

I、請就貴公司和貴公司最主要的一家客戶之間的互動關係圈選下列8項問題：

-3 -2 -1 0 1 2 3
極度不同意 無意見 極度同意

- 1.因為我們和我們的主要客戶有長期的生意往來關係，所有的業務程序都已清楚明瞭化。
- 2.因為我們和我們的主要客戶有長期的生意往來關係，我們彼此可以深入快速瞭解對方。
- 3.我們和我們主要客戶的往來期間從未覺得有被對方誤導過。
- 4.在我們和我們主要客戶的關係裏，雙方都同意任何一方不可提出對另外一方會造成重大損失的要求。
- 5.在我們和我們主要客戶的關係裏，雙方都同意比較強勢的一方不可只顧追求它本身單方面的利益。
- 6.在我們和我們主要客戶的關係裏，非正式的同意和正式的合約具有相同的效力。
- 7.請問此主要客戶廠商的國籍是那裏？_____國。

II、請就貴公司和貴公司最主要的一家客戶之間的學習情況圈選下列7項問題：

-3 -2 -1 0 1 2 3

- 1.我們公司向我們最主要客戶學習到很多專業知識。
- 2.我們公司和最主要客戶共同創造新的專業知識。
- 3.我們公司提供專業知識給最主要客戶提升其競爭力。
- 4.我們公司的專業知識幫助最主要客戶持續創新。
- 5.我們公司和最主要客戶彼此互相學習。
- 6.我們公司和最主要客戶合作以提昇彼此的競爭力。
- 7.我們公司的專業知識有助於提昇最主要客戶的營運績效。
- 8.我們公司的最主要客戶的專業技術容易以文字語言表達。
- 9.我們公司的最主要客戶作業方式和我們極為類似。
- 10.我們公司的最主要客戶管理風格和組織文化和我們極為類似。

III、請就貴公司和貴公司最主要的一家客戶之間的學習項目圈選下列6項問題：

-3 -2 -1 0 1 2 3

- 1.我們向我們最主要的客戶積極充份在研究開發進行學習
- 2.我們向我們最主要的客戶積極充份在生產技術進行學習
- 3.我們向我們最主要的客戶積極充份在人力資源進行學習
- 4.我們向我們最主要的客戶積極充份在行銷管理進行學習
- 5.我們向我們最主要的客戶積極充份在財務管理進行學習
- 6.我們向我們最主要的客戶積極充份在策略管理進行學習

IV、合作項目

請問貴公司和貴公司最主要客戶在下列 10 項合作項目的合作程度如何？

-3	-2	-1	0	1	2	3
極低度的合作			普通程度合作			極高度的合作

- 1.技術研究開發。
- 2.技術授權。
- 3.生產技術指導。
- 4.人力資源指導。
- 5.行銷技術指導。
- 6.通路管理指導。
- 7.資金貸款給對方（或我方）。
- 8.投資股權在對方（或我方）。
- 9.共同投資另外一家公司。
- 10.企業策劃和一般管理指導。

V、全球化策略

在進行全球化時，請就貴公司的典型子公司一般情況加以圈選下列 12 項問題：

-3	-2	-1	0	1	2	3
極度不同意			無意見			極度同意

- 1.對某些產品擔起全球行銷責任。
- 2.製造某些產品給全球市場。
- 3.將當地開發的某些產品銷售全球。
- 4.主導某些全球產品開發過程。
- 5.展現對當地經濟明顯的效益。
- 6.能靈活應變當地獨特情況。
- 7.密切配合當地政府政策。
- 8.針對當地市場修改現有產品。
- 9.及早提供相關資訊反映來自全球競爭對手的威脅。
- 10.強調全球整體目標優先於子公司本身的利益。
- 11.發掘推廣具有全球潛力的當地事業機會。
- 12.向位在其它國家的子公司學習。

VI、請就貴公司大多數員工的現有價值觀圈選下列5項問題：

-3 -2 -1 0 1 2 3
極度不同意 無意見 極度同意

- 1.我們公司致力於提供優良產品以提昇我國產品形象。
- 2.我們公司希望和國外客戶之間能有彼此互相學習之處。
- 3.我們公司認為提昇台灣的國際形象亦是企業的社會責任之一。
- 4.我們公司覺得我們的產品就是公司整體精神的化身。
- 5.我們公司以身為一家台灣企業為榮。

VII、請就貴公司向最主要的客戶所學習到的知識其本質和效果圈選下列10項問題：

-3 -2 -1 0 1 2 3

- 1.可以立刻運用到實際的日常業務運作。
- 2.有具體明確的指標可以顯示出學習效果。
- 3.對公司營運績效在短期即有正面影響。
- 4.改變公司基本的管理理念。
- 5.擴大公司各項發展的潛在可能性。

- 6.有助於公司達成長期使命和目標。
- 7.加快公司開發新市場或新產品。
- 8.穩固現有的市場或產品。
- 9.有助於公司面對未來轉型的挑戰。
- 10.提高目前的經營效率和降低成本。

VIII、交易對象關係

- 1.請問和貴公司有業務往來的其它公司有多少家和貴公司之間的關係是僅止於單純市場交易對象？(1) _____% (佔所有往來廠商家數的%)。而又有多少家是屬於長期合作夥伴？(2) _____% ((1)+(2)=100%)

IX、網路成員地位

- 1.請問貴公司最主要的客戶每年營業額大約有多少？美金_____萬元
- 2.相較於貴公司最主要的客戶，貴公司的社會地位大約處在那一點？

極低點 |-----| 極高點
-3 -2 -1 0 +1 +2 +3

- 3.相較於貴公司的競爭同業，貴公司的社會地位大約處在那一點？

極低點 |-----| 極高點
-3 -2 -1 0 +1 +2 +3

X、網路學習專有性

- 1.請問貴公司和最主要的客戶每年一共大概會進行多少時間的高階管理人員面對面互相溝通？_____小時
- 2.請問貴公司和最主要的客戶每年一共大概會進行多少時間的技術人員面對面互相溝通？_____小時
- 3.請問貴公司每年平均有多少技術人員長期進駐最主要的客戶內部？_____人
- 4.請問貴公司最主要的客戶每年平均有多少技術人員長期進駐貴公司內部？_____人

XI、基本資料

- 1.請問貴公司自創品牌（OBM）的銷售額佔總銷售額大約有多少？_____ %
- 2.請問貴公司的研究開發費用（R&D）佔總銷售額大概多少？_____ %
- 3.請問貴公司新產品上市時間和競爭對手相比大概是下列那一種情形？
領先 3/4 的競爭對手 領先 2/4 的競爭對手 領先 1/4 的競爭對手
同時推出 落後 1/4 的競爭對手 落後 2/4 的競爭對手
落後 3/4 的競爭對手
- 4.和貴公司競爭對手相比，貴公司的主要產品技術領先同業。
極度不同意 |-----| 極度同意
-3 -2 -1 0 +1 +2 +3
- 5.和貴公司主要競爭對手相比，貴公司對本身的總體經營績效滿意嗎？
很不滿意 |-----| 很滿意
-3 -2 -1 0 +1 +2 +3
- 6.和貴公司自己的理想相比，貴公司對本身的總體經營績效滿意嗎？
很不滿意 |-----| 很滿意
-3 -2 -1 0 +1 +2 +3
- 7.請問您的職位是：_____
- 8.請問您在貴公司服務有多久了？_____ 年
- 9.請問貴公司創立已有多少年？_____ 年
- 10.請問貴公司有多少家海外子公司？_____ 家
- 11.請問貴公司去年外銷金額佔總銷售額大約有多少？_____ %
- 12.請問貴公司最主要客戶持有貴公司多少股權？_____ %
- 13.請問貴公司持有貴公司最主要客戶多少股權？_____ %

非常感謝您填完此份問卷，請將問卷翻到最後一面背面反折後寄回（不須再貼郵票）。一待我們有初步結果，將即刻寄上一份報告摘要請您參考。謝謝您的熱心參與。

請翻到背面反折寄回

(國內郵資已付，請沿線摺疊、裝訂後寄回。謝謝您！)

6	2	1
---	---	---

嘉義縣民雄鄉三興村一六 號
國立中正大學企業管理研究所

洪 清 德 先 生 收

廣 告 回 信	台灣中區郵政管理局登記證
第 1854 號	

寄