

敬啟者：

您好！首先非常感謝您撥冗填答這份問卷。這是一項由國科會支持並由台灣區螺絲工業同業公會協助的學術性研究，目的在於瞭解台灣螺絲螺帽產業的競爭力、群聚現象及未來展望。

您所填答的結果僅作整體分析之用，我們絕不做個別展示，請放心作答。若有任何疑問，請隨時與我們聯繫，非常感謝您的合作，並敬祝

身體健康

萬事如意

研究單位：行政院國家科學委員會/台灣區螺絲工業同業公會

研究計畫主持人：蔡敦浩教授(中山大學南區中小企業研訓中心)

研究聯絡人：鄭文秀

聯絡電話：(07)5252000#4518

傳真電話：(07)5250122

基本資料

1. 公司名稱：_____
2. 公司所在地：_____
3. 公司所在地距離供料廠商多少車程？
30 分鐘內 30-60 分鐘 1-2 小時 2-4 小時 4 小時以上
4. 公司所在地距離岡山多少車程？
30 分鐘內 30-60 分鐘 1-2 小時 2-4 小時 4 小時以上
5. 公司的總員工人數？
10 人以下 10-50 人 50-100 人 100-200 人 200-400 人
400 人以上
6. 貴公司在台灣其他地區有無設廠？ 有 無（若無請直接跳至第八題）
7. 其他廠的地點為：_____，距離供料廠商多少車程？
30 分鐘內 30-60 分鐘 1-2 小時 2-4 小時 4 小時以上
8. 貴公司主要的產品類型有哪些？（可複選）
螺絲 螺栓 螺帽 鉚釘 壁虎 鐵釘 華司（墊圈）
模具 機器 線材 其他_____
9. 貴公司的產品依照用途來分類有哪些？（可複選）
舟船螺絲 汽車螺絲 木用螺絲 馬車螺絲 機械組合螺絲
電子螺絲 鐵軌螺絲 航太螺絲 鋼購用螺絲 建築用螺絲
10. 貴公司的產品依照形狀來分類有哪些？（可複選）
扁頭螺絲 內六角螺絲 埋頭螺絲 一字穴螺絲 六角螺絲
圓頭螺絲 十字穴螺絲 米字穴螺絲

11. 貴公司的產品依照材質來分類有哪些？（可複選）

鋅 鋁 銅 尼龍 普通鐵 不鏽鋼 合金剛

競爭力

12. 請問貴公司對螺絲螺帽產業未來兩年景氣的看法為何？（請單選）

非常好 好 普通 不好 非常不好

13. 請問貴公司目前經營上所面臨的重要問題為何？ _____

（請填寫英文代號可複選）

- (A). 市場競爭激烈 (B). 匯率變動不穩定 (C). 工資太高
(D). 基層勞動力不足 (E). 市場需求停滯 (F). 管理及技術人才不足
(G). 環保標準要求過高 (H). 資金取得不易 (I). 國內法令的規章限制
(J). 土地取得不易 (K). 國內行政效率不彰 (L). 勞資爭議不斷
(M). 相關資訊取得不易 (N). 公共設施不足 (O). 缺乏相關產業配合
(P). 製造技術不易突破 (Q). 其他 _____（請說明）

14. 貴公司最需要政府予以協助的項目為何？選項承上題。 _____

（請填寫英文代號可複選）

15. 貴公司目前是否已從事海外投資設廠？

是 地區： _____ 設廠時間民國 _____ 年
否

16. 貴公司未來兩年內是否有有產能調整的計畫？（請勾選下表）

調整後產能的變化				
產能調整之工廠所在		擴廠增產	維持現狀	縮減規模
	國內的工廠			
	國外的工廠			

17. 貴公司目前所面臨的競爭態勢為何？（請單選）

- 遭受國內外業者之強力競爭
面臨潛在競爭，但尚未威脅自身生存
目前尚無生存威脅，但冀望獲取獲取較佳之利潤
目前有合理之利潤，同業間競爭不大
同業間互相合作溝通

18. 貴公司在市場上最具競爭力之要素為何？（可複選）

- 高品質的產品 價格合理 生產技術 企業的形象
產品的獨特性 售後服務 品牌知名度 原料的取得成本
研究發展 生產成本低 員工素質 銷售網路的分佈
經銷商的管理 廣告促銷 其他 _____（請說明）

19. 貴公司遭同業競爭時所採行之因應措施為何？（可複選）

投入新產品與競爭對手的產品有所區別

以降低價格犧牲短期利益，做為市場佔有率的防衛政策

加強產品宣傳廣告極強化銷售網等非價格面的促銷政策

公司若能維持一定的利益時，不採取任何因應措施

其他 _____（請說明）

20. 貴公司產品最主要的三個競爭對手是來自哪些國家？依序為(1) _____

(2) _____ (3) _____（請填寫英文代號）

(A)美國 (B)德國 (C)日本 (D)南韓 (E)台灣

(F)中國大陸 (G)東南亞諸國 (H)其他 _____（請說明）

21. 貴公司在目前或未來兩年內是否有任何企業轉型的活動？（可複選）

提高產品附加價值 分散市場 提升生產技術

購併其他同業 購併相關行業：請說明 _____ 行業

進入其他非相關行業：請說明 _____ 行業

外部關係

22. 貴公司原料供應商有 _____ 家？最主要的供應商佔全部的比例為：

10%以下 10%--30% 30%--50% 50%--70% 70%以上

23. 貴公司的專屬的模具廠有 _____ 家 最主要的一家模具廠佔全部比例為？

10%以下 10%--30% 30%--50% 50%--70% 70%以上

24. 您認為貴公司與上下游廠商有密切的合作關係？

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

25. 貴公司與上下游廠商彼此之間合作是採用哪些方式？

技術合作 資金投資 通路或資源共享 其他 _____

26. 請比較貴公司目前及五年前的訂單來源來自哪區域？（選最主要的三個）

	目前	五年前
訂單來源	美國 其他美洲地區 歐洲 東南亞 大陸地區 東北亞 其他	美國 其他美洲地區 歐洲 東南亞 大陸 東北亞 其他

27. 請比較貴公司目前的與五年前的訂單結構情形？

	目前	五年前
訂單結構	下游廠商訂購 國內貿易商訂購 國外廠商直接下單 其他	下游廠商訂購 國內貿易商訂購 國外廠商直接下單 其他

28. 您認為同業間的資訊交流很頻繁？

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

29. 您認為同業間的資訊交流對公司來說很重要？

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

30. 您認為研發對公司而言是很重要？

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

研發與創新

31. 您認為你所生產的產品中屬於標準品的比例有多高？

100-80% 80%-60% 60%-40% 40%-20% 20%以下

32. 您認為公司的技工在服務一段時間後，其累積的技能可用在非螺絲螺帽行業？

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

33. 您認為貴公司的優勢在於當顧客有特殊的產品要求時，能夠迅速的配合？

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

34. 您認為貴公司的優勢在於與同業關係良好，當有特殊要求時，能找到其他公司來支援？

非常同意 同意 普通 不同意 非常不同意

35. 公司的品管設備通過下列哪些的標準？（可複選）

ISO 9002 A2LA 尚未通過任何標準 其他_____

36. 承上題，如果未通過，貴公司是以何種方式來執行品管？

送給同業檢查 送給貿易商檢查 其他_____

37. 貴公司有設有自己的實驗室？ 是 否