

## 一、「臺灣傳播調查資料庫」背景

「臺灣傳播調查資料庫」起源於過去國科會長期支持的「台灣社會變遷基本調查計畫」，此計劃每五年一次，執行全臺面訪調查，以蒐集臺灣社會重要的宗教、價值、政治或傳播行為的變遷資料。而隨著傳播科技與行為變化愈趨快速，自 2011 年起，傳播相關的調查自行獨立為「臺灣傳播調查資料庫」，並由傳播學者負責，每年進行一次全台大調查。本資料庫每年皆會面訪調查民眾的基本傳播行為，以追蹤傳播行為的變遷，此外，本資料庫每年皆會邀請相關學者，針對當時臺灣社會重要的議題擬定當年專屬的調查主題，以涵蓋更為深入與全方位的社會現象。目前由傳播學門執行的「臺灣傳播調查資料庫」已完成第一期第一次至第五次、第二期第一次至第五次、第三期第一次至三期第三次的面訪調查，包括了媒體素養、網路行為、娛樂與社交、政治與公民參與、風險與災害傳播、媒體使用的個人功效與影響、媒介使用與社會互動、新傳播科技與生活延伸、新傳播科技與人際延伸、傳播與公民社會（公民與政治傳播）及傳播與人際（人際社交與自我展演）等主題，並於 2023 年完成網路調查、網路足跡追蹤調查。

第三期第二次的全國傳播行為面訪調查（一般民眾）已於 2023 年 10 月完成；青少年調查於 2023 年 12 月完成，2023 年網路調查於該年 11 月完成，網路足跡追蹤調查則於 2024 年 1 月完成。一般民眾與青少年面訪調查及網路調查資料將於 2024 年 7 月釋出供全國學者與業者使用。如前所述，本資料庫每年度依照主題邀集相關學者專家參與訪談內容的設計與安排，本次專題的提報人皆為參與三期二次面訪調查、青少年調查、網路調查及網路足跡追蹤調查內容設計的學者專家，根據傳播調查資料庫的傳統，問卷設計團隊得以在資料釋出前，先行進行資料的分析與撰寫，藉以闡釋此次調查內容，並有效呈現該資料庫的潛在學術價值與社會意義。

## 二、網路調查

本次網路調查（以下簡稱網調）的主題與 2023 年一般民眾面訪調查主題一致，皆為「傳播與人際—人際社交與自我展演」，希望藉由網路調查問卷，輔助並搭配面訪調查結果，使 2023 年研究主題與資料蒐集面向有更完整、更全面性的調查模式彼此搭配，並針對網路會員預進行一波調查。依據各專家學者投稿的申請書、召開二次問卷小組會議後，本次網路調查之子題涵蓋「數位社會互動（社會比較）」、「數位科技與人際網路（數位社會存在）」、「數位自我形象管理（數位自我揭露與自我展演）」及「數位科技與人際網路（數位社會支持）」（如表 1）。

表 1 第三期第二次網路調查研究架構表

主題	子題	變數
傳播與人際—人際 社交與自我展演	數位社會存在	自我話題迴避動機、關係滿意度、自我話題迴避頻次、親密程度、自我話題迴避頻次類型或私密性、正負面事件分享頻率、自我揭露真實性、心理幸福感/社會支持
	數位社會支持與數位社區團體認同	
	電腦中介溝通效能與電腦中介溝通恐懼	
	數位公民與數位不文明行為	
	數位自我揭露與自我展演	
	自我展演偽裝	
	社會比較	
	永久在線與永久連結	

### 三、研究方法

#### (一) 調查對象

網路調查 Panel 樣本來自 2017 至 2022 年進行全臺面訪時有意願加入網路調查群組之受訪者，共 5,085 人（統計至 2023 年 10 月），其受訪者之組成為：2017 年二期一次 9 至 17 歲青少年調查（現已滿 18 歲者）119 人、2019 年二期三次 18 歲以上一般民眾調查 513 人、2020 年二期四次 18 歲以上一般民眾調查 1,608 人、2020 年二期四次 18 至 35 歲加抽之年輕樣本 391 人、2021 年二期五次 18 歲以上一般民眾調查 893 人、2022 年三期一次 18 歲以上一般民眾調查 1,561 人。考量到本次問卷主題為具備上網能力、且會使用社群媒體的成年民眾，因此問卷發放對象為符合上述受訪條件者計 3,829 人。調查群組樣本與本次受訪對象樣本之人口結構概況如表 2 所示。

表 2 TCS 網路調查 Panel 樣本概況(群組數 N=5,084, 調查數 n=3,829)

變數	類別	群組人數	占比	調查人數	占比
性別	男	2,409	47.38%	1,765	46.10%
	女	2,675	52.62%	2,064	53.90%
年齡區間	20-29 歲	1,007	19.81%	753	19.67%
	30-39 歲	1,100	21.64%	952	24.86%
	40-49 歲	1,068	21.01%	997	26.04%
	50-59 歲	736	14.48%	604	15.77%
	60-69 歲	644	12.67%	371	9.69%
	70 歲以上	529	10.41%	152	3.97%
現住地區	北北基宜	1,589	31.25%	1,270	33.17%
	桃竹苗	775	15.24%	545	14.23%
	中彰投	964	18.69%	713	18.62%
	雲嘉南	773	15.20%	576	15.04%
	高屏澎	763	15.00%	567	14.81%
	花東	102	2.01%	67	1.75%
	其他（非台灣、不知道或拒答）	119	2.34%	91	2.38%
教育程度	不識字	53	1.04%	3	0.08%
	自修/小學	301	5.92%	46	1.20%
	國中（初）中/初職	357	7.02%	171	4.47%
	高中普通科/高中職業科/高職/士官學校	1,190	23.41%	869	22.70%

變數	類別	群組人數	占比	調查人數	占比
	專科/大學/碩士/博士	3,182	62.59%	2,739	71.53%
	拒答	1	0.02%	1	0.03%

### (一) 資料蒐集平台

網路固定樣本調查使用網路調查平台 Qualtrics 進行，此平台能建立多種問題類型（共 15 種題型變化）、多螢幕同步的調查研究，對於使用不同裝置的上網者而言，問卷皆能調整以較佳的方式呈現。另外 Qualtrics 可用多種模式發送問卷（電郵、網頁連結等），有利於追蹤網調問卷進度並進行催收。

### (二) 調查執行

確認調查題目後，即將問卷送審研究倫理委員會，並進行問卷設置，由問卷小組委員及助理共同測試問卷並修改，完成後於預定調查起始日派發問卷。本次最後一次共同測試時間為 2023 年 11 月 22 日上午 10:00 至 24 日午夜 24:00 止；正式問卷於 11 月 25 日中午 12:00 發出，至 12 月 11 日午夜 24:00 截止，調查期間共計 21 日。

因應調查對象留有不同聯絡資訊，針對僅留有手機號碼或電子信箱之調查對象，分別由簡訊或電子郵件寄送問卷連結給受訪者；針對留有手機號碼及電子信箱之調查對象，則會寄送簡訊與電子郵件，期能藉多管道接觸調查對象。

調查期間原則上每週皆會寄送催收信件與手機簡訊，並將催收排在不同時段（例如：平日中午 12 點、平日下午五點、假日等），提醒受訪者填答問卷。本次調查合計共催收 5 次；相關調查與催收時程安排請見表 3。

表 3 調查與催收時程安排

調查時程	催收日期	催收方式
第 1 週	11/27(一)中午 12:00、11/29(三)下午 17:00、12/01(五)中午 12:00	電子郵件、手機簡訊
第 2 週*	12/03(日)下午 17:00、12/05(二)中午 12:00、12/07(四)下午 17:00	電子郵件、手機簡訊
第 3 週*	12/09(六)中午 12:00、12/11(一)下午 17:00；如有需要則延長調查期限一週至 12/17：12/13(三)中午 12:00、12/15(五)下午 17:00、12/17(日)中午 12:00	電子郵件、手機簡訊

\* 說明：因網路調查執行至 12/05 當日，有效問卷數已超過原訂目標數（目標：至少有使用臉書或 Instagram 其中任何一種社群媒體、且通過注意力偵測題者共 1,100 份，迄 12/05 已完成 1,380 份），因此由計畫辦公室決議自 12/07 起不再辦理問卷催收。

### （三）調查結果

本次網路調查完成數為 1,530 份。網路調查執行期間為 2023 年 11 月 25 日起至 12 月 11 日止，共發出 3,829 份填答邀請，經過 11/27、11/29、12/01、12/03、12/05 等 5 次催收，最終回收 1,643 份問卷。資料清理、核對與檢誤工作於 2023/12/03 至 2024/02/22 之間辦理。資料處理過程中，發現回收問卷有 110 份未全部填答、3 份問卷的個資與受訪對象不符且無法確認、39 位受訪者未通過注意力偵測題(未通過率為  $39 / 1,530 = 2.55\%$ )；最終完成全部問卷填答者為 1,491 位受訪者，有效問卷完成率為 38.94% ( $1,491 / 3,829 = 38.94\%$ )。

### （四）資料處理

資料清理、核對與檢誤工作於 2023/12/03 至 2024/02/22 之間辦理。資料處理過程包括檢核不合理值、依照受訪者於開放欄位回答的答案予以適當歸類或編碼，以及增列調查資訊等必要欄位；有若干受訪者回答「都有」、「都沒有」、「沒有關注」或「無法作答」者，則依情況增列必要選項或複選變數。由於本計畫之網調群組樣本係源自各期執行的面對面訪問或青少年調查，樣本編號取自各期調查之執行單位所配編之編號，迄 2024 年止，已有重複編號的狀況。為利管理與識別受訪者清單與編號、長期維護網調群組會員，本計畫為每位網調群組受訪者重新編列樣本編號，登記於 id 欄位，源自各期調查之樣本編號則改列於 id2 欄位；並增列 sample2 欄位以標註網調樣本的調查期別。如資料使用者有需要合併原始期別的調查與網調樣本資料，請運用 sample2 與 id2 欄位以串接原始期別的調查資料檔。

## 四、樣本代表性檢定及加權說明

資料加權的母群依據為內政部戶政司人口統計資料，以及行政院國家發展委員會 2022 年辦理數位發展調查（Digital Development Survey，以下簡稱 DDS）資料集的樣本在性別、年齡、教育程度與居住地區等變數的次數。分別說明如下：

### （一）內政部戶政司人口資料：加權值變數名稱為「weight」

1. 性別、年齡人口數、居住地區：取自內政部戶政司 2023 年 11 月「村里戶數、單一年齡人口」資料集。性別母群參數是將 20 歲男、女人口數分別加總；年齡母群參數則依 20-29 歲、30-39 歲、40-49 歲、50-59 歲、60-69 歲，以及 70 歲以上分為六類，分別加總各年齡層之人口數；居住地區母群參數係依照本中心調查研究專題中心 2014 年鄉鎮市區分層表，分為北北基宜、桃竹苗、中彰投、雲嘉南、高屏澎、花東等共 6 類地理區，本次調查中有詢問受訪者現住戶籍地在哪個縣市之題目，再由此題目依照上述地理區類別加以分類。
2. 教育程度：取自內政部戶政司 2022 年 12 月「15 歲以上現住人口按性別、年齡、婚姻狀況及教育程度分(含同婚)」資料集。教育程度分類為國小及以下（包含自修、不識字）、國（初）中、高中（職）、專科、大學、研究所（包含碩、博士）等 6 類教育程度。

### （二）行政院國家發展委員會 2022 年數位發展調查（Digital Development Survey, DDS）：加權值變數名稱為「weight\_dds」：前述內政部戶政司靜態人口資料的內容為台閩地區全數人口，並未特別篩選出平常會使用網路或上網的人口變數比例。由於本次調查為網路調查，並未觸及不會使用網路的人口。為能進一步將統計推論對象聚焦於會使用網路的人口，因此運用行政院國家發展委員會於 2022 年辦理「111 年數位發展調查」資料集當中，具備上網能力的受訪者在性別、年齡、教育程度、居住地區四項變數的分配次數，作為推估母群的參數。<sup>1</sup> DDS 調查資料集當中，性別、教育程度、居住地區等三項母群參數的分類方式與內政部戶政司人口資料的分類方式相同；年齡層則依 DDS 調查的分類分為 20-29 歲、30-39 歲、40-49 歲、50-59 歲、60-65 歲，以及 65 歲以上等 6 類。

---

<sup>1</sup> DDS 調查是國發會針對國內民眾以數位資訊發展為主題辦理的大規模國家型調查，釋出有效樣本數為 15,142 份。保留該調查中會使用網路的樣本後，在年齡、性別、居住地區三項參數的有效樣本數皆為 13,119 份；在教育程度參數的有效樣本數為 13,062 份。本調查以前述各項人口參數有效樣本的組成狀況作為母群對照參數，以計算加減權值。

### （三）母群代表性檢定與計算加減權方式說明：

為使成功樣本人口結構具有代表性並符合母群人口結構，在資料收集完成後，先以卡方適合度檢定（Chi-Square goodness of fit test）方法檢查是否成功樣本的「性別」、「年齡」、「教育程度」及「戶籍地區」四項變項與母群人口結構一致，檢定之後發現，本次調查樣本在前述四項變項的分配狀況皆偏離母群人口結構（如表 4、表 5 所示），因此採多變項反覆加權法（raking）進行加權，使樣本與母群人口結構的分佈一致（見表 6、表 7）。

加減權值的計算公式如下：

$$weight = \frac{N_i}{N} \times \frac{n}{n_i}$$

其中：

$N$ ：母群人口數。

$N_i$ ：各變項分類之母群人口數。

$n$ ：成功樣本數。

$n_i$ ：各變項分類之母群人口數。

表 3 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權前）：  
母群來源：內政部戶政司人口資料

變項	樣本		母群 百分比	檢定結果	
	人數	百分比		卡方值	p-Value
性別	男性	646	43.33%	48.82%	18.0216 p < 0.05
	女性	845	56.67%	51.18%	
年齡	20-29 歲	329	22.07%	14.62%	547.0676 p < 0.05
	30-39 歲	425	28.50%	16.56%	
	40-49 歲	440	29.51%	19.91%	
	50-59 歲	181	12.14%	18.09%	
	60-69 歲	92	6.17%	16.80%	
	70 歲及以上	24	1.61%	14.01%	
教育程度	小學、自修	2	0.13%	11.99%	>1,400 p < 0.05
	國（初）中	14	0.94%	14.05%	
	高中（職）	177	11.87%	30.47%	
	專科	156	10.46%	10.29%	
	大學	842	56.47%	26.18%	
	研究所(碩、博士)	300	20.12%	7.01%	
戶籍地區	北北基宜	579	38.83%	31.90%	40.5902 p < 0.05
	桃竹苗	203	13.62%	16.25%	
	中彰投	266	17.84%	19.40%	
	雲嘉南	215	14.42%	14.25%	
	高屏澎	201	13.48%	15.90%	
	花東	22	1.48%	2.30%	

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,491 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,491 人；有 5 位受訪者設籍於金馬地區而排除，因此檢定戶籍地區樣本數為 1,486 人。

表 4 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權前）：

母群來源：行政院國家發展委員會 2022 年數位發展調查資料 (DDS)

變項	樣本		母群 百分比	檢定結果	
	人數	百分比		卡方值	p-Value
性別	男性	646	43.33%	48.72%	17.3315 p < 0.05
	女性	845	56.67%	51.28%	
年齡	20-29 歲	329	22.07%	9.52%	>1,100 p < 0.05
	30-39 歲	425	28.50%	12.97%	
	40-49 歲	440	29.51%	17.21%	
	50-59 歲	181	12.14%	19.13%	
	60-65 歲	52	3.49%	11.10%	
	65 歲及以上	64	4.29%	30.06%	
教育程度	小學、自修	2	0.13%	14.25%	>1,100 p < 0.05
	國（初）中	14	0.94%	10.21%	
	高中（職）	177	11.87%	27.25%	
	專科	156	10.46%	12.03%	
	大學	842	56.47%	27.68%	
	研究所(碩、博士)	300	20.12%	8.60%	
戶籍地區	北北基宜	579	38.83%	22.65%	310.7047 p < 0.05
	桃竹苗	203	13.62%	19.80%	
	中彰投	266	17.84%	15.18%	
	雲嘉南	215	14.42%	19.10%	
	高屏澎	201	13.48%	14.99%	
	花東	22	1.48%	8.27%	

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,491 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,491 人；有 5 位受訪者設籍於金馬地區而排除，因此檢定戶籍地區樣本數為 1,486 人。

表 5 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權後）：

母群來源：內政部戶政司人口資料

變項	樣本		母群 百分比	檢定結果	
	人數	百分比		卡方值	p-Value
性別	男性	731	49.03%	48.82%	0.0252 <i>p &gt; 0.05</i>
	女性	760	50.97%	51.18%	
年齡	20-29 歲	203	13.62%	14.62%	8.9702 <i>p &gt; 0.05</i>
	30-39 歲	233	15.63%	16.56%	
	40-49 歲	298	19.99%	19.91%	
	50-59 歲	263	17.64%	18.09%	
	60-69 歲	247	16.57%	16.80%	
	70 歲及以上	247	16.57%	14.01%	
教育程度	小學、自修	179	12.01%	11.99%	0.0471 <i>p &gt; 0.05</i>
	國（初）中	207	13.88%	14.05%	
	高中（職）	456	30.58%	30.47%	
	專科	154	10.33%	10.29%	
	大學	392	26.29%	26.18%	
	研究所(碩、博士)	104	6.98%	7.01%	
戶籍地區	北北基宜	475	31.86%	31.90%	0.0048 <i>p &gt; 0.05</i>
	桃竹苗	242	16.23%	16.25%	
	中彰投	289	19.38%	19.40%	
	雲嘉南	213	14.29%	14.25%	
	高屏澎	237	15.9%	15.90%	
	花東	34	2.28%	2.30%	

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,491 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,491 人；有 5 位受訪者設籍於金馬地區而排除，因此加權戶籍地區樣本數為 1,486 人。

表 6 TCS 網路調查資料人口結構與母群人口結構比較表（加權後）：

母群來源：行政院國家發展委員會 2022 年數位發展調查資料（DDS）

變項	樣本		母群 百分比	檢定結果	
	人數	百分比		卡方值	p-Value
性別	男性	750	50.3%	48.72%	1.5016 $p > 0.05$
	女性	741	49.7%	51.28%	
年齡	20-29 歲	131	8.79%	9.52%	
	30-39 歲	179	12.01%	12.97%	
	40-49 歲	266	17.84%	17.21%	
	50-59 歲	271	18.18%	19.13%	7.2266 $p > 0.05$
	60-65 歲	156	10.46%	11.10%	
	65 歲及以上	489	32.8%	30.06%	
教育程度	小學、自修	187	12.54%	14.25%	
	國（初）中	147	9.86%	10.21%	
	高中（職）	417	27.97%	27.25%	
	專科	188	12.61%	12.03%	4.1606 $p > 0.05$
	大學	422	28.3%	27.68%	
	研究所(碩、博士)	130	8.72%	8.60%	
戶籍地區	北北基宜	337	22.6%	22.65%	
	桃竹苗	295	19.79%	19.80%	
	中彰投	227	15.22%	15.18%	
	雲嘉南	284	19.05%	19.10%	0.0088 $p > 0.05$
	高屏澎	223	14.96%	14.99%	
	花東	123	8.25%	8.27%	

說明：本次網路調查成功樣本數為 1,491 人。樣本代表性檢定只針對有效回答樣本進行，不包含不知道、拒答等無反應項目。性別、年齡、教育程度三項變項的有效樣本數皆為 1,491 人；有 5 位受訪者設籍於金馬地區而排除，因此加權戶籍地區樣本數為 1,486 人。