

# 消費者對綠色餐廳的認知、個人價值觀與用餐意願之研究— 環境關切與態度之中介角色

## 資料使用說明

### 一、計畫簡介

計畫主持人	吳坤山
計畫執行單位	淡江大學企業管理學系
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2011.08.01-2012.07.31
調查執行期間	2011.01.15-2011.02.14

### 二、釋出檔案說明

#### 1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

#### 2. 問卷

ques.pdf	實際執行訪問之問卷檔案
----------	-------------

#### 3. 資料檔

data.sav	SPSS 資料檔(SPSS 18.0)
	ASCII 資料檔

#### 4. 調查報告/研究報告

report. pdf	報告書全文檔案
-------------	---------

### 三、資料整理內容及使用注意事項

- 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。本專題中心進行資料整理後發現下列問題：

#### (1)不合理值

問卷題號	變項名稱	不合理值	不合理值的次數
第七部份 4	b4_1	4	1
第七部份 5	b5	4	1

#### 2. 資料使用注意事項：

- (1) 刪除續加變項。

### 四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

1. 中文參考文獻格式

吳坤山(2015)。消費者對綠色餐廳的認知、個人價值觀與用餐意願之研究—環境關切與態度之中介角色(E10012)【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。

doi:10.6141/TW-SRDA-E10012-1

2. 英文參考文獻格式

Kun-shan Wu. (2015). The Study of Consumers' Perceptions, Personal Values and Intention toward Green Restaurant: the Mediating Roles of Environmental Concerns and Attitudes (E10012) [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica. doi:10.6141/TW-SRDA-E10012-1

五、聯絡方式

資料釋出單位

中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心  
「學術調查研究資料庫」

E-mail

srda@gate.sinica.edu.tw

---

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。

---