

吸煙行為與風險知覺之實證分析

資料使用說明

一、計畫簡介

計畫主持人	劉錦添
計畫執行單位	臺灣大學經濟系
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	1993.08.01-1994.07.31
調查執行期間	1993.12.01-1993.12.31

二、釋出檔案說明

1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	---------------------------

1. 問卷

ques_a.doc	實際執行訪問之問卷檔案(甲卷)
ques_b.doc	實際執行訪問之問卷檔案(乙卷)

2. 資料檔

data_a1.sav	甲卷一般民眾資料檔(SPSS 21.0)
data_a2.sav	甲卷鳥會會員資料檔(SPSS 21.0)
data_b1.sav	乙卷一般民眾資料檔(SPSS 21.0)
data_b2.sav	乙卷鳥會會員資料檔(SPSS 21.0)

三、資料整理內容及使用注意事項

- 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。本專題中心進行資料整理後發現下列問題：

(1) 樣本編號

【甲卷一般民眾】

樣本編號	重複次數
100011401511	2

【甲卷鳥會會員】

樣本編號	重複次數
630100000011	2

(2)不合理值

【甲卷一般民眾】

問卷題號	變項名稱	不合理值	不合理值的次數
一、1	a1	6	1
一、6	a6	91	1
一、7	a7	3	3
一、9	a9_2_8	4	1
一、10	a10	30	1
一、12	a12_1	61	1
三、II、4	c2_4_1a	0	1
	c2_4_1b	0	3

【甲卷鳥會會員】

問卷題號	變項名稱	不合理值	不合理值的次數
一、7	a7	3	1
一、8	a8	0	1
一、12	a12_1	73	1
一、14	a14	3	1
三、II、5	c2_5_10	0	1

【乙卷一般民眾】

問卷題號	變項名稱	不合理值	不合理值的次數
一、12	a12_1	58	2
一、13	a13_2	2	1
一、14	a14_1	91	1
一、15	a15_1	90	1
一、16	a16	20	1
一、17	a17	21	1
三、I、6	c1_6	8	1
三、II、3	c2_3_5	6	1
三、II、4	c2_4_1a	0	2
三、II、4	c2_4_1b	0	1
三、II、10	c2_10_16	2	26
		3	32
三、II、11	c2_11	2	40
		3	1
		4	29

問卷題號	變項名稱	不合理值	不合理值的次數
		5	30
		6	41
		7	1
		8	65

【乙卷鳥會會員】

問卷題號	變項名稱	不合理值	不合理值的次數
三、Ⅱ、4	c2_4_1b	0	1
三、Ⅱ、10	c2_10_16	2	13
		3	15
		8	1
三、Ⅱ、11	c2_11	2	10
		4	8
		5	7
		6	8
		8	15

2. 資料使用注意事項：

- (1) 第一部分第 5 題行職業，因無詳細選項說明，故無法提供參考。
- (2) 資料檔中均無問卷第二部份資料。

四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

劉錦添（1994）。吸煙行為與風險知覺之實證分析(C00030)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫 <https://srda.sinica.edu.tw>。doi:10.6141/TW-SRDA-C00030-1

2. 英文參考文獻格式

Jin-tan Liu. (1994). Risk Perception and Smoking Behavior: Empirical Evidence From Taiwan (C00030) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Center for Survey Research, Research Center for Humanities and Social Sciences, Academia Sinica Web site: <https://srda.sinica.edu.tw>. doi:10.6141/TW-SRDA-C00030-1

五、聯絡方式

資料釋出單位	中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心 「學術調查研究資料庫」
E-mail	srda@gate.sinica.edu.tw

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。
