

編 號	供應商	
	地區	
	1	2 流水號

「台灣地區虱目魚運銷通路」之調查問卷
虱目魚供應商問卷部份

1. 基本資料

1.1 供應商姓名：_____	年齡：_____	3	4
1.2 供應商地址：_____			
1.3 連絡電話：_____		連絡傳真：_____	
1.4 填表時間：_____年_____月_____日			

2. 貴單位到消費地魚市場供應虱目魚之販運行為 (請在適當 內打✓)

2.1 請問您從事虱目魚販運已有多久時間？____年____月	5	8				
2.2 請問您為何加入虱目魚販運活動？ 家族相傳 其他(請說明)_____		9				
2.3 請問您平均每月有多少天販運虱目魚到消費地魚市場？ _____天 (請扣除魚市場公休日)	10	11				
2.4 請問您每次除了販運虱目魚到此魚市場以外，是否還會販運虱目魚到 <u>其他魚市場</u> ？ 是，包含_____魚市場 否		12				
2.5 請問您是否販運 <u>虱目魚以外的魚貨</u> 到此魚市場？ 是，包含_____魚貨 否		13				
2.6 請問您販運的虱目魚貨，主要來自何處產地？	比 重 很 大	比 重 有 點 大	比 重 有 點 大	比 重 不 大	比 重 不 大	比 重 不 大
1. 嘉義縣市_____ (何地).....	6	5	4	3	2	1
						14

2. 臺南縣市_____ (何地).....	15
3. 高雄縣市_____ (何地).....	16
4. 屏東縣市_____ (何地).....	17
5. 其他 _____ (何地).....	18
2.7 請問您平均在同一天內，	
1. 向多少個虱目魚養殖戶收購虱目魚魚貨？_____ 個	19
2. 每天虱目魚販運總數量？_____ 台斤	
3. 每天虱目魚販運到此魚市場的數量？_____ 台斤	
2.8 請問您直接向到魚市場以外的下列場所，進行販運虱目魚之百分比重大小 (請在適當 內打✓)	
	比 比 比 比 比 比 重 重 重 重 重 重 很 大 有 有 不 很 大 大 點 點 大 不 大 大 大 大 大 大 6 5 4 3 2 1
1. 超級市場系統	20
2. 傳統零售市場	21
3. 直接大消費戶(餐廳、學校、醫院).....	22
4. 虱目魚加工廠	23
5. 虱目魚外銷公司	24
6. 魚市場場外交易	25
7. 其他_____	26

3. 貴單位販運虱目魚到此魚市場之決策行為

3.1 請問影響貴單位進入此魚市場進行交易的主要因素 (請在適當 內打✓)	
	很 重 有 有 不 很 重 要 點 點 重 不 要 重 重 不 要 重 要 要 要 要 要 6 5 4 3 2 1
1. 昨天此魚市場虱目魚交易行情好壞	27
2. 昨天其他魚市場虱目魚交易行情好壞.....	28
3. 今天此魚市場虱目魚預期拍賣價格好壞	29
4. 今天進入此魚市場虱目魚總供應量.....	30
5. 今天進入此魚市場虱目魚供應商總數目	31
6. 今天是休市日的前一天.....	32
7. 今天是休市日的後一天	33
8. 今天是星期假日的前一天	34
9. 今天是星期假日的後一天	35
10. 其他因素_____	36

3.2 請問賣單位對此魚市場拍賣作業的滿意程度 (請在適當 內打✓)

	很 同 意	同 意	有 點 同 意	有 點 不 同 意	不 同 意	很 不 同 意	
	6	5	4	3	2	1	
1. 此魚市場拍賣順序很合理							37
2. 此魚市場拍賣作業速度很快.....							38
3. 此魚市場拍賣具有公開、公平性							39
4. 此魚市場拍賣價格很合理							40
5. 魚市場提供良好且足夠空間，以利於卸貨							41