

本問卷共分為十個部份，合計四頁，採單面印刷。問卷為不記名，且所有答案沒有對錯之分，您的答案僅供整體分析之用，絕不會單獨對外發表。敬請您安心作答，選出最能代表 貴公司情境的選項。

謝謝您的支持和參與！

**第一部份：這部份的問題，是想了解 貴公司採用資訊系統的策略導向。請您依據 貴公司的情況，對於下列問題，依給定範圍圈選出最適當的選項。例如：極同意，則圈選 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7**

極  
不  
同  
意  
同  
意

**A.對於資訊系統的攻擊策略描述，您的看法是：**

1. 利用資訊系統以支援公司獲取市場佔有率 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 利用資訊系統以支援產品 / 服務價格的降低 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 利用資訊系統以支援公司之低價競爭策略 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
4. 利用資訊系統以追求市場佔有率 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

**B.對於資訊系統的未來策略描述，您的看法是：**

1. 資訊系統的資源分配通常反應了短期的考量 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 利用資訊系統以增加未來的競爭優勢 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 利用資訊系統以預測營運的一些關鍵指標 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
4. 利用資訊系統以正式地追蹤一般重要的趨勢 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
5. 利用資訊系統以支援敏感度分析技術 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

**C.對於資訊系統的防禦策略描述，您的看法是：**

1. 利用資訊系統以支援修改製造 / 服務的科技 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 利用資訊系統以控制成本及監督績效 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 利用資訊系統以支援生產 / 服務管理的技術 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
4. 利用資訊系統以改善產品 / 服務的品質 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

**D.對於資訊系統的創新策略描述，您的看法是：**

1. 利用資訊系統以支援分析技術的發展 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 利用資訊系統以產生創新的解決方案 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 利用資訊系統以支援營運上的創新 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

	極 不 同 意	同 意
--	------------------	--------

**E.對於資訊系統的主動策略描述，您的看法是：**

1. 利用資訊系統以搜尋與目前營運相關的新機會 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 利用資訊系統以支援導入品牌或產品 / 服務 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 利用資訊系統以支援對可取得的事業的注意 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
4. 競爭者通常在提升資訊系統能力方面領先貴公司 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

**F.對於資訊系統的分析策略描述，您的看法是：**

1. 利用資訊系統以支援各功能領域間的有效協調 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 資訊系統在支援決策上相當重要 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 利用資訊系統以從事公司主要決策的完整分析 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
4. 利用資訊系統以支援策略規劃技術的使用 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
5. 利用資訊系統以提供管理與控制的相關資訊 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
6. 利用資訊系統支援高階管理者規劃人力資源與評估績效 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

**G.對於資訊系統的風險策略描述，您的看法是：**

1. 利用資訊系統以降低經營風險 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 利用資訊系統以支援在重要決策上採取較保守的觀點 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 利用資訊系統以支援新專案的核准與監控 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
4. 利用資訊系統以判定新專案的預期報酬 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
5. 利用資訊系統以支援經營經驗的獲取與累積 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

**第二部份：這部份的問題，是想了解 貴公司的一般資訊系統狀況**

	極 不 同 意	普 通	極 同 意
--	------------------	--------	-------------

1. 對資訊系統功能的專業知識有高度的尊重 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 擁有充足的電腦設備 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 資訊系統功能所提供的服務經常相當可靠 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
4. 資深的資訊系統管理者對於企業活動所知甚多 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
5. 資深的資訊系統管理者能辨認和規劃未來的挑戰 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

**第三部份：這部份的問題，是想了解 貴公司資訊系統發展的情況。**

	極 低	普 通	極 高				
1. 資訊部門管理人員對公司企業規劃的了解程度 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
2. 高階主管對資訊科技知識的充足程度.....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
3. 以資訊科技支援企業各種功能的普遍程度 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
4. 資訊科技在組織層面的影響程度或重要性 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
5. 採用資訊系統對公司整體目標的貢獻，而非僅以節省成本來評估資訊系統的績效 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
6. 資訊科技（主機、微電腦、流程控制儀器等）使用遍及整個公司的程度.....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
7. 資訊系統規劃的正式程度 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
8. 在從事資訊系統規劃時，考慮事業企劃的程度 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
9. 高階管理者在資訊系統規劃的涉入程度 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7

**第四部份：這部份的問題，是想了解 貴公司資訊系統在組織層次上對內部經營效率、管理效能和外部市場連結的影響**

	極 不 同 意	普 通	極 同 意				
1. 資訊系統幫助貴公司改進產品 / 服務.....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
2. 以資訊系統支援的產品 / 服務.....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
3. 資訊系統幫助指揮與控制製造程序或提供服務 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
4. 資訊系統增加了貴公司的效能.....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
5. 貴公司受益於跨公司的通訊網路 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
6. 資訊系統能提供資訊給顧客 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
7. 資訊系統能提供資訊給供應商 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
8. 資訊系統能提供資訊給配銷商.....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
9. 提供資訊系統相關的產品 / 服務給顧客 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
10. 提供資訊系統相關的產品或服務給供應商 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7

	極 不 同 意	普 通	極 同 意				
11. 提供資訊系統相關的產品或服務給競爭者.....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
12. 將資訊儲存在客戶可以存取與使用的資料庫中 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
13. 將資訊儲存在供應商可以存取與使用的資料庫中 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
14. 電腦資源有助於與其它公司建立較緊密的關係.....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7

**第五部份：這部份的問題，是想了解 貴公司所處的產業環境現況。**

	極 不 同 意	普 通	極 同 意				
1. 在貴公司所處的產業中，產品 / 服務過時的速度很快 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
2. 在貴公司所處的產業中，產品 / 服務的科技改變地非常快速 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
3. 貴公司難以預測競爭者的下一步行動 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
4. 貴公司難以預測產品 / 服務需求的變動 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
5. 貴公司的行銷策略經常改變以維持和市場及競爭者同步 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7

	極 小	普 通	極 大				
<b>在貴公司所處的產業中，產品 / 服務的</b>							
1. 顧客購買習性的差異 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
2. 競爭性質的差異 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
3. 產品線的差異 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7

	極 低	普 通	極 高				
<b>在貴公司所處的產業中，組織的存活目前受到下列因素威脅的程度</b>							
1. 人力供給的短缺 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
2. 原物料供給的短缺 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
3. 激烈的價格競爭 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
4. 激烈的品質競爭 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7
5. 激烈的產品 / 服務差異化競爭 .....	1 -	2 -	3 -	4 -	5 -	6 -	7

**第六部份：這部份的問題，是想了解 貴公司的事業策略導向**

	極 不 同 意	普 通	極 同 意
<b>A.對於事業的攻擊策略的描述，您的看法是：</b>			
1. 貴公司是犧牲獲利率以獲得市場佔有率 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
2. 降低產品 / 服務價格以獲得市場佔有率 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
3. 訂價低於競爭對手 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
4. 犧牲現金流量與獲利率以追求市場的佔有率.....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
<b>B.對於事業的分析策略的描述，您的看法是：</b>			
1. 強調各功能領域間的有效協調.....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
2. 以資訊系統提供決策支援 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
3. 當面臨主要決策時，通常會試著發展出一套完整的分析.....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
4. 廣泛地使用規劃技術.....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
5. 廣泛地使用管理資訊與控制系統所輸出的資訊 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
6. 高階管理者使用人力資源規劃與績效評估 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
<b>C.對於事業的防禦策略的描述，您的看法是：</b>			
1. 對製造 / 服務科技總可顯著的加以修改 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
2. 使用成本控制系統來監督績效.....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
3. 使用生產管理技術 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
4. 利用品管圈以強調產品品質 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
<b>D.對於事業的創新策略的描述，您的看法是：</b>			
1. 經常會對科技的發展進行分析.....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
2. 對於大部份的問題會產生創新的解決方案 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
3. 採用新的創新，譬如：電話銷售 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
<b>E.對於事業的主動策略的描述，您的看法是：</b>			
1. 經常尋求與目前營運相關的新機會 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
2. 通常在市場中第一個導入品牌或產品 / 服務.....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
3. 經常地注意可取得或投資的事業 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
4. 競爭者通常在擴充產能方面領先貴公司 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		

**F.對於事業的未來策略的描述，您的看法是：**

1. 資源分配的標準通常反應了短期的考量 .....
2. 強調研發以提供未來的競爭優勢 .....
3. 預測營運的關鍵指標.....
4. 正式地追蹤重要的一般趨勢.....
5. 對於關鍵議題採用敏感度分析技術.....

**G.對於事業的風險策略的描述，您的看法是：**

1. 貴公司的經營通常具有高風險的特色 .....
2. 在重要的決策上通常採用較保守的觀點 .....
3. 新專案採「分階段核准」而非以「包裹」的方式核准的.....
4. 傾向於支持有較確定預期報酬的專案 .....
5. 貴公司的經營通常遵循著「經考驗證明是好的」行徑 .....

**第七部份：這部份的問題，是想了解 貴公司在組織結構層面上的情形**

	極 不 同 意	普 通	極 同 意
<b>A.下列決策責任集中在最高管理階層的程度：</b>			
1. 「資本預算」 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
2. 「新產品導入」 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
3. 「主要新市場進入」 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
4. 「主要產品線訂價」 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
5. 「雇用或裁撤資深人員」 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
<b>B.下列有關公司規定的處理情形：</b>			
1. 無論任何情況發生，都有既定可遵循的程序來加以處理.....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
2. 所有既存的規則或程序通常是書面的 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
3. 員工經常地被檢查是否觸犯規定 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
4. 觸犯規定經常受到很嚴厲的懲罰 .....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		
5. 對於某些情況，可忽略既存規則而以非正式的協議處理.....	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7		

**第八部份：這部份的問題，是想了解 貴公司所提供的產品 / 服務和運作過程中對資訊需要的程度**

極 不 同 意	普 通	極 意
------------------	--------	--------

1. 潛在顧客在購買前並不需要相當多與產品 / 服務相關的資訊 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 顧客在使用貴公司的主要產品 / 服務前需要特別的訓練 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 顧客在使用貴公司的主要產品 / 服務前需要相當多資訊 .... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
4. 生產 / 服務的運作流程中，使用資訊的程度相當高..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
5. 生產 / 服務的運作流程中，經常更新所使用的資訊..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
6. 生產 / 服務流程中，相當多步驟常常需要使用資訊..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

**第九部份：這部份的問題，是想了解 貴公司在營運績效上的表現狀況**

極 不 滿 意	普 通	極 滿 意
------------------	--------	-------------

1. 貴公司對於銷售成長率的滿意度 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 貴公司對於現金流量的滿意度..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 貴公司對於市場佔有率的滿意度 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
4. 貴公司對於淨獲利率的滿意度..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
5. 貴公司對於公司投資報酬率的滿意度..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
6. 貴公司對於銷售報酬率的滿意度 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

極 差	普 通	極 好
--------	--------	--------

1. 貴公司相較於主要競爭者的收入成長的情況..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 貴公司相較於主要競爭者的市場佔有率增加的情況..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 貴公司相較於主要競爭者的淨獲利率的情況 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
4. 貴公司相較於主要競爭者的投資報酬率的情況 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
5. 貴公司相較於主要競爭者科技發展創新的情況 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
6. 貴公司相較於主要競爭者企業經營創新的情況 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
7. 貴公司相較於主要競爭者新產品或服務的引入頻率..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

極 差	普 通	極 好
--------	--------	--------

1. 貴公司相較於主要競爭者新產品與服務交貨的滿意度 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
2. 貴公司相較於主要競爭者的產品品質 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
3. 貴公司相較於主要競爭者在主要客戶區隔市場的商譽 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
4. 貴公司相較於主要競爭者的整體績效 ..... 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

**第十部份：下面的問題，請您惠賜 貴公司的基本資料。所有資料僅供整體分析之用，敬請心填答。**

1. 貴公司員工人數共有 人

2. 貴公司資訊部門員工人數是 人

3. 貴公司的營收淨值約為 億元，資產總額約為 億元

4. 貴公司主要業務所處的產業別為（單選）：

E製造業 E批發 / 零售業 E運輸業 E營建業

E政府部門 E公共事業 E法律 / 會計 E醫療

E金融 / 保險 / 不動產 E其他

5. 請問您是否需要本研究的研究摘要？

E我並不需要

E是的，請寄一份研究成果的摘要給我

姓名：

地址：

**本問卷到此結束，感謝您的熱心填答，**

**請您在一週內郵寄或傳真回本研究小組，謝謝！**

聯絡人：戴基峰、陳怡蓉

聯絡電話：(03) 4227151轉6551

傳真電話：(03) 4254604