

本問卷共分為十個部份，合計四頁，採單面印刷。問卷為不記名，且所有答案沒有對錯之分，您的答案僅供整體分析之用，絕不會單獨對外發表。敬請您安心作答，選出最能代表 貴公司情境的選項。

謝謝您的支持和參與！

第一部份：這部份的問題，是想了解 貴公司採用資訊系統的策略導向。請您依據 貴公司的情況，對於下列問題，依給定範圍圈選出最適當的選項。例如：極同意，則圈選 1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

A.對於資訊系統的攻擊策略描述，您的看法是：

- | | | |
|-------------------------------|------------------|-----------------------|
| | 極
不
同
意 | 極
同
意 |
| 1. 利用資訊系統以支援公司獲取市場佔有率..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 2. 利用資訊系統以支援產品 / 服務價格的降低..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 3. 利用資訊系統以支援公司之低價競爭策略..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 4. 利用資訊系統以追求市場佔有率..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |

B.對於資訊系統的未來策略描述，您的看法是：

- | | | |
|-----------------------------|---|-----------------------|
| 1. 資訊系統的資源分配通常反應了短期的考量..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 2. 利用資訊系統以增加未來的競爭優勢..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 3. 利用資訊系統以預測營運的一些關鍵指標..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 4. 利用資訊系統以正式地追蹤一般重要的趨勢..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 5. 利用資訊系統以支援敏感度分析技術..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |

C.對於資訊系統的防禦策略描述，您的看法是：

- | | | |
|-------------------------------|---|-----------------------|
| 1. 利用資訊系統以支援修改製造 / 服務的科技..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 2. 利用資訊系統以控制成本及監督績效..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 3. 利用資訊系統以支援生產 / 服務管理的技術..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 4. 利用資訊系統以改善產品 / 服務的品質..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |

D.對於資訊系統的創新策略描述，您的看法是：

- | | | |
|--------------------------|---|-----------------------|
| 1. 利用資訊系統以支援分析技術的發展..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 2. 利用資訊系統以產生創新的解決方案..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 3. 利用資訊系統以支援營運上的創新..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |

E.對於資訊系統的主動策略描述，您的看法是：

- | | | |
|-------------------------------|------------------|-----------------------|
| | 極
不
同
意 | 極
同
意 |
| 1. 利用資訊系統以搜尋與目前營運相關的新機會..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 2. 利用資訊系統以支援導入品牌或產品 / 服務..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 3. 利用資訊系統以支援對可取得的事業的注意..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 4. 競爭者通常在提升資訊系統能力方面領先貴公司..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |

F.對於資訊系統的分析策略描述，您的看法是：

- | | | |
|----------------------------------|---|-----------------------|
| 1. 利用資訊系統以支援各功能領域間的有效協調..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 2. 資訊系統在支援決策上相當重要..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 3. 利用資訊系統以從事公司主要決策的完整分析..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 4. 利用資訊系統以支援策略規劃技術的使用..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 5. 利用資訊系統以提供管理與控制的相關資訊..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 6. 利用資訊系統支援高階管理者規劃人力資源與評估績效..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |

G.對於資訊系統的風險策略描述，您的看法是：

- | | | |
|---------------------------------|---|-----------------------|
| 1. 利用資訊系統以降低經營風險..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 2. 利用資訊系統以支援在重要決策上採取較保守的觀點..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 3. 利用資訊系統以支援新專案的核准與監控..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 4. 利用資訊系統以判定新專案的預期報酬..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |
| 5. 利用資訊系統以支援經營經驗的獲取與累積..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 |

第二部份：這部份的問題，是想了解 貴公司的一般資訊系統狀況

- | | | | |
|-------------------------------|------------------|-----------------------|-------------|
| | 極
不
同
意 | 普
通 | 極
同
意 |
| 1. 對資訊系統功能的專業知識有高度的尊重..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 | |
| 2. 擁有充足的電腦設備..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 | |
| 3. 資訊系統功能所提供的服務經常相當可靠..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 | |
| 4. 資深的資訊系統管理者對於企業活動所知甚多..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 | |
| 5. 資深的資訊系統管理者能辨認和規劃未來的挑戰..... | 1 | 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7 | |

第三部份：這部份的問題，是想了解 貴公司資訊系統發展的情況。

	極低	普通	極高
1. 資訊部門管理人員對公司企業規劃的了解程度	1	2	3
2. 高階主管對資訊科技知識的充足程度	1	2	3
3. 以資訊科技支援企業各種功能的普遍程度	1	2	3
4. 資訊科技在組織層面的影響程度或重要性	1	2	3
5. 採用資訊系統對公司整體目標的貢獻，而非僅以節省成本來評估資訊系統的績效	1	2	3
6. 資訊科技（主機、微電腦、流程控制儀器等）使用遍及整個公司的程度	1	2	3
7. 資訊系統規劃的正式程度	1	2	3
8. 在從事資訊系統規劃時，考慮事業企劃的程度	1	2	3
9. 高階管理者在資訊系統規劃的涉入程度	1	2	3

第四部份：這部份的問題，是想了解 貴公司資訊系統在組織層次上對內部經營效率、管理效能和外部市場連結的影響

	極不同意	普通	極同意
1. 資訊系統幫助貴公司改進產品 / 服務	1	2	3
2. 以資訊系統支援的產品 / 服務	1	2	3
3. 資訊系統幫助指揮與控制製造程序或提供服務	1	2	3
4. 資訊系統增加了貴公司的效能	1	2	3
5. 貴公司受益於跨公司的通訊網路	1	2	3
6. 資訊系統能提供資訊給顧客	1	2	3
7. 資訊系統能提供資訊給供應商	1	2	3
8. 資訊系統能提供資訊給配銷商	1	2	3
9. 提供資訊系統相關的產品 / 服務給顧客	1	2	3
10. 提供資訊系統相關的產品或服務給供應商	1	2	3

	極不同意	普通	極同意
11. 提供資訊系統相關的產品或服務給競爭者	1	2	3
12. 將資訊儲存在客戶可以存取與使用的資料庫中	1	2	3
13. 將資訊儲存在供應商可以存取與使用的資料庫中	1	2	3
14. 電腦資源有助於與其它公司建立較緊密的關係	1	2	3

第五部份：這部份的問題，是想了解 貴公司所處的產業環境現況。

	極不同意	普通	極同意
1. 在貴公司所處的產業中，產品 / 服務過時的速度很快	1	2	3
2. 在貴公司所處的產業中，產品 / 服務的科技改變地非常快	1	2	3
3. 貴公司難以預測競爭者的下一步行動	1	2	3
4. 貴公司難以預測產品 / 服務需求的變動	1	2	3
5. 貴公司的行銷策略經常改變以維持和市場及競爭者同步	1	2	3

在貴公司所處的產業中，產品 / 服務的

	極小	普通	極大
1. 顧客購買習性的差異	1	2	3
2. 競爭性質的差異	1	2	3
3. 產品線的差異	1	2	3

在貴公司所處的產業中，組織的存活目前受到下列因素威脅的程度

	極低	普通	極高
1. 人力供給的短缺	1	2	3
2. 原物料供給的短缺	1	2	3
3. 激烈的價格競爭	1	2	3
4. 激烈的品質競爭	1	2	3
5. 激烈的產品 / 服務差異化競爭	1	2	3

第六部份：這部份的問題，是想了解 貴公司的事業策略導向

	極 不 同 意	普 通	極 同 意
A.對於事業的攻擊策略的描述，您的看法是：			
1. 貴公司是犧牲獲利率以獲得市場佔有率	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 降低產品 / 服務價格以獲得市場佔有率	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 訂價低於競爭對手	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
4. 犧牲現金流量與獲利率以追求市場的佔有率	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
B.對於事業的分析策略的描述，您的看法是：			
1. 強調各功能領域間的有效協調	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 以資訊系統提供決策支援	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 當面臨主要決策時，通常會試著發展出一套完整的分析	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
4. 廣泛地使用規劃技術	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
5. 廣泛地使用管理資訊與控制系統所輸出的資訊	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
6. 高階管理者使用人力資源規劃與績效評估	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
C.對於事業的防禦策略的描述，您的看法是：			
1. 對製造 / 服務科技總可顯著的加以修改	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 使用成本控制系統來監督績效	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 使用生產管理技術	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
4. 利用品管圈以強調產品品質	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
D.對於事業的創新策略的描述，您的看法是：			
1. 經常會對科技的發展進行分析	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 對於大部份的問題會產生創新的解決方案	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 採用新的創新，譬如：電話銷售	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
E.對於事業的主動策略的描述，您的看法是：			
1. 經常尋求與目前營運相關的新機會	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 通常在市場中第一個導入品牌或產品 / 服務	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 經常地注意可取得或投資的事業	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
4. 競爭者通常在擴充產能方面領先貴公司	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	

F.對於事業的未來策略的描述，您的看法是：

	極 不 同 意	普 通	極 同 意
1. 資源分配的標準通常反應了短期的考量	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 強調研發以提供未來的競爭優勢	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 預測營運的關鍵指標	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
4. 正式地追蹤重要的一般趨勢	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
5. 對於關鍵議題採用敏感度分析技術	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	

G.對於事業的風險策略的描述，您的看法是：

1. 貴公司的經營通常具有高風險的特色	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 在重要的決策上通常採用較保守的觀點	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 新專案採「分階段核准」而非以「包裹」的方式核准的	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
4. 傾向於支持有較確定預期報酬的專案	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
5. 貴公司的經營通常遵循著「經考驗證明是好的」行徑	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	

第七部份：這部份的問題，是想了解 貴公司在組織結構層面上的情形

	極 不 同 意	普 通	極 同 意
A.下列決策責任集中在最高管理階層的程度：			
1. 「資本預算」	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 「新產品導入」	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 「主要新市場進入」	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
4. 「主要產品線訂價」	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
5. 「雇用或裁撤資深人員」	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
B.下列有關公司規定的處理情形：			
1. 無論任何情況發生，都有既定可遵循的程序來加以處理	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 所有既存的規則或程序通常是書面的	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 員工經常地被檢查是否觸犯規定	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
4. 觸犯規定經常受到很嚴厲的懲罰	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
5. 對於某些情況，可忽略既存規則而以非正式的協議處理	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	

第八部份：這部份的問題，是想了解 貴公司所提供的產品／服務和運作過程中對資訊需要的程度

	極不同意	普通	極同意
1. 潛在顧客在購買前並不需要相當多與產品／服務相關的資訊.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 顧客在使用貴公司的主要產品／服務前需要特別的訓練.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 顧客在使用貴公司的主要產品／服務前需要相當多資訊	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
4. 生產／服務的運作流程中，使用資訊的程度相當高.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
5. 生產／服務的運作流程中，經常更新所使用的資訊.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
6. 生產／服務流程中，相當多步驟常常需要使用資訊.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	

第九部份：這部份的問題，是想了解 貴公司在營運績效上的表現狀況

	極不滿意	普通	極滿意
1. 貴公司對於銷售成長率的滿意度	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 貴公司對於現金流量的滿意度.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 貴公司對於市場佔有率的滿意度	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
4. 貴公司對於淨獲利率的滿意度.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
5. 貴公司對於公司投資報酬率的滿意度.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
6. 貴公司對於銷售報酬率的滿意度	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	

	極差	普通	極好
1. 貴公司相較於主要競爭者的收入成長的情況.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
2. 貴公司相較於主要競爭者的市場佔有率增加的情況.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
3. 貴公司相較於主要競爭者的淨獲利率的情況.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
4. 貴公司相較於主要競爭者的投資報酬率的情況	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
5. 貴公司相較於主要競爭者科技發展創新的情況	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
6. 貴公司相較於主要競爭者企業經營創新的情況	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	
7. 貴公司相較於主要競爭者新產品或服務的引入頻率.....	1	2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7	

極差 普通 極好

- 貴公司相較於主要競爭者新產品與服務交貨的滿意度.....1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
- 貴公司相較於主要競爭者的產品品質1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
- 貴公司相較於主要競爭者在主要客戶區隔市場的商譽.....1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
- 貴公司相較於主要競爭者的整體績效1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

第十部份：下面的問題，請您惠賜 貴公司的基本資料。所有資料僅供整體分析之用，敬請心填答。

- 貴公司員工人數共有 人
- 貴公司資訊部門員工人數是 人
- 貴公司的營收淨值約為 億元，資產總額約為 億元
- 貴公司主要業務所處的產業別為（單選）：
E製造業 E批發／零售業 E運輸業 E營建業
E政府部門 E公共事業 E法律／會計 E醫療
E金融／保險／不動產 E其他
- 請問您是否需要本研究的研究摘要？
E我並不需要
E是的，請寄一份研究成果的摘要給我

姓名：

地址：

本問卷到此結束，感謝您的熱心填答，
請您在一週內郵寄或傳真回本研究小組，謝謝！

聯絡人：戴基峰、陳怡蓉
聯絡電話：（03）4227151轉6551
傳真電話：（03）4254604