

台灣傳播調查資料庫 TCS2024 網路調查

執行報告與資料釋出說明

製表：台灣傳播調查資料庫

更新日期：2025 年 11 月 01 日

1. 研究簡介：

「台灣傳播調查資料庫」起源於過去國科會長期支持的「台灣社會變遷基本調查計畫」，此計畫每五年一次，執行全台面訪調查，以蒐集台灣社會重要的宗教、價值、政治或傳播行為的變遷資料。而隨著傳播科技與行為變化愈趨快速，自 2011 年起，傳播相關的調查自行獨立為「台灣傳播調查資料庫」，並由傳播學者負責，每年進行一次全台大調查。本資料庫每年皆會面訪調查民眾的基本傳播行為，以追蹤傳播行為的變遷，此外，本資料庫每年皆會邀請相關學者，針對當時台灣社會重要的議題擬定當年專屬的調查主題，以涵蓋更為深入與全方位的社會現象。目前由傳播學門執行的「台灣傳播調查資料庫」已完成第一期第一次至第五次、第二期第一次至第五次、第三期第一次至第三次的面訪調查，包括了媒體素養、網路行為、娛樂與社交、政治與公民參與、風險與災害傳播、媒體使用的個人功效與影響、媒介使用與社會互動、新傳播科技與生活延伸、新傳播科技與人際延伸、傳播與公民社會(公民與政治傳播)及傳播與人際(人際社交與自我展演)等主題，並於 2025 年 4 月完成第三期第三次第一波網路調查、8 月完成第二波網路調查。

第三期第三次的全國傳播行為面訪調查(一般民眾)已於 2024 年 10 月完成；原定同年執行的第一波會員 Panel 固定樣本(以下簡稱網調樣本)網路調查原訂於 10 月執行，因國家傳播委員會 NCC 因應網路詐騙日益猖獗，訂定發放攜帶網址之簡訊應符合查驗之相關規定，本次網調樣本為指定受訪者問卷，是以手機簡訊方式發放調查邀請給受訪者填寫問卷，屬於法規適用範圍之內，須配合提交攜帶網址之簡訊申請、審查程序，第一波調查因此延後至 2025 年 4 月執行。本調查雖於本計畫三期四次年度(2025)執行，但完成後的資料檔仍稱三期三次網路調查，以配合三期三次之主題。

本次網調第一波調查樣本來自本計畫於 2017 至 2023 年進行全台面訪時有意願加入網路調查群組之受訪者合計 6,647 人。第一波調查於 2025 年 4 月 15 日至 18 日執行，完成 1,692 份問卷，經資料檢核與清理、篩除無法確認為本人填答、未通過注意力偵測題等狀況共 10 份不合格問卷後，釋出 1,684 份有效問卷；第二波調查樣本為完成第一波問卷填答且為有效問卷之 1,684 位受訪者，於 2025 年 7 月 18 日至 8 月 25 日執行，完成並釋出 1,393 份有效問卷。上述有效問卷皆經過篩除他人代填、身分不合格、未通過注意力偵測題的參與者，同時辦理檢核不合理值、跳答邏輯、重新歸類開放欄位等資料處理程序，並刪除識別化資訊後，於 2025 年 11 月 15 日釋出。

2. 調查主題：

本次網調主題是搭配第本計畫三期三次面訪主題「傳播與生活日常：消費、健康與娛樂」，子題涵蓋「數位賦使(Digital affordance)」、「數位資本(Digital capital)」、「媒介與內容：生活延伸與成癮」及「數位資訊與數位說服(Digital information & persuasion)」，針對本計畫的網路會員辦理二波定群追蹤調查，希望網路調查問卷能輔助並搭配面訪調查結果，使研究主題與資料蒐集更完整、更全面。(如表 2-1)。

表 2-1 第三期第三次網路調查研究架構表

主題	子題	變數
傳播與生活日常： 消費、健康與娛樂	數位賦使	使用即時通訊軟體、影音平台、社群媒體狀況、上網頻率與時間、觀看真人網紅、虛擬
	數位資本	

主題	子題	變數
	媒介與內容： 生活延伸與成癮	網紅頻率、使用社群媒體與飲食影響之關係、使用 AI 聊天機器人情形、幸福感與心理感受題組。
	數位資訊與數位說服	

3. 研究規劃與執行過程：

- 1) 籌備規劃：本研究自 2024 年 1 月 1 日起開始規劃，確認主題後，於同年 6 月公開徵求新增題組提案計畫書，並送交計畫小組與外審委員辦理審查。審查並決定加掛題組後，隨即組成問卷規劃小組，架構出題目的理論內涵，參與網調問卷規劃小組委員如表 3-1。

表 3-1 第三期第三次調查問卷規劃小組委員

姓名	參與任務	服務單位
張卿卿	計畫主持人	中央研究院人社中心特聘研究員
陶振超	共同主持人	國立陽明交通大學傳播與科技學系教授
汪芸琳	問卷規劃小組委員	銘傳大學諮商臨床與工商心理學系 助理教授
袁千雯	問卷規劃小組委員	國立臺灣大學創新領域學士學位學程 副教授
張郁敏	問卷規劃小組委員	國立政治大學廣告學系 特聘教授
游婉雲	問卷規劃小組委員	國立陽明交通大學傳播與科技學系 助理教授
潘令妍	問卷規劃小組委員	國立臺北大學資訊管理研究所 助理教授

(除計畫主持人及共同主持人外，其餘委員依姓名首字筆劃排列)

- 2) 問卷會議：問卷小組會議共召開二次，問卷小組成員就新增題組及共同題討論修改建議，研擬適宜題目，問卷會議日程與議程要項請見表 3-2。問卷小組成員於各次問卷會議中針對研究主題討論問卷題目、測量概念具體操作化方法、問卷題目之清晰化與口語化修潤、邀請填答者條件及整體調查流程之相關規劃。確認調查題目後，計畫團隊隨即將問卷呈交研究倫理委員會辦理審查，並於送審通過後執行網調。

表 3-2 歷次問卷會議列表

會議日期	討論重點	會議大綱
2024/09/13	第一次問卷會議： 傳播調查資料庫基本概況說明；討論徵求申請題組	1. 傳播調查資料庫簡介； 2. 問卷規劃小組委員工作； 3. 討論徵求申請問卷題組： 1) 數位賦使； 2) 數位資本； 3) 媒介與內容：生活延伸與成癮； 4) 數位資訊與數位說服。 4. 修潤題目之口語化、釐清測量概念、編排調查問卷題目。 5. 確認調查訪問流程。
2024/10/04	第 2 次問卷會議： 徵求申請題組討論 討論共同題、基本題組	1. 討論徵求申請問卷題組； 2. 討論問卷基本題、共同題、新增題組。 3. 修潤題目之口語化、釐清測量概念、編排調查問卷題目。 4. 問卷定稿。

4. 研究方法

1) 調查對象：

網調樣本來自本計畫於 2017 至 2023 年進行全台面訪時有意願加入網路調查群組之受訪者，合計共 6,647 人(統計至 2023 年 10 月)，其受訪者之組成如下：

- A. 2017 年二期一次 9 至 17 歲青少年調查(現已滿 18 歲者)119 人；
- B. 2019 年二期三次 18 歲以上一般民眾調查 511 人；
- C. 2020 年二期四次 18 歲以上一般民眾調查 1,608 人；
- D. 2020 年二期四次 18 至 35 歲加抽之年輕樣本 391 人；
- E. 2021 年二期五次 18 歲以上一般民眾調查 892 人；
- F. 2022 年三期一次 18 歲以上一般民眾調查 1,559 人；
- G. 2023 年三期二次 18 歲以上一般民眾調查 1,567 人。

此網路調查 Panel 樣本(以下簡稱網調樣本)在年齡與教育程度與台澎地區 20 歲以上人口分布仍有不同。比較本期網調樣本與第一波網調前夕(2025 年 03 月底)總體人口的差異：在年齡方面，樣本以 30-39 歲、40-49 歲的比例較高，且 60-69 歲及 70 歲以上的比例較低；再從教育程度來看，網調樣本中的大學、研究所以上之占比較總體人口的大學及研究所以上的人數比例高出不少，而學歷僅有國小及以下、國(初)中的占比也較總體人口低得多，調查群組樣本概況如表 4 所示。

表 4 TCS 網路調查 Panel 樣本概況(N=6,647)

變數	類別	樣本人數	樣本占比	母群人數	母群占比
性別	男	3,194	48.05%	9,503,621	48.73%
	女	3,453	51.95%	9,999,060	51.27%
年齡區間	20-29 歲	1,006	15.14%	2,711,576	13.90%
	30-39 歲	1,350	20.31%	3,169,653	16.25%
	40-49 歲	1,467	22.07%	3,884,647	19.92%
	50-59 歲	1,040	15.65%	3,476,346	17.82%
	60-69 歲	912	13.72%	3,322,188	17.03%
	70 歲以上	867	13.04%	2,938,271	15.07%
	無反應	5	0.08%	--	--
教育程度	國小及以下	493	7.42%	2,212,981	11.38%
	國(初)中	497	7.48%	2,696,081	13.86%
	高中(職)	1,559	23.45%	5,872,461	30.19%
	專科	755	11.36%	1,989,341	10.23%
	大學	2,590	38.96%	5,253,598	27.01%
	研究所以上	752	11.31%	1,427,327	7.34%
	無反應	1	0.02%	--	--
居住地區	北北基宜	2,140	32.19%	6,201,943	31.80%
	桃竹苗	995	14.97%	3,209,784	16.46%
	中彰投	1,259	18.94%	3,790,328	19.43%

變數	類別	樣本人數	樣本占比	母群人數	母群占比
	雲嘉南	1,030	15.50%	2,767,851	14.19%
	高屏	1,026	15.44%	3,087,807	15.83%
	花東	137	2.06%	444,968	2.28%
	國外或無記錄	60	0.90%	--	--

說明：母群人數統計範圍為台澎地區各縣市(不含金門、連江)於 2025 年 3 月底時年齡滿 20 歲之一般民眾，性別、年齡、地區取自內政部戶政司 2025 年 3 月人口統計；教育程度取自該司 2023 年底人口統計資料。

- 2) **邀請填答對象與目標人數：**考量到本次問卷主題為具備上網能力、且會使用社群媒體的成年民眾，同時本次調查係以電子郵件與手機簡訊發放調查，需已提供郵件信箱與手機號碼之受訪者才能接觸問卷，因此先將問卷邀請填答對象依照上述條件篩選出符合受訪資格者計 6,097 人發放問卷；受邀請比例為 91.73%。本次調查分為二波次追蹤調查，第二波調查對象為完成第一波調查且為有效問卷之受訪者。為使第二波調查之有效問卷能達到足供進行學術分析的 1,100 份有效問卷，且預估第二波調查之問卷完成率為第一波有效問卷數之 86%，加計注意力偵測題不合格率為 2%；第一波預計目標數為 1,267 份有效問卷。
- 3) **資料蒐集平台：**本次網調使用網路調查平台 Qualtrics 進行，此平台能建立多種問題類型(共 15 種題型變化)、多螢幕同步的調查研究，對於使用不同裝置的上網者而言，問卷皆能調整以較佳的方式呈現。另外 Qualtrics 可用多種模式發送問卷(如電子郵件、網頁連結等)，有利於追蹤網調問卷進度並進行催收。計畫團隊於確認調查題目後，隨即於網調平台辦理問卷設置，後續由問卷小組委員及助理共同測試問卷，於修改若干設定問題並確認無誤後，即依原規劃開始執行調查。唯因應 NCC 公布簡訊發送規範如下述第(4)點，致使第一波問卷調查延後至 2025 年 04 月才開始執行。

4) NCC 簡訊規範申請與網調時程延後：

如前所述，第一波網調問卷於前置作業全數完成後，依原規劃預定於 2024 年 11 月 11 日至 15 日執行第一波調查、隔(2025)年 03 月 21 日至 25 日執行第二波調查。因 NCC 於調查執行當(11)月初發布新規範：因應防止詐騙，全國各電信業者從 11 月 15 日起發送的簡訊內容若含有網址，需預先申請網址白名單；發送之網址需為發送者本身之專屬網域或網址，該網域或網址也必須先提出申請，否則電信公司將會一律攔阻(NCC 之公告函文、說明新聞稿分如附錄 1、2)。為了遵守 NCC 的簡訊規範，計畫團隊與問卷規劃委員同意延後網調時程，並於後續日程辦理相關因應工作：

- A. **修正問卷網址為本計畫官方網域：**11 月 14 日由網站系統工程師新增本計畫官網串聯 Qualtrics 問卷網址之功能，以利通過簡訊網址規範。
- B. **送交 NCC 審查問卷網址：**11 月 28 日將本計畫官網網域(<https://crctaiwan.dcat.nycu.edu.tw>)及其衍生的問卷填答網址送交簡訊公司，申請網址白名單。
- C. **通過申請與後續測試：**問卷網址於 2025 年 03 月 11 日通過申請可以發送簡訊，經過多次測試、確認無誤後，隨即辦理網路調查。

5. 調查執行與結果：

- 1) **發送問卷邀請：**第一波調查於 2025 年 04 月 14 日上午 09:00 開始執行，至 18 日午夜 24:00 結束，共執行 5 日。因應調查對象留有不同聯絡資訊，若受訪者僅留有手機號碼或電子信箱之調查對象，分別以簡訊或電子郵件寄送問卷連結給受訪者；針對同時留有手機

號碼及電子信箱之調查對象，則會寄送簡訊與電子郵件，期能藉多管道接觸調查對象。第二波調查則於第一波調查後三個月的 07 月 18 日上午 09:00 開始執行，因第二波調查為短時間內的追蹤訪問，因此執行時間較長，以利盡可能讓更多受訪者填答問卷，至 08 月 25 日深夜 23:30 結束，共執行 38 日。發送調查問卷邀請方式與第一波相同。

- 2) **催收：**為提高受訪者填答率，本計畫規劃於尚未完成目標數以前，於發送問卷填答邀請之隔一日皆會寄送催收信件與手機簡訊，並將催收排在不同時段(如平日中午 12:00、下午 17:00)發送提醒邀請受訪者填答問卷。

A. 第一波調查催收過程：

- A) **第 1 次催收：**第一波調查合計共催收 2 次，第 1 次於 2025 年 04 月 16 日中午 12:00 催收，針對尚未填答問卷的受訪者發放 5,085 份催收簡訊。
- B) **第 1 次補催收：**本計畫發放第 1 波催收簡訊後，於隔(17)日中午發現有 1,615 份簡訊無法透過系統發出，緊急檢查後發現是電信業者判斷簡訊內容之查核機制會依固定字元數截斷整份簡訊內容，導致問卷網址被截斷而判斷為不合格簡訊，因此被誤判而由電信業者自動阻擋。本計畫於修正簡訊內容、確認不會受限於固定截斷字元數後，於 17 日傍晚 18:00 再針對尚未填答問卷的受訪者發放 1,580 份催收簡訊。
- C) **第 2 次催收：**由於調查執行至當日晚間 24:00 已達 1,280 份有效問卷，超過原訂目標數 1,267 份，經計畫團隊評估不需延長調查時間，依原訂日程於 18 日結束調查，同時考量網調樣本中三第二次受訪者為初次參加網路調查工作，希望能讓更多該期次的受訪者獲得網調經驗、熟悉網路問卷填答程序，因此僅針對尚未填答問卷的 1,049 位三期二次受訪者於 18 日中午 12:00 發放催收簡訊。

- B. **第二波調查催收過程：**第二波問卷催收過程並無遭遇發送簡訊遭阻擋問題，依原定計畫排程合計共催收 3 次，分別於 07 月 20 日中午 12:00、22 日下午 17:00、24 日中午 12:00 辦理催收。本波調查執行至第 3 次催收當晚已達 1,224 份有效問卷，超過原訂目標數 1,100 份，為免多次傳送催收訊息對受訪者造成困擾，經計畫團隊評估後，決議不再辦理催收；實際調查時間仍依規劃於 08 月 25 日結束。各波次各階段催收日期、時程與細節如表 5。

表 5 歷次問卷催收時程說明表

問卷波次	催收日期與時間	催收對象與說明
第一波	2025/04/16 中午 12:00	對所有已邀請但尚未填答問卷的網調樣本受訪者發放催收 5,085 份催收簡訊。
	2025/04/17 傍晚 18:00	對因 04/16 催收簡訊因字元截斷而被誤判阻擋而無法收到簡訊、且尚未填答問卷的受訪者補發 1,580 份催收簡訊。
	2025/04/18 中午 12:00	對已邀請但尚未填答問卷的三期二次網調樣本受訪者發放催收 1,049 份催收簡訊。
第二波	2025/07/20 中午 12:00	對所有已邀請但尚未填答問卷的網調樣本受訪者發放催收 987 份催收簡訊。
	2025/07/22 下午 17:00	發放對象同上，發放 658 份催收簡訊。
	2025/07/24 中午 12:00	發放對象同上，發放 527 份催收簡訊。

- 3) **查核與補問：**第一波調查於執行與資料檢核期間，針對 5 位個人資訊有誤者、7 位於問卷

內若干題組(如身高、體重數值、使用 AI 聊天機器人行為開放題)有疑義的受訪者辦理查核與補問。其中成功查核、補問 11 位受訪者，查核補問成功率為 91.67%；第二波調查則查核與補問個人資訊有誤者 2 位、問卷答案有疑義的受訪者 24 位，並完成查核與補問其中 23 位受訪者，成功率為 92.3%。本計畫完成問卷查核與補問後，隨即依據獎勵規劃，第一波問卷於 04 月 25 日發放完訪贈禮給完成填答問卷的受訪者；第二波問卷則採二階段發放，分別於 08 月 07 日、27 日致贈完訪贈禮。

- 4) **執行結果：**第一波網調完成數為 1,692 份。執行期間為 2025 年 04 月 14 日起至 18 日止，共發出 6,097 份填答邀請，其中有 7 位受訪者拒訪，可能完訪對象為 6,090 份。經過調查期間的 2 次催收，最終回收 1,692 份問卷；問卷回收率為 $1,692 / 6,090 = 27.78\%$ 。資料查核、檢誤與清理後，發現回收問卷有 3 份問卷的受訪對象身份有疑義(其中 2 份問卷為第二波執行時發現)、7 位受訪者未通過注意力偵測題，不合格率為 $10 / 1,692 = 0.59\%$ ；最終有效問卷填答數為 1,682 位受訪者，有效問卷完成率為 $1,682 / 6,090 = 27.62\%$ 。第二波網調完成數則為 1,393 份，執行期間為第一波調查結束後三個月的 07 月 18 日起至 08 月 25 日止，針對當時判定第一波問卷有效的 1,684 位受訪者發送填答邀請，催收後回收 1,399 份問卷；問卷回收率為 $1,399 / 1,684 = 83.08\%$ 。檢誤查核後發現回收問卷有 2 份問卷的受訪者身分有疑義、4 位受訪者未通過注意力偵測題，不合格率為 $6 / 1,399 = 0.43\%$ 。在身分確認不正確的 2 位受訪者中，其中 1 位聲稱第一、二波問卷皆為家人代答、1 位因無法聯繫上而查核失敗；後者由於無法確定第一份問卷是否為本人填答，為求調查嚴謹與資料正確，因此同時於第一、二波問卷中刪除前述 2 位受訪者的填答資料；最終有效問卷填答數為 1,393 位受訪者，有效問卷完成率為 $1,393 / 1,684 = 82.72\%$ 。各波次執行日期內每日回收問卷之狀況如附錄 3 所示。

5) **資料清理與檢誤：**

- A. **資料清理與檢誤：**第一波調查於 04 月 18 日午夜 24:00 結束後，於 04 月 21 日至 05 月 09 日辦理資料清理。資料清理原則包括刪除無效問卷、開放題適當歸類與刪除無反應回應、樣本代表性檢定與計算加減權、個人資訊去識別化、資料結構標準化、釋出資料範圍依本計畫所需予以有限度縮減等原則辦理。第二波調查於 08 月 25 日深夜 23:30 結束後，於 08 月 26 日至 09 月 21 日辦理資料清理。資料清理原則與第一波調查相同。
- B. **代表性檢定與加減權工作：**如第 6 點詳述。
- C. **資料結構標準化：**由於本次研究為多波次問卷之調查研究，為了方便使用者運用資料，因此規劃將二波問卷資料合併為同一個資料集(dataset)，並製作為寬表(橫表，wide form)與長表(縱表，long form)二種不同的格式。寬表是每位參與者為 1 列，將所有問卷答案依波次由左向右呈現，即第一波問卷第 1 題答案在左邊、第二波問卷第 1 題答案向右延伸，依此類推；並在變數名稱後綴波次編號。長表則是每位參與者共有 2 列，將所有問卷答案由上至下呈現，即第一波問卷第 1 題答案在上方、第二波問卷第 1 題答案向下延伸，依此類推；並另建一變數「wave」以識別波次編號。
- D. **新編樣本代碼：**由於本計畫之網調群組樣本係源自各期執行的面對面訪問或青少年調查，樣本編號取自各期調查之執行單位所配編之編號，迄 2024 年止，已有重複編號的狀況。為利管理與識別受訪者清單與編號、長期維護網調群組會員，本計畫為每位網調群組受訪者重新編列樣本編號並登記於 id 欄位，源自各期調查之樣本編號則改列於 id2 欄位；並增列 sample2 欄位以標註網調樣本的調查期別。如資料使用者有需要

合併原始期別的調查與網調樣本資料，請運用 sample2 與 id2 欄位之資料串接原始期別的調查資料檔。

6) 資料釋出：

- A. **第一波調查對內釋出：**在確認資料集格式後，計畫小組於 05 月 12 日辦理資料集複檢、13 日彙整問卷、問卷題目概念、執行報告等相關說明文件，14 日至 15 日辦理所有檔案最後複檢、確認，於 05 月 16 日將資料對內釋出給參與本計畫的委員。
- B. **第二波調查對內釋出：**計畫小組第二波調查結束後，依照第一波調查資料格式處理後，於 09 月 22 日辦理二波資料檔合併工作、23 日辦理資料集複檢、24 日彙整問卷、問卷題目概念、執行報告等相關說明文件，25 日至 26 日辦理所有檔案最後複檢、確認，於 09 月 26 日將資料對內釋出給參與本計畫的委員。第二波資料查核與檢誤過程中需修正的第一波資料集內容，也在 09 月 26 日與第二波完訪資料合併並同時對內釋出給參與本計畫的委員。
- C. **對外公開發出：**第一波、第二波資料經查核與檢誤、並釋出給參與本計畫的委員確認無誤後，於 09 月 27 日至 10 月 31 日之間對資料檔辦理若干必要的修正與微調，最後配合本計畫參與台灣資訊社會學 2025 年會暨學術研討會舉辦專題論壇，於 11 月 15 日於中央研究院學術調查研究資料庫(SRDA)對外公開發出。

6. 樣本代表性檢定及加減權說明：

資料加減權的母群依據為內政部戶政司人口統計資料，以及行政院國家發展委員會 2024 年辦理數位發展調查(Digital Development Survey, 以下簡稱 DDS)資料集的樣本在性別、年齡、教育程度與居住地區等變數的次數。分別說明如下：

1) 內政部戶政司人口資料：加減權值變數名稱為「weight」。

- A. **性別、年齡人口數、居住地區：**第一波調查母群參數取自內政部戶政司 2025 年 04 月「村里戶數、單一年齡人口」資料集、第二波調查母群參數則取自 07 月資料集。性別母群參數是將 20 歲男、女人口數分別加總；年齡母群參數則依 20-29 歲、30-39 歲、40-49 歲、50-59 歲、60-69 歲，以及 70 歲以上分為 6 類，分別加總各年齡層之人口數；居住地區母群參數係依照本中心調查研究專題中心 2021 年鄉鎮市區分層表，分為北北基宜、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏澎、花東等共 6 類地理區，本次調查中有詢問受訪者現住戶籍地在哪個縣市之題目，再由此題目依照上述地理區類別加以分類；另因有少數受訪者遷籍至金馬地區，因此將金馬地區母群人口資料合併至花東地理區。
- B. **教育程度：**取自內政部戶政司 2023 年 12 月「15 歲以上現住人口按性別、年齡、婚姻狀況及教育程度分(含同婚)」資料集。教育程度分類為國小及以下(包含自修、不識字)、國(初)中、高中(職)、專科、大學、研究所(包含碩、博士)等 6 類。

2) 行政院國家發展委員會 2024 年數位發展調查(Digital Development Survey, DDS)：加減權值變數名稱為「weight_dds」：前述內政部戶政司靜態人口資料的內容為台閩地區全數人口，並未特別篩選出平常會使用網路或上網的人口變數比例。由於本次調查為網路調查，並未觸及不會使用網路的人口。為能進一步將統計推論對象聚焦於會使用網路的人口，因此運用行政院國家發展委員會於 2024 年辦理「113 年數位發展調查」資料集當中，具備上網能力的受訪者在性別、年齡、教育程度、居住地區四項變數的分配次數，作為推估母群的參數。DDS 調查資料集當中，性別、教育程度、居住地區等三項母群參數的分類方式與內政部戶政司人口資料的分類方式相同；年齡層則依 DDS 調查的分類分為 20-

29 歲、30-39 歲、40-49 歲、50-59 歲、60-65 歲，以及 65 歲以上等 6 類。

3) 母群代表性檢定與計算加減權方式說明：

為使成功樣本人口結構具有代表性並符合母群人口結構，在資料收集完成後，先以卡方適合度檢定(Chi-Square goodness of fit test)方法檢查是否成功樣本的「性別」、「年齡」、「教育程度」及「戶籍地區」四項變項與母群人口結構一致，檢定之後發現，第一、二波調查樣本在前述四項變項的分配狀況皆偏離母群人口結構(第一波調查結果如表 6-1-1、表 6-1-2 所示；第二波則如表 6-2-1、表 6-2-2 所示)，因此採多變項反覆加減權法(raking)進行加減權，使樣本與母群人口結構的分布一致(第一波調查結果如表 6-1-3、表 6-1-4；第二波則如表 6-2-3、表 6-2-4)。

加減權值的計算公式如下：

$$\text{weight} = \frac{N_i}{N} \times \frac{n}{n_i}$$

其中：

N ：母群人口數。

N_i ：各變項分類之母群人口數。

n ：成功樣本數。

n_i ：各變項分類之母群人口數。

表 6-1-1 第一波網調資料人口結構與母群人口結構比較表(加權前)：

母群來源：內政部戶政司人口資料

	變項	樣本		母群	檢定結果	
		人數	百分比	百分比	卡方值	p -Value
性別	男性	751	44.65%	48.74%	11.239	$p < 0.05$
	女性	931	55.35%	51.26%		
年齡	20-29 歲	281	16.71%	13.88%	351.202	$p < 0.05$
	30-39 歲	411	24.44%	16.25%		
	40-49 歲	478	28.42%	19.88%		
	50-59 歲	300	17.84%	17.83%		
	60-69 歲	150	8.92%	17.06%		
	70 歲及以上	62	3.69%	15.11%		
教育程度	小學、自修	4	0.24%	11.37%	1,271.808	$p < 0.05$
	國(初)中	26	1.55%	13.85%		
	高中(職)	244	14.51%	30.19%		
	專科	199	11.83%	10.22%		
	大學	866	51.49%	27.02%		
	研究所(碩、博士)	343	20.39%	7.34%		
戶籍地區	北北基宜	609	36.21%	31.57%	23.243	$p < 0.05$
	桃竹苗	235	13.97%	16.35%		
	中彰投	305	18.13%	19.30%		
	雲嘉南	242	14.39%	14.09%		
	高屏澎	256	1.84%	15.72%		
	花東與金馬	35	2.08%	2.96%		

表 6-1-2 第一波網調資料人口結構與母群人口結構比較表(加權前)：

母群來源：行政院國家發展委員會 2024 年數位發展調查資料(DDS)

變項	樣本		母群	檢定結果	
	人數	百分比	百分比	卡方值	p -Value
性別	男性	751	44.65%	18.451	$p < 0.05$
	女性	931	55.35%		
年齡	20-29 歲	281	16.71%	436.363	$p < 0.05$
	30-39 歲	411	24.44%		
	40-49 歲	478	28.42%		
	50-59 歲	300	17.84%		
	60-65 歲	87	5.17%		
	65 歲及以上	125	7.43%		
教育程度	小學、自修	4	0.24%	509.623	$p < 0.05$
	國(初)中	26	1.55%		
	高中(職)	244	14.51%		
	專科	199	11.83%		
	大學	866	51.49%		
	研究所(碩、博士)	343	20.39%		
戶籍地區	北北基宜	609	36.21%	293.85	$p < 0.05$
	桃竹苗	235	13.97%		
	中彰投	305	18.13%		
	雲嘉南	242	14.39%		
	高屏澎	256	1.84%		
	花東與金馬	35	2.08%		

表 6-1-3 第一波網調資料人口結構與母群人口結構比較表(加權後)：

母群來源：內政部戶政司人口資料

	變項	樣本		母群	檢定結果	
		人數	百分比	百分比	卡方值	<i>p</i> -Value
性別	男性	814	48.42%	48.74%	0.068	$p > .794$
	女性	868	51.58%	51.26%		
年齡	20-29 歲	222	13.22%	13.88%	2.605	$p > .760$
	30-39 歲	263	15.65%	16.25%		
	40-49 歲	333	19.79%	19.88%		
	50-59 歲	297	17.67%	17.83%		
	60-69 歲	292	17.36%	17.06%		
	70 歲及以上	274	16.30%	15.11%		
教育程度	小學、自修	190	11.31%	11.37%	0.012	$p > .999$
	國(初)中	232	13.80%	13.85%		
	高中(職)	508	30.21%	30.19%		
	專科	172	10.26%	10.22%		
	大學	455	27.06%	27.02%		
	研究所(碩、博士)	124	7.36%	7.34%		
戶籍地區	北北基宜	531	31.57%	31.57%	< 0.001	$p > .999$
	桃竹苗	275	16.35%	16.35%		
	中彰投	325	19.30%	19.30%		
	雲嘉南	237	14.09%	14.09%		
	高屏澎	264	15.72%	15.72%		
	花東與金馬	50	2.96%	2.96%		

說明：第一波網路調查有效問卷數為 1,682 份。加權後樣本有效人數性別為 1,682 人、年齡分組、教育程度為 1,681 人、戶籍地區為 1,682 人。加權後總人數與未加權樣本不同，是因小數點四捨五入的差異。

表 6-1-4 第一波網調資料人口結構與母群人口結構比較表(加權後)：
母群來源：行政院國家發展委員會 2024 年數位發展調查資料(DDS)

	變項	樣本		母群	檢定結果	
		人數	百分比	百分比	卡方值	<i>p</i> -Value
性別	男性	837	49.75%	49.89%	0.012	$p > .911$
	女性	845	50.25%	50.11%		
年齡	20-29 歲	183	10.86%	10.95%	0.063	$p > .999$
	30-39 歲	239	14.22%	14.32%		
	40-49 歲	344	20.45%	20.49%		
	50-59 歲	375	22.28%	22.32%		
	60-65 歲	186	11.06%	10.98%		
	65 歲及以上	356	21.14%	20.95%		
教育程度	小學、自修	81	4.83%	4.85%	0.004	$p > .999$
	國(初)中	134	7.94%	7.96%		
	高中(職)	455	27.07%	27.06%		
	專科	228	13.57%	13.54%		
	大學	592	35.22%	35.22%		
	研究所(碩、博士)	191	11.37%	11.36%		
戶籍地區	北北基宜	396	23.53%	23.53%	<0.001	$p > .999$
	桃竹苗	337	20.05%	20.05%		
	中彰投	243	14.43%	14.43%		
	雲嘉南	294	17.49%	17.49%		
	高屏澎	229	13.63%	13.63%		
	花東與金馬	183	10.87%	10.87%		

說明：第一波網路調查有效問卷數為 1,682 份。加權後樣本有效人數性別為 1,682 人、年齡分組為 1,683 人、教育程度為 1,681 人、戶籍地區為 1,682 人。加權後總人數與未加權樣本不同，是因小數點四捨五入的差異。

表 6-2-1 第二波網調資料人口結構與母群人口結構比較表(加權前)：

母群來源：內政部戶政司人口資料

	變項	樣本		母群	檢定結果	
		人數	百分比	百分比	卡方值	p -Value
性別	男性	609	43.72%	48.72%	13.969	$p < 0.05$
	女性	784	56.28%	51.28%		
年齡	20-29 歲	224	16.08%	13.74%	315.181	$p < 0.05$
	30-39 歲	348	24.98%	16.22%		
	40-49 歲	405	29.07%	19.87%		
	50-59 歲	247	17.73%	17.83%		
	60-69 歲	120	8.61%	17.08%		
	70 歲及以上	49	3.52%	15.26%		
教育程度	小學、自修	3	0.22%	11.37%	1,163.978	$p < 0.05$
	國(初)中	20	1.44%	13.85%		
	高中(職)	179	12.85%	30.19%		
	專科	162	11.63%	10.22%		
	大學	728	52.26%	27.02%		
	研究所(碩、博士)	301	21.61%	7.34%		
戶籍地區	北北基宜	512	36.78%	31.54%	23.531	$p < 0.05$
	桃竹苗	190	13.65%	16.39%		
	中彰投	250	17.96%	19.31%		
	雲嘉南	191	13.72%	14.08%		
	高屏澎	220	15.80%	15.72%		
	花東與金馬	29	2.09%	2.95%		

說明：第二波網路調查有效問卷數為 1,393 份。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,393 人；有 1 位受訪者不清楚自己設籍地區而排除，因此檢定戶籍地區樣本數為 1,392 人。

表 6-2-2 第二波網調資料人口結構與母群人口結構比較表(加權前)：
母群來源：行政院國家發展委員會 2024 年數位發展調查資料(DDS)

	變項	樣本		母群	檢定結果	
		人數	百分比	百分比	卡方值	p -Value
性別	男性	609	43.72%	49.89%	21.194	$p < 0.05$
	女性	784	56.28%	50.11%		
年齡	20-29 歲	224	16.08%	10.95%	380.071	$p < 0.05$
	30-39 歲	348	24.98%	14.32%		
	40-49 歲	405	29.07%	20.49%		
	50-59 歲	247	17.73%	22.32%		
	60-65 歲	120	8.61%	10.98%		
	65 歲及以上	49	3.52%	20.95%		
教育程度	小學、自修	3	0.22%	4.85%	487.676	$p < 0.05$
	國(初)中	20	1.44%	7.96%		
	高中(職)	179	12.85%	27.06%		
	專科	162	11.63%	13.54%		
	大學	728	52.26%	35.22%		
	研究所(碩、博士)	301	21.61%	11.36%		
戶籍地區	北北基宜	512	36.78%	23.53%	259.422	$p < 0.05$
	桃竹苗	190	13.65%	20.05%		
	中彰投	250	17.96%	14.43%		
	雲嘉南	191	13.72%	17.49%		
	高屏澎	220	15.80%	13.63%		
	花東與金馬	29	2.09%	10.87%		

說明：第二波網路調查有效問卷數為 1,393 份。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,393 人；有 1 位受訪者不清楚自己設籍地區而排除，因此檢定戶籍地區樣本數為 1,392 人。

表 6-2-3 第二波網調資料人口結構與母群人口結構比較表(加權後)：

母群來源：內政部戶政司人口資料

	變項	樣本		母群	檢定結果	
		人數	百分比	百分比	卡方值	p -Value
性別	男性	674	48.38%	48.72%	0.064	$p > .800$
	女性	719	51.62%	51.28%		
年齡	20-29 歲	180	12.91%	13.74%	3.829	$p > .574$
	30-39 歲	217	15.56%	16.22%		
	40-49 歲	276	19.83%	19.87%		
	50-59 歲	245	17.62%	17.83%		
	60-69 歲	238	17.09%	17.08%		
	70 歲及以上	237	16.99%	15.26%		
教育程度	小學、自修	159	11.41%	11.37%	0.003	$p > .999$
	國(初)中	193	13.85%	13.85%		
	高中(職)	420	30.14%	30.19%		
	專科	142	10.22%	10.22%		
	大學	376	27.02%	27.02%		
	研究所(碩、博士)	102	7.35%	7.34%		
戶籍地區	北北基宜	439	31.54%	31.54%	< 0.001	$p > .999$
	桃竹苗	228	16.39%	16.39%		
	中彰投	269	19.31%	19.31%		
	雲嘉南	196	14.08%	14.08%		
	高屏澎	219	15.72%	15.72%		
	花東與金馬	41	2.95%	2.95%		

說明：

1. 第二波網路調查有效問卷數為 1,393 份。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,393 人；有 1 位受訪者不清楚自己設籍地區而排除，因此檢定戶籍地區樣本數為 1,392 人。
2. 加權後樣本有效人數性別、年齡分組為 1,393 人、教育程度、戶籍地區為 1,392 人。加權後總人數與未加權樣本不同，是因小數點四捨五入的差異。

表 6-2-4 第二波網調資料人口結構與母群人口結構比較表(加權後)：
母群來源：行政院國家發展委員會 2024 年數位發展調查資料(DDS)

	變項	樣本		母群	檢定結果	
		人數	百分比	百分比	卡方值	<i>p</i> -Value
性別	男性	692	49.64%	49.89%	0.032	$p > .857$
	女性	701	50.36%	50.11%		
年齡	20-29 歲	151	10.82%	10.95%	0.084	$p > .999$
	30-39 歲	198	14.21%	14.32%		
	40-49 歲	285	20.46%	20.49%		
	50-59 歲	310	22.26%	22.32%		
	60-65 歲	154	11.04%	10.98%		
	65 歲及以上	295	21.21%	20.95%		
教育程度	小學、自修	67	4.83%	4.85%	0.003	$p > .999$
	國(初)中	111	7.95%	7.96%		
	高中(職)	377	27.04%	27.06%		
	專科	189	13.58%	13.54%		
	大學	491	35.22%	35.22%		
	研究所(碩、博士)	159	11.38%	11.36%		
戶籍地區	北北基宜	327	23.53%	23.53%	< 0.001	$p > .999$
	桃竹苗	279	20.05%	20.05%		
	中彰投	201	14.43%	14.43%		
	雲嘉南	243	17.49%	17.49%		
	高屏澎	190	13.63%	13.63%		
	花東與金馬	151	10.87%	10.87%		

說明：

1. 第二波網路調查有效問卷數為 1,393 份。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,393 人；有 1 位受訪者不清楚自己設籍地區而排除，因此檢定戶籍地區樣本數為 1,392 人。
2. 加權後樣本有效人數性別、年齡分組為 1,393 人、教育程度為 1,394 人、戶籍地區為 1,391 人。加權後總人數與未加權樣本不同，是因小數點四捨五入的差異。

7. 資料檔案內容：本次釋出資料共有以下 4 項：

1) 問卷資料集：

A. 問卷調查日期與有效問卷數：

A) **第一波問卷**：於 04 月 14 日至 18 日邀請 6,097 位網調樣本受訪者填答，經核對個資、刪去問卷填答過程中未通過注意力偵測題、個資查驗不符者等不合格之 10 份無效問卷後，合計共完成 1,682 份有效問卷。

B) **第二波問卷**：於 07 月 18 日至 08 月 25 日邀請完成第一波調查且當時判定為有效問卷的 1,684 位受訪者填答，經核對個資、刪去問卷填答過程中未通過注意力偵測題、個資查驗不符者等不合格之 6 份無效問卷後，合計共完成 1,393 份有效問卷。

B. **釋出資料數**：第一、二波問卷資料於結束調查後辦理彙整與清理，分別刪去問卷填答過程中未通過注意力偵測題、個資查驗不符者等不合格之 10 份、6 份無效問卷後，釋出第一波 1,682 份、第二波 1,393 份有效問卷。

C. 資料集：

A) **檔案名稱**：檔名為「TCS2024 三期三次網路調查資料檔」，後綴資料集版本日期為資料清理並複檢完畢日期(11 月 01 日，v1101)。

B) **資料結構**：因應問卷共有二波正式問卷，資料檔提供寬表(wide form)與長表(long form)二種格式。

a. **寬表格式(wide form)**：檔案名稱將後綴「_wide」，後綴資料集版本日期為資料集清理並複檢完畢日期(11 月 01 日，v1101)。資料結構是將每位參與者編為 1 列(row)，問卷內各項題目與變數依照波次由左往右排列，變數名稱皆為小寫，後綴「_w+波次序號」，例如第一波的 Q01 題，變數名稱為 q01_w1、第二波的 Q02 題，變數名稱為 q02_w2。

b. **長表格式(long form)**：檔案名稱將後綴「_long」，後綴資料集版本日期為資料集清理並複檢完畢日期(11 月 01 日，v1101)。資料結構是將每位參與者編為多列(row)，分別代表各波次問卷，並製作一個波次識別變數「wave」以利辨識問卷為何波調查。問卷內各項題目與變數由左往右排列，變數名稱皆為小寫。

D. **資料集檔案格式**：本次釋出之問卷資料集包含以下 5 種格式：

A) **SPSS 統計軟體檔案**：副檔名為.sav；

B) **Stata 統計軟體檔案**：副檔名為.dta；

C) **R 軟體檔案**：副檔名為.RData；

D) **Microsoft Excel 軟體格式**：副檔名為.xlsx；

E) **逗點分隔純文字資料檔格式**：副檔名為.csv；其中，csv 格式如遇欄位內容為字串者，會在欄位內容以雙引號(quote, ")引住。

2) **問卷題本**：檔案名稱為「TCS2024 三期三次網路調查問卷」，後綴問卷版本日期為問卷彙整完畢日期(11 月 01 日，v1101)。問卷題本皆提供 Microsoft word 與 pdf 二種不同格式檔案。

3) **問卷題組概念及量表來源說明檔案**：檔案名稱為「TCS2024 三期三次網路調查_題組概念及量表來源」，後綴版本日期為說明檔案製作日期(05 月 14 日，v0514)。說明檔案皆提供 Microsoft word 與 pdf 二種不同格式檔案。

- 4) **執行報告**：檔案名稱為「TCS2024 三期三次網路調查_執行報告」，後綴版本日期為執行報告製作日期(11 月 01 日，v1101)。說明檔案皆提供 Microsoft word 與 pdf 二種不同格式檔案。

--文件結束--

--最後更新日期：2025 年 11 月 01 日--

附錄 1 NCC 簡訊風險管控新制函文

檔 號：

保存年限：

國家通訊傳播委員會 函

機關地址：10052臺北市中正區仁愛路1段50號

傳 真：02-23433600

聯 絡 人：0800-177-177

受文者：如行文單位

發文日期：中華民國112年6月16日

發文字號：通傳平臺字第11241010050號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：電信事業受理申辦電信服務風險管理機制指引_VF.pdf

主旨：檢送「電信事業受理申辦電信服務風險管理機制指引」，
如附件，請查照。

說明：

- 一、依行政程序法第165條及第167條規定、電信管理法（以下簡稱本法）第69條第2項授權訂定之電信號碼核配及管理辦法第26條及本法第37條規定，以及行政院「新世代打擊詐欺策略行動綱領」辦理。
- 二、行政院透過「新世代打擊詐欺策略行動綱領」，結合內政部（警政署為幕僚單位）、金融監督管理委員會、數位發展部、法務部及國家通訊傳播委員會（以下簡稱通傳會）共同組成聯合防線，針對詐欺案件從「識詐（教育宣導面）」、「堵詐（電信網路面）」、「阻詐（贓款流向面）」、「懲詐（偵查打擊面）」等四個面向研擬各項策略與措施，並針對各種詐騙手法及樣態，持續滾動檢討及精進各項措施，積極防制。通傳會為協助警政機關防制電信詐騙，避免國人遭受財產損失，基於行政一體參與政府防制電信詐騙跨部會平臺，強化機關橫向聯繫，提升防制詐騙功效。行政院於112年5月31日成立打擊詐欺辦公室，匯集5個部會的人力，統籌、督導和整合民間各界資源，發揮政府施政機動性。

裝

訂

線

三、鑒於通傳會於跨部會打詐平臺分工負責「堵詐」層面，為遏止用戶號碼或電信服務淪為詐騙工具，爰依行政程序法第165條訂定旨揭指引，各電信事業對於申辦電信服務時應持續強化落實認識客戶風險管理機制（Know Your Customer）。

四、有關適用於照相或錄影系統部分，應於旨揭指引生效後5個月內完成，該系統完成前電信事業仍應要求其加盟店及其授權通路採相當之風險管控措施。

五、旨揭指引已公布於本會全球資訊網站（網址：<https://www.ncc.gov.tw>），「新聞公告」選項下「公告訊息」之「一般公告」網頁，惠請卓參。

正本：中華電信股份有限公司、台灣大哥大股份有限公司、遠傳電信股份有限公司、台灣之星電信股份有限公司、亞太電信股份有限公司、台灣固網股份有限公司、新世紀資通股份有限公司、侑瑋衛星通訊股份有限公司、台亞衛星通訊股份有限公司、愛爾康資料處理股份有限公司、隴華電子股份有限公司、宅急網股份有限公司、毅通網絡股份有限公司、富爾特科技股份有限公司、新海瓦斯股份有限公司、騰雲運算股份有限公司、國際環球通訊網路股份有限公司、大台北瓦斯股份有限公司、東豐科技股份有限公司、貝里斯商天智國際股份有限公司臺灣分公司、台灣電力股份有限公司、和宇寬頻網路股份有限公司、中華國際通訊網路股份有限公司、中嘉和網股份有限公司、安訊國際網路股份有限公司、全國數位有線電視股份有限公司、台灣智慧光網股份有限公司、台灣國際纜網通信股份有限公司、神奇科技股份有限公司、是方電訊股份有限公司、益馳京采資通股份有限公司、新加坡商星圖通訊股份有限公司台灣分公司、瑪凱電信股份有限公司、台灣恩梯梯系統股份有限公司、大台北寬頻網路股份有限公司、銓鎔國際股份有限公司、盼達資訊有限公司、萬宙商信股份有限公司、可立可股份有限公司、全球光網電訊股份有限公司、佳立達科技有限公司、殷富資訊股份有限公司、群揚資通有限公司、神坊資訊股份有限公司、精網資訊股份有限公司、台灣凱訊電信股份有限公司、艾奇網路科技有限公司、二十五電訊股份有限公司、北都數位有線電視股份有限公司、台灣新電信股份有限公司、力智電信股份有限公司、匯智資訊股份有限公司、台灣塔塔通訊有限公司、新光電通股份有限公司、捕夢網數位科技有限公司、飛速移動股份有限公司、鷗娜數網科技股份有限公司、北台數網電訊股份有限公司、家和有線電視股份有限公司、北健有線電視股份有限公司、數位天空服務股份有限公司、萬象有線電視股份有限公司、新視波有線電視股份有限公司、長德有線電



裝

視股份有限公司、麗冠有線電視股份有限公司、吉隆有線電視股份有限公司、依得諾股份有限公司、英屬維京群島商多洛有限公司台灣分公司、德訊電訊股份有限公司、泰鼎網路安全科技有限公司、辰翔國際有限公司、台灣網路數據有限公司、香港商第一線有限公司台灣分公司、亞訊股份有限公司、泰富國際網絡股份有限公司、果核數位股份有限公司、東亞有線電視股份有限公司、洄瀾有線電視股份有限公司、天外天數位有線電視股份有限公司、協志聯合科技股份有限公司、都訊聯合電訊有限公司、環球全域電訊股份有限公司、上銀全通電訊股份有限公司、永佳樂有線電視股份有限公司、觀天下有線電視事業股份有限公司、金頻道有線電視股份有限公司、大安文山有線電視股份有限公司、紅樹林有線電視股份有限公司、陽明山有線電視股份有限公司、聯禾有線電視股份有限公司、新唐城有線電視事業股份有限公司、北桃園有線電視股份有限公司、新台北有線電視股份有限公司、全聯有線電視股份有限公司、大新店民主有線電視股份有限公司、同訊科技股份有限公司、三通網資訊股份有限公司、南桃園有線電視股份有限公司、台灣數位寬頻有線電視股份有限公司、大豐有線電視股份有限公司、北亞環球光纖通訊網絡股份有限公司、冀成科技股份有限公司、聯維有線電視股份有限公司、寶福有線電視股份有限公司、翔傲國際電訊有限公司、光鍵股份有限公司

副本：台灣電信產業發展協會

主任委員 **陳耀祥**

線

附錄 2 NCC 簡訊風險管控新制新聞稿

2025/5/14 凌晨12:09

新聞稿-國家通訊傳播委員會



國家通訊傳播委員會

NATIONAL COMMUNICATIONS COMMISSION

... 首頁 > 新聞公告 > 公告訊息 > 新聞稿

新聞稿

113/11/13

NCC督促電信事業精進商業簡訊風險管控機制，公私協力從源頭堵詐

為防堵商業簡訊成為詐騙管道，國家通訊傳播委員會（NCC）持續與內政部警政署、電信事業合作，公私協力實施商業簡訊涉詐攔阻措施，針對帶有網址及電話號碼之商業簡訊，於發送前，須預先審核登錄上開資料後，始可發送。

NCC說明，該會統計今年1月至10月仍有40萬餘則惡意簡訊被成功發出，可能造成民眾財產損失。因此依「詐欺犯罪危害防制條例」第14條第2項規定，要求電信事業持續精進商業簡訊風險管控機制，簡訊內容如有超連結及電話號碼要進行檢查；NCC預計113年11月18日起實施以下精進措施：

一、所有商業簡訊發送前，內容均須通過檢查，如帶有URL、短網址或電話號碼，經查與企業登錄資料不符或未登錄者，則不予發送。

二、企業發送商業簡訊，若其內容有URL、短網址或電話，皆需預先提出申請，經電信事業審核通過後，登錄URL、短網址及電話號碼等企業專屬專用資料，後續發送商業簡訊如有上開內容時，皆須與登錄資料相符始可發送；如登錄資料變更時，亦需重新提出申請。

三、受信任之企業客戶經電信事業審核通過，可列入綠色通道，不執行網址及聯絡電話偵測。

NCC呼籲，民眾收到簡訊如帶有URL、短網址或電話號碼，要小心求證，避免直接點擊簡訊內超連結或提供個資。如有疑慮可向內政部警政署「165」全民反詐騙網站或專線詢問。

2025/5/14 凌晨12:09

新聞稿-國家通訊傳播委員會

連 絡 人：副處長 梁伯州

電 話：(02)3343-8402

行動電話：0966-618-180

[回列表頁](#)

我們使用cookie改善您在我們網站的使用體驗，請造訪我們的隱私權保護聲明以便瞭解更多資訊。使用我們的網站，即表示您同意我們使用cookie。

附錄 3 各波次問卷填答狀況一覽表

問卷波次	日期	應填答數 (A)	完成數 (B)	完成率 (C=B/A)	不合格數 (D)	不合格率 (E=D/B)	有效問卷數 (F=B-D)	有效問卷率 (G=F/A)	累積有效 問卷數(H)	累積進度 (H/完成數)
第一波	04/14	6,090	772	12.68%	6	0.78%	766	12.58%	766	45.54%
	04/15	5,318	148	2.78%	1	0.68%	147	2.76%	913	54.28%
	04/16	5,170	367	7.10%	2	0.54%	365	7.06%	1,278	75.98%
	04/17	4,803	188	3.91%	0	0.00%	188	3.91%	1,466	87.16%
	04/18	4,615	217	4.70%	1	0.46%	216	4.68%	1,682	100.00%
	第一波合計	6,090	1,692	27.78%	10	0.59%	1,682	27.62%	--	--
第二波	07/18	1,684	576	34.2%	2	0.35%	574	34.09%	574	41.21%
	07/19	1,108	98	8.84%	0	0.00%	98	8.84%	672	48.24%
	07/20	1,010	231	22.87%	1	0.43%	230	22.77%	902	64.75%
	07/21	779	87	11.17%	0	0.00%	87	11.17%	989	71.00%
	07/22	692	111	16.04%	0	0.00%	111	16.04%	1,100	78.97%
	07/23	581	44	7.57%	1	2.27%	43	7.40%	1,143	82.05%
	07/24	537	79	14.71%	1	1.27%	78	14.53%	1,221	87.65%
	07/25-31	458	95	20.74%	1	1.05%	94	20.52%	1,315	94.40%
	08/01-07	363	28	7.71%	0	0.00%	28	7.71%	1,343	96.41%
	08/08-14	335	23	6.87%	0	0.00%	23	6.87%	1,366	98.06%
	08/15-22	312	12	3.85%	0	0.00%	12	3.85%	1,378	98.92%
	08/22-25	300	15	5.00%	0	0.00%	15	5.00%	1,393	100.00%
	第二波合計	1,684	1,399	83.08%	6	0.43%	1,393	82.72%	--	--

說明：

1. 問卷的「完成」定義為至少完成問卷最後一題(h06)。
2. 研究參與者必須通過個資確認題或查核補問時的身分核實程序，且各波問卷必須通過第二注意力偵測題(第一波為 ac2 題、第二波為 ac4 題)才判定為合格問卷。