

公益慈善機構會募款策略之意見調查問卷

敬愛的女士:您好!

先生

感謝您熱心地奉獻金錢和心力，協助公益慈善機構從事社會福利工作的推動，造福社會大眾，在此僅向您表達最高的敬意。

本研究係由行政院國科會委託國立高雄技術學院財務管理系執行的計畫，想藉由您寶貴的經驗與意見，了解國內公益慈善機構的募款情形，並提供政府社會福利決策的參考。

您所填寫的答案僅供整體統計分析之用，絕不對外單獨發表，敬請放心填答。

由於國內相關領域的研究並不多，您所提供的資料對本研究的結果影響很大。因此，懇請您撥空填答，並期望早日收到您的答卷；感謝您的協助，並祝您

萬事如意!

研究單位：國立高雄技術學院財務管理系

計畫主持人：陳振遠 博士

地址：高雄縣燕巢鄉大學路一號

聯絡電話：(07)6011000 轉 4000

第一部份：

1 – 1 a 就下列對於捐助人捐款動機的描述，
貴機構是否也有相同看法？

	非 常 不 同 意	不 同 意	無 意 見	同 意	非 常 同 意
(1)捐助人捐款幫助別人，來證明自己小有成就	1	2	3	4	5
(2)捐助人過去曾受幫助，如今出自感恩與回饋心來捐助	1	2	3	4	5
(3)捐款人希望能得到心靈上的平靜與喜悅	1	2	3	4	5
(4)捐助人是基於宗教慈悲濟世的精神而助人	1	2	3	4	5
(5)捐助人自己或親友曾遭逢類似苦難，故感同身受	1	2	3	4	5
(6)捐助行善可能本來就是捐助人的志業	1	2	3	4	5
(7)捐助人認為自己經濟寬裕，所以捐款幫助別人是應該的	1	2	3	4	5
(8)捐款可以得到社會的讚賞	1	2	3	4	5
(9)捐款收據可以抵稅	1	2	3	4	5
(10)捐助人是因為不好意思拒絕募款人的請求	1	2	3	4	5
(11)捐助人是因為週遭朋友都捐，自己只好多少也捐一些	1	2	3	4	5
(12)捐助人是為了行善積德	1	2	3	4	5
(13)捐助人現在幫助別人，是希望以後也會有人幫他	1	2	3	4	5

1 – 2 a 下列有關勸募訊息傳播管道的重要性，貴機構的看法如何？

	非 常 不 重 要	不 重 要	沒 意 見	重 要	非 常 重 要
(1)報紙	1	2	3	4	5
(2)電視	1	2	3	4	5
(3)廣播	1	2	3	4	5
(4)街頭海報	1	2	3	4	5
(5)信函或電話訪談	1	2	3	4	5
(6)慈善團體的刊物	1	2	3	4	5

(7)雜誌報導	1	2	3	4	5
(8)舉辦慈公益活動	1	2	3	4	5
(9)文件背面印刷廣告(如統一發票, 機場登機卡.)	1	2	3	4	5
(10)電腦網路	1	2	3	4	5
(11)親友口耳相傳	1	2	3	4	5
(12)公共場所之文宣資料	1	2	3	4	5

1 – 3 a 有關捐助人之所以選擇貴機構的可能原因中，您覺得下列各個因素的重要性如何？

	非 常 不 重 要	不 重 要	沒 意 見	重 要	非 常 重 要
(1)貴機構成立的宗旨	1	2	3	4	5
(2)貴機構的口碑	1	2	3	4	5
(3)貴機構有知名的成員	1	2	3	4	5
(4)貴機構以往的服務成果	1	2	3	4	5
(5)貴機構曾受公開表揚	1	2	3	4	5
(6)貴機構的規模	1	2	3	4	5
(7)貴機構服務的對象	1	2	3	4	5
(8)貴機構曾舉辦成功的公益活動	1	2	3	4	5
(9)貴機構的文宣資料使他感動	1	2	3	4	5
(10)貴機構與我有密切的地緣關係	1	2	3	4	5
(11)貴機構經費運用令人信任	1	2	3	4	5

1 – 4 a 在下列各種募款方式中，您覺得其募款效果如何？

	非 常 沒 有 效	沒 有 效	普 通	有 效	非 常 有 效
(1)登門勸募	1	2	3	4	5
(2)戶外勸募	1	2	3	4	5
(3)對特定捐助對象的持續募款活動	1	2	3	4	5
(4)公共場所的捐款箱	1	2	3	4	5
(5)對特定專案建設發起的募款活動	1	2	3	4	5

(6)捐款人自行填寫郵政劃撥單	1	2	3	4	5
(7)已印製完整的郵政劃撥單	1	2	3	4	5
(8)配合信用卡(認同卡)業務	1	2	3	4	5
(9)銀行定期扣款自動轉帳	1	2	3	4	5
(10)慈善義賣或義演募款活動	1	2	3	4	5
(11)募款餐會	1	2	3	4	5

1-5 根據貴 基金會的經驗，一般個人捐助者最願意捐助的金額為：

- 500 元以下 500-1,000 元
 1,001-3,000 元 3,000-5,000 元
 5,001-10,000 元 10,001-15,001 元
 15,001 元以上

1-6 根據貴 機構的經驗，下列訴求重點對誘發捐款的效果如何？

	非 常 沒 有 效	沒 有 效	普 通	有 效	非 常 有 效
1.以機構設立宗旨與其必要性為強調點....	1	2	3	4	5
2.以感性方式報導求助個案，激起同情心..	1	2	3	4	5
3.以實際數字展示機構服務成效.....	1	2	3	4	5
4.以宗教精神感召.....	1	2	3	4	5
5.以說理方式傳達社會亟需幫助的事實....	1	2	3	4	5
6.以抨擊社會敗壞與冷漠的方式，喚起社會關心	1	2	3	4	5
7.以表揚特殊捐助人方式，激發見賢思齊心	1	2	3	4	5
8.以社會賢達或公眾人物為號召.....	1	2	3	4	5
9.提醒捐助人節稅的方式.....	1	2	3	4	5
10.報導機構的經費窘況，請求支援.....	1	2	3	4	5
11.以配合特別節目之活動為重點，請求支援	1	2	3	4	5

1-7a 根據貴 機構的經驗，下列文宣資料對誘發捐款的效果如何？

	非 常 不 重 要	不 重 要	無 意 見	重 要	非 常 重 要
1.感謝函.....	1	2	3	4	5
2.定期通訊刊物.....	1	2	3	4	5
3.活動邀請函.....	1	2	3	4	5
4.海報.....	1	2	3	4	5
5.報紙雜誌廣告.....	1	2	3	4	5
6.公開財務運用狀況的年報	1	2	3	4	5

1 – 8a 依貴 機構的經驗推測，下列因素對於促使捐助人持續捐款的重要
 性如何？

	非 常 不 重 要	不 重 要	普 通	重 要	非 常 重 要
(1)貴機構很快來函感謝	1	2	3	4	5
(2)貴機構很快發給捐款收據	1	2	3	4	5
(3)貴機構提供簡便的捐款方式	1	2	3	4	5
(4)貴機構持續舉辦公益活動	1	2	3	4	5
(5)貴機構告知捐款用途	1	2	3	4	5
(6)貴機構經費運用得當	1	2	3	4	5
(7)貴機構經常寄通訊報導刊物	1	2	3	4	5
(8)貴機構的服務成果令人肯定	1	2	3	4	5
(9)貴機構擁有高知名度令捐助人與有榮焉	1	2	3	4	5
(10)貴機構持續報導令人感動的案例	1	2	3	4	5
(11)貴機構告知經費短缺亟須捐助	1	2	3	4	5

1 – 9a 根據貴 機構之經驗推測，下列因素對於解釋捐助人不再捐款的重要
 性如何？

	非 常 不 重 要	不 重 要	無 意 見	重 要	非 常 重 要
1.失去聯絡.....	1	2	3	4	5
2.捐款的管道不方便.....	1	2	3	4	5
3.支持的特定計劃已結束.....	1	2	3	4	5
4.捐助人認為基金會的經費運用不夠透明	1	2	3	4	5
5.捐助人認為貴基金會的的服務成果不佳	1	2	3	4	5
6.捐助人上次是在不得已或不好意思的情 況下捐款的.....	1	2	3	4	5
7.可能是捐助人經濟情況變差.....	1	2	3	4	5
8.貴基金會有讓捐助人感到受騙的誤會...	1	2	3	4	5
9.其他(請說明)_____	1	2	3	4	5

1 – 1 0 a 下列係國內常見的數項募款障礙，根據貴 機構之經驗，這些障礙對募款影響的程度如何？

	非 常 不 重 要	不 重 要	無 意 見	重 要	非 常 重 要
1.對捐助人租稅獎勵不足.....	1	2	3	4	5
2.社會捐助風氣不盛.....	1	2	3	4	5
3.經濟不景氣.....	1	2	3	4	5
4.來自其他募款團體的強力競爭.....	1	2	3	4	5
5.社會大眾對公益慈善機構認識不足.....	1	2	3	4	5
6.不瞭解捐助人的特性	1	2	3	4	5
7.難以取得潛在捐助人資料.....	1	2	3	4	5
8.地理位置較偏僻.....	1	2	3	4	5
9.缺乏規劃募款活動的專業能力與經驗...	1	2	3	4	5
10.缺乏有效率的行政作業管理...	1	2	3	4	5
11.專職人力與經費不足...	1	2	3	4	5
12.義工招募不易.....	1	2	3	4	5
13.其他(請說明)_____	1	2	3	4	5

第二部份:基本資料

2 – 1 請問貴 機構成立的時間：

一年以內 五年以內 十年以內 超過十年

2 – 2 請問貴 機構目前的專職工作人員有多少？

5 人以內 5-10 人 11-20 人 20-50 人
50-100 人 100 人以上

2 – 3 請問貴 機構目前的志工(義工)人員有多少？

10 人以內 10-50 人 50-100 人 100-200 人
200-500 人 500 人以上

2 – 4 請問貴 機構累積至目前為止共有多少捐助人？

100 人以內 100-500 人 500-1000 人 1000-2500 人
2500-5000 人 5000 人以上

2 – 5 請問貴 機構有無執行募款活動之專責組織？

有，專職人員_____人，兼職人員_____人
 無

2 – 6 不論貴 基機構有無主動募款，最近三年來平均每年收到之捐贈總額約 _____萬元

2 – 7 您認為在目前的經濟情況下，未來一年內捐贈資金取得的難易度與過

去一年內相比較：

較容易 沒有差異 較困難

2-8 在未來一年中，貴 機構是否有主動募款之計劃?

有，預定達成之「募款目標」金額約為新台幣_____萬元

無

- * 謝謝您細心的填寫這份問卷，由於您完整的意見對本研究的成敗非常重要，煩請再次檢查是否有漏答，希望能儘快收到您的回音!
如果您需要本研究結果摘要，請留下聯絡住址、電話，俟本報告完成後，將寄送摘要以供參考。再次感謝您！

機構名稱：_____

聯絡人：_____ 職稱：_____

地址：_____

電話：_____ 傳真：_____