B、傳播行為(人際及通訊篇)

□(05)未曾謀面的網友

		從來沒有	很少	有時	經常
''	問您會不會透過面對面的方式	1	2	3	4
()	掉視訊) 與他人聊天?頻率是?	(不需回答B1b)			
B1b. 负	。 最常與誰一起面對面(非視訊)聊	天?(單撰)			
](01)家人、親戚	□(02)鄰居			
](03)同事	□(04)朋友			
](88)其他人(請說明)				
B2a.					
		從來沒有	很少	有時	經常
請	問您會不會透過電話(包含行動	1	2	3	4
電	[話]的方式與他人聊天?頻率是?	(不需回答B2b)			
B2b. 负	最常與誰透過電話(包含行動電話)	5)一起聊天?(單邊	^美)		
	□(01)家人、親戚	□(02)鄰居	-,		
](03)同事	□(04)朋友			
](05)未曾謀面的網友	□(88)其他人(請說明) _		
В3а.					
		從來沒有	很少	有時	經常
請	問您會不會透過網路(包含語音	1	2	3	4
I	文字)的方式與他人聊天?頻率	(不需回答B2c)			
D20 42	(具胎的钻泺温烟叻/白人锅立丘上	・宁) 一 却 胹 工 り / 四	1.257		
	系最常與誰透過網路(包含語音和文](01)家人、親戚	【字)一起聊天?(單 □(02)鄰居	選)		

□(88)其他人(請說明) _____

C、傳播行為(報紙篇) C1a. 您每週平均有幾天會看報: □(00)0 天(跳答 C2a) □(01)		
C1b. 您如果有讀報紙(紙本)的用	『一天,您一整天大概會看多久?)分
C1c. 您最常看哪幾份報紙?(可	複選)	
□(01)自由時報	□(02)蘋果日報	□(03)聯合報
□(04)中國時報	□(05)經濟日報	□(06)工商時報
□(07)聯合晚報	□(08)爽報(免費報紙)	□(09) Upaper (免費報紙)
□(10)中華日報(臺南市)	□(11)臺灣時報(高雄市)	□(12)人間福報
□(13)更生日報(花蓮縣、臺東縣	条)	□(14)國語日報
□(15)青年日報	(16) China Post	□(17)旺報
□(18)中國經濟通訊社 CENS	(19) Taipei Times	□(20)馬祖日報
□(21)金門日報	□(22)民眾日報(高雄市)	
□(23)台灣新聞報(高雄市)	□(24)台中日報(臺中市)	□(25)台中晚報(臺中市)
□(26)台中時報(臺中市)	□(27)旱溪地區報(臺中市)	□(28)東方快報(花蓮縣)
□(29)享活誌(新北市)	□(30)巨報(嘉義縣、嘉義市)	
□(31)台灣教會公報(清領時期倉	可立)	□(32)基督教論壇報
□(33)天主教週報	□(34)前鋒招標日報	□(35)台灣新生報
□(36)大紀元時報	□(37)國語週刊	□(38)台灣立報
□(39)破報	□(40)都會時報	□(41)台灣時報
□(42)電子時報	(43) Taiwan News	□(88)其他

C1d.	您看報紙(限	.紙本)最常看	下列哪幾種內容?	?(複選題)((請出示提示卡)
------	--------	---------	----------	---------	----------

Clu. 您有報紙(依紙本)取予有下列如眾裡內谷 (後選起)(領山小്大小下)								
	☐ (01)	(02)	☐ (03)	(04)	(05)			
新聞類	社會新聞	國際新聞	氣象	時事評論	交通資訊			
邓阳秋	☐ (36)	☐ (40)	☐ (41)					
	政治新聞	大陸新聞	頭版焦點		-			
財經	(06)	☐ (07)	(08)	(09)				
消費類	消費購物	觀光旅遊	財經股市	美食				
綜藝	☐ (10)	□ (14)益智競乳	事					
娛樂類	影視娛樂	(數獨、填	[字謎等)					
家庭體	☐ (16)	☐ (18)	<u> </u>					
育醫藥	家庭生活	體育新聞	醫療衛生保健		_			
文化	<u>(20)</u>	<u>(21)</u>	<u>(22)</u>	☐ (23)				
藝術類	藝術文化	文學小說	宗教	命理風水占卜				
教育	<u>(26)</u>	<u>(29)</u>		☐ (30)				
知識類	科技新知	教學(語言教學))	政令宣傳				
其他	☐ (32)	☐ (33)	☐ (88)					
共化	求職	企管行銷	其他(請說明) _					
~~ <i>!</i> - !								
	每週平均有幾天會		_					
<u></u> (00)0 €	天(跳答 D1a 題)	□(01)	天					
C2b 你」	山里士手细的虾用	月仏那一工,你 _	_ 敕工上胍合手》	多久? 時	分			
C20. 183	(1) 不有自納路利	斯的那一人, 您	一定入入帆胃有多	9人! 吋_	Я			
C2c. 請問您最常看哪幾個網站的新聞? (可複選)								
□(01)聯	合新聞網 □(02)中時電子報	□(03)壹蘋果	□(04)自	由時報			
□(05)No	wnews [](06)Yahoo!奇摩	\Box (07)Google	(08)M	SN			
□(09)PC	Home []	10)BBS	□(88)其他					

D、傳播	番行為(雜誌)	篇)						
D1a. 您名	每個月平均有	幾天會看雜誌	(僅限於紙本)?					
\square (00)0 $\stackrel{\cdot}{\cdot}$	天(跳答 D2a 題	\square (01)	天					
D1b. 您:	如果有看雜誌((僅限於紙本)的	的那一天,您大椒	既一整天會看多/	大?時	分分		
	D2a. 您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌? [(00)0 天(跳答 D3 題) [(01) 天							
D2b. 您:	D2b. 您如果有看網路雜誌的那一天,您大概一整天會看多久? 時 分							
D3. 您看	雜誌最常看下	可哪幾種內容	冬?(複選題)(請	出示提示卡)				
(若 Dla	和 D2a 皆回名	答「0 天」則7	(需回答此題)					
立仁 8月 水 五	(01)	(02)	(04)	☐ (36)				
新聞類	社會新聞	國際新聞	時事評論	政治新聞				
	(06)	☐ (07)	(08)	(09)	(42)			
財經	消費購物	觀光旅遊	財經股市	美食	時尚流行趨	勢		
消費類	(45)							
	汽車							
綜藝	[] (10)	☐ (12)	☐ (43)					
娛樂類	影視娛樂	音樂歌曲	電玩、漫畫					
家庭體	☐ (16)	☐ (18)	☐ (19)	☐ (44)				
育醫藥	家庭生活	體育	醫療衛生保健	寵物		ī		
文化	☐ (20)	\square (21)	☐ (22)	☐ (23)	☐ (24)			
藝術類	藝術文化	文學小說	宗教	命理風水占卜	古典音樂			
知識	☐ (26)	☐ (27)	(28)	☐ (29)	\square (30)	☐ (31)		
教育類	資訊科技	科學新知	學術思想	教學	公共事務	法令		
34 M 28	(攝影)							
其他	☐ (32)	☐ (33)	☐ (88)					
/\ \·	求職	企管行銷	其他(請說明)					

E、傳播行為(廣播篇) E1. 您每週平均有幾天會聽廣播? □(00)0 天(跳答 F1 題) □(01) 天									
E2. 您如	E2. 您如果有聽廣播的那一天,您大概一整天會聽多久? 時 分								
	廣播最常聽或最 針對節目內容做		種類型的節目?	(複選題)(請出示	:提示卡)				
新聞類	□ (01)社會新聞	□ (02) 國際新聞	□ (03) 氣象	□ (04) 時事評論(含 call-in 節目)	□ (05) 交通服務				
	□ (36) 政治新聞			, ,	1				
財經 消費類	│ (06) 消費購物	□ (07) 觀光旅遊	│	□ (09) 美食					
綜藝	(12)	☐ (13)	州紅瓜中	大 区					
娛樂類	音樂歌曲	戲劇(如廣播劇	、單元劇等)		_				
家庭體	☐ (16)	☐ (17)	☐ (18)	☐ (19)					
育醫藥	家庭生活	兒童節目	體育賽事轉播	醫療衛生保健					
	(20)	\square (22)	☐ (23)	☐ (24)	☐ (25)				
文化	藝術文化	宗教	命理風水占卜	古典音樂	傳統藝術(如				
藝術類					國劇/國樂/民 俗藝術/表演 藝術等)				
知識	☐ (26)	☐ (27)	<u>(29)</u>	☐ (30)					
教育類	資訊科技	科學新知	教學節目	社教節目/政令:	宣傳/公共事務				
其他	□ (32) 求職	□ (33) 企管行銷	□ (88) 其他(請說明)_						

F、傳播行為(電視篇)										
F1. 您每星期的平常日(週一到週五)平均有幾天會看電視?										
\square (00)0 $\stackrel{?}{=}$	□(00)0 天(跳答 F3 題) □(01) 天									
EO 上 /b	上手西田儿玉	业 ¬ / □ 工 、	四一\	· 秋七△壬夕	4.0 nt					
F2. 在您	有有電視的平	吊日(週一到3	贞 五),您大概	一整天會看多	'久(时_	分				
F3. 您每	·星期的週末(ヨ	週六、週日)平	均有幾天會看	電視?						
	□(00)0 天(跳答 F5 題) □(01) 天									
F4. 在您	F4. 在您有看電視的週六或週日,您大概一整天會看多久? 時分									
(せ E1 4	(サで1 4 で2 比古女「A な Blookなで1 BG)									
右エエル	(若 F1 和 F3 皆回答「0 天」則跳答 G1 題)									
F5. 您通	常都透過以下	何種方式看電	[視?(單選)							
□(01)無	線數位機上盒	(F9 選項為無	線數位電視頻	道表)						
□(02)有	線電視(F9 選J	頁依不同地區:	对照其有線電	視頻道表)						
\square (03)M0	OD(包括壹電	視)(F9 選項為	MOD 及壹電	視頻道表)						
DC 45 E	14	<i>~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~</i>			- - -					
F6. 您最			, , ,	題)(請出示提方	下下)	(05)				
	│	□ (02) 國際新聞	□ (03)	□ (04)	LT 76 20 20 20	□ (05)				
新聞類	1 作	四示列用	氣象	時事評論(包 話節目)	括以論性談	交通服務				
和用规	(36)			1 品即日)						
	□ (30) □ 政治新聞									
財經	(06)	(07)	(08)	(09)						
消費類	消費購物	觀光旅遊	財經股市							
	[] (10)	[] (11)	<u> </u>	☐ (13)	<u> </u>	☐ (15)				
	影視娛樂	綜藝(包括	音樂歌唱	戲劇(如單	益智競賽	電影				
綜藝		主持人來		元劇、連續						
娛樂類		賓訪談)		劇等)						
	☐ (37)									
	影集									
家庭體	☐ (16) 	□ (17) 上3 臼立 ⁵	大口	(18)	(19)					
育醫藥	家庭生活	卡通、兒童節	,	體育節目 (22)	醫療衛生保健	_				
	□ (20) 藝術文化	□ (21)	□ (22)宗教	□ (23) 命理風水	□ (24) 古典音樂	□ (25) 傳統藝術				
文化	雲佩 文化	文學小說	不 教	古卜	古兴日采	伊統雲伽 (如國劇/國				
藝術類						樂/民俗藝				
安州大						術/表演藝				
						術等)				
	<u>(26)</u>	<u> </u>	<u>(28)</u>	<u>(29)</u>	<u> </u>	(31)				
知識	資訊科技	知識(如國	學術思想	教學節目	社教節目/	法令服務				
教育類		家地理、探			政令宣傳/					
		索頻道等)			公共事務					
其他	☐ (32)	☐ (33)	(88)							
77 10		企管行銷	其他(請說明)						

		2012 傳播調查資料庫 一期一次 正式問卷
	您平均每週有幾天會看電視新聞? 00)0 天(跳答 G1 題) □(01)	₋ 天
F8.	您如果有看電視新聞的那一天,您大	概一整天會看多久? 時分
F9.	您最常看哪一台電視新聞?	(新聞頻道表單請見附錄)

VCD、串流(PPS、土豆

G、傳播行為(電影篇)	
G1. 您過去一年大概去電影院看幾次電影?□(00)0 次	□(01)次
G2. 您大約平均每週會看幾天電影,包含錄影帶、影碟、	· DVD 或 VCD、

□(00)0 天 □(01) ____ 天 《G1 與 G2 如都填 0,請跳答 H1》

網)(不包含電影院)?

G3. 您到電影院看電影或是看錄影帶、影碟、DVD或 VCD,最常看的是以下哪幾種影片 類型?

□(01)愛情文藝片	□(02)科幻片	□(03)恐怖片	□(04)社會寫實
□(05)動作片	□(06)情色片	□(07)喜劇片	□(08)戰爭片
□(09)體育競技片	□(10)音樂舞蹈片	□(11)西部牛仔片	□(12)宗教片
□(13)卡通片	□(14)武俠片	□(15)災難片	□(16)教學片
□(17)餐廳秀	□(18)警探推理	□(19)奇幻片	
[(20) 成 上 上 出 1 (上 4)	□(00) せ ル(2ま20 ヵ月)		

□(20)歷史古裝片(中外) □(88)其他(請說明)

H、網路	各使用情形						
H1. 您每週平均有幾天會上網?							
$\square(00)0$	天(跳答 I1)	<u></u> (01)	天				
H2. 在负	系有上網的那 時		与上網時間 有	下多久?(包含	含工作、學習	習或休閒娛樂等)	
	H3. 扣除工作與學習的上網時間後,您平均每天上網娛樂與休閒的時間大約有多久? ——— 時 分						
□(01)有	H4. 您有沒有自己的電子郵件(E-mail)帳號?若有,常用的有幾個? (01)有 (02)沒有(跳答H5)						
	H4.a續上題,若有,請問常用的電子郵件(E-mail)帳號有幾個? 個						
H5. 您最	常上網找哪	幾種資訊?(複選題)(請出	(示提示卡)			
新聞類	□ (01)社會新聞□ (36)政治新聞	□ (02)國際新聞	□ (03) 氣象	□ (04) 時事評論	□ (05) 交通資訊	□ (34) 娛樂新聞	
財經	以沿利用 (06)	(07)	(08)	(09)			
消費類	消費購物	觀光旅遊	財經股市	美食			
綜藝 娛樂類	□ (10) 影視娛樂	□ (12)音樂歌唱	□ (13)戲劇(如廣封劇、連續劇		□ (14)益智競賽	□ (15) 電影 (含影集)	
家庭體	<u>(16)</u>	<u> </u>		(18)	<u> </u>		
育醫藥	家庭生活	卡通、兒童	節目	體育	醫療衛生係	、健	
文化 藝術類	□ (20) 藝術文化	□ (21) 文學小說	□ (22) 宗教	□ (23) 命理風水 占卜	□ (24) 古典音樂	□ (25)傳統藝術(如國劇/ 國樂/民俗藝術/表 演藝術等)	
知識教育類	□ (26)資訊科技	□ (27)科學新知	□ (28)學術思想	□ (29) 教學節目	□ (30)社教節目/政公共事務	<u> </u>	
其他	□ (32) 求職	□ (33) 企管行銷	□ (38) 情色	□(39) 尋人	□ (88) 其他(請說 ^E	月)	

<u>H6</u>.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您平常上網收發電子郵件(E-mail) 的頻率是?	1	2	3	4
(2)	您平常上網蒐尋、瀏覽資訊的頻率是?	1	2	3	4
(3)	您平常上網看新聞的頻率是?	1	2	3	4
(4)	您平常上網雲端傳輸資料(ex:Dropbox、Google Drive 雲端硬碟、Sugersync、SkyDrive、Box.NET、免費網路空間)的頻率是?	1	2	3	4
(5)	您平常上網使用社交網站(如:臉書、微網誌)的頻率是?	1	2	3	4
(6)	您平常上網參與社群討論(ex: Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特)的頻率是?	1	2	3	4
(7)	您平常上網交友的頻率是?	1	2	3	4
(8)	您平常上網看網路影音/影片或電視節目 的頻率是?	1	2	3	4
(9)	您平常上網玩線上遊戲(所有的網路遊戲,包含臉書、大型多人線上角色扮演遊戲)的頻率是?。	1	2	3	4
(10)	您平常上網交易購物或拍賣的頻率 是?。	1	2	3	4
(11)	您平常上網金融股票交易或查詢的頻率 是?。	1	2	3	4

H7.

		從來沒有	很少	有時	經常
(1)	您最近一年內透過上網使用電子郵件 (E-mail)與他人互動的頻率是?	1	2	3	4
(2)	您最近一年內透過上網使用社交網站 (如:臉書、微網誌)與他人聊天、分享互 動的頻率是?	1	2	3	4
(3)	您最近一年內透過上網使用即時通(如 MSN、Yahoo)與他人互動的頻率是?	1	2	3	4
(4)	您最近一年內透過上網玩線上遊戲與他 人互動的頻率是?	1	2	3	4
(5)	您最近一年內透過上網使用網路電話 (如:skype)與他人互動的頻率是?	1	2	3	4
(6)	您最近一年內透過上網在 BBS 聊天室貼 文、回文或推文與他人互動的頻率是?	1	2	3	4
(7)	您最近一年內透過上網上瀏覽器的聊天 室或交友網站與他人互動的頻率是?	1	2	3	4
(8)	您最近一年內透過上網參與社群討論群組(ex: Mobile 01、Fashion Guide、巴哈姆特)與他人互動的頻率是?	1	2	3	4
(9)	您最近一年內透過上網進行網路會議與 他人互動的頻率是?	1	2	3	4
(10)	您最近一年內透過上網瀏覽或回應他人的部落格與他人互動的頻率是?	1	2	3	4

H8.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意「在網路上與他人互動,比 面對面的方式更自在」?	1	2	3	4	5
(2)	請問您同不同意「覺得孤單時,您會上網和他人聊天」?	1	2	3	4	5
(3)	請問您同不同意「不上網時,您會想著要上網」?	1	2	3	4	5
(4)	請問您同不同意「您一上網就很難控制時間,停不下來」?	1	2	3	4	5
(5)	請問您同不同意「您往往在不知不覺中已經在上網」?	1	2	3	4	5
(6)	請問您同不同意「您上網是因為已經習慣每 天都這麼做,沒有特別的理由?」	1	2	3	4	5
(7)	請問您同不同意「要您不上網,您很難做得 到」?	1	2	3	4	5
(8)	請問您同不同意「您需要很努力才能夠克制 自己不上網」?	1	2	3	4	5
(9)	請問您同不同意「您的家人或朋友會抱怨您上網太久」?	1	2	3	4	5
(10)	請問您同不同意「當網站要您提供個人資訊 時,您會再三考慮」?	1	2	3	4	5
(11)	請問您同不同意「當網站要您提供個人資訊時,您會選擇性地提供」?	1	2	3	4	5

I、新聞篇

I1.

(若 Cla、C2a 和 F7 三題**皆**回答 0 天,則 I1(1)~I1(6)題不需回答)

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	請問您同不同意,您看新聞是為了能得到最新消息。	1	2	3	4	5
(2)	請問您同不同意,您看新聞是希望能有比較多的話題可與親朋好友聊。	1	2	3	4	5
(3)	請問您同不同意, 您看新聞是為了想輕鬆一 下。	1	2	3	4	5
(4)	請問您同不同意,看新聞可以讓您暫時逃離自 己目前的生活。	1	2	3	4	5
(5)	請問您同不同意,看新聞能讓您打發(消磨)時間。	1	2	3	4	5
(6)	請問您同不同意,您看新聞是因為已經習慣每 天都這麼做,沒有特別理由。	1	2	3	4	5
(7)	請問您同不同意,報紙報導的新聞通常是正確的。	1	2	3	4	5
(8)	請問您同不同意,報紙報導的新聞通常是公正的。	1	2	3	4	5
(9)	請問您同不同意,電視報導的新聞通常是正確的。	1	2	3	4	5
(10)	請問您同不同意,電視報導的新聞通常是公正的。	1	2	3	4	5
(11)	請問您同不同意,網路報導的新聞通常是正確的。	1	2	3	4	5
(12)	請問您同不同意,網路報導的新聞通常是公正的。	1	2	3	4	5
(13)	請問您同不同意,您自己能看得出來新聞中的資訊是否正確。	1	2	3	4	5
(14)	請問您同不同意,您自己能看得出來新聞是否有受到政治、商業的影響。	1	2	3	4	5
(15)	請問您同不同意,一般來說,除了自己之外, 大部份的人,都能看得出來新聞中的資訊是否 正確。	1	2	3	4	5
(16)	請問您同不同意,一般來說,除了自己之外, 大部份的人,都能看得出來新聞是否有受到政 治、商業的影響。	1	2	3	4	5

J、政治篇

J1.

(若 F1 和 F3 二題**皆**回答 0 天,則 J1 (1)題不需回答)

(若 Cla 和 C2a 二題皆回答 0 天,則 J1 (2)題不需回答)

(若 H1 回答 0 天,則 J1(3)題不需回答)

		非常	不注意	普通	注意	非常
		不注意				注意
(1)	您看到電視上出現政治新聞報導時,注不注 意?	1	2	3	4	5
(2)	您閱讀到報紙報導政治新聞時,注不注意?	1	2	3	4	5
(3)	您閱讀到網路報導政治新聞時,注不注意?	1	2	3	4	5

12.

J Z.						
		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常 同意
(1)	請問您同不同意,政治雖然複雜,但您還是 可以了解。	1	2	3	4	5
(2)	請問您同不同意,一般來說,您對政治很感 興趣。	1	2	3	4	5
(3)	請問您同不同意,您會願意叩應(call in)廣播 或電視上的政論性節目,來表達您對政治議 題的看法。	1	2	3	4	5
(4)	請問您同不同意,您會願意參加示威遊行。	1	2	3	4	5
(5)	請問您同不同意,您會願意參與電視媒體的電話投票,來表達您對政治議題的看法。	1	2	3	4	5
(6)	請問您同不同意,您會願意投書報紙或雜誌 來表達您對政治議題的看法。	1	2	3	4	5
(7)	請問您同不同意,您會願意向民意代表或政治人物反映您對議題的意見。	1	2	3 🗆	4	5
(8)	請問您同不同意,您會願意參與競選造勢活 動。	1	2	3 🗆	4	5
(9)	請問您同不同意,您會願意幫您支持的候選 人拉票。	1	2	3 🗆	4	5
(10)	請問您同不同意,您會願意說服朋友支持您喜歡的候選人。	1	2	3	4	5
(11)	請問您同不同意,公職選舉的時候,您會願 意去投票。	1	2	3	4	5
(12)	請問您同不同意,您會願意捐錢給候選人。	1	2	3	4	5

K、健康篇

K1.

- (若 F1 和 F3 二題**皆**回答 0 天,則 K1 (1)題不需回答)
- (若 E1 回答 0 天,則 K1 (2)題不需回答)
- (若 Cla 和 C2a 二題**皆**回答 0 天,則 K1 (3)題不需回答)
- (若 H1 回答 0 天,則 K1(4)題不需回答)

		很不重要	不重要	普通	重要	很重要
(1)	電視上的健康知識,您覺得重不重要?	1	2	3	4	5
(2)	廣播上的健康知識,您覺得重不重要?	1	2	3	4	5
(3)	報紙上的健康知識,您覺得重不重要?	1	2	3	4	5
(4)	網路上的健康知識,您覺得重不重要?	1	2	3	4	5

K2.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	請問您同不同意,您會去注意媒體上關於健康的知識。	1	2	3	4	5
(2)	請問您同不同意,您喜歡學習健康議題的知識。	1	2	3	4	5
(3)	請問您同不同意,在做健康相關決定前,您會 先找相關知識。	1	2	3	4	5
(4)	請問您同不同意,了解健康知識對您而言很重 要。	1	2	3	4	5

K3.

- (若 F1 和 F3 二題**皆**回答 0 天,則 K1 (1)題不需回答)
- (若 E1 回答 0 天,則 K1 (2)題不需回答)
- (若 Cla 和 C2a 二題皆回答 0 天,則 K1 (3)題不需回答)
- (若 H1 回答 0 天,則 K1(4)題不需回答)

		很不相信	不相信	普通	相信	很相信
(1)	電視上的健康知識,您相不相信?	1	2	3	4	5
(2)	廣播上的健康知識,您相不相信?	1	2	3	4	5
(3)	報紙上的健康知識,您相不相信?	1	2	3	4	5
(4)	網路上的健康知識,您相不相信?	1	2	3	4	5

L、廣告篇

L1.

		非常 不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	請問您同不同意,對您而言,廣告通常是有用 的。	1	2	3	4	5
(2)	請問您同不同意,廣告提供新的商品資訊。	1	2	3	4	5
(3)	請問您同不同意,一般來說,廣告是可以相信 的。	1	2	3 🗆	4	5
(4)	請問您同不同意,您覺得看廣告很好玩。	1	2	3	4	5
(5)	請問您同不同意,您買東西會參考廣告提供的訊息。	1	2	3	4	5
(6)	請問您同不同意,您常常買了商品,才發現和 廣告中說的差很多。	1	2	3	4	5
(7)	請問您同不同意,廣告太多了,讓您覺得有點 煩。	1	2	3	4	5
(8)	請問您同不同意,一般來說,您喜歡看廣告。	1	2	3	4	5

L2.

- (若 F1 和 F3 題皆回答 0 天則 L2 (1)不需回答)
- (若 C1a 回答 0 天則 L2 (2) 不需回答)
- (若 H1 回答 0 天則 L2 (3)不需回答)

		從來 沒有	很少	有時	經常
(1)	電視上出現廣告時,您會轉台的頻率是?	1	2	3	4
(2)	報紙上出現廣告時,您會跳過不看的頻率是?	1	2	3	4
(3)	網路上出現廣告時,您會跳過不看的頻率是?	1	2	3	4

L3.

		很不信任	不信任	普通	信任	很信任
(1)	您信不信任電視廣告?	1	2	3	4	5
(2)	您信不信任報紙廣告?	1	2	3	4	5
(3)	您信不信任網路廣告?	1	2	3	4	5

M、消費簋

TAT	仍貝佣		
M1.	當您要購買商品時,您會相信以下	哪幾種管道?(複選題)(選	遇項順序隨機)
	□(01)親朋好友推薦。	□(02)廣告推薦。	□(03)新聞報導。
	□(04)網路上使用者的資訊分享。	□(05)公司或商品網站。	。□(06)賣東西的人推薦。

M2.

(若 H1 題回答 0 天則 M2(1)~M2(4)和 M2(13)題不需回答)

(若 F1 和 F3 題皆回答 0 天,以及 F5 未勾選(02)、(03)、(04),則 M2(14)題不需回答)

		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意
(1)	請問您同不同意, 在網路上購物有太多不確定 性。	1	2	3	4	5
(2)	請問您同不同意,跟其他的方式比起來,網路 上購物風險比較大。	1	2	3	4	5
(3)	請問您同不同意,網路購物是您目前主要的購 物方式。	1	2	3	4	5
(4)	請問您同不同意, 同樣的商品您寧願在網上購 買。	1	2	3	4	5
(5)	請問您同不同意,您喜歡不受時間地點限制, 隨時可以購物。	1	2	3	4	5
(6)	請問您同不同意,買東西前您寧願多花些時間 貨比三家。	1	2	3	4	5
(7)	請問您同不同意,買東西前您喜歡先試用。	1	2	3	4	5
(8)	請問您同不同意,逛街購物對您而言是一項很 好的休閒娛樂活動。	1	2	3	4	5
(9)	請問您同不同意,您會因為新聞媒體上說有哪 些新商品,就想要買來看看。	1	2	3	4	5
(10)	請問您同不同意,您經常看到節目介紹好吃 的、好玩的、好用的,就會想要去買來試試。	1	2	3	4	5
(11)	請問您同不同意,當您看到媒體(電視、報紙、雜誌)提到名人用的產品,您會想要跟他買一樣的商品。	1	2	3	4	5
(12)	請問您同不同意,您看到連續劇中演員用的商品(喝的飲料,用的手機,穿的衣服等),會想要買來看看。	1	2	3	4	5
(13)	請問您同不同意,您看到網路上別人推薦的商品,會想要買來試試看。	1	2	3	4	5
(14)	請問您同不同意,您看購物台在介紹商品時, 會有想要打電話去買的念頭。	1	2	3	4	5

N1. (若 N	行動通訊篇 您經常會和他一起討論許多重要問題或分享心事 N1 回答 1 人,則 N4 題不需回答) N1 回答 0 人,則跳答 N5)	事的人有	幾位? _)	(
N2.	N2. 他們之中,有幾位是女性?人							
N3.	N3. 他們之中,有幾位是在網路上認識、從未面對面見過?人							
N4. 他們之中,彼此之間互相認不認識?請從以下選項中,選擇出最適當的描述:(單選)(1) 互相認識。 (2) 大部分都互相認識。 (3) 大概有一半的人互相認識。 (4) 只有少數人互相認識。 (5) 他們都互不認識。 N5. 您有沒有手機?□(01)有 □(02)沒有(跳答 O1)								
N6.		非常不同意	不同意	無所謂 同不同意	同意	非常同意		
(1)	針對您最常使用的手機,請問您同不同意,手 機上有一些功能您始終不知道如何使用。	1	2	3	4	5		
(2)	針對您最常使用的手機,請問您同不同意,您 覺得手機的使用常常難倒您。	1	2	3	4	5		
(3)	針對您最常使用的手機,請問您同不同意,您 對於使用手機上複雜功能非常自在。	1	2	3	4	5		
N7. 您會不會使用手機通話以外的功能?」 □(01)會 □(02)不會(跳答 N9) N8. 在過去一年內,您是否曾在以下的公共場所獨自使用手機的非通話功能?(逐一詢問)(複選題) □(01)開會。 □(02)上課。 □(03)搭乘大眾交通工具。 □(04)朋友聚會。 □(88)其他(請說明)								
N9.	1	11. 14		h 11 113		11. NA		
		非常不同意	不同意	無所謂同不同意	同意	非常同意		
(1)	針對您使用手機的情況,您同不同意,您花在 講手機的時間多少會耽誤到您的工作。	1	2	3	4	5		
(2)	針對您使用手機的情況,您同不同意,當您沒	1	2	3	4	5		

帶手機出門時,您會覺得很不安。

O、工作狀況			
O1.請問您現在有沒有在工作?			
□(01)有全職工作	□(02)有兼職工作		
□(03)不固定(打零工),目前暫時沒有	□(04)幫忙家裡的事業		
□(05)目前沒有工作(跳答 O3)	□(06)學生/進修在學 且沒有工作(跳答 03)		
□(07)學生/進修在學且有工作	□(08)已經退休		
□(09)家庭主婦 且沒有工作(跳答 03)	□(10)高齡、身心障礙、生病不能工作(跳答 O3)		
□(11)服義務役	□(12)服(研發)替代役		
□(88)其他,請說明			
O2. 請問您的行業:			
(A)□(1)農林漁牧業			
(B)工業			
□(2)礦業及土石採取業 □(3)製	!造業 □(4)電力及燃氣供應業		
□(5)用水供應及污染整治業 □(6)營			
(C)服務業			
□(7)批發及零售業 □(8)運輸	∂及倉儲業業 □(9)住宿及餐飲業		
□(10)資訊及通訊傳播業 □(11)金融	融及保險業 □(12)不動產業		
□(13)專業、科學及技術服務業	□(14)支援服務業		
□(15)公共行政及國防;強制性社會安	全 □(16)教育服務業		
□(17)醫療保健及社會工作服務業			
□(18)藝術、娛樂及休閒服務業	□(19)其他服務業		
□(20)服役前從來沒有工作、兼職或打工	過		
□(88)其他,請說明			
O3.請問您個人平均每個月所有的(稅前)收入差	1 2 1 1 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		
紅、加班費、執行業務收入、自營收入、投資	利息、房租、退休金、或父母/小孩給予的生		
活費等收入)			
)2)1 萬元以下		
□(03)1 萬元以上至 2 萬元 □(0)4)2 萬元以上至 3 萬元		
□(05)3 萬元以上至 4 萬元 □(0	06)4 萬元以上至 5 萬元		
□(07)5 萬元以上至 6 萬元 □(()8)6 萬元以上至7萬元		
□(09)7 萬元以上至 8 萬元 □(1	10)8 萬元以上至 9 萬元		
□(11)9 萬元以上至 10 萬元 □(1	12)10 萬元以上至 11 萬元		
□(13)11 萬元以上至 12 萬元 □(1	14)12 萬元以上至 13 萬元		
	16)14 萬元以上至 15 萬元		
	18)16 萬元以上至 17 萬元		
□(19)17 萬元以上至 18 萬元 □(2	20)18 萬元以上至 19 萬元		

			2012 傳播	調査資料庫 一期一次 正式問卷
□(21)19 萬元以 □(23)30 萬以上	从上至 20 萬元 -	<u>(22)</u> 2	20 萬元以上至	E 30 萬元
受訪者電話: 訪問結束時間	月	日	時	分(24 小時制)

P、訪問紀錄

1、初问《心默		
PA.訪員訪問情形		
PA1. 本次訪問時,問卷的紅		
□(01)全程以紙本問卷記録		
□(02)全程以 APP 系統記		
	記錄,一部份以紙本問卷記錄	
□(88)其他(請說明)		(跳答 PA2)
PA1a. 使用紙本問卷記錄的	原因(請說明)	
PA2. 有沒有其他人陪同您道	進行訪問?	
□(01)有,有人跟訪,請請	說明陪同者的身份	_
□(02)沒有		
PA3. 在開始訪問後,是否-	- 力站 安土 計明 9	
□(01)足	□(02)省	
PA4. 有沒有事先與受訪者絲	的定訪問時間?	
□(01)有	□(02)沒有	
DAC ユレ明日 ナッツッツ・レノー・ル・ク) (丁 冶) 即)	
PA5. 訪問是在哪裡進行的?	· /	
	□(02)受訪者工作地點	1
□(03)	□(88)其他地方,請說明	
PA6. 訪問過程中,您有沒有	可唸出題目?	
□(01)有,整份問卷都有。	念,而且沒有給受訪者看題目	
□(02)有,整份問卷都有。	念,但有給受訪者看題目(不含	含選項提示頁面)
□(03)有,部分問卷有唸	,部分沒有	
□(04)整份問卷都沒有唸	,請說明原因	
PA7. 訪問過程中,是由誰填	左宫/松〉明火 O	
FA7. 动问题程中,定田誰写 □(01)整份問卷都是由訪!	, , , , ,	
□(01)登份问卷都走由的。	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
	30 年 吳 / 柳 八 寫/輸入,部分受訪者填寫/輸/	λ
□(03)可为问心田切员供有	与/荆八、叶刀又切石头与/荆/	
PA8. 訪問時,有沒有受訪者	督家人、朋友、鄰居等人在場	?
□(01)有 □(02):	沒有(跳答第 PA9 題)	
PA8a.若有,是受訪者的什麼	表	
□(01)子女/婿媳	□(02)配偶	□(03)兄弟姊妹(或其配偶)
	□(05)祖父母/外祖父母	
	B) □(08)伯叔姑/舅姨(或其图	
□(07)标/b/7标(3只able □(09)堂/表兄弟姊妹(或其		□(10)其他親戚
□(11)幫傭	· □(12)鄰居或朋友	□(13)同學或同事

□(88)其他人,請說明____

台灣地區行業標準分類

A 農、林、漁、牧業

B 礦業及土石採取業

注意:礦業及土石採取業探勘與採取之準備及附屬作業,如除土、開坑、掘鑿等礦場工程等亦歸入本類,但其準備作業若非礦業及土石採取業自辦,則應歸入『營造業』之適當類別。

C 製造業

注意:a.產品的大修、改型、改造作業、產業機械/設備之維修、安裝及組裝視同製造業。

b.機械設備的專用零組件與其所屬的機械設備主體之製造歸為同一類別。

D 電力及燃氣供應業

注意:a.水庫按其主要經濟活動分別歸入「電力供應業)、「用水供應業」

- b.氣體燃料供應是指氣體燃料製造並以管線供應用戶。液化氣體燃料分裝也歸 此類。
- c.桶裝瓦斯的批發零售,請歸於批發零售業。

E用水供應及污染整治業

注意:a.從事用水供應、廢污水處理、廢棄物處理、污染整治均屬之。

- b.資源回收物分類及再製成原料也歸此類。但資源回收物之批發,應歸入「批發業」。收購或收集中古商品轉賣,應歸入「批發業」或「零售業」。
- c.農田給水灌溉與排水管理應歸入「農林漁牧業」。

F 營造業

注意:a.整體性建築工程應歸入「建築工程業」;整體性土木工程應歸入「土木工程業」; 僅從事建築及土木工程之特定部分工程者應歸入「專門營造業」。

b. 附操作員的營造設備租賃也歸入營造業。

G 批發及零售業

- 注意:a.『批發業』從事有形商品批發、經紀及代理均屬之,其銷售對象多為機構或產業(如中盤批發商、零售商、工廠、公司行號等)。非消費性耐久財(如農/工業用機械、飛機、火車、船挺)之銷售,也歸於批發業。
 - b. 『零售業』指透過商店、固定或流動攤販、郵購公司、消費者合作社等向一般民眾銷售全新或中古有形商品的行業均屬之。
 - c.以郵件及廣播、電視、網際網路等電子媒介方式零售商品應歸入「零售業」 如電話行銷、網拍。

H 運輸及倉儲業

- 注意:a.此類包含「陸上運輸業」、「水上運輸業」、「航空運輸業」、「運輸輔助業」、「倉儲業」、「郵政及快遞業」。
 - b.停車場業應歸入「運輸輔助業」。
 - c. 附駕駛之運輸設備租賃應歸入本類。
 - d.汽車修理應歸入「個人及家庭用品維修業」;鐵路車輛、飛機及船舶修理應歸 入「產業用機械設備維修及安裝業)。
 - e.郵政儲金匯兌服務應歸入「金融中介業」。

I 住宿及餐飲業

注意:a.以月或年為基礎,不提供住宿服務的住宅出租應歸入「不動產經營及相關服務業」。

J資訊及通訊傳播業

- 注意:a.從事資訊及通訊傳播之行業,如出版、影片服務、聲音錄製及音樂出版、傳播及節目播送、電信、電腦系統設計、資料處理及資訊供應服務。
 - b.從事軟體出版(非訂製),如作業系統軟體、應用軟體、套裝軟體、遊戲軟體 出版等均歸入「出版業」。線上遊戲網站經營,或同時從事軟體設計、複製及 發行,也歸入「出版業」。
 - c.「電腦軟體設計業」是指接受客戶委託從事電腦軟體之設計、修改、測試及 維護。應歸入「電腦系統設計服務業」。

K 金融及保險業

注意:a.農漁會信用部、郵政儲金匯兌業、典當業、民間融資業應歸入「金融中介業」。 b.融資性租賃應歸入「金融中介業」。

L 不動產業

注意:a.旅館及其他短期或臨時住宿服務應歸入「住宿服務業」。

b. 墓地租售及維護應歸入「未分類其他服務業」。

M 專業、科學及技術服務業

注意:a.應歸入此類的行業如:法律及會計、企業管理及管理顧問、建築及工程服務、 技術檢測及分析、研究發展、廣告及市場研究、專門設計及獸醫服務等。

N 支援服務業

注意:a.從事支援一般企業運作的各種活動,如租賃、就業服務、旅遊、保全及私家 偵探、建築物及綠化服務、辦公室行政服務等。

b.金融租賃應歸入「金融中介業」;不動產租賃應歸入「不動產經營及相關服務 業」。

O 公共行政及國防;強制性社會安全

注意:a.『強制型社會安全』指凡政府提供行政及資金之社會安全計畫均屬之,如疾病、職業傷害、失業保險、退休補助金等。

P 教育服務業

- 注意:a.如果受訪者是補習班老師,請細問是哪一類的補習班,如升學補習班、國家考試、各式檢定考補習班、才藝補習班等。
 - b.授予學位證書之軍事學校及法務機構附設學校,應歸入本類。未授予學位證 書之軍事學校應歸入「公共行政及國防」。

Q 醫療保健及社會工作服務業

- 注意:a.醫學院校、宗教組織、國防機構、監獄等附設之醫院及衛生機關所設慢性病 防治局等均歸入此類。
 - b.居家護理、接生、物理治療、職能治療、針灸、營養諮詢、救護車運送、捐 血機構、臍帶血銀行及精子銀行等均歸入「醫療保健服務業」。

R 藝術、娛樂及休閒服務業

- 注意:a.凡從事創作、藝術表演及相關輔助服務之行業均屬之,如現場表演、經營博物館、博弈、運動、娛樂及休閒服務活動。
 - b.歷史遺址、植物園、動物園、自然生態保護機構應歸入「圖書館、檔案保存、 博物館及類似機構」
 - c. 『博弈業』指凡從事彩券銷售、經營博弈場、投幣式博弈機具、博弈網站等。 d.從事伴遊及娼妓服務應歸入「未分類其他服務業」。

S 其他服務業

- 注意:a.大廈管理委員會應歸入「宗教、職業及類似組織」。
 - b.汽車定期安全檢驗應歸入「建築、工程服務及技術檢測、分析服務業」。
 - c.凡家庭雇用之傭工、洗衣工、管家、保母、家教、私人秘書、司機、園丁、 護衛等家事服務活動人員均歸入「未分類其他服務業」。

新聞頻道表單

- 1. CNN
- 2. 民視
- 3. 人間衛視
- 4. 台視
- 5. 大愛
- 6. 中視
- 7. 華視
- 8. 公共電視
- 9. 好消息
- 10. 原住民頻道
- 11. 客家電視
- 12. 緯來綜合台
- 13. 八大第一台
- 14. 八大綜合台
- 15. 三立台灣台
- 16. 三立都會台
- 17. 東森綜合台
- 18. 東風衛視
- 19. TVBS 歡樂台
- 20. 年代新聞台
- 21. 東森新聞台
- 22. 中天新聞台
- 23. 民視新聞台
- 24. 三立新聞台
- 25. TVBS-N
- 26. TVBS
- 27. 東森財經新聞台
- 28. 非凡新聞台
- 29. 緯來體育台
- 30. ESPN
- 31. 衛視體育台
- 32. 非凡商業台
- 33. 恒生財經
- 34. 中華財經
- 35. 運通財經台
- 36. 財訊財經台
- 37. SBN 財經台
- 38. 華人商業台
- 39. NHK
- 40. 華視教育頻道
- 41. BBC
- 42. 中視新聞台
- 43. 中視綜藝台

- 44. 行動電視 DiMO
- 45. 民視綜合台 FTV
- 46. 民視交通台
- 47. HiHD 高畫質視播頻道
- 48. 台視財經台
- 49. 台視綜合台
- 50. 華視休閒頻道
- 51. 寰宇新聞台
- 52. 寰宇新聞二台
- 53. 華視新聞頻道
- 54. 壹電視新聞台
- 55. ESPN HD
- 56. BBC Lifestyle Channel
- 57. BBC Knowledge Channel
- 58. BBC Entertainment Channel
- 59. tvN
- 60. 大愛二台
- 61. Fashion TV
- 62. WeTV
- 63. Australia Network
- 64. TV5MONDE
- 65. 阿里郎電視台
- 66. Bloomberg TV
- 67. Deutsche Welle
- 68. VTV4 台
- 69. 半島電視台
- 70. CNBC Asia Channel
- 71. 歐洲新聞台
- 72. 德國之聲電視台
- 73. TFC
- 74. Channel NewsAsia
- 75. FOX News Channel
- 76. SKY NEWS HD
- 77. 全球財經網