

三期三次一般民眾調查正式調查問卷題組概念及量表來源

A 題項列表：基本狀況

題號	題目	測量概念	量表來源
A1	請問您是民國哪一年出生的？（出生年以身分證上的為主）	出生年份	一期一次自行發展； 沿用傳播調查資料庫
A2	請問您今年大概幾歲？		
A3	請問您在哪一個縣市出生？	出生縣市	一期一次至三期二次
A4	請問您現在的居住地是不是戶籍地呢？	居住地	
A5	那請問您的戶籍所在地是哪個縣市、哪個鄉鎮市區呢？（以身分證上的為主）？	戶籍地	一期四次自行發展； 沿用傳播調查資料庫
A6	請問您父親是台灣閩南人、台灣客家人、大陸各省市、台灣原住民還是其他人？	父親祖籍	
A7	請問您母親是台灣閩南人、台灣客家人、大陸各省市、台灣原住民還是其他人？	母親祖籍	一期一次自行發展； 沿用傳播調查資料庫
A8	請問您目前的婚姻狀況是什麼？	婚姻狀況	
A9	請問您的教育程度是什麼？包含肄業、就學中。	教育程度	一期一次自行發展； 沿用傳播調查資料庫
			一期一次至三期二次

O 題項列表：工作狀況

題號	題目	測量概念	量表來源
O1	請問您現在有沒有在工作？	工作狀態	沿用傳播調查資料庫
O2	請問您的行業：	行業	沿用傳播調查資料庫
O3	請問您現在的工作屬於哪一類？	工作類型	改自台灣社會變遷七期一次綜合問卷
O4	請問在您工作上，您有沒有管理別人？	有無管理他人	

D 題項列表：手機使用

題號	題目	測量概念	量表來源
D1	請問您平常有沒有在使用手機？不論是自己的手機或其他人的手機都算。	有無使用手機	一期一次自行發展； 沿用傳播調查資料庫 一期三次至三期二次
D2	請問您每週平均有幾天會使用手機？		
D3	在您有使用手機的那一天，您一整天大概會使用多久？使用手機是指「講電話」或「眼睛有看著手機螢幕」，例如使用 LINE、看影片或照片等都算。	手機使用時間	一期二次自行發展； 改自傳播調查資料庫 一期二次；沿用傳播調查資料庫一期三次至三期二次
D4	您多常使用完手機後沒多久，又發現自己開始滑手機。	手機使用 Smartphone Use Questionnaire—AbsentMinded (SUQ-A)	Marty-Dugas, J., Ralph, B. C., Oakman, J. M., & Smilek, D. (2018)
D5	您多常在沒有辦法使用手機時，會很想使用手機。		
D6	您多常在沒有辦法使用手機時，會很想使用手機。	手機使用成癮 (Obsession)	改自 Demetrovics, Z., Szeredi, B., & Rózsa, S. (2008)；沿用傳播調查資料庫二期二次至三期一次
D7	您多常因為使用手機而耽誤工作、課業或手邊正在做的事情。	手機使用成癮 (Obsession)	
D8	您多常覺得自己應該少用手機。	手機使用成癮 (Control disorder)	
Q33	請問您會採取哪些方式來減少自己用手機的時間？	手機使用時間	三期三次自行發展；

K 題項列表：新媒體使用行為

題號	題目	測量概念	量表來源
K1	請問您最近一個月有沒有使用下列哪些即時通訊軟體（不論是透過手機、平板或電腦都算，要使用 APP 或網頁版才算）？	即時通訊軟體使用類型	改自傳播調查資料庫二期三次；沿用傳播調查資料庫二期四次至三期二次
E17	請問您平常主要是透過手機、平板或電腦用 LINE？	有無上網	改自傳播調查資料庫三期一次；沿用三期一次至三期二次
KLI1	請問您每週平均有幾天使用 LINE？	LINE 使用時間	沿用傳播調查資料庫二期二次
KLI2	在您有使用 LINE 的那一天，您一整天大概會使用多久（真的有在用 LINE 傳訊息、通話、看 LINE Today 的時間）？	LINE 使用時間	沿用傳播調查資料庫二期二次
K2	請問您最近一個月有沒有使用下列社群媒體？	社群媒體使用類型	改自傳播調查資料庫二期三次；沿用傳播調查資料庫二期四次至三期二次
KFB1	請問您大約每週有幾天使用臉書 (Facebook 或 FB)？	Facebook 使用時間	改自傳播調查資料庫一期二次；沿用傳播調查資料庫一期二次至三期二次
KFB2	請問在您有使用臉書 (Facebook) 的那一天，您一整天大概使用多久（真的有在用臉書的時間）？	Facebook 使用時間	改自傳播調查資料庫一期二次至二期一次；沿用傳播調查資料庫二期二次至三期二次
KFB3	請問您使用臉書 (Facebook) 主要的原因或動機是什麼呢（可複選）？	Facebook 使用動機	改自 Kross, E., Verduyn, P., & Demiralp, E. VP (2013). Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009) Gülnar, B., Balcı, S., & Çakır, V. (2010). 沿用自傳播調查資料庫一期三次至三期一次

題號	題目	測量概念	量表來源
KFB4	請問您平常會在臉書上做哪些事情呢？	Facebook 使用功能	二期四次自行發展； 沿用傳播調查資料庫 二期四次至三期一次
KIG1	請問您大約每週有幾天使用 Instagram (IG) ？	IG 使用時間	改自傳播調查資料庫 二期二次；沿用傳播調查資料庫二期四次至三期二次
KIG2	請問在您有使用 Instagram (IG) 的那一天，您一整天大概使用多久（真的有在用 Instagram (IG) 的時間）？	IG 使用時間	改自傳播調查資料庫 二期二次；沿用傳播調查資料庫二期四次至三期二次
KIG3	請問您使用 Instagram (IG) 主要的原因或動機是什麼呢？	IG 使用動機	二期四次自行發展； 沿用傳播調查資料庫 二期四次至三期一次
KIG4	請問您平常會在 Instagram (IG) 上做哪些事情呢？	IG 使用功能	二期四次自行發展； 沿用傳播調查資料庫 二期四次至三期一次
KTT1	請問您每週平均有幾天使用抖音 (TikTok) ？	TikTok 使用天數	三期三次自行發展
KTT2	在您有使用抖音 (TikTok) 的那一天，您一整天大概會使用多久(真的有在用抖音 (TikTok) 的時間)？	TikTok 使用時間	三期三次自行發展
KTT3	請問您使用抖音 (TikTok) 主要的原因或動機是什麼呢？	TikTok 使用動機	三期三次自行發展
KTT4	請問您平常會在抖音 (TikTok) 上做哪些事情呢？	TikTok 使用功能	三期三次自行發展
KTT5	請問您平常會在抖音 (TikTok) 上看什麼內容？	TikTok 使用內容	三期三次自行發展
P2_3a	您多常透過社群媒體公開分享資訊給一大群人？	廣播 (broadcasting)	改自 Cosme et al. (2023)
P2_3b	您多常公開分享資訊給一大群人 (例如在公園涼亭分享趣事給一群朋友)？	廣播 (broadcasting)	改自 Cosme et al. (2023)
P2_4a	您多常透過即時通訊軟體直接分享資訊給一個或少數認識的人？	窄播 (narrowcasting)	改自 Cosme et al. (2023)
P2_4b	您多常分享資訊給一個或少數認識的人(例如與一位好友在咖啡廳分享自己的生活)？	窄播 (narrowcasting)	改自 Cosme et al. (2023)
P2_5	當您分享訊息給其他人的時候，「訊息是正確的」這件事，對您來說有多重要？	正確性分享 (accurate sharing)	改自 Pennycook et al. (2021).

題號	題目	測量概念	量表來源
			Shin and Thorson (2017).
P2_6	那當您在分享訊息給其他人的時候，「訊息與您的看法一致」的這件事，對您來說有多重要？	選擇性分享 (selective sharing)	改自 Pennycook et al. (2021). Shin and Thorson (2017).
K3	請問您最近一個月有沒有使用下列影音平台？	影音平台使用類型	改自傳播調查資料庫二期三次；沿用傳播調查資料庫二期四次至三期二次
E18	請問您平常主要是透過手機、平板或電腦用 YouTube？	有無上網	改自傳播調查資料庫三期一次；沿用三期一次至三期二次
KYT1	請問您每週平均有幾天使用 YouTube？	YouTube 使用時間	改自傳播調查資料庫二期二次；沿用傳播調查資料庫二期二次至三期二次
KYT2	在您有使用 YouTube 的那一天，您一整天大概會使用多久（真的有在看 YouTube 的時間）？	YouTube 使用時間	改自傳播調查資料庫二期二次；沿用傳播調查資料庫二期二次至三期二次

E 題項列表：網路使用情形

題號	題目	測量概念	量表來源
E1	請問您最近一個月有沒有在上網，例如：用 LINE、滑臉書、看 YouTube 等？	有無上網	一期三次自行發展； 沿用傳播調查資料庫一期三次至三期二次
E2	請問您平常是用手機、平板或電腦上網？		
E4	您先前回答每週平均有【貼 D2 答案】天會使用手機，請問其中平均有幾天會透過手機上網，例如：用 LINE、看 YouTube，只算有用手機上網的天數？		
E5	您先前回答「手機大約使用【貼 D3 答案】(時分 4 碼)」，我們想請教您：請問因工作或課業所需的上網時間大概有多久，只算您「眼睛有看著手機螢幕」或「講網路電話」的時間？	手機上網工作學習時間	一期四次自行發展； 沿用傳播調查資料庫一期四次至三期二次
E6	您先前回答「手機大約使用【貼 D3 答案】(時分 4 碼)」，我們想請教您：那請	手機上網娛樂休閒時間	一期一次自行發展； 沿用傳播調查資料庫

題號	題目	測量概念	量表來源
	問您不是因工作或課業所需(例如：休閒娛樂、跟朋友連絡)的上網時間大概有多久？		一期一次、一期三次、一期五次至三期二次
E7	請問您每週平均有幾天會透過平板上網？	平板上網時間	
E8	在您有上網的那一天：請問您因工作或課業所需利用平板上網的時間大概有多久？只算您「眼睛有看著平板螢幕」的時間？	平板上網工作學習時間	
E9	那請問您不是因工作或課業所需(例如：休閒娛樂、跟朋友連絡)的平板上網時間大概有多久？	平板上網娛樂休閒時間	一期二次自行發展；
E10	請問您每週平均有幾天會透過電腦上網(不含手機、平板上網)？	電腦上網時間	沿用傳播調查資料庫一期二次至三期二次
E11	在您有上網的那一天，請問您因工作或課業所需利用電腦上網的時間大概有多久，只算您「眼睛有看著電腦螢幕」的時間？	電腦上網工作學習時間	
E12	那請問您不是因工作或課業所需(例如：休閒娛樂、跟朋友連絡)的電腦上網時間大概有多久？	電腦上網娛樂休閒時間	
E3	請問您一天上網的時間是多少？	上網時間	
E13	請問您上網的原因是什麼呢，包括用手機、平板或電腦等所有可上網裝置都算？	網路使用動機	一期一次自行發展；沿用傳播調查資料庫三期二次
E14	請問您每個月平均在網路上消費(買東西)大概花多少錢？	網路消費金額	改自台灣社會變遷五期四次大眾傳播組；沿用傳播資料庫一期二次至三期二次

G 題項列表：傳播行為（報紙篇）

題號	題目	測量概念	量表來源
G7	請問您經常透過哪一些社群媒體、入口網站及整合新聞網站來看網路新聞？		
G8	那請問您經常透過哪一些電視台的網站（不論是網站或 YouTube 上的頻道都算）來看網路新聞？	網路新聞閱讀內容	沿用傳播調查資料庫一期一次至三期二次
G9	那請問您經常透過哪一些電子報來看網路新聞？		

題號	題目	測量概念	量表來源
G10	那請問您經常透過哪一些獨立的媒體或新聞通訊社的網站來看網路新聞？		
G11	那再請問您經常透過哪一些國際媒體的網站來看網路新聞？		
G4	請問您每週平均有幾天會上網看新聞？	網路新聞閱讀時間	沿用傳播調查資料庫一期一次至三期二次
G5	在您有上網看新聞的那一天，您一整天大概會看多久？		
P1_1	在網路上(例如：社群媒體、影音平台，或網路文章)，哪類訊息較常給您新的觀點、創意或解決方案，讓您的想法超越平常，並鼓勵您去探索或做出改變？	受到啟發 (Being inspired)	改自 Chang, C. (2023).
P1_2	整體來說，網路上(例如：社群媒體、影音平台，或網路文章)的訊息多常給您新的觀點、創意或解決方案，讓您的想法超越平常，並鼓勵您去探索或做出改變？	受到啟發的頻率 (Frequency of Being inspired)	改自 Chang, C. (2023).
P1_3	下列哪些網路平台的內容，會給您新的觀點、創意或解決方案，讓您的想法超越平常，並鼓勵您去探索或做出改變？	受到啟發管道 (Source of inspiration)	改自 Chang, C. (2023).
P1_4	您覺得自己在網路上(例如：社群媒體、影音或網路平台)擅長什麼？	他人數位效能感知 (Perceived Digital Efficacy of Others)	改自 Ferrari (2012).
P1_5	您覺得網友們都擅長什麼？	數位效能感知 (Perceived Digital Efficacy)	改自 Ferrari (2012).
P1_6	您是否同意下面說法？在網路上(例如：社群媒體、影音或網路平台)，您覺得有歸屬感(台語：感覺是大家的一部分)。	數位網路社區感 (Sense of Online Community)	改自 Peterson et al. (2008).
P7_2	首先，請問您每週平均有幾天會觀看網紅的節目(只要您認為是網紅的對象都可以是網紅)？	追隨者黏性 stickiness	改自 Wang et al. (2013); Hu et al. (2020).
Q20	請問您關注網紅的原因或動機是甚麼呢？	觀看網紅動機	三期三次自行發展；
Q7_1	請問您同不同意，您會想要購買網紅所推薦的產品？	反推薦意識 (Deinfluencing)	改自 Ekvall & Mellberg (2023).
Q7_3	請問您同不同意，當您看到網紅正在	反推薦意識	改自 Ekvall &

題號	題目	測量概念	量表來源
	推銷產品時，您希望他們能夠停止推銷呢？	(Deinfluencing)	Mellberg (2023).
Q7_4	請問您同不同意，當您觀看網紅內容的時候，他們突然推薦產品，對您來說是一種干擾呢？	反推薦意識 (Deinfluencing)	改自 Hong & Faedda (1996).
Q7_5	請問您同不同意，當您觀看網紅內容的時候，他們突然推薦產品，您會有不舒服的感覺嗎？	反推薦意識 (Deinfluencing)	改自 Hong & Faedda (1996).
Q7_6	請問您同不同意，當網紅向您推銷產品，您還是會保持理性消費呢？	反推薦意識 (Deinfluencing)	改自 Ekvall & Mellberg (2023).

B 題項列表：傳播行為（電視篇）

題號	題目	測量概念	量表來源	
B1	請問您每星期的星期一到星期五，平均有幾天會看電視？用網路方式「同步收看」電視頻道的節目也算。	平常日電視收看時間	一期一次自行發展； 沿用傳播調查資料庫 一期一次至三期二次	
B2	在您有看電視的星期一到星期五，您一整天大概會看多久？			
B3	請問星期六和星期日兩天，您大概有幾天會看電視？用網路方式「同步收看」電視頻道的節目也算。	週末電視收看時間		
B4	星期六或星期日有看電視的那一天，您一整天大概會看多久？			
B5	您在前面題目回答：週一至週五平均看【貼題 B1】天電視，週六至週日平均看【貼題 B3】天電視，每週七天中，您平均有幾天會看電視新聞(包含在網路上同步看電視新聞直播)？	電視新聞收看時間	一期一次自行發展； 沿用傳播調查資料庫 一期一次至三期二次	
B6	在您有看電視新聞的那一天，您一整天大概會看多久？			
B7a	您最常看哪一台電視新聞？	電視新聞收看頻道	改自傳播調查資料庫 一期一次	
B7	那請問您最常看其中的哪一台電視新聞？	電視新聞收看頻道		
B8	最近一個月您經常看下列哪幾種類型的電視節目？	電視收看內容	一期一次自行發展； 沿用傳播調查資料庫 一期一次至三期二次	

I 題項列表：傳播行為（戲劇、電玩篇）

題號	題目	測量概念	量表來源
I1	請問您每星期的星期一到星期五，平均有幾天會看戲劇節目？	戲劇收看時間	改自傳播調查資料庫一期一次；沿用傳播調查資料庫二期一次至三期二次
I2	在您有看戲劇節目的星期一到星期五，您一整天大概會看多久？		
I3	請問星期六和星期日兩天，您大概有幾天會看戲劇節目？		
I4	星期六和星期日有看戲劇節目的那一天，您一整天大概會看多久？		
I5	請問您最常看哪些類型的戲劇節目？ (可複選)	戲劇收看內容	
I6 至 I8	請列出您最近看的三個戲劇節目（至少一個）。		
I9	那請問您主要是透過電視頻道、還是網路影音平台、還是其他管道來收看戲劇節目呢？	戲劇收看管道	改自傳播調查資料庫二期一次；沿用傳播調查資料庫二期一次至三期二次
I10	請問您最常透過哪一種方式來收看戲劇節目呢？		
I11	請問您想看戲劇節目的原因是什麼呢？	戲劇觀看動機	改自 Rubin, A. M. (1981)；沿用傳播調查資料庫二期三次至三期二次
I12_1	您心裡常常想著沒看完的戲劇節目後面結局會是如何。	戲劇成癮 (addiction)	改自 Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009) 及 Horvath (2004).；沿用傳播調查資料庫二期一次至三期二次
I12_2	您花在看戲劇節目的時間經常超過自己預計的時間。		
I12_3	您一看戲劇節目，就停不下來。		
Q98	如果可能的話，您會連續看一集以上的戲劇節目或影集。	戲劇看到掛 (binge-watching)	改自 Shim, H., Lim, S., Jung, E. E., & Shin, E. (2018).；沿用傳播調查資料庫二期三次至三期二次
Q13	那請問您追劇的原因或動機是什麼呢？	追劇動機	改自 Shim and Kim (2018).

L 題項列表：社群多工行為

題號	題目	測量概念	量表來源
LB1	下列這些事當中，請問您平日最常做哪一件事？	多螢行為	二期一次自行發展；改自傳播調查資料庫
LB2	當您看電視時，您會不會同時做下列哪些事？		二期三次；沿用傳播調查資料庫二期三次至三期一次

P 3、AI 人智多工

題號	題目	測量概念	量表來源
P3_1	您多常在工作或學習時，同時使用 AI 聊天機器人或翻譯工具？	人智多工頻率	改自 Ran and Yamamoto (2019)
P3_2	那當您工作或學習的過程當中，同時使用 AI 聊天機器人或翻譯工具的時候，您會讓 AI 聊天機器人或翻譯工具做什麼事情呢？	人智多工類型	改自 Siemon (2022).
P3_3	請問您同不同意，AI 跟您各有所長，有加分的作用？	人類擴增智能	改自 Sundar and Liao (2023). De Cremer and Kasparov (2021). Jarrahi et al. (2022).
P3_4	請問您同不同意，AI 對您的學習或做決定有幫助？	人類擴增智能	改自 Sundar and Liao (2023). De Cremer and Kasparov (2021). Jarrahi et al. (2022).
P3_5	請問您同不同意，AI 讓您做事變得更有效率？	人類擴增智能	改自 Sundar and Liao (2023). De Cremer and Kasparov (2021). Jarrahi et al. (2022).
P3_6	請問您同不同意，AI 讓您做的事情品質更好？	人類擴增智能	改自 Sundar and Liao (2023). De Cremer and Kasparov (2021). Jarrahi et al. (2022).

G 題項列表：傳播行為（報紙篇）

題號	題目	測量概念	量表來源
G1	請問您每週平均有幾天會看紙本報紙？	報紙閱讀時間	沿用傳播調查資料

題號	題目	測量概念	量表來源
G2	在您有看紙本報紙的那一天，您一整天大概會看多久？	報紙閱讀內容	庫一期一次至三期 二次
G3	請問您經常看哪幾份紙本報紙？		

F 題項列表：傳播行為（雜誌篇）

題號	題目	測量概念	量表來源
F1	請問您每個月平均有幾天會看紙本雜誌（網路雜誌不算）？	雜誌閱讀時間	沿用傳播調查資料庫 一期一次至三期 二次
F2	在您有看紙本雜誌（網路雜誌不算）的那一天，您一整天大概會看多久？		
F3	請問您每個月平均有幾天會在網路上看雜誌？	網路雜誌閱讀 時間	沿用傳播調查資料庫 一期一次至三期 二次
F4	在您有看網路雜誌的那一天，您一整天大概會看多久？		
F5	您看雜誌（包含紙本和網路雜誌）經常看下列哪幾種內容？	網路雜誌閱讀內容	沿用傳播調查資料庫 一期一次至三期 二次

C 題項列表：傳播行為（廣播篇）

題號	題目	測量概念	量表來源
C1	請問您每週平均有幾天會聽廣播？	廣播收聽時間	一期一次自行發展； 沿用傳播調查資料庫 一期一次至三期 二次
C2	在您有聽廣播的那一天，您一整天大概會聽多久？		
C3	您聽廣播經常聽或經常聽到以下哪幾種類型的節目？	廣播收聽內容	一期一次自行發展； 沿用傳播調查資料庫 一期一次至三期 二次

J 題項列表：媒體評價

題號	題目	測量概念	量表來源
J4	如果 0 分代表最不可以相信，100 分代表最可以相信，60 分代表及格，請您對下列台灣媒體所報導新聞的整體表現給一個分數。（這題請就您的一般印象來評分，沒有在使用沒關係，沒有標準答案。）	新聞媒體可信度	沿用社會變遷五期四次大眾傳播組、沿用傳播調查資料庫一期 二次至三期 二次
JB1	接下來，我們想請教您對於臺灣媒體與網路的看法，請您選出最符合您想法的答案。 請問您認為目前臺灣電視新聞節目有下列哪些不好的地方，需要解決？（可複選）	臺灣電視新聞內容最主要的問題	一期三次自行發展； 沿用傳播調查資料庫 一期三次至三期 二次
JB2	那請問您認為目前台灣網路內容有哪些不好的地方，需要解決？（可複	網路主要問題	三期一次自行發展； 沿用傳播調查資料庫

題號	題目	測量概念	量表來源
	選)		三期二次

P 6、媒體理想家庭生活塑造

題號	題目	測量概念	量表來源
P6_1	那您有沒有在大眾媒體中，看過或聽過以下的家庭生活？	Exposure to media-generated family ideal	
P6_2	在您看過或聽過的家庭生活當中，有沒有您覺得是理想的家庭生活？		三期三次自行發展
P6_3	您有多常在大眾媒體傳播的內容中，接觸到您覺得理想的家庭生活？		
P6_4	您也想要擁有這樣的理想家庭生活。	Ideal internalization (Internalization dimension)	
P6_5	您感受到來自大眾媒體的壓力，希望您追求這樣的理想家庭生活。	Ideal internalization (Pressure dimension)	Schaefer et al. (2014)
P6_6	您現在的家庭生活，符合這樣的理想家庭生活。	Actual family	三期三次自行發展

H 題項列表：傳播行為（人際及通訊篇）

題號	題目	測量概念	量表來源
H1	請問您平常一天會固定「面對面」接觸且認識的人有幾位？ 包括互相點頭、打招呼、講話，對方與您認識才算，認識指的是彼此叫得出名字		沿用台灣社會變遷五期一次綜合問卷、沿用傳播調查資料庫二期一次至三期二次
H2	那比較接近下面哪個答案？	日常接觸	改自傳播調查資料庫二期五次；沿用傳播調查資料庫二期五次至三期二次
H3	那這些與您「面對面」接觸且認識的人裡面，大概有多少跟您很熟？		改自傳播調查資料庫二期五次；沿用傳播調查資料庫二期五次至三期二次
H4	請問您平常一天會固定「透過網路」接觸且認識的人有幾位？例如在臉書、LINE、線上遊戲平台互相傳訊息或貼圖，叫得出名字或暱稱才算。		沿用傳播調查資料庫一期五次至三期二次

題號	題目	測量概念	量表來源
H5	那比較接近下面哪個答案？		改自傳播調查資料庫二期五次；沿用傳播調查資料庫二期五次至三期二次
H6	請問這些「透過網路」接觸且認識的人裡面，大概有多少跟您很熟？		改自傳播調查資料庫二期五次；沿用傳播調查資料庫二期五次至三期二次
H7	您平常一天會固定面對面接觸且認識的人有【貼題 H1 及 H2】人，會透過網路(例如：LINE)接觸且認識的人有【貼題 H4 及 H5】人，請問這兩群人中您會面對面同時也會透過網路接觸且認識的人有幾位？		改自傳播調查資料庫二期五次；沿用傳播調查資料庫二期五次至三期二次
H8	您經常會一起討論「個人」的重要問題或分享心事的人，有幾位？	社會資本：網路大小(Social Capital: Network Size)	改自 Campbell, S. W., & Kwak, N. (2011). Franke, S. (2005). 沿用傳播調查資料庫一期五次至三期二次

M、傳播行為（電玩篇）

題號	題目	測量概念	量表來源
M1	請問您每星期大概會玩幾個小時的電玩遊戲（包含：手機、電腦、Facebook臉書、大型多人線上角色扮演遊戲及電動、掌上型遊戲機（例如：Switch）、VR 虛擬實境（需配戴頭戴顯示器）、AR 擴增實境（例如：寶可夢 Pokemon Go ! ））？	數位電玩使用時間	改自傳播調查資料庫二期一次；沿用傳播調查資料庫二期五一次至三期二次
M2	請問您常常在玩的遊戲類型（包含App 遊戲）有哪幾種呢？（可複選）	數位電玩使用內容	一期二次自行發展；沿用傳播調查資料庫一期二次至三期一次
M3	請問您玩電玩遊戲的主要原因或動機是什麼呢？（可複選）	遊戲動機 (Motivation)	改自 Sherry, J. L. Lucas, K. Greenberg, B. S. and Lachlan, K. (2006). 沿用傳播調查資料庫二期四次至三期一次
M4	當您玩電玩遊戲的時候，請問您同不同意接下來的一些說法？ 您同不同意，您對某些電玩遊戲已經玩上癮。	遊戲成癮 (Salience)	Lemmens, J. S. Valkenburg, P. M. & Peter, J. (2009)；沿用傳播調查資料庫二期一次至三期一次
M5	您同不同意，您一有空就玩電玩遊戲。	遊戲成癮 (Salience)	
M6	您同不同意，您花在玩電玩遊戲的時間超過自己預計的時間。	遊戲成癮 (Tolerance)	
Q35a	想請問您做下列哪些事情時，您常發現自己停不下來？(不論您有沒有「想要」控制做這些事情的時間或行為，都算。)	成癮行為	三期三次自行發展
Q35b	那另外想問您，做下列哪些事情時，您也會停不下來呢？		
Q36a	想請問您做下面哪些事情時，您會控制時間？	控制行為	三期三次自行發展
Q36b	那另外想問您，做下列哪些事情時，您也會控制時間呢？		
Q37	在過去七天內，您有多常控制自己【貼 Q36b 題】？		

N、個人價值

題號	題目	測量概念	量表來源
N1	重視新點子和創造力，用自己的方式做事。	自我導向 (Self-direction)	Schwartz (1992) World Value Survey
N2	重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。	權力 (Power)	
N3	重視居住安全，避免任何可能的危險。	安全 (Security)	
N4	重視追求快樂，寵愛自己。	享樂 (Hedonism)	
N5	會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。	善行 (Benevolence)	
N6	成功很重要，想要讓別人知道自己的成就。	成就 (Achievement)	
N7	重視冒險，想要過刺激的生活。	刺激 (Stimulation)	
N8	重視舉止合宜，別人認為不好的事您不會去做。	遵守 (Conformity)	
N9	重視環境保護，關心大自然。	普世 (Universalism)	
N10	重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。	傳統 (Tradition)	
P2_1	公開質疑與您觀點不同的人。	自我相關動機 (self-relevance motivation)	Maslach, C., Stapp, J., & Santee, R. T. (1985). Lalwani, A. K., & Shavitt, S. (2009).
P2_2	整體來說，您常常盡心盡力幫助他人。	社交相關動機 (social relevance motivation)	Clark, Oullette, Powell, and Milberg (1987). Lalwani and Shavitt (2009).
N11	您目前的生活和您想要的生活不會差太遠(差太多)。	幸福感 (Well-being)	Diener, Emmons, Larson & Griffen (1985).
N12	目前您的一切生活狀況都很棒。		
N13	您已經得到您人生「想要的」。		
N14	若人生可以重來一次，您會想要換一個跟現在不一樣的人生。		
N15	當您遇到困難時，您能找到信賴的人幫您解決問題。	契結型社會資本 (Bonding social capital)	
N16	當您有私密的問題時，有人可以讓您		

題號	題目	測量概念	量表來源
	放心的聊一聊。		
N17	當您覺得孤單時，您可以找到其他人說話？		
N18	經由和別人的來往，會讓您想要嘗試新事物。(例如：跟朋友來往，知道他常常去爬山，也會想要去爬山)		
N19	經由和別人的來往，會讓您對於「跟您不一樣的人」在想些什麼感到興趣。(例如：跟不同興趣、不同生活背景、或是不同年紀的朋友來往，也會想去了解他們的想法)	橋接型社會資本 (Bridging social capital)	
N20	經由和別人的閒聊，會讓您對世界上所發生的事情感到好奇。(例如：和朋友閒聊時，可能會聊到一些台灣或是外國的事物與新聞，您也會好奇這些事情)		Williams (2006)
N21	知道別人在網路上做什麼，您也會想要試試看。	網路從眾 (Online Conformity)	
N22	知道別人在網路上討論什麼，您也會感興趣。		
N23	整體而言，您對於您的生活滿不滿意？	心理幸福感 (表現自尊)	改自 Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991)；沿用傳播調查資料庫一期三次至三期二次
N24	整體而言，您對於您的工作滿不滿意？		
N25	整體而言，您對於您的社交生活滿不滿意？		
N26	整體而言，您對自己目前的健康狀況滿不滿意？	生活品質	沿用台灣社會變遷六期一次環境問卷
N27	整體而言，您對自己滿不滿意？	自尊 (self-esteem)	Rosenberg, M. (1979)
N28	整體而言，您覺得目前的日子過得快不快樂？	生活品質	沿用台灣社會變遷六期一次環境問卷
N29	整體而言，您覺得目前的您寂不寂寞？	生活品質	沿用傳播調查資料庫二期二次至三期二次
N30	整體來說，您對您目前的家庭狀況滿不滿意？	家庭狀況	沿用台灣社會變遷六期一次問卷
N31	整體來說，您對您目前的人際關係狀況滿不滿意？	人際關係狀況	沿用台灣社會變遷六期一次問卷
N32	整體來說，您對您目前的經濟狀況滿不滿意？	經濟狀況	沿用台灣社會變遷六期一次問卷
O5	請問您個人平均每個月所有的(稅前)收入差不多有多少？(包括：薪資、年終獎金、年節分紅、加班費、執行業務	收入	沿用傳播調查資料庫一期一次至三期二次

題號	題目	測量概念	量表來源	
	收入、自營收入、投資利息、房租、退休金、政府津貼給付、或父母/小孩給予的生活費等收入)			
N33	您多常覺得身體很累？	身心倦怠(Personal Burnout)	Kristensen et al., (2005)	
N34	您多常覺得心裡很累(像是覺得無奈、挫折)？			
N35	有做事時提不起勁或沒有樂趣的狀況？	憂鬱(Depression)	Löwe et al., (2010)	
N36	有心情低落、沮喪或絕望的狀況？			
N37	有緊張、焦慮或不安的狀況？	焦慮(Anxiety)		
N38	有對周圍的人事物擔心個沒完的狀況？			

P 5、心理健康與媒介使用

題號	題目	測量概念	量表來源
P5_1	入睡困難(台語：很歹睏)、睡不安穩(睏袜好)或睡眠過多(睏熊多)？	憂鬱症 (Depression)	Kroenke et al. (2001); Kroenke et al. (2009).
P5_2	感覺疲倦(很累)或沒有活力(顯鮮)？	憂鬱症 (Depression)	
P5_3	食慾不振或暴飲暴食(有倘時毋啥愛呷、有倘時擋呷甲超過)？	憂鬱症 (Depression)	
P5_4	覺得自己很糟(自己甲害)、很失敗，或讓自己或家人失望？	憂鬱症 (Depression)	
P5_5	對事物專注有困難(對代誌無法度專心)，例如：閱讀報紙或看電視？	憂鬱症 (Depression)	
P5_6	別人會覺得您動作或是講話變很慢，或是反過來(抑是顛倒過來)，您比平常煩躁(平常時擋加坐袜著)、心不安？	憂鬱症 (Depression)	

P 4、數位健康素養、健康資訊尋求與迴避行為

題號	題目	測量概念	量表來源
Q1	請問您在網路上做過哪些與健康或醫療相關的事情呢？	健康數位素養	改自 Van Der Vaart & Drossaert (2017).
P4_1	請問您同不同意，在您重視意見的人裡面，大部分都會覺得去尋找與健康有關的資訊是好的？	社會規範 (Social norms)	改自 Hovick et al. (2021)
P4_4	請問您同不同意，您會想要避開網路上的健康相關訊息？	線上健康資訊迴避 (Online health information avoidance)	改自 Zhou et al. (2023)
P4_3	請問您同不同意，當您想到要找健康相關資訊時，您會上網尋找？	線上健康資訊尋求 (Online health information seeking)	改自 Zhou et al. (2023)
P4_2	請問您同不同意，您認為從網路上獲得的健康相關資訊是有用的？	資訊實用性的感知 (Perceived Information utility)	Johnston et al. (2013)
P4_5	有人說，不論一個人的健康狀況如何，總是可以做一些事來改變它。	漸進健康主義 (Incremental theorist of health)	Johnston (2019).
P4_6	有人說，一個人的健康狀況生下來就決定了，很難做什麼去改變它。	漸進健康主義 (Incremental theorist of health)	Bunda (2019).

參考文獻

- Bunda K, Busseri MA. (2017). Lay theories of health, self-rated health, and health behavior intentions. *Journal of health psychology*, 24(7):979-988. <https://doi.org/10.1177/1359105316689143>
- Campbell, S. W., & Kwak, N. (2011). Mobile communication and civil society:Linking patterns and places of use to engagement with others in public. *Human communication research*, 37(2), 207-222. <https://doi.org/10.1111/j.14682958.2010.01399.x>
- Chang, C. (2022). Being Inspired by Media Content: Psychological Processes Leading to Inspiration. *Media psychology*, 26(1), 72-87. <https://doi.org/10.1080/15213269.2022.2097927>
- Clark, M. S., Oullette, R., Powell, M. C., & Milberg, S. (1987). Recipient's mood, relationship type, and helping. *Journal of personality and social psychology*, 53(1), 94-103. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.53.1.94>
- Cosme, D., Scholz, C., Chan, H. Y., Doré, B. P., Pandey, P., Carreras-Tartak, J., Cooper, N., Paul, A., Burns, S. M., & Falk, E. B. (2023). Message self and social relevance increases intentions to share content: Correlational and causal evidence from six studies. *Journal of experimental psychology. General*, 152(1), 253-267. <https://doi.org/10.1037/xge0001270>
- De Cremer, D., & Kasparov, G. (2021). AI should augment human intelligence, not replace it. *Harvard business review*, 18(1): 1-8.
- Demetrovics, Z., Széredi, B. & Rózsa, S. (2008). The three-factor model of Internet addiction: The development of the Problematic Internet Use Questionnaire. *Behavior Research Methods*, 40: 563-574. <https://doi.org/10.3758/BRM.40.2.563>
- Diener, E. D., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of personality assessment*, 49(1): 71-75. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901_13
- Ekvall, M., & Mellberg, E. (2023). This is crap'Consumers' experience of de-influencing on TikTok. *Interaction*, 12(68).
- Ferrari, A. (2012). *Digital Competence in Practice: An Analysis of Frameworks*. Sevilla: JRC IPTS.
- Franke, S. (2005). *Measurement of social capital: Reference document for public policy research*, 20 development and evaluation. Ottawa, Canada: Policy Horizons Canada.
- Gülnar, B., Balcı, S., & Çakır, V. (2010). Motivations of Facebook, YouTube and similar web sites users. *Bilig*, 54(54): 161-184. <http://bilig.yesevi.edu.tr/yonetim/icerik/makaleler/2656-published.pdf>
- Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991). Development and validation of a scale for measuring state self-esteem. *Journal of personality and social psychology*, 60(6): 895. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.60.6.895>
- Hong, S.-M., & Faedda, S. (1996). Refinement of the Hong Psychological Reactance Scale. *educational and psychological measurement*, 56(1): 173-182. <https://doi.org/10.1177/0013164496056001014>
- Horvath, C. W. (2004). Measuring television addiction. *Journal of broadcasting & electronic media*, 48(3): 378-398.
- Hovick, S. R., Bigsby, E., Wilson, S. R., & Thomas, S. (2021). Information seeking behaviors and intentions in response to environmental health risk messages: A test of a reduced risk information seeking model. *Health communication*, 36(14): 1889-1897. <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1804139>
- Hu, L., Min, Q., Han, S., & Liu, Z. (2020). Understanding followers' stickiness to digital influencers: The effect of psychological responses. *International journal of information management*, 54: 102169. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102169>

- Jarrahi, M. H., Lutz, C., & Newlands, G. (2022). Artificial intelligence, human intelligence and hybrid intelligence based on mutual augmentation. *Big data & society*, 9(2).
- <https://doi.org/10.1177/20539517221142824> (Original work published 2022)
- Johnston, A. C., Worrell, J. L., Di Gangi, P. M., & Wasko, M. (2013). Online health communities. *Information technology & people*, 26(2): 213-235.
- Kristensen, T. S., Borritz, M., Villadsen, E., & Christensen, K. B. (2005). The Copenhagen Burnout Inventory: A new tool for the assessment of burnout. *Work & stress*, 19(3): 192-207.
- <https://doi.org/10.1080/02678370500297720>
- Kroenke, K., Spitzer, R. L., & Williams, J. B. (2001). The PHQ-9: validity of a brief depression severity measure. *Journal of general internal medicine*, 16(9): 606-613.
- Kroenke, K., Strine, T. W., Spitzer, R. L., Williams, J. B., Berry, J. T., & Mokdad, A. H. (2009). The PHQ-8 as a measure of current depression in the general population. *Journal of affective disorders*, 114(1-3): 163-173.
- Kross, E., et al. (2013). Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. *PloS one*, 8(8): e69841. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0069841>
- Lalwani, A. K., & Shavitt, S. (2009). The “me” I claim to be: Cultural self-construal elicits self-presentational goal pursuit. *Journal of personality and social psychology*, 97(1): 88-102.
- <https://doi.org/10.1037/a0014100>
- Lemmens, J. S., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2009). Development and validation of a game addiction scale for adolescents. *Media psychology*, 12(1), 77-95. <https://doi.org/10.1080/15213260802669458>
- Löwe, B., et al. (2010). A 4-item measure of depression and anxiety: validation and standardization of the Patient Health Questionnaire-4 (PHQ-4) in the general population. *Journal of affective disorders*, 122(1-2): 86-95. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2009.06.019>
- Marty-Dugas, J., Ralph, B. C., Oakman, J. M., & Smilek, D. (2018). The relation between smartphone use and everyday inattention. *Psychology of consciousness: theory, research, and practice*, 5(1): 46.
- Maslach, C., Stapp, J., & Santee, R. T. (1985). Individuation: Conceptual analysis and assessment. *Journal of personality and social psychology*, 49(3): 729-738. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.49.3.729>
- Pennycook, G., Epstein, Z., Mosleh, M. et al. Shifting attention to accuracy can reduce misinformation online. *Nature*, 592, 590-595 (2021). <https://doi.org/10.1038/s41586-021-03344-2>
- Peterson, N. A., Speer, P. W., & McMillan, D. W. (2008). Validation of a brief sense of community scale: Confirmation of the principal theory of sense of community. *Journal of community psychology*, 36(1): 61-73.
- Ran, W., & Yamamoto, M. (2019). Media Multitasking, Second Screening, and Political Knowledge: Task-Relevant and Task-Irrelevant Second Screening during Election News Consumption. *Journal of broadcasting & electronic media*, 63(1): 1-19. <https://doi.org/10.1080/08838151.2019.1565659>
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the Self*. New York: Basic Books.
- Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. *Computers in human behavior*, 25(2): 578-586.
- <https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.12.024>
- Rubin, A. M. (1981). An examination of television viewing motivations. *Communication research*, 8: 141-165. <https://doi.org/10.1177/00936502810080020>

- Schaefer, L. M., et al. (2014). Development and validation of the sociocultural attitudes towards appearance questionnaire-4 (SATAQ-4). *Psychological assessment*, 27(1): 54-67. <https://doi.org/10.1037/a0037917>
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries. In M. Zanna (Ed.), *Advances in experimental social psychology* (Vol. 25, pp. 1-65). New York: Academic Press. [http://dx.doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)60281-6](http://dx.doi.org/10.1016/S0065-2601(08)60281-6).
- Sherry, J. L., Lucas, K., Greenberg, B. S., & Lachlan, K. (2006). Video Game Uses and Gratifications as Predicators of Use and Game Preference. In P. Vorderer & J. Bryant (Eds.), *Playing video games: Motives, responses, and consequences* (pp. 213-224). Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Shim, H., & Kim, K. J. (2018). An exploration of the motivations for binge-watching and the role of individual differences. *Computers in human behavior*, 82: 94-100. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.12.032>
- Shim, H., Lim, S., Jung, E. E., & Shin, E. (2018). I hate binge-watching but I can't help doing it: The moderating effect of immediate gratification and need for cognition on binge-watching attitude-behavior relation. *Telematics and informatics*, 35(7): 1971-1979. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.07.001>
- Shin, J., & Thorson, K. (2017). Partisan selective sharing: The biased diffusion of fact-checking messages on social media. *Journal of communication*, 67(2): 233-255. <https://doi.org/10.1111/jcom.12284>
- Siemon, D. (2022). Elaborating team roles for artificial intelligence-based teammates in human-AI collaboration. *Group Decision and Negotiation*, 31(5): 871-912.
- Sundar, S. S., & Liao, M. (2023). Calling BS on ChatGPT: Reflections on AI as a Communication Source. *Journalism & communication monographs*, 25(2): 165-180.
- van der Vaart, R., & Drossaert, C. (2017). Development of the Digital Health Literacy Instrument: Measuring a Broad Spectrum of Health 1.0 and Health 2.0 Skills. *Journal of medical internet research*, 19(1): e27. <https://doi.org/10.2196/jmir.6709>
- Wang, H., Meng, Y., & Wang, W. (2013). The role of perceived interactivity in virtual communities: building trust and increasing stickiness. *Connection science*, 25(1): 55-73. <https://doi.org/10.1080/09540091.2013.824407>
- Williams, D. (2006). On and off the'Net: Scales for social capital in an online era. *Journal of computer-mediated communication*, 11(2): 593-628. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2006.00029.x>
- Zhou, X., Roberto, A. J., & Lu, A. H. (2021). Understanding Online Health Risk Information Seeking and Avoiding during the COVID-19 Pandemic. *Health communication*, 38(3): 532-542. <https://doi.org/10.1080/10410236.2021.1958981>
- 張笠雲 (2016)。臺灣社會變遷基本調查計畫 2008 第五期第四次：大眾傳播組 (C00156_1)【原始數據】取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。
https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-C00156_1-1
- 章英華 (2016)。臺灣社會變遷基本調查計畫 2005 第五期第一次：綜合問卷組 (C00153_1)【原始數據】取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。
https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-C00153_1-1
- 章英華 (2016)。臺灣社會變遷基本調查計畫 2010 第六期第一次：環境組 (C00221_2)【原始數據】取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。
https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-C00221_2-1

傅仰止（2016）。臺灣社會變遷基本調查計畫 2015 第七期第一次：綜合問卷組（C00315_1）【原始
數據】取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。
https://doi.org/10.6141/TW-SRDA-C00315_1-1