

## 肆、農林漁牧業數位牆現況

如前所述，不論就電腦、網路近用或多數數位能力指標來比較，農林漁牧從業者幾乎都是各行業中數位化程度最差的群體，農林漁牧數位牆的出現不僅和產業特性有關、和此產業的人口結構組成也有密切關聯。以下除了說明農林漁牧業相較於台閩平均水準的數位落差程度，也將比較農林漁牧四類產業是否具有內部差異。

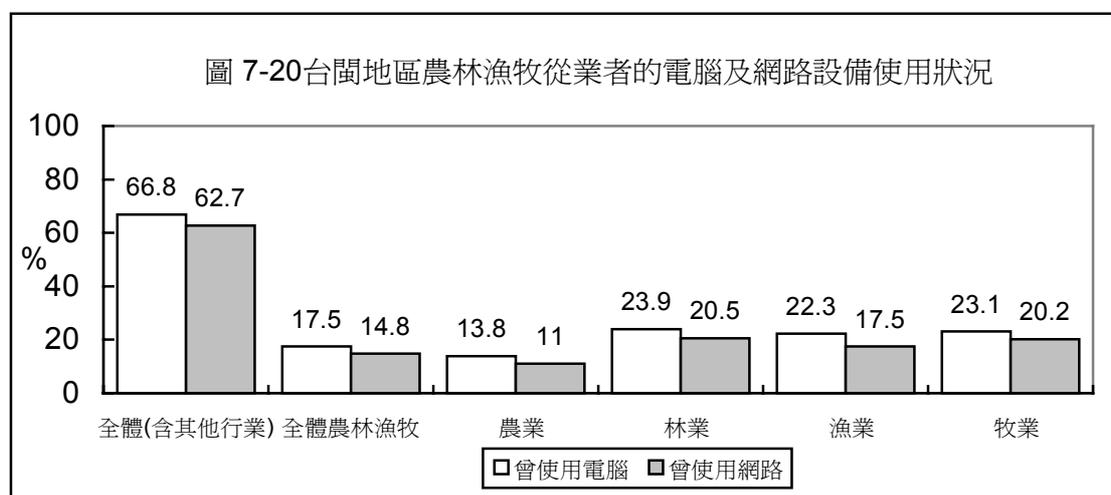
### 一、個人資訊近用概況

#### (一) 電腦/網路使用情形

第四章分析曾指出，台閩地區合計有 66.8% 民眾曾經使用電腦，但農林漁牧

者曾使用電腦的比率只有 17.5%，是各行業中數位落差最嚴重者。進一步檢視農林漁牧工作的內在差異，表 B1 顯示，農業部門從業者的電腦使用率(13.8%)遠低於林(23.9%)、漁(22.3%)、牧業(23.1%)從業者，是數位落差最嚴重的產業部門；由行業性質來看，休閒農業<sup>12</sup>從業者的電腦近用情形較非休閒農業者略佳(22.5%：18.0%)。

網路近用比率方面，台閩地區合計有 62.7%民眾曾經瀏覽網際網路，農林漁牧者曾使用網路的比率只有 14.8%，仍是各行業中數位化程度最弱的部門。檢視農林漁牧工作的內在差異，表 B1 顯示，仍以農業部門從業者的網路使用率最低，只有 11.0%農業從業者曾經上網，次低的是漁業工作者(17.5%)，再其次為牧業(20.2%)與林業工作者(20.5%)。由行業性質來看，休閒農業從業者的網路近用情形比非休閒農業者略多 1.9 個百分點，差異有限。【圖 7-20、附表 B2】

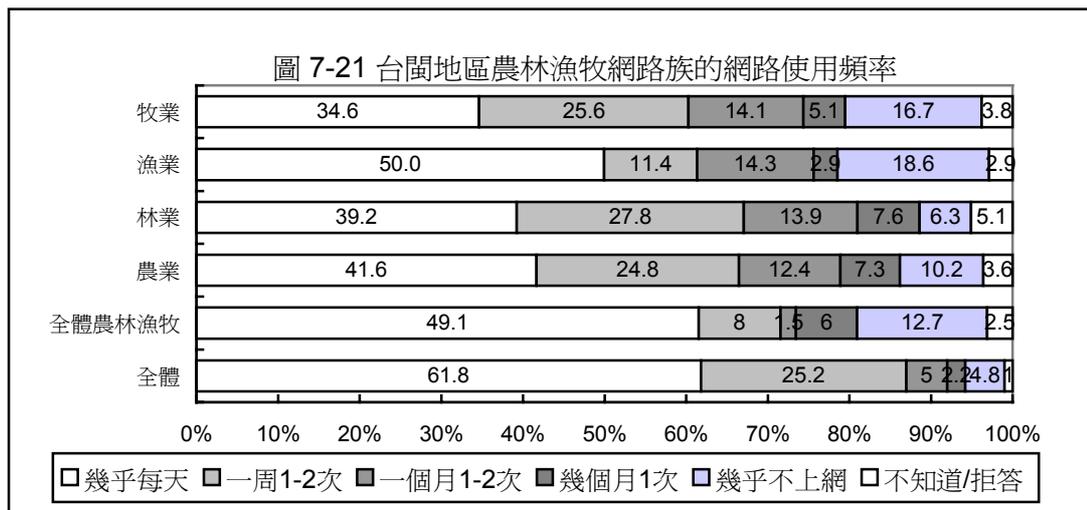


## (二) 網路使用頻率

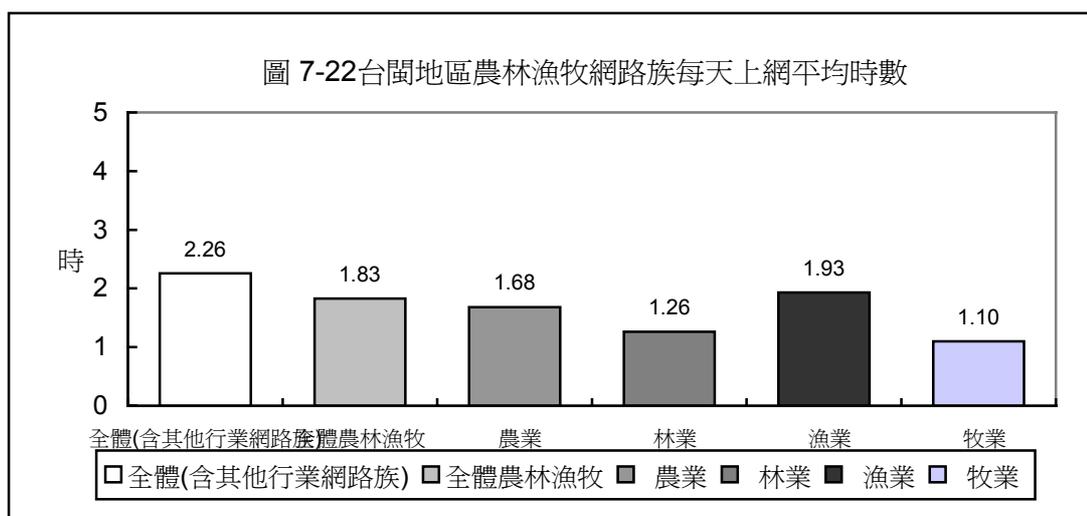
農林漁牧部門從業者不僅上網比率低，即便是上網的農林漁牧工作者，他們使用網路的頻率、時間及網路能力也明顯不如其他網路族。

網路使用頻率部分，台閩地區網路族有 61.8%幾乎天天上網，農林漁牧網路族只有不到一半的人每日上網(49.1%)，其中又以牧業網路族天天上網比率最低(34.6%)，漁業網路族的上網頻率最高，每日上網的比率為 50.0%。【圖 7-21、附表 B3】

<sup>12</sup> 休閒農業為農林漁牧行業從事觀光休閒業之統稱。



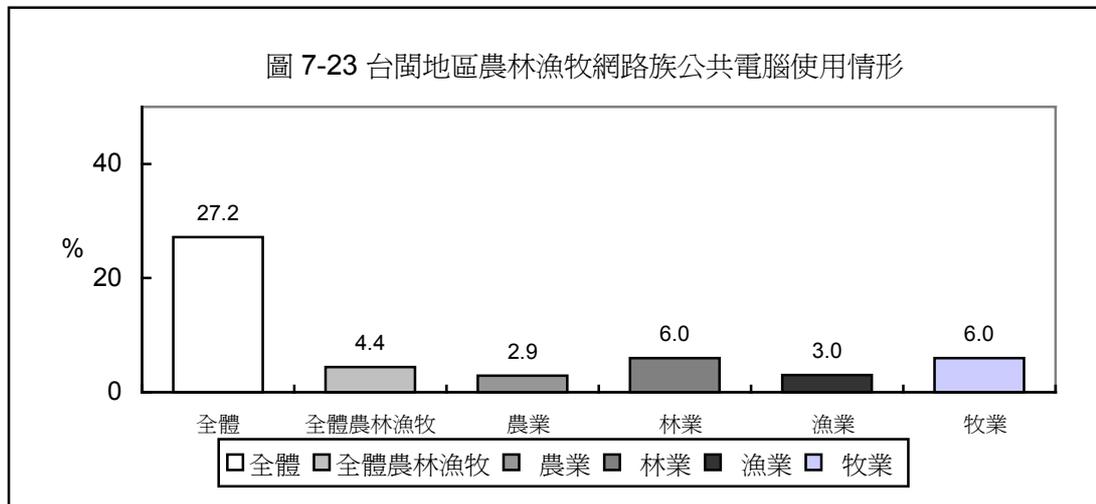
每天上網時間方面，台閩地區網路族平均每天上網 2.26 小時，比農林漁牧網路族的平均上網時間多了近半小時。細分後發現，農林漁牧網路族中，漁業網路族不僅上網頻率最高，每天上網時間也居四類之冠(1.93 小時)，牧業網路族不僅是最不常上網者，上網時間也居末(1.10 小時)。【圖 7-22、附表 B4】



上網頻率的趨勢變化，台閩地區有 50.3% 網路族表示目前上網次數較過去增加，32% 表示上網次數比過去少或幾乎不使用了，整體顯示仍以越來越常使用網路為主流。不過，交叉分析發現，農業、林業、漁業或牧業網路族，表示上網次數減少的人都較表示上網次數增加的人多，反而呈現越來越少上網的趨勢發展。【附表 B5】

(三) 網路使用地點

公共電腦使用經驗方面，台閩地區有 27.2% 網路族曾於公共場所使用電腦或網路，不過，許是因為農林漁牧從業者聚集的農漁村多以鄉、鎮為主，公共電腦尚不普遍，故只有 2.9%-6% 不等的人表示用過公共電腦，同樣是各行業中比率最低者。【圖 7-23、附表 B6】

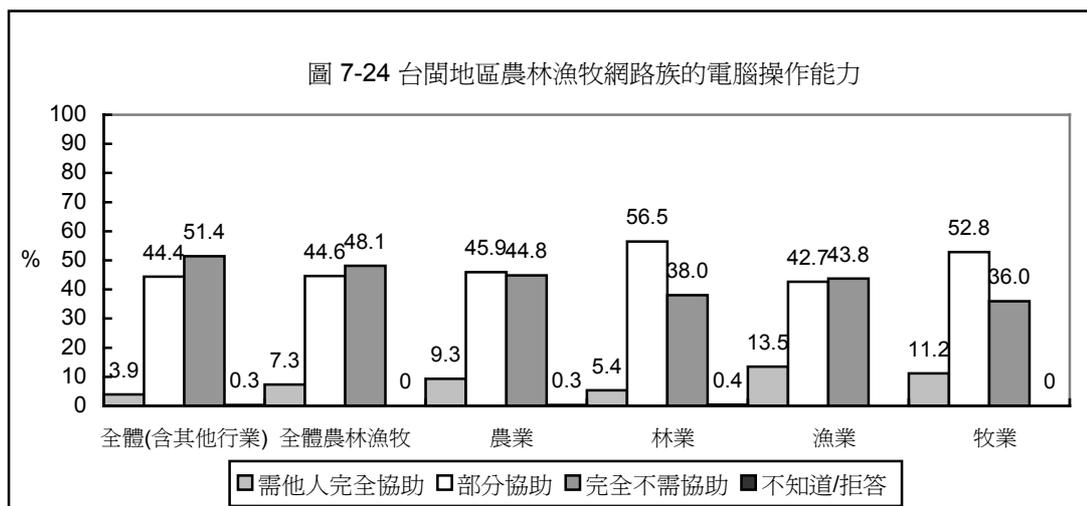


## 二、農林漁牧電腦及網路使用者的數位資訊能力

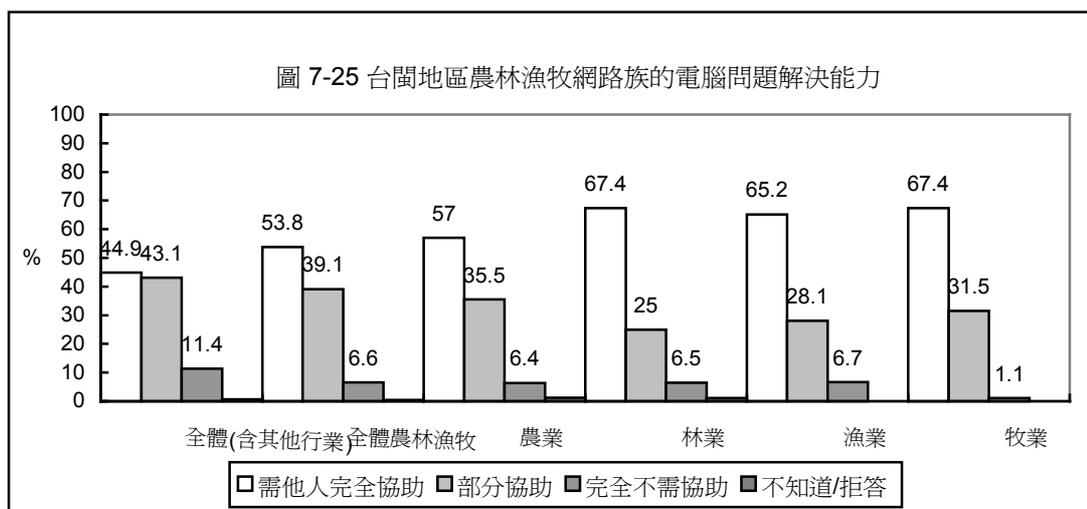
### (一) 資訊素養

#### 1. 技術素養

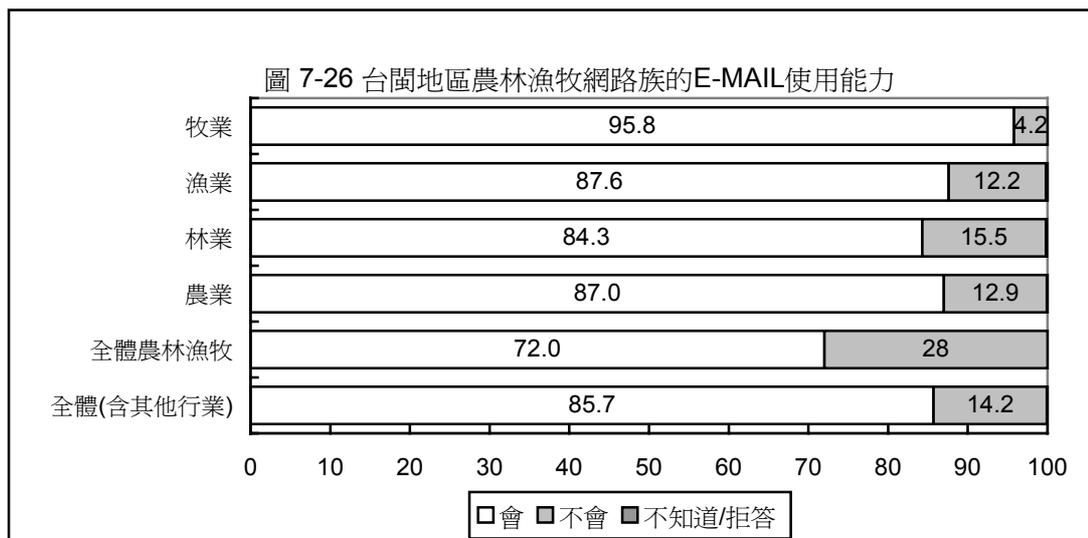
操作電腦能力方面，台閩地區網路族有 51.4% 表示使用電腦時完全不需要旁人協助，農林漁牧工作者合計有 48.1% 可以獨立使用電腦，較礦業及土石採取業 (38.0%)、住宿及餐飲業 (38.5%)、不動產及租賃業 (37.6%) 略佳。細分後發現，農林漁牧網路族中，以農業及漁業網路族的自評較佳，約 44% 自認可以獨立操作電腦，比率較林業及牧業網路族略多七個百分點。【圖 7-24、附表 B7】



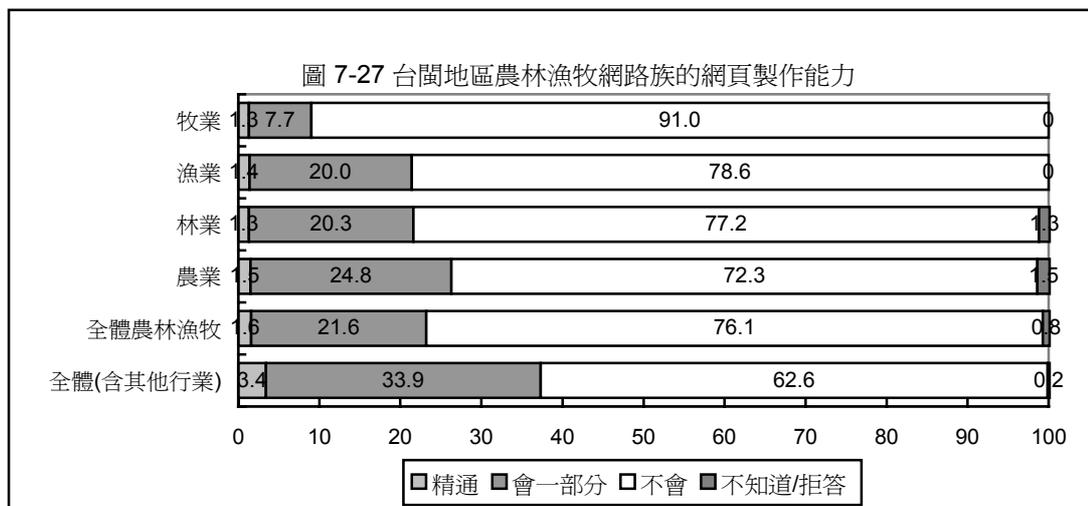
電腦故障排除能力部分，台閩地區網路族合計有 54.5% 具備安裝軟體、維修或解毒等簡易維修能力，農林漁牧工作者則只有 45.7% 有自信。進一步區分顯示，農業網路族的電腦故障排除能力居四類之首，41.9% 具備簡易維修能力，比率較林漁牧網路族多七至十個百分點。【圖 7-25、附表 B7】



收發 E-Mail 能力部份，農林漁牧網路族倒沒有特別居於弱勢，懂收發 E-Mail 的比率至少都有 84.3%，和台閩地區 85.7% 的平均水準相仿。【圖 7-26、附表 B8】

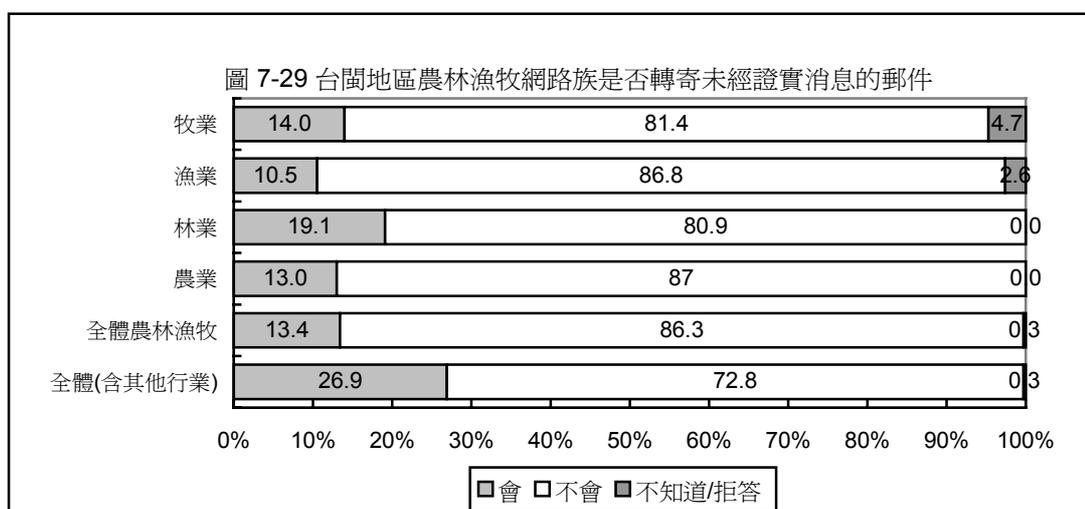
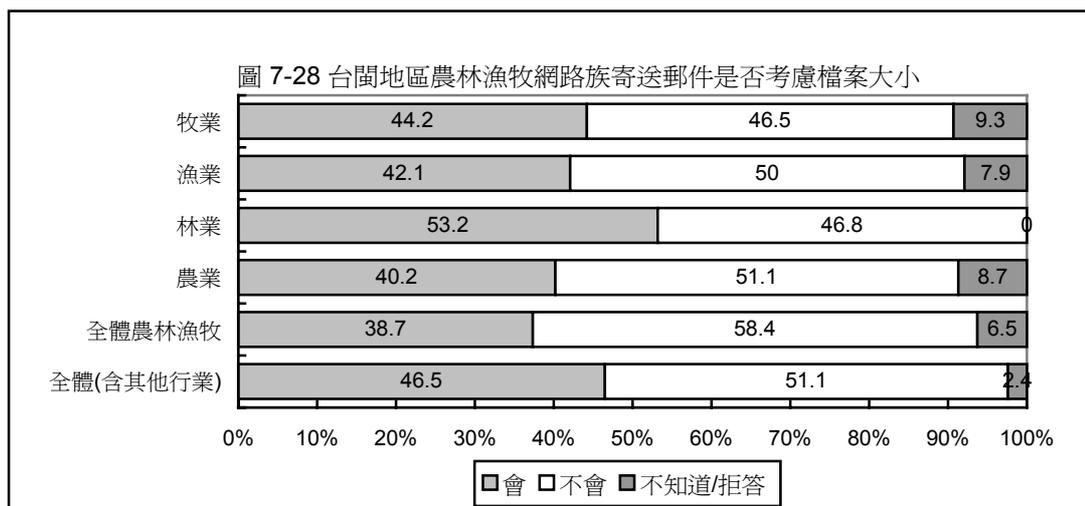


製作網頁部份，台閩地區合計有 37.3% 網路族精通或會製作簡單網頁，農林漁牧網路族會製作網頁的比率明顯低於平均值，四類中最高者不過是農業網路族的 26.3%，牧業網路族則只有 9.0% 會寫網頁，比率最低。從行業性質來看，從事休閒農業的網路族，許是因為網路行銷時代已漸漸來臨，有 34.7% 表示會寫簡單網頁，非休閒農業則只有 18.2% 具備此能力。【圖 7-27、表 B8】



## 2. 網路倫理素養

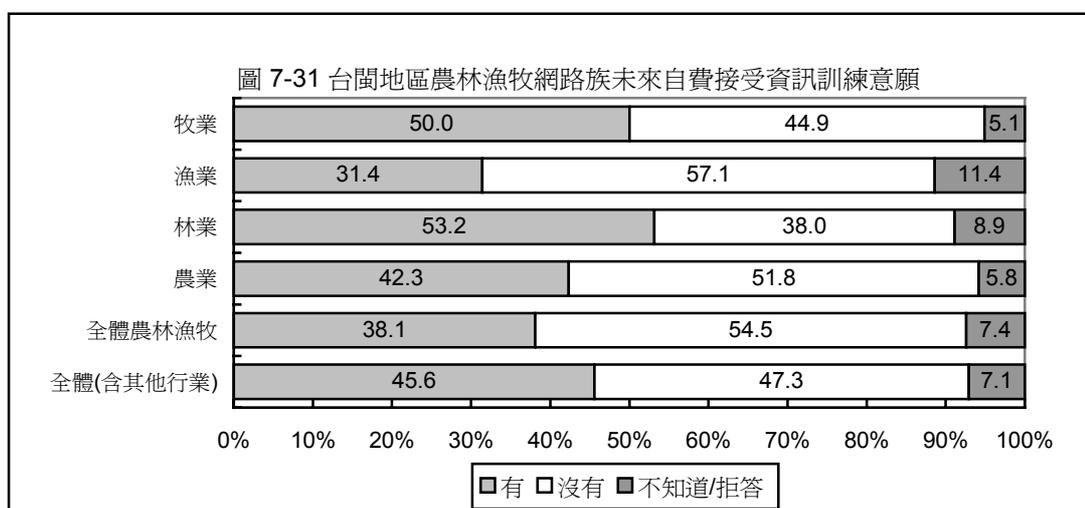
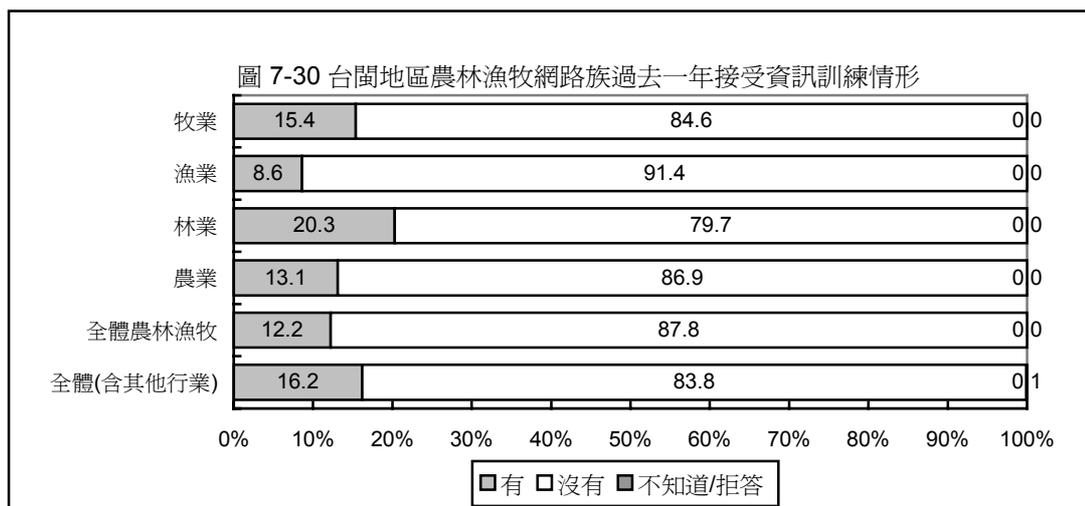
網路倫理素養方面，台閩地區有 46.5% 會考慮電子郵件附加檔大小是否造成收件人困擾，農林漁牧網路族會做此考慮的比率介於 40.2%-53.2%，差異有限。不過，農林漁牧網路族在不散播未經證實消息的表現則明顯優於其他行業從業者，逾八成不曾轉寄未經證實的郵件。【圖 7-28、圖 7-29、附表 B9】



## (二) 資訊訓練

台閩地區調查顯示，過去一年中電腦使用者中共有 16.2% 曾接受資訊技能相關訓練，45.6% 表示若有合適課程願意自費接受訓練。

農林漁牧電腦使用者過去一年接受過資訊訓練的比率介於 8.6%—20.3%，31.4%—53.2% 未來願意自費受訓。四類從業者中，以漁業過去一年受訓比率最低，未來受訓意願也排第四 (31.4%)。【圖 7-30、圖 7-31、附表 B10】

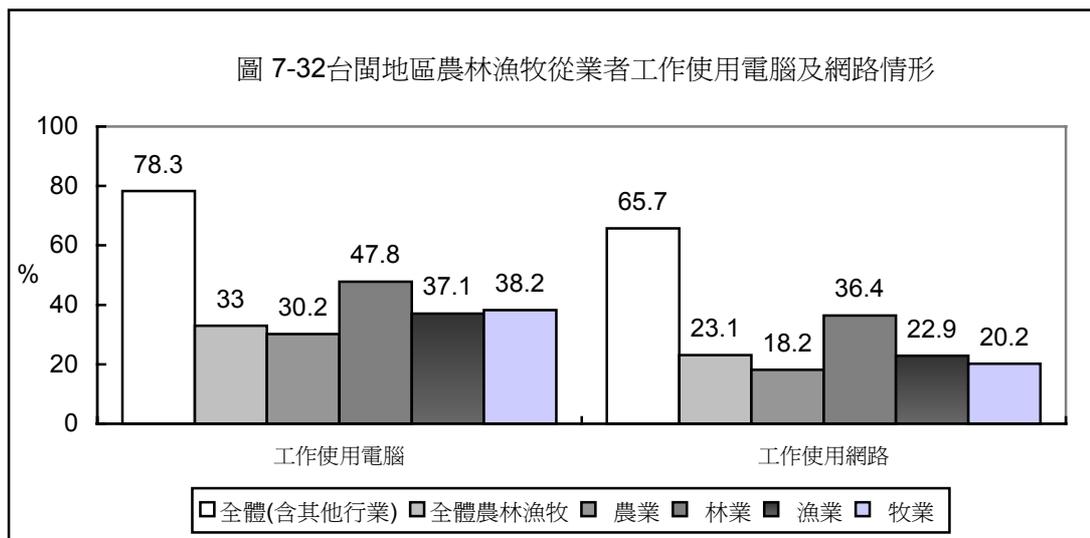


### (三) 資訊應用概況

#### 1. 工作應用

工作資訊方面，台閩地區 12 歲以上有工作民眾或學生中，高達 78.3% 的人在工作或學習過程中有用到電腦，這些工作或學習上會應用電腦的人當中，有 65.7% 也需要上網功能。

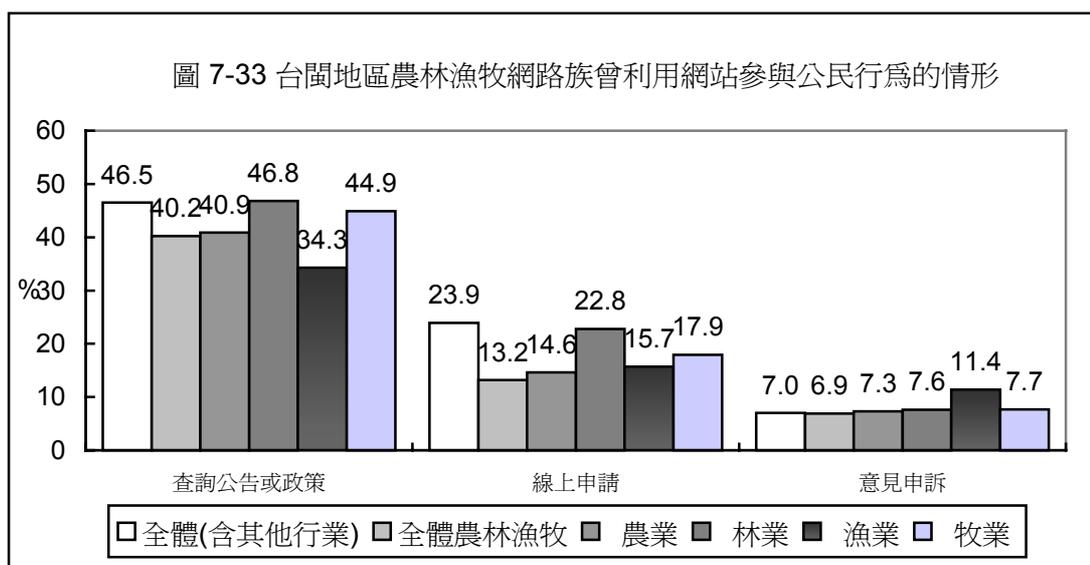
相對於其他行業普遍使用電腦，農林漁牧工作者在工作中使用電腦和上網的比率都偏低，四類從業者中，以林業從業者在工作中使用電腦(47.8%) 和上網比率最高(36.4%)，農業部門的數位化程度最差，30.2% 農業從業者工作上會使用電腦，使用網路比率只占 18.2%。【圖 7-32、附表 B11】



2. 網路公民行為

農林漁牧網路族對於政府近年積極推動 e 化的瞭解度方面，知道政府機關廣設網站的比率介於 78.6%至 92.3%，和台閩地區平均 83.3%知曉度相去不遠。【附表 B12】

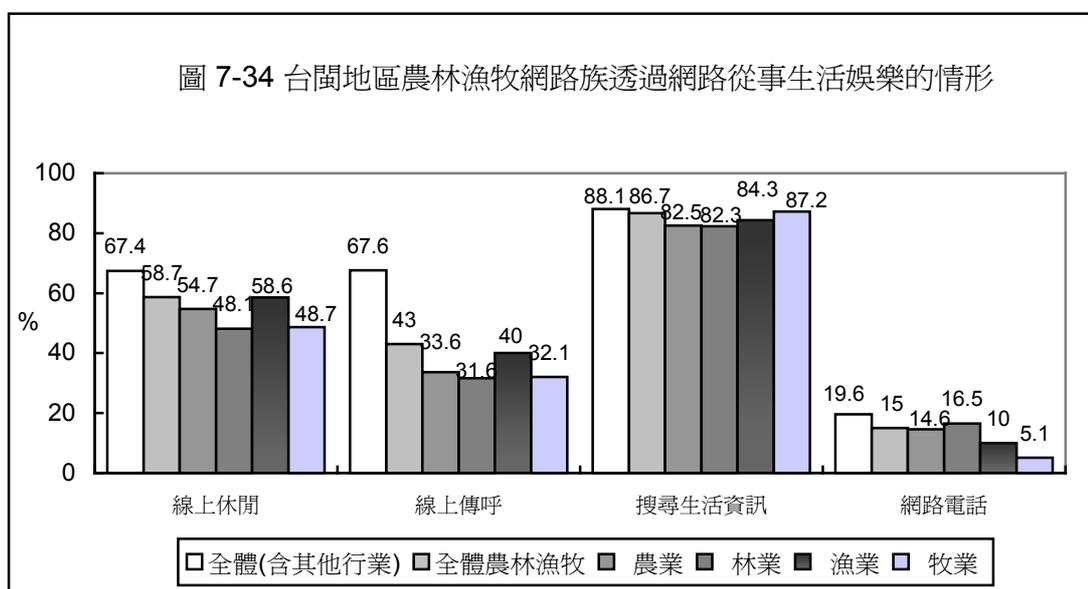
台閩地區知道政府設有網站的網路族中，46.5%過去一年曾透過網路查詢政府政策或公告事項、23.9%曾透過網站從事線上申請，7%曾透過政府網站反映意見或申訴。圖 7-33 顯示，農林漁牧網路族中，除了漁業網路族查詢政府公告比率較低(34.3%)、申訴比率卻比其他人高之外(11.4%)，農林牧業網路族的網路公民參與度和整體平均差異並不太大。【圖 7-33、附表 B12】



### 3. 生活應用

網路應用於日常生活的情形，調查顯示台閩地區 12 歲以上網路使用者中，88.1%會在網路上搜尋生活資訊、67.6%曾使用網路傳呼軟體、67.4%曾經在網路上從事休閒活動，至於 93 年開始風行的網路電話，目前也有 19.6%網路族曾經使用。

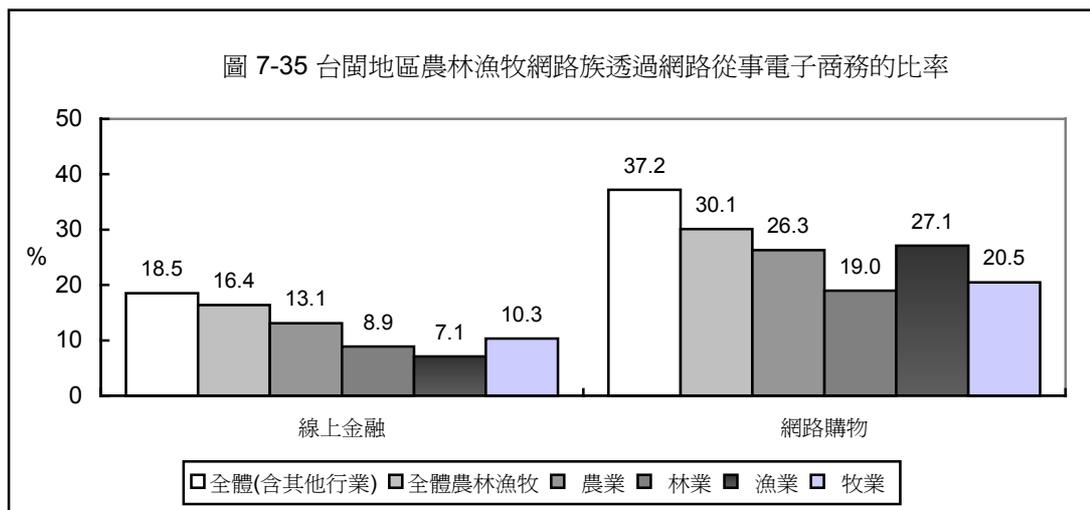
相對於整體趨勢，附表 B13 顯示農林漁牧網路族較少在網路上從事休閒娛樂活動，使用線上傳呼的經驗更是遠不如其他人，不過，透過網路搜尋生活資訊，和 E-Mail 使用能力一樣已是基本技能，使用比率皆逾八成。【圖 7-34、附表 B13】



### 4. 電子商務

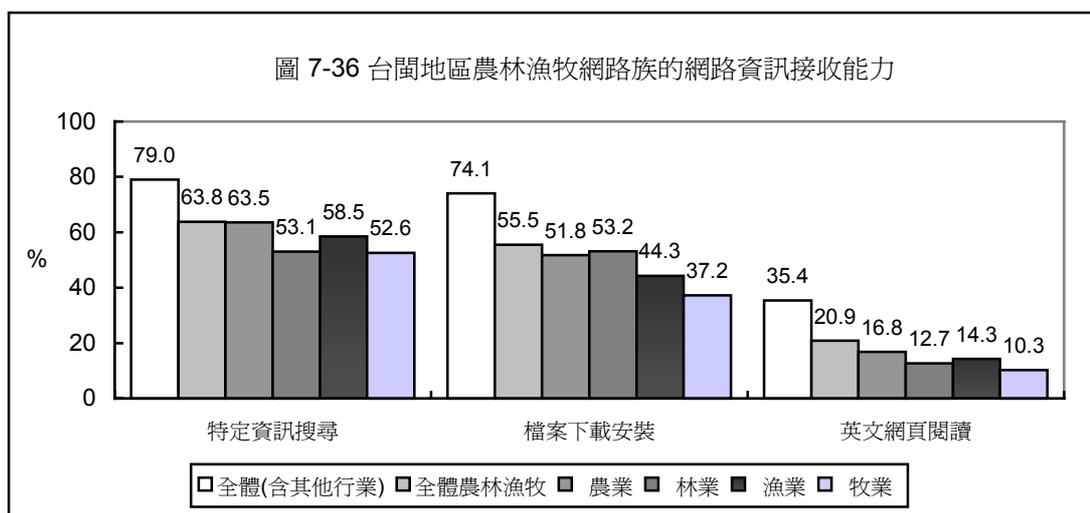
第四章研究曾指出，台閩地區電子商務仍不普遍，只有 18.5%網路族曾透過網路處理個人金融，合計也只有 37.2%的網路族曾在網路上販售或購買商品、服務。

比較農林漁牧部門從業者從事電子商務的情形，四類從業者中，以農業部門網路族使用線上金融比率最高(13.1%)，但仍比整體平均少了 5 個百分點以上；網路購物部分，則以漁業(27.1%)及農業(26.3%)從事過交易的比率較高，但仍比整體平均少了 10 個百分點以上。【圖 7-35、附表 B14】



### 5. 網路接收能力

網路資訊接收能力部分，台閩地區有高達 74.1%受訪者表示知道如何在網路上下載及安裝檔案，79.0%受訪者對於搜尋指定資訊非常有把握，35.4%閱讀英文網頁有完全或部分把握。進一步分析農林漁牧工作者的網路資訊接收能力，結果顯示農林漁牧工作者不論是特定資訊搜尋能力、檔案下載安裝能力及英文閱讀能力都遠比一般人弱。【圖 7-36、附表 B16】



### 三、農林漁牧非電腦族的學習意願

目前台閩地區非電腦族整體想學習電腦的比率為 18.4%，「不會電腦但有學習

意願」以及「會電腦但不知怎麼上網」民眾想學上網的比率為 64.2%。

圖 7-37 顯示，台閩地區不會使用電腦的農林漁牧從業民眾中，以林業民眾想學如何操作電腦的比率最高(20.5%)，農業部門非電腦族只有 9.8%想學電腦。

至於「不會電腦但有學習意願」以及「會電腦但不知怎麼上網」的農林漁牧民眾中，想進一步學習如何上網的比率介於 60.9%-78.1，以林業最具學習熱忱、漁業從業者對電腦、網路的興趣較低。【圖 7-37、附表 B17、附表 B18】

