

國科會專題研究計畫報告

計畫名稱：音樂團體的社會聯繫：以合唱團為例

(Social Ties of Music Groups: A Study of Chorus)

計劃編號：NSC 89-2412-H-001-020-SSS

執行期限：89 年 8 月 1 日至 90 年 10 月 31 日

主持人：傅仰止（中央研究院社會學研究所） fuyc@sinica.edu.tw

共同主持人：郭曉玲（台北市立師範學院音樂教育學系）

研究助理：石易平

執行機構：中央研究院社會學研究所

一、摘要

本研究以合唱團為例，探討音樂團體的社會聯繫。音樂活動不但發揮藝術功能，更能聯結社會群體；社會群體的力量，則有助於延續與推展音樂活動。以合唱團為例，成員之間的社會聯繫對於提升音樂藝術有正面效應，成員與外界的聯繫，對維繫團體本身與推展團務活動也是重要途徑。本計畫從合唱團的平常團務運作、成員聯繫、對外關係、演出活動等面向著手，探討社會聯繫如何在音樂活動與音樂團體的生態中扮演催化角色。實証資料包括合唱團普查以 47 個團為範圍的團員問卷調查(N=1154)、深度訪談、參與觀察等。研究方法著重在社會聯繫與個人網絡的分析，並比較不同類型的合唱團，說明合唱團團員之間的社會聯繫如何遍及生活中不同層面，若干社會聯繫又如何在特殊情境中得以彰顯。

關鍵詞：音樂團體、合唱團、社會聯繫、社會網絡

Abstract

This project explores how social ties play an important role in music groups. Using chorus as the example, the project focuses on several dimensions in social ties: relationships among various groups, ties among members within the groups, and connections between group members and their own personal networks. Empirical data include a census of chorus groups, a sampling survey of group members from 47

choruses (n=1154), in-depth interviews with chorus leaders and members, and participant observation in various choruses. The study adds to the literature of the sociology of music and social networks by revealing how social ties facilitate the formation and operation of music groups.

Key words: music groups, chorus, social ties, social networks

二、計畫緣由與目的

音樂活動或音樂團體如何透過社會聯繫來運作，可以在宏觀角度上由音樂偏好者的生態區隔加以了解，也可以在微觀的層面上仔細區辨。各種音樂偏好藉由同質性的社會網絡及聯繫來傳遞，容易形成一種利基模式（niche pattern），由具有共同喜好的人彼此互動，物以類聚，孕育相近似的音樂品味。從社會聯繫觀點而論，音樂團體各種參與者之間的互動、跟外界其他群體的聯結、個人網絡中的既有關係等，都在音樂活動中扮演重要角色。

本計畫延續對音樂會的研究，依據音樂活動富含社會性之論點，探討音樂團體成員之間對音樂的共同旨趣，以及彼此在個人特徵和生活型態方面的共同點。這些共同點往往成為團體成員維持社會聯繫的核心，又透過社會聯繫的力量，在音樂團體的運作中發揮催化作用。在眾多音樂團體當中，合唱團最為普遍、參與人數最多、公開演出時號召力也最強。依據近年「表演藝術年鑑」所登錄的音樂團體，音樂類是國內表演藝術團體中最大宗的一類，在音樂類五種團體當中，合唱團的團體數佔

20%。再將未登錄的團體列入考慮，合唱團的普及程度更為可觀。

合唱團的公開演出相當普遍。演出團體或成員不比其他演出者（例如交響樂團或其他個別樂器的獨奏者）的名氣來得大，可是合唱音樂會的平均票房記錄，通常卻是所有類型音樂會中最高的。不論是在最正式的國家音樂廳和演奏廳，或者各地方、學校、甚至社區的表演場所中，合唱表演或比賽往往吸引眾多聽眾（例如依據 1990 年代前半段的國家音樂廳和演奏廳票房記錄顯示，所有音樂會的平均出席率大約為 57%，其中以合唱團演唱會的票房記錄最高，平均達到 68.4%）。再從音樂會的消息來源、參加動機、陪伴同行的分佈情形判斷（例如依據多項調查顯示，音樂會聽眾當中只有不到 15% 是單獨前往，其他人都偕伴參加），許多聽眾參加音樂會的主要目的不在於藝術欣賞，本身也不是音樂會的常客，而是基於社會聯繫的因素。合唱團演唱會的聽眾出席率高居首位，這些社會聯繫的因素應該扮演著重要功能。

在各種表演藝術的團體當中，合唱團的專業化門檻最低，有所謂「窮人的音樂課」之稱，表示合唱是各階層一般人最容易接觸到的音樂表演或學習形式。若干合唱團在人口特徵上傾向同質，其他合唱團則相當異質。團員的同質性有利於聯繫強度，異質性則對擴展聯繫的廣度有所助益。不論是依混聲、婦女、男聲合唱團來劃分，按社區鄰里性合唱團、宗教團體、其他社團、職業合唱團、族群合唱團、區域性合唱團作區別，或者照年齡、各級學校學生或校友身份來組成的合唱團，都可以看出各個合唱團內部有特定層面的同質性，也在其他層面上跨越不同的社會人口特質，提供團員擴展社會聯繫的豐富基礎。這些豐富的社會聯繫和人際網絡，在平常維繫著音樂團體的運作，到了合唱團公開演出時，則成為動員音樂會聽眾的利器。社會聯繫如何在合唱團這種最普及的音樂團體中發揮作用，成為本研究最根本的探討目標。

三、結果與討論

本研究收集下列實証資料來分析合唱團的社會聯繫。(1)合唱團電話普查：依據官方及民間記錄收集到 333 個合唱團基本資料，再進行電話普查。由於部分資料老舊，若干合唱團或已解散、或沒有常態活動、遷徙以及聯絡人改變，結果只完成追蹤訪問 135 個合唱團（包括 3 個男聲團、53 個女聲團、77 個混聲團、2 個綜合性合唱團）。(2)團員問卷調查：以前項電話訪問成功之合唱團作為母體，分別依據音樂型態（混聲團、女聲團、男聲團）以及團體規模來抽樣，共隨機抽出並訪問成功 47 個團體。台北地區團體由計畫人員前往集體發放問卷，由團員自填後現場回收；台北縣市以外者則以郵寄方式寄出，由各團負責人協調團員自填後彙整寄回。合計發出 1355 份問卷，回收完整而有效之問卷共 1154 份，回收率約 85.2%。(3)參與觀察：實地參與台北地區的社區合唱團、專業合唱團、機構附屬合唱團的練唱，並觀察大型合唱活動（包括音樂會、園遊會、比賽等），合計 20 次。(4)深度訪談：訪問不同團體的團員與指揮，以了解各團的組織運作及成員聯繫（共訪問 3 位合唱指揮、20 位團員）。

依據合唱團普查結果，台灣的合唱團大半是獨立經營（56.3%），多數沒有專職人員，四分之三左右的團必須由團員繳交團費，或由團員支持活動經費，絕大多數團員的職業和音樂工作無關，所舉辦的音樂會大多為贈票（售票比例只佔 17.8%），充分說明台灣合唱社團自費經營、團員在工作之餘參與音樂活動的業餘性質。這種業餘音樂團體主要依賴成員共享相同目標，透過不同社會聯結得以維繫。

團員調查結果顯示出合唱團富含社會聯繫功能。樣本中有三分之二在加入現屬合唱團之前，是有人介紹才知道該合唱團的存在，有將近四分之三更是透過人介紹才加入合唱團。九成以上團員認為自己團裡成員的關係親密，有七成除了固定練唱時間之外，至少每個禮拜另外會跟其他團員聯絡。七成團員將合唱團視為個人生活中重要的一環，四分之三表示以後一定會

想念現屬的合唱團。

團員之間的聯繫與互動涵蓋生活中的各個層面。以情感性活動為例，超過七成以上的團員和其他團員一起聽過音樂會或看表演、郊遊旅行、從事其他休閒娛樂活動；一半以上到過彼此的家裡、一起參加婚喪喜慶場合、彼此訴說聆聽個人的困擾；兩成左右一起去拜拜或做禮拜，甚至有一成彼此介紹過男女朋友。合唱團員之間也不乏工具性聯繫與活動：超過四成彼此商量個人重要的決定或幫忙過解決生活細節上的問題，兩成左右彼此介紹過律師或醫生、在選舉時互相拉票；彼此介紹工作、鋼琴老師的有一成以上，實際上有金錢借貸或標會的則不到一成。從這些日常生活上的互動來判斷，合唱團成員彼此之間的關係，顯然不限於藝術表演或唱歌休閒的層次，而擴散到生活上其他情感性和工具性的交流。如此多層面的聯繫，應該是合唱團這種業餘音樂團體得以大量普及化的一項重要因素。合唱團成員透過這種層層關係聯結，也揭示出音樂活動所蘊涵的社會性，容易藉由成員之間的社會聯繫來加以彰顯。

這種緊密的社會聯繫，對若干合唱團(尤其是婦女合唱團)的團員造成特定影響。不論從本研究的合唱團普查結果，或由抽樣調查結果來看，都反映出一般合唱團團體或成員「陰盛陽衰」的現象：婦女合唱團的團數比「男聲合唱團」多得多，樣本中女性也佔四分之三以上。由於女性團員的年齡(中位數 50 歲)比男性(中位數 37 歲)高得多、無業的比例(23%)也高於男性(1.1%)，學生的比例(8.3%)則比男性當中的學生比例(24.6%)低得多，所以女性團員和其他團員的社會聯繫也熱絡得多，尤其是婦女合唱團內部的社會聯繫相當緊密。這種緊密的社會聯繫一方面強化了成員的性別價值與角色，另一方面也提供額外的社會空間，讓團員得以擴充個人網絡的規模，累積較豐富的社會資源。這種社會聯繫功能透過音樂團體的運作，對家庭主婦社會網絡的擴展，更加凸顯。

由社會聯繫所延伸出來的種種功能，也反映在合唱團的平常團務運作、對外關

係、演出活動等面向，密切呼應著許多合唱團所標榜的「社交、情感支持、宣傳教化、公關、娛樂」這類成立宗旨。在音樂活動之外，這些社會聯繫與社會性功能，也未嘗不是維繫眾多合唱團生命的要素。

四、計畫成果自評

上述研究成果大致達成研究目標，也揭示出不同生活層面中豐富的社會聯繫。資料收集過程中以合唱團普查最為困難，對流失的合唱團難以掌握，也無法全面清查新興的合唱團體。如何建立涵蓋全台灣各地合唱團體的資料庫，需由固定團體持續規劃執行才能奏效。有了全面資料作基礎，團員調查結果的代表性及變異性應當更為理想。

五、主要參考文獻

石易平 2001 婦女合唱團的性別角色與社會網絡，國立台灣大學社會學研究所碩士論文。

郭曉玲、傅仰止 2000 音樂會的社會性：比較兩場鋼琴獨奏會。台灣社會學研究 2:83-118。

Bienenstock, Elisa Jayne, Phillip Bonacich, and Melvin Oliver 1990 "The Effect of Network Density and Homogeneity on Attitude Polarization." *Social Networks* 12:153-172.

Bucker, William Robert 1991 *A History of Chorus America--Association of Professional Vocal Ensembles*. Ph.D. Dissertation. University of Missouri, Kansas City.

Mark, Noah 1998 "Birds of a Feather Sing Together." *Social Forces* 77(2):453-485.

Simmel, Georg 1910(1971) "Sociability." translated by Everett C. Hughes, Pp. 127-140 in Donald N. Levine (ed.) *Georg Simmel on Individuality and Social Forms*. Chicago: University of Chicago Press.

Supicic, Ivo 1987 *Music in Society: A Guide to the Sociology of Music*. Sociology of Music Series No. 4. Stuyvesant, NY: Pendragon Press.

Tipps, James W. 1992 *Profile Characteristics and Musical Backgrounds of Community Chorus Participants in the Southeastern United States*. Ph.D. Dissertation, Florida State University.