

中華民國 111 年

# 臺灣旅遊狀況調查報告

---

委託單位：交通部觀光局

研究單位：故鄉市場調查股份有限公司

# 目錄

中文摘要.....	摘要-1
英文摘要.....	摘要-27
第一章 調查概述 .....	1
一、調查目的 .....	1
二、調查區域與調查對象 .....	1
三、調查週期 .....	1
四、調查期間 .....	1
五、調查內容 .....	2
六、調查方法 .....	3
七、抽樣方法 .....	4
八、調查限制 .....	6
九、訪問結果 .....	7
第二章 資料處理與母體推估 .....	8
第一節 資料處理 .....	8
一、樣本權數 .....	8
二、國內樣本旅次 .....	11
第二節 母體參數之推估 .....	12
一、國內旅遊次數估計 .....	12
二、國內旅遊支出估計 .....	12
三、出國旅遊支出估計 .....	13
四、百分比之估計 .....	14
五、標準誤之估計 .....	15
六、百分比的統計分析 .....	16
七、平均值的比較 .....	16
第三章 樣本結構 .....	17
一、性別 .....	17
二、年齡 .....	17
三、教育程度 .....	18
四、工作別 .....	18
五、婚姻狀況 .....	19
六、個人每月平均所得 .....	19

七、居住縣市別 .....	20
八、居住地區 .....	21
第四章 國內旅遊分析 .....	22
第一節 國人從事國內旅遊分析 .....	22
一、國人從事國內旅遊的比率 .....	22
二、從事國內旅遊的比率與基本特徵 .....	23
三、國內旅次基本特徵 .....	27
四、國內旅遊次數 .....	31
五、平均旅遊次數與基本特徵 .....	34
第二節 沒去旅遊的原因 .....	38
第三節 旅遊決策分析 .....	39
一、旅遊月份 .....	39
二、旅遊利用日期 .....	40
三、旅遊天數 .....	40
四、主要住宿方式 .....	41
五、旅遊住宿縣市 .....	42
六、旅遊目的 .....	43
七、旅遊方式 .....	43
八、旅遊時主要利用的交通工具 .....	46
九、旅遊的同伴 .....	47
十、選擇旅遊據點時的考慮因素 .....	47
十一、旅遊資訊來源 .....	49
十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	51
十三、旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	52
十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	55
第四節 旅遊行為分析 .....	58
一、利用日期與主要住宿方式 .....	58
二、利用日期與旅遊目的 .....	58
三、利用日期與旅遊方式 .....	58
四、利用日期與旅遊方式(個人或團體) .....	58
五、利用日期與利用交通工具 .....	59
六、利用日期與旅遊資訊來源 .....	59

七、利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品 .....	59
八、住宿方式與旅遊目的 .....	59
九、住宿方式與旅遊方式 .....	59
十、住宿方式與利用交通工具 .....	60
十一、住宿方式與旅遊資訊來源 .....	60
十二、住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品 .....	60
十三、旅遊目的與旅遊方式 .....	60
十四、旅遊目的與利用交通工具 .....	61
十五、旅遊目的與旅遊資訊來源 .....	61
十六、旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品 .....	61
十七、旅遊方式與利用交通工具 .....	61
十八、旅遊方式與旅遊資訊來源 .....	61
十九、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品 .....	62
二十、旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品 .....	62
二十一、旅遊月份與旅遊天數 .....	62
二十二、旅遊利用日期與旅遊天數 .....	63
二十三、住宿方式與旅遊天數 .....	63
二十四、旅遊目的與旅遊天數 .....	63
二十五、旅遊方式與旅遊天數 .....	64
二十六、利用交通工具與旅遊天數 .....	64
二十七、居住縣市與旅遊天數 .....	65
二十八、使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數 .....	65
第五節 旅遊支出分析 .....	66
一、每人每次平均旅遊支出 .....	66
二、各項旅遊支出 .....	67
三、行動支付使用情形 .....	70
四、旅遊支出—依旅遊天數分析 .....	71
五、旅遊支出—依旅遊方式分析 .....	72
六、旅遊支出—依旅遊目的分析 .....	74
七、旅遊支出—依居住地區及縣市分析 .....	75
八、旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析 .....	76
九、旅客住宿房間費用分析 .....	77

第六節 旅遊據點狀況分析 .....	78
一、旅遊者到訪據點 .....	78
二、國內旅遊到訪據點 .....	80
三、各地區的旅客來源 .....	84
四、各月份的旅遊地區 .....	85
五、至各地區旅遊時所利用的日期 .....	86
六、至各地區旅遊時的旅遊天數 .....	86
七、至各地區旅遊時的主要住宿方式 .....	87
八、至各地區旅遊時旅遊目的 .....	87
九、至各地區旅遊時的旅遊方式 .....	88
十、至各地區旅遊時主要利用交通工具 .....	88
十一、選擇旅遊地區的主要考慮因素 .....	90
十二、至各地區旅遊時主要的遊憩活動 .....	91
十三、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	93
十四、國人對旅遊地點的滿意度 .....	95
第七節 當日來回與過夜旅遊狀況分析 .....	96
一、基本特徵分析 .....	96
二、各季旅遊過夜比率 .....	98
三、旅遊月份 .....	99
四、旅遊利用日期 .....	99
五、旅遊目的 .....	100
六、旅遊方式 .....	100
七、主要利用的交通工具 .....	101
八、旅遊的同伴 .....	102
九、選擇旅遊據點時的主要考慮因素 .....	102
十、旅遊資訊來源 .....	104
十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	104
十二、旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	105
十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	106
十四、旅遊支出 .....	108
十五、各項旅遊支出 .....	109
十六、行動支付使用情形 .....	110

十七、旅遊到訪據點 .....	111
第八節 團體旅遊狀況分析 .....	112
一、基本特徵分析 .....	112
二、旅遊月份 .....	115
三、旅遊利用日期 .....	115
四、旅遊天數 .....	116
五、主要住宿方式 .....	116
六、旅遊目的 .....	116
七、旅遊方式 .....	117
八、主要利用的交通工具 .....	118
九、旅遊的同伴 .....	118
十、旅遊資訊來源 .....	119
十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	120
十二、旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	120
十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	122
十四、旅遊支出 .....	123
十五、各項旅遊支出 .....	124
十六、行動支付使用情形 .....	125
十七、旅遊地區與到訪據點 .....	125
第九節 不同性別的旅遊狀況分析 .....	128
一、從事國內旅遊的比率 .....	128
二、沒去旅遊的原因 .....	128
三、國內旅遊次數 .....	129
四、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形 .....	129
五、跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形 .....	130
六、旅遊利用日期 .....	130
七、旅遊天數 .....	131
八、主要住宿方式 .....	131
九、旅遊目的 .....	132
十、旅遊方式 .....	132
十一、主要利用的交通工具 .....	133
十二、選擇旅遊據點時的考慮因素 .....	134

十三、旅遊資訊來源 .....	135
十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	135
十五、旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	136
十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	138
十七、旅遊支出 .....	139
十八、各項旅遊支出 .....	140
十九、行動支付使用情形 .....	140
二十、對旅遊地點滿意度 .....	141
二十一、影響出國旅遊意願的原因 .....	142
二十二、如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形 .....	143
二十三、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形 .....	143
第十節 樂齡族旅遊狀況分析 .....	144
一、從事國內旅遊的比率 .....	144
二、沒去旅遊的原因 .....	144
三、國內旅遊次數 .....	145
四、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形 .....	146
五、跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變情形 .....	146
六、旅遊月份 .....	147
七、旅遊利用日期 .....	147
八、旅遊天數 .....	148
九、主要住宿方式 .....	148
十、旅遊目的 .....	149
十一、旅遊方式 .....	149
十二、主要利用的交通工具 .....	151
十三、旅遊的同伴 .....	151
十四、選擇旅遊據點時的考慮因素 .....	152
十五、旅遊據資訊來源 .....	153
十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	154
十七、旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	154
十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	156
十九、旅遊支出 .....	159
二十、各項旅遊支出 .....	159

二十一、行動支付使用情形 .....	161
二十二、旅遊縣市 .....	161
二十三、旅遊主要到訪據點 .....	163
二十四、對旅遊地點滿意度 .....	165
二十五、影響出國旅遊意願的原因 .....	166
二十六、如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形 .....	167
二十七、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形 .....	167
第十一節 青年旅遊狀況分析 .....	168
一、從事國內旅遊的比率 .....	168
二、沒去旅遊的原因 .....	168
三、國內旅遊次數 .....	169
四、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形 .....	170
五、跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形 .....	171
六、旅遊月份 .....	171
七、旅遊利用日期 .....	172
八、旅遊天數 .....	172
九、主要住宿方式 .....	172
十、旅遊目的 .....	173
十一、旅遊方式 .....	173
十二、主要利用的交通工具 .....	174
十三、旅遊的同伴 .....	175
十四、選擇旅遊據點時的考慮因素 .....	176
十五、旅遊據資訊來源 .....	177
十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形 .....	178
十七、旅遊時主要從事的遊憩活動 .....	178
十八、旅遊時最喜歡的遊憩活動 .....	180
十九、旅遊支出 .....	182
二十、各項旅遊支出 .....	183
二十一、行動支付使用情形 .....	184
二十二、旅遊縣市 .....	185
二十三、旅遊主要到訪據點 .....	186
二十四、對旅遊地點滿意度 .....	188



二十五、影響出國旅遊意願的原因 .....	189
二十六、如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形 .....	190
二十七、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形 .....	190
第五章 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形 .....	191
第一節 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形 .....	191
一、受新冠肺炎疫情影響而未從事國內旅遊 .....	191
二、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形 .....	192
三、跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形 .....	194
四、選擇旅遊地點時的考慮因素 .....	195
第二節 出國旅遊受新冠肺炎疫情影響情形 .....	197
一、影響國人出國旅遊意願的原因 .....	197
二、如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形 .....	198
三、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形 .....	199
第六章 國內旅遊趨勢分析 .....	200
一、旅次基本特徵 .....	200
二、從事國內旅遊的比率與平均次數 .....	203
三、全年沒有從事旅遊的原因 .....	206
四、旅遊規劃 .....	207
五、旅遊天數 .....	216
六、旅遊支出 .....	218
七、旅遊地區 .....	225
八、旅遊地點整體滿意度 .....	236
第七章 結論與建議 .....	237
一、結論 .....	237
二、建議 .....	251
統計表	
附錄	
附錄一：108 年至 111 年重大事件與觀光措施 .....	附錄-1
附錄二：每人每次平均旅遊支出 .....	附錄-6
附錄三：分組模型分析 .....	附錄-8
附錄四：厭倦受訪因素分析 .....	附錄-11
附錄五：新舊樣本比較 .....	附錄-16
附錄六：名詞解釋 .....	附錄-18
附件：調查問卷 .....	問卷-1

# 統計表目錄

## 統計表說明

表 A1	從事國內旅遊的比率.....	A-1
表 A1-1	從事國內旅遊的比率(性別與年齡交叉表).....	A-3
表 A2	國內旅次基本特徵的分佈.....	A-4
表 A2-1	國內旅次基本特徵的分佈(性別與年齡交叉表).....	A-6
表 A3	國內旅遊平均次數.....	A-7
表 A3-1	國內旅遊平均次數(性別與年齡交叉表).....	A-9
表 A4	全年沒有從事國內旅遊的原因.....	A-10
表 A5	全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形.....	A-16
表 A6	跟之前沒有疫情時比較，全年國內旅遊安排改變情形.....	A-20
表 B1	全年旅遊利用日期.....	B-1
表 B2	全年旅遊天數.....	B-3
表 B3	全年旅遊住宿方式.....	B-4
表 B4	全年旅遊目的.....	B-5
表 B5	全年旅遊方式.....	B-6
表 B6	全年旅遊為個人或團體.....	B-8
表 B7	全年旅遊時的交通工具(複選).....	B-9
表 B8	全年每人每次平均旅遊支出.....	B-11
表 B9	全年旅遊時使用行動支付情形.....	B-12
表 B10	全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度).....	B-13
表 B11	全年旅遊資訊來源(複選).....	B-15
表 B12	全年使用網路訂購的旅遊相關產品情形.....	B-16
表 B13	全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選).....	B-17
表 B14	全年旅遊時最喜歡的遊憩活動.....	B-22
表 C1	全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表.....	C-1
表 C2	全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表.....	C-2
表 C3	全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表.....	C-3
表 C4	全年旅遊利用日期與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-4
表 C5	全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-5
表 C6	全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表.....	C-7
表 C7	全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表.....	C-8
表 C8	全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表.....	C-9
表 C9	全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表.....	C-10
表 C10	全年住宿方式與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表.....	C-11
表 C11	全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表.....	C-12

表 C12	全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表	C-14
表 C13	全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表	C-15
表 C14	全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表	C-16
表 C15	全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表	C-17
表 C16	全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表	C-18
表 C17	全年旅遊目的與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表	C-20
表 C18	全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表	C-21
表 C19	全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表	C-22
表 C20	全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表	C-24
表 C21	全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表	C-25
表 C22	全年旅遊資訊來源(複選)與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表	C-26
表 C23	全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表	C-27
表 C24	全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表	C-28
表 C25	全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表	C-29
表 C26	全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表	C-30
表 C27	全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表	C-31
表 C28	全年旅遊利用交通工具(複選)與旅遊天數交叉分析表	C-32
表 C29	全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表	C-34
表 C30	全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表	C-36
表 C31	全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表	C-38
表 C32	全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表	C-40
表 C33	全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表	C-41
表 C34	全年旅遊考慮因素與旅遊方式交叉分析表	C-42
表 C35	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表	C-43
表 C36	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表	C-45
表 C37	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表	C-46
表 C38	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表	C-47
表 C39	全年旅遊主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表	C-48
表 C40	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表	C-49
表 C41	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表	C-51
表 C42	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表	C-52
表 C43	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表	C-53
表 C44	全年旅遊最喜歡遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表	C-54
表 D1	全年國人旅遊據點	D-1
表 D2-1	全年居住北部地區者旅遊據點	D-5
表 D2-2	全年居住中部地區者旅遊據點	D-6

表 D2-3	全年居住南部地區者旅遊據點 .....	D-7
表 D2-4	全年居住東部地區者旅遊據點 .....	D-8
表 D3	全年各居住縣市前往各旅遊縣市(複選)百分比 .....	D-9
表 D4	全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比 .....	D-11
表 D5	全年對旅遊地點整體的滿意度 .....	D-13
表 E1	全年影響出國旅遊意願的原因 .....	E-1
表 E2	如果邊境開放，跟之前沒有疫情比較，全年出國旅遊安排改變情形 .....	E-5
表 E3	全年國人計畫出國情形 .....	E-9

# 中華民國 111 年臺灣旅遊狀況調查

## 摘要

我國於110年5月中旬首次爆發本土新冠肺炎疫情，中央疫情指揮中心於5月19日起全國實施疫情三級警戒，直至7月27日降至2級鬆綁相關防疫措施。行政院及八大部會為振興國內經濟，相繼於當年10月發行各類振興券，如行政院振興五倍券、觀光局國旅券、文化部藝fun券、農委會農遊券、國發會地方創生券等，可使用至111年4月30日，刺激國人消費。111年第1季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長10.71%。111年4月本土新冠肺炎疫情逐漸升溫，然中央疫情指揮中心為兼顧防疫、經濟及社會運作，自4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制措施，賣場、超市、市場等營業/公共場域，也不再要求人流管制，因此第2季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長90.76%。另，為振興國內旅遊，交通部觀光局於111年自7月15日至12月15日提出「悠遊國旅補助方案」，包含「團體旅遊補助」、「國人住宿優惠」及「觀光遊樂業入園優惠」等，鼓勵國人於平日旅遊，第3季12歲及以上國人的國內旅遊總次數較上年同期成長54.73%、第4季則較上年同期成長13.86%。整體來看，111年全年12歲及以上國人的國內旅遊總次數較110年成長33.75%。另出國旅遊部分，隨國際疫情趨緩，在封鎖國境兩年多後，111年10月13日取消旅行業者禁團令；依據內政部移民署資料顯示，全年出國總次數較上年同期成長311.92%<sup>1</sup>。

本調查以國人國內旅遊資料為主，出國旅遊資料為輔，以電話訪問方式進行，抽樣方式為分層隨機抽樣方法，國內旅遊成功訪問人數第1季為6,493人，第2季為6,495人，第3季為6,479人，第4季為6,483人。出國旅遊因持續受新冠肺炎疫情影響，第1季僅成功訪問6人，第2季為8人，第3季為33人，第4季為100人，故本報告不進行國人出國分析。以下將所獲得的資料分析結果區分為「重要指標」及「調查統計」兩部分彙總如下：

---

<sup>1</sup> 110年出國旅遊總人次為359,977次，111年出國總人次為1,482,821次

## 壹、 國人國內外旅遊重要指標

表1 國人國內旅遊重要指標統計表(111年與110年比較)

項目	111年	110年	比較
國人國內旅遊比率	88.3%	83.8%	增加 4.5 個百分點
平均每人旅遊次數	8.04 次	5.96 次	增加 2.08 次
國人國內旅遊總次數	168,558,000 旅次	126,027,000 旅次	成長 33.75%
平均旅遊天數	1.47 天	1.45 天	增加 0.02 天(※)
假日旅遊比率	65.8%	69.2%	減少 3.4 個百分點
旅遊整體滿意度	99.2%	99.1%	增加 0.1 個百分點(※)
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,316 元 (美金 77.78 元)	新臺幣 2,061 元 (美金 73.55 元)	新臺幣：成長 12.37% (美金：成長 5.75%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 3,904 億元 (美金 131.11 億元)	新臺幣 2,597 億元 (美金 92.67 億元)	新臺幣：成長 50.33% (美金：成長 41.48%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.( )符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在國內至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.平均每人旅遊次數係指12歲及以上平均每一位國人從事國內旅遊的次數。

5.新臺幣對美金平均匯率110年為28.022，111年為29.777，111年較110年貶值5.89%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

表2 國人國內旅遊重要指標統計表(111年與108年比較)

項目	111年	108年	比較
國人國內旅遊比率	88.3%	91.1%	減少 2.8 個百分點
平均每人旅遊次數	8.04 次	7.99 次	增加 0.05 次(※)
國人國內旅遊總次數	168,558,000 旅次	169,279,000 旅次	負成長 0.43%
平均旅遊天數	1.47 天	1.51 天	減少 0.04 天
假日旅遊比率	65.8%	66.9%	減少 1.1 個百分點
旅遊整體滿意度	99.2%	98.4%	增加 0.8 個百分點
每人每次平均旅遊支出	新臺幣 2,316 元 (美金 77.78 元)	新臺幣 2,320 元 (美金 75.02 元)	新臺幣：負成長 0.17%(※) (美金：成長 3.68%)
國人國內旅遊總支出	新臺幣 3,904 億元 (美金 131.11 億元)	新臺幣 3,927 億元 (美金 126.98 億元)	新臺幣：負成長 0.59% (美金：成長 3.25%)

註：1.本表調查對象為年滿12歲及以上國民。

2.( )符號；※表示在5%顯著水準下，經t檢定後，在統計上無顯著差異。

3.國內旅遊比率係指國民在國內至少曾在國內旅遊1次者的占比。

4.平均每人旅遊次數係指12歲及以上平均每一位國人從事國內旅遊的次數。

5.新臺幣對美金平均匯率108年為30.925，111年為29.777，111年較108年增值3.86%。

(資料來源：中央銀行，<https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>)。

## 貳、 調查統計部分

### 一、 國內旅遊

(一) 111年國人國內旅遊總次數計1億6,856萬旅次，較110年成長33.75%，與108年相當：依據調查結果顯示，111年國人國內平均旅遊次數為8.04次，較110年的5.96次增加2.08次，與108年的7.99次相當。就各季來看，自4月27日起，取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，第2季平均旅次較110年同期增加0.79次；第3季則受悠遊國旅補助方案激勵，平均旅次較110年同期增加0.81次。推估111年12歲及以上國人國內旅遊總次數約為1億6,856萬旅次。

表3 國人國內平均旅遊次數

單位：次

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
111年	2.02	1.64	2.25	2.13	8.04
110年	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
108年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；  
111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，  
7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表4 國人國內旅遊總次數

單位：次

	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
12歲以上國人旅遊總次數	42,473,000	34,323,000	47,088,000	44,674,000	168,558,000	126,027,000	169,279,000
含未滿12歲隨行同戶兒童之旅遊總次數	47,994,000	39,471,000	53,680,000	51,375,000	192,520,000	142,331,000	194,974,000

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；  
111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(二) 111年國人從事國內旅遊的比率為88.3%，較110年增加4.5個百分點：依據調查結果顯示，111年國人至少從事1次國內旅遊的比率為88.3%，較110年的83.8%增加4.5個百分點，不過仍較108年的91.1%少2.8個百分點。就各季來看，111年以第2季至少從事1次國內旅遊的比率(58.0%)最低。

表5 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
111年	61.7	58.0	68.7	70.6	88.3
110年	60.5	44.1	50.5	64.5	83.8
108年	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

2.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(三) 國內旅次以在12月、9月、2月及6月的分布較多：111年國人從事國內旅遊月份以12月(13.3%)、9月(12.8%)、2月(11.0%)及6月(10.1%)的分布比率較多，而以1月旅次占比(3.2%)為最少。另由性別觀察：男女性的比率約為各半；以年齡觀察：國內旅次旅客的年齡中位數為45歲；以個人每月平均所得觀察：國內旅次個人每月所得中位數為新臺幣32,849元；以工作別觀察：以退休人員、家庭管理、事務支援人員、學生、服務及銷售工作人員較多。

表6 國內旅次特性

項目	國內旅次特性
旅遊月份	2月(11.0%)、6月(10.1%)、9月(12.8%)及12月(13.3%)的分布最多；1月(3.2%)最少
性別	男性占49.6%、女性占50.4%
年齡中位數	45歲
個人每月所得中位數	新臺幣32,849元
工作別	退休人員(13.4%)、家庭管理(13.1%)、事務支援人員(11.6%)、學生(10.9%)、服務及銷售工作人員(10.5%)較多



(四) 國人以利用「週末、星期日」從事旅遊最多；另利用「平常日」較110年增加，「國定假日」則較110年減少：111年以利用「週末、星期日」從事旅遊最多，占54.4%。另利用「平常日」的比率較110年的增加3.4個百分點；利用「國定假日」則較110年減少3.4個百分點，與108年則在統計上無顯著差異。另以旅遊目的觀察，111年國人主要因「觀光、休憩、度假」目的旅遊者占81.2%，而有18.0%是「探訪親友」，與110年比較，「觀光、休憩、度假」的比率增加4.2個百分點，「探訪親友」的比率減少4.4個百分點。與108年比較，「觀光、休憩、度假」比率在統計上無顯著差異，「商(公)務旅行」的比率較108年減少0.5百分點，「探訪親友」則較108年增加0.7個百分點。

表7 國內旅遊利用日期

單位：%

利用日期	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	24.6	13.5	19.1	5.7	11.4	14.8	11.6
週末、星期日	44.9	54.3	49.5	59.3	54.4	54.4	55.3
平常日	30.5	32.2	31.4	35.0	34.2	30.8	33.2

註：1.108年、110年及111年的國定假日皆為28天。

2.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表8 國內旅遊目的

單位：%

旅遊目的	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	78.1	74.5	85.3	85.4	81.2	77.0	81.4
商(公)務旅行	0.4	0.7	0.8	0.7	0.7	0.6	1.2
探訪親友	21.5	24.7	13.8	13.8	18.0	22.4	17.3
其他#	—	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.其他係指陪同家人參加大學面試。

4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(五) 旅遊1天的比率占71.4%，平均旅遊天數1.47天：111年約有63.5%的旅次是在居住地區內從事旅遊活動，與110年的63.9%無顯著差異；但高於108年的55.7%。71.4%的旅次是旅遊1天，有17.8%是2天，8.1%是3天，而有2.7%的旅次是4天及以上；平均旅遊天數為1.47天，與110年的1.45天相當，不過仍較108年的1.51天少。(詳表9及表10)

表9 111年國人至各地區旅遊之比率

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
整體	37.5	30.5	28.9	6.0	1.1
北部地區	66.8	20.0	11.1	5.3	0.8
中部地區	14.2	61.6	22.8	3.6	0.9
南部地區	8.3	20.7	67.9	6.7	0.9
東部地區	25.8	9.5	19.8	50.1	1.3
離島地區	28.5	17.0	22.1	2.8	45.0

註：1.旅遊地區為複選，乃依照受訪者所回答之到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊，故加總合計大於100%。

2.居住地區內旅遊比率=在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；

111年整體旅客在居住地區內旅遊比率為63.5%，110年為63.9%，108年為55.7%。

表10 國內旅遊天數

單位：%

旅遊天數	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天	70.2	74.9	69.5	71.4	71.4	71.9	66.4
2天	17.8	15.6	18.7	18.7	17.8	18.2	21.9
3天	8.5	7.1	8.8	8.0	8.1	7.3	8.9
4天及以上	3.5	2.5	3.0	1.9	2.7	2.6	2.7
平均旅遊天數	1.49天	1.40天	1.53天	1.43天	1.47天	1.45天	1.51天

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(六) 過夜旅次以住宿旅館最多：111年有71.4%的旅次是「當日來回、沒有在外過夜」，其次是住宿「旅館」(14.1%)。與110年比較，住宿「旅館」、「民宿」分別增加0.9個、1.1個百分點，住宿「親友家」的比率則減少1.4個百分點，與108年比較，住宿「旅館」的比率較108年的17.1%減少3個百分點。

表11 旅遊主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回、沒有在外過夜	70.2	74.9	69.5	71.3	71.4	71.9	66.4
旅館	14.1	11.2	15.4	15.4	14.1	13.2	17.1
親友家(含自家)	8.0	5.5	4.8	4.7	5.7	7.1	7.0
民宿	5.7	7.0	8.7	6.7	7.1	6.0	7.8
露營	1.6	1.1	1.1	1.5	1.3	1.4	1.0
招待所或活動中心	0.3	0.3	0.3	0.2#	0.3	0.3	0.6
其他	0.1#	0.0#	0.2#	0.2#	0.1	0.1	0.1

註：1.其他係指車上、船上、郵輪等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(七) 9成3的旅次以「自行規劃行程旅遊」方式出遊：國人在國內的旅遊方式大多數採「自行規劃行程旅遊」(占92.7%)，其他旅遊方式均低於3%，與110年比較，旅遊方式在統計上沒有顯著差異；與108年比較，「自行規劃行程旅遊」的比率增加4.2個百分點，參加「機關公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「民間團體舉辦的旅遊」比率則各減少1~2個百分點。

選擇旅行社套裝旅遊者，主要因為「不必自己開車」(61.9%)、「套裝行程具吸引力」(59.7%)、「節省自行規劃行程的時間」(58.1%)。與110年比較，在統計上無顯著差異。另以個人或團體旅遊觀察，屬於團體旅遊的比率有8.4%，與110年在統計上沒有顯著差異，較108年團體的13.5%減少5.1個百分點。(詳表12至表15)

表12 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	2.4	1.6	2.1	2.7	2.2	1.9	1.9
學校舉辦的旅遊#	0.1#	0.3#	0.4#	0.8	0.4	0.3	0.7
機關公司舉辦的旅遊	0.4#	0.3#	1.2	1.2	0.8	0.8	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	0.6#	0.2#	1.0	1.2	0.8	0.5	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.7	0.8	1.8	1.9	1.6	1.9	3.0
民間團體舉辦的旅遊	1.0	0.6	1.0	1.2	1.0	1.2	1.9
其他團體舉辦的旅遊	0.4#	0.3#	0.7	0.7	0.5	0.5	0.8
自行規劃行程旅遊	93.4	95.9	91.8	90.3	92.7	92.9	88.5
其他#	—	—	—	—	—	0.1	0.2

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表13 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形		111年	110年	108年
合計		100.0	100.0	100.0
沒有購買		99.1	99.2	98.9
有購買		0.9	0.8	1.1
購買項目 (可複選)	半日遊(一日遊、二日遊等)行程	0.4	0.3	0.3
	套票	0.6	0.6	0.8
	其他	—	—	—

註：1.“—”表示無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

3.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表14 選擇參加旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	111年	110年	108年
不必自己開車	61.9	62.1	46.2
套裝行程具吸引力	59.7	62.9	58.0
節省自行規劃行程的時間	58.1	59.4	46.7
價格具吸引力	49.9	47.8	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	24.0	23.9	16.3
其他#	—	—	0.1

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊者。

3.其他係指政府補助。

4.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表15 個人或團體旅遊

單位：%

個人或團體	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	92.2	95.4	90.5	88.8	91.6	91.5	86.5
團體旅遊	7.8	4.6	9.5	11.2	8.4	8.5	13.5

註：1.「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(八) 國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」為主，12.5%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品：國人旅遊資訊來源以「網路網絡與社群媒體」(57.4%)的比率最多，其次是「親友、同事、同學」(43.6%)；有蒐集旅遊相關資訊者來源為「網路網絡與社群媒體」、「電子媒體」的比率較110年增加2.1個及0.9個百分點。12.5%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，有使用的比率與110年及108年在統計上都無顯著差異；使用的相關產品皆以「旅館民宿」居多。(詳表16至表18)

表16 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	111年	110年	108年
網路網絡與社群媒體	57.4	55.3	48.9
親友、同事、同學	43.6	45.8	48.1
電子媒體(電視廣播)	8.2	7.3	8.7
平面媒體(報章雜誌)	2.5	2.3	2.9
旅行社	2.8	2.8	2.4
旅遊服務中心	0.6	0.5	0.4
旅遊展覽	0.3	0.2	0.3
其他	0.5	0.3	0.3

註：1.國人旅遊資訊來源為複選，本表已扣除未曾蒐集旅遊旅遊資訊者。

2.曾蒐集旅遊資訊者占全體樣本旅次比率：108年為60.9%、110年為61.2%、111年為64.3%。

3.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公告欄等。

4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	111年	110年	108年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有	87.5	88.1	87.6
有	12.5	11.9	12.4

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表18 使用網路訂購的旅遊產品

單位：%

使用項目	111年	110年	108年
旅館民宿	77.9	75.5	81.7
臺鐵火車票	7.3	8.0	12.1
高鐵票	9.6	10.1	8.2
門票	10.3	8.6	6.4
機票	3.6	2.6	2.9
套裝行程	2.6	1.7	2.1
租車	2.6	1.7	1.1
其他	5.7	5.6	3.5

註：1.使用項目為複選，本表扣除未使用旅遊相關產品者。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

3.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(九) 國人選擇參加或規劃旅遊據點時，以「交通便利或接駁方便」為主要考慮因素：國人選擇旅遊地點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.1%，其次依序為「紓壓休閒保健」(17.8%)及「品嚐美食」(10.6%)。與110年比較，「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」及「有旅遊補助措施」的重要度分別增加1.4個、1個及1個百分點，而「該地區無疫情顧慮」及「配合長輩的喜好」重要度則減少2個及0.6個百分點；而與108年比較，考慮「交通便利或接駁方便」的重要度減少7.6個百分點；而考慮「紓壓休閒保健」及「品嚐美食」的重要度則分別增加4.1個及2.8個百分點。(詳表19)

表19 選擇旅遊地點時的考慮因素(重要度)

單位：%、重要度序位

考慮因素	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	28.3 (1)	28.4 (1)	28.2 (1)	27.6 (1)	28.1 (1)	29.1 (1)	35.7 (1)
紓壓休閒保健	17.7 (2)	13.7 (2)	19.5 (2)	19.2 (2)	17.8 (2)	16.4 (2)	13.7 (2)
品嚐美食	8.4 (4)	11.8 (3)	11.2 (3)	10.8 (4)	10.6 (3)	9.6 (3)	7.8 (5)
有主題活動	12.2 (3)	8.5 (4)	7.5 (5)	11.3 (3)	9.9 (4)	9.8 (3)	13.4 (2)
沒去過好奇	8.1 (4)	9.2 (4)	9.3 (4)	10.6 (4)	9.4 (4)	9.7 (3)	11.3 (4)
配合同行兒童/青少年的喜好	4.7 (7)	7.1 (6)	6.5 (6)	5.9 (6)	6.1 (6)	6.0 (6)	5.9 (6)
旅遊地點人潮少	5.5 (6)	7.8 (6)	3.1 (7)	2.6 (7)	4.5 (7)	4.8 (7)	—
該地區無疫情顧慮	4.0 (8)	3.1 (8)	2.0 (10)	1.4 (8)	2.5 (8)	4.5 (7)	—
配合長輩的喜好	2.4 (9)	2.1 (8)	2.6 (8)	1.9 (8)	2.2 (8)	2.8 (9)	2.8 (7)
民俗節慶活動	2.5 (9)	2.8 (8)	0.7 (14)	1.2 (8)	1.7 (10)	1.2 (10)	1.2 (9)
參觀展覽	1.7 (11)	1.6 (11)	2.0 (10)	1.5 (8)	1.7 (10)	1.8 (10)	2.0 (7)
新景點新設施	1.1 (13)	1.6 (11)	1.4 (12)	1.5 (8)	1.4 (10)	1.6 (10)	1.3 (9)
有旅遊補助措施	1.7 (11)	0.6 (14)	2.6 (8)	0.6 (13)	1.4 (10)	0.4 (14)	1.8 (9)
業者促銷優惠活動/免費或價格合理	1.0 (13)	1.1 (13)	1.1 (12)	0.6 (13)	1.0 (10)	1.2 (10)	1.3 (9)
配合國民旅遊卡	0.2 (15)	0.2 (15)	0.4 (15)	0.2 (15)	0.2 (15)	0.2 (14)	0.3 (13)
有無障礙設施#	0.0 (15)	0.1 (15)	0.1 (15)	0.0 (15)	0.0 (15)	0.1 (14)	0.1 (13)
其他	0.5	0.4	1.9	3.1	1.6	0.9	1.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝旅遊，而非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.108年無「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」之選項；原「免費或價格合理」之選項，自109年起修改為「業者促銷優惠活動」。

7.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十) 國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(64.0%)最高，其次是「其他休閒活動」(50.1%)及「美食活動」(48.1%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有57.7%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(45.2%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(42.8%)。與110年比較，除「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率較110年減少4個百分點外，其餘各項活動都較110年增加1~7個百分點，以「品嚐當地特產、特色美食」及「逛街購物」增加7個及5.6個百分點為最多。不過，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「遊樂園活動」及「其他休閒活動」則較108年減少2~5個百分點。(詳表20)

表20 旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	111年	110年	108年
<b>自然賞景活動</b>	<b>64.0</b>	<b>59.9</b>	<b>65.7</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	57.7(1)	50.5(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	45.2(2)	40.8(2)	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.5	6.3	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.9	14.6	17.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	9.0	7.3	6.4
<b>文化體驗活動</b>	<b>25.7</b>	<b>21.8</b>	<b>29.6</b>
觀賞文化古蹟	6.3	4.5	7.1
節慶活動	1.5	1.0	1.7
表演節目欣賞	1.8	1.3	2.0
參觀藝文展覽	4.0	3.6	5.0
參觀活動展覽	2.3	1.9	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.5	0.6	0.8
宗教活動	8.9	8.1	9.2
農場農村旅遊體驗	2.0	1.7	1.9
懷舊體驗	1.5	1.4	2.8
參觀有特色的建築物	4.2	3.3	3.8
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.2	0.1	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>5.2</b>	<b>3.9</b>	<b>5.3</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.1	1.4	2.2
泛舟、划船	0.2	0.1	0.2
釣魚	0.3	0.3	0.2
飛行傘	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.3	0.3
攀岩	0.0	0.1	0.1
滑草	0.1	0.0	0.0
騎協力車、單車	2.2	1.7	2.4
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.0	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>3.7</b>	<b>2.6</b>	<b>5.2</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.1	1.6	2.8
水上遊樂活動	0.5	0.2	0.6
觀賞園區表演節目	1.6	1.1	2.2
遊覽園區特殊主題	0.7	0.4	0.7
<b>美食活動</b>	<b>48.1</b>	<b>40.9</b>	<b>48.5</b>
品嚐當地特產、特色美食	42.8(3)	35.8(3)	41.7(3)
夜市小吃	8.4	6.4	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.0	6.5	7.1
健康養生料理體驗	0.2	0.2	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	0.0



表20 旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	111年	110年	108年
<b>其他休閒活動</b>	<b>50.1</b>	<b>44.6</b>	<b>54.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	8.0	6.5	7.5
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.8	4.8	5.6
逛街、購物	41.3	35.7(3)	44.8(2)
看電影	1.6	1.1	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.8	2.1	3.7
纜車賞景	0.5	0.4	0.7
參觀觀光工廠	2.7	2.2	3.6
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0
其他	1.3	1.4	1.2
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>12.2</b>	<b>16.2</b>	<b>9.8</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.”—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

5.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十一) 國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高：國人旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(46.7%)最高，其次是「美食活動」(17.0%)及「其他休閒活動」(17.0%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有23.1%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(16.4%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(13.4%)。與110年比較，喜歡「自然賞景活動」減少3.2個百分點，而喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「運動型活動」各增加1個、0.7個及0.7個百分點；其中喜歡「美食活動」同時也較108年增加1.8個百分點。(詳表21)

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	111年	110年	108年
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>46.7</b>	<b>49.9</b>	<b>46.3</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.1(1)	23.7(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	16.4(2)	18.5(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	1.9	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.7	3.5	4.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.7	2.3	2.2
<b>文化體驗活動</b>	<b>13.0</b>	<b>12.0</b>	<b>14.1</b>
觀賞文化古蹟	1.3	1.3	1.6
節慶活動	1.1	0.6	1.1
表演節目欣賞	0.9	0.7	0.9
參觀藝文展覽	1.7	1.6	1.9
參觀活動展覽	1.0	1.0	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.2	0.2
宗教活動	4.8	4.6	4.4
農場農村旅遊體驗	0.8	0.8	0.7
懷舊體驗	0.4	0.4	0.8
參觀有特色的建築物	0.7	0.8	0.9
戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>3.0</b>	<b>2.3</b>	<b>2.8</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.1	0.8	1.1
泛舟、划船	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.3	0.2	0.1
飛行傘	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.1	0.9	1.2
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.1	0.0	0.1

表21 旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	111年	110年	108年
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>	<b>2.0</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.9	0.8	1.1
水上遊樂活動	0.2	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.2	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.2	0.2
<b>美食活動</b>	<b>17.0</b>	<b>16.3</b>	<b>15.2</b>
品嚐當地特產、特色美食	13.4(3)	13.0(3)	11.4(3)
夜市小吃	2.2	2.1	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.3	1.0	0.9
健康養生料理體驗	0.0	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>17.0</b>	<b>16.6</b>	<b>17.1</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.9	0.8	0.8
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.4	2.8	2.7
逛街、購物	9.9	10.1	10.1
看電影	1.2	0.8	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.6	0.9
纜車賞景	0.2	0.1	0.3
參觀觀光工廠	0.6	0.4	0.6
乘坐熱氣球	0.0	—	0.0
其他	0.9	1.0	0.9
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>2.4</b>

註：1.其他休閒活動其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

3.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後無顯著差異，因此排名相同。

4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十二)「淡水、八里」、「礁溪」為國人到訪比率較高的據點：就111年旅次分析，國人以到北部地區旅遊者最多，旅遊地區與110年及108年在統計上皆無顯著差異。以據點來看，108年、110年及111年國人均以到訪「淡水八里」、「礁溪」的比率較高。與110年比較，「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「逢甲商圈」、「臺中一中街商圈」、「東區信義商圈」及「大溪風景區」較110年上升；而「駁二特區」、「阿里山」及「鹿港」排名較110年下降。而各旅遊地區到訪比率較高的據點，北部為「淡水、八里」；中部為「日月潭」；南部為「安平古堡」；東部則為「臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)」。(詳表22及表23)

表22 旅遊地區

單位：%

旅遊地區	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
北部地區	32.9	39.3	37.7	39.6	37.5	36.5	36.8
中部地區	32.7	29.1	29.5	30.7	30.5	30.9	31.2
南部地區	31.6	27.7	28.8	27.8	28.9	29.5	29.3
東部地區	6.2	5.3	7.4	5.2	6.0	5.5	6.1
離島地區	0.6	1.7	1.2	0.9	1.1	1.0	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表23 國內旅遊主要到訪據點

111年		110年		108年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	3.50	淡水、八里	3.31	淡水、八里	3.75
礁溪	2.91	礁溪	2.84	礁溪	3.41
日月潭	2.69	日月潭	2.50	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
安平古堡	2.65	安平古堡	2.47	安平古堡	2.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.50	駁二特區	2.27	日月潭	2.64
駁二特區	2.24	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.24	逢甲商圈	2.47
逢甲商圈	1.92	阿里山	1.57	駁二特區	2.25
臺中一中街商圈	1.81	鹿港	1.51	羅東夜市	2.13
東區信義商圈	1.73	臺中一中街商圈	1.50	臺中一中街商圈	1.84
大溪風景區	1.58	東區信義商圈	1.39	鹿港	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

3.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十三)國人旅遊主要利用的交通工具仍為自用汽車：旅客旅遊時主要利用交通工具仍以自用汽車的68.2%最高，其次依序是自用機車(8.2%)、捷運(8.0%)、公民營客運(7.8%)及遊覽車(7.7%)。與110年比較，利用自用汽車的比率減少1.6個百分點，利用捷運及計程車的比率則增加0.5~0.8個百分點；與108年比較，利用自用汽車、自用機車的比率增加3~4個百分點；利用遊覽車、公民營客運、臺鐵、高鐵、捷運則減少1~5個百分點。(詳表24)

表24 旅遊時主要利用的交通工具

單位：%

利用交通工具	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
自用汽車	72.2 (1)	73.7 (1)	65.7 (1)	62.5 (1)	68.2 (1)	69.8 (1)	63.9 (1)
遊覽車	7.3 (2)	4.1	8.3 (3)	10.4 (3)	7.7 (2)	7.8 (2)	12.5 (2)
公民營客運	6.7	7.5 (2)	7.7	9.2	7.8 (2)	7.6 (2)	11.3 (3)
自用機車	7.4 (2)	7.5 (2)	9.6 (2)	7.9	8.2 (2)	7.8 (2)	5.1
臺鐵	5.6	4.8	6.5	6.5	5.9	5.7	8.6
高鐵	3.4	3.0	3.7	4.3	3.6	3.5	4.4
捷運	6.1	6.2	7.8	11.2 (2)	8.0 (2)	7.2 (2)	9.2
飛機	0.6	1.6	1.3	1.0	1.1	0.8	1.2
船舶	1.1	1.6	2.2	1.1	1.5	1.3	2.2
出租汽機車(自駕)(含共享汽機車)	2.0	3.0	3.3	2.2	2.6	2.3	3.3
計程車(含Uber、包車)	1.9	2.5	2.0	2.7	2.3	1.8	2.7
腳踏車(含YouBike等公共自行車)	0.9	1.5	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0
旅遊專車	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1 #	0.1 #
纜車#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3
郵輪#	—	—	—	—	—	0.0	—
輕軌	0.6	0.1	0.8	0.8	0.6	0.6	—
其他	0.6	0.7	0.8	1.0	0.8	0.8	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.()內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後，在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.110年起增加“輕軌”及“郵輪”選項。

4.公民營客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

5.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

6.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十四) 9成9的旅客對國內旅遊地點的整體表示滿意：旅客對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.2%，與110年在統計上無顯著差異，較108年的98.4%增加0.8個百分點，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.4%；不滿意的項目以「環境管理與維護」較高。

表25 國內對旅遊地點之整體滿意度

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
111年	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4
110年	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
108年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：1.「滿意度」包含非常滿意及還算滿意；「不滿意度」包含不太滿意及非常不滿意。

2.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

(十五) 111年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,904億元，相較110年成長50.33%；與108年的3,927億元相當：依據調查結果估算，111年12歲及以上國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出為新臺幣2,316元，較110年增加，與108年則在統計上無顯著差異。各項支出由高至低依序是餐飲、交通、住宿、購物、娛樂及其他支出。有過夜且有住宿支出者，每人每次平均旅遊支出為5,736元，當日來回，沒有在外過夜者平均每人每次平均旅遊支出為1,158元。而團體旅遊的平均每人每次平均旅遊支出為4,116元，其中當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,657元，過夜者的每人每次平均旅遊支出為6,794元。推估111年12歲及以上國人國內旅遊總支出為新臺幣3,904億元，相較110年成長50.33%，與疫情前108相當。而111年旅次中，11.8%有使用行動支付，使用的比率逐年增加，支付項目以「餐飲」的比率較高。(詳表26至表31)

表26 國內旅遊每人每次各項平均支出

項目	111年				110年		108年	
	金額 (元)	百分比 (%)	與110 年比較 之成長 率	與108 年比較 之成長 率	金額 (元)	百分比 (%)	金額 (元)	百分比 (%)
合計	2,316	100.0	12.4	-0.2	2,061	100.0	2,320	100.0
交通	494	21.3	6.5	-12.9	464	22.5	567	24.4
住宿	489	21.1	20.4	11.4	406	19.7	439	18.9
餐飲	642	27.7	13.4	5.1	566	27.5	611	26.3
娛樂	121	5.2	26.0	-6.2	96	4.7	129	5.6
購物	487	21.0	6.3	-1.8	458	22.2	496	21.4
其他	83	3.6	16.9	6.4	71	3.4	78	3.4

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動之支出；

其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

2.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表27 111年國內每人每次平均各項旅遊支出—依有無過夜分析

單位：新臺幣(元)

支出項目	全體	有過夜者			當日來回，沒 有在外過夜
		整體	有支付 住宿費者	沒有支付 住宿費者	
合計	2,316	5,208	5,736	3,106	1,158
交通	494	1,030	1,041	984	280
住宿	489	1,710	2,139	0	0
餐飲	642	1,284	1,356	999	385
娛樂	121	252	292	94	69
購物	487	794	810	731	364
其他	83	138	98	298	60

註：有過夜但沒有支付住宿費者中，絕大多數是住宿親友家(99%)，少數是不需付費之招待所或露營地(1%)。

表28 111年團體旅遊的每人每次各項旅遊支出

單位：新臺幣(元)

支出項目	整體	當日來回	過夜
合計	4,116	1,657	6,794
交通	761	361	1,196
住宿	1,056	0	2,206
餐飲	624	321	955
娛樂	410	226	611
購物	979	536	1,462
其他	286	213	364

註：團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊或機關、公司、學校、宗教、村里社區或老人會等團體舉辦的旅遊，或自行規劃行程旅遊有搭乘遊覽車者。

表29 12歲及以上國人國內旅遊總支出

項目	每人每次平均旅遊支出	國內旅遊總次數	國內旅遊總支出
111年	2,316元	1億6,856萬旅次	3,904億元
110年	2,061元	1億2,603萬旅次	2,597億元
108年	2,320元	1億6,928萬旅次	3,927億元

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表30 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用行動支付情形	111年	110年	108年
合計	100.0	100.0	100.0
沒有使用	88.2	90.5	96.0
有使用	11.8	9.5	4.0

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表31 行動支付項目

單位：%

行動支付項目	111年	110年	108年
交通	24.8	24.3	17.3
餐飲	72.3	73.7	73.8
住宿	6.5	6.9	5.7
娛樂	8.8	8.1	4.0
購物	31.6	27.1	21.7
其他#	0.2	—	—

註：1. 支付項目為複選，本表扣除未使用行動支付者。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用等。

3. “—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4. 110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。



- (十六) 團體旅遊占全體樣本旅次的**8.4%**，多數利用平常日：團體旅遊當日來回的比率為52.1%，平均旅遊天數為1.73天；91.4%利用遊覽車，而利用日期以平常日(51.5%)居多。(詳表32)
- (十七) 樂齡族旅次占全體樣本旅次的**23.5%**，半數利用平常日，2成屬於團體旅遊；交通工具以利用自用汽車及遊覽車居前2位：74.5%的樂齡族(60歲及以上國人)旅遊為1天；以利用平常日的比率(52.8%)最高，團體旅遊的比率為20.4%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(57.5%)最高，其次是遊覽車(19.4%)、公民營客運(10.4%)。(詳表32)
- (十八) 青年旅遊占全體樣本旅次的**31.5%**，6成利用週末、星期日；高達9成7為個人旅遊；主要利用的交通工具以自用汽車最高：67.9%的青年(20~未滿40歲國人)旅遊為1天；以利用週末、星期日的比率(60.0%)最高。旅遊的方式高達97.1%為個人旅遊；團體旅遊的比率僅2.9%。主要利用交通工具以自用汽車的比率(67.0%)最高，其次為自用機車(11.6%)、捷運(10.2%)、公民營客運(8.0%)、臺鐵(7.5%)。(詳表32)

表32 111年國人國內旅遊特性分析表

類別	全體			樂齡族 (23.5%)			青年 (31.5%)		
	國民 旅遊	個人 旅遊 (91.6%)	團體 旅遊 (8.4%)	樂齡族 旅遊	個人 旅遊 (79.6%)	團體 旅遊 (20.4%)	青年 旅遊	個人 旅遊 (97.1%)	團體 旅遊 (2.9%)
一日遊	71.4%	73.2%	52.1%	74.5%	80.1%	52.7%	67.9%	68.3%	52.6%
二日遊以上	28.6%	26.8%	47.9%	25.5%	19.9%	47.3%	32.1%	31.7%	47.4%
平均停留天數	1.47天	1.44天	1.73天	1.44天	1.37天	1.72天	1.50天	1.50天	1.74天
自用汽車	68.2%	73.9%	6.2%	57.5%	71.5%	2.7%	67.0%	68.3%	21.0%
遊覽車	7.7%	—	91.4%	19.4%	—	95.3%	2.3%	—	78.6%
公民營客運	7.8%	8.2%	3.8%	10.4%	12.1%	4.1%	8.0%	8.2%	1.9%
臺鐵	5.9%	6.2%	3.3%	5.5%	6.4%	2.0%	7.5%	7.6%	4.9%
捷運	8.0%	8.4%	2.8%	6.7%	7.9%	2.0%	10.2%	10.4%	4.1%
自用機車	8.2%	8.7%	2.5%	6.4%	7.5%	2.0%	11.6%	11.8%	3.7%
高鐵	3.6%	3.9%	1.3%	3.5%	4.2%	0.9%	5.0%	5.0%	3.4%
平常日	34.2%	32.6%	51.5%	52.8%	51.0%	59.9%	27.0%	27.0%	29.4%
週末、星期日	54.4%	55.3%	45.2%	38.3%	38.3%	38.3%	60.0%	59.9%	64.3%
國定假日	11.4%	12.1%	3.3%	8.9%	10.7%	1.7%	12.9%	13.1%	6.3%
每次旅遊支出	2,316元	2,150元	4,116元	2,426元	2,015元	4,033元	2,344元	2,292元	4,064元
一日來回支出	1,158元	1,125元	1,657元	1,202元	1,126元	1,650元	1,122元	1,106元	1,799元
有過夜支出	5,208元	4,947元	6,794元	6,002元	5,584元	6,692元	4,925元	4,850元	6,578元

註：1.團體旅遊係指旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊或機關、公司、學校、班級、社團、宗教等團體舉辦的旅遊，

或自行規畫旅遊有搭乘遊覽車；團體旅遊樣本旅次數占全年樣本旅次的8.4%

2.樂齡族係指60歲及以上國人；樂齡族樣本旅次數占全年樣本旅次的23.5%。

3.青年係指20~未滿40歲國人；青年樣本旅次數占全年樣本旅次的31.5%。

## 二、 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

(一) 52.0%的國人受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊：111年有52.0%的受訪民眾表示受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，減少原因以「仍然擔心受到感染」(47.0%)居多；1.0%為增加國內旅遊次數，增加原因以「無法出國旅遊轉為國內旅遊」及「臺灣防疫成效佳，無感染疑慮」居多；另有47.0%表示沒有受到影響，與110年比較，民眾受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率減少1.5個百分點。就各季來看，上半年受影響而減少國內旅遊次數的比率高於下半年，而下半年增加旅遊次數的比率則高於上半年。

表33 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形		111年					110年
		第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
減少旅遊次數		67.6	64.7	42.2	33.7	52.0	53.5
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	61.3	58.3	27.7	30.4	47.0	45.3
	旅遊同伴取消旅遊計畫	14.4	14.2	7.2	6.6	10.9	10.9
	配合政府防疫宣導政策	37.2	32.4	14.4	14.4	25.6	41.1
	景點因應疫情的措施與限制	13.5	12.5	7.2	6.6	10.4	16.8
	公司/學校規定(禁止)	4.9	4.0	1.3	1.4	3.0	4.3
	收入減少	6.9	7.2	3.3	3.6	5.5	5.9
	其他	—	—	—	—	—	—
增加旅遊次數		0.4	0.4	1.5	1.5	1.0	1.0
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮	0.2	0.2	0.8	0.9	0.5	0.7
	業者促銷優惠活動	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
	有旅遊補助措施	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
	公司鼓勵休假旅遊	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
	無法出國旅遊轉為國內旅遊	0.3	0.4	0.9	0.8	0.6	0.7
	其他	—	—	—	—	—	—
沒有受到影響		32.0	34.9	56.3	64.8	47.0	45.5

註：“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

(二) 跟之前沒有疫情時比較，41.2%的國人表示旅遊安排有改變：111年有41.2%的受訪民眾表示，跟之前沒有疫情時比較，有改變國內旅遊安排，較110年增加2.3個百分點；而以改變「出遊地點選擇」的比率(28.5%)最高，其次為改變「旅遊天數」(25.3%)。

表34 跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		111年	110年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有改變		58.8	61.1
有改變		41.2	38.9
改變的安排 (可複選)	交通工具	16.5	14.7
	旅遊天數	25.3	21.7
	旅遊方式	16.5	15.0
	住宿方式	16.8	15.0
	餐飲方式	20.8	16.6
	出遊地點選擇	28.5	27.7
	其他	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有旅遊者。

(三) 111年有3成8的國人表示沒有意願出國，與110年無顯著差異，較108年的9.2%為高：111年有38.3%的國人表示完全沒有意願出國，其中19.3%是「單純沒有意願出國」，19.0%是「仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願出國」。其他則在「出入各國邊境居家隔離政策之考量」(16.1%)、「假期長短或時間可以配合」(14.7%)等原因可配合下，仍期待出國。就各季來看，上半年因「出入各國邊境居家隔離政策之考量」的比率高於下半年，而下半年因「預算充足」、「機票或團費價格便宜」的比率則高於上半年。(詳表35)

表35 影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
假期長短或時間可以配合	12.5	15.3	14.3	16.7	14.7	16.1	31.3
行程(景點或活動)內容具吸引力	6.4	7.4	6.0	6.1	6.5	8.1	14.9
預算充足	7.0	7.4	8.4	9.8	8.2	8.8	14.2
親友邀約	2.1	2.1	2.0	2.2	2.1	2.7	9.6
機票或團費價格便宜	4.7	6.7	7.2	8.0	6.7	5.1	8.7
工作或家庭照顧有適切的安排	0.8	1.2	1.9	1.5	1.3	1.1	4.1
身體健康狀況許可	1.2	1.4	1.7	1.8	1.5	1.7	3.4
離開國內，紓解壓力	0.6	1.0	0.7	0.7	0.8	1.3	2.5
商務需要	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.8
匯率變動	1.5	2.3	1.7	1.9	1.8	1.2	1.0
出入各國邊境居家隔離政策之考量	22.0	17.2	14.4	10.9	16.1	14.2	—
想去的國家尚未開放旅遊	1.8	1.9	1.9	1.2	1.7	1.7	—
其他	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
沒有意願出國	39.1	35.9	39.4	38.9	38.3	37.6	9.2
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	21.1	18.8	19.6	16.6	19.0	18.0	—
單純沒有意願	18.1	17.1	19.8	22.3	19.3	19.6	—

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.110年增加“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及想去的國家尚未開放旅遊“；“沒有意願出國”進一步區分為“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

(四) 如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，111年有意願出國者，39.4%會改變出國旅遊安排：如果邊境開放，與之前沒有疫情時比較，有意願出國者，有39.4%會改變出國旅遊安排，改變的安排以「避免前往疫情嚴重地點」(31.1%)最高，其次是「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(22.9%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(20.3%)及「選擇有防疫安全認證的餐廳」(20.2%)。(詳表36)

表36 如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變之情形		111年	110年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
不會改變		60.6	60.5
會改變		39.4	39.5
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	8.2	9.7
	參加小型團體旅遊	11.2	9.1
	減少旅遊天數	10.0	9.9
	減少當地長距離的移動	8.3	9.0
	避免前往疫情嚴重地點	31.1	31.7
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	22.9	25.5
	選擇有防疫安全認證的餐廳	20.2	22.3
	選擇有防疫措施的交通方式	20.3	22.4
	其他	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有出國意願者。

(五) 8.1%的受訪民眾原有出國計畫，因疫情影響以「取消出國」為最多：111年有8.1%的受訪民眾原有出國旅遊計畫，與110年在統計上無顯著差異。而有出國計畫者當中，有52.6%因新冠肺炎疫情影響而取消出國，40.0%為延後出國，另有7.1%未受影響照原計畫出國。

表37 國人計畫出國情形

單位：%

出國計畫	111年	110年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
本來就沒有出國計畫	91.9	91.8
有出國計畫	8.1	8.2

表38 有出國計畫者受疫情影響情形

單位：%

有出國計畫者受疫情影響情形	111年	110年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
取消出國	52.6	73.5
延後出國	40.0	25.8
提前回國	0.1	—
更改出國地點	0.1	—
未受影響照原計畫出國	7.1	0.5
延後回國	0.1	0.2

註：1.“—”代表無該項目樣本。

2.本表扣除無出國計畫者。

# 2022 Survey of Travel by R.O.C. Citizens

## Summary

In May 2021, Taiwan experienced the first outbreak of locally transmitted COVID-19. The Central Epidemic Command Center implemented a level 3 alert nationwide from May 19 until it was relaxed to level 2 on July 27, with relevant pandemic prevention measures. In an effort to boost the domestic economy, the Executive Yuan and eight other government departments issued various stimulus vouchers in October of the same year, including the "Quintuple Stimulus Voucher Program" by the Executive Yuan, the "Travel Subsidy Program" by the Tourism Bureau, the "Arts FUN Go Vouchers" by the Ministry of Culture, "Agriculture Vouchers" by the Council of Agriculture, and the "Coupons for regional revitalization" by the National Development Council. These vouchers could be used until April 30, 2022 to stimulate domestic consumption. In the first quarter of 2022, the total number of domestic trips by Taiwanese citizens aged 12 and above increased by 10.71% compared to the same period in 2021.

In April of the 2022, the local COVID-19 situation gradually escalated. The Central Epidemic Command Center, however, taking into account epidemic prevention, economic considerations, and social operations, decided to lift the real-name registration requirement for business premises and public venues from April 27. Businesses such as supermarkets, markets, and public areas were no longer subject to crowd control measures. As a result, in the second quarter, the total number of domestic trips by Taiwanese citizens aged 12 and above increased by 90.76% compared to the same period last year. Additionally, to promote domestic tourism, the Tourism Bureau of the Ministry of Transportation and Communications introduced the "Domestic Travel Subsidies" from July 15 to December 15 of 2022. This program included subsidies for group tours, accommodation discounts for Taiwanese citizens, and discounts for visiting tourist attractions. It aimed to encourage domestic travel on weekdays. As a result, in the third quarter, the total number of domestic trips by Taiwanese citizens aged 12 and above grew by 54.73% compared to the same period last year, while in the fourth quarter, the growth rate was 13.86%. Overall, for all of 2022, the total number of domestic trips by Taiwanese citizens aged 12 and above increased by 33.75% compared to 2021. Regarding outbound travel, with the improvement of the international pandemic situation and after more than two years of border closures, the Tourism Bureau lifted the ban on group tours on October 13, 2022. According to data from the National Immigration Agency, the total number of outbound trips increased by 311.92% compared to the same period in 2021.

This survey mainly focused on data related to domestic travel by Taiwanese citizens, with outbound travel data used as supplementary information. The survey was conducted through computer-assisted telephone interviewing (CATI) using a stratified random sampling method. The number of successful interviews for domestic travel in the first quarter was 6,493, 6,495 in the second quarter, 6,479 in the third quarter, and 6,483 in the

fourth quarter. Due to the ongoing impact of the COVID-19 pandemic on outbound travel, there were only 6 successful interviews in the first quarter, 8 in the second quarter, 33 in the third quarter, and 100 in the fourth quarter. Therefore, this report does not include an analysis of Taiwanese citizens' outbound travel. The following is a summary of the data analysis results, categorized into “Important Indicators” and “Statistical Analysis”.

## I、Important Indicators of Domestic Travel

**Table1 Domestic travel indicators comparison between 2022 and 2021**

Item	2022	2021	Comparison
Domestic travel rate	88.3%	83.8%	Increased by 4.5%
Average number of trips per person	8.04 trips	5.96 trips	Increased by 2.08 trips
Total number of domestic trips by citizens	168,558,000 trips	126,027,000 trips	Positive Growth of 33.75%
Average number of days per trip	1.47 days	1.45 days	Increased by 0.02 days (※)
Trips taken during holidays and weekends	65.8%	69.2%	Decreased by 3.4%
Overall degree of satisfaction	99.2%	99.1%	Increased by 0.1% (※)
Average expenditure per person per trip	NT\$2,316 (US\$77.78)	NT\$2,061 (US\$73.55)	NTD : Positive Growth of 12.37% (USD : Positive Growth of 5.75%)
Total expenditure on domestic travel by citizens	NT\$390.4 billion (US\$13.111 billion)	NT\$259.7 billion (US\$9.267 billion)	NTD : Positive Growth of 50.33% (USD : Positive Growth of 41.48%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significant level of 5%, *t-test* shows “no significant difference”.

3. Domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the year.

4. Average number of trips per person means the average number of domestic trips that citizens of age 12 and above made.

5. The exchange rate was NT\$28.022 in 2021, NT\$29.777 in 2022, depreciated 5.89% during the same period.

(Source: Central Bank of the Republic of China, <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).



**Table2 Domestic travel indicators comparison between 2022 and 2019**

Item	2022	2019	Comparison
Domestic travel rate	88.3%	91.1%	Decreased by 2.8%
Average number of trips per person	8.04 trips	7.99 trips	Increased by 0.05 trips(※)
Total number of domestic trips by citizens	168,558,000 trips	169,279,000 trips	Negative Growth of 0.43%
Average number of days per trip	1.47 days	1.51 days	Decreased by 0.04 days
Trips taken during holidays and weekends	65.8%	66.9%	Decreased by 1.1%
Overall degree of satisfaction	99.2%	98.4%	Increased by 0.8%
Average expenditure per person per trip	NT\$2,316 (US\$77.78)	NT\$2,320 (US\$75.02)	NTD : Negative Growth of 0.17%(※) (USD : Positive Growth of 3.68%)
Total expenditure on domestic travel by citizens	NT\$390.4 billion (US\$13.111 billion)	NT\$392.7 billion (US\$12.698 billion)	NTD : Negative Growth of 0.59% (USD : Positive Growth of 3.25%)

Note : 1. The survey respondents are R.O.C. citizens of age 12 and above.

2. (※) means in the significant level of 5%, *t-test* shows “no significant difference”.

3. Domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the year.

4. Average number of trips per person means the average number of domestic trips that citizens of age 12 and above made.

5. The exchange rate was NT\$30.925 in 2019, NT\$29.777 in 2022, appreciated 3.86% during the same period.

(Source: Central Bank of the Republic of China, <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>).

## II、Statistical Analysis

### A. Domestic Travel

1. **There were a total of 168.56 million domestic trips made by citizens of age 12 and above in 2022, growth of 33.75% from 2021; equivalent to 2019:** The results show that the average number of trips per person made in 2022 were 8.04, increased 2.08 from 5.96 per person in 2021, equivalent to 7.99 in 2019. Looking into the quarters, the contact information registration and crowd control terminated at April 27, so in the 2<sup>nd</sup> quarter the average number of trips per person increased 0.79 from the same period last year. In the 3<sup>rd</sup> quarters, under the impact of “domestic travel subsidies”, the average number of trips per person increased 0.81 from the same period last year. It was estimated that 168.56 million domestic trips were made by citizens of age 12 and above.

**Table3 Average number of domestic trips per person**

Unit: trips

Year	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year
2022	2.02	1.64	2.25	2.13	8.04
2021	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
2019	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

Note : The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of “Domestic travel subsidies”.

**Table4 The domestic trips of citizens**

Unit: trips

item	2022					2021	2019
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
Total number of domestic trips by citizens of age 12 and above (proportion of whole year)	42,473,000	34,323,000	47,088,000	44,674,000	168,558,000	126,027,000	169,279,000
Included children under age 12 in the same household (proportion of whole year)	47,994,000	39,471,000	53,680,000	51,375,000	192,520,000	142,331,000	194,974,000

Note : The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of “Domestic travel subsidies”.

**2. In 2022, 88.3% of citizens traveled domestically, increased 4.5% from 2021:**

According to the survey results, citizens who at least traveled once domestically in 2022 account for 88.3% of the total population, had a 4.5% increase from 83.8% in 2021, still had a 2.8% decrease from 91.1% in 2019. Looking into the quarters, domestic travel rate (58.0%) was the lowest in the 2<sup>nd</sup> quarter.

**Table5 Domestic travel rate**

Unit: %

Year	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year
2022	61.7	58.0	68.7	70.6	88.3
2021	60.5	44.1	50.5	64.5	83.8
2019	75.2	69.8	68.0	69.4	91.1

Note : 1. Quarter domestic travel rate is the proportion of people who at least travel once domestically during the quarter(whole year).

2. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of “Domestic travel subsidies”.

**3. Domestic travel trips were more frequent in December, September, February and June:**

In 2022, domestic travel trips were more frequent in the months of December (13.3%), September (12.8%), February (11.0%), and June (10.1%), while January had the lowest proportion of travel trips (3.2%). Observing by gender: the ratio of male and female travelers was roughly equal. In terms of age: the median age of domestic travelers was 45 years old. Looking at personal monthly average income: the median monthly income of domestic travelers was NT\$32,849. Observing by occupation: there were more retired individuals, homemakers, administrative support staff, students, and service and sales workers among domestic travelers.

**Table6 Characteristics of domestic travelers in 2022**

Characteristics	Domestic travelers
Travel month	More done in February (11.0%), June (10.1%), September (12.8%) and December (13.3%), January (3.2%) was the least.
Gender	Males (49.6%), females (50.4%)
Age (median)	45 years old
Monthly income (median)	NT\$32,849
Occupations	Retired individuals (13.4%), homemakers (13.1%), administrative support staff (11.6%), students (10.9%), service and sales workers (10.5%).

4. **Most domestic travel took place on weekends, travel during weekdays increased from 2021, and travel during national holidays decreased from 2021:** In 2022, 54.4% of domestic travel took place on weekends. Compared with 2021, travel during weekdays increased 3.4% from 2021 and travel during national holidays decreased 3.4%; but showed no significant difference from 2019. Regarding the purpose of travel, in 2022, 81.2% of domestic travelers engaged in "Sightseeing, recreation, vacation" trips, while 18.0% were "Visiting friends and relatives." Compared with 2021, the proportion of "Sightseeing, recreation, and vacation" trips increased by 4.2%, while the proportion "Visiting friends and relatives" decreased by 4.4%. Compared with 2019, there were no statistically significant differences in the proportion of "Sightseeing, recreation, and vacation" trips, but the proportion travelling for "Business" decreased by 0.5%, and the proportion "Visiting friends and relatives" increased by 0.7%.

**Table7 Travel time for domestic travel**

Unit: %

Travel time	2022					2021	2019
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
National holidays	24.6	13.5	19.1	5.7	11.4	14.8	11.6
Weekends (saturday or sunday)	44.9	54.3	49.5	59.3	54.4	54.4	55.3
Weekdays	30.5	32.2	31.4	35.0	34.2	30.8	33.2

Note: 1. There were 28 national holidays in 2019, 2021 and 2022.

2. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

**Table8 Purposes of domestic travel**

Unit: %

Purpose	2022					2021	2019
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Sightseeing, recreational, vacation	78.1	74.5	85.3	85.4	81.2	77.0	81.4
Business	0.4	0.7	0.8	0.8	0.7	0.6	1.2
Visiting friends and relatives	21.5	24.7	13.8	13.8	18.0	22.4	17.3
Other#	—	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.1

Note: 1. Sightseeing, recreational, vacation includes "sightseeing only", "fitness and sport", "religious", "ecotourism" and "conference vacation".

2. "—" means no sample in the cell ; "#" means the samples was less 30, not suitable for comparison.

3. "Other" means accompany family members to attend collage interview.

4. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

5. **71.4% of the domestic trips were one day, and the average duration of trips was 1.47 days:** In 2022, about 63.5% of trips were within the travelers' residential area, no significant difference from 63.9% in 2021, but higher than 55.7% in 2019. 71.4% were one-day, followed by two-day (17.8%), three-day (8.1%), and four-day and above (2.7%). The average number of days per trip was 1.47 days, no significant difference from 2021, but still shorter than the 1.51 days in 2019.

**Table9 Regions visited by citizens in 2022**

Unit: row %

Region Visited	Northern Taiwan	Central Taiwan	Southern Taiwan	Eastern Taiwan	Offshore Islands
<b>The whole country</b>	<b>37.5</b>	<b>30.5</b>	<b>28.9</b>	<b>6.0</b>	<b>1.1</b>
Northern Taiwan	66.8	20.0	11.1	5.3	0.8
Central Taiwan	14.2	61.6	22.8	3.6	0.9
Southern Taiwan	8.3	20.7	67.9	6.7	0.9
Eastern Taiwan	25.8	9.5	19.8	50.1	1.3
Offshore Islands	28.5	17.0	22.1	2.8	45.0

Note : 1. Region visited were according to place where the respondents visit, include all the cross residential area travel, so the total greater than 100%.

2. Traveler within the residential area = the total number of travels within their residential area ÷ total person-travels. The percentage of the travels were within the travelers' residential area was 63.5% in 2022, 63.9% in 2021 and 55.7% in 2019.

**Table10 Number of domestic travel days**

Unit: %

Number of domestic travel days	2022					2021 Whole year	2019 Whole year
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year		
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 day	70.2	74.9	69.5	71.4	71.4	71.9	66.4
2 days	17.8	15.6	18.7	18.7	17.8	18.2	21.9
3 days	8.5	7.1	8.8	8.0	8.1	7.3	8.9
4 days or more	3.5	2.5	3.0	1.9	2.7	2.6	2.7
Average number of days per trip	1.49 days	1.40 days	1.53 days	1.43 days	1.47 days	1.45 days	1.51 days

Note : The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

6. **Most of the overnight travelers chosen to stay in hotels:** In 2022, 71.4% of domestic travel were 1-day with no need of accommodation, followed by chosen to stay in "Hotel" (14.1%). Compared with 2021, chosen to stay in "Hotel" and "Homestay" had a 0.9 % and a 1.1% increase respectively, "At friend's/ relative's" had a 1.4 % decrease from 2021. Compared with 2019, "Hotel" still had a 3.0% decrease from 17.1% in 2019. (See Table11).

**Table11 Main accommodation choices**

Unit: %

Main accommodation choices	2022					2021 Whole year	2019 Whole year
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year		
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1-day no accommodation	70.2	74.9	69.5	71.4	71.4	71.9	66.4
Hotel	14.1	11.2	15.4	15.4	14.1	13.2	17.1
At friend's/ relative's	8.0	5.5	4.8	4.7	5.7	7.1	7.0
Homestay	5.7	7.0	8.7	6.7	7.1	6.0	7.8
Camping	1.6	1.1	1.1	1.5	1.3	1.4	1.0
Hostel	0.3	0.3	0.3	0.2#	0.3	0.3	0.6
Other	0.1#	0.0#	0.2#	0.2#	0.1	0.1	0.1

Note : 1."Other" includes overnight in the car, boat or cruise, etc.

2. "0.0" means the percentage is under 0.05% ; "#" means the samples was less 30, not suitable for comparison.

3.The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

**7. 92.7% of the travelers planned their trips by themselves:** The majority of the trips were planned by the travelers themselves (92.7%), other types of trips were below 3%. Compared with 2021, each type of trip had no significant difference from 2021. Compared with 2019, "Trips planned by travelers themselves" had a 4.2% increase; "Trips planned by employers", "Trips planned by religious groups", "Trips planned by village or senior citizen groups" and "Trips planned by non-governmental organizations" had a 1%~2% decrease.

The major reasons for participating package tours by travel agencies were "Do not have to drive" (61.9%), "Attracted by the itinerary" (59.7%) and "To save planning time" (58.1%), no significant difference from 2021. For the individual or group trips, 8.4% were group trips that had no significant difference from 2021, had a 5.1% decrease from 13.5% in 2019 (See Tables 12-15).

**Table12 Types of trips**

Unit: %

Types of trips	2022					2021	2019
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Package tours by travel agencies	2.4	1.6	2.1	2.7	2.2	1.9	1.9
Trips planned by schools or classes	0.1#	0.3#	0.4#	0.8	0.4	0.3	0.7
Trips planned by employers	0.4#	0.3#	1.2	1.2	0.8	0.8	1.5
Trips planned by religious groups	0.6#	0.2#	1.0	1.2	0.8	0.5	1.6
Trips planned by village or senior citizen groups	1.7	0.8	1.8	1.9	1.6	1.9	3.0
Trips planned by non-governmental organizations	1.0	0.6	1.0	1.2	1.0	1.2	1.9
Trips planned by other groups	0.4#	0.3#	0.7	0.7	0.5	0.5	0.8
Trips planned by travelers themselves	93.4	95.9	91.8	90.3	92.7	92.9	88.5
Other#	—	—	—	—	—	0.1	0.2

Note: 1. "Other" means the itinerary that provide by hotel or homestay.

2. "—" means no sample in the cell; "#" means the samples was less 30, not suitable for comparison.

3. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

**Table13 Itinerary products purchased by travelers planning their own trips**

Unit: %

Buy any itinerary products		2022	2021	2019
<b>Total</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
No		99.1	99.2	98.9
Yes		0.9	0.8	1.1
Items (mult-answer)	Half-day (one day, two days, etc.) itinerary tour	0.4	0.3	0.3
	Package	0.6	0.6	0.8
	Other	—	—	—

Note: 1. "—" means no sample in the cell.

2. Only the trips planned by travelers themselves answered.

3. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

**Table14 Reasons for participating in package tours by travel agencies**

Unit: %

Reasons for participating in package tours planned by travel agencies	2022	2021	2019
Do not have to drive	61.9	62.1	46.2
Attracted by the itinerary	59.7	62.9	58.0
To save planning time	58.1	59.4	46.7
Attracted by the price	49.9	47.8	39.5
Have no transportation to the scenic site	24.0	23.9	16.3
Other#	—	—	0.1

Note : 1. This is a multiple answer question.

2. Only travelers participating in package tours by agencies answered.

3. "Other" means government subsidy.

4. "—" means no sample in the cell ;"#" means the samples was less 30, not suitable for comparison.

5. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

**Table15 Individual or group trips**

Unit: %

Individual or group trips	2022					2021 Whole year	2019 Whole year
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year		
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Individual	92.2	95.4	90.5	88.8	91.6	91.5	86.5
Group	7.8	4.6	9.5	11.2	8.4	8.5	13.5

Note : 1. "Individual" means trips planned by traveler themselves and the main transportation is not a tour bus.

2. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

8. **"Internet and social media" was the most popular source of travel information; 12.5% of the travelers used travel-related products purchased from the internet:** Most obtained travel information from "Internet and social media" (57.4%), followed by "Friends, relatives, colleagues or classmates" (43.6%). Compared with 2021, "Internet and social media", "Electronic media" which had a 2.1% and 0.9% increase respectively from 2021. In 2022, 12.5% of the travelers used travel-related products purchased from the internet, no significant difference from 2021 and 2019. The most used item among travel-related products was "Hotel or homestay" (See Tables16-18).



**Table16 Sources of travel's information**

Unit: %

Information sources	2022	2021	2019
Internet and social media	57.4	55.3	48.9
Friends, relatives, colleagues, classmates	43.6	45.8	48.1
Electronic media (TV/radio)	8.2	7.3	8.7
Printed media (newspaper/magazine)	2.5	2.3	2.9
Travel agencies	2.8	2.8	2.4
Visitor information center	0.6	0.5	0.4
Travel shows or exhibitions	0.3	0.2	0.3
Other	0.5	0.3	0.3

Note: 1.This is a multiple-answer question. Travelers who do not collect information prior to their travel are excluded.

2. 64.3% travels collected travel information in 2022, 61.2% in 2021 and 60.9% in 2019.

3. Electronic media includes television, broadcasting, and billboards, etc. Printed media indicates travel-related books, newspapers, magazines, etc. "Other" means Community bulletin board, etc.

4. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

**Table17 Used travel-related products purchased from the Internet**

Unit: %

Used travel-related products purchased from the Internet	2022	2021	2019
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
No	87.5	88.1	87.6
Yes	12.5	11.9	12.4

Note : The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

**Table18 Used items purchased from the Internet**

Unit:%

Used items purchased from the Internet	2022	2021	2019
Hotel or homestay	77.9	75.5	81.7
Taiwan Railway	7.3	8.0	12.1
Taiwan High Speed Rail	9.6	10.1	8.2
Amusement park tickets	10.3	8.6	6.4
Plane tickets	3.6	2.6	2.9
Package tours	2.6	1.7	2.1
Rental cars	2.6	1.7	1.1
Other	5.7	5.6	3.5

Note: 1.This is a multiple-answer question: excluded the samples that didn't use travel-related products purchased from the Internet.

2."Other" includes restaurant reservation, meal voucher, ferry ticket, Camping camp, etc.

3.The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

9. **“Transportation or connection convenience” was the most important factor when deciding where to visit:** The top main factor considered by the travelers in terms of visiting places was the “Transportation or connection convenience” (28.1%), followed by “Relieve leisure and health” (17.8%) and “Local delicacies” (10.6%). Compared with 2021, “Relieve leisure and health”, “Local delicacies” and “Tourism subsidy measures” had a 1.4%, 1% and 1% increase respectively, “No Epidemic” and “Senior’s preferences” had a 2% and 0.6% decrease respectively. Compared with 2019, “Transportation or connection convenience” had a 7.6% decrease; “Relieve leisure and health” and “Local delicacies” had a 4.1% and 2.8% increase respectively.

**Table19 Main factors for deciding where to visit (Degree of importance)**

Unit:%, importance

Main factors	2022					2021	2019
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Transportation or connection convenience	28.3 (1)	28.4 (1)	28.2 (1)	27.6 (1)	28.1 (1)	29.1 (1)	35.7 (1)
Relieve leisure and health	17.7 (2)	13.7 (2)	19.5 (2)	19.2 (2)	17.8 (2)	16.4 (2)	13.7 (2)
Local delicacies	8.4 (4)	11.8 (3)	11.2 (3)	10.8 (4)	10.6 (3)	9.6 (3)	7.8 (5)
Theme activities	12.2 (3)	8.5 (4)	7.5 (5)	11.3 (3)	9.9 (4)	9.8 (3)	13.4 (2)
Curiosity/never been there	8.1 (4)	9.2 (4)	9.3 (4)	10.6 (4)	9.4 (4)	9.7 (3)	11.3 (4)
Children’s/teenager’s preferences	4.7 (7)	7.1 (6)	6.5 (6)	5.9 (6)	6.1 (6)	6.0 (6)	5.9 (6)
Less crowd attractions	5.5 (6)	7.8 (6)	3.1 (7)	2.6 (7)	4.5 (7)	4.8 (7)	—
No epidemic	4.0 (8)	3.1 (8)	2.0(10)	1.4 (8)	2.5 (8)	4.5 (7)	—
Senior’s preferences	2.4 (9)	2.1 (8)	2.6 (8)	1.9 (8)	2.2 (8)	2.8 (9)	2.8 (7)
Folk festivals	2.5 (9)	2.8 (8)	0.7(14)	1.2 (8)	1.7(10)	1.2(10)	1.2 (9)
Visiting exhibitions	1.7(11)	1.6(11)	2.0(10)	1.5 (8)	1.7(10)	1.8(10)	2.0 (7)
New attractions/facilities	1.1(13)	1.6(11)	1.4(12)	1.5 (8)	1.4(10)	1.6(10)	1.3 (9)
Tourism subsidy measures	1.7(11)	0.6(14)	2.6 (8)	0.6(13)	1.4(10)	0.4(14)	1.8 (9)
Sales promotion/free or reasonably priced	1.0(13)	1.1(13)	1.1(12)	0.6(13)	1.0(10)	1.2(10)	1.3 (9)
Supported by Citizen’ Tour Card	0.2(15)	0.2(15)	0.4(15)	0.2 (15)	0.2(15)	0.2(14)	0.3(13)
Accessible facilities#	0.0(15)	0.1(15)	0.1(15)	0.0 (15)	0.0(15)	0.1(14)	0.1(15)
Other	0.5	0.4	1.9	3.1	1.6	0.9	1.5

Note : 1. Trips planned by travelers themselves or joined package tours by travel agencies and purpose were not “Visiting friends and relatives” answered.

2. The above factors are weighted according to their degree of importance.

3. The number in the parenthesis indicates the ranking of importance when travelers consider whether or not to visit the places. The same ranking number means the degree of importance is under the significance level  $\alpha=5\%$ .

4. “0.0” means the percentage is under 0.05% ; “—” means no sample in the cell ;

“#” means the samples was less 30, not suitable for comparison.

5. “Other” includes friends and relatives invitation, business trip, have travel coupons and fixed itinerary, etc.

6. There were no “Less crowd attractions” and “No Epidemic” in 2019; revised “Free or reasonably priced” to “Sales promotion” from 2020.

7. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of “Domestic travel subsidies”.

10. **“Natural scenery sightseeing” was the most engaged in activity in domestic travel:** Among major traveler activities, most people traveled for “Natural scenery sightseeing activities” (64.0%), followed by “Other recreational activities” (50.1%) and “Culinary activities” (48.1%). Looking into the details, most people traveled for “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall.”(57.7%), followed by “Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing” (45.2%) and “Tasting local delicacies”(42.8%). Compared with 2021, “Only visiting relatives and friends, no activities arranged” had a 4% decrease from 2021, all the other recreation activities had a 1%~7% increase from 2021, especially “Tasting local delicacies” and “shopping” had a 7n 5.6% increase respectively. Compared with 2019, “Natural scenery sightseeing activities”, “Cultural experiencing activities”, “Amusement park activities” and “Other recreational activities” had a 2%~5% decrease from 2019.

**Table20 Main recreation activities**

	Unit:%		
Recreation activities	2022	2021	2019
<b>Natural scenery sightseeing activities</b>	<b>64.0</b>	<b>59.9</b>	<b>65.7</b>
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall	57.7(1)	50.5(1)	55.6(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	45.2(2)	40.8(2)	40.6
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda.)	8.5	6.3	7.5
Plants (e.g. flower , cherry blossom, maple leaves, giant trees)	15.9	14.6	17.5
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	9.0	7.3	6.4
<b>Cultural experiencing activities</b>	<b>25.7</b>	<b>21.8</b>	<b>29.6</b>
Visiting cultural and historical sites	6.3	4.5	7.1
Attending festivals	1.5	1.0	1.7
Watching shows	1.8	1.3	2.0
Visiting cultural and arts exhibitions	4.0	3.6	5.0
Visiting activity exhibitions	2.3	1.9	3.0
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.3	0.3	0.4
Indigenous culture experience	0.5	0.6	0.8
Religious activities	8.9	8.1	9.2
Farm experience	2.0	1.7	1.9
Nostalgic experience	1.5	1.4	2.8
Visiting unique architectures	4.2	3.3	3.8
Popular movie/ TV drama filming sites	0.2	0.1	0.1

**Table20 Main recreation activities (Cont.)**

Unit:%

Recreation activities	2022	2021	2019
<b>Sports activities</b>	<b>5.2</b>	<b>3.9</b>	<b>5.3</b>
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing	2.1	1.4	2.2
Whitewater rafting, boating	0.2	0.1	0.2
Fishing	0.3	0.3	0.2
Paragliding	0.0	0.0	0.0
Ball Sports	0.2	0.3	0.3
Rock-climbing	0.0	0.1	0.1
Grass skiing	0.1	0.0	0.0
Cycling	2.2	1.7	2.4
Watching sports	0.1	0.1	0.1
Jogging/marathons	0.1	0.0	0.1
<b>Amusement park activities</b>	<b>3.7</b>	<b>2.6</b>	<b>5.2</b>
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	2.1	1.6	2.8
Water amusement park activities	0.5	0.2	0.6
Watching shows/programs provided by the amusement park	1.6	1.1	2.2
Watching the theme display in the amusement park	0.7	0.4	0.7
<b>Culinary activities</b>	<b>48.1</b>	<b>40.9</b>	<b>48.5</b>
Tasting local delicacies	42.8(3)	35.8(3)	41.7(3)
Night market eateries	8.4	6.4	10.3
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	10.0	6.5	7.1
Tasting Wellness food	0.2	0.2	0.1
Food promotion and cooking activities	0.0	0.1	0.0
<b>Other recreational activities</b>	<b>50.1</b>	<b>44.6</b>	<b>54.6</b>
Driving for fun (cars, motorcycle)	8.0	6.5	7.5
Hot spring (cool spring), spa	4.8	4.8	5.6
Shopping	41.3	35.7(3)	44.8(2)
Watching movies	1.6	1.1	1.1
Cruising/taking ferries	2.8	2.1	3.7
Enjoying scenery on cable car	0.5	0.4	0.7
Factory Tours	2.7	2.2	3.6
Hot-air balloon riding	0.0	0.0	0.0
Other	1.3	1.4	1.2
<b>Only visiting relatives and friends. No activities arranged</b>	<b>12.2</b>	<b>16.2</b>	<b>9.8</b>

Note: 1. This is a multiple-answer question.

2. "Other" includes barbecuing, singing, etc. "Only visiting relatives and friends" includes tomb-sweeping.

3. "0.0" means the percentage is under 0.05%, "—" means no sample in the cell.

4. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level  $\alpha=5\%$ .

5. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

11. As for the favorite activities, most people preferred “Natural scenery sightseeing activities”: In terms of favorite activities, most people preferred “Natural scenery sightseeing activities” (46.7%), followed by “Culinary activities” (17.0%) and “Other recreational activities” (17.0%). Looking into the details, the most people preferred “Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall, etc.”(23.1%), followed by “Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing” (16.4%), “Tasting local delicacies” (13.4%). Compared with 2021, liked “Natural scenery sightseeing activities” had a 3.2% decrease from 2021, liked “Cultural experiencing activities” , “Culinary activities” and “Sports activities” had a 1%, 0.7% and 0.7% increase respectively; liked “Culinary activities” also had a 1.8% increase from 2019.

**Table21 Favorite activities**

	Unit:%		
Recreation activities	2022	2021	2019
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>Natural scenery sightseeing activities</b>	<b>46.7</b>	<b>49.9</b>	<b>46.3</b>
Coastal geological scenery, wetland ecology, rural scenery, river, lakes and waterfall.	23.1(1)	23.7(1)	24.0(1)
Forest trail hiking, mountain climbing, camping, river tracing	16.4(2)	18.5(2)	13.8(2)
Animals (e.g. whale, firefly, bird, panda.)	1.8	1.9	2.0
Plants (e.g. flower, cherry blossom, maple leaves, giant trees)	2.7	3.5	4.2
Sunrise, snow, stars, and other astronomical phenomena	2.7	2.3	2.2
<b>Cultural experiencing activities</b>	<b>13.0</b>	<b>12.0</b>	<b>14.1</b>
Visiting cultural and historical sites	1.3	1.3	1.6
Attending festivals	1.1	0.6	1.1
Watching shows	0.9	0.7	0.9
Visiting cultural and arts exhibitions	1.7	1.6	1.9
Visiting activity exhibitions	1.0	1.0	1.4
Learning traditional craft skills (bamboo crafts, pottery, weaving, etc.)	0.1	0.1	0.1
Indigenous culture experience	0.1	0.2	0.2
Religious activities	4.8	4.6	4.4
Farm experience	0.8	0.8	0.7
Nostalgic experience	0.4	0.4	0.8
Visiting unique architectures	0.7	0.8	0.9
Popular movie/ TV drama filming sites	0.0	0.0	0.0

**Table21 Favorite activities (Cont.)**

Unit:%

<b>Recreation activities</b>	2022	2021	2019
<b>Sports activities</b>	<b>3.0</b>	<b>2.3</b>	<b>2.8</b>
Swimming, diving, surfing, water skiing, jet skiing.	1.1	0.8	1.1
Whitewater rafting, boating	0.1	0.1	0.1
Fishing	0.3	0.2	0.1
Paragliding	0.0	0.0	0.0
Ball Sports	0.2	0.2	0.2
Rock-climbing	0.0	0.0	0.0
Grass skiing	0.0	0.0	0.0
Cycling	1.1	0.9	1.2
Watching sports	0.1	0.1	0.1
Jogging/marathons	0.1	0.0	0.1
<b>Amusement park activities</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>	<b>2.0</b>
Mechanical amusement park activities (e.g. roller-coaster, cable cars)	0.9	0.8	1.1
Water amusement park activities	0.2	0.1	0.2
Watching shows/programs provided by the amusement park	0.3	0.2	0.4
Watching the theme display in the amusement park	0.2	0.2	0.2
<b>Culinary activities</b>	<b>17.0</b>	<b>16.3</b>	<b>15.2</b>
Tasting local delicacies	13.4(3)	13.0(3)	11.4(3)
Night market eateries	2.2	2.1	2.9
Enjoying tea, coffee or afternoon tea	1.3	1.0	0.9
Tasting Wellness food	0.0	0.1	0.0
Food promotion and cooking activities	0.0	0.0	0.0
<b>Other recreational activities</b>	<b>17.0</b>	<b>16.6</b>	<b>17.1</b>
Driving for fun(cars, motorcycle)	0.9	0.8	0.8
Hot spring (cool spring), spa	2.4	2.8	2.7
Shopping	9.9	10.1	10.1
Watching movies	1.2	0.8	0.8
Cruising/taking ferries	0.9	0.6	0.9
Enjoying scenery on cable car	0.2	0.1	0.3
Factory Tours	0.6	0.4	0.6
Hot-air balloon riding	0.0	—	0.0
Other	0.9	1.0	0.9
<b>No favorite activities</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>	<b>2.4</b>

Note : 1. "Other" includes barbecuing, singing, etc.

2. "0.0" means the percentage is under 0.05%, "—" means no sample in the cell.

3. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level  $\alpha=5\%$ .

4. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

12. **“Tamsui and Bali”, “Jiaoxi” were more popular than other places:** In 2022, most trips were made to the Northern Taiwan. There was no significant difference in region visited from 2021 and 2019. Looking at the visited places, “Tamsui and Bali” and “Jiaoxi” were more popular than other places in 2019, 2021 and 2022. Compared with 2021, “Love River/Cijin/Sizihwan”, “Fengchia Shop District”, “Yizhong St. Shop. District”, “Eastern Taipei and Xinyi Shop District” and “Daxi” moved up in popularity from 2021, “Pier-2 Art Center”, “Alishan” and “Lukang” moved down from 2021. The most visited place in each region were “Tamsui/Bali” in Northern Taiwan; “Sun-Moon lake” in Central Taiwan; “Anping Fort” in Southern Taiwan and “Qixingtian” and “urban area in Taitung” in Eastern Taiwan. (See Tables 22-23)

**Table22 Region visited**

Unit: %

Region visited	2022					2021	2019
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole Year	Whole Year
Northern Taiwan	32.9	39.3	37.7	39.6	37.5	36.5	36.8
Central Taiwan	32.7	29.1	29.5	30.7	30.5	30.9	31.2
Southern Taiwan	31.6	27.7	28.8	27.8	28.9	29.5	29.3
Eastern Taiwan	6.2	5.3	7.4	5.2	6.0	5.5	6.1
Offshore Islands	0.6	1.7	1.2	0.9	1.1	1.0	1.2

Note: 1. Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore Islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

2. Includes all the cross-region in the travels.

3. Region visited counted according to the places visited by the respondents.

4. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of “Domestic travel subsidies”.

**Table23 Most visited places in Taiwan**

Unit: %

2022		2021		2019	
Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)	Most visited places in Taiwan	Visit. ratio (%)
Tamsui/Bali	3.50	Tamsui/Bali	3.31	Tamsui/Bali	3.75
Jiaoxi	2.91	Jiaoxi	2.84	Jiaoxi	3.41
Sun-Moon lake	2.69	Sun-Moon lake	2.50	Love River/Cijin/Sizihwan	3.10
Anping Fort	2.65	Anping Fort	2.47	Anping Fort	2.75
Love River/Cijin/Sizihwan	2.50	Pier-2 Art Center	2.27	Sun-Moon lake	2.64
Pier-2 Art Center	2.24	Love River/Cijin/Sizihwan	2.24	Fengchia Shop District	2.47
Fengchia Shop District	1.92	Alishan	1.57	Pier-2 Art Center	2.25
Yizhong St. Shop. District	1.81	Lukang	1.51	Luodong Night Marke	2.13
Eastern Taipei and Xinyi Shop District	1.73	Yizhong St. Shop. District	1.50	Yizhong St. Shop. District	1.84
Daxi	1.58	Eastern Taipei and Xinyi Shop District	1.39	Lukang	1.64

Note : 1. Visiting ratio = the number of travels made to this place ÷ travel number of travels.

2. The places being visited were specifically answered by the respondents.

3. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of “Domestic travel subsidies”.

13. **“Personal automobile” was still the main transportation for most travelers:** The results show that “Personal automobile” was still the main transportation for most travelers (68.2%), followed by “Personal motorcycle” (8.2%), “Mass rapid transit (MRT)” (8.0%), “Passenger bus” (7.8%) and “Tour bus” (7.7%). Compared with 2021, “Personal automobile” had a 1.6% decrease, “Mass rapid transit (MRT)” and “Taxi (Uber, chartered car)” had a 0.5%~0.8% increase respectively. Compared with 2019, “Personal automobile” and “Personal motorcycle” had a 3%~4% increase; “Tour bus”, “Passenger bus”, “Taiwan railway”, “Taiwan high speed rail” and “Mass rapid transit (MRT)” had a 1%~5% decrease respectively (See Table24).



**Table24 Main transportation for travel**

Unit : %

Main transportation	2022					2021 Whole year	2019 Whole year
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year		
Personal automobile	72.2 (1)	73.7 (1)	65.7 (1)	62.5 (1)	68.2 (1)	69.8 (1)	63.9 (1)
Tour bus	7.3 (2)	4.1	8.3 (3)	10.4 (3)	7.7 (2)	7.8 (2)	12.5 (2)
Passenger bus (public or private)	6.7	7.5 (2)	7.7	9.2	7.8 (2)	7.6 (2)	11.3 (3)
Personal motorcycle	7.4 (2)	7.5 (2)	9.6 (2)	7.9	8.2 (2)	7.8 (2)	5.1
Taiwan railway	5.6	4.8	6.5	6.5	5.9	5.7	8.6
Taiwan high speed rail	3.4	3.0	3.7	4.3	3.6	3.5	4.4
Mass rapid transit (MRT)	6.1	6.2	7.8	11.2 (2)	8.0 (2)	7.2 (2)	9.2
Airplane	0.6	1.6	1.3	1.0	1.1	0.8	1.2
Boat	1.1	1.6	2.2	1.1	1.5	1.3	2.2
Rental car/motorcycle (self-driven)	2.0	3.0	3.3	2.2	2.6	2.3	3.3
Taxi (Uber, chartered car)	1.9	2.5	2.0	2.7	2.3	1.8	2.7
Bicycle	0.9	1.5	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0
Chartered Bus	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
Cable car#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3
Cruise#	—	—	—	—	—	0.0	—
Light rail	0.6	0.1	0.8	0.8	0.6	0.6	—
Other	0.6	0.7	0.8	1.0	0.8	0.8	1.1

Note : 1. This is a multiple-answer question.

2. The top three activities are indicated in the parenthesis. The same ranking number means the percentage of participation the items have no significant difference under significance level  $\alpha=5\%$ .

3. Added "Cruise" and "Light rail" from 2021.

4. Rapid transit, Taiwan Tourist Shuttle Service, and other public and private city buses are included in "passenger bus"; "chartered bus" mean Taiwan Tour Bus and Sightseeing Bus ; "Other" includes options like walking, school bus, hotel shuttle, walk etc.

5. "0.0" means the percentage is under 0.05%; "—" means no sample in the cell." ; "#" means the samples was less 30, not suitable for comparison.

6. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

**14. 99.2% of travelers felt satisfied with the places visited:** 99.2% of travelers felt satisfied with (combining “very satisfied” with “fairly satisfied”) the facilities and places they visited, no significant difference in region visited from 2021, had a 0.8% increase from 98.4% in 2019. The most dissatisfied item was specified as “Environmental management and maintenance”. Dissatisfaction (combining “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”) amounted to 0.4%. The item with the highest dissatisfaction was “Environmental management and maintenance”.

**Table25 Satisfaction with places visited**

Unit: %

Year	Total	Satisfied			Dissatisfied			No comment
		subtotal	very satisfied	fairly satisfied	subtotal	fairly dissatisfied	very dissatisfied	
2022	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4
2021	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
2019	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

Note : 1. “Satisfied” combines “very satisfied” with “fairly satisfied”. “Dissatisfied” combines “very dissatisfied” with “fairly dissatisfied”.

2. The number excluded those who traveled for “only visiting relatives and friends”.

3. “0.0” means the percentage is under 0.05%.

4. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of “Domestic travel subsidies”.

**15. In 2022, the total expenditure on domestic travel by citizens of age 12 and above was estimated at NT\$390.4 billion, up 50.33% from 2021; and almost the same as the NT\$392.7 billion of 2019:** Based on the survey, the average expenditure per domestic trip by citizens of age 12 and above was NT\$2,316 in 2022, up from 2021 and not significantly different from 2019. The items of travel expenditure were specified as following (from high to low): “Food and beverage”, “Transportation”, “Lodging”, “Shopping”, “Entertainment” and “Other expenses”. For travelers who had overnight stays with accommodation expenses, the average per capita expenditure per trip was NT\$5,736, while for those on same-day round trips without overnight stays, it was NT\$1,158 per person. The average per capita expenditure for group travelers was NT\$4,116 per trip, with NT\$1,657 for same-day round trips and NT\$6,794 for those with overnight stays. The total expenditure on domestic travel by citizens of age 12 and above in 2022 was estimated at around NT\$390.4 billion, up 50.33% from 2021, and similar to the pre-pandemic year 2019. In 2022, 11.8% of travelers used mobile payments and this usage rate has been increasing over the years. The most common use of mobile payments was in “Food and beverage” (See Tables 26-31).

**Table26 Average expenditure on domestic travel per person per trip**

Item	2022				2021		2019	
	NT\$	%	Growth rate with 2021	Growth rate with 2019	NT\$	%	NT\$	%
<b>Total</b>	<b>2,316</b>	<b>100.0</b>	<b>12.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>2,061</b>	<b>100.0</b>	<b>2,320</b>	<b>100.0</b>
Transportation	494	21.3	6.5	-12.9	464	22.5	567	24.4
Lodging	489	21.1	20.4	11.4	406	19.7	439	18.9
Food and beverage	642	27.7	13.4	5.1	566	27.5	611	26.3
Entertainment	121	5.2	26.0	-6.2	96	4.7	129	5.6
Shopping	487	21.0	6.3	-1.8	458	22.2	496	21.4
Other expenses	83	3.6	16.9	6.4	71	3.4	78	3.4

Note : 1. "Entertainment" includes all sorts of entry tickets, movie tickets, singing and other entertainment expenses or activities; "Other expenses" includes donation for the temple, tips, medical and insurance etc.  
2. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.  
In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of "Domestic travel subsidies".

**Table27 Average expenditure on domestic travel per person per trip in 2022**

Unit: NT\$

Item	Total	Over-night trip			1-day trip
		Total	Paid lodging	Free lodging	
<b>Total</b>	<b>2,316</b>	<b>5,208</b>	<b>5,736</b>	<b>3,106</b>	<b>1,158</b>
Transportation	494	1,030	1,041	984	280
Lodging	489	1,710	2,139	0	0
Food and beverage	642	1,284	1,356	999	385
Entertainment	121	252	292	94	69
Shopping	487	794	810	731	364
Other expenses	83	138	98	298	60

Note: "Free lodging" refers to those who stay at their relative's/friend's (99%) and at hostel or camping with no need to pay for accommodations.

**Table28 Group trip expenditure per person per trip in 2022**

Unit: NT\$

Item	Total	1-day trip	Overnight trip
<b>Total</b>	<b>4,116</b>	<b>1,657</b>	<b>6,794</b>
Transportation	761	361	1,196
Lodging	1,056	0	2,206
Food and beverage	624	321	955
Entertainment	410	226	611
Shopping	979	536	1,462
Other expenses	286	213	364

Note: "Group trip" means "package tours by travel agencies", trips planned by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and trips planned by themselves with a tour bus.

**Table29 Total expenditure on domestic travel by citizens of age 12 and above**

Year	Average expenditure per person per trip	Total number of domestic trips	Total expenditure on domestic travel
2022	NT\$2,316	168,558,000 trips	NT\$390.4 billion
2021	NT\$2,061	126,027,000 trips	NT\$259.7 billion
2019	NT\$2,320	169,279,000 trips	NT\$392.7 billion

Note: The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of “Domestic travel subsidies”.

**Table30 Used mobile payment in travel**

Unit: %

Used mobile payment in travel	2022	2021	2019
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
No	88.2	90.5	96.0
Yes	11.8	9.5	4.0

Note: The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of “Domestic travel subsidies”.

**Table31 mobile paid item**

Unit: %

mobile paid item	2022	2021	2019
Transportation	24.8	24.3	17.3
Food and beverage	72.3	73.7	73.8
Lodging	6.5	6.9	5.7
Entertainment	8.8	8.1	4.0
Shopping	31.6	27.1	21.7
Other#	0.2	—	—

Note:1. This is a multiple answer question, excluded the samples that didn't use mobile payment in travel.

2.“Other” includes tour fee, insurance and medical etc.

3. “—” means no sample in the cell; “#”means the samples was less 30, not suitable for comparison

4. The epidemic was under Level 3 alert from May to July in 2021.

In 2022, announced the termination of contact registration and crowd control measures for commercial business venues and public venues on April 27, July 15 to December 15 was the period of “Domestic travel subsidies”.

16. **Group trips accounted for 8.4 % of total domestic travel, most of the group trips traveled on weekdays:** Most of the group trips traveled for 1 day (52.1%). The average duration for group trip was 1.73 days. 91.4% took a “Tour bus”. “Weekdays” (51.5%) were the most popular day for group trips(See Table32).
17. **Elderly travel accounted for 23.5% of total domestic travel, with half of them traveling on Weekdays, 20.4% traveled in groups and their top 2 main forms of transportation were “Personal automobile” and “Tour bus”:** 74.5% of the elderly (over age 60) travelers traveled for 1 day and most trips were made on “Weekdays” (52.8%). 20.4% of all travel were group trips. “Personal automobile” (57.5%) was the main transportation, followed by “Tour bus” (19.4%) and “Passenger bus” (10.4%) (See Table 32).
18. **Youth travels accounted for 31.5% of total domestic travel, 60.0% traveled on weekends, individual trips accounted for 97.1%. “Personal automobile” was their main transportation:** 67.9% of youth (age 20~under 40) traveled for 1 day, and made most trips on “Weekends”(60.0%). Up to 97.1% of the youth travel were individual trips, with only 2.9% group trips. “Personal automobile” (67.0%) was the main transportation, followed by “Personal motorcycle” (11.6%), “Mass rapid transit” (10.2%), “Passenger bus” (8.0%) and “Taiwan railway” (7.5%) (See Table 32).

**Table32 Characteristic analysis of domestic travel in 2022**

Items	All			Elderly (23.5%)			Youth (31.5%)		
	Over all	Individual trip (91.6%)	Group trip (8.4%)	Over all	Individual trip (79.6%)	Group trip (20.4%)	Over all	Individual trip (97.1%)	Group trip (2.9%)
One day	71.4%	73.2%	52.1%	74.5%	80.1%	52.7%	67.9%	68.3%	52.6%
Two days or more	28.6%	26.8%	47.9%	25.5%	19.9%	47.3%	32.1%	31.7%	47.4%
Average days of stay	1.47days	1.44 days	1.73 days	1.44 days	1.37 days	1.72 days	1.50天	1.50天	1.74天
Personal automobile	68.2%	73.9%	6.2%	57.5%	71.5%	2.7%	67.0%	68.3%	21.0%
Tour bus	7.7%	—	91.4%	19.4%	—	95.3%	2.3%	—	78.6%
Passenger bus	7.8%	8.2%	3.8%	10.4%	12.1%	4.1%	8.0%	8.2%	1.9%
Taiwan railway	5.9%	6.2%	3.3%	5.5%	6.4%	2.0%	7.5%	7.6%	4.9%
Mass rapid transit	8.0%	8.4%	2.8%	6.7%	7.9%	2.0%	10.2%	10.4%	4.1%
Personal motorcycle	8.2%	8.7%	2.5%	6.4%	7.5%	2.0%	11.6%	11.8%	3.7%
Taiwan high speed rail	3.6%	3.9%	1.3%	3.5%	4.2%	0.9%	5.0%	5.0%	3.4%
Weekdays	34.2%	32.6%	51.5%	52.8%	51.0%	59.9%	27.0%	27.0%	29.4%
Weekends	54.4%	55.3%	45.2%	38.3%	38.3%	38.3%	60.0%	59.9%	64.3%
National holidays	11.4%	12.1%	3.3%	8.9%	10.7%	1.7%	12.9%	13.1%	6.3%
Average expenditure per person per trip	NT\$2,316	NT\$2,150	NT\$4,116	NT\$2,426	NT\$2,015	NT\$4,033	NT\$2,344	NT\$2,292	NT\$4,064
Average expenditure for one-day trip	NT\$1,158	NT\$1,125	NT\$1,657	NT\$1,202	NT\$1,126	NT\$1,650	NT\$1,122	NT\$1,106	NT\$1,799
Average expenditure for over-night trip	NT\$5,208	NT\$4,947	NT\$6,794	NT\$6,002	NT\$5,584	NT\$6,692	NT\$4,925	NT\$4,850	NT\$6,578

Note: 1“group trip” means “package tours by agencies”, trips planned by employers, schools or classes, non-governmental organizations, religious groups, village, etc. and trips planned by themselves with a tour bus, accounted for 8.4% of total domestic travel in the year.

2. Elderly means over age 60 citizens, accounted for 23.5% of total domestic travel in the year.

3. Youth means age 20~under 40 citizens, accounted for 31.5% of total domestic travel in the year.

## **B. Impact of COVID-19 on domestic travel and outbound travel**

1. **As a result of the impact of COVID-19, 52.0% of citizens decreased their domestic travel:** In 2022, as a result of the impact of COVID-19, 52.0% citizens decreased their domestic travel, with the main reason given being “Worried about catching COVID-19” (47.0%). 1.0% increased domestic travel and the major reasons given were “Unable to travel abroad and turned to domestic travel” and “The prevention efforts were good and had no infection concerns”. Compared with 2021, “decreased domestic travel” had a 1.5% decrease. Looking into the quarters, decreased domestic travel in the first half of 2022 was higher than in the second half of 2022, however, increased domestic travel in the second half of 2022 was higher than in the first half 2022.

**Table33 Impact of COVID-19 on domestic travel**

Unit: %

Impact of COVID-19 on domestic travel		2022					2021
		1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year
<b>Total</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
decrease		67.6	64.7	42.2	33.7	52.0	53.5
The reasons for decrease	Worried about catching COVID-19	61.3	58.3	27.7	30.4	47.0	45.3
	Companions canceled the travel plan	14.4	14.2	7.2	6.6	10.9	10.9
	Cooperated with the government’s policy	37.2	32.4	14.4	14.4	25.6	41.1
	Measures and restrictions at scenic spots	13.5	12.5	7.2	6.6	10.4	16.8
	Companies or schools’ regulations	4.9	4.0	1.3	1.4	3.0	4.3
	Reduced in income	6.9	7.2	3.3	3.6	5.5	5.9
	Other	—	—	—	—	—	—
increase		0.4	0.4	1.5	1.5	1.0	1.0
The reasons for increase	The prevention efforts were good and had no infection concerns	0.2	0.2	0.8	0.9	0.5	0.7
	Less crowded attractions	0.2	0.2	0.8	0.9	0.5	—
	Promotions of the agencies	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
	Travel subsidy program	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
	Company encouraged vacation travel	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
	Unable to travel abroad and turned to domestic travel	0.3	0.4	0.9	0.8	0.6	0.7
	Other	—	—	—	—	—	—
Unaffected		32.0	34.9	56.3	64.8	47.0	45.5

Note: “0.0” means the percentage is under 0.05% ; “—” means no sample in the cell.

2. **Compared to the time before the pandemic, 41.2% of the population said their travel arrangements changed:** In 2022, 41.2% of the surveyed people indicated that their domestic travel plans have been altered compared to the pre-pandemic period, which is an increase of 2.3% points from 2021. The highest change rate was in “Attraction selection” (28.5%), followed by “Travel days” (25.3%).

**Table34 Changes in Domestic Travel Arrangements Compared to the Pre-pandemic Period**  
Unit: %

Travel arrangements changes		2022	2021
<b>Total</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
No change		58.8	61.1
Changed		41.2	38.9
Changed items	Transportation	16.5	14.7
	Travel days	25.3	21.7
	Types of travels	16.5	15.0
	Accommodation choices	16.8	15.0
	The way of dining	20.8	16.6
	Attractions selection	28.5	27.7
	Other	—	—

Note: 1.“—” means no sample in the cell.

2.This question was only for travelers.

3. **38.3% Citizens had “No intention for outbound travel” in 2022, no significant difference from 2021, but higher than 9.2% in 2019:** In 2022, 38.3% citizens had “No intention for outbound travel”, of which 19.3% was “Simple no intention” and 19.0% was “Still worried about COVID-19”. However, some respondents still expressed the desire to travel abroad, considering factors such as “Consider the quarantine policy of country” (16.1%) and “Length of vacation or time available” (14.7%). Looking into the quarters, in the first half of 2022 “Consider the quarantine policy of country” was higher than the second half of 2022, consider “Budget available” and “Cheap airfare or travel fee” in the second half of 2022 was higher than in the first half of 2022 (See Table 35).



**Table35 Factors affecting outbound travel decision**

Unit: %

Item	2022					2021	2019
	1 <sup>st</sup> Quarter	2 <sup>nd</sup> Quarter	3 <sup>rd</sup> Quarter	4 <sup>th</sup> Quarter	Whole year	Whole year	Whole year
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Length of vacation or time available	12.5	15.3	14.3	16.7	14.7	16.1	31.3
Attractiveness of itinerary( sight or activity)	6.4	7.4	6.0	6.1	6.5	8.1	14.9
Budget available	7.0	7.4	8.4	9.8	8.2	8.8	14.2
Invitation from relatives or friends	2.1	2.1	2.0	2.2	2.1	2.7	9.6
Cheap airfare or travel fee	4.7	6.7	7.2	8.0	6.7	5.1	8.7
Appropriate arrangement for work or family needs	0.8	1.2	1.9	1.5	1.3	1.1	4.1
Health condition	1.2	1.4	1.7	1.8	1.5	1.7	3.4
Relieve stress	0.6	1.0	0.7	0.7	0.8	1.3	2.5
Business needs	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.8
Foreign currency exchange rates	1.5	2.3	1.7	1.9	1.8	1.2	1.0
Consider the quarantine policy of country	22.0	17.2	14.4	10.9	16.1	14.2	—
Travel country not yet open	1.8	1.9	1.9	1.2	1.7	1.7	—
Other factors	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
No intention for outbound travel	39.1	35.9	39.4	38.9	38.3	37.6	9.2
Still worry about COVID-19	21.1	18.8	19.6	16.6	19.0	18.0	—
Simple no intention	18.1	17.1	19.8	22.3	19.3	19.6	—

Note: 1. Other factors includes international situation, weather and occupational restrictions, etc.

2. In 2021, added “Consider the quarantine policy of country” and “Travel country not yet open” ;

“No intention for outbound travel” divided into “Still worry about COVID-19” and “Simple no intention”.

3. “0.0” means the percentage is under 0.05%; “—” means no sample in the cell.

4. **If the outbound travel is reopening, 39.4% of those who want to go abroad in 2022 will change outbound travel arrangements:** If the outbound travel is reopening, 39.4% of those who want to go abroad will change their outbound travel arrangements. The major change is “Avoid visiting places with severe outbreaks” (31.1%), followed by “Choose an accommodation with epidemic prevention safety certification”(22.9%), “Choose a transportation with epidemic prevention measures”(20.3%) and “Choose a restaurant with epidemic prevention safety certification”(20.2%). (See Tables 36)

**Table 36 If the outbound travel is reopening, compared to the time before the pandemic, the changes in outbound travel arrangements**

Unit: %

Changed item		2022 whole year	2021 whole year
<b>Total</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
No change		60.6	60.5
Change arrangement		39.4	39.5
Changed items	Choose an itinerary for an epidemic prevention package	8.2	9.7
	Take a small group tour	11.2	9.1
	Reduce travel days	10.0	9.9
	Reduce long distance movements	8.3	9.0
	Avoid visiting places with severe outbreaks	31.1	31.7
	Choose an accommodation with epidemic prevention safety certification	22.9	25.5
	Choose a restaurant with epidemic prevention safety certification	20.2	22.3
	Choose a transportation with epidemic prevention measures	20.3	22.4
	Other	0.0	—

Note: 1. "0.0" means the percentage is under 0.05%; "—" means no sample in the cell.

2. This question was only for those who want to go abroad.

5. **8.1% of the population had outbound plan. Under the impact of the COVID-19, most of the outbound travel plan canceled:** In 2022, 8.1% of the population had an outbound plan with no significant difference from 2021. As a result of the impact of COVID-19, 52.6% canceled their outbound plans, 40.0% postponed them and 7.1% left them unchanged.

**Table37 Outbound travel plans**

Unit: %

Outbound travel plan	2022	2021
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Didn't have outbound travel plans	91.9	91.8
Have outbound travel plans	8.1	8.2

**Table38 Outbound travel plans affected by COVID-19**

Unit: %

Outbound travel plans affected by COVID-19	2022	2021
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
Canceled	52.6	73.5
Postponed departure	40.0	25.8
Returned early	0.1	—
Changed place	0.1	—
Unaffected	7.1	0.5
Postponed return	0.1	0.2

Note : 1. "—" means no sample in the cell.

2. Excluded the samples that didn't have outbound travel plan.

## 第一章 調查概述

### 一、 調查目的

為瞭解111年國人旅遊動向、滿意度、支出情形及分析國人選擇在國內、外旅遊間之交互影響情形，並估算國人國內旅遊次數、旅遊支出與出國旅遊支出，以供相關單位規劃與改善觀光設施、提升旅遊服務品質及訂定我國觀光發展策略之參考。

### 二、 調查區域與調查對象

居住於國內年滿12歲以上之國民。

### 三、 調查週期

定期按季(每3個月為一季)調查一次。

### 四、 調查期間

每季訪問1次，1年訪問4次，每次的訪問時間與資料標準期如下表：

表1-1 調查期間表

次數	訪問時間	訪問內容	動態資料標準期	靜態資料標準期
第1次	111年4月	訪問第1季： 111年1月1日至3月31日的旅遊情形	所有旅遊在111年1月1日至3月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以111年3月31日為準
第2次	111年7月	訪問第2季： 111年4月1日至6月30日的旅遊情形	所有旅遊在111年4月1日至6月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以111年6月30日為準
第3次	111年10月	訪問第3季： 111年7月1日至9月30日的旅遊情形	所有旅遊在111年7月1日至9月30日間結束者均訪問和蒐集資料	以111年9月30日為準
第4次	112年1月	訪問第4季： 111年10月1日至12月31日的旅遊情形	所有旅遊在111年10月1日至12月31日間結束者均訪問和蒐集資料	以111年12月31日為準

## 五、 調查內容

本調查之旅遊定義為：

### 國人國內旅遊定義

指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。

### 國人出國旅遊定義

指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光(例如：休閒、遊憩、度假)、商(公)務、探訪親友、短期遊學等活動旅遊期間不超過一年者，且未受雇於目的地之企業。

調查項目包括下列各項：

#### (一) 基本資料：

包含性別、年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、每月平均所得、居住縣市等。

#### (二) 國內旅遊：

1. 旅遊次數、旅遊天數、旅遊月份、利用假期等。
2. 旅遊目的、旅遊方式、選擇套裝行程原因、選擇旅行社的原因、旅遊同伴、使用交通工具、住宿情形、選擇旅遊據點考慮因素、旅遊資訊來源、使用網路訂購的國內旅遊相關產品情況、主要從事的遊憩活動及最喜歡的遊憩活動等。
3. 遊覽地點、整體旅遊服務滿意度、不滿意的原因與建議等。
4. 自行規劃行程旅遊有無付費購買其他旅遊行程產品之情形。
5. 消費金額、使用行動支付情形及支付項目。
6. 未旅遊原因。

#### (三) 出國旅遊：

1. 影響出國旅遊意願的原因。
2. 旅行次數、旅行天數、利用假期等。
3. 旅遊目的、旅遊國家、選擇旅遊國家的原因、出國安排方式、選擇旅行社的原因、使用(網路及旅遊展覽)訂購的出國旅遊相關產品情形。
4. 消費金額、出國行前與回國後在國內之相關消費金額。
5. 有沒有因出國旅遊而減少國內旅遊次數。

#### (四) 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形：

1. 受新冠肺炎疫情影響增減國內旅遊次數情形及原因。
2. 跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形。
3. 跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變之情形。

#### (五) 旅客意見及建議事項

1. 可提高國內旅遊意願的具體建議。
2. 其他意見及建議等。

### 六、 調查方法

主要採電話訪問方式進行，舊樣本同時輔以行動電話、網路調查等方式。

#### (一) 電話訪問：

電話訪問以集中式的電腦輔助電話訪問 (CATI, Computer Assisted Telephone Interview) 進行。將問卷題目輸入電腦，訪員只需按規定的程序操作電腦，問卷題目會按順序顯示在電腦的螢幕上。訪員就按電腦螢幕上的題目和選項一字不差的照念進行訪問，並輸入受訪者的答案代號，不必另外手寫、記錄。電腦操作簡單，可以減少錯誤，是現代最進步的電話訪問方法。設有監看、監聽系統，品質控制十分嚴格。每一未完成的訪問，均追蹤再打5次以上電話向指定的受訪對象取得成功的訪問。採用如此嚴謹的調查過程以獲取具有代表性的樣本資料，降低樣本偏差並提高統計估計值的可信度。

CATI設定針對過去三個月的國內旅遊，一次一次的訪問。國內旅遊訪問完成後再訪問出國旅遊，也是一次一次的訪問。先訪問第一次旅遊的所有問項，若有2次以上的旅遊，再依序逐次詢問旅遊情形，不限制受訪者回答旅遊情形的次數。

#### (二) 網路回卷：

電話訪問所抽到的受訪者，若時間上無法配合，將詢問網路填答意願，透過電子郵件傳送其帳號、密碼及連結網站，讓受訪者上網填寫。若民眾在填答期限前一週仍未上網填答，將以電話再次提醒，或詢問是否改由電話訪問。受訪者所填寫後的網路問卷資料將匯入伺服器系統並定期檢閱資料的合理性，經檢誤無錯誤後的網路資料，將併入電訪資料中進行統計分析。

## 七、抽樣方法

111年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於第1季抽出兩套新樣本，其中1套樣本保留至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本（如表1-2）；每套新樣本按縣市分層，採分層隨機抽樣方法抽出。

表1-2 各季樣本套數配置

季別 樣本套數	第1季	第2季	第3季	第4季
第1套	1	2	3	4
第2套	1			
第3套		1		
第4套			1	
第5套				1

註：表格內的數字代表該套樣本在該季為第幾次接受訪問。

每季有效樣本至少6,000個，其中需包含400個有出國的樣本，且各季各洲(非洲除外)的樣本旅次至少達30人。而各縣市應完成的樣本數依照縣市內12歲及以上人口數占全國12歲及以上總人口數的比率分配，其中澎湖縣及連江縣因人口比率過少，因此增加有效樣本至30人，如表1-3。

由於111年，全球仍受新冠肺炎疫情影響，出國人次驟減，因此出國樣本人數不足400人，改以增加總樣本數方式補足，增補原則如表1-4。

各縣市內以住宅電話號碼簿做為抽樣清冊，把電話號碼簿上的電話號碼建成電腦檔案，以簡單隨機抽樣法，抽出樣本電話號碼。為了使未登錄在電話號碼簿上的電話號碼也有機會被抽為樣本，再把從電話號碼簿抽出的樣本號碼最後兩位數以隨機號碼取代。

樣本戶內若年齡12歲及以上者有2位以上，則以戶中隨機抽樣法抽選1人做為訪問對象(以年齡大小排列順序後，隨機抽選1位做為訪問的對象)。戶中訪問對象一旦確定，絕對不替換，而是以再打電話追蹤的方式，找到指定的受訪者。

表1-3 111年各季各縣市應完成的有效樣本數

縣市	母體人口比率(%)	每季應完成的有效樣本數
<b>合計</b>	<b>100.00</b>	<b>6,028</b>
新北市	17.23	1,034
臺北市	10.70	642
桃園市	9.55	573
臺中市	11.89	713
臺南市	8.02	481
高雄市	11.83	710
宜蘭縣	1.94	117
新竹縣	2.39	143
苗栗縣	2.32	139
彰化縣	5.37	322
南投縣	2.11	127
雲林縣	2.91	175
嘉義縣	2.18	131
屏東縣	3.51	211
臺東縣	0.92	55
花蓮縣	1.39	83
澎湖縣	0.46	30
基隆市	1.59	95
新竹市	1.86	112
嘉義市	1.13	68
金門縣	0.62	37
連江縣	0.06	30

註：母體資料來源：111年1月內政部戶政司戶籍統計資料之各縣市12歲及以上人口數。

表1-4 111年各季出國樣本人數增補原則

實際訪問 出國樣本數	不足出國 樣本數	增補樣本數	總樣本數
400	0	0	6,000
350~399	1~50	100	6,100
300~349	51~100	150	6,150
250~299	101~150	200	6,200
200~249	151~200	250	6,250
150~199	201~250	300	6,300
100~149	251~300	350	6,350
50~99	301~350	400	6,400
0~49	351~400	450	6,450

## 八、 調查限制

### (一)調查採新舊樣本之考量

根據本調查的經驗，本年度新樣本由抽樣至完成訪問，平均所需之時間約為34.6分鐘，而舊樣本由於非第1次接受訪問，在同意接受訪問後，因大都瞭解調查目的、題目的意義及訪問進行的方式，因此平均成功訪問時間約為新樣本的2/3，23分鐘。就成功訪問率來看，新樣本的成功訪問率約26%~32%，舊樣本則提高2倍以上，至少為57%(詳附表9)。雖舊樣本受厭倦因素影響在第2季之後會低報旅遊次數，導致總旅遊次數低估(約低估6%)，但在經費及時間的考量上，目前仍採用此抽樣設計。

### (二)調查仍以市話隨機抽樣之原因

在現行的民意調查方法中，無論採取哪一種調查工具都無法涵蓋所有的母體。傳統市話調查的缺點是無法接觸到「唯手機族」，以現在純手機族比例趨高的趨勢，以市話和手機進行雙底冊(dual frame)進行調查是較好的方式，即以市話調查為主，手機調查為輔，可以增加樣本涵蓋率。但是手機號碼只有門號，沒有區碼，也因此手機的調查訪問將使得各縣市受訪民眾的比例分配，有可能會不符合實際縣市人口的比例，或是偏重都會區人口的比例，若要比照本調查市話的縣市分層抽樣，所需要之成本亦增加許多。抽樣上，家用市話隨機抽樣約需有效樣本的12倍，而個人手機抽樣，則約需有效樣本的32倍，兩者相差甚多；另外，手機訪問成功率也僅為市話之1/4，以本調查為例，手機的成功訪問率推算可能僅約5%~7%。再者考量本調查內容是詢問民眾過去3個月的旅遊狀況，訪問過程中，受訪者需要時間去回想上一季的旅遊狀況，若受訪者該季旅遊次數超過2次，訪問時間可長達40分以上，在使用市話訪問時常常發生受訪者感到不耐煩而中途拒訪的情形，更遑論用手機來訪問的難度及訪問成本的攀升，因此本調查目前仍以市話隨機抽樣並進行訪問，不過會依據受訪者的意願另外提供手機或網路回卷。



## 九、 訪問結果

### (一) 國內旅遊

訪問結果分為四大類如下：

1. 成功訪問人數。
2. 拒答：包括受訪者拒答人數和家人代為拒答人數。
3. 未完成訪問：經多次電話追蹤仍無法完成訪問者(含受訪者不在、不方便、有事中途離開等)的人數。
4. 無人回答：包括沒有適合受訪對象、非住宅電話、空號、號碼錯誤、電話暫停使用、答錄機、傳真機、五次以上無人回答等的電話號碼個數。

有效訪問率 = 成功訪問樣本數 / 應該訪問樣本數

= 成功訪問樣本數 / (成功訪問樣本數 + 拒答 + 未完成訪問數)

表1-5 111年各季訪問結果表

訪問結果		第1季	第2季	第3季	第4季
成功訪問	總計 (有出國者)	6,493 (6)	6,495 (8)	6,479 (33)	6,483 (100)
	應完成	6,028	6,028	6,028	6,028
	增補	465	467	451	455
拒答	受訪者拒答	3,213	1,862	1,508	1,568
	家人代為拒答	9,215	5,915	5,716	6,595
未完成訪問		1,532	3,813	2,942	1,999
無人回答		59,727	40,416	54,374	55,862
有效訪問率		$6,493 \div (6,493 + 3,213 + 9,215 + 1,532)$ =31.7%	$6,495 \div (6,495 + 1,862 + 5,915 + 3,813)$ =35.9%	$6,479 \div (6,479 + 1,508 + 5,716 + 2,942)$ =38.9%	$6,483 \div (6,483 + 1,568 + 6,595 + 1,999)$ =38.9%

### (二) 出國旅遊

在訪問國內旅遊的同時，也詢問受訪者出國旅遊的情形，第1季樣本中僅成功訪問6人，共計7個出國樣本旅次；第2季樣本中僅成功訪問8人，共計8個出國樣本旅次；第3季樣本中成功訪問33人，共計33個出國樣本旅次；第4季樣本中成功訪問100人，共計104個出國樣本旅次。受新冠肺炎疫情影響，各季出國樣本不足時，依表1-4之增補原則訪問。

## 第二章 資料處理與母體推估

### 第一節 資料處理

#### 一、 樣本權數

##### (一) 基本權數調整

各縣市未加權前的有效樣本數如表2-1。其中因將澎湖縣及連江縣有效樣本數提高至30人，因此縣市的抽樣機率與其他縣市不同，所以先以抽樣機率的倒數作為基本權數進行調整。

表2-1 各縣市完成樣本數—加權前

縣市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	<b>6,493</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>6,495</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>6,479</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>6,483</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
新北市	1,115	17.17	17.23	1,114	17.17	17.23	1,111	17.15	17.23	1,112	17.15	17.23
臺北市	692	10.66	10.67	693	10.66	10.67	689	10.63	10.67	690	10.64	10.67
桃園市	618	9.52	9.55	619	9.52	9.55	616	9.51	9.55	617	9.52	9.55
臺中市	772	11.89	11.90	769	11.89	11.90	768	11.85	11.90	768	11.85	11.90
臺南市	518	7.98	8.02	519	7.98	8.02	518	8.00	8.02	519	8.01	8.02
高雄市	764	11.77	11.83	764	11.77	11.83	764	11.79	11.83	764	11.78	11.83
宜蘭縣	125	1.93	1.95	125	1.93	1.95	125	1.93	1.95	125	1.93	1.95
新竹縣	154	2.37	2.39	154	2.37	2.39	155	2.39	2.39	155	2.39	2.39
苗栗縣	150	2.31	2.32	152	2.31	2.32	151	2.33	2.32	151	2.33	2.32
彰化縣	346	5.33	5.37	347	5.33	5.37	346	5.34	5.37	346	5.34	5.37
南投縣	136	2.09	2.11	137	2.09	2.11	136	2.10	2.11	136	2.10	2.11
雲林縣	189	2.91	2.92	188	2.91	2.92	188	2.90	2.92	188	2.90	2.92
嘉義縣	141	2.17	2.18	141	2.17	2.18	141	2.18	2.18	141	2.17	2.18
屏東縣	226	3.48	3.51	226	3.48	3.51	226	3.49	3.51	226	3.49	3.51
臺東縣	59	0.91	0.92	60	0.91	0.92	59	0.91	0.92	59	0.91	0.92
花蓮縣	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39
澎湖縣	30	0.46	0.46	30	0.46	0.46	30	0.46	0.46	30	0.46	0.46
基隆市	105	1.62	1.59	103	1.62	1.59	103	1.59	1.59	103	1.59	1.59
新竹市	120	1.85	1.87	121	1.85	1.87	120	1.85	1.87	120	1.85	1.87
嘉義市	73	1.12	1.13	73	1.12	1.13	73	1.13	1.13	73	1.13	1.13
金門縣	40	0.62	0.62	40	0.62	0.62	40	0.62	0.62	40	0.62	0.62
連江縣	30	0.46	0.06	30	0.46	0.06	30	0.46	0.06	30	0.46	0.06

註：母體資料來源：111年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第 1 季卡方值=177.55> $\chi^2$  (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value<0.001

第 2 季卡方值=177.44> $\chi^2$  (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value<0.001

第 3 季卡方值=177.98> $\chi^2$  (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value<0.001

第 4 季卡方值=177.84> $\chi^2$  (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value<0.001

## (二) 比率調整

在基本權數之下，樣本結構與母體(全國12歲及以上人口)之性別、年齡與居住縣市分配的適合度檢定結果如下：

表2-2 國內樣本性別與母體結構之差異檢定—基本權數下

性別	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,493	100.00	100.00	6,495	100.00	100.00	6,479	100.00	100.00	6,483	100.00	100.00
男性	2,790	42.97	49.28	2,694	41.48	49.25	2,800	43.22	49.24	2,847	43.92	49.24
女性	3,703	57.03	50.72	3,801	58.52	50.75	3,679	56.78	50.76	3,636	56.08	50.77

註：母體資料來源：111年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之性別平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=103.22> $\chi^2$  (自由度1, 顯著水準5%), P-value<0.001

第2季卡方值=156.68> $\chi^2$  (自由度1, 顯著水準5%), P-value<0.001

第3季卡方值=94.03> $\chi^2$  (自由度1, 顯著水準5%), P-value<0.001

第4季卡方值=73.38> $\chi^2$  (自由度1, 顯著水準5%), P-value<0.001

表2-3 國內樣本年齡與母體結構之差異檢定—基本權數下

年齡	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配	樣本數 (人)	百分比	母體 分配
合計	6,493	100.00	100.00	6,495	100.00	100.00	6,479	100.00	100.00	6,483	100.00	100.00
12~未滿15歲	53	0.82	2.80	44	0.68	2.77	47	0.73	2.76	41	0.64	2.73
15~未滿20歲	204	3.14	5.18	218	3.36	5.13	162	2.50	5.15	198	3.05	5.10
20~未滿25歲	227	3.49	6.71	229	3.52	6.65	211	3.26	6.67	236	3.64	6.57
25~未滿30歲	356	5.48	7.56	327	5.03	7.57	304	4.70	7.57	303	4.68	7.57
30~未滿40歲	749	11.54	15.84	704	10.84	15.74	678	10.47	15.80	667	10.28	15.70
40~未滿50歲	1,182	18.21	18.06	1,152	17.74	18.10	1,084	16.73	18.11	1,141	17.60	18.17
50~未滿60歲	1,415	21.79	17.01	1,383	21.29	16.96	1,390	21.46	17.00	1,383	21.33	16.98
60~未滿65歲	746	11.50	8.00	772	11.89	8.07	741	11.43	8.05	778	12.01	8.09
65~未滿70歲	624	9.61	6.97	680	10.46	6.99	702	10.83	7.00	699	10.78	7.03
70歲及以上	937	14.43	11.87	986	15.18	12.02	1,160	17.90	11.90	1,037	15.99	12.07

註：母體資料來源：111年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之年齡平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=643.32> $\chi^2$  (自由度1, 顯著水準5%), P-value<0.001

第2季卡方值=747.27> $\chi^2$  (自由度1, 顯著水準5%), P-value<0.001

第3季卡方值=999.32> $\chi^2$  (自由度1, 顯著水準5%), P-value<0.001

第4季卡方值=843.98> $\chi^2$  (自由度1, 顯著水準5%), P-value<0.001

表2-4 國內樣本居住縣市與母體結構之差異檢定—基本權數下

居住縣市	第1季			第2季			第3季			第4季		
	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配	樣本數(人)	百分比	母體分配
合計	6,493	100.00	100.00	6,495	100.00	100.00	6,479	100.00	100.00	6,483	100.00	100.00
新北市	1,119	17.23	17.23	1,118	17.21	17.23	1,116	17.23	17.23	1,118	17.24	17.23
臺北市	693	10.67	10.67	688	10.59	10.67	690	10.65	10.67	689	10.63	10.67
桃園市	620	9.55	9.55	622	9.58	9.55	620	9.57	9.55	622	9.59	9.55
臺中市	773	11.90	11.90	774	11.91	11.90	771	11.91	11.90	773	11.92	11.90
臺南市	521	8.02	8.02	522	8.03	8.02	520	8.02	8.02	520	8.02	8.02
高雄市	768	11.83	11.83	768	11.83	11.83	766	11.83	11.83	766	11.82	11.83
宜蘭縣	126	1.95	1.95	127	1.95	1.95	126	1.95	1.95	126	1.95	1.95
新竹縣	155	2.39	2.39	156	2.40	2.39	155	2.40	2.39	156	2.40	2.39
苗栗縣	151	2.32	2.32	151	2.32	2.32	150	2.32	2.32	150	2.32	2.32
彰化縣	349	5.37	5.37	349	5.38	5.37	348	5.37	5.37	348	5.37	5.37
南投縣	137	2.11	2.11	137	2.11	2.11	137	2.11	2.11	137	2.11	2.11
雲林縣	189	2.92	2.92	190	2.92	2.92	189	2.92	2.92	189	2.91	2.92
嘉義縣	142	2.18	2.18	142	2.19	2.18	141	2.18	2.18	141	2.18	2.18
屏東縣	228	3.51	3.51	229	3.52	3.51	228	3.51	3.51	228	3.51	3.51
臺東縣	60	0.92	0.92	60	0.93	0.92	60	0.93	0.92	60	0.93	0.92
花蓮縣	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39	90	1.39	1.39	90	1.38	1.39
澎湖縣	30	0.46	0.46	30	0.47	0.46	30	0.46	0.46	30	0.47	0.46
基隆市	103	1.59	1.59	103	1.59	1.59	103	1.59	1.59	103	1.59	1.59
新竹市	121	1.87	1.87	121	1.87	1.87	121	1.87	1.87	121	1.87	1.87
嘉義市	73	1.13	1.13	73	1.13	1.13	73	1.13	1.13	73	1.13	1.13
金門縣	41	0.62	0.62	41	0.62	0.62	40	0.62	0.62	41	0.63	0.62
連江縣	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06	4	0.06	0.06

註：母體資料來源：111年1~12月內政部戶政司戶籍統計資料之縣市平均12歲及以上總人口數。

第1季卡方值=0.00 <  $\chi^2$  (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value=1.000

第2季卡方值=0.00 <  $\chi^2$  (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value=1.000

第3季卡方值=0.00 <  $\chi^2$  (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value=1.000

第4季卡方值=0.00 <  $\chi^2$  (自由度 21, 顯著水準 5%), P-value=1.000

由卡方檢定結果顯示，各季樣本的性別及年齡分配與母體分配並非一致，因此以母體性別及年齡交叉組的分配調整樣本的結構，以矯正偏差並減少抽樣誤差。每一筆樣本資料都乘以調整權數， $W = \frac{N_{sex,age}}{N} \div \frac{n_{sex,age}}{n}$ ，其中 $\frac{N_{sex,age}}{N}$ 是某性別年齡交叉組母體人數占母體總人數的比率，而 $\frac{n_{sex,age}}{n}$ 是該性別年齡交叉組樣本人數占總樣本人數的比率。經調整後，樣本的縣市、性別及年齡分配與母體分配在統計上無顯著差異(調整後之樣本結構詳第三章)。

## 二、 國內樣本旅次

為了更正確的估計，因此所有國內旅次資料將有另一個權數(旅次權數)  $W'$ ，其計算方式敘述如下：

將旅遊天數分為5組：當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜及5天4夜或以上，請受訪旅客回答各組實際的旅遊次數(問卷第一題的A、B、C、D、E)，分別計算這5組旅遊天數的實際旅遊次數占實際總旅遊次數的比率。

在旅次資料中(問卷第六題)，亦把每個旅次的旅遊天數( $X_{hij}$ )劃分成5組(當日來回、2天1夜、3天2夜、4天3夜、5天4夜或以上)。而將旅次資料中每一種旅遊天數占總樣本旅次的比率分配，調整成5組旅遊天數在旅客資料所占的比率，其公式如下：

$$W' = W \times \frac{\text{旅客實際旅遊次數中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}{\text{總樣本旅次資料中，旅遊天數為}b\text{天的比率}}$$

$$b=1,2,3,4,5, \text{ (}b=5\text{時，表示旅遊天數為5天及以上)}$$

111年各季旅客資料與旅次資料中，各組旅遊天數的比率如表2-5：

表2-5 111年各季各組旅遊天數的比率

單位：%

旅遊天數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率	旅客資料 當季實際 旅遊次數 占總次數 的比率	旅次資料 各組旅次 占總樣本 旅次的比 率
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	70.2	54.3	74.9	61.9	69.5	50.0	71.4	55.8
2天1夜	17.8	22.5	15.6	21.5	18.7	26.4	18.7	25.7
3天2夜	8.5	15.8	7.1	11.7	8.8	17.2	8.0	14.6
4天3夜	1.8	3.5	1.5	2.9	1.5	3.4	1.1	2.2
5天4夜及以上	1.7	3.8	1.0	1.9	1.5	3.0	0.9	1.7

若第1季第 $h$ 層第 $i$ 樣本第 $j$ 旅次為當日來回，則其國內旅次的權數 $W'$ 為：

$$W' = W \times \frac{70.2}{54.3}$$

其他旅遊天數的國內旅次權數調整方法亦相同。

## 第二節 母體參數之推估

資料經過上述的加權調整後，在權數之下，即可進行母體參數之推估：

設 $h$ 為縣市分層， $h = 1, 2, 3, \dots, 22$

$i$  第 $h$ 層第 $i$ 個樣本， $i = 1, 2, 3, \dots, n_h$

$j$ 為第 $h$ 層第 $i$ 樣本的第 $j$ 次國內旅遊， $j = 1, 2, 3, \dots, K_{hi}$

### 一、 國內旅遊次數估計

#### (一) 每人國內平均旅遊次數

$$\hat{K} = \frac{\sum_h \sum_i K_{hi} W}{\sum_h \sum_i W}$$

$K_{hi}$  = 第 $h$ 層第 $i$ 樣本的國內旅遊次數

$W$  = 樣本權數

#### (二) 國內旅遊總次數

$$\hat{K} = N \times \text{每人國內平均旅遊次數}$$

$$= N \times \hat{K}$$

其中， $N$  = 全國12歲及以上人口數

### 二、 國內旅遊支出估計

#### (一) 每人每次國內平均旅遊(某項)支出

$$\hat{Y} = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

$Y_{hij}$  = 第 $h$ 層第 $i$ 樣本第 $j$ 次的國內旅遊支出

$W'$  = 國內樣本旅次權數

**(二) 國內旅遊總支出**

$\hat{Y} = \text{國內旅遊總次數} \times \text{每人每次國內平均旅遊支出}$

$$= N\hat{K} \times \hat{Y}$$

$N = \text{全國12歲及以上人口數}$

$\hat{K} = \text{每人國內平均旅遊次數}$

$\hat{Y} = \text{每人每次國內平均旅遊支出}$

**(三) 某次群體每人每次國內平均旅遊(某項)支出**

$$\hat{Y}_l = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij} W' I_{hij}}{\sum_h \sum_i \sum_j W' I_{hij}}$$

$Y_{hij} = \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次的國內旅遊支出}$

$W' = \text{國內樣本旅次權數}$

$I_{hij} \begin{cases} 1, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{樣本旅次屬於某次群體(如學生)} \\ 0, \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{樣本旅次不屬於某次群體(如非學生)} \end{cases}$

**三、 出國旅遊支出估計****(一) 每人每次出國平均旅遊支出**

$$\hat{Y}'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y''_{hij} W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

$Y''_{hij} = \text{第}h\text{層第}i\text{樣本第}j\text{次出國旅遊的總支出}$

$W'' = \text{出國樣本旅次的權數}$

**(二) 出國旅遊總支出**

$$\hat{Y}'' = \text{出國總人次} \times \hat{Y}''$$

其中，出國總人次資料來源為內政部移民署統計。

### (三) 某次群體每人每次出國平均旅遊支出

$$\widehat{Y}_I'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j Y_{hij}'' W'' I_{hij}''}{\sum_h \sum_i \sum_j W'' I_{hij}''}$$

$Y_{hij}''$  = 第  $h$  層第  $i$  樣本第  $j$  次出國旅遊的總支出

$W''$  = 出國樣本旅次的權數

$$I_{hij}'' = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊屬於某次群體(如：男性)} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊不屬於某次群體(如：非男性)} \end{cases}$$

## 四、 百分比之估計

### (一) 樣本資料

樣本資料的百分比估計，將在樣本權數( $W$ )之下進行。如某次群體(如男性)旅客中具有某項特徵(如對旅遊地點感到滿意者)的百分比可估計如下：

$$\widehat{P}_I = \frac{\sum_h \sum_i Z_{hi} W I_{hi}}{\sum_h \sum_i W I_{hi}}$$

$$Z_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本具有某特徵(如對旅遊地點感到滿意)} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不具某特徵(如對旅遊地點不是感到滿意)} \end{cases}$$

$W$  = 樣本權數

$$I_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本屬於某次群體(如男性)} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本不屬於某次群體(如非男性)} \end{cases}$$

### (二) 國內樣本旅次資料

國內樣本旅次資料的百分比估計，將在樣本旅次權數( $W'$ )之下進行。如某旅遊特徵百分比估計如下：

$$\widehat{P}_T = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij} W'}{\sum_h \sum_i \sum_j W'}$$

$$U_{hij} = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次旅遊具有某旅遊特徵(如自行規劃者)} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次旅遊不具某旅遊特徵(如非自行規畫者)} \end{cases}$$

$W'$  = 國內樣本旅次權數



### (三) 出國樣本旅次資料

出國樣本旅次資料的百分比估計，將在出國樣本旅次權數( $W''$ )之下進行。如某出國旅次特徵百分比估計如下：

$$\widehat{P}_T'' = \frac{\sum_h \sum_i \sum_j U_{hij}'' W''}{\sum_h \sum_i \sum_j W''}$$

$$U_{hij}'' = \begin{cases} 1, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊具有某旅遊特徵(如觀光旅遊)} \\ 0, & \text{第 } h \text{ 層第 } i \text{ 樣本第 } j \text{ 次出國旅遊不具有某旅遊特徵(如非觀光旅遊)} \end{cases}$$

$W''$  = 出國樣本旅次的權數

## 五、標準誤之估計

本調查的樣本係採分層隨機抽樣，因此以分層隨機抽樣的公式來估算變異數：

$$\widehat{\sigma}_{\widehat{P}}^2 = \frac{1}{N^2} \sum_{h=1}^{22} N_h^2 \frac{\widehat{P}_h(1 - \widehat{P}_h)}{n_h}$$

其中 $N$ 是全國12歲及以上人口數， $N_h$ 是第 $h$ 縣市的母體人數， $n_h$ 是第 $h$ 縣市樣本人數， $\widehat{P}_h$ 是第 $h$ 縣市具有某特徵的民眾之估計百分率。

## 六、 百分比的統計分析

百分比的統計分析包括下列二部份：

### (一) 次數分配分析

各題在權數調整下，計算各選項的百分比，在比較選項間的差異時，用下列Z檢定，檢驗兩選項間百分比( $\hat{P}_1$ 和 $\hat{P}_2$ )的差異：

$$Z_1 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{1}{n}[\hat{P}_1 + \hat{P}_2 - (\hat{P}_1 - \hat{P}_2)^2]}}$$

### (二) 交叉分析

在權數調整下，以各題與基本資料或其他特性的交叉表來分析國人的旅遊情形與其特徵間的相關。交叉表第一步採用卡方檢定，在檢定前，若有交叉組(cell)的樣本數小於5時，則進行合併。合併的原則如下：(1)若分類變數本身是次序量數(Ordinal measures)，則與鄰組合併；如年齡、教育程度，(2)若分類變數本身是非次序量數(Nominal measures)則與另一性質相近者合併，否則就歸到“其他”。交叉表的卡方顯著水準小於5%時才認定兩變數間非完全獨立。第二步是在有相關的交叉表內，以z檢定找出有顯著差異的地方。檢視兩個獨立的次群體(Subgroups)對同一議題看法的百分比間的差異，採用下列的z檢定。

$$Z_2 = \frac{\hat{P}_1 - \hat{P}_2}{\sqrt{\frac{\hat{P}_1(1 - \hat{P}_1)}{n_1} + \frac{\hat{P}_2(1 - \hat{P}_2)}{n_2}}}$$

## 七、 平均值的比較

比較兩次群體之平均值時，採用下列的Z檢定：

$$Z_3 = \frac{\hat{Y}_1 - \hat{Y}_2}{\sqrt{\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}^2 + \hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}^2}}$$

其中 $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_1}^2$ 和 $\hat{\sigma}_{\hat{Y}_2}^2$ 是兩樣本數平均數 $\hat{Y}_1$ 和 $\hat{Y}_2$ 的估計變異數。

## 第三章 樣本結構

調查樣本資料，經加權調整後，各基本特性的樣本分配如下：

### 一、 性別

各季樣本中，男性約占49%，女性約占51%。

表3-1 樣本結構－性別

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,493</b>	<b>100.0</b>	<b>6,495</b>	<b>100.0</b>	<b>6,479</b>	<b>100.0</b>	<b>6,483</b>	<b>100.0</b>
男性	3,200	49.3	3,199	49.2	3,190	49.2	3,192	49.2
女性	3,293	50.7	3,296	50.8	3,289	50.8	3,291	50.8

### 二、 年齡

各季樣本，以年齡30～未滿40歲、40～未滿50歲及50～未滿60歲者較多。

表3-2 樣本結構－年齡

年齡	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,493</b>	<b>100.0</b>	<b>6,495</b>	<b>100.0</b>	<b>6,479</b>	<b>100.0</b>	<b>6,483</b>	<b>100.0</b>
12~未滿20歲	518	8.0	508	7.8	508	7.8	508	7.8
20~未滿30歲	926	14.3	921	14.2	919	14.2	917	14.1
30~未滿40歲	1,029	15.8	1,019	15.7	1,021	15.8	1,018	15.7
40~未滿50歲	1,173	18.1	1,178	18.1	1,175	18.1	1,178	18.2
50~未滿60歲	1,104	17.0	1,104	17.0	1,103	17.0	1,101	17.0
60~未滿65歲	520	8.0	526	8.1	523	8.1	525	8.1
65~未滿70歲	453	7.0	455	7.0	455	7.0	455	7.0
70歲及以上	770	11.9	783	12.1	776	12.0	782	12.1

### 三、 教育程度

各季樣本，教育程度都以大學者最多。

表3-3 樣本結構－教育程度

教育程度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
<b>合計</b>	<b>6,493</b>	<b>100.0</b>	<b>6,495</b>	<b>100.0</b>	<b>6,479</b>	<b>100.0</b>	<b>6,483</b>	<b>100.0</b>
國小及以下	486	7.5	423	6.5	457	7.1	411	6.3
國(初中)	626	9.6	603	9.3	582	9.0	586	9.0
高中(職)	1,747	26.9	1,729	26.6	1,711	26.4	1,689	26.1
專科	848	13.1	824	12.7	825	12.7	834	12.9
大學	2,245	34.6	2,295	35.3	2,318	35.8	2,330	35.9
研究所	541	8.3	621	9.6	585	9.0	632	9.7

### 四、 工作別

各季樣本，工作別以退休人員、家庭管理、事務支援人員、學生、服務及銷售工作人員較多，而以基層技術工及勞力工、農林漁牧生產人員、未就業待業中、民意代表、主管及經理人員、技藝有關人員者較少。

表3-4 樣本結構－工作別

工作別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
<b>合計</b>	<b>6,493</b>	<b>100.0</b>	<b>6,495</b>	<b>100.0</b>	<b>6,479</b>	<b>100.0</b>	<b>6,483</b>	<b>100.0</b>
軍公教人員	271	4.2	304	4.7	299	4.6	319	4.9
民意代表、主管及經理人員	247	3.8	197	3.0	212	3.3	202	3.1
專業人員	502	7.7	523	8.0	572	8.8	559	8.6
技術員及助理專業人員	555	8.5	533	8.2	613	9.5	562	8.7
事務支援人員	697	10.7	669	10.3	671	10.4	702	10.8
服務及銷售工作人員	746	11.5	705	10.9	651	10.1	647	10.0
農林漁牧生產人員	144	2.2	150	2.3	141	2.2	145	2.2
技藝有關人員	185	2.8	191	2.9	199	3.1	209	3.2
機械設備操作及組裝人員	254	3.9	274	4.2	288	4.4	267	4.1
基層技術工及勞力工	139	2.1	117	1.8	112	1.7	121	1.9
家庭管理	1,004	15.5	1,000	15.4	950	14.7	923	14.2
未就業、待業中	180	2.8	208	3.2	195	3.0	165	2.5
退休人員	884	13.6	941	14.5	923	14.2	964	14.9
學生	685	10.6	684	10.5	652	10.1	698	10.8

## 五、 婚姻狀況

各季樣本，婚姻狀況都以已婚(含同居)者最多，其次是未婚者。

表3-5 樣本結構－婚姻狀況

婚姻狀況	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,493</b>	<b>100.0</b>	<b>6,495</b>	<b>100.0</b>	<b>6,479</b>	<b>100.0</b>	<b>6,483</b>	<b>100.0</b>
未婚	2,214	34.1	2,265	34.9	2,283	35.2	2,297	35.4
已婚(含同居)	3,756	57.8	3,704	57.0	3,739	57.7	3,687	56.9
其他	523	8.1	526	8.1	457	7.0	499	7.7

## 六、 個人每月平均所得

各季樣本，皆以未滿1萬元、2~未滿3萬元、3~未滿4萬元者最多，而所得在7萬元及以上者最少。

表3-6 樣本結構－個人每月平均所得

個人每月平均所得	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,493</b>	<b>100.0</b>	<b>6,495</b>	<b>100.0</b>	<b>6,479</b>	<b>100.0</b>	<b>6,483</b>	<b>100.0</b>
無收入	561	8.6	442	6.8	439	6.8	329	5.1
未滿1萬元	864	13.3	981	15.1	903	13.9	995	15.4
1萬元~未滿2萬元	746	11.5	779	12.0	714	11.0	746	11.5
2萬元~未滿3萬元	995	15.3	1,059	16.3	1,077	16.6	1,065	16.4
3萬元~未滿4萬元	1,187	18.3	1,154	17.8	1,229	19.0	1,187	18.3
4萬元~未滿5萬元	798	12.3	762	11.7	736	11.4	796	12.3
5萬元~未滿7萬元	729	11.2	736	11.3	779	12.0	775	11.9
7萬元~未滿10萬元	321	5.0	310	4.8	341	5.3	319	4.9
10萬元以上	292	4.5	271	4.2	261	4.0	271	4.2

註：無收入者以家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生之比率較高。

## 七、 居住縣市別

各季樣本中，以居住在新北市的人數最多，其次是居住在臺中市、高雄市及臺北市者，居住在臺東縣、金門縣、澎湖縣、連江縣的比率都在1%以下。

表3-7 樣本結構－居住縣市別

居住縣市	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
<b>合計</b>	<b>6,493</b>	<b>100.0</b>	<b>6,495</b>	<b>100.0</b>	<b>6,479</b>	<b>100.0</b>	<b>6,483</b>	<b>100.0</b>
新北市	1,111	17.1	1,118	17.2	1,116	17.2	1,098	16.9
臺北市	670	10.3	688	10.6	690	10.6	652	10.1
桃園市	612	9.4	622	9.6	620	9.6	636	9.8
臺中市	797	12.3	774	11.9	771	11.9	802	12.4
臺南市	517	8.0	522	8.0	520	8.0	523	8.1
高雄市	756	11.6	768	11.8	766	11.8	748	11.5
宜蘭縣	125	1.9	127	1.9	126	1.9	126	1.9
新竹縣	160	2.5	156	2.4	155	2.4	165	2.5
苗栗縣	152	2.3	151	2.3	150	2.3	157	2.4
彰化縣	356	5.5	349	5.4	348	5.4	367	5.7
南投縣	139	2.1	137	2.1	137	2.1	136	2.1
雲林縣	196	3.0	190	2.9	189	2.9	187	2.9
嘉義縣	141	2.2	142	2.2	141	2.2	143	2.2
屏東縣	235	3.6	229	3.5	228	3.5	228	3.5
臺東縣	70	1.1	60	0.9	60	0.9	56	0.9
花蓮縣	86	1.3	90	1.4	90	1.4	87	1.3
澎湖縣	31	0.5	30	0.5	30	0.5	31	0.5
基隆市	102	1.6	103	1.6	103	1.6	100	1.5
新竹市	117	1.8	121	1.9	121	1.9	122	1.9
嘉義市	69	1.1	73	1.1	73	1.1	70	1.1
金門縣	45	0.7	41	0.6	40	0.6	44	0.7
連江縣	4	0.1	4	0.1	4	0.1	4	0.1

## 八、 居住地區

各季樣本，皆以居住在北部地區的人數最多，居住在離島地區的人數最少。

表3-8 樣本結構－居住地區

居住地區	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
合計	<b>6,493</b>	<b>100.0</b>	<b>6,495</b>	<b>100.0</b>	<b>6,479</b>	<b>100.0</b>	<b>6,483</b>	<b>100.0</b>
北部地區	2,897	44.6	2,935	45.2	2,931	45.2	2,899	44.7
中部地區	1,641	25.3	1,601	24.6	1,595	24.6	1,649	25.4
南部地區	1,719	26.5	1,734	26.7	1,728	26.7	1,712	26.4
東部地區	156	2.4	150	2.3	150	2.3	143	2.2
離島地區	80	1.2	75	1.1	74	1.1	79	1.2

註：北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

## 第四章 國內旅遊分析

本調查之國內旅遊是指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商(公)務旅行、探訪親友等），時間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。本章內文各題與基本資料或其他特徵間的交叉分析之統計檢定方式為第二章第二節中所列的公式，且均採5%顯著水準。除與110年同期比較外，本年度亦同時與108年(疫情發生前)進行比較。

### 第一節 國人從事國內旅遊分析

#### 一、 國人從事國內旅遊的比率

111年全年國人至少從事1次國內旅遊的比率為88.3%。與110年比較，國人至少從事1次國內旅遊的比率較110年的83.8%增加4.5個百分點。與108年比較，111年全年國內旅遊比率仍較108的91.1%少2.8個百分點。

表4-1-1 國人從事國內旅遊的比率

單位：%

	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤	旅遊 比率	標準誤
111 年	61.7	0.6	58.0(+)	0.6	68.7(+)	0.6	70.6(+)	0.8	88.3(+)	0.5
110 年	60.5	0.6	44.1	0.6	50.5	0.6	64.5	0.8	83.8	0.5
108 年	75.2	0.6	69.8	0.6	68.0	0.6	69.4	0.6	91.1	0.4

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

2.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

3.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。



## 二、 從事國內旅遊的比率與基本特徵

以下探討國人的基本特徵與從事國內旅遊比率的相關性：

## (一) 性別

111年全年男女性至少從事1次國內旅遊的比率在統計上無顯著差異。

表4-1-2 111年國人從事國內旅遊的比率—按性別分組

單位：人、%

性別	111 年										110 年 全年 從事 旅遊 比率	108 年 全年 從事 旅遊 比
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,493	61.7	6,495	58.0	6,479	68.7	6,483	70.6	6,483	88.3	83.8	91.1
男性	3,200	61.4	3,199	58.9	3,190	68.9	3,192	69.7	3,192	88.0	83.2	90.8
女性	3,293	61.9	3,296	57.1	3,289	68.5	3,291	71.5	3,291	88.6	84.5	91.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

## (二) 年齡

111年全年以20~未滿30歲的國人至少從事1次國內旅遊比率較高，為94.4%，而以70歲及以上者的73.8%最低。

表4-1-3 111年國人從事國內旅遊的比率—按年齡分組

單位：人、%

年齡	111 年										110 年 全年 從事 旅遊 比率	108 年 全年 從事 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率		
合計	6,493	61.7	6,495	58.0	6,479	68.7	6,483	70.6	6,483	88.3	83.8	91.1
12~未滿 20 歲	518	55.5	508	53.2	508	70.0	508	61.2	508	91.3	78.1	91.1
20~未滿 30 歲	926	68.0	921	62.1	919	76.6	917	77.7	917	94.4	90.3	94.5
30~未滿 40 歲	1,029	64.1	1,019	59.1	1,021	73.5	1,018	76.2	1,018	91.7	89.1	93.2
40~未滿 50 歲	1,173	68.5	1,178	62.7	1,175	75.5	1,178	73.2	1,178	90.0	86.5	93.2
50~未滿 60 歲	1,104	64.0	1,104	61.6	1,103	71.9	1,101	75.0	1,101	89.3	84.2	91.3
60~未滿 65 歲	520	59.8	526	58.4	523	61.7	525	70.7	525	87.2	82.2	90.6
65~未滿 70 歲	453	55.4	455	54.8	455	61.0	455	65.3	455	84.0	79.6	88.5
70 歲及以上	770	46.2	783	44.3	776	46.4	782	54.2	782	73.8	71.7	80.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

## (三) 教育程度

111年全年國人至少從事1次國內旅遊的比率大致隨教育程度提高而遞增，由國小及以下者的71.0%逐漸遞增至研究所的94.6%。

表4-1-4 111年國人從事國內旅遊的比率—按教育程度分組

單位：人、%

教育程度	111年										110年 全年 從事 旅遊 比率	108年 全年 從事 旅遊 比率
	第1季		第2季		第3季		第4季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,493	61.7	6,495	58.0	6,479	68.7	6,483	70.6	6,483	88.3	83.8	91.1
國小及以下	486	38.7	423	38.6	457	38.4	411	46.5	411	71.0	65.1	75.7
國(初)中	626	48.7	603	49.2	582	54.8	586	56.9	586	80.0	70.8	87.8
高中(職)	1,747	55.8	1,729	52.1	1,711	63.6	1,689	64.3	1,689	85.2	81.5	90.4
專科	848	66.9	824	62.2	825	71.7	834	76.6	834	90.0	86.1	93.0
大學	2,245	69.7	2,295	63.7	2,318	77.2	2,330	77.8	2,330	93.3	89.6	94.6
研究所	541	74.7	621	69.3	585	83.0	632	81.5	632	94.6	93.3	95.9

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

## (四) 工作別

111年全年以專業人員、軍公教人員、民意代表、主管及經理人員至少從事1次國內旅遊的比率較高，約在93%~97%之間；而以基層技術工及勞力工作者的比率最低。

表4-1-5 111年國人從事國內旅遊的比率—按工作別分組

單位：人、%

工作別	111年										110年 全年 從事 旅遊 比率	108年 全年 從事 旅遊 比率
	第1季		第2季		第3季		第4季		全年			
	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率		
合計	6,493	61.7	6,495	58.0	6,479	68.7	6,483	70.6	6,483	88.3	83.8	91.1
軍公教人員	271	74.2	304	65.6	299	83.9	319	81.8	319	95.7	93.0	96.6
民意代表、主管及經理人員	247	69.1	197	72.8	212	84.2	202	80.3	202	93.9	93.0	94.8
專業人員	502	77.5	523	70.8	572	79.4	559	84.1	559	96.2	92.2	97.5
技術員及助理專業人員	555	65.0	533	66.4	613	75.2	562	75.6	562	91.4	87.5	94.6
事務支援人員	697	70.2	669	61.2	671	78.3	702	80.8	702	92.7	90.2	94.7
服務及銷售工作人員	746	61.7	705	55.7	651	67.4	647	68.9	647	88.5	85.5	92.3
農林漁牧生產人員	144	44.1	150	39.3	141	43.9	145	57.7	145	78.8	70.6	84.1
技藝有關人員	185	57.4	191	52.1	199	63.3	209	65.1	209	84.6	81.5	91.1
機械設備操作及組裝人員	254	55.8	274	49.1	288	63.5	267	70.9	267	87.5	77.8	92.3
基層技術工及勞力工	139	38.0	117	41.6	112	47.7	121	51.9	121	70.7	69.6	81.7
家庭管理	1,004	53.4	1,000	49.5	950	58.7	923	65.8	923	83.8	79.5	87.4
未就業、待業中	180	55.8	208	55.4	195	59.5	165	56.6	165	80.8	74.4	82.7
退休人員	884	58.1	941	57.0	923	60.5	964	64.1	964	81.9	81.3	88.0
學生	685	61.1	684	60.0	652	74.1	698	65.5	698	92.7	81.5	91.4

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

## (五) 婚姻狀況

111年全年已婚與未婚者至少從事1次國內旅遊的比率在統計上無顯著差異。

表4-1-6 111年國人從事國內旅遊的比率—按婚姻狀況分組

單位：人、%

婚姻狀況	111 年										110 年 全年 從事 旅遊 比率	108 年 全年 從事 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
合計	6,493	61.7	6,495	58.0	6,479	68.7	6,483	70.6	6,483	88.3	83.8	91.1
未婚	2,214	61.5	2,265	57.0	2,283	68.9	2,297	69.5	2,297	89.7	83.7	91.1
已婚	3,756	63.7	3,704	60.2	3,739	70.5	3,687	73.2	3,687	88.9	85.7	92.0
其他	523	47.8	526	46.7	457	52.3	499	56.7	499	77.7	71.4	82.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

## (六) 個人每月平均所得

111年全年以個人每月平均所得4萬元及以上者至少從事1次事國內旅遊的比率較高。

表4-1-7 111年國人從事國內旅遊的比率—按個人每月平均所得分組

單位：人、%

個人每月平均所得	111 年										110 年 全年 從事 旅遊 比率	108 年 全年 從事 旅遊 比率
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年			
	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率	樣本 數	旅遊 比率		
合計	6,493	61.7	6,495	58.0	6,479	68.7	6,483	70.6	6,483	88.3	83.8	91.1
無收入	561	53.5	442	49.8	439	57.6	329	56.4	329	80.6	72.3	85.3
未滿 1 萬元	864	51.3	981	48.4	903	58.4	995	58.4	995	82.3	74.8	85.5
1 萬元~未滿 2 萬元	746	54.4	779	52.8	714	59.6	746	64.6	746	84.9	79.5	88.6
2 萬元~未滿 3 萬元	995	54.2	1,059	53.7	1,077	63.8	1,065	66.2	1,065	85.9	84.1	90.7
3 萬元~未滿 4 萬元	1,187	65.4	1,154	56.7	1,229	73.0	1,187	74.0	1,187	90.4	87.0	94.2
4 萬元~未滿 5 萬元	798	69.3	762	68.0	736	76.1	796	79.2	796	93.0	90.5	94.5
5 萬元~未滿 7 萬元	729	71.9	736	69.5	779	78.5	775	82.7	775	94.2	89.9	96.0
7 萬元~未滿 10 萬元	321	76.6	310	70.9	341	81.2	319	80.6	319	93.3	95.1	96.9
10 萬元及以上	292	74.0	271	69.5	261	80.8	271	80.6	271	92.8	91.8	94.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

## (七) 居住地區與縣市

111年全年以居住北部、中部地區國人至少從事1次國內旅遊的比率較高，約為90%，而縣市則以居住臺中市、新竹市、臺北市、新北市的國人至少從事1次國內旅遊比率較高。

表4-1-8 111年國人從事國內旅遊的比率—按居住地區/縣市分組

單位：人、%

居住地區/ 縣市	111年										110年 全年 從事 旅遊 比率	108年 全年 從事 旅遊 比率
	第1季		第2季		第3季		第4季		全年			
	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率	樣本數	旅遊 比率		
<b>合計</b>	<b>6,493</b>	<b>61.7</b>	<b>6,495</b>	<b>58.0</b>	<b>6,479</b>	<b>68.7</b>	<b>6,483</b>	<b>70.6</b>	<b>6,483</b>	<b>88.3</b>	<b>83.8</b>	<b>91.1</b>
<b>北部地區</b>	<b>2,897</b>	<b>63.5</b>	<b>2,935</b>	<b>65.3</b>	<b>2,931</b>	<b>72.3</b>	<b>2,899</b>	<b>74.0</b>	<b>2,899</b>	<b>90.0</b>	<b>86.5</b>	<b>92.9</b>
新北市	1,111	63.6	1,118	66.9	1,116	71.3	1,098	72.5	1,098	90.2	86.7	95.3
臺北市	670	66.7	688	67.8	690	75.5	652	77.8	652	91.0	86.3	91.1
桃園市	612	62.3	622	67.3	620	74.5	636	73.4	636	89.8	89.0	92.6
宜蘭縣	125	52.5	127	46.1	126	61.6	126	63.5	126	83.6	79.6	93.3
新竹縣	161	60.0	156	53.9	155	67.4	165	72.9	165	88.7	82.2	87.7
基隆市	102	69.9	103	67.4	103	72.6	100	76.6	100	88.1	85.6	89.2
新竹市	117	60.9	121	57.9	121	68.0	122	80.9	122	92.6	87.3	92.6
<b>中部地區</b>	<b>1,641</b>	<b>61.6</b>	<b>1,601</b>	<b>51.6</b>	<b>1,595</b>	<b>69.1</b>	<b>1,649</b>	<b>70.3</b>	<b>1,649</b>	<b>89.1</b>	<b>82.4</b>	<b>91.5</b>
苗栗縣	152	59.2	151	47.6	150	59.3	157	60.5	157	80.7	76.5	89.8
臺中市	797	63.9	774	55.2	771	73.4	802	73.5	802	93.6	84.4	92.2
彰化縣	356	59.9	349	50.9	348	69.5	367	71.9	367	86.6	81.8	91.7
南投縣	139	57.4	137	46.4	137	62.0	136	64.7	136	84.0	85.9	90.2
雲林縣	196	60.3	190	45.4	189	64.1	187	65.8	187	85.9	78.0	90.7
<b>南部地區</b>	<b>1,719</b>	<b>60.7</b>	<b>1,734</b>	<b>53.6</b>	<b>1,728</b>	<b>63.3</b>	<b>1,712</b>	<b>67.5</b>	<b>1,712</b>	<b>86.0</b>	<b>82.5</b>	<b>88.5</b>
嘉義縣	141	53.1	142	48.5	141	57.7	143	64.0	143	85.2	76.3	88.2
嘉義市	69	67.5	73	71.6	73	77.5	70	64.6	70	87.0	81.5	91.8
臺南市	517	61.1	522	52.2	520	59.4	523	66.4	523	85.9	82.1	87.1
高雄市	756	62.0	768	56.5	766	65.8	748	69.8	748	87.4	84.3	88.9
屏東縣	235	57.9	229	44.3	228	63.0	228	65.2	228	81.8	81.5	89.3
<b>東部地區</b>	<b>156</b>	<b>54.3</b>	<b>150</b>	<b>49.9</b>	<b>150</b>	<b>64.4</b>	<b>143</b>	<b>58.0</b>	<b>143</b>	<b>81.5</b>	<b>77.3</b>	<b>81.9</b>
臺東縣	70	58.6	60	48.2	60	66.9	56	56.5	56	76.3	82.8	84.1
花蓮縣	86	50.8	90	51.1	90	62.8	87	59.0	87	84.8	73.4	80.3
<b>離島地區</b>	<b>80</b>	<b>33.2</b>	<b>75</b>	<b>27.6</b>	<b>74</b>	<b>50.6</b>	<b>79</b>	<b>44.1</b>	<b>79</b>	<b>70.3</b>	<b>56.6</b>	<b>86.6</b>
澎湖縣	31	42.6	30	18.0	30	54.2	31	35.9	31	63.7	45.1	84.9
金門縣	45	25.4	41	36.3	40	47.6	44	50.9	44	75.5	66.4	88.7
連江縣	4	46.1	4	12.4	4	53.8	4	33.5	4	63.7	56.3	77.6

註：從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷各該分組樣本數。

### 三、 國內旅次基本特徵

國內旅次的各項基本特徵乃根據國內樣本旅次資料進行分析，如下：

#### (一) 性別

111年旅次中，男女性所占的比率約為各半。與110年比較，男女性的比率在統計上無顯著差異。

表4-1-9 國內旅次性別分配

單位：%

性別	111 年					110 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,034	3,867	4,452	4,721	17,071	14,982	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	49.4	50.1	50.4	48.7	49.6	49.6	49.1
女性	50.6	49.9	49.6	51.3	50.4	50.4	50.9

#### (二) 年齡

111年旅次中，20~未滿60歲所占的比率較高，合計有68.9%。與110年比較，12~未滿20歲、70歲及以上的比率各增加約1個百分點，30~未滿40歲的比率則減少0.7個百分點。

表4-1-10 國內旅次年齡分配

單位：%

年齡	111 年					110 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,034	3,867	4,452	4,721	17,071	14,982	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	7.9	7.5	8.1	7.4	7.7(+)	6.8	8.6
20~未滿 30 歲	15.4	14.6	15.5	15.1	15.2	15.1	15.6
30~未滿 40 歲	16.1	15.4	17.3	16.4	16.3(-)	17.0	17.6
40~未滿 50 歲	19.7	19.5	18.7	19.3	19.3	19.4	18.3
50~未滿 60 歲	17.7	18.2	18.2	18.2	18.1	18.5	17.8
60~未滿 65 歲	8.0	8.3	7.4	7.9	7.9	8.1	7.9
65~未滿 70 歲	6.2	6.7	6.4	6.7	6.5	6.7	6.1
70 歲及以上	9.0	9.8	8.6	9.0	9.1(+)	8.4	8.1

註：( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

進一步就性別與年齡交叉分析來看，111年旅次中，男女性的年齡分配在統計上並無顯著差異。

表4-1-11 111年國內旅次性別與年齡交叉分配

單位：%

年齡	整體	男性	女性
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>49.6</b>	<b>50.4</b>
12~未滿 20 歲	7.7	3.7	4.0
20~未滿 30 歲	15.2	7.9	7.2
30~未滿 40 歲	16.3	8.0	8.3
40~未滿 50 歲	19.3	9.4	9.9
50~未滿 60 歲	18.1	9.1	9.0
60~未滿 65 歲	7.9	4.0	3.9
65~未滿 70 歲	6.5	3.1	3.4
70 歲及以上	9.1	4.4	4.7

### (三) 教育程度

111年旅次中，以大學所占的比率最高。與110年比較，大學比率減少1.1個百分點。

表4-1-12 國內旅次教育程度分配

單位：%

教育程度	111 年					110 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
<b>有效樣本數(旅次)</b>	<b>4,034</b>	<b>3,867</b>	<b>4,452</b>	<b>4,721</b>	<b>17,071</b>	<b>14,982</b>	<b>16,588</b>
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國小及以下	5.0	4.4	4.2	4.3	4.4	4.5	5.8
國(初)中	8.0	8.1	7.3	7.5	7.7	7.5	9.5
高中(職)	25.2	24.5	25.9	24.4	25.0	25.0	27.5
專科	14.3	14.1	13.1	13.9	13.9	13.2	14.1
大學	38.0	37.8	39.3	38.8	38.5(-)	39.6	34.2
研究所	9.5	11.2	10.2	11.0	10.5	10.2	9.0

註：( )內的符號：(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## (四) 工作別

111年旅次中，以退休人員、家庭管理、事務支援人員、學生、服務及銷售工作人員所占的比率最高。與110年比較，學生及專業人員的比率分別增加1.2個及0.7個百分點，家庭管理的比率減少0.8個百分點。

表4-1-13 國內旅次工作別分配

單位：%

工作別	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,034	3,867	4,452	4,721	17,071	14,982	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
軍公教人員	4.6	5.2	5.4	5.7	5.2	5.5	5.0
民意代表、主管及經理人員	4.0	3.6	3.4	3.3	3.6	3.8	3.5
專業人員	9.1	9.5	9.8	9.9	9.6(+)	8.9	6.4
技術員及助理專業人員	9.0	9.1	10.3	9.0	9.4	9.6	9.8
事務支援人員	12.1	10.6	11.4	12.1	11.6	11.1	10.7
服務及銷售工作人員	11.7	10.7	10.0	9.8	10.5	10.7	12.0
農林漁牧生產人員	1.8	1.6	1.6	2.1	1.8	2.1	2.0
技藝有關人員	2.8	2.6	3.1	3.0	2.9	3.2	3.1
機械設備操作及組裝人員	3.8	3.8	4.5	4.4	4.2	4.0	4.9
基層技術工及勞力工	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.4	1.7
家庭管理	13.2	13.1	12.7	13.3	13.1(-)	13.9	14.6
未就業、待業中	2.6	3.0	2.7	2.0	2.6	2.8	2.6
退休人員	12.9	14.8	12.8	13.2	13.4	13.3	12.6
學生	11.0	11.0	11.0	10.8	10.9(+)	9.7	11.0

註：( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## (五) 婚姻狀況

111年旅次中，以已婚所占的比率最高。與110年比較，未婚的比率較110年增加1.8個百分點，已婚的比率則較110年減少2.1個百分點。

表4-1-14 國內旅次婚姻狀況分配

單位：%

婚姻狀況	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,034	3,867	4,452	4,721	17,071	14,982	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	35.1	34.2	36.1	35.8	35.3(+)	33.5	34.3
已婚	58.4	59.1	58.4	58.0	58.5(-)	60.6	60.0
其他	6.4	6.7	5.5	6.2	6.2	5.9	5.7

註：( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## (六) 個人每月平均所得

111年旅次中，以個人每月平均所得2萬~未滿4萬元者所占的比率較高，合計占34.5%。與110年比較，無收入、2萬元~未滿3萬元的比率分別減少0.7、0.9個百分點。

表4-1-15 國內旅次個人每月平均所得分配

單位：%

個人每月平均所得	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,034	3,867	4,452	4,721	17,071	14,982	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	7.9	5.8	5.7	4.4	5.9(-)	6.6	9.8
未滿1萬元	11.5	13.0	12.5	13.5	12.6	12.2	13.4
1萬元~未滿2萬元	10.6	11.4	10.2	10.9	10.7	10.5	10.2
2萬元~未滿3萬元	13.9	15.4	16.0	15.7	15.3(-)	16.2	17.4
3萬元~未滿4萬元	19.6	17.4	20.6	19.1	19.2	18.8	18.4
4萬元~未滿5萬元	13.1	13.4	11.9	13.5	13.0	13.0	11.5
5萬元~未滿7萬元	12.7	13.4	13.2	13.2	13.1	12.5	11.9
7萬元~未滿10萬元	5.7	5.7	5.8	5.4	5.6	5.7	4.4
10萬元及以上	4.9	4.5	4.2	4.4	4.5	4.4	3.0

註：()內的符號：(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## (七) 居住地區

111年旅次中，以居住北部地區所占的比率最高。與110年比較，居住北部地區的比率增加2.1個百分點，居住南部地區的比率則減少1.7個百分點。

表4-1-16 國內旅次居住地區分配

單位：%

居住地區	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
有效樣本數(旅次)	4,034	3,867	4,452	4,721	17,071	14,982	16,588
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
北部地區	44.5	49.5	46.7	46.0	46.6(+)	44.5	44.6
中部地區	26.1	22.9	25.6	25.8	25.2	25.6	25.7
南部地區	26.9	25.3	25.3	25.8	25.8(-)	27.5	27.4
東部地區	2.0	1.9	1.8	1.6	1.8	1.8	1.9
離島地區	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5

註：()內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。



## 四、 國內旅遊次數

### (一) 12歲及以上國人

依據111年的調查，各季12歲及以上的國人有從事國內旅遊的比率皆高於沒有旅遊者，而有旅遊者以旅遊1次的比率最高，全年從事國內旅遊的次數為8.04次。與110年比較，國人全年從事國內旅遊的次數較110年的5.96次增加2.08次；與108年比較，則與108年的7.99次相當。

將各季國內平均旅遊次數乘上各季12歲及以上平均總人口數，可推估各季12歲及以上國人的總次數，推估結果第1季為42,473,000個旅次，第2季為34,323,000個旅次，第3季為47,088,000個旅次，第4季為44,674,000個旅次。若扣除全年沒有從事國內旅遊者，則全年有旅遊者每人國內平均旅遊次數為9.11<sup>2</sup>次。

表4-1-17 111年國人從事國內旅遊次數分布

單位：%

次數	第1季	第2季	第3季	第4季
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有旅遊	38.3	42.0	31.3	29.4
有旅遊，旅遊次數	61.7	58.0	68.7	70.6
1次	24.8	27.4	25.8	27.8
2次	11.2	10.6	13.7	15.3
3次	8.9	7.5	10.1	10.8
4次	2.8	2.5	3.4	3.0
5次及以上	14.0	10.0	15.6	13.7

表4-1-18 各季國人從事國內旅遊次數

單位：次數

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	
111年	2.02	0.04	1.64	0.03	2.25	0.04	2.13	0.04	8.04
110年	1.81	0.03	0.85	0.02	1.44	0.03	1.86	0.04	5.96
108年	2.35	0.04	1.84	0.03	1.86	0.03	1.94	0.04	7.99

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

<sup>2</sup>全年有旅遊者每人國內旅遊的平均次數(9.11次)=全年12歲及以上國內旅遊總次數(168,558,000)÷全年有旅遊者之人口數(18,511,205)。

其中全年有旅遊者之人口數=全年12歲及以上平均總人口數(20,963,992)×全年從事國內旅遊的比率(88.3%)。

表4-1-19 111年12歲及以上國人國內旅遊總次數推估

季別	平均旅次	12歲及以上平均總人口數	12歲及以上國人的旅遊總次數推估	
			旅遊總次數	較上年同期成長率
第1季	2.02次	21,026,073人	42,473,000個旅次	10.71%
第2季	1.64次	20,928,361人	34,323,000個旅次	90.76%
第3季	2.25次	20,927,825人	47,088,000個旅次	54.73%
第4季	2.13次	20,973,709人	44,674,000個旅次	13.86%
<b>全年</b>	<b>8.04次</b>	<b>20,963,992人</b>	<b>168,558,000個旅次</b>	<b>33.75%</b>

註：1.12歲及以上平均總人口數資料來源為內政部戶政司戶籍統計資料。

2.國人旅遊總次數推估四捨五入至千位數。

3.全年12歲及以上國人旅遊總次數為各季12歲及以上國人旅遊總次數之總和。

4.成長率=(該季12歲及以上國人的旅遊總次數-上年同期12歲及以上國人的旅遊總次數)÷(上年同期12歲及以上國人的旅遊總次數)。

## (二) 未滿12歲隨行同戶兒童

分析111年各季旅次，第1季有78.0%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.35人；第2季有74.1%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.42人；第3季有71.1%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.45人；第4季有74.7%的旅次沒有未滿12歲同戶兒童隨行，同戶內每旅次未滿12歲隨行兒童的平均人數為0.40人。

表4-1-20 111年同戶內未滿12歲隨行兒童人數

單位：%

隨行同戶 未滿12歲兒童人數	第1季		第2季		第3季		第4季	
	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比	百分比	扣除沒有 隨行兒童 人數的百 分比
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
0人	78.0	—	74.1	—	71.1	—	74.7	—
1人	10.7	48.7	12.3	47.6	14.9	51.7	13.1	51.9
2人	9.9	45.1	11.7	45.2	12.0	41.5	10.6	42.1
3人	1.1	5.2	1.4	5.4	1.8	6.2	1.3	5.0
4人	0.2	0.7	0.4	1.4	0.1	0.4	0.1	0.5
5人	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1
6人及以上	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	0.4
同戶內每旅次未滿12歲 隨行兒童之人數	0.35人	1.59人	0.42人	1.62人	0.45人	1.56人	0.40人	1.57人
同戶內每旅次同行12歲 及以上之人數	2.62人		2.78人		3.22人		2.68人	
同戶內每一12歲及以上 者隨行兒童人數	0.13人		0.15人		0.14人		0.15人	

註：“0.0”表示百分比小於0.05。

將同戶內未滿12歲的隨行兒童平均人數除以隨行同戶的12歲及以上人數(含本人)，可估計12歲及以上每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數。推估結果得110年第1季12歲及以上者每旅次的平均隨行同戶未滿12歲兒童人數為0.13人；第2季為0.15人；第3季為0.14人；第4季為0.15人。

將各季12歲及以上國人的旅遊總次數乘上每旅次平均隨行同戶未滿12歲的兒童人數，可推估未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數。推估結果第1季未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總次數為5,521,000旅次；第2季為5,148,000旅次；第3季為6,592,000旅次；第4季為6,701,000旅次。

表4-1-21 111年國內旅遊總次數推估(未滿12歲隨行同戶兒童)

單位：次數

季別	12歲及以上國人 旅遊總次數推估	0~未滿12歲隨行同戶兒童 旅遊總人次推估
第1季	42,473,000	5,521,000
第2季	34,323,000	5,148,000
第3季	47,088,000	6,592,000
第4季	44,674,000	6,701,000
<b>全年</b>	<b>168,558,000</b>	<b>23,962,000</b>

計算各季「7~未滿12歲隨行同戶兒童」樣本旅次占「0~未滿12歲隨行同戶兒童」樣本旅次之比率：第1季為65.9%、第2季為65.2%、第3季為66.8%、第4季為65.7%；再將之乘上該季「0~未滿12歲隨行同戶兒童」總旅次，可推估「7~未滿12歲隨行同戶兒童」的總旅次，推估結果第1季為3,638,000旅次；第2季為3,357,000旅次；第3季為4,404,000旅次；第4季為4,403,000旅次。(詳表4-1-22)

表4-1-22 111年國內旅遊總次數推估(7~未滿12歲隨行同戶兒童)

單位：次數

季別	12歲及以上國人 旅遊總次數推估	7~未滿12歲隨行同戶兒童 旅遊總次數推估
第1季	42,473,000	3,638,000
第2季	34,323,000	3,357,000
第3季	47,088,000	4,404,000
第4季	44,674,000	4,403,000
<b>全年</b>	<b>168,558,000</b>	<b>15,802,000</b>

## 五、 平均旅遊次數與基本特徵

## (一) 性別

111年男性的平均旅次較女性多。

表4-1-23 國人從事國內旅遊的平均次數－按性別分組

性別	111 年									110 年 平均 旅次	108 年 平均 旅次
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次		
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
<b>整體</b>	<b>2.02</b>	<b>0.04</b>	<b>1.64</b>	<b>0.03</b>	<b>2.25</b>	<b>0.04</b>	<b>2.13</b>	<b>0.04</b>	<b>8.04</b>	<b>5.96</b>	<b>7.99</b>
男性	2.10	0.06	1.72	0.05	2.32	0.06	2.16	0.05	8.29	6.09	8.12
女性	1.95	0.05	1.56	0.05	2.18	0.05	2.11	0.05	7.80	5.85	7.87

## (二) 年齡

111年以20~未滿60歲者的平均旅次較多，70歲及以上者的平均旅次最少。

表4-1-24 國人從事國內旅遊的平均次數－按年齡分組

年齡	111 年									110 年 平均 旅次	108 年 平均 旅次
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次		
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
<b>整體</b>	<b>2.02</b>	<b>0.04</b>	<b>1.64</b>	<b>0.03</b>	<b>2.25</b>	<b>0.04</b>	<b>2.13</b>	<b>0.04</b>	<b>8.04</b>	<b>5.96</b>	<b>7.99</b>
12~未滿 20 歲	1.58	0.11	1.41	0.11	2.55	0.14	1.91	0.12	7.44	4.83	8.03
20~未滿 30 歲	2.30	0.11	1.73	0.08	2.78	0.12	2.66	0.11	9.47	6.49	8.77
30~未滿 40 歲	2.27	0.10	1.76	0.09	2.34	0.09	2.36	0.10	8.73	6.71	8.61
40~未滿 50 歲	2.31	0.09	1.65	0.07	2.25	0.08	2.07	0.08	8.27	6.27	8.24
50~未滿 60 歲	2.11	0.10	1.83	0.09	2.37	0.09	2.23	0.09	8.54	6.58	8.32
60~未滿 65 歲	1.90	0.14	1.82	0.13	2.09	0.14	2.19	0.13	8.00	5.96	7.74
65~未滿 70 歲	1.70	0.13	1.51	0.13	1.88	0.14	1.89	0.13	6.98	5.59	7.45
70 歲及以上	1.35	0.10	1.18	0.10	1.45	0.10	1.43	0.09	5.41	3.91	5.36

**(三) 教育程度**

111年平均旅遊次數隨教育程度的提高而遞增，以研究所的平均旅次較多，國小及以下者的平均旅次最少。

**表4-1-25 國人從事國內旅遊的平均次數—按教育程度分組**

教育程度	111年									110年 平均 旅次	108年 平均 旅次
	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次		
	平均 旅次	標準 誤	平均 旅次	標準 誤	平均 旅次	標準 誤	平均 旅次	標準 誤			
<b>整體</b>	<b>2.02</b>	<b>0.04</b>	<b>1.64</b>	<b>0.03</b>	<b>2.25</b>	<b>0.04</b>	<b>2.13</b>	<b>0.04</b>	<b>8.04</b>	<b>5.96</b>	<b>7.99</b>
國小及以下	0.91	0.09	0.78	0.09	1.20	0.12	1.13	0.10	4.03	3.04	4.64
國(初)中	1.31	0.10	1.08	0.08	1.66	0.11	1.52	0.10	5.57	3.72	6.74
高中(職)	1.65	0.06	1.46	0.07	1.95	0.07	1.87	0.07	6.93	5.22	7.31
專科	2.18	0.11	1.85	0.10	2.22	0.10	2.25	0.10	8.50	6.52	8.67
大學	2.50	0.07	1.88	0.06	2.69	0.07	2.47	0.06	9.54	7.00	9.19
研究所	2.81	0.15	2.07	0.12	2.81	0.13	2.67	0.12	10.36	8.47	9.76

**(四) 工作別**

111年以專業人員、民意代表、主管及經理人員、軍公教人員的平均旅次較多，農林漁牧生產人員、基層技術工及勞力工作者的平均旅次較少。

**表4-1-26 國人從事國內旅遊的平均次數—按工作別分組**

工作別	111年									110年 平均 旅次	108年 平均 旅次
	第1季		第2季		第3季		第4季		全年 平均 旅次		
	平均 旅次	標準 誤	平均 旅次	標準 誤	平均 旅次	標準 誤	平均 旅次	標準 誤			
<b>整體</b>	<b>2.02</b>	<b>0.04</b>	<b>1.64</b>	<b>0.03</b>	<b>2.25</b>	<b>0.04</b>	<b>2.13</b>	<b>0.04</b>	<b>8.04</b>	<b>5.96</b>	<b>7.99</b>
軍公教人員	2.60	0.21	1.92	0.15	3.04	0.20	2.23	0.14	9.79	7.84	9.64
民意代表、主管及經理人員	3.04	0.26	2.27	0.21	3.11	0.23	2.53	0.22	10.95	8.93	9.89
專業人員	3.14	0.17	2.13	0.13	2.82	0.14	3.00	0.14	11.08	7.77	10.69
技術員及助理專業人員	2.20	0.13	1.84	0.12	2.38	0.12	2.07	0.11	8.49	6.75	9.17
事務支援人員	2.14	0.11	1.66	0.09	2.53	0.12	2.43	0.11	8.76	6.38	8.90
服務及銷售工作人員	1.90	0.11	1.71	0.11	2.20	0.12	2.15	0.12	7.96	5.71	7.57
農林漁牧生產人員	1.15	0.18	0.87	0.16	0.86	0.12	1.51	0.19	4.40	3.30	4.52
技藝有關人員	1.42	0.17	1.15	0.13	1.66	0.16	1.64	0.15	5.87	5.34	6.51
機械設備操作組裝人員	1.85	0.17	1.34	0.13	1.87	0.15	1.75	0.14	6.81	4.83	7.07
基層技術工及勞力工	0.87	0.14	0.85	0.16	1.21	0.20	1.61	0.24	4.54	3.54	4.76
家庭管理	1.63	0.09	1.32	0.08	1.79	0.09	1.78	0.09	6.52	4.82	6.69
未就業、待業中	1.72	0.22	1.40	0.19	1.55	0.17	1.79	0.23	6.46	5.62	5.91
退休人員	1.96	0.11	1.77	0.10	2.09	0.11	1.99	0.09	7.82	6.27	8.08
學生	1.84	0.10	1.60	0.09	2.67	0.13	2.27	0.12	8.39	5.45	8.57

## (五) 婚姻狀況

111年未婚者的平均旅次與已婚者在統計上無顯著差異。

表4-1-27 國人從事國內旅遊的平均次數—按婚姻狀況分組

婚姻狀況	111 年									110 年 平均 旅次	108 年 平均 旅次
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次		
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
<b>整體</b>	<b>2.02</b>	<b>0.04</b>	<b>1.64</b>	<b>0.03</b>	<b>2.25</b>	<b>0.04</b>	<b>2.13</b>	<b>0.04</b>	<b>8.04</b>	<b>5.96</b>	<b>7.99</b>
未婚	2.00	0.07	1.57	0.05	2.32	0.07	2.15	0.06	8.05	5.53	7.83
已婚	2.10	0.05	1.71	0.05	2.31	0.05	2.22	0.05	8.34	6.44	8.33
其他	1.52	0.12	1.38	0.13	1.40	0.10	1.43	0.10	5.74	4.53	5.87

## (六) 個人每月平均所得

111年以個人每月平均所得7萬元及以上者的平均旅次較多，無收入及未滿3萬元者較少。

表4-1-28 國人從事國內旅遊的平均次數—按個人每月平均所得分組

個人每月平均所得	111 年									110 年 平均 旅次	108 年 平均 旅次
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次		
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
<b>整體</b>	<b>2.02</b>	<b>0.04</b>	<b>1.64</b>	<b>0.03</b>	<b>2.25</b>	<b>0.04</b>	<b>2.13</b>	<b>0.04</b>	<b>8.04</b>	<b>5.96</b>	<b>7.99</b>
無收入	1.31	0.09	1.09	0.11	1.53	0.11	1.67	0.15	5.59	4.32	7.20
未滿 1 萬	1.59	0.09	1.20	0.07	2.03	0.11	1.81	0.09	6.63	4.24	6.47
1 萬元~未滿 2 萬元	1.59	0.10	1.45	0.10	1.83	0.11	1.79	0.10	6.66	4.98	7.02
2 萬元~未滿 3 萬元	1.45	0.08	1.50	0.08	1.73	0.07	1.81	0.08	6.50	5.31	7.12
3 萬元~未滿 4 萬元	2.06	0.09	1.54	0.07	2.46	0.09	2.28	0.08	8.33	6.24	8.59
4 萬元~未滿 5 萬元	2.52	0.12	1.90	0.10	2.54	0.12	2.36	0.10	9.32	6.93	9.05
5 萬元~未滿 7 萬元	2.62	0.13	2.03	0.11	2.69	0.12	2.61	0.11	9.95	8.14	9.20
7 萬元~未滿 10 萬元	3.29	0.22	2.33	0.18	3.07	0.18	2.61	0.16	11.31	8.64	10.94
10 萬元及以上	3.35	0.25	2.99	0.24	3.24	0.23	2.85	0.20	12.43	9.10	11.89

## (七) 居住地區

111年以居住在北部地區者的平均旅次最多，離島地區者的平均旅次最少。

表4-1-29 國人從事國內旅遊的平均次數—按居住地區別分組

居住地區	111 年									110 年 平均 旅次	108 年 平均 旅次
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 旅次		
	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤	平均 旅次	標準誤			
<b>整體</b>	<b>2.02</b>	<b>0.04</b>	<b>1.64</b>	<b>0.03</b>	<b>2.25</b>	<b>0.04</b>	<b>2.13</b>	<b>0.04</b>	<b>8.04</b>	<b>5.96</b>	<b>7.99</b>
北部地區	2.24	0.06	2.06	0.06	2.65	0.06	2.41	0.06	9.36	6.44	8.70
中部地區	2.01	0.08	1.32	0.06	2.19	0.07	2.17	0.07	7.70	5.87	8.04
南部地區	1.78	0.07	1.29	0.05	1.72	0.06	1.75	0.06	6.55	5.55	7.07
東部地區	1.35	0.18	1.01	0.14	1.61	0.19	1.28	0.16	5.24	4.40	6.42
離島地區	0.85	0.24	1.12	0.42	1.16	0.27	0.78	0.12	3.92	2.52	3.36

## 第二節 沒去旅遊的原因

111年全年皆未從事國內旅遊者，未旅遊的主要原因是「想去，受新冠肺炎疫情影響」(29.0%)及「想去，沒有時間」(27.6%)最高。與110年比較，「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率減少5.4個百分點。而108年則有近4成未旅遊的主要原因是「想去，沒有時間」。

就性別來看，男性「沒有興趣」、「想去，沒有時間」及「想去，無法負擔費用或預算不符」的比率高於女性；女性「想去，受新冠肺炎疫情影響」、「想去，健康狀況不佳」、「想去，找不到同行者」的比率高於男性。就年齡來看，60歲及以上者，「想去，無法解決交通問題」、「想去，健康狀況不佳」的比率高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，已婚者「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率高於其他婚姻狀況者，而未婚者「想去，沒有時間」的比率高於其他婚姻狀況者。(見統計表A4)

表4-2-1 未從事國內旅遊主要原因

單位：%

未從事國內旅遊原因		111年					110年	108年
		第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去		89.9	90.6	84.2	81.8	77.4	80.9	70.2
想去，受新冠肺炎疫情影響		64.6	58.3	34.9	25.3	29.0(-)	34.4	—
影響的原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	57.9	53.0	32.5	23.2	26.3(-)	29.7	—
	旅遊同伴取消旅遊計畫	9.1	7.9	4.0	2.7	3.6	3.3	—
	配合政府防疫宣導政策	31.7	26.5	12.7	9.0	11.0(-)	19.8	—
	景點因應疫情的措施與限制	10.2	8.6	5.4	3.8	4.6	7.0	—
	公司/學校規定(禁止)	4.5	3.4	1.0#	1.1#	2.2	3.4	—
	收入減少	7.6	6.4	3.8	3.2	3.9	4.6	—
其他		—	—	—	—	—	—	—
想去，沒時間		16.8	22.0	32.5	38.0	27.6	28.5	39.4
想去，健康狀況不佳		2.9	3.5	7.0	6.9	9.1	8.1	13.4
想去，無法負擔費用或預算不符		1.8	2.0	2.5	3.8	5.8	4.6	9.1
想去，無法解決交通問題		0.5#	0.6#	0.6#	1.1#	1.5	0.9#	1.7#
想去，找不到同行者		1.4	1.5	2.2	2.7	2.0	1.7#	3.3#
想去，不知道那些地方好玩		0.5#	0.9#	1.2	1.4	0.8#	1.4#	2.2#
想去，旅遊地點遊客太多		1.1	1.0	1.7	1.3	1.5	0.9#	1.2#
想去，氣候狀況不佳		0.0#	0.9	1.4	1.1#	0.1#	0.3#	—
想去，無法解決住宿問題		0.3#	0.0#	—	0.2#	0.1#	—	—
沒有興趣		9.8	9.4	15.8	17.8	22.5	19.1	24.3
出國旅遊		0.3#	—	0.1#	0.4#	0.1#	—	5.5
其他		—	—	—	—	—	—	—
有效樣本數(人)		2,489	2,728	2,027	1,905	760	1,048	495

註：1.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

3.108年無「想去，受新冠肺炎疫情影響」之選項。

4.各季(全年)未從事國內旅遊係指受訪者於該時間內未從事過任何國內旅遊。



### 第三節 旅遊決策分析

旅遊行為，包括(1)行前計畫：選擇旅遊地點的考慮因素、旅遊資訊的來源方式等旅遊行前的準備情形；(2)從事旅遊的目的及喜歡的遊憩活動項目；(3)旅遊時間：包括從事的月份、旅遊天數、旅遊利用的日期型態；(4)旅遊的方式：包括旅遊同伴、旅遊的主要住宿方式、旅遊利用的交通工具等。這些旅遊者的旅遊行為將於本節詳細討論。

本調查於111年4月、7月、10月及112年1月針對受訪者的旅遊訪問其旅遊資料。本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊詳細資料進行分析；若因回答不齊全等原因而造成資料無法進行有效分析者，則該筆旅次資料不予採用。

#### 一、 旅遊月份

111年旅遊月份以2月、6月、9月及12月占比較高，合計占47.2%。

與110年比較，因疫情及相關政策影響，占比差異較大的月份為4月及6月。而與108年比較，皆以2月、6月、9月及12月分布占比較高。

表4-3-1 旅遊月份

單位：%

旅遊月份	111年	110年	108年
合計	100.0	100.0	100.0
1月	3.2	4.1	4.0
2月	11.0	12.7	12.1
3月	9.5	10.1	9.8
4月	8.3	14.6	8.3
5月	4.5	4.5	6.3
6月	10.1	1.2	10.8
7月	4.9	2.5	5.8
8月	8.1	5.1	7.0
9月	12.8	15.4	11.2
10月	7.0	6.9	6.8
11月	7.2	8.2	7.1
12月	13.3	15.0	11.0

註：1扣除旅遊月份回答“不知道”者。

2.111年春節假期為1/29~2/6；110年春節假期為2/10~2/16；108年春節假期為2/2~2/10。

3.各月份比率乃受訪者回答之有記憶旅次的月份分布，非所有旅次之月份分布。

4.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

## 二、 旅遊利用日期

111年旅遊所利用的日期以「週末、星期日」從事旅遊者最多，占54.4%。與110年比較，利用「平常日」增加3.4個百分點，利用「國定假日」的比率則減少3.4個百分點。與108年比較，各旅遊利用日期的比率與108年在統計上無顯著差異。

就性別來看，女性利用「平常日」的比率高於男性，而男性利用「週末、星期日」的比率高於女性。就年齡來看，60歲及以上者利用「平常日」的比率較其他年齡層高。就婚姻狀況來看，未婚者利用「週末、星期日」的比率最高。(詳見統計表B1)

表4-3-2 旅遊利用日期

單位：%

旅遊利用日期	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	24.6(-)	13.5(-)	3.6(-)	5.7	11.4(-)	27.5	18.2	8.3	6.1	14.8	11.6
元旦連續假日	1.9	—	—	—	0.5	1.5	—	—	—	0.4	0.6
春節連續假日	19.1(-)	—	—	—	4.5(-)	22.6	—	—	—	6.1	5.3
228連續假日	3.6	—	—	—	0.9	3.4	—	—	—	0.9	0.9
兒童清明連續假日	—	11.1(-)	—	—	2.5(-)	—	16.7	—	—	3.4	2.4
端午節連續假日	—	2.1(+)	—	—	0.5	—	0.5	—	—	0.1	0.5
中秋節連續假日	—	—	3.6(-)	—	0.9(-)	—	—	8.3	—	1.9	0.9
雙十國慶連續假日	—	—	—	3.1	0.9	—	—	—	2.4	0.7	0.9
其他國定假日	—	0.3	—	2.6	0.8	—	—	—	3.7	1.3	0.0
週末、星期日	44.9	54.3(+)	58.2	59.3	54.4	45.3	50.9	60.0	60.7	54.4	55.3
平常日	30.5(+)	32.2	38.2(+)	35.0	34.2(+)	27.2	30.9	31.7	33.2	30.8	33.2
寒暑假平常日	1.1	0.4	5.6(+)	—	1.8(+)	1.5	0.1	1.9	—	0.8	2.3
其他平常日	29.4(+)	31.8	32.6(+)	35.0(+)	32.4(+)	25.7	30.8	29.8	33.2	29.9	30.9

註：1.108年、110年及111年的國定假日皆為28天。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

3.()內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 三、 旅遊天數

111年有71.4%的旅次是旅遊1天，17.8%為2天，8.1%為3天，而有2.7%的旅次為4天及以上。與110年比較，旅遊天數為3天的比率增加0.8個百分點；平均旅遊天數為1.47天，與110年的1.45天相當，較108年的1.51天少。

就性別來看，女性的旅遊天數較男性的旅遊天數長。就居住地區來看，居住東部及離島地區者的平均旅遊天數最長。(詳見統計表B2)

表4-3-3 旅遊天數

單位：%

旅遊天數	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天	70.2(+)	74.9	69.5(-)	71.4	71.4	67.0	75.6	74.8	71.6	71.9	66.4
2天	17.8(-)	15.6	18.7	18.7	17.8	20.4	14.7	17.4	19.3	18.2	21.9
3天	8.5	7.1	8.8(+)	8.0	8.1(+)	8.8	7.2	5.8	7.1	7.3	8.9
4天及以上	3.5	2.5	3.0(+)	1.9	2.7	3.8	2.4	2.0	2.0	2.6	2.7
平均旅遊天數	1.49天 (0.02)	1.40天 (0.02)	1.53天 (0.03)	1.43天 (0.02)	1.47天 (0.01)	1.56天 (0.02)	1.39天 (0.02)	1.40天 (0.02)	1.43天 (0.02)	1.45天 (0.01)	1.51天 (0.01)

註：1.( )內數字為標準誤。

2.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

#### 四、 主要住宿方式

111年有71.4%的旅次是「當日來回沒有在外過夜」，其次是住宿於「旅館」(14.1%)。與110年比較，住宿「旅館」、「民宿」分別增加0.9個、1.1個百分點，住宿「親友家」的比率則減少1.4個百分點；與108年比較，住宿「旅館」的比率仍較108年的17.1%減少3個百分點。

就性別來看，男性「當日來回沒有在外過夜」的比率高於女性，而女性住宿「旅館」的比率高於男性；就年齡來看，12~未滿20歲、70歲及以上者「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他年齡層；20~未滿30歲者，住宿「民宿」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，「當日來回沒有在外過夜」的比率隨教育程度提高而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者住宿旅館的比率高於其他婚姻狀況者，而未婚者住宿民宿的比率高於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，無收入、未滿3萬元者「當日來回沒有在外過夜」的比率較高，7萬元及以上者住宿「旅館」的比率較高。就居住地區來看，居住東部及離島地區「當日來回沒有在外過夜」的比率最低。(詳見統計表B3)

表4-3-4 旅遊時主要住宿方式

單位：%

住宿方式	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回沒有在外過夜	70.2(+)	74.9	69.5(-)	71.3	71.4	67.0	75.6	74.8	71.6	71.9	66.4
旅館	14.1	11.2	15.4(+)	15.4	14.1(+)	14.4	10.8	10.7	15.5	13.2	17.1
招待所或活動中心	0.3	0.3	0.3	0.2#	0.3	0.4	0.4	0.1#	0.4	0.3	0.6
民宿	5.7(-)	7.0(+)	8.7(+)	6.7(+)	7.1(+)	7.3	5.0	5.8	5.7	6.0	7.8
露營	1.6	1.1	1.1	1.5	1.3	1.3	1.4	1.2	1.7	1.4	1.0
親友家(含自家)	8.0(-)	5.5	4.8(-)	4.7	5.7(-)	9.5	6.5	7.4	4.9	7.1	7.0
其他	0.1#	0.0#	0.2#	0.2#	0.1	0.1#	0.1#	0.1#	0.1#	0.1	0.1

註：1.其他系指車上、船上、郵輪等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 五、 旅遊住宿縣市

111年旅遊時主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者占總樣本旅次的22.8%，而其主要住宿縣市以南投縣、宜蘭縣、花蓮縣、臺中市、臺東縣居多。與110年比較，住宿宜蘭縣、南投縣、臺東縣及花蓮縣分別增加近1個百分點；住宿臺北市、臺中市的比率則減少近1個百分點；與108年比較，住宿新竹縣、南投縣、嘉義縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣及嘉義市較108年增加1~2個百分點，住宿新北市、臺中市、臺南市、高雄市、宜蘭縣、苗栗縣則較108年減少1~3個百分點。

表4-3-5 旅遊住宿縣市

單位：%

住宿縣市	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
新北市	2.3	2.2	3.2	4.0	3.0	2.2	2.8	2.5	3.5	2.8	3.7
臺北市	4.4(-)	3.6	5.0	6.8	5.1(-)	7.9	4.8	4.4	6.0	6.1	4.7
桃園市	1.7	3.2	2.5	2.3	2.4	1.7	2.3	3.2	2.7	2.4	2.1
臺中市	11.1	9.0	9.3(-)	11.3	10.2(-)	11.8	9.3	11.1	10.5	10.8	11.1
臺南市	9.6	8.7	9.3	8.0	8.9	9.5	8.0	8.5	8.1	8.6	8.5
高雄市	7.7	5.9(-)	8.2(+)	9.4	8.0	7.1	9.7	6.9	10.0	8.4	11.1
宜蘭縣	10.2(-)	13.1(+)	13.3	12.9(+)	12.5(+)	14.4	7.2	12.5	11.7	11.9	13.5
新竹縣	3.2	2.8	2.1	2.4	2.6	2.1	3.6	2.6	2.6	2.6	2.1
苗栗縣	4.9	3.6	3.3(+)	5.0	4.2	4.4	4.4	5.1	4.5	4.6	3.0
彰化縣#	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.8	1.5	1.1	0.5	0.9	0.8
南投縣	15.8(+)	12.2	11.7	13.6	13.3(+)	12.2	12.4	12.5	13.2	12.6	11.3
雲林縣	1.1	1.2	1.4	1.3	1.3	1.7	1.1#	0.5#	1.0#	1.1	1.4
嘉義縣	6.6	4.7	4.2	3.8(-)	4.7	4.9	5.4	4.3	5.2	5.0	4.1
屏東縣	9.9(+)	9.2	8.9	7.8	8.8	7.0	9.0	9.5	8.0	8.2	8.2
臺東縣	10.3(+)	10.3	11.6	8.5	10.1(+)	8.5	10.7	10.6	8.0	9.1	9.3
花蓮縣	11.0	10.0	12.8(+)	9.1	10.8(+)	10.7	9.6	11.1	9.5	10.2	9.5
澎湖縣	0.8	4.6	1.9(+)	0.7	1.8	0.5	4.1	1.2	0.5	1.2	1.9
基隆市#	0.3	0.3	1.1	0.5	0.6	0.7	0.7	0.6	0.9	0.8	0.9
新竹市#	0.4	1.2	0.5	1.3	0.9	0.6	1.3	1.3	1.0	1.0	0.9
嘉義市	2.1	2.3	2.4	2.4	2.3	1.8	2.4	2.0	2.1	2.0	1.9
金門縣#	0.4	1.4	0.9	1.2	1.0	0.9	1.6	0.3	1.1	1.0	1.0
連江縣#	0.1	0.9	0.4	0.3	0.4	0.2	1.2	0.2	0.2	0.4	0.6

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

4.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 六、 旅遊目的

111年旅遊目的以「觀光、休憩、度假」最高，占81.2%。與110年比較，旅遊目的為「觀光、休憩、度假」的比率增加4.2個百分點，「探訪親友」的比率減少4.4個百分點；與108年比較，「觀光、休憩、度假」在統計上無顯著差異，「商(公務)旅行」的比率較108年減少近1個百分點，「探訪親友」則較108年增加近1個百分點。

就教育程度來看，大學及以上者旅遊目的「觀光、休憩、度假」的比率較其他教育程度者高；就婚姻狀況來看，未婚者旅遊目的「觀光、休憩、度假」的比率高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，居住東部及離島地區者，旅遊目的為「探訪親友」的比率高於其他地區者。(詳見統計表B4)

表4-3-6 旅遊目的

單位：%

旅遊目的	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	78.1(+)	74.5(+)	85.3(+)	85.4(+)	81.2(+)	76.2	67.5	77.9	83.5	77.0	81.4
商(公務)旅行	0.4	0.7	0.8	0.7	0.7	0.4	0.5	0.9	0.7	0.6	1.2
探訪親友	21.5(-)	24.7(-)	13.8(-)	13.8(-)	18.0(-)	23.4	32.0	21.2	15.8	22.4	17.3
其他#	—	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.其他係指看醫生、陪同家人參加大學面試等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 七、 旅遊方式

111年有92.7%的旅次是「自行規劃行程旅遊」，其中0.9%有再付費購買其他旅遊行程。與110年比較，旅遊方式在統計上沒有顯著差異；與108年比較，「自行規劃行程旅遊」的比率較108年的88.5%增加4.2個百分點，參加「機關公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」及「民間團體舉辦的旅遊」比率則較108年各減少1~2個百分點。

就該次旅遊是否為個人或團體，有91.6%的旅次為個人旅遊，8.4%為團體旅遊，與110年比較，個人或團體的比率在統計上沒有顯著差異；與108年比較，個人團體的比率仍較108年的13.5%減少5.1個百分點。

就性別來看，男性「自行規劃行程旅遊」的比率高於女性，而女性參加「旅行社套裝旅遊」的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿50歲者「自行規劃行程旅遊」的比率高於其他年齡層，而60歲及以上者參加「旅行社套裝旅遊」的比率高於其他年齡層；就教育程度

來看，「自行規劃行程旅遊」的比率大致隨著教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表B5)

選擇旅行社套裝旅遊者，主要原因為「不必自己開車」(61.9%)、「套裝行程具吸引力」(59.7%)、「節省自行規劃行程的時間」(58.1%)。與110年比較，在統計上無顯著差異。

由旅行社承辦者，選擇該旅行社的原因以「價格合理公道」(53.2%)、「親友推薦」(52.6%)及「過去參加過該旅行社的行程」(51.2%)的比率較高。與110年比較，在統計上無顯著差異。

表4-3-7 旅遊方式

單位：%

旅遊方式	111 年					110 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
旅行社套裝旅遊	2.4	1.6	2.1(+)	2.7	2.2	2.0	2.1	0.8	2.3	1.9	1.9
學校舉辦的旅遊	0.1#	0.3#	0.4#	0.8	0.4	0.3#	0.5#	0.1#	0.5#	0.3	0.7
機關公司舉辦的旅遊	0.4#	0.3#	1.2	1.2	0.8	0.5	0.8	0.3#	1.3	0.8	1.5
宗教團體舉辦的旅遊	0.6#	0.2#	1.0	1.2(+)	0.8	0.7	0.6	0.1#	0.5	0.5	1.6
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.7	0.8(-)	1.8(+)	1.9(-)	1.6	1.8	2.1	0.8	2.7	1.9	3.0
民間團體舉辦的旅遊	1.0	0.6	1.0	1.2	1.0	1.1	1.1	0.8	1.7	1.2	1.9
其他團體舉辦的旅遊#	0.4#	0.3#	0.7	0.7	0.5	0.4#	0.5#	0.3#	0.7	0.5	0.8
自行規劃行程旅遊	93.4	95.9(+)	91.8(-)	90.3	92.7	93.2	92.3	96.8	90.2	92.9	88.5
有付費購買其他旅遊行程產品	0.6	0.8	1.3	0.7	0.9	0.5	0.9	0.8	0.9	0.7	1.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	92.8	95.1	90.5	89.6	91.8	92.7	91.4	96.0	89.3	92.2	87.5
其他#	—	—	—	—	—	0.0	—	—	0.1	0.1	0.2

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-8 自行規劃行程旅遊者購買其他旅遊行程產品情形

單位：%

	111 年					110 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有購買	99.4	99.2	98.6(-)	99.1	99.1	99.5	99.1	99.2	99.1	99.2	98.9
有購買	0.6	0.8	1.4(+)	0.9	0.9	0.5	0.9	0.8	0.9	0.8	1.1
購買 項目 (可複選)	半日遊	0.3	0.3	0.5	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3
	(一日遊、兩日遊等)行程	0.4	0.5	1.0	0.5	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	0.8
	套票	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問旅遊方式為自行規劃行程旅遊者。

3.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-9 旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人旅遊	92.2	95.4	90.5	88.8	91.6	91.6	91.0	96.2	88.1	91.5	86.5
團體旅遊	7.8	4.6(-)	9.5(+)	11.2	8.4	8.4	9.0	3.8	11.9	8.5	13.5

註：1.「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2.()內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-10 是否由旅行社承辦

單位：%

是否由旅行社承辦	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
是	2.1	1.3	2.7(+)	3.7	2.5	2.4	1.5	0.7	3.5	2.1	3.2
不是或不知道	97.9	98.7	97.3	96.3	97.5	97.6	98.5	99.3	96.5	97.9	95.8

註：1.由旅行社承辦係指受訪者明確知道該旅次由旅遊相關業者承辦行程，若不確定則歸類為不是或不知道。

2.旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」者不須回答此題。

3.()內的符號：(+)表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-11 選擇旅行社套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝旅遊的原因	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
不必自己開車	63.4	52.4	64.1	63.8	61.9	66.8	47.8	61.1	67.3	62.0	46.2
套裝行程具吸引力	59.9	58.6	53.8	64.4	59.7	60.5	73.5	57.0	60.2	63.1	58.0
節省自行規劃行程的時間	57.2	60.1	62.4	54.7	58.1	59.9	45.4	65.9	66.2	59.5	46.7
價格具吸引力	40.0	51.3	53.3	54.0	49.9	56.3	28.1	47.7	53.2	47.7	39.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	28.5	23.0	22.1	22.4	24.0	32.0	14.5	19.5	24.4	23.9	16.3
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.1#

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊者。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4.其他包括同行親友決定。

表4-3-12 選擇旅行社的原因

單位：%

選擇旅行社的原因	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
價格合理公道	50.2	47.1	57.0	55.6	53.2	56.8	39.6	38.1	50.9	48.9	44.2
親友推薦	57.2	44.8	55.0	51.3	52.6	47.9	48.8	55.1	62.0	54.0	52.2
過去參加過該旅行社的行程	55.5	55.3	44.4	50.9	51.2	55.4	50.3	45.8	47.6	50.5	38.9
旅行社的聲譽佳、知名度高	24.8	26.7	18.7	13.7	19.9	21.9	14.5	24.4	13.2	17.1	10.9
想去的行程只有這家旅行社有	11.7	16.7	7.0	10.8	11.1	12.7	13.2	15.2	10.7	12.3	5.7
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.2#

註：1.此題為複選題。

2.僅詢問旅遊方式為參加旅行社套裝旅遊或旅遊方式為自行規劃且由旅行社承辦者。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4.其他包括同行親友決定。

## 八、 旅遊時主要利用的交通工具

111年的旅次中，主要交通工具以自用汽車的68.2%最高，其次依序是自用機車(8.2%)、捷運(8.0%)、公民營客運(7.8%)及遊覽車(7.7%)。與110年比較，利用自用汽車的比率減少1.6個百分點，利用捷運及計程車的比率則增加近1個百分點。與108年比較，利用自用汽車、自用機車的比率較108年多3~4個百分點；利用遊覽車、公民營客運、臺鐵、高鐵、捷運則較108年減少1~5個百分點。

就性別來看，男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於男性。就年齡來看，30~未滿60歲者利用「自用汽車」的比率高於其他年齡層，60歲及以上者利用「遊覽車」的比率較其他年齡層高，而20~未滿30歲者利用「自用機車」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，利用「遊覽車」的比率則隨著教育程度提高而遞減。就婚姻狀況來看，已婚者利用「自用汽車」的比率高於其他婚姻狀況者，而未婚者利用「自用機車」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」、「出租汽、機車(自駕)」的比率高於其他婚姻狀況者。(詳見統計表B7)

表4-3-13 旅遊時主要利用交通工具

單位：%

利用交通工具	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
自用汽車	72.2(1)	73.7(+)(1)	65.7(-)(1)	62.5 (1)	68.2(-)(1)	71.4(1)	70.2(1)	76.1(1)	63.3(1)	69.8(1)	63.9(1)
遊覽車	7.3(2)	4.1(-)	8.3(+)(3)	10.4 (3)	7.7 (2)	7.9(2)	8.2(2)	3.0	11.2(2)	7.8(2)	12.5(2)
公民營客運	6.7	7.5 (2)	7.7	9.2	7.8 (2)	7.8(2)	7.2	6.3(3)	8.6(3)	7.6(2)	11.3(3)
自用機車	7.4(2)	7.5 (2)	9.6(+)(2)	7.9	8.2 (2)	6.7	7.9(2)	8.4(2)	8.3(3)	7.8(2)	5.1
臺鐵	5.6	4.8	6.5	6.5	5.9	6.5	4.4	4.5	6.7	5.7	8.6
高鐵	3.4	3.0	3.7	4.3	3.6	3.9	3.3	2.3	4.2	3.5	4.4
捷運	6.1	6.2	7.8	11.2(+)(2)	8.0(+)(2)	6.9	6.5	6.2(3)	8.8(3)	7.2(2)	9.2
飛機	0.6	1.6	1.3	1.0	1.1	0.8	1.5	0.5	0.8	0.8	1.2
船舶	1.1	1.6	2.2(+)	1.1	1.5	0.8	2.0	1.2	1.2	1.3	2.2
出租汽機車(自駕) (含共享汽機車)	2.0	3.0	3.3	2.2	2.6	2.2	2.8	2.0	2.2	2.3	3.3
計程車 (含Uber、包車)	1.9	2.5(+)	2.0	2.7	2.3(+)	1.7	1.6	1.4	2.3	1.8	2.7
腳踏車	0.9	1.5	1.2	1.2	1.2	0.7	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0
旅遊專車	0.2#	0.1#	0.1#	0.2#	0.1	0.2#	0.1#	0.2#	0.2#	0.1#	0.1#
纜車#	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1	0.3	0.1	0.3
郵輪#	—	—	—	—	—	0.0	0.0	0.0	—	0.0	—
輕軌	0.6	0.1#	0.8	0.8	0.6	0.6	0.1#	0.5	0.8	0.6	—
其他	0.6	0.7	0.8	1.0	0.8	1.0	0.7	0.4	0.8	0.8	1.1

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

3.110年起增加“輕軌”及“郵輪”選項。

4.公民營客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

5.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

6.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。



## 九、 旅遊的同伴

111年有29.6%的旅次沒有同戶的同伴同行，另外70.4%有同戶的同伴同行。與110年比較，沒有同戶同伴的比率較110年增加17.4個百分點。而有同戶同伴的旅次中，平均的同伴人數為3.1人，較110年的2.7人及108年的2.8人多。

表4-3-14 旅遊同伴

單位：%

	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	16.4(+)	29.8(+)	34.4(+)	36.3(+)	29.6(+)	8.9	13.0	12.4	14.6	12.2	18.0
有	83.6(-)	70.2(-)	65.6(-)	63.7(-)	70.4(-)	91.1	87.0	87.6	85.4	87.8	82.0
平均同伴人數	3.0(人)	3.2(人)	3.2(人)	3.1(人)	3.1(人)	2.7(人)	2.7(人)	2.8(人)	2.6(人)	2.7(人)	2.8(人)

註：1.平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

2.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 十、 選擇旅遊據點時的考慮因素

國人選擇旅遊據點的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分=加總每一旅次該選項的權重和。某一選項之相對加權百分比=該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。依據各項考慮因素的重要度相對百分比，將據點的考慮因素進行排名。

111年選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.1%，其次依序為「紓壓休閒保健」(17.8%)及「品嚐美食」(10.6%)。與110年比較，「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」及「有旅遊補助措施」的重要度分別增加1.4個、1個及1個百分點，而「該地區無疫情顧慮」及「配合長輩的喜好」重要度則減少2個及0.6個百分點。與108年比較，考慮「交通便利或接駁方便」的重要度減少7.6個百分點；而考慮「紓壓休閒保健」及「品嚐美食」的重要度則分別增加4.1個及2.8個百分點。

就性別來看，女性考慮「有主題活動」、「配合同行兒童/青少年的喜好」的重要度高於男性，而男性考慮「品嚐美食」、「紓壓休閒保健」、「交通便利或接駁方便」重要度的比率高於女性。就年齡來看，65歲及以上者，考慮「交通便利或接駁方便」重要度比率高於其他年齡層；30~未滿50歲者考慮「配合同行兒童/青少年的喜好」重要度比率高於其他年齡層；20~未滿30歲者考慮「品嚐美食」及「沒去過好奇」重要度比率高於其他年齡層。就婚姻狀況來看，未婚者考慮「品嚐美食」及「沒去過好奇」高於其他婚姻狀況者。就居住地區來看，居住北部地區者考慮「紓壓休閒保健」的比率高於其他地區。(詳見統計表

B10)

表4-3-15 選擇旅遊據點時的考慮因素

單位：%、重要度序位

考慮因素	111 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
交通便利或接駁方便	28.3(-) (1)	28.4 (1)	28.2 (1)	27.6 (1)	28.1 (1)	
紓壓休閒保健	17.7(+)(2)	13.7(-)(2)	19.5(+)(2)	19.2(+)(2)	17.8(+)(2)	
品嚐美食	8.4 (4)	11.8(+)(3)	11.2 (3)	10.8(+)(4)	10.6(+)(3)	
有主題活動	12.2 (3)	8.5(-)(4)	7.5 (5)	11.3(+)(3)	9.9 (4)	
沒去過好奇	8.1(-)(4)	9.2 (4)	9.3 (4)	10.6(+)(4)	9.4 (4)	
配合同行兒童/青少年的喜好	4.7 (7)	7.1 (9)	6.5 (6)	5.9 (6)	6.1 (6)	
旅遊地點人潮少	5.5(+)(6)	7.8(+)(6)	3.1(-)(7)	2.6(-)(7)	4.5 (7)	
該地區無疫情顧慮	4.0 (8)	3.1 (8)	2.0(-)(10)	1.4(-)(8)	2.5(-)(8)	
配合長輩的喜好	2.4 (9)	2.1 (8)	2.6 (8)	1.9 (8)	2.2(-)(8)	
民俗節慶活動	2.5(+)(9)	2.8 (8)	0.7 (14)	1.2 (8)	1.7 (10)	
參觀展覽	1.7(+)(11)	1.6 (11)	2.0 (10)	1.5 (8)	1.7 (10)	
新景點新設施	1.1 (13)	1.6 (11)	1.4 (12)	1.5 (8)	1.4 (10)	
有旅遊補助措施	1.7 (11)	0.6 (14)	2.6(+)(8)	0.6 (13)	1.4(+)(10)	
業者促銷優惠活動 /免費或價格合理	1.0 (13)	1.1 (13)	1.1 (12)	0.6 (13)	1.0 (10)	
配合國民旅遊卡	0.2 (15)	0.2 (15)	0.4 (15)	0.2 (15)	0.2 (15)	
有無障礙設施#	0.0 (15)	0.1 (15)	0.1 (15)	0.0 (15)	0.0 (15)	
其他	0.5	0.4	1.9	3.1	1.6	
考慮因素	110 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
交通便利或接駁方便	32.3(1)	29.4(1)	28.7(1)	26.5(1)	29.1(1)	35.7(1)
紓壓休閒保健	16.2(2)	16.3(2)	14.4(2)	18.0(2)	16.4(2)	13.7(2)
品嚐美食	8.4(5)	9.6(4)	11.1(3)	9.5(3)	9.6(3)	7.8(5)
有主題活動	11.6(3)	10.5(3)	7.8(4)	9.2(3)	9.8(3)	13.4(2)
沒去過好奇	10.6(3)	9.9(4)	8.4(4)	9.9(3)	9.7(3)	11.3(4)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.5(6)	5.8(6)	6.9(7)	5.8(6)	6.0(6)	5.9(6)
旅遊地點人潮少	3.4(7)	4.7(7)	7.2(4)	4.3(7)	4.8(7)	—
該地區無疫情顧慮	3.2(7)	3.7(8)	6.6(7)	4.5(7)	4.5(7)	—
配合長輩的喜好	2.7(9)	2.5(9)	3.0(9)	2.9(9)	2.8(9)	2.8(7)
民俗節慶活動	0.9(12)	2.4(9)	0.5(13)	1.4(10)	1.2(10)	1.2(9)
參觀展覽	1.5(10)	2.1(9)	1.5(10)	2.0(10)	1.8(10)	2.0(8)
新景點新設施	1.4(10)	1.4(12)	1.7(10)	1.9(10)	1.6(10)	1.3(9)
有旅遊補助措施	0.8(12)	0.2(14)	0.1(14)	0.6(14)	0.4(14)	1.8(8)
業者促銷優惠活動 /免費或價格合理	0.6(14)	1.2(12)	1.5(10)	1.6(10)	1.2(10)	1.3(9)
配合國民旅遊卡	0.4(14)	0.1(14)	0.1(14)	0.2(14)	0.2(14)	0.3(13)
有無障礙設施	0.0(16)	0.0(16)	0.1(14)	0.1(14)	0.1(14)	0.1(13)
其他	0.5	0.1	0.5	1.8	0.9	1.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝旅遊，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較

5.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.108年無「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」之選項；原「免費或價格合理」之選項，自109年起修改為「業者促銷優惠活動」。

7.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 十一、旅遊資訊來源

111年有35.7%的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。就有蒐集者來看，旅遊的資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」(57.4%)最高，其次是透過「親友、同事、同學」(43.6%)。與110年比較，未曾蒐集旅遊相關資訊的比率減少2.1個百分點，而有蒐集旅遊相關資訊者，資訊來源為「網路網絡與社群媒體」、「電子媒體」的比率較110年增加2.1個及0.9個百分點，「親友、同事、同學」則減少2.2個百分點。與108年比較，來源為「網路網絡與社群媒體」的比率較108年增加，「親友、同事、同學」則較108年減少。

就性別來看，女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿50歲者透過「網路網絡與社群媒體」的比率較其他年齡層高，12~未滿20歲、60歲及以上者透過「親友、同事、同事」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，透過「網路網絡與社群媒體」的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於其他婚姻狀況者。(詳見統計表B11)

表4-3-16 旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	111 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者
未曾蒐集	37.6(-)	—	35.2(-)	—	35.5(+)	—	35.0	—	35.7(-)	—
網路網絡與社群媒體	36.6	58.6(+)	38.4	59.2(+)	36.7	56.9(+)	36.2(+)	55.7(+)	36.9(+)	57.4(+)
親友、同事、同學	26.8	42.9(-)	27.7	42.8(-)	27.8	43.1(-)	29.4	45.3(-)	28.0	43.6(-)
電子媒體(電視廣播)	6.5	10.5(+)	4.8	7.4	4.9	7.6(+)	5.0	7.7(+)	5.3(+)	8.2(+)
平面媒體(報章雜誌)	2.0	3.2	1.6	2.4	1.5	2.4	1.5	2.2	1.6	2.5
旅行社	1.5	2.4	1.6	2.6	1.5	2.4	2.3	3.5(-)	1.8	2.8
旅遊服務中心	0.3#	0.4#	0.5#	0.8#	0.4#	0.6#	0.3#	0.4#	0.4	0.6
旅遊展覽	0.3#	0.5#	0.2#	0.3#	0.2#	0.3#	0.1#	0.1#	0.2	0.3
其他	0.5#	0.8#	0.2#	0.4#	0.5#	0.7#	0.1#	0.2#	0.3	0.5
旅遊資訊來源	110 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者
未曾蒐集	39.4	—	40.9	—	41.9	—	35.1	—	38.8	—
網路網絡與社群媒體	33.7	55.7	31.2	52.8	34.3	59.1	34.9	53.8	33.8	55.3
親友、同事、同學	28.1	46.3	28.8	48.7	24.9	42.9	29.8	46.0	28.0	45.8
電子媒體(電視廣播)	4.3	7.2	4.3	7.2	4.4	7.5	4.8	7.4	4.5	7.3
平面媒體(報章雜誌)	1.7	2.8	1.4	2.4	1.4	2.4	1.1	1.8	1.4	2.3
旅行社	1.5	2.4	2.6	4.5	0.7	1.2	2.1	3.3	1.7	2.8
旅遊服務中心	0.2#	0.4#	0.5#	0.8#	0.2#	0.4#	0.4#	0.6#	0.3	0.5
旅遊展覽	0.1#	0.2#	0.2#	0.4#	—	—	0.2#	0.3#	0.2	0.2
其他	—	—	—	—	—	—	0.5#	0.8#	0.2	0.3
旅遊資訊來源	108 年									
	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者	全部 樣本	扣除未 曾蒐集 者
未曾蒐集	40.1	—	38.7	—	39.5	—	37.9	—	39.1	—
網路網絡與社群媒體	28.6	47.8	29.4	48.0	30.8	51.0	30.5	49.1	29.8	48.9
親友、同事、同學	27.8	46.5	31.4	51.2	28.1	46.4	30.1	48.5	29.3	48.1
電子媒體(電視廣播)	8.4	14.0	4.0	6.5	4.1	6.8	4.6	7.4	5.3	8.7
平面媒體(報章雜誌)	2.3	3.9	1.5	2.4	1.3	2.1	1.9	3.1	1.8	2.9
旅行社	1.1	1.8	1.3	2.7	1.7	2.9	1.5	2.5	1.5	2.4
旅遊服務中心	0.3#	0.5#	0.2#	0.3#	0.3#	0.6#	0.2#	0.3#	0.3	0.4
旅遊展覽	0.4#	0.6#	0.2#	0.2#	0.2#	0.4#	0.0#	0.1#	0.2	0.3
其他	0.2#	0.3#	0.1#	0.2#	0.3#	0.5#	0.1#	0.2#	0.2	0.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公告欄等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

4.()內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 十二、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

111年的旅次中，有12.5%的旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，使用的相關產品以旅館民宿的比率較高。與110年比較，整體有使用的比率在統計上並無顯著差異，不過使用「民宿旅館」的比率較110年增加0.7個百分點。與108年比較，整體有使用的比率在統計上並無顯著差異，使用「門票」的比率較108年的0.8%增加0.5個百分點；使用「臺鐵火車票」的比率較108年的1.5%減少0.6個百分點。

就性別來看，女性使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿30歲者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，使用網路訂購的旅遊相關產品的比率大致隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，每月平均所得7萬元及以上者有使用網路訂購的旅遊相關產品比率最高。(詳見統計表B12)

表4-3-17 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		111 年					110 年					108 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		88.2	88.6	86.2	87.4	87.5	87.3	90.2	89.0	86.7	88.1	87.6
有		11.8(-)	11.4(+)	13.8(+)	12.6	12.5	12.7	9.8	11.0	13.3	11.9	12.4
使用 項目 (可複選)	旅館民宿	8.8(-)	9.2(+)	11.4(+)	9.4	9.7(+)	10.3	6.9	8.6	9.5	9.0	10.1
	臺鐵火車票	1.0	0.6	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8	0.7	1.0	1.0	1.5
	高鐵票	1.2	1.0	0.9	1.6	1.2	1.1	1.1	0.8	1.6	1.2	1.0
	門票	1.2(+)	1.4(+)	1.4	1.2	1.3	0.6	0.9	1.0	1.5	1.0	0.8
	機票	0.3	0.6	0.6	0.4	0.5	0.2	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4
	套裝行程	0.4	0.1	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.3
	租車	0.4	0.5	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1
	其他	0.8	0.6	0.8	0.7	0.7	0.5	1.0	0.5	0.7	0.7	0.4

註：1.使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

3.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

### 十三、旅遊時主要從事的遊憩活動

111年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(64.0%)最高，其次是「其他休閒活動」(50.1%)及「美食活動」(48.1%)。就細項遊憩活動來看，從事「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」最多，有57.7%，其次是「森林步道健行、登山、露營、溯溪」(45.2%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(42.8%)。與110年比較，「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率較110年減少4個百分點，從事其餘各項活動的比率都較110年增加1~7個百分點。與108年比較，從事「自然賞景活動」、「文化體驗活動」、「遊樂園活動」及「其他休閒活動」較108年減少2~5個百分點，其餘比率則與108年相當。

就性別來看，女性從事「觀賞植物」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」及「逛街購物」的比率高於男性；男性從事「夜市小吃」、「駕車兜風」的比率高於女性。就年齡來看，50歲及以上者從事「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於其他年齡層，而從事「逛街購物」的比率以12~未滿30歲者最高。就婚姻狀況來看，已婚或其他者從事各項自然賞景活動的比率高於未婚者，未婚者從事「品嚐當地特產、特色美食」、「夜市小吃」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」、「逛街購物」及「看電影」的比率則高於已婚、其他者。(詳見統計表B13)

表4-3-18 111年主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	111年				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
<b>自然賞景活動</b>	<b>62.3(+)</b>	<b>60.0</b>	<b>67.1(+)</b>	<b>65.8(+)</b>	<b>64.0(+)</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	56.1(+)(1)	54.7(1)	60.9(+)(1)	58.5(+)(1)	57.7(+)(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	44.2(+)(2)	44.2(2)	45.7(+)(2)	46.2(+)(2)	45.2(+)(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.6(+)	7.3	9.7(+)	9.1(+)	8.5(+)
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	17.8(+)	12.7	15.1(+)	17.8(+)	15.9(+)
觀賞日出、雪景等自然景觀	9.8(+)	7.3	9.3(+)	9.6(+)	9.0(+)
<b>文化體驗活動</b>	<b>26.3(+)</b>	<b>20.0(+)</b>	<b>25.7(+)</b>	<b>29.8(+)</b>	<b>25.7(+)</b>
觀賞文化古蹟	5.8(+)	4.7	7.2(+)	6.9(+)	6.3(+)
節慶活動	3.2(+)	0.5	0.6(+)	1.9(+)	1.5
表演節目欣賞	1.1	1.5(+)	1.4(+)	3.1(+)	1.8
參觀藝文展覽	3.3	3.8	4.3(+)	4.6(+)	4.0
參觀活動展覽	2.3	1.5(+)	2.6(+)	2.5(+)	2.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.4	0.2	0.4	0.3	0.3
原住民文化體驗	0.7	0.4	0.5	0.6	0.5
宗教活動	10.5	6.2(-)	8.3(+)	10.3(+)	8.9
農場農村旅遊體驗	1.8	1.7	1.9	2.3	2.0
懷舊體驗	1.2	0.9	2.0	1.9	1.5
參觀有特色的建築物	3.5	3.7	4.4(+)	4.9(+)	4.2(+)
戲劇節目熱門景點	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2

表4-3-18 111年主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	111年				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
<b>運動型活動</b>	<b>3.5</b>	<b>6.6(+)</b>	<b>6.3(+)</b>	<b>4.3(+)</b>	<b>5.2(+)</b>
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.8	3.4(+)	2.9	1.2	2.1(+)
泛舟、划船	0.1	0.3	0.3	0.1	0.2
釣魚	0.2	0.5	0.4	0.1	0.3
飛行傘	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2
攀岩	0.1	—	0.1	0.0	0.0
滑草	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1
騎協力車、單車	2.1	2.3	2.4	2.1	2.2
觀賞球賽	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.7</b>	<b>2.9</b>	<b>5.6(+)</b>	<b>3.6(+)</b>	<b>3.7(+)</b>
機械遊樂活動	1.3	1.4	3.3(+)	2.2	2.1
水上遊樂活動	0.2	0.7	0.9	0.2	0.5
觀賞園區表演節目	1.4	1.2	2.2(+)	1.5	1.6
遊覽園區特殊主題	0.8	0.6	0.8	0.5	0.7
<b>美食活動</b>	<b>42.4(+)</b>	<b>42.7(+)</b>	<b>53.6(+)</b>	<b>52.0(+)</b>	<b>48.1(+)</b>
品嚐當地特產、特色美食	38.1(+)(3)	38.0(+)(3)	47.2(+)(3)	46.5(+)(3)	42.8(+)(3)
夜市小吃	7.4	6.7(+)	11.0(+)	8.4(+)	8.4(+)
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.6	9.9(+)	10.2(+)	10.3(+)	10.0(+)
健康養生料理體驗	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>43.3</b>	<b>42.8(+)</b>	<b>55.9(+)</b>	<b>56.6(+)</b>	<b>50.1(+)</b>
駕車(汽、機車)兜風	5.4	5.8	10.9(+)	9.3(+)	8.0(+)
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.4	3.3	4.2	6.2	4.8
逛街、購物	35.5	35.6(+)	46.5(+)(3)	46.1(+)(3)	41.3(+)
看電影	0.8	2.1(+)	1.7(+)	1.8	1.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.1	2.6	3.6(+)	2.9(+)	2.8(+)
纜車賞景	0.6	0.3	0.7	0.4	0.5
參觀觀光工廠	2.0	2.2	2.8(+)	3.8(+)	2.7(+)
乘坐熱氣球	—	—	0.0	0.0	0.0
其他	0.9	0.9	1.7	1.7	1.3
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>15.7</b>	<b>18.9(-)</b>	<b>8.0(-)</b>	<b>7.8(-)</b>	<b>12.2(-)</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

5.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

表4-3-19 108年、110年主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
<b>自然賞景活動</b>	<b>59.8</b>	<b>52.9</b>	<b>61.7</b>	<b>63.1</b>	<b>59.9</b>	<b>65.7</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	49.9(1)	44.1(1)	52.5(1)	53.8(1)	50.5(1)	55.6(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	39.5(2)	33.1(2)	44.3(2)	44.3(2)	40.8(2)	40.6
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	5.1	7.0	6.5	6.9	6.3	7.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.6	12.8	12.9	17.1	14.6	17.5
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.5	6.2	8.3	7.8	7.3	6.4
<b>文化體驗活動</b>	<b>24.3</b>	<b>18.1</b>	<b>18.2</b>	<b>24.8</b>	<b>21.8</b>	<b>29.6</b>
觀賞文化古蹟	4.6	4.6	4.3	4.5	4.5	7.1
節慶活動	0.6	0.4	0.1	2.4	1.0	1.7
表演節目欣賞	0.9	0.9	0.6	2.4	1.3	2.0
參觀藝文展覽	3.5	3.0	3.5	4.1	3.6	5.0
參觀活動展覽	1.9	0.9	1.5	2.8	1.9	3.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.8	0.4	0.2	0.7	0.6	0.8
宗教活動	10.7	7.4	6.7	7.3	8.1	9.2
農場農村旅遊體驗	1.5	1.2	1.5	2.5	1.7	1.9
懷舊體驗	1.8	0.9	1.3	1.6	1.4	2.8
參觀有特色的建築物	3.3	2.9	3.4	3.6	3.3	3.8
戲劇節目熱門景點	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>3.3</b>	<b>3.8</b>	<b>5.2</b>	<b>3.5</b>	<b>3.9</b>	<b>5.3</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.9	1.6	2.4	1.0	1.4	2.2
泛舟、划船	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
釣魚	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2
飛行傘	0.0	—	0.0	—	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.3
攀岩	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
滑草	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.8	1.5	1.7	1.8	1.7	2.4
觀賞球賽	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	—	—	-	0.0	0.0	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.6</b>	<b>2.2</b>	<b>3.1</b>	<b>2.6</b>	<b>2.6</b>	<b>5.2</b>
機械遊樂活動	1.5	1.4	1.9	1.7	1.6	2.8
水上遊樂活動	0.3	0.2	0.3	0.0	0.2	0.6
觀賞園區表演節目	1.0	0.8	1.3	1.2	1.1	2.2
遊覽園區特殊主題	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.7
<b>美食活動</b>	<b>38.4</b>	<b>34.2</b>	<b>42.5</b>	<b>46.3</b>	<b>40.9</b>	<b>48.5</b>
品嚐當地特產、特色美食	33.3(3)	30.0(3)	37.5(3)	40.6	35.8(3)	41.7(3)
夜市小吃	7.0	4.8	6.0	7.3	6.4	10.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	5.2	5.2	6.6	8.6	6.5	7.1
健康養生料理體驗	0.1	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>42.2</b>	<b>36.8</b>	<b>44.4</b>	<b>52.0</b>	<b>44.6</b>	<b>54.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	5.2	6.7	7.3	6.9	6.5	7.5
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.0	2.6	3.7	6.9	4.8	5.6
逛街、購物	34.4(3)	28.2	36.0(3)	41.6(3)	35.7(3)	44.8(2)
看電影	0.6	0.8	1.0	2.0	1.1	1.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.9	2.3	1.7	2.3	2.1	3.7
纜車賞景	0.4	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7
參觀觀光工廠	1.8	2.2	1.7	2.8	2.2	3.6
乘坐熱氣球	0.0	—	—	—	0.0	0.0
其他	0.8	1.9	1.3	1.7	1.4	1.2
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>16.7</b>	<b>27.2</b>	<b>14.2</b>	<b>9.9</b>	<b>16.2</b>	<b>9.8</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

4.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。



## 十四、旅遊時最喜歡的遊憩活動

111年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(46.7%)最高，其次是「美食活動」(17.0%)及「其他休閒活動」(17.0%)。就細項遊憩活動來看，以喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」的比率最高，有23.1%，其次是「森林步道健行、登山、露營」(16.4%)，再其次是「品嚐當地特產、特色美食」(13.4%)。與110年比較，喜歡「自然賞景活動」減少3.2個百分點，而喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「運動型活動」則增加1個百分點左右。與108年比較，喜歡「美食活動」較108年增加1.8個百分點，喜歡「文化體驗活動」則較108年減少1.1個百分點。

就性別來看，女性喜歡「觀賞植物」、「宗教活動」的比率高於男性；男性喜歡「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「夜市小吃」的比率高於女性。就年齡來看，50歲及以上者喜歡「森林步道健行、登山、露營」的比率高於其他年齡層，喜歡「機械遊樂活動」、「逛街購物」的比率以12~未滿20歲最高。就婚姻狀況來看，已婚、其他者喜歡「觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等」、「森林步道健行、登山、露營、溯溪」的比率高於未婚者；未婚者喜歡「品嚐當地特產、特色美食」及「逛街購物」的比率高於已婚、其他者。(詳見統計表B14)

表4-3-20 111年最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	111年				
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>48.4</b>	<b>49.4</b>	<b>46.4(-)</b>	<b>43.9(-)</b>	<b>46.7(-)</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.1 (1)	23.5 (1)	24.6 (1)	22.1 (1)	23.1 (1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	17.0 (2)	19.1 (2)	15.4(-)(2)	14.8(-)(2)	16.4(-)(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	1.9	1.9	1.8	1.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.7	2.8(-)	1.3	2.5	2.7
觀賞日出、雪景等自然景觀	2.8(+)	2.1	3.0	2.7	2.7
<b>文化體驗活動</b>	<b>15.3</b>	<b>9.6(-)</b>	<b>11.9(+)</b>	<b>14.7(+)</b>	<b>13.0(+)</b>
觀賞文化古蹟	1.4	0.9	1.5	1.2	1.3
節慶活動	3.0(+)	0.3	0.2	0.9	1.1
表演節目欣賞	0.5	0.8	0.7	1.5	0.9
參觀藝文展覽	1.2	1.7	1.8	1.9	1.7
參觀活動展覽	1.1	0.8	1.0	1.2	1.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
宗教活動	6.2(-)	3.4	4.5(+)	4.8	4.8
農場農村旅遊體驗	0.8	0.5	0.7	1.2	0.8
懷舊體驗	0.2	0.3	0.4	0.7	0.4
參觀有特色的建築物	0.6	0.6	0.7	1.0	0.7
戲劇節目熱門景點	—	—	—	0.0	0.0

表4-3-20 111年最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	111 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
<b>運動型活動</b>	<b>2.4</b>	<b>4.3(+)</b>	<b>3.3</b>	<b>2.1</b>	<b>3.0(+)</b>
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.5	2.2(+)	1.4	0.4	1.1
泛舟、划船	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
釣魚	0.2	0.5	0.4	0.1	0.3
飛行傘	—	—	0.0	—	0.0
球類運動	0.3	0.1	0.2	0.1	0.2
攀岩	0.1	—	—	0.1	0.0
滑草	0.0	—	—	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.2	1.2	0.9	1.1	1.1
觀賞球賽	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.0</b>	<b>1.5</b>	<b>2.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>
機械遊樂活動	0.4	0.9	1.2	0.9	0.9
水上遊樂活動	0.0	0.2	0.3	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.2	0.4	0.4	0.3
遊覽園區特殊主題	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2
<b>美食活動</b>	<b>15.7</b>	<b>18.2(+)</b>	<b>16.6(+)</b>	<b>17.6(+)</b>	<b>17.0(+)</b>
品嚐當地特產、特色美食	12.7 (3)	14.9(+)(3)	12.2 (3)	14.0(+)(3)	13.4(+)(3)
夜市小吃	1.7	1.8	2.8(+)	2.4	2.2
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.3	1.4	1.4	1.1	1.3
健康養生料理體驗	0.1	0.1	—	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	—	0.0	—	—	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>14.8</b>	<b>15.7</b>	<b>18.9(+)</b>	<b>17.9</b>	<b>17.0</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.6	0.9	1.4	0.7	0.9
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.1	1.3	1.8	3.2	2.4
逛街、購物	8.3(-)	9.7(+)	11.1	10.0	9.9
看電影	0.6	1.6(+)	1.6(+)	1.1	1.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9
纜車賞景	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
參觀觀光工廠	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6
乘坐熱氣球	—	—	0.0	—	0.0
其他	0.7	0.6	1.1	1.2	0.9
<b>沒有特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>2.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.3</b>	<b>2.2(+)</b>	<b>1.8</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

3.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

表4-3-21 108年、110年最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>48.5</b>	<b>51.8</b>	<b>52.0</b>	<b>48.3</b>	<b>49.9</b>	<b>46.3</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.3(1)	25.1(1)	25.5(1)	22.8(1)	23.7(1)	24.0(1)
森林步道健行、登山、露營、溯溪	17.9(2)	18.4(2)	20.0(2)	17.8(2)	18.5(2)	13.8(2)
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.5	2.2	1.9	2.0	1.9	2.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	5.2	4.0	1.6	3.1	3.5	4.2
觀賞日出、雪景等自然景觀	1.8	1.9	3.0	2.5	2.3	2.2
<b>文化體驗活動</b>	<b>14.3</b>	<b>11.3</b>	<b>9.0</b>	<b>12.7</b>	<b>12.0</b>	<b>14.1</b>
觀賞文化古蹟	1.4	1.4	1.1	1.3	1.3	1.6
節慶活動	0.3	0.4	0.1	1.3	0.6	1.1
表演節目欣賞	0.4	0.6	0.2	1.2	0.7	0.9
參觀藝文展覽	1.4	1.7	1.7	1.6	1.6	1.9
參觀活動展覽	0.9	0.8	0.7	1.3	1.0	1.4
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2
宗教活動	7.5	4.2	3.3	3.4	4.6	4.4
農場農村旅遊體驗	0.6	0.7	0.8	1.1	0.8	0.7
懷舊體驗	0.4	0.3	0.3	0.4	0.4	0.8
參觀有特色的建築物	0.9	0.8	0.5	0.8	0.8	0.9
戲劇節目熱門景點	0.0	0.1	—	0.0	0.0	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>2.0</b>	<b>2.5</b>	<b>3.0</b>	<b>1.9</b>	<b>2.3</b>	<b>2.8</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.4	1.1	1.3	0.4	0.8	1.1
泛舟、划船	—	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
釣魚	0.3	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1
飛行傘	0.0	—	0.0	—	0.0	0.0
球類運動	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0	—	0.1	0.0	0.0
滑草	—	—	—	0.1	0.0	0.0
騎協力車、單車	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.2
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	—	—	—	0.0	0.0	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1</b>	<b>1.3</b>	<b>2.0</b>
機械遊樂活動	0.7	0.7	0.9	0.8	0.8	1.1
水上遊樂活動	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.1	0.2	0.4	0.3	0.2	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2
<b>美食活動</b>	<b>15.7</b>	<b>16.9</b>	<b>15.7</b>	<b>16.8</b>	<b>16.3</b>	<b>15.2</b>
品嚐當地特產、特色美食	12.6(3)	13.8(3)	12.7(3)	13.3(3)	13.0(3)	11.4(3)
夜市小吃	2.3	1.6	2.0	2.3	2.1	2.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.8	1.3	0.9	1.1	1.0	0.9
健康養生料理體驗	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	—	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>16.1</b>	<b>14.8</b>	<b>17.0</b>	<b>17.8</b>	<b>16.6</b>	<b>17.1</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.9	1.3	0.8	0.5	0.8	0.8
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.0	1.4	1.9	4.1	2.8	2.7
逛街、購物	10.4	8.7	11.6	9.6	10.1	10.1
看電影	0.2	0.5	0.4	1.6	0.8	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.9
纜車賞景	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3
參觀觀光工廠	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	0.6
乘坐熱氣球	—	—	—	—	—	0.0
其他	0.6	1.4	1.0	0.9	1.0	0.9
<b>沒有特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>2.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>1.7</b>	<b>2.4</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項樣本。

3.( )內數字表前3名排序，數字相同表示在5%的顯著水準下，經過檢定後在統計上無顯著差異，因此排名相同。

## 第四節 旅遊行為分析

本節承續第三節對旅遊行為進一步觀察分析。本節包含旅遊所利用的日期與主要住宿方式、旅遊目的、喜歡的遊憩活動的交叉分析；旅遊目的與旅遊方式、主要住宿方式、旅遊考慮因素的交叉分析，旅遊方式與旅遊資訊來源、利用日期、主要住宿方式、旅遊天數、喜歡的遊憩活動、旅遊考慮因素的交叉分析；旅遊天數與月份、旅遊目的、利用日期、主要住宿方式、旅遊縣市、居住縣市、網路訂購產品的交叉分析。

### 一、 利用日期與主要住宿方式

就利用日期來看，不論何種日期，皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，而利用「國定假日」旅遊者，住宿親友家的比率較其他日期高；利用「平常日」旅遊者住宿旅館的比率較利用其他日期高。

就主要住宿方式來看，住宿於「旅館」以平常日的比率最高，住宿「民宿」及「親友家」則以週末、星期日居多。(詳見統計表C1)

### 二、 利用日期與旅遊目的

就利用日期來看，不論利用何種日期者，旅遊目的皆以觀光、休憩、度假最高。

就旅遊目的來看，「觀光、休憩、度假」及「探訪親友」以利用週末、星期日的比率最高，「商(公)務旅行」以利用平常日的比率最高。(詳見統計表C2)。

### 三、 利用日期與旅遊方式

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊方式皆以自行規劃行程最高。

就旅遊方式來看，「參加宗教團體旅遊」及「自行規劃行程」以利用週末、星期日比率最高，「參加旅行社套裝旅遊」、「參加學校旅遊」則以利用平常日的比率最高，其他旅遊方式則以利用週末、星期日及平常日居多。(詳見統計表C3)

### 四、 利用日期與旅遊方式(個人或團體)

就利用日期來看，不論何種日期，旅遊方式皆以個人最高。

就旅遊方式來看，「個人」旅遊以利用週末、星期日比率最高，「團體」旅遊則以利用平常日的比率最高。(詳見統計表C4)

## 五、 利用日期與利用交通工具

就利用日期來看，不論何種日期，利用交通工具皆以自用汽車最高。

就利用交通工具來看，搭乘「遊覽車」、「飛機」及「計程車」以利用平常日的比率最高，搭乘「自用汽車」、「自用機車」、「捷運」、「腳踏車」以利用週末、星期日的比率最高，搭乘「臺鐵」、「高鐵」、「船舶」及「出租汽機車」則以利用週末、星期日及平常日居多。(詳見統計表C5)

## 六、 利用日期與旅遊資訊來源

就利用日期來看，利用「國定假日」資訊來源以網路網絡或社群媒體的比率最高，利用「週末、星期日」及「平常日」資訊來源則皆以未曾蒐集、網路網絡或社群媒體居多。

就旅遊資訊來源來看，透過「旅行社」蒐集資料者以利用平常日居多，其餘旅遊資訊來源，皆以利用週末、星期日旅遊的比率較高。(詳見統計表C6)

## 七、 利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品

就利用日期來看，利用「平常日」旅遊者，使用網路訂購旅遊相關產品的比率高於其他日期。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，使用「套裝行程」、「高鐵票」及「租車」以利用週末、星期日及平常日居多；使用「臺鐵火車票」、「機票」以利用平常日居多，使用其餘旅遊相關產品則以利用週末、星期日居多。(詳見統計表C7)

## 八、 住宿方式與旅遊目的

就住宿方式來看，住宿「親友家」者，旅遊目的以探訪親友的比率最高，其餘住宿方式，旅遊目的皆以觀光、休憩、度假的比率最高。

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，住宿方式都以當日來回沒有在外過夜的比率最高。「探訪親友」者，住宿親友家的比率較其他旅遊目的高。(詳見統計表C8)

## 九、 住宿方式與旅遊方式

就住宿方式來看，不論何種住宿方式，旅遊方式都以自行規劃行程旅遊的比率最多。

就旅遊方式來看，「參加旅行社套裝旅遊」以住宿旅館的比率最高，「參加機關公司旅遊」及「其他團體旅遊」以當日來回沒有在外過夜及住宿旅館的比率最高，其他旅遊方式則皆以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高。(詳見統計表C9)

## 十、 住宿方式與利用交通工具

就住宿方式來看，不論何種住宿方式，都以利用自用汽車的比率最高。

就利用交通工具來看，利用「高鐵」以當日來回沒有在外過夜及住宿旅館的比率最高；利用「飛機」以住宿旅館及民宿的比率最高；利用「船舶」及「出租汽機車」以當日來回沒有在外過夜、住宿旅館、民宿的比率最高；其餘交通工具皆以當日來回沒有在外過夜的比率最高。(詳見統計表C11)

## 十一、 住宿方式與旅遊資訊來源

就住宿方式來看，「當日來回沒有在外過夜」以未曾蒐集相關資訊的比率最高，住宿「旅館」、「民宿」及「露營」者，旅遊資訊來源以網路網絡或社群媒體的比率最高；住宿「招待所或活動中心」者，旅遊資訊來源以親友、同事、同學的比率最高，住宿「親友家」則以親友、同事、同學、網路網絡或社群媒體及未曾蒐集相關資訊居多。

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為「旅行社」者，以住宿旅館的比率最高，其餘資訊來源，皆以當日來回沒有在外過夜的比率最高。(詳見統計表C12)

## 十二、 住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就住宿方式來看，住宿「旅館」或「民宿」者，有使用網路訂購旅遊相關產品的比率高於其他住宿方式。

就使用網路訂購旅遊相關產品情形來看，使用「套裝行程」者，以當日來回沒有在外過夜的比率或住宿旅館的比率較高；使用「門票」者，以當日來回沒有在外過夜的比率最高；使用「機票」者以住宿旅館及民宿的比率較高；使用其他項目則皆以住宿於旅館的比率較高。(詳見統計表C13)

## 十三、 旅遊目的與旅遊方式

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的，旅遊方式都以自行規劃行程旅遊的比率最多。

就旅遊方式來看，不論何種旅遊方式，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假的比率最高」。(詳見統計表C14)

## 十四、旅遊目的與利用交通工具

就旅遊目的來看，不論何種旅遊目的皆以利用自用汽車的比率最高。

就利用交通工具來看，不論利用何種交通工具，皆以觀光、休憩、度假的比率最高。(詳見統計表C16)

## 十五、旅遊目的與旅遊資訊來源

就旅遊目的來看，「觀光、休憩、度假」目的者，資訊來源以網路網絡或社群媒體或未曾蒐集相關資訊居多；「商(公)務旅行」以未曾蒐集相關資訊最多；「探訪親友」目的者，旅遊資訊來源以親友、同事、同學或未曾蒐集相關資訊居多。

就旅遊資訊來源來看，不論何種資訊來源旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」的比率最高。(詳見統計表C17)

## 十六、旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊目的來看，「探訪親友」目的者，使用網路訂購旅遊相關產品的比率低於其他旅遊目的。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，不論使用何種旅遊相關產品，旅遊目的皆以觀光、休憩、度假的比率最高。(詳見統計表C18)

## 十七、旅遊方式與利用交通工具

就旅遊方式來看，「自行規劃行程旅遊」以利用自用汽車的比率最高，其餘旅遊方式皆以利用遊覽車的比率最高。

就利用交通工具來看，利用「遊覽車」者，旅遊方式以參加旅行社套裝旅遊的旅遊較多，利用其餘交通工具者，旅遊方式皆以自行規劃行程旅遊的比率最高。(詳見統計表C19)

## 十八、旅遊方式與旅遊資訊來源

就旅遊方式來看，「自行規劃行程旅遊」以未曾蒐集相關資訊、透過網路網絡或社群媒體的比率居多；「參加旅行社套裝旅遊」者，旅遊資訊來源以親友、同事、同學、旅行社的比率居多，其餘旅遊方式，旅遊資訊來源皆以親友、同事、同學的比率最高

就旅遊資訊來源來看，旅遊資訊來源為「旅行社」者以參加旅行社套裝旅遊的比率最高，其餘資訊來源旅遊方式皆以自行規劃行程旅遊的比率最高。(詳見統計表C20)

## 十九、旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊方式來看，「自行規劃行程旅遊」者使用網路訂購旅遊相關產品的比率高於其他旅遊方式。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，不論使用何種旅遊相關產品，旅遊方式皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。(詳見統計表C21)

## 二十、旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品

就旅遊資訊來源來看，資訊來源為「網路網絡與社群媒體」者，使用網路訂購旅遊相關產品的比率高於其他旅遊資訊來源。

就使用網路訂購旅遊相關產品來看，使用各項旅遊相關產品者，旅遊資訊來源皆以網路網絡與社群媒體的比率最高。(詳見統計表C22)

## 二十一、旅遊月份與旅遊天數

平均旅遊天數以7月的1.77天最長。(詳見統計表C23)

表4-4-1 各旅遊月份的平均旅遊天數

單位：天

旅遊月份	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
1月	1.57	0.05
2月	1.55	0.03
3月	1.40	0.02
4月	1.41	0.03
5月	1.38	0.04
6月	1.41	0.02
7月	1.77	0.12
8月	1.59	0.04
9月	1.42	0.02
10月	1.50	0.03
11月	1.44	0.04
12月	1.41	0.02



## 二十二、 旅遊利用日期與旅遊天數

平均旅遊天數以利用「週末、星期日」的1.30天最短。(詳見統計表C24)

表4-4-2 各旅遊利用日期的平均旅遊天數

單位：天

旅遊利用日期	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
國定假日	1.68	0.03
週末、星期日	1.30	0.01
平常日	1.65	0.02

## 二十三、 住宿方式與旅遊天數

平均旅遊天數以住宿於「親友家」的2.98天最長。(詳見統計表C25)

表4-4-3 住宿方式的平均旅遊天數

單位：天

主要住宿方式	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
當日來回沒有在外過夜	1.00	0.00
旅館	2.54	0.02
招待所或活動中心	2.54	0.18
民宿	2.58	0.04
露營	2.31	0.05
親友家	2.98	0.11
其他	2.67	0.40

註：其他係指車上、船上、郵輪等。

## 二十四、 旅遊目的與旅遊天數

平均旅遊天數以「觀光、休憩、度假」的1.44天最短。(詳見統計表C26)

表4-4-4 旅遊目的的平均旅遊天數

單位：天

旅遊目的	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
觀光、休憩、度假	1.44	0.01
商(公)務兼旅行	1.63	0.09
探訪親友	1.58	0.04
其他	1.64#	0.27#

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.其他係指陪同家人參加大學面試。

3.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 二十五、 旅遊方式與旅遊天數

平均旅遊天數以「參加宗教團體舉辦的旅遊」的1.32天最短。(詳見統計表C27)

表4-4-5 旅遊方式的平均旅遊天數

單位：天

旅遊方式	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
參加旅行社套裝旅遊	2.01	0.05
參加學校舉辦的旅遊	1.41	0.10
參加機關公司舉辦的旅遊	1.83	0.08
參加宗教團體舉辦的旅遊	1.32	0.05
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.56	0.04
參加民間團體舉辦的旅遊	1.68	0.07
參加其他團體舉辦的旅遊	1.72	0.09
自行規劃行程旅遊	1.45	0.01
其他	—	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本。

## 二十六、 利用交通工具與旅遊天數

平均旅遊天數以利用飛機的3.70天最長，利用自用機車的1.24天最短。(詳見統計表C28)

表4-4-6 利用交通工具的平均旅遊天數

單位：天

利用交通工具	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
自用汽車	1.45	0.01
遊覽車	1.74	0.03
公民營客運	1.49	0.04
自用機車	1.24	0.03
臺鐵	1.98	0.11
高鐵	2.19	0.07
捷運	1.43	0.04
飛機	3.70	0.23
船舶	2.47	0.09
出租汽機車(自駕)	2.48	0.06
計程車	1.94	0.07
腳踏車	1.67	0.11
旅遊專車	1.94	0.20
纜車	2.06#	0.33#
郵輪	—	—
輕軌	1.69	0.11
其他	1.68	0.10

註：1.交通工具為複選。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 二十七、 居住縣市與旅遊天數

以居住在雲林縣、嘉義市、彰化縣者的平均旅遊天數較短。(詳見統計表C29)

表4-4-7 各居住縣市的平均旅遊天數

單位：天

居住縣市	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
連江縣	3.85	4.01
澎湖縣	2.90	0.57
金門縣	2.35	0.43
花蓮縣	1.87	0.10
臺東縣	1.68	0.10
基隆市	1.55	0.12
屏東縣	1.51	0.06
新北市	1.50	0.03
臺北市	1.49	0.02
新竹市	1.49	0.04
桃園市	1.48	0.02
新竹縣	1.48	0.04
苗栗縣	1.47	0.05
高雄市	1.46	0.03
臺中市	1.44	0.02
臺南市	1.41	0.02
南投縣	1.40	0.05
宜蘭縣	1.38	0.05
嘉義縣	1.37	0.04
雲林縣	1.35	0.03
嘉義市	1.35	0.06
彰化縣	1.32	0.02

## 二十八、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形與旅遊天數

有使用網路訂購旅遊相關產品的平均旅遊天數為2.51天，較沒有使用者的1.32天長。

表4-4-8 使用網路訂購的旅遊相關產品的平均旅遊天數

單位：天

使用網路訂購的旅遊相關產品情形	平均旅遊天數	標準誤
<b>整體</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
有	2.51	0.05
沒有	1.32	0.01

## 第五節 旅遊支出分析

本節資料是依據每位受訪者成功接受訪問的各次旅遊支出資料進行分析，包含總支出、各項支出。旅遊總支出為各項支出的加總，各項支出則包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等。受訪者只需回答旅遊中支付個人所需的總支出(包含補助、招待、家人或同行者幫忙支付的金額，但不包含自己幫同行者支付的部分)與各項支出，另跟團或參加套裝行程者，則需另外回答繳交的團費金額及團費所包含的項目。

### 一、每人每次平均旅遊支出<sup>3</sup>

就每人每次平均旅遊支出來看，111年每人每次平均旅遊支出為2,316元，較110年的2,061元增加。就各季來看，僅第1季的每人每次平均旅遊支出與110年同期在統計上無顯著差異，其餘各季皆較110年同期增加，以第3季增加的幅度最多。與108年比較，全年的每人每次平均旅遊支出與108年的2,320元在統計上無顯著差異。

就每人每次平均旅遊支出分配來看，111年每人每次平均旅遊支出以500~未滿2,000元占48.4%最多。與110年比較，未滿500元、500~未滿1,000元的比率較110年減少，4,000~未滿15,000元的比率則較110年增加；與108年比較，未滿500元、500~未滿1,000元的比率較108年增加，1,000~未滿5,000的比率則較108年減少。

表4-5-1 每人每次平均旅遊支出

單位：新臺幣(元)

每人每次 平均旅遊支出	111 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	2,237	2,094(+)	2,453(+)	2,437(+)	2,316(+)
標準誤	45	47	46	44	23
每人每次 平均旅遊支出	110 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	2,165	1,946	1,785	2,257	2,061
標準誤	44	52	41	43	22
每人每次 平均旅遊支出	108 年				
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
金額	2,224	2,205	2,469	2,393	2,320
標準誤	38	38	44	40	20

註：( )內的符號：(+)表較 110 年同期增加；無符號表示與 110 年同期在統計上無顯著差異。

<sup>3</sup>每人每次平均旅遊支出包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。

表4-5-2 每人每次旅遊支出分配

單位：%

季別 每人每次 旅遊支出	111 年					110 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元	20.2	20.4(-)	16.3(-)	16.3(-)	18.2(-)	20.2	28.2	23.7	18.6	22.1	14.4
500~未滿 1,000 元	25.6	29.1	25.8(-)	24.1	26.0	26.9	25.7	28.3	23.9	26.1	23.5
1,000~未滿 2,000 元	21.9	21.5	22.3	23.6	22.4	20.0	19.2	22.0	23.2	21.3	24.5
2,000~未滿 3,000 元	9.3	8.5	9.7	9.8	9.4	9.7	8.0	9.6	10.3	9.5	11.4
3,000~未滿 4,000 元	6.0	5.4	6.7(+)	6.9	6.3	7.4	6.1	5.0	7.0	6.4	8.2
4,000~未滿 5,000 元	4.8	4.1	5.1(+)	5.0	4.8(+)	4.5	2.7	3.5	5.0	4.1	5.9
5,000~未滿 7,000 元	6.1	4.6	6.6(+)	7.3(+)	6.2(+)	5.7	4.4	4.2	6.0	5.2	6.4
7,000~未滿 10,000 元	3.4	3.4	4.2(+)	3.9	3.7(+)	3.2	2.7	2.1	3.3	2.9	3.7
10,000~未滿 15,000 元	2.0	2.0	2.5(+)	2.2	2.2(+)	1.7	2.1	1.2	1.9	1.7	1.7
15,000 元以上	0.8	1.0	0.8	0.9	0.9	0.7	0.9	0.5	0.8	0.7	0.5

註：( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 二、 各項旅遊支出

本次調查將旅遊支出分為六個細項：交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他支出等。就111年旅次分析，國人每次旅遊各項支出依序為：餐飲642元(27.7%)、交通494元(21.3%)、住宿489元(21.1%)、購物487元(21.0%)；而以娛樂121元(5.2%)及其他支出83元(3.6%)最低。與110年比較，各項支出金額皆較110年增加。與108年比較，住宿及餐飲的支出較108年增加，交通支出則較108年減少。

就111年各季各項支出來看，下半年交通、住宿、餐飲、娛樂及購物的支出金額皆較上半年高，其中交通、住宿以第3季最高。

表4-5-3 每人每次各項旅遊支出

支出項目	111年														
	第1季			第2季			第3季			第4季			全年		
	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)
合計	2,237	45	100.0	2,094(+)	47	100.0	2,453(+)	46	100.0	2,437(+)	44	100.0	2,316(+)	23	100.0
交通	470(-)	10	21.0	487	13	23.3	516(+)	11	21.0	500(+)	11	20.5	494(+)	6	21.3
住宿	446	19	19.9	437(+)	21	20.9	554(+)	21	22.6	508	19	20.8	489(+)	10	21.1
餐飲	600	12	26.8	598(+)	13	28.6	676(+)	12	27.6	683(+)	12	28.0	642(+)	6	27.7
娛樂	106	5	4.7	86	4	4.1	137(+)	5	5.6	148(+)	5	6.1	121(+)	2	5.2
購物	460(+)	16	20.6	434	16	20.7	519(+)	18	21.2	522	17	21.4	487(+)	8	21.0
其他	155(+)	11	6.9	52	5	2.5	51(+)	4	2.1	76(+)	5	3.1	83(+)	3	3.6
支出項目	110年														
	第1季			第2季			第3季			第4季			全年		
	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)
合計	2,165	44	100.0	1,946	52	100.0	1,785	41	100.0	2,257	43	100.0	2,061	22	100.0
交通	499	11	23.0	482	15	24.8	396	10	22.2	471	10	20.9	464	6	22.5
住宿	443	19	20.5	361	20	18.6	330	17	18.5	463	19	20.5	406	9	19.7
餐飲	595	11	27.5	495	12	25.4	536	12	30.0	609	11	27.0	566	6	27.5
娛樂	100	4	4.6	82	5	4.2	83	5	4.6	113	5	5.0	96	2	4.7
購物	413	16	19.1	461	21	23.7	403	17	22.6	539	19	23.9	458	9	22.2
其他	115	10	5.3	65	6	3.3	37	5	2.1	62	5	2.7	71	4	3.4
支出項目	108年														
	第1季			第2季			第3季			第4季			全年		
	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)	金額 (元)	標準誤 (S.E.)	百分比 (%)
合計	2,224	38	100.0	2,205	38	100.0	2,469	44	100.0	2,393	40	100.0	2,320	20	100.0
交通	557	10	25.0	553	11	25.1	593	12	24.0	565	11	23.6	567	5	24.4
住宿	420	15	18.9	415	15	18.8	479	17	19.4	446	15	18.6	439	8	18.9
餐飲	607	10	27.3	567	10	25.7	652	11	26.4	622	10	26.0	611	5	26.3
娛樂	124	5	5.6	136	6	6.2	139	5	5.6	117	5	4.9	129	3	5.6
購物	417	15	18.8	463	15	21.0	540	18	21.9	568	19	23.7	496	8	21.4
其他	99	8	4.5	71	5	3.2	66	5	2.7	75	6	3.1	78	3	3.4

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

2.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

就111年國內旅次來看，第四章第一節估計12歲及以上國人國內旅遊次數為168,558,000旅次，乘上每人每次平均旅遊支出2,316元，可推估12歲及以上國人111年旅遊總支出約3,904億元，較110年的2,597億元增加1,307億元，較108年的3,927億元減少23億元。

為推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的旅遊總支出，先計算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項支出占12歲及以上國人各項支出的多少百分比；再將12歲及以上國人的各項平均支出乘上該百分比，則可估算7~未滿12歲隨行同戶兒童的各項平均支出。各項平均支出加總，即可推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的每次平均旅遊支出為1,655元。

表4-5-4 7~未滿12歲隨行同戶兒童平均各項旅遊支出

支出項目		12歲及以上國人每人每次平均旅遊支出(元) (A)		7~未滿12歲隨行同戶兒童 每次平均旅遊支出		
				支出為12歲及以上國人的百分比 (B)	每人每次 平均旅遊支出 (A×B)	
交通	無兒童優惠 交通工具	494	426	100%	433(註2)	426
	有兒童優惠 交通工具		969	50%		485
住宿		489		100%	489	
餐飲		642		100%	642	
娛樂		121		75%	91	
購物		487		0%	—	
其他		83		0%	—	
合計		2,316		—	1,655	

- 註：1.無兒童優惠的交通工具：自用汽車、機車、捷運、遊覽車、出租汽車、計程車、旅遊專車等。  
有兒童優惠的交通工具：火車、公民營客運、高鐵、飛機、船舶，平均票價約為成人票價的50%。  
2.交通支出為無兒童優惠的交通工具及有兒童優惠的交通工具之加權平均支出(433=426×87.4%+485×12.6%)。其中無兒童優惠之交通工具占87.4%的樣本旅次，有兒童優惠的交通工具占12.6%的樣本旅次。  
3.7~未滿12歲隨行同戶兒童的住宿支出及餐飲支出估算與12歲及以上國人相同。  
4.娛樂支出包括各類門票或活動之支出，7~未滿12歲隨行同戶兒童票價約為成人票的75%。  
5.7~未滿12歲隨行同戶兒童的購物及其他支出估算為0。

此外由7~未滿12歲隨行同戶兒童旅次占0~未滿12歲隨行同戶兒童旅次，可推估7~未滿12歲隨行同戶兒童的國內旅遊總次數為15,802,000旅次(詳表4-1-22)，乘上7~未滿12歲隨行同戶兒童每次平均旅遊支出1,655元，得7~未滿12歲隨行同戶兒童111年的旅遊支出約為262億元。

表4-5-5 國內旅遊支出

類別	111 年		
	每人每次平均支出(A)	國內旅遊總次數(B)	國內旅遊總支出(A×B)
12歲及以上國人	2,316元	168,558,000旅次	3,904億元
7~未滿12歲隨行同戶兒童	1,655元	15,802,000旅次	262億元
類別	110 年		
	每人每次平均支出(A)	國內旅遊總次數(B)	國內旅遊總支出(A×B)
12歲及以上國人	2,061元	126,027,000旅次	2,597億元
7~未滿12歲隨行同戶兒童	1,452元	10,515,000旅次	153億元
類別	108 年		
	每人每次平均支出(A)	國內旅遊總次數(B)	國內旅遊總支出(A×B)
12歲及以上國人	2,320元	169,279,000旅次	3,927億元
7~未滿12歲隨行同戶兒童	1,655元	15,905,000旅次	263億元

### 三、 行動支付使用情形

111年的旅次中，88.2%的旅次沒有使用行動支付，而有11.8%的旅次有使用行動支付，支付的項目以餐飲比率較高。與110年比較，旅遊時使用行動支付的比率增加2.3個百分點。與108年比較，使用行動支付的比率較108年的4.0%成長3倍左右。

表4-5-6 旅遊時使用行動支付情形

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形	111 年					110 年					108 年	
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
沒有使用	89.1(-)	88.5(-)	87.6(-)	87.7(-)	88.2(-)	92.3	91.7	89.3	89.0	90.5	96.0	
有使用	10.9(+)	11.5(+)	12.4(+)	12.3(+)	11.8(+)	7.7	8.3	10.7	11.0	9.5	4.0	
支付 項目 (可複 選)	交通	2.7(+)	2.4	3.3(+)	3.3	2.9(+)	2.0	1.8	2.4	2.8	2.3	0.7
	餐飲	8.0(+)	8.4(+)	8.9	8.9	8.5(+)	5.6	5.8	8.5	7.9	7.0	3.0
	住宿	0.8	0.8	0.8	0.6	0.8	0.7	0.5	0.6	0.7	0.7	0.2
	娛樂	1.0(+)	1.1(+)	0.8	1.3	1.0	0.5	0.5	0.9	1.1	0.8	0.2
	購物	4.0(+)	3.7(+)	3.6(+)	3.6	3.7(+)	1.9	2.5	2.5	3.4	2.6	0.9
	其他#	—	0.1	0.0	0.0	0.0	—	—	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

4. (-)內的符號：(+ )表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。



就性別來看，女性旅遊時有使用行動支付的比率高於男性。就年齡來看，20~未滿30歲者旅遊時有使用行動支付的比率較其他年齡層高。就教育程度來看，旅遊時有使用行動支付的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，未婚者旅遊時有使用行動支付的比率高於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，5萬元及以上者旅遊時有使用行動支付的比率最高。(詳見統計表B9)

#### 四、旅遊支出—依旅遊天數分析

就111年旅次分析，當日來回沒有在外過夜者的每人每次平均旅遊支出為1,158元；過夜者的每人每次平均旅遊支出為5,208元，且支出隨著旅遊天數增加而遞增。與110年比較，當日來回、過夜者的每人每次平均旅遊支出均較110年增加。與108年比較，當日來回的每人每次平均旅遊支出較108年當日來回的1,199元減少，過夜者的每人每次平均旅遊支出則較108年過夜者的4,537元增加。

表4-5-7 每人每次平均旅遊支出—依旅遊天數分析

單位：元

旅遊天數		111年									
		第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回		1,074(+)	20	1,070(+)	22	1,198(+)	24	1,267	24	1,158(+)	12
過夜	整體	4,975(+)	110	5,148	133	5,313(+)	105	5,353(+)	106	5,208(+)	56
	2天	3,743	92	3,564	104	3,869(+)	84	4,048(+)	82	3,831(+)	45
	3天	6,577(+)	226	6,815	240	6,780(+)	188	6,854(+)	188	6,757(+)	104
	4天及以上	7,367	467	10,375	627	10,000(+)	495	11,765	721	9,626(+)	288
旅遊天數		110年									
		第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回		1,014	21	1,003	26	998	22	1,207	24	1,065	12
過夜	整體	4,503	97	4,874	152	4,118	118	4,902	107	4,609	58
	2天	3,535	79	3,323	112	3,114	94	3,799	83	3,492	45
	3天	5,478	197	6,428	279	5,617	274	6,335	211	5,943	117
	4天及以上	7,420	474	9,711	764	8,415	638	10,422	728	8,727	319
旅遊天數		108年									
		第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
		金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
當日來回		1,096	18	1,140	20	1,255	23	1,312	26	1,199	11
過夜	整體	4,308	77	4,540	83	4,738	91	4,583	83	4,537	42
	2天	3,458	68	3,627	75	3,668	74	3,645	69	3,597	36
	3天	5,312	154	5,741	163	5,918	174	6,412	185	5,817	85
	4天及以上	6,940	380	7,987	434	8,632	494	8,579	520	7,910	229

註：( )內的符號：(+)表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 五、 旅遊支出—依旅遊方式分析

就111年旅次分析，每人每次平均旅遊支出以「參加旅行社套裝旅遊」的支出最高，而以「參加學校舉辦的旅遊」、「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」支出較低。與110年比較，「自行規劃行程旅遊」者的每人每次平均旅遊支出較110年增加。與108年比較，「參加旅行社套裝旅遊」及「參加其他團體舉辦的旅遊」者的每人每次平均旅遊支出均較108年高。

表4-5-8 每人每次平均旅遊支出—依旅遊方式分析

單位：元

旅遊方式	111年									
	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
參加旅行社套裝旅遊	5,281	445	5,603	560	5,582	426	5,401(+)	339	5,449	212
參加學校舉辦的旅遊	3,057#	1,966#	2,946#	1,120#	2,514#	605	1,702	221	2,154	267
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,779#	1,052#	5,693#	1,624#	4,823	618	4,869	552	4,918	376
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,270#	402#	2,084#	859#	1,570	214	2,182	288	1,984	166
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,309	327	3,547	439	3,034	261	3,817(+)	283	3,428	157
參加民間團體舉辦的旅遊	4,140	538	3,810	1,017	3,595(+)	406	3,498	459	3,727	269
參加其他團體舉辦的旅遊	5,580	1,103	5,716#	1,457#	2,904	492	4,773	623	4,359	392
自行規劃行程旅遊	2,092	45	1,986(+)	46	2,332(+)	47	2,265(+)	45	2,176(+)	23
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
旅遊方式	110年									
	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
參加旅行社套裝旅遊	4,404	425	6,625	642	4,950	792	4,423	365	4,984	255
參加學校舉辦的旅遊	2,320#	1,030#	3,853#	816#	2,412#	687#	1,777#	390#	2,545	379
參加機關、公司舉辦的旅遊	6,446	1,132	5,017	762	3,368#	841#	4,479	562	4,854	401
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,395	387	2,656	475	887#	260#	2,645	545	2,506	263
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,571	372	3,217	352	2,662	610	2,842	218	3,098	166
參加民間團體舉辦的旅遊	2,976	463	4,724	752	1,619	385	3,009	349	3,110	246
參加其他團體舉辦的旅遊	3,756#	712#	4,105#	1,037#	3,954#	1,227#	3,682	683	3,793	427
自行規劃行程旅遊	2,046	43	1,722	49	1,740	41	2,127	44	1,932	22
其他	5,158#	2,760#	—	—	—	—	2,977#	1,064#	3,233#	824#
旅遊方式	108年									
	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
參加旅行社套裝旅遊	3,769	387	3,948	367	4,945	471	4,962	457	4,405	212
參加學校舉辦的旅遊	2,303#	458#	2,218#	542#	3,759#	633#	2,965	421	2,780	254
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,614	708	4,214	341	4,577	601	4,276	403	4,375	239
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,113	203	1,886	218	2,366	227	2,474	294	2,182	116
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	2,750	214	3,331	232	3,100	209	3,330	238	3,135	112
參加民間團體舉辦的旅遊	3,057	297	3,519	257	3,189	360	3,483	299	3,335	152
參加其他團體舉辦的旅遊	2,720#	425#	3,383	475	2,513	388	3,332	323	3,041	204
自行規劃行程旅遊	2,143	39	2,034	39	2,328	45	2,227	41	2,181	20
其他	2,794#	811#	3,980#	1,118#	3,394#	1,045#	3,742#	1,040#	3,499#	507#

註：1.“—”表示無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

就旅遊方式為個人或團體來看，111年團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為4,116元，較個人旅遊的2,150元高。與110年比較，個人旅遊及團體旅遊的每人每次平均旅遊支出均較110年增加。與108年比較，個人過夜的每人每次平均旅遊支出較108年的4,301元高，團體過夜的每人每次平均旅遊支出亦較108年(5,577元)高。

表4-5-9 每人每次平均旅遊支出—依旅遊方式(團體或個人)分析

單位：元

支出項目	111年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,316(+)	1,158(+)	5,208(+)	2,150(+)	1,125(+)	4,947(+)	4,116(+)	1,657	6,794(+)
交通	494(+)	280(+)	1,030(+)	470(+)	275(+)	1,003(+)	761	361(-)	1,196
住宿	489(+)	0	1,710(+)	437(+)	0	1,628(+)	1,056(+)	0	2,206
餐飲	642(+)	385(+)	1,284(+)	644(+)	390(+)	1,338(+)	624(+)	321(+)	955(+)
娛樂	121(+)	69(+)	252(+)	94(+)	58	193(+)	410(+)	226(+)	611(+)
購物	487(+)	364	794	441(+)	352(+)	684	979	536	1,462
其他	83(+)	60(+)	138	64	50(+)	101	286(+)	213	364
支出項目	110年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,061	1,065	4,609	1,904	1,029	4,336	3,750	1,594	6,313
交通	464	261	983	435	252	945	772	395	1,221
住宿	406	0	1,446	354	0	1,337	972	0	2,129
餐飲	566	351	1,114	568	357	1,153	547	273	873
娛樂	96	61	187	79	54	147	282	152	436
購物	458	344	748	414	327	656	924	593	1,317
其他	71	48	131	54	39	98	253	181	337
支出項目	108年								
	全體			個人			團體		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	2,320	1,199	4,537	2,151	1,155	4,301	3,406	1,554	5,577
交通	567	326	1,043	529	315	993	805	413	1,264
住宿	439	0	1,308	389	0	1,228	765	0	1,662
餐飲	611	380	1,068	626	390	1,136	517	302	769
娛樂	129	82	221	107	74	179	270	154	405
購物	496	351	782	444	330	688	828	514	1,197
其他	78	60	115	56	46	77	221	171	280

註：1.「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

2.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 六、 旅遊支出—依旅遊目的分析

就111年旅次分析，以「商(公)務旅行」的每人每次平均旅遊支出最高。與110年比較，「觀光、休憩、度假」及「探訪親友」者的每人每次平均旅遊支出均較110年增加。與108年比較，「探訪親友」者的每人每次平均旅遊支出較108年減少。

表4-5-10 每人每次平均旅遊支出與旅遊天數—依旅遊目的分析

單位：元、天

旅遊目的	111 年			
	每人每次平均旅遊支出	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
觀光、休憩、度假	2,405(+)	26	1.44(+)	0.01
商(公)務旅行	3,726	391	1.63(-)	0.09
探訪親友	1,856(+)	42	1.58	0.04
其他	3,890#	1,047#	1.64#	0.27#
旅遊目的	110 年			
	每人每次平均旅遊支出	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
觀光、休憩、度假	2,176	27	1.40	0.01
商(公)務旅行	4,166	482	1.92	0.12
探訪親友	1,683	41	1.62	0.04
其他	—	—	—	—
旅遊目的	108 年			
	每人每次平均旅遊支出	標準誤(S.E.)	旅遊天數	標準誤(S.E.)
觀光、休憩、度假	2,368	22	1.48	0.01
商(公)務旅行	3,687	294	1.86	0.14
探訪親友	2,005	42	1.61	0.02
其他	1,459#	289#	1.62#	0.47#

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”表示無該項樣本；“#”代表樣本數小於30，不宜比較。

3.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；

無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 七、 旅遊支出—依居住地區及縣市分析

就111年旅次分析，居住在離島地區者的每人每次平均旅遊支出最高。與110年比較，居住北部、中部及南部地區者的每人每次平均旅遊支出較110年增加。與108年比較，各居住者的每人每次平均旅遊支出均與108年無顯著差異。

表4-5-11 每人每次平均旅遊支出—依旅遊者居住地區及縣市分析

單位：元

居住地區、縣市	111 年		110 年		108 年	
	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)	金額	標準誤 (S.E.)
<b>北部地區</b>	<b>2,407(+)</b>	<b>34</b>	<b>2,154</b>	<b>34</b>	<b>2,367</b>	<b>30</b>
臺北市	2,546(+)	78	2,267	78	2,276	60
桃園市	2,438(+)	71	2,116	73	2,289	62
新北市	2,368(+)	54	2,179	56	2,439	51
新竹市	2,365	145	2,144	160	2,346	148
新竹縣	2,261	144	1,962	134	2,529	134
基隆市	2,214	163	1,957	148	2,204	157
宜蘭縣	2,160	164	1,962	157	2,641	180
<b>中部地區</b>	<b>2,148(+)</b>	<b>41</b>	<b>1,898</b>	<b>41</b>	<b>2,176</b>	<b>37</b>
苗栗縣	2,301	145	2,066	150	2,175	123
臺中市	2,271(+)	61	1,831	54	2,213	54
彰化縣	1,907	75	1,847	92	2,030	72
南投縣	2,171	157	2,016	162	2,091	125
雲林縣	1,971	120	2,078	128	2,372	113
<b>南部地區</b>	<b>2,220(+)</b>	<b>44</b>	<b>1,977</b>	<b>41</b>	<b>2,250</b>	<b>37</b>
屏東縣	2,341	141	2,103	113	2,132	95
高雄市	2,238(+)	67	2,024	63	2,347	58
臺南市	2,200(+)	75	1,868	73	2,198	65
嘉義縣	2,125(+)	150	1,693	165	2,074	131
嘉義市	2,025	201	2,079	160	2,373	181
<b>東部地區</b>	<b>2,862</b>	<b>206</b>	<b>2,719</b>	<b>208</b>	<b>3,126</b>	<b>178</b>
花蓮縣	2,938	264	2,683	273	3,157	230
臺東縣	2,759	329	2,779	322	3,080	283
<b>離島地區</b>	<b>4,899</b>	<b>596</b>	<b>4,189</b>	<b>586</b>	<b>6,322</b>	<b>565</b>
連江縣	6,863	3,135	8,090	5,810	7,848	3,984
澎湖縣	<b>5,983(+)</b>	931	3,449	808	6,510	857
金門縣	4,150	788	4,471	806	6,106	755

註：( )內的符號：(+)表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 八、 旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析

就該次旅遊有過夜且有住宿支出者來看，111年旅遊支出以花在住宿方面的2,139元最多，占全部支出的37.3%，其次是餐飲的1,356元(占23.6%)。與110年各項支出金額比較，交通、住宿及餐飲的支出金額均較110年增加。與108年比較，住宿、餐飲及娛樂支出均較108年增加。

表4-5-12 每人每次各項旅遊支出—依有過夜且有住宿支出者分析

單位：元，%

支出項目	111年														
	第1季			第2季			第3季			第4季			全年		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	5,567(+)	130	100.0	5,893	154	100.0	5,735(+)	113	100.0	5,762(+)	117	100.0	5,736(+)	63	100.0
交通	951	31	17.1	1,164	49	19.8	1,062(+)	32	18.5	1,009	31	17.5	1,041(+)	18	18.1
住宿	2,051(+)	63	36.8	2,228	78	37.8	2,161(+)	59	37.7	2,124	57	36.9	2,139(+)	32	37.3
餐飲	1,310	36	23.5	1,409(+)	44	23.9	1,348(+)	32	23.5	1,363(+)	34	23.7	1,356(+)	18	23.6
娛樂	283(+)	16	5.1	229	15	3.9	304(+)	15	5.3	330(+)	17	5.7	292	8	5.1
購物	852(+)	48	15.3	805	52	13.7	777(+)	39	13.5	813	42	14.1	810	22	14.1
其他	120	13	2.2	58(-)	14	1.0	83	10	1.4	123	11	2.1	98	6	1.7
平均旅遊天數	2.50天(0.03)			2.59天(0.04)			2.61天(0.05)			2.46天(0.02)			2.54天(0.02)		
支出項目	110年														
	第1季			第2季			第3季			第4季			全年		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	5,106	116	100.0	5,820	184	100.0	4,789	146	100.0	5,321	119	100.0	5,238	68	100.0
交通	926	30	18.1	1,270	60	21.8	837	37	17.5	968	30	18.2	981	18	18.7
住宿	1,893	58	37.1	2,036	81	35.0	1,857	70	38.8	1,974	58	37.1	1,938	32	37.0
餐飲	1,229	31	24.1	1,193	42	20.5	1,207	45	25.2	1,222	33	23.0	1,216	18	23.2
娛樂	231	13	4.5	271	21	4.7	195	16	4.1	228	13	4.3	230	8	4.4
購物	716	44	14.0	927	70	15.9	632	53	13.2	850	46	16.0	780	26	14.9
其他	111	14	2.2	123	19	2.1	61	9	1.3	79	10	1.5	93	7	1.8
平均旅遊天數	2.48天(0.03)			2.56天(0.04)			2.46天(0.05)			2.44天(0.02)			2.47天(0.02)		
支出項目	108年														
	第1季			第2季			第3季			第4季			全年		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
合計	4,753	90	100.0	5,023	93	100.0	5,108	100	100.0	4,857	88	100.0	4,935	47	100.0
交通	994	25	20.9	1,098	32	21.9	1,081	29	21.2	1,004	26	20.7	1,043	14	21.1
住宿	1,644	40	34.6	1,707	40	34.0	1,669	43	32.7	1,611	37	33.2	1,657	20	33.6
餐飲	1,071	24	22.5	1,047	26	20.8	1,135	28	22.2	1,072	25	22.1	1,082	13	21.9
娛樂	229	15	4.8	284	18	5.7	261	12	5.1	224	11	4.6	249	7	5.0
購物	722	42	15.2	776	38	15.4	867	44	17.0	840	41	17.3	803	21	16.3
其他	93	14	2.0	111	12	2.2	95	10	1.9	106	10	2.2	101	6	2.0
平均旅遊天數	2.45天(0.03)			2.46天(0.03)			2.50天(0.03)			2.39天(0.02)			2.45天(0.01)		

註：1.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、紅包、小費、醫療、保險費等。

2.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 九、 旅客住宿房間費用分析

就111年旅次分析，每房每日的住宿費用以2,000~未滿3,000元所占的比率最高，27.2%，其次是3,000~未滿4,000元的20.4%。與110年比較，每房每日住宿費用為3,000元及以上的比率較110年增加4.5個百分點。與108年比較，每房每日的住宿費用500~未滿3,000元的比率較108年減少，而4,000元及以上的比率則較108年增加。

就不同主要住宿方式的每房每日平均住宿費用來看，111年以旅館的4,447元最高。就每房每日的平均住宿人數來看，以旅館的平均人數較少，為2.8人，其餘住宿方式約為3.3~4.0人。

表4-5-13 每房每日住宿費用次數分配—依主要住宿方式分析

單位：%

主要住宿方式 每日每間住宿費	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	111 年	110 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未滿 500 元	0.0	17.5	0.1	6.9	0.6	0.8	0.7
500 ~ 未滿 1,000 元	1.1	12.9	1.5	9.6	1.8(-)	2.6	3.0
1,000~未滿 1,500 元	3.5	15.9	5.9	44.7	6.9(-)	9.0	8.3
1,500~未滿 2,000 元	8.2	13.2	10.3	13.3	9.2(-)	10.8	13.3
2,000~未滿 3,000 元	25.9	24.4	33.2	8.2	27.2	28.6	32.3
3,000~未滿 4,000 元	21.8	5.2	21.4	4.3	20.4	19.9	19.2
4,000~未滿 5,000 元	13.9	3.5	12.1	6.2	12.7	11.7	9.8
5,000~未滿 7,000 元	12.5	4.5	9.2	4.4	10.9(+)	9.4	7.2
7,000~未滿 10,000 元	7.3	2.8	3.1	1.1	5.6(+)	3.4	3.6
10,000~未滿 15,000 元	4.1	—	1.7	0.7	3.1	2.7	1.8
15,000~未滿 20,000 元	0.9	—	1.0	0.4	0.9	0.7	0.4
20,000 元及以上	0.8	—	0.4	—	0.6	0.4	0.3

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

表4-5-14 每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

主要住宿方式		111 年	110 年	108 年
整體	每房每日平均住宿費	4,042 元	3,664 元	3,385 元
	每房每日平均住宿人數	3.0 人	3.0 人	3.1 人
旅館	每房每日平均住宿費	4,447 元(+)	4,058 元	3,629 元
	每房每日平均住宿人數	2.8 人	2.8 人	2.9 人
招待所或 活動中心	每房每日平均住宿費	2,033 元	2,193 元	2,460 元
	每房每日平均住宿人數	4.0 人	4.3 人	6.1 人
民宿	每房每日平均住宿費	3,695 元(+)	3,395 元	3,217 元
	每房每日平均住宿人數	3.3 人	3.1 人	3.3 人
露營	每房每日平均住宿費	2,043 元	1,640 元	1,295 元
	每房每日平均住宿人數	3.6 人	3.7 人	3.6 人

註：( )內的符號：(+)表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 第六節 旅遊據點狀況分析

本節就111年的旅次資料分析各旅遊地區旅客來源、旅遊月份、旅遊天數、利用的日期及旅遊目的等。

### 一、 旅遊者到訪據點

#### (一) 旅遊地區

就111年旅次分析，以到離島地區旅遊者最少。與110年比較，至各地區旅遊的比率在統計上無顯著差異。與108年比較，至各地區的旅遊比率亦與108年無顯著差異。

表4-6-1 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊地區	111 年					110 年					108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
北部地區	32.9	39.3(+)	37.7	39.6	37.5	34.2	35.5	37.1	38.6	36.5	36.8
中部地區	32.7	29.1(-)	29.5	30.7	30.5	31.2	32.0	29.1	31.5	30.9	31.2
南部地區	31.6	27.7	28.8	27.8	28.9	31.2	28.6	30.2	28.0	29.5	29.3
東部地區	6.2	5.3	7.4	5.2	6.0	6.2	5.3	5.5	5.1	5.5	6.1
離島地區	0.6	1.7	1.2	0.9	1.1	0.8	1.8	0.9	0.7	1.0	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

4.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。



## (二) 旅遊縣市

就111年旅次分析，以到臺中市、新北市、臺南市、臺北市及高雄市旅遊者較多，而以到澎湖縣、金門縣、連江縣旅遊者最少。與110年比較，到訪桃園市、臺中市、宜蘭縣及臺東縣的比率增加；到訪苗栗縣、彰化縣的比率減少。與108年比較，到訪新北市、高雄市、宜蘭縣、南投縣及屏東縣的比率較108年減少；到訪桃園市的比率較108年增加。

表4-6-2 旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
新北市	9.7	11.9	10.5	11.5	10.9	10.4	11.2	9.8	11.2	10.7	11.4
臺北市	7.8	8.1	9.2	12.4(+)	9.5	8.7	8.7	8.4	11.0	9.3	9.3
桃園市	5.4	7.4	6.8	7.4(+)	6.8(+)	5.0	6.3	7.4	6.0	6.1	5.8
臺中市	11.6	10.6	12.8(+)	13.0	12.1(+)	10.6	11.1	10.9	12.0	11.2	12.4
臺南市	10.3	9.4	9.2	9.1	9.5	10.5	9.1	9.2	9.0	9.4	9.8
高雄市	10.5(+)	7.6(-)	9.2	10.2	9.4	8.9	9.7	10.1	9.7	9.6	10.3
宜蘭縣	6.6	7.4(+)	7.5	6.5	7.0(+)	7.3	4.6	6.6	6.9	6.5	8.4
新竹縣	3.3	3.3	3.5	2.8(-)	3.2	2.7	3.0	3.1	3.8	3.2	3.1
苗栗縣	5.2	4.5(-)	4.1(-)	5.0	4.7(-)	4.6	5.6	5.1	5.9	5.3	4.8
彰化縣	4.6	4.4(-)	3.3	3.6	3.9(-)	4.8	5.8	4.1	3.4	4.4	3.8
南投縣	9.1	7.7	8.4	8.5(-)	8.4	9.4	7.7	8.1	9.7	8.8	9.3
雲林縣	4.6	3.7	3.2	3.3(+)	3.7	3.9	4.2	2.7	2.6	3.3	3.5
嘉義縣	6.6	5.3	6.4	5.4	5.9	6.9	5.9	5.6	5.2	5.9	5.4
屏東縣	5.7	5.7	5.5	5.0	5.4	6.1	4.7	6.0	5.6	5.6	6.3
臺東縣	4.0	3.0	4.1(+)	3.2	3.6(+)	3.3	3.0	3.1	3.0	3.1	3.5
花蓮縣	3.5	3.2	4.6(+)	3.0	3.6	4.1	3.0	3.5	3.3	3.5	3.8
澎湖縣	0.3	1.0	0.6	0.2	0.5	0.4	1.1	0.4	0.2	0.5	0.6
基隆市	1.2	1.7	2.3	1.2(-)	1.6	1.4	2.2	2.0	1.9	1.9	1.7
新竹市	1.4	1.9	1.9	1.9	1.8	1.7	1.8	2.3	1.6	1.8	1.5
嘉義市	2.2	1.8	2.4	2.0	2.1	1.9	1.8	1.9	2.0	1.9	1.9
金門縣	0.3	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4
連江縣	0.0#	0.2#	0.1#	0.1#	0.1	0.1	0.2#	0.1#	0.0#	0.1#	0.2

註：1.旅遊縣市為複選，因此各旅遊縣市旅次亦包含其他跨縣市旅遊之旅次在內。

2.旅遊縣市乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

4.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

**(三) 平均到訪據點數**

就111年旅次分析，旅遊者每次平均到訪1.89個據點(有具體名稱者)，與110年比較，平均到訪據點數較110年的1.72個多。與108年比較，平均到訪據點數則較108年的2.08個少。

**表4-6-3 到訪據點數**

單位：%

到訪據點數	111年					110年					108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	第1季	第2季	第3季	第4季	全年	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1個	59.5	63.2(-)	55.7(-)	56.9(-)	58.5(-)	59.9	68.0	64.7	59.6	62.5	50.7
2個	22.4	20.5(+)	22.1(+)	22.8	22.0	22.6	18.5	21.7	23.3	21.9	24.4
3個	8.7	8.0(+)	9.8(+)	9.6	9.1(+)	8.8	6.3	6.9	8.9	7.9	11.4
4個	4.0	3.8	5.1(+)	4.4	4.4(+)	3.8	3.4	3.0	4.0	3.6	5.7
5個	1.9	1.9	2.6(+)	2.5(+)	2.2(+)	2.0	1.6	1.5	1.9	1.8	3.1
6個	1.0	1.0	1.6(+)	1.4(+)	1.3(+)	1.2	0.9	0.8	0.9	0.9	1.6
7個及以上	2.5	1.6	3.1(+)	2.4(+)	2.5(+)	1.7	1.3	1.3	1.4	1.5	3.1
平均到訪據點數 (個)	1.85	1.73(+)	2.01(+)	1.92(+)	1.89(+)	1.79	1.62	1.66	1.76	1.72	2.08

註：1.到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

2.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

**二、 國內旅遊到訪據點**

國內旅遊之到訪據點為分析111年旅次中，到訪過哪些特定據點的次數較多。某一特定據點的到訪比率為去過該據點的樣本旅次除以總樣本旅次。

**(一) 國內旅遊主要到訪據點**

就111年旅次分析，國內旅遊之主要到訪據點依序是：「淡水、八里」、「礁溪」、「日月潭」、「安平古堡」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「駁二特區」、「逢甲商圈」、「臺中一中街商圈」、「東區信義商圈」、「大溪風景區」。(見表4-6-4、統計表D1)

表4-6-4 國內旅遊主要到訪據點

111 年		110 年		108 年	
國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)	國內旅遊主要到訪據點	到訪比率 (%)
淡水、八里	3.50	淡水、八里	3.31	淡水、八里	3.75
礁溪	2.91	礁溪	2.84	礁溪	3.41
日月潭	2.69	日月潭	2.50	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.10
安平古堡	2.65	安平古堡	2.47	安平古堡	2.75
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.50	駁二特區	2.27	日月潭	2.64
駁二特區	2.24	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.24	逢甲商圈	2.47
逢甲商圈	1.92	阿里山	1.57	駁二特區	2.25
臺中一中街商圈	1.81	鹿港	1.51	羅東夜市	2.13
東區信義商圈	1.73	臺中一中街商圈	1.50	臺中一中街商圈	1.84
大溪風景區	1.58	東區信義商圈	1.39	鹿港	1.64

註：1.據點的到訪比率=有去過該據點之樣本旅次÷總樣本旅次。

2.本文據點為單一據點，特指受訪者有具體回答旅遊之據點名稱者。

## (二) 國內各旅遊地區主要到訪據點

依各旅遊地區來看，111年國內各旅遊地區之主要到訪據點到訪比率較高的據點如表4-6-5：

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點

單位：%

北部地區主要到訪據點	到訪比率	中部地區主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	9.18	日月潭	9.08
礁溪	7.61	逢甲商圈	6.46
東區信義商圈	4.54	臺中一中街商圈	6.09
大溪風景區	4.15	鹿港天后宮(含民俗文物館)	4.60
羅東夜市	3.55	溪頭風景區(含妖怪村)	4.58
西門町	3.15	清境農場	3.38
石門水庫風景特定區	3.10	杉林溪森林遊樂區	3.31
九份風景區	2.43	紫南宮	3.16
臺北 101 大樓	2.40	北港(老街、朝天宮)	3.10
北海岸	2.08	南庄	2.88

註：1.旅遊北部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊北部地區總樣本旅次。

2.旅遊中部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊中部地區總樣本旅次。

表4-6-5 國內各旅遊地區之主要到訪據點(續)

單位：%

南部地區主要到訪據點	到訪比率	東部地區主要到訪據點	到訪比率
安平古堡(安平老街)	9.17	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	22.06
愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.65	七星潭	21.41
駁二特區	7.74	東大門夜市	20.53
阿里山	5.23	天祥(太魯閣國家公園)	17.72
赤崁樓	3.65	伯朗大道	13.32
墾丁大街	3.54	鯉魚潭風景區	12.63
嘉義市文化路夜市	3.41	鹿野高臺觀光茶園	10.41
國華街商圈	3.15	三仙臺	10.26
奮起湖	2.84	東部海岸風景區	10.19
夢時代商圈	2.55	遠雄海洋公園	9.89

註：1.旅遊南部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊南部地區總樣本旅次。

2.旅遊東部地區單一據點的到訪比率=到訪某據點樣本旅次÷旅遊東部地區總樣本旅次。

**(三) 各居住地區居民主要到訪據點**

依各居住地區居民來看，居住在北部、中部、南部及東部地區者，111年國內旅遊之主要到訪據點到訪比率較高的據點如下表：(居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名)

表4-6-6 各居住地區居民國內旅遊之主要到訪據點

單位：%

居住北部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住中部地區者主要到訪據點	到訪比率
淡水、八里	6.44	日月潭	5.01
礁溪	4.67	臺中一中街商圈	3.39
大溪風景區	3.04	溪頭風景區	3.09
東區信義商圈	2.86	安平古堡	2.97
石門水庫風景特定區	2.33	鹿港	2.96
西門町	1.96	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.55
逢甲商圈	1.95	逢甲商圈	2.54
七星潭	1.95	大坑風景區	1.98
東大門夜市	1.87	駁二特區	1.82
羅東夜市	1.87	臺中港	1.63

註：1.北部地區居民單一據點的到訪比率=北部地區居民到訪某據點樣本旅次÷北部地區居民總樣本旅次。

2.中部地區居民單一據點的到訪比率=中部地區居民到訪某據點樣本旅次÷中部地區居民總樣本旅次。

表4-6-6 各地區居民國內旅遊之主要到訪據點(續)

單位：%

居住南部地區者主要到訪據點	到訪比率	居住東部地區者主要到訪據點	到訪比率
安平古堡	4.60	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	9.85
駁二特區	4.46	鯉魚潭風景區	5.17
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.43	花蓮光復觀光糖廠	4.20
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.68	礁溪	3.68
阿里山	2.64	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.06
日月潭	2.17	駁二特區	2.94
夢時代商圈	1.93	夢時代商圈	2.90
墾丁大街	1.88	七星潭	2.89
奮起湖	1.73	知本溫泉風景特定區	2.85
旗山	1.53	新竹城隍廟	2.52

註：1.南部地區居民單一據點的到訪比率=南部地區居民到訪某據點樣本旅次÷南部地區居民總樣本旅次。

2.東部地區居民單一據點的到訪比率=東部地區居民到訪某據點樣本旅次÷東部地區居民總樣本旅次。

3.居住在離島地區者因樣本數太少所以不做據點排名。

#### (四) 到訪據點—依旅遊天數分析

依旅遊天數來看，旅遊1天者以「淡水、八里」的到訪比率較高；旅遊2天以「礁溪」、「日月潭」的到訪比率較高；旅遊3天及以上則以「七星潭」、「東大門夜市」及「臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)」的到訪比率較高。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點

單位：%

旅遊 1 天	到訪比率	旅遊 2 天	到訪比率
淡水、八里	4.32	礁溪	5.58
安平古堡(安平老街)	2.24	日月潭	5.39
大溪風景區	1.99	安平古堡(安平老街)	3.35
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.91	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.16
東區信義商圈	1.91	逢甲商圈	2.98
駁二特區	1.77	羅東夜市	2.85
臺中一中街商圈	1.76	駁二特區	2.84
日月潭	1.71	阿里山	2.77
礁溪	1.60	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.55
逢甲商圈	1.50	清境農場	2.43

註：1.旅遊1天者單一據點的到訪比率=旅遊1天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊1天者總樣本旅次。

2.旅遊2天者單一據點的到訪比率=旅遊2天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊2天者總樣本旅次。

表4-6-7 各旅遊天數之主要到訪據點(續)

單位：%

旅遊 3 天	到訪比率	旅遊 4 天 及以上	到訪比率
七星潭	8.01	七星潭	11.58
東大門夜市	7.62	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	10.45
天祥	6.62	東大門夜市	10.21
礁溪	6.19	天祥(太魯閣國家公園)	9.34
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	5.40	礁溪	8.92
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.85	伯朗大道	7.85
日月潭	4.83	三仙臺	7.62
伯朗大道	4.31	東部海岸風景區	7.24
鯉魚潭風景區	4.27	鹿野高臺觀光茶園	6.68
駁二特區	3.89	濱海公路沿線景觀區	6.61

註：1.旅遊3天者單一據點的到訪比率=旅遊3天者到訪某據點樣本旅次÷旅遊3天者總樣本旅次。

2.旅遊4天及以上者單一據點的到訪比率=旅遊4天及以上者到訪某據點樣本旅次÷旅遊4天者總樣本旅次。

### 三、 各地區的旅客來源

111年旅次中，有63.5%(詳表4-6-9註2)的旅次是在居住地區內從事旅遊，而有34.5%的旅次是離開居住地區從事旅遊。

#### (一) 旅客來源

就旅遊地區來看，到北部、中部及南部地區旅遊的旅客，都以來自於居住在該區內的國人較多；東部及離島地區旅遊者以來自北部地區居多。

表4-6-8 各旅遊地區旅客來源之比率

單位：%

旅遊地區 \ 居住地區	居住地區					
	合計	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>46.6</b>	<b>25.2</b>	<b>25.8</b>	<b>1.8</b>	<b>0.6</b>
北部地區	100.0	83.1	9.5	5.7	1.2	0.4
中部地區	100.0	30.6	50.9	17.6	0.6	0.3
南部地區	100.0	17.9	19.8	60.6	1.2	0.4
東部地區	100.0	40.9	15.1	28.8	15.0	0.3
離島地區	100.0	33.3	20.9	20.3	2.1	23.5

**(二) 旅遊地區**

就居住地區來看，不論居住何區，皆以在居住地區內旅遊較多。

**表4-6-9 國人至各旅遊地區之比率**

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>	<b>37.5</b>	<b>30.5</b>	<b>28.9</b>	<b>6.0</b>	<b>1.1</b>
北部地區	66.8	20.0	11.1	5.3	0.8
中部地區	14.2	61.6	22.8	3.6	0.9
南部地區	8.3	20.7	67.9	6.7	0.9
東部地區	25.8	9.5	19.8	50.1	1.3
離島地區	28.5	17.0	22.1	2.8	45.0

註：1.旅遊地區為複選，旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理，包含該旅次所有跨區旅遊。

2.居住地區內旅遊比率=僅在居住地區內旅遊的樣本旅次÷總樣本旅次；  
111年整體旅客在居住地區內旅遊比率為63.5%。

**四、各月份的旅遊地區**

就旅遊月份來看，6月及12月到北部地區旅遊的比率高於其他月份；2~4月份到中部地區旅遊的比率高於其他月份，7月份到東部地區旅遊的比率高於其他月份，5~7月到離島地區旅遊的比率高於其他月份。

**表4-6-10 各月份的旅遊地區**

單位：列%

旅遊月份 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
1月	34.5	28.5	32.9	7.9	0.6
2月	28.9	34.7	34.6	5.6	0.4
3月	36.2	32.0	28.3	6.4	0.8
4月	34.5	33.3	29.1	5.1	1.5
5月	39.9	26.8	28.5	5.3	2.0
6月	42.7	26.6	26.4	5.6	1.8
7月	36.0	28.5	29.9	10.2	2.3
8月	37.6	28.8	29.0	8.9	1.2
9月	38.2	30.0	28.8	5.4	0.9
10月	34.9	29.8	32.0	6.2	1.4
11月	38.2	31.9	28.9	5.2	0.8
12月	42.2	30.6	25.6	4.9	0.8

註：旅遊地區為複選。

## 五、 至各地區旅遊時所利用的日期

到北部、中部、南部地區旅遊者，以利用「週末、星期日」從事旅遊的比率最高，到東部及離島地區旅遊以利用「平常日」的比率最高。

表4-6-11 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

旅遊地區 利用日期	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
國定假日	9.5	12.9	12.4	11.4	10.7	11.4
週末、星期日	54.1	55.1	55.4	40.7	33.5	54.4
平常日	36.4	32.0	32.1	48.0	55.8	34.2

註：旅遊地區為複選。

## 六、 至各地區旅遊時的旅遊天數

到東部及離島地區旅遊者的旅遊天數最長，北部地區的旅遊天數最短。

表4-6-12 至各地區旅遊時所利用的日期

單位：%

旅遊地區 旅遊天數	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1天	79.4	69.9	67.8	23.5	26.1	71.4
2天	13.4	21.0	19.1	28.5	3.6	17.8
3天	5.1	6.9	9.6	32.6	43.2	8.1
4天及以上	2.1	2.2	3.5	15.4	27.2	2.7
平均旅遊天數	1.33天 (0.01)	1.45天 (0.02)	1.54天 (0.02)	2.73天 (0.10)	3.02天 (0.17)	1.47天 (0.01)

註：1.旅遊地區為複選。

2.( )內數字為標準誤。



## 七、 至各地區旅遊時的主要住宿方式

就旅遊地區來說，到北部、中部及南部地區旅遊者的主要住宿方式以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高；到東部地區旅遊者的主要住宿方式以「旅館」的比率最高。

到北部地區旅遊者「當日來回沒有在外過夜」的比率高於其他地區。到東部地區旅遊者住宿於「旅館」的比率高於其他地區。

表4-6-13 至各地區旅遊時的主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回沒有在外過夜	79.4	69.9	67.8	23.5	26.1	71.4
旅館	11.3	14.2	16.6	41.0	33.5	14.1
招待所或活動中心	0.2	0.3	0.3	0.5	0.9	0.3
民宿	4.1	6.4	7.6	27.3	31.9	7.1
露營	1.1	2.5	0.6	0.7	—	1.3
親友家	3.9	6.6	6.9	6.6	7.6	5.7
其他	0.1	0.1	0.2	0.3	—	0.1

註：1.旅遊地區為複選。

2.“—”代表無該項樣本。

## 八、 至各地區旅遊時旅遊目的

到各地區旅遊者，旅遊目的皆以「觀光、休憩、度假」最多，「探訪親友」居次。

表4-6-14 至各地區時旅遊目的

單位：%

旅遊目的 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀光、休憩、度假	84.1	78.3	80.1	89.1	88.6	81.2
商(公)務兼旅行	0.5	0.6	0.8	1.5	1.0	0.7
探訪親友	15.3	21.1	19.0	9.5	10.4	18.0
其他#	0.1	0.0	0.1	—	—	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.旅遊地區為複選。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

## 九、 至各地區旅遊時的旅遊方式

到各地區旅遊時的旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。到離島地區旅遊者「參加旅行社套裝旅遊」的比率較其他地區高。

表4-6-15 至各地區旅遊時的旅遊方式

單位：%

旅遊方式 \ 旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
參加旅行社套裝的旅遊	1.7	2.4	2.3	4.9	17.4	2.2
參加學校舉辦的旅遊	0.7	0.3	0.3	—	0.6	0.4
參加機關、公司舉辦的旅遊	0.6	0.8	1.0	1.5	4.0	0.8
參加宗教團體舉辦的旅遊	0.3	1.2	1.1	0.8	0.2	0.8
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.0	2.1	2.0	2.8	1.7	1.6
參加民間團體舉辦的旅遊	0.7	1.2	1.1	2.2	1.3	1.0
參加其他團體舉辦的旅遊	0.4	0.8	0.6	1.1	0.9	0.5
自行規劃行程旅遊	94.5	91.1	91.6	86.6	73.9	92.7
其他	—	—	—	—	—	—

註：1.旅遊地區為複選。

2.“—”代表無該項樣本。

## 十、 至各地區旅遊時主要利用交通工具

就旅遊地區來說，除到離島地區外，其餘各地區旅遊主要利用交通工具都以「自用汽車」的比率最高。

到北部地區旅遊者利用「公民營客運」、「捷運」的比率高於其他地區；到中部地區旅遊者利用「自用汽車」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊者利用「臺鐵」的比率高於其他地區。到離島地區旅遊利用「遊覽車」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於其他地區。

表4-6-16 至各地區旅遊時主要利用交通工具

單位：%

交通工具	旅遊地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
自用汽車		60.5	76.2	70.5	66.9	30.8	68.2
遊覽車		5.4	10.1	8.9	14.8	22.4	7.7
公、民營客運		12.1	6.4	4.1	3.2	6.8	7.8
自用機車		8.6	5.4	10.4	5.9	9.5	8.2
臺鐵		5.7	4.2	5.9	15.8	2.5	5.9
高鐵		3.5	3.0	5.1	1.5	1.2	3.6
捷運		16.7	1.3	4.4	1.5	4.7	8.0
飛機		0.4	0.4	0.5	0.9	67.6	1.1
船舶		0.6	0.1#	2.7	3.3	32.8	1.5
出租汽、機車(自駕)		1.1	1.3	3.4	9.4	40.5	2.6
計程車(含 Uber、包車)		2.6	1.6	2.4	2.0	8.5	2.3
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)		1.5	1.0	1.1	2.0	0.8	1.2
旅遊專車		0.2#	0.1#	0.1#	0.3#	0.6#	0.1
纜車		0.3#	0.0#	—	0.1#	—	0.1#
郵輪		—	—	—	—	—	—
輕軌		0.1#	0.1#	1.9	0.2#	—	0.6
其他		1.0	0.5	0.8	0.9	0.4	0.8

註：1.主要利用交通工具為複選。

2.公民客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等；

旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.旅遊地區為複選，因此本表包含同一旅次中到其他地區的交通工具。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

## 十一、選擇旅遊地區的主要考慮因素

國人選擇旅遊地區的考慮因素，可複選3個並按重要度排序為第一主要、第二主要和第三主要考慮因素。計算考慮因素重要度時，以下式計算：將最主要的選項給予權重1單位，次要的選項給予權重2/3單位，再次要的選項則給予權重1/3單位。某一選項的加權總分=加總每一旅次該選項的權重和。絕對加權百分比=加權總分÷n×100%，其中n為有回答旅遊考慮因素者的旅次。某一選項之相對加權百分比=該選項之絕對加權百分比÷各選項之絕對加權百分比總和，亦即某一選項之相對加權百分比=該選項之加權總分÷各選項之加權總分和。

就旅遊地區來說，國人到北部、中部及南部地區旅遊者，以考慮「交通便利或接駁方便」的重要度比率最高；至東部地區旅遊考慮的因素以「交通便利或接駁方便」及「紓壓休閒保健」的重要度比率最高；到離島地區旅遊者，以考慮「沒去過好奇」的重要度比率最高。

表4-6-17 選擇旅遊地區的主要考慮因素

單位：%

考慮因素	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題的活動	9.4	11.0	9.6	9.1	12.9	9.9
民俗節慶活動	1.4	2.1	1.9	—	—	1.7
新景點/新設施	0.9	1.3	2.1	2.2	1.7	1.4
參觀展覽	1.3	1.3	2.9	0.8	0.7	1.7
品嚐美食	10.4	9.4	12.9	5.7	5.2	10.6
沒去過好奇	6.7	10.3	11.6	13.1	22.5	9.4
紓壓休閒保健	25.5	15.7	8.6	21.6	11.3	17.8
交通便利或接駁方便	29.1	27.5	27.8	22.6	16.9	28.1
有無障礙設施	—	0.1#	0.1#	—	—	0.0#
業者促銷優惠活動	0.9	1.0	1.0	0.9	2.1	1.0
配合同行兒童/青少年的喜好	5.1	5.8	7.6	7.3	3.3	6.1
配合長輩的喜好	1.6	3.1	2.3	1.9	—	2.2
有旅遊補助措施	0.9	1.4	1.7	3.9	—	1.4
配合國民旅遊卡	0.1	0.2	0.3	0.8	—	0.2
旅遊地點人潮少	3.4	4.9	5.3	5.4	4.3	4.5
該地區無疫情顧慮	1.5	2.9	3.3	4.0	3.5	2.5
其他	1.7	2.0	—	—	—	1.6

註：1.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.旅遊地區為複選。

## 十二、至各地區旅遊時主要的遊憩活動

到各地區旅遊主要從事的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看，到中部地區旅遊從事「宗教活動」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊從事「騎協力車、單車」、「夜市小吃」及「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊從事「觀賞文化古蹟」、「參觀有特色的建築物」、「游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車」及「乘坐遊艇、渡輪、搭船活動」的比率高於其他地區。

表4-6-18 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	旅遊地區						整體
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區		
<b>自然賞景活動</b>	<b>62.9</b>	<b>60.9</b>	<b>65.3</b>	<b>91.0</b>	<b>89.0</b>	<b>64.0</b>	
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	53.9	54.5	62.0	87.8	87.4	57.7	
森林步道健行、登山、露營、溯溪	35.1	48.0	52.3	70.6	62.7	45.2	
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.1	8.3	6.8	19.0	15.4	8.5	
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	16.7	20.2	11.2	21.0	11.6	15.9	
觀賞日出、雪景等自然景觀	9.9	8.0	8.0	17.5	18.0	9.0	
<b>文化體驗活動</b>	<b>20.1</b>	<b>27.5</b>	<b>33.0</b>	<b>22.0</b>	<b>61.1</b>	<b>25.7</b>	
觀賞文化古蹟	4.1	5.3	9.9	4.7	44.3	6.3	
節慶活動	0.9	1.0	2.8	0.5	7.9	1.5	
表演節目欣賞	2.1	1.7	1.6	1.5	2.6	1.8	
參觀藝文展覽	3.1	3.7	6.6	2.4	4.6	4.0	
參觀活動展覽	1.9	1.7	3.6	1.9	1.6	2.3	
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3	0.4	0.3	0.1	—	0.3	
原住民文化體驗	0.2	0.6	0.6	3.5	—	0.5	
宗教活動	7.0	13.5	9.1	2.8	7.5	8.9	
農場農村旅遊體驗	1.6	2.8	1.5	3.9	0.2	2.0	
懷舊體驗	1.4	1.4	1.7	2.5	4.4	1.5	
參觀有特色的建築物	2.3	4.0	7.0	4.3	18.5	4.2	
戲劇節目熱門景點	0.1	0.1	0.4	1.1	—	0.2	
<b>運動型活動</b>	<b>4.4</b>	<b>3.8</b>	<b>5.6</b>	<b>15.5</b>	<b>15.5</b>	<b>5.2</b>	
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.3	0.6	3.5	6.1	12.2	2.1	
泛舟、划船	0.2	0.1	0.2	0.8	1.0	0.2	
釣魚	0.4	0.1	0.2	0.4	3.8	0.3	
飛行傘	0.1	0.0	0.0	0.2	—	0.0	
球類運動	0.3	0.2	0.2	0.1	—	0.2	
攀岩	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	
滑草	0.1	0.1	0.0	0.0	—	0.1	
騎協力車、單車	2.1	2.5	1.4	8.5	0.9	2.2	
觀賞球賽	0.1	0.2	0.2	—	—	0.1	
路跑、馬拉松	0.0	0.1	0.0	0.3	0.3	0.1	

表 4-6-18 至各地區旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	旅遊地區						整體
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區		
<b>遊樂園活動</b>	<b>3.4</b>	<b>5.1</b>	<b>3.0</b>	<b>6.9</b>	<b>4.7</b>	<b>3.7</b>	
機械遊樂活動	1.8	3.1	1.6	3.0	0.3	2.1	
水上遊樂活動	0.5	0.6	0.5	1.2	3.3	0.5	
觀賞園區表演節目	1.4	2.3	1.1	4.6	1.1	1.6	
遊覽園區特殊主題	0.7	1.0	0.3	0.8	0.2	0.7	
<b>美食活動</b>	<b>53.3</b>	<b>42.3</b>	<b>46.7</b>	<b>59.4</b>	<b>62.8</b>	<b>48.1</b>	
品嚐當地特產、特色美食	48.2	36.4	41.7	53.2	61.1	42.8	
夜市小吃	7.4	8.1	9.7	20.1	7.2	8.4	
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.9	9.4	9.0	16.3	13.1	10.0	
健康養生料理體驗	0.2	0.1	0.1	0.4	—	0.2	
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	—	—	—	0.0	
<b>其他休閒活動</b>	<b>56.2</b>	<b>46.1</b>	<b>47.4</b>	<b>58.6</b>	<b>59.3</b>	<b>50.1</b>	
駕車(汽、機車)兜風	10.5	6.6	4.8	14.7	17.0	8.0	
泡溫泉(冷泉)、做 spa	6.9	3.0	3.1	16.9	—	4.8	
逛街、購物	46.1	37.7	40.9	42.1	45.3	41.3	
看電影	3.1	0.7	0.8	—	0.2	1.6	
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.7	2.8	3.7	4.1	27.6	2.8	
纜車賞景	0.5	1.0	0.0	0.5	—	0.5	
參觀觀光工廠	1.9	4.5	3.2	2.8	5.4	2.7	
乘坐熱氣球	—	—	0.0	0.2	—	0.0	
其他	1.7	1.1	0.7	2.8	1.3	1.3	
純粹探訪親友，沒有安排活動	10.6	14.7	12.3	4.1	4.2	12.2	

註：1.主要從事的遊憩活動為複選；旅遊地區為複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”代表無該項樣本。

### 十三、至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

到各地區旅遊最喜歡的遊憩活動皆以「自然賞景活動」為主。就各細項活動來看；到北部地區最喜歡「逛街、購物」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「宗教活動」的比率高於其他地區；到南部地區旅遊最喜歡「參觀藝文展覽」、「參觀活動展覽」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊最喜歡「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區。

表4-6-19 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動

遊憩活動	旅遊地區						單位：%
	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	整體	
<b>總計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
<b>自然賞景活動</b>	<b>43.9</b>	<b>48.7</b>	<b>46.0</b>	<b>62.3</b>	<b>50.4</b>	<b>46.7</b>	
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.4	20.8	23.9	40.2	37.5	23.1	
森林步道健行、登山、露營	14.7	20.1	15.9	13.2	6.4	16.4	
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.1	1.2	1.9	2.4	1.4	1.8	
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.6	4.2	1.9	1.7	—	2.7	
觀賞日出、雪景等自然景觀	3.1	2.5	2.2	4.7	5.1	2.7	
<b>文化體驗活動</b>	<b>10.7</b>	<b>14.5</b>	<b>15.8</b>	<b>4.8</b>	<b>18.9</b>	<b>13.0</b>	
觀賞文化古蹟	1.0	1.0	1.9	0.3	9.2	1.3	
節慶活動	0.5	0.5	2.4	0.3	3.0	1.1	
表演節目欣賞	1.2	0.8	0.8	0.6	—	0.9	
參觀藝文展覽	1.3	1.5	2.6	0.6	0.2	1.7	
參觀活動展覽	0.8	0.9	1.5	0.3	—	1.0	
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.1	0.1	0.1	—	—	0.1	
原住民文化體驗	0.0	0.1	0.2	0.6	—	0.1	
宗教活動	4.3	7.0	4.1	0.8	2.6	4.8	
農場農村旅遊體驗	0.7	1.3	0.6	0.9	—	0.8	
懷舊體驗	0.4	0.5	0.4	0.0	1.4	0.4	
參觀有特色的建築物	0.3	0.8	1.2	0.3	2.5	0.7	
戲劇節目熱門景點	—	0.0	0.0	—	—	0.0	
<b>運動型活動</b>	<b>2.8</b>	<b>2.2</b>	<b>3.1</b>	<b>6.6</b>	<b>4.7</b>	<b>3.0</b>	
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.9	0.2	1.9	2.3	2.7	1.1	
泛舟、划船	0.1	0.1	0.0	0.6	—	0.1	
釣魚	0.5	0.1	0.2	0.3	2.0	0.3	
飛行傘	0.0	0.0	-	0.0	—	0.0	
球類運動	0.2	0.2	0.1	0.1	—	0.2	
攀岩	—	0.1	0.0	0.0	—	0.0	
滑草	0.0	—	—	—	—	0.0	
騎協力車、單車	1.1	1.4	0.7	2.8	—	1.1	
觀賞球賽	0.1	0.2	0.2	—	—	0.1	
路跑、馬拉松	—	0.1	0.0	0.2	—	0.1	

表 4-6-19 至各地區旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區	整體
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.7</b>	<b>2.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.6</b>
機械遊樂活動	0.9	1.2	0.5	0.5	—	0.9
水上遊樂活動	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2
觀賞園區表演節目	0.2	0.4	0.3	1.1	—	0.3
遊覽園區特殊主題	0.4	0.3	0.1	0.2	—	0.2
<b>美食活動</b>	<b>18.2</b>	<b>15.2</b>	<b>18.1</b>	<b>9.8</b>	<b>15.2</b>	<b>17.0</b>
品嚐當地特產、特色美食	15.0	10.7	14.6	6.5	14.4	13.4
夜市小吃	1.7	3.1	2.1	2.5	0.5	2.2
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	1.3	1.3	0.8	0.3	1.3
健康養生料理體驗	0.0	0.0	0.0	—	—	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	—	—	—	—	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>20.6</b>	<b>15.8</b>	<b>14.3</b>	<b>13.5</b>	<b>9.7</b>	<b>17.0</b>
駕車(汽、機車)兜風	1.2	0.8	0.5	2.4	1.3	0.9
泡溫泉(冷泉)、做 spa	3.6	1.4	1.5	5.1	—	2.4
逛街、購物	11.3	9.7	9.4	3.2	1.7	9.9
看電影	2.3	0.6	0.6	—	—	1.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.6	0.9	1.1	0.8	5.6	0.9
纜車賞景	0.1	0.4	0.0	0.1	—	0.2
參觀觀光工廠	0.3	1.0	0.7	0.0	—	0.6
乘坐熱氣球	—	—	0.0	0.1	—	0.0
其他	1.2	0.8	0.5	1.8	1.1	0.9
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>	<b>0.8</b>	<b>1.8</b>

註：1.旅遊地區為複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05，“—”代表無該項樣本。



## 十四、國人對旅遊地點的滿意度<sup>4</sup>

為瞭解旅遊者對於旅遊地點的觀感，本調查先請旅遊者表達該季對所到過的旅遊地點整體上的滿意度。若不滿意(含不太滿意及非常不滿意)，則進一步詢問不滿意的原因為何。

111年旅客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.2%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.4%；不滿意的項目以「環境管理與維護」居多。

表4-6-20 國人對旅遊地點的整體滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常滿意	還算滿意	小計	不太滿意	非常不滿意	
111 年	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4
110 年	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

表4-6-21 國人對旅遊地點不滿意的項目(複選)

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	36.5
停車場設施	22.8
盥洗室清潔與便利	14.8
住宿設施	11.8
餐飲設施	11.3
聯外大眾運輸方便性	10.9
指示牌清楚性	9.9
交通順暢情形	9.8
工作人員服務態度、專業或效率	8.9
天然資源維護與自然景觀	8.9
門票收費	7.6
旅遊安全性	6.3
遊樂設施	2.8

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷不滿意之樣本旅客。

2.111 年僅有 66 樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

<sup>4</sup>滿意度係指受訪者對國內旅遊的整體滿意度，非指單一據點或單一旅遊之滿意度。

## 第七節 當日來回與過夜旅遊狀況分析

### 一、基本特徵分析

#### (一) 性別

111年當日來回旅次中，男女性的比率各為一半，而過夜的旅次中，女性的比率高於男性。

表4-7-1 當日來回與過夜旅遊之性別分析

單位：%

性別	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
男性	50.3	48.0	50.3	47.7	49.8	47.7
女性	49.7	52.0	49.7	52.3	50.2	52.3

#### (二) 年齡

111年當日來回旅次中，年齡12~未滿20歲、65歲及以上的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，年齡為20~未滿50歲的比率則高於當日來回旅次。

表4-7-2 當日來回與過夜旅遊之年齡分析

單位：%

年齡	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	8.7	5.1	7.7	4.5	9.4	6.8
20~未滿 30 歲	14.2	17.6	14.6	16.6	15.1	16.6
30~未滿 40 歲	15.8	17.8	15.5	20.7	16.6	19.6
40~未滿 50 歲	18.7	20.7	18.9	20.7	18.2	18.5
50~未滿 60 歲	18.2	17.8	19.2	16.9	18.3	16.9
60~未滿 65 歲	8.1	7.5	8.3	7.4	8.0	7.6
65~未滿 70 歲	6.7	5.9	7.1	5.5	6.0	6.3
70 歲及以上	9.7	7.6	8.7	7.7	8.3	7.6

**(三) 教育程度**

111年當日來回的旅次中，教育程度為高中職及以下的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，教育程度為大學及以上的比率則高於當日來回旅次。

**表4-7-3 當日來回與過夜旅遊之教育程度分析**

單位：%

教育程度	111年		110年		108年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國小及以下	4.8	3.4	4.8	3.7	6.3	4.9
國(初)中	8.3	6.3	8.3	5.4	9.9	8.5
高中(職)	26.8	20.5	26.5	21.2	29.0	24.6
專科	14.0	13.6	13.3	12.8	13.9	14.4
大學	36.7	43.2	38.1	43.5	33.0	36.6
研究所	9.5	12.9	9.0	13.3	7.9	11.1

**(四) 工作別**

111年當日來回的旅次中，工作別為機械設備操作及組裝人員、退休人員、學生的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，工作別為軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、專業人員、技術員及助理專業人員及事務支援人員的比率則高於當日來回旅次。

**表4-7-4 當日來回與過夜旅遊之工作別分析**

單位：%

工作別	111年		110年		108年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
軍公教人員	4.8	6.3	4.9	7.0	4.4	6.0
民意代表、主管及經理人員	3.0	5.0	3.5	4.5	2.9	4.7
專業人員	8.8	11.7	8.0	11.1	5.7	7.9
技術員及助理專業人員	8.9	10.6	9.3	10.3	9.6	10.3
事務支援人員	11.2	12.6	10.5	12.6	10.4	11.3
服務及銷售工作人員	10.7	10.0	10.5	11.1	12.2	11.6
農、林、漁、牧生產人員	2.0	1.2	2.3	1.6	2.2	1.6
技藝有關人員	3.1	2.4	3.5	2.5	3.4	2.6
機械設備操作及組裝人員	4.6	3.2	4.3	3.0	5.4	4.0
基層技術工及勞力工	1.4	1.1	1.5	1.0	1.8	1.4
家庭管理	13.1	12.9	14.1	13.4	15.0	13.8
未就業、待業中	2.6	2.6	2.9	2.6	2.9	2.1
退休人員	13.9	12.2	13.5	12.6	12.4	13.2
學生	12.0	8.3	10.9	6.7	11.7	9.6

**(五) 婚姻狀況**

111年當日來回的旅次中，婚姻狀況為未婚的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，婚姻狀況為已婚的比率則高於當日來回旅次。

**表4-7-5 當日來回與過夜旅遊之婚姻狀況分析**

單位：%

婚姻狀況	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
未婚	36.5	32.4	34.3	31.6	35.8	31.3
已婚	57.0	62.0	59.6	63.1	58.2	63.7
其他	6.4	5.6	6.1	5.3	6.0	5.0

**(六) 個人每月平均所得**

111年當日來回的旅次中，個人每月平均所得為無收入、未滿3萬元的比率高於過夜旅次，而過夜旅次中，個人每月平均所得4萬元及以上的比率則高於當日來回旅次。

**表4-7-6 當日來回與過夜旅遊之個人每月平均所得分析**

單位：%

個人每月平均所得	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
無收入	6.3	4.6	7.0	5.8	10.1	9.3
未滿 1 萬元	13.8	9.8	13.2	9.5	14.6	11.2
1 萬~未滿 2 萬元	11.5	9.0	11.2	8.7	10.7	9.2
2 萬~未滿 3 萬元	16.1	13.2	16.9	14.4	18.2	15.9
3 萬~未滿 4 萬元	19.4	18.9	18.6	19.2	18.4	18.5
4 萬~未滿 5 萬元	12.3	14.8	12.5	14.3	11.0	12.5
5 萬~未滿 6 萬元	12.0	15.8	11.5	15.1	10.9	13.7
7 萬~未滿 10 萬元	4.9	7.6	5.2	7.1	3.8	5.5
10 萬元及以上	3.8	6.3	3.9	5.7	2.4	4.3

**二、 各季旅遊過夜比率**

111年旅次中，以第2季過夜比率最低。

**表4-7-7 各季旅遊過夜情形**

單位：%

過夜情形	111 年					110 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
當日來回	70.2	74.9	69.5	71.4	71.4	71.9	66.4
過夜	29.8	25.1	30.5	28.6	28.6	28.1	33.6

### 三、 旅遊月份

111年旅次中，以4~6月份旅遊時過夜的比率較其他月份低，而1月、7月及8月旅遊時過夜的比率較高。

表4-7-8 旅遊月份—依過夜情形分析

單位：%

旅遊月份	111 年			110 年			108 年		
	合計	當日來回	過夜	合計	當日來回	過夜	合計	當日來回	過夜
合計	<b>100.0</b>	<b>71.4</b>	<b>28.6</b>	<b>100.0</b>	<b>71.9</b>	<b>28.1</b>	<b>100.0</b>	<b>66.4</b>	<b>33.6</b>
1 月	100.0	65.2	34.8	100.0	63.2	36.8	100.0	54.6	45.4
2 月	100.0	69.8	30.2	100.0	64.7	35.3	100.0	64.0	36.0
3 月	100.0	72.0	28.0	100.0	70.4	29.6	100.0	69.5	30.5
4 月	100.0	74.6	25.4	100.0	77.1	22.9	100.0	69.3	30.7
5 月	100.0	74.9	25.1	100.0	67.5	32.5	100.0	68.0	32.0
6 月	100.0	74.8	25.2	100.0	88.6	11.4	100.0	68.3	31.7
7 月	100.0	66.9	33.1	100.0	75.7	24.3	100.0	63.0	37.0
8 月	100.0	66.1	33.9	100.0	70.8	29.2	100.0	63.8	36.2
9 月	100.0	71.8	28.2	100.0	75.6	24.4	100.0	66.6	33.4
10 月	100.0	68.5	31.5	100.0	70.2	29.8	100.0	62.9	37.1
11 月	100.0	71.9	28.1	100.0	70.0	30.0	100.0	66.6	33.4
12 月	100.0	71.9	28.1	100.0	72.8	27.2	100.0	69.8	30.2

### 四、 旅遊利用日期

111年旅次中，不論有無過夜，都以利用「週末、星期日」的比率最高；其中過夜旅次利用「國定假日」及「平常日」的比率高於當日來回旅次。

表4-7-9 利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	10.0	14.8	13.1	19.1	10.2	14.3
週末、星期日	58.5	44.4	58.4	44.2	60.8	44.3
平常日	31.5	40.9	28.4	36.8	29.0	41.4

## 五、 旅遊目的

111年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。當日來回旅次旅遊目的為「觀光、休憩、度假」的比率高於過夜者。

表4-7-10 旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀光、休憩、度假	81.6	80.2	78.1	74.1	82.1	79.8
商(公)務旅行	0.5	1.1	0.4	1.2	1.0	1.7
探訪親友	17.8	18.7	21.4	24.7	16.8	18.4
其他#	0.1	0.1	—	—	0.1	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.其他係指看醫生、陪同家人參加大學面試等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 六、 旅遊方式

111年旅次中，不論該旅次是否過夜，旅遊方式都以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。而過夜旅次為團體的比率高於當日來回。

表4-7-11 旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
旅行社套裝旅遊	1.1	5.0	1.1	3.7	1.4	2.9
學校舉辦的旅遊	0.4	0.3	0.3	0.5	0.6	0.9
機關公司舉辦的旅遊	0.6	1.5	0.4	1.7	1.0	2.6
宗教團體舉辦的旅遊	0.8	0.6	0.4	0.6	1.7	1.3
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.2	2.4	1.6	2.6	2.6	3.8
民間團體舉辦的旅遊	0.7	1.5	1.0	1.8	1.4	2.7
其他團體舉辦的旅遊	0.4	1.0	0.3	0.8	0.6	1.2
自行規劃行程旅遊	94.7	87.7	94.7	88.3	90.6	84.2
有付費購買其他旅遊行程產品	0.3	2.2	0.3	1.8	0.4	2.0
沒有付費購買其他旅遊行程產品	94.4	85.5	94.4	86.5	90.2	82.2
其他#	—	—	0.1	0.1	0.1	0.3

註：1.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

2.“—”代表無該項樣本。

表4-7-12 旅遊方式(個人或團體)—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	93.8	85.9	93.6	86.2	89.0	81.5
團體	6.2	14.1	6.4	13.8	11.0	18.5

## 七、 主要利用的交通工具

111年旅次中，不論是否過夜，主要利用交通工具都以「自用汽車」的比率最高。而當日來回的旅遊，利用「自用機車」及「捷運」的比率高於過夜者；過夜旅遊利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於當日來回者。

表4-7-13 主要利用交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
自用汽車	67.7	69.3	69.5	70.7	64.6	62.4
遊覽車	5.5	13.1	5.8	13.0	10.2	17.2
公民營客運	8.1	7.1	7.5	7.8	11.2	11.4
自用機車	10.1	3.2	9.9	2.6	6.1	3.1
臺鐵	4.7	8.9	4.6	8.4	7.1	11.6
高鐵	1.9	7.9	1.7	8.1	2.3	8.5
捷運	8.6	6.4	7.5	6.6	9.3	9.0
飛機	0.2#	3.5	0.0#	2.9	0.1#	3.4
船舶	0.7	3.5	0.6	2.9	1.0	4.5
出租汽機車(自駕)	0.8	7.1	0.9	5.6	1.7	6.4
計程車(含 Uber、包車)	1.6	4.0	1.1	3.5	1.8	4.4
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.2	1.3	0.9	1.1	1.0	1.1
旅遊專車	0.1#	0.3	0.1#	0.3	0.1#	0.2
纜車	0.1#	0.2#	0.1#	0.2#	0.2#	0.4#
郵輪	—	—	—	0.1	—	—
輕軌	0.5	0.8	0.5	0.7	—	—
其他	0.7	1.2	0.6	1.2	1.0	1.5

註：1.此題為複選題。

2.其他交通工具包括校車、旅館接駁車、景點接駁車、徒步等。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 八、 旅遊的同伴

111年當日來回旅次沒有同戶同伴的比率為30.6%，與過夜旅次的27.2%在統計上無顯著差異。

表4-7-14 旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

旅遊同伴	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	30.6	27.2	13.2	9.8	18.3	17.6
有	69.4	72.8	86.8	90.2	81.7	82.4
平均同伴人數	3.1(人)	3.2(人)	2.7(人)	2.7(人)	2.8(人)	2.8(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

## 九、 選擇旅遊據點時的主要考慮因素

111年旅次中，當日來回旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素以「交通便利或接駁方便」的比率最高，而過夜旅次選擇旅遊據點時主要的考慮因素則以「紓壓休閒保健」及「交通便利或接駁方便」居多。其中當日來回考慮「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜者；而過夜者考慮「紓壓休閒保健」、「沒去過好奇」、「配合同行兒童/青少年的喜好」及「有旅遊補助措施」的比率則高於當日來回者。



表4-7-15 選擇旅遊據點時的主要考慮因素—依過夜情形分析

單位：%

考慮因素	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
交通便利或接駁方便	31.5 (1)	19.4 (1)	32.7 (1)	18.9 (1)	40.0 (1)	26.5 (1)
紓壓休閒保健	16.3 (2)	21.5 (1)	14.8 (2)	20.7 (1)	13.0 (2)	15.0 (2)
品嚐美食	11.7 (3)	7.7 (5)	10.3 (3)	7.6 (5)	8.4 (4)	6.6 (6)
有主題活動	9.7 (4)	10.4 (4)	9.6 (3)	10.2 (4)	12.9 (2)	14.5 (2)
沒去過好奇	7.7 (5)	13.7 (3)	8.0 (5)	14.4 (3)	9.5 (4)	15.1 (2)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.3 (6)	8.1 (5)	5.3 (6)	8.0 (5)	5.1 (6)	7.8 (5)
旅遊地點人潮少	4.8 (7)	3.7 (7)	4.9 (6)	4.5 (7)	—	—
該地區無疫情顧慮	2.5 (8)	2.7 (9)	4.5 (6)	4.6 (7)	—	—
配合長輩喜好	2.2 (8)	2.2 (9)	3.1 (9)	2.0 (9)	2.9 (7)	2.5 (8)
參觀展覽	1.8 (10)	1.3 (11)	1.9 (10)	1.3 (12)	2.2 (8)	1.5 (9)
民俗節慶活動	2.1 (10)	0.7 (13)	1.4 (10)	0.7 (14)	1.5 (9)	0.6 (12)
新景點/新設施	1.1 (12)	2.1 (7)	1.3 (10)	2.4 (9)	1.1 (9)	1.7 (9)
業者促銷優惠活動/免費或價格合理	0.7 (13)	1.6 (11)	0.8 (10)	2.3 (9)	1.3 (9)	1.1 (9)
有旅遊補助措施	0.4 (13)	3.9 (7)	0.1 (14)	1.2 (12)	0.1 (12)	5.3 (7)
配合國民旅遊卡	0.1 (13)	0.6 (13)	0.1 (14)	0.7 (14)	0.1 (12)	0.7 (12)
有無障礙設施#	0.1 (13)	0.0 (15)	0.1 (14)	0.0 (14)	0.1 (12)	0.1 (12)
其他	2.0	0.4	1.0	0.5	1.8	1.0

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在 5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

5.108 年無「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」之選項；原「免費或價格合理」之選項，自 109 年修改為「業者促銷優惠活動」。

6.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

## 十、 旅遊資訊來源

111年當日來回的旅遊未曾蒐集旅遊資訊的比率為42.7%，高於過夜旅遊者的19.1%；就有蒐集旅遊資訊來看，當日來回者透過「親友、同事、同學」及「電子媒體」高於過夜者。而過夜者的旅遊資訊來源為「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」則高於當日來回。

表4-7-16 旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	111 年				110 年				108 年			
	當日來回		過夜		當日來回		過夜		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	42.7	—	19.1	—	46.2	—	20.4	—	45.8	—	26.2	—
網路網絡與社群媒體	31.1	54.3	50.8	62.7	28.9	53.8	46.0	57.8	24.9	45.9	39.2	53.1
親友、同事、同學	26.5	46.2	31.7	39.1	25.1	46.8	35.3	44.3	26.8	49.6	34.0	46.1
電子媒體(電視廣播)	5.5	9.6	4.7	5.8	4.6	8.5	4.2	5.3	5.6	10.3	4.8	6.5
平面媒體(報章雜誌)	1.7	2.9	1.4	1.8	1.4	2.6	1.4	1.8	1.8	3.4	1.6	2.2
旅行社	0.8	1.4	4.2	5.1	0.9	1.6	3.9	4.9	0.8	1.5	2.8	3.8
旅遊服務中心	0.3	0.5	0.5	0.6	0.3	0.6	0.3	0.4	0.2	0.4	0.4	0.5
旅遊展覽	0.1#	0.2#	0.4	0.5	0.1#	0.1#	0.4	0.5	0.1#	0.1#	0.5	0.6
其他	0.3	0.5	0.4	0.5	0.1	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.3	0.4

註：1.此題為複選。

2.其他係指社區公告欄。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 十一、 使用網路訂購的旅遊相關產品情形

111年當日來回旅遊，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為2.0%；而過夜旅遊有使用在網路訂購旅遊相關產品的比率則為38.5%。

表4-7-17 使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		111 年		110 年		108 年	
		當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		98.0	61.5	97.9	63.2	98.3	66.3
有		2.0	38.5	2.1	36.8	1.7	33.7
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.1	0.8	0.1	0.4	0.1	0.6
	旅館、民宿	—	34.0	—	31.9	—	30.2
	門票(各類票券)	0.9	2.3	0.8	1.6	0.5	1.3
	機票	0.1#	1.4	0.0#	1.1	0.0#	1.0
	臺鐵火車票	0.3	2.5	0.4	2.5	0.6	3.3
	高鐵票	0.5	3.0	0.6	2.8	0.4	2.3
	租車	0.0#	1.0	0.0#	0.6	0.0#	0.4
其他	0.3	1.7	0.3	1.7	0.2	0.9	

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營地等。

## 十二、旅遊時主要從事的遊憩活動

111年不論該旅次是否過夜，主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率高，分別為58.4%及77.9%，而過夜者旅遊時從事各項遊憩活動的比率均高於當日來回的旅遊；而當日來回「純粹探訪親友」的比率則高於過夜。

表4-7-18 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	111 年		110 年		108 年	
	當日 來回	過夜	當日 來回	過夜	當日 來回	過夜
<b>自然賞景活動</b>	<b>58.4</b>	<b>77.9</b>	<b>55.9</b>	<b>69.8</b>	<b>60.4</b>	<b>76.1</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.2	71.4	46.4	61.1	49.9	66.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.4	57.0	37.2	49.9	35.8	50.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.3	14.0	4.5	11.0	5.4	11.7
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.0	20.8	13.3	17.9	16.3	19.8
觀賞日出、雪景等自然景觀	6.8	14.5	5.6	11.5	4.9	9.5
<b>文化體驗活動</b>	<b>24.0</b>	<b>30.0</b>	<b>20.3</b>	<b>25.7</b>	<b>27.8</b>	<b>33.1</b>
觀賞文化古蹟	4.9	9.5	3.7	6.4	5.7	9.9
節慶活動	1.7	1.2	1.0	0.8	1.9	1.2
表演節目欣賞	1.6	2.3	1.3	1.4	1.7	2.6
參觀藝文展覽	3.3	6.0	2.8	5.6	3.9	7.0
參觀活動展覽	2.2	2.6	1.8	2.0	3.1	2.9
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝等)	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3	0.7
原住民文化體驗	0.2	1.4	0.2	1.5	0.4	1.6
宗教活動	10.1	5.7	9.0	5.9	10.4	6.7
農場農村旅遊體驗	1.4	3.4	1.2	3.0	1.5	2.6
懷舊體驗	1.2	2.3	1.1	2.3	2.3	3.7
參觀有特色的建築物	3.2	6.6	2.8	4.8	3.1	5.1
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.4	0.0	0.3	0.1	0.2
<b>運動型活動</b>	<b>3.4</b>	<b>9.4</b>	<b>2.6</b>	<b>7.2</b>	<b>3.2</b>	<b>9.5</b>
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.1	4.5	0.7	3.2	1.0	4.6
泛舟、划船	0.1	0.5	0.1	0.3	0.0	0.4
釣魚	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3
飛行傘	0.0	0.1	—	0.1	—	0.1
球類運動	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.5
攀岩	0.0	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1
滑草	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1
騎協力車、單車	1.6	3.7	1.2	3.0	1.8	3.6
觀賞球賽	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
路跑、馬拉松	0.0	0.2	—	0.0	0.0	0.2

表4-7-18 旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.4</b>	<b>7.1</b>	<b>1.8</b>	<b>4.6</b>	<b>3.8</b>	<b>7.9</b>
機械遊樂活動	1.4	3.7	1.1	2.9	1.8	4.8
水上遊樂活動	0.3	1.1	0.2	0.3	0.4	0.9
觀賞園區表演節目	1.0	3.2	0.7	2.1	1.8	3.0
遊覽園區特殊主題	0.5	1.0	0.3	0.6	0.7	0.8
<b>美食活動</b>	<b>44.1</b>	<b>58.0</b>	<b>38.2</b>	<b>47.7</b>	<b>43.7</b>	<b>57.8</b>
品嚐當地特產、特色美食	39.1	51.8	34.1	40.0	38.4	48.3
夜市小吃	4.9	17.2	3.5	13.9	5.3	20.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.1	14.8	5.6	8.9	5.8	9.6
健康養生料理體驗	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>46.6</b>	<b>59.0</b>	<b>41.1</b>	<b>53.4</b>	<b>50.3</b>	<b>63.0</b>
駕車(汽、機車)兜風	6.8	11.0	6.2	7.3	6.9	8.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.2	11.5	2.4	10.9	3.0	10.6
逛街、購物	39.5	46.0	33.8	40.4	42.0	50.2
看電影	2.1	0.4	1.4	0.4	1.4	0.5
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.6	5.8	1.2	4.3	2.2	6.8
纜車賞景	0.3	1.0	0.3	0.6	0.6	0.9
參觀觀光工廠	2.0	4.5	1.7	3.4	2.7	5.5
乘坐熱氣球	0.0	0.0	—	0.0	—	0.1
其他	1.1	1.9	1.2	1.8	1.1	1.5
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>13.2</b>	<b>9.8</b>	<b>17.0</b>	<b>14.2</b>	<b>11.0</b>	<b>7.6</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

### 十三、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

111年不論該旅次是否過夜，喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率較高，分別為45.1%及50.6%。而過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率高於當日來回旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。

表4-7-19 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>45.1</b>	<b>50.6</b>	<b>49.0</b>	<b>52.0</b>	<b>45.0</b>	<b>48.7</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.8	26.2	22.8	25.8	22.5	26.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	16.4	16.2	18.7	17.8	13.5	14.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	2.4	1.6	2.5	1.9	2.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.0	2.2	3.8	2.7	5.0	2.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.3	3.6	2.0	3.2	2.1	2.6
<b>文化體驗活動</b>	<b>14.2</b>	<b>10.0</b>	<b>12.9</b>	<b>9.7</b>	<b>15.3</b>	<b>11.8</b>
觀賞文化古蹟	1.3	1.4	1.2	1.6	1.4	2.1
節慶活動	1.3	0.5	0.6	0.6	1.3	0.6
表演節目欣賞	0.8	1.1	0.7	0.6	0.9	1.0
參觀藝文展覽	1.6	1.8	1.6	1.7	1.8	2.0
參觀活動展覽	1.1	0.9	1.0	0.8	1.8	0.8
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.0	0.3	0.0	0.4	0.1	0.5
宗教活動	6.1	1.6	5.7	1.9	5.6	2.2
農場農村旅遊體驗	0.8	1.0	0.8	0.9	0.7	0.7
懷舊體驗	0.4	0.4	0.3	0.4	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	0.7	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	0.0	0.0	0.1	—	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>2.3</b>	<b>4.7</b>	<b>1.8</b>	<b>3.4</b>	<b>1.9</b>	<b>4.7</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	2.3	0.4	1.6	0.5	2.1
泛舟、划船	0.0	0.2	0.0	0.2	—	0.2
釣魚	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	0.0	—	0.0	—	0.0
球類運動	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
滑草	0.0	0.0	0.0	—	—	0.0
騎協力車、單車	0.9	1.4	0.8	1.1	1.0	1.6
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	0.1	—	0.0	0.0	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.4</b>	<b>2.2</b>	<b>1.0</b>	<b>2.1</b>	<b>1.9</b>	<b>2.2</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.7	1.2	0.6	1.2	1.1	1.3
水上遊樂活動	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4
觀賞園區表演節目	0.3	0.5	0.2	0.4	0.4	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.3	0.1	0.3	0.3	0.2

表4-7-19 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
<b>美食活動</b>	<b>17.5</b>	<b>15.7</b>	<b>16.8</b>	<b>14.9</b>	<b>15.5</b>	<b>14.7</b>
品嚐當地特產、特色美食	14.2	11.4	14.1	10.6	12.4	9.6
夜市小吃	1.9	3.0	1.6	3.3	2.2	4.3
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.3	1.2	1.0	0.9	0.9	0.9
健康養生料理體驗	0.0	0.0	0.1	0.1	—	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	—	0.0	0.0	0.0	—
<b>其他休閒活動</b>	<b>17.9</b>	<b>14.9</b>	<b>16.9</b>	<b>16.0</b>	<b>18.1</b>	<b>15.2</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.9	0.9	0.8	0.7	0.9	0.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	1.3	5.0	1.7	5.6	1.7	4.6
逛街、購物	11.7	5.6	11.5	6.6	12.1	6.2
看電影	1.7	0.1	1.1	0.1	1.0	0.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.7	1.4	0.4	1.1	0.6	1.5
纜車賞景	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2
參觀觀光工廠	0.6	0.5	0.4	0.4	0.6	0.7
乘坐熱氣球	—	0.0	—	—	—	0.1
其他	0.8	1.2	0.8	1.3	0.8	1.0
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.7</b>	<b>2.1</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>2.3</b>	<b>2.6</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

#### 十四、 旅遊支出

111年當日來回旅遊的每人每次平均旅遊支出以未滿2,000元者居多，占87.0%，而過夜旅遊的每人每次平均旅遊支出以2,000元~未滿7,000元居多，占62.7%。

表4-7-20 每人每次平均旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	111 年		110 年		108 年	
	當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
500 元以下	25.0	1.0	29.8	2.6	21.3	0.8
500~未滿 1,000 元	34.9	3.9	34.1	5.5	33.8	3.1
1,000~未滿 2,000 元	27.1	10.6	24.5	13.1	30.8	12.0
2,000~未滿 3,000 元	7.1	15.0	6.5	17.2	7.9	18.3
3,000~未滿 4,000 元	2.7	15.2	2.6	16.3	3.2	18.1
4,000~未滿 5,000 元	1.3	13.6	1.0	11.9	1.2	15.0
5,000~未滿 7,000 元	1.1	18.9	0.9	16.1	1.1	16.7
7,000~未滿 10,000 元	0.5	11.7	0.3	9.5	0.4	10.2
10,000~未滿 15,000 元	0.2	7.1	0.2	5.5	0.2	4.6
15,000 元及以上	0.0	3.0	0.1	2.4	0.0	1.3
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	1,158 元 (12)	5,208 元 (56)	1,065 元 (12)	4,609 元 (58)	1,199 元 (11)	4,537 元 (41)

註：“0.0”表示百分比小於 0.05。

## 十五、各項旅遊支出

111年當日來回旅遊，以餐飲、購物及交通方面的支出較多，占總支出的88.8%。而過夜旅遊則以住宿、餐飲、交通及購物方面的支出最多，占總支出的92.5%。

表4-7-21 每人每次各項旅遊支出—依過夜情形分析

支出項目	111 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>合計</b>	<b>1,158(+)</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>	<b>5,208(+)</b>	<b>56</b>	<b>100.0</b>
交通	280(+)	3	24.2	1,030(+)	15	19.8
住宿	0	0	0.0	1,710(+)	28	32.8
餐飲	385(+)	3	33.2	1,284(+)	16	24.7
娛樂	69	2	6.0	252(+)	7	4.8
購物	364	8	31.4	794	20	15.2
其他	60(+)	3	5.2	138	9	2.6
支出項目	110 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>合計</b>	<b>1,065</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>	<b>4,609</b>	<b>58</b>	<b>100.0</b>
交通	261	3	24.5	983	16	21.3
住宿	0	0	0.0	1,446	28	31.4
餐飲	351	3	33.0	1,114	16	24.2
娛樂	61	2	5.7	187	6	4.1
購物	344	9	32.3	748	22	16.2
其他	48	3	4.5	131	10	2.8
支出項目	108 年					
	當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>合計</b>	<b>1,199</b>	<b>11</b>	<b>100.0</b>	<b>4,537</b>	<b>41</b>	<b>100.0</b>
交通	326	4	27.2	1,043	12	23.0
住宿	0	0	0.0	1,308	18	28.8
餐飲	380	3	31.7	1,068	12	23.5
娛樂	82	2	6.8	221	6	4.9
購物	351	8	29.3	782	19	17.2
其他	60	3	5.0	115	7	2.5

註：( )內的符號：(+)表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 十六、行動支付使用情形

111年過夜旅次使用行動支付的比率為20.3%，高於當日來回的8.4%。

表4-7-22 旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		111 年		110 年		108 年	
		當日來回	過夜	當日來回	過夜	當日來回	過夜
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		91.6	79.7	93.0	84.2	97.2	93.6
有		8.4	20.3	7.0	15.8	2.8	6.4
支付項目 (可複選)	交通	1.8	5.6	1.7	4.0	0.5	1.1
	餐飲	6.1	14.7	5.2	11.6	2.0	4.8
	住宿	—	2.6	—	2.3	—	0.7
	娛樂	0.7	1.9	0.5	1.3	0.1	0.3
	購物	2.4	7.0	1.9	4.4	0.7	1.3
	其他#	0.0	0.1	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。



## 十七、旅遊到訪據點

111年當日來回的旅遊，旅遊之主要到訪據點以「淡水、八里」的到訪比率較高；而過夜的旅遊以「礁溪」的到訪比率較高。

表4-7-23 旅遊主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

111 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.32	礁溪	6.06
安平古堡(安平老街)	2.24	日月潭	5.06
大溪風景區	1.99	七星潭	4.41
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.91	東大門夜市	4.30
東區信義商圈	1.91	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	4.09
駁二特區	1.77	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.93
臺中一中街商圈	1.76	天祥	3.77
日月潭	1.71	安平古堡	3.64
礁溪	1.60	駁二特區	3.35
逢甲商圈	1.50	羅東夜市	3.16
110 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.93	礁溪	5.46
日月潭	2.01	日月潭	3.73
安平古堡(安平老街)	1.99	安平古堡(安平老街)	3.66
駁二特區	1.92	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.48
礁溪	1.80	七星潭	3.48
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.75	天祥	3.41
鹿港	1.66	東大門夜市	3.28
大溪風景區	1.49	駁二特區	3.15
東區信義商圈	1.39	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.06
臺中一中街商圈	1.37	羅東夜市	2.71
108 年			
當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.47	礁溪	6.11
安平古堡(安平老街)	2.24	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.98
日月潭	2.15	羅東夜市	4.26
礁溪	2.04	駁二特區	4.06
逢甲商圈	1.82	七星潭	3.79
鹿港	1.81	逢甲商圈	3.75
大溪風景區	1.80	安平古堡(安平老街)	3.75
臺中花博	1.80	日月潭	3.61
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.65	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.23
溪頭	1.48	東大門夜市	3.22

註：據點的到訪比率=當日來回(過夜)有去過該據點之樣本旅次÷當日來回(過夜)總樣本旅次。

## 第八節 團體旅遊狀況分析

團體旅遊包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校、班級、社團舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規劃行程或其他且搭乘遊覽車者。在111年17,071個樣本旅次中，有1,440個樣本旅次屬於「團體旅遊」，占全年樣本旅次的8.4%。

### 一、基本特徵分析

#### (一) 性別

111年團體旅遊的旅次中，女性的比率高於男性，58%比42%。

表4-8-1 團體旅遊之性別分析

單位：%

性別	111 年	110 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
男性	41.6	38.9	43.9
女性	58.4	61.1	56.1

#### (二) 年齡

111年團體旅遊的旅次中，年齡以50歲及以上者居多，占74.8%。

表4-8-2 團體旅遊之年齡分析

單位：%

年齡	111 年	110 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
12~未滿 20 歲	4.6	3.8	5.6
20~未滿 30 歲	5.0	4.6	4.7
30~未滿 40 歲	6.0	4.2	5.8
40~未滿 50 歲	9.6	8.4	11.0
50~未滿 60 歲	18.2	21.6	21.8
60~未滿 65 歲	14.6	15.5	14.7
65~未滿 70 歲	14.6	15.8	14.5
70 歲及以上	27.4	26.2	21.9

**(三) 教育程度**

111年團體旅遊的旅次中，教育程度以高中(職)的比率最高，占33.0%。

**表4-8-3 團體旅遊之教育程度分析**

單位：%

教育程度	111 年	110 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國小及以下	13.3	14.6	17.1
國(初)中	14.4	12.9	16.4
高中(職)	33.0	35.0	33.4
專科	13.9	13.4	12.9
大學	20.5	19.6	16.5
研究所	4.9	4.5	3.7

**(四) 工作別**

111年團體旅遊的旅次中，以退休人員及家庭管理的比率較高，分別占29.0%及23.6%。

**表4-8-4 團體旅遊之工作別分析**

單位：%

工作別	111 年	110 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
軍公教人員	1.9	2.9	1.8
民意代表、主管及經理人員	2.5	2.4	2.4
專業人員	4.1	3.1	2.6
技術員及助理專業人員	4.7	5.8	6.0
事務支援人員	7.2	7.0	7.3
服務及銷售工作人員	8.1	8.8	9.3
農、林、漁、牧生產人員	3.3	4.4	4.0
技藝有關人員	3.1	2.7	3.3
機械設備操作及組裝人員	3.9	2.3	3.9
基層技術工及勞力工	2.3	2.3	2.2
家庭管理	23.6	25.4	23.5
未就業、待業中	0.9	1.2	1.1
退休人員	29.0	26.9	26.4
學生	5.5	4.8	6.3

**(五) 婚姻狀況**

111年團體旅遊的旅次中，已婚的比率高於未婚者(68.1%比18.6%)。

**表4-8-5 團體旅遊之婚姻狀況分析**

單位：%

婚姻狀況	111 年	110 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
未婚	18.6	15.3	17.5
已婚	68.1	69.6	70.4
其他	13.3	15.1	12.2

**(六) 個人每月平均所得**

111年團體旅遊的旅次中，個人每月平均所得未滿4萬元的比率約占72.8%。

**表4-8-6 團體旅遊之個人每月平均所得分析**

單位：%

個人每月平均所得	111 年	110 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
無收入	5.9	7.2	11.5
未滿 1 萬元	13.6	15.4	17.2
1 萬~未滿 2 萬元	19.0	18.9	16.3
2 萬~未滿 3 萬元	17.3	20.2	18.1
3 萬~未滿 4 萬元	17.0	14.8	15.0
4 萬~未滿 5 萬元	9.7	9.0	8.0
5 萬~未滿 6 萬元	10.0	9.0	9.3
7 萬~未滿 10 萬元	3.8	2.7	2.2
10 萬元及以上	3.9	2.8	2.4

## 二、 旅遊月份

111年團體旅遊的旅遊月份，以3月、9月及12月的分布占比較高，合計占48%。

表4-8-7 團體旅遊的旅遊月份

單位：%

旅遊月份	111年	110年	108年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1月	2.7	4.6	3.0
2月	6.0	6.7	7.2
3月	13.0	15.3	12.2
4月	5.6	14.0	7.8
5月	1.9	7.3	7.9
6月	5.0	0.1	11.2
7月	4.8	0.7	5.8
8月	6.8	1.9	5.5
9月	17.4	7.5	13.4
10月	9.4	8.9	8.4
11月	9.9	13.3	8.4
12月	17.6	19.7	9.3

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，  
7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

## 三、 旅遊利用日期

111年團體旅遊的旅次中，以利用「平常日」(51.5%)居多。其中當日來回者，利用「週末、星期日」的比率較過夜者高；而過夜者利用「平常日」的比率則較當日來回者高。

表4-8-8 團體旅遊利用日期—依過夜情形分析

單位：%

利用日期	111年			110年			108年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	3.3	2.3	4.3	3.0	2.1	4.1	2.7	2.0	3.6
週末、星期日	45.2	51.3	38.5	44.0	48.0	39.2	52.1	58.6	44.5
平常日	51.5	46.3	57.1	53.0	49.9	56.7	45.1	39.3	51.9

## 四、 旅遊天數

111年團體旅遊天數以1天的比率最高，占52.1%，平均旅遊天數為1.73天。

表4-8-9 團體旅遊天數

單位：%

旅遊天數	111 年	110 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 天	52.1	54.3	54.0
2 天	27.6	28.4	30.2
3 天	16.9	14.1	13.9
4 天	3.3	3.2	2.0
平均天數(標準誤)	1.73 天(0.03)	1.68 天(0.03)	1.65 天(0.01)

## 五、 主要住宿方式

111年團體旅遊的旅次，以「當日來回沒有在外過夜」的比率最高，占52.1%，其次是住宿「旅館」，占38.9%。

表4-8-10 團體旅遊之主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	111 年	110 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回沒有在外過夜	52.1	54.3	54.0
旅館	38.9	36.7	36.8
招待所或活動中心	1.0	1.6	2.0
民宿	7.1	6.4	6.6
露營	0.8	0.6	0.4
親友家(含自家)	0.0	0.2	0.1
其他#	0.1	0.2	0.1

註：1.“其他”係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於0.05，不宜比較。

## 六、 旅遊目的

111年團體的旅遊，不論是否過夜，旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。

表4-8-11 團體旅遊之旅遊目的—依過夜情形分析

單位：%

旅遊目的	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀光、休憩、度假	98.1	97.9	98.3	98.2	98.8	97.6	96.7	96.8	96.6
商(公)務旅行	1.4	1.2	1.5	1.3	0.8	1.9	2.3	1.9	2.7
探訪親友	0.6	0.9	0.1	0.5	0.4	0.5	0.5	0.7	0.2
其他#	—	—	—	—	—	—	0.5	0.6	0.4

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於0.05，不宜比較。

## 七、旅遊方式

111年團體旅遊的旅遊方式以參加「旅行社套裝旅遊」(26.3%)的比率最高，其次是參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」(18.6%)。其中當日來回的旅遊為參加「學校舉辦的旅遊」及「宗教團體舉辦的旅遊」的比率高於過夜者，而過夜者為參加「旅行社套裝旅遊」的比率則高於當日來回者。

表4-8-12 團體旅遊之旅遊方式—依過夜情形分析

單位：%

旅遊方式	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
旅行社套裝旅遊	26.3	17.9	35.4	21.8	17.7	26.7	14.0	12.5	15.7
學校舉辦的旅遊	4.9	7.2	2.4	4.0	4.2	3.8	5.1	5.1	5.1
機關公司舉辦的旅遊	9.8	9.2	10.6	8.9	6.3	11.9	11.4	9.1	14.0
宗教團體舉辦的旅遊	9.1	13.4	4.5	5.7	6.8	4.4	11.6	15.3	7.2
村里社區或老人會舉辦的旅遊	18.6	20.2	16.9	22.1	25.2	18.4	22.2	23.5	20.7
民間團體舉辦的旅遊	11.4	12.1	10.7	14.3	15.6	12.8	13.8	13.1	14.5
其他團體舉辦的旅遊	6.5	6.1	6.8	5.4	5.1	5.8	6.0	5.7	6.4
自行規劃行程旅遊	13.4	13.9	12.8	17.0	18.3	15.5	14.7	14.6	14.9
其他#	—	—	—	0.8	0.9	0.6	1.3	1.0	1.6

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於0.05，不宜比較。

而不同旅遊方式中，以參加「宗教團體所舉辦」及「學校舉辦的旅遊」的旅遊天數較短，分別為1.32天及1.41天。

表4-8-13 團體旅遊之不同旅遊方式的旅遊天數

單位：天

旅遊方式	111 年	110 年	108 年
<b>整體</b>	<b>1.73</b>	<b>1.68</b>	<b>1.65</b>
旅行社套裝旅遊	2.01	1.87	1.81
學校舉辦的旅遊	1.41	1.87	1.85
機關公司舉辦的旅遊	1.83	1.99	1.80
宗教團體舉辦的旅遊	1.32	1.49	1.37
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.56	1.51	1.55
民間團體舉辦的旅遊	1.68	1.55	1.67
其他團體舉辦的旅遊	1.72	1.68	1.62
自行規劃行程旅遊	1.80	1.61	1.65
其他#	—	1.78	1.84

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於0.05，不宜比較。

## 八、 主要利用的交通工具

111年團體旅遊的旅次，主要利用交通工具以「遊覽車」(91.4%)的比率最高，其中過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車」的比率高於當日來回者。

表4-8-14 團體旅遊時主要利用的交通工具—依過夜情形分析

單位：%

交通工具	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	6.2	6.7	5.7	4.7	5.1	4.3	4.4	4.1	4.8
遊覽車	91.4	89.8	93.1	92.0	90.5	93.7	93.0	93.1	93.0
公民營客運	3.8	3.5	4.2	7.7	5.4	10.3	6.1	5.0	7.2
自用機車	2.5	3.1	1.8	0.8	0.9	0.6	1.8	1.8	1.7
臺鐵	3.3	1.8	4.9	2.4	1.5	3.5	2.4	1.1	3.9
高鐵	1.3	0.3	2.5	1.4	0.8	2.1	1.4	0.7	2.3
捷運	2.8	2.5	3.1	2.5	1.8	3.3	1.9	1.8	2.1
飛機	3.9	0.4	7.7	2.7	—	5.9	3.0	0.1	6.2
船舶	4.3	1.0	7.8	3.8	1.2	7.0	4.7	1.1	8.8
出租汽機車(自駕)	2.3	0.3	4.6	1.4	0.1	2.9	1.6	0.3	3.0
計程車(含 Uber、包車)	1.2	0.4	2.2	1.3	0.7	2.1	1.4	1.3	1.4
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.5	0.4	0.7	0.7	0.6	0.7	0.3	—	0.7
旅遊專車	0.8	0.4	1.1	0.4	0.3	0.5	0.2	0.2	0.3
纜車#	0.1	0.1	0.1	0.5	0.6	0.4	0.3	0.2	0.4
郵輪#	—	—	—	0.2	—	0.3	—	—	—
輕軌#	0.3	0.1	0.4	0.3	—	0.5	—	—	—
其他#	1.7	0.6	2.9	2.2	1.9	2.5	2.6	2.0	3.4

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.110年起增加“輕軌”及“郵輪”選項。

3.公民營客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 九、 旅遊的同伴

111年團體旅遊，有同戶的旅遊同伴比率為53.7%，其中過夜旅遊有同戶旅遊同伴的比率高於當日來回旅遊。

表4-8-15 團體旅遊的旅遊同伴—依過夜情形分析

單位：%

有無同伴	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	46.3	55.1	36.9	12.0	13.7	10.0	47.2	52.2	41.2
有	53.7	44.9	63.1	88.0	86.3	90.0	52.8	47.8	58.8
平均同伴人數	2.3(人)	2.3(人)	2.4(人)	1.9(人)	1.8(人)	1.8(人)	2.4(人)	2.4(人)	2.4(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。



## 十、 旅遊資訊來源

111年團體旅遊的旅次中，未曾蒐集旅遊資訊的比率為11.8%；就有蒐集旅遊資訊來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的最多(71.3%)，其次為「旅行社」、「網路網絡與社群媒體」，各有20.5%及15.1%。其中當日來回透過「親友、同事、同學」的比率高於過夜者，而過夜者透過「旅行社」蒐集旅遊資訊則高於當日來回旅次。

表4-8-16 團體旅遊時的旅遊資訊來源—依過夜情形分析

單位：%

旅遊資訊來源	111 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	11.8	—	14.2	—	9.1	—
網路網絡與社群媒體	13.3	15.1	11.2	13.0	15.7	17.3
親友、同事、同學	62.9	71.3	67.4	78.5	58.1	64.0
電子媒體(電視廣播)	1.3	1.4	1.0	1.1	1.6	1.8
平面媒體(報章雜誌)	1.0	1.2	1.1	1.3	0.9	1.0
旅行社	18.1	20.5	10.8	12.6	26.0	28.6
旅遊服務中心	0.5	0.6	0.3	0.3	0.7	0.8
旅遊展覽	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.5
其他	1.5	1.7	1.7	2.0	1.2	1.4
旅遊資訊來源	110 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	8.7	—	10.0	—	7.2	—
網路網絡與社群媒體	12.2	13.3	12.9	14.3	11.4	12.2
親友、同事、同學	69.7	76.3	72.3	80.3	66.6	71.8
電子媒體(電視廣播)	1.4	1.5	1.3	1.5	1.5	1.6
平面媒體(報章雜誌)	0.8	0.8	0.8	0.9	0.7	0.8
旅行社	16.4	17.9	10.4	11.6	23.4	25.3
旅遊服務中心#	0.6	0.7	0.9	1.0	0.3	0.3
旅遊展覽#	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
其他	1.5	1.6	1.6	1.7	1.4	1.5
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集	百分比	扣除未曾蒐集
未曾蒐集	11.1	—	11.5	—	10.6	—
網路網絡與社群媒體	8.0	9.0	6.8	7.7	9.5	10.6
親友、同事、同學	72.6	81.6	75.9	85.8	68.7	76.8
電子媒體(電視廣播)	1.3	1.4	0.8	0.9	1.8	2.0
平面媒體(報章雜誌)	0.6	0.7	0.4	0.5	0.8	0.9
旅行社	9.7	10.9	6.5	7.4	13.5	15.0
旅遊服務中心#	0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.5
旅遊展覽#	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3
其他	1.1	1.2	0.8	0.9	1.4	1.6

註：1.此題為複選。

2.其他係指社區公告欄。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

## 十一、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

111年團體旅遊的旅次中，有使用網路訂購的旅遊相關產品比率為3.3%，其中過夜旅次有使用的比率(5.0%)高於當日來回(1.7%)。

表4-8-17 團體旅遊時使用網路訂購旅遊相關產品情形—依過夜情形分析

單位：%

使用網路訂購 旅遊相關產品情形		111 年			110 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		96.7	98.3	95.0	97.0	98.0	95.8	98.3	99.4	96.9
有		3.3	1.7	5.0	3.0	2.0	4.2	1.7	0.6	3.1
使用 項目 (可複選)	旅館、民宿	1.2	—	2.6	1.0	—	2.3	0.9	—	1.9
	臺鐵火車票	0.2	—	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.6
	高鐵票	0.2	—	0.4	0.2	—	0.3	0.2	0.1	0.4
	門票(各類票券)	0.1	—	0.3	0.4	0.3	0.4	0.1	—	0.3
	套裝行程	1.6	1.3	2.0	1.5	1.6	1.5	0.6	0.3	1.1
	機票	0.3	—	0.5	0.1	—	0.2	0.1	—	0.2
	租車	0.2	—	0.3	—	—	—	0.1	—	0.2
	其他#	0.2	0.4	0.1	—	—	—	—	—	—

註：1.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營地等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 十二、旅遊時主要從事的遊憩活動

111年團體旅遊，不論是否過夜，都以從事「自然賞景活動」居多。其中過夜的旅遊從事「自然賞景活動」、「運動型活動」、「遊樂園活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率都較當日來回的旅次高。

表4-8-18 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
<b>自然賞景活動</b>	<b>89.2</b>	<b>83.5</b>	<b>95.5</b>	<b>87.2</b>	<b>84.2</b>	<b>90.8</b>	<b>84.5</b>	<b>78.8</b>	<b>91.2</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	81.5	75.2	88.3	75.2	70.2	81.1	72.7	66.3	80.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	72.3	67.6	77.5	70.2	67.0	74.0	62.3	57.0	68.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	13.2	10.7	16.0	10.7	7.7	14.3	11.1	7.6	15.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	32.4	29.6	35.5	32.0	30.8	33.4	31.0	29.9	32.3
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	12.6	8.6	17.0	10.5	6.5	15.2	8.2	4.4	12.6

表4-8-18 團體旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>文化體驗活動</b>	<b>38.1</b>	<b>37.4</b>	<b>38.8</b>	<b>37.4</b>	<b>34.5</b>	<b>40.8</b>	<b>41.8</b>	<b>42.5</b>	<b>41.1</b>
觀賞文化古蹟	10.8	7.8	14.0	8.1	5.4	11.3	10.3	8.0	13.1
節慶活動	0.9	0.5	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.6
表演節目欣賞	1.5	1.2	1.9	1.7	2.0	1.3	2.1	1.5	2.9
參觀藝文展覽	5.9	6.4	5.5	5.2	4.3	6.3	4.9	4.3	5.6
參觀活動展覽	1.5	1.5	1.5	2.5	2.6	2.4	3.6	4.6	2.5
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	1.0	1.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.8	0.5	1.2
原住民文化體驗	2.7	1.1	4.4	3.8	1.3	6.9	2.3	1.0	3.7
宗教活動	15.1	19.1	10.7	14.0	15.7	11.9	17.1	21.9	11.4
農場農村旅遊體驗	4.2	4.7	3.6	4.2	4.5	3.8	3.2	2.8	3.7
懷舊體驗	1.7	1.0	2.5	3.3	3.2	3.5	3.6	3.1	4.1
參觀有特色的建築物	6.7	5.4	8.0	6.5	5.5	7.7	4.3	3.6	5.2
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.2	—	0.4	0.3	—	0.6	0.1	0.1	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>5.3</b>	<b>2.2</b>	<b>8.7</b>	<b>4.1</b>	<b>1.7</b>	<b>7.0</b>	<b>4.5</b>	<b>1.4</b>	<b>8.2</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.0	0.5	3.7	1.3	0.3	2.6	1.7	0.3	3.4
泛舟、划船	0.6	0.2	0.9	0.3	0.1	0.5	0.3	0.1	0.5
釣魚	0.2	—	0.5	0.3	—	0.6	0.2	—	0.4
飛行傘	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
球類運動	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.4	0.2	0.1	0.4
攀岩	—	—	—	—	—	—	0.2	0.1	0.3
滑草	0.1	0.3	—	0.1	0.2	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.9	0.7	3.2	2.0	1.0	3.2	1.9	0.8	3.2
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	—	—	—	0.0	—	0.1
路跑、馬拉松	0.2	0.3	0.2	—	—	—	0.2	0.1	0.3
<b>遊樂園活動</b>	<b>5.5</b>	<b>3.7</b>	<b>7.5</b>	<b>2.9</b>	<b>2.1</b>	<b>3.9</b>	<b>6.4</b>	<b>3.8</b>	<b>9.4</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.2	1.9	2.5	1.5	0.9	2.3	3.3	1.4	5.5
水上遊樂活動	0.7	0.1	1.3	0.0	—	0.1	0.7	0.4	1.0
觀賞園區表演節目	2.4	1.3	3.5	2.0	1.7	2.4	3.3	2.2	4.6
遊覽園區特殊主題	0.7	0.4	1.1	0.3	—	0.6	0.7	0.6	0.8
<b>美食活動</b>	<b>43.7</b>	<b>32.9</b>	<b>55.5</b>	<b>35.6</b>	<b>28.4</b>	<b>44.1</b>	<b>41.7</b>	<b>31.1</b>	<b>54.2</b>
品嚐當地特產、特色美食	38.7	30.4	47.8	30.1	24.8	36.5	36.8	28.6	46.3
夜市小吃	6.4	0.6	12.7	4.7	1.0	9.2	6.8	0.7	14.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.2	4.4	12.4	6.9	6.1	7.9	6.9	5.0	9.2
健康養生料理體驗	0.2	—	0.3	0.2	0.2	0.2	—	—	—
美食推廣暨教學活動	—	—	—	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>56.3</b>	<b>47.3</b>	<b>66.1</b>	<b>51.0</b>	<b>42.5</b>	<b>61.1</b>	<b>57.1</b>	<b>48.7</b>	<b>67.0</b>
駕車(汽、機車)兜風	3.1	2.2	4.1	2.4	1.5	3.4	2.8	1.7	4.0
泡溫泉(冷泉)、做spa	7.2	1.4	13.6	5.8	1.7	10.6	5.5	1.9	9.8
逛街、購物	41.5	34.1	49.5	36.7	30.5	44.2	43.8	37.2	51.6
看電影	—	—	—	—	—	—	0.1	0.2	0.0
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	9.1	5.5	12.9	8.6	5.1	12.7	7.6	4.2	11.7
纜車賞景	1.3	1.3	1.3	0.8	1.0	0.6	0.9	0.9	0.8
參觀觀光工廠	13.2	12.3	14.2	11.1	11.9	10.2	13.6	13.3	14.0
乘坐熱氣球	0.0	—	0.1	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	2.4	1.9	3.0	2.2	2.0	2.5	1.9	1.5	2.3
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>—</b>	<b>0.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>—</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

### 十三、旅遊時最喜歡的遊憩活動

111年團體旅遊，不論是否過夜，旅遊時最喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。其中當日來回喜歡「文化體驗活動」的比率較過夜者高。

表4-8-19 團體旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	111年			110年			108年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>62.7</b>	<b>62.0</b>	<b>63.4</b>	<b>66.2</b>	<b>67.4</b>	<b>64.7</b>	<b>60.9</b>	<b>59.2</b>	<b>62.9</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	29.8	27.5	32.3	28.5	27.3	30.0	29.9	26.1	34.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	22.5	23.7	21.2	26.3	28.6	23.6	21.5	23.4	19.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.9	2.5	1.2	2.2	2.1	2.2	1.6	1.2	2.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	5.2	6.6	3.6	6.7	8.0	5.2	6.0	7.3	4.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.3	1.7	5.1	2.5	1.4	3.7	1.9	1.2	2.7
<b>文化體驗活動</b>	<b>15.0</b>	<b>18.1</b>	<b>11.7</b>	<b>16.4</b>	<b>19.1</b>	<b>13.2</b>	<b>18.4</b>	<b>22.6</b>	<b>13.5</b>
觀賞文化古蹟	2.6	2.0	3.2	1.9	1.2	2.7	2.3	1.8	2.9
節慶活動	0.4	0.3	0.5	0.4	0.3	0.4	0.2	0.2	0.1
表演節目欣賞	0.1	—	0.2	0.4	0.7	0.1	0.5	0.3	0.7
參觀藝文展覽	1.1	1.2	1.0	2.0	2.7	1.1	1.2	1.4	1.0
參觀活動展覽	0.2	0.4	0.1	0.5	0.6	0.4	1.4	2.4	0.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	—
原住民文化體驗	0.6	0.3	0.9	1.1	0.6	1.8	0.6	0.3	0.9
宗教活動	7.0	10.0	3.8	7.0	9.2	4.4	9.7	13.5	5.4
農場農村旅遊體驗	1.5	2.0	1.0	1.5	2.2	0.6	0.8	0.9	0.7
懷舊體驗	0.1	—	—	0.4	0.7	0.1	0.8	0.8	0.8
參觀有特色的建築物	1.2	1.5	0.9	1.0	0.8	1.3	0.7	0.9	0.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	—	0.1	0.1	—	0.1	0.0	—	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>2.0</b>	<b>1.2</b>	<b>2.9</b>	<b>1.8</b>	<b>0.8</b>	<b>3.1</b>	<b>1.9</b>	<b>0.8</b>	<b>3.2</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.7	—	1.5	0.6	0.1	1.3	0.5	0.2	0.9
泛舟、划船	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.1	—	0.3
釣魚	0.0	—	0.1	—	—	—	0.1	—	0.2
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	—
球類運動	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.2	0.1	0.4
攀岩	—	—	—	—	—	—	—	—	—
滑草	—	—	—	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車	0.4	0.4	0.5	0.8	0.2	1.4	0.8	0.4	1.2
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	—	—	—	—	—	—
路跑、馬拉松	0.2	0.2	0.2	—	—	—	0.1	0.1	0.2
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.9</b>	<b>1.6</b>	<b>2.3</b>	<b>0.8</b>	<b>0.3</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>1.8</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.1	1.1	1.0	0.5	0.2	0.8	0.7	0.5	0.9
水上遊樂活動	0.1	—	0.3	—	—	—	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目	0.4	0.4	0.4	0.3	0.1	0.5	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題	0.3	0.1	0.6	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.1

表4-8-19 團體旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>美食活動</b>	<b>5.7</b>	<b>5.9</b>	<b>5.4</b>	<b>2.9</b>	<b>2.3</b>	<b>3.7</b>	<b>4.7</b>	<b>4.4</b>	<b>5.0</b>
品嚐當地特產、特色美食	4.5	5.3	3.6	2.6	2.1	3.1	3.6	3.7	3.5
夜市小吃	0.5	—	1.0	0.3	—	0.6	0.5	—	1.0
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.7	0.6	0.8	0.0	—	0.1	0.5	0.4	0.5
健康養生料理體驗	0.0	—	0.1	—	—	—	—	—	—
美食推廣暨教學活動	—	—	—	0.1	0.1	—	0.1	0.3	—
<b>其他休閒活動</b>	<b>10.5</b>	<b>9.0</b>	<b>12.1</b>	<b>9.9</b>	<b>8.7</b>	<b>11.4</b>	<b>9.5</b>	<b>8.9</b>	<b>10.1</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.2	—	0.3	0.0	—	0.1	0.1	0.2	0.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.0	0.2	3.8	1.6	0.6	2.9	1.2	0.8	1.7
逛街、購物	2.8	3.4	2.1	3.3	3.4	3.3	3.4	3.5	3.2
看電影	—	—	—	—	—	—	—	—	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.6	2.5	2.8	2.5	2.3	2.8	2.2	1.5	2.9
纜車賞景	0.4	0.3	0.5	0.3	0.5	0.1	0.3	0.3	0.2
參觀觀光工廠	1.0	1.3	0.7	0.7	0.9	0.4	1.1	1.4	0.6
乘坐熱氣球	0.0	—	0.1	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	1.6	1.3	1.8	1.3	0.9	1.8	1.3	1.2	1.3
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>2.2</b>	<b>1.9</b>	<b>1.4</b>	<b>2.4</b>	<b>3.1</b>	<b>2.8</b>	<b>3.4</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

#### 十四、旅遊支出

111年團體旅遊的旅次中，每人每次旅遊支出以1,000~未滿2,000元者居多，占22.9%，每人每次平均旅遊支出為4,116元。其中當日來回的旅遊支出以1,000~未滿2,000元居多，占43.0%；過夜旅遊支出則以5,000~未滿7,000元居多，占28.9%。

表4-8-20 團體旅遊的旅遊支出—依過夜情形分析

單位：%

旅遊支出	110 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
500 元以下	2.9	5.6	—	4.1	7.5	—	2.3	4.3	—
500~未滿 1,000 元	12.9	24.4	0.5	14.0	25.6	0.2	14.2	26.1	0.3
1,000~未滿 2,000 元	22.9	43.0	1.1	24.8	43.7	2.4	26.0	46.5	2.0
2,000~未滿 3,000 元	12.2	17.5	6.3	10.8	13.6	7.5	12.8	14.6	10.7
3,000~未滿 4,000 元	9.0	4.6	13.8	11.5	5.8	18.3	12.2	5.5	20.0
4,000~未滿 5,000 元	8.7	2.9	15.1	7.8	1.4	15.4	10.6	1.7	20.9
5,000~未滿 7,000 元	14.7	1.6	28.9	13.1	1.5	26.9	10.7	1.1	22.0
7,000~未滿 10,000 元	8.4	0.3	17.3	7.0	0.5	14.7	7.2	0.1	15.4
10,000~未滿 15,000 元	6.4	0.1	13.2	4.8	0.2	10.2	3.3	0.1	7.1
15,000 元及以上	1.9	—	3.9	2.1	0.2	4.4	0.7	—	1.6
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	4,116 元 (98)	1,657 元 (43)	6,794 元 (139)	3,750 元 (101)	1,594 元 (52)	6,313 元 (155)	3,406 元 (62)	1,554 元 (28)	5,577 元 (95)

註：“—”代表無該項樣本。

## 十五、各項旅遊支出

111年團體旅遊的旅次中，旅遊支出以住宿、購物、交通方面較多，合計占總支出的68.0%。當日來回的旅遊以支出在購物、交通、餐飲最多，合計占73.5%；過夜的旅遊則以支出在住宿、購物及交通最多，合計占71.6%。

表4-8-21 團體旅遊時每人每次各項旅遊支出—依過夜情形分析

支出項目	111 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>4,116(+)</b>	<b>98</b>	<b>100.0</b>	<b>1,657</b>	<b>43</b>	<b>100.0</b>	<b>6,794(+)</b>	<b>139</b>	<b>100.0</b>
交通	761	23	18.5	361(-)	11	21.8	1,196	41	17.6
住宿	1,056(+)	43	25.7	0	0	0.0	2,206	68	32.5
餐飲	624(+)	18	15.2	321(+)	10	19.4	955(+)	31	14.1
娛樂	410(+)	14	10.0	226(+)	11	13.6	611(+)	23	9.0
購物	979	39	23.8	536	32	32.3	1,462	70	21.5
其他	286(+)	9	6.9	213	11	12.9	364	15	5.4
支出項目	110 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>3,750</b>	<b>101</b>	<b>100.0</b>	<b>1,594</b>	<b>52</b>	<b>100.0</b>	<b>6,313</b>	<b>155</b>	<b>100.0</b>
交通	772	24	20.6	395	11	24.8	1,221	45	19.3
住宿	972	44	25.9	0	0	0.0	2,129	73	33.7
餐飲	547	15	14.6	273	8	17.1	873	27	13.8
娛樂	282	11	7.5	152	12	9.5	436	19	6.9
購物	924	44	24.6	593	45	37.2	1,317	77	20.9
其他	253	12	6.7	181	15	11.4	337	19	5.3
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>3,406</b>	<b>62</b>	<b>100.0</b>	<b>1,554</b>	<b>28</b>	<b>100.0</b>	<b>5,577</b>	<b>95</b>	<b>100.0</b>
交通	805	17	23.6	413	7	26.6	1,264	30	22.7
住宿	765	25	22.5	0	0	0.0	1,662	39	29.8
餐飲	517	11	15.2	302	6	19.4	769	19	13.8
娛樂	270	8	7.9	154	8	9.9	405	14	7.3
購物	828	26	24.3	514	22	33.1	1,197	49	21.5
其他	221	6	6.5	171	5	11.0	280	11	5.0

註：( )內的符號：(+)表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 十六、行動支付使用情形

111年團體旅遊時使用行動支付的比率為3.4%，其中過夜旅次使用的比率為5.2%，高於當日來回的1.7%。

表4-8-22 團體旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形	110年			110年			108年			
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
沒有	96.6	98.3	94.8	97.8	99.4	95.9	99.0	99.5	98.4	
有	3.4	1.7	5.2	2.2	0.6	4.1	1.0	0.5	1.6	
支付 項目 (可複 選)	交通	0.3	0.3	0.2	0.3	—	0.6	0.0	—	0.1
	餐飲	1.7	0.6	3.0	1.2	0.4	2.1	0.7	0.5	0.9
	住宿	0.1	0.0	0.2	0.2	—	0.4	—	—	—
	娛樂	0.3	0.2	0.3	0.0	—	0.1	0.1	—	0.2
	購物	1.7	1.1	2.4	1.0	0.2	2.0	0.3	—	0.6
其他#	0.1	0.0	0.2	—	—	—	—	—	—	

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.其他包括團費、保險、醫療費用等。

3.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 十七、旅遊地區與到訪據點

111年團體旅遊以到訪中部及南部地區較多。就居住地區來看，居住在北部地區者，以到北部及中部地區旅遊居多；居住中部地區者以到中部地區旅遊居多；而居住南部地區者以到中部及南部地區旅遊居多。當日來回的團體旅遊，52.9%在居住地區內旅遊，過夜團體旅遊則有11.0%是在居住地區內旅遊。

表4-8-23 團體旅遊的旅遊地區

單位：列%

111 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>	<b>27.5</b>	<b>38.3</b>	<b>32.2</b>	<b>11.6</b>	<b>3.7</b>
北部地區	36.6	33.9	25.4	13.0	4.1
中部地區	23.6	40.5	32.2	7.9	4.4
南部地區	16.0	43.6	42.6	11.7	2.9
東部地區	26.8	32.2	39.6	37.9	—
離島地區#	55.0	36.5	31.6	14.2	1.6
110 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>	<b>25.2</b>	<b>38.8</b>	<b>35.6</b>	<b>10.9</b>	<b>3.1</b>
北部地區	34.9	40.2	25.3	11.0	2.7
中部地區	25.6	34.6	40.0	9.5	3.2
南部地區	13.2	42.5	45.6	10.2	2.3
東部地區	24.1	20.1	22.4	41.6	2.4
離島地區#	11.8	7.3	19.2	0.9	69.1
108 年					
旅遊地區 居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>	<b>29.8</b>	<b>39.3</b>	<b>31.1</b>	<b>9.3</b>	<b>3.2</b>
北部地區	34.4	37.6	24.6	9.5	3.2
中部地區	34.6	33.6	35.4	8.2	3.3
南部地區	18.2	47.5	36.2	9.9	2.7
東部地區	32.2	35.8	57.7	8.6	5.2
離島地區#	38.8	28.5	15.7	8.8	27.8

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

表4-8-24 團體旅遊在居住地區內旅遊情形—依過夜情形分析

單位：%

居住地區內 旅遊情形	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
居住地區內旅遊	32.8	52.9	11.0	32.1	50.6	10.0	28.5	45.5	8.5
居住地區外旅遊	67.2	47.1	89.0	67.9	49.4	90.0	71.5	54.5	91.5

註：居住地區內旅遊係指該旅次僅在居住地區內之縣市旅遊；

若該旅次有到居住地區外之縣市旅遊則歸類為居住地區外旅遊。



111年團體旅遊之主要到訪據點以「礁溪」、「阿里山」、「溪頭」、「天祥」、「杉林溪森林遊樂區」、「日月潭」、「七星潭」、「東大門夜市」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」及「紫南宮」的到訪比率較高。

表4-8-25 團體旅遊時主要到訪據點—依過夜情形分析

單位：%

111 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
礁溪	3.87	溪頭	5.12	天祥	3.35
阿里山	3.86	杉林溪森林遊樂區	3.61	礁溪	3.87
溪頭	3.53	阿里山	3.15	東大門夜市	2.75
天祥	3.35	紫南宮	2.61	七星潭	2.75
杉林溪森林遊樂區	3.26	日月潭	2.23	阿里山	3.86
日月潭	3.13	鹿港	2.06	鯉魚潭風景區	2.21
七星潭	2.75	大溪風景區	1.70	日月潭	3.13
東大門夜市	2.75	礁溪	1.63	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.74
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.74	奮起湖	1.62	太平山森林遊樂區	2.08
紫南宮	2.35	北港	1.51	伯朗大道	1.76
110 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
阿里山	4.88	溪頭	4.98	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.92
溪頭	3.61	阿里山	4.21	阿里山	5.69
日月潭	3.13	日月潭	2.93	天祥	5.58
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.08	杉林溪森林遊樂區	2.51	駁二特區	4.70
礁溪	2.93	北港	2.44	礁溪	4.58
杉林溪森林遊樂區	2.84	鹿港	2.34	伯朗大道	4.33
天祥	2.63	客家文化園區	2.22	七星潭	3.99
駁二特區	2.54	南庄	2.18	東大門夜市	3.61
北港	2.16	四草沼澤生態	1.74	日月潭	3.36
奮起湖	2.15	奮起湖	1.73	杉林溪森林遊樂區	3.23
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.60	溪頭	4.49	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.18
礁溪	3.70	北港(老街、朝天宮)	3.57	礁溪	5.45
溪頭	3.64	南庄	3.34	天祥(太魯閣國家公園)	5.17
阿里山	3.19	臺中花博	3.08	七星潭	5.14
日月潭	2.87	阿里山	2.77	駁二特區	4.66
北港(老街、朝天宮)	2.53	紫南宮	2.30	日月潭	3.97
臺中花博	2.48	礁溪	2.22	六合夜市	3.87
南庄	2.47	舊山線鐵道	2.06	鯉魚潭風景區	3.75
七星潭	2.46	鹿港	2.03	阿里山	3.69
駁二特區	2.41	日月潭	1.93	東大門夜市	3.36

註：據點的到訪比率=團體(當日/過夜)有去過某據點之樣本旅次÷團體(當日/過夜)旅遊總樣本旅次。

## 第九節 不同性別的旅遊狀況分析

111年17,071個樣本旅次中，女性的旅次占50.4%，男性的旅次占49.6%。

### 一、從事國內旅遊的比率

111年全年男女性從事國內旅遊的比率在統計上無顯著差異(詳表4-1-2)。

### 二、沒去旅遊的原因

111年全年男性未從事國內旅遊的主要原因，以「想去，沒有時間」的比率最高，而女性則以因「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率最高。男性因「想去，沒有時間」、「想去，無法負擔費用或預算不符」、「沒有興趣」而全年皆未從事國內旅遊的比率高於女性；女性因「想去，受新冠肺炎疫情影響」、「想去，健康狀況不佳」、「想去，找不到同行者」的比率高於男性。

表 4-9-1 全年沒去旅遊的原因—依性別分析

單位：%

未從事國內旅遊主要原因		男性	女性
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去		74.5	80.4
想去，受新冠肺炎疫情影響		26.1	31.9
影響原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	23.8	28.9
	旅遊同伴取消旅遊計畫	4.0	3.2
	配合政府防疫宣導政策	11.0	11.0
	景點因應疫情的措施與限制	5.7	3.3
	公司/學校規定(禁止)	1.8	2.7
	收入減少	3.6	4.3
	其他	—	—
想去，沒時間		30.4	24.8
想去，健康狀況不佳		5.9	12.5
想去，無法負擔費用或預算不符		8.1	3.3
想去，無法解決交通問題		1.6	1.4
想去，找不到同行者		0.9	3.1
想去，不知道那些地方好玩		0.3#	1.3
想去，旅遊地點旅客太多		1.1	2.0
想去，氣候狀況不佳		—	0.2#
想去，無法解決住宿問題		0.3#	—
沒有興趣		25.5	19.4
出國旅遊		—	0.2#
其他		—	—
有效樣本數(人)		383	377

註：“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於0.05，不宜比較。

### 三、 國內旅遊次數

111年男性的平均旅遊次數較女性多。

表 4-9-2 國內旅遊次數—依性別分析

單位：次數

性別	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年 平均 次數
	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	平均 次數	標準 誤	
整體	2.02	0.04	1.64	0.03	2.25	0.04	2.13	0.04	8.04
男性	2.10	0.06	1.72	0.05	2.32	0.06	2.16	0.05	8.29
女性	1.95	0.05	1.56	0.05	2.18	0.05	2.11	0.05	7.80

### 四、 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

111年女性受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率為54.5%，高於男性的49.6%。

表 4-9-3 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形—依性別分析

單位：%

國內旅遊次數受疫情影響情形		男性	女性
合計		100.0	100.0
減少旅遊次數		49.6	54.5
減少的 原因 (可複選)	擔心受到感染	44.2	49.7
	旅遊同伴取消旅遊計畫	10.2	11.6
	配合政府防疫宣導政策	23.7	27.4
	景點因應疫情的措施與限制	10.0	10.8
	公司/學校規定(禁止)	2.8	3.2
	收入減少	5.3	5.7
	其他	—	—
增加旅遊次數		0.8	1.1
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮(對臺灣防疫有信心)	0.5	0.6
	業者促銷優惠活動	0.1	0.2
	有旅遊補助措施(政府紓困振興方案)	0.1	0.2
	公司鼓勵休假旅遊	0.1	0.1
	無法(原規劃)出國旅遊轉為國內旅遊	0.5	0.8
	其他	—	—
沒有受到影響		49.7	44.4

註：“—”代表無該項樣本。

## 五、 跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形

跟之前沒有疫情時比較，111年有旅遊的女性，受新冠肺炎疫情影響而改變國內旅遊安排之比率為44.5%，高於男性旅遊時有改變的38.9%。

表 4-9-4 跟之前沒有疫情時比，旅遊安排改變之情形—依性別分析

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		男性	女性
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有改變		61.1	55.5
有改變		38.9	44.5
改變的安排 (可複選)	交通工具	15.4	19.5
	旅遊天數	24.6	27.2
	旅遊方式	15.8	18.8
	住宿方式	16.3	19.0
	餐飲方式	18.7	24.3
	出遊地點選擇	26.4	31.9
	其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

## 六、 旅遊利用日期

111年旅次中，男女性旅遊都以利用「週末、星期日」的比率最高。女性利用「平常日」的比率高於男性；而男性利用「週末、星期日」的比率則高於女性。

表 4-9-5 旅遊利用日期—依性別分析

單位：%

利用日期	男性	女性
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	11.4	11.4
週末、星期日	56.3	52.7
平常日	32.3	36.0

## 七、 旅遊天數

111年旅次中，男女性的旅遊天數都以1天的比率最高，分別占72.3%及70.5%。就旅遊天數來看，女性的平均旅遊天數為1.48天，較男性的1.45天長。

表 4-9-6 旅遊天數—依性別分析

單位：%

旅遊天數	男性	女性
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 天	72.3	70.5
2 天	17.6	18.0
3 天	7.5	8.7
4 天	2.5	2.9
平均天數(標準誤)	1.45 天(0.01)	1.48 天(0.01)

## 八、 主要住宿方式

111年旅次中，男女性旅遊皆以「當日來回、沒有在外過夜」的比率最高，分別占72.3%及70.5%。男性「當日來回沒有在外過夜」的比率高於女性，而女性住宿於「旅館」的比率則高於男性。

表 4-9-7 旅遊時主要住宿方式—依性別分析

單位：%

主要住宿方式	男性	女性
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回沒有在外過夜	72.3	70.5
旅館	13.4	14.9
親友家(含自家)	5.7	5.7
民宿	6.7	7.4
露營	1.4	1.2
招待所或活動中心	0.3	0.3
其他	0.1#	0.1#

註：1.其他係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 九、 旅遊目的

111年旅次中，男女性旅遊目的都以「觀光、休憩、度假」的比率最高。男女性旅遊目的在統計上並無顯著差異。

**表 4-9-8 旅遊目的—依性別分析**

單位：%

旅遊目的	男性	女性
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀光、休憩、度假	80.8	81.6
商(公)務旅行	0.8	0.6
探訪親友	18.3	17.8
其他#	0.1	0.1

註：1.其他係指陪同家人參加大學面試。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 十、 旅遊方式

111年旅次中，男女性旅遊皆以「自行規劃行程旅遊」的比率最高。男性「自行規劃行程旅遊」的比率高於女性，而女性參加「旅行社套裝旅遊」的比率高於男性。女性旅遊屬於團體的比率高於男性(9.8%比7.1%)。

**表 4-9-9 旅遊方式—依性別分析**

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
旅行社套裝旅遊	1.7	2.8
學校舉辦的旅遊	0.3	0.6
機關公司舉辦的旅遊	0.8	0.9
宗教團體舉辦的旅遊	0.7	0.9
村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.5	1.7
民間團體舉辦的旅遊	0.7	1.2
其他團體舉辦的旅遊	0.5	0.6
自行規劃行程旅遊	93.9	91.5
有付費購買其他旅遊行程產品	0.7	1.5
沒有付費購買其他旅遊行程產品	93.2	90.0
其他	—	—

註：“—”代表無該項樣本。

**表 4-9-10 旅遊方式(個人或團體)—依性別分析**

單位：%

旅遊方式	男性	女性
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
個人	92.9	90.2
團體	7.1	9.8

## 十一、主要利用的交通工具

111年旅次中，男女性旅遊時主要利用的交通工具皆以「自用汽車」的比率最高。男男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性，而女性利用「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」及「計程車(含Uber、包車)」的比率高於男性。

**表 4-9-11 主要利用交通工具—依性別分析**

單位：%

主要利用交通工具	男性	女性
自用汽車	70.5	65.8
遊覽車	6.4	9.0
公民營客運	6.4	9.2
自用機車	9.3	7.1
臺鐵	5.1	6.7
高鐵	2.9	4.4
捷運	7.1	8.8
飛機	1.0	1.2
船舶	1.4	1.6
出租汽機車(自駕)	2.5	2.8
計程車(含 Uber、包車)	1.5	3.1
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.3	1.1
旅遊專車	0.0#	0.2
纜車	0.1#	0.1#
郵輪	—	—
輕軌	0.4	0.8
其他	0.9	0.8

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.公民營客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

3.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；

“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 十二、選擇旅遊據點時的考慮因素

111年旅次中，男女性選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，皆以「交通便利或接駁方便」的重要度最高。其中女性考慮「有主題活動」、「配合同行兒童/青少年的喜好」的重要度高於男性，而男性考慮「交通便利或接駁方便」、「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」重要度的比率高於女性。

表 4-9-12 選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)—依性別分析

單位：%

考慮因素	男性		女性	
合計	100.0		100.0	
交通便利或接駁方便	29.8	(1)	26.5	(1)
紓壓休閒保健	18.3	(2)	17.2	(2)
沒去過好奇	9.3	(4)	9.4	(5)
有主題活動	9.5	(4)	10.4	(3)
品嚐美食	11.1	(3)	10.0	(3)
配合同行兒童/青少年的喜好	5.1	(6)	7.0	(6)
旅遊地點人潮少	4.2	(6)	4.8	(7)
該地區無疫情顧慮	2.6	(8)	2.5	(8)
配合長輩喜好	2.0	(8)	2.4	(8)
有旅遊補助措施	1.0	(13)	1.7	(10)
參觀展覽	1.7	(10)	1.7	(10)
新景點/新設施	1.4	(10)	1.4	(10)
民俗節慶活動	1.5	(10)	1.9	(10)
業者促銷優惠活動/免費或價格合理	0.9	(13)	1.0	(14)
配合國民旅遊卡	0.3	(15)	0.2	(15)
有無障礙設施#	0.0	(15)	0.0	(15)
其他	1.4		1.7	

- 註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。  
 2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。  
 3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。  
 4.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。  
 5.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。



### 十三、旅遊資訊來源

111年旅次中，男性的旅次有37.8%未曾蒐集旅遊資訊，高於女性未曾蒐集旅遊資訊的比率(33.8%)；就有蒐集來看，女性透過「親友、同事、同學」的比率高於男性。

表 4-9-13 旅遊資訊來源—依性別分析

單位：%

旅遊資訊來源	男性		女性	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	37.8	—	33.8	—
網路網絡與社群媒體	36.7	58.9	37.1	56.0
親友、同事、同學	25.0	40.1	31.0	46.9
電子媒體(電視廣播)	5.6	9.0	5.0	7.5
平面媒體(報章雜誌)	1.6	2.6	1.6	2.4
旅行社	1.5	2.4	2.1	3.1
旅遊服務中心	0.4	0.6	0.3	0.5
旅遊展覽	0.2#	0.2#	0.2#	0.3#
其他	0.4	0.7	0.2#	0.3#

註：1.此題為複選題。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

### 十四、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

111年旅次中，女性使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於男性。

表 4-9-14 使用網路訂購的旅遊相關產品情形—依性別分析

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		男性	女性
合計		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		88.4	86.7
有		11.6	13.3
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.2	0.4
	旅館、民宿	9.2	10.2
	門票	1.2	1.4
	機票	0.4	0.5
	臺鐵	0.8	1.0
	高鐵	0.9	1.4
	租車	0.3	0.3
	其他	0.6	0.8

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

## 十五、旅遊時主要從事的遊憩活動

111年旅次中，男女性旅遊時主要從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」的比率最高。就細項活動來看，女性從事「觀賞植物」、「茗茶、喝咖啡、下午茶」及「逛街購物」的比率高於男性；男性從事「夜市小吃」、「駕車兜風」的比率高於女性。

表 4-9-15 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊憩活動	男性	女性
<b>自然賞景活動</b>	<b>64.2</b>	<b>63.8</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	58.0	57.4
森林步道健行、登山、露營、溯溪	44.9	45.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.5	8.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	15.4	16.5
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	9.1	9.0
<b>文化體驗活動</b>	<b>24.5</b>	<b>26.8</b>
觀賞文化古蹟	6.4	6.1
節慶活動	1.3	1.7
表演節目欣賞	1.4	2.2
參觀藝文展覽	4.0	4.1
參觀活動展覽	2.2	2.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.3	0.3
原住民文化體驗	0.5	0.5
宗教活動	8.7	9.0
農場農村旅遊體驗	1.8	2.1
懷舊體驗	1.5	1.6
參觀有特色的建築物	3.7	4.6
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.2	0.2
<b>運動型活動</b>	<b>5.3</b>	<b>5.1</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.1	2.0
泛舟、划船	0.2	0.2
釣魚	0.5	0.1
飛行傘	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.2
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.1	0.1
騎協力車、單車	2.0	2.4
觀賞球賽	0.1	0.2
路跑、馬拉松	0.1	0.1

表4-9-15 旅遊時主要從事的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊憩活動	男性	女性
<b>遊樂園活動</b>	<b>3.6</b>	<b>3.9</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	2.0	2.2
水上遊樂活動	0.5	0.6
觀賞園區表演節目	1.7	1.5
遊覽園區特殊主題	0.7	0.6
<b>美食活動</b>	<b>47.7</b>	<b>48.4</b>
品嚐當地特產、特色美食	42.6	42.9
夜市小吃	8.8	8.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.5	10.5
健康養生料理體驗	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1
<b>其他休閒活動</b>	<b>49.5</b>	<b>50.7</b>
駕車(汽、機車)兜風	8.9	7.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.9	4.8
逛街、購物	40.5	42.2
看電影	2.0	1.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.7	2.9
纜車賞景	0.4	0.6
參觀觀光工廠	2.3	3.2
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.4	1.2
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>12.6</b>	<b>11.9</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“0.0”表示百分比小於0.05。

## 十六、旅遊時最喜歡的遊憩活動

111年旅次中，男女性喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」較高。就細項活動來看，女性喜歡「觀賞植物」、「宗教活動」的比率高於男性；男性喜歡「森林步道健行、登山、露營、溯溪」、「夜市小吃」的比率高於女性。

表 4-9-16 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析

單位：%

遊憩活動	男性	女性
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>46.3</b>	<b>47.2</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.0	23.2
森林步道健行、登山、露營、溯溪	17.1	15.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.7	1.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.8	3.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.7	2.7
<b>文化體驗活動</b>	<b>11.7</b>	<b>14.2</b>
觀賞文化古蹟	1.4	1.2
節慶活動	0.8	1.3
表演節目欣賞	0.7	1.1
參觀藝文展覽	1.4	1.9
參觀活動展覽	1.0	1.1
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.2
宗教活動	4.3	5.2
農場農村旅遊體驗	0.8	0.9
懷舊體驗	0.5	0.4
參觀有特色的建築物	0.6	0.9
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>3.3</b>	<b>2.6</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	1.0
泛舟、划船	0.1	0.1
釣魚	0.5	0.1
飛行傘	—	0.0
球類運動	0.2	0.2
攀岩	0.0	0.0
滑草	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.1	1.1
觀賞球賽	0.1	0.2
路跑、馬拉松	0.1	0.0

表4-9-16 旅遊時最喜歡的遊憩活動—依性別分析(續)

單位：%

遊憩活動	男性	女性
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.7</b>	<b>1.5</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.9	0.8
水上遊樂活動	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.4	0.3
遊覽園區特殊主題	0.3	0.2
<b>美食活動</b>	<b>17.6</b>	<b>16.5</b>
品嚐當地特產、特色美食	13.6	13.2
夜市小吃	2.7	1.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	1.4
健康養生料理體驗	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	—	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>17.5</b>	<b>16.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	1.3	0.6
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.3	2.5
逛街、購物	9.5	10.3
看電影	1.7	0.8
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	0.9	0.8
纜車賞景	0.1	0.2
參觀觀光工廠	0.6	0.6
乘坐熱氣球	0.0	—
其他	1.1	0.8
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>2.0</b>	<b>1.6</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

## 十七、 旅遊支出

111年旅次中，女性的每人每次平均旅遊支出較男性高。

表 4-9-17 旅遊支出—依性別分析

單位：%

旅遊支出	男性	女性
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
500 元以下	19.0	17.4
500~未滿 1,000 元	27.2	24.9
1,000~未滿 2,000 元	22.4	22.4
2,000~未滿 3,000 元	9.0	9.7
3,000~未滿 4,000 元	5.7	6.8
4,000~未滿 5,000 元	4.7	4.9
5,000~未滿 7,000 元	5.9	6.5
7,000~未滿 10,000 元	3.6	3.9
10,000~未滿 15,000 元	1.9	2.4
15,000 元及以上	0.7	1.0
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	2,203 元 (31)	2,427 元 (33)

## 十八、各項旅遊支出

111年旅次中，男女性的旅遊支出皆以餐飲、交通、住宿及購物方面最多。女性花在住宿、娛樂及購物的金額高於男性。

表 4-9-18 各項旅遊支出—依性別分析

支出項目	男性		女性	
	金額(元)	百分比(%)	金額(元)	百分比(%)
<b>整體</b>	<b>2,203</b>	<b>100.0</b>	<b>2,427</b>	<b>100.0</b>
交通	485	22.0	503	20.7
住宿	460	20.9	518	21.3
餐飲	636	28.8	649	26.7
娛樂	114	5.2	128	5.3
購物	430	19.5	542	22.3
其他	78	3.5	87	3.6

## 十九、行動支付使用情形

111年旅次中，女性旅遊時使用行動支付的比率高於男性。

表 4-9-19 旅遊時行動支付使用情形—依性別分析

單位：%

行動支付使用情形		男性	女性
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		88.7	87.7
有		11.3	12.3
支付項目 (可複選)	交通	2.9	3.0
	餐飲	8.3	8.8
	住宿	0.7	0.8
	娛樂	1.0	1.1
	購物	3.4	4.0
	其他#	0.0	0.0

註：1.支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2.其他包括團費、保險、醫療費用等。

3.“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

## 二十、對旅遊地點滿意度

111年男女性對所到過的旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)在統計上無顯著差異。不滿意的項目男女性以都以「環境管理與維護」、「停車場設施」居多。

表 4-9-20 對旅遊地點的滿意度狀況—依性別分析

單位：%

性別	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	非常 滿意	還算 滿意	
男性	100.0	99.1	28.0	71.1	0.4	0.3	0.1	0.5
女性	100.0	99.2	32.0	67.2	0.5	0.5	0.0	0.3

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於0.05。

表 4-9-21 對旅遊地點不滿意的項目—依性別分析

單位：%

不滿意的項目	男性	女性
環境管理與維護	33.3	38.6
停車場設施	24.7	21.5
盥洗室清潔與便利	13.0	15.9
住宿設施	13.3	10.8
餐飲設施	6.6	14.4
聯外大眾運輸方便性	12.5	9.8
指示牌清楚性	12.5	8.3
交通順暢情形	7.5	11.3
工作人員服務態度、專業或效率	16.0	4.3
天然資源維護與自然景觀	15.1	4.9
門票收費	13.2	4.0
旅遊安全性	7.1	5.8
遊樂設施	—	4.6

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷不滿意樣本旅客。

2.“—”代表無該項樣本。

3.111年各有26男性樣本旅客及40女性樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

## 二十一、影響出國旅遊意願的原因

111年男性沒有意願出國的比率為38.8%，高於女性的37.8%。而仍期待出國者，女性因「機票或團費便宜」的比率則高於男性。

表 4-9-22 影響出國意願的原因—依性別分析

單位：%

影響國人出國意願的原因	男性	女性
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
行程(景點或活動)內容具吸引力	6.3	6.6
假期長短或時間可以配合	14.8	14.7
預算充足	8.3	8.0
親友邀約	1.9	2.4
機票或團費便宜	6.1	7.2
工作或家庭照顧有適切的安排	1.4	1.3
身體健康狀況許可	1.3	1.7
離開國內，紓解壓力	0.8	0.8
商務需要	0.2	0.1
匯率變動	2.0	1.7
出入各國邊境居家隔離政策之考量	16.2	16.1
想去的國家尚未開放旅遊	1.8	1.6
沒有意願	38.8	37.8
單純沒有意願	20.9	17.7
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	17.9	20.1
其他	0.1	0.1

註：其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。



## 二十二、如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形

如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，111年有意願出國的女性中，41.1%會改變出國旅遊安排，高於男性的37.6%。

表 4-9-23 如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形—依性別分析

單位：%

出國旅遊安排改變情形		男性	女性
合計		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
不會		62.4	58.9
會		37.6	41.1
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	7.8	8.6
	參加小型團體旅遊	10.5	11.9
	減少旅遊天數	9.6	10.4
	減少當地長距離的移動	7.7	8.8
	避免前往疫情嚴重地點	29.0	33.0
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	20.9	24.7
	選擇有防疫安全認證的餐廳	18.0	22.3
	選擇有防疫措施的交通方式	18.4	22.0
其他		—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有出國意願者。

## 二十三、出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形

111年男女性出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形在統計上並無顯著差異。

表 4-9-24 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形—依性別分析

單位：%

出國旅遊計畫受疫情影響情形		男性	女性
合計		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
本來就沒有出國計畫		91.9	91.8
有出國計畫		8.1	8.2
出國旅遊計畫 受疫情影響情形	取消出國	4.4	4.2
	延後出國	3.2	3.3
	提前回國	—	0.0
	更改出國地點	0.0	0.0
	未受影響照原計畫出國	0.5	0.6
	延後回國	0.0	0.0
其他		—	—

註：“—”代表無該項目樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

## 第十節 樂齡族旅遊狀況分析

樂齡族係指60歲及以上的國人。全年17,071個樣本旅次中，屬於樂齡族的旅遊有4,005個樣本旅次，占全年樣本旅次的23.5%。

### 一、從事國內旅遊的比率

111年樂齡族以第4季從事國內旅遊的比率最高，而全年從事國內旅遊的比率為80.4%。

表 4-10-1 樂齡族從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
111 年	52.6	51.4	54.7	62.0	80.4
110 年	49.3	44.3	40.1	57.1	76.9
108 年	66.8	66.2	59.8	63.2	85.9

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

### 二、沒去旅遊的原因

111年樂齡族全年皆未從事國內旅遊的原因以「想去，受新冠肺炎疫情影響」(29.4%)的比率最高，其次是「沒有興趣」(22.9%)、「想去，沒有時間」(17.2%)及「想去，健康狀況不佳」(17.1%)。

表 4-10-2 樂齡族全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊主要原因		111 年	110 年	108 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去		76.9	78.5	73.9
想去，受新冠肺炎疫情影響		29.4	32.6	—
影響 原因 (可複 選)	仍然擔心受到感染	27.8	28.5	—
	旅遊同伴取消旅遊計畫	2.9	3.6	—
	配合政府防疫宣導政策	9.3	16.8	—
	景點因應疫情的措施與限制	3.5	5.7	—
	公司/學校規定(禁止)	0.2	0.8	—
	收入減少	2.1	3.8	—
	其他	—	—	—
想去，健康狀況不佳		17.1	18.1	28.2
想去，沒有時間		17.2	15.8	26.9
想去，無法負擔費用或預算不符		5.7	6.4	10.3
想去，找不到同行者		3.3	3.5	5.9
想去，無法解決交通問題		2.9	0.8	2.0
想去，不知道那些地方好玩		0.2#	0.5#	0.4#
想去，旅遊地點旅客太多		0.9#	0.4#	0.4#
想去，氣候狀況不佳		0.2#	0.3#	—
想去，無法解決住宿問題		—	—	—
沒有興趣		22.9	21.5	22.3
出國旅遊		0.2#	—	3.8
其他		—	—	—
有效樣本數(人)		345	399	194

註：1.全年皆未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.108年無「想去，受新冠肺炎疫情影響」之選項。

### 三、國內旅遊次數

111年樂齡族全年國內旅遊次數為6.59次，以第3季的1.75次及第4季的1.77次最多。

表 4-10-3 樂齡族從事國內旅遊次數

單位：次數

國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
111 年	1.61	1.46	1.75	1.77	6.59
110 年	1.21	0.78	1.05	1.51	4.55
108 年	1.77	1.64	1.55	1.7	6.66

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制；7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

#### 四、 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

111年樂齡族受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率為52.3%，減少原因以「仍然擔心受到感染」(47.9%)最高。

表 4-10-4 樂齡族國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊次數受疫情影響情形		111 年	110 年
合計		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
減少旅遊次數		52.3	49.1
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	47.9	41.0
	旅遊同伴取消旅遊計畫	12.2	11.1
	配合政府防疫宣導政策	25.6	36.5
	景點因應疫情的措施與限制	10.0	14.3
	公司/學校規定(禁止)	1.3	1.8
	收入減少	4.8	4.9
其他		—	—
增加旅遊次數		0.6	0.6
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮(對臺灣防疫有信心)	0.3	0.3
	業者促銷優惠活動	0.1	0.1
	有旅遊補助措施(政府紓困振興方案)	0.1	0.1
	公司鼓勵休假旅遊	0.0	0.0
	無法(原規劃)出國旅遊轉為國內旅遊	0.4	0.4
	其他	—	—
沒有受到影響		47.1	50.4

註：1.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

2.110年將“對臺灣防疫有信心”修改為“臺灣防疫成效佳，無感染疑慮”；

政府紓困振興方案”修改為“有旅遊補助措施”；

原規劃出國旅遊轉為國內旅遊”修改為“無法出國旅遊轉為國內旅遊”，並刪除“景點人潮少”。

#### 五、 跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變情形

跟之前沒有疫情時比較，111年有35.7%的樂齡族，國內旅遊安排有改變，以改變「出遊地點選擇」及「旅遊天數」的比率最高。

表 4-10-5 跟之前沒有疫情時比較，樂齡族國內旅遊安排改變之情形

單位：%

改變旅遊安排之情形		111 年	110 年
合計		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有改變		64.3	68.8
有改變		35.7	31.2
改變的安排 (可複選)	交通工具	18.1	13.9
	旅遊天數	22.7	17.9
	旅遊方式	16.3	13.1
	住宿方式	16.1	13.4
	餐飲方式	19.4	15.0
	出遊地點選擇	25.8	22.8
	其他	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題詢問有旅遊者。

## 六、 旅遊月份

111年樂齡族的旅遊月份以3月、4月、9月及12月的分布占比較高，合計約48.9%。

表 4-10-6 樂齡族旅遊月份

單位：%

旅遊月份	111年	110年	108年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1月	2.3	2.8	3.7
2月	9.2	10.2	10.7
3月	12.1	12.0	11.3
4月	10.5	17.5	9.1
5月	4.4	4.8	6.9
6月	9.5	1.0	10.1
7月	4.1	2.6	5.1
8月	7.0	4.9	6.0
9月	13.4	13.7	12.3
10月	7.1	6.8	6.5
11月	7.5	8.9	7.5
12月	12.9	14.8	10.7

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

## 七、 旅遊利用日期

111年樂齡族的旅遊利用日期以平常日比率最高，占52.8%，其次是週末、星期日，占38.3%。

表 4-10-7 樂齡族旅遊利用日期

單位：%

利用日期	111年	110年	108年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	8.9	10.1	7.9
週末、星期日	38.3	39.8	41.3
平常日	52.8	50.1	50.9

## 八、 旅遊天數

111年樂齡族的旅遊天數以1天的比率最高，占74.5%，其次是2天，占15.2%，平均旅遊天數為1.44天。

表 4-10-8 樂齡族旅遊天數

單位：%

旅遊天數	111 年	110 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 天	74.5	74.9	67.2
2 天	15.2	15.4	21.5
3 天	7.4	6.7	8.8
4 天	2.9	3.0	2.6
平均天數(標準誤)	1.44 天(0.02)	1.44 天(0.02)	1.50 天(0.02)

## 九、 主要住宿方式

111年樂齡族旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，占74.5%；其次為住宿旅館，占15.3%。

表 4-10-9 樂齡族旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	111 年	110 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回沒有在外過夜	74.5	74.9	67.2
旅館	15.3	14.0	19.8
民宿	4.9	4.1	5.5
親友家(含自家)	4.2	5.8	6.0
招待所或活動中心	0.6	0.6	1.0
露營	0.5	0.5	0.3
其他#	0.1	0.1	0.1

註：1.“其他”係指夜宿車上、船上、遊輪等。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 十、 旅遊目的

111年樂齡族旅遊目的以「觀光、休憩、度假」的比率最高，占80.3%。

表 4-10-10 樂齡族旅遊目的

單位：%

旅遊目的	111 年	110 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
觀光、休憩、度假	80.3	78.4	83.0
商(公)務旅行	0.5	0.2	0.5
探訪親友	19.2	21.4	16.4
其他#	0.0	—	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.其他係指看醫生、陪同家人參加大學面試等。

## 十一、 旅遊方式

111年樂齡族的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，占82.6%；其次為參加「旅行社套裝旅遊」(5.6%)及「村里社區或老人會團體舉辦的旅遊」(5.3%)。其中當日來回旅遊「自行規劃行程旅遊」的比率高於過夜的旅遊；而過夜的旅遊為「旅行社套裝旅遊」及「參加村里社區或老人會舉辦的旅遊」的比率則高於當日來回的旅遊。

樂齡族的旅遊為團體的比率為20.4%，其中過夜旅遊是團體的比率為37.7%，高於當日來回團體的比率(14.4%)。

表 4-10-11 樂齡族旅遊方式

單位：%

旅遊方式	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
旅行社套裝旅遊	5.6	2.8	13.6	4.1	2.2	9.5	4.2	3.2	6.3
學校舉辦的旅遊	0.2	0.3	—	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
機關公司舉辦的旅遊	0.7	0.4	1.5	1.0	0.7	2.1	1.8	1.2	2.9
宗教團體舉辦的旅遊	1.7	1.8	1.5	1.2	1.1	1.6	3.9	4.1	3.3
村里社區或老人會舉辦的旅遊	5.3	4.0	8.9	6.1	5.1	9.2	9.3	7.9	12.1
民間團體舉辦的旅遊	2.7	2.0	4.6	3.3	2.7	5.0	5.0	3.5	7.9
其他團體舉辦的旅遊	1.3	0.9	2.6	1.4	0.8	2.9	1.8	1.3	2.8
自行規劃行程旅遊	82.6	87.8	67.4	82.6	87.0	69.4	73.3	78.1	63.6
有付費購買其他旅遊行程產品	0.5	0.3	1.1	0.4	0.2	0.9	0.5	0.5	0.6
沒有付費購買其他旅遊行程產品	82.1	87.5	66.3	82.2	86.8	68.5	72.8	77.6	63.0
其他#	—	—	—	0.2	0.2	0.2	0.6	0.4	0.9

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

2.“#”代表樣本數小於30，不宜比較。

3.“其他”係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 4-10-12 樂齡族旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式 (個人或團體)	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	79.6	85.6	62.3	78.8	83.9	63.6	68.8	74.2	57.7
團體	20.4	14.4	37.7	21.2	16.1	36.4	31.2	25.8	42.3

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-10-13 樂齡族旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅遊套裝旅遊的原因	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
套裝行程具吸引力	58.2	49.8	63.3	63.9	60.5	66.3	60.8	55.7	66.1
節省自行規劃行程的時間	57.4	52.4	60.4	51.6	52.2	51.2	43.0	40.0	46.2
不必自己開車	62.0	62.6	61.6	60.4	64.8	57.3	39.6	42.8	36.2
價格具吸引力	49.8	46.7	51.6	50.1	57.0	45.4	42.9	51.8	33.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	24.0	26.6	22.4	23.4	27.4	20.6	19.4	19.5	19.2
其他#	—	—	—	—	—	—	0.2	—	0.5

註：1.此題為可複選。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.111 年樂齡族參加旅行社套裝旅遊為 224 樣本旅次，110 年為 141 樣本旅次，108 年為 155 樣本旅次。



## 十二、主要利用的交通工具

111年樂齡族旅遊時主要利用交通工具以「自用汽車」的比率最高，為57.5%，其次為「遊覽車」(19.4%)。其中當日來回利用「自用汽車」、「公民營客運」、「自用機車」、「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「遊覽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車」、「計程車(含Uber、包車)」的比率則高於當日來回。

表 4-10-14 樂齡族旅遊時主要利用交通工具

單位：%

主要利用交通工具	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	57.5	59.9	50.6	58.2	60.6	51.0	48.0	49.8	44.2
遊覽車	19.4	13.5	36.5	20.2	15.2	35.4	29.9	24.5	41.1
公民營客運	10.4	11.4	7.6	10.5	10.8	9.5	14.5	15.8	11.9
自用機車	6.4	7.9	1.9	5.5	7.1	0.8	3.6	4.4	1.9
臺鐵	5.5	4.5	8.5	5.2	3.9	8.9	8.0	6.3	11.4
高鐵	3.5	2.4	6.9	3.2	1.6	7.9	4.1	2.2	8.0
捷運	6.7	7.3	5.1	7.1	7.7	5.3	7.6	8.5	5.8
飛機	1.1	0.1	3.8	1.1	0.1	4.2	1.5	0.1	4.4
船舶	1.9	1.0	4.7	1.4	0.5	3.9	2.2	1.1	4.5
出租汽機車(自駕)	1.6	0.6	4.4	1.5	0.6	4.2	2.1	1.3	3.8
計程車(含 Uber、包車)	2.9	2.2	4.8	2.1	1.2	4.9	3.1	2.2	4.8
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	0.7	0.7	0.9	1.0	1.1	0.7	0.4	0.3	0.7
旅遊專車#	0.4	0.3	0.8	0.2	0.0	0.8	0.2	0.2	0.3
纜車#	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
郵輪#	—	—	—	0.1	—	0.2	—	—	—
輕軌#	0.6	0.5	0.9	0.5	0.4	0.8	—	—	—
其他#	1.0	0.7	2.1	1.2	1.0	1.9	1.7	1.4	2.3

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.110年起增加“輕軌”及“郵輪”選項。

3.公民營客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

## 十三、旅遊的同伴

111年樂齡族旅遊67.0%有同戶的旅遊同伴，當日來回沒有同戶旅遊同伴的比率(34.6%)高於過夜旅遊(15.0%)。

表 4-10-15 樂齡族的旅遊同伴

單位：%

有無同伴	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	33.0	34.6	15.0	16.2	11.5	28.2	27.6	29.7	23.4
有	67.0	65.4	85.0	83.8	88.5	71.8	72.4	70.3	76.6
平均同伴人數	2.5(人)	2.5(人)	2.2(人)	2.2(人)	2.2(人)	2.6(人)	2.3(人)	2.3(人)	2.3(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

## 十四、選擇旅遊據點時的考慮因素

111年樂齡族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為32.6%，其次為「紓壓休閒保健」(21.4%)。其中當日來回旅遊考慮因素「交通便利或接駁方便」、「品嚐美食」的重要度高於過夜旅遊；而過夜旅遊考慮因素「紓壓休閒保健」、「沒去過好奇」、「業者促銷優惠活動」及「有旅遊補助措施」的重要度則高於當日來回。

表 4-10-16 樂齡族選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
交通便利或接駁方便	32.6(1)	36.2(1)	20.8(2)	35.3(1)	38.8(1)	22.6(5)	40.1(1)	44.2(1)	29.7(1)
紓壓休閒保健	21.4(2)	20.2(2)	25.4(1)	19.2(2)	17.7(2)	24.6(1)	16.3(2)	16.2(2)	16.6(2)
有主題活動	10.0(3)	9.8(3)	10.9(4)	11.0(3)	11.3(3)	10.3(4)	16.4(2)	16.7(2)	15.4(2)
沒去過好奇	8.2(4)	6.1(5)	14.9(3)	7.8(4)	5.8(5)	15.0(3)	10.0(4)	8.0(4)	15.0(2)
品嚐美食	7.3(5)	8.2(4)	4.5(5)	6.7(5)	7.4(4)	4.6(5)	4.2(5)	4.7(5)	2.8(6)
旅遊地點人潮少	5.5(6)	5.9(5)	4.3(5)	5.1(6)	5.3(5)	4.3(5)	—	—	—
該地區無疫情顧慮	3.0(7)	2.9(7)	3.3(8)	4.8(6)	4.5(5)	5.6(5)	—	—	—
配合同行兒童/青少年的喜好	2.7(7)	2.4(7)	3.7(8)	2.2(8)	2.0(8)	3.0(8)	2.3(6)	1.9(6)	3.3(6)
民俗節慶活動	2.0(9)	2.4(7)	0.5(13)	1.5(10)	1.7(8)	1.0(11)	1.3(8)	1.6(6)	0.6(9)
新景點/新設施	1.4(10)	1.1(10)	2.2(10)	1.9(8)	1.7(8)	2.5(8)	0.9(10)	0.8(9)	1.1(9)
參觀展覽	1.2(10)	1.3(11)	0.8(13)	1.3(10)	1.5(8)	0.8(11)	1.7(8)	1.7(6)	1.6(8)
業者促銷優惠活動/免費或價格合理	0.8(10)	0.4(12)	2.2(10)	0.8(12)	0.3(13)	2.7(8)	0.9(10)	0.9(9)	1.0(9)
有旅遊補助措施	1.1(10)	0.2(13)	3.8(5)	0.3(14)	0.1(13)	1.2(11)	2.8(6)	0.1(12)	9.7(5)
配合長輩喜好	0.9(10)	0.8(14)	1.3(12)	0.8(12)	0.8(12)	0.7(11)	0.7(10)	0.6(11)	1.0(9)
有無障礙設施#	0.0(15)	0.0(14)	0.1(15)	0.1(14)	0.1(13)	0.0(15)	0.1(13)	0.0(12)	0.1(13)
配合國民旅遊卡	0.1(15)	0.1(14)	0.2(15)	0.1(14)	0.1(13)	0.3(15)	0.2(13)	0.0(12)	0.5(13)
其他	1.8	2.1	1.0	0.9	0.9	0.9	2.2	2.5	1.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.108年無「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」之選項；原「免費或價格合理」之選項，自109年起修改為「業者促銷優惠活動」。

## 十五、旅遊據資訊來源

111年樂齡族旅遊時，有43.6%的比率未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「親友、同事、同學」的比率最高，為64.5%，其中過夜者透過「旅行社」的比率高於當日來回。

表 4-10-17 樂齡族旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	111年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	43.6	—	51.5	—	21.9	—
親友、同事、同學	36.4	64.5	31.6	65.2	49.4	63.3
網路網絡與社群媒體	16.7	29.5	13.8	28.4	24.5	31.4
電子媒體(電視廣播)	4.7	8.4	5.2	10.7	3.5	4.5
旅行社	4.0	7.2	1.9	3.9	9.9	12.6
平面媒體(報章雜誌)	2.0	3.5	2.2	4.5	1.5	1.9
旅遊服務中心#	0.3	0.6	0.2	0.4	0.8	1.0
旅遊展覽#	0.3	0.5	0.2	0.4	0.4	0.5
其他#	0.8	1.5	0.9	1.8	0.7	0.9
旅遊資訊來源	110年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	45.3	—	53.4	—	22.0	—
親友、同事、同學	37.5	68.6	31.9	68.5	53.6	68.7
網路網絡與社群媒體	14.1	25.8	12.2	26.1	19.7	25.2
電子媒體(電視廣播)	3.4	6.2	3.7	7.8	2.5	3.3
平面媒體(報章雜誌)	1.8	3.3	1.7	3.7	2.0	2.5
旅行社	3.6	6.5	1.8	4.0	8.6	11.0
旅遊服務中心#	0.4	0.7	0.3	0.7	0.5	0.7
旅遊展覽#	0.2	0.4	0.0	0.1	0.7	0.9
其他#	0.4	0.7	0.3	0.6	0.7	0.9
旅遊資訊來源	108年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	42.0	—	49.1	—	28.2	—
親友、同事、同學	42.4	73.1	37.2	73.2	52.4	73.0
網路網絡與社群媒體	10.3	17.8	8.7	17.1	13.5	18.9
電子媒體(電視廣播)	4.4	7.6	4.6	9.0	4.1	5.7
旅行社	2.7	4.6	1.4	2.8	5.2	7.2
平面媒體(報章雜誌)	2.3	3.9	2.2	4.4	2.3	3.2
旅遊服務中心#	0.4	0.8	0.4	0.9	0.4	0.6
旅遊展覽#	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.3
其他#	0.4	0.6	0.3	0.6	0.4	0.6

註：1.此題為複選題。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

3.其他係指社區公告欄。

## 十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

111年樂齡族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為5.3%，使用的項目以「旅館、民宿」居多。而過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品比率高於當日來回之旅遊。

表 4-10-18 樂齡族旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		111 年			110 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		94.7	99.2	81.6	94.7	98.9	82.0	94.8	99.2	85.9
有		5.3	0.8	18.4	5.7	1.1	18.0	5.2	0.8	14.1
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.4	0.2	0.9	0.2	0.1#	0.3	0.1#	0.1#	0.2
	旅館、民宿	4.0	—	15.7	3.7	—	14.9	4.1	—	12.5
	門票	0.2	0.1#	0.5	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1#	0.3
	機票	0.2	0.1#	0.5	0.2	—	0.9	0.2	0.0#	0.6
	臺鐵	0.3	0.1#	1.1	0.6	0.2	1.9	0.8	0.4	1.6
	高鐵	0.5	0.2	1.4	0.7	0.5	1.4	0.4	0.2	0.8
	租車#	0.1	—	0.4	0.1	0.0	0.3	0.1	—	0.2
	其他#	0.2	0.2	0.5	0.2	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1

註：1.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

## 十七、旅遊時主要從事的遊憩活動

111年樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。過夜的旅遊從事各項活動的比率均高於當日來回者。

表 4-10-19 樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>自然賞景活動</b>	<b>72.0</b>	<b>67.8</b>	<b>84.3</b>	<b>69.2</b>	<b>66.3</b>	<b>78.1</b>	<b>74.2</b>	<b>69.9</b>	<b>83.0</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	64.3	59.8	77.4	58.0	54.0	69.9	62.4	57.1	73.3
森林步道健行、登山、露營、溯溪	55.4	50.8	69.0	50.7	47.0	61.8	50.5	45.2	61.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.3	6.3	14.0	6.6	4.9	11.9	7.2	5.6	10.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	23.0	20.3	30.8	21.5	19.6	27.3	24.4	22.7	27.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	10.3	8.4	15.7	8.8	6.7	15.1	7.4	6.0	10.3
<b>文化體驗活動</b>	<b>24.9</b>	<b>22.7</b>	<b>31.4</b>	<b>23.0</b>	<b>21.7</b>	<b>27.0</b>	<b>30.3</b>	<b>28.0</b>	<b>35.0</b>
觀賞文化古蹟	6.0	4.6	10.2	4.5	3.8	6.7	6.8	5.0	10.7
節慶活動	1.1	1.2	0.8	0.5	0.5	0.5	1.2	1.4	0.8
表演節目欣賞	0.9	0.7	1.3	1.0	0.9	1.3	1.3	1.1	1.5
參觀藝文展覽	2.9	2.3	4.7	2.8	2.2	4.9	4.3	3.5	5.9
參觀活動展覽	1.6	1.5	1.8	1.3	1.4	1.0	2.0	1.9	2.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	0.4
原住民文化體驗	0.9	0.3	2.7	1.1	0.3	3.5	1.4	0.6	3.0
宗教活動	11.4	12.6	8.1	10.9	12.0	7.6	13.1	14.4	10.5
農場農村旅遊體驗	1.8	1.2	3.6	1.6	1.2	3.0	1.6	1.3	2.3
懷舊體驗	1.4	1.0	2.6	1.8	1.3	3.2	2.6	2.1	3.7
參觀有特色的建築物	3.6	2.8	5.8	3.9	3.3	6.0	2.9	1.9	4.9
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.2	0.1	0.3	0.1	—	0.2	0.1	—	0.3
<b>運動型活動</b>	<b>3.5</b>	<b>2.1</b>	<b>7.6</b>	<b>2.9</b>	<b>2.1</b>	<b>5.3</b>	<b>3.0</b>	<b>1.7</b>	<b>5.7</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.1	0.5	2.8	0.7	0.4	1.5	1.0	0.4	2.3
泛舟、划船	0.2	0.1	0.5	0.1	—	0.3	0.1	0.1	0.2
釣魚	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	—
球類運動	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.6	0.2	0.2	0.3
攀岩	—	—	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
滑草	0.0	0.0	0.1	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車	1.9	1.1	4.1	1.5	1.0	2.9	1.6	1.0	2.8
觀賞球賽	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.1	0.0	—	0.0
路跑、馬拉松	0.1	0.1	0.1	—	—	—	0.1	0.0	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.0</b>	<b>1.1</b>	<b>4.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.9</b>	<b>2.6</b>	<b>3.1</b>	<b>2.0</b>	<b>5.4</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.7	0.4	1.7	0.5	0.3	1.0	1.1	0.5	2.5
水上遊樂活動	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.3
觀賞園區表演節目	1.1	0.6	2.7	0.8	0.5	1.9	1.8	1.3	2.7
遊覽園區特殊主題	0.2	0.1	0.6	0.1	0.0	0.3	0.4	0.3	0.7
<b>美食活動</b>	<b>40.5</b>	<b>36.6</b>	<b>51.8</b>	<b>33.9</b>	<b>30.8</b>	<b>43.0</b>	<b>41.8</b>	<b>36.5</b>	<b>52.7</b>
品嚐當地特產、特色美食	36.9	33.8	45.9	30.3	28.2	36.7	37.4	33.3	45.8
夜市小吃	3.9	1.6	10.6	2.5	1.0	7.1	5.2	1.8	12.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	9.0	7.4	13.7	6.0	4.8	9.5	6.7	5.3	9.6
健康養生料理體驗	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	—	—	—

表4-10-19 樂齡族旅遊時主要從事的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>其他休閒活動</b>	<b>43.7</b>	<b>38.6</b>	<b>58.4</b>	<b>38.9</b>	<b>34.6</b>	<b>51.8</b>	<b>48.4</b>	<b>42.4</b>	<b>60.6</b>
駕車(汽、機車)兜風	6.1	5.7	7.2	5.9	5.8	6.2	5.3	5.1	5.9
泡溫泉(冷泉)、做 spa	5.7	2.5	15.1	5.0	2.8	11.7	7.0	4.3	12.7
逛街、購物	34.3	31.3	42.9	29.4	26.5	37.8	37.2	33.5	44.7
看電影	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.9	2.1	9.1	3.1	1.7	7.4	5.0	3.3	8.6
纜車賞景	0.5	0.4	0.9	0.4	0.4	0.4	0.7	0.6	1.0
參觀觀光工廠	4.0	2.7	7.6	3.1	2.5	5.0	5.3	3.8	8.4
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0	—	—	—	0.0	—	0.0
其他	1.0	0.8	1.4	1.3	1.1	1.8	0.8	0.7	1.0
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>14.8</b>	<b>16.4</b>	<b>10.1</b>	<b>16.6</b>	<b>17.4</b>	<b>14.0</b>	<b>10.7</b>	<b>12.2</b>	<b>7.5</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

## 十八、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

111年樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「文化體驗活動」及「其他休閒活動」。其中當日來回最喜歡「文化體驗活動」比率高於過夜者

。

表4-10-20 樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析

單位：%

遊憩活動	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>63.8</b>	<b>63.0</b>	<b>65.8</b>	<b>64.0</b>	<b>62.5</b>	<b>68.4</b>	<b>61.9</b>	<b>60.4</b>	<b>64.9</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	29.2	28.0	32.5	27.4	25.7	32.3	30.3	28.1	34.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	25.4	26.2	23.3	27.7	28.5	25.4	21.0	20.5	21.8
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.0	0.9	1.4	1.0	0.9	1.3	1.1	1.1	1.1
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.8	5.1	4.2	5.4	5.6	4.7	6.9	8.3	4.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	3.3	2.9	4.4	2.6	1.9	4.7	2.7	2.5	3.2
<b>文化體驗活動</b>	<b>13.2</b>	<b>14.5</b>	<b>9.6</b>	<b>13.6</b>	<b>14.8</b>	<b>10.0</b>	<b>15.3</b>	<b>16.8</b>	<b>12.5</b>
觀賞文化古蹟	1.3	1.2	1.8	1.2	1.0	1.9	1.7	1.3	2.4
節慶活動	0.8	1.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.9	1.2	0.3
表演節目欣賞	0.2	0.2	0.3	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.2
參觀藝文展覽	1.0	1.0	1.1	1.0	1.0	1.0	1.5	1.6	1.4
參觀活動展覽	0.6	0.7	0.5	0.5	0.5	0.3	0.6	0.8	0.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.0
原住民文化體驗	0.2	0.0	0.5	0.3	0.1	0.8	0.4	0.1	0.8
宗教活動	7.3	8.8	3.1	7.6	9.2	3.2	7.8	9.6	4.4
農場農村旅遊體驗	0.6	0.5	0.8	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.6
懷舊體驗	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.7
參觀有特色的建築物	0.7	0.7	0.8	1.1	1.1	1.0	0.8	0.7	1.2
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	—	0.0	—	—	—	0.0	—	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>1.5</b>	<b>1.2</b>	<b>2.2</b>	<b>1.5</b>	<b>1.4</b>	<b>2.0</b>	<b>1.3</b>	<b>0.8</b>	<b>2.1</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.3	0.2	0.8	0.3	0.2	0.6	0.3	0.2	0.6
泛舟、划船	0.1	0.1	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
釣魚	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
飛行傘	—	—	—	—	—	—	—	—	—
球類運動	0.2	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4	0.2	0.1	0.2
攀岩	—	—	—	0.0	—	0.1	—	—	—
滑草	0.0	—	0.1	—	—	—	—	—	—
騎協力車、單車	0.6	0.5	1.1	0.5	0.5	0.7	0.6	0.4	1.1
觀賞球賽	0.0	0.0	0.0	0.0	—	0.1	—	—	—
路跑、馬拉松	0.0	—	0.0	—	—	—	0.0	0.0	0.0

表4-10-20 樂齡族旅遊時最喜歡的遊憩活動—依過夜情形分析(續)

單位：%

遊憩活動	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
<b>遊樂園活動</b>	<b>0.4</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>0.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	0.2	0.1	0.3	0.2	0.1	0.4	0.1	—	0.2
水上遊樂活動	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1
觀賞園區表演節目	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	0.3	0.5	0.1
遊覽園區特殊主題	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.2
<b>美食活動</b>	<b>8.3</b>	<b>8.9</b>	<b>6.7</b>	<b>7.5</b>	<b>8.5</b>	<b>4.6</b>	<b>6.5</b>	<b>7.0</b>	<b>5.6</b>
品嚐當地特產、特色美食	6.8	7.5	5.0	6.5	7.6	3.2	5.3	6.0	4.1
夜市小吃	0.5	0.5	0.7	0.3	0.2	0.6	0.5	0.4	0.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.9	0.9	0.9	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6
健康養生料理體驗	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.0
美食推廣暨教學活動	—	—	—	0.0	0.0	—	—	—	—
<b>其他休閒活動</b>	<b>11.2</b>	<b>10.8</b>	<b>12.4</b>	<b>11.5</b>	<b>11.4</b>	<b>11.9</b>	<b>11.6</b>	<b>11.8</b>	<b>11.3</b>
駕車(汽、機車)兜風	0.8	1.0	0.3	0.8	0.8	0.6	0.5	0.6	0.3
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.5	1.3	5.6	2.5	1.6	5.0	2.9	2.1	4.5
逛街、購物	5.5	6.4	2.9	5.6	6.5	2.9	5.5	6.8	3.1
看電影	0.1	0.1	—	—	—	—	0.0	0.0	—
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.1	0.8	1.9	1.1	1.0	1.5	1.5	1.2	2.2
纜車賞景	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
參觀觀光工廠	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.5
乘坐熱氣球	0.0	—	0.0	—	—	—	0.0	—	0.0
其他	0.7	0.6	0.9	0.9	0.8	1.4	0.5	0.6	0.4
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.6</b>	<b>1.4</b>	<b>2.4</b>	<b>1.5</b>	<b>1.2</b>	<b>2.5</b>	<b>2.7</b>	<b>2.6</b>	<b>3.0</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。



## 十九、旅遊支出

111年樂齡族旅遊時的每人每次平均旅遊支出為2,426元，其中43.6%未滿1,000元，21.8%為1,000~未滿2,000元。就有無過夜來看，樂齡族旅遊當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,202元，而過夜者的每人每次平均旅遊支出為6,002元。

表 4-10-21 樂齡族旅遊支出

單位：%

旅遊支出	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
500 元以下	18.7	25.0	0.5	21.6	28.5	0.8	12.9	19.1	0.3
500~未滿 1,000 元	24.9	33.0	1.4	25.2	32.8	2.4	22.3	32.4	1.6
1,000~未滿 2,000 元	21.8	27.0	6.7	21.9	26.4	8.4	24.1	32.6	6.9
2,000~未滿 3,000 元	9.1	8.4	11.4	8.2	6.6	13.0	11.3	9.4	15.2
3,000~未滿 4,000 元	6.2	3.1	15.3	6.7	3.1	17.5	8.6	3.6	18.8
4,000~未滿 5,000 元	5.0	1.6	14.8	4.3	1.3	13.2	6.5	1.3	17.2
5,000~未滿 7,000 元	6.6	1.4	21.9	5.8	0.8	20.8	7.3	0.8	20.6
7,000~未滿 10,000 元	4.1	0.5	14.7	3.2	0.3	12.0	4.5	0.5	12.5
10,000~未滿 15,000 元	2.5	0.2	9.4	2.2	0.2	8.3	1.9	0.2	5.2
15,000 元及以上	1.0	—	3.9	0.9	0.0	3.6	0.6	0.0	1.7
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	2,426 元 (50)	1,202 元 (23)	6,002 元 (130)	2,207 元 (50)	1,096 元 (23)	5,529 元 (133)	2,512 元 (45)	1,268 元 (25)	5,064 元 (91)

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

## 二十、各項旅遊支出

111年樂齡族的旅遊支出，以餐飲、購物、住宿及交通方面居多，合計占總支出之89.8%。其中當日來回以購物、餐飲及交通的支出居多；而過夜則以住宿、餐飲、交通及購物的支出居多。

表 4-10-22 樂齡族各項旅遊支出

支出項目	111 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額(元)	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,426(+)</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>1,202(+)</b>	<b>23</b>	<b>100.0</b>	<b>6,002(+)</b>	<b>130</b>	<b>100.0</b>
交通	501	11	20.7	290(+)	7	24.1	1,119	33	18.6
住宿	516(+)	23	21.3	0	0	0.0	2,024(+)	72	33.7
餐飲	582(+)	13	24.0	340	6	28.3	1,286(+)	38	21.4
娛樂	114(+)	5	4.7	52	3	4.3	294(+)	14	4.9
購物	578	18	23.8	411	15	34.2	1,067	49	17.8
其他	135(+)	8	5.6	109(+)	9	9.1	212	19	3.5
支出項目	110 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,207</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>	<b>1,096</b>	<b>23</b>	<b>100.0</b>	<b>5,529</b>	<b>133</b>	<b>100.0</b>
交通	494	12	22.4	275	6	25.1	1,149	36	20.8
住宿	435	21	19.7	0	0	0.0	1,735	66	31.4
餐飲	529	12	24.0	321	6	29.3	1,148	35	20.8
娛樂	93	5	4.2	52	4	4.7	215	13	3.9
購物	546	21	24.7	371	17	33.9	1,070	63	19.4
其他	110	8	5.0	77	8	7.0	212	23	3.8
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,512</b>	<b>45</b>	<b>100.0</b>	<b>1,268</b>	<b>25</b>	<b>100.0</b>	<b>5,064</b>	<b>91</b>	<b>100.0</b>
交通	603	12	24.0	337	7	26.6	1,149	26	22.7
住宿	472	17	18.8	0	0	0.0	1,440	41	28.4
餐飲	584	11	23.2	365	7	28.7	1,033	26	20.4
娛樂	124	5	4.9	71	4	5.6	234	12	4.6
購物	606	20	24.1	400	18	31.6	1,027	46	20.3
其他	123	8	4.9	95	8	7.5	181	16	3.6

註：( )內的符號：(+)表較 110 年同期增加；無符號表示與 110 年同期在統計上無顯著差異。

## 二十一、 行動支付使用情形

111年樂齡族旅遊時使用行動支付的比率為2.0%。

表 4-10- 23 樂齡族旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		111 年			110 年			108 年		
		整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有		98.0	98.4	96.9	98.5	98.7	97.9	99.6	99.6	99.4
有		2.0	1.6	3.1	1.5	1.3	2.1	0.4	0.4	0.6
支付 項目 (可複 選)	交通	0.6	0.4	0.9	0.6	0.6	0.7	0.1	0.1	0.2
	餐飲	1.1	0.8	2.0	0.7	0.6	0.9	0.2	0.3	0.2
	住宿	0.3	—	1.1	0.1	—	0.4	0.0	—	0.1
	娛樂	0.1	0.0	0.4	0.0	—	0.1	—	—	—
	購物	0.7	0.5	1.1	0.6	0.4	1.0	0.1	0.0	0.2
	其他#	0.0	—	0.1	—	—	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

## 二十二、 旅遊縣市

111年樂齡族之主要旅遊縣市以新北市、南投縣、臺中市、高雄市、臺北市、桃園市、宜蘭縣、嘉義縣及臺南市居多。過夜旅次到訪臺中市、高雄市、宜蘭縣、南投縣、嘉義縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣的比率高於當日來回；而當日來回到新北市、臺北市、桃園市的比率高於過夜旅次。

表 4-10-24 樂齡族旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
新北市	13.0	15.4	5.9	12.5	14.5	6.4	12.1	14.9	6.4
臺北市	8.7	10.1	4.7	8.9	9.8	6.1	8.4	10.1	4.9
桃園市	8.2	9.6	4.0	7.0	8.2	3.4	5.6	6.7	3.3
臺中市	9.1	8.2	11.8	8.3	7.6	10.5	10.4	9.9	11.4
臺南市	7.4	6.8	9.4	8.3	7.8	10.1	8.8	7.7	11.1
高雄市	9.0	8.2	11.1	8.6	7.9	10.6	10.1	7.9	14.6
宜蘭縣	8.0	6.0	13.7	6.7	5.3	10.7	10.0	8.6	12.8
新竹縣	3.4	3.2	3.7	3.2	3.2	2.9	3.6	3.7	3.2
苗栗縣	5.3	5.5	4.9	6.4	6.7	5.7	5.9	6.2	5.2
彰化縣	4.0	4.3	3.3	4.6	4.9	3.5	3.3	3.6	2.7
南投縣	10.3	8.2	16.5	11.2	9.6	15.8	11.2	9.5	14.7
雲林縣	4.1	4.2	3.9	3.4	3.0	4.6	4.2	4.1	4.4
嘉義縣	7.5	6.6	10.2	7.4	5.9	11.8	6.7	5.7	8.8
屏東縣	5.0	3.2	10.2	5.7	4.5	9.5	5.8	4.2	9.1
臺東縣	4.1	1.2	12.5	3.8	1.4	11.3	4.5	1.2	11.4
花蓮縣	3.9	1.1	12.3	4.1	1.3	12.4	4.3	0.9	11.2
澎湖縣#	0.5	0.2	1.6	0.6	0.3	1.6	0.7	0.2	1.6
基隆市	1.7	1.8	1.3	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9
新竹市	1.6	1.7	1.2	1.4	1.4	1.5	1.5	1.7	1.1
嘉義市	1.7	1.3	2.8	1.5	0.8	3.3	1.4	1.0	2.3
金門縣#	0.4	0.2	1.0	0.6	0.4	1.2	0.7	0.3	1.5
連江縣#	0.2	—	0.6	0.1	—	0.5	0.2	0.0	0.6

註：1.當日來回(過夜)之旅遊縣市，係指當日來回(過夜)樣本旅次到訪據點的所在縣市。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

就居住地區來看，各地區的樂齡族，皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-10-25 樂齡族的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		111 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>		<b>40.8</b>	<b>30.0</b>	<b>26.8</b>	<b>6.6</b>	<b>1.1</b>
北部地區		68.0	19.5	11.1	5.1	0.9
中部地區		13.5	64.9	20.8	3.8	1.2
南部地區		9.1	22.8	66.1	8.4	0.7
東部地區		23.7	13.1	15.6	59.0	0.5
離島地區		34.0	9.4	7.6	3.8	51.6
居住地區 \ 旅遊地區		110 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>		<b>38.7</b>	<b>31.2</b>	<b>27.5</b>	<b>6.3</b>	<b>1.3</b>
北部地區		65.6	21.8	10.9	5.1	0.6
中部地區		14.8	64.3	21.5	4.4	0.8
南部地區		7.3	22.5	68.3	6.4	1.4
東部地區		20.7	16.2	17.3	54.4	0.8
離島地區		20.9	4.0	12.6	2.1	62.6
居住地區 \ 旅遊地區		108 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>		<b>38.7</b>	<b>31.7</b>	<b>27.5</b>	<b>7.0</b>	<b>1.5</b>
北部地區		57.7	24.7	15.4	5.4	1.3
中部地區		25.1	51.2	25.5	5.5	1.6
南部地區		12.7	30.1	54.8	8.9	1.0
東部地區		23.6	18.9	27.3	42.2	0.6
離島地區		24.4	20.8	19.3	5.8	44.8

註：旅遊地區可複選。

## 二十三、 旅遊主要到訪據點

111年樂齡族旅遊之主要到訪據點以「淡水、八里」、「礁溪」、「溪頭」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「日月潭」、「阿里山」、「石門水庫風景特定區」、「大溪風景區」、「杉林溪森林遊樂區」及「駁二特區」的到訪比率較高。

表 4-10-26 樂齡族旅遊時之主要到訪據點

單位：%

111 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.33	淡水、八里	5.36	礁溪	6.50
礁溪	3.22	溪頭	2.66	日月潭	5.48
溪頭	2.81	石門水庫風景特定區	2.60	天祥	5.12
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.74	大溪風景區	2.45	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.04
日月潭	2.66	礁溪	2.02	阿里山	4.78
阿里山	2.55	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.89	七星潭	4.56
石門水庫風景特定區	2.11	阿里山	1.74	鯉魚潭風景區	4.06
大溪風景區	2.07	日月潭	1.62	東大門夜市	3.93
杉林溪森林遊樂區	1.93	鹿港天后宮(含民俗文物館)	1.43	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.89
駁二特區	1.73	杉林溪森林遊樂區	1.35	伯朗大道	3.60
110 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.61	淡水、八里	4.31	天祥	5.94
礁溪	2.54	溪頭	2.35	礁溪	5.35
阿里山	2.51	石門水庫風景特定區	2.13	阿里山	5.32
溪頭	2.42	日月潭	1.70	七星潭	4.85
日月潭	2.42	大溪風景區	1.60	日月潭	4.55
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.16	礁溪	1.58	愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.30
石門水庫風景特定區	1.74	阿里山	1.55	伯朗大道	3.75
駁二特區	1.72	愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.43	鯉魚潭風景區	3.55
安平古堡(安平老街)	1.68	鹿港	1.38	東部海岸風景區	3.37
天祥	1.63	安平古堡(安平老街)	1.36	東大門夜市	3.36
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
淡水、八里	4.44	淡水、八里	5.86	愛河、旗津及西子灣遊憩區	8.18
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.09	溪頭	3.23	礁溪	6.15
礁溪	4.06	礁溪	3.00	天祥	4.80
溪頭	3.37	臺中花博	2.89	七星潭	4.60
日月潭	2.73	北港(老街、朝天宮)	2.13	六合夜市	4.18
臺中花博	2.41	日月潭	2.04	鯉魚潭風景區	4.14
安平古堡(安平老街)	2.16	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.03	日月潭	4.10
杉林溪森林遊樂區	1.90	大溪風景區	1.87	駁二特區	4.09
北港(老街、朝天宮)	1.90	安平古堡(安平老街)	1.74	溪頭	3.66
阿里山	1.85	南庄	1.64	埔里	3.55

註：據點的到訪比率=樂齡族(當日/過夜)有去過該據點之樣本旅次÷樂齡族(當日/過夜)總樣本旅次。

## 二十四、對旅遊地點滿意度

111年樂齡族遊客對所到過的旅遊地點整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有98.8%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.4%。

表 4-10-27 樂齡族對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

整體滿意度	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
111 年	100.0	98.8	29.9	68.9	0.4	0.4	0.0	0.8
110 年	100.0	98.9	29.2	69.7	0.4	0.3	0.1	0.7
108 年	100.0	97.7	25.7	72.0	0.7	0.6	0.1	1.6

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

表 4-10-28 樂齡族對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
交通順暢情形	37.8
旅遊安全性	37.8
天然資源維護與自然景觀	26.1
停車場設施	21.9
工作人員服務態度、專業或效率	16.1
餐飲設施	14.5
環境管理與維護	11.4
盥洗室清潔與便利	10.9
住宿設施	10.6
聯外大眾運輸方便性	6.0
指示牌清楚性	—
門票收費	—
遊樂設施	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷不滿意之樣本旅客。

2.111 年僅 13 樂齡族樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“—”代表無該項樣本。

## 二十五、 影響出國旅遊意願的原因

111 年有 5 成 3 的樂齡族完全沒有想出國的意願，其他則在「出入各國邊境居家隔離政策之考量」(15.1%)等原因可配合下，仍然期待出國。

表 4-10-29 影響樂齡族出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	111 年	110 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
行程(景點或活動)內容具吸引力	5.7	6.3	14.1
假期長短或時間可以配合	6.1	6.7	14.4
預算充足	5.2	5.4	9.6
親友邀約	3.5	4.3	18.9
機票或團費價格便宜	2.8	2.3	3.7
工作或家庭照顧有適切的安排	1.4	1.3	4.6
身體健康狀況許可	4.1	5.0	10.7
離開國內，紓解壓力#	0.4	0.6	1.6
商務需要#	0.1	0.2	0.4
匯率變動	1.1	0.5	0.4
出入各國邊境居家隔離政策之考量	15.1	14.6	—
想去的國家尚未開放旅遊	1.4	1.5	—
其他#	0.1	0.0	0.4
沒有意願出國	53.0	51.4	21.2
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	27.1	22.6	—
單純沒有意願	25.9	28.8	—

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.110 年增加“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”之選項；並進一步區分“沒有意願出國”為“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”。



## 二十六、 如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形

如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，111年有意願出國的樂齡族，28.3%會改變出國旅遊安排，改變的安排以「避免前往疫情嚴重地點」(21.4%)、「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(18.2%)、「選擇有防疫安全認證的餐廳」(17.2%)及「選擇有防疫措施的交通方式」(16.2%)居多。

表 4-10-30 如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，樂齡族出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變情形		111 年	110 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
不會		71.7	74.4
會		28.3	25.6
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	6.3	5.5
	參加小型團體旅遊	9.1	6.5
	減少旅遊天數	7.5	7.0
	減少當地長距離的移動	5.8	4.6
	避免前往疫情嚴重地點	21.4	19.5
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	18.2	17.3
	選擇有防疫安全認證的餐廳	17.2	15.8
	選擇有防疫措施的交通方式	16.2	16.1
	其他	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.此題僅詢問有出國意願者。

## 二十七、 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形

111年仍有出國計畫的樂齡族，受新冠肺炎疫情影響而「取消出國」的比率為3.6%。

表 4-10-31 樂齡族出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

出國旅遊計畫受疫情影響情形		111 年	110 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
本來就沒有出國計畫		93.5	93.4
有出國計畫		6.5	6.6
出國旅遊計畫 受疫情影響情形	取消出國	3.6	4.9
	延後出國	2.5	1.7
	提前回國	—	—
	更改出國地點	0.0	—
	未受影響照原計畫出國	0.4	0.0
	延後回國	0.0	0.0
	其他	—	—

註：“—”代表無該項目樣本；“0.0”表示百分比小於0.05。

## 第十一節 青年旅遊狀況分析

青年係指20~未滿40歲的國人。全年17,071個樣本旅次中，屬於青年的旅遊有5,375個樣本旅次，占全年樣本旅次的31.5%。

### 一、從事國內旅遊的比率

111年青年以在第3季及第4季從事國內旅遊的比率較高，全年從事國內旅遊的比率為93.0%。

表 4-11-1 青年從事國內旅遊比率

單位：%

從事國內旅遊比率	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
111 年	66.0	60.5	75.1	76.9	93.0
110 年	66.5	44.0	56.4	70.5	89.7
108 年	78.7	73.6	74.9	73.5	93.8

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，7月15日  
~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

### 二、沒去旅遊的原因

111年青年全年皆未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」(39.5%)的比率較高，其次為「想去，受新冠肺炎疫情影響」(31.0%)。

表 4-11-2 青年全年未從事國內旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊主要原因		111 年	110 年	108 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去		80.3	82.2	61.9
想去，沒有時間		39.5	38.0	44.9
想去，受新冠肺炎疫情影響		31.0	34.8	—
影響 原因 (可複 選)	仍然擔心受到感染	24.1	30.5	—
	旅遊同伴取消旅遊計畫	5.8	2.1	—
	配合政府防疫宣導政策	15.1	23.3	—
	景點因應疫情的措施與限制	5.2	9.4	—
	公司/學校規定(禁止)	6.3	3.5	—
	收入減少	4.0	5.0	—
	其他	—	—	—
想去，無法負擔費用或預算不符		6.4	4.2	8.3
想去，不知道那些地方好玩#		1.2	1.3	4.0
想去，健康狀況不佳#		1.0	0.5	1.6
想去，旅遊地點旅客太多#		1.0	1.1	1.5
想去，找不到同行者#		—	1.6	1.6
想去，無法解決交通問題#		0.2	0.5	—
想去，氣候狀況不佳		—	—	—
想去，無法解決住宿問題		—	—	—
沒有興趣		19.7	17.8	25.3
出國旅遊		—	—	12.8
其他		—	—	—
有效樣本數(人)		136	203	108

註：1.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.全年皆未從事國內旅遊係指受訪者於該段時間內未從事過任何國內旅遊。

3.108年無「想去，受新冠肺炎疫情影響」之選項。

### 三、 國內旅遊次數

111年青年全年國內旅遊次數為9.00次，以第3季的2.54次及第4季的2.48次最多。

表 4-11-3 青年從事國內旅遊次數

單位：次數

從事國內平均旅遊次數	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
111 年	2.26	1.72	2.54	2.48	9.00
110 年	2.07	0.86	1.60	2.08	6.61
108 年	2.51	2.00	2.15	2.02	8.68

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

#### 四、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

111年青年受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數的比率為49.6%，減少原因以「仍然擔心受到感染」最多，1.1%增加國內旅遊次數，增加原因以「無法出國旅遊轉為國內旅遊」及「臺灣防疫成效佳，無感染疑慮」居多，另有49.3%表示沒有受到影響。

表 4-11-4 青年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊次數受疫情影響情形		111 年	110 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
減少旅遊次數		49.6	53.8
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	44.0	46.6
	旅遊同伴取消旅遊計畫	10.8	11.3
	配合政府防疫宣導政策	24.3	42.5
	景點因應疫情的措施與限制	9.5	17.5
	公司/學校規定(禁止)	3.0	4.7
	收入減少	5.2	5.2
	其他	—	—
增加旅遊次數		1.1	1.4
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮(對臺灣防疫有信心)	0.6	1.0
	業者促銷優惠活動	0.2	0.2
	有旅遊補助措施(政府紓困振興方案)	0.1	0.2
	公司鼓勵休假旅遊	0.1	0.0
	無法(原規劃)出國旅遊轉為國內旅遊	0.8	1.1
其他	—	—	
沒有受到影響		49.3	44.9

註：1.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

2.110年將“對臺灣防疫有信心”修改為“臺灣防疫成效佳，無感染疑慮”；

“原規劃出國旅遊轉為國內旅遊”修改為“無法出國旅遊轉為國內旅遊”。

## 五、 跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形

跟之前沒有疫情比較，111年有40.8%青年改變國內旅遊安排，以改變「出遊地點選擇」及「旅遊天數」的比率較高。

表 4-11-5 跟之前沒有疫情時比較，青年國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		111 年	110 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		59.2	60.1
有		40.8	39.9
改變的安排 (可複選)	交通工具	14.6	14.4
	旅遊天數	23.2	21.2
	旅遊方式	14.5	14.1
	住宿方式	14.3	13.1
	餐飲方式	18.9	15.3
	出遊地點選擇	27.2	28.0
	其他	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題為詢問有旅遊者。

## 六、 旅遊月份

111年青年的旅遊月份以2月、9月及12月的分布占比率較高，合計約38.7%。

表 4-11-6 青年旅遊月份

單位：%

旅遊月份	111 年	110 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 月	3.3	4.8	4.1
2 月	11.4	13.0	12.1
3 月	9.0	9.6	9.6
4 月	7.0	13.3	7.8
5 月	4.9	4.5	6.3
6 月	9.9	1.2	11.3
7 月	5.1	2.5	5.9
8 月	8.1	5.0	7.1
9 月	13.7	16.6	11.5
10 月	6.9	7.0	6.2
11 月	7.1	7.4	6.7
12 月	13.6	15.2	11.5

註：110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；

111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

## 七、 旅遊利用日期

111年青年旅遊所利用日期以週末、星期日的比率較高，有60.0%，其次是平常日，27.0%。

表 4-11-7 青年旅遊利用日期

單位：%

利用日期	111 年	110 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	12.9	16.2	12.9
週末、星期日	60.0	58.7	60.8
平常日	27.0	25.1	26.3

## 八、 旅遊天數

111年青年旅遊天數以1天的比率較高為67.9%，其次為2天(20.4%)，平均旅遊天數為1.50天。

表 4-11-8 青年旅遊天數

單位：%

旅遊天數	111 年	110 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 天	67.9	67.4	63.4
2 天	20.4	21.6	24.3
3 天	9.3	8.4	9.7
4 天	2.5	2.6	2.6
平均天數(標準誤)	1.50 天(0.05)	1.51 天(0.02)	1.54 天(0.01)

## 九、 主要住宿方式

111年青年旅遊的主要住宿方式以當日來回沒有在外過夜的比率最高，為67.9%；其次為住宿旅館(13.8%)。

表 4-11-9 青年旅遊時主要住宿方式

單位：%

主要住宿方式	111 年	110 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回沒有在外過夜	67.9	67.4	63.4
旅館	13.8	13.5	16.2
民宿	9.7	8.5	11.0
親友家(含自家)	6.7	8.4	7.6
露營	1.7	1.9	1.4
招待所或活動中心	0.1	0.2	0.3
其他#	0.1	0.1	0.0

註：1.其他係指夜宿車上、船上、郵輪等。

2. “#” 表示樣本數小於 30，不宜比較。

## 十、 旅遊目的

111年青年旅遊目的以「觀光、休憩、度假」的比率較高，為81.5%。

表 4-11-10 青年旅遊目的

單位：%

旅遊目的	111 年	110 年	108 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀光、休憩、度假	81.5	77.4	81.4
商(公)務旅行	1.1	0.9	1.8
探訪親友	17.4	21.7	16.7
其他#	0.1	—	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.其他係指看醫生、陪同家人參加大學面試等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 十一、 旅遊方式

111年青年的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率最高，為97.3%。其中過夜參加「旅行社套裝行程」的比率高於當日來回，而當日來回「自行規劃行程旅遊」的比率則高於過夜。

111年青年的旅遊為團體的比率為2.9%，其中過夜旅遊是團體的比率為4.3%，高於當日來回的2.3%。

表 4-11-11 青年旅遊方式

單位：%

旅遊方式	110 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
旅行社套裝旅遊	0.6	0.2	1.4	0.6	0.5	0.8	0.5	0.3	1.0
學校舉辦的旅遊	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3	0.5
機關公司舉辦的旅遊	0.8	0.7	1.1	0.6	0.3	1.2	1.0	0.6	1.7
宗教團體舉辦的旅遊	0.6	0.7	0.3	0.1	0.0	0.2	0.6	0.6	0.5
村里社區或老人會舉辦的旅遊	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.5	0.6
民間團體舉辦的旅遊	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3	0.3	0.5
其他團體舉辦的旅遊	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.3
自行規劃行程旅遊	97.3	97.8	96.4	98.0	98.5	97.0	96.4	97.4	94.7
有付費購買其他旅遊行程產品	1.2	0.5	2.8	0.8	0.2	2.0	1.5	0.6	3.2
沒有付費購買其他旅遊行程產品	96.1	97.3	93.6	97.2	98.3	95.0	94.9	96.8	91.5
其他#	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1

註：1.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於0.05；“#”代表樣本數小於30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿業者提供的行程。

表 4-11-12 青年旅遊方式—個人或團體

單位：%

旅遊方式	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
個人	97.1	97.7	95.7	97.7	98.3	96.4	95.7	97.0	93.6
團體	2.9	2.3	4.3	2.3	1.7	3.6	4.3	3.0	6.4

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

表 4-11-13 青年旅遊選擇套裝旅遊的原因

單位：%

選擇旅行社套裝行程的原因	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
套裝行程具吸引力	41.4	26.8	46.5	52.7	60.1	43.2	57.7	39.2	65.9
節省自行規劃行程的時間	60.1	47.5	64.5	79.8	92.4	63.9	56.2	44.0	61.6
不必自己開車	58.2	79.8	50.6	74.5	84.8	61.6	29.8	16.8	35.5
價格具吸引力	44.0	54.1	40.4	51.7	66.5	32.9	24.2	44.0	15.5
缺乏到旅遊景點的交通工具	9.0	—	12.1	31.4	48.3	10.0	3.4	—	4.9
其他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

註：1.此題為可複選。

2.“—”代表無該項樣本。

3.“111 年青年參加旅行社套裝旅遊為 32 樣本旅次；110 年為 28 樣本旅次；108 年為 30 樣本旅次。”

## 十二、 主要利用的交通工具

111 年青年旅遊主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為 67.0%，其次為自用機車 (11.6%)、捷運 (10.2%)。當日來回旅遊利用「自用機車」及「捷運」的比率高於過夜者；過夜者利用「自用汽車」、「臺鐵」、「高鐵」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比率則高於當日來回旅遊。



表 4-11-14 青年旅遊時主要利用交通工具

單位：%

主要利用交通工具	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
自用汽車	67.0	64.9	71.3	69.7	68.1	73.0	67.3	68.2	65.6
遊覽車	2.3	1.8	3.4	2.0	1.4	3.2	3.6	2.6	5.3
公民營客運	8.0	7.4	9.3	8.1	7.6	9.1	11.7	10.7	13.5
自用機車	11.6	14.8	4.8	10.7	13.7	4.5	7.5	8.9	5.1
臺鐵	7.5	5.7	11.5	8.1	6.5	11.3	10.4	7.9	14.9
高鐵	5.0	2.2	10.8	5.2	2.4	10.8	5.9	3.1	10.6
捷運	10.2	11.0	8.4	9.4	9.8	8.7	11.6	11.3	12.0
飛機	1.3	0.2	3.5	0.7	—	2.1	1.0	0.0	2.7
船舶	1.5	0.9	2.9	1.4	0.7	2.9	2.1	0.6	4.7
出租汽機車(自駕)	4.4	1.3	11.1	3.8	1.3	9.0	5.4	2.8	9.9
計程車(含 Uber、包車)	2.3	1.4	4.3	2.1	1.2	4.0	2.6	1.3	4.7
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.7	1.6	1.7	1.0	0.8	1.4	1.0	0.8	1.3
旅遊專車#	0.1	—	0.2	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.1
纜車#	0.2	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.6
郵輪#	—	—	—	—	—	—	—	—	—
輕軌#	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	—	—	—
其他#	0.6	0.6	0.7	0.5	0.2	1.1	0.8	0.9	0.7

註：1.此題為複選題，分子為回答次數，分母為回答人數。

2.110 年起增加“輕軌”及“郵輪”選項。

3.公民營客運包含台灣好行景點接駁公車、快捷巴士及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

4.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

### 十三、旅遊的同伴

111 年青年旅遊 61.3% 有同戶的旅遊同伴，平均同伴人數為 3.3 人。

表 4-11-15 青年旅遊的同伴

單位：%

旅遊同伴	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	38.7	37.8	40.6	13.6	14.4	11.9	23.0	23.4	22.3
有	61.3	62.2	59.4	86.4	85.6	88.1	77.0	76.6	77.7
平均同伴人數	3.3(人)	3.2(人)	3.5(人)	2.8(人)	2.7(人)	2.9(人)	3.0(人)	2.9(人)	3.0(人)

註：平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中，平均同行的同戶人數。

## 十四、選擇旅遊據點時的考慮因素

111年青年選擇旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為25.7%，其次依序為「紓壓休閒保健」(16.3%)、「品嚐美食」(13.1%)。其中當日來回的旅遊，考慮因素為「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜；而過夜的旅遊考慮因素為「紓壓休閒保健」、「沒去過好奇」的比率則高於當日來回。

表 4-11-16 青年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：%

考慮因素	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
交通便利或接駁方便	25.7(1)	29.0(1)	18.6(1)	25.2(1)	28.6(1)	17.7(1)	32.1(1)	36.2(1)	24.7(1)
紓壓休閒保健	16.3(2)	15.0(2)	19.2(1)	14.6(2)	12.9(2)	18.5(1)	12.2(2)	11.5(2)	13.4(2)
沒去過好奇	10.7(4)	8.9(5)	14.5(3)	11.8(3)	10.3(4)	15.0(3)	11.5(2)	9.6(4)	15.1(2)
品嚐美食	13.1(3)	14.3(3)	10.6(4)	11.8(3)	12.0(2)	11.6(4)	8.8(5)	9.5(4)	7.5(6)
有主題活動	10.0(4)	9.9(4)	10.4(4)	8.2(5)	7.5(5)	9.8(5)	12.6(2)	11.5(2)	14.5(2)
配合同行兒童/青少年的喜好	7.0(6)	6.4(6)	8.3(6)	7.6(5)	7.3(5)	8.2(6)	9.0(5)	8.4(4)	10.0(5)
配合長輩喜好	2.8(7)	2.8(8)	2.9(7)	4.6(7)	5.5(7)	2.6(9)	3.9(7)	4.3(7)	3.2(7)
該地區無疫情顧慮	2.0(9)	1.8(9)	2.4(7)	4.4(7)	4.5(7)	4.2(7)	—	—	—
旅遊地點人潮少	3.5(7)	3.6(7)	3.2(7)	3.9(9)	3.9(9)	4.0(7)	—	—	—
參觀展覽	2.1(9)	2.2(9)	1.9(11)	2.3(10)	2.7(10)	1.3(12)	2.7(7)	3.2(7)	1.7(9)
新景點/新設施	1.6(11)	1.4(12)	2.0(11)	1.7(11)	1.5(11)	2.2(9)	1.7(9)	1.6(9)	2.0(9)
業者促銷優惠活動/免費或價格合理	0.9(14)	0.8(13)	1.1(13)	1.6(11)	1.3(11)	2.2(9)	1.3(9)	1.3(9)	1.2(9)
民俗節慶活動	1.5(11)	1.7(9)	0.9(14)	1.1(11)	1.2(11)	0.7(14)	1.3(9)	1.6(9)	0.6(12)
有旅遊補助措施	1.4(11)	0.7(13)	3.0(7)	0.5(14)	0.2(14)	1.1(12)	1.8(9)	0.2(12)	4.8(7)
配合國民旅遊卡	0.2(15)	0.0(15)	0.6(14)	0.2(14)	0.0(14)	0.4(14)	0.2(13)	—	0.5(12)
有無障礙設施#	0.0(15)	0.1(15)	0.0(15)	0.0(14)	0.0(14)	0.1(14)	0.1(13)	0.1(12)	0.0(13)
其他	1.0	1.3	0.3	0.5	0.5	0.3	0.9	0.9	0.7

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.108年無「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」之選項；原「免費或價格合理」之選項，自109年起修改為「業者促銷優惠活動」。

## 十五、旅遊據資訊來源

青年旅遊時有30.0%未蒐集旅遊資訊。就有蒐集來看，資訊來源以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為68.9%。其中，過夜者透過「網路網絡與社群媒體」的比率高於當日來回。

表 4-11-17 青年旅遊資訊來源

單位：%

旅遊資訊來源	111 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	30.0	—	37.1	—	15.4	—
網路網絡與社群媒體	48.2	68.9	40.3	64.1	64.3	76.1
親友、同事、同學	25.4	36.3	25.0	39.8	26.2	31.0
電子媒體(電視廣播)	5.3	7.6	5.3	8.5	5.2	6.2
平面媒體(報章雜誌)	1.3	1.8	1.2	1.9	1.4	1.7
旅行社	0.6	0.8	0.3	0.5	1.1	1.3
旅遊服務中心#	0.4	0.5	0.4	0.6	0.3	0.4
旅遊展覽#	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.4
其他#	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3
旅遊資訊來源	110 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	31.0	—	37.8	—	17.2	—
網路網絡與社群媒體	47.4	68.7	41.5	66.8	59.2	71.5
親友、同事、同學	25.8	37.4	23.5	37.9	30.3	36.6
電子媒體(電視廣播)	4.4	6.4	4.3	7.0	4.6	5.6
平面媒體(報章雜誌)	0.8	1.2	0.8	1.2	0.9	1.0
旅行社	0.4	0.6	0.2	0.4	0.7	0.9
旅遊服務中心#	0.5	0.7	0.6	1.0	0.2	0.3
旅遊展覽#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
其他#	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
旅遊資訊來源	108 年					
	整體		當日來回		過夜	
	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者	百分比	扣除未曾蒐集者
未曾蒐集	35.1	—	41.8	—	23.9	—
網路網絡與社群媒體	43.0	66.3	36.1	62.1	54.6	71.8
親友、同事、同學	23.4	36.0	22.1	38.0	25.5	33.5
電子媒體(電視廣播)	5.4	8.2	5.9	10.2	4.4	5.8
平面媒體(報章雜誌)	1.4	2.2	1.7	2.9	0.9	1.2
旅行社	0.5	0.8	0.1	0.2	1.2	1.5
旅遊服務中心#	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6
旅遊展覽#	0.2	0.3	—	—	0.6	0.7
其他#	0.0	0.0	—	—	0.1	0.1

註：1.本題為複選。

2.其他係指社區公告欄。

3.“—”代表無該項樣本；“#”代表樣本數小於30，不宜比較。

## 十六、使用網路訂購的旅遊相關產品情形

111年青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品比率為18.5%，使用的項目以「旅館、民宿」居多；其中過夜者使用網路訂購的旅遊相關產品的比率高於當日來回。

表 4-11-18 青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：%

使用網路訂購的 旅遊相關產品情形		111 年			110 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		81.5	96.8	49.3	81.7	96.2	51.7	81.2	97.5	52.9
有		18.5	3.2	50.7	18.3	3.8	48.3	18.8	2.5	47.1
使用項目 (可複選)	套裝行程	0.4	0.2	0.7	0.2	0.2	0.3	0.3	—	0.7
	旅館、民宿	14.4	—	44.9	13.6	—	41.7	15.4	—	42.1
	門票	2.3	1.6	3.7	1.8	1.5	2.3	1.4	1.0	2.3
	機票	0.7	0.0#	2.0	0.4	—	1.1	0.5	0.0#	1.3
	臺鐵	1.4	0.4	3.6	1.6	0.6	3.5	2.3	0.8	5.0
	高鐵	2.1	0.8	4.7	2.3	1.0	4.8	1.9	0.8	3.8
	租車	0.7	0.0#	2.0	0.4	0.1#	1.1	0.3	—	0.7
	其他	1.1	0.4	2.7	1.1	0.5	2.4	0.8	0.2#	1.7

註：1.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

## 十七、旅遊時主要從事的遊憩活動

111年青年旅遊時主要從事的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高。其中過夜的旅遊從事各項遊憩活動的比率均高於當日來回者。

表 4-11-19 青年旅遊時主要從事的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>自然賞景活動</b>	<b>58.8</b>	<b>51.7</b>	<b>73.7</b>	<b>54.8</b>	<b>48.9</b>	<b>66.9</b>	<b>60.0</b>	<b>53.1</b>	<b>72.0</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	53.0	46.2	67.3	46.7	41.3	57.9	50.9	44.2	62.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	37.2	31.8	48.4	34.9	30.8	43.4	33.7	29.0	42.0
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.7	6.3	13.8	7.4	5.2	11.9	8.8	5.9	13.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	11.5	10.1	14.4	10.1	8.9	12.4	13.4	12.4	15.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	8.6	6.4	13.2	6.1	4.5	9.4	5.4	3.5	8.6
<b>文化體驗活動</b>	<b>26.9</b>	<b>24.2</b>	<b>32.6</b>	<b>21.7</b>	<b>19.7</b>	<b>25.7</b>	<b>30.1</b>	<b>28.4</b>	<b>33.1</b>
觀賞文化古蹟	6.8	5.0	10.5	4.5	4.0	5.7	7.2	5.9	9.6
節慶活動	1.9	2.0	1.7	1.2	1.1	1.3	2.1	2.5	1.5
表演節目欣賞	2.5	2.0	3.4	1.5	1.4	1.6	2.7	2.2	3.5
參觀藝文展覽	5.1	4.0	7.5	4.4	3.5	6.3	5.4	4.7	6.7
參觀活動展覽	3.1	3.1	3.2	2.6	2.7	2.5	3.9	4.3	3.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.5	0.3	0.9
原住民文化體驗	0.4	0.1	1.1	0.2	0.1	0.5	0.6	0.3	0.9
宗教活動	6.7	8.0	4.2	6.0	6.6	4.6	6.8	8.0	4.6
農場農村旅遊體驗	2.4	1.6	4.1	2.0	1.4	3.4	2.1	1.7	2.8
懷舊體驗	1.5	1.3	1.9	1.1	0.8	1.7	2.9	2.4	3.9
參觀有特色的建築物	4.6	3.3	7.3	3.4	2.8	4.6	4.0	3.2	5.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.3	0.1	0.6	0.2	0.0	0.5	0.1	0.0	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>6.1</b>	<b>4.0</b>	<b>10.4</b>	<b>5.0</b>	<b>3.4</b>	<b>8.3</b>	<b>6.2</b>	<b>3.5</b>	<b>10.7</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.8	1.5	5.5	2.4	1.3	4.6	2.9	1.1	6.0
泛舟、划船	0.2	0.0	0.6	0.1	—	0.3	0.2	—	0.5
釣魚	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1
飛行傘	0.0	—	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
球類運動	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.1	0.3	0.2	0.6
攀岩	0.1	0.1	0.1	0.1	—	0.2	0.1	0.1	0.1
滑草	0.1	—	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	2.4	1.9	3.4	1.6	1.0	2.8	2.4	1.8	3.4
觀賞球賽	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3
路跑、馬拉松	0.1	—	0.2	0.0	—	0.1	0.1	—	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>4.8</b>	<b>3.5</b>	<b>7.7</b>	<b>3.5</b>	<b>2.9</b>	<b>4.8</b>	<b>6.5</b>	<b>5.2</b>	<b>8.9</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	3.0	2.2	4.6	2.4	2.0	3.1	3.9	2.6	6.1
水上遊樂活動	0.5	0.2	1.2	0.3	0.1	0.5	0.7	0.5	1.0
觀賞園區表演節目	1.9	1.5	3.0	1.1	0.8	1.8	2.5	2.3	2.8
遊覽園區特殊主題	0.9	0.8	1.1	0.6	0.6	0.7	0.9	0.9	0.8

表 4-11-19 青年旅遊時主要從事的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>美食活動</b>	<b>52.8</b>	<b>48.2</b>	<b>62.7</b>	<b>45.3</b>	<b>41.6</b>	<b>53.0</b>	<b>53.1</b>	<b>48.2</b>	<b>61.6</b>
品嚐當地特產、特色美食	46.3	41.7	56.1	38.4	35.9	43.5	43.7	40.0	50.1
夜市小吃	12.4	7.7	22.2	10.1	5.7	19.1	15.2	8.4	27.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.4	9.2	16.0	6.9	6.0	8.8	7.3	6.6	8.5
健康養生料理體驗	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.1	—	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	—
<b>其他休閒活動</b>	<b>55.1</b>	<b>51.9</b>	<b>61.7</b>	<b>49.8</b>	<b>46.2</b>	<b>57.3</b>	<b>59.3</b>	<b>55.1</b>	<b>66.5</b>
駕車(汽、機車)兜風	8.9	7.0	12.9	6.9	6.2	8.4	8.8	7.5	11.1
泡溫泉(冷泉)、做 spa	4.0	1.6	9.1	4.8	2.1	10.6	4.6	1.9	9.1
逛街、購物	46.5	45.0	49.9	41.4	39.6	45.3	50.4	47.6	55.3
看電影	2.6	3.6	0.7	1.9	2.7	0.4	1.8	2.5	0.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	2.5	1.6	4.5	1.3	0.7	2.6	2.9	1.1	6.1
纜車賞景	0.7	0.3	1.5	0.3	0.2	0.6	0.8	0.7	1.1
參觀觀光工廠	2.4	1.7	3.9	1.7	1.4	2.5	2.6	2.0	3.6
乘坐熱氣球	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	1.5	1.2	2.0	1.6	1.4	2.1	1.5	1.3	1.9
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>10.6</b>	<b>11.6</b>	<b>8.5</b>	<b>14.6</b>	<b>15.4</b>	<b>12.9</b>	<b>8.6</b>	<b>9.7</b>	<b>6.7</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

## 十八、 旅遊時最喜歡的遊憩活動

111年青年旅遊時最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率最高，其次為「美食活動」及「其他休閒活動」。其中當日來回的旅遊喜歡的「其他休閒活動」比率高於過夜者；而過夜的旅遊喜歡「自然賞景活動」的比率則高於當日來回者。

表 4-11-20 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：%

遊憩活動	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>35.2</b>	<b>33.3</b>	<b>39.0</b>	<b>40.4</b>	<b>39.7</b>	<b>41.7</b>	<b>35.8</b>	<b>34.1</b>	<b>38.5</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	19.3	18.2	21.4	22.0	21.8	22.5	19.8	18.3	22.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	9.4	8.8	10.5	11.5	11.1	12.2	8.5	8.0	9.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.5	2.3	2.9	2.7	2.5	3.1	3.0	2.6	3.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	1.3	1.5	0.8	1.9	2.2	1.2	2.9	3.7	1.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.8	2.5	3.3	2.2	2.0	2.7	1.7	1.5	1.9
<b>文化體驗活動</b>	<b>12.9</b>	<b>13.6</b>	<b>11.4</b>	<b>11.1</b>	<b>12.0</b>	<b>9.4</b>	<b>14.0</b>	<b>15.2</b>	<b>12.0</b>
觀賞文化古蹟	1.4	1.3	1.5	1.1	1.0	1.2	1.6	1.4	1.8
節慶活動	1.1	1.4	0.6	0.8	0.7	0.9	1.3	1.5	0.9
表演節目欣賞	1.5	1.1	2.1	0.8	0.8	0.7	1.5	1.4	1.6
參觀藝文展覽	2.1	1.9	2.4	2.1	2.3	1.8	2.1	2.1	2.1
參觀活動展覽	1.5	1.5	1.5	1.4	1.7	0.9	2.2	2.8	1.2
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.3
原住民文化體驗	0.1	—	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	—	0.4
宗教活動	2.8	3.9	0.7	2.4	3.3	0.7	2.5	3.3	1.2
農場農村旅遊體驗	1.1	0.9	1.4	1.2	1.0	1.5	0.9	0.8	1.0
懷舊體驗	0.5	0.7	0.3	0.3	0.2	0.6	0.9	0.8	0.9
參觀有特色的建築物	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.9	0.5
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	—	—	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
<b>運動型活動</b>	<b>3.7</b>	<b>2.6</b>	<b>5.8</b>	<b>2.9</b>	<b>2.4</b>	<b>3.9</b>	<b>3.5</b>	<b>2.2</b>	<b>5.5</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.6	0.8	3.3	1.3	0.7	2.5	1.6	0.6	3.3
泛舟、划船	0.1	—	0.4	0.1	—	0.2	0.1	—	0.3
釣魚	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	0.0	0.0	0.1	—
飛行傘	—	—	—	0.0	—	0.1	0.0	—	0.1
球類運動	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
攀岩	0.1	0.1	0.1	0.0	—	0.1	0.1	0.1	0.1
滑草	—	—	—	0.1	0.1	—	0.0	—	0.0
騎協力車、單車	1.3	1.2	1.4	0.8	0.7	1.0	1.2	1.1	1.4
觀賞球賽	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.0	—	0.1	—	—	—	0.0	—	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>	<b>2.5</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>	<b>2.1</b>	<b>2.8</b>	<b>2.9</b>	<b>2.5</b>
機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車、空中纜車等)	1.3	1.2	1.5	1.2	1.4	1.0	1.7	1.8	1.6
水上遊樂活動	0.2	0.1	0.4	0.1	—	0.3	0.3	0.3	0.4
觀賞園區表演節目	0.5	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4
遊覽園區特殊主題	0.5	0.6	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1

表39 表4-11-20 青年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續)

單位：%

遊憩活動	111 年			110 年			109 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>美食活動</b>	<b>23.5</b>	<b>23.7</b>	<b>23.1</b>	<b>22.0</b>	<b>21.7</b>	<b>22.5</b>	<b>21.5</b>	<b>21.2</b>	<b>22.0</b>
品嚐當地特產、特色美食	18.0	18.7	16.5	16.9	17.4	16.1	15.0	15.9	13.4
夜市小吃	3.7	3.1	5.0	3.6	2.8	5.2	5.2	3.9	7.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.7	1.8	1.7	1.4	1.5	1.2	1.3	1.3	1.2
健康養生料理體驗	—	—	—	0.0	—	0.0	0.1	0.1	—
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	—	0.0	0.1	—	—	—	—
<b>其他休閒活動</b>	<b>20.3</b>	<b>22.4</b>	<b>16.0</b>	<b>20.0</b>	<b>20.7</b>	<b>18.5</b>	<b>20.3</b>	<b>22.3</b>	<b>17.0</b>
駕車(汽、機車)兜風	1.2	1.2	1.0	0.9	0.9	0.8	1.1	1.1	1.0
泡溫泉(冷泉)、做 spa	2.2	1.2	4.4	3.0	1.5	6.1	2.2	1.1	3.9
逛街、購物	11.9	14.4	6.8	12.7	14.8	8.5	13.2	16.3	8.0
看電影	2.1	3.1	0.2	1.3	1.9	0.0	1.2	1.7	0.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.0	0.8	1.3	0.4	0.2	0.8	0.6	0.3	1.1
纜車賞景	0.3	0.2	0.4	0.0	—	0.1	0.3	0.3	0.4
參觀觀光工廠	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.7
乘坐熱氣球	—	—	—	—	—	—	0.0	—	0.1
其他	1.2	1.1	1.3	1.2	0.9	1.7	1.2	1.0	1.5
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>2.0</b>	<b>1.9</b>	<b>2.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>2.2</b>	<b>2.1</b>	<b>2.4</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

## 十九、旅遊支出

111年青年旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,344元，其中有65.1%未滿2,000元。

表 4-11-21 青年旅遊支出

單位：%

旅遊支出	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
500 元以下	17.9	25.9	1.1	20.6	29.2	2.8	14.3	22.2	0.7
500~未滿 1,000 元	25.3	35.5	3.7	26.1	35.6	6.4	24.5	36.9	3.1
1,000~未滿 2,000 元	21.9	26.7	11.6	20.3	23.5	13.7	24.3	29.4	15.3
2,000~未滿 3,000 元	9.6	6.3	16.6	11.1	6.7	20.1	11.1	5.4	20.8
3,000~未滿 4,000 元	6.9	2.5	16.2	7.0	2.6	15.9	8.9	3.2	18.8
4,000~未滿 5,000 元	5.2	1.2	13.7	4.5	0.9	12.0	5.6	1.1	13.5
5,000~未滿 7,000 元	6.5	1.1	17.8	5.7	1.1	15.2	6.4	1.4	15.1
7,000~未滿 10,000 元	3.8	0.5	10.8	2.7	0.2	7.7	3.2	0.3	8.2
10,000~未滿 15,000 元	2.0	0.1	6.1	1.6	0.3	4.3	1.4	0.1	3.6
15,000 元及以上	0.8	0.0	2.4	0.6	—	1.8	0.3	—	0.8
每人每次平均旅遊支出 (標準誤)	2,344 元 (40)	1,122 元 (21)	4,925 元 (90)	2,099 元 (39)	1,055 元 (21)	4,253 元 (89)	2,237 元 (33)	1,136 元 (19)	4,144 元 (64)

註：“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。



## 二十、各項旅遊支出

111年青年旅遊支出，以餐飲、交通、住宿及購物方面居多，合計占總支出的91.8%。其中當日來回的旅遊支出以餐飲、購物及交通方面居多；而過夜的旅遊支出則以住宿、餐飲及交通方面居多。

表 4-11-22 青年各項旅遊支出

支出項目	111 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,344(+)</b>	<b>40</b>	<b>100.0</b>	<b>1,122(+)</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>	<b>4,925(+)</b>	<b>90</b>	<b>100.0</b>
交通	524(+)	11	22.4	279(+)	7	24.9	1,040(+)	26	21.1
住宿	502(+)	17	21.4	0	0	0.0	1,562(+)	44	31.7
餐飲	715(+)	12	30.5	423(+)	7	37.7	1,330(+)	27	27.0
娛樂	140(+)	5	6.0	86	4	7.7	256(+)	13	5.2
購物	411	13	17.5	303	13	27.0	642(+)	29	13.0
其他	52	5	2.2	31	4	2.8	95	13	1.9
支出項目	110 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,099</b>	<b>39</b>	<b>100.0</b>	<b>1,055</b>	<b>21</b>	<b>100.0</b>	<b>4,253</b>	<b>89</b>	<b>100.0</b>
交通	487	11	23.2	255	6	24.2	964	26	22.7
住宿	430	16	20.5	0	0	0.0	1,316	42	30.9
餐飲	632	11	30.1	383	6	36.3	1,147	27	27.0
娛樂	116	5	5.5	81	4	7.7	188	11	4.4
購物	388	14	18.5	307	16	29.1	557	30	13.1
其他	46	5	2.2	29	5	2.7	81	14	1.9
支出項目	108 年								
	整體			當日來回			過夜		
	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比	金額	標準誤	百分比
<b>整體</b>	<b>2,237</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>	<b>1,136</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>4,144</b>	<b>64</b>	<b>100.0</b>
交通	567	6	25.3	318	21	28.0	998	10	24.1
住宿	442	0	19.8	0	28	0.0	1,207	13	29.1
餐飲	633	5	28.3	381	19	33.5	1,070	9	25.8
娛樂	147	5	6.6	100	10	8.8	228	5	5.5
購物	388	13	17.3	292	25	25.7	555	12	13.4
其他	60	5	2.7	45	11	4.0	86	5	2.1

註：()內的符號：(+)表較 110 年同期增加；無符號表示與 110 年同期在統計上無顯著差異。

## 二十一、 行動支付使用情形

111年青年旅遊時使用行動支付的比率為22.0%，其中過夜旅次使用付的比率為34.1%，高於當日來回的16.2%。

表 4-11-23 青年旅遊時使用行動支付情形—依過夜情形分析

單位：%

旅遊時使用 行動支付情形		111 年			110 年			108 年		
		整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜	整體	當日 來回	過夜
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		78.0	83.8	65.9	81.6	85.8	72.9	92.5	94.6	89.0
有		22.0	16.2	34.1	18.4	14.2	27.1	7.5	5.4	11.0
支付 項目 (可複選)	交通	5.6	3.6	9.9	4.6	3.5	7.0	1.3	0.9	2.0
	餐飲	16.5	11.8	26.2	14.0	10.7	20.7	5.7	4.0	8.6
	住宿	1.2	—	3.7	1.3	—	3.9	0.4	—	1.1
	娛樂	2.1	1.5	3.5	1.9	1.6	2.5	0.4	0.2	0.6
	購物	6.4	4.4	10.8	4.7	3.5	7.2	1.6	1.5	1.9
	其他#	0.0	0.0	0.0	—	—	—	—	—	—

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包括團費、保險、醫療費用等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

## 二十二、 旅遊縣市

111年青年旅遊之主要旅遊縣市以臺中市、臺南市、臺北市、高雄市及新北市的比率較高。過夜旅次到訪臺南市、宜蘭縣、南投縣、屏東縣、臺東縣、花蓮縣的比率高於當日來回；而當日來回到訪新北市、臺北市、桃園市的比率高於過夜旅次。

表 4-11-24 青年旅遊縣市(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊縣市	111 年			110 年			108 年		
	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜	整體	當日來回	過夜
新北市	9.8	11.6	5.8	9.4	10.6	6.9	10.0	11.2	8.0
臺北市	11.2	12.7	7.9	11.2	11.9	9.7	11.1	12.0	9.5
桃園市	5.9	7.1	3.2	5.6	6.5	3.7	6.0	7.2	3.9
臺中市	14.0	14.3	13.4	13.8	13.7	14.1	14.3	14.2	14.4
臺南市	11.3	10.3	13.4	9.8	9.1	11.5	10.7	10.4	11.1
高雄市	10.6	11.2	9.2	10.4	11.1	9.1	9.8	8.9	11.5
宜蘭縣	6.5	4.1	11.8	7.0	4.4	12.4	7.6	4.5	12.8
新竹縣	2.7	2.6	2.7	3.1	3.3	2.7	2.6	2.7	2.3
苗栗縣	4.0	3.3	5.5	5.0	4.6	5.7	4.0	3.9	4.2
彰化縣	4.2	5.0	2.3	3.7	3.8	3.7	4.2	5.2	2.5
南投縣	7.5	5.4	12.1	7.1	6.3	8.7	8.4	7.9	9.3
雲林縣	3.2	3.1	3.6	2.8	2.7	2.8	2.8	2.6	3.0
嘉義縣	4.6	4.0	6.0	4.7	4.5	5.1	4.0	3.8	4.5
屏東縣	4.9	3.2	8.4	5.4	4.1	8.1	6.5	4.8	9.4
臺東縣	2.6	0.6	6.8	2.6	0.7	6.4	2.8	0.4	6.9
花蓮縣	2.9	0.4	8.2	3.2	1.1	7.4	3.3	0.8	7.6
澎湖縣#	0.7	0.1	1.9	0.5	0.2	1.1	0.6	0.1	1.6
基隆市	1.4	1.7	0.7	1.5	1.6	1.2	1.7	1.8	1.5
新竹市	2.0	2.1	1.7	2.3	2.5	1.8	1.6	1.9	1.2
嘉義市	2.9	2.5	3.7	2.2	2.1	2.4	2.1	1.7	2.8
金門縣#	0.4	0.3	0.7	0.3	0.3	0.4	0.3	0.1	0.5
連江縣#	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.3

註：1.當日來回(過夜)之旅遊縣市，係指當日來回(過夜)樣本旅次到訪據點所在縣市。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

就居住地區來看，各地區皆是以在居住地區內旅遊較多。

表 4-11-25 青年旅遊前往的旅遊地區

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		111 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>		<b>35.9</b>	<b>30.9</b>	<b>30.6</b>	<b>4.8</b>	<b>1.2</b>
北部地區		65.3	20.6	12.0	5.2	0.7
中部地區		15.0	58.1	25.6	2.9	0.9
南部地區		8.9	19.7	68.3	4.7	1.0
東部地區		28.0	12.6	17.3	40.5	3.0
離島地區		29.8	21.9	31.9	4.3	38.2
居住地區 \ 旅遊地區		110 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>		<b>36.6</b>	<b>30.5</b>	<b>29.6</b>	<b>5.0</b>	<b>0.9</b>
北部地區		66.6	20.7	10.2	4.8	0.6
中部地區		18.6	59.2	21.8	2.2	0.5
南部地區		10.2	20.2	65.8	5.8	0.6
東部地區		31.3	7.9	21.1	45.1	—
離島地區		27.9	3.5	12.9	—	58.7
居住地區 \ 旅遊地區		108 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
<b>整體</b>		<b>36.1</b>	<b>31.3</b>	<b>29.6</b>	<b>5.3</b>	<b>1.0</b>
北部地區		61.5	23.4	12.1	4.6	0.9
中部地區		23.9	50.0	24.5	3.5	0.8
南部地區		12.4	24.8	60.1	6.3	0.9
東部地區		37.3	6.3	22.3	35.7	0.8
離島地區		38.5	13.1	29.4	12.3	24.6

註：“—”代表無該項樣本。

## 二十三、 旅遊主要到訪據點

111年青年旅遊之主要到訪據點以「安平古堡」、「淡水、八里」、「臺中一中街商圈」、「逢甲商圈」、「駁二特區」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「東區信義商圈」、「日月潭」、「礁溪」及「羅東夜市」的到訪比率較高。

表 4-11-26 青年旅遊時之主要到訪據點

單位：%

111 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
安平古堡	4.00	淡水、八里	4.28	礁溪	5.42
淡水、八里	3.44	安平古堡	3.55	日月潭	5.01
臺中一中街商圈	3.24	臺中一中街商圈	3.08	安平古堡	4.91
逢甲商圈	3.13	東區信義商圈	3.08	逢甲商圈	4.83
駁二特區	3.11	駁二特區	2.80	羅東夜市	4.14
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.02	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.55	愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.99
東區信義商圈	2.75	逢甲商圈	2.30	東大門夜市	3.90
日月潭	2.70	大溪風景區	1.81	七星潭	3.79
礁溪	2.51	西門町	1.78	駁二特區	3.74
羅東夜市	1.82	鹿港	1.62	臺中一中街商圈	3.58
110 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
礁溪	3.36	淡水、八里	3.40	礁溪	6.31
駁二特區	3.11	駁二特區	3.10	安平古堡	4.59
安平古堡	3.01	東區信義商圈	2.49	羅東夜市	4.33
淡水、八里	2.92	臺中一中街商圈	2.40	逢甲商圈	4.26
臺中一中街商圈	2.65	安平古堡	2.23	墾丁大街	3.44
逢甲商圈	2.59	愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.22	日月潭	3.36
東區信義商圈	2.48	西門町	2.01	東大門夜市	3.35
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.41	礁溪	1.90	臺中一中街商圈	3.17
西門町	2.22	逢甲商圈	1.78	駁二特區	3.13
日月潭	2.12	夢時代商圈	1.70	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.90
108 年					
整體		當日來回		過夜	
據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率	據點名稱	到訪比率
逢甲商圈	4.16	淡水、八里	3.42	礁溪	6.49
臺中一中街商圈	3.51	逢甲商圈	3.26	逢甲商圈	5.73
安平古堡(安平老街)	3.45	臺中一中街商圈	3.01	羅東夜市	5.47
礁溪	3.19	安平古堡(安平老街)	2.77	愛河、旗津及西子灣遊憩區	5.29
淡水、八里	3.07	鹿港	2.26	安平古堡(安平老街)	4.62
羅東夜市	2.93	西門町	2.25	臺中一中街商圈	4.38
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.79	大溪風景區	2.23	駁二特區	4.20
駁二特區	2.76	日月潭	2.10	日月潭	3.66
日月潭	2.67	駁二特區	1.94	東大門夜市	3.54
西門町	2.19	東區信義商圈	1.90	臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	3.42

註：據點的到訪比率=青年(當日/過夜)有去過該據點之樣本旅次÷青年(當日/過夜)總樣本旅次。

## 二十四、對旅遊地點滿意度

111年青年旅客對所到過旅遊地點的整體滿意度(含非常滿意及還算滿意)有99.2%，不滿意(含不太滿意及非常不滿意)有0.5%。

表 4-11-27 青年對旅遊地點的滿意度狀況

單位：%

	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不滿意	非常 不滿意	
111 年	100.0	99.2	31.7	67.6	0.5	—	0.5	0.3
110 年	100.0	99.5	31.7	67.8	0.3	—	0.3	0.2
108 年	100.0	99.0	26.1	72.9	0.6	0.6	0.0	0.4

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本。

表 4-11-28 青年對旅遊地點不滿意的項目

單位：%

不滿意的項目	百分比
環境管理與維護	45.2
盥洗室清潔與便利	22.9
停車場設施	19.9
住宿設施	18.1
門票收費	14.1
餐飲設施	12.6
指示牌清楚性	12.4
天然資源維護與自然景觀	7.6
工作人員服務態度、專業或效率	7.6
聯外大眾運輸方便性	5.0
遊樂設施	4.8
交通順暢情形	—
旅遊安全性	—

註：1.各項不滿意比率=對該項表示不滿意之樣本旅客÷不滿意樣本旅客。

2.111 年僅有 24 青年樣本旅客表示不滿意(含不太滿意及非常不滿意)。

3.“—”代表無該項樣本。

## 二十五、 影響出國旅遊意願的原因

111年有29.1%青年表示完全沒有意願出國，其中15.5%為「單純沒有意願出國」，13.6%是「仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願」；其他則在「假期長短或時間可以配合」(19.2%)、「出入各國邊境居家隔離政策之考量」(15.9%)及「預算充足」(10.8%)等原因可配合下，仍期待出國。

表 4-11-29 影響青年出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	111 年	110 年	108 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
假期長短或時間可以配合	19.2	22.1	38.3
行程(景點或活動)內容具吸引力	6.5	8.7	14.8
預算充足	10.8	11.3	17.1
親友邀約	1.7	2.0	4.6
機票或團費價格便宜	9.3	6.9	13.3
工作或家庭照顧有適切的安排	1.2	0.9	3.2
身體健康狀況許可#	0.5	0.4	0.5
離開國內，紓解壓力	1.1	1.7	2.9
商務需要#	0.1	0.2	0.7
匯率變動	2.8	1.9	1.6
出入各國邊境居家隔離政策之考量	15.9	13.1	—
想去的國家尚未開放旅遊	1.8	2.0	—
其他#	—	0.1	0.1
沒有意願出國	29.1	28.7	3.0
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	13.6	14.9	—
單純沒有意願	15.5	13.8	—

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

3.110 年增加“出入各國邊境居家隔離政策之考量”及“想去的國家尚未開放旅遊”之選項；並進一步區分“沒有意願出國”為“仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願”及“單純沒有意願”。

## 二十六、 如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形

如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，111年有意願出國的青年中，44.6%會改變出國旅遊安排，改變的安排以「避免前往疫情嚴重地點」(35.2%)、「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(24.4%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(22.3%)及「選擇有防疫安全認證的餐廳」(20.9%)居多。

表 4-11-30 如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，青年出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變情形		111 年	110 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
不會		55.4	52.8
會		44.6	47.2
改變的安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	9.6	12.4
	參加小型團體旅遊	11.9	10.2
	減少旅遊天數	10.1	11.5
	減少當地長距離的移動	10.0	12.2
	避免前往疫情嚴重地點	35.2	38.6
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	24.4	30.5
	選擇有防疫安全認證的餐廳	20.9	26.1
	選擇有防疫措施的交通方式	22.3	26.9
	其他	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。  
2.本題詢問有出國意願者。

## 二十七、 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形

111年青年出國旅遊計畫，受新冠肺炎疫情影響而「取消出國」的比率為4.4%。

表 4-11-31 青年出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

出國旅遊計畫受疫情影響情形		111 年	110 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
本來就沒有出國計畫		91.2	91.9
有出國計畫		8.8	8.1
出國旅遊計畫 受疫情影響情形	取消出國	4.4	5.7
	延後出國	3.6	2.3
	提前回國	—	—
	更改出國地點	—	—
	未受影響照原計畫出國	0.8	0.0
	延後回國	—	0.0
其他		—	—

註：“0.0”表示百分比小於0.05，“—”代表無該項目樣本。



## 第五章 國內外旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

110年5月國內首次爆發本土新冠肺炎疫情，因此於5月19日至7月26日實行疫情警戒三級。隨著疫情獲得控制，疫情警戒自110年7月27日起降為二級後，行政院及八大部會相繼於110年10月發行各類振興券，使用期限至111年4月底，以振興國內經濟，刺激國人從事國內旅遊。第二波本土疫情於111年4月中再起，並於5月底達到最高峰，然為了兼顧防疫、經濟及社會運作，政策轉為與病毒共存，因此並未提升疫情警戒及強化防疫措施。而隨著全球疫情趨緩，觀光局也於111年10月13日取消旅行業禁團令，開放國人組團出國觀光。

### 第一節 國內旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

#### 一、 受新冠肺炎疫情影響而未從事國內旅遊

111年全年國人從事國內旅遊的比率為88.3%，較110年的83.8%增加4.5個百分點，但仍較108年的91.1%少2.8個百分點。

111年全年有11.7%的國人未從事國內旅遊，未旅遊的主要原因是「想去，受新冠肺炎疫情影響」占29.0%及「想去，沒有時間」占27.6%最高。與110年比較，「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率減少5.4個百分點；108年則有近4成全年未旅遊的原因為「想去，沒有時間」。

就婚姻狀況來看：已婚者「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率高於其他婚姻狀況者。(詳統計表A4)

表 5-1-1 國人從事國內旅遊情形

單位：%

國內旅遊情形	111 年	110 年	108 年
合計	100.0	100.0	100.0
有從事國內旅遊	88.3(+)	83.8	91.1
沒有從事國內旅遊	11.7(-)	16.2	8.9

註：1.從事國內旅遊比率=某段期間內至少曾從事1次國內旅遊的樣本數÷總樣本數。

2.( )內的符號：(+)表較110年增加；(-)表較110年減少；無符號表示與110年在統計上無顯著差異。

表 5-1-2 未從事國內旅遊原因

單位：%

未從事國內旅遊原因		111年					110年	108年
		第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
想去		89.9	90.6	84.2	81.8	77.4	80.9	70.2
想去，受新冠肺炎疫情影響		64.6	58.3	34.9	25.3	29.0(-)	34.4	—
影響的原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	57.9	53.0	32.5	23.2	26.3(-)	29.7	—
	旅遊同伴取消旅遊計畫	9.1	7.9	4.0	2.7	3.6	3.3	—
	配合政府防疫宣導政策	31.7	26.5	12.7	9.0	11.0(-)	19.8	—
	景點因應疫情的措施與限制	10.2	8.6	5.4	3.8	4.6	7.0	—
	公司/學校規定(禁止)	4.5	3.4	1.0#	1.1#	2.2	3.4	—
	收入減少	7.6	6.4	3.8	3.2	3.9	4.6	—
其他		—	—	—	—	—	—	—
想去，沒時間		16.8	22.0	32.5	38.0	27.6	28.5	39.4
想去，健康狀況不佳		2.9	3.5	7.0	6.9	9.1	8.1	13.4
想去，無法負擔費用或預算不符		1.8	2.0	2.5	3.8	5.8	4.6	9.1
想去，無法解決交通問題		0.5#	0.6#	0.6#	1.1#	1.5	0.9#	1.7#
想去，找不到同行者		1.4	1.5	2.2	2.7	2.0	1.7#	3.3#
想去，不知道那些地方好玩		0.5#	0.9#	1.2	1.4	0.8#	1.4#	2.2#
想去，旅遊地點遊客太多		1.1	1.0	1.7	1.3	1.5	0.9#	1.2#
想去，氣候狀況不佳		0.0#	0.9	1.4	1.1#	0.1#	0.3#	—
想去，無法解決住宿問題		0.3#	0.0#	—	0.2#	0.1#	—	—
沒有興趣		9.8	9.4	15.8	17.8	22.5	19.1	24.3
出國旅遊		0.3#	—	0.1#	0.4#	0.1#	—	5.5
其他		—	—	—	—	—	—	—
有效樣本數(人)		2,489	2,728	2,027	1,905	760	1,048	495

註：1.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

2.()內的符號：(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

3.108年無「想去，受新冠肺炎疫情影響」之選項。

4.各季(全年)未從事國內旅遊係指受訪者於該時間內未從事過任何國內旅遊。

## 二、國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

111年國人從事國內旅遊的平均次數為8.04次，較110年的5.96次增加2.08次，與108年的7.99次相當。

111年有52.0%的受訪民眾表示受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，減少原因以「仍然擔心受到感染」居多；1.0%為增加國內旅遊次數，增加原因以「無法出國旅遊轉為國內旅遊」及「臺灣防疫成效佳，無感染疑慮」居多；另有47.0%表示沒有受到影響。

與110年比較，民眾國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響而減少的比率較110年減少1.5個百分點。就111年各季來看，上半年受新冠肺炎疫情影響而減少的比率高於下半年，而下半年增加國內旅遊次數的比率高於上半年。

就性別來看，女性有減少的比率高於男性。就年齡來看，有減少的比率以30~未滿70歲的比率最高。就工作別來看，軍公教人員、事務支援人員、專業人員、技術員及助理專業人員、民意代表、主管及經理人員、家庭管理、退休人員減少的比率最高。就婚姻狀況來看，已婚者減少的比率高於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，4~未滿10萬元者減少的比率最高。就地區別來看，居住北部、中部及南部地區者減少的比率高於居住東部及離島地區者。(詳統計表A5)

表 5-1-3 國內旅遊次數

單位：次數

年度	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
111 年	2.02(+)	1.64(+)	2.25(+)	2.13(+)	8.04(+)
110 年	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99

註：1.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

2.110年5~7月為新冠肺炎疫情3級警戒期；111年4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制，7月15日~12月15日為「悠遊國旅補助方案」期間。

表 5-1-4 國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形		111 年					110 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
減少旅遊次數		67.6	64.7	42.2	33.7	52.0(-)	53.5
減少的 原因 (可複選)	仍然擔心受到感染	61.3	58.3	27.7	30.4	47.0(+)	45.3
	旅遊同伴取消旅遊計畫	14.4	14.2	7.2	6.6	10.9	10.9
	配合政府防疫宣導政策	37.2	32.4	14.4	14.4	25.6(-)	41.1
	景點因應疫情的措施與限制	13.5	12.5	7.2	6.6	10.4(-)	16.8
	公司/學校規定(禁止)	4.9	4.0	1.3	1.4	3.0	4.3
	收入減少	6.9	7.2	3.3	3.6	5.5	5.9
	其他	—	—	—	—	—	—
增加旅遊次數		0.4	0.4	1.5	1.5	1.0	1.0
增加的 原因 (可複選)	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮	0.2	0.2	0.8	0.9	0.5	0.7
	業者促銷優惠活動	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
	有旅遊補助措施	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1
	公司鼓勵休假旅遊	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
	無法出國旅遊轉為國內旅遊	0.3	0.4	0.9	0.8	0.6	0.7
	其他	—	—	—	—	—	—
沒有受到影響		32.0	34.9	56.3	64.8	47.0(+)	45.5

註：1.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

2.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

### 三、 跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形

111年有92.7%的旅次是自行規劃行程旅遊，與110年的92.9%在統計上無顯著差異。

跟之前沒有疫情時比較，111年有41.2%的受訪民眾表示，旅遊安排有改變，以改變「出遊地點選擇」的比率(28.5%)最高，其次為改變「旅遊天數」(25.3%)。與110年比較，有改變的比率增加2.3個百分點。就111年各季來看，上半年有改變旅遊安排的比率高於下半年。

就性別來看，女性有改變的比率高於男性。就年齡來看，30~未滿60歲有改變的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，有改變的比率隨教育程度提高而遞增。就婚姻狀況來看，已婚者有改變的比率高於其他婚姻狀況者。就個人每月平均所得來看，4萬元及上者有改變的比率較高。(詳統計表A6)

表 5-1-5 跟之前沒有疫情時比較，國內旅遊安排改變之情形

單位：%

國內旅遊安排改變之情形		111 年					110 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有改變		49.3	50.6	62.7	69.9	58.8	61.1
有改變		50.7	49.4	37.3	30.1	41.2(+)	38.9
改變的安排 (可複選)	交通工具	20.0	19.9	14.5	12.6	16.5(+)	14.7
	旅遊天數	31.5	31.3	22.4	17.6	25.3(+)	21.7
	旅遊方式	20.9	19.5	14.5	12.1	16.5(+)	15.0
	住宿方式	21.9	21.3	13.8	11.5	16.8(+)	15.0
	餐飲方式	26.3	27.5	17.4	13.7	20.8(+)	16.6
	出遊地點選擇	36.7	34.9	23.9	20.5	28.5(+)	27.7
	其他	—	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有旅遊者。

3.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

#### 四、 選擇旅遊地點時的考慮因素

111年旅次以到北部地區旅遊最多，離島地區旅遊者最少。與110年比較，旅遊地區在統計上並無顯著差異；與108年比較，旅遊地區亦在統計上並無顯著差異。

表 5-1-6 旅遊地區(複選)占旅次比率

單位：%

旅遊地區	111 年					110 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
北部地區	32.9	39.3	37.7	39.6	37.5	36.5	36.8
中部地區	32.7	29.1	29.5	30.7	30.5	30.9	31.2
南部地區	31.6	27.7	28.8	27.8	28.9	29.5	29.3
東部地區	6.2	5.3	7.4	5.2	6.0	5.5	6.1
離島地區	0.6	1.7	1.2	0.9	1.1	1.0	1.2

註：1.北部地區：臺北市、桃園市、基隆市、新北市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

2.本表包含該旅次所有跨區旅遊之比率。

3.旅遊地區乃依照受訪者所回答之旅遊到訪據點整理。

111年旅次中，選擇或規劃旅遊據點時的考慮因素，因新冠肺炎疫情影響而考慮「該地區無疫情顧慮」的重要度比率者為2.5%，另考慮「旅遊地點人潮少」重要度比率則為4.5%。與110年比較，考慮「該地區無疫情顧慮」的重要度減少2個百分點；而與疫情前的108年比較，考慮「交通便利或接駁方便」的重要度減少7.6個百分點；而考慮「紓壓休閒保健」及「品嚐美食」的重要度則分別增加4.1個及2.8個百分點。

表 5-1-7 選擇旅遊點時的考慮因素

單位：%、重要度序位

考慮因素	111 年					110 年	108 年
	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	28.3 (1)	28.4 (1)	28.2 (1)	27.6 (1)	28.1 (1)	29.1 (1)	35.7 (1)
紓壓休閒保健	17.7 (2)	13.7 (2)	19.5 (2)	19.2 (2)	17.8(+)(2)	16.4 (2)	13.7 (2)
品嚐美食	8.4 (4)	11.8 (3)	11.2 (3)	10.8 (4)	10.6(+)(3)	9.6 (3)	7.8 (5)
有主題活動	12.2 (3)	8.5 (4)	7.5 (5)	11.3 (3)	9.9 (4)	9.8 (3)	13.4 (2)
沒去過好奇	8.1 (4)	9.2 (4)	9.3 (4)	10.6 (4)	9.4 (4)	9.7 (3)	11.3 (4)
配合同行兒童/青少年的喜好	4.7 (7)	7.1 (6)	6.5 (6)	5.9 (6)	6.1 (6)	6.0 (6)	5.9 (6)
旅遊地點人潮少	5.5 (6)	7.8 (6)	3.1 (7)	2.6 (7)	4.5 (7)	4.8 (7)	—
該地區無疫情顧慮	4.0 (8)	3.1 (8)	2.0 (10)	1.4 (8)	2.5(-)(8)	4.5 (7)	—
配合長輩的喜好	2.4 (9)	2.1 (8)	2.6 (8)	1.9 (8)	2.2(-)(8)	2.8 (9)	2.8 (7)
民俗節慶活動	2.5 (9)	2.8 (8)	0.7 (14)	1.2 (8)	1.7 (8)	1.2 (10)	1.2 (9)
參觀展覽	1.7 (11)	1.6 (11)	2.0 (10)	1.5 (8)	1.7 (10)	1.8 (10)	2.0 (8)
新景點新設施	1.1 (13)	1.6 (11)	1.4 (12)	1.5 (8)	1.4 (10)	1.6 (10)	1.3 (9)
有旅遊補助措施	1.7 (11)	0.6 (14)	2.6 (8)	0.6 (13)	1.4(+)(10)	0.4 (14)	1.8 (8)
業者促銷優惠活動/免費或價格合理	1.0 (13)	1.1 (13)	1.1 (12)	0.6 (13)	1.0 (10)	1.2 (10)	1.3 (9)
配合國民旅遊卡	0.2 (15)	0.2 (15)	0.4 (15)	0.2 (15)	0.2 (15)	0.2 (14)	0.3 (13)
有無障礙設施#	0.0 (15)	0.1 (15)	0.1 (15)	0.0 (15)	0.0 (15)	0.1 (14)	0.1 (13)
其他	0.5	0.4	1.9	3.1	1.6	0.9	1.5

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝旅遊，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，在統計上無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

6.108年無「旅遊地點人潮少」、「該地區無疫情顧慮」之選項；原「免費或價格合理」之選項，自109年起修改為「業者促銷優惠活動」。

7.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 第二節 出國旅遊受新冠肺炎疫情影響情形

### 一、影響國人出國旅遊意願的原因

111年有38.3%的國人「沒有意願出國」，其中19.3%是「單純沒有意願出國」，19.0%為「仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願」；其他則在「出入各國邊境居家隔離政策之考量」(16.1%)、「假期長短或時間可以配合」(14.7%)等原因可配合下，仍期待出國。與110年比較，「沒有意願出國」的比率在統計上無顯著差異；「出入各國邊境居家隔離政策之考量」及「機票或團費價格便宜」的比率增加1.9個及1.6個百分點；「行程(景點或活動)內容具吸引力」及「假期長短或時間可以配合」的比率則減少1.6個及1.4個百分點。與108年比較，「沒有意願出國」的比率較108年增加29.1個百分點。

就111年各季來看，上半年因「出入各國邊境居家隔離政策之考量」的比率高於下半年，而下半年因「預算充足」、「機票或團費價格便宜」的比率則高於上半年。

就年齡來看，65歲及以上者「沒有意願出國」的比率高於其他年齡層。就教育程度來看，「沒有意願出國」的比率大致隨教育程度提高而遞減。就工作別來看，退休人員及家庭管理「沒有意願出國」的比率高於其他工作別。就個人每月平均所得來看，7萬元及以上者受「出入各國邊境居家隔離政策之考量」的比率最高。(詳統計表E1)

表 5-2-1 影響國人出國意願的原因

單位：%

影響國人出國意願的原因	111年					110年	108年
	第1季	第2季	第3季	第4季	全年		
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
假期長短或時間可以配合	12.5	15.3	14.3	16.7	14.7(-)	16.1	31.3
行程(景點或活動)內容具吸引力	6.4	7.4	6.0	6.1	6.5(-)	8.1	14.9
預算充足	7.0	7.4	8.4	9.8	8.2	8.8	14.2
親友邀約	2.1	2.1	2.0	2.2	2.1	2.7	9.6
機票或團費價格便宜	4.7	6.7	7.2	8.0	6.7(+)	5.1	8.7
工作或家庭照顧有適切的安排	0.8	1.2	1.9	1.5	1.3	1.1	4.1
身體健康狀況許可	1.2	1.4	1.7	1.8	1.5	1.7	3.4
離開國內，紓解壓力	0.6	1.0	0.7	0.7	0.8	1.3	2.5
商務需要	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.3	0.8
匯率變動	1.5	2.3	1.7	1.9	1.8	1.2	1.0
出入各國邊境居家隔離政策之考量	22.0	17.2	14.4	10.9	16.1(+)	14.2	—
想去的國家尚未開放旅遊	1.8	1.9	1.9	1.2	1.7	1.7	—
其他	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.2
沒有意願出國	39.1	35.9	39.4	38.9	38.3	37.6	9.2
仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	21.1	18.8	19.6	16.6	19.0	18.0	—
單純沒有意願	18.1	17.1	19.8	22.3	19.3	19.6	—

註：1.其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

2.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項樣本。

3.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 二、 如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形

如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，111年有意願出國者，39.4%會改變出國旅遊安排，改變的安排以「避免前往疫情嚴重地點」(31.1%)最高，其次是「選擇有防疫安全認證的住宿地點」(22.9%)、「選擇有防疫措施的交通方式」(20.3%)及「選擇有防疫安全認證的餐廳」(20.2%)。與110年比較，出國旅遊安排會改變的比率在統計上無顯著差異，不過「參加小型團體旅遊」的比率增加；「選擇防疫套裝行程」、「減少當地長距離的移動」、「選擇有防疫安全認證的住宿地點」、「選擇有防疫安全認證的餐廳」及「選擇有防疫措施的交通方式」的比率則減少。

就性別來看，女性會改變出國安排的比率高於男性。就年齡來看，60歲及以上會改變出國安排的比率較低。就教育程度來看，會改變出國安排的比率大致隨教育程度提高而遞增。就工作別來看，軍公教人員、民意代表、主管及經理人員、事務支援人員、專業人員、未就業、待業中會改變的比率高於其他工作別。就婚姻狀況來看，未婚者會改變的比率最高。(詳統計表E2)

表 5-2-2 如果邊境開放，跟之前沒有疫情時比較，出國旅遊安排改變情形

單位：%

出國旅遊安排改變之情形		111 年					110 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
不會改變		58.7	59.1	62.5	62.3	60.6	60.5
會改變		41.3	40.9	37.5	37.7	39.4	39.5
改變的 安排 (可複選)	選擇防疫套裝行程	9.0	9.5	7.2	6.9	8.2(-)	9.7
	參加小型團體旅遊	10.1	11.6	11.7	11.5	11.2(+)	9.1
	減少旅遊天數	11.2	10.2	8.9	9.7	10.0	9.9
	減少當地長距離的移動	9.0	7.7	8.5	7.8	8.3(-)	9.0
	避免前往疫情嚴重地點	32.0	32.4	29.2	30.6	31.1	31.7
	選擇有防疫安全認證的住宿地點	24.0	24.7	20.4	22.2	22.9(-)	25.5
	選擇有防疫安全認證的餐廳	21.9	21.5	18.1	19.3	20.2(-)	22.3
	選擇有防疫措施的交通方式	21.7	21.6	19.1	18.5	20.3(-)	22.4
其他		—	—	—	—	—	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.本題僅詢問有出國意願者。

3.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。



### 三、 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響的情形

111年有8.1%的國人原有出國旅遊計畫，此中4.3%因新冠肺炎疫情影響而取消出國，3.3%為延後出國。與110年比較，有出國計畫的比率在統計上無顯著差異，但「取消出國」較110年減少，「延後出國」則較110年增加。

就年齡來看，30~未滿60歲者，「取消出國」的比率高於其他年齡層。專科及以上者「取消出國」的比率高於高中職及以下者。就個人每月平均所得來看，「取消出國」的比率大致隨個人每月平均所得提高而增加。(詳統計表E3)

表 5-2-3 出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形

單位：%

出國旅遊計畫受新冠肺炎疫情影響情形		111 年					110 年
		第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年	
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
本來就沒有出國計畫		90.1	91.9	92.6	92.7	91.9	91.8
有出國計畫		9.9	8.1	7.4	7.3	8.1	8.2
出國旅遊計畫受新 冠肺炎疫情影響情 形	取消出國	6.0	4.5	3.6	3.1	4.3(-)	6.0
	延後出國	3.7	3.5	3.1	2.8	3.3(+)	2.1
	提前回國	—	—	0.0	0.0	0.0	—
	更改出國地點	—	—	0.0	—	0.0	—
	未受影響照原計畫出國	0.1	0.1	0.7	1.4	0.6	0.0
延後回國		—	—	—	0.0	0.0	0.0
其他		—	—	—	—	—	—

註：1.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表無該項目樣本。

2.( )內的符號：(+)表較110年同期增加；(-)表較110年同期減少；無符號表示與110年同期在統計上無顯著差異。

## 第六章 國內旅遊趨勢分析

新冠肺炎疫情自109年蔓延全球，當年3~5月為國內疫情高峰期，民眾為避免染疫，減少外出，著實衝擊國內旅遊。隨著下半年疫情趨緩，同年政府於7~10月發行各類振興券及推動安心旅遊<sup>5</sup>，鼓勵民眾出遊，該年度的國內旅次僅第3季為正成長。110年仍持續受新冠肺炎疫情影響，不過當年第1季疫情穩定及各縣市提出各項旅遊補助措施，國內旅遊較109年同期成長18.95%。然4月太魯閣號於花蓮縣發生重大事故及5月爆發新冠肺炎本土疫情，國內於5月19日~7月26日提升疫情為三級警戒<sup>6</sup>，對國內旅遊影響甚大。行政院及八大部會相繼於10月發行各類振興券<sup>7</sup>，刺激國人出遊。111年全球疫情趨緩，我國也於4月27日取消營業場所/公共場域實聯制，觀光局於7月15日至12月15日提出「悠遊國旅補助方案」，包含「團體旅遊補助」、「國人住宿優惠」及「觀光遊樂業入園優惠」等。同年10月13日取消旅行業禁團令，開放國人出國觀光。此本章主要為近5年(107~111年)國人從事國內旅遊的趨勢分析比較。某些重要的數值，如從事國內旅遊的比率、平均旅遊次數及平均旅遊支出則呈現10年變化。

### 一、旅次基本特徵

- 1.性別：近5年國內旅次男女性所占的比率差不多。
- 2.年齡：近5年國內旅次年齡來看，12~未滿20歲的比率以109~110年為近5年新低；20~未滿40歲的比率由107年的34.1%逐年下降至111年的31.5%，40~未滿50歲、50~未滿60歲維持在18%~19%左右；60歲及以上者的比率由107年的21.0%逐漸升至111年的23.5%。另外，近5年的旅客平均年齡(中位數)逐年增加(表6-2)。

就近5年全國12歲以上的人口結構來看(表6-1)，12~未滿40歲的比率逐年減少，40~未滿50歲比率逐年增加，50~未滿60歲維持在17%左右，60歲及以上亦逐年增加。

<sup>5</sup> 行政院於109年7月15日發行振興三倍券、交通部於7月1日~10月31日實施「安心旅遊國旅振興方案」、7月1日~8月31日推動安心旅遊「致青春方案」；行政院農業委員會推出「農遊券」；文化部發行「藝FUN券」；教育部體育署發行「動滋券」；客家委員會發行「浪漫客庄旅遊券」。

<sup>6</sup> 三級警戒：關閉休閒娛樂場所、停止進香團與遶境相關活動、禁止室內5人以上、室外10人以上之聚會，提醒民眾應避免不必要移動、活動或集會，且外出須全程配戴口罩等。

<sup>7</sup> 行政院於110年10月8日發行振興五倍券，八大部會並加碼提供動滋券、藝FUN券、農遊券、客庄券、國旅券、i原券、好食券、地方創生券等。

- 3.教育程度：近 5 年國內旅次教育程度以大學者所占的比率最高，國初中及以下比率有逐年減少趨勢；而研究所逐年上升。
- 4.婚姻狀況：近 5 年國內旅次以已婚者所占的比率最高，且無明顯變化，約在 58%~61%之間。
- 5.工作別：近 5 年國內旅次，旅客的工作別以家庭管理、服務及銷售人員、退休人員、技術員及助理專業人員、事務支援人員、學生所占的比率較高。學生的比率以 109 年及 110 年為近 5 年較低，而專業人員的比率則逐年增加。
- 6.個人每月平均所得：近 5 年國內旅次，旅客個人每月平均所得均以 10 萬元以上者較少。無收入的比率逐年遞減，7 萬元及以上的比率則逐年增加。

表 6-1 近 5 年全國 12 歲以上人口結構(內政部戶政司)

年	齡	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	12~未滿 20 歲	9.2	8.8	8.3	8.0	7.7
	20~未滿 30 歲	14.9	14.7	14.6	14.3	14.0
	30~未滿 40 歲	17.4	16.8	16.4	15.9	15.5
	40~未滿 50 歲	17.5	17.7	17.8	18.0	18.3
	50~未滿 60 歲	17.2	17.2	17.1	17.0	16.9
	60~未滿 65 歲	7.6	7.8	7.9	8.0	8.2
	65~未滿 70 歲	6.2	6.5	6.8	7.0	7.1
	70 歲及以上	10.0	10.5	11.0	11.7	12.4

註：資料來源：內政部戶政司。

表 6-2 國內旅客基本特徵比較(依各年旅次資料分析)

單位：%

基本特徵		年度				
		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
性別	男性	48.9	49.1	48.7	49.6	49.6
	女性	51.1	50.9	51.3	50.4	50.4
年齡	12~未滿 20 歲	8.6	8.6	6.8	6.8	7.7
	20~未滿 30 歲	15.7	15.6	14.9	15.1	15.2
	30~未滿 40 歲	18.4	17.6	18.5	17.0	16.3
	40~未滿 50 歲	18.4	18.3	18.8	19.4	19.3
	50~未滿 60 歲	18.0	17.8	18.3	18.5	18.1
	60~未滿 65 歲	7.6	7.9	8.2	8.1	7.9
	65~未滿 70 歲	5.7	6.1	6.5	6.7	6.5
	70 歲及以上	7.7	8.1	8.1	8.4	9.1
平均年齡(中位數)		43	44	44	46	46
教育程度	國小及以下	6.2	5.8	4.7	4.5	4.4
	國(初)中	9.4	9.5	8.2	7.5	7.7
	高中(職)	26.7	27.5	27.0	25.0	25.0
	專科	14.4	14.1	14.2	13.2	13.9
	大學	35.2	34.2	36.1	39.6	38.5
	研究所	8.1	9.0	9.8	10.2	10.5
婚姻狀況	未婚	33.2	34.3	33.3	33.5	35.3
	已婚	61.0	60.0	60.9	60.6	58.5
	其他	5.8	5.7	5.9	5.9	6.2
工作別	軍公教人員	4.3	5.0	4.9	5.5	5.2
	民意代表、主管及經理人員	3.3	3.5	3.5	3.8	3.6
	專業人員	5.6	6.4	7.3	8.9	9.6
	技術員及助理專業人員	11.3	9.8	10.2	9.6	9.4
	事務支援人員	11.1	10.7	11.6	11.1	11.6
	服務及銷售工作人員	12.3	12.0	11.6	10.7	10.5
	農林漁牧生產人員	2.1	2.0	1.8	2.1	1.8
	技藝有關人員	2.7	3.1	3.0	3.2	2.9
	機械設備操作及組裝人員	4.9	4.9	5.0	4.0	4.2
	基層技術工及勞力工	2.0	1.7	1.7	1.4	1.3
	家庭管理	14.8	14.6	13.9	13.9	13.1
	未就業、待業中	2.6	2.6	2.7	2.8	2.6
	退休人員	12.2	12.6	13.5	13.3	13.4
學生	11.0	11.0	9.3	9.7	10.9	
個人每月平均所得	無收入	10.9	9.8	7.9	6.6	5.9
	未滿 2 萬元	23.3	23.6	23.5	22.7	23.4
	2 萬元~未滿 3 萬元	19.0	17.4	16.8	16.2	15.3
	3 萬元~未滿 4 萬元	17.6	18.4	18.9	18.8	19.2
	4 萬元~未滿 5 萬元	11.3	11.5	12.6	13.0	13.0
	5 萬元~未滿 7 萬元	11.0	11.9	11.5	12.5	13.1
	7 萬元~未滿 10 萬元	4.2	4.4	5.2	5.7	5.6
10 萬元及以上	2.7	3.0	3.6	4.4	4.5	

## 二、 從事國內旅遊的比率與平均次數

### (一) 從事國內旅遊的比率

就全年從事國內旅遊的比率來說，102年國內旅遊比率為90.8%，並逐年上升至105年的93.2%；106~108年受廉價航空快速成長影響，國人從事國內旅遊比率下降至91.0%左右；而109~110年受本土新冠肺炎疫情影響，從事國內旅遊的比率下降至110年的83.8%；隨著疫情降溫，111年從事國內旅遊的比率上升至88.3%。就各季來看，105年以第1季、第3季及第4季從事國內旅遊的比率高於第2季，109年以第3季從事國內旅遊的比率最高，110年及111年以第4季從事國內旅遊的比率最高，其餘各年皆以第1季從事國內旅遊的比率較高。

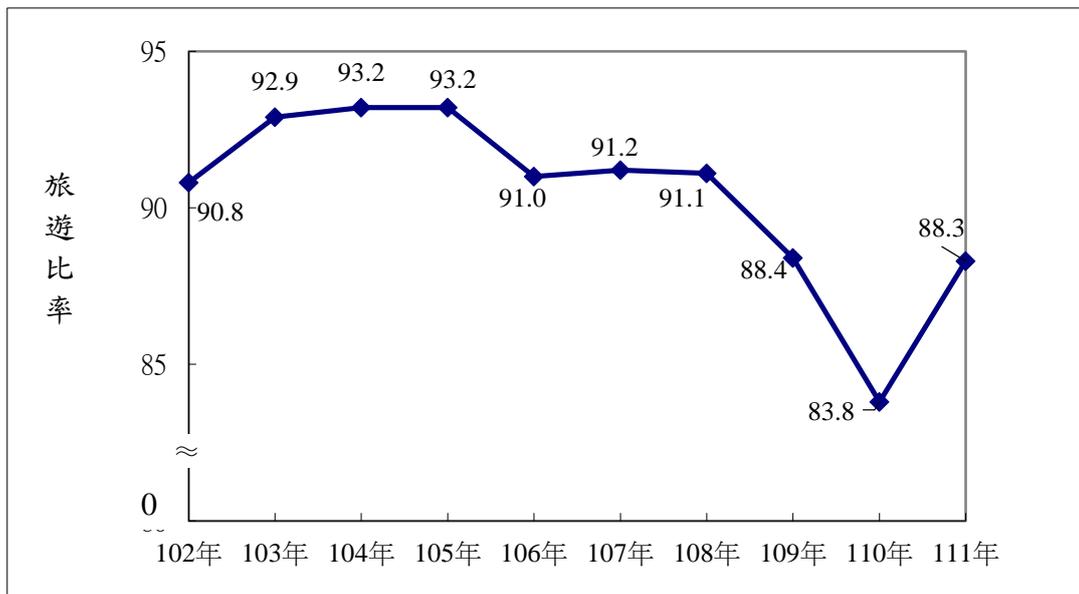


圖 6-1 近 10 年國人全年至少從事 1 次國內旅遊比率之比較

表 6-3 近 10 年各季國人至少從事 1 次國內旅遊比率的比較

季別 年度	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)	樣本數 (人)	旅遊 比率 (%)
102 年	5,550	70.1	5,592	64.3	5,547	65.4	5,551	64.4	5,551	90.8
103 年	5,566	72.0	5,601	66.8	5,574	66.3	5,564	68.1	5,564	92.9
104 年	5,568	73.1	5,566	66.0	5,562	70.3	5,561	68.2	5,561	93.2
105 年	5,536	68.3	5,541	63.8	5,571	71.1	5,545	69.1	5,545	93.2
106 年	5,540	72.7	5,543	67.8	5,541	67.5	5,545	71.2	5,545	91.0
107 年	5,543	72.5	5,545	67.0	5,540	65.7	5,537	70.7	5,537	91.2
108 年	5,538	75.2	5,532	69.8	5,548	68.0	5,539	69.4	5,539	91.1
109 年	6,241	54.8	6,482	58.8	6,483	68.2	6,484	64.9	6,484	88.4
110 年	6,491	60.5	6,489	44.1	6,486	50.5	6,485	64.5	6,485	83.8
111 年	6,493	61.7	6,495	58.0	6,479	68.7	6,483	70.6	6,483	88.3

註：1. 國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊 1 次者的占比。

2. 109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；

111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

3. 全年從事國內旅遊比率乃詢問第 4 季受訪樣本當年各季有無從事國內旅遊，只要其中 1 季有從事國內旅遊，則表示全年至少有從事 1 次國內旅遊，因此全年旅遊率相對較單季高。

## (二) 平均旅遊次數

就全年平均旅遊次數來說，由 102 年的 6.85 次起逐年增加至 105 年的 9.04 次，106 年因廉價航空快速成長，全年平均旅遊次數首次減少；107 及 108 年持續受廉價航空影響及大環境經濟疲軟民眾限縮消費等因素，旅遊次數持續減少。而 109 及 110 年則受本土新冠肺炎疫情影響，全年平均旅遊次數連 2 年下降，110 年平均旅遊次數為近十年新低，僅 5.96 次，然隨著疫情降溫，111 年的全年平均旅遊次數回溫至 8.04 次。

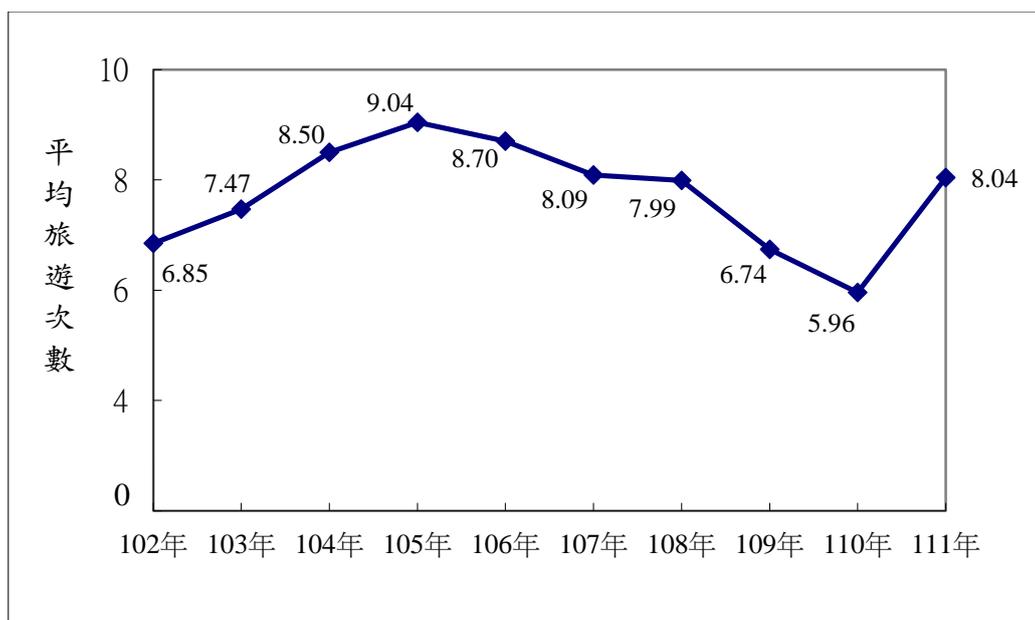


圖 6-2 近 10 年國人全年國內平均旅遊次數之比較

表 6-4 近 10 年國人各季平均旅遊次數比較

單位：次

年度 \ 季別	第 1 季	第 2 季	第 3 季	第 4 季	全年
102 年	1.80	1.62	1.76	1.67	6.85
103 年	1.93	1.71	1.96	1.87	7.47
104 年	2.10	2.00	2.12	2.28	8.50
105 年	2.40	2.05	2.44	2.15	9.04
106 年	2.59	1.87	2.09	2.15	8.70
107 年	2.56	1.85	1.85	1.83	8.09
108 年	2.35	1.84	1.86	1.94	7.99
109 年	1.52	1.50	1.91	1.81	6.74
110 年	1.81	0.85	1.44	1.86	5.96
111 年	2.02	1.64	2.25	2.13	8.04

註：109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

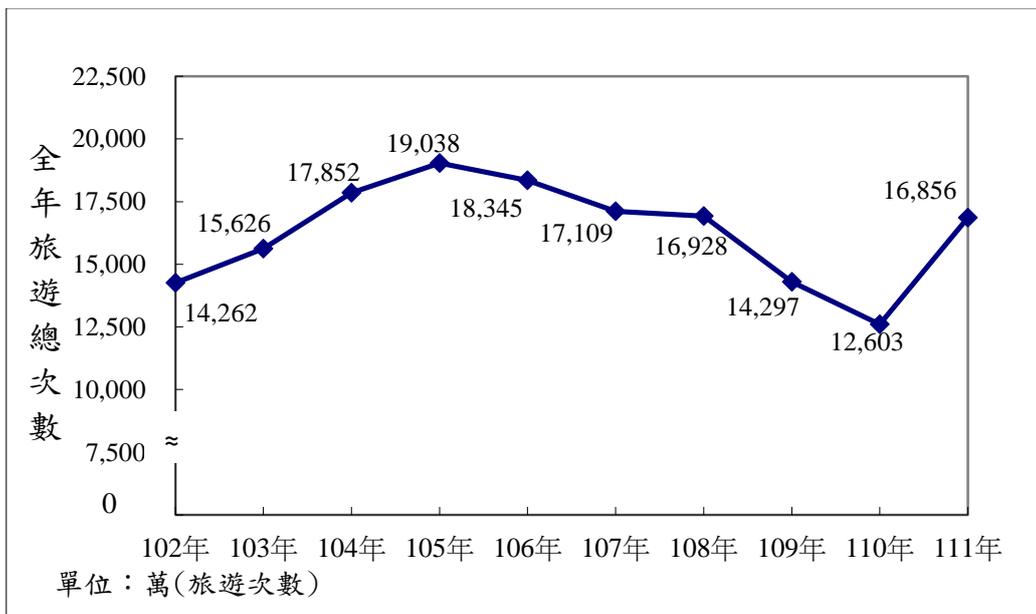


圖 7-3 近 10 年國人全年國內旅遊總次數之比較(12 歲及以上者)

### 三、 全年沒有從事旅遊的原因

107~109年全年未從事旅遊的原因，皆以「想去，沒有時間」最多，110年以「想去，受新冠肺炎疫情影響」最多，111年則以「想去，沒有時間」及「想去，受新冠肺炎疫情影響」居多。近5年因「沒有興趣」、「出國旅遊」的比率而沒有從事國內旅遊皆以108年最高；而因「想去，不知道那些地方好玩」的比率逐年減少。

表 6-5 近 5 年國人全年沒有從事旅遊的原因

單位：%

未從事國內旅遊原因	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
想去	77.3	70.2	79.8	80.9	77.4
想去，沒時間	45.6	39.4	41.5	28.5	27.6
想去，健康狀況不佳	12.1	13.4	6.8	8.1	9.1
想去，無法負擔費用或預算不符	11.0	9.1	5.2	4.6	5.8
想去，不知道那些地方好玩#	2.9	2.2	1.8	1.4	0.8
想去，找不到同行者	3.3#	3.3#	1.3#	1.7#	2.0
想去，旅遊地點旅客太多	0.2#	1.2#	1.2#	0.9#	1.5
想去，氣候狀況不佳#	0.2	—	0.8	0.3	0.1
想去，無法解決交通問題	2.1	1.7#	0.8#	0.9#	1.5
想去，無法解決住宿問題#	—	—	0.0	—	0.1
想去，受新冠肺炎疫情影響	—	—	20.3	34.4	29.0
沒有興趣	21.7	24.3	20.0	19.1	22.5
出國旅遊	1.0#	5.5	0.2#	—	0.1#
其他	—	—	—	—	—

註：1.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.109年起新增“想去，受新冠肺炎疫情影響”之選項。



## 四、 旅遊規劃

### (一) 旅遊月份

1、2月會受農曆春節假期的影響，旅遊分布比率變化較大；除此之外，107年以3月、6月、9月及12月從事旅遊的分布比率較高；108年、109年及111年則皆以在6月、9月及12月從事旅遊的分布比率較高。而110年由於本土新冠肺炎疫情爆發，於5月19日至7月26日實行疫情3級警戒，因此110年5~7月的旅遊占比為近5年新低，7月27日降為2級後，民眾仍有疫情顧慮，因此8月的占比亦為近年新低。

表 6-6 近 5 年旅遊月份比較

單位：%

旅遊月份	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 月	4.5	4.0	10.0	4.1	3.2
2 月	11.4	12.1	5.0	12.7	11.0
3 月	10.1	9.8	6.1	10.1	9.5
4 月	8.8	8.3	4.5	14.6	8.3
5 月	6.5	6.3	5.4	4.5	4.5
6 月	10.0	10.8	14.5	1.2	10.1
7 月	6.0	5.8	6.8	2.5	4.9
8 月	7.6	7.0	9.1	5.1	8.1
9 月	9.7	11.2	12.6	15.4	12.8
10 月	5.6	6.8	8.0	6.9	7.0
11 月	6.3	7.1	6.6	8.2	7.2
12 月	13.5	11.0	11.3	15.0	13.3

註：1.扣除回答“不知道”者。

2.109 年本土新冠肺炎疫情高峰期為 3~5 月；110 年 5~7 月為新冠肺炎疫情 3 級警戒期；111 年 4 月 27 日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制。

### (二) 旅遊利用日期

近5年國人都以利用週末、星期日旅遊的比率最高，約在52%~56%之間。

表 6-7 近 5 年旅遊利用日期比較

單位：%

利用日期	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
國定假日	12.2	11.6	13.0	14.8	11.4
週末、星期日	56.0	55.3	52.6	54.4	54.4
平常日	31.8	33.2	34.4	30.8	34.2

註：各年國定假日天數分別為：107 年 24 天、108 年 28 天、109 年 33 天、110 年 28 天、111 年 28 天。

**(三) 主要住宿方式**

各年均以當日來回沒有在外過夜所占的比率最高，其次是住宿旅館，而110年及111年當日來回沒有在外過夜為近5年較高。

**表 6-8 近 5 年旅遊主要住宿方式比較**

單位：%

主要住宿方式	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
當日來回沒有在外過夜	68.0	66.4	66.4	71.9	71.4
旅館	15.1	17.1	17.0	13.2	14.1
親友家	7.8	7.0	7.1	7.1	5.7
民宿	7.0	7.8	7.8	6.0	7.1
招待所或活動中心	0.7	0.6	0.4	0.3	0.3
露營	1.2	1.0	1.2	1.4	1.3
其他	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1

註：其他係指夜宿車上、船上、郵輪等。

**(四) 主要住宿縣市**

近3年旅遊時住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者，大致以住宿於南投縣、宜蘭縣、花蓮縣、臺中市、臺東縣之比率較高。

**表 6-9 近 5 年旅遊主要住宿縣市比較(複選)**

單位：%

主要住宿縣市	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
新北市	3.3	3.7	3.8	2.8	3.0
臺北市	4.5	4.7	5.7	6.1	5.1
桃園市	2.1	2.1	2.6	2.4	2.4
臺中市	11.1	11.1	10.0	10.8	10.2
臺南市	7.9	8.5	7.8	8.6	8.9
高雄市	10.6	11.1	7.8	8.4	8.0
宜蘭縣	12.4	13.5	12.4	11.9	12.5
新竹縣	2.3	2.1	2.6	2.6	2.6
苗栗縣	3.6	3.0	2.8	4.6	4.2
彰化縣	0.9	0.8	0.6	0.9	0.9
南投縣	13.2	11.3	12.6	12.6	13.3
雲林縣	1.6	1.4	0.9	1.1	1.3
嘉義縣	4.2	4.1	4.3	5.0	4.7
屏東縣	8.9	8.2	8.4	8.2	8.8
臺東縣	9.3	9.3	11.3	9.1	10.1
花蓮縣	10.3	9.5	13.4	10.2	10.8
澎湖縣	1.6	1.9	2.1	1.2	1.8
基隆市	0.8	0.9	0.7	0.8	0.6
新竹市	1.0	0.9	1.3	1.0	0.9
嘉義市	1.5	1.9	2.3	2.0	2.3
金門縣	0.8	1.0	1.3	1.0	1.0
連江縣	0.4	0.6	0.5	0.4	0.4

註：1.此題為複選。

2.此題僅詢問主要住宿方式為旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

3.該縣市住宿比率=住宿於該縣市的樣本旅次÷住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營之總樣本旅次。

**(五) 旅遊目的**

近5年旅遊目的均以「觀光、休憩、度假」比率最高，其次是「探訪親友」。近5年「觀光、休憩、度假」的比率以110年最低。

**表 6-10 近 5 年旅遊目的比較**

單位：%

旅遊目的	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
觀光、休憩、度假	80.5	81.4	79.2	77.0	81.2
商(公)務旅行	1.3	1.2	1.0	0.6	0.7
探訪親友	18.2	17.3	19.9	22.4	18.0
其他#	0.0	0.1	—	—	0.1

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

**(六) 旅遊方式**

各年旅遊方式均以自行規劃行程旅遊的方式最多，在88~93%之間；參加旅行套裝旅遊的比率在107~109年呈現上升趨勢，不過110年受本土新冠肺炎疫情影響下降，111年已見回升；而近2年參加其他各類團體旅遊的比率都較低。

若以個人或團體來看，107~109年團體比率約在11%~14%之間，110及111年團體比率下降至8.5%及8.4%，為近5年新低。

**表 6-11 近 5 年旅遊方式比較**

單位：%

旅遊方式	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
旅行社套裝旅遊	1.4	1.9	2.3	1.9	2.2
學校班級舉辦的旅遊	0.8	0.7	0.6	0.3	0.4
機關公司舉辦的旅遊	1.3	1.5	1.1	0.8	0.8
宗教團體舉辦的旅遊	1.9	1.6	0.8	0.5	0.8
村里社區或老人會舉辦的旅遊	3.0	3.0	2.3	1.9	1.6
民間團體舉辦的旅遊	1.5	1.9	1.5	1.2	1.0
其他團體舉辦的旅遊	1.0	0.8	0.7	0.5	0.5
自行規劃行程旅遊	88.9	88.5	90.6	92.9	92.7
有付費購買其他旅遊行程產品	1.2	1.0	1.0	0.7	0.9
沒有付費購買其他旅遊行程產品	87.7	87.5	89.6	92.2	91.8
其他#	0.0	0.2	—	0.1	—

註：1.“0.0”表示百分比小於 0.05；“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

2.其他係指旅館或民宿提供的行程。

表 6-12 近 5 年旅遊方式比較—個人或團體

旅遊方式	單位：%				
	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	1000.0
個人旅遊	86.4	86.5	89.0	91.5	91.6
團體旅遊	13.6	13.5	11.0	8.5	8.4

註：「個人旅遊」係指自行規劃行程旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。

### (七) 旅遊時主要交通工具

各年旅遊時主要的交通工具均以「自用汽車」最多，都在6成4或以上。109~111年受新冠肺炎疫情影響，利用大眾運輸工具，如「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」及「高鐵」等的比率下降，而110年及111年利用「自用機車」的比率為近5年最高。

表 6-13 近 5 年旅遊時主要利用交通工具比較

交通工具	單位：%				
	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
自用汽車	64.0(1)	63.9(1)	69.3(1)	69.8(1)	68.2(1)
遊覽車	12.7(2)	12.5(2)	10.1(2)	7.8(2)	7.7(2)
公民營客運	10.0(3)	11.3(3)	8.7(3)	7.6(2)	7.8(2)
捷運	8.8	9.2	7.2	7.2(2)	8.0(2)
臺鐵	8.5	8.6	6.5	5.7	5.9
自用機車	—	5.1	5.2	7.8(2)	8.2(2)
機車	6.6	—	—	—	—
高鐵	4.2	4.4	4.0	3.5	3.6
出租汽機車(自駕)	—	3.3	3.3	2.3	2.6
計程車(含 Uber、包車)	2.1	2.7	2.2	1.8	2.3
船舶	2.2	2.2	1.7	1.3	1.5
飛機	1.0	1.2	1.3	0.8	1.1
腳踏車(含 YouBike 等公共自行車)	1.1	1.0	1.0	1.0	1.2
旅遊專車	0.2	0.1#	0.1#	0.1#	0.1
纜車#	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1
遊輪#	—	—	—	0.0	0.0
輕軌	—	—	—	0.6	0.6
出租汽車	1.0	—	—	—	—
其他	1.4	1.1	0.8	0.8	0.8

註：1.本題為複選題。

2.( )內數字表示前 3 名排序，數字相同者表示在 5% 的顯著水準下，經檢定後在統計上無顯著差異。

3.110 年起增加“郵輪”及“輕軌”選項。

4.公民客運包含快捷巴士、台灣好行景點接駁公車及其他一般公民營客運等，旅遊專車則為台灣觀巴、雙層觀光巴士等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、景點接駁車、徒步等；108 年起機車改為自用機車，出租汽車改為出租汽機車(自駕)。

5.“—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

**(八) 旅遊同伴**

近5年旅遊時有同戶同伴的比率以110年的87.8%最高，平均同伴人數以110年的2.7人最少。

**表 6-14 近 5 年旅遊的同伴比較**

單位：%

旅遊同伴	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
沒有	14.3	18.0	29.5	12.2	29.6
有	85.7	82.0	70.5	87.8	70.4
平均同伴人數(人)	2.8(人)	2.8(人)	3.2(人)	2.7(人)	3.1(人)

註：1.同伴係指同戶家人。

2.平均同伴人數係指有同伴的樣本旅次中平均同行的同戶人數。

**(九) 選擇據點考慮因素**

近5年皆以考慮「交通便利或接駁方便」的重要度較高。考慮「有主題活動」、「沒去過好奇」且有逐年減少的趨勢，近3年考慮「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」則有增加趨勢。

**表 6-15 近 5 年選擇旅遊據點時的考慮因素比較**

單位：%

考慮因素	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
交通便利或接駁方便	43.3	35.7	27.4	29.1	28.1
紓壓休閒保健	—	13.7	13.8	16.4	17.8
有主題活動	15.6	13.4	10.6	9.8	9.9
沒去過，好奇	13.5	11.3	11.0	9.7	9.4
品嚐美食	8.4	7.8	8.8	9.6	10.6
配合同行兒童/青少年的喜好	6.7	5.9	6.1	6.0	6.1
配合長輩的喜好	3.9	2.8	3.2	2.8	2.2
參觀展覽	2.0	2.0	1.5	1.8	1.7
有旅遊補助措施	—	1.8	2.9	0.4	1.4
免費或價格合理	—	1.3	—	—	—
業者促銷優惠活動	—	—	1.2	1.2	1.0
民俗節慶活動	0.9	1.2	1.0	1.2	1.7
新景點/新設施	2.5	1.3	1.4	1.6	1.4
配合國民旅遊卡	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2
有無障礙設施#	—	0.1	0.1	0.1	0.0
保健醫療	0.2	—	—	—	—
旅遊地點人潮少	—	—	5.3	4.8	4.5
該地區無疫情顧慮	—	—	3.8	4.5	2.5
其他	2.6	1.5	1.8	0.9	1.6

註：1.本題為自行規劃行程旅遊或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2.按選擇考慮因素重要度的排序給予權重，並計算重要度百分比。

3.( )內數字表示排名，名次相同者表示在5%顯著水準下，經檢定後在統計上並無顯著差異。

4.“0.0”表示百分比小於0.05；“—”代表該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

5.108年增加“紓壓休閒保健”、“有旅遊補助措施”、“免費或價格合理”及“有無障礙設施”；

109年增加“旅遊地點人潮少”、“該地區無疫情顧慮”，並將“免費或價格合理”改為“業者促銷優惠活動”。

6.其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

**(十) 旅遊資訊來源**

各年約有35%~39%左右的旅次未曾蒐集旅遊相關資訊。而利用「網路網絡與社群媒體」有逐年增加趨勢。

**表 6-16 近 5 年旅遊的資訊來源比較**

單位：%

資訊來源	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
未曾蒐集	35.2	39.1	37.8	38.8	35.7
網路網絡與社群媒體	—	29.8	32.8	33.8	36.9
電子媒體	6.3	5.3	4.3	4.5	5.3
平面媒體	2.7	1.8	1.4	1.4	1.6
電腦網路	21.5	—	—	—	—
旅遊服務中心	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4
親友、同事、同學	31.9	29.3	29.1	28.0	28.0
旅行社	1.9	1.5	2.1	1.7	1.8
手機上網	23.9	—	—	—	—
旅遊展覽	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2
其他	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3

註：1.此題為複選題。

2.「電子媒體」係指電視、廣播、數位活動看板等；「平面媒體」係指旅遊叢書、報章、雜誌等；其他係指社區公告欄。

3.108 年起增加“網路網絡與社群媒體”選項，刪除“電腦網路”及“手機上網”。

4.“—”代表該項樣本。

**(十一) 使用網路訂購的旅遊相關產品**

近5年使用網路訂購的旅遊相關產品的比率以107年的9.9%最低，108~111年的比率則約為11%~13%。使用「門票」的比率近4年逐年小幅成長，使用「臺鐵火車票」的比率近4年則逐年減少。

**表 6-17 近 5 年使用網路訂購的旅遊相關產品比較**

單位：%

使用網路訂購的旅遊相關產品情形		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		90.1	87.6	87.3	88.1	87.5
有		9.9	12.4	12.7	11.9	12.5
使用項目 (可複選)	旅館民宿	7.6	10.1	10.4	9.0	9.7
	臺鐵火車票	1.2	1.5	1.1	1.0	0.9
	高鐵票	0.9	1.0	1.2	1.2	1.2
	門票	0.9	0.8	0.9	1.0	1.3
	機票	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5
	套裝行程	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3
	租車	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
	其他	0.2	0.4	0.4	0.7	0.7

註：1.使用項目之比率=使用該項目的樣本旅次÷總樣本旅次。

2.其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

## (十二) 從事的遊憩活動

近5年國人從事的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多。110年從事各類遊憩活動的比率都為近5年新低；「純粹探訪親友，沒有安排活動」則為近5年新高。

表 6-18 近 5 年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較

單位：%

遊憩活動	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
<b>自然賞景活動</b>	<b>66.3</b>	<b>65.7</b>	<b>63.3</b>	<b>59.9</b>	<b>64.0</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	57.1	55.6	53.6	50.5	57.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	45.3	40.6	42.4	40.8	45.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	7.9	7.5	7.8	6.3	8.5
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	19.5	17.5	14.6	14.6	15.9
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	5.3	6.4	6.1	7.3	9.0
<b>文化體驗活動</b>	<b>30.7</b>	<b>29.6</b>	<b>25.1</b>	<b>21.8</b>	<b>25.7</b>
觀賞文化古蹟	7.1	7.1	5.2	4.5	6.3
節慶活動	1.3	1.7	1.0	1.0	1.5
表演節目欣賞	1.7	2.0	1.4	1.3	1.8
參觀藝文展覽	6.1	5.0	4.3	3.6	4.0
參觀活動展覽	3.4	3.0	2.2	1.9	2.3
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3
原住民文化體驗	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5
宗教活動	10.4	9.2	8.1	8.1	8.9
農場農村旅遊體驗	1.9	1.9	2.2	1.7	2.0
懷舊體驗	2.7	2.8	2.8	1.4	1.5
參觀有特色的建築物	4.7	3.8	3.4	3.3	4.2
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
<b>運動型活動</b>	<b>6.0</b>	<b>5.3</b>	<b>5.1</b>	<b>3.9</b>	<b>5.2</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.4	2.2	2.3	1.4	2.1
泛舟、划船	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2
釣魚	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
飛行傘	0.0	0.0	—	0.0	0.0
球類運動	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
攀岩	0.2	0.1	0.0	0.1	0.0
滑草	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
騎協力車、單車	2.5	2.4	1.9	1.7	2.2
觀賞球賽	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>5.1</b>	<b>5.2</b>	<b>4.1</b>	<b>2.6</b>	<b>3.7</b>
機械遊樂活動	2.6	2.8	2.4	1.6	2.1
水上遊樂活動	0.4	0.6	0.5	0.2	0.5
觀賞園區表演節目	2.3	2.2	1.7	1.1	1.6
遊覽園區特殊主題	1.0	0.7	0.3	0.4	0.7
<b>美食活動</b>	<b>49.8</b>	<b>48.5</b>	<b>42.3</b>	<b>40.9</b>	<b>48.1</b>
品嚐當地特產、特色美食	42.1	41.7	35.9	35.8	42.8
夜市小吃	10.6	10.3	8.3	6.4	8.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.3	7.1	6.8	6.5	10.0
健康養生料理體驗	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0

表6-18 近5年國人旅遊主要從事的遊憩活動比較(續)

單位：%

遊憩活動	107年	108年	109年	110年	111年
<b>其他休閒活動</b>	<b>56.4</b>	<b>54.6</b>	<b>46.6</b>	<b>44.6</b>	<b>50.1</b>
駕車(汽、機車)兜風	9.1	7.5	5.1	6.5	8.0
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.1	5.6	5.0	4.8	4.8
逛街、購物	47.7	44.8	37.5	35.7	41.3
看電影	1.6	1.1	0.6	1.1	1.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	3.6	3.7	2.4	2.1	2.8
纜車賞景	0.8	0.7	0.6	0.4	0.5
參觀觀光工廠	3.4	3.6	3.2	2.2	2.7
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.9	1.2	1.2	1.4	1.3
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>10.4</b>	<b>9.8</b>	<b>13.5</b>	<b>16.2</b>	<b>12.2</b>

註：1.主要從事的遊憩活動可複選。

2.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

3.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

**(十三) 最喜歡的遊憩活動**

近5年國人喜歡的遊憩活動都以「自然賞景活動」居多，約在45~50%之間，而近3年喜歡「美食活動」逐年增加。

表6-19 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較

單位：%

遊憩活動	107年	108年	109年	110年	111年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>45.3</b>	<b>46.3</b>	<b>50.0</b>	<b>49.9</b>	<b>46.7</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	23.7	24.0	24.8	23.7	23.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	14.4	13.8	17.9	18.5	16.4
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	3.0	2.3	1.9	1.8
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	4.1	4.2	3.1	3.5	2.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	1.5	2.2	1.9	2.3	2.7
<b>文化體驗活動</b>	<b>14.3</b>	<b>14.1</b>	<b>12.6</b>	<b>12.0</b>	<b>13.0</b>
觀賞文化古蹟	1.6	1.6	1.5	1.3	1.3
節慶活動	0.7	1.1	0.6	0.6	1.1
表演節目欣賞	0.6	0.9	0.6	0.7	0.9
參觀藝文展覽	2.3	1.9	1.8	1.6	1.7
參觀活動展覽	1.5	1.4	1.1	1.0	1.0
傳統技藝學習(如竹藝、陶藝、編織等)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
原住民文化體驗	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1
宗教活動	4.7	4.4	4.4	4.6	4.8
農場農村旅遊體驗	0.7	0.7	1.0	0.8	0.8
懷舊體驗	0.6	0.8	0.6	0.4	0.4
參觀有特色的建築物	1.2	0.9	0.8	0.8	0.7
參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



表6-19 近5年國人最喜歡的遊憩活動比較(續)

6單位：%

遊憩活動	107年	108年	109年	110年	111年
<b>運動型活動</b>	<b>3.0</b>	<b>2.8</b>	<b>2.8</b>	<b>2.3</b>	<b>3.0</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.2	1.1	1.2	0.8	1.1
泛舟、划船	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1
釣魚	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3
飛行傘	0.0	0.0	—	0.0	0.0
球類運動	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
攀岩	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
滑草	—	0.0	0.0	0.0	0.0
騎協力車、單車	1.1	1.2	0.9	0.9	1.1
觀賞球賽	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
路跑、馬拉松	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1
<b>遊樂園活動</b>	<b>2.2</b>	<b>2.0</b>	<b>1.8</b>	<b>1.3</b>	<b>1.6</b>
機械遊樂活動	1.2	1.1	1.1	0.8	0.9
水上遊樂活動	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
觀賞園區表演節目	0.5	0.4	0.4	0.2	0.3
遊覽園區特殊主題	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2
<b>美食活動</b>	<b>14.5</b>	<b>15.2</b>	<b>14.6</b>	<b>16.3</b>	<b>17.0</b>
品嚐當地特產、特色美食	10.6	11.4	11.0	13.0	13.4
夜市小吃	2.7	2.9	2.5	2.1	2.2
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	0.9	1.1	1.0	1.3
健康養生料理體驗	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>其他休閒活動</b>	<b>17.4</b>	<b>17.1</b>	<b>16.2</b>	<b>16.6</b>	<b>17.0</b>
駕車(汽、機車)兜風	1.1	0.8	0.7	0.8	0.9
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.8	2.7	2.6	2.8	2.4
逛街、購物	10.2	10.1	10.1	10.1	9.9
看電影	0.9	0.8	0.4	0.8	1.2
乘坐遊艇、渡輪、搭船活動	1.0	0.9	0.6	0.6	0.9
纜車賞景	0.3	0.3	0.2	0.1	0.2
參觀觀光工廠	0.5	0.6	0.6	0.4	0.6
乘坐熱氣球	0.0	0.0	0.0	—	0.0
其他	0.6	0.9	0.9	1.0	0.9
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>3.3</b>	<b>2.4</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>	<b>1.8</b>

註：1.其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於0.05。

## 五、 旅遊天數

### (一) 平均旅遊天數

近5年平均旅遊天數約為1.4~1.6天，其中以110年的1.45天為最短。

表6-20 近5年旅遊天數比較

單位：天、%

旅遊天數	107年	108年	109年	110年	111年
合計	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1天	68.0	66.4	66.4	71.9	71.4
2天	20.9	21.9	20.2	18.2	17.8
3天	8.5	8.9	9.9	7.3	8.1
4天及以上	2.6	2.7	3.5	2.6	2.7
平均每次旅遊天數(天)	1.49	1.51	1.54	1.45	1.47

### (二) 旅遊利用日期

近5年都以利用週末、星期日的旅遊天數最短。約在1.3天左右。

表6-21 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊利用日期分析

單位：天

旅遊利用日期	107年	108年	109年	110年	111年
整體	<b>1.49</b>	<b>1.51</b>	<b>1.54</b>	<b>1.45</b>	<b>1.47</b>
國定假日	1.68	1.74	1.75	1.66	1.68
週末、星期日	1.32	1.33	1.33	1.29	1.30
平常日	1.70	1.74	1.79	1.64	1.65

### (三) 住宿方式

近5年均以住在親友家的平均旅遊天數最長。

表6-22 近5年平均旅遊天數比較—依主要住宿方式分析

單位：天

主要住宿方式	107年	108年	109年	110年	111年
整體	<b>1.49</b>	<b>1.51</b>	<b>1.54</b>	<b>1.45</b>	<b>1.47</b>
當日來回沒有在外過夜	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
旅館	2.46	2.44	2.53	2.47	2.54
招待所或活動中心	2.46	2.69	2.42	2.57	2.54
民宿	2.45	2.49	2.57	2.49	2.58
露營	2.30	2.26	2.32	2.31	2.31
親友家	2.77	2.76	2.91	3.01	2.98
其他	2.66	4.00	2.72	2.82	2.67

註：“其他”係指夜宿車上、船上、郵輪等。

**(四) 旅遊目的**

近5年都以「觀光、休憩、度假」的平均旅遊天數較短。

**表6-23 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊目的分析**

單位：天

旅遊目的	107年	108年	109年	110年	111年
<b>整體</b>	<b>1.49</b>	<b>1.51</b>	<b>1.54</b>	<b>1.45</b>	<b>1.47</b>
觀光、休憩、度假	1.45	1.48	1.51	1.40	1.44
商(公)務旅行	1.83	1.86	1.97	1.92	1.63
探訪親友	1.62	1.61	1.64	1.62	1.58
其他	1.37#	1.62#	—	—	1.64#

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

**(五) 旅遊方式**

107~110年以參加「宗教團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」天數較短；111年則以「學校、班級舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」的旅遊天數較短。

**表6-24 近5年平均旅遊天數比較—依旅遊方式分析**

單位：天

旅遊方式	107年	108年	109年	110年	111年
<b>整體</b>	<b>1.49</b>	<b>1.51</b>	<b>1.54</b>	<b>1.45</b>	<b>1.47</b>
旅行社套裝旅遊	1.87	1.81	2.01	1.87	2.01
學校、班級舉辦的旅遊	1.77	1.85	1.92	1.87	1.41
機關、公司舉辦的旅遊	1.77	1.80	1.96	1.99	1.83
宗教團體舉辦的旅遊	1.40	1.37	1.52	1.49	1.32
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	1.53	1.55	1.63	1.51	1.56
參加民間團體舉辦的旅遊	1.57	1.67	1.64	1.55	1.68
參加其他團體舉辦的旅遊	1.52	1.62	1.84	1.68	1.72
自行規劃行程旅遊	1.47	1.49	1.52	1.43	1.45
其他	1.31#	1.85#	—	1.84#	—

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

## 六、 旅遊支出

### (一) 平均旅遊支出與總支出：

近10年的每人每次平均旅遊支出約在1,900元~2,500元之間，自102年起逐年增加至109年，110年受本土新冠肺炎疫情影響，當年度5月19日至7月26日為疫情三級警戒時期，國人每旅次的旅遊天數為近年新低，因此每人每次平均旅遊支出為近10年新低。

就國內旅遊總支出來看，國內旅遊總支出自102~106年逐年成長，107年因大環境經濟疲軟及年金改革上路，為近10年首次負成長，108年再轉為正成長，然109及110年因本土受新冠肺炎疫情影響，為負成長。隨著疫情降溫，生活逐漸解封，111年再度正成長。

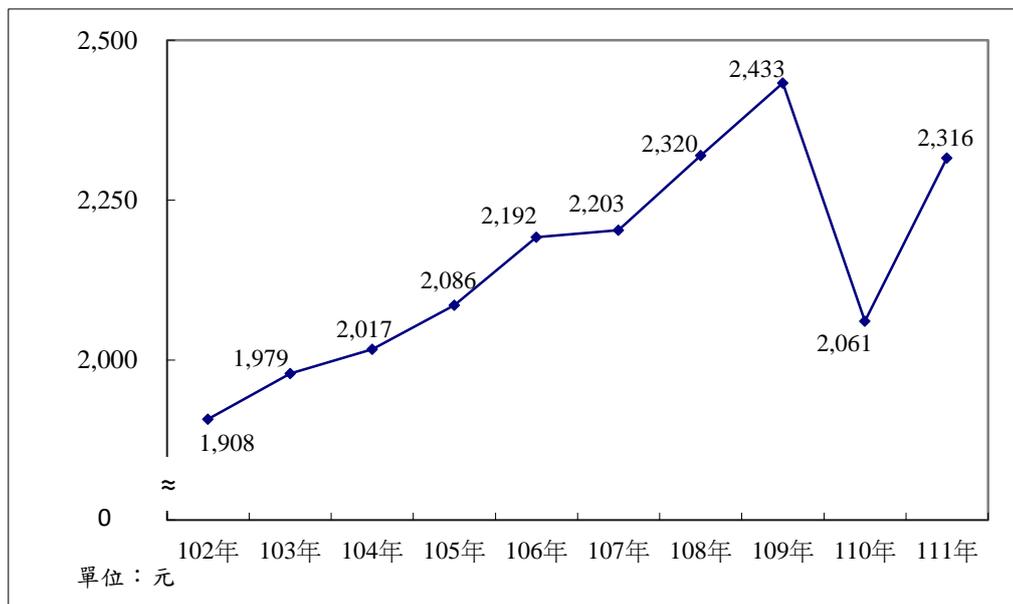


圖 6-4 近 10 年國人每人每次平均旅遊支出之比較(12 歲及以上者)

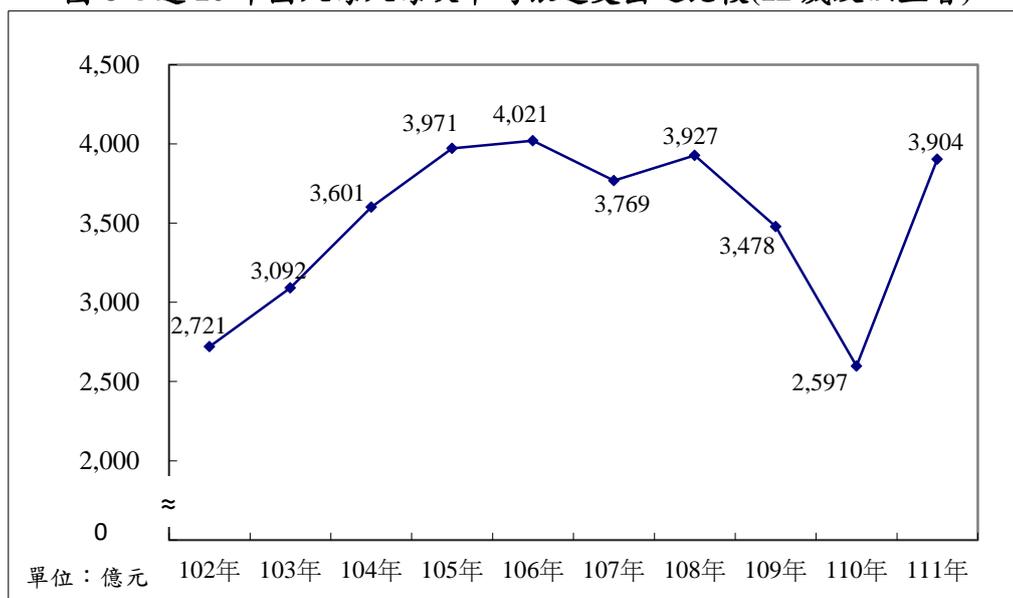


圖 6-5 近 10 年國人國內旅遊總支出之比較(12 歲及以上者)

## (二) 支出結構

近5年支出結構都以交通、餐飲及購物項目的占比較高。110年受本土新冠肺炎疫情影響，旅遊天數減少，居住地區內旅遊的比率增加(表6-41)，交通、餐飲及娛樂支出金額為近5年最低。就各項支出金額的占比來看，111年住宿支出的占比為近5年最高，交通支出的占比則為近5年最低。

表 6-25 近 5 年每次各項旅遊支出比較

單位：元

項目 年度	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
107 年	560(25.4%)	394(17.9%)	585(26.6%)	132(6.0%)	445(20.2%)	87(3.9%)	2,203
108 年	567(24.4%)	439(18.9%)	611(26.3%)	129(5.6%)	496(21.4%)	78(3.4%)	2,320
109 年	538(22.1%)	497(20.4%)	614(25.2%)	116(4.8%)	600(24.7%)	68(2.8%)	2,433
110 年	464(22.5%)	406(19.7%)	566(27.5%)	96(4.7%)	458(22.2%)	71(3.4%)	2,061
111 年	494(21.3%)	489(21.1%)	642(27.7%)	121(5.2%)	487(21.0%)	83(3.6%)	2,316

註：1.( )內數值為該項支出金額占總支出之百分比。

2.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

## (三) 使用行動支付情形

旅遊時使用行動支付的比率逐年上升，各支付項目皆逐年成長，其中以支付「餐飲」成長最多。

表 6-26 近 5 年旅遊時使用行動支付情形

單位：%

行動支付使用情形		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
合計		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
沒有		97.6	96.0	93.7	90.5	88.2
有		2.4	4.0	6.3	9.5	11.8
支付項目 (可複選)	交通	0.5	0.7	1.4	2.3	2.9
	餐飲	1.6	3.0	4.4	7.0	8.5
	住宿	0.1	0.2	0.4	0.7	0.8
	娛樂	0.1	0.2	0.3	0.8	1.0
	購物	0.5	0.9	1.4	2.6	3.7
其他		—	—	—	—	0.0#

註：1. 支付項目的比率=支付該項目的樣本旅次÷全體樣本旅次。

2. 其他包含團費、保險、醫療費用等。

3. “—”代表無該項樣本；“0.0”表示百分比小於 0.05；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

**(四) 不同旅遊方式之旅遊支出**

近5年每人每次平均旅遊支出均以「參加旅行社套裝旅遊」或「參加機關、公司舉辦的旅遊」較高；107、109年、110年以「自行規劃行程旅遊」者的每人每次平均旅遊支出最低，108年以「參加宗教團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程旅遊」者的每人每次平均旅遊支出最低；111年則以「參加宗教團體舉辦的旅遊」最低。若旅遊方式依個人或團體來看，個人的每人每次平均旅遊支出約在1,900~2,200元之間，以110年為近5年最低；團體部分，則在3,300~4,200元之間，以107年及108年為近5年最低。

**表 6-27 近 5 年每人每次平均旅遊支出比較—依旅遊方式分析**

單位：元

旅遊方式	107年	108年	109年	110年	111年
參加旅行社套裝旅遊	4,857	4,405	5,576	4,984	5,449
參加學校舉辦的旅遊	2,731	2,780	2,951	2,545	2,154
參加機關、公司舉辦的旅遊	4,388	4,375	4,821	4,854	4,918
參加宗教團體舉辦的旅遊	2,442	2,182	2,708	2,506	1,984
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	3,089	3,135	3,393	3,098	3,428
參加民間團體舉辦的旅遊	3,325	3,335	3,534	3,110	3,727
參加其他團體舉辦的旅遊	3,197	3,041	4,068	3,793	4,359
自行規劃行程旅遊	2,057	2,181	2,263	1,932	2,176
其他	2,895#	3,499#	—	3,233#	—

註：1.其他系指旅館或民宿提供的套裝行程。

2.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於30，不宜比較。

**表 6-28 近 5 年每次平均旅遊支出比較—依旅遊方式為個人或團體分析**

單位：元

旅遊方式-個人或團體		107年	108年	109年	110年	111年
個人	<b>整體</b>	<b>2,020</b>	<b>2,151</b>	<b>2,226</b>	<b>1,904</b>	<b>2,150</b>
	當日來回	1,088	1,155	1,168	1,029	1,125
	過夜	4,162	4,301	4,545	4,336	4,947
團體	<b>整體</b>	<b>3,365</b>	<b>3,406</b>	<b>4,107</b>	<b>3,750</b>	<b>4,116</b>
	當日來回	1,672	1,554	1,585	1,594	1,657
	過夜	5,662	5,577	6,402	6,313	6,794

**(五) 不同旅遊目的之旅遊支出**

各年均以商(公)務旅行的每人每次平均旅遊支出最多，「探訪親友」的每人每次平均旅遊支出最少。110年觀光、休憩、度假及探訪親友的每人每次平均旅遊支出皆為近5年新低。

**表 6-29 近 5 年每人每次平均旅遊支出比較—依旅遊目的分析**

單位：元

旅遊目的	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
觀光、休憩、度假	2,249	2,368	2,551	2,176	2,405
商(公)務旅行	3,626	3,687	4,449	4,166	3,726
探訪親友	1,898	2,005	1,870	1,683	1,856
其他	1,597#	1,459#	—	—	3,890#

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.其他係指看醫生、陪同家人參加大學面試等。

3.“—”代表無該項樣本；“#”表示樣本數小於 30，不宜比較。

**(六) 不同旅遊天數之旅遊支出**

近5年當日來回者的每人每次支出約在1,100元~1,200元左右，以110年的1,065元為近5年新低。過夜則約在4,400~5,300元左右，且隨著天數增加而遞增，以111年的5,208元最多。

**表 6-30 近 5 年每次平均旅遊支出比較—依旅遊天數分析**

單位：元

旅遊天數		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
當日來回	1 天	1,155	1,199	1,201	1,065	1,158
	整體	4,433	4,537	4,863	4,609	5,208
過夜	2 天	3,470	3,597	3,611	3,492	3,831
	3 天	5,844	5,817	6,207	5,943	6,757
	4 天及以上	7,613	7,910	8,326	8,727	9,626

**(七) 有無過夜之旅遊支出**

當日來回，沒有在外過夜者每人每次平均旅遊支出在1,100元~1,200元左右。就支出項目來看，109~111年的交通支出低於107、108年。有過夜且有住宿支出者的每人每次平均旅遊支出在4,900元~5,800元左右，且逐年增加；其中111年的住宿及餐飲支出則為近5年最高，交通支出則以110年最低。有過夜沒有住宿支出者則在2,700元~3,200元左右，其中109~110年的餐飲支出為近5年最低，109~111年的交通支出低於107、108年。

表 6-31 近 5 年每次平均旅遊支出比較—依有無過夜分析

單位：元

項目		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	
當日來回沒有在外過夜	合計	1,155	1,199	1,201	1,065	1,158	
	交通	320	326	293	261	280	
	住宿	0	0	0	0	0	
	餐飲	365	380	378	351	385	
	娛樂	84	82	65	61	69	
	購物	324	351	419	344	364	
	其他	62	60	46	48	60	
有過夜	有住宿支出	合計	4,911	4,935	5,408	5,283	5,736
		交通	1,073	1,043	1,032	981	1,041
		住宿	1,635	1,657	1,885	1,938	2,139
		餐飲	1,084	1,082	1,131	1,216	1,356
		娛樂	271	249	258	230	292
		購物	737	803	1,015	780	810
		其他	111	101	87	93	98
	沒有住宿支出	合計	2,972	3,041	2,885	2,759	3,106
		交通	1,071	1,042	985	988	984
		住宿	0	0	0	0	0
		餐飲	956	1,014	887	814	999
		娛樂	123	115	68	61	94
		購物	600	704	746	651	731
		其他	222	166	199	245	298

註：1.有過夜但無住宿支出，係指住宿於親友家或無須付費之招待所、露營地。

2.娛樂支出包括各類門票、電影、唱歌等娛樂設施或活動等支出；

其他支出包括香油錢、小費、醫療、保險費用等。

### (八) 不同住宿方式之每房每日住宿費用及平均住宿人數

近5年每房每日住宿費用逐年增加，以111年的4,042元最高。每日平均住宿人數部分，除招待所或活動中心外，其他住宿方式每日平均住宿人數無顯著變化。

表 6-32 近 5 年每日每房平均住宿費用及平均住宿人數—依主要住宿方式分析

住宿方式		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
整體	每房每日平均住宿費用	3,328 元	3,385 元	3,392 元	3,664 元	4,042 元
	每房每日平均住宿人數	3.2 人	3.1 人	3.0 人	3.0 人	3.0 人
旅館	每房每日平均住宿費用	3,669 元	3,629 元	3,679 元	4,058 元	4,447 元
	每房每日平均住宿人數	2.9 人	2.9 人	2.8 人	2.8 人	2.8 人
招待所或活動中心	每房每日平均住宿費用	2,164 元	2,460 元	1,875 元	2,193 元	2,033 元
	每房每日平均住宿人數	7.2 人	6.1 人	4.7 人	4.3 人	4.0 人
民宿	每房每日平均住宿費用	3,132 元	3,217 元	3,135 元	3,395 元	3,695 元
	每房每日平均住宿人數	3.3 人	3.3 人	3.2 人	3.1 人	3.3 人
露營	每帳每日平均住宿費用	1,078 元	1,295 元	1,613 元	1,640 元	2,043 元
	每帳每日平均住宿人數	3.7 人	3.6 人	3.7 人	3.7 人	3.6 人



**(九) 不同居住地區之旅遊支出及支出結構**

近5年皆以居住於離島地區者的每人每次平均旅遊支出最高。107~109年居住北部、中部及南部地區國人的每人每次平均旅遊支出有增加趨勢。110年除東部地區外，其餘各區的每人每次平均旅遊支出皆為近5年新低。

就各項支出來看，居住離島地區者，以交通支出最高，其他地區大致以交通、餐飲及購物支出較高；而110年、111年居住北部、中部、南部及東地區者的交通支出較107~109年低。

**表 6-33 近 5 年每人每次各項旅遊支出比較—依居住地區分析**

單位：元

年度	居住地區	交通	住宿	餐飲	娛樂	購物	其他	合計
107年	北部地區	583	427	645	129	437	94	2,315
	中部地區	503	349	536	130	428	79	2,025
	南部地區	533	370	517	136	451	81	2,088
	東部地區	852	561	727	176	618	69	3,003
	離島地區	2,061	543	957	115	1,240	141	5,057
108年	北部地區	564	463	677	118	462	83	2,367
	中部地區	523	394	567	131	492	69	2,176
	南部地區	560	423	529	140	519	79	2,250
	東部地區	784	606	706	166	781	83	3,126
	離島地區	2,536	922	1,222	243	1,271	128	6,322
109年	北部地區	545	526	696	110	572	71	2,520
	中部地區	468	445	521	117	612	61	2,223
	南部地區	555	496	555	126	615	68	2,414
	東部地區	647	526	676	108	746	70	2,771
	離島地區	1,955	498	723	179	1,156	135	4,646
110年	北部地區	458	437	624	91	470	75	2,154
	中部地區	417	360	504	100	450	67	1,898
	南部地區	481	392	519	102	419	63	1,977
	東部地區	644	472	638	84	734	147	2,719
	離島地區	1,655	581	862	86	876	130	4,189
111年	北部地區	498	512	687	118	502	90	2,407
	中部地區	443	442	594	120	462	87	2,148
	南部地區	490	475	591	126	473	65	2,220
	東部地區	682	670	755	107	562	86	2,862
	離島地區	2,040	733	1,084	223	707	112	4,899

**(十) 不同旅客特性之旅遊支出(詳表6-34)**

- 性別：除110年男女性的每人每次平均旅遊支出在統計上無顯著差異外，其餘各年女性的每人每次平均旅遊支出皆高於男性。
- 年齡：近5年皆以12~未滿20歲者的每人每次平均旅遊支出最低；以50~未滿65歲者的每人每次平均旅遊支出最高。
- 教育程度：每人每次平均旅遊支出大致隨教育程度提高而遞增，以專科及以上者較高。

4. 工作別：各年均以民意代表、主管及經理人員、專業人員、軍公教人員的每人每次平均旅遊支出較高；學生的每人每次平均旅遊支出最低。
5. 婚姻狀況：各年均以未婚者的每人每次平均旅遊支出較低。
6. 個人每月平均所得：每人每次平均旅遊支出大致隨個人每月平均所得提高而增加。

表 6-34 近 5 年每人每次平均旅遊支出比較—依旅客基本特徵分析

單位：元

基本特徵		107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
平均旅遊支出		<b>2,203</b>	<b>2,320</b>	<b>2,433</b>	<b>2,061</b>	<b>2,316</b>
性別	男性	2,158	2,244	2,363	2,034	2,203
	女性	2,246	2,394	2,500	2,089	2,427
年齡	12~未滿 20 歲	1,460	1,570	1,289	1,049	1,344
	20~未滿 30 歲	2,108	2,159	2,334	2,060	2,420
	30~未滿 40 歲	2,102	2,306	2,285	2,133	2,274
	40~未滿 50 歲	2,222	2,342	2,556	2,001	2,263
	50~未滿 60 歲	2,430	2,575	2,690	2,251	2,596
	60~未滿 65 歲	2,683	2,627	2,769	2,252	2,576
	65~未滿 70 歲	2,505	2,635	2,682	2,175	2,494
	70 歲及以上	2,193	2,306	2,516	2,190	2,246
教育程度	國小及以下	2,054	2,088	2,230	1,811	1,891
	國(初)中	1,938	2,081	2,132	1,560	1,909
	高中(職)	2,159	2,286	2,334	1,933	2,129
	專科	2,279	2,478	2,562	2,141	2,433
	大學	2,244	2,318	2,429	2,127	2,429
	研究所	2,455	2,589	2,883	2,499	2,673
工作別	軍公教人員	2,707	2,621	2,827	2,339	2,535
	民意代表、主管及經理人員	3,202	3,271	3,315	2,716	3,794
	專業人員	2,297	2,538	2,841	2,318	2,652
	技術員及助理專業人員	2,127	2,318	2,407	2,016	2,330
	事務支援人員	2,326	2,454	2,586	2,158	2,409
	服務及銷售工作人員	2,245	2,426	2,519	2,203	2,275
	農林漁牧生產人員	2,246	2,494	2,293	1,890	2,107
	技藝有關人員	2,105	2,093	2,152	1,829	2,001
	機械設備操作及組裝人員	1,918	2,012	1,861	1,778	1,873
	基層技術工及勞力工	1,812	1,790	1,926	1,804	1,902
	家庭管理	2,217	2,276	2,453	2,067	2,367
	未就業、待業中	1,658	1,831	1,873	1,905	2,052
	退休人員	2,564	2,600	2,747	2,280	2,437
	學生	1,494	1,617	1,503	1,199	1,554
婚姻狀況	未婚	1,926	2,007	2,123	1,887	2,106
	已婚(含同居)	2,347	2,496	2,603	2,144	2,436
	離婚、分居或喪偶	2,271	2,345	2,428	2,203	2,383
個人每月平均所得	無收入	1,913	2,043	2,013	1,645	1,763
	未滿 1 萬元	1,698	1,778	1,901	1,435	1,642
	1 萬元~未滿 2 萬元	2,100	2,082	2,164	1,778	2,001
	2 萬元~未滿 3 萬元	2,100	2,154	2,181	1,933	2,082
	3 萬元~未滿 4 萬元	2,061	2,378	2,456	2,090	2,278
	4 萬元~未滿 5 萬元	2,288	2,520	2,587	2,219	2,518
	5 萬元~未滿 7 萬元	2,407	2,723	2,919	2,411	2,771
	7 萬元~未滿 10 萬元	2,552	2,967	3,113	2,568	3,065
10 萬元及以上	2,915	3,766	4,036	3,323	3,791	

## 七、 旅遊地區

### (一) 旅遊縣市(地區)占全年旅次比率

各年皆以到北部地區旅遊的比率最高，南部及中部地區居次。而107~109年到訪東部及離島地區的比率逐年增加，不過110年及111年轉為減少；109~111年到訪中部地區的比率低於107~108年。就縣市來看，近5年皆以到六都旅遊的比率較高。

表 6-35 近 5 年國人旅遊地區、旅遊縣市(複選)占全年旅次比率比較

單位：%

旅遊地區、縣市	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
<b>北部地區</b>	<b>35.5</b>	<b>36.8</b>	<b>37.2</b>	<b>36.5</b>	<b>37.5</b>
臺北市	9.7	9.3	9.2	9.3	9.5
新北市	11.2	11.4	11.7	10.7	10.9
桃園市	5.0	5.8	6.3	6.1	6.8
宜蘭縣	7.4	8.4	7.7	6.5	7.0
新竹縣	3.7	3.1	3.1	3.2	3.2
基隆市	1.5	1.7	1.8	1.9	1.6
新竹市	1.8	1.5	1.8	1.8	1.8
<b>中部地區</b>	<b>32.5</b>	<b>31.2</b>	<b>30.7</b>	<b>30.9</b>	<b>30.5</b>
苗栗縣	5.3	4.8	4.8	5.3	4.7
彰化縣	4.1	3.8	4.2	4.4	3.9
南投縣	9.7	9.3	9.3	8.8	8.4
雲林縣	3.6	3.5	3.6	3.3	3.7
臺中市	12.8	12.4	11.3	11.2	12.1
<b>南部地區</b>	<b>29.8</b>	<b>29.3</b>	<b>27.9</b>	<b>29.5</b>	<b>28.9</b>
嘉義縣	5.8	5.4	5.9	5.9	5.9
臺南市	10.0	9.8	9.2	9.4	9.5
高雄市	10.8	10.3	8.6	9.6	9.4
屏東縣	5.7	6.3	6.0	5.6	5.4
嘉義市	1.8	1.9	1.9	1.9	2.1
<b>東部地區</b>	<b>5.6</b>	<b>6.1</b>	<b>7.5</b>	<b>5.5</b>	<b>6.0</b>
臺東縣	3.2	3.5	4.2	3.1	3.6
花蓮縣	3.5	3.8	5.0	3.5	3.6
<b>離島地區</b>	<b>1.0</b>	<b>1.2</b>	<b>1.5</b>	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>
澎湖縣	0.5	0.6	0.7	0.5	0.5
金門縣	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5
連江縣	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1

註：旅遊縣市(地區)為複選，因此各旅遊縣市(地區)旅次亦包含其他跨縣市(地區)旅遊之旅次在內。

## (二) 各旅遊地區旅客來源

北部、中部及南部地區旅客來源均以居住區內者為主，而東部地區旅客來源大都以北部地區國人為主。

表 6-36 近 5 年國人各旅遊地區旅客來源—依居住地區分

單位：%

居住地區		合計	北部 地區	中部 地區	南部 地區	東部 地區	離島 地區
旅遊地區							
107 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>44.5</b>	<b>25.9</b>	<b>27.4</b>	<b>1.6</b>	<b>0.5</b>
	北部地區	100.0	73.5	16.4	8.1	1.5	0.5
	中部地區	100.0	34.9	42.1	22.2	0.6	0.1
	南部地區	100.0	20.6	21.0	56.8	1.3	0.3
	東部地區	100.0	42.3	18.2	29.0	10.3	0.2
	離島地區	100.0	29.2	22.4	22.9	1.8	23.7
108 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>44.6</b>	<b>25.7</b>	<b>27.4</b>	<b>1.9</b>	<b>0.5</b>
	北部地區	100.0	73.5	15.7	9.0	1.5	0.4
	中部地區	100.0	33.4	43.1	22.5	0.7	0.3
	南部地區	100.0	20.1	21.7	56.3	1.5	0.4
	東部地區	100.0	38.4	17.1	30.3	13.7	0.5
	離島地區	100.0	39.6	22.1	23.0	0.9	14.3
109 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>45.8</b>	<b>25.7</b>	<b>26.1</b>	<b>1.8</b>	<b>0.6</b>
	北部地區	100.0	76.6	13.3	8.3	1.3	0.4
	中部地區	100.0	31.8	47.7	19.8	0.6	0.2
	南部地區	100.0	19.8	21.0	57.3	1.4	0.5
	東部地區	100.0	45.3	16.0	27.1	11.4	0.2
	離島地區	100.0	38.6	16.4	21.9	1.0	22.2
110 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>44.5</b>	<b>25.6</b>	<b>27.5</b>	<b>1.8</b>	<b>0.6</b>
	北部地區	100.0	81.0	11.3	6.1	1.1	0.4
	中部地區	100.0	30.0	51.4	17.9	0.6	0.1
	南部地區	100.0	15.4	18.9	64.0	1.4	0.3
	東部地區	100.0	40.2	13.2	29.7	16.8	0.2
	離島地區	100.0	27.6	18.2	22.4	0.4	31.4
111 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>46.6</b>	<b>25.2</b>	<b>25.8</b>	<b>1.8</b>	<b>0.6</b>
	北部地區	100.0	83.1	9.5	5.7	1.2	0.4
	中部地區	100.0	30.6	50.9	17.6	0.6	0.3
	南部地區	100.0	17.9	19.8	60.6	1.2	0.4
	東部地區	100.0	40.9	15.1	28.8	15.0	0.3
	離島地區	100.0	33.3	20.9	20.3	2.1	23.5

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

## (三) 至各旅遊地區利用日期

除至東部及離島地區旅遊以利用「平常日」及「週末、星期日」的比率較高外，前往其他地區旅遊均以利用「週末、星期日」的比率最高。

表 6-37 近 5 年至各地區旅遊利用日期比較

旅遊地區		利用日期			
		合計	國定假日	週末、星期日	平常日
107 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>12.2</b>	<b>56.0</b>	<b>31.8</b>
	北部地區	100.0	11.0	57.0	32.0
	中部地區	100.0	13.1	56.2	30.7
	南部地區	100.0	12.9	56.7	30.4
	東部地區	100.0	13.1	35.7	51.2
	離島地區	100.0	9.5	39.5	51.1
108 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>11.6</b>	<b>55.3</b>	<b>33.2</b>
	北部地區	100.0	9.8	56.9	33.3
	中部地區	100.0	11.7	55.6	32.6
	南部地區	100.0	13.0	55.0	32.0
	東部地區	100.0	14.5	38.6	46.9
	離島地區	100.0	8.2	25.3	66.4
109 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>13.0</b>	<b>52.6</b>	<b>34.4</b>
	北部地區	100.0	10.8	53.2	36.1
	中部地區	100.0	14.4	53.0	32.6
	南部地區	100.0	14.0	54.8	31.1
	東部地區	100.0	13.3	33.7	53.1
	離島地區	100.0	11.0	31.4	57.6
110 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>14.8</b>	<b>54.4</b>	<b>30.8</b>
	北部地區	100.0	12.1	54.5	33.4
	中部地區	100.0	15.2	55.7	29.1
	南部地區	100.0	17.0	55.2	27.8
	東部地區	100.0	16.4	38.9	44.7
	離島地區	100.0	14.1	31.0	54.9
111 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>11.4</b>	<b>54.4</b>	<b>34.2</b>
	北部地區	100.0	9.5	54.1	36.4
	中部地區	100.0	12.9	55.1	32.0
	南部地區	100.0	12.4	55.4	32.1
	東部地區	100.0	11.4	40.7	48.0
	離島地區	100.0	10.7	33.5	55.8

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

## (四) 至各地區之旅遊目的

國人至各地區旅遊的目的均以「觀光、休憩、度假」所占的比率最高，「探訪親友」居次。至中南部地區旅遊目的為「探訪親友」的比率高於其他地區。

表 6-38 近 5 年國人至各地區旅遊之目的比較

單位：%

旅遊目的 旅遊地區		合計	觀光、休 憩、度假	商(公務) 旅行	探訪 親友	其他#
107 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>80.5</b>	<b>1.3</b>	<b>18.2</b>	<b>0.0</b>
	北部地區	100.0	81.7	1.2	17.0	0.1
	中部地區	100.0	80.6	1.1	18.3	0.0
	南部地區	100.0	79.0	1.4	19.6	0.0
	東部地區	100.0	85.7	1.0	13.3	—
	離島地區	100.0	84.7	3.9	11.4	—
108 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>81.4</b>	<b>1.2</b>	<b>17.3</b>	<b>0.0</b>
	北部地區	100.0	83.0	1.3	15.6	0.1
	中部地區	100.0	80.6	1.1	18.2	0.1
	南部地區	100.0	79.9	1.4	18.6	0.1
	東部地區	100.0	87.7	1.1	10.9	0.3
	離島地區	100.0	88.0	0.8	11.2	—
109 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>79.2</b>	<b>1.0</b>	<b>19.9</b>	<b>—</b>
	北部地區	100.0	82.2	1.1	16.7	—
	中部地區	100.0	76.6	0.6	22.7	—
	南部地區	100.0	76.8	1.1	22.1	—
	東部地區	100.0	89.4	1.0	9.7	—
	離島地區	100.0	86.4	1.9	11.7	—
110 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>77.0</b>	<b>0.6</b>	<b>22.4</b>	<b>—</b>
	北部地區	100.0	79.8	0.7	19.5	—
	中部地區	100.0	75.5	0.4	24.1	—
	南部地區	100.0	74.6	0.6	24.8	—
	東部地區	100.0	86.6	1.3	12.1	—
	離島地區	100.0	77.5	3.5	19.0	—
111 年	<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>81.2</b>	<b>0.7</b>	<b>18.0</b>	<b>0.1</b>
	北部地區	100.0	84.1	0.5	15.3	0.1
	中部地區	100.0	78.3	0.6	21.1	0.0
	南部地區	100.0	80.1	0.8	19.0	0.1
	東部地區	100.0	89.1	1.5	9.5	—
	離島地區	100.0	88.6	1.0	10.4	—

註：1.觀光、休憩、度假包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等。

2.“—”代表無該項樣本，“0.0”表示百分比小於 0.05。

3.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

## (五) 至各地區之旅遊天數

到北部、中部及南部地區旅遊者，旅遊天數均以1天的比率最高。到東部地區旅遊者，則以2~3天的比率較高，到離島地區則大致以3天的比率較高。

表 6-39 近 5 年國人至各地區旅遊的天數比較

單位：%、天

旅遊地區		天數	合計	1 天	2 天	3 天	4 天及以上	平均旅遊天數
107 年	整體		100.0	68.0	20.9	8.5	2.6	1.49 天
	北部地區		100.0	75.3	17.1	5.6	2.0	1.37 天
	中部地區		100.0	67.8	23.0	7.1	2.1	1.47 天
	南部地區		100.0	64.2	22.8	9.9	3.1	1.56 天
	東部地區		100.0	16.4	32.4	35.8	15.5	2.63 天
	離島地區		100.0	26.4	8.6	46.0	19.1	2.75 天
108 年	整體		100.0	66.4	21.9	8.9	2.7	1.51 天
	北部地區		100.0	74.2	17.6	6.1	2.2	1.38 天
	中部地區		100.0	67.0	23.8	7.1	2.0	1.47 天
	南部地區		100.0	61.5	24.9	10.2	3.5	1.59 天
	東部地區		100.0	19.1	32.6	34.7	13.6	2.54 天
	離島地區		100.0	14.7	6.8	55.0	23.4	3.08 天
109 年	整體		100.0	66.4	20.2	9.9	3.5	1.54 天
	北部地區		100.0	73.8	16.3	7.2	2.8	1.43 天
	中部地區		100.0	67.2	22.2	7.8	2.7	1.49 天
	南部地區		100.0	63.1	22.4	10.3	4.2	1.61 天
	東部地區		100.0	17.9	28.6	36.3	17.2	2.68 天
	離島地區		100.0	22.0	6.6	48.6	22.9	2.97 天
110 年	整體		100.0	71.9	18.2	7.3	2.6	1.45 天
	北部地區		100.0	78.6	14.5	4.8	2.0	1.34 天
	中部地區		100.0	70.4	21.4	6.4	1.8	1.42 天
	南部地區		100.0	69.6	18.7	8.5	3.3	1.51 天
	東部地區		100.0	28.0	29.2	28.1	14.6	2.50 天
	離島地區		100.0	32.8	4.2	37.3	25.8	3.15 天
111 年	整體		100.0	71.4	17.8	8.1	2.7	1.47 天
	北部地區		100.0	79.4	13.4	5.1	2.1	1.33 天
	中部地區		100.0	69.9	21.0	6.9	2.2	1.45 天
	南部地區		100.0	67.8	19.1	9.6	3.5	1.54 天
	東部地區		100.0	23.5	28.5	32.6	15.4	2.73 天
	離島地區		100.0	26.1	3.6	43.2	27.2	3.02 天

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

## (六) 不同居住地區國人之旅遊地區

除居住離島地區的國人外，其餘皆以在居住地區內旅遊較多。整體來看，近2年國人在居住地區內旅遊的比率為新高。

表 6-40 近 5 年國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

居住地區 \ 旅遊地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
107 年	<b>整體</b>	<b>35.5</b>	<b>32.5</b>	<b>29.8</b>	<b>5.6</b>	<b>1.0</b>
	北部地區	58.7	25.5	13.8	5.3	0.7
	中部地區	22.5	52.8	24.1	3.9	0.9
	南部地區	10.5	26.3	61.6	5.9	0.9
	東部地區	33.3	13.1	24.1	36.0	1.2
	離島地區	31.4	9.4	18.6	2.1	47.1
108 年	<b>整體</b>	<b>36.8</b>	<b>31.2</b>	<b>29.3</b>	<b>6.1</b>	<b>1.2</b>
	北部地區	60.7	23.4	13.2	5.3	1.0
	中部地區	22.5	52.4	24.8	4.0	1.0
	南部地區	12.1	25.6	60.2	6.7	1.0
	東部地區	28.2	11.4	23.1	43.6	0.6
	離島地區	31.1	18.2	25.1	6.5	33.7
109 年	<b>整體</b>	<b>37.2</b>	<b>30.7</b>	<b>27.9</b>	<b>7.5</b>	<b>1.5</b>
	北部地區	62.1	21.3	12.1	7.4	1.2
	中部地區	19.3	56.9	22.8	4.7	0.9
	南部地區	11.9	23.3	61.3	7.8	1.2
	東部地區	26.8	9.5	21.2	47.4	0.8
	離島地區	24.1	9.0	22.2	2.4	53.3
110 年	<b>整體</b>	<b>36.5</b>	<b>30.9</b>	<b>29.5</b>	<b>5.5</b>	<b>1.0</b>
	北部地區	66.4	20.9	10.2	5.0	0.6
	中部地區	16.1	62.0	21.7	2.9	0.7
	南部地區	8.1	20.1	68.6	6.0	0.8
	東部地區	22.5	10.3	22.3	50.2	0.2
	離島地區	25.3	5.3	15.8	1.8	57.0
111 年	<b>整體</b>	<b>37.5</b>	<b>30.5</b>	<b>28.9</b>	<b>6.0</b>	<b>1.1</b>
	北部地區	66.8	20.0	11.1	5.3	0.8
	中部地區	14.2	61.6	22.8	3.6	0.9
	南部地區	8.3	20.7	67.9	6.7	0.9
	東部地區	25.8	9.5	19.8	50.1	1.3
	離島地區	28.5	17.0	22.1	2.8	45.0

註：旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表 6-41 近 5 年國人在居住地區內旅遊情形

居住地區內旅遊情形	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
居住地區內旅遊	55.5	55.7	58.1	63.9	63.5
居住地區外旅遊	44.5	44.3	41.9	36.1	36.5

註：居住地區內旅遊係指該旅次僅在居住地區內之縣市旅遊；若該旅次有到居住地區外之縣市旅遊則歸類為居住地區外旅遊。



表 6-42 近 5 年各季國人旅遊地區—按居住地區分

單位：列%

旅遊地區 居住地區		107 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	<b>整體</b>	<b>35.0</b>	<b>32.3</b>	<b>31.1</b>	<b>4.9</b>	<b>0.9</b>
	北部地區	59.9	24.5	14.5	4.1	0.4
	中部地區	20.6	53.5	26.1	3.6	0.3
	南部地區	10.0	26.3	62.2	5.9	0.6
	東部地區	38.5	12.2	24.3	31.6	1.8
	離島地區	20.6	6.0	10.6	1.6	65.0
第 2 季	<b>整體</b>	<b>34.8</b>	<b>33.3</b>	<b>29.6</b>	<b>5.3</b>	<b>1.6</b>
	北部地區	57.9	27.1	13.1	5.4	1.2
	中部地區	20.2	56.1	22.8	3.5	1.6
	南部地區	9.8	24.1	64.9	4.8	1.3
	東部地區	35.5	8.6	19.1	41.3	1.7
	離島地區	26.3	8.1	20.4	2.3	50.5
第 3 季	<b>整體</b>	<b>37.1</b>	<b>29.8</b>	<b>30.0</b>	<b>7.1</b>	<b>1.1</b>
	北部地區	59.4	23.9	13.8	6.7	0.6
	中部地區	27.2	46.3	25.6	5.7	1.2
	南部地區	11.4	24.5	60.9	7.0	1.3
	東部地區	19.8	18.6	25.7	44.0	1.1
	離島地區	52.2	17.1	16.8	5.5	27.7
第 4 季	<b>整體</b>	<b>35.4</b>	<b>34.4</b>	<b>28.4</b>	<b>5.3</b>	<b>0.6</b>
	北部地區	57.6	26.5	13.6	5.2	0.4
	中部地區	22.4	55.1	22.1	3.0	0.5
	南部地區	11.0	29.9	58.4	6.2	0.2
	東部地區	37.7	13.6	27.6	27.9	—
	離島地區	35.1	9.6	26.9	—	36.0

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表6-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續1)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		108 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	<b>整體</b>	<b>32.2</b>	<b>34.4</b>	<b>32.1</b>	<b>5.7</b>	<b>0.6</b>
	北部地區	54.6	28.6	16.3	4.8	0.5
	中部地區	18.6	54.5	26.9	4.0	0.3
	南部地區	11.7	25.9	61.5	6.4	0.4
	東部地區	24.3	10.5	25.1	45.1	—
	離島地區	28.2	17.2	27.9	10.3	37.7
第 2 季	<b>整體</b>	<b>36.9</b>	<b>30.5</b>	<b>29.4</b>	<b>5.7</b>	<b>1.7</b>
	北部地區	61.4	22.0	12.8	5.1	1.7
	中部地區	22.1	53.1	24.7	3.8	1.4
	南部地區	10.8	25.1	62.0	5.6	1.4
	東部地區	25.8	13.1	23.0	47.5	0.6
	離島地區	24.3	13.9	19.8	3.9	44.4
第 3 季	<b>整體</b>	<b>37.0</b>	<b>30.5</b>	<b>28.5</b>	<b>7.0</b>	<b>1.5</b>
	北部地區	60.8	23.1	12.2	6.1	1.4
	中部地區	23.8	51.6	22.5	4.8	1.5
	南部地區	10.5	25.4	60.9	7.4	1.3
	東部地區	32.5	7.7	23.8	41.3	1.4
	離島地區	33.3	28.8	20.7	7.3	33.5
第 4 季	<b>整體</b>	<b>41.3</b>	<b>29.1</b>	<b>27.0</b>	<b>6.1</b>	<b>1.0</b>
	北部地區	65.9	19.9	11.5	5.1	0.7
	中部地區	25.8	50.0	24.6	3.5	1.0
	南部地區	15.2	26.0	56.3	7.7	1.0
	東部地區	29.1	14.9	20.7	41.1	—
	離島地區	38.2	15.0	31.0	5.2	20.7

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表6-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續2)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		109 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	<b>整體</b>	<b>36.1</b>	<b>32.0</b>	<b>28.3</b>	<b>6.8</b>	<b>0.8</b>
	北部地區	63.3	22.7	12.3	5.4	0.3
	中部地區	16.9	63.5	19.3	3.0	0.2
	南部地區	9.3	19.5	66.9	8.8	0.4
	東部地區	14.6	10.6	13.8	67.0	—
	離島地區	14.6	5.5	16.9	0.2	66.8
第 2 季	<b>整體</b>	<b>37.5</b>	<b>29.9</b>	<b>28.6</b>	<b>6.6</b>	<b>1.3</b>
	北部地區	65.8	19.0	10.9	6.7	1.1
	中部地區	17.5	60.7	21.4	3.5	0.6
	南部地區	7.5	21.2	68.2	6.7	0.9
	東部地區	27.5	7.2	23.4	47.7	0.5
	離島地區	13.1	8.0	11.6	0.4	73.5
第 3 季	<b>整體</b>	<b>37.5</b>	<b>29.7</b>	<b>27.2</b>	<b>9.3</b>	<b>2.3</b>
	北部地區	59.8	21.7	12.1	9.5	2.1
	中部地區	21.2	50.4	26.8	6.6	1.6
	南部地區	14.7	25.0	55.0	9.2	2.5
	東部地區	28.3	8.3	20.8	46.6	2.3
	離島地區	30.3	9.9	31.4	2.5	45.3
第 4 季	<b>整體</b>	<b>37.3</b>	<b>31.5</b>	<b>27.7</b>	<b>7.0</b>	<b>1.2</b>
	北部地區	60.4	21.9	13.0	7.4	1.0
	中部地區	20.7	55.4	22.5	5.0	1.0
	南部地區	14.9	26.3	57.3	6.6	0.8
	東部地區	35.7	12.1	26.4	29.7	—
	離島地區	35.7	12.0	27.8	5.7	32.5

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表6-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續3)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		110 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	<b>整體</b>	<b>34.2</b>	<b>31.2</b>	<b>31.2</b>	<b>6.2</b>	<b>0.8</b>
	北部地區	59.9	23.2	13.4	6.0	0.7
	中部地區	17.6	57.9	24.5	3.3	0.5
	南部地區	10.6	21.2	64.7	6.9	0.7
	東部地區	26.2	14.0	24.5	42.7	—
	離島地區	28.2	—	14.7	2.5	54.8
第 2 季	<b>整體</b>	<b>35.5</b>	<b>32.0</b>	<b>28.6</b>	<b>5.3</b>	<b>1.8</b>
	北部地區	66.2	21.7	9.3	4.2	1.1
	中部地區	11.3	66.6	20.6	2.9	1.2
	南部地區	7.1	19.3	70.7	5.6	1.9
	東部地區	16.8	10.5	22.5	52.9	0.9
	離島地區	24.4	2.6	19.9	0.3	60.1
第 3 季	<b>整體</b>	<b>37.1</b>	<b>29.1</b>	<b>30.2</b>	<b>5.5</b>	<b>0.9</b>
	北部地區	71.5	17.2	8.3	5.6	0.3
	中部地區	14.9	66.4	18.9	2.1	0.6
	南部地區	4.6	14.9	77.2	5.4	0.4
	東部地區	23.0	5.6	19.9	54.0	—
	離島地區	14.7	6.9	6.7	—	74.4
第 4 季	<b>整體</b>	<b>38.6</b>	<b>31.5</b>	<b>28.0</b>	<b>5.1</b>	<b>0.7</b>
	北部地區	68.4	21.1	9.5	4.2	0.5
	中部地區	18.9	59.3	22.2	3.0	0.6
	南部地區	9.2	23.8	64.4	5.8	0.6
	東部地區	23.9	10.9	22.2	50.9	—
	離島地區	36.8	11.2	23.8	4.9	33.6

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

表6-42 近5年各季國人旅遊地區—按居住地區分(續完)

單位：列%

旅遊地區 居住地區		111 年				
		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區
第 1 季	<b>整體</b>	<b>32.9</b>	<b>32.7</b>	<b>31.6</b>	<b>6.2</b>	<b>0.6</b>
	北部地區	62.8	21.0	14.6	5.7	0.3
	中部地區	11.6	65.2	22.4	3.5	0.5
	南部地區	5.4	22.1	69.7	6.1	0.4
	東部地區	20.5	12.1	18.8	55.5	—
	離島地區	20.1	26.2	20.8	1.8	50.1
第 2 季	<b>整體</b>	<b>39.3</b>	<b>29.1</b>	<b>27.7</b>	<b>5.3</b>	<b>1.7</b>
	北部地區	69.8	18.3	8.9	4.7	1.3
	中部地區	10.1	67.2	20.9	2.7	1.6
	南部地區	7.4	17.4	71.2	5.7	1.7
	東部地區	24.1	9.8	21.5	50.0	1.4
	離島地區	24.0	13.4	29.5	1.7	44.0
第 3 季	<b>整體</b>	<b>37.7</b>	<b>29.5</b>	<b>28.8</b>	<b>7.4</b>	<b>1.2</b>
	北部地區	65.3	20.7	10.8	7.1	1.0
	中部地區	16.5	56.2	24.6	4.9	1.1
	南部地區	8.9	20.5	67.2	8.0	0.7
	東部地區	30.0	7.7	22.0	43.3	1.5
	離島地區	33.4	16.7	18.7	1.8	43.8
第 4 季	<b>整體</b>	<b>39.6</b>	<b>30.7</b>	<b>27.8</b>	<b>5.2</b>	<b>0.9</b>
	北部地區	68.8	20.1	10.5	3.8	0.5
	中部地區	17.1	59.6	22.7	3.2	0.6
	南部地區	10.9	22.5	64.5	6.9	0.8
	東部地區	28.5	8.6	17.0	51.3	2.3
	離島地區	32.1	13.3	22.0	5.0	43.3

註：1.“—”代表無該項樣本。

2.旅遊地區為複選，因此各旅遊地區的旅次亦包含其他跨區旅遊之旅次在內。

## (七) 平均到訪據點數

近5年單一據點比率以110年的62.5%最高，平均到訪據點數以110年的1.72個最少。

表6-43 近5年國人旅遊平均到訪據點數

單位：%

到訪據點數	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
1 個	50.9	50.7	56.0	62.5	58.5
2 個	24.3	24.4	22.6	21.9	22.0
3 個	11.3	11.4	10.2	7.9	9.1
4 個	5.9	5.7	5.0	3.6	4.4
5 個	3.2	3.1	2.5	1.8	2.2
6 個	1.7	1.6	1.5	0.9	1.3
7 個及以上	2.7	3.1	2.2	1.5	2.5
平均到訪據點(個)	2.07	2.08	1.93	1.72	1.89

註：1.到訪據點係指該旅次有去過的所有有具體名稱之旅遊據點。

2.扣純粹探訪親友，未去任何據點之旅次。

## 八、 旅遊地點整體滿意度

就國人對旅遊地點滿意度狀況來看，各年的整體滿意度皆達98%以上。

表 6-44 近 5 年國人對旅遊地點的整體滿意度情形比較

單位：%

年份	合計	滿意度			不滿意度			不知道/ 無意見
		小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意	非常 不滿意	
107 年	100.0	98.0	21.4	76.6	1.1	1.0	0.1	0.9
108 年	100.0	98.4	25.7	72.7	0.7	0.6	0.1	0.9
109 年	100.0	98.7	27.0	71.7	0.7	0.6	0.1	0.6
110 年	100.0	99.1	29.2	69.9	0.4	0.3	0.1	0.5
111 年	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4

註：1.已扣除純粹探訪親友未去任何旅遊景點者。

2.“0.0”表示百分比小於 0.05。

## 第七章 結論與建議

### 一、 結論

(一) 111年12歲以上國人國內旅遊總次數為1億6,856萬旅次，較110年成長33.8%，恢復至疫情前(108年)之水準；就各季來看，第2季取消實聯制及人流管制，旅次較上年同期(疫情三級警戒期間)正成長90.8%；第3季受悠遊國旅補助刺激，旅次較上年同期正成長54.7%居次。

1. 111年國人至少從事國內旅遊1次的比率為88.3%，較110年的83.8%增加4.5個百分點。全年12歲以上國人的國內旅遊總次數為1億6,856萬旅次，較110年的1億2,603萬旅次正成長33.75%，且與108年的總旅次(1億6,928萬旅次)相當。就各季來看，第1季12歲及以上國人的國內旅遊總次數正成長10.71%；受4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制及人流管制、7月15日至12月15日的悠遊國旅補助之影響，第2季及第3季的總旅次分別較上年同期成長90.76%及54.73%；而第4季則較上年同期成長13.86%。
2. 111年全年12歲及以上國人的平均國內旅遊次數為8.04次，較110年全年的5.96次增加2.08次。就各季來看，各季的國內平均旅遊次數均較上年同期增加，以第2季、第3季增加0.79次及0.81次為最多，第1季、第4季則分別增加0.21次、0.27次。
3. 111年國人全年皆未從事旅遊的比率為11.7%。而全年皆未旅遊的原因，以「想去，受新冠肺炎疫情影響」(29.0%)及「想去，沒有時間」(27.6%)最高，其中「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率較上年減少5.4個百分點。進一步分析各季未旅遊的原因，第1季及第2季皆以「想去，受新冠肺炎疫情影響」為最高，超過5成；第3季以「想去，受新冠肺炎疫情影響」(34.9%)及「想去，沒有時間」(32.5%)居多；而第4季則以「想去，沒有時間」(38.0%)居多。
4. 就旅遊月份來看，111年旅遊月份以2月、6月、9月及12月的占比較高，合計占47.2%。

政策說明：

111年世界各國防疫措施逐漸鬆綁，採取與疫情共存模式，中央流行疫情指揮中心自4月27日起取消營業場所及公共場域實聯制及人流管制，進一步提升社會開放氛圍；據111年調查結果，受疫情影響而未從事旅遊者的比率逐季下降，國人旅遊需求大增。

隨著國內疫情緩和，交通部觀光局陸續規劃「防疫踩線旅遊」、「安心旅遊」、「發

行國旅券」、「特色團體旅遊」、「悠遊國旅補助」等振興作為，鼓勵國內民眾出遊，活絡內需經濟，並為觀光產業注入動能。

(二) 111年12歲以上國人的每人每次平均旅遊支出為2,316元，較上年成長12.4%，與108年相當。全年國人國內旅遊總支出為新臺幣3,904億元，較110年成長50.3%，已恢復疫情前水準。除第1季每人每次平均旅遊支出與上年同期相當外，其餘各季皆較上年同期正成長，以第3季成長幅度達37.4%為最高。

1. 111年12歲及以上國人國內旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,316元，較110年的2,061元增加，成長12.37%，與108年的2,320元相當。全年12歲及以上國人的國內旅遊總支出為新臺幣3,904億元，較110年的2,597億元成長50.3%，較108年的3,927億元僅微幅負成長0.59%，回復了9成9以上的水準。
2. 進一步就各季的每人每次平均旅遊支出來看，除第1季的每人每次旅遊支出與上年同期相當；其餘各季皆較上年同期增加，尤以第3季受悠遊國旅補助刺激，增幅達37.4%為最多；第2、4季則分別較上年同期成長7.61%及7.98%。
3. 國人國內每人每次平均旅遊的各項支出依序為：餐飲642元(27.7%)、交通494元(21.3%)、住宿489元(21.1%)、購物487元(21.0%)、娛樂121元(5.2%)及其他支出83元(3.6%)；各項支出金額皆較110年增加，以娛樂支出的增幅達26.0%(96元→121元)最高，住宿支出的增幅20.4%次之(406元→489元)；餐飲及住宿支出同時也較108年增加。
4. 進一步分析各季的各項支出情形，第1季的交通支出較上年同期減少，購物支出則較上年同期增加；第2季的住宿及餐飲支出較上年同期增加；第3季各項支出皆較上年同期增加；第4季的交通、餐飲、娛樂支出較上年同期增加。

政策說明：

疫情期間，交通部觀光局除推動多項紓困及振興方案，全力支撐觀光產業外，亦積極推廣生態、文化、美食、樂活等多元主題旅遊，整合17個觀光圈、推展4大主題旅遊、舉辦台灣燈會、台灣仲夏旅遊節、台灣美食展、臺灣自行車旅遊節、台灣好湯等觀光活動，以及優化產業經營能力及培養專業職能、加強數位科技應用等措施，期打造多元國旅特色，提升臺灣觀光品質。



**(三) 全年有52.0%民眾受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數；而有旅遊的民眾中，有41.2%會因新冠肺炎疫情而改變國內旅遊安排。**

1. 111年全年有52.0%的受訪民眾因新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，較上年減少1.5個百分點，以第1季受影響而減少的比率(67.6%)為最高；而自4月27日起取消營業場所/公共場域實聯制措施，不再要求人流管制，受疫情影響而減少的比率由第2季的64.7%逐漸降低至第4季的33.7%；相對下半年表示「增加旅遊次數」的比率(1.5%)高於上半年(0.4%)。
2. 111年有旅遊的民眾中，有41.2%新冠肺炎疫情而改變國內旅遊安排，其中主要改變的安排為「出遊地點選擇」(28.5%)最高，其次為「旅遊天數」(25.3%)。就各季來看，以上半年因新冠肺炎而改變國內旅遊安排的比率最高，約為49%~51%，第4季有改變的比率降至30.1%。
3. 民眾各季在旅遊地點的選擇考量上略有不同。上半年考慮「該地區無疫情顧慮」、「旅遊地點人潮少」的重要度比率高於下半年；第3季因悠遊國旅之樂園補助及平日住宿補助影響，考慮「有旅遊補助措施」的重要度比率高於其他季。

**政策說明：**

隨著疫情趨緩，交通部觀光局推動「悠遊國旅補助計畫」及花東加碼補助外，並提出「疫後活絡國旅整合行銷宣傳計畫」，盤整既有之主題旅遊及活動擴大宣傳，並配合季節性活動帶動話題，以吸引國人在國內旅遊。

111年第1季配合「振興五倍券」及「國旅券」發行，交通部觀光局與台灣觀光遊樂協會整合觀光遊樂業辦理「樂園1+1」、「千元大享包」及「百萬現金加碼抽」等3項活動共同行銷，以刺激遊客消費，捲動國內經濟。

111年7月15日至12月15日推動「悠遊國旅補助計畫」，鼓勵國內民眾於疫情平穩後出遊；在團體旅遊優惠部分，透過獎助方式鼓勵旅行業包裝優質團體旅遊商品；在自由行旅客住宿部分，鼓勵民眾利用平日出遊以達到分流效果，提供平日（週日至週四）住宿補助；在觀光遊樂業部分，推出3折入園優惠活動等。

(四) 國人國內旅遊5成4是在「週末或星期日」；7成1為當日來回；住宿「旅館」、「民宿」較110年增加，但旅館住宿比率仍較108年低；8成1目的為「觀光、休憩、度假」已恢復至疫情前水準；9成3自行規劃行程，參加各類團體旅遊仍較108年低；6成8利用「自用汽車」，搭乘大眾運輸亦較108年低。

1. 國人從事國內旅遊以利用「週末或星期日」最多，占54.4%，其次是利用「平常日」占34.2%。與110年比較，利用「平常日」增加3.4個百分點，利用「國定假日」的比率則減少3.4個百分點。
2. 7成1的國內旅次是「當日來回沒有在外過夜」與110年相當，較108年(66.4%)增加；其次是住宿於「旅館」(14.1%)，較110年的13.2%增加近1個百分點，主要增加在第3季，不過仍較108年的17.1%減少3個百分點。住宿民宿占7.1%，較110年的6.0%增加1.1個百分點，主要增加在第2~4季。另外住宿「親友家」的比率則較上年減少1.4個百分點。
3. 111年國人國旅的每次平均天數為1.47天，與110年的1.45天相當，較108年的1.51天短。就各季來看，僅第1季的旅遊天數較上年同期減少，其餘各季旅遊天數皆較上年同期增加或相當，以第3季增加0.13天為最多(1.40天→1.53天)。
4. 國人旅遊目的仍以「觀光、休憩、度假」最高，占81.2%，較110年增加4.2個百分點，且回復至疫情前108年(81.4%)的水準；就各季來看，各季「觀光、休憩、度假」均較上年同期增加，以第2季及第3季增加7個百分點為最多。就各季旅遊目的來看，上半年「探訪親友」目的比率高於下半年，而下半年「觀光、休憩、度假」目的高於上半年。
5. 旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」(92.7%)最多，其中第2季「自行規劃行程旅遊」較上年同期增加，第3季則較上年同期減少。其餘各項旅遊方式雖與上年無顯著差異，不過就各季來看，第3季參加「旅行社套裝旅遊」、「機關公司舉辦的旅遊」；第3及第4季參加「宗教團體舉辦的旅遊」及「村里社區或老人會舉辦的旅遊」均較上年同期增加。與108年比較，參加各種團體旅遊，如「機關公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「老人會舉辦的旅遊」及「民間團體舉辦的旅遊」等比率仍較108年減少1~2個百分點。
6. 旅遊時的交通工具以「自用汽車」(68.2%)最高，其次是「自用機車」(8.2%)、「捷運」(8.0%)、「公民營客運」(7.8%)及「遊覽車」(7.7%)。與110年比較，利用自用汽車的比率減少1.6個百分點，利用捷運及計程車(含Uber、包車)的比率則增加近1個百分點。就各季來看，「自用汽車」減少在第3季；而捷運增加在第4季，計程車(含

Uber、包車)則增加在第2季。與108年比較，111年利用個人交通工具自用汽車、自用機車的比率較108年多3~4個百分點;利用大眾運輸如遊覽車、公民營客運、臺鐵、高鐵、捷運等的比率則仍較108年減少1~5個百分點。

7. 與同戶家人出遊的比率為70.4%，較110年的87.8%減少；同遊的同戶家人數3.1人，均較110年的2.7人及108年的2.8人多。

政策說明：

為提供自由行旅客便捷、友善的景點公車接駁服務，協助提升公路公共運輸競爭力，同時落實節能減碳政策，交通部觀光局已建立「台灣好行」品牌。台灣好行搭乘人數疫情前均呈現逐年成長趨勢，經統計搭乘人次自99年之76萬人次逐步成長至108年之479萬人次(含外籍旅客約占14%)，每年約以3%穩定成長。近2年多受疫情影響，以及110年5至7月三級警戒多數路線停駛，致影響國人出遊意願及自駕遊比例提高。110年搭乘人次雖降至266萬人次，隨著疫情逐漸趨緩，111年已回升至321萬人次，較110年成長約21%，配合悠遊國旅相關政策，鼓勵國人出遊，搭乘人次逐步回復至往年水準。未來將持續結合路線周邊商家優惠行銷推廣，加強在地觀光特色及整合觀光服務與資訊科技之運用，提高旅客搭乘意願及提升其便利性。

**(五) 6成4國人出遊會蒐集旅遊相關資訊，以透過「網路網絡與社群媒體」最多；旅遊時使用網路訂購的「旅館、民宿」較上年增加，以行動支付旅遊花費的比率逐年上升。**

1. 64.3%的國內旅次曾蒐集旅遊相關資訊，就有蒐集者來看，以透過「網路網絡及社群媒體」(57.4%)最多且比率逐年增加，其次則是「親友、同事、同學」(43.6%)。
2. 12.5%的國內旅次有使用網路訂購的旅遊相關產品，與110年的11.9%相當，當中有使用網路訂購「旅館、民宿」則較上年略為增加近1個百分點。就季來看，第1季有使用的比率較上年同期減少0.9個百分點，第4季與上年同期持平，第2季及第3季則分別較上年同期增加1.6個及2.8個百分點。
3. 11.8%的國內旅次在旅遊時有使用行動支付，較110年增加2.3個百分點，且逐年增加(由108年4.0%→109年6.3%→110年9.5%→111年11.8%)；支付的項目以「餐飲」最多。在交通、餐飲及購物方面使用行動支付的比率都較上年增加。

政策說明：

因應資訊科技的日新月異，國人漸以「網路網絡與社群媒體」的方式蒐集旅遊資

訊，交通部觀光局近年亦從官網提供豐富觀光資訊及整合社群媒體行銷台灣等面向著手，且加強數位科技應用如線上體驗與網站功能優化，掌握疫後觀光創新與轉型契機，讓旅客可依據個人需求隨時取得需要的資訊，便利的遊程規劃及觀光體驗。臺灣觀光資訊網並新增「新景點、新玩法」項目，介紹臺北雙層餐車、臺灣高鐵周遊券、臺鐵鳴日號等玩法及國家綠道、綠色旅目的地及多元自行車路線等，提供國內外遊客臺灣旅遊多元選擇。

**(六) 國人出遊主要考慮交通便利因素、以在居住區內的短距離旅遊為多，離開居住區旅遊比率仍較疫情前少，平均到訪據點數較上年增加，不過還未回復至疫情前的108年。從事各項活動的比率皆較上年增加，喜歡「文化體驗、美食、運動型活動」增加；但從事「文化體驗活動」、「遊樂園活動」及「其他休閒活動」仍較108年少；整體旅遊滿意度達99%。**

1. 國人選擇國內旅遊據點時的考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，有28.1%，其次依序為「紓壓休閒保健」(17.8%)及「品嚐美食」(10.6%)等。與110年比較，考慮「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」的重要度分別增加1.4個及1個百分點，而「該地區無疫情顧慮」的重要度則減少2個百分點。
2. 國內旅次中，有36.5%的旅次是完全離開居住地區的旅遊，與110年(36.1%)相當，但仍較108年居住地區外旅遊的44.3%低。就各地區的遊客來源來看，以北部地區外地遊客比率(16.9%)最低，中部及南部地區外地遊客比率區分別為49.1%及39.4%，東部及離島地區則為85.0%及76.5%；除北部地區外，各區的外地旅客皆較上年增加，以離島地區增加7.9個百分點為最多。
3. 國內旅遊以到訪北部地區的比率最高，有37.5%，其次是中部及南部地區，分別有30.5%及28.9%；與110年比較，旅遊地區無顯著差異。
4. 旅遊縣市以到臺中市、新北市、臺南市、臺北市及高雄市旅遊者較多。與110年比較，到訪桃園市、臺中市及臺東縣的比率增加；到訪苗栗縣、彰化縣及基隆市的比率減少。
5. 111年的國內旅次，多據點(2個及以上)旅遊的比率由110年的37.5%增至111年的41.5%；每旅次的平均到訪據點數為1.89個，較110年的1.72個增加，但仍較108年的2.08個少。就各季來看，除第1季外，其餘各季的到訪據點數皆較上年同期增加，以第3季據點數增加(1.66個→2.01個)最多。而111年國人以到訪「淡水、八里」、「礁溪」的比率較高，前十大據點中，「大溪風景區」排名由110年的第12名上升至第10

- 名，購物商圈「逢甲商圈」、「臺中一中街商圈」及「東區信義商圈」等的排名則分別由110年的第11，9及10名上升至第7、8及9名。
6. 旅遊時主要從事的遊憩活動前3名分別為「自然賞景活動」(64.0%)、「其他休閒活動」(50.1%)及「美食活動」(48.1%)；從事各項活動的比率皆較上年增加1~7個百分點，以「美食活動」增加7.2個百分點為最多；「純粹探訪親友，沒有安排活動」的比率則減少4個百分點。不過與108年比較，從事「文化體驗活動」、「遊樂園活動」及「其他休閒活動」仍較108年減少2~5個百分點，其餘比率則與108年相當。
  7. 就喜歡的遊憩活動來看，仍以「自然賞景活動」的比率(46.7%)最高，不過較上年減少3.2個百分點；其他如「文化體驗活動」、「美食活動」及「運動型活動」則較110年增加近1個百分點左右。另外，至各地區喜歡的遊憩活動略有不同，到北部地區最喜歡「逛街購物」的比率高於其他地區；到中部地區最喜歡「宗教活動」的比率高於其他地區；到南部地區旅遊最喜歡「參觀藝文展覽」、「參觀活動展覽」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊最喜歡「泡溫泉、做 SPA」的比率高於其他地區；到離島地區旅遊最喜歡「觀賞文化古蹟」的比率高於其他地區。
  8. 國人對國內旅遊的整體滿意度近5年來皆達99%以上；111年對國內旅遊的滿意度為99.2%，不知道/無意見為0.4%，僅0.4%表示不滿意，而不滿意者中，不滿意的項目以「環境管理與維護」居多。

#### 政策說明：

交通部觀光局為均衡區域旅遊，配合交通部政策就自行車環島路線及各國家風景區完備之16條多元自行車路線，積極行銷推廣及發展自行車旅遊，期能推展臺灣觀光永續發展，並提升國際知名度。

111年推動多元主題旅遊行銷宣傳，共整合「生態」、「文化」、「美食」及「樂活」等4大主題，推動國內觀光旅遊，並舉辦「臺灣樂遊趣-多元主題旅遊體驗展」、「觀光圈數位集章好好玩」2場實體活動與「旅行臺灣 食尚攝影師就是你」、「走跳寶島、定格美好-明信片 DIY 活動」及「高級玩家-網路拼圖遊戲」等3場網路活動，鼓勵民眾體驗多元主題旅遊活動。

(七) 全年過夜旅次約為2成9與110年相當，較108年低。過夜旅次利用「週末或星期日」及「平常日」居多、3成9有訂購網路旅遊相關產品；參加套裝行程比率、考慮「紓壓休閒保健」、「沒去過好奇」、「配合同行兒童/青少年的喜好」及「有旅遊補助措施」的比率高於當日來回者。當日來回旅次以利用「週末或星期日」居多、9成5自行規劃行程、多考慮「交通便利或接駁方便」。

1. 111年國內旅遊中過夜旅次占28.6%，與110年的28.1%相當，但仍較108年過夜的33%低。進一步分析各季狀況，第1季過夜比率較上年同期減少3.2個百分點，第3季過夜比率則較上年同期增加5.3個百分點，其餘各季過夜的比率則與上年同期無差異。就旅遊地區來看，到東部及離島地區旅遊，7成以上過夜為最高，到北部地區旅遊僅2成1為過夜。
2. 過夜的旅次以利用週末或星期日(44.4%)及平常日(40.9%)居多，其中利用平常日較110年增加4.1個百分點；而當日來回有5成9是利用週末或星期日。就旅遊方式來看，當日來回及過夜旅次各有94.7%及87.7%為「自行規劃行程旅遊」，而過夜旅次有5.0%為參加「旅行社套裝行程」高於當日來回的1.1%。在交通工具部分，都以利用「自用汽車」最多，其中當日來回利用「自用汽車」較上年減少1.8個百分點(69.5%→67.7%)，過夜旅次利用「出租汽機車(自駕)」較上年增加1.5個百分點(5.6%→7.1%)。
3. 當日來回旅遊考慮「交通便利或接駁方便」及「品嚐美食」的比率高於過夜者；而過夜者考慮「紓壓休閒保健」、「沒去過好奇」、「配合同行兒童/青少年的喜好」及「有旅遊補助措施」的比率則高於當日來回者。過夜旅遊喜歡「自然賞景活動」、「運動型活動」及「遊樂園活動」的比率高於當日來回旅遊；當日來回旅遊喜歡「文化體驗活動」、「美食活動」及「其他休閒活動」的比率則高於過夜者。
4. 過夜且有蒐集資訊者中，旅遊資訊來源為「網路網絡與社群媒體」及「旅行社」的比率高於當日來回者；而當日來回者來源為「親友、同事、同學」及「電子媒體」的比率則高於過夜者。另過夜的旅遊，有使用在網路訂購的旅遊相關產品比率為38.5%，遠高於當日來回有使用的比率(2.0%)。
5. 過夜者的每人每次平均旅遊支出為5,208元，較110年的4,609元增加。就過夜旅次的支出項目來看，交通、住宿、餐飲及娛樂支出皆較110年增加。當日來回的每人每次平均旅遊支出為1,158元，較110年的1,065元增加，主要增加項目為交通及餐飲方面。

政策說明：

交通部觀光局各國家風景區業以旅遊帶的概念，推動景點建設及辦理相關活動行銷，並積極拓展深度體驗觀光行程，期能增加旅遊深度，並使遊客增加留宿率。

另交通部觀光局自93年起輔導地區旅行社營運「台灣觀巴」套裝旅遊行程，提供國內外自由行遊客自各重要交通節點、飯店至國內觀光遊樂地區之便捷、友善且具固定行程的導覽旅遊服務。服務旅客人次穩定成長，並已成國外旅客來臺旅遊重要交通選項。109年起受疫情國境封閉影響，服務旅客人數大幅下降，110年起因應國旅市場需求轉型，台灣觀巴由過去以國際旅客為主的作法，轉為以國際與國旅並重，減少半日遊行程，朝向1至2日遊的行程推廣，創新規劃主題性深度體驗行程，並結合國家風景區及區域觀光圈資源，共同推動深度體驗遊程。另配合「振興五倍券」及「國旅券」發行，自110年10月8日至111年4月30日推出「滿千送200」活動，持續透過旅展展售，結合臺鐵優惠共同行銷及多元通路宣傳，期能提升過夜出遊旅次。

**(八) 團體旅遊為8.4%，以第4季團體占1成1最多，與110年相當但較108年低。團體旅客女性占5成8，四分之三團客的年齡為50歲以上。團體旅遊過夜的比率較上年增加。**

1. 111年團體旅遊旅次占全體旅次的8.4%，與110年的8.5%相當，但仍較疫情前108年的13.5%低。就各季來看，以第4季出遊為團體比率(11.2%)為最高；而第2季團體比率較上年同期減少4.4個百分點(9.0%→4.6%)；第3季則較上年同期增加5.7個百分點(3.8%→9.5%)。
2. 團體旅遊中，旅客為女性的比率約為5成8；74.8%年齡為50歲及以上；工作別以退休人員及家庭管理的比率較高，各占29.0%及23.6%。
3. 團體旅遊以利用「平常日」居多。就有無過夜來看，當日來回的團體出遊半數利用「週末或星期日」(約51.3%)，過夜團體旅遊則有57.1%利用「平常日」。
4. 團體旅遊為當日來回的比率為52.1%，過夜則為47.9%。過夜比率較110年增加2.2個百分點(45.7%→47.9%)，主要以3天(14.1%→16.9%)增加最多；平均旅遊天數為1.73天，較110年的1.68天長。
5. 團體旅遊方式以參加「旅行社套裝旅遊」的比率較高，占26.3%。與110年比較，參加「旅行社套裝旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」較110年增加3~5個百分點左右；而參加「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」及「自行規劃行程」則較110年減少2~4個百分點。另，團體旅遊同行的同戶人數為2.3人，較110年的1.9人增加。
6. 團體旅遊88.2%有蒐集旅遊相關資訊，其中以「透過親友、同事及同學」的71.3%最多，透過「旅行社」及「網路網絡與社群媒體」蒐集的比率居次，分別為20.5%及15.1%。62.7%的團體旅遊喜歡「自然賞景活動」活動為最多，較110年(66.2%)減少，

而喜歡「美食活動」及「遊樂園」則較110年略為增加。

7. 111年團體旅遊的每人每次平均旅遊支出為4,116元，較110年的3,750元增加。就有無過夜來看，僅團體過夜的每人每次平均旅遊支出較上年增加(6,313元→6,794元)。

政策說明：

111年度中央流行疫情指揮中心逐漸放寬防疫規定，團體旅遊雖未恢復疫情前水準，但過夜比率及同行的同戶人數皆較110年度增加，顯示國人旅遊意願及需求逐步成長。另交通部觀光局持續鼓勵旅行業者應結合各部會及國內豐富景點場域資源，包裝優質旅遊行程，吸引民眾參與，並鼓勵旅行業者因應疫後旅遊型態改變積極轉型。依據111年度調查結果，團體旅遊方式以參加旅行社套裝旅遊比率為高，顯示旅行業規劃之行程受民眾肯定。

交通部觀光局配合行政院及交通部「助產業」政策，振興觀光產業並活絡國內旅遊市場，於111年7月15日至9月8日辦理「悠遊國旅個別旅客住宿優惠活動」，刺激旅宿業者住房率成長；111年旅宿業住宿率為40.11%，較110年住宿率30.64%，增加9.47個百分點。

(九) 男女性全年至少從事1次國內旅遊的比率相當；男性全年未旅遊原因以「想去，沒有時間」居多，女性則以「受新冠肺炎疫情影響」比率最高。男性全年的旅遊次數較女性多。女性選擇在平常日、過夜旅遊、利用大眾運輸、參加團體、會蒐集旅遊相關資訊、旅遊支出、使用網路旅遊產品及行動支付等皆高於男性。

1. 111年國內旅遊總次數中，女性占50.4%，男性占49.6%，與110年相同。
2. 111年男女性全年至少從事1次國內旅遊的比率在統計上無顯著差異，約在88%~89%之間，不過男性全年的平均旅遊次數為8.29次，較女性的7.80次多。
3. 男性全年未從事國內旅遊的主要原因，以「想去，沒有時間」的比率最高，而女性則以「想去，受新冠肺炎疫情影響」的比率最高。另，男性因「想去，無法負擔費用或預算不符」、「沒有興趣」而全年皆未從事國內旅遊的比率高於女性；女性因「想去，健康狀況不佳」、「想去，找不到同行者」的比率高於男性。
4. 女性的國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響而減少的比率為55.7%，較男性的50.7%高，主因還是「仍然擔心受到感染」；因此跟之前沒有疫情時比較，女性因而改變國內旅遊安排的比率也高於男性，44.5%比38.9%，以改變「出遊地點的選擇」最多。



5. 男女性都以利用「週末星期日」從事旅遊的比率較高，不過女性會在「平常日」旅遊的比率(36.0%)高於男性(32.6%)。在旅遊天數方面，女性選擇過夜的比率(29.5%)高於男性(27.7%)，因此平均旅遊天數以女性的1.48天較男性的1.45天長。
6. 男女性旅遊都有9成或以上「自行規劃行程旅遊」，女性仍有近1成是團體旅遊，因此女性出遊利用大眾運輸工具如「遊覽車」、「公民營客運」、「臺鐵」、「高鐵」、「捷運」及「計程車(含Uber、包車)」等的比率都高於男性；而男性利用「自用汽車」、「自用機車」的比率高於女性。選擇旅遊據點時，男女性的考量都以「交通便利或接駁方便」為最高，其中男性(29.8%)高於女性(26.5%)；另外，女性會考慮「有主題活動」及「配合同行兒童/青少年的喜好」的比率高於男性。
7. 女性旅遊時曾蒐集旅遊資訊占66.2%，高於男性的62.2%；不論男女性都以透過「網路網絡與社群媒體」蒐集資訊的比率最高。女性透過「親友、同事、同學」則高於男性。
8. 女性的每人每次平均旅遊支出為2,427元，高於男性的2,203元；就支出結構來看，男性交通及餐飲支出的占比高於女性；而女性住宿及購物支出的占比高於男性。而女性旅遊時，使用網路訂購的旅遊相關產品比率(13.3%)高於男性(11.6%)；使用行動支付的比率(12.3%)亦高於男性(11.8%)。
9. 女性有意願出國的比率高於男性(62.2%比61.2%)，就影響出國意願原因來看，女性因「機票或團費便宜」的比率(7.2%)則高於男性(6.1%)，若邊境開放，跟疫情前相比，女性會改變出國旅遊安排的比率高於男性(41.0%比37.6%)。

政策說明：

交通部觀光局積極優化「台灣好行」、「台灣觀巴」、「台灣好玩卡」及「旅遊服務體系」等品牌，打造友善便利旅運環境，且持續輔導旅館提升品質，推廣「星級旅館」、「好客民宿」標章認證制度及「自行車友善旅宿標章」，培育旅館從業人員職能與服務品質能接軌國際；加強通用設計友善環境，以滿足各種族群與銀髮族友善旅遊環境等；打造疫後「安心樂園」環境，導入線上售票、電子開門及多元支付等無接觸入園服務。

(十) 樂齡族旅遊7成5為當日來回，5成3利用平常日，參加過夜套裝旅遊較上年增加，團體旅遊居各年齡層之冠。資訊來源以「親友、同事、同學」比率最多。旅遊支出較整體高；主要交通工具以自用汽車和遊覽車居前2名。

1. 111年樂齡族(60歲及以上)全年平均國內旅遊次數為6.59次，較110年增加2.04次。就各季來看，各季皆較上年同期增加，以第2季及第3季各增加0.7次為最多。
2. 111年有52.3%的樂齡族表示受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數，較110年增加3.2個百分點。全年沒有旅遊的原因以「想去，受新冠肺炎疫情影響」(29.4%)居多，其次是「沒有興趣」(22.9%)、「想去，沒有時間」(17.2%)及「想去，健康狀況不佳」(17.1%)，與110年比較，「想去，無法解決交通問題」的比率增加2.1個百分點。
3. 樂齡族旅遊當日來回的比率為74.5%，高於整體國人的71.4%，因此樂齡族旅遊的平均旅遊天數(1.44天)較整體國人(1.47天)短。另樂齡族旅遊有52.8%是利用「平常日」，較整體國人的34.2%高出1成9左右。樂齡族出遊時有56.4%曾蒐集旅遊資訊，其中資訊來源以透過「親友、同事、同學」的比率(64.5%)最高，其次為「網路網絡與社群媒體」(29.5%)。而使用網路訂購的旅遊相關產品比率為5.3%，較整體(12.5%)低。旅遊時使用行動支付的比率則僅2.0%。
4. 樂齡族旅遊的每人每次平均旅遊支出為2,426元，較整體國人的2,136元多。就支出項目來看，樂齡族花費在購物方面的支出高於整體國人，花費在餐飲的支出則低於整體國人。
5. 樂齡族的旅遊方式以「自行規劃行程旅遊」的比率較高，為82.6%。而參加「旅行社套裝旅遊」的比率(5.6%)較上年增加1.5個百分點，尤其以過夜旅遊增加4.1個百分點(9.5%→13.6%)；樂齡族團體旅遊比率(20.4%)也為各年齡層之冠。主要住宿方式以當日來回比率最高，為74.5%，其次為住宿旅館，占15.3%；旅遊時交通工具以自用汽車的比率最高，為57.5%，不過低於整體國人的68.2%；其次是搭乘遊覽車(19.4%)，則高於整體國人搭乘的比率(7.7%)。
6. 樂齡族選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為32.6%，居各年齡層之冠，其次則考慮「紓壓休閒保健」(21.4%)。
7. 樂齡族最喜歡的遊憩活動以「自然賞景活動」的比率(占63.8%)最高，其次為「文化體驗活動」(占13.2%)及「其他休閒活動」(11.2%)；而主要到訪前十大據點以戶外自然景點居多。

政策說明：

交通部觀光局依據「風景區通用化環境設計參考手冊」建置通用化(無障礙)旅遊環境及據點，截至111年底已完成182處國家風景區無障礙旅遊據點，並完善無障礙旅遊資訊平臺，提升網站無障礙操作等級至AA級比例。另為便利民眾查詢，臺灣觀光資訊網已整合相關部會遊憩據點無障礙旅遊資訊，完成樂齡、無障礙及銀髮族旅遊網頁服務資訊之建置。

依據111年度調查結果，樂齡族團體旅遊比率為各年齡層之冠，且參加旅行社套裝旅遊及過夜比率皆較110年度成長，顯示旅行社規劃之樂齡族旅遊商品有一定比例之需求市場。交通部觀光局為促進樂齡族民眾參與旅遊活動，且鼓勵旅行業者包裝優質旅遊商品，推出「鳳金(Golden Years)」樂齡旅遊行銷品牌，積極打造友善旅遊環境，規劃示範行程，以呼應我國邁入高齡化社會之旅遊需求，提升國民身心健康。

**(十一) 青年全年國內旅遊次數為9.00次。自行規劃行程旅遊高達9成7，當日來回占6成8。透過網絡與社群媒體蒐集旅遊資訊、考慮「沒去過好奇」、從事美食活動、餐飲支出、使用網路旅遊產品及行動支付等皆為各年齡之冠。**

1. 青年(20~未滿40歲)全年國內旅遊至少1次的比率為93.0%，較110年增加3.3個百分點。全年的旅遊總次數為9.00次較其他年齡層多，也較110年增加2.39次，以第2季及第3季各增加0.9次為最多。而青年全年未曾從事國內旅遊的原因近4成為「想去，沒有時間」居各年齡層之冠。
2. 青年旅遊利用日期以「週末或星期日」的60.0%較高，且高於整體的54.4%，其次是「平常日」的27.0%。
3. 青年自行規劃行程旅遊的比率為97.3%。旅遊主要住宿方式以當日來回比率最高，為67.9%；其次為旅館(13.8%)、再其次是民宿(9.7%)；其中住宿「民宿」的比率高於整體國人(7.1%)。旅遊時主要利用交通工具以自用汽車的比率最高，為67.0%，且較110年減少2.7個百分點，其次為自用機車(11.6%)、捷運(10.2%)。選擇參加或規劃旅遊據點時的考慮因素，以「交通便利或接駁方便」的重要度最高，為25.7%，其次依序為「紓壓休閒保健」(16.3%)、「品嚐美食」(13.1%)。其中考慮「交通便利或接駁方便」為各年齡層最低，考慮「沒去過好奇」為各年齡之冠。
4. 青年旅遊時會蒐集旅遊資訊的比率是70.0%，為各年齡層最高；其中資訊來源為以透過「網路網絡與社群媒體」的比率最高，為68.9%，「親友、同事、同學」次之，為36.3%。青年旅遊時使用網路訂購的旅遊相關產品(18.5%)、使用行動支付的比

率(22.0%)高於全體國人，為各年齡層之冠。

5. 青年旅遊的平均天數為1.50天，與110年的1.51天相當。青年旅遊每人每次平均旅遊支出為2,344元，較110年的2,099元成長11.7%。各項支出部分，以花在餐飲、交通、住宿及購物方面居多，合計占總支出的91.8%，其中餐飲花費(715元、30.5%)較整體國人(642元、27.7%)高；購物花費(411元、17.5%)則較整體國人(487元、21.0%)低。
6. 青年旅遊以到北部地區的比率最高，為35.9%，其次為中部地區(30.9%)及南部地區(30.6%)。青年旅遊從事「文化體驗活動」、「樂園活動」、「美食活動」、「其他休閒活動」的比率高於整體國人，從事「自然賞景活動」比率則低於整體國人。主要到訪據點依序以「安平古堡」、「淡水、八里」、「臺中一中街商圈」、「逢甲商圈」、「駁二特區」、「愛河、旗津及西子灣遊憩區」、「東區信義商圈」、「日月潭」、「礁溪」及「羅東夜市」，其中「駁二特區」及「礁溪」的排名下降、「東區信義商圈」持平，其餘據點排名皆較上年上升。

#### 政策說明：

儘管青年於民宿住宿比率高於整體國人，但仍有發展空間，為促進民宿發展，提升民宿品質形象，營造友善的旅遊環境，交通部觀光局透過辦理輔導課程及實地訪查，選出具親切、友善、乾淨、衛生、安心、素養及服務良好之「好客民宿」，以優化民宿產業環境。另透過社群媒體線上及實體線下的好客民宿行銷推廣活動等，以提升民宿業知名度及好客民宿的形象等。

青年往往是新興科技的先行者，也勇於嘗試與體驗網路資源，多以「網路網絡與社群媒體」的方式蒐集旅遊資訊，交通部觀光局積極強化社群平臺經營，透過Facebook、Instagram、LINE@ 等管道，提供旅遊資訊，吸引網友參與觀光活動，另透過藝人及網紅KOL的旅遊經驗分享、搭配實體遊程活動進行直播活動、拍攝影片等，有效推廣在地觀光資源，帶動各地體驗觀光。同時攜手LINE旅遊平臺瞄準旅遊愛好者，藉由LINE即時推播觀光圈旅遊活動資訊，並建置專頁介紹、線上直播及以多元主題募集全臺旅遊涼夏行程，邀集民眾投稿自己的避暑遊程，透過多元角度認識臺灣這片美麗的土地。

## 二、 建議

(一) 新冠肺炎疫情趨緩，疫情顧慮減少，然疫後出遊安排與疫前仍有所不同。疫後國人參與各項遊憩活動比率增加、同遊家人數及到訪據點數也增加，但仍以在居住地區內的短距離旅遊居多，至各地旅遊的安排及考量不盡相同。短程旅遊或具各地區(縣市)特色、體驗在地風情的紓壓旅遊更受民眾青睞。建議以多元、在地、優質之主題旅遊，引導國人分流出遊以及體驗在地深度旅遊，享受舒適旅遊環境。

1. 111年第1季仍有高達6成8的國人，受新冠肺炎疫情影響而減少國內旅遊次數。隨著疫情趨緩，國內逐步解封，第4季受影響而減少國旅次數的比率降至33.7%。全年度受影響減少的比率為52.0%，較上年減少減少1.5個百分點。
2. 新冠肺炎疫情對於國內旅遊次數的影響減少，但疫後出遊仍有41.2%受其影響而改變安排，且較110年增加2.3個百分點。改變的安排以出遊地點選擇最多。
3. 在疫情顧慮減少之下，出遊地仍有6成4在居住地區內，與110年相當，當日來回的比率也與110年相當(71.4%比71.9%)。與同住家人一起出遊的比率，雖較上年減少17.4個百分點，但平均同行家人數(3.1人)較上年(2.7人)多，到訪據點也增多(1.72個→1.89個)。
4. 國人旅遊以從事「自然賞景活動」的比率(64.0%)最高，其次是「其他休閒活動」(50.1%)及「美食活動」(48.1%)，從事各項活動的比率都較110年增加1~7個百分點，尤其以「美食活動」增加7.2個百分點為最多。
5. 111年國人選擇國內旅遊據點大多仍以「交通便利或接駁方便」(28.1%)為最重要的考量因素；另考慮「紓壓休閒保健」、「品嚐美食」的重要度增加1個百分點左右。
6. 到各地區旅遊的安排跟考量不同，以到北部地區旅遊來看，近8成為當日來回、喜歡「逛街、購物」、利用大眾運輸工具如「公民營客運」、「捷運」的比率高於其他地區；到中部旅遊，喜歡「宗教活動」、利用「自用汽車」的比率高於其他地區；到南部地區旅遊考慮「品嚐美食」、喜歡「參觀藝文展覽或活動展覽」的比率高於其他地區；到東部地區旅遊，8成5為外地旅客、同時考量「交通便利或接駁方便」及「紓壓休閒保健」、利用「臺鐵」、喜歡「泡溫泉、做SPA」的比率高於其他地區；到離島地區，因為沒去過好奇、喜歡「觀賞文化古蹟」、利用「遊覽車」、「飛機」、「船舶」、「出租汽機車(自駕)」及「計程車(含Uber、包車)」的比

率高於其他地區。

(二) 旅遊中各項數位應用：「網路」蒐集旅遊相關資訊、使用網路購買旅遊相關產品如門票、行動支付旅遊花費等皆成長。建議整合各項旅遊服務網路平臺，持續推動相關產業數位化及數位工具優化，提供更優質便利的旅遊服務。

1. 6成4國人出遊曾蒐集相關資訊，其中以透過「網路網絡與社群媒體」(57.4%)居多，且逐年成長。
2. 111年國旅使用網路旅遊相關產品的比率為12.5%，與110年的11.9%相當，使用網路訂購的「旅館民宿」增加近1個百分點(9.0%→9.7%)，訂購「門票」的比率近4年逐年小幅成長。
3. 旅遊時使用行動支付的比率逐年增加，由107年的2.4%增至111年的11.8%，成長近5倍，支付在各項支出的比率都增加，尤其以餐飲增加最多。
4. 進一步分析有利用這些數位服務(網路搜尋資訊、使用網路相關產品或行動支付等)的旅次：利用「網路網絡與社群媒體」蒐集相關資訊的旅次，使用網路旅遊相關產品的比率為26.3%，使用行動支付的比率為15.9%，皆高於整體。另有使用網路旅遊相關產品旅次的平均旅遊天數為2.51天、平均支出為5,452元，較沒有使用者的1.32天、1,870元高。

(三) 樂齡族國內旅次的占比逐年成長。樂齡族多數利用平常日出遊、喜歡參與親近自然的遊憩活動及宗教主題活動；而出遊依賴便利交通，同時考慮交通便利性、搭乘遊覽車或因「無法解決交通問題」而未旅遊都高於整體。另考量健康因素或紓壓休閒保健的比率也同時高於其他年齡層。建議打造樂齡族的交通友善及兼顧身心靈健康的休閒旅遊環境，並加強「鳳金」Golden years品牌行銷，持續推動樂齡旅遊，精選適合樂齡元素設計遊程，活絡國旅，帶動經濟效益。

1. 全國12歲以上人口中，樂齡族(60歲及以上)的比率逐年成長，由107年的23.8%遞增至111年的27.7%，增加3.9個百分點；而12歲以上國內旅遊旅次中，屬於樂齡族(60歲及以上)的占比亦逐年增加，由107年的21.0%遞增至111年的23.5%，增加2.5個百分點。
2. 111年樂齡族從事國內旅遊的次數為6.59次，較110年的4.55次增加2.04次。全年未旅遊的樂齡族約2成，主要為原因以「想去，受新冠肺炎疫情影響」(29.4%)最高，其次為「沒有興趣」(22.9%)、「想去，沒有時間」(17.2%)及「想去，健康狀況不

- 佳」(17.1%)。而「想去，無法解決交通問題」及「想去，健康狀況不佳」的比率高於其他年齡層。
3. 樂齡族旅遊較不受時間限制，因此半數以上(52.8%)是利用平常日從事旅遊，較整體的34.2%高出近19個百分點。
  4. 樂齡族出遊20.4%為團體旅遊，居各年齡層之冠，旅遊時參加「旅行社套裝行程」的比率為5.6%，為整體國人(2.2%)的2.5倍。樂齡族旅遊選擇過夜的比率雖較整體國人低(25.5%比28.6%)，但住宿旅館的比率高於整體國人(15.3%比14.1%)。
  5. 樂齡族旅遊利用雖以「自用汽車」(57.5%)為多數，但為各年齡層最低，搭乘「遊覽車」出遊(19.4%)的比率則高於整體國人(7.7%)。
  6. 樂齡族旅遊時，6成4喜歡「自然賞景活動」比率較整體的46.7%高出17個百分點，喜歡「文化體驗活動」的比率雖與整體相當，但喜歡宗教活動的比率(7.3%)高於整體(4.8%)，喜歡其餘遊憩活動的比率則皆低於整體。選擇旅遊據點考慮的重要度以「交通便利及接駁方便」(32.6%)為最多，其次為「紓壓休閒保健」(21.4%)，兩者考慮因素皆高於整體國人。

(四) 青年旅遊次數居各年齡之冠，且已回升至疫情前的水準。青年旅遊9成以上自主規劃，多在週末或星期日進行；喜歡的遊憩活動多元，藝文、流行、美食或運動型活動都高於整體。過夜比率較整體高，偏好住民宿，旅遊天數較長，不過支出與整體無差異。旅遊時依賴各項數位服務的比率為各年齡層之冠。建議針對青年族群規劃多元主題選擇、價格合理的特色行程，以滿足青年對國內旅遊的需求。

1. 111年青年(20~未滿40歲)從事國內旅遊的次數為9.00次，較110年的6.61次增加2.39次，回升幅度高於整體國人(5.96次→8.04次)。且較疫情未發生前(108年)的8.68次多，青年旅遊已恢復以往水準。
2. 青年全年未從事國內旅遊的原因以「想去，沒有時間」(39.5%)最多，且為各年齡層之冠。
3. 6成的青年旅遊利用「週末或星期日」較整體高出近6個百分點，選擇過夜的比率(32.1%)亦較整體的28.6%高出3.5個百分點，因此平均旅遊天數(1.50天)較整體(1.47天)長；其中住民宿的比率(9.7%)為各年齡層之冠。另外旅遊方式高達97.3%為「自行規劃行程旅遊」，較整體的92.7%高。
4. 青年選擇旅遊考慮因素以「交通便利或接駁方便」的重要度(25.7%)最高，另外

考慮「沒去過好奇」、「品嚐美食」的因素較其他年齡層高。旅遊時喜歡的遊憩活動兼具不同特色，如藝術氣息濃厚的「表演節目欣賞」、「參觀藝文或活動展覽」、人文特色的「品嚐當地特產、特色美食」、流行潮流的「逛街、購物、看電影」，動態的「游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車」等比率都高於整體國人。

5. 青年的旅遊天數雖較整體國人長，不過每人每次平均旅遊支出為2,344元，與整體國人的2,316元無顯著差異；各項支出金額有所差異，交通、餐飲及娛樂高於整體；購物支出低於整體。
6. 7成的青年旅遊時會蒐集旅遊相關資訊。有蒐集旅遊資訊者，68.9%以透過「網路網絡與社群媒體」，18.5%有使用網路訂購的旅遊相關產品；22.0%旅遊時有使用行動支付，皆為各年齡層之冠。



# 統計表



# 統計表說明

## 1.工作別

- (1)民意代表、主管及經理人員：包括民意代表、行政主管、企業主管及經理人員。
- (2)事務支援人員：包括辦公室事務人員、資料輸入人員及銀行櫃員等。
- (3)技藝有關人員：包括營造、砌磚、手工藝、印刷等工作人員。
- (4)基層技術工及勞力工：包括小販、清潔工、幫工、體力工等工作人員。

## 2.婚姻狀況

- (1)其他：包括離婚、分居或喪偶。

## 3.居住地區

- (1)北部地區：新北市、臺北市、桃園市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、新竹市。
- (2)中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。
- (3)南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。
- (4)東部地區：臺東縣、花蓮縣。
- (5)離島地區：澎湖縣、連江縣、金門縣。

## 4.表號及表頁碼之編排

- (1)從事國內旅遊比率統計表：表號皆為表 A 開頭，表的頁碼由(A-1)開始編排。
- (2)國內旅遊行為統計表：表號皆為表 B 開頭，表的頁碼由(B-1)開始編排。
- (3)國內旅遊行為交叉統計表：表號皆為表 C 開頭，表的頁碼由(C-1)開始編排。
- (4)國內旅遊整體滿意度統計表：表號皆為表 D 開頭，表的頁碼由(D-1)開始編排。
- (5)出國旅遊統計表：表號皆為表 E 開頭，表的頁碼由(E-1)開始編排。

## 5.每一頁資料分類的加總人數或旅次會因拒答未列出而不相等。

"0.0"表示百分比小於 0.05，"—"表示交叉格無資料，有"#"-之選項表示樣本數小於 30。

## 6.細項加總不等於總計，乃因加權因素及四捨五入關係。

### 表A1 從事國內旅遊的比率

單位：人、% 單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率
<b>整 體 性 別</b>	<b>6,493</b>	<b>61.7</b>	<b>6,495</b>	<b>58.0</b>	<b>6,479</b>	<b>68.7</b>	<b>6,483</b>	<b>70.6</b>	<b>6,483</b>	<b>88.3</b>
男 性	3,200	61.4	3,199	58.9	3,190	68.9	3,192	69.7	3,192	88.0
女 性	3,293	61.9	3,296	57.1	3,289	68.5	3,291	71.5	3,291	88.6
<b>年 齡</b>										
12 ~ 未 滿 20 歲	518	55.5	508	53.2	508	70.0	508	61.2	508	91.3
20 ~ 未 滿 30 歲	926	68.0	921	62.1	919	76.6	917	77.7	917	94.4
30 ~ 未 滿 40 歲	1,029	64.1	1,019	59.1	1,021	73.5	1,018	76.2	1,018	91.7
40 ~ 未 滿 50 歲	1,173	68.5	1,178	62.7	1,175	75.5	1,178	73.2	1,178	90.0
50 ~ 未 滿 60 歲	1,104	64.0	1,104	61.6	1,103	71.9	1,101	75.0	1,101	89.3
60 ~ 未 滿 65 歲	520	59.8	526	58.4	523	61.7	525	70.7	525	87.2
65 ~ 未 滿 70 歲	453	55.4	455	54.8	455	61.0	455	65.3	455	84.0
70 歲 及 以 上	770	46.2	783	44.3	776	46.4	782	54.2	782	73.8
<b>教 育 程 度</b>										
國 小 及 以 下	486	38.7	423	38.6	457	38.4	411	46.5	411	71.0
國 ( 初 ) 中	626	48.7	603	49.2	582	54.8	586	56.9	586	80.0
高 中 ( 職 )	1,747	55.8	1,729	52.1	1,711	63.6	1,689	64.3	1,689	85.2
專 科	848	66.9	824	62.2	825	71.7	834	76.6	834	90.0
大 學	2,245	69.7	2,295	63.7	2,318	77.2	2,330	77.8	2,330	93.3
研 究 所	541	74.7	621	69.3	585	83.0	632	81.5	632	94.6
<b>工 作 別</b>										
軍 公 教 人 員	271	74.2	304	65.6	299	83.9	319	81.8	319	95.7
民意代表、主管及經理人員	247	69.1	197	72.8	212	84.2	202	80.3	202	93.9
專 業 人 員	502	77.5	523	70.8	572	79.4	559	84.1	559	96.2
技術員及助理專業人員	555	65.0	533	66.4	613	75.2	562	75.6	562	91.4
事 務 支 援 人 員	697	70.2	669	61.2	671	78.3	702	80.8	702	92.7
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	746	61.7	705	55.7	651	67.4	647	68.9	647	88.5
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員	144	44.1	150	39.3	141	43.9	145	57.7	145	78.8
技 藝 有 關 人 員	185	57.4	191	52.1	199	63.3	209	65.1	209	84.6
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	254	55.8	274	49.1	288	63.5	267	70.9	267	87.5
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	139	38.0	117	41.6	112	47.7	121	51.9	121	70.7
家 庭 管 理	1,004	53.4	1,000	49.5	950	58.7	923	65.8	923	83.8
未 就 業 、 待 業 中	180	55.8	208	55.4	195	59.5	165	56.6	165	80.8
退 休 人 員	884	58.1	941	57.0	923	60.5	964	64.1	964	81.9
學 生	685	61.1	684	60.0	652	74.1	698	65.5	698	92.7
<b>婚 姻 狀 況</b>										
未 婚	2,214	61.5	2,265	57.0	2,283	68.9	2,297	69.5	2,297	89.7
已 婚	3,756	63.7	3,704	60.2	3,739	70.5	3,687	73.2	3,687	88.9
其 他	523	47.8	526	46.7	457	52.3	499	56.7	499	77.7

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊1次的占比。

表A1 從事國內旅遊的比率(續)

單位：人、% 單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率	樣本數 (人)	旅遊 比率
<b>整 體</b>	<b>6,493</b>	<b>61.7</b>	<b>6,495</b>	<b>58.0</b>	<b>6,479</b>	<b>68.7</b>	<b>6,483</b>	<b>70.6</b>	<b>6,483</b>	<b>88.3</b>
<b>個人每月平均所得</b>										
無收入	561	53.5	442	49.8	439	57.6	329	56.4	329	80.6
1萬元以下	864	51.3	981	48.4	903	58.4	995	58.4	995	82.3
1萬元至未滿2萬元	746	54.4	779	52.8	714	59.6	746	64.6	746	84.9
2萬元至未滿3萬元	995	54.2	1,059	53.7	1,077	63.8	1,065	66.2	1,065	85.9
3萬元至未滿4萬元	1,187	65.4	1,154	56.7	1,229	73.0	1,187	74.0	1,187	90.4
4萬元至未滿5萬元	798	69.3	762	68.0	736	76.1	796	79.2	796	93.0
5萬元至未滿7萬元	729	71.9	736	69.5	779	78.5	775	82.7	775	94.2
7萬元至未滿10萬元	321	76.6	310	70.9	341	81.2	319	80.6	319	93.3
10萬元以上	292	74.0	271	69.5	261	80.8	271	80.6	271	92.8
<b>居住地別</b>										
北部地區	2,897	63.5	2,935	65.3	2,931	72.3	2,899	74.0	2,899	90.0
中部地區	1,641	61.6	1,601	51.6	1,595	69.1	1,649	70.3	1,649	89.1
南部地區	1,719	60.7	1,734	53.6	1,728	63.3	1,712	67.5	1,712	86.0
東部地區	156	54.3	150	49.9	150	64.4	143	58.0	143	81.5
離島	80	33.2	75	27.6	74	50.6	79	44.1	79	70.3
<b>縣市別</b>										
新北市	1,111	63.6	1,118	66.9	1,116	71.3	1,098	72.5	1,098	90.2
桃園市	670	66.7	688	67.8	690	75.5	652	77.8	652	91.0
臺中市	612	62.3	622	67.3	620	74.5	636	73.4	636	89.8
臺南市	797	63.9	774	55.2	771	73.4	802	73.5	802	93.6
高雄市	517	61.1	522	52.2	520	59.4	523	66.4	523	85.9
宜蘭縣	756	62.0	768	56.5	766	65.8	748	69.8	748	87.4
新竹縣	125	52.5	127	46.1	126	61.6	126	63.5	126	83.6
苗栗縣	160	60.0	156	53.9	155	67.4	165	72.9	165	88.7
彰化縣	152	59.2	151	47.6	150	59.3	157	60.5	157	80.7
南投縣	356	59.9	349	50.9	348	69.5	367	71.9	367	86.6
雲林縣	139	57.4	137	46.4	137	62.0	136	64.7	136	84.0
嘉義縣	196	60.3	190	45.4	189	64.1	187	65.8	187	85.9
屏東縣	141	53.1	142	48.5	141	57.7	143	64.0	143	85.2
花蓮縣	235	57.9	229	44.3	228	63.0	228	65.2	228	81.8
澎湖縣	70	58.6	60	48.2	60	66.9	56	56.5	56	76.3
基隆市	86	50.8	90	51.1	90	62.8	87	59.0	87	84.8
新竹市	31	42.6	30	18.0	30	54.2	31	35.9	31	63.7
嘉義市	102	69.9	103	67.4	103	72.6	100	76.6	100	88.1
金門縣	117	60.9	121	57.9	121	68.0	122	80.9	122	92.6
連江縣	69	67.5	73	71.6	73	77.5	70	64.6	70	87.0
	45	25.4	41	36.3	40	47.6	44	50.9	44	75.5
	4	46.1	4	12.4	4	53.8	4	33.5	4	63.7

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊1次的占比。

表A1-1 從事國內旅遊的比率(性別與年齡交叉表)

單位：人、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (人)	旅遊比率	樣本數 (人)	旅遊比率	樣本數 (人)	旅遊比率	樣本數 (人)	旅遊比率	樣本數 (人)	旅遊比率
<b>整 體</b>	<b>6,493</b>	<b>61.7</b>	<b>6,495</b>	<b>58.0</b>	<b>6,479</b>	<b>68.7</b>	<b>6,483</b>	<b>70.6</b>	<b>6,483</b>	<b>88.3</b>
<b>性 別 / 年 齡</b>										
<b>男 性</b>	<b>3,200</b>	<b>61.4</b>	<b>3,199</b>	<b>58.9</b>	<b>3,190</b>	<b>68.9</b>	<b>3,192</b>	<b>69.7</b>	<b>3,192</b>	<b>88.0</b>
12 ~ 未 滿 20 歲	271	47.7	266	50.1	265	70.9	265	62.9	265	90.4
20 ~ 未 滿 30 歲	482	66.9	481	63.5	479	73.1	476	75.8	476	94.2
30 ~ 未 滿 40 歲	523	60.6	519	54.5	519	69.3	518	72.5	518	89.3
40 ~ 未 滿 50 歲	576	69.1	576	62.9	577	76.1	579	69.9	579	88.3
50 ~ 未 滿 60 歲	541	65.3	539	64.4	540	72.7	538	73.2	538	88.3
60 ~ 未 滿 65 歲	251	60.3	254	61.1	253	64.2	253	72.7	253	89.8
65 ~ 未 滿 70 歲	215	57.9	217	59.3	216	59.0	216	64.2	216	83.3
70 歲 及 以 上	341	49.8	347	48.6	342	52.5	346	57.6	346	76.2
<b>女 性</b>	<b>3,293</b>	<b>61.9</b>	<b>3,296</b>	<b>57.1</b>	<b>3,289</b>	<b>68.5</b>	<b>3,291</b>	<b>71.5</b>	<b>3,291</b>	<b>88.6</b>
12 ~ 未 滿 20 歲	247	64.1	242	56.5	243	68.9	242.3	59.3	242	92.3
20 ~ 未 滿 30 歲	445	69.2	440	60.5	440	80.3	440.3	79.7	440	94.7
30 ~ 未 滿 40 歲	506	67.8	501	63.8	502	77.9	499.6	80.0	500	94.1
40 ~ 未 滿 50 歲	596	67.9	601	62.5	598	74.9	599.5	76.3	599	91.6
50 ~ 未 滿 60 歲	564	62.7	565	58.9	563	71.2	562.7	76.8	563	90.4
60 ~ 未 滿 65 歲	268	59.3	271	55.9	270	59.4	271.3	68.8	271	84.6
65 ~ 未 滿 70 歲	237	53.1	239	50.6	239	62.7	239.1	66.4	239	84.7
70 歲 及 以 上	429	43.4	437	40.9	434	41.6	436.6	51.4	437	72.0

註：各季(全年)從事國內旅遊比率係指國民在各季(全年)內至少曾旅遊1次的占比。

表A2 國內旅次基本特徵的分布

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
<b>整 體 性 別</b>	<b>4,034</b>	<b>100.0</b>	<b>3,864</b>	<b>100.0</b>	<b>4,452</b>	<b>100.0</b>	<b>4,721</b>	<b>100.0</b>	<b>17,071</b>	<b>100.0</b>
男 性	1,992	49.4	1,936	50.1	2,243	50.4	2,299	48.7	8,471	49.6
女 性	2,041	50.6	1,928	49.9	2,209	49.6	2,422	51.3	8,600	50.4
<b>年 齡</b>										
12 ~ 未 滿 20 歲	318	7.9	289	7.5	358	8.1	350	7.4	1,316	7.7
20 ~ 未 滿 30 歲	621	15.4	565	14.6	689	15.5	712	15.1	2,587	15.2
30 ~ 未 滿 40 歲	650	16.1	595	15.4	769	17.3	774	16.4	2,788	16.3
40 ~ 未 滿 50 歲	793	19.7	753	19.5	831	18.7	912	19.3	3,289	19.3
50 ~ 未 滿 60 歲	714	17.7	703	18.2	809	18.2	861	18.2	3,086	18.1
60 ~ 未 滿 65 歲	324	8.0	321	8.3	330	7.4	371	7.9	1,346	7.9
65 ~ 未 滿 70 歲	249	6.2	259	6.7	283	6.4	317	6.7	1,108	6.5
70 歲 及 以 上	363	9.0	380	9.8	383	8.6	425	9.0	1,551	9.1
<b>教 育 程 度</b>										
國 小 及 以 下	202	5.0	168	4.4	186	4.2	203	4.3	759	4.4
國 ( 初 ) 中	322	8.0	312	8.1	323	7.3	356	7.5	1,314	7.7
高 中 ( 職 )	1,017	25.2	945	24.5	1,155	25.9	1,151	24.4	4,268	25.0
專 科	578	14.3	546	14.1	584	13.1	658	13.9	2,366	13.9
大 學	1,533	38.0	1,460	37.8	1,750	39.3	1,833	38.8	6,577	38.5
研 究 所	382	9.5	432	11.2	454	10.2	521	11.0	1,788	10.5
<b>工 作 別</b>										
軍 公 教 人 員	187	4.6	200	5.2	240	5.4	270	5.7	896	5.2
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員	162	4.0	140	3.6	153	3.4	153	3.3	609	3.6
專 業 人 員	367	9.1	368	9.5	436	9.8	468	9.9	1,639	9.6
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	362	9.0	350	9.1	460	10.3	427	9.0	1,598	9.4
事 務 支 援 人 員	486	12.1	411	10.6	507	11.4	572	12.1	1,976	11.6
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	472	11.7	412	10.7	447	10.0	463	9.8	1,794	10.5
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員	72	1.8	64	1.6	71	1.6	99	2.1	305	1.8
技 藝 有 關 人 員	113	2.8	102	2.6	137	3.1	140	3.0	492	2.9
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	154	3.8	147	3.8	201	4.5	209	4.4	711	4.2
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	54	1.3	51	1.3	57	1.3	66	1.4	228	1.3
家 庭 管 理	533	13.2	506	13.1	566	12.7	627	13.3	2,232	13.1
未 就 業 、 待 業 中	107	2.6	118	3.0	119	2.7	96	2.0	439	2.6
退 休 人 員	522	12.9	572	14.8	569	12.8	622	13.2	2,286	13.4
學 生	444	11.0	424	11.0	489	11.0	508	10.8	1,866	10.9
<b>婚 姻 狀 況</b>										
未 婚	1,418	35.1	1,322	34.2	1,607	36.1	1,688	35.8	6,035	35.3
已 婚	2,356	58.4	2,283	59.1	2,599	58.4	2,740	58.0	9,979	58.5
其 他	260	6.4	259	6.7	246	5.5	293	6.2	1,058	6.2

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A2 國內旅次基本特徵的分布(續)

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		全年	
	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
<b>整 體</b>	<b>4,034</b>	<b>100.0</b>	<b>3,864</b>	<b>100.0</b>	<b>4,452</b>	<b>100.0</b>	<b>4,721</b>	<b>100.0</b>	<b>17,071</b>	<b>100.0</b>
<b>個人每月平均所得</b>										
無收入	318	7.9	224	5.8	252	5.7	206	4.4	999	5.9
1萬元以下	462	11.5	501	13.0	556	12.5	637	13.5	2,156	12.6
1萬元至未滿2萬元	428	10.6	440	11.4	452	10.2	515	10.9	1,835	10.7
2萬元至未滿3萬元	563	13.9	595	15.4	714	16.0	740	15.7	2,611	15.3
3萬元至未滿4萬元	792	19.6	674	17.4	919	20.6	901	19.1	3,286	19.2
4萬元至未滿5萬元	530	13.1	516	13.4	531	11.9	637	13.5	2,215	13.0
5萬元至未滿7萬元	510	12.7	517	13.4	587	13.2	622	13.2	2,237	13.1
7萬元至未滿10萬元	231	5.7	222	5.7	256	5.8	255	5.4	964	5.6
10萬元以上	199	4.9	174	4.5	186	4.2	208	4.4	767	4.5
<b>居住地</b>										
北部地區	1,794	44.5	1,912	49.5	2,080	46.7	2,171	46.0	7,957	46.6
中部地區	1,053	26.1	884	22.9	1,141	25.6	1,220	25.8	4,299	25.2
南部地區	1,085	26.9	977	25.3	1,125	25.3	1,220	25.8	4,407	25.8
東部地區	80	2.0	72	1.9	78	1.8	78	1.6	308	1.8
離島地區	21	0.5	18	0.5	28	0.6	32	0.7	99	0.6
<b>縣市別</b>										
新北市	690	17.1	739	19.1	771	17.3	816	17.3	3,015	17.7
台北市	428	10.6	463	12.0	512	11.5	518	11.0	1,920	11.2
桃園市	374	9.3	416	10.8	457	10.3	453	9.6	1,700	10.0
臺中市	517	12.8	451	11.7	559	12.6	602	12.8	2,129	12.5
臺南市	333	8.3	286	7.4	315	7.1	373	7.9	1,307	7.7
高雄市	476	11.8	454	11.8	511	11.5	556	11.8	1,998	11.7
宜蘭縣	66	1.6	65	1.7	78	1.7	88	1.9	298	1.7
新竹縣	95	2.4	87	2.3	111	2.5	115	2.4	409	2.4
苗栗縣	91	2.3	67	1.7	94	2.1	102	2.2	353	2.1
彰化縣	233	5.8	204	5.3	263	5.9	281	6.0	982	5.8
南投縣	81	2.0	68	1.8	88	2.0	103	2.2	340	2.0
雲林縣	131	3.2	94	2.4	137	3.1	133	2.8	495	2.9
嘉義縣	79	2.0	75	1.9	88	2.0	92	1.9	335	2.0
屏東縣	148	3.7	102	2.6	141	3.2	155	3.3	546	3.2
臺東縣	42	1.0	28	0.7	30	0.7	31	0.6	130	0.8
花蓮縣	38	0.9	44	1.1	49	1.1	47	1.0	178	1.0
澎湖縣	10	0.3	5	0.1	11	0.2	8	0.2	34	0.2
基隆市	73	1.8	73	1.9	71	1.6	79	1.7	296	1.7
新竹市	68	1.7	69	1.8	81	1.8	102	2.2	320	1.9
嘉義市	49	1.2	60	1.5	69	1.5	44	0.9	221	1.3
金門縣	10	0.2	12	0.3	16	0.4	23	0.5	61	0.4
連江縣	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.0	4	0.0

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。



表A2-1 國內旅次基本特徵的分布(性別與年齡交叉表)

單位：旅次、%

	第1季		第2季		第3季		第4季		前3季	
	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形	樣本數 (旅次)	分布 情形
<b>整 體</b>	<b>4,034</b>	<b>100.0</b>	<b>3,864</b>	<b>100.0</b>	<b>4,452</b>	<b>100.0</b>	<b>4,721</b>	<b>100.0</b>	<b>17,071</b>	<b>100.0</b>
<b>性 別 / 年 齡</b>										
<b>男 性</b>	<b>1,992</b>	<b>49.4</b>	<b>1,936</b>	<b>50.1</b>	<b>2,243</b>	<b>50.4</b>	<b>2,299</b>	<b>48.7</b>	<b>8,471</b>	<b>49.6</b>
12 ~ 未 滿 20 歲	142	3.5	131	3.4	175	3.9	181	3.8	631	3.7
20 ~ 未 滿 30 歲	318	7.9	306	7.9	360	8.1	372	7.9	1,356	7.9
30 ~ 未 滿 40 歲	318	7.9	285	7.4	385	8.6	383	8.1	1,370	8.0
40 ~ 未 滿 50 歲	396	9.8	370	9.6	417	9.4	418	8.9	1,602	9.4
50 ~ 未 滿 60 歲	364	9.0	362	9.4	410	9.2	413	8.7	1,548	9.1
60 ~ 未 滿 65 歲	158	3.9	165	4.3	171	3.8	183	3.9	678	4.0
65 ~ 未 滿 70 歲	122	3.0	133	3.4	132	3.0	146	3.1	533	3.1
70 歲 及 以 上	173	4.3	184	4.8	194	4.4	202	4.3	753	4.4
<b>女 性</b>	<b>2,041</b>	<b>50.6</b>	<b>1,928</b>	<b>49.9</b>	<b>2,209</b>	<b>49.6</b>	<b>2,422</b>	<b>51.3</b>	<b>8,600</b>	<b>50.4</b>
12 ~ 未 滿 20 歲	176	4.4	158	4.1	183	4.1	168	3.6	685	4.0
20 ~ 未 滿 30 歲	303	7.5	259	6.7	329	7.4	340	7.2	1,231	7.2
30 ~ 未 滿 40 歲	333	8.2	310	8.0	384	8.6	391	8.3	1,418	8.3
40 ~ 未 滿 50 歲	397	9.8	383	9.9	413	9.3	494	10.5	1,687	9.9
50 ~ 未 滿 60 歲	350	8.7	341	8.8	399	9.0	448	9.5	1,538	9.0
60 ~ 未 滿 65 歲	166	4.1	155	4.0	160	3.6	188	4.0	669	3.9
65 ~ 未 滿 70 歲	127	3.1	126	3.3	151	3.4	171	3.6	575	3.4
70 歲 及 以 上	189	4.7	196	5.1	189	4.3	223	4.7	797	4.7

註：國內旅次者基本特徵乃依國內樣本旅次資料進行分析。

表A3 國內旅遊平均次數

單位：人、旅次

	第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均次數
	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	
<b>整性</b>	<b>6,493</b>	<b>2.02</b>	<b>0.04</b>	<b>6,495</b>	<b>1.64</b>	<b>0.03</b>	<b>6,479</b>	<b>2.25</b>	<b>0.04</b>	<b>6,483</b>	<b>2.13</b>	<b>0.04</b>	<b>8.04</b>
<b>年</b>													
男	3,200	2.10	0.06	3,199	1.72	0.05	3,190	2.32	0.06	3,192	2.16	0.05	8.29
女	3,293	1.95	0.05	3,296	1.56	0.05	3,289	2.18	0.05	3,291	2.11	0.05	7.80
<b>體別</b>													
性													
性													
<b>年</b>													
12	518	1.58	0.11	508	1.41	0.11	508	2.55	0.14	508	1.91	0.12	7.44
20	926	2.30	0.11	921	1.73	0.08	919	2.78	0.12	917	2.66	0.11	9.47
30	1,029	2.27	0.10	1,019	1.76	0.09	1,021	2.34	0.09	1,018	2.36	0.10	8.73
40	1,173	2.31	0.09	1,178	1.65	0.07	1,175	2.25	0.08	1,178	2.07	0.08	8.27
50	1,104	2.11	0.10	1,104	1.83	0.09	1,103	2.37	0.09	1,101	2.23	0.09	8.54
60	520	1.90	0.14	526	1.82	0.13	523	2.09	0.14	525	2.19	0.13	8.00
65	453	1.70	0.13	455	1.51	0.13	455	1.88	0.14	455	1.89	0.13	6.98
70	770	1.35	0.10	783	1.18	0.10	776	1.45	0.10	782	1.43	0.09	5.41
<b>教 育 程 度</b>													
國 小 及 以 下	486	0.91	0.09	423	0.78	0.09	457	1.20	0.12	411	1.13	0.10	4.03
國 ( 初 ) 中	626	1.31	0.10	603	1.08	0.08	582	1.66	0.11	586	1.52	0.10	5.57
高 中 ( 職 )	1,747	1.65	0.06	1,729	1.46	0.07	1,711	1.95	0.07	1,689	1.87	0.07	6.93
專 科	848	2.18	0.11	824	1.85	0.10	825	2.22	0.10	834	2.25	0.10	8.50
大 學	2,245	2.50	0.07	2,295	1.88	0.06	2,318	2.69	0.07	2,330	2.47	0.06	9.54
研 究 所	541	2.81	0.15	621	2.07	0.12	585	2.81	0.13	632	2.67	0.12	10.36
<b>工 作 別</b>													
軍 公 教 人 員	271	2.60	0.21	304	1.92	0.15	299	3.04	0.20	319	2.23	0.14	9.79
民意代表、主管及經理人員	247	3.04	0.26	197	2.27	0.21	212	3.11	0.23	202	2.53	0.22	10.95
專 業 人 員	502	3.14	0.17	523	2.13	0.13	572	2.82	0.14	559	3.00	0.14	11.08
技術員及助理專業人員	555	2.20	0.13	533	1.84	0.12	613	2.38	0.12	562	2.07	0.11	8.49
事務支援人員	697	2.14	0.11	669	1.66	0.09	671	2.53	0.12	702	2.43	0.11	8.76
服務及銷售工作人員	746	1.90	0.11	705	1.71	0.11	651	2.20	0.12	647	2.15	0.12	7.96
農林漁牧業生產人員	144	1.15	0.18	150	0.87	0.16	141	0.86	0.12	145	1.51	0.19	4.40
技藝有關人員	185	1.42	0.17	191	1.15	0.13	199	1.66	0.16	209	1.64	0.15	5.87
機械設備操作及組裝人員	254	1.85	0.17	274	1.34	0.13	288	1.87	0.15	267	1.75	0.14	6.81
基層技術工及勞力工	139	0.87	0.14	117	0.85	0.16	112	1.21	0.20	121	1.61	0.24	4.54
家庭管理	1,004	1.63	0.09	1,000	1.32	0.08	950	1.79	0.09	923	1.78	0.09	6.52
未就業、待業中	180	1.72	0.22	208	1.40	0.19	195	1.55	0.17	165	1.79	0.23	6.46
退 休 人 員	884	1.96	0.11	941	1.77	0.10	923	2.09	0.11	964	1.99	0.09	7.82
學 生	685	1.84	0.10	684	1.60	0.09	652	2.67	0.13	698	2.27	0.12	8.39
<b>婚 姻 狀 況</b>													
未 婚	2,214	2.00	0.07	2,265	1.57	0.05	2,283	2.32	0.07	2,297	2.15	0.06	8.05
已 婚	3,756	2.10	0.05	3,704	1.71	0.05	3,739	2.31	0.05	3,687	2.22	0.05	8.34
其 他	523	1.52	0.12	526	1.38	0.13	457	1.40	0.10	499	1.43	0.10	5.74

表A3 國內旅遊平均次數

單位：人、旅次

	第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均次數
	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	
<b>整體</b>	<b>6,493</b>	<b>2.02</b>	<b>0.04</b>	<b>6,495</b>	<b>1.64</b>	<b>0.03</b>	<b>6,479</b>	<b>2.25</b>	<b>0.04</b>	<b>6,483</b>	<b>2.13</b>	<b>0.04</b>	<b>8.04</b>
<b>個人每月平均所得</b>													
無收入	561	1.31	0.09	442	1.09	0.11	439	1.53	0.11	329	1.67	0.15	5.59
1萬元以下	864	1.59	0.09	981	1.20	0.07	903	2.03	0.11	995	1.81	0.09	6.63
1萬元至未滿2萬元	746	1.59	0.10	779	1.45	0.10	714	1.83	0.11	746	1.79	0.10	6.66
2萬元至未滿3萬元	995	1.45	0.08	1,059	1.50	0.08	1,077	1.73	0.07	1,065	1.81	0.08	6.50
3萬元至未滿4萬元	1,187	2.06	0.09	1,154	1.54	0.07	1,229	2.46	0.09	1,187	2.28	0.08	8.33
4萬元至未滿5萬元	798	2.52	0.12	762	1.90	0.10	736	2.54	0.12	796	2.36	0.10	9.32
5萬元至未滿7萬元	729	2.62	0.13	736	2.03	0.11	779	2.69	0.12	775	2.61	0.11	9.95
7萬元至未滿10萬元	321	3.29	0.22	310	2.33	0.18	341	3.07	0.18	319	2.61	0.16	11.31
10萬元以上	292	3.35	0.25	271	2.99	0.24	261	3.24	0.23	271	2.85	0.20	12.43
<b>居住地</b>													
北部地區	2,897	2.24	0.06	2,935	2.06	0.06	2,931	2.65	0.06	2,899	2.41	0.06	9.36
中部地區	1,641	2.01	0.08	1,601	1.32	0.06	1,595	2.19	0.07	1,649	2.17	0.07	7.70
南部地區	1,719	1.78	0.07	1,734	1.29	0.05	1,728	1.72	0.06	1,712	1.75	0.06	6.55
東部地區	156	1.35	0.18	150	1.01	0.14	150	1.61	0.19	143	1.28	0.16	5.24
離島地區	80	0.85	0.24	75	1.12	0.42	74	1.16	0.27	79	0.78	0.12	3.92
<b>縣市別</b>													0.00
新北市	1,111	2.17	0.10	1,118	2.11	0.09	1,116	2.61	0.10	1,098	2.46	0.10	9.36
臺北市	670	2.61	0.14	688	2.26	0.13	690	3.09	0.15	652	2.72	0.13	10.68
桃園市	612	2.20	0.13	622	2.23	0.13	620	2.78	0.13	636	2.38	0.12	9.59
臺中市	797	2.19	0.11	774	1.43	0.08	771	2.65	0.11	802	2.46	0.11	8.73
臺南市	517	1.99	0.13	522	1.30	0.10	520	1.66	0.12	523	1.78	0.10	6.73
高雄	756	1.73	0.09	768	1.37	0.08	766	1.71	0.09	748	1.71	0.08	6.52
宜蘭	125	1.62	0.24	127	1.20	0.19	126	1.30	0.16	126	1.43	0.16	5.54
新竹	160	1.77	0.19	156	1.25	0.17	155	2.09	0.21	165	1.84	0.18	6.96
苗栗	152	1.66	0.20	151	1.02	0.16	150	1.55	0.18	157	1.48	0.20	5.72
彰化	356	1.84	0.16	349	1.34	0.13	348	1.92	0.13	367	1.92	0.14	7.02
南投	139	2.32	0.34	137	1.04	0.16	137	1.50	0.17	136	1.93	0.21	6.79
雲林	196	1.62	0.17	190	1.29	0.18	189	1.85	0.18	187	2.21	0.25	6.97
嘉義	141	1.29	0.17	142	1.06	0.15	141	1.71	0.25	143	1.73	0.21	5.79
屏東	235	1.72	0.19	229	0.97	0.12	228	1.72	0.15	228	1.76	0.16	6.17
臺東	70	1.75	0.33	60	0.91	0.17	60	1.79	0.33	56	1.17	0.24	5.62
花蓮	86	1.03	0.18	90	1.07	0.20	90	1.49	0.22	87	1.34	0.21	4.94
澎湖	31	1.34	0.55	30	1.24	0.92	30	1.01	0.25	31	0.61	0.17	4.21
基隆	102	2.56	0.40	103	2.27	0.30	103	2.63	0.36	100	2.48	0.30	9.94
新竹	117	1.99	0.26	121	1.29	0.15	121	1.93	0.22	122	2.21	0.21	7.43
嘉義	69	2.06	0.40	73	1.84	0.26	73	2.29	0.34	70	2.00	0.38	8.18
金門	45	0.51	0.16	41	1.12	0.39	40	1.32	0.46	44	0.93	0.17	3.89
連江	4	0.83	0.65	4	0.14	0.23	4	0.73	0.47	4	0.41	0.36	2.12

表A3-1 國內旅遊平均次數(性別與年齡交叉表)

單位：人、旅次

整 性 別 / 年 齡	第1季			第2季			第3季			第4季			全年 平均次 數
	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	樣本 數(人)	平均 次數	標準 誤	
<b>體</b>	<b>6,493</b>	<b>2.02</b>	<b>0.04</b>	<b>6,495</b>	<b>1.64</b>	<b>0.03</b>	<b>6,479</b>	<b>2.25</b>	<b>0.04</b>	<b>6,483</b>	<b>2.13</b>	<b>0.04</b>	<b>8.04</b>
<b>男</b>	<b>3,200</b>	<b>2.10</b>	<b>0.06</b>	<b>3,199</b>	<b>1.72</b>	<b>0.05</b>	<b>3,190</b>	<b>2.32</b>	<b>0.06</b>	<b>3,192</b>	<b>2.16</b>	<b>0.05</b>	<b>8.29</b>
12 ~ 未滿 20 歲	271	1.30	0.13	266	1.16	0.12	265	2.69	0.20	265	1.64	0.14	6.79
20 ~ 未滿 30 歲	482	2.48	0.17	481	1.86	0.12	479	2.67	0.18	476	2.69	0.16	9.70
30 ~ 未滿 40 歲	523	2.23	0.14	519	1.85	0.13	519	2.21	0.12	518	2.45	0.15	8.74
40 ~ 未滿 50 歲	576	2.40	0.14	576	1.69	0.11	577	2.38	0.12	579	2.04	0.11	8.51
50 ~ 未滿 60 歲	541	2.20	0.14	539	2.02	0.14	540	2.38	0.13	538	2.21	0.12	8.82
60 ~ 未滿 65 歲	251	1.88	0.19	254	2.00	0.21	253	2.15	0.21	253	2.33	0.20	8.36
65 ~ 未滿 70 歲	215	1.82	0.20	217	1.57	0.19	216	2.03	0.22	216	1.83	0.18	7.25
70 歲 及 以 上	341	1.64	0.17	347	1.23	0.12	342	1.77	0.16	346	1.57	0.13	6.21
<b>女</b>	<b>3,293</b>	<b>1.95</b>	<b>0.05</b>	<b>3,296</b>	<b>1.56</b>	<b>0.05</b>	<b>3,289</b>	<b>2.18</b>	<b>0.05</b>	<b>3,291</b>	<b>2.11</b>	<b>0.05</b>	<b>7.80</b>
12 ~ 未滿 20 歲	247	1.88	0.17	242	1.68	0.19	243	2.40	0.20	242	2.20	0.21	8.16
20 ~ 未滿 30 歲	445	2.11	0.14	440	1.58	0.11	440	2.90	0.16	440	2.63	0.15	9.22
30 ~ 未滿 40 歲	506	2.30	0.14	501	1.68	0.12	502	2.47	0.14	500	2.25	0.13	8.71
40 ~ 未滿 50 歲	596	2.22	0.13	601	1.60	0.10	598	2.13	0.11	599	2.10	0.10	8.04
50 ~ 未滿 60 歲	564	2.03	0.13	565	1.65	0.11	563	2.35	0.13	563	2.25	0.12	8.28
60 ~ 未滿 65 歲	667	1.29	0.09	271	1.64	0.17	270	2.04	0.20	271	2.05	0.17	7.02
65 ~ 未滿 70 歲	237	1.60	0.17	239	1.45	0.17	239	1.75	0.17	239	1.94	0.18	6.74
70 歲 及 以 上	429	1.13	0.11	437	1.15	0.14	434	1.19	0.11	437	1.32	0.11	4.78

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因

單位：人、%

		樣本數 (人)	合計	出國旅 遊#	沒有興 趣	想去， 沒有時 間	想去， 找不到 同行者	想去，不 知道那些 地方好玩#
<b>整</b>	<b>體</b>	<b>760</b>	<b>100.0</b>	<b>0.1</b>	<b>22.5</b>	<b>27.6</b>	<b>2.0</b>	<b>0.8</b>
<b>性</b>	<b>別</b>							
男	性	383	100.0	-	25.5	30.4	0.9	0.3
女	性	377	100.0	0.2	19.4	24.8	3.1	1.3
<b>年</b>	<b>齡</b>							
12	~ 未 滿 20 歲	44	100.0	-	48.7	33.6	-	-
20	~ 未 滿 30 歲	51	100.0	-	24.1	39.3	-	3.2
30	~ 未 滿 40 歲	85	100.0	-	17.1	39.6	-	-
40	~ 未 滿 50 歲	118	100.0	-	20.9	31.1	1.8	1.8
50	~ 未 滿 60 歲	117	100.0	-	16.2	38.8	1.2	1.2
60	~ 未 滿 65 歲	67	100.0	0.9	14.5	26.5	0.9	-
65	~ 未 滿 70 歲	73	100.0	-	17.0	18.1	0.9	-
70	歲 及 以 上	205	100.0	-	27.7	13.7	5.0	0.4
<b>教</b>	<b>育 程 度</b>							
國 小 及 以 下		119	100.0	-	26.3	12.4	6.3	1.3
國 ( 初 ) 中		117	100.0	-	34.5	28.6	0.7	-
高 中 ( 職 )		249	100.0	-	19.9	30.1	2.0	0.9
專 科		84	100.0	-	13.8	33.2	-	-
大 學		156	100.0	-	19.3	30.6	1.1	0.8
研 究 所		34	100.0	1.8	22.3	31.2	-	2.6
<b>工</b>	<b>作 別</b>							
軍 公 教 人 員		14	100.0	-	12.9	33.7	-	-
民意代表、主管及經理人員		12	100.0	-	13.5	45.0	-	7.2
專 業 人 員		21	100.0	-	16.7	38.0	-	-
技術員及助理專業人員		48	100.0	-	9.0	34.8	-	-
事務支援人員		52	100.0	-	25.1	22.9	1.7	-
服務及銷售工作人員		74	100.0	-	11.3	48.0	-	0.9
農林漁牧業生產人員		31	100.0	-	21.5	54.9	-	-
技藝有關人員		32	100.0	-	15.8	33.6	-	2.1
機械設備操作及組裝人員		33	100.0	-	19.2	39.1	5.8	-
基層技術工及勞力工		35	100.0	-	28.0	40.7	1.9	3.5
家庭管理		150	100.0	-	23.5	19.0	5.3	0.5
未就業、待業中		32	100.0	-	21.7	28.2	-	5.2
退休人員		174	100.0	0.3	25.7	11.5	2.0	-
學 生		51	100.0	-	45.6	28.5	-	-
<b>婚</b>	<b>姻 狀 況</b>							
未 婚		238	100.0	0.3	29.5	35.2	1.5	1.5
已 婚		411	100.0	-	17.4	27.0	1.4	0.6
其 他		111	100.0	-	26.3	13.7	4.9	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續1)

單位：人、%

		想去，無法負擔費用或預算不符	想去，無法解決交通問題	想去，健康狀況不佳	想去，旅遊地點遊客太多	想去，氣候狀況不佳#	想去，無法解決住宿問題#
<b>整</b>	<b>體</b>	<b>5.8</b>	<b>1.5</b>	<b>9.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
<b>性</b>	<b>別</b>						
男	性	8.1	1.6	5.9	1.1	-	0.3
女	性	3.3	1.4	12.5	2.0	0.2	-
<b>年</b>	<b>齡</b>						
12	~ 未滿 20 歲	3.3	-	3.3	-	-	-
20	~ 未滿 30 歲	6.6	-	-	-	-	-
30	~ 未滿 40 歲	6.3	0.3	1.6	1.6	-	-
40	~ 未滿 50 歲	3.2	-	1.9	3.6	-	-
50	~ 未滿 60 歲	8.6	0.8	4.6	2.6	-	0.8
60	~ 未滿 65 歲	10.0	2.9	10.2	-	-	-
65	~ 未滿 70 歲	3.5	4.6	11.6	1.8	-	-
70	歲及以上	5.1	2.3	21.3	0.8	0.4	-
<b>教</b>	<b>育</b>						
國	小 及 以 下	7.7	0.7	23.2	-	-	-
國	( 初 ) 中	5.5	1.7	9.8	0.5	0.7	-
高	中 ( 職 )	6.6	0.9	7.5	2.1	-	-
專	科	5.8	2.8	7.3	1.6	-	-
大	學	4.3	2.1	3.5	2.8	-	-
研	究 所	0.3	1.8	-	-	-	2.9
<b>工</b>	<b>作</b>						
軍	公 教 人 員	-	-	-	15.6	-	-
民	意代表、主管及經理人員	-	-	-	-	-	7.9
專	業 人 員	-	-	-	3.2	-	-
技	術員及助理專業人員	8.8	-	2.8	-	-	-
事	務 支 援 人 員	1.3	0.4	1.3	2.6	-	-
服	務 及 銷 售 工 作 人 員	7.3	-	3.8	0.9	-	-
農	林 漁 牧 業 生 產 人 員	5.1	-	3.2	-	-	-
技	藝 有 關 人 員	2.4	-	4.4	-	-	-
機	械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	8.6	-	3.7	2.9	-	-
基	層 技 術 工 及 勞 力 工	12.7	-	0.5	-	-	-
家	庭 管 理	2.9	1.4	20.6	1.1	-	-
未	就 業 、 待 業 中	17.2	3.1	5.5	3.9	-	-
退	休 人 員	7.1	4.6	15.4	1.7	0.5	-
學	生	2.9	-	2.9	-	-	-
<b>婚</b>	<b>姻</b>						
未	婚	5.4	0.7	2.9	1.7	-	0.4
已	婚	6.1	1.7	10.1	1.4	0.2	-
其	他	5.2	2.1	19.0	1.4	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續2)

單位：人、%

		想去，受新冠肺炎疫情影響，影響的原因(複選)							其他	
		小計	仍然擔心 受到感染	旅遊同伴 取消旅遊 計畫	配合政府 防疫宣導 政策	景點因應 疫情的措 施與限制	公司/校 規定(禁 止)	收入減 少		
<b>整</b>	<b>體</b>	<b>29.0</b>	<b>26.3</b>	<b>3.6</b>	<b>11.0</b>	<b>4.6</b>	<b>2.2</b>	<b>3.9</b>	-	-
<b>性</b>	<b>別</b>									
男	性	26.1	23.8	4.0	11.0	5.7	1.8	3.6	-	-
女	性	31.9	28.9	3.2	11.0	3.3	2.7	4.3	-	-
<b>年</b>	<b>齡</b>									
12	~ 未 滿 20 歲	11.0	11.0	-	4.4	4.4	4.4	4.4	-	-
20	~ 未 滿 30 歲	26.8	23.1	3.2	10.6	6.9	3.7	-	-	-
30	~ 未 滿 40 歲	33.6	24.7	7.3	17.8	4.2	7.9	6.3	-	-
40	~ 未 滿 50 歲	35.5	32.9	5.0	15.1	4.7	3.3	5.2	-	-
50	~ 未 滿 60 歲	25.3	23.6	3.4	9.7	6.8	1.7	7.9	-	-
60	~ 未 滿 65 歲	34.1	32.3	2.9	9.7	3.8	0.9	5.6	-	-
65	~ 未 滿 70 歲	42.4	40.6	2.7	11.8	2.8	-	1.8	-	-
70	歲 及 以 上	23.3	21.8	2.9	8.2	3.6	-	1.0	-	-
<b>教</b>	<b>育</b>									
國 小 及 以 下	中	22.0	21.5	1.2	7.1	2.4	-	1.2	-	-
國 ( 初 )	中	17.9	15.7	2.9	6.0	2.1	1.6	1.4	-	-
高 中 ( 職 )	科	29.9	26.3	5.3	11.2	4.6	3.3	7.7	-	-
專 科	學	35.5	34.7	4.7	14.1	4.1	2.8	5.2	-	-
大 學	所	35.6	31.2	3.5	16.1	8.8	2.9	2.0	-	-
研 究 所	別	37.1	37.1	-	9.7	2.0	-	-	-	-
<b>工</b>	<b>作</b>									
軍 公 教 人 員		37.8	37.8	12.0	10.0	-	4.4	4.4	-	-
民意代表、主管及經理人員		26.3	26.3	-	7.2	-	-	4.9	-	-
專 業 人 員		42.1	42.1	8.3	14.6	19.1	-	4.5	-	-
技術員及助理專業人員		44.5	40.5	5.4	27.0	8.3	7.6	9.4	-	-
事務支援人員		44.6	40.3	5.7	20.6	5.7	5.2	5.2	-	-
服務及銷售工作人員		27.7	25.8	3.0	9.1	2.5	1.3	8.3	-	-
農林漁牧業生產人員		15.3	15.3	-	-	-	4.4	-	-	-
技藝有關人員		41.7	36.2	20.8	17.2	8.4	3.9	11.1	-	-
機械設備操作及組裝人員		20.7	15.4	-	13.0	2.0	2.7	2.7	-	-
基層技術工及勞力工		12.7	9.1	-	5.3	2.7	-	2.7	-	-
家庭管理		25.8	23.2	1.0	8.0	2.5	1.2	2.7	-	-
未就業、待業中		15.2	10.9	3.9	4.3	3.9	-	-	-	-
退休人員		31.2	29.6	4.0	9.8	4.9	-	1.6	-	-
學 生		20.2	16.5	-	11.1	7.4	7.4	3.8	-	-
<b>婚</b>	<b>姻</b>									
未 婚	狀 況	20.8	16.6	2.6	9.7	3.6	3.6	3.1	-	-
已 婚		34.1	31.9	4.5	12.4	5.3	1.8	4.6	-	-
其 他		27.4	26.3	2.6	8.7	3.7	1.2	3.0	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續3)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	出國旅 遊	沒有興 趣	沒有時 間	找不到 同行者	不知道那 些地方好 玩
<b>整 體</b>	<b>760</b>	<b>100.0</b>	<b>0.1</b>	<b>22.5</b>	<b>27.6</b>	<b>2.0</b>	<b>0.8</b>
<b>個人每月平均所得</b>							
無收入	64	100.0	0.9	47.0	11.1	2.6	2.6
1萬元以下	177	100.0	-	24.1	18.0	3.6	-
1萬元至未滿2萬元	113	100.0	-	18.3	28.6	4.3	1.9
2萬元至未滿3萬元	150	100.0	-	20.2	30.2	1.4	-
3萬元至未滿4萬元	114	100.0	-	22.1	34.5	-	-
4萬元至未滿5萬元	55	100.0	-	9.7	39.5	-	2.3
5萬元至未滿7萬元	45	100.0	-	18.1	37.8	-	2.0
7萬元至未滿10萬元	22	100.0	-	19.9	45.6	-	-
10萬元以上	20	100.0	-	21.1	24.4	-	-
<b>居住地別</b>							
北部地區	291	100.0	-	26.4	28.9	1.0	1.1
中部地區	179	100.0	-	18.9	26.8	2.4	-
南部地區	239	100.0	0.3	20.8	25.4	2.8	1.2
東部地區	27	100.0	-	12.7	38.3	-	-
離島	23	100.0	-	28.9	28.2	3.5	-
<b>縣市別</b>							
新北市	107	100.0	-	22.6	36.4	0.6	2.2
臺北市	59	100.0	-	13.9	29.2	-	-
桃園市	65	100.0	-	39.2	26.4	2.5	-
臺中市	52	100.0	-	17.3	25.3	1.6	-
臺南市	74	100.0	0.8	9.0	35.2	3.1	-
高雄市	94	100.0	-	25.6	22.4	2.3	1.7
宜蘭縣	21	100.0	-	32.4	30.9	-	-
新竹縣	19	100.0	-	18.9	8.9	4.4	4.4
苗栗縣	30	100.0	-	36.5	21.9	-	-
彰化縣	49	100.0	-	15.5	23.3	2.5	-
南投縣	22	100.0	-	16.3	28.7	3.2	-
雲林縣	26	100.0	-	10.5	40.5	6.0	-
嘉義縣	21	100.0	-	15.7	31.5	3.8	-
屏東縣	42	100.0	-	26.6	17.7	1.7	3.0
臺東縣	13	100.0	-	20.2	30.3	-	-
花蓮縣	13	100.0	-	5.2	46.3	-	-
澎湖縣	11	100.0	-	18.1	38.9	-	-
基隆市	12	100.0	-	38.5	15.7	-	-
新竹市	9	100.0	-	47.2	9.1	-	-
嘉義市	9	100.0	-	50.6	-	8.9	-
金門縣	11	100.0	-	41.7	20.0	7.6	-
連江縣	1	100.0	-	15.6	7.9	-	-



表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續4)

單位：人、%

	無法負擔費用或預算不符	無法解決交通問題	健康狀況不佳	旅遊地點遊客太多	氣候狀況不佳	無法解決住宿問題
<b>整體</b>	<b>5.8</b>	<b>1.5</b>	<b>9.1</b>	<b>1.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
<b>個人每月平均所得</b>						
無收入	10.4	2.5	7.1	2.5	-	-
1萬元以下	8.1	1.3	18.2	1.2	0.5	-
1萬元至未滿2萬元	4.0	3.1	12.3	-	-	-
2萬元至未滿3萬元	6.5	2.0	6.0	1.8	-	-
3萬元至未滿4萬元	5.2	-	4.5	0.6	-	-
4萬元至未滿5萬元	-	1.6	4.8	4.6	-	-
5萬元至未滿7萬元	5.4	-	1.4	-	-	-
7萬元至未滿10萬元	-	-	-	5.8	-	-
10萬元以上	-	-	7.3	4.2	-	5.0
<b>居住地區</b>						
北部地區	2.1	1.4	11.5	2.0	-	0.3
中部地區	10.0	2.7	6.1	1.3	0.5	-
南部地區	6.7	0.9	7.5	1.4	-	-
東部地區	9.9	-	17.3	-	-	-
離島	3.9	1.0	10.3	-	-	-
<b>縣市別</b>						
新北市	2.9	0.7	9.9	1.3	-	-
臺北市	-	3.8	17.5	4.6	-	-
桃園市	1.1	-	13.8	-	-	1.5
臺中市	6.6	4.3	13.4	-	1.6	-
臺南市	5.2	0.9	8.8	0.9	-	-
高雄市	6.4	0.7	7.3	1.6	-	-
宜蘭縣	7.1	-	6.6	-	-	-
新竹縣	5.2	5.2	4.4	-	-	-
苗栗縣	3.2	4.2	2.1	3.2	-	-
彰化縣	14.1	1.4	2.0	2.7	-	-
南投縣	23.6	-	-	-	-	-
雲林縣	5.4	2.3	9.4	-	-	-
嘉義縣	11.2	-	3.7	-	-	-
屏東縣	9.6	2.0	9.0	3.0	-	-
花蓮縣	5.2	-	16.5	-	-	-
澎湖縣	14.5	-	18.0	-	-	-
基隆市	-	-	12.8	-	-	-
新竹市	-	-	5.7	7.4	-	-
嘉義市	-	-	9.1	10.0	-	-
金門縣	7.6	-	7.6	-	-	-
連江縣	6.9	15.6	11.0	-	-	-

表A4 全年沒有從事國內旅遊的原因(續完)

單位：人、%

	受新冠肺炎疫情影響，影響的原因(複選)								其他
	小計	仍然擔心 受到感染	旅遊同伴 取消旅遊 計畫	配合政府 防疫宣導 政策	景點因應 疫情的措 施與限制	公司/校 規定(禁 止)	收入減 少	其他	
<b>整體</b>	<b>29.0</b>	<b>26.3</b>	<b>3.6</b>	<b>11.0</b>	<b>4.6</b>	<b>2.2</b>	<b>3.9</b>	-	-
<b>個人每月平均所得</b>									
無收入	13.4	11.3	1.0	5.5	2.4	-	-	-	-
1萬元以下	25.1	23.7	2.2	7.9	4.2	1.6	4.7	-	-
1萬元至未滿2萬元	27.3	22.7	2.5	11.8	4.5	1.7	2.6	-	-
2萬元至未滿3萬元	31.9	30.0	5.5	12.8	4.2	4.5	7.3	-	-
3萬元至未滿4萬元	33.1	28.1	4.7	16.9	7.1	2.8	3.3	-	-
4萬元至未滿5萬元	37.6	37.6	3.0	4.3	1.3	1.8	-	-	-
5萬元至未滿7萬元	35.3	31.4	10.8	18.2	8.9	3.0	7.1	-	-
7萬元至未滿10萬元	28.8	28.8	-	9.0	6.3	-	-	-	-
10萬元以上	38.1	33.5	-	9.1	-	-	3.1	-	-
<b>居住地區</b>									
北部地區	25.2	23.2	3.3	11.0	5.7	1.3	3.5	-	-
中部地區	31.3	29.2	4.9	11.0	4.4	1.2	4.4	-	-
南部地區	33.0	28.7	3.8	12.2	3.4	4.2	4.7	-	-
東部地區	21.9	21.9	-	2.4	2.6	3.7	-	-	-
離島地區	24.3	24.3	-	9.3	5.6	-	2.6	-	-
<b>縣市別</b>									
新北市	23.5	22.2	2.9	9.3	5.7	-	3.5	-	-
台北市	30.9	28.9	3.4	16.3	7.9	3.3	5.8	-	-
桃園市	15.4	14.3	2.7	4.9	2.7	-	-	-	-
臺中市	30.0	27.5	7.4	10.7	4.2	-	4.6	-	-
臺南市	36.1	30.8	5.3	15.2	2.9	7.5	7.1	-	-
高雄市	32.1	30.6	2.1	8.2	4.4	1.4	4.9	-	-
宜蘭縣	23.0	18.6	-	15.2	4.3	4.3	-	-	-
新竹縣	48.7	43.9	6.7	21.5	11.9	5.2	11.9	-	-
苗栗縣	29.0	20.6	9.9	11.3	6.3	4.1	-	-	-
彰化縣	38.5	38.5	2.5	13.4	5.0	-	7.6	-	-
南投縣	28.2	28.2	-	11.8	3.2	-	4.1	-	-
雲林縣	25.9	25.9	2.6	5.9	2.6	3.4	3.4	-	-
嘉義縣	34.1	16.8	-	20.5	9.0	15.3	-	-	-
屏東縣	27.3	24.0	6.1	8.7	-	-	3.2	-	-
臺東縣	27.8	27.8	-	4.8	5.2	7.4	-	-	-
花蓮縣	15.9	15.9	-	-	-	-	-	-	-
澎湖縣	30.3	30.3	-	16.7	5.4	-	5.4	-	-
基隆市	32.8	26.0	13.6	12.4	6.8	-	-	-	-
新竹市	24.5	24.5	-	7.6	-	-	7.6	-	-
嘉義市	40.5	40.5	6.6	25.5	-	-	-	-	-
金門縣	15.5	15.5	-	-	6.5	-	-	-	-
連江縣	43.0	43.0	-	21.9	-	-	-	-	-

表A5 全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	有增加，增加的原因(可複選)						
			小計	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮	業者促銷優惠活動	有旅遊補助措施	公司鼓勵休假旅遊	無法出國旅遊，轉為在國內旅遊	其他
<b>整性</b>	<b>25,950</b>	<b>100.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>-</b>
<b>性別</b>									
男	12,780	100.0	0.8	0.5	0.1	0.1	0.1	0.5	-
女	13,170	100.0	1.1	0.6	0.2	0.2	0.1	0.8	-
<b>年齡</b>									
12 ~ 未滿 20 歲	2,042	100.0	0.5	0.3	-	0.2	-	0.1	-
20 ~ 未滿 30 歲	3,683	100.0	1.0	0.7	0.1	0.0	0.1	0.6	-
30 ~ 未滿 40 歲	4,086	100.0	1.2	0.5	0.2	0.1	0.2	0.9	-
40 ~ 未滿 50 歲	4,703	100.0	1.1	0.7	0.3	0.2	0.1	0.6	-
50 ~ 未滿 60 歲	4,411	100.0	1.4	0.7	0.2	0.3	0.0	0.9	-
60 ~ 未滿 65 歲	2,093	100.0	0.9	0.5	0.1	0.1	0.1	0.6	-
65 ~ 未滿 70 歲	1,818	100.0	0.5	0.3	0.1	0.1	-	0.3	-
70 歲及以上	3,112	100.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.4	-
<b>教育程度</b>									
國小及以下	1,777	100.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	-
國中	2,397	100.0	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.3	-
高中(職)	6,875	100.0	0.6	0.4	0.1	0.1	0.0	0.4	-
專科學校	3,332	100.0	0.8	0.4	0.1	0.1	-	0.5	-
大學	9,188	100.0	1.5	0.8	0.2	0.2	0.2	1.0	-
研究所	2,380	100.0	1.2	0.6	0.2	0.3	0.1	0.9	-
<b>工作別</b>									
軍公教人員	1,192	100.0	1.5	1.1	0.1	0.4	0.1	0.5	-
民意代表、主管及經理人員	859	100.0	1.8	0.9	0.5	-	0.6	1.2	-
專業人員	2,156	100.0	2.1	0.9	0.2	0.2	0.1	1.7	-
技術員及助理專業人員	2,263	100.0	1.2	0.5	0.2	0.2	0.1	0.9	-
事務支援人員	2,739	100.0	1.0	0.4	0.3	0.2	0.0	0.8	-
服務及銷售工作人員	2,749	100.0	1.0	0.6	0.1	0.1	0.1	0.6	-
農林漁牧業生產人員	579	100.0	0.5	0.3	-	-	-	0.2	-
技藝有關人員	784	100.0	0.4	0.3	0.3	0.3	-	0.1	-
機械設備操作及組裝人員	1,083	100.0	0.4	0.1	-	-	0.1	0.3	-
基層技術工及勞力工	489	100.0	0.3	0.3	-	-	-	-	-
家庭管理	3,878	100.0	0.8	0.5	0.1	0.2	0.1	0.5	-
未就業、待業	748	100.0	0.6	0.6	-	0.1	0.1	0.4	-
退休人員	3,712	100.0	0.7	0.3	0.2	0.1	0.0	0.5	-
學生	2,720	100.0	0.7	0.5	-	0.2	0.1	0.2	-
<b>婚姻狀況</b>									
未婚	9,059	100.0	0.8	0.5	0.1	0.1	0.1	0.4	-
已婚	14,886	100.0	1.1	0.6	0.2	0.2	0.1	0.8	-
其他	2,005	100.0	0.5	0.4	0.1	0.0	0.0	0.2	-

表A5 全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形(續1)

單位：人、%

	性別	有減少，減少的原因(可複選)							沒有受到影響					
		小計	仍然擔心受到感染	旅遊同伴取消旅遊計畫	配合政府防疫宣導政策	景點因應疫情的措施與限制	公司/學校規定(禁止)	收入減少		其他				
整	性	52.0	47.0	10.9	25.6	10.4	3.0	5.5	-	47.0				
男	性	49.6	44.2	10.2	23.7	10.0	2.8	5.3	-	49.7				
女	性	54.5	49.7	11.6	27.4	10.8	3.2	5.7	-	44.4				
年	齡													
12	~	未	滿	20	歲	39.4	33.7	8.4	21.2	9.6	4.9	0.8	-	60.0
20	~	未	滿	30	歲	45.0	39.5	10.9	22.6	9.3	2.6	4.1	-	53.9
30	~	未	滿	40	歲	53.7	48.1	10.8	25.7	9.8	3.3	6.2	-	45.1
40	~	未	滿	50	歲	58.0	53.3	9.9	27.4	11.5	4.2	6.8	-	40.9
50	~	未	滿	60	歲	55.4	50.2	11.2	28.1	11.5	3.4	8.2	-	43.2
60	~	未	滿	65	歲	54.5	50.5	13.0	27.5	11.5	2.4	7.1	-	44.6
65	~	未	滿	70	歲	54.9	49.4	13.3	26.8	11.0	1.4	5.4	-	44.6
70	歲	及	以	上		49.3	45.4	11.0	23.5	8.5	0.5	2.9	-	50.2
教	育	程	度											
國	小	及	以	下		43.0	39.5	8.7	20.7	7.2	0.6	4.3	-	56.7
國	(	初	)	中		44.6	38.9	10.4	22.4	9.4	3.5	5.4	-	54.8
高	中	(	職	)		52.7	47.1	11.1	26.7	11.1	3.0	7.3	-	46.6
專				科		56.8	52.4	12.6	29.0	12.0	3.3	6.4	-	42.4
大				學		52.2	47.0	10.9	25.0	10.4	3.2	4.8	-	46.4
研	究			所		57.0	52.4	10.1	26.3	9.4	2.8	3.1	-	41.8
工	作	別												
軍	公	教	人	員		58.9	54.8	9.8	28.3	11.5	4.7	1.2	-	39.6
民	意	代	表	、	主	管	及	經	理	人	員			56.3
專	業	人	員			54.3	49.0	11.2	25.2	9.7	3.9	4.1	-	43.6
技	術	員	及	助	理	專	業	人	員					53.7
事	務	支	援	人	員	57.2	52.1	12.7	28.1	10.6	4.5	5.6	-	41.7
服	務	及	銷	售	工	作	人	員						53.3
農	林	漁	牧	業	生	產	人	員						43.2
技	藝	有	關	人	員	45.7	40.7	9.4	21.4	9.9	2.1	9.7	-	53.8
機	械	設	備	操	作	及	組	裝	人	員				48.9
基	層	技	術	工	及	勞	力	工						44.9
家	庭	管	理			54.2	50.1	10.4	27.4	9.6	1.6	4.7	-	45.0
未	就	業	、	待	業	中								45.1
退	休	人	員			54.0	49.4	11.9	25.5	10.3	1.0	3.6	-	45.3
學				生		40.5	35.2	9.0	20.9	9.6	3.7	1.3	-	58.8
婚	姻	狀	況											
未				婚		44.5	38.6	10.2	22.9	9.4	3.4	4.0	-	54.7
已				婚		57.1	52.5	11.3	27.3	11.1	2.9	6.4	-	41.8
其				他		49.0	44.1	11.2	25.0	9.0	2.2	6.2	-	50.5

表A5 全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形(續2)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	有增加，增加的原因(可複選)						
			小計	臺灣防疫成效佳，無感染疑慮	業者促銷優惠活動	有旅遊補助措施	公司鼓勵休假旅遊	無法出國旅遊，轉為在國內旅遊	其他
<b>整體</b>	<b>25,950</b>	<b>100.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>-</b>
<b>個人每月平均所得</b>									
無收入	1,772	100.0	0.5	0.3	0.2	0.1	0.1	0.4	-
1萬元以下	3,743	100.0	0.5	0.4	-	0.1	-	0.2	-
1萬元至未滿2萬元	2,986	100.0	0.5	0.4	0.0	0.1	-	0.2	-
2萬元至未滿3萬元	4,196	100.0	1.0	0.6	0.2	0.2	0.1	0.6	-
3萬元至未滿4萬元	4,757	100.0	1.0	0.5	0.2	0.2	0.1	0.8	-
4萬元至未滿5萬元	3,092	100.0	0.9	0.5	0.1	0.1	0.1	0.6	-
5萬元至未滿7萬元	3,018	100.0	1.5	0.8	0.2	0.3	0.1	0.9	-
7萬元至未滿10萬元	1,292	100.0	1.4	0.4	0.2	0.1	-	1.0	-
10萬元以上	1,095	100.0	2.2	0.9	0.7	0.4	0.3	1.8	-
<b>居住地</b>									
北部地區	11,663	100.0	1.0	0.4	0.2	0.1	0.1	0.7	-
中部地區	6,486	100.0	1.0	0.6	0.2	0.2	0.1	0.6	-
南部地區	6,893	100.0	0.9	0.6	0.1	0.2	0.1	0.5	-
東部地區	599	100.0	0.9	0.8	0.1	0.3	0.1	0.5	-
離島地區	308	100.0	0.6	0.5	0.2	0.2	-	0.6	-
<b>縣市別</b>									
新北市	4,443	100.0	1.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.7	-
臺北市	2,700	100.0	1.5	0.6	0.3	0.1	0.1	1.3	-
桃園市	2,490	100.0	0.7	0.4	0.2	0.1	0.1	0.5	-
臺中市	3,145	100.0	1.1	0.7	0.1	0.2	0.1	0.6	-
臺南市	2,082	100.0	1.0	0.7	0.2	0.2	0.1	0.5	-
高雄市	3,039	100.0	0.8	0.4	0.1	0.2	0.0	0.5	-
宜蘭縣	503	100.0	0.6	0.1	-	0.1	-	0.4	-
新竹縣	636	100.0	0.7	0.6	-	-	0.2	0.4	-
苗栗縣	610	100.0	1.3	0.9	0.7	0.2	-	0.9	-
彰化縣	1,421	100.0	1.2	0.7	0.1	0.2	0.2	0.6	-
南投縣	549	100.0	0.5	0.1	0.2	0.1	-	0.4	-
雲林縣	762	100.0	0.5	0.3	-	0.2	-	0.4	-
嘉義縣	567	100.0	0.2	0.2	-	-	-	0.2	-
屏東縣	920	100.0	1.4	0.9	0.1	0.4	-	0.5	-
臺東縣	246	100.0	0.8	0.5	-	-	-	0.3	-
花蓮縣	353	100.0	1.0	1.0	0.2	0.5	0.2	0.7	-
澎湖縣	123	100.0	0.8	0.8	-	-	-	0.8	-
基隆市	409	100.0	-	-	-	-	-	-	-
新竹市	481	100.0	0.9	0.5	0.4	0.2	-	0.7	-
嘉義市	286	100.0	0.8	0.8	-	0.6	-	0.6	-
金門縣	170	100.0	0.4	0.4	0.4	0.4	-	0.4	-
連江縣	16	100.0	0.6	-	-	-	-	0.6	-

表A5 全年國內旅遊次數受新冠肺炎疫情影響情形(續完)

單位：人、%

	有減少，減少的原因(可複選)								沒有受到影響
	小計	擔心受到感染	旅遊同伴取消旅遊計畫	配合政府防疫宣導政策	景點因應疫情的措施與限制	公司/學校規定(禁止)	收入減少	其他	
<b>整體</b>	<b>52.0</b>	<b>47.0</b>	<b>10.9</b>	<b>25.6</b>	<b>10.4</b>	<b>3.0</b>	<b>5.5</b>	<b>-</b>	<b>47.0</b>
<b>個人每月平均所得</b>									
無收入	48.8	43.5	7.6	23.8	9.5	4.8	3.3	-	50.7
1萬元以下	44.4	39.4	9.9	22.8	9.5	1.5	4.0	-	55.0
1萬元至未滿2萬元	50.4	45.2	11.2	26.4	9.1	1.5	6.7	-	49.1
2萬元至未滿3萬元	52.8	47.5	10.8	25.6	10.5	3.0	8.1	-	46.2
3萬元至未滿4萬元	53.8	48.9	11.5	27.0	11.3	3.3	6.8	-	45.2
4萬元至未滿5萬元	54.8	49.4	12.7	26.5	11.2	3.7	5.4	-	44.3
5萬元至未滿7萬元	56.8	51.9	12.3	26.4	11.2	3.7	4.1	-	41.7
7萬元至未滿10萬元	56.3	51.3	9.7	27.5	11.0	3.2	3.2	-	42.3
10萬元以上	51.4	47.5	9.2	21.8	8.3	3.4	2.9	-	46.4
<b>居住地</b>									
北部地區	52.5	47.7	11.6	24.9	10.1	2.7	5.8	-	46.5
中部地區	52.2	46.8	10.6	26.1	10.4	3.2	5.6	-	46.7
南部地區	51.8	46.6	10.5	26.6	10.9	3.3	5.1	-	47.3
東部地區	46.2	40.7	9.0	22.1	11.5	2.2	6.4	-	52.8
離島地區	47.7	46.3	5.3	22.0	6.3	3.9	3.2	-	51.7
<b>縣市別</b>									
新北市	52.5	47.6	11.7	25.2	9.8	2.7	6.4	-	46.6
臺北市	51.6	47.3	10.8	22.4	8.7	1.9	5.5	-	46.9
桃園市	52.4	47.2	12.4	24.3	10.6	2.9	4.8	-	46.8
臺中市	51.8	46.4	11.3	27.1	9.8	3.2	5.7	-	47.0
臺南市	52.9	47.9	11.5	28.9	10.9	3.5	6.0	-	46.1
高雄市	51.8	46.3	9.9	25.7	10.5	3.4	4.8	-	47.4
宜蘭縣	52.9	47.2	10.1	27.4	9.6	3.4	6.1	-	46.5
新竹縣	55.7	51.1	11.4	28.3	13.2	3.8	5.3	-	43.6
苗栗縣	52.5	47.4	11.0	23.3	9.3	3.6	3.1	-	46.2
彰化縣	54.1	48.7	10.1	26.2	11.4	3.2	6.7	-	44.7
南投縣	50.2	44.4	8.2	26.0	9.8	2.0	6.5	-	49.2
雲林縣	51.6	46.2	9.5	24.3	12.0	3.5	4.8	-	48.0
嘉義縣	50.6	44.2	10.4	25.8	11.0	2.6	4.1	-	49.2
屏東縣	49.7	44.8	9.7	24.9	11.6	2.7	4.8	-	48.9
臺東縣	46.0	39.7	7.5	24.1	13.6	1.2	7.2	-	53.2
花蓮縣	46.4	41.4	10.0	20.8	10.0	2.9	5.9	-	52.6
澎湖縣	45.9	45.4	6.6	25.9	7.9	4.7	1.7	-	53.3
基隆市	52.7	46.7	11.3	28.7	15.0	2.4	7.1	-	47.3
新竹市	54.3	49.8	12.3	29.1	11.6	4.6	5.4	-	44.8
嘉義市	52.0	49.4	12.2	26.7	12.3	3.0	4.3	-	47.1
金門縣	48.5	47.2	4.5	18.9	5.2	3.5	4.6	-	51.0
連江縣	53.3	43.8	3.6	24.1	6.1	0.9	0.6	-	46.1

表A6 跟之前沒有疫情時比較，全年國內旅遊安排改變情形

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	沒有 改變	有改變，改變的安排(可複選)								
				小計	交通 工具	旅遊 天數	旅遊 方式	住宿 方式	餐飲 方式	出遊地 點選擇	其他	
<b>整</b>	<b>16,804</b>	<b>100.0</b>	<b>58.8</b>	<b>41.2</b>	<b>16.5</b>	<b>25.3</b>	<b>16.5</b>	<b>16.8</b>	<b>20.8</b>	<b>28.5</b>	<b>-</b>	
<b>性</b>												
男	8,275	100.0	61.1	38.9	14.6	24.2	15.2	15.7	18.3	26.2	-	
女	8,530	100.0	56.5	43.5	18.3	26.3	17.7	17.8	23.1	30.7	-	
<b>年</b>												
12 ~ 未滿 20 歲	1,224	100.0	71.2	28.8	7.9	16.6	8.1	8.1	11.9	17.7	-	
20 ~ 未滿 30 歲	2,618	100.0	66.1	33.9	12.4	18.1	11.1	9.8	14.7	22.6	-	
30 ~ 未滿 40 歲	2,790	100.0	52.8	47.2	16.6	28.0	17.6	18.6	22.9	31.6	-	
40 ~ 未滿 50 歲	3,291	100.0	51.5	48.5	17.4	30.3	19.2	20.7	24.7	33.9	-	
50 ~ 未滿 60 歲	3,007	100.0	53.7	46.3	20.4	30.3	20.7	21.3	25.1	32.8	-	
60 ~ 未滿 65 歲	1,311	100.0	60.6	39.4	19.9	24.8	18.4	18.0	22.0	29.1	-	
65 ~ 未滿 70 歲	1,075	100.0	63.5	36.5	18.7	23.7	16.5	16.3	19.7	26.4	-	
70 歲及以上	1,489	100.0	68.0	32.0	16.0	20.2	14.2	14.3	16.9	22.4	-	
<b>教 育 程 度</b>												
國 小 及 以 下	719	100.0	71.2	28.8	12.5	16.1	11.0	11.4	14.4	19.6	-	
國 ( 初 ) 中	1,254	100.0	68.9	31.1	12.5	19.1	11.4	11.4	15.4	20.3	-	
高 中 ( 職 )	4,052	100.0	60.7	39.3	16.1	24.1	16.7	16.7	20.2	27.9	-	
專 科	2,312	100.0	55.2	44.8	18.3	28.5	18.6	19.7	24.6	31.7	-	
大 學	6,629	100.0	57.2	42.8	16.7	25.8	16.5	16.7	20.6	29.4	-	
研 究 所	1,838	100.0	52.7	47.3	18.4	29.7	18.5	19.4	23.7	31.8	-	
<b>工 作 別</b>												
軍 公 教 人 員	911	100.0	47.8	52.2	19.7	33.2	19.5	21.5	26.9	37.3	-	
民意代表、主管及經理人員	656	100.0	55.1	44.9	19.5	29.9	17.9	20.7	23.8	31.5	-	
專 業 人 員	1,684	100.0	55.4	44.6	17.0	26.1	16.3	17.0	20.1	29.3	-	
技術員及助理專業人員	1,601	100.0	55.7	44.3	16.1	27.1	19.2	19.4	22.5	30.2	-	
事務支援人員	1,993	100.0	54.0	46.0	18.1	29.3	18.1	17.9	22.7	33.2	-	
服務及銷售工作人員	1,738	100.0	59.2	40.8	16.5	25.9	16.5	16.7	20.2	28.9	-	
農林漁牧業生產人員	267	100.0	65.4	34.6	9.5	20.2	13.5	12.7	16.6	24.8	-	
技 藝 有 關 人 員	468	100.0	62.9	37.1	12.1	22.3	13.5	13.6	17.8	26.2	-	
機械設備操作及組裝人員	649	100.0	58.5	41.5	13.3	22.0	12.8	15.1	17.1	24.9	-	
基層技術工及勞力工	218	100.0	62.5	37.5	18.0	22.9	19.1	14.7	20.4	27.4	-	
家 庭 管 理	2,198	100.0	56.8	43.2	19.5	26.2	20.0	20.6	25.5	31.2	-	
未 就 業 、 待 業 中	425	100.0	61.2	38.8	14.9	22.4	14.5	14.3	19.7	23.6	-	
退 休 人 員	2,226	100.0	62.6	37.4	18.5	23.6	16.7	16.4	19.5	26.8	-	
學 生	1,770	100.0	71.2	28.8	8.8	16.5	8.2	7.8	12.7	17.6	-	
<b>婚 姻 狀 況</b>		100.0										
未 婚	5,825	100.0	65.4	34.6	12.7	19.6	11.7	11.2	14.8	22.1	-	
已 婚	9,961	100.0	54.3	45.7	18.6	28.9	19.3	20.2	24.4	32.5	-	
其 他	1,018	100.0	64.3	35.7	16.7	21.6	16.0	15.3	19.0	25.8	-	

註：本題僅詢問有旅遊之樣本。

表A6 跟之前沒有疫情時比較，全年國內旅遊安排改變情形(續)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	沒有 改變	有改變，改變的安排(可複選)								
				小計	交通 工具	旅遊 天數	旅遊 方式	住宿 方式	餐飲 方式	出遊地 點選擇	其他	
<b>整 體</b>	<b>16,804</b>	<b>100.0</b>	<b>58.8</b>	<b>41.2</b>	<b>16.5</b>	<b>25.3</b>	<b>16.5</b>	<b>16.8</b>	<b>20.8</b>	<b>28.5</b>	-	
<b>個人每月平均所得</b>												
無收入	959	100.0	63.7	36.3	13.0	21.3	12.0	12.0	19.6	25.0	-	
1萬元以下	2,026	100.0	67.3	32.7	12.6	18.2	12.9	13.2	16.8	21.4	-	
1萬元至未滿2萬元	1,726	100.0	64.5	35.5	15.4	21.1	14.6	15.1	18.4	25.3	-	
2萬元至未滿3萬元	2,501	100.0	59.6	40.4	16.5	25.4	16.2	16.6	20.2	27.7	-	
3萬元至未滿4萬元	3,206	100.0	56.6	43.4	17.5	26.2	17.6	16.7	20.9	30.8	-	
4萬元至未滿5萬元	2,262	100.0	54.7	45.3	17.4	27.8	17.7	18.1	22.4	30.9	-	
5萬元至未滿7萬元	2,290	100.0	54.3	45.7	17.8	29.6	18.2	20.3	23.9	31.7	-	
7萬元至未滿10萬元	1,001	100.0	52.5	47.5	20.3	31.0	20.2	19.4	24.0	32.9	-	
10萬元以上	833	100.0	57.1	42.9	17.3	26.1	18.0	18.9	20.7	29.3	-	
<b>居住地</b>												
北部地區	8,020	100.0	59.9	40.1	17.1	25.6	16.6	15.9	20.1	27.1	-	
中部地區	4,101	100.0	56.8	43.2	16.4	26.4	16.1	18.1	20.4	29.5	-	
南部地區	4,224	100.0	58.3	41.7	15.3	23.8	16.6	17.3	22.3	30.5	-	
東部地區	339	100.0	58.0	42.0	19.3	24.5	18.1	19.4	24.0	26.9	-	
離島地區	120	100.0	66.0	34.0	12.2	21.8	13.9	9.4	12.9	21.2	-	
<b>縣 市 別</b>												
新北市	3,047	100.0	60.1	39.9	16.9	25.4	16.2	15.3	19.9	27.1	-	
臺北市	1,942	100.0	61.4	38.6	17.8	25.1	15.8	14.6	20.1	25.9	-	
桃園市	1,729	100.0	60.7	39.3	17.6	25.0	16.9	15.8	18.2	26.8	-	
臺中市	2,093	100.0	58.9	41.1	16.9	25.7	15.0	16.3	18.2	26.7	-	
臺南市	1,245	100.0	55.8	44.2	16.4	25.3	16.8	18.2	23.9	32.1	-	
高雄市	1,931	100.0	58.5	41.5	15.1	23.4	17.0	17.0	21.8	30.6	-	
宜蘭縣	282	100.0	54.1	45.9	16.1	26.4	21.3	21.6	23.0	35.8	-	
新竹縣	405	100.0	54.1	45.9	17.1	29.2	18.6	18.4	23.7	30.2	-	
苗栗縣	346	100.0	53.1	46.9	15.0	28.9	15.6	19.8	21.5	34.2	-	
彰化縣	897	100.0	54.6	45.4	15.3	26.8	16.4	18.4	22.0	32.0	-	
南投縣	316	100.0	61.1	38.9	14.8	22.2	15.6	20.9	21.6	28.0	-	
雲林縣	449	100.0	51.3	48.7	18.4	29.8	21.6	22.4	26.0	34.4	-	
嘉義縣	317	100.0	66.1	33.9	8.6	17.8	10.8	12.2	16.7	24.4	-	
屏東縣	530	100.0	59.2	40.8	16.3	23.8	16.4	17.2	22.1	29.3	-	
臺東縣	142	100.0	63.0	37.0	20.0	22.8	16.9	21.8	21.5	29.1	-	
花蓮縣	198	100.0	54.5	45.5	18.8	25.7	19.0	17.6	25.8	25.3	-	
澎湖縣	46	100.0	66.4	33.6	7.9	24.2	19.0	10.1	19.3	18.4	-	
基隆市	293	100.0	61.7	38.3	15.2	26.0	15.8	15.0	19.3	25.4	-	
新竹市	323	100.0	56.0	44.0	14.6	27.4	16.3	20.9	25.1	27.5	-	
嘉義市	201	100.0	56.6	43.4	18.5	28.6	21.0	22.5	26.9	32.9	-	
金門縣	68	100.0	66.5	33.5	15.4	20.4	10.1	8.7	8.3	22.1	-	
連江縣	6	100.0	58.0	42.0	8.8	19.6	17.2	12.6	15.4	32.0	-	

註：本題僅詢問有旅遊之樣本。



表B1 全年旅遊利用日期

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	國定假日									
			小計	元旦連續 假日	春節連續 假日	228連續 假日	兒童清明連續 假日	端午節連續 假日	中秋節連續 假日	雙十國慶連續 假日	其他國 定假日	
合性	17,071	100.0	11.4	0.5	4.5	0.9	2.5	0.5	0.9	0.9	0.8	
年												
12 ~ 未滿 20 歲	1,316	100.0	10.8	0.3	4.7	1.9	1.1	0.2	0.3	0.9	1.3	
20 ~ 未滿 30 歲	2,587	100.0	13.0	0.9	4.8	1.0	1.9	0.6	1.6	1.0	1.2	
30 ~ 未滿 40 歲	2,788	100.0	12.8	0.5	4.7	1.2	2.5	0.7	1.3	1.1	1.0	
40 ~ 未滿 50 歲	3,289	-	12.7	0.5	5.0	1.2	2.4	0.6	1.0	1.1	0.9	
50 ~ 未滿 60 歲	3,086	100.0	10.8	0.3	5.0	0.4	2.5	0.5	0.9	0.7	0.5	
60 ~ 未滿 65 歲	1,346	100.0	9.6	0.5	4.3	0.3	2.9	0.3	0.6	0.7	0.2	
65 ~ 未滿 70 歲	1,108	100.0	8.9	0.2	3.2	0.4	3.5	0.2	0.7	0.3	0.4	
70 歲及以上	1,551	100.0	8.1	0.1	2.7	0.3	3.9	0.3	0.2	0.4	0.2	
教育程度												
國小(初)	759	100.0	10.3	0.4	4.1	0.7	4.2	0.3	0.4	0.1	0.2	
國中(職)	1,314	100.0	9.5	0.3	3.7	1.6	1.8	0.4	0.5	0.6	0.7	
高專	4,268	100.0	10.9	0.3	4.8	0.5	2.6	0.3	1.0	0.8	0.7	
專大	2,366	100.0	11.9	0.6	4.8	0.7	2.9	0.4	0.7	0.8	0.9	
研	6,577	100.0	11.8	0.6	4.4	1.0	2.3	0.7	1.0	1.0	0.9	
研究所	1,788	100.0	12.3	0.3	4.4	1.0	2.6	0.5	1.4	1.1	0.9	
職業別												
軍人	896	100.0	10.6	0.5	3.9	0.7	1.6	0.9	0.9	1.1	0.9	
公務員	609	100.0	13.3	1.1	5.4	1.1	3.1	0.7	0.6	1.2	0.1	
民意代表、主管及經理人員	1,639	100.0	13.0	0.4	4.6	1.2	2.0	0.9	1.5	1.3	1.1	
專業技術人員	1,598	100.0	12.9	0.4	4.7	0.7	3.3	0.4	1.3	0.9	1.2	
事務及助理專業人員	1,976	100.0	13.5	0.3	5.5	1.0	2.4	0.3	1.5	1.4	1.1	
服務及銷售工作人員	1,794	100.0	12.0	0.5	5.2	1.3	2.1	0.5	0.8	0.8	0.7	
農林漁牧業生產人員	305	100.0	10.9	0.3	5.3	-	3.3	0.2	1.4	0.2	0.4	
技藝有關人員	492	100.0	12.8	-	5.5	1.0	2.3	0.8	1.7	0.8	0.7	
機械設備操作及組裝人員	711	100.0	11.2	0.6	5.2	0.8	1.8	0.2	1.5	0.4	0.8	
基層技術工及勞力工	228	100.0	14.0	0.9	5.5	0.3	4.7	0.7	-	1.2	0.7	
家庭管理	2,232	100.0	10.3	0.5	4.3	0.6	2.5	0.4	0.6	0.8	0.4	
未就業、待業	439	100.0	11.2	0.2	3.7	0.4	3.2	1.2	2.2	0.3	-	
退學	2,286	100.0	8.1	0.3	2.8	0.3	3.7	0.2	0.2	0.4	0.3	
婚姻狀況	1,866	100.0	10.5	0.6	4.3	1.5	1.3	0.4	0.4	0.7	1.2	
未婚	6,035	100.0	12.8	0.7	4.6	1.2	2.5	0.6	1.2	0.8	1.2	
已婚	9,979	100.0	10.8	0.3	4.6	0.7	2.5	0.4	0.8	0.9	0.6	
其他	1,058	100.0	8.9	0.2	3.5	0.3	3.2	0.4	0.4	0.8	0.1	
個人每月平均所得												
無收入	999	100.0	12.9	0.6	5.4	1.7	2.4	0.5	0.7	0.9	0.8	
1萬元以下	2,156	100.0	9.5	0.6	3.9	0.8	2.2	0.4	0.6	0.3	0.8	
1萬元至未滿2萬元	1,835	100.0	10.1	0.4	4.2	0.3	3.0	0.4	0.6	0.6	0.6	
2萬元至未滿3萬元	2,611	100.0	11.7	0.4	4.8	0.7	2.8	0.4	0.7	1.2	0.8	
3萬元至未滿4萬元	3,286	100.0	11.8	0.4	4.6	0.8	2.3	0.5	1.3	1.0	1.0	
4萬元至未滿5萬元	2,215	100.0	12.7	0.6	4.8	1.1	2.4	0.6	1.5	0.8	0.8	
5萬元至未滿7萬元	2,237	100.0	11.6	0.1	4.2	1.0	2.9	0.6	1.0	0.9	0.8	
7萬元至未滿10萬元	964	100.0	10.5	0.4	4.4	1.1	1.8	0.4	0.7	1.1	0.6	
10萬元以上	767	100.0	11.4	1.1	4.8	0.6	2.3	0.9	0.7	1.0	0.1	
居住地區												
北部地區	7,957	100.0	11.6	0.3	4.1	0.8	3.1	0.5	0.9	0.9	0.8	
中部地區	4,299	100.0	11.6	0.5	5.3	0.8	2.0	0.4	1.0	0.7	0.9	
南部地區	4,407	100.0	11.0	0.6	4.6	1.0	1.9	0.5	0.9	0.9	0.6	
東部地區	308	100.0	9.4	0.3	2.3	0.9	3.9	0.3	0.8	0.9	0.1	
離島	99	100.0	5.8	-	2.6	-	0.0	-	-	0.9	2.3	

表B1 全年旅遊利用日期(續)

單位：旅次、%

	週末、星期日	小計	平日	
			寒暑假 的平日	其他 平日
合性	54.4	34.2	1.8	32.4
男	56.3	32.3	1.7	30.7
女	52.7	36.0	1.9	34.1
年				
12 ~ 未滿 20 歲	67.9	21.3	5.6	15.7
20 ~ 未滿 30 歲	57.3	29.7	2.5	27.2
30 ~ 未滿 40 歲	62.6	24.6	1.2	23.4
40 ~ 未滿 50 歲	61.9	25.4	1.6	23.9
50 ~ 未滿 60 歲	52.0	37.2	1.3	35.9
60 ~ 未滿 65 歲	44.1	46.2	1.1	45.2
65 ~ 未滿 70 歲	39.4	51.7	1.3	50.4
70 歲及以上	32.6	59.3	0.9	58.3
教 育 程 度				
國 小 ( 初 )	47.0	42.7	1.1	41.6
國 中 ( 職 )	54.0	36.5	1.7	34.8
高 專 ( 職 )	51.8	37.3	1.6	35.7
專 科	52.7	35.5	1.0	34.4
大 學	57.0	31.2	1.9	29.3
研 究 所	57.4	30.4	3.0	27.4
工 作 別				
軍 人 員	65.2	24.2	4.1	20.1
公 司 主 管 及 經 理 人 員	58.0	28.7	2.0	26.7
專 業 人 員	60.2	26.8	1.5	25.2
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	61.7	25.4	0.7	24.8
事 務 支 援 人 員	64.6	21.9	0.8	21.1
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	49.3	38.8	1.0	37.8
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員	47.2	41.9	0.4	41.5
技 藝 有 關 人 員	62.0	25.3	0.4	24.8
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	66.6	22.2	0.3	21.8
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	57.7	28.4	0.7	27.6
家 庭 管 理 人 員	44.4	45.3	1.2	44.0
未 就 業 待 業 中	53.4	35.4	0.4	34.9
退 休 人 員	32.3	59.6	1.4	58.2
學 生	64.8	24.7	6.2	18.6
婚 姻 狀 況				
未 婚	58.6	28.6	2.5	26.1
已 婚	53.0	36.2	1.4	34.8
其 他	44.8	46.3	1.2	45.1
個 人 每 月 平 均 所 得				
無 收 入	57.0	30.1	3.7	26.4
1 萬 元 以 下	54.1	36.3	3.1	33.2
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	46.5	43.4	2.4	41.0
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	52.2	36.0	0.7	35.3
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	55.8	32.4	1.0	31.4
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	58.4	28.9	1.1	27.8
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	56.2	32.2	1.7	30.5
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	58.0	31.5	2.3	29.2
10 萬 元 以 上	52.0	36.6	2.5	34.2
居 住 地 區				
北 部 地 區	52.1	36.3	2.6	33.7
中 部 地 區	57.4	31.0	1.5	29.4
南 部 地 區	56.3	32.7	0.6	32.1
東 部 地 區	50.5	40.1	1.2	38.9
離 島 地 區	43.9	50.4	2.1	48.2

表B2 全年旅遊天數

單位：旅次、%、天

	樣本數 (旅次)	合計	1天	2天	3天	4天及 以上	平均旅遊天數	
							天數	標準誤
合性計別	17,071	100.0	71.4	17.8	8.1	2.7	1.47	0.01
男女性別	8,471	100.0	72.3	17.6	7.5	2.5	1.45	0.01
女女性別	8,600	100.0	70.5	18.0	8.7	2.9	1.48	0.01
年齡								
12歲	1,316	100.0	81.0	11.0	5.4	2.5	1.42	0.07
20歲	2,587	100.0	66.7	20.9	9.8	2.6	1.54	0.03
30歲	2,788	100.0	68.9	19.9	8.8	2.3	1.47	0.02
40歲	3,289	-	69.2	19.8	8.0	3.0	1.47	0.02
50歲	3,086	100.0	71.8	17.5	8.1	2.7	1.45	0.02
60歲	1,346	100.0	72.9	16.6	7.5	3.0	1.45	0.03
65歲	1,108	100.0	74.1	15.2	7.9	2.8	1.45	0.04
70歲及以上	1,551	100.0	76.2	13.9	7.0	3.0	1.42	0.03
教育程度								
國小及以下	759	100.0	77.9	13.1	7.1	1.9	1.37	0.04
國初(中)	1,314	100.0	76.8	14.7	6.2	2.2	1.47	0.07
高中(職)	4,268	100.0	76.5	14.2	6.7	2.5	1.38	0.01
專科學校	2,366	100.0	71.9	18.0	7.6	2.5	1.45	0.02
大學研究所	6,577	100.0	67.9	20.2	9.1	2.8	1.51	0.01
工作別	1,788	100.0	64.6	21.5	10.3	3.6	1.57	0.02
軍公教人員	896	100.0	65.7	22.2	8.6	3.6	1.54	0.03
民意代表、主管及經理人員	609	100.0	60.0	24.1	12.1	3.9	1.64	0.04
專業人員	1,639	100.0	65.1	21.5	10.3	3.1	1.53	0.02
技術員及助理專業人員	1,598	100.0	67.7	22.2	7.9	2.3	1.48	0.03
事務支援人員	1,976	100.0	68.9	19.1	9.5	2.5	1.49	0.02
服務及銷售工作人員	1,794	100.0	72.7	18.1	7.3	1.8	1.41	0.02
農林漁牧業生產人員	305	100.0	81.1	12.8	4.9	1.2	1.28	0.04
技藝有關人員	492	100.0	75.8	15.7	7.2	1.4	1.36	0.04
機械設備操作及組裝人員	711	100.0	78.3	15.2	4.7	1.7	1.31	0.03
基層技術工及勞力工	228	100.0	77.5	12.8	6.3	3.4	1.38	0.06
家庭管業	2,232	100.0	71.7	17.3	7.8	3.2	1.48	0.03
未就業、待業	439	100.0	71.3	18.1	8.5	2.2	1.47	0.06
退休人員	2,286	100.0	74.0	14.7	8.0	3.2	1.46	0.03
學生	1,866	100.0	78.3	12.2	6.8	2.7	1.45	0.05
婚姻狀況								
未婚	6,035	100.0	73.8	16.2	7.7	2.3	1.44	0.02
已婚	9,979	100.0	69.7	18.9	8.4	3.0	1.48	0.01
其他	1,058	100.0	74.0	16.1	7.2	2.7	1.41	0.03
個人每月平均所得								
無收入	999	100.0	77.4	12.0	7.7	2.9	1.54	0.10
1萬元以下	2,156	100.0	77.9	13.1	6.6	2.4	1.39	0.03
1萬元至未滿2萬元	1,835	100.0	76.1	15.8	5.8	2.2	1.37	0.02
2萬元至未滿3萬元	2,611	100.0	75.3	15.2	7.4	2.2	1.41	0.02
3萬元至未滿4萬元	3,286	100.0	71.9	18.0	7.7	2.4	1.43	0.02
4萬元至未滿5萬元	2,215	100.0	67.4	20.8	8.8	3.0	1.51	0.02
5萬元至未滿7萬元	2,237	100.0	65.5	21.6	9.9	3.0	1.53	0.02
7萬元至未滿10萬元	964	100.0	61.6	24.5	10.0	3.9	1.59	0.03
10萬元以上	767	100.0	59.6	22.8	13.0	4.5	1.68	0.04
居住地區								
北部地區	7,957	100.0	70.9	17.3	8.9	2.9	1.49	0.02
中部地區	4,299	100.0	73.2	18.1	6.7	2.0	1.40	0.01
南部地區	4,407	100.0	72.0	18.1	7.6	2.4	1.44	0.02
東部地區	308	100.0	55.1	25.1	13.8	5.9	1.79	0.07
離島	99	100.0	58.0	9.3	11.4	21.2	2.61	0.36

### 表B3 全年旅遊住宿方式

單位：旅次、%

					樣本數 (旅次)	合計	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所 或活動 中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
<b>合性</b>					<b>17,071</b>	<b>100.0</b>	<b>71.4</b>	<b>14.1</b>	<b>0.3</b>	<b>7.1</b>	<b>1.3</b>	<b>5.7</b>	<b>0.1</b>
<b>年</b>													
男					8,471	100.0	72.3	13.4	0.3	6.7	1.4	5.7	0.1
女					8,600	100.0	70.5	14.9	0.3	7.4	1.2	5.7	0.1
<b>齡</b>													
12 ~ 未滿 20 歲					1,316	100.0	81.0	6.6	-	4.9	1.0	6.5	0.1
20 ~ 未滿 30 歲					2,587	100.0	66.7	13.3	0.1	11.7	1.2	6.7	0.2
30 ~ 未滿 40 歲					2,788	100.0	68.9	14.2	0.1	7.8	2.1	6.7	0.1
40 ~ 未滿 50 歲					3,289	0.0	69.2	15.5	0.2	6.8	2.5	5.7	0.1
50 ~ 未滿 60 歲					3,086	100.0	71.8	15.0	0.4	6.5	0.8	5.4	0.1
60 ~ 未滿 65 歲					1,346	100.0	72.9	14.4	0.6	6.5	0.8	4.6	0.2
65 ~ 未滿 70 歲					1,108	100.0	74.1	15.3	0.6	4.7	0.4	4.7	0.2
70 歲及以上					1,551	100.0	76.2	16.0	0.5	3.5	0.2	3.6	0.0
<b>教 育 程 度</b>													
國 小 及 以 下					759	100.0	77.9	12.3	0.7	3.9	0.2	5.0	0.0
國 國 ( 初 ) 中 ( 職 )					1,314	100.0	76.8	10.7	0.4	5.4	1.2	5.5	0.0
高 中 ( 職 )					4,268	100.0	76.5	11.8	0.3	5.6	1.0	4.7	0.1
專 科					2,366	100.0	71.9	15.5	0.2	6.0	1.3	5.0	0.1
大 學					6,577	100.0	67.9	15.1	0.2	8.9	1.6	6.3	0.1
研 究 所					1,788	100.0	64.6	17.8	0.3	8.0	1.8	7.1	0.4
<b>工 作 別</b>													
軍 公 教 人 員					896	100.0	65.7	17.4	0.4	8.0	1.6	6.8	0.0
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員					609	100.0	60.0	22.4	0.4	8.8	1.2	7.1	0.1
專 業 人 員					1,639	100.0	65.1	16.8	0.2	8.6	1.9	7.2	0.1
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員					1,598	100.0	67.7	13.6	0.2	9.3	2.4	6.6	0.2
事 務 支 援 人 員					1,976	100.0	68.9	15.4	0.1	7.9	1.9	5.7	0.1
服 務 及 銷 售 工 作 人 員					1,794	100.0	72.7	12.6	0.2	7.4	1.5	5.3	0.2
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員					305	100.0	81.1	10.2	0.5	5.0	0.6	2.7	-
技 藝 有 關 人 員					492	100.0	75.8	8.8	0.4	8.2	1.3	5.4	0.2
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員					711	100.0	78.3	10.7	0.4	5.0	1.2	4.2	0.1
基 層 技 術 工 及 勞 力 工					228	100.0	77.5	9.6	-	5.0	0.2	7.5	0.3
家 庭 管 理 人					2,232	100.0	71.7	15.9	0.3	5.7	0.9	5.3	0.0
未 就 業 、 待 業 中					439	100.0	71.3	13.2	0.2	7.5	1.3	6.5	-
退 休 人 員					2,286	100.0	74.0	16.0	0.5	4.9	0.4	3.9	0.2
學 生					1,866	100.0	78.3	7.8	0.1	6.7	0.8	6.2	0.1
<b>婚 姻 狀 況</b>													
未 婚					6,035	100.0	73.8	10.5	0.1	8.2	1.2	6.0	0.1
已 婚					9,979	100.0	69.7	16.4	0.3	6.6	1.5	5.5	0.1
其 他					1,058	100.0	74.0	13.7	0.4	5.0	1.0	5.9	0.1
<b>個 人 每 月 平 均 所 得</b>													
無 收 入					999	100.0	77.4	10.5	0.4	5.3	0.6	5.8	-
1 萬 元 以 下					2,156	100.0	77.9	9.8	0.1	5.4	1.1	5.7	0.1
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元					1,835	100.0	76.1	12.6	0.3	5.4	0.8	4.6	0.1
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元					2,611	100.0	75.3	12.0	0.3	6.1	0.9	5.2	0.1
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元					3,286	100.0	71.9	12.5	0.2	8.3	1.5	5.4	0.1
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元					2,215	100.0	67.4	16.1	0.2	7.8	1.7	6.5	0.2
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元					2,237	100.0	65.5	18.8	0.4	7.8	1.5	5.9	0.1
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元					964	100.0	61.6	19.1	0.4	10.1	2.2	6.6	0.1
10 萬 元 以 上					767	100.0	59.6	23.5	0.2	7.7	2.1	6.6	0.3
<b>居 住 地 區</b>													
北 部 地 區					7,957	100.0	70.9	14.5	0.3	6.7	1.3	6.2	0.1
中 部 地 區					4,299	100.0	73.2	12.7	0.2	7.2	1.7	4.8	0.1
南 部 地 區					4,407	100.0	72.0	14.0	0.3	7.6	1.1	4.9	0.2
東 部 地 區					308	100.0	55.1	21.1	0.2	9.6	0.7	12.8	0.5
離 島 地 區					99	100.0	58.0	25.2	0.5	3.6	-	12.7	-

註：其他係指車上、船上、郵輪等。

表B4 全年旅遊目的

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	合計	觀光、休 憩、度假	商(公)務 旅行	談訪親友	其他#
合性	計別	17,071	100.0	81.2	0.7	18.0	0.1
男	性	8,471	100.0	80.8	0.8	18.3	0.1
女	性	8,600	100.0	81.6	0.6	17.8	0.1
年	齡						
12	~ 未滿 20 歲	1,316	100.0	82.5	0.4	17.0	0.1
20	~ 未滿 30 歲	2,587	100.0	81.2	1.1	17.5	0.2
30	~ 未滿 40 歲	2,788	100.0	81.7	1.0	17.2	0.1
40	~ 未滿 50 歲	3,289	0.0	82.0	0.5	17.4	0.1
50	~ 未滿 60 歲	3,086	100.0	80.4	0.6	19.0	-
60	~ 未滿 65 歲	1,346	100.0	80.5	0.4	19.1	-
65	~ 未滿 70 歲	1,108	100.0	81.0	0.5	18.4	0.1
70	歲及以上	1,551	100.0	79.6	0.5	19.8	0.1
教	育程						
國	小及以	759	100.0	79.9	-	20.1	-
國	(初)	1,314	100.0	78.6	0.6	20.7	-
高	中(職)	4,268	100.0	80.7	0.3	19.0	0.0
專		2,366	100.0	80.4	0.8	18.7	0.0
大	科學	6,577	100.0	82.4	0.9	16.6	0.1
研	究所	1,788	100.0	81.5	1.3	17.1	0.1
工	作別						
軍	公教人	896	100.0	82.1	1.9	15.8	0.1
民	意代表、	609	100.0	80.0	1.6	18.1	0.3
專	業人	1,639	100.0	82.1	1.2	16.5	0.2
技	術員及	1,598	100.0	81.1	1.0	17.9	-
事	務支	1,976	100.0	81.4	0.8	17.8	0.1
服	務及	1,794	100.0	81.3	0.9	17.9	-
農	林漁	305	100.0	74.0	0.7	25.2	-
技	藝有	492	100.0	78.0	0.2	21.7	-
機	械設	711	100.0	83.7	0.4	15.9	-
基	層技	228	100.0	76.5	1.6	21.9	-
家	庭管	2,232	100.0	80.3	0.2	19.5	-
未	就業、	439	100.0	75.8	0.2	24.0	-
退	休人	2,286	100.0	81.8	0.2	17.9	0.1
學		1,866	100.0	83.3	0.1	16.4	0.1
婚	姻狀						
未		6,035	100.0	82.2	1.0	16.7	0.1
已		9,979	100.0	80.7	0.5	18.7	0.0
其		1,058	100.0	79.8	0.7	19.4	0.1
個	人每						
無	收	999	100.0	79.7	0.2	20.1	-
1	萬	2,156	100.0	81.3	0.2	18.4	0.1
1	萬	1,835	100.0	79.4	0.2	20.3	0.1
2	萬	2,611	100.0	80.0	0.8	19.1	0.0
3	萬	3,286	100.0	81.3	0.6	18.1	0.0
4	萬	2,215	100.0	82.4	0.9	16.4	0.3
5	萬	2,237	100.0	82.6	0.7	16.6	-
7	萬	964	100.0	82.8	1.2	16.0	-
10	萬	767	100.0	81.6	1.9	16.5	-
居	住地						
北	部地	7,957	100.0	82.4	0.6	16.9	0.1
中	部地	4,299	100.0	80.0	0.7	19.3	-
南	部地	4,407	100.0	80.9	0.7	18.4	-
東	部地	308	100.0	73.3	2.3	24.4	-
離	島地	99	100.0	74.7	2.3	23.0	-

註：其他係指陪同家人參加大學面試。

表B5 全年旅遊方式

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	合計	旅行社 套裝旅 遊	學校舉 辦的旅 遊	機關公 司的旅 遊	宗教團 體舉辦 的旅遊	村里社區或 老人會舉辦 的旅遊	民間團 體舉辦 的旅遊
合性	計別	17,071	100.0	2.2	0.4	0.8	0.8	1.6	1.0
男	性	8,471	100.0	1.7	0.3	0.8	0.7	1.5	0.7
女	性	8,600	100.0	2.8	0.6	0.9	0.9	1.7	1.2
年	齡								
12	~ 未滿 20 歲	1,316	100.0	0.3	3.5	0.4	0.5	-	0.1
20	~ 未滿 30 歲	2,587	100.0	0.5	0.1	0.6	0.6	0.1	0.3
30	~ 未滿 40 歲	2,788	100.0	0.7	0.2	1.1	0.5	0.2	0.2
40	~ 未滿 50 歲	3,289	-	1.0	0.2	0.9	0.2	0.6	0.3
50	~ 未滿 60 歲	3,086	100.0	2.8	0.0	1.1	0.7	1.0	1.2
60	~ 未滿 65 歲	1,346	100.0	5.6	0.1	0.6	0.8	2.9	2.0
65	~ 未滿 70 歲	1,108	100.0	4.9	0.1	0.8	1.7	4.1	3.0
70	歲及以上	1,551	100.0	6.1	0.3	0.7	2.4	8.2	3.0
教	育程度								
國	小及以下	759	100.0	5.0	0.7	0.3	3.5	9.4	2.4
國	(初)中	1,314	100.0	3.0	1.5	0.8	1.3	3.6	1.9
高	中(職)	4,268	100.0	3.1	0.5	0.8	1.0	1.9	1.4
專		2,366	100.0	3.0	0.1	1.0	0.6	1.5	0.7
大	科學	6,577	100.0	1.2	0.3	0.9	0.4	0.4	0.6
研	究所	1,788	100.0	0.8	0.3	0.9	0.4	0.3	0.5
工	作別								
軍	公務人員	896	100.0	0.6	0.3	1.1	0.4	0.1	0.2
民	意代表、	609	100.0	2.0	-	1.0	0.5	0.4	0.5
專	業人員	1,639	100.0	0.9	0.2	1.0	0.1	0.4	0.4
技	術員及助	1,598	100.0	1.2	-	1.2	0.5	0.3	0.3
事	務支援人	1,976	100.0	1.2	0.2	1.4	0.5	0.2	0.4
服	務及銷售	1,794	100.0	2.0	0.1	0.6	0.4	1.3	0.8
農	林漁牧業	305	100.0	2.7	-	1.0	1.4	5.6	1.3
技	藝有關人	492	100.0	1.3	-	1.7	1.5	1.3	1.3
機	械設備操	711	100.0	2.3	-	1.2	1.0	0.7	0.4
基	層技術工	228	100.0	3.8	0.3	1.1	1.4	2.4	1.3
家	庭管理	2,232	100.0	4.3	0.2	0.7	1.5	3.5	2.0
未	就業、待	439	100.0	0.8	-	-	0.3	0.6	0.8
退	休業人	2,286	100.0	5.4	0.3	0.4	1.3	4.8	2.6
學	生	1,866	100.0	0.2	2.7	0.3	0.7	0.1	0.1
婚	姻狀況								
未	婚	6,035	100.0	0.9	0.9	0.9	0.5	0.2	0.3
已	婚	9,979	100.0	2.8	0.1	0.7	0.8	2.0	1.2
其	他	1,058	100.0	4.7	0.4	1.5	1.8	5.0	1.9
個	人每月平均所得								
無	收入	999	100.0	1.4	1.8	0.5	0.7	1.5	0.8
1	萬元以下	2,156	100.0	1.7	1.1	0.4	1.1	2.7	0.6
1	萬元至未滿2萬元	1,835	100.0	3.6	0.7	0.5	1.5	3.8	1.8
2	萬元至未滿3萬元	2,611	100.0	2.3	0.1	1.1	0.8	1.8	1.4
3	萬元至未滿4萬元	3,286	100.0	2.3	0.2	1.1	0.9	1.0	0.8
4	萬元至未滿5萬元	2,215	100.0	2.2	0.0	0.6	0.3	1.0	0.8
5	萬元至未滿7萬元	2,237	100.0	2.3	0.2	1.0	0.3	0.7	0.6
7	萬元至未滿10萬元	964	100.0	1.5	0.1	0.8	0.7	0.5	0.9
10	萬元以上	767	100.0	2.0	0.2	1.6	0.1	0.3	1.2
居	住地區								
北	部地區	7,957	100.0	2.4	0.5	0.7	0.6	1.5	1.0
中	部地區	4,299	100.0	1.8	0.4	0.9	0.9	1.4	0.8
南	部地區	4,407	100.0	2.5	0.2	0.9	0.9	1.9	1.1
東	部地區	308	100.0	0.4	0.3	0.8	1.5	1.0	0.8
離	島地區	99	100.0	2.7	-	1.6	0.9	0.3	0.5

表B5 全年旅遊方式(續)

單位：旅次、%

	其他團體舉辦的旅遊	自行規劃行程旅遊					其他	
		小計	沒有購買其他旅遊行程產品	購買半日遊(一日遊、兩日遊等)行程	購買套票	其他		
合性	計別	0.5	92.7	91.8	0.3	0.6	-	-
男女	性別	0.5	93.9	93.2	0.3	0.4	-	-
年	年齡	0.6	91.5	90.5	0.4	0.7	-	-
12	~ 未滿 20 歲	-	95.2	95.1	-	0.2	-	-
20	~ 未滿 30 歲	0.2	97.6	96.5	0.6	0.7	-	-
30	~ 未滿 40 歲	0.1	97.1	95.8	0.3	1.0	-	-
40	~ 未滿 50 歲	0.4	96.5	95.5	0.4	0.7	-	-
50	~ 未滿 60 歲	0.6	92.5	91.8	0.3	0.4	-	-
60	~ 未滿 65 歲	0.9	87.1	86.6	0.2	0.4	-	-
65	~ 未滿 70 歲	1.5	84.0	83.4	0.5	0.3	-	-
70	歲及以上	1.4	77.8	77.3	0.3	0.3	-	-
教	程度							
國	小學(初)	1.2	77.6	77.2	0.3	0.1	-	-
國	高中(職)	0.9	86.9	86.5	0.2	0.3	-	-
高	專(職)	0.8	90.5	89.9	0.2	0.5	-	-
專	科學	0.5	92.6	92.0	0.3	0.3	-	-
大	研	0.3	96.0	94.8	0.5	0.7	-	-
研	究所	0.2	96.5	95.5	0.2	0.8	-	-
工	別							
軍	公務人員	0.0	97.2	96.4	0.1	0.6	-	-
民	意代表、主管及經理人員	0.4	95.3	94.0	0.7	0.8	-	-
專	業人員	0.2	96.9	95.7	0.6	0.7	-	-
技	術員及助理專業人員	0.2	96.3	95.7	0.2	0.4	-	-
事	務及支援人員	0.6	95.4	94.2	0.5	0.8	-	-
服	務及銷售工作人員	0.7	94.1	92.9	0.3	0.9	-	-
農	林漁牧業生產人員	1.5	86.6	86.2	-	0.4	-	-
技	藝有關人員	0.9	92.0	91.7	-	0.3	-	-
機	械設備操作及組裝人員	0.4	93.9	93.3	0.3	0.4	-	-
基	層技術工及勞力工	1.7	87.9	86.9	0.4	0.9	-	-
家	庭管業	1.0	86.9	86.1	0.4	0.5	-	-
未	就業、待業	-	97.5	97.0	0.1	0.6	-	-
退	休人	1.0	84.2	83.7	0.3	0.4	-	-
學	生	-	96.1	95.5	0.2	0.3	-	-
婚	姻狀							
未	婚	0.2	96.0	95.3	0.3	0.5	-	-
已	婚	0.7	91.6	90.7	0.4	0.6	-	-
其	他	1.0	83.8	83.3	0.3	0.2	-	-
個	人每月平均所得							
無	收入	0.7	92.7	91.7	0.2	0.7	-	-
1	萬元以下	0.2	92.4	91.9	0.2	0.3	-	-
1	萬元至未滿2萬元	0.8	87.2	86.6	0.4	0.2	-	-
2	萬元至未滿3萬元	0.7	91.8	91.1	0.3	0.5	-	-
3	萬元至未滿4萬元	0.5	93.3	92.6	0.3	0.5	-	-
4	萬元至未滿5萬元	0.5	94.5	93.5	0.3	0.8	-	-
5	萬元至未滿7萬元	0.6	94.3	93.1	0.5	0.7	-	-
7	萬元至未滿10萬元	0.5	95.0	93.8	0.4	1.1	-	-
10	萬元以上	0.7	93.9	93.2	0.4	0.4	-	-
居	住地							
北	部地	0.5	92.8	91.9	0.3	0.6	-	-
中	部地	0.6	93.1	91.9	0.5	0.8	-	-
南	部地	0.6	92.0	91.5	0.3	0.3	-	-
東	部地	0.3	94.9	93.9	0.4	0.8	-	-
離	島地	2.1	91.9	91.3	0.5	0.1	-	-

表B6 全年旅遊為個人或團體

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	合計	個人	團體
合性	計別	17,071	100.0	91.6	8.4
男	性	8,471	100.0	92.9	7.1
女	性	8,600	100.0	90.2	9.8
年	齡				
12	~ 未滿 20 歲	1,316	100.0	95.0	5.0
20	~ 未滿 30 歲	2,587	100.0	97.2	2.8
30	~ 未滿 40 歲	2,788	100.0	96.9	3.1
40	~ 未滿 50 歲	3,289	0.0	95.8	4.2
50	~ 未滿 60 歲	3,086	100.0	91.5	8.5
60	~ 未滿 65 歲	1,346	100.0	84.4	15.6
65	~ 未滿 70 歲	1,108	100.0	81.0	19.0
70	歲及以上	1,551	100.0	74.5	25.5
教	育程度				
國	小及以	759	100.0	74.7	25.3
國	(初)	1,314	100.0	84.2	15.8
高	中(職)	4,268	100.0	88.9	11.1
專		2,366	100.0	91.5	8.5
大		6,577	100.0	95.5	4.5
研	究所	1,788	100.0	96.0	4.0
工	作別				
軍	教人	896	100.0	97.0	3.0
民	意代表、主管及經理人	609	100.0	94.1	5.9
專	業人	1,639	100.0	96.4	3.6
技	術員及助理專業人	1,598	100.0	95.7	4.3
事	務支	1,976	100.0	94.8	5.2
服	務及銷售工作人	1,794	100.0	93.5	6.5
農	林漁牧業生產人	305	100.0	84.2	15.8
技	藝有	492	100.0	90.9	9.1
機	械設備操作及組裝人	711	100.0	92.2	7.8
基	層技術工及勞力工	228	100.0	85.5	14.5
家	庭管	2,232	100.0	84.8	15.2
未	就業、待業	439	100.0	97.1	2.9
退	休人	2,286	100.0	81.8	18.2
學		1,866	100.0	95.8	4.2
婚	姻狀				
未	婚	6,035	100.0	95.6	4.4
已	婚	9,979	100.0	90.2	9.8
其	他	1,058	100.0	81.8	18.2
個	人每月平均所得				
無	收	999	100.0	91.5	8.5
1	萬元以下	2,156	100.0	90.9	9.1
1	萬元至未滿2萬元	1,835	100.0	85.1	14.9
2	萬元至未滿3萬元	2,611	100.0	90.5	9.5
3	萬元至未滿4萬元	3,286	100.0	92.6	7.4
4	萬元至未滿5萬元	2,215	100.0	93.7	6.3
5	萬元至未滿7萬元	2,237	100.0	93.6	6.4
7	萬元至未滿10萬元	964	100.0	94.4	5.6
10	萬元以上	767	100.0	92.7	7.3
居	住地				
北	部地	7,957	100.0	91.9	8.1
中	部地	4,299	100.0	91.5	8.5
南	部地	4,407	100.0	90.7	9.3
東	部地	308	100.0	94.9	5.1
離	島地	99	100.0	91.5	8.5



表B7 全年旅遊的交通工具(複選)

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	自用 汽車	遊覽車			公、民營客運		自用 機車	臺鐵	高鐵	
			小計	大型遊 覽車	中小型 巴士	小計	台灣好行景點 接駁公車及快 捷巴士				其他一般 公、民營 客運
合性	17,071	68.2	7.7	7.1	1.0	7.8	0.4	7.5	8.2	5.9	3.6
性別											
男	8,471	70.5	6.4	5.8	0.9	6.4	0.3	6.2	9.3	5.1	2.9
女	8,600	65.8	9.0	8.3	1.2	9.2	0.5	8.8	7.1	6.7	4.4
年齡											
12 ~ 未滿 20 歲	1,316	59.0	4.3	3.8	0.8	16.0	0.2	15.9	6.6	10.0	1.9
20 ~ 未滿 30 歲	2,587	57.9	2.2	1.9	0.3	11.7	0.7	11.2	14.5	10.4	5.6
30 ~ 未滿 40 歲	2,788	75.3	2.4	2.1	0.3	4.6	0.4	4.2	8.9	4.8	4.3
40 ~ 未滿 50 歲	3,289	-	3.6	3.2	0.4	3.8	0.2	3.7	7.0	3.5	2.7
50 ~ 未滿 60 歲	3,086	75.1	7.8	6.9	1.5	4.9	0.3	4.6	6.5	4.4	3.2
60 ~ 未滿 65 歲	1,346	66.2	14.9	13.8	1.7	6.6	0.2	6.3	8.3	4.7	2.5
65 ~ 未滿 70 歲	1,108	57.1	18.2	16.8	2.4	11.2	1.1	10.4	6.3	6.3	3.6
70 歲及以上	1,551	50.2	24.2	23.0	2.4	13.2	0.8	12.5	4.8	5.6	4.3
教育程度											
國小及以下	759	51.4	24.6	23.7	1.8	11.3	0.4	11.1	8.7	3.9	1.5
國中	1,314	62.9	14.9	14.0	1.5	8.7	0.5	8.3	6.7	4.3	2.3
高中(職)	4,268	66.3	10.3	9.4	1.5	7.7	0.3	7.4	9.6	5.7	2.1
專科學校	2,366	73.9	7.9	7.3	1.0	5.4	0.2	5.2	6.1	5.0	3.2
大學	6,577	68.4	3.8	3.4	0.7	8.5	0.6	8.0	9.0	7.0	4.7
研究所	1,788	75.4	3.2	2.7	0.5	6.8	0.5	6.4	5.2	5.7	6.2
工作別											
軍公教人員	896	77.0	2.7	2.6	0.1	7.1	0.7	6.5	5.2	6.6	4.3
民意代表、主管及經理人員	609	82.1	5.5	4.9	0.7	2.2	0.1	2.1	3.4	2.9	4.2
專業人員	1,639	76.9	3.2	2.7	0.6	6.0	0.5	5.7	6.0	4.9	5.4
技術員及助理專業人員	1,598	76.4	3.5	3.1	0.6	4.3	0.0	4.3	6.9	6.4	3.9
事務支援人員	1,976	70.0	4.2	3.8	0.5	8.2	0.8	7.4	7.9	6.8	4.4
服務及銷售工作人員	1,794	70.4	5.9	5.2	0.8	5.0	0.4	4.6	12.5	4.4	2.9
農林漁牧業生產人員	305	74.1	14.8	13.6	1.8	2.5	-	2.5	10.2	3.3	1.1
技藝有關人員	492	70.9	7.4	6.7	1.2	4.8	-	4.8	13.6	3.4	2.4
機械設備操作及組裝人員	711	66.0	7.5	7.4	0.5	5.1	0.4	4.9	15.9	4.3	2.4
基層技術工及勞力工	228	56.3	14.5	13.1	2.3	4.1	-	4.1	17.3	4.3	1.1
家庭管理	2,232	65.8	14.4	13.4	1.9	7.4	0.4	7.1	7.1	4.3	3.1
未就業、待業	439	67.2	2.9	2.1	1.4	8.3	0.6	7.7	10.6	7.8	4.8
退學	2,286	59.6	17.1	16.0	2.0	11.3	0.8	10.6	5.0	5.8	3.9
學生	1,866	54.8	3.7	3.3	0.6	16.3	0.2	16.2	9.1	11.2	2.8
婚姻狀況											
未婚	6,035	58.6	3.6	3.2	0.6	11.9	0.6	11.4	12.6	9.5	5.0
已婚	9,979	75.2	9.2	8.5	1.2	5.0	0.3	4.7	5.6	3.8	2.9
其他	1,058	56.6	17.2	16.2	2.0	11.0	0.5	10.6	7.4	5.7	3.2
個人每月平均所得											
無收入	999	64.1	7.4	6.9	0.7	8.5	0.1	8.4	6.1	7.6	1.8
1萬元以下	2,156	57.4	8.5	7.7	1.0	13.7	0.5	13.4	9.7	8.7	2.7
1萬元至未滿2萬元	1,835	56.6	14.2	13.2	2.0	11.8	0.8	11.2	10.7	6.3	3.4
2萬元至未滿3萬元	2,611	65.3	8.9	8.2	1.2	8.0	0.4	7.6	10.4	6.6	2.9
3萬元至未滿4萬元	3,286	68.3	6.5	6.0	0.7	6.6	0.3	6.3	10.2	6.0	3.8
4萬元至未滿5萬元	2,215	73.1	5.7	5.2	0.7	6.0	0.7	5.3	7.3	4.7	4.4
5萬元至未滿7萬元	2,237	77.8	5.8	5.2	1.1	4.9	0.4	4.7	4.7	4.0	5.1
7萬元至未滿10萬元	964	82.9	5.1	4.7	0.6	4.5	0.4	4.1	2.7	3.9	3.9
10萬元以上	767	79.8	6.4	5.4	1.4	3.7	0.1	3.6	3.3	4.3	4.4
居住地											
北部地區	7,957	62.8	7.3	6.5	1.1	10.7	0.6	10.3	7.5	6.0	4.0
中部地區	4,299	75.9	7.9	7.3	0.9	5.7	0.3	5.4	6.9	4.8	2.9
南部地區	4,407	70.2	8.6	8.1	1.1	4.8	0.3	4.5	10.7	6.1	3.8
東部地區	308	75.2	3.5	3.4	0.2	3.0	0.1	3.0	5.5	16.3	0.8
離島	99	48.3	6.4	6.3	1.3	15.9	-	15.9	13.1	4.5	7.8

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表B7 全年旅遊的交通工具(複選)(續)

單位：旅次、%

	計別	捷運	飛機	船舶	出租汽、機車(自駕)(含共享汽機車)			計程車(含Uber、包車)	腳踏車(含YouBike等公共自行車)	旅遊專車(台灣觀光巴士、雙層觀光巴士等)	纜車#	郵輪	輕軌	其他
					小計	汽車	機車							
合性	計別	8.0	1.1	1.5	2.6	1.1	1.6	2.3	1.2	0.1	0.1	-	0.6	0.8
男	性	7.1	1.0	1.4	2.5	1.0	1.6	1.5	1.3	0.0	0.1	-	0.4	0.9
女	性	8.8	1.2	1.6	2.8	1.2	1.6	3.1	1.1	0.2	0.1	-	0.8	0.8
年	齡													
12	~ 未滿 20歲	14.2	0.6	0.6	1.0	0.1	0.9	3.3	1.9	-	0.1	-	0.5	0.7
20	~ 未滿 30歲	12.4	1.8	1.7	6.1	2.2	4.0	2.9	1.2	-	0.1	-	0.6	0.8
30	~ 未滿 40歲	8.1	0.8	1.4	2.9	1.2	1.7	1.7	2.1	0.1	0.2	-	0.7	0.5
40	~ 未滿 50歲	5.3	1.0	1.2	2.4	0.9	1.6	1.3	1.1	0.0	0.1	-	0.6	0.7
50	~ 未滿 60歲	5.9	1.3	1.5	1.7	0.9	1.0	2.2	0.9	0.1	-	-	0.6	0.9
60	~ 未滿 65歲	4.7	1.1	1.8	1.7	0.8	1.0	2.6	0.5	0.1	0.1	-	0.4	1.2
65	~ 未滿 70歲	7.9	1.0	2.0	1.6	0.9	0.8	2.6	1.2	0.3	-	-	0.7	1.0
70	歲及以上	7.6	1.0	2.0	1.5	1.0	0.5	3.3	0.6	0.8	0.2	-	0.7	0.9
教	育程度													
國小	及以下	4.1	0.8	2.0	1.1	0.4	0.6	2.4	0.2	0.3	0.2	-	0.9	0.9
國中	(初)	5.6	0.9	1.2	1.3	0.6	0.7	2.6	1.0	0.2	0.0	-	0.8	0.7
高中	(職)	6.7	1.1	1.4	1.7	0.7	1.1	2.0	1.0	0.2	0.0	-	0.3	0.8
專科	科學	6.4	0.9	1.7	2.0	0.7	1.3	2.0	1.3	0.1	0.0	-	0.6	1.2
大學	科學	9.7	1.2	1.4	3.7	1.4	2.4	2.6	1.5	0.1	0.2	-	0.7	0.8
研究所	科學	10.2	1.2	1.4	3.2	1.9	1.3	2.2	1.3	0.2	0.2	-	0.6	0.5
工	作別													
軍公教人員	人員	9.9	2.2	1.6	2.9	1.3	1.8	2.1	0.9	0.1	0.1	-	0.9	0.5
民意代表、主管及經理人	人員	5.3	1.2	1.3	3.1	2.1	1.3	2.4	0.8	0.1	0.1	-	0.1	1.1
專業人員	人員	8.1	0.9	1.5	3.2	1.4	1.8	1.9	1.8	0.1	0.3	-	0.5	0.8
技術員及助理專業人員	人員	8.5	0.9	1.8	3.5	1.3	2.3	1.5	1.0	0.1	0.3	-	0.6	0.8
事務支援人員	人員	9.2	1.3	1.7	3.3	1.2	2.1	3.4	1.3	0.2	0.1	-	0.6	0.4
服務及銷售工作人員	人員	5.4	1.0	1.2	2.6	1.1	1.6	1.9	1.4	0.0	0.0	-	0.3	0.9
農林漁牧業生產人員	人員	3.0	1.4	1.0	0.6	-	0.6	1.1	-	-	-	-	-	0.9
技藝有關人員	人員	3.4	1.3	1.9	1.8	0.4	1.5	1.1	1.0	-	-	-	0.4	0.3
機械設備操作及組裝人員	人員	4.5	0.7	1.7	3.1	1.3	2.0	1.1	1.4	0.1	-	-	1.0	0.2
基層技術工及勞力工	人員	4.6	3.1	1.8	3.8	1.3	2.5	2.1	1.4	-	-	-	0.2	1.7
家庭管業	人員	5.8	1.1	1.8	1.8	1.0	0.9	2.7	0.7	0.3	0.1	-	0.7	0.8
未就業、待業	人員	8.5	1.3	1.2	4.5	1.3	3.2	1.8	2.0	-	-	-	1.1	1.9
退學	人員	7.8	1.0	1.7	1.4	0.9	0.5	2.7	1.0	0.4	0.1	-	0.5	1.1
學	生	15.1	0.8	0.6	2.8	0.7	2.1	2.8	1.7	-	0.1	-	0.9	0.9
婚	姻狀況													
未	婚	13.0	1.1	1.4	4.1	1.3	2.8	2.9	1.7	0.1	0.1	-	0.8	0.7
已	婚	5.0	1.2	1.5	1.8	0.9	1.0	1.7	1.0	0.1	0.1	-	0.5	0.8
其	他	7.6	1.0	1.8	2.3	1.3	1.0	4.1	0.7	0.6	0.2	-	0.6	1.1
個人	每月平均所得													
無	收入	10.0	0.8	1.1	2.2	0.6	1.7	2.0	2.1	0.1	0.1	-	0.8	0.6
1	萬元以下	10.5	1.0	1.2	2.1	0.7	1.4	2.8	1.1	0.1	0.1	-	0.6	1.0
1	萬元至未滿2萬元	9.0	0.9	1.3	2.7	1.1	1.7	2.1	0.5	0.3	0.0	-	0.8	0.7
2	萬元至未滿3萬元	6.2	1.0	1.3	2.6	0.8	1.9	2.5	1.3	0.1	0.1	-	0.3	1.0
3	萬元至未滿4萬元	8.1	1.0	1.5	2.8	1.4	1.5	2.4	1.3	0.1	0.2	-	0.7	0.7
4	萬元至未滿5萬元	8.0	1.4	1.7	3.1	1.4	1.7	1.7	1.8	0.2	0.1	-	0.6	0.6
5	萬元至未滿7萬元	7.4	1.4	1.9	2.6	1.2	1.6	2.3	1.0	0.1	0.1	-	0.6	0.8
7	萬元至未滿10萬元	5.9	1.2	2.0	2.2	0.9	1.5	1.7	0.6	0.2	0.1	-	0.9	0.4
10	萬元以上	5.1	1.5	1.3	2.9	1.8	1.1	3.2	0.9	0.2	0.1	-	0.1	1.3
居	住地區													
北	部地區	11.9	0.8	1.1	3.0	1.4	1.7	2.5	1.4	0.2	0.1	-	0.2	1.1
中	部地區	3.3	0.8	1.4	1.9	0.7	1.3	2.1	1.0	0.1	0.1	-	0.4	0.5
南	部地區	5.2	0.8	2.2	2.6	0.9	1.7	1.9	1.0	0.0	0.2	-	1.4	0.7
東	部地區	6.4	1.5	0.9	2.9	1.5	1.6	4.4	2.0	0.3	0.1	-	2.1	0.2
離	島地區	19.6	54.0	7.0	7.1	3.7	3.4	10.4	0.1	-	0.1	-	0.7	0.5

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表B8 全年每人每次平均旅遊支出

單位：旅次、元

	樣本數 (旅次)	總計		交通		住宿		餐飲		娛樂		購物		其他	
		金額	標準 誤	金額	標準 誤	金額	標準 誤	金額	標準 誤	金額	標準 誤	金額	標準 誤	金額	標準 誤
合計	17,071	2,316	23	494	6	489	10	642	6	121	2	487	8	83	3
合性	8,471	2,203	31	485	8	460	14	636	9	114	3	430	11	78	5
男女	8,600	2,427	33	503	8	518	14	649	9	128	4	542	13	87	5
年															
12 ~ 未滿 20 歲	1,316	1,344	50	297	13	204	19	446	16	101	7	265	21	30	6
20 ~ 未滿 30 歲	2,587	2,420	60	561	17	508	25	764	18	143	7	403	18	41	6
30 ~ 未滿 40 歲	2,788	2,274	54	489	14	497	24	669	14	138	7	419	19	61	8
40 ~ 未滿 50 歲	3,289	0	51	459	12	509	23	642	14	122	6	467	18	64	7
50 ~ 未滿 60 歲	3,086	2,596	58	556	15	531	24	680	15	105	5	615	24	110	10
60 ~ 未滿 65 歲	1,346	2,576	90	528	21	537	39	657	24	116	8	605	32	133	16
65 ~ 未滿 70 歲	1,108	2,494	98	509	22	528	48	597	25	112	9	592	34	156	18
70 歲及以上	1,551	2,246	74	471	17	489	35	505	17	113	7	545	26	122	11
教育程度															
國小及以下	759	1,891	91	411	21	338	37	401	20	108	10	496	33	138	18
國(初)中	1,314	1,909	67	416	16	339	26	467	17	104	8	466	28	117	14
國(中)專	4,268	2,129	42	455	10	384	17	579	11	109	4	507	17	94	7
國(專)大	2,366	2,433	64	497	14	544	31	649	16	121	7	538	23	84	9
國(大)研	6,577	2,429	38	518	10	535	16	710	11	134	4	467	13	64	5
工	1,788	2,673	81	589	22	672	39	766	22	122	8	451	24	72	11
軍公教人員	896	2,535	97	550	29	576	44	702	25	136	12	502	36	68	16
民意代表、主管及經理人員	609	3,794	181	707	36	986	89	1,050	51	155	16	769	65	127	24
專業人員	1,639	2,652	81	565	21	604	36	745	21	145	9	512	31	80	13
技術員及助理專業人員	1,598	2,330	73	505	18	519	35	711	21	110	7	424	24	62	10
事務支援人員	1,976	2,409	68	511	18	538	29	689	18	128	8	480	25	63	9
服務及銷售工作人員	1,794	2,275	65	488	17	410	25	650	18	118	7	514	27	95	13
農林漁牧業生產人員	305	2,107	184	436	36	310	57	521	39	138	21	596	85	106	28
技藝有關人員	492	2,001	106	508	33	321	38	563	30	117	15	414	36	79	18
機械設備操作及組裝人員	711	1,873	89	432	23	316	34	507	21	120	12	439	40	60	11
基層技術工及勞力工	228	1,902	164	486	49	268	51	463	39	108	20	388	46	190	49
家庭管業	2,232	2,367	64	482	15	516	29	588	16	111	6	559	23	109	10
未就業、待業	439	2,052	132	489	38	387	44	621	42	135	20	373	37	48	14
退休人員	2,286	2,437	67	502	15	552	31	601	17	116	7	548	23	117	10
學	1,866	1,554	50	353	14	263	19	510	15	101	6	295	17	31	6
婚															
未	6,035	2,106	36	489	10	393	14	637	10	127	5	415	13	46	4
已	9,979	2,436	31	495	7	553	14	653	8	118	3	518	11	98	5
其他	1,058	2,383	93	517	23	433	37	578	24	118	9	597	38	141	18
個人每月平均所得															
無收入	999	1,763	81	398	20	359	36	503	21	97	10	334	24	72	13
1 萬元以下	2,156	1,642	49	378	14	291	20	475	15	93	5	353	17	52	6
1 萬元至未滿 2 萬元	1,835	2,001	59	437	15	363	25	510	15	119	7	472	23	100	11
2 萬元至未滿 3 萬元	2,611	2,082	53	470	14	394	21	568	14	106	6	463	19	80	8
3 萬元至未滿 4 萬元	3,286	2,278	49	496	13	445	20	646	13	130	6	483	19	79	8
4 萬元至未滿 5 萬元	2,215	2,518	64	543	17	553	30	722	17	125	8	487	21	87	10
5 萬元至未滿 7 萬元	2,237	2,771	70	576	18	668	33	757	18	142	7	550	24	78	9
7 萬元至未滿 10 萬元	964	3,065	112	584	26	722	48	857	33	133	12	666	49	103	18
10 萬元以上	767	3,791	168	670	33	1,028	81	1,013	45	158	15	783	66	140	25
居住地區															
北部地區	7,957	2,407	34	498	9	512	15	687	9	118	4	502	12	90	6
中部地區	4,299	2,148	41	443	9	442	18	594	11	120	5	462	16	87	7
南部地區	4,407	2,220	44	490	11	475	19	591	11	126	5	473	17	65	5
東部地區	308	2,862	206	682	51	670	78	755	57	108	20	562	75	87	32
離島地區	99	4,899	596	2,040	211	733	167	1,084	172	223	59	707	176	112	57

表B9 全年旅遊使用行動支付情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，支付的項目(可複選)							沒有 使用
			小計	交通 費	餐飲 費	住宿 費	娛樂 費	購物 費	其他 #	
合性	17,071	100.0	11.8	2.9	8.5	0.8	1.0	3.7	0.0	88.2
年										
男	8,471	100.0	11.3	2.9	8.3	0.7	1.0	3.4	0.0	88.7
女	8,600	100.0	12.3	3.0	8.8	0.8	1.1	4.0	0.0	87.7
年齡										
12 ~ 未滿 20 歲	1,316	100.0	4.3	0.9	3.0	0.3	0.1	1.1	-	95.7
20 ~ 未滿 30 歲	2,587	100.0	23.5	6.4	17.2	1.6	2.5	8.0	-	76.5
30 ~ 未滿 40 歲	2,788	100.0	20.5	4.9	15.7	1.0	1.8	5.0	0.1	79.5
40 ~ 未滿 50 歲	3,289	0.0	14.4	3.3	10.4	1.0	1.4	4.6	-	85.6
50 ~ 未滿 60 歲	3,086	100.0	7.3	1.7	4.7	0.5	0.4	3.2	0.0	92.7
60 ~ 未滿 65 歲	1,346	100.0	3.0	0.8	1.7	0.4	0.3	1.1	-	97.0
65 ~ 未滿 70 歲	1,108	100.0	2.1	0.7	1.2	0.4	-	0.7	-	97.9
70 歲及以上	1,551	100.0	1.0	0.3	0.5	0.1	0.1	0.3	0.0	99.0
教育程度										
國小及以下	759	100.0	1.5	0.7	0.9	0.5	-	-	0.1	98.5
國中(初職)	1,314	100.0	1.4	0.5	1.1	0.2	0.1	0.4	-	98.6
高中(職)	4,268	100.0	4.8	1.1	3.1	0.2	0.3	1.5	0.0	95.2
專科	2,366	100.0	10.1	2.3	6.6	0.5	0.7	3.4	0.1	89.9
大學	6,577	100.0	17.5	4.6	12.8	1.2	1.7	5.7	-	82.5
研究所	1,788	100.0	22.0	4.5	17.1	1.5	1.9	6.4	-	78.0
職業別										
軍人公教人員	896	100.0	17.0	3.8	13.0	0.7	1.0	5.5	0.1	83.0
民意代表、主管及經理人員	609	100.0	19.9	5.2	14.1	2.1	2.1	8.0	-	80.1
專業人員	1,639	100.0	21.8	4.4	16.0	1.3	1.7	6.8	0.0	78.2
技術員及助理專業人員	1,598	100.0	16.7	4.6	12.1	0.7	1.8	5.0	-	83.3
事務支援人員	1,976	100.0	17.4	3.5	13.1	1.1	1.5	5.4	-	82.6
服務及銷售工作人員	1,794	100.0	13.6	3.3	9.4	0.8	1.3	4.2	0.1	86.4
農林漁牧業生產人員	305	100.0	5.6	3.5	2.1	0.2	0.9	0.8	-	94.4
技藝有關人員	492	100.0	6.1	3.7	4.2	0.3	0.2	0.5	-	93.9
機械設備操作及組裝人員	711	100.0	7.6	3.1	5.6	0.7	1.6	2.5	-	92.4
基層技術工及勞力工	228	100.0	5.6	2.6	4.0	0.2	0.2	1.5	-	94.4
家庭管埋	2,232	100.0	6.2	1.4	4.5	0.5	0.6	1.8	0.0	93.8
未就業、待業	439	100.0	12.3	4.2	7.8	0.5	1.4	3.9	-	87.7
退休人員	2,286	100.0	2.9	0.8	1.7	0.5	0.2	1.1	0.0	97.1
學生	1,866	100.0	8.5	1.8	6.6	0.7	0.4	3.1	-	91.5
婚姻狀況										
未婚	6,035	100.0	16.3	4.2	12.3	0.9	1.5	4.8	-	83.7
已婚	9,979	100.0	10.0	2.4	6.9	0.8	0.8	3.3	0.0	90.0
其他	1,058	100.0	3.7	1.2	2.0	0.2	0.4	1.5	0.1	96.3
個人每月平均所得										
無收入	999	100.0	4.3	1.3	2.8	0.3	0.5	1.3	-	95.7
1萬元以下	2,156	100.0	7.0	1.3	5.4	0.5	0.4	1.9	0.0	93.0
1萬元至未滿2萬元	1,835	100.0	6.9	1.7	5.0	0.3	0.4	2.6	-	93.1
2萬元至未滿3萬元	2,611	100.0	8.0	2.4	5.2	0.5	0.5	2.4	0.1	92.0
3萬元至未滿4萬元	3,286	100.0	12.7	3.4	9.3	0.8	1.7	3.7	-	87.3
4萬元至未滿5萬元	2,215	100.0	15.8	3.7	11.5	0.8	1.2	4.7	-	84.2
5萬元至未滿7萬元	2,237	100.0	17.9	4.5	12.8	1.2	1.8	6.4	-	82.1
7萬元至未滿10萬元	964	100.0	17.3	3.6	12.9	1.7	1.4	5.8	0.1	82.7
10萬元以上	767	100.0	19.6	4.8	14.9	1.6	1.0	5.7	-	80.4
居住地區										
北部地區	7,957	100.0	11.8	2.5	8.5	0.8	1.0	3.6	0.0	88.2
中部地區	4,299	100.0	11.6	3.0	8.6	0.8	1.2	3.8	0.0	88.4
南部地區	4,407	100.0	12.2	3.5	8.6	0.6	0.9	3.8	0.0	87.8
東部地區	308	100.0	10.3	4.5	7.9	1.4	0.6	3.4	-	89.7
離島地區	99	100.0	10.8	3.0	9.2	1.3	1.2	4.0	-	89.2

註：其他包括團費、保險、醫療費用等。

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)

單位：旅次、%

					樣本數 (旅次)	合計	有主題 活動	民俗節 慶活動	新景點 新設施	參觀 展覽	品嚐 美食	沒去 過、好 奇	紓壓休 閒保健	交通便 利或接 駁方便	
合	性	計	別		13,109	100.0	9.9	1.7	1.4	1.7	10.6	9.4	17.8	28.1	
男	性				6,533	100.0	9.5	1.5	1.4	1.7	11.1	9.3	18.3	29.8	
女	性				6,576	100.0	10.4	1.9	1.4	1.7	10.0	9.4	17.2	26.5	
年	齡														
12	~	未	滿	20	歲	1,035	100.0	10.0	2.3	1.1	2.1	11.5	9.8	17.7	26.4
20	~	未	滿	30	歲	2,082	100.0	10.3	1.6	1.8	2.1	15.4	12.3	16.8	26.0
30	~	未	滿	40	歲	2,246	100.0	9.8	1.3	1.4	2.1	11.1	9.2	15.8	25.4
40	~	未	滿	50	歲	2,629	-	9.3	1.6	1.6	1.7	9.8	8.9	15.2	25.9
50	~	未	滿	60	歲	2,356	100.0	10.1	1.7	1.0	1.2	10.1	8.6	18.9	30.7
60	~	未	滿	65	歲	987	100.0	10.1	1.8	1.7	1.4	7.8	9.5	20.3	30.8
65	~	未	滿	70	歲	780	100.0	9.4	2.0	1.2	0.9	6.8	8.7	23.5	33.5
70	歲	及	以	上	度	993	100.0	10.5	2.1	1.3	1.2	7.2	6.5	21.0	33.5
教	育	程	度												
國	小	及	以	下	中	474	100.0	9.2	3.0	0.6	1.1	9.5	8.3	19.8	30.2
國	(	初	)	中	職	908	100.0	10.4	2.5	1.0	0.7	9.5	8.4	17.7	32.0
高	中	(	職	)	科	3,184	100.0	9.2	1.9	1.3	1.5	9.7	8.9	17.9	30.5
專					學	1,817	100.0	9.5	1.7	1.5	1.2	9.3	8.8	17.0	29.8
大					所	5,295	100.0	10.2	1.4	1.6	2.1	11.6	10.2	17.4	26.1
研	究				別	1,430	100.0	10.7	1.4	1.5	1.8	11.6	9.1	19.1	25.1
工	作														
軍	公	教	人	員		734	100.0	9.2	1.7	1.4	2.1	12.6	11.9	13.2	25.3
民	意	代	表	、	主	管	及	經	理	人	員				
專	業	人	員			481	100.0	9.6	0.7	2.3	1.2	10.3	7.3	26.2	24.3
技	術	員	及	助	理	專	業	人	員						
事	務	支	援	人	員	1,328	100.0	10.6	1.6	1.4	1.5	10.9	9.0	19.9	25.6
服	務	及	銷	售	工	作	人	員							
服	務	及	銷	售	工	作	人	員							
農	林	漁	牧	業	生	產	人	員							
技	藝	有	關	人	員	353	100.0	6.0	1.1	0.9	2.2	10.4	8.0	17.5	31.3
機	械	設	備	操	作	及	組	裝	人	員					
基	層	技	術	工	及	勞	力	工							
家	庭	管	理			1,601	100.0	8.8	2.4	1.3	1.3	8.3	9.0	16.0	29.6
未	就	業	、	待	業	中									
退	學	休	人	員		327	100.0	11.6	1.8	0.4	4.1	16.0	9.8	17.1	22.1
婚	姻	狀	況			1,634	100.0	10.0	1.5	1.3	1.5	7.3	8.0	23.7	30.4
未	已	其	他	婚	姻	1,490	100.0	9.9	2.0	1.5	1.9	13.1	10.4	18.4	25.6
個	人	每	月	平	均	所	得								
無	收	入				738	100.0	6.8	2.5	0.8	1.6	13.5	8.0	18.2	31.4
1	萬	元	以	下	元	1,630	100.0	11.0	1.8	1.2	1.7	10.8	10.5	15.7	26.7
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元							
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元							
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元							
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元							
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元							
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元							
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元							
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元							
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元							
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元							
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元							
10	萬	元	以	上	元	610	100.0	9.2	0.8	1.6	0.9	8.7	7.7	23.6	29.1
居	住	地	區												
北	部	地	區			6,217	100.0	9.5	1.3	1.3	1.1	10.3	6.7	28.2	25.9
中	部	地	區			3,247	100.0	9.6	1.9	1.2	1.7	11.3	10.4	14.6	28.1
南	部	地	區			3,353	100.0	11.1	2.3	1.8	2.7	10.6	13.1	2.7	31.5
東	部	地	區			218	100.0	9.7	0.7	2.0	1.8	7.3	12.9	4.5	37.9
離	島	地	區			73	100.0	11.1	2.6	1.3	3.0	8.3	11.4	1.1	31.0

註：1. 本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2. 其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

表B10 全年選擇旅遊據點時的考慮因素(重要度)(續)

單位：旅次、%

			有無障礙設施#	業者促銷優惠活動	配合同行兒童/青少年的喜好	配合長輩喜好	有旅遊補助措施	配合國民旅遊卡	旅遊地點人潮少	該地區無疫情顧慮	其他		
合計		性別	0.0	1.0	6.1	2.2	1.4	0.2	4.5	2.5	1.6		
男性		性別	0.0	0.9	5.1	2.0	1.0	0.3	4.2	2.6	1.4		
女性		性別	0.0	1.0	7.0	2.4	1.7	0.2	4.8	2.5	1.7		
年齡		年齡											
12	~	未滿	20	歲	-	1.5	4.3	6.0	0.9	2.2	1.7	2.3	
20	~	未滿	30	歲	-	0.7	2.2	2.9	1.6	0.3	2.9	1.9	1.3
30	~	未滿	40	歲	0.1	1.0	11.5	2.7	1.3	0.2	4.1	2.1	0.7
40	~	未滿	50	歲	0.1	1.0	11.8	1.9	1.7	0.4	5.1	2.4	1.6
50	~	未滿	60	歲	0.1	1.0	2.5	1.4	1.4	0.3	5.5	3.5	1.8
60	~	未滿	65	歲	0.1	1.0	2.3	1.2	1.1	0.2	6.5	2.7	1.7
65	~	未滿	70	歲	0.0	0.6	2.9	0.5	1.0	0.1	4.5	2.9	1.4
70	歲	及以上	70	歲	0.0	0.8	2.9	1.0	1.1	0.0	5.3	3.4	2.3
教育程度		程度											
國小		及初	以下	中	0.1	0.1	3.9	3.2	0.6	0.2	3.3	3.5	3.3
國中		(初)	中	(職)	0.0	0.3	4.8	2.1	0.8	0.0	5.0	2.2	2.5
高中		(中)	職	(職)	0.0	1.0	5.1	2.0	1.2	0.3	4.6	2.9	2.1
專科			科學	所	0.1	1.1	6.5	1.6	1.4	0.2	5.4	3.3	1.4
大學			科學	所	0.0	1.1	6.7	2.5	1.5	0.2	4.0	2.2	1.1
研究所			科學	所	0.0	0.9	6.7	2.3	1.6	0.4	5.0	1.8	0.9
職業別		別											
軍人		及經理	人員	人員	-	1.1	6.2	2.2	1.8	2.1	5.0	2.6	1.5
民意代表		、主管	人員	人員	-	1.4	5.6	1.8	1.5	-	3.6	2.6	1.6
專業人員		、助理	人員	人員	0.0	1.2	7.2	2.0	1.8	0.1	3.8	2.2	1.2
技術員		及助理	人員	人員	0.0	0.8	7.1	2.5	1.1	0.1	4.8	2.3	0.8
事務支援		人員	人員	人員	0.0	1.0	8.0	2.5	1.5	0.1	4.4	2.3	1.3
服務及銷售		工作	人員	人員	0.1	0.8	5.6	1.9	1.2	0.1	4.3	2.6	1.4
農林漁牧		生產	人員	人員	0.8	1.4	3.5	1.5	2.1	0.5	2.6	4.1	2.2
技藝有關		人員	人員	人員	-	0.5	6.0	2.6	1.3	0.7	6.2	3.4	2.0
機械設備		及組裝	人員	人員	0.3	0.7	7.9	2.2	0.6	-	3.8	3.3	1.2
基層技術		工及勞力	工	工	-	0.2	7.1	1.7	0.3	0.6	4.4	3.4	-
家庭管		理	理	理	0.0	0.7	9.3	1.2	1.6	0.1	5.6	2.8	1.9
未就業		、待業	中	中	-	1.3	1.8	2.2	2.0	0.2	4.7	1.9	3.0
退學		休人	員	員	0.0	0.8	2.4	1.0	1.2	0.1	5.9	3.2	1.6
婚姻狀況		況			-	1.3	3.6	4.9	1.1	0.2	2.3	1.4	2.3
未婚		婚	婚	婚	0.0	1.0	2.1	3.8	1.3	0.2	3.0	1.9	1.7
已婚		婚	婚	婚	0.1	0.9	8.6	1.3	1.4	0.3	5.5	2.9	1.4
其他		他	他	他	0.0	1.2	6.4	1.4	1.3	0.0	4.5	3.4	2.0
個人每月平均所得		得											
無		收	入	入	0.0	1.0	5.3	2.1	1.3	0.2	3.4	2.7	1.2
1	萬	元	以	下	0.0	1.2	5.6	4.0	1.1	0.2	3.7	2.0	2.8
1	萬	元至	未滿	2	萬	0.0	0.6	5.2	1.8	0.1	4.8	1.8	1.9
2	萬	元至	未滿	3	萬	0.0	0.7	5.8	1.9	0.1	4.9	3.1	1.6
3	萬	元至	未滿	4	萬	0.1	0.9	6.2	2.2	0.2	4.5	2.6	1.2
4	萬	元至	未滿	5	萬	0.0	0.8	5.9	1.6	0.4	4.8	2.8	1.7
5	萬	元至	未滿	7	萬	0.0	1.2	7.3	2.2	0.4	4.8	2.8	1.3
7	萬	元至	未滿	10	萬	0.1	1.5	6.3	2.0	0.4	4.4	2.2	0.4
10	萬	元	以	上	0.0	1.1	6.7	1.6	1.1	0.1	4.3	2.3	1.2
居住地區		區											
北部		地	區	區	0.0	0.8	5.1	1.7	1.2	0.1	3.5	1.5	1.7
中部		地	區	區	0.1	1.0	5.6	2.8	1.3	0.2	4.9	3.3	2.0
南部		地	區	區	0.1	1.1	8.0	2.4	1.7	0.5	5.8	3.6	0.9
東部		地	區	區	-	1.9	8.1	2.9	1.6	0.9	4.5	3.3	-
離島		地	區	區	-	0.4	7.2	9.8	0.8	1.4	7.3	3.2	-

註：1. 本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

2. 其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

表B11 全年旅遊資訊來源(複選)

單位：旅次、%

		樣本數 (旅次)	電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡與社 群媒體	旅遊 服務 中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽	其他	未曾蒐 集相關 資訊
合性	計別	14,947	5.3	1.6	36.9	0.4	28.0	1.8	0.2	0.3	35.7
男	性別	7,382	5.6	1.6	36.7	0.4	25.0	1.5	0.2	0.4	37.8
女	性別	7,565	5.0	1.6	37.1	0.3	31.0	2.1	0.2	0.2	33.8
年	年齡										
12	~ 未滿 20 歲	1,155	5.2	0.6	38.3	0.4	34.9	0.5	-	0.5	29.5
20	~ 未滿 30 歲	2,314	6.0	1.2	50.3	0.3	27.1	0.4	0.1	0.1	27.1
30	~ 未滿 40 歲	2,482	4.7	1.4	46.3	0.4	23.9	0.7	0.2	0.2	32.6
40	~ 未滿 50 歲	2,902	-	1.8	45.6	0.2	21.9	0.9	0.2	0.1	33.3
50	~ 未滿 60 歲	2,693	5.5	2.0	32.3	0.6	25.8	2.6	0.2	0.2	41.5
60	~ 未滿 65 歲	1,159	5.1	2.1	22.3	0.4	32.0	3.8	0.2	0.6	43.7
65	~ 未滿 70 歲	955	4.6	1.5	18.1	0.2	35.3	3.8	0.3	1.1	44.3
70	歲及以上	1,287	4.5	2.3	10.5	0.4	41.2	4.5	0.3	0.9	42.8
教	程度										
國小	及初	630	3.8	0.8	8.4	-	48.0	3.2	0.2	1.4	39.1
國中	(初職)	1,103	5.2	1.4	18.3	0.3	37.7	2.5	0.1	0.3	42.4
高專	(職)	3,646	5.0	1.6	28.5	0.6	30.5	2.4	0.2	0.6	40.5
大研	科學所	2,069	6.4	2.6	34.5	0.5	26.4	2.4	0.2	0.3	39.4
工	別	5,901	5.3	1.6	46.2	0.3	24.9	1.2	0.2	0.1	31.1
軍公教人員	別	1,599	5.2	1.1	48.9	0.1	21.4	0.7	0.3	0.2	31.4
民意代表、	人員	806	5.4	1.6	50.0	0.1	23.0	1.3	0.4	0.1	29.6
主管及經理	人員	535	5.0	2.5	41.2	0.2	20.5	2.4	0.1	0.3	37.4
專業人員	人員	1,466	5.4	1.5	49.5	0.1	18.8	0.8	0.3	-	31.9
技術員及助	人員	1,417	4.9	1.7	44.4	0.2	23.2	0.9	0.2	0.3	34.3
事務支援人	人員	1,778	4.5	1.2	42.5	0.2	26.4	1.1	0.2	0.1	33.6
服務及銷售	人員	1,587	6.4	1.7	36.8	0.8	26.2	1.4	0.1	0.3	38.0
農林漁牧業	人員	247	5.2	1.5	22.4	0.3	36.1	3.2	0.3	-	37.4
技藝有關人	人員	416	6.5	1.6	28.4	0.9	27.4	1.0	0.5	0.3	42.2
機械設備操	人員	632	7.9	1.3	37.6	0.6	30.6	1.5	0.2	0.7	33.2
基層技術工	人員	184	3.8	0.9	23.3	-	30.2	1.5	-	0.4	45.3
家庭管	人員	1,902	4.1	1.7	26.3	0.6	35.0	3.4	0.3	0.2	37.6
未就業、待	人員	363	6.2	0.7	40.2	0.0	28.2	0.3	-	-	34.9
退休人	人員	1,962	5.2	2.4	20.0	0.3	32.3	4.0	0.2	1.0	44.7
學	生	1,654	5.4	0.9	42.6	0.5	33.4	0.5	-	0.4	28.5
婚	狀況										
未	婚	5,388	5.6	1.1	43.6	0.4	28.5	0.6	0.1	0.3	30.7
已	婚	8,654	5.2	1.9	34.3	0.3	26.8	2.4	0.3	0.3	38.5
其	他	905	4.6	1.6	21.3	0.4	36.9	2.8	0.2	1.1	39.7
個	所得										
無	收入	849	3.5	0.9	25.3	0.1	33.3	1.4	0.2	-	40.1
1	萬元以下	1,863	5.8	1.3	36.6	0.5	33.6	1.3	0.1	0.3	32.5
1	萬元至未滿2萬元	1,560	5.0	2.2	25.9	0.5	36.0	2.5	0.1	0.8	37.9
2	萬元至未滿3萬元	2,258	4.9	1.4	34.7	0.4	30.2	1.9	0.1	0.4	35.1
3	萬元至未滿4萬元	2,894	6.2	1.7	39.2	0.4	26.8	1.8	0.2	0.4	35.1
4	萬元至未滿5萬元	1,965	5.6	1.7	40.6	0.3	22.7	1.5	0.2	0.2	36.6
5	萬元至未滿7萬元	2,022	4.8	1.8	41.1	0.3	24.3	1.9	0.3	0.3	36.5
7	萬元至未滿10萬元	857	5.7	1.5	44.8	0.1	20.1	1.3	0.5	0.0	35.6
10	萬元以上	680	4.4	1.3	41.7	0.4	22.7	2.4	0.1	0.4	34.8
居	地區										
北	部地區	6,929	4.4	1.4	35.3	0.2	25.0	1.7	0.2	0.6	40.2
中	部地區	3,745	5.2	1.4	37.4	0.4	30.0	1.4	0.2	0.3	34.1
南	部地區	3,922	7.1	2.2	39.5	0.5	31.1	2.3	0.2	-	29.7
東	部地區	266	3.1	0.8	32.5	1.4	33.2	1.2	-	-	34.1
離	島地區	85	3.9	7.7	34.5	2.3	30.0	4.1	0.2	-	27.2

註：1. 扣除旅遊目的為探訪親友，且未去任何景點之樣本旅次。

2. 其他係指社區公告欄等。

表B12 全年旅遊使用網路訂購的旅遊相關產品情形

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	有使用，使用項目(複選)										沒有 使用									
			小計	套裝 行程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵 火車 票	高鐵 票	租 車	其 他											
合性	17,071	100.0	12.5	0.3	9.7	1.3	0.5	0.9	1.2	0.3	0.7	87.5										
男	8,471	100.0	11.6	0.2	9.2	1.2	0.4	0.8	0.9	0.3	0.6	88.4										
女	8,600	100.0	13.3	0.4	10.2	1.4	0.5	1.0	1.4	0.3	0.8	86.7										
年																						
12	~	未滿	20	歲	1,316	100.0	7.9	0.2	4.9	1.6	0.3	1.2	0.7	-	0.7	92.1						
20	~	未滿	30	歲	2,587	100.0	20.2	0.2	16.1	2.0	0.9	2.2	2.3	0.8	1.3	79.8						
30	~	未滿	40	歲	2,788	100.0	16.8	0.5	12.9	2.5	0.5	0.7	1.8	0.5	1.0	83.2						
40	~	未滿	50	歲	3,289	100.0	14.4	0.2	11.5	1.5	0.4	0.7	1.0	0.3	0.8	85.6						
50	~	未滿	60	歲	3,086	100.0	11.3	0.4	9.0	0.6	0.5	0.8	0.9	0.2	0.5	88.7						
60	~	未滿	65	歲	1,346	100.0	6.7	0.3	5.2	0.3	0.3	0.4	0.6	0.1	0.4	93.3						
65	~	未滿	70	歲	1,108	100.0	5.7	0.4	4.5	0.3	0.1	0.2	0.6	0.1	0.2	94.3						
70	歲	及	以	上	1,551	100.0	3.8	0.4	2.7	0.1	0.1	0.4	0.4	0.1	0.1	96.2						
教																						
國	小	及	以	下	759	100.0	2.1	0.1	1.5	-	0.0	0.4	0.1	-	0.0	97.9						
國	(	初	)	中	1,314	100.0	4.7	0.2	3.2	0.4	0.1	0.5	0.2	0.0	0.3	95.3						
高	中	(	職	)	4,268	100.0	7.3	0.3	5.4	0.8	0.4	0.4	0.4	0.1	0.6	92.7						
專				科	2,366	100.0	10.5	0.3	8.5	1.2	0.2	0.7	0.8	0.1	0.4	89.5						
大				學	6,577	100.0	17.3	0.3	13.6	1.8	0.6	1.3	1.8	0.5	1.0	82.7						
研				所	1,788	100.0	19.8	0.5	15.8	2.1	0.7	1.2	2.4	0.8	0.9	80.2						
工				別																		
軍	公	教	人	員	896	100.0	19.4	0.3	14.3	2.8	1.6	1.3	1.6	0.3	1.2	80.6						
民	意	代	表、	主	管	及	經	理	人	員	609	100.0	19.4	0.5	16.5	1.3	0.8	0.5	1.7	0.4	0.8	80.6
專	業	人	員								1,639	100.0	18.8	0.5	14.8	1.9	0.5	0.8	2.3	0.6	1.0	81.2
技	術	員	及	助	理	專	業	人	員	1,598	100.0	15.5	0.1	12.4	1.1	0.4	1.2	1.5	0.7	1.2	84.5	
事	務	支	援	人	員	1,976	100.0	16.6	0.3	12.5	1.9	0.6	1.4	1.5	0.6	1.3	83.4					
服	務	及	銷	售	工	作	人	員	1,794	100.0	12.6	0.4	10.1	1.6	0.2	0.8	1.0	0.3	0.4	87.4		
農	林	漁	牧	業	生	產	人	員	305	100.0	6.4	0.6	3.6	0.7	-	1.2	0.4	-	0.5	93.6		
技	藝	有	關	人	員	492	100.0	7.9	-	6.8	0.1	0.1	0.8	0.4	0.1	0.6	92.1					
機	械	設	備	操	作	及	組	裝	人	員	711	100.0	8.2	0.1	5.7	1.7	0.3	0.1	0.9	0.1	0.8	91.8
基	層	技	術	工	及	勞	力	工	228	100.0	6.9	-	4.7	1.7	1.4	0.7	-	-	0.3	93.1		
家	庭	管	理						2,232	100.0	8.3	0.5	6.8	0.6	0.3	0.4	0.5	0.1	0.1	91.7		
未	就	業	、	待	業	中	員	439	100.0	13.0	-	10.9	2.3	0.5	1.3	1.2	0.6	1.0	87.0			
退	休	人						2,286	100.0	6.4	0.4	5.0	0.3	0.2	0.3	0.7	0.1	0.3	93.6			
學				生	1,866	100.0	10.9	0.2	8.0	1.2	0.5	1.8	1.4	0.3	0.7	89.1						
婚				狀																		
未				婚	6,035	100.0	14.6	0.3	10.7	1.9	0.5	1.6	2.0	0.6	0.9	85.4						
已				婚	9,979	100.0	11.9	0.3	9.6	1.0	0.5	0.6	0.8	0.2	0.6	88.1						
其				他	1,058	100.0	6.1	0.3	4.8	0.5	0.1	0.4	0.6	0.1	0.2	93.9						
個				人																		
每				月																		
平				均																		
所				得																		
無		收		入	999	100.0	6.6	0.3	5.2	0.2	0.2	1.1	0.6	-	0.3	93.4						
1	萬	元	以	下	2,156	100.0	8.9	0.2	6.6	1.3	0.4	1.1	0.8	0.3	0.6	91.1						
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元	1,835	100.0	7.8	0.3	5.9	0.8	0.3	1.0	0.9	0.3	0.4	92.2		
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元	2,611	100.0	9.3	0.3	7.0	0.8	0.4	0.8	0.8	0.1	0.7	90.7		
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元	3,286	100.0	13.8	0.3	10.5	1.4	0.3	1.0	1.4	0.4	1.0	86.2		
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元	2,215	100.0	14.5	0.3	11.6	1.8	0.6	0.8	1.2	0.2	0.8	85.5		
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元	2,237	100.0	16.4	0.4	13.2	1.7	0.6	0.7	1.8	0.5	0.6	83.6		
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元	964	100.0	19.1	0.6	15.2	1.8	0.5	0.8	1.5	0.5	1.1	80.9		
10	萬	元	以	上	767	100.0	20.3	0.5	17.1	1.5	1.0	0.8	2.1	0.9	0.6	79.7						
居				住																		
北	部	地		區	7,957	100.0	13.2	0.4	10.2	1.4	0.3	0.9	1.3	0.4	0.8	86.8						
中	部	地		區	4,299	100.0	11.5	0.2	9.5	1.1	0.3	0.8	0.8	0.3	0.8	88.5						
南	部	地		區	4,407	100.0	11.3	0.2	8.7	1.2	0.3	0.6	1.4	0.3	0.4	88.7						
東	部	地		區	308	100.0	17.1	0.2	12.7	0.7	0.4	5.7	0.4	0.3	-	82.9						
離	島	地		區	99	100.0	31.6	0.9	14.4	2.2	26.7	2.8	6.3	0.8	0.7	68.4						

註：其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。



表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	小計	自然賞景活動				
			觀賞地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	森林步道健行、登山、露營、溯溪	觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	觀賞日出、雪景、星象等自然景觀
合性	17,071	64.0	57.7	45.2	8.5	15.9	9.0
男	8,471	64.2	58.0	44.9	8.5	15.4	9.1
女	8,600	63.8	57.4	45.5	8.5	16.5	9.0
年							
12 ~ 未滿 20 歲	1,316	45.9	43.5	26.7	7.0	9.4	4.1
20 ~ 未滿 30 歲	2,587	55.3	50.8	35.0	6.9	10.6	9.3
30 ~ 未滿 40 歲	2,788	62.0	55.0	39.2	10.5	12.3	7.9
40 ~ 未滿 50 歲	3,289	-	58.7	46.0	9.8	14.7	8.8
50 ~ 未滿 60 歲	3,086	69.6	62.4	52.9	7.7	18.6	10.5
60 ~ 未滿 65 歲	1,346	72.3	64.9	57.0	8.5	21.9	11.3
65 ~ 未滿 70 歲	1,108	73.5	65.3	55.9	8.5	22.1	10.8
70 歲及以上	1,551	70.7	63.0	53.7	7.9	24.6	9.1
教 育 程 度							
國 小 及 以 下	759	61.7	55.5	46.7	6.0	16.0	7.0
國 中 ( 初 級 )	1,314	60.4	54.7	44.5	8.6	18.5	7.2
高 中 ( 職 業 )	4,268	63.6	58.1	46.2	7.5	15.9	8.6
高 專 科 學 所	2,366	67.4	60.8	49.5	9.2	16.9	9.9
大 學 研 究 所	6,577	62.9	56.5	42.0	8.9	14.6	9.5
工 作 別							
軍 公 教 人 員	896	66.8	60.1	52.5	9.7	14.6	7.8
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員	609	71.8	62.6	43.2	14.9	21.4	13.8
專 業 人 員	1,639	65.7	58.9	42.8	10.1	15.4	11.0
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,598	65.1	60.4	46.3	9.5	15.0	8.4
事 務 支 援 人 員	1,976	66.4	59.2	44.6	8.3	15.7	10.2
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	1,794	61.2	54.4	43.6	7.2	13.2	9.1
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員	305	59.7	56.0	53.3	3.9	12.0	5.0
技 藝 有 關 人 員	492	61.6	57.6	46.7	7.3	14.0	8.1
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	711	61.6	56.4	47.5	7.8	12.8	6.6
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	228	57.2	53.6	44.1	7.0	17.9	7.7
家 庭 管 理	2,232	67.1	60.4	49.6	9.0	17.4	8.4
未 就 業 、 待 業 中 員	439	51.8	46.8	37.5	5.5	11.2	9.5
退 休 人 員	2,286	74.2	65.2	55.7	8.7	24.8	11.1
學 生	1,866	47.5	44.5	26.6	6.6	9.7	5.6
婚 姻 狀 況							
未 婚	6,035	55.5	50.8	35.4	6.7	11.5	7.9
已 婚	9,979	68.8	61.7	50.8	9.7	18.3	9.6
其 他	1,058	66.8	58.8	48.4	7.9	18.9	10.0
個 人 每 月 平 均 所 得							
無 收 入	999	53.8	47.0	38.9	6.7	11.0	6.4
1 萬 元 以 下	2,156	56.1	52.7	38.1	6.5	14.0	6.6
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,835	61.9	55.5	44.3	8.0	17.6	8.4
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,611	63.8	57.7	45.4	7.7	15.3	8.5
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	3,286	64.8	58.8	45.7	8.4	15.6	8.9
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2,215	64.9	57.6	47.2	8.5	13.9	9.8
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,237	70.1	62.7	49.1	10.6	19.2	10.4
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	964	69.5	62.1	49.8	10.4	17.9	12.2
10 萬 元 以 上	767	74.1	66.5	49.1	12.8	21.4	13.2
居 住 地 區							
北 部 地 區	7,957	63.4	54.3	33.8	9.2	18.7	11.6
中 部 地 區	4,299	61.7	55.9	47.1	8.8	16.5	7.7
南 部 地 區	4,407	66.8	64.7	62.4	6.7	11.1	6.0
東 部 地 區	308	71.2	68.7	61.4	11.9	9.8	7.4
離 島 地 區	99	65.3	63.0	60.2	6.7	5.9	2.6

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續1)

單位：旅次、%

	計別	文化體驗活動												
		小計	觀賞文化古蹟	節慶活動	表演節目欣賞	參觀藝文展覽	參觀活動展覽	傳統技藝學習	原住民文化體驗	宗教活動	農場農村旅遊體驗	懷舊體驗	參觀有特色的建築物	參觀戲劇節目熱門景點
合性	性別	25.7	6.3	1.5	1.8	4.0	2.3	0.3	0.5	8.9	2.0	1.5	4.2	0.2
男	性	24.5	6.4	1.3	1.4	4.0	2.2	0.3	0.5	8.7	1.8	1.5	3.7	0.2
女	性	26.8	6.1	1.7	2.2	4.1	2.3	0.3	0.5	9.0	2.1	1.6	4.6	0.2
年	齡													
12	~ 未滿 20 歲	22.3	5.3	2.5	3.7	3.2	1.1	0.2	-	6.0	0.7	0.8	3.1	-
20	~ 未滿 30 歲	26.9	7.9	1.8	3.1	4.7	3.1	0.4	0.5	6.0	1.6	1.7	4.6	0.4
30	~ 未滿 40 歲	26.9	5.8	2.0	1.9	5.5	3.1	0.5	0.3	7.4	3.1	1.3	4.5	0.1
40	~ 未滿 50 歲	26.6	5.9	1.5	1.7	4.6	2.3	0.4	0.5	8.8	2.3	2.0	4.8	0.2
50	~ 未滿 60 歲	25.2	6.3	1.0	1.2	3.4	2.2	0.3	0.5	10.6	1.6	1.7	4.0	0.2
60	~ 未滿 65 歲	24.5	5.6	1.2	1.1	3.4	1.4	0.1	0.7	10.8	2.1	1.1	3.8	0.1
65	~ 未滿 70 歲	26.9	6.5	1.2	0.7	2.7	1.3	0.2	0.9	12.5	2.1	1.9	3.6	0.4
70	歲及以上	23.8	6.0	0.8	0.9	2.6	1.9	0.2	1.1	11.2	1.4	1.2	3.4	0.1
教	育程度													
國	小及以下	28.1	6.5	1.3	0.4	2.7	0.9	0.1	0.6	17.5	1.0	0.8	2.6	0.2
國	(初)	25.7	5.1	1.9	2.0	2.5	1.2	0.0	0.5	12.6	1.4	1.0	2.6	0.0
高	中(職)	25.2	6.0	1.4	1.5	2.9	2.1	0.3	0.5	11.0	1.8	1.5	3.7	0.2
專	科	24.9	6.2	1.4	1.9	3.9	1.5	0.1	0.5	9.3	1.6	2.0	4.2	0.2
大	學	26.0	6.5	1.6	2.1	5.0	2.9	0.5	0.5	6.3	2.2	1.5	4.8	0.3
研	究所	25.8	6.7	1.5	2.0	5.0	2.9	0.5	0.6	6.4	2.7	1.8	5.0	0.1
工	作別													
軍	公教人員	25.7	5.4	1.5	2.0	5.0	3.4	0.2	0.7	6.0	1.6	1.5	4.5	0.1
民	意代表、主管及經理人員	28.6	8.6	1.0	1.5	6.0	1.4	0.6	1.0	8.6	2.0	1.4	7.6	0.2
專	業人員	25.9	6.8	2.0	2.2	5.3	2.5	0.6	0.6	6.3	2.7	1.7	4.4	0.3
技	術員及助理專業人員	24.4	4.9	1.5	1.6	3.9	2.6	0.2	0.5	7.7	2.4	1.6	4.5	0.1
事	務支援人員	26.2	6.6	1.2	2.1	5.1	2.3	0.5	0.3	7.3	2.3	1.9	5.1	-
服	務及銷售工作人員	25.8	6.8	2.3	2.1	3.8	2.6	0.7	0.7	9.8	1.7	1.8	3.3	0.3
農	林漁牧業生產人員	34.0	9.6	0.8	1.6	4.1	2.5	0.7	0.4	15.6	2.2	1.8	3.8	0.5
技	藝有關人員	22.6	7.0	0.5	0.5	2.7	2.6	0.3	0.1	11.6	2.3	1.4	4.0	0.4
機	械設備操作及組裝人員	32.4	6.3	1.3	1.9	4.3	2.9	0.1	0.6	14.6	2.5	1.3	3.9	-
基	層技術工及勞力	26.3	5.9	1.3	0.8	1.2	2.0	0.3	1.0	14.5	2.6	1.3	1.7	-
家	庭管理	27.1	6.0	1.9	1.2	3.3	2.2	0.2	0.7	11.3	2.2	1.4	4.3	0.3
未	就業、待業	25.7	4.7	1.3	2.4	4.3	3.0	-	0.3	8.4	1.1	1.6	3.8	0.5
退	休人員	23.5	6.0	0.6	0.9	3.4	1.6	0.2	0.8	9.6	1.8	1.6	3.6	0.2
學	生	22.8	6.0	2.1	3.4	3.3	1.7	0.2	0.1	6.0	0.6	0.8	3.4	0.1
婚	姻狀況													
未	婚	26.4	6.8	2.1	2.7	4.6	2.7	0.3	0.2	7.4	1.4	1.4	4.2	0.2
已	婚	25.2	6.0	1.2	1.3	3.8	2.1	0.4	0.7	9.5	2.2	1.6	4.2	0.2
其	他	26.3	5.9	1.7	1.5	3.3	1.8	0.1	0.7	11.1	2.8	1.4	3.7	0.3
個	人每月平均所得													
無	收入	20.9	4.5	2.3	2.2	3.8	0.8	0.1	0.4	7.6	0.9	0.5	1.9	-
1	萬元以下	25.6	6.4	2.1	2.2	2.9	2.3	0.2	0.2	9.4	0.8	1.1	3.8	0.4
1	萬元至未滿2萬元	27.5	6.2	1.2	1.4	3.7	2.2	0.1	0.5	11.9	2.5	1.6	3.9	0.2
2	萬元至未滿3萬元	26.5	6.1	1.6	1.7	4.3	2.2	0.4	0.6	9.8	2.1	1.6	3.5	0.1
3	萬元至未滿4萬元	25.8	7.0	1.3	2.1	4.3	2.9	0.4	0.3	8.7	1.7	1.6	4.5	0.2
4	萬元至未滿5萬元	27.4	5.8	1.6	1.9	4.3	2.4	0.2	0.9	9.2	2.3	1.3	4.8	0.2
5	萬元至未滿7萬元	26.6	6.9	1.3	1.5	4.5	2.5	0.3	1.0	7.5	2.7	1.9	5.2	0.3
7	萬元至未滿10萬元	24.3	5.6	1.3	1.9	5.2	2.4	0.6	0.6	6.4	2.3	2.5	4.9	0.1
10	萬元以上	19.0	6.0	0.9	0.8	2.8	0.9	1.0	0.2	5.4	2.5	1.5	3.8	0.3
居	住地區													
北	部地區	22.7	6.5	0.7	1.6	3.5	1.4	0.4	0.6	7.8	1.8	1.5	3.6	0.0
中	部地區	27.8	6.8	1.0	2.6	4.7	2.2	0.4	0.5	11.1	1.9	1.3	4.3	0.1
南	部地區	29.3	5.4	3.6	1.5	4.3	3.9	0.2	0.3	9.0	2.2	1.8	5.3	0.5
東	部地區	20.6	3.8	-	1.7	4.7	2.8	-	0.7	5.1	3.1	2.5	2.0	0.3
離	島地區	32.2	10.7	4.2	1.5	4.4	3.2	-	-	8.6	2.0	2.3	5.5	0.1

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續2)

單位：旅次、%

	計別	運動型活動										
		小計	游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	泛舟划船	釣魚	飛行傘	球類運動	攀岩	滑草	騎協力車、單車	觀賞球賽	路跑、馬拉松
合性	計別	5.2	2.1	0.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.1	2.2	0.1	0.1
男	性	5.3	2.1	0.2	0.5	0.0	0.3	0.0	0.1	2.0	0.1	0.1
女	性	5.1	2.0	0.2	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1	2.4	0.2	0.1
12	~ 未滿 20 歲	6.1	2.3	0.2	0.6	-	0.6	-	-	2.6	0.3	-
20	~ 未滿 30 歲	5.7	2.7	0.1	0.2	0.0	0.4	-	0.0	2.1	0.3	-
30	~ 未滿 40 歲	6.5	2.8	0.3	0.3	0.0	0.2	0.2	0.1	2.6	0.1	0.1
40	~ 未滿 50 歲	6.3	2.6	0.2	0.5	0.1	0.2	0.1	0.2	2.5	0.1	0.1
50	~ 未滿 60 歲	4.0	1.4	0.2	0.2	0.0	0.1	-	0.0	2.0	0.1	0.1
60	~ 未滿 65 歲	3.4	0.9	0.2	0.2	-	0.3	-	-	1.8	0.1	-
65	~ 未滿 70 歲	4.0	1.0	0.4	0.3	-	0.2	-	0.1	2.2	0.0	0.1
70	歲及以上	3.2	1.2	-	0.1	-	0.1	-	-	1.7	-	0.1
教	育程度											
國	小及以下	2.7	0.4	-	0.1	-	-	-	-	2.2	-	-
國	(初)中	5.3	2.1	0.3	0.4	-	0.5	-	0.1	2.2	-	0.1
高	中(職)	4.5	1.7	0.2	0.5	0.0	0.2	-	0.0	1.8	0.1	0.1
專	科	4.9	1.7	0.2	0.2	0.1	0.2	-	0.1	2.6	0.1	0.1
大	學	5.6	2.5	0.2	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0	2.2	0.2	0.1
研	究所	6.4	2.6	0.2	0.2	-	0.4	0.2	0.2	3.0	0.1	0.0
工	作別											
軍	公教人員	6.9	3.7	0.2	0.1	-	0.5	0.1	-	2.2	0.1	0.3
民	意代表、主管及經理人員	5.2	2.2	0.4	0.1	-	0.3	0.4	0.1	1.7	-	0.3
專	業人員	6.3	1.8	0.3	0.3	0.1	0.3	-	0.1	3.0	0.3	0.2
技	術員及助理專業人員	6.2	2.1	0.2	0.5	-	0.2	0.1	0.1	3.0	0.2	0.1
事	務支援人員	5.0	2.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	1.9	0.3	0.1
服	務及銷售工作人員	5.1	2.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.0	0.1	2.3	0.1	-
農	林漁牧業生產人員	2.8	1.6	0.1	0.4	-	-	-	-	0.8	-	-
技	藝有關人員	6.4	2.9	0.5	0.6	-	0.3	-	0.6	1.7	-	0.3
機	械設備操作及組裝人員	6.1	3.1	0.2	0.6	-	-	-	-	2.1	0.1	0.2
基	層技術工及勞力工	2.3	1.3	0.3	-	0.2	-	-	-	0.5	-	-
家	庭管理	3.9	1.4	0.3	0.1	-	0.2	0.1	0.1	2.0	0.0	0.0
未	就業、待業	4.3	2.1	-	-	-	0.5	-	-	1.9	-	-
退	休人員	4.1	1.4	0.2	0.4	-	0.2	-	0.0	2.0	0.0	0.1
學	生	5.6	2.2	0.1	0.5	-	0.5	-	-	2.5	0.2	-
婚	姻狀況											
未	婚	5.3	2.3	0.1	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	2.1	0.2	0.0
已	婚	5.2	2.0	0.3	0.3	0.0	0.2	0.0	0.1	2.4	0.1	0.1
其	他	3.7	1.4	0.2	0.4	-	-	0.0	-	1.6	-	0.2
個	人每月平均所得											
無	收入	4.6	0.9	0.0	0.4	-	0.1	0.2	-	3.0	-	-
1	萬元以下	4.4	2.1	0.2	0.3	-	0.6	-	-	1.7	0.1	-
1	萬元至未滿2萬元	4.7	2.2	0.2	0.3	-	0.1	-	0.0	1.9	0.1	0.0
2	萬元至未滿3萬元	4.1	1.3	0.1	0.2	-	0.2	0.0	0.1	2.1	0.1	0.1
3	萬元至未滿4萬元	5.0	2.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1	2.0	0.2	0.1
4	萬元至未滿5萬元	6.3	2.5	0.2	0.5	-	0.2	-	0.1	2.9	0.4	0.0
5	萬元至未滿7萬元	6.1	2.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.2	0.0	2.6	0.1	0.3
7	萬元至未滿10萬元	5.5	2.8	0.5	0.3	-	0.4	-	0.1	1.3	0.1	0.1
10	萬元以上	6.5	2.6	0.8	0.2	0.1	0.4	-	-	2.9	-	0.2
居	住地區											
北	部地區	5.0	1.4	0.2	0.4	0.0	0.3	0.0	0.1	2.5	0.1	0.1
中	部地區	4.8	2.1	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.1	2.0	0.1	0.1
南	部地區	5.7	3.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	2.0	0.2	0.1
東	部地區	6.9	3.9	-	0.2	-	-	-	0.2	2.6	-	-
離	島地區	3.3	1.1	-	-	-	-	-	-	1.7	0.5	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續3)

單位：旅次、%

	遊樂園活動					美食活動						
	小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動	
合性	計別	3.7	2.1	0.5	1.6	0.7	48.1	42.8	8.4	10.0	0.2	0.0
男	性	3.6	2.0	0.5	1.7	0.7	47.7	42.6	8.8	9.5	0.1	0.0
女	性	3.9	2.2	0.6	1.5	0.6	48.4	42.9	8.1	10.5	0.2	0.1
12	~ 未滿 20 歲	5.8	3.9	0.5	1.6	0.7	51.2	43.9	9.2	7.5	-	-
20	~ 未滿 30 歲	3.4	2.1	0.4	1.1	0.5	55.6	48.1	14.0	12.8	0.1	-
30	~ 未滿 40 歲	6.1	3.7	0.6	2.7	1.3	50.3	44.8	10.9	10.1	0.2	0.1
40	~ 未滿 50 歲	4.7	2.5	1.1	2.0	1.1	48.3	43.2	9.0	8.9	0.2	0.0
50	~ 未滿 60 歲	2.2	1.0	0.2	1.3	0.3	47.9	43.3	6.5	11.2	0.3	-
60	~ 未滿 65 歲	1.8	0.6	0.1	1.1	0.3	42.7	38.8	4.7	10.1	0.1	0.0
65	~ 未滿 70 歲	2.3	0.9	0.4	1.1	0.2	40.4	36.6	3.9	9.8	0.1	0.0
70	歲及以上	2.0	0.8	0.2	1.1	0.2	38.7	35.5	3.2	7.4	0.1	0.1
教 育 程 度												
國 小 及 以 下		2.0	0.5	0.2	1.5	0.2	36.5	34.4	2.9	6.3	-	-
國 中 ( 初 中 )		3.7	1.6	0.3	1.7	0.6	39.0	34.1	6.1	7.4	0.1	0.1
高 中 ( 職 業 )		3.4	2.3	0.4	1.2	0.7	44.7	40.0	6.6	8.2	0.2	0.0
專 科 學 校		3.6	2.1	0.4	1.7	0.4	48.8	42.8	8.9	10.6	0.1	0.1
大 學 研 究 所		3.9	2.1	0.6	1.7	0.7	52.0	46.1	10.4	11.8	0.2	0.0
工 作 別		5.0	2.3	1.0	1.9	1.2	51.9	46.9	9.0	10.6	0.4	0.0
軍 公 教 人 員		4.5	2.2	0.6	2.3	0.9	49.0	43.9	7.8	9.8	0.3	0.1
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員		6.6	3.2	1.3	3.3	1.4	58.5	54.0	14.2	15.8	0.4	-
專 業 人 員		3.9	2.0	0.9	1.8	0.6	51.2	46.9	9.3	11.0	0.3	0.1
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員		3.3	1.6	0.5	1.5	0.6	49.0	42.4	11.2	12.3	0.1	-
事 務 支 援 人 員		4.2	2.2	0.7	1.5	1.0	52.7	46.8	10.1	11.3	0.3	-
服 務 及 銷 售 工 作 人 員		4.3	2.9	0.3	2.0	0.9	48.6	43.5	8.2	9.8	0.2	0.0
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員		3.0	1.8	0.4	1.5	0.4	40.1	37.3	4.4	7.3	-	-
技 藝 有 關 人 員		3.3	2.0	0.8	1.2	0.6	42.0	38.6	8.1	6.5	-	-
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員		3.0	1.8	-	1.7	0.4	43.9	37.7	10.1	7.4	-	-
基 層 技 術 工 及 勞 力 工 人		2.7	1.7	0.3	1.3	0.6	37.4	29.8	7.3	8.9	1.0	-
家 庭 管 理 人 員		3.5	1.7	0.4	1.6	0.5	42.1	37.5	5.7	8.9	0.1	0.1
未 就 業 、 待 業 中 人 員		3.1	2.7	0.6	0.9	0.5	49.7	42.8	6.1	10.6	-	-
退 休 人 員		1.8	0.7	0.2	0.9	0.2	42.9	39.3	4.2	9.1	0.1	0.0
學 生		5.3	3.4	0.5	1.6	0.8	53.9	46.3	11.4	9.1	-	-
婚 姻 狀 況												
未 婚		3.5	2.2	0.3	1.2	0.5	52.5	45.8	10.6	11.0	0.1	-
已 婚		4.0	2.1	0.6	1.9	0.8	45.9	41.3	7.4	9.7	0.2	0.1
其 他		2.7	1.3	0.6	1.3	0.5	42.9	39.2	5.7	7.7	0.0	0.1
個 人 每 月 平 均 所 得 收 入												
無 收 入		3.3	2.0	0.4	0.9	0.8	45.5	42.3	5.0	7.2	-	-
1 萬 元 以 下		4.2	2.6	0.3	1.9	0.5	46.5	39.4	9.8	8.2	-	0.1
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元		3.4	2.0	0.5	1.2	0.4	42.1	37.8	5.7	8.6	0.1	0.0
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元		3.3	1.9	0.4	1.3	0.6	43.8	38.6	7.2	8.6	0.2	0.0
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元		3.2	1.7	0.3	1.5	0.6	49.0	43.4	9.1	10.5	0.1	0.0
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元		3.8	2.0	0.6	1.5	0.6	51.2	45.5	9.7	11.3	0.2	0.1
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元		4.4	2.1	0.8	2.0	0.7	52.4	47.6	9.1	11.9	0.3	0.0
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元		5.2	3.3	1.0	2.7	1.2	51.4	47.2	10.4	10.7	0.1	-
10 萬 元 以 上		3.7	1.5	0.7	1.9	1.0	54.1	48.5	9.2	15.0	0.6	0.1
居 住 地 區												
北 部 地 區		4.0	2.1	0.7	1.7	0.8	55.9	51.2	8.8	11.8	0.1	0.1
中 部 地 區		4.0	2.3	0.4	1.7	0.7	45.1	39.2	9.6	9.5	0.2	-
南 部 地 區		3.0	1.7	0.3	1.4	0.4	37.8	32.1	6.4	7.2	0.2	0.0
東 部 地 區		3.2	2.8	0.3	1.6	0.2	37.2	30.4	10.2	9.6	0.3	-
離 島 地 區		6.1	5.0	0.9	2.3	0.7	35.3	28.4	12.3	10.2	0.1	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表B13 全年旅遊時主要從事的遊憩活動(複選)(續完)

單位：旅次、%

	其他休閒活動										純粹探訪親友	
	小計	駕車兜風	泡溫泉、做SPA	逛街購物	看電影	乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	纜車賞景	參觀觀光工廠	乘坐熱氣球	其他		
合性	計別	50.1	8.0	4.8	41.3	1.6	2.8	0.5	2.7	0.0	1.3	12.2
男	性	49.5	8.9	4.9	40.5	2.0	2.7	0.4	2.3	0.0	1.4	12.6
女	性	50.7	7.1	4.8	42.2	1.2	2.9	0.6	3.2	0.0	1.2	11.9
年	齡											
12	~ 未滿 20 歲	59.0	8.4	0.9	52.5	6.8	1.2	0.2	1.2	-	1.9	12.0
20	~ 未滿 30 歲	58.5	9.5	3.8	49.7	3.8	2.9	0.6	1.8	-	1.5	10.5
30	~ 未滿 40 歲	51.8	8.3	4.2	43.6	1.6	2.2	0.8	3.0	-	1.4	10.7
40	~ 未滿 50 歲	49.3	8.5	5.3	39.9	0.8	2.2	0.4	2.9	-	1.6	11.7
50	~ 未滿 60 歲	47.1	8.3	6.3	38.1	0.4	3.3	0.3	2.2	0.0	0.9	12.5
60	~ 未滿 65 歲	44.7	7.6	6.0	35.3	0.2	3.6	0.5	3.6	-	1.0	13.6
65	~ 未滿 70 歲	44.1	6.4	5.2	34.5	0.2	3.6	0.5	3.9	0.0	0.8	13.6
70	歲及以上	42.5	4.5	5.8	33.3	-	4.4	0.6	4.4	0.1	1.1	16.7
教	育											
國	小及以	44.4	3.2	3.7	37.1	-	3.9	0.5	5.5	-	0.8	16.7
國	(初)	45.0	5.7	3.3	37.9	2.3	3.0	0.3	3.1	0.1	0.8	15.9
高	中(職)	48.2	7.4	4.8	39.8	1.3	2.8	0.4	2.6	0.0	1.2	14.6
專		48.7	7.2	6.2	39.7	1.2	3.2	0.5	3.2	-	1.2	12.1
大		53.9	9.2	4.6	44.7	1.9	2.7	0.6	2.6	0.0	1.6	10.1
研	究所	48.9	9.8	5.7	38.9	1.9	2.2	0.5	1.7	-	1.1	10.2
工	別											
軍	公教人員	52.2	8.9	4.7	42.7	0.6	3.6	0.3	2.4	-	1.7	9.7
民	意代表、主管及經理人員	56.2	13.0	7.5	44.8	1.0	2.6	0.3	3.6	-	2.1	11.7
專	業人員	50.5	10.0	5.8	40.6	1.6	2.3	0.2	1.7	0.0	2.1	10.3
技	術員及助理專業人員	51.2	8.9	5.3	42.1	1.5	2.0	0.7	2.6	-	1.7	11.3
事	務支援人員	52.3	9.0	4.7	43.4	1.1	3.3	0.8	2.8	-	1.2	9.8
服	務及銷售工作人員	49.9	7.1	5.7	42.0	1.5	2.8	0.7	2.8	-	0.6	11.4
農	林漁牧業生產人員	39.5	1.0	1.5	32.9	1.8	3.3	0.1	4.2	-	0.3	19.3
技	藝有關人員	46.0	7.4	2.9	37.2	1.5	2.7	-	2.0	0.1	1.3	15.6
機	械設備操作及組裝人員	47.8	6.2	4.2	38.3	1.0	2.1	0.9	3.3	-	0.7	11.1
基	層技術工及勞力工	42.3	7.1	5.5	33.8	-	4.4	0.5	3.0	-	0.6	19.2
家	庭管	46.8	5.9	5.2	38.1	0.4	3.6	0.4	3.9	0.0	1.2	14.5
未	就業、待業	48.1	7.8	2.7	39.3	4.2	2.0	0.8	1.5	-	0.2	17.2
退	休	43.7	7.5	6.2	34.2	0.1	3.5	0.5	3.6	0.0	0.7	14.0
學	生	60.9	8.6	1.5	54.2	6.1	1.6	0.2	1.1	-	2.3	11.1
婚	姻											
未	婚	56.5	8.8	3.2	48.5	3.8	2.2	0.4	1.7	-	1.5	10.5
已	婚	46.9	7.8	5.8	37.6	0.4	3.1	0.5	3.2	0.0	1.1	13.1
其	他	44.3	5.2	4.7	35.5	0.1	3.4	0.7	4.2	0.1	1.9	14.2
個	人											
每	月											
平	均											
所	得											
無	收	49.1	5.0	2.6	43.5	3.4	1.8	0.5	1.3	-	0.7	14.6
1	萬	52.4	7.9	2.7	44.4	3.4	2.5	0.3	2.6	-	1.3	13.5
1	萬	48.1	6.5	4.7	39.3	1.7	3.0	0.4	3.7	0.0	1.8	14.8
2	萬	46.1	6.2	4.3	38.8	0.8	2.6	0.5	3.1	0.0	1.2	13.5
3	萬	50.1	8.7	4.3	41.2	1.4	2.8	0.7	2.9	0.0	1.1	11.7
4	萬	51.3	7.4	5.6	42.2	1.1	2.6	0.5	2.5	-	1.2	11.0
5	萬	52.6	10.5	6.2	42.0	1.2	3.0	0.5	2.9	-	1.6	9.5
7	萬	49.3	8.0	6.8	40.7	0.5	4.2	0.5	1.8	0.0	1.5	10.5
10	萬	54.3	13.2	9.3	39.8	1.1	3.9	0.3	2.2	-	1.6	11.0
居	住											
北	部	55.5	12.8	5.5	44.8	2.4	2.8	0.5	2.0	-	1.8	12.6
中	部	47.5	6.6	3.4	39.9	1.0	3.0	0.5	3.6	0.0	1.0	12.8
南	部	44.5	1.3	4.9	37.6	0.8	2.8	0.5	3.2	0.0	0.7	11.0
東	部	33.7	1.7	6.2	27.5	1.1	1.0	0.1	1.2	0.3	1.5	13.7
離	島	35.8	-	3.1	31.0	-	2.6	1.0	2.8	-	0.8	13.6

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動

單位：旅次、%

	樣本數 (旅次)	合計	自然賞景活動					
			小計	觀賞地質景觀、 濕地生態、田園 風光、溪流瀑布 等	森林步道健 行、登山、 露營、溯溪	觀賞動物(如 賞鯨、螢火 蟲、賞鳥、貓 熊等)	觀賞植物(如 賞花、賞櫻、 賞楓、神木 等)	觀賞日出、 雪景、星象 等自然景觀
合性	14,980	100.0	46.7	23.1	16.4	1.8	2.7	2.7
男	7,401	100.0	46.3	23.0	17.1	1.7	1.8	2.7
女	7,579	100.0	47.2	23.2	15.7	1.9	3.7	2.7
年								
12 ~ 未滿 20 歲	1,158	100.0	22.1	14.4	4.7	1.0	1.0	1.1
20 ~ 未滿 30 歲	2,315	100.0	31.4	18.0	7.7	1.3	1.3	3.1
30 ~ 未滿 40 歲	2,490	100.0	38.8	20.4	10.9	3.6	1.3	2.5
40 ~ 未滿 50 歲	2,905	0.0	46.8	23.4	16.5	2.4	2.3	2.2
50 ~ 未滿 60 歲	2,700	100.0	56.2	25.7	22.4	1.3	3.9	2.9
60 ~ 未滿 65 歲	1,163	100.0	62.6	27.2	26.0	1.5	4.0	3.8
65 ~ 未滿 70 歲	957	100.0	65.1	29.0	27.0	1.2	4.4	3.5
70 歲及以上	1,291	100.0	64.0	31.1	23.7	0.5	5.9	2.8
教 育 程 度								
國 小 及 以 下	633	100.0	53.4	26.2	18.8	0.7	5.7	1.9
國 中 ( 初 )	1,106	100.0	46.2	20.9	17.6	1.5	3.8	2.4
國 高 中 ( 職 )	3,645	100.0	49.5	25.8	17.6	1.1	2.9	2.1
專 科 學 校	2,079	100.0	51.8	25.5	18.9	1.9	2.6	2.9
大 學 科 學 所	5,912	100.0	42.1	20.9	13.5	2.2	2.4	3.1
工 作 別	1,606	100.0	48.5	22.1	19.2	2.7	2.0	2.6
軍 公 教 人 員	809	100.0	48.6	22.0	19.1	2.9	2.3	2.2
民 意 代 表 、 主 管 及 經 理 人 員	538	100.0	49.6	23.4	16.4	2.8	2.7	4.3
專 業 人 員	1,470	100.0	44.7	22.3	15.4	2.0	1.9	3.1
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,418	100.0	46.3	23.6	16.3	2.8	1.5	2.2
事 務 支 援 人 員	1,783	100.0	43.8	21.6	15.0	2.8	1.8	2.7
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	1,589	100.0	46.2	23.2	15.5	1.7	3.0	2.7
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員	247	100.0	49.1	27.9	15.3	0.5	4.1	1.3
技 藝 有 關 人 員	416	100.0	49.5	24.4	19.9	1.4	1.8	2.0
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	632	100.0	40.5	20.7	14.3	1.2	2.0	2.1
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	184	100.0	50.2	26.5	16.1	1.2	3.8	2.5
家 庭 管 理 人 員	1,908	100.0	55.1	26.4	19.5	1.8	4.5	2.9
未 就 業 、 待 業 中 員	364	100.0	36.8	20.1	8.2	1.3	2.8	4.4
退 休 人 員	1,965	100.0	64.5	29.0	26.1	0.9	4.9	3.6
婚 姻 狀 況	1,659	100.0	23.3	14.8	5.2	0.9	1.1	1.2
未 婚	5,400	100.0	33.3	18.6	9.3	1.3	1.6	2.4
已 婚	8,672	100.0	54.2	25.7	20.4	2.1	3.2	2.7
其 他	908	100.0	55.5	25.4	19.9	1.5	4.5	4.2
個 人 每 月 平 均 所 得								
無 收 入	854	100.0	40.1	19.6	14.2	1.3	2.3	2.6
1 萬 元 以 下	1,865	100.0	36.8	19.8	11.2	1.1	2.9	1.8
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,563	100.0	49.7	24.1	17.4	1.7	4.0	2.5
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,258	100.0	49.7	25.2	16.6	2.2	3.2	2.5
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	2,901	100.0	46.7	23.2	16.1	2.2	2.4	2.7
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	1,970	100.0	46.0	22.8	16.2	1.7	2.5	2.8
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,024	100.0	49.9	23.6	18.6	1.7	2.6	3.4
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	863	100.0	50.2	24.5	19.4	1.5	1.9	2.8
10 萬 元 以 上	683	100.0	54.0	24.3	21.2	3.1	1.8	3.6
居 住 地 區								
北 部 地 區	6,955	100.0	44.0	21.6	14.4	1.6	2.7	3.7
中 部 地 區	3,749	100.0	46.7	21.9	17.8	2.1	2.8	2.1
南 部 地 區	3,924	100.0	51.1	26.0	18.9	1.8	2.8	1.5
東 部 地 區	266	100.0	52.1	32.0	12.0	3.0	2.2	3.0
離 島 地 區	86	100.0	53.8	35.2	14.3	2.0	0.9	1.4

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續1)

單位：旅次、%

		文化體驗活動												
		小計	觀賞 文化 古蹟	節慶 活動	表演 節目 欣賞	參觀 藝文 展覽	參觀 活動 展覽	傳統 技藝 學習	原住民 文化體 驗	宗教 活動	農場農 村旅遊 體驗	懷舊 體驗	參觀有 特色的 建築物	參觀戲 劇節目 景點
合性	計別	13.0	1.3	1.1	0.9	1.7	1.0	0.1	0.1	4.8	0.8	0.4	0.7	0.0
男	性	11.8	1.4	0.8	0.7	1.4	1.0	0.1	0.1	4.3	0.8	0.5	0.6	-
女	性	14.2	1.2	1.3	1.1	1.9	1.1	0.1	0.2	5.2	0.9	0.4	0.9	0.0
年	齡													
12	~ 未滿 20 歲	12.9	1.4	2.4	1.8	1.8	0.6	0.2	-	3.1	0.6	0.1	0.8	-
20	~ 未滿 30 歲	12.9	1.5	0.9	1.9	1.9	1.9	0.2	0.1	3.0	0.4	0.6	0.6	-
30	~ 未滿 40 歲	12.8	1.3	1.3	1.1	2.2	1.1	0.1	0.1	2.6	1.7	0.5	0.7	-
40	~ 未滿 50 歲	14.1	1.0	1.1	0.9	2.3	1.2	0.1	0.1	4.9	1.1	0.5	0.9	-
50	~ 未滿 60 歲	11.8	1.3	0.7	0.5	1.0	0.7	0.0	0.1	5.5	0.5	0.5	0.8	-
60	~ 未滿 65 歲	12.8	1.3	0.9	0.5	1.0	0.7	0.1	0.1	6.2	0.9	0.1	0.8	-
65	~ 未滿 70 歲	13.4	1.3	0.9	0.1	1.0	0.6	0.2	0.2	7.4	0.6	0.3	0.8	0.0
70	歲及以上	13.4	1.4	0.7	0.1	1.0	0.6	0.1	0.2	8.2	0.3	0.3	0.5	-
教	育程													
國小	及以	18.3	2.1	1.2	-	0.6	0.2	0.1	0.1	13.2	0.4	0.1	0.4	-
國中	(初)	15.3	1.2	2.0	0.9	1.2	0.4	0.0	0.1	8.4	0.4	0.2	0.5	0.0
高中	(職)	13.0	1.1	1.1	0.8	0.7	1.2	0.2	0.1	6.2	0.8	0.4	0.4	-
專科	科學	12.2	1.5	1.0	0.6	1.3	0.5	0.0	0.2	4.7	0.9	0.7	0.9	-
大學	研究所	12.3	1.2	1.0	1.2	2.4	1.2	0.1	0.1	2.9	0.9	0.4	1.0	-
工	作別	12.9	1.5	0.9	0.8	2.4	1.6	0.3	0.1	2.7	1.1	0.5	0.9	-
軍公	教人	13.7	1.6	0.9	1.5	2.2	1.5	-	0.1	3.7	0.7	0.2	1.2	-
民意	代表、	9.9	1.2	0.2	0.3	1.7	0.7	-	0.4	3.5	0.3	0.1	1.3	-
專業	人員	12.4	1.5	1.4	1.1	2.4	0.6	0.4	0.1	2.3	0.9	0.6	1.1	-
技術	員及	10.7	0.8	1.0	0.7	1.3	1.5	-	0.2	2.8	1.1	0.5	0.7	-
事務	支援	13.4	1.2	0.8	1.3	2.0	1.4	0.2	0.1	3.8	1.2	0.6	0.9	-
服務	及銷	13.2	1.2	1.6	1.0	0.9	1.4	0.1	0.1	5.3	0.7	0.5	0.4	-
農林	漁牧	22.5	5.9	0.2	1.2	2.8	1.9	-	0.2	8.2	0.4	0.3	1.4	-
技藝	有關	11.9	1.5	-	-	0.3	-	0.4	-	7.2	1.0	0.4	0.9	-
機械	設備	14.0	0.5	0.3	0.8	1.6	1.0	0.1	0.1	7.4	1.1	0.7	0.4	-
基層	技術	13.9	0.7	-	0.4	-	-	-	0.2	11.4	0.8	0.5	-	-
家	庭管	15.6	1.2	1.9	0.5	1.4	0.7	0.1	0.2	7.7	1.1	0.4	0.5	-
未就	業、	15.2	0.6	1.3	1.9	3.0	1.9	-	-	4.9	0.6	0.6	0.5	-
退學	休人	10.8	1.2	0.4	0.3	1.3	0.4	0.1	0.1	5.3	0.7	0.2	0.7	0.0
婚	姻狀	12.8	1.6	1.7	1.7	2.0	1.3	0.2	-	3.0	0.4	0.1	0.8	-
未	婚	13.1	1.4	1.4	1.6	1.9	1.5	0.2	0.1	3.5	0.5	0.3	0.7	-
已	婚	12.6	1.2	0.8	0.5	1.5	0.7	0.1	0.2	5.2	1.0	0.5	0.8	0.0
其	他	15.6	1.1	1.6	0.6	1.6	1.1	-	0.1	7.6	0.9	0.3	0.7	-
個	人													
無	收	12.8	1.7	2.4	0.5	1.7	0.1	-	0.0	5.0	0.4	0.2	0.7	-
1	萬	14.8	1.8	1.4	1.5	1.7	1.5	0.2	-	5.4	0.4	0.3	0.6	0.0
2	萬	15.4	1.1	1.2	0.5	1.7	1.3	-	0.1	7.0	1.4	0.5	0.5	-
3	萬	14.4	1.2	1.2	0.9	1.7	1.0	0.2	0.2	5.7	1.1	0.6	0.6	-
4	萬	12.7	1.4	0.7	1.2	1.6	1.4	0.0	0.1	4.6	0.6	0.4	0.6	-
5	萬	10.9	0.8	1.2	0.9	1.2	0.8	-	0.1	4.1	0.7	0.2	0.8	-
7	萬	12.4	1.1	0.7	0.7	2.1	1.0	0.1	0.2	3.8	1.0	0.4	1.2	-
10	萬	11.7	1.6	0.8	0.8	1.8	0.4	0.4	0.3	2.6	0.9	1.0	1.1	-
	以上	8.8	1.3	0.4	0.3	1.1	-	0.7	0.1	2.8	1.1	0.1	0.9	-
居	住地													
北	部地	11.1	1.1	0.4	0.8	1.4	0.6	0.2	0.1	4.8	0.9	0.4	0.4	0.0
中	部地	14.2	1.6	0.5	1.2	2.0	1.0	0.1	0.1	5.8	0.6	0.4	0.9	-
南	部地	15.1	1.3	2.9	0.8	1.7	1.8	0.1	0.1	3.9	0.9	0.4	1.2	-
東	部地	12.0	1.4	-	1.6	2.2	1.4	-	0.3	3.8	0.9	0.2	0.3	-
離	島地	17.6	3.8	-	1.7	1.2	2.8	-	-	4.0	0.7	1.4	1.9	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續2)

單位：旅次、%

					運動型活動										
					小計	游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	泛舟划船	釣魚	飛行傘	球類運動	攀岩	滑草	騎協力車、單車	觀賞球賽	路跑、馬拉松
合性				計別	3.0	1.1	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1	0.1	0.1
男				性	3.3	1.2	0.1	0.5	-	0.2	0.0	0.0	1.1	0.1	0.1
女				性	2.6	1.0	0.1	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	1.1	0.2	0.0
年				齡											
12	~	未	滿	20	歲	4.7	1.5	0.2	0.7	-	0.5	-	1.4	0.4	-
20	~	未	滿	30	歲	3.4	1.7	0.1	0.2	-	0.2	-	0.8	0.3	-
30	~	未	滿	40	歲	3.9	1.5	0.1	0.3	-	-	0.1	1.7	0.1	0.1
40	~	未	滿	50	歲	3.6	1.5	0.1	0.4	0.0	0.1	0.0	1.2	0.1	0.1
50	~	未	滿	60	歲	2.1	0.6	0.1	0.2	-	0.2	-	0.9	0.1	0.1
60	~	未	滿	65	歲	1.7	0.3	0.1	0.2	-	0.3	-	0.6	0.1	-
65	~	未	滿	70	歲	1.8	0.3	0.2	0.2	-	0.1	-	0.8	0.0	-
70	歲	及	以	上	度	1.2	0.4	-	0.2	-	0.1	-	0.5	-	0.0
教				育											
國	小	及	以	下	中	0.9	0.2	-	0.1	-	-	-	0.6	-	-
國	(	初	)	中	職	4.0	1.4	0.1	0.5	-	0.6	-	1.3	-	0.1
高	中					2.3	0.7	0.1	0.5	0.0	0.1	-	0.7	0.1	0.1
專						2.3	0.7	0.0	0.1	-	0.2	-	1.1	0.1	0.0
大						3.3	1.4	0.1	0.2	-	0.1	0.0	1.1	0.2	0.1
研						4.1	1.5	0.1	0.2	-	0.2	0.1	1.7	0.0	0.0
工															
軍	公	教	人	員	別	3.7	1.8	0.1	0.1	-	0.2	-	1.2	0.1	0.1
民	意	代	表	、	管	3.5	1.3	0.3	0.1	-	0.1	0.4	0.8	-	0.3
專	業					4.4	1.3	0.3	0.3	-	0.3	-	1.8	0.3	0.1
技	術	員	及	助	理	3.8	1.1	0.1	0.5	-	-	0.1	1.7	0.2	0.0
事	務	支	援			2.8	1.1	0.0	0.1	-	0.1	-	1.2	0.2	0.1
服	務	及	銷	售	工	2.4	1.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	-
農	林	漁	牧	業	生	0.8	0.3	-	0.5	-	-	-	-	-	-
技	藝	有	關			3.7	1.7	-	0.7	-	0.3	-	0.7	-	0.3
機	械	設	備	操	作	4.0	2.1	0.2	0.5	-	-	-	1.0	-	0.2
基	層	技	術	工	及	1.8	1.6	-	-	-	-	-	0.3	-	-
家	庭	管				1.7	0.6	0.0	0.0	-	0.0	-	0.8	0.0	-
未	就	業	、	待	業	1.4	0.8	-	-	-	0.6	-	-	-	-
退	休					2.0	0.5	0.1	0.3	-	0.2	-	0.8	0.0	0.0
學						3.8	1.3	0.2	0.6	-	0.3	-	1.2	0.3	-
婚															
未					婚	3.5	1.5	0.1	0.3	-	0.2	0.0	1.0	0.2	0.0
已					婚	2.7	0.9	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	1.2	0.1	0.1
其					他	2.4	0.9	0.1	0.4	-	-	-	0.8	-	0.1
個															
人	每	月	平	均	所										
無					得	3.2	0.6	-	0.3	-	0.2	-	2.1	-	-
1	萬	元	至	未	滿	2	1.1	0.1	0.3	-	0.4	-	0.2	0.1	-
1	萬	元	至	未	滿	2	2.6	1.2	0.1	0.3	-	0.1	0.7	0.2	-
2	萬	元	至	未	滿	3	2.1	0.7	0.0	0.2	-	0.0	0.9	0.1	0.1
3	萬	元	至	未	滿	4	2.7	1.1	0.1	0.2	-	0.1	1.1	0.2	0.1
4	萬	元	至	未	滿	5	4.0	1.3	0.1	0.6	-	0.0	1.7	0.3	0.0
5	萬	元	至	未	滿	7	3.2	1.0	0.1	0.3	-	0.3	1.3	0.1	0.2
7	萬	元	至	未	滿	10	3.5	2.0	-	0.4	-	0.4	0.6	0.1	-
10	萬	元	以	上	區	5.1	2.0	0.7	0.2	0.1	0.1	-	1.7	-	0.2
居															
北	部				區	3.2	0.9	0.1	0.4	-	0.2	0.0	1.2	0.1	0.1
中	部				區	2.5	1.1	0.0	0.1	-	0.1	0.0	0.9	0.1	0.1
南	部				區	2.9	1.3	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.9	0.2	0.0
東	部				區	4.9	2.3	-	0.3	-	-	-	2.4	-	-
離	島				區	1.2	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。



表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續3)

單位：旅次、%

	遊樂園活動					美食活動						
	小計	機械遊樂活動	水上遊樂活動	觀賞園區表演活動	遊覽園區特殊主題	小計	品嚐當地特產、特色美食	夜市小吃	茗茶、喝咖啡、下午茶	健康養生料理體驗	美食推廣暨教學活動	
合性	計別	1.6	0.9	0.2	0.3	0.2	17.0	13.4	2.2	1.3	0.0	0.0
男	性	1.7	0.9	0.1	0.4	0.3	17.6	13.6	2.7	1.2	0.0	-
女	性	1.5	0.8	0.2	0.3	0.2	16.5	13.2	1.8	1.4	0.0	0.0
年	齡											
12	~ 未滿 20 歲	3.2	2.6	0.1	0.1	0.3	24.3	18.9	4.4	1.0	-	-
20	~ 未滿 30 歲	1.7	1.1	0.1	0.2	0.3	26.8	20.4	3.9	2.5	-	-
30	~ 未滿 40 歲	3.2	1.5	0.3	0.8	0.6	20.6	15.8	3.6	1.1	-	0.1
40	~ 未滿 50 歲	1.7	0.7	0.4	0.3	0.3	16.3	13.4	1.9	1.0	0.0	-
50	~ 未滿 60 歲	0.8	0.3	0.1	0.4	0.0	14.0	11.3	1.2	1.4	0.1	-
60	~ 未滿 65 歲	0.5	0.1	0.0	0.2	0.1	9.8	8.1	0.6	1.0	-	-
65	~ 未滿 70 歲	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	7.3	5.9	0.5	0.9	-	-
70	歲及以上	0.4	0.2	-	0.2	-	7.7	6.3	0.6	0.8	0.1	-
教	育程											
國小	及以	0.3	-	-	0.2	0.1	8.5	7.5	0.7	0.3	-	-
國中	(初)	1.8	1.2	0.0	0.2	0.3	13.6	10.2	2.5	0.8	0.0	-
高中	(職)	1.5	0.8	0.1	0.3	0.2	15.7	12.7	1.7	1.1	0.1	-
專科	科學	1.6	0.8	0.2	0.5	0.1	15.5	12.1	2.1	1.2	-	-
大學	科學	1.6	0.9	0.2	0.3	0.3	20.3	15.7	2.8	1.7	0.0	0.0
研究所	研究	2.3	1.0	0.4	0.5	0.5	15.8	12.8	2.0	0.9	-	-
工	作別											
軍公教人員	人員	1.8	1.0	-	0.5	0.3	15.9	14.5	1.2	0.1	-	-
民意代表、主管及經理人員	人員	2.2	0.9	0.3	0.8	0.1	18.8	13.7	2.9	1.8	0.1	-
專業人員	人員	1.4	0.6	0.3	0.4	0.2	17.6	13.2	2.9	1.4	-	0.1
技術員及助理專業人員	人員	1.7	1.0	0.1	0.3	0.3	17.9	12.8	3.2	1.8	0.1	-
事務支援人員	人員	2.3	1.0	0.4	0.4	0.5	19.1	15.8	1.9	1.2	0.1	-
服務及銷售工作人員	人員	1.6	0.6	0.1	0.7	0.2	19.0	15.4	1.9	1.7	-	-
農林漁牧業生產人員	人員	1.3	0.9	-	0.5	-	14.9	12.8	2.1	-	-	-
技藝有關人員	人員	1.0	0.5	0.2	-	0.2	14.1	11.3	2.8	-	-	-
機械設備操作及組裝人員	人員	1.7	1.0	-	0.6	0.1	20.7	15.9	3.9	1.0	-	-
基層技術工及勞力	工程	0.8	0.4	-	-	0.4	13.0	8.4	3.0	1.0	0.6	-
家庭管	理	1.1	0.4	0.2	0.3	0.2	11.8	9.6	1.2	0.9	-	-
未就業、待業	中	2.6	1.8	0.4	-	0.4	23.6	17.8	1.8	4.0	-	-
退學	休人	0.5	0.3	0.0	0.1	0.0	9.2	7.8	0.4	0.9	0.1	-
婚	姻狀	2.7	2.1	0.1	0.1	0.5	25.3	19.0	4.3	1.9	-	-
未	婚	1.7	1.2	0.1	0.2	0.2	23.9	18.8	3.3	1.8	0.0	-
已	婚	1.6	0.7	0.2	0.5	0.3	13.4	10.6	1.7	1.0	0.0	0.0
其他	他	0.7	0.5	0.1	0.2	-	10.0	7.9	1.1	1.0	-	-
個人	每月平均所得											
無	收入	1.7	0.7	0.1	-	0.8	20.2	18.9	1.0	0.4	-	-
1	萬元以下	2.5	1.8	0.1	0.3	0.2	20.1	14.3	4.2	1.6	-	-
2	萬元至未滿3萬元	1.1	0.7	0.1	0.2	0.1	12.6	9.9	0.9	1.7	0.0	-
3	萬元至未滿4萬元	1.4	0.7	0.1	0.3	0.2	15.2	12.3	1.8	1.0	0.1	-
4	萬元至未滿5萬元	1.5	0.9	0.2	0.3	0.2	18.0	14.2	2.5	1.3	0.0	-
5	萬元至未滿7萬元	1.4	0.5	0.2	0.4	0.3	18.9	14.7	2.5	1.6	0.1	0.1
7	萬元至未滿10萬元	1.2	0.7	0.2	0.3	0.1	16.7	13.4	2.0	1.2	0.1	-
10	萬元以上	2.6	0.8	0.4	1.2	0.3	14.1	11.0	2.1	0.9	-	-
居	住地	1.8	0.9	0.2	0.4	0.4	15.8	11.7	1.8	2.2	0.1	-
北	部地	1.8	1.0	0.2	0.3	0.3	18.9	15.3	2.2	1.3	0.0	0.0
中	部地	1.6	1.0	0.1	0.3	0.3	17.3	12.6	3.4	1.3	0.1	-
南	部地	1.2	0.6	0.1	0.4	0.1	13.7	11.1	1.3	1.3	0.0	-
東	部地	2.1	1.1	-	1.0	-	13.8	11.3	1.7	0.8	-	-
離	島地	1.6	1.4	0.2	-	-	11.8	7.4	2.9	1.6	-	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表B14 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(續完)

單位：旅次、%

	其他休閒活動										無特別 喜歡的 遊憩活 動										
	小計	駕車兜 風	泡溫 泉、做 SPA	逛街 購物	看電 影	乘坐遊艇、 渡輪、搭船 遊湖	纜車賞 景	參觀觀 光工廠	乘坐熱 汽球	其他											
合性	計別	17.0	0.9	2.4	9.9	1.2	0.9	0.2	0.6	0.0	0.9	1.8									
男	性	17.5	1.3	2.3	9.5	1.7	0.9	0.1	0.6	0.0	1.1	2.0									
女	性	16.6	0.6	2.5	10.3	0.8	0.8	0.2	0.6	-	0.8	1.6									
年	齡																				
12	~	未	滿	20	歲	31.4	1.8	0.3	22.1	5.1	0.1	-	0.2	-	1.7	1.4					
20	~	未	滿	30	歲	21.8	1.5	2.1	12.5	2.9	1.1	0.1	0.4	-	1.2	2.1					
30	~	未	滿	40	歲	19.0	0.8	2.4	11.3	1.5	0.8	0.4	0.6	-	1.2	2.0					
40	~	未	滿	50	歲	15.8	0.6	3.0	8.7	0.5	0.8	0.1	1.1	-	1.0	1.8					
50	~	未	滿	60	歲	13.7	0.6	2.9	7.9	0.3	0.9	0.1	0.4	0.0	0.6	1.8					
60	~	未	滿	65	歲	11.5	1.3	2.5	5.4	0.1	1.1	0.3	0.3	-	0.6	1.4					
65	~	未	滿	70	歲	10.8	0.5	2.1	6.0	0.1	0.6	0.2	0.7	0.0	0.5	1.5					
70	歲	及	以	上	度	11.3	0.6	2.7	5.1	-	1.4	0.1	0.5	-	0.9	2.0					
教	育	程	度																		
國	小	及	以	下	中	17.1	0.5	2.0	12.0	-	1.2	0.1	0.5	-	0.6	1.6					
國	(	初	)	中		17.3	0.5	1.7	10.8	2.2	0.9	0.2	0.4	-	0.7	1.9					
高	中	(	職	)	科	16.7	1.2	2.2	9.9	0.9	0.8	0.1	0.6	0.0	0.9	1.5					
專					學	14.6	0.6	2.7	8.1	0.6	1.1	0.2	0.8	-	0.6	2.1					
大					所	18.7	1.0	2.4	10.8	1.5	0.9	0.1	0.6	0.0	1.2	1.9					
研	究	作	別			14.7	0.9	3.0	7.1	1.8	0.5	0.3	0.4	-	0.8	1.8					
工																					
軍	公	教	人	員		15.3	0.3	2.6	8.8	0.3	1.2	0.2	0.5	-	1.4	1.2					
民	意	表	、	主	管	及	經	理	人	員	13.8	0.6	2.0	8.4	0.4	0.3	-	0.8	-	1.1	2.8
專	業	人	員			16.9	0.9	3.6	8.6	1.2	0.6	0.1	0.5	0.0	1.5	2.6					
技	術	員	及	助	理	專	業	人	員		17.9	0.8	2.7	10.7	0.9	0.5	0.3	0.7	-	1.3	1.8
事	務	支	援	人	員	17.2	0.9	2.7	9.8	0.8	1.6	0.2	0.6	-	0.8	1.5					
服	務	及	銷	售	工	作	人	員		16.0	0.9	2.8	9.6	0.8	0.9	0.1	0.5	-	0.4	1.6	
農	林	漁	牧	業	生	產	人	員		11.4	0.3	0.1	7.9	1.4	1.0	0.1	0.5	-	-	-	
技	藝	有	關	人	員	18.5	1.7	1.9	11.2	1.6	0.5	-	0.8	-	0.8	1.5					
機	械	設	備	操	作	及	組	裝	人	員	17.9	1.3	1.9	9.8	1.1	1.0	0.6	1.7	-	0.4	1.3
基	層	技	術	工	及	勞	力	工	程		17.6	1.3	2.4	8.9	-	2.5	0.7	1.5	-	0.3	2.6
家	庭	管	理			13.4	0.4	2.6	7.5	0.2	1.1	0.0	0.7	-	0.9	1.4					
未	就	業	、	待	業	中				18.0	0.9	1.9	9.5	4.3	0.4	0.7	0.3	-	-	2.4	
退	休	人				11.2	1.1	2.7	5.3	0.1	0.9	0.2	0.5	0.0	0.5	1.9					
學	婚	姻	狀	況		30.0	1.7	0.8	19.9	5.1	0.4	-	0.2	-	1.9	2.2					
未	已	其				23.0	1.4	1.7	14.5	2.9	0.7	0.2	0.4	-	1.2	1.7					
個	人	每	月	平	均	所	得				13.6	0.7	2.8	7.2	0.3	1.0	0.1	0.7	0.0	0.7	1.9
無						14.1	0.6	2.4	7.8	0.1	1.0	0.3	0.6	-	1.2	1.8					
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元			20.1	0.7	1.0	13.9	2.9	0.6	0.1	0.2	-	0.6	1.9
1	萬	元	至	未	滿	2	萬	元			21.9	1.2	1.2	14.0	2.9	0.6	0.1	0.7	-	1.0	1.8
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元			17.2	1.1	2.6	9.4	1.4	0.9	0.3	0.2	-	1.2	1.5
2	萬	元	至	未	滿	3	萬	元			15.2	0.6	2.0	9.5	0.4	0.8	0.1	0.9	0.0	1.0	2.2
3	萬	元	至	未	滿	4	萬	元			17.2	0.9	2.1	10.0	1.0	1.0	0.4	0.7	-	1.0	1.4
4	萬	元	至	未	滿	5	萬	元			17.0	0.9	2.8	9.9	0.8	1.0	0.1	0.5	-	0.9	2.1
5	萬	元	至	未	滿	7	萬	元			14.8	1.0	3.2	7.2	0.8	0.9	0.1	0.7	-	0.9	1.8
7	萬	元	至	未	滿	10	萬	元			16.2	0.9	3.7	8.6	0.5	1.0	0.2	0.2	0.1	0.9	2.0
10	萬	元	以	上		13.0	1.0	4.1	5.2	1.0	1.0	-	0.2	-	0.6	1.5					
居	住	地	區																		
北	部	地	區			18.6	1.3	2.7	9.9	1.9	0.8	0.2	0.4	-	1.4	2.5					
中	部	地	區			16.2	0.8	1.7	10.1	0.7	1.0	0.2	0.9	0.0	0.7	1.6					
南	部	地	區			15.2	0.3	2.4	9.9	0.6	0.8	0.1	0.6	0.0	0.5	0.9					
東	部	地	區			14.7	0.8	3.6	7.7	1.2	0.4	-	-	-	0.9	0.4					
離	島	地	區			11.8	-	0.2	8.6	-	3.0	-	-	-	-	2.3					

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C1 全年旅遊利用日期與住宿方式交叉分析表

住宿方式		當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他	合計	
旅遊利用日期										
國 定 假 日	整體	列% 行%	62.9 10.0	11.2 9.0	0.2 10.1	7.4 11.9	2.4 20.5	15.8 31.7	0.1 4.9	<b>100.0</b> <b>11.4</b>
	元旦 連續假日	列% 行%	52.6 0.3	23.0 0.7	0.4 0.7	12.9 0.8	3.7 1.3	7.3 0.6	- -	<b>100.0</b> <b>0.5</b>
	春節 連續假日	列% 行%	66.8 4.2	8.0 2.6	0.3 4.2	3.5 2.2	1.0 3.3	20.3 16.1	0.1 4.9	<b>100.0</b> <b>4.5</b>
	228 連續假日	列% 行%	49.0 0.6	19.7 1.2	- -	14.4 1.8	6.6 4.3	10.4 1.6	- -	<b>100.0</b> <b>0.9</b>
	兒童清明節 連續假日	列% 行%	75.9 2.7	5.6 1.0	0.2 2.3	6.9 2.4	1.1 2.2	10.2 4.5	- -	<b>100.0</b> <b>2.5</b>
	端午節 連續假日	列% 行%	57.7 0.4	14.4 0.5	1.0 1.7	10.2 0.7	4.5 1.6	12.2 1.0	- -	<b>100.0</b> <b>0.5</b>
	中秋節 連續假日	列% 行%	54.9 0.7	10.6 0.7	- -	7.9 1.1	2.2 1.6	24.3 4.0	- -	<b>100.0</b> <b>0.9</b>
	雙十國慶 連續假日	列% 行%	47.1 0.6	22.3 1.4	- -	11.9 1.4	4.3 2.8	14.4 2.2	- -	<b>100.0</b> <b>0.9</b>
	其他 國定假日	列% 行%	50.1 0.5	18.2 1.0	0.4 1.1	12.9 1.4	6.0 3.5	12.4 1.7	- -	<b>100.0</b> <b>0.8</b>
	週末星期日		列% 行%	76.7 58.5	11.0 42.3	0.2 42.1	6.0 46.5	1.5 63.5	4.5 42.8	0.1 35.6
平 常 日	整體	列% 行%	65.8 31.5	20.2 48.7	0.4 47.8	8.6 41.6	0.6 16.0	. 25.5	0.2 59.5	<b>100.0</b> <b>34.2</b>
	寒暑假的 平常日	列% 行%	50.4 1.3	23.3 2.9	0.6 3.6	19.1 4.8	0.8 1.1	5.6 1.8	0.2 2.3	<b>100.0</b> <b>1.8</b>
	其他平常日	列% 行%	66.6 30.2	20.0 45.8	0.4 44.1	8.0 36.8	0.6 15.0	4.2 23.7	0.2 57.2	<b>100.0</b> <b>32.4</b>
合計		列% 行%	<b>71.4</b> <b>100.0</b>	<b>14.1</b> <b>100.0</b>	<b>0.3</b> <b>100.0</b>	<b>7.1</b> <b>100.0</b>	<b>1.3</b> <b>100.0</b>	<b>5.7</b> <b>100.0</b>	<b>0.1</b> <b>100.0</b>	<b>100.0</b> <b>100.0</b>

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等。

表C2 全年旅遊利用日期與旅遊目的交叉分析表

旅遊利用日期		旅遊目的	觀光、休 憩、度假	商(公)務 旅行	探訪親友	其他#	合計
國 定 假 日	整體	列%	56.8	0.1	43.0	0.1	<b>100.0</b>
		行%	8.0	1.7	27.1	14.4	<b>11.4</b>
	元旦 連續假日	列%	86.7	2.0	11.3	-	<b>100.0</b>
		行%	0.5	1.3	0.3	-	<b>0.5</b>
	春節 連續假日	列%	55.2	-	44.8	-	<b>100.0</b>
		行%	3.1	-	11.2	-	<b>4.5</b>
	228 連續假日	列%	81.7	-	18.3	-	<b>100.0</b>
		行%	0.9	-	0.9	-	<b>0.9</b>
	兒童清明節 連續假日	列%	21.8	-	78.1	0.1	<b>100.0</b>
		行%	0.7	-	10.9	5.8	<b>2.5</b>
	端午節 連續假日	列%	73.8	-	26.2	-	<b>100.0</b>
		行%	0.4	-	0.7	-	<b>0.5</b>
	中秋節 連續假日	列%	62.2	-	37.8	-	<b>100.0</b>
		行%	0.7	-	2.0	-	<b>0.9</b>
	雙十國慶 連續假日	列%	79.6	0.3	19.4	0.7	<b>100.0</b>
		行%	0.8	0.4	0.9	8.7	<b>0.9</b>
其他 國定假日	列%	91.9	-	8.1	-	<b>100.0</b>	
	行%	0.9	-	0.3	-	<b>0.8</b>	
週末星期日		列%	84.2	0.3	15.4	0.0	<b>100.0</b>
		行%	56.5	27.1	46.5	25.6	<b>54.5</b>
平 常 日	整體	列%	84.5	1.4	13.9	0.1	<b>100.0</b>
		行%	35.6	71.2	26.4	59.9	<b>34.2</b>
	寒暑假的 平常日	列%	90.3	0.7	9.0	-	<b>100.0</b>
		行%	2.0	1.8	0.9	-	<b>1.8</b>
	其他平常日	列%	84.2	1.5	14.2	0.1	<b>100.0</b>
行%	33.6	69.4	25.5	59.9	<b>32.4</b>		
合計		列%	<b>81.2</b>	<b>0.7</b>	<b>18.0</b>	<b>0.1</b>	<b>100.0</b>
		行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：旅遊目的其他係指陪同家人參加大學面試。

表C3 全年旅遊利用日期與旅遊方式交叉分析表

旅遊利用日期		旅遊方式	旅行社 套裝行 程	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村 里社區 或老人 會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他	合計
國定 假日	整體	列%	1.0	-	0.2	0.4	0.1	0.2	0.1	98.1	-	100.0
		行%	5.0	-	2.2	6.2	0.4	2.3	2.0	12.0	-	11.4
	元旦 連續假日	列%	2.9	-	2.5	0.9	-	-	0.5	93.1	-	100.0
		行%	0.6	-	1.4	0.6	-	-	0.4	0.5	-	0.5
	春節 連續假日	列%	0.7	-	-	0.1	-	0.2	0.1	99.0	-	100.0
		行%	1.3	-	-	0.7	-	0.7	0.8	4.8	-	4.5
	228 連續假日	列%	1.7	-	-	-	-	-	-	98.3	-	100.0
		行%	0.7	-	-	-	-	-	-	0.9	-	0.9
	兒童清明節 連續假日	列%	0.3	-	-	-	-	-	-	99.7	-	100.0
		行%	0.3	-	-	-	-	-	-	2.7	-	2.5
	端午節 連續假日	列%	0.9	-	-	-	-	1.1	-	98.0	-	100.0
		行%	0.2	-	-	-	-	0.6	-	0.5	-	0.5
	中秋節 連續假日	列%	1.1	-	0.2	-	0.4	-	0.4	97.9	-	100.0
		行%	0.5	-	0.2	-	0.2	-	0.7	1.0	-	0.9
	雙十國慶 連續假日	列%	2.3	-	0.6	1.3	0.3	0.3	-	95.2	-	100.0
		行%	0.9	-	0.7	1.5	0.1	0.2	-	0.9	-	0.9
	其他 國定假日	列%	1.6	-	-	3.6	-	1.0	-	93.8	-	100.0
		行%	0.6	-	-	3.6	-	0.8	-	0.8	-	0.8
週末星期日		列%	1.3	0.3	0.8	1.0	1.4	0.9	0.6	93.9	-	100.0
		行%	31.6	33.2	51.6	67.3	47.1	50.8	57.2	55.2	-	54.5
平常日	整體	列%	4.1	0.8	1.1	0.6	2.4	.	0.7	89.0	-	100.0
		行%	63.4	66.8	46.2	26.4	52.6	46.9	40.9	32.8	-	34.2
	寒暑假的 平常日	列%	1.8	1.7	-	0.3	-	0.5	0.5	95.1	-	100.0
		行%	1.4	7.4	-	0.8	-	1.0	1.7	1.8	-	1.8
	其他平常日	列%	4.2	0.8	1.2	0.6	2.5	1.4	0.7	88.6	-	100.0
		行%	62.0	59.4	46.2	25.7	52.6	45.9	39.2	31.0	-	32.4
合計		列%	2.2	0.4	0.8	0.8	1.6	1.0	0.5	92.7	-	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

表C4 全年旅遊利用日期與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式(個人或團體)			個人	團體	合計
旅遊利用日期					
國 定 假 日	整體	列%	97.6	2.4	100.0
		行%	12.1	3.3	11.4
	元旦 連續假日	列%	92.6	7.4	100.0
		行%	0.5	0.4	0.5
	春節 連續假日	列%	98.6	1.4	100.0
		行%	4.9	0.7	4.5
	228 連續假日	列%	97.6	2.4	100.0
		行%	0.9	0.2	0.9
	兒童清明節 連續假日	列%	99.6	0.4	100.0
		行%	2.7	0.1	2.5
端午節 連續假日	列%	97.5	2.5	100.0	
	行%	0.5	0.1	0.5	
中秋節 連續假日	列%	97.1	2.9	100.0	
	行%	1.0	0.3	0.9	
雙十國慶 連續假日	列%	93.8	6.2	100.0	
	行%	0.9	0.6	0.9	
其他 國定假日	列%	92.8	7.2	100.0	
	行%	0.8	0.7	0.8	
週末星期日		列%	93.0	7.0	100.0
		行%	55.3	45.2	54.5
平 常 日	整體	列%	87.3	12.7	100.0
		行%	32.6	51.5	34.2
	寒暑假的 平常日	列%	93.9	6.1	100.0
		行%	1.8	1.3	1.8
	其他平常日	列%	86.9	13.1	100.0
		行%	30.7	50.2	32.4
合計		列%	91.6	8.4	100.0
		行%	100.0	100.0	100.0

表C5 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽車			公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶	
旅遊利用日期			小計	大型遊 覽車	中小型 巴士	小計	台灣好行景點 接駁公車、快 捷巴士	其他一般 公、民營 客運							
國 定 假 日	整體	列%	79.1	2.0	1.9	0.2	5.9	0.4	5.6	6.5	4.9	4.5	6.1	0.9	1.5
		行%	13.2	3.0	3.0	2.5	8.5	11.4	8.6	9.1	9.5	14.0	8.6	9.4	11.8
	元旦 連續假	列%	72.8	4.9	4.9	-	1.9	-	1.9	11.8	4.8	2.7	2.9	1.2	1.2
		行%	0.5	0.3	0.3	-	0.1	-	0.1	0.7	0.4	0.3	0.2	0.5	0.4
	春節 連續假	列%	84.2	1.3	1.2	0.1	5.0	0.3	4.7	6.7	3.2	3.1	4.0	0.5	0.7
		行%	5.6	0.8	0.8	0.6	2.9	2.8	2.9	3.7	2.4	3.8	2.2	2.0	2.0
	228 連續假	列%	80.0	2.4	2.4	-	7.8	1.2	7.1	2.2	7.8	4.6	7.6	-	1.6
		行%	1.0	0.3	0.3	-	0.9	2.4	0.8	0.2	1.1	1.1	0.8	-	0.9
	兒童清明 節連續假 日	列%	80.3	0.4	0.3	0.2	4.9	0.5	4.9	5.4	5.9	4.5	4.1	1.0	1.5
		行%	3.0	0.1	0.1	0.5	1.6	2.9	1.6	1.7	2.5	3.1	1.3	2.2	2.5
端午節 連續假	列%	89.2	1.4	0.9	0.5	5.2	-	5.2	4.9	4.0	3.8	3.2	1.5	1.3	
	行%	0.6	0.1	0.1	0.2	0.3	-	0.3	0.3	0.3	0.5	0.2	0.7	0.4	
中秋節 連續假	列%	75.6	2.5	2.2	0.2	7.0	0.7	6.4	7.8	5.5	7.5	7.7	0.9	2.4	
	行%	1.0	0.3	0.3	0.2	0.8	1.4	0.8	0.9	0.9	1.9	0.9	0.8	1.5	
雙十國 慶	列%	71.1	4.2	3.9	0.3	6.2	-	6.2	5.9	7.6	8.7	9.4	1.8	5.1	
	行%	0.9	0.5	0.5	0.2	0.7	-	0.7	0.6	1.1	2.0	1.0	1.4	3.0	
其他 國定假	列%	54.6	6.9	6.9	1.1	12.9	1.0	12.9	10.8	5.7	6.1	20.9	2.9	2.1	
	行%	0.6	0.7	0.8	0.8	1.3	1.9	1.3	1.0	0.7	1.3	2.0	2.0	1.1	
週末星期日		列%	71.4	6.2	5.8	0.8	6.7	0.3	6.4	8.3	5.1	3.1	7.7	0.6	1.2
		行%	57.0	43.9	44.4	41.8	46.6	35.7	47.0	55.6	46.5	45.7	52.5	30.5	43.1
平 常 日	整體	列%	59.4	12.0	10.9	1.7	10.3	-	9.7	8.4	7.6	4.3	9.1	2.0	1.9
		行%	29.8	53.1	52.5	55.7	44.8	52.9	44.4	35.3	44.0	40.3	38.9	60.1	45.0
	寒暑假的 平常日	列%	57.7	5.5	4.6	1.1	12.6	1.1	12.0	8.9	14.9	5.0	11.3	2.8	3.1
		行%	1.5	1.3	1.2	1.8	2.9	4.5	2.9	1.9	4.5	2.4	2.5	4.5	3.7
其他平常 日		列%	59.5	12.3	11.2	1.7	10.1	0.6	9.6	8.4	7.2	4.3	8.9	1.9	1.9
		行%	28.3	51.8	51.3	53.8	42.0	48.4	41.6	33.3	39.6	37.9	36.4	55.6	41.3
合計		列%	68.2	7.7	7.1	1.0	7.8	0.4	7.5	8.2	5.9	3.6	8.0	1.1	1.5
		行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C5 全年旅遊利用日期與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具			出租汽機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車 (含 YouBike 等公共 自行車)	旅遊 專車	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計	
			小計	汽車	機車									
旅遊利用日期			列%	行%										
國 定 假 日	整體	列%	2.8	1.3	1.5	2.7	0.8	0.1	0.1	-	0.7	0.6	100.0	
		行%	12.0	13.9	10.3	13.3	7.2	6.8	10.8	-	13.8	8.6	11.4	
	元旦 連續假	列%	5.1	2.8	2.3	2.4	-	-	-	-	0.6	-	100.0	
		行%	0.9	1.2	0.6	0.5	-	-	-	-	0.4	-	0.5	
	春節 連續假	列%	0.8	0.4	0.5	0.8	0.2	-	0.1	-	0.9	0.5	100.0	
		行%	1.4	1.5	1.3	1.6	0.9	-	4.7	-	6.5	3.0	4.5	
	228 連續假	列%	2.3	0.5	1.7	1.9	0.3	-	-	-	1.2	0.4	100.0	
		行%	0.7	0.4	0.9	0.7	0.2	-	-	-	1.8	0.4	0.9	
	兒童清明 節連續假 日	列%	3.7	2.3	1.5	5.2	0.8	0.2	-	-	-	1.0	100.0	
		行%	3.5	5.3	2.3	5.6	1.8	4.0	-	-	-	3.1	2.5	
端午節 連續假	列%	6.9	2.4	4.5	-	-	-	-	-	-	-	100.0		
	行%	1.3	1.1	1.3	-	-	-	-	-	-	-	0.5		
中秋節 連續假	列%	2.4	0.9	1.5	2.9	1.5	-	-	-	0.6	0.9	100.0		
	行%	0.9	0.8	0.9	1.2	1.2	-	-	-	0.9	1.1	0.9		
雙十國 慶	列%	5.3	2.3	2.9	6.9	2.5	0.5	0.8	-	-	0.7	100.0		
	行%	1.7	1.8	1.6	2.6	1.8	2.9	6.1	-	-	0.7	0.9		
其他 國定假	列%	5.5	2.6	2.8	3.5	2.1	-	-	-	3.2	0.3	100.0		
	行%	1.6	1.9	1.3	1.2	1.3	-	-	-	4.1	0.3	0.8		
週末星期日			列%	2.0	0.9	1.2	1.6	1.3	0.1	0.1	-	0.6	0.8	100.0
			行%	42.2	44.9	39.7	38.9	60.5	29.9	59.9	-	55.2	50.9	54.5
平 常 日	整體	列%	3.5	1.3	2.4	3.2	1.1	0.3	0.1	-	0.5	1.0	100.0	
		行%	45.8	41.2	50.0	47.8	32.3	63.2	29.3	-	31.0	40.4	34.2	
	寒暑假 的平常	列%	7.2	2.9	4.6	3.8	3.3	-	0.2	-	0.5	2.0	100.0	
			行%	4.9	4.7	5.1	3.0	4.9	-	3.1	-	1.4	4.4	1.8
其他平 常日			列%	3.3	1.2	2.2	3.2	1.0	0.3	0.1	-	0.6	0.9	100.0
			行%	41.0	36.5	44.9	44.8	27.4	63.2	26.2	-	29.6	36.0	32.4
合計			列%	2.6	1.1	1.6	2.3	1.2	0.1	0.1	-	0.6	0.8	100.0
			行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。



表C6 全年旅遊利用日期與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽	其他	未曾 蒐集 相關	
旅遊利用日期											
國 定 假 日	整體	列%	6.5	1.7	42.0	0.3	29.6	1.0	0.7	0.4	31.6
		行%	10.2	8.8	9.5	7.7	8.8	4.7	28.7	8.9	7.3
	元旦 連續假日	列%	4.7	-	45.6	-	30.5	0.6	2.2	-	27.4
		行%	0.4	-	0.6	-	0.5	0.2	5.5	-	0.4
	春節 連續假日	列%	7.8	1.7	33.1	0.1	27.1	0.8	0.8	0.7	41.3
		行%	4.9	3.5	3.0	1.1	3.2	1.6	13.6	6.9	3.8
	228 連續假日	列%	5.4	1.4	49.0	1.1	41.9	0.9	-	-	19.1
		行%	0.9	0.8	1.1	2.6	1.3	0.4	-	-	0.5
	兒童清明節 連續假日	列%	4.7	1.1	55.4	1.9	32.6	1.8	0.8	-	22.4
		行%	0.7	0.5	1.2	4.0	0.9	0.8	3.4	-	0.5
	端午節 連續假日	列%	4.0	-	51.8	-	32.3	1.1	0.8	-	17.8
		行%	0.3	-	0.6	-	0.5	0.3	1.8	-	0.2
	中秋節 連續假日	列%	4.1	2.6	38.8	-	30.3	0.6	1.1	-	30.7
		行%	0.6	1.2	0.8	-	0.8	0.2	4.5	-	0.7
	雙十國慶 連續假日	列%	10.5	4.5	48.0	-	27.6	0.9	-	0.8	24.8
		行%	1.7	2.4	1.1	-	0.8	0.4	-	2.0	0.6
其他 國定假日	列%	4.5	0.7	47.2	-	23.5	1.8	-	-	31.9	
	行%	0.7	0.4	1.1	-	0.7	0.8	-	-	0.7	
週末星期日		列%	5.0	1.6	38.0	0.3	27.4	1.2	0.1	0.3	36.0
		行%	53.6	54.1	57.8	46.2	54.7	37.8	35.4	43.3	56.5
平 常 日	整體	列%	5.4	1.7	34.0	0.5	28.8	.	0.2	0.4	36.3
		行%	36.2	37.1	32.8	46.1	36.5	57.6	36.0	47.8	36.1
	寒暑假的平常 日	列%	6.6	1.9	49.6	0.9	26.1	1.6	0.1	0.3	23.0
		行%	2.4	2.3	2.6	4.6	1.8	1.7	1.1	1.8	1.2
其他平常日	列%	5.3	1.7	33.1	0.4	28.9	2.9	0.2	0.5	37.1	
	行%	33.8	34.8	30.2	41.5	34.7	55.9	34.9	46.0	34.9	
合計		列%	<b>5.3</b>	<b>1.6</b>	<b>36.9</b>	<b>0.4</b>	<b>28.0</b>	<b>1.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>35.7</b>
		行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：1. 扣除旅遊目的為探訪親友，且未去任何景點之樣本旅次。  
2. 旅遊資訊來源其他係指社區公告欄等。

表C7 全年旅遊利用日期與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購 旅遊相關產品			有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計	
旅遊利用日期			小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他			
國 定 假 日	整體	列%	13.5	0.4	10.2	0.9	0.6	0.7	1.8	0.5	1.2	86.5	<b>100.0</b>	
		行%	12.4	13.2	12.0	7.9	15.0	8.3	16.8	18.0	19.5	11.2	<b>11.4</b>	
	元旦 連續假日	列%	26.3	-	20.9	2.2	1.2	3.7	2.7	0.6	1.2	73.7	<b>100.0</b>	
		行%	1.0	-	1.0	0.8	1.2	1.8	1.0	0.9	0.7	0.4	<b>0.5</b>	
	228 連續假日	列%	8.6	0.4	6.3	0.9	0.3	0.3	0.9	0.1	0.5	91.4	<b>100.0</b>	
		行%	3.1	5.9	2.9	3.3	2.7	1.5	3.3	1.8	2.9	4.7	<b>4.5</b>	
	228 連續假日	列%	22.7	-	18.1	2.0	-	0.8	1.4	0.5	4.2	77.3	<b>100.0</b>	
		行%	1.6	-	1.6	1.3	-	0.7	1.0	1.4	5.0	0.8	<b>0.9</b>	
	其他 國定假日	列%	23.5	1.0	16.6	0.8	2.6	2.0	4.3	2.4	3.1	76.5	<b>100.0</b>	
		行%	1.5	2.5	1.3	0.5	4.4	1.7	2.8	5.7	3.3	0.7	<b>0.8</b>	
週末星期日			列%	10.9	0.2	8.3	1.4	0.3	0.7	0.9	0.3	0.7	89.1	<b>100.0</b>
			行%	47.5	32.1	46.7	60.8	32.6	40.3	42.5	42.2	55.2	55.5	<b>54.5</b>
平 常 日	整體	列%	14.6	0.5	11.8	1.2	0.7	.	1.4	0.4	0.5	85.3	<b>100.0</b>	
		行%	40.1	54.7	41.4	31.3	52.4	51.4	40.7	39.7	25.3	33.3	<b>34.2</b>	
	寒暑假的平 常日	列%	31.3	1.4	24.8	2.2	2.1	5.7	2.2	1.0	1.7	68.7	<b>100.0</b>	
		行%	4.5	7.8	4.5	3.1	8.2	11.2	3.2	5.3	4.3	1.4	<b>1.8</b>	
	其他平常 日	列%	13.7	0.5	11.0	1.1	0.6	1.1	1.4	0.3	0.5	86.3	<b>100.0</b>	
			行%	35.7	46.9	36.8	28.3	44.2	40.2	37.4	34.4	21.0	31.9	<b>32.4</b>
合計			列%	<b>12.5</b>	<b>0.3</b>	<b>9.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>87.5</b>	<b>100.0</b>
			行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：使用項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C8 全年住宿方式與旅遊目的交叉分析表

住宿方式	旅遊目的		觀光、休憩、度假	商(公務)旅行	探訪親友	其他#	合計
	列%	行%					
當日來回 沒有在外過夜	列%		81.6	0.5	17.8	0.1	<b>100.0</b>
	行%		71.8	55.8	70.4	56.1	<b>71.4</b>
旅館	列%		92.8	1.3	5.7	0.2	<b>100.0</b>
	行%		16.1	27.2	4.5	38.1	<b>14.1</b>
招待所或活動中心	列%		95.4	3.2	1.3	-	<b>100.0</b>
	行%		0.3	1.3	0.0	-	<b>0.3</b>
民宿	列%		95.6	0.9	3.5	0.1	<b>100.0</b>
	行%		8.3	8.9	1.4	5.8	<b>7.1</b>
露營	列%		99.8	-	0.2	-	<b>100.0</b>
	行%		1.6	-	0.0	-	<b>1.3</b>
親友家(含自家)	列%		24.1	0.7	75.2	-	<b>100.0</b>
	行%		1.7	5.8	23.7	-	<b>5.7</b>
其他	列%		94.7	5.3	-	-	<b>100.0</b>
	行%		0.1	0.9	-	-	<b>0.1</b>
合計	列%		<b>81.2</b>	<b>0.7</b>	<b>18.0</b>	<b>0.1</b>	<b>100.0</b>
	行%		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；旅遊目的其他係指陪同家人參加大學面試。

表C9 全年住宿方式與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式		參加旅行社套裝旅遊	參加學校旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他	合計
當日來回 沒有在外過夜	列%	1.1	0.4	0.6	0.8	1.2	0.7	0.4	94.7	-	<b>100.0</b>
	行%	35.5	76.3	48.6	76.5	56.6	55.2	49.5	72.9	-	<b>71.4</b>
旅館	列%	8.5	0.4	2.4	0.7	4.4	2.5	1.6	79.5	-	<b>100.0</b>
	行%	54.3	13.6	41.5	13.1	39.5	37.1	40.7	12.1	-	<b>14.1</b>
招待所或 活動中心	列%	0.6	-	1.1	21.4	-	2.7	2.0	72.2	-	<b>100.0</b>
	行%	0.1	-	0.4	7.6	-	0.8	1.0	0.2	-	<b>0.3</b>
民宿	列%	3.2	0.1	1.0	0.2	0.9	0.7	0.5	93.4	-	<b>100.0</b>
	行%	10.1	1.6	8.6	2.1	3.9	5.3	6.8	7.1	-	<b>7.1</b>
露營	列%	-	2.7	0.6	0.3	-	0.9	0.6	94.9	-	<b>100.0</b>
	行%	-	8.6	0.9	0.5	-	1.3	1.4	1.4	-	<b>1.3</b>
親友家 (含自家)	列%	0.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	<b>100.0</b>
	行%	0.1	-	-	-	-	-	-	6.1	-	<b>5.7</b>
其他	列%	-	-	-	2.1	-	2.6	2.2	93.1	-	<b>100.0</b>
	行%	-	-	-	0.3	-	0.3	0.5	0.1	-	<b>0.1</b>
合計	列%	<b>2.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>1.6</b>	<b>1.0</b>	<b>0.5</b>	<b>92.7</b>	-	<b>100.0</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>100.0</b>

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等。

表C10 全年住宿方式與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式(個人或團體)		個人	團體	合計
住宿方式				
當日來回 沒有在外過夜	列%	93.8	6.2	<b>100.0</b>
	行%	73.2	52.1	<b>71.4</b>
旅館	列%	76.8	23.2	<b>100.0</b>
	行%	11.9	38.9	<b>14.1</b>
招待所或 活動中心	列%	69.2	30.8	<b>100.0</b>
	行%	0.2	1.0	<b>0.3</b>
民宿	列%	91.6	8.4	<b>100.0</b>
	行%	7.1	7.1	<b>7.1</b>
露營	列%	94.9	5.1	<b>100.0</b>
	行%	1.4	0.8	<b>1.3</b>
親友家 (含自家)	列%	100.0	0.0	<b>100.0</b>
	行%	6.2	0.0	<b>5.7</b>
其他	列%	93.1	6.9	<b>100.0</b>
	行%	0.1	0.1	<b>0.1</b>
合計	列%	<b>91.6</b>	<b>8.4</b>	<b>100.0</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等。

表C11 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽車			公營客運			自用 機車	台鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
住宿方式			小計	大型遊覽 車	中小型巴 士	小計	台灣好行景點 接駁公車、快 捷巴士	其他一般 公、民營客 運						
當日來回 沒有在外過	列%	67.7	5.5	5.1	0.5	8.1	0.3	7.8	10.1	4.7	1.9	8.6	0.2	0.7
	行%	70.9	51.2	51.8	36.5	74.0	54.4	74.8	88.7	57.1	37.9	77.1	10.5	32.6
旅館	列%	61.3	22.2	20.9	3.2	6.5	0.8	5.9	2.1	8.2	7.8	7.5	3.4	3.2
	行%	12.7	40.8	41.7	44.3	11.7	27.4	11.2	3.6	19.6	30.4	13.3	43.1	30.4
招待所或 活動中心	列%	59.2	29.8	29.8	-	12.2	1.9	10.2	2.7	5.4	4.2	3.2	3.9	0.9
	行%	0.2	1.1	1.2	-	0.4	1.2	0.4	0.1	0.2	0.3	0.1	1.0	0.2
民宿	列%	72.4	7.0	5.0	2.7	6.1	1.0	5.3	4.2	9.3	4.8	2.2	4.9	7.1
	行%	7.5	6.4	5.0	18.4	5.5	16.1	5.0	3.7	11.1	9.3	1.9	30.7	33.9
露營	列%	94.7	2.5	2.2	0.3	1.3	-	1.3	1.1	0.8	0.7	-	-	-
	行%	1.8	0.4	0.4	0.4	0.2	-	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-
親友家 (含自家)	列%	79.6	-	-	-	11.1	0.1	11.1	5.4	12.2	13.7	10.4	2.9	0.7
	行%	6.6	-	-	-	8.1	0.8	8.4	3.7	11.7	21.4	7.4	14.7	2.9
其他	列%	78.2	4.8	2.2	2.6	2.1	-	2.1	-	-	13.3	5.9	-	-
	行%	0.1	0.1	0.0	0.3	0.0	-	0.0	-	-	0.4	0.1	-	-
合計	列%	68.2	7.7	7.1	1.0	7.8	0.4	7.5	8.2	5.9	3.6	8.0	1.1	1.5
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C11 全年住宿方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車(含 Uber、包 車)	腳踏車(含 YouBike等 公共自行 車)	旅遊 專車	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
		小計	出租汽車	出租機車								
當日來回 沒有在外過	列%	0.8	0.3	0.5	1.6	1.2	0.1	0.1	-	0.5	0.7	100.0
	行%	22.9	21.9	22.6	50.2	69.8	45.6	42.2	-	62.6	59.1	71.4
旅館	列%	6.4	3.0	3.6	4.2	1.3	0.4	0.3	-	1.0	1.6	100.0
	行%	34.4	39.0	31.5	25.5	15.1	40.4	39.1	-	22.6	27.1	14.1
招待所或 活動中心	列%	4.0	4.0	0.9	7.5	3.4	-	-	-	-	4.3	100.0
	行%	0.4	1.0	0.1	0.9	0.8	-	-	-	-	1.5	0.3
民宿	列%	14.7	5.2	10.1	3.7	1.1	0.2	-	-	0.2	1.2	100.0
	行%	39.5	33.6	44.1	11.4	6.6	11.3	-	-	2.2	10.5	7.1
露營	列%	1.5	1.0	0.4	-	0.5	-	-	-	-	0.7	100.0
	行%	0.7	1.3	0.4	-	0.5	-	-	-	-	1.1	1.3
親友家 (含自家)	列%	0.9	0.5	0.4	4.7	1.4	0.1	0.4	-	1.3	0.1	100.0
	行%	1.8	2.8	1.3	11.6	6.8	2.7	18.7	-	12.5	0.6	5.7
其他	列%	3.7	3.7	-	7.3	4.5	-	-	-	-	-	100.0
	行%	0.2	0.4	-	0.4	0.4	-	-	-	-	-	0.1
合計	列%	2.6	1.1	1.6	2.3	1.2	0.1	0.1	-	0.6	0.8	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C12 全年住宿方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽	其他	未曾蒐 集相關 資訊
當日來回 沒有在外過夜	列%	5.5	1.7	31.1	0.3	26.5	0.8	0.1	0.3	42.7
	行%	74.1	73.9	59.7	59.5	66.9	31.6	40.2	66.7	84.4
旅館	列%	4.9	1.5	50.8	0.5	30.3	6.5	0.4	0.4	17.8
	行%	14.8	14.4	21.9	21.7	17.2	58.4	34.7	19.4	7.9
招待所或 活動中心	列%	5.6	1.1	22.6	1.1	54.6	1.1	-	1.0	25.3
	行%	0.3	0.2	0.2	1.0	0.6	0.2	-	0.9	0.2
民宿	列%	5.4	1.7	57.2	0.6	31.3	2.2	0.5	0.2	15.5
	行%	8.1	8.2	12.4	13.6	8.9	9.9	21.8	3.6	3.5
露營	列%	1.5	0.3	57.9	0.3	32.1	-	-	0.4	15.9
	行%	0.4	0.3	2.4	1.1	1.7	-	-	1.7	0.7
親友家 (含自家)	列%	3.4	1.4	35.0	0.3	36.8	-	0.2	0.7	33.6
	行%	2.2	3.0	3.3	3.0	4.6	-	3.3	7.6	3.3
其他	列%	-	-	49.7	-	23.4	-	-	-	35.7
	行%	-	-	0.2	-	0.1	-	-	-	0.1
合計	列%	<b>5.3</b>	<b>1.6</b>	<b>36.9</b>	<b>0.4</b>	<b>28.0</b>	<b>1.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>35.7</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；資訊來源其他係指社區公告欄等。



表C13 全年住宿方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
當日來回 沒有在外過夜	列%	2.0	0.1	-	0.9	0.1	0.3	0.5	0.0	0.3	98.0	<b>100.0</b>
	行%	11.7	32.5	-	49.2	9.0	22.5	28.1	8.7	30.3	79.9	<b>71.4</b>
旅館	列%	45.9	0.9	43.9	2.9	1.2	2.4	3.4	1.3	0.4	54.1	<b>100.0</b>
	行%	52.0	39.3	63.9	31.9	36.3	37.1	41.0	56.3	7.6	8.7	<b>14.1</b>
招待所或 活動中心	列%	16.0	1.0	9.8	-	1.0	-	0.6	-	3.6	84.0	<b>100.0</b>
	行%	0.4	0.8	0.3	-	0.6	-	0.1	-	1.4	0.3	<b>0.3</b>
民宿	列%	50.0	0.8	47.5	2.5	2.2	3.3	2.3	1.5	1.5	50.0	<b>100.0</b>
	行%	28.4	18.7	34.5	13.9	35.0	25.8	13.7	32.5	14.4	4.0	<b>7.1</b>
露營	列%	34.6	0.9	9.3	1.2	-	-	-	-	23.7	65.4	<b>100.0</b>
	行%	3.7	3.7	1.3	1.2	-	-	-	-	44.1	1.0	<b>1.3</b>
親友家 (含自家)	列%	7.9	-	-	0.7	1.5	2.3	3.6	0.1	0.2	92.1	<b>100.0</b>
	行%	3.6	-	-	3.2	19.1	14.6	17.1	2.5	1.4	6.0	<b>5.7</b>
其他	列%	24.0	13.4	-	5.9	-	-	-	-	4.6	76.0	<b>100.0</b>
	行%	0.2	5.0	-	0.5	-	-	-	-	0.8	0.1	<b>0.1</b>
合計	列%	<b>12.5</b>	<b>0.3</b>	<b>9.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>87.5</b>	<b>100.0</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；  
使用項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C14 全年旅遊目的與旅遊方式交叉分析表

旅遊方式		旅行社 套裝行程	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村里社 區或老人會 旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程 旅遊	其他	合計
觀光、休憩、度 假	列%	2.7	0.5	0.9	0.9	1.9	1.2	0.7	91.2	-	100.0
	行%	100.0	92.2	91.3	99.4	99.3	99.3	97.2	79.9	-	81.2
商(公)務旅行	列%	-	2.0	10.5	0.7	1.2	0.9	0.5	84.1	-	100.0
	行%	-	3.3	8.7	0.6	0.5	0.7	0.6	0.6	-	0.7
探訪親友	列%	-	0.1	-	-	0.0	-	0.1	99.8	-	100.0
	行%	-	4.5	-	-	0.2	-	2.2	19.4	-	18.0
其他#	列%	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0
	行%	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-	0.1
合計	列%	2.2	0.4	0.8	0.8	1.6	1.0	0.5	92.7	-	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0

註：旅遊目的其他係指陪同家人參加大學面試。

表C15 全年旅遊目的與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

旅遊方式(個人或團體)		個人	團體	合計
旅遊目的				
觀光、休憩、度假	列%	89.8	10.2	<b>100.0</b>
	行%	79.6	98.1	<b>81.2</b>
商(公)務旅行	列%	83.3	16.7	<b>100.0</b>
	行%	0.6	1.4	<b>0.7</b>
探訪親友	列%	99.7	0.3	<b>100.0</b>
	行%	19.7	0.6	<b>18.0</b>
其他#	列%	100.0	-	<b>100.0</b>
	行%	0.1	-	<b>0.1</b>
合計	列%	<b>91.6</b>	<b>8.4</b>	<b>100.0</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：旅遊目的其他係指陪同家人參加大學面試。

表C16 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽車			公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
旅遊目的	列%		小計	大型遊覽 車	中小型巴 士	小計	台灣好行景點 接駁公車、快 捷巴士	其他一般 公、民營 客運						
觀光、休 憩、度假	列%	65.4	9.4	8.6	1.2	7.8	0.5	7.4	8.9	5.3	2.7	8.1	1.1	1.7
	行%	77.9	98.5	98.5	97.6	81.3	95.3	80.7	88.4	73.2	60.0	82.6	79.0	95.6
商(公)務 旅行	列%	59.7	11.3	10.5	0.8	6.3	-	6.3	11.6	7.7	11.3	9.4	4.0	0.6
	行%	0.6	1.0	1.0	0.6	0.6	-	0.6	1.0	0.9	2.1	0.8	2.4	0.3
探訪親友	列%	81.3	0.2	0.2	0.1	7.7	0.1	7.6	4.8	8.5	7.6	7.2	1.2	0.3
	行%	21.5	0.4	0.5	1.8	17.7	4.7	18.3	10.6	25.8	37.4	16.3	18.5	3.8
其他#	列%	20.8	-	-	-	51.6	-	51.6	8.2	5.3	23.1	39.2	-	5.8
	行%	0.0	-	-	-	0.4	-	0.5	0.1	0.1	0.4	0.3	-	0.3
合計	列%	<b>68.2</b>	<b>7.7</b>	<b>7.1</b>	<b>1.0</b>	<b>7.8</b>	<b>0.4</b>	<b>7.5</b>	<b>8.2</b>	<b>5.9</b>	<b>3.6</b>	<b>8.0</b>	<b>1.1</b>	<b>1.5</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：旅遊目的其他係指陪同家人參加大學面試；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C16 全年旅遊目的與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具 旅遊目的		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車 (含 YouBike 等公共自 行車)	旅遊 專車	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
		小計	出租汽 車	出租機 車								
觀光、休 憩、度假	列%	3.0	1.2	1.9	2.0	1.4	0.2	0.1	-	0.6	1.0	<b>100.0</b>
	行%	92.9	89.6	95.5	69.1	92.0	96.0	84.5	-	83.4	95.6	<b>81.2</b>
商(公)務旅 行	列%	4.9	3.8	1.1	4.1	3.3	-	-	-	0.8	-	<b>100.0</b>
	行%	1.3	2.4	0.5	1.2	1.9	-	-	-	0.9	-	<b>0.7</b>
探訪親友	列%	0.8	0.5	0.4	3.7	0.4	0.0	0.1	-	0.5	0.1	<b>100.0</b>
	行%	5.8	8.1	4.0	29.2	6.2	4.0	15.5	-	15.7	3.3	<b>18.0</b>
其他#	列%	-	-	-	17.3	-	-	-	-	-	14.1	<b>100.0</b>
	行%	-	-	-	0.5	-	-	-	-	-	1.1	<b>0.1</b>
合計	列%	<b>2.6</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>2.3</b>	<b>1.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	-	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>100.0</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：旅遊目的其他係指陪同家人參加大學面試；其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C17 全年旅遊目的與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行 社	旅遊 展覽	其他	未曾蒐 集相關 資訊
觀光、休憩、 度假	列%	5.4	1.6	37.7	0.4	27.1	1.9	0.2	0.3	35.7
	行%	94.3	93.6	94.8	96.0	89.6	98.7	97.3	86.7	92.5
商(公)務旅行	列%	6.0	-	30.9	-	30.6	3.0	-	0.7	37.8
	行%	0.9	-	0.7	-	0.9	1.3	-	1.7	0.8
探訪親友	列%	4.0	1.6	25.8	0.2	41.2	-	0.1	0.4	36.7
	行%	4.8	6.4	4.5	4.0	9.4	-	2.7	8.5	6.6
其他#	列%	-	-	17.8	-	37.7	-	-	14.0	30.5
	行%	-	-	0.0	-	0.1	-	-	3.2	0.1
合計	列%	<b>5.3</b>	<b>1.6</b>	<b>36.9</b>	<b>0.4</b>	<b>28.0</b>	<b>1.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>35.7</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：旅遊目的其他係指陪同家人參加大學面試；  
旅遊資訊來源其他係指社區公告欄等。

表C18 全年旅遊目的與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購 旅遊相關產品		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
旅遊目的		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
觀光、休 憩、度假	列%	13.9	0.4	11.3	1.6	0.4	0.9	1.0	0.4	0.8	86.1	<b>100.0</b>
	行%	90.8	94.9	94.6	98.8	70.5	78.7	70.5	88.4	95.9	79.8	<b>81.2</b>
商(公)務旅 行	列%	15.5	0.5	10.5	-	1.3	2.3	3.7	-	-	84.5	<b>100.0</b>
	行%	0.9	1.1	0.7	-	2.0	1.8	2.1	-	-	0.7	<b>0.7</b>
探訪親友	列%	5.6	0.1	2.4	0.1	0.7	1.0	1.7	0.2	0.2	94.4	<b>100.0</b>
	行%	8.2	3.9	4.5	1.2	27.5	19.5	26.4	11.6	4.1	19.5	<b>18.0</b>
其他#	列%	26.5	-	26.5	-	-	-	17.8	-	-	73.5	<b>100.0</b>
	行%	0.1	-	0.2	-	-	-	1.0	-	-	0.1	<b>0.1</b>
合計	列%	<b>12.5</b>	<b>0.3</b>	<b>9.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>87.5</b>	<b>100.0</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：旅遊目的其他係指陪同家人參加大學面試；使用項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C19 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表

利用交通工具		自用 汽車	遊覽車			公民營客運			自用 機車	臺鐵	高鐵	捷運	飛機	船舶
旅遊方式			小計	大型遊 覽車	中小型 巴士	小計	台灣好行景點 接駁公車、快 捷巴士	其他一般 公、民營 客運						
參加旅行社套 裝旅遊	列%	2.3	96.3	86.3	17.2	5.4	0.1	5.3	1.8	4.8	2.4	3.8	8.9	7.7
	行%	0.1	27.7	27.0	37.1	1.5	0.5	1.6	0.5	1.8	1.4	1.0	17.6	11.6
參加學校舉辦 的旅遊	列%	4.3	79.9	68.6	15.9	6.9	-	6.9	1.8	6.0	-	15.9	1.6	-
	行%	0.0	4.3	4.0	6.4	0.4	-	0.4	0.1	0.4	-	0.8	0.6	-
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	19.2	73.5	69.7	6.2	2.3	-	2.3	4.8	2.3	4.4	5.0	4.5	7.5
	行%	0.2	7.9	8.2	5.0	0.2	-	0.3	0.5	0.3	1.0	0.5	3.3	4.2
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	11.9	88.2	86.2	2.9	2.4	-	2.4	3.1	2.2	0.3	2.1	0.9	0.7
	行%	0.1	8.8	9.4	2.2	0.2	-	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2	0.6	0.4
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	1.1	97.9	96.6	5.3	2.0	-	2.0	1.3	1.0	0.2	0.3	1.0	2.5
	行%	0.0	19.9	21.4	8.1	0.4	-	0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	1.4	2.7
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	4.9	89.6	83.3	9.7	4.6	0.3	4.3	2.9	2.2	0.6	1.7	2.3	2.4
	行%	0.1	11.2	11.3	9.1	0.6	0.7	0.6	0.3	0.4	0.2	0.2	1.9	1.6
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	17.5	78.3	73.2	11.5	4.2	-	4.2	5.5	4.9	1.2	0.5	4.0	4.6
	行%	0.1	5.5	5.6	6.1	0.3	-	0.3	0.4	0.4	0.2	0.0	2.0	1.7
自行規劃行程 旅遊	列%	73.0	1.2	1.0	0.3	8.1	0.5	7.8	8.6	6.1	3.8	8.3	0.9	1.2
	行%	99.3	14.6	13.0	26.1	96.4	98.9	96.3	97.7	96.1	97.1	97.1	72.7	77.8
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	68.2	7.7	7.1	1.0	7.8	0.4	7.5	8.2	5.9	3.6	8.0	1.1	1.5
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。



表C19 全年旅遊方式與利用交通工具(複選)交叉分析表(續)

利用交通工具		出租汽、機車(自駕) (含共享汽機車)			計程車 (含 Uber、 包車)	腳踏車(含 YouBike等 公共自行 車)	旅遊 專車	纜車#	郵輪	輕軌	其他	合計
		小計	出租汽車	出租機車								
參加旅行社套 裝旅遊	列%	4.0	0.8	3.1	2.0	0.1	1.9	0.1	-	0.1	2.5	<b>100.0</b>
	行%	3.4	1.7	4.2	1.9	0.2	28.6	2.1	-	0.4	6.9	<b>2.2</b>
參加學校舉辦 的旅遊	列%	1.6	-	1.6	-	-	-	-	-	-	-	<b>100.0</b>
	行%	0.2	-	0.4	-	-	-	-	-	-	-	<b>0.4</b>
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	4.3	1.6	3.4	3.1	0.2	0.6	-	-	-	1.2	<b>100.0</b>
	行%	1.3	1.2	1.7	1.1	0.2	3.4	-	-	-	1.3	<b>0.8</b>
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	-	-	-	1.4	0.3	-	-	-	0.7	0.5	<b>100.0</b>
	行%	-	-	-	0.5	0.2	-	-	-	0.9	0.5	<b>0.8</b>
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	0.3	0.2	0.3	0.5	0.5	0.3	0.2	-	0.4	1.6	<b>100.0</b>
	行%	0.2	0.3	0.3	0.3	0.6	2.9	2.3	-	1.0	3.1	<b>1.6</b>
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	1.6	1.4	0.6	0.6	1.8	1.2	-	-	0.8	0.5	<b>100.0</b>
	行%	0.6	1.3	0.4	0.2	1.4	7.8	-	-	1.2	0.6	<b>1.0</b>
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	2.1	-	2.1	0.4	0.5	-	-	-	-	2.3	<b>100.0</b>
	行%	0.4	-	0.7	0.1	0.2	-	-	-	-	1.5	<b>0.5</b>
自行規劃行程 旅遊	列%	2.7	1.1	1.6	2.4	1.3	0.1	0.1	-	0.6	0.8	<b>100.0</b>
	行%	93.8	95.5	92.3	95.8	97.2	57.4	95.5	-	96.4	86.1	<b>92.7</b>
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	<b>2.6</b>	<b>1.1</b>	<b>1.6</b>	<b>2.3</b>	<b>1.2</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1</b>	-	<b>0.6</b>	<b>0.8</b>	<b>100.0</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	-	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C20 全年旅遊方式與旅遊資訊來源(複選)交叉分析表

旅遊資訊來源		電子 媒體	平面 媒體	網路網 絡或社 群媒體	旅遊服 務中心	親友、 同事、 同學	旅行社	旅遊 展覽	其他	未曾蒐 集相關 資訊
參加旅行社套裝旅 遊	列%	1.8	1.4	22.0	0.5	44.5	43.3	1.2	-	6.2
	行%	0.9	2.2	1.5	3.3	4.0	61.6	15.3	-	0.4
參加學校舉辦的旅 遊	列%	1.2	2.4	15.0	1.5	63.0	7.1	-	4.8	9.1
	行%	0.1	0.7	0.2	1.9	1.1	1.9	-	6.8	0.1
參加機關公司舉辦 的旅遊	列%	3.0	0.8	11.1	0.7	64.2	16.3	-	2.2	11.9
	行%	0.5	0.5	0.3	1.8	2.2	8.7	-	6.2	0.3
參加宗教團體舉辦 的旅遊	列%	0.7	1.2	7.6	0.8	68.7	5.3	-	3.6	17.5
	行%	0.1	0.6	0.2	1.8	2.2	2.6	-	9.6	0.4
參加村里社區或老人 會舉辦的旅遊	列%	0.3	0.7	4.4	0.4	73.9	10.8	-	2.6	12.2
	行%	0.1	0.8	0.2	2.1	4.7	10.9	-	13.8	0.6
參加民間團體舉辦 的旅遊	列%	-	-	11.0	-	73.0	10.0	-	0.5	14.2
	行%	-	-	0.3	-	2.9	6.2	-	1.8	0.4
參加其他團體舉辦 的旅遊	列%	-	0.4	9.4	-	66.2	11.8	-	2.7	14.9
	行%	-	0.2	0.2	-	1.4	4.0	-	5.0	0.3
自行規劃行程旅遊	列%	5.7	1.7	39.1	0.4	24.9	0.1	0.2	0.2	38.0
	行%	98.3	95.0	97.1	89.1	81.6	4.1	84.7	56.7	97.4
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	<b>5.3</b>	<b>1.6</b>	<b>36.9</b>	<b>0.4</b>	<b>28.0</b>	<b>1.8</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>35.7</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：旅遊資訊來源其他係指社區公告欄等。

表C21 全年旅遊方式與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
參加旅行社套 裝旅遊	列%	5.1	4.3	0.3	-	0.1	0.3	0.6	-	0.2	94.9	<b>100.0</b>
	行%	0.9	29.9	0.1	-	0.4	0.6	1.1	-	0.7	2.4	<b>2.2</b>
參加學校舉辦 的旅遊	列%	1.6	-	1.6	-	1.6	-	-	1.6	-	98.4	<b>100.0</b>
	行%	0.1	-	0.1	-	1.4	-	-	2.0	-	0.5	<b>0.4</b>
參加機關公司 舉辦的旅遊	列%	2.9	0.3	2.2	1.0	0.4	0.4	0.4	-	-	97.1	<b>100.0</b>
	行%	0.2	0.8	0.2	0.6	0.7	0.4	0.3	-	-	0.9	<b>0.8</b>
參加宗教團體 舉辦的旅遊	列%	0.7	0.7	-	-	-	-	-	-	-	99.3	<b>100.0</b>
	行%	0.0	1.7	-	-	-	-	-	-	-	0.9	<b>0.8</b>
參加村里社區或 老人會舉辦的旅 遊	列%	0.2	-	0.2	-	-	-	-	-	-	99.8	<b>100.0</b>
	行%	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-	1.8	<b>1.6</b>
參加民間團體 舉辦的旅遊	列%	2.7	0.5	0.4	-	0.3	-	-	-	1.6	97.3	<b>100.0</b>
	行%	0.2	1.5	0.0	-	0.6	-	-	-	2.2	1.1	<b>1.0</b>
參加其他團體 舉辦的旅遊	列%	1.4	1.4	-	-	-	-	-	-	-	98.6	<b>100.0</b>
	行%	0.1	2.4	-	-	-	-	-	-	-	0.6	<b>0.5</b>
自行規劃行程 旅遊	列%	13.2	0.2	10.4	1.4	0.5	1.0	1.3	0.3	0.7	86.8	<b>100.0</b>
	行%	98.5	63.8	99.6	99.4	96.9	99.0	98.6	98.0	97.2	91.9	<b>92.7</b>
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	列%	<b>12.5</b>	<b>0.3</b>	<b>9.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.5</b>	<b>0.9</b>	<b>1.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>87.5</b>	<b>100.0</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：使用項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C22 全年旅遊資訊來源與使用網路訂購旅遊相關產品交叉分析表

使用網路訂購旅遊 相關產品情形		有使用，使用的項目(可複選)									沒有 使用	合計
		小計	套裝行 程	旅館、 民宿	門票	機票	臺鐵火 車票	高鐵票	租車	其他		
電子媒體	列%	15.9	1.0	11.9	2.2	0.4	1.5	2.0	0.5	0.6	84.1	100.0
	行%	6.1	13.9	5.7	8.1	5.0	8.3	9.0	8.0	3.9	5.1	5.3
平面媒體	列%	14.9	0.2	11.9	2.6	0.5	1.7	2.6	0.5	0.5	85.1	100.0
	行%	1.7	0.8	1.7	2.8	2.0	3.0	3.5	2.5	1.0	1.6	1.6
網路網絡與 社群媒體	列%	26.3	0.6	21.4	3.2	0.9	1.7	2.2	0.8	1.6	73.6	100.0
	行%	70.5	65.0	71.7	80.2	74.3	66.3	70.2	85.6	72.5	31.5	36.9
旅遊服務中 心	列%	16.6	-	11.7	-	0.8	1.4	4.2	0.7	-	83.4	100.0
	行%	0.4	-	0.4	-	0.7	0.6	1.3	0.7	-	0.4	0.4
親友、同 事、同學	列%	10.4	0.3	8.0	1.2	0.4	0.9	1.0	0.3	0.6	89.6	100.0
	行%	21.1	24.2	20.5	22.8	24.4	26.4	23.8	20.3	20.2	29.2	28.0
旅行社	列%	5.0	4.1	0.6	-	-	-	0.3	-	-	95.0	100.0
	行%	0.6	19.9	0.1	-	-	-	0.5	-	-	2.0	1.8
旅遊展覽	列%	13.6	-	13.6	2.8	-	2.8	4.9	-	-	86.4	100.0
	行%	0.2	-	0.2	0.4	-	0.6	0.8	-	-	0.2	0.2
其他	列%	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	98.0	100.0
	行%	0.0	-	0.1	-	-	-	-	-	-	0.4	0.3
未曾蒐集旅 遊相關資訊	列%	5.5	0.1	4.4	0.3	0.2	0.4	0.5	0.1	0.3	94.5	100.0
	行%	14.3	5.3	14.3	8.3	12.7	14.7	14.1	8.2	12.4	39.2	35.7
合計	列%	13.8	0.4	11.0	1.5	0.4	0.9	1.2	0.4	0.8	86.2	100.0
	行%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

註：旅遊資訊來源其他係指社區公告欄等；使用項目其他包含餐廳訂位、餐券、船票、露營營地等。

表C23 全年旅遊月份與旅遊天數交叉分析表

旅遊月份	旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
	列% 行%							
1月	列%	65.2	20.7	10.8	3.3	<b>100.0</b>	1.57	0.05
	行%	2.9	3.7	4.2	3.8	<b>3.2</b>		
2月	列%	69.8	16.1	9.0	5.2	<b>100.0</b>	1.55	0.03
	行%	10.8	9.9	12.1	20.8	<b>11.0</b>		
3月	列%	72.0	18.9	7.4	1.7	<b>100.0</b>	1.40	0.02
	行%	9.7	10.1	8.6	5.8	<b>9.5</b>		
4月	列%	74.6	15.6	7.3	2.4	<b>100.0</b>	1.41	0.03
	行%	8.7	7.3	7.4	7.3	<b>8.3</b>		
5月	列%	74.9	16.7	6.3	2.1	<b>100.0</b>	1.38	0.04
	行%	4.7	4.2	3.4	3.4	<b>4.5</b>		
6月	列%	74.8	15.1	7.3	2.7	<b>100.0</b>	1.41	0.02
	行%	10.6	8.6	9.0	10.0	<b>10.1</b>		
7月	列%	66.9	17.7	10.5	5.0	<b>100.0</b>	1.77	0.12
	行%	4.6	4.9	6.3	9.0	<b>4.9</b>		
8月	列%	66.1	19.3	10.2	4.4	<b>100.0</b>	1.59	0.04
	行%	7.5	8.7	10.0	13.0	<b>8.1</b>		
9月	列%	71.8	19.1	7.5	1.6	<b>100.0</b>	1.42	0.02
	行%	12.9	13.6	11.7	7.2	<b>12.8</b>		
10月	列%	68.5	18.2	11.0	2.3	<b>100.0</b>	1.50	0.03
	行%	6.8	7.1	9.4	5.9	<b>7.0</b>		
11月	列%	71.9	18.9	7.1	2.0	<b>100.0</b>	1.44	.
	行%	7.2	7.6	6.2	5.3	<b>7.2</b>		
12月	列%	71.9	19.2	7.1	1.8	<b>100.0</b>	1.41	0.02
	行%	13.5	14.3	11.5	8.5	<b>13.3</b>		
合計	列%	<b>71.2</b>	<b>17.9</b>	<b>8.2</b>	<b>2.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		

註：扣除旅遊月份不知道之旅次。

表C24 全年旅遊利用日期與旅遊天數交叉分析表

旅遊利用日期		旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
		列%	行%							
國定假日	整體	列%		62.9	16.9	14.6	5.6	<b>100.0</b>	1.68	0.03
		行%		10.0	10.8	20.5	23.5	<b>11.4</b>		
	元旦 連續假日	列%		52.6	27.0	16.1	4.3	<b>100.0</b>	1.74	0.11
		行%		0.3	0.7	0.9	0.7	<b>0.5</b>		
	春節 連續假日	列%		66.8	13.0	11.0	9.2	<b>100.0</b>	1.74	0.05
		行%		4.2	3.3	6.1	15.3	<b>4.5</b>		
	228 連續假日	列%		49.0	29.2	19.2	2.6	<b>100.0</b>	1.76	0.07
		行%		0.6	1.4	2.0	0.8	<b>0.9</b>		
	兒童清明節 連續假日	列%		75.9	11.4	9.9	2.8	<b>100.0</b>	1.41	0.04
		行%		2.7	1.6	3.1	2.6	<b>2.5</b>		
端午節 連續假日	列%		57.7	20.1	17.0	5.2	<b>100.0</b>	1.71	0.11	
	行%		0.4	0.5	1.0	0.9	<b>0.5</b>			
中秋節 連續假日	列%		54.9	22.1	20.0	3.0	<b>100.0</b>	1.76	0.09	
	行%		0.7	1.2	2.3	1.0	<b>0.9</b>			
雙十國慶 連續假日	列%		47.1	20.5	28.8	3.6	<b>100.0</b>	1.91	0.08	
	行%		0.6	1.0	3.0	1.2	<b>0.9</b>			
其他 國定假日	列%		50.1	25.7	21.0	3.2	<b>100.0</b>	1.77	0.08	
	行%		0.5	1.1	2.0	0.9	<b>0.8</b>			
週末星期日		列%		50.4	17.3	19.0	13.3	<b>100.0</b>	1.30	0.01
		行%		1.3	1.7	4.2	8.8	<b>1.8</b>		
平常日	整體	列%		66.6	18.3	10.8	4.3	<b>100.0</b>		0.02
		行%		30.2	33.2	43.2	51.2	<b>32.4</b>		
	寒暑假的 平常日	列%		76.7	17.7	4.8	0.8	<b>100.0</b>	2.68	0.32
		行%		58.5	54.2	32.1	16.5	<b>54.5</b>		
其他平常日	列%		65.8	18.2	11.2	4.8	<b>100.0</b>	1.60	0.02	
	行%		31.5	35.0	47.4	60.0	<b>34.2</b>			
合計		列%		<b>71.4</b>	<b>17.8</b>	<b>8.1</b>	<b>2.7</b>	<b>100.0</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
		行%		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		

表C25 全年住宿方式與旅遊天數交叉分析表

住宿方式	旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
當日來回 沒有在外過夜	列%	100.0	-	-	-	<b>100.0</b>	1.00	-
	行%	100.0	-	-	-	<b>71.4</b>		
旅館	列%	-	62.2	29.4	8.3	<b>100.0</b>	2.54	0.02
	行%	-	49.5	51.3	43.5	<b>14.1</b>		
招待所或活動中心	列%	-	70.2	19.9	9.9	<b>100.0</b>	2.54	0.18
	行%	-	1.1	0.7	1.0	<b>0.3</b>		
民宿	列%	-	60.0	31.2	8.8	<b>100.0</b>	2.58	0.04
	行%	-	23.8	27.2	23.0	<b>7.1</b>		
露營	列%	-	76.0	20.8	3.2	<b>100.0</b>	2.31	0.05
	行%	-	5.7	3.4	1.6	<b>1.3</b>		
親友家(含自家)	列%	-	61.1	24.4	14.5	<b>100.0</b>	2.98	0.11
	行%	-	19.5	17.1	30.6	<b>5.7</b>		
其他	列%	-	73.4	17.8	8.8	<b>100.0</b>	2.67	0.40
	行%	-	0.5	0.3	0.4	<b>0.1</b>		
合計	列%	<b>71.4</b>	<b>17.8</b>	<b>8.1</b>	<b>2.7</b>	<b>100.0</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等。

表C26 全年旅遊目的與旅遊天數交叉分析表

旅遊目的	旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
觀光、休憩、度假	列%	71.8	17.5	8.4	2.3	<b>100.0</b>	1.44	0.01
	行%	81.6	79.8	84.4	69.7	<b>81.2</b>		
商(公)務旅行	列%	55.8	34.9	4.9	4.4	<b>100.0</b>	1.63	0.09
	行%	0.5	1.3	0.4	1.1	<b>0.7</b>		
探訪親友	列%	70.4	18.4	6.8	4.4	<b>100.0</b>	1.58	0.04
	行%	17.8	18.7	15.1	29.1	<b>18.0</b>		
其他#	列%	56.1	29.5	8.7	5.8	<b>100.0</b>	1.64	0.27
	行%	0.1	0.1	0.1	0.1	<b>0.1</b>		
合計	列%	<b>71.4</b>	<b>17.8</b>	<b>8.1</b>	<b>2.7</b>	<b>100.0</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		

註：旅遊目的其他係指陪同家人參加大學面試。



表C27 全年旅遊方式與旅遊天數交叉分析表

旅遊方式	旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
		列% 行%	列% 行%	列% 行%	列% 行%	列% 行%		
參加旅行社套裝旅遊	列%	35.5	35.3	24.4	4.8	<b>100.0</b>	2.01	0.05
	行%	1.1	4.4	6.7	3.9	<b>2.2</b>		
參加學校舉辦的旅遊	列%	76.3	11.9	6.5	5.3	<b>100.0</b>	1.41	0.10
	行%	0.4	0.3	0.3	0.8	<b>0.4</b>		
參加機關公司舉辦的旅遊	列%	48.6	26.6	19.3	5.5	<b>100.0</b>	1.83	0.08
	行%	0.6	1.2	2.0	1.7	<b>0.8</b>		
參加宗教團體舉辦的旅遊	列%	76.5	15.9	7.3	0.3	<b>100.0</b>	1.32	0.05
	行%	0.8	0.7	0.7	0.1	<b>0.8</b>		
參加村里社區或老人會舉辦的旅遊	列%	56.6	30.6	12.5	0.3	<b>100.0</b>	1.56	0.04
	行%	1.2	2.7	2.4	0.2	<b>1.6</b>		
參加民間團體舉辦的旅遊	列%	55.2	27.0	14.4	3.4	<b>100.0</b>	1.68	0.07
	行%	0.7	1.5	1.7	1.2	<b>1.0</b>		
參加其他團體舉辦的旅遊	列%	49.5	31.9	16.4	2.1	<b>100.0</b>	1.72	0.09
	行%	0.4	1.0	1.1	0.4	<b>0.5</b>		
自行規劃行程旅遊	列%	72.9	16.9	7.4	2.7	<b>100.0</b>	1.45	0.01
	行%	94.7	88.3	85.1	91.7	<b>92.7</b>		
其他	列%	-	-	-	-	-	-	-
	行%	-	-	-	-	-		
合計	列%	<b>71.4</b>	<b>17.8</b>	<b>8.1</b>	<b>2.7</b>	<b>100.0</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		

表C28 全年旅遊利用交通工具與旅遊天數交叉分析表

旅遊利用交通工具		旅遊天數		1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
		列%	行%							
自用汽車		列%		70.9	19.0	7.6	2.5	<b>100.0</b>	1.45	0.01
		行%		67.7	72.7	64.0	62.3	<b>68.2</b>		
遊覽車	整體	列%		51.2	28.5	17.2	3.0	<b>100.0</b>	1.74	0.03
		行%		5.5	12.4	16.4	8.7	<b>7.7</b>		
	大型遊覽車	列%		51.8	29.3	16.4	2.5	<b>100.0</b>	1.71	0.03
		行%		5.1	11.7	14.3	6.6	<b>7.1</b>		
	中小型巴士	列%		36.5	28.2	27.8	7.5	<b>100.0</b>	2.11	0.09
		行%		0.5	1.6	3.5	2.9	<b>1.0</b>		
公民營客運	整體	列%		74.0	15.0	7.6	3.4	<b>100.0</b>	1.49	0.04
		行%		8.1	6.6	7.3	9.9	<b>7.8</b>		
	快捷巴士及台灣好行景點接駁公車	列%		54.4	23.4	18.5	3.7	<b>100.0</b>	1.81	0.17
		行%		0.3	0.6	1.0	0.6	<b>0.4</b>		
	其他一般公民營客運	列%		74.8	14.8	7.0	3.4	<b>100.0</b>	1.48	0.04
		行%		7.8	6.2	6.4	9.5	<b>7.5</b>		
自用機車		列%		88.7	6.3	3.0	2.0	<b>100.0</b>	1.24	0.03
		行%		10.1	2.9	3.1	6.0	<b>8.2</b>		
臺鐵		列%		57.1	22.4	14.1	6.3	<b>100.0</b>	1.98	0.11
		行%		4.7	7.5	10.3	13.9	<b>5.9</b>		
高鐵		列%		37.9	32.4	20.8	9.0	<b>100.0</b>	2.19	0.07
		行%		1.9	6.6	9.3	12.1	<b>3.6</b>		
捷運		列%		77.1	13.4	6.2	3.3	<b>100.0</b>	.	0.04
		行%		8.6	6.0	6.1	9.9	<b>8.0</b>		
飛機		列%		10.5	8.5	45.0	36.0	<b>100.0</b>	3.70	0.23
		行%		0.2	0.5	6.2	14.9	<b>1.1</b>		
船舶		列%		32.6	17.4	33.3	16.7	<b>100.0</b>	2.47	0.09
		行%		0.7	1.4	6.1	9.1	<b>1.5</b>		

表C28 全年旅遊利用交通工具與旅遊天數交叉分析表(續)

旅遊利用交通工具		旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
			列%	行%	列%	行%	列%		
出租 汽 機 車	整體	列%	22.9	27.8	35.6	13.7	<b>100.0</b>	2.48	0.06
		行%	0.8	4.1	11.6	13.3	<b>2.6</b>		
	出租汽車	列%	21.9	24.1	39.0	15.1	<b>100.0</b>	2.57	0.09
		行%	0.3	1.5	5.2	6.1	<b>1.1</b>		
	出租機車	列%	22.6	29.5	33.0	14.9	<b>100.0</b>	2.48	0.07
		行%	0.5	2.7	6.6	8.9	<b>1.6</b>		
	計程車	列%	50.2	25.5	16.1	8.2	<b>100.0</b>	1.94	0.07
		行%	1.6	3.3	4.6	7.0	<b>2.3</b>		
	腳踏車	列%	69.8	14.8	9.4	6.0	<b>100.0</b>	1.67	0.11
		行%	1.2	1.0	1.4	2.7	<b>1.2</b>		
	旅遊專車	列%	45.6	19.5	30.5	4.4	<b>100.0</b>	1.94	0.20
		行%	0.1	0.2	0.6	0.2	<b>0.1</b>		
	纜車#	列%	42.2	33.0	14.0	10.8	<b>100.0</b>	2.06	0.33
		行%	0.1	0.2	0.2	0.4	<b>0.1</b>		
郵輪	列%	-	-	-	-	-	-	-	
	行%	-	-	-	-	-			
輕軌	列%	62.6	18.0	12.9	6.5	<b>100.0</b>	1.69	0.11	
	行%	0.5	0.6	1.0	1.4	<b>0.6</b>			
其他	列%	59.1	22.0	14.0	4.9	<b>100.0</b>	1.68	0.10	
	行%	0.7	1.0	1.4	1.5	<b>0.8</b>			
合計	列%	<b>71.4</b>	<b>17.8</b>	<b>8.1</b>	<b>2.7</b>	<b>100.0</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>	
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>			

註：其他交通工具包括校車、旅館接駁車、徒步等。

表C29 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表

居住縣市	旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
		列%	行%	列%	行%	列%		
新北市	列%	71.6	16.6	8.8	3.0	<b>100.0</b>	1.50	0.03
	行%	17.7	16.4	19.3	19.5	<b>17.7</b>		
臺北市	列%	72.0	15.6	8.9	3.5	<b>100.0</b>	1.49	0.02
	行%	11.3	9.9	12.3	14.4	<b>11.2</b>		
桃園市	列%	68.8	19.8	8.9	2.5	<b>100.0</b>	1.48	0.02
	行%	9.6	11.1	10.9	9.4	<b>10.0</b>		
臺中市	列%	71.8	18.5	7.2	2.4	<b>100.0</b>	1.44	0.02
	行%	12.5	13.0	11.1	11.3	<b>12.5</b>		
臺南市	列%	72.8	17.2	8.1	1.9	<b>100.0</b>	1.41	0.02
	行%	7.8	7.4	7.7	5.3	<b>7.7</b>		
高雄市	列%	70.7	19.2	7.8	2.3	<b>100.0</b>	1.46	0.03
	行%	11.6	12.7	11.2	10.1	<b>11.7</b>		
宜蘭縣	列%	75.5	13.7	9.4	1.5	<b>100.0</b>	1.38	0.05
	行%	1.8	1.3	2.0	1.0	<b>1.7</b>		
新竹縣	列%	68.1	20.2	8.8	2.9	<b>100.0</b>	1.48	0.04
	行%	2.3	2.7	2.6	2.5	<b>2.4</b>		
苗栗縣	列%	69.8	18.9	9.0	2.3	<b>100.0</b>	1.47	0.05
	行%	2.0	2.2	2.3	1.8	<b>2.1</b>		
彰化縣	列%	76.3	17.1	5.5	1.2	<b>100.0</b>	1.32	0.02
	行%	6.1	5.5	3.9	2.4	<b>5.8</b>		
南投縣	列%	73.8	17.7	6.3	2.2	<b>100.0</b>	1.40	.
	行%	2.1	2.0	1.5	1.6	<b>2.0</b>		
雲林縣	列%	74.9	17.9	5.7	1.5	<b>100.0</b>	1.35	0.03
	行%	3.0	2.9	2.0	1.6	<b>2.9</b>		

表C29 全年居住縣市與旅遊天數交叉分析表(續)

居住縣市	旅遊天數	1天	2天	3天	4天及以上	合計	平均旅遊天數(天)	標準誤
嘉義縣	列%	76.8	14.7	5.5	3.1	<b>100.0</b>	1.37	0.04
	行%	2.1	1.6	1.3	2.2	<b>2.0</b>		
屏東縣	列%	69.2	19.6	8.2	3.0	<b>100.0</b>	1.51	0.06
	行%	3.1	3.5	3.2	3.5	<b>3.2</b>		
臺東縣	列%	60.7	20.5	15.4	3.4	<b>100.0</b>	1.68	0.10
	行%	0.6	0.9	1.5	1.0	<b>0.8</b>		
花蓮縣	列%	51.0	28.5	12.7	7.7	<b>100.0</b>	1.87	0.10
	行%	0.7	1.7	1.6	3.0	<b>1.0</b>		
澎湖縣	列%	43.6	12.6	12.5	31.3	<b>100.0</b>	2.90	0.57
	行%	0.1	0.1	0.3	2.3	<b>0.2</b>		
基隆市	列%	72.6	17.9	6.5	3.0	<b>100.0</b>	1.55	0.12
	行%	1.8	1.7	1.4	1.9	<b>1.7</b>		
新竹市	列%	66.6	20.4	10.9	2.1	<b>100.0</b>	1.49	0.04
	行%	1.7	2.1	2.5	1.5	<b>1.9</b>		
嘉義市	列%	78.4	13.9	4.6	3.1	<b>100.0</b>	1.35	0.06
	行%	1.4	1.0	0.7	1.5	<b>1.3</b>		
金門	列%	67.9	5.9	10.9	15.3	<b>100.0</b>	2.35	0.43
	行%	0.3	0.1	0.5	2.0	<b>0.4</b>		
連江	列%	34.3	32.3	9.6	23.8	<b>100.0</b>	3.85	4.01
	行%	0.0	0.0	0.0	0.2	<b>0.0</b>		
合計	列%	<b>71.4</b>	<b>17.8</b>	<b>8.1</b>	<b>2.7</b>	<b>100.0</b>	<b>1.47</b>	<b>0.01</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		

表C30 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表

居住地區		北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
旅遊住宿縣市							
新北市	列%	44.8	23.4	26.6	3.6	1.6	<b>100.0</b>
	行%	2.9	2.9	3.1	4.3	6.7	<b>3.0</b>
臺北市	列%	22.8	34.3	35.0	4.6	3.3	<b>100.0</b>
	行%	2.5	7.3	6.9	9.4	22.7	<b>5.1</b>
桃園市	列%	52.1	15.8	25.8	2.0	4.2	<b>100.0</b>
	行%	2.7	1.6	2.4	1.9	13.5	<b>2.4</b>
臺中市	列%	56.1	12.4	28.3	2.3	0.9	<b>100.0</b>
	行%	12.3	5.3	11.1	9.4	12.1	<b>10.2</b>
臺南市	列%	52.9	29.2	15.2	1.7	1.0	<b>100.0</b>
	行%	10.1	10.7	5.2	6.1	11.7	<b>8.9</b>
高雄市	列%	51.4	31.1	10.1	5.0	2.4	<b>100.0</b>
	行%	8.8	10.3	3.1	16.0	25.3	<b>8.0</b>
宜蘭縣	列%	58.2	21.2	16.8	3.1	0.7	<b>100.0</b>
	行%	15.6	10.9	8.0	15.2	12.3	<b>12.5</b>
新竹縣	列%	59.9	23.1	16.3	0.7	-	<b>100.0</b>
	行%	3.3	2.5	1.6	0.7	-	<b>2.6</b>
苗栗縣	列%	49.9	29.3	19.2	1.1	0.5	<b>100.0</b>
	行%	4.5	5.1	3.1	1.9	2.8	<b>4.2</b>
彰化縣	列%	59.9	4.0	33.2	2.9	-	<b>100.0</b>
	行%	1.1	0.1	1.1	1.0	-	<b>0.9</b>
南投縣	列%	38.7	26.9	32.9	1.1	0.4	<b>100.0</b>
	行%	11.0	14.8	16.8	5.6	7.8	<b>13.3</b>
雲林縣	列%	57.5	15.6	17.3	7.8	1.8	<b>100.0</b>
	行%	1.6	0.8	0.8	3.9	3.1	<b>1.3</b>

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C30 全年旅遊住宿縣市(複選)與居住地區交叉分析表(續)

旅遊住宿縣市	居住地區	北部地區	中部地區	南部地區	東部地區	離島地區	合計
嘉義縣	列%	51.7	15.1	32.2	0.4	0.6	<b>100.0</b>
	行%	5.2	2.9	5.8	0.7	3.5	<b>4.7</b>
屏東縣	列%	26.5	32.6	37.5	3.2	0.2	<b>100.0</b>
	行%	5.0	11.9	12.7	11.2	3.0	<b>8.8</b>
臺東縣	列%	32.3	22.9	41.2	3.1	0.5	<b>100.0</b>
	行%	7.1	9.6	16.0	12.5	7.3	<b>10.1</b>
花蓮縣	列%	60.7	17.7	19.2	1.9	0.6	<b>100.0</b>
	行%	14.1	7.9	8.0	8.2	8.2	<b>10.8</b>
澎湖縣	列%	43.1	26.7	26.6	3.6	-	<b>100.0</b>
	行%	1.7	2.0	1.9	2.6	-	<b>1.8</b>
基隆市	列%	34.9	23.4	30.0	11.0	0.7	<b>100.0</b>
	行%	0.5	0.6	0.7	2.6	0.5	<b>0.6</b>
新竹市	列%	42.7	12.6	35.1	9.5	-	<b>100.0</b>
	行%	0.8	0.4	1.2	3.3	-	<b>0.9</b>
嘉義市	列%	50.8	18.5	27.2	1.3	2.1	<b>100.0</b>
	行%	2.5	1.8	2.4	1.2	6.4	<b>2.3</b>
金門縣	列%	38.4	30.1	29.6	1.6	0.2	<b>100.0</b>
	行%	0.8	1.2	1.1	0.6	0.3	<b>1.0</b>
連江縣	列%	52.2	27.3	15.4	4.7	0.3	<b>100.0</b>
	行%	0.5	0.5	0.2	0.8	0.2	<b>0.4</b>
合計	列%	<b>46.5</b>	<b>24.2</b>	<b>26.0</b>	<b>2.5</b>	<b>0.7</b>	<b>100.0</b>
	行%	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

註：住宿縣市僅詢問住宿於旅館、招待所或活動中心、民宿及露營者。

表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊利用日期	國定假日								
		小計	元旦連續 假日	春節連續 假日	228連續 假日	兒童清明 連續假日	端午節連 續假日	中秋節連 續假日	國慶日連 續假日	其他國定 假日
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動		12.6	7.3	15.1	12.5	9.3	4.2	7.5	13.8	16.9
民俗節慶活動		4.4	0.5	6.2	2.1	5.7	3.9	0.7	0.5	8.7
新景點新設施		1.8	3.3	1.1	1.3	1.7	3.4	1.4	4.3	1.7
參觀展覽		1.3	0.5	1.3	1.2	1.2	0.4	3.1	1.6	0.6
品嚐美食		8.3	11.2	6.6	10.3	13.4	17.1	6.9	5.4	6.4
沒去過好奇		10.0	12.9	7.4	12.5	13.4	12.6	10.8	13.0	8.0
紓壓休閒保健		17.5	13.1	15.5	18.7	15.8	13.6	25.7	21.0	19.0
交通便利或接駁方便		23.8	25.5	25.3	21.9	18.4	20.3	24.7	22.6	25.7
有無障礙設施#		-	-	-	-	-	-	-	-	-
業者促銷優惠活動		0.8	4.4	0.5	0.1	2.3	1.3	-	-	-
配合同行兒童的喜好		6.2	7.9	4.3	7.1	7.0	9.7	5.2	8.4	7.2
配合長輩喜好		3.2	1.6	5.3	1.6	1.2	3.0	0.7	3.4	1.8
有旅遊補助措施		1.7	2.5	2.0	2.4	1.2	1.2	2.6	0.6	0.2
配合國民旅遊卡		0.3	-	0.1	-	0.1	-	1.5	1.1	-
旅遊地點人潮少		3.5	3.4	4.2	4.9	3.3	6.1	1.4	1.7	2.1
旅遊地區無疫情顧慮		3.1	4.3	3.2	3.5	6.0	3.4	3.2	2.0	0.2
其他		1.5	1.6	1.9	-	-	-	4.6	0.6	1.6

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3考慮因素其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。



表C31 全年旅遊考慮因素與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊利用日期 週末、星期日	小計	平常日	
			寒暑假平常日	其他平常日
合計	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動	13.5	9.5	9.9	9.7
民俗節慶活動	-	1.4	1.5	1.6
新景點新設施	2.2	1.3	1.5	1.5
參觀展覽	1.8	1.8	1.6	1.6
品嚐美食	7.1	11.6	9.5	9.6
沒去過好奇	12.8	9.3	9.3	9.1
紓壓休閒保健	28.7	16.2	20.3	19.7
交通便利或接駁方便	15.4	28.8	28.0	28.8
有無障礙設施#	-	0.1	0.0	0.0
業者促銷優惠活動	1.4	0.8	1.3	1.3
配合同行兒童的喜好	5.1	7.5	3.8	3.7
配合長輩喜好	2.3	2.6	1.5	1.4
有旅遊補助措施	5.1	0.9	2.1	1.9
配合國民旅遊卡	0.7	0.2	0.3	0.3
旅遊地點人潮少	2.8	4.2	5.2	5.3
旅遊地區無疫情顧慮	1.1	2.4	2.6	2.7
其他	-	1.4	1.7	1.9

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3考慮因素其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

表C32 全年旅遊考慮因素與旅遊住宿方式交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊住宿方式	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
有主題活動		9.7	9.4	18.9	9.0	20.9	12.9	23.0
民俗節慶活動		2.1	0.6	2.4	0.7	0.3	1.9	-
新景點新設施		1.1	2.3	-	2.1	1.9	1.4	-
參觀展覽		1.8	1.4	2.5	0.8	0.4	2.9	4.2
品嚐美食		11.7	7.9	2.0	8.4	0.7	10.1	2.2
沒去過好奇		7.7	13.4	7.0	14.7	17.4	8.7	10.7
紓壓休閒保健		16.3	22.4	13.8	21.2	16.2	22.0	10.9
交通便利或接駁方便		31.5	18.7	27.2	20.2	18.0	20.9	22.1
有無障礙設施#		0.1	0.0	-	0.0	-	-	-
業者促銷優惠活動		0.7	2.3	2.6	1.0	0.1	0.1	-
配合同行兒童的喜好		5.3	8.8	3.2	7.1	8.9	5.9	13.8
配合長輩喜好		2.2	1.7	2.2	2.8	1.0	4.5	-
有旅遊補助措施		0.4	4.9	0.4	3.6	0.2	1.1	-
配合國民旅遊卡		0.1	0.7	-	0.6	0.1	0.6	-
旅遊地點人潮少		4.8	2.9	8.0	4.1	8.5	3.9	7.0
旅遊地區無疫情顧慮		2.5	2.2	3.2	3.3	4.7	2.6	6.0
其他		2.0	0.3	6.5	0.4	0.7	0.4	-

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3.住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；考慮因素其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

表C33 全年旅遊考慮因素與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊目的 觀光、休憩、度假	商(公)務旅行
合計	100.0	100.0
有主題活動	9.8	19.1
民俗節慶活動	1.7	2.5
新景點新設施	1.4	0.1
參觀展覽	1.7	5.1
品嚐美食	10.6	6.3
沒去過好奇	9.4	4.4
紓壓休閒保健	17.8	9.2
交通便利或接駁方便	28.0	44.0
有無障礙設施 #	0.0	-
業者促銷優惠活動	1.0	1.0
配合同行兒童的喜好	6.1	0.2
配合長輩喜好	2.2	2.6
有旅遊補助措施	1.4	0.6
配合國民旅遊卡	0.2	-
旅遊地點人潮少	4.5	2.6
旅遊地區無疫情顧慮	2.6	0.4
其他	1.5	1.9

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3考慮因素其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

表C34 全年旅遊考慮因素與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊考慮因素	旅遊方式	參加旅行社套裝行程	自行規劃行程
合計		100.0	100.0
有主題活動		12.2	9.8
民俗節慶活動		0.6	1.7
新景點新設施		3.9	1.3
參觀展覽		0.4	1.7
品嚐美食		1.8	10.8
沒去過好奇		25.6	8.9
紓壓休閒保健		21.3	17.7
交通便利或接駁方便		17.2	28.5
有無障礙設施 <sup>#</sup>		-	0.0
業者促銷優惠活動		4.1	0.9
配合同行兒童的喜好		0.7	6.2
配合長輩喜好		1.3	2.3
有旅遊補助措施		5.8	1.2
配合國民旅遊卡		0.1	0.2
旅遊地點人潮少		2.5	4.6
旅遊地區無疫情顧慮		2.0	2.6
其他		0.8	1.6

註:1.被選擇為第一重要者給予權重1單位、被選擇為第二重要者給予權重2/3單位、被選擇為第三重要者給予權重1/3單位。

某一選項的加權總分=加總每一旅次在該選項的權重和。

某一選項之重要度相對加權百分比=該選項之加權總分÷(各選項之加權總分之和)×100%。

2.本題為自行規劃旅遊行程或參加旅行社套裝行程，但非探訪親友目的者回答。

3考慮因素其他包含親友邀約、商務出差、有優惠券、每年固定行程等。

表C35 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

主要從事遊憩活動	旅遊利用日期								
	小計	國定假日							
		元旦連續假日	春節連續假日	228連續假日	兒童清明連續假日	端午節連續假日	中秋節連續假日	國慶日連續假日	其他國定假日
<b>自然賞景活動</b>	<b>45.5</b>	<b>66.8</b>	<b>43.8</b>	<b>69.2</b>	<b>21.5</b>	<b>62.9</b>	<b>51.3</b>	<b>67.1</b>	<b>52.1</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	41.0	63.1	39.3	60.4	20.2	53.7	46.8	62.2	45.9
森林步道健行、登山、露營、溯溪	31.9	47.3	31.2	47.3	15.6	49.7	32.3	46.4	35.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.4	9.9	4.9	9.6	2.2	6.1	6.2	19.0	9.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	12.2	16.0	12.2	20.8	4.4	11.5	14.5	22.7	11.0
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.8	14.9	5.9	13.7	3.4	7.5	5.7	9.4	9.2
<b>文化體驗活動</b>	<b>25.3</b>	<b>33.8</b>	<b>28.7</b>	<b>29.1</b>	<b>9.6</b>	<b>19.6</b>	<b>27.4</b>	<b>28.8</b>	<b>43.6</b>
觀賞文化古蹟	5.6	7.3	5.6	5.7	1.8	6.1	8.8	10.8	7.6
節慶活動	3.9	1.3	4.7	4.4	0.3	1.5	0.9	3.2	17.5
表演節目欣賞	2.1	1.3	0.8	0.4	1.0	2.3	2.5	2.7	14.3
參觀藝文展覽	2.9	5.1	2.1	3.4	1.5	3.3	3.2	6.0	5.9
參觀活動展覽	1.1	-	2.0	2.1	0.4	-	0.3	0.6	0.3
傳統技藝學習	0.3	-	0.4	0.4	0.2	0.6	0.6	-	-
原住民文化體驗	0.5	0.5	0.5	1.6	0.5	-	0.3	0.8	0.3
宗教活動	10.3	15.5	16.6	6.3	2.8	5.3	7.8	7.8	7.9
農場農村旅遊體驗	1.8	4.6	1.4	5.1	0.7	1.7	2.3	2.4	1.8
懷舊體驗	1.2	2.9	0.6	1.9	0.6	-	1.9	1.9	3.7
參觀有特色的建築物	4.5	4.5	3.8	7.0	2.3	5.2	6.2	7.5	7.7
參觀戲劇熱門景點	0.1	-	0.2	-	-	1.0	-	-	0.6
<b>運動型活動</b>	<b>3.6</b>	<b>3.0</b>	<b>1.7</b>	<b>5.3</b>	<b>2.9</b>	<b>5.5</b>	<b>6.0</b>	<b>10.1</b>	<b>3.6</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.0	-	-	1.5	1.5	2.2	2.6	3.0	0.4
泛舟、划船	0.2	-	-	-	-	1.1	0.2	1.3	-
釣魚	0.2	-	-	0.3	0.1	1.5	0.2	0.3	-
飛行傘	0.0	-	0.1	-	-	-	-	-	-
球類運動	0.1	-	-	-	0.3	-	0.3	-	0.3
攀岩	0.0	-	0.1	-	-	-	-	-	-
滑草	0.0	-	0.0	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	2.1	3.0	1.4	3.4	1.3	0.6	3.0	5.9	2.9
觀賞球賽	0.1	-	0.2	-	0.1	-	-	-	-
慢跑、馬拉松	-	-	-	-	-	-	-	-	-
遊樂園活動	2.9	3.1	2.4	3.2	1.7	2.9	2.3	-	5.3
機械遊樂活動	1.6	-	1.2	2.4	1.0	0.8	1.0	3.2	4.9
水上遊樂活動	0.4	-	0.1	0.4	0.5	2.1	-	2.3	-
觀賞園區表演節目	1.2	3.1	1.3	1.0	0.4	-	1.2	3.1	1.1
遊覽園區特殊主題	0.5	1.4	0.6	0.6	0.3	-	-	0.4	0.7
<b>美食活動</b>	<b>34.0</b>	<b>49.2</b>	<b>29.3</b>	<b>47.0</b>	<b>18.7</b>	<b>41.4</b>	<b>46.0</b>	<b>49.2</b>	<b>52.1</b>
品嚐當地特產、特色美食	30.3	39.3	27.3	43.9	17.7	33.5	39.2	40.3	45.2
夜市小吃	7.8	17.1	6.1	9.8	4.3	7.4	8.1	18.3	9.8
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.4	13.4	5.9	10.9	5.7	12.7	11.4	13.7	13.5
健康養生料理體驗	0.1	-	0.2	1.1	-	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>35.3</b>	<b>53.6</b>	<b>29.1</b>	<b>47.4</b>	<b>15.6</b>	<b>42.6</b>	<b>44.5</b>	<b>61.1</b>	<b>67.6</b>
駕車兜風(汽、機車)	5.5	2.7	2.9	6.9	2.6	4.2	13.3	16.2	9.8
泡溫泉(冷泉)、做spa	3.9	7.2	3.4	7.4	1.6	2.9	4.0	4.6	8.3
逛街、購物	29.3	42.4	25.2	38.1	12.9	37.4	33.4	50.4	55.8
看電影	0.5	-	0.7	1.1	-	0.9	-	1.3	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.9	2.2	1.4	1.2	0.9	1.1	2.7	5.5	4.1
纜車賞景	0.4	-	0.2	1.6	0.2	-	0.5	2.1	-
參觀觀光工廠	1.4	2.7	0.7	1.5	0.7	0.9	1.4	2.3	6.7
乘坐熱汽球	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	1.6	5.8	0.3	2.2	0.2	2.1	2.9	2.7	7.6
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>35.4</b>	<b>7.9</b>	<b>34.5</b>	<b>12.8</b>	<b>71.8</b>	<b>20.7</b>	<b>29.3</b>	<b>12.2</b>	<b>6.0</b>

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C35 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

主要從事遊憩活動	旅遊利用日期	週末、 星期日	平日		
			小計	寒暑假 平日	其他平日
<b>自然賞景活動</b>		<b>64.8</b>	<b>68.8</b>	<b>71.4</b>	<b>68.7</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		58.6	61.8	67.9	61.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪		45.3	49.4	37.8	50.1
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		8.5	9.3	14.6	9.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		14.9	18.9	22.6	18.7
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		8.3	11.0	13.3	10.8
<b>文化體驗活動</b>		<b>25.2</b>	<b>26.6</b>	<b>25.6</b>	<b>26.6</b>
觀賞文化古蹟		5.9	7.0	10.4	6.8
節慶活動		1.2	1.3	-	1.4
表演節目欣賞		2.0	1.4	2.2	1.4
參觀藝文展覽		4.2	4.2	5.8	4.1
參觀活動展覽		2.5	2.2	1.3	2.3
傳統技藝學習		0.3	0.3	0.3	0.3
原住民文化體驗		0.4	0.8	0.4	0.8
宗教活動		8.5	9.0	5.4	9.2
農場農村旅遊體驗		2.0	2.0	1.5	2.0
懷舊體驗		1.6	1.5	0.9	1.6
參觀有特色的建築物		3.8	4.7	5.5	4.7
參觀戲劇熱門景點		0.2	0.2	-	0.2
<b>運動型活動</b>		<b>5.5</b>	<b>5.1</b>	<b>11.5</b>	<b>4.7</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		<b>2.1</b>	<b>2.4</b>	<b>6.0</b>	<b>2.2</b>
泛舟、划船		0.2	0.3	0.3	0.2
釣魚		0.4	0.2	0.2	0.2
飛行傘		0.0	0.0	-	0.0
球類運動		0.3	0.2	0.2	0.2
攀岩		0.1	0.0	0.2	0.0
滑草		0.1	0.1	-	0.1
騎協力車、單車		2.3	2.1	5.4	1.9
觀賞球賽		0.2	0.1	0.2	0.1
慢跑、馬拉松		0.2	0.0	-	0.0
遊樂園活動		3.7	4.2	10.2	3.8
機械遊樂活動		2.1	2.2	7.5	2.0
水上遊樂活動		0.4	0.7	3.1	0.6
觀賞園區表演節目		1.6	1.8	3.2	1.7
遊覽園區特殊主題		0.7	0.6	0.7	0.6
<b>美食活動</b>		<b>49.5</b>	<b>50.4</b>	<b>66.5</b>	<b>49.5</b>
品嚐當地特產、特色美食		44.1	44.8	60.0	44.0
夜市小吃		8.1	9.2	17.5	8.7
茗茶、喝咖啡、下午茶		9.5	11.4	18.1	11.0
健康養生料理體驗		0.1	0.2	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動		0.0	0.1	-	0.1
<b>其他遊憩活動</b>		<b>51.3</b>	<b>53.2</b>	<b>62.3</b>	<b>52.7</b>
駕車兜風(汽、機車)		8.4	8.2	17.6	7.7
泡溫泉(冷泉)、做spa		3.6	7.0	4.9	7.1
逛街、購物		43.1	42.5	46.0	42.3
看電影		1.7	1.8	4.0	1.6
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖		2.5	3.7	6.0	3.6
纜車賞景		0.5	0.5	0.3	0.5
參觀觀光工廠		2.7	3.2	2.8	3.2
乘坐熱汽球		0.0	0.0	-	0.0
其他		1.2	1.4	2.5	1.3
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>		<b>9.8</b>	<b>8.5</b>	<b>4.4</b>	<b>8.7</b>

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C36 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與住宿方式交叉分析表

單位：行%

住宿方式	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自 家)	其他
<b>主要從事遊憩活動</b>							
<b>自然賞景活動</b>	<b>58.4</b>	<b>85.0</b>	<b>74.1</b>	<b>90.5</b>	<b>99.3</b>	<b>39.4</b>	<b>92.0</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	52.2	77.9	73.2	84.8	80.9	36.2	74.0
森林步道健行、登山、露營、溯溪	40.4	61.6	55.3	66.9	94.3	24.7	67.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	6.3	15.5	7.8	18.3	14.2	4.7	27.0
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.0	23.9	19.2	23.7	24.9	8.3	27.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	6.8	14.8	14.9	18.8	26.3	5.7	29.6
<b>文化體驗活動</b>	<b>24.0</b>	<b>34.5</b>	<b>54.4</b>	<b>30.5</b>	<b>9.5</b>	<b>21.9</b>	<b>27.2</b>
觀賞文化古蹟	4.9	10.9	5.2	11.4	0.9	6.1	1.7
節慶活動	1.7	1.4	-	1.1	0.9	1.0	-
表演節目欣賞	1.6	2.9	2.6	2.1	1.2	1.6	-
參觀藝文展覽	3.3	8.2	1.3	4.5	-	4.1	1.7
參觀活動展覽	2.2	3.4	2.5	1.6	0.7	2.1	5.9
傳統技藝學習	0.3	0.7	-	0.3	0.3	0.1	-
原住民文化體驗	0.2	1.5	-	1.8	1.4	0.7	-
宗教活動	10.1	5.7	46.5	4.6	0.9	6.1	11.6
農場農村旅遊體驗	1.4	3.3	3.6	4.7	3.5	1.7	8.0
懷舊體驗	1.2	2.8	-	2.3	-	1.7	-
參觀有特色的建築物	3.2	7.6	5.9	6.8	1.0	5.5	-
參觀戲劇熱門景點	0.1	0.4	-	0.5	-	0.3	-
<b>運動型活動</b>	<b>1.1</b>	<b>4.0</b>	<b>1.1</b>	<b>8.1</b>	<b>4.0</b>	<b>1.3</b>	<b>9.0</b>
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.1	0.6	-	0.9	-	-	-
泛舟、划船	0.3	0.3	-	0.6	-	0.3	2.3
釣魚	0.0	0.1	-	0.1	-	0.1	-
飛行傘	0.2	0.4	0.9	0.2	1.1	0.2	-
球類運動	0.0	0.0	-	0.1	-	-	-
攀岩	0.0	0.0	-	0.2	0.6	0.1	-
滑草	1.6	4.3	-	4.6	1.4	2.0	4.5
騎協力車、單車	0.1	0.3	-	0.1	0.3	0.2	-
觀賞球賽	0.0	0.2	1.4	0.2	-	0.1	-
慢跑、馬拉松	3.4	9.5	3.4	14.3	6.8	3.9	15.8
遊樂園活動	2.4	9.0	2.0	8.1	4.7	2.2	3.1
機械遊樂活動	1.4	5.0	1.1	3.6	1.3	1.3	-
水上遊樂活動	0.3	1.4	-	1.3	1.2	0.2	3.1
觀賞園區表演節目	1.0	4.0	0.8	3.7	2.4	1.0	-
遊覽園區特殊主題	0.5	1.6	-	0.9	0.3	0.1	-
<b>美食活動</b>	<b>44.1</b>	<b>64.6</b>	<b>34.0</b>	<b>70.0</b>	<b>27.2</b>	<b>35.7</b>	<b>29.7</b>
品嚐當地特產、特色美食	39.1	57.0	28.6	65.0	21.4	31.2	29.7
夜市小吃	4.9	19.8	6.5	20.4	1.8	11.2	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	8.1	16.3	8.1	18.4	6.4	9.2	5.5
健康養生料理體驗	0.1	0.3	-	0.2	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動	0.0	0.1	-	-	-	0.1	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>46.6</b>	<b>68.8</b>	<b>33.6</b>	<b>65.7</b>	<b>31.6</b>	<b>34.8</b>	<b>21.5</b>
駕車兜風(汽、機車)	6.8	10.4	5.2	17.5	8.6	5.4	6.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.2	16.5	4.6	10.5	4.7	2.1	11.7
逛街、購物	39.5	53.3	20.9	50.0	15.6	31.7	13.3
看電影	2.1	0.4	-	0.1	-	1.1	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	1.6	7.2	4.3	7.9	0.6	1.3	-
纜車賞景	0.3	1.4	-	0.9	0.2	0.4	-
參觀觀光工廠	2.0	6.2	4.0	4.6	2.0	0.7	-
乘坐熱汽球	0.0	0.0	-	0.1	-	-	-
其他	1.1	1.7	1.8	2.4	7.6	0.4	-
<b>純粹探訪親友,沒有安排活動</b>	<b>13.2</b>	<b>1.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.0</b>	<b>-</b>	<b>44.6</b>	<b>-</b>

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C37 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

旅遊目的	觀光、休 憩、度假	商(公) 務旅行	探訪親友	其他#
<b>主要從事遊憩活動</b>				
<b>自然賞景活動</b>	<b>73.6</b>	<b>67.1</b>	<b>20.6</b>	<b>27.5</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	66.2	64.5	19.4	11.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	52.0	42.5	14.7	8.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	9.9	7.7	2.4	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	18.6	9.6	4.1	8.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	10.7	8.8	1.7	-
<b>文化體驗活動</b>	<b>29.0</b>	<b>37.0</b>	<b>10.5</b>	<b>22.3</b>
觀賞文化古蹟	7.0	13.1	2.5	-
節慶活動	1.8	0.7	0.3	-
表演節目欣賞	2.1	3.3	0.6	-
參觀藝文展覽	4.5	12.3	1.5	-
參觀活動展覽	2.5	6.1	0.9	-
傳統技藝學習	0.4	2.3	0.1	-
原住民文化體驗	0.6	2.6	0.1	-
宗教活動	10.0	6.9	4.0	22.3
農場農村旅遊體驗	2.3	-	0.7	-
懷舊體驗	1.7	5.7	0.6	-
參觀有特色的建築物	4.5	10.5	2.3	-
參觀戲劇熱門景點	0.2	-	0.2	-
<b>運動型活動</b>	<b>6.0</b>	<b>2.6</b>	<b>1.6</b>	<b>5.8</b>
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	2.4	0.7	0.6	5.8
泛舟、划船	0.2	-	0.0	-
釣魚	0.4	-	0.1	-
飛行傘	0.0	-	-	-
球類運動	0.3	-	0.1	-
攀岩	0.1	-	0.0	-
滑草	0.1	-	0.0	-
騎協力車、單車	2.6	1.9	0.7	-
觀賞球賽	0.1	-	0.1	-
慢跑、馬拉松	0.1	-	0.1	-
遊樂園活動	4.5	3.0	0.6	-
機械遊樂活動	2.5	0.8	0.3	-
水上遊樂活動	0.6	-	0.1	-
觀賞園區表演節目	1.9	2.3	0.3	-
遊覽園區特殊主題	0.8	-	0.1	-
<b>美食活動</b>	<b>54.8</b>	<b>57.4</b>	<b>17.4</b>	<b>63.8</b>
品嚐當地特產、特色美食	49.0	50.6	14.6	43.0
夜市小吃	9.4	7.4	4.2	26.1
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.3	16.6	3.9	-
健康養生料理體驗	0.2	-	0.0	-
美食推廣暨教學活動	0.0	-	0.0	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>56.9</b>	<b>59.8</b>	<b>19.5</b>	<b>28.9</b>
駕車兜風(汽、機車)	9.5	5.5	1.3	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	5.7	4.0	0.8	-
逛街、購物	46.5	49.3	17.9	20.2
看電影	1.8	-	0.6	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	3.3	4.8	0.4	-
纜車賞景	0.6	1.1	0.2	-
參觀觀光工廠	3.2	2.1	0.6	-
乘坐熱氣球	0.0	-	-	-
其他	1.4	2.4	0.6	16.9
<b>純粹探訪親友, 沒有安排活動</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>67.8</b>	<b>-</b>

註：旅遊目的其他係指陪同家人參加大學面試；其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。



表C38 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

旅遊方式	旅行社 套裝旅 遊	參加學 校旅遊	參加機 關公司 旅遊	參加宗 教團體 旅遊	參加村 里社區 或老人 會旅遊	參加民 間團體 旅遊	參加其 他團體 旅遊	自行規 劃行程	其他
<b>主要從事遊憩活動</b>									
<b>自然賞景活動</b>	<b>97.4</b>	<b>74.8</b>	<b>89.5</b>	<b>49.9</b>	<b>93.5</b>	<b>93.4</b>	<b>93.5</b>	<b>62.0</b>	-
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	91.0	63.3	79.7	45.9	85.9	76.5	90.0	55.9	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	81.8	50.2	66.0	36.5	75.4	78.5	76.9	43.1	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	12.8	26.8	16.1	7.3	12.3	12.4	13.5	8.1	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	41.0	23.8	31.1	13.5	28.8	27.8	35.6	14.7	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	14.1	6.1	9.7	6.7	10.4	22.0	10.9	8.8	-
<b>文化體驗活動</b>	<b>33.7</b>	<b>29.9</b>	<b>34.9</b>	<b>82.9</b>	<b>35.6</b>	<b>32.3</b>	<b>30.5</b>	<b>24.7</b>	-
觀賞文化古蹟	14.0	16.2	12.7	6.4	10.8	7.9	7.0	5.9	-
節慶活動	1.7	1.6	1.2	0.9	0.2	-	0.4	1.6	-
表演節目欣賞	1.4	1.6	2.5	1.5	1.1	2.4	0.9	1.8	-
參觀藝文展覽	3.6	18.4	5.8	5.5	5.4	8.1	7.3	3.9	-
參觀活動展覽	1.7	-	0.7	2.5	2.2	1.8	0.9	2.3	-
傳統技藝學習	0.3	-	5.0	0.9	1.0	0.5	1.4	0.3	-
原住民文化體驗	4.1	-	2.6	-	1.4	3.4	4.8	0.4	-
宗教活動	7.5	-	5.7	77.5	12.1	7.9	5.8	8.4	-
農場農村旅遊體驗	2.7	5.2	8.9	0.7	3.4	6.9	3.6	1.8	-
懷舊體驗	2.2	-	3.2	-	2.0	0.3	2.6	1.5	-
參觀有特色的建築物	7.6	7.2	11.2	6.2	6.2	4.0	5.2	4.0	-
參觀戲劇熱門景點	-	-	0.4	-	0.5	-	-	0.2	-
<b>運動型活動</b>	<b>5.8</b>	<b>1.6</b>	<b>9.8</b>	<b>1.5</b>	<b>4.0</b>	<b>7.1</b>	<b>6.3</b>	<b>5.1</b>	-
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	2.6	1.6	6.1	-	1.4	0.8	0.8	2.1	-
泛舟、划船	0.6	-	1.3	0.6	0.3	1.1	-	0.2	-
釣魚	0.1	-	1.0	0.3	0.2	-	-	0.3	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
球類運動	0.2	-	-	-	-	0.6	2.1	0.2	-
攀岩	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
滑草	-	-	0.8	0.6	-	-	-	0.1	-
騎協力車、單車	2.5	-	1.1	0.9	2.2	2.5	2.6	2.3	-
觀賞球賽	-	-	-	-	-	0.4	0.8	0.1	-
慢跑、馬拉松	-	-	0.5	-	-	1.7	-	0.1	-
遊樂園活動	3.6	25.5	11.8	1.4	4.6	3.5	1.4	-	-
機械遊樂活動	1.1	14.5	5.0	-	1.7	0.7	-	2.1	-
水上遊樂活動	0.7	1.4	2.0	-	0.2	1.0	-	0.5	-
觀賞園區表演節目	2.0	6.8	3.9	1.4	3.0	1.4	1.4	1.5	-
遊覽園區特殊主題	0.2	5.6	1.9	-	0.5	0.4	-	0.7	-
美食活動	54.7	46.2	54.6	20.6	41.3	37.3	45.6	48.3	-
品嚐當地特產、特色美食	48.1	43.8	48.5	18.4	37.3	32.4	38.9	43.0	-
夜市小吃	10.9	2.0	8.6	2.1	3.9	4.3	5.1	8.6	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	11.5	4.8	13.0	2.2	4.4	9.0	9.0	10.1	-
健康養生料理體驗	0.2	-	0.2	-	0.3	-	0.5	0.2	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>61.4</b>	<b>61.7</b>	<b>63.8</b>	<b>29.8</b>	<b>62.3</b>	<b>47.5</b>	<b>60.4</b>	<b>49.6</b>	-
駕車兜風(汽、機車)	4.5	1.6	5.1	-	1.6	3.6	5.2	8.4	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	10.6	-	6.9	2.5	6.0	6.8	8.6	4.6	-
逛街、購物	48.8	42.7	47.0	22.0	42.3	31.3	43.6	41.3	-
看電影	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	11.3	6.3	10.9	2.5	10.7	6.2	10.5	2.3	-
纜車賞景	0.7	-	2.6	0.7	2.0	0.9	1.3	0.4	-
參觀觀光工廠	11.3	3.2	16.3	8.8	18.5	13.3	20.9	1.9	-
乘坐熱汽球	0.1	-	-	-	-	-	-	0.0	-
其他	2.0	12.7	2.8	2.3	1.8	1.6	0.7	1.2	-
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	-	-	-	-	-	-	<b>2.2</b>	<b>13.2</b>	-

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C39 全年旅遊時主要從事遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體)	個人	團體
<b>主要從事遊憩活動</b>		
<b>自然賞景活動</b>	<b>61.7</b>	<b>89.2</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	55.5	81.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	42.7	72.3
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	8.1	13.2
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	14.4	32.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	8.7	12.6
<b>文化體驗活動</b>	<b>24.6</b>	<b>38.1</b>
觀賞文化古蹟	5.8	10.8
節慶活動	1.6	0.9
表演節目欣賞	1.8	1.5
參觀藝文展覽	3.9	5.9
參觀活動展覽	2.3	1.5
傳統技藝學習	0.3	1.0
原住民文化體驗	0.3	2.7
宗教活動	8.3	15.1
農場農村旅遊體驗	1.8	4.2
懷舊體驗	1.5	1.7
參觀有特色的建築物	3.9	6.7
參觀戲劇熱門景點	0.2	0.2
<b>運動型活動</b>	<b>5.1</b>	<b>5.3</b>
游泳, 潛水, 衝浪, 滑水, 水上摩托車	2.1	2.0
泛舟、划船	0.2	0.6
釣魚	0.3	0.2
飛行傘	0.0	-
球類運動	0.2	0.3
攀岩	0.0	-
滑草	0.1	0.1
騎協力車、單車	2.3	1.9
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	0.2
<b>遊樂園活動</b>	<b>3.6</b>	<b>5.5</b>
機械遊樂活動	2.1	2.2
水上遊樂活動	0.5	0.7
觀賞園區表演節目	1.5	2.4
遊覽園區特殊主題	0.7	0.7
<b>美食活動</b>	<b>48.5</b>	<b>43.7</b>
品嚐當地特產、特色美食	43.1	38.7
夜市小吃	8.6	6.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	10.2	8.2
健康養生料理體驗	0.2	0.2
美食推廣暨教學活動	0.0	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>49.6</b>	<b>56.3</b>
駕車兜風(汽、機車)	8.4	3.1
泡溫泉(冷泉)、做spa	4.6	7.2
逛街、購物	41.3	41.5
看電影	1.7	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.2	9.1
纜車賞景	0.4	1.3
參觀觀光工廠	1.8	13.2
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	1.2	2.4
<b>純粹探訪親友，沒有安排活動</b>	<b>13.4</b>	<b>0.2</b>

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等；純粹探訪親友含掃墓。

表C40 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊利用日期								
	小計	國定假日							
		元旦連續 假日	春節連 續假日	228連續 假日	兒童清明 連續假日	端午節 連續假 日	中秋節連 續假日	國慶日連 續假日	其他國 定假日
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>40.5</b>	<b>43.5</b>	<b>39.7</b>	<b>42.0</b>	<b>40.9</b>	<b>51.7</b>	<b>38.2</b>	<b>47.5</b>	<b>28.5</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	20.2	19.7	20.3	13.2	18.6	30.5	22.9	27.5	13.1
森林步道健行、登山、露營、溯溪	12.5	16.5	10.3	14.5	17.3	17.8	11.1	13.5	10.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.5	-	1.1	3.9	1.1	0.8	1.2	2.9	1.3
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.7	3.0	5.7	7.0	1.8	2.7	1.5	0.4	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.6	4.3	2.3	3.4	2.1	-	1.5	3.2	3.9
<b>文化體驗活動</b>	<b>18.8</b>	<b>13.2</b>	<b>24.0</b>	<b>13.4</b>	<b>12.4</b>	<b>5.5</b>	<b>17.7</b>	<b>12.9</b>	<b>27.1</b>
觀賞文化古蹟	1.0	-	1.2	1.5	0.8	-	1.9	1.2	-
節慶活動	3.9	-	4.4	5.1	1.2	0.6	0.5	1.3	12.7
表演節目欣賞	1.2	0.7	0.2	0.5	0.9	-	2.7	1.4	5.4
參觀藝文展覽	1.4	-	1.4	0.7	1.0	1.5	1.5	4.5	-
參觀活動展覽	0.2	-	0.4	0.3	0.4	-	-	-	-
傳統技藝學習	0.1	-	0.3	-	-	-	-	-	-
原住民文化體驗	0.2	0.5	0.2	-	0.9	-	-	-	0.3
宗教活動	8.0	11.1	13.8	1.2	4.5	-	7.1	2.8	3.2
農場農村旅遊體驗	1.0	0.9	0.8	1.0	0.7	1.3	2.1	0.9	1.2
懷舊體驗	0.5	-	0.2	-	-	-	0.8	0.4	2.5
參觀有特色的建築物	1.3	-	0.9	3.1	1.9	2.0	1.1	0.4	1.8
參觀戲劇熱門景點	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>運動型活動</b>	<b>3.4</b>	<b>0.5</b>	<b>1.9</b>	<b>4.2</b>	<b>6.8</b>	<b>5.4</b>	<b>4.4</b>	<b>5.3</b>	<b>2.4</b>
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	0.9	-	-	1.0	4.0	2.0	1.8	1.8	-
泛舟、划船	0.1	-	-	-	-	1.4	-	0.6	-
釣魚	0.2	-	-	0.4	0.3	1.3	0.3	-	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	-	-
球類運動	0.1	-	-	-	0.3	-	-	-	0.3
攀岩	0.0	-	0.1	-	-	-	-	-	-
滑草	-	-	-	-	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	1.9	0.5	1.5	2.8	2.2	0.8	2.4	2.9	2.1
觀賞球賽	0.1	-	0.3	-	-	-	-	-	-
慢跑、馬拉松	-	-	-	-	-	-	-	-	-
遊樂園活動	1.2	1.5	1.0	0.5	3.7	-	1.6	1.3	-
機械遊樂活動	0.2	-	-	-	1.2	-	0.5	-	-
水上遊樂活動	0.2	-	-	0.5	-	-	-	1.3	-
觀賞園區表演節目	0.5	-	0.8	-	1.2	-	1.1	-	-
遊覽園區特殊主題	0.3	1.5	0.2	-	1.2	-	-	-	-
<b>美食活動</b>	<b>16.3</b>	<b>15.4</b>	<b>15.0</b>	<b>20.7</b>	<b>23.8</b>	<b>16.2</b>	<b>18.6</b>	<b>10.5</b>	<b>14.5</b>
品嚐當地特產、特色美食	12.3	5.8	12.0	17.2	21.5	10.7	12.2	6.3	10.1
夜市小吃	2.0	4.2	1.5	1.6	0.9	2.2	3.5	3.3	1.4
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.9	5.4	1.3	1.9	1.4	3.3	2.1	0.9	2.9
健康養生料理體驗	0.1	-	0.2	-	-	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>17.3</b>	<b>23.2</b>	<b>15.1</b>	<b>17.5</b>	<b>8.5</b>	<b>21.2</b>	<b>19.3</b>	<b>18.7</b>	<b>25.6</b>
駕車兜風(汽、機車)	1.4	-	1.2	-	0.6	1.4	3.4	4.3	0.4
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.6	2.9	2.7	4.0	2.9	0.8	1.5	0.9	3.6
逛街、購物	9.1	9.3	9.3	10.6	3.6	17.9	8.7	6.4	10.5
看電影	0.4	-	0.7	1.2	-	-	-	-	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.8	1.8	0.7	0.5	0.3	-	2.0	0.8	1.1
纜車賞景	0.3	-	-	0.8	-	-	0.4	1.7	-
參觀觀光工廠	0.8	3.0	-	-	0.7	-	-	1.4	3.8
乘坐熱氣球	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	1.9	6.2	0.4	0.4	0.3	1.2	3.1	3.1	6.2
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>2.7</b>	<b>2.8</b>	<b>3.3</b>	<b>1.7</b>	<b>3.9</b>	<b>-</b>	<b>1.1</b>	<b>3.8</b>	<b>1.9</b>

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C40 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊利用日期交叉分析表(續)

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊利用日期		平常日	
	週末、星期日	小計	平常日	
			寒暑假平常日	其他平常日
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>45.7</b>	<b>49.8</b>	<b>39.8</b>	<b>50.4</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.7	24.4	22.7	24.5
森林步道健行、登山、露營、溯溪	16.3	17.4	8.6	17.9
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	2.0	1.5	4.4	1.4
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.2	3.3	0.8	3.4
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.4	3.1	3.2	3.1
<b>文化體驗活動</b>	<b>12.8</b>	<b>11.9</b>	<b>7.4</b>	<b>12.2</b>
觀賞文化古蹟	1.3	1.4	0.9	1.4
節慶活動	0.7	1.0	-	1.1
表演節目欣賞	1.1	0.5	0.4	0.5
參觀藝文展覽	1.8	1.4	2.2	1.4
參觀活動展覽	1.2	1.0	0.5	1.0
傳統技藝學習	0.1	0.1	-	0.1
原住民文化體驗	0.1	0.1	-	0.1
宗教活動	4.3	4.7	2.4	4.8
農場農村旅遊體驗	0.9	0.6	0.5	0.6
懷舊體驗	0.5	0.3	-	0.3
參觀有特色的建築物	0.6	0.8	0.4	0.8
參觀戲劇熱門景點	-	0.0	-	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>3.2</b>	<b>2.5</b>	<b>6.1</b>	<b>2.3</b>
游泳,潛水,衝浪,滑水,水上摩托車	1.0	1.3	3.5	1.1
泛舟、划船	0.1	0.1	-	0.1
釣魚	0.4	0.2	0.2	0.2
飛行傘	-	0.0	-	0.0
球類運動	0.2	0.1	0.2	0.1
攀岩	0.0	-	-	-
滑草	0.0	0.0	-	0.0
騎協力車、單車	1.2	0.7	2.3	0.6
觀賞球賽	0.2	0.1	-	0.1
慢跑、馬拉松	0.1	-	-	-
遊樂園活動	1.6	1.7	4.7	1.5
機械遊樂活動	1.0	0.8	2.9	0.7
水上遊樂活動	0.1	0.2	0.4	0.2
觀賞園區表演節目	0.3	0.3	1.0	0.3
遊覽園區特殊主題	0.2	0.3	0.3	0.3
<b>美食活動</b>	<b>17.9</b>	<b>15.8</b>	<b>19.2</b>	<b>15.6</b>
品嚐當地特產、特色美食	14.3	12.3	13.2	12.3
夜市小吃	2.4	2.0	4.0	1.9
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.2	1.4	2.0	1.3
健康養生料理體驗	0.0	0.0	-	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	-	-	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>17.4</b>	<b>16.4</b>	<b>21.2</b>	<b>16.1</b>
駕車兜風(汽、機車)	0.9	0.8	1.2	0.7
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.8	3.3	2.7	3.3
逛街、購物	10.8	8.6	9.8	8.5
看電影	1.2	1.5	4.2	1.3
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.9	0.8	1.1	0.8
纜車賞景	0.1	0.2	-	0.2
參觀觀光工廠	0.7	0.3	0.5	0.3
乘坐熱氣球	-	0.0	-	0.0
其他	0.8	0.9	1.6	0.9
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.5</b>	<b>2.0</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C41 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與住宿方式交叉分析表

單位：行%

住宿方式	當日來回 沒有在外 過夜	旅館	招待所或 活動中心	民宿	露營	親友家 (含自家)	其他
最喜歡的遊憩活動							
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>45.1</b>	<b>49.0</b>	<b>47.9</b>	<b>53.7</b>	<b>82.2</b>	<b>37.0</b>	<b>76.6</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	21.8	26.9	17.5	28.9	19.9	20.6	22.7
森林步道健行、登山、露營、溯溪	16.4	13.8	25.7	16.4	55.0	9.5	17.7
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.6	2.6	1.6	2.2	1.6	1.8	15.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	3.0	2.2	1.1	2.1	2.6	2.1	3.6
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.3	3.5	2.0	4.1	3.1	2.9	16.8
<b>文化體驗活動</b>	<b>14.2</b>	<b>10.9</b>	<b>35.0</b>	<b>5.9</b>	<b>2.0</b>	<b>16.0</b>	<b>9.7</b>
觀賞文化古蹟	1.3	1.5	1.0	1.2	-	1.6	1.7
節慶活動	1.3	0.5	-	0.3	0.7	0.8	-
表演節目欣賞	0.8	1.3	-	0.8	0.2	1.6	-
參觀藝文展覽	1.6	2.3	0.6	0.8	-	2.8	-
參觀活動展覽	1.1	1.2	-	0.3	-	1.4	5.9
傳統技藝學習	0.1	0.1	-	0.1	-	-	-
原住民文化體驗	0.0	0.2	-	0.3	0.4	0.6	-
宗教活動	6.1	1.2	30.9	0.4	-	4.5	2.1
農場農村旅遊體驗	0.8	1.0	1.3	1.1	0.7	1.0	-
懷舊體驗	0.4	0.5	-	0.2	-	0.2	-
參觀有特色的建築物	0.7	1.0	1.1	0.3	-	1.5	-
參觀戲劇熱門景點	-	0.0	-	-	-	-	-
<b>運動型活動</b>	<b>2.3</b>	<b>4.1</b>	<b>2.0</b>	<b>7.3</b>	<b>2.2</b>	<b>2.7</b>	<b>4.6</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	1.6	1.1	4.4	2.0	1.1	2.3
泛舟、划船	0.0	0.2	-	0.5	-	-	-
釣魚	0.3	0.1	-	0.5	-	0.5	2.3
飛行傘	-	0.0	-	-	-	-	-
球類運動	0.2	0.2	-	0.1	-	0.1	-
攀岩	0.0	-	-	0.1	-	-	-
滑草	0.0	0.0	-	-	-	-	-
騎協力車、單車	0.9	1.7	-	1.4	0.3	0.6	-
觀賞球賽	0.1	0.1	-	0.1	-	0.2	-
慢跑、馬拉松	0.0	0.1	-	0.1	-	0.1	-
遊樂園活動	1.4	2.7	-	2.0	0.8	1.2	-
機械遊樂活動	0.7	1.5	-	1.1	0.2	1.0	-
水上遊樂活動	0.1	0.2	-	0.2	0.3	0.1	-
觀賞園區表演節目	0.3	0.6	-	0.5	0.3	-	-
遊覽園區特殊主題	0.2	0.4	-	0.2	-	-	-
美食活動	17.5	14.8	5.7	17.1	3.4	23.1	3.1
品嚐當地特產、特色美食	14.2	10.6	4.0	13.1	2.0	16.3	-
夜市小吃	1.9	3.2	1.8	2.8	-	4.2	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.3	0.9	-	1.3	1.4	2.4	3.1
健康養生料理體驗	0.0	0.0	-	-	-	-	-
美食推廣暨教學活動	0.0	-	-	-	-	-	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>17.9</b>	<b>16.6</b>	<b>9.4</b>	<b>12.6</b>	<b>8.7</b>	<b>16.3</b>	<b>6.0</b>
駕車兜風(汽、機車)	0.9	0.8	-	1.3	0.6	0.5	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	1.3	7.0	1.3	3.5	2.2	1.3	6.0
逛街、購物	11.7	5.6	4.3	3.7	1.1	12.0	-
看電影	1.7	0.1	-	-	-	0.6	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.7	1.5	1.9	1.7	-	0.7	-
纜車賞景	0.1	0.3	-	0.2	-	0.3	-
參觀觀光工廠	0.6	0.5	-	0.6	-	0.3	-
乘坐熱氣球	-	0.0	-	0.0	-	-	-
其他	0.8	0.9	1.9	1.4	4.8	0.6	-
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>0.9</b>	<b>1.6</b>	<b>0.6</b>	<b>4.1</b>	<b>-</b>

註：住宿方式其他係指車上、船上、郵輪等；其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C42 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊目的交叉分析表

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊目的	觀光、休 憩、度假	商(公) 務旅行	探訪親友	其他#
<b>合計</b>		<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>		<b>47.7</b>	<b>30.7</b>	<b>35.1</b>	<b>16.4</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等		23.4	18.0	19.3	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪		16.8	8.2	11.9	8.2
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)		1.9	1.0	0.8	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)		2.8	-	1.9	8.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀		2.8	3.5	1.1	-
<b>文化體驗活動</b>		<b>12.8</b>	<b>22.4</b>	<b>14.8</b>	<b>14.1</b>
觀賞文化古蹟		1.3	3.4	1.5	-
節慶活動		1.1	-	0.4	-
表演節目欣賞		0.9	0.6	0.9	-
參觀藝文展覽		1.6	3.9	2.2	-
參觀活動展覽		1.0	2.2	1.7	-
傳統技藝學習		0.1	1.7	0.1	-
原住民文化體驗		0.1	-	0.1	-
宗教活動		4.8	5.0	4.6	14.1
農場農村旅遊體驗		0.8	-	0.9	-
懷舊體驗		0.4	1.9	0.8	-
參觀有特色的建築物		0.7	3.6	1.5	-
參觀戲劇熱門景點		0.0	-	-	-
<b>運動型活動</b>		<b>3.0</b>	<b>1.5</b>	<b>3.1</b>	<b>5.8</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車		1.1	-	1.0	5.8
泛舟、划船		0.1	-	-	-
釣魚		0.3	-	0.2	-
飛行傘		0.0	-	-	-
球類運動		0.2	-	0.2	-
攀岩		0.0	-	0.0	-
滑草		0.0	-	-	-
騎協力車、單車		1.1	1.5	1.2	-
觀賞球賽		0.1	-	0.3	-
慢跑、馬拉松		0.1	-	0.2	-
遊樂園活動		1.7	2.3	0.2	-
機械遊樂活動		0.9	-	0.1	-
水上遊樂活動		0.2	-	0.1	-
觀賞園區表演節目		0.3	2.3	-	-
遊覽園區特殊主題		0.3	-	-	-
美食活動		16.7	25.5	20.5	43.1
品嚐當地特產、特色美食		13.3	20.6	13.6	25.6
夜市小吃		2.1	2.0	4.1	5.3
茗茶、喝咖啡、下午茶		1.2	2.8	2.6	-
健康養生料理體驗		0.0	-	0.1	-
美食推廣暨教學活動		0.0	-	-	-
<b>其他遊憩活動</b>		<b>16.7</b>	<b>17.3</b>	<b>21.2</b>	<b>20.7</b>
駕車兜風(汽、機車)		0.9	-	0.8	-
泡溫泉(冷泉)、做spa		2.5	0.6	1.0	-
逛街、購物		9.4	12.0	15.9	12.0
看電影		1.3	-	0.9	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖		0.9	2.4	0.3	-
纜車賞景		0.2	-	0.3	-
參觀觀光工廠		0.6	1.0	0.3	-
乘坐熱汽球		0.0	-	-	-
其他		0.9	1.3	1.7	8.7
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>		<b>1.6</b>	<b>0.4</b>	<b>5.3</b>	<b>12.1</b>

註：旅遊目的其他係指陪同家人參加大學面試；其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C43 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動與旅遊方式交叉分析表

單位：行%

最喜歡的遊憩活動	旅遊方式								
	旅行社套裝旅遊	參加學校旅遊	參加機關公司旅遊	參加宗教團體旅遊	參加村里社區或老人會旅遊	參加民間團體旅遊	參加其他團體旅遊	自行規劃行程	其他
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>-</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>73.3</b>	<b>25.4</b>	<b>47.3</b>	<b>22.7</b>	<b>70.1</b>	<b>70.5</b>	<b>72.3</b>	<b>45.4</b>	<b>-</b>
瀑布等	34.4	9.9	25.1	14.1	37.7	24.9	32.8	22.5	-
森林步道健行、登山、露營、溯溪	24.9	5.1	15.3	6.4	24.0	30.4	28.8	15.9	-
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.4	5.4	4.0	0.7	1.7	2.8	1.2	1.8	-
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	8.4	3.7	1.1	0.7	3.2	5.2	6.9	2.5	-
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	4.1	1.3	1.7	0.8	3.1	6.9	2.6	2.6	-
<b>文化體驗活動</b>	<b>9.8</b>	<b>13.9</b>	<b>12.5</b>	<b>63.5</b>	<b>8.2</b>	<b>11.0</b>	<b>6.5</b>	<b>12.7</b>	<b>-</b>
觀賞文化古蹟	4.3	7.2	2.8	1.6	1.4	1.8	1.6	1.2	-
節慶活動	1.2	-	-	0.7	-	-	-	1.1	-
表演節目欣賞	0.2	-	-	-	-	0.3	-	1.0	-
參觀藝文展覽	0.6	1.6	0.9	1.4	1.0	0.9	2.9	1.7	-
參觀活動展覽	-	-	-	0.6	0.5	0.6	-	1.1	-
傳統技藝學習	-	-	1.8	-	0.2	-	-	0.1	-
原住民文化體驗	1.2	-	0.6	-	0.1	1.4	-	0.1	-
宗教活動	0.2	-	-	59.2	3.3	1.7	-	4.5	-
農場農村旅遊體驗	0.6	2.4	3.9	-	0.7	3.1	1.1	0.8	-
懷舊體驗	0.1	-	-	-	-	0.3	-	0.4	-
參觀有特色的建築物	1.3	2.6	2.7	-	0.8	1.1	1.0	0.7	-
參觀戲劇熱門景點	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-
<b>運動型活動</b>	<b>1.6</b>	<b>-</b>	<b>4.7</b>	<b>1.3</b>	<b>0.7</b>	<b>4.4</b>	<b>3.8</b>	<b>3.0</b>	<b>-</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	0.6	-	3.6	-	-	0.4	0.8	1.1	-
泛舟、划船	0.4	-	0.6	0.6	-	0.6	-	0.1	-
釣魚	-	-	-	-	0.2	-	-	0.3	-
飛行傘	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
球類運動	0.2	-	-	-	-	0.6	2.1	0.1	-
攀岩	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
滑草	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
騎協力車、單車	0.4	-	-	0.7	0.6	1.5	-	1.1	-
觀賞球賽	-	-	-	-	-	0.4	0.8	0.1	-
慢跑、馬拉松	-	-	0.5	-	-	0.9	-	-	-
遊樂園活動	0.7	17.3	3.9	-	0.5	1.1	-	1.6	-
機械遊樂活動	0.1	11.7	2.2	-	-	-	-	0.8	-
水上遊樂活動	0.3	-	0.7	-	-	-	-	0.2	-
觀賞園區表演節目	0.3	-	1.0	-	0.5	0.6	-	0.3	-
遊覽園區特殊主題	-	5.6	-	-	-	0.4	-	0.2	-
<b>美食活動</b>	<b>5.8</b>	<b>18.1</b>	<b>11.5</b>	<b>4.4</b>	<b>3.2</b>	<b>2.3</b>	<b>4.8</b>	<b>18.0</b>	<b>-</b>
品嚐當地特產、特色美食	4.5	16.4	10.1	4.4	2.3	1.9	2.4	14.2	-
夜市小吃	0.6	-	0.4	-	0.2	0.4	1.1	2.4	-
茗茶、喝咖啡、下午茶	0.7	1.7	0.9	-	0.5	-	1.4	1.4	-
健康養生料理體驗	-	-	-	-	0.2	-	-	0.0	-
美食推廣暨教學活動	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>8.2</b>	<b>23.9</b>	<b>15.8</b>	<b>6.5</b>	<b>13.8</b>	<b>10.0</b>	<b>10.3</b>	<b>17.5</b>	<b>-</b>
駕車兜風(汽、機車)	0.2	-	0.7	-	-	-	-	1.0	-
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.5	-	2.0	0.3	1.9	2.5	4.1	2.4	-
逛街、購物	1.6	6.4	4.6	2.0	3.8	3.2	0.9	10.5	-
看電影	-	-	-	-	-	-	-	1.4	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	2.5	3.1	4.6	-	4.5	2.5	2.2	0.7	-
纜車賞景	0.1	-	0.5	0.7	0.6	0.4	1.4	0.1	-
參觀觀光工廠	0.4	1.6	2.5	1.7	1.8	0.3	1.0	0.5	-
乘坐熱氣球	0.1	-	-	-	-	-	-	0.0	-
其他	0.8	12.7	0.9	0.9	1.3	1.2	0.7	0.9	-
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>0.6</b>	<b>1.5</b>	<b>4.3</b>	<b>2.5</b>	<b>3.8</b>	<b>1.0</b>	<b>2.3</b>	<b>1.8</b>	<b>-</b>

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。

表C44 全年旅遊時最喜歡的遊憩活動(複選)與旅遊方式(個人或團體)交叉分析表

單位：行%

旅遊方式(個人或團體)	個人	團體
最喜歡的遊憩活動		
<b>合計</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>自然賞景活動</b>	<b>45.0</b>	<b>62.8</b>
觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等	22.4	29.8
森林步道健行、登山、露營、溯溪	15.7	22.5
觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、貓熊等)	1.8	1.9
觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)	2.5	5.2
觀賞日出、雪景、星象等自然景觀	2.6	3.3
<b>文化體驗活動</b>	<b>12.8</b>	<b>15.0</b>
觀賞文化古蹟	1.2	2.6
節慶活動	1.1	0.4
表演節目欣賞	1.0	0.1
參觀藝文展覽	1.7	1.1
參觀活動展覽	1.1	0.2
傳統技藝學習	0.1	0.2
原住民文化體驗	0.1	0.6
宗教活動	4.5	7.0
農場農村旅遊體驗	0.8	1.5
懷舊體驗	0.4	0.1
參觀有特色的建築物	0.7	1.2
參觀戲劇熱門景點	-	0.0
<b>運動型活動</b>	<b>3.1</b>	<b>2.0</b>
游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車	1.1	0.7
泛舟、划船	0.1	0.3
釣魚	0.3	0.0
飛行傘	0.0	-
球類運動	0.1	0.3
攀岩	0.0	-
滑草	0.0	-
騎協力車、單車	1.1	0.4
觀賞球賽	0.1	0.1
慢跑、馬拉松	0.0	0.2
<b>遊樂園活動</b>	<b>1.6</b>	<b>1.9</b>
機械遊樂活動	0.8	1.1
水上遊樂活動	0.2	0.1
觀賞園區表演節目	0.3	0.4
遊覽園區特殊主題	0.2	0.3
<b>美食活動</b>	<b>18.2</b>	<b>5.7</b>
品嚐當地特產、特色美食	14.3	4.5
夜市小吃	2.4	0.5
茗茶、喝咖啡、下午茶	1.4	0.7
健康養生料理體驗	0.0	0.0
美食推廣暨教學活動	0.0	-
<b>其他遊憩活動</b>	<b>17.7</b>	<b>10.6</b>
駕車兜風(汽、機車)	1.0	0.2
泡溫泉(冷泉)、做spa	2.5	2.0
逛街、購物	10.6	2.8
看電影	1.4	-
乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖	0.7	2.6
纜車賞景	0.1	0.4
參觀觀光工廠	0.5	1.0
乘坐熱氣球	0.0	0.0
其他	0.9	1.6
<b>無特別喜歡的遊憩活動</b>	<b>1.8</b>	<b>2.2</b>

註：其他休閒活動之其他項含烤肉、唱歌等。



表D1 全年國人旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	3.50
礁溪	2.91
日月潭	2.69
安平古堡(安平老街)	2.65
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.50
駁二特區	2.24
逢甲商圈	1.92
臺中一中街商圈	1.81
東區信義商圈	1.73
大溪風景區	1.58
阿里山	1.51
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	1.45
七星潭	1.41
鹿港天后宮(含民俗文物館)	1.37
溪頭風景區(含妖怪村)	1.36
羅東夜市	1.36
東大門夜市	1.35
西門町	1.20
石門水庫風景特定區	1.18
天祥(太魯閣國家公園)	1.17
赤崁樓	1.05
墾丁大街	1.02
清境農場	1.00
嘉義市文化路夜市	0.99
杉林溪森林遊樂區	0.98
紫南宮	0.94
九份風景區	0.93
北港(老街、朝天宮)	0.92
臺北101大樓	0.91
國華街商圈	0.91
伯朗大道	0.88
南庄	0.85
鯉魚潭風景區	0.83

表D1 全年國人旅遊據點(續1)

單位：%

據點名稱	到訪比率
埔里	0.82
奮起湖	0.82
北海岸	0.79
高美濕地	0.74
夢時代商圈	0.74
南方澳漁港	0.73
奇美博物館	0.71
檜意森活村	0.71
大坑風景區	0.70
臺中港	0.70
鹿野高臺觀光茶園	0.69
臺南孔子廟	0.68
基隆廟口	0.68
三仙臺	0.67
東部海岸風景區	0.67
金山	0.66
遠雄海洋公園	0.65
內灣	0.65
東港(華僑市場、東隆宮)	0.65
大甲鎮瀾宮	0.65
冬山河風景特定區	0.64
花園夜市	0.64
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	0.61
知本溫泉風景特定區	0.61
古坑風景區	0.61
濱海公路沿線景觀區	0.61
新竹城隍廟	0.60
梅花湖風景特定區	0.57
麗寶樂園(馬拉灣)	0.56
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	0.55
故宮南院	0.55
旗山	0.55
布袋漁港觀光魚市	0.55

表D1 全年國人旅遊據點(續2)

單位：%

據點名稱	到訪比率
野柳風景區	0.54
南寮漁港	0.54
太平山森林遊樂區	0.54
億載金城	0.54
七股風景區(鹽山, 鹽田, 潟湖, 黑面琵鷺)	0.54
三峽老街(三峽祖師廟)	0.53
合歡山(森林遊樂區)	0.53
漁光島	0.53
勤美誠品綠園道	0.52
關子嶺溫泉	0.52
烏石漁港	0.52
蘇澳港	0.51
多良車站	0.51
臺九線沿線景觀區(太魯閣國家公園)	0.50
田尾永靖公路花園	0.50
鵝鑾鼻(墾丁國家公園)	0.49
大港橋	0.49
東石漁人碼頭	0.49
六合夜市	0.48
太平風景區	0.48
國立傳統藝術中心	0.47
九族文化村	0.47
谷關	0.46
花蓮光復觀光糖廠	0.46
車城	0.45
美濃(中正湖、紙傘文化村、客家文物館)	0.45
國立自然科學博物館	0.45
烏來	0.44
東北角海岸	0.44
南灣海域遊憩區(墾丁國家公園)	0.43
大湖	0.43
四草野生動物保護區(四草紅樹林)	0.43
羅東運動公園	0.43

表D1 全年國人旅遊據點(續完)

單位：%

據點名稱	到訪比率
審計新村	0.42
尖石鄉	0.42
士林夜市	0.42
義大遊樂世界	0.42
小野柳	0.41
池上大坡池	0.41
清水斷崖	0.39
北投(地熱谷、圖書館、北投公、園溫泉博物館)	0.38
行天宮	0.38
鹿耳門(天后宮)	0.38
集集(集集火車、綠色隧道)	0.38
三義木雕(含木雕博物館)	0.38
墾丁海水浴場(墾丁國家公園)	0.38
蓮池潭	0.38
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	0.37
高雄港	0.37
龍潭	0.36
武陵農場	0.36
馬公風景區	0.35
恆春古城	0.35
八卦山大佛風景區	0.35
大鵬灣(含大鵬營區、遊湖)	0.35
衛武營	0.34
永安海濱公園(永安漁港)	0.34
龍山寺	0.34
頭城老街	0.34
琉球風景特定區	0.34
太麻里	0.34
臺北市立動物園	0.34
臺中歌劇院	0.33
澄清湖	0.33
初鹿牧場	0.33
臺南美術館	0.33

表D2-1 全年居住北部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
淡水、八里	6.44
礁溪	4.67
大溪風景區	3.04
東區信義商圈	2.86
石門水庫風景特定區	2.33
西門町	1.96
逢甲商圈	1.95
七星潭	1.95
東大門夜市	1.87
羅東夜市	1.87
日月潭	1.84
北海岸	1.57
天祥(太魯閣國家公園)	1.55
九份風景區	1.49
安平古堡(安平老街)	1.47
臺中一中街商圈	1.44
愛河、旗津及西子灣遊憩區	1.35
金山	1.17
駁二特區	1.15
基隆廟口	1.15
南方澳漁港	1.14
鯉魚潭風景區	1.14
冬山河風景特定區	1.10
臺北101大樓	1.09
內灣	1.07
南庄	1.05
赤崁樓	1.04
阿里山	0.98
濱海公路沿線景觀區	0.98
梅花湖風景特定區	0.97
南寮漁港	0.95
鹿港天后宮(含民俗文物館)	0.89
遠雄海洋公園	0.85

表D2-2 全年居住中部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
日月潭	5.01
臺中一中街商圈	3.39
溪頭風景區(含妖怪村)	3.09
安平古堡(安平老街)	2.97
鹿港天后宮(含民俗文物館)	2.96
愛河、旗津及西子灣遊憩區	2.55
逢甲商圈	2.54
大坑風景區	1.98
駁二特區	1.82
台中港	1.63
杉林溪森林遊樂區	1.55
紫南宮	1.48
嘉義市文化路夜市	1.45
礁溪	1.44
埔里	1.40
阿里山	1.40
大甲鎮瀾宮	1.36
北港(老街、朝天宮)	1.26
清境農場	1.25
田尾永靖公路花園	1.22
國華街商圈	1.18
古坑風景區	1.17
高美濕地	1.16
淡水、八里	1.15
羅東夜市	1.11
七星潭	1.07
南庄	1.07
墾丁大街	1.06
麗寶樂園(馬拉灣)	1.05
奇美博物館	1.05
舊山線鐵道(含勝興車站、龍騰斷橋)	1.05
檜意森活村	1.03
谷關	1.00

表D2-3 全年居住南部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
安平古堡(安平老街)	4.60
駁二特區	4.46
愛河、旗津及西子灣遊憩區	4.43
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	2.68
阿里山	2.64
日月潭	2.17
夢時代商圈	1.93
墾丁大街	1.88
奮起湖	1.73
旗山	1.53
國華街商圈	1.47
嘉義市文化路夜市	1.47
伯朗大道	1.44
溪頭風景區(含妖怪村)	1.33
逢甲商圈	1.31
杉林溪森林遊樂區	1.30
東港(華僑市場、東隆宮)	1.30
清境農場	1.29
車城	1.29
關子嶺溫泉	1.29
大港橋	1.27
鹿野高臺觀光茶園	1.22
赤崁樓	1.16
礁溪	1.13
知本溫泉風景特定區	1.12
臺中一中街商圈	1.06
紫南宮	1.04
美濃(中正湖、紙傘文化村、客家文物館)	1.03
檜意森活村	1.03
太平風景區	0.96
北港(老街、朝天宮)	0.95
三仙臺	0.91
鵝鑾鼻(墾丁國家公園)	0.91

表D2-4 全年居住東部地區者旅遊據點

單位：%

據點名稱	到訪比率
臺東市區(鐵道藝術村、森林公園、體育場)	9.85
鯉魚潭風景區	5.17
花蓮光復觀光糖廠	4.20
礁溪	3.68
愛河、旗津及西子灣遊憩區	3.06
駁二特區	2.94
夢時代商圈	2.90
七星潭	2.89
知本溫泉風景特定區	2.85
新竹城隍廟	2.52
羅東夜市	2.51
淡水、八里	2.48
東大門夜市	2.34
臺九線沿線景觀區(太魯閣國家公園)	2.28
初鹿牧場	2.27
鹿野高臺觀光茶園	2.20
墾丁海水浴場(墾丁國家公園)	2.05
東部海岸風景區	2.01
關山親水公園	2.00
三仙臺	1.79
成功鎮	1.67
遠雄海洋公園	1.53
基隆廟口	1.51
國立海洋生物博物館(墾丁國家公園)	1.50
北埔鄉(北埔溫泉、老街)	1.40
綠世界	1.40
寶山水庫	1.40
新竹公園	1.40
墾丁大街	1.39
長濱	1.26
國立傳統藝術中心	1.22
赤科山	1.22
臺北101大樓	1.19



表D3 全年各居住縣市前往各旅遊縣市百分比

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣	南投縣
<b>整體</b>	<b>10.9</b>	<b>9.5</b>	<b>6.8</b>	<b>12.1</b>	<b>9.5</b>	<b>9.4</b>	<b>7.0</b>	<b>3.2</b>	<b>4.7</b>	<b>3.9</b>	<b>8.4</b>
新北市	27.7	16.0	9.0	6.5	4.5	2.8	12.1	3.2	4.0	2.5	4.0
臺北市	22.7	25.0	7.0	7.0	4.1	3.8	11.4	2.6	4.1	2.1	3.2
桃園市	10.0	9.2	28.0	8.5	5.4	4.0	7.0	7.5	5.4	2.7	5.7
臺中市	3.0	4.5	1.9	31.5	8.2	5.2	3.4	2.1	7.5	6.6	15.9
臺南市	2.2	3.7	1.8	7.7	29.6	15.3	2.8	1.2	2.0	2.9	9.7
高雄市	2.2	3.0	1.1	5.9	15.7	30.4	2.2	0.9	1.8	1.7	7.6
宜蘭縣	5.8	11.9	7.8	8.8	2.4	3.9	43.3	1.8	4.5	1.1	5.5
新竹縣	7.5	6.5	8.7	14.2	4.8	6.4	8.1	16.4	12.9	3.2	6.3
苗栗縣	4.3	5.1	6.2	21.2	5.5	4.2	4.6	6.1	17.0	5.9	8.5
彰化縣	4.6	3.9	1.8	19.9	8.7	5.8	2.5	1.5	4.8	15.9	19.9
南投縣	4.9	3.4	2.0	19.8	9.1	7.4	3.9	1.6	4.7	7.9	26.6
雲林縣	1.8	2.5	2.0	14.8	11.8	9.1	1.9	1.0	4.9	6.1	12.7
嘉義縣	4.2	3.9	1.5	11.9	18.0	11.4	2.8	1.1	3.5	4.3	8.2
屏東縣	3.1	4.6	2.0	6.0	13.1	27.5	2.1	1.1	2.1	0.9	6.3
臺東縣	1.7	3.5	1.2	2.6	8.0	16.8	1.9	2.9	-	1.7	3.1
花蓮縣	11.5	10.7	4.1	8.8	3.2	6.5	13.3	2.5	2.4	0.2	1.6
澎湖縣	8.1	14.5	9.7	11.8	16.4	22.3	3.5	1.3	2.4	2.2	10.6
基隆市	19.3	16.7	4.6	8.9	3.1	4.3	11.2	1.8	2.7	3.0	2.6
新竹市	5.1	7.5	8.2	16.3	4.4	3.0	6.0	14.4	11.6	2.1	7.6
嘉義市	2.9	2.5	2.9	10.2	17.0	13.5	2.5	1.1	3.0	2.9	8.0
金門縣	13.2	22.7	2.0	8.6	4.2	7.7	4.4	1.0	0.9	-	0.9
連江縣	17.8	14.0	15.4	19.3	1.3	0.9	11.6	3.8	-	-	9.4

註：旅遊縣市為複選。

表D3 全年各縣市前往各旅遊縣市百分比(續)

單位：%

旅遊縣市 居住縣市	雲林 縣	嘉義 縣	屏東 縣	臺東 縣	花蓮 縣	澎湖 縣	基隆 市	新竹 市	嘉義 市	金門 縣	連江 縣
<b>整體</b>	<b>3.7</b>	<b>5.9</b>	<b>5.4</b>	<b>3.6</b>	<b>3.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.6</b>	<b>1.8</b>	<b>2.1</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>
新北市	2.8	3.1	1.3	2.1	4.6	0.4	2.4	1.7	1.0	0.4	0.2
臺北市	2.0	2.5	2.0	1.6	3.8	0.3	3.5	2.1	1.2	0.2	0.1
桃園市	2.0	3.1	2.8	2.0	3.9	0.7	1.2	2.7	1.0	0.1	0.1
臺中市	3.5	5.0	3.9	2.5	2.0	0.6	0.6	0.8	2.1	0.4	0.1
臺南市	4.6	12.7	7.7	4.9	2.2	0.3	0.4	0.5	4.1	0.2	0.1
高雄市	3.4	8.5	16.9	6.0	2.4	0.8	0.5	0.4	2.7	0.3	0.0
宜蘭縣	1.6	2.3	1.8	3.4	9.0	0.4	3.7	1.1	0.7	0.3	-
新竹縣	2.3	3.5	2.4	1.7	3.8	-	1.3	8.0	1.6	0.2	-
苗栗縣	3.8	5.3	3.7	4.0	4.3	0.4	0.3	4.6	3.4	0.3	0.2
彰化縣	5.2	7.1	3.7	2.3	1.5	0.4	0.6	0.9	2.1	0.2	0.1
南投縣	3.6	6.4	5.2	2.8	2.0	0.2	1.0	1.3	1.8	0.3	-
雲林縣	20.1	9.6	4.1	2.2	2.3	0.5	0.2	1.0	5.3	0.2	-
嘉義縣	8.2	22.3	4.7	3.9	1.8	0.2	0.3	0.4	6.2	0.8	-
屏東縣	2.0	7.7	22.6	8.8	3.2	0.2	0.2	0.6	2.6	0.6	-
臺東縣	1.7	0.6	9.5	45.7	8.8	1.6	0.8	4.2	1.1	-	0.3
花蓮縣	1.8	1.2	3.9	17.0	34.5	0.3	3.1	3.2	0.9	0.3	0.2
澎湖縣	4.8	7.7	3.5	4.7	6.7	26.0	-	-	-	-	-
基隆市	2.8	1.3	1.4	1.4	5.8	0.1	15.9	2.7	1.1	0.2	-
新竹市	1.9	3.9	3.2	2.5	2.0	0.6	0.6	12.6	2.2	0.3	0.3
嘉義市	6.7	26.4	2.7	2.7	2.2	0.8	0.2	0.5	5.1	-	-
金門縣	1.8	2.3	1.4	0.6	0.6	-	0.5	-	1.5	57.1	-
連江縣	0.8	9.2	1.4	4.3	1.4	-	3.6	-	1.8	1.9	22.8

註：旅遊縣市為複選。

表D4 全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比

單位：%

居住縣市 旅遊縣市	合計	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	宜蘭縣	新竹縣	苗栗縣	彰化縣
<b>整體</b>	<b>100.0</b>	<b>17.7</b>	<b>11.2</b>	<b>10.0</b>	<b>12.5</b>	<b>7.7</b>	<b>11.7</b>	<b>1.7</b>	<b>2.4</b>	<b>2.1</b>	<b>5.8</b>
新北市	100.0	45.0	23.4	9.1	3.5	1.5	2.4	0.9	1.6	0.8	2.4
臺北市	100.0	30.6	18.4	9.9	6.2	3.1	3.7	10.8	2.8	1.4	2.1
桃園市	100.0	23.5	11.6	41.1	3.5	2.0	1.9	2.0	3.1	1.9	1.5
臺中市	100.0	17.9	9.3	23.2	8.3	2.9	3.1	1.0	12.3	4.0	2.8
臺南市	100.0	15.1	9.7	11.4	19.7	3.2	4.4	1.7	6.5	7.5	5.8
高雄市	100.0	11.1	6.1	7.0	21.0	5.6	5.1	0.5	2.0	3.1	23.4
宜蘭縣	100.0	8.4	4.3	6.7	23.5	8.8	10.6	1.1	1.8	2.1	13.5
新竹縣	100.0	13.4	6.2	5.5	11.8	9.6	10.9	0.8	1.5	2.1	8.2
苗栗縣	100.0	9.1	4.7	5.1	10.6	16.4	16.7	0.7	1.4	1.8	6.9
彰化縣	100.0	4.3	4.1	5.1	8.9	10.8	36.3	0.6	1.0	1.4	3.9
南投縣	100.0	10.5	5.1	5.5	8.6	10.6	19.6	1.7	1.1	2.3	3.6
雲林縣	100.0	22.5	11.8	10.7	6.9	4.6	7.9	4.3	2.5	2.5	2.3
嘉義縣	100.0	14.2	7.2	13.0	13.5	4.1	16.9	1.4	-	1.5	4.9
屏東縣	100.0	26.2	24.4	7.5	4.7	2.0	3.7	4.0	2.0	0.4	2.0
臺東縣	100.0	17.2	13.0	15.2	5.4	2.0	2.7	1.0	10.7	5.3	3.0
花蓮縣	100.0	9.5	6.6	7.0	32.5	4.9	5.7	1.3	2.8	3.6	9.5
澎湖縣	100.0	8.3	6.4	5.0	12.8	14.9	15.0	0.6	1.8	3.4	5.8
基隆市	100.0	8.3	4.9	5.7	10.8	23.9	19.4	0.4	1.2	1.2	5.3
新竹市	100.0	29.6	29.6	9.6	5.9	3.0	3.7	2.2	1.6	1.1	2.3
嘉義市	100.0	5.3	4.5	4.2	6.9	12.4	37.7	0.7	1.6	0.9	3.5
金門縣	100.0	12.9	5.2	2.5	11.2	2.6	6.6	1.1	0.8	1.1	2.1
連江縣	100.0	26.4	7.6	9.3	17.4	8.9	5.7	-	-	5.0	3.4

註：旅遊縣市為複選。

表D4 全年各旅遊縣市旅客居住縣市百分比(續)

單位：%

居住縣市 旅遊縣市	南投縣	雲林縣	嘉義縣	屏東縣	臺東縣	花蓮縣	澎湖縣	基隆市	新竹市	嘉義市	金門縣	連江縣
<b>整體</b>	<b>2.0</b>	<b>2.9</b>	<b>2.0</b>	<b>3.2</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0.2</b>	<b>1.7</b>	<b>1.9</b>	<b>1.3</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>
新北市	0.9	0.5	0.8	0.9	0.1	1.1	0.1	3.1	0.9	0.3	0.4	0.0
臺北市	1.1	0.8	0.8	0.9	0.2	2.0	0.1	2.8	1.6	0.5	0.2	0.0
桃園市	0.6	0.9	0.4	0.9	0.1	0.6	0.3	1.2	2.3	0.6	0.1	0.1
臺中市	1.0	0.9	0.7	1.1	0.7	0.8	0.1	0.9	8.4	0.5	0.1	0.0
臺南市	2.0	3.0	1.4	1.4	-	0.5	0.1	1.0	4.6	0.8	0.1	-
高雄市	4.0	4.5	2.1	0.7	0.3	0.1	0.1	1.3	1.0	1.0	-	-
宜蘭縣	6.3	4.4	1.9	2.4	0.3	0.2	0.3	0.5	1.7	1.2	0.0	0.0
新竹縣	1.9	15.8	4.4	1.8	0.3	0.5	0.3	1.3	1.0	2.4	0.2	0.0
苗栗縣	2.2	4.7	7.4	4.2	0.1	0.2	0.3	0.4	1.2	5.8	0.1	0.0
彰化縣	1.9	2.2	1.7	13.3	1.3	0.8	0.1	0.4	1.1	0.6	0.1	0.0
南投縣	1.6	1.8	2.2	7.9	9.8	4.9	0.3	0.7	1.3	1.0	0.1	0.0
雲林縣	1.1	1.8	1.0	2.8	1.9	10.0	0.4	2.8	1.1	0.8	0.1	0.0
嘉義縣	0.9	2.8	0.8	1.3	2.3	0.6	10.0	0.5	2.1	2.0	-	-
屏東縣	1.2	0.3	0.4	0.5	0.4	2.0	-	17.3	0.7	0.2	0.1	0.1
臺東縣	1.4	1.6	0.5	1.1	1.8	1.9	-	2.7	13.2	0.3	-	-
花蓮縣	3.3	3.5	1.9	1.6	0.2	0.8	0.2	1.3	2.5	1.1	0.3	0.0
澎湖縣	1.7	7.3	5.8	4.0	0.4	0.5	-	0.9	2.0	3.2	0.3	0.0
基隆市	1.9	3.6	3.7	4.4	0.6	0.4	0.3	0.6	0.9	2.3	0.2	0.0
新竹市	0.7	0.8	0.8	1.6	0.3	1.2	0.3	3.0	1.5	0.3	0.8	0.0
嘉義市	1.6	2.8	2.4	9.3	1.4	0.7	0.5	0.8	0.6	1.8	0.3	0.0
金門縣	1.1	1.4	3.2	3.9	-	0.7	-	0.9	1.0	-	41.6	0.1
連江縣	-	-	-	-	2.0	2.5	-	-	6.2	-	-	5.5

註：旅遊縣市為複選。

表D5 全年對旅遊地點整體滿意度

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	滿意		不滿意			不知道/ 無意見	
			小計	非常 滿意	還算 滿意	小計	不太 滿意		非常 不滿意
合性	15,027	100.0	99.2	30.0	69.2	0.4	0.4	0.0	0.4
性別									
男	7,372	100.0	99.1	28.0	71.1	0.4	0.3	0.1	0.5
女	7,656	100.0	99.2	32.0	67.2	0.5	0.5	0.0	0.3
年									
12 ~ 未滿 20 歲	1,106	100.0	100.0	38.0	62.0	-	-	-	-
20 ~ 未滿 30 歲	2,391	100.0	99.4	33.0	66.5	0.3	0.3	-	0.3
30 ~ 未滿 40 歲	2,531	100.0	99.0	30.5	68.6	0.7	0.7	-	0.3
40 ~ 未滿 50 歲	2,963	100.0	99.3	28.3	71.0	0.4	0.4	0.0	0.3
50 ~ 未滿 60 歲	2,668	100.0	98.9	25.7	73.2	0.6	0.6	0.0	0.4
60 ~ 未滿 65 歲	1,158	100.0	98.8	30.2	68.6	0.7	0.7	-	0.5
65 ~ 未滿 70 歲	943	100.0	98.5	30.1	68.4	0.4	0.4	-	1.1
70 歲及以上	1,268	100.0	99.1	29.5	69.6	0.1	0.1	0.1	0.8
教 育 程 度									
國 小 及 以 下	605	100.0	98.8	33.1	65.7	0.2	0.2	-	1.0
國 中 ( 初 中 )	1,077	100.0	99.3	31.8	67.5	-	-	-	0.7
高 中 ( 職 業 )	3,547	100.0	99.4	29.0	70.4	0.3	0.3	-	0.3
專 科	2,063	100.0	98.8	27.4	71.5	0.7	0.7	-	0.5
大 學	6,044	100.0	99.2	30.7	68.5	0.5	0.5	0.0	0.3
研 究 所	1,692	100.0	99.1	30.7	68.4	0.6	0.5	0.1	0.3
工 作 別									
軍 公 教 人 員	841	100.0	98.8	31.0	67.8	0.9	0.9	-	0.3
民 意 代 表、主 管 及 經 理 人 員	595	100.0	98.7	28.9	69.8	1.0	1.0	-	0.3
專 業 人 員	1,529	100.0	99.3	31.2	68.2	0.3	0.3	-	0.3
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員	1,440	100.0	99.1	26.9	72.2	0.6	0.6	0.1	0.3
事 務 支 援 人 員	1,824	100.0	99.5	28.8	70.6	0.5	0.5	-	0.1
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	1,560	100.0	99.1	30.3	68.8	0.3	0.3	-	0.6
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員	225	100.0	99.4	22.5	76.8	0.3	0.3	-	0.3
技 藝 有 關 人 員	406	100.0	98.9	22.6	76.2	0.2	0.2	-	0.9
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	585	100.0	99.0	27.3	71.7	0.3	0.3	-	0.7
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	179	100.0	98.4	23.4	75.0	-	-	-	1.6
家 庭 管 理	1,914	100.0	98.9	30.7	68.2	0.7	0.7	-	0.4
未 就 業、待 業	361	100.0	99.3	27.8	71.5	0.7	0.5	0.2	-
退 休 人 員	1,957	100.0	98.9	29.8	69.1	0.3	0.3	0.0	0.8
學 生	1,612	100.0	99.9	37.3	62.6	-	-	-	0.1
婚 姻 狀 況									
未 婚	5,307	100.0	99.4	32.9	66.5	0.4	0.4	0.0	0.2
已 婚	8,831	100.0	99.0	28.4	70.6	0.5	0.4	0.0	0.5
其 他	888	100.0	99.2	29.1	70.2	0.6	0.6	-	0.2
個 人 每 月 平 均 所 得									
無 收 入	835	100.0	99.2	30.9	68.3	0.5	0.5	-	0.4
1 萬 元 以 下	1,782	100.0	99.2	33.7	65.5	0.2	0.2	-	0.6
1 萬 元 至 未 滿 2 萬 元	1,509	100.0	99.2	31.1	68.2	0.4	0.3	0.1	0.4
2 萬 元 至 未 滿 3 萬 元	2,200	100.0	99.5	28.1	71.4	0.3	0.3	-	0.3
3 萬 元 至 未 滿 4 萬 元	2,879	100.0	99.2	30.4	68.8	0.5	0.5	-	0.3
4 萬 元 至 未 滿 5 萬 元	2,045	100.0	98.9	28.6	70.3	0.6	0.6	-	0.5
5 萬 元 至 未 滿 7 萬 元	2,111	100.0	99.1	29.5	69.6	0.5	0.4	0.0	0.5
7 萬 元 至 未 滿 10 萬 元	910	100.0	99.4	26.5	72.8	0.4	0.4	-	0.2
10 萬 元 以 上	758	100.0	98.7	31.9	66.8	0.8	0.6	0.1	0.5
居 住 地 區									
北 部 地 區	7,134	100.0	99.2	32.2	67.0	0.3	0.3	0.0	0.5
中 部 地 區	3,663	100.0	99.4	28.6	70.9	0.4	0.4	-	0.2
南 部 地 區	3,822	100.0	98.8	27.5	71.3	0.8	0.7	0.0	0.4
東 部 地 區	303	100.0	99.5	30.1	69.4	0.2	0.2	-	0.3
離 島 地 區	105	100.0	100.0	24.0	76.0	-	-	-	-

註：扣除「純粹探訪親友」未去任何旅遊據點。

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因

單位：人、%

		樣本數 (人)	合計	行程(景 點或活 動)內容 具吸引力	機票或 團費便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算 充足	匯率 變動	商務 需要	身體健 康狀況 許可
<b>整</b>	<b>體</b>	<b>25,950</b>	<b>100.0</b>	<b>6.5</b>	<b>6.7</b>	<b>14.7</b>	<b>8.2</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>
<b>性</b>	<b>別</b>									
男	性	12,780	100.0	6.3	6.1	14.8	8.3	2.0	0.2	1.3
女	性	13,170	100.0	6.6	7.2	14.7	8.0	1.7	0.1	1.7
<b>年</b>	<b>齡</b>									
12	~ 未 滿 20 歲	2,042	100.0	9.3	6.3	20.3	8.9	1.7	-	0.4
20	~ 未 滿 30 歲	3,683	100.0	6.9	9.6	19.6	11.8	2.8	0.0	0.4
30	~ 未 滿 40 歲	4,086	100.0	6.1	9.1	18.8	9.9	2.7	0.1	0.6
40	~ 未 滿 50 歲	4,703	100.0	5.7	9.1	18.5	8.8	1.8	0.2	0.6
50	~ 未 滿 60 歲	4,411	100.0	7.0	5.7	14.0	7.4	1.6	0.4	0.7
60	~ 未 滿 65 歲	2,093	100.0	7.4	4.0	9.0	5.8	1.7	0.2	1.7
65	~ 未 滿 70 歲	1,818	100.0	6.4	3.3	7.1	4.9	1.2	0.2	2.3
70	歲 及 以 上	3,112	100.0	4.3	1.7	3.6	4.8	0.6	-	6.9
<b>教</b>	<b>育</b>									
國 小 及 以 下	國 家 學 校 教 育 程 度	1,777	100.0	4.1	2.2	7.1	7.9	0.7	0.1	6.9
國 中	( 初 級 )	2,397	100.0	5.3	5.1	10.8	7.9	1.9	-	2.3
高 中	( 職 業 )	6,875	100.0	7.0	6.4	13.4	8.7	1.9	0.1	1.5
專 科		3,332	100.0	6.6	7.5	14.4	6.7	2.0	0.1	1.1
大 學		9,188	100.0	6.8	8.0	17.3	8.9	2.1	0.2	0.7
研 究 所		2,380	100.0	6.3	5.8	18.5	6.3	1.1	0.4	0.6
<b>工</b>	<b>作</b>									
軍 公 教 人 員		1,192	100.0	6.2	9.1	24.3	7.5	2.0	0.1	0.3
民 意 代 表、主 管 及 經 理 人 員		859	100.0	4.1	3.6	11.5	3.6	1.0	1.2	0.6
專 業 人 員		2,156	100.0	5.9	6.4	18.2	6.6	1.3	0.3	0.2
技 術 員 及 助 理 專 業 人 員		2,263	100.0	7.0	9.3	18.7	9.7	2.3	0.2	0.7
事 務 支 援 人 員		2,739	100.0	6.2	8.2	17.7	8.0	1.9	0.2	0.6
服 務 及 銷 售 工 作 人 員		2,749	100.0	6.6	8.2	18.2	9.0	2.1	0.0	0.5
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員		579	100.0	6.7	6.8	16.4	13.3	2.8	0.2	1.4
技 藝 有 關 人 員		784	100.0	5.7	7.0	18.4	11.0	2.4	0.4	0.4
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員		1,083	100.0	7.6	10.4	17.7	12.3	3.3	0.2	1.2
基 層 技 術 工 及 勞 力 工		489	100.0	5.1	4.2	14.4	14.0	1.1	-	0.9
家 庭 管 理		3,878	100.0	6.5	5.9	9.6	7.2	1.7	0.0	3.5
未 就 業、待 業 中		748	100.0	6.0	8.5	9.6	17.3	3.8	-	2.2
退 休 人 員		3,712	100.0	5.5	2.6	4.5	4.2	0.9	0.1	3.9
學 生		2,720	100.0	8.8	6.4	19.1	8.9	1.8	-	0.4
<b>婚</b>	<b>姻</b>									
未 婚		9,059	100.0	7.4	8.3	19.0	10.1	2.4	0.1	0.6
已 婚		14,886	100.0	6.2	6.1	13.1	7.1	1.5	0.2	1.6
其 他		2,005	100.0	4.4	3.6	7.6	7.4	1.6	-	5.1

註：其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續1)

單位：人、%

	工作或家庭照顧有適當的安排	親友邀約	離開國內，紓解壓力	小計	沒有意願		出入各國邊境居家隔離政策之考量	想去的國家尚未開放旅遊	其他
					仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	單純沒有意願			
<b>整</b>	<b>1.3</b>	<b>2.1</b>	<b>0.8</b>	<b>38.3</b>	<b>19.0</b>	<b>19.3</b>	<b>16.1</b>	<b>1.7</b>	<b>0.1</b>
<b>性</b>									
男	1.4	1.9	0.8	38.8	17.9	20.9	16.2	1.8	0.1
女	1.3	2.4	0.8	37.8	20.1	17.7	16.1	1.6	0.1
<b>年</b>									
12 ~ 未滿 20 歲	0.5	2.9	1.3	37.0	11.7	25.3	9.3	2.0	-
20 ~ 未滿 30 歲	1.2	1.8	1.1	28.4	10.7	17.8	14.3	1.7	0.2
30 ~ 未滿 40 歲	1.2	1.5	1.1	29.7	16.1	13.5	17.3	1.9	0.1
40 ~ 未滿 50 歲	1.7	1.2	0.7	31.9	17.8	14.1	18.2	1.6	-
50 ~ 未滿 60 歲	1.4	1.4	0.7	38.7	20.5	18.3	19.0	2.0	0.1
60 ~ 未滿 65 歲	1.9	2.4	0.6	46.1	26.3	19.8	17.7	1.2	0.1
65 ~ 未滿 70 歲	1.4	3.9	0.4	50.3	27.8	22.6	17.0	1.6	0.0
70 歲及以上	1.1	4.0	0.2	59.1	27.2	31.9	12.3	1.5	0.0
<b>教 育 程 度</b>									
國 小 及 以 下	1.2	3.8	0.2	57.8	21.2	36.6	7.4	0.6	0.1
國 ( 初 ) 中	1.4	3.2	0.9	50.0	20.3	29.6	9.8	1.4	0.0
高 中 ( 職 )	1.5	2.1	0.5	41.3	20.0	21.4	13.8	1.7	0.0
專 科	1.5	2.0	0.7	37.0	21.2	15.8	18.7	1.8	-
大 學	1.2	1.8	1.1	31.5	16.9	14.6	18.3	1.9	0.1
研 究 所	1.5	1.2	0.9	31.7	18.6	13.2	23.6	2.1	0.1
<b>工 作 別</b>									
軍 公 教 人 員	1.7	0.5	0.7	28.1	17.4	10.7	16.6	2.7	0.1
民意代表、主管及經理人員	1.8	1.4	2.0	37.1	24.3	12.8	29.7	2.3	0.1
專 業 人 員	1.4	1.4	1.2	31.9	17.4	14.4	23.3	1.8	0.1
技術員及助理專業人員	1.6	1.5	0.7	28.4	15.7	12.7	18.0	1.8	0.2
事務支援人員	1.0	1.6	1.0	31.6	18.4	13.2	20.1	1.9	-
服務及銷售工作人員	1.5	1.2	0.6	35.3	16.8	18.5	15.2	1.4	-
農林漁牧業生產人員	2.2	2.0	0.1	37.3	14.2	23.1	9.9	1.0	-
技藝有關人員	1.5	1.8	0.2	38.4	15.3	23.1	11.4	1.4	0.1
機械設備操作及組裝人員	1.8	1.5	0.5	32.2	15.2	16.9	10.3	1.0	-
基層技術工及勞力工	3.6	2.8	0.3	42.4	13.6	28.8	10.3	1.0	-
家庭管理	1.6	2.8	0.3	46.6	24.1	22.6	12.6	1.4	0.0
未就業、待業中	1.2	1.6	1.5	35.1	11.6	23.5	12.1	1.1	-
退休人員	1.0	3.5	0.5	53.4	28.8	24.6	17.9	2.0	0.0
學 生	0.3	3.2	1.3	36.7	10.8	25.9	10.8	2.0	0.3
<b>婚 姻 狀 況</b>									
未 婚	1.0	2.0	1.1	32.3	12.6	19.7	14.1	1.6	0.1
已 婚	1.5	1.9	0.6	40.7	22.4	18.3	17.6	1.8	0.0
其 他	1.3	4.2	0.3	48.0	22.4	25.6	14.7	1.8	-

註：其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續2)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	行程(景 點或活 動)內容 具吸引力	機票或 團費便 宜	假期長短 或時間可 以配合	預算 充足	匯率 變動	商務 需要	身體健 康狀況 許可
<b>整體</b>	<b>25,950</b>	<b>100.0</b>	<b>6.5</b>	<b>6.7</b>	<b>14.7</b>	<b>8.2</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>
<b>個人每月平均所得</b>									
無收入	1,772	100.0	7.2	5.1	13.8	10.8	1.7	-	1.4
1萬元以下	3,743	100.0	6.9	6.3	12.6	10.0	1.8	0.0	3.1
1萬元至未滿2萬元	2,986	100.0	5.8	5.8	9.8	8.5	1.7	0.0	2.8
2萬元至未滿3萬元	4,196	100.0	6.4	8.0	13.8	10.6	2.4	0.0	1.5
3萬元至未滿4萬元	4,757	100.0	6.5	8.1	17.4	8.2	2.5	0.1	1.0
4萬元至未滿5萬元	3,092	100.0	6.5	6.3	16.9	6.5	1.4	0.2	0.8
5萬元至未滿7萬元	3,018	100.0	6.3	6.6	16.2	6.3	1.7	0.3	0.9
7萬元至未滿10萬元	1,292	100.0	6.9	6.0	16.5	4.4	0.7	0.6	0.6
10萬元以上	1,095	100.0	5.8	3.1	16.4	1.7	1.1	0.7	0.6
<b>居住地區</b>									
北部地區	11,663	100.0	3.6	2.7	7.9	4.1	0.5	0.2	1.7
中部地區	6,486	100.0	7.1	8.2	17.8	10.1	2.0	0.1	1.4
南部地區	6,893	100.0	10.2	11.2	22.6	13.0	3.8	0.1	1.4
東部地區	599	100.0	10.2	12.3	19.8	11.2	3.7	0.1	1.5
離島地區	308	100.0	8.8	11.9	22.6	9.3	3.7	-	1.5
<b>縣市別</b>									
新北市	4,443	100.0	2.2	0.8	6.3	3.3	0.2	0.3	1.7
臺北市	2,700	100.0	2.5	1.4	5.5	1.8	0.1	0.3	2.2
桃園市	2,490	100.0	2.4	1.6	5.4	3.0	-	0.3	1.4
臺中市	3,145	100.0	4.5	3.8	12.0	5.0	0.7	0.1	1.8
臺南市	2,082	100.0	10.4	12.0	22.2	12.2	4.5	0.0	1.0
高雄市	3,039	100.0	10.6	11.3	22.1	13.4	3.0	0.1	1.5
宜蘭縣	503	100.0	10.3	10.7	20.0	15.3	4.0	-	1.6
新竹縣	636	100.0	10.6	12.9	21.2	12.4	1.9	-	1.2
苗栗縣	610	100.0	10.8	13.9	21.7	10.9	2.6	-	1.5
彰化縣	1,421	100.0	10.4	12.9	23.0	16.2	3.9	0.1	1.0
南投縣	549	100.0	9.2	11.0	21.8	15.3	3.2	-	0.7
雲林縣	762	100.0	7.4	10.5	26.0	15.4	2.4	0.1	1.1
嘉義縣	567	100.0	8.5	10.6	24.5	11.3	5.3	0.2	1.4
屏東縣	920	100.0	10.0	10.4	23.1	15.1	3.7	-	2.0
臺東縣	246	100.0	11.3	12.1	18.4	11.3	5.7	-	0.8
花蓮縣	353	100.0	9.4	12.4	20.7	11.1	2.3	0.2	2.0
澎湖縣	123	100.0	9.0	9.0	22.3	8.9	4.4	-	0.5
基隆市	409	100.0	2.9	1.6	6.3	4.4	-	-	1.0
新竹市	481	100.0	13.5	12.9	20.9	6.9	3.1	-	1.4
嘉義市	286	100.0	9.4	7.9	24.9	10.9	3.7	-	1.5
金門縣	170	100.0	8.7	14.7	22.8	9.4	3.6	-	2.3
連江縣	16	100.0	8.9	5.0	22.1	10.5	0.4	-	0.5

註：其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。



表E1 全年影響出國旅遊意願的原因(續完)

單位：人、%

	工作或家庭照顧有適當的安排	親友邀約	離開國內，紓解壓力	小計	沒有意願		出入各國邊境居家隔離政策之考量	想去的國家尚未開放旅遊	其他
					仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願	單純沒有意願			
<b>整體</b>	<b>1.3</b>	<b>2.1</b>	<b>0.8</b>	<b>38.3</b>	<b>19.0</b>	<b>19.3</b>	<b>16.1</b>	<b>1.7</b>	<b>0.1</b>
<b>個人每月平均所得</b>									
無收入	0.7	3.4	0.7	43.5	18.4	25.0	10.0	1.4	0.2
1萬元以下	0.9	2.1	0.6	44.3	16.3	28.0	9.8	1.4	0.0
1萬元至未滿2萬元	1.4	3.2	0.6	46.5	21.1	25.4	12.7	1.1	0.1
2萬元至未滿3萬元	1.6	2.0	0.5	37.9	17.7	20.2	13.9	1.5	0.0
3萬元至未滿4萬元	1.3	1.9	0.9	34.5	18.3	16.1	16.0	1.7	0.0
4萬元至未滿5萬元	1.4	2.0	0.8	35.2	19.9	15.3	19.8	2.1	0.1
5萬元至未滿7萬元	1.6	1.6	0.8	34.1	21.6	12.5	21.4	2.1	0.0
7萬元至未滿10萬元	1.9	1.0	1.5	31.0	19.8	11.2	25.5	3.4	0.2
10萬元以上	1.4	2.1	1.0	34.5	20.7	13.8	30.0	1.5	0.1
<b>居住地區</b>									
北部地區	1.7	3.0	1.3	49.4	24.0	25.4	21.3	2.4	0.1
中部地區	1.1	1.8	0.6	34.5	16.8	17.7	14.0	1.4	0.0
南部地區	1.0	1.0	0.0	24.7	13.4	11.3	10.2	0.9	0.0
東部地區	1.5	1.3	0.8	25.2	12.5	12.8	11.6	0.8	-
離島地區	1.1	1.4	-	30.2	14.5	15.7	6.9	2.6	-
<b>縣市別</b>									
新北市	1.6	3.4	1.5	56.2	26.6	29.6	20.0	2.3	0.1
臺北市	1.8	3.3	1.6	48.8	24.8	24.0	27.1	3.5	0.3
桃園市	2.1	3.4	1.4	53.4	24.6	28.7	23.3	2.3	0.0
臺中市	1.3	2.4	1.2	46.4	22.0	24.3	18.6	2.2	0.1
臺南市	1.0	0.8	-	25.6	13.5	12.1	9.2	1.0	0.0
高雄市	1.0	1.4	0.0	24.0	13.4	10.6	10.6	1.1	-
宜蘭縣	0.7	1.8	-	25.0	14.1	11.0	10.2	-	0.3
新竹縣	1.8	0.8	0.2	23.7	14.3	9.4	12.8	0.4	-
苗栗縣	1.0	1.2	-	23.5	12.3	11.2	11.9	1.1	-
彰化縣	0.7	0.7	0.1	21.5	12.0	9.6	9.0	0.6	-
南投縣	1.6	1.3	-	27.1	10.7	16.4	8.4	0.3	-
雲林縣	0.6	1.7	-	23.8	11.8	12.0	10.4	0.6	-
嘉義縣	1.1	0.6	-	25.7	14.2	11.5	10.3	0.5	-
屏東縣	0.7	1.0	-	23.5	13.0	10.5	10.0	0.4	-
臺東縣	1.4	0.9	2.0	24.0	10.8	13.1	10.8	1.5	-
花蓮縣	1.6	1.5	-	26.1	13.6	12.5	12.2	0.4	-
澎湖縣	2.3	2.9	-	29.9	17.3	12.7	8.9	2.0	-
基隆市	1.7	3.3	1.6	53.6	24.3	29.3	19.9	3.8	-
新竹市	0.3	1.0	-	25.3	15.6	9.8	13.1	1.6	0.1
嘉義市	1.0	0.4	-	26.6	12.5	14.1	12.6	1.0	-
金門縣	0.4	0.3	-	29.4	10.9	18.5	5.2	3.2	-
連江縣	0.5	0.7	-	41.2	31.3	9.9	9.4	0.7	-

註：其他原因包含國際情勢動態、天氣、職業限制等。

表E2 如果邊境開放，跟之前沒有疫情比較，  
全年出國旅遊安排改變情形

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	不會	會改變				
				小計	選擇防疫 套裝行程	參加小型 團體旅遊	減少旅遊 天數	減少當地 長距離的 移動
<b>整 體 性 別</b>	<b>16,006</b>	<b>100.0</b>	<b>60.6</b>	<b>39.4</b>	<b>8.2</b>	<b>11.2</b>	<b>10.0</b>	<b>8.3</b>
男	7,818	100.0	62.4	37.6	7.8	10.5	9.7	7.7
女	8,188	100.0	58.9	41.1	8.6	11.9	10.4	8.8
<b>年 齡</b>								
12 ~ 未 滿 20 歲	1,286	100.0	59.9	40.1	8.7	10.0	15.7	10.0
20 ~ 未 滿 30 歲	2,636	100.0	54.7	45.3	9.8	12.3	11.6	10.2
30 ~ 未 滿 40 歲	2,874	100.0	56.0	44.0	9.3	11.5	8.7	9.9
40 ~ 未 滿 50 歲	3,205	100.0	57.3	42.7	8.2	11.6	10.2	8.0
50 ~ 未 滿 60 歲	2,702	100.0	62.0	38.0	7.4	12.6	9.9	7.1
60 ~ 未 滿 65 歲	1,127	100.0	68.1	31.9	8.0	10.0	8.7	6.4
65 ~ 未 滿 70 歲	903	100.0	70.3	29.7	6.2	9.5	7.4	5.9
70 歲 及 以 上	1,273	100.0	75.8	24.2	5.0	8.0	6.6	5.0
<b>教 育 程 度</b>								
國 小 及 以 下	750	100.0	81.8	18.2	4.2	4.5	4.0	2.0
國 ( 初 ) 中	1,200	100.0	69.2	30.8	5.9	7.1	11.6	7.5
高 中 ( 職 )	4,034	100.0	66.0	34.0	7.9	11.3	9.6	7.4
專 科	2,100	100.0	62.7	37.3	8.0	11.3	9.7	7.3
大 學	6,297	100.0	54.4	45.6	9.3	12.6	10.6	9.9
研 究 所	1,625	100.0	52.7	47.3	8.3	11.7	10.8	8.8
<b>工 作 別</b>								
軍 公 教 人 員	857	100.0	51.1	48.9	11.8	11.5	13.2	9.8
民意代表、主管及經理人員	541	100.0	53.1	46.9	9.3	15.2	12.2	7.1
專 業 人 員	1,469	100.0	54.8	45.2	9.0	10.6	8.7	7.4
技術員及助理專業人員	1,620	100.0	58.0	42.0	7.9	13.1	9.6	9.3
事務支援人員	1,873	100.0	54.0	46.0	9.2	13.8	12.0	10.0
服務及銷售工作人員	1,778	100.0	63.4	36.6	7.1	10.9	8.5	8.3
農林漁牧業生產人員	363	100.0	71.9	28.1	5.3	4.9	6.9	5.6
技 藝 有 關 人 員	483	100.0	62.8	37.2	8.8	13.1	8.4	6.2
機械設備操作及組裝人員	735	100.0	65.2	34.8	7.8	10.0	7.3	6.6
基層技術工及勞力工	281	100.0	75.1	24.9	4.9	7.7	5.0	3.9
家 庭 管 理	2,069	100.0	68.0	32.0	7.0	9.1	7.5	6.8
未 就 業 、 待 業 中	485	100.0	56.2	43.8	11.4	11.4	10.4	10.8
退 休 人 員	1,730	100.0	67.2	32.8	7.3	11.1	9.1	6.9
學 生	1,722	100.0	58.2	41.8	8.2	10.7	15.5	10.6
<b>婚 姻 狀 況</b>								
未 婚	6,135	100.0	57.5	42.5	8.6	11.5	11.2	9.8
已 婚	8,827	100.0	61.7	38.3	8.1	11.3	9.5	7.4
其 他	1,043	100.0	70.6	29.4	6.5	8.8	7.4	6.3

註：本題僅詢問有出國意願者。

表E2 如果邊境開放，跟之前沒有疫情比較，  
全年出國旅遊安排改變情形(續1)

單位：人、%

	改變的旅遊安排(可複選)				
	避免前往疫情嚴重地點	選擇有防疫安全認證的住宿地點	選擇有防疫安全認證的餐廳	選擇有防疫措施的交通方式	其他
<b>整 體 性 別</b>	<b>31.1</b>	<b>22.9</b>	<b>20.2</b>	<b>20.3</b>	-
男 性	29.0	20.9	18.0	18.4	-
女 性	33.0	24.7	22.3	22.0	-
<b>年 齡</b>					
12 ~ 未 滿 20 歲	31.8	22.7	19.3	19.8	-
20 ~ 未 滿 30 歲	34.9	24.0	19.7	21.5	-
30 ~ 未 滿 40 歲	35.5	24.8	22.0	22.9	-
40 ~ 未 滿 50 歲	34.2	24.3	21.4	21.0	-
50 ~ 未 滿 60 歲	30.3	23.7	21.6	20.5	-
60 ~ 未 滿 65 歲	24.6	21.0	19.9	18.2	-
65 ~ 未 滿 70 歲	21.8	19.3	17.6	17.6	-
70 歲 及 以 上	18.2	15.0	14.4	13.4	-
<b>教 育 程 度</b>					
國 小 及 以 下	13.9	11.4	10.7	10.5	-
國 ( 初 ) 中	21.8	19.6	17.2	16.3	-
高 中 ( 職 )	26.1	20.5	19.3	17.4	-
專 科	29.5	22.5	20.8	20.5	-
大 學	36.3	25.7	21.7	23.1	-
研 究 所	40.0	26.0	22.4	23.3	-
<b>工 作 別</b>					
軍 公 教 人 員	40.5	29.3	24.4	25.2	-
民意代表、主管及經理人員	38.0	26.2	24.5	23.0	-
專 業 人 員	37.8	24.7	20.2	21.9	-
技術員及助理專業人員	33.2	24.2	22.2	22.7	-
事 務 支 援 人 員	36.9	25.9	22.4	23.9	-
服 務 及 銷 售 工 作 人 員	27.8	22.2	19.0	19.2	-
農 林 漁 牧 業 生 產 人 員	19.1	17.0	16.0	14.3	-
技 藝 有 關 人 員	27.0	19.2	18.9	16.6	-
機 械 設 備 操 作 及 組 裝 人 員	24.6	20.0	17.1	16.7	-
基 層 技 術 工 及 勞 力 工	18.0	18.9	17.0	15.0	-
家 庭 管 理	24.9	20.6	19.6	18.4	-
未 就 業 、 待 業 中	36.6	21.4	18.9	19.8	-
退 休 人 員	25.7	20.4	19.0	17.4	-
學 生	33.1	22.8	19.2	20.3	-
<b>婚 姻 狀 況</b>					
未 婚	33.6	23.2	19.5	20.5	-
已 婚	30.4	23.1	21.0	20.6	-
其 他	21.8	18.5	17.5	16.1	-

註：本題僅詢問有出國意願者。

表E2 如果邊境開放，跟之前沒有疫情比較，  
全年出國旅遊安排改變情形(續2)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	不會	會改變				
				小計	選擇防疫 套裝行程	參加小型 團體旅遊	減少旅遊 天數	減少當地 長距離的 移動
<b>整 體</b>	<b>16,006</b>	<b>100.0</b>	<b>60.6</b>	<b>39.4</b>	<b>8.2</b>	<b>11.2</b>	<b>10.0</b>	<b>8.3</b>
<b>個人每月平均所得</b>								
無收入	1,001	100.0	67.5	32.5	6.1	7.1	10.0	6.6
1萬元以下	2,084	100.0	65.3	34.7	7.9	9.4	11.8	8.2
1萬元至未滿2萬元	1,597	100.0	65.3	34.7	8.1	10.8	10.4	8.4
2萬元至未滿3萬元	2,605	100.0	63.8	36.2	8.2	10.6	8.6	8.7
3萬元至未滿4萬元	3,118	100.0	58.1	41.9	8.3	12.3	9.9	8.5
4萬元至未滿5萬元	2,003	100.0	57.1	42.9	8.9	13.1	9.5	7.7
5萬元至未滿7萬元	1,989	100.0	54.4	45.6	9.4	12.4	11.4	9.8
7萬元至未滿10萬元	892	100.0	56.4	43.6	7.0	10.8	8.1	7.2
10萬元以上	717	100.0	59.1	40.9	7.7	12.8	9.6	6.7
<b>居住地</b>								
北部地區	5,901	100.0	57.5	42.5	8.1	11.5	11.5	9.1
中部地區	4,249	100.0	60.2	39.8	8.9	11.8	10.3	8.5
南部地區	5,192	100.0	64.8	35.2	7.7	10.1	8.4	7.3
東部地區	448	100.0	59.1	40.9	7.3	13.0	8.1	7.4
離島地區	215	100.0	58.2	41.8	11.1	15.3	8.2	5.8
<b>縣市別</b>								
新北市	1,945	100.0	58.4	41.6	8.2	10.9	12.5	9.7
臺北市	1,383	100.0	55.9	44.1	6.3	11.6	12.1	9.6
桃園市	1,161	100.0	58.4	41.6	9.3	13.9	9.7	9.1
臺中市	1,687	100.0	58.3	41.7	8.6	12.0	10.7	9.4
臺南市	1,548	100.0	63.4	36.6	8.9	10.6	9.2	7.9
高雄市	2,309	100.0	64.8	35.2	6.6	9.8	7.9	6.9
宜蘭縣	377	100.0	63.6	36.4	7.2	11.8	10.4	6.8
新竹縣	485	100.0	54.6	45.4	8.8	8.3	8.6	9.6
苗栗縣	466	100.0	61.5	38.5	8.3	11.7	10.3	7.3
彰化縣	1,115	100.0	60.2	39.8	10.0	11.6	9.4	8.9
南投縣	400	100.0	64.8	35.2	8.0	10.1	7.5	6.1
雲林縣	580	100.0	61.5	38.5	9.1	13.2	12.6	8.0
嘉義縣	421	100.0	69.8	30.2	6.1	6.8	7.7	8.0
屏東縣	703	100.0	64.9	35.1	9.9	11.0	8.2	6.7
臺東縣	187	100.0	60.0	40.0	9.0	11.8	6.4	10.1
花蓮縣	261	100.0	58.4	41.6	6.0	13.8	9.3	5.5
澎湖縣	86	100.0	62.2	37.8	7.7	10.6	11.2	6.2
基隆市	190	100.0	55.8	44.2	12.9	11.8	12.9	7.4
新竹市	359	100.0	54.5	45.5	7.0	9.9	13.2	6.7
嘉義市	210	100.0	64.2	35.8	6.4	13.2	10.6	7.4
金門縣	120	100.0	54.7	45.3	13.6	19.4	6.4	5.6
連江縣	9	100.0	67.7	32.3	8.7	5.6	4.0	5.0

註：本題僅詢問有出國意願者。

表E2 如果邊境開放，跟之前沒有疫情比較，  
全年出國旅遊安排改變情形(續完)

單位：人、%

	改變的旅遊安排(可複選)				
	避免前往疫情嚴重地點	選擇有防疫安全認證的住宿地點	選擇有防疫安全認證的餐廳	選擇有防疫措施的交通方式	其他
<b>整體</b>	<b>31.1</b>	<b>22.9</b>	<b>20.2</b>	<b>20.3</b>	-
個人每月平均所得					
無收入	23.8	20.1	17.0	20.1	-
1萬元以下	28.7	19.3	17.5	16.1	-
1萬元至未滿2萬元	25.9	22.8	20.6	18.4	-
2萬元至未滿3萬元	27.8	21.0	18.9	19.1	-
3萬元至未滿4萬元	32.9	23.9	21.3	22.1	-
4萬元至未滿5萬元	33.7	24.9	21.3	21.1	-
5萬元至未滿7萬元	37.3	27.3	23.5	24.1	-
7萬元至未滿10萬元	36.2	23.1	21.1	22.2	-
10萬元以上	32.3	21.0	17.9	17.7	-
居住地區					
北部地區	34.2	22.9	19.7	19.9	-
中部地區	30.9	24.1	21.7	21.2	-
南部地區	27.7	21.5	19.4	19.7	-
東部地區	30.0	23.8	19.5	19.0	-
離島地區	31.7	30.1	27.7	27.0	-
縣市別					
新北市	34.0	21.4	18.7	19.8	-
臺北市	35.7	22.9	18.4	20.1	-
桃園市	33.5	20.8	18.9	18.4	-
臺中市	33.2	22.2	20.5	19.4	-
臺南市	29.6	22.9	20.2	20.6	-
高雄市	27.9	20.9	18.8	19.2	-
宜蘭縣	26.7	24.2	22.1	20.0	-
新竹縣	36.0	28.4	23.6	22.9	-
苗栗縣	29.5	25.0	20.8	22.1	-
彰化縣	30.3	25.9	23.3	22.9	-
南投縣	26.1	21.5	19.8	21.1	-
雲林縣	29.9	26.9	23.9	22.9	-
嘉義縣	20.8	18.2	18.0	17.3	-
屏東縣	26.8	22.1	20.0	20.4	-
臺東縣	29.6	25.9	19.7	17.8	-
花蓮縣	30.4	22.3	19.3	19.9	-
澎湖縣	30.4	29.4	27.3	25.3	-
基隆市	30.1	25.0	20.9	19.7	-
新竹市	39.3	27.5	23.6	20.2	-
嘉義市	28.9	21.5	20.0	22.2	-
金門縣	33.3	31.7	28.7	28.6	-
連江縣	23.2	17.4	19.1	21.5	-

註：本題僅詢問有出國意願者。

表E3 全年國人計畫出國情形

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	小計	有出國計畫						沒有出 國旅遊 計畫	其他
				取消出 國	延後 出國	提前回 國	更改出 國旅遊 地點	未受影 響照原 計畫出	延後 回國		
<b>整</b>	<b>25,950</b>	<b>100.0</b>	<b>8.1</b>	<b>4.3</b>	<b>3.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>91.9</b>	<b>-</b>
<b>性</b>											
男	12,780	100.0	8.1	4.4	3.2	-	0.0	0.5	0.0	91.9	-
女	13,170	100.0	8.2	4.2	3.3	0.0	0.0	0.6	0.0	91.8	-
<b>年</b>											
12 ~ 未滿 20 歲	2,042	100.0	4.1	2.3	1.6	-	-	0.2	-	95.9	-
20 ~ 未滿 30 歲	3,683	100.0	8.3	4.1	3.6	-	-	0.5	-	91.7	-
30 ~ 未滿 40 歲	4,086	100.0	9.3	4.6	3.7	-	-	1.0	-	90.7	-
40 ~ 未滿 50 歲	4,703	100.0	9.7	5.3	3.9	-	-	0.5	-	90.3	-
50 ~ 未滿 60 歲	4,411	100.0	9.8	5.0	4.0	0.0	0.0	0.7	0.0	90.2	-
60 ~ 未滿 65 歲	2,093	100.0	8.0	4.3	3.2	-	-	0.5	-	92.0	-
65 ~ 未滿 70 歲	1,818	100.0	7.0	4.2	2.3	-	0.0	0.4	-	93.0	-
70 歲及以上	3,112	100.0	5.2	2.7	2.0	-	-	0.4	0.0	94.8	-
<b>教 育 程 度</b>											
國 小 及 以 下	1,777	100.0	3.1	1.5	1.2	-	-	0.4	-	96.9	-
國 ( 初 ) 中	2,397	100.0	5.0	2.8	1.9	-	-	0.3	-	95.0	-
高 中 ( 職 )	6,875	100.0	6.8	3.7	2.8	-	-	0.3	0.0	93.2	-
專 科	3,332	100.0	9.9	5.7	3.6	0.0	0.0	0.5	0.0	90.1	-
大 學	9,188	100.0	9.4	4.6	4.0	-	-	0.7	-	90.6	-
研 究 所	2,380	100.0	11.5	6.2	3.9	0.0	-	1.4	-	88.5	-
<b>工 作 別</b>											
軍 公 教 人 員	1,192	100.0	9.9	6.3	3.3	-	-	0.3	-	90.1	-
民意代表、主管及經理人員	859	100.0	15.7	8.9	5.0	-	-	1.8	-	84.3	-
專 業 人 員	2,156	100.0	10.2	4.8	4.2	-	-	1.2	-	89.8	-
技術員及助理專業人員	2,263	100.0	11.5	6.6	4.3	0.0	-	0.7	-	88.5	-
事務支援人員	2,739	100.0	8.8	4.3	3.8	-	0.0	0.6	0.0	91.2	-
服務及銷售工作人員	2,749	100.0	7.8	4.0	3.3	-	-	0.5	-	92.2	-
農林漁牧業生產人員	579	100.0	6.4	4.0	2.2	-	-	0.2	-	93.6	-
技藝有關人員	784	100.0	7.2	3.1	3.9	-	-	0.2	-	92.8	-
機械設備操作及組裝人員	1,083	100.0	7.0	4.1	2.4	-	-	0.5	-	93.0	-
基層技術工及勞力工	489	100.0	4.3	3.2	1.1	-	-	-	-	95.7	-
家庭管理	3,878	100.0	6.3	3.2	2.6	0.0	-	0.5	-	93.7	-
未就業、待業中	748	100.0	6.4	4.5	1.8	-	-	0.1	-	93.6	-
退休人員	3,712	100.0	8.0	3.9	3.5	-	0.0	0.5	0.0	92.0	-
學 生	2,720	100.0	5.2	2.4	2.3	-	-	0.4	-	94.8	-
<b>婚 姻 狀 況</b>											
未 婚	9,059	100.0	7.3	3.7	3.0	-	-	0.6	-	92.7	-
已 婚	14,886	100.0	8.8	4.7	3.5	0.0	0.0	0.6	0.0	91.2	-
其 他	2,005	100.0	6.7	3.5	2.8	-	-	0.4	-	93.3	-

表E3 全年國人計畫出國情形(續)

單位：人、%

	樣本數 (人)	合計	小計	有出國計畫						沒有出國旅遊 計畫	其他
				取消出國	延後出國	提前回國	更改出國旅遊地點	未受影響原計畫	延後回國		
<b>整體</b>	<b>25,950</b>	<b>100.0</b>	<b>8.1</b>	<b>4.3</b>	<b>3.3</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0</b>	<b>91.9</b>	<b>-</b>
<b>個人每月平均所得</b>											
無收入	1,772	100.0	5.1	2.7	1.9	-	-	0.6	-	94.9	-
1萬元以下	3,743	100.0	4.3	2.2	1.9	-	-	0.2	-	95.7	-
1萬元至未滿2萬元	2,986	100.0	6.4	3.3	2.7	-	-	0.4	0.0	93.6	-
2萬元至未滿3萬元	4,196	100.0	6.2	3.9	2.1	-	0.0	0.2	-	93.8	-
3萬元至未滿4萬元	4,757	100.0	8.6	4.7	3.6	0.0	-	0.3	0.0	91.4	-
4萬元至未滿5萬元	3,092	100.0	9.8	4.9	4.1	0.0	-	0.8	-	90.2	-
5萬元至未滿7萬元	3,018	100.0	11.5	5.5	4.7	-	0.0	1.2	-	88.5	-
7萬元至未滿10萬元	1,292	100.0	13.5	6.9	5.2	-	-	1.3	-	86.5	-
10萬元以上	1,095	100.0	15.8	8.2	5.8	-	-	1.7	0.1	84.2	-
<b>居住地</b>											
北部地區	11,663	100.0	7.9	4.0	3.1	-	0.0	0.8	0.0	92.1	-
中部地區	6,486	100.0	8.1	4.3	3.2	-	0.0	0.6	0.0	91.9	-
南部地區	6,893	100.0	8.3	4.7	3.3	0.0	-	0.3	0.0	91.7	-
東部地區	599	100.0	10.8	5.4	5.0	-	-	0.4	-	89.2	-
離島地區	308	100.0	8.9	5.0	3.5	-	-	0.3	-	91.1	-
<b>縣市別</b>											
新北市	4,443	100.0	7.5	3.5	3.2	-	-	0.8	-	92.5	-
臺北市	2,700	100.0	8.9	4.6	3.3	-	-	1.1	-	91.1	-
桃園市	2,490	100.0	7.0	4.0	2.3	-	0.0	0.6	-	93.0	-
臺中市	3,145	100.0	8.0	4.1	3.2	-	-	0.7	-	92.0	-
臺南市	2,082	100.0	7.9	4.4	3.2	0.0	-	0.2	0.0	92.1	-
高雄市	3,039	100.0	8.7	4.8	3.5	0.0	-	0.4	-	91.3	-
宜蘭縣	503	100.0	7.0	4.0	2.5	-	-	0.3	0.2	93.0	-
新竹縣	636	100.0	7.8	3.1	4.0	-	-	0.7	-	92.2	-
苗栗縣	610	100.0	10.1	5.8	3.8	-	0.1	0.4	-	89.9	-
彰化縣	1,421	100.0	8.6	4.6	3.5	-	-	0.6	-	91.4	-
南投縣	549	100.0	6.5	3.7	2.6	-	-	0.2	-	93.5	-
雲林縣	762	100.0	7.5	3.8	3.1	-	-	0.4	0.1	92.5	-
嘉義縣	567	100.0	7.5	5.0	2.3	-	-	0.2	-	92.5	-
屏東縣	920	100.0	8.1	4.7	3.2	-	-	0.2	-	91.9	-
臺東縣	246	100.0	11.5	5.9	4.9	-	-	0.6	-	88.5	-
花蓮縣	353	100.0	10.3	5.0	5.1	-	-	0.2	-	89.7	-
澎湖縣	123	100.0	3.7	1.4	2.4	-	-	-	-	96.3	-
基隆市	409	100.0	8.5	4.5	3.9	-	-	0.1	-	91.5	-
新竹市	481	100.0	10.8	5.7	4.5	-	-	0.7	-	89.2	-
嘉義市	286	100.0	9.8	4.4	4.8	-	-	0.6	-	90.2	-
金門縣	170	100.0	12.4	7.7	4.3	-	-	0.4	-	87.6	-
連江縣	16	100.0	11.0	4.8	4.7	-	-	1.4	-	89.0	-





# 附 錄



## 附錄一：108 年至 111 年重大事件與觀光措施

時間	大事紀要
108 年 1 月 1 日	持續推動「擴大國旅暖冬遊方案」，自 108 年 1 月 1 日起至 31 日止。
108 年 2 月 19 日	華航機師罷工事件。
108 年 2 月 19 日~3 月 3 日	2019 台灣燈會於屏東縣舉行。
108 年 3 月 21 日	與屏東縣政府共同舉辦「2019 國際自由車環台公路大賽」
108 年 4 月 27 日	舉辦「2019 野柳石光夜訪女王」活動
108 年 4 月 1 日~6 月 30 日	辦理春遊專案-自由行旅客住宿優惠措施
108 年 4 月 9 日	2019「十萬青年獎百萬」創意遊程啟動記者會
108 年 4 月 10 日	《2019 臺北米其林指南》發布
108 年 6 月 13 日	舉辦「2019 寶島仲夏節 Formosa Summer Festival」記者會
108 年 6 月 13 日~9 月 30 日	「2019 寶島仲夏節」
108 年 6 月 20 日	長榮航空罷工事件
108 年 6 月 24 日	2019 台灣好樂園暑假聯合行銷記者會
108 年 7 月 13 日	「台灣鐵道觀光協會」於 108 年 7 月 13 日成立，由交通部觀光局、台灣觀光協會、台灣鐵路管理局、台灣高鐵公司、林務局、各學界及各旅行業者共同發起的產官學合作平台。
108 年 7 月 26 日~7 月 29 日	2019 台灣美食展
108 年 8 月 16 日~17 日	舉辦東海岸大地藝術節 8 月場「月光・海音樂會」。
108 年 8 月 20 日	集集支線彩繪列車「國立集集美術館」於新北市臺鐵樹林車站正式發表
108 年 8 月 26 日	辦理第二屆澎湖國際海灣燈光節
108 年 8 月 28 日	舉辦「臺灣旅宿網訂房系統上線記者會」，開通台灣旅宿網訂房功能。
108 年 8 月 31 日	舉辦 2019 小鎮漫遊年系列活動，規劃國內第一條環鎮自行車道「關山小鎮自行車逍遙遊」及國內第一座國際慢城認證「鳳林小鎮自行車逍遙遊」。
108 年 9 月 1 日	「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」自 9 月 1 日起實施，期間自 108 年 9 月 1 日至 12 月 31 日止
108 年 9 月 5 日	舉辦「慢慢小鎮音樂會啟動記者會」。
108 年 9 月 16 日	「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」第 2 波加碼方案自 9 月 16 日起實施至 12 月 31 日止。
108 年 10 月 14 日	舉辦「小鎮遊戲趣」啟動記者會
108 年 10 月 26 日	舉辦「2019 鯤鯨王平安鹽祭」
108 年 11 月 30 日	舉辦「2020 脊梁山脈旅遊・跟著喔熊登山尋根趣」活動
108 年 12 月 23 日	臺 9 線南迴公路拓寬改善後續計畫全線通車
108 年 9 月 1 日~ 109 年 1 月 31 日	政府延長推動「擴大秋冬國民旅遊獎勵計畫」至 109 年 1 月 31 日，含括自由行住宿、團體旅遊、觀光遊樂業入園、公協會辦理觀光活動等優惠。
109 年 1 月 6 日	蘇花改全線通車，臺北至花蓮車程直接縮短 1 小時。

時間	大事紀要
109年1月7日	觀光局舉辦「點亮臺灣·讓小鎮山城發光」記者會。
109年1月17日	觀光局舉辦「2020 脊梁山脈旅遊年」記者會。
109年2月6日	中央流行疫情指揮中宣布自即日起禁止國際郵輪靠泊我國港口。
109年2月8日~2月23日	2020 臺灣燈會於臺中市舉行。
109年3月10日	「臺灣旅宿網 2.0」系統建置完成，新增訂房功能及建置國內旅遊住宿優惠活動專案系統，並輔導業者加入訂房申請與協助放房教育訓練、金流整合串接及系統維運等，以協助合法旅宿業者行銷通路，提升業者數位能力。
109年3月19日	中央流行疫情指揮中心宣布，3月19日零時起，限制所有非本國籍人士入境；觀光局並公布自3月19日起旅行社入出境團全暫停。
109年4月1日	中央流行疫情指揮中心宣布「社交距離注意事項」。
109年4月10日	中央流行疫情指揮中心發布，自即日起著名觀光景點、國家公園、遊樂區及夜市、寺廟等人潮密集公共場域，實施人流管制措施。 觀光局並依據中央流行疫情指揮中心發布 COVID-19 (武漢肺炎) 因應指引社交距離注意事項，就轄管之觀光遊樂業、國家風景區、高住宿率旅宿業等場域進行人流管制措施。
109年5月27日	交通部啟動第一階段「防疫旅遊」。
109年7月1日	交通部推動第二階段「安心旅遊」。
109年7月1日	7月1日~10月31日實施安心旅遊國旅補助方案。
109年7月1日	交通部推動「致青春」專案，於7月1日~8月31日招待全國19歲高中以下的學生、兒童不限次數免費暢遊22家主題樂園。
109年7月10日	觀光局舉辦「2020 台灣經典/山城小鎮護照暨小鎮聯展發表會」。
109年7月15日	行政院發行「振興三倍券」，使用時間從7月15日至12月底。
109年8月26日	舉辦「2020 小鎮遊戲趣 2.0」啟動記者會。
109年11月25日~11月26日	舉辦2020自行車論壇，並宣布2021自行車旅遊年。
109年12月1日	12月1日~110年1月31日實施「冬季平日團體旅遊補助專案」。
109年12月1日	中央流行疫情指揮中心自12月1日起，啟動「秋冬防疫專案」，強化「邊境檢疫」、「社區防疫」及「醫療應變」措施；人潮聚集的戶外場所如戶外風景區、遊樂園、夜市等，採「人數總量管制」方式進行管控。
109年12月4日	舉辦「臺灣經典小鎮 3.0 授證」記者會。
109年12月1日~110年1月31日	觀光局辦理旅行業「冬季平日團體旅遊補助專案」。
109年12月24日~110年3月7日	台北市政府觀光傳播局辦理「北市安心旅遊 3.0，台北加碼 GO」旅遊補助。
110年1月1日	台灣好行旅遊服務網站改版上線。

時間	大事紀要
110年2月18日~ 110年2月13日	觀光局辦理「春節疏運孝親專案」。
110年4月2日	太魯閣號於花蓮縣秀林鄉發生列車脫軌事故。
110年4月12日~4月21日	辦理「自行車友善旅宿人氣票選」活動，邀請全國民眾共同參與投票，選出臺灣北、中、南、東、離島地區最具人氣的自行車友善旅宿。
110年5月5日	辦理「臺灣自行車日」宣傳活動
110年5月19日~7月12日	全國疫情警戒提升至第三級，關閉休閒娛樂場所、停止進香團與遶境相關活動、禁止室內5人以上、室外10人以上之家庭聚會，提醒民眾應避免不必要移動、活動或集會，且外出須全程配戴口罩等。全國疫情警戒第三級期間，亦持續執行「邊境嚴管」措施。
110年5月20日	開設「搭好行騎車趣」自行車旅遊專區。
110年7月13日~7月26日	全國疫情警戒維持第三級，外出須全程配戴口罩，但適度鬆綁部分措施：餐飲場所符合指引規定可開放內用；戶外、室內運動場館(游泳池除外)有條件開放；國內小型旅行團(9人以下)可成行；八大休閒場館等、教育學習場域及觀展觀賽場所仍須關閉。
110年7月13日	7月13日啟動觀光產業及國家風景區微解封，呼籲民眾維持三級警戒的防疫精神，遵守微解封防疫規範。
110年7月27日~8月9日	全國疫情警戒降至2級，除飲食外，外出須全程配戴口罩；室內放寬至50人、室外100人上限。休閒娛樂場所、教育學習等場域仍須關閉。
110年8月10日~8月23日	全國疫情警戒維持2級，符合主管機關防疫管理得開放如社區大學、樂齡學習中心、社區照顧關懷據點、親子館、桌遊場所、游泳池等得以開放。
110年8月24日	《臺北 臺中米其林指南2021》發布。
110年8月24日~9月6日	全國疫情警戒維持2級，室內放寬至80人、室外300人上限。符合主管機關防疫管理指引或規範得開放如K書中心、室內遊樂園、海釣場、海泳/浮潛等水域活動。
110年9月7日~10月4日	全國疫情警戒維持2級，游泳池及運動場館有條件開放；遊覽車乘車人數以核定座位數8成為上限，必須全程佩戴口罩，禁止車內飲食。
110年10月1日	110年台灣觀巴路線上架。
110年10月5日~10月18日	全國疫情警戒維持2級，雙鐵付費區如能維持適當社交距離，可開放飲食；遊覽車以核定座位數乘坐，不另限制承載上限。八大行業仍需關閉。電子遊戲場、視聽歌唱、桌遊、麻將休閒館等營業場所符合主管機關防疫管理規定得開放。有條件開放宗教祭祀進香團、餐會活動。內用不限隔板或1.5公尺間距；放寬桌菜、自助式餐廳取菜方式。於山林(含森林遊樂區)、海濱活動，無須戴口罩，惟應隨身攜帶口罩，並應與他人均保持社交距離。
110年10月8日~ 111年4月30日	行政院發行振興五倍券。

時間	大事紀要
110年10月13日	實施「獎勵旅行業推廣特色旅遊」方案。
110年10月19日~11月1日	全國疫情警戒維持2級，於室外從事運動、室內外拍攝個人/體照時可免戴口罩。
110年10月29日~10月31日	於華山文創園區辦理「2021台灣部落觀光嘉年華」。
110年11月1日~ 111年4月30日	「國旅券」啟用。
110年11月2日	全國疫情警戒維持2級，全面鬆綁交通運具內飲食之限制、取消集會活動人數上限、營業場所及公共場域人流控管/總量管制、藝文展演/體育活動/國家公園/國家風景區/觀光遊樂業等之室外人數降載等相關規定。
110年11月2日	辦理國旅券好康加碼GO記者會，配合行政院發行振興五倍券，交通部觀光局特別再邀集國內觀光產業業者攜手推出加碼抽獎活動。
111年2月15日~2月28日	臺灣燈會在高雄舉行。
111年3月25日	辦理「國旅券用起來 大獎跟著來」宣傳記者會。
111年3月31日	辦理「台灣觀巴·即刻出發」活動記者會。
111年4月22日	國人參加不特定團員之旅遊團均須完成Covid-19疫苗追加劑(第3劑)接種。
111年4月27日	取消營業場所/公共場域(含交通運輸/餐飲場所等)實聯制措施。
111年5月14日	開放居家隔離、居家檢疫及自主防疫的民眾，如自行快篩陽性可透過視訊看診經醫師評估確認快篩陽性結果即可通報為「確診」。
111年5月17日	調整COVID-19確診個案同住家人密切接觸者居家隔離政策，針對完成3劑疫苗接種者，免除居家隔離，改為進行7天自主防疫。
111年6月20日	放寬旅行團旅客均須完成Covid-19疫苗追加劑之限制規定，未完成3劑疫苗之旅客，只要持出發前48小時內快篩陰性證明即可參團。
111年7月1日	辦理「台灣好行環島串遊集點趣」主題活動，鼓勵民眾搭乘台灣好行，進行線上累點抽出大獎。
111年7月11日	辦理「2022年臺灣仲夏旅遊節」啟動記者會。
111年7月15日	實施「悠遊國旅補助」方案。
111年7月15日~10月7日	啟動「悠遊國旅-觀光遊樂業入園優惠」補助方案，推出3折入園優惠活動。
111年7月15日~12月15日	補助國人平日旅遊住宿800元，完整接種3劑新冠疫苗者可加碼補助500元。
111年7月16日~7月17日	辦理「2022年台灣仲夏旅遊節」主場大型活動-「鹹味浪潮仲夏之夜音樂會」。
111年7月23日	「在地特色旅遊-島嶼進行式」成果發表記者會。
111年8月5日~8月8日	舉辦「2022臺灣美食展」。
111年9月1日	入境居家檢疫措施調整為3天居家檢疫+4天自主防疫。
111年10月1日	悠遊國旅團體旅遊補助第二階段起跑，補助旅行社辦理國

時間	大事紀要
	內團體旅遊的交通費和住宿費。
111年10月13日	開放陸港澳以外地區之入出境團體旅遊，且解除入境人員居家檢疫，惟須進行「7天自主防疫」。
111年11月7日	取消接觸者「居家隔離」措施，全面採行「0+7天自主防疫」。
111年11月7日	開放旅行業組團赴港澳地區旅遊及接待來台旅遊團體
111年11月14日	調整確診者隔離天數從「7+0」縮短為「5+n」
111年11月23日	舉行「鳳金樂齡旅遊成果發表記者會」及「高年級同學會-樂齡旅遊嘉年華活動」。
111年12月1日	適度放寬戴口罩等防疫措施，室外空間、室外場所，取消應全程佩戴口罩之規定。

## 附錄二：每人每次平均旅遊支出

附表 1 111 年國內旅遊每人每次平均旅遊支出

單位：元

項目	分項		每人每次 平均旅遊支出
<b>全體</b>			<b>2,316</b>
旅遊 天 數	1 天		1,158
	2 天		3,831
	3 天		6,757
	4 天及以上		9,626
有 無 過 夜	有過夜	平均	5,208
		有住宿支付	5,736
	無住宿支付	3,106	
	未過夜		1,158
旅遊 方 式	參加旅行社套裝旅遊		5,449
	參加學校、班級舉辦的旅遊		2,154
	參加機關、公司舉辦的旅遊		4,918
	參加宗教團體舉辦的旅遊		1,984
	參加村里社區或老人會舉辦的旅遊		3,428
	參加民間團體舉辦的旅遊		3,727
	參加其他團體舉辦的旅遊		4,359
	自行規劃行程旅遊		2,176
	其他		—
旅 遊 目 的	觀光、休憩、度假		2,405
	商(公)務兼旅行		3,726
	探訪親友		1,856
	其他		3,890#

註：“—”代表無該項樣本。



附表 1 111 年國內旅遊每人每次平均旅遊支出(續)

單位：元

項目		分項	每人每次平均 旅遊支出
居住地區		北部地區	2,407
		中部地區	2,148
		南部地區	2,220
		東部地區	2,862
		離島地區	4,899
旅遊方式	個人	整體	2,150
		當日來回	1,125
		過夜	4,947
	團體	整體	4,116
		當日來回	1,657
		過夜	6,794
樂齡族	平均	2,426	
	當日來回	1,202	
	過夜	6,002	
青年	平均	2,344	
	當日來回	1,122	
	過夜	4,925	
性別	男性	2,203	
	女性	2,427	

### 附錄三：分組模型分析

應用CHAID(Chi-squared Automatic Interaction Detector)分組模型討論國人110年從事國內旅遊的次數，將受訪對象的基本資料(年齡、教育程度、工作別、婚姻狀況、個人每月平均所得、居住地區、性別)當作分組自變數，希望求出依據不同基本特徵組合的分組其從事國內旅遊的次數。

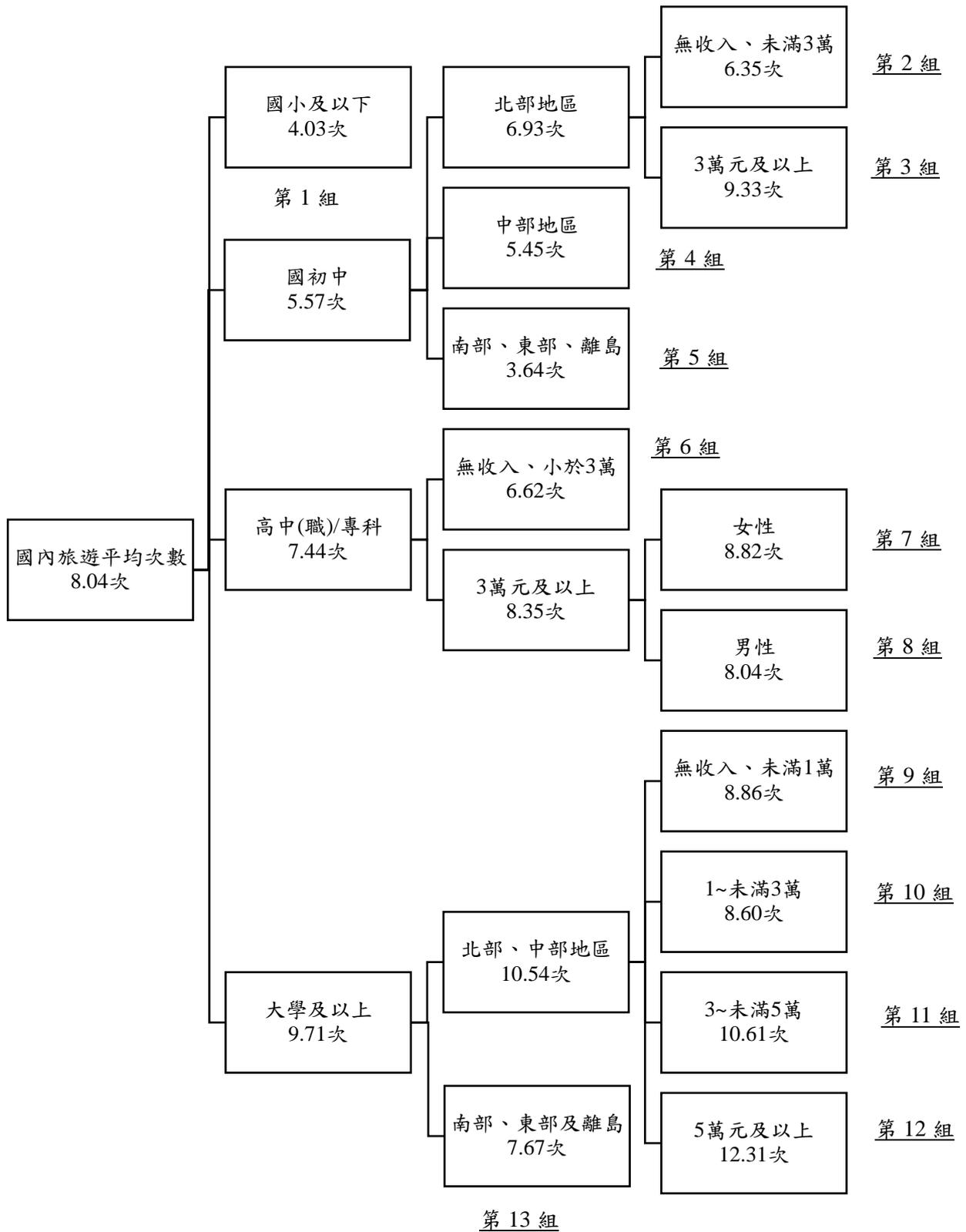
分組方式是先將與國內旅遊次數相關性較高、較具影響力的因子(自變數)引入分組模型中將資料分組，再將國內旅遊次數相近之組別，合併為同一群，以呈現出不同特徵者從事國內(外)旅遊次數的分群情況。以下就國內旅遊次數分群狀況分析：

分組結果顯示，最先引入的變數為教育程度，其次是個居住地區、個人每月平均所得及性別，最後將資料分為13組。將這13組資料中從事國內旅遊的次數，依據差異性大小檢定，將無顯著差異的各組進行合併，最後分為7群，各群內之各組從事國內旅遊的次數無顯著差異；各群從事國內旅遊的次數由低至高排列分別說明如附表2。

綜合各群從事國內旅遊次數顯示，以大學及以上、居住北部、中部地區、個人每月平均所得5萬元及以上者最多。而國初中及以下、居住、南部、東部及離島地區(第5群)最少，不到5次。

附表 2 全年國內旅遊次數分組模型分析

分組		特徵	從事國內旅遊次數
第 1 群	第 12 組	大學及以上、居住北部、中部地區，每月平均所得 5 萬元及以上	12.31
第 2 群	第 11 組	大學及以上，居住北部、中部地區，每月平均所得 3~未滿 5 萬元者	10.61
	第 3 組	國小及以下、居住北部地區、無收入、每月平均所得 3 萬元及以上	9.33
第 3 群	第 9 組	大學及以上，居住北部、中部地區，無收入、每月平均所得未滿 1 萬元者	8.86
	第 7 組	高中職/專科、每月平均所得 3 萬元及以上、女性	8.82
	第 10 組	大學及以上，居住北部、中部地區，每月平均所得 1~未滿 3 萬元者	8.60
	第 8 組	高中職/專科、每月平均所得 3 萬元及以上、男性	8.04
	第 13 組	大學及以上、居住南部、東部及離島地區	7.67
第 4 群	第 6 組	高中職/專科、無收入、每月平均所得未滿 3 萬元	6.62
	第 2 組	國初中、居住北部地區、無收入、每月平均所得未滿 3 萬元	6.35
	第 4 組	國初中，居住中部地區者	5.45
第 5 群	第 1 組	國小及以下者	4.03
	第 5 組	國初中，居住南部、東部、離島地區	3.64



附圖 1 全年國內旅遊次數分組模型

## 附錄四：厭倦受訪因素分析

111年抽樣採新舊樣本各半之抽樣設計。於111年第1季抽出兩套新樣本，其中保留1套樣本至第2~第4季接受訪問，各季並另外增抽一套新樣本。(各季的樣本配置詳見內文表1-2)

### 一、 樣本流失率

將願意接受第2次及以上訪問的樣本數除以於第1次接受訪問時的實際樣本人數計算舊樣本的保留率。計算結果發現，受訪者願意接受第2次訪問的保留率，約為57%，而願意再接受第3次及第4次訪問的保留率分別為77%及97%。亦即再做第2次訪問時，會有4成3的樣本流失，第3次訪問時樣本流失率降低至2成3，而第4次訪問時樣本流失率降低至僅3%。也就是說，一套樣本在第2次訪問時保留了57%，到第3次及第4次訪問時分別保留了44%及43%。(詳附表1)

附表3 各次訪問保留率

訪問次數	平均保留率		
	第 2 次訪問	57%	1
第 3 次訪問	44%	77%	1
第 4 次訪問	43%		97%

## 二、 不同基本特性之樣本流失率

計算不同基本特性的樣本流失率如下：

- (一) 就性別來看：男性的流失率為 57.4%，而女性的流失率為 56.7%。
- (二) 就年齡來看：以 12~未滿 20 歲的流失率較高，約為 70.5%。
- (三) 就教育程度來看：國初中及以下者的流失率較高。
- (四) 就工作別來看：以基層技術工及勞力工、未就業待業中及學生的流失率最高。
- (五) 就婚姻狀況來看：未婚者的流失率最高。
- (六) 就每月平均所得來看：以無收入者的流失率較高。

附表4 樣本流失率

單位：%

基本特徵		流失率
性別	男性	57.4
	女性	56.7
年齡	12~未滿 20 歲	70.5
	20~未滿 30 歲	65.6
	30~未滿 40 歲	58.9
	40~未滿 50 歲	57.4
	50~未滿 60 歲	56.1
	60~未滿 65 歲	56.3
	65~未滿 70 歲	50.0
	70 歲及以上	52.4
教育程度	國小及以下	61.8
	國 (初)中	60.2
	高中 (職)	57.4
	專科	54.3
	大學	57.7
	研究所及以上	48.5

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問時流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

附表 5 樣本流失率(續)

單位：%

基本特徵		流失率
工 作 別	軍公教人員	38.3
	主管及經理人員	64.5
	專業人員	52.8
	技術員及助理專業人員	59.1
	事務支援人員	60.6
	服務及銷售人員	65.7
	農林漁牧生產人員	50.3
	技藝有關人員	50.3
	機械設備操作組裝人員	57.5
	基層技術工及勞力工	68.5
	家庭管理	53.1
	未就業、待業中	70.1
	退休人員	52.2
	學生	68.1
婚 姻 狀 況	未婚	61.1
	已婚	55.6
	其他	56.2
個 人 每 月 平 均 所 得	無收入	84.4
	未滿 1 萬元	57.0
	1 萬元~未滿 2 萬元	50.0
	2 萬元~未滿 3 萬元	50.6
	3 萬元~未滿 4 萬元	57.6
	4 萬元~未滿 5 萬元	60.6
	5 萬元~未滿 7 萬元	51.7
	7 萬元~未滿 10 萬元	54.9
	10 萬元及以上	57.5

註：流失率=舊樣本在第 2~4 次訪問時流失的樣本總數/舊樣本第 1 次訪問的成功樣本數。

### 三、 從事國內旅遊的比率與旅遊次數

#### (一)從事國內旅遊的比率

觀察各季新舊樣本從事國內旅遊的比率，以了解受訪者是否會因避免冗長的訪問過程而隱瞞旅遊事實。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)國內旅遊率，除第2季舊樣本從事國內旅遊的比率低於新樣本，其餘各季舊樣本從事國內旅遊比率都高於新樣本。

進一步分析各季新舊從事國內旅遊比率的變化。計算各季舊樣本的從事國內旅遊比率與新樣本從事國內旅遊比率的比值，以排除季節效應。結果發現，第2季的比值小於1，顯示舊樣本在第2季(亦即第2次)接受訪問時，容易會受到厭倦因素的影響，而隱藏旅遊事實。

附表5 111年從事國內旅遊的比率—依新舊樣本分析

項目	第1季		第2季		第3季		第4季	
	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值	旅遊比率	與新樣本的比值
整體從事國內旅遊的比率	61.7		58.0		68.7		70.6	
新樣本從事國內旅遊的比率	61.7	—	59.1		67.5		68.2	
舊樣本從事國內旅遊的比率	—	—	57.2	0.97	70.3	1.04	74.0	1.09

註：1.新樣本係指在該季為第1次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第2次及以上接受訪問者。

2.第1季所有樣本皆為第1次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊比率÷該季新樣本從事國內旅遊比率。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊比率與該季舊樣本從事國內旅遊比率之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。



## (二) 國內旅遊次數

另一方面，為了解受訪者是否因多次接受訪問而產生學習效應，故意少報旅遊次數，規避冗長的訪問過程，因此觀察各季新舊樣本平均旅次的變化。

就樣本是否接受過訪問來看(即新樣本或舊樣本)，各季舊樣本從事國內旅遊的平均次數皆較新樣本低。進一步分析各季新舊樣本平均旅次的差異。計算各季舊樣本的平均旅次與新樣本平均旅次的比值，以排除季節效應。結果發現，第2季~第4季的比值皆小於1，顯示舊樣本在第2次以後所接受的訪問，皆會受到厭倦因素的影響，而低報旅遊次數。

附表6 111年從事國內旅遊次數—依新舊樣本分析

項目	第 1 季		第 2 季		第 3 季		第 4 季	
	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值	旅遊 次數	與第 1 次受訪 者的 比值
<b>整體從事國內旅遊平均次數</b>	<b>2.02</b>		<b>1.64</b>		<b>2.25</b>		<b>2.13</b>	
新樣本從事國內旅遊平均次數	2.02	—	1.83		2.54		2.27	
舊樣本從事國內旅遊平均次數	—	—	1.49	0.81	1.88	0.74	1.84	0.81

註：1.新樣本係指在該季為第 1 次接受訪者之樣本，舊樣本係指在該季為第 2 次及以上接受訪問者。

2.第 1 季所有樣本皆為第 1 次接受訪問。

3.與新樣本的比值=該季舊樣本從事國內旅遊的次數÷該季新樣本從事國內旅遊的次數。

比值大小反應該季新樣本從事國內旅遊的次數與該季舊樣本從事國內旅遊的次數之相對程度，比值越小表示受到的影響越大。

## 附錄五：新舊樣本之比較

### 一、 訪問成功率

整體而言，舊樣本的訪問成功率隨著訪問次數增加而遞增，新樣本的訪問成功率則約為26%~32%。

附表7 111年各季新舊樣本訪問成功率

單位：百分比

	整體	新樣本	舊樣本
第1季	31.7	31.7	—
第2季	35.9	29.9	57.1
第3季	38.9	27.9	77.2
第4季	38.9	26.8	97.0

註：1. 第1季皆為新樣本。

2. 舊樣本訪問成功率=該季成功之舊樣本數/前1季成功之舊樣本數。

### 二、 國內旅遊率

除第2季舊樣本的國內旅遊率低於新樣本，第3季及第4季舊樣本的國內旅遊率較新樣本高。

附表8 111年各季新舊樣本國內旅遊率

單位：百分比

	整體	新樣本	舊樣本
第1季	61.7	61.7	—
第2季	58.0	59.1	57.2
第3季	68.7	67.5	70.3
第4季	70.6	68.2	74.0

註：第1季皆為新樣本。

### 三、 國內旅遊次數

各季新樣本的平均旅遊次數皆高於舊樣本。

附表9 111年各季新舊樣本國內平均旅遊次數

單位：次數

	整體	新樣本	舊樣本
第1季	2.02	—	—
第2季	1.64	1.83	1.49
第3季	2.25	2.54	1.88
第4季	2.13	2.27	1.84

註：第1季皆為新樣本。

#### 四、 每人每次國內平均旅遊支出

除第2季舊樣本的每人每次平均旅遊支出較新樣本低外，其餘各季舊樣本的每人每次平均旅遊支出均較新樣本高。

附表10 各季新舊樣本每人每次國內平均旅遊支出

單位：元

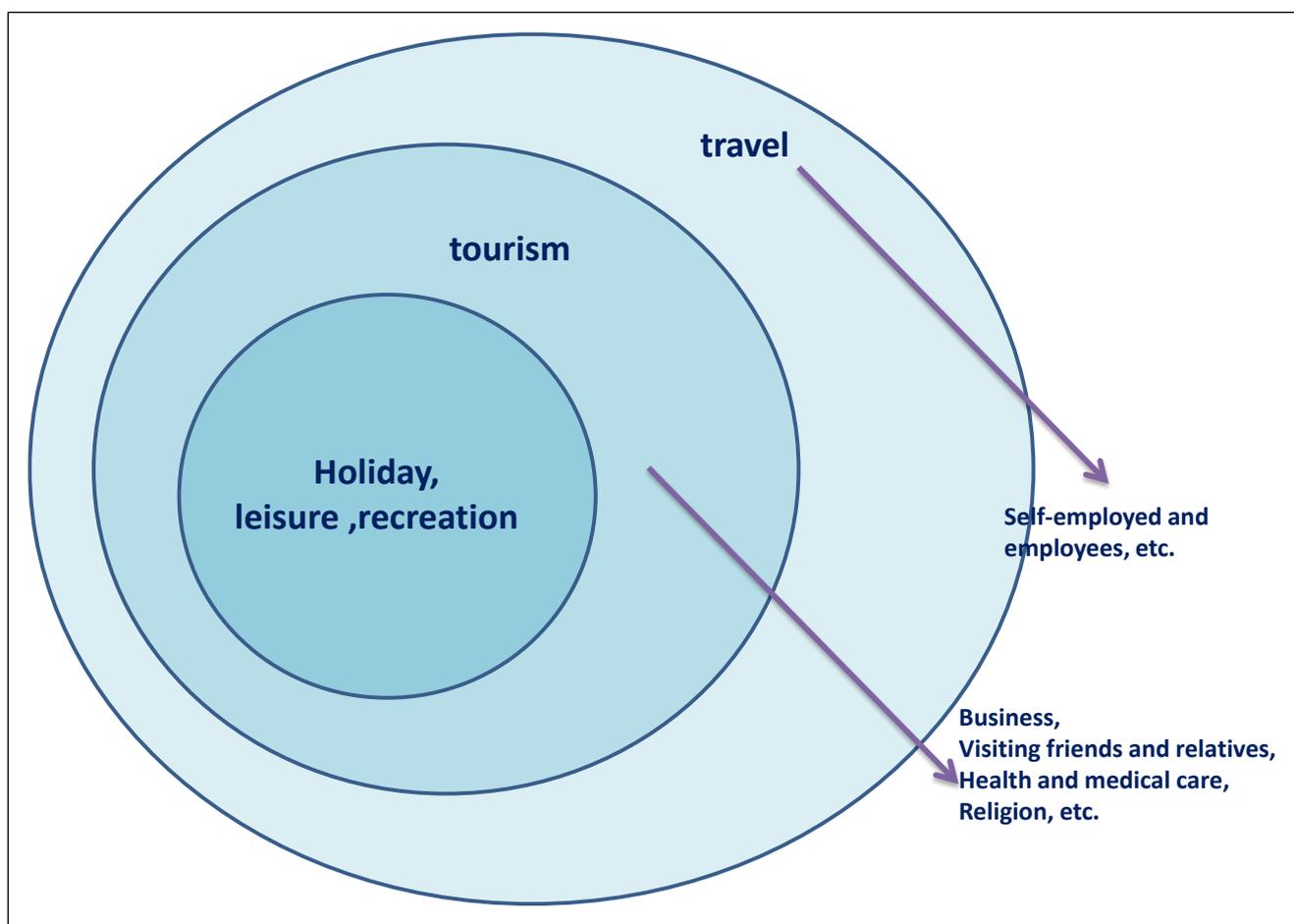
	整體	新樣本	舊樣本
第1季	2,237	2,237	—
第2季	2,094	2,205	2,009
第3季	2,453	2,351	2,574
第4季	2,437	2,337	2,560

註：第1季皆為新樣本。

綜合以上比較，各季舊樣本的訪問成功率都有5成7以上，而新樣本的訪問成功率僅約3成左右。另各季舊樣本的每人每次旅遊次數皆較新樣本少，但國內旅遊率及每人每次國內平均旅遊支出，並沒有較新樣本少，舊樣本受厭倦因素的影響，僅會低報旅遊次數，但不會隱瞞有無旅遊的事實及旅遊支出。

## 附錄六：名詞解釋

### 一、 聯合國世界旅遊組織(UNWTO)名詞定義：



#### **travel**旅行

旅行 (travel) 是人們從某個地點去另外一個地點的旅程，經常與觀光交互使用。旅行的目的有觀光、商務、探訪親友、求學、遊學、參加會議展覽、受僱者、長期留學生，或多目的的組合。

#### **Tourism**觀光

個人離開日常熟悉的生活環境 24 小時以上，到外地從事相關餐飲、住宿、交通、旅遊及觀賞風景文物等活動。

觀光：「一種基於休閒、業務、或其他非以賺取報酬為目的，而到日常生活範圍以外之地方，且停留不超過一年的旅行活動。」，觀光的目的是除了度假、休閒、遊憩，也包含商務、探訪親友、健康醫療、求學、遊學、參加會議展覽等。

## 二、 本調查名詞定義：

### (一)、國內旅遊部分

- 1.本調查國內旅遊：指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。
- 2.國內旅遊次數：民眾從事國內旅遊的次數。
- 3.國內旅遊的比率係指國民在一整年內至少曾旅遊1次者的占比。
- 4.平均國內旅遊次數：在某段期間平均每一位國民從事國內旅遊的次數。
- 5.有國內旅遊者平均旅次：在某段期間曾從事國內旅遊者的每人平均旅遊次數。
- 6.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。  
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。  
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。  
東部地區：臺東縣、花蓮縣。  
離島地區：澎湖縣、金門縣、連江縣。
- 7.無收入：係指個人每月收入為零者，例如家庭管理、未就業、待業中、退休人員及學生。
- 8.無顯著差異：在5%顯著水準之下，經過統計檢定後，兩數值間無顯著差異。
- 9.個人旅遊：係指自行規劃旅遊且主要利用交通工具非遊覽車者。
- 10.團體旅遊：包含旅遊方式為包含旅遊方式為「參加旅行社套裝旅遊」、「學校舉辦的旅遊」、「機關、公司舉辦的旅遊」、「宗教團體舉辦的旅遊」、「村里社區或老人會舉辦的旅遊」、「民間團體舉辦的旅遊」、「其他團體舉辦的旅遊」及旅遊方式為自行規畫行程或其他且搭乘遊覽車者。
- 11.國人國內旅遊支出：包括交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他等個人所需的總支出；亦包含團費、各項補助、招待、他人幫忙支付之個人各項所需金額。
- 12.國人國內旅遊總支出=每人每次旅遊平均支出×國人國內旅遊總次數

## (二)、出國旅遊部分

- 1.出國旅遊：居住於國內之國民離開國境出國旅行，從事包括觀光、商務、探親、求學等活動，時間不超過1年者，且未受雇於目的地之企業。
- 2.出國次數：民眾出國的次數。
- 3.出國旅遊比率係指國民在一整年內至少曾出國旅遊1次者的占比。
- 4.平均出國次數：在某段期間平均每一位國民出國的次數。
- 5.有出國者平均出國次數：在某段期間曾出國者的每人平均出國次數。
- 6.國人出國旅遊支出包含團費、國際機票費用、簽證費及所有國外消費支出如旅館費用、餐飲費、娛樂費及購物費等，但不包括出國行前及回國後之相關支出。
- 7.國人出國旅遊總支出=每人每次平均旅遊支出×國人出國總人次。
- 8.個人旅遊：係指非參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者，如購買自由行或參加機加酒行程、委託旅行社代辦部分出國事項或未委託旅行社全部自行安排。
- 9.團體旅遊：係指參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊者。

附 件





核定機關：行政院主計總處  
核定文號：主普管字第 1110400217 號  
調查類別：一般統計調查  
有效期間：111 年 4 月 1 日至 114 年 3 月 31 日

樣本編號：□□□□□□  
縣市代號：□□  
電話號碼：□□-□□□□-□□□□

## 交通部觀光局 民國 111 年臺灣旅遊狀況調查

\* \* 資 料 期 間 \* \*  
第 1 季：民國 111 年 1 月 1 日至 3 月 31 日  
第 2 季：民國 111 年 4 月 1 日至 6 月 30 日  
第 3 季：民國 111 年 7 月 1 日至 9 月 30 日  
第 4 季：民國 111 年 10 月 1 日至 12 月 31 日

電話訪問：

先生(小姐)您好！請問您這裡是(電話號碼)請問這裡是住家嗎？

(不是)：請問有沒有住家經常使用這個電話？

(沒有)：對不起！我們要訪問住家，打擾您了！

(住家)：您好！我是 xxx 市調公司的訪員。交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理臺灣旅遊狀況調查，您的寶貴意見對觀光局的決策很重要。請問您家 12 歲及以上的有幾個人？這(回答的人數)個人按照年齡排列，從最年長的到最年輕的，請問排行第(戶內隨機選樣)的人，現在在家嗎？

(受訪者不在)：請問我什麼時候打來比較方便？請問怎麼稱呼他(她)？

(受訪者在家)：麻煩請他(她)聽一下電話，謝謝！

先生(小姐)您好！我是 xxx 市調公司的訪員，交通部觀光局為瞭解國人旅遊的情形，特別委託我們辦理這項訪問，詢問您上一季旅遊情形。您的寶貴意見對觀光局的決策很重要，感謝您的配合。

如果您有疑問，可以打電話至本公司確認。(xxx 市調公司：\_\_\_\_\_  
交通部觀光局：\_\_\_\_\_)

## 甲、國內旅遊部分

**國內旅遊定義：**指個人離開日常生活圈到國內某地從事旅遊活動（包括觀光、休憩、度假、商（公）務旅行、宗教性旅行、探訪親友、健身運動度假、生態旅遊、會議度假），旅遊期間不超過1年者（含當日來回），且未受雇於目的地之企業。

【開場白】以下想請教您在過去3個月，也就是今(111)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】的國內旅遊情形：

一、請問您今(111)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】間，在國內旅遊過幾次？

【若受訪者回答3次以下，請訪員再次提示 國內旅遊的定義

- A、其中當日來回的有幾次？\_\_\_\_\_次
- B、其中2天1夜的有幾次？\_\_\_\_\_次
- C、其中3天2夜的有幾次？\_\_\_\_\_次
- D、其中4天3夜的有幾次？\_\_\_\_\_次
- E、其中5天4夜或以上的有幾次？\_\_\_\_\_次

二、請問您沒有在國內旅遊最主要的原因是？【只問當季未旅遊者，除選擇(12)外，其餘選項跳答第十九題】

- (1) 出國旅遊
- (2) 沒有興趣
- (3) 想去，沒有時間
- (4) 想去，找不到同行者
- (5) 想去，不知道哪些地方好玩
- (6) 想去，無法負擔費用或預算不符
- (7) 想去，無法解決交通問題（遊憩地點聯  
外接駁大眾運輸工具不方便、怕塞車、  
路況不佳、訂不到機位或買不到車票）
- (8) 想去，健康狀況不佳（含懷孕、生產）
- (9) 想去，旅遊地點遊客太多
- (10) 想去，氣候狀況不佳
- (11) 想去，無法解決住宿問題
- (12) 受新冠肺炎疫情影響【續答第二a題】
- (65) 其他（請記錄）\_\_\_\_\_
- (99) 拒答

二 a、請問您本季受到新冠肺炎疫情影響而沒有在國內旅遊的原因？(可複選) 【答完跳答第十九題】

- (1) 仍然擔心受到感染
- (2) 旅遊同伴取消旅遊計畫
- (3) 配合政府防疫宣導政策
- (4) 景點因應疫情的措施與限制
- (5) 公司/學校規定(禁止)
- (6) 收入減少
- (65) 其他(請紀錄)\_\_\_\_\_
- (99) 拒答

**\*\*以下各題（三至十六題）請選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限制次數)\*\***

三、請問您第\_\_\_\_\_次旅遊的時間是在幾月份？\_\_\_\_\_月

四、請問您第\_\_\_\_\_次旅遊有去過哪些景點(指有具體名稱的旅遊景點)? (可複選，不限制)

五、請問您第\_\_\_\_\_次旅遊主要是利用哪種假期？

- (1) 國定假日
  - (1a)元旦連續假日(1月)
  - (1b)春節連續假日(2月)
  - (1c)228 連續假日(2月)
  - (1d)兒童清明節連續假日(4月)
  - (1e)端午節連續假日(6月)
  - (1f)中秋節連續假日(9月)
  - (1g)雙十國慶連續假日(10月)
  - (1h)其他國定假日
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
  - (3a)寒暑假的平常日
  - (3b)其他平常日
- (99) 拒答

六、請問您第\_\_\_\_次旅遊的天數是幾天幾夜？\_\_\_\_天\_\_\_\_夜

【夜數 0 表示無過夜者，過一夜者以 1 表示，以此類推】

七、請問您第\_\_\_\_次旅遊主要住宿方式是：

(1) 當日來回，沒有在外過夜 【跳答第八題】	(6) 親友家 (含自家) 【跳答第八題】
(2) 旅館	(65) 其他 (請記錄) _____ 【跳答第八題】
(3) 招待所或活動中心	(99) 拒答 【跳答第八題】
(4) 民宿	
(5) 露營	

七 a、請問您第\_\_\_\_次旅遊時住宿房間(或營位)每間房(營位)每日之住宿費大約是？

(1) 未滿 500 元	(8) 5,000~未滿 7,000 元
(2) 500~未滿 1,000 元	(9) 7,000~未滿 10,000 元
(3) 1,000~未滿 1,500 元	(10) 10000~未滿 15,000 元
(4) 1,500~未滿 2,000 元	(11) 15,000~未滿 20,000 元
(5) 2,000~未滿 3,000 元	(12) 20,000 元以上 (請問大約是_____元)
(6) 3,000~未滿 4,000 元	(88) 不知道 【跳答第八題】
(7) 4,000~未滿 5,000 元	(99) 拒答 【跳答第八題】

七 b、請問幾個人住一間(一營位)？\_\_\_\_人

七 c、請問您第\_\_\_\_次旅遊主要住宿的縣市是\_\_\_\_(可複選)?

八、請問您第\_\_\_\_次旅遊的主要目的是

- (1) 觀光、休憩、度假(包含健身運動度假、宗教性旅遊、生態旅遊、會議度假等)
- (2) 商(公)務旅行
- (3) 探訪親友(包含參加婚禮、喪禮或任何其他家庭活動、病患/老人短期照顧等)
- (65) 其他，請記錄\_\_\_\_\_
- (99) 拒答

九、請問您第\_\_\_\_次旅遊的方式是

- (1) 參加旅行社套裝旅遊 【跳答第九\_3 題、第九\_4 題】  
(旅行社已經安排好的套裝旅遊商品、台灣觀巴、觀光列車等)
- (2) 參加學校舉辦的旅遊  
(包含班級校外教學、畢業旅行或學校社團活動等)
- (3) 參加機關、公司舉辦的旅遊
- (4) 參加宗教團體舉辦的旅遊
- (5) 參加村里社區或老人會舉辦的旅遊
- (6) 參加民間團體舉辦的旅遊  
(例：登山協會、賞鳥協會等舉辦的旅遊)
- (7) 參加其他團體舉辦的旅遊 (請記錄)
- (8) 自行規劃行程旅遊 【續答第九\_1 題】
- (65) 其他 (請記錄) \_\_\_\_\_
- (99) 拒答

【回答(2)~(7)、(65)及(99)跳答第九\_2 題】

九\_1、請問您這次旅遊，有沒有付費購買其他旅遊行程產品？

- (1) 有(可複選)
  - (1a) 半日遊(一日遊、兩日遊等)行程
  - (2b) 套票
  - (3c) 其他(請記錄)\_\_\_\_\_
- (2) 沒有

九\_2、請問您這次旅遊是不是由旅行社承辦？

- (1) 是 【除第九題回答(8)者跳答第九\_4 題外，其餘跳答第十題】
- (2) 不是 【跳答第十題】
- (98) 不知道 【跳答第十題】
- (99) 拒答 【跳答第十題】

九\_3、請問您會選擇參加套裝旅遊的原因?(可複選)

- (1) 套裝行程內容具吸引力(包括景點、住宿、餐飲、搭乘的交通工具等)
- (2) 缺乏到旅遊景點的交通工具
- (3) 節省自行規劃行程的時間
- (4) 價格具吸引力
- (5) 不必自己開車
- (65) 其他 (請記錄) \_\_\_\_\_
- (99) 拒答

九\_4、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (65) 其他 (請記錄)\_\_\_\_\_)
- (99) 拒答

十、請問您第\_\_\_\_次旅遊主要利用的交通工具是：(可複選)

- |                       |                            |
|-----------------------|----------------------------|
| (1) 自用汽車(包含向親友借)      | (9) 船舶                     |
| (2) 遊覽車               | (10) 出租汽、機車(自駕)(含共享汽機車)    |
| (3a)大型遊覽車(座位數 30 人以上) | (10a)出租汽車                  |
| (3b)中小型巴士(座位數 30 人以下) | (10b)出租機車                  |
| (3) 公、民營客運            | (11) 計程車(含 Uber、包車)        |
| (3a)台灣好行景點接駁公車、快捷巴士   | (12) 腳踏車(含 YouBike 等公共自行車) |
| (3b)其他一般公、民營客運        | (13) 旅遊專車(台灣觀巴、雙層觀光巴士等)    |
| (4) 自用機車(包含向親友借)      | (14) 纜車                    |
| (5) 臺鐵                | (15) 郵輪                    |
| (6) 高鐵                | (16) 輕軌                    |
| (7) 捷運                | (65) 其他(請記錄) _____         |
| (8) 飛機                | (99) 拒答                    |

十一、請問您第\_\_\_\_次旅遊有沒有同伴

- (1) 有
- (2) 沒有【跳答第十二 a 題】

十一 a、請問在第\_\_\_\_次的旅遊同伴中，與您同戶(同住家人)且 12 歲以上者有\_\_\_\_人，  
7~11 歲者有\_\_\_\_人，0~6 歲者有\_\_\_\_人。

(未包括 12 歲以下且未與家人一起的旅遊，如學校、班級或與同學的旅遊)

十二 a、針對這次旅遊，請問您旅遊的交通、住宿、餐飲、娛樂、購物及其他費用中，您支付個人所需的總金額大約是(包含補助、招待、家人或同行者替您付的錢，但不包含您幫同行者支付的費用)：

- |                      |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) 無相關支出            | (9) 4,000~未滿 5,000 元        |
| (2) 未滿 250 元         | (10) 5,000~未滿 7,500 元       |
| (3) 250~未滿 500 元     | (11) 7,500~未滿 10,000 元      |
| (4) 500~未滿 1,000 元   | (12) 10,000~未滿 15,000 元     |
| (5) 1,000~未滿 1,500 元 | (13) 15,000~未滿 20,000 元     |
| (6) 1,500~未滿 2,000 元 | (14) 20,000 元以上(請問大約是____元) |
| (7) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道                    |
| (8) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答                     |

十二 a1、針對十二 a 回答的總金額中，屬於您個人的團費或套裝旅程費用是：

- |                      |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) 無相關支出            | (9) 4,000~未滿 5,000 元        |
| (2) 未滿 250 元         | (10) 5,000~未滿 7,500 元       |
| (3) 250~未滿 500 元     | (11) 7,500~未滿 10,000 元      |
| (4) 500~未滿 1,000 元   | (12) 10,000~未滿 15,000 元     |
| (5) 1,000~未滿 1,500 元 | (13) 15,000~未滿 20,000 元     |
| (6) 1,500~未滿 2,000 元 | (14) 20,000 元以上(請問大約是____元) |
| (7) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道                    |
| (8) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答                     |

十二 a1\_1、繳交的團費(套裝行程費用)包含哪些項目：(可複選)

- |         |          |
|---------|----------|
| (1) 交通費 | (5) 其他費用 |
| (2) 住宿費 | (98) 不知道 |
| (3) 餐飲費 | (99) 拒答  |
| (4) 娛樂費 |          |

十二 a2、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)·屬於您個人的交通費大約是

- |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (10) 1,500~未滿 2,000 元          |
| (2) 未滿 100 元         | (11) 2,000~未滿 3,000 元          |
| (3) 100~未滿 200 元     | (12) 3,000~未滿 4,000 元          |
| (4) 200~未滿 300 元     | (13) 4,000~未滿 5,000 元          |
| (5) 300~未滿 400 元     | (14) 5,000~未滿 7,500 元          |
| (6) 400~未滿 500 元     | (15) 7,500~未滿 10,000 元         |
| (7) 500~未滿 750 元     | (16) 10,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 750~未滿 1,000 元   | (98) 不知道                       |
| (9) 1,000~未滿 1,500 元 | (99) 拒答                        |

十二 a3、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)·屬於您個人的住宿費大約是

- |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (9) 4,000~未滿 5,000 元           |
| (2) 未滿 500 元         | (10) 5,000~未滿 7,500 元          |
| (3) 500~未滿 750 元     | (11) 7,500~未滿 10,000 元         |
| (4) 750~未滿 1,000 元   | (12) 10,000~未滿 15,000 元        |
| (5) 1,000~未滿 1,500 元 | (13) 15,000~未滿 20,000 元        |
| (6) 1,500~未滿 2,000 元 | (14) 20,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 2,000~未滿 3,000 元 | (98) 不知道                       |
| (8) 3,000~未滿 4,000 元 | (99) 拒答                        |

十二 a4、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)·屬於您個人的餐飲費大約是

- |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (10) 1,500~未滿 2,000 元          |
| (2) 未滿 100 元         | (11) 2,000~未滿 3,000 元          |
| (3) 100~未滿 200 元     | (12) 3,000~未滿 4,000 元          |
| (4) 200~未滿 300 元     | (13) 4,000~未滿 5,000 元          |
| (5) 300~未滿 400 元     | (14) 5,000~未滿 7,500 元          |
| (6) 400~未滿 500 元     | (15) 7,500~未滿 10,000 元         |
| (7) 500~未滿 750 元     | (16) 10,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 750~未滿 1,000 元   | (98) 不知道                       |
| (9) 1,000~未滿 1,500 元 | (99) 拒答                        |

十二 a5、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)·屬於您個人的娛樂費大約是

- |                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (10) 1,500~未滿 2,000 元         |
| (2) 未滿 100 元         | (11) 2,000~未滿 2,500 元         |
| (3) 100~未滿 200 元     | (12) 2,500~未滿 3,000 元         |
| (4) 200~未滿 300 元     | (13) 3,000~未滿 3,500 元         |
| (5) 300~未滿 400 元     | (14) 3,500~未滿 4,000 元         |
| (6) 400~未滿 500 元     | (15) 4,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 500~未滿 750 元     | (98) 不知道                      |
| (8) 750~未滿 1,000 元   | (99) 拒答                       |
| (9) 1,000~未滿 1,500 元 |                               |

十二 a6、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)·屬於您個人的購物費大約是

- |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (10) 1,500~未滿 2,000 元          |
| (2) 未滿 100 元         | (11) 2,000~未滿 3,000 元          |
| (3) 100~未滿 200 元     | (12) 3,000~未滿 4,000 元          |
| (4) 200~未滿 300 元     | (13) 4,000~未滿 5,000 元          |
| (5) 300~未滿 400 元     | (14) 5,000~未滿 7,500 元          |
| (6) 400~未滿 500 元     | (15) 7,500~未滿 10,000 元         |
| (7) 500~未滿 750 元     | (16) 10,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 750~未滿 1,000 元   | (98) 不知道                       |
| (9) 1,000~未滿 1,500 元 | (99) 拒答                        |

十二 a7、針對十二 a 回答的總金額中(除團費外)，屬於您個人的其他費用大約是

- |                      |                             |
|----------------------|-----------------------------|
| (1) 無相關支出            | (6) 2,000~未滿 3,000 元        |
| (2) 未滿 200 元         | (7) 3,000~未滿 4,000 元        |
| (3) 200~未滿 500 元     | (8) 4,000~未滿 5,000 元        |
| (4) 500~未滿 1,000 元   | (9) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (5) 1,000~未滿 2,000 元 | (98) 不知道                    |
|                      | (99) 拒答                     |

十二 a8、請問您這次的旅遊有沒有使用行動支付，支付任何的費用？

(行動支付係指透過行動裝置如手機、平板等支付各項費用，如街口支付、LINE pay、台灣 pay、apple pay 等，而非使用實體卡片、鈔票等支付。)

- (1) 沒有  
(2) 有

十二 a8\_1 請問您支付的費用項目為?(可複選)

- (1) 交通費  
(2) 住宿費  
(3) 餐飲費  
(4) 娛樂費  
(5) 購物費  
(65)其他費用(請紀錄\_\_\_\_\_)

十三、請問您選擇參加 (或規劃) 第\_\_\_\_次旅遊的旅遊地點時主要的考慮因素是什麼？(至多可選 3 項)

第一重要\_\_\_\_\_ 第二重要\_\_\_\_\_ 第三重要\_\_\_\_\_

(第八題回答(3)或第九題回答(2)~(7)者，此題不用回答)

- |               |                                   |
|---------------|-----------------------------------|
| (1) 有主題活動     | (10) 業者促銷優惠活動                     |
| (2) 民俗節慶活動    | (11) 配合同行兒童/青少年的喜好                |
| (3) 新景點/新設施   | (12) 配合長輩的喜好                      |
| (4) 參觀展覽      | (13) 有旅遊補助措施(如五倍券、國旅券、..各類振興補助券等) |
| (5) 品嚐美食      | (14) 配合國民旅遊卡                      |
| (6) 沒去過、好奇    | (15) 旅遊地點人潮少                      |
| (7) 紓壓休閒保健    | (16) 該地區無疫情(如新冠肺炎、登革熱、流感等)顧慮      |
| (8) 交通便利或接駁方便 | (65) 其他 (請記錄) _____               |
| (9) 有無障礙設施    | (99) 拒答                           |

十四、請問您第\_\_\_\_次旅遊的相關資訊主要從哪裡獲得？(可複選)

- |                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| (1) 電子媒體(如電視、廣播、數位活動看板等) | (6) 旅行社             |
| (2) 平面媒體(如旅遊叢書、報章、雜誌等)   | (7) 旅遊展覽            |
| (3) 網路網絡與社群媒體            | (8) 未曾蒐集相關資訊        |
| (4) 旅遊服務中心               | (65) 其他 (請記錄) _____ |
| (5) 親友、同事、同學             | (99) 拒答             |

十五、請問您第\_\_\_\_次旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有  
(2) 沒有  
(99) 拒答

十五 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 套裝行程(含景點參觀、交通、餐飲或住宿的行程  
如高鐵假期、巴士旅遊、火車之旅等)  
(2) 旅館、民宿  
(3) 門票(如遊樂園、展覽、表演、演講等活動之門票)  
(4) 機票  
(5) 臺鐵火車票  
(6) 高鐵票  
(7) 租車  
(65)其他(請記錄) \_\_\_\_\_

十六、請問在第\_\_\_\_次旅遊中，您主要從事哪些活動項目？(可複選)

<p>十六 a、自然賞景活動</p> <p>(101) 觀賞海岸地質景觀、濕地生態、田園風光、溪流瀑布等</p> <p>(102) 森林步道健行、露營、登山、溯溪</p> <p>(103) 觀賞動物(如賞鯨、螢火蟲、賞鳥、賞蝶、貓熊等)</p> <p>(104) 觀賞植物(如賞花、賞櫻、賞楓、神木等)</p> <p>(105) 觀賞日出、雪景、星象等自然景觀</p> <p>(165) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 d、遊樂園活動</p> <p>(401) 機械遊樂活動(如碰碰車、雲霄飛車等)</p> <p>(402) 水上遊樂活動</p> <p>(403) 觀賞園區表演節目</p> <p>(404) 遊覽園區特殊主題</p> <p>(465) 其他(請紀錄)_____</p>
<p>十六 b、文化體驗活動</p> <p>(201) 觀賞文化古蹟</p> <p>(202) 節慶活動(元宵燈會、天燈、大甲媽祖文化節、划龍舟、中元節搶孤等)</p> <p>(203) 表演節目欣賞 (演唱會、歌劇、舞臺劇、參加錄影節目等)</p> <p>(204) 參觀藝文展覽(如博物館、美術館等)</p> <p>(205) 參觀活動展覽(如博覽會、旅展、電腦展等)</p> <p>(206) 傳統技藝學習(如：竹藝、陶藝、編織等)</p> <p>(207) 原住民文化體驗(阿美族豐年祭、達悟族飛魚季等)</p> <p>(208) 宗教活動(如進香、拜拜等)</p> <p>(209) 農場農村旅遊體驗(如稻米蔬果採摘品嚐、餵食動物、傳統美食 DIY 體驗...)</p> <p>(210) 懷舊體驗</p> <p>(211) 參觀有特色的建築物</p> <p>(212) 參觀戲劇節目熱門景點(電影、偶像劇拍攝場景等)</p> <p>(265) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 e、美食活動</p> <p>(501) 品嚐當地特產、特色美食</p> <p>(502) 夜市小吃</p> <p>(503) 茗茶、喝咖啡、下午茶</p> <p>(504) 健康養生料理體驗</p> <p>(505) 美食推廣暨教學活動</p> <p>(565) 其他(請紀錄)_____</p>
<p>十六 c、運動型活動</p> <p>(301) 游泳、潛水、衝浪、滑水、水上摩托車</p> <p>(302) 泛舟、划船</p> <p>(303) 釣魚</p> <p>(304) 飛行傘</p> <p>(305) 球類運動(如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球、等)</p> <p>(306) 攀岩</p> <p>(307) 滑草</p> <p>(308) 騎協力車、單車</p> <p>(309) 觀賞球賽(如高爾夫、棒球、籃球、網球、羽球、等)</p> <p>(310) 路跑、馬拉松</p> <p>(365) 其他(請紀錄)_____</p>	<p>十六 f、其他休閒活動</p> <p>(601) 駕車(汽機車)兜風</p> <p>(602) 泡溫泉、做 Spa</p> <p>(603) 逛街、購物</p> <p>(604) 看電影</p> <p>(605) 乘坐遊艇、渡輪、搭船遊湖</p> <p>(606) 纜車賞景</p> <p>(607) 參觀觀光工廠</p> <p>(608) 乘坐熱氣球</p> <p>(665) 其他(請紀錄)_____</p> <p>(701) 純粹探訪親友，沒有安排任何活動 【跳答第十八題】</p> <p>(99) 拒答【跳答第十七題】</p>

十六\_1 請問在第\_\_\_\_次旅遊主要從事的活動項目中，您最喜歡的遊憩活動為\_\_\_\_\_

(選項為受訪者第十六題選擇的主要從事活動)

**\*\*以上各題(三至十六題)是選擇有記憶的國內旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)\*\***



十七、請問您對 1 月至 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】間國內旅遊的整體滿意度是：

- (1) 非常滿意 (2) 還算滿意 (3) 不太滿意 (4) 非常不滿意

回答不太滿意或非常不滿意者，請續答十七\_1 不滿意的項目、原因、遊覽地點或建議

十七\_1 不滿意的地方？遊覽地點為何？有什麼樣的建議？

不滿意項目	回答不滿意(含不太滿意及非常不滿意者)，進一步詢問不滿意的原因	不滿意的遊覽地點或建議
□1.天然資源維護與自然景觀	□1.過於人工化 □65.其他____ □2.人為破壞	
□2.環境管理與維護	□1.管理欠佳 □3.規劃不理想 □2.缺乏維護 □65.其他____	
□3.工作人員服務態度、專業或效率	□1.態度不佳 □3.專業度不夠 □2.工作人員不足 □65.其他____	
□4.聯外大眾運輸方便性	□1.班次少 □65.其他____ □2.沒有直達車	
□5.住宿設施	□1.價格貴 □65.其他____ □2.設施老舊	
□6.餐飲設施	□1.衛生欠佳 □4.選擇性少 □2.價格貴 □65.其他____ □3.空間小	
□7.盥洗室清潔與便利	□1.髒亂 □65.其他____ □2.太少或沒有公廁	
□8.停車場設施	□1.收費貴 □4.動線不佳 □2.太少或沒有 □65.其他____ □3.距離景點過遠	
□9.遊樂設施	□1.設施不足 □65.其他____ □2.缺乏維護	
□10.門票收費	□1.收費太貴 □65.其他____	
□11.指示牌清楚性	□1.標示不清楚 □3.沒有指示牌 □2.不明顯或太小 □65.其他____	
□12.旅遊安全性	□65.其他____	
□13.交通順暢情形	□1 車流過多 □65.其他____ □2 路線規劃不佳	

十八、請問您今(111)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】有沒有受新冠肺炎疫情影響而增加或減少國內旅遊次數?

(1)有，增加國內旅遊次數

- 十八 a 請問您增加國內旅遊次數的原因為(可複選)?
- (1)台灣防疫成效佳，無感染疑慮
  - (2)業者促銷優惠活動
  - (3)有旅遊補助措施  
(如五倍券、國旅券、國旅券、..各類振興補助券等)
  - (4)公司鼓勵休假旅遊
  - (5)無法出國，轉為在國內旅遊
  - (65)其他(請紀錄)\_\_\_\_\_
  - (99)拒答

(2)有，減少國內旅遊次數

- 十八 b 請問您減少國內旅遊次數的原因為(可複選)?
- (1) 仍然擔心受到感染
  - (2) 旅遊同伴取消旅遊計畫
  - (3) 配合政府防疫宣導政策
  - (4) 景點因應疫情的措施與限制
  - (5) 公司/學校規定(禁止)
  - (6) 收入減少
  - (65)其他(請紀錄)\_\_\_\_\_
  - (99)拒答

(3)沒有受到影響  
(99)拒答

十八\_1、跟之前沒有疫情時比較，請問您本季的國內旅遊安排有沒有改變?

(1) 沒有

(2) 有，

- 十八\_1a 請問您改變的旅遊安排是?(可複選)
- |          |                  |
|----------|------------------|
| (1) 交通工具 | (5) 餐飲方式         |
| (2) 旅遊天數 | (6) 出遊地點選擇       |
| (3) 旅遊方式 | (65)其他(請紀錄)_____ |
| (4) 住宿方式 | (99)拒答           |

## 乙、出國旅遊部分

出國旅遊定義：指居住於臺閩地區人民離開國境出國旅行，從事包括觀光(例如：休閒、遊憩、度假)、商(公務)、探訪親友、短期遊學等活動旅遊期間不超過一年者，且未受雇於目的地之企業。

【開場白】以下再請教您出國旅遊(包含觀光、商(公務)、探訪親友、短期遊學等活動)的情形，

### 十九、請問影響您本季出國旅遊意願最主要的原因為？

(1) 行程(景點與活動)內容具吸引力	(7) 身體健康狀況許可
(2) 機票或團費價格合理	(8) 工作或家庭照顧有適切的安排
(3) 假期長短或時間可以配合	(9) 親友邀約
(4) 預算充足	(10) 離開國內，紓解壓力
(5) 匯率變動	(11) 沒有意願出國【跳答第三十二題】
(6) 商(公務)需要	(11a) 仍然擔心新冠肺炎疫情而沒有意願
	(11b) 單純沒有意願
	(12) 出入各國邊境居家隔離政策之考量
	(13) 想去的國家尚未開放旅遊
	(65) 其他_____ (請記錄)

### 十九\_1、如果邊境開放跟之前沒有疫情時比較，請問您的出國旅遊安排會不會有所改變？

(1) 不會

(2) 會，——>

十九_1a 請問您改變的旅遊安排是?(可複選)	
(1) 選擇防疫套裝行程	(6) 選擇有防疫安全認證的住宿地點
(2) 參加小型團體旅遊	(7) 選擇有防疫安全認證的餐廳
(3) 減少旅遊天數	(8) 選擇有防疫措施的交通方式
(4) 減少當地長距離的移動	(65) 其他(請紀錄)_____
(5) 避免前往疫情嚴重地區	(99) 拒答

### 二十、請問您今(111)年1月到3月【4月至6月、7月至9月、10月至12月】間出國旅遊過幾次？

\_\_\_\_\_次【回答0次者，跳答第三十一題】

### 二十一、請問您有沒有因為出國旅遊而減少國內旅遊次數？

(1) 有

(2) 沒有

(99) 拒答

**\*\*以下各題(二十二至三十題)請選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)\*\***

### 二十二、請問您第\_\_\_\_\_次出國共在國外停留\_\_\_\_\_天\_\_\_\_\_夜

### 二十三、請問您第\_\_\_\_\_次出國出境的交通工具為？

(1) 飛機，——> 請問您搭乘的飛機為(1)國籍航空(如中華、長榮、虎航、星宇、華信)

(2) 非國籍航空

(98) 不知道

(99) 拒答

(2) 郵輪

(3) 渡輪(小三通)

(99) 拒答

二十四、請問您第\_\_\_\_\_次出國到過哪幾個國家或地區(不包括過境及轉機者)?(可複選)

- |                    |                     |                     |
|--------------------|---------------------|---------------------|
| 亞洲地區               | 美洲地區                | 大洋洲地區               |
| (1) 香港             | (15) 美國(含關島、夏威夷)    | (29) 澳洲             |
| (2) 大陸             | (16) 加拿大            | (30) 紐西蘭            |
| (3) 澳門             | (61) 美洲其他(請記錄)_____ | (31) 帛琉             |
| (4) 泰國(含普吉島)       |                     | (63) 大洋洲其他(請記錄)     |
| (5) 馬來西亞           | 歐洲地區                | 非洲地區                |
| (6) 新加坡            | (17) 英國             | (32) 南非             |
| (7) 印尼(含峇里島)       | (18) 荷蘭             | (64) 非洲其他(請記錄)_____ |
| (8) 菲律賓            | (19) 比利時            | (65) 其他(請記錄)_____   |
| (9) 越南             | (20) 法國             |                     |
| (10) 柬埔寨           | (21) 德國             |                     |
| (11) 緬甸            | (22) 瑞士             |                     |
| (12) 日本(含琉球)       | (23) 奧地利            |                     |
| (13) 韓國            | (24) 捷克             |                     |
| (14) 印度            | (25) 匈牙利            |                     |
| (60) 亞洲其他(請錄)_____ | (26) 義大利            |                     |
|                    | (27) 希臘             |                     |
|                    | (28) 西班牙            |                     |
|                    | (62) 歐洲其他(請記錄)_____ |                     |

二十五、請問您第\_\_\_\_\_次出國旅遊的主要目的是什麼?

- (1) 觀光旅遊(例如:休閒、遊憩、度假)
- (2) 商(公)務旅行(如業務或考察、會議或展覽、表演或比賽) 【跳答第二十七題】
- (3) 探訪親友  
(包含參加婚禮、喪禮或任何其他家庭活動、病患/老人短期照顧等) 【跳答第二十七題】
- (4) 短期遊學 【跳答第二十七題】
- (65) 其他(請記錄)\_\_\_\_\_ 【跳答第二十七題】
- (99) 拒答 【跳答第二十七題】

二十六 a、請問您第\_\_\_\_\_次出國主要是利用哪種假期?

- (1) 國定假日
- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| (1a)元旦連續假日(1月)    | (1e)端午節連續假日(6月)   |
| (1b)春節連續假日(2月)    | (1f)中秋節連續假日(9月)   |
| (1c)228 連續假日(2月)  | (1g)雙十國慶連續假日(10月) |
| (1d)兒童清明節連續假日(4月) | (1h)其他國定假日        |
- (2) 週末、星期日
- (3) 平常日(如特意休假、寒暑假及其他平常日等)
- |             |           |
|-------------|-----------|
| (3a)寒暑假的平常日 | (3b)其他平常日 |
|-------------|-----------|
- (99) 拒答

二十六 b、請問您第\_\_\_\_\_次旅遊選擇到該國(或地區)旅遊的主要原因為何?

- |                   |                            |
|-------------------|----------------------------|
| (1) 購物            | (9) 歷史文物                   |
| (2) 公司招待(包括中獎招待者) | (10) 旅遊交通方便                |
| (3) 親友邀約          | (11) 品嚐異國美食風味              |
| (4) 離開國內,紓解壓力     | (12) 宗教因素                  |
| (5) 旅費便宜          | (13) 旅遊國家(地區)沒有相關疫情或疫情影響不大 |
| (6) 遊憩設施佳         | (65) 其他(請記錄)_____          |
| (7) 好奇,體驗異國風情     | (99) 拒答                    |
| (8) 特殊觀光活動        |                            |

二十七、請問您第\_\_\_\_次出國是如何安排？

- (1) 參加團體旅遊、獎勵或招待旅遊(如旅遊泡泡行程等)【跳答第二十七 a 題】
- (2) 向旅行社購買「自由行」或參加「機加酒」行程【跳答第二十七 a 題】
- (3) 委託旅行社代辦部分出國事項(如代辦簽證、訂機票、旅館等)【跳答第二十七 a 題】
- (4) 未委託旅行社代辦，全部自行安排【跳答第二十八題】

二十七 a、請問您會選擇該旅行社的原因?(可複選)

- (1) 旅行社的聲譽佳、知名度高
- (2) 過去參加過該旅行社的行程
- (3) 價格合理公道
- (4) 親友推薦
- (5) 想去的行程或景點只有這家旅行社有
- (6) 親友或公司學校代為安排
- (65) 其他(請記錄) \_\_\_\_\_
- (99) 拒答

二十八、請問您第\_\_\_\_次出國旅遊有沒有使用在網路上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

二十八 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 行程(團體行程、自由行、航空假期等)
- (2) 國際機票
- (3) 旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
- (4) 國際訂房
- (5) 餐廳訂位
- (6) SIM 卡、網路 wifi
- (7) 租車
- (65) 其他(請記錄) \_\_\_\_\_

二十九、請問您第\_\_\_\_次旅遊有沒有使用在旅遊展覽上訂購之旅遊相關產品？

- (1) 有
- (2) 沒有
- (99) 拒答

二十九 a、請問您使用的旅遊相關產品是?(可複選)

- (1) 行程(團體行程、自由行、航空假期等)
- (2) 國際機票
- (3) 旅遊票券(如遊樂園門票、巴士券、地鐵票券、展覽門票等)
- (4) 國際訂房
- (65) 其他(請記錄) \_\_\_\_\_

三十、請問您個人第\_\_\_\_次出國旅遊的總花費大約是

(含補助、招待、家人或同行者幫您付的錢但**不包含**您幫同行者支付的費用，也**不包含**出國前及回國後的個人花費如三十 b、三十 c、三十 d、三十 e 及防疫相關支出等)

- (1) 未滿 7,500 元(約\_\_\_\_元)
- (2) 7,500 元~未滿 12,500 元
- (3) 12,500 元~未滿 17,500 元
- (4) 17,500 元~未滿 22,500 元
- (5) 22,500 元~未滿 27,500 元
- (6) 27,500 元~未滿 32,500 元
- (7) 32,500 元~未滿 37,500 元
- (8) 37,500 元~未滿 42,500 元
- (9) 42,500 元~未滿 47,500 元
- (10) 47,500 元~未滿 55,000 元
- (11) 55,000 元~未滿 65,000 元
- (12) 65,000 元~未滿 75,000 元
- (13) 75,000 元~未滿 85,000 元
- (14) 85,000 元~未滿 95,000 元
- (15) 95,000 元~未滿 105,000 元
- (16) 105,000 元~未滿 115,000 元
- (17) 115,000 元~未滿 125,000 元
- (18) 125,000 元~未滿 135,000 元
- (19) 135,000 元~未滿 145,000 元
- (20) 145,000 元~未滿 155,000 元
- (21) 155,000 元~未滿 165,000 元
- (22) 165,000 元以上(約\_\_\_\_元)
- (88) 不知道
- (99) 拒答

三十 a、其中給付旅行社的費用大約是 ( 含補助或招待金額 )

- |                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| (1) 無相關支出                 | (14) 75,000 元~未滿 85,000 元   |
| (2) 未滿 7,500 元 (約_____元)  | (15) 85,000 元~未滿 95,000 元   |
| (3) 7,500 元~未滿 12,500 元   | (16) 95,000 元~未滿 105,000 元  |
| (4) 12,500 元~未滿 17,500 元  | (17) 105,000 元~未滿 115,000 元 |
| (5) 17,500 元~未滿 22,500 元  | (18) 115,000 元~未滿 125,000 元 |
| (6) 22,500 元~未滿 27,500 元  | (19) 125,000 元~未滿 135,000 元 |
| (7) 27,500 元~未滿 32,500 元  | (20) 135,000 元~未滿 145,000 元 |
| (8) 32,500 元~未滿 37,500 元  | (21) 145,000 元~未滿 155,000 元 |
| (9) 37,500 元~未滿 42,500 元  | (22) 155,000 元~未滿 165,000 元 |
| (10) 42,500 元~未滿 47,500 元 | (23) 165,000 元以上 (約_____元)  |
| (11) 47,500 元~未滿 55,000 元 | (88) 不知道                    |
| (12) 55,000 元~未滿 65,000 元 | (99) 拒答                     |
| (13) 65,000 元~未滿 75,000 元 |                             |

三十 b、除上述費用外，請問您這次出國，出發前 總共花了多少錢準備個人出國所需的物品? (不包含旅費，指在臺灣購買的相關旅行裝備、衣物、藥品、口罩、送給國外親友的禮品等)

- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| (1) 無相關支出/沒有為了這次旅遊購買任何東西 | (9) 6,000~未滿 7,000 元          |
| <b>【跳答第三十 c 題】</b>       | (10) 7,000~未滿 10,000 元        |
| (2) 未滿 500 元             | (11) 10,000~未滿 15,000 元       |
| (3) 500~未滿 1,000 元       | (12) 15,000~未滿 20,000 元       |
| (4) 1,000~未滿 2,000 元     | (13) 20,000~未滿 25,000 元       |
| (5) 2,000~未滿 3,000 元     | (14) 25,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 3,000~未滿 4,000 元     | (88) 不知道                      |
| (7) 4,000~未滿 5,000 元     | (99) 拒答                       |
| (8) 5,000~未滿 6,000 元     |                               |

三十 b\_1、主要是哪些項目\_\_\_\_\_?

- |               |                              |
|---------------|------------------------------|
| (1) 旅行裝備      | (5) 在國內購買出國使用之 SIM 卡、wifi 機等 |
| (2) 衣物        | (6) 口罩                       |
| (3) 藥品        | (65) 其他(請記錄)_____            |
| (4) 送給國外親友的禮品 |                              |

三十 c、請問您這次出國屬於個人的旅遊平安險、意外險、醫療險等保險費用共多少錢?

- |                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| (1) 無相關支出          | (9) 1,000~未滿 1,500 元         |
| (2) 未滿 100 元       | (10) 1,500~未滿 2,000 元        |
| (3) 100~未滿 200 元   | (11) 2,000~未滿 3,000 元        |
| (4) 200~未滿 300 元   | (12) 3,000~未滿 4,000 元        |
| (5) 300~未滿 400 元   | (13) 4,000~未滿 5,000 元        |
| (6) 400~未滿 500 元   | (14) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 500~未滿 700 元   | (88) 不知道                     |
| (8) 700~未滿 1,000 元 | (99) 拒答                      |

三十 d、請問這次出國至機場/港口及回國後由機場/港口返家，您個人在國內的交通費用共多少錢?

- |                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| (1) 無相關支出          | (9) 1,000~未滿 1,500 元         |
| (2) 未滿 100 元       | (10) 1,500~未滿 2,000 元        |
| (3) 100~未滿 200 元   | (11) 2,000~未滿 3,000 元        |
| (4) 200~未滿 300 元   | (12) 3,000~未滿 4,000 元        |
| (5) 300~未滿 400 元   | (13) 4,000~未滿 5,000 元        |
| (6) 400~未滿 500 元   | (14) 5,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (7) 500~未滿 700 元   | (88) 不知道                     |
| (8) 700~未滿 1,000 元 | (99) 拒答                      |

三十 e、請問您為了這次出國，出發前屬於個人的防疫支出如防疫檢驗、疫苗接種等共多少錢？

- |                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出            | (9) 6,000~未滿 7,000 元           |
| (2) 未滿 500 元         | (10) 7,000~未滿 8,000 元          |
| (3) 500~未滿 1,000 元   | (11) 8,000~未滿 9,000 元          |
| (4) 1,000~未滿 2,000 元 | (12) 9,000~未滿 10,000 元         |
| (5) 2,000~未滿 3,000 元 | (13) 10,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (6) 3,000~未滿 4,000 元 | (88) 不知道                       |
| (7) 4,000~未滿 5,000 元 | (99) 拒答                        |
| (8) 5,000~未滿 6,000 元 |                                |

三十 f、請問您這次 回國後 的個人相關支出，共多少錢？

(包含相機修理、行李箱修理或洗衣費等因出國回國後所發生的相關支出，但不包含回國後配合防疫措施之相關支出如檢驗費用、防疫旅館費用等)

- |                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| (1) 無相關支出【跳答第三十一題】   | (10) 3,000~未滿 4,000 元         |
| (2) 未滿 200 元         | (11) 4,000~未滿 5,000 元         |
| (3) 200~未滿 400 元     | (12) 5,000~未滿 6,000 元         |
| (4) 400~未滿 600 元     | (13) 6,000~未滿 7,000 元         |
| (5) 600~未滿 800 元     | (14) 7,000~未滿 10,000 元        |
| (6) 800~未滿 1,000 元   | (15) 10,000~未滿 15,000 元       |
| (7) 1,000~未滿 1,500 元 | (16) 15,000 元以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 1,500~未滿 2,000 元 | (88) 不知道                      |
| (9) 2,000~未滿 3,000 元 | (99) 拒答                       |

三十 f\_1、主要是哪些項目\_\_\_\_\_？

- |          |                  |
|----------|------------------|
| (1)相機修理  | (4)洗衣費用          |
| (2)照片沖洗  | (65)其他(請記錄)_____ |
| (3)行李箱修理 |                  |

三十 g、請問您這次 回國後 的個人返台防疫支出，如檢驗、防疫旅館、餐飲、交通或相關醫療費用等共多少錢？

- |                        |                                |
|------------------------|--------------------------------|
| (1) 無相關支出              | (10) 15,000~未滿 17,500 元        |
| (2) 未滿 5,000 元         | (11) 17,500~未滿 20,000 元        |
| (3) 5,000~未滿 6,000 元   | (12) 20,000~未滿 22,500 元        |
| (4) 6,000~未滿 7,000 元   | (13) 22,500~未滿 25,000 元        |
| (5) 7,000~未滿 8,000 元   | (14) 25,000~未滿 30,000 元        |
| (6) 8,000~未滿 9,000 元   | (15) 30,000~未滿 35,000 元        |
| (7) 9,000~未滿 10,000 元  | (16) 35,000 元及以上 (請問大約是_____元) |
| (8) 10,000~未滿 12,500 元 | (88) 不知道                       |
| (9) 12,500~未滿 15,000 元 | (99) 拒答                        |

**\*\* 以上各題 (二十二至三十題) 是選擇有記憶的出國旅遊情形逐次重複訪問(不限次數)\*\***

三十一、請問您今(111)年 1 月到 3 月【4 月至 6 月、7 月至 9 月、10 月至 12 月】出國旅遊受新冠肺炎疫情的影響為？

- |             |                  |
|-------------|------------------|
| (1)取消出國     | (5)未受影響照原計畫出國    |
| (2)延後出國     | (6)本來就沒有出國旅遊計畫   |
| (3)提前回國     | (7)延後回國          |
| (4)更改出國旅遊地點 | (65)其他(請紀錄)_____ |
|             | (99)拒答           |

## 丙、前幾季旅遊狀況及下季旅遊計畫

### 三十二、今(111)年前幾季國內旅遊狀況？

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(111)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(111)年4月至6月(第2季)在國內旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

今(111)年1月至3月(第1季)在國內旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(111)年7月至9月(第3季)在國內旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

今(111)年1月至6月(上半年)在國內旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

### 三十三、今(111)年前幾季，出國旅遊過幾次？

【訪問第2季新抽樣本】請問您今(111)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

【訪問第3季新抽樣本】請問您今(111)年4月至6月(第2季)出國旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

今(111)年1月至3月(第1季)出國旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

【訪問第4季新抽樣本】請問您今(111)年7月至9月(第3季)出國旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

今(111)年1月至6月(上半年)出國旅遊過幾次？ \_\_\_\_\_次

## 丁、民眾意見及建議事項

(※請訪員記錄民眾表示可提高其國內旅遊意願之具體建議及其他意見)：

可提高國內旅遊意願的具體建議：

---

---

其他意見及建議：

---

---



## 戊、個人基本資料

### 一、年齡

- (1) 12~14 歲
- (2) 15~19 歲
- (3) 20~24 歲
- (4) 25~29 歲
- (5) 30~39 歲
- (6) 40~49 歲
- (7) 50~54 歲
- (8) 55~59 歲
- (9) 60~64 歲
- (10) 65~69 歲
- (11) 70 歲及以上
- (99) 拒答

### 二、教育程度

- (1) 國小及以下
- (2) 國(初)中
- (3) 高中(職)
- (4) 專科
- (5) 大學
- (6) 研究所
- (99) 拒答

### 三、工作別

- (1)軍公教人員
- (2)非軍公教人員
  - (2a) 民意代表、主管及經理人員
  - (2b) 專業人員(醫師、律師、建築師、會計師、...)
  - (2c) 技術員及助理專業人員
  - (2d) 事務支援人員(辦公室事務人員、資料輸入人員、銀行櫃員...)
  - (2e) 服務及銷售工作人員
  - (2f) 農、林、漁、牧業生產人員
  - (2g) 技藝有關人員(營造、砌磚、手工藝、印刷...等工作人員)
  - (2h) 機械設備操作及組裝人員
  - (2i) 基層技術工及勞力工(清潔工、幫工...)
- (3)未就業
  - (3a) 家庭管理(料理家務)
  - (3b) 退休人員
  - (3c) 學生
  - (3d) 其他

### 四、婚姻狀況

- (1) 未婚
- (2) 已婚
- (3) 其他
- (99) 拒答

### 五、個人每月平均所得 (包含薪資、兼差工資、利息收入、投資收入、租金收入、年金等等)

- (1) 無收入
- (2) 未滿 1 萬元
- (3) 1 萬元~未滿 1 萬 5 千元
- (4) 1 萬 5 千元~未滿 2 萬元
- (5) 2 萬元~未滿 3 萬元
- (6) 3 萬元~未滿 4 萬元
- (7) 4 萬元~未滿 5 萬元
- (8) 5 萬元~未滿 7 萬元
- (9) 7 萬元~未滿 10 萬元
- (10) 10 萬元以上
- (99) 拒答

### 六、請問您的居住縣市是：

- 七、性別 (1) 男 (2) 女