個百分點；而兩性曾使用政府機關免費無線網路經驗方面，男性使用比例占42.2%，高於女性的39.2%，兩性差異1.5個百分點。(圖5-4、附表A4-3)

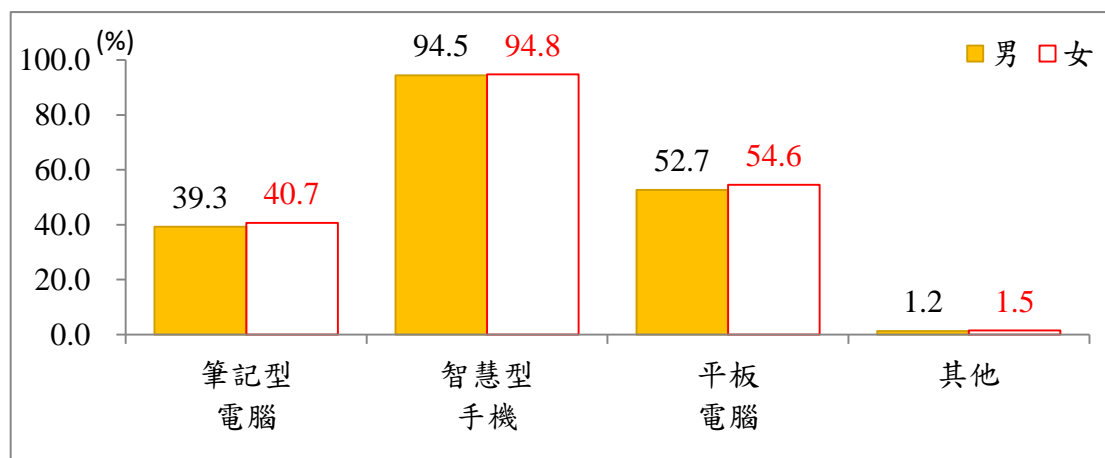


註 1：個人使用無線或行動上網經驗之男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

註 2：個人使用政府機關免費網路經驗之男性無線網路族樣本數=4,779，女性無線網路族樣本數=4,686

圖 5-4 男女網路族無線網路使用情形

就兩性無線網路使用者使用行動載具情形分析，兩性皆以透過智慧型手機使用無線網路的比例較高(男性94.5%、女性94.8%)，次要載具為平板電腦(男性52.7%、女性54.6%)，再其次為筆記型電腦(男性39.3%、女性40.7%)。(圖5-5)

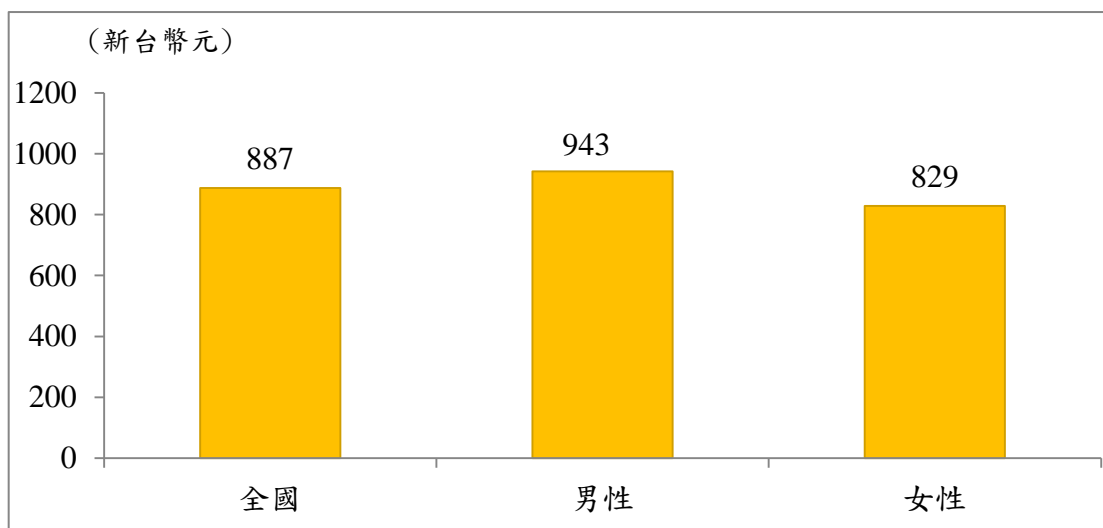


註：男性無線網路使用者樣本數=4,779，女性無線網路使用者樣本數=4,686

圖 5-5 男女無線網路使用者行動載具使用情形

三、個人通話及上網費用

觀察不同性別無線網路使用者個人通訊及上網費用，發現男性個人行動通訊及上網費用943元，較女性來得高(829元)。(圖5-6)

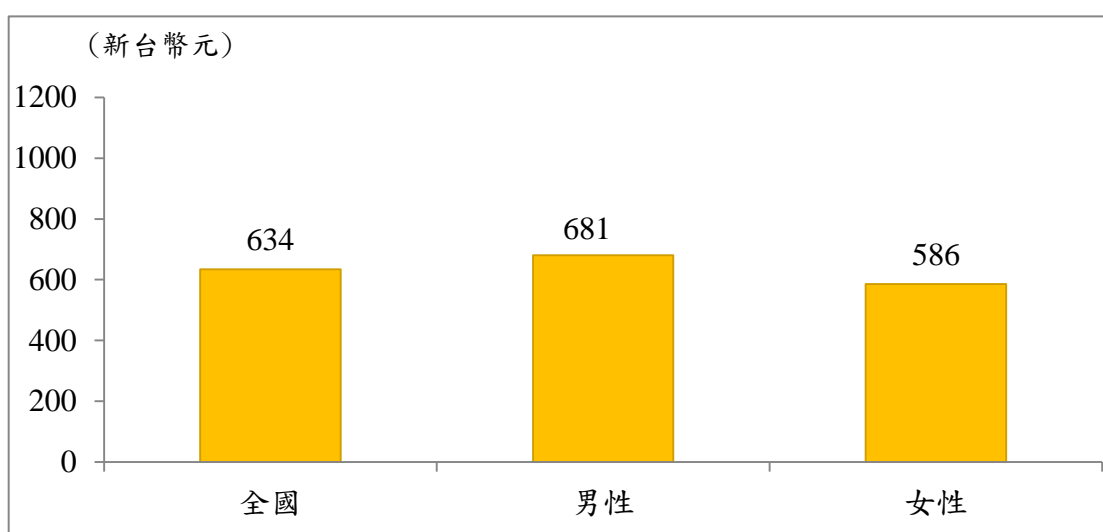


註：男性無線網路使用者樣本數=4,779，女性無線網路使用者樣本數=4,686

圖 5-6 男女無線網路使用者個人上個月通話及上網費用

四、每月願付上網費用

男性每月願付上網費用平均為681元，較女性的586元來得高。(圖5-7)



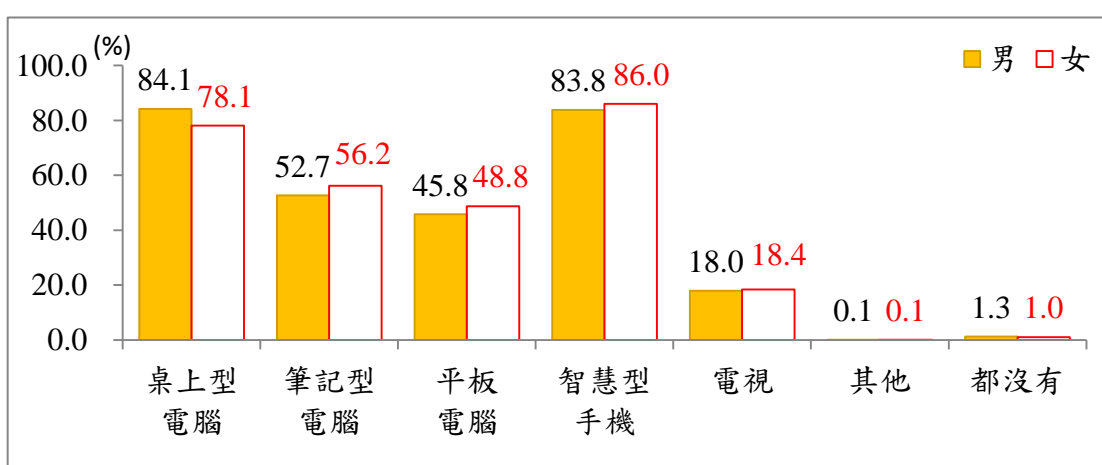
註：男性民眾樣本數=6,592，女性民眾樣本數=6,670

圖 5-7 男女民眾每月願付上網費用

貳、設備擁有

一、個人上網設備擁有情形

兩性可上網設備方面，男性網路族以桌上型電腦比例最高(84.1%)，其次為智慧型手機(83.8%)；女性網路族則以智慧型手機比例最高(86.0%)，其次為桌上型電腦(78.1%)。筆記型電腦、平板電腦、智慧型手機兩性持有率，皆以女性網路族較高。(圖5-8)



註：男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

圖 5-8 男女網路族目前可使用的上網設備

二、智慧型手機持有數量

智慧型手機是近年來愈趨重要的資訊設備，觀察不同性別智慧型手機持有數量，男性網路族擁有2支(含)以上手機的比例(17.03%)較女性網路族來得高(13.7%)。(表5-2)

表 5-2 男女可使用智慧型手機者智慧型手機持有數量

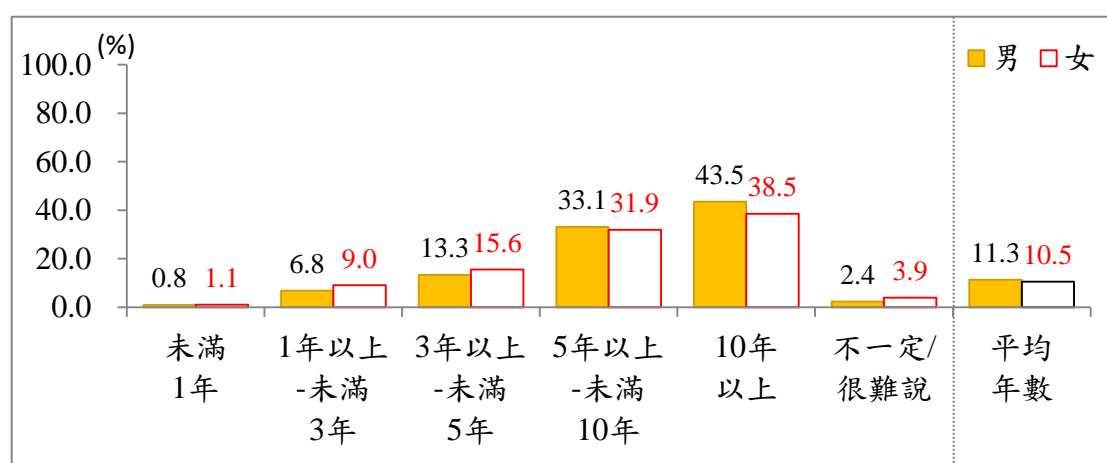
單位：人；%

項目別	樣本數	1 台	2 台	3 台	4 台	5 台以上	沒有自己擁有
男性	4,421	82.1	13.3	2.6	0.8	0.3	0.9
女性	4,359	85.3	11.7	1.5	0.4	0.1	0.9

參、資訊近用程度

一、網齡

12歲以上男性網路族，網齡以10年以上比例最高(43.5%)，女性網路族則為38.5%。整體來看，男性網路族平均網齡11.3年，女性網路族平均網齡10.5年，二者差異0.8年，達顯著差異。(圖5-9)



註：男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

圖 5-9 男女網路族網齡

二、最近3年上網原因

男女最近3年開始上網的原因，主要皆為開始使用智慧型手機，男性比例為26.8%，女性為33.2%，可見對女性而言，因開始使用智慧型手機而觸發上網的情形高於男性。(表5-3)

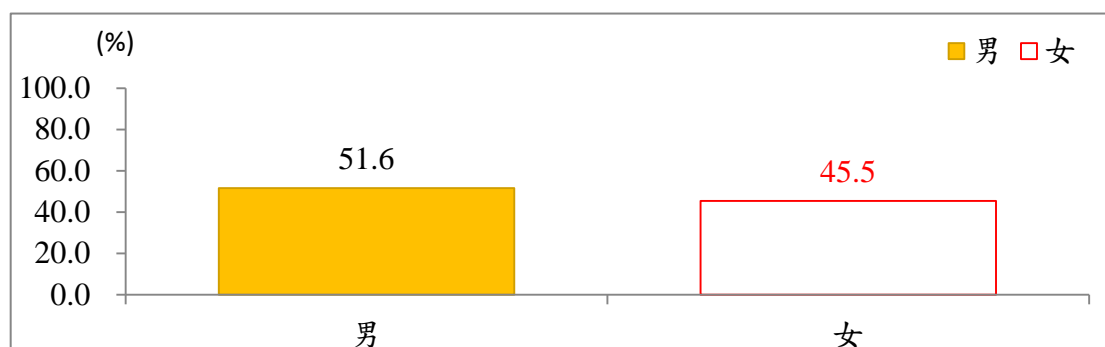
表 5-3 男女最近3年開始上網的原因

	排名 1	排名 2	排名 3
男性	開始用智慧型手機(26.8%)	查詢資料(24.9%)	跟上時代/好奇(14.5%)
女性	開始用智慧型手機(33.2%)	查詢資料(22.9%)	跟上時代/好奇(15.6%)

肆、基本技能與素養

一、瀏覽網站的語文能力

就兩性國際化資訊接觸程度比較來看，男性網路族會瀏覽國外網站的比例(51.6%)高於女性網路族(45.5%)，二者差異6.1個百分點，達顯著差異，顯示男性網路族國際化資訊接觸程度高於女性網路族。(圖5-10)

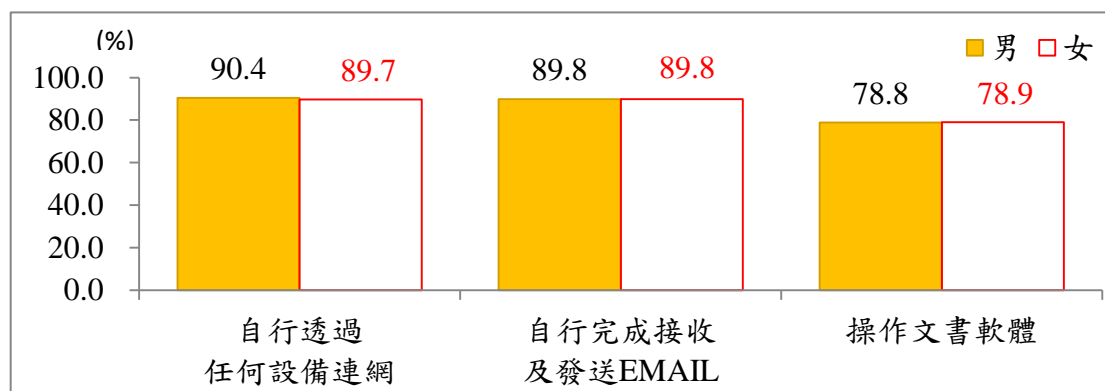


註：男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

圖 5-10 男女網路族瀏覽國外網站的情形

二、資訊基礎素養

男女網路族，在各項資訊基礎素養表現差異不大，會自行透過任何設備連網及自行完成接收或發送EMAIL的比例九成左右，操作文書軟體能力皆近七成九。(圖5-11)



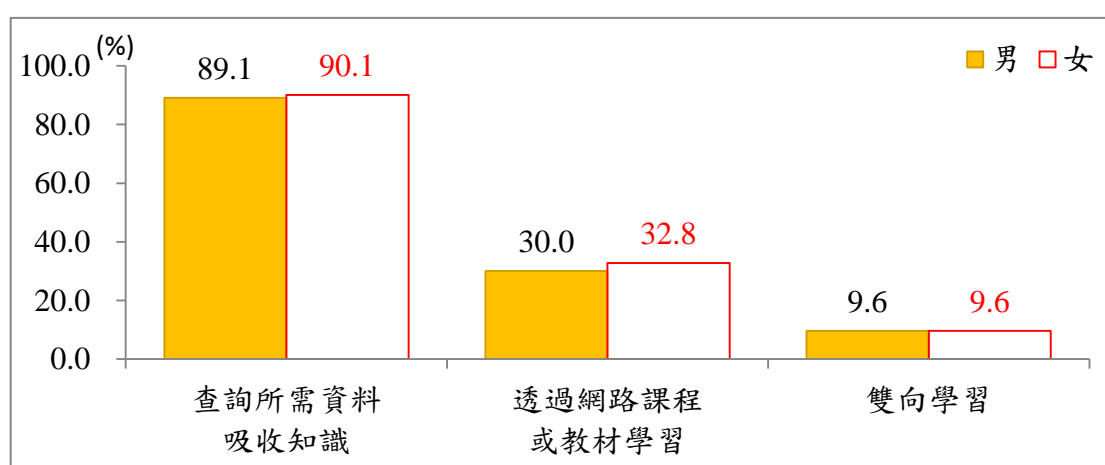
註：男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

圖 5-11 男女網路族資訊基礎素養

第二節 融入

壹、學習活動參與

就兩性學習活動參與情形來看，男女網路族在透過網路查詢所需資料吸收知識的比例差異不大，比例皆在九成左右。女性網路族單向學習使用比例(32.8%)高於男性(30.0%)。兩性在雙向互動學習的使用情形則無顯著差異。(圖5-12)



註：男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

圖 5-12 男女網路族最近 1 年利用網路進行線上課程學習情形

貳、社會活動參與

就兩性社會活動參與情形來看，在網路討論區使用方面，男性網路族最近1年有參與各式網路討論區的比例(26.8%)高於女性網路族(20.8%)，兩性之間差異6.0個百分點；最近1年有透過網路搜尋藝文資訊的比例，女性網路族(71.4%)高於男性網路族(62.9%)，兩性之間差異8.5個百分點；最近1年有透過網路參與線上遊戲活動的比例，男性網路族(43.1%)高於女性網路族(31.8%)，兩性之間差異11.3個百分點；若區分手機線上遊戲部分，男性網路族為30.4%高於女性網路族22.8%。而最近1年即時通訊軟體、社群網站、線上影音使用情形，以及透過網路搜尋生活或新聞資訊情形，兩性之間差異皆在3%以內。(圖5-12)

綜合來看，男性網路族參與網路討論區、線上影音及線上遊戲等活動較女性活躍，而女性網路族在即時通訊、社群網站、搜尋藝術資訊或生活資訊方面則較男性活躍。(圖5-13)

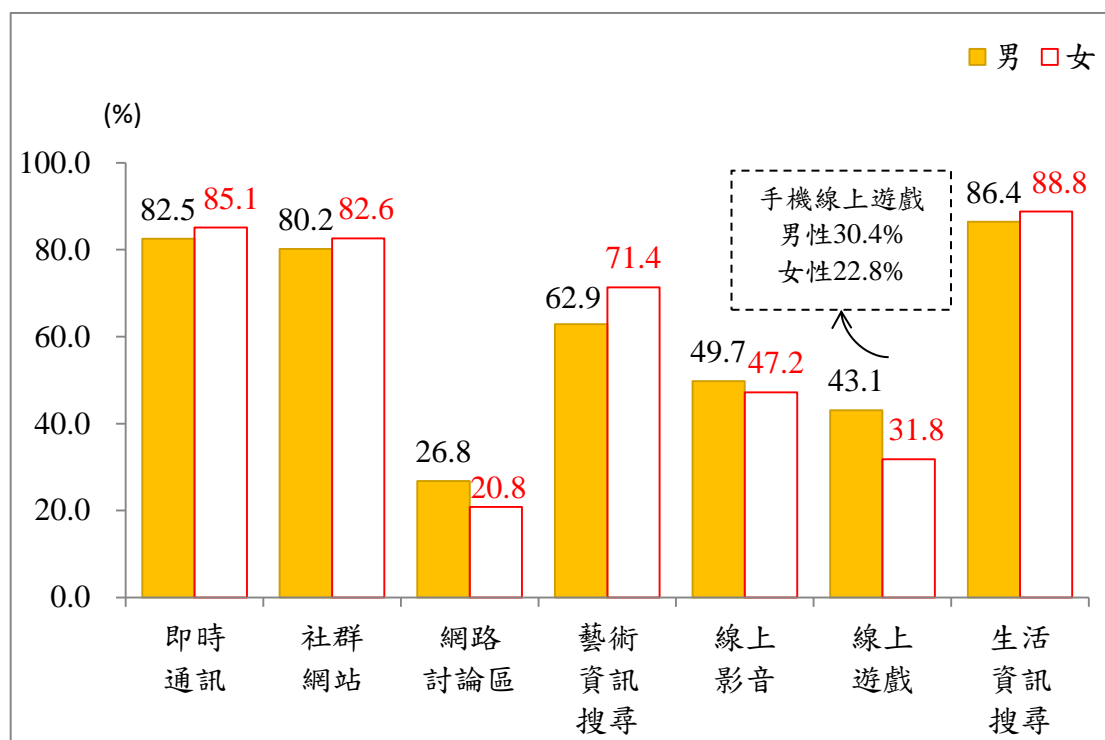
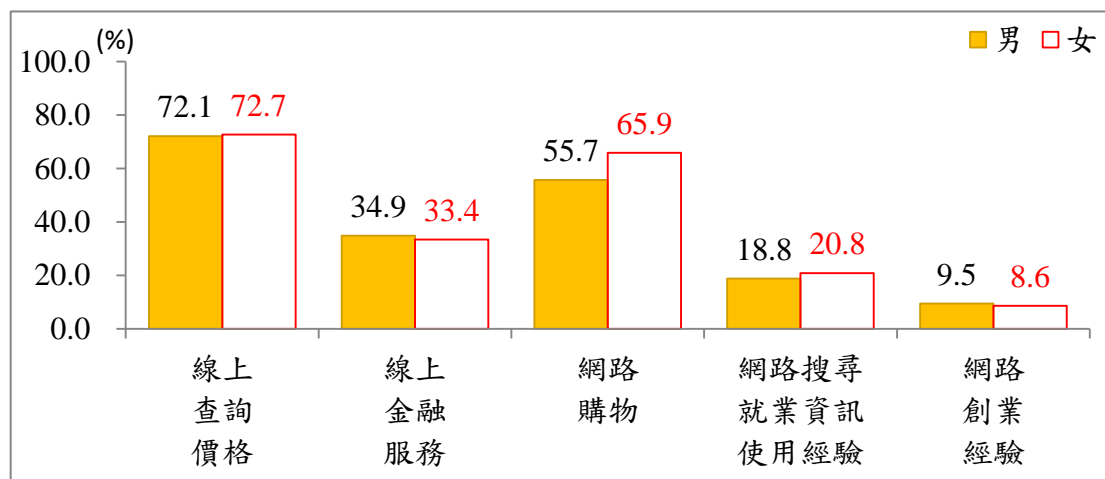


圖 5-13 男女網路族社會活動參與情形

參、經濟活動參與

一、經濟活動參與情形

兩性經濟活動參與情形來看，女性網路族最近1年曾透過網路購物的比例(65.9%)高於男性網路族(55.7%)，兩性差異10.2個百分點；最近1年曾透過網路搜尋就業資訊的比例，女性網路族(20.8%)高於男性網路族(18.8%)，兩性差異2.0個百分點；而最近1年有網路創業經驗、線上金融服務及線上查詢價格方面，兩性之間無顯著差異。(圖5-14)

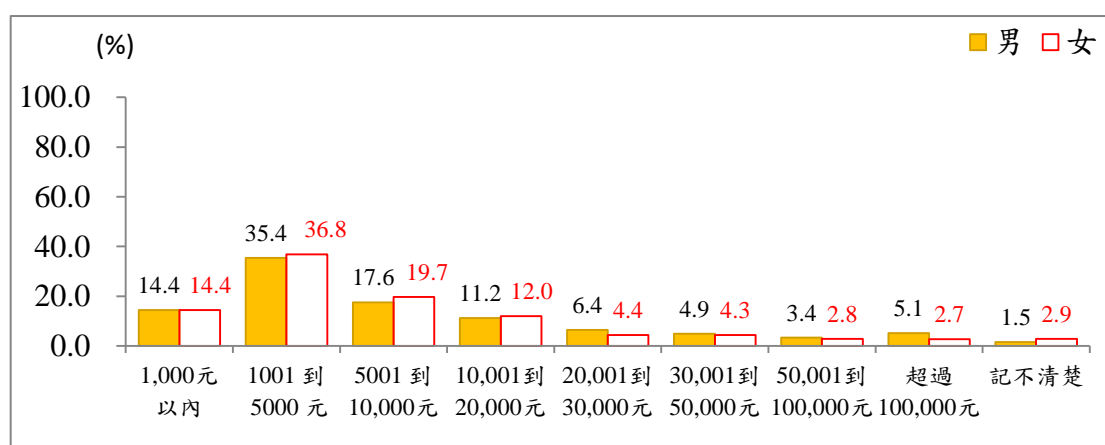


註：男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

圖 5-14 男女網路族經濟活動參與情形

二、網路購物金額及次數

進一步針對最近1年有網路購物經驗者分析，女性網購族網購金額10,000元以下(70.9%)的比例，略高於男性網購族(67.4%)，此外，男性網購族網購金額超過100,000元的比例(5.1%)略高於女性(2.7%)，而從平均投入金額來看，男性網購族平均投入金額為16,698元，高於女性的12,990元，由此可見，男性網購族1年的網購金額高於女性。(圖5-15)

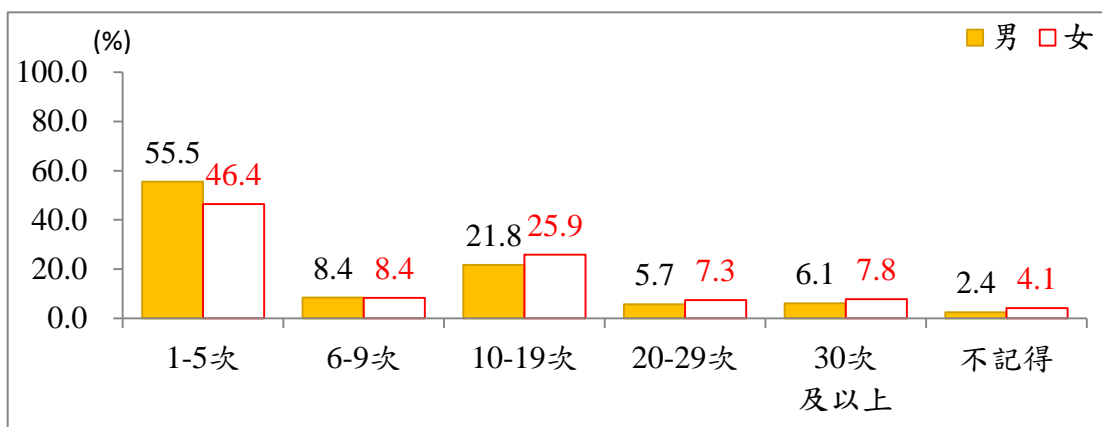


註：上網購物者男性樣本數=2,940，上網購物者女性樣本數=3,339。

圖 5-15 男女網購族一年內購物金額

就兩性網路購物深度來看，女性網購族最近1年網路購物次數達10次以上的比例(41.0%)高於男性網購族(33.6%)，兩性之間差異7.5個百分點，

就平均來看，女性網購族最近1年網路購物次數為11次，高於男性網購族的9次。由此可見，女性網購族購物行為偏向小額多次。(圖5-16)

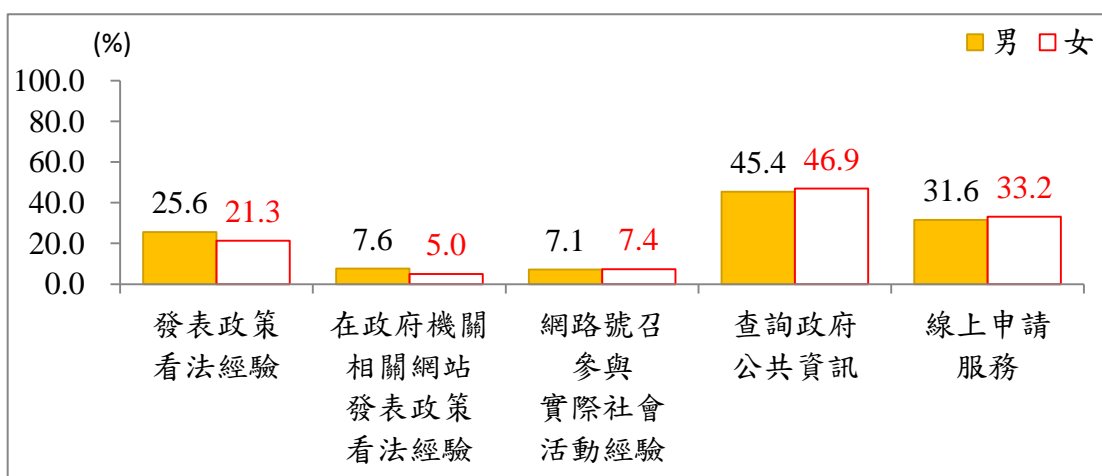


註：上網購物者男性樣本數=2,940，上網購物者女性樣本數=3,339。

圖 5-16 男女網購族一年內購物次數

肆、公民參與

就兩性公民參與情形來看，男性網路族最近1年曾透過網路發表政策看法經驗(25.6%)略高於女性網路族(21.3%)，兩性差異4.3個百分點，顯示男性網路族透過網路發表當前政治、社會或公共政策看法等方面活動較為投入。在線上申請服務方面，女性網路族使用比例(33.2%)高於男性網路族(31.6%)，兩性差異1.6個百分點。在政府網站發表言論、網路號召參與實際社會活動、查詢政府公共資訊方面的參與情形不具性別差異。(圖5-17)

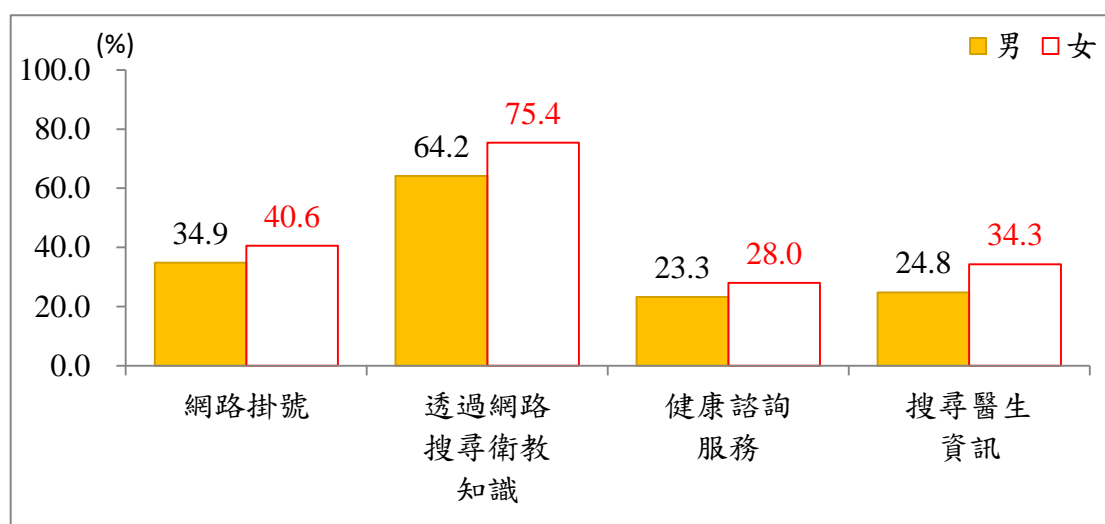


註：發表政策看法經驗及在政府機關相關網站發表政策看法經驗指標分析對象為12歲以上網路論壇使用者(男性樣本數為1,321，女性為1,008)；其餘3項指標分析對象為12歲以上網路族(男性樣本數=5,278，女性樣本數=5,067)

圖 5-17 男女網路族公民參與情形

伍、健康促進參與

就兩性透過網路參與健康促進行為來看，女性網路族網路掛號比例(40.6%)高於男性網路族(34.9%)，兩性差異5.7個百分點；女性網路族最近1年曾透過網路搜尋衛教知識的比例(75.4%)高於男性網路族(64.2%)，兩性差異11.2個百分點；最近1年曾在線上進行健康諮詢服務的比例，女性網路族(28.0%)高於男性網路族(23.3%)，兩性差異4.7個百分點；最近1年曾在線上搜尋醫生資訊的比例，女性網路族(34.3%)高於男性網路族(24.8%)，兩性差異9.5個百分點，前揭皆達顯著差異，顯示女性線上健康促進參與情形較為投入。(圖5-18)



註：男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

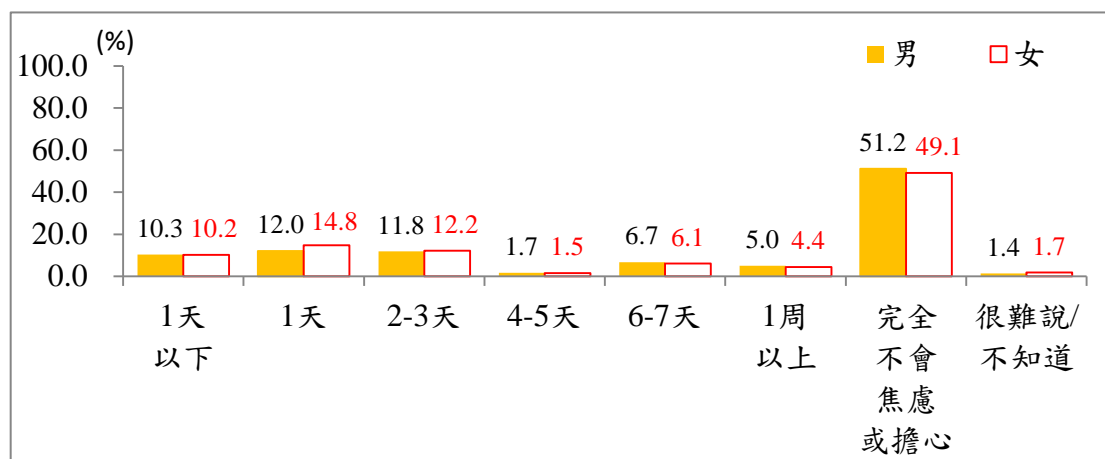
圖 5-18 男女網路族健康促進參與情形

第三節 摒除

壹、個人危機

一、網路焦慮程度

比較兩性網路焦慮程度發現，女性網路族1天(含)以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心比例為25.0%高於男性網路族22.3%，女性網路族網路焦慮情形比男性網路族略為嚴重。(圖5-19)

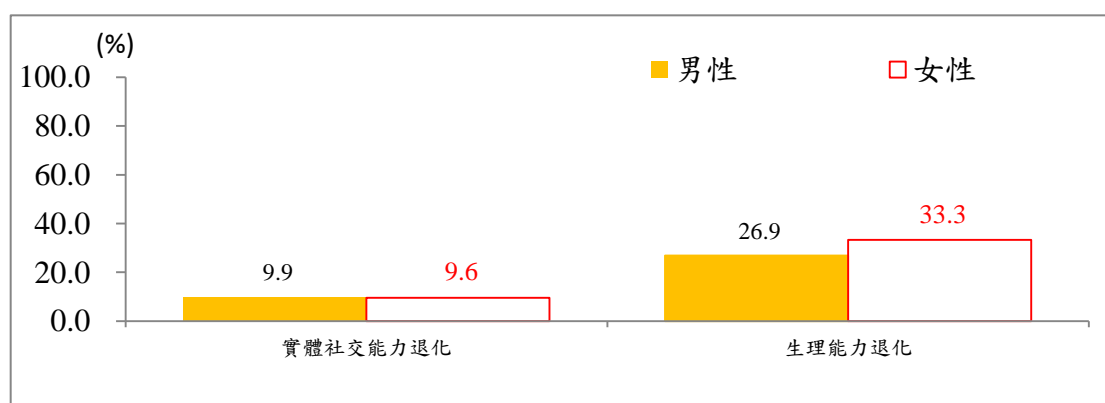


註：男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

圖 5-19 男女網路族沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的情形

二、能力退化情形

自覺在實體社交退化能力方面，男女網路族沒有明顯差異。另外在生理能力退化方面，女性網路族自覺因使用網路造成生理能力退化的比例(33.3%)，高於男性網路族(26.9%)，兩性差異6.4個百分點。(圖5-20)

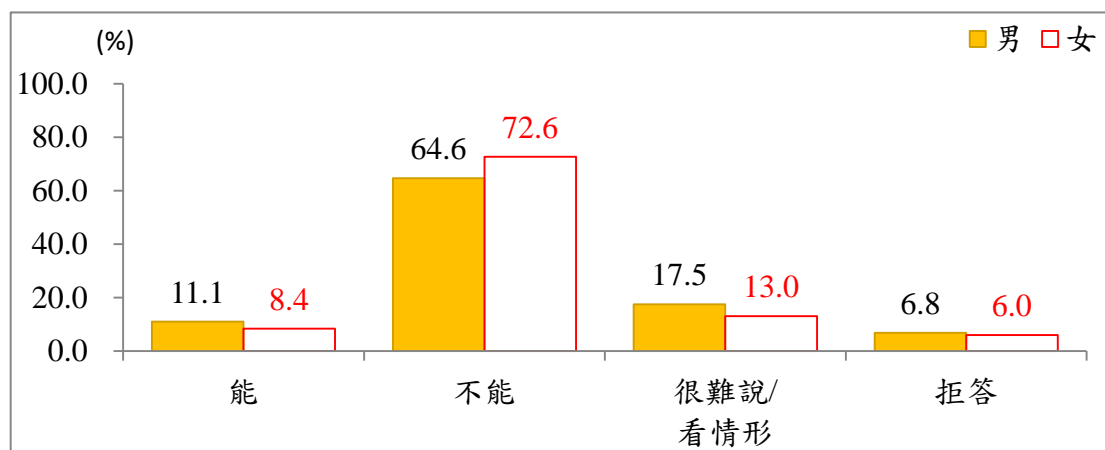


註：男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

圖 5-20 男女網路族實體社交能力及生理能力退化情形

三、網路信任度

比較兩性是否相信網友情形來看，女性網路族認為不能相信的比例(72.6%)高於男性網路族(64.6%)，兩性差異8.0個百分點，具顯著性，顯示女性對於透過網路認識的朋友較具防備心。(圖5-21)

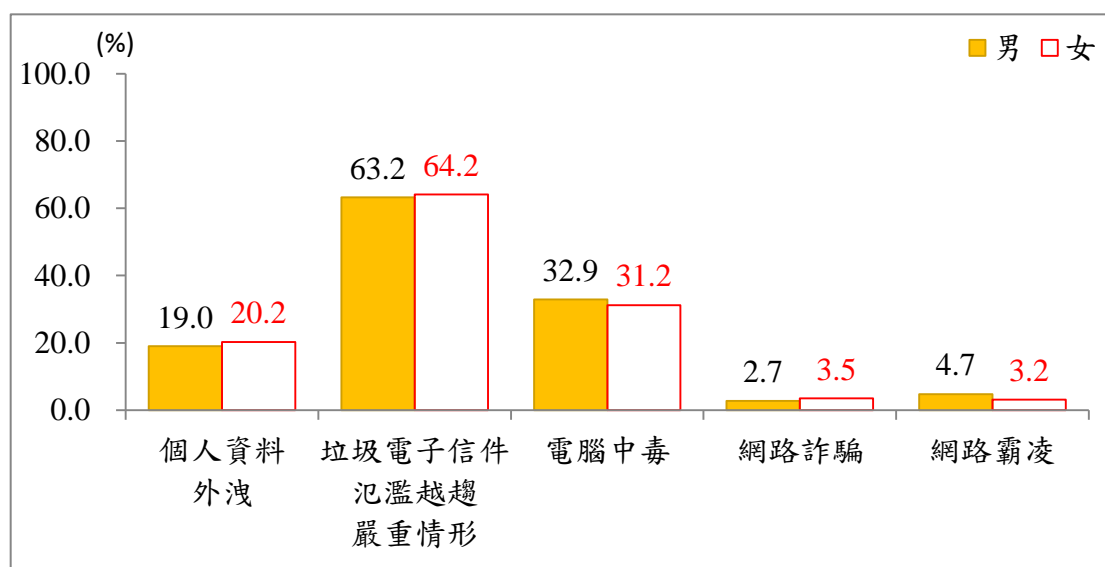


註：男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

圖 5-21 男女網路族對於網友的信賴情形

貳、權益侵害

比較兩性自覺是否因上網而致使其權益遭受侵害，在網路詐騙上，兩性比例統計仍有差異。於其他權益侵害方面則不具有顯著性，整體而言上網造成權益侵害問題不因性別的不同而有差異。(圖5-22)



註：男性網路族樣本數=5,278，女性網路族樣本數=5,067

圖 5-22 男女網路族權益侵害情形

第四節 性別數位機會發展趨勢綜合評析

壹、賦能

綜觀近二年來調查兩性資訊近用情形發現，平板電腦及智慧型手機持有率，無論男性或女性皆有顯著性的成長，男性平板電腦持有率從2013年的29.4%上升至2014年的35.7%，成長幅度6.3個百分點；智慧型手機持有率從2013年的54.6%上升至2014年的65.3%，成長幅度10.7個百分點。女性平板電腦持有率從2013年的25.1%上升至2014年的30.8%，成長幅度12.9個百分點；智慧型手機持有率從2013年的51.4%上升至2014年的67.1%，成長幅度15.7個百分點。整體而言，女性智慧設備使用率提升幅度較男性來得高。(表5-4)

就資訊設備使用情形來看，電腦使用率兩性皆無提升，屬持平。網路使用率則有小幅提升，男性網路使用情形從2013年的78.0%上升至2014年的80.1%，首度超過八成；女性網路使用率從2013年的74.6%上升至2014年的76.0%，男女網路使用率分別成長2.1及1.4個百分點。(表5-4)

在無線或行動網路使用情形方面，男女網路族無線或行動網路使用率皆較去年提升，男女各提升11.8及18.2個百分點，此與擁有智慧設備有一致之趨勢。另，兩性網路族會瀏覽外語網站的比例皆有所提升，男女分別提升2.3及5.5百分點，女性提升幅度較大。(表5-4)

表 5-4 男女數位機會發展兩年比較-賦能

主構面	次構面	指標層級	指標項目	男性		女性		兩年差異		
				2014年	2013年	2014年	2013年	男性 (百分點)	女性 (百分點)	
賦能	環境整備度	網路與通訊設備費率可負擔性	個人通話及上網費用(B)		945元	-	832元	-		
	資訊近用	設備擁有	電腦/上網設備擁有	桌上型電腦(A)	65.6%	67.1%	60.9%	61.0%	---	---
				筆記型電腦(A)	41.1%	40.2%	43.9%	38.7%	---	5.2
				平板電腦(A)	35.7%	29.4%	38.0%	25.1%	6.3	12.9
				智慧型手機(A)	65.3%	54.6%	67.1%	51.4%	10.7	15.7
			智慧型手機擁有數量(D)	1.21台	-	1.16台	-			
	資訊設備近用概況	資訊設備近用概況	電腦使用情形(A)	82.7%	81.5%	78.6%	78.5%	---	---	
			網路使用情形	上網率(A)	80.1%	78.0%	76.0%	74.6%	2.1	1.4
			無線網路使用情形	無線或行動上網比例(B)	90.6%	78.8%	92.5%	74.3%	11.8	18.2
		資訊近用頻率	網齡(B)	11.3年	10.9年	10.5年	10.0年	0.4年	0.5年	
	基本技能與素養	瀏覽網站的語文能力	瀏覽外語網站的情形(B)	51.6%	49.3%	45.5%	40.0%	2.3	5.5	
		資訊基礎素養	網路操作能力(B)	90.4%	-	89.7%	-			
			收發電子郵件能力(B)	89.8%	-	89.8%	-			
			使用電腦文書軟體能力(B)	78.8%	-	78.9%	-			
	個人背景	資訊支援	資訊代理人(C)	31.1%	37.30%	34.1%	39.60%	-6.2	-5.5	
		個人互動網路	無時無刻使用即時通訊或社群網站(B)	41.6%	-	41.9%	-			

註 1：家庭電腦擁有比例、家戶電腦設備人機比、家中連網率、設備品質、最近三年上網原因不納入本表比較。

註 2：「A」表示分析群體為 12 歲以上民眾。

註 3：「B」表示分析群體為網路族。

註 4：「C」表示分析群體為非網路族。

註 5：「D」表示分析群體為擁有智慧型手機者。

註 6：「-」表示該年度無此題目。

註 7：「---」表示近二年數據經統計檢定無顯著差異。

貳、融入

比較兩性近二年來學習活動參與變化情形，兩性在雙向及單向學習行為皆有成長。雙向學習部分兩性皆提高5-6個百分點；單向學習部分，男性網路族從2013年的27.8%提升至2014年的30.0%，增加2.2個百分點，女性網路族從2013年的26.2%提升至2014年的32.8%，增加6.6個百分點。(表5-5)

在社會活動參與方面，男性網路族於即時通訊軟體及藝術資訊蒐集使用上皆較2013年來得活躍，其中即時通訊軟體使用比例從2013年的73.3%提升至2014年的82.5%，增加9.2個百分點；藝術資訊蒐集比例從2013年的56.6%提升至2014年的62.5%，增加6.3個百分點。女性網路族則於即時通訊使用、社群網站使用、藝術資訊搜尋、娛樂活動方面皆所提升，分別提升12.4、5.0、5.8、8.3個百分點，由此可見女性於各項網路社會活動的參與更為活絡。(表5-5)

在經濟活動參與方面，兩性在網路購物活動活絡度略微衰退，由購物次數及購物金額來看，兩性皆呈現減少趨勢，男性與女性網購族購物次數，平均分別減少1及2次，年購物金額則分別減少3,421元及380元，可見男性網購族活絡度衰退略高於女性網購族。另於網路搜尋就業資訊使用經驗，兩性亦呈現比例減少情形，男女網路族減少幅度分別為2.4及3.3個百分點。(表5-5)

在公民參與方面，男性網路族在查詢政府公共資訊比例略有下降，其餘皆無顯著差異。在健康促進方面，因近一年來食品或相關事件，例如餿水油、毒澱粉、塑化劑等，致使兩性在衛教知識查詢及健康諮詢服務方面，使用率大為提升，衛教知識查詢男性與女性網路族參與度分別提升15.5及22.4個百分點，健康諮詢服務則提升13.5及15.4個百分點。(表5-5)

表 5-5 男女數位機會發展兩年比較-融入

主構面	次構面	指標層級	指標項目	男性		女性		兩年差異		
				2014年	2013年	2014年	2013年	男性(百分點)	女性(百分點)	
融入	學習活動參與	雙向互動學習行為	遠距互動教學(B)	9.6%	4.4%	9.6%	4.2%	5.2	5.4	
		單向學習行為	線上視訊課程使用(B)	30.0%	27.8%	32.8%	26.2%	2.2	6.6	
	社會活動參與	Web 2.0 互動分享	網路資料查詢(B)	89.1%	-	90.1%	-			
			即時通訊的使用(B)	82.5%	73.3%	85.1%	72.7%	9.2	12.4	
			社群網站的使用	社群網站(B)	80.2%	78.4%	82.6%	77.6%	---	5.0
		網路討論區(B)		26.8%	31.4%	20.8%	21.1%	-4.6	---	
		藝文活動應用	藝術資訊搜尋(B)	62.9%	56.6%	71.4%	65.6%	6.3	5.8	
		娛樂活動應用	線上影音(B)	60.5%	59.1%	54.6%	46.3%	---	8.3	
	線上遊戲(B)									
	日常生活應用	生活資訊搜尋(B)	86.4%	85.6%	88.8%	87.8%	---	---		
	經濟活動	電子商務	線上查詢價格(B)	72.1%	71.3%	72.7%	75.1%	---	-2.4	
			線上金融服務(B)	34.9%	35.0%	33.4%	34.5%	---	---	
			網路購物頻率	網路購物經驗(B)	55.7%	56.2%	65.9%	67.5%	---	---
				網路購物次數(D)	9次	11次	11次	12次	-2次	-1次
		網路購物金額(D)	16,698元	20,119元	12,990元	13,370元	-3,421元	-380元		
	就業/創業行為	網路搜尋就業資訊使用經驗(B)	18.8%	21.2%	20.8%	24.1%	-2.4	-3.3		
		網路創業經驗(B)	9.5%	11.8%	8.6%	8.2%	-2.3	---		
	公民參與	網路公民參與狀況	政治相關	所有網站(B)	6.9%	8.3%	4.4%	3.7%	---	---
			線上論壇	政府網站(B)	1.9%	2.3%	1.0%	0.8%	---	---
			因網路號召參與實際社會運動經驗(B)	7.1%	-	7.4%	-			
電子化政府資源使用狀況		查詢政府公共資訊(B)	45.4%	48.1%	46.9%	46.1%	-2.7	---		
	線上申請服務(B)	31.6%	32.3%	33.2%	32.8%	---	---			
健康促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識(B)	64.2%	48.7%	75.4%	53.0%	15.5	22.4		
		線上健康諮詢服務(B)	23.3%	9.8%	28.0%	12.6%	13.5	15.4		
	醫療資訊尋求	線上搜尋醫生資訊(B)	24.8%	25.3%	34.3%	34.8%	---	---		
		網路掛號(B)	34.9%	-	40.6%	-				

註1：「B」表示分析群體為網路族；「D」表示分析群體為有網購經驗者。

註2：「-」表示該年度無此題目。

註3：「---」表示近二年數據經統計檢定無顯著差異。

參、摒除

就個人危機方面，比較兩性近二年來網路焦慮程度變化，男性網路族1天(含)內未使用網路會感到焦慮、擔心的比例從2013年的15.9%提升至2014年的22.3%，女性網路族則由2013年的16.0%提升至2014年的25.0%，兩性近二年來比例皆有提升，且皆達顯著差異，揭示網路焦慮問題是社會愈趨向高資訊近用，愈應重視的問題。(表5-6)

就權益侵害方面，近二年來男性網路族因使用網路造成電腦中毒情形比例，從2013年的36.2%降低至2014年的32.9%，減少3.3個百分點，女性網路族因使用網路造成電腦中毒情形的比例，從2013年的35.2%降低至2014年的31.2%，減少4.0個百分點，二者達顯著差異。由此可見，因使用網路而受到設備侵害的情形，兩性皆有所改善。(表5-6)

表 5-6 男女數位機會發展兩年比較-摒除

主構面	次構面	指標層級	指標項目	男性		女性		兩年差異	
				2014年	2013年	2014年	2013年	男性 (百分點)	女性 (百分點)
摒除	個人 危機	網路焦慮	1天(含)以內未上網會感到焦慮(B)	22.3%	15.9%	25.0%	16.0%	6.4	9.0
		生理能力退化	生理能力退化(B)	26.9%	-	33.3%	-		
		實體社交能力退化	實體社交能力退化(B)	9.9%	-	9.6%	-		
		信任感損害	網友信任度(B)	11.1%	9.2%	8.4%	13.0%	---	-4.6
	權益 侵害	個資隱私	個資外洩(B)	19.0%	17.7%	20.2%	16.5%	---	3.7
			收到垃圾郵件頻率(B)	63.2%	65.1%	64.2%	67.9%	---	-3.7
		設備侵害	電腦中毒(B)	32.9%	36.2%	31.2%	35.2%	-3.3	-4.0
			網路詐騙損害情形(B)	2.7%	-	3.5%	-		
		網路霸凌	遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗(B)	4.7%	-	3.2%	-		

註1：「B」表示分析群體為網路族，樣本數為10,344。

註2：「-」表示該年度無此題目。

註3：「---」表示近二年數據經統計檢定無顯著差異。

肆、2004 至 2014 年之性別間數位應用能力

個人電腦使用率方面，男性自2004年的69.3%逐年上升至2014年的82.7%，女性則自2004年的67.0%上升至2014年的78.6%，十年來男性成長13.4個百分點，女性成長11.6個百分點，男性成長幅度略高於女性。(圖5-23)

個人網路使用率方面，男性自2004年的63.2%上升至2014年的80.1%，女性則自2004年的58.9%上升至2014年的76.0%，十年來兩性成長幅度分別為16.9個百分點及17.1個百分點，性別成長幅度相近。(圖5-24)

長期觀察兩性的數位近用成長趨勢發現，兩性近十年來在電腦使用率或網路使用率指標皆呈現成長趨勢，兩性成長幅度相近，顯示，兩性之間的數位近用差異仍然是存在的。

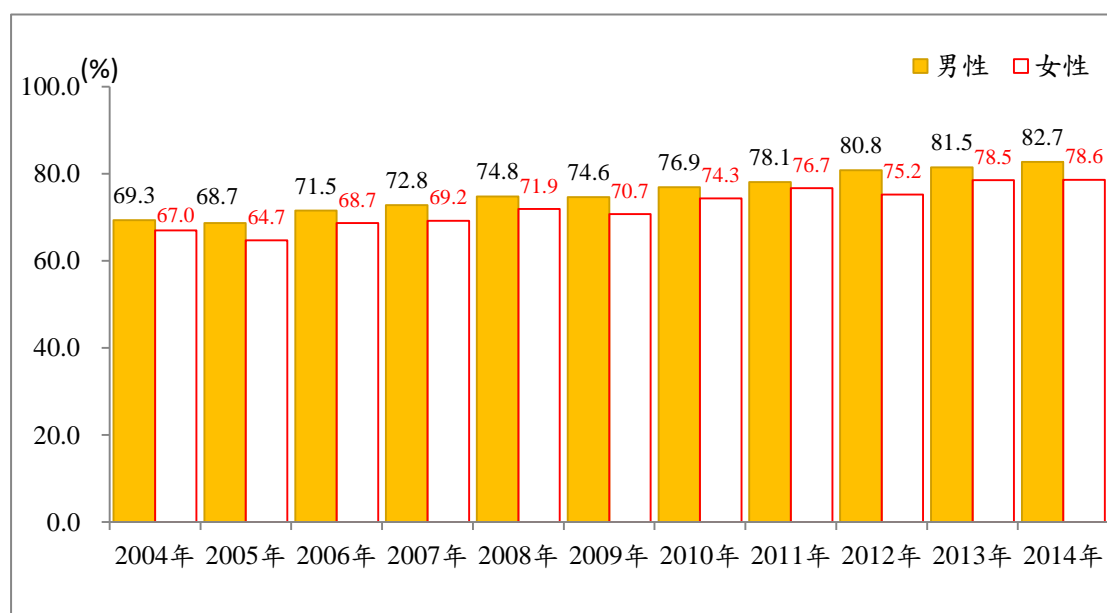


圖 5-23 2004-2014 年男女電腦使用率

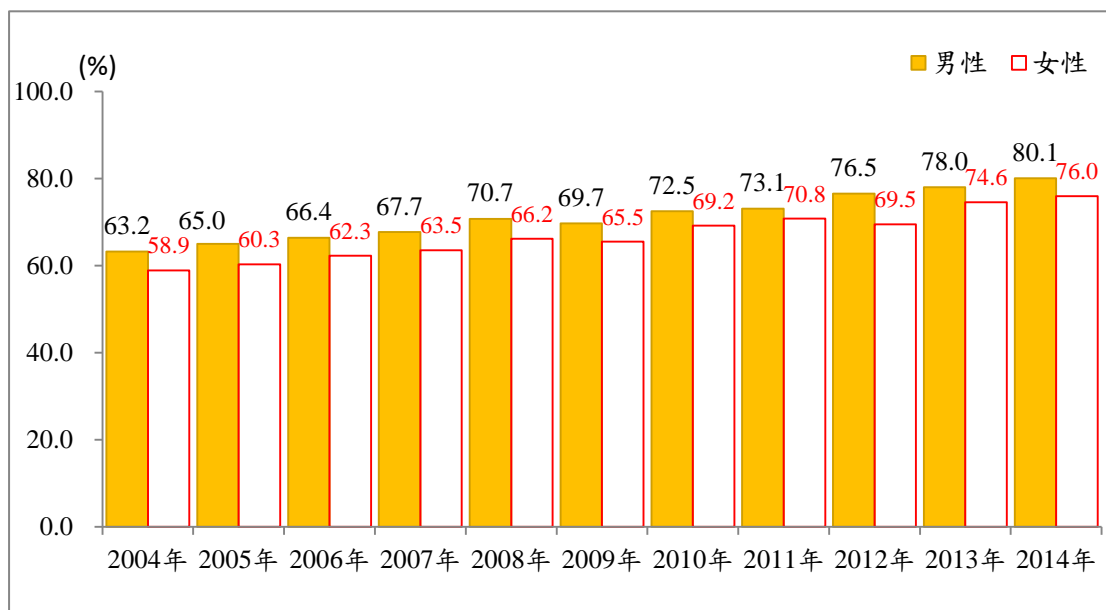


圖 5-24 2004-2014 年男女網路使用率

無線或行動上網率方面，男性網路族自2006年的15.8%上升至2014年的90.6%，女性則自2006年的12.2%上升至2014年的92.5%，十年來兩性成長幅度分別為74.8個百分點及80.3個百分點，女性成長幅度高於男性，顯示女性網路族較倚賴無線或行動上網。(圖5-25)

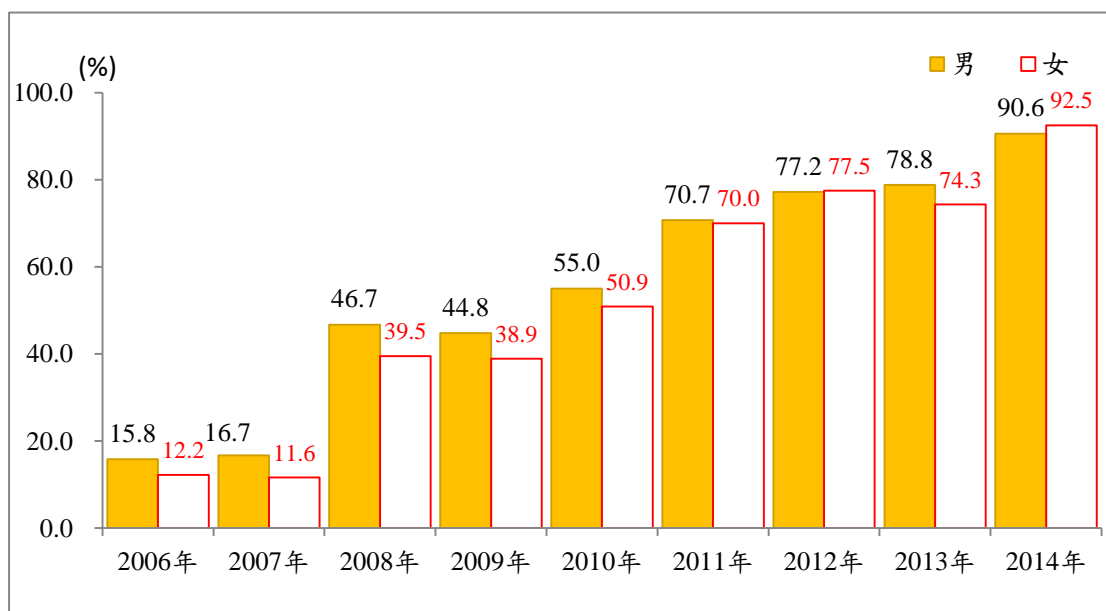


圖 5-25 2006-2014 年男女網路族無線或行動上網率

第六章 世代數位機會分析

資訊社會演進對不同的世代民眾而言，代表著不同的意義，Dr. Marc Prensky(2001)提出數位原生(Digital natives)和數位移民(Digital Immigrants)的概念，突顯出生於電腦及網際網路已發展的世代(數位原生)與出生在1980年電腦及網路發明以前的數位移民，對於資訊社會有著迥然不同的思維。為求長期觀察我國不同世代間的數位機會差異，本章將以年齡作為主要分析主軸，探討不同年齡民眾數位機會現況，作為未來政府擬定相關數位政策之參據。

第一節 賦能

壹、資訊設備近用概況

一、電腦及網路使用情形

1980年代是數位原生和數位移民的分界點，其年齡約落在30-39歲此區間，以下分析將30-39歲視為分界點，並將民眾年齡層略分為數位原生與數位移民兩大族群進行分析。

觀察不同世代電腦使用狀況發現，我國12歲以上至39歲，屬數位原生時代民眾曾使用電腦及網路的比例高達九成七以上；而年齡40歲以上，屬數位移民時代的民眾，曾使用電腦及網路的比例，隨著年齡愈大呈現遞減趨勢，曾使用電腦的比例從40-49歲的88.1%遞減至65歲以上的30.2%，曾使用網路的比例從40-49歲的86.1%遞減至65歲以上的24.1%。從調查結果來看，年齡數位牆向上提升，目前以60歲以上民眾是資訊近用落差相對嚴重的群體。(圖6-1)

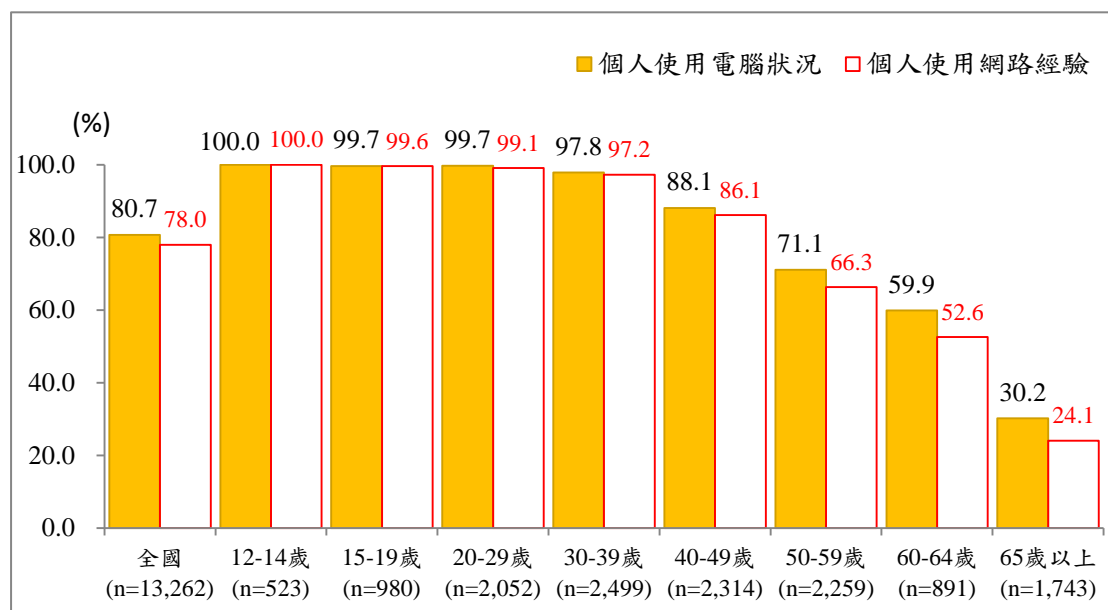
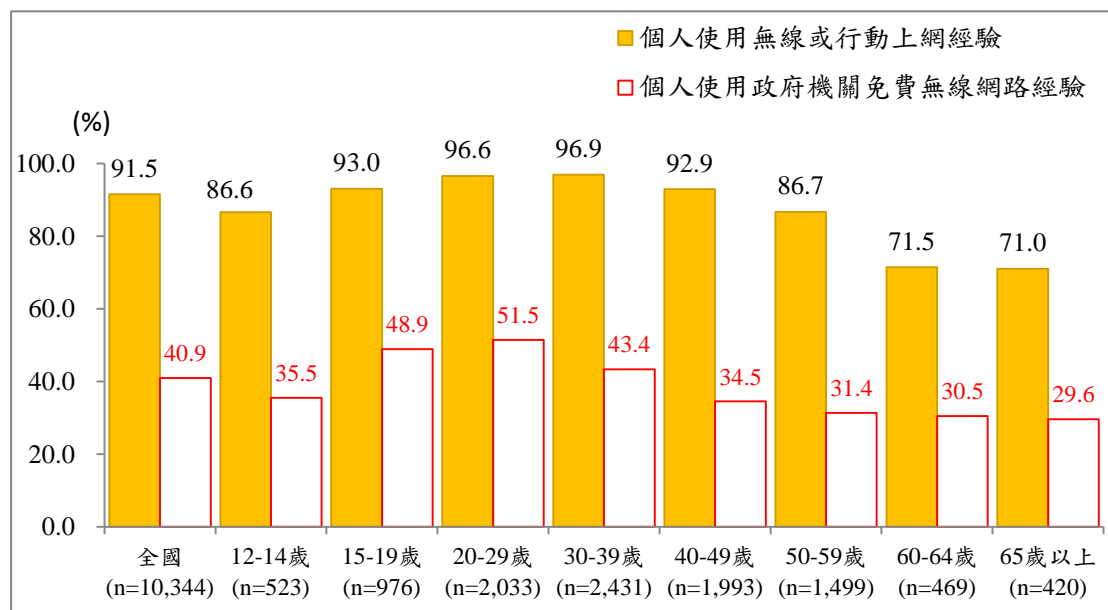


圖 6-1 不同年齡民眾電腦及網路使用狀況

二、無線網路使用情形

觀察不同世代網路族使用無線或行動上網經驗，年齡15-59歲網路族，曾使用無線或行動上網的比例高達八成六以上。60歲以上網路族使用無線或行動上網經驗的比例較低(60-64歲者71.5%、65歲以上者71.0%)。(圖6-2)

進一步觀察無線網路使用者是否曾用政府機關免費無線網路經驗發現，15-39歲無線網路使用者曾使用政府機關免費無線網路的比例較高，皆達四成三以上，而50歲以上的無線網路使用者，曾使用政府機關免費無線網路經驗比例較低，為三成左右。(圖6-2)



註：個人使用政府機關免費無線網路經驗之分母為有使用無線或行動上網者

圖 6-2 不同年齡網路族無線網路使用情形

觀察不同年齡網路族無線網路使用者行動設備使用情形發現，各年齡層使用之行動設備皆以智慧型手機為主。15-49歲無線網路使用者使用智慧型手機的比例皆高達九成四以上，而曾使用平板電腦的無線網路使用者，以30-39歲者比例最高(60.9%)。(表6-1)

表 6-1 不同年齡無線網路使用者行動載具使用情形

單位：人；%

項目別	樣本數	筆記型電腦	智慧型手機	平板電腦	其他
全國	9,466	40.0	94.6	53.6	1.4
12-14 歲	453	30.5	88.3	55.8	0.5
15-19 歲	908	27.6	94.7	43.5	1.6
20-29 歲	1,964	42.6	98.1	42.5	1.5
30-39 歲	2,355	42.9	98.0	60.9	1.1
40-49 歲	1,852	42.7	95.3	59.8	1.6
50-59 歲	1,300	41.7	89.8	55.7	1.6
60-64 歲	335	30.3	88.4	49.0	1.2
65 歲以上	298	39.1	79.1	55.2	1.2

三、個人通話及上網費用

觀察不同年齡網路族無線網路使用者個人通訊及上網費用，可發現30-39歲者個人行動通訊及上網費用較其他年齡層者來得高，約為1,020元，12-19歲學生族，個人通訊及上網費用則較其他年齡層者來得低，分別為552及587元。(圖6-3)

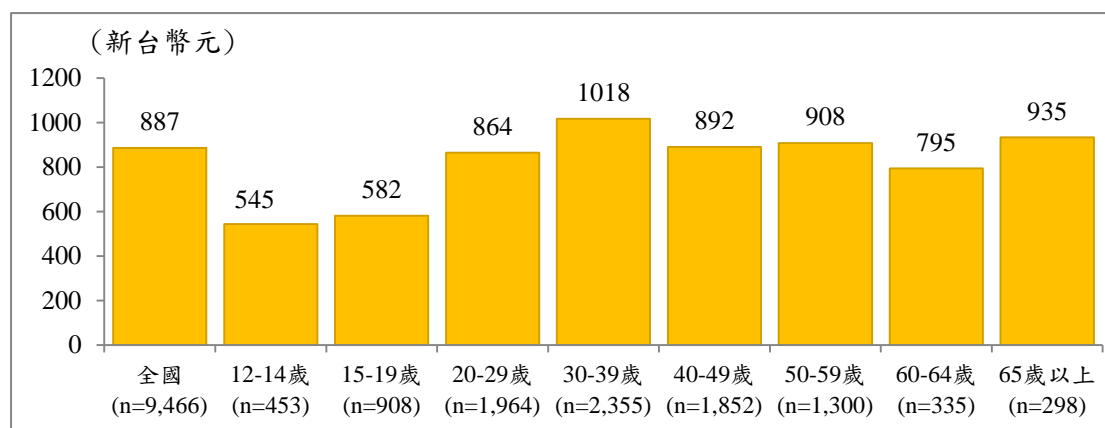


圖 6-3 不同年齡無線網路使用者個人上個月通話及上網費用

四、每月願付上網費用

每月願付上網費用方面，30-39歲者每月願付上網費用(693元)，較其他年齡層民眾來得高。(圖6-4)

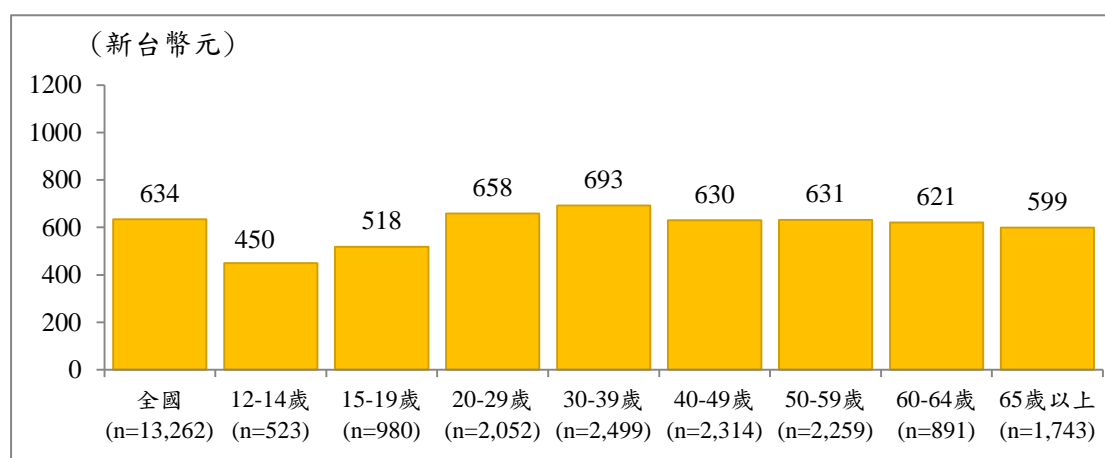


圖 6-4 不同年齡民眾每月願付上網費用

貳、設備擁有

一、個人上網設備擁有情形

不同世代可上網設備方面，年齡50歲以上網路族，擁有的可上網設備以桌上型電腦為主，其次為智慧型手機，顯示屬數位移民的網路族主要以桌上型電腦上網。而15-49歲網路族則剛好相反，係以智慧型手機為主，其次為桌上型電腦。除觀察各年齡層主要上網設備外，比較各設備使用者年齡層差異，可發現各類上網設備皆以30-39歲網路族擁有率最高，顯示30-39歲的網路族，擁有較多元豐富的資訊設備。(表6-2)

表 6-2 不同年齡網路族現在可使用的上網設備

單位：人；%

項目別	樣本數	桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	電視	其他	都沒有
全國	10,344	81.2	54.4	47.2	84.9	18.2	0.1	1.2
12-14 歲	523	75.1	36.3	43.0	68.4	21.0	-	4.4
15-19 歲	976	80.6	39.2	38.4	84.0	15.0	0.0	1.6
20-29 歲	2,033	83.0	57.4	38.6	93.4	15.0	0.2	0.4
30-39 歲	2,431	82.0	63.3	57.2	94.1	21.0	0.1	0.4
40-49 歲	1,993	81.3	58.8	53.9	87.8	20.1	0.1	1.0
50-59 歲	1,499	83.2	55.3	47.5	76.3	17.8	0.0	0.9
60-64 歲	469	77.6	40.1	34.1	61.1	15.8	0.1	2.3
65 歲以上	420	72.7	38.4	39.1	55.8	16.0	0.1	4.2

二、智慧型手機持有數量

智慧型手機是近年來愈趨重要的資訊設備，觀察不同世代智慧型手機持有數量，12歲以上83.7%擁有1台智慧型手機，另有15.4%擁有2台(含)以上的智慧型手機，其中50-64歲者擁有2台手機的比例最高，分別為16.4%及16.5%。(表6-3)

表 6-3 不同年齡可使用智慧型手機者智慧型手機持有數量

單位：人；%

項目別	樣本數	1 台	2 台	3 台	4 台	5 台以上	自己沒有 手機
全國	8,779	83.7	12.5	2.1	0.6	0.2	0.9
12-14 歲	358	82.1	10.3	0.2	0.1	-	7.3
15-19 歲	820	93.7	5.2	0.3	0.4	-	0.4
20-29 歲	1,899	88.3	9.4	1.7	0.4	0.0	0.1
30-39 歲	2,288	82.9	14.2	1.9	0.4	0.2	0.4
40-49 歲	1,750	79.2	14.3	3.7	1.3	0.5	0.9
50-59 歲	1,143	78.6	16.4	2.6	0.7	0.3	1.4
60-64 歲	287	80.7	16.5	0.5	0.6	0.0	1.6
65 歲以上	234	84.3	11.8	2.5	-	-	1.5

參、資訊近用程度

一、網齡

我國12歲以上網路族，網齡以30-39歲網路族為最高，平均網齡為13.2年，其次為40-59歲者(12.2年及12.1年)，再其次為20-29歲網路族，平均網齡為10.3年。而網齡較低的年輕族群，12-14歲網路族平均網齡為4.1年，15-19歲網路族平均網齡為6.2年，追溯其開始上網年齡，約為就讀國小時期，可能因電腦及網路普及，學童接觸網路時間提早，或與學校課程納入資訊教育有關。(圖6-5)

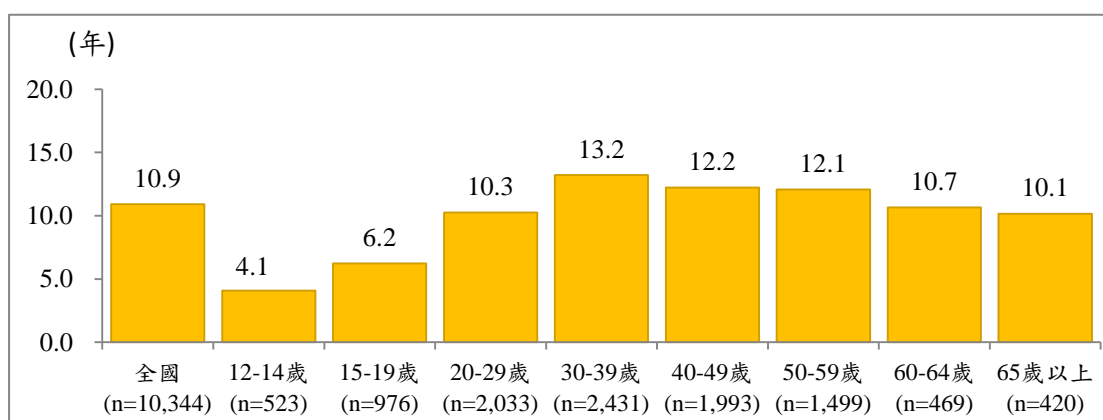


圖 6-5 不同年齡網路族網齡

二、最近3年上網原因

15-59歲者最近3年開始上網的原因，主要皆為開始使用智慧型手機，60-64歲者為想要跟上時代/好奇，65歲以上者則為查詢資料及開始用智慧型手機。由此可見，智慧型手機發展已成為近幾年網路近用拓廣的契機。(表6-4)

表 6-4 不同年齡者最近 3 年開始上網的原因

	排名 1	排名 2	排名 3
全體	開始用 智慧型手機 (30.4%)	查詢資料 (23.8%)	跟上時代 /好奇 (15.1%)
12-14 歲	想要 玩遊戲 (38.3%)	查詢資料 (24.4%)	課業需要 (19.6%)
15-19 歲	開始用 智慧型手機 (34.7%)	查詢資料 (19.8%)	想要 玩遊戲 (16.9%)
20-29 歲	開始用 智慧型手機 (35%)	查詢資料 (34.6%)	想與 親友聯繫 (19.1%)
30-39 歲	開始用 智慧型手機 (42.8%)	查詢資料 (16.8%)	想與 親友聯繫 (15.5%)
40-49 歲	開始用 智慧型手機 (35.3%)	查詢資料 (27.4%)	跟上時代 /好奇 (15.9%)
50-59 歲	開始用 智慧型手機 (24.0%)	查詢資料 (18.8%)	跟上時代 /好奇 (17.2%)
60-64 歲	跟上時代 /好奇(29.1%)	查詢資料 (25.8%)	開始用 智慧型手機 (25.4%)
65 歲以上	查詢資料 (26.6%)	開始用 智慧型手機 (25.1%)	跟上時代 /好奇 (18.3%)

肆、基本技能與素養

一、瀏覽網站的語文能力

不同世代網路族國際化資訊接觸程度方面，20-29歲網路族會瀏覽國外網站的比例最高(62.0%)，其次為30-39歲網路族(54.6%)，而65歲以上網路族會瀏覽國外網站比例最低(28.8%)。(圖6-6)

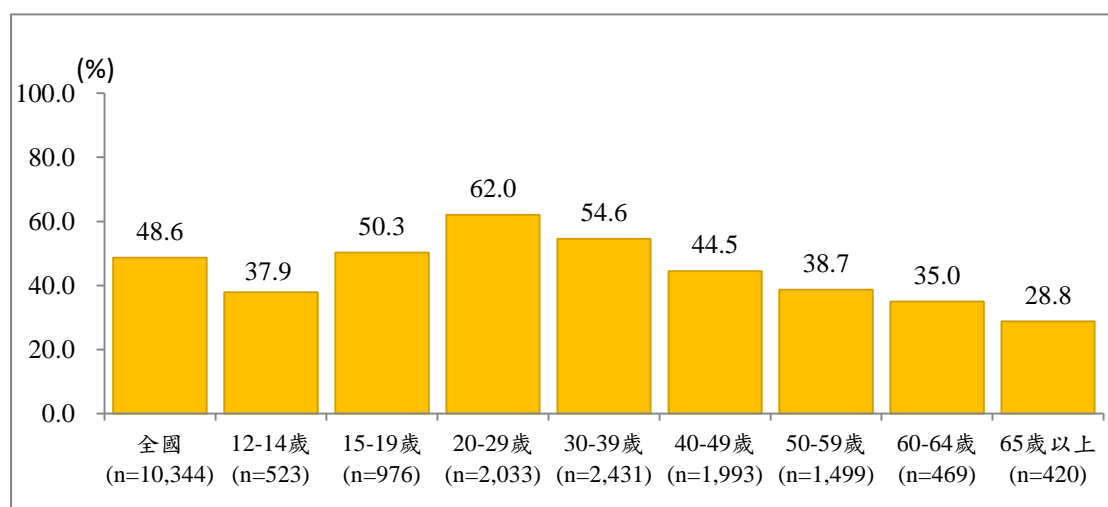


圖 6-6 不同年齡網路族瀏覽國外網站情形

二、資訊基礎素養

15-39歲網路族在各項資訊基礎素養表現皆較其他年齡層者來得好，會自行透過任何設備連網及自行完成接收或發送EMAIL的比例皆高於九成，操作文書軟體能力亦超過八成。40歲以上者，年齡愈高資訊基礎素養則相對愈低。(表6-5)

表 6-5 不同年齡網路族資訊基礎素養

單位：人；%

項目別	樣本數	自行透過 任何設備連網	自行完成接收 及發送 EMAIL	操作 文書軟體
全國	10,344	90.1	89.8	78.9
12-14 歲	523	89.1	80.8	70.7
15-19 歲	976	92.6	93.3	89.7
20-29 歲	2,033	96.6	98.2	94.0
30-39 歲	2,431	95.2	94.9	85.7
40-49 歲	1,993	89.3	87.4	74.6
50-59 歲	1,499	84.2	82.4	64.1
60-64 歲	469	74.3	79.8	58.6
65 歲以上	420	66.6	72.8	46.0

第二節 融入

壹、學習活動參與

不同世代網路族最近1年利用網路查詢所需資料以吸收知識情況，15-49歲比例皆達九成以上，50-64歲亦有八成以上，比例呈現倒U字形。單向互動學習方面，12-39歲比例達三成以上；40-59歲亦有二成三至二成四。而在雙向學習方面，略呈現年齡愈高使用率愈低的趨勢，各世代以12-14歲網路族使用率最高。(圖6-7)

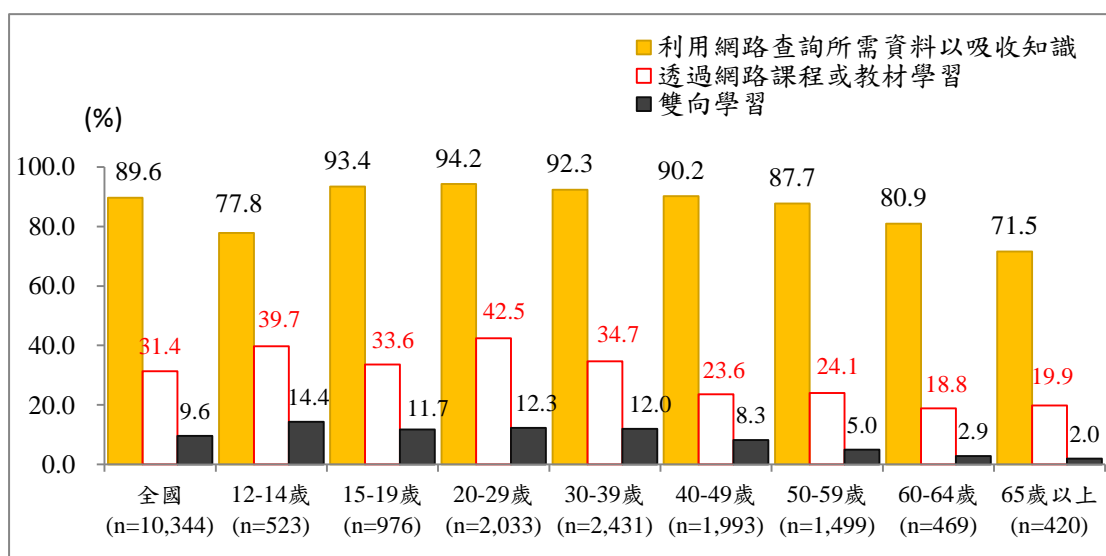


圖 6-7 不同年齡網路族最近 1 年利用網路學習活動參與情形

貳、社會活動參與

比較不同世代社會活動參與情形，15-39歲網路族使用即時通訊軟體的比例高達九成以上，40歲以上網路族的使用率則隨著年齡愈高，使用的比例愈低，從40-49歲的81.7%遞減至65歲以上的57.1%。社群網站使用方面，15-29歲網路族最近1年使用社群網站的比例為九成以上，30歲以上網路族則隨著年齡愈高，使用比例愈低，從30-39歲的89.6%遞減至65歲以上的45.5%。網路討論區使用方面，20-29歲網路族參與比例最高(36.2%)，其次為15-19歲網路族(33.0%)，65歲以上網路族參與比例最低(4.4%)。(圖6-8)

在藝文資訊搜尋方面，20-39歲網路族透過網路搜尋藝文資訊的比例較高(七成三以上)。資訊搜尋方面，除12-14歲、60-64歲及65歲以上的網路族最近1年透過網路搜尋生活或新聞資訊的比例較低外(69.7%、79.4%及72.8%)，其餘年齡層透過網路搜尋生活資訊的比例皆在八成以上。而透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形方面，以12-19歲網路族比例最高(五成八以上)，20歲以上網路族則隨著年齡愈高參與比例有愈低之趨勢。(圖6-8)

綜合比較不同社會活動的世代趨勢分布，即時通訊軟體使用、社群網站、網路討論區參與、生活資訊搜尋及藝術資訊搜尋等方面，世代趨勢分布呈現倒U型，顯示20-39歲此些年齡層的網路族，網路社會活動參與情形活躍。而在娛樂活動參與情形的世代分布，呈現年輕族群參與度高，年長者參與度低之趨勢，顯示12-19歲年輕族群使用網路的主要目的在於使用參與線上影音、線上遊戲(手機線上遊戲)等娛樂活動。(圖6-8)

此外，「即時通訊、社群網站使用」及「生活資訊搜尋」的年齡使用趨勢分布，有一明顯交叉點(30-39歲)，顯示12-29歲網路族網路社會活動參與以即時通訊及社群網站使用為主，而40歲以上網路族網路社會活動參與以生活資訊搜尋為主。(圖6-8)

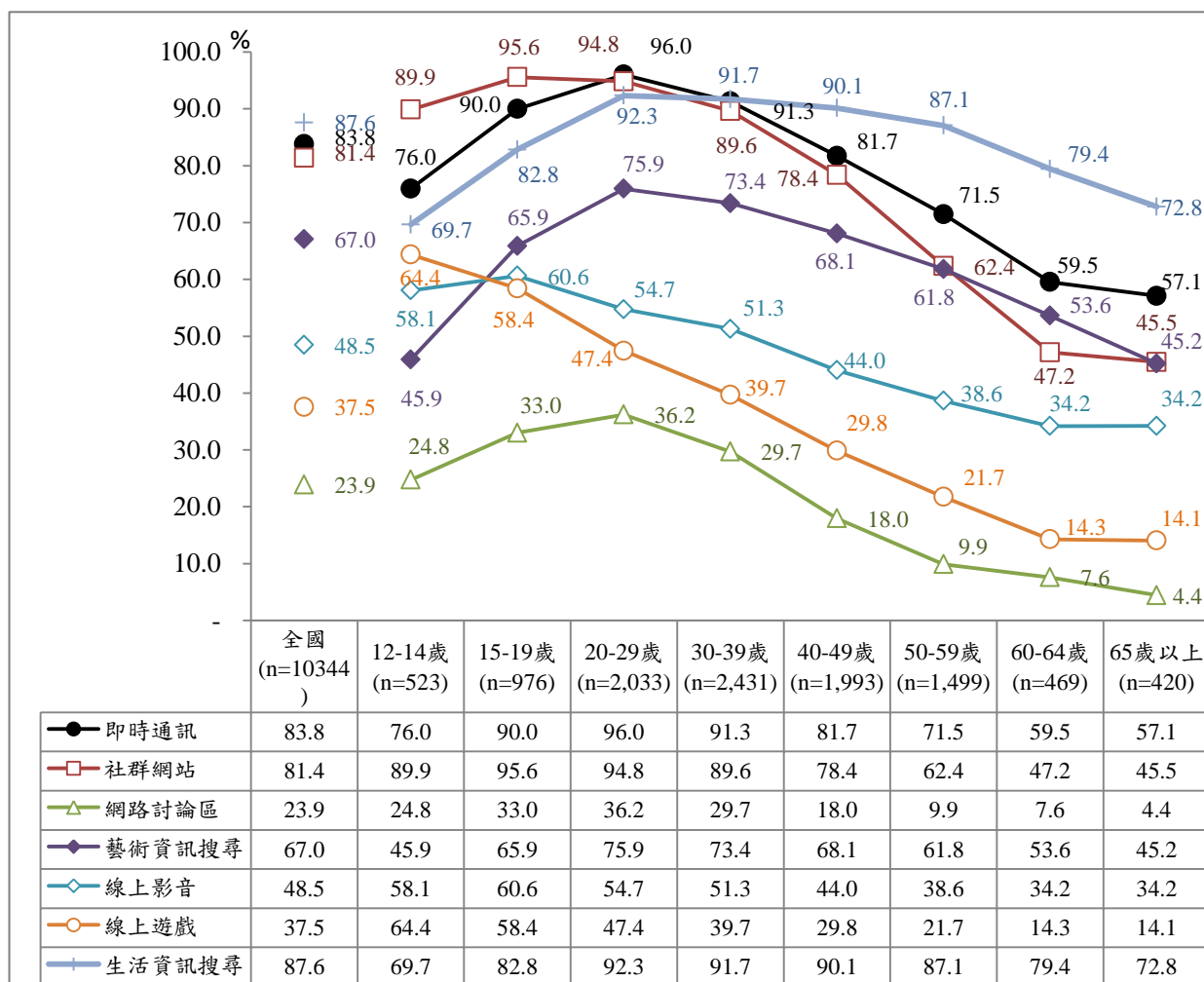


圖 6-8 不同年齡網路族社會活動參與情形

有使用社群網站或即時通訊者，41.8%無時無刻都在使用社群網站或即時通訊，就世代觀察，20-29歲者無時無刻皆在使用的比例最高，約53.0%，其次為15-19歲及30-39歲者。(圖6-9)

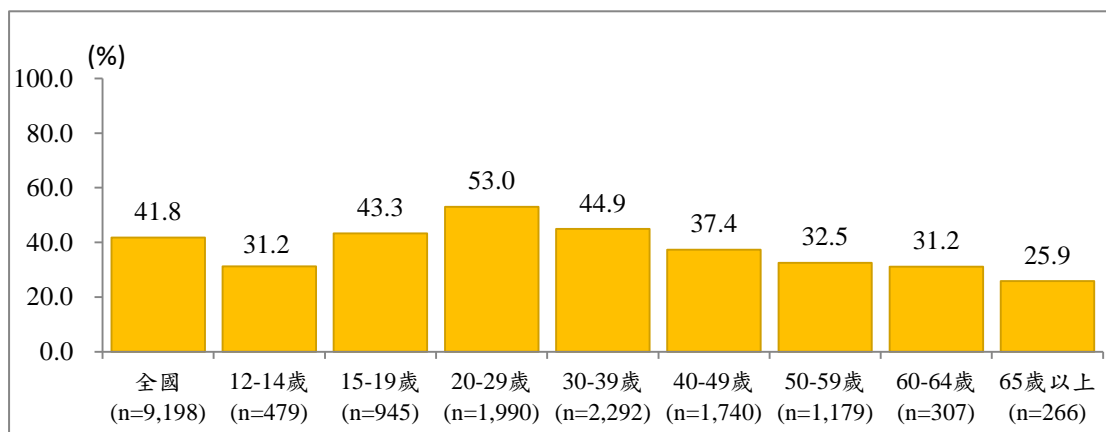


圖 6-9 不同年齡 web2.0 使用者無時無刻使用社群網站或即時通訊比例

參、經濟活動參與

一、經濟活動參與情形

不同世代經濟活動參與情形方面，線上查詢價格、線上金融服務、網路購物，以及網路創業經驗，皆以30-39歲比例最高，趨勢分布呈現倒U型，顯示30-39歲網路族經濟活動參與情形較其他年齡層活躍。而在網路搜尋就業資訊使用經驗方面，因20-29歲正值甫出校門，成為社會新鮮人之時，故透過網路搜尋就業資訊使用經驗比例最高(45.2%)。(圖6-10)

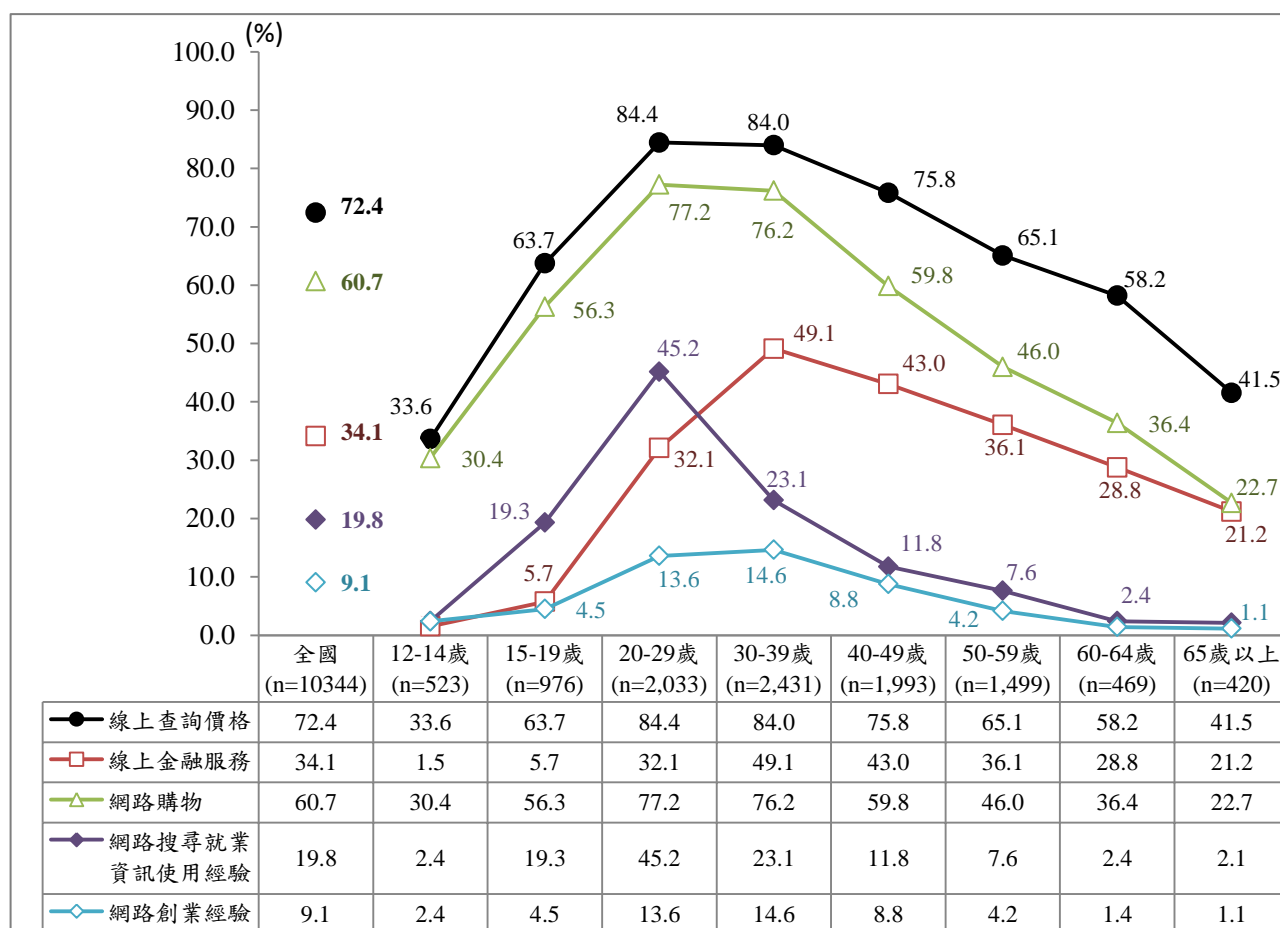


圖 6-10 不同年齡網路族經濟活動參與情形

二、網路購物金額及次數

針對有網購經驗的網路族，分析其網路購物金額發現，40歲以上網購族最近1年網路購物投入金額在20,000元以上(60-64歲者24,778元、65歲以上者21,299元)；而12-14歲網購族，最近1年網路購物金額2,111元，為各年齡層中最低。網路購物深度方面，40-49歲網購族最近1年網購次數平均12次為最高，30-39歲網購族平均11次居次。(圖6-11)

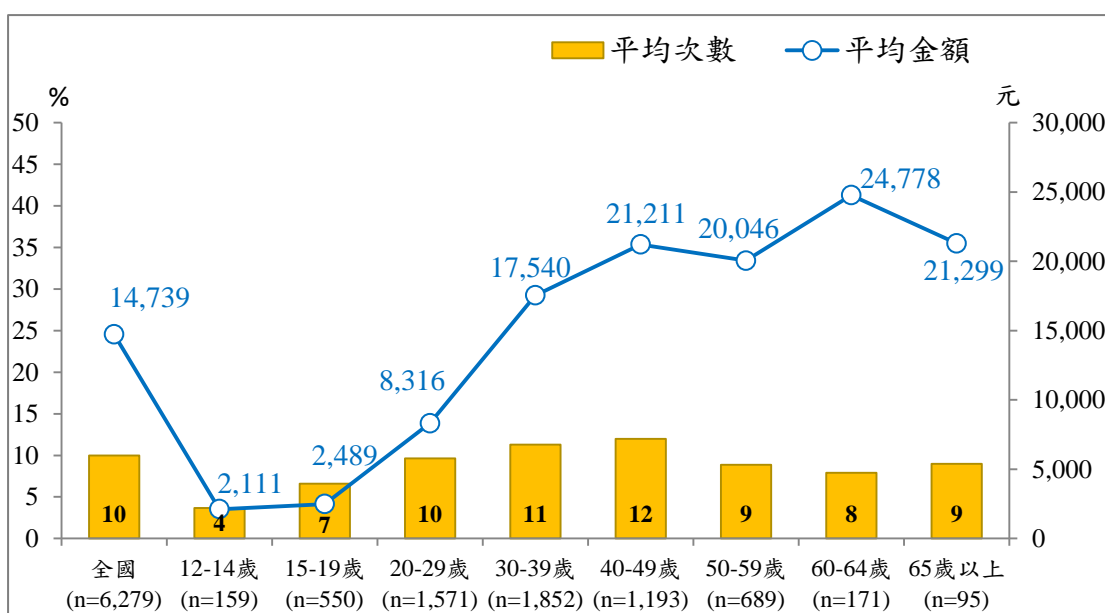


圖 6-11 不同年齡網購族一年內購物平均次數及金額

肆、公民參與

網路公民參與情形分為二大部份，其一為透過網路發表政治、社會或公共政策看法，其二為電子化政府參與情形。

20-29歲網路論壇使用者最近1年有透過網路發表政治、社會或公共政策看法的比例較其他年齡層來得高，在網路號召參與實際社會運動經驗方面，為20-29歲網路族參與比例較高(13.5%)。在電子化政府參與情形方面，30-49歲網路族曾查詢政府公共資訊的比例較高(五成三以上)，該年齡層網路族曾進行線上申請服務的比例亦最高(四成三以上)。

由此可見，20-29歲青年網路族相對於其他年齡層網路族更熱衷於表達或實際參與社會活動，而30-49歲中壯年網路族則相對於其他年齡網路族更

融入政府電子化資源。(表6-6及表6-7)

表 6-6 不同年齡網路族公民參與情形

單位：人；%

項目別	樣本數	網路號召參與實際社會活動經驗	查詢政府公共資訊	線上申請服務
全國	10,344	7.2	46.2	32.4
12-14 歲	523	3.6	17.0	1.3
15-19 歲	976	6.8	26.0	5.0
20-29 歲	2,033	13.5	45.5	24.5
30-39 歲	2,431	7.1	56.4	45.2
40-49 歲	1,933	4.8	53.1	43.5
50-59 歲	1,499	5.9	47.3	38.8
60-64 歲	469	5.1	46.7	30.7
65 歲以上	420	1.8	35.6	25.6

表 6-7 不同年齡網路論壇使用者網路發表政治、社會或公共政策看法

單位：人；%

項目別	樣本數	發表政策看法經驗	在政府機關相關網站發表政策看法經驗
全國	2,329	23.7	6.4
12-14 歲	110	11.5	1.4
15-19 歲	303	15.6	2.9
20-29 歲	728	24.2	6.2
30-39 歲	681	25.0	6.9
40-49 歲	315	29.3	9.7
50-59 歲	137	29.7	10.5
60-64 歲	35	35.8	5.6
65 歲以上	18	4.9	-

伍、健康促進參與

不同世代網路族透過網路參與健康促進方面，30-59歲者最近1年有透過網路掛號的比例較其他年齡層來得高，達四成四以上。20歲以上網路族最近1年透過網路搜尋衛教知識的比例較高(六成七以上)。透過網路進行健康諮詢服務以30-39歲網路族比例最高(34.2%)。最近1年曾透過網路搜尋醫生資訊的比例，以20-49歲網路族比例較高(三成一以上)。整體來看，20歲以下年輕族群在健康促進方面的參與程度較低，而30-59歲網路族在健康促進行為方面參與程度較高。(表6-8)

表 6-8 不同年齡網路族健康促進參與情形

單位：人；%

項目別	樣本數	網路掛號	線上搜尋衛教知識	線上健康諮詢服務	線上搜尋醫生資訊
全國	10,344	37.7	69.7	25.6	29.4
12-14 歲	523	4.9	33.1	9.0	4.0
15-19 歲	976	13.6	52.9	13.5	8.7
20-29 歲	2,033	31.7	71.9	24.4	31.5
30-39 歲	2,431	47.4	79.3	34.2	42.8
40-49 歲	1,993	46.4	75.3	26.4	34.3
50-59 歲	1,499	44.8	69.5	27.9	28.0
60-64 歲	469	37.8	67.7	22.5	17.3
65 歲以上	420	40.1	64.3	21.4	18.0

第三節 摒除

壹、個人危機

一、網路焦慮程度

比較不同世代網路焦慮程度發現，20-29歲網路族1天(含)內因沒有上網會感到焦慮、擔心的比例最高(35.1%)，其次為30-39歲(30.4%)，20-39歲網路焦慮問題須值得關注。(圖6-12)

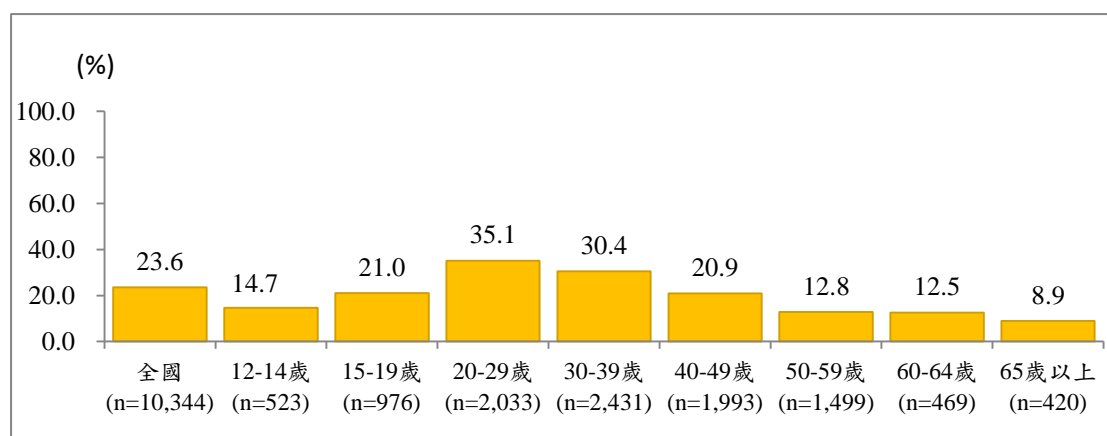


圖 6-12 不同年齡網路族 1 天(含)內沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形

二、能力退化情形

自覺實體社交退化能力方面，以15-39歲網路族自覺因網路造成實體社交能力退化比例較其他年齡層網路族來得高，約10.2%~12.4%之間，其餘年齡層比例皆不到一成。另外在生理能力退化方面，以40-49歲網路族自覺因網路造成生理能力退化的比例較其他年齡層網路族來得高(38.1%)，其次為20-39歲網路族比例亦達三成。(圖6-13)

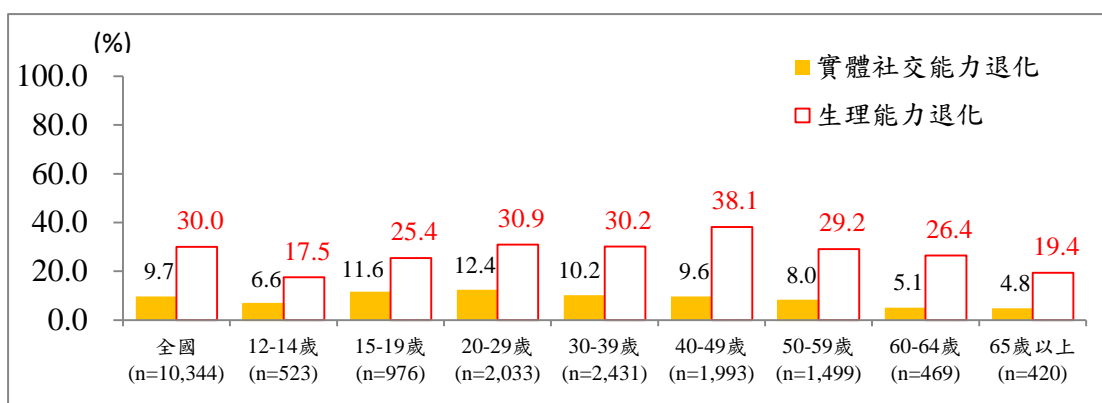


圖 6-13 不同年齡網路族自覺實體社交能力及生理能力退化情形

三、網路信任度

在不同世代對網友信任情形方面，12-14歲及15-19歲網路族對網友信任的比例較高，分別為21.1%及15.2%，針對12-19歲年齡層的網路族，應就網路交友安全問題多加注意及教育。(圖6-14)

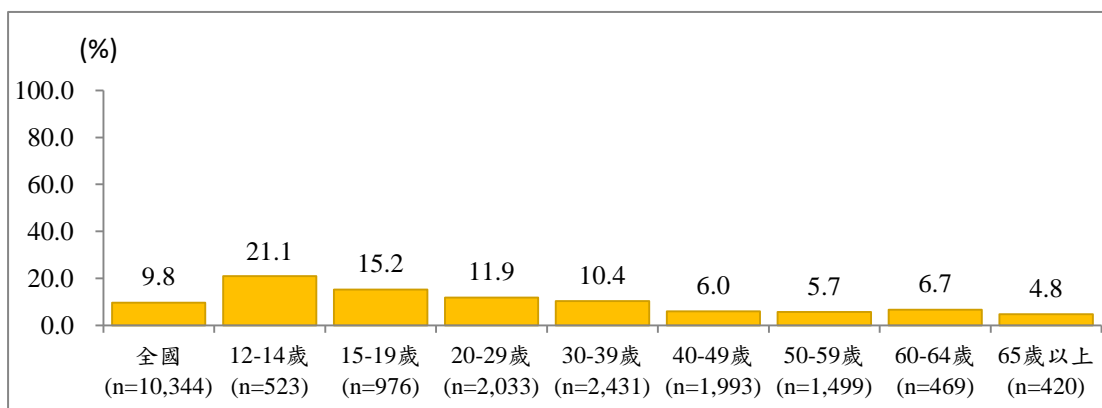


圖 6-14 不同年齡網路族網路信任度

貳、權益侵害

比較不同世代因使用網路造成個資外洩及設備侵害情形，在個資外洩情形方面，20-64歲網路族認為因使用網路造成個人資料外洩的比例皆為一成二以上，其中30-39歲網路族覺得個人資料外洩情形最為嚴重(26.8%)。此外，覺得電子信箱垃圾電子信件愈趨氾濫的情形，以20-39歲網路族比例最高(七成以上)。(表6-9)

設備侵害方面，除12-14歲及65歲以上網路族最近1年因使用網路造成電腦中毒比例較低外，其餘年齡層因使用網路有電腦中毒情形比例近三成或以上。另外，網路詐騙比例各年齡層皆不到5%。而網路霸凌方面，15-19歲網路族認為受到網路霸凌的比例為8.5%，12-14歲為7.8%，較20歲以上網路族來得高。(表6-9)

表 6-9 不同年齡網路族權益侵害情形

單位：人；%

項目別	樣本數	個人資料 外洩	垃圾電子 信件氾濫 越趨嚴重 情形	電腦中毒	網路詐騙	網路霸凌
全國	10,344	19.6	63.7	32.1	3.1	4.0
12-14 歲	523	5.0	39.6	18.7	1.1	7.8
15-19 歲	976	12.6	49.3	29.7	3.0	8.5
20-29 歲	2,033	25.4	71.9	32.1	3.9	5.8
30-39 歲	2,431	26.8	70.9	32.0	4.1	2.8
40-49 歲	1,993	20.0	66.0	35.0	3.0	3.0
50-59 歲	1,499	14.5	60.5	37.5	2.2	2.0
60-64 歲	469	12.8	60.0	29.8	0.9	1.3
65 歲以上	420	7.8	50.2	23.7	2.0	0.9

第四節 世代數位機會發展綜合評析

壹、賦能

1980年是電腦及網路發明的分水嶺，出生在1980年前的民眾，須面對及適應從非資訊化社會邁進資訊化社會的進程，屬數位移民世代，而出生在1980年後的民眾，其出生係在電腦及網際網路已發展的社會，屬數位原生世代。本研究呈現不同年齡層的數位機會調查結果，亦可觀察出數位原生世代及數位移民世代資訊近用情形的不同。

電腦使用經驗及上網率方面，屬數位原生世代的12-39歲民眾，其電腦使用率及上網率高達九成七以上，而屬數位移民世代的40歲以上民眾，其電腦使用率及上網率隨年齡愈高，比例愈低。電腦使用率從40-49歲的88.1%遞減至65歲以上的30.2%，上網率從40-49歲的86.1%遞減至65歲以上的24.1%。

觀察不同年齡層網路族使用無線或行動上網經驗，年齡15-59歲網路族，曾使用無線或行動上網的比例高達八成六以上。60歲以上網路族使用無線或行動上網經驗的比例較低(60-64歲者71.5%、65歲以上者71.0%)。

年齡50歲以上網路族，擁有的可上網設備以桌上型電腦為主，其次為智慧型手機，顯示屬數位移民的網路族主要係主要桌上型電腦上網。而15-49歲網路族則剛好相反，係以智慧型手機為主要，其次為桌上型電腦。

觀察我國12歲以上網路族使用網路年齡，20歲以上各年齡層，平均網齡約10.1年至13.2年。而網齡較低的年輕族群，12-14歲網路族平均網齡4.1年，15-19歲網路族平均網齡6.2年，追溯其開始上網年齡，約為就讀國小時期，可能因電腦及網路普及，學童接觸網路時間提早，或與學校課程納入資訊教育有關。

15-59歲最近3年開始上網的原因，主要皆為開始使用智慧型手機，60-64歲為想要跟上時代/好奇，65歲以上則為查詢資料及開始用智慧型手機。由此可見，智慧型手機發展已成為近幾年網路近用拓廣的契機。

貳、融入

透過網路參與學習活動、社會活動、經濟活動或公民參與活動方面，大致上，年齡與各項活動參與比例呈現倒U型趨勢，各項活動參與比例最高的年齡層，主要落在20-29歲及30-39歲，顯示20-39歲網路族對於各項網路活動參與情形較為投入、活躍。

透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動參與情形，趨勢分布略有不同，二項活動呈現低年齡層參與度高、高年齡層參與度低之現象，20歲以上網路族隨年齡愈高，參與比例愈低。

綜合社會參與活動來看，網路族對於「即時通訊、社群網站使用」及「生活資訊搜尋」使用有較高的參與度，然此二類活動趨勢走向有一明顯交叉點，呈現12-29歲網路族社會活動參與以使用社群網站為主，而40歲以上網路族社會活動參與以生活資訊搜尋為主的差異。

健康促進活動參與方面，線上搜尋衛教知識、線上健康諮詢服務，以及線上搜尋醫生資訊等各項活動參與趨勢為，12-19歲網路族有進行健康促進活動者比例較低，而30-59歲網路族對健康促進活動參與度較高。

參、摒除

比較不同世代網路焦慮程度發現，20-39歲網路族1天(含)內因沒有上網感到焦慮、擔心的比例較高，尤其20-29歲網路族比例達三成五，此一年齡層網路焦慮問題待特別關注。

在網路造成能力退化方面，15-39歲網路族自覺因網路造成實體社交能力退化比例較其他年齡層網路族來得高，約10.2%~12.4%之間。另40-49歲網路族自覺因網路造成生理能力退化的比例較其他年齡層網路族來得高(38.1%)。

網路交友方面，12-19歲網路族對網友的信任度較高，12-14歲網路族對網友信任比例達21.1%，15-19歲網路族對網友信任比例達15.2%。雖不能以偏概全否定網路參與者的良善，但在網路虛擬世界裡，資訊真假難以

辨識，為保護個人安全，應加強青少年對網路交友的警戒心，以防誤信網友造成遺憾。

在權益侵害方面，各類網路應用較高的30-39歲網路族，於「因使用網路造成個人資料外洩情形」及「覺得電子信箱垃圾電子信件氾濫情形」皆較其他年齡層網路族來得嚴重。在網路霸凌方面，15-19歲網路族認為受到網路霸凌的比例為8.5%，12-14歲者為7.8%，較20歲以上網路族來得高。

第七章 勞工數位機會

為瞭解勞工數位機會現況，供相關單位規劃數位機會學習及提升勞工就業或職場技能之參考，本章節針對15歲以上就業者及待業者(但不含軍人及未回答其行業身分者)進行分析。

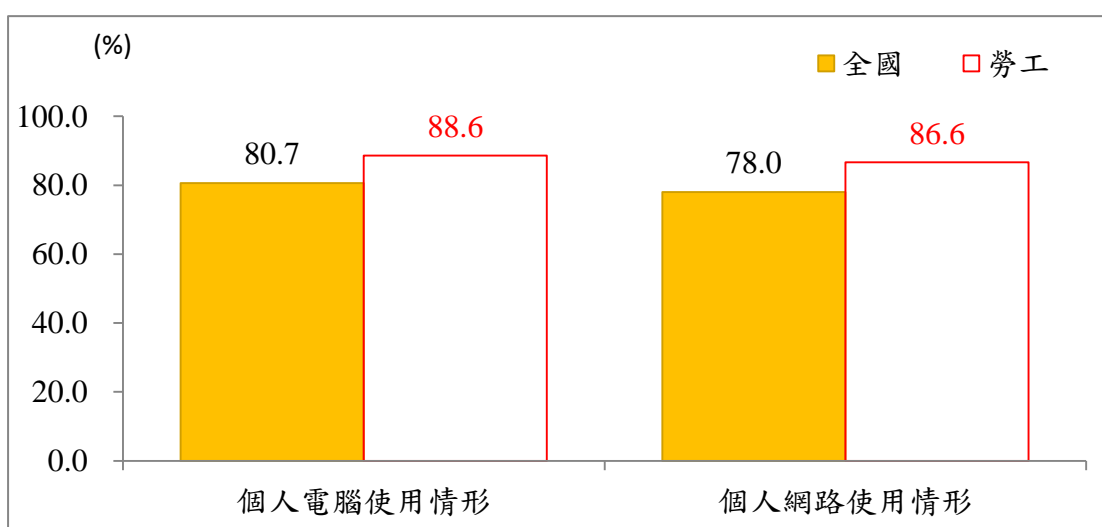
第一節 賦能

壹、資訊設備近用概況

一、電腦及網路使用情形

勞工使用電腦及網路的比例為88.6%及86.6%，較全國使用率高出7.9及8.6個百分點。(圖7-1)

以行業觀察，農、林、漁、牧業者電腦及網路使用率(38.4%及34.9%)較其他行業者來得低，其次為批發及零售業(76.5%及73.3%)。若以職務觀察，可發現以農、林、漁、牧業生產人員電腦及網路使用率(33.5%及29.9%)較其他職務者來得低，其次為基層技術工及勞力工(64.7%及60.2%)。(附表A1-3)



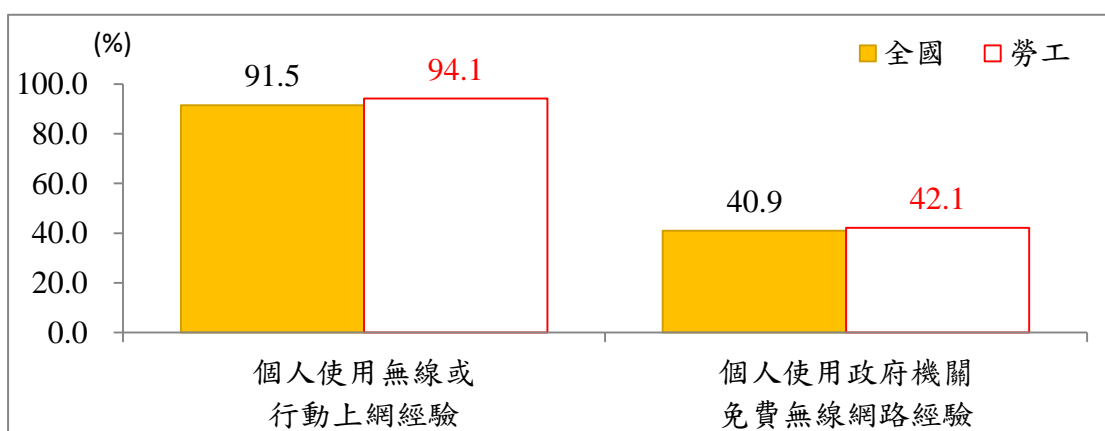
註：12歲以上樣本數=13,626，勞工樣本數=7,816

圖 7-1 勞工電腦及網路使用狀況

二、無線網路使用情形

勞工網路族曾使用無線或行動上網的比例為94.1%，高於全國網路族使用率(91.5%)；而曾使用政府機關免費無線網路經驗方面，勞工無線網路使用者的使用比例為42.1%，亦高於全國無線網路使用者(40.9%)。勞工無線網路使用者最近一個月個人通訊及上網費用為963元，高於全國無線網路使用者平均的890元。(圖7-2)

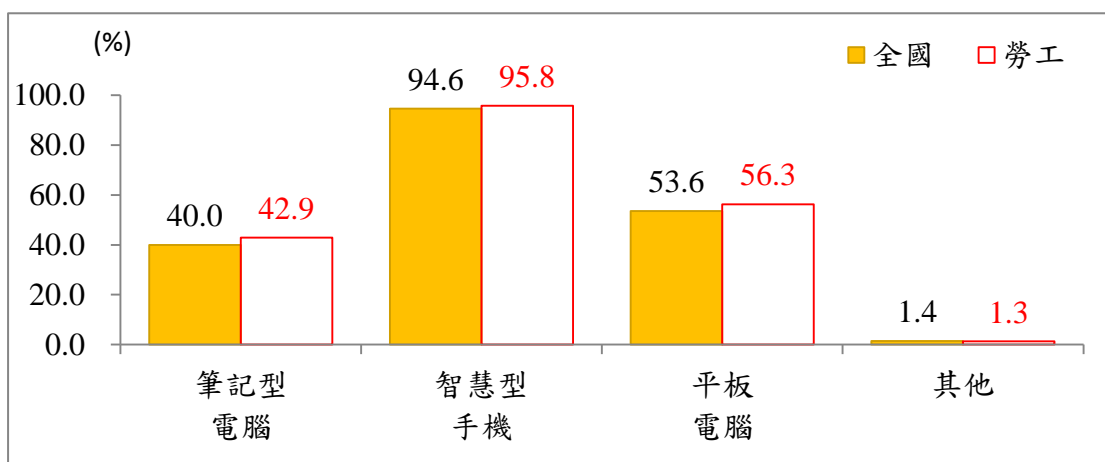
就職務觀察，農、林、漁、牧業生產人員曾使用無線或行動上網的比例最低，其他職務別網路族無線或行動上網比例皆高於九成。(附表A4-3)



註 1：個人使用無線或行動上網經驗 12 歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771
 註 2：個人使用政府機關免費網路經驗 12 歲以上網路族樣本數=9,466，勞工網路族樣本數=6,374

圖 7-2 勞工網路族無線網路使用情形

就無線網路使用者使用行動設備情形分析，勞工於各項行動設備的使用率皆高出全國使用率，各項設備約高出1~3個百分點之間。(圖7-3)



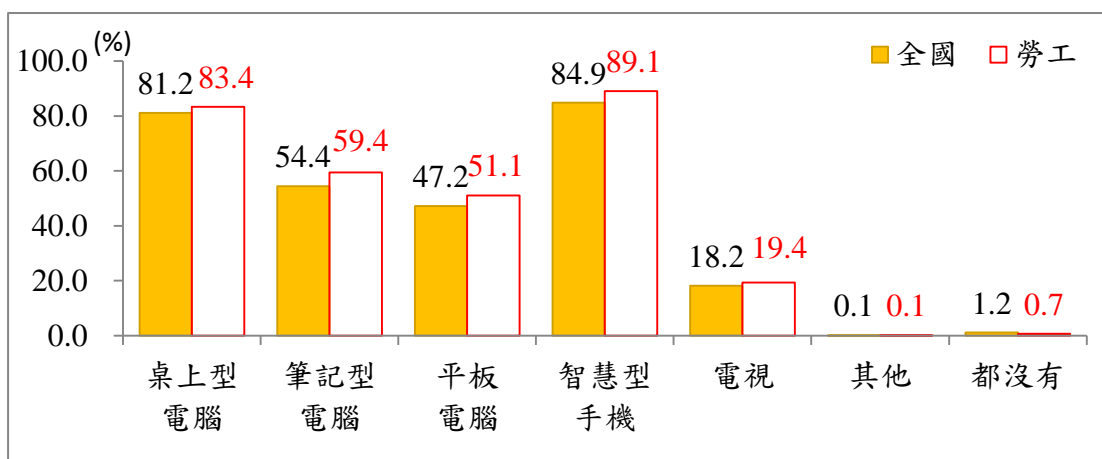
註：12 歲以上無線網路使用者樣本數=9,466，勞工無線網路使用者樣本數=6,771

圖 7-3 勞工無線網路使用者行動載具使用情形

貳、設備擁有

一、個人上網設備擁有情形

在勞工網路族擁有上網設備方面，以持有智慧型手機比例最高(89.1%)。大致而言，勞工網路族在各項上網設備的擁有率皆較全國網路族平均來得高，由此可見勞工網路族設備擁有運用情形較佳。(圖7-4)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771

圖 7-4 勞工網路族目前可使用的上網設備

二、智慧型手機持有數量

智慧型手機是近年來愈趨重要的資訊設備，觀察勞工網路族智慧型手機持有數量，擁有智慧型手機的族群，約有17.4%擁有2台(含)以上的智慧型手機，較全國15.4%來得高。(表7-1)

表 7-1 勞工可使用智慧型手機者智慧型手機持有數量

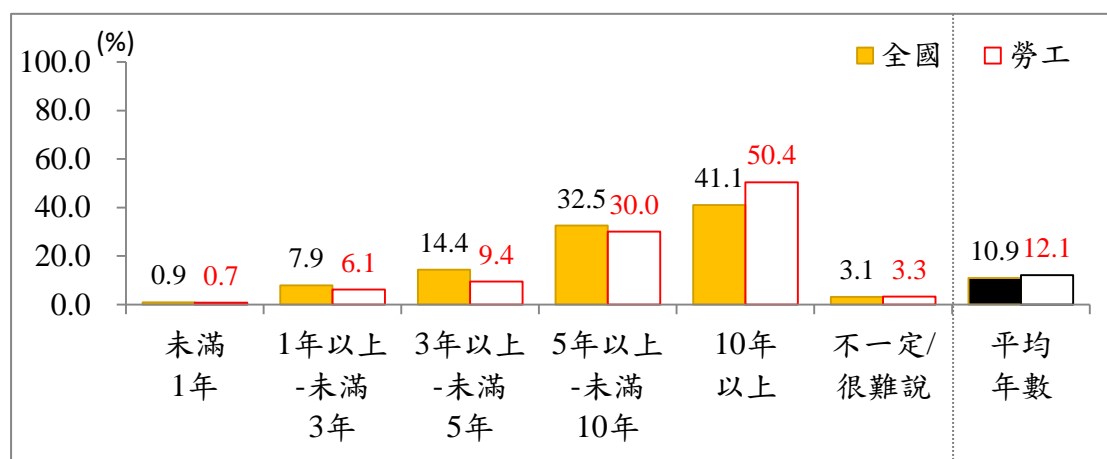
項目別	樣本數	單位：人；%					沒有自己擁有
		1台	2台	3台	4台	5台以上	
全國	8,779	83.7	12.5	2.1	0.6	0.2	0.9
勞工	6,031	82.0	13.7	2.7	0.8	0.2	0.6

參、資訊近用程度

一、網齡

勞工網路族，網齡以10年以上比例最高(50.4%)，高於全國平均41.1%。整體來看，勞工網路族平均網齡12.1年，全國網路族平均網齡10.9年，二者差異1.2年。(圖7-5)

若以行業觀察勞工網路族網齡分布，可發現「農、林、漁、牧業」平均網齡9.6年，較其他行業勞工網路族來得低。另職務方面，「農、林、漁、牧業生產人員」及「基層技術工及勞力工」，較其他職務勞工網路族來得低(8.8年及9.1年)。(附表7-4)

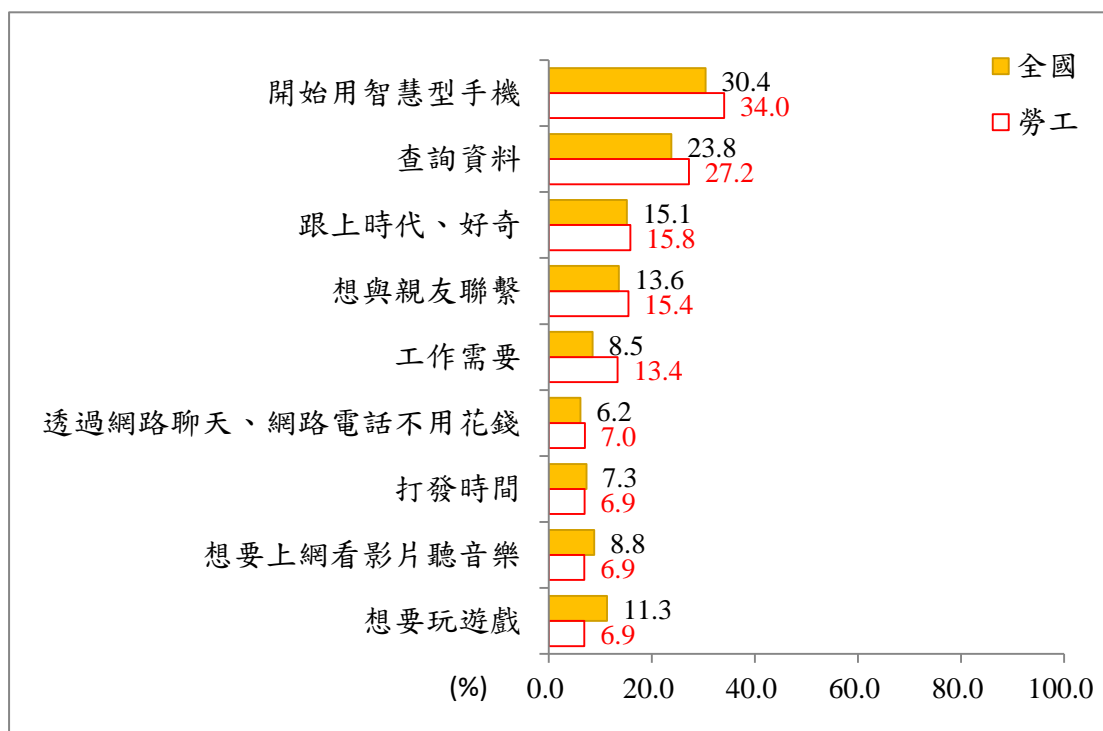


註：12歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771

圖 7-5 勞工網路族網齡

二、最近3年上網原因

勞工網路族最近3年開始上網的原因，主要皆為開始使用智慧型手機，比例為34.0%，高於全國平均，其次為查詢資料27.2%。(圖7-6)



註：最近3年上網之12歲以上網路族樣本數=914，最近3年上網勞工網路族樣本數=466

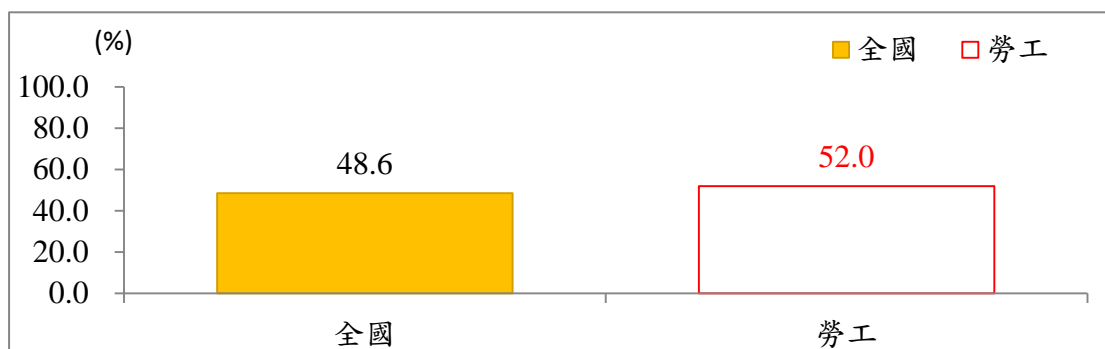
圖 7-6 最近3年上網勞工的上網原因

肆、基本技能與素養

一、瀏覽網站的語文能力

就國際化資訊接觸程度比較來看，勞工網路族會瀏覽國外網站的比例(52.0%)高於全國平均(48.6%)，顯示勞工國際化資訊接觸程度較高。(圖7-7)

就行業觀察，「資訊及通訊傳播業」、「藝術、娛樂及休閒服務業」及「教育服務業」勞工網路族會瀏覽國外網站的比例皆高於七成，較其他行業勞工來得高，最低的為「礦業及土石採取業」，其比例僅有10.8%。若就職務觀察，「專業人員」勞工網路族會瀏覽國外網站的比例(65.9%)高於其他職務者，「農、林、漁、牧業生產人員」及「基層技術工及勞力工」勞工網路族會瀏覽國外網站的比例低於三成，較其他職務勞工來得低。(附表A10-3)



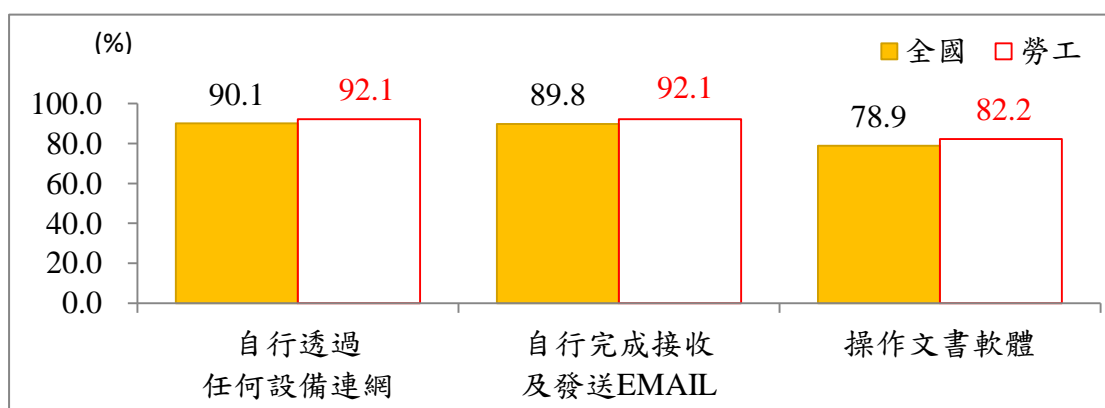
註：12歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771

圖 7-7 勞工網路族瀏覽國外網站的情形

二、資訊基礎素養

勞工網路族，在自行透過任何設備連網及自行完成接收或發送EMAIL的比例九成二，操作文書軟體能力皆近八成二。各項資訊基礎素養表現皆高於全國平均。(圖7-8)

就行業觀察，「農、林、漁、牧業」勞工網路族會自行透過任何設備連網的比例低於其他行業勞工；「農、林、漁、牧業」及「礦業及土石採取業」勞工網路族會自行完成接收或發送EMAIL的比例低於其他行業勞工；「農、林、漁、牧業」、「電力及燃氣供應業」及「不動產業」勞工會操作文書軟體能力低於七成，較其他行業勞工來得低。就職務觀察，整體而言，「農、林、漁、牧業生產人員」及「基層技術工及勞力工」勞工在各項資訊基礎素養表現皆低於其他職務勞工。(附表A9-3)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771

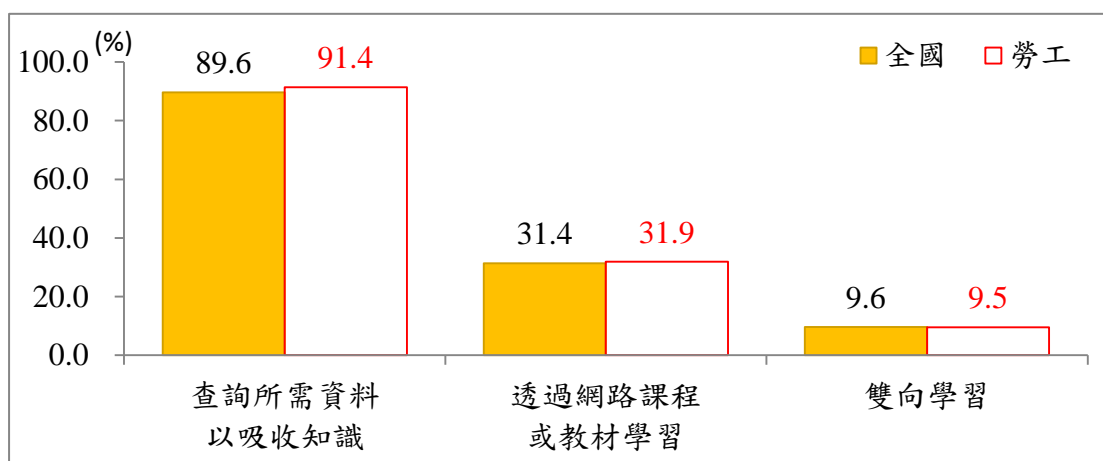
圖 7-8 勞工網路族資訊基礎素養

第二節 融入

壹、學習活動參與

就學習活動參與情形來看，勞工網路族在各項線上學習與全國平均數據差異不大。(圖7-9)

就行業觀察，「農、林、漁、牧業」勞工網路族在各項線上學習參與情況，均較其他行業勞工來得低；相對而言，資訊及通訊傳播業勞工網路族在單向學習參與度較高。就職務觀察，「農、林、漁、牧業生產人員」及「技藝有關工作人員」勞工網路族在各項線上學習參與情況，均較其他職務勞工來得低。(附表A14-3)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771

圖 7-9 勞工網路族最近 1 年利用網路進行線上課程學習情形

貳、社會活動參與

就社會活動參與情形來看，除線上影音及線上遊戲(手機線上遊戲)外，勞工網路族在其他各項社會活動參與(即時通訊、社群網站、網路討論區、藝術資訊查詢及生活資訊查詢)，皆高於全國平均，相對活躍。(圖7-10)

綜合來看，就行業觀察，以「農、林、漁、牧業」及「礦業及土石採取業」勞工網路族社會活動參與情形較其他行業來得低；相對而言，資訊

及通訊傳播業勞工網路族在社會活動參與度較高。就職務觀察，「農、林、漁、牧業生產人員」及「基層技術工及勞力工」勞工網路族社會活動參與情形較其他職務來得低。(附表A10-3、A11-3)

在線上音樂方面，「電力及燃氣供應業」、「其他服務業」及「藝術、娛樂及休閒服務業」等行業勞工網路族參與比例低於四成，較其他行業網路族來得低；「技藝有關工作人員」等職務勞工網路族參與比例低於四成，較其他職務網路族來得低。在線上遊戲方面，「用水供應及污染整治業」、「醫療保健及社會工作服務業」及「教育服務業」等行業勞工網路族參與比例低於三成，較其他行業網路族來得低；「事務支援人員」及「民意代表、主管及經理人員」等職務勞工網路族參與比例低於三成，較其他職務網路族來得低。(附表A14-3)

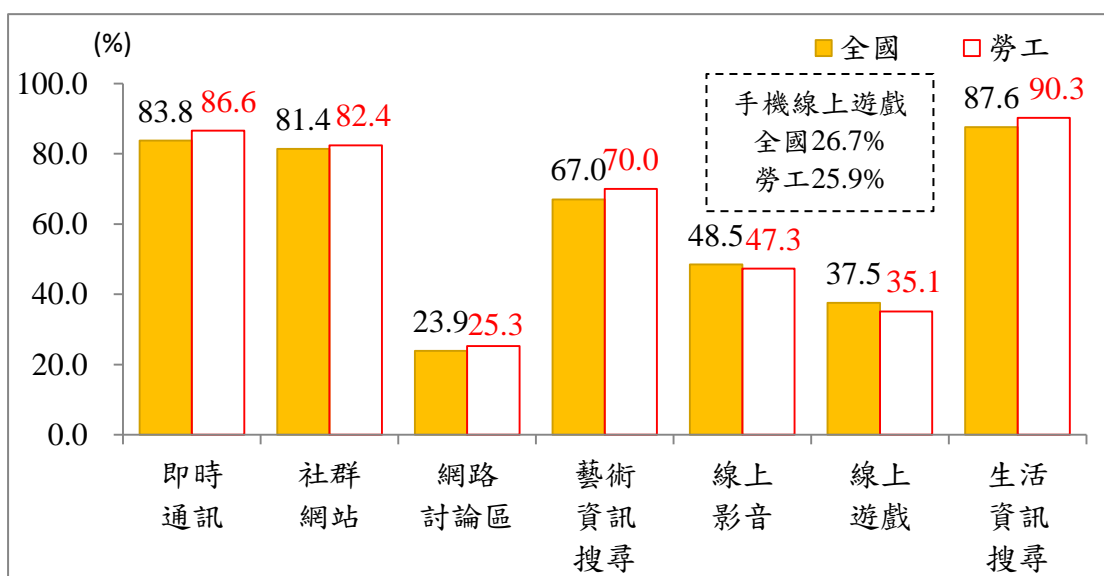


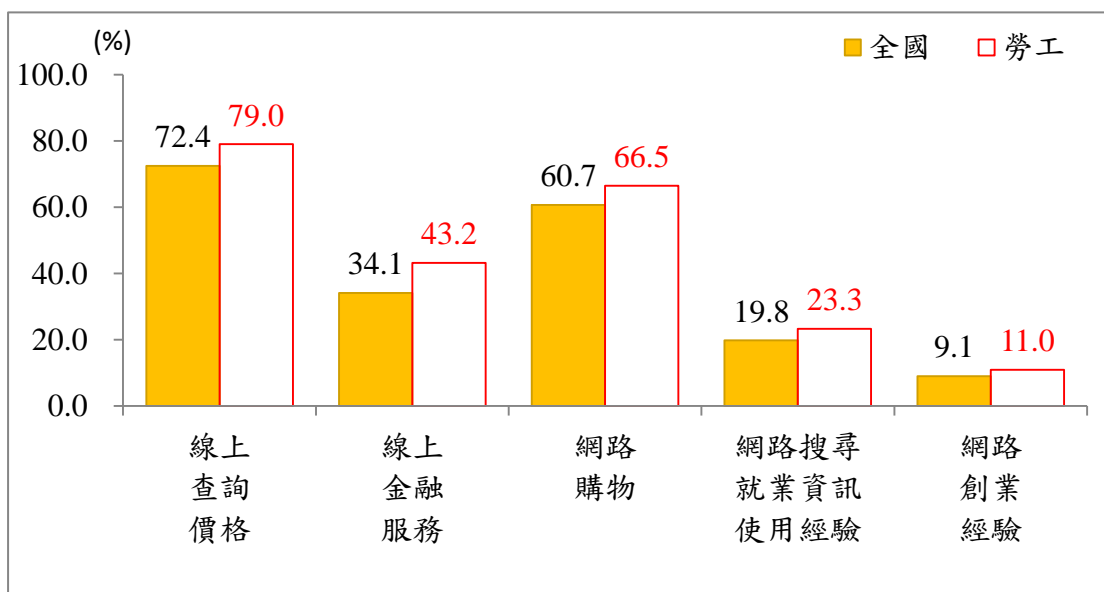
圖 7-10 勞工網路族社會活動參與情形

參、經濟活動參與

經濟活動參與情形來看，勞工網路族各項經濟活動參與皆高於全國平均，其中以線上金融服務，勞工網路族參與比例(43.2%)，高於全國平均34.1%，約有9.1個百分點。(圖7-11)

就行業觀察，「農、林、漁、牧業」勞工網路族除網路創業經驗外，

其他經濟活動皆較其他行業勞工網路族來得低；「農、林、漁、牧業」在網路創業經驗有11.5%，高於全國平均。就職務觀察，與行業別情況相同，以「農、林、漁、牧業生產人員」勞工網路族，除網路創業經驗外，其他經濟活動皆較其他職務勞工網路族來得低；「農、林、漁、牧業生產人員」在網路創業經驗有14.0%，高於全國平均。由此可見，「農、林、漁、牧業生產人員」在網路創業經驗參與情況較佳。(附表A17-3、A18-3、A22-3)



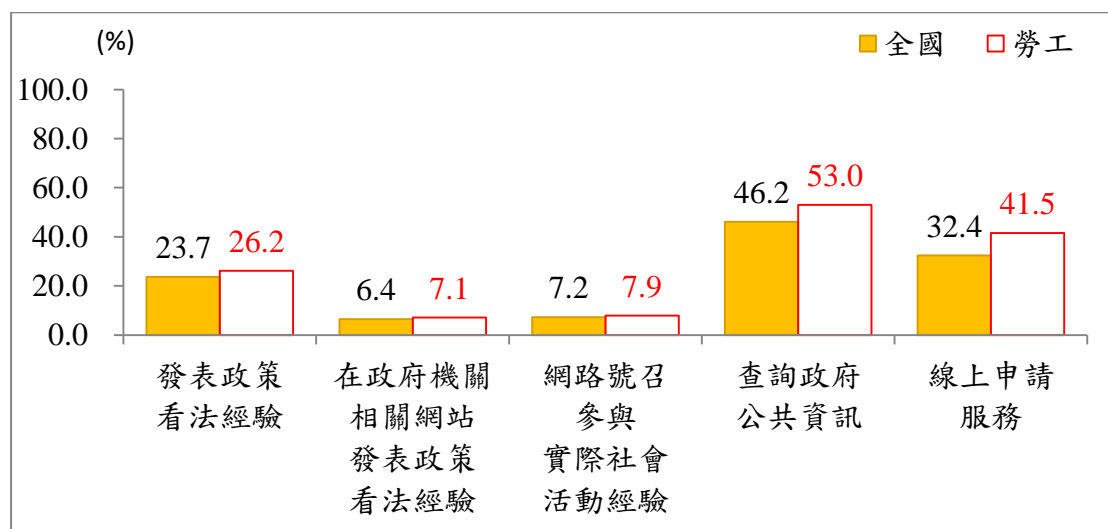
註：12歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771

圖 7-11 勞工網路族經濟活動參與情形

肆、公民參與

就公民參與情形來看，勞工網路族各項公民參與情形，皆較全國平均來得高，尤其於「查詢政府公共資訊」及「線上申請服務」二項電子化政府服務參與情形明顯高於全國平均。(圖7-12)

就行業觀察，「資訊及通訊傳播業」、「藝術、娛樂及休閒服務業」及「正在找工作」者，在發表政府看法經驗及透過網路號召參與實際社會活動經驗，較其他行業網路族來得高。就職務觀察，則以「服務及銷售工作人員」網路族在發表政府看法經驗及透過網路號召參與實際社會活動經驗，較其他職務網路族來得高。(附表A13-3)



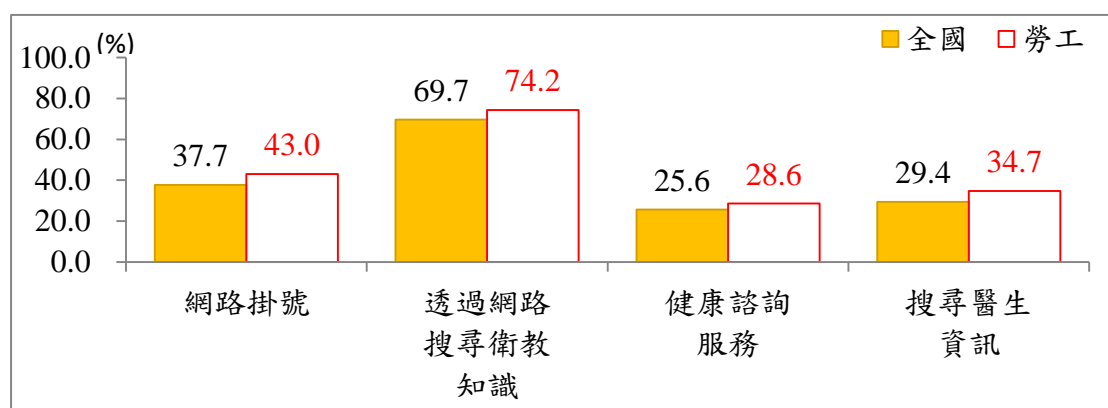
註：發表政策看法經驗及在政府機關相關網站發表政策看法經驗指標分析對象為 12 歲以上網路論壇使用者；其餘 3 項指標分析對象為 12 歲以上網路族

圖 7-12 勞工網路族公民參與情形

伍、健康促進

就透過網路參與健康促進行為來看，勞工網路族線上健康促進參與情形較全國平均來得投入，其比例皆高出全國4-6個百分點。(圖7-13)

就職務觀察，「農、林、漁、牧業生產人員」及「基層技術工及勞力工」勞工就業者，在各項健康促進參與的比例皆較其他職務勞工網路族來得低，相對而言，「事務支援人員」健康促進參與的比例較高。(附表24-3)



註：12 歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771

圖 7-13 勞工網路族健康促進參與情形

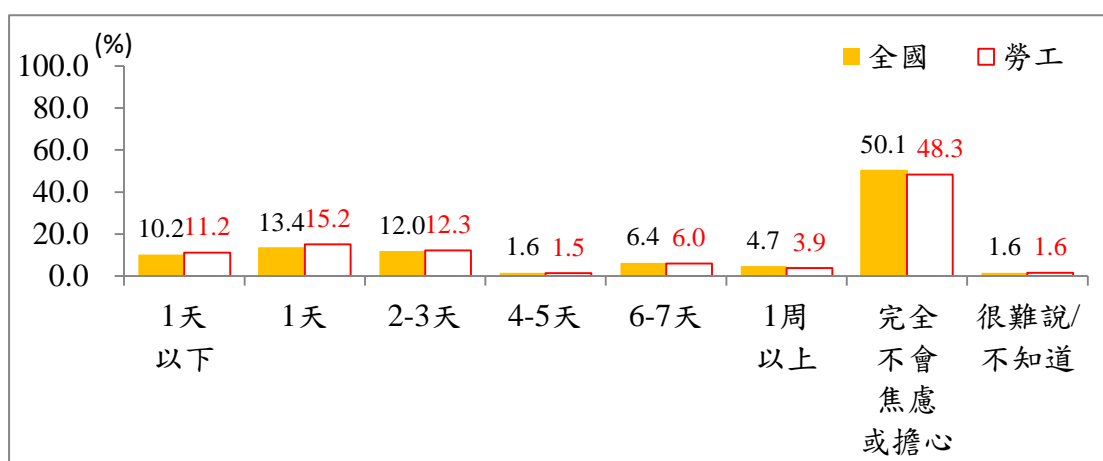
第三節 摒除

壹、個人危機

一、網路焦慮程度

比較網路焦慮程度發現，勞工網路族1天(含)以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心比例為26.4%高於全國平均23.6%，勞工網路族網路焦慮情形較為嚴重。(圖7-14)

就行業觀察，「住宿及餐飲業」、「不動產業」、「專業、科學及技術服務業」、「教育服務業」、「醫療保健及社會工作服務業」及「藝術、娛樂及休閒服務業」勞工網路族，1天(含)以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心比例(三成以上)，較其他勞工網路族來得高。就職務觀察，「民意代表、主管及經理人員」、「專業人員」、「技術員及助理專業人員」、「事務支援人員」及「服務及銷售工作人員」勞工網路族，1天(含)以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心比例(二成五以上)，較其他職務的勞工網路族來得高。(附表A26-3)

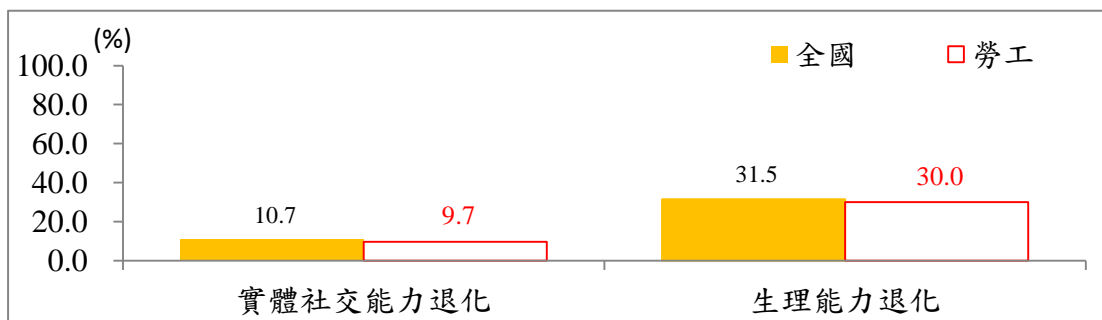


註：12歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771

圖 7-14 勞工網路族沒有上網會開始覺得焦慮、擔心的情形

二、能力退化情形

在自覺實體社交退化能力及生理能力退化方面，勞工與全國平均差異不大。就行業觀察，「藝術、娛樂及休閒服務業」勞工網路族，自覺因使用網路造成生理能力退化的比例較其他行業勞工網路族來得高。(圖7-15及附表A27-4)

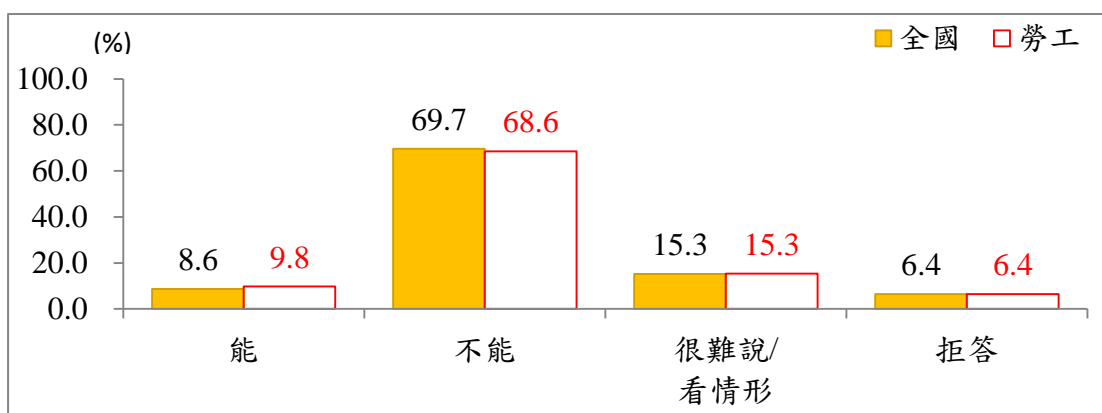


註：12歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771

圖 7-15 勞工網路族自覺實體社交能力及生理能力退化情形

三、網路信任度

以是否相信網友情形來看，勞工網路族與全國平均差異不大。就行業觀察，「資訊及通訊傳播業」、「支援服務業」及「醫療保健及社會工作服務業」勞工網路族對網友信任度較高。就職務觀察，「軍人」、「專業人員」、「技術員及助理專業人員」、「技藝有關工作人員」及「基層技術工及勞力工」勞工網路族對網友信任度較高。(圖7-16及附表A26-3)



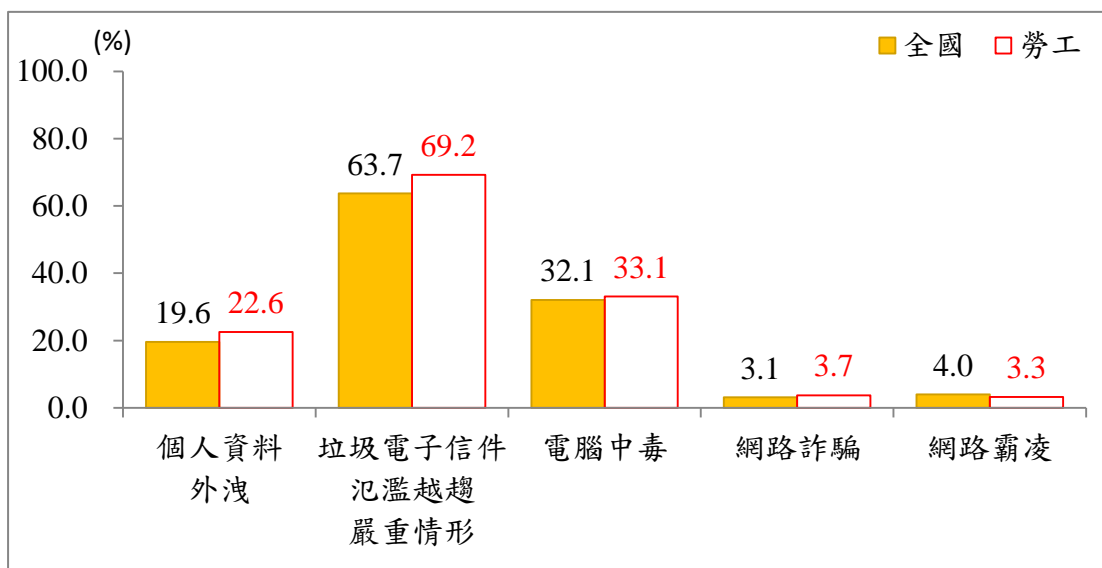
註：12歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771

圖 7-16 勞工網路族對於網友的信賴情形

貳、權益侵害

在自覺是否因上網而致使其權益遭受侵害，在電腦中毒、網路詐騙及網路霸凌上，勞工網路族與全國平均差異不大。在個人資料外洩及垃圾電子信件氾濫趨勢嚴重情形，勞工網路族比例高於全國平均。(圖7-17)

就行業觀察，「藝術、娛樂及休閒服務業」及「資訊及通訊傳播業」勞工網路族在個人資料外洩比例為三成左右，較其他勞工網路族來得嚴重；「不動產業」勞工網路族在電腦中毒比例六成，較其他勞工網路族來得嚴重(皆約於四成以下)。就職務觀察，「專業人員」勞工網路族在個人資料外洩比例為二成八，較其他勞工網路族來得嚴重(皆約於二成六以下)；「技術員及助理專業人員」及「事務支援人員」勞工網路族認為垃圾電子信件氾濫趨勢嚴重比例於七成二以上，較其他勞工網路族來得嚴重(皆約於七成以下)；「機械設備操作及組裝人員」及「基層技術工及勞力工」勞工網路族在電腦中毒比例為三成八左右，較其他勞工網路族來得嚴重(皆於三成五以下)。(附表A28-3及A29-3)



註：12歲以上網路族樣本數=10,344，勞工網路族樣本數=6,771

圖 7-17 勞工網路族權益侵害情形

第八章 非網路使用者分析

由本調查數據顯示，我國網路族占78.0%，可見仍有約22.0%的非網路族，本章將分析非網路族的屬性結構、資訊支援情形、透過資訊代理人融入資訊社會之狀況、資訊近用障礙以及學習上網意願等，作為未來政府擬定相關數位政策之參據。

第一節 樣本結構

首先分析非網路族基本屬性的差異，作為後續數據分析之基礎。由性別觀察，22.0%的非網路族中，女性占55.0%，男性占45.0%。由年齡觀察，非網路族年齡以中高年齡層的占比較高，65歲以上者占45.4%，其次為50-59歲者占26.1%。由教育程度觀察，非網路族教育程度以高中職以下為主，其中小學學歷者占32.3%，其次為高中職占23.0%。(表8-1)

在其他基本資料方面，非網路族族群以閩南籍(73.9%)為主、家中沒有身心障礙者(80.5%)、個人平均月收入為沒有收入(32.3%)及1元~未滿19,273元(32.6%)、家管(28.6%)及退休(34.4%)的比例較高。職業以非經濟活動人口為多(66.0%)。(表8-1)

在區域方面，非網路族樣本結構以數位發展程度為2級區域(36.4%)為主，其次為數位發展程度1級區域28.6%。(表8-1)

表 8-1 非網路族基本屬性分布

單位：人；%

項目別		全國	非網路族
樣本數		13,262	2,918
總計		100.0	100.0
性別	男性	49.7	45.0
	女性	50.3	55.0
年齡	12-14 歲	3.9	-
	15-19 歲	7.4	0.1
	20-29 歲	15.5	0.6
	30-39 歲	18.8	2.4
	40-49 歲	17.4	11.0
	50-59 歲	17.0	26.1
	60-64 歲	6.7	14.5
	65 歲以上	13.1	45.4
教育程度	未就學	3.3	14.6
	小學	8.6	32.3
	國中或初中	12.2	20.6
	高中、職(含五專前三 專科)	27.3	23.0
	大學	12.1	4.6
	大學	29.3	3.1
	研究所及以上	6.8	0.6
	不知道/拒答	0.4	1.1
平均月收入	沒有收入	25.1	32.3
	1 元~未滿 19,273 元	15.1	32.6
	19,273 元~未滿 2 萬元	2.4	3.6
	2 萬~未滿 3 萬元	13.9	10.6
	3 萬~未滿 4 萬元	14.1	6.2
	4 萬~未滿 5 萬元	7.9	2.1
	5 萬~未滿 7 萬元	8.5	2.0
	7 萬及以上	6.3	1.4
	不知道/拒答	6.8	9.1
族群	客家人	11.7	12.3
	原住民	1.3	1.6
	閩南籍	73.4	73.9
	大陸各省市	9.9	8.4
	其他	0.7	1.1
	不知道/拒答	3.0	2.7
家中是否有身心障礙者	有	13.4	16.3
	沒有	85.6	80.5
	不知道或拒答	1.0	3.1

表 8-1 非網路族基本屬性分布(續)

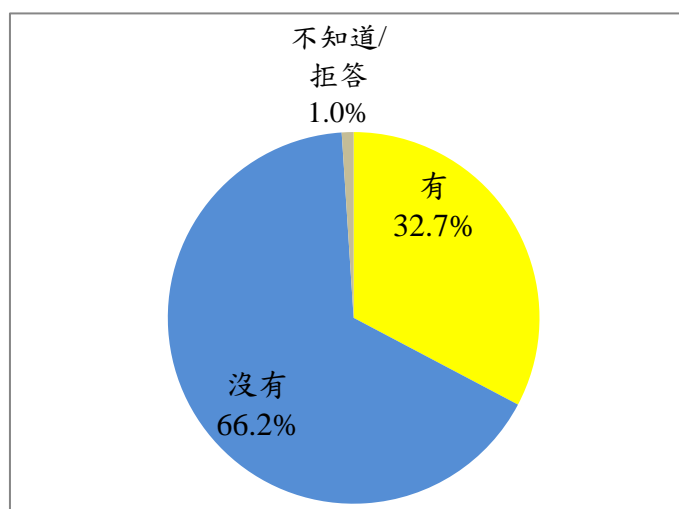
單位：人；%

項目別	全國	非網路使用者
就業情況	農、林、漁、牧業	2.9 8.7
	礦業及土石採取業	0.1 0.2
	製造業	14.5 8.0
	電力及燃氣供應業	0.4 0.1
	用水供應及污染整治業	0.2 0.2
	營造業	3.0 3.6
	批發及零售業	5.6 3.0
	運輸及倉儲業	1.8 1.0
	住宿及餐飲業	2.9 1.3
	資訊及通訊傳播業	3.0 0.4
	金融及保險業	3.0 0.2
	不動產業	0.3 -
	專業、科學及技術服務業	1.9 0.5
	支援服務業	1.3 0.9
	公共行政及國防；強制性社會安全	3.1 0.2
	教育服務業	4.0 0.3
	醫療保健及社會工作服務業	2.6 0.3
	藝術、娛樂及休閒服務業	1.1 0.4
	其他服務業	3.8 3.5
	家管	12.8 28.6
	學生	14.6 0.2
	在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者	3.3 2.9
退休	12.6 34.4	
不知道/拒答	1.1 1.0	
職業	軍人	0.6 -
	民意代表、主管及經理人員	8.2 1.8
	專業人員	8.9 0.5
	技術員及助理專業人員	8.2 1.4
	事務支援人員	8.4 1.0
	服務及銷售工作人員	8.1 4.8
	農、林、漁、牧業生產人員	2.4 7.8
	技藝有關工作人員	1.7 2.1
	機械設備操作及組裝人員	2.9 2.3
	基層技術工及勞力工	6.2 11.2
	非經濟活動人口	43.3 66.0
不知道/拒答	1.1 1.0	
鄉鎮市區 數位發展區域	1 級區域	36.1 28.6
	2 級區域	38.5 36.4
	3 級區域	19.0 25.1
	4 級區域	3.6 4.5
	5 級區域	2.8 5.4

第二節 資訊支援及數位融入情形

壹、資訊支援

非網路族是否有同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形(即資訊代理人)的方面，有32.7%的非網路族有資訊代理人，66.2%的非網路族無資訊代理人。(圖8-1)



註：非網路使用族群樣本數=2,918。

圖 8-1 非網路使用族群同住家人可幫忙取得網路資訊服務情形

一、個人基本資料差異分析

年齡方面，非網路族的年齡愈高有資訊代理人的比例愈低，從50-59歲的45.0%遞減至65歲以上的24.0%。教育程度方面，專科及大學學歷的非網路族有資訊代理人的比例最高(49.6%及49.9%)，而不識字或自修的非網路族，有資訊代理人的比例最低(8.4%)。個人平均月收入方面，因平均月收入3萬元以上者，有資訊代理人的比例逾五成以上，較其他收入層者高。族群別方面，客家人有資訊代理的比例較其他族群高(40.0%)。家中有無身心障礙者方面，以家中沒有身心障礙的非網路族有資訊代理的比例較高(34.0%)。(附表A31-3)

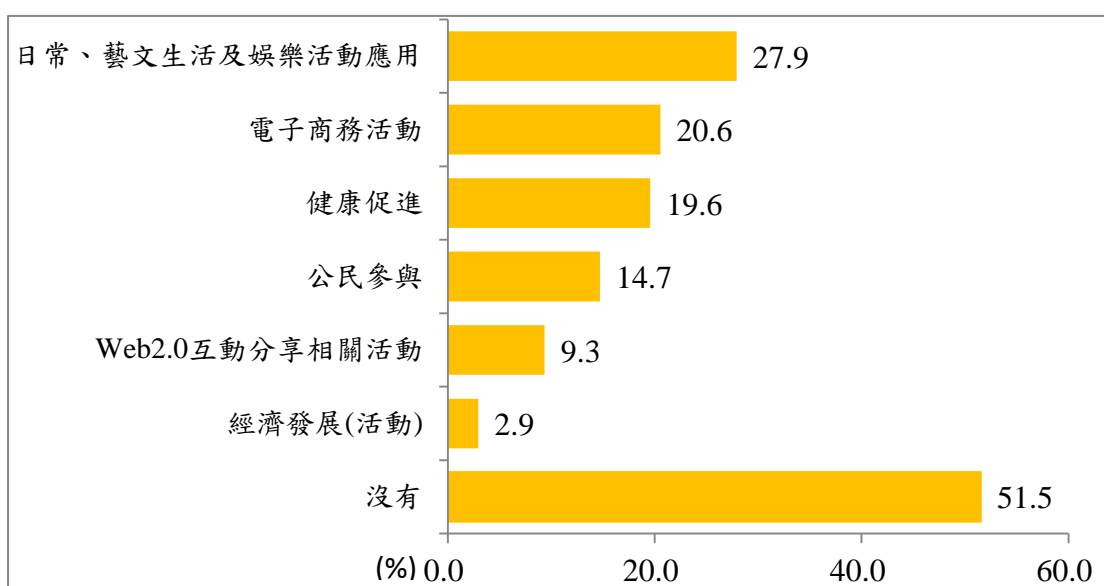
二、區域別差異分析

居住於彰化縣及嘉義縣的非網路族有資訊代理人的比例不到二成二，相較於其他縣市比例較低。臺北市(42.3%)及新竹縣市(39.7%及42.2%)的非網路族有資訊代理人的比例則相較於其他縣市來得高。(附表A31-1)

非網路族是否有資訊代理人會因居住地區、行政層級、數位發展程度的不同而有顯著差異。居住於中部地區、南部地區及東部地區的非網路族有資訊代理人的比例相對較低。居住在鄉的非網路族有資訊代理人的比例最低(25.5%)。區域的數位發展程度方面，約略可看出，數位發展程度愈高，非網路族有資訊代理人的比例愈高，從數位發展5級區域的15.3%遞增至數位發展1級區域的40.3%。(附表A31-2)

貳、數位融入現況(資訊代理人)

有資訊代理人的非網路族，其透過資訊代理人接觸網路資訊的類型以日常、藝文生活及娛樂活動應用的比例最高(27.9%)，其次依序為電子商務活動(20.6%)、健康促進(19.6%)、公民參與(14.7%)。而有51.5%的非網路族，最近1年沒有透過資訊代理人參與數位活動。(圖8-2)

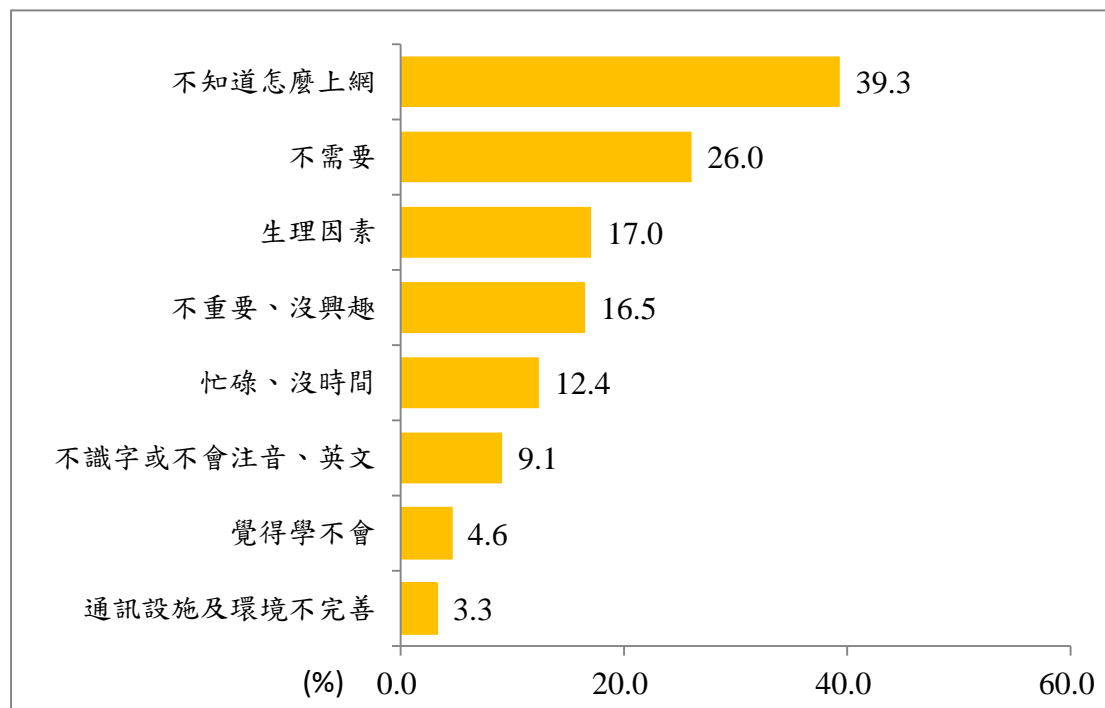


註：有資訊代理人之非網路使用族群樣本數=955。

圖 8-2 非網路使用族群透過資訊代理人數位融入情形

第三節 近用障礙

非網路族沒有接觸網路的原因以不知道怎麼上網的比例最高(39.3%)，其次依序為不需要(26.0%)、生理因素(17.0%)、不重要、沒興趣(16.5%)、忙碌、沒時間(12.4%)，其餘因素比例較低，不及一成。(圖8-3)



註 1：非網路使用族群樣本數=2,918。

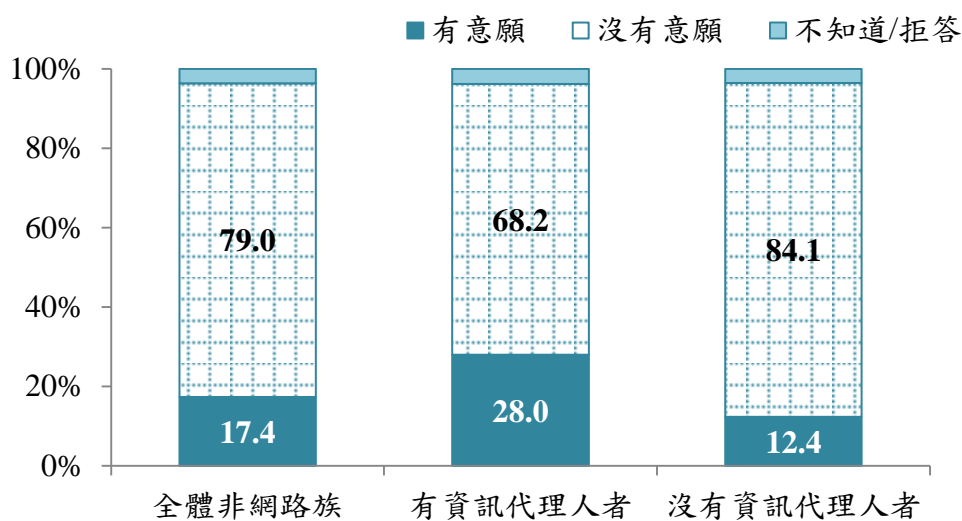
註 2：本表僅列出百分比大於 3% 的項目

圖 8-3 非網路使用族群沒有上網的原因

第四節 學習上網意願

壹、學習上網之意願

17.4%的非網路族未來有學習上網技能的意願，而有79.0%的非網路族未來沒有學習上網技能的意願。此外，從是否有資訊代理人的角度觀察，可發現，有資訊代理人的非網路族有學習意願比例(28.0%)高於沒有資訊代理人者(12.4%)。(圖8-4)



註：非網路使用族群樣本數=2,918。

圖 8-4 非網路使用族群學習上網之意願

一、個人基本資料差異分析

年齡方面，65歲以上非網路族有學習意願的比例低於其他年齡層者(7.7%)，12-64歲的非網路族有學習意願皆高於二成。教育程度方面，學習意願與學歷呈現倒V型，專科學歷者有學習意願比例最高31.2%。平均月收入方面，月收入未滿2萬元的非網路族，有學習意願的比例較高收入者來得低。家中有身心障礙者的非網路族有學習意願比例較高(19.4%)。(附表A34-3)

二、區域別差異分析

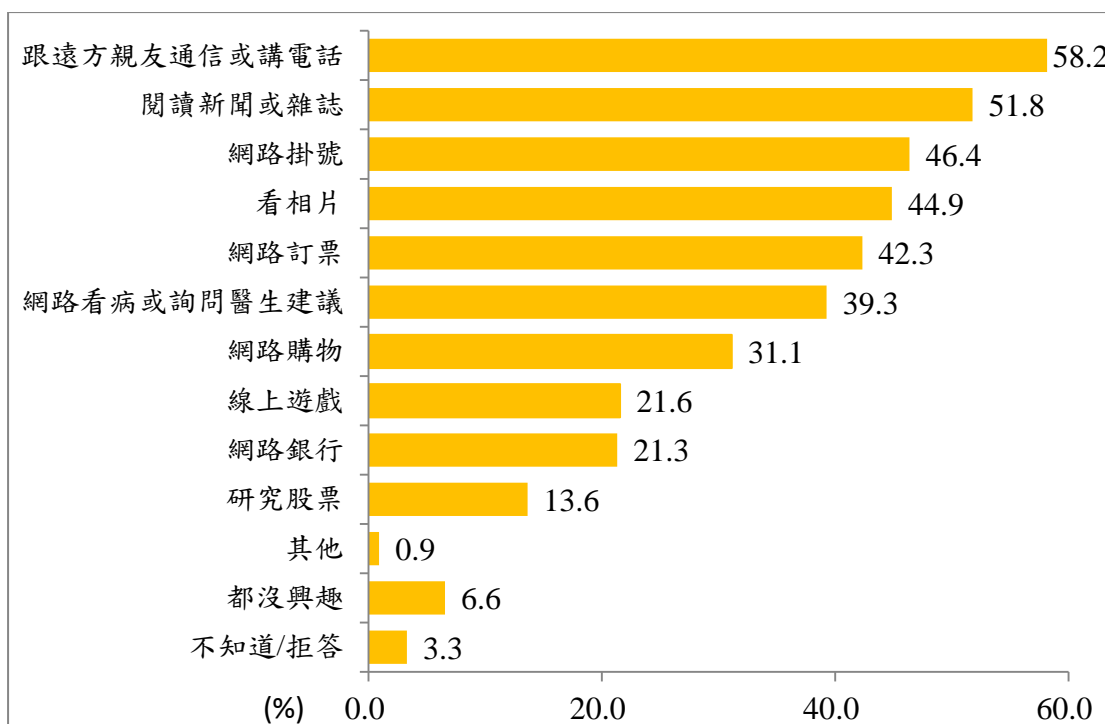
居住於彰化縣、臺南市、嘉義縣、雲林縣、新竹市及基隆市的非網路族學習上網的意願較其他縣市者來得低，其比例皆不到一成五；相對而言，臺北市、臺中市、高雄市、苗栗縣、嘉義市、澎湖縣及金門縣的非網路族學習上網的意願皆高於二成。(附表A34-1)

地理區域方面，居住於中部地區的非網路族有學習意願的比例較其他區域者來得低(14.5%)。行政層級方面，居住於「鎮」層級的非網路族有學習意願比例最低(13.7%)。非客家文化重點發展區域的非網路族沒有學習意願的比例略高於居住於客家文化重點發展區域者。居住於客家城鎮(70%及

以上)有學習意願的比例高於其他鄉鎮。(附表A34-2)

貳、期望學習之功能

未來有意願學習上網技能的非網路族，期望學習的功能以跟遠方親友通信或講電話的比例最高(58.2%)，其次依序為閱讀新聞或雜誌(51.8%)、網路掛號(46.4%)、看相片(44.9%)、網路訂票(42.3%)、網路看病或詢問醫生建議(39.3%)、網路購物(31.1%)，其餘功能比例低於三成。(圖8-5)



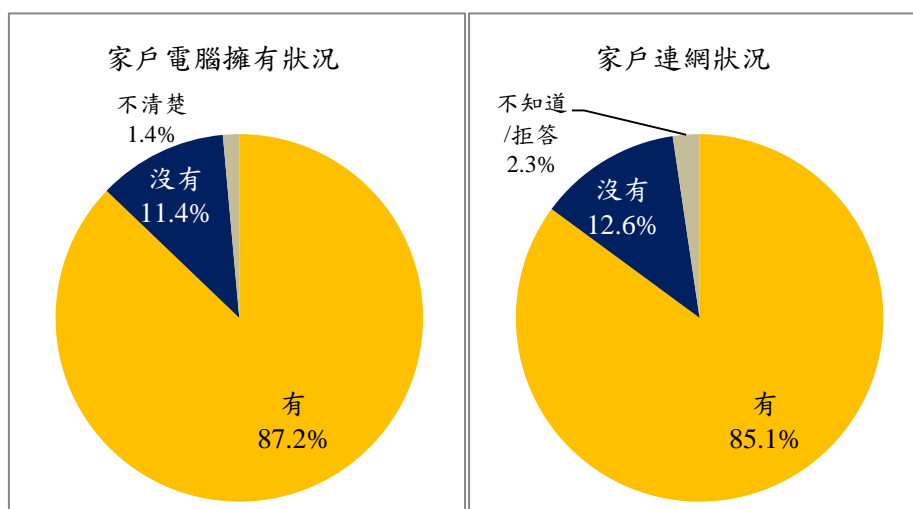
註：有意願學習上網之非網路使用族群樣本數=507。

圖 8-5 非網路使用族群期望學習之功能

第九章 家戶數位機會分析

壹、家中電腦擁有及上網情形

調查顯示，12歲以上民眾家戶中，高達87.2%擁有電腦設備，85.1%可連網。平均家戶電腦擁有數量為2.6台，家戶電腦設備人機比為0.76台/人。(圖9-1、附表A37-1)



註：12歲以上民眾樣本數=13,262

圖 9-1 個人家中電腦及上網情形

在縣市方面，臺北市及新竹縣市家戶平均擁有3.0台電腦，且家戶連網率高於九成，皆為各縣市中最高。在居住地區方面，居住在東部地區的民眾，家戶平均擁有2.1台電腦設備，且家戶連網率77.2%，為各區域中最低。(附表A37-1、附表A37-2、附表A38-1、附表A38-2)

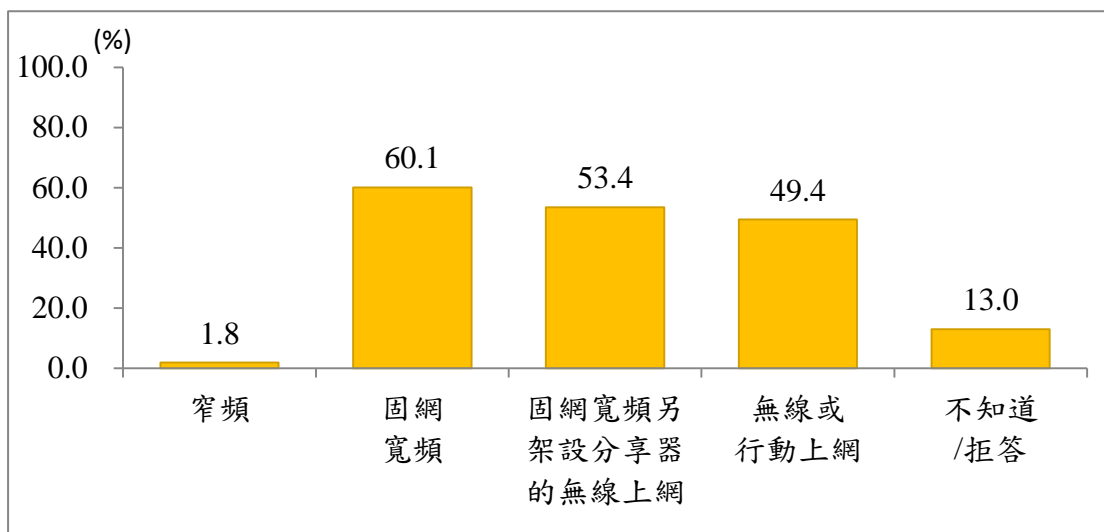
在行政層級方面，居住在鄉級民眾之家戶，平均擁有2.2台電腦設備，家戶電腦設備人機比0.59為最低。觀察家戶連網狀況，居住在鄉級(79.2%)之家戶連網比例最低。(附表A37-2、附表A38-2)

在數位發展程度方面，數位發展程度愈高，家戶平均擁有電腦設備愈高，從數位發展5級區域家戶平均擁有1.6台電腦，遞增至數位發展1級區域家戶平均擁有2.9台電腦。觀察家戶連網狀況，數位發展程度愈高，家戶連網比例亦愈高，家戶連網比例從數位發展5級區域的64.8%遞增至數位發展1級區域的89.7%。(附表A37-2、附表A38-2)

在原住民城鎮方面，山地原住民家戶平均擁有1.7台電腦設備，家戶連網率56.6%較平地原住民及非原住民鄉鎮來得低。在客家城鎮密度方面，客家民眾占30-49%的客家城鎮，平均家中擁有2.3台電腦設備，家庭連網率78.7%，較其他鄉鎮市區者來得低。(附表A37-2、附表A38-2)

貳、家戶連網方式與連線品質

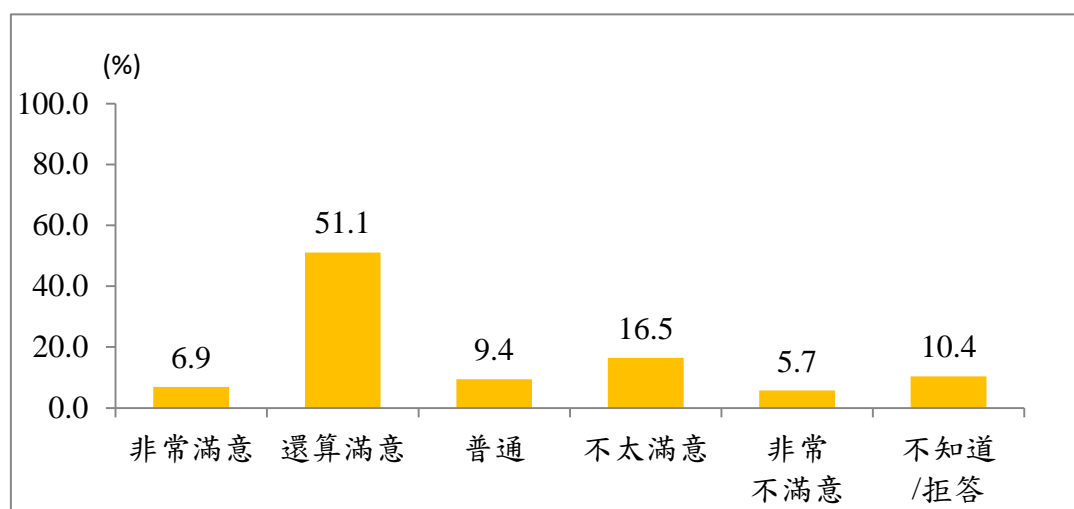
家中可連網的民眾，採固網寬頻方式連網的比例最高(60.1%)，其次為透過固網寬頻另架設分享器的無線上網(53.4%)，再其次為透過無線或行動上網連網(49.4%)。此外，有1.8%的民眾家中使用窄頻上網，另有13.0%的民眾不清楚家中連網方式為何，寬頻網路另架設分享器的無線上網比例，明顯較去年(41.9%)來得高。(圖9-2)



註：家中可上網之民眾樣本數= 11,596。

圖 9-2 家中可連網者家中連網方式

家中可連網的民眾，有58.0%對家中連網速度感到滿意(非常滿意6.9%、還算滿意51.1%)，9.4%感到普通，22.2%則感到不滿意(不太滿意16.5%、非常不滿意5.7%)。(圖9-2)



註：家中可上網之民眾樣本數= 11,596。

圖 9-3 家中可連網者對家中網路速度滿意度

在縣市方面，金門縣家中可連網民眾對家中網路速度不滿意度最高，達27.3%，其次為連江縣26.8%。在鄉鎮市區數位發展程度方面，數位發展5級區域家中可連網民眾對家中網路速度不滿意度最高，為25.9%。(附表A39-1、附表A39-2)

第十章 歷年趨勢及國際發展比較分析

第一節 歷年趨勢分析

2001年原行政院研考會開始辦理個人/家戶數位落差調查，至2012年因應國際趨勢，以數位包容的觀點，調查個人數位賦能、融入及摒除之現況，故於該年度調查內容有大幅度之調整，僅保留重要長期觀察指標，本章則主要探討此長期觀察指標之歷年趨勢，有關數位機會之年度比較請見本報告第四章之第四節。

壹、個人資訊近用歷年趨勢分析

一、個人電腦使用情形

觀察我國自2005年至今個人電腦使用率變化，可知我國12歲以上民眾電腦使用率自2005年的66.8%逐年上升至2014年的80.7%，十年來成長13.9個百分點。(表10-1)

表 10-1 2005-2014 年個人電腦使用率

單位：人；%

	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
樣本數	26,622	26,702	15,007	16,131	16,133	16,008	13,272	13,257	3,079	13,262
電腦使用率	66.8	70.1	71.0	73.4	72.6	75.6	77.4	78.0	80.0	80.7

從縣市方面，各縣市近二年來，電腦使用率變化，因縣市樣本數較少，兩年檢定不具顯著差異，相關數據供參考。(表10-2)

從鄉鎮市區數位發展程度觀察，2012年至2014年間數位發展1級至4級區域民眾個人電腦使用率皆有所成長，提升2.0至4.3個百分點之間，其中以數位發展3級區域成長最多；另數位發展5級區域呈現持平現象。(表10-3)

表 10-2 2005-2014 年不同縣市個人電腦使用率

單位：%

縣市別	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年(A)	2014 年(B)	B-A 增減%
總計	66.8	70.1	71.0	73.4	72.6	75.6	77.4	78.0	80.7	2.7
新北市	71.4	75.1	75.9	77.4	77.4	79.6	81.6	82.0	83.2	1.2
臺北市	76.4	78.2	75.7	79.9	76.1	81.9	84.4	81.9	87.2	5.3
臺中市	70.9	72.9	74.6	76.0	75.7	79.1	78.4	79.5	81.2	1.7
臺南市	62.6	65.0	67.9	68.4	70.1	71.6	72.1	73.8	78.5	4.7
高雄市	66.6	68.9	68.9	72.7	71.5	75.3	78.1	76.9	79.2	2.3
宜蘭縣	62.1	66.4	68.7	69.5	66.8	72.2	70.9	74.2	78.5	4.3
基隆市	67.4	71.6	76.6	74.5	75.6	77.6	78.3	78.2	80.4	2.2
桃園縣	70.9	75.4	75.3	77.6	77.2	78.9	80.5	81.9	82.5	0.6
新竹縣	68.7	70.6	73.6	74.3	73.1	76.8	78.5	80.0	84.8	4.8
新竹市	73.4	78.4	79.1	80.2	80.3	80.7	82.4	84.2	87.2	3.0
苗栗縣	61.2	66.5	69.4	69.9	70.9	73.9	75.1	77.2	75.5	-1.7
彰化縣	58.7	62.9	63.0	68.1	65.3	67.1	72.7	73.8	79.1	5.3
南投縣	56.0	62.4	65.1	67.8	67.8	69.9	71.6	73.7	75.5	1.8
雲林縣	52.9	54.6	59.2	61.0	59.8	62.6	66.5	68.9	70.7	1.8
嘉義縣	52.5	56.7	57.6	61.2	60.6	61.2	66.9	68.0	68.0	0.0
嘉義市	67.3	71.8	72.2	76.1	72.6	76.8	80.0	80.0	84.7	4.7
屏東縣	54.8	61.8	62.0	65.3	64.3	64.9	67.5	70.5	74.8	4.3
澎湖縣	54.2	58.2	60.2	62.1	61.0	67.6	66.7	69.2	72.8	3.6
花蓮縣	61.5	66.1	68.5	69.3	69.8	73.9	75.1	77.1	79.4	2.3
臺東縣	58.5	63.1	66.2	69.8	69.0	72.5	72.5	73.6	75.3	1.7
金門縣	57.8	63.9	66.5	68.8	66.3	71.6	72.3	72.2	76.7	4.5
連江縣	66.0	72.4	70.8	73.1	72.2	76.7	78.9	77.8	80.3	2.5

註：2013 年調查因各縣市樣本數較少，故不納入分析

表 10-3 2012-2014 年不同鄉鎮市區數位發展程度個人電腦使用率

單位：%

項目別	數位發展	數位發展	數位發展	數位發展	數位發展
	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
2012 年(C)	82.5	79.5	70.1	73.8	62.7
2013 年	84.3	81.4	73.6	72.0	59.9
2014 年(D)	85.0	81.5	74.4	76.0	62.3
D-C 增減%	2.5*	2.0*	4.3*	2.2*	-0.4

註：*表示年度間具統計顯著差異

二、個人網路使用情形

在網路使用情形方面，我國12歲以上民眾網路使用率自2005年的62.7%上升至2014年的78.0%，近二年來網路使用率的成長躍升幅度最大，十年來累積成長15.3個百分點。(表10-4)

表 10-4 2005-2014 年個人網路使用率

單位：人；%

	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
樣本數	26,622	26,702	15,007	16,131	16,133	16,008	13,272	13,257	3,079	13,262
網路使用率	62.7	64.4	65.6	68.5	67.6	70.9	72.0	73.0	76.3	78.0

縣市方面，各縣市近二年來，網路使用率變化，因縣市樣本數較少，兩年檢定不具顯著差異，相關數據供參考。10年間大部分縣市皆成長10個百分點以上，2005年網路使用率最高與最低縣市差異由23.6個百分點降至20.8個百分點，縣市間落差仍在。(表10-5)

從鄉鎮市區數位發展程度角度觀察，2012年至2014年間數位發展1級至5級區域民眾個人網路使用率皆有所成長，提升1.2至5.0個百分點之間，其中以數位發展3級區域成長最多，成長5.6個百分點。(表10-6)

表 10-5 2005-2014 年不同縣市個人網路使用率

單位：%

縣市別	2005 年	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年(A)	2014 年(B)	B-A 增減%
總計	62.7	64.4	65.6	68.5	67.6	70.9	72.0	73.0	78.0	5.0
新北市	67.9	70.1	70.9	72.6	71.7	74.6	77.0	77.0	81.6	4.6
臺北市	72.2	72.8	71.6	75.5	73.0	77.6	80.1	78.5	85.0	6.5
臺中市	66.6	67.1	69.4	70.8	71.2	74.1	73.7	74.3	79.1	4.8
臺南市	58.6	58.4	61.8	63.3	64.5	66.7	66.8	68.5	75.5	7.0
高雄市	62.3	63.1	62.6	67.7	66.4	70.3	71.3	70.3	76.8	6.5
宜蘭縣	57.6	59.5	62.0	64.0	61.4	66.6	65.0	68.6	74.9	6.3
基隆市	62.8	65.7	71.1	70.8	69.1	73.8	72.8	72.8	77.6	4.8
桃園縣	66.6	69.8	69.6	73.7	72.3	75.9	74.4	76.9	80.4	3.5
新竹縣	65.3	64.8	68.0	69.6	68.9	72.0	74.4	74.2	81.3	7.1
新竹市	70.0	73.2	75.5	75.9	76.0	76.6	78.0	79.7	84.0	4.3
苗栗縣	55.9	59.5	64.1	63.3	66.2	67.1	69.9	71.4	72.3	0.9
彰化縣	54.1	56.9	56.9	63.1	59.4	63.0	64.9	69.2	76.0	6.8
南投縣	52.1	56.0	58.5	60.9	63.1	64.6	65.3	68.3	71.1	2.8
雲林縣	49.5	48.6	53.2	56.3	53.1	58.7	61.0	65.4	67.1	1.7
嘉義縣	48.6	51.0	52.2	56.2	54.5	56.8	59.5	63.1	64.2	1.1
嘉義市	62.8	64.6	67.2	71.1	67.9	72.1	74.5	75.3	81.0	5.7
屏東縣	50.6	56.1	56.0	59.5	58.0	59.5	61.9	66.1	69.4	3.3
澎湖縣	49.3	53.7	55.4	58.0	55.4	62.9	61.2	64.9	68.3	3.4
花蓮縣	57.1	59.8	61.8	63.8	65.5	68.8	69.4	71.5	74.9	3.4
臺東縣	54.6	57.6	61.8	64.9	64.4	67.3	66.3	68.9	71.0	2.1
金門縣	54.0	59.8	61.3	64.5	62.0	67.5	66.6	69.4	75.5	6.1
連江縣	63.2	68.8	67.5	70.1	66.8	72.6	75.8	76.3	77.8	1.5

註：2013 年調查因各縣市樣本數較少，故不納入分析

表 10-6 2012-2014 年不同鄉鎮市區數位發展程度個人網路使用率

單位：%

項目別	數位發展	數位發展	數位發展	數位發展	數位發展
	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
2012 年(C)	77.8	74.2	65.2	68.7	56.9
2013 年	80.6	78.1	69.7	65.8	54.4
2014 年(D)	82.6	79.2	70.8	72.3	58.1
D-C 增減%	4.8*	5.0*	5.6*	3.6*	1.2

註：*表示年度間具統計顯著差異

三、行動上網設備持有及使用情形

根據2010年調查結果，我國12歲以上民眾行動設備擁有率以筆記型電腦的比例最高(28.1%)，而經過5年資訊社會的趨勢變化，2014年調查結果，我國12歲以上民眾行動設備上網率以智慧型手機比例最高，智慧型手機自2010年的16.6%上升至2014年的66.2%，成長幅度高達近五成，尤其近二年的成長幅度近三成；另外，平板電腦近二年擁有率，每年以一成左右的比例成長；筆記型電腦成長幅度則較低。近年來，筆記型電腦受到平板電腦及智慧型手機的衝擊，成長率一度停滯(2012年與2013年筆記型電腦擁有率僅提高0.5%)，2014年業者推出功能性筆電(例如以線上遊戲為主打的變形筆電)，重新定位筆記型電腦，使今年筆電成長率略有提升。(表10-7)

從12歲以上網路族角度觀察，網路族使用智慧型手機上網率自2010年的23.4%上升至2014年的84.9%，成長幅度高達61.5個百分點，而筆記型電腦及平板電腦，亦有14.7個百分點及26.2個百分點的成長。

表 10-7 2010-2014 年行動設備擁有率

單位：%

項目別		12 歲以上全體民眾				
		2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
12 歲以上 全體民眾	筆記型電腦	28.1	32.4	39.0	39.5	42.4
	智慧型手機	16.6	28.6	37.0	53.0	66.2
	平板電腦	-	15.1	15.6	27.2	36.8
12 歲以上 網路族	筆記型電腦	39.7	45.0	53.4	51.8	54.4
	智慧型手機	23.4	39.7	50.7	69.5	84.9
	平板電腦	-	21.0	21.4	35.7	47.2

觀察我國12歲以上民眾行動或無線上網比例，自2010年的37.6%上升至2014年的71.4%，成長幅度達33.8個百分點。2013至2014年間，行動或無線上網技術純熟，加上智慧設備鯨食市場，行動或無線上網率成長速度更快，年成長12.9個百分點。而從我國12歲以上網路族角度分析，網路族行動或無線上網比率自2010年的53.0%成長至2014年的91.5%，幾乎可以說是網路族大多有行動或無線上網使用經驗。(表10-8)

表 10-8 2010-2014 年行動或無線上網比率

單位：人；%

項目別	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
樣本數	16,008	13,272	13,257	3,079	13,262
全體	37.6	50.7	56.4	58.5	71.4
網路族	53.0	70.4	77.3	76.6	91.5

從縣市角度觀察，2012年至2014年，各縣市網路族行動或無線上網率皆有提升，其中以南投縣提升最多，成長23.0個百分點，其次為嘉義市、金門縣、及宜蘭縣，提升19-21個百分點之間。10年間各縣市行動或無線上網率皆大幅提升，提升幅度介於73.4至81.0個百分點之間，但縣市間仍持續存有6~7個百分點的落差。(表10-9)

從鄉鎮市區數位發展程度角度觀察，2012年至2014年間數位發展1級至5級區域網路族無線或行動上網率皆有所成長，其中以數位發展3及5級區域成長最多，提升約18.6及17.8個百分點。(表10-10)

表 10-9 2006-2014 年不同縣市網路族行動或無線上網率

單位：%

縣市別	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年 (A)	2014 年 (B)	B-A 增減%
總計	14.1	14.3	43.2	41.9	53.0	70.4	77.3	91.5	14.2*
新北市	15.5	13.6	41.3	41.6	57.4	71.5	80.1	94.4	14.3*
臺北市	15.9	17.6	51.0	51.8	61.2	76.3	82.3	92.9	10.6*
臺中市	13.3	12.9	44.7	41.6	54.0	68.4	74.9	89.2	14.3*
臺南市	13.2	13.2	39.8	36.2	50.0	71.9	73.4	88.9	15.5*
高雄市	12.7	14.4	40.9	39.4	47.4	66.5	78.0	90.5	12.5*
宜蘭縣	13.6	15.0	38.7	41.0	48.5	63.5	73.2	92.5	19.3*
基隆市	13.8	15.1	44.3	41.7	52.6	72.7	78.3	92.1	13.8*
桃園縣	14.9	14.9	44.9	45.4	53.0	74.2	77.6	92.5	14.9*
新竹縣	15.8	16.7	46.1	40.4	58.3	77.0	79.6	92.7	13.1*
新竹市	16.6	17.5	52.1	44.3	61.3	76.9	82.4	92.2	9.8*
苗栗縣	15.7	15.0	41.8	41.4	50.4	71.1	76.3	89.3	13.0*
彰化縣	10.4	11.2	39.7	39.1	46.2	68.2	77.3	91.4	14.1*
南投縣	14.4	12.1	41.1	40.3	48.2	64.4	67.2	90.2	23.0*
雲林縣	12.3	15.5	37.3	41.2	47.5	65.6	71.2	91.0	19.8*
嘉義縣	12.7	7.0	37.2	36.6	47.3	60.6	75.3	89.4	14.1*
嘉義市	13.5	13.8	42.1	42.4	53.1	70.6	70.3	90.9	20.6*
屏東縣	10.9	13.9	42.0	30.9	39.6	65.0	74.7	90.4	15.7*
澎湖縣	15.4	10.4	39.6	41.4	49.3	68.4	74.0	88.8	14.8*
花蓮縣	13.3	14.2	43.3	42.2	50.8	64.9	77.3	87.6	10.3*
臺東縣	15.1	19.7	45.7	39.1	50.5	72.8	70.3	88.8	18.5*
金門縣	12.4	13.0	41.8	41.2	50.5	68.0	73.1	92.8	19.7*
連江縣	17.1	13.7	51.9	47.7	59.5	70.0	78.7	91.5	12.8*

註 1：2013 年調查因各縣市樣本數較少，故不納入分析

註 2：*表示年度間具統計顯著差異

表 10-10 2012-2014 年不同鄉鎮市區數位發展程度網路族行動或無線上網率

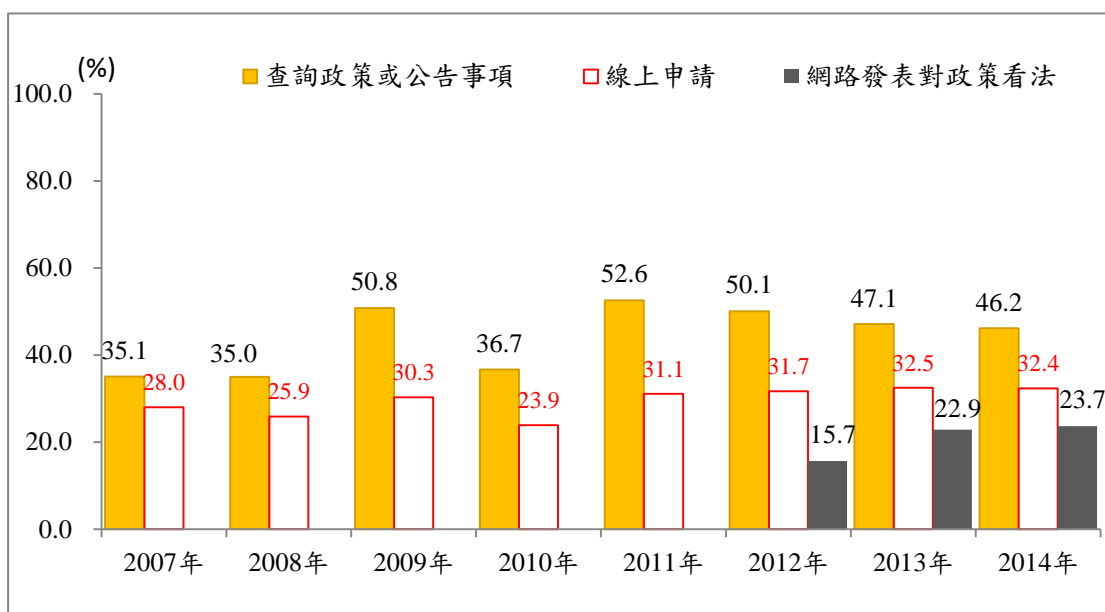
單位：%

項目別	數位發展	數位發展	數位發展	數位發展	數位發展
	1 級區域	2 級區域	3 級區域	4 級區域	5 級區域
2012 年(C)	81.4	76.1	72.9	74.3	70.4
2013 年	78.4	75.9	74.6	71.3	82.6
2014 年(D)	92.6	90.9	91.5	88.9	88.2
D-C 增減%	11.2*	14.8*	18.6*	14.6*	17.8*

註：*表示年度間具統計顯著差異

貳、網路公民參與歷年趨勢分析

電子化政府是我國政府機關重要政策之一，近年來政府大力推動e化政府，鼓勵民眾透過網路查詢政府相關資訊，或透過網路進行線上申請作業。根據調查結果，民眾查詢政府或公告事項的比例由2007年的35.1%，提升至2011年的52.6%，2011年至2014年比例逐漸下降；而透過網路進行線上申請的比例，在2011年至2014年期間呈現持平；另外，網路發表對政策看法部分，2012年至2014年提升8個百分點。(圖10-3)



註：本圖所呈現之網路發表對政策看法比例係以有使用網路論壇者為母體，故與上述數據不同

圖 10-1 2007-2014 年網路族網路公民參與情形

參、家戶資訊環境歷年趨勢分析

我國12歲以上民眾家戶電腦擁有率自2006年的81.6%上升至2014年的87.2%，成長5.6個百分點，近年來呈現穩定持平趨勢；家戶連網率自2006年的74.5%上升至2014年的85.1%，成長10.6個百分點，從整體趨勢觀之，近二年呈現持平趨勢。(表10-11)

進一步針對學生家戶電腦擁有率觀察，屬數位原生世代之學生，其家戶擁有率自2006年的92.2%上升至2014年98.0%，學生家戶電腦擁有率趨近於百分之百，資訊近用程度高。(表10-11)

表 10-11 2006-2014 年家戶資訊環境

單位：%

項目別	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
電腦擁有率	81.6	82.6	84.6	84.1	86.4	87.5	87.9	88.5	87.2
家戶連網率	74.5	74.7	77.5	78.1	80.8	82.5	83.7	85.5	85.1
學生家戶電腦擁有率	92.2	93.1	94.1	94.7	95.8	96.0	97.5	98.4	98.0

第二節 我國與國際數位發展現況比較分析

壹、數位發展現況比較

一、網路整備度全球排名第 14

世界經濟論壇(World Economic Forum)評比148個國家網路整備度，於2014年發布全球資訊科技報告(The Global Information Technology Report)，網路整備度前10名國家分別為芬蘭、新加坡、瑞典、荷蘭、挪威、瑞士、美國、香港、英國、南韓。我國總排名自去年的第10序位，退至14名，於亞洲地區排序則次於新加坡、香港和南韓，位居第4。

表 10-12 2014 年整體網路整備度前 20 國家排名

排名	國家	分數	排名	國家	分數
1	芬蘭	6.04	11	盧森堡	5.53
2	新加坡	5.97	12	德國	5.50
3	瑞典	5.93	13	丹麥	5.50
4	荷蘭	5.79	14	臺灣	5.47
5	挪威	5.70	15	以色列	5.42
6	瑞士	5.62	16	日本	5.41
7	美國	5.61	17	加拿大	5.41
8	香港	5.60	18	澳洲	5.40
9	英國	5.54	19	冰島	5.30
10	南韓	5.54	20	紐西蘭	5.27

資料來源：整理自 The Global Information Technology Report 2014。

二、Individual usage 排名下滑

從細項構面觀察我國整體網路整備度於各指標的表現，我國在商業及創新環境、基礎設施及數位內容整備度，以及資訊通信科技對社會的影響排序皆在全球前十名。而比較2013年及2014年各指標表現變化，臺灣在基礎設施及數位內容、負擔能力表現有所進步；在商業及創新環境、資訊通信科技對社會的影響指標表現持平；其餘在政治與法治環境、技能整備度、個人應用層面、企業應用層面、政府應用層面、資訊通信科技對經濟影響等表現皆退步。(表10-13)

表 10-13 2012-2014 年整體網路整備度我國各項指標表現

主構面	次構面	2014 年		2013 年		2012 年		年度 排名 變化
		排 名	分 數	排 名	分 數	排 名	分 數	
總排名		14	5.47	10	5.47	11	5.48	提升
Environment (環境)	Political and regulatory environment	34	4.43	33	4.51	37	4.47	下降
	Business and innovation environment	4	5.45	4	5.44	6	5.28	持平
Readiness (整備度)	Infrastructure and digital content	5	6.81	22	5.99	19	5.92	提升
	Affordability	53	5.74	54	5.50	30	5.83	提升
	Skills	14	5.96	7	5.91	9	6.11	下降
Usage (應用度)	Individual usage	28	5.44	20	5.66	28	4.92	下降
	Business usage	14	5.24	13	5.19	13	5.31	下降
	Government usage	16	5.36	12	5.49	3	5.70	下降
Impact (影響力)	Economic impacts	12	5.08	7	5.49	7	5.61	下降
	Social impacts	6	5.79	6	5.82	2	5.95	持平

資料來源：整理自 The Global Information Technology Report 2014、The Global Information Technology Report 2013 及 The Global Information Technology Report 2012。

進一步觀察我國個人應用層面指標項目的表現，與2013年相較僅個人上網率及使用虛擬社群網絡表現進步外，其餘排名表現皆較2013年退步。(表10-14)

表 10-14 2012-2014 年 Individual usage 指標項目我國表現

次構面	2014 年		2013 年		2012 年		年度 排名 變化
	排 名	分 數	排 名	分 數	排 名	分 數	
Individual usage	28	5.44	20	5.66	28	4.92	下降
Mobile phone subscriptions/100 pop.	42	126.5	41	124.1	42	119.9	下降
Individuals using Internet, %.	27	76.0	28	72.0	25	71.5	提升
Households with personal computer, %	33	75.2	9	78.5	30	71.7	下降
Households with Internet access, %	31	72.2	14	82.5	31	67.2	下降
Broadband Internet subscriptions/100 pop	28	23.9	27	23.7	27	22.7	下降
Mobile broadband subscriptions/100 pop	33	49.9	22	42.7	34	12.4	下降
Use of virtual social networks	34	6.1	37	5.9	23	6.0	提升

資料來源：整理自 The Global Information Technology Report 2014、The Global Information Technology Report 2013 及 The Global Information Technology Report 2012。

三、個人上網率及家庭連網率國際比較

綜整此次調查結果與各國公布之調查數據，臺灣個人上網率今年達 78.0%，較荷蘭、芬蘭、美國、德國、日本、南韓、澳洲低；臺灣家庭連網率今年達 85.1%，在亞洲地區位居第二，然由於各國調查的調查對象及最新調查時間不一，數據比較供作參考。

根據國際電信聯盟(International Telecommunication Union, ITU)2014年發布之調查結果，全球近30億人口曾使用網路，平均上網率為40.0%。而根據發展程度區分，已開發國家上網率為78.0%，臺灣達已開發國家平均水準。根據ITU公布已發國家家庭連網率為78%，與本調查結果相較，臺灣家庭連網率為85.1%優於已開發國家之平均水準。

表 10-15 個人上網率及家庭連網率國際比較

國家		調查時間	個人上網率		家庭連網率 ¹¹ (%)
			調查對象	百分比	
歐盟	荷蘭	2013 年	16-74 歲	94.0	N/A
	芬蘭	2013 年	16-74 歲	92.0	N/A
	英國	2013 年	16-74 歲	91.0	N/A
	德國	2013 年	16-74 歲	86.0	N/A
	歐盟 28 國	2013 年	16-74 歲	77.0	N/A
美洲	美國	2013 年	18 歲以上	87.0	70.0
	加拿大	2012 年	16 歲以上	83.4	82.5
亞洲	臺灣	2014 年	12 歲以上	78.0	85.1
	南韓	2013 年	3 歲以上	82.1	98.1
	日本	2013 年	6 歲以上	82.8	N/A
	中國	2014 年	6 歲以上	46.9	N/A
	新加坡	2012 年	7 歲以上	72.0	84.0
	印尼	2013 年	15-64 歲	43.0	N/A
大洋洲	澳洲	2013 年	15 歲以上	83.0	N/A

資料來源：整理自 Eurostat(2013)、Pew Research Center(2014)、中國互聯網路信息中心(2014)、Infocomm Development Authority Of Singapore(2012)、總務省(2014)、MarkPlus Insight(2013)、KCC and KISA (2013)、Statistics Canada(2014)、Australian Bureau of Statistics (2014)。

貳、國際數位機會政策發展

綜觀各國數位發展現況，階段性數位發展計畫約至2015~2020年左右，雖各國數位發展進程不一，但共同目標大致為更優質的基礎建設、追求普及高速的無線網路、廣泛的網路覆蓋率及使用率等，如日本與韓國投入5G網路的測試，新加坡投入4G網路的推廣、美國打造超級Wi-Fi。而在此階段性計畫中，因應各國資訊安全及使用網路衍生之問題，陸續有網路監控防治犯罪、反網路霸凌、網路成癮勒戒、網路隱私維護等政策出現。

回應國際數位政策發展，並比對本研究調查結果，亦發現我國數位發展現況與國際趨勢有數項共同特徵：

¹¹新加坡及美國均為寬頻連網率，不含窄頻。

一、推廣高度網路覆蓋率

隨著科技的發展，對於頻寬與網速的需求越來越高，許多擁有高度網路覆蓋率的國家，亦致力於設備的增進，以因應未來的寬頻服務需求，例如韓國在2014年啟用4G，目標2020年商轉5G；日本目標2020年開通5G；新加坡也投入4G網路的推廣普及；加拿大於2013年推出4G LTE網路；印尼已意識到4G寬頻網路是大勢所趨，在2014年擬定LTE建設相關法案，發展4G網路建設。

本調查顯示，網路族無線或行動上網率達91.5%，或以全國民眾為母體，則無線或行動上網率為71.4%，較2013年有明顯的成長，顯見無線或行動上網率已愈趨普及，民眾對於無線或行動上網的需求亦日益漸增。

二、權衡網路安全監控及網路隱私保護

網路的普及化，使得資訊流通容易，相對的在資訊保護與安全亦倍受威脅，網路犯罪問題也時有所聞，因此網路安全議題受到各國重視，紛紛訂立相關法令，例如加拿大2014年《反垃圾電郵法》正式生效；加拿大的新斯科細亞省，針對網路欺凌的最新立法-《網路安全法案》2013年生效；新加坡2013年頒布《全國網絡安全總藍圖》加強網絡安全；英國政府於2014年6月實施網絡要點方案(Cyber Essentials Scheme)幫助英國企業保障網路安全。此外，國際間亦有網路安全相關會議，例如美國、澳大利亞、加拿大、紐西蘭和英國的國家安全最高官員於2013年在美國加州（California）舉行會議，會議集中討論關鍵基礎設施的網路安全、打擊暴力極端主義以及有關數據交換的倡議。

本調查顯示網路族在數位融入方面，以社會活動(Web 2.0互動分享、藝文、娛樂、日常生活應用)及電子商務(線上查詢價格、網路購物)最為活躍；而在參與網路活動的同時，也帶來個資外洩、電子郵件信箱垃圾郵件氾濫、電腦中毒的問題等網路安全問題。

當民眾網路活動參與度愈深，網路安全問題愈趨重要，然網路安全的監控及網路隱私的保護猶如兩面刃，為了避免電腦病毒透過網路傳播、防範不肖分子運用網路進行犯罪行為進行必要的監控，但監控個人網路活動

的同時，勢必造成個人隱私遭窺探之問題，故除加強個人資訊教育外，網路監控及網路隱私保護二者之權衡，考驗著政策制定者之智慧。

三、網路焦慮是數位發展衍生之問題

各國青少年網路成癮現象越來越多，不僅影響學業，更甚者影響身心發展，各國政府皆開始嘗試介入，例如日本政府推出斷網計畫，並提議成立網路勒戒營，藉此讓孩童能回歸真實的生活。而韓國也推出戒斷計畫，於2013年底前進行全國性的諮詢行動，在2014年憲法法院裁定《禁止16歲以下青少年深夜玩網路遊戲的法規》合憲。

而根據本研究調查結果，43.6%的網路族會因為1周內沒有上網而感到焦慮、擔心，其中23.6%一天內(含)沒有上網，即出現焦慮、擔心的狀況，網路焦慮情形皆較過往嚴重。網路成癮症是隨資訊社會發展衍生出的疾病，且必須透過量表工具檢測才能確診是否有網路成癮之問題，本調查成果雖無法斷定指出多少比例的網路族有網路成癮症，但歷年比較趨勢的成長確可做為一個警訊，值得進一步觀察，擬定相關因應計畫。

第十一章 我國數位機會發展指標分析

本章節採用2012年「建構我國數位機會發展指標體系之研究」及2013年數位機會調查進行之「我國數位機會發展指標體系延續研究報告」，嘗試呈現我國數位機會發展全貌。

壹、數位機會分數權重

2013年進行「我國數位機會發展指標體系延續研究」，採用專家德爾菲法，邀請12位長期從事數位機會(落差)研究的專家學者確認指標項目之適切度及權重。

根據專家AHP分析所得出的各指標相對重要性加權後，即可綜合計算呈現我國數位機會現況。為求易解讀，各指標項目分數皆轉換為0-100分呈現，透過各層權數計算出指標層級、次構面及主構面之分數。計算公式如下：(權重表如表11-1、表11-2及表11-3)

$$Y = \left[\sum_i iXi \right]$$

i 為各指標或各構面之權數

Xi為各指標或各構面之指標分數

表 11-1 我國數位機會發展指標體系量化指標權重(賦能)

數位機會指標架構(賦能)			指標架構權值			
I	II	III	次構面 I	指標層級 II	指標項目 III	跨指標 權重
環境整備度			0.237			
	網路與通訊設備費率可負擔性			1.000		
		行動網路費用可負擔率			1.000	0.237
資訊近用			0.326			
	設備擁有			0.178		
		電腦或上網設備擁有比例			0.424	0.025
		家戶電腦設備人機比			0.197	0.011
		行動載具擁有比例			0.379	0.022
	連線品質			0.236		
		寬頻使用情形			0.432	0.033
		無線寬頻使用情形			0.284	0.022
		家戶連線速度滿意度			0.284	0.022
	資訊設備近用概況			0.352		
		電腦使用情形			0.279	0.032
		網路使用情形			0.358	0.041
		無線網路使用情形			0.363	0.042
	資訊近用程度(網路使用歷程涉入度)			0.234		
		網路使用歷程涉入度			1.000	0.076
基本技能與素養			0.307			
	瀏覽網站的語文能力			0.224		
		瀏覽外語網站的情形			1.000	0.069
	資訊基礎素養			0.776		
		網路操作能力			0.544	0.130
		收發電子郵件能力			0.218	0.052
		使用電腦文書軟體能力			0.238	0.057
個人背景資源			0.130			
	資訊支持資源			0.572		
		資訊代理人			1.000	0.074
	個人互動網絡			0.428		
		社交互動涉入度			1.000	0.055

表 11-2 我國數位機會發展指標體系量化指標權重(融入)

數位機會指標架構(賦能)			指標架構權重			
I	II	III	次構面 I	指標層級 II	指標項目 III	跨指標 權重
學習活動參與			0.210			
	雙向互動學習行為			0.671		
		遠距互動教學			1.000	0.141
	單向學習行為			0.329		
		線上視訊課程使用			0.228	0.016
		網路資料查詢			0.772	0.053
社會生活參與			0.258			
	WEB 2.0 互動分享			0.403		
		即時通訊及社群網站使用			1.000	0.104
	藝文活動應用			0.121		
		藝術資訊搜尋			1.000	0.031
	娛樂活動應用			0.203		
		娛樂活動參與			1.000	0.052
	日常生活應用			0.274		
		生活資訊搜尋			1.000	0.071
經濟活動參與			0.211			
	電子商務			0.728		
		線上查詢價格			0.176	0.027
		線上金融服務			0.271	0.042
		網路購物經驗			0.383	0.059
		網路購物金額支出比			0.171	0.026
	就業/創業行為			0.272		
		網路搜尋就業資訊使用經驗			0.690	0.040
		網路創業經驗			0.310	0.018
公民參與			0.169			
	網路公民參與狀況			0.639		
		參與政治相關線上論壇使用			0.485	0.052
		因網路號召實際參加社會活動			0.515	0.056
	電子化政府資源使用狀況			0.361		
		政府公共資訊查詢			0.362	0.022
		電子化政府服務申請			0.638	0.039
健康促進活動參與			0.151			
	衛教知識尋求			0.492		
		線上搜尋衛教知識			0.567	0.042
		線上健康諮詢服務			0.433	0.032
	醫療資訊尋求			0.508		
		線上搜尋醫生資訊			0.458	0.035
		網路掛號			0.542	0.042

表 11-3 我國數位機會發展指標體系量化指標權重(摒除)

數位機會指標架構(摒除)			指標架構權重			
I	II	III	次構面 I	指標層級 II	指標項目 III	跨指標 權重
個人危機			0.452			
	網路焦慮			0.235		
		網路焦慮程度			1.000	0.106
	生理能力退化			0.215		
		生理能力退化			1.000	0.097
	實體社交能力退化			0.300		
		實體社交能力退化			1.000	0.136
	信任感損害			0.250		
		網友信任度			1.000	0.113
權益侵害			0.548			
	個資隱私			0.278		
		個資外洩			0.838	0.128
		收到垃圾郵件頻率			0.162	0.025
	權益受損			0.417		
		電腦中毒			0.507	0.116
		網路詐騙損害情形			0.493	0.113
	網路霸凌			0.305		
		遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗			1.000	0.167

貳、指標項目分數轉換說明

表11-4、表11-5及表11-6呈現賦能、融入及摒除之各指標項目對應之問項，以及後續指標轉換為分數的方式。

表 11-4 指標項目分數轉換方式(賦能)

次構面	指標層級	指標項目	對應問項	指標計算方式
環境整備度	網路與通訊設備費率可負擔性	行動網路費用可負擔率	Q8-3. 請問您上個月行動通話及上網費(帳單費用)大約是多少錢?	100-(行動通訊費組中點/受訪者月收入*100) [不知道或拒答及沒有個人月收入者以平均值帶入]
資訊近用	設備擁有	電腦/上網設備擁有比例	Q7. 請問您個人現在有哪些可上網設備?	有電腦(桌上型或筆記型電腦)連網設備=100; 沒有電腦連網設備=0
		家戶電腦設備人機比	Q45. 包括您在內, 平常和您一起住的家人有幾位(排除在外地工作或求學者)?	家戶電腦數/家戶人數*100 [大於 100 視為 100]
			Q48. 請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)?	[不知道或拒答者以平均值帶入]
		行動載具擁有比例	Q7 請問您個人現在有哪些可上網設備?	有行動(智慧型手機或平板電腦)連網設備=100; 沒有行動連網設備=0 [不知道或拒答者以平均值帶入]
	連線品質	寬頻使用情形	Q50. 請問目前您家中使用哪種上網方式(連線方式)?	回答(2)或(3)者=100; 反之=0[不知道或拒答者以平均值帶入]
		無線寬頻使用情形	Q50. 請問目前您家中使用哪種上網方式(連線方式)?	回答(4)者=100; 反之=0
		家戶連線速度滿意度	Q51. 請問您對於您家中連網速度滿不滿意?	回答(1)=100; (2)=80; (3)=60; (4)=40; (5)=20; (8)=60; 家中未連線=0
	資訊設備近用概況	電腦使用情形	Q5. 請問您有沒有使用過電腦(不一定「在家」使用)?	(1)=100; (2)及(98)=0
		網路使用情形	Q6. 請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、Wii、xbox 遊戲機等其他資訊設備上網的經驗?	(1)=100; (2)及(98)=0
			Q49. 請問您家裏有沒有連上網際網路?	(1)=100; (2)及(98)=0
		無線網路使用情形	Q8. 請問您有沒有用過無線或行動上網?(透過 3G、Wi-Fi、Wimax 等無線上網)	(1)=100; (2)及(98)=0
	資訊近用程度	網路使用歷程涉入度	Q9. 請問您上網到現在幾年了?	網齡/(年齡-3 歲 ¹²)*100 [大於 100 視為 100] [不知道或拒答者以平均值帶入]

¹²Carole Peterson(2005)研究指出, 年幼兒童的早期記憶的確要早於年長兒童的。6 至 9 歲兒童的早期記憶, 平均而言, 可追溯於 3 歲左右。

表 11-4 指標項目分數轉換方式(賦能)(續)

次構面	指標層級	指標項目	對應問項	指標計算方式
基本 技能與 素養	瀏覽網站 的語文能力	瀏覽外語 網站的情形	Q11. 請問您平常會不會瀏覽國外 網站？	勾選(1)=100； 未勾選(1)=0
	資訊基礎 素養	網路操作 能力	Q10. 請問您會不會以下的幾項事 務？	勾選(1)=100； 未勾選(1)=0
		收發電子 郵件能力	Q10. 請問您會不會以下的幾項事 務？	勾選(2)=100； 未勾選(2)=0
		使用電腦 文書軟體 能力	Q10. 請問您會不會以下的幾項事 務？	勾選(3)=100； 未勾選(3)=0
個人 背景	資訊支持 資源	資訊 代理人	Q40. 請問您同住家人中，有沒有 人可以幫您處理需要透過網 路才能取得的資訊或服務？	勾選(1)=100； (2)或(98)=0 [網路族視為 100]
	個人互動 網絡	社交互動 涉入度	Q14. 請問下班或下課後您大概多 久使用一次即時通訊軟體或 社群網站？	勾選(1)=100；(2)=90； (3)=80；(4)=70； (5)=60；(6)=50 (7)=40；(8)=30 (9)=20；(10)=10 (96)=0；(98)=0

表 11-5 指標項目分數轉換方式(融入)

次構面	指標層級	指標項目	對應問項	指標計算方式
學習 活動 參與	雙向互動 學習行為	遠距互動 教學	Q19. 請問您最近一年有沒有從事 以下的活動？	有選擇(3)=100； 未選擇(3)=0
	單向 學習行為	線上視訊 課程使用	Q19. 請問您最近一年有沒有從事 以下的活動？	有選擇(1)=100； 未選擇(1)=0
		網路資料 查詢	Q19. 請問您最近一年有沒有從事 以下的活動？	有選擇(2)=100； 未選擇(2)=0
社會 活動 參與	Web 2.0 互動分享	即時通訊 及社群 網站使用	Q13. 請問您最近一年有沒有使用 即時通訊軟體或社群網站？	有選擇(1)或(3)=100； 未選擇(1)或(3)=0
	藝文活動 應用	藝術資訊 搜尋	Q12. 請問您最近一年有沒有透過 網路搜尋下列資訊？(可複 選，逐一提示)	勾選(2)=100；未勾選(2)=0
	娛樂活動 應用	娛樂活動 參與	Q18. 請問您最近一年有沒有透過 網路參與線上影音或線上遊 戲？(可複選)	(1)=100；(2)或(98)=0
	日常生活 應用	生活資訊 搜尋	Q12. 請問您最近一年有沒有透過 網路搜尋下列資訊？(可複 選，逐一提示)	勾選(1)=100；未勾選(1)=0

表 11-5 指標項目分數轉換方式(融入)(續)

次構面	指標層級	指標項目	對應問項	指標計算方式
經濟活動	電子商務	線上查詢價格	Q21. 請問您最近一年有沒有在網路上查詢產品資訊或比價的經驗?	(1)=100 ; (2)或(98)=0
		線上金融服務	Q27. 請問您最近一年有沒有曾經透過網路查詢或處理個人金融, 例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等?	(1)=100 ; (2)或(98)=0
		網路購物經驗	Q22. 請問您最近一年上網購物的次數大約是幾次?	次數/12 個月*100 [997 及 998 視為 0 次]
		網路購物金額支出比	Q23. 請問您最近一年上網購物金額, 總計大約是多少錢?	(選項組中點/12)/(個人月收入/3)*100 [不知道或拒答、記不清楚及沒有個人月收入者以平均值帶入][大於 100 視為 100]
	就業/創業行為	網路搜尋就業資訊使用經驗	Q20. 請問您最近一年有沒有透過哪些管道找尋工作資訊或投递简历?	選擇(1)=100 ; 未選擇(1)=0
		網路創業經驗	Q26. 請問您有沒有透過網路販售或是拍賣商品?	(1)=100 ; (2)或(98)=0
公民參與	網路公民參與狀況	參與政治相關線上論壇使用	Q16. 請問您最近一年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法?	(1)=100 ; (2)或(98)=0
		因網路號召實際參加社會活動情形	Q17. 請問您最近一年有沒有因為網路的號召實際參加社會活動的經驗?	(1)=100 ; (2)或(98)=0
公民參與	電子化政府資源使用狀況	政府公共資訊查詢	Q28. 請問您最近一年有沒有透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗?	(1)=100 ; (2)或(98)=0
		電子化政府服務申請	Q29. 請問您最近一年有沒有透過政府行政機關的網站從事「線上申請」, 包含表單、謄本申請或網路報稅等等?	(1)=100 ; (2)或(98)=0
健康促進	衛教知識尋求	線上搜尋衛教知識	Q12. 請問您最近一年有沒有透過網路搜尋下列資訊? (可複選, 逐一提示)	勾選(3)=100 ; 未勾選(3)=0
		線上健康諮詢服務	Q12. 請問您最近一年有沒有透過網路搜尋下列資訊? (可複選, 逐一提示)	勾選(4)=100 ; 未勾選(4)=0
	醫療資訊尋求	線上搜尋醫生資訊	Q12. 請問您最近一年有沒有透過網路搜尋下列資訊? (可複選, 逐一提示)	勾選(5)=100 ; 未勾選(5)=0
		網路掛號	Q30. 請問您最近一年有沒有網路掛號過?	(1)=100 ; (2)或(98)=0

表 11-6 指標項目分數轉換方式(摒除)

次構面	指標層級	指標項目	對應問項	指標計算方式
個人 危機	網路焦慮	網路焦慮程度	Q31. 請問您覺得，超過多久不上網，會讓您開始覺得有些焦慮、擔心有人沒辦法聯絡上您、或是您可能漏掉什麼資訊？	(997)或(998)=0、 7 天以上=25、 4-7 天=50 分、 1-3 天=75 分、 不到 1 天=100 分
	生理能力退化	生理能力退化	Q34. 請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的身體狀況變差？	(1)=100； (2)、(3)或(98)=0
	實體社交能力退化	實體社交能力退化	Q33. 請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您跟別人面對面互動能力變差？	(1)=100； (2)、(3)或(98)=0
	信任感損害	網友信任度	Q32. 請問您覺得，在網路世界中，您所認識的網友是能讓您信賴的？	(2)=100； (1)、(3)或(98)=0
權益 侵害	個資隱私	個資外洩	Q35. 請問您最近一年有沒有因為使用網路而造成個人資料外洩的情形？	(1)=100； (2)或(98)=0
		收到垃圾郵件頻率	Q36. 請問您覺得電子信箱的垃圾郵件有沒有越來越多？	(1)=100； (2)或(98)=0
	權益受損	電腦中毒	Q37. 請問您最近一年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形？	(1)=100； (2)或(98)=0
		網路詐騙損害情形	Q38. 請問您最近一年有沒有因為使用網路而遭到詐騙？	(1)=100； (2)或(98)=0
	網路霸凌	遭受他人網路言論攻擊或公然侮辱經驗	Q39. 請問您最近一年有沒有曾經在網路上而遭受他人言論攻擊？	(1)=100； (2)或(98)=0

參、我國數位機會發展現況

一、我國數位賦能發展分數

綜觀我國數位賦能發展情形，整體數位賦能分數為71.4分，縣市方面，以臺北市及新竹市居冠，分數分別為77.3分及76.2分，分數70分以上者依序為新北市(74.4分)、新竹縣(73.6分)、桃園縣(73.1分)、嘉義市(71.9分)、基隆市(71.8分)、臺中市(71.7分)、連江縣(70.6分)、高雄市(70.3分)。賦能分數70分以上縣市，於資訊近用次構面分數亦高於六成。(附表C1-1)

數位發展程度方面，數位發展1級區域數位賦能分數為75.0分，數位發展2級區域亦有72.0分，數位發展3及4級區域則為66.4及66.7分，數位發展5級區域則僅有56.9分，為各區域中最低。(附表C1-2)

性別方面，男性數位賦能分數為72.7分，較女性70.1分來得高，各項指標僅環境準備度男女不具差異外，其餘資訊近用、基本技能與素養、個人背景資源等，皆為男性高於女性。整體而言，男性數位賦能發展較女性來得佳。(附表C1-3)

年齡方面，12-39歲青壯年族群數位賦能分數皆達80分以上，40-49歲者則為74.8分，50-59歲者為62.8分，60歲以上者則不到60分，65歲以上高齡人口則更僅有38.5分。整體而言，各年齡層於環境準備度分數並無差異，主要差異來至於資訊近用、基本技能與素養、個人背景資源等。(附表C1-3)

教育程度方面，學歷愈高數位賦能分數愈高，由未就學者的27.0分遞增至研究所學歷者的88.7分。整體而言，資訊近用、基本技能與素養、個人背景資源趨勢相同，皆大致呈現學歷愈高分數愈高的趨勢。(附表C1-3)

族群別方面，背景為原住民者數位賦能分數67.1分，較其他族群來得低，各族群於環境準備度分數並無差異，主要差異來至於資訊近用、基本技能與素養、個人背景資源等。(附表C1-3)

二、我國數位融入發展分數

綜觀我國數位融入發展情形，整體數位融入分數為34.8分，整體而言，社會活動參與的分數(62.1分)較其他次構面來得高，公民參與分數(13.7分)則較其他次構面來得低。(附表C1-1)

縣市方面，以臺北市居冠，分數為40.8分，其餘分數35分以上者依序為新竹市(38.1分)、新北市(37.3分)、新竹縣(36.8分)、基隆市(36.5分)、桃園縣(36.0分)、嘉義市(35.4分)、連江縣(35.3分)。(附表C1-1)

數位發展程度方面，數位發展1級區域數位融入分數為38.1分，數位發展2級區域亦有35.1分，數位發展3及4級區域則為30.1及32.0分，數位發展5級區域則僅有23.1分，為各區域中最低，各次構面皆較其他數位發展程度區域來得低。(附表C1-2)

性別方面，男性數位融入分數為34.8分與女性34.7分無顯著差異，各項指標中，學習活動參與、經濟活動參與及公民參與男女不具差異，社會生活參與為男性(63.3分)高於女性(61.0分)，健康促進活動參與則為女性(35.1分)高於男性(30.6分)。(附表C1-3)

年齡方面，15-39歲青壯年族群數位融入分數皆達40分以上，40-49歲者則為39.1分，12-14歲者為32.4分，50-59歲者為26.9分，60歲以上者則未到20分，65歲以上高齡人口則更僅有7.5分。整體而言，學習活動參與年齡略微降低12-39歲者分數皆達32分以上，經濟活動參與、公民參與及健康促進活動參與則年齡偏高，20-49歲者參與融入情形較佳。(附表C1-3)

教育程度方面，學歷愈高數位融入分數愈高，由未就學者的0.6分遞增至研究所學歷者的54.9分。整體而言，各項次構面皆大致呈現學歷愈高分數愈高的趨勢。(附表C1-3)

族群別方面，背景為原住民者數位融入分數31.6分，較其他族群來得低，背景為大陸各省市者數位融入分數為38.1分，較其他族群來得高。(附表C1-3)

三、我國數位摒除發展分數

數位摒除係屬於數位機會中負面指標，當分數愈高，表示數位摒除現象愈趨嚴重。綜觀我國數位摒除發展情形，整體數位摒除分數為19.1分，其中，個人危機(27.0分)較權益侵害(12.5分)來得嚴重。

縣市方面，以新北市數位摒除現象最為嚴重，分數為21.4分，其餘分數20分以上者依序為新竹縣(20.6分)、新北市(20.2分)、桃園縣(20.1分)、臺北市(20.0分)。此外整體而言，個人危機的分數(27.0分)較權益侵害分數(12.5分)來得高。(附表C1-1)

數位發展程度方面，數位發展1級區域數位摒除分數為20.5分，數位發展2級區域亦有19.5分，數位發展3及4級區域則為16.7及17.2分，數位發展5級區域則為12.6分，為各區域中最低，由此可見數位發展5級區域雖然數位賦能及融入發展較慢，但摒除情況也相對較不嚴重。(附表C1-2)

性別方面，男性與女性無差異。年齡方面，15-49歲族群數位摒除分數皆20分以上，最為嚴重，50-64歲者則為14.8分及10.3分，12-14歲者為17.4分，65歲以上者則為4.1分。(附表C1-3)

教育程度方面，教育程度專科及以上者數位摒除分數皆達23分以上，相對較為嚴重。整體而言，各項次構面皆大致呈現學歷愈高分數愈高的趨勢，由此可見高教育程度者數位摒除情形較為嚴重。(附表C1-3)

族群別方面，背景為原住民者數位摒除分數14.7分，較其他族群來得低，背景為大陸各省市者數位摒除分數為20.5分，較其他族群來得高，由此可見原住民數位摒除情形較不嚴重。(附表C1-3)

四、我國數位機會發展總分

目前我國數位賦能71.4分、融入34.8分、摒除19.1分。本研究透過多變量分析的主成分分析¹³(Principal Component Analysis)，期望綜合呈現數位賦能、融入及摒除之程度。根據「建構我國數位機會發展指標體系之研究」，摒除係屬於數位機會發展負向指標，故後續分析，將數位賦能分數轉為負向分數。

主成分分析法結果顯示，第1主成份特徵值為2.410，1個最大特徵值之因子變異量總和達全部變異量總和之80.3%左右，即可忽略其他特徵值所造成之影響。Bartlett's檢定結果達到顯著水準($p < 0.005$)。(表11-7)

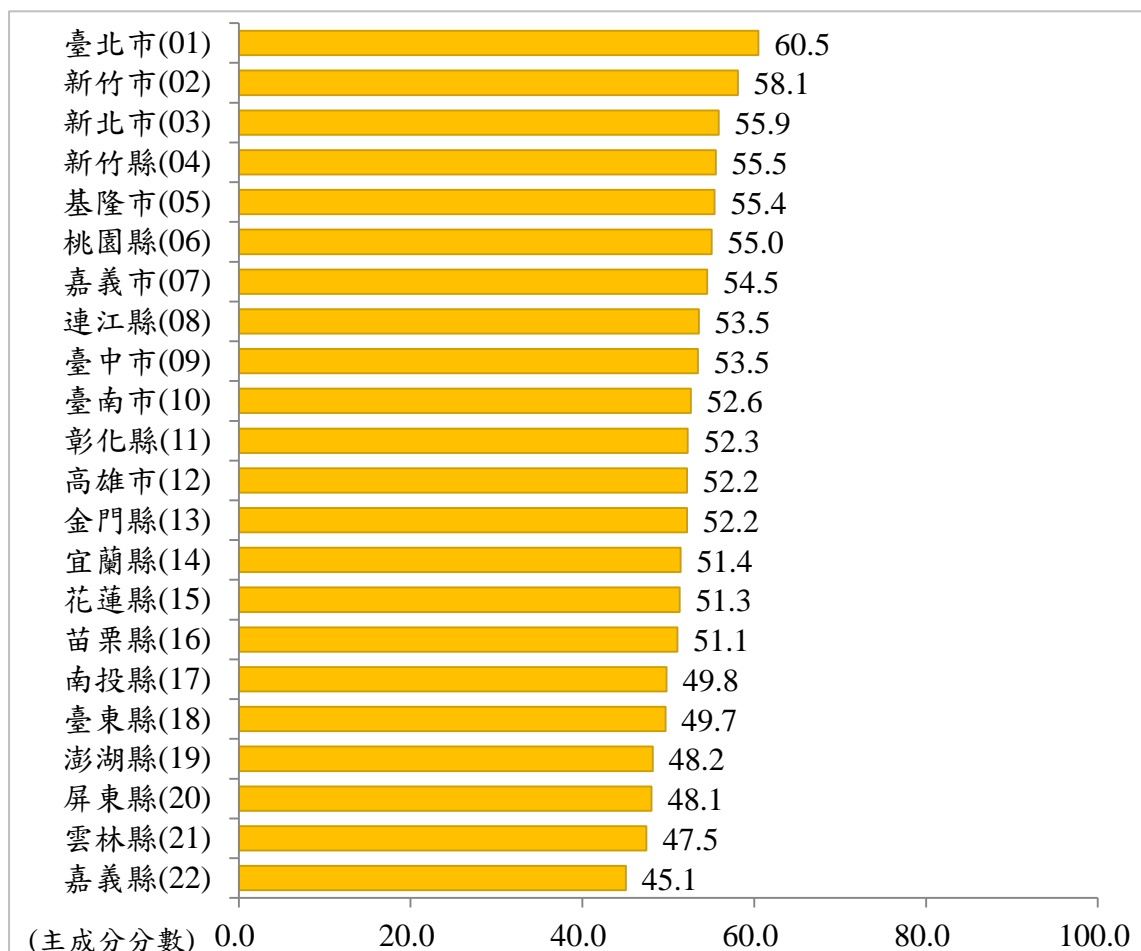
表 11-7 主成分分析結果

因子	第1主成份
賦能	0.934
融入	0.933
摒除	-0.817
特徵值	2.410
總解釋變異量	80.3%

本研究係以上述主成分分析結果($Y_1 = 0.934X_1 + 0.933X_2 - 0.817X_3$ ， Y_1 為第1主成份分數、 X_1 為賦能分數、 X_2 為融入分數、 X_3 為摒除分數)，計算第1主成分分數(介於0~105之間)，以其主成份分數高低為我國數位機會整體發展狀況。整體而言，2014年我國數位機會表現為53.8。縣市方面，臺北市(60.5)居冠，其次為新竹市(58.1)、新北市(55.9)、新竹縣(55.5)、基隆市(55.4)、桃園縣(55.0)。主成分分數最低者為嘉義縣(45.1)及雲林縣(47.5)。(圖11-1)

數位發展程度方面，數位發展1級及2級區域主成分分數為57.2及54.2最高，數位發展3級及4級區域主成分分數為49.2及50.3，數位發展5級區域則為41.5，為各區域中最低。(圖11-2)

¹³主成份分析利用原有變數重新組合成新變數，所組成的新變數會比原有變數少，新變數可解釋原有變數大部分的變異，已達到可縮減資料之目的。



註：縣市後()內數值，表示為主成分分數排名順序

圖 11-1 各縣市主成分分數

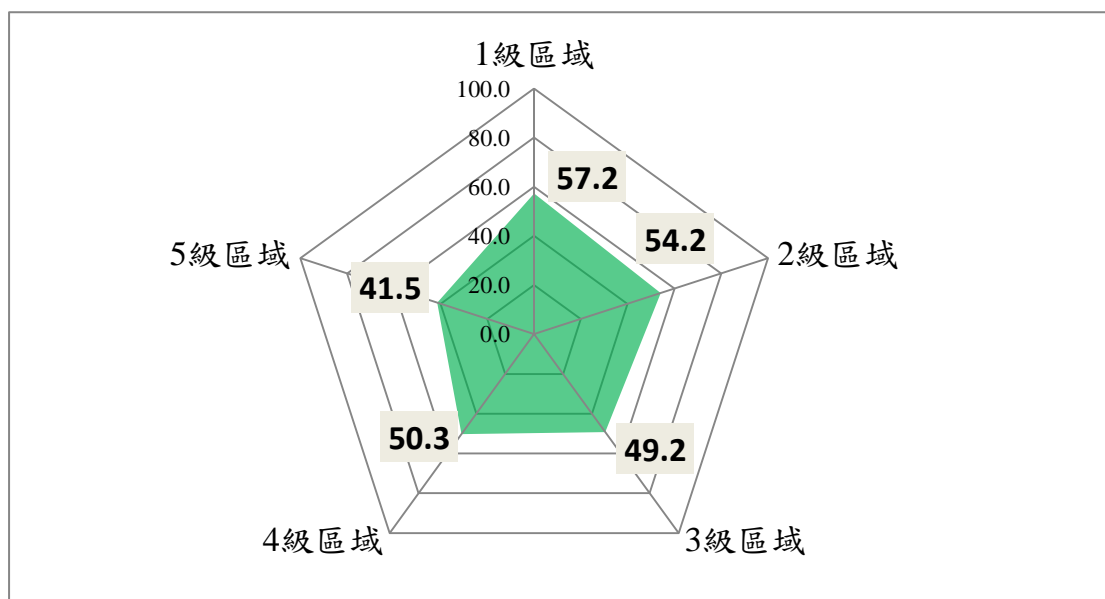


圖 11-2 各數位發展區域主成分分數

性別方面，男性主成分分數(54.7)略高於女性(53.0)；年齡方面，20-39歲者主成分分數(67.9及67.2)，為各年齡層中最高，65歲以上者則為25.5，為各年齡層中最低；教育程度方面，教育程度愈高主成分分數愈高，由未就學的16.5遞增至研究所的73.2；族群別方面，背景為原住民者的主成分分數為50.4，較其他族群來得低。(表11-5)

表 11-8 不同個人基本資料者之主成分分析結果

項目別	主成分分數	項目別	主成分分數
性別		教育程度	
男性	54.7	未就學	16.5
女性	53.0	小學	22.7
		國中或初中	41.0
		高中、職	51.5
		專科	60.5
年齡		大學	67.7
12-14 歲	58.7	研究所	73.2
15-19 歲	63.1	不知道/拒答	32.9
20-29 歲	67.9	族群別	
30-39 歲	67.2	客家人	52.8
40-49 歲	57.0	原住民	50.4
50-59 歲	46.2	閩南籍	53.8
60-64 歲	37.8	大陸各省市	56.7
65 歲以上	25.5	其他	46.7
		不知道/拒答	52.3

第十二章 結論與建議

壹、結論

「103年數位機會調查」從「賦能」、「融入」與「摒除」三大主構面分析我國12歲以上民眾資訊近用情形、透過資訊管道參與各類活動情形，以及由個人危機與權益侵害切入觀察資訊社會為民眾帶來的負面影響，藉以勾勒我國數位機會發展全貌。

本研究採用電腦輔助電話調查法成功訪問全國13,262位12歲以上民眾，在信賴水準為95%的情況下，某特徵百分比抽樣誤差介於 $\pm 0.85\%$ 之間。本年度重要調查結論如下：

一、賦能：我國網路使用比例持續上升

根據調查結果，我國12歲以上民眾曾經使用電腦的比例由2005年的66.8%上升為2014年的80.7%，曾經上網民眾亦由2005年的62.7%增為2014年的78.0%；若與去年(2013年)相較，曾使用電腦的比例持平，曾上網的比例上升1.7個百分點。無線或行動上網比例，從2013年的58.5%提升至2014年的71.4%，增加12.9個百分點。整體看來電腦使用率成長已緩步，網路使用率則持續緩步提升，而無線與行動上網率則大躍進，顯示多年來我國縮減數位落差、創造數位機會之相關政策有所成效。

二、賦能：網路族行動載具滲透快速

個人連網使用設備方面，12歲以上全體民眾有66.2%擁有智慧型手機、63.3%擁有自己的桌上型電腦、筆記型電腦占42.4%、平板電腦占36.8%。智慧型手機擁有率已高於桌上型電腦。

與2013年調查結果比較，民眾擁有平板電腦及智慧手機等行動上網設備的比例大幅增加(分別增加9.6個百分點及13.2個百分點)，且使用無線或行動上網的比例也增加了12.9個百分點，無線及行動上網是政府創造公平數位機會不可忽視之趨勢。

三、賦能：智慧終端載具發展促進民眾網路近用

網齡未滿3年的網路新鮮族的上網動機，以開始用智慧型手機(30.4%)、查詢資料(23.8%)、跟上時代/好奇(15.1%)、想與親友聯繫(13.6%)、想要玩遊戲(11.3%)為主。2013年時近3年內才開始上網的網路族有19.0%係因開始用智慧型手機，至2014年已提升至30.4%，提升11.4個百分點。由此可見，行動設備的確有助於促發民眾上網，且影響性越趨重要。

四、融入：民眾在網路上以從事社會及經濟活動為主

本研究從學習、社會、經濟、公民參與、健康促進等幾個角度分析民眾透過網路參與各項活動的「融入」狀況，發現12歲以上網路族在網路上以從事社會及經濟活動為主，公民參與及學習活動的參與度相對較低，而健康促進活動參與需求提升。

12歲以上的網路族群對網路社會活動參與率高，參與的活動主要以資訊搜尋及溝通為主。調查結果顯示，高達87.6%的網路族最近1年曾透過網路搜尋生活資訊，其次為參與即時通訊(83.8%)及社群網站(81.4%)進行雙向互動，且即時通訊使用率較2013年提升10.8個百分點，是社會活動參與次構面中成長最多的指標項目。

12歲以上網路族的網路經濟活動參與度也很高，主要以與購物相關的經濟活動為主，72.4%會在線上查詢價格、60.7%會在網路購物，而網購族的全年平均消費金額為14,739元，最近1年平均網購次數為10次；至於線上金融服務(34.1%)、就業(19.8%)及創業(9.1%)等經濟活動的參與度相對都還不高，各項經濟活動參與度發展相對持平。

公民參與方面，46.2%網路族最近1年曾透過網路查詢政府公共資訊，32.4%曾線上申請服務，7.2%曾因網路號召參與社會活動；此外，23.7%網路論壇使用者曾在網路上發表政策看法，6.4%曾在政府機關相關網站發表政策看法。整體來看，現階段公民參與方面的活動主要與電子化政府資源使用有關，但兩年皆無明顯變化。

在學習活動參與方面，網路族於遠距互動教學應用從2013年的4.3%提升至2014年的9.6%，增加5.3個百分點；線上視訊課程使用行為從2013年的27.0%提升至2014年的31.4%，達顯著差異，從學習活動參與指標觀察來看，網路族將網路應用於學習活動有成長的趨勢。

五、融入：即時通訊及社群網站應用不離手

由上述可知，即時通訊(83.8%)及社群網站(81.4%)是網路族於網路世界兩項重要應用，其中即時通訊更是成長快速，連兩年成長超過一成。

針對最近1年有使用即時通訊或社群網站的網路族，瞭解其使用黏著度，可發現有41.8%的使用者無時無刻都在使用即時通訊或社群網站，每日1至未滿3小時使用1次的比例亦高達30.5%。整體而言，3小時以內會至少關注1次即時通訊或社群網站的網路族比例已高達72.3%。由此可見，對網路族而言，即時通訊及社群網站應用與生活連結度高。

六、融入：衛教知識搜尋成為重要網路應用之一

健康促進方面，69.7%網路族最近1年曾於線上搜尋衛教知識，29.4%網路族曾線上搜尋醫生資訊，25.6%網路族曾在線上進行健康諮詢服務，37.7%網路族曾網路掛號。

在線上搜尋衛教知識較2013年提升18.9個百分點；線上健康諮詢服務較2013年提升14.4個百分點。顯見國內近年來民眾對於衛教資訊的需求大幅提升，成為重要網路應用之一。

七、摒除：網路焦慮問題需倍受重視

上網行為創造許多效益及樂趣，但相對的也對於個人產生一些負面的影響，這些負面影響，例如網路成癮、個資外洩、電腦中毒..等，都可能影響民眾數位機會發展。根據調查結果顯示，網路族1天(含)以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心情形的比例，從2013年的15.9%提升至2014年的23.6%，增加7.7個百分點。雖網路成癮與否須透過相關量表進一步篩檢判定，但從本研究調查結果可窺知我國邁入網路普及化社會的同時，在個人

層面上亦帶來負面效應，對此應了解個人網路成癮原因，加以因應網路成癮問題。

在權益侵害方面，63.7%網路族認為垃圾電子信件有愈來愈多的情形，32.1%網路族最近1年有因使用網路造成電腦中毒的情形(較2013年減少3.6個百分點)，19.6%網路族有因使用網路造成個人資料外洩，3.1%網路族最近1年曾遭網路詐騙，4.0%曾遭網路霸凌。

八、兩性的數位機會

在賦能方面，男性的電腦使用比例及上網比例皆略高於女性，男性的電腦及網路使用比例為82.7%、80.1%，女性則為78.6%、76.0%。進一步分析不同年齡層的兩性網路使用情形，12-39歲男性與女性網路使用率相近，男性與女性網路使用率落差主要來自於40歲以上民眾。然而，40歲以上男女差異，主要來自於國中以下學歷者，因此高齡國中以下學歷婦女，是目前主要的數位落差族群。在無線及行動上網方面，女性網路族對於無線或行動上網的使用比例反而高於男性(分別為92.5%、90.6%)，男性個人行動通訊及上網費用943元，較女性來得高(829元)。

在融入方面，兩性的網路活動參與行為有所差異，男性網路族在網路討論區發表言論的比例高於女性(男性26.8%、女性20.8%)，參與網路娛樂活動的比例也較女性高(男性43.1%、女性31.8%)，女性對藝術資訊蒐集的比例則較男性高(女性71.4%、男性62.9%)。經濟活動方面，女性網路族網路購物的比例遠高於男性(女性65.9%、男性55.7%)，且購物次數亦高於男性(女性11次、男性9次)，但男性網路族過去一年有網購者的平均年購物金額高於女性(男性為16,698元、女性為12,990元)。公民參與方面，男性透過網路發表對政策看法的比例較高(男性6.9%、女性4.4%)；健康促進方面，女性的參與度則普遍高於男性。

摒除方面，女性1天(含)以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心比例為高於男性(女性25.0%、男性22.3%)。在實體社交退化能力方面，男女沒有明顯差異。在生理能力退化方面，女性自覺因使用網路造成生理能力退化的比例高於男性(女性33.3%、男性26.9%)。

九、不同年齡的數位機會

從年齡上可以看到較大的數位機會差異。與歷年調查結果相同，12歲以上民眾的電腦及網路使用比例從40歲者開始有明顯的斷層，39歲及以下的民眾幾乎百分之百會使用電腦及網路，40-49歲電腦及網路使用比例下降為88.1%、86.1%，之後每成長10歲電腦及網路使用比例就有一成以上的落差，65歲以上民眾的電腦及網路使用比例僅30.2%、24.1%。無線或行動上網的比例以15-39歲網路族較高，40歲以上之網路族使用無線或行動上網的比例，同樣隨年齡增加而下降。

與2013年比較，50歲以上民眾上網率提升3-5個百分點以上(50-59歲提升3.5個百分點、60-64歲提升4.8個百分點、65歲以上提升3.6個百分點)，較50歲以下民眾提升幅度來得高。由此可見近2年數位政策與數位環境發展，有助於提升高齡者數位賦能。

融入方面，50歲以上網路族的網路活動參與情形較不活絡，50歲以上網路族數位學習參與度不高，網路社會活動參與的比例也明顯低於年輕的網路族。另外，經濟活動的參與則以40歲為分隔，年齡越高參與比例明顯越低。但值得注意的是，50歲以上網路族的公民參與比例明顯高於較年輕的網路族。參與健康促進活動的比例，年輕族群參與程度較低，而中高年齡層網路族在健康促進行為方面參與程度較高。

摒除方面，20-29歲網路族1天(含)內因沒有上網會感到焦慮、擔心的比例最高(35.1%)，其次為30-39歲網路族(30.4%)，由此可見20-39歲網路族網路焦慮問題值得關注。

十、非網路族的阻礙與動機

12歲以上民眾中，非網路族占22.0%，這些非網路族有66.2%沒有同住家人可幫忙取得網路資訊服務。非網路族不使用網路的最主要原因為「不知道怎樣上網」(39.3%)，其次為「不需要」及「生理因素」(26.0%、17.0%)。

非網路族中有17.4%有意願學習上網，願意學習者的動機多半為了與遠方親友通信或講電話(節省溝通成本)，其次為閱讀新聞或雜誌、網路掛

號、看相片、網路訂票、網路看病或詢問醫生建議、網路購物等，促進溝通、生活便利及健康照顧是促成非網路族近用的主要動機。

由兩年間非網路族的變化，顯示非網路族沒有資訊代理人的比例，2014年較2013年高出6.8個百分點，可能係因原本有資訊代理人的非網路族，變成網路族；且2014年學習意願較2013年減少4.7個百分點，顯見未來非網路族會是一群離網路世界更遠的族群，且因缺乏資訊代理人，這群非網路族未來數位近用的機會更低，更需要關注。

貳、建議

一、善用家庭擴散力創造數位機會平等

我國上網率從2013年的76.3%提升至2014年的78.0%，增加1.7個百分點，主要來至於高齡者開始使用網路。非網路族有資訊代理人的比例則由2013年38.5%降低至2014年的32.7%，減少5.8個百分點，此差異可能係原本有資訊代理人的非網路族，變成網路近用者，原有資訊代理人之非網路族較容易跨越數位牆。

目前主要的非網路族群「高齡、國中以下學歷、婦女」，對網路世界相對陌生，電腦或智慧設備使用對高齡非網路族也相對較為困難，透過家人或親友協助更換智慧型手機、分享行動裝置的功能...等，以家人、朋友、社群力量，形成人脈網絡擴散學習動力，將有助於促進數位機會平等。

二、掌握無線及行動上網趨勢

近年來無線及行動上網比例快速攀升，無線或行動上網設備的持有比例也成長快速，智慧型手機持有率已高過桌上型電腦，民眾網路使用習慣與行為相較於10年前已迥然不同。民眾對於無線或行動上網的需求亦日益漸增，資訊設備與網路族的生活連結度更為緊密。國際各國紛紛開始重視無線及行動上網環境建設，例如韓國在2014年啟用4G，目標2020年商轉5G；日本目標2020年開通5G，追求讓民眾享有更穩定、快速、免費的無線環境。在無線及行動上網發展成熟期，民眾無線及行動上網應用行為及電子化政府網路溝通模式，亦是值得探討的議題。

再者近年來，受智慧型手機普及之影響，家庭使用室內電話的比例逐漸減少，未來以室內電話號碼進行抽樣的調查方法，所獲得的結果誤差將逐漸擴大，因此建議於研究民眾無線及行動上網應用時，可考慮納入手機調查或網路調查進行比較分析。

三、著重網路成癮現象研究

數位機會的意涵不僅僅考量網路的正面效益，同時也重視上網行為所帶來的負面影響。網路行為所帶來的負面影響包含心理、生理，以及實質權益的損害影響。根據調查發現，41.8%的使用者無時無刻都在使用即時通訊或社群網站，且網路族1天(含)以內沒有上網會開始覺得焦慮、擔心情形的比例，從2013年的15.9%提升至2014年的23.6%，增加7.7個百分點。顯示我國網民對於網路已有很深的依賴，且焦慮感逐漸提升，尤其以高學歷或是中產階級更甚。如何宣導和輔導民眾適度使用網路是政府重要課題，提供各種網路使用的管理工具也是有效的輔導措施之一。

網路焦慮感逐漸提升，亦反映著我國民眾網路成癮現況與變化趨勢，應長期關注與研究的議題。

四、落實網路安全宣導及網路隱私保護

本調查顯示網路族在數位融入方面，以社會活動(Web 2.0互動分享、藝文、娛樂、日常生活應用)及電子商務(線上查詢價格、網路購物)最為活躍；而在參與網路活動的同時，也帶來個資外洩、電子垃圾郵件氾濫、電腦中毒的問題等網路安全問題。

網路安全議題長期來受到各國重視，紛紛有相關法令保護，例如加拿大2014年《反垃圾電郵法》正式生效、英國政府於2014年實施網絡要點、中國政府2014年頒布個人資料保護相關法令。當民眾網路活動參與度愈深，網路安全問題愈趨重要，除避免電腦病毒網路傳播、防範不肖分子運用網路進行犯罪行為進行必要的管理外，應宣導民眾網路倫理意識，或廣設網路倫理相關課程、論壇，強化學校對於網路倫理之教育等措施，將有助於減低上網對民眾帶來的負面效益。

五、線上課程推動應持續強化

網路族運用遠距互動教學的比例從2013年的4.3%提升至2014年的9.6%，增加5.3個百分點，線上視訊課程則從2013年的27.0%提升至2014年的31.4%，增加4.4個百分點。整體而言，線上課程年增4~5個百分點，顯示政府相關部會推動之線上課程具一定成效，例如經濟部中小企業處所推動之中小企業網路大學校、教育部指導的臺灣開放式課程聯盟、勞動部勞動力發展署的勞動力發展數位平台、原住民委員會的臺灣原住民族網路學校等，建議未來可持續發展目前線上課程相關政策，將有助於提高民眾線上學習參與度。

六、關注電子商務第三方支付發展與影響

近六成一的網路族近一年曾有網路購物行為，網購族平均一年網購10次，年網購金額平均14,739元，最主要付款方式為「貨到付款(33.4%)」、「超商取貨付款(27.8%)」及「超商付款(24.7%)」，顯見國內第三方支付方式尚未成熟。國內使用度前五名的購物平台為Yahoo購物/拍賣/商城(54.9%)、Pchome線上購物(23.7%)、momo購物網(17.2%)、露天(17.1%)及博客來(12.4%)，前五名中，露天為國外網購平台，而掏寶網、樂天等國外網站雖非我國網路族網購首選，但使用率亦有3.6%及2.1%。未來當國外網站平台逐漸進入臺灣市場後，第三方支付發展是否會影響網購族的付費習慣，抑或間接影響國內網購平台發展，是未來值得關注的議題。

七、網路公民參與行為研究

電子化政府是我國政府機關重要政策之一，近年來政府大力推動e化政府，鼓勵民眾透過網路查詢政府相關資訊，或透過網路進行線上申請作業，以提升服務品質，據調查結果顯示，近年來民眾使用電子化政府比例持平。而網路公民參與另一層面，網路社會活動參與今年度比例約為7.2%(因網路號召實際參加社會活動情形)。我國從重視「數位落差」問題，轉為「數位機會」，重視以人為個體數位發展，網路公民參與實踐亦為數位機會重要一環。

本研究建議未來針對民眾的網路公民參與行為進行較深入的專項調

查，包含參與動機、網路新媒體、驅使角色...等，長期掌握民眾於網路公民行為變化趨勢，方能擬定有效之推動政策，也有利於電子化政府服務模式的調整。

八、重視民眾健康促進需求

在線上搜尋衛教知識從2013年的50.8%提升至2014年的69.7%，增加18.9個百分點；線上健康諮詢服務從2013年的11.2%提升至2014年的25.6%，增加14.4個百分點，兩者年增超過10個百分點，顯見民眾對於健康促進需求，因食品或相關事件，例如餿水油、毒澱粉、塑化劑等，而大幅增加，衛福部或相關部會除思考修改現行健康相關法規外，亦可彙整民眾常查詢衛教知識(例如小百科、Q&A等)，使民眾快速、簡單的獲得所需知識。

九、非網路族資訊教學客製化

由本調查數據顯示，我國網路族占78.0%，仍有約22.0%的非網路族，非網路族中僅有17.4%的未來有學習上網技能的意願。沒有接觸網路的原因以不知道怎麼上網的比例最高，占39.3%。另外觀察網齡未滿3年的網路族，上網原因以開始用智慧型手機(30.4%)、查詢資料(23.8%)、跟上時代/好奇(15.1%)、想與親友聯繫(13.6%)、想要玩遊戲(11.3%)比例較高。由此可知，對網路較為陌生的族群，可能因生活背景、環境等差異，對數位服務有著不同的需求，建議未來相關資訊課程，可考慮以學員需求為導向，視個體需求，於資訊課程中嘗試差異化教學，讓每位學員學習符合自己需求的APP功能。

十、數位發展程度分級定期檢討

數位發展程度分級差異分析結果，係為各部會擬定資訊政策或投入資源關懷地方數位機會的重要參考依據。目前數位發展程度分級方式係參考2011年當時國內人力資源、社會經濟、教育文化、交通動能、生活環境及資訊基本建設多項指標建研究分析而得。在科技發展及政府資源多方投入的影響下，資訊環境與應用變遷快速，建議數位發展分級區域應定期檢討與調整，重新檢視數位發展分級方式，觀察各鄉鎮市區變化，將有助於各部會更精準掌握區域數位發展狀況，擬訂有效政策。另於設立數位發展區域分級命名時，應避免分級後產生優劣標籤化之誤解。

附錄一 「103 年個人家戶數位機會調查」問卷

個人/家戶數位機會調查問卷

辦理機關：國家發展委員會

調查時間：民國 103 年

核定機關	行政院主計總處
核定文號	中華民國103年7月10日主普管字第1030400629號
有效期間	至民國103年12月底

開場白：

您好，我們是國家發展委員會所委託典通研究中心的訪問員，正在進行一項有關個人及家庭電腦及網路使用情形的訪問。打擾您幾分鐘的時間，想請教您幾個簡單的問題。本調查所有資料只會作為整體分析使用，絕不會將您的個人資料洩漏，請您安心作答。

※請問您年滿 12 歲了嗎？【沒有：麻煩您請家中年滿 12 歲以上的家人來聽電話好嗎？謝謝！】

這項政府調查主要是想了解國內不同縣市、不同年齡民眾的電腦使用情形，所以先請教您兩項基本資料

Q1.請問這裡是那一個縣市？

- (01)臺北市 (02)新北市 (03)基隆市 (04)宜蘭縣 (05)桃園縣
(06)新竹縣 (07)新竹市 (08)苗栗縣 (09)臺中市 (10)彰化縣
(11)南投縣 (12)雲林縣 (13)嘉義縣 (14)嘉義市 (15)臺南市
(16)高雄市 (17)屏東縣 (18)澎湖縣 (19)花蓮縣 (20)臺東縣
(21)金門縣 (22)連江縣 (98)不知道/拒答[停止訪問]

Q2.請問是 XX 縣市的哪一個鄉鎮市（區）？

Q3.請問您的出生年次是？_____年(98)不知道/拒答（續問 Q4）

Q4.請問您大約幾歲？

- (01)12-14歲 (02)15-19歲 (03)20-29歲 (04)30-39歲 (05)40-49歲
(06)50-59歲 (07)60-64歲 (08)65歲以上 (98)拒答[停止訪問]

接下來想請教您有關個人「電腦及網路使用情形」

Q5. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您有沒有使用過電腦（不一定「在家」使用）？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q6. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您有沒有使用電腦或是手機、電視、平板等等其他資訊設備上網的經驗？

- (1)有 (2)沒有 (跳答Q40) (98)不知道/拒答 (跳答Q40)

有上網者須回答本區題目，沒有上網者不須回答

Q7. [賦能-資訊近用--設備擁有]請問您個人現在有哪些可以上網的設備？(逐一提示，可複選)

- (1)桌上型電腦 (2)筆記型電腦
(3)平板電腦 (4)智慧型手機(續答Q7-1)
(5)電視 (6)其他(請說明)
(7)都沒有 (98)不知道/拒答

Q7-1 請問您目前有幾支智慧型手機？支

- (97)沒有自己擁有 (98)不知道/拒答

Q8. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您有沒有用過無線或行動上網？(透過3G、Wi-Fi、Wimax等無線上網)

- (1)有(續答Q8-1) (2)沒有(跳答Q9) (98)不知道/拒答(跳答Q9)

Q8-1. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您是否曾使用過政府機關公共區域免費無線上網(如iTaiwan、Taipei Free、New Taipei、iHsinChu、iTaichung等)？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q8-2. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您在使用無線或行動上網是透過哪些設備？(透過3G、Wi-Fi、Wimax等無線上網)(逐一提示，可複選)

- (1)筆記型電腦 (2)智慧型手機 (3)平板電腦
(4)其他(請說明) (7)都沒有 (98)不知道/拒答

Q8-3. [賦能-環境整備度-網路與通訊設備費率可負擔性]請問您上個月行動通話及上網費(帳單費用)大約是多少錢？

- (1)免費 (2)1~199元 (3)200~399元
(4)400~599元 (5)600~799元 (6)800~999元
(7)1,000~1,199元 (8)1,200~1,399元 (9)1,400~1,599元
(10)1,600~1,799元 (11)1,800~1,999元 (12)2,000元以上
(97)不清楚 (98)不知道/拒答

Q9. [賦能-資訊近用-資訊近用程度]請問您上網到現在幾年了? _____ 年

(97)未滿3年(續答 Q9-1)

(98)不一定/很難說(跳答 Q10)

Q9-1. 請問您最近三年內才開始上網的原因是? (不提示, 可複選)

(1)跟上時代、好奇

(2)開始用智慧型手機

(3)想要玩遊戲

(4)工作需要

(5)打發時間

(6)網路購物

(7)陪小孩/孫子學習

(8)參加網路社群

(9)課業需要

(10)參加了政府課程

(11)想上網投資股票

(12)想要上網看影片聽音樂

(13)想與親友聯繫

(14)家人主動教學

(15)發現透過電腦可以做到很多事

(16)透過網路聊天、網路電話不用花錢

(17)想跟家人/朋友有共通話題

(18)查詢資料

(96)其他(請記錄)

(98)不知道/拒答

Q10. 【賦能-基本技能與素養-資訊基礎素養】請問您會不會以下幾項和電腦或手機有關的操作?(可複選)

(1)可以自己透過任何設備連上網路

(2)可以自己完成接收及發送EMAIL

(3)操作OFFICE、Open Office或其他相關文書軟體(做表格、編輯文字的軟體)

(8)以上都不會

Q11. [賦能-資訊近用-瀏覽網站的語文能力]請問您平常會不會瀏覽國外網站?

(1)會

(2)不會

(98)不知道/拒答

Q12. [融入-社會活動參與-日常生活應用]請問您最近1年有沒有透過網路搜尋下列資訊?(可複選, 逐一提示)

(1)生活或新聞資訊

(2)藝文資訊或活動

(3)衛生教育、健康或是食品營養相關資訊

(4)找專業的醫生, 使用健康諮詢的服務

(5)找過醫生或是研究特定醫生的風評

(6)以上都沒有

(98)不知道/拒答

Q13.[融入-社會活動參與-Web2.0 互動分享]請問您最近 1 年有沒有使用即時通訊軟體或社群網站？

- (1)即時通訊軟體，如SKYPE、Line、臉書即時通、Google Talk、WhatsApp、WeChat、Cubie、M+
- (2)社群網站，如facebook、google+、Twitter、Plurk、Buboo
- (3)兩者都有
- (4)兩者都沒有（跳答Q15）
- (98)不知道/拒答（跳答Q15）

Q14.[賦能-個人背景資源-個人互動網絡]請問下班或下課後您大概多久使用一次即時通訊軟體或社群網站？

- (1)無時無刻都在使用(1個小時至少1次)
- (2)1至-未滿3小時至少1次
- (3)3至未滿6小時至少1次
- (4)6-未滿9小時至少1次
- (5)9-未滿12小時至少1次(半天至少1次)
- (6)12-未滿15小時至少1次
- (7)15-未滿18小時至少1次
- (8)18-未滿21小時至少1次
- (9)21-未滿24小時至少1次(1天至少1次)
- (10)2天至少1次
- (96)其他（請記錄）
- (98)不知道/拒答

Q15.[融入-社會活動參與-Web2.0 互動分享]請問您最近 1 年有沒有參與各式的網路討論區？

- (1)有（續答Q16）
- (2)沒有（跳答Q17）
- (98)不知道/拒答

Q16.[融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近 1 年有沒有在網路上發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？

- (1)有（續問Q16-1）
- (2)沒有（跳答Q17）
- (98)不知道/拒答（跳答Q17）

Q16-1.[融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近 1 年有沒有在政府機關的網站、政府機關討論區或政府機關社群網站發表您對於當前政治、社會或公共政策看法？

- (1)有
- (2)沒有
- (98)不知道/拒答

Q17.[融入-公民參與-網路公民參與狀況]請問您最近 1 年有沒有因為網路的號召實際參加社會活動的經驗？

- (1)有
- (2)沒有
- (98)不知道/拒答

Q18.[融入-社會活動參與-娛樂活動應用]請問您最近 1 年有沒有透過網路參與線上影音或線上遊戲？（可複選）

- (1)線上影音（跳答Q19）
- (2)線上遊戲（續問Q18-1）
- (3)都沒有（跳答Q19）
- (98)不知道/拒答（跳答Q19）

Q18-1.請問您最近1年有沒有透過手機玩線上遊戲？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q19.[融入-學習活動參與]請問您最近1年有沒有從事以下的活動？(逐一提示，可複選)

- (1)透用網路查詢所需資料以吸收知識
(2)透過網路課程或教材學習
(3)透過網路，即時討論、交換新知識方式或互動學習(與老師或同學在網路上互動討論學習)
(4)以上都沒有 (98)不知道/拒答

Q20.[融入-經濟活動-就業/創業行為] 請問您最近1年有沒有透過哪些管道找尋工作資訊或投遞履歷？(逐一提示，可複選)

- (1)網路 (2)就業服務站 (3)報紙 (4)廣告單
(5)親友 (6)其他(請說明) (97)沒有 (98)不知道/拒答

Q21.[融入-經濟活動-電子商務]請問您最近1年有沒有在網路上查詢產品資訊或比價的經驗？

- (1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q22.[融入-經濟活動-電子商務]請問您最近1年上網購物的次數大約是幾次？____次
(續答 Q23)

- (996) 0次 (跳答Q26)
(997) 不記得 (跳答Q26) (998) 拒答 (跳答Q26)

Q23.[融入-經濟活動-電子商務]請問您最近1年上網購物金額，總計大約是多少錢？

- (01) 1,000元以內 (02)1,001到5,000元
(03) 5,001 到10,000元 (04)10,001到20,000元
(05) 20,001到30,000元 (06) 30,001到50,000元
(07) 50,001到100,000元 (08)超過100,000元
(97) 記不清楚 (98)拒答

Q24.請問您最近1年通常在哪個購物網站購物？(可複選，最多至選三個)

- | | |
|--------------------|--------------------|
| (01) PChome線上購物 | (02) momo購物網 |
| (03) Yahoo購物/拍賣/商城 | (04) GO HAPPY快樂購物網 |
| (05) udn買東西 | (06) 東森購物網 |
| (07) Payeasy | (08) 森森購物網 |
| (09) 7net雲端超商 | (10) 大買家量販網路店 |
| (11) 淘寶網 | (12) 博客來 |
| (13) 樂天市場 | (14) 露天 |
| (65) 其他(請說明) | (97) 記不清楚 |
| (98) 不知道/拒答 | |

Q25.請問您在網路購物時，最常用哪一種付款方式？

- | | |
|----------------------|------------------------|
| (1) 貨到付款 | (2) 超商取貨付款 |
| (3) 超商付款 | (4) ATM轉帳 |
| (5) 信用卡付款(分期付款或一次付款) | (6) 金融卡即時轉帳(Smart Pay) |
| (7) 7-11 ibon付款 | (65) 其他(請說明) |
| (97) 不一定 | (98) 不知道/拒答 |

Q26. [融入-經濟活動-就業/創業行為] 請問您有沒有透過網路販售或是拍賣商品？

- | | | |
|-------|--------|-------------|
| (1) 有 | (2) 沒有 | (98) 不知道/拒答 |
|-------|--------|-------------|

Q27. [融入-經濟活動-電子商務] 請問您最近1年有沒有透過網路查詢或處理個人金融，例如網路銀行存匯、轉帳、繳費、股票買賣等？

- | | | |
|-------|--------|-------------|
| (1) 有 | (2) 沒有 | (98) 不知道/拒答 |
|-------|--------|-------------|

Q28. [融入-公民參與-電子化政府資源使用狀況] 請問您最近1年有沒有透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗？

- | | | |
|-------|--------|-------------|
| (1) 有 | (2) 沒有 | (98) 不知道/拒答 |
|-------|--------|-------------|

Q29. [融入-公民參與-電子化政府資源使用狀況] 請問您最近1年有沒有透過政府行政機關的網站從事「線上申請」，例如表單、謄本申請或網路報稅等等？

- | | | |
|-------|--------|-------------|
| (1) 有 | (2) 沒有 | (98) 不知道/拒答 |
|-------|--------|-------------|

Q30. [融入-健康促進-醫療資訊尋求] 請問您最近1年有沒有網路掛號過？

- | | | |
|-------|--------|-------------|
| (1) 有 | (2) 沒有 | (98) 不知道/拒答 |
|-------|--------|-------------|

Q31. [摒除-個人危機-網路焦慮] 請問您覺得，超過多久不上網，會讓您開始覺得有些焦慮、擔心有人沒辦法聯絡上您、或是您可能漏掉什麼資訊？___天

- | | |
|-----------------|---------------|
| (997) 完全不會焦慮或擔心 | (998) 很難說/不知道 |
|-----------------|---------------|

Q32.[摒除-個人危機-信任感損害]請問您覺得，在網路世界中，您所認識的網友是能讓您信賴的？

(1)能 (2)不能 (3)很難說/看情況 (98)不知道/拒答

Q33.[摒除-個人危機-實體社交能力退化]請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您跟別人面對面互動能力變差？

(1)有 (2)沒有 (3)很難說/看情況 (98)不知道/拒答

Q34.[摒除-個人危機-生理能力退化]請問您覺得自己有沒有因為使用網路，讓您的身體狀況變差？

(1)有 (2)沒有 (3)很難說/看情況 (98)不知道/拒答

Q35.[摒除-權益侵害-個資隱私]請問您最近1年有沒有因為使用網路而造成個人資料外洩的情形？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q36.[摒除-權益侵害-個資隱私]請問您覺得電子信箱的垃圾電子郵件有沒有越來越多？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q37.[摒除-權益侵害-權益受損]請問您最近1年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q38.[摒除-權益侵害-權益受損]請問您最近一年有沒有因為使用網路而遭到詐騙？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

Q39.[摒除-權益侵害-網路霸凌]請問您最近1年有沒有曾經在網路上而遭受他人言論攻擊？

(1)有 (2)沒有 (98)不知道/拒答

-----回答完本題請跳答 Q45-----

Q40- Q44 為沒有上網者回答的題目，有上網者不須回答

Q40.[賦能-個人背景-資訊支援]請問您同住家人中，有沒有人可以幫您處理需要透過網路才能取得的資訊或服務？

(1)有 (續答Q41) (2)沒有 (跳答Q42) (98)不知道/拒答 (跳答Q42)

Q41. [融入--有代理人者]請問您最近1年有沒有透過同住家人幫您透過網路取得資通應用服務？（逐一提示，可複選）

- (1) 幫您查詢網路搜尋生活、新聞、藝文資訊、線上影音、線上遊戲等娛樂活動 [融入-社會活動參與]
- (2) 透過網路與人聯繫、溝通或參與各項網路討論區 [融入-社會活動參與]
- (3) 幫您透過網路找尋工作資訊、投履歷 [融入-經濟發展(活動)]
- (4) 幫您透過網路查詢產品資訊、比價、販售或是拍賣商品或處理個人金融 [融入-經濟發展(活動)]
- (5) 幫您到政府行政機關的網站查詢訊息、網路申辦及對於當前政治、社會或公共政策看法 [融入-公民參與]
- (6) 幫您在網路上找衛生教育、健康或是食品營養安全相關資訊 [融入-健康促進]
- (97) 都沒有
- (98) 不知道/拒答

Q42. [非網路族-近用障礙-未上網原因]請問您沒有上網的原因是？（不提示，可複選）

- | | |
|---------------------------|------------------|
| (1) 不知道怎麼上網 | (2) 電腦或網路費用太貴 |
| (3) 通訊設施及環境不完善 | (4) 不需要 |
| (5) 不重要、沒興趣 | (6) 忙碌、沒時間 |
| (7) 生理因素（如眼睛不好、肢體障礙、年紀大了） | |
| (8) 怕中毒或被騙 | (9) 不識字或不會注音、英文 |
| (10) 擔心小孩或自己沉迷 | (11) 家人專用或擔心弄壞電腦 |
| (12) 打字很慢 | (13) 宗教因素 |
| (14) 擔心輻射 | (15) 覺得學不會 |
| (16) 他人可代勞 | (17) 不想動腦筋 |
| (96) 其他（請記錄） | (98) 不知道/拒答 |

Q43. [非網路族-學習意願]請問您未來會不會想要學習您的上網技能？

- (1) 會（續答 Q44） (2) 不會（跳答 Q45） (98) 不知道/拒答（跳答 Q45）

Q44. [非網路族-學習功能]請問您想學習哪些上網應用服務功能？（逐一提示，可複選）

- | | |
|-----------------|---------------|
| (1) 跟遠方親友通信或講電話 | (2) 看相片 |
| (3) 網路看病或詢問醫生建議 | (4) 網路掛號 |
| (5) 網路訂票 | (6) 網路購物 |
| (7) 網路銀行 | (8) 研究股票 |
| (9) 閱讀新聞或雜誌 | (10) 線上遊戲，如麻將 |
| (96) 其他（請記錄） | (97) 都沒興趣 |
| (98) 不知道/拒答 | |

除了您個人電腦使用狀況外，還想請教您其他家人使用電腦及網路情形

Q45. [賦能-資訊近用--設備擁有]包括您在內，平常和您一起住的家人有幾位(排除在外地工作或求學者)?____人

(98)不知道/拒答

Q46.平常和您一起住的家人中，6-11 歲學童有多少人?____人

(0)沒有 6-11 歲學童 (跳答 Q48) (98)不知道/拒答 (跳答 Q48)

Q47-1.請問這幾位 6-11 歲學童中，有幾位會上網?____人

(98)不知道/拒答

Q47-2.請問這幾位 6-11 歲學童中，有幾位有他自己的智慧型手機?____人

(98)不知道/拒答

Q47-3.請問這幾位 6-11 歲學童中，有幾位有他自己的平板電腦?____人

(98)不知道/拒答

Q47-4.請問這幾位 6-11 歲學童中，有幾位每天會跟家長爭取要上網?____人

(98)不知道/拒答

Q48. [賦能-資訊近用-設備擁有]請問您家裏有幾台電腦(含桌上型電腦、筆電及平板電腦)?____台(98)不知道/拒答

Q49. [賦能-資訊近用-資訊設備近用概況]請問您家裏有沒有連上網際網路?

(1)有 (2)沒有 (跳答Q52) (98)不知道/拒答

Q50. [賦能-資訊近用-連線品質]請問目前您家中使用哪種上網方式(連線方式)?
(逐一提示，可複選)

(1)窄頻(撥接)

(2)固網寬頻(ADSL512K 以上、Cable Modem、光纖)

(3)固網寬頻另架設分享器的無線上網(透過家中的 ADSL、CableModem、光纖寬頻接上盒子，可以讓手機或電腦不用接線就可以上網)

(4)無線或行動上網(3G、4G、Wi-Fi、Wimax 等無線上網)

(98)不知道/拒答

Q51. [賦能-資訊近用-連線品質]請問您對於您家中連網速度滿不滿意?

(1)非常滿意 (2)還算滿意 (3)普通 (4)不太滿意

(5)非常不滿意 (8)不知道/拒答

Q52. 請問您每個月願意花多少錢來上網？

- (1)0元 (2)1元-200元 (3)201元-400元 (4)401-600元
(5)601元-800元 (6)801-1000元 (7)1,001-1,200元 (8)1,201-1,400元
(9)1,401元-1,600元 (10)1,601-1,800元 (11)1,801-2,000元 (12)2,001元及以上
(98)不知道/拒答

Q53. 請問您或您的家人，是否領有身心障礙者手冊？

- (1)「本人」領有身心障礙手冊 (2)「家人」領有身心障礙手冊
(3)本人與家人皆領有身心障礙手冊 (4)本人與家人皆無
(98)不知道/拒答

Q54. [賦能-個人背景-個人社經背景] 請問您的教育程度是（包括目前正在就讀的）？

- (1)不識字 (2)自修 (3)小學
(4)國中或初中 (5)高中、職（含五專前三年）
(6)專科 (7)大學 (8)研究所
(98)不知道/拒答

Q55. [賦能-個人背景-個人社經背景] 請問您目前有沒有工作？從事什麼行業？

- (1)農、林、漁、牧業 (2)礦業及土石採取業
(3)製造業 (4)電力及燃氣供應業
(5)用水供應及污染整治業 (6)營造業
(7)批發及零售業 (8)運輸及倉儲業
(9)住宿及餐飲業 (10)資訊及通訊傳播業
(11)金融及保險業 (12)不動產業
(13)專業、科學及技術服務業 (14)支援服務業
(15)公共行政及國防；強制性社會安全 (16)教育服務業
(17)醫療保健及社會工作服務業 (18)藝術、娛樂及休閒服務業
(19)其他服務業 (20)家管（跳答Q57）
(21)學生（跳答Q57）
(22)在找尋工作或等待恢復工作而無報酬者（跳答Q57）
(23)退休（跳答Q57）
(97)其他（請說明） (98)不知道/拒答

Q56. [賦能-個人背景-個人社經背景]擔任什麼樣的職務？

- | | |
|------------------|------------------|
| (01)軍人 | (02)民意代表、主管及經理人員 |
| (03)專業人員 | (04)技術員及助理專業人員 |
| (05)事務支援人員 | (06)服務及銷售工作人員 |
| (07)農、林、漁、牧業生產人員 | (08)技藝有關工作人員 |
| (09)機械設備操作及組裝人員 | (10)基層技術工及勞力工 |
| (96)其他（請說明） | (98)不知道/拒答 |

Q57. 請問您父親是哪裡人？

- | | | | |
|------------|------------|----------|----------|
| (1)臺灣閩南人 | (2)臺灣客家人 | (3)大陸各省市 | (4)臺灣原住民 |
| (5)其他(請說明) | (98)不知道/拒答 | | |

Q58. [賦能-個人背景-個人社經背景]請問您個人每個月平均的收入大約是多少？

- | | |
|-------------------|--------------------|
| (1)1元以上～未滿19,273元 | (2)19,273元以上～未滿2萬元 |
| (3)2萬以上～未滿3萬元 | (4)3萬以上～未滿4萬元 |
| (5)4萬以上～未滿5萬元 | (6)5萬以上～未滿7萬元 |
| (7)7萬以上～未滿9萬元 | (8)9萬以上～未滿11萬元 |
| (9)11萬以上～未滿13萬元 | (10)13萬以上～未滿14萬元 |
| (11)14萬元以上 | (12)沒有收入 |
| (98)不知道/拒答 | |

Q59. 請問您最近三個月有使用手機嗎（偶爾臨時借用不算）？

（不限為智慧型手機）

- | | | |
|------|-------|------------|
| (1)有 | (2)沒有 | (98)不知道/拒答 |
|------|-------|------------|

Q60. 請問您的性別？

- | | |
|-------|-------|
| (1)男性 | (2)女性 |
|-------|-------|

Q61. 本調查是由國家發展委員會委託辦理，國家發展委員會希望能夠招募受訪者，以後每年或每兩年定期訪問您的資訊使用情形。請問您願不願意未來再度接受國家發展委員會訪問？

- | | |
|-------|--------|
| (1)願意 | (2)不願意 |
|-------|--------|

附錄二 樣本結構檢定表

表 A1 新北市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	3,548,502	100.0	611	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	1,735,997	48.9	310	50.7	48.9	
女性	1,812,505	51.1	301	49.3	51.1	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	130,976	3.7	20	3.3	3.7	
15-19 歲	253,145	7.1	60	9.8	7.1	
20-29 歲	564,651	15.9	86	14.1	15.9	
30-39 歲	700,816	19.7	121	19.8	19.7	
40-49 歲	632,216	17.8	103	16.9	17.8	
50-59 歲	633,009	17.8	110	18.0	17.8	
60-64 歲	246,239	6.9	44	7.2	6.9	
65 歲及以上	387,450	10.9	67	11.0	10.9	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A2 臺北市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	2,397,111	100.0	600	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	1,138,434	47.5	303	50.5	47.5	
女性	1,258,677	52.5	297	49.5	52.5	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	85,780	3.6	12	2.0	3.6	
15-19 歲	152,923	6.4	44	7.3	6.4	
20-29 歲	314,500	13.1	69	11.5	13.1	
30-39 歲	452,252	18.9	105	17.5	18.9	
40-49 歲	418,752	17.5	111	18.5	17.5	
50-59 歲	417,291	17.4	107	17.8	17.4	
60-64 歲	184,732	7.7	53	8.8	7.7	
65 歲及以上	370,881	15.5	99	16.5	15.5	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A3 臺中市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	2,394,230	100.0	603	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	1,178,781	49.2	299	49.6	49.2	
女性	1,215,449	50.8	304	50.4	50.8	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	106,065	4.4	26	4.3	4.4	
15-19 歲	196,772	8.2	62	10.3	8.2	
20-29 歲	398,035	16.6	78	12.9	16.6	
30-39 歲	466,847	19.5	114	18.9	19.5	
40-49 歲	426,770	17.8	114	18.9	17.8	
50-59 歲	393,725	16.4	104	17.2	16.4	
60-64 歲	146,416	6.1	51	8.5	6.1	
65 歲及以上	259,600	10.8	54	9.0	10.8	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A4 臺南市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	1,696,075	100.0	600	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	846,611	49.9	291	48.5	50.0	
女性	849,464	50.1	309	51.5	50.0	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	63,056	3.7	16	2.7	3.7	
15-19 歲	119,476	7.0	52	8.7	7.0	
20-29 歲	262,271	15.5	77	12.8	15.5	
30-39 歲	316,917	18.7	101	16.8	18.7	
40-49 歲	289,280	17.1	113	18.8	17.1	
50-59 歲	297,765	17.6	105	17.5	17.6	
60-64 歲	113,788	6.7	54	9.0	6.7	
65 歲及以上	233,522	13.8	82	13.7	13.8	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A5 高雄市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	2,504,155	100.0	602	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	1,241,665	49.6	324	53.8	49.6	
女性	1,262,490	50.4	278	46.2	50.4	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	93,944	3.8	25	4.2	3.8	
15-19 歲	178,102	7.1	58	9.6	7.1	
20-29 歲	378,064	15.1	79	13.1	15.1	
30-39 歲	474,588	19.0	103	17.1	19.0	
40-49 歲	443,544	17.7	110	18.3	17.7	
50-59 歲	431,997	17.3	107	17.8	17.3	
60-64 歲	180,230	7.2	45	7.5	7.2	
65 歲及以上	323,686	12.9	75	12.5	12.9	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A6 宜蘭縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	413,503	100.0	600	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	209,307	50.6	324	54.0	50.8	
女性	204,196	49.4	276	46.0	49.2	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	16,045	3.9	25	4.2	3.9	
15-19 歲	31,894	7.7	63	10.5	7.7	
20-29 歲	66,102	16.0	81	13.5	16.0	
30-39 歲	70,102	17.0	79	13.2	17.0	
40-49 歲	70,182	17.0	104	17.3	17.0	
50-59 歲	69,736	16.9	109	18.2	16.9	
60-64 歲	26,512	6.4	42	7.0	6.4	
65 歲及以上	62,930	15.2	97	16.2	15.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A7 桃園縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	1,803,707	100.0	600	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	900,468	49.9	289	48.2	49.9	
女性	903,239	50.1	311	51.8	50.1	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	84,087	4.7	28	4.7	4.7	
15-19 歲	151,456	8.4	59	9.8	8.4	
20-29 歲	293,878	16.3	80	13.3	16.3	
30-39 歲	355,620	19.7	105	17.5	19.7	
40-49 歲	333,069	18.5	113	18.8	18.5	
50-59 歲	294,071	16.3	99	16.5	16.3	
60-64 歲	104,992	5.8	41	6.8	5.8	
65 歲及以上	186,534	10.3	75	12.5	10.3	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A8 新竹縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	461,630	100.0	605	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	235,943	51.1	304	50.2	51.1	
女性	225,687	48.9	301	49.8	48.9	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	20,918	4.5	33	5.5	4.5	
15-19 歲	37,479	8.1	63	10.4	8.1	
20-29 歲	71,080	15.4	88	14.5	15.4	
30-39 歲	93,414	20.2	98	16.2	20.2	
40-49 歲	84,778	18.4	116	19.2	18.4	
50-59 歲	69,596	15.1	114	18.8	15.1	
60-64 歲	24,821	5.4	41	6.8	5.4	
65 歲及以上	59,544	12.9	52	8.6	12.9	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A9 基隆市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	342,193	100.0	600	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	171,606	50.1	323	53.8	50.1	
女性	170,587	49.9	277	46.2	49.9	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	12,874	3.8	23	3.8	3.8	
15-19 歲	25,115	7.3	56	9.3	7.3	
20-29 歲	52,441	15.3	82	13.7	15.3	
30-39 歲	56,627	16.5	82	13.7	16.5	
40-49 歲	60,937	17.8	115	19.2	17.8	
50-59 歲	63,558	18.6	106	17.7	18.6	
60-64 歲	24,804	7.2	54	9.0	7.2	
65 歲及以上	45,837	13.4	82	13.7	13.4	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A10 新竹市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	369,287	100.0	601	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	181,129	49.0	281	46.8	48.9	
女性	188,158	51.0	320	53.2	51.1	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	17,319	4.7	24	4.0	4.7	
15-19 歲	28,448	7.7	48	8.0	7.7	
20-29 歲	55,060	14.9	76	12.6	14.9	
30-39 歲	79,464	21.5	111	18.5	21.5	
40-49 歲	68,444	18.5	126	21.0	18.5	
50-59 歲	56,429	15.3	86	14.3	15.3	
60-64 歲	21,293	5.8	48	8.0	5.8	
65 歲及以上	42,830	11.6	82	13.6	11.6	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A11 苗栗縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	503,679	100.0	602	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	259,204	51.5	314	52.2	51.3	
女性	244,475	48.5	288	47.8	48.7	
年齡						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	19,750	3.9	32	5.3	3.9	
15-19 歲	37,159	7.4	61	10.1	7.4	
20-29 歲	81,824	16.2	84	14.0	16.2	
30-39 歲	91,399	18.1	102	16.9	18.1	
40-49 歲	81,253	16.1	100	16.6	16.1	
50-59 歲	82,427	16.4	96	15.9	16.4	
60-64 歲	31,757	6.3	43	7.1	6.3	
65 歲及以上	78,110	15.5	84	14.0	15.5	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A12 彰化縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	1,153,206	100.0	610	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	588,456	51.0	320	52.5	51.0	
女性	564,750	49.0	290	47.5	49.0	
年齡						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	47,861	4.2	24	3.9	4.2	
15-19 歲	88,694	7.7	65	10.7	7.7	
20-29 歲	191,184	16.6	97	15.9	16.6	
30-39 歲	215,504	18.7	104	17.0	18.7	
40-49 歲	182,763	15.8	110	18.0	15.8	
50-59 歲	185,870	16.1	91	14.9	16.1	
60-64 歲	73,035	6.3	30	4.9	6.3	
65 歲及以上	168,295	14.6	89	14.6	14.6	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A13 南投縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	467,828	100.0	600	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	239,800	51.3	317	52.8	51.3	
女性	228,028	48.7	283	47.2	48.7	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	17,984	3.8	27	4.5	3.8	
15-19 歲	34,833	7.4	55	9.2	7.4	
20-29 歲	73,720	15.8	71	11.8	15.8	
30-39 歲	77,151	16.5	92	15.3	16.5	
40-49 歲	75,966	16.2	112	18.7	16.2	
50-59 歲	81,340	17.4	110	18.3	17.4	
60-64 歲	32,134	6.9	39	6.5	6.9	
65 歲及以上	74,700	16.0	94	15.7	16.0	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A14 雲林縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	638,078	100.0	602	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	331,657	52.0	326	54.2	52.0	
女性	306,421	48.0	276	45.8	48.0	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	25,377	4.0	24	4.0	4.0	
15-19 歲	45,720	7.2	55	9.1	7.2	
20-29 歲	92,865	14.6	83	13.8	14.6	
30-39 歲	112,399	17.6	83	13.8	17.6	
40-49 歲	103,933	16.3	96	15.9	16.3	
50-59 歲	102,865	16.1	97	16.1	16.1	
60-64 歲	42,352	6.6	50	8.3	6.6	
65 歲及以上	112,567	17.6	114	18.9	17.6	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A15 嘉義縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	482,526	100.0	607	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	251,302	52.1	293	48.3	52.1	
女性	231,224	47.9	314	51.7	47.9	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	16,972	3.5	26	4.3	3.5	
15-19 歲	33,650	7.0	58	9.6	7.0	
20-29 歲	70,766	14.7	82	13.5	14.7	
30-39 歲	78,403	16.2	78	12.9	16.2	
40-49 歲	79,199	16.4	113	18.6	16.4	
50-59 歲	82,928	17.2	109	18.0	17.2	
60-64 歲	33,000	6.8	37	6.1	6.8	
65 歲及以上	87,608	18.2	104	17.1	18.2	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A16 屏東縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	774,661	100.0	601	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	396,299	51.2	316	52.6	51.2	
女性	378,362	48.8	285	47.4	48.8	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	28,906	3.7	27	4.5	3.7	
15-19 歲	57,625	7.4	50	8.3	7.4	
20-29 歲	118,547	15.3	74	12.3	15.3	
30-39 歲	132,874	17.2	84	14.0	17.2	
40-49 歲	130,574	16.9	111	18.5	16.9	
50-59 歲	134,616	17.4	111	18.5	17.4	
60-64 歲	54,622	7.1	53	8.8	7.1	
65 歲及以上	116,897	15.1	91	15.1	15.1	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A17 澎湖縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	91,910	100.0	610	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	47,298	51.5	342	56.1	51.5	
女性	44,612	48.5	268	43.9	48.5	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	2,969	3.2	27	4.4	3.2	
15-19 歲	6,312	6.9	54	8.9	6.9	
20-29 歲	15,349	16.7	76	12.5	16.7	
30-39 歲	16,783	18.3	81	13.3	18.3	
40-49 歲	15,301	16.6	91	14.9	16.6	
50-59 歲	14,836	16.1	111	18.2	16.1	
60-64 歲	5,882	6.4	43	7.0	6.4	
65 歲及以上	14,478	15.8	127	20.8	15.8	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A18 嘉義市加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	240,877	100.0	600	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	116,748	48.5	310	51.7	48.3	
女性	124,129	51.5	290	48.3	51.7	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	12,043	5.0	26	4.3	5.0	
15-19 歲	19,988	8.3	56	9.3	8.3	
20-29 歲	36,639	15.2	70	11.7	15.2	
30-39 歲	42,670	17.7	94	15.7	17.7	
40-49 歲	42,135	17.5	107	17.8	17.5	
50-59 歲	39,230	16.3	120	20.0	16.3	
60-64 歲	15,494	6.4	44	7.3	6.4	
65 歲及以上	32,678	13.6	83	13.8	13.6	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A19 臺東縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	202,594	100.0	603	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	105,057	51.9	298	49.4	51.7	
女性	97,537	48.1	305	50.6	48.3	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	7,822	3.9	27	4.5	3.9	
15-19 歲	14,969	7.4	60	10.0	7.4	
20-29 歲	30,128	14.9	80	13.3	14.9	
30-39 歲	33,853	16.7	76	12.6	16.7	
40-49 歲	35,868	17.7	118	19.6	17.7	
50-59 歲	34,997	17.3	100	16.6	17.3	
60-64 歲	13,815	6.8	42	7.0	6.8	
65 歲及以上	31,142	15.4	100	16.6	15.4	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A20 花蓮縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	300,671	100.0	605	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	153,368	51.0	317	52.4	51.0	
女性	147,303	49.0	288	47.6	49.0	
年齡						$\chi^2=0.000$ p =1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	11,422	3.8	27	4.5	3.8	
15-19 歲	22,632	7.5	51	8.4	7.5	
20-29 歲	45,675	15.2	76	12.6	15.2	
30-39 歲	51,374	17.1	91	15.0	17.1	
40-49 歲	51,524	17.1	95	15.7	17.1	
50-59 歲	52,323	17.4	117	19.3	17.4	
60-64 歲	21,060	7.0	43	7.1	7.0	
65 歲及以上	44,661	14.9	105	17.4	14.9	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A21 金門縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	112,942	100.0	600	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	56,565	50.1	265	44.2	50.1	
女性	56,377	49.9	335	55.8	49.9	
年齡						$\chi^2=0.054$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	2,568	2.3	41	6.8	2.3	
15-19 歲	7,409	6.6	54	9.0	6.6	
20-29 歲	20,592	18.2	82	13.7	18.2	
30-39 歲	19,757	17.5	78	13.0	17.5	
40-49 歲	20,184	17.9	92	15.3	17.9	
50-59 歲	21,221	18.8	117	19.5	18.8	
60-64 歲	7,325	6.5	43	7.2	6.5	
65 歲及以上	13,886	12.3	93	15.5	12.3	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

表 A22 連江縣加權後調查樣本代表性檢定

性別	12 歲以上人口		調查樣本			樣本代表性 檢定結果
	人數	百分比	實際 樣本數	加權前 百分比	加權後 百分比	
總計	11,147	100.0	600	100.0	100.0	
性別						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
男性	6,426	57.6	335	55.8	57.6	
女性	4,721	42.4	265	44.2	42.4	
年齡						$\chi^2=0.000$ p=1.000 與母體結構 無顯著差異
12-14 歲	306	2.7	44	7.3	2.7	
15-19 歲	714	6.4	67	11.2	6.4	
20-29 歲	1,826	16.4	134	22.3	16.4	
30-39 歲	2,205	19.8	84	14.0	19.8	
40-49 歲	2,056	18.4	95	15.8	18.4	
50-59 歲	2,178	19.5	96	16.0	19.5	
60-64 歲	709	6.4	26	4.3	6.4	
65 歲及以上	1,153	10.3	54	9.0	10.3	

資料來源：內政部戶政司，內政統計月報—歷年單齡人口數，2014 年 6 月底。

附錄三 參考文獻

一、英文部份

Australian Bureau of Statistics (2014).〈8146.0 - Household Use of Information Technology, Australia, 2012-13〉。上網日期：2014年7月1日，取自 <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/8146.0>。

ComScore(2013).*2013 Mobile Future in Focus*. Retrieved April 12, 2013, from http://www.comscore.com/Insights/Blog/2013_Digital_Future_in_Focus_Series-

Eurostat(2012).*Internet use in households and by individuals in 2012*. Retrieved August 25, 2013, from http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-12-050/EN/KS-SF-12-050-EN.PDF.

Eurostat(2013).*Three quarters of Europeans used the internet in 2013*. Retrieved August 5, 2014, from http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Internet_use_statistics_-_individuals.

IIP DIGITAL(2013).*Five Nations Pursue New Level of Security Collaboration*. Retrieved July 31, 2014, from <http://iipdigital.ait.org.tw/st/english/article/2013/07/20130723279345.html#axzz391syEGps>.

Infocomm Development Authority Of Singapore(2011).*Annual survey on infocomm usage in households and individuals for 2011*. Retrieved August 25, 2013, from <http://www.ida.gov.sg/~media/Files/Infocomm%20Landscape/Facts%20and%20Figures/SurveyReport/2011/2011%20HH%20mgt%20rpt%20public%20final.pdf>

Infocomm Development Authority Of Singapore(2012).*Infocomm Usage - Households and Individuals*. Retrieved August 5, 2014, from <http://www.ida.gov.sg/Infocomm-Landscape/Facts-and-Figures/Infocomm-Usage-Households-and-Individuals>

Infocomm Development Authority Of Singapore(2013).*Barometro Cisco de Banda Ancha 2.0*. Retrieved August 5, 2014, from <http://www.slideshare.net/flamus/barometro-20-1-h2013-chile-oct-23-2013>

INSEAD, World Economic Forum(2013). *The Global Information Technology Report 2013*. Switzerland: INSEAD, World Economic Forum Press.

- Internet World Stats(2012a). Retrieved September 2, 2013, from <http://www.internetworldstats.com/stats14.htm>.
- Internet World Stats(2012b). Retrieved September 2, 2013, from <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>.
- Internet Live Stats(2014).*Internet Users*. Retrieved June 26, 2014, from <http://www.internetlivestats.com/internet-users-by-country/>.
- ITU Telecom World(2013). *The World in 2013: ICT Facts and Figures*. International Telecommunication Union.
- ITU(2014).*The World in 2014: ICT Facts and Figures*. Retrieved June26, 2014, from <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx>.
- KCC and KISA (2012). *Survey on the Internet Usage*.Retrieved August 25, 2013, from <http://isis.kisa.or.kr/eng/board/index.jsp?pageId=040100&bbsId=10&itemId=323&pageIndex=1>.
- KCC and KISA (2013). *Survey on the Internet Usage*.Retrieved August 5, 2014, from <http://isis.kisa.or.kr/eng/board/index.jsp?pageId=040100&bbsId=10&itemId=326&pageIndex=1>.
- MarkPlus Insight(2011). *MarkPlus Insight Survey: Indonesia Has 55 million Internet Users*.Retrieved August 25, 2013, from <http://en.dailysocial.net/post/markplus-insight-survey-indonesia-has-55-million-internet-users>.
- MarkPlus Insight(2013). *Indonesia Netizen Report 2013*.Retrieved August 5, 2014, from http://www.markplusinsight.com/product/research_report/detail/44.
- Open Signal(2014).*The State of LTE*. Retrieved June27, 2014, from <http://opensignal.com/reports/state-of-lte-q1-2014/>.
- Pew Internet(2012).*Digital differences*. Retrieved August 25, 2013, from <http://www.pewinternet.org/~media/Files/Presentations/2012/Oct/Digital%20Differences%20-%20WSU.pdf>.
- Pew Internet(2012). *Trend Data (Adults)* .Retrieved August 25, 2013, from [http://pewinternet.org/Trend-Data-\(Adults\)/Whos-Online.aspx](http://pewinternet.org/Trend-Data-(Adults)/Whos-Online.aspx).
- Pew Research Center(2014). *Social Media Use Over Time* .Retrieved June 27, 2014, from <http://www.pewinternet.org/three-technology-revolutions/>.

- Pew Research Center(2014a). *Emerging Nations Embrace Internet, Mobile Technology* .Retrieved June 27, 2014, from<http://www.pewglobal.org/2014/02/13/emerging-nations-embrace-internet-mobile-technology/>
- Prensky, M.(2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*,9(5),1-15. Retrieved from <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>.
- Policy Partnership on Women and the Economy (2011). *Australia -Women and the Economy Individual Action Plan* .Retrieved June 27, 2014, from<http://www.iwomenweb.org.tw/cp.aspx?n=EC38ECD48FEE6278>
- Statistics Canada (2014)。*Information and communications technology*。上網日期：2014年7月31日，取自 <http://www5.statcan.gc.ca/subject-sujet/result-resultat?pid=2256&id=2258&lang=eng&type=ARRAY&pageNum=1&more=0> .
- The Washington Post(2013).*NSA slides explain the PRISM data-collection program*.Retrieved September 2, 2013, from <http://www.washingtonpost.com/wp-srv/special/politics/prism-collection-documents/>.
- The Washington Post(2013).*U.S. intelligence mining data from nine U.S. Internet companies in broad secret program*. Retrieved September 2, 2013, from http://www.washingtonpost.com/investigations/us-intelligence-mining-data-from-nine-us-internet-companies-in-broad-secret-program/2013/06/06/3a0c0da8-cebf-11e2-8845-d970ccb04497_story.html?hpid=z1.
- UN ECOSOC(1997). *UN Economic and Social Council resolution1997/2: Agreed conclusions. United Nations High Commissionerfor Refugees*. Retrieved August 12, 2013, from <http://www.unhcr.org/cgi-bin/texis/vtx/refworld/rwmain?docid=4652c9fc2&page=search>.

二、中文部份

- 內政部戶政司(2013)。*內政統計月報—歷年單齡人口數*。上網日期：2013年7月1日，取自：<http://sowf.moi.gov.tw/stat/month/list.htm>。
- 中國互聯網路信息中心(2013)。*《第32次中國互聯網發展狀況統計報告》*。上網日期2013年8月25日，取自：<http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwzjbg/201307/P020130717505343100851.pdf>。

- 中國互聯網路信息中心(2014)。《第 34 次中國互聯網發展狀況統計報告》。上網日期 2014 年 8 月 5 日，取自：http://www.cnnic.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwjbg/201407/t20140721_47437.htm。
- 中國經濟網(2014)。《韓憲法法院裁定〈禁止青少年深夜玩網遊〉合憲》。上網日期 2014 年 8 月 5 日，取自：http://big5.ce.cn/gate/big5/intl.ce.cn/qqss/201404/25/t20140425_2720976.shtml
- 中央社新聞網(2014)。〈網路整備度指標臺灣第 14〉，中央社新聞網。上網日期：2014 年 6 月 30 日，取自 <http://www.cna.com.tw/news/ait/201404230459-1.a.spx>。
- 中國經營報(2013)。〈電子商務：全球零售擴張的新前沿〉，中國經營報。上網日期：2014 年 6 月 27 日，取自 http://bmr.cb.com.cn/fengmianwenzhang/2013_0117/441264_4.html
- 中華民國電子商務年鑑(2013)。〈2013 年-全球電子商務整備度概述〉。上網日期：2014 年 7 月 1 日，取自 http://ecommercetaiwan.blogspot.tw/2013/12/2013_1779.html。
- 今日新聞網科技中心(2014)。〈4G 快捷便分享 韓普及率全球居冠〉，今日新聞網。上網日期：2014 年 7 月 2 日，取自 <http://www.nownews.com/n/2014/03/20/1156844>。
- 王保進(2004)。《多變量分析：套裝程式與資料分析》。臺北市：高等教育。
- 日經中文網(2014)。〈日本智慧手機普及率因何墊底？〉。上網日期：2014 年 7 月 21 日，取自 <http://zh.cn.nikkei.com/industry/itelectric-appliance/10177-20140721.html>。
- 石淑慧(2001)。〈教育、階級複製與數位差距〉，《網路社會學通訊期刊》，第 18 期。上網日期：2008 年 10 月 23 日，取自 <http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/18/18-20.html>。
- 臺灣電腦網路危機處理暨協調中心(2014)。〈英國政府幫助英國的企業保護基本的網路安全〉。上網日期：2014 年 7 月 21 日，取自 <http://www.cert.org.tw/prog/newsdetail.php?id=1885>。
- 自由時報(2014)。〈臺灣 4G 剛上路日本 2020 年拚 5G〉。上網日期：2014 年 7 月 21 日，取自 <http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1021182/print>。
- 行政院科技顧問組(2009)。《國家資通訊發展方案(2007-2011 年)修訂核定版》。

- 行政院科技會報(2013a)。〈德國：聯邦政府寬頻策略〉，行政院科技會報網站。上網日期：2014年6月30日，取自 [http://www.bost.ey.gov.tw/Upload/UserFiles/\[德國\]聯邦政府寬頻策略.pdf](http://www.bost.ey.gov.tw/Upload/UserFiles/[德國]聯邦政府寬頻策略.pdf)。
- 行政院科技會報(2013b)。〈美國：國家寬頻計畫〉，行政院科技會報網站。上網日期：2014年6月30日，取自 [www.bost.ey.gov.tw/Upload/UserFiles/\[美國\]國家寬頻計畫.pdf](http://www.bost.ey.gov.tw/Upload/UserFiles/[美國]國家寬頻計畫.pdf)。
- 行政院國家資訊通信基本建設專案推動小組(2012)。《國家資通訊發展方案(101-105年)修訂核定版》。
- 行政院勞工委員會(2013)。〈兩性勞參率落差情形〉，行政院勞工委員會勞動統計分析網頁。上網日期：2013年5月9日，取自：http://www.cla.gov.tw/cgi-bin/siteMaker/SM_theme?page=4ffb7cef。
- 行政院研考會(2003)。《台閩地區九十二年數位落差調查》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2004)。《台閩地區數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2005)。《九十四年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2006)。《九十五年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2007)。《九十七年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2008)。《九十八年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2010)。《九十九年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2011)。《100年數位落差調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2011)。《鄉鎮數位發展分類研究報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2012)。〈建構我國數位機會發展指標體系之研究〉。

- 行政院研考會(2012a)。《101年數位機會調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2012b)。《第四階段電子化政府計畫(101年至105年)(核定本)》。
- 行政院研考會(2012c)。《101年非認知功能身心障礙者數位機會與數位生活需求調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2013a)。《102年數位機會調查報告》。臺北：行政院研究發展考核委員會。
- 行政院研考會(2013b)。〈民眾對電子化政府相關議題的看法(調查日期:102.10.7-8)〉，行政院研究發展考核委員會。上網日期：2014年6月26日，取自：<http://archive.rdec.gov.tw/lp.asp?ctNode=12142&CtUnit=1786&BaseDSD=7&mp=100>。
- 行政院研考會(2014)。〈行政院研考會施政績效〉，行政院研究發展考核委員會。上網日期：2014年6月26日，取自：<http://archive.rdec.gov.tw/lp.asp?ctNode=14667&CtUnit=2544&BaseDSD=7&mp=100>。
- 行政院經建會(2012)。《100年縮減婦女數位落差實施計畫-業務推動及成效》。臺北：行政院經濟建設委員會。
- 全球台商服務網(2013a)。〈印尼經濟環境〉。上網日期：2014年7月2日，取自 <http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=10&country=ID>。
- 全球台商服務網(2013b)。〈加拿大經濟環境〉。上網日期：2014年7月2日，取自 <http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=10&country=CA>。
- 全球台商服務網(2013c)。〈2013-2014年世界經濟論壇(WEF)全球競爭力〉。上網日期：2014年7月2日，取自 <http://twbusiness.nat.gov.tw/page.do?id=243564544>。
- 全球台商服務網(2013d)。〈英國經濟環境〉。上網日期：2014年7月2日，取自 <http://twbusiness.nat.gov.tw/countryPage.do?id=10&country=GB>。
- 庄雪雅(2013)。〈印尼「呼喚」4G時代〉，新浪新聞網。上網日期：2014年7月2日，取自 <http://news.sina.com.tw/article/20130527/9692236.html>。
- 李淳、周韻采(2013)。《光纖用戶迴路及未來整體監理趨勢分析委託研究》。表國家通訊傳播委員會委託研究報告。
- 李德竹(1995)。〈國家資訊基礎建設〉，國家教育研究院。上網日期：2013年9月8日，取自 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1681187/>。

- 汪庭安(2004)。〈縮減數位落差創造數位機會〉，《數位臺灣季刊》，卷7，頁1-2。
- 亞明(2013)。〈新斯科舍省反网络欺凌法开始生效〉，溫哥華樂活網。上網日期：2013年9月5日，取自 <http://www.lahoo.ca/portal.php?mod=view&aid=10210>。
- 周超臣(2013)。〈全球4G LTE网络速度排名瑞典第一香港其次〉，CNET科技资讯网。上網日期：2013年9月5日，取自 <http://www.cnetnews.com.cn/2013/0214/2144217.shtml>。
- 林世懿(2004)。〈日本最新IT政策—u-Japan介紹〉，聯合新聞網數位資訊。上網日期：2013年9月2日，取自 http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_ART_ID=88834#ixzz2djzSSm40。
- 邱魏頌正、陳嘉俊(2004)。〈數位落差現象再探討--多國比較分析〉，《傳播管理與研究》，93：1，頁1-29。
- 侯佩君、杜素豪、廖培珊、洪永泰、章英華(2008)。〈臺灣鄉鎮市區類型之研究：「臺灣社會變遷基本調查」第五期計畫之抽樣分層效果分析〉，《調查研究》，第23卷，頁7-32。
- 胡儀芳(2014)。〈日本啟動3D列印製造計畫〉，成報網。上網日期：2014年7月21日。取自 http://www.digitimes.com.tw/tw/rpt/rpt_show.asp?cnlid=3&cat=CM P&v=20140331-130&n=1。
- 香港成報(2013)。〈新加坡經驗：大數據時代政府的角色〉，成報網。上網日期：2014年7月21日。取自 http://www.singpao.com/xw/ht/201310/t20131001_462993.html。
- 高佑嘉(2010)。〈芬蘭立法通過寬頻網路成為民生必需品〉，財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。上網日期：2014年6月27日，取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=5797>。
- 陳芄君(2011)。〈美國FCC推動「國家寬頻計畫」預計2020年達成每戶每秒一百MB寬頻網路的目標〉，財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。上網日期：2013年9月8日，取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=trend&id=1489>。
- 陳芄君(2011)。〈數位英國政策預計2012年2Mbps寬頻全面普及並投入1億2,000萬英鎊培育數位技能〉，財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。上網日期：2013年9月8日，取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=trend&id=1501>。

- 陳芃君(2012)。〈瑞典推寬頻策略〉，財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。上網日期：2013 年 9 月 5 日，取自 http://www.teema.org.tw/upload/ciaupload/%E7%91%9E%E5%85%B8%E6%8E%A8%E5%AF%AC%E9%A0%BB%E7%AD%96%E7%95%A5_47533.pdf。
- 陳梅鈴(2013)。〈印尼通訊政策和行動寬頻執照使用概況〉，IEK 產業情報網。上網日期：2014 年 7 月 2 日，取自 <http://ieknet.iek.org.tw/BookView.do?domain=42&rptidno=564108456>。
- 陳敬如(2000)。臺灣地區中等學校學生數位鴻溝差距狀況初探。國立臺灣師範大學教育研究所碩士論文。
- 郭晨然(2013)。〈南韓蟬聯全球互聯網普及率榜首中國位居第 78 名〉，中國網新聞中心。上網日期：2014 年 7 月 2 日，取自 http://big5.china.com.cn/gate/big5/news.china.com.cn/world/2013-10/09/content_30235188.htm。
- 張司南(2014)。〈日本智慧手機普及率遠低於其他發達國家僅 53.5%〉，中國新聞網。上網日期：2014 年 7 月 21 日。取自 <http://big5.chinanews.com:89/it/2014/07-21/6408482.shtml>。
- 張嵐霆(2014)。〈NTT docomo 最快 2015 年邁向 5G 通訊，下載速度上看 10Gbps〉，iThome 網。上網日期：2014 年 7 月 21 日。取自 <http://www.ithome.com.tw/news/87213>。
- 國際先驅導報(2014)。〈各國網絡安全都靠頂層設計新加坡三度強化管理〉，新華網。上網日期：2014 年 7 月 21 日。取自 http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/sg.xinhuanet.com/2014-03/10/c_126246469.htm。
- 曾淑芬(2002)。〈數位落差〉，《資訊社會研究》，卷 2，頁 234-237。
- 曾淑芬(2002)。《臺灣地區數位落差問題之研究》。行政院研究發展考核委員會委託研究報告。
- 曾淑芬、吳齊殷(2001)。〈先進各國對消弭數位落差之政策分析〉，「資訊社會與數位落差研討會」。台北：中研院。
- 華信(2013)。〈超过 50% 英国人入睡前还在上网〉，中國經濟網。上網日期：2013 年 9 月 5 日，取自 http://news.xinhuanet.com/info/2013-08/30/c_132678333.htm。
- 黃貞貞(2013)。〈英調查：2 成兒少遭網路霸凌〉，中央社。上網日期：2013 年 9 月 5 日，取自 <http://www.cna.com.tw/News/aOPL/201308110187-1.aspx>。

- 黃志雯(2013)。《FCC 公佈第三次美國寬頻測量報告》。上網日期：2014 年 7 月 20 日，取自 <https://stli.iii.org.tw/ContentPage.aspx?i=6037>。
- 黃志雯(2014)。《檢視英國無線寬頻規畫方向》，資策會科技法律研究所。上網日期：2014 年 7 月 20 日，取自 <https://stli.iii.org.tw/ContentPage.aspx?i=6499>。
- 黃偉倫(2013)。〈日本與新加坡的國家資訊通信科技發展計畫〉，《全球政治評論》。第 41 期，頁 77-113。
- 黃瓊儀(2001)。《權力--在虛擬與真實之間》。南華大學教育社會學研究所碩士論文。
- 黃嫻(2014)。〈2014 Q1 全球網速調查，韓國大勝〉，科技新報。上網日期：2014 年 7 月 2 日，取自 <http://technews.tw/2014/06/30/global-internet-speed-survey/>。
- 溫哥華臺灣貿易中心(2014)。《FCC 公佈第三次美國寬頻測量報告》，臺灣經貿網。上網日期：2014 年 7 月 20 日，取自 <http://www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/7537320/C?keyword0=%E7%B6%B2%E8%B7%AF%20%E5%8A%A0%E6%8B%BF%E5%A4%A7>。
- 葉霖嘉(2013)。〈加拿大 SaskTel 宣佈商用 4G LTE 網路〉，中國新聞社。上網日期：2013 年 9 月 5 日，取自 <http://big5.chinanews.com:89/gate/big5/www.hi.chinanews.com/50/2013/0131/3082.html>。
- 財團法人資訊工業策進會(2004)。〈縮減數位落差的政策推行〉，《數位臺灣季刊》，頁 6-7。
- 電子報小組、資訊及科技教育司(2013)。〈數位 i 關懷 弭平城鄉資訊落差〉，教育部電子報，569。上網日期：2013 年 9 月 2 日，取自 http://epaper.edu.tw/topical.aspx?period_num=569&page=2。
- 詹世榕(2012)。〈芬蘭 Skene 計畫聚焦電玩遊戲產業〉，資策會科技法律研究所。上網日期：2014 年 7 月 20 日，取自 <https://stli.iii.org.tw/ContentPage.aspx?i=6499>。
- 激兮(2013)。〈奧巴馬提出為全美學校提供高速網絡的計劃〉，新華網。上網日期：2013 年 9 月 8 日，取自 http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/world/2013-06/09/c_124838532.htm。
- 廖又生(2012)。〈資訊政策：美國〉，國家教育研究院。上網日期：2013 年 9 月 8 日，取自 <http://terms.naer.edu.tw/detail/1678871/>。

- 劉文文(2000)。《數位隔離：網際網路行為模式的經濟分析》。國立臺灣大學經濟學研究所碩士論文。
- 劉尚淳(2012)。「運用無線電視「白色空間」頻譜 Super Wi-Fi 突破覆蓋率限制」，新通訊元件雜誌。上網日期：2013年9月8日，取自 http://www.mem.com.tw/article_content.asp?sn=1211300009。
- 劉惠祝(2010)。「澳洲國家寬頻網路計畫將低價普及人民上網(93%的家庭月付 A\$24)」，臺灣經貿網。上網日期：2014年7月1日，取自 <http://mingcycle.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/4150742/C?keyword0=%E5%AF%AC%E9%A0%BB>。
- 劉楊(2014)。「美擬建校園 Wifi 網路概念股受益」，新浪新聞。上網日期：2014年6月27日，取自 <http://news.sina.com.tw/article/20140625/12748252.html>。
- 蔡志宏(2011)。「來自遠方的啟發：芬蘭的國家寬頻政策」，NCP Newsletter No. 30。上網日期：2014年6月30日。取自 <http://www.ncp.org.tw/vanilla/vj-attachment/2011/09/attach141.pdf>。
- 蔡易靜(2012)。「全球光纖網路佈建持續成長亞洲扮演領導角色」，財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。上網日期：2013年9月5日。取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=6689>。
- 駐印尼台北經濟貿易代表處經濟組(2010)。「印尼經貿商情月報2010年05月份」，中印尼文化經濟協會。上網日期：2014年7月2日，取自 http://sicea.freeinterchange.org/zh_tw/service2_2-201005-2-20.htm。
- 駐印尼台北經濟貿易代表處(2010)。「2010／2011年海外市場經貿年報」。上網日期：2014年7月2日，取自 <http://www.roc-taiwan.org/ID/ct.asp?xItem=142376&ctNode=4804&mp=291>。
- 駐印尼代表處經濟組(2013)。「分析機構表示印尼寬頻用戶將大幅成長惟普及率仍偏低」，臺灣經貿網。上網日期：2014年7月2日，取自 <http://mingcycle.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/7011804/C?keyword0=%E5%AF%AC%E9%A0%BB>。
- 駐印尼代表處經濟組(2014)。「印尼國營電信商表示今年將積極推動寬頻網路建設」，臺灣經貿網。上網日期：2014年7月2日，取自 <http://www.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/7441452/C>。
- 駐法蘭克福辦事處經濟組(2014)。「德國使用手機上網人數激增」，臺灣經貿網。上網日期：2014年7月1日，取自 <http://mingcycle.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/7433093/C?keyword0=%E5%AF%AC%E9%A0%BB>。

- 駐英國代表處教育組(2013a)。〈大規模網路免費公開課程 (MOOC) 在英國的發展〉, 教育部電子報。上網日期: 2013 年 9 月 5 日, 取自 http://epaper.edu.tw/windows.aspx?windows_sn=12891。
- 駐英國代表處教育組(2013b)。〈英國大學博物館館藏數位化推動線上學習〉, 教育部電子報。上網日期: 2013 年 9 月 5 日, 取自 http://epaper.edu.tw/windows.aspx?windows_sn=12635。
- 駐德國代表處經濟(2014)。〈德國家庭寬頻上網比例提高至 85%, 居歐盟前茅〉, 臺灣經貿網。上網日期: 2014 年 7 月 1 日, 取自 <http://mingcycle.taiwantrade.com.tw/CH/bizsearchdetail/7383985/C?keyword0=%E5%AF%AC%E9%A0%B>。
- 駐歐盟兼駐比利時代表處(2014)。〈2014 全球資訊科技排行榜芬蘭第一、荷蘭第四〉, 駐歐盟兼駐比利時代表處網站。上網日期: 2014 年 6 月 30 日, 取自 <http://www.taiwanembassy.org/be/ct.asp?xItem=503868&ctNode=3170&mp=101>。
- 駱貞羽(2009a)。〈澳洲 21 世紀國家超高速寬頻計畫〉, 財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。上網日期: 2014 年 7 月 1 日, 取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=5501>。
- 駱貞羽(2009b)。〈澳洲政府積極推動數位區域計畫減少各地數位落差〉, 財團法人資訊工業策進會 FIND 網站。上網日期: 2014 年 7 月 1 日, 取自 <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=5678>。
- 謝中琮(2007)。〈芬蘭科技產業成功之做法及其對我國之啟示〉, 經濟研究第七期第 163-199 頁。上網日期: 2014 年 6 月 30 日。取自 www.ndc.gov.tw/dn.aspx?uid=1129。
- 謝佐人(2013)。〈日本計畫成立網癮勒戒營協助青少年〉, 上網日期: 2013 年 9 月 5 日, 取自 <http://tw.news.yahoo.com/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%A8%88%E7%95%AB%E6%88%90%E7%AB%8B%E7%B6%B2%E7%99%AE%E5%8B%92%E6%88%92%E7%87%9F-%E5%8D%94%E5%8A%A9%E9%9D%92%E5%B0%91%E5%B9%B4-043250122.html>。
- 蘇文彬(2013)。〈Google: 臺灣智慧型手機普及率已達 51%〉, 今日新聞網。上網日期: 2014 年 7 月 2 日, 取自 <http://www.ithome.com.tw/node/82029>。

三、其他部份

日本內閣府(2013)。《2013年青少年生活動向調查報告》。上網日期：2013年9月2日，取自http://www8.cao.go.jp/youth/whitepaper/h25honpen/pdf/b1_06_01_03.pdf。

總務省(2013)。《平成24年通信利用動向調査の結果》。上網日期：2013年8月5日，取自http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/130614_1.pdf。

總務省(2014)。《平成25年通信利用動向調査の結果》。上網日期：2014年8月5日，取自http://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/140627_1.pdf。

日本厚生勞動省(2014)。《ネット依存、全国で推計420万人俺らのことだな》。上網日期：2014年11月7日，取自http://www.mhlw.go.jp/stf/houdou/houdou_list.html?ym=201410

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (2013a). *Informe Sectorial: Telecomunicaciones en Chile*. April 12, 2013, from <http://www.economia.gob.cl/estudios-y-encuestas/>

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones (2013b). *Tercera Encuesta sobre Microemprendimiento (EME3) 2013*. April 12, 2013, from <http://www.economia.gob.cl/estudios-y-encuestas/encuestas/encuestas-de-emprendimiento-y-empr esas/tercera-encuesta-sobre-microemprendimiento/>

附表 A 個人/家戶調查統計結果表

表A1-1、個人使用電腦狀況及網路經驗-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦狀況		個人使用網路經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	13,262	80.7	19.3	78.0	22.0
縣市					
新北市	611	83.2	16.8	81.6	18.4
臺北市	600	87.2	12.8	85.0	15.0
臺中市	603	81.2	18.8	79.1	20.9
臺南市	600	78.5	21.5	75.5	24.5
高雄市	602	79.2	20.8	76.8	23.2
宜蘭縣	600	78.5	21.5	74.9	25.1
基隆市	600	80.4	19.6	77.6	22.4
桃園縣	600	82.5	17.5	80.4	19.6
新竹縣	605	84.8	15.2	81.3	18.7
新竹市	601	87.2	12.8	84.0	16.0
苗栗縣	602	75.5	24.5	72.3	27.7
彰化縣	610	79.1	20.9	76.0	24.0
南投縣	600	75.5	24.5	71.1	28.9
雲林縣	602	70.7	29.3	67.1	32.9
嘉義縣	607	68.0	32.0	64.2	35.8
嘉義市	600	84.7	15.3	81.0	19.0
屏東縣	601	74.8	25.2	69.4	30.6
澎湖縣	610	72.8	27.2	68.3	31.7
花蓮縣	605	79.4	20.6	74.9	25.1
臺東縣	603	75.3	24.7	71.0	29.0
金門縣	600	76.7	23.3	75.5	24.5
連江縣	600	80.3	19.7	77.8	22.2

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

表A1-2、個人使用電腦狀況及網路經驗-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦狀況		個人使用網路經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	13,262	80.7	19.3	78.0	22.0
統計區域1					
新北市	2,251	83.2	16.8	81.6	18.4
臺北市	1,520	87.2	12.8	85.0	15.0
臺中市	1,518	81.2	18.8	79.1	20.9
臺南市	1,076	78.5	21.5	75.5	24.5
高雄市	1,588	79.2	20.8	76.8	23.2
北部地區	2,150	82.6	17.4	79.9	20.1
中部地區	1,752	75.9	24.1	72.5	27.5
南部地區	1,008	74.1	25.9	69.5	30.5
東部地區	319	77.8	22.2	73.3	26.7
金馬地區	79	77.0	23.0	75.7	24.3
統計區域2					
直轄市	7,953	82.2	17.8	80.0	20.0
省轄市	604	84.1	15.9	80.9	19.1
縣轄市	1,526	81.5	18.5	77.5	22.5
鎮	1,322	79.2	20.8	76.0	24.0
鄉	1,856	73.4	26.6	70.4	29.6
統計區域3					
數位發展1級區域	4,792	85.0	15.0	82.6	17.4
數位發展2級區域	5,109	81.5	18.5	79.2	20.8
數位發展3級區域	2,514	74.4	25.6	70.8	29.2
數位發展4級區域	473	76.0	24.0	72.3	27.7
數位發展5級區域	375	62.3	37.7	58.1	41.9
統計區域4					
山地原住民城鎮	77	62.7	37.3	57.4	42.6
平地原住民城鎮	333	78.0	22.0	73.5	26.5
非原住民城鎮	12,852	80.8	19.2	78.2	21.8
統計區域5					
客家文化重點發展區	2,007	79.4	20.6	75.7	24.3
非客家文化重點發展區	11,255	80.9	19.1	78.4	21.6
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	1,711	82.4	17.6	80.1	19.9
客家城鎮(30-49%)	526	76.4	23.6	71.7	28.3
客家城鎮(50-69%)	729	82.0	18.0	78.8	21.2
客家城鎮(70%及以上)	506	81.0	19.0	76.8	23.2
非客家行政區	9,790	80.5	19.5	78.0	22.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達未顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

表A1-3、個人使用電腦狀況及網路經驗-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦狀況		個人使用網路經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	13,262	80.7	19.3	78.0	22.0
性別					
男	6,592	82.7	17.3	80.1	19.9
女	6,670	78.6	21.4	76.0	24.0
年齡					
12-14歲	523	100.0	-	100.0	-
15-19歲	980	99.7	0.3	99.6	0.4
20-29歲	2,052	99.7	0.3	99.1	0.9
30-39歲	2,499	97.8	2.2	97.2	2.8
40-49歲	2,314	88.1	11.9	86.1	13.9
50-59歲	2,259	71.1	28.9	66.3	33.7
60-64歲	891	59.9	40.1	52.6	47.4
65歲以上	1,743	30.2	69.8	24.1	75.9
最高學歷					
不識字或自修	436	4.5	95.5	2.0	98.0
小學	1,141	21.1	78.9	17.3	82.7
國中或初中	1,616	66.3	33.7	62.9	37.1
高中、職(含五專前三年)	3,626	85.8	14.2	81.5	18.5
專科	1,606	94.7	5.3	91.6	8.4
大學	3,889	98.4	1.6	97.7	2.3
研究所	896	98.4	1.6	98.1	1.9
不知道/拒答	53	52.2	47.8	40.3	59.7
平均月收入					
沒有收入	3,329	75.3	24.7	71.7	28.3
1元以上~未滿19,273元	2,008	55.7	44.3	52.6	47.4
19,273元以上~未滿2萬元	320	71.4	28.6	66.9	33.1
2萬以上~未滿3萬元	1,838	86.3	13.7	83.1	16.9
3萬以上~未滿4萬元	1,865	92.5	7.5	90.2	9.8
4萬以上~未滿5萬元	1,044	95.1	4.9	94.2	5.8
5萬以上~未滿7萬元	1,121	95.9	4.1	94.8	5.2
7萬元及以上	834	95.2	4.8	95.1	4.9
不知道/拒答	904	74.1	25.9	70.6	29.4
族群別					
客家人	1,550	80.8	19.2	76.8	23.2
原住民	175	76.1	23.9	74.1	25.9
閩南籍	9,732	80.4	19.6	77.9	22.1
大陸各省	1,307	83.1	16.9	81.2	18.8
其他	94	70.7	29.3	66.1	33.9
不知道/拒答	404	81.8	18.2	80.3	19.7
家中是否有身心障礙者					
有	1,782	76.0	24.0	73.3	26.7
沒有	11,350	81.9	18.1	79.3	20.7
不知道/拒答	130	33.7	66.3	29.4	70.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 本表分析對象為12歲以上民眾
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達未顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A1-3、個人使用電腦狀況及網路經驗-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用電腦狀況		個人使用網路經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	13,262	80.7	19.3	78.0	22.0
行業別					
農、林、漁、牧業	391	38.4	61.6	34.9	65.1
礦業及土石採取業	18	83.5	16.5	71.5	28.5
製造業	1,922	90.5	9.5	87.9	12.1
電力及燃氣供應業	52	88.0	12.0	94.6	5.4
用水供應及污染整治業	30	82.8	17.2	82.8	17.2
營造業	397	76.5	23.5	73.3	26.7
批發及零售業	741	89.4	10.6	88.2	11.8
運輸及倉儲業	236	88.9	11.1	87.2	12.8
住宿及餐飲業	378	91.5	8.5	89.6	10.4
資訊及通訊傳播業	397	98.9	1.1	97.3	2.7
金融及保險業	401	99.1	0.9	98.8	1.2
不動產業	34	98.8	1.2	98.8	1.2
專業、科學及技術服務業	259	95.2	4.8	94.0	6.0
支援服務業	179	87.4	12.6	85.3	14.7
公共行政及國防； 強制性社會安全	414	99.4	0.6	98.8	1.2
教育服務業	535	99.4	0.6	98.3	1.7
醫療保健及社會工作服務業	340	97.5	2.5	97.3	2.7
藝術、娛樂及休閒服務業	150	95.7	4.3	91.2	8.8
其他服務業	502	82.5	17.5	79.5	20.5
家管	1,699	55.5	44.5	51.0	49.0
學生	1,930	99.7	0.3	99.7	0.3
正在找工作	440	84.7	15.3	80.8	19.2
退休	1,677	46.9	53.1	40.2	59.8
不知道/拒答	140	81.7	18.3	78.4	21.6
職業別					
軍人	82	99.6	0.4	99.6	0.4
民意代表、主管及經理人員	1,081	96.3	3.7	95.3	4.7
專業人員	1,175	99.2	0.8	98.7	1.3
技術員及助理專業人員	1,093	98.1	1.9	96.2	3.8
事務支援人員	1,110	98.5	1.5	97.5	2.5
服務及銷售工作人員	1,078	89.2	10.8	87.0	13.0
農、林、漁、牧業生產人員	325	33.5	66.5	29.9	70.1
技藝有關工作人員	222	77.8	22.2	72.4	27.6
機械設備操作及組裝人員	388	84.2	15.8	82.4	17.6
基層技術工及勞力工	819	64.7	35.3	60.2	39.8
非經濟活動人口	5,747	70.1	29.9	66.5	33.5
不知道/拒答	142	81.0	19.0	78.5	21.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達未顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A2-1、個人現在擁有可上網設備-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人現在擁有可上網設備						
		桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	電視	其他	都沒有
總計	10,344	81.2	54.4	47.2	84.9	18.2	0.1	1.2
縣市								
新北市	499	82.5	57.0	50.6	87.9	21.7	-	0.2
臺北市	510	79.8	65.6	53.1	86.3	21.4	-	1.5
臺中市	477	80.0	50.8	46.1	82.8	15.2	-	1.0
臺南市	453	82.9	51.2	45.3	81.5	16.1	-	1.9
高雄市	462	82.4	50.3	46.2	84.7	18.5	0.2	0.8
宜蘭縣	449	80.0	48.1	45.7	84.7	14.2	0.3	2.5
基隆市	465	83.0	57.3	48.7	86.5	19.7	0.4	1.8
桃園縣	482	80.0	59.1	45.8	87.3	18.2	-	1.6
新竹縣	492	80.9	58.3	51.1	87.9	16.0	0.3	0.6
新竹市	505	82.1	63.0	52.1	83.9	19.9	-	1.6
苗栗縣	435	86.8	54.3	46.0	83.2	17.5	0.3	0.8
彰化縣	464	82.1	49.9	45.3	83.5	17.9	0.2	1.0
南投縣	426	79.1	51.2	41.4	84.5	12.9	0.2	1.5
雲林縣	404	77.4	48.1	41.6	81.2	16.3	0.2	1.6
嘉義縣	390	81.2	42.0	38.6	80.6	15.2	-	1.6
嘉義市	486	81.6	51.1	42.5	82.7	15.0	-	1.4
屏東縣	417	77.4	43.0	41.1	82.4	14.0	0.2	1.5
澎湖縣	417	75.3	44.4	39.4	80.9	12.7	-	1.4
花蓮縣	453	79.1	50.7	44.2	80.4	18.8	0.3	2.3
臺東縣	428	80.5	46.6	38.8	82.0	15.6	0.3	2.9
金門縣	453	83.2	52.9	44.6	86.8	14.5	-	0.9
連江縣	467	82.1	57.5	44.8	85.7	13.0	-	1.3

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A2-2、個人現在擁有可上網設備-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人現在擁有可上網設備						
		桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	電視	其他	都沒有
總計	10,344	81.2	54.4	47.2	84.9	18.2	0.1	1.2
統計區域1								
新北市	1,836	82.5	57.0	50.6	87.9	21.7	-	0.2
臺北市	1,293	79.8	65.6	53.1	86.3	21.4	-	1.5
臺中市	1,201	80.0	50.8	46.1	82.8	15.2	-	1.0
臺南市	812	82.9	51.2	45.3	81.5	16.1	-	1.9
高雄市	1,219	82.4	50.3	46.2	84.7	18.5	0.2	0.8
北部地區	1,719	80.7	58.0	47.6	86.6	17.8	0.1	1.6
中部地區	1,270	81.5	50.5	44.0	83.1	16.6	0.2	1.2
南部地區	701	79.1	44.2	40.6	81.9	14.4	0.1	1.5
東部地區	234	79.7	49.1	42.1	81.0	17.6	0.3	2.5
金馬地區	60	83.1	53.4	44.7	86.7	14.4	-	0.9
統計區域2								
直轄市	6,362	81.5	55.6	48.7	85.2	19.1	0.0	1.0
省轄市	489	82.3	58.0	48.5	84.5	18.6	0.1	1.6
縣轄市	1,183	80.1	57.0	47.1	86.0	18.2	0.3	1.1
鎮	1,005	81.6	49.6	43.5	83.0	14.7	0.1	1.4
鄉	1,306	79.8	48.8	42.4	83.8	16.3	0.1	1.8
統計區域3								
數位發展1級區域	3,958	81.0	59.0	50.0	85.9	21.2	0.1	1.0
數位發展2級區域	4,046	81.8	54.3	47.1	84.6	16.4	0.1	1.0
數位發展3級區域	1,780	81.2	46.6	43.2	84.7	15.6	0.1	1.7
數位發展4級區域	342	80.0	49.0	42.0	81.8	16.5	0.2	1.9
數位發展5級區域	218	73.9	44.0	41.7	77.1	20.1	-	2.8
統計區域4								
山地原住民城鎮	44	73.8	42.6	36.4	71.6	20.3	-	6.8
平地原住民城鎮	245	80.6	49.7	42.8	81.7	17.4	0.3	2.1
非原住民城鎮	10,055	81.2	54.6	47.4	85.0	18.2	0.1	1.1
統計區域5								
客家文化重點發展區	1,519	81.3	55.1	46.7	83.1	16.7	0.1	1.2
非客家文化重點發展區	8,826	81.1	54.3	47.3	85.2	18.4	0.1	1.1
統計區域6								
客家城鎮(20-29%)	1,370	78.0	60.9	45.9	82.1	18.2	0.1	2.0
客家城鎮(30-49%)	377	84.0	51.9	48.5	80.5	18.7	0.1	1.8
客家城鎮(50-69%)	574	80.7	58.7	47.1	87.6	19.0	-	0.7
客家城鎮(70%及以上)	389	80.5	53.1	47.5	83.8	15.1	0.4	0.9
非客家行政區	7,634	81.7	53.1	47.4	85.4	18.3	0.1	1.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A2-3、個人現在擁有可上網設備-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人現在擁有可上網設備						
		桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	電視	其他	都沒有
總計	10,344	81.2	54.4	47.2	84.9	18.2	0.1	1.2
性別								
男	5,278	84.1	52.7	45.8	83.8	18.0	0.1	1.3
女	5,067	78.1	56.2	48.8	86.0	18.4	0.1	1.0
年齡								
12-14歲	523	75.1	36.3	43.0	68.4	21.0	-	4.4
15-19歲	976	80.6	39.2	38.4	84.0	15.0	0.0	1.6
20-29歲	2,033	83.0	57.4	38.6	93.4	15.0	0.2	0.4
30-39歲	2,431	82.0	63.3	57.2	94.1	21.0	0.1	0.4
40-49歲	1,993	81.3	58.8	53.9	87.8	20.1	0.1	1.0
50-59歲	1,499	83.2	55.3	47.5	76.3	17.8	0.0	0.9
60-64歲	469	77.6	40.1	34.1	61.1	15.8	0.1	2.3
65歲以上	420	72.7	38.4	39.1	55.8	16.0	0.1	4.2
最高學歷								
不識字或自修	9	21.7	4.2	4.1	89.3	4.1	-	-
小學	197	64.7	32.7	37.6	59.7	18.4	-	3.4
國中或初中	1,016	74.4	32.6	40.1	68.5	16.0	-	4.0
高中、職(含五專前三年)	2,954	79.4	39.5	41.3	82.7	14.2	0.1	1.3
專科	1,471	83.9	58.7	52.8	85.5	19.3	-	1.3
大學	3,798	83.7	64.0	48.4	90.7	19.5	0.2	0.4
研究所	879	83.7	87.1	63.7	90.2	27.1	0.0	0.1
不知道/拒答	21	76.3	37.8	41.6	91.0	15.5	-	-
平均月收入								
沒有收入	2,388	76.3	45.2	38.5	77.4	15.1	0.1	1.8
1元以上~未滿19,273元	1,056	77.0	44.0	40.7	81.7	16.0	-	2.4
19,273元以上~未滿2萬元	214	77.4	45.1	35.0	74.4	13.1	-	1.3
2萬以上~未滿3萬元	1,527	81.8	47.3	41.9	87.3	13.9	0.1	1.2
3萬以上~未滿4萬元	1,682	83.8	54.1	48.4	89.0	17.5	0.0	0.6
4萬以上~未滿5萬元	984	84.8	66.0	57.7	91.0	21.5	0.1	0.1
5萬以上~未滿7萬元	1,062	82.7	69.3	58.9	89.1	22.2	0.2	1.0
7萬元及以上	793	87.2	76.7	63.7	88.0	29.0	-	0.2
不知道/拒答	638	83.6	56.7	48.3	84.8	21.9	0.5	0.9
族群別								
客家人	1,190	81.2	53.8	43.0	83.9	18.8	0.2	0.8
原住民	130	75.4	49.6	48.8	88.1	22.9	-	4.0
閩南籍	7,576	81.5	53.5	47.2	85.0	18.0	0.1	1.2
大陸各省	1,062	80.7	63.9	54.8	86.2	18.4	-	0.9
其他	62	77.9	61.2	40.1	83.4	24.9	-	0.6
不知道/拒答	324	76.6	47.7	40.6	80.8	15.5	-	1.9
家中是否有身心障礙者								
有	1,305	78.5	51.0	44.6	82.3	18.0	0.0	1.1
沒有	9,001	81.6	54.9	47.7	85.3	18.3	0.1	1.1
不知道/拒答	38	64.6	47.1	38.1	77.6	6.8	-	6.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A2-3、個人現在擁有可上網設備-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人現在擁有可上網設備						
		桌上型 電腦	筆記型 電腦	平板 電腦	智慧型 手機	電視	其他	都沒有
總計	10,344	81.2	54.4	47.2	84.9	18.2	0.1	1.2
行業別								
農、林、漁、牧業	136	75.8	29.4	32.5	63.2	13.1	-	3.5
礦業及土石採取業	13	46.6	33.9	59.7	97.3	5.5	-	-
製造業	1,690	83.6	57.6	52.0	89.5	18.2	-	0.7
電力及燃氣供應業	49	70.1	60.2	55.8	90.2	34.5	-	5.1
用水供應及污染整治業	25	89.9	62.6	32.0	98.3	13.9	-	-
營造業	291	81.7	56.3	46.8	86.1	16.2	0.1	0.3
批發及零售業	654	85.6	60.7	54.9	89.8	21.0	0.5	0.2
運輸及倉儲業	206	84.4	48.6	47.2	90.2	17.6	-	0.4
住宿及餐飲業	339	80.4	43.1	41.0	89.8	14.9	-	0.8
資訊及通訊傳播業	386	83.6	79.1	61.0	94.1	24.0	-	-
金融及保險業	396	84.8	62.9	63.6	89.3	24.4	0.3	2.1
不動產業	33	88.2	45.7	54.2	90.5	42.9	-	-
專業、科學及技術服務業	243	85.1	62.5	58.0	90.5	18.7	-	0.3
支援服務業	153	93.6	64.2	59.8	95.2	17.7	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	83.1	60.0	49.0	87.9	22.4	-	0.9
教育服務業	526	87.0	74.3	54.5	89.4	25.0	0.1	-
醫療保健及社會工作服務業	331	84.4	64.5	54.7	92.3	16.9	-	0.6
藝術、娛樂及休閒服務業	136	76.2	66.1	48.1	88.5	17.0	-	0.1
其他服務業	399	82.5	50.3	39.3	91.4	15.1	0.2	0.4
家管	866	72.5	42.3	44.6	77.8	16.5	0.1	1.3
學生	1,924	78.5	44.8	37.7	82.1	15.2	0.0	2.0
正在找工作	356	77.5	54.3	37.9	81.8	15.8	-	1.1
退休	674	77.4	46.1	40.6	60.1	16.1	0.1	3.2
不知道/拒答	110	84.1	61.1	36.4	80.9	23.2	0.5	2.1
職業別								
軍人	82	82.4	44.6	46.9	97.2	14.9	-	0.3
民意代表、主管及經理人員	1,030	87.2	67.0	58.0	90.4	23.7	0.2	0.2
專業人員	1,160	86.5	71.3	54.6	91.9	22.6	0.1	0.1
技術員及助理專業人員	1,052	83.3	60.9	51.7	88.4	19.4	0.1	0.6
事務支援人員	1,081	81.3	63.7	55.7	91.8	18.7	0.0	0.8
服務及銷售工作人員	938	84.3	55.9	52.0	90.2	19.9	0.3	0.6
農、林、漁、牧業生產人員	97	76.0	24.2	31.6	60.2	13.2	-	2.9
技藝有關工作人員	161	84.7	54.7	37.6	90.8	15.6	-	0.4
機械設備操作及組裝人員	319	82.8	39.3	39.2	85.5	11.6	-	0.3
基層技術工及勞力工	493	77.0	37.5	42.8	84.0	14.4	-	2.6
非經濟活動人口	3,820	76.8	45.4	39.8	77.2	15.7	0.1	2.0
不知道/拒答	112	84.1	60.6	31.5	82.9	19.6	0.5	2.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A3-1、個人現在擁有智慧型手機台數-按縣市別分

單位：人；%；台

項目別	樣本數	個人現在擁有智慧型手機台數						
		1台	2台	3台	4台	5台以上	目前沒有	平均台數
總計	8,779	83.7	12.5	2.1	0.6	0.2	0.9	1.18
縣市								
新北市	438	83.5	11.1	2.8	1.3	0.4	0.9	1.21
臺北市	440	84.3	12.7	2.2	0.7	0.2	-	1.20
臺中市	395	86.1	10.8	2.0	0.7	-	0.5	1.16
臺南市	369	82.9	13.0	1.9	0.6	-	1.6	1.17
高雄市	392	82.1	15.0	1.9	0.2	-	0.7	1.19
宜蘭縣	381	86.6	10.1	0.8	0.5	-	1.9	1.11
基隆市	403	82.1	14.4	1.9	0.2	0.5	0.8	1.20
桃園縣	421	83.9	13.7	1.2	0.5	0.6	0.2	1.20
新竹縣	432	82.4	13.9	1.7	-	0.6	1.3	1.19
新竹市	424	83.9	11.4	2.4	-	0.3	2.1	1.15
苗栗縣	362	84.1	14.5	0.8	-	-	0.6	1.16
彰化縣	387	81.2	13.7	2.1	0.4	-	2.6	1.17
南投縣	361	86.2	9.8	1.8	0.6	-	1.6	1.14
雲林縣	328	81.9	13.6	2.8	0.4	-	1.4	1.19
嘉義縣	314	80.5	14.8	1.6	0.3	0.4	2.4	1.18
嘉義市	402	87.2	7.8	1.8	2.2	0.4	0.6	1.19
屏東縣	344	86.5	9.9	2.3	-	0.3	1.0	1.15
澎湖縣	337	87.1	10.9	0.7	0.4	0.4	0.5	1.15
花蓮縣	364	82.9	12.5	2.9	0.3	-	1.4	1.18
臺東縣	351	81.5	13.2	2.3	0.8	-	2.3	1.18
金門縣	393	84.6	10.9	2.9	0.9	0.3	0.5	1.20
連江縣	400	86.5	11.3	1.2	-	-	1.0	1.13

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為擁有智慧型手機之民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A3-2、個人現在擁有智慧型手機台數-按區域別分

單位：人；%：人；%

項目別	樣本數	個人現在擁有智慧型手機台數						
		1台	2台	3台	4台	5台以上	目前沒有	平均台數
總計	8,779	83.7	12.5	2.1	0.6	0.2	0.9	1.18
統計區域1								
新北市	1,614	83.5	11.1	2.8	1.3	0.4	0.9	1.21
臺北市	1,116	84.3	12.7	2.2	0.7	0.2	-	1.20
臺中市	995	86.1	10.8	2.0	0.7	-	0.5	1.16
臺南市	662	82.9	13.0	1.9	0.6	-	1.6	1.17
高雄市	1,033	82.1	15.0	1.9	0.2	-	0.7	1.19
北部地區	1,489	83.8	13.1	1.4	0.3	0.5	0.8	1.18
中部地區	1,056	82.7	13.2	2.0	0.4	-	1.8	1.16
南部地區	574	85.0	10.9	1.9	0.5	0.3	1.3	1.16
東部地區	190	82.4	12.8	2.6	0.5	-	1.7	1.18
金馬地區	52	84.7	10.9	2.8	0.8	0.3	0.6	1.19
統計區域2								
直轄市	5,420	83.8	12.3	2.3	0.7	0.2	0.7	1.19
省轄市	413	84.1	11.6	2.1	0.6	0.4	1.3	1.18
縣轄市	1,017	83.7	13.2	1.6	0.2	0.0	1.2	1.16
鎮	834	83.7	12.5	1.4	0.4	0.4	1.6	1.17
鄉	1,095	83.3	12.8	2.1	0.4	0.4	1.0	1.19
統計區域3								
數位發展1級區域	3,400	82.6	13.6	2.0	0.6	0.2	1.0	1.19
數位發展2級區域	3,424	84.6	11.9	2.2	0.7	0.2	0.5	1.19
數位發展3級區域	1,508	85.2	11.0	1.9	0.2	0.2	1.5	1.15
數位發展4級區域	280	83.3	12.2	2.4	0.5	0.1	1.5	1.17
數位發展5級區域	168	77.1	15.8	2.4	3.6	-	1.1	1.30
統計區域4								
山地原住民城鎮	32	74.1	8.1	6.9	7.8	-	3.1	1.42
平地原住民城鎮	200	82.8	13.1	2.2	0.5	-	1.4	1.17
非原住民城鎮	8,548	83.8	12.5	2.0	0.6	0.2	0.9	1.18
統計區域5								
客家文化重點發展區	1,262	84.8	11.8	1.7	0.5	0.3	0.9	1.17
非客家文化重點發展區	7,518	83.5	12.6	2.1	0.6	0.2	0.9	1.19
統計區域6								
客家城鎮(20-29%)	1,124	84.4	12.1	2.4	0.3	0.5	0.2	1.20
客家城鎮(30-49%)	303	83.7	11.5	2.4	0.9	-	1.5	1.18
客家城鎮(50-69%)	503	85.1	12.9	1.1	0.3	0.2	0.4	1.16
客家城鎮(70%及以上)	326	84.5	11.4	2.0	-	0.9	1.2	1.18
非客家行政區	6,522	83.5	12.6	2.1	0.7	0.1	1.0	1.18

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為擁有智慧型手機之民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A3-3、個人現在擁有智慧型手機台數按個人基本資料分

單位：人；%：人；%

項目別	樣本數	個人現在擁有智慧型手機台數						
		1台	2台	3台	4台	5台以上	目前沒有	平均台數
總計	8,779	83.7	12.5	2.1	0.6	0.2	0.9	1.18
性別								
男	4,421	82.1	13.3	2.6	0.8	0.3	0.9	1.21
女	4,359	85.3	11.7	1.5	0.4	0.1	0.9	1.16
年齡								
12-14歲	358	82.1	10.3	0.2	0.1	-	7.3	1.04
15-19歲	820	93.7	5.2	0.3	0.4	-	0.4	1.07
20-29歲	1,899	88.3	9.4	1.7	0.4	0.0	0.1	1.14
30-39歲	2,288	82.9	14.2	1.9	0.4	0.2	0.4	1.20
40-49歲	1,750	79.2	14.3	3.7	1.3	0.5	0.9	1.27
50-59歲	1,143	78.6	16.4	2.6	0.7	0.3	1.4	1.23
60-64歲	287	80.7	16.5	0.5	0.6	0.0	1.6	1.18
65歲以上	234	84.3	11.8	2.5	-	-	1.5	1.15
最高學歷								
不識字或自修	8	97.9	2.1	-	-	-	-	1.02
小學	118	84.3	10.8	0.0	-	-	4.9	1.06
國中或初中	696	80.8	13.3	1.7	0.2	-	4.0	1.13
高中、職(含五專前三年)	2,444	83.8	12.1	2.5	0.4	0.2	0.9	1.18
專科	1,257	81.4	14.4	2.3	1.0	0.5	0.4	1.24
大學	3,445	84.9	12.1	1.7	0.6	0.2	0.5	1.17
研究所	793	83.8	12.3	2.9	0.7	0.1	0.2	1.20
不知道/拒答	19	100.0	-	-	-	-	-	1.00
平均月收入								
沒有收入	1,848	87.6	9.2	1.2	0.3	-	1.7	1.11
1元以上~未滿19,273元	863	89.0	8.8	0.7	0.6	-	0.8	1.11
19,273元以上~未滿2萬元	159	89.0	4.6	5.9	-	-	0.5	1.16
2萬以上~未滿3萬元	1,333	85.8	12.0	1.2	0.1	0.3	0.6	1.15
3萬以上~未滿4萬元	1,497	83.3	13.8	1.5	0.2	0.4	0.8	1.18
4萬以上~未滿5萬元	895	81.7	13.0	3.4	1.1	0.0	0.8	1.23
5萬以上~未滿7萬元	946	78.5	17.3	2.1	1.1	0.4	0.6	1.26
7萬元及以上	698	73.1	18.6	5.4	1.9	0.5	0.5	1.37
不知道/拒答	541	82.9	12.0	3.1	1.0	0.1	1.0	1.20
族群別								
客家人	998	85.4	11.3	1.7	0.2	0.1	1.4	1.14
原住民	114	80.2	14.5	2.7	1.7	-	0.8	1.24
閩南籍	6,437	84.2	12.1	2.1	0.6	0.2	0.9	1.18
大陸各省	915	76.8	17.8	2.7	1.2	0.6	0.9	1.28
其他	52	81.1	18.9	-	-	-	-	1.19
不知道/拒答	262	92.1	6.6	0.9	0.1	-	0.4	1.08
家中是否有身心障礙者								
有	1,075	82.6	13.5	2.4	0.4	0.4	0.7	1.21
沒有	7,675	83.9	12.4	2.0	0.6	0.2	0.9	1.18
不知道/拒答	30	82.9	11.0	6.1	-	-	-	1.23

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為擁有智慧型手機之民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A3-3、個人現在擁有智慧型手機台數-按個人基本資料分[續]

單位：人；%：人；%

項目別	樣本數	個人現在擁有智慧型手機台數						
		1台	2台	3台	4台	5台以上	目前沒有	平均台數
總計	8,779	83.7	12.5	2.1	0.6	0.2	0.9	1.18
行業別								
農、林、漁、牧業	86	81.0	15.3	1.1	0.3	-	2.4	1.16
礦業及土石採取業	12	87.2	-	-	-	-	12.8	0.87
製造業	1,512	82.6	13.3	2.5	0.7	0.2	0.6	1.21
電力及燃氣供應業	44	82.4	14.2	1.8	-	-	1.6	1.16
用水供應及污染整治業	25	92.6	7.4	-	-	-	-	1.07
營造業	250	80.4	14.3	2.8	1.5	0.2	0.8	1.24
批發及零售業	587	75.7	17.0	4.3	2.5	0.0	0.4	1.33
運輸及倉儲業	186	89.5	5.6	3.3	1.6	-	-	1.17
住宿及餐飲業	305	84.6	11.2	2.1	1.6	0.1	0.3	1.21
資訊及通訊傳播業	363	82.7	13.2	2.3	0.7	1.0	0.2	1.24
金融及保險業	354	83.4	12.7	2.2	-	1.1	0.6	1.21
不動產業	30	77.5	14.8	7.7	-	-	-	1.30
專業、科學及技術服務業	220	81.6	15.4	2.6	0.1	0.4	-	1.22
支援服務業	145	71.0	25.4	0.3	3.0	-	0.3	1.35
公共行政及國防； 強制性社會安全	360	80.5	16.3	2.8	-	-	0.4	1.22
教育服務業	470	86.1	12.4	1.1	0.1	-	0.3	1.14
醫療保健及社會工作服務業	305	79.2	13.1	4.8	-	0.7	2.2	1.23
藝術、娛樂及休閒服務業	121	87.6	8.8	3.6	-	-	-	1.16
其他服務業	365	83.9	13.2	2.1	0.0	-	0.8	1.17
家管	674	82.7	14.5	1.5	0.1	0.0	1.1	1.17
學生	1,580	90.7	6.8	0.5	0.2	-	1.9	1.06
正在找工作	291	81.7	13.7	3.8	0.3	-	0.5	1.22
退休	405	83.4	13.2	0.1	0.8	0.8	1.7	1.18
不知道/拒答	89	85.7	13.5	0.3	0.1	-	0.4	1.14
職業別								
軍人	79	85.0	13.6	0.4	-	-	0.9	1.14
民意代表、主管及經理人員	931	78.9	16.4	3.6	0.4	0.6	0.1	1.27
專業人員	1,066	82.7	12.0	2.9	1.3	0.2	0.8	1.22
技術員及助理專業人員	930	82.9	15.0	1.2	0.5	0.3	0.1	1.20
事務支援人員	993	86.6	10.4	1.5	0.9	-	0.6	1.15
服務及銷售工作人員	846	80.0	15.1	3.5	0.5	0.5	0.3	1.25
農、林、漁、牧業生產人員	58	85.1	9.4	1.6	0.4	-	3.5	1.10
技藝有關工作人員	146	85.1	9.0	3.4	1.5	-	1.0	1.19
機械設備操作及組裝人員	273	83.6	12.6	2.6	1.2	-	-	1.21
基層技術工及勞力工	414	76.7	15.7	4.0	1.1	-	2.5	1.24
非經濟活動人口	2,950	87.0	10.1	1.0	0.3	0.1	1.5	1.12
不知道/拒答	93	80.0	19.2	0.5	-	-	0.4	1.20

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為擁有智慧型手機之民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A4-1、個人使用無線或行動上網經驗-按縣市別分

單位：人；%

項目別	個人使用無線或行動上網經驗			個人使用政府機關免費無線網路經驗			
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有	不知道或拒答
總計	10,344	91.5	8.5	9,466	40.9	58.8	0.2
縣市							
新北市	499	94.4	5.6	471	46.8	53.2	-
臺北市	510	92.9	7.1	474	55.8	43.9	0.4
臺中市	477	89.2	10.8	426	33.6	66.2	0.3
臺南市	453	88.9	11.1	403	37.2	62.5	0.2
高雄市	462	90.5	9.5	418	34.7	65.1	0.2
宜蘭縣	449	92.5	7.5	416	44.0	55.6	0.4
基隆市	465	92.1	7.9	429	47.4	52.5	0.1
桃園縣	482	92.5	7.5	446	38.2	61.3	0.4
新竹縣	492	92.7	7.3	456	36.5	63.2	0.2
新竹市	505	92.2	7.8	465	43.1	55.7	1.2
苗栗縣	435	89.3	10.7	389	39.0	60.9	0.2
彰化縣	464	91.4	8.6	424	34.6	65.3	0.2
南投縣	426	90.2	9.8	385	40.5	59.0	0.5
雲林縣	404	91.0	9.0	368	32.4	67.3	0.3
嘉義縣	390	89.4	10.6	348	33.4	66.6	-
嘉義市	486	90.9	9.1	441	43.0	56.7	0.3
屏東縣	417	90.4	9.6	377	30.9	68.9	0.2
澎湖縣	417	88.8	11.2	370	48.7	51.1	0.2
花蓮縣	453	87.6	12.4	397	39.8	59.9	0.3
臺東縣	428	88.8	11.2	380	43.7	56.3	-
金門縣	453	92.8	7.2	420	49.6	50.4	-
連江縣	467	91.5	8.5	427	50.7	49.2	0.1

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A4-2、個人使用無線或行動上網經驗-按區域別分

單位：人；%

項目別	個人使用無線或行動上網經驗			個人使用政府機關免費無線網路經驗			
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有	不知道或拒答
總計	10,344	91.5	8.5	9,466	40.9	58.8	0.2
統計區域1							
新北市	1,836	94.4	5.6	1,734	46.8	53.2	-
臺北市	1,293	92.9	7.1	1,201	55.8	43.9	0.4
臺中市	1,201	89.2	10.8	1,072	33.6	66.2	0.3
臺南市	812	88.9	11.1	722	37.2	62.5	0.2
高雄市	1,219	90.5	9.5	1,103	34.7	65.1	0.2
北部地區	1,719	92.5	7.5	1,590	40.1	59.4	0.5
中部地區	1,270	90.7	9.3	1,152	35.9	63.9	0.2
南部地區	701	90.1	9.9	631	34.8	65.1	0.2
東部地區	234	88.1	11.9	206	41.4	58.5	0.2
金馬地區	60	92.6	7.4	55	49.7	50.3	0.0
統計區域2							
直轄市	6,362	91.7	8.3	5,831	42.7	57.1	0.2
省轄市	489	91.8	8.2	449	44.6	54.8	0.6
縣轄市	1,183	92.2	7.8	1,090	37.8	61.9	0.3
鎮	1,005	91.1	8.9	916	37.3	62.4	0.3
鄉	1,306	90.3	9.7	1,179	36.4	63.3	0.3
統計區域3							
數位發展1級區域	3,958	92.6	7.4	3,664	44.2	55.7	0.2
數位發展2級區域	4,046	90.9	9.1	3,676	40.7	59.0	0.3
數位發展3級區域	1,780	91.5	8.5	1,629	35.2	64.6	0.2
數位發展4級區域	342	88.9	11.1	304	42.4	57.5	0.1
數位發展5級區域	218	88.2	11.8	192	30.1	69.7	0.2
統計區域4							
山地原住民城鎮	44	73.5	26.5	33	30.4	67.4	2.2
平地原住民城鎮	245	88.3	11.7	217	39.8	60.2	-
非原住民城鎮	10,055	91.7	8.3	9,217	41.0	58.8	0.2
統計區域5							
客家文化重點發展區	1,519	90.2	9.8	1,370	37.2	62.6	0.2
非客家文化重點發展區	8,826	91.7	8.3	8,096	41.6	58.2	0.2
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	1,370	89.9	10.1	1,232	43.8	55.5	0.7
客家城鎮(30-49%)	377	88.1	11.9	332	39.3	60.7	-
客家城鎮(50-69%)	574	92.1	7.9	529	37.1	62.6	0.3
客家城鎮(70%及以上)	389	91.4	8.6	356	33.7	66.2	0.1
非客家行政區	7,634	91.9	8.1	7,017	41.2	58.7	0.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A4-3、個人使用無線或行動上網經驗-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	個人使用無線或行動上網經驗			個人使用政府機關免費無線網路經驗			
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有	不知道或拒答
總計	10,344	91.5	8.5	9,466	40.9	58.8	0.2
性別							
男	5,278	90.6	9.4	4,779	42.2	57.6	0.2
女	5,067	92.5	7.5	4,686	39.7	60.1	0.3
年齡							
12-14歲	523	86.6	13.4	453	35.5	63.6	0.9
15-19歲	976	93.0	7.0	908	48.9	50.4	0.6
20-29歲	2,033	96.6	3.4	1,964	51.5	48.4	0.1
30-39歲	2,431	96.9	3.1	2,355	43.4	56.5	0.2
40-49歲	1,993	92.9	7.1	1,852	34.5	65.4	0.1
50-59歲	1,499	86.7	13.3	1,300	31.4	68.2	0.4
60-64歲	469	71.5	28.5	335	30.5	69.5	-
65歲以上	420	71.0	29.0	298	29.6	70.3	0.1
最高學歷							
不識字或自修	9	89.3	10.7	8	1.7	98.3	-
小學	197	72.0	28.0	142	18.2	81.6	0.2
國中或初中	1,016	83.8	16.2	851	26.1	73.0	0.9
高中、職(含五專前三年)	2,954	89.9	10.1	2,657	30.4	69.4	0.3
專科	1,471	91.2	8.8	1,341	34.6	65.3	0.1
大學	3,798	95.1	4.9	3,610	50.6	49.2	0.1
研究所	879	95.2	4.8	837	62.3	37.6	0.2
不知道/拒答	21	91.0	9.0	19	37.2	62.8	-
平均月收入							
沒有收入	2,388	86.8	13.2	2,074	38.9	60.9	0.3
1元以上~未滿19,273元	1,056	90.9	9.1	960	47.1	52.4	0.4
19,273元以上~未滿2萬元	214	84.5	15.5	181	36.2	63.8	-
2萬以上~未滿3萬元	1,527	93.0	7.0	1,421	34.7	65.2	0.1
3萬以上~未滿4萬元	1,682	93.9	6.1	1,579	39.8	60.1	0.0
4萬以上~未滿5萬元	984	96.6	3.4	950	42.6	57.3	0.0
5萬以上~未滿7萬元	1,062	92.7	7.3	984	46.4	53.3	0.3
7萬元及以上	793	93.6	6.4	742	46.3	53.5	0.1
不知道/拒答	638	90.1	9.9	575	38.7	60.1	1.2
族群別							
客家人	1,190	88.3	11.7	1,050	41.6	58.4	0.0
原住民	130	91.9	8.1	119	29.2	67.8	3.0
閩南籍	7,576	92.0	8.0	6,972	40.4	59.4	0.1
大陸各省	1,062	92.1	7.9	978	45.8	53.7	0.5
其他	62	92.5	7.5	58	48.1	51.9	-
不知道/拒答	324	89.1	10.9	289	37.7	60.1	2.2
家中是否有身心障礙者							
有	1,305	89.4	10.6	1,168	38.7	61.2	0.2
沒有	9,001	91.8	8.2	8,264	41.3	58.5	0.2
不知道/拒答	38	87.8	12.2	34	32.7	67.1	0.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A4-3、個人使用無線或行動上網經驗-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	個人使用無線或行動上網經驗			個人使用政府機關免費無線網路經驗			
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有	不知道或拒答
總計	10,344	91.5	8.5	9,466	40.9	58.8	0.2
行業別							
農、林、漁、牧業	136	77.6	22.4	106	23.6	76.4	-
礦業及土石採取業	13	100.0	-	13	36.9	63.1	-
製造業	1,690	94.8	5.2	1,601	36.8	63.0	0.2
電力及燃氣供應業	49	93.3	6.7	46	39.3	60.7	-
用水供應及污染整治業	25	100.0	-	25	50.1	49.9	-
營造業	291	92.4	7.6	269	32.0	67.8	0.2
批發及零售業	654	95.7	4.3	626	39.0	60.5	0.5
運輸及倉儲業	206	92.9	7.1	191	37.9	62.1	-
住宿及餐飲業	339	93.6	6.4	317	34.8	65.0	0.2
資訊及通訊傳播業	386	98.6	1.4	381	54.1	45.9	-
金融及保險業	396	92.9	7.1	368	47.2	52.5	0.3
不動產業	33	91.5	8.5	30	30.3	69.7	-
專業、科學及技術服務業	243	96.2	3.8	234	43.6	56.2	0.2
支援服務業	153	96.8	3.2	148	43.2	56.5	0.3
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	91.7	8.3	376	64.5	35.5	0.0
教育服務業	526	95.5	4.5	502	55.9	43.8	0.3
醫療保健及社會工作服務業	331	96.9	3.1	321	40.4	59.3	0.4
藝術、娛樂及休閒服務業	136	90.2	9.8	123	44.7	55.3	-
其他服務業	399	93.5	6.5	373	26.2	73.7	0.1
家管	866	84.0	16.0	727	25.2	74.8	-
學生	1,924	91.8	8.2	1,766	47.2	52.3	0.6
正在找工作	356	91.3	8.7	325	49.0	50.8	0.1
退休	674	75.1	24.9	506	27.2	72.7	0.1
不知道/拒答	110	84.0	16.0	92	42.5	57.5	-
職業別							
軍人	82	97.2	2.8	80	75.4	24.6	0.0
民意代表、主管及經理人員	1,030	95.4	4.6	982	41.4	58.1	0.5
專業人員	1,160	95.2	4.8	1,105	50.0	49.8	0.1
技術員及助理專業人員	1,052	93.7	6.3	985	42.5	57.5	0.0
事務支援人員	1,081	96.0	4.0	1,038	48.7	51.2	0.1
服務及銷售工作人員	938	95.4	4.6	894	39.4	60.5	0.1
農、林、漁、牧業生產人員	97	73.1	26.9	71	16.0	84.0	-
技藝有關工作人員	161	92.1	7.9	148	22.0	76.4	1.6
機械設備操作及組裝人員	319	92.1	7.9	294	28.6	71.0	0.3
基層技術工及勞力工	493	90.7	9.3	447	23.2	76.8	-
非經濟活動人口	3,820	87.0	13.0	3,324	39.5	60.2	0.3
不知道/拒答	112	86.4	13.6	97	35.3	64.7	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A5-1、個人使用過行動設備上網情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用過行動設備上網情形			
		筆記型 電腦	智慧型 手機	平板 電腦	其他
總計	9,466	40.0	94.6	53.6	1.4
縣市					
新北市	471	41.1	95.7	55.9	2.1
臺北市	474	53.2	94.0	59.8	1.8
臺中市	426	40.5	94.5	53.3	0.7
臺南市	403	36.6	95.1	51.6	1.8
高雄市	418	31.4	95.1	53.1	0.3
宜蘭縣	416	37.6	93.4	51.3	1.0
基隆市	429	37.8	95.5	54.7	2.7
桃園縣	446	38.7	96.1	51.1	0.4
新竹縣	456	38.1	95.9	56.8	0.9
新竹市	465	50.1	93.0	58.3	2.2
苗栗縣	389	38.2	94.3	53.7	0.3
彰化縣	424	40.1	93.2	52.5	3.0
南投縣	385	33.9	94.5	48.4	0.9
雲林縣	368	36.4	91.5	49.2	1.2
嘉義縣	348	30.1	92.3	43.8	1.1
嘉義市	441	41.2	94.4	49.5	1.5
屏東縣	377	35.1	92.8	46.2	1.9
澎湖縣	370	38.0	92.9	47.3	2.0
花蓮縣	397	41.2	94.1	53.2	2.3
臺東縣	380	32.8	94.9	47.1	0.7
金門縣	420	42.1	94.7	50.9	0.5
連江縣	427	41.7	95.5	50.8	1.6

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上有使用無線或行動上網經驗之民眾

4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A5-2、個人使用過行動設備上網情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用過行動設備上網情形			
		筆記型 電腦	智慧型 手機	平板 電腦	其他
總計	9,466	40.0	94.6	53.6	1.4
統計區域1					
新北市	1,734	41.1	95.7	55.9	2.1
臺北市	1,201	53.2	94.0	59.8	1.8
臺中市	1,072	40.5	94.5	53.3	0.7
臺南市	722	36.6	95.1	51.6	1.8
高雄市	1,103	31.4	95.1	53.1	0.3
北部地區	1,590	39.7	95.3	53.1	1.0
中部地區	1,152	37.9	93.2	51.4	1.8
南部地區	631	34.9	93.0	46.2	1.6
東部地區	206	37.9	94.4	50.8	1.7
金馬地區	55	42.0	94.8	50.9	0.6
統計區域2					
直轄市	5,831	41.1	94.9	55.1	1.4
省轄市	449	43.6	94.2	54.9	2.2
縣轄市	1,090	39.0	94.7	52.5	1.4
鎮	916	37.5	93.0	50.2	1.1
鄉	1,179	36.2	94.6	49.3	1.3
統計區域3					
數位發展1級區域	3,664	44.4	94.8	55.9	1.4
數位發展2級區域	3,676	38.6	94.8	53.6	1.4
數位發展3級區域	1,629	34.2	94.6	49.7	1.1
數位發展4級區域	304	39.0	94.1	50.0	1.5
數位發展5級區域	192	33.1	89.0	48.9	3.1
統計區域4					
山地原住民城鎮	33	39.2	99.1	51.8	11.4
平地原住民城鎮	217	38.1	94.8	51.2	1.4
非原住民城鎮	9,217	40.0	94.6	53.7	1.4
統計區域5					
客家文化重點發展區	1,370	38.2	94.1	53.3	1.1
非客家文化重點發展區	8,096	40.3	94.7	53.7	1.4
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	1,232	45.8	93.6	53.0	1.4
客家城鎮(30-49%)	332	44.2	93.5	57.7	2.3
客家城鎮(50-69%)	529	36.9	95.7	51.4	1.0
客家城鎮(70%及以上)	356	34.4	94.1	54.5	0.4
非客家行政區	7,017	39.3	94.8	53.7	1.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上有使用無線或行動上網經驗之民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A5-3、個人使用過行動設備上網情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用過行動設備上網情形			
		筆記型 電腦	智慧型 手機	平板 電腦	其他
總計	9,466	40.0	94.6	53.6	1.4
性別					
男	4,779	39.3	94.5	52.7	1.2
女	4,686	40.7	94.8	54.6	1.5
年齡					
12-14歲	453	30.5	88.3	55.8	0.5
15-19歲	908	27.6	94.7	43.5	1.6
20-29歲	1,964	42.6	98.1	42.5	1.5
30-39歲	2,355	42.9	98.0	60.9	1.1
40-49歲	1,852	42.7	95.3	59.8	1.6
50-59歲	1,300	41.7	89.8	55.7	1.6
60-64歲	335	30.3	88.4	49.0	1.2
65歲以上	298	39.1	79.1	55.2	1.2
最高學歷					
不識字或自修	8	2.6	100.0	4.6	-
小學	142	34.3	86.9	52.5	0.4
國中或初中	851	27.1	88.8	52.0	1.2
高中、職(含五專前三年)	2,657	26.7	94.3	47.5	1.5
專科	1,341	45.3	94.7	59.3	0.5
大學	3,610	45.3	96.2	53.1	1.8
研究所	837	65.6	95.9	68.8	1.0
不知道/拒答	19	23.1	100.0	45.7	-
平均月收入					
沒有收入	2,074	34.8	92.5	46.6	1.4
1元以上~未滿19,273元	960	32.6	94.3	47.9	0.8
19,273元以上~未滿2萬元	181	30.6	88.9	41.7	1.8
2萬以上~未滿3萬元	1,421	34.5	95.3	47.8	0.8
3萬以上~未滿4萬元	1,579	39.6	95.8	52.5	1.7
4萬以上~未滿5萬元	950	48.8	95.7	61.3	2.0
5萬以上~未滿7萬元	984	48.0	96.5	65.4	1.5
7萬元及以上	742	58.1	94.5	70.3	1.5
不知道/拒答	575	37.3	94.9	55.5	1.5
族群別					
客家人	1,050	35.9	96.0	51.5	1.2
原住民	119	37.1	96.8	57.0	2.3
閩南籍	6,972	39.9	94.5	53.2	1.4
大陸各省	978	46.3	94.2	61.3	0.6
其他	58	41.6	98.9	43.5	8.2
不知道/拒答	289	35.8	92.4	47.1	2.2
家中是否有身心障礙者					
有	1,168	40.9	93.8	51.7	1.6
沒有	8,264	39.9	94.8	53.9	1.4
不知道/拒答	34	28.2	93.1	56.3	0.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 本表分析對象為12歲以上有使用無線或行動上網經驗之民眾
3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A5-3、個人使用過行動設備上網情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人使用過行動設備上網情形			
		筆記型 電腦	智慧型 手機	平板 電腦	其他
總計	9,466	40.0	94.6	53.6	1.4
行業別					
農、林、漁、牧業	106	22.5	89.4	46.5	0.3
礦業及土石採取業	13	9.1	97.3	59.7	-
製造業	1,601	40.2	95.2	55.9	1.2
電力及燃氣供應業	46	39.4	96.7	59.8	1.7
用水供應及污染整治業	25	35.4	98.3	32.0	-
營造業	269	38.1	93.6	53.1	1.8
批發及零售業	626	40.3	95.6	59.2	1.9
運輸及倉儲業	191	44.4	99.3	55.3	-
住宿及餐飲業	317	29.2	97.7	46.2	0.5
資訊及通訊傳播業	381	58.3	96.2	64.6	1.1
金融及保險業	368	45.2	97.8	68.5	3.5
不動產業	30	45.3	98.9	59.3	-
專業、科學及技術服務業	234	41.0	96.2	61.7	1.8
支援服務業	148	44.0	100.0	67.5	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	376	40.5	96.1	55.0	1.4
教育服務業	502	58.3	94.4	60.2	2.2
醫療保健及社會工作服務業	321	49.0	95.7	58.8	0.9
藝術、娛樂及休閒服務業	123	52.3	98.1	53.5	1.6
其他服務業	373	39.3	98.1	45.1	0.4
家管	727	28.9	94.6	54.2	2.3
學生	1,766	33.8	94.0	43.7	1.3
正在找工作	325	40.3	92.2	44.6	1.0
退休	506	41.2	81.8	55.0	1.4
不知道/拒答	92	38.8	96.8	47.0	0.6
職業別					
軍人	80	25.2	100.0	48.8	0.0
民意代表、主管及經理人員	982	52.1	94.8	64.1	0.8
專業人員	1,105	48.5	96.6	58.3	1.4
技術員及助理專業人員	985	43.8	96.6	57.6	1.6
事務支援人員	1,038	44.9	96.8	59.8	2.3
服務及銷售工作人員	894	36.4	96.4	56.7	0.9
農、林、漁、牧業生產人員	71	14.6	89.1	43.6	-
技藝有關工作人員	148	45.8	99.0	43.1	-
機械設備操作及組裝人員	294	29.3	94.4	43.6	1.6
基層技術工及勞力工	447	31.9	93.7	48.1	1.4
非經濟活動人口	3,324	34.5	92.1	47.8	1.5
不知道/拒答	97	42.9	96.4	43.2	0.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上有使用無線或行動上網經驗之民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A6-1、個人上月行動通話及上網費-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人上月行動通話及上網費												
		免費	1-199元	200-399元	400-599元	600-799元	800-999元	1,000-1,199元	1,200-1,399元	1,400-1,999元	2,001元以上	不清楚	不知道/拒答	平均費用
總計	9,466	2.2	4.6	11.8	12.1	14.5	9.2	10.3	9.5	8.2	5.0	7.6	5.1	887
縣市														
新北市	471	2.3	4.2	11.2	12.3	15.6	8.1	10.8	10.5	7.6	5.8	6.5	5.0	905
臺北市	474	1.5	4.7	12.9	9.7	12.1	8.9	11.7	9.5	8.1	6.4	9.4	5.3	928
臺中市	426	1.8	3.0	12.7	13.6	14.5	11.9	9.0	8.7	8.9	4.2	7.2	4.5	880
臺南市	403	2.4	5.1	11.6	13.0	15.6	6.8	13.2	7.5	7.6	3.7	7.6	5.8	847
高雄市	418	2.6	6.7	9.2	10.2	17.0	8.7	10.5	10.6	9.7	5.3	6.8	2.7	910
宜蘭縣	416	3.4	3.7	12.4	12.3	11.8	9.8	9.0	7.0	9.8	5.6	8.9	6.2	895
基隆市	429	3.5	4.9	10.9	10.1	14.7	8.4	9.1	10.7	10.1	5.1	7.5	4.9	908
桃園縣	446	3.0	3.3	11.4	14.3	13.6	10.6	8.9	10.3	7.7	5.0	6.4	5.5	882
新竹縣	456	2.1	5.4	10.4	11.9	13.1	9.3	10.1	10.7	8.8	5.5	6.7	6.0	914
新竹市	465	2.9	6.0	13.7	11.3	11.1	7.2	9.7	8.1	9.4	5.3	6.8	8.5	873
苗栗縣	389	0.8	3.6	9.7	12.3	15.2	10.8	10.0	10.0	8.0	3.5	10.6	5.6	898
彰化縣	424	2.0	5.3	14.6	14.6	12.7	9.3	8.8	8.3	6.1	4.1	6.4	7.7	813
南投縣	385	2.4	3.9	14.1	11.7	14.3	8.7	9.8	9.1	8.2	3.0	10.3	4.4	843
雲林縣	368	3.0	5.7	11.8	13.0	16.3	7.2	9.5	10.4	5.3	3.0	9.4	5.5	803
嘉義縣	348	2.1	6.5	16.3	12.6	13.4	9.6	7.7	9.9	6.2	1.7	7.1	6.9	763
嘉義市	441	1.3	4.8	12.9	14.6	12.3	10.0	8.6	8.0	7.5	5.7	9.5	4.8	875
屏東縣	377	2.2	4.3	11.4	9.8	18.6	12.4	10.6	5.1	8.8	3.5	9.1	4.1	856
澎湖縣	370	1.5	3.6	11.3	17.1	13.9	9.6	11.4	8.2	7.1	3.2	8.3	4.8	844
花蓮縣	397	2.1	2.6	11.0	10.7	9.9	8.2	9.4	13.1	9.6	7.5	10.4	5.5	1,001
臺東縣	380	1.2	4.6	7.8	10.5	12.9	7.7	10.3	12.2	11.7	7.4	9.3	4.4	1,020
金門縣	420	2.7	3.2	10.1	12.4	10.8	9.5	8.6	10.5	9.0	4.5	11.6	7.0	915
連江縣	427	1.4	2.9	8.7	12.7	9.8	11.4	9.4	14.3	11.0	6.8	6.4	5.1	1,014

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上無線或行動上網民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A6-2、個人上月行動通話及上網費-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人上月行動通話及上網費												
		免費	1-199元	200-399元	400-599元	600-799元	800-999元	1,000-1,199元	1,200-1,399元	1,400-1,999元	2,001元以上	不清楚	不知道/拒答	平均費用
總計	9,466	2.2	4.6	11.8	12.1	14.5	9.2	10.3	9.5	8.2	5.0	7.6	5.1	887
統計區域1														
新北市	1,734	2.3	4.2	11.2	12.3	15.6	8.1	10.8	10.5	7.6	5.8	6.5	5.0	905
臺北市	1,201	1.5	4.7	12.9	9.7	12.1	8.9	11.7	9.5	8.1	6.4	9.4	5.3	928
臺中市	1,072	1.8	3.0	12.7	13.6	14.5	11.9	9.0	8.7	8.9	4.2	7.2	4.5	880
臺南市	722	2.4	5.1	11.6	13.0	15.6	6.8	13.2	7.5	7.6	3.7	7.6	5.8	847
高雄市	1,103	2.6	6.7	9.2	10.2	17.0	8.7	10.5	10.6	9.7	5.3	6.8	2.7	910
北部地區	1,590	3.0	4.1	11.6	13.0	13.2	9.8	9.2	9.8	8.5	5.2	6.9	5.9	889
中部地區	1,152	2.1	4.8	13.0	13.4	14.2	9.0	9.4	9.2	6.6	3.6	8.4	6.3	831
南部地區	631	2.0	5.0	13.0	11.9	15.8	11.1	9.5	7.1	7.7	3.4	8.6	5.0	833
東部地區	206	1.7	3.4	9.7	10.6	11.0	8.0	9.7	12.7	10.4	7.5	10.0	5.0	1,009
金馬地區	55	2.6	3.2	10.0	12.4	10.7	9.7	8.7	10.8	9.1	4.7	11.2	6.8	925
統計區域2														
直轄市	5,831	2.1	4.7	11.5	11.7	14.9	8.9	10.9	9.6	8.3	5.3	7.4	4.6	899
省轄市	449	2.7	5.3	12.5	11.7	12.7	8.3	9.2	9.0	9.2	5.3	7.7	6.3	886
縣轄市	1,090	3.0	4.2	10.8	13.3	13.9	10.8	8.9	9.8	7.4	4.4	7.7	5.6	866
鎮	916	2.1	4.4	13.0	13.3	14.7	9.0	8.9	7.9	7.2	3.8	9.9	5.8	836
鄉	1,179	2.1	4.4	12.6	12.2	13.4	9.6	10.0	10.0	8.4	4.8	6.6	5.9	888
統計區域3														
數位發展1級區域	3,664	2.4	4.8	12.0	11.2	14.2	8.9	10.7	10.6	7.9	5.6	7.9	3.9	901
數位發展2級區域	3,676	1.9	4.5	11.7	13.1	14.3	9.3	10.7	8.2	8.5	4.9	6.8	6.1	884
數位發展3級區域	1,629	2.5	4.6	11.8	11.2	16.3	10.3	8.7	9.1	7.9	3.7	8.2	5.8	854
數位發展4級區域	304	1.8	3.2	10.2	11.3	11.7	8.7	9.5	12.3	9.8	6.4	10.2	4.9	976
數位發展5級區域	192	4.0	3.2	11.8	17.4	12.5	5.0	10.6	11.9	6.4	3.2	9.7	4.3	827
統計區域4														
山地原住民族鎮	33	-	0.7	2.8	4.9	4.6	9.9	13.9	25.5	8.2	9.6	15.0	4.9	1,248
平地原住民族鎮	217	2.1	3.4	10.0	10.5	11.3	8.5	8.8	12.7	10.2	7.3	9.8	5.4	995
非原住民族鎮	9,217	2.2	4.6	11.8	12.2	14.6	9.2	10.3	9.4	8.1	4.9	7.5	5.1	884
統計區域5														
客家文化重點發展區	1,370	1.9	3.9	10.8	11.8	14.1	10.2	9.1	10.7	9.0	4.8	7.9	6.0	913
非客家文化重點發展區	8,096	2.3	4.7	11.9	12.1	14.6	9.0	10.5	9.3	8.0	5.0	7.6	4.9	883
統計區域6														
客家城鎮(20-29%)	1,232	2.6	3.6	13.1	10.5	14.0	10.8	11.9	8.6	8.2	6.2	6.2	4.3	911
客家城鎮(30-49%)	332	1.3	3.3	10.3	10.8	13.5	9.2	9.9	11.9	8.2	5.0	10.7	5.9	940
客家城鎮(50-69%)	529	2.3	3.6	12.1	13.0	13.7	10.3	9.4	12.4	7.1	4.2	6.5	5.3	881
客家城鎮(70%及以上)	356	2.0	3.7	9.3	13.2	15.3	10.9	7.4	9.8	10.1	4.8	7.7	5.9	918
非客家行政區	7,017	2.2	4.9	11.7	12.3	14.6	8.8	10.2	9.3	8.1	4.8	7.8	5.1	879

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上無線或行動上網民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A6-3、個人上月行動通話及上網費-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人上月行動通話及上網費												平均費用
		免費	1-199元	200-399元	400-599元	600-799元	800-999元	1,000-1,199元	1,200-1,399元	1,400-1,999元	2,001元以上	不清楚	不知道/拒答	
總計	9,466	2.2	4.6	11.8	12.1	14.5	9.2	10.3	9.5	8.2	5.0	7.6	5.1	887
性別														
男	4,779	2.5	3.8	11.8	11.1	13.4	9.3	10.3	9.9	9.3	7.0	7.1	4.3	943
女	4,686	1.9	5.3	11.7	13.1	15.6	9.1	10.3	9.0	7.0	2.8	8.1	5.9	829
年齡														
12-14歲	453	6.7	7.2	11.0	6.9	5.7	5.0	3.4	2.1	3.0	0.1	27.6	21.3	545
15-19歲	908	2.9	7.2	15.7	13.8	13.0	6.5	3.6	3.2	1.4	0.8	17.5	14.2	582
20-29歲	1,964	1.2	4.6	10.7	12.7	19.1	10.4	11.3	10.9	7.1	3.2	4.8	4.2	864
30-39歲	2,355	1.2	3.4	10.4	9.5	14.0	9.8	13.5	13.5	12.1	7.1	3.6	1.9	1,018
40-49歲	1,852	1.7	4.4	12.4	15.3	14.3	10.5	11.4	10.0	8.3	5.5	4.4	1.9	892
50-59歲	1,300	3.1	4.5	12.2	12.5	13.1	7.9	10.0	7.4	8.5	7.3	8.4	5.3	908
60-64歲	335	3.9	4.9	13.2	13.5	16.1	7.1	5.8	8.7	7.4	3.3	10.7	5.3	795
65歲以上	298	6.7	3.3	11.2	8.9	11.3	11.4	8.9	6.2	11.7	7.5	10.5	2.4	935
最高學歷														
不識字或自修	8	-	-	1.6	-	-	84.5	1.6	2.1	1.7	-	8.6	-	917
小學	142	8.6	5.3	15.7	11.3	4.8	4.0	4.1	8.5	3.3	3.0	16.1	15.2	669
國中或初中	851	4.5	6.3	11.6	9.3	9.2	8.6	7.6	5.2	3.7	2.6	17.4	14.1	732
高中、職(含五專前三年)	2,657	2.7	4.5	11.6	12.2	13.2	9.0	10.0	9.0	8.8	4.8	8.6	5.6	887
專科	1,341	2.5	2.7	12.3	11.6	17.3	10.5	10.0	9.6	8.5	6.2	6.1	2.7	915
大學	3,610	1.2	5.1	12.2	12.3	15.3	9.3	11.1	11.0	8.9	4.5	5.5	3.5	895
研究所	837	1.3	4.0	9.2	14.4	17.7	7.5	12.1	9.3	8.2	8.5	4.7	3.1	958
不知道/拒答	19	-	-	-	17.1	15.5	46.8	1.2	-	-	-	3.0	16.4	780
平均月收入														
沒有收入	2,074	3.4	7.3	13.9	13.1	12.4	8.4	6.9	4.4	4.2	1.5	14.1	10.5	683
1元以上~未滿19,273元	960	4.4	6.5	15.0	12.5	18.4	9.1	6.2	4.6	4.0	2.6	9.0	7.7	696
19,273元以上~未滿2萬元	181	3.0	3.9	11.2	17.1	17.6	9.5	10.8	7.4	6.1	2.2	5.5	5.9	789
2萬以上~未滿3萬元	1,421	1.2	3.1	11.8	11.1	18.4	10.4	13.4	10.5	7.5	3.1	5.7	3.8	883
3萬以上~未滿4萬元	1,579	1.0	3.4	10.9	11.5	14.3	9.0	15.6	12.7	11.0	4.0	4.2	2.4	953
4萬以上~未滿5萬元	950	2.4	3.8	9.6	15.0	13.8	9.6	8.1	16.8	8.8	6.9	3.6	1.6	956
5萬以上~未滿7萬元	984	1.5	4.6	11.5	12.3	13.9	10.2	9.4	12.8	11.0	8.0	3.4	1.4	978
7萬元及以上	742	1.7	2.3	8.0	7.8	13.1	8.0	10.5	8.4	15.4	16.1	6.2	2.7	1,190
不知道/拒答	575	1.8	2.7	9.8	10.9	9.6	9.1	11.9	9.2	9.0	6.6	12.4	6.9	982
族群別														
客家人	1,050	2.8	3.2	11.7	12.0	12.5	9.2	9.8	10.4	7.6	5.7	8.9	6.2	910
原住民	119	0.9	0.4	15.7	13.9	9.4	10.1	14.0	12.7	10.1	3.0	3.2	6.6	925
閩南籍	6,972	2.2	5.1	11.9	12.6	14.8	9.3	10.0	9.2	8.1	4.7	7.3	4.8	872
大陸各省	978	2.1	3.4	10.5	8.7	17.2	8.2	12.4	10.8	9.8	7.3	6.8	2.8	978
其他	58	1.2	0.2	15.5	22.5	6.8	15.8	13.6	3.7	1.9	2.5	5.5	10.8	760
不知道/拒答	289	2.0	4.9	9.5	9.4	7.9	7.9	9.3	9.0	6.0	2.9	15.7	15.5	865
家中是否有身心障礙者														
有	1,168	3.8	2.5	11.9	10.1	16.0	9.9	11.0	8.9	9.9	4.8	7.4	3.9	907
沒有	8,264	2.0	4.9	11.8	12.4	14.3	9.1	10.2	9.6	7.9	5.0	7.6	5.2	885
不知道/拒答	34	2.8	9.9	9.1	2.2	14.3	7.9	2.0	2.4	9.7	1.4	24.2	14.1	762

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上無線或行動上網民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A6-3、個人上月行動通話及上網費-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人上月行動通話及上網費												
		免費	1-199元	200-399元	400-599元	600-799元	800-999元	1,000-1,199元	1,200-1,399元	1,400-1,999元	2,001元以上	不清楚	不知道/拒答	平均費用
總計	9,466	2.2	4.6	11.8	12.1	14.5	9.2	10.3	9.5	8.2	5.0	7.6	5.1	887
行業別														
農、林、漁、牧業	106	1.3	1.9	10.5	16.8	19.8	7.2	10.9	16.9	2.9	6.0	1.7	4.0	900
礦業及土石採取業	13	22.2	-	16.9	3.2	29.4	-	2.7	15.2	5.7	4.6	-	-	705
製造業	1,601	1.4	3.2	11.6	13.0	13.4	10.8	11.7	12.4	10.2	5.1	4.2	3.1	942
電力及燃氣供應業	46	-	3.8	1.0	14.1	16.4	4.6	8.6	12.6	18.1	10.9	8.9	0.9	1,166
用水供應及污染整治業	25	2.6	-	1.7	2.5	36.1	3.1	3.7	8.2	25.6	16.4	-	0.1	1,260
營造業	269	2.6	0.4	12.8	9.5	9.1	7.5	15.1	17.7	9.0	8.4	5.9	2.2	1,042
批發及零售業	626	0.9	4.7	9.4	10.6	16.5	5.2	9.6	11.8	11.0	10.9	5.6	3.7	1,042
運輸及倉儲業	191	1.8	2.2	7.8	9.0	14.5	7.0	14.2	13.6	9.8	13.0	3.7	3.3	1,114
住宿及餐飲業	317	1.4	0.2	8.0	14.5	21.1	13.1	13.7	4.4	9.5	5.2	3.7	5.1	935
資訊及通訊傳播業	381	2.0	3.9	9.1	8.9	13.8	12.7	13.2	12.9	10.6	7.4	4.3	1.1	1,005
金融及保險業	368	0.7	3.7	14.1	12.4	13.6	11.7	9.1	12.5	8.3	6.6	6.1	1.2	933
不動產業	30	1.1	3.6	1.2	11.3	14.9	0.4	9.5	33.6	16.6	7.9	-	-	1,176
專業、科學及技術服務業	234	0.3	4.4	7.1	9.3	12.0	9.6	19.3	8.5	9.8	11.1	4.6	4.2	1,080
支援服務業	148	2.1	1.0	12.5	8.7	11.1	14.7	14.8	5.8	11.0	10.0	8.2	0.2	1,032
公共行政及國防；強制性社會安全	376	0.7	7.3	15.4	14.4	16.7	7.6	8.1	10.2	7.2	4.7	6.7	0.9	827
教育服務業	502	1.5	3.8	9.7	14.5	20.7	9.0	10.7	10.6	10.1	3.7	4.5	1.1	895
醫療保健及社會工作服務業	321	2.9	5.8	9.8	7.6	12.1	7.4	14.9	16.8	12.9	2.5	4.1	3.3	953
藝術、娛樂及休閒服務業	123	-	6.7	6.2	11.3	13.9	4.4	10.4	18.2	11.4	4.4	6.6	6.4	995
其他服務業	373	1.8	1.1	13.6	7.5	13.7	15.2	13.6	14.0	8.9	5.3	4.1	1.4	967
家管	727	2.7	6.7	11.8	13.9	14.2	9.2	11.1	5.6	10.6	1.4	7.5	5.4	804
學生	1,766	3.9	7.6	14.2	13.0	12.2	7.8	4.4	2.7	2.3	0.9	17.3	13.8	598
正在找工作	325	1.0	7.3	15.5	13.0	16.8	8.1	10.4	7.8	4.3	6.4	6.0	3.5	823
退休	506	6.0	2.8	13.2	11.9	17.8	9.2	8.7	6.9	6.0	4.9	8.7	3.8	813
不知道/拒答	92	-	3.2	8.0	14.8	6.9	8.5	15.6	11.6	7.8	3.6	9.4	10.7	955
職業別														
軍人	80	-	4.0	14.9	9.4	21.6	13.0	9.2	7.7	11.0	1.4	6.6	1.2	852
民意代表、主管及經理人員	982	1.4	2.2	7.9	8.5	11.4	9.5	9.7	13.0	14.1	15.3	5.1	1.9	1,183
專業人員	1,105	1.7	4.1	10.8	14.9	15.7	7.0	12.9	11.5	11.0	4.3	4.3	1.9	917
技術員及助理專業人員	985	1.6	5.1	11.9	10.3	14.1	10.4	11.4	14.5	10.6	4.8	2.9	2.4	939
事務支援人員	1,038	1.5	4.2	11.1	13.7	14.1	10.2	13.0	11.4	6.9	4.4	6.9	2.6	890
服務及銷售工作人員	894	0.7	2.9	9.6	11.1	19.0	9.4	12.1	11.6	9.5	5.8	4.2	4.1	964
農、林、漁、牧業生產人員	71	1.5	2.9	12.3	14.9	21.3	10.8	5.1	14.4	2.7	6.8	2.6	4.7	870
技藝有關工作人員	148	2.6	1.4	10.8	5.5	14.8	7.1	14.9	12.4	8.2	8.4	9.6	4.4	1,031
機械設備操作及組裝人員	294	0.1	1.0	13.6	12.8	14.9	12.4	9.4	12.4	12.3	6.1	0.8	4.1	985
基層技術工及勞力工	447	2.8	3.1	14.1	11.8	14.2	11.6	15.6	11.6	4.3	3.3	5.2	2.4	844
非經濟活動人口	3,324	3.7	6.7	13.6	13.0	13.9	8.3	7.1	4.5	4.8	2.2	12.7	9.5	711
不知道/拒答	97	0.3	1.1	5.3	4.3	7.4	13.8	17.7	8.6	13.5	3.8	15.7	8.6	1,105

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上無線或行動上網民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A7-1、個人接觸網路年數-按縣市分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人接觸網路年數						
		不到1年	1-2年	3-5年	6-10年	11年以上	不一定/很難說	平均年數
總計	10,344	0.9	7.9	14.4	32.5	41.1	3.1	10.9
縣市								
新北市	499	1.1	8.5	14.4	33.0	39.7	3.3	11.0
臺北市	510	-	5.0	13.6	25.9	52.2	3.3	12.4
臺中市	477	1.7	8.0	12.7	36.5	37.5	3.7	10.5
臺南市	453	1.2	6.8	12.8	32.1	43.4	3.6	11.2
高雄市	462	0.7	8.4	15.0	32.9	40.1	2.8	10.6
宜蘭縣	449	2.0	8.2	16.1	29.6	41.0	3.2	10.8
基隆市	465	0.9	7.1	12.7	27.3	47.0	5.1	11.9
桃園縣	482	0.8	8.1	15.6	32.3	40.6	2.6	10.7
新竹縣	492	0.6	9.0	13.7	32.8	41.9	2.1	11.0
新竹市	505	0.5	5.8	13.9	30.1	45.8	4.0	11.7
苗栗縣	435	1.6	8.6	16.4	33.8	38.3	1.5	10.2
彰化縣	464	1.0	6.6	16.1	36.3	37.2	2.7	10.5
南投縣	426	0.4	10.3	16.9	35.3	34.9	2.2	10.1
雲林縣	404	1.0	10.8	13.6	33.2	38.4	2.9	10.3
嘉義縣	390	1.5	12.5	16.1	34.7	34.0	1.2	9.5
嘉義市	486	0.5	8.8	15.6	31.8	38.6	4.6	10.5
屏東縣	417	1.0	10.2	15.6	36.5	33.1	3.6	9.8
澎湖縣	417	0.6	10.0	16.1	30.4	38.0	4.9	10.3
花蓮縣	453	1.2	8.5	16.0	32.9	38.4	3.0	10.4
臺東縣	428	0.7	8.3	15.4	31.0	41.7	2.8	10.9
金門縣	453	1.2	8.8	12.2	35.1	38.9	3.8	10.8
連江縣	467	1.4	7.0	13.9	35.2	38.2	4.3	10.8

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A7-2、個人接觸網路年數-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人接觸網路年數						
		未滿 1年	1年以上 -未滿 3年	3年以上 -未滿 5年	5年以上 -未滿 10年	10年 以上	不一定/ 很難說	平均 年數
總計	10,344	0.9	7.9	14.4	32.5	41.1	3.1	10.9
統計區域1								
新北市	1,836	1.1	8.5	14.4	33.0	39.7	3.3	11.0
臺北市	1,293	-	5.0	13.6	25.9	52.2	3.3	12.4
臺中市	1,201	1.7	8.0	12.7	36.5	37.5	3.7	10.5
臺南市	812	1.2	6.8	12.8	32.1	43.4	3.6	11.2
高雄市	1,219	0.7	8.4	15.0	32.9	40.1	2.8	10.6
北部地區	1,719	0.9	7.9	14.9	31.3	42.0	3.0	10.9
中部地區	1,270	1.0	8.5	15.8	35.0	37.3	2.4	10.3
南部地區	701	1.1	10.6	15.7	34.8	34.6	3.2	9.9
東部地區	234	1.0	8.4	15.8	32.2	39.7	2.9	10.6
金馬地區	60	1.3	8.7	12.3	35.1	38.8	3.9	10.8
統計區域2								
直轄市	6,362	0.9	7.5	13.8	32.1	42.4	3.3	11.1
省轄市	489	0.6	7.0	13.9	29.6	44.4	4.5	11.5
縣轄市	1,183	0.9	7.4	15.7	31.6	41.1	3.2	10.9
鎮	1,005	0.8	9.5	15.3	33.7	38.3	2.3	10.4
鄉	1,306	1.2	9.5	15.6	35.6	35.7	2.4	10.0
統計區域3								
數位發展1級區域	3,958	0.8	6.7	13.1	30.3	45.1	3.9	11.5
數位發展2級區域	4,046	0.8	8.4	14.3	33.7	40.2	2.6	10.9
數位發展3級區域	1,780	1.2	9.0	16.2	34.9	36.1	2.6	10.1
數位發展4級區域	342	1.1	8.5	16.2	32.2	39.0	3.0	10.5
數位發展5級區域	218	4.1	10.6	22.9	31.9	27.9	2.7	8.5
統計區域4								
山地原住民城鎮	44	5.3	3.4	24.7	33.9	29.9	2.7	9.1
平地原住民城鎮	245	1.1	8.0	15.6	33.1	39.3	2.9	10.6
非原住民城鎮	10,055	0.9	7.9	14.3	32.5	41.2	3.2	10.9
統計區域5								
客家文化重點發展區	1,519	0.7	8.1	15.0	34.5	39.1	2.6	10.6
非客家文化重點發展區	8,826	1.0	7.9	14.3	32.2	41.4	3.2	11.0
統計區域6								
客家城鎮(20-29%)	1,370	0.8	6.8	12.7	30.7	45.7	3.3	11.7
客家城鎮(30-49%)	377	0.9	6.7	14.8	35.0	40.5	2.0	10.7
客家城鎮(50-69%)	574	0.6	8.1	14.2	32.4	41.8	2.9	10.8
客家城鎮(70%及以上)	389	0.6	9.1	16.2	37.6	34.9	1.5	10.1
非客家行政區	7,634	1.0	8.1	14.6	32.5	40.5	3.3	10.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A7-3、個人接觸網路年數-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人接觸網路年數						
		未滿 1年	1年以上 -未滿 3年	3年以上 -未滿 5年	5年以上 -未滿 10年	10年 以上	不一定/ 很難說	平均 年數
總計	10,344	0.9	7.9	14.4	32.5	41.1	3.1	10.9
性別								
男	5,278	0.8	6.8	13.3	33.1	43.5	2.4	11.3
女	5,067	1.1	9.0	15.6	31.9	38.5	3.9	10.5
年齡								
12-14歲	523	1.5	17.5	53.5	24.3	0.2	3.1	4.1
15-19歲	976	1.4	11.7	26.6	54.0	4.3	2.0	6.2
20-29歲	2,033	0.3	4.7	7.8	51.2	34.7	1.4	10.3
30-39歲	2,431	0.3	3.8	6.7	23.5	63.2	2.5	13.2
40-49歲	1,993	1.0	7.1	13.0	25.5	49.2	4.1	12.2
50-59歲	1,499	2.0	10.0	12.7	25.4	44.1	5.8	12.1
60-64歲	469	1.7	13.0	20.0	23.0	39.2	3.1	10.7
65歲以上	420	1.5	17.0	20.5	24.3	33.1	3.7	10.1
最高學歷								
不識字或自修	9	-	36.9	50.8	-	7.7	4.6	3.9
小學	197	6.1	27.2	39.3	14.0	11.0	2.4	5.3
國中或初中	1,016	3.6	19.6	38.6	27.7	6.8	3.7	5.2
高中、職(含五專前三年)	2,954	1.3	10.7	18.6	37.9	28.6	2.9	9.3
專科	1,471	0.1	6.1	10.1	25.8	53.9	4.0	12.8
大學	3,798	0.2	3.4	7.3	36.7	49.8	2.6	12.4
研究所	879	0.0	2.7	4.5	17.8	70.6	4.3	14.7
不知道/拒答	21	-	10.5	9.0	38.6	39.2	2.7	10.3
平均月收入								
沒有收入	2,388	1.4	11.2	24.5	38.6	22.2	2.2	8.3
1元以上~未滿19,273元	1,056	2.2	11.1	21.6	46.4	16.4	2.4	7.8
19,273元以上~未滿2萬元	214	1.2	11.6	20.2	31.2	34.6	1.3	9.4
2萬以上~未滿3萬元	1,527	1.4	7.4	12.0	33.7	42.2	3.3	10.8
3萬以上~未滿4萬元	1,682	0.3	6.2	9.3	32.7	49.4	2.1	11.8
4萬以上~未滿5萬元	984	0.3	4.9	7.1	24.5	61.5	1.8	13.3
5萬以上~未滿7萬元	1,062	0.0	5.4	7.2	22.9	61.6	2.9	13.9
7萬元及以上	793	1.0	2.7	8.8	20.6	60.7	6.2	14.2
不知道/拒答	638	0.4	9.8	12.6	27.4	40.3	9.5	11.6
族群別								
客家人	1,190	0.3	7.5	15.3	33.3	40.1	3.4	10.7
原住民	130	2.4	8.7	16.2	47.2	23.9	1.4	8.9
閩南籍	7,576	1.1	8.2	14.3	33.3	40.3	2.7	10.8
大陸各省	1,062	0.5	4.9	11.2	24.9	54.3	4.3	12.9
其他	62	0.8	8.5	29.8	21.0	38.4	1.4	9.7
不知道/拒答	324	0.3	10.3	19.7	33.3	26.4	10.0	9.0
家中是否有身心障礙者								
有	1,305	1.8	9.8	16.3	30.1	38.5	3.6	10.4
沒有	9,001	0.8	7.5	14.1	32.9	41.6	3.0	11.0
不知道/拒答	38	1.3	28.2	20.0	28.5	10.2	11.7	5.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A7-3、個人接觸網路年數-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人接觸網路年數						
		未滿 1年	1年以上 -未滿 3年	3年以上 -未滿 5年	5年以上 -未滿 10年	10年 以上	不一定/ 很難說	平均 年數
總計	10,344	0.9	7.9	14.4	32.5	41.1	3.1	10.9
行業別								
農、林、漁、牧業	136	3.2	18.7	8.9	34.6	33.8	0.8	9.5
礦業及土石採取業	13	-	0.1	5.4	40.9	53.6	-	14.0
製造業	1,690	0.6	6.2	7.7	28.4	52.3	4.8	12.5
電力及燃氣供應業	49	7.7	6.3	15.0	23.3	45.2	2.6	10.8
用水供應及污染整治業	25	-	3.2	4.3	20.0	64.4	8.1	12.8
營造業	291	2.8	10.3	13.9	29.2	41.5	2.3	10.6
批發及零售業	654	0.0	8.2	9.3	36.6	44.3	1.6	11.8
運輸及倉儲業	206	2.2	3.2	9.2	36.4	48.4	0.5	11.7
住宿及餐飲業	339	1.5	9.9	13.3	39.7	32.2	3.4	10.0
資訊及通訊傳播業	386	-	4.7	6.4	24.9	61.8	2.2	13.7
金融及保險業	396	0.1	3.8	8.9	24.8	59.8	2.6	13.4
不動產業	33	-	4.3	9.4	44.8	41.5	-	12.6
專業、科學及技術服務業	243	-	4.6	10.9	21.5	59.9	3.1	12.9
支援服務業	153	-	5.2	13.5	24.4	51.3	5.6	12.0
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	0.1	2.7	5.8	27.8	58.4	5.3	13.3
教育服務業	526	0.1	2.1	7.4	25.6	61.2	3.6	13.8
醫療保健及社會工作服務業	331	0.4	7.7	12.1	26.2	52.0	1.7	12.1
藝術、娛樂及休閒服務業	136	-	4.2	10.1	36.8	47.1	1.8	11.8
其他服務業	399	2.2	8.0	16.1	28.8	41.0	4.0	10.4
家管	866	1.8	13.5	19.5	24.5	36.6	4.0	9.9
學生	1,924	0.9	11.0	28.8	48.1	9.3	1.9	6.6
正在找工作	356	0.8	5.3	9.0	42.8	40.2	2.0	10.8
退休	674	1.5	9.9	17.1	23.4	44.5	3.6	12.3
不知道/拒答	110	3.6	5.3	12.6	32.4	38.3	7.9	11.4
職業別								
軍人	82	0.0	1.5	4.6	44.8	48.8	0.3	12.1
民意代表、主管及經理人員	1,030	0.5	6.7	10.4	23.3	52.5	6.7	12.9
專業人員	1,160	-	3.8	7.1	27.3	60.2	1.7	13.3
技術員及助理專業人員	1,052	0.1	4.6	7.4	30.5	54.4	3.1	12.7
事務支援人員	1,081	0.4	3.3	9.7	24.4	58.9	3.3	13.2
服務及銷售工作人員	938	1.0	8.0	10.3	36.4	41.7	2.6	11.1
農、林、漁、牧業生產人員	97	1.8	23.2	10.5	35.6	27.9	0.9	8.8
技藝有關工作人員	161	2.2	7.0	16.3	27.8	42.2	4.5	10.6
機械設備操作及組裝人員	319	0.6	6.9	7.6	38.4	43.6	2.9	11.0
基層技術工及勞力工	493	4.9	13.0	15.5	32.7	31.6	2.3	9.1
非經濟活動人口	3,820	1.2	10.8	22.8	37.9	24.6	2.7	8.7
不知道/拒答	112	1.1	9.4	11.5	31.6	34.8	11.6	11.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A8-1、個人最近三年內才開始上網的原因-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近三年內才開始上網的原因								
		開始用智慧型手機	查詢資料	跟上時代/好奇	想與親友聯繫	想要玩遊戲	想要上網看影片聽音樂	工作需要	打發時間	透過網路聊天、網路電話不用花錢
總計	914	30.4	23.8	15.1	13.6	11.3	8.8	8.5	7.3	6.2
縣市										
新北市	48	38.7	17.5	15.8	17.5	6.1	6.1	13.4	8.9	3.9
臺北市	26	26.2	23.3	12.0	11.5	3.3	7.5	11.3	6.9	4.1
臺中市	46	22.0	32.6	10.1	19.0	12.6	14.3	3.5	3.2	5.2
臺南市	37	24.5	23.8	24.7	13.0	4.9	16.0	6.7	18.8	5.2
高雄市	42	38.1	30.0	17.0	6.5	12.6	11.1	10.1	-	9.4
宜蘭縣	46	12.4	27.3	10.4	18.7	6.7	10.3	8.9	6.3	3.5
基隆市	37	38.0	24.6	3.1	12.8	15.6	10.5	8.8	14.8	-
桃園縣	43	36.0	18.6	11.9	20.0	19.2	3.8	-	12.5	14.0
新竹縣	47	30.9	20.8	22.4	8.2	8.1	7.3	14.9	6.7	5.2
新竹市	32	20.6	30.7	14.7	7.9	24.0	7.5	5.8	-	3.9
苗栗縣	44	11.1	23.1	18.2	9.3	20.7	9.6	11.2	16.3	10.2
彰化縣	35	21.4	20.9	11.9	14.2	17.9	6.5	4.6	9.3	2.3
南投縣	46	29.1	21.9	18.5	19.2	16.2	6.5	9.5	4.2	7.2
雲林縣	48	21.8	25.5	17.7	7.4	16.2	5.5	5.5	3.9	5.1
嘉義縣	55	41.3	17.5	15.7	4.9	3.2	4.9	15.3	8.4	7.6
嘉義市	46	22.1	22.9	19.7	12.6	12.8	9.0	14.3	7.4	7.8
屏東縣	47	31.8	26.0	14.8	5.0	15.4	10.8	7.6	1.8	3.8
澎湖縣	44	35.4	18.2	7.1	14.0	16.4	5.6	8.1	10.2	1.7
花蓮縣	44	30.2	27.7	14.2	9.1	12.9	5.2	10.2	7.2	5.5
臺東縣	39	35.6	17.5	26.5	11.5	20.5	2.3	5.1	-	6.5
金門縣	46	38.8	21.1	13.9	21.2	13.1	3.0	5.5	5.1	8.6
連江縣	39	26.0	14.2	1.5	19.1	11.9	6.2	10.2	9.1	6.2

- 註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
 2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
 3. 本表分析對象為12歲以上最3年才開始上網之民眾
 4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-1、個人最近三年內才開始上網的原因-按縣市別分[續]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因										
	課業需要	參加網路社群	陪小孩/孫子學習	想跟家人/朋友有共通話題	發現透過電腦可做到很多事	網路購物	家人主動教學	想上網投資股票	參加了政府課程	其他	不知道/拒答
總計	5.6	4.5	2.7	2.7	2.5	1.7	1.6	1.5	0.4	1.8	0.9
縣市											
新北市	-	4.8	4.2	4.4	2.2	1.7	-	2.2	-	-	-
臺北市	14.9	-	-	-	3.3	4.4	4.2	-	-	4.4	-
臺中市	3.3	11.0	-	3.8	2.6	-	-	-	-	5.5	2.0
臺南市	11.9	-	2.5	4.1	-	-	4.5	-	2.6	1.9	-
高雄市	8.4	1.9	-	-	2.7	-	-	1.7	-	-	1.9
宜蘭縣	6.0	8.0	5.5	4.5	1.9	4.1	-	7.4	-	4.8	-
基隆市	13.5	8.3	2.5	6.2	1.6	4.6	4.6	-	-	2.7	2.5
桃園縣	5.6	7.6	2.3	1.8	5.3	-	-	2.3	-	2.3	-
新竹縣	7.6	-	2.8	1.6	-	2.8	-	1.6	-	-	-
新竹市	6.5	3.4	3.9	4.1	6.7	4.1	3.3	-	2.2	2.4	-
苗栗縣	3.4	3.5	1.8	4.0	1.4	2.3	1.8	3.4	-	-	-
彰化縣	2.0	2.3	13.0	2.7	6.6	-	6.8	-	-	-	-
南投縣	6.2	-	2.6	4.0	4.1	-	-	1.6	-	4.1	2.5
雲林縣	10.2	4.0	1.7	-	-	-	2.3	-	-	1.6	3.8
嘉義縣	2.4	1.8	-	3.1	1.8	-	6.4	1.3	-	2.7	1.0
嘉義市	2.6	8.4	2.1	1.4	1.4	7.8	4.8	3.0	-	2.2	2.2
屏東縣	3.6	4.9	6.2	-	-	12.9	3.2	3.7	1.8	-	-
澎湖縣	2.0	4.5	4.2	5.8	6.4	1.9	-	2.9	-	3.7	5.2
花蓮縣	6.8	7.1	4.4	5.6	-	4.4	2.7	6.4	7.0	1.7	2.7
臺東縣	2.1	6.2	12.0	9.5	-	-	2.7	-	-	-	2.1
金門縣	2.9	5.4	2.0	7.0	3.8	-	-	-	-	-	-
連江縣	2.5	3.8	-	7.5	13.9	-	3.7	-	-	-	3.7

- 註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
3. 本表分析對象為12歲以上最3年才開始上網之民眾
4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-2、個人最近三年內才開始上網的原因-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近三年內才開始上網的原因								
		開始用智慧型手機	查詢資料	跟上時代/好奇	想與親友聯繫	想要玩遊戲	想要上網看影片聽音樂	工作需要	打發時間	透過網路聊天、網路電話不用花錢
總計	914	30.4	23.8	15.1	13.6	11.3	8.8	8.5	7.3	6.2
統計區域1										
新北市	176	38.7	17.5	15.8	17.5	6.1	6.1	13.4	8.9	3.9
臺北市	65	26.2	23.3	12.0	11.5	3.3	7.5	11.3	6.9	4.1
臺中市	116	22.0	32.6	10.1	19.0	12.6	14.3	3.5	3.2	5.2
臺南市	65	24.5	23.8	24.7	13.0	4.9	16.0	6.7	18.8	5.2
高雄市	112	38.1	30.0	17.0	6.5	12.6	11.1	10.1	-	9.4
北部地區	150	31.0	21.6	12.8	16.4	15.9	6.1	4.7	10.0	9.2
中部地區	120	20.9	22.7	15.9	12.4	17.7	6.8	7.0	8.2	5.5
南部地區	82	33.8	22.3	15.4	6.5	11.0	8.3	11.2	5.3	5.5
東部地區	22	32.2	23.9	18.8	10.0	15.7	4.1	8.3	4.5	5.9
金馬地區	6	37.8	20.6	12.9	21.0	13.0	3.2	5.9	5.5	8.4
統計區域2										
直轄市	534	31.7	24.9	15.4	14.3	8.4	10.3	9.5	6.8	5.5
省轄市	37	27.3	26.1	12.1	11.1	17.5	9.0	9.5	7.6	3.7
縣轄市	99	25.2	20.1	12.2	16.4	17.8	6.6	7.2	10.9	12.5
鎮	103	25.0	23.6	13.0	11.4	19.3	8.0	6.7	5.4	3.9
鄉	140	34.1	21.7	18.3	11.5	10.1	5.0	6.6	8.1	6.5
統計區域3										
數位發展1級區域	298	32.9	26.3	14.0	13.9	10.3	8.8	9.4	6.4	4.2
數位發展2級區域	371	28.2	23.8	15.1	14.9	12.6	10.0	7.7	8.6	9.0
數位發展3級區域	181	32.5	18.6	15.8	10.5	9.1	8.1	7.3	6.0	3.5
數位發展4級區域	33	31.9	24.0	15.4	14.2	17.2	6.7	7.7	5.3	5.7
數位發展5級區域	32	19.8	29.0	22.2	12.8	10.7	-	16.7	9.0	7.5
統計區域4										
山地原住民城鎮	4	16.2	19.3	-	21.9	-	13.7	-	47.3	10.0
平地原住民城鎮	22	33.0	22.3	18.7	8.5	17.5	4.1	8.3	6.1	4.1
非原住民城鎮	888	30.4	23.8	15.1	13.7	11.2	8.9	8.5	7.2	6.2
統計區域5										
客家文化重點發展區	133	28.7	24.1	15.1	13.4	16.1	5.7	6.6	7.5	6.7
非客家文化重點發展區	781	30.7	23.7	15.1	13.7	10.5	9.3	8.8	7.3	6.1
統計區域6										
客家城鎮(20-29%)	104	22.3	24.2	10.2	10.0	15.3	13.3	3.3	8.2	13.5
客家城鎮(30-49%)	29	17.4	36.1	29.9	4.8	12.8	6.8	7.1	3.7	1.9
客家城鎮(50-69%)	50	34.7	18.5	4.3	20.3	25.7	0.8	6.0	10.3	10.9
客家城鎮(70%及以上)	38	31.4	15.7	23.3	7.4	11.9	7.0	8.8	6.7	3.8
非客家行政區	694	31.8	24.0	15.6	14.4	9.6	8.9	9.5	7.1	5.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最3年才開始上網之民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-2、個人最近三年內才開始上網的原因-按區域別分[續]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因										
	課業需要	參加網路社群	陪小孩/孫子學習	想跟家人/朋友有共通話題	發現透過電腦可做到很多事	網路購物	家人主動教學	想上網投資股票	參加了政府課程	其他	不知道/拒答
總計	5.6	4.5	2.7	2.7	2.5	1.7	1.6	1.5	0.4	1.8	0.9
統計區域1											
新北市	-	4.8	4.2	4.4	2.2	1.7	-	2.2	-	-	-
臺北市	14.9	-	-	-	3.3	4.4	4.2	-	-	4.4	-
臺中市	3.3	11.0	-	3.8	2.6	-	-	-	-	5.5	2.0
臺南市	11.9	-	2.5	4.1	-	-	4.5	-	2.6	1.9	-
高雄市	8.4	1.9	-	-	2.7	-	-	1.7	-	-	1.9
北部地區	6.7	6.2	2.9	2.7	3.8	1.7	0.7	2.5	0.2	2.3	0.2
中部地區	5.3	2.6	5.8	2.5	3.4	0.4	3.3	1.0	-	1.2	1.5
南部地區	3.0	4.4	3.4	1.6	1.2	7.2	4.3	2.7	0.9	1.4	0.9
東部地區	5.0	6.8	7.2	7.1	-	2.8	2.7	4.0	4.4	1.1	2.5
金馬地區	2.8	5.3	1.8	7.0	4.6	-	0.3	-	-	-	0.3
統計區域2											
直轄市	5.7	4.4	1.7	2.8	2.3	1.1	1.1	1.1	0.3	2.0	0.8
省轄市	7.8	6.7	2.9	4.0	3.2	5.4	4.2	0.9	0.7	2.4	1.6
縣轄市	3.9	0.9	3.9	2.0	3.1	0.4	2.1	4.7	-	3.0	-
鎮	6.5	8.9	3.2	4.1	1.9	1.8	2.6	1.9	0.4	1.1	1.1
鄉	4.7	3.7	5.5	1.8	3.4	3.8	2.0	0.7	0.9	1.0	1.2
統計區域3											
數位發展1級區域	8.3	3.1	3.9	1.7	2.3	2.1	2.2	0.7	-	1.6	0.8
數位發展2級區域	3.9	6.8	1.2	3.4	1.6	0.6	1.1	2.2	0.1	2.6	1.0
數位發展3級區域	4.4	1.9	3.7	2.2	5.0	3.2	2.0	1.4	0.4	1.0	0.5
數位發展4級區域	4.2	7.9	5.7	6.1	1.7	3.9	1.2	3.1	3.0	2.1	1.9
數位發展5級區域	8.1	1.6	1.3	3.4	1.4	-	0.7	-	5.4	-	0.5
統計區域4											
山地原住民城鎮	-	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4.6
平地原住民城鎮	5.0	5.0	7.2	7.0	-	2.8	2.7	5.6	4.4	1.1	1.7
非原住民城鎮	5.6	4.4	2.6	2.6	2.6	1.7	1.6	1.4	0.3	1.9	0.8
統計區域5											
客家文化重點發展區	5.2	5.2	3.7	1.9	5.0	3.5	0.9	1.5	0.7	0.2	-
非客家文化重點發展區	5.6	4.4	2.6	2.9	2.1	1.4	1.7	1.5	0.3	2.1	1.0
統計區域6											
客家城鎮(20-29%)	7.2	7.2	1.0	6.9	3.1	3.9	3.0	1.0	0.3	3.1	-
客家城鎮(30-49%)	4.4	1.6	4.6	3.3	13.3	2.1	2.8	2.1	3.4	0.8	-
客家城鎮(50-69%)	4.7	7.4	5.2	-	4.8	1.7	-	0.6	-	-	-
客家城鎮(70%及以上)	4.9	1.0	2.7	2.3	-	7.2	-	3.1	-	-	-
非客家行政區	5.5	4.2	2.7	2.3	2.0	1.0	1.6	1.5	0.4	1.9	1.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近3年才開始上網之民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-3、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近三年內才開始上網的原因								
		開始用智慧型手機	查詢資料	跟上時代/好奇	想與親友聯繫	想要玩遊戲	想要上網看影片聽音樂	工作需要	打發時間	透過網路聊天、網路電話不用花錢
總計	914	30.4	23.8	15.1	13.6	11.3	8.8	8.5	7.3	6.2
性別										
男	403	26.8	24.9	14.5	13.6	15.2	7.7	8.7	7.1	4.0
女	511	33.2	22.9	15.6	13.6	8.2	9.7	8.3	7.4	7.9
年齡										
12-14歲	99	19.1	24.4	6.3	16.0	38.3	14.8	-	2.8	6.4
15-19歲	127	34.7	19.8	10.2	9.0	16.9	7.6	1.2	11.4	7.9
20-29歲	100	35.0	34.6	15.0	19.1	9.1	7.7	6.8	4.7	8.4
30-39歲	99	42.8	16.8	13.3	15.5	9.6	10.4	14.0	4.1	4.1
40-49歲	161	35.3	27.4	15.9	8.9	8.0	7.0	12.9	5.4	6.8
50-59歲	180	24.0	18.8	17.2	15.2	2.0	8.1	11.8	5.2	5.7
60-64歲	69	25.4	25.8	29.1	12.8	1.2	4.4	17.2	11.4	5.9
65歲以上	78	25.1	26.6	18.3	15.4	9.9	11.6	1.9	19.0	2.5
最高學歷										
不識字或自修	3	-	5.1	-	80.4	-	-	-	-	80.4
小學	66	27.8	23.7	17.6	9.3	17.3	21.7	0.8	6.3	3.6
國中或初中	236	30.5	20.0	13.5	13.2	21.1	8.5	7.3	7.5	5.1
高中、職(含五專前三年)	354	29.3	23.7	16.6	9.1	8.2	7.4	6.7	8.4	7.4
專科	91	37.4	17.0	11.2	17.1	9.8	12.9	16.3	2.9	5.3
大學	137	24.9	37.5	15.0	25.5	3.0	5.9	14.7	8.9	5.9
研究所	24	61.3	14.6	21.4	0.7	-	-	4.4	-	-
不知道/拒答	2	33.1	-	-	66.9	-	-	-	-	-
平均月收入										
沒有收入	300	25.2	20.0	17.3	13.2	13.8	11.4	2.2	4.2	5.9
1元以上~未滿19,273元	140	26.7	26.9	12.1	10.8	17.0	10.3	3.8	16.8	4.4
19,273元以上~未滿2萬元	27	35.7	17.7	10.4	12.9	17.0	12.9	8.2	7.6	19.7
2萬以上~未滿3萬元	135	36.1	28.6	15.4	14.3	9.6	9.3	11.3	10.1	9.9
3萬以上~未滿4萬元	109	35.0	30.8	15.6	16.7	12.5	8.8	14.5	4.9	6.3
4萬以上~未滿5萬元	51	12.1	16.1	21.9	17.0	5.6	0.8	26.0	14.9	-
5萬以上~未滿7萬元	58	44.5	29.1	9.1	6.6	0.7	4.4	15.1	-	5.2
7萬元及以上	29	25.4	0.6	23.1	5.0	2.1	-	15.1	5.8	-
不知道/拒答	65	44.3	26.7	8.9	22.7	4.2	4.8	9.2	0.7	5.7
族群別										
客家人	93	26.7	21.1	15.0	17.9	17.1	7.6	7.1	13.5	8.0
原住民	15	7.6	24.5	4.0	12.1	10.9	3.6	5.3	12.6	17.1
閩南籍	709	32.5	24.3	14.2	13.7	10.0	8.2	9.3	5.8	5.6
大陸各省	57	21.4	24.9	21.9	2.7	14.0	22.9	6.2	10.7	5.4
其他	6	0.3	1.2	-	10.7	4.3	10.7	8.0	-	12.9
不知道/拒答	34	26.5	22.6	30.6	18.5	18.9	3.4	0.8	15.2	7.7
家中是否有身心障礙者										
有	152	18.9	26.9	19.7	14.8	12.9	16.5	11.2	12.5	2.9
沒有	751	33.0	23.5	14.4	13.3	10.8	7.1	7.7	6.4	6.8
不知道/拒答	11	11.8	-	-	16.7	19.0	14.9	25.2	-	10.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最3年才開始上網之民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-3、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分[續1]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因										
	課業需要	參加網路社群	陪小孩/孫子學習	想跟家人/朋友有共通話題	發現透過電腦可做到很多事	網路購物	家人主動教學	想上網投資股票	參加了政府課程	其他	不知道/拒答
總計	5.6	4.5	2.7	2.7	2.5	1.7	1.6	1.5	0.4	1.8	0.9
性別											
男	7.3	5.2	2.0	1.2	2.4	1.4	0.7	1.9	0.2	0.6	1.5
女	4.2	3.9	3.3	4.0	2.6	1.9	2.4	1.2	0.6	2.8	0.4
年齡											
12-14歲	19.6	4.1	-	0.5	0.3	-	0.5	-	-	1.2	1.1
15-19歲	16.2	8.8	-	4.7	0.9	2.6	-	-	-	0.2	2.5
20-29歲	7.2	10.9	0.2	4.2	4.4	1.7	-	-	-	-	-
30-39歲	-	1.3	4.8	4.3	6.8	1.9	0.4	-	1.7	0.5	-
40-49歲	2.2	1.2	2.6	1.7	3.6	1.6	1.1	3.1	-	1.7	0.2
50-59歲	0.0	4.3	8.1	2.5	2.5	2.1	2.6	2.2	0.5	3.4	1.6
60-64歲	-	4.6	0.8	4.0	0.1	0.3	3.4	4.2	0.9	2.6	0.5
65歲以上	-	0.8	0.9	0.2	-	2.6	6.8	2.6	0.4	5.4	-
最高學歷											
不識字或自修	-	4.0	-	-	-	-	-	10.5	-	-	-
小學	3.3	4.4	5.9	1.0	-	-	0.7	4.7	0.5	2.6	0.6
國中或初中	10.0	3.3	0.7	1.5	3.0	0.5	1.5	0.1	0.9	3.3	0.8
高中、職(含五專前三年)	4.1	4.5	5.0	3.7	2.0	2.8	1.6	0.9	0.1	1.5	1.5
專科	4.3	4.0	0.4	5.8	3.4	2.8	1.3	3.3	0.8	2.3	0.3
大學	4.9	7.8	0.9	1.9	4.2	1.3	2.9	2.8	0.2	-	-
研究所	-	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
平均月收入											
沒有收入	8.8	4.6	4.0	1.0	1.9	0.3	1.1	0.6	0.1	3.3	2.1
1元以上~未滿19,273元	11.6	6.3	1.0	4.8	2.9	2.8	-	1.1	1.5	0.4	0.5
19,273元以上~未滿2萬元	5.4	1.6	4.0	16.6	-	0.9	-	-	-	-	-
2萬以上~未滿3萬元	3.6	0.6	2.4	5.1	4.5	4.4	3.9	0.8	-	2.5	0.2
3萬以上~未滿4萬元	-	5.8	2.6	0.6	0.2	0.4	0.8	2.4	-	2.0	-
4萬以上~未滿5萬元	-	0.5	0.4	1.0	5.9	4.2	3.2	-	-	1.0	1.1
5萬以上~未滿7萬元	-	4.3	2.7	4.3	0.1	0.8	0.7	3.8	-	0.4	-
7萬元及以上	-	-	-	-	0.2	-	10.0	13.3	2.4	-	-
不知道/拒答	2.7	12.5	3.9	0.6	6.3	2.3	0.7	1.1	1.0	-	-
族群別											
客家人	2.0	3.4	3.5	1.5	0.4	2.3	1.3	1.5	0.7	0.6	-
原住民	-	16.6	1.6	2.7	-	-	-	-	-	-	17.2
閩南籍	6.5	4.0	2.7	2.9	3.1	0.8	1.5	0.9	0.1	1.6	0.7
大陸各省	0.2	0.7	4.6	5.2	0.8	6.1	4.7	3.3	3.0	8.3	0.0
其他	-	0.1	-	0.2	-	15.0	-	66.6	-	1.2	-
不知道/拒答	6.9	19.9	-	-	-	8.6	-	-	0.8	-	1.8
家中是否有身心障礙者											
有	5.1	1.3	0.6	0.9	3.8	1.3	2.9	0.4	0.2	0.5	0.5
沒有	5.7	4.9	3.2	3.2	2.3	1.8	1.4	1.7	0.4	2.1	0.7
不知道/拒答	-	22.8	-	-	-	-	-	-	-	-	19.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最3年才開始上網之民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-3、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近三年內才開始上網的原因								
		開始用智慧型手機	查詢資料	跟上時代/好奇	想與親友聯繫	想要玩遊戲	想要上網看影片聽音樂	工作需要	打發時間	透過網路聊天、網路電話不用花錢
總計	914	30.4	23.8	15.1	13.6	11.3	8.8	8.5	7.3	6.2
行業別										
農、林、漁、牧業	30	34.8	22.9	7.0	15.0	3.1	19.8	7.0	2.9	3.0
礦業及土石採取業	0	-	100.0	-	100.0	-	-	-	100.0	-
製造業	115	35.4	29.0	19.3	19.1	12.9	7.5	11.0	12.7	5.2
電力及燃氣供應業	7	14.2	3.6	56.3	18.3	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	1	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
營造業	38	29.3	25.7	8.5	20.8	12.5	1.1	1.1	9.8	7.4
批發及零售業	54	39.5	38.7	10.3	9.2	0.8	3.6	27.0	0.8	1.4
運輸及倉儲業	11	21.9	4.4	18.0	4.0	6.1	7.6	23.0	16.3	4.0
住宿及餐飲業	38	30.8	20.8	12.1	20.1	3.7	14.2	3.7	8.0	11.7
資訊及通訊傳播業	18	35.7	35.6	26.8	1.6	-	-	4.8	12.5	-
金融及保險業	16	47.8	8.5	22.6	17.2	-	1.6	5.5	-	18.1
不動產業	1	-	29.2	50.5	29.2	-	-	49.5	-	-
專業、科學及技術服務業	11	9.7	-	9.0	38.3	39.0	33.7	71.7	9.6	-
支援服務業	8	24.2	40.8	6.9	7.0	-	10.0	17.9	-	-
公共行政及國防；強制性社會安全	11	8.7	6.8	30.5	1.9	0.1	3.5	22.5	0.1	30.3
教育服務業	12	44.5	46.3	-	3.7	-	4.7	24.2	14.0	5.3
醫療保健及社會工作服務業	27	32.4	36.5	23.4	21.7	9.6	9.5	9.2	0.6	-
藝術、娛樂及休閒服務業	6	36.0	34.9	3.3	15.1	-	3.3	21.7	7.9	-
其他服務業	40	51.5	30.8	17.9	7.8	3.8	0.8	18.9	0.7	15.8
家管	133	28.8	13.0	20.5	8.9	5.2	13.7	9.2	9.1	5.5
學生	229	27.6	22.5	11.2	11.8	25.3	9.4	0.5	5.6	5.8
正在找工作	22	23.2	21.1	10.4	20.7	2.6	-	-	8.1	18.3
退休	76	17.4	28.3	12.6	18.0	6.0	10.5	2.0	12.0	4.0
不知道/拒答	10	46.4	-	23.2	-	17.5	4.3	4.3	4.3	-
職業別										
軍人	1	73.1	0.6	0.6	0.6	0.6	-	-	0.6	-
民意代表、主管及經理人員	74	28.5	16.8	20.5	2.4	3.1	-	26.1	8.7	8.9
專業人員	44	43.6	15.4	28.6	8.6	14.8	13.5	27.5	8.5	-
技術員及助理專業人員	49	59.2	33.0	18.7	24.3	1.0	5.8	6.9	5.0	3.6
事務支援人員	39	41.9	41.4	7.7	24.3	2.3	2.2	19.0	-	8.8
服務及銷售工作人員	84	31.9	41.1	16.4	17.9	1.3	6.0	12.6	6.1	10.0
農、林、漁、牧業生產人員	24	35.9	22.7	8.7	12.4	3.9	24.5	1.5	3.6	0.8
技藝有關工作人員	15	19.3	11.4	-	36.4	22.4	-	7.4	4.6	22.7
機械設備操作及組裝人員	24	31.6	34.0	14.0	13.6	-	-	5.7	7.1	13.9
基層技術工及勞力工	88	28.4	19.4	13.8	15.5	18.2	13.5	3.4	10.8	1.9
非經濟活動人口	460	26.0	20.7	14.1	12.4	15.2	10.4	3.2	7.8	6.0
不知道/拒答	12	4.8	30.8	20.0	-	14.4	-	35.4	3.5	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最3年才開始上網之民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A8-3、個人最近三年內才開始上網的原因-按個人基本資料分[續完]

單位：人；%

項目別	個人最近三年內才開始上網的原因										
	課業需要	參加網路社群	陪小孩/孫子學習	想跟家人/朋友有共通話題	發現透過電腦可做到很多事	網路購物	家人主動教學	想上網投資股票	參加了政府課程	其他	不知道/拒答
總計	5.6	4.5	2.7	2.7	2.5	1.7	1.6	1.5	0.4	1.8	0.9
行業別											
農、林、漁、牧業	-	-	6.6	1.7	7.2	-	0.1	19.2	7.0	1.5	-
礦業及土石採取業	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
製造業	2.7	3.5	2.9	1.1	2.1	0.7	1.9	-	-	0.3	-
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-	-	3.0	-	-	7.7	-
用水供應及污染整治業	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
營造業	-	15.4	2.6	-	-	1.1	1.1	1.9	-	-	-
批發及零售業	-	4.6	-	2.7	2.9	2.0	3.9	-	-	-	-
運輸及倉儲業	-	-	14.8	-	-	-	-	-	6.3	-	5.1
住宿及餐飲業	12.5	1.1	0.9	1.1	-	6.0	1.5	6.7	-	6.3	0.7
資訊及通訊傳播業	-	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-	-
金融及保險業	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	1.6	-
不動產業	-	-	-	-	-	29.2	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	-	-	-	38.3	26.9	4.5	-	-	-	-	-
支援服務業	35.6	-	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-
公共行政及國防；強制性社會安全	-	2.6	-	0.1	0.3	-	-	-	-	-	-
教育服務業	-	-	-	-	-	-	3.6	-	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	-	13.9	-	-	-	10.8	-	-	-	10.8	-
藝術、娛樂及休閒服務業	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他服務業	-	1.7	4.0	0.7	0.7	1.3	-	-	-	-	-
家管	0.4	2.8	9.3	3.3	1.8	1.0	2.7	1.8	0.2	6.4	-
學生	16.9	7.4	-	2.2	2.0	1.4	0.2	-	-	0.6	1.9
正在找工作	2.4	2.7	4.9	18.3	2.6	-	-	-	-	-	0.1
退休	-	0.8	1.0	4.7	2.9	2.6	6.4	2.7	0.4	-	3.5
不知道/拒答	-	17.5	-	-	40.5	-	-	-	-	-	-
職業別											
軍人	-	23.5	-	0.6	1.2	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	-	5.9	0.3	0.6	4.2	1.5	0.6	-	1.0	-	-
專業人員	-	0.0	-	8.6	-	-	1.6	-	-	-	-
技術員及助理專業人員	-	6.2	4.6	2.1	0.0	3.3	0.9	-	-	1.1	-
事務支援人員	1.2	-	1.9	-	-	8.4	-	0.7	-	7.3	-
服務及銷售工作人員	5.3	5.2	1.9	2.0	2.2	2.5	3.2	3.0	-	2.5	-
農、林、漁、牧業生產人員	-	-	8.2	2.1	8.9	-	-	23.7	1.5	1.9	-
技藝有關工作人員	-	8.6	3.9	-	16.1	-	-	-	-	-	-
機械設備操作及組裝人員	13.0	-	2.9	-	-	-	0.1	-	-	1.5	-
基層技術工及勞力工	-	4.7	3.2	0.9	4.4	0.9	2.0	0.8	2.0	0.6	0.9
非經濟活動人口	8.7	4.7	3.1	3.7	2.1	1.4	1.9	1.0	0.1	2.2	1.5
不知道/拒答	24.0	14.4	-	-	-	-	-	-	2.3	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最3年才開始上網之民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A9-1、個人資訊基礎素養情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	自行透過任何設備連網		自行完成接收及發送EMAIL		操作文書軟體	
		會	不會	會	不會	會	不會
總計	10,344	90.1	9.9	89.8	10.2	78.9	21.1
縣市							
新北市	499	89.5	10.5	92.0	8.0	81.0	19.0
臺北市	510	92.9	7.1	93.4	6.6	83.0	17.0
臺中市	477	90.7	9.3	88.2	11.8	81.3	18.7
臺南市	453	88.9	11.1	89.8	10.2	76.3	23.7
高雄市	462	89.8	10.2	88.8	11.2	76.1	23.9
宜蘭縣	449	87.9	12.1	88.2	11.8	76.1	23.9
基隆市	465	90.5	9.5	92.0	8.0	81.1	18.9
桃園縣	482	90.7	9.3	91.1	8.9	79.2	20.8
新竹縣	492	88.7	11.3	88.9	11.1	81.1	18.9
新竹市	505	91.2	8.8	93.2	6.8	86.5	13.5
苗栗縣	435	90.6	9.4	90.1	9.9	78.7	21.3
彰化縣	464	92.3	7.7	85.7	14.3	75.3	24.7
南投縣	426	87.3	12.7	85.6	14.4	74.2	25.8
雲林縣	404	87.6	12.4	88.0	12.0	76.6	23.4
嘉義縣	390	86.8	13.2	83.7	16.3	68.7	31.3
嘉義市	486	87.1	12.9	87.8	12.2	78.1	21.9
屏東縣	417	87.8	12.2	85.3	14.7	71.8	28.2
澎湖縣	417	87.4	12.6	86.6	13.4	73.9	26.1
花蓮縣	453	87.8	12.2	89.1	10.9	78.3	21.7
臺東縣	428	88.3	11.7	88.0	12.0	75.7	24.3
金門縣	453	90.7	9.3	89.1	10.9	75.2	24.8
連江縣	467	88.4	11.6	90.4	9.6	83.1	16.9

- 註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
 2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
 3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
 4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A9-2、個人資訊基礎素養情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	自行透過任何設備連網		自行完成接收及發送EMAIL		操作文書軟體	
		會	不會	會	不會	會	不會
總計	10,344	90.1	9.9	89.8	10.2	78.9	21.1
統計區域1							
新北市	1,836	89.5	10.5	92.0	8.0	81.0	19.0
臺北市	1,293	92.9	7.1	93.4	6.6	83.0	17.0
臺中市	1,201	90.7	9.3	88.2	11.8	81.3	18.7
臺南市	812	88.9	11.1	89.8	10.2	76.3	23.7
高雄市	1,219	89.8	10.2	88.8	11.2	76.1	23.9
北部地區	1,719	90.2	9.8	90.8	9.2	80.1	19.9
中部地區	1,270	90.1	9.9	87.0	13.0	76.0	24.0
南部地區	701	87.4	12.6	85.4	14.6	72.2	27.8
東部地區	234	88.0	12.0	88.6	11.4	77.3	22.7
金馬地區	60	90.5	9.5	89.2	10.8	75.9	24.1
統計區域2							
直轄市	6,362	90.4	9.6	90.7	9.3	79.9	20.1
省轄市	489	89.9	10.1	91.4	8.6	82.5	17.5
縣轄市	1,183	90.3	9.7	90.0	10.0	78.0	22.0
鎮	1,005	90.4	9.6	87.8	12.2	76.9	23.1
鄉	1,306	88.0	12.0	86.6	13.4	74.6	25.4
統計區域3							
數位發展1級區域	3,958	90.7	9.3	91.3	8.7	81.8	18.2
數位發展2級區域	4,046	90.2	9.8	90.2	9.8	78.7	21.3
數位發展3級區域	1,780	89.7	10.3	87.3	12.7	75.1	24.9
數位發展4級區域	342	87.3	12.7	88.2	11.8	76.5	23.5
數位發展5級區域	218	83.9	16.1	81.5	18.5	63.4	36.6
統計區域4							
山地原住民城鎮	44	73.5	26.5	82.9	17.1	68.5	31.5
平地原住民城鎮	245	88.5	11.5	88.7	11.3	77.5	22.5
非原住民城鎮	10,055	90.2	9.8	89.9	10.1	78.9	21.1
統計區域5							
客家文化重點發展區	1,519	89.0	11.0	89.4	10.6	79.3	20.7
非客家文化重點發展區	8,826	90.3	9.7	89.9	10.1	78.8	21.2
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	1,370	91.1	8.9	90.1	9.9	80.2	19.8
客家城鎮(30-49%)	377	89.5	10.5	90.9	9.1	79.6	20.4
客家城鎮(50-69%)	574	90.4	9.6	90.7	9.3	79.9	20.1
客家城鎮(70%及以上)	389	88.0	12.0	87.3	12.7	79.2	20.8
非客家行政區	7,634	90.0	10.0	89.8	10.2	78.5	21.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A9-3、個人資訊基礎素養情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	自行透過任何設備連網		自行完成接收及發送EMAIL		操作文書軟體	
		會	不會	會	不會	會	不會
總計	10,344	90.1	9.9	89.8	10.2	78.9	21.1
性別							
男	5,278	90.4	9.6	89.8	10.2	78.8	21.2
女	5,067	89.7	10.3	89.8	10.2	78.9	21.1
年齡							
12-14歲	523	89.1	10.9	80.8	19.2	70.7	29.3
15-19歲	976	92.6	7.4	93.3	6.7	89.7	10.3
20-29歲	2,033	96.6	3.4	98.2	1.8	94.0	6.0
30-39歲	2,431	95.2	4.8	94.9	5.1	85.7	14.3
40-49歲	1,993	89.3	10.7	87.4	12.6	74.6	25.4
50-59歲	1,499	84.2	15.8	82.4	17.6	64.1	35.9
60-64歲	469	74.3	25.7	79.8	20.2	58.6	41.4
65歲以上	420	66.6	33.4	72.8	27.2	46.0	54.0
最高學歷							
不識字或自修	9	39.4	60.6	57.8	42.2	-	100.0
小學	197	68.0	32.0	61.8	38.2	43.7	56.3
國中或初中	1,016	78.9	21.1	73.9	26.1	53.6	46.4
高中、職(含五專前三年)	2,954	86.2	13.8	82.8	17.2	63.4	36.6
專科	1,471	91.6	8.4	93.2	6.8	80.4	19.6
大學	3,798	95.3	4.7	97.8	2.2	94.6	5.4
研究所	879	97.0	3.0	99.0	1.0	98.6	1.4
不知道/拒答	21	75.7	24.3	71.0	29.0	55.4	44.6
平均月收入							
沒有收入	2,388	87.4	12.6	85.5	14.5	74.7	25.3
1元以上~未滿19,273元	1,056	89.5	10.5	88.6	11.4	78.3	21.7
19,273元以上~未滿2萬元	214	86.9	13.1	79.1	20.9	64.5	35.5
2萬以上~未滿3萬元	1,527	90.7	9.3	88.3	11.7	77.3	22.7
3萬以上~未滿4萬元	1,682	91.7	8.3	92.7	7.3	79.1	20.9
4萬以上~未滿5萬元	984	95.1	4.9	93.5	6.5	84.8	15.2
5萬以上~未滿7萬元	1,062	90.5	9.5	95.6	4.4	85.2	14.8
7萬元及以上	793	91.9	8.1	92.9	7.1	83.2	16.8
不知道/拒答	638	85.4	14.6	88.8	11.2	77.9	22.1
族群別							
客家人	1,190	91.0	9.0	89.1	10.9	79.8	20.2
原住民	130	86.3	13.7	89.2	10.8	81.9	18.1
閩南籍	7,576	90.2	9.8	89.6	10.4	78.9	21.1
大陸各省	1,062	89.6	10.4	93.3	6.7	77.8	22.2
其他	62	88.7	11.3	83.4	16.6	70.8	29.2
不知道/拒答	324	87.6	12.4	88.1	11.9	77.5	22.5
家中是否有身心障礙者							
有	1,305	87.3	12.7	88.5	11.5	72.6	27.4
沒有	9,001	90.5	9.5	90.1	9.9	79.9	20.1
不知道/拒答	38	73.5	26.5	64.5	35.5	51.8	48.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
 2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
 3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A9-3、個人資訊基礎素養情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	自行透過任何設備連網		自行完成接收及發送EMAIL		操作文書軟體	
		會	不會	會	不會	會	不會
總計	10,344	90.1	9.9	89.8	10.2	78.9	21.1
行業別							
農、林、漁、牧業	136	70.4	29.6	72.7	27.3	50.7	49.3
礦業及土石採取業	13	91.5	8.5	77.7	22.3	71.7	28.3
製造業	1,690	92.2	7.8	91.2	8.8	78.8	21.2
電力及燃氣供應業	49	91.7	8.3	79.4	20.6	67.8	32.2
用水供應及污染整治業	25	94.2	5.8	92.5	7.5	89.2	10.8
營造業	291	89.7	10.3	83.4	16.6	70.6	29.4
批發及零售業	654	93.6	6.4	91.7	8.3	78.2	21.8
運輸及倉儲業	206	92.1	7.9	90.5	9.5	71.3	28.7
住宿及餐飲業	339	94.0	6.0	91.4	8.6	80.3	19.7
資訊及通訊傳播業	386	93.0	7.0	97.4	2.6	95.2	4.8
金融及保險業	396	89.8	10.2	94.7	5.3	94.5	5.5
不動產業	33	93.8	6.2	96.0	4.0	68.4	31.6
專業、科學及技術服務業	243	93.8	6.2	96.6	3.4	86.2	13.8
支援服務業	153	92.2	7.8	87.7	12.3	77.3	22.7
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	95.5	4.5	97.0	3.0	92.8	7.2
教育服務業	526	95.9	4.1	98.7	1.3	96.8	3.2
醫療保健及社會工作服務業	331	95.8	4.2	93.3	6.7	84.3	15.7
藝術、娛樂及休閒服務業	136	87.0	13.0	99.2	0.8	84.3	15.7
其他服務業	399	86.8	13.2	87.9	12.1	70.4	29.6
家管	866	80.6	19.4	76.7	23.3	52.7	47.3
學生	1,924	93.5	6.5	92.0	8.0	86.7	13.3
正在找工作	356	93.2	6.8	91.3	8.7	86.9	13.1
退休	674	73.9	26.1	78.9	21.1	57.5	42.5
不知道/拒答	110	77.5	22.5	81.9	18.1	71.2	28.8
職業別							
軍人	82	98.7	1.3	100.0	0.0	94.2	5.8
民意代表、主管及經理人員	1,030	93.0	7.0	92.2	7.8	80.5	19.5
專業人員	1,160	95.5	4.5	96.6	3.4	93.1	6.9
技術員及助理專業人員	1,052	92.5	7.5	93.8	6.2	86.0	14.0
事務支援人員	1,081	92.5	7.5	97.1	2.9	92.4	7.6
服務及銷售工作人員	938	92.3	7.7	91.4	8.6	77.5	22.5
農、林、漁、牧業生產人員	97	65.4	34.6	67.7	32.3	43.1	56.9
技藝有關工作人員	161	81.9	18.1	80.3	19.7	63.1	36.9
機械設備操作及組裝人員	319	92.8	7.2	85.2	14.8	63.4	36.6
基層技術工及勞力工	493	85.0	15.0	80.9	19.1	58.8	41.2
非經濟活動人口	3,820	87.1	12.9	86.1	13.9	73.9	26.1
不知道/拒答	112	86.0	14.0	83.0	17.0	74.8	25.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A10-1、個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人瀏覽國外網站的情形		個人最近一年透過網路搜尋生活或新聞資訊情形		個人最近一年透過網路搜尋藝文資訊或活動情形	
		會	不會	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	48.6	51.4	87.6	12.4	67.0	33.0
縣市							
新北市	499	52.5	47.5	88.9	11.1	68.5	31.5
臺北市	510	62.5	37.5	90.7	9.3	74.1	25.9
臺中市	477	45.6	54.4	86.6	13.4	67.3	32.7
臺南市	453	47.8	52.2	89.0	11.0	67.5	32.5
高雄市	462	47.1	52.9	87.2	12.8	63.1	36.9
宜蘭縣	449	41.7	58.3	83.9	16.1	63.8	36.2
基隆市	465	49.4	50.6	90.2	9.8	69.8	30.2
桃園縣	482	48.7	51.3	87.9	12.1	67.0	33.0
新竹縣	492	46.8	53.2	86.9	13.1	67.8	32.2
新竹市	505	54.1	45.9	88.7	11.3	68.6	31.4
苗栗縣	435	45.5	54.5	87.6	12.4	65.2	34.8
彰化縣	464	40.2	59.8	83.2	16.8	65.8	34.2
南投縣	426	43.0	57.0	88.6	11.4	63.4	36.6
雲林縣	404	42.6	57.4	84.2	15.8	58.0	42.0
嘉義縣	390	33.6	66.4	82.3	17.7	58.5	41.5
嘉義市	486	41.3	58.7	87.5	12.5	67.0	33.0
屏東縣	417	39.9	60.1	83.6	16.4	62.6	37.4
澎湖縣	417	33.7	66.3	89.2	10.8	66.9	33.1
花蓮縣	453	43.2	56.8	84.4	15.6	65.7	34.3
臺東縣	428	35.7	64.3	86.3	13.7	67.1	32.9
金門縣	453	37.6	62.4	86.3	13.7	64.0	36.0
連江縣	467	40.6	59.4	86.7	13.3	67.6	32.4

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A10-2、個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人瀏覽國外網站的情形		個人最近一年透過網路搜尋生活或新聞資訊情形		個人最近一年透過網路搜尋藝文資訊或活動情形	
		會	不會	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	48.6	51.4	87.6	12.4	67.0	33.0
統計區域1							
新北市	1,836	52.5	47.5	88.9	11.1	68.5	31.5
臺北市	1,293	62.5	37.5	90.7	9.3	74.1	25.9
臺中市	1,201	45.6	54.4	86.6	13.4	67.3	32.7
臺南市	812	47.8	52.2	89.0	11.0	67.5	32.5
高雄市	1,219	47.1	52.9	87.2	12.8	63.1	36.9
北部地區	1,719	48.3	51.7	87.6	12.4	67.2	32.8
中部地區	1,270	42.1	57.9	85.1	14.9	63.6	36.4
南部地區	701	38.0	62.0	84.3	15.7	62.5	37.5
東部地區	234	40.3	59.7	85.2	14.8	66.2	33.8
金馬地區	60	37.8	62.2	86.4	13.6	64.3	35.7
統計區域2							
直轄市	6,362	51.6	48.4	88.5	11.5	68.3	31.7
省轄市	489	49.3	50.7	88.9	11.1	68.6	31.4
縣轄市	1,183	47.9	52.1	87.7	12.3	67.8	32.2
鎮	1,005	41.9	58.1	85.1	14.9	64.4	35.6
鄉	1,306	39.9	60.1	84.3	15.7	61.9	38.1
統計區域3							
數位發展1級區域	3,958	55.1	44.9	89.7	10.3	70.3	29.7
數位發展2級區域	4,046	47.0	53.0	87.0	13.0	66.2	33.8
數位發展3級區域	1,780	41.6	58.4	85.6	14.4	63.1	36.9
數位發展4級區域	342	38.8	61.2	86.1	13.9	66.7	33.3
數位發展5級區域	218	33.5	66.5	78.6	21.4	56.3	43.7
統計區域4							
山地原住民城鎮	44	32.4	67.6	70.3	29.7	49.2	50.8
平地原住民城鎮	245	40.7	59.3	85.5	14.5	66.6	33.4
非原住民城鎮	10,055	48.9	51.1	87.7	12.3	67.1	32.9
統計區域5							
客家文化重點發展區	1,519	46.0	54.0	86.9	13.1	65.1	34.9
非客家文化重點發展區	8,826	49.1	50.9	87.7	12.3	67.4	32.6
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	1,370	52.0	48.0	88.3	11.7	70.3	29.7
客家城鎮(30-49%)	377	46.0	54.0	86.1	13.9	66.0	34.0
客家城鎮(50-69%)	574	48.8	51.2	87.3	12.7	67.8	32.2
客家城鎮(70%及以上)	389	43.2	56.8	87.5	12.5	63.0	37.0
非客家行政區	7,634	48.4	51.6	87.5	12.5	66.7	33.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A10-3、個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人瀏覽國外網站的情形		個人最近一年透過網路搜尋生活或新聞資訊情形		個人最近一年透過網路搜尋藝文資訊或活動情形	
		會	不會	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	48.6	51.4	87.6	12.4	67.0	33.0
性別							
男	5,278	51.6	48.4	86.4	13.6	62.9	37.1
女	5,067	45.5	54.5	88.8	11.2	71.4	28.6
年齡							
12-14歲	523	37.9	62.1	69.7	30.3	45.9	54.1
15-19歲	976	50.3	49.7	82.8	17.2	65.9	34.1
20-29歲	2,033	62.0	38.0	92.3	7.7	75.9	24.1
30-39歲	2,431	54.6	45.4	91.7	8.3	73.4	26.6
40-49歲	1,993	44.5	55.5	90.1	9.9	68.1	31.9
50-59歲	1,499	38.7	61.3	87.1	12.9	61.8	38.2
60-64歲	469	35.0	65.0	79.4	20.6	53.6	46.4
65歲以上	420	28.8	71.2	72.8	27.2	45.2	54.8
最高學歷							
不識字或自修	9	34.2	65.8	93.8	6.2	51.7	48.3
小學	197	17.6	82.4	61.1	38.9	33.7	66.3
國中或初中	1,016	28.7	71.3	68.5	31.5	43.2	56.8
高中、職(含五專前三年)	2,954	31.9	68.1	82.4	17.6	56.8	43.2
專科	1,471	45.1	54.9	92.7	7.3	69.5	30.5
大學	3,798	62.2	37.8	93.9	6.1	77.8	22.2
研究所	879	82.1	17.9	97.2	2.8	85.9	14.1
不知道/拒答	21	50.4	49.6	84.8	15.2	67.1	32.9
平均月收入							
沒有收入	2,388	45.1	54.9	82.4	17.6	59.9	40.1
1元以上~未滿19,273元	1,056	41.8	58.2	83.1	16.9	62.0	38.0
19,273元以上~未滿2萬元	214	42.4	57.6	78.7	21.3	66.0	34.0
2萬以上~未滿3萬元	1,527	39.0	61.0	87.9	12.1	65.6	34.4
3萬以上~未滿4萬元	1,682	48.3	51.7	90.6	9.4	70.2	29.8
4萬以上~未滿5萬元	984	57.2	42.8	93.2	6.8	75.8	24.2
5萬以上~未滿7萬元	1,062	57.9	42.1	93.4	6.6	76.0	24.0
7萬元及以上	793	62.4	37.6	92.8	7.2	73.2	26.8
不知道/拒答	638	53.4	46.6	83.9	16.1	61.9	38.1
族群別							
客家人	1,190	45.5	54.5	87.5	12.5	66.0	34.0
原住民	130	33.7	66.3	83.7	16.3	61.2	38.8
閩南籍	7,576	48.3	51.7	88.0	12.0	67.3	32.7
大陸各省	1,062	56.2	43.8	88.9	11.1	71.8	28.2
其他	62	53.0	47.0	74.1	25.9	65.2	34.8
不知道/拒答	324	48.1	51.9	78.1	21.9	52.6	47.4
家中是否有身心障礙者							
有	1,305	43.5	56.5	86.0	14.0	61.5	38.5
沒有	9,001	49.5	50.5	87.9	12.1	68.0	32.0
不知道/拒答	38	26.6	73.4	65.7	34.3	42.6	57.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A10-3、個人瀏覽國外網站、搜尋生活或藝文資訊的情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人瀏覽國外網站的情形		個人最近一年透過網路搜尋生活或新聞資訊情形		個人最近一年透過網路搜尋藝文資訊或活動情形	
		會	不會	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	48.6	51.4	87.6	12.4	67.0	33.0
行業別							
農、林、漁、牧業	136	25.5	74.5	73.1	26.9	46.5	53.5
礦業及土石採取業	13	10.8	89.2	73.1	26.9	24.7	75.3
製造業	1,690	50.7	49.3	89.8	10.2	68.7	31.3
電力及燃氣供應業	49	32.5	67.5	82.3	17.7	61.0	39.0
用水供應及污染整治業	25	23.7	76.3	92.5	7.5	62.7	37.3
營造業	291	41.8	58.2	82.7	17.3	59.3	40.7
批發及零售業	654	50.3	49.7	89.5	10.5	69.4	30.6
運輸及倉儲業	206	39.1	60.9	83.9	16.1	55.8	44.2
住宿及餐飲業	339	39.6	60.4	89.3	10.7	62.3	37.7
資訊及通訊傳播業	386	74.2	25.8	97.9	2.1	71.2	28.8
金融及保險業	396	55.2	44.8	94.8	5.2	76.6	23.4
不動產業	33	24.2	75.8	97.4	2.6	64.7	35.3
專業、科學及技術服務業	243	58.9	41.1	90.4	9.6	71.6	28.4
支援服務業	153	41.9	58.1	91.8	8.2	73.0	27.0
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	49.7	50.3	94.0	6.0	79.1	20.9
教育服務業	526	70.1	29.9	98.8	1.2	90.2	9.8
醫療保健及社會工作服務業	331	59.0	41.0	94.1	5.9	77.9	22.1
藝術、娛樂及休閒服務業	136	70.8	29.2	83.6	16.4	73.9	26.1
其他服務業	399	38.4	61.6	84.2	15.8	62.0	38.0
家管	866	27.8	72.2	83.4	16.6	60.1	39.9
學生	1,924	52.2	47.8	82.4	17.6	64.1	35.9
正在找工作	356	58.0	42.0	87.0	13.0	63.8	36.2
退休	674	32.9	67.1	81.6	18.4	55.1	44.9
不知道/拒答	110	36.7	63.3	82.6	17.4	62.8	37.2
職業別							
軍人	82	53.0	47.0	93.2	6.8	77.8	22.2
民意代表、主管及經理人員	1,030	58.4	41.6	91.1	8.9	69.7	30.3
專業人員	1,160	65.9	34.1	94.2	5.8	80.5	19.5
技術員及助理專業人員	1,052	56.3	43.7	91.8	8.2	70.3	29.7
事務支援人員	1,081	51.3	48.7	94.8	5.2	79.2	20.8
服務及銷售工作人員	938	45.1	54.9	88.6	11.4	67.4	32.6
農、林、漁、牧業生產人員	97	25.7	74.3	68.6	31.4	37.0	63.0
技藝有關工作人員	161	38.7	61.3	85.1	14.9	55.9	44.1
機械設備操作及組裝人員	319	37.9	62.1	87.9	12.1	59.8	40.2
基層技術工及勞力工	493	27.6	72.4	78.1	21.9	51.9	48.1
非經濟活動人口	3,820	43.8	56.2	82.9	17.1	61.6	38.4
不知道/拒答	112	28.9	71.1	85.6	14.4	61.9	38.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A11-1、個人最近一年使用web2.0情況-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年 使用即時通訊軟體		個人最近一年 使用社群網站		個人最近一年 參與各式 網路討論區情形	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	83.8	16.2	81.4	18.6	23.9	76.1
縣市							
新北市	499	84.6	15.4	80.6	19.4	27.1	72.9
臺北市	510	86.8	13.2	81.6	18.4	23.8	76.2
臺中市	477	83.8	16.2	80.6	19.4	23.0	77.0
臺南市	453	82.3	17.7	80.3	19.7	20.8	79.2
高雄市	462	83.6	16.4	80.3	19.7	23.8	76.2
宜蘭縣	449	84.1	15.9	82.3	17.7	25.0	75.0
基隆市	465	85.1	14.9	83.0	17.0	28.5	71.5
桃園縣	482	84.1	15.9	83.9	16.1	25.9	74.1
新竹縣	492	82.7	17.3	80.6	19.4	26.2	73.8
新竹市	505	84.1	15.9	85.0	15.0	26.4	73.6
苗栗縣	435	81.1	18.9	81.0	19.0	20.9	79.1
彰化縣	464	83.2	16.8	85.6	14.4	24.0	76.0
南投縣	426	82.4	17.6	82.6	17.4	22.6	77.4
雲林縣	404	79.7	20.3	78.9	21.1	19.4	80.6
嘉義縣	390	82.4	17.6	81.4	18.6	19.5	80.5
嘉義市	486	81.2	18.8	82.3	17.7	23.3	76.7
屏東縣	417	83.0	17.0	79.2	20.8	17.2	82.8
澎湖縣	417	79.6	20.4	80.1	19.9	24.3	75.7
花蓮縣	453	78.4	21.6	80.1	19.9	21.1	78.9
臺東縣	428	81.7	18.3	81.4	18.6	22.9	77.1
金門縣	453	81.6	18.4	81.5	18.5	20.9	79.1
連江縣	467	82.4	17.6	84.8	15.2	21.1	78.9

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A11-2、個人最近一年使用web2.0情況-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年 使用即時通訊軟體		個人最近一年 使用社群網站		個人最近一年 參與各式 網路討論區情形	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	83.8	16.2	81.4	18.6	23.9	76.1
統計區域1							
新北市	1,836	84.6	15.4	80.6	19.4	27.1	72.9
臺北市	1,293	86.8	13.2	81.6	18.4	23.8	76.2
臺中市	1,201	83.8	16.2	80.6	19.4	23.0	77.0
臺南市	812	82.3	17.7	80.3	19.7	20.8	79.2
高雄市	1,219	83.6	16.4	80.3	19.7	23.8	76.2
北部地區	1,719	84.0	16.0	83.3	16.7	26.1	73.9
中部地區	1,270	81.9	18.1	82.9	17.1	22.2	77.8
南部地區	701	82.3	17.7	80.4	19.6	19.3	80.7
東部地區	234	79.7	20.3	80.6	19.4	21.8	78.2
金馬地區	60	81.6	18.4	81.8	18.2	21.0	79.0
統計區域2							
直轄市	6,362	84.4	15.6	80.7	19.3	24.2	75.8
省轄市	489	83.7	16.3	83.6	16.4	26.3	73.7
縣轄市	1,183	82.4	17.6	82.4	17.6	23.4	76.6
鎮	1,005	82.4	17.6	82.2	17.8	22.9	77.1
鄉	1,306	83.0	17.0	82.3	17.7	22.5	77.5
統計區域3							
數位發展1級區域	3,958	84.9	15.1	81.3	18.7	25.7	74.3
數位發展2級區域	4,046	83.4	16.6	81.2	18.8	23.9	76.1
數位發展3級區域	1,780	83.1	16.9	82.7	17.3	20.8	79.2
數位發展4級區域	342	79.9	20.1	81.1	18.9	22.0	78.0
數位發展5級區域	218	82.4	17.6	75.3	24.7	18.7	81.3
統計區域4							
山地原住民城鎮	44	71.1	28.9	75.0	25.0	13.8	86.2
平地原住民城鎮	245	79.9	20.1	79.6	20.4	22.3	77.7
非原住民城鎮	10,055	83.9	16.1	81.5	18.5	24.0	76.0
統計區域5							
客家文化重點發展區	1,519	82.1	17.9	81.1	18.9	23.7	76.3
非客家文化重點發展區	8,826	84.1	15.9	81.4	18.6	23.9	76.1
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	1,370	85.6	14.4	80.6	19.4	22.4	77.6
客家城鎮(30-49%)	377	80.7	19.3	80.8	19.2	24.4	75.6
客家城鎮(50-69%)	574	82.6	17.4	82.4	17.6	26.1	73.9
客家城鎮(70%及以上)	389	81.8	18.2	80.5	19.5	21.8	78.2
非客家行政區	7,634	83.8	16.2	81.5	18.5	24.1	75.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A11-3、個人最近一年使用web2.0情況-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年 使用即時通訊軟體		個人最近一年 使用社群網站		個人最近一年 參與各式 網路討論區情形	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	83.8	16.2	81.4	18.6	23.9	76.1
性別							
男	5,278	82.5	17.5	80.2	19.8	26.8	73.2
女	5,067	85.1	14.9	82.6	17.4	20.8	79.2
年齡							
12-14歲	523	76.0	24.0	89.9	10.1	24.8	75.2
15-19歲	976	90.0	10.0	95.6	4.4	33.0	67.0
20-29歲	2,033	96.0	4.0	94.8	5.2	36.2	63.8
30-39歲	2,431	91.3	8.7	89.6	10.4	29.7	70.3
40-49歲	1,993	81.7	18.3	78.4	21.6	18.0	82.0
50-59歲	1,499	71.5	28.5	62.4	37.6	9.9	90.1
60-64歲	469	59.5	40.5	47.2	52.8	7.6	92.4
65歲以上	420	57.1	42.9	45.5	54.5	4.4	95.6
最高學歷							
不識字或自修	9	82.5	17.5	80.6	19.4	1.5	98.5
小學	197	58.6	41.4	53.7	46.3	11.9	88.1
國中或初中	1,016	71.2	28.8	73.6	26.4	17.4	82.6
高中、職(含五專前三年)	2,954	79.5	20.5	76.8	23.2	17.9	82.1
專科	1,471	81.4	18.6	75.8	24.2	18.1	81.9
大學	3,798	91.1	8.9	89.1	10.9	30.0	70.0
研究所	879	90.6	9.4	88.0	12.0	37.7	62.3
不知道/拒答	21	77.6	22.4	77.6	22.4	18.3	81.7
平均月收入							
沒有收入	2,388	79.7	20.3	82.7	17.3	22.0	78.0
1元以上~未滿19,273元	1,056	84.5	15.5	83.7	16.3	28.8	71.2
19,273元以上~未滿2萬元	214	78.2	21.8	75.8	24.2	24.9	75.1
2萬以上~未滿3萬元	1,527	85.1	14.9	82.1	17.9	22.7	77.3
3萬以上~未滿4萬元	1,682	85.1	14.9	81.6	18.4	23.2	76.8
4萬以上~未滿5萬元	984	87.9	12.1	84.0	16.0	27.0	73.0
5萬以上~未滿7萬元	1,062	86.1	13.9	79.3	20.7	27.3	72.7
7萬元及以上	793	82.9	17.1	76.6	23.4	21.5	78.5
不知道/拒答	638	83.8	16.2	77.6	22.4	19.3	80.7
族群別							
客家人	1,190	80.9	19.1	79.8	20.2	24.6	75.4
原住民	130	84.5	15.5	85.4	14.6	13.3	86.7
閩南籍	7,576	83.7	16.3	81.7	18.3	24.4	75.6
大陸各省	1,062	86.0	14.0	79.0	21.0	22.4	77.6
其他	62	90.6	9.4	86.4	13.6	25.5	74.5
不知道/拒答	324	87.1	12.9	86.3	13.7	19.0	81.0
家中是否有身心障礙者							
有	1,305	84.0	16.0	78.2	21.8	20.7	79.3
沒有	9,001	83.8	16.2	81.9	18.1	24.4	75.6
不知道/拒答	38	75.7	24.3	79.3	20.7	2.4	97.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A11-3、個人最近一年使用web2.0情況-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年 使用即時通訊軟體		個人最近一年 使用社群網站		個人最近一年 參與各式 網路討論區情形	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	83.8	16.2	81.4	18.6	23.9	76.1
行業別							
農、林、漁、牧業	136	63.4	36.6	58.2	41.8	15.4	84.6
礦業及土石採取業	13	77.6	22.4	91.5	8.5	20.1	79.9
製造業	1,690	86.2	13.8	81.6	18.4	22.8	77.2
電力及燃氣供應業	49	79.8	20.2	75.6	24.4	23.9	76.1
用水供應及污染整治業	25	96.8	3.2	66.9	33.1	7.5	92.5
營造業	291	83.5	16.5	77.3	22.7	26.4	73.6
批發及零售業	654	84.5	15.5	81.4	18.6	25.8	74.2
運輸及倉儲業	206	91.2	8.8	81.3	18.7	15.2	84.8
住宿及餐飲業	339	89.5	10.5	88.0	12.0	18.3	81.7
資訊及通訊傳播業	386	91.7	8.3	88.6	11.4	36.8	63.2
金融及保險業	396	89.5	10.5	81.7	18.3	23.1	76.9
不動產業	33	89.2	10.8	74.2	25.8	25.2	74.8
專業、科學及技術服務業	243	91.2	8.8	87.5	12.5	26.1	73.9
支援服務業	153	85.8	14.2	81.4	18.6	31.6	68.4
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	80.1	19.9	79.2	20.8	29.3	70.7
教育服務業	526	90.5	9.5	88.7	11.3	28.9	71.1
醫療保健及社會工作服務業	331	89.1	10.9	81.8	18.2	24.9	75.1
藝術、娛樂及休閒服務業	136	82.9	17.1	84.5	15.5	29.4	70.6
其他服務業	399	87.5	12.5	82.5	17.5	22.1	77.9
家管	866	71.2	28.8	67.5	32.5	10.6	89.4
學生	1,924	88.1	11.9	94.6	5.4	31.1	68.9
正在找工作	356	86.2	13.8	84.2	15.8	31.6	68.4
退休	674	60.9	39.1	52.3	47.7	7.6	92.4
不知道/拒答	110	75.4	24.6	74.6	25.4	16.4	83.6
職業別							
軍人	82	92.1	7.9	95.0	5.0	48.0	52.0
民意代表、主管及經理人員	1,030	89.8	10.2	80.3	19.7	22.7	77.3
專業人員	1,160	90.1	9.9	88.3	11.7	31.4	68.6
技術員及助理專業人員	1,052	87.4	12.6	84.2	15.8	27.4	72.6
事務支援人員	1,081	86.6	13.4	82.1	17.9	23.6	76.4
服務及銷售工作人員	938	85.5	14.5	82.8	17.2	27.1	72.9
農、林、漁、牧業生產人員	97	57.4	42.6	52.6	47.4	14.1	85.9
技藝有關工作人員	161	82.6	17.4	83.8	16.2	15.4	84.6
機械設備操作及組裝人員	319	84.1	15.9	75.6	24.4	22.1	77.9
基層技術工及勞力工	493	77.9	22.1	74.9	25.1	10.3	89.7
非經濟活動人口	3,820	79.3	20.7	80.0	20.0	22.4	77.6
不知道/拒答	112	82.9	17.1	77.0	23.0	19.7	80.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A12-1、個人下課或下班後使用即時通訊或社群網站頻率-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人下課或下班後使用即時通訊或社群網站頻率											不知道/拒答
		無時無刻都在使用	1至未滿3小時至少1次	3至未滿6小時至少1次	6-未滿9小時至少1次	9-未滿12小時至少1次	12-未滿15小時至少1次	15-未滿18小時至少1次	18-未滿21小時至少1次	21-未滿24小時至少1次	2天至少1次	其他	
總計	9,198	41.8	30.5	10.0	1.9	2.0	0.3	0.1	0.1	4.4	3.0	3.1	2.8
縣市													
新北市	445	42.3	32.2	11.6	1.3	2.2	0.2	-	-	3.4	2.0	2.2	2.7
臺北市	464	41.1	32.4	7.9	3.0	2.1	-	0.2	0.5	3.9	2.9	3.9	2.0
臺中市	425	41.5	30.8	11.1	0.9	2.2	-	-	-	5.3	3.0	3.3	2.0
臺南市	396	35.9	37.0	10.9	0.5	1.7	0.2	-	-	4.4	3.1	2.8	3.4
高雄市	408	43.4	27.8	8.7	2.1	0.7	0.3	0.3	-	4.4	3.8	4.3	4.2
宜蘭縣	396	47.7	29.1	8.0	0.7	2.7	-	-	-	4.2	4.0	1.3	2.3
基隆市	417	46.6	26.4	11.6	4.3	1.8	0.2	-	-	3.6	1.9	2.0	1.6
桃園縣	425	46.1	27.4	10.7	2.6	1.8	0.6	-	0.2	3.3	2.9	2.0	2.4
新竹縣	434	40.4	33.3	8.4	3.3	2.9	0.5	-	-	2.6	2.4	2.7	3.5
新竹市	455	42.8	27.9	9.6	1.9	2.5	0.2	0.2	0.3	6.2	3.1	2.2	3.1
苗栗縣	376	43.5	26.8	11.4	1.5	3.9	0.5	0.6	-	4.9	2.5	1.7	2.7
彰化縣	421	42.6	29.4	7.2	1.4	1.3	0.9	-	-	6.7	4.3	3.4	2.8
南投縣	379	35.1	30.0	12.5	2.0	4.3	-	0.2	-	4.8	4.1	4.2	2.8
雲林縣	350	37.2	30.3	10.8	3.7	2.3	0.5	0.4	0.2	5.2	3.3	4.0	2.0
嘉義縣	345	43.2	26.1	10.9	1.6	0.4	1.1	0.2	-	6.7	3.4	1.9	4.5
嘉義市	431	36.9	34.4	8.8	1.3	2.8	0.4	-	-	5.1	2.1	5.0	3.2
屏東縣	368	38.4	25.9	10.4	2.3	3.6	1.5	-	0.5	5.0	4.7	4.6	3.0
澎湖縣	357	41.3	30.1	11.0	1.8	2.2	-	-	-	4.0	3.5	2.4	3.8
花蓮縣	397	43.2	26.3	8.6	1.0	2.2	0.3	0.2	-	5.2	2.6	5.1	5.3
臺東縣	381	41.7	29.7	11.9	2.6	0.9	-	-	-	4.5	3.6	2.9	2.2
金門縣	400	39.0	30.4	9.5	3.4	1.8	1.7	-	-	7.3	2.5	2.0	2.7
連江縣	414	45.8	24.5	7.5	2.6	2.1	0.8	0.3	-	7.1	2.8	3.7	2.8

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
 2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
 3. 本表分析對象為12歲以上有使用過即時通訊軟體或社群網站的民眾
 4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A12-2、個人下課或下班後使用即時通訊或社群網站頻率-按區域分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人下課或下班後使用即時通訊或社群網站頻率											
		無時無刻都在使用	1至未滿3小時至少1次	3至未滿6小時至少1次	6-未滿9小時至少1次	9-未滿12小時至少1次	12-未滿15小時至少1次	15-未滿18小時至少1次	18-未滿21小時至少1次	21-未滿24小時至少1次	2天至少1次	其他	不知道/拒答
總計	9,198	41.8	30.5	10.0	1.9	2.0	0.3	0.1	0.1	4.4	3.0	3.1	2.8
統計區域1													
新北市	1,638	42.3	32.2	11.6	1.3	2.2	0.2	-	-	3.4	2.0	2.2	2.7
臺北市	1,175	41.1	32.4	7.9	3.0	2.1	-	0.2	0.5	3.9	2.9	3.9	2.0
臺中市	1,071	41.5	30.8	11.1	0.9	2.2	-	-	-	5.3	3.0	3.3	2.0
臺南市	710	35.9	37.0	10.9	0.5	1.7	0.2	-	-	4.4	3.1	2.8	3.4
高雄市	1,077	43.4	27.8	8.7	2.1	0.7	0.3	0.3	-	4.4	3.8	4.3	4.2
北部地區	1,521	45.2	28.4	10.0	2.6	2.1	0.4	0.0	0.2	3.7	2.9	2.0	2.6
中部地區	1,128	40.4	29.2	9.6	2.0	2.5	0.6	0.2	0.0	5.8	3.7	3.3	2.6
南部地區	619	39.7	27.7	10.3	1.9	2.5	1.1	0.1	0.2	5.4	3.8	3.8	3.5
東部地區	206	42.6	27.6	9.9	1.6	1.7	0.2	0.1	-	4.9	3.0	4.2	4.1
金馬地區	53	39.6	29.9	9.3	3.3	1.8	1.6	0.0	-	7.2	2.5	2.1	2.7
統計區域2													
直轄市	5,671	41.3	31.7	10.1	1.6	1.8	0.1	0.1	0.1	4.2	2.9	3.2	2.8
省轄市	438	42.7	29.0	10.1	2.6	2.3	0.2	0.1	0.1	5.1	2.4	2.8	2.6
縣轄市	1,042	44.1	26.1	10.9	2.0	2.8	0.4	0.0	0.2	4.0	3.0	3.2	3.2
鎮	888	41.4	31.0	8.9	2.4	2.3	0.9	0.3	0.1	4.8	3.1	2.7	2.1
鄉	1,159	41.6	28.6	9.7	2.2	1.7	0.7	0.0	0.1	5.4	4.0	2.7	3.2
統計區域3													
數位發展1級區域	3,536	42.8	30.3	9.8	1.9	2.3	0.2	-	0.2	3.8	2.4	3.4	2.8
數位發展2級區域	3,601	41.5	31.2	10.6	1.9	1.9	0.3	0.2	-	4.3	3.2	2.7	2.4
數位發展3級區域	1,571	40.5	30.1	9.1	1.7	1.5	0.6	0.1	0.1	5.9	3.7	3.4	3.3
數位發展4級區域	301	41.9	27.3	11.0	1.8	1.7	0.4	0.2	-	5.2	3.4	3.5	3.5
數位發展5級區域	189	37.2	30.4	10.0	1.8	2.3	0.9	-	-	3.4	5.8	1.8	6.4
統計區域4													
山地原住民城鎮	36	47.8	19.8	11.5	1.7	-	-	-	-	4.7	7.3	5.7	1.4
平地原住民城鎮	215	41.5	27.9	10.0	1.8	2.1	0.2	0.1	-	4.9	2.5	4.5	4.4
非原住民城鎮	8,946	41.7	30.6	10.0	1.9	2.0	0.3	0.1	0.1	4.4	3.0	3.0	2.8
統計區域5													
客家文化重點發展區	1,322	41.2	29.5	10.1	2.2	3.0	0.6	0.1	0.3	5.0	2.9	2.2	2.9
非客家文化重點發展區	7,876	41.8	30.7	10.0	1.8	1.8	0.3	0.1	0.1	4.3	3.1	3.2	2.8
統計區域6													
客家城鎮(20-29%)	1,228	40.2	31.3	9.1	2.6	3.0	0.4	0.1	0.2	5.3	2.9	3.5	1.5
客家城鎮(30-49%)	325	43.3	27.7	9.4	1.6	2.5	0.5	0.3	0.1	5.9	2.6	2.2	3.9
客家城鎮(50-69%)	502	44.2	28.3	9.9	2.7	2.8	0.9	-	0.4	2.9	2.8	2.0	3.0
客家城鎮(70%及以上)	336	38.7	31.7	10.8	2.3	2.7	0.3	0.2	0.4	4.3	3.9	1.8	2.7
非客家行政區	6,806	41.9	30.6	10.2	1.7	1.7	0.2	0.1	0.1	4.3	3.0	3.2	3.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上有使用過即時通訊軟體或社群網站的民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A12-3、個人下課或下班後使用即時通訊或社群網站頻率-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人下課或下班後使用即時通訊或社群網站頻率											
		無時無刻都在使用	1至未滿3小時至少1次	3至未滿6小時至少1次	6-未滿9小時至少1次	9-未滿12小時至少1次	12-未滿15小時至少1次	15-未滿18小時至少1次	18-未滿21小時至少1次	21-未滿24小時至少1次	2天至少1次	其他	不知道/拒答
總計	9,198	41.8	30.5	10.0	1.9	2.0	0.3	0.1	0.1	4.4	3.0	3.1	2.8
性別													
男	4,643	41.6	31.0	10.4	1.7	1.7	0.4	0.0	0.1	4.0	2.9	3.4	2.8
女	4,555	41.9	30.0	9.7	2.1	2.3	0.3	0.1	0.2	4.8	3.2	2.8	2.8
年齡													
12-14歲	479	31.2	28.2	10.5	2.5	2.3	0.1	-	-	5.1	8.7	8.3	3.1
15-19歲	945	43.3	31.7	9.3	1.4	1.7	0.4	0.2	0.2	3.7	2.3	2.9	2.8
20-29歲	1,990	53.0	30.3	9.9	1.2	0.8	0.1	-	-	1.2	1.1	1.0	1.3
30-39歲	2,292	44.9	34.6	10.0	0.7	0.7	0.4	0.2	0.1	3.6	1.9	2.0	0.9
40-49歲	1,740	37.4	31.0	10.1	2.1	3.4	0.5	0.0	0.0	4.8	2.9	4.6	3.4
50-59歲	1,179	32.5	27.0	11.0	3.7	2.3	0.2	0.1	0.1	7.6	5.2	4.2	6.2
60-64歲	307	31.2	21.7	10.5	3.8	6.7	1.0	-	0.8	8.2	4.5	4.9	6.7
65歲以上	266	25.9	18.5	7.3	5.6	7.1	0.2	-	1.0	15.2	8.8	3.1	7.3
最高學歷													
不識字或自修	7	96.0	-	1.7	-	2.3	-	-	-	-	-	-	-
小學	128	28.8	20.3	15.3	7.7	5.0	1.3	-	1.5	7.6	3.8	4.6	4.0
國中或初中	837	32.1	26.6	8.5	1.8	2.9	0.3	-	-	7.3	7.9	6.9	5.8
高中、職(含五專前三年)	2,529	38.2	30.3	10.0	2.0	2.4	0.5	0.1	0.3	5.2	3.4	3.3	4.3
專科	1,270	41.2	28.1	10.3	1.8	1.8	0.3	-	0.2	5.8	3.4	3.8	3.3
大學	3,580	47.0	32.1	9.8	1.5	1.7	0.2	0.0	-	2.9	1.7	1.9	1.1
研究所	830	42.6	32.7	11.5	2.1	1.3	-	0.3	-	2.8	2.2	2.5	2.1
不知道/拒答	16	25.8	74.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
平均月收入													
沒有收入	2,090	38.8	28.2	10.3	2.1	2.2	0.3	0.1	0.3	5.6	4.5	4.8	2.9
1元以上~未滿19,273元	954	46.8	26.8	10.6	2.1	2.2	0.4	-	-	4.2	2.8	1.3	2.7
19,273元以上~未滿2萬元	180	45.3	24.3	5.8	5.7	3.4	0.8	-	1.0	5.2	6.0	1.4	1.2
2萬以上~未滿3萬元	1,358	43.1	31.1	10.2	1.8	2.4	0.7	0.1	0.1	4.0	2.3	2.3	1.8
3萬以上~未滿4萬元	1,507	43.2	33.2	9.4	0.9	1.4	0.1	0.0	0.1	3.1	2.4	2.9	3.3
4萬以上~未滿5萬元	907	41.1	34.9	10.7	1.6	0.8	0.2	0.0	-	3.5	1.6	3.9	1.7
5萬以上~未滿7萬元	945	41.3	32.5	11.1	1.9	1.6	0.1	0.4	-	3.9	2.6	2.7	1.8
7萬元及以上	696	38.8	32.5	8.1	3.1	3.5	-	-	-	5.3	4.0	1.8	2.8
不知道/拒答	560	41.4	25.6	10.1	0.8	2.0	0.6	0.0	-	5.7	2.3	3.6	7.8
族群別													
客家人	1,032	41.4	28.9	11.1	2.0	3.3	0.2	0.2	0.1	3.9	4.3	1.8	2.7
原住民	116	52.0	25.3	11.6	1.0	2.0	0.3	-	-	2.6	1.3	1.8	2.2
閩南籍	6,744	41.1	31.3	9.9	1.9	1.7	0.3	0.1	0.1	4.5	3.0	3.1	2.8
大陸各省	948	45.4	28.2	9.9	2.5	2.5	0.4	0.0	-	3.8	2.4	2.7	2.1
其他	57	44.3	19.4	13.9	-	0.6	0.9	-	-	0.9	4.9	14.6	0.6
不知道/拒答	301	40.7	28.0	8.3	0.1	1.9	-	-	-	7.1	2.1	5.8	6.1
家中是否有身心障礙者													
有	1,158	43.2	26.8	10.6	1.3	2.0	0.4	0.0	-	4.7	3.2	3.5	4.2
沒有	8,009	41.5	31.1	9.9	2.0	2.0	0.3	0.1	0.1	4.3	3.0	3.0	2.6
不知道/拒答	31	48.2	11.1	11.7	-	-	1.6	-	-	5.5	4.2	10.9	6.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上有使用過即時通訊軟體或社群網站的民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A12-3、個人下課或下班後使用即時通訊或社群網站頻率-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人下課或下班後使用即時通訊或社群網站頻率											
		無時無刻都在使用	1至未滿3小時至少1次	3至未滿6小時至少1次	6-未滿9小時至少1次	9-未滿12小時至少1次	12-未滿15小時至少1次	15-未滿18小時至少1次	18-未滿21小時至少1次	21-未滿24小時至少1次	2天至少1次	其他	不知道/拒答
總計	9,198	41.8	30.5	10.0	1.9	2.0	0.3	0.1	0.1	4.4	3.0	3.1	2.8
行業別													
農、林、漁、牧業	91	46.2	24.1	8.5	0.8	1.6	-	-	-	3.3	3.3	2.3	9.8
礦業及土石採取業	12	28.2	46.3	10.3	-	-	-	-	-	-	13.7	-	1.4
製造業	1,532	39.9	32.1	11.0	0.8	1.6	0.4	0.2	-	3.9	3.3	3.6	3.2
電力及燃氣供應業	39	50.1	44.9	1.3	-	-	-	-	-	3.7	-	-	-
用水供應及污染整治業	24	27.6	34.9	9.9	-	2.7	-	-	-	0.1	-	23.2	1.7
營造業	251	47.3	25.1	10.9	2.5	1.1	-	-	-	6.1	1.4	5.1	0.5
批發及零售業	580	49.4	31.7	5.9	0.5	1.5	0.5	-	-	2.8	2.8	1.6	3.1
運輸及倉儲業	192	32.1	42.7	11.5	1.8	0.4	1.6	-	-	0.8	1.7	4.8	2.6
住宿及餐飲業	314	45.8	31.6	9.4	1.5	3.5	0.3	-	-	3.1	1.8	1.4	1.6
資訊及通訊傳播業	362	51.6	32.0	6.5	1.4	0.1	0.0	0.0	-	3.8	0.9	2.9	0.8
金融及保險業	367	37.8	36.6	11.5	0.2	2.4	-	-	0.2	3.5	1.5	5.2	0.9
不動產業	31	59.0	16.9	8.5	-	2.6	-	-	-	1.2	-	1.9	9.9
專業、科學及技術服務業	228	41.6	36.2	5.7	1.2	2.2	-	-	-	3.9	4.4	3.6	1.1
支援服務業	136	41.4	41.3	8.4	0.7	0.4	1.0	-	-	5.1	0.7	0.2	0.7
公共行政及國防； 強制性社會安全	349	45.9	29.3	12.6	2.6	0.2	0.2	-	-	4.0	3.0	0.7	1.6
教育服務業	501	44.3	31.9	9.3	3.3	1.7	-	0.6	0.2	4.3	1.8	1.0	1.6
醫療保健及社會工作服務業	306	40.4	29.0	12.3	3.1	3.7	-	0.1	-	4.4	0.9	3.2	2.8
藝術、娛樂及休閒服務業	124	43.0	36.5	4.7	3.6	2.1	-	-	-	1.1	3.0	1.4	4.6
其他服務業	366	41.6	33.6	11.9	0.7	2.0	0.1	-	-	3.2	2.2	0.9	3.9
家管	683	35.0	25.0	11.3	3.9	3.7	0.4	-	0.4	8.0	4.1	4.0	4.2
學生	1,848	41.5	31.2	9.8	1.9	1.8	0.2	0.1	0.1	3.3	3.8	3.9	2.2
正在找工作	316	49.6	23.3	11.2	1.9	0.4	0.6	0.1	-	6.3	2.3	1.5	2.8
退休	458	31.1	17.8	10.8	4.8	5.8	0.9	-	1.0	11.7	6.6	3.8	5.5
不知道/拒答	88	38.9	16.7	16.2	0.6	1.1	-	-	-	4.7	4.1	3.3	14.3
職業別													
軍人	78	55.4	29.4	10.7	1.6	0.2	0.3	-	-	0.0	0.5	0.5	1.4
民意代表、主管及經理人員	953	39.6	32.6	10.9	1.5	2.6	0.4	0.1	-	4.9	1.9	3.3	2.3
專業人員	1,090	41.5	34.6	11.0	2.4	0.8	0.0	0.3	-	3.4	1.7	2.5	1.8
技術員及助理專業人員	971	44.6	31.7	9.3	1.2	1.1	0.1	0.1	0.1	2.7	2.5	4.0	2.5
事務支援人員	969	42.1	34.0	10.2	1.9	1.5	0.2	0.0	-	4.3	1.7	2.3	1.8
服務及銷售工作人員	839	51.2	27.9	8.0	0.4	2.7	0.6	-	0.1	3.1	1.6	1.9	2.6
農、林、漁、牧業生產人員	60	47.8	19.9	8.0	1.3	-	-	-	-	4.2	3.0	2.6	13.3
技藝有關工作人員	142	43.7	37.0	3.7	1.1	1.7	-	-	-	2.4	6.9	2.0	1.5
機械設備操作及組裝人員	281	36.3	31.9	10.2	0.4	1.6	-	0.2	-	5.7	6.1	2.7	4.9
基層技術工及勞力工	415	40.1	35.3	9.0	0.7	1.8	0.9	-	-	2.6	3.5	3.4	2.7
非經濟活動人口	3,305	39.5	27.3	10.4	2.7	2.6	0.4	0.1	0.3	5.7	4.1	3.7	3.1
不知道/拒答	96	34.8	20.2	14.8	1.0	1.0	-	-	-	5.3	7.3	1.3	14.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 本表分析對象為12歲以上有使用過即時通訊軟體或社群網站的民眾
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A13-1、個人最近一年網路公民參與狀況-按縣市別分

單位：人；%

項目別	個人最近一年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法經驗			個人最近一年在政府機關的相關網站發表對政治、社會或公共政策看法經驗			個人最近一年因網路號召參與實際社會活動經驗		
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有
總計	2,329	23.7	76.3	2,329	6.4	93.6	10,344	7.2	92.8
縣市									
新北市	135	25.0	75.0	135	5.2	94.8	499	8.9	91.1
臺北市	121	22.9	77.1	121	6.7	93.3	510	10.1	89.9
臺中市	110	23.4	76.6	110	9.1	90.9	477	6.4	93.6
臺南市	94	30.0	70.0	94	7.3	92.7	453	7.6	92.4
高雄市	110	19.8	80.2	110	5.1	94.9	462	4.1	95.9
宜蘭縣	112	18.9	81.1	112	4.6	95.4	449	6.0	94.0
基隆市	133	35.2	64.8	133	9.1	90.9	465	11.1	88.9
桃園縣	125	25.9	74.1	125	4.1	95.9	482	8.8	91.2
新竹縣	129	23.9	76.1	129	6.5	93.5	492	6.2	93.8
新竹市	133	19.8	80.2	133	5.0	95.0	505	6.8	93.2
苗栗縣	91	23.5	76.5	91	11.1	88.9	435	6.6	93.4
彰化縣	111	23.7	76.3	111	7.4	92.6	464	4.7	95.3
南投縣	96	24.2	75.8	96	5.3	94.7	426	6.0	94.0
雲林縣	79	24.9	75.1	79	10.2	89.8	404	4.8	95.2
嘉義縣	76	21.2	78.8	76	3.1	96.9	390	5.3	94.7
嘉義市	113	22.7	77.3	113	8.4	91.6	486	7.5	92.5
屏東縣	72	12.8	87.2	72	1.4	98.6	417	4.5	95.5
澎湖縣	101	31.0	69.0	101	4.1	95.9	417	8.8	91.2
花蓮縣	95	15.7	84.3	95	-	100.0	453	6.4	93.6
臺東縣	98	26.4	73.6	98	8.4	91.6	428	6.6	93.4
金門縣	95	22.6	77.4	95	6.7	93.3	453	6.5	93.5
連江縣	99	23.4	76.6	99	12.2	87.8	467	8.4	91.6

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 分析對象：發表政策議題為12歲以上網路論壇使用者；網路號召參與社會活動為12歲以上網路族

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A13-2、個人最近一年網路公民參與狀況-按區域別分

單位：人；%

項目別	個人最近一年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法經驗			個人最近一年在政府機關的相關網站發表對政治、社會或公共政策看法經驗			個人最近一年因網路號召參與實際社會活動經驗		
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有
總計	2,329	23.7	76.3	2,329	6.4	93.6	10,344	7.2	92.8
統計區域1									
新北市	135	25.0	75.0	135	5.2	94.8	1,836	8.9	91.1
臺北市	121	22.9	77.1	121	6.7	93.3	1,293	10.1	89.9
臺中市	110	23.4	76.6	110	9.1	90.9	1,201	6.4	93.6
臺南市	94	30.0	70.0	94	7.3	92.7	812	7.6	92.4
高雄市	110	19.8	80.2	110	5.1	94.9	1,219	4.1	95.9
北部地區	632	24.9	75.1	632	5.9	94.1	1,719	8.1	91.9
中部地區	377	24.1	75.9	377	8.3	91.7	1,270	5.3	94.7
南部地區	362	22.7	77.3	362	4.7	95.3	701	5.5	94.5
東部地區	194	21.1	78.9	194	4.3	95.7	234	6.5	93.5
金馬地區	193	23.0	77.0	193	9.5	90.5	60	6.7	93.3
統計區域2									
直轄市	570	24.0	76.0	570	6.6	93.4	6,362	7.6	92.4
省轄市	379	26.0	74.0	379	7.5	92.5	489	8.5	91.5
縣轄市	398	24.7	75.3	398	4.3	95.7	1,183	8.1	91.9
鎮	392	23.1	76.9	392	6.7	93.3	1,005	5.2	94.8
鄉	590	21.8	78.2	590	7.0	93.0	1,306	5.7	94.3
統計區域3									
數位發展1級區域	544	23.4	76.6	544	5.2	94.8	3,958	9.1	90.9
數位發展2級區域	806	24.4	75.6	806	7.6	92.4	4,046	6.3	93.7
數位發展3級區域	433	22.3	77.7	433	6.0	94.0	1,780	5.5	94.5
數位發展4級區域	484	23.8	76.2	484	5.8	94.2	342	6.7	93.3
數位發展5級區域	62	28.2	71.8	62	10.3	89.7	218	5.8	94.2
統計區域4									
山地原住民城鎮	11	20.8	79.2	11	12.3	87.7	44	5.9	94.1
平地原住民城鎮	196	22.1	77.9	196	4.0	96.0	245	5.8	94.2
非原住民城鎮	2,121	23.9	76.1	2,121	6.6	93.4	10,055	7.3	92.7
統計區域5									
客家文化重點發展區	515	20.9	79.1	515	4.7	95.3	1,519	7.0	93.0
非客家文化重點發展區	1,814	24.5	75.5	1,814	6.9	93.1	8,826	7.3	92.7
統計區域6									
客家城鎮(20-29%)	278	20.5	79.5	278	6.1	93.9	1,370	6.0	94.0
客家城鎮(30-49%)	211	19.6	80.4	211	3.4	96.6	377	4.8	95.2
客家城鎮(50-69%)	124	18.2	81.8	124	3.5	96.5	574	8.8	91.2
客家城鎮(70%及以上)	138	26.8	73.2	138	8.5	91.5	389	8.0	92.0
非客家行政區	1,577	25.0	75.0	1,577	7.0	93.0	7,634	7.4	92.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 分析對象：發表政策議題為12歲以上網路論壇使用者；網路號召參與社會活動為12歲以上網路族

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A13-3、個人最近一年網路公民參與狀況-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	個人最近一年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法經驗			個人最近一年在政府機關的相關網站發表對政治、社會或公共政策看法經驗			個人最近一年因網路號召參與實際社會活動經驗		
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有
總計	2,329	23.7	76.3	2,329	6.4	93.6	10,344	7.2	92.8
性別									
男	1,321	25.6	74.4	1,321	7.6	92.4	5,278	7.1	92.9
女	1,008	21.3	78.7	1,008	5.0	95.0	5,067	7.4	92.6
年齡									
12-14歲	110	11.5	88.5	110	1.4	98.6	523	3.6	96.4
15-19歲	303	15.6	84.4	303	2.9	97.1	976	6.8	93.2
20-29歲	728	24.2	75.8	728	6.2	93.8	2,033	13.5	86.5
30-39歲	681	25.0	75.0	681	6.9	93.1	2,431	7.1	92.9
40-49歲	315	29.3	70.7	315	9.7	90.3	1,993	4.8	95.2
50-59歲	137	29.7	70.3	137	10.5	89.5	1,499	5.9	94.1
60-64歲	35	35.8	64.2	35	5.6	94.4	469	5.1	94.9
65歲以上	18	4.9	95.1	18	-	100.0	420	1.8	98.2
最高學歷									
不識字或自修	1	-	100.0	1	-	100.0	9	0.9	99.1
小學	15	8.9	91.1	15	-	100.0	197	3.1	96.9
國中或初中	178	14.2	85.8	178	3.4	96.6	1,016	2.8	97.2
高中、職(含五專前三年)	478	19.1	80.9	478	5.8	94.2	2,954	5.5	94.5
專科	258	23.5	76.5	258	6.0	94.0	1,471	5.2	94.8
大學	1,098	26.2	73.8	1,098	6.5	93.5	3,798	10.1	89.9
研究所	299	28.9	71.1	299	9.8	90.2	879	10.4	89.6
不知道/拒答	1	-	100.0	1	-	100.0	21	-	100.0
平均月收入									
沒有收入	535	17.8	82.2	535	4.0	96.0	2,388	7.1	92.9
1元以上~未滿19,273元	285	20.1	79.9	285	4.9	95.1	1,056	7.6	92.4
19,273元以上~未滿2萬元	44	38.8	61.2	44	9.6	90.4	214	10.0	90.0
2萬以上~未滿3萬元	320	24.1	75.9	320	5.6	94.4	1,527	5.9	94.1
3萬以上~未滿4萬元	377	23.0	77.0	377	6.2	93.8	1,682	6.5	93.5
4萬以上~未滿5萬元	253	21.4	78.6	253	5.3	94.7	984	9.4	90.6
5萬以上~未滿7萬元	258	36.0	64.0	258	11.2	88.8	1,062	6.9	93.1
7萬元及以上	162	32.9	67.1	162	11.3	88.7	793	8.0	92.0
不知道/拒答	96	20.1	79.9	96	8.5	91.5	638	7.7	92.3
族群別									
客家人	301	22.6	77.4	301	4.8	95.2	1,190	5.7	94.3
原住民	38	19.3	80.7	38	6.2	93.8	130	12.1	87.9
閩南籍	1,687	22.9	77.1	1,687	5.9	94.1	7,576	7.4	92.6
大陸各省	235	35.4	64.6	235	13.5	86.5	1,062	7.7	92.3
其他	16	23.6	76.4	16	6.7	93.3	62	12.2	87.8
不知道/拒答	52	8.9	91.1	52	1.8	98.2	324	5.5	94.5
家中是否有身心障礙者									
有	301	28.1	71.9	301	9.7	90.3	1,305	6.5	93.5
沒有	2,023	23.1	76.9	2,023	6.0	94.0	9,001	7.4	92.6
不知道/拒答	5	22.2	77.8	5	-	100.0	38	1.7	98.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 分析對象：發表政策議題為12歲以上網路論壇使用者；網路號召參與社會活動為12歲以上網路族

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A13-3、個人最近一年網路公民參與狀況-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	個人最近一年在網路上發表對當前政治、社會或公共政策看法經驗			個人最近一年在政府機關的相關網站發表對政治、社會或公共政策看法經驗			個人最近一年因網路號召參與實際社會活動經驗		
	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有	樣本數	有	沒有
總計	2,329	23.7	76.3	2,329	6.4	93.6	10,344	7.2	92.8
行業別									
農、林、漁、牧業	23	22.2	77.8	23	13.2	86.8	136	2.5	97.5
礦業及土石採取業	4	51.5	48.5	4	-	100.0	13	-	100.0
製造業	297	17.5	82.5	297	2.4	97.6	1,690	5.1	94.9
電力及燃氣供應業	7	14.0	86.0	7	-	100.0	49	5.6	94.4
用水供應及污染整治業	4	44.7	55.3	4	-	100.0	25	2.5	97.5
營造業	65	26.5	73.5	65	11.6	88.4	291	6.6	93.4
批發及零售業	145	34.1	65.9	145	8.8	91.2	654	12.1	87.9
運輸及倉儲業	29	26.7	73.3	29	15.4	84.6	206	6.4	93.6
住宿及餐飲業	74	26.1	73.9	74	7.8	92.2	339	5.7	94.3
資訊及通訊傳播業	100	30.2	69.8	100	10.4	89.6	386	10.1	89.9
金融及保險業	83	18.6	81.4	83	4.9	95.1	396	4.3	95.7
不動產業	13	39.1	60.9	13	-	100.0	33	1.0	99.0
專業、科學及技術服務業	67	27.9	72.1	67	6.9	93.1	243	5.3	94.7
支援服務業	33	29.3	70.7	33	13.4	86.6	153	10.8	89.2
公共行政及國防； 強制性社會安全	139	24.5	75.5	139	8.2	91.8	409	7.3	92.7
教育服務業	159	32.2	67.8	159	9.4	90.6	526	8.9	91.1
醫療保健及社會工作服務業	86	28.5	71.5	86	10.3	89.7	331	11.9	88.1
藝術、娛樂及休閒服務業	39	39.0	61.0	39	7.0	93.0	136	12.4	87.6
其他服務業	84	28.6	71.4	84	8.9	91.1	399	9.5	90.5
家管	100	17.9	82.1	100	3.7	96.3	866	3.5	96.5
學生	592	15.8	84.2	592	3.3	96.7	1,924	8.1	91.9
正在找工作	120	35.5	64.5	120	10.1	89.9	356	14.4	85.6
退休	48	22.2	77.8	48	6.2	93.8	674	3.6	96.4
不知道/拒答	17	24.6	75.4	17	12.5	87.5	110	4.7	95.3
職業別									
軍人	35	11.6	88.4	35	5.7	94.3	82	3.8	96.2
民意代表、主管及經理人員	203	36.2	63.8	203	12.9	87.1	1,030	5.9	94.1
專業人員	334	27.2	72.8	334	8.1	91.9	1,160	7.7	92.3
技術員及助理專業人員	248	27.4	72.6	248	7.9	92.1	1,052	7.5	92.5
事務支援人員	243	17.9	82.1	243	5.1	94.9	1,081	9.1	90.9
服務及銷售工作人員	236	31.9	68.1	236	6.4	93.6	938	10.4	89.6
農、林、漁、牧業生產人員	18	9.7	90.3	18	3.6	96.4	97	2.9	97.1
技藝有關工作人員	31	26.7	73.3	31	3.5	96.5	161	4.6	95.4
機械設備操作及組裝人員	41	18.8	81.2	41	6.0	94.0	319	6.4	93.6
基層技術工及勞力工	57	20.0	80.0	57	6.0	94.0	493	4.9	95.1
非經濟活動人口	859	19.2	80.8	859	4.5	95.5	3,820	6.9	93.1
不知道/拒答	22	16.9	83.1	22	9.4	90.6	112	3.6	96.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 分析對象：發表政策議題為12歲以上網路論壇使用者；網路號召參與社會活動為12歲以上網路族

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A14-1、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形
-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過 網路參與線上影音		個人最近一年透過 網路參與線上遊戲		個人最近一年透過 手機玩線上遊戲	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	48.5	51.5	37.5	62.5	26.7	73.3
縣市							
新北市	499	39.9	60.1	35.7	64.3	25.4	74.6
臺北市	510	52.0	48.0	32.9	67.1	24.4	75.6
臺中市	477	49.9	50.1	39.2	60.8	25.8	74.2
臺南市	453	47.6	52.4	36.2	63.8	25.4	74.6
高雄市	462	50.4	49.6	40.5	59.5	28.4	71.6
宜蘭縣	449	47.8	52.2	38.0	62.0	29.5	70.5
基隆市	465	50.5	49.5	40.9	59.1	28.7	71.3
桃園縣	482	50.0	50.0	38.0	62.0	27.3	72.7
新竹縣	492	45.9	54.1	36.0	64.0	26.6	73.4
新竹市	505	47.1	52.9	37.7	62.3	26.3	73.7
苗栗縣	435	53.8	46.2	38.8	61.2	28.2	71.8
彰化縣	464	59.1	40.9	40.4	59.6	30.2	69.8
南投縣	426	54.7	45.3	39.0	61.0	26.5	73.5
雲林縣	404	49.6	50.4	38.4	61.6	28.7	71.3
嘉義縣	390	48.6	51.4	42.6	57.4	30.5	69.5
嘉義市	486	48.1	51.9	36.8	63.2	23.7	76.3
屏東縣	417	42.7	57.3	36.5	63.5	26.8	73.2
澎湖縣	417	51.2	48.8	38.1	61.9	26.7	73.3
花蓮縣	453	48.9	51.1	38.4	61.6	26.2	73.8
臺東縣	428	54.3	45.7	46.2	53.8	34.1	65.9
金門縣	453	46.2	53.8	40.0	60.0	27.1	72.9
連江縣	467	59.6	40.4	43.1	56.9	29.5	70.5

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A14-2、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形
-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過 網路參與線上影音		個人最近一年透過 網路參與線上遊戲		個人最近一年透過 手機玩線上遊戲	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	48.5	51.5	37.5	62.5	26.7	73.3
統計區域1							
新北市	1,836	39.9	60.1	35.7	64.3	25.4	74.6
臺北市	1,293	52.0	48.0	32.9	67.1	24.4	75.6
臺中市	1,201	49.9	50.1	39.2	60.8	25.8	74.2
臺南市	812	47.6	52.4	36.2	63.8	25.4	74.6
高雄市	1,219	50.4	49.6	40.5	59.5	28.4	71.6
北部地區	1,719	48.9	51.1	38.0	62.0	27.5	72.5
中部地區	1,270	55.4	44.6	39.5	60.5	28.9	71.1
南部地區	701	45.8	54.2	38.3	61.7	27.3	72.7
東部地區	234	51.0	49.0	41.4	58.6	29.3	70.7
金馬地區	60	47.4	52.6	40.3	59.7	27.3	72.7
統計區域2							
直轄市	6,362	47.2	52.8	36.8	63.2	25.8	74.2
省轄市	489	48.5	51.5	38.6	61.4	26.5	73.5
縣轄市	1,183	50.2	49.8	38.6	61.4	26.9	73.1
鎮	1,005	53.7	46.3	37.0	63.0	28.2	71.8
鄉	1,306	49.1	50.9	40.3	59.7	29.5	70.5
統計區域3							
數位發展1級區域	3,958	48.3	51.7	35.3	64.7	24.8	75.2
數位發展2級區域	4,046	47.8	52.2	37.5	62.5	27.0	73.0
數位發展3級區域	1,780	49.8	50.2	41.1	58.9	29.4	70.6
數位發展4級區域	342	50.4	49.6	41.5	58.5	29.6	70.4
數位發展5級區域	218	50.9	49.1	42.7	57.3	26.3	73.7
統計區域4							
山地原住民城鎮	44	54.4	45.6	49.7	50.3	38.0	62.0
平地原住民城鎮	245	50.5	49.5	40.1	59.9	28.4	71.6
非原住民城鎮	10,055	48.4	51.6	37.4	62.6	26.6	73.4
統計區域5							
客家文化重點發展區	1,519	49.1	50.9	35.6	64.4	24.4	75.6
非客家文化重點發展區	8,826	48.4	51.6	37.9	62.1	27.1	72.9
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	1,370	51.5	48.5	35.7	64.3	25.0	75.0
客家城鎮(30-49%)	377	45.3	54.7	34.6	65.4	22.8	77.2
客家城鎮(50-69%)	574	48.0	52.0	35.8	64.2	25.2	74.8
客家城鎮(70%及以上)	389	52.8	47.2	36.8	63.2	26.2	73.8
非客家行政區	7,634	47.9	52.1	38.2	61.8	27.3	72.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A14-3、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過 網路參與線上影音		個人最近一年透過 網路參與線上遊戲		個人最近一年透過 手機玩線上遊戲	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	48.5	51.5	37.5	62.5	26.7	73.3
性別							
男	5,278	49.7	50.3	43.1	56.9	30.4	69.6
女	5,067	47.2	52.8	31.8	68.2	22.8	77.2
年齡							
12-14歲	523	58.1	41.9	64.4	35.6	44.1	55.9
15-19歲	976	60.6	39.4	58.4	41.6	38.7	61.3
20-29歲	2,033	54.7	45.3	47.4	52.6	35.3	64.7
30-39歲	2,431	51.3	48.7	39.7	60.3	31.3	68.7
40-49歲	1,993	44.0	56.0	29.8	70.2	21.3	78.7
50-59歲	1,499	38.6	61.4	21.7	78.3	12.6	87.4
60-64歲	469	34.2	65.8	14.3	85.7	6.6	93.4
65歲以上	420	34.2	65.8	14.1	85.9	6.1	93.9
最高學歷							
不識字或自修	9	38.9	61.1	1.4	98.6	1.4	98.6
小學	197	45.0	55.0	39.0	61.0	28.6	71.4
國中或初中	1,016	49.3	50.7	51.1	48.9	31.6	68.4
高中、職(含五專前三年)	2,954	47.8	52.2	42.6	57.4	29.8	70.2
專科	1,471	43.1	56.9	27.9	72.1	20.3	79.7
大學	3,798	51.3	48.7	35.4	64.6	26.3	73.7
研究所	879	48.1	51.9	30.4	69.6	22.7	77.3
不知道/拒答	21	37.8	62.2	13.0	87.0	13.0	87.0
平均月收入							
沒有收入	2,388	52.2	47.8	46.0	54.0	29.4	70.6
1元以上~未滿19,273元	1,056	56.5	43.5	46.4	53.6	33.6	66.4
19,273元以上~未滿2萬元	214	48.2	51.8	35.9	64.1	24.5	75.5
2萬以上~未滿3萬元	1,527	44.8	55.2	35.5	64.5	26.8	73.2
3萬以上~未滿4萬元	1,682	48.3	51.7	37.5	62.5	27.4	72.6
4萬以上~未滿5萬元	984	49.8	50.2	34.6	65.4	27.3	72.7
5萬以上~未滿7萬元	1,062	46.2	53.8	30.6	69.4	21.9	78.1
7萬元及以上	793	36.1	63.9	21.9	78.1	15.1	84.9
不知道/拒答	638	47.8	52.2	31.9	68.1	24.9	75.1
族群別							
客家人	1,190	46.8	53.2	37.1	62.9	26.1	73.9
原住民	130	46.1	53.9	42.9	57.1	30.8	69.2
閩南籍	7,576	48.6	51.4	37.4	62.6	26.7	73.3
大陸各省	1,062	50.7	49.3	36.0	64.0	26.2	73.8
其他	62	60.3	39.7	54.2	45.8	44.3	55.7
不知道/拒答	324	44.1	55.9	40.8	59.2	23.6	76.4
家中是否有身心障礙者							
有	1,305	48.1	51.9	37.4	62.6	27.3	72.7
沒有	9,001	48.6	51.4	37.5	62.5	26.5	73.5
不知道/拒答	38	34.3	65.7	40.6	59.4	33.9	66.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A14-3、個人最近一年透過網路參與線上影音、線上遊戲等娛樂活動情形-
按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過 網路參與線上影音		個人最近一年透過 網路參與線上遊戲		個人最近一年透過 手機玩線上遊戲	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	48.5	51.5	37.5	62.5	26.7	73.3
行業別							
農、林、漁、牧業	136	43.8	56.2	33.4	66.6	20.9	79.1
礦業及土石採取業	13	15.8	84.2	65.8	34.2	65.8	34.2
製造業	1,690	51.2	48.8	38.8	61.2	28.4	71.6
電力及燃氣供應業	49	33.7	66.3	38.5	61.5	34.7	65.3
用水供應及污染整治業	25	62.9	37.1	15.8	84.2	9.9	90.1
營造業	291	41.3	58.7	32.9	67.1	24.6	75.4
批發及零售業	654	49.7	50.3	33.0	67.0	22.8	77.2
運輸及倉儲業	206	45.5	54.5	38.5	61.5	27.1	72.9
住宿及餐飲業	339	48.0	52.0	36.1	63.9	27.7	72.3
資訊及通訊傳播業	386	48.3	51.7	33.0	67.0	27.2	72.8
金融及保險業	396	34.7	65.3	30.0	70.0	19.8	80.2
不動產業	33	40.7	59.3	39.8	60.2	39.8	60.2
專業、科學及技術服務業	243	43.1	56.9	36.7	63.3	27.9	72.1
支援服務業	153	49.3	50.7	49.8	50.2	38.6	61.4
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	53.9	46.1	33.2	66.8	23.6	76.4
教育服務業	526	50.3	49.7	29.4	70.6	23.9	76.1
醫療保健及社會工作服務業	331	44.3	55.7	28.6	71.4	19.3	80.7
藝術、娛樂及休閒服務業	136	35.1	64.9	23.6	76.4	20.7	79.3
其他服務業	399	34.5	65.5	32.6	67.4	28.2	71.8
家管	866	39.6	60.4	29.7	70.3	20.1	79.9
學生	1,924	61.6	38.4	58.1	41.9	39.6	60.4
正在找工作	356	57.7	42.3	45.0	55.0	28.0	72.0
退休	674	37.4	62.6	14.8	85.2	6.6	93.4
不知道/拒答	110	31.1	68.9	27.4	72.6	19.8	80.2
職業別							
軍人	82	56.3	43.7	45.4	54.6	30.7	69.3
民意代表、主管及經理人員	1,030	43.1	56.9	27.5	72.5	20.7	79.3
專業人員	1,160	46.1	53.9	34.3	65.7	26.0	74.0
技術員及助理專業人員	1,052	54.0	46.0	39.5	60.5	28.9	71.1
事務支援人員	1,081	44.9	55.1	26.8	73.2	19.9	80.1
服務及銷售工作人員	938	46.8	53.2	36.1	63.9	28.0	72.0
農、林、漁、牧業生產人員	97	42.6	57.4	32.0	68.0	21.3	78.7
技藝有關工作人員	161	37.6	62.4	35.4	64.6	23.6	76.4
機械設備操作及組裝人員	319	58.0	42.0	44.6	55.4	33.9	66.1
基層技術工及勞力工	493	38.4	61.6	46.9	53.1	34.8	65.2
非經濟活動人口	3,820	52.0	48.0	42.8	57.2	28.3	71.7
不知道/拒答	112	32.2	67.8	21.6	78.4	16.2	83.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A15-1、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年利用 網路查詢所需資料 以吸收知識		個人最近一年利用 網路網路課程或教 材學習		個人最近一年利用 網路雙向學習	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	89.6	10.4	31.4	68.6	9.6	90.4
縣市							
新北市	499	89.8	10.2	28.1	71.9	8.6	91.4
臺北市	510	94.0	6.0	33.8	66.2	9.1	90.9
臺中市	477	90.0	10.0	31.2	68.8	9.0	91.0
臺南市	453	89.6	10.4	34.3	65.7	9.7	90.3
高雄市	462	89.4	10.6	31.3	68.7	11.3	88.7
宜蘭縣	449	87.6	12.4	31.1	68.9	12.8	87.2
基隆市	465	92.8	7.2	33.4	66.6	9.5	90.5
桃園縣	482	89.9	10.1	29.4	70.6	9.9	90.1
新竹縣	492	89.8	10.2	31.8	68.2	11.0	89.0
新竹市	505	91.1	8.9	30.5	69.5	5.7	94.3
苗栗縣	435	88.6	11.4	34.1	65.9	9.2	90.8
彰化縣	464	87.3	12.7	32.5	67.5	11.2	88.8
南投縣	426	88.3	11.7	28.4	71.6	10.7	89.3
雲林縣	404	85.3	14.7	30.3	69.7	9.5	90.5
嘉義縣	390	81.5	18.5	29.9	70.1	7.8	92.2
嘉義市	486	86.9	13.1	31.6	68.4	10.3	89.7
屏東縣	417	85.4	14.6	36.4	63.6	7.5	92.5
澎湖縣	417	88.1	11.9	32.1	67.9	12.0	88.0
花蓮縣	453	87.6	12.4	32.6	67.4	10.3	89.7
臺東縣	428	88.2	11.8	34.3	65.7	14.1	85.9
金門縣	453	87.1	12.9	31.4	68.6	10.7	89.3
連江縣	467	88.3	11.7	35.5	64.5	11.0	89.0

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A15-2、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年利用 網路查詢所需資料 以吸收知識		個人最近一年利用 網路網路課程或教 材學習		個人最近一年利用 網路雙向學習	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	89.6	10.4	31.4	68.6	9.6	90.4
統計區域1							
新北市	1,836	89.8	10.2	28.1	71.9	8.6	91.4
臺北市	1,293	94.0	6.0	33.8	66.2	9.1	90.9
臺中市	1,201	90.0	10.0	31.2	68.8	9.0	91.0
臺南市	812	89.6	10.4	34.3	65.7	9.7	90.3
高雄市	1,219	89.4	10.6	31.3	68.7	11.3	88.7
北部地區	1,719	90.0	10.0	30.5	69.5	9.9	90.1
中部地區	1,270	87.3	12.7	31.6	68.4	10.4	89.6
南部地區	701	84.7	15.3	33.5	66.5	8.4	91.6
東部地區	234	87.8	12.2	33.2	66.8	11.8	88.2
金馬地區	60	87.2	12.8	31.8	68.2	10.7	89.3
統計區域2							
直轄市	6,362	90.6	9.4	31.2	68.8	9.4	90.6
省轄市	489	90.6	9.4	31.8	68.2	8.2	91.8
縣轄市	1,183	89.9	10.1	30.1	69.9	10.2	89.8
鎮	1,005	87.4	12.6	33.3	66.7	10.1	89.9
鄉	1,306	85.9	14.1	31.5	68.5	10.1	89.9
統計區域3							
數位發展1級區域	3,958	91.7	8.3	31.0	69.0	9.0	91.0
數位發展2級區域	4,046	89.6	10.4	31.5	68.5	9.6	90.4
數位發展3級區域	1,780	86.7	13.3	32.1	67.9	10.2	89.8
數位發展4級區域	342	87.8	12.2	33.2	66.8	12.2	87.8
數位發展5級區域	218	77.7	22.3	26.7	73.3	12.1	87.9
統計區域4							
山地原住民城鎮	44	76.1	23.9	30.0	70.0	13.0	87.0
平地原住民城鎮	245	88.4	11.6	32.7	67.3	11.7	88.3
非原住民城鎮	10,055	89.7	10.3	31.3	68.7	9.5	90.5
統計區域5							
客家文化重點發展區	1,519	88.4	11.6	31.3	68.7	9.7	90.3
非客家文化重點發展區	8,826	89.8	10.2	31.4	68.6	9.6	90.4
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	1,370	90.5	9.5	32.0	68.0	8.1	91.9
客家城鎮(30-49%)	377	88.6	11.4	32.4	67.6	11.2	88.8
客家城鎮(50-69%)	574	88.7	11.3	29.6	70.4	9.9	90.1
客家城鎮(70%及以上)	389	89.1	10.9	32.6	67.4	9.4	90.6
非客家行政區	7,634	89.6	10.4	31.3	68.7	9.8	90.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A15-3、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年利用 網路查詢所需資料 以吸收知識		個人最近一年利用 網路網路課程或教 材學習		個人最近一年利用 網路雙向學習	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	89.6	10.4	31.4	68.6	9.6	90.4
性別							
男	5,278	89.1	10.9	30.0	70.0	9.6	90.4
女	5,067	90.1	9.9	32.8	67.2	9.6	90.4
年齡							
12-14歲	523	77.8	22.2	39.7	60.3	14.4	85.6
15-19歲	976	93.4	6.6	33.6	66.4	11.7	88.3
20-29歲	2,033	94.2	5.8	42.5	57.5	12.3	87.7
30-39歲	2,431	92.3	7.7	34.7	65.3	12.0	88.0
40-49歲	1,993	90.2	9.8	23.6	76.4	8.3	91.7
50-59歲	1,499	87.7	12.3	24.1	75.9	5.0	95.0
60-64歲	469	80.9	19.1	18.8	81.2	2.9	97.1
65歲以上	420	71.5	28.5	19.9	80.1	2.0	98.0
最高學歷							
不識字或自修	9	50.3	49.7	-	100.0	-	100.0
小學	197	61.5	38.5	27.2	72.8	6.5	93.5
國中或初中	1,016	73.0	27.0	27.0	73.0	10.0	90.0
高中、職(含五專前三年)	2,954	86.3	13.7	22.4	77.6	7.9	92.1
專科	1,471	92.0	8.0	25.9	74.1	7.8	92.2
大學	3,798	95.2	4.8	38.4	61.6	10.7	89.3
研究所	879	98.6	1.4	46.8	53.2	13.8	86.2
不知道/拒答	21	89.5	10.5	23.6	76.4	19.4	80.6
平均月收入							
沒有收入	2,388	86.0	14.0	31.2	68.8	9.7	90.3
1元以上~未滿19,273元	1,056	85.8	14.2	33.6	66.4	11.4	88.6
19,273元以上~未滿2萬元	214	89.0	11.0	27.1	72.9	6.9	93.1
2萬以上~未滿3萬元	1,527	89.9	10.1	29.3	70.7	9.5	90.5
3萬以上~未滿4萬元	1,682	90.9	9.1	29.0	71.0	8.4	91.6
4萬以上~未滿5萬元	984	93.8	6.2	35.1	64.9	10.2	89.8
5萬以上~未滿7萬元	1,062	93.9	6.1	35.6	64.4	9.6	90.4
7萬元及以上	793	93.7	6.3	32.4	67.6	9.1	90.9
不知道/拒答	638	87.0	13.0	26.9	73.1	10.3	89.7
族群別							
客家人	1,190	89.0	11.0	35.0	65.0	9.9	90.1
原住民	130	85.5	14.5	34.0	66.0	12.0	88.0
閩南籍	7,576	89.6	10.4	31.5	68.5	9.7	90.3
大陸各省	1,062	91.4	8.6	27.4	72.6	8.4	91.6
其他	62	86.6	13.4	40.4	59.6	9.1	90.9
不知道/拒答	324	87.9	12.1	25.5	74.5	10.4	89.6
家中是否有身心障礙者							
有	1,305	87.9	12.1	30.6	69.4	9.4	90.6
沒有	9,001	89.9	10.1	31.5	68.5	9.6	90.4
不知道/拒答	38	75.9	24.1	15.9	84.1	10.3	89.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
 2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
 3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A15-3、個人最近一年利用網路進行線上課程學習情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年利用 網路查詢所需資料 以吸收知識		個人最近一年利用 網路網路課程或教 材學習		個人最近一年利用 網路雙向學習	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	89.6	10.4	31.4	68.6	9.6	90.4
行業別							
農、林、漁、牧業	136	74.7	25.3	13.8	86.2	2.9	97.1
礦業及土石採取業	13	76.3	23.7	3.2	96.8	34.6	65.4
製造業	1,690	89.2	10.8	27.2	72.8	9.2	90.8
電力及燃氣供應業	49	75.2	24.8	26.7	73.3	7.8	92.2
用水供應及污染整治業	25	92.7	7.3	20.1	79.9	30.3	69.7
營造業	291	86.5	13.5	19.2	80.8	6.4	93.6
批發及零售業	654	91.1	8.9	27.7	72.3	11.8	88.2
運輸及倉儲業	206	88.2	11.8	22.1	77.9	2.6	97.4
住宿及餐飲業	339	93.2	6.8	33.0	67.0	9.7	90.3
資訊及通訊傳播業	386	98.0	2.0	38.1	61.9	6.5	93.5
金融及保險業	396	94.4	5.6	35.0	65.0	6.8	93.2
不動產業	33	97.1	2.9	21.5	78.5	18.4	81.6
專業、科學及技術服務業	243	92.4	7.6	31.5	68.5	5.5	94.5
支援服務業	153	94.4	5.6	25.9	74.1	4.9	95.1
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	92.9	7.1	45.1	54.9	11.4	88.6
教育服務業	526	96.4	3.6	49.5	50.5	14.4	85.6
醫療保健及社會工作服務業	331	95.1	4.9	45.3	54.7	11.5	88.5
藝術、娛樂及休閒服務業	136	97.8	2.2	28.6	71.4	9.7	90.3
其他服務業	399	90.1	9.9	24.2	75.8	12.9	87.1
家管	866	83.6	16.4	19.3	80.7	7.0	93.0
學生	1,924	89.5	10.5	39.8	60.2	13.6	86.4
正在找工作	356	89.7	10.3	35.9	64.1	8.6	91.4
退休	674	79.5	20.5	18.8	81.2	2.8	97.2
不知道/拒答	110	88.1	11.9	25.0	75.0	6.9	93.1
職業別							
軍人	82	89.5	10.5	41.7	58.3	4.5	95.5
民意代表、主管及經理人員	1,030	92.7	7.3	29.9	70.1	9.3	90.7
專業人員	1,160	96.0	4.0	39.6	60.4	9.6	90.4
技術員及助理專業人員	1,052	93.6	6.4	33.6	66.4	11.7	88.3
事務支援人員	1,081	93.8	6.2	33.1	66.9	7.9	92.1
服務及銷售工作人員	938	91.0	9.0	31.4	68.6	12.1	87.9
農、林、漁、牧業生產人員	97	73.5	26.5	14.9	85.1	2.3	97.7
技藝有關工作人員	161	78.7	21.3	17.9	82.1	9.3	90.7
機械設備操作及組裝人員	319	87.5	12.5	25.7	74.3	9.6	90.4
基層技術工及勞力工	493	80.7	19.3	19.0	81.0	6.3	93.7
非經濟活動人口	3,820	86.4	13.6	31.1	68.9	9.8	90.2
不知道/拒答	112	88.4	11.6	28.4	71.6	9.8	90.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A16-1、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道-按縣市別分

項目別	樣本數	個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道						
		網路	就業服務站	報紙	廣告單	親友	其他	沒有
總計	10,344	19.8	6.9	5.8	3.5	8.2	0.5	77.0
縣市								
新北市	499	22.4	6.3	5.3	2.9	7.8	0.4	73.9
臺北市	510	16.3	3.3	2.3	1.1	4.5	0.5	82.1
臺中市	477	21.9	9.6	7.1	5.3	10.1	0.4	74.3
臺南市	453	19.4	7.7	4.4	1.7	8.5	0.7	77.8
高雄市	462	16.0	5.4	6.3	2.9	4.5	0.4	81.6
宜蘭縣	449	20.6	9.1	8.5	4.2	10.3	0.4	75.0
基隆市	465	23.6	7.1	7.1	4.7	9.5	0.7	72.1
桃園縣	482	21.9	6.8	5.9	4.1	9.7	0.7	75.5
新竹縣	492	23.2	8.9	6.2	3.6	11.4	0.6	74.3
新竹市	505	22.6	7.9	5.1	3.9	10.1	-	73.8
苗栗縣	435	18.7	4.8	3.3	2.2	9.4	0.6	77.5
彰化縣	464	21.6	9.6	8.5	8.5	12.7	0.5	74.1
南投縣	426	17.9	8.4	7.0	7.5	10.5	0.6	78.6
雲林縣	404	17.2	6.4	9.1	5.1	8.7	0.7	77.9
嘉義縣	390	20.0	6.9	6.8	2.4	9.6	0.9	76.9
嘉義市	486	20.4	7.6	7.7	2.9	5.8	0.2	78.8
屏東縣	417	18.4	7.9	6.6	3.1	8.4	1.3	77.6
澎湖縣	417	16.4	11.8	3.6	2.6	10.6	0.3	78.1
花蓮縣	453	19.5	8.0	10.5	2.5	10.4	0.2	76.8
臺東縣	428	15.9	7.5	2.5	1.6	8.1	0.5	81.1
金門縣	453	13.9	9.4	9.7	4.4	11.1	0.2	79.1
連江縣	467	12.7	6.5	6.0	1.9	7.0	0.5	82.7

- 註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
 2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
 3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
 4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A16-2、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道-按區域別分

項目別	樣本數	個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道						
		網路	就業服務站	報紙	廣告單	親友	其他	沒有
總計	10,344	19.8	6.9	5.8	3.5	8.2	0.5	77.0
統計區域1								
新北市	1,836	22.4	6.3	5.3	2.9	7.8	0.4	73.9
臺北市	1,293	16.3	3.3	2.3	1.1	4.5	0.5	82.1
臺中市	1,201	21.9	9.6	7.1	5.3	10.1	0.4	74.3
臺南市	812	19.4	7.7	4.4	1.7	8.5	0.7	77.8
高雄市	1,219	16.0	5.4	6.3	2.9	4.5	0.4	81.6
北部地區	1,719	22.2	7.5	6.3	4.1	10.0	0.6	74.7
中部地區	1,270	19.5	7.8	7.4	6.5	10.9	0.6	76.3
南部地區	701	19.1	7.8	6.7	2.9	8.4	0.9	77.7
東部地區	234	18.1	7.8	7.4	2.1	9.5	0.3	78.5
金馬地區	60	13.8	9.1	9.4	4.1	10.7	0.2	79.5
統計區域2								
直轄市	6,362	19.4	6.3	5.1	2.8	7.0	0.5	77.6
省轄市	489	22.4	7.6	6.5	3.9	8.8	0.3	74.5
縣轄市	1,183	19.9	5.0	4.5	3.6	8.1	0.6	77.7
鎮	1,005	18.7	8.2	7.3	5.5	11.2	0.8	76.7
鄉	1,306	21.5	9.7	8.7	4.7	11.3	0.7	74.6
統計區域3								
數位發展1級區域	3,958	19.5	5.3	4.4	2.6	6.6	0.4	78.3
數位發展2級區域	4,046	20.3	7.4	6.6	4.1	8.8	0.6	76.0
數位發展3級區域	1,780	20.8	8.7	6.8	4.1	9.7	0.7	75.4
數位發展4級區域	342	17.7	9.3	7.1	2.5	11.0	0.3	77.9
數位發展5級區域	218	12.4	6.0	4.6	4.1	8.3	-	82.6
統計區域4								
山地原住民城鎮	44	20.7	19.6	7.0	4.0	12.0	-	73.1
平地原住民城鎮	245	18.3	7.5	6.6	1.6	9.8	0.3	77.7
非原住民城鎮	10,055	19.9	6.8	5.8	3.5	8.1	0.5	77.0
統計區域5								
客家文化重點發展區	1,519	19.1	7.0	5.7	3.0	9.2	0.4	77.3
非客家文化重點發展區	8,826	19.9	6.8	5.8	3.6	8.0	0.5	76.9
統計區域6								
客家城鎮(20-29%)	1,370	21.7	6.6	5.5	4.1	9.6	0.4	74.3
客家城鎮(30-49%)	377	20.6	8.4	8.3	3.2	10.7	0.1	75.4
客家城鎮(50-69%)	574	18.2	5.5	4.6	3.1	7.9	0.7	78.8
客家城鎮(70%及以上)	389	22.0	9.4	5.2	2.4	9.6	0.5	75.7
非客家行政區	7,634	19.5	6.8	5.8	3.5	7.7	0.6	77.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A16-3、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道						
		網路	就業服務站	報紙	廣告單	親友	其他	沒有
總計	10,344	19.8	6.9	5.8	3.5	8.2	0.5	77.0
性別								
男	5,278	18.8	6.7	6.2	3.5	8.6	0.4	77.8
女	5,067	20.8	7.1	5.4	3.4	7.7	0.7	76.1
年齡								
12-14歲	523	2.4	1.1	1.1	0.1	1.3	0.7	96.2
15-19歲	976	19.3	6.3	6.1	4.5	15.5	1.4	70.6
20-29歲	2,033	45.2	14.1	9.8	5.9	18.7	1.1	50.9
30-39歲	2,431	23.1	8.6	6.9	4.2	7.6	0.3	74.3
40-49歲	1,993	11.8	4.4	5.1	3.0	3.4	0.3	86.2
50-59歲	1,499	7.6	3.5	3.4	1.6	2.7	0.1	90.5
60-64歲	469	2.4	0.5	1.3	1.3	2.6	0.2	95.5
65歲以上	420	2.1	1.2	1.4	0.6	0.2	0.1	97.3
最高學歷								
不識字或自修	9	-	-	-	-	-	-	100.0
小學	197	1.4	2.3	0.2	-	1.5	0.6	96.1
國中或初中	1,016	4.8	1.4	3.5	3.0	5.1	0.4	91.3
高中、職(含五專前三年)	2,954	15.3	6.8	7.4	4.8	7.6	0.4	80.3
專科	1,471	11.4	4.7	3.7	1.7	3.8	0.1	86.5
大學	3,798	30.8	9.3	7.0	3.9	11.9	0.9	66.2
研究所	879	23.6	7.4	2.4	1.6	6.4	0.1	75.3
不知道/拒答	21	11.9	11.9	14.6	-	11.9	-	85.4
平均月收入								
沒有收入	2,388	17.1	5.8	5.5	3.1	7.0	0.5	78.9
1元以上~未滿19,273元	1,056	26.5	9.3	6.1	4.5	14.7	1.7	67.6
19,273元以上~未滿2萬元	214	22.6	7.3	8.8	6.2	15.2	2.1	69.0
2萬以上~未滿3萬元	1,527	31.9	12.1	10.4	7.1	14.9	0.7	62.9
3萬以上~未滿4萬元	1,682	23.5	7.5	6.8	2.9	7.4	0.2	75.2
4萬以上~未滿5萬元	984	16.2	6.4	4.3	2.2	4.6	0.2	82.4
5萬以上~未滿7萬元	1,062	11.6	2.9	1.5	1.3	3.5	-	87.1
7萬元及以上	793	8.6	3.0	2.9	1.7	2.5	0.4	90.2
不知道/拒答	638	12.6	4.5	4.2	2.8	5.8	0.4	85.0
族群別								
客家人	1,190	19.3	5.9	5.9	4.2	8.9	0.3	77.9
原住民	130	30.4	15.4	12.2	7.9	10.1	-	66.1
閩南籍	7,576	20.3	7.1	5.9	3.5	8.1	0.6	76.3
大陸各省	1,062	15.9	5.0	3.9	1.9	6.3	0.1	82.6
其他	62	22.0	2.2	3.9	2.5	6.9	0.2	78.0
不知道/拒答	324	18.1	7.7	6.6	3.1	12.5	2.0	75.8
家中是否有身心障礙者								
有	1,305	19.9	8.6	9.1	4.9	8.9	0.4	77.2
沒有	9,001	19.8	6.6	5.3	3.3	8.1	0.5	77.0
不知道/拒答	38	17.2	8.2	8.9	0.6	11.1	-	80.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
 2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
 3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A16-3、個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道
-按個人基本資料分[續]

項目別	樣本數	個人最近一年找尋工作資訊或投遞履歷的管道						
		網路	就業服務站	報紙	廣告單	親友	其他	沒有
總計	10,344	19.8	6.9	5.8	3.5	8.2	0.5	77.0
行業別								
農、林、漁、牧業	136	11.3	2.9	3.5	-	2.1	-	86.8
礦業及土石採取業	13	34.6	12.4	-	-	12.4	-	65.4
製造業	1,690	21.9	7.0	6.2	4.7	7.8	0.3	75.3
電力及燃氣供應業	49	14.5	8.2	14.5	2.9	9.3	-	85.5
用水供應及污染整治業	25	27.4	27.4	8.3	8.3	27.4	-	70.2
營造業	291	18.4	7.8	6.3	4.6	7.6	0.2	80.6
批發及零售業	654	19.7	6.1	6.2	3.1	6.3	0.9	78.7
運輸及倉儲業	206	18.7	8.2	8.9	5.5	10.4	0.2	79.4
住宿及餐飲業	339	28.7	10.3	9.4	4.5	16.3	0.6	62.7
資訊及通訊傳播業	386	25.9	9.7	3.5	3.9	11.8	-	72.5
金融及保險業	396	18.5	6.3	4.1	0.8	4.8	0.1	77.1
不動產業	33	29.7	6.4	16.0	4.9	18.0	-	68.2
專業、科學及技術服務業	243	24.4	9.0	5.3	1.7	7.7	-	74.9
支援服務業	153	30.2	14.8	16.6	4.9	11.9	2.5	62.8
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	14.2	7.3	3.5	2.4	6.2	0.1	84.6
教育服務業	526	20.3	6.2	4.2	3.4	7.1	0.0	78.8
醫療保健及社會工作服務業	331	22.0	5.3	2.9	1.2	2.7	1.1	76.4
藝術、娛樂及休閒服務業	136	28.1	12.4	12.9	10.2	14.9	0.2	67.8
其他服務業	399	22.8	9.5	5.8	3.1	9.2	0.3	75.3
家管	866	9.3	3.2	4.3	3.4	3.1	0.4	88.1
學生	1,924	18.7	4.4	4.8	2.7	9.8	1.2	75.8
正在找工作	356	57.4	27.1	19.3	10.1	25.1	0.9	35.8
退休	674	2.3	0.4	0.7	0.6	0.9	0.2	96.5
不知道/拒答	110	12.7	4.6	7.1	4.4	10.4	-	81.8
職業別								
軍人	82	34.9	19.5	5.6	4.6	17.6	-	64.2
民意代表、主管及經理人員	1,030	10.5	3.5	2.9	1.5	3.3	0.1	88.9
專業人員	1,160	21.5	6.4	4.1	1.9	5.9	0.2	77.9
技術員及助理專業人員	1,052	25.2	7.4	6.3	3.8	8.0	0.3	72.0
事務支援人員	1,081	22.9	9.7	5.5	3.2	7.7	0.9	74.8
服務及銷售工作人員	938	27.8	10.1	9.3	6.6	14.1	0.7	67.2
農、林、漁、牧業生產人員	97	6.2	1.6	4.4	-	1.8	-	92.2
技藝有關工作人員	161	12.8	6.7	3.5	1.4	6.5	0.3	83.9
機械設備操作及組裝人員	319	18.9	8.2	10.9	6.3	10.3	0.1	77.7
基層技術工及勞力工	493	25.8	9.4	8.8	6.1	11.7	-	68.0
非經濟活動人口	3,820	17.3	5.5	5.3	3.2	8.1	0.8	78.5
不知道/拒答	112	15.0	8.7	10.8	7.1	14.3	-	79.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A17-1、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年網路上查詢產品 資訊或比價的經驗	
		有	沒有
總計	10,344	72.4	27.6
縣市			
新北市	499	75.8	24.2
臺北市	510	76.2	23.8
臺中市	477	72.9	27.1
臺南市	453	73.0	27.0
高雄市	462	69.8	30.2
宜蘭縣	449	65.9	34.1
基隆市	465	77.3	22.7
桃園縣	482	72.2	27.8
新竹縣	492	74.6	25.4
新竹市	505	75.3	24.7
苗栗縣	435	67.4	32.6
彰化縣	464	69.1	30.9
南投縣	426	71.1	28.9
雲林縣	404	70.7	29.3
嘉義縣	390	66.2	33.8
嘉義市	486	66.1	33.9
屏東縣	417	64.6	35.4
澎湖縣	417	65.8	34.2
花蓮縣	453	68.8	31.2
臺東縣	428	68.5	31.5
金門縣	453	72.0	28.0
連江縣	467	69.8	30.2

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

表A17-2、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年網路上查詢產品 資訊或比價的經驗	
		有	沒有
總計	10,344	72.4	27.6
統計區域1			
新北市	1,836	75.8	24.2
臺北市	1,293	76.2	23.8
臺中市	1,201	72.9	27.1
臺南市	812	73.0	27.0
高雄市	1,219	69.8	30.2
北部地區	1,719	72.7	27.3
中部地區	1,270	69.5	30.5
南部地區	701	65.4	34.6
東部地區	234	68.7	31.3
金馬地區	60	71.8	28.2
統計區域2			
直轄市	6,362	73.8	26.2
省轄市	489	73.6	26.4
縣轄市	1,183	70.9	29.1
鎮	1,005	70.4	29.6
鄉	1,306	67.9	32.1
統計區域3			
數位發展1級區域	3,958	74.1	25.9
數位發展2級區域	4,046	73.0	27.0
數位發展3級區域	1,780	69.1	30.9
數位發展4級區域	342	69.7	30.3
數位發展5級區域	218	61.7	38.3
統計區域4			
山地原住民城鎮	44	55.2	44.8
平地原住民城鎮	245	69.7	30.3
非原住民城鎮	10,055	72.6	27.4
統計區域5			
客家文化重點發展區	1,519	70.8	29.2
非客家文化重點發展區	8,826	72.7	27.3
統計區域6			
客家城鎮(20-29%)	1,370	72.1	27.9
客家城鎮(30-49%)	377	70.8	29.2
客家城鎮(50-69%)	574	72.8	27.2
客家城鎮(70%及以上)	389	70.2	29.8
非客家行政區	7,634	72.6	27.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A17-3、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年網路上查詢產品 資訊或比價的經驗	
		有	沒有
總計	10,344	72.4	27.6
性別			
男	5,278	72.1	27.9
女	5,067	72.7	27.3
年齡			
12-14歲	523	33.6	66.4
15-19歲	976	63.7	36.3
20-29歲	2,033	84.4	15.6
30-39歲	2,431	84.0	16.0
40-49歲	1,993	75.8	24.2
50-59歲	1,499	65.1	34.9
60-64歲	469	58.2	41.8
65歲以上	420	41.5	58.5
最高學歷			
不識字或自修	9	41.0	59.0
小學	197	29.2	70.8
國中或初中	1,016	39.6	60.4
高中、職(含五專前三年)	2,954	65.8	34.2
專科	1,471	76.3	23.7
大學	3,798	82.9	17.1
研究所	879	91.2	8.8
不知道/拒答	21	50.3	49.7
平均月收入			
沒有收入	2,388	59.3	40.7
1元以上~未滿19,273元	1,056	65.9	34.1
19,273元以上~未滿2萬元	214	65.7	34.3
2萬以上~未滿3萬元	1,527	73.0	27.0
3萬以上~未滿4萬元	1,682	80.2	19.8
4萬以上~未滿5萬元	984	81.2	18.8
5萬以上~未滿7萬元	1,062	83.9	16.1
7萬元及以上	793	80.8	19.2
不知道/拒答	638	69.2	30.8
族群別			
客家人	1,190	73.1	26.9
原住民	130	63.8	36.2
閩南籍	7,576	72.6	27.4
大陸各省	1,062	74.5	25.5
其他	62	59.3	40.7
不知道/拒答	324	64.4	35.6
家中是否有身心障礙者			
有	1,305	70.4	29.6
沒有	9,001	72.8	27.2
不知道/拒答	38	41.8	58.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A17-3、個人最近一年網路上查詢產品資訊或比價的經驗-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年網路上查詢產品 資訊或比價的經驗	
		有	沒有
總計	10,344	72.4	27.6
行業別			
農、林、漁、牧業	136	64.2	35.8
礦業及土石採取業	13	58.1	41.9
製造業	1,690	78.6	21.4
電力及燃氣供應業	49	85.9	14.1
用水供應及污染整治業	25	81.2	18.8
營造業	291	66.1	33.9
批發及零售業	654	79.0	21.0
運輸及倉儲業	206	72.8	27.2
住宿及餐飲業	339	71.1	28.9
資訊及通訊傳播業	386	92.1	7.9
金融及保險業	396	84.1	15.9
不動產業	33	61.4	38.6
專業、科學及技術服務業	243	79.3	20.7
支援服務業	153	71.5	28.5
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	84.0	16.0
教育服務業	526	85.0	15.0
醫療保健及社會工作服務業	331	84.0	16.0
藝術、娛樂及休閒服務業	136	81.8	18.2
其他服務業	399	73.2	26.8
家管	866	63.1	36.9
學生	1,924	61.4	38.6
正在找工作	356	78.5	21.5
退休	674	51.6	48.4
不知道/拒答	110	62.4	37.6
職業別			
軍人	82	81.9	18.1
民意代表、主管及經理人員	1,030	78.8	21.2
專業人員	1,160	87.2	12.8
技術員及助理專業人員	1,052	81.8	18.2
事務支援人員	1,081	84.0	16.0
服務及銷售工作人員	938	77.5	22.5
農、林、漁、牧業生產人員	97	61.3	38.7
技藝有關工作人員	161	68.9	31.1
機械設備操作及組裝人員	319	68.0	32.0
基層技術工及勞力工	493	60.5	39.5
非經濟活動人口	3,820	61.6	38.4
不知道/拒答	112	58.4	41.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A18-1、個人最近一年上網購物情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物情形		有上網購物者最近一年上網購物的次數						
		沒有	有	1-5次	6-9次	10-19次	20-29次	30次及以上	不記得	平均次數
總計	10,344	39.3	60.7	50.7	8.4	24.0	6.6	7.0	3.3	10
縣市										
新北市	499	37.1	62.9	52.0	6.9	24.9	5.0	8.5	2.8	10
臺北市	510	36.7	63.3	45.2	8.1	27.5	7.5	8.4	3.2	11
臺中市	477	41.7	58.3	56.0	8.4	19.8	7.2	6.7	1.9	9
臺南市	453	40.4	59.6	49.9	8.6	21.2	7.6	7.6	5.1	10
高雄市	462	43.1	56.9	49.0	8.8	26.4	4.6	6.0	5.2	10
宜蘭縣	449	43.6	56.4	51.9	9.7	20.7	7.8	7.4	2.3	10
基隆市	465	32.5	67.5	44.8	8.4	26.8	7.5	8.0	4.5	11
桃園縣	482	35.5	64.5	48.5	8.8	24.6	7.7	7.7	2.6	11
新竹縣	492	37.4	62.6	49.8	8.4	23.1	10.3	5.8	2.6	10
新竹市	505	37.2	62.8	46.0	8.7	27.1	6.8	6.7	4.7	10
苗栗縣	435	41.8	58.2	50.9	7.4	25.9	6.0	8.1	1.7	10
彰化縣	464	40.9	59.1	52.8	8.8	23.2	9.6	2.0	3.6	9
南投縣	426	40.8	59.2	53.4	10.0	23.9	4.7	6.6	1.4	9
雲林縣	404	40.5	59.5	56.5	9.0	19.6	5.3	5.2	4.5	9
嘉義縣	390	49.5	50.5	56.5	8.2	23.2	3.9	4.6	3.6	9
嘉義市	486	43.4	56.6	55.9	10.6	19.6	7.7	4.4	1.8	9
屏東縣	417	38.3	61.7	54.1	10.5	20.5	5.6	6.2	3.0	9
澎湖縣	417	40.5	59.5	59.4	9.9	17.5	6.4	4.2	2.7	8
花蓮縣	453	35.2	64.8	48.4	6.9	25.7	5.6	7.8	5.6	10
臺東縣	428	39.1	60.9	47.0	10.9	23.1	7.7	7.3	4.0	10
金門縣	453	40.2	59.8	51.3	10.1	21.1	7.8	7.2	2.6	10
連江縣	467	35.4	64.6	51.6	8.3	25.2	7.9	4.0	3.0	9

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A18-2、個人最近一年上網購物情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物情形		有上網購物者最近一年上網購物的次數						
		沒有	有	1-5次	6-9次	10-19次	20-29次	30次及以上	不記得	平均次數
總計	10,344	39.3	60.7	50.7	8.4	24.0	6.6	7.0	3.3	10
統計區域1										
新北市	1,836	37.1	62.9	52.0	6.9	24.9	5.0	8.5	2.8	10
臺北市	1,293	36.7	63.3	45.2	8.1	27.5	7.5	8.4	3.2	11
臺中市	1,201	41.7	58.3	56.0	8.4	19.8	7.2	6.7	1.9	9
臺南市	812	40.4	59.6	49.9	8.6	21.2	7.6	7.6	5.1	10
高雄市	1,219	43.1	56.9	49.0	8.8	26.4	4.6	6.0	5.2	10
北部地區	1,719	36.6	63.4	48.4	8.8	24.5	8.0	7.3	3.0	10
中部地區	1,270	41.0	59.0	53.3	8.8	23.0	7.2	4.5	3.1	9
南部地區	701	42.5	57.5	55.3	9.9	20.9	5.6	5.4	2.9	9
東部地區	234	36.8	63.2	47.9	8.4	24.7	6.4	7.6	5.0	10
金馬地區	60	39.7	60.3	51.3	9.9	21.5	7.8	6.8	2.6	10
統計區域2										
直轄市	6,362	39.4	60.6	50.5	8.0	24.3	6.2	7.6	3.4	10
省轄市	489	37.2	62.8	47.8	9.0	25.3	7.3	6.6	4.0	10
縣轄市	1,183	38.5	61.5	47.1	9.5	26.0	7.5	6.8	3.1	10
鎮	1,005	40.2	59.8	51.6	9.1	22.8	7.3	6.1	3.1	10
鄉	1,306	39.4	60.6	55.5	8.4	20.8	6.9	5.4	2.9	9
統計區域3										
數位發展1級區域	3,958	37.3	62.7	48.8	7.8	24.8	7.0	7.5	4.0	10
數位發展2級區域	4,046	39.8	60.2	51.6	9.2	23.2	6.3	7.6	2.2	10
數位發展3級區域	1,780	42.6	57.4	52.2	8.2	24.8	6.3	4.4	4.0	9
數位發展4級區域	342	37.7	62.3	50.8	8.9	22.9	6.2	7.1	4.1	10
數位發展5級區域	218	41.9	58.1	59.6	5.5	16.5	6.2	7.0	5.3	9
統計區域4										
山地原住民城鎮	44	50.1	49.9	49.1	11.2	12.8	7.7	17.8	1.4	12
平地原住民城鎮	245	37.7	62.3	46.7	8.0	24.9	7.7	7.9	4.8	11
非原住民城鎮	10,055	39.3	60.7	50.8	8.4	24.0	6.6	7.0	3.3	10
統計區域5										
客家文化重點發展區	1,519	38.7	61.3	49.7	8.6	24.9	7.5	6.5	2.8	10
非客家文化重點發展區	8,826	39.4	60.6	50.9	8.3	23.8	6.4	7.1	3.4	10
統計區域6										
客家城鎮(20-29%)	1,370	40.2	59.8	48.0	9.4	22.0	7.0	10.5	3.1	11
客家城鎮(30-49%)	377	35.7	64.3	49.0	8.2	22.2	8.5	8.4	3.7	11
客家城鎮(50-69%)	574	33.4	66.6	49.4	8.7	25.1	7.5	6.4	2.9	10
客家城鎮(70%及以上)	389	44.1	55.9	51.1	8.1	27.6	6.2	4.9	2.2	10
非客家行政區	7,634	39.5	60.5	51.4	8.2	24.2	6.4	6.5	3.4	10

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A18-3、個人最近一年上網購物情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年 上網購物情形		有上網購物者最近一年上網購物的次數						
		沒有	有	1-5次	6-9次	10-19 次	20-29 次	30次及 以上	不記得	平均 次數
總計	10,344	39.3	60.7	50.7	8.4	24.0	6.6	7.0	3.3	10
性別										
男	5,278	44.3	55.7	55.5	8.4	21.8	5.7	6.1	2.4	9
女	5,067	34.1	65.9	46.4	8.4	25.9	7.3	7.8	4.1	11
年齡										
12-14歲	523	69.6	30.4	87.5	7.6	2.7	0.0	0.0	2.1	4
15-19歲	976	43.7	56.3	68.7	6.3	17.2	2.5	2.1	3.1	7
20-29歲	2,033	22.8	77.2	53.0	7.2	25.8	6.4	5.8	1.8	10
30-39歲	2,431	23.8	76.2	42.9	8.3	29.7	7.5	8.3	3.3	11
40-49歲	1,993	40.2	59.8	43.7	7.6	23.7	9.1	11.2	4.7	12
50-59歲	1,499	54.0	46.0	53.0	13.0	18.3	6.2	5.0	4.6	9
60-64歲	469	63.6	36.4	57.3	10.8	18.0	1.8	5.1	6.9	8
65歲以上	420	77.3	22.7	58.6	14.3	13.2	5.6	8.3	-	9
最高學歷										
不識字或自修	9	95.0	5.0	55.2	-	44.8	-	-	-	8
小學	197	76.3	23.7	60.4	1.2	21.0	2.1	-	15.3	6
國中或初中	1,016	69.5	30.5	76.6	7.7	11.0	0.9	0.6	3.1	5
高中、職(含五專前三年)	2,954	50.5	49.5	59.5	9.1	18.6	3.9	5.0	3.8	8
專科	1,471	37.9	62.1	42.5	9.3	27.8	8.6	7.5	4.3	11
大學	3,798	26.1	73.9	48.9	7.8	25.5	7.2	7.9	2.7	11
研究所	879	17.2	82.8	39.4	7.5	30.2	9.9	9.9	3.0	12
不知道/拒答	21	44.3	55.7	4.3	67.8	-	-	27.9	-	15
平均月收入										
沒有收入	2,388	49.5	50.5	61.1	7.9	17.3	4.3	5.0	4.5	8
1元以上~未滿19,273元	1,056	44.9	55.1	58.8	7.6	24.9	3.9	3.3	1.4	8
19,273元以上~未滿2萬元	214	38.5	61.5	55.8	18.4	17.7	5.7	1.7	0.6	8
2萬以上~未滿3萬元	1,527	37.7	62.3	50.5	9.0	24.5	5.4	6.5	4.1	10
3萬以上~未滿4萬元	1,682	32.9	67.1	49.3	6.5	26.3	7.5	7.8	2.5	11
4萬以上~未滿5萬元	984	30.9	69.1	44.0	9.3	28.1	10.5	6.3	1.8	11
5萬以上~未滿7萬元	1,062	29.4	70.6	46.7	8.2	28.6	7.2	6.5	2.8	10
7萬元及以上	793	34.7	65.3	36.1	8.5	26.2	10.4	16.4	2.3	14
不知道/拒答	638	48.3	51.7	47.4	9.9	17.3	5.0	10.3	10.2	11
族群別										
客家人	1,190	42.2	57.8	50.9	6.5	23.1	5.7	10.8	3.0	11
原住民	130	41.8	58.2	48.7	19.8	23.8	2.9	3.7	1.2	8
閩南籍	7,576	38.5	61.5	50.7	8.3	24.1	6.8	6.6	3.5	10
大陸各省	1,062	35.8	64.2	49.2	8.1	26.7	6.6	7.1	2.2	10
其他	62	47.3	52.7	52.4	8.7	24.3	6.6	6.5	1.5	10
不知道/拒答	324	55.2	44.8	58.7	15.0	10.1	6.8	3.6	5.9	8
家中是否有身心障礙者										
有	1,305	43.4	56.6	50.7	9.4	23.2	5.7	7.2	3.8	10
沒有	9,001	38.6	61.4	50.7	8.3	24.1	6.7	7.0	3.3	10
不知道/拒答	38	71.1	28.9	68.1	-	31.9	-	-	-	7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A18-3、個人最近一年上網購物情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年 上網購物情形		有上網購物者最近一年上網購物的次數						
		沒有	有	1-5次	6-9次	10-19次	20-29次	30次及以上	不記得	平均 次數
總計	10,344	39.3	60.7	50.7	8.4	24.0	6.6	7.0	3.3	10
行業別										
農、林、漁、牧業	136	59.3	40.7	52.7	5.9	16.1	18.2	2.0	5.3	10
礦業及土石採取業	13	65.7	34.3	81.6	-	-	9.2	9.2	-	8
製造業	1,690	37.2	62.8	48.5	9.9	25.7	6.8	5.4	3.6	10
電力及燃氣供應業	49	41.9	58.1	52.9	20.4	2.3	-	12.6	11.8	9
用水供應及污染整治業	25	41.6	58.4	30.3	2.9	12.2	27.1	11.8	15.6	16
營造業	291	42.0	58.0	50.2	8.0	23.2	7.7	8.2	2.7	10
批發及零售業	654	33.0	67.0	45.4	8.9	24.0	6.9	11.1	3.6	11
運輸及倉儲業	206	36.2	63.8	58.3	2.2	25.9	8.2	4.2	1.1	9
住宿及餐飲業	339	39.1	60.9	62.2	9.4	16.2	9.0	2.8	0.3	8
資訊及通訊傳播業	386	19.5	80.5	38.7	7.0	28.9	6.7	15.2	3.5	13
金融及保險業	396	23.1	76.9	47.0	9.3	26.5	7.8	8.4	1.0	11
不動產業	33	53.4	46.6	64.9	-	20.1	1.6	6.4	7.0	8
專業、科學及技術服務業	243	37.6	62.4	43.7	5.2	30.5	5.5	12.8	2.3	12
支援服務業	153	35.2	64.8	51.5	1.2	29.9	0.7	14.5	2.3	11
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	33.6	66.4	51.5	7.8	22.5	6.1	8.0	4.1	10
教育服務業	526	18.8	81.2	40.2	9.0	29.5	9.3	9.1	3.0	12
醫療保健及社會工作服務業	331	26.6	73.4	39.3	3.8	34.7	8.7	10.2	3.3	13
藝術、娛樂及休閒服務業	136	30.6	69.4	40.8	9.8	27.2	11.9	6.4	3.9	11
其他服務業	399	37.6	62.4	41.3	7.5	28.3	9.9	7.5	5.5	12
家管	866	47.4	52.6	48.8	8.0	23.8	6.9	5.7	6.8	10
學生	1,924	45.3	54.7	66.0	7.9	18.2	2.7	2.5	2.7	7
正在找工作	356	36.0	64.0	55.5	8.6	21.6	5.8	7.0	1.6	9
退休	674	68.3	31.7	49.7	16.6	16.6	6.8	7.8	2.6	10
不知道/拒答	110	50.7	49.3	72.1	9.4	14.7	0.7	1.7	1.4	6
職業別										
軍人	82	36.0	64.0	79.1	5.7	13.2	0.6	1.4	0.1	5
民意代表、主管及經理人員	1,030	38.4	61.6	41.3	8.4	23.6	9.9	13.1	3.6	13
專業人員	1,160	24.3	75.7	41.3	10.5	27.4	8.2	9.9	2.7	12
技術員及助理專業人員	1,052	29.5	70.5	48.5	6.5	27.5	4.6	9.0	3.9	11
事務支援人員	1,081	23.7	76.3	42.3	8.8	30.7	8.9	5.3	4.1	11
服務及銷售工作人員	938	33.2	66.8	48.8	6.5	26.2	7.4	9.0	2.1	11
農、林、漁、牧業生產人員	97	65.3	34.7	59.3	8.7	2.5	20.9	-	8.7	9
技藝有關工作人員	161	51.3	48.7	66.6	5.7	9.5	8.0	4.9	5.4	8
機械設備操作及組裝人員	319	47.2	52.8	68.4	4.8	19.3	3.5	3.3	0.7	7
基層技術工及勞力工	493	50.8	49.2	55.6	8.1	22.0	7.8	2.8	3.6	9
非經濟活動人口	3,820	48.9	51.1	59.0	9.0	19.7	4.5	4.4	3.5	8
不知道/拒答	112	56.3	43.7	64.6	10.6	16.8	0.8	5.8	1.4	7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A19-1、個人最近一年上網購物的金額-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物的金額									平均 網購 金額
		1,000元 以內	1001到 5000元	5001到 10,000元	10,001到 20,000元	20,001到 30,000元	30,001到 50,000元	50,001到 100,000 元	超過 100,000 元	記不 清楚	
總計	6,279	14.4	36.2	18.7	11.6	5.3	4.6	3.1	3.8	2.2	14,739
縣市											
新北市	314	14.1	37.4	18.1	12.0	6.0	4.3	2.6	4.4	1.2	15,016
臺北市	323	10.7	31.5	18.7	14.4	7.3	5.3	3.4	5.6	3.1	18,446
臺中市	278	17.2	38.0	17.1	8.9	5.1	4.2	3.2	4.6	1.7	15,006
臺南市	270	16.8	35.6	18.5	11.4	5.7	4.1	1.5	4.7	1.8	14,403
高雄市	263	12.0	41.5	20.0	8.9	4.8	3.3	4.3	2.8	2.5	13,527
宜蘭縣	253	11.6	41.5	19.9	8.2	4.7	6.8	1.3	3.2	2.9	13,026
基隆市	314	12.6	33.0	22.3	11.1	5.8	3.5	5.1	3.9	2.7	16,236
桃園縣	311	14.2	32.2	21.6	10.7	4.1	6.3	5.1	3.6	2.2	16,386
新竹縣	308	15.2	29.2	20.5	14.3	5.5	6.2	3.6	3.7	1.9	15,910
新竹市	317	14.4	30.7	18.5	14.4	5.8	5.9	2.9	2.9	4.5	14,679
苗栗縣	253	13.6	39.6	18.2	12.7	3.6	3.7	2.5	4.3	1.8	14,192
彰化縣	274	14.3	40.2	17.7	14.7	3.8	5.2	1.0	1.7	1.4	10,669
南投縣	252	19.4	35.7	13.8	15.3	6.5	3.9	3.0	2.2	0.3	12,511
雲林縣	240	19.4	32.7	20.1	13.0	4.2	5.0	2.0	1.8	1.7	11,344
嘉義縣	197	17.2	39.1	17.4	11.1	4.8	2.5	2.8	0.9	4.2	9,863
嘉義市	275	15.1	36.8	18.6	10.0	4.0	5.4	4.2	1.6	4.4	12,696
屏東縣	257	20.0	39.5	13.3	11.3	3.3	3.4	2.1	1.7	5.5	10,155
澎湖縣	248	13.2	44.3	20.2	10.8	4.0	3.9	1.5	1.1	1.0	9,492
花蓮縣	293	13.7	32.9	23.2	8.4	4.6	4.3	3.9	5.0	4.1	16,562
臺東縣	260	13.1	28.8	20.7	13.5	6.7	7.1	4.4	3.1	2.5	16,497
金門縣	271	11.5	34.9	19.5	12.5	7.7	3.7	3.5	3.5	3.2	15,065
連江縣	302	9.3	32.9	17.7	11.7	7.1	8.8	5.2	3.5	3.8	18,179

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A19-2、個人最近一年上網購物的金額-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物的金額									平均 網購 金額
		1,000元 以內	1001到 5000元	5001到 10,000元	10,001到 20,000元	20,001到 30,000元	30,001到 50,000元	50,001到 100,000 元	超過 100,000 元	記不 清楚	
總計	6,279	14.4	36.2	18.7	11.6	5.3	4.6	3.1	3.8	2.2	14,739
統計區域1											
新北市	1,155	14.1	37.4	18.1	12.0	6.0	4.3	2.6	4.4	1.2	15,016
臺北市	819	10.7	31.5	18.7	14.4	7.3	5.3	3.4	5.6	3.1	18,446
臺中市	700	17.2	38.0	17.1	8.9	5.1	4.2	3.2	4.6	1.7	15,006
臺南市	484	16.8	35.6	18.5	11.4	5.7	4.1	1.5	4.7	1.8	14,403
高雄市	694	12.0	41.5	20.0	8.9	4.8	3.3	4.3	2.8	2.5	13,527
北部地區	1,090	13.9	32.6	21.0	11.4	4.7	6.0	4.3	3.5	2.5	15,776
中部地區	749	16.1	37.7	17.7	14.1	4.3	4.7	1.8	2.3	1.3	11,753
南部地區	403	18.1	39.2	15.6	11.0	3.8	3.6	2.6	1.4	4.7	10,485
東部地區	148	13.5	31.3	22.3	10.3	5.4	5.4	4.1	4.3	3.5	16,537
金馬地區	36	11.3	34.7	19.3	12.5	7.6	4.2	3.6	3.5	3.3	15,371
統計區域2											
直轄市	3,852	13.9	36.7	18.4	11.3	5.8	4.3	3.0	4.5	2.0	15,391
省轄市	307	13.9	32.9	19.9	12.2	5.4	4.9	4.0	3.0	3.8	14,813
縣轄市	727	13.4	30.5	23.1	11.1	5.4	6.3	4.0	4.0	2.2	16,402
鎮	601	16.1	37.0	17.6	12.4	5.0	4.9	2.2	2.1	2.7	11,981
鄉	792	16.8	39.2	16.2	12.7	3.1	4.3	3.0	2.3	2.4	12,084
統計區域3											
數位發展1級區域	2,481	12.9	32.5	19.9	11.6	6.4	5.7	3.4	5.0	2.6	17,280
數位發展2級區域	2,437	14.1	38.6	18.6	11.8	4.6	3.8	3.3	3.5	1.6	14,025
數位發展3級區域	1,021	17.8	40.1	16.8	11.1	4.4	4.1	1.5	1.9	2.3	10,446
數位發展4級區域	213	12.8	34.8	20.9	10.9	5.8	4.7	3.5	3.5	3.0	14,902
數位發展5級區域	126	25.2	32.9	8.6	12.7	4.9	2.6	4.6	2.6	5.9	13,214
統計區域4											
山地原住民城鎮	22	19.5	35.4	13.4	10.3	2.6	1.4	12.2	-	5.2	14,609
平地原住民城鎮	153	13.6	30.8	21.4	10.9	5.5	5.4	4.6	4.4	3.4	17,163
非原住民城鎮	6,104	14.4	36.3	18.6	11.6	5.3	4.6	3.0	3.8	2.2	14,680
統計區域5											
客家文化重點發展區	932	14.6	34.2	18.2	11.9	4.2	6.2	4.5	3.1	3.1	15,298
非客家文化重點發展區	5,347	14.4	36.5	18.8	11.6	5.5	4.3	2.8	4.0	2.1	14,643
統計區域6											
客家城鎮(20-29%)	819	14.2	34.1	17.5	12.5	5.7	4.4	3.2	5.4	3.2	16,906
客家城鎮(30-49%)	242	17.7	32.3	17.2	12.1	5.3	4.8	3.8	2.9	3.8	14,290
客家城鎮(50-69%)	383	13.7	31.4	19.8	10.2	3.3	8.9	5.5	2.8	4.4	16,669
客家城鎮(70%及以上)	218	11.3	40.4	16.4	15.1	3.9	4.9	3.8	3.1	1.0	14,390
非客家行政區	4,617	14.5	36.9	19.0	11.4	5.5	4.3	2.8	3.7	1.9	14,244

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A19-3、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物的金額									平均 網購 金額
		1,000元 以內	1001到 5000元	5001到 10,000元	10,001到 20,000元	20,001到 30,000元	30,001到 50,000元	50,001到 100,000 元	超過 100,000 元	記不 清楚	
總計	6,279	14.4	36.2	18.7	11.6	5.3	4.6	3.1	3.8	2.2	14,739
性別											
男	2,940	14.4	35.4	17.6	11.2	6.4	4.9	3.4	5.1	1.5	16,698
女	3,339	14.4	36.8	19.7	12.0	4.4	4.3	2.8	2.7	2.9	12,990
年齡											
12-14歲	159	64.3	24.2	6.2	-	-	1.6	-	-	3.7	2,111
15-19歲	550	41.3	45.1	8.6	1.8	0.6	0.1	-	-	2.6	2,489
20-29歲	1,571	18.4	43.0	18.9	8.6	4.0	3.1	2.0	0.5	1.5	8,316
30-39歲	1,852	7.6	34.7	19.7	14.9	6.9	6.1	3.2	4.8	2.2	17,540
40-49歲	1,193	8.8	29.7	20.3	15.3	5.7	6.1	5.1	6.8	2.2	21,211
50-59歲	689	4.2	34.3	23.0	10.8	7.9	5.7	4.8	5.8	3.4	20,046
60-64歲	171	4.8	25.1	19.5	22.4	5.8	4.9	4.9	9.1	3.7	24,778
65歲以上	95	3.4	34.0	21.9	13.6	10.1	5.8	1.8	8.2	1.1	21,299
最高學歷											
不識字或自修	0	-	27.6	-	27.6	-	44.8	-	-	-	22,735
小學	47	32.9	13.5	1.0	16.9	7.7	8.4	0.0	15.7	3.8	29,099
國中或初中	309	39.1	38.8	9.6	7.3	1.1	0.8	0.2	0.9	2.2	5,033
高中、職(含五專前三年)	1,462	17.3	42.3	17.2	9.9	4.4	2.4	2.2	1.8	2.5	10,086
專科	914	8.8	29.3	22.2	14.4	7.1	6.6	4.0	4.9	2.7	18,653
大學	2,807	13.5	37.1	19.4	11.1	4.8	5.5	3.1	3.5	1.8	14,549
研究所	727	7.5	28.6	19.9	15.3	8.6	4.4	5.2	7.9	2.6	22,775
不知道/拒答	12	4.3	58.2	-	-	-	-	-	27.9	9.6	40,215
平均月收入											
沒有收入	1,206	26.6	40.7	15.5	6.8	2.1	1.7	1.7	1.7	3.2	8,242
1元以上~未滿19,273元	582	30.0	40.5	14.2	8.0	4.0	0.7	0.4	0.5	1.6	5,710
19,273元以上~未滿2萬元	132	23.7	43.3	17.8	8.4	0.7	3.4	2.1	0.7	-	7,707
2萬以上~未滿3萬元	952	12.8	44.2	20.3	11.3	3.4	2.6	2.2	1.4	1.9	9,882
3萬以上~未滿4萬元	1,129	9.5	35.7	23.6	13.0	5.8	5.2	3.2	1.9	2.1	13,226
4萬以上~未滿5萬元	680	5.6	36.4	20.6	14.0	5.2	10.2	2.6	3.2	2.0	16,342
5萬以上~未滿7萬元	750	5.5	28.8	20.6	14.6	10.0	7.5	5.4	6.3	1.3	22,182
7萬元及以上	518	5.7	16.2	17.9	16.8	10.8	7.5	7.4	17.5	0.2	37,483
不知道/拒答	330	12.2	35.2	10.4	13.1	6.1	3.9	4.4	6.6	8.2	19,902
族群別											
客家人	687	14.1	33.3	19.2	11.7	6.8	4.5	4.9	3.3	2.2	15,711
原住民	76	14.8	28.7	27.5	9.3	0.4	8.6	0.0	7.7	2.9	17,978
閩南籍	4,656	14.7	37.5	18.5	11.5	4.7	4.4	2.7	3.8	2.1	14,185
大陸各省	682	10.0	31.4	20.1	13.1	8.1	6.7	4.0	4.2	2.4	17,721
其他	33	20.4	20.3	15.0	2.8	25.1	5.0	6.5	1.5	3.4	17,743
不知道/拒答	145	26.0	36.4	12.1	10.4	2.7	0.3	2.3	3.8	6.1	11,467
家中是否有身心障礙者											
有	738	13.8	34.2	19.4	13.6	5.6	5.0	3.2	2.5	2.6	13,725
沒有	5,529	14.4	36.5	18.6	11.4	5.3	4.5	3.1	4.0	2.2	14,866
不知道/拒答	11	36.0	20.0	4.3	1.3	6.9	27.6	-	3.9	-	18,823

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A19-3、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物的金額									平均 網購 金額
		1,000元 以內	1001到 5000元	5001到 10,000元	10,001到 20,000元	20,001到 30,000元	30,001到 50,000元	50,001到 100,000 元	超過 100,000 元	記不 清楚	
總計	6,279	14.4	36.2	18.7	11.6	5.3	4.6	3.1	3.8	2.2	14,739
行業別											
農、林、漁、牧業	56	10.0	44.3	14.6	17.4	2.3	3.6	4.9	1.0	2.0	12,038
礦業及土石採取業	4	19.5	52.9	-	-	9.2	9.2	-	-	9.2	8,169
製造業	1,061	11.5	34.0	19.9	12.5	6.2	5.0	3.5	4.8	2.6	16,869
電力及燃氣供應業	29	-	23.2	2.4	11.2	17.1	12.6	10.6	0.0	22.9	25,594
用水供應及污染整治業	15	26.0	6.4	40.9	13.0	1.8	11.8	-	-	-	10,503
營造業	169	8.7	35.7	24.0	12.5	6.0	5.0	3.5	3.6	0.9	15,379
批發及零售業	438	6.9	34.9	20.4	10.9	5.4	7.1	4.6	7.9	1.9	21,970
運輸及倉儲業	131	14.9	36.2	21.8	13.1	5.7	4.7	0.5	2.3	0.8	11,177
住宿及餐飲業	206	12.5	46.0	18.6	8.2	4.9	5.6	2.8	0.7	0.6	10,400
資訊及通訊傳播業	311	12.5	24.3	15.3	17.0	8.3	8.0	4.8	7.8	2.1	23,464
金融及保險業	305	4.0	41.0	18.8	17.2	6.6	3.7	2.2	4.5	1.9	15,796
不動產業	15	4.6	45.6	4.7	5.0	2.1	12.8	17.5	2.6	4.9	25,634
專業、科學及技術服務業	152	6.2	32.5	19.6	18.3	7.1	3.9	5.2	6.4	0.7	20,516
支援服務業	99	8.2	27.1	23.4	12.7	10.5	4.8	5.8	2.7	4.8	17,511
公共行政及國防； 強制性社會安全	272	14.1	36.5	19.8	9.3	5.7	4.3	3.9	5.9	0.5	17,414
教育服務業	427	7.0	34.0	21.5	14.5	6.6	6.8	2.5	4.8	2.2	17,327
醫療保健及社會工作服務業	243	12.3	23.7	22.3	16.1	4.8	9.5	5.6	3.7	1.9	18,996
藝術、娛樂及休閒服務業	95	7.3	30.2	24.4	12.7	4.8	9.8	6.7	3.3	0.8	18,944
其他服務業	249	10.7	37.5	18.8	13.0	6.9	2.9	4.0	4.3	1.7	15,939
家管	456	5.6	36.6	20.1	18.6	6.4	2.9	2.8	2.8	4.1	14,228
學生	1,053	38.1	42.8	12.2	3.0	1.1	0.1	0.6	-	2.2	3,437
正在找工作	228	14.8	47.2	21.8	5.0	1.4	4.9	2.0	1.2	1.7	9,119
退休	214	3.4	29.4	22.6	14.8	9.3	7.2	2.5	8.2	2.7	22,609
不知道/拒答	54	27.0	45.3	9.3	2.9	6.9	2.8	1.5	1.1	3.2	8,047
職業別											
軍人	52	26.7	45.9	6.3	7.0	11.6	1.4	0.6	0.6	-	7,396
民意代表、主管及經理人員	634	6.1	29.0	14.3	13.6	8.7	6.6	8.4	12.1	1.2	30,457
專業人員	879	7.6	30.4	21.0	16.7	6.4	7.3	3.2	4.9	2.4	18,402
技術員及助理專業人員	741	8.7	33.7	19.9	16.2	6.0	4.9	4.0	4.8	1.7	17,576
事務支援人員	825	8.8	36.1	27.1	10.5	5.4	5.2	2.2	2.3	2.5	12,733
服務及銷售工作人員	626	12.8	34.0	19.9	10.8	5.7	6.8	4.2	3.3	2.4	15,829
農、林、漁、牧業生產人員	34	13.1	44.3	6.6	21.7	2.2	-	8.1	0.7	3.3	12,897
技藝有關工作人員	78	18.7	38.4	14.3	7.3	5.0	5.8	0.6	6.8	3.1	16,242
機械設備操作及組裝人員	169	14.2	44.3	22.1	8.8	1.9	6.5	1.1	-	1.1	8,157
基層技術工及勞力工	243	17.2	45.8	11.6	12.6	6.9	1.7	1.1	2.0	1.1	9,827
非經濟活動人口	1,950	24.0	40.4	16.3	8.2	3.3	2.1	1.5	1.7	2.6	8,694
不知道/拒答	49	31.2	33.9	6.8	1.1	9.6	1.7	2.8	5.2	7.8	14,462

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A20-1、個人最近一年常用購物網站-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年常用購物網站									
		Yahoo 購物/拍賣 /商城	PChome 線上購物	momo 購物網	露天	博客來	東森 購物網	淘寶網	GOHAPPY 快樂 購物網	樂天市場	lativ
總計	6,279	54.9	23.7	17.2	17.1	12.4	6.5	3.6	2.3	2.1	1.9
縣市											
新北市	314	55.9	37.8	15.3	16.6	10.3	6.9	5.1	2.6	2.1	1.5
臺北市	323	49.5	33.7	17.4	14.5	15.6	6.6	4.9	5.1	1.4	1.2
臺中市	278	54.3	16.8	14.8	15.5	14.9	6.6	2.9	2.2	1.6	1.2
臺南市	270	55.5	17.9	18.1	14.9	12.8	6.4	1.8	1.0	2.2	1.8
高雄市	263	51.7	14.7	18.0	20.6	11.0	6.2	3.8	0.7	0.8	3.1
宜蘭縣	253	59.1	21.7	19.9	19.9	14.8	5.7	1.8	2.4	1.7	0.3
基隆市	314	57.8	26.2	20.8	19.1	11.1	4.5	4.0	1.2	3.6	2.0
桃園縣	311	58.2	25.1	17.1	17.2	11.0	7.4	3.5	2.6	4.0	2.1
新竹縣	308	54.6	22.6	20.6	19.4	13.9	5.9	4.4	1.5	1.1	2.0
新竹市	317	54.9	21.3	12.1	20.7	13.1	5.6	3.1	0.9	2.4	2.7
苗栗縣	253	64.8	18.0	14.1	16.1	10.9	5.0	2.2	1.5	1.9	1.1
彰化縣	274	54.0	15.5	19.9	18.9	13.5	7.7	3.5	2.2	5.2	3.4
南投縣	252	52.9	18.0	19.9	21.5	8.5	7.1	2.6	3.0	1.1	1.9
雲林縣	240	57.8	14.2	20.1	19.7	11.5	5.3	2.4	1.4	2.6	0.9
嘉義縣	197	55.1	14.5	17.6	22.7	13.0	6.5	2.6	1.3	1.6	2.1
嘉義市	275	52.5	15.7	12.1	16.2	9.5	4.7	3.8	2.5	2.8	2.2
屏東縣	257	60.0	13.4	19.6	14.0	11.8	4.5	0.7	0.8	1.0	4.0
澎湖縣	248	49.2	11.5	14.0	14.3	16.2	5.3	1.4	-	5.4	4.2
花蓮縣	293	61.4	17.1	18.6	16.6	10.3	9.0	4.3	1.4	1.7	1.2
臺東縣	260	61.1	18.4	22.1	15.7	9.4	8.1	4.8	2.5	2.8	3.1
金門縣	271	59.7	15.7	19.7	13.5	12.7	5.6	5.2	1.0	5.2	3.9
連江縣	302	59.0	29.0	16.4	13.5	12.6	3.2	5.4	0.3	4.7	2.7

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
 2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
 3. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾
 4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A20-1、個人最近一年常用購物網站-按縣市別分[續]

單位：人：%

項目別	個人最近一年常用購物網站										
	森森購物網	7net雲端超商	金石堂	Payeasy	Facebook購物	大買家量販網路店	GOMAJI	udn買東西	其他	記不清楚	不知道/拒答
總計	1.7	1.6	1.2	1.1	1.1	0.9	0.9	0.7	4.8	4.6	1.1
縣市											
新北市	1.5	1.3	0.9	1.0	0.7	1.7	0.3	1.3	4.5	4.1	0.6
臺北市	2.6	2.4	1.1	0.6	1.0	1.8	2.0	0.3	6.1	3.6	1.0
臺中市	0.7	2.5	1.8	1.1	1.8	1.0	0.6	0.7	4.5	4.5	1.3
臺南市	2.3	1.4	2.1	1.2	0.8	0.3	0.8	0.9	5.8	4.1	1.8
高雄市	1.5	1.9	1.6	1.1	2.1	0.8	0.8	0.9	3.7	6.2	1.2
宜蘭縣	1.1	0.8	0.3	1.7	0.4	0.8	1.6	0.9	4.7	4.5	1.4
基隆市	2.5	1.1	0.3	1.0	1.5	1.4	1.8	-	2.8	5.8	1.3
桃園縣	2.0	2.3	1.0	1.9	0.7	-	0.6	-	4.0	5.1	1.1
新竹縣	2.8	0.4	0.6	2.1	1.7	0.6	0.3	0.3	4.8	4.0	0.8
新竹市	1.5	1.2	0.9	2.2	-	1.6	1.7	1.0	4.8	4.1	0.7
苗栗縣	0.7	-	-	2.0	0.8	0.5	0.3	1.3	5.9	4.7	1.8
彰化縣	1.1	1.5	0.3	1.0	0.3	0.3	1.3	0.7	6.1	2.9	1.3
南投縣	2.4	1.6	1.4	0.5	1.3	0.8	-	1.8	4.5	4.8	1.2
雲林縣	1.6	0.4	2.0	0.4	0.8	-	1.0	-	5.1	6.1	2.1
嘉義縣	2.1	0.5	1.9	0.5	1.2	0.5	1.8	-	4.3	6.4	0.6
嘉義市	2.2	1.6	1.2	1.5	0.7	0.9	0.9	0.7	3.9	4.7	3.4
屏東縣	0.7	0.3	1.8	1.8	1.1	0.4	0.7	0.4	4.0	5.3	0.7
澎湖縣	2.8	-	0.9	0.5	1.1	-	0.4	-	9.1	5.9	0.3
花蓮縣	1.0	0.7	-	-	1.5	0.8	-	0.3	3.7	4.2	1.7
臺東縣	1.3	0.5	0.7	0.9	-	-	0.4	1.7	2.5	6.3	0.7
金門縣	2.8	0.3	0.2	0.3	1.1	0.7	0.5	1.1	4.2	3.5	0.7
連江縣	1.9	-	-	0.5	1.2	0.6	0.4	0.3	4.0	5.2	0.2

- 註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
3. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾
4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A20-2、個人最近一年上網購物的金額-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年常用購物網站									
		Yahoo 購物/拍賣 /商城	PChome 線上購物	momo 購物網	露天	博客來	東森 購物網	淘寶網	GOHAPPY 快樂 購物網	樂天市場	lativ
總計	6,279	54.9	23.7	17.2	17.1	12.4	6.5	3.6	2.3	2.1	1.9
統計區域1											
新北市	1,155	55.9	37.8	15.3	16.6	10.3	6.9	5.1	2.6	2.1	1.5
臺北市	819	49.5	33.7	17.4	14.5	15.6	6.6	4.9	5.1	1.4	1.2
臺中市	700	54.3	16.8	14.8	15.5	14.9	6.6	2.9	2.2	1.6	1.2
臺南市	484	55.5	17.9	18.1	14.9	12.8	6.4	1.8	1.0	2.2	1.8
高雄市	694	51.7	14.7	18.0	20.6	11.0	6.2	3.8	0.7	0.8	3.1
北部地區	1,090	57.4	24.1	17.7	18.4	12.0	6.5	3.4	2.1	3.2	1.9
中部地區	749	56.6	16.1	18.9	19.0	11.8	6.6	2.9	2.0	3.4	2.2
南部地區	403	56.9	14.0	17.5	16.6	11.9	5.1	1.7	1.2	1.7	3.2
東部地區	148	61.3	17.6	19.9	16.3	9.9	8.6	4.5	1.8	2.1	1.9
金馬地區	36	59.6	17.0	19.4	13.5	12.7	5.3	5.2	0.9	5.2	3.7
統計區域2											
直轄市	3,852	53.4	26.5	16.5	16.5	12.7	6.6	4.0	2.5	1.6	1.7
省轄市	307	55.4	21.8	15.3	19.1	11.5	5.0	3.6	1.4	3.0	2.3
縣轄市	727	56.2	22.4	19.1	15.7	12.6	8.3	3.5	2.2	3.5	2.8
鎮	601	58.4	17.7	17.5	16.9	12.2	4.9	3.0	2.5	2.7	1.3
鄉	792	58.3	17.1	19.1	20.7	10.9	6.5	2.6	1.3	2.6	2.4
統計區域3											
數位發展1級區域	2,481	53.6	29.9	16.7	15.5	11.3	7.0	4.5	3.2	1.5	1.6
數位發展2級區域	2,437	53.7	22.5	16.8	17.7	13.3	6.5	3.4	2.0	2.5	1.8
數位發展3級區域	1,021	60.1	14.6	18.5	18.7	13.3	5.0	2.6	1.2	2.7	3.1
數位發展4級區域	213	58.7	16.3	20.0	16.1	10.6	7.3	4.0	1.3	3.0	2.4
數位發展5級區域	126	57.3	11.5	15.9	26.3	10.3	8.2	0.2	0.1	1.3	1.8
統計區域4											
山地原住民城鎮	22	58.0	11.7	17.8	15.8	9.8	13.8	-	-	-	-
平地原住民城鎮	153	60.7	18.0	20.1	17.5	9.7	8.6	4.2	1.8	2.1	1.8
非原住民城鎮	6,104	54.8	23.9	17.1	17.1	12.4	6.5	3.6	2.3	2.2	1.9
統計區域5											
客家文化重點發展區	932	60.6	19.6	15.6	15.7	12.4	6.1	2.9	1.6	1.6	2.4
非客家文化重點發展區	5,347	53.9	24.5	17.4	17.3	12.4	6.6	3.8	2.4	2.2	1.8
統計區域6											
客家城鎮(20-29%)	819	48.3	26.5	17.5	14.8	17.9	6.5	4.6	4.4	1.9	2.1
客家城鎮(30-49%)	242	58.2	15.0	13.4	16.4	12.9	6.5	3.9	2.0	0.9	3.5
客家城鎮(50-69%)	383	61.4	24.2	14.8	14.1	11.1	7.1	2.7	1.7	2.5	2.2
客家城鎮(70%及以上)	218	63.7	15.3	18.7	17.2	10.5	4.2	2.7	1.3	1.3	1.3
非客家行政區	4,617	55.0	24.1	17.4	17.8	11.5	6.6	3.6	2.0	2.3	1.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A20-2、個人最近一年上網購物的金額-按區域別分[續]

單位：人：%

項目別	個人最近一年常用購物網站										
	森森購物網	7net雲端超商	金石堂	Payeasy	Facebook購物	大買家量販網路店	GOMAJI	udn買東西	其他	記不清楚	不知道/拒答
總計	1.7	1.6	1.2	1.1	1.1	0.9	0.9	0.7	4.8	4.6	1.1
統計區域1											
新北市	1.5	1.3	0.9	1.0	0.7	1.7	0.3	1.3	4.5	4.1	0.6
臺北市	2.6	2.4	1.1	0.6	1.0	1.8	2.0	0.3	6.1	3.6	1.0
臺中市	0.7	2.5	1.8	1.1	1.8	1.0	0.6	0.7	4.5	4.5	1.3
臺南市	2.3	1.4	2.1	1.2	0.8	0.3	0.8	0.9	5.8	4.1	1.8
高雄市	1.5	1.9	1.6	1.1	2.1	0.8	0.8	0.9	3.7	6.2	1.2
北部地區	2.0	1.6	0.8	1.8	0.8	0.5	0.9	0.2	4.2	4.9	1.0
中部地區	1.4	1.0	0.8	0.9	0.7	0.4	0.8	0.8	5.6	4.2	1.5
南部地區	1.4	0.6	1.7	1.3	1.0	0.4	1.0	0.3	4.4	5.5	1.1
東部地區	1.1	0.6	0.3	0.3	0.9	0.5	0.2	0.8	3.2	5.0	1.4
金馬地區	2.7	0.3	0.2	0.4	1.1	0.7	0.5	1.0	4.2	3.6	0.7
統計區域2											
直轄市	1.7	1.9	1.4	1.0	1.2	1.3	0.9	0.9	4.9	4.4	1.1
省轄市	2.0	1.3	0.7	1.6	0.7	1.3	1.6	0.6	3.9	4.9	1.5
縣轄市	2.1	1.6	1.2	0.9	0.4	0.3	1.0	0.5	3.9	4.7	0.9
鎮	1.3	1.0	0.9	1.5	0.9	0.3	0.3	0.6	5.4	5.1	1.6
鄉	1.4	0.9	0.7	1.6	1.2	0.4	0.9	0.3	4.9	4.5	1.1
統計區域3											
數位發展1級區域	1.8	1.7	1.5	0.8	1.2	1.2	1.1	0.7	4.8	4.5	1.2
數位發展2級區域	1.9	2.0	1.0	1.5	0.9	0.9	0.7	0.9	5.1	4.6	1.1
數位發展3級區域	1.1	0.6	1.1	1.1	1.3	0.4	1.1	0.1	4.4	4.1	0.8
數位發展4級區域	1.5	0.5	0.3	0.7	1.0	0.7	0.1	0.6	4.0	5.9	1.1
數位發展5級區域	1.2	0.9	1.3	-	0.6	-	0.2	0.8	2.3	6.7	3.0
統計區域4											
山地原住民城鎮	4.9	-	-	-	5.2	-	-	-	1.3	12.8	3.5
平地原住民城鎮	1.0	0.6	0.3	0.9	1.0	0.5	0.2	0.8	3.0	5.3	1.3
非原住民城鎮	1.7	1.6	1.2	1.1	1.1	1.0	0.9	0.7	4.8	4.5	1.1
統計區域5											
客家文化重點發展區	1.1	0.4	1.0	2.0	1.0	0.5	0.6	0.4	4.8	4.8	1.4
非客家文化重點發展區	1.8	1.8	1.2	1.0	1.1	1.0	0.9	0.8	4.8	4.5	1.1
統計區域6											
客家城鎮(20-29%)	2.8	1.9	1.6	1.8	0.8	1.5	1.3	1.0	5.4	3.0	1.0
客家城鎮(30-49%)	1.4	0.4	0.6	2.1	0.4	1.2	0.7	0.9	5.3	5.8	1.3
客家城鎮(50-69%)	0.8	0.7	1.9	2.5	1.2	0.1	0.6	-	3.5	5.5	1.5
客家城鎮(70%及以上)	1.8	-	0.2	1.7	1.8	0.5	0.8	0.8	6.5	3.2	1.7
非客家行政區	1.6	1.8	1.1	0.8	1.1	0.9	0.8	0.7	4.6	4.8	1.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A20-3、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年常用購物網站									
		Yahoo 購物/拍賣 /商城	PChome 線上購物	momo 購物網	露天	博客來	東森 購物網	淘寶網	GOHAPPY 快樂 購物網	樂天市場	lativ
總計	6,279	54.9	23.7	17.2	17.1	12.4	6.5	3.6	2.3	2.1	1.9
性別											
男	2,940	53.2	29.8	10.0	21.5	11.4	5.4	4.7	1.2	1.1	0.9
女	3,339	56.5	18.4	23.4	13.2	13.3	7.5	2.7	3.2	3.1	2.8
年齡											
12-14歲	159	45.8	8.2	12.0	30.3	14.2	0.8	2.8	-	2.4	2.7
15-19歲	550	49.5	4.5	3.9	32.1	23.4	0.8	1.4	0.5	3.3	1.6
20-29歲	1,571	60.5	16.3	7.0	24.7	15.7	2.2	3.3	1.4	3.9	2.8
30-39歲	1,852	59.4	32.0	19.1	13.8	9.6	5.7	3.7	2.2	0.8	2.2
40-49歲	1,193	51.4	31.6	26.5	11.7	10.0	10.3	5.0	2.6	1.6	1.4
50-59歲	689	47.7	23.6	26.7	7.4	9.3	13.9	4.4	4.2	2.3	0.6
60-64歲	171	43.8	25.8	30.3	7.0	5.2	12.4	3.7	8.6	0.5	2.2
65歲以上	95	38.8	21.7	21.1	3.4	9.5	25.0	0.4	2.2	0.1	0.4
最高學歷											
不識字或自修	0	-	-	27.6	-	-	55.2	-	-	-	-
小學	47	67.6	5.1	36.8	3.2	9.4	10.2	2.1	4.0	0.2	-
國中或初中	309	41.6	7.8	12.9	28.1	13.8	6.9	2.9	1.3	2.7	1.6
高中、職(含五專前三年)	1,462	53.4	13.2	20.8	17.3	7.8	7.6	3.0	1.5	2.2	1.8
專科	914	59.0	29.1	25.2	10.3	6.0	11.8	3.8	2.5	1.8	1.7
大學	2,807	56.3	25.7	14.0	18.1	15.5	4.9	3.9	2.3	2.2	2.2
研究所	727	52.8	38.4	12.8	17.9	16.6	3.9	4.3	3.7	2.2	1.9
不知道/拒答	12	37.1	32.8	-	-	25.4	-	-	-	-	-
平均月收入											
沒有收入	1,206	52.1	11.0	12.6	21.2	16.6	4.5	2.2	1.8	2.7	1.7
1元以上~未滿19,273元	582	48.7	12.6	8.9	33.8	16.9	2.9	1.2	1.0	3.7	1.7
19,273元以上~未滿2萬元	132	53.7	15.8	28.5	14.7	14.4	8.2	2.0	0.3	4.2	1.3
2萬以上~未滿3萬元	952	60.2	18.1	19.0	15.4	8.9	6.4	3.9	1.9	2.4	2.4
3萬以上~未滿4萬元	1,129	60.2	24.9	19.2	14.2	9.4	6.5	3.2	2.9	1.6	3.6
4萬以上~未滿5萬元	680	54.1	35.3	18.8	13.5	10.9	6.7	4.1	2.8	1.7	1.5
5萬以上~未滿7萬元	750	53.5	37.3	21.4	11.9	10.9	8.3	4.6	3.9	0.9	1.5
7萬元及以上	518	49.8	40.1	18.4	12.2	15.1	11.1	6.6	2.9	2.7	0.5
不知道/拒答	330	56.3	25.3	16.9	15.0	10.1	8.6	6.8	0.3	0.6	0.6
族群別											
客家人	687	60.4	23.6	15.8	17.4	12.7	6.8	3.4	2.7	2.2	2.4
原住民	76	38.9	28.9	16.4	15.2	7.6	4.2	0.8	6.1	5.5	1.6
閩南籍	4,656	55.8	22.9	17.0	17.4	12.0	6.3	3.5	2.1	2.2	1.9
大陸各省	682	45.8	31.3	21.6	12.8	15.2	8.7	5.5	2.7	1.3	1.8
其他	33	51.3	15.4	16.3	23.0	1.8	17.0	-	-	0.4	0.4
不知道/拒答	145	53.3	14.3	8.1	25.2	13.6	2.7	3.8	2.1	1.1	1.2
家中是否有身心障礙者											
有	738	57.4	23.3	15.9	17.9	12.0	6.6	3.2	2.0	2.5	1.8
沒有	5,529	54.6	23.8	17.3	17.0	12.4	6.5	3.7	2.3	2.1	1.9
不知道/拒答	11	62.9	3.9	28.3	4.3	1.3	-	-	3.9	-	27.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A20-3、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分[續1]

單位：人：%

項目別	個人最近一年常用購物網站										
	森森購物網	7net雲端超商	金石堂	Payeasy	Facebook購物	大買家量販網路店	GOMAJI	udn買東西	其他	記不清楚	不知道/拒答
總計	1.7	1.6	1.2	1.1	1.1	0.9	0.9	0.7	4.8	4.6	1.1
性別											
男	1.6	1.0	0.7	0.8	0.4	0.7	0.2	0.8	5.5	5.0	1.3
女	1.8	2.1	1.6	1.5	1.7	1.2	1.4	0.6	4.1	4.2	1.0
年齡											
12-14歲	-	1.7	1.7	-	0.4	-	-	-	5.6	3.7	1.2
15-19歲	-	1.5	2.4	0.0	0.7	0.2	-	-	3.7	7.2	0.3
20-29歲	0.4	1.1	0.8	1.4	1.0	0.7	0.5	0.7	4.6	3.6	0.4
30-39歲	1.6	1.6	1.6	1.8	2.0	0.7	0.7	0.8	4.6	3.2	1.0
40-49歲	3.1	2.3	1.3	0.8	0.4	1.5	2.1	1.0	4.2	5.0	0.9
50-59歲	4.0	1.6	0.1	0.9	0.6	2.3	0.8	0.4	5.2	7.7	2.7
60-64歲	2.2	0.8	0.2	-	-	0.1	1.1	1.1	10.8	4.0	4.8
65歲以上	3.1	3.1	-	-	-	-	2.8	2.2	9.2	7.1	4.3
最高學歷											
不識字或自修	27.6	-	-	-	-	-	-	-	-	44.8	-
小學	0.7	-	-	-	-	-	-	-	3.2	2.0	4.5
國中或初中	1.2	1.7	1.5	-	0.4	0.1	-	-	4.3	7.7	0.9
高中、職(含五專前三年)	1.4	1.4	1.0	0.7	1.3	0.8	0.9	0.7	4.0	6.0	1.8
專科	2.3	1.9	0.6	1.3	1.8	1.8	0.5	1.5	3.6	3.9	1.3
大學	1.4	1.4	1.2	1.1	0.8	1.1	1.0	0.5	5.7	3.8	0.6
研究所	2.9	2.4	2.0	2.6	1.1	0.1	1.3	0.8	4.4	4.1	0.7
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37.5
平均月收入											
沒有收入	0.5	1.2	1.4	0.3	1.3	0.6	1.0	0.6	3.5	5.6	1.5
1元以上~未滿19,273元	0.9	0.9	1.4	0.9	0.8	0.2	-	0.4	4.0	5.0	0.3
19,273元以上~未滿2萬元	2.3	3.4	-	-	2.2	0.0	-	0.2	2.2	6.6	-
2萬以上~未滿3萬元	1.6	1.6	1.4	2.1	1.3	0.9	0.7	0.2	5.1	3.6	1.5
3萬以上~未滿4萬元	1.8	2.0	0.7	0.9	1.3	0.9	1.6	0.7	4.2	4.0	0.5
4萬以上~未滿5萬元	0.6	1.5	2.1	2.0	0.6	0.7	1.4	1.9	6.9	2.7	0.2
5萬以上~未滿7萬元	3.8	0.5	0.5	0.8	0.7	1.9	0.5	1.1	7.0	4.3	1.4
7萬元及以上	4.2	2.8	1.4	2.3	0.2	1.0	0.7	0.7	5.5	5.2	0.9
不知道/拒答	0.9	2.7	1.0	0.2	2.1	2.6	0.5	0.1	2.2	7.3	4.2
族群別											
客家人	1.3	1.3	0.7	1.8	0.8	1.8	0.1	0.3	4.7	3.3	1.1
原住民	-	-	0.4	-	2.7	-	-	3.6	13.8	5.6	1.8
閩南籍	1.6	1.5	1.2	1.1	1.1	0.9	0.9	0.7	4.4	4.6	1.0
大陸各省	2.5	2.7	1.5	1.0	1.1	0.8	1.4	1.1	7.0	5.1	0.9
其他	18.5	1.7	-	-	0.4	-	5.2	-	0.1	12.0	4.9
不知道/拒答	-	3.2	2.3	-	1.9	-	-	-	1.5	5.0	6.5
家中是否有身心障礙者											
有	2.9	1.2	0.8	0.9	2.0	1.6	0.1	1.7	3.9	5.0	1.8
沒有	1.5	1.7	1.2	1.2	0.9	0.8	1.0	0.6	4.9	4.5	1.0
不知道/拒答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.2	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A20-3、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分[續2]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年常用購物網站									
		Yahoo 購物/拍賣 /商城	PChome 線上購物	momo 購物網	露天	博客來	東森 購物網	淘寶網	GOHAPPY 快樂 購物網	樂天市場	lativ
總計	6,279	54.9	23.7	17.2	17.1	12.4	6.5	3.6	2.3	2.1	1.9
行業別											
農、林、漁、牧業	56	53.6	17.1	13.9	21.7	4.5	10.8	0.5	-	-	2.3
礦業及土石採取業	4	47.1	-	9.2	18.4	62.0	9.2	-	-	-	-
製造業	1,061	56.3	29.7	16.7	14.3	8.8	6.5	4.9	1.4	1.4	1.2
電力及燃氣供應業	29	47.0	24.5	24.6	14.2	-	25.0	0.1	-	-	1.7
用水供應及污染整治業	15	30.8	26.0	1.8	13.8	-	4.0	-	-	10.1	27.1
營造業	169	59.5	27.0	19.7	13.8	2.3	6.6	10.0	2.5	0.4	0.3
批發及零售業	438	60.3	29.9	17.9	17.2	9.5	6.7	6.5	1.8	2.3	0.8
運輸及倉儲業	131	44.1	17.6	17.5	12.5	19.2	8.5	-	2.3	-	3.2
住宿及餐飲業	206	60.5	6.6	16.2	17.4	9.6	9.1	5.1	0.9	2.2	3.5
資訊及通訊傳播業	311	54.4	50.4	15.6	19.3	10.7	4.3	3.0	2.0	3.0	1.5
金融及保險業	305	54.6	34.8	22.8	10.3	10.6	7.9	2.9	5.9	0.6	2.5
不動產業	15	75.8	17.9	28.6	19.6	7.0	4.5	-	2.7	-	-
專業、科學及技術服務業	152	51.8	37.5	12.8	14.3	17.6	4.5	1.4	5.2	3.1	1.1
支援服務業	99	56.1	37.0	14.6	4.8	16.2	1.3	7.7	8.6	0.7	0.6
公共行政及國防； 強制性社會安全	272	49.8	28.6	19.5	16.2	16.5	8.0	0.5	2.4	3.4	2.8
教育服務業	427	54.8	22.0	24.7	12.4	16.0	9.4	4.5	3.7	1.0	3.0
醫療保健及社會工作服務業	243	67.4	27.4	19.9	15.7	11.0	4.5	2.9	3.0	1.6	2.5
藝術、娛樂及休閒服務業	95	66.1	35.8	25.6	11.6	8.5	2.9	7.5	-	4.0	0.8
其他服務業	249	62.0	19.0	24.9	16.0	7.7	6.8	4.3	0.6	1.7	1.6
家管	456	54.9	19.2	30.9	7.8	7.0	11.6	1.2	3.7	2.8	2.7
學生	1,053	50.0	7.1	4.8	30.9	21.7	1.2	2.0	0.8	3.8	1.7
正在找工作	228	53.1	18.2	7.8	29.1	13.9	3.0	4.9	0.6	3.1	2.0
退休	214	41.0	22.0	24.5	6.1	8.1	20.9	3.8	5.1	0.3	2.1
不知道/拒答	54	70.8	24.4	12.7	7.4	2.6	3.0	1.9	0.6	0.7	4.7
職業別											
軍人	52	51.7	23.3	2.2	26.5	17.7	12.3	0.8	-	0.1	-
民意代表、主管及經理人員	634	53.6	35.6	18.0	10.3	12.7	8.4	7.4	3.7	1.3	1.8
專業人員	879	55.5	36.2	16.1	13.8	12.2	5.1	3.1	3.6	1.7	2.2
技術員及助理專業人員	741	56.9	32.3	18.2	17.4	10.2	7.1	6.2	2.1	1.6	1.3
事務支援人員	825	61.0	24.0	26.8	10.0	13.9	6.9	1.5	2.5	2.0	2.2
服務及銷售工作人員	626	60.1	23.3	17.3	19.5	7.8	6.8	6.4	1.9	2.3	2.5
農、林、漁、牧業生產人員	34	57.4	16.7	11.4	21.7	2.8	4.8	-	-	-	3.7
技藝有關工作人員	78	47.0	19.3	19.7	18.2	4.1	9.9	4.5	0.7	0.7	0.5
機械設備操作及組裝人員	169	56.9	17.6	12.3	21.3	3.3	5.2	-	-	1.0	0.3
基層技術工及勞力工	243	50.7	15.2	18.7	15.3	7.9	7.5	2.3	0.3	2.0	1.0
非經濟活動人口	1,950	50.5	12.9	13.4	22.6	15.9	6.0	2.3	2.0	3.1	2.0
不知道/拒答	49	68.0	27.5	19.0	8.0	4.2	1.5	2.0	-	0.8	6.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A20-3、個人最近一年上網購物的金額-按個人基本資料分[續完]

單位：人：%

項目別	個人最近一年常用購物網站										
	森森購物網	7net雲端超商	金石堂	Payeasy	Facebook購物	大買家量販網路店	GOMAJI	udn買東西	其他	記不清楚	不知道/拒答
總計	1.7	1.6	1.2	1.1	1.1	0.9	0.9	0.7	4.8	4.6	1.1
行業別											
農、林、漁、牧業	1.5	-	-	-	6.6	-	-	-	11.9	9.6	1.9
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	1.7	1.9	0.7	1.4	1.4	1.5	0.9	0.3	4.8	4.0	0.9
電力及燃氣供應業	-	-	-	17.9	-	10.1	-	-	-	-	9.9
用水供應及污染整治業	2.8	-	-	-	-	-	-	-	10.1	1.4	-
營造業	5.0	4.8	-	1.8	-	1.5	0.8	3.7	8.1	4.7	0.3
批發及零售業	1.4	4.4	0.6	0.2	0.4	0.8	1.2	0.3	5.7	1.1	0.2
運輸及倉儲業	2.0	5.6	-	0.3	2.3	0.3	2.1	2.1	7.6	11.5	1.8
住宿及餐飲業	0.7	-	1.2	0.7	0.6	0.6	0.7	0.3	4.2	1.7	0.5
資訊及通訊傳播業	1.5	0.6	-	0.4	1.2	0.5	0.6	-	1.6	8.6	1.7
金融及保險業	2.2	0.8	0.5	2.3	0.2	1.2	0.1	0.6	3.4	3.5	1.8
不動產業	-	-	-	2.3	-	-	-	-	0.7	-	-
專業、科學及技術服務業	3.5	2.1	0.4	1.0	1.8	-	-	-	5.8	0.6	3.5
支援服務業	1.4	-	-	1.0	-	0.4	1.2	0.3	11.4	4.8	0.4
公共行政及國防； 強制性社會安全	1.2	0.7	1.6	0.6	1.4	1.2	1.9	1.8	7.8	6.6	0.4
教育服務業	3.1	1.7	5.3	2.1	0.7	1.3	2.2	1.6	4.3	3.4	0.6
醫療保健及社會工作服務業	2.9	2.2	0.3	3.6	0.3	1.6	0.4	0.6	6.4	3.6	-
藝術、娛樂及休閒服務業	0.4	-	-	0.1	1.3	-	3.0	0.0	2.8	3.0	0.4
其他服務業	0.7	0.8	1.4	0.3	1.9	0.4	0.1	2.4	1.2	5.3	2.2
家管	2.9	1.5	1.2	0.8	2.6	1.2	1.4	1.0	3.1	5.1	1.5
學生	-	1.4	1.8	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	4.6	5.2	0.5
正在找工作	1.2	-	1.6	1.7	-	2.1	1.1	0.2	3.0	4.9	1.2
退休	4.3	0.2	0.2	0.9	1.6	1.0	1.3	1.8	7.3	6.7	4.6
不知道/拒答	0.1	-	-	-	0.2	0.7	-	-	3.8	8.9	2.8
職業別											
軍人	5.0	-	-	-	0.7	-	4.8	-	1.4	2.0	-
民意代表、主管及經理人員	1.2	2.2	0.2	1.0	0.8	2.5	0.3	0.8	6.6	6.6	0.9
專業人員	1.8	2.4	2.1	2.3	0.5	0.8	1.9	0.8	7.2	2.3	1.0
技術員及助理專業人員	3.4	1.6	0.8	1.9	1.7	0.4	0.5	1.3	2.2	4.5	1.3
事務支援人員	1.4	2.6	1.2	0.7	1.3	1.6	0.9	0.2	4.0	4.1	0.9
服務及銷售工作人員	1.9	0.9	1.3	1.2	0.3	0.4	1.6	1.1	4.6	3.3	0.4
農、林、漁、牧業生產人員	2.4	-	-	-	8.9	-	-	-	12.0	12.7	1.7
技藝有關工作人員	3.9	-	-	-	3.6	-	-	-	4.8	2.8	2.6
機械設備操作及組裝人員	0.1	1.0	0.4	0.7	1.7	1.5	-	2.3	5.8	4.3	2.2
基層技術工及勞力工	0.7	1.4	0.4	1.0	-	0.1	0.2	0.2	4.4	7.7	1.3
非經濟活動人口	1.3	1.1	1.5	0.7	1.2	0.7	0.6	0.5	4.3	5.3	1.3
不知道/拒答	4.1	-	-	-	0.3	0.7	-	-	4.8	2.8	2.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A21-1、個人最近一年上網購物付款方式-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物付款方式									
		信用卡 付款	貨到 付款	超商 取貨 付款	ATM 轉帳	超商 付款	金融卡 即時 轉帳	7-11 ibon 付款	其他	不一定	不知道 /拒答
總計	6,279	33.4	27.8	24.7	8.7	2.6	1.2	0.4	0.4	0.6	0.2
縣市											
新北市	314	42.8	24.3	20.0	8.6	3.1	-	0.7	0.2	0.3	-
臺北市	323	48.4	21.2	15.4	8.2	3.2	2.6	0.3	-	0.7	-
臺中市	278	26.4	33.9	26.2	8.3	3.6	0.8	-	0.5	0.3	-
臺南市	270	31.0	30.4	26.9	7.0	2.2	1.2	0.3	0.5	0.5	-
高雄市	263	24.7	27.3	30.6	10.8	2.9	0.8	0.4	0.9	0.9	0.7
宜蘭縣	253	27.5	32.5	22.3	10.3	1.3	2.9	1.0	-	2.2	-
基隆市	314	40.7	20.3	26.5	8.3	0.8	0.3	-	1.1	0.9	0.9
桃園縣	311	32.4	26.8	26.0	9.7	1.4	3.0	0.3	0.3	-	-
新竹縣	308	31.3	26.3	25.9	9.7	1.9	2.2	0.4	1.3	1.0	-
新竹市	317	38.2	24.1	24.2	8.9	2.2	-	-	0.9	0.7	0.8
苗栗縣	253	29.5	29.7	28.0	7.6	2.7	2.4	-	-	-	-
彰化縣	274	27.0	28.3	33.0	6.6	1.8	1.0	0.9	0.8	0.3	0.3
南投縣	252	29.7	36.9	20.0	8.8	1.8	-	1.0	0.9	0.6	0.3
雲林縣	240	23.5	36.4	27.3	5.2	5.1	0.8	0.7	0.4	0.5	-
嘉義縣	197	24.1	33.9	29.6	9.6	1.3	0.6	-	-	0.9	-
嘉義市	275	29.5	24.9	34.0	6.1	1.9	1.0	1.2	0.8	0.6	-
屏東縣	257	17.6	37.7	31.1	6.6	1.2	1.4	0.7	-	2.7	0.9
澎湖縣	248	22.6	28.6	24.0	17.9	2.7	1.9	0.9	1.5	-	-
花蓮縣	293	27.9	31.8	26.4	10.7	1.2	1.2	-	0.3	0.3	0.3
臺東縣	260	22.1	34.3	30.2	9.6	2.3	0.7	0.4	0.4	-	-
金門縣	271	27.1	21.5	22.4	23.6	1.9	2.1	0.2	1.1	-	0.2
連江縣	302	41.9	20.7	12.4	17.3	1.4	1.4	1.9	1.0	1.4	0.7

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A21-2、個人最近一年上網購物付款方式-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物付款方式									
		信用卡 付款	貨到 付款	超商 取貨 付款	ATM 轉帳	超商 付款	金融卡 即時 轉帳	7-11 ibon 付款	其他	不一定	不知道 /拒答
總計	6,279	33.4	27.8	24.7	8.7	2.6	1.2	0.4	0.4	0.6	0.2
統計區域1											
新北市	1,155	42.8	24.3	20.0	8.6	3.1	-	0.7	0.2	0.3	-
臺北市	819	48.4	21.2	15.4	8.2	3.2	2.6	0.3	-	0.7	-
臺中市	700	26.4	33.9	26.2	8.3	3.6	0.8	-	0.5	0.3	-
臺南市	484	31.0	30.4	26.9	7.0	2.2	1.2	0.3	0.5	0.5	-
高雄市	694	24.7	27.3	30.6	10.8	2.9	0.8	0.4	0.9	0.9	0.7
北部地區	1,090	33.3	26.3	25.5	9.5	1.5	2.2	0.3	0.6	0.5	0.2
中部地區	749	27.2	31.7	28.7	6.8	2.7	1.0	0.7	0.6	0.4	0.2
南部地區	403	21.6	34.0	30.8	7.9	1.4	1.2	0.7	0.2	1.7	0.5
東部地區	148	25.7	32.7	27.8	10.3	1.6	1.0	0.1	0.4	0.2	0.2
金馬地區	36	28.5	21.4	21.4	22.9	1.8	2.0	0.4	1.0	0.1	0.2
統計區域2											
直轄市	3,852	36.3	26.7	22.9	8.6	3.1	1.0	0.4	0.4	0.5	0.1
省轄市	307	37.1	22.9	27.3	8.1	1.6	0.4	0.3	1.0	0.7	0.7
縣轄市	727	32.7	28.0	24.4	9.2	1.5	2.8	0.7	0.1	0.3	0.3
鎮	601	25.1	33.7	27.4	9.1	2.0	1.2	0.5	0.5	0.5	0.0
鄉	792	25.1	30.6	30.4	8.1	2.2	1.3	0.4	0.7	1.0	0.2
統計區域3											
數位發展1級區域	2,481	39.8	25.9	19.4	9.4	2.3	1.6	0.4	0.3	0.8	0.0
數位發展2級區域	2,437	33.7	25.6	27.9	7.9	2.4	1.1	0.5	0.4	0.3	0.2
數位發展3級區域	1,021	20.5	35.9	28.7	8.1	4.1	0.9	0.4	0.7	0.7	-
數位發展4級區域	213	25.5	31.7	25.4	13.3	1.7	1.2	0.3	0.6	0.2	0.2
數位發展5級區域	126	20.3	36.4	32.2	5.4	1.0	0.3	-	-	0.9	3.4
統計區域4											
山地原住民城鎮	22	5.0	53.6	30.0	4.8	1.7	-	-	-	1.4	3.5
平地原住民城鎮	153	25.5	32.3	27.8	10.3	1.5	1.0	0.1	1.1	0.2	0.2
非原住民城鎮	6,104	33.7	27.6	24.6	8.6	2.6	1.2	0.4	0.4	0.6	0.2
統計區域5											
客家文化重點發展區	932	29.1	29.1	27.5	9.3	2.1	2.0	0.1	0.3	0.5	0.1
非客家文化重點發展區	5,347	34.2	27.6	24.2	8.6	2.7	1.1	0.5	0.4	0.6	0.2
統計區域6											
客家城鎮(20-29%)	819	38.2	26.2	23.1	8.7	2.7	0.5	0.1	0.1	0.2	0.1
客家城鎮(30-49%)	242	29.6	29.3	28.4	7.8	2.4	1.0	-	0.4	0.6	0.5
客家城鎮(50-69%)	383	31.0	28.6	23.6	10.8	2.4	2.9	-	0.2	0.4	-
客家城鎮(70%及以上)	218	27.0	29.7	27.9	10.3	1.3	2.3	0.3	0.5	0.7	-
非客家行政區	4,617	33.3	27.9	24.7	8.5	2.7	1.2	0.6	0.5	0.6	0.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A21-3、個人最近一年上網購物付款方式-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物付款方式									
		信用卡 付款	貨到 付款	超商 取貨 付款	ATM 轉帳	超商 付款	金融卡 即時 轉帳	7-11 ibon 付款	其他	不一定	不知道 /拒答
總計	6,279	33.4	27.8	24.7	8.7	2.6	1.2	0.4	0.4	0.6	0.2
性別											
男	2,940	36.9	27.6	21.6	9.0	2.1	1.3	0.3	0.5	0.6	0.1
女	3,339	30.4	28.0	27.4	8.3	3.0	1.2	0.5	0.4	0.5	0.2
年齡											
12-14歲	159	13.3	35.7	39.5	4.0	5.2	-	-	1.9	-	0.3
15-19歲	550	2.1	33.0	57.0	2.7	3.5	0.3	0.4	0.5	0.1	0.4
20-29歲	1,571	16.3	27.9	36.4	10.2	5.5	1.7	0.5	0.6	0.7	0.2
30-39歲	1,852	43.7	23.2	17.8	10.2	1.8	1.6	0.7	0.2	0.7	0.1
40-49歲	1,193	46.8	28.1	13.6	8.7	0.9	0.6	0.3	0.5	0.5	-
50-59歲	689	45.8	30.5	13.3	7.8	0.8	1.5	0.0	0.1	0.1	0.1
60-64歲	171	48.5	37.3	4.8	4.9	0.4	0.8	-	0.4	2.8	-
65歲以上	95	46.4	32.1	11.8	7.8	-	-	-	-	0.6	1.3
最高學歷											
不識字或自修	0	27.6	27.6	44.8	-	-	-	-	-	-	-
小學	47	40.5	36.0	16.6	0.0	-	3.1	-	-	3.8	0.0
國中或初中	309	10.7	45.5	33.1	3.5	3.1	0.2	0.6	1.7	0.0	1.6
高中、職(含五專前三年)	1,462	24.9	35.8	27.7	7.0	2.2	0.9	0.2	0.5	0.5	0.2
專科	914	44.2	27.4	15.7	9.1	1.5	0.4	0.5	0.3	0.6	0.2
大學	2,807	32.9	24.4	27.4	8.8	3.2	1.6	0.7	0.4	0.6	0.0
研究所	727	47.7	17.7	16.2	13.7	2.3	1.7	-	0.0	0.7	-
不知道/拒答	12	60.8	9.6	29.7	-	-	-	-	-	-	-
平均月收入											
沒有收入	1,206	16.7	33.2	38.4	5.4	3.0	0.7	0.4	0.8	0.9	0.5
1元以上~未滿19,273元	582	10.4	30.4	43.6	7.6	5.0	1.0	0.1	1.0	0.4	0.4
19,273元以上~未滿2萬元	132	16.7	44.2	23.6	4.9	6.8	0.3	0.1	0.5	2.9	0.0
2萬以上~未滿3萬元	952	27.2	30.0	28.6	8.5	3.3	1.5	0.2	0.3	0.2	0.2
3萬以上~未滿4萬元	1,129	38.4	27.3	18.4	10.5	2.5	1.3	1.1	0.2	0.2	0.0
4萬以上~未滿5萬元	680	41.8	27.2	15.2	13.0	1.6	0.7	0.2	0.1	0.2	-
5萬以上~未滿7萬元	750	54.6	17.8	12.8	9.2	0.6	3.5	0.7	0.4	0.5	-
7萬元及以上	518	58.1	22.7	11.1	6.4	0.7	0.4	-	0.3	0.3	-
不知道/拒答	330	38.6	24.4	19.6	11.8	3.1	0.2	-	0.0	2.3	-
族群別											
客家人	687	32.6	26.6	26.2	8.1	3.4	1.8	0.3	0.3	0.5	0.2
原住民	76	29.4	27.8	32.5	4.9	2.7	0.2	1.0	-	0.4	1.0
閩南籍	4,656	32.6	29.1	24.5	8.5	2.4	1.2	0.5	0.4	0.7	0.1
大陸各省	682	41.4	23.2	20.5	11.2	2.1	0.6	0.1	0.6	0.2	0.1
其他	33	42.4	15.2	15.4	23.6	3.1	-	-	0.4	-	-
不知道/拒答	145	25.7	16.0	41.1	3.9	7.5	2.1	-	0.1	0.2	3.3
家中是否有身心障礙者											
有	738	30.0	31.7	24.3	8.2	2.5	0.5	0.8	1.3	0.2	0.5
沒有	5,529	33.9	27.2	24.7	8.7	2.6	1.3	0.4	0.3	0.6	0.1
不知道/拒答	11	3.9	67.9	27.9	0.3	-	-	-	-	-	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A21-3、個人最近一年上網購物付款方式-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年上網購物付款方式									
		信用卡 付款	貨到 付款	超商 取貨 付款	ATM 轉帳	超商 付款	金融卡 即時 轉帳	7-11 ibon 付款	其他	不一定	不知道 /拒答
總計	6,279	33.4	27.8	24.7	8.7	2.6	1.2	0.4	0.4	0.6	0.2
行業別											
農、林、漁、牧業	56	16.2	54.8	19.5	1.3	1.3	-	0.9	0.9	5.2	-
礦業及土石採取業	4	38.0	-	9.2	52.9	-	-	-	-	-	-
製造業	1,061	40.1	25.5	21.7	8.4	2.2	1.3	0.4	0.1	0.3	0.1
電力及燃氣供應業	29	54.3	30.6	5.2	9.9	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	15	39.9	19.1	38.3	-	2.7	-	-	-	-	-
營造業	169	41.4	20.0	22.6	12.8	1.2	0.7	0.0	0.5	0.8	-
批發及零售業	438	40.5	30.6	14.2	10.7	2.3	0.6	0.1	0.2	0.7	-
運輸及倉儲業	131	45.0	20.5	15.0	16.0	2.3	-	1.1	-	-	0.0
住宿及餐飲業	206	24.2	31.5	25.8	9.8	6.3	1.8	-	0.1	-	0.5
資訊及通訊傳播業	311	55.8	17.3	12.7	7.6	2.6	2.5	-	0.0	1.5	-
金融及保險業	305	53.6	20.8	12.3	10.7	0.4	0.9	1.0	0.4	-	-
不動產業	15	32.7	54.0	3.3	7.9	-	-	-	-	2.1	-
專業、科學及技術服務業	152	39.5	17.7	22.5	7.0	3.4	5.8	2.0	0.1	2.1	-
支援服務業	99	31.7	40.0	17.2	6.5	1.8	2.7	0.1	-	-	0.0
公共行政及國防； 強制性社會安全	272	38.6	21.9	21.9	12.7	1.2	1.1	0.4	1.4	0.6	-
教育服務業	427	38.4	22.6	19.6	12.9	3.9	1.2	0.9	-	0.4	-
醫療保健及社會工作服務業	243	46.1	23.1	17.6	6.6	3.9	1.4	0.6	0.2	0.5	-
藝術、娛樂及休閒服務業	95	33.3	38.9	12.4	12.8	1.2	1.3	-	-	-	-
其他服務業	249	26.6	33.6	26.9	9.5	1.3	1.0	1.1	-	-	-
家管	456	32.7	36.6	16.0	8.8	1.4	0.8	0.5	0.8	1.8	0.6
學生	1,053	6.3	32.3	50.9	3.3	4.3	1.1	0.2	1.2	0.1	0.3
正在找工作	228	19.6	22.7	39.4	12.7	2.7	1.4	0.2	0.5	0.3	0.6
退休	214	44.9	32.0	11.8	8.4	0.7	0.2	-	-	1.2	0.8
不知道/拒答	54	34.0	40.5	20.1	3.1	1.3	-	-	-	1.1	-
職業別											
軍人	52	32.1	27.5	26.4	14.0	0.0	-	0.0	-	0.0	-
民意代表、主管及經理人員	634	53.1	23.9	11.8	8.0	1.2	0.7	0.1	0.4	0.9	-
專業人員	879	44.0	20.5	18.6	10.3	1.8	2.7	0.8	0.3	0.9	-
技術員及助理專業人員	741	42.2	23.2	20.1	9.1	2.4	2.6	0.4	0.1	0.0	-
事務支援人員	825	41.2	22.0	21.9	11.5	2.1	0.5	0.6	0.1	0.2	-
服務及銷售工作人員	626	34.4	34.0	16.1	8.8	4.7	0.4	0.9	0.2	0.4	-
農、林、漁、牧業生產人員	34	12.1	65.8	11.6	0.5	-	-	-	1.5	8.5	-
技藝有關工作人員	78	15.1	26.5	23.9	24.4	6.4	3.0	-	0.8	-	-
機械設備操作及組裝人員	169	26.6	39.4	19.3	11.1	0.3	1.1	0.9	0.4	-	1.0
基層技術工及勞力工	243	24.4	33.5	30.9	7.3	3.5	-	0.0	-	0.4	0.0
非經濟活動人口	1,950	18.3	32.2	37.1	6.2	3.1	1.0	0.2	0.9	0.6	0.4
不知道/拒答	49	31.5	33.5	27.5	2.1	1.4	0.8	-	-	3.3	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上最近1年有上網購物民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A22-1、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路處理 個人金融經驗		個人最近一年透過網路販售 或是拍賣商品的經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	10,344	34.1	65.9	9.1	90.9
縣市					
新北市	499	35.0	65.0	10.3	89.7
臺北市	510	45.3	54.7	11.1	88.9
臺中市	477	32.3	67.7	8.6	91.4
臺南市	453	30.9	69.1	7.3	92.7
高雄市	462	31.5	68.5	9.7	90.3
宜蘭縣	449	30.1	69.9	7.7	92.3
基隆市	465	35.4	64.6	9.9	90.1
桃園縣	482	35.4	64.6	10.1	89.9
新竹縣	492	33.7	66.3	7.2	92.8
新竹市	505	39.8	60.2	9.1	90.9
苗栗縣	435	31.9	68.1	6.9	93.1
彰化縣	464	32.8	67.2	7.2	92.8
南投縣	426	28.5	71.5	7.4	92.6
雲林縣	404	31.1	68.9	7.0	93.0
嘉義縣	390	23.5	76.5	5.9	94.1
嘉義市	486	31.0	69.0	9.5	90.5
屏東縣	417	26.0	74.0	6.5	93.5
澎湖縣	417	27.8	72.2	7.8	92.2
花蓮縣	453	33.2	66.8	8.0	92.0
臺東縣	428	30.1	69.9	8.4	91.6
金門縣	453	31.2	68.8	8.7	91.3
連江縣	467	38.2	61.8	6.4	93.6

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A22-2、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路處理 個人金融經驗		個人最近一年透過網路販售 或是拍賣商品的經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	10,344	34.1	65.9	9.1	90.9
統計區域1					
新北市	1,836	35.0	65.0	10.3	89.7
臺北市	1,293	45.3	54.7	11.1	88.9
臺中市	1,201	32.3	67.7	8.6	91.4
臺南市	812	30.9	69.1	7.3	92.7
高雄市	1,219	31.5	68.5	9.7	90.3
北部地區	1,719	35.0	65.0	9.3	90.7
中部地區	1,270	31.6	68.4	7.1	92.9
南部地區	701	26.3	73.7	6.9	93.1
東部地區	234	32.0	68.0	8.1	91.9
金馬地區	60	31.8	68.2	8.5	91.5
統計區域2					
直轄市	6,362	35.4	64.6	9.7	90.3
省轄市	489	36.0	64.0	9.4	90.6
縣轄市	1,183	35.8	64.2	8.9	91.1
鎮	1,005	29.4	70.6	7.3	92.7
鄉	1,306	29.6	70.4	7.5	92.5
統計區域3					
數位發展1級區域	3,958	38.6	61.4	9.6	90.4
數位發展2級區域	4,046	33.4	66.6	9.4	90.6
數位發展3級區域	1,780	28.1	71.9	7.4	92.6
數位發展4級區域	342	31.1	68.9	8.9	91.1
數位發展5級區域	218	21.9	78.1	6.0	94.0
統計區域4					
山地原住民城鎮	44	21.4	78.6	14.8	85.2
平地原住民城鎮	245	31.5	68.5	7.8	92.2
非原住民城鎮	10,055	34.3	65.7	9.1	90.9
統計區域5					
客家文化重點發展區	1,519	34.5	65.5	7.6	92.4
非客家文化重點發展區	8,826	34.1	65.9	9.3	90.7
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	1,370	37.5	62.5	10.1	89.9
客家城鎮(30-49%)	377	32.6	67.4	9.5	90.5
客家城鎮(50-69%)	574	38.5	61.5	7.4	92.6
客家城鎮(70%及以上)	389	32.2	67.8	6.8	93.2
非客家行政區	7,634	33.4	66.6	9.1	90.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A22-3、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路處理 個人金融經驗		個人最近一年透過網路販售 或是拍賣商品的經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	10,344	34.1	65.9	9.1	90.9
性別					
男	5,278	34.9	65.1	9.5	90.5
女	5,067	33.4	66.6	8.6	91.4
年齡					
12-14歲	523	1.5	98.5	2.4	97.6
15-19歲	976	5.7	94.3	4.5	95.5
20-29歲	2,033	32.1	67.9	13.6	86.4
30-39歲	2,431	49.1	50.9	14.6	85.4
40-49歲	1,993	43.0	57.0	8.8	91.2
50-59歲	1,499	36.1	63.9	4.2	95.8
60-64歲	469	28.8	71.2	1.4	98.6
65歲以上	420	21.2	78.8	1.1	98.9
最高學歷					
不識字或自修	9	2.3	97.7	-	100.0
小學	197	6.1	93.9	2.3	97.7
國中或初中	1,016	5.5	94.5	2.9	97.1
高中、職(含五專前三年)	2,954	20.7	79.3	6.7	93.3
專科	1,471	43.1	56.9	7.8	92.2
大學	3,798	43.1	56.9	12.2	87.8
研究所	879	65.5	34.5	14.0	86.0
不知道/拒答	21	31.6	68.4	5.3	94.7
平均月收入					
沒有收入	2,388	16.0	84.0	5.7	94.3
1元以上~未滿19,273元	1,056	16.8	83.2	8.8	91.2
19,273元以上~未滿2萬元	214	22.3	77.7	6.4	93.6
2萬以上~未滿3萬元	1,527	28.7	71.3	7.8	92.2
3萬以上~未滿4萬元	1,682	41.0	59.0	12.7	87.3
4萬以上~未滿5萬元	984	52.3	47.7	11.9	88.1
5萬以上~未滿7萬元	1,062	54.5	45.5	9.6	90.4
7萬元及以上	793	59.3	40.7	11.1	88.9
不知道/拒答	638	36.6	63.4	8.7	91.3
族群別					
客家人	1,190	33.6	66.4	8.6	91.4
原住民	130	27.6	72.4	9.9	90.1
閩南籍	7,576	34.3	65.7	8.9	91.1
大陸各省	1,062	40.7	59.3	11.3	88.7
其他	62	22.9	77.1	20.8	79.2
不知道/拒答	324	17.0	83.0	5.0	95.0
家中是否有身心障礙者					
有	1,305	31.8	68.2	10.2	89.8
沒有	9,001	34.6	65.4	8.9	91.1
不知道/拒答	38	15.9	84.1	4.6	95.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A22-3、個人最近一年透過網路從事金融或購物交易的經驗
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路處理 個人金融經驗		個人最近一年透過網路販售 或是拍賣商品的經驗	
		有	沒有	有	沒有
總計	10,344	34.1	65.9	9.1	90.9
行業別					
農、林、漁、牧業	136	25.8	74.2	11.5	88.5
礦業及土石採取業	13	69.0	31.0	21.3	78.7
製造業	1,690	43.8	56.2	8.8	91.2
電力及燃氣供應業	49	28.2	71.8	6.0	94.0
用水供應及污染整治業	25	59.1	40.9	1.4	98.6
營造業	291	37.6	62.4	6.4	93.6
批發及零售業	654	38.9	61.1	19.0	81.0
運輸及倉儲業	206	38.6	61.4	10.4	89.6
住宿及餐飲業	339	25.2	74.8	6.6	93.4
資訊及通訊傳播業	386	61.2	38.8	20.9	79.1
金融及保險業	396	64.5	35.5	8.8	91.2
不動產業	33	39.7	60.3	7.9	92.1
專業、科學及技術服務業	243	56.1	43.9	5.6	94.4
支援服務業	153	41.5	58.5	8.6	91.4
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	38.5	61.5	13.7	86.3
教育服務業	526	54.9	45.1	10.4	89.6
醫療保健及社會工作服務業	331	40.5	59.5	7.0	93.0
藝術、娛樂及休閒服務業	136	34.6	65.4	21.5	78.5
其他服務業	399	30.0	70.0	8.7	91.3
家管	866	27.1	72.9	7.0	93.0
學生	1,924	7.3	92.7	5.6	94.4
正在找工作	356	37.6	62.4	12.3	87.7
退休	674	28.6	71.4	1.9	98.1
不知道/拒答	110	33.0	67.0	10.0	90.0
職業別					
軍人	82	26.3	73.7	23.1	76.9
民意代表、主管及經理人員	1,030	51.9	48.1	13.4	86.6
專業人員	1,160	51.9	48.1	10.9	89.1
技術員及助理專業人員	1,052	49.1	50.9	10.5	89.5
事務支援人員	1,081	49.9	50.1	11.2	88.8
服務及銷售工作人員	938	33.4	66.6	10.9	89.1
農、林、漁、牧業生產人員	97	21.0	79.0	14.0	86.0
技藝有關工作人員	161	24.6	75.4	10.2	89.8
機械設備操作及組裝人員	319	23.5	76.5	7.2	92.8
基層技術工及勞力工	493	24.8	75.2	6.5	93.5
非經濟活動人口	3,820	18.4	81.6	5.9	94.1
不知道/拒答	112	40.5	59.5	7.9	92.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A23-1、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗		個人最近一年透過政府網站從事線上申請情形	
		有	沒有	有	沒有
總計	10,344	46.2	53.8	32.4	67.6
縣市					
新北市	499	48.0	52.0	36.3	63.7
臺北市	510	54.8	45.2	41.1	58.9
臺中市	477	43.3	56.7	28.1	71.9
臺南市	453	46.5	53.5	27.8	72.2
高雄市	462	45.2	54.8	28.4	71.6
宜蘭縣	449	39.9	60.1	30.2	69.8
基隆市	465	51.3	48.7	35.9	64.1
桃園縣	482	44.9	55.1	35.7	64.3
新竹縣	492	44.0	56.0	33.8	66.2
新竹市	505	47.4	52.6	34.8	65.2
苗栗縣	435	43.7	56.3	30.9	69.1
彰化縣	464	44.5	55.5	31.9	68.1
南投縣	426	45.5	54.5	31.8	68.2
雲林縣	404	41.1	58.9	29.0	71.0
嘉義縣	390	35.9	64.1	21.0	79.0
嘉義市	486	43.0	57.0	27.4	72.6
屏東縣	417	37.3	62.7	22.9	77.1
澎湖縣	417	39.4	60.6	26.4	73.6
花蓮縣	453	47.1	52.9	31.5	68.5
臺東縣	428	46.8	53.2	28.0	72.0
金門縣	453	47.9	52.1	29.2	70.8
連江縣	467	51.6	48.4	34.5	65.5

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A23-2、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗		個人最近一年透過政府網站從事線上申請情形	
		有	沒有	有	沒有
總計	10,344	46.2	53.8	32.4	67.6
統計區域1					
新北市	1,836	48.0	52.0	36.3	63.7
臺北市	1,293	54.8	45.2	41.1	58.9
臺中市	1,201	43.3	56.7	28.1	71.9
臺南市	812	46.5	53.5	27.8	72.2
高雄市	1,219	45.2	54.8	28.4	71.6
北部地區	1,719	45.1	54.9	34.7	65.3
中部地區	1,270	43.8	56.2	31.1	68.9
南部地區	701	38.1	61.9	23.4	76.6
東部地區	234	47.0	53.0	30.1	69.9
金馬地區	60	48.2	51.8	29.7	70.3
統計區域2					
直轄市	6,362	47.8	52.2	33.1	66.9
省轄市	489	47.6	52.4	33.3	66.7
縣轄市	1,183	45.9	54.1	36.4	63.6
鎮	1,005	42.5	57.5	29.3	70.7
鄉	1,306	40.9	59.1	27.3	72.7
統計區域3					
數位發展1級區域	3,958	49.3	50.7	37.1	62.9
數位發展2級區域	4,046	46.4	53.6	31.6	68.4
數位發展3級區域	1,780	40.2	59.8	25.9	74.1
數位發展4級區域	342	46.3	53.7	29.8	70.2
數位發展5級區域	218	31.6	68.4	18.2	81.8
統計區域4					
山地原住民城鎮	44	33.9	66.1	20.1	79.9
平地原住民城鎮	245	47.4	52.6	29.4	70.6
非原住民城鎮	10,055	46.2	53.8	32.5	67.5
統計區域5					
客家文化重點發展區	1,519	43.6	56.4	31.6	68.4
非客家文化重點發展區	8,826	46.6	53.4	32.5	67.5
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	1,370	50.5	49.5	38.7	61.3
客家城鎮(30-49%)	377	44.2	55.8	30.4	69.6
客家城鎮(50-69%)	574	46.2	53.8	35.2	64.8
客家城鎮(70%及以上)	389	40.5	59.5	28.4	71.6
非客家行政區	7,634	45.8	54.2	31.3	68.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A23-3、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗		個人最近一年透過政府網站從事線上申請情形	
		有	沒有	有	沒有
總計	10,344	46.2	53.8	32.4	67.6
性別					
男	5,278	45.4	54.6	31.6	68.4
女	5,067	46.9	53.1	33.2	66.8
年齡					
12-14歲	523	17.0	83.0	1.3	98.7
15-19歲	976	26.0	74.0	5.0	95.0
20-29歲	2,033	45.5	54.5	24.5	75.5
30-39歲	2,431	56.4	43.6	45.2	54.8
40-49歲	1,993	53.1	46.9	43.5	56.5
50-59歲	1,499	47.3	52.7	38.8	61.2
60-64歲	469	46.7	53.3	30.7	69.3
65歲以上	420	35.6	64.4	25.6	74.4
最高學歷					
不識字或自修	9	49.1	50.9	-	100.0
小學	197	16.5	83.5	12.3	87.7
國中或初中	1,016	19.0	81.0	5.9	94.1
高中、職(含五專前三年)	2,954	34.4	65.6	18.7	81.3
專科	1,471	52.9	47.1	44.6	55.4
大學	3,798	55.3	44.7	39.4	60.6
研究所	879	73.4	26.6	63.3	36.7
不知道/拒答	21	23.4	76.6	21.0	79.0
平均月收入					
沒有收入	2,388	31.5	68.5	13.4	86.6
1元以上~未滿19,273元	1,056	31.4	68.6	12.5	87.5
19,273元以上~未滿2萬元	214	45.4	54.6	19.7	80.3
2萬以上~未滿3萬元	1,527	41.3	58.7	27.3	72.7
3萬以上~未滿4萬元	1,682	53.1	46.9	38.9	61.1
4萬以上~未滿5萬元	984	55.9	44.1	51.1	48.9
5萬以上~未滿7萬元	1,062	66.3	33.7	57.1	42.9
7萬元及以上	793	65.0	35.0	56.5	43.5
不知道/拒答	638	47.0	53.0	35.6	64.4
族群別					
客家人	1,190	41.9	58.1	30.5	69.5
原住民	130	40.1	59.9	27.9	72.1
閩南籍	7,576	46.4	53.6	32.6	67.4
大陸各省	1,062	55.1	44.9	40.1	59.9
其他	62	33.5	66.5	19.4	80.6
不知道/拒答	324	32.9	67.1	14.1	85.9
家中是否有身心障礙者					
有	1,305	47.1	52.9	30.9	69.1
沒有	9,001	46.1	53.9	32.7	67.3
不知道/拒答	38	19.8	80.2	10.8	89.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
 2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
 3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A23-3、個人最近一年透過政府行政機關的網站使用的經驗
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過政府行政機關的網站查詢資料、政策或政府公告事項的經驗		個人最近一年透過政府網站從事線上申請情形	
		有	沒有	有	沒有
總計	10,344	46.2	53.8	32.4	67.6
行業別					
農、林、漁、牧業	136	30.2	69.8	12.7	87.3
礦業及土石採取業	13	41.4	58.6	31.4	68.6
製造業	1,690	49.1	50.9	39.7	60.3
電力及燃氣供應業	49	45.0	55.0	43.3	56.7
用水供應及污染整治業	25	69.6	30.4	44.0	56.0
營造業	291	49.0	51.0	45.1	54.9
批發及零售業	654	50.4	49.6	38.3	61.7
運輸及倉儲業	206	43.2	56.8	39.7	60.3
住宿及餐飲業	339	33.2	66.8	17.5	82.5
資訊及通訊傳播業	386	67.1	32.9	59.9	40.1
金融及保險業	396	61.4	38.6	60.4	39.6
不動產業	33	70.3	29.7	47.9	52.1
專業、科學及技術服務業	243	64.0	36.0	43.6	56.4
支援服務業	153	43.0	57.0	34.9	65.1
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	71.2	28.8	57.7	42.3
教育服務業	526	69.6	30.4	53.7	46.3
醫療保健及社會工作服務業	331	58.6	41.4	46.3	53.7
藝術、娛樂及休閒服務業	136	50.7	49.3	35.0	65.0
其他服務業	399	41.6	58.4	25.2	74.8
家管	866	39.2	60.8	24.2	75.8
學生	1,924	28.2	71.8	5.9	94.1
正在找工作	356	46.6	53.4	28.1	71.9
退休	674	39.4	60.6	26.9	73.1
不知道/拒答	110	34.9	65.1	30.3	69.7
職業別					
軍人	82	61.6	38.4	30.3	69.7
民意代表、主管及經理人員	1,030	57.8	42.2	47.8	52.2
專業人員	1,160	67.6	32.4	54.9	45.1
技術員及助理專業人員	1,052	54.7	45.3	45.9	54.1
事務支援人員	1,081	59.7	40.3	53.6	46.4
服務及銷售工作人員	938	46.0	54.0	31.7	68.3
農、林、漁、牧業生產人員	97	28.8	71.2	6.6	93.4
技藝有關工作人員	161	39.4	60.6	18.6	81.4
機械設備操作及組裝人員	319	37.0	63.0	23.8	76.2
基層技術工及勞力工	493	28.2	71.8	18.7	81.3
非經濟活動人口	3,820	34.4	65.6	15.8	84.2
不知道/拒答	112	27.4	72.6	23.2	76.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A24-1、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路掛號		個人最近一年透過網路搜尋衛教、健康或是食品營養安全相關資訊情形		個人最近一年上網找專業醫生，使用健康諮詢服務情形		個人最近一年上網找過醫生或是研究特定醫生風評情形	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有	有	沒有
		總計	10,344	37.7	62.3	69.7	30.3	25.6	74.4
縣市									
新北市	499	43.5	56.5	72.6	27.4	32.8	67.2	34.8	65.2
臺北市	510	52.6	47.4	74.2	25.8	28.1	71.9	37.9	62.1
臺中市	477	28.2	71.8	67.4	32.6	24.5	75.5	28.5	71.5
臺南市	453	28.7	71.3	73.6	26.4	26.0	74.0	25.2	74.8
高雄市	462	33.0	67.0	66.7	33.3	19.3	80.7	25.1	74.9
宜蘭縣	449	35.2	64.8	68.9	31.1	25.7	74.3	28.4	71.6
基隆市	465	44.2	55.8	75.3	24.7	25.5	74.5	28.6	71.4
桃園縣	482	38.3	61.7	66.6	33.4	20.1	79.9	29.1	70.9
新竹縣	492	41.2	58.8	70.2	29.8	31.9	68.1	31.2	68.8
新竹市	505	40.7	59.3	71.3	28.7	28.4	71.6	34.5	65.5
苗栗縣	435	36.5	63.5	68.1	31.9	24.6	75.4	26.8	73.2
彰化縣	464	31.4	68.6	65.4	34.6	23.7	76.3	30.1	69.9
南投縣	426	32.1	67.9	68.0	32.0	24.2	75.8	21.8	78.2
雲林縣	404	32.7	67.3	66.6	33.4	22.7	77.3	21.6	78.4
嘉義縣	390	37.2	62.8	63.0	37.0	21.5	78.5	21.6	78.4
嘉義市	486	37.6	62.4	70.7	29.3	24.9	75.1	26.2	73.8
屏東縣	417	30.1	69.9	66.2	33.8	24.1	75.9	19.3	80.7
澎湖縣	417	31.7	68.3	71.1	28.9	22.9	77.1	23.0	77.0
花蓮縣	453	40.9	59.1	70.8	29.2	23.7	76.3	24.6	75.4
臺東縣	428	41.6	58.4	67.3	32.7	19.8	80.2	21.7	78.3
金門縣	453	42.5	57.5	68.0	32.0	20.5	79.5	20.7	79.3
連江縣	467	42.4	57.6	71.1	28.9	21.5	78.5	24.0	76.0

- 註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
 2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
 3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
 4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A24-2、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路掛號		個人最近一年透過網路搜尋衛教、健康或是食品營養安全相關資訊情形		個人最近一年上網找專業醫生，使用健康諮詢服務情形		個人最近一年上網找過醫生或是研究特定醫生風評情形	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有	有	沒有
		總計	10,344	37.7	62.3	69.7	30.3	25.6	74.4
統計區域1									
新北市	1,836	43.5	56.5	72.6	27.4	32.8	67.2	34.8	65.2
臺北市	1,293	52.6	47.4	74.2	25.8	28.1	71.9	37.9	62.1
臺中市	1,201	28.2	71.8	67.4	32.6	24.5	75.5	28.5	71.5
臺南市	812	28.7	71.3	73.6	26.4	26.0	74.0	25.2	74.8
高雄市	1,219	33.0	67.0	66.7	33.3	19.3	80.7	25.1	74.9
北部地區	1,719	39.2	60.8	68.7	31.3	23.9	76.1	29.9	70.1
中部地區	1,270	32.7	67.3	66.6	33.4	23.7	76.3	26.3	73.7
南部地區	701	33.5	66.5	66.4	33.6	23.5	76.5	21.4	78.6
東部地區	234	41.2	58.8	69.4	30.6	22.2	77.8	23.5	76.5
金馬地區	60	42.5	57.5	68.3	31.7	20.6	79.4	21.0	79.0
統計區域2									
直轄市	6,362	38.5	61.5	70.9	29.1	26.8	73.2	31.1	68.9
省轄市	489	41.1	58.9	72.5	27.5	26.5	73.5	30.4	69.6
縣轄市	1,183	37.8	62.2	68.7	31.3	23.1	76.9	27.7	72.3
鎮	1,005	34.7	65.3	68.4	31.6	22.0	78.0	26.1	73.9
鄉	1,306	34.3	65.7	64.3	35.7	24.2	75.8	25.1	74.9
統計區域3									
數位發展1級區域	3,958	43.0	57.0	72.1	27.9	27.5	72.5	32.6	67.4
數位發展2級區域	4,046	36.3	63.7	69.9	30.1	25.5	74.5	29.9	70.1
數位發展3級區域	1,780	28.9	71.1	65.7	34.3	22.5	77.5	24.0	76.0
數位發展4級區域	342	39.2	60.8	69.5	30.5	22.2	77.8	23.1	76.9
數位發展5級區域	218	36.8	63.2	53.9	46.1	20.9	79.1	18.4	81.6
統計區域4									
山地原住民城鎮	44	24.4	75.6	58.6	41.4	20.8	79.2	16.1	83.9
平地原住民城鎮	245	40.5	59.5	70.0	30.0	21.6	78.4	23.6	76.4
非原住民城鎮	10,055	37.7	62.3	69.7	30.3	25.7	74.3	29.7	70.3
統計區域5									
客家文化重點發展區	1,519	36.9	63.1	68.0	32.0	24.1	75.9	26.7	73.3
非客家文化重點發展區	8,826	37.8	62.2	70.0	30.0	25.8	74.2	29.9	70.1
統計區域6									
客家城鎮(20-29%)	1,370	41.5	58.5	70.8	29.2	27.3	72.7	32.8	67.2
客家城鎮(30-49%)	377	40.6	59.4	69.7	30.3	24.6	75.4	29.1	70.9
客家城鎮(50-69%)	574	36.7	63.3	66.1	33.9	21.7	78.3	26.8	73.2
客家城鎮(70%及以上)	389	34.8	65.2	69.5	30.5	26.6	73.4	24.6	75.4
非客家行政區	7,634	37.1	62.9	69.8	30.2	25.6	74.4	29.3	70.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A24-3、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路掛號		個人最近一年透過網路搜尋衛教、健康或是食品營養安全相關資訊情形		個人最近一年上網找專業醫生，使用健康諮詢服務情形		個人最近一年上網找過醫生或是研究特定醫生風評情形	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	37.7	62.3	69.7	30.3	25.6	74.4	29.4	70.6
性別									
男	5,278	34.9	65.1	64.2	35.8	23.3	76.7	24.8	75.2
女	5,067	40.6	59.4	75.4	24.6	28.0	72.0	34.3	65.7
年齡									
12-14歲	523	4.9	95.1	33.1	66.9	9.0	91.0	4.0	96.0
15-19歲	976	13.6	86.4	52.9	47.1	13.5	86.5	8.7	91.3
20-29歲	2,033	31.7	68.3	71.9	28.1	24.4	75.6	31.5	68.5
30-39歲	2,431	47.4	52.6	79.3	20.7	34.2	65.8	42.8	57.2
40-49歲	1,993	46.4	53.6	75.3	24.7	26.4	73.6	34.3	65.7
50-59歲	1,499	44.8	55.2	69.5	30.5	27.9	72.1	28.0	72.0
60-64歲	469	37.8	62.2	67.7	32.3	22.5	77.5	17.3	82.7
65歲以上	420	40.1	59.9	64.3	35.7	21.4	78.6	18.0	82.0
最高學歷									
不識字或自修	9	6.4	93.6	86.4	13.6	9.2	90.8	2.9	97.1
小學	197	23.0	77.0	48.5	51.5	13.9	86.1	8.4	91.6
國中或初中	1,016	13.0	87.0	38.2	61.8	11.5	88.5	7.7	92.3
高中、職(含五專前三年)	2,954	28.1	71.9	61.4	38.6	21.6	78.4	20.5	79.5
專科	1,471	48.6	51.4	77.6	22.4	28.0	72.0	33.8	66.2
大學	3,798	42.7	57.3	78.3	21.7	30.3	69.7	36.0	64.0
研究所	879	61.4	38.6	87.6	12.4	33.3	66.7	54.1	45.9
不知道/拒答	21	50.4	49.6	83.0	17.0	33.8	66.2	39.2	60.8
平均月收入									
沒有收入	2,388	25.7	74.3	60.7	39.3	20.0	80.0	19.4	80.6
1元以上~未滿19,273元	1,056	22.6	77.4	57.7	42.3	18.3	81.7	17.4	82.6
19,273元以上~未滿2萬元	214	33.5	66.5	69.7	30.3	20.7	79.3	27.2	72.8
2萬以上~未滿3萬元	1,527	33.3	66.7	68.9	31.1	27.0	73.0	30.6	69.4
3萬以上~未滿4萬元	1,682	44.6	55.4	75.7	24.3	26.6	73.4	32.1	67.9
4萬以上~未滿5萬元	984	46.3	53.7	79.1	20.9	31.1	68.9	41.1	58.9
5萬以上~未滿7萬元	1,062	50.7	49.3	78.8	21.2	29.0	71.0	38.9	61.1
7萬元及以上	793	56.0	44.0	77.3	22.7	33.1	66.9	39.1	60.9
不知道/拒答	638	43.6	56.4	69.7	30.3	30.5	69.5	32.4	67.6
族群別									
客家人	1,190	37.2	62.8	67.8	32.2	23.7	76.3	25.5	74.5
原住民	130	27.5	72.5	58.3	41.7	20.6	79.4	16.1	83.9
閩南籍	7,576	36.9	63.1	70.4	29.6	26.1	73.9	30.0	70.0
大陸各省	1,062	49.3	50.7	74.1	25.9	29.1	70.9	36.7	63.3
其他	62	24.8	75.2	70.0	30.0	19.0	81.0	26.4	73.6
不知道/拒答	324	25.1	74.9	50.1	49.9	12.8	87.2	13.0	87.0
家中是否有身心障礙者									
有	1,305	41.4	58.6	67.9	32.1	24.6	75.4	28.7	71.3
沒有	9,001	37.2	62.8	70.1	29.9	25.8	74.2	29.6	70.4
不知道/拒答	38	12.3	87.7	36.4	63.6	8.2	91.8	17.1	82.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A24-3、個人最近一年透過網路健康促進融入情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年透過網路掛號		個人最近一年透過網路搜尋衛教、健康或是食品營養安全相關資訊情形		個人最近一年上網找專業醫生，使用健康諮詢服務情形		個人最近一年上網找過醫生或是研究特定醫生風評情形	
		有	沒有	有	沒有	有	沒有	有	沒有
總計	10,344	37.7	62.3	69.7	30.3	25.6	74.4	29.4	70.6
行業別									
農、林、漁、牧業	136	22.0	78.0	51.4	48.6	19.1	80.9	18.8	81.2
礦業及土石採取業	13	77.9	22.1	48.2	51.8	-	100.0	5.9	94.1
製造業	1,690	39.1	60.9	73.2	26.8	26.9	73.1	34.3	65.7
電力及燃氣供應業	49	62.7	37.3	65.4	34.6	29.3	70.7	22.0	78.0
用水供應及污染整治業	25	52.2	47.8	46.7	53.3	46.4	53.6	47.1	52.9
營造業	291	37.9	62.1	63.1	36.9	25.3	74.7	23.7	76.3
批發及零售業	654	43.8	56.2	75.7	24.3	32.2	67.8	36.0	64.0
運輸及倉儲業	206	42.2	57.8	69.5	30.5	20.9	79.1	30.6	69.4
住宿及餐飲業	339	34.0	66.0	67.0	33.0	23.7	76.3	29.8	70.2
資訊及通訊傳播業	386	55.3	44.7	79.0	21.0	34.2	65.8	44.0	56.0
金融及保險業	396	55.3	44.7	79.2	20.8	31.9	68.1	34.1	65.9
不動產業	33	23.9	76.1	83.9	16.1	24.4	75.6	13.2	86.8
專業、科學及技術服務業	243	41.2	58.8	74.7	25.3	29.9	70.1	37.5	62.5
支援服務業	153	52.1	47.9	78.2	21.8	26.4	73.6	33.6	66.4
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	48.7	51.3	82.0	18.0	26.9	73.1	35.6	64.4
教育服務業	526	54.8	45.2	86.2	13.8	32.9	67.1	50.5	49.5
醫療保健及社會工作服務業	331	43.8	56.2	83.7	16.3	34.8	65.2	37.7	62.3
藝術、娛樂及休閒服務業	136	40.6	59.4	76.0	24.0	42.9	57.1	44.4	55.6
其他服務業	399	35.3	64.7	61.4	38.6	21.0	79.0	25.8	74.2
家管	866	42.7	57.3	72.1	27.9	28.8	71.2	34.4	65.6
學生	1,924	14.7	85.3	52.7	47.3	15.5	84.5	12.5	87.5
正在找工作	356	34.0	66.0	73.0	27.0	29.1	70.9	29.1	70.9
退休	674	44.2	55.8	69.7	30.3	21.0	79.0	19.5	80.5
不知道/拒答	110	32.4	67.6	66.2	33.8	18.1	81.9	22.3	77.7
職業別									
軍人	82	38.7	61.3	61.3	38.7	20.5	79.5	16.6	83.4
民意代表、主管及經理人員	1,030	46.3	53.7	72.9	27.1	29.3	70.7	35.2	64.8
專業人員	1,160	50.5	49.5	83.4	16.6	31.6	68.4	40.6	59.4
技術員及助理專業人員	1,052	42.9	57.1	75.7	24.3	28.5	71.5	39.5	60.5
事務支援人員	1,081	53.0	47.0	84.1	15.9	30.6	69.4	41.0	59.0
服務及銷售工作人員	938	38.2	61.8	74.7	25.3	29.2	70.8	32.8	67.2
農、林、漁、牧業生產人員	97	23.6	76.4	44.3	55.7	18.3	81.7	17.9	82.1
技藝有關工作人員	161	31.8	68.2	56.0	44.0	34.4	65.6	27.9	72.1
機械設備操作及組裝人員	319	30.7	69.3	59.7	40.3	23.5	76.5	22.6	77.4
基層技術工及勞力工	493	26.2	73.8	55.8	44.2	16.7	83.3	18.9	81.1
非經濟活動人口	3,820	28.0	72.0	62.0	38.0	20.8	79.2	20.2	79.8
不知道/拒答	112	43.2	56.8	60.2	39.8	29.1	70.9	28.4	71.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A25-1、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形							
		1天以下	1天	2-3天	4-5天	6-7天	1周以上	完全不會焦慮或擔心	很難說/不知道
總計	10,344	10.2	13.4	12.0	1.6	6.4	4.7	50.1	1.6
縣市									
新北市	499	10.5	13.5	12.7	2.6	4.9	3.7	50.5	1.6
臺北市	510	14.1	12.4	11.8	0.9	7.1	3.1	48.8	1.8
臺中市	477	9.8	11.8	11.4	1.1	5.6	4.2	54.5	1.5
臺南市	453	7.3	15.2	10.5	2.3	7.1	5.5	51.0	1.1
高雄市	462	9.5	18.0	12.8	0.9	5.6	6.6	45.3	1.3
宜蘭縣	449	11.6	14.5	10.8	1.5	7.6	3.5	49.1	1.4
基隆市	465	10.0	12.2	12.5	1.2	7.8	6.2	46.5	3.5
桃園縣	482	9.0	9.4	14.0	1.8	8.4	5.3	50.8	1.2
新竹縣	492	11.7	14.5	12.8	1.0	6.4	3.5	48.8	1.4
新竹市	505	10.6	14.9	10.2	2.3	7.5	4.5	48.8	1.3
苗栗縣	435	7.9	14.0	10.2	1.3	8.4	7.3	48.7	2.1
彰化縣	464	11.4	13.1	11.7	1.3	6.9	4.1	49.5	2.0
南投縣	426	7.7	12.3	12.1	0.8	10.8	6.1	48.6	1.6
雲林縣	404	9.2	12.0	11.1	0.7	4.5	6.6	54.7	1.3
嘉義縣	390	6.9	10.0	11.8	2.1	4.3	5.3	57.9	1.7
嘉義市	486	12.4	12.5	13.4	0.8	5.9	6.0	47.5	1.6
屏東縣	417	8.9	13.9	10.2	1.9	4.9	4.9	53.0	2.3
澎湖縣	417	10.3	11.0	11.7	2.4	8.4	5.6	49.4	1.1
花蓮縣	453	12.5	12.8	12.3	2.2	6.9	3.2	48.9	1.3
臺東縣	428	10.6	13.3	11.7	0.9	5.6	8.2	48.5	1.3
金門縣	453	11.2	15.7	10.7	2.6	7.6	3.7	47.8	0.8
連江縣	467	9.9	11.6	12.3	0.7	9.6	8.9	45.2	1.8

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A25-2、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形							
		1天 以下	1天	2-3天	4-5天	6-7天	1周 以上	完全 不會 焦慮或 擔心	很難說/ 不知道
總計	10,344	10.2	13.4	12.0	1.6	6.4	4.7	50.1	1.6
統計區域1									
新北市	1,836	10.5	13.5	12.7	2.6	4.9	3.7	50.5	1.6
臺北市	1,293	14.1	12.4	11.8	0.9	7.1	3.1	48.8	1.8
臺中市	1,201	9.8	11.8	11.4	1.1	5.6	4.2	54.5	1.5
臺南市	812	7.3	15.2	10.5	2.3	7.1	5.5	51.0	1.1
高雄市	1,219	9.5	18.0	12.8	0.9	5.6	6.6	45.3	1.3
北部地區	1,719	10.0	11.6	12.9	1.7	7.9	4.8	49.7	1.5
中部地區	1,270	9.7	12.9	11.4	1.1	7.3	5.6	50.3	1.8
南部地區	701	9.1	12.4	11.3	1.8	5.1	5.2	53.2	1.9
東部地區	234	11.7	13.0	12.0	1.7	6.4	5.1	48.7	1.3
金馬地區	60	11.0	15.3	10.9	2.4	7.8	4.2	47.5	0.9
統計區域2									
直轄市	6,362	10.5	14.0	12.0	1.6	5.9	4.5	50.0	1.5
省轄市	489	10.8	13.4	11.8	1.5	7.2	5.5	47.7	2.1
縣轄市	1,183	10.0	11.3	13.2	1.3	6.9	4.3	51.1	1.8
鎮	1,005	8.5	11.8	11.3	1.6	8.4	5.9	50.3	2.1
鄉	1,306	10.3	13.1	11.6	1.5	6.2	5.2	51.0	1.0
統計區域3									
數位發展1級區域	3,958	11.8	13.0	13.4	1.7	6.2	3.8	48.9	1.3
數位發展2級區域	4,046	9.3	14.0	11.0	1.6	6.5	5.3	50.4	2.0
數位發展3級區域	1,780	9.5	12.8	11.3	1.3	6.4	5.0	52.4	1.3
數位發展4級區域	342	11.2	13.0	11.8	1.8	7.6	4.9	48.4	1.2
數位發展5級區域	218	5.8	13.2	11.8	0.9	5.3	8.1	54.0	0.9
統計區域4									
山地原住民城鎮	44	3.8	12.3	11.8	-	11.8	6.2	51.8	2.3
平地原住民城鎮	245	11.6	13.1	12.2	1.9	5.8	5.2	48.7	1.4
非原住民城鎮	10,055	10.2	13.4	12.0	1.6	6.4	4.7	50.2	1.6
統計區域5									
客家文化重點發展區	1,519	8.8	11.5	12.8	1.6	7.4	4.7	51.4	1.8
非客家文化重點發展區	8,826	10.5	13.7	11.9	1.6	6.2	4.7	49.9	1.5
統計區域6									
客家城鎮(20-29%)	1,370	10.9	12.4	11.5	1.6	6.9	5.0	50.4	1.3
客家城鎮(30-49%)	377	9.7	11.8	12.0	2.2	6.8	3.8	52.1	1.6
客家城鎮(50-69%)	574	8.0	10.5	15.0	0.8	7.4	3.7	52.8	1.8
客家城鎮(70%及以上)	389	9.7	13.9	9.6	1.6	8.3	5.0	50.7	1.2
非客家行政區	7,634	10.4	13.8	12.0	1.6	6.1	4.8	49.8	1.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A25-3、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形							
		1天以下	1天	2-3天	4-5天	6-7天	1周以上	完全不會焦慮或擔心	很難說/不知道
總計	10,344	10.2	13.4	12.0	1.6	6.4	4.7	50.1	1.6
性別									
男	5,278	10.3	12.0	11.8	1.7	6.7	5.0	51.2	1.4
女	5,067	10.2	14.8	12.2	1.5	6.1	4.4	49.1	1.7
年齡									
12-14歲	523	5.0	9.7	12.1	2.5	8.3	12.2	48.3	1.9
15-19歲	976	9.9	11.1	16.5	2.9	11.0	6.8	40.9	0.9
20-29歲	2,033	16.9	18.2	16.1	2.1	8.1	5.0	31.9	1.7
30-39歲	2,431	13.9	16.6	14.2	1.7	5.3	3.6	43.6	1.2
40-49歲	1,993	7.3	13.6	10.0	0.8	6.2	4.0	55.9	2.3
50-59歲	1,499	4.9	7.9	7.2	0.9	4.0	3.9	69.8	1.2
60-64歲	469	5.1	7.4	5.2	0.0	1.5	2.6	77.6	0.6
65歲以上	420	3.2	5.8	3.4	2.2	5.8	4.6	72.4	2.6
最高學歷									
不識字或自修	9	2.9	29.7	0.9	-	-	-	66.6	-
小學	197	4.2	9.3	2.0	0.5	3.0	5.5	74.4	1.1
國中或初中	1,016	5.4	8.5	8.8	1.4	8.0	7.8	58.2	1.8
高中、職(含五專前三年)	2,954	8.4	10.4	10.4	1.3	6.1	5.2	56.7	1.5
專科	1,471	10.9	11.5	10.9	1.5	4.6	3.9	55.5	1.2
大學	3,798	11.8	16.9	14.2	2.0	6.9	4.3	42.3	1.6
研究所	879	15.5	17.5	15.7	1.2	7.2	2.9	38.1	1.9
不知道/拒答	21	17.2	-	18.3	15.5	1.1	-	47.8	-
平均月收入									
沒有收入	2,388	7.4	11.3	11.7	1.5	7.6	6.9	51.9	1.7
1元以上~未滿19,273元	1,056	11.8	12.0	15.3	2.2	8.2	5.3	44.7	0.5
19,273元以上~未滿2萬元	214	7.0	10.6	14.3	0.3	5.5	5.8	56.5	-
2萬以上~未滿3萬元	1,527	10.6	14.8	12.3	1.0	5.8	4.6	48.8	2.1
3萬以上~未滿4萬元	1,682	12.0	16.2	12.4	2.2	5.7	4.1	46.4	1.0
4萬以上~未滿5萬元	984	11.0	14.6	11.6	1.9	6.0	3.7	49.5	1.5
5萬以上~未滿7萬元	1,062	12.3	12.6	13.5	1.7	6.1	2.3	49.6	1.8
7萬元及以上	793	11.2	15.4	9.2	1.2	4.8	3.3	53.2	1.7
不知道/拒答	638	8.1	9.9	7.0	0.9	5.5	4.5	61.3	2.8
族群別									
客家人	1,190	8.9	13.0	11.9	1.7	7.5	4.4	50.5	2.0
原住民	130	14.9	12.9	16.8	2.6	8.1	4.1	40.0	0.5
閩南籍	7,576	10.2	13.6	12.4	1.6	6.4	4.8	49.7	1.4
大陸各省	1,062	11.0	12.6	9.7	0.7	4.8	4.4	54.2	2.6
其他	62	24.2	10.0	7.6	0.3	5.2	8.8	43.8	0.0
不知道/拒答	324	9.4	13.2	9.3	4.0	6.4	4.2	52.2	1.3
家中是否有身心障礙者									
有	1,305	12.9	13.5	10.4	0.9	5.1	4.5	50.3	2.2
沒有	9,001	9.8	13.4	12.3	1.7	6.6	4.7	50.1	1.4
不知道/拒答	38	14.9	3.2	4.7	1.2	9.3	8.3	53.4	5.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A25-3、個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人沒有上網會讓開始覺得焦慮、擔心的情形							
		1天 以下	1天	2-3天	4-5天	6-7天	1周 以上	完全 不會 焦慮或 擔心	很難說/ 不知道
總計	10,344	10.2	13.4	12.0	1.6	6.4	4.7	50.1	1.6
行業別									
農、林、漁、牧業	136	11.9	10.4	5.5	0.3	4.3	5.3	61.1	1.2
礦業及土石採取業	13	2.8	25.8	6.7	-	3.2	-	61.5	-
製造業	1,690	10.3	13.2	12.0	1.6	6.6	4.3	50.5	1.5
電力及燃氣供應業	49	16.0	1.3	9.1	1.3	5.6	5.9	55.0	5.8
用水供應及污染整治業	25	17.9	4.2	-	-	-	6.4	71.5	-
營造業	291	12.7	8.1	6.6	1.6	6.5	1.6	62.1	0.8
批發及零售業	654	11.3	16.2	9.5	1.9	4.0	4.3	51.7	1.2
運輸及倉儲業	206	8.8	13.8	8.9	1.8	4.4	3.0	56.1	3.1
住宿及餐飲業	339	15.7	15.3	13.5	0.6	7.5	2.5	42.9	2.0
資訊及通訊傳播業	386	10.5	15.4	16.5	2.4	4.4	6.1	42.5	2.2
金融及保險業	396	8.3	19.2	16.5	2.2	6.7	1.2	44.3	1.7
不動產業	33	25.5	12.7	19.8	-	2.0	-	37.7	2.3
專業、科學及技術服務業	243	15.1	15.5	14.3	0.2	2.5	0.9	49.8	1.8
支援服務業	153	10.7	13.0	17.0	1.5	9.6	2.3	45.7	0.2
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	8.6	13.4	9.2	2.7	10.3	6.3	48.8	0.7
教育服務業	526	10.2	22.3	15.4	2.1	5.1	4.2	39.9	0.9
醫療保健及社會工作服務業	331	13.6	18.4	12.9	1.0	5.2	2.6	43.2	3.2
藝術、娛樂及休閒服務業	136	11.2	22.6	15.0	0.1	4.8	8.4	37.8	-
其他服務業	399	13.1	12.2	8.8	0.3	6.3	4.2	52.5	2.5
家管	866	6.5	8.9	6.1	0.7	5.0	3.3	67.7	1.8
學生	1,924	10.4	11.4	16.3	2.4	9.7	8.1	40.6	1.0
正在找工作	356	9.6	18.8	16.0	1.0	7.2	3.9	41.0	2.5
退休	674	4.9	6.9	6.1	1.3	2.7	4.8	71.7	1.6
不知道/拒答	110	14.5	8.1	3.4	-	3.5	5.8	60.3	4.4
職業別									
軍人	82	15.6	3.9	8.8	0.5	12.0	16.1	43.2	0.0
民意代表、主管及經理人員	1,030	12.5	16.2	7.3	0.9	5.8	3.7	51.5	2.1
專業人員	1,160	13.1	14.8	14.0	1.5	7.1	3.1	45.1	1.4
技術員及助理專業人員	1,052	14.7	13.3	15.1	1.1	4.2	4.7	45.7	1.1
事務支援人員	1,081	8.1	17.7	13.8	2.3	5.4	3.8	46.6	2.3
服務及銷售工作人員	938	10.9	16.1	12.6	1.5	6.4	2.6	48.2	1.7
農、林、漁、牧業生產人員	97	8.6	9.5	6.5	0.4	3.2	2.3	68.5	1.0
技藝有關工作人員	161	8.7	8.7	5.0	4.1	5.7	7.2	58.6	2.0
機械設備操作及組裝人員	319	10.4	12.8	12.3	0.6	7.4	4.5	51.3	0.8
基層技術工及勞力工	493	5.7	14.3	9.5	2.3	6.4	4.0	56.8	0.9
非經濟活動人口	3,820	8.4	10.8	12.2	1.7	7.2	6.1	52.3	1.4
不知道/拒答	112	14.0	10.8	6.2	-	3.3	7.0	53.9	4.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A26-1、個人對於網友的信賴情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人對於網友的信賴情形			
		能	不能	很難說/ 看情形	拒答
總計	10,344	9.8	68.6	15.3	6.4
縣市					
新北市	499	11.1	69.9	14.4	4.5
臺北市	510	6.2	65.6	20.4	7.8
臺中市	477	9.3	71.9	12.6	6.1
臺南市	453	12.2	66.3	13.6	7.9
高雄市	462	10.5	68.2	15.6	5.7
宜蘭縣	449	7.9	74.4	13.7	4.0
基隆市	465	9.8	67.5	19.3	3.4
桃園縣	482	10.1	71.2	14.4	4.3
新竹縣	492	10.0	69.1	14.4	6.5
新竹市	505	9.2	67.2	16.1	7.5
苗栗縣	435	10.2	69.1	14.7	6.0
彰化縣	464	10.3	66.3	15.3	8.1
南投縣	426	6.7	71.5	13.7	8.1
雲林縣	404	8.3	66.4	15.0	10.3
嘉義縣	390	10.8	66.7	15.1	7.4
嘉義市	486	9.7	68.4	17.8	4.1
屏東縣	417	8.6	66.6	14.3	10.5
澎湖縣	417	10.2	67.7	16.7	5.4
花蓮縣	453	12.1	64.2	15.9	7.8
臺東縣	428	12.6	63.7	15.0	8.7
金門縣	453	9.7	62.4	19.9	8.0
連江縣	467	10.4	67.5	15.2	6.9

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A26-2、個人對於網友的信賴情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人對於網友的信賴情形			
		能	不能	很難說/ 看情形	拒答
總計	10,344	9.8	68.6	15.3	6.4
統計區域1					
新北市	1,836	11.1	69.9	14.4	4.5
臺北市	1,293	6.2	65.6	20.4	7.8
臺中市	1,201	9.3	71.9	12.6	6.1
臺南市	812	12.2	66.3	13.6	7.9
高雄市	1,219	10.5	68.2	15.6	5.7
北部地區	1,719	9.7	70.5	15.0	4.9
中部地區	1,270	9.2	67.7	14.9	8.2
南部地區	701	9.5	67.0	15.3	8.2
東部地區	234	12.3	64.0	15.5	8.1
金馬地區	60	9.8	62.9	19.5	7.9
統計區域2					
直轄市	6,362	9.8	68.6	15.4	6.2
省轄市	489	9.6	67.6	17.6	5.2
縣轄市	1,183	9.8	67.9	15.0	7.2
鎮	1,005	9.4	68.1	15.6	6.8
鄉	1,306	9.8	69.6	13.8	6.9
統計區域3					
數位發展1級區域	3,958	10.5	66.8	16.2	6.5
數位發展2級區域	4,046	9.3	70.3	14.6	5.9
數位發展3級區域	1,780	9.4	69.3	14.8	6.4
數位發展4級區域	342	11.1	64.6	16.6	7.8
數位發展5級區域	218	6.4	68.5	14.0	11.1
統計區域4					
山地原住民城鎮	44	4.4	62.6	25.2	7.9
平地原住民城鎮	245	11.9	64.9	15.8	7.5
非原住民城鎮	10,055	9.7	68.7	15.2	6.4
統計區域5					
客家文化重點發展區	1,519	9.4	70.4	14.8	5.4
非客家文化重點發展區	8,826	9.8	68.3	15.4	6.6
統計區域6					
客家城鎮(20-29%)	1,370	8.1	68.2	15.8	7.8
客家城鎮(30-49%)	377	9.6	68.1	16.1	6.1
客家城鎮(50-69%)	574	9.7	70.6	14.7	5.1
客家城鎮(70%及以上)	389	9.4	71.3	14.2	5.1
非客家行政區	7,634	10.1	68.4	15.3	6.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A26-3、個人對於網友的信賴情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人對於網友的信賴情形			
		能	不能	很難說/ 看情形	拒答
總計	10,344	9.8	68.6	15.3	6.4
性別					
男	5,278	11.1	64.6	17.5	6.8
女	5,067	8.4	72.6	13.0	6.0
年齡					
12-14歲	523	21.1	57.3	19.2	2.4
15-19歲	976	15.2	61.1	19.6	4.1
20-29歲	2,033	11.9	69.2	16.2	2.7
30-39歲	2,431	10.4	69.6	15.5	4.5
40-49歲	1,993	6.0	72.4	14.2	7.3
50-59歲	1,499	5.7	70.6	11.4	12.3
60-64歲	469	6.7	68.0	13.5	11.8
65歲以上	420	4.8	65.7	15.5	14.1
最高學歷					
不識字或自修	9	-	83.4	6.0	10.7
小學	197	10.1	72.9	12.3	4.8
國中或初中	1,016	15.0	61.2	16.4	7.3
高中、職(含五專前三年)	2,954	8.6	67.7	16.4	7.4
專科	1,471	7.3	74.5	11.6	6.6
大學	3,798	10.0	69.0	16.0	5.0
研究所	879	11.0	66.6	14.5	7.9
不知道/拒答	21	5.1	82.4	-	12.6
平均月收入					
沒有收入	2,388	12.2	68.0	15.0	4.8
1元以上~未滿19,273元	1,056	12.7	64.5	16.7	6.1
19,273元以上~未滿2萬元	214	6.8	69.2	18.7	5.4
2萬以上~未滿3萬元	1,527	8.3	69.5	15.8	6.5
3萬以上~未滿4萬元	1,682	8.9	69.7	16.1	5.3
4萬以上~未滿5萬元	984	9.0	70.6	15.9	4.5
5萬以上~未滿7萬元	1,062	10.2	69.5	12.1	8.2
7萬元及以上	793	5.9	70.1	15.1	8.8
不知道/拒答	638	7.6	65.1	14.2	13.1
族群別					
客家人	1,190	8.6	70.7	15.3	5.5
原住民	130	11.7	66.6	14.4	7.3
閩南籍	7,576	9.9	68.9	14.5	6.7
大陸各省	1,062	9.4	67.6	17.5	5.5
其他	62	10.2	54.9	30.1	4.8
不知道/拒答	324	11.3	59.3	22.9	6.6
家中是否有身心障礙者					
有	1,305	10.1	64.7	18.7	6.5
沒有	9,001	9.7	69.1	14.8	6.3
不知道/拒答	38	14.7	63.1	4.0	18.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
 2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
 3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A26-3、個人對於網友的信賴情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人對於網友的信賴情形			
		能	不能	很難說/ 看情形	拒答
總計	10,344	9.8	68.6	15.3	6.4
行業別					
農、林、漁、牧業	136	6.7	69.9	14.4	9.1
礦業及土石採取業	13	3.1	78.6	18.2	0.1
製造業	1,690	8.6	70.6	14.1	6.7
電力及燃氣供應業	49	3.6	62.4	22.9	11.1
用水供應及污染整治業	25	0.7	75.4	15.4	8.6
營造業	291	7.8	70.3	12.7	9.2
批發及零售業	654	6.7	65.3	22.7	5.2
運輸及倉儲業	206	4.6	68.2	20.9	6.3
住宿及餐飲業	339	6.2	71.2	14.7	7.9
資訊及通訊傳播業	386	11.5	65.3	17.6	5.6
金融及保險業	396	7.2	75.4	9.7	7.6
不動產業	33	3.6	84.7	10.7	1.1
專業、科學及技術服務業	243	9.0	69.9	13.0	8.1
支援服務業	153	13.5	55.0	21.0	10.5
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	8.0	72.2	13.8	6.0
教育服務業	526	8.2	73.0	13.3	5.5
醫療保健及社會工作服務業	331	15.8	71.9	9.1	3.2
藝術、娛樂及休閒服務業	136	8.2	65.6	19.1	7.1
其他服務業	399	9.1	68.1	16.4	6.4
家管	866	5.2	78.8	8.1	8.0
學生	1,924	17.0	60.4	19.4	3.2
正在找工作	356	10.9	69.2	16.3	3.6
退休	674	6.3	67.8	13.0	12.9
不知道/拒答	110	9.2	65.8	15.8	9.2
職業別					
軍人	82	12.0	66.7	20.3	1.0
民意代表、主管及經理人員	1,030	5.0	70.5	16.0	8.5
專業人員	1,160	10.3	68.8	14.8	6.1
技術員及助理專業人員	1,052	10.7	68.8	15.4	5.0
事務支援人員	1,081	7.0	75.0	12.6	5.4
服務及銷售工作人員	938	8.4	68.5	16.6	6.4
農、林、漁、牧業生產人員	97	6.0	74.3	11.5	8.2
技藝有關工作人員	161	10.9	65.4	15.6	8.1
機械設備操作及組裝人員	319	7.9	66.5	17.4	8.2
基層技術工及勞力工	493	10.1	66.7	15.9	7.3
非經濟活動人口	3,820	11.9	66.7	15.4	6.0
不知道/拒答	112	7.7	62.0	14.0	16.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A27-1、個人因網路造成實體社交能力及身體狀況變差的情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人因網路實體社交能力變差				個人因網路身體狀況變差			
		有	沒有	很難說/ 看情形	不知道/ 拒答	有	沒有	很難說/ 看情形	不知道/ 拒答
總計	10,344	9.7	88.9	0.8	0.5	30.0	69.3	0.4	0.3
縣市									
新北市	499	10.5	88.5	0.8	0.2	37.9	61.9	-	0.2
臺北市	510	8.0	90.3	1.1	0.6	29.8	69.5	0.7	-
臺中市	477	10.0	88.3	0.6	1.2	31.6	67.8	0.2	0.4
臺南市	453	7.0	91.8	0.4	0.8	25.0	74.3	0.4	0.4
高雄市	462	8.9	89.1	1.4	0.7	29.2	69.8	0.6	0.5
宜蘭縣	449	11.2	87.5	0.8	0.5	26.6	72.9	-	0.5
基隆市	465	8.1	91.0	0.5	0.4	31.6	67.5	0.7	0.2
桃園縣	482	11.2	88.3	0.4	-	29.0	70.3	0.2	0.4
新竹縣	492	12.3	87.0	0.3	0.3	29.9	69.7	-	0.4
新竹市	505	10.3	88.4	1.0	0.4	27.8	71.3	0.4	0.5
苗栗縣	435	10.4	88.4	1.0	0.2	25.3	73.9	0.3	0.4
彰化縣	464	11.9	86.1	1.0	0.9	30.4	68.5	0.7	0.5
南投縣	426	10.7	88.3	0.7	0.2	24.9	74.5	0.5	-
雲林縣	404	9.4	88.9	0.9	0.8	24.2	74.9	0.5	0.3
嘉義縣	390	8.8	89.5	1.1	0.7	22.1	77.1	0.5	0.2
嘉義市	486	9.7	88.4	1.0	0.9	27.0	71.6	1.4	-
屏東縣	417	9.7	88.8	1.5	-	20.8	77.5	1.3	0.5
澎湖縣	417	10.3	88.4	1.1	0.2	26.8	72.4	0.3	0.5
花蓮縣	453	9.9	88.8	0.7	0.7	28.9	70.2	0.7	0.2
臺東縣	428	11.6	87.8	0.2	0.4	28.2	71.5	0.3	-
金門縣	453	8.7	90.3	1.0	-	26.8	72.2	0.5	0.4
連江縣	467	12.8	85.4	0.3	1.5	25.6	74.0	0.1	0.3

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A27-2、個人因網路造成實體社交能力及身體狀況變差的情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人因網路實體社交能力變差				個人因網路身體狀況變差			
		有	沒有	很難說/ 看情形	不知道 /拒答	有	沒有	很難說/ 看情形	不知道 /拒答
總計	10,344	9.7	88.9	0.8	0.5	30.0	69.3	0.4	0.3
統計區域1									
新北市	1,836	10.5	88.5	0.8	0.2	37.9	61.9	-	0.2
臺北市	1,293	8.0	90.3	1.1	0.6	29.8	69.5	0.7	-
臺中市	1,201	10.0	88.3	0.6	1.2	31.6	67.8	0.2	0.4
臺南市	812	7.0	91.8	0.4	0.8	25.0	74.3	0.4	0.4
高雄市	1,219	8.9	89.1	1.4	0.7	29.2	69.8	0.6	0.5
北部地區	1,719	11.0	88.3	0.5	0.2	29.0	70.4	0.2	0.4
中部地區	1,270	10.9	87.5	0.9	0.7	27.2	71.8	0.6	0.3
南部地區	701	9.5	88.9	1.3	0.4	22.6	76.1	1.0	0.3
東部地區	234	10.6	88.4	0.5	0.6	28.6	70.7	0.6	0.2
金馬地區	60	9.1	89.9	0.9	0.1	26.7	72.4	0.5	0.4
統計區域2									
直轄市	6,362	9.1	89.4	0.9	0.6	31.7	67.6	0.3	0.3
省轄市	489	9.4	89.3	0.8	0.5	28.9	70.1	0.7	0.3
縣轄市	1,183	9.7	89.5	0.4	0.4	28.1	71.1	0.3	0.5
鎮	1,005	11.8	87.0	0.9	0.4	27.0	72.4	0.3	0.2
鄉	1,306	11.0	87.5	1.1	0.3	26.0	72.9	0.7	0.3
統計區域3									
數位發展1級區域	3,958	10.3	88.3	0.9	0.5	33.0	66.3	0.4	0.3
數位發展2級區域	4,046	9.0	89.8	0.7	0.6	29.7	69.8	0.3	0.1
數位發展3級區域	1,780	10.1	88.4	1.0	0.6	26.0	72.9	0.6	0.6
數位發展4級區域	342	10.3	88.7	0.6	0.4	27.5	71.8	0.5	0.2
數位發展5級區域	218	9.2	88.8	1.2	0.8	18.7	79.7	0.8	0.8
統計區域4									
山地原住民城鎮	44	11.4	86.7	1.9	-	22.1	76.2	1.7	-
平地原住民城鎮	245	11.4	87.6	0.5	0.5	28.7	70.7	0.5	0.1
非原住民城鎮	10,055	9.7	88.9	0.8	0.5	30.1	69.2	0.4	0.3
統計區域5									
客家文化重點發展區	1,519	10.3	89.0	0.6	0.2	28.5	70.8	0.4	0.4
非客家文化重點發展區	8,826	9.6	88.9	0.9	0.6	30.3	69.0	0.4	0.3
統計區域6									
客家城鎮(20-29%)	1,370	8.2	90.5	0.9	0.3	28.2	71.4	0.3	0.2
客家城鎮(30-49%)	377	9.3	90.1	0.5	0.2	25.6	73.8	0.4	0.2
客家城鎮(50-69%)	574	11.7	87.9	0.2	0.1	27.3	71.8	0.5	0.4
客家城鎮(70%及以上)	389	10.2	88.3	1.4	0.1	28.6	70.3	0.2	0.8
非客家行政區	7,634	9.8	88.7	0.9	0.7	30.8	68.4	0.4	0.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A27-3、個人因網路造成實體社交能力及身體狀況變差的情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人因網路實體社交能力變差				個人因網路身體狀況變差			
		有	沒有	很難說/ 看情形	不知道/ 拒答	有	沒有	很難說/ 看情形	不知道/ 拒答
總計	10,344	9.7	88.9	0.8	0.5	30.0	69.3	0.4	0.3
性別									
男	5,278	9.9	88.9	0.8	0.4	26.9	72.3	0.5	0.3
女	5,067	9.6	88.9	0.9	0.6	33.3	66.1	0.3	0.3
年齡									
12-14歲	523	6.6	92.7	0.1	0.5	17.5	81.9	0.5	0.1
15-19歲	976	11.6	86.7	1.4	0.2	25.4	73.9	0.6	0.2
20-29歲	2,033	12.4	86.7	0.7	0.2	30.9	68.7	0.3	0.1
30-39歲	2,431	10.2	88.9	0.5	0.3	30.2	69.4	0.2	0.2
40-49歲	1,993	9.6	88.6	1.2	0.5	38.1	61.1	0.5	0.4
50-59歲	1,499	8.0	90.8	0.6	0.7	29.2	69.8	0.4	0.7
60-64歲	469	5.1	92.4	1.6	0.9	26.4	73.4	0.0	0.1
65歲以上	420	4.8	90.9	1.1	3.2	19.4	77.8	1.4	1.4
最高學歷									
不識字或自修	9	-	96.1	-	3.9	4.7	95.3	-	-
小學	197	9.4	88.1	1.8	0.6	17.6	79.9	-	2.6
國中或初中	1,016	6.5	91.7	0.4	1.4	21.5	77.8	0.3	0.4
高中、職(含五專前三年)	2,954	10.4	87.9	0.9	0.8	30.4	68.5	0.4	0.6
專科	1,471	9.8	88.8	1.2	0.3	33.4	66.1	0.3	0.2
大學	3,798	10.7	88.4	0.7	0.2	31.9	67.6	0.5	0.0
研究所	879	6.9	91.3	0.9	0.9	27.6	71.9	0.3	0.1
不知道/拒答	21	11.9	88.1	-	-	35.5	64.5	-	-
平均月收入									
沒有收入	2,388	8.7	90.1	0.6	0.6	26.9	72.4	0.4	0.3
1元以上~未滿19,273元	1,056	12.1	86.6	0.6	0.8	33.0	66.1	0.4	0.6
19,273元以上~未滿2萬元	214	10.8	87.9	1.3	-	32.4	67.3	0.2	0.1
2萬以上~未滿3萬元	1,527	10.1	89.3	0.4	0.2	30.6	69.1	0.2	0.1
3萬以上~未滿4萬元	1,682	10.8	87.5	1.1	0.7	31.2	68.2	0.3	0.2
4萬以上~未滿5萬元	984	8.1	90.3	1.1	0.5	32.5	67.0	0.2	0.2
5萬以上~未滿7萬元	1,062	9.0	89.8	0.8	0.4	32.5	66.7	0.7	0.0
7萬元及以上	793	9.1	89.6	0.7	0.6	30.3	69.4	0.3	-
不知道/拒答	638	9.6	87.0	2.3	1.1	23.1	74.6	1.0	1.3
族群別									
客家人	1,190	9.6	89.0	1.3	0.2	28.7	70.4	0.4	0.5
原住民	130	7.5	91.1	0.9	0.5	27.9	70.3	1.8	-
閩南籍	7,576	9.6	89.0	0.8	0.5	29.8	69.5	0.4	0.2
大陸各省	1,062	11.2	87.7	0.5	0.6	33.0	66.0	0.3	0.7
其他	62	5.4	90.6	-	4.1	37.0	61.3	-	1.7
不知道/拒答	324	9.9	88.2	1.0	0.9	28.9	71.1	-	-
家中是否有身心障礙者									
有	1,305	11.6	87.4	0.7	0.4	34.8	64.3	0.4	0.5
沒有	9,001	9.4	89.1	0.9	0.6	29.4	69.9	0.4	0.3
不知道/拒答	38	15.4	84.5	-	0.1	13.5	86.2	-	0.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A27-3、個人因網路造成實體社交能力及身體狀況變差的情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人因網路實體社交能力變差				個人因網路身體狀況變差			
		有	沒有	很難說/ 看情形	不知道 /拒答	有	沒有	很難說/ 看情形	不知道 /拒答
總計	10,344	9.7	88.9	0.8	0.5	30.0	69.3	0.4	0.3
行業別									
農、林、漁、牧業	136	10.9	85.2	2.5	1.4	28.7	66.8	0.8	3.8
礦業及土石採取業	13	19.1	62.7	18.2	-	8.0	73.9	18.2	-
製造業	1,690	9.9	88.7	0.8	0.6	30.4	69.3	0.1	0.3
電力及燃氣供應業	49	5.7	88.6	5.8	-	34.4	65.6	-	-
用水供應及污染整治業	25	0.0	96.7	3.2	0.1	13.1	86.8	-	0.1
營造業	291	11.7	88.2	-	0.1	29.9	69.5	0.1	0.4
批發及零售業	654	12.1	86.4	1.1	0.5	31.8	67.7	0.4	0.0
運輸及倉儲業	206	11.1	84.2	2.6	2.0	35.1	64.6	0.3	-
住宿及餐飲業	339	13.9	84.6	1.6	0.0	29.1	70.6	0.0	0.3
資訊及通訊傳播業	386	14.0	85.0	1.0	-	28.7	71.1	-	0.2
金融及保險業	396	12.0	87.0	0.9	0.1	31.3	68.0	0.1	0.6
不動產業	33	9.3	89.8	1.0	-	19.7	80.3	-	-
專業、科學及技術服務業	243	9.1	89.6	1.3	-	29.1	68.7	2.3	-
支援服務業	153	12.6	87.4	-	-	30.6	69.2	0.2	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	8.2	91.3	0.3	0.2	32.2	67.6	0.2	0.0
教育服務業	526	5.7	93.1	0.9	0.2	33.9	65.4	0.7	-
醫療保健及社會工作服務業	331	9.5	90.2	0.3	-	33.7	66.3	-	0.0
藝術、娛樂及休閒服務業	136	12.1	87.8	0.1	-	42.6	56.8	0.2	0.3
其他服務業	399	13.0	85.0	0.6	1.4	29.0	70.4	0.5	0.1
家管	866	7.8	89.6	0.5	2.0	36.4	62.4	0.2	1.0
學生	1,924	8.6	90.3	0.8	0.3	24.3	75.0	0.6	0.1
正在找工作	356	13.4	86.3	0.3	0.0	39.0	60.5	0.2	0.3
退休	674	4.9	93.7	0.7	0.7	23.3	75.3	0.8	0.5
不知道/拒答	110	10.4	88.4	0.5	0.6	30.4	69.6	-	-
職業別									
軍人	82	11.3	88.7	-	-	36.9	63.1	-	-
民意代表、主管及經理人員	1,030	10.5	88.4	0.3	0.8	31.1	68.8	0.1	-
專業人員	1,160	10.1	88.3	1.4	0.1	33.5	65.7	0.7	0.1
技術員及助理專業人員	1,052	9.6	89.4	1.0	0.1	30.9	68.4	0.5	0.3
事務支援人員	1,081	9.6	89.4	1.0	0.1	29.1	70.4	0.1	0.3
服務及銷售工作人員	938	12.5	86.2	1.0	0.3	29.2	70.4	0.2	0.1
農、林、漁、牧業生產人員	97	5.7	92.7	1.3	0.2	19.2	76.9	0.4	3.5
技藝有關工作人員	161	3.0	96.0	1.1	-	36.1	63.4	0.2	0.3
機械設備操作及組裝人員	319	10.0	86.8	0.8	2.4	29.3	69.4	0.8	0.5
基層技術工及勞力工	493	16.4	81.2	1.2	1.2	33.4	66.0	0.1	0.5
非經濟活動人口	3,820	8.2	90.4	0.7	0.7	28.2	70.9	0.5	0.4
不知道/拒答	112	10.5	88.1	0.8	0.6	35.1	64.5	0.5	-

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A28-1、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年因為使用網路而造成個人資料外洩的情形			個人覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形		
		有	沒有	不知道/ 拒答	有	沒有	不知道/ 拒答
總計	10,344	19.6	74.5	5.9	63.7	31.1	5.2
縣市							
新北市	499	22.5	71.6	5.9	66.1	30.9	3.0
臺北市	510	17.1	74.9	8.0	66.5	29.7	3.8
臺中市	477	18.9	75.3	5.7	60.9	32.6	6.4
臺南市	453	19.1	76.2	4.7	61.1	33.5	5.4
高雄市	462	22.5	71.5	6.0	66.6	28.9	4.5
宜蘭縣	449	17.1	76.4	6.5	60.3	32.0	7.7
基隆市	465	20.4	71.9	7.6	66.6	29.9	3.5
桃園縣	482	21.7	74.6	3.7	59.5	34.0	6.6
新竹縣	492	19.6	76.0	4.4	64.9	30.9	4.3
新竹市	505	20.4	72.7	6.9	65.3	29.0	5.7
苗栗縣	435	17.7	76.2	6.1	65.3	26.3	8.4
彰化縣	464	15.9	78.1	6.0	62.9	31.3	5.8
南投縣	426	16.1	76.7	7.2	62.0	29.2	8.8
雲林縣	404	17.9	77.1	5.0	60.8	29.3	9.9
嘉義縣	390	15.8	77.9	6.3	63.1	31.3	5.5
嘉義市	486	17.5	76.8	5.7	57.6	33.1	9.2
屏東縣	417	17.3	76.3	6.4	60.7	32.6	6.7
澎湖縣	417	14.4	81.2	4.4	68.8	24.9	6.2
花蓮縣	453	16.7	77.6	5.7	61.9	34.2	3.9
臺東縣	428	19.2	71.9	8.9	65.5	30.1	4.4
金門縣	453	16.2	77.4	6.4	69.2	24.1	6.7
連江縣	467	17.9	76.0	6.1	69.6	25.3	5.1

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A28-2、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年因為使用網路而造成個人資料外洩的情形			個人覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形		
		有	沒有	不知道/ 拒答	有	沒有	不知道/ 拒答
總計	10,344	19.6	74.5	5.9	63.7	31.1	5.2
統計區域1							
新北市	1,836	22.5	71.6	5.9	66.1	30.9	3.0
臺北市	1,293	17.1	74.9	8.0	66.5	29.7	3.8
臺中市	1,201	18.9	75.3	5.7	60.9	32.6	6.4
臺南市	812	19.1	76.2	4.7	61.1	33.5	5.4
高雄市	1,219	22.5	71.5	6.0	66.6	28.9	4.5
北部地區	1,719	20.6	74.5	4.9	61.7	32.3	6.0
中部地區	1,270	16.7	77.3	6.0	62.7	29.6	7.6
南部地區	701	16.8	77.1	6.1	61.3	31.9	6.8
東部地區	234	17.7	75.4	6.9	63.3	32.6	4.1
金馬地區	60	16.4	77.3	6.4	69.2	24.2	6.6
統計區域2							
直轄市	6,362	20.3	73.5	6.2	64.6	30.9	4.4
省轄市	489	19.7	73.5	6.9	63.8	30.4	5.9
縣轄市	1,183	18.3	76.1	5.6	59.8	34.0	6.3
鎮	1,005	17.6	75.6	6.8	63.9	29.1	7.0
鄉	1,306	18.8	77.0	4.2	62.4	30.9	6.7
統計區域3							
數位發展1級區域	3,958	20.5	72.9	6.6	64.8	31.1	4.1
數位發展2級區域	4,046	20.1	73.9	5.9	63.3	31.1	5.5
數位發展3級區域	1,780	17.7	77.7	4.6	62.7	30.4	6.9
數位發展4級區域	342	16.6	77.4	6.0	64.8	30.5	4.6
數位發展5級區域	218	12.8	82.1	5.1	57.3	34.8	7.8
統計區域4							
山地原住民城鎮	44	12.6	82.9	4.5	59.6	31.2	9.1
平地原住民城鎮	245	18.1	75.9	6.0	63.7	32.9	3.3
非原住民城鎮	10,055	19.7	74.4	5.9	63.7	31.0	5.3
統計區域5							
客家文化重點發展區	1,519	19.3	75.7	4.9	62.2	31.6	6.2
非客家文化重點發展區	8,826	19.6	74.3	6.1	64.0	31.0	5.1
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	1,370	18.6	74.8	6.5	66.0	28.4	5.6
客家城鎮(30-49%)	377	18.4	77.1	4.5	62.1	32.1	5.8
客家城鎮(50-69%)	574	19.8	75.4	4.8	61.0	33.5	5.5
客家城鎮(70%及以上)	389	19.3	76.7	4.1	63.2	31.0	5.8
非客家行政區	7,634	19.8	74.1	6.1	63.6	31.3	5.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
 2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
 3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A28-3、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年因為使用網路而造成個人資料外洩的情形			個人覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形		
		有	沒有	不知道/ 拒答	有	沒有	不知道/ 拒答
總計	10,344	19.6	74.5	5.9	63.7	31.1	5.2
性別							
男	5,278	19.0	75.4	5.6	63.2	31.5	5.3
女	5,067	20.2	73.5	6.3	64.2	30.6	5.2
年齡							
12-14歲	523	5.0	93.2	1.8	39.6	53.3	7.1
15-19歲	976	12.6	84.2	3.1	49.3	41.7	9.0
20-29歲	2,033	25.4	70.1	4.5	71.9	24.7	3.4
30-39歲	2,431	26.8	68.5	4.7	70.9	25.3	3.8
40-49歲	1,993	20.0	73.8	6.2	66.0	29.0	5.0
50-59歲	1,499	14.5	75.7	9.7	60.5	33.8	5.8
60-64歲	469	12.8	76.9	10.3	60.0	34.9	5.1
65歲以上	420	7.8	80.3	11.9	50.2	39.2	10.6
最高學歷							
不識字或自修	9	0.9	99.1	-	7.8	86.3	5.9
小學	197	2.3	94.1	3.7	43.1	49.1	7.8
國中或初中	1,016	8.3	86.2	5.5	44.6	43.9	11.5
高中、職(含五專前三年)	2,954	14.9	79.4	5.7	57.6	34.8	7.6
專科	1,471	18.5	73.6	7.9	70.4	25.5	4.1
大學	3,798	25.6	69.4	5.0	70.0	27.1	2.9
研究所	879	27.8	63.6	8.6	72.6	25.9	1.5
不知道/拒答	21	28.7	55.0	16.3	81.6	18.4	-
平均月收入							
沒有收入	2,388	15.0	80.2	4.8	53.1	40.0	6.9
1元以上~未滿19,273元	1,056	15.3	81.3	3.4	54.1	37.9	8.0
19,273元以上~未滿2萬元	214	20.3	72.9	6.8	66.9	27.5	5.6
2萬以上~未滿3萬元	1,527	18.7	74.8	6.5	65.7	28.1	6.1
3萬以上~未滿4萬元	1,682	24.0	70.3	5.7	70.9	24.8	4.3
4萬以上~未滿5萬元	984	20.7	74.2	5.1	71.6	25.6	2.7
5萬以上~未滿7萬元	1,062	24.9	69.4	5.7	72.6	24.9	2.5
7萬元及以上	793	23.2	70.1	6.7	71.6	25.6	2.7
不知道/拒答	638	18.8	66.8	14.3	57.3	36.6	6.1
族群別							
客家人	1,190	19.1	75.0	5.8	60.9	33.4	5.8
原住民	130	10.8	86.5	2.7	60.1	35.5	4.4
閩南籍	7,576	20.0	74.3	5.7	64.5	30.4	5.1
大陸各省	1,062	21.0	71.6	7.4	65.7	29.4	4.9
其他	62	17.7	73.8	8.5	65.8	26.1	8.1
不知道/拒答	324	12.0	81.0	7.0	48.6	42.9	8.5
家中是否有身心障礙者							
有	1,305	19.9	73.7	6.4	65.1	30.5	4.4
沒有	9,001	19.6	74.6	5.8	63.6	31.1	5.3
不知道/拒答	38	12.0	73.9	14.2	41.9	46.7	11.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A28-3、個人最近一年因為使用網路而造成個資隱私侵害的情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年因為使用網路而造成個人資料外洩的情形			個人覺得電子信箱的垃圾電子信件氾濫情形		
		有	沒有	不知道/ 拒答	有	沒有	不知道/ 拒答
總計	10,344	19.6	74.5	5.9	63.7	31.1	5.2
行業別							
農、林、漁、牧業	136	17.2	78.9	4.0	53.8	30.3	15.9
礦業及土石採取業	13	16.9	83.1	-	63.9	33.5	2.6
製造業	1,690	20.4	72.7	6.9	70.6	24.4	5.0
電力及燃氣供應業	49	16.2	74.1	9.7	42.9	49.3	7.8
用水供應及污染整治業	25	10.2	87.3	2.4	95.8	4.2	-
營造業	291	19.1	74.5	6.4	66.2	29.0	4.7
批發及零售業	654	19.5	70.6	10.0	70.7	23.8	5.5
運輸及倉儲業	206	22.3	75.2	2.5	68.6	26.6	4.8
住宿及餐飲業	339	18.4	75.9	5.7	63.5	31.2	5.3
資訊及通訊傳播業	386	30.9	63.6	5.5	73.1	24.0	2.9
金融及保險業	396	21.8	73.6	4.6	71.3	26.1	2.6
不動產業	33	28.8	66.5	4.8	64.4	29.2	6.4
專業、科學及技術服務業	243	22.7	72.0	5.4	68.6	27.2	4.2
支援服務業	153	20.3	68.4	11.3	79.1	18.0	2.9
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	23.2	70.6	6.2	71.6	25.4	3.0
教育服務業	526	28.8	66.0	5.2	69.8	28.4	1.8
醫療保健及社會工作服務業	331	27.8	66.8	5.4	70.9	26.0	3.1
藝術、娛樂及休閒服務業	136	31.8	61.9	6.3	69.7	27.8	2.6
其他服務業	399	22.9	74.1	3.0	67.1	27.7	5.3
家管	866	16.4	76.0	7.6	55.4	36.9	7.6
學生	1,924	13.2	83.6	3.2	51.4	42.1	6.6
正在找工作	356	22.9	72.3	4.7	63.1	31.8	5.1
退休	674	12.0	80.4	7.7	55.7	38.2	6.1
不知道/拒答	110	20.9	60.2	18.8	53.1	40.3	6.6
職業別							
軍人	82	20.6	77.1	2.3	67.9	30.3	1.8
民意代表、主管及經理人員	1,030	22.5	71.0	6.6	66.9	30.0	3.1
專業人員	1,160	28.0	66.8	5.2	72.9	24.5	2.6
技術員及助理專業人員	1,052	25.1	68.8	6.1	74.9	21.7	3.5
事務支援人員	1,081	22.3	70.6	7.1	74.3	23.0	2.8
服務及銷售工作人員	938	21.6	73.0	5.4	66.6	27.7	5.7
農、林、漁、牧業生產人員	97	14.7	80.6	4.7	46.7	36.0	17.3
技藝有關工作人員	161	16.7	71.0	12.3	61.5	26.4	12.1
機械設備操作及組裝人員	319	17.7	74.0	8.3	70.5	21.3	8.1
基層技術工及勞力工	493	13.2	82.0	4.7	58.4	33.5	8.1
非經濟活動人口	3,820	14.6	80.3	5.1	54.1	39.3	6.6
不知道/拒答	112	22.5	57.6	19.9	51.7	44.6	3.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A29-1、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成權益侵害的情形
-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形			個人最近一年遭網路詐騙情形	
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有
總計	10,344	32.1	66.8	1.1	3.1	96.9
縣市						
新北市	499	33.9	65.3	0.8	4.6	95.4
臺北市	510	30.0	69.7	0.3	1.9	98.1
臺中市	477	33.6	65.4	1.0	3.5	96.5
臺南市	453	29.5	68.3	2.2	3.2	96.8
高雄市	462	32.2	66.5	1.3	1.9	98.1
宜蘭縣	449	30.6	68.3	1.1	2.3	97.7
基隆市	465	27.4	71.0	1.6	2.1	97.9
桃園縣	482	33.1	65.7	1.3	4.0	96.0
新竹縣	492	33.4	65.8	0.8	2.7	97.3
新竹市	505	29.9	68.7	1.4	2.8	97.2
苗栗縣	435	30.7	67.9	1.4	2.7	97.3
彰化縣	464	34.1	65.1	0.7	2.5	97.5
南投縣	426	28.5	69.5	2.1	1.7	98.3
雲林縣	404	31.3	65.9	2.8	3.9	96.1
嘉義縣	390	33.5	65.4	1.1	3.5	96.5
嘉義市	486	29.5	70.1	0.3	2.3	97.7
屏東縣	417	31.8	67.0	1.2	2.6	97.4
澎湖縣	417	29.8	69.7	0.5	2.6	97.4
花蓮縣	453	31.9	67.3	0.8	4.2	95.8
臺東縣	428	31.5	67.2	1.3	1.8	98.2
金門縣	453	32.5	67.0	0.5	2.1	97.9
連江縣	467	35.1	62.9	2.0	2.6	97.4

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A29-2、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成權益侵害的情形
-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形			個人最近一年遭網路詐騙情形	
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有
總計	10,344	32.1	66.8	1.1	3.1	96.9
統計區域1						
新北市	1,836	33.9	65.3	0.8	4.6	95.4
臺北市	1,293	30.0	69.7	0.3	1.9	98.1
臺中市	1,201	33.6	65.4	1.0	3.5	96.5
臺南市	812	29.5	68.3	2.2	3.2	96.8
高雄市	1,219	32.2	66.5	1.3	1.9	98.1
北部地區	1,719	31.9	66.8	1.2	3.3	96.7
中部地區	1,270	32.0	66.5	1.5	2.7	97.3
南部地區	701	31.8	67.3	1.0	2.8	97.2
東部地區	234	31.7	67.3	1.0	3.3	96.7
金馬地區	60	32.7	66.6	0.7	2.2	97.8
統計區域2						
直轄市	6,362	32.2	66.8	1.0	3.1	96.9
省轄市	489	28.9	69.8	1.2	2.4	97.6
縣轄市	1,183	30.6	68.4	1.0	3.0	97.0
鎮	1,005	33.4	65.2	1.4	3.8	96.2
鄉	1,306	33.0	65.5	1.4	2.6	97.4
統計區域3						
數位發展1級區域	3,958	31.1	68.1	0.8	2.9	97.1
數位發展2級區域	4,046	33.2	65.4	1.3	3.6	96.4
數位發展3級區域	1,780	31.6	67.2	1.3	2.6	97.4
數位發展4級區域	342	31.4	67.7	0.9	3.2	96.8
數位發展5級區域	218	33.7	64.6	1.7	2.3	97.7
統計區域4						
山地原住民城鎮	44	44.3	54.4	1.3	-	100.0
平地原住民城鎮	245	31.9	67.3	0.9	3.3	96.7
非原住民城鎮	10,055	32.0	66.9	1.1	3.1	96.9
統計區域5						
客家文化重點發展區	1,519	32.2	67.0	0.8	3.1	96.9
非客家文化重點發展區	8,826	32.0	66.8	1.2	3.1	96.9
統計區域6						
客家城鎮(20-29%)	1,370	31.2	67.3	1.5	3.4	96.6
客家城鎮(30-49%)	377	30.0	69.2	0.8	3.5	96.5
客家城鎮(50-69%)	574	33.6	66.1	0.3	4.0	96.0
客家城鎮(70%及以上)	389	31.3	67.9	0.8	2.2	97.8
非客家行政區	7,634	32.2	66.6	1.1	3.0	97.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A29-3、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成權益侵害的情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形			個人最近一年遭網路詐騙情形	
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有
總計	10,344	32.1	66.8	1.1	3.1	96.9
性別						
男	5,278	32.9	66.0	1.1	2.7	97.3
女	5,067	31.2	67.6	1.2	3.5	96.5
年齡						
12-14歲	523	18.7	81.0	0.3	1.1	98.9
15-19歲	976	29.7	70.0	0.3	3.0	97.0
20-29歲	2,033	32.1	67.3	0.6	3.9	96.1
30-39歲	2,431	32.0	67.1	0.9	4.1	95.9
40-49歲	1,993	35.0	63.7	1.3	3.0	97.0
50-59歲	1,499	37.5	60.7	1.9	2.2	97.8
60-64歲	469	29.8	69.3	1.0	0.9	99.1
65歲以上	420	23.7	71.9	4.5	2.0	98.0
最高學歷						
不識字或自修	9	1.4	96.7	1.9	-	100.0
小學	197	30.2	63.7	6.1	0.6	99.4
國中或初中	1,016	25.5	72.6	1.8	1.5	98.5
高中、職(含五專前三年)	2,954	34.0	64.9	1.2	2.7	97.3
專科	1,471	34.5	64.4	1.1	3.0	97.0
大學	3,798	32.9	66.5	0.6	3.7	96.3
研究所	879	26.1	73.1	0.9	4.1	95.9
不知道/拒答	21	42.7	46.4	11.0	16.6	83.4
平均月收入						
沒有收入	2,388	29.4	69.7	1.0	2.0	98.0
1元以上~未滿19,273元	1,056	31.4	67.0	1.6	3.3	96.7
19,273元以上~未滿2萬元	214	38.1	61.9	-	3.0	97.0
2萬以上~未滿3萬元	1,527	32.4	66.6	1.0	3.7	96.3
3萬以上~未滿4萬元	1,682	33.6	65.3	1.1	3.7	96.3
4萬以上~未滿5萬元	984	34.4	64.6	1.0	2.9	97.1
5萬以上~未滿7萬元	1,062	33.9	65.5	0.6	3.8	96.2
7萬元及以上	793	31.2	68.0	0.7	3.5	96.5
不知道/拒答	638	30.9	66.0	3.0	2.4	97.6
族群別						
客家人	1,190	31.4	67.5	1.1	3.8	96.2
原住民	130	25.6	73.7	0.7	0.7	99.3
閩南籍	7,576	32.3	66.6	1.1	3.2	96.8
大陸各省	1,062	34.3	64.4	1.3	2.4	97.6
其他	62	26.3	73.7	0.0	0.6	99.4
不知道/拒答	324	25.3	73.6	1.1	1.5	98.5
家中是否有身心障礙者						
有	1,305	34.9	63.7	1.4	3.7	96.3
沒有	9,001	31.7	67.2	1.1	3.0	97.0
不知道/拒答	38	18.9	78.9	2.3	-	100.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A29-3、個人最近一年有沒有因為使用網路而造成權益侵害的情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年有沒有因為使用網路而造成電腦中毒的情形			個人最近一年遭網路詐騙情形	
		有	沒有	不知道/拒答	有	沒有
總計	10,344	32.1	66.8	1.1	3.1	96.9
行業別						
農、林、漁、牧業	136	30.8	63.1	6.1	2.6	97.4
礦業及土石採取業	13	29.5	70.5	-	4.5	95.5
製造業	1,690	34.7	64.5	0.8	2.8	97.2
電力及燃氣供應業	49	35.1	59.9	5.1	0.9	99.1
用水供應及污染整治業	25	28.3	71.7	-	-	100.0
營造業	291	38.8	57.9	3.3	0.4	99.6
批發及零售業	654	37.3	62.3	0.4	3.9	96.1
運輸及倉儲業	206	30.8	68.3	0.9	3.1	96.9
住宿及餐飲業	339	33.9	65.4	0.7	2.9	97.1
資訊及通訊傳播業	386	28.2	71.8	-	7.0	93.0
金融及保險業	396	25.1	74.7	0.2	2.5	97.5
不動產業	33	60.3	30.4	9.2	2.2	97.8
專業、科學及技術服務業	243	29.2	67.7	3.0	5.8	94.2
支援服務業	153	37.7	62.0	0.3	5.3	94.7
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	29.7	69.4	1.0	4.3	95.7
教育服務業	526	32.0	67.2	0.9	6.3	93.7
醫療保健及社會工作服務業	331	29.5	69.3	1.2	5.2	94.8
藝術、娛樂及休閒服務業	136	40.1	59.9	-	5.2	94.8
其他服務業	399	32.5	66.3	1.2	3.2	96.8
家管	866	34.2	63.1	2.6	1.3	98.7
學生	1,924	27.6	72.0	0.3	2.6	97.4
正在找工作	356	34.4	64.9	0.7	2.8	97.2
退休	674	31.8	67.3	0.9	1.1	98.9
不知道/拒答	110	29.4	63.2	7.4	0.1	99.9
職業別						
軍人	82	24.2	75.8	0.0	6.2	93.8
民意代表、主管及經理人員	1,030	32.9	66.6	0.5	3.8	96.2
專業人員	1,160	33.4	65.5	1.2	5.2	94.8
技術員及助理專業人員	1,052	32.1	66.2	1.7	4.7	95.3
事務支援人員	1,081	30.2	69.3	0.4	2.4	97.6
服務及銷售工作人員	938	34.0	65.4	0.6	3.7	96.3
農、林、漁、牧業生產人員	97	31.1	60.3	8.6	2.6	97.4
技藝有關工作人員	161	30.0	67.1	2.9	0.5	99.5
機械設備操作及組裝人員	319	38.1	61.7	0.2	3.1	96.9
基層技術工及勞力工	493	38.8	58.8	2.4	2.1	97.9
非經濟活動人口	3,820	30.5	68.5	1.0	2.0	98.0
不知道/拒答	112	28.1	66.4	5.5	2.6	97.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾
3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A30-1、個人最近一年遭網路霸凌情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年遭網路霸凌情形	
		有	沒有
總計	10,344	4.0	96.0
縣市			
新北市	499	3.6	96.4
臺北市	510	4.4	95.6
臺中市	477	5.4	94.6
臺南市	453	4.6	95.4
高雄市	462	3.8	96.2
宜蘭縣	449	2.3	97.7
基隆市	465	4.3	95.7
桃園縣	482	3.7	96.3
新竹縣	492	4.5	95.5
新竹市	505	3.7	96.3
苗栗縣	435	3.0	97.0
彰化縣	464	3.1	96.9
南投縣	426	4.2	95.8
雲林縣	404	3.0	97.0
嘉義縣	390	2.8	97.2
嘉義市	486	3.0	97.0
屏東縣	417	2.1	97.9
澎湖縣	417	3.1	96.9
花蓮縣	453	6.9	93.1
臺東縣	428	4.8	95.2
金門縣	453	4.0	96.0
連江縣	467	4.4	95.6

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A30-2、個人最近一年遭網路霸凌情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年遭網路霸凌情形	
		有	沒有
總計	10,344	4.0	96.0
統計區域1			
新北市	1,836	3.6	96.4
臺北市	1,293	4.4	95.6
臺中市	1,201	5.4	94.6
臺南市	812	4.6	95.4
高雄市	1,219	3.8	96.2
北部地區	1,719	3.7	96.3
中部地區	1,270	3.2	96.8
南部地區	701	2.5	97.5
東部地區	234	6.1	93.9
金馬地區	60	4.1	95.9
統計區域2			
直轄市	6,362	4.3	95.7
省轄市	489	3.7	96.3
縣轄市	1,183	2.8	97.2
鎮	1,005	4.3	95.7
鄉	1,306	3.4	96.6
統計區域3			
數位發展1級區域	3,958	3.7	96.3
數位發展2級區域	4,046	4.2	95.8
數位發展3級區域	1,780	3.7	96.3
數位發展4級區域	342	5.4	94.6
數位發展5級區域	218	3.5	96.5
統計區域4			
山地原住民城鎮	44	4.5	95.5
平地原住民城鎮	245	6.1	93.9
非原住民城鎮	10,055	3.9	96.1
統計區域5			
客家文化重點發展區	1,519	4.7	95.3
非客家文化重點發展區	8,826	3.8	96.2
統計區域6			
客家城鎮(20-29%)	1,370	3.9	96.1
客家城鎮(30-49%)	377	5.2	94.8
客家城鎮(50-69%)	574	3.6	96.4
客家城鎮(70%及以上)	389	4.2	95.8
非客家行政區	7,634	3.9	96.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A30-3、個人最近一年遭網路霸凌情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年遭網路霸凌情形	
		有	沒有
總計	10,344	4.0	96.0
性別			
男	5,278	4.7	95.3
女	5,067	3.2	96.8
年齡			
12-14歲	523	7.8	92.2
15-19歲	976	8.5	91.5
20-29歲	2,033	5.8	94.2
30-39歲	2,431	2.8	97.2
40-49歲	1,993	3.0	97.0
50-59歲	1,499	2.0	98.0
60-64歲	469	1.3	98.7
65歲以上	420	0.9	99.1
最高學歷			
不識字或自修	9	-	100.0
小學	197	3.4	96.6
國中或初中	1,016	5.8	94.2
高中、職(含五專前三年)	2,954	4.2	95.8
專科	1,471	2.2	97.8
大學	3,798	4.1	95.9
研究所	879	3.9	96.1
不知道/拒答	21	-	100.0
平均月收入			
沒有收入	2,388	5.2	94.8
1元以上~未滿19,273元	1,056	8.0	92.0
19,273元以上~未滿2萬元	214	7.5	92.5
2萬以上~未滿3萬元	1,527	2.5	97.5
3萬以上~未滿4萬元	1,682	2.7	97.3
4萬以上~未滿5萬元	984	2.7	97.3
5萬以上~未滿7萬元	1,062	3.2	96.8
7萬元及以上	793	2.7	97.3
不知道/拒答	638	3.0	97.0
族群別			
客家人	1,190	4.0	96.0
原住民	130	6.4	93.6
閩南籍	7,576	3.6	96.4
大陸各省	1,062	5.5	94.5
其他	62	1.7	98.3
不知道/拒答	324	7.3	92.7
家中是否有身心障礙者			
有	1,305	4.1	95.9
沒有	9,001	4.0	96.0
不知道/拒答	38	1.2	98.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A30-3、個人最近一年遭網路霸凌情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人最近一年遭網路霸凌情形	
		有	沒有
總計	10,344	4.0	96.0
行業別			
農、林、漁、牧業	136	4.7	95.3
礦業及土石採取業	13	3.1	96.9
製造業	1,690	2.5	97.5
電力及燃氣供應業	49	-	100.0
用水供應及污染整治業	25	-	100.0
營造業	291	2.8	97.2
批發及零售業	654	2.8	97.2
運輸及倉儲業	206	1.1	98.9
住宿及餐飲業	339	4.0	96.0
資訊及通訊傳播業	386	4.6	95.4
金融及保險業	396	3.0	97.0
不動產業	33	2.2	97.8
專業、科學及技術服務業	243	0.9	99.1
支援服務業	153	3.8	96.2
公共行政及國防； 強制性社會安全	409	2.4	97.6
教育服務業	526	2.9	97.1
醫療保健及社會工作服務業	331	1.8	98.2
藝術、娛樂及休閒服務業	136	7.6	92.4
其他服務業	399	4.9	95.1
家管	866	2.5	97.5
學生	1,924	7.9	92.1
正在找工作	356	8.3	91.7
退休	674	2.2	97.8
不知道/拒答	110	0.5	99.5
職業別			
軍人	82	1.7	98.3
民意代表、主管及經理人員	1,030	4.2	95.8
專業人員	1,160	3.6	96.4
技術員及助理專業人員	1,052	2.4	97.6
事務支援人員	1,081	1.5	98.5
服務及銷售工作人員	938	3.0	97.0
農、林、漁、牧業生產人員	97	4.0	96.0
技藝有關工作人員	161	0.2	99.8
機械設備操作及組裝人員	319	0.4	99.6
基層技術工及勞力工	493	5.9	94.1
非經濟活動人口	3,820	5.7	94.3
不知道/拒答	112	1.4	98.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

表A31-1、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形
-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙處理透過網路 才能取得的資訊服務情形		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	2,918	32.7	66.2	1.0
縣市				
新北市	112	38.2	61.8	-
臺北市	90	42.3	55.9	1.7
臺中市	126	29.7	68.3	2.0
臺南市	147	32.4	66.9	0.8
高雄市	140	35.4	63.8	0.8
宜蘭縣	151	33.9	64.6	1.5
基隆市	135	28.6	68.6	2.8
桃園縣	118	34.0	65.3	0.8
新竹縣	113	42.2	57.8	-
新竹市	96	39.7	58.6	1.8
苗栗縣	167	35.1	64.4	0.5
彰化縣	146	20.7	78.7	0.6
南投縣	174	27.7	71.3	1.0
雲林縣	198	25.4	71.2	3.4
嘉義縣	217	21.6	78.1	0.3
嘉義市	114	34.8	63.4	1.8
屏東縣	184	30.1	69.1	0.8
澎湖縣	193	33.1	66.4	0.5
花蓮縣	152	29.7	69.7	0.6
臺東縣	175	23.2	75.0	1.8
金門縣	147	36.2	63.8	-
連江縣	133	34.9	65.1	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上非網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

表A31-2、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形
-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙處理透過網路 才能取得的資訊服務情形		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	2,918	32.7	66.2	1.0
統計區域1				
新北市	414	38.2	61.8	-
臺北市	228	42.3	55.9	1.7
臺中市	317	29.7	68.3	2.0
臺南市	263	32.4	66.9	0.8
高雄市	369	35.4	63.8	0.8
北部地區	431	34.9	64.0	1.1
中部地區	483	25.9	72.7	1.4
南部地區	308	27.7	71.6	0.7
東部地區	85	26.9	72.0	1.1
金馬地區	19	36.1	63.9	-
統計區域2				
直轄市	1,591	35.5	63.6	1.0
省轄市	115	33.8	64.0	2.2
縣轄市	343	36.5	63.2	0.2
鎮	317	27.1	71.9	1.1
鄉	550	25.5	73.1	1.5
統計區域3				
數位發展1級區域	834	40.3	59.4	0.3
數位發展2級區域	1,063	33.7	64.9	1.4
數位發展3級區域	733	27.2	71.3	1.6
數位發展4級區域	131	28.2	71.0	0.8
數位發展5級區域	157	15.3	84.4	0.4
統計區域4				
山地原住民城鎮	33	19.7	79.6	0.8
平地原住民城鎮	88	26.0	73.2	0.8
非原住民城鎮	2,797	33.1	65.9	1.0
統計區域5				
客家文化重點發展區	488	33.2	65.7	1.1
非客家文化重點發展區	2,429	32.6	66.4	1.0
統計區域6				
客家城鎮(20-29%)	341	35.3	64.3	0.4
客家城鎮(30-49%)	149	24.6	73.7	1.7
客家城鎮(50-69%)	155	36.8	62.1	1.1
客家城鎮(70%及以上)	117	39.2	60.4	0.4
非客家行政區	2,156	32.2	66.7	1.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上非網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A31-3、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形
-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙處理透過網路 才能取得的資訊服務情形		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	2,918	32.7	66.2	1.0
性別				
男	1,314	31.1	67.6	1.3
女	1,604	34.1	65.1	0.8
年齡				
12-14歲	-	-	-	-
15-19歲	3	17.3	82.7	-
20-29歲	19	15.5	80.7	3.8
30-39歲	69	25.7	74.3	-
40-49歲	321	40.9	58.0	1.1
50-59歲	760	45.0	54.9	0.2
60-64歲	422	34.1	64.6	1.4
65歲以上	1,324	24.0	74.6	1.4
最高學歷				
不識字或自修	427	8.4	88.4	3.2
小學	944	25.3	73.7	1.0
國中或初中	600	43.1	56.7	0.2
高中、職(含五專前三年)	672	44.3	55.1	0.6
專科	135	49.6	50.0	0.4
大學	91	49.9	50.1	-
研究所	17	37.2	62.8	-
不知道/拒答	31	17.4	79.2	3.4
平均月收入				
沒有收入	941	34.9	64.4	0.7
1元以上~未滿19,273元	952	22.2	76.5	1.3
19,273元以上~未滿2萬元	106	41.4	57.8	0.8
2萬以上~未滿3萬元	311	35.0	63.9	1.1
3萬以上~未滿4萬元	182	50.1	49.9	-
4萬以上~未滿5萬元	60	50.8	48.8	0.4
5萬以上~未滿7萬元	59	65.1	34.9	-
7萬元及以上	41	62.1	33.5	4.4
不知道/拒答	266	28.9	69.2	1.9
族群別				
客家人	360	40.0	59.5	0.5
原住民	45	19.2	79.2	1.7
閩南籍	2,156	32.9	66.1	1.0
大陸各省	245	33.1	66.6	0.3
其他	32	0.1	97.7	2.2
不知道/拒答	79	15.8	79.3	4.9
家中是否有身心障礙者				
有	477	30.4	69.4	0.2
沒有	2,349	34.0	65.2	0.8
不知道/拒答	92	11.4	77.5	11.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上非網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A31-3、同住家人可幫忙處理透過網路才能取得的資訊服務情形
-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙處理透過網路 才能取得的資訊服務情形		
		有	沒有	不知道/拒答
總計	2,918	32.7	66.2	1.0
行業別				
農、林、漁、牧業	255	24.7	74.6	0.8
礦業及土石採取業	5	42.1	57.9	-
製造業	233	44.7	54.1	1.2
電力及燃氣供應業	3	12.5	87.5	-
用水供應及污染整治業	5	-	63.8	36.2
營造業	106	35.8	62.3	1.9
批發及零售業	88	37.1	62.5	0.4
運輸及倉儲業	30	55.0	41.5	3.5
住宿及餐飲業	39	36.9	63.1	-
資訊及通訊傳播業	11	90.0	10.0	-
金融及保險業	5	3.6	96.4	-
不動產業	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	16	38.1	61.9	-
支援服務業	26	46.7	51.9	1.4
公共行政及國防； 強制性社會安全	5	59.5	40.5	-
教育服務業	9	36.9	63.1	-
醫療保健及社會工作服務業	9	32.1	67.9	-
藝術、娛樂及休閒服務業	13	78.5	21.5	-
其他服務業	103	48.7	51.3	-
家管	834	31.8	67.2	1.0
學生	6	47.8	52.2	-
正在找工作	85	13.6	86.4	-
退休	1,003	30.3	68.7	1.0
不知道/拒答	30	9.2	87.3	3.5
職業別				
軍人	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	51	64.3	35.7	-
專業人員	15	41.3	58.7	-
技術員及助理專業人員	41	74.7	24.7	0.6
事務支援人員	28	75.0	25.0	-
服務及銷售工作人員	141	41.4	57.6	1.0
農、林、漁、牧業生產人員	228	23.4	75.8	0.8
技藝有關工作人員	61	41.8	55.3	2.9
機械設備操作及組裝人員	68	39.2	60.8	-
基層技術工及勞力工	326	34.8	63.7	1.6
非經濟活動人口	1,927	30.3	68.8	1.0
不知道/拒答	31	10.2	86.3	3.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上非網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A32-1、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形						
		日常、藝文生活及娛樂活動應用	Web2.0互動分享相關活動	經濟發展(活動)	電子商務活動	公民參與	健康促進	沒有
總計	955	27.9	9.3	2.9	20.6	14.7	19.6	51.5
縣市								
新北市	43	20.1	2.5	4.4	20.1	18.0	19.4	50.0
臺北市	38	35.9	10.5	2.7	25.1	17.1	21.7	42.9
臺中市	37	41.3	5.3	-	13.9	7.8	12.7	54.3
臺南市	48	22.6	11.7	6.1	26.6	16.0	23.6	53.7
高雄市	50	24.1	7.4	-	15.0	13.2	15.6	59.0
宜蘭縣	51	33.4	16.1	8.9	15.7	14.4	25.5	48.5
基隆市	38	30.0	8.0	3.0	24.7	10.3	13.0	46.8
桃園縣	40	18.9	7.9	4.9	16.3	12.9	18.5	62.4
新竹縣	48	30.5	27.5	1.9	17.3	19.0	23.2	48.1
新竹市	38	21.5	12.1	-	16.6	16.7	23.1	56.3
苗栗縣	58	40.6	8.0	-	23.8	12.7	28.3	39.7
彰化縣	30	26.9	5.7	2.9	18.1	8.4	15.6	46.8
南投縣	48	34.6	13.5	2.1	33.4	19.8	17.3	51.7
雲林縣	50	16.3	6.8	-	15.9	13.2	15.2	63.3
嘉義縣	47	21.5	12.9	-	32.2	15.3	27.4	42.9
嘉義市	40	36.1	16.8	8.1	23.0	16.2	22.0	40.5
屏東縣	55	38.5	24.5	7.3	24.8	17.7	27.1	42.7
澎湖縣	64	28.0	13.8	6.8	18.7	15.9	21.9	54.2
花蓮縣	45	34.3	17.5	1.6	36.4	20.9	22.3	42.8
臺東縣	41	39.4	19.0	2.5	30.4	18.1	21.2	41.6
金門縣	53	30.9	10.8	3.8	22.8	14.0	19.7	52.0
連江縣	47	40.2	17.2	6.8	23.4	29.9	21.8	51.0

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
 2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
 3. 本表分析對象為12歲以上有資訊代理人之非網路族
 4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A32-2、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形						
		日常、 藝文生活 及娛樂 活動應用	Web2.0 互動分享 相關活動	經濟發展 (活動)	電子商務 活動	公民參與	健康促進	沒有
總計	955	27.9	9.3	2.9	20.6	14.7	19.6	51.5
統計區域1								
新北市	158	20.1	2.5	4.4	20.1	18.0	19.4	50.0
臺北市	96	35.9	10.5	2.7	25.1	17.1	21.7	42.9
臺中市	94	41.3	5.3	-	13.9	7.8	12.7	54.3
臺南市	85	22.6	11.7	6.1	26.6	16.0	23.6	53.7
高雄市	131	24.1	7.4	-	15.0	13.2	15.6	59.0
北部地區	151	24.1	12.6	4.3	17.2	14.2	20.2	56.1
中部地區	125	28.9	8.1	1.2	21.8	12.9	19.0	50.4
南部地區	85	32.8	19.6	5.3	26.2	16.7	26.2	43.3
東部地區	23	36.2	18.1	2.0	34.1	19.8	21.9	42.3
金馬地區	7	31.6	11.3	4.0	22.9	15.2	19.8	51.9
統計區域2								
直轄市	564	27.6	6.8	2.6	19.7	14.7	18.4	52.1
省轄市	39	28.3	11.9	3.2	21.2	14.3	19.2	48.8
縣轄市	125	29.4	15.6	3.7	20.6	14.9	22.0	51.3
鎮	86	28.2	9.5	1.2	21.6	15.6	27.9	46.0
鄉	140	27.6	13.0	4.6	23.0	14.0	16.9	53.4
統計區域3								
數位發展1級區域	336	25.2	4.2	3.4	18.3	17.4	16.8	54.4
數位發展2級區域	359	30.6	12.8	1.6	24.1	12.1	21.1	50.2
數位發展3級區域	199	26.5	10.3	2.5	17.6	15.1	22.1	51.5
數位發展4級區域	37	33.5	17.2	4.7	27.4	17.8	20.9	44.9
數位發展5級區域	24	29.7	10.1	18.3	13.7	7.0	12.6	42.7
統計區域4								
山地原住民城鎮	6	59.3	16.6	3.4	14.2	15.7	20.9	40.7
平地原住民城鎮	23	34.3	20.3	1.0	31.9	18.9	21.0	40.7
非原住民城鎮	926	27.6	9.0	3.0	20.3	14.6	19.5	51.9
統計區域5								
客家文化重點發展區	162	29.4	14.5	2.9	22.1	14.0	22.5	51.8
非客家文化重點發展區	793	27.6	8.3	3.0	20.2	14.8	19.0	51.5
統計區域6								
客家城鎮(20-29%)	120	35.9	16.4	2.0	26.8	15.1	28.6	41.4
客家城鎮(30-49%)	37	38.3	19.7	4.1	33.0	19.9	29.6	40.2
客家城鎮(50-69%)	57	23.9	7.4	4.9	20.3	12.7	23.0	58.1
客家城鎮(70%及以上)	46	26.7	20.7	0.9	12.9	12.2	15.9	53.4
非客家行政區	695	26.4	7.0	3.0	19.3	14.7	17.4	53.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上有資訊代理人之非網路族

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A32-3、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形						
		日常、 藝文生活 及娛樂 活動應用	Web2.0 互動分享 相關活動	經濟發展 (活動)	電子商務 活動	公民參與	健康促進	沒有
總計	955	27.9	9.3	2.9	20.6	14.7	19.6	51.5
性別								
男	409	26.4	7.5	4.1	19.7	18.3	17.2	54.6
女	546	29.1	10.7	2.1	21.2	12.0	21.4	49.2
年齡								
12-14歲	-	-	-	-	-	-	-	-
15-19歲	-	-	-	37.8	-	-	-	-
20-29歲	3	95.6	17.2	-	4.4	-	-	-
30-39歲	18	28.1	4.3	0.8	7.6	1.8	22.0	68.7
40-49歲	131	25.5	9.7	7.7	19.7	8.3	20.6	47.9
50-59歲	342	35.3	8.2	3.7	28.6	19.6	21.4	45.2
60-64歲	144	26.6	10.3	2.7	21.4	18.7	18.1	54.7
65歲以上	317	21.0	10.3	0.4	12.8	11.2	17.9	57.9
最高學歷								
不識字或自修	36	13.1	4.9	0.0	18.7	2.9	8.0	69.9
小學	239	27.3	5.7	2.5	10.2	12.0	14.7	63.2
國中或初中	259	21.7	5.3	2.7	19.4	12.8	18.4	52.1
高中、職(含五專前三年)	298	31.8	13.8	3.5	24.6	16.0	23.9	47.4
專科	67	41.4	13.0	3.6	29.1	34.6	19.9	31.9
大學	46	24.0	14.2	1.9	41.6	11.7	27.8	41.0
研究所	6	33.2	30.9	-	32.0	-	-	3.8
不知道/拒答	5	96.9	31.1	31.1	31.1	31.1	79.4	3.1
平均月收入								
沒有收入	329	24.5	10.7	2.3	17.2	12.3	19.3	52.5
1元以上~未滿19,273元	212	27.8	9.0	2.4	18.9	13.9	18.4	59.2
19,273元以上~未滿2萬元	44	14.8	13.3	0.8	36.9	10.3	19.8	36.7
2萬以上~未滿3萬元	109	40.3	9.7	2.8	20.7	16.2	17.9	40.4
3萬以上~未滿4萬元	91	34.3	9.3	7.3	27.4	18.6	22.9	54.5
4萬以上~未滿5萬元	31	37.5	2.4	11.7	18.2	14.1	17.7	46.6
5萬以上~未滿7萬元	38	29.3	3.5	0.4	25.5	41.7	20.0	30.5
7萬元及以上	25	24.8	8.7	-	32.4	10.2	13.3	43.6
不知道/拒答	77	22.1	7.6	2.2	16.3	11.3	24.9	62.1
族群別								
客家人	144	29.3	12.8	1.8	16.5	14.0	15.5	53.0
原住民	9	32.6	16.0	11.0	16.8	13.9	11.3	59.1
閩南籍	708	27.4	8.5	2.4	21.1	14.0	20.0	52.3
大陸各省	81	33.7	11.8	8.9	26.6	24.8	25.9	35.7
其他	-	-	-	-	-	-	-	-
不知道/拒答	13	2.8	-	-	0.9	-	6.9	89.4
家中是否有身心障礙者								
有	145	33.8	14.7	9.0	21.8	23.0	19.9	49.2
沒有	799	26.9	8.5	1.9	20.6	13.4	19.3	51.8
不知道/拒答	10	25.2	-	-	-	-	36.3	63.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上有資訊代理人之非網路族

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A32-3、同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	同住家人可幫忙使用網路完成事情的情形						
		日常、 藝文生活 及娛樂 活動應用	Web2.0 互動分享 相關活動	經濟發展 (活動)	電子商務 活動	公民參與	健康促進	沒有
總計	955	27.9	9.3	2.9	20.6	14.7	19.6	51.5
行業別								
農、林、漁、牧業	63	21.8	10.9	3.9	27.1	23.0	21.1	51.0
礦業及土石採取業	2	-	-	-	-	-	-	100.0
製造業	104	33.5	5.0	6.3	24.8	12.2	19.0	49.7
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-	-	-
營造業	38	21.4	3.0	-	22.5	21.4	3.8	53.8
批發及零售業	33	43.4	8.8	8.0	27.8	13.6	22.4	48.2
運輸及倉儲業	17	16.8	3.8	9.6	15.7	33.3	14.1	39.4
住宿及餐飲業	14	35.8	8.0	4.2	10.9	2.9	12.3	58.5
資訊及通訊傳播業	10	45.9	-	-	-	-	-	54.1
金融及保險業	-	-	-	-	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	6	15.3	15.3	-	46.8	7.0	46.8	53.2
支援服務業	12	30.6	2.8	5.5	13.8	13.0	7.8	56.9
公共行政及國防； 強制性社會安全	3	64.6	29.0	4.8	23.8	26.0	19.9	35.4
教育服務業	3	85.2	23.0	-	23.0	-	20.8	14.8
醫療保健及社會工作服務業	3	-	-	-	-	-	-	100.0
藝術、娛樂及休閒服務業	10	46.3	4.8	-	45.5	-	22.5	53.7
其他服務業	50	23.8	6.7	6.0	29.9	23.1	13.0	46.5
家管	265	28.7	12.6	3.1	18.5	11.6	21.5	51.3
學生	3	-	-	7.6	4.3	-	-	88.1
正在找工作	11	17.7	2.3	8.2	7.6	4.5	10.4	72.1
退休	304	25.7	10.0	0.4	18.3	15.7	22.2	52.0
不知道/拒答	3	42.4	28.8	-	13.5	51.3	51.7	33.0
職業別								
軍人	-	-	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	33	47.4	13.8	0.5	37.6	25.9	25.7	33.8
專業人員	6	30.1	14.5	-	19.1	-	16.4	56.0
技術員及助理專業人員	31	33.4	8.2	-	26.7	16.9	13.0	40.5
事務支援人員	21	2.1	2.0	-	22.3	2.0	10.9	77.6
服務及銷售工作人員	58	48.6	13.2	7.0	19.5	14.7	26.4	42.7
農、林、漁、牧業生產人員	53	21.7	8.5	4.2	26.0	22.4	19.0	50.1
技藝有關工作人員	26	6.7	1.0	7.2	31.6	18.4	15.9	40.4
機械設備操作及組裝人員	27	5.3	3.2	-	21.8	1.9	4.0	74.8
基層技術工及勞力工	113	33.6	2.3	8.1	21.7	17.9	11.2	53.5
非經濟活動人口	584	26.8	11.0	1.8	18.1	13.6	21.5	52.3
不知道/拒答	3	37.8	25.7	-	12.1	34.9	63.1	34.1

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上有資訊代理人之非網路族

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A33-1、非網路使用者沒有上網的原因-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者沒有上網的原因												
		不知道 怎麼 上網	不需要	生理 因素	不重要 、 沒興趣	忙碌 、 沒時間	不識字 或不會 注音、 英文	覺得 學不會	通訊 設施及 環境 不完善	不想 動腦筋	他人 可代勞	電腦或 網路 費用 太貴	其他	不知道 /拒答
總計	2,918	39.3	26.0	17.0	16.5	12.4	9.1	4.6	3.3	2.8	2.5	1.9	2.3	1.0
縣市														-
新北市	112	45.9	24.7	16.3	21.8	10.4	7.8	3.4	1.1	5.3	1.5	-	2.9	0.8
臺北市	90	31.1	27.1	26.1	18.3	13.4	6.0	6.6	4.2	3.5	7.8	-	1.2	0.9
臺中市	126	42.5	22.2	21.0	14.5	14.5	5.5	4.6	4.2	3.6	1.4	2.3	3.7	0.7
臺南市	147	41.4	27.8	18.2	19.6	7.2	15.7	1.4	2.0	1.2	0.5	0.6	1.3	-
高雄市	140	29.0	32.7	8.6	16.5	13.6	10.5	4.2	5.1	3.0	3.2	4.7	4.4	0.6
宜蘭縣	151	38.5	24.5	15.5	20.1	13.6	7.2	3.2	4.5	2.7	1.8	1.5	3.2	0.4
基隆市	135	37.4	26.6	19.4	14.4	12.7	6.7	3.7	1.4	2.0	5.1	2.9	0.4	0.9
桃園縣	118	43.2	30.8	17.3	11.1	9.7	9.2	5.9	0.8	-	3.0	-	1.0	1.6
新竹縣	113	36.3	30.2	22.4	13.0	12.8	3.8	7.5	2.4	2.2	5.6	1.9	-	1.2
新竹市	96	44.0	27.1	12.1	14.9	16.1	8.5	5.3	0.9	2.0	4.5	-	2.0	1.8
苗栗縣	167	31.8	26.7	24.6	7.3	14.9	8.5	5.8	3.3	1.5	1.9	1.4	1.4	-
彰化縣	146	34.8	23.2	16.5	20.3	16.3	11.9	3.7	5.3	2.3	2.4	4.4	0.6	0.9
南投縣	174	38.5	32.5	22.7	16.5	12.0	11.6	4.6	6.5	4.8	2.8	3.3	2.3	1.5
雲林縣	198	49.0	18.7	11.7	12.4	12.2	17.6	3.3	3.1	0.4	0.4	2.5	1.3	0.8
嘉義縣	217	43.7	21.9	15.8	12.2	12.5	7.7	7.9	2.6	2.8	1.8	3.6	3.4	1.7
嘉義市	114	42.6	22.4	18.9	13.7	9.0	5.5	5.0	4.5	2.1	3.3	0.8	5.8	5.4
屏東縣	184	38.7	19.4	15.0	17.4	15.4	4.6	8.1	3.2	3.7	1.1	3.5	2.5	1.2
澎湖縣	193	47.9	21.3	15.4	14.2	9.7	10.9	1.1	5.0	0.9	1.4	1.0	-	2.0
花蓮縣	152	39.0	30.7	13.5	12.2	12.9	3.3	6.3	4.4	1.7	1.5	1.1	0.6	3.7
臺東縣	175	37.5	20.7	18.3	15.5	11.2	8.5	3.9	4.7	4.1	3.8	2.9	1.2	2.2
金門縣	147	60.0	16.6	9.2	12.8	10.4	10.7	4.3	5.3	2.6	1.6	0.4	2.3	1.4
連江縣	133	60.6	12.4	11.7	8.7	5.9	8.2	1.6	3.9	2.1	0.9	1.5	1.5	4.6

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
 2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
 3. 本表分析對象為12歲以上非網路族民眾
 4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A33-2、非網路使用者沒有上網的原因-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者沒有上網的原因												
		不知道 怎麼 上網	不需要	生理 因素	不重要 、 沒興趣	忙碌、 沒時間	不識字 或不 會注 音、 英文	覺得 學不 會	通訊 設施 及環 境不 完善	不想 動腦 筋	他人 可代 勞	電腦 或網 路費 用太 貴	其他	不知道 /拒答
總計	2,918	39.3	26.0	17.0	16.5	12.4	9.1	4.6	3.3	2.8	2.5	1.9	2.3	1.0
統計區域1														-
新北市	414	45.9	24.7	16.3	21.8	10.4	7.8	3.4	1.1	5.3	1.5	-	2.9	0.8
臺北市	228	31.1	27.1	26.1	18.3	13.4	6.0	6.6	4.2	3.5	7.8	-	1.2	0.9
臺中市	317	42.5	22.2	21.0	14.5	14.5	5.5	4.6	4.2	3.6	1.4	2.3	3.7	0.7
臺南市	263	41.4	27.8	18.2	19.6	7.2	15.7	1.4	2.0	1.2	0.5	0.6	1.3	-
高雄市	369	29.0	32.7	8.6	16.5	13.6	10.5	4.2	5.1	3.0	3.2	4.7	4.4	0.6
北部地區	431	41.0	29.0	17.4	13.4	11.6	7.9	5.4	1.7	1.1	3.5	0.8	1.3	1.3
中部地區	483	38.8	24.3	17.8	15.0	14.2	12.8	4.1	4.5	2.1	1.8	3.1	1.3	0.8
南部地區	308	41.4	20.7	15.7	15.0	13.4	6.2	7.3	3.2	3.1	1.6	3.1	3.0	1.8
東部地區	85	38.3	26.3	15.6	13.6	12.2	5.6	5.2	4.5	2.8	2.5	1.9	0.8	3.1
金馬地區	19	60.1	16.3	9.4	12.5	10.0	10.5	4.1	5.1	2.5	1.6	0.5	2.3	1.7
統計區域2														-
直轄市	1,591	38.4	26.9	17.1	18.3	11.9	9.0	3.9	3.2	3.5	2.6	1.6	2.9	0.6
省轄市	115	40.9	25.7	16.9	14.4	12.9	7.0	4.6	2.0	2.0	4.4	1.4	2.3	2.3
縣轄市	343	38.3	26.6	19.4	14.6	10.6	8.9	4.8	3.6	2.5	2.6	1.3	1.7	1.1
鎮	317	36.0	27.3	20.2	13.3	13.9	9.3	7.8	3.8	2.0	1.7	1.6	1.7	0.7
鄉	550	44.2	22.4	13.5	14.9	13.9	9.7	4.5	3.1	1.7	2.2	3.4	1.5	1.7
統計區域3														-
數位發展1級區域	834	38.8	28.6	18.2	17.8	10.4	6.9	4.3	2.7	2.6	2.6	0.4	3.0	1.1
數位發展2級區域	1,063	38.1	26.9	18.3	16.5	13.6	8.3	4.0	3.7	3.8	3.0	1.1	2.2	0.5
數位發展3級區域	733	38.4	23.1	14.2	14.8	13.5	12.6	6.2	2.8	2.1	2.0	5.0	1.7	1.1
數位發展4級區域	131	41.4	25.0	14.6	15.6	10.1	6.9	5.1	4.4	2.6	2.1	1.1	0.7	3.0
數位發展5級區域	157	52.5	21.6	18.1	18.0	11.3	11.6	2.2	4.2	0.4	1.4	2.0	4.4	0.8
統計區域4														-
山地原住民城鎮	33	53.5	24.0	23.1	30.2	13.0	0.6	1.8	1.0	1.4	1.5	0.8	8.8	-
平地原住民城鎮	88	37.9	26.8	17.2	13.9	11.5	5.2	5.3	5.1	4.0	2.4	2.1	1.3	2.7
非原住民城鎮	2,797	39.2	26.0	17.0	16.4	12.4	9.3	4.6	3.2	2.8	2.5	1.9	2.3	0.9
統計區域5														-
客家文化重點發展區	488	37.9	27.0	19.1	12.6	13.3	7.4	5.9	2.5	1.8	2.8	2.2	2.0	1.6
非客家文化重點發展區	2,429	39.6	25.9	16.6	17.3	12.2	9.4	4.3	3.4	3.0	2.4	1.9	2.4	0.8
統計區域6														-
客家城鎮(20-29%)	341	44.0	21.9	19.0	19.0	10.1	9.4	7.8	3.7	1.7	4.4	0.8	1.6	0.9
客家城鎮(30-49%)	149	37.7	27.6	20.3	13.2	17.8	6.2	6.3	4.8	1.3	3.1	2.4	4.4	1.0
客家城鎮(50-69%)	155	38.1	25.7	19.4	10.1	13.1	9.3	4.3	1.4	1.2	2.8	1.7	1.7	3.7
客家城鎮(70%及以上)	117	34.4	31.5	18.7	10.5	12.2	5.3	6.8	1.8	2.2	1.3	3.6	0.4	-
非客家行政區	2,156	39.1	26.3	16.2	17.1	12.3	9.4	3.9	3.3	3.3	2.2	2.0	2.5	0.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上非網路族民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A33-3、非網路使用者沒有上網的原因-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者沒有上網的原因												
		不知道 怎麼 上網	不需要	生理 因素	不重要 、 沒興趣	忙碌 、 沒時間	不識字 或不 會注 音、 英文	覺得 學不 會	通訊 設施 及環 境不 完善	不想 動腦 筋	他人 可代 勞	電腦 或網 路費 用太 貴	其他	不知道 /拒答
總計	2,918	39.3	26.0	17.0	16.5	12.4	9.1	4.6	3.3	2.8	2.5	1.9	2.3	1.0
性別														-
男	1,314	42.4	26.8	14.4	16.4	12.2	7.5	4.6	3.1	2.4	2.8	1.6	1.7	1.4
女	1,604	36.8	25.4	19.2	16.6	12.5	10.4	4.5	3.4	3.1	2.2	2.1	2.8	0.6
年齡														-
12-14歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15-19歲	3	-	7.2	-	7.2	42.5	-	-	37.5	7.2	-	-	6.5	6.2
20-29歲	19	6.3	46.1	-	15.1	21.7	-	2.0	4.5	-	-	15.4	-	-
30-39歲	69	30.7	27.1	5.7	11.7	22.1	2.4	-	4.4	2.1	-	11.3	5.0	1.4
40-49歲	321	28.4	33.8	6.1	15.1	20.7	2.1	2.8	6.3	2.2	2.4	2.5	2.2	0.1
50-59歲	760	38.5	30.4	11.1	22.2	18.3	3.1	5.8	4.2	1.6	4.4	2.6	4.7	0.5
60-64歲	422	39.4	23.5	15.8	12.7	10.7	14.5	3.5	2.2	5.5	1.7	1.1	2.3	0.3
65歲以上	1,324	43.4	22.2	24.4	15.1	6.8	13.0	4.9	2.1	2.9	1.8	1.0	0.9	1.6
最高學歷														-
不識字或自修	427	45.2	13.4	14.9	8.2	6.1	34.9	4.7	2.5	2.2	0.2	1.0	0.0	2.7
小學	944	46.1	24.0	17.6	15.9	10.2	8.6	5.7	1.9	2.4	2.0	1.8	1.7	0.7
國中或初中	600	39.1	27.1	16.4	21.7	17.6	3.3	2.9	2.2	2.7	3.3	3.0	2.7	0.7
高中、職(含五專前三年)	672	30.7	34.5	16.1	17.1	15.6	1.8	4.3	5.7	2.8	3.8	2.0	4.5	0.2
專科	135	32.1	29.3	21.1	17.5	10.6	1.2	6.6	6.2	5.1	3.5	1.2	2.5	1.3
大學	91	25.5	33.3	21.6	12.4	12.7	0.7	4.9	4.3	9.5	3.4	-	3.3	2.9
研究所	17	-	16.4	25.7	59.1	12.4	-	-	-	-	-	9.2	-	-
不知道/拒答	31	37.0	28.8	25.2	18.9	-	2.4	1.2	8.6	-	-	-	-	-
平均月收入														-
沒有收入	941	41.0	29.1	20.2	17.5	6.6	8.8	5.3	3.4	2.5	1.9	1.6	2.8	0.5
1元以上~未滿19,273元	952	42.0	17.8	19.5	13.4	8.7	16.4	4.5	2.4	2.1	1.2	2.6	1.7	1.6
19,273元以上~未滿2萬元	106	38.7	26.8	16.4	15.4	22.3	0.4	5.7	3.4	0.5	1.4	1.9	0.3	0.0
2萬以上~未滿3萬元	311	35.6	30.2	12.3	19.0	26.5	3.0	3.3	2.4	4.4	5.6	1.7	1.5	0.6
3萬以上~未滿4萬元	182	34.8	33.1	8.9	23.4	17.0	0.5	3.8	7.8	2.6	6.2	0.2	5.9	1.5
4萬以上~未滿5萬元	60	53.1	27.8	9.9	11.8	19.9	1.1	0.5	3.6	3.5	-	-	-	0.7
5萬以上~未滿7萬元	59	31.3	24.6	23.7	17.9	22.9	2.0	5.6	2.8	4.0	10.3	1.0	-	0.0
7萬元及以上	41	14.3	32.4	21.5	23.1	30.8	1.2	0.9	1.2	8.6	7.4	3.5	3.9	-
不知道/拒答	266	34.2	33.9	7.8	16.4	15.3	4.8	5.3	4.0	4.6	1.5	2.6	3.1	0.9
族群別														-
客家人	360	37.4	29.4	17.5	13.6	16.8	5.3	5.7	2.0	2.6	2.9	1.9	3.5	1.0
原住民	45	48.3	25.6	4.7	22.9	10.3	5.0	2.9	1.8	0.9	0.0	2.7	1.8	2.6
閩南籍	2,156	40.1	25.3	17.0	17.2	12.3	10.0	4.8	3.1	2.7	2.5	2.0	2.0	0.7
大陸各省	245	31.2	30.1	22.5	16.5	9.2	5.4	2.7	8.0	4.1	3.4	1.4	2.2	2.1
其他	32	45.7	19.3	1.7	15.7	8.7	12.1	1.2	-	-	-	-	7.8	10.3
不知道/拒答	79	45.5	21.7	11.5	7.5	6.1	13.8	1.5	1.7	4.6	-	1.6	3.2	0.4
家中是否有身心障礙者														-
有	477	41.9	24.0	19.0	13.2	12.5	6.2	6.8	5.0	3.9	2.0	2.6	3.2	0.6
沒有	2,349	38.6	26.7	16.6	17.3	12.7	9.1	4.2	2.8	2.7	2.7	1.8	2.2	1.0
不知道/拒答	92	45.7	20.6	16.8	12.4	3.8	24.3	2.0	5.1	-	-	1.7	-	1.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上非網路族群

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A33-3、非網路使用者沒有上網的原因-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者沒有上網的原因												
		不知道 怎麼 上網	不需要	生理 因素	不重要 、 沒興趣	忙碌 、 沒時間	不識字 或不會 注音、 英文	覺得 學不會	通訊 設施及 環境 不完善	不想 動腦筋	他人 可代勞	電腦或 網路 費用 太貴	其他	不知道 /拒答
總計	2,918	39.3	26.0	17.0	16.5	12.4	9.1	4.6	3.3	2.8	2.5	1.9	2.3	1.0
行業別														-
農、林、漁、牧業	255	42.4	21.6	10.2	13.8	24.0	9.5	2.0	3.9	1.3	2.0	1.0	1.7	2.3
礦業及土石採取業	5	6.2	42.1	-	48.4	-	-	45.4	-	-	-	-	-	-
製造業	233	28.1	38.5	8.3	21.8	30.0	2.2	4.9	0.2	4.6	6.5	2.0	1.8	0.2
電力及燃氣供應業	3	81.8	68.3	5.7	12.5	12.5	-	13.5	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	5	81.2	-	10.9	36.2	-	7.9	-	-	-	-	-	-	-
營造業	106	41.5	32.8	2.0	23.2	22.3	2.8	3.8	5.2	0.6	2.0	3.5	1.1	0.2
批發及零售業	88	41.4	40.0	6.1	13.4	26.6	1.5	9.0	2.4	7.7	4.8	2.6	1.0	0.4
運輸及倉儲業	30	19.4	47.1	7.4	17.5	42.3	4.0	-	6.6	1.1	6.6	-	7.1	0.5
住宿及餐飲業	39	25.7	19.7	6.1	19.0	33.8	3.4	0.0	8.8	2.6	5.7	1.1	0.5	-
資訊及通訊傳播業	11	36.9	19.8	-	7.8	35.4	-	-	0.1	-	-	-	-	-
金融及保險業	5	15.1	26.2	8.9	-	1.9	-	6.2	-	-	-	12.3	53.2	3.6
不動產業	-	77.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	16	43.9	-	2.7	37.9	3.2	-	3.1	22.1	2.7	-	-	-	14.6
支援服務業	26	38.7	12.3	10.2	40.1	21.0	30.4	1.3	1.2	0.1	2.9	1.0	3.9	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	5	44.7	35.6	-	25.2	23.7	-	-	-	7.4	7.4	6.7	-	-
教育服務業	9	-	34.2	9.4	11.3	12.3	-	-	32.8	-	5.5	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	9	47.7	21.9	13.1	6.3	11.1	0.1	4.8	-	-	-	26.6	21.8	-
藝術、娛樂及休閒服務業	13	33.1	21.9	46.2	13.9	-	-	-	4.2	-	-	2.7	21.4	-
其他服務業	103	46.2	25.1	13.1	11.3	23.1	3.2	2.0	0.5	5.9	3.0	1.6	4.9	0.4
家管	834	39.4	25.6	22.2	15.5	9.6	11.7	5.2	2.2	2.0	2.1	2.0	2.6	0.3
學生	6	32.6	19.2	-	2.1	31.5	-	-	20.8	-	5.8	0.1	3.6	-
正在找工作	85	46.4	20.9	11.7	10.1	8.1	4.9	6.5	5.1	-	0.5	11.8	0.8	0.1
退休	1,003	41.0	23.2	21.6	16.6	2.9	11.5	4.8	3.6	3.6	1.9	1.0	1.9	1.5
不知道/拒答	30	33.9	38.4	7.0	11.5	5.7	2.5	4.1	11.7	2.1	-	1.8	1.4	2.5
職業別														-
軍人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	51	20.2	49.5	7.2	15.6	34.3	-	0.9	-	1.5	18.8	1.1	4.5	0.0
專業人員	15	21.3	7.9	17.9	37.4	8.2	-	1.9	20.8	-	-	2.1	-	-
技術員及助理專業人員	41	20.1	31.2	4.1	26.2	27.3	0.9	0.9	0.5	-	1.0	0.0	8.3	-
事務支援人員	28	26.7	15.8	-	23.4	36.9	-	-	12.2	2.4	-	10.8	-	7.7
服務及銷售工作人員	141	40.0	29.9	9.3	24.6	27.3	4.2	5.8	4.5	4.6	2.4	2.0	2.3	0.3
農、林、漁、牧業生產人員	228	41.7	19.6	10.2	14.7	25.7	9.5	1.6	4.3	1.3	1.4	1.1	1.9	2.3
技藝有關工作人員	61	30.2	25.5	11.0	15.8	33.8	5.1	3.2	0.9	3.9	5.3	2.3	7.2	-
機械設備操作及組裝人員	68	28.2	28.5	9.0	30.4	36.7	1.3	3.7	2.9	9.2	14.0	4.9	1.2	0.8
基層技術工及勞力工	326	42.8	35.8	8.1	13.4	18.1	4.8	5.3	1.8	3.1	1.9	1.8	1.6	0.5
非經濟活動人口	1,927	40.5	24.1	21.4	15.8	6.1	11.2	5.1	3.1	2.7	1.9	1.9	2.1	0.9
不知道/拒答	31	30.5	39.2	5.8	11.4	2.6	2.4	4.0	11.6	2.1	-	-	9.5	2.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上非網路族民眾

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A34-1、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者未來想要學習上網技能的意願		
		會	不會	不知道/拒答
總計	2,918	17.4	79.0	3.6
縣市				
新北市	112	15.7	83.4	1.0
臺北市	90	21.5	76.1	2.4
臺中市	126	21.6	75.0	3.4
臺南市	147	13.1	83.2	3.7
高雄市	140	20.0	76.6	3.4
宜蘭縣	151	15.7	78.1	6.1
基隆市	135	14.7	79.6	5.7
桃園縣	118	17.4	73.6	9.0
新竹縣	113	18.1	73.6	8.3
新竹市	96	13.8	77.7	8.5
苗栗縣	167	20.6	77.5	2.0
彰化縣	146	10.1	87.1	2.8
南投縣	174	18.4	78.1	3.6
雲林縣	198	13.8	82.8	3.4
嘉義縣	217	13.7	84.7	1.6
嘉義市	114	20.8	75.1	4.1
屏東縣	184	19.3	77.4	3.3
澎湖縣	193	22.6	76.1	1.3
花蓮縣	152	18.4	77.8	3.8
臺東縣	175	19.8	74.5	5.7
金門縣	147	21.3	76.6	2.1
連江縣	133	19.7	75.2	5.2

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上非網路族民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

表A34-2、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者未來想要學習上網技能的意願		
		會	不會	不知道/拒答
總計	2,918	17.4	79.0	3.6
統計區域1				
新北市	414	15.7	83.4	1.0
臺北市	228	21.5	76.1	2.4
臺中市	317	21.6	75.0	3.4
臺南市	263	13.1	83.2	3.7
高雄市	369	20.0	76.6	3.4
北部地區	431	16.6	75.3	8.0
中部地區	483	14.5	82.5	2.9
南部地區	308	17.6	79.7	2.7
東部地區	85	19.0	76.4	4.6
金馬地區	19	21.2	76.5	2.4
統計區域2				
直轄市	1,591	18.3	79.1	2.7
省轄市	115	16.0	77.9	6.2
縣轄市	343	19.2	73.5	7.3
鎮	317	13.7	83.0	3.3
鄉	550	16.1	80.5	3.4
統計區域3				
數位發展1級區域	834	16.0	80.0	4.0
數位發展2級區域	1,063	19.6	77.3	3.1
數位發展3級區域	733	16.6	79.9	3.5
數位發展4級區域	131	17.7	78.7	3.5
數位發展5級區域	157	13.1	82.2	4.7
統計區域4				
山地原住民城鎮	33	17.8	73.3	8.9
平地原住民城鎮	88	18.1	77.3	4.6
非原住民城鎮	2,797	17.4	79.2	3.5
統計區域5				
客家文化重點發展區	488	17.5	76.9	5.7
非客家文化重點發展區	2,429	17.4	79.5	3.1
統計區域6				
客家城鎮(20-29%)	341	17.4	77.6	5.0
客家城鎮(30-49%)	149	18.1	78.1	3.8
客家城鎮(50-69%)	155	15.6	74.8	9.6
客家城鎮(70%及以上)	117	22.2	74.4	3.4
非客家行政區	2,156	17.2	79.9	2.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上非網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A34-3、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者未來想要學習上網技能的意願		
		會	不會	不知道/拒答
總計	2,918	17.4	79.0	3.6
性別				
男	1,314	18.4	78.1	3.5
女	1,604	16.5	79.8	3.6
年齡				
12-14歲	-	-	-	-
15-19歲	3	53.3	39.5	7.2
20-29歲	19	22.9	66.6	10.4
30-39歲	69	34.0	62.4	3.6
40-49歲	321	26.7	67.2	6.1
50-59歲	760	25.4	70.0	4.5
60-64歲	422	22.9	73.0	4.0
65歲以上	1,324	7.7	90.2	2.2
最高學歷				
不識字或自修	427	3.7	95.6	0.7
小學	944	10.2	86.6	3.2
國中或初中	600	24.1	71.4	4.4
高中、職(含五專前三年)	672	27.5	67.8	4.7
專科	135	31.2	62.2	6.6
大學	91	19.4	76.3	4.3
研究所	17	13.5	86.5	-
不知道/拒答	31	9.2	90.8	-
平均月收入				
沒有收入	941	14.1	81.6	4.3
1元以上~未滿19,273元	952	10.1	88.5	1.4
19,273元以上~未滿2萬元	106	19.3	75.4	5.2
2萬以上~未滿3萬元	311	26.9	67.3	5.8
3萬以上~未滿4萬元	182	40.3	56.2	3.5
4萬以上~未滿5萬元	60	24.3	73.4	2.3
5萬以上~未滿7萬元	59	46.2	52.1	1.7
7萬元及以上	41	37.2	61.9	0.9
不知道/拒答	266	16.6	76.9	6.5
族群別				
客家人	360	16.2	80.1	3.6
原住民	45	21.9	71.6	6.5
閩南籍	2,156	17.9	78.8	3.3
大陸各省	245	18.5	76.7	4.8
其他	32	6.8	85.1	8.1
不知道/拒答	79	6.9	89.5	3.6
家中是否有身心障礙者				
有	477	19.4	76.6	3.9
沒有	2,349	17.6	78.9	3.5
不知道/拒答	92	1.9	95.1	3.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上非網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A34-3、非網路使用者未來想要學習上網技能的意願-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者未來想要學習上網技能的意願		
		會	不會	不知道/拒答
總計	2,918	17.4	79.0	3.6
行業別				
農、林、漁、牧業	255	15.7	80.9	3.4
礦業及土石採取業	5	87.5	12.5	-
製造業	233	30.5	64.5	5.0
電力及燃氣供應業	3	-	100.0	-
用水供應及污染整治業	5	-	100.0	-
營造業	106	24.0	70.3	5.7
批發及零售業	88	27.7	68.3	4.0
運輸及倉儲業	30	37.4	58.1	4.5
住宿及餐飲業	39	17.9	76.6	5.5
資訊及通訊傳播業	11	76.3	21.6	2.2
金融及保險業	5	65.7	34.3	-
不動產業	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	16	26.7	71.5	1.8
支援服務業	26	6.2	90.1	3.8
公共行政及國防； 強制性社會安全	5	63.0	37.0	-
教育服務業	9	41.9	53.5	4.6
醫療保健及社會工作服務業	9	37.6	62.4	-
藝術、娛樂及休閒服務業	13	32.2	63.5	4.2
其他服務業	103	28.9	66.0	5.1
家管	834	12.5	83.5	3.9
學生	6	27.3	72.7	-
正在找工作	85	23.6	70.1	6.3
退休	1,003	12.9	84.9	2.2
不知道/拒答	30	21.8	67.7	10.5
職業別				
軍人	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	51	53.9	45.1	1.0
專業人員	15	30.1	68.0	1.9
技術員及助理專業人員	41	42.1	56.4	1.5
事務支援人員	28	32.2	59.5	8.3
服務及銷售工作人員	141	23.9	72.1	4.0
農、林、漁、牧業生產人員	228	15.0	81.2	3.8
技藝有關工作人員	61	22.3	76.0	1.7
機械設備操作及組裝人員	68	29.1	65.6	5.3
基層技術工及勞力工	326	25.6	68.8	5.6
非經濟活動人口	1,927	13.3	83.6	3.1
不知道/拒答	31	27.4	62.3	10.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上非網路族民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A35-1、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者想學習的上網應用服務功能												
		跟遠方親友通信或講電話	閱讀新聞或雜誌	網路掛號	看相片	網路訂票	網路看病或詢問醫生建議	網路購物	線上遊戲	網路銀行	研究股票	其他	都沒興趣	不知道/拒答
總計	507	58.2	51.8	46.4	44.9	42.3	39.3	31.1	21.6	21.3	13.6	0.9	6.6	3.3
縣市														
新北市	18	40.3	49.6	46.3	24.6	43.2	28.3	11.8	23.0	6.0	16.3	-	-	5.3
臺北市	19	64.4	52.7	39.3	58.9	35.1	44.9	46.1	21.5	25.5	15.6	-	8.6	9.2
臺中市	27	56.4	58.0	52.8	38.7	48.6	38.1	34.3	12.6	30.6	18.2	-	6.1	-
臺南市	19	62.2	57.8	42.4	53.4	38.5	48.7	38.2	38.8	24.1	4.9	-	4.2	-
高雄市	28	61.7	65.2	55.0	52.1	50.0	44.7	44.7	30.8	35.3	7.4	2.9	8.4	-
宜蘭縣	24	69.3	47.5	44.8	61.3	40.6	43.9	27.4	8.6	13.0	6.7	-	3.1	-
基隆市	20	63.9	58.3	55.3	51.7	54.2	59.1	42.5	34.4	30.3	28.8	-	-	10.3
桃園縣	21	43.5	26.3	35.0	34.1	17.6	31.9	12.8	19.3	9.6	14.5	-	21.2	9.1
新竹縣	21	67.8	48.4	30.9	19.0	40.4	22.1	40.8	21.7	19.6	25.3	-	-	-
新竹市	13	54.5	48.0	55.4	47.3	52.3	52.5	19.7	41.7	23.8	22.8	-	-	-
苗栗縣	34	65.9	41.7	43.2	67.2	31.6	38.3	30.7	13.9	10.1	9.9	2.3	-	11.6
彰化縣	15	65.3	40.5	44.6	38.6	44.6	38.6	5.9	11.5	11.9	9.7	-	11.3	-
南投縣	32	69.0	46.6	63.3	65.1	46.1	51.0	25.9	11.0	20.1	20.9	-	2.3	-
雲林縣	27	60.3	47.4	50.5	47.4	42.7	32.0	36.7	16.7	21.1	12.2	3.0	13.8	-
嘉義縣	30	64.7	57.7	55.4	50.5	62.5	52.1	43.0	19.7	29.0	20.6	-	6.5	6.7
嘉義市	24	73.8	43.5	58.5	56.1	36.8	48.7	21.9	7.2	14.5	-	3.7	-	-
屏東縣	36	65.0	49.0	28.9	40.1	36.5	31.9	34.8	19.5	14.9	14.1	4.3	7.7	-
澎湖縣	44	73.5	60.3	65.4	49.3	66.2	52.4	33.6	29.9	34.0	18.6	-	3.4	7.1
花蓮縣	28	48.9	45.1	37.5	31.4	49.2	23.0	19.1	18.0	18.9	7.3	-	-	6.7
臺東縣	35	61.3	67.4	40.3	53.8	51.2	37.8	29.2	22.6	20.0	14.4	-	-	2.0
金門縣	31	68.5	56.5	47.7	47.7	58.9	45.0	34.2	28.0	18.8	8.4	-	8.3	7.3
連江縣	26	71.7	52.2	53.7	66.8	57.5	50.1	31.2	7.9	27.0	7.2	7.6	6.3	-

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
 2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
 3. 本表分析對象為12歲以上、有學習上網技能意願之非網路族
 4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A35-2、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者想學習的上網應用服務功能												
		跟遠方親友通信或講電話	閱讀新聞或雜誌	網路掛號	看相片	網路訂票	網路看病或詢問醫生建議	網路購物	線上遊戲	網路銀行	研究股票	其他	都沒興趣	不知道/拒答
總計	507	58.2	51.8	46.4	44.9	42.3	39.3	31.1	21.6	21.3	13.6	0.9	6.6	3.3
統計區域1														
新北市	65	40.3	49.6	46.3	24.6	43.2	28.3	11.8	23.0	6.0	16.3	-	-	5.3
臺北市	49	64.4	52.7	39.3	58.9	35.1	44.9	46.1	21.5	25.5	15.6	-	8.6	9.2
臺中市	69	56.4	58.0	52.8	38.7	48.6	38.1	34.3	12.6	30.6	18.2	-	6.1	-
臺南市	34	62.2	57.8	42.4	53.4	38.5	48.7	38.2	38.8	24.1	4.9	-	4.2	-
高雄市	74	61.7	65.2	55.0	52.1	50.0	44.7	44.7	30.8	35.3	7.4	2.9	8.4	-
北部地區	72	53.4	37.1	39.3	38.6	30.2	36.5	22.2	21.2	14.6	16.9	-	12.0	6.0
中部地區	70	65.0	44.0	50.0	54.3	41.1	39.6	24.9	13.4	15.7	12.9	1.4	7.0	3.0
南部地區	54	66.6	51.6	42.3	45.4	46.0	40.9	35.5	19.0	20.2	14.7	2.7	6.2	2.4
東部地區	16	54.6	55.3	38.8	41.6	50.1	29.8	23.7	20.1	19.4	10.5	-	-	4.5
金馬地區	4	68.8	56.1	48.2	49.2	58.8	45.4	34.0	26.5	19.5	8.3	0.6	8.2	6.7
統計區域2														
直轄市	291	56.2	57.1	48.4	44.1	44.3	40.0	34.4	24.1	24.7	13.0	0.7	5.5	2.7
省轄市	18	64.5	50.5	56.3	51.9	48.0	53.8	29.3	27.5	23.3	17.7	1.2	-	4.0
縣轄市	66	53.1	42.0	39.3	39.0	34.0	36.7	20.4	19.7	12.1	12.8	-	13.1	5.7
鎮	43	70.7	42.0	47.8	61.9	40.8	38.0	31.1	16.9	11.8	11.9	-	8.3	5.7
鄉	88	61.0	46.9	42.2	41.8	41.7	36.3	28.9	15.6	21.5	16.2	2.5	5.6	1.9
統計區域3														
數位發展1級區域	133	48.4	53.5	42.8	39.5	37.7	36.7	25.6	22.0	14.6	8.8	1.6	6.3	4.1
數位發展2級區域	208	56.3	46.7	44.2	43.4	41.1	37.1	31.2	21.3	24.5	15.3	0.1	7.8	3.6
數位發展3級區域	122	70.9	54.1	53.6	50.0	45.9	43.4	38.4	20.9	22.4	16.1	1.8	6.0	1.9
數位發展4級區域	23	59.2	56.0	43.7	43.0	52.5	36.2	25.6	23.1	20.4	11.2	0.1	2.0	5.6
數位發展5級區域	21	63.8	73.1	51.6	66.8	52.2	57.4	29.2	24.1	27.6	15.4	-	4.2	-
統計區域4														
山地原住民城鎮	6	73.3	95.2	76.6	70.8	75.6	81.9	29.8	-	20.2	-	-	-	-
平地原住民城鎮	16	52.0	56.4	39.1	44.2	51.0	30.4	22.4	23.6	21.6	13.8	-	-	4.6
非原住民城鎮	485	58.2	51.1	46.2	44.6	41.6	39.0	31.4	21.8	21.3	13.8	1.0	6.9	3.3
統計區域5														
客家文化重點發展區	85	70.1	43.0	44.9	56.1	37.7	37.9	31.1	18.9	17.6	20.4	0.5	5.5	5.5
非客家文化重點發展區	422	55.8	53.6	46.7	42.6	43.3	39.5	31.2	22.1	22.1	12.2	1.0	6.8	2.8
統計區域6														
客家城鎮(20-29%)	59	64.5	52.4	40.8	51.5	42.6	38.0	30.3	22.2	19.1	16.3	-	6.8	-
客家城鎮(30-49%)	27	74.8	60.7	46.0	52.9	46.0	42.1	29.3	18.3	25.3	19.5	-	-	5.9
客家城鎮(50-69%)	24	56.8	43.1	42.2	48.4	36.6	43.2	38.6	37.3	24.6	26.4	-	19.3	9.2
客家城鎮(70%及以上)	26	76.5	31.2	47.6	57.1	27.1	27.6	26.5	3.9	5.0	17.5	1.6	-	3.4
非客家行政區	371	54.8	53.1	47.5	42.1	43.5	39.8	31.3	21.9	22.3	11.7	1.1	6.6	3.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上有學習上網技能意願之非網路族

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A35-3、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者想學習的上網應用服務功能												
		跟遠方親友通信或講電話	閱讀新聞或雜誌	網路掛號	看相片	網路訂票	網路看病或詢問醫生建議	網路購物	線上遊戲	網路銀行	研究股票	其他	都沒興趣	不知道/拒答
總計	507	58.2	51.8	46.4	44.9	42.3	39.3	31.1	21.6	21.3	13.6	0.9	6.6	3.3
性別														
男	242	50.6	48.5	39.0	35.7	37.0	33.4	21.6	18.9	16.2	12.4	1.5	8.7	2.5
女	265	65.1	54.8	53.1	53.2	47.2	44.6	39.8	24.0	26.0	14.7	0.4	4.6	4.0
年齡														
12-14歲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15-19歲	2	79.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.3	-	7.9
20-29歲	4	61.5	32.3	3.0	18.4	3.0	-	-	-	-	-	29.6	-	-
30-39歲	23	30.2	52.1	46.7	30.4	50.9	32.7	55.3	22.3	27.9	41.3	-	0.6	1.9
40-49歲	86	63.9	50.6	40.6	43.9	47.0	30.2	25.9	27.0	22.6	12.8	0.5	7.6	0.8
50-59歲	193	57.1	57.9	51.4	41.0	45.1	44.7	31.4	15.8	16.9	16.7	0.0	4.0	1.9
60-64歲	97	57.9	55.3	55.2	60.9	44.3	46.5	42.0	35.4	33.8	2.8	0.6	9.4	8.3
65歲以上	102	61.7	39.6	35.8	43.1	31.7	33.6	20.9	15.9	16.6	13.2	2.1	9.6	3.6
最高學歷														
不識字或自修	16	51.5	46.7	46.1	66.9	46.1	60.7	62.8	62.1	45.3	4.6	3.4	5.4	7.0
小學	96	56.3	48.1	40.5	39.8	37.4	30.5	27.1	31.6	19.4	6.7	0.0	10.4	5.9
國中或初中	145	49.7	49.5	44.3	38.1	39.7	37.1	28.7	17.0	19.0	12.2	1.6	6.4	3.9
高中、職(含五專前三年)	185	67.9	50.5	46.5	49.0	43.4	40.3	31.3	15.4	19.2	16.6	0.9	5.0	2.1
專科	42	66.0	76.4	62.9	49.3	51.6	54.5	36.5	27.9	37.1	26.1	-	4.3	-
大學	18	26.9	47.4	58.9	54.7	52.8	40.4	26.7	10.6	10.7	10.6	-	12.0	-
研究所	2	88.2	88.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.8
不知道/拒答	3	13.9	35.4	58.8	78.5	86.1	58.8	80.3	80.3	58.8	21.5	-	-	-
平均月收入														
沒有收入	133	54.9	44.4	45.5	47.3	39.5	38.8	32.2	22.0	22.0	11.6	3.2	8.8	6.4
1元以上~未滿19,273元	96	73.6	55.8	61.6	57.9	51.3	55.4	44.5	26.6	31.5	20.6	-	2.2	3.6
19,273元以上~未滿2萬元	20	44.4	49.0	21.3	37.8	31.5	23.8	22.8	20.3	8.7	5.8	-	16.9	-
2萬以上~未滿3萬元	84	59.6	43.2	39.5	42.5	38.4	43.5	29.8	24.7	21.7	8.3	-	6.4	0.2
3萬以上~未滿4萬元	73	54.5	62.7	49.7	38.6	44.5	33.1	26.2	27.9	16.3	18.0	-	5.5	2.6
4萬以上~未滿5萬元	15	41.7	57.6	38.6	39.9	53.4	35.4	24.2	9.8	23.3	8.5	-	31.3	-
5萬以上~未滿7萬元	27	57.6	63.5	32.6	30.3	58.2	50.1	26.7	11.2	24.3	22.6	-	-	6.9
7萬元及以上	15	50.8	51.8	24.2	42.8	12.4	28.3	6.1	6.1	6.2	2.8	2.7	-	-
不知道/拒答	44	52.3	55.5	53.5	38.4	36.9	13.3	26.9	9.2	13.5	10.9	-	4.9	1.7
族群別														
客家人	59	67.0	33.8	49.3	47.5	29.6	39.0	28.3	14.5	17.8	15.6	-	8.0	3.8
原住民	10	71.2	72.9	63.2	59.7	64.6	73.4	58.8	49.2	52.6	40.7	-	-	1.5
閩南籍	386	56.3	53.8	45.9	44.6	45.1	37.8	31.3	23.1	19.9	12.5	0.6	6.4	3.4
大陸各省	45	64.0	58.7	47.9	44.5	33.8	47.9	29.2	12.2	32.1	17.3	4.8	0.3	-
其他	2	95.8	67.0	58.4	63.3	63.3	58.4	62.1	62.8	57.3	-	-	-	-
不知道/拒答	5	9.3	1.9	1.7	1.9	1.9	1.9	1.9	1.7	-	-	-	71.2	19.6
家中是否有身心障礙者														
有	93	58.6	48.8	50.7	46.3	46.3	43.1	39.4	27.6	27.6	22.8	0.0	5.3	5.7
沒有	413	58.0	52.5	45.4	44.4	41.4	38.4	29.2	20.1	19.8	11.4	1.1	6.9	2.6
不知道/拒答	2	73.1	46.9	46.9	73.1	46.9	46.9	46.9	46.9	46.9	46.9	-	-	26.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上有學習上網技能意願之非網路族

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A35-3、非網路使用者想學習的上網應用服務功能-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	非網路使用者想學習的上網應用服務功能												
		跟遠方親友通信或講電話	閱讀新聞或雜誌	網路掛號	看相片	網路訂票	網路看病或詢問醫生建議	網路購物	線上遊戲	網路銀行	研究股票	其他	都沒興趣	不知道/拒答
總計	507	58.2	51.8	46.4	44.9	42.3	39.3	31.1	21.6	21.3	13.6	0.9	6.6	3.3
行業別														
農、林、漁、牧業	40	55.3	38.9	37.5	36.3	33.0	33.1	22.6	6.4	10.1	6.4	-	11.2	3.0
礦業及土石採取業	4	51.9	48.1	-	51.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
製造業	71	58.1	51.7	38.5	32.7	37.0	38.0	17.7	24.3	11.0	17.5	0.6	3.3	-
電力及燃氣供應業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
用水供應及污染整治業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營造業	25	47.7	56.7	38.8	45.9	44.1	24.9	32.6	19.5	28.1	3.4	-	11.6	-
批發及零售業	24	76.0	60.9	65.9	52.1	65.3	48.6	58.8	28.3	36.0	25.7	-	4.3	-
運輸及倉儲業	11	64.6	46.8	37.7	42.8	37.7	37.7	36.1	34.9	26.1	26.1	-	18.3	-
住宿及餐飲業	7	61.2	85.3	14.5	25.4	62.0	20.3	5.4	4.6	1.3	-	-	-	2.8
資訊及通訊傳播業	8	30.3	10.2	-	20.1	-	-	-	-	-	43.7	-	25.9	-
金融及保險業	3	5.5	100.0	86.5	5.5	86.5	19.0	86.5	-	86.5	-	-	-	-
不動產業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
專業、科學及技術服務業	4	56.8	56.8	56.8	88.1	56.8	56.8	56.8	45.0	56.8	45.0	-	-	-
支援服務業	2	79.8	65.1	64.9	64.9	37.4	37.4	16.4	-	-	27.8	-	-	-
公共行政及國防； 強制性社會安全	3	45.5	74.5	57.2	19.9	50.9	48.4	18.2	45.5	33.6	52.0	-	-	-
教育服務業	4	100.0	18.3	18.3	18.3	18.3	18.3	38.5	18.3	18.3	18.3	-	-	-
醫療保健及社會工作服務業	3	100.0	100.0	90.6	90.6	100.0	100.0	70.7	9.4	19.8	70.7	-	-	-
藝術、娛樂及休閒服務業	4	-	54.9	-	-	56.9	-	-	-	-	-	-	43.1	-
其他服務業	30	47.4	57.0	51.0	23.4	31.2	36.8	27.1	12.5	3.3	6.3	-	-	6.3
家管	105	59.1	48.3	51.3	57.2	47.2	48.8	41.6	29.2	24.7	10.1	0.5	4.5	9.3
學生	2	86.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.3	-	-
正在找工作	20	61.8	76.9	55.9	42.7	53.4	41.7	25.2	26.9	39.9	36.2	6.3	0.1	1.1
退休	129	62.3	49.3	51.4	51.4	40.8	42.8	30.4	22.9	27.0	10.7	1.7	9.0	1.8
不知道/拒答	7	26.3	74.9	56.6	58.4	56.6	4.4	56.6	-	4.4	-	-	-	17.0
職業別														
軍人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
民意代表、主管及經理人員	28	55.9	65.8	43.8	43.6	64.7	22.5	24.3	12.8	20.0	18.0	1.5	-	0.7
專業人員	4	45.2	49.5	35.3	38.1	22.5	22.5	35.3	15.3	22.5	21.7	-	40.6	-
技術員及助理專業人員	17	53.1	60.4	44.0	20.3	24.2	45.1	25.0	19.0	21.8	58.1	-	12.2	-
事務支援人員	9	89.0	92.9	49.7	87.5	53.7	49.7	53.5	20.6	60.2	47.7	-	-	1.6
服務及銷售工作人員	34	74.4	51.7	52.4	38.7	60.3	43.2	46.7	17.4	34.6	17.8	-	3.1	-
農、林、漁、牧業生產人員	34	53.1	33.8	33.5	34.2	27.9	26.9	18.0	6.3	4.7	6.0	-	13.1	3.6
技藝有關工作人員	14	45.2	72.9	41.5	30.3	41.8	39.4	19.7	6.7	2.7	15.9	-	-	13.8
機械設備操作及組裝人員	20	33.4	42.5	33.7	38.4	27.9	32.8	23.8	24.9	5.0	17.9	-	11.7	-
基層技術工及勞力工	83	56.3	46.7	36.5	32.6	31.9	34.6	20.4	24.7	7.4	3.9	-	6.0	-
非經濟活動人口	255	61.1	50.7	51.3	52.7	44.2	44.9	34.4	25.7	26.9	12.4	1.6	6.4	4.8
不知道/拒答	8	14.4	88.3	74.0	45.9	74.0	3.4	74.0	-	32.9	-	-	-	11.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
 2. 本表分析對象為12歲以上有學習上網技能意願之非網路族
 3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定

表A36-1、民眾每月願付上網費用-按縣市別分

單位：人；%；新台幣元

項目別	樣本數	民眾每月願付上網費用													平均金額
		0元	1-200元	201-400元	401-600元	601-800元	801-1000元	1,001-1,200元	1,201-1,400元	1,401-1,600元	1,601-1,800元	1,801-2,000元	2,001元及以上	不知道/拒答	
總計	13,262	10.4	8.2	11.9	20.3	6.7	17.3	3.6	0.9	1.0	0.1	1.3	1.0	17.3	634
縣市															
新北市	611	8.2	9.5	12.0	21.1	6.5	19.9	4.7	1.8	1.1	-	1.3	0.9	13.1	642
臺北市	600	9.4	7.1	12.3	21.7	6.8	19.9	4.4	1.4	1.2	-	2.1	0.6	12.9	662
臺中市	603	7.9	8.6	12.4	22.5	6.5	16.3	2.7	1.4	0.7	-	1.0	1.3	18.7	615
臺南市	600	12.3	9.7	11.6	18.4	5.6	19.0	2.9	0.4	0.5	-	0.5	1.2	18.0	605
高雄市	602	11.4	7.2	9.8	17.4	7.6	17.5	4.1	0.3	1.6	0.1	1.4	1.7	19.8	680
宜蘭縣	600	14.9	7.8	12.3	21.0	5.7	13.4	2.6	0.1	1.8	0.3	0.7	0.4	18.8	594
基隆市	600	9.9	8.6	10.8	22.3	7.4	16.3	2.3	0.8	1.3	0.4	1.2	1.1	17.5	630
桃園縣	600	10.4	8.8	13.2	22.6	6.8	15.8	3.3	0.9	0.8	0.2	1.3	1.0	14.9	612
新竹縣	605	6.8	7.2	13.0	21.2	8.6	17.3	4.4	0.9	0.7	-	1.5	0.9	17.5	636
新竹市	601	9.3	9.8	11.6	20.9	9.7	16.3	4.4	0.4	0.8	0.2	1.6	1.3	13.7	630
苗栗縣	602	8.6	9.2	11.3	17.8	7.1	17.0	3.4	0.1	1.7	0.3	1.3	1.2	21.0	641
彰化縣	610	12.9	7.0	13.2	21.2	6.5	14.3	2.4	0.6	1.4	0.2	1.2	0.8	18.3	615
南投縣	600	15.0	7.7	13.2	19.0	5.6	15.5	3.5	0.5	0.3	0.2	0.9	0.4	18.1	593
雲林縣	602	17.8	7.3	13.6	16.0	5.4	13.5	3.4	0.4	0.4	-	0.4	0.6	21.3	579
嘉義縣	607	14.1	7.5	9.7	16.8	6.6	13.5	2.1	0.3	-	0.5	1.8	0.2	27.1	610
嘉義市	600	6.8	7.4	13.8	23.3	5.3	16.5	3.3	0.6	0.9	-	1.8	0.7	19.4	618
屏東縣	601	11.4	6.3	11.2	20.5	5.9	15.1	2.7	0.9	0.8	-	1.1	0.6	23.3	621
澎湖縣	610	9.8	7.9	10.4	16.7	7.9	14.6	1.7	0.8	1.3	0.4	0.8	0.8	26.9	624
花蓮縣	605	11.0	5.2	9.0	17.5	8.3	17.8	4.5	0.7	1.7	0.2	1.8	1.5	20.9	712
臺東縣	603	13.5	8.4	10.4	16.8	6.1	15.7	3.1	0.2	0.1	0.6	2.3	1.1	21.7	648
金門縣	600	8.7	6.5	12.5	19.5	6.6	15.4	3.8	0.7	2.4	-	1.8	1.4	20.7	669
連江縣	600	8.5	4.7	10.4	24.2	7.5	17.5	1.9	0.9	1.8	0.6	2.7	1.5	17.7	704

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
3. 本表分析對象為12歲以上民眾
4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A36-2、民眾每月願付上網費用-按區域別分

單位：人；%；新台幣元

項目別	樣本數	民眾每月願付上網費用													平均金額
		0元	1-200元	201-400元	401-600元	601-800元	801-1000元	1,001-1,200元	1,201-1,400元	1,401-1,600元	1,601-1,800元	1,801-2,000元	2,001元及以上	不知道/拒答	
總計	13,262	10.4	8.2	11.9	20.3	6.7	17.3	3.6	0.9	1.0	0.1	1.3	1.0	17.3	634
統計區域1															
新北市	2,251	8.2	9.5	12.0	21.1	6.5	19.9	4.7	1.8	1.1	-	1.3	0.9	13.1	642
臺北市	1,520	9.4	7.1	12.3	21.7	6.8	19.9	4.4	1.4	1.2	-	2.1	0.6	12.9	662
臺中市	1,518	7.9	8.6	12.4	22.5	6.5	16.3	2.7	1.4	0.7	-	1.0	1.3	18.7	615
臺南市	1,076	12.3	9.7	11.6	18.4	5.6	19.0	2.9	0.4	0.5	-	0.5	1.2	18.0	605
高雄市	1,588	11.4	7.2	9.8	17.4	7.6	17.5	4.1	0.3	1.6	0.1	1.4	1.7	19.8	680
北部地區	2,150	10.3	8.6	12.6	22.0	7.3	15.8	3.4	0.7	1.0	0.2	1.3	0.9	15.9	617
中部地區	1,752	13.6	7.6	12.9	19.0	6.2	14.8	3.0	0.4	1.0	0.2	1.0	0.8	19.4	609
南部地區	1,008	11.4	6.9	11.1	19.6	6.1	14.8	2.6	0.7	0.6	0.2	1.4	0.5	24.1	617
東部地區	319	12.0	6.4	9.6	17.3	7.4	17.0	3.9	0.5	1.1	0.3	2.0	1.3	21.2	687
金馬地區	79	8.7	6.3	12.3	19.9	6.7	15.6	3.6	0.7	2.3	0.1	1.9	1.4	20.4	673
統計區域2															
直轄市	7,953	9.6	8.5	11.6	20.4	6.7	18.6	3.9	1.1	1.1	0.0	1.3	1.1	16.1	643
省轄市	604	8.9	8.8	11.9	22.0	7.8	16.4	3.3	0.6	1.0	0.2	1.5	1.1	16.5	627
縣轄市	1,526	11.8	7.9	12.6	21.1	7.4	15.4	3.2	0.7	0.8	0.2	0.9	1.0	17.1	612
鎮	1,322	12.0	7.2	12.7	21.1	6.6	15.2	3.4	0.5	1.3	0.3	1.1	0.6	18.1	617
鄉	1,856	12.3	7.7	11.8	18.4	5.9	15.1	2.8	0.6	0.8	0.1	1.6	0.8	22.0	624
統計區域3															
數位發展1級區域	4,792	9.2	8.7	11.7	21.3	6.5	18.8	3.9	1.2	0.8	0.0	1.6	1.2	15.1	643
數位發展2級區域	5,109	9.4	8.3	11.9	20.8	7.1	17.7	3.6	1.0	1.4	0.1	1.0	1.0	16.4	635
數位發展3級區域	2,514	13.1	7.4	12.7	18.9	6.3	14.3	3.2	0.4	0.6	0.2	1.1	0.8	21.0	608
數位發展4級區域	473	12.3	6.3	10.4	17.3	7.2	16.0	3.6	0.6	1.3	0.3	1.7	1.2	21.8	674
數位發展5級區域	375	19.5	7.2	10.1	13.8	5.0	14.3	1.6	0.2	0.8	-	0.9	0.5	26.1	604
統計區域4															
山地原住民城鎮	77	20.5	6.9	9.6	9.5	4.4	18.7	1.0	-	1.1	-	1.5	-	27.0	638
平地原住民城鎮	333	12.0	6.7	9.3	17.6	7.2	17.0	3.8	0.6	1.2	0.3	2.1	1.4	20.7	691
非原住民城鎮	12,852	10.3	8.2	12.0	20.5	6.7	17.3	3.6	0.9	1.0	0.1	1.3	1.0	17.1	633
統計區域5															
客家文化重點發展區	2,007	10.4	8.3	12.1	20.3	7.1	16.3	3.8	0.9	0.9	0.2	1.1	1.0	17.6	625
非客家文化重點發展區	11,255	10.4	8.2	11.8	20.3	6.6	17.5	3.5	0.9	1.0	0.1	1.3	1.0	17.2	636
統計區域6															
客家城鎮(20-29%)	1,711	10.1	9.1	11.0	22.8	5.9	19.4	3.5	0.6	0.9	0.0	1.0	1.0	14.7	622
客家城鎮(30-49%)	526	11.5	6.5	12.0	18.8	7.5	16.0	4.2	0.5	0.7	0.2	1.1	1.1	19.9	641
客家城鎮(50-69%)	729	10.6	8.8	15.0	21.7	7.4	13.6	3.7	1.0	0.8	0.3	1.1	0.5	15.6	590
客家城鎮(70%及以上)	506	8.1	7.8	10.7	21.0	7.0	18.5	4.7	0.4	1.1	0.2	1.1	1.8	17.6	662
非客家行政區	9,790	10.5	8.1	11.9	19.8	6.7	17.2	3.5	1.0	1.1	0.1	1.4	1.0	17.7	638

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A36-3、民眾每月願付上網費用-按個人基本資料分

單位：人；%；新台幣元

項目別	樣本數	民眾每月願付上網費用													平均金額
		0元	1-200元	201-400元	401-600元	601-800元	801-1000元	1,001-1,200元	1,201-1,400元	1,401-1,600元	1,601-1,800元	1,801-2,000元	2,001元及以上	不知道/拒答	
總計	13,262	10.4	8.2	11.9	20.3	6.7	17.3	3.6	0.9	1.0	0.1	1.3	1.0	17.3	634
性別															
男	6,592	9.9	6.7	10.6	20.5	7.1	19.4	4.0	1.2	1.4	0.1	1.6	1.4	16.1	681
女	6,670	10.9	9.7	13.1	20.1	6.3	15.2	3.2	0.6	0.6	0.1	1.0	0.6	18.5	586
年齡															
12-14歲	523	8.2	19.3	17.4	15.2	4.3	4.8	0.2	0.9	0.7	-	1.3	1.1	26.5	450
15-19歲	980	4.8	14.0	18.5	22.3	5.9	12.0	2.1	0.0	0.7	0.1	0.7	1.2	17.7	518
20-29歲	2,052	2.2	6.3	13.8	27.8	10.7	25.5	3.8	1.1	1.1	0.1	1.8	0.8	5.1	658
30-39歲	2,499	3.7	6.5	11.2	27.2	9.5	26.2	5.5	2.0	1.8	0.1	1.5	1.2	3.5	693
40-49歲	2,314	7.6	9.0	14.1	25.0	6.9	20.4	3.6	0.6	0.9	0.1	1.3	1.6	8.8	630
50-59歲	2,259	13.6	9.2	12.4	16.6	5.8	15.1	4.0	0.8	1.1	0.2	1.3	1.3	18.6	631
60-64歲	891	19.9	6.6	6.1	12.6	3.4	9.7	3.1	0.3	0.6	0.0	1.1	0.4	36.2	621
65歲以上	1,743	28.3	4.5	4.5	4.8	1.5	4.4	2.1	0.6	0.3	-	0.7	0.1	48.1	599
最高學歷															
不識字或自修	436	37.4	0.7	1.7	0.2	0.0	0.9	-	0.8	-	-	0.1	-	58.3	601
小學	1,141	29.2	5.9	3.1	3.5	1.1	2.0	1.4	0.0	-	-	0.4	0.1	53.2	467
國中或初中	1,616	15.4	12.1	13.2	13.0	3.5	7.6	1.8	0.8	0.4	0.1	0.7	1.1	30.2	522
高中、職(含五專前三年)	3,626	9.0	9.8	12.8	21.8	7.9	16.6	3.8	0.8	0.8	0.1	1.1	0.8	14.8	604
專科	1,606	7.2	8.3	12.4	24.0	6.7	22.5	4.4	1.1	2.1	0.1	1.8	1.4	7.8	672
大學	3,889	3.8	7.2	13.6	26.5	8.7	24.9	4.2	1.2	1.0	0.1	1.7	1.1	6.0	662
研究所	896	3.6	5.5	13.3	26.3	9.6	23.9	6.7	1.8	2.8	0.0	1.8	2.1	2.6	714
不知道/拒答	53	25.8	1.0	18.0	-	0.4	1.4	-	-	-	-	5.7	-	47.7	674
平均月收入															
沒有收入	3,329	14.1	11.0	14.2	15.9	5.5	10.6	1.9	0.4	0.3	0.0	0.2	1.1	24.8	529
1元以上~未滿19,273元	2,008	19.7	8.5	9.0	14.4	3.7	9.7	1.3	0.7	0.4	0.0	1.2	0.3	31.2	564
19,273元以上~未滿2萬元	320	12.6	7.4	12.3	23.9	7.2	13.1	5.1	0.4	0.9	0.1	0.4	0.8	15.8	598
2萬以上~未滿3萬元	1,838	8.3	8.1	12.7	22.8	8.8	20.7	3.6	0.5	0.9	0.1	1.1	0.3	12.1	620
3萬以上~未滿4萬元	1,865	5.7	7.3	12.0	24.3	8.2	24.6	5.5	1.6	1.3	0.2	2.2	0.4	6.6	677
4萬以上~未滿5萬元	1,044	1.6	7.0	14.3	26.4	8.8	27.0	4.1	1.0	1.3	0.4	1.5	1.8	4.9	676
5萬以上~未滿7萬元	1,121	4.2	5.4	12.0	27.4	9.5	25.5	5.3	1.8	0.7	0.0	1.5	1.2	5.6	680
7萬元及以上	834	4.6	6.4	8.6	23.7	6.4	23.2	7.7	2.0	4.7	0.1	3.5	3.8	5.3	805
不知道/拒答	904	13.1	5.6	8.1	16.3	4.2	11.7	3.9	1.0	1.4	-	1.6	1.4	31.7	687
族群別															
客家人	1,550	11.4	9.4	12.3	19.8	5.8	16.0	3.5	0.7	0.7	0.2	1.7	1.5	16.9	632
原住民	175	15.2	10.3	9.8	17.5	4.9	12.3	3.1	0.2	2.5	0.2	1.3	3.8	19.0	683
閩南籍	9,732	10.2	8.1	12.0	20.7	6.9	17.4	3.5	0.8	1.0	0.1	1.2	0.8	17.2	626
大陸各省	1,307	8.5	7.2	10.9	18.6	6.7	21.9	5.1	1.6	1.8	0.0	1.8	1.1	14.5	695
其他	94	22.3	11.8	14.4	17.4	6.6	6.1	1.9	3.6	0.0	0.0	-	0.6	15.2	516
不知道/拒答	404	13.9	5.8	9.8	19.9	7.0	9.5	1.5	1.3	0.2	0.4	0.2	1.9	28.8	614
家中是否有身心障礙者															
有	1,782	11.4	7.6	12.1	22.5	4.9	14.5	4.0	0.6	0.7	0.1	1.6	0.7	19.3	616
沒有	11,350	10.1	8.3	12.0	20.2	7.0	17.9	3.6	1.0	1.1	0.1	1.2	1.1	16.5	637
不知道/拒答	130	29.1	6.4	2.4	1.5	0.5	2.0	0.3	-	0.4	0.0	2.5	-	54.7	623

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A36-3、民眾每月願付上網費用-按個人基本資料分[續]

單位：人；%；新台幣元

項目別	樣本數	民眾每月願付上網費用													平均金額
		0元	1-200元	201-400元	401-600元	601-800元	801-1000元	1,001-1,200元	1,201-1,400元	1,401-1,600元	1,601-1,800元	1,801-2,000元	2,001元及以上	不知道/拒答	
總計	13,262	10.4	8.2	11.9	20.3	6.7	17.3	3.6	0.9	1.0	0.1	1.3	1.0	17.3	634
行業別															
農、林、漁、牧業	391	27.9	5.4	6.5	9.5	2.5	10.5	2.4	-	0.0	-	0.6	0.4	34.2	604
礦業及土石採取業	18	12.9	-	-	28.2	8.0	16.4	18.1	10.8	-	-	-	-	5.6	817
製造業	1,922	5.5	7.0	11.9	24.9	7.5	25.0	5.2	1.2	1.0	0.2	1.5	1.0	8.0	673
電力及燃氣供應業	52	4.3	1.6	2.9	33.5	7.7	21.5	0.4	-	-	-	6.9	6.3	15.0	857
用水供應及污染整治業	30	22.2	11.9	1.4	7.7	11.3	7.8	2.7	6.0	-	6.7	12.9	-	9.5	976
營造業	397	10.9	6.4	9.6	20.9	6.9	18.5	4.9	1.1	1.8	0.1	0.7	1.6	16.8	679
批發及零售業	741	6.4	10.7	11.4	26.8	7.8	21.7	2.8	2.2	0.8	-	1.5	0.7	7.2	627
運輸及倉儲業	236	6.2	7.8	11.2	24.5	7.7	21.5	7.6	3.0	-	0.2	0.6	1.0	8.7	661
住宿及餐飲業	378	5.7	5.7	15.0	25.1	8.4	15.9	2.5	0.2	2.4	0.3	3.3	1.2	14.3	669
資訊及通訊傳播業	397	3.7	4.3	13.5	23.9	14.8	23.5	2.9	1.1	2.8	-	1.1	4.7	3.9	739
金融及保險業	401	3.9	4.5	13.8	28.9	6.5	29.4	4.8	1.5	2.0	-	1.0	0.5	3.1	676
不動產業	34	0.8	6.6	2.2	18.3	12.8	33.8	4.3	-	0.8	-	1.6	1.0	17.8	743
專業、科學及技術服務業	259	6.4	5.6	8.9	32.5	6.9	25.2	5.1	0.0	1.6	0.2	1.1	0.2	6.3	657
支援服務業	179	10.1	8.5	7.7	18.8	9.9	25.0	6.1	1.3	0.3	-	2.1	1.5	8.7	705
公共行政及國防； 強制性社會安全	414	2.6	11.5	16.2	27.1	6.8	21.6	3.7	1.6	3.4	0.3	1.9	0.4	3.0	629
教育服務業	535	3.1	7.6	12.0	30.8	7.5	24.4	6.2	0.1	2.5	0.1	1.1	0.7	4.0	653
醫療保健及社會工作服務業	340	5.0	5.1	12.8	22.8	9.0	24.2	5.6	2.7	1.4	-	1.1	1.0	9.3	691
藝術、娛樂及休閒服務業	150	5.0	5.7	10.4	23.8	14.1	20.2	2.9	-	2.8	-	1.2	0.5	13.4	662
其他服務業	502	8.3	7.1	11.9	18.8	8.6	19.0	7.4	1.9	0.3	0.1	1.3	1.6	13.7	680
家管	1,699	18.5	9.3	9.5	14.7	4.0	9.6	2.1	0.4	0.3	-	0.7	0.8	30.2	556
學生	1,930	5.1	13.2	19.3	21.0	6.7	13.3	1.5	0.7	0.6	0.0	1.1	0.8	16.6	529
正在找工作	440	11.7	7.2	11.5	20.7	10.7	17.9	3.7	0.2	1.4	-	0.3	1.7	13.0	641
退休	1,677	23.0	6.2	7.2	8.7	2.7	7.6	2.5	0.5	0.3	0.0	1.4	0.6	39.3	620
不知道/拒答	140	15.2	9.8	10.4	6.6	7.7	17.4	4.6	0.3	3.2	-	3.9	1.5	19.4	745
職業別															
軍人	82	1.9	9.4	3.3	45.0	3.8	14.1	5.6	7.1	4.3	0.5	3.5	0.3	1.2	713
民意代表、主管及經理人員	1,081	3.9	5.5	10.6	23.0	7.5	26.5	6.4	1.5	2.0	-	2.1	2.7	8.4	744
專業人員	1,175	5.1	6.9	12.1	24.2	8.7	25.6	6.2	1.1	2.5	0.2	1.1	1.5	4.7	695
技術員及助理專業人員	1,093	2.8	6.9	12.8	31.7	9.2	22.6	5.0	0.6	1.3	0.1	1.5	1.3	4.3	652
事務支援人員	1,110	4.1	10.2	12.0	28.2	9.9	26.7	3.0	0.6	1.2	0.1	1.1	0.0	3.0	617
服務及銷售工作人員	1,078	6.3	7.3	12.7	24.8	8.0	21.4	3.5	2.3	1.1	0.2	0.8	0.9	10.7	648
農、林、漁、牧業生產人員	325	31.5	4.7	6.1	8.5	1.6	9.1	1.4	-	0.0	-	0.5	0.4	36.1	589
技藝有關工作人員	222	7.2	9.3	16.0	15.7	5.5	22.5	3.7	1.0	1.5	0.1	0.3	0.2	17.0	608
機械設備操作及組裝人員	388	7.4	6.7	14.8	22.6	8.7	18.1	5.4	1.3	1.1	0.2	3.4	1.5	8.8	686
基層技術工及勞力工	819	14.5	5.5	8.7	17.8	6.2	15.6	4.9	1.6	0.4	0.2	2.1	0.7	21.8	688
非經濟活動人口	5,747	14.8	9.6	12.3	15.5	5.0	10.9	2.1	0.5	0.5	0.0	1.0	0.8	27.0	564
不知道/拒答	142	14.4	9.2	13.6	7.5	8.3	12.9	5.3	0.3	2.6	-	4.2	1.4	20.3	714

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A37-1、家戶電腦擁有狀況-按縣市別分

單位：人；%；台；台/人

項目別	樣本數	家戶電腦擁有狀況			家戶電腦擁有台數						
		有	沒有	不清楚	1台	2台	3台	4台	5台以上	平均台數	家戶電腦設備人機比
總計	13,262	87.2	11.4	1.4	21.7	26.1	23.5	13.4	15.4	2.6	0.76
縣市											
新北市	611	91.2	7.5	1.3	21.0	24.6	22.3	16.2	15.9	2.8	0.87
臺北市	600	91.3	7.6	1.0	14.6	23.8	25.3	16.5	19.8	3.0	0.90
臺中市	603	87.6	11.1	1.3	20.6	26.6	24.3	12.0	16.5	2.6	0.77
臺南市	600	83.9	13.8	2.3	24.5	25.8	23.6	12.7	13.4	2.4	0.72
高雄市	602	86.6	12.0	1.5	23.5	27.2	24.0	12.4	12.8	2.4	0.74
宜蘭縣	600	84.8	14.1	1.1	24.3	30.5	20.7	10.9	13.6	2.4	0.66
基隆市	600	87.4	11.1	1.5	24.9	24.4	23.3	12.0	15.4	2.5	0.74
桃園縣	600	89.3	9.0	1.6	19.5	26.0	22.3	14.4	17.8	2.8	0.77
新竹縣	605	92.1	6.4	1.5	17.6	25.4	22.3	13.3	21.4	3.0	0.78
新竹市	601	91.6	6.0	2.5	15.0	25.6	24.9	14.5	20.0	3.0	0.88
苗栗縣	602	85.2	13.8	1.0	25.3	26.6	23.6	12.5	12.0	2.4	0.66
彰化縣	610	84.9	13.1	2.0	22.2	26.9	24.4	10.1	16.5	2.5	0.67
南投縣	600	81.6	16.7	1.8	25.1	25.3	24.3	12.4	13.0	2.3	0.67
雲林縣	602	77.2	21.1	1.7	27.3	29.1	23.0	10.0	10.7	2.0	0.55
嘉義縣	607	75.6	23.5	1.0	28.1	30.7	21.5	11.2	8.6	1.9	0.52
嘉義市	600	89.7	9.2	1.0	22.8	28.1	24.2	11.3	13.6	2.6	0.77
屏東縣	601	82.4	16.8	0.8	29.3	29.3	22.0	9.5	9.9	2.1	0.58
澎湖縣	610	78.9	20.4	0.6	32.9	29.7	21.5	8.1	7.8	1.9	0.58
花蓮縣	605	81.2	18.2	0.7	30.3	23.5	22.5	12.3	11.5	2.1	0.71
臺東縣	603	79.0	20.5	0.5	31.3	24.7	25.0	10.3	8.8	2.0	0.60
金門縣	600	87.8	10.5	1.7	21.3	25.9	24.3	13.2	15.3	2.6	0.66
連江縣	600	84.9	14.2	0.9	23.9	26.7	20.9	12.2	16.2	2.5	0.72

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A37-2、家戶電腦擁有狀況-按區域別分

單位：人；%；台；台/人

項目別	樣本數	家戶電腦擁有狀況			家戶電腦擁有台數						
		有	沒有	不清楚	1台	2台	3台	4台	5台以上	平均台數	家戶電腦設備人機比
總計	13,262	87.2	11.4	1.4	21.7	26.1	23.5	13.4	15.4	2.6	0.76
統計區域1											
新北市	2,251	91.2	7.5	1.3	21.0	24.6	22.3	16.2	15.9	2.8	0.87
臺北市	1,520	91.3	7.6	1.0	14.6	23.8	25.3	16.5	19.8	3.0	0.90
臺中市	1,518	87.6	11.1	1.3	20.6	26.6	24.3	12.0	16.5	2.6	0.77
臺南市	1,076	83.9	13.8	2.3	24.5	25.8	23.6	12.7	13.4	2.4	0.72
高雄市	1,588	86.6	12.0	1.5	23.5	27.2	24.0	12.4	12.8	2.4	0.74
北部地區	2,150	89.2	9.2	1.6	19.8	26.2	22.5	13.6	17.8	2.8	0.77
中部地區	1,752	82.6	15.7	1.7	24.3	27.1	23.9	10.9	13.8	2.3	0.64
南部地區	1,008	81.2	17.9	0.9	28.1	29.5	22.2	10.2	10.0	2.1	0.59
東部地區	319	80.3	19.1	0.6	30.7	23.9	23.5	11.5	10.4	2.1	0.67
金馬地區	79	87.6	10.8	1.6	21.5	25.9	24.0	13.1	15.4	2.6	0.66
統計區域2											
直轄市	7,953	88.6	10.0	1.4	20.6	25.5	23.8	14.3	15.9	2.7	0.81
省轄市	604	89.6	8.6	1.8	20.4	25.8	24.2	12.8	16.8	2.7	0.80
縣轄市	1,526	88.3	10.3	1.4	22.0	25.8	23.4	13.3	15.5	2.6	0.77
鎮	1,322	84.7	13.6	1.7	25.2	26.1	22.5	12.1	14.2	2.4	0.67
鄉	1,856	80.9	17.9	1.2	24.5	29.0	22.5	10.5	13.5	2.2	0.59
統計區域3											
數位發展1級區域	4,792	91.4	7.1	1.5	18.7	24.7	24.2	15.0	17.5	2.9	0.86
數位發展2級區域	5,109	87.6	11.0	1.4	20.9	26.7	23.5	13.8	15.2	2.6	0.78
數位發展3級區域	2,514	82.0	16.3	1.7	26.7	27.9	22.1	10.0	13.2	2.3	0.60
數位發展4級區域	473	80.5	18.7	0.8	29.3	24.5	23.2	12.2	10.9	2.1	0.65
數位發展5級區域	375	69.1	30.6	0.3	36.1	26.4	21.5	8.2	7.8	1.6	0.47
統計區域4											
山地原住民城鎮	77	70.4	29.6	-	35.6	29.3	18.9	6.4	9.9	1.7	0.54
平地原住民城鎮	333	81.0	18.4	0.6	30.8	23.0	23.9	12.3	10.1	2.1	0.67
非原住民城鎮	12,852	87.4	11.1	1.5	21.4	26.1	23.5	13.4	15.5	2.6	0.76
統計區域5											
客家文化重點發展區	2,007	86.7	12.0	1.3	22.5	24.7	23.6	12.3	17.0	2.6	0.72
非客家文化重點發展區	11,255	87.2	11.3	1.5	21.6	26.3	23.4	13.6	15.1	2.6	0.77
統計區域6											
客家城鎮(20-29%)	1,711	88.7	10.6	0.7	20.0	24.9	24.8	14.5	15.7	2.7	0.80
客家城鎮(30-49%)	526	81.9	17.4	0.7	24.9	23.0	25.5	12.6	14.0	2.3	0.69
客家城鎮(50-69%)	729	88.8	9.2	1.9	18.6	25.1	23.2	13.0	20.1	2.8	0.78
客家城鎮(70%及以上)	506	89.0	9.8	1.2	23.6	28.5	20.5	11.0	16.4	2.6	0.69
非客家行政區	9,790	86.9	11.5	1.6	22.0	26.4	23.3	13.4	15.0	2.6	0.76

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A38-1、家戶連網狀況-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連網狀況		
		有	沒有	不知道 /拒答
總計	13,262	85.1	12.6	2.3
縣市				
新北市	611	88.7	9.0	2.3
臺北市	600	91.4	7.7	0.9
臺中市	603	84.8	12.4	2.7
臺南市	600	82.5	15.2	2.3
高雄市	602	84.1	12.8	3.1
宜蘭縣	600	82.6	15.5	1.9
基隆市	600	85.2	12.6	2.2
桃園縣	600	86.8	11.0	2.2
新竹縣	605	90.3	7.0	2.7
新竹市	601	90.7	7.2	2.1
苗栗縣	602	84.3	13.7	2.1
彰化縣	610	82.9	13.5	3.7
南投縣	600	80.2	17.4	2.4
雲林縣	602	74.5	22.5	3.0
嘉義縣	607	73.0	24.2	2.8
嘉義市	600	86.2	10.9	2.9
屏東縣	601	79.3	19.1	1.6
澎湖縣	610	75.9	21.0	3.1
花蓮縣	605	78.3	20.5	1.2
臺東縣	603	75.6	21.9	2.5
金門縣	600	84.3	13.0	2.7
連江縣	600	84.2	14.7	1.1

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

表A38-2、家戶連網狀況-按區域別分

項目別	樣本數	家戶連網狀況		
		有	沒有	不知道 /拒答
總計	13,262	85.1	12.6	2.3
統計區域1				
新北市	2,251	88.7	9.0	2.3
臺北市	1,520	91.4	7.7	0.9
臺中市	1,518	84.8	12.4	2.7
臺南市	1,076	82.5	15.2	2.3
高雄市	1,588	84.1	12.8	3.1
北部地區	2,150	87.0	10.7	2.2
中部地區	1,752	80.7	16.2	3.0
南部地區	1,008	78.2	19.5	2.3
東部地區	319	77.2	21.1	1.7
金馬地區	79	84.3	13.2	2.5
統計區域2				
直轄市	7,953	86.7	11.0	2.3
省轄市	604	87.6	10.1	2.3
縣轄市	1,526	86.2	11.7	2.2
鎮	1,322	83.4	14.1	2.5
鄉	1,856	77.6	19.7	2.7
統計區域3				
數位發展1級區域	4,792	89.7	8.0	2.2
數位發展2級區域	5,109	86.0	11.9	2.0
數位發展3級區域	2,514	78.8	18.1	3.1
數位發展4級區域	473	77.4	20.6	2.0
數位發展5級區域	375	64.8	31.7	3.6
統計區域4				
山地原住民城鎮	77	56.6	36.9	6.5
平地原住民城鎮	333	78.1	19.9	2.0
非原住民城鎮	12,852	85.4	12.2	2.3
統計區域5				
客家文化重點發展區	2,007	84.6	13.1	2.3
非客家文化重點發展區	11,255	85.2	12.5	2.3
統計區域6				
客家城鎮(20-29%)	1,711	85.8	12.2	2.1
客家城鎮(30-49%)	526	78.7	19.1	2.3
客家城鎮(50-69%)	729	87.3	10.3	2.4
客家城鎮(70%及以上)	506	87.5	10.8	1.7
非客家行政區	9,790	85.0	12.5	2.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

表A39-1、家戶連線方式-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連線方式				
		窄頻	固網寬頻	固網寬頻 另 架設分享	無線或 行動上網	不知道 /拒答
總計	11,596	1.8	60.1	53.4	49.4	13.0
縣市						
新北市	556	2.3	65.2	57.6	59.3	11.9
臺北市	554	1.9	62.8	60.5	55.4	8.7
臺中市	528	2.1	59.9	53.9	47.5	11.1
臺南市	509	1.5	56.1	52.6	44.0	13.6
高雄市	525	1.3	64.0	46.6	45.3	14.4
宜蘭縣	507	3.1	55.2	50.8	48.0	16.0
基隆市	525	0.8	64.6	48.2	53.8	12.0
桃園縣	534	0.8	59.0	57.5	50.2	13.0
新竹縣	562	1.6	52.4	57.2	51.2	14.5
新竹市	558	0.8	58.5	56.8	54.0	12.7
苗栗縣	520	2.2	62.1	47.2	50.0	14.7
彰化縣	528	1.7	54.0	49.5	40.3	16.8
南投縣	496	2.9	61.8	50.8	46.7	13.4
雲林縣	467	1.7	53.7	46.1	41.4	17.7
嘉義縣	460	2.3	53.9	45.5	35.7	19.0
嘉義市	535	1.5	55.4	49.1	42.7	13.3
屏東縣	486	2.9	51.9	47.9	39.1	15.3
澎湖縣	482	2.1	55.3	45.0	41.2	19.9
花蓮縣	481	2.9	58.2	50.0	44.0	13.9
臺東縣	471	1.1	54.3	50.1	49.4	13.8
金門縣	522	1.4	56.2	52.2	48.4	15.4
連江縣	512	2.7	61.8	55.4	51.8	12.5

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上有連網之家庭

4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A39-2、家戶連線方式-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連線方式				
		窄頻	固網寬頻	固網寬頻 另 架設分享	無線或 行動上網	不知道 /拒答
總計	11,596	1.8	60.1	53.4	49.4	13.0
統計區域1						
新北市	2,047	2.3	65.2	57.6	59.3	11.9
臺北市	1,404	1.9	62.8	60.5	55.4	8.7
臺中市	1,329	2.1	59.9	53.9	47.5	11.1
臺南市	912	1.5	56.1	52.6	44.0	13.6
高雄市	1,385	1.3	64.0	46.6	45.3	14.4
北部地區	1,919	1.2	58.1	55.7	50.9	13.4
中部地區	1,468	2.0	56.7	48.6	43.4	16.0
南部地區	812	2.5	53.2	47.3	38.9	16.3
東部地區	252	2.2	56.6	50.1	46.2	13.9
金馬地區	68	1.5	56.7	52.5	48.7	15.1
統計區域2						
直轄市	7,077	1.9	62.3	54.7	51.6	11.8
省轄市	543	1.0	59.8	51.9	51.1	12.6
縣轄市	1,348	1.6	56.8	52.5	47.6	14.8
鎮	1,136	2.2	58.6	50.6	47.0	13.8
鄉	1,492	1.8	54.0	51.2	41.9	16.5
統計區域3						
數位發展1級區域	4,407	1.9	60.6	56.6	53.2	11.8
數位發展2級區域	4,500	1.5	61.9	53.3	49.7	12.0
數位發展3級區域	2,058	2.3	56.2	48.9	42.4	16.7
數位發展4級區域	375	2.0	56.6	49.7	46.6	14.7
數位發展5級區域	256	2.3	57.7	45.0	41.2	17.1
統計區域4						
山地原住民城鎮	49	3.0	55.4	34.4	33.2	19.8
平地原住民城鎮	267	2.1	56.8	50.3	46.4	14.6
非原住民城鎮	11,280	1.8	60.2	53.6	49.6	12.9
統計區域5						
客家文化重點發展區	1,745	1.4	57.8	53.4	48.1	13.7
非客家文化重點發展區	9,851	1.9	60.5	53.4	49.7	12.9
統計區域6						
客家城鎮(20-29%)	1,503	1.7	59.3	57.1	51.5	11.8
客家城鎮(30-49%)	425	1.7	60.6	50.3	47.7	13.9
客家城鎮(50-69%)	654	1.4	56.5	55.8	48.2	13.0
客家城鎮(70%及以上)	452	1.4	56.8	51.2	47.0	15.3
非客家行政區	8,562	1.9	60.7	52.9	49.4	13.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上有連網之家庭

3. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A40-1、家戶連線速度滿意度-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連線速度滿意度					
		非常滿意	還算滿意	普通	不太滿意	非常 不滿意	不知道 /拒答
總計	11,596	6.9	51.1	9.4	16.5	5.7	10.4
縣市							
新北市	556	6.0	54.5	10.3	14.7	6.0	8.5
臺北市	554	7.9	53.1	9.1	17.0	5.3	7.7
臺中市	528	6.2	49.7	9.7	19.5	5.3	9.6
臺南市	509	4.7	49.8	9.0	19.9	4.2	12.3
高雄市	525	8.4	45.8	10.3	16.2	6.1	13.1
宜蘭縣	507	5.1	50.1	9.1	16.0	6.6	13.1
基隆市	525	9.4	49.7	7.3	17.8	4.8	10.9
桃園縣	534	9.3	53.9	6.0	15.0	5.2	10.6
新竹縣	562	7.0	53.0	6.6	18.1	5.6	9.7
新竹市	558	7.9	51.8	6.8	16.8	7.7	9.0
苗栗縣	520	6.5	54.2	5.5	13.3	8.5	12.0
彰化縣	528	5.0	46.7	14.2	16.6	6.4	11.0
南投縣	496	7.2	49.2	7.7	18.4	6.7	10.8
雲林縣	467	6.0	54.9	8.3	15.8	3.3	11.6
嘉義縣	460	4.6	48.7	9.6	14.7	8.0	14.2
嘉義市	535	7.8	53.1	8.6	13.9	7.1	9.4
屏東縣	486	5.7	49.2	14.1	13.1	5.0	12.8
澎湖縣	482	9.5	51.0	6.0	11.5	7.7	14.3
花蓮縣	481	10.0	54.1	11.4	12.4	5.0	7.0
臺東縣	471	10.5	50.4	5.5	16.7	8.3	8.6
金門縣	522	6.2	44.5	10.2	20.6	6.7	11.8
連江縣	512	9.2	52.9	4.3	16.4	10.4	6.7

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上有連網之家庭

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

表A40-2、家戶連線速度滿意度-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	家戶連線速度滿意度					
		非常滿意	還算滿意	普通	不太滿意	非常 不滿意	不知道 /拒答
總計	11,596	6.9	51.1	9.4	16.5	5.7	10.4
統計區域1							
新北市	2,047	6.0	54.5	10.3	14.7	6.0	8.5
臺北市	1,404	7.9	53.1	9.1	17.0	5.3	7.7
臺中市	1,329	6.2	49.7	9.7	19.5	5.3	9.6
臺南市	912	4.7	49.8	9.0	19.9	4.2	12.3
高雄市	1,385	8.4	45.8	10.3	16.2	6.1	13.1
北部地區	1,919	8.3	52.7	6.7	16.0	5.7	10.6
中部地區	1,468	5.8	50.3	10.3	16.1	6.2	11.3
南部地區	812	6.0	49.8	11.4	13.6	6.4	12.8
東部地區	252	10.2	52.6	9.0	14.2	6.4	7.6
金馬地區	68	6.5	45.3	9.7	20.2	7.0	11.3
統計區域2							
直轄市	7,077	6.7	51.0	9.8	17.0	5.5	9.9
省轄市	543	8.4	51.4	7.4	16.4	6.6	9.8
縣轄市	1,348	8.2	52.4	8.1	15.6	5.0	10.7
鎮	1,136	6.6	51.5	7.8	17.0	6.1	10.9
鄉	1,492	6.2	50.0	10.9	14.2	6.7	12.0
統計區域3							
數位發展1級區域	4,407	7.8	51.4	9.4	15.2	6.0	10.1
數位發展2級區域	4,500	6.9	51.3	9.2	18.2	5.2	9.2
數位發展3級區域	2,058	5.0	50.8	10.1	15.2	5.7	13.2
數位發展4級區域	375	9.2	50.1	8.8	15.1	7.6	9.2
數位發展5級區域	256	4.0	46.3	8.7	18.7	7.2	15.2
統計區域4							
山地原住民城鎮	49	7.7	43.8	5.8	14.3	5.2	23.3
平地原住民城鎮	267	9.1	52.9	8.7	14.7	6.4	8.2
非原住民城鎮	11,280	6.8	51.1	9.4	16.5	5.7	10.4
統計區域5							
客家文化重點發展區	1,745	7.4	51.7	8.0	16.3	5.7	10.9
非客家文化重點發展區	9,851	6.8	51.0	9.7	16.5	5.7	10.3
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	1,503	7.7	49.9	9.4	18.0	5.2	9.7
客家城鎮(30-49%)	425	8.2	54.2	8.0	13.6	5.1	10.8
客家城鎮(50-69%)	654	8.0	51.7	7.7	16.9	5.1	10.6
客家城鎮(70%及以上)	452	5.9	53.2	8.1	15.2	7.5	10.1
非客家行政區	8,562	6.7	51.0	9.7	16.4	5.8	10.5

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
 2. 本表分析對象為12歲以上有連網之家庭
 3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A41-1、族群樣本分佈-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	族群別					
		客家人	原住民	閩南籍	大陸各省	其他	不知道/拒答
總計	13,262	11.7	1.3	73.4	9.9	0.7	3.0
縣市							
新北市	611	7.6	0.7	74.1	14.0	0.8	2.9
臺北市	600	7.6	0.7	69.3	18.2	0.7	3.4
臺中市	603	9.1	1.8	77.0	7.2	0.7	4.1
臺南市	600	2.0	0.7	88.4	5.0	1.3	2.7
高雄市	602	6.6	0.4	79.3	10.0	0.3	3.3
宜蘭縣	600	2.1	1.8	87.8	4.9	0.3	3.1
基隆市	600	4.9	1.1	74.4	15.3	0.5	3.8
桃園縣	600	29.2	1.7	52.3	13.3	0.1	3.4
新竹縣	605	64.3	0.9	26.6	5.9	0.6	1.6
新竹市	601	22.2	0.1	63.4	11.7	0.2	2.4
苗栗縣	602	53.3	1.1	39.8	4.1	0.3	1.3
彰化縣	610	2.0	0.1	89.8	3.2	1.6	3.3
南投縣	600	11.1	2.9	79.2	4.6	0.5	1.6
雲林縣	602	4.0	0.5	89.3	2.0	1.4	3.0
嘉義縣	607	3.4	1.0	87.7	3.3	1.0	3.6
嘉義市	600	3.6	0.2	84.2	7.0	1.3	3.7
屏東縣	601	19.1	3.3	71.1	5.2	0.3	0.9
澎湖縣	610	0.6	0.6	87.8	5.7	1.3	4.0
花蓮縣	605	22.7	10.8	52.1	11.2	0.9	2.3
臺東縣	603	14.1	17.6	58.2	8.3	0.4	1.3
金門縣	600	1.3	0.6	81.9	12.4	1.0	2.9
連江縣	600	3.1	2.7	46.2	40.1	4.3	3.6

- 註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入
2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
3. 本表分析對象為12歲以上民眾
4. 本題為複選題，故無進行統計差異檢定。

表A41-2、族群樣本分佈-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	族群別					
		客家人	原住民	閩南籍	大陸各省	其他	不知道/拒答
總計	13,262	11.7	1.3	73.4	9.9	0.7	3.0
統計區域1							
新北市	2,251	7.6	0.7	74.1	14.0	0.8	2.9
臺北市	1,520	7.6	0.7	69.3	18.2	0.7	3.4
臺中市	1,518	9.1	1.8	77.0	7.2	0.7	4.1
臺南市	1,076	2.0	0.7	88.4	5.0	1.3	2.7
高雄市	1,588	6.6	0.4	79.3	10.0	0.3	3.3
北部地區	2,150	27.5	1.4	56.6	11.3	0.2	3.0
中部地區	1,752	13.4	0.9	78.8	3.3	1.1	2.6
南部地區	1,008	11.0	2.0	79.1	4.9	0.7	2.3
東部地區	319	19.3	13.6	54.5	10.1	0.7	1.9
金馬地區	79	1.4	0.7	78.7	14.9	1.3	3.0
統計區域2							
直轄市	7,953	6.9	0.8	76.7	11.5	0.7	3.3
省轄市	604	11.3	0.5	72.6	11.8	0.6	3.2
縣轄市	1,526	20.5	1.5	62.6	11.5	0.6	3.2
鎮	1,322	20.8	1.0	69.6	5.2	1.0	2.5
鄉	1,856	18.4	3.7	70.9	4.2	0.5	2.2
統計區域3							
數位發展1級區域	4,792	10.7	0.8	70.0	14.3	0.6	3.7
數位發展2級區域	5,109	10.9	0.9	75.0	9.5	0.7	3.0
數位發展3級區域	2,514	14.9	0.7	78.0	3.3	0.9	2.1
數位發展4級區域	473	13.4	10.6	62.5	10.2	0.8	2.5
數位發展5級區域	375	10.6	6.8	77.6	2.4	0.4	2.1
統計區域4							
山地原住民城鎮	77	3.5	52.2	41.0	2.2	0.5	0.7
平地原住民城鎮	333	24.0	9.7	54.3	9.5	0.7	1.8
非原住民城鎮	12,852	11.4	0.8	74.1	9.9	0.7	3.1
統計區域5							
客家文化重點發展區	2,007	42.6	2.0	44.3	8.4	0.4	2.4
非客家文化重點發展區	11,255	6.2	1.2	78.6	10.1	0.8	3.2
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	1,711	11.5	2.2	66.9	16.7	0.4	2.2
客家城鎮(30-49%)	526	24.8	4.2	59.9	8.9	0.5	1.6
客家城鎮(50-69%)	729	42.8	1.8	40.8	10.5	0.3	3.8
客家城鎮(70%及以上)	506	74.2	0.6	18.1	5.8	0.5	0.7
非客家行政區	9,790	5.5	1.0	80.5	8.9	0.8	3.3

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A41-3、族群樣本分佈-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	族群別					
		客家人	原住民	閩南籍	大陸各省	其他	不知道/拒答
總計	13,262	11.7	1.3	73.4	9.9	0.7	3.0
性別							
男	6,592	12.3	1.4	72.3	9.9	0.6	3.5
女	6,670	11.1	1.3	74.5	9.8	0.8	2.6
年齡							
12-14歲	523	14.6	1.4	73.5	2.9	1.2	6.3
15-19歲	980	13.5	1.9	71.9	2.8	0.7	9.2
20-29歲	2,052	12.0	1.6	75.1	6.5	0.9	3.9
30-39歲	2,499	10.7	1.0	76.1	9.3	0.6	2.3
40-49歲	2,314	11.4	2.0	71.1	13.5	0.7	1.4
50-59歲	2,259	10.2	1.2	73.2	13.6	0.4	1.5
60-64歲	891	12.8	0.5	75.2	8.3	0.8	2.4
65歲以上	1,743	12.5	0.9	70.7	11.8	0.9	3.1
最高學歷							
不識字或自修	436	5.7	1.5	78.7	6.4	2.9	4.7
小學	1,141	11.7	1.6	80.5	2.9	0.6	2.8
國中或初中	1,616	12.6	2.1	75.2	5.3	1.2	3.5
高中、職(含五專前三年)	3,626	12.6	1.5	72.3	9.6	0.6	3.4
專科	1,606	11.7	0.7	71.2	14.5	0.2	1.7
大學	3,889	11.9	1.2	71.8	12.0	0.5	2.6
研究所	896	8.9	0.4	74.9	12.1	1.1	2.6
不知道/拒答	53	2.8	-	48.1	9.9	2.4	36.8
平均月收入							
沒有收入	3,329	13.2	1.5	72.9	7.5	1.1	3.7
1元以上~未滿19,273元	2,008	11.3	2.0	75.6	6.5	0.7	3.8
19,273元以上~未滿2萬元	320	8.7	0.6	76.0	10.8	1.1	2.8
2萬以上~未滿3萬元	1,838	11.9	1.4	74.6	9.0	0.4	2.6
3萬以上~未滿4萬元	1,865	13.4	1.0	73.7	9.7	0.4	1.9
4萬以上~未滿5萬元	1,044	10.8	1.1	76.2	11.3	0.1	0.5
5萬以上~未滿7萬元	1,121	9.0	1.3	72.7	15.4	0.7	1.0
7萬元及以上	834	10.9	0.1	68.1	19.5	0.8	0.6
不知道/拒答	904	9.2	1.3	68.6	10.2	0.8	9.9
家中是否有身心障礙者							
有	1,782	12.6	2.1	68.4	12.2	0.9	3.9
沒有	11,350	11.6	1.2	74.1	9.6	0.7	2.8
不知道/拒答	130	4.6	1.4	75.4	2.6	0.7	15.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A41-3、族群樣本分佈-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	族群別					
		客家人	原住民	閩南籍	大陸各省	其他	不知道/拒答
總計	13,262	11.7	1.3	73.4	9.9	0.7	3.0
行業別							
農、林、漁、牧業	391	16.5	4.3	73.3	2.1	2.3	1.5
礦業及土石採取業	18	17.5	-	80.4	2.1	-	-
製造業	1,922	11.7	1.0	77.3	6.5	0.7	2.7
電力及燃氣供應業	52	22.6	0.5	60.1	10.7	0.7	5.5
用水供應及污染整治業	30	4.9	-	91.5	3.6	-	-
營造業	397	8.3	2.2	77.5	9.3	0.0	2.7
批發及零售業	741	9.0	1.1	77.4	10.2	0.2	2.1
運輸及倉儲業	236	10.9	2.1	70.0	16.0	-	1.0
住宿及餐飲業	378	9.3	0.8	75.4	10.4	0.8	3.4
資訊及通訊傳播業	397	9.4	-	70.6	17.9	0.6	1.6
金融及保險業	401	7.2	0.6	78.1	11.4	-	2.6
不動產業	34	6.7	2.0	83.8	7.4	-	-
專業、科學及技術服務業	259	15.4	1.3	73.3	7.3	1.5	1.2
支援服務業	179	7.3	0.7	72.0	19.2	0.4	0.5
公共行政及國防； 強制性社會安全	414	10.3	1.8	71.6	14.8	0.0	1.6
教育服務業	535	13.1	0.4	69.5	15.7	0.0	1.1
醫療保健及社會工作服務業	340	13.9	1.4	69.9	13.0	0.4	1.4
藝術、娛樂及休閒服務業	150	19.4	0.4	63.1	15.3	0.3	1.6
其他服務業	502	11.9	1.6	73.2	8.1	1.0	4.3
家管	1,699	9.6	1.1	76.1	10.1	1.1	2.0
學生	1,930	13.3	1.6	73.9	3.9	0.7	6.6
正在找工作	440	11.2	3.0	72.1	9.4	1.1	3.2
退休	1,677	13.9	0.9	67.1	15.1	0.7	2.3
不知道/拒答	140	8.7	2.2	60.7	7.8	2.4	18.1
職業別							
軍人	82	15.3	1.8	70.6	11.0	-	1.4
民意代表、主管及經理人員	1,081	9.1	1.3	74.5	12.9	0.1	2.1
專業人員	1,175	12.3	1.3	71.2	13.5	0.4	1.3
技術員及助理專業人員	1,093	12.7	0.5	77.4	6.9	0.8	1.8
事務支援人員	1,110	11.2	0.6	72.7	13.4	0.8	1.4
服務及銷售工作人員	1,078	9.3	0.9	74.9	10.7	0.4	3.7
農、林、漁、牧業生產人員	325	17.0	4.1	73.9	1.2	2.6	1.2
技藝有關工作人員	222	17.4	1.6	70.9	8.6	-	1.5
機械設備操作及組裝人員	388	12.7	1.5	77.1	5.4	0.7	2.6
基層技術工及勞力工	819	9.2	2.3	77.1	7.4	0.5	3.5
非經濟活動人口	5,747	12.2	1.4	72.4	9.4	0.9	3.7
不知道/拒答	142	7.7	1.3	57.5	9.9	2.4	21.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A42-1、身心障礙者身份樣本-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	身心障礙者身份					
		本人為身心障礙者	家人有身心障礙者	本人與家人皆為身心障礙者	本人與家人皆無	不知道/拒答	身心障礙者家戶占比
總計	13,262	2.2	10.7	0.5	85.6	1.0	2.7
縣市							
新北市	611	0.9	8.7	0.5	89.7	0.2	1.5
臺北市	600	2.0	10.3	0.6	86.4	0.6	2.6
臺中市	603	2.9	10.6	0.8	84.5	1.2	3.7
臺南市	600	1.1	10.3	0.2	88.0	0.5	1.2
高雄市	602	2.5	11.6	0.6	84.1	1.2	3.2
宜蘭縣	600	3.9	14.6	0.3	80.5	0.7	4.1
基隆市	600	2.7	11.5	0.5	83.7	1.5	3.2
桃園縣	600	2.4	7.7	0.2	88.7	0.9	2.6
新竹縣	605	1.5	10.9	0.4	86.3	0.8	2.0
新竹市	601	1.8	10.4	0.4	86.6	0.8	2.2
苗栗縣	602	2.6	13.1	0.1	83.4	0.8	2.7
彰化縣	610	2.6	11.7	0.3	83.5	2.0	2.8
南投縣	600	3.7	13.1	0.3	81.8	1.0	4.0
雲林縣	602	2.2	13.4	1.3	80.6	2.6	3.4
嘉義縣	607	4.1	13.6	0.6	78.6	3.1	4.7
嘉義市	600	2.4	9.7	0.4	86.6	0.9	2.8
屏東縣	601	2.3	12.6	0.3	83.7	1.0	2.6
澎湖縣	610	5.1	11.5	0.6	80.5	2.3	5.7
花蓮縣	605	3.7	17.3	0.5	77.6	1.0	4.2
臺東縣	603	3.5	14.3	0.3	79.3	2.5	3.8
金門縣	600	2.3	15.4	0.9	79.3	2.1	3.3
連江縣	600	3.7	11.0	0.3	83.3	1.7	4.0

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表AX_1「總計」欄樣本數

與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

表A42-2、身心障礙者身份樣本-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	身心障礙者身份					
		本人為身心障礙者	家人有身心障礙者	本人與家人皆為身心障礙者	本人與家人皆無	不知道/拒答	身心障礙者家戶占比
總計	13,262	2.2	10.7	0.5	85.6	1.0	2.7
統計區域1							
新北市	2,251	0.9	8.7	0.5	89.7	0.2	1.5
臺北市	1,520	2.0	10.3	0.6	86.4	0.6	2.6
臺中市	1,518	2.9	10.6	0.8	84.5	1.2	3.7
臺南市	1,076	1.1	10.3	0.2	88.0	0.5	1.2
高雄市	1,588	2.5	11.6	0.6	84.1	1.2	3.2
北部地區	2,150	2.4	9.7	0.3	86.7	0.9	2.7
中部地區	1,752	2.7	12.6	0.5	82.5	1.7	3.2
南部地區	1,008	3.0	12.4	0.5	82.4	1.7	3.4
東部地區	319	3.6	16.1	0.4	78.3	1.6	4.0
金馬地區	79	2.5	15.0	0.9	79.6	2.0	3.4
統計區域2							
直轄市	7,953	1.9	10.2	0.6	86.7	0.7	2.4
省轄市	604	2.3	10.6	0.5	85.5	1.1	2.7
縣轄市	1,526	2.7	9.1	0.2	86.8	1.2	3.0
鎮	1,322	2.7	12.3	0.3	83.1	1.6	3.0
鄉	1,856	2.8	13.6	0.6	81.5	1.6	3.3
統計區域3							
數位發展1級區域	4,792	1.7	9.0	0.5	88.2	0.6	2.1
數位發展2級區域	5,109	2.4	10.4	0.5	85.7	0.9	2.9
數位發展3級區域	2,514	2.4	13.6	0.5	82.0	1.5	3.0
數位發展4級區域	473	3.6	15.1	0.5	79.0	1.8	4.1
數位發展5級區域	375	2.0	13.1	1.0	82.5	1.3	3.0
統計區域4							
山地原住民城鎮	77	4.4	13.4	-	81.4	0.8	4.4
平地原住民城鎮	333	3.3	16.3	0.4	78.7	1.3	3.7
非原住民城鎮	12,852	2.2	10.6	0.5	85.8	1.0	2.7
統計區域5							
客家文化重點發展區	2,007	2.4	11.7	0.2	84.9	0.8	2.6
非客家文化重點發展區	11,255	2.2	10.6	0.6	85.7	1.0	2.7
統計區域6							
客家城鎮(20-29%)	1,711	2.5	10.4	0.8	85.4	0.8	3.3
客家城鎮(30-49%)	526	2.2	14.5	0.2	82.5	0.5	2.4
客家城鎮(50-69%)	729	3.0	9.5	0.2	86.3	1.0	3.2
客家城鎮(70%及以上)	506	1.5	12.3	0.2	85.8	0.3	1.6
非客家行政區	9,790	2.1	10.6	0.5	85.7	1.1	2.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 ($p>0.05$) 以網底區塊標示

表A42-3、身心障礙者身份樣本-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	身心障礙者身份					不知道 /拒答	身心 障礙者 家戶 占比
		本人 為身心 障礙者	家人 有身心 障礙者	本人與 家人皆 為身心 障礙者	本人與 家人 皆無			
總計	13,262	2.2	10.7	0.5	85.6	1.0	2.7	
性別								
男	6,592	2.6	10.3	0.5	85.8	0.8	3.1	
女	6,670	1.8	11.1	0.5	85.3	1.2	2.3	
年齡								
12-14歲	523	0.5	9.4	-	88.0	2.0	0.5	
15-19歲	980	0.5	9.0	0.3	89.5	0.7	0.8	
20-29歲	2,052	1.1	10.1	0.4	88.0	0.4	1.5	
30-39歲	2,499	1.1	10.8	0.2	87.8	0.2	1.2	
40-49歲	2,314	2.1	13.0	0.5	83.8	0.5	2.6	
50-59歲	2,259	3.3	12.1	0.8	83.7	0.1	4.1	
60-64歲	891	3.6	9.4	0.2	85.7	1.0	3.9	
65歲以上	1,743	4.6	8.7	1.0	81.3	4.4	5.6	
最高學歷								
不識字或自修	436	1.8	8.7	1.3	78.3	9.9	3.2	
小學	1,141	4.8	9.0	0.9	82.4	2.9	5.7	
國中或初中	1,616	3.4	11.9	0.3	83.4	0.9	3.7	
高中、職(含五專前三年)	3,626	2.5	12.6	0.6	83.9	0.3	3.1	
專科	1,606	2.1	11.8	0.2	85.9	0.0	2.3	
大學	3,889	1.0	9.4	0.6	88.7	0.3	1.6	
研究所	896	0.3	8.5	-	91.2	0.0	0.3	
不知道/拒答	53	8.5	4.3	-	57.7	29.5	8.5	
平均月收入								
沒有收入	3,329	2.8	10.2	0.7	85.0	1.3	3.5	
1元以上~未滿19,273元	2,008	4.2	10.9	1.0	81.7	2.3	5.2	
19,273元以上~未滿2萬元	320	1.5	14.1	-	83.9	0.5	1.5	
2萬以上~未滿3萬元	1,838	1.9	11.5	0.1	86.3	0.3	2.0	
3萬以上~未滿4萬元	1,865	1.4	11.7	0.8	85.9	0.2	2.2	
4萬以上~未滿5萬元	1,044	1.0	12.1	0.1	86.8	0.0	1.0	
5萬以上~未滿7萬元	1,121	0.7	9.5	0.1	89.7	-	0.8	
7萬元及以上	834	0.9	10.2	0.3	88.6	0.0	1.2	
不知道/拒答	904	2.5	8.2	0.2	85.4	3.6	2.8	
族群別							-	
客家人	1,550	2.1	12.0	0.4	85.1	0.4	2.5	
原住民	175	5.4	15.7	-	77.8	1.1	5.4	
閩南籍	9,732	2.0	10.1	0.4	86.5	1.0	2.4	
大陸各省	1,307	2.7	12.7	1.1	83.1	0.3	3.9	
其他	94	0.7	16.7	-	81.6	1.0	0.7	
不知道/拒答	404	4.6	11.8	0.7	78.0	4.9	5.3	

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A42-3、身心障礙者身份樣本-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	身心障礙者身份					
		本人為身心障礙者	家人有身心障礙者	本人與家人皆為身心障礙者	本人與家人皆無	不知道/拒答	身心障礙者家戶占比
總計	13,262	2.2	10.7	0.5	85.6	1.0	2.7
行業別							
農、林、漁、牧業	391	2.0	12.0	1.1	83.5	1.4	3.1
礦業及土石採取業	18	-	37.8	-	62.2	-	-
製造業	1,922	1.8	9.9	0.2	87.9	0.1	2.1
電力及燃氣供應業	52	0.0	28.5	-	71.5	-	0.0
用水供應及污染整治業	30	-	14.9	-	85.1	-	-
營造業	397	0.3	15.6	0.1	83.5	0.6	0.3
批發及零售業	741	1.7	9.8	0.7	87.7	0.1	2.4
運輸及倉儲業	236	2.0	15.2	0.1	82.3	0.4	2.1
住宿及餐飲業	378	1.1	12.7	0.3	85.8	0.2	1.4
資訊及通訊傳播業	397	1.2	9.0	-	89.6	0.1	1.2
金融及保險業	401	1.3	9.3	-	89.4	-	1.3
不動產業	34	-	13.7	-	86.3	-	-
專業、科學及技術服務業	259	0.7	9.0	1.1	89.2	-	1.8
支援服務業	179	1.0	10.9	-	88.0	0.0	1.0
公共行政及國防； 強制性社會安全	414	1.2	9.3	1.1	88.3	0.0	2.4
教育服務業	535	0.9	9.2	0.0	89.9	0.0	0.9
醫療保健及社會工作服務業	340	2.1	11.2	0.1	86.6	-	2.2
藝術、娛樂及休閒服務業	150	1.9	13.2	-	85.0	-	1.9
其他服務業	502	1.7	12.9	0.1	85.0	0.3	1.8
家管	1,699	3.0	12.3	0.9	81.9	2.0	3.8
學生	1,930	0.8	9.1	0.1	89.1	0.9	0.9
正在找工作	440	7.4	12.4	1.3	77.9	1.0	8.7
退休	1,677	5.0	9.5	1.2	81.4	2.9	6.1
不知道/拒答	140	1.3	9.0	-	81.2	8.5	1.3
職業別							
軍人	82	-	9.7	-	90.3	-	-
民意代表、主管及經理人員	1,081	1.5	10.8	0.0	87.6	0.0	1.5
專業人員	1,175	0.3	8.8	0.0	90.7	0.0	0.4
技術員及助理專業人員	1,093	2.5	12.3	0.0	84.9	0.3	2.5
事務支援人員	1,110	0.4	8.3	0.1	91.1	0.1	0.5
服務及銷售工作人員	1,078	1.5	12.6	1.2	84.5	0.2	2.7
農、林、漁、牧業生產人員	325	1.7	12.0	1.4	83.3	1.7	3.0
技藝有關工作人員	222	1.6	11.9	-	86.4	-	1.6
機械設備操作及組裝人員	388	2.2	13.8	0.7	83.3	-	2.9
基層技術工及勞力工	819	2.7	12.9	0.2	84.0	0.2	2.9
非經濟活動人口	5,747	3.1	10.4	0.7	83.9	1.8	3.9
不知道/拒答	142	1.2	6.8	-	83.3	8.8	1.2

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A43-1、個人所得社會經濟程度分析-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人所得社會經濟程度								
		沒有收入	1元以上 ~未滿 19,273元	19,273元 以上~ 未滿2萬元	2萬以上 ~未滿 3萬元	3萬以上 ~未滿 4萬元	4萬以上 ~未滿 5萬元	5萬以上 ~未滿 7萬元	7萬及 以上	不知道 /拒答
總計	13,262	25.1	15.1	2.4	13.9	14.1	7.9	8.5	6.3	6.8
縣市										
新北市	611	23.7	11.8	2.5	10.9	18.3	8.7	9.2	9.1	5.7
臺北市	600	22.4	12.7	2.3	8.7	11.5	9.2	12.2	10.4	10.7
臺中市	603	23.8	17.2	2.0	18.9	11.2	7.6	7.3	4.2	7.8
臺南市	600	24.6	19.8	1.4	15.1	16.1	5.9	6.6	5.2	5.2
高雄市	602	28.4	14.2	2.7	14.6	13.0	7.1	9.0	5.0	6.0
宜蘭縣	600	26.3	17.3	3.2	14.6	12.4	9.5	7.3	5.5	4.0
基隆市	600	24.5	11.5	3.4	14.8	13.7	10.6	8.4	6.2	6.8
桃園縣	600	28.7	12.2	1.3	12.3	15.7	8.7	9.2	6.2	5.7
新竹縣	605	25.6	12.7	2.7	12.9	14.3	10.4	8.8	6.6	5.8
新竹市	601	27.6	9.7	1.3	11.6	14.7	11.5	7.8	7.7	8.0
苗栗縣	602	24.7	16.8	3.1	16.9	13.8	8.1	6.5	4.7	5.4
彰化縣	610	22.7	18.4	2.3	17.5	13.3	7.4	6.0	4.7	7.6
南投縣	600	25.6	16.8	2.2	15.6	14.2	6.4	7.1	3.8	8.3
雲林縣	602	23.3	22.5	2.3	16.8	11.1	7.2	7.5	3.7	5.6
嘉義縣	607	25.6	21.4	3.5	16.5	13.1	4.5	5.4	3.4	6.6
嘉義市	600	28.9	16.1	3.0	13.3	12.4	8.0	7.5	4.7	6.1
屏東縣	601	27.6	17.1	5.3	14.9	13.0	4.6	6.3	3.9	7.5
澎湖縣	610	31.0	18.1	3.0	12.0	9.4	6.6	10.0	5.2	4.6
花蓮縣	605	24.9	13.3	2.1	14.2	14.6	8.3	8.4	5.7	8.5
臺東縣	603	22.2	22.9	2.9	15.5	10.6	7.5	8.4	3.6	6.2
金門縣	600	27.5	15.7	2.5	11.7	14.6	7.9	9.0	6.2	4.9
連江縣	600	17.8	17.1	4.6	8.9	13.2	11.2	14.5	6.8	6.0

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數,和實際訪問樣本數略有出入
2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異,表AX_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用AX_2及AX_3的全國平均數值,故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入
3. 本表分析對象為12歲以上民眾
4. 統計差異檢定時,合併樣本數小於10者,檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表A43-2、個人所得社會經濟程度分析-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人所得社會經濟程度								
		沒有收入	1元以上 ~未滿 19,273元	19,273元 以上~ 未滿2萬元	2萬以上 ~未滿 3萬元	3萬以上 ~未滿 4萬元	4萬以上 ~未滿 5萬元	5萬以上 ~未滿 7萬元	7萬及 以上	不知道 /拒答
總計	13,262	25.1	15.1	2.4	13.9	14.1	7.9	8.5	6.3	6.8
統計區域1										
新北市	2,251	23.7	11.8	2.5	10.9	18.3	8.7	9.2	9.1	5.7
臺北市	1,520	22.4	12.7	2.3	8.7	11.5	9.2	12.2	10.4	10.7
臺中市	1,518	23.8	17.2	2.0	18.9	11.2	7.6	7.3	4.2	7.8
臺南市	1,076	24.6	19.8	1.4	15.1	16.1	5.9	6.6	5.2	5.2
高雄市	1,588	28.4	14.2	2.7	14.6	13.0	7.1	9.0	5.0	6.0
北部地區	2,150	27.4	12.6	2.0	12.8	14.8	9.5	8.7	6.3	5.9
中部地區	1,752	23.7	18.8	2.4	16.9	13.0	7.3	6.6	4.3	6.9
南部地區	1,008	27.4	18.3	4.3	14.9	12.7	5.2	6.4	3.9	6.8
東部地區	319	23.9	17.2	2.5	14.7	13.0	8.0	8.4	4.9	7.6
金馬地區	79	26.6	15.8	2.7	11.5	14.5	8.2	9.5	6.2	5.0
統計區域2										
直轄市	7,953	24.5	14.5	2.3	13.3	14.3	7.9	9.0	7.1	7.0
省轄市	604	26.8	12.0	2.5	13.2	13.7	10.3	8.0	6.4	7.1
縣轄市	1,526	27.3	13.2	2.2	13.4	13.3	8.1	9.1	6.7	6.8
鎮	1,322	25.7	16.6	2.6	16.1	13.5	7.0	7.7	4.5	6.2
鄉	1,856	24.8	19.3	3.0	15.2	14.1	7.4	6.1	3.9	6.2
統計區域3										
數位發展1級區域	4,792	25.5	12.5	2.5	10.7	14.1	8.8	10.6	8.1	7.3
數位發展2級區域	5,109	24.3	14.5	2.1	15.3	15.1	8.0	8.1	6.2	6.4
數位發展3級區域	2,514	25.8	18.7	3.0	17.2	13.1	6.3	5.6	3.7	6.7
數位發展4級區域	473	24.7	17.8	3.0	14.3	12.5	7.5	8.5	5.1	6.7
數位發展5級區域	375	27.3	30.2	1.9	12.0	7.5	4.8	4.5	3.9	7.8
統計區域4										
山地原住民城鎮	77	30.9	29.7	0.8	13.4	2.1	6.9	2.2	3.8	10.2
平地原住民城鎮	333	23.1	17.7	2.6	15.3	13.0	8.0	8.1	5.1	7.2
非原住民城鎮	12,852	25.1	15.0	2.4	13.8	14.2	7.9	8.5	6.3	6.8
統計區域5										
客家文化重點發展區	2,007	27.3	13.7	2.3	13.8	14.4	8.3	7.9	6.2	6.0
非客家文化重點發展區	11,255	24.7	15.4	2.4	13.9	14.0	7.8	8.5	6.3	7.0
統計區域6										
客家城鎮(20-29%)	1,711	23.5	14.1	3.0	13.2	14.4	7.6	8.8	8.1	7.2
客家城鎮(30-49%)	526	25.6	15.0	2.4	13.1	13.2	8.5	8.5	5.9	7.8
客家城鎮(50-69%)	729	29.7	10.7	2.8	13.2	13.9	9.0	9.4	6.3	5.0
客家城鎮(70%及以上)	506	25.9	16.4	2.2	15.1	14.1	8.0	6.7	6.2	5.4
非客家行政區	9,790	25.0	15.6	2.3	14.0	14.1	7.8	8.4	6.0	6.9

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A43-3、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	個人所得社會經濟程度								
		沒有收入	1元以上 ~未滿 19,273元	19,273元 以上~ 未滿2萬元	2萬以上 ~未滿 3萬元	3萬以上 ~未滿 4萬元	4萬以上 ~未滿 5萬元	5萬以上 ~未滿 7萬元	7萬及 以上	不知道 /拒答
總計	13,262	25.1	15.1	2.4	13.9	14.1	7.9	8.5	6.3	6.8
性別										
男	6,592	19.1	13.0	1.9	11.7	15.4	10.0	11.6	9.6	7.6
女	6,670	31.0	17.3	2.9	15.9	12.7	5.7	5.4	3.0	6.0
年齡										
12-14歲	523	73.7	22.5	0.2	-	0.6	0.0	0.0	-	2.9
15-19歲	980	62.4	28.8	2.6	3.7	0.1	0.2	0.0	0.1	2.0
20-29歲	2,052	22.9	16.8	2.7	23.4	20.5	6.1	3.0	0.6	4.1
30-39歲	2,499	8.2	2.8	1.7	20.5	25.8	15.8	13.9	5.6	5.7
40-49歲	2,314	14.3	5.4	2.4	14.6	16.7	12.8	13.6	12.1	8.3
50-59歲	2,259	20.0	9.4	3.2	12.5	12.7	6.5	11.2	12.9	11.5
60-64歲	891	36.1	16.9	2.5	8.6	7.6	5.0	8.4	5.8	9.0
65歲以上	1,743	31.7	40.6	2.5	6.4	3.0	2.0	4.1	3.3	6.4
最高學歷										
不識字或自修	436	31.1	57.6	1.8	2.9	0.1	-	-	0.2	6.3
小學	1,141	36.9	41.5	2.0	7.2	2.5	1.0	1.1	0.2	7.6
國中或初中	1,616	44.3	21.0	3.6	10.6	7.9	3.0	1.7	2.3	5.7
高中、職(含五專前三年)	3,626	29.8	12.5	3.5	18.0	15.2	6.6	4.8	3.4	6.3
專科	1,606	13.2	5.1	1.8	14.6	21.0	14.5	12.0	10.2	7.6
大學	3,889	17.2	9.7	1.9	16.8	18.4	10.4	11.8	7.3	6.3
研究所	896	9.1	3.5	0.2	3.0	11.6	12.0	27.9	24.6	8.1
不知道/拒答	53	29.7	2.9	-	4.8	-	-	1.1	-	61.4
族群別										
客家人	1,550	28.4	14.6	1.8	14.1	16.1	7.2	6.5	5.9	5.4
原住民	175	28.9	22.9	1.0	14.6	10.4	6.8	8.2	0.6	6.5
閩南籍	9,732	24.9	15.6	2.5	14.1	14.1	8.2	8.4	5.8	6.4
大陸各省	1,307	19.2	10.1	2.6	12.7	13.8	9.0	13.2	12.4	7.1
其他	94	39.9	15.8	3.9	8.4	7.1	1.6	8.0	7.3	8.1
不知道/拒答	404	30.9	18.9	2.3	11.8	8.9	1.2	2.8	1.2	22.1
家中是否有身心障礙者										
有	1,782	25.6	18.1	2.8	13.9	14.5	7.7	6.5	5.3	5.6
沒有	11,350	24.9	14.5	2.4	14.0	14.1	8.0	8.9	6.5	6.8
不知道/拒答	130	32.3	34.9	1.3	3.9	2.3	0.4	-	0.0	25.0

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者 (p>0.05) 以網底區塊標示

表A43-3、個人所得社會經濟程度分析-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	個人所得社會經濟程度								
		沒有收入	1元以上 ~未滿 19,273元	19,273元 以上~ 未滿2萬元	2萬以上 ~未滿 3萬元	3萬以上 ~未滿 4萬元	4萬以上 ~未滿 5萬元	5萬以上 ~未滿 7萬元	7萬及 以上	不知道 /拒答
總計	13,262	25.1	15.1	2.4	13.9	14.1	7.9	8.5	6.3	6.8
行業別										
農、林、漁、牧業	391	3.7	39.2	4.8	15.2	8.5	3.3	3.1	4.1	18.1
礦業及土石採取業	18	-	-	1.8	31.1	21.7	11.8	6.6	-	27.0
製造業	1,922	0.1	4.3	1.8	23.1	26.7	16.4	11.5	9.5	6.6
電力及燃氣供應業	52	-	6.6	-	8.0	30.8	10.5	8.9	17.1	18.1
用水供應及污染整治業	30	-	1.4	-	11.3	31.8	27.6	11.9	6.0	9.9
營造業	397	0.5	6.0	4.2	18.8	21.8	12.4	17.9	10.7	7.5
批發及零售業	741	0.9	6.5	2.2	24.9	22.9	12.4	8.8	9.0	12.3
運輸及倉儲業	236	0.1	1.7	1.1	15.2	27.1	20.9	17.5	12.9	3.4
住宿及餐飲業	378	1.8	15.2	7.4	38.6	18.8	3.1	2.4	5.4	7.3
資訊及通訊傳播業	397	2.1	1.4	1.6	16.5	21.1	8.3	22.9	14.1	12.1
金融及保險業	401	0.1	0.5	0.2	12.0	26.3	16.2	24.4	12.5	7.8
不動產業	34	0.4	1.3	1.1	21.3	24.8	9.8	14.6	23.0	3.7
專業、科學及技術服務業	259	-	4.4	2.8	17.7	22.6	12.8	18.6	15.6	5.5
支援服務業	179	1.8	9.5	2.4	37.0	25.5	11.2	6.3	3.6	2.6
公共行政及國防； 強制性社會安全	414	1.7	9.7	0.1	6.1	24.0	16.8	19.3	16.1	6.2
教育服務業	535	0.1	4.2	1.9	15.9	18.2	15.6	22.6	15.1	6.3
醫療保健及社會工作服務業	340	2.0	3.5	2.9	20.6	29.0	12.3	11.7	12.6	5.4
藝術、娛樂及休閒服務業	150	-	1.8	1.7	23.7	30.8	9.7	9.6	10.7	12.0
其他服務業	502	1.5	10.4	6.2	28.5	22.0	10.7	5.8	4.3	10.6
家管	1,699	60.0	22.7	3.0	4.5	3.0	1.0	1.1	1.2	3.6
學生	1,930	66.5	28.1	1.1	2.1	0.1	0.2	0.2	-	1.8
正在找工作	440	67.5	14.7	2.7	4.3	2.8	0.6	1.8	0.0	5.6
退休	1,677	38.5	28.1	2.7	7.8	3.9	3.0	6.8	3.0	6.1
不知道/拒答	140	13.8	3.5	1.3	14.5	8.8	3.8	7.2	3.6	43.4
職業別										
軍人	82	5.4	42.1	-	-	21.4	7.6	11.1	6.9	5.4
民意代表、主管及經理人員	1,081	0.8	0.5	0.2	5.4	13.3	12.2	19.5	34.9	13.1
專業人員	1,175	0.6	1.4	1.2	10.9	22.7	18.5	23.2	14.0	7.6
技術員及助理專業人員	1,093	0.0	2.8	1.2	21.7	28.4	17.2	17.4	7.6	3.7
事務支援人員	1,110	0.2	2.0	1.6	28.7	32.2	14.6	11.4	4.0	5.3
服務及銷售工作人員	1,078	1.3	9.1	4.4	32.6	22.5	9.2	7.7	3.7	9.5
農、林、漁、牧業生產人員	325	3.6	41.7	5.1	14.1	6.5	3.0	2.9	4.0	19.0
技藝有關工作人員	222	0.2	10.6	4.0	21.4	32.4	9.7	6.5	8.5	6.7
機械設備操作及組裝人員	388	1.1	5.4	0.9	30.6	32.3	13.8	7.6	2.2	6.1
基層技術工及勞力工	819	0.9	18.8	8.2	30.8	20.3	8.9	3.2	0.3	8.6
非經濟活動人口	5,747	56.5	25.5	2.2	4.7	2.3	1.3	2.5	1.2	3.9
不知道/拒答	142	16.4	2.7	0.4	8.0	8.4	4.7	3.7	4.0	51.8

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

附表 B 資訊近用機會之性別、年齡比較表

表B1-1、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按縣市別分

單位：人；%

項目別	樣本數	全體		男		女		12-14歲		15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上		60歲以上			
		會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路
		總計	13,262	80.7	78.0	82.7	80.1	78.6	76.0	100.0	100.0	99.7	99.6	99.7	99.1	97.8	97.2	88.1	86.1	71.1	66.3	59.9	52.6	30.2	24.1	40.3	33.7
縣市																											
新北市	611	83.2	81.6	87.3	85.5	79.2	77.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.3	97.5	89.3	87.4	75.5	73.9	52.6	48.2	36.7	32.0	42.9	38.3		
臺北市	600	87.2	85.0	87.4	86.5	87.1	83.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.1	98.1	93.0	91.0	87.8	85.7	75.4	69.3	52.3	47.1	60.0	54.5		
臺中市	603	81.2	79.1	84.3	82.1	78.1	76.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.7	94.8	85.0	85.0	71.0	67.2	58.6	50.7	25.7	19.0	37.6	30.4		
臺南市	600	78.5	75.5	79.4	76.9	77.6	74.2	100.0	100.0	98.1	98.1	100.0	96.0	98.0	98.0	89.4	86.7	61.1	59.2	69.7	58.5	25.3	19.0	39.8	32.0		
高雄市	602	79.2	76.8	81.3	78.2	77.2	75.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.0	100.0	83.7	86.3	62.0	53.1	75.4	65.6	27.7	20.7	44.8	36.8		
宜蘭縣	600	78.5	74.9	78.3	74.5	78.6	75.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.4	100.0	98.7	82.6	81.7	64.0	55.9	72.3	63.3	29.6	24.1	42.3	35.7		
基隆市	600	80.4	77.6	83.1	80.8	77.6	74.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	94.7	92.8	93.8	92.1	78.7	72.0	50.5	50.5	24.6	17.5	33.7	29.1		
桃園縣	600	82.5	80.4	83.8	81.6	81.2	79.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.1	99.1	89.5	86.8	69.7	65.7	55.5	43.1	24.1	21.5	35.4	29.2		
新竹縣	605	84.8	81.3	87.8	84.4	81.7	78.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.8	96.6	98.9	96.9	91.4	91.2	80.0	73.2	64.9	55.4	35.6	26.1	44.3	34.7		
新竹市	601	87.2	84.0	88.8	87.0	85.7	81.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.0	97.2	92.8	92.8	85.8	76.1	64.1	64.1	41.5	28.2	49.0	40.1		
苗栗縣	602	75.5	72.3	78.4	75.5	72.6	69.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.0	96.0	85.8	80.5	61.1	54.6	46.6	49.1	22.2	15.0	29.2	24.9		
彰化縣	610	79.1	76.0	81.4	77.3	76.6	74.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.7	97.7	91.9	89.1	72.8	66.9	45.5	42.8	21.9	11.9	29.0	21.2		
南投縣	600	75.5	71.1	78.6	73.7	72.2	68.3	100.0	100.0	100.0	100.0	98.5	97.0	96.6	94.3	88.6	85.8	69.0	59.8	52.0	36.6	17.2	13.3	27.6	20.3		
雲林縣	602	70.7	67.1	72.6	69.5	68.7	64.6	100.0	100.0	96.3	96.3	96.4	95.2	94.0	92.8	92.7	86.3	58.8	50.9	32.0	25.9	14.3	11.8	19.2	15.7		
嘉義縣	607	68.0	64.2	69.1	65.0	66.9	63.3	100.0	100.0	100.0	100.0	98.8	97.6	100.0	98.2	73.0	65.7	59.0	51.1	27.3	29.6	15.4	10.1	18.7	15.4		
嘉義市	600	84.7	81.0	86.6	83.1	82.9	79.0	100.0	100.0	96.5	96.5	100.0	100.0	97.3	96.5	93.5	87.9	81.8	75.1	55.8	50.7	44.2	35.4	47.9	40.3		
屏東縣	601	74.8	69.4	77.0	71.9	72.4	66.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.2	94.7	93.8	83.1	73.2	61.1	54.8	50.1	34.3	26.0	19.5	33.6	24.2		
澎湖縣	610	72.8	68.3	71.0	65.9	74.6	70.9	100.0	100.0	98.3	98.3	98.7	97.4	94.7	92.2	76.1	70.1	56.0	47.0	85.7	82.4	11.7	4.7	33.1	27.1		
花蓮縣	605	79.4	74.9	80.4	75.2	78.3	74.5	100.0	100.0	98.3	98.3	97.4	96.1	93.3	92.4	87.2	85.1	78.7	70.9	63.4	55.8	29.5	16.5	40.3	29.1		
臺東縣	603	75.3	71.0	76.6	71.5	74.0	70.4	100.0	100.0	100.0	98.5	100.0	100.0	100.0	98.6	83.1	77.7	63.3	58.4	52.8	43.2	21.1	11.1	30.9	21.0		
金門縣	600	76.7	75.5	83.2	81.8	70.1	69.1	100.0	100.0	100.0	100.0	96.4	96.4	95.8	95.8	88.9	88.1	69.9	66.2	42.9	41.8	13.8	11.6	23.8	22.0		
連江縣	600	80.3	77.8	87.7	84.6	70.1	68.4	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	99.4	97.6	95.2	86.6	83.5	76.5	70.6	48.8	43.7	14.7	14.7	27.7	25.7		

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表B1_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用B1_2及B1_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表B1-2、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按區域別分

單位：人；%

項目別	樣本數	全體		男		女		12-14歲		15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上		60歲以上			
		會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路
		會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路
總計	13,262	80.7	78.0	82.7	80.1	78.6	76.0	100.0	100.0	99.7	99.6	99.7	99.1	97.8	97.2	88.1	86.1	71.1	66.3	59.9	52.6	30.2	24.1	40.3	33.7		
統計區域1																											
新北市	611	83.2	81.6	87.3	85.5	79.2	77.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.3	97.5	89.3	87.4	75.5	73.9	52.6	48.2	36.7	32.0	42.9	38.3		
臺北市	600	87.2	85.0	87.4	86.5	87.1	83.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.1	98.1	93.0	91.0	87.8	85.7	75.4	69.3	52.3	47.1	60.0	54.5		
臺中市	603	81.2	79.1	84.3	82.1	78.1	76.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.7	94.8	85.0	85.0	71.0	67.2	58.6	50.7	25.7	19.0	37.6	30.4		
臺南市	600	78.5	75.5	79.4	76.9	77.6	74.2	100.0	100.0	98.1	98.1	100.0	96.0	98.0	98.0	89.4	86.7	61.1	59.2	69.7	58.5	25.3	19.0	39.8	32.0		
高雄市	602	79.2	76.8	81.3	78.2	77.2	75.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.0	100.0	83.7	86.3	62.0	53.1	75.4	65.6	27.7	20.7	44.8	36.8		
北部地區	3,006	82.6	79.9	84.2	81.6	81.1	78.3	100.0	100.0	100.0	100.0	99.8	99.2	98.7	98.0	89.8	88.0	73.0	67.2	59.2	50.3	28.7	22.8	38.9	32.1		
中部地區	2,414	75.9	72.5	78.3	74.5	73.3	70.3	100.0	100.0	99.2	99.2	99.0	98.5	96.7	95.7	90.4	86.3	66.8	59.7	43.6	38.8	19.2	12.7	26.3	20.3		
南部地區	2,418	74.1	69.5	75.6	71.0	72.6	67.9	100.0	100.0	99.3	99.3	99.6	97.8	96.6	95.4	81.3	73.1	63.2	56.2	45.9	37.8	23.8	17.4	30.5	23.6		
東部地區	1,208	77.8	73.3	78.8	73.7	76.6	72.9	100.0	100.0	99.0	98.4	98.4	97.6	96.0	94.8	85.5	82.1	72.5	65.9	59.2	50.8	26.1	14.3	36.5	25.8		
金馬地區	1,200	77.0	75.7	83.7	82.1	70.1	69.1	100.0	100.0	100.0	100.0	96.7	96.7	96.0	95.7	88.7	87.7	70.6	66.6	43.4	42.0	13.8	11.8	24.1	22.3		
統計區域2																											
直轄市	3,016	82.2	80.0	84.5	82.4	79.9	77.7	100.0	100.0	99.7	99.7	100.0	99.5	98.1	97.7	88.0	87.3	72.4	68.8	65.4	58.1	35.0	29.2	45.9	39.5		
省轄市	1,801	84.1	80.9	86.2	83.8	82.1	78.2	100.0	100.0	99.0	99.0	100.0	100.0	96.8	95.6	93.3	91.3	82.0	74.2	56.5	55.2	35.8	26.1	42.8	35.9		
縣轄市	2,288	81.5	77.5	85.4	81.5	77.6	73.4	100.0	100.0	99.8	99.8	99.1	98.7	99.1	98.5	89.3	85.7	74.3	69.3	59.2	44.7	32.3	22.3	41.6	30.1		
鎮	2,345	79.2	76.0	79.9	76.5	78.4	75.6	100.0	100.0	100.0	99.9	99.8	99.4	98.5	97.2	88.4	86.7	71.2	62.1	55.9	49.6	22.5	17.8	34.1	28.8		
鄉	3,812	73.4	70.4	74.5	71.0	72.3	69.7	100.0	100.0	99.2	99.2	99.2	97.6	95.7	94.9	85.0	79.1	57.9	52.4	35.0	32.4	15.4	11.0	20.4	16.4		
統計區域3																											
數位發展1級區域	2,581	85.0	82.6	87.2	85.2	82.7	80.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.6	98.5	98.1	93.2	91.7	78.7	76.8	70.2	60.6	40.7	33.7	51.3	43.3		
數位發展2級區域	4,320	81.5	79.2	83.4	81.2	79.6	77.2	100.0	100.0	99.9	99.9	99.8	99.4	97.8	97.1	86.9	85.7	71.8	65.3	59.9	55.8	30.6	26.1	41.3	36.9		
數位發展3級區域	2,880	74.4	70.8	76.2	72.0	72.5	69.6	100.0	100.0	98.8	98.8	99.7	98.4	97.3	96.6	82.8	78.4	57.1	52.0	39.3	30.3	18.5	10.6	24.3	16.1		
數位發展4級區域	3,001	76.0	72.3	78.3	73.8	73.8	70.8	100.0	100.0	99.1	98.6	98.1	97.5	95.2	94.1	83.7	80.3	67.8	62.3	59.8	53.1	22.5	13.2	33.9	25.4		
數位發展5級區域	480	62.3	58.1	65.9	60.7	59.3	56.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.6	95.4	94.9	93.6	74.1	74.2	55.0	41.7	37.0	26.4	7.3	5.7	14.4	10.6		
統計區域4																											
山地原住民族鎮	128	62.7	57.4	78.8	77.4	55.5	48.4	100.0	100.0	100.0	100.0	95.9	95.9	94.1	94.1	84.2	81.6	40.5	20.3	34.1	25.6	4.2	4.2	10.9	9.0		
平地原住民族鎮	1,202	78.0	73.5	78.5	73.2	77.5	73.9	100.0	100.0	99.0	98.5	99.2	98.4	95.2	94.1	83.6	80.4	75.5	68.3	63.2	53.9	24.8	13.5	37.3	26.6		
非原住民族鎮	11,932	80.8	78.2	82.9	80.3	78.8	76.2	100.0	100.0	99.7	99.7	99.8	99.1	97.9	97.3	88.2	86.3	71.2	66.6	60.0	52.7	30.6	24.5	40.6	34.1		
統計區域5																											
客家文化重點發展區	2,863	79.4	75.7	81.2	77.9	77.5	73.4	100.0	100.0	99.8	99.8	99.5	98.6	96.9	95.7	87.7	84.3	70.0	63.5	54.2	45.3	26.1	18.0	34.9	26.6		
非客家文化重點發展區	10,399	80.9	78.4	83.0	80.5	78.8	76.4	100.0	100.0	99.6	99.6	99.8	99.2	98.0	97.5	88.1	86.5	71.2	66.8	60.9	53.8	31.0	25.2	41.2	35.0		
統計區域6																											
客家城鎮(20-29%)	1,650	82.4	80.1	84.7	82.8	80.2	77.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.6	98.4	97.6	87.6	86.9	78.4	74.3	61.0	52.8	36.6	31.1	44.1	37.7		
客家城鎮(30-49%)	1,120	76.4	71.7	79.9	75.6	73.1	68.0	100.0	100.0	99.4	99.0	98.8	97.5	98.1	96.0	89.3	84.5	60.1	51.9	63.7	54.4	23.2	14.7	34.5	25.8		
客家城鎮(50-69%)	640	82.0	78.8	83.5	80.7	80.4	76.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.6	96.9	95.8	90.9	85.2	76.7	74.3	54.6	41.5	23.5	19.3	34.3	27.0		
客家城鎮(70%及以上)	812	81.0	76.8	80.7	76.9	81.2	76.8	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	99.4	95.3	94.1	84.2	86.3	78.3	66.3	57.1	54.8	31.8	15.7	39.5	27.6		
非客家行政區	9,041	80.5	78.0	82.6	80.0	78.4	76.0	100.0	100.0	99.6	99.6	99.8	99.1	97.9	97.5	88.1	86.2	69.7	65.2	60.1	53.2	29.9	24.1	40.4	34.3		

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

表B1-3、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按個人基本資料分

單位：人；%

項目別	樣本數	全體		男		女		12-14歲		15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上		60歲以上		
		會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦
總計	13,262	80.7	78.0	82.7	80.1	78.6	76.0	100.0	100.0	99.7	99.6	99.7	99.1	97.8	97.2	88.1	86.1	71.1	66.3	59.9	52.6	30.2	24.1	40.3	33.7	
最高學歷																										
不識字或自修	558	4.5	2.0	4.5	1.2	4.5	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	30.4	30.4	2.6	0.7	10.1	1.1	3.5	1.5	4.1	1.5	
小學	1223	21.1	17.3	20.0	16.7	21.9	17.7	100.0	100.0	-	-	37.8	37.8	85.7	62.6	32.2	26.1	20.1	16.5	24.3	18.5	8.4	5.4	13.2	9.4	
國中或初中	1702	66.3	62.9	70.2	66.2	62.5	59.6	100.0	100.0	99.8	99.8	92.1	91.7	71.2	70.0	52.5	51.3	43.7	35.2	42.2	38.2	33.4	26.0	36.5	30.3	
高中、職(含五專前三年)	3721	85.8	81.5	85.1	81.0	86.5	81.9	100.0	100.0	99.6	99.6	99.7	97.3	97.0	94.5	87.2	83.8	73.5	67.4	74.0	63.4	53.4	40.0	63.7	51.7	
專科	1555	94.7	91.6	92.9	90.0	96.5	93.2	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.5	98.4	99.0	97.9	96.1	93.5	89.6	93.9	85.1	70.6	57.7	82.2	71.3	
大學	3654	98.4	97.7	98.5	97.3	98.2	98.0	100.0	100.0	99.8	99.8	99.9	99.6	100.0	100.0	98.0	98.0	96.4	95.6	97.4	93.0	79.5	71.3	86.7	80.0	
研究所	809	98.4	98.1	97.5	97.3	100.0	99.4	-	-	-	-	100.0	100.0	98.8	98.8	100.0	100.0	99.9	99.9	98.5	96.8	76.1	69.1	80.8	74.9	
不知道/拒答	40	52.2	40.3	52.0	43.3	52.5	36.2	-	-	-	-	96.2	83.9	100.0	86.0	98.3	71.1	35.7	35.7	16.6	-	31.4	24.4	27.3	17.7	
平均月收入																										
沒有收入	3360	75.3	71.7	78.1	75.1	73.6	69.7	100.0	100.0	99.5	99.5	99.7	98.7	93.2	90.3	77.0	74.8	58.8	54.0	51.4	42.9	30.4	20.9	38.1	29.0	
1元以上~未滿19,047元	2142	55.7	52.6	61.2	58.2	51.6	48.4	100.0	100.0	100.0	99.9	99.8	99.4	81.9	76.1	71.9	64.9	41.0	35.4	31.9	24.5	13.3	9.7	16.6	12.3	
19,047元以上~未滿2萬元	361	71.4	66.9	68.7	63.9	73.2	68.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.6	98.6	62.1	56.8	52.3	43.4	66.3	46.4	36.1	34.5	46.4	38.6	
2萬以上~未滿3萬元	1858	86.3	83.1	79.9	75.6	90.9	88.5	-	-	99.3	99.3	99.7	98.4	97.0	97.2	84.7	80.2	63.7	54.9	62.3	58.9	53.6	44.5	57.1	50.4	
3萬以上~未滿4萬元	1774	92.5	90.2	90.5	87.9	94.8	93.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.8	99.8	99.6	99.0	91.7	92.2	74.2	65.4	75.4	69.4	73.4	53.0	74.5	62.2	
4萬以上~未滿5萬元	1066	95.1	94.2	93.1	91.8	98.6	98.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9	99.9	96.2	94.8	85.8	84.0	88.6	86.2	61.2	57.8	76.6	73.7	
5萬以上~未滿7萬元	1101	95.9	94.8	95.6	93.8	96.4	96.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.5	99.5	92.7	90.8	89.7	82.4	73.8	71.0	81.9	76.8	
7萬元及以上	739	95.2	95.1	95.1	94.8	95.8	96.2	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	98.9	98.9	96.8	96.1	94.6	96.3	94.7	86.7	82.0	82.1	88.0	84.3	
不知道/拒答	862	74.1	70.6	74.4	70.1	73.7	71.1	100.0	100.0	100.0	100.0	99.2	97.8	95.0	93.6	79.9	76.5	70.9	65.8	63.7	58.0	25.6	21.7	41.6	36.9	
族群別																										
客家人	1772	80.8	76.8	82.0	79.2	79.6	74.1	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	99.5	96.9	96.0	88.0	85.5	72.2	63.1	57.5	49.1	34.2	23.6	42.2	32.4	
原住民	309	76.1	74.1	77.1	74.2	75.1	74.0	100.0	100.0	98.7	97.9	97.2	95.0	93.1	91.8	78.4	73.2	49.3	49.3	56.4	56.4	10.9	10.9	20.6	20.6	
閩南籍	9405	80.4	77.9	82.9	80.1	78.1	75.7	100.0	100.0	99.6	99.6	99.9	99.3	98.4	97.8	87.7	85.7	69.2	64.3	58.4	50.9	28.7	23.3	39.2	33.0	
大陸各省	1280	83.1	81.2	83.8	81.9	82.4	80.6	100.0	100.0	100.0	100.0	99.5	99.5	96.0	95.7	94.3	93.1	80.7	79.3	83.0	78.6	40.9	35.0	52.0	46.5	
其他	120	70.7	66.1	69.9	62.0	71.3	69.3	100.0	100.0	100.0	100.0	93.5	93.5	79.8	79.8	68.8	62.8	82.8	82.8	30.5	28.7	24.1	3.3	26.0	11.0	
不知道/拒答	375	81.8	80.3	84.1	81.9	78.7	78.3	100.0	100.0	99.5	99.5	99.8	96.4	98.9	98.9	72.5	78.1	80.1	77.9	50.1	42.4	16.8	12.3	26.2	20.8	
家中是否有身心障礙者																										
有	2012	76.0	73.3	77.4	73.8	74.6	72.7	100.0	100.0	99.7	99.7	99.3	99.0	95.4	94.1	85.8	84.3	61.3	56.6	62.0	54.0	29.8	25.1	40.2	34.4	
沒有	11071	81.9	79.3	83.9	81.4	79.9	77.2	100.0	100.0	99.7	99.6	99.8	99.1	98.2	97.7	88.5	86.6	73.0	68.3	60.2	53.0	31.8	25.0	41.7	34.8	
不知道/拒答	179	33.7	29.4	42.2	37.2	28.1	24.3	100.0	100.0	100.0	100.0	98.3	88.7	100.0	100.0	89.4	59.7	30.1	6.3	11.5	4.8	3.4	3.3	4.2	3.5	

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

表B1-3、性別、年齡層的電腦與網路使用情形-按個人基本資料分[續]

單位：人；%

項目別	樣本數	全體		男		女		12-14歲		15-19歲		20-29歲		30-39歲		40-49歲		50-59歲		60-64歲		65歲以上		60歲以上		
		會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦	會網路	會電腦
總計	13,262	80.7	78.0	82.7	80.1	78.6	76.0	100.0	100.0	99.7	99.6	99.7	99.1	97.8	97.2	88.1	86.1	71.1	66.3	59.9	52.6	30.2	24.1	40.3	33.7	
行業別																										
農、林、漁、牧業	561	38.4	34.9	43.9	39.4	25.4	24.4	100.0	100.0	100.0	100.0	93.5	89.8	89.9	88.4	69.2	62.5	25.6	20.5	18.2	12.8	8.4	9.0	11.7	10.3	
礦業及土石採取業	20	83.5	71.5	81.1	65.7	92.1	92.1	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	16.9	16.9	100.0	100.0	87.2	-	88.7	11.9	
製造業	1507	90.5	87.9	92.0	89.8	87.8	84.5	100.0	100.0	100.0	100.0	99.5	98.6	98.7	98.2	89.8	86.8	74.9	67.7	71.2	70.9	69.1	69.1	70.3	70.1	
電力及燃氣供應業	49	88.0	94.6	93.4	93.4	75.4	97.6	-	-	-	-	92.0	92.0	100.0	100.0	93.4	93.4	71.0	89.7	97.0	97.0	-	-	97.0	97.0	
用水供應及污染整治業	28	82.8	82.8	79.1	79.1	94.3	94.3	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	93.3	93.3	86.5	86.5	-	-	-	-	-	-	
營造業	416	76.5	73.3	73.8	71.5	88.2	81.1	-	-	90.5	90.5	100.0	93.1	91.7	91.3	79.6	79.1	56.2	48.7	68.3	68.3	33.1	30.4	56.3	55.4	
批發及零售業	688	89.4	88.2	88.2	87.0	90.6	89.3	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	99.7	97.7	98.6	94.0	92.2	73.6	68.8	64.9	64.9	63.4	62.1	64.3	63.8	
運輸及倉儲業	219	88.9	87.2	87.2	85.3	93.1	91.8	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	84.8	86.8	72.7	66.3	86.1	86.1	100.0	79.2	92.7	82.8		
住宿及餐飲業	448	91.5	89.6	94.0	92.2	89.9	88.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.3	99.3	86.4	81.2	65.2	60.5	67.7	58.1	80.3	80.3	70.9	63.7	
資訊及通訊傳播業	297	98.9	97.3	98.2	96.7	100.0	98.3	-	-	100.0	100.0	100.0	99.0	100.0	97.7	100.0	98.2	88.5	88.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
金融及保險業	343	99.1	98.8	99.5	99.1	98.7	98.6	-	-	-	-	100.0	100.0	98.2	98.2	100.0	100.0	98.2	96.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
不動產業	46	98.8	98.8	98.9	98.9	98.2	98.2	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.2	97.2	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	
專業、科學及技術服務業	246	95.2	94.0	96.9	95.1	92.7	92.3	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	99.6	99.6	97.4	97.6	76.4	72.9	94.6	74.8	100.0	100.0	96.6	84.2	
支援服務業	183	87.4	85.3	88.1	84.4	86.8	86.2	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	98.6	90.0	89.4	82.7	80.5	31.1	11.8	11.0	11.0	23.6	11.5	
公共行政及國防； 強制性社會安全	624	99.4	98.8	99.4	98.8	99.3	98.9	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.2	99.2	98.3	95.9	98.1	98.1	100.0	100.0	98.5	98.5	
教育服務業	557	99.4	98.3	99.5	96.8	99.3	99.1	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	99.5	99.5	100.0	97.8	98.3	95.8	94.1	94.1	100.0	100.0	94.2	94.2	
醫療保健及社會工作服務業	326	97.5	97.3	97.2	96.8	97.6	97.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	97.5	97.5	99.5	99.5	90.5	89.1	91.2	91.2	97.2	97.2	93.9	93.9	
藝術、娛樂及休閒服務業	135	95.7	91.2	95.6	87.7	95.9	95.7	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	92.6	86.0	93.4	78.4	65.1	57.0	99.3	99.3	73.2	66.9		
其他服務業	543	82.5	79.5	81.4	79.7	83.9	79.1	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9	99.9	97.6	97.2	81.6	80.1	66.9	58.5	48.7	42.2	38.4	27.8	46.8	39.6	
家管	1661	55.5	51.0	49.0	46.2	55.6	51.0	-	-	100.0	100.0	97.6	91.7	96.7	95.4	78.6	77.7	59.9	56.3	42.9	34.5	18.3	10.7	26.5	18.6	
學生	1926	99.7	99.7	99.5	99.5	99.9	99.9	100.0	100.0	99.7	99.7	100.0	99.8	100.0	100.0	100.0	100.0	47.2	47.2	-	-	-	-	-	-	
正在找工作	498	84.7	80.8	79.6	73.8	91.7	90.4	-	-	99.3	99.3	99.9	98.9	90.2	84.8	72.1	63.4	59.3	54.7	45.7	41.1	10.6	3.0	32.0	26.3	
退休	1788	46.9	40.2	46.5	39.8	47.5	40.8	-	-	-	-	100.0	100.0	14.2	14.2	66.2	64.0	73.0	68.7	69.4	59.1	32.9	26.6	41.8	34.5	
不知道/拒答	154	81.7	78.4	83.4	80.0	78.9	76.0	100.0	100.0	100.0	94.7	98.0	93.7	91.7	90.2	82.5	87.7	77.7	68.9	28.7	20.9	32.0	14.8	30.0	18.5	
行業別																										
軍人	132	99.6	99.6	99.6	99.6	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	90.3	90.3	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	
民意代表、主管及經理人員	953	96.3	95.3	95.7	95.1	97.8	95.7	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	99.8	99.8	95.7	95.4	92.8	90.3	100.0	100.0	97.9	93.2	99.0	96.7	
專業人員	1080	99.2	98.7	98.7	98.1	99.7	99.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.4	99.4	99.1	97.7	96.8	96.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
技術員及助理專業人員	994	98.1	96.2	97.9	96.4	98.4	95.9	100.0	100.0	100.0	100.0	98.6	99.1	98.3	99.0	96.7	90.5	85.0	98.6	98.6	100.0	100.0	99.0	99.0		
事務支援人員	1099	98.5	97.5	97.5	97.5	98.9	97.4	100.0	100.0	100.0	86.2	100.0	100.0	99.3	99.3	98.4	97.7	95.4	90.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
服務及銷售工作人員	1129	89.2	87.0	90.7	86.8	87.8	87.1	100.0	100.0	100.0	100.0	99.7	99.7	99.7	99.2	90.0	87.3	65.7	57.4	66.3	62.9	34.5	34.5	57.9	55.3	
農、林、漁、牧業生產人員	462	33.5	29.9	38.9	34.6	20.7	18.7	-	-	100.0	100.0	89.8	83.8	92.5	89.6	67.3	60.1	25.2	21.0	16.0	11.3	8.6	8.6	11.1	9.5	
技藝有關工作人員	241	77.8	72.4	76.1	72.1	84.2	73.5	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	96.2	96.2	77.0	76.4	64.3	47.7	54.7	51.6	35.6	14.0	49.9	42.3	
機械設備操作及組裝人員	337	84.2	82.4	84.5	82.6	82.5	80.8	-	-	100.0	100.0	100.0	100.0	95.0	94.8	83.8	84.2	62.3	54.8	27.3	11.4	36.3	81.2	28.5	20.9	
基層技術工及勞力工	805	64.7	60.2	67.1	62.0	61.2	57.6	-	-	99.1	99.1	98.0	94.4	93.3	92.2	69.8	64.1	35.7	29.9	26.9	19.6	8.2	0.8	19.4	12.1	
非經濟活動人口	5872	70.1	66.5	73.1	69.4	68.1	64.5	100.0	100.0	99.7	99.7	99.8	99.2	93.7	91.3	76.6	74.3	64.1	60.2	58.6	49.2	28.4	21.7	36.8	29.3	
不知道/拒答	157	81.0	78.5	85.1	81.5	74.0	73.4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.9	80.4	78.9	85.0	89.4	75.3	67.9	32.6	24.7	38.9	23.5	35.2	24.2	

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同。

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

附表 C 我國數位機會發展狀況分數

表C1-1、我國數位機會發展狀況-按縣市別分

單位：人；分數

項目別	樣本數	賦能					融入						摒除		
		總分	環境整備度	資訊近用	基本技能與素養	個人背景資源	總分	學習活動參與	社會生活參與	經濟活動參與	公民參與	健康促進活動參與	總分	個人危機	權益侵害
總計	13,262	71.4	98.1	61.0	61.4	72.8	34.8	24.6	62.1	29.8	13.7	32.8	19.1	27.0	12.5
縣市															
新北市	611	74.4	98.0	64.8	65.3	76.8	37.3	25.0	64.2	32.7	16.0	38.6	21.4	30.2	14.2
臺北市	600	77.3	98.0	66.8	71.7	79.1	40.8	27.6	70.0	35.1	18.4	42.5	20.0	28.8	12.8
臺中市	603	71.7	98.1	61.0	62.1	73.4	34.5	24.7	63.2	29.8	12.6	30.4	19.8	27.9	13.2
臺南市	600	69.5	98.1	58.5	58.5	70.5	33.1	24.1	59.8	28.1	12.8	30.1	17.2	24.0	11.7
高雄市	602	70.3	98.0	59.9	59.5	71.5	33.1	25.1	61.1	27.3	11.7	28.9	19.1	26.7	12.7
宜蘭縣	600	68.9	98.1	58.2	56.5	71.3	32.6	24.9	58.6	26.5	11.7	30.7	18.1	27.1	10.7
基隆市	600	71.8	98.1	61.3	61.9	73.2	36.5	25.2	63.0	32.5	16.9	35.1	18.5	26.6	11.9
桃園縣	600	73.1	98.1	62.9	63.7	75.1	36.0	25.5	63.7	32.2	15.3	32.3	20.1	28.3	13.4
新竹縣	605	73.6	97.9	64.5	63.3	76.2	36.8	26.5	63.9	32.1	14.2	36.5	20.6	29.3	13.4
新竹市	601	76.2	98.1	66.1	69.2	77.7	38.1	24.6	67.6	34.3	15.2	37.9	20.2	28.7	13.2
苗栗縣	602	68.3	98.2	57.3	56.6	68.8	31.5	22.6	57.2	26.1	11.9	29.3	16.9	24.3	10.9
彰化縣	610	69.4	98.2	59.0	58.1	69.6	33.6	24.4	61.7	28.2	12.5	29.6	18.3	26.6	11.6
南投縣	600	66.3	98.4	55.4	53.1	66.2	31.0	22.6	57.2	25.6	12.1	27.0	16.5	24.4	10.1
雲林縣	602	64.0	98.4	52.0	50.7	62.9	28.3	20.3	51.7	24.4	10.2	25.1	15.3	21.4	10.2
嘉義縣	607	61.4	98.5	49.7	45.6	60.4	26.0	18.1	49.7	20.7	8.1	24.0	14.2	19.6	9.7
嘉義市	600	71.9	98.0	62.1	61.0	74.4	35.4	25.4	64.5	29.0	13.0	33.6	18.9	27.9	11.6
屏東縣	601	64.9	98.3	53.6	51.1	64.9	28.5	20.5	53.5	24.5	8.5	25.2	15.4	21.8	10.2
澎湖縣	610	64.3	98.4	52.8	49.7	65.4	29.6	22.4	54.1	24.0	11.2	26.5	15.8	23.1	9.7
花蓮縣	605	68.2	98.2	56.6	57.1	68.8	33.0	23.6	58.7	29.0	12.4	31.3	18.2	25.3	12.3
臺東縣	603	65.9	98.0	54.8	52.6	66.5	31.6	24.4	57.2	25.8	11.8	28.0	17.0	23.9	11.3
金門縣	600	69.3	98.2	59.2	57.1	71.1	32.8	23.9	59.3	27.4	12.5	30.1	17.5	24.7	11.6
連江縣	600	70.6	97.8	60.1	59.9	72.3	35.3	25.2	63.0	30.0	14.8	32.4	19.2	26.8	12.9

註：1. 此為依各縣市性別及年齡母體加權後樣本數，和實際訪問樣本數略有出入

2. 為利於比較各縣市數位發展情形與全國平均值的差異，表C1_1「總計」欄樣本數與百分比數值係引用C1_2及C1_3的全國平均數值，故22縣市樣本總和與總計樣本數有出入

3. 本表分析對象為12歲以上民眾

4. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果未達顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表C1-2、我國數位機會發展狀況-按區域別分

單位：人；分數

項目別	樣本數	賦能					融入					摒除			
		總分	環境整備度	資訊近用	基本技能與素養	個人背景資源	總分	學習活動參與	社會生活參與	經濟活動參與	公民參與	健康促進活動參與	總分	個人危機	權益侵害
總計	13,262	71.4	98.1	61.0	61.4	72.8	34.8	24.6	62.1	29.8	13.7	32.8	19.1	27.0	12.5
統計區域1															
新北市	2,251	74.4	98.0	64.8	65.3	76.8	37.3	25.0	64.2	32.7	16.0	38.6	21.4	30.2	14.2
臺北市	1,520	77.3	98.0	66.8	71.7	79.1	40.8	27.6	70.0	35.1	18.4	42.5	20.0	28.8	12.8
臺中市	1,518	71.7	98.1	61.0	62.1	73.4	34.5	24.7	63.2	29.8	12.6	30.4	19.8	27.9	13.2
臺南市	1,076	69.5	98.1	58.5	58.5	70.5	33.1	24.1	59.8	28.1	12.8	30.1	17.2	24.0	11.7
高雄市	1,588	70.3	98.0	59.9	59.5	71.5	33.1	25.1	61.1	27.3	11.7	28.9	19.1	26.7	12.7
北部地區	2,150	72.8	98.1	62.8	63.2	74.9	36.0	25.4	63.5	31.8	14.9	33.6	19.8	28.1	12.9
中部地區	1,752	67.4	98.3	56.5	55.2	67.3	31.5	22.8	57.8	26.5	11.8	28.1	17.1	24.6	10.9
南部地區	1,008	64.9	98.3	53.6	50.9	65.0	28.8	20.6	54.0	24.0	9.2	26.2	15.6	22.2	10.2
東部地區	319	67.3	98.1	55.9	55.3	67.8	32.4	24.0	58.1	27.7	12.2	30.0	17.7	24.7	11.9
金馬地區	79	69.4	98.1	59.3	57.4	71.2	33.0	24.0	59.6	27.7	12.7	30.3	17.7	24.9	11.8
統計區域2															
直轄市	7,953	73.0	98.0	62.6	63.8	74.7	36.0	25.3	63.9	30.9	14.5	34.7	19.8	27.9	13.1
省轄市	604	73.5	98.1	63.4	64.5	75.3	36.9	25.0	65.1	32.3	15.2	35.8	19.3	27.7	12.3
縣轄市	1,526	71.3	98.2	61.0	60.8	72.7	34.7	24.7	61.7	29.9	14.6	31.7	18.2	26.2	11.5
鎮	1,322	69.6	98.2	59.0	58.2	70.6	32.9	23.9	60.2	27.7	11.7	30.0	18.4	25.8	12.3
鄉	1,856	65.7	98.2	54.4	52.4	65.8	30.2	21.8	55.1	26.0	10.7	27.0	17.0	24.1	11.1
統計區域3															
數位發展1級區域	4,792	75.0	98.1	65.0	67.1	77.1	38.1	26.2	66.5	33.0	16.6	37.5	20.5	29.3	13.2
數位發展2級區域	5,109	72.0	98.0	61.7	62.1	74.0	35.1	25.0	62.8	30.2	13.4	33.2	19.5	27.3	13.1
數位發展3級區域	2,514	66.4	98.2	55.3	53.7	66.1	30.1	22.1	56.0	25.3	10.3	26.0	16.7	23.8	10.8
數位發展4級區域	473	66.7	98.1	55.4	53.9	67.4	32.0	23.8	57.4	27.1	12.0	29.1	17.2	24.2	11.4
數位發展5級區域	375	56.9	98.6	44.2	39.8	53.5	23.1	17.4	43.9	18.7	6.9	19.7	12.6	17.9	8.3
統計區域4															
山地原住民城鎮	77	55.2	98.6	41.4	37.3	53.2	22.1	17.4	41.4	18.0	7.4	17.9	13.1	17.6	9.4
平地原住民城鎮	333	67.5	98.1	56.3	55.7	67.8	32.5	24.1	58.2	27.7	12.1	30.0	18.0	25.2	12.0
非原住民城鎮	12,852	71.6	98.1	61.2	61.7	73.1	34.9	24.7	62.3	30.0	13.8	33.0	19.1	27.1	12.6
統計區域5															
客家文化重點發展區	2,007	69.9	98.2	59.4	58.8	70.7	33.1	23.7	59.2	28.8	12.7	30.6	18.5	26.1	12.2
非客家文化重點發展區	11,255	71.7	98.1	61.2	61.8	73.2	35.1	24.8	62.6	30.0	13.9	33.2	19.2	27.1	12.6
統計區域6															
客家城鎮(20-29%)	1,711	72.9	98.1	62.1	64.2	74.7	36.4	24.7	64.7	31.3	15.2	35.7	19.1	26.9	12.6
客家城鎮(30-49%)	526	67.4	98.4	55.9	56.0	66.3	31.6	23.3	55.4	27.9	11.4	30.6	16.9	23.7	11.3
客家城鎮(50-69%)	729	72.3	98.2	62.3	62.4	73.9	35.0	24.7	61.8	31.8	14.6	31.0	19.4	27.2	12.9
客家城鎮(70%及以上)	506	70.2	98.0	60.3	58.6	72.1	33.3	24.1	60.4	28.0	12.4	31.0	18.7	26.8	12.1
非客家行政區	9,790	71.4	98.1	61.0	61.2	72.8	34.7	24.7	62.1	29.6	13.6	32.7	19.2	27.2	12.6

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
 2. 本表分析對象為12歲以上民眾
 3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達未顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表C1-3、我國數位機會發展狀況-按個人基本資料分

單位：人；分數

項目別	樣本數	賦能					融入					摒除			
		總分	環境整備度	資訊近用	基本技能與素養	個人背景資源	總分	學習活動參與	社會生活參與	經濟活動參與	公民參與	健康促進活動參與	總分	個人危機	權益侵害
總計	13,262	71.4	98.1	61.0	61.4	72.8	34.8	24.6	62.1	29.8	13.7	32.8	19.1	27.0	12.5
性別															
男	6,592	72.7	98.1	62.4	63.6	73.9	34.8	25.1	63.3	29.4	14.2	30.6	19.0	26.3	13.0
女	6,670	70.1	98.1	59.6	59.1	71.8	34.7	24.1	61.0	30.3	13.3	35.1	19.1	27.7	12.1
年齡															
12-14歲	523	80.4	98.0	72.9	72.8	84.7	32.4	32.4	77.0	14.3	4.3	13.5	17.4	27.1	9.5
15-19歲	980	85.0	97.3	75.9	82.4	91.2	40.1	34.0	84.3	29.5	8.7	23.3	23.1	33.3	14.6
20-29歲	2,052	87.9	96.8	79.0	87.8	94.1	49.2	35.1	86.3	48.7	18.7	40.9	27.6	38.8	18.3
30-39歲	2,499	84.8	97.4	76.4	82.0	89.9	49.3	33.2	81.8	46.9	21.5	51.0	25.7	35.7	17.4
40-49歲	2,314	74.8	98.3	65.1	65.7	77.7	39.1	26.0	67.8	33.3	17.5	40.8	21.9	31.1	14.3
50-59歲	2,259	62.8	98.7	52.1	46.4	62.6	26.9	18.2	48.0	20.4	11.9	29.3	14.8	20.5	10.0
60-64歲	891	53.5	99.2	40.7	33.5	49.5	18.3	12.6	32.9	13.1	8.2	20.1	10.3	14.7	6.6
65歲以上	1,743	38.5	99.5	22.0	13.3	28.1	7.5	5.1	14.2	4.3	2.7	9.1	4.1	6.2	2.3
最高學歷															
不識字或自修	436	27.0	99.9	7.0	0.7	6.6	0.6	0.3	1.5	0.4	0.1	0.6	0.3	0.6	0.0
小學	1,141	35.7	99.7	18.8	8.8	25.2	4.8	3.8	10.2	2.5	1.0	4.3	3.2	4.9	1.7
國中或初中	1,616	59.0	98.6	48.4	39.1	60.2	19.5	17.2	44.3	10.3	3.5	11.6	11.8	17.5	7.2
高中、職(含五專前三年)	3,626	70.3	97.9	61.7	56.4	74.6	32.0	23.6	62.0	24.8	9.6	27.9	19.0	27.2	12.3
專科	1,606	78.8	97.9	69.7	72.7	81.4	41.9	27.9	72.1	36.0	18.2	44.8	23.1	33.2	14.7
大學	3,889	86.4	97.5	76.8	86.1	90.7	49.0	33.4	82.9	46.3	21.6	47.3	25.9	36.0	17.7
研究所	896	88.7	98.1	77.7	92.4	89.9	54.9	37.1	84.2	53.2	30.4	59.8	24.9	34.6	17.0
不知道/拒答	53	48.4	99.3	34.9	26.4	41.4	17.3	15.1	29.4	13.0	3.2	21.5	12.5	16.5	9.2
平均月收入															
沒有收入	3,329	66.9	98.9	55.6	54.0	67.4	28.3	22.0	55.8	21.1	7.8	23.5	16.1	23.4	10.1
1元以上~未滿19,273元	2,008	56.3	97.0	43.2	40.3	53.1	21.6	16.8	42.3	17.8	5.9	15.9	13.1	18.9	8.3
19,273元以上~未滿2萬元	320	63.4	97.9	52.1	47.8	65.5	27.9	19.6	50.2	23.8	11.0	26.4	17.3	23.1	12.5
2萬以上~未滿3萬元	1,838	73.6	97.4	64.6	63.3	77.3	36.7	26.1	65.5	33.1	12.7	34.3	20.4	29.4	13.0
3萬以上~未滿4萬元	1,865	79.0	97.7	70.3	72.0	83.1	42.3	27.9	73.1	39.1	17.8	42.0	23.5	32.8	15.8
4萬以上~未滿5萬元	1,044	83.1	98.1	74.0	79.6	86.7	47.0	31.4	79.0	42.2	22.6	48.1	23.8	33.4	15.8
5萬以上~未滿7萬元	1,121	82.7	98.6	73.6	78.7	86.1	47.1	31.2	77.4	42.6	25.4	48.5	24.6	33.8	17.0
7萬元及以上	834	82.8	98.9	73.2	79.8	84.8	46.3	30.7	74.5	41.4	25.2	50.5	23.6	32.9	16.0
不知道/拒答	904	66.6	98.8	54.8	54.7	65.4	30.7	21.9	54.2	24.4	12.7	32.1	15.3	21.2	10.5
族群別															
客家人	1,550	70.8	98.1	60.3	60.2	72.4	33.3	24.5	59.8	28.7	12.2	30.8	18.7	26.5	12.2
原住民	175	67.1	98.0	55.0	55.0	69.7	31.6	23.9	57.7	27.7	13.0	23.7	16.9	26.0	9.4
閩南籍	9,732	71.3	98.1	60.9	61.2	72.7	34.9	24.6	62.2	30.0	13.8	33.0	19.1	27.0	12.6
大陸各省	1,307	74.1	98.1	64.1	65.4	75.8	38.1	25.1	65.9	32.7	17.3	39.8	20.5	28.2	14.0
其他	94	62.9	98.7	50.8	50.6	57.0	27.7	20.6	52.2	22.2	9.1	24.2	14.7	22.0	8.8
不知道/拒答	404	71.4	98.0	60.9	61.8	71.8	30.6	25.1	61.6	23.1	7.8	21.4	17.2	25.4	10.3
家中是否有身心障礙者															
有	1,782	67.4	98.2	56.4	54.9	68.6	32.1	22.6	57.6	26.7	12.6	31.0	18.5	25.9	12.4
沒有	11,350	72.4	98.1	62.1	62.9	74.0	35.5	25.1	63.3	30.6	14.1	33.5	19.3	27.4	12.7
不知道/拒答	130	40.5	99.3	24.8	16.9	28.6	9.1	8.1	19.3	6.4	1.7	5.7	5.4	8.8	2.7

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同

2. 本表分析對象為12歲以上民眾

3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達未顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示

表C1-3、我國數位機會發展狀況-按個人基本資料分[續]

單位：人；分數

項目別	樣本數	賦能					融入					摒除			
		總分	環境整備度	資訊近用	基本技能與素養	個人背景資源	總分	學習活動參與	社會生活參與	經濟活動參與	公民參與	健康促進活動參與	總分	個人危機	權益侵害
總計	13,262	71.4	98.1	61.0	61.4	72.8	34.8	24.6	62.1	29.8	13.7	32.8	19.1	27.0	12.5
行業別															
農、林、漁、牧業	391	43.9	99.1	29.0	19.9	36.9	11.5	7.7	22.1	10.0	3.3	10.1	8.1	11.6	5.2
礦業及土石採取業	18	65.2	98.7	54.8	48.2	70.1	31.9	30.7	53.9	28.2	10.0	25.9	16.8	24.2	10.7
製造業	1,922	78.0	98.0	69.2	70.5	80.8	40.7	27.1	71.8	36.7	16.3	39.5	22.0	31.0	14.6
電力及燃氣供應業	52	77.0	97.4	67.5	68.1	84.5	39.6	24.9	66.7	34.9	18.2	44.3	20.4	29.8	12.6
用水供應及污染整治業	30	73.9	97.7	67.4	63.9	70.9	42.8	37.6	71.1	36.6	16.8	39.9	15.9	22.3	10.5
營造業	397	67.7	98.3	57.1	54.5	69.7	31.1	20.3	55.0	26.8	15.8	28.5	18.0	25.0	12.1
批發及零售業	741	78.0	97.6	68.9	71.2	81.4	42.0	29.2	70.6	37.7	19.4	42.7	22.3	30.8	15.2
運輸及倉儲業	236	75.8	97.9	66.0	66.4	82.5	38.1	22.5	69.4	34.5	15.5	37.1	21.3	30.4	13.7
住宿及餐飲業	378	78.1	97.0	68.9	70.7	83.9	39.1	29.3	72.4	33.7	10.5	35.9	23.3	34.1	14.5
資訊及通訊傳播業	397	87.4	97.8	78.1	87.5	91.2	51.6	31.2	81.9	52.5	28.2	53.3	26.1	35.0	18.8
金融及保險業	401	84.8	98.0	75.5	82.8	88.9	49.7	30.8	80.8	49.3	24.9	51.5	25.3	38.1	14.9
不動產業	34	81.8	97.2	76.0	73.0	89.1	46.0	38.2	82.4	35.0	21.5	37.8	30.6	39.7	23.2
專業、科學及技術服務業	259	82.8	97.6	73.4	79.9	86.1	45.0	27.8	77.6	41.9	21.4	44.4	23.4	33.5	15.0
支援服務業	179	75.9	97.3	67.3	66.1	81.3	40.3	24.9	69.8	36.6	17.1	42.4	21.5	28.5	15.8
公共行政及國防；	414	85.3	97.8	76.3	84.0	87.7	48.6	34.3	80.7	41.0	26.2	49.7	24.7	34.9	16.3
教育服務業	535	87.5	97.9	77.0	89.2	90.7	53.6	37.2	86.5	49.1	26.5	56.9	26.7	36.8	18.4
醫療保健及社會工作服務業	340	84.3	97.6	74.7	82.7	87.6	48.9	34.3	80.7	43.8	24.2	50.2	25.9	36.6	17.0
藝術、娛樂及休閒服務業	150	81.3	97.9	70.8	77.5	85.9	43.5	30.6	69.5	40.9	20.2	47.3	27.5	36.1	20.4
其他服務業	502	71.3	97.7	62.0	58.1	77.3	34.5	26.5	61.2	30.6	12.9	29.7	20.1	27.8	13.8
家管	1,699	53.3	99.0	41.0	32.1	50.8	20.4	14.0	36.5	16.0	6.4	23.5	12.1	17.8	7.4
學生	1,930	84.9	97.3	76.1	82.5	90.4	40.4	34.8	83.8	29.2	9.3	24.9	22.2	32.0	14.1
正在找工作	440	73.9	97.7	62.7	67.8	73.2	38.4	25.3	65.4	38.8	16.6	34.5	22.6	31.8	15.0
退休	1,677	47.3	99.2	32.8	25.1	41.1	14.0	9.4	26.2	9.2	5.3	16.3	7.9	11.1	5.2
不知道/拒答	140	67.0	98.6	57.9	53.3	64.8	30.6	22.6	55.8	25.2	10.9	28.6	17.3	25.3	10.7
職業別															
單人	82	87.8	95.7	79.9	87.5	94.2	45.3	28.7	85.3	42.3	17.2	35.8	24.4	36.2	14.7
民意代表、主管及經理人員	1,081	82.6	98.1	73.2	78.9	87.0	45.1	30.5	77.0	39.5	21.7	45.3	24.3	33.9	16.4
專業人員	1,175	87.0	98.0	77.1	87.5	90.3	50.9	33.4	83.3	47.8	25.9	52.6	26.7	36.3	18.8
技術員及助理專業人員	1,093	83.7	97.7	75.0	80.3	88.2	47.8	32.8	80.6	44.5	21.7	46.4	25.0	34.7	17.0
事務支援人員	1,110	84.4	97.6	75.5	81.9	88.3	48.9	30.8	79.8	46.7	24.1	52.8	24.6	35.5	15.5
服務及銷售工作人員	1,078	76.9	97.3	68.0	68.6	81.4	40.5	29.2	69.3	36.7	16.9	39.3	22.1	31.2	14.7
農、林、漁、牧業生產人員	325	40.8	99.3	25.2	15.8	32.3	8.9	6.4	17.3	7.4	1.9	8.0	6.3	8.9	4.1
技藝有關工作人員	222	66.6	97.8	58.2	49.6	70.8	28.8	19.9	54.5	22.7	9.3	27.7	15.4	22.5	9.5
機械設備操作及組裝人員	388	72.5	97.7	64.3	60.8	74.7	34.4	25.2	66.2	26.9	11.4	29.1	19.9	28.0	13.3
基層技術工及勞力工	819	59.1	98.2	48.2	40.1	60.1	22.7	15.7	44.3	19.4	6.1	18.5	15.0	21.4	9.7
非經濟活動人口	5,747	63.7	98.4	52.1	49.7	63.0	26.6	20.5	51.6	20.2	7.8	22.7	15.1	21.7	9.6
不知道/拒答	142	68.0	98.6	58.5	55.5	65.8	31.8	24.5	58.1	25.0	8.5	32.6	18.1	26.1	11.4

註：1. 此為依22縣市人口比例及各縣市性別、年齡母體加權後樣本數，故與實際訪問樣本數不同
 2. 本表分析對象為12歲以上民眾
 3. 統計差異檢定時，合併樣本數小於10者，檢定結果達未顯著水準者(p>0.05)以網底區塊標示