

職業訓練概況調查概況

一、調查目的：為蒐集臺灣地區事業單位、政府行政機關及公立職業訓練機構辦理勞工職業訓練情形，提供規劃職業訓練政策參考。

二、法令依據：依據統計法第 3、4 條及勞動部組織法第 2 條之規定辦理。

三、調查範圍及對象：

(一) 調查範圍：臺灣地區，包括臺灣省、臺北市、新北市、桃園市、臺中市、臺南市及高雄市。

(二) 調查對象：

1. 參加勞工保險事業單位（不含公共行政及國防；強制性社會安全、教育服務業）。

2. 政府行政機關及公立職業訓練機構（以下簡稱政府機關）。

四、調查項目：

(一) 事業單位：包含受查單位基本資料、職業訓練內容、未辦訓原因、訓練人數、辦理方式、訓練費用支出、受訓人員特性背景、評估訓練成效、激勵措施、委外辦理訓練考量因素、辦理訓練遭遇困難、需要政府提供協助事項、需要政府增設訓練課程及鼓勵員工考取證照情形等項目。

(二) 政府機關：包含受查單位基本資料、職業訓練內容、訓練人數、辦理方式、訓練性質、訓練費用支出等項目。

五、資料時期：動態資料以 103 年全年數字為準；靜態資料以 103 年底數字為準。

六、調查時期：104 年 4 月至 5 月。

七、調查方法：

(一) 事業單位：採郵寄調查表方式，先郵寄調查表至各受查單位，未回卷者再以電話進行催收，並配合受查單位提供多元調查管道，包含傳真、電子郵件等方式實施調查。

(二) 政府機關：由勞動部寄發公文索取。

八、抽樣及推估方法：

(一) 抽樣設計：

1.事業單位：以勞工保險事業單位檔為母體，員工規模 100-199 人及員工規模 200 人(含)以上之事業單位視為一規模層別；員工規模 100 人以下之事業單位，以員工規模再分 1-29 人及 30-99 人二個層別，每一規模層別，再按行業及地區採「分層比例隨機抽樣」，各規模層別至少完成 2,500 份有效樣本。

2.政府機關：採全查方式。

(二) 推估方法：

1.事業單位：

(1)員工規模 100 人以下之事業單位，分 1-29 人及 30-99 人二規模層進行推估。

①依據母體之行業別之抽樣機率倒數進行基本權數加權調整。

②為使樣本充分反映母體結構，針對有效樣本數與母體之行業別及地區別進行卡方適合度檢定，經檢定後樣本之行業及地區別與母體分配皆有顯著差異，因此，以母體之行業別及地區分配調整樣本分配。每一筆資料都乘以調整權數， $\frac{N_i}{N} / \frac{n_i}{n}$ ， N_i 和 n_i 是第 i 組（ i 為行業或地區）之母體個數和樣本個數，而 N 和 n 是母體總個數和樣本總個數。採多變數反覆加權法（raking），依序按地區及行業進行反覆調整，直至各變數之樣本分配與母體分配無顯著差異，最後權數是各步驟調整權數之累乘。經調整後，加權樣本分配與母體分配已無顯著差異。調查結果表百分比以加權後百分比表示。

③製造業以行業中分類進行卡方適合度檢定，其餘行業以行業大分類進行檢定。

表 1-1、1-29 人之事業單位樣本與母體之結構比—按地區別分

地區別	母體 結構比 (%)	加權前		加權後	
		樣本家數 (家)	樣本 結構比(%)	推估家數 (家)	推估後 結構比(%)
合計	100.0	2,558	100.0	459,754	100.0
北部	52.3	1,166	45.6	240,532	52.3
中部	24.9	673	26.3	114,551	24.9
南部	21.4	562	22.0	98,515	21.4
東部	1.3	157	6.1	6,156	1.3

加權後樣本卡方值=0.000 < χ^2 (自由度 3, 顯著水準 5%) = 7.81

表 1-2、1-29 人之事業單位樣本與母體之結構比—按行業分

行業別	母體 結構比 (%)	加權前		加權後	
		樣本 家數 (家)	樣本 結構比 (%)	推估 家數 (家)	推估後 結構比 (%)
合計	100.0	2,558	100.0	459,754	100.0
農、林、漁、牧業	0.2	27	1.1	842	0.2
礦業及土石採取業	0.1	25	1.0	378	0.1
製造業	19.0	651	25.4	87,266	19.0
食品製造業	0.6	22	0.9	2,883	0.6
飲料製造業及菸草製造	0.1	14	0.5	248	0.1
紡織業	0.6	23	0.9	2,693	0.6
成衣及服飾品製造業	0.4	14	0.5	1,958	0.4
皮革、毛皮及其製品製造業	0.2	11	0.4	1,143	0.2
木竹製品製造業	0.3	15	0.6	1,578	0.3
紙漿、紙及紙製品製造業	0.4	16	0.6	2,042	0.4
印刷及資料儲存媒體複製業	0.9	35	1.4	4,224	0.9
石油及煤製品製造業	0.0	13	0.5	77	0.0
化學材料製造業	0.2	11	0.4	821	0.2
化學製品製造業	0.3	12	0.5	1,501	0.3
藥品及醫用化學製品製造業	0.0	7	0.3	209	0.0
橡膠製品製造業	0.2	11	0.4	995	0.2
塑膠製品製造業	1.5	42	1.6	6,924	1.5
非金屬礦物製品製造業	0.4	12	0.5	1,903	0.4
基本金屬製造業	0.2	8	0.3	742	0.2
金屬製品製造業	5.4	158	6.2	24,667	5.4
電子零組件製造業	0.8	18	0.7	3,451	0.8
電腦、電子產品及光學製品製造業	0.3	12	0.5	1,446	0.3
電力設備製造業	0.9	18	0.7	4,008	0.9
機械設備製造業	3.3	103	4.0	15,288	3.3
汽車及其零件製造業	0.4	20	0.8	2,033	0.4
其他運輸工具及其零件製造業	0.3	11	0.4	1,475	0.3
家具製造業	0.3	18	0.7	1,559	0.3
其他製造業	0.6	19	0.7	2,948	0.6
產業用機械設備維修及安裝業	0.1	8	0.3	453	0.1
電力及燃氣供應業	0.0	12	0.5	171	0.0
用水供應及污染整治業	0.8	41	1.6	3,579	0.8
營造業	9.8	243	9.5	45,170	9.8
批發及零售業	41.4	880	34.4	190,409	41.4

行業別	母體結構比(%)	加權前		加權後	
		樣本家數(家)	樣本結構比(%)	推估家數(家)	推估後結構比(%)
運輸及倉儲業	1.9	88	3.4	8,813	1.9
住宿及餐飲業	4.0	51	2.0	18,218	4.0
資訊及通訊傳播業	2.0	69	2.7	9,388	2.0
金融及保險業	1.3	35	1.4	6,059	1.3
不動產業	3.0	72	2.8	13,938	3.0
專業、科學及技術服務業	6.8	150	5.9	31,342	6.8
支援服務業	2.7	75	2.9	12,368	2.7
醫療保健及社會工作服務業	4.6	73	2.9	21,008	4.6
藝術、娛樂及休閒服務業	0.3	10	0.4	1,551	0.3
其他服務業	2.0	56	2.2	9,255	2.0

加權後卡方值=0.008 < χ^2 (自由度 42, 顯著水準 5%) = 55.76

表 1-3、30-99 人之事業單位樣本與母體之結構比—按地區別分

地區別	母體結構比(%)	加權前		加權後	
		樣本家數(家)	樣本結構比(%)	推估家數(家)	推估後結構比(%)
合計	100.0	2,641	100.0	22,313	100.0
北部	55.9	1,364	51.6	12,473	55.9
中部	23.4	661	25.0	5,220	23.4
南部	19.9	555	21.0	4,447	19.9
東部	0.8	61	2.3	173	0.8

加權後卡方值=0.000 < χ^2 (自由度 3, 顯著水準 5%) = 7.81

表 1-4、30-99 人之事業單位樣本與母體之結構比—按行業分

行業別	母體結構比(%)	加權前		加權後	
		樣本家數(家)	樣本結構比(%)	推估家數(家)	推估後結構比(%)
合計	100.0	2,641	100.0	22,313	100.0
農、林、漁、牧業	0.2	11	0.4	47	0.2
礦業及土石採取業	0.0	4	0.2	9	0.0
製造業	40.8	1,139	43.1	9,107	40.8
食品製造業	2.3	68	2.6	512	2.3
飲料製造業及菸草製造業	0.1	7	0.3	20	0.1
紡織業	1.8	55	2.1	407	1.8
成衣及服飾品製造業	1.0	34	1.3	229	1.0
皮革、毛皮及其製品製造業	0.4	16	0.6	96	0.4
木竹製品製造業	0.3	9	0.3	73	0.3
紙漿、紙及紙製品製造業	0.7	24	0.9	163	0.7
印刷及資料儲存媒體複製業	0.7	13	0.5	152	0.7
石油及煤製品製造業	0.0	3	0.1	6	0.0

行業別	母體 結構比 (%)	加權前		加權後	
		樣本 家數 (家)	樣本 結構比 (%)	推估 家數 (家)	推估後 結構比 (%)
化學材料製造業	0.6	19	0.7	142	0.6
化學製品製造業	1.0	31	1.2	229	1.0
藥品及醫用化學製品製造業	0.4	12	0.5	91	0.4
橡膠製品製造業	0.7	19	0.7	153	0.7
塑膠製品製造業	3.0	84	3.2	673	3.0
非金屬礦物製品製造業	1.4	42	1.6	315	1.4
基本金屬製造業	0.8	25	0.9	172	0.8
金屬製品製造業	8.7	220	8.3	1,947	8.7
電子零組件製造業	3.0	90	3.4	679	3.0
電腦、電子產品及光學製品製造業	1.4	33	1.2	305	1.4
電力設備製造業	2.6	70	2.7	577	2.6
機械設備製造業	5.6	147	5.6	1,248	5.6
汽車及其零件製造業	1.3	38	1.4	297	1.3
其他運輸工具及其零件製造業	0.9	26	1.0	192	0.9
家具製造業	0.6	13	0.5	129	0.6
其他製造業	1.3	38	1.4	297	1.3
產業用機械設備維修及安裝業	0.0	3	0.1	4	0.0
電力及燃氣供應業	0.1	11	0.4	20	0.1
用水供應及污染整治業	0.4	22	0.8	98	0.4
營造業	5.0	133	5.0	1,111	5.0
批發及零售業	24.5	622	23.6	5,457	24.5
運輸及倉儲業	2.5	69	2.6	548	2.5
住宿及餐飲業	6.0	123	4.7	1,339	6.0
資訊及通訊傳播業	3.2	80	3.0	706	3.2
金融及保險業	4.0	48	1.8	883	4.0
不動產業	1.4	40	1.5	320	1.4
專業、科學及技術服務業	3.8	105	4.0	851	3.8
支援服務業	4.0	100	3.8	889	4.0
醫療保健及社會工作服務業	2.4	77	2.9	535	2.4
藝術、娛樂及休閒服務業	1.0	32	1.2	225	1.0
其他服務業	0.8	25	0.9	168	0.8

加權後卡方值=0.001 < χ^2 (自由度 41, 顯著水準 5%) =56.94

(2)員工規模 100 人(含)以上之事業單位,分 100-199 人及 200 人以上二規模層進行推估

①員工規模 100 人(含)以上之事業單位為全查層,以回收樣本之行業及地區別分別進行未回答調整。

②為使回收樣本充分反映母體結構,針對有效樣本數與母體之行業及地區別進行卡方適合度檢定,經檢定後樣本之行業及地區別與母體分配皆有顯著差異,因此,以母體之行業及地區別分配調整樣本分配。每一筆資料都乘以調整權數, $\frac{N_i}{N} / \frac{n_i}{n}$, N_i 和 n_i 是第 i 組

(i 為行業或地區) 之母體個數和樣本個數，而 N 和 n 是母體總個數和樣本總個數。採多變數反覆加權法 (raking)，依序按行業、地區別及規模別進行反覆調整，直至各變數之樣本分配與母體分配無顯著差異，最後權數是各步驟調整權數之累乘。經調整後，加權樣本分配與母體分配已無顯著差異。調查結果表百分比以加權後百分比表示。

- ③ 製造業以行業中分類進行卡方適合度檢定，其餘行業以行業大分類進行檢定。

表 1-5、100-199 人之事業單位樣本與母體之結構比—按地區別分

地區別	母體結構比 (%)	加權前		加權後	
		樣本家數 (家)	樣本結構比 (%)	推估家數 (家)	推估後結構比 (%)
總計	100.0	1,326	100.0	3,891	100.0
北部	59.6	723	54.5	2,301	59.1
中部	20.5	286	21.6	802	20.6
南部	19.2	301	22.7	757	19.5
東部	0.8	16	1.2	32	0.8

加權後卡方值=0.384 < χ^2 (自由度 3, 顯著水準 5%) =7.81

表 1-6、100-199 人之事業單位樣本與母體之結構比—按行業分

行業別	母體結構比 (%)	加權前		加權後	
		樣本家數 (家)	樣本結構比 (%)	推估家數 (家)	推估後結構比 (%)
總計	100.0	1,326	100.0	3,891	100.0
農、林、漁、牧業	0.3	6	0.5	11	0.3
礦業及土石採取業	0.0	1	0.1	1	0.0
製造業	49	720	54.3	1,917	49.3
食品製造業	3.0	36	2.7	116	3.0
飲料製造業及菸草製造業	0.2	5	0.4	9	0.2
紡織業	2.6	41	3.1	101	2.6
成衣及服飾品製造業	1.2	18	1.4	48	1.2
皮革、毛皮及其製品製造業	0.5	12	0.9	19	0.5
木竹製品製造業	0.1	1	0.1	3	0.1
紙漿、紙及紙製品製造業	1.0	24	1.8	40	1.0
印刷及資料儲存媒體複製業	0.8	9	0.7	33	0.8
石油及煤製品製造業	-	-	-	-	-
化學材料製造業	1.4	24	1.8	55	1.4
化學製品製造業	1.5	23	1.7	57	1.5

行業別	母體 結構比 (%)	加權前		加權後	
		樣本 家數 (家)	樣本 結構比 (%)	推估 家數 (家)	推估後 結構比 (%)
藥品及醫用化學製品製造業	1.0	16	1.2	40	1.0
橡膠製品製造業	0.8	10	0.8	33	0.8
塑膠製品製造業	3.1	50	3.8	121	3.1
非金屬礦物製品製造業	1.3	22	1.7	50	1.3
基本金屬製造業	1.5	27	2.0	58	1.5
金屬製品製造業	6.8	88	6.6	264	6.8
電子零組件製造業	5.4	67	5.1	212	5.4
電腦、電子產品及光學製品製造業	2.6	31	2.3	102	2.6
電力設備製造業	4.2	63	4.8	162	4.2
機械設備製造業	4.8	57	4.3	186	4.8
汽車及其零件製造業	1.6	35	2.6	63	1.6
其他運輸工具及其零件製造業	1.4	24	1.8	55	1.4
家具製造業	0.5	6	0.5	19	0.5
其他製造業	1.6	26	2.0	62	1.6
電力及燃氣供應業	0.3	8	0.6	11	0.3
用水供應及污染整治業	0.4	6	0.5	17	0.4
營造業	3.3	35	2.6	127	3.3
批發及零售業	19.9	201	15.2	773	19.9
運輸及倉儲業	2.5	40	3.0	97	2.5
住宿及餐飲業	4.0	52	3.9	157	4.0
資訊及通訊傳播業	3.9	45	3.4	153	3.9
金融及保險業	2.0	33	2.5	76	2.0
不動產業	1.1	13	1.0	43	1.1
專業、科學及技術服務業	4.2	44	3.3	165	4.2
支援服務業	5.5	66	5.0	213	5.5
醫療保健及社會工作服務業	2.6	44	3.3	100	2.6
藝術、娛樂及休閒服務業	0.5	9	0.7	21	0.5
其他服務業	0.5	8	0.6	18	0.5

加權後卡方值=0.000 < χ^2 (自由度 41, 顯著水準 5%) =55.76

說明: 100-199 人之事業單位回收樣本 1,334 家, 其中 8 家訓練結果與總公司調查表合併填報。

表 1-7、200 人以上之事業單位樣本與母體之結構比—按地區別分

地區別	母體 結構比 (%)	加權前		加權後	
		樣本 家數 (家)	樣本 結構比 (%)	推估 家數 (家)	推估後 結構比 (%)
總計	100.0	1,247	100.0	100.0	0.539
北部	64.1	717	57.5	63.5	0.210
中部	16.7	250	20.0	17.0	0.131
南部	18.4	261	20.9	18.8	0.143
東部	0.7	19	1.5	0.8	0.056

加權後卡方值=0.539 $\times\chi^2$ (自由度 3, 顯著水準 5%) =7.81

表 1-8、200 人以上之事業單位樣本與母體之結構比—按行業分

行業別	母體 結構比 (%)	加權前		加權後	
		樣本 家數 (家)	樣本 結構比 (%)	推估 家數 (家)	推估後 結構比 (%)
總計	100.0	1,247	100.0	3,302	100.0
農、林、漁、牧業	0.1	2	0.2	4	0.1
礦業及土石採取業	-	-	-	-	-
製造業	49.3	631	50.6	1,616	48.9
食品製造業	2.7	37	3.0	88	2.7
飲料製造業及菸草製造業	0.2	1	0.1	5	0.2
紡織業	2.1	28	2.2	68	2.1
成衣及服飾品製造業	1.0	15	1.2	32	1.0
皮革、毛皮及其製品製造業	0.2	3	0.2	7	0.2
木竹製品製造業	0.1	2	0.2	3	0.1
紙漿、紙及紙製品製造業	1.0	18	1.4	33	1.0
印刷及資料儲存媒體複製業	0.3	4	0.3	11	0.3
石油及煤製品製造業	0.1	1	0.1	2	0.1
化學材料製造業	1.4	20	1.6	47	1.4
化學製品製造業	1.2	16	1.3	39	1.2
藥品及醫用化學製品製造業	1.0	20	1.6	34	1.0
橡膠製品製造業	0.8	9	0.7	25	0.8
塑膠製品製造業	1.8	26	2.1	60	1.8
非金屬礦物製品製造業	1.2	24	1.9	41	1.2
基本金屬製造業	1.0	16	1.3	33	1.0
金屬製品製造業	4.2	59	4.7	140	4.2
電子零組件製造業	10.8	116	9.3	355	10.8
電腦、電子產品及光學製品製造業	3.5	38	3.0	115	3.5
電力設備製造業	6.2	58	4.7	206	6.2
機械設備製造業	3.4	50	4.0	113	3.4
汽車及其零件製造業	1.5	16	1.3	50	1.5
其他運輸工具及其零件製造業	1.7	31	2.5	55	1.7
家具製造業	0.3	5	0.4	9	0.3
其他製造業	1.2	17	1.4	40	1.2
電力及燃氣供應業	0.1	3	0.2	3	0.1

行業別	母體 結構比 (%)	加權前		加權後	
		樣本 家數 (家)	樣本 結構比 (%)	推估 家數 (家)	推估後 結構比 (%)
用水供應及污染整治業	0.6	7	0.6	20	0.6
營造業	1.7	27	2.2	56	1.7
批發及零售業	15.5	135	10.8	512	15.5
運輸及倉儲業	4.0	60	4.8	131	4.0
住宿及餐飲業	4.2	55	4.4	140	4.2
資訊及通訊傳播業	4.7	46	3.7	154	4.7
金融及保險業	4.1	71	5.7	136	4.1
不動產業	1.0	11	0.9	33	1.0
專業、科學及技術服務業	2.8	28	2.2	94	2.8
支援服務業	6.7	79	6.3	220	6.7
醫療保健及社會工作服務業	4.8	83	6.7	157	4.8
藝術、娛樂及休閒服務業	0.4	7	0.6	13	0.4
其他服務業	0.5	3	0.2	18	0.5

加權後卡方值=0.000 < χ^2 (自由度 41, 顯著水準 5%) =55.76

說明:200 人以上之事業單位回收樣本 1,274 家，其中 27 家訓練結果與總公司調查表合併填報。

2.政府機關：政府機關為全查層，逕以回收樣本之資料分析。