

「民宿產品意象、品牌性格與再宿意願關係之研究」調查問卷

親愛的受訪者您好：

本問卷主要目的是想瞭解您對此地區民宿的意象認知，以及此地區的民宿所給予您獨特之人格特質的認知，此外亦想藉由此調查瞭解您前往此地區的民宿居住意願。本調查研究結果冀望可作為民宿業者在提昇整體民宿品質以及研擬行銷策略時之參考用。本問卷採匿名方式調查，請您放心作答。您在填答問卷時，若有任何疑問，請即刻與我們聯繫，非常感謝您的協助。祝您 順心如意！

亞洲大學休閒與遊憩管理學系
曾喜鵬敬啟

第一部份 民宿產品之意象

[說明]：台灣民宿有空間聚集的現象，每個地區的民宿給人的感覺印象皆不相同。請依據您的主觀認知，就該地區民宿給您的印象或感覺，於適當處圈選您的答案。

| 問項 | 非常同意 | 同意 | 普通 | 不同意 | 非常不同意 |
|-----------------|------|----|----|-----|-------|
| 01.該地區民宿很集中 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 02.該地區民宿風格具多樣性 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 03.該地區民宿房間很溫馨舒適 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 04.該地區民宿建築很有特色 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 05.該地區有優美的景觀視野 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 06.該地區周邊旅遊景點豐富 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 07.該地區民宿房間價格水準高 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 08.該地區有濃厚的休閒氣氛 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 09.該地區充滿人文氣息 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 10.該地區可以讓人放鬆身心 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 11.該地區公共設施很完善 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 12.該地區服務態度很親切 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 13.該地區有精緻的農特產品 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 14.該地區有多樣的特色小吃 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 15.該地區治安良好 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 16.該地區乾淨衛生 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

| 問項 | 非常同意 | 同意 | 普通 | 不同意 | 非常不同意 |
|----------------|------|----|----|-----|-------|
| 17.該地區有廣闊的休閒空間 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 18.該地區氣候舒適宜人 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 19.該地區很悠閒寧靜 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 20.該地區有遊憩體驗活動 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 21.該地區具有歷史文化 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 22.該地區有壯闊的山岳景觀 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 23.該地區有鄉村田園景觀 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 24.該地區有豐富的生態資源 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 25.該地區有很多商店可購物 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 26.該地區停車很方便 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

第二部份 民宿產品之品牌性格

[說明]：您在填寫此部分時可能會感到非常訝異或是有疑問產生，這均屬正常之認知。其實許多的產品會經由先天散發亦或是後天人為打造而形成屬於產品本身的特質，因為其特質和人類的性格相近，因此稱作品牌性格，當然民宿產品亦不例外。每個人對其所散發出之特質認知皆不盡相同。下列問項請您把民宿產品視為一個人來看，並且依據您的主觀認知，就該地區民宿所散發出之特質給您感覺，於適當處圈選您的答案。

| 問項 | 非常同意 | 同意 | 普通 | 不同意 | 非常不同意 |
|-------------------------------------|------|----|----|-----|-------|
| 01.該地區民宿給我的感覺是平易近人的 (Down-to-earth) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 02.該地區民宿給我的感覺是家庭的 (Family) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 03.該地區民宿給我的感覺是小鎮的 (Small-town) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 04.該地區民宿給我的感覺是真誠的 (Sincere) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 05.該地區民宿給我的感覺是真實的 (Real) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 06.該地區民宿給我的感覺是健康的 (Wholesome) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 07.該地區民宿給我的感覺是原始的 (Original) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 08.該地區民宿給我的感覺是愉悅的 (Cheerful) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

| 問項 | 非常同意 | 同意 | 普通 | 不同意 | 非常不同意 |
|----------------------------------|------|----|----|-----|-------|
| 09.該地區民宿給我的感覺是情感的 (Sentimental) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 10.該地區民宿給我的感覺是友善的 (Friendly) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 11.該地區民宿給我的感覺是時髦的 (Trendy) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 12.該地區民宿給我的感覺是刺激的 (Exciting) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 13.該地區民宿給我的感覺是活潑的 (Spirited) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 14.該地區民宿給我的感覺是年輕的 (Young) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 15.該地區民宿給我的感覺是獨特的 (Unique) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 16.該地區民宿給我的感覺是新潮的 (Up-to-date) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 17.該地區民宿給我的感覺是當代的 (Contemporary) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 18.該地區民宿給我的感覺是安全的 (Secure) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 19.該地區民宿給我的感覺是高檔的 (Upper class) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 20.該地區民宿給我的感覺是迷人的 (Glamorous) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 21.該地區民宿給我的感覺是漂亮的 (Good looking) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 22.該地區民宿給我的感覺是有魅力的 (Charming) | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

第三部份 再宿意願

[說明]：此部份主要想瞭解您前往該地區民宿居住的意願，請依據您的主觀意願，於適當處圈選您的答案。

| 問項 | 非常同意 | 同意 | 普通 | 不同意 | 非常不同意 |
|------------------|------|----|----|-----|-------|
| 01.我下次還會來此地區居住民宿 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 02.我會向其他人推薦此地區民宿 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

第四部份 基本資料

1. 請問您的性別？

男 女

2. 請問您的婚姻狀況？

未婚 已婚 已婚有小孩 已婚無小孩 其他_____

3. 請問您的年齡？

20歲以下 21~30歲 31~40歲 41~50歲 51~60歲 61歲以上

4. 請問您的職業？

農、林、漁、牧業 服務業 金融業 製造業 軍警 公教 學生
工商業 退休人員 家庭主婦 其他_____

5. 請問您的教育程度？

國中以下 高中職 專科 大學 研究所以上

6. 請問您個人平均月收入？

2萬以下 2~3萬 3~4萬 4~5萬 5~6萬 6~7萬 7萬以上

7. 請問您從哪個地方來？

台北縣 宜蘭縣 桃園縣 新竹縣 苗栗縣 台中縣 彰化縣
南投縣 雲林縣 嘉義縣 台南縣 高雄縣 屏東縣 台東縣
花蓮縣 基隆市 新竹市 台中市 嘉義市 台南市 台北市
高雄市 離島地區 其他_____

8. 請問您通常藉由哪些管道蒐集或注意民宿的相關訊息？（可複選）

報章雜誌 電視媒體 電腦網路 相關展覽 旅行社 家人親戚
同學 朋友 其他_____

9. 請問您至目前為止是否有居住過台灣民宿的經驗？

有，大約_____次
無

其他建議

※問卷到此結束，請您再次檢查是否有遺漏之處，再次感謝您的協助！