

台灣電子商務發展之研究—台灣地區電子商務發展對社會的影響

研究問卷

親愛的網路朋友 您好：

這是一份探討線上購物消費行為方面的學術問卷，其目的在於研究影響網路使用者採行線上購物的因素，不論您是否曾在網路上購物都歡迎填答，活動期間為 1998 年 3 月 10 日至 1998 年 4 月 15 日止，因為您的參與，將有助於瞭解目前國內線上購物的問題，找出網路購物站台無法吸引消費者購物的原因，進而提出改善之道。為了感謝您的熱心協助，我們將在調查結束後抽出 20 位，贈送 200 元圖書禮卷作為答謝，而您所填寫的資料，純粹只提供本研究做為學術用途。在此先感謝您的熱心參與，並祝您心想事成，事事如意！

國立屏東科技大學資訊管理研究所

指導教授：樊台聖 博士

研究生：鄭力嘉

1. 網路購物環境

1. 我對目前上網瀏覽時之網路傳輸速率感到滿意。

- (1) 非常不同意
- (2) 不同意
- (3) 沒意見
- (4) 同意
- (5) 非常同意

2. 我認為目前網路商店在商品說明上不夠詳細。

- (1) 非常不同意
- (2) 不同意
- (3) 沒意見
- (4) 同意
- (5) 非常同意

3. 我覺得目前網路的連線費用太高。

- (1) 非常不同意
- (2) 不同意
- (3) 沒意見
- (4) 同意
- (5) 非常同意

4. 就我所知，線上購物能得到消費者保護法等相關法律的保障。

- (1) 非常不同意
- (2) 不同意
- (3) 沒意見
- (4) 同意

(5)非常同意

5.我認為在目前使用的瀏覽器所提供的安全機制保護下，線上購物時所輸入的資料，不會被他人中途竊取。

(1)非常不同意

(2)不同意

(3)沒意見

(4)同意

(5)非常同意

6.我認為購物網站的首頁（HomePage）設計應著重於：（可複選）

(1)美觀的圖片

(2)背景音樂

(3)動畫效果

(4)內容時常更新

(5)網頁呈現的速度

(6)提供文字模式供選擇

(7)網址位址簡單易記

(8)要有商品搜尋功能

(9)提供預算內的購物建議

(10)其他_____

2. 網路商店經營方式

1.商品種類豐富的網路商店較能吸引我上站購物。（類似大賣場）

(1)非常不同意

(2)不同意

(3)沒意見

(4)同意

(5)非常同意

2.以同性質的商品而言，產品規格齊全的網路商店較能吸引我上站購物。（類似專賣店）

(1)非常不同意

(2)不同意

(3)沒意見

(4)同意

(5)非常同意

3.我會在網路商店購買市面上較不易購得的商品。

(1)非常不同意

(2)不同意

(3)沒意見

(4)同意

(5)非常同意

4.我認為網路商店之商品價格應該比傳統店面所販售的便宜。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

5.網路商店的促銷活動（如贈品、大特價等）可以吸引我上站購買其商品。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

6.我覺得貨物運送的費用由購物者負擔是合理的。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

7.我認為網路商店提供的售後服務（退/換貨、維修等），是我決定上網購買的重要考量因素之一。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

8.我認為最理想的訂購方式是：（可複選）

- (1)直接在 web 上下訂單
- (2)使用 email 下訂單
- (3)電話訂購
- (4)傳真訂購
- (5)郵政劃撥
- (6)其他_____

9.我認為最理想的付款方式

- (1)信用卡
- (2)郵政劃撥
- (3)貨到付款
- (4)其他_____

10.我可以接受的交貨速度是在下訂單後的_____收到貨品

- (1)二天
- (2)三至五天

- (3)七天
- (4)二星期內

11.我希望可以在網路商店以信用卡交易時，所採取的安全保護措施是：（可複選）

- (1)信用卡號加密
- (2)電話確認
- (3)其他_____

3. 線上購物經驗

1.最近半年內，我上過購物網站的次數為

- (0)無
- (1)一次
- (2)二次
- (3)三至五次
- (4)超過五次

2.我曾經在網路上購買幾次商品

- (0)無
- (1)一次
- (2)二次
- (3)三至五次
- (4)超過五次

3.目前我所知道的網路商店是由何處得知：（可複選）

- (1)網路分類站台
- (2)其他網站超連結
- (3)報章雜誌
- (4)廣告 dm
- (5)親朋好友告知
- (6)BBS
- (7)其他_____

4. 不採行線上購物之因素

1.對我而言，到一般商店去購物比上網購物更方便。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

2.我會因為線上購物之手續繁雜而直接至店面購買所需的商品。

- (1)非常不同意
- (2)不同意

- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

3.我會直接至店面購買所需商品，以免除等待商品寄送之不便。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

4.我想要的商品經常無法在網路商店中找到。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

5.一般而言，網路商店的商品說明並不夠詳細。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

6.除非一般商店買不到，否則我不會上網路商店購買需要商品。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

7.採用線上購物之整體花費並不比至一般商店購物來得便宜。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

8.若網路商店必須付費成為會員才可以線上訂購，我不會考慮上該站購買。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

9.我認為傳統商店能提供比網路商店更好的售後服務。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

10.我認為在網路上以信用卡購物並不安全。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

11.若與一般商店之購物方式比較，我認為在網路上購物比較沒有保障。

- (1)非常不同意
- (2)不同意
- (3)沒意見
- (4)同意
- (5)非常同意

12.未來一年內，我是否會考慮採行上網購物。

- (1)會
- (2)不會

5.網路使用者背景資料

1.年齡：

- (1)15 歲以下
- (2)16-20 歲
- (3)21-25 歲
- (4)26-30 歲
- (5)31-35 歲
- (6)36-40 歲
- (7)41 歲以上

2.性別：

- (1)男
- (2)女

3.教育程度：

- (1)小學
- (2)中學
- (3)高中
- (4)高職(資訊相關)

- (5)高職(非資訊相關)
- (6)專科(資訊相關)
- (7)專科(非資訊相關)
- (8)大學以上(資訊相關)
- (9)大學以上(非資訊相關)

4.職業：

- (1)學生
- (2)資訊相關（資訊人員）
- (3)非資訊相關

5.扣除固定開銷，每月可支配金額為：

- (1) 不到 5000
- (2) 5001-10000
- (3) 10001-15000
- (4) 15001-20000
- (5) 20001-25000
- (6) 25001-30000
- (7) 30001-35000
- (8) 35001-40000
- (9) 40001-45000
- (10) 45001-50000
- (11) 50000 以上

6.居住地區：

- (1)台北市
- (2)台北縣
- (3)基隆市
- (4)桃園縣
- (5)新竹縣/市
- (6)苗栗縣
- (7)台中市
- (8)台中縣
- (9)彰化縣
- (10)南投縣
- (11)嘉義縣/市
- (12)雲林縣
- (13)台南縣/市
- (14)高雄市
- (15)高雄縣
- (16)屏東縣
- (17)台東縣
- (18)花蓮縣
- (19)宜蘭縣
- (20)澎湖縣
- (21)金門縣

(22)連江縣

(23)國外

7.是否持有信用卡：

(1)無

(2)有