

親愛的先生/小姐：

您好！我是國立高雄應用科技大學國際企業所的學生，目前正在從事論文研究計畫。這份研究問卷主要目的是想了解高科技產業在進行併購活動時所採行之策略，及其組織結構與組織文化對企業併購後之經營績效影響的關係，請您根據貴公司的實際情況來填答，並在填答完畢一周內以傳真或使用回郵信封寄回。希望能夠藉由這份報告，提供給國內高科技產業的高階層主管一些建議。

由於合乎資格的樣本公司不多，所以您的填答對本研究將有莫大的助益。本問卷採不記名方式填答，您所提供的資料，僅供整體分析之用，絕不做個別的處理或披露，請您放心填答。本研究極需您的幫忙與合作，懇請您在百忙中撥冗賜答，非常感謝您的支持與協助，端此敬祝您

健康快樂 事業順利

國立高雄應用科技大學國際企業研究所

指導教授：林亮宏 研究生：江彥慶

Fax：(07)3830697

E-mail:1096346117@cc.kuas.edu.tw

第一部份：以下是有關貴公司組織結構上的敘述，請依據您個人認為符合的程度在適當空格內打勾。

- | | 非 | 不 | 無 | 同 | 非 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 常 | | | | 常 |
| | 不 | 同 | 意 | | |
| | 同 | | | | 同 |
| | 意 | 意 | 見 | 意 | 意 |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. 貴公司對被併方的組織架構及規章方面皆已書面化 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 貴公司對被併方的權限劃分與行政作業流程規定詳盡 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 貴公司對被併方的員工職位說明書與標準作業程序皆規定詳盡 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 貴公司對被併方的員工績效評估考核作業方面皆規定詳盡 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. 貴公司在訂定資金運用的決策時，由公司少數重要主管來決定 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. 貴公司在新產品/服務推行的決策上，由公司少數重要主管來決定 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. 貴公司在執行收購企業決策上，由公司少數重要主管來決定 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. 貴公司在主要產品/服務定價的決策上，由公司少數重要主管來決定 ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. 貴公司在進入重要新市場的決策上，由公司少數重要主管來決定 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. 貴公司在人事任用安排的決策上，由公司少數重要主管來決定 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. 整合過程中公司的高、中階主管大多繼續留任在原公司服務 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. 整合過程中員工可以收到公司所公布的最新整合消息 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

13. 整合過程中公司會安排員工進行一些相關訓練課程，使員工能夠快速適應新的工作狀況 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
14. 整合過程中公司仍保留原來的組織管理制度、作業流程與營運方式 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
15. 整合過程中公司仍然維持原先的組織架構 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
16. 整合過程中公司會透過組織整合團隊來規劃及執行公司間的資源分配 .. ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
17. 整合團隊為雙方內部員工共同組織而成 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
18. 整合過程中雙方人員經常接觸並進行業務交流 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

第二部份：以下是有關貴公司**組織文化**上的敘述，請依據您個人認為符合的程度在適當空格內打勾。

非 不 無 同 非
常 常
不 同 意
同 同
意 意 見 意 意

1. 本公司內部競爭激烈，每個人都非常注重工作績效 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
2. 本公司高階主管只重視工作績效，是一絲不苟的鞭策者 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
3. 注重工作績效與目標的達成是促使本公司團隊凝聚的主要力量 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
4. 本公司具互相競爭與相互對立的組織氣氛 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
5. 本公司對成功的定義，就是能在同業中領先群雄，成為業界的標竿 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
6. 本公司的管理風格是注重工作績效與目標的達成，不論人情，就事論事 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
7. 本公司是一個相當正式化與結構化的組織，法令規章是本公司成員的行事準則 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
8. 本公司的高階主管，一切依章行事，講求平穩運作的工作效率 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
9. 本公司行政運作上強調井然有序，維繫本公司運作的主要因素是正式的法令規章或政策 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
10. 本公司強調穩定與保守，公司的運作分層負責，職責分明 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
11. 本公司講求運作順暢、有效率，注重成本效益 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
12. 本公司重視安全與穩定，希望一切運作都能在穩定與掌握中進行 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5
13. 本公司是一個非常重視人性的組織，像是個大家庭 ☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

14. 本公司的高階主管亦師亦友，具有大家長的風範 ☐1☐2☐3☐4☐
15. 本公司強調忠誠與相互信任，注重團結與合作 ☐1☐2☐3☐4☐
16. 本公司重視信任、坦承與參與 ☐1☐2☐3☐4☐
17. 本公司重視人力資源發展，關懷員工，強調和諧的工作環境 ☐1☐2☐3☐4☐
18. 本公司對團隊的運作是鼓勵成員參與、凝聚共識與團隊合作 ☐1☐2☐3☐4☐
19. 本公司有遠大的抱負，成員皆具有旺盛的企圖心與冒險精神 ☐1☐2☐3☐4☐
20. 本公司的高階主管是革新者，勇於冒險犯難 ☐1☐2☐3☐4☐
21. 本公司主要的核心價值是創新與成長 ☐1☐2☐3☐4☐
22. 本公司強調活力，不斷嘗試新事物，並隨時準備迎接新的挑戰 ☐1☐2☐3☐4☐
23. 研發新產品，成為業界中的領導者，是本公司追求的目標 ☐1☐2☐3☐4☐
24. 本公司強調革新、自由，希望激發個人主動進取、承擔風險的精神 ☐1☐2☐3☐4☐

第三部份：以下是有關貴公司所採行的**併購策略**等方面的敘述，在與同業相較之下，勾選出最適合貴公司之經營狀況(單選)

1. 和同業比較，貴公司的產品特質傾向於：

- ☐ 本公司產品較具集中性、穩定性及同質性的特質。
- ☐ 本公司提供部份的創新性產品，也提供部份穩定性的產品。
- ☐ 本公司產品較具創新性、持續變化性及多樣化的特質。

2. 和同業比較，貴公司在市場上給人的形象偏向於：

- ☐ 所提供的產品較為固定，提供選擇的商品較少。
- ☐ 常經審慎分析後，適度的採取新的構想與創意。
- ☐ 以具有創新及創造力而聞名。

3. 和同業比較，貴公司在瞭解市場趨勢與變化所花費的時間：

- ☐ 長：持續性地偵測市場變化及趨勢。
- ☐ 短：並不花費很多時間偵測市場變化及趨勢。
- ☐ 平均：使用適當的時間偵測市場變化及趨勢。

4. 和同業比較，貴公司對企業成長所抱持的態度為：

- ☐ 重視原有市場之持續開發與滲透。
- ☐ 針對原有市場進行滲透，同時也在仔細評估後，引進新產品。
- ☐ 積極開拓新的市場，引進新產品。

5. 和同業比較，貴公司在技術目標上傾向於：

- ☐ 以控制成本為主。
- ☐ 審慎分析成本及利潤，選擇性地引進新產品或進入新市場。
- ☐ 隨時保持足夠的人力及物力，以便發展新產品與市場。

6. 和同業比較，貴公司的主管人員所具備的能力為：

- ☐ 專業性能力：具有專注於一個、少數或特殊領域的技能。
- ☐ 分析性能力：具有明辨市場趨勢，積極地拓展新產品與新市場的技能。
- ☐ 寬廣性能力：具有多樣化、彈性化及因應變革創新的技能。

7. 使貴公司免於遭受同業威脅的秘訣在於：

- ☐ 能夠在幾個產品或市場領域保持利基。
- ☐ 能夠專注持續開發新產品或新市場。
- ☐ 能夠審慎掌握市場趨勢，把握機會，引進具有發展潛力的新產品。

8. 相較於同業，貴公司的管理人員傾向於注重：

- ☐ 透過成本及品質的控制，以確保財務狀況的安全性。
- ☐ 掌握具有潛力的發展機會，以確保財務狀況的安全性。
- ☐ 發展新產品而進入新市場。

9. 相較於同業，貴公司對未來規劃是：

- ☐ 確認未來市場趨勢及機會，提供新產品或拓展新市場。
- ☐ 確認能維持及改善公司現有產品及市場地位的問題，並加以解決。
- ☐ 確認具有長期潛力的產業趨勢，並且解決公司現有產品及顧客需求的問題。

10. 相較於同業，貴公司的組織結構是：

- ☐ 功能別劃分，例如行銷、財務、人事等部門。
- ☐ 產品別劃分或市場別劃分。
- ☐ 功能別，但產品別或市場別的結構仍存在於較新或較大的產品領域。

11. 相較於同業，下列何者最能描述貴公司評估績效的程序：

- ☐ 採取分權，並鼓勵公司成員的參與。
- ☐ 高度集權化，由高階管理者全權負責。
- ☐ 在舊有產品市場較採用集權方式，在新產品市場較採用參與方式。

第四部份：以下是有關貴公司施行併購活動後的**營運績效表現與主要競爭者**加以比較，請依據您的滿意程度，在適當空格內打勾。

非 不 普 滿 非
常 常
不 滿
滿
意 意 通 意 意

- | | | | | | |
|---------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. 銷售成長率 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 2. 市場佔有率 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 3. 營運淨利 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 4. 銷售獲利率 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 5. 營運現金的流量 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 6. 投資報酬率 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 7. 新產品的開發 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 8. 市場的拓展 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 9. 研究與發展的成果 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 10. 營運成本 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| 11. 公司員工的生涯發展 | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

基本資料(僅供計算抽樣對象平均值之用)

- 貴公司的資本額：☐ 5000萬以下 ☐ 5000萬以上~1億 ☐ 1億以上~10億
☐ 10億以上~50億 ☐ 50億以上~100億 ☐ 100億以上
- 貴公司員工人數：☐ 100 人以下 ☐ 101~300 人 ☐ 301~500 人
☐ 501~1000 人 ☐ 1001~3000 人 ☐ 3001 人以上
- 貴公司成立年數：☐ 3年以內 ☐ 3~5年 ☐ 5~10年
☐ 10~20年 ☐ 20年以上
- 貴公司的產業別：☐ 電子製造 ☐ 半導體 ☐ 網路服務 ☐ 程式資訊系統 ☐ 電信通訊
☐ 3C資訊通路 其他_____
- 貴公司相較於被併公司的整體規模：☐ 非常大 ☐ 大 ☐ 相等 ☐ 小 ☐ 非常小

謝謝您撥出寶貴時間填答問卷，如果您希望收到本研究之結果，請留下您的聯絡方式，將之後的研究結果寄送給您，謝謝！

E-mail：

問卷填寫至此已完全結束，請您再檢查一下
是否已填答完整，再次感謝您的協助，謝謝!!!

煩請您將此份問卷寄回至研究者

郵票已貼妥於回郵信封，裝訂後直接寄回即可，感謝您！