

各位先生、女士：您好！

本問卷主要在瞭解上網搜尋旅遊資訊的體驗，您填答的內容絕不對外公開，請安心填答，謹先對您的協助與參與，致上無限的感謝。敬祝 身體健康，萬事如意！

國立澎湖科技大學觀光休閒學系

副教授 張淑青 敬上

聯絡電話：(06)9264115 轉 5101

說明：請將您上網搜尋旅遊資訊體驗的感受，對下列問題的同意程度在適當的□內打「√」記號填答。

	非常 不 同 意	不 同 意	普 通	同 意	非 常 同 意
1. 平時上網搜尋旅遊資訊對我而言很重要	<input type="checkbox"/>				
2. 我真的感興趣於上網搜尋旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
3. 我很重視上網搜尋旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
4. 我真的熱愛上網搜尋旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
5. 上網搜尋旅遊資訊有如犒賞自己一般	<input type="checkbox"/>				
6. 我覺得上網搜尋旅遊資訊是一件快樂的事	<input type="checkbox"/>				
7. 可以從上網搜尋旅遊資訊去觀察一個人的生活型態	<input type="checkbox"/>				
8. 上網搜尋旅遊資訊可隱約看出我是屬於何種類型的人	<input type="checkbox"/>				
9. 上網搜尋旅遊資訊可反映出我的個性與品味	<input type="checkbox"/>				
10. 我會在乎從網路搜尋到錯誤的旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
11. 如果上網搜尋旅遊資訊被認為是不好的行為，我會很生氣	<input type="checkbox"/>				
12. 我會氣自己在上網搜尋旅遊資訊時所做出錯誤的旅遊決策	<input type="checkbox"/>				
13. 搜尋旅遊資訊的多種途徑中，上網搜尋旅遊資訊是複雜的	<input type="checkbox"/>				
14. 上網搜尋旅遊資訊時，我會害怕要如何點選資訊	<input type="checkbox"/>				
15. 上網搜尋旅遊資訊時，我總是無法確認要點選何種資訊	<input type="checkbox"/>				
16. 我總是無法確認上網搜尋旅遊資訊是否為正確的決定	<input type="checkbox"/>				
17. 網路提供我誠實的旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
18. 網路提供我正確的旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
19. 網路提供我及時的旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
20. 網路提供我可靠的旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
21. 上網容易查詢到我想要的旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
22. 上網可以任意瀏覽我想要的旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
23. 上網可以快速的搜尋到我想要的旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
24. 上網可以搜尋到豐富多樣化的旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
25. 上網瀏覽旅遊資訊時，提供我安心的瀏覽環境	<input type="checkbox"/>				
26. 上網瀏覽旅遊資訊，不會侵害我的隱私	<input type="checkbox"/>				
27. 網路提供的旅遊資訊，是有保障的	<input type="checkbox"/>				
28. 上網瀏覽旅遊資訊，符合我的期望	<input type="checkbox"/>				
29. 上網瀏覽旅遊資訊，滿足我的需求	<input type="checkbox"/>				
30. 上網搜尋旅遊資訊，對我是有幫助的	<input type="checkbox"/>				
31. 上網搜尋的旅遊資訊是值得信任的	<input type="checkbox"/>				
32. 上網搜尋的旅遊資訊有價值的	<input type="checkbox"/>				
33. 上網搜尋的旅遊資訊是令人滿意的	<input type="checkbox"/>				
34. 上網搜尋旅遊資訊是正確的選擇	<input type="checkbox"/>				

所謂「心流」是描述個人深深融入某些活動的心理狀態，當個人完全沉浸在其中，時間彷彿靜止不動、其他事情都顯得無關。心流可能不會持續很長的時間，而且可能來來又去去，經歷心流後，個人因而產生內心愉悅與滿足的體驗。請回想您上網的情況：

	非常 不同意	不 同意	普通	同 意	非 常 同意
35.上網時，我曾經歷過心流	<input type="checkbox"/>				
36.大多數上網的時候，我會感覺到自己處於心流狀態	<input type="checkbox"/>				
37.整體而言，上網時我經歷心流的頻率高	<input type="checkbox"/>				
38.未來我想要旅遊時，我仍然會上網搜尋旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
39.未來我想要旅遊時，我會優先上網搜尋旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
40.未來我考慮購買網路旅遊商品的可能性高	<input type="checkbox"/>				
41.未來我購買網路旅遊商品的意願高	<input type="checkbox"/>				
42.即使價格高，我也會考慮上網購買旅遊商品	<input type="checkbox"/>				
43.我會推薦他人上網搜尋旅遊資訊	<input type="checkbox"/>				
44.我會向他人宣傳上網搜尋旅遊資訊的好處	<input type="checkbox"/>				
45.我會推薦他人相關的旅遊網站	<input type="checkbox"/>				

#### \* 基本資料

- 性別：男 女
- 年齡：19 歲以下 20-29 歲 30-39 歲 40-49 歲 50-59 歲 60 歲以上
- 婚姻狀況：未婚 已婚無小孩 已婚有小孩 其他
- 教育程度：小學以下 國中 高中職 專科 大學 研究所以上
- 職業：學生 公務員 教職 民營企業從業人員 自由業 其他
- 每月平均所得(新台幣)：3 萬元以下 3 萬元以上-6 萬元 6 萬元以上-9 萬元  
9 萬元以上-12 萬元 12 萬元以上-15 萬元 15 萬以上
- 居住地區：台北市 北部 中部 南部 東部 高雄市 其他
- 每週平均上網時數為：3 小時以內 3 -6 小時以內 6 -9 小時以內  
9 小時-12 小時以內 12 小時-15 小時以內 15 小時以上
- 您的旅遊經驗：(可複選)  
偶爾國內旅遊 經常國內旅遊 偶爾國外旅遊 經常國外旅遊
- 您上網購買旅遊商品的類別：(無經驗者免填)  
機票 訂房 機加酒(機票加住房)旅遊商品 套裝旅遊商品