

編 號	供應商	
	地區	
	1	2 流水號

「台灣地區虱目魚運銷通路」之調查問卷  
虱目魚供應商問卷部份

1. 基本資料

1.1 供應商姓名：_____	年齡：_____	3	4
1.2 供應商地址：_____			
1.3 連絡電話：_____		連絡傳真：_____	
1.4 填表時間：_____年_____月_____日			

2. 貴單位到消費地魚市場供應虱目魚之販運行為 (請在適當 內打✓)

2.1 請問您從事虱目魚販運已有多久時間？____年____月	5	8				
2.2 請問您為何加入虱目魚販運活動？ 家族相傳 其他(請說明)_____		9				
2.3 請問您平均每月有多少天販運虱目魚到消費地魚市場？ _____天 (請扣除魚市場公休日)	10	11				
2.4 請問您每次除了販運虱目魚到此魚市場以外，是否還會販運虱目魚到 <u>其他魚市場</u> ？ 是，包含_____魚市場 否		12				
2.5 請問您是否販運 <u>虱目魚以外的魚貨</u> 到此魚市場？ 是，包含_____魚貨 否		13				
2.6 請問您販運的虱目魚貨，主要來自何處產地？	比 重 很 大	比 重 有 點 大	比 重 有 點 大	比 重 不 大	比 重 不 大	比 重 不 大
1. 嘉義縣市_____ (何地).....	6	5	4	3	2	1
						14

2. 臺南縣市_____ (何地).....	15
3. 高雄縣市_____ (何地).....	16
4. 屏東縣市_____ (何地).....	17
5. 其他 _____ (何地).....	18
2.7 請問您平均在同一天內，	
1. 向多少個虱目魚養殖戶收購虱目魚魚貨？_____ 個	19
2. 每天虱目魚販運總數量？_____ 台斤	
3. 每天虱目魚販運到此魚市場的數量？_____ 台斤	
2.8 請問您直接向到魚市場以外的下列場所，進行販運虱目魚之百分比重大小 (請在適當 內打✓)	
	比 比 比 比 比 比 重 重 重 重 重 重 很 大 有 有 不 很 大 大 點 點 大 不 大 大 大 大 大 大 6 5 4 3 2 1
1. 超級市場系統 .....	20
2. 傳統零售市場 .....	21
3. 直接大消費戶(餐廳、學校、醫院).....	22
4. 虱目魚加工廠 .....	23
5. 虱目魚外銷公司 .....	24
6. 魚市場場外交易 .....	25
7. 其他_____ .....	26

### 3. 貴單位販運虱目魚到此魚市場之決策行為

3.1 請問影響貴單位進入此魚市場進行交易的主要因素 (請在適當 內打✓)	
	很 重 有 有 不 很 重 要 點 點 重 不 要 重 重 不 要 重 要 要 要 要 要 6 5 4 3 2 1
1. 昨天此魚市場虱目魚交易行情好壞 .....	27
2. 昨天其他魚市場虱目魚交易行情好壞.....	28
3. 今天此魚市場虱目魚預期拍賣價格好壞 .....	29
4. 今天進入此魚市場虱目魚總供應量.....	30
5. 今天進入此魚市場虱目魚供應商總數目 .....	31
6. 今天是休市日的前一天.....	32
7. 今天是休市日的後一天 .....	33
8. 今天是星期假日的前一天 .....	34
9. 今天是星期假日的後一天 .....	35
10. 其他因素_____ .....	36

3.2 請問賣單位對此魚市場拍賣作業的滿意程度 (請在適當 內打✓)

	很 同 意	同 意	有 點 同 意	有 點 不 同 意	不 同 意	很 不 同 意	
	6	5	4	3	2	1	
1. 此魚市場拍賣順序很合理 .....							37
2. 此魚市場拍賣作業速度很快.....							38
3. 此魚市場拍賣具有公開、公平性 .....							39
4. 此魚市場拍賣價格很合理 .....							40
5. 魚市場提供良好且足夠空間，以利於卸貨 .....							41