

行政院國家科學委員會補助專題研究計畫 成果報告
 期中進度報告

台灣西海岸生態旅遊遊客行為模式之研究-以七股、四草保護區為例

計畫類別： 個別型計畫 整合型計畫
計畫編號：NSC 94-2415 -H -224 - 002 -SSS
執行期間：94 年 08 月 01 日至 95 年 07 月 31 日

計畫主持人：李宗鴻
共同主持人：
計畫參與人員：黃蘭筠

成果報告類型(依經費核定清單規定繳交)： 精簡報告 完整報告

本成果報告包括以下應繳交之附件：

- 赴國外出差或研習心得報告一份
- 赴大陸地區出差或研習心得報告一份
- 出席國際學術會議心得報告及發表之論文各一份
- 國際合作研究計畫國外研究報告書一份

處理方式：除產學合作研究計畫、提升產業技術及人才培育研究計畫、
列管計畫及下列情形者外，得立即公開查詢

涉及專利或其他智慧財產權， 一年 二年後可公開查詢

執行單位：雲林科技大學

中華民國 95 年 10 月 26 日
 可申請專利 可技術移轉 日期：__年__月__日

國科會補助計畫	計畫名稱： 計畫主持人： 計畫編號： 學門領域：
技術/創作名稱	
發明人/創作人	
技術說明	中文： (100~500 字)
	英文：
可利用之產業 及 可開發之產品	
技術特點	
推廣及運用的價值	

- ※ 1. 每項研發成果請填寫一式二份，一份隨成果報告送繳本會，一份送 貴單位研發成果推廣單位（如技術移轉中心）。
- ※ 2. 本項研發成果若尚未申請專利，請勿揭露可申請專利之主要內容。
- ※ 3. 本表若不敷使用，請自行影印使用。

摘要--本研究以台灣西南沿海的七股、四草、及好美寮溼地為例，探討瀉湖生態旅遊遊客人口統計變數之分布、旅遊特性，並建構及驗證瀉湖生態旅遊行為模式。採自編的問卷，內容包括旅遊意象、旅遊態度、旅遊動機、遊憩滿意度、行為意圖、生態旅遊行為、旅遊特性、及遊客基本資料等八大項，從 2005 年 8 月至 2006 年 7 月，利用等距抽樣方法，以每二十位抽取一位遊客為逢機樣本，進行問卷調查，共發放 1300 份問卷，其中拒答 40 份，廢卷 16 份，實得有效問卷 1244 份，抽樣誤差為 2.8% (95%信賴水準)。將所收集的資料以 SPSS 12.0 進行統計分析與檢定，利用敘述統計程序，計算人口統計變數與旅遊特性等的分布情形，利用 LISREL 8.52 進行驗證性因素分析及結構方程式的實證研究，以最大概似估計法(Maximum Likelihood Estimation)對本研究模式中各組變項間之因果關係進行估計。結果顯示受訪遊客中男性與女性約各佔一半(50.2%：49.8%)，已婚者佔多數(62.4%)，年齡以 31 至 40 歲居多(30.5%)，教育程度以大學居多(61.0%)，職業以專業人員居多(26.4%)，居住地以雲嘉南地區居多(29.7%)。實證研究顯示遊客的旅遊意象顯著的直接影響滿意度，間接影響遊客的行為意圖以及生態旅遊行為；遊客的旅遊態度顯著的直接影響遊客的旅遊動機及滿意度，間接影響遊客的行為意圖以及生態旅遊行為；遊客的旅遊動機顯著的直接影響遊客的滿意度，間接影響遊客的行為意圖以及生態旅遊行為；遊客的滿意度顯著的直接影響遊客的行為意圖，間接影響遊客的生態旅遊行為；遊客的行為意圖顯著的直接影響遊客的生態旅遊行為。

【關鍵詞】：溼地、生態旅遊、七股、四草、好美寮

Abstract--This study assessed the ecotourism behavioral model using latent variables of travel image, travel attitude, travel motivation, satisfaction, behavior intention, ecotourism behavior, recreational characteristics, and elemental data of tourist at Chiku, Shucho, and Homeiryo wetlands, westsouthern Taiwan. Total of 1300 questionnaires were administered from April 2005 to March 2006, 40 respondents refused to answer and 16 questionnaires were invalid owing to being incomplete, leaving a total of 1244 valid questionnaires. The descriptive statistics socio-demographic was analyzed by SPSS 12.0. The confirmatory factor analysis and structural equation model were analyzed by LISREL 8.52 for windows. All the parameters were estimated by maximum likelihood estimation method. Mainly descriptive findings were as follows: respondents were 50.2% man; 62.4% married; 30.5% aged from 31 to 40 years old; 61.0% were college educated; and 29.7% lived in the Yunlin, Chiayi and Tainan areas. Empirical results indicated that travel image affected the satisfaction directly and affected behavior intention and ecotourism behavior indirectly. Travel attitude affected the travel motivation and satisfaction directly and affected behavior intention and ecotourism behavior indirectly. Travel motivation affected the satisfaction directly and affected behavior intention and ecotourism behavior indirectly. Satisfaction affected the behavior intention directly and affected ecotourism behavior indirectly. Behavior intention affected the ecotourism behavior directly.

【Key words】 : Wetlands, ecotourism, Chiku, Shucho, Homeiryo

壹、前言

近年來，隨著經濟脈動的成長、國民所得提高，及生活品質的提升，國人對休閒需求日趨重視，國民旅遊活動之支出亦與日俱增，加上政府週休二日政策之實施，使得國人休閒時間增加，除了從事戶外休閒活動的人口不斷上升外，國人休閒型態亦有所改變，休閒行為更為多樣化。另一方面，世界各國極力響應環境保護、保育動植物及珍惜大自然，順勢帶動生態旅遊興起，國內許多團體積極推廣各種生態旅遊活動，台灣也不斷朝向綠色矽島的目標，規劃保育環境之任務，促進生態旅遊發展，隨著遊憩須求的日益增多，以及環境保育原則的兼顧下，台灣也設立具有環境教育功能的自然保育區，例如國家公園、森林遊樂區、生態植物園或濕地，以滿足國人遊憩需求，並能符合環境的永續經營。

溼地生態旅遊日益受到重視，尤其，政府未來將規劃發展台江國家公園，北起曾文溪，南至安平港，包含七股及四草溼地，連結雲林、嘉義及台南沿海地區有豐富的自然生態及歷史人文資源，可望成為台灣最具發展生態旅遊潛力之地區之一，並可透過生態旅遊業之推動，增進西南沿海地區的永續發展。然而，有關溼地生態旅遊遊客的生態旅遊行為模式等相關研究並不完備。因此，本研究乃以台灣西南沿途溼地之遊客為研究對象，以問卷調查法，進行溼地生態旅遊遊客行為模式之實證研究。

貳、文獻探討

由於遊客的期待是源自於他們對旅遊目的地的一種印象知覺，旅遊意象與遊客偏好之間呈現正向的關係，即遊客對旅遊地區的旅遊意象愈正面，則遊客對於該區的偏好程度會愈高(Crompton, 1979 ; Gartner, 1989 ; Birgit, 2001)，並且願意實際前往旅遊或具有高度的重遊意願(Goodrich, 1978 ; Milman & Pizam, 1995 ; Court & Lupton, 1997 ; Rittichainuwat et al., 2001)。旅遊意象的組成構面可以用來解釋遊客對真實情況的知覺或感受，並可影響遊客對遊憩區之遊憩滿意度，進而影響遊客未來的旅遊意願與行為(Metelka, 1981; Bigné et al., 2001)。研究顯示旅遊意象是遊客之遊憩滿意度之前因變數，而且與遊憩體驗的相關變數之間具有因果關係，亦即旅遊意象會經由遊憩滿意度之中介作用，進而影響遊客未來的行為意圖與旅遊行為(Bigné et al., 2001)。旅遊意象的自然景觀、社會文化與遊憩活動等構面，可顯著地影響遊客未來的行為意圖(Court & Lupton, 1997; Bigné et al., 2001; 林若慧、陳澤義、劉瓊如，2003)。因此本研究提出研究假設一之命題：

研究假設一：遊客的旅遊意象直接影響遊客的遊憩滿意度，間接影響遊客的行為意圖和生態旅遊行為。

態度(Attitude)是對於人、事、物的一種心理狀態與評價(Weber, 1991)，會經由學習某特定對象而表現出來的喜好或排斥的反應傾向(Ajzen & Fishbein, 1980; Schiffman & Kanuk, 1994; Ajzen, 1988)。在旅遊過程中，遊客會因為本身的過往經驗，而有不同的遊憩選擇及評價，在遊憩體驗過程中產生多樣化的旅遊行為(Ajzen, 1988; Eagles & Blackwell, 1995)。因此，旅遊態度是一種心理狀態，是影響行為意向及行為的重要因素(Weigel & Newman, 1976; Newhouse, 1990 ; 李思屏、林晏州，2001 ; 高明瑞、洪振超、黃啟誠，2003 ; 李宗鴻、鄭

峰茂，2004)。研究顯示態度可正向的影響生態旅遊行為(李思屏、林晏州，2001)及遊憩滿意度(李宗鴻等，2006)。

動機(motivation)指遊客深層需求的反應，是支配遊憩行為最基本的驅力，當實際的狀況與期望有所差距時，就會產生需求，但隨著差距的增加，激發的力量也隨之增加，愈能促使遊客滿足其需求(Lundberg, 1976; Engle, 1992)。當遊客的旅遊動機形成之後，即實際前往旅遊地參與遊憩活動，從遊憩活動中獲得生理及心理上的滿足感，進一步對遊憩活動產生遊憩體驗之滿意度及行為意圖及行為的評價(Driver & Brown, 1975)。然而生態旅遊遊客行為模式的研究中，有關旅遊動機對生態旅遊行政院的影響之文獻相當匱乏，本研究乃將旅遊動機納入溼地生態旅遊行為模式之實證研究。因此本研究提出研究假設二及研究假設三之命題：

研究假設二：遊客的旅遊態度直接影響遊客的遊憩滿意度，間接影響遊客的行為意圖和生態旅遊行為。

研究假設三：遊客的旅遊態度直接影響遊客的旅遊動機，間接影響遊客的遊憩滿意度、行為意圖、和生態旅遊行為。

滿意度是遊客體驗各種遊憩活動之後的真實感受，受到社會因素、心理狀態、現場遊憩體驗氣氛、及群體互動等內外因素的影響(Crompton & Love, 1995; Baker & Crompton, 2000)。遊客所期望的服務大於實際的感受，則遊客會對服務品質感到不滿意；反之，若期望的服務小於實際的感受，則遊客會對服務品質感到滿意(Parasuraman, Zeithaml, & Berry, 1985)。由於滿意度是一個複雜的構念，其本質呈多元化的現象(Baker & Crompton, 2000)，一般衡量的方式分為分項滿意度及整體滿意度二種，分項滿意度是指遊憩活動各屬性的滿意度，而整體滿意度則是衡量遊客對遊憩活動的整體使用結果，是為一個整體性的評估(Fornell, 1992; 黃宗成、吳忠宏、高崇倫，2000; 李宗鴻，2003, 2005)。遊客對服務品質的知覺會影響其對整體服務滿意度的評估，而遊客的服務滿意度則會進而影響遊客的行為意圖(Boulding, Kalra, Staelin, & Zeithaml, 1993; 李宗鴻等，2005)，當遊客感受到比預期更佳的遊憩體驗時，將比其他表現出更高的行為意圖(Baker & Crompton, 2000)及重遊意願(Ross, 1993)。遊客的行為意圖與行為的關係，遠比認知、情感、態度與實際行為之間的關係來得直接，因此，行為意圖是預測遊客行為的最佳衡量指標，可有效建構及預測從認知、情感、意向、到行為之關係之行為模式(Folkes, 1988; Ajzen, 1991; Engel et al., 1995)。本研究由於七股瀉湖生態之旅是一個為相對未受到干擾之自然區域，旅遊型態以體驗瀉湖之自然、生態、歷史、與文化景觀為主，因此本研究將七股瀉湖生態之旅視為廣義的生態旅遊，遊客則視為廣義的生態旅遊遊客。遊客參與生態旅遊之行為意圖，則指個人評估自己將來會參加生態旅遊的興趣、意願，以及可能性，來預測遊客的行為。

本研究由於瀉湖之旅目的地為相對未受到干擾之自然區域，旅遊型態以體驗瀉湖之自然、生態、歷史、與文化景觀為主，因此本研究將西南沿海溼地之旅視為廣義的生態旅遊，遊客則視為廣義的生態旅遊遊客。遊客參與生態旅遊之行為意向，則指個人評估自己將來會參加生態旅遊的機率、及意願的可能性，是預測遊客行為的最佳指標(Ajzen, 1991; Ajzen & Driver, 1992)。因此，本研究提出研究假設四及假設五之命題：

研究假設四：遊客的遊憩滿意度直接影響遊客的行為意圖，間接影響遊客的行為。

研究假設五：遊客的行為意圖直接影響遊客的生態旅遊行為。

參、研究方法

一、研究地點

本研究共選取三個研究地進行研究，第一個位於台南縣七股鄉曾文溪口的七股溼地(23°05'N, 120°05'E)，第二個位於台南市鹽水溪出海口的四草溼地(22°58'N, 120°10'E)，第三個位於位於八掌溪及龍宮溪出海口之間的好美寮溼地。七股、四草、及好美寮溼地為台灣西南沿海最具代表之重要溼地。

二、問卷編製

問卷內容包括八大部分：

(一) 旅遊意象

本研究將遊客對於七股及四草溼地之旅遊意象分成三大構面，分別為自然景觀計 4 題問項、社會文化計 1 題問項，以及遊憩活動計 3 題問項(Birgit, 2001)。共計 8 個問項採 Likert 七等第量表來測量，以 1 分(非常不認同)至 7 分(非常認同)的單極計分方式。

(二) 旅遊態度

本研究將認知構面分成 6 題問項、情感構面分成 2 題問項，而意向構面則分成 3 題問項。共計 11 個問項採 Likert 七等第量表來測量，以 1 分(非常不認同)至 7 分(非常認同)的單極計分方式。

(三) 旅遊動機

本研究將動機分成四個構面，求知與休養生息構面 3 題問項、社會調節構面 2 題問項、價值感構面 3 題問項、功利的機能構面 5 題問項，計 13 個問項採 Likert 七等第量表來測量遊客的旅遊動機，以 1 分(非常不認同)至 7 分(非常認同)的單極計分方式。

(四) 滿意度

本研究在資源景觀構面編製 3 題問項、遊憩活動構面編製 3 題問項，而設施服務構面則編製 5 題問項，並針對搭乘竹筏體驗溼地生態旅遊的遊客，瞭解其對參與此次生態旅遊的整體滿意度，計 1 個問項。共計 14 個問項採 Likert 七等第量表來測量，以 1 分(非常不滿意)至 7 分(非常滿意)的單極計分方式。

(五) 行為意圖

本研究的行為意圖主要測量遊客未來從事溼地生態旅遊意願的高低，題項參考 Shu, Crompton, & Willson (2002)研究編製而成，計 3 個問項採 Likert 七等第量表來測量，以 1 分(非常低)~7 分(非常高)的單極計分方式計分。

(六) 生態旅遊行為

生態旅遊行為主要是測量遊客從事旅遊的生態體驗(如動、植物生態的觀察)與遊憩體驗時，對環境衝擊程度，及是否具備環境永續發展等行為特性，以此次旅遊時是否做到的程度高低測量之，計 6 個問項採 Likert 七等第量表來測量，以 1 分(從沒做到)~7 分(一定做的到)的單極計分方式計分。

(七) 旅遊特性

包括同遊伴侶、旅遊資訊來源、是否參加過生態旅遊或環境保護相關團體、參加過生態之旅的次數、參加七股或四草溼地生態之旅的次數等 5 個問項。

(八) 遊客基本資料

遊客基本資料包括性別、婚姻、年齡、教育程度、職業、個人月收入、居住地及旅遊型態等問項。

三、正式問卷調查

本研究在乘船碼頭，進行抽樣實問卷調查，每一季節抽取七天(週一至週日)，每個調查日分別在三個調查地，每一調查地動用兩位調查員，約從早上 10 時至下午 4 時左右，以乘坐竹筏，並且參與潟湖生態旅遊解說教育的遊客，年滿十六歲以上，具有獨立回答問卷能力之遊客為主，對已完成遊憩體驗，正欲離去的遊客，利用等距抽樣的方法，以每二十位遊客抽取一位遊客為逢機樣本，進行問卷調查，將問卷交由抽中的遊客自行填寫，必要時由訪問員予以說明或協助。共計發放 1300 份問卷，其中拒答 40 份，廢卷 16 份，實得有效問卷 1244 份，在 95% 信賴水準下，抽樣誤差為 2.8%。

四、資料分析

將所有資料以 SPSS for windows 12.0 統計軟體進行統計分析與檢定，並利用敘述統計之極大值與極小值及資料之邏輯性進行資料檢誤，確保原始資料之正確無誤後，利用敘述統計程序，計算人口統計變數分布情形。

由於本研究探討多組潛在變數間的因果關係，因此以結構方程式(Structural Equation Model)來進行資料分析。LISREL 為 Jöreskog & Sörbom 在 1980 年代以矩陣模式的分析技術來處理共變結構的分析問題，所提出的測量模型與結構模式的概念，具有(1)可同時處理多組變項之間的關係，(2)提供驗證性因素分析以檢定測量變數是否正確的測量到潛在變數(信效度)，及(3)不受因果路徑關係之假設的限制，並可在模式關係上增加或限制參數估計之功能(Jöreskog & Sörbom, 1996)。因此本研究利用 LISREL 8.52 進行驗證性因素分析及結構方程式的實證分析，以最大概似估計法(Maximum Likelihood Estimation, MLE)對本研究模式中各組變項間之因果關係進行估計。

肆、結果與討論

本研究共獲得 1244 份有效問卷，問卷之信度以 Cronbach's alpha 係數評估，旅遊意象、旅遊態度、旅遊動機、滿意度、行為意圖以及行為等六項量表之信度，分別為 0.8711、0.8938、0.9211、0.9228、0.9399 和 0.9107，皆達良好水準(Nunnally, 1978; DeVellis, 1991)，顯示本研究具有高度的內部一致性。預試時並進一步深入訪問遊客和業者對於問卷內容以及作答難易程度，並請其提供寶貴的意見以作為問卷修改時之參考，問卷題本經由兩位專家之修正，因此本研究之問卷具有相當程度之內容效度，可以充分反應問卷內容的適切性。

一、遊客之人口統計變數分配與旅遊特性

男性與女性約各佔一半；在婚姻狀況方面以已婚者居多，佔 63.7%；年齡以 31-40 歲的遊

客最多，佔 30.9%，其次是 21-30 歲，佔 25.2%；教育程度以大學或專科最多，佔 57.2%，其次是高中職，佔 26.9%；職業方面，以專業人員最多，佔 22.5%，其次是自營商佔 15.5%；月收入以 20,001-40,000 元最多，佔 35.5%，其次是 40,001-60000 元，佔 24.8%。居住地以雲、嘉、南地區的遊客最多，佔 25.8%，其次是大台北地區，佔 21.0%。從遊客血型分布情況來看，溼地生態旅遊遊客血型分布 O 型(44.21%)、A 型(25.88%)、B 型(23.55%)、AB 型(6.35%)與國人血型分配比率為 O 型(43.34%)、A 型(26.71%)、B 型(23.94%)、AB 型(6.01%)相一致($\chi^2=0.86$, d.f.=3, p=0.83)。

在同遊伴侶以與家人親戚同居多，佔 41.0%，其次是與親朋好友同遊，佔 37.5%。主要資訊來源以來自親朋好友最多，佔 36.0%，其次是藉由報紙、書刊、雜誌，佔 21.9%。大部分的遊客都沒有參加過生態旅遊或環境保護相關團體，佔 56.6%。過去一年，遊客參加七股及四草溼地生態之旅的次數以 0 次的 52.9% 最多，顯示半數的遊客是首次前往七股及四草溼地旅遊。在過去一年內，遊客參加過生態旅遊的次數以 0 次的 33.0% 居多。

二、測量模式之評估

由於可接受的測量模式必須能檢定出研究模式的收斂效度(Convergent validity) 與區別效度(Discriminant validity)，本研究依 Bagozzi & Yi (1988)所提出的個別項目信度(Individual item reliability)，估計參數的顯著水準，潛在變數組成信度(Composite reliability)，潛在變數的平均變異抽取量(Average variance extracted)，及標準化殘差(Standardized residuals) 等五種指標來評估測量模式。個別項目信度為評估測量變數對該潛在變數的因素負荷量，可接受之測量變項因素負荷量須達 0.7 以上，且 t 值須達顯著水準(Bagozzi, Yi, & Phillips, 1991; Hairs, Anderson, Tatham, & Black, 1998)，本研究所有樣本之因素負荷量在 0.57 至 0.94 之間，部分測量變數之因素負荷量未達 0.7；七股樣本之因素負荷量在 0.57 至 0.95 之間，部分測量變數之因素負荷量未達 0.7；四草樣本之因素負荷量在 0.50 至 0.97 之間，部分測量變數之因素負荷量未達 0.7；好美寮樣本之因素負荷量在 0.58 至 0.95 之間，部分測量變數之因素負荷量未達 0.7；估計參數(t 值)皆大於 1.96 達 5%之統計顯著水準。潛在變數的組成信度代表該構念的內部一致性，可接受之潛在變數的組成信度須達 0.6 以上者(Fornell & Larcker, 1981)，本研究之潛在變數的組成信度在 0.72 至 0.95 之間，皆達 0.6 以上的可接受水準。潛在變數的平均變異抽取量為評估各觀察變數對該潛在變數的平均變異解釋力，其值愈高則收斂效度及區別效度愈高，可接受之平均變異抽取量須達 0.5 以上(Fornell & Larcker, 1981)，本研究在潛在變數的平均變異抽取量在 0.46 至 0.87 之間，除了在四草樣本的旅遊意象(0.49)、態度方面(0.47)及好美寮的態度(0.46)以外，其餘潛在變數皆達可接受水準，顯示本研究得測量模式有良好的效度(Bagozzi & Yi, 1988; Jöreskog & Sörbom, 1996)。

三、整體模式之評估

本研究先以 LISREL 8.52 進行驗證性因素分析及實證研究。研究模式的配適度以卡方(χ^2)檢定理論模式與取樣資料之配適度，具有統計基礎，並利用(卡方值/自由度)，配適度指標(Goodness of Fit Index, GFI)，基準配適度指標(Normed Fit Index, NFI)，非基準配適度指標(Non-normed Fit Index, NNFI)，比較配適度指標(Comparative-Fit Index, CFI)，增量配適度指標(Incremental Fit Index, IFI)，及平方近似誤差均方根(Root Mean Square Error of Approximation, RMSEA)等八項指標進行整體模式配適度的評估 (Bagozzi & Yi, 1988;

Jöreskog & Sörbom, 1996)。其中，除了所有的卡方檢定及所有樣本及七股的樣本卡方值自由度比未達可接受水準外，其餘適合度指標(NFI、NNFI)，替代性指標(CFI、IFI、RMSEA)，及配適度指標(GFI) 等六項模式評鑑指標均達可接受水準。顯示本研究的取樣資料與研究模式有良好的配適度，為一個可以接受的模式，研究模式可以適當的解釋與預測遊客到七股及四草溼地參與生態旅遊的旅遊意象、旅遊態度、旅遊動機、遊憩滿意度、行為意圖，以及生態旅遊行為等潛在變數之因果關係。

五、模式路徑分析

研究模式的路徑分析係數顯示旅遊意象顯著的直接影響滿意度($\gamma_{21}=0.18$, $p<0.001$)，顯著的間接影響行為意圖及行為，間接效果分別為0.12及0.33($p<0.001$)，研究假設一經檢定成立。遊客的旅遊態度顯著的直接影響旅遊動機($\gamma_{12}=0.74$, $p<0.001$)與遊憩滿意度($\gamma_{22}=0.48$, $p<0.001$)，顯著的間接影響行為意圖及行為，間接效果分別為0.49及0.55($p<0.001$)，旅遊動機顯著的直接影響遊憩滿意度($\beta_{21}=0.37$, $p<0.001$)，顯著的間接影響行為意圖及行為，間接效果分別為0.24及0.27($p<0.001$)，研究假設二及研究假設三經檢定成立。遊憩滿意度顯著的直接影響行為意圖($\beta_{32}=0.56$, $p<0.001$)及行為($\beta_{42}=0.67$, $p<0.001$)，顯著的間接影響行為，間接效果為0.07($p<0.001$)，研究假設四經檢定成立。行為意圖顯著的直接影響行為($\beta_{43}=0.10$, $p<0.001$)，研究假設五經檢定成立。

七股潟湖生態旅遊之旅遊意象，可視為遊客對七股潟湖的一種期望，代表遊客對生態旅遊經驗所產生的正面印象。由於旅遊意象與遊客偏好之間呈現正向的關係，即遊客對七股潟湖的旅遊意象愈正面，則遊客對於七股潟湖的偏好程度會愈高(Crompton, 1979 ; Gartner, 1989 ; Birgit, 2001)，並且願意實際前往七股潟湖旅遊或具有高度的重遊意願(Goodrich, 1978 ; Milman & Pizam, 1995 ; Court & Lupton, 1997 ; Rittichainuwat et al., 2001)。因此遊客對七股潟湖之旅遊意象可視為遊客對七股潟湖生態旅遊的主觀認知，可以用來解釋及預測遊客對於七股潟湖生態旅遊遊憩體驗的知覺或感受(Bigné et al., 2001)。本研究之實證研究資料顯示，遊客的旅遊意象顯著的直接影響遊憩滿意度，間接影響行為意圖及生態旅遊行為，此一研究結果類似「意象-品質-滿意-行為」的理論模式(Bigné et al., 2001)。且本研究顯示遊憩滿意度在本行為模式中具有中介效應，則與陽明山國家公園，森林遊樂區，扇平森林生態科學園區，南仁山生態保護區，渡假型休閒農場，台灣地區北部居民到金門旅遊模式，日本觀光客香港觀光模式，國人赴俄羅斯觀光模式，海岸型風景區，七股溼地，大鵬灣潟湖之旅行為模式等研究相一致(Heung & Qu, 2000 ; Bigné et al., 2001 ; 林若慧等，2003 ; Lee et al., 2004 ; 李宗鴻等，2005)。另外，旅遊意象的自然景觀、社會文化與遊憩活動等構面，可顯著地影響遊客未來的行為意圖(Court & Lupton, 1997 ; Bigné et al., 2001 ; 林若慧等，2003)。

在旅遊過程中，遊客會因為本身的過往經驗，而有不同的遊憩選擇及評價，在遊憩體驗過程中產生多樣化的旅遊行為(Ajzen, 1988 ; Eagles & Blackwell, 1995)。因此，旅遊態度是一種心理狀態，是影響行為意向及行為的重要因素(Weigel & Newman, 1976 ; Newhouse, 1990 ; 李思屏、林晏州，2001 ; 高明瑞等，2003 ; 李宗鴻、鄭峰茂，2004)。本研究之實證

研究資料顯示，遊客的旅遊態度顯著的直接影響滿意度，間接影響行為意圖及生態旅遊行為，顯示旅遊態度是一種心理狀態，是影響行為的重要因素，則與諸多文獻相一致(Weigel & Newman, 1976; Newhouse, 1990; 李思屏、林晏州, 2001; 高明瑞等, 2003)，且亦可以透過滿意度影響遊客之行為意圖及行為亦與溯溪旅遊及遊憩行為模式相一致(李宗鴻、鄭峰茂, 2004)。旅遊動機顯著的直接影響遊憩滿意度，間接影響行為意圖及行為，與其他生態旅遊行為模式相一致(Driver & Brown, 1975; Raghheb & Tate, 1993)。

在本研究中除了驗證「意象-品質-滿意-行為」之因果關係，並加入了旅遊態度與旅遊動機兩個構面，研究結果顯示旅遊意象、旅遊態度、旅遊動機、遊憩滿意度、行為意圖、及生態旅遊行為之間具有因果關係，能有效的反應出七股瀉湖生態旅遊遊客行為模式，因此本研究之研究模式適用於預測及解釋生態旅遊遊客行為模式之研究-以七股瀉湖為例。另外，遊憩滿意度在七股瀉湖生態旅遊遊客行為模式具有顯著的仲介效應。

參考文獻

- 李宗鴻, (2003), 台灣離島島嶼遊客遊憩體驗之研究, 旅遊管理研究, 3(2), 51-66。
- 李宗鴻, (2005), 國家森林遊樂區遊客遊憩體驗之研究, 真理觀光學報, 3, 49-72。
- 李宗鴻、梁伊翔、黃靖如、劉黛燕、楊家閔, 瀉湖之遊憩行為模式研究-以大鵬灣為例, 2005 國際海洋文化研討會, 高雄: 國立高雄海洋科技大學主辦, 民國 94 年 10 月 28 日。
- 李宗鴻、鄭峰茂, (2004), 溯溪旅遊之行為模式研究-以南台灣為例, 93 年度運動觀光及休閒產業管理學術研討會論文集, 屏東: 屏東科技大學, 11-20。
- 李思屏、林晏州, (2001), 遊客對生態旅遊之環境態度與行為關係之研究-以關渡自然公園為例, 戶外遊憩研究, 14(3), 15-36。
- 林若慧、陳澤義、劉瓊如, (2003), 海岸型風景區之旅遊意象對遊客行為意圖之影響-以遊客滿意度為仲介變數, 戶外遊憩研究, 16(2), 1-22。
- 高明瑞、洪振超、黃啟誠, (2003), 生態旅遊行為模式研究, 戶外遊憩研究, 16(2), 23-48。
- 黃宗成、吳忠宏、高崇倫, (2000), 休閒農場遊客遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 13(4), 1-25。
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality, and behavior*. Milton Keynes: Open University Press.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organization Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I., & Driver, B. L. (1992). Application of the theory of planned behavior to leisure choice. *Journal of Leisure Research*, 24(3), 207-240.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding the attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Bagozzi, R. P., Yi, Y., & Phillips, L. W. (1991). Assessing construct validity in organizational research. *Administrative Science Quarterly*, 36(3), 421-458.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structure equations models. *Academic of Marketing Science*, 16(1), 76-94.
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, Satisfaction and Behavioral Intentions. *Annals*

of *Tourism Research*, 27(3), 785-804.

- Bigné, J. E., Sánchez, M. I., & Sánchez, J. (2001). Tourism image, evaluation variables and after purchase behaviour: Inter-relationship. *Tourism Management*, 22(6), 607-616.
- Birgit, L. (2001). Image Segmentation: The Case of a Tourism Destination. *Journal of Service Marketing*, 15(1), 49-66.
- Boulding, W., Kalra, A., Staelin, R., & Zeithaml, V. A. (1993). A dynamic process model of service quality: FROM expectation to behavioral intentions. *Journal of Marketing Research*, 30, 7-27.
- Court, B., & Lupton, R. A. (1997). Customer Portfolio Development: Modeling Destination Adopters, Inactives, and Rejecters. *Journal of Travel Research*, 36(1), 35-43.
- Crompton, J. L. (1979). An assessment of the image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image. *Journal of Travel Research*, 17(4), 18-24.
- Crompton, J. L., & Love, L. (1995). The predictive validity of alternative approach to evaluate quality of a festival. *Journal of Travel Research*, 34(1), 11-24.
- DeVellis, R. F. (1991). *Scale development*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Driver, B. L., & Brown, P. J. (1975). A social-psychological definition of recreation demand, with implications for recreation resource planning. *Assessing Demand for Outdoor Recreation*, 12(8), 62-88.
- Eagles, P. F. J. (1992). The travel motivations of Canadian ecotourists. *Journal of Travel Research*, 31(2), 3-7.
- Eagles, J. F., & Blackwell, R. D. (1995). *Consumer Behavior*. Dryden Press.
- Folkes, V. S. (1988). Recent attribution research in consumer behavior: a review & New Directions. *Journal of Consumer Research*, 14, 548-565.
- Fornell, C. (1992). A national customer satisfaction barometer: the Swedish experience. *Journal of Marketing*, 56(1), 6-21.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18, 39-50.
- Gartner, W. C. (1989). Tourism image: attribute measurement of state tourism products using multidimensional scaling techniques. *Journal of Travel Research*, 28(2), 15-19.
- Goodrich, J. N. (1978). The relationship between preferences for and perceptions of vacation destinations : application of a choice model. *Journal of Travel Research*, 17(2), 8-13.
- Hairs, Jr. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis*. 5th ed. New York: Macmillan.
- Heung, V., & Qu, H. (2000). Hong Kong as a travel destination: an Analysis of Japanese tourists' satisfaction levels and the likelihood of them recommending Hong Kong to others. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 9, 57-80.
- Jöreskog, K. G., & Sörbom, D. (1996). *LISREL 8: User's reference guide*. Chicago: Scientific Software International.
- Lee, J., Graefe, A., & Burns, R. (2004). Structural analysis of service quality, satisfaction, and behavioral intention among forest visitors. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 17(1),

- Lundberg, D. E. (1976). *The Tourist Business*. CBI Publishing, Boston, MS.
- Metelka, C. J. (1981). *The dictionary of tourism*. Wheaton, IL: Merton House.
- Milman, A., & Pizam, A. (1995). The role of awareness and familiarity with a destination: the Central Florida Case. *Journal of Travel Research*, 33(3), 21-27.
- Newhouse, N. (1990). Implications of Attitude and Behavior Research for Environmental Conservation. *Journal of Environmental Education*, 22(1), 26-32.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory* (2 nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implication for future research. *Journal of Marketing*, 49, 41-50.
- Raghheb, M. G., & Tate, R. L. (1993). A behavior model of leisure participation, based on leisure attitude, motivation and satisfaction. *Leisure Studies*, 12, 61-67.
- Rittichainuwat, N. B., Qu, H., & Brown, T. (2001). The image of Thailand as an international travel destination. *Cornell Hotel and Restaurant Quarterly*, 42(2), 82-95.
- Ross, G. F. (1993). Destination evaluation and vacation preferences. *Annals of Tourism Research*, 20(3), 477-489.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). *Consumer behavior* (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Shu, T. C., Crompton, J. L., & Willson, V. L. (2002). An empirical investigation of the relationships between service quality, satisfaction and behavioral intentions among visitors to a wildlife refuge. *Journal of Leisure Research*, 34(1), 1-24.
- Weber, A. L. (1991). *Introduction To Psychology*. Harper Collins Colledge. New York.
- Weigel, R. H., & Newman, L. S. (1976). Increasing attitude-behavior correspondence by broadening the scope of behavioral measure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 33, 793-802.