

開頭語：知情同意說明、計畫簡介、參與計畫需求

q02 首先，相當感謝您願意參與此次調查，並邀請您填寫這份基本背景資料的調查問卷。這份問卷的內容主要是希望能在研究開始之前，先行瞭解您上網的行為、使用網路媒體的情形、對自己的看法及價值觀，以及有關您個人的基本資訊。問卷並無正確答案，請您依照實際情況進行填答即可。

以下是您的相關權益保護：

1. 研究為期三週(2024/08/12至2024/09/08期間)，第一週與最後一週將先後填寫各一份長卷；調查期間，每日將填寫兩次短卷，問卷將透過系統於調查期間的每天11:00及23:00發送問卷通知，需由您親自回答整份問卷，不能由其他人代為回答。為了感謝您配合完成整份研究我們將贈送1,000至2,300元的7-11商品卡以致謝。
2. 問卷題目想要瞭解您的媒體使用情形，不會造成您生理或心理的不適，您可自由決定參加研究與否，過程中也可隨時撤銷同意或退出研究參與。退出研究不會引起任何不愉快，更不會損及研究參與者任何權利，退出前所記錄的資料也會全部刪除。
3. 您所填答的資料僅做為整體統計使用，不會做為商業用途。將來發表研究結果時，您的身份將被充分保密，絕不會揭露您的個人資料。
4. 請您同意留下電話以及電子郵件，此資訊僅供寄發商品卡使用。另外，若您不符合本研究欲招募的對象，我們將刪除您的個人資料。
5. 本計畫由中央研究院人文社會科學研究倫理委員會審查通過，委員會係依規範運作，凡研究參與者於研究過程中自認權利受到影響、傷害，可直接與中央研究院人文社會科學研究倫理委員會聯絡，電話為02-2789-8722。

個人資料保護辦法：

1. 個人資料的使用範圍的期間為「台灣傳播調查資料庫」調查研究實施期間，當計畫結束後就統一銷毀紙本清單、電子檔並且錄影存證。
2. 根據《個資法》第3條規定您有權行使之下列權利：查詢或請求閱覽個人資料；請求補充或更正個人資料；請求停止蒐集、處理或利用個人資料；請求刪除個人資料。

受訪者權利：本份文件(知情同意書)已經妥善地向您說明了研究內容與相關資訊，並告知可能影響您參與研究意願的所有資訊。若您有任何疑問，可向研究人員詢問，研究人員將據實回答

請注意：

1. 本問卷為您所屬的專屬問卷。必須由您本人親自回答整份問卷，請勿轉寄給他人或由其他人代為回答。
2. 網路調查經常有「沒注意看就隨意亂答」的情形發生，我們會安排幾個注意力偵測題，只要您有在讀題目，就能輕易回答。
3. 若參與過程中查獲重複報名者，一律取消資格！


(01) 好的，我知道了。


K題組：上網行為與新媒體使用情況

k01 請問您**最近兩週**有使用下列哪些**即時通訊軟體**？不論是透過手機、平板或電腦都算，要使用APP或網頁版才算。**(可複選)**[不顯示選項號，選項(01)-(09)隨機出現]

(01) LINE 

(07) Skype 

(02) Facebook Messenger(臉書聊天室) 

(08) Telegram 

(03) Instagram 聊天室 

(09) WhatsApp 

(04) WeChat(微信) 

(88) 其他，請說明：____[開放欄位]

(05) Discord 

(90) 都沒有[與選項(01)-(88)互斥]

(06) FaceTime 

kli01 請問您**最近兩週**，平均一週會有幾天使用LINE？[下拉選單，範圍0.25、0.5、1、1.5、...、6.5、7天][k01答(01)者，才需回答此題]

____天

kli02 在您可有使用LINE的那一天，您一整天大概會使用多久？[下拉選單，小時範圍0-23、分鐘範圍0-59][k01答(01)者，才需回答此題，且不可答00時00分]

____小時

____分鐘

kig01 請問您**最近兩週**，平均一週會有幾天使用Instagram(IG)？[下拉選單，範圍0.25、0.5、1、1.5、...、6.5、7天][k02答(02)者，才需回答此題]

___天

kig02 在您有使用Instagram(IG)的那一天，您一整天大概會使用多久？[下拉選單，小時範圍0-23、分鐘範圍0-59][k02答(02)者，才需回答此題，且不可答00時00分]

___小時

___分鐘

kig03 請問您使用Instagram(IG)主要的原因或動機是什麼呢？(可複選)[k02答(02)者，才需回答此題]

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| (01) 聯絡事情 | (10) 獲得新資訊 |
| (02) 維持與親友之間的關係 | (11) 學習新事物 |
| (03) 交新朋友 | (12) 記錄生活點滴(例如：旅遊、食物、健身等拍照上傳) |
| (04) 與朋友分享心情 | (13) 分享時事或發表個人評論展現您個人特色 |
| (05) 與朋友分享生活點滴 | (14) 逃避學校或工作(有支薪)的事情 |
| (06) 怕漏掉親友間發生的事情或話題 | (15) 打發時間 |
| (07) 查看一些您有興趣的人(包括認識與不認識都算，例如網紅)的動態資訊 | (16) 娛樂 |
| (08) 接觸有興趣的事物 | (17) 習慣 |
| (09) 工作(有支薪)或課業所需 | (88) 其他，請說明：___[開放欄位] |

ktt01 請問您**最近兩週**，平均一週會有幾天使用**抖音(TikTok)**? [下拉選單，範圍**0.25、0.5、1、1.5、...、6.5、7天**][k02答(06)者，才需回答此題]

___天

ktt02 在**您有使用抖音(TikTok)**的那一天，您一整天大概會使用多久? [下拉選單，小時範圍**0-23、分鐘範圍0-59**][k02答(06)者，才需回答此題，且不可答**00時00分**]

___小時

___分鐘

ktt03 請問您使用**抖音(TikTok)**主要的**原因或動機**是什麼呢? (**可複選**)[k02答(06)者，才需回答此題]

- | | |
|--|-----------------------|
| (01) 維持與親友之間的關係 | (09) 讓您知道現在社會上發生什麼事 |
| (02) 查看一些您有興趣的人(包括認識與不認識都算，例如網紅)的資訊或影片 | (10) 獲得商品資訊 |
| (03) 與網紅或影片創作者互動 | (11) 發現現在的流行趨勢 |
| (04) 接觸有興趣的事物 | (12) 經營或管理自己的頻道展現個人特色 |
| (05) 獲得新資訊 | (13) 逃避學校或工作(有支薪)的事情 |
| (06) 學習新事物(如跳舞、唱歌、料理) | (14) 打發時間 |
| (07) 記錄生活點滴(例如：錄影上傳旅遊、食物、健身等內容) | (15) 娛樂 |
| (08) 讓您和別人比較有話題 | (16) 習慣 |
| | (88) 其他，請說明：___[開放欄位] |

kdr01 請問您**最近兩週**，平均一週會有幾天**觀看戲劇**？[下拉選單，範圍0、0.25、0.5、1、1.5、...、6.5、7天]

___天

kdr02 在您可**觀看戲劇**的那一天，您一整天大概會使用多久？[下拉選單，小時範圍0-23、分鐘範圍0-59，且不可答00時00分][kdr01答(00)0天者，不需回答此題]

___小時

___分鐘

kdr03 請問您想看戲劇節目的原因或動機是什麼呢？(可複選)[kdr01答(00)0天者，不需回答此題]

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| (01) 因為看戲劇節目很享受 | (09) 可以從戲劇中知道別人如何過生活 |
| (02) 可以讓人開心 | (10) 可以從戲劇中瞭解各行各業 |
| (03) 可以讓人放鬆 | (11) 可以從戲劇中知道歷史故事 |
| (04) 可以打發時間 | (12) 因為看戲劇時會覺得好像有人陪伴 |
| (05) 因為無聊沒事做 | (13) 因為喜歡裡面的演員 |
| (06) 可以暫時拋開生活壓力 | (14) 可以跟朋友討論戲劇的內容 |
| (07) 可以從戲劇中瞭解人生的意義 | (15) 怕大家在討論某些戲劇時不知道他們在講什麼 |
| (08) 可以從戲劇中探索關係(親情、友情、愛情)的意義 | (16) 習慣 |
| | (88) 其他，請說明：___[開放欄位] |

C題組：個人價值

接下來會用一些句子描述人，您覺得這些描述跟現在的您像不像？

- | | | | | | |
|-----|--|-----------|------------|-----------|----------|
| c01 | 重視新點子和創造力，用自己的方式做事。 | (01) 很不像您 | (02) 有點不像您 | (03) 有點像您 | (04) 很像您 |
| c02 | 重視財富，想要擁有許多錢和昂貴的東西。 | (01) 很不像您 | (02) 有點不像您 | (03) 有點像您 | (04) 很像您 |
| c03 | 重視居住安全，避免任何可能的危險。 | (01) 很不像您 | (02) 有點不像您 | (03) 有點像您 | (04) 很像您 |
| c04 | 重視追求快樂，寵愛自己。 | (01) 很不像您 | (02) 有點不像您 | (03) 有點像您 | (04) 很像您 |
| c05 | 會幫助周圍的人，且在意他們過得好不好。 | (01) 很不像您 | (02) 有點不像您 | (03) 有點像您 | (04) 很像您 |
| c06 | 成功很重要，想要讓別人知道自己的成就。 | (01) 很不像您 | (02) 有點不像您 | (03) 有點像您 | (04) 很像您 |
| c07 | 重視冒險，想要過刺激的生活。 | (01) 很不像您 | (02) 有點不像您 | (03) 有點像您 | (04) 很像您 |
| c08 | 重視舉止合宜，別人認為不好的事您不會去做。舉止合宜指的是「行為符合社會的要求」。 | (01) 很不像您 | (02) 有點不像您 | (03) 有點像您 | (04) 很像您 |
| c09 | 重視環境保護，關心大自然。 | (01) 很不像您 | (02) 有點不像您 | (03) 有點像您 | (04) 很像您 |
| c10 | 重視傳統，會遵循宗教與家庭傳下來的習俗。 | (01) 很不像您 | (02) 有點不像您 | (03) 有點像您 | (04) 很像您 |

- c11 外向熱情。
(01) 很不像您 (02) 有點不像您 (03) 有點像您 (04) 很像您
- c12 拘謹內向。
(01) 很不像您 (02) 有點不像您 (03) 有點像您 (04) 很像您
- c13 溫暖有同情心。
(01) 很不像您 (02) 有點不像您 (03) 有點像您 (04) 很像您
- c14 批判性強，愛爭辯。
(01) 很不像您 (02) 有點不像您 (03) 有點像您 (04) 很像您
- c15 為人自律牢靠(能自我要求且值得信賴)。
(01) 很不像您 (02) 有點不像您 (03) 有點像您 (04) 很像您
- c16 做事粗心沒條理。
(01) 很不像您 (02) 有點不像您 (03) 有點像您 (04) 很像您
- c17 心情容易焦慮低落。
(01) 很不像您 (02) 有點不像您 (03) 有點像您 (04) 很像您
- c18 情緒冷靜穩定。
(01) 很不像您 (02) 有點不像您 (03) 有點像您 (04) 很像您
- c19 守舊沒創意。
(01) 很不像您 (02) 有點不像您 (03) 有點像您 (04) 很像您
- c20 喜歡新奇多樣的體驗。
(01) 很不像您 (02) 有點不像您 (03) 有點像您 (04) 很像您

D題組：啟發性傳媒內容的情緒感染效果

接下來，想要問您對一些事物的滿意程度。

d11 整體來說，您對自己生活滿意不滿意？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
(非常不滿意)----- (非常滿意)

d12 整體來說，您覺得自己快不快樂？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
(非常不快樂)----- (非常快樂)

d13 整體來說，您覺得自己的身體健不健康？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
(非常不健康)----- (非常健康)

d14 整體來說，您覺得自己的心理健不健康？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
(非常不健康)----- (非常健康)

d15 整體來說，您覺得自己這一生所做的事情有沒有價值？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
(非常沒有價值)----- (非常有價值)

d16 您覺得您瞭不瞭解自己人生的意義？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
(非常不瞭解)----- (非常瞭解)

d17 整體來說，下面這個說法像不像您？即使面對困難和挑戰，您都會採取正向的行動。

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
(非常不像您)----- (非常像您)

d18 整體來說，下面這個說法像不像您？您總能放棄眼前一些快樂，來換取未來更大的快樂。

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
(非常不像您)----- (非常像您)

d19 整體來說，您對自己人際關係滿不滿意？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
(非常不滿意)----- (非常滿意)

d20 整體來說，您的人際關係是否符合自己的預期？

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
(非常不符合)----- (非常符合)

e19 請問在過去14天內，您有沒有在網路(例如：臉書、YouTube、LINE或新聞網站)上做下列行為？(可複選)

(01) 對「政治或社會議題的貼文或評論」按表情符號(如：讚、怒)來表達看法

(02) 轉發「政治或社會議題的貼文或評論」

(03) 對「政治或社會議題的貼文或評論」留言表達看法

(04) 對「政治或社會議題」發文表達看法

(90) 都沒有[與選項(01)-(04)互斥]

e20 請問您對自己滿不滿意？

(01) 非常不滿意

(03) 普通

(04) 滿意

(02) 不滿意

(05) 非常滿意

G題組：社群媒體限時動態使用與主觀幸福感

請問您同不同意下列說法？

- g11 您很滿意您的生活。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- g12 您很希望自己在社群媒體上發布的內容得到大家的稱讚。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- g13 您會不時查看自己社群媒體上發布的內容有多少人回應(按讚、分享、留言)。
(01) 幾乎沒有 (02) 偶爾 (03) 有時 (04) 經常 (05) 總是
- g14 如果您不能時常查看朋友的社群動態，您會感到很焦慮。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- g15 如果您不用社群媒體，您會擔心錯過一些事情。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- g16 當您收到朋友從社群傳來的訊息卻不能立即查看，您會感到焦躁不安。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- g17 當您從別人的限時動態看到對方狀態不好時，您很慶幸您自己過得還不錯。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- g18 當您從別人的限時動態看到對方過得很好時，您會對您自己的狀態感到沮喪。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意

H題組：Family Relationship Goals

請問您有多同意以下敘述，符合您對於媽媽的感受或與她的互動關係？

- h11 當您和媽媽意見不合時，媽媽總是對的。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- h12 在您自己嘗試解決問題之前，您會先向媽媽尋求幫助。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- h13 當您成為父母時，您會以媽媽對待您的方式來對待您的孩子。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- h14 媽媽對您了如指掌。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- h15 您的觀點有時與媽媽不同。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- h16 您的生活方式與媽媽不同。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- h17 媽媽和您是不同的人(媽媽是媽媽，您是您)。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意
- h18 在您的眼裡，媽媽是一個獨立的個體，她也會有自己的想法與想做的事。
(01) 非常不同意 (03) 普通 (04) 同意
(02) 不同意 (05) 非常同意

h19 您做您心中所想的事，而不是媽媽要您做的事。

(01) 非常不同意

(03) 普通

(04) 同意

(02) 不同意

(05) 非常同意

h20 媽媽尊重您的感受。

(01) 非常不同意

(03) 普通

(04) 同意

(02) 不同意

(05) 非常同意

結束語

END1 **[結束語1：個人資料確認有誤者]**抱歉，您的資料與我們登記的資料不同。我們先行核對您的資料後，再與您聯絡、邀請您填寫問卷。謝謝您。

(請點選確認鍵，並請忽略本系統稍後寄發的填寫完成通知)

[i01題答(90)者，才需回答此題]

(01) 確認**[結束問卷]**

END2 **[前測長卷結束語2：完成整份問卷者]**前測長問卷到此結束，您的資訊對我們有很大的幫助，謝謝您！

我們將在08/12-09/01以**手機簡訊**發送每日短卷調查。發送時間為**每日11:00及23:00**，請您留意是否收到簡訊。

提醒您，請於收到簡訊後**2小時內**作答才算有效問卷。有效問卷的**填答率**將影響到您的**參與獎金**，故為了資料蒐集品質和您的權利，請您在收到簡訊後兩小時內作答完畢！

**

在這段期間，如果您對「台灣傳播調查資料庫」執行「經驗取樣調查」計畫有問題，可洽詢本計畫專案助理謝小姐或戴小姐。我們的電話是：02-27821693轉238或262。您也可以來信Email信箱：crctaiwan@gmail.com，我們會儘快為您解答相關疑問。

若您想進一步瞭解本計畫及過去相關研究成果，歡迎至「台灣傳播調查資料庫」官方網站瀏覽 <https://crctaiwan.dcat.nycu.edu.tw/>，或在臉書搜尋「台灣傳播調查資料庫」。

再次感謝您的填答，祝您平安順心。

[i01題答(90)者，不需回答此題]

(01) 確認**[結束問卷]**

END2 **[後測長卷結束語2：完成整份問卷者]**我們的問卷到此結束，您的意見對我們有很大的幫助，謝謝您參與此次傳播調查資料庫的經驗取樣研究！

由於此次研究資料量大，我們會在09/06收齊所有受試者的資料後開始整理，**我們最快將在09/16公告您實際作答每日問卷的情形，以及最終可以領取的獎金金額**，我們也會同時寄送一份基本資料確認的問卷(包含收件人、收件地址)，等所有資料確認完畢後，會以掛號的方式將7-11商品卡寄送給您，再次感謝您這段時間的配合。

**

如果您對「台灣傳播調查資料庫」執行「經驗取樣調查」計畫有問題，可洽詢本計畫專案助理謝小姐或戴小姐。我們的電話是：02-27821693轉238或262。您也可以來信Email信箱：crctaiwan@gmail.com，我們會儘快為您解答相關疑問。

若您想進一步瞭解本計畫及過去相關研究成果，歡迎至「台灣傳播調查資料庫」官方網站瀏覽 <https://crctaiwan.dcat.nycu.edu.tw/>，或在臉書搜尋「台灣傳播調查資料庫」。

再次感謝您的填答，祝您平安順心。

[i01題答(90)者，不需回答此題]

(01) 確認**[結束問卷]**