

中心廠問卷：

填答說明：本問卷乃徵詢 貴公司赴大陸發展時，對兩岸事業的規劃與經營環境的認知狀況，沒有好壞之分，請儘量客觀做答。

貴公司在台灣選擇衛星協力廠時，對下列各考量因素的重視程度？

因 素 重視程度評價

	完重	不	重	很	非視
	全視	重	視	重	常
	不	視		視	重
協力衛星廠營業規模大小	<input type="checkbox"/>				
物料或零組件供應價格	<input type="checkbox"/>				
生產作業配合與交貨準時程度	<input type="checkbox"/>				
產品製造技術層次	<input type="checkbox"/>				
產品設計開發能力	<input type="checkbox"/>				
品質管理能力	<input type="checkbox"/>				
衛星廠財務狀況	<input type="checkbox"/>				
衛星廠工廠所在地（位置）	<input type="checkbox"/>				
共同開發新產品能力	<input type="checkbox"/>				
與其他同業有生意往來	<input type="checkbox"/>				
企業經營理念契合程度	<input type="checkbox"/>				
其他（請說明）					

貴公司屬於何種中心廠類型？

- 以許多零組件組成整體產品者
- 生產中間原料供下游廠商加工
- 為專業貿易商或整廠輸出公司

貴公司與台灣協力廠合作時，對下述活動的倚重程度？

活 動 倚重程度評價

	完倚	不	倚	很	非重
	全重	倚	重	倚	常
	不	重		重	倚
共同控制成本	<input type="checkbox"/>				
共同開發產品或零組件	<input type="checkbox"/>				
交貨供貨的管理配合	<input type="checkbox"/>				
品質控制與輔導	<input type="checkbox"/>				
共同的經營理念	<input type="checkbox"/>				

產品或製造技術研發	<input type="checkbox"/>				
對市場或顧客共同服務	<input type="checkbox"/>				
財務融資的支援	<input type="checkbox"/>				

- 4 (1) 貴公司是否已赴大陸投資？ 是 否
- (2) 貴公司投資大陸的資金來源？ 獨資 合資
- (3) 是否邀請原有的協力廠一起赴大陸投資？ 是 否
- (4) 貴公司目前在大陸投資所建立的中衛體系各地廠商所佔比例：
台商_____% 港商_____% 大陸廠商_____% 其他地區_____%

貴公司若併同台灣協力廠商一同去大陸投資時，主要考量的因素？

因 素 重要程度評價

	完重	不重	很重	非常	非要
	全要	重	要	重	常
	不要	要	要	重	
投資時對方財務支援調度能力	<input type="checkbox"/>				
對方產品國際市場競爭力	<input type="checkbox"/>				
對方製程技術層次	<input type="checkbox"/>				
共同的經營理念	<input type="checkbox"/>				
往後的合作方向與意願	<input type="checkbox"/>				
原簽訂契約類型	<input type="checkbox"/>				
原有協力關係的共生價值	<input type="checkbox"/>				
原有協力組織結構	<input type="checkbox"/>				

貴公司在大陸建立協力體系，尋找當地合作對象時對下述因素重視程度？

因 素 重要程度評價

	完重	不重	很重	非常	非視
	全視	重視	重視	常	
	不視	視	視	重	
對方產品的市場競爭力	<input type="checkbox"/>				
對方製造技術層次	<input type="checkbox"/>				
與中心廠合作能力	<input type="checkbox"/>				
與中心廠契約內容	<input type="checkbox"/>				
對方組織學習適應能力	<input type="checkbox"/>				
新中衛體系共生價值	<input type="checkbox"/>				
對方營運資金取得能力	<input type="checkbox"/>				

在大陸投資需建立當地協力體系時？您所接觸到的可能合作對象，在下述能力上的可合作程度？

能 力	合作程度評價				
	完具	能常	經導	已力	已面
	全備	力不	由補	有配	能配
不	非足	輔足	能合	全合	
共同控制成本	<input type="checkbox"/>				
共同開發產品或零組件	<input type="checkbox"/>				
交貨供貨的管理配合	<input type="checkbox"/>				
品質控制與輔導	<input type="checkbox"/>				
共同的經營理念	<input type="checkbox"/>				
產品或製造技術研發	<input type="checkbox"/>				
對市場或顧客共同服務	<input type="checkbox"/>				
財務融資的支援	<input type="checkbox"/>				

貴公司赴大陸投資時，對協同投資的衛星廠所提供之輔導？

- 不需要提供任何輔導
- 要輔導，但不會成立專責組織，視衛星廠需求提供協助
- 要輔導，且有專責機構採計劃性推動

其他（請說明）_____

（繼第8題）若須提供協助，則下述項目貴公司對衛星廠的幫助程度為何？

項 目	相對幫助程度				
	非常小	小	普通	大	非常大
新產品設計	<input type="checkbox"/>				
資本投資決策	<input type="checkbox"/>				
製造技術	<input type="checkbox"/>				
人員訓練	<input type="checkbox"/>				
自動化	<input type="checkbox"/>				
電腦化	<input type="checkbox"/>				
生產排程	<input type="checkbox"/>				
品質管理	<input type="checkbox"/>				
其他（請說明）_____					

貴公司台灣母公司及大陸子公司的主要營業內涵；母子公司彼此分工關係：

(1) 財務利潤分配：

- 子公司得保留盈餘，其餘匯回母公司 汇至第三地
 盈餘全數匯回母公司 母子公司各別處理盈餘或財務

(2) 產品線分工：

- 母公司負責高價值產品 子公司負責高價值產品
 母子公司的產品線相同 產品價值互有高低

(3) 製造程序加工：

- 母子公司各自擁有完整生產線 子公司製造半成品母公司裝配
 母公司製造半成品子公司裝配 母子公司製造產品互不相關

(4) 加工出口程序分工：

- 母子公司各自接單出口 母公司接單子公司製造出口
 母公司接單，子公司製造，再由母公司出口他國

(5) 內外銷市場分工

- 母公司內銷子公司外銷他國 母公司內銷子公司亦內銷
 母公司外銷子公司亦外銷 母公司外銷子公司內銷

兩岸分工現況：

(1) 貴公司台灣廠接自大陸方面協力體系的訂單佔總產值比重大約為多少？

- 10%以下 10%--20% 20%--30% 30%--40% 40%以上

(2) 貴公司大陸廠向台灣協力廠進口原料或半成品加工所佔物料成本的比例？

- 20%以下 20%--30% 30%--40% 40%--50% 50%以上

基本資料

貴公司屬於那一個產業

- 汽車業 機械業 電子業 家電業 自行車業
 電腦資訊業 其他（請說明_____）

2.台灣廠員工人數_____人，大陸廠員工人數_____人

3.貴公司資本額為新台幣_____萬元

4.貴公司在大陸投資額

- 二千萬元以下 二千萬--五千萬 五千萬--一億 一億以上

貴公司成立期間共_____年

附錄二

衛星廠問卷：

填答說明：本問卷乃徵詢 貴公司赴大陸發展時，對兩岸事業規劃的認知狀況，沒有好壞之分，請儘量客觀做答。（如沒有赴大陸投資計劃，問卷無法做答部份可不予填答）

貴公司認為台灣中心廠在選擇衛星廠時，對下列各考量因素的重視程度？

因 素 重視程度評價

	完重	不	重	很	非視
	全視	重	視	重	常
	不	視		視	重
協力衛星廠營業規模大小	<input type="checkbox"/>				
物料或零組件供應價格	<input type="checkbox"/>				
生產作業配合與交貨準時程度	<input type="checkbox"/>				
產品製造技術層次	<input type="checkbox"/>				
產品設計開發能力	<input type="checkbox"/>				
品質管理能力	<input type="checkbox"/>				
衛星廠財務狀況	<input type="checkbox"/>				
衛星廠工廠所在地（位置）	<input type="checkbox"/>				
共同開發新產品能力	<input type="checkbox"/>				
與其他同業有生意往來	<input type="checkbox"/>				
企業經營理念契合程度	<input type="checkbox"/>				
其他（請說明）	<hr/>				

貴公司屬於何種衛星廠類型？

- 將中心廠所提供之原物料或零組件加工組成整體產品者
- 直接提供中心廠零組件之工廠
- 長期受中心廠委託加工製造或生產其產品供中心廠之廠商

貴公司與台灣主要中心廠合作時，對下述活動的倚重程度？

活 動 倚重程度評價

	完倚	不	倚	很	非重
	全重	倚	重	倚	常
	不	重		重	倚
共同控制成本	<input type="checkbox"/>				
共同開發產品或零組件	<input type="checkbox"/>				

交貨供貨的管理配合	<input type="checkbox"/>				
品質控制與輔導	<input type="checkbox"/>				
共同的經營理念	<input type="checkbox"/>				
產品或製造技術研發	<input type="checkbox"/>				
對市場或顧客共同服務	<input type="checkbox"/>				
財務融資的支援	<input type="checkbox"/>				

4. (1) 貴公司是否已赴大陸投資？ 是 否
 (2) 貴公司投資大陸的資金來源？ 獨資 合資
 (3) 主要中心廠是否邀請貴公司一起赴大陸投資？ 是 否
 (4) 貴公司目前在大陸投資所參與的中衛體系各地廠商所佔比例：
 台商_____% 港商_____% 大陸廠商_____% 其他地區_____%

貴公司若併同台灣中心廠商一同去大陸投資時，主要考量的因素？

因 素 重要程度評價

	完重	不	重	很	非要
	全要	重	要	重	常
	不	要		要	重
投資時對方財務支援調度能力	<input type="checkbox"/>				
對方產品國際市場競爭力	<input type="checkbox"/>				
對方製程技術層次	<input type="checkbox"/>				
共同的經營理念	<input type="checkbox"/>				
往後的合作方向與意願	<input type="checkbox"/>				
原簽訂契約類型	<input type="checkbox"/>				
原有協力關係的共生價值	<input type="checkbox"/>				
原有協力組織結構	<input type="checkbox"/>				

貴公司在大陸投資並參與當地協力體系，尋找當地合作對象時對下述因素重視程度？

因 素 重視程度評價

	完重	不	重	很	非視
	全視	重	視	重	常
	不	視		視	重
對方產品的市場競爭力	<input type="checkbox"/>				
對方製造技術層次	<input type="checkbox"/>				
與中心廠合作能力	<input type="checkbox"/>				

與中心廠契約內容	<input type="checkbox"/>				
對方組織學習適應能力	<input type="checkbox"/>				
新中衛體系共生價值	<input type="checkbox"/>				
對方營運資金取得能力	<input type="checkbox"/>				

貴公司在大陸投資需參與當地協力體系時？您所接觸到的可能合作對象，在下述能力上的可合作程度？

能 力 合作程度評價

	完具 全備	能常 力不 非足	經導 由補 輔足	已力 有配 能合	已面 能配 全合
共同控制成本	<input type="checkbox"/>				
共同開發產品或零組件	<input type="checkbox"/>				
交貨供貨的管理配合	<input type="checkbox"/>				
品質控制與輔導	<input type="checkbox"/>				
共同的經營理念	<input type="checkbox"/>				
產品或製造技術研發	<input type="checkbox"/>				
對市場或顧客共同服務	<input type="checkbox"/>				
財務融資的支援	<input type="checkbox"/>				

您赴大陸投資時，對協同投資的衛星廠所提供之輔導？

- 不需要提供任何輔導
- 要輔導，但不會成立專責組織，視衛星廠需求提供協助
- 要輔導，且有專責機構採計劃性推動

其他（請說明）_____

（繼第8題）若須提供協助，則下述項目您對衛星廠的幫助程度為何？

項 目 相對幫助程度

	非常小	小	普通	大	非常大
新產品設計	<input type="checkbox"/>				
資本投資決策	<input type="checkbox"/>				
製造技術	<input type="checkbox"/>				
人員訓練	<input type="checkbox"/>				
自動化	<input type="checkbox"/>				
電腦化	<input type="checkbox"/>				
生產排程	<input type="checkbox"/>				
品質管理	<input type="checkbox"/>				
其他（請說明）_____					

貴公司台灣母公司及大陸子公司的主要營業內涵；母子公司彼此分工關係：

(1) 財務利潤分配：

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 子公司得保留盈餘，其餘匯回母公司 | <input type="checkbox"/> 汇至第三地 |
| <input type="checkbox"/> 盈餘全數匯回母公司 | <input type="checkbox"/> 母子公司各別處理盈餘或財務 |

(2) 產品線分工：

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 母公司負責高價值產品 | <input type="checkbox"/> 子公司負責高價值產品 |
| <input type="checkbox"/> 母子公司的產品線相同 | <input type="checkbox"/> 產品價值互有高低 |

(3) 製造程序加工：

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 母子公司各自擁有完整生產線 | <input type="checkbox"/> 子公司製造半成品母公司裝配 |
| <input type="checkbox"/> 母公司製造半成品子公司裝配 | <input type="checkbox"/> 母子公司製造產品互不相關 |

(4) 加工出口程序分工：

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 母子公司各自接單出口 | <input type="checkbox"/> 母公司接單子公司製造出口 |
| <input type="checkbox"/> 母公司接單，子公司製造，再由母公司出口他國 | |

(5) 內外銷市場分工

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 母公司內銷子公司外銷他國 | <input type="checkbox"/> 母公司內銷子公司亦內銷 |
| <input type="checkbox"/> 母公司外銷子公司亦外銷 | <input type="checkbox"/> 母公司外銷子公司內銷 |

兩岸分工現況：

(1) 貴公司台灣廠接自大陸方面協力體系的訂單佔總產值比重大約為多少？

- 10%以下 10%--20% 20%--30% 30%--40% 40%以上

(2) 貴公司大陸廠向台灣協力廠進口原料或半成品加工所佔物料成本的比例？

- 20%以下 20%--30% 30%--40% 40%--50% 50%以上

基本資料

貴公司屬於那一個產業

- 汽車業 機械業 電子業 家電業 自行車業
 電腦資訊業 其他（請說明_____）

2.台灣廠員工人數_____人，大陸廠員工人數_____人

3.貴公司資本額為新台幣_____萬元

4.貴公司在大陸投資額

- 二千萬元以下 二千萬--五千萬 五千萬--一億 一億以上

5.貴公司成立期間共_____年