您好: 這是一份有關社群媒體使用的學術性問卷;調查的目的在於蒐集使用社群媒體的相關資料,請您依據實際情況回答問題。本問卷約需10~15分鐘填寫。您所提供的資料將會影響研究結果的好壞,懇請您撥冗並耐心填答。相關資料僅作為學術研究之用,絕不對外公開。敬請惠予支持本研究進行,並致上最深的謝意。									並
	朝陽科技大學休閒事業計畫主持人:何昶鴛					•			
第一	一部份:以下問項是詢問您使用社群媒體的情況,請勾選適	當的選項	•						
1. 請	請問您開始使用(任何一個)社群媒體的時間?								
	1. □就讀國小期間 2. □就讀國中期間 3. □就讀高			4. □就讀大學期間					
2.	請問您過去兩個星期內, 平均每天使用下列社群媒體的 時	持間 。							
			完	半、	_	<u>-</u>		四	四
			全沒	小時	小時	小時	小時	小時	小時
			有	以	以	以	以	以	以
			用	內	內	內	內	內	上 -
			1	2	3	4	5	6	7
a	Facebook	[
b	LINE	[
c	YouTube	[
d	Instagram	[
e	其他	[
3.	您的性別:								
	1. □男 2. □女								
4.	請問您就讀的學院?								
	1. □管理學院 2. □理工學院 3. □設計學院 4.	. □人文學	學院		5. 🗌	資訊	學院		
5. 請問您過去二個星期內,平均每天使用社群媒體(包含全部)的時間?									
	1. □4 小時以下 2. □4~6 小時 3. □6~8 小時 4. □8	3~12 小B	寺	5. <u></u>]12~	16 月	、時		
	6. □16 小時以上								

第二部份:以下問項是詢問您過去二個星期內使用社群媒體從事的活動,請勾選適當的選項。

		從來沒有1	極少如此2	很少如此3	有時如此4	蠻常發生5	經常發生 6	每天如此了
6.	記錄生活上發生的事情(例如:出遊打卡)。							
7.	課業上的討論(例如:討論作業、報告)。							
8.	與家人問候(例如:通話、聊天)。							
9.	使用社群媒體學習新事物。							
10.	表達我的意見和看法(例如:在文章或貼文下留言)。							
11.	使用#標籤,尋找自己有興趣的產品或資訊。							
12.	不會使用社群媒體分享資訊給朋友(例如:美食、旅遊)。							
13.	聽音樂。							
14.	與顧客聯絡或建立關係。							
15.	利用社群媒體找到以前的朋友。							
16.	獲得資訊(例如:了解流行和時事)。							
17.	瀏覽自己有興趣的資訊(例如:景點、美妝、寵物)。							
18.	處理公事(例如:回覆工作群組、討論公事、看資料)。							
19.	透過社群媒體產生新的靈感或想法 。							
20.	購買產品或下訂單。							
21.	不會使用社群媒體觀看影片。							
22.	參與討論(例如:發燒議題或是有興趣的文章)。							
23.	遇有空閒,就會連上社群媒體去做自己想做的事。							
24.	遇到問題時,利用社群媒體找答案。							
25.	提供顧客服務(例如:回答顧客的問題,提供優惠的資訊)。							
26.	利用社群媒體認識或結交新朋友。							
27.	PO 文章。							
28.	了解顧客的需求(例如:掌握顧客的喜好與有興趣的產品)。							

		來 沒	少 如	少 如	時如	常發	常發	天 如			
		有 1	此 2	此 3	此 4	生 5	生 6	此 7			
29. 查看好友近況(例如:動態	[消息] 。										
30. 不使用社群媒體與朋友保	持聯絡。										
31. 獲得產品促銷的資訊。											
32. 玩遊戲。											
33. 在自己的 PO 文, 追求更	多的按讚數或留言數。										
本問卷到此結束,請您再檢查是否有遺漏未填的題項,並感謝您撥冗填寫!											
問糸編號・	調杏人旨·		調查日期・								

從極很有蠻經每