

三期二次網路固定樣本調查問卷題組概念及量表來源

【基本資料】

題號	題目	測量概念	量表來源
I01	首先，我們想確認您的個人資料。請問您是〔受訪者出生年〕年出生的〔受訪者姓名〕〔性別：先生/女士〕嗎？	姓名、性別、 出生年份	一期一次自行發展； 改自傳播調查資料庫一期一次至三期一次
I02	那請問您的正確姓名是什麼呢？		
I03	那請問您正確的出生年是民國幾年呢？		
I04	那請問您的正確性別是什麼呢？		
I11	那請問您現住地的縣市、鄉鎮市區是在〔受訪者現住地縣市、鄉鎮市區〕嗎？	現住及戶籍縣市	
I12	那請問您現住地的縣市、鄉鎮市區是哪裡呢？		
I13	那請問您戶籍地的縣市、鄉鎮市區是不是與您現住地的縣市、鄉鎮市區相同呢？		
I14	那請問您戶籍地的縣市、鄉鎮市區是在〔受訪者戶籍地縣市、鄉鎮市區〕嗎？		
I15	那請問您戶籍地的縣市、鄉鎮市區是哪裡呢？		
I21	您在上次訪問時，您的教育程度是〔受訪者的教育程度〕。	教育程度	
I22	那請問您取得的最高學歷是什麼呢？		

【共同題：網路使用行為】

題號	題目	測量概念	量表來源
A01	請問您每週平均有幾天會上網(包含：使用 LINE、查詢公車動態 APP、上網看影片等)？	有無上網	一期一次自行發展； 改自傳播調查資料庫一期一次、一期三次、一期五次至三期一次
A02	請問在您有上網的那一天，您一整天因	上網工作	一期二次自行發展；

題號	題目	測量概念	量表來源
	為「工作或課業所需」而上網的時間大概有多久？	學習時間	改自傳播調查資料庫一期二次至三期一次
A03	請問在您有上網的那一天，您一整天因為「工作或課業所需以外（例如：休閒娛樂）」而上網的時間大概有多久？	上網娛樂 休閒時間	
A11	請問您最近一個月有沒有使用下列即時通訊軟體？不論是透過手機、平板或電腦都算，要使用 APP 或網頁版才算。	即時通訊軟體 使用類型	二期二次自行發展； 改自傳播調查資料庫二期二次
A12	請問您最近一個月有沒有使用下列影音平台？不論是透過手機、平板或電腦都算。	影音平台使用 類型	改自傳播調查資料庫二期三次；沿用傳播調查資料庫二期四次、二期五次至三期一次
A13	請問您最近一個月有沒有使用下列社群媒體？不論是透過手機、平板或電腦都算。	社群媒體使用 類型	二期二次自行發展； 改自傳播調查資料庫二期二次
A14	那請問在臉書(Facebook)、Instagram (IG)這二個社群媒體當中，您最常使用的是哪一種？ 如果您二個社群媒體都會使用，請問當您有空時，會第一優先看哪個社群媒體呢？		本期問卷小組自行發展
A21	請問你大約每週有幾天使用臉書(Facebook)？	Facebook 使用 時間	一期二次自行發展； 改自傳播調查資料庫一期二次至二期一次
A22	請問在你有使用臉書(Facebook)的那一天，你一整天大概使用多久？只算您真的有在用臉書的時間。若使用時間很分散，只要有空就會用，請盡量回想在什麼場合會用臉書，例如：通勤、睡前等，請您將這些時間進行加總。		
A23	那請問你使用臉書(Facebook)主要的原因或動機是什麼呢？	Facebook 使用 動機	改自 Kross, E., Verduyn, P., & Demiralp, E. VP (2013). Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009) Gülnar, B., Balci, Ş., & Çakır, V. (2010).

題號	題目	測量概念	量表來源
			改自傳播調查資料庫一期三次、二期一次
A24	那請問你平常會在臉書(Facebook)上做哪些事情呢？	Facebook 使用功能	二期四次自行發展
A31	請問你大約每週有幾天使用 Instagram(IG)？	IG 使用時間	二期二次自行發展；改自傳播調查資料庫二期二次
A32	請問在你有使用 Instagram (IG)的那一天，你一整天大概使用多久？只算您真的有在用 Instagram (IG)的時間。若使用時間很分散，只要有空就會用，請盡量回想在什麼場合會用臉書，例如：通勤、睡前等，請您將這些時間進行加總。		
A33	那請問你使用 Instagram (IG)主要的原因或動機是什麼呢？	IG 使用動機	二期四次自行發展
A34	那請問你平常會在 Instagram(IG)上做哪些事情呢？	IG 使用功能	二期四次自行發展
A41	請問您多常在社群媒體上蒐尋、瀏覽、觀看、追蹤與您社群好友有關的動態、貼文或訊息、照片或影片呢？	新媒體資訊接收傳散	改自一期二次、二期二次自行發展
A42	那請問您多常在社群媒體上轉貼、轉寄或分享與您社群好友有關的動態、貼文或訊息、照片或影片呢？		
A43	那請問您多常在社群媒體上對您社群好友有關的動態、貼文或訊息、照片或影片發表留言或評論、按讚或愛心呢？		
A44	那請問您自己有多常在社群媒體上發表、分享或轉貼關於您自己的動態、貼文或訊息、照片或影片呢？		
B01	那請問您多常在社群媒體上分享日常生活中開心的事？	正面事件分享頻率	本期問卷小組自行發展
B02	那請問您多常在社群媒體上分享日常生活中不開心的事？	負面事件分享頻率	
B03	您在社群媒體上發文(含照片)、轉發、按讚、留言的內容，完全反映出您是怎樣的人。	真實性 (Authenticity)	改自 Yang et al. (2017), Wheelless (1976), Yang and Brown (2016)
B04	您在社群媒體上發文(含照片)、轉發、		

題號	題目	測量概念	量表來源
	按讚、留言的內容，完全反應您的真實狀態。		
B05	您在社群媒體上發文(含照片)、轉發、按讚、留言的時候，會真誠地分享您的心情。		
B06	您在社群媒體上發文(含照片)、轉發、按讚、留言的心情，會真實傳達您的感受。		
B07	如果有不好的事情發生，您第一時間想做的就是尋求社群好友的陪伴。	負面傾向 (negative-tendency)	改自 Williams, W. C., Morelli, S. A., Ong, D. C., & Zaki, J. (2018).
B08	您非常感激那些在困難的時刻始終支持您的社群好友。	負面效能 (negative-efficacy)	
B09	如果有好事發生的時候，您會迫不及待地與社群好友分享。	正面傾向 (positive-tendency)	
B10	您與社群好友在一起的時光，會比您一人獨處時更加開心。	正面效能 (positive-efficacy)	
C01	首先，請問在您的〔貼 A14 題答案〕上，大概有多少朋友呢？	情境崩解	改自 Beam, M. A., Child, J. T., Hutchens, M. J., & Hmielowski, J. D. (2018); Vitak, J. (2012).
C02	那請問在您的〔貼 A14 題答案〕好友中，以下這些人的比例大概有多少呢？		
C03	整體來說，請問您覺得您與〔貼 A14 題答案〕上的好友有多親近呢？	情感上的親密 (emotional closeness)	改自 Vangelisti and Caughlin (1997)
C04	請問您在〔貼 A14 題答案〕上發文、公開與人互動的時候，您會避開或不提及哪些關於您自己的個人訊息或特定話題呢？	自我話題迴避 類型與私密性	本期問卷小組自行發展
C05	那請問您在〔貼 A14 題答案〕上發文、公開與人互動的時候，您為什麼會想要避開或不提及這些關於您自己的個人訊息或特定話題呢？	自我話題迴避 動機	

題號	題目	測量概念	量表來源
C06	那請問您多常在〔貼 A14 題答案〕上避開或不提及關於您自己的個人訊息或特定話題呢？	發文者社群媒體上避免話題頻次	
C07	整體來說，您在〔貼 A14 題答案〕上，比較不常看到好友發什麼內容呢？	朋友話題迴避（揭露）規範	
C08	那當您的好友發文的時候，您會想要避開哪些特定話題呢？	朋友話題迴避類型與私密性	
C09	那您多常在他們的發文中，看到您自己想要避開的特定話題呢？	朋友話題迴避頻次	
C10	那如果您看到自己想要避開的特定話題的時候，您通常會怎麼做呢？	朋友話題迴避策略	
D01	您的〔貼 A14 題答案〕好友對其他人的動態牆或限時動態上的貼文、圖片、影音或留言內容按讚或愛心，但卻沒有對您的這些內容按讚或愛心。	跳讚頻率 (like-skipping frequency)	改自 Rudert, S. C., Janke, S., & Greifeneder, R. (2020)
D02	您的〔貼 A14 題答案〕好友給其他人按讚或愛心，但就是不給您按讚或愛心，好像當作您不存在。		
D03	如果說，您的〔貼 A14 題答案〕好友對其他人的動態按讚或愛心，但卻沒有對您這樣做的話，您同不同意您會有以下的感受呢？ 您感覺被好友忽視。	社交排斥 (social media ostracism or cyberostracism)	改自 Poon, K.-T. (2019).
D04	如果說，您的〔貼 A14 題答案〕好友對其他人的動態按讚或愛心，但卻沒有對您這樣做的話，您同不同意您會有以下的感受呢？ 您感覺被好友排擠。		
D05	如果說，您的〔貼 A14 題答案〕好友對其他人的動態按讚或愛心，但卻沒有對您這樣做的話，您同不同意您會有以下的做法呢？ 您也不對他按讚或愛心。	辭退意圖 (resignation intention)	改自 Sarfraz, M., Khawaja, K. F., Ivascu, L., & Khalil, M. (2023). 暫停使用量表 (discontinuous usage intention)
D06	如果說，您的〔貼 A14 題答案〕好友對其他人的動態按讚或愛心，但卻沒有對您這樣做的話，您同不同意您會有以下的做法呢？		

題號	題目	測量概念	量表來源
	您會封鎖對方。		
D07	如果說，您的〔貼 A14 題答案〕好友對其他人的動態按讚或愛心，但卻沒有對您這樣做的話，您同不同意您會有以下的做法呢？ 您會刪除這個好友，或解除好友關係。		
D08	那請問您同不同意以下的說法呢？ 您經常會觀察〔貼 A14 題答案〕好友的表現，包括動態牆或限時動態上的貼文、圖片、影音或留言內容等，然後跟您自己的現狀做比較。		
D09	那請問您同不同意以下的說法呢？ 您經常會透過觀看〔貼 A14 題答案〕好友的表現，來比較他們與您的社交技巧或受歡迎的程度。	社交比較傾向 (social comparison orientation)	改自 Lee, E.-J., & Cho, E. (2018).
D10	那請問您同不同意以下的說法呢？ 當您遇到某些情況，您經常會造訪〔貼 A14 題答案〕好友的個人頁面，看看當他們遇到類似情況的時候，會有什麼想法或行動。		
E01	當您在使用〔貼 A14 題答案〕的時候，會讓您有歸屬感。	歸屬感 (Belonging)	改自 Williams, K. D. (2009).Temporal need threat model 量表及 Chen, Z., Poon, K.-T., DeWall, C. N., & Jiang, T. (2020). Need Satisfaction Index
E02	當您在使用〔貼 A14 題答案〕的時候，會讓您覺得跟大家沒有關聯。		
E03	當您在使用〔貼 A14 題答案〕的時候，您感覺自己還不錯。	自尊 (Self-esteem)	
E04	當您在使用〔貼 A14 題答案〕的時候，您會覺得沒有安全感。		
E05	當您在使用〔貼 A14 題答案〕的時候，您會覺得自己是重要的。	有意義感的存在 (Meaningful existence)	
E06	當您在使用〔貼 A14 題答案〕的時候，您會覺得自己好像不存在。		
E07	當您在使用〔貼 A14 題答案〕的時候，您覺得自己能夠主導話題或議題。	掌控感 (Control)	
E08	當您在使用〔貼 A14 題答案〕的時候，您會覺得自己沒有影響力。		
E09	您經常能了解朋友們的感受，甚至不用	情感同理	改自

題號	題目	測量概念	量表來源
	朋友們說給您聽。	(Affective)	Carré et al., 2013 The basic empathy scale in adults (BES-A)
E10	朋友們的不開心不會讓您有感覺。		

【共同題：網路使用行為】

題號	題目	測量概念	量表來源
F01	整體來說，您對於您的生活滿不滿意？如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。	心理幸福感 (表現自尊)	改自 Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991)；沿用傳播調查資料庫一期三次至三期一次
F02	整體來說，您對您目前的家庭狀況滿不滿意？如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。	家庭狀況	沿用台灣社會變遷六期一次問卷
F03	整體來說，您對您目前的人際關係狀況滿不滿意？如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。	人際關係狀況	沿用台灣社會變遷六期一次問卷
F04	整體來說，您對於您的社交生活滿不滿意？如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。	心理幸福感 (表現自尊)	改自 Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991)；沿用傳播調查資料庫一期三次至三期一次
F05	整體來說，您對於您的工作滿不滿意？如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。		
F06	整體來說，您對您目前的經濟狀況滿不滿意？如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。	經濟狀況	沿用台灣社會變遷六期一次問卷
F07	整體來說，您對您目前的健康狀況滿不滿意？如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。	生活品質	沿用台灣社會變遷六期一次環境問卷
F08	整體來說，您對自己滿不滿意？如果 0 代表非常不滿意，10 代表非常滿意，從 0	自尊 (self-esteem)	Rosenberg, M. (1979)

題號	題目	測量概念	量表來源
	到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。		
F09	整體來說，您覺得目前的日子過得快不快樂？如果 0 代表非常不快樂，10 代表非常快樂，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。	生活品質	沿用台灣社會變遷六期一次環境問卷
F10	整體來說，您覺得目前的您寂不寂寞？如果 0 代表非常不寂寞，10 代表非常寂寞，從 0 到 10 之間，請您選一個最符合自己感受的數字。	生活品質	沿用傳播調查資料庫二期二次至二期五次

【基本資料】

題號	題目	測量概念	量表來源
I31	請問您最常使用的行動電話號碼是不是〔受訪者行動電話號碼〕？	手機號碼	沿用傳播調查資料庫二期三次至二期四次
I32	那請問您最常使用的行動電話號碼是什麼呢？		
I33	請問您最常使用的電子郵件信箱是不是〔受訪者電子郵件信箱〕？	電子郵件	
I34	那請問您最常使用的電子郵件信箱是什麼呢？		

參考文獻

- Beam, M. A., Child, J. T., Hutchens, M. J., & Hmielowski, J. D. (2018). Context collapse and privacy management: Diversity in Facebook friends increases online news reading and sharing. *New media & society*, 20(7), 2296-2314. <https://doi.org/10.1177/1461444817714790>
- Carré, A., Stefaniak, N., d'Ambrosio, F., Bensalah, L., & Besche-Richard, C. (2013). The Basic Empathy Scale in adults (BES-A): factor structure of a revised form. *Psychological assessment*, 25(3), 679-691. <https://doi.org/10.1037/a0032297>
- Chen, Z., Poon, K. T., DeWall, C. N., & Jiang, T. (2020). Life lacks meaning without acceptance: Ostracism triggers suicidal thoughts. *Journal of personality and social psychology*, 119(6), 1423-1443. <https://doi.org/10.1037/pspi0000238>
- Gülnar, B., Balcı, Ş., & Çakır, V. (2010). Motivations of Facebook, You Tube and similar web sites users. *Bilig*, 54(54), 161-184. <http://bilig.yesevi.edu.tr/yonetim/icerik/makaleler/2656-published.pdf>
- Heatherton, T. F., & Polivy, J. (1991). Development and validation of a scale for measuring state self-esteem. *Journal of Personality and Social psychology*, 60(6), 895. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.60.6.895>
- Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., ... & Ybarra, O. (2013). Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. *PloS one*, 8(8), e69841. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0069841>
- Lee, E.-J., & Cho, E. (2018). When using Facebook to avoid isolation reduces perceived social support. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(1), 32-39. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0602>
- Poon, K.-T. (2019). Do you reap what you sow? The effect of cyberostracism on moral impurity. *Basic and applied social psychology*, 41(2), 132-146. <https://doi.org/10.1080/01973533.2019.1585353>
- Rosenberg, M. (1979). *Conceiving the Self*. New York: Basic Books.
- Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G., & Orr, R. R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. *Computers in human behavior*, 25(2), 578-586. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.12.024>
- Rudert, S. C., Janke, S., & Greifeneder, R. (2020). The experience of ostracism over the adult life span. *Developmental Psychology*, 56(10), 1999-2012. <https://doi.org/10.1037/dev0001096>
- Sarfraz, M., Khawaja, K. F., Ivascu, L., & Khalil, M. (2023). An empirical study on cyber ostracism and students' discontinuous usage intention of social networking sites during the COVID-19 pandemic: A mediated and moderated model. *Studies in Educational Evaluation*, 76, 101235. <https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2023.101235>
- Vangelisti, A. L., & Caughlin, J. P. (1997). Revealing family secrets: The influence of topic, function, and relationships. *Journal of social and personal relationships*, 14(5), 679-705. <https://doi.org/10.1177/0265407597145006>
- Wheless, L. R. (1976). Self-disclosure and interpersonal solidarity: Measurement, validation, and relationships. *Human Communication Research*, 3(1), 47-61. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1976.tb00503.x>
- Williams, K. D. (2009). Ostracism: A temporal need-threat model. *Advances in experimental social psychology*, 41, 275-314. [https://doi.org/10.1016/S0065-2601\(08\)00406-1](https://doi.org/10.1016/S0065-2601(08)00406-1)
- Williams, W. C., Morelli, S. A., Ong, D. C., & Zaki, J. (2018). Interpersonal emotion regulation: Implications for affiliation, perceived support, relationships, and

- well-being. *Journal of personality and social psychology*, 115(2), 224.
<https://doi.org/10.1037/pspi0000132>
- Yang, C. C., & Bradford Brown, B. (2016). Online self-presentation on Facebook and self development during the college transition. *Journal of youth and adolescence*, 45, 402-416. <https://doi.org/10.1007/s10964-015-0385-y>
- Yang, C. C., Holden, S. M., & Carter, M. D. (2017). Emerging adults' social media self-presentation and identity development at college transition: Mindfulness as a moderator. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 52, 212-221.
<https://doi.org/10.1016/j.appdev.2017.08.006>