

**中華民國 110 年**

**來臺旅客消費及動向調查報告**

**2021 Annual Survey Report on Visitors  
Expenditure and Trends in Taiwan**

**委託單位：交通部觀光局**

**研究單位：渤通顧問股份有限公司**



# 目次

中文摘要	
英文摘要	
壹、調查動機與目的 .....	1
貳、調查實施計畫 .....	3
一、調查對象及時間 .....	3
二、調查項目 .....	3
三、調查方法 .....	5
四、抽樣設計 .....	6
(一) 樣本數 .....	6
(二) 抽樣方法 .....	7
(三) 樣本之配置與抽取 .....	7
(四) 消費金額之估算 .....	9
五、調查與分析限制 .....	9
六、調查人力配置 .....	10
七、資料檢核與分析 .....	11
參、近3年來臺旅客基本資料 .....	15
一、總人次 .....	16
二、居住地 .....	20
三、年齡 .....	21
四、性別 .....	22
肆、調查結果—整體分析 .....	23
一、受訪旅客基本特性 .....	23
二、受訪旅客旅遊決策 .....	61
(一) 出發來臺多久前開始計劃行程 .....	61
(二) 旅行安排方式 .....	65
(三) 在臺灣期間上網方式 .....	71
(四) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上 旅行社(OTA)安排行程之情形 .....	76

三、受訪旅客動向-----	78
(一) 最近3年來臺次數-----	78
(二) 停留夜數-----	81
(三) 遊覽地點-----	86
(四) 受訪旅客住宿情形-----	119
(五) 參加活動情形-----	129
四、受訪旅客消費支出概況-----	136
(一) 來臺旅客平均每人每日消費金額之估算-----	136
(二) 全體來臺旅客觀光支出(在臺消費總金額)之估算-----	153
(三) 主要市場來臺旅客觀光支出(在臺消費總金額)之估算-----	155
(四) 購物退稅服務-----	157
(五) 預付費用項目-----	160
(六) 使用行動支付情形-----	165
五、受訪旅客對臺灣最深刻的印象-----	172
六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析-----	177
七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願-----	191
八、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析-----	197
九、受訪旅客嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響下仍選擇來臺之 原因分析-----	213
伍、調查結果—疫情影響分析.....	218
陸、結論與建議.....	256
附件一、問卷.....	271
附件二、消費金額估算公式.....	331
附件三、110年重大事件與觀光措施.....	333
附表1、110年整體結果.....	1-1
附表2、110年按性別分.....	2-1
附表3、110年按主要市場分.....	3-1

## 圖 次

圖 2-3-1	執行流程圖 .....	5
圖 2-6-1	分析架構圖 .....	12
圖 3-1	108 至 110 年來臺旅客總人次變動情形 .....	16
圖 3-2	108 至 110 年各月份來臺旅客人次變動情形 .....	17
圖 3-3	86 至 110 年各月份來臺旅客人次趨勢圖 .....	19
圖 3-4	108 至 110 年來臺旅客之居住地人次變動情形 .....	20
圖 3-5	108 至 110 年來臺旅客之年齡人次變動情形 .....	21
圖 3-6	108 至 110 年來臺旅客之性別人數變動情形 .....	22
圖 4-4-1	110 年各主要市場來臺旅客觀光支出之占比 .....	156
圖 4-5-1	110 年受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象 .....	172
圖 4-8-1	110 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具 .....	198
圖 4-8-2	110 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具 .....	198
圖 4-8-3	110 年 4-6 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具 .....	199
圖 4-8-4	110 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具 .....	199
圖 4-8-5	110 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具 .....	200

## 表 次

表 1-1	調查目的與說明.....	2
表 2-2-1	研究調查內容.....	3
表 4-1	110 年各季無效樣本比率.....	24
表 4-1-1	110 年受訪旅客之居住地分布—按季別分.....	27
表 4-1-2	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之居住地分布.....	28
表 4-1-3	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之居住地分布.....	29
表 4-1-4	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之居住地分布.....	30
表 4-1-5	110 年受訪旅客之來臺主要目的分布—按季別分.....	31
表 4-1-6	110 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	32
表 4-1-7	110 年 1-3 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	33
表 4-1-8	109 年 1-3 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	34
表 4-1-9	110 年 4-6 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	35
表 4-1-10	110 年 7-9 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	36
表 4-1-11	109 年 7-9 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	37
表 4-1-12	110 年 10-12 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	38
表 4-1-13	109 年 10-12 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表.....	38
表 4-1-14	110 年受訪旅客之年齡分布—按季別分.....	40
表 4-1-15	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之年齡分布.....	41
表 4-1-16	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之年齡分布.....	42
表 4-1-17	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之年齡分布.....	43
表 4-1-18	110 年受訪旅客之性別分布—按季別分.....	44
表 4-1-19	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之性別分布.....	44
表 4-1-20	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之性別分布.....	44
表 4-1-21	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之性別分布.....	45
表 4-1-22	110 與 109 年受訪旅客之月份分布.....	46
表 4-1-23	110 年受訪旅客之最高學歷分布—按季別分.....	47
表 4-1-24	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之最高學歷分布.....	47
表 4-1-25	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之最高學歷分布.....	48

表 4-1-26	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之最高學歷分布 .....	48
表 4-1-27	110 年受訪旅客之工作別分布—按季別分 .....	49
表 4-1-28	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之工作別分布 .....	50
表 4-1-29	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之工作別分布 .....	51
表 4-1-30	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之工作別分布 .....	52
表 4-1-31	110 年受訪旅客之年收入分布—按季別分 .....	53
表 4-1-32	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之年收入分布 .....	54
表 4-1-33	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之年收入分布 .....	55
表 4-1-34	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之年收入分布 .....	56
表 4-1-35	110 年受訪旅客之宗教信仰分布—按季別分 .....	57
表 4-1-36	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之宗教信仰分布 .....	58
表 4-1-37	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之宗教信仰分布 .....	59
表 4-1-38	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之宗教信仰分布 .....	60
表 4-2-1	110 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 —按來臺主要目的與季別分 .....	61
表 4-2-2	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程....	62
表 4-2-3	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程....	63
表 4-2-4	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程	64
表 4-2-5	110 年受訪旅客之來臺旅行安排方式—按季別分 .....	66
表 4-2-6	110 年受訪旅客之來臺旅行安排方式—依不同特性分 .....	67
表 4-2-7	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之來臺旅行安排 .....	69
表 4-2-8	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之來臺旅行安排方式 .....	69
表 4-2-9	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之來臺旅行安排方式 .....	70
表 4-2-10	110 年受訪旅客在臺期間是否上網—按季別分 .....	72
表 4-2-11	110 年受訪旅客在臺期間上網方式—按季別分.....	72
表 4-2-12	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間是否上網 .....	73
表 4-2-13	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間上網方式 .....	73
表 4-2-14	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間是否上網 .....	74
表 4-2-15	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間上網方式 .....	74

表 4-2-16	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間是否上網 .....	75
表 4-2-17	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間上網方式 .....	75
表 4-2-18	110 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或 線上旅行社(OTA)安排的行程—按季別分 .....	76
表 4-2-19	110 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或 線上旅行社(OTA)安排的行程—按季別分 .....	77
表 4-3-1	110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—按季別分 .....	78
表 4-3-2	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客最近 3 年來臺次數 .....	79
表 4-3-3	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客最近 3 年來臺次數 .....	79
表 4-3-4	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客最近 3 年來臺次數 .....	80
表 4-3-5	110 年受訪旅客之停留夜數分布—按季別分 .....	82
表 4-3-6	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之停留夜數 .....	83
表 4-3-7	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之停留夜數 .....	84
表 4-3-8	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之停留夜數 .....	85
表 4-3-9	110 年受訪旅客遊覽景點排名—按季別分 .....	87
表 4-3-10	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客遊覽景點排名 .....	90
表 4-3-11	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客遊覽景點排名 .....	91
表 4-3-12	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客遊覽景點排名 .....	92
表 4-3-13	110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—按季別分 .....	94
表 4-3-14	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客遊覽景點所在縣市排名 .....	97
表 4-3-15	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客遊覽景點所在縣市排名 .....	98
表 4-3-16	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客遊覽景點所在縣市排名 .....	99
表 4-3-17	110 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名—按季別分 .....	101
表 4-3-18	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客遊覽景點所在地區排名 .....	102
表 4-3-19	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客遊覽景點所在地區排名 .....	103
表 4-3-20	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客遊覽景點所在地區排名 .....	103
表 4-3-21	110 年受訪旅客遊覽夜市排名—按季別分 .....	105
表 4-3-22	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客遊覽夜市排名 .....	107
表 4-3-23	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客遊覽夜市排名 .....	108



表 4-3-24	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客遊覽夜市排名 .....	109
表 4-3-25	110 年受訪旅客遊覽夜市所在縣市排名—按季別分 .....	111
表 4-3-26	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客遊覽景點所在夜市排名 .....	113
表 4-3-27	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客遊覽景點所在夜市排名 .....	114
表 4-3-28	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客遊覽景點所在夜市排名 .....	115
表 4-3-29	110 年受訪旅客最喜歡景點排名—按季別分 .....	116
表 4-3-30	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客最喜歡景點排名 .....	117
表 4-3-31	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客最喜歡景點排名 .....	113
表 4-3-32	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客最喜歡景點排名 .....	118
表 4-3-33	110 年受訪旅客住宿地點—按季別分 .....	119
表 4-3-34	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客住宿地點 .....	120
表 4-3-35	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客住宿地點 .....	121
表 4-3-36	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客住宿地點 .....	122
表 4-3-37	110 年受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—按季別分 .....	123
表 4-3-38	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度 .....	124
表 4-3-39	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度 .....	124
表 4-3-40	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度 ..	125
表 4-3-41	110 年受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度—按季別分 .....	126
表 4-3-42	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度 .....	127
表 4-3-43	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度 .....	127
表 4-3-44	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度 ..	128
表 4-3-45	110 年受訪旅客在我國期間參加活動—按季別分 .....	130
表 4-3-46	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客在我國期間參加活動 .....	133
表 4-3-47	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客在我國期間參加活動 .....	134
表 4-3-48	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客在我國期間參加活動 .....	135
表 4-4-1	110 年各幣別對美元的年平均匯率 .....	136
表 4-4-2	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項—按季別分 .....	137
表 4-4-3	110 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —按季別分 .....	138

表 4-4-4	110 與 108 年受訪旅客平均每人每日消費細項 .....	139
表 4-4-5	110 與 108 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 .....	140
表 4-4-6	108 至 110 年 1-3 月受訪旅客平均每人每日消費細項 .....	141
表 4-4-7	108 至 110 年 1-3 月受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額 .....	142
表 4-4-8	110 與 108 年 4-6 月受訪旅客平均每人每日消費細項 .....	143
表 4-4-9	110 與 108 年 4-6 月受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額 .....	143
表 4-4-10	108 至 110 年 7-9 月受訪旅客平均每人每日消費細項 .....	144
表 4-4-11	108 至 110 年 7-9 月受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額 .....	145
表 4-4-12	108 至 110 年 10-12 月受訪旅客平均每人每日消費細項 .....	146
表 4-4-13	108 至 110 年 10-12 月受訪旅客平均每人每日購物費細項 消費金額 .....	147
表 4-4-14	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—按主要市場分 .	148
表 4-4-15	110 年受訪旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費 —按主要市場分 .....	148
表 4-4-16	110 與 108 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按主要市場分 .....	150
表 4-4-17	108 至 110 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按主要市場分 .....	151
表 4-4-18	110 與 108 年 4-6 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按主要市場分 .....	151
表 4-4-19	108 至 110 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按主要市場分 .....	152
表 4-4-20	108 至 110 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按主要市場分 .....	152
表 4-4-21	110 與 109 年來臺旅客觀光支出.....	154
表 4-4-22	110 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出 .....	155

表 4-4-23	110 年受訪旅客是否使用購物退稅服務—按季別分 .....	157
表 4-4-24	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客是否使用購物退稅服務 .....	157
表 4-4-25	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客是否使用購物退稅服務 .....	157
表 4-4-26	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客是否使用購物退稅服務 .....	158
表 4-4-27	110 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便—按季別分 .....	158
表 4-4-28	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 .....	159
表 4-4-29	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 .....	159
表 4-4-30	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 .....	159
表 4-4-31	110 年受訪旅客來臺前是否預付費用—按季別分 .....	160
表 4-4-32	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客來臺前是否預付費用 .....	160
表 4-4-33	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客來臺前是否預付費用 .....	161
表 4-4-34	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客來臺前是否預付費用 .....	161
表 4-4-35	110 年受訪旅客來臺前預付費用項目—按季別分 .....	162
表 4-4-36	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客來臺前預付費用項目 .....	163
表 4-4-37	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客來臺前預付費用項目 .....	164
表 4-4-38	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客來臺前預付費用項目 .....	164
表 4-4-39	110 年受訪旅客是否使用行動支付—按季別分 .....	165
表 4-4-40	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客是否使用行動支付 .....	165
表 4-4-41	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客是否使用行動支付 .....	166
表 4-4-42	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客是否使用行動支付 .....	166
表 4-4-43	110 年受訪旅客使用的行動支付平台—按季別分 .....	168
表 4-4-44	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客使用的行動支付平台 .....	169
表 4-4-45	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客使用的行動支付平台 .....	170
表 4-4-46	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客使用的行動支付平台 .....	171
表 4-5-1	110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按季別分 .....	173
表 4-5-2	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	174
表 4-5-3	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	175
表 4-5-4	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	176
表 4-6-1	110 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—按季別分 .....	178

表 4-6-2	110 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 .....	180
表 4-6-3	110 年 1-3 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 .....	181
表 4-6-4	110 年 4-6 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 .....	182
表 4-6-5	110 年 7-9 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 .....	183
表 4-6-6	110 年 10-12 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 .....	184
表 4-6-7	1109 年 1-3 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 .....	185
表 4-6-8	109 年 7-9 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 .....	186
表 4-6-9	109 年 10-12 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 .....	187
表 4-6-10	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客此次來臺各項滿意度 .....	188
表 4-6-11	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客此次來臺各項滿意度 .....	189
表 4-6-12	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客此次來臺各項滿意度 .....	190
表 4-7-1	110 年受訪旅客是否會再度訪臺情形—按季別分 .....	191
表 4-7-2	110 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因—按季別分 .....	191
表 4-7-3	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客是否會再度訪臺情形 .....	192
表 4-7-4	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因 .....	192
表 4-7-5	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客是否會再度訪臺情形 .....	193
表 4-7-6	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因 .....	193
表 4-7-7	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客是否會再度訪臺情形 .....	194
表 4-7-8	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因 ..	194
表 4-7-9	110 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形 —按季別分 .....	195
表 4-7-10	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊 情形.....	195
表 4-7-11	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊 情形.....	196
表 4-7-12	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊 情形.....	196
表 4-8-1	110 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布 .....	201

表 4-8-2	110 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度 分布.....	202
表 4-8-3	110 年 4-6 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度 分布.....	203
表 4-8-4	110 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度 分布.....	204
表 4-8-5	110 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度 分布.....	205
表 4-8-6	109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度 分布.....	206
表 4-8-7	109 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度 分布.....	207
表 4-8-8	109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度 分布.....	208
表 4-8-9	110 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度 —按季別分 .....	209
表 4-8-10	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的 滿意度.....	210
表 4-8-11	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的 滿意度.....	211
表 4-8-12	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的 滿意度.....	212
表 4-9-1	110 年受訪旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時， 仍選擇來臺的原因—按季別分 .....	214
表 4-9-2	110 與 109 年 1-3 月受訪旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情 全球蔓延時，仍選擇來臺的原因 .....	215
表 4-9-3	110 與 109 年 7-9 月受訪旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情 全球蔓延時，仍選擇來臺的原因 .....	216

表 4-9-4	110 與 109 年 10-12 月受訪旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情 全球蔓延時，仍選擇來臺的原因 .....	217
表 5-1	110 與 108 年無效樣本比率 .....	218
表 5-1-1	110 與 108 年受訪旅客之居住地分布 .....	219
表 5-1-2	110 與 108 年受訪旅客之來臺主要目的分布 .....	220
表 5-1-3	110 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表 .....	221
表 5-1-4	108 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表 .....	221
表 5-1-5	110 與 108 年受訪旅客之年齡分布 .....	222
表 5-1-6	110 與 108 年受訪旅客之性別分布 .....	223
表 5-1-7	110 與 108 年受訪旅客之月份分布 .....	223
表 5-1-8	110 與 108 年受訪旅客之最高學歷分布 .....	224
表 5-1-9	110 與 108 年受訪旅客之工作別分布 .....	225
表 5-1-10	110 與 108 年受訪旅客之年收入分布 .....	226
表 5-1-11	110 與 108 年受訪旅客之宗教信仰分布 .....	227
表 5-2-1	110 與 108 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程 .....	228
表 5-2-2	110 與 108 年受訪旅客之來臺旅行安排方式 .....	229
表 5-2-3	110 與 108 年受訪旅客在臺期間是否上網 .....	230
表 5-2-4	110 與 108 年受訪旅客在臺期間上網方式 .....	230
表 5-2-5	110 與 108 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加 本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程 .....	231
表 5-2-6	110 與 108 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加 本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程 .....	231
表 5-3-1	110 與 108 年受訪旅客最近 3 年來臺次數 .....	232
表 5-3-2	110 與 108 年受訪旅客遊覽景點排名 .....	233
表 5-3-3	110 與 108 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名 .....	234
表 5-3-4	110 與 108 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名 .....	235
表 5-3-5	110 與 108 年受訪旅客遊覽夜市排名 .....	236
表 5-3-6	110 與 108 年受訪旅客遊覽夜市所在縣市排名 .....	237
表 5-3-7	110 與 108 年受訪旅客最喜歡景點排名 .....	238

表 5-3-8	110 與 108 年受訪旅客住宿地點.....	239
表 5-3-9	110 與 108 年受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意程度 .....	240
表 5-3-10	110 與 108 年受訪旅客在我國期間參加活動 .....	241
表 5-4-1	110 與 108 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項 .....	242
表 5-4-2	110 與 108 年旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費 .....	242
表 5-4-3	110 與 108 年來臺旅客觀光支出.....	243
表 5-4-4	110 與 108 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出 .....	244
表 5-4-5	110 與 108 年受訪旅客是否使用購物退稅服務 .....	245
表 5-4-6	110 與 108 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便 .....	245
表 5-4-7	110 與 108 年受訪旅客來臺前是否預付費用情況分 .....	246
表 5-4-8	110 與 108 年受訪旅客來臺前預付費用項目 .....	246
表 5-4-9	110 與 108 年受訪旅客是否使用行動支付 .....	247
表 5-4-10	110 與 108 年受訪旅客使用的行動支付平台 .....	247
表 5-5-1	110 與 108 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象 .....	248
表 5-6-1	110 與 108 年受訪旅客此次來臺各項滿意度 .....	249
表 5-6-2	110 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 .....	250
表 5-6-3	108 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布 .....	251
表 5-7-1	110 與 108 年受訪旅客是否會再度訪臺情形 .....	252
表 5-7-2	110 與 108 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因 .....	252
表 5-7-3	110 與 108 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形 .....	252
表 5-8-1	110 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布 .....	253
表 5-8-2	108 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布 .....	254
表 5-8-3	110 與 108 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度 .....	255
附表 1-1	110 年受訪旅客來臺主要目的—按居住地分.....	1-1
附表 1-2	110 年受訪旅客年齡—按居住地分.....	1-2
附表 1-3	110 年受訪旅客年齡—按來臺主要目的分.....	1-3
附表 1-4	110 年受訪旅客性別—按居住地分.....	1-4
附表 1-5	110 年受訪旅客性別—按來臺主要目的分.....	1-5
附表 1-6	110 年受訪旅客最高學歷—按居住地分.....	1-6

附表 1-7	110 年受訪旅客最高學歷—按來臺主要目的分.....	1-7
附表 1-8	110 年受訪旅客工作別—按居住地分.....	1-8
附表 1-9	110 年受訪旅客工作別—按來臺主要目的分.....	1-10
附表 1-10	110 年受訪旅客年收入—按居住地分.....	1-12
附表 1-11	110 年受訪旅客年收入—按來臺主要目的分.....	1-14
附表 1-12	110 年受訪旅客宗教信仰—按居住地分.....	1-16
附表 1-13	110 年受訪旅客宗教信仰—按來臺主要目的分.....	1-17
附表 1-14	110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—按居住地分.....	1-18
附表 1-15	110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—按來臺主要目的分.....	1-19
附表 1-16	110 年受訪旅客來臺旅行安排方式—按居住地分.....	1-20
附表 1-17	110 年受訪旅客來臺旅行安排方式—按來臺主要目的分.....	1-21
附表 1-18	110 年受訪旅客在臺停留夜數—按居住地分.....	1-22
附表 1-19	110 年受訪旅客在臺停留夜數—按來臺主要目的分.....	1-24
附表 1-20	110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按居住地分.....	1-26
附表 1-21	110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按來臺主要目的分.....	1-29
附表 1-22	110 年受訪旅客住宿地點—按居住地分.....	1-32
附表 1-23	110 年受訪旅客住宿地點—按來臺主要目的分.....	1-33
附表 1-24	110 年受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度 —按居住地分.....	1-34
附表 1-25	110 年受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度 —按來臺主要目的分.....	1-35
附表 1-26	110 年受訪旅客在臺期間參加活動—按居住地分.....	1-36
附表 1-27	110 年受訪旅客在臺期間參加活動—按來臺主要目的分.....	1-38
附表 1-28	110 年受訪旅客境內交通工具搭乘情形—按居住地分.....	1-40
附表 1-29	110 年受訪旅客境內交通工具搭乘情形 —按來臺主要目的分.....	1-42
附表 1-30	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按居住地分.....	1-44
附表 1-31	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按來臺主要目的分.....	1-45



附表 1-32	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按年齡分.....	1-46
附表 1-33	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按性別分.....	1-46
附表 1-34	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按年收入分 .....	1-47
附表 1-35	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按最高學歷分 .....	1-47
附表 1-36	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按工作別分 .....	1-48
附表 1-37	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按停留夜數分 .....	1-49
附表 1-38	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按月份分.....	1-50
附表 1-39	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按旅行安排方式分 .....	1-51
附表 1-40	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按調查地點分 .....	1-52
附表 1-41	110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額 —按宗教信仰分 .....	1-52
附表 1-42	110 年受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付 —按居住地分 .....	1-53
附表 1-43	110 年受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付 —按來臺主要目的分 .....	1-54
附表 1-44	110 年受訪旅客使用行動支付的平台—按居住地分.....	1-55
附表 1-45	110 年受訪旅客使用行動支付的平台 —按來臺主要目的分 .....	1-56
附表 1-46	110 年受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意 程度—按居住地分 .....	1-57
附表 1-47	110 年受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意程度 —按居住地分 .....	1-58

附表 1-48	110 年受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意程度 —按居住地分 .....	1-59
附表 1-49	110 年受訪旅客對觀光便利性之使用 Free WiFi 便利的滿意 程度—依居住地分 .....	1-60
附表 1-50	110 年受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意 程度—依居住地分 .....	1-61
附表 1-51	110 年受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意程度 —依居住地分 .....	1-62
附表 1-52	110 年受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意 程度—依居住地分 .....	1-63
附表 1-53	110 年受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意 程度—依居住地分 .....	1-64
附表 1-54	110 年受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示 易懂的滿意程度—依居住地分 .....	1-65
附表 1-55	110 年受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通 良好的滿意程度—依來臺主要目的分 .....	1-66
附表 1-56	110 年受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的 滿意程度—按居住地分 .....	1-67
附表 1-57	110 年受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意 程度—按居住地分 .....	1-68
附表 1-58	110 年 1-3 月受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速 的滿意程度—依居住地分 .....	1-69
附表 1-59	110 年受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意程度 —按居住地分 .....	1-70
附表 1-60	110 年受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意程度 —按居住地分 .....	1-71
附表 1-61	110 年受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意程度 —按居住地分 .....	1-72
附表 1-62	110 年受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度 —按居住地分 .....	1-73

附表 1-63	110 年受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度 —按來臺主要目的分 .....	1-74
附表 1-64	110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按居住地分 .....	1-75
附表 1-65	110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按來臺主要目的分 ...	1-77
附表 1-66	110 年受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時， 仍選擇來臺的原因—按居住地分 .....	1-79
附表 1-67	110 年受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時， 仍選擇來臺的原因—按來臺主要目的分 .....	1-80
附表 2-1	110 年受訪旅客基本特性—按性別分 .....	2-1
附表 2-2	110 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—按性別分 .....	2-6
附表 2-3	110 年受訪旅客在臺平均停留夜數—按性別分 .....	2-6
附表 2-4	110 年受訪旅客來臺旅行安排方式—按性別分 .....	2-7
附表 2-5	110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—按性別分 .....	2-7
附表 2-6	110 年受訪旅客遊覽景點—按性別分 .....	2-8
附表 2-7	110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按性別分 .....	2-9
附表 2-8	110 年受訪旅客遊覽覽景點所在地區—按性別分 .....	2-10
附表 2-9	110 年受訪旅客遊覽夜市—按性別分 .....	2-10
附表 2-10	110 年受訪旅客最喜歡景點—按性別分 .....	2-11
附表 2-11	110 年受訪旅客住宿地點—按性別分 .....	2-12
附表 2-12	110 年受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度 —按性別分 .....	2-12
附表 2-13	110 年受訪旅客在臺期間參加活動—按性別分 .....	2-13
附表 2-14	110 年受訪旅客平均每人每日消費金額—按性別分 .....	2-14
附表 2-15	110 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額 —按性別分 .....	2-14
附表 2-16	110 年受訪旅客購物退稅情形—按性別分 .....	2-15
附表 2-17	110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按性別分 .....	2-16
附表 2-18	110 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—按性別分 .....	2-17

附表 2-19	110 年受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布	
	—按性別分 .....	2-18
附表 2-20	110 年受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願	
	—按性別分 .....	2-18
附表 3-1	110 年受訪旅客基本特性—按主要市場分 .....	3-1
附表 3-2	110 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程	
	—按主要市場分 .....	3-3
附表 3-3	110 年受訪旅客在臺平均停留夜數—按主要市場分 .....	3-3
附表 3-4	110 年受訪旅客來臺旅行安排方式—按主要市場分 .....	3-4
附表 3-5	110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—按主要市場分 .....	3-5
附表 3-6	110 年受訪旅客遊覽景點—按主要市場分 .....	3-6
附表 3-7	110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按主要市場分 .....	3-8
附表 3-8	110 年受訪旅客遊覽景點所在地區—按主要市場分 .....	3-10
附表 3-9	110 年受訪旅客遊覽夜市—按主要市場分 .....	3-11
附表 3-10	110 年受訪旅客最喜歡景點—按主要市場分 .....	3-12
附表 3-11	110 年受訪旅客住宿地點—按主要市場分 .....	3-14
附表 3-12	110 年受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度	
	—按主要市場分 .....	3-14
附表 3-13	110 年受訪旅客在臺期間參加活動—按主要市場分 .....	3-15
附表 3-14	110 年受訪旅客平均每人每日消費金額—按主要市場分 .....	3-16
附表 3-15	110 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額	
	—按主要市場分 .....	3-17
附表 3-16	110 年受訪旅客購物退稅情形—按主要市場分 .....	3-19
附表 3-17	110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按主要市場分 .....	3-20
附表 3-18	110 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—按主要市場分 .....	3-22
附表 3-19	110 年受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布	
	—按主要市場分 .....	3-24
附表 3-20	110 年受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願	
	—按主要市場分 .....	3-25

# 中華民國 110 年來臺旅客消費及動向調查

## 摘要

交通部觀光局為瞭解來臺旅客旅遊動機、動向、消費情形、觀感及意見，以供相關單位研擬國際觀光宣傳與行銷策略、提升國內觀光服務品質與國際旅遊觀光競爭力之參考，並做為估算來臺旅客觀光支出之依據，辦理「110 年來臺旅客消費及動向調查」，在臺灣桃園國際機場報到櫃台訪問離境旅客。

因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)，交通部觀光局宣布自 109 年 1 月 24 日起請旅行業暫停接待大陸觀光團；中央流行疫情指揮中心(以下簡稱 CECC)並宣布自 109 年 3 月 19 日零時起，限制所有非本國籍人士入境，事前申請核准者才予放行，所有入境者入境後需進行居家檢疫 14 天，且交通部觀光局亦配合自 3 月 19 日零時起，請旅行業暫停組團赴國外旅遊及接待來臺觀光團體入境。6 月期間由於國內疫情趨緩且穩定控制中，CECC 乃自 6 月 22 日起開放短期商務人士若同時符合 4 項基本條件，可申請縮短居家檢疫時間，有條件放寬國境管制。

110 年疫情持續全球大流行，雖然有多種疫苗持續問世，並在許多先進國家普遍施打，疫情仍持續嚴峻，我國本土疫情自 3 月下旬持續上升，5 月已進入社區流行階段，中央流行疫情指揮中心宣布自 5 月 19 日起，全國疫情警戒提升至第三級，各地同步加嚴、加大防疫限制，邊境防疫措施亦同步加嚴管制。經過疫情管控，指揮中心自 7 月 27 日起調降疫情警戒標準至第二級，截至 110 年 12 月 31 日止仍維持第二級警戒，而邊境防疫措施仍未鬆綁。

本調查對象為 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時盡量符合作業標準及樣本特徵(月份、性別)之控制，以達隨機性及樣本代表性。本調查因受 COVID-19 疫情影響，於 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，配合疫情邊境嚴格管制暫停調查；110 年共完成有效樣本數 2,876 人，其中第 1 至第 4 季分別為 1,243 人、661 人、206 人、766 人。

受 COVID-19 國際疫情影響，我國持續進行邊境管制，110 年全年仍未開放觀光目的旅客來臺旅遊，因此 110 年來臺旅客之市場結構、消費概況與旅遊動向，與往年以觀光旅客為主的情況有很大的不同，在趨勢變化上仍呈現斷裂的現象。

茲將 110 年全年主要調查結果區分為「來臺旅遊市場相關指標」、「旅遊決策分析」、「旅遊動向分析」、「支出概況」、「滿意度分析」、「基本資料分析」及「分析發現」等 7 部分，摘述如下。另為了解疫情對來臺旅遊市場之影響，將 110 年(全年均受疫情影響)與 108 年(全年均不受疫情影響)兩年之來臺旅客全年調查樣本資料，比較其重大差異，摘述於「分析發現」此一單元；而未將 109 年調查樣本資料納入比較，係因 109 年第 1 季(1-3 月)樣本不受疫情影響，仍以「觀光」目的居多，第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，下半年(7-12 月)係在我國疫情邊境管制放寬後，尚未開放「觀光」目的旅客來臺，除獲准以「探親或訪友」與「業務」目的來臺為主外，原滯留未歸的來臺旅客獲准停留超過 90 天，導致 1-3 月與 4-12 月之母體結構呈現斷裂不一致，且樣本缺第 2 季資料，此外有效樣本之停留夜數仍限定在 90 夜以內，故不宜與前一年(108 年)或後一年(110 年)進行全年調查資料之分析比較。

## 壹、110 年來臺旅遊市場相關指標值

14.0 萬人次..... 來臺旅客人次，較 109 年減少 89.80%，較 108 年減少 98.82%

58.55 夜..... 來臺旅客平均停留夜數

90.54 美元..... 來臺旅客平均每人每日消費金額

7.45 億美元..... 來臺旅客觀光支出，較 109 年減少 58.61%，較 108 年減少 94.83%

5,301 美元..... 來臺旅客平均每人每次消費

95%..... 來臺旅客整體滿意度

82%..... 近 3 年來臺旅客再訪比率

註：上述指標值除「來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署外，其他皆由調查樣本計算而得。

表 1 108 至 110 年來臺旅遊市場相關指標值

指標	110 年	109 年	108 年
來臺旅客人次 *註 1	140,479 人次	1,377,861 人次	11,864,105 人次
來臺旅客 平均停留夜數 *註 2	58.55 夜	8.29 夜	6.20 夜
來臺旅客平均 每人每日消費金額	90.54 美元 (新臺幣 2,537 元)	*註 3	195.91 美元 (新臺幣 6,059 美元)
來臺旅客觀光支出 (不含國際機票費)	7.45 億美元 (新臺幣 208.68 億元)	18.00 億美元 (新台幣 539.34 億元)	144.11 億美元 (新臺幣 4,456.49 億元)
來臺旅客平均 每人每次消費金額	5,301 美元 (新臺幣 148,548 元)	*註 3	1,215 美元 (新臺幣 37,563 元)
來臺旅客 整體滿意度	94.96%	97.56%(1-3 月) 96.39%(7-12 月) *註 3	98.33%
近 3 年來臺旅客 再訪比率	81.61%	56.07%(1-3 月) 85.76%(7-12 月) *註 3	42.22%

註：1.「來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署。新台幣對美元之平均匯率，資料來源為中央銀行官網。

2.110 年「來臺旅客平均停留夜數」係由調查樣本計算而得，是以停留夜數 1 至 120 夜為計算基礎(因應防疫措施，入境需居家隔離 14 天及自主健康管理 7 天)；109 與 108 年「來臺旅客平均停留夜數」資料來源為內政部移民署，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。

3.109 年因第 2 季(4-6 月)配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，且第 1 季與第 2-4 季之母體結構呈現斷裂不一致，故無年估算數值。

4.109 年全年觀光支出，因第 2 季暫停調查，乃以 109 年第 3 季調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」旅客之平均每人每日消費金額設算，並採以季加總方式估算得之。

5.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 貳、旅遊決策分析

### 一、六成九旅客來臺主要目的為探親或訪友。

受訪旅客來臺主要目的以「探親或訪友」為最多，占 68.88%，其次為業務(占 25.28%)等。

表 2 110 年受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

來臺主要目的	樣本數	百分比
總計	2,876	100.00
觀光	-	-
業務	727	25.28
國際會議或展覽	-	-
探親或訪友	<b>1,981</b>	<b>68.88</b>
求學	27	0.94
醫療	13	0.45
其他	128	4.45

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

### 二、旅客在臺期間上網比率高達 99.41%，上網方式以預付卡(SIM)為最多。

受訪旅客在臺期間有上網的比率高達 99.41%；上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 88 人次)，其次按序為 Free WiFi(每百人次有 78 人次)、國際漫遊(每百人次有 4 人次)、分享器(Router)(每百人次有 2 人次)。

表 3 110 年受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次/百人次

上網方式	相對百分率
預付卡(SIM)	<b>88.49</b>
Free WiFi	78.17
國際漫遊	3.50
分享器(Router)	2.34

註：1.本表已扣除未上網者。

2.本題為複選題。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



三、八成八旅客來臺旅行安排方式為「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」。

受訪旅客來臺旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」者最多(占88.42%)，「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」(占9.49%)次之。

就主要目的而言，業務目的與探親或訪友目的旅客皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」者最多，分占77.30%與92.78%。

表4 110年受訪旅客旅行安排方式—按來臺主要目的分

單位：%

列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)	自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
全體	100.00	-	0.07	9.49	2.02	88.42
觀光	-	-	-	-	-	-
業務	100.00	-	-	22.01	0.69	77.30
國際會議或展覽	-	-	-	-	-	-
探親或訪友	100.00	-	-	4.69	2.52	92.78
求學	100.00	-	7.41	11.11	-	81.48
醫療	100.00	-	-	7.69	-	92.31
其他	100.00	-	-	12.50	2.34	85.16

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 參、旅遊動向分析

### 一、一成八旅客為近3年首次訪臺。

受訪旅客近3年來臺次數以第2次比率最高，占28.55%，其次依序為5次以上(占23.71%)、第3次(占22.88%)、第1次(占18.39%)、第4次(占6.47%)。

表5 110年受訪旅客最近3年來臺次數

最近3年來臺次數		百分比	單位：%
總	計		100.00
第 1	次		18.39
第 2	次		<b>28.55</b>
第 3	次		<b>22.88</b>
第 4	次		6.47
5 次 以 上			<b>23.71</b>

註：110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

### 二、八成二旅客停留夜數為31-120夜。

110年調查配合我國防疫措施入境者需居家隔離14天及自主健康管理7天之規定，將調查對象由往年在臺停留90夜以內變更為停留120夜以內者。110年受訪旅客停留夜數以31-60夜為最多(占42.77%)，其次依序為61-90夜(占21.80%)、16-30夜(占17.52%)、91-120夜(占17.39%)等。

表6 110年受訪旅客停留夜數

停留夜數		百分比	單位：%
總	計		100.00
5 - 7	夜		0.10
8 - 15	夜		0.42
16 - 30	夜		<b>17.52</b>
31 - 60	夜		<b>42.77</b>
61 - 90	夜		<b>21.80</b>
91 - 120	夜		17.39

註：110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

### 三、夜市、臺北 101、西門町、淡水、陽明山及北投為旅客主要遊覽景點。

受訪旅客主要遊覽景點依序為夜市(每百人次有 42 人次)、臺北 101(每百人次有 14 人次)、西門町(每百人次有 11 人次)、淡水(每百人次有 11 人次)、陽明山(每百人次有 8 人次)、北投(每百人次有 7 人次)等。

旅客遊覽觀光夜市以到訪士林夜市者最多(每百人次有 8 人次)，饒河街夜市次之(每百人次有 7 人次)。

表 7 110 年受訪旅客主要遊覽景點排名

單位：人次/百人次

名次	遊覽景點	相對百分率	名次	遊覽景點	相對百分率
1	夜 市	41.93	6	北 投	7.09
2	臺 北 1 0 1	14.12	7	日 月 潭	5.15
3	西 門 町	11.02	8	礁 溪	5.08
4	淡 水	10.64	9	象 山	4.97
5	陽 明 山	7.58	10	墾 丁 國 家 公 園	4.90

註：1.本題「曾遊覽景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

### 四、淡水為旅客最喜歡的景點。

受訪旅客遊覽景點中，僅 4 個景點的相對到訪百分率達 10(人次/百人次)以上，其中以淡水最獲喜愛(喜歡比率為 22.88%)，其次依序為臺北 101、夜市、西門町，喜歡比率皆在 12% 以上。

表 8 110 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對百分率(人次/百人次)	喜歡比率
1	淡 水	10.64	22.88%
2	臺 北 1 0 1	14.12	19.21%
3	夜 市	41.93	16.92%
4	西 門 町	11.02	12.30%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上者計算。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 五、臺北市為旅客主要遊覽景點所在縣市。

受訪旅客主要遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 45 人次)、新北市(每百人次有 20 人次)、臺中市(每百人次有 12 人次)、高雄市(每百人次有 10 人次)、臺南市(每百人次有 9 人次)、南投縣(每百人次有 8 人次)、宜蘭縣(每百人次有 8 人次)等。

表 9 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：人次/百人次

名次	縣市	相對百分率	名次	縣市	相對百分率
1	臺北市	44.78	12	嘉義縣	3.62
2	新北市	20.34	13	基隆市	3.23
3	臺中市	11.93	14	苗栗縣	1.84
4	高雄市	10.15	15	新竹縣	1.70
5	臺南市	9.25	16	彰化縣	1.56
6	南投縣	8.41	17	新竹市	1.50
7	宜蘭縣	7.55	18	嘉義市	0.80
8	花蓮縣	6.15	19	澎湖縣	0.70
9	屏東縣	5.98	20	雲林縣	0.38
10	臺東縣	4.24	21	金門縣	0.38
11	桃園市	4.00	22	連江縣	0.10

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，包含跨縣市旅遊。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 10 110 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	地區	相對百分率
1	北部地區	55.63
2	南部地區	22.64
3	中部地區	19.40
4	東部地區	8.34
5	離島地區	1.04

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之景點整理，包含跨區域旅遊。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

六、購物、逛夜市、登山、健行、醫療保健、泡溫泉浴、按摩、指壓、參觀古蹟及生態旅遊為旅客在臺主要活動。

受訪旅客在我國期間參加活動以購物(每百人次有 88 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 42 人次)、登山、健行(每百人次有 20 人次)、醫療保健(每百人次有 13 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 13 人次)、按摩、指壓(每百人次有 13 人次)、參觀古蹟(每百人次有 12 人次)、生態旅遊(每百人次有 11 人次)等。

表 11 110 年受訪旅客在臺期間參加活動排名

單位：人次/百人次

名次	項目	相對百分率	名次	項目	相對百分率
1	購 物	87.73	10	夜 總 會 . P U B 活 動	5.18
2	逛 夜 市	42.04	11	休 閒 農 場	3.51
3	登 山 、 健 行	19.92	12	水 域 遊 憩 活 動 ( 含 遊 湖 )	3.30
4	醫 療 保 健	13.25	13	主 題 樂 園	2.96
5	泡 溫 泉 浴	12.97	14	運 動 或 賽 事 ( 含 自 行 車 旅 遊 )	2.85
6	按 摩 . 指 壓	12.87	15	參 觀 藝 文 表 演 活 動	2.09
7	參 觀 古 蹟	12.13	16	觀 光 工 廠	1.56
8	生 態 旅 遊	10.81	17	參 觀 節 慶 活 動	1.22
9	參 觀 展 覽	6.75	18	部 落 觀 光	1.04

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「運動或賽事」自 110 年改為「運動或賽事(含自行車旅遊)」。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 肆、支出概況

一、因持續受 COVID-19 國際疫情影響，110 年來臺旅客觀光支出為 7 億 4,500 萬美元，較上年減少 58.61%；由於受新臺幣升值因素影響，折合約新臺幣 208 億 6,800 萬元，則較上年減少 61.31%。

因受 COVID-19 國際疫情影響，我國持續進行邊境管制，仍未開放觀光主要目的旅客來臺，110 年來臺旅客僅達 14 萬 479 人次，較上年減少 89.80%；調查樣本計算所得旅客平均停留夜數為 58.55 夜(以停留夜數 1 至 120 夜為計算基礎，因應入境需居家隔離 14 天及自主健康管理 7 天)，較上年增加 50.26 夜(上年資料來源為內政部移民署，係以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎)；受訪旅客在臺平均每人每日消費金額估計值為 90.54 美元。110 年來臺旅客觀光支出估計值為 7.45 億美元，較上年減少 58.61%；由於受新臺幣升值影響，折合約新臺幣 208.68 億元，則較上年減少 61.31%。

表 12 110 年來臺旅客觀光支出

期別	來臺旅客 總人次 (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額(美元) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	新台幣 對美元 月平均 匯率 (5)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新台幣億元) (6)=(1)×(2)×(3) ×(5)÷100,000,000
110 年 (累計)	140,479	58.55	90.54	<b>7.45</b>	28.022	<b>208.68</b>
109 年 (季加總)	1,377,861			<b>18.00</b>		<b>539.34</b>
109 年 1-3 月	1,248,586	7.56	152.09	14.36	30.147	432.80
109 年 4-6 月	13,300	51.19	71.16 <sup>*註5</sup>	0.48	29.933	14.50
109 年 7-9 月	53,804	32.29	77.90	1.35	29.481	39.90
109 年 10-12 月	62,171	32.44	89.85	1.81	28.772	52.14

註：1.「來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署。

2.110 年「平均停留夜數」係由調查資料計算而得，是以停留夜數 1 至 120 夜為計算基礎(因應防疫措施，入境需居家隔離 14 天及自主健康管理 7 天)。109 年資料來源為內政部移民署，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。

3.新台幣對美元月平均匯率之資料來源為中央銀行官網。

4.110 年觀光支出係依循歷年估算公式，係由全年之「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「來臺旅客平均每人每日消費金額」三者之乘積計算而得。

5.109 年「季加總」之觀光支出係由各季來臺旅客觀光支出之值加總得之；而各季觀光支出由該季「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「來臺旅客平均每人每日消費金額」三者之乘積。109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，乃以 109 年第 3 季(7-9 月)調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」旅客之平均每人每日消費金額 71.16 美元設算。

6.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由 7 個主要市場分析，以新南向 18 國為最高(3.66 億美元，占 49.13%)，其次依序為歐洲(1.15 億美元，占 15.44%)、大陸(0.61 億美元，占 8.19%)、美國(0.60 億美元，占 8.05%)、日本(0.58 億美元，占 7.79%)、香港.澳門(0.51 億美元，占 6.85%)、韓國(0.20 億美元，占 2.68%)。

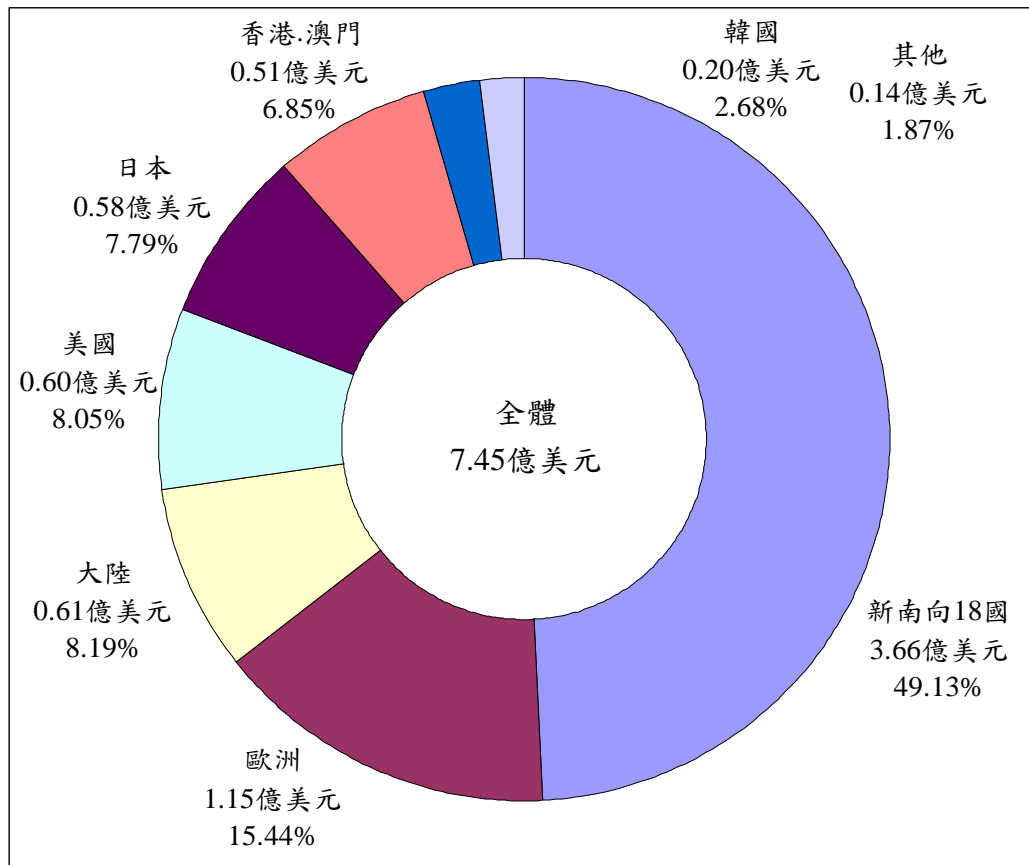
表 13 110 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出

市場別	來臺旅客 總人次 (人次) (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (夜) (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額 (美元/人夜) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新台幣億元) (5)= (1)×(2)×(3) ×28.022 ÷100,000,000
全體	140,479	58.55	90.54	7.45	208.68
新南向 18 國	68,339	57.84	92.58	3.66	102.54
歐洲	16,413	59.39	118.25	1.15	32.30
大陸	13,267	62.88	73.71	0.61	17.23
美國	11,981	58.90	84.99	0.60	16.81
日本	10,056	52.82	108.77	0.58	16.19
香港.澳門	10,760	51.89	91.92	0.51	14.38
韓國	3,300	56.64	105.60	0.20	5.53

註：1.各市場「來臺旅客公務統計人次」係根據內政部移民署資料；「來臺旅客平均每人每日消費金額」與「平均停留夜數」係由調查資料計算而得，其中「平均停留夜數」是以停留夜數 1 至 120 夜為計算基礎(因應防疫措施，入境需居家隔離 14 天及自主健康管理 7 天)。

2.110 年美元對新台幣之月均匯率為 28.022(依據中央銀行之資料)。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



註：「其他」之占比係以 100.00% 減去七個市場占比總和而得。

圖 1 110 年各主要市場來臺旅客觀光支出之占比



110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額為 90.54 美元，以旅館內支出費 42.45 美元為最高(占 46.89%)，其次為旅館外餐飲費 17.26 美元(占 19.06%)、購物費 11.78 美元(占 13.01%)、雜費 11.15 美元(占 12.31%)等。

以來臺主要目的相比較，110 年「業務」主要目的旅客(平均每人每日 127.68 美元)在臺日均消費金額遠高於「探親或訪友」主要目的旅客(平均每人每日 75.73 美元)。若由購物費觀察，則「探親或訪友」主要目的旅客(平均每人每日 13.42 美元)高於「業務」主要目的旅客(平均每人每日 6.50 美元)。

表 14 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—按來臺主要目的分

單位：美元

目的別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體	金額	90.54	42.45	17.26	6.21	1.69	11.15	11.78
	結構比	100.00%	46.89%	19.06%	6.86%	1.87%	12.31%	13.01%
業務	金額	127.68	85.35	18.11	8.91	1.66	7.15	6.50
	結構比	100.00%	66.85%	14.18%	6.98%	1.30%	5.60%	5.09%
探親或 訪友	金額	75.73	26.27	16.98	5.31	1.73	12.02	13.42
	結構比	100.00%	34.69%	22.42%	7.02%	2.28%	15.87%	17.72%
求學	金額	69.84	27.49	16.45	3.85	1.18	14.96	5.91
	結構比	100.00%	39.36%	23.55%	5.51%	1.70%	21.42%	8.46%
醫療	金額	152.45	24.90	9.09	4.76	0.79	101.80	11.11
	結構比	100.00%	16.33%	5.96%	3.12%	0.52%	66.78%	7.29%
其他	金額	116.43	53.93	15.55	5.72	2.19	21.03	18.01
	結構比	100.00%	46.32%	13.36%	4.91%	1.88%	18.06%	15.47%

註：1.「觀光」與「國際會議或展覽」目的均無調查樣本。

2.「求學」目的受訪旅客僅 27 位，「醫療」目的受訪旅客僅 13 位，其數值僅供參考。

3.「其他」目的受訪旅客共 128 位，因未再詳細分類，其數值僅供參考。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由 7 個主要市場分析，以歐洲旅客在臺日均消費金額(平均每人每日 118.25 美元)為最高；其次依序為日本(平均每人每日 108.77 美元)、韓國(平均每人每日 105.60 美元)、新南向 18 國(平均每人每日 92.58 美元)、香港.澳門(平均每人每日 91.92 美元)、美國(平均每人每日 84.99 美元)及大陸(平均每人每日 73.71 美元)。若由購物費觀察，則依序為大陸(平均每人每日 18.48 美元)、香港.澳門(平均每人每日 14.47 美元)、美國(平均每人每日 12.63 美元)、日本(平均每人每日 9.78 美元)、新南向 18 國(平均每人每日 8.63 美元)、韓國(平均每人每日 7.21 美元)及歐洲(平均每人每日 7.05 美元)。

表 15 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—按主要市場分

單位：美元

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	90.54	42.45	17.26	6.21	1.69	11.15	11.78
	結 構 比	100.00%	46.89%	19.06%	6.86%	1.87%	12.31%	13.01%
日 本	金 額	108.77	64.36	14.74	8.21	2.48	9.20	9.78
	結 構 比	100.00%	59.17%	13.55%	7.55%	2.28%	8.46%	8.99%
大 陸	金 額	73.71	20.65	14.90	4.59	1.07	14.02	18.48
	結 構 比	100.00%	28.02%	20.21%	6.23%	1.45%	19.02%	25.07%
韓 國	金 額	105.60	65.43	17.93	7.28	1.24	6.51	7.21
	結 構 比	100.00%	61.96%	16.98%	6.89%	1.17%	6.17%	6.83%
香 澳 門	金 額	91.92	43.88	16.81	5.53	2.05	9.18	14.47
	結 構 比	100.00%	47.74%	18.29%	6.01%	2.23%	9.99%	15.74%
新 南 向 18 國	金 額	92.58	51.09	16.54	6.79	1.61	7.92	8.63
	結 構 比	100.00%	55.18%	17.87%	7.33%	1.74%	8.56%	9.32%
美 國	金 額	84.99	34.29	17.66	5.82	1.73	12.86	12.63
	結 構 比	100.00%	40.35%	20.78%	6.85%	2.03%	15.13%	14.86%
歐 洲	金 額	118.25	75.29	17.10	8.32	2.19	8.30	7.05
	結 構 比	100.00%	63.67%	14.46%	7.04%	1.85%	7.02%	5.96%

註：1.新南向 18 國係自 106 年開始分類，包括東協 10 國(馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國)、南亞 6 國(印度、斯里蘭卡、不丹、尼泊爾、孟加拉、巴基斯坦)及紐澳(澳大利亞、紐西蘭)等 18 國。110 年的樣本數為 294 人。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 二、旅客中 1.84% 使用過購物退稅服務，其中八成三覺得退稅手續便利。

受訪旅客中使用過購物退稅服務的比率為 1.84%，其中覺得退稅手續便利者占 83.02%。

由來臺主要目的觀察，業務主要目的受訪旅客使用購物退稅服務的比率為 1.51%，其中認為退稅手續便利性者，占 90.91%；探親或訪友主要目的受訪旅客使用購物退稅服務的比率為 1.77%，其中認為退稅手續便利性者，占 80.00%。

表 16 110 年受訪旅客購物退稅情形—按來臺主要目的分

		單位：%	
來臺主要目的		使用過退稅的比率	認為退稅手續簡便的比率
全	體	1.84	83.02
觀	光	-	-
業	務	1.51	90.91
國 際 會 議 或 展 覽		-	-
探 親 或 訪 友		1.77	80.00
求	學	7.41	50.00
醫	療	7.69	100.00
其	他	3.13	100.00

註：1. 樣本數低於 30 人的 2 個類別「求學(27 人)」與「醫療(13 人)」，以及未再細分類的「其他」類別，其數值僅供參考。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

三、旅客中有 16.76% 使用行動支付來支付費用，其中 Apple Pay 為主要支付平台。

受訪旅客於這次旅遊有使用行動支付者占 16.76%，沒有使用者占 83.24%；使用行動支付的平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 59 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 21 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 8 人次)、Google Pay(每百人次有 8 人次)等。

表 17 110 年受訪旅客使用行動支付的比率

單位：人；%

是否使用行動支付	人數	百分比
總計	2,876	100.00
有使用	482	16.76
沒有使用	2,394	83.24

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 18 110 年受訪旅客使用行動支付平台

單位：人次；人次/百人次

行動支付平台	人次	相對百分率
Apple Pay	<b>284</b>	<b>58.92</b>
LINE Pay	103	21.37
AliPay (支付寶)	39	8.09
Google Pay	39	8.09
JKOSPay (街口支付)	17	3.53
WeChat Pay (微信支付)	17	3.53
Taiwan Pay (台灣 Pay)	4	0.83
Pi (拍錢包)	3	0.62
其他	38	7.88

註：1. 本題為複選題；本表已扣除未使用者。

2. 其他包括 Samsung Pay、PX Pay、PayPal、Easycard 悠遊卡、ezPay 簡單付、O'Pay 歐付寶、skm pay、WeMo 錢包及 YouTrip。

3. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 伍、滿意度分析

### 一、有九成五旅客對來臺整體滿意度表示滿意。

旅客來臺對我國觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性之滿意度皆傾向滿意，其中以臺灣民眾態度友善、社會治安良好、住宿設施安全、遊憩據點設施安全、境內交通便利及海關通關手續便利滿意度較高。

表 19 110 年受訪旅客對此次來臺經驗的整體滿意度程度

項 目		平均值	標準差
觀光 便利性	境 內 交 通 便 利	4.40	0.66
	海 關 通 關 手 續 便 利	4.39	0.74
	入 關 驗 證 手 續 便 利	4.34	0.79
	旅 遊 資 訊 取 得 方 便	4.30	0.70
	通 訊 設 備 ( 國 際 公 共 電 話 . 網 路 ) 便 利	4.25	0.78
	來 臺 交 通 ( 航 點 . 航 班 . 機 位 ) 便 利	4.23	0.84
	使 用 F r e e W i F i 便 利	4.06	0.93
	取 得 臺 灣 簽 證 快 速	3.57	1.11
觀光 環境 國際化	臺 灣 民 眾 態 度 友 善	4.60	0.59
	旅 遊 環 境 語 言 溝 通 良 好	4.33	0.80
	路 標 及 公 共 設 施 牌 示 易 懂	4.24	0.82
環 境 安 全 性	社 會 治 安 良 好	4.47	0.64
	住 宿 設 施 安 全	4.47	0.63
	遊 憩 據 點 設 施 安 全	4.46	0.64
	環 境 衛 生 良 好	4.26	0.73
	餐 飲 衛 生 良 好	4.21	0.72
整 體	來 臺 整 體 滿 意 度	4.34	0.58

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

二、九成九受訪旅客有再度訪臺意願，主要因為「探親或訪友」；九成七受訪旅客會推薦親友來臺灣旅遊。

受訪旅客有九成九表示會再來我國旅遊；其中會以「探親或訪友」目的再度來臺者最多，占 52.41%；其次是觀光，占 24.64%；第三為業務，占 20.74%。另有九成七的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 20 110 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：%

再度訪臺主要原因	總計	探親或訪友	觀光	業務	求學	醫療	國際會議或展覽	其他
百分比	100.00	52.41	24.64	20.74	0.81	0.32	0.07	1.02

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 21 110 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	總計	會	不會
百分比	100.00	96.73	3.27

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

三、美味菜餚、人情味濃厚、便利商店及水果為旅客對臺灣最深刻的印象。

受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 46 人次)、人情味濃厚(每百人次有 41 人次)、便利商店(每百人次有 22 人次)、水果(每百人次有 22 人次)、逛夜市(每百人次有 16 人次)、海岸風光(每百人次有 14 人次)、景點(每百人次有 13 人次)、醫療保健(每百人次有 12 人次)等。

表 22 110 年受訪旅客此次來臺經驗對臺灣最深刻的印象

單位：人次/百人次

名次	項目	相對百分率	名次	項目	相對百分率
1	美味菜餚	45.90	10	寺廟參訪	5.32
2	人情味濃厚	41.27	11	書店	4.87
3	便利商店	21.97	12	地方特產	4.76
4	水果	21.56	13	都會不夜城	4.62
5	逛夜市	15.51	14	歷史古蹟	2.71
6	海岸風光	14.26	15	單車賞景	2.54
7	景點	12.62	16	原住民文化	1.67
8	醫療保健	12.27	17	旅館(或民宿)住宿體驗	1.25
9	泡溫泉	6.71	18	節慶活動	0.59

註：1.本題「受訪旅客按這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

#### **四、旅客對投宿旅館的整體滿意度為七成九，民宿的整體滿意度為八成六。**

受訪旅客在臺主要住宿於旅館(每百人次有 79 人次)，主要投宿旅館的整體滿意程度為 78.89%，其中「非常滿意」占 31.24%，「滿意」占 47.65%。投宿民宿則每百人次有 6 人次，主要投宿民宿的整體滿意程度為 85.87%，其中「非常滿意」占 40.22%，「滿意」占 45.65%。

#### **五、旅客對在臺境內搭乘之交通工具均有八成三以上滿意程度。**

受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具均有八成三以上的受訪旅客傾向滿意。其中以高鐵的滿意程度(98.03%)為最高，其次依序為捷運(97.74%)、Uber (96.76%)與遊覽車(95.00%)等。

#### **六、旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以「探親或訪友」為最多，其次為「業務需要」。**

受訪旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有 72 人次)為最多，其次依序為業務需要(每百人次有 27 人次)、臺灣的疫情尚不嚴重(每百人次有 17 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 15 人次)等。

## 陸、基本資料分析

### 一、旅客工作別以專業人員最多。

受訪旅客以專業人員為最多，占 38.18%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 18.18%，第三為退休人員，占 14.74%。

### 二、旅客教育程度以大專最多，年收入以無固定收入、100,000 美元以上及 70,000-99,999 美元居多。

受訪旅客最高學歷以大專最多，占 50.90%。受訪旅客平均年收入約為 83,127 美元，其中以無固定收入為最多，占 38.77%，其次為 100,000 美元以上，占 26.95%，第三為 70,000-99,999 美元，占 12.17%。



## 柒、分析發現

- 一、持續受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，依據內政部移民署資料，110 年來臺旅客人次持續遽降，較上年減少 89.80%，較 108 年減少 98.82%。110 年女性旅客少於男性，108 年為女性旅客多於男性。110 年因邊境管制及相關防疫措施影響，停留夜數 90 夜以上占 73.57%，而 108 年則占 9.01%。110 年來臺旅客人次以新南向 18 國為最多，歐洲居次；108 年以新南向 18 國為最多，大陸居次。
- 二、110 年調查樣本中，旅客來臺主要目的以探親或訪友為主，業務目的次之，108 年旅客以觀光目的為主；110 年專業人員及退休人員比率較 108 年增加最多；110 年旅客年收入 10 萬美元以上者比率躍居第 2，明顯高於 108 年。
- 三、110 年來臺旅客觀光支出為 7.45 億美元，較 108 年減少 94.83%。110 年臺旅客平均每人每日消費金額較 108 年大幅減少 53.78%，其中以購物費減少 77.23% 最多。平均每人每日購物費之細項消費中，除「電子或電器用品」外，其餘各購物費細項金額均較 108 年為低。
- 四、110 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出均較 108 年大幅減少。110 年以新南向 18 國為最高(3.66 億美元，占全體的 49.13%)，其次為歐洲(1.15 億美元，占 15.44%)。108 年以大陸為最高(38.85 億美元，占全體的 26.96%)，其次為新南向 18 國(36.34 億美元，占 25.22%)。
- 五、110 年有 16.76% 受訪旅客使用行動支付，低於 108 年的 19.66%。110 年使用的行動支付平台以 Apple Pay 為最多，其次為 LINE Pay；108 年則以 AliPay(支付寶)為最多，其次為 WeChat Pay(微信支付)。
- 六、110 年與 108 年受訪旅客來臺遊覽觀光景點前 3 名皆為夜市、臺北 101 及西門町。110 年受訪旅客最喜歡景點，依序為淡水、臺北 101、夜市、西門町；108 年受訪旅客最喜歡景點，依序為墾丁國家公園、日月潭、九份、阿里山、太魯閣.天祥、平溪、野柳等。
- 七、110 年受訪旅客參加活動中，較 108 年相對百分率明顯高出的項目為「登山.健行」、「醫療保健」與「按摩.指壓」；明顯降低的項目為「逛夜市」、「參觀古蹟」與「參觀展覽」。
- 八、110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象中，較 108 年相對百分率高出較多的項目為「醫療保健」、「人情味濃厚」、「便利商店」與「水果」；降低較多的項目為「景點」、「逛夜市」、「海岸風光」與「美味菜餚」。

- 九、110 年與 108 年受訪旅客對來臺旅遊整體滿意程度均達九成五以上，再度訪臺的意願均達九成八以上，推薦親友來臺灣旅遊的意願均達九成七以上；對在臺境內搭乘的各項交通工具均傾向滿意。
- 十、110 年受訪旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以「探親或訪友」為最多，其次依序為「業務需要」、「臺灣的疫情尚不嚴重」、「對臺灣政府與民間的防疫措施有信心」等。

# **2021 Annual Survey Report on Visitors Expenditure and Trends in Taiwan**

## **Summary**

The Tourism Bureau, Ministry of Transportation and Communications (MOTC) seeks to understand the motives, viewpoints, tendencies and consumption of the inbound visitors in Taiwan in 2021 to supply reference material to tourism-related organizations to improve sightseeing facilities in Taiwan and to plan international tourism advertising and marketing strategies. The survey can be a source of information to estimate visitor expenditures. We surveyed visitors as they were about to leave Taiwan at the Taiwan Taoyuan International Airport.

In response to the global pandemic of the new coronavirus pneumonia epidemic (COVID-19), the Tourism Bureau, MOTC has suspended the local travel industry to receive the group tours from Mainland China from January 24, 2020. The Central Epidemic Command Center (hereinafter referred to as CECC) announced that from 0:00 on March 19, 2020, entry of all non-nationals would be restricted. And only those who applied for approval would be released, and all entrants would be required to undergo home quarantine for 14 days after entry. The Tourism Bureau, MOTC also announced that from 0:00 on March 19, the travel agencies were requested to suspend outbound group tours and the entry of inbound groups. By CECC, considering that the domestic epidemic has slowed down and was under stable control on June, short-term business people who met the four basic conditions could apply for shortening home quarantine from June 22, 2020.

COVID-19 remained a global pandemic in 2021. Although a variety of vaccines continued to come out and were widely vaccinated in many developed countries, the epidemic was still severe. The local epidemic in our country has continued to rise since late March, and it has entered the community epidemic stage in May. CECC announced that starting from May 19, the national epidemic alert would be raised to the third level, and all localities would simultaneously tighten and increase epidemic prevention restrictions. At the same time, stricter control of border epidemic prevention measures would be tightened. After the epidemic control, the CECC stated that the epidemic alert level to the second

level since July 27. As of December 31, 2021, Taiwan still maintained the second level of alert, and border epidemic prevention measures have not been relaxed.

The targets of this survey were the foreign and overseas Chinese inbound visitors from January 1 to December 31, 2021 (excluding the foreign and overseas Chinese transit visitors). This survey adopted the method of "Quota Sampling", which conformed best to the control of working standards and the characteristics of the samples to achieve random and sample representatives. In order to cooperate with the epidemic prevention measures, this survey has suspended airport interview survey from May 19 to August 31, 2021. This survey has restarted face-to-face interview survey since September 1, 2021. The total number of effective samples completed in this survey in 2021 year was 2,876, of which the effective sample size from the first to the fourth quarter was 1,243, 661, 206, and 766 persons, respectively.

Affected by the international epidemic of COVID-19, our country continued to carry out border control. In 2021, Taiwan did not allow visitors for tourism purposes to travel to Taiwan. Therefore, the market structure, consumption profile, and tourism trends of inbound visitors visiting Taiwan in 2021 are very different from those of previous years, when visitors were mainly tourists, and the trend changes showed the phenomenon of breaking.

The major investigative results of this survey were classified into seven parts: "Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan ", "Analysis of the Inbound Visitors' Plans ", "Analysis of the Inbound Visitors' Behavior ", "Analysis of the Inbound Visitors' Expenditure ", "Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction ", "Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors " and "Analysis Findings", which were summarized below. In addition, in order to understand the impact of the epidemic on the tourism market in Taiwan, we compared the sample data of the annual survey of visitors to Taiwan in 2021 (the whole year was affected by the epidemic) with those in 2019 (the whole year was not affected by the epidemic) to find the major differences, which were summarized in the "Analysis Findings" unit. The 2020 survey sample data were not included in this report for comparison because the samples in the first quarter of 2020 (January-March) were not affected by the epidemic, and most visitors came to Taiwan for "sightseeing" purpose; in the second quarter (April-June), the investigation was suspended due to the strict border control of the epidemic. In the second half of 2021 (July-December), after our country's epidemic border

control was relaxed, visitors for sightseeing purposes have not yet been allowed to come to Taiwan except the tourists travelers with "visiting friends or relatives " and "business". Also, the visitors who were stranded and did not return were allowed to stay for more than 90 days, which led to the inconsistency of the population structure from January to March and April to December, and the lack of sample data for the second quarter. In addition, the number of stay nights for effective samples was still limited to less than 90 nights, so it was not appropriate to conduct a comparative analysis of the annual survey data with the previous year (2019) or the following year (2021).

## I. Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan

140,479 persons...	Number of inbound visitors; a decrease of 89.80% from the year 2020; a decrease of 98.82% from the year 2019.
58.55 nights.....	Average length of stay.
US\$90.54.....	Average daily expenditure per visitor.
US\$745 million...	Total annual amount of visitors' expenditure; a decrease of 58.61% from the year 2020; a decrease of 94.83% from the year 2019.
US\$5,301.....	Per capita inbound visitor's expenditure.
95% .....	Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total.
82% .....	Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past three years.

Note: The data source of "Number of inbound visitors " is the Ministry of the Interior National Immigration Agency, Republic of China (Taiwan). The other indices were calculated from the survey sample.

**Table 1** Related Indices of the Inbound Visitors in Taiwan from 2019 to 2021

Year			
Index	2021	2020	2019
Number of inbound visitors * Note 1	140,479 persons	1,377,861 persons	11,864,105 persons
Average length of stay * Note 2	58.55 nights	8.29 nights	6.20 nights
Average daily expenditure per visitor	US\$90.54 (NT\$2,537)	* Note 3	US\$195.91 (NT\$6,059)
Total annual amount of visitors' expenditure (the fee on international airline was excluded)	US\$745 million (NT\$20,868 million)	US\$1,800 million (NT\$53,934 million) * Note 4	US\$14,411 million (NT\$445,649 million)
Per capita inbound visitor's expenditure	US\$5,301 (NT\$148,548)	* Note 3	US\$1,215 (NT\$37,563)
Overall satisfaction of inbound visitors as a percentage of the total	94.96%	97.56% (Jan-Mar) 96.39% (Jul-Dec) * Note 3	98.33%
Percentage of inbound visitors that had revisited Taiwan in the past three years	81.61%	56.07% (Jan-Mar) 85.76% (Jul-Dec) * Note 3	42.22%

Note: 1.The data source of "Number of inbound visitors" is the Ministry of the Interior National Immigration Agency, Republic of China (Taiwan). The data sources of the quarterly and annually average exchange rate of the New Taiwan Dollar to the U.S. dollar is the official website of the Central Bank of the Republic of China (Taiwan).

2.The "Average length of stay" in 2021 was calculated from the survey sample which was based on the number of stay nights from 1 to 120 (due to epidemic prevention measures, inbound visitors were required to be quarantined at home for 14 days and take self-health management for 7 days). Both the data source of "Average length of stay" in 2020 and 2019 is the Ministry of the Interior National Immigration Agency, Republic of China (Taiwan), which was calculated based on the number of stay nights from 1 to 90.

3.The total annual estimators cannot be estimated in 2020 because of the lack of the second quarter of 2020, due to the strict border control measures on the epidemic. Besides, the population structure of the first quarter was quite different and disruptive from the other quarters of 2020.

4.The total annual amount of visitors' expenditure in 2020 is calculated by adding the value of the four quarterly amounts of visitors' expenditure in 2020. However, in the second quarter of 2020, due to the strict border control measures on the epidemic, the interview survey was suspended. Hence the "average daily expenditure per visitor" for this quarter was imputed based on the survey sample that stayed 31-60 nights in the third quarter of 2020.

5.During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

## II. Analysis of the Inbound Visitors' Plans

### A. 69% of the inbound visitors came to Taiwan with visiting friends or relatives as their main purpose.

The main purposes of the inbound visitors were visiting friends or relatives (68.88%), business (25.28%), etc.

**Table 2** The main purpose the inbound visitors in 2021

Main Purpose	Frequency	Unit: Persons; %
		Percentage
Total	2,876	100.00
Sightseeing	-	-
Business	727	25.28
International conference or exhibition	-	-
Visiting friends or relatives	<b>1,981</b>	<b>68.88</b>
Studies	27	0.94
Medical treatment	13	0.45
Others	128	4.45

Note: 1. "-" means no visitor in the sample.

2. During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.



**B. 99% of the inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan. "SIM card" was their major way to connect to the Internet.**

99% of the inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan. The ways that the inbound visitors connect to the internet were mainly "SIM card" (88 persons per hundred), Free WiFi (78 persons per hundred), international roaming (4 persons per hundred), and router (2 persons per hundred).

**Table 3** How did inbound visitors surfed the internet during their stay in Taiwan in 2021

Unit: persons per hundred

Item	Relative Percentage
SIM card	<b>88.49</b>
Free WiFi	78.17
International roaming	3.50
Router	2.34

Note: 1. Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

2. The figure was calculated from the sample that excluding those who were not surfed the internet during their stay in Taiwan.

3. During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

**C. 88% of the inbound visitors chose to make their trip without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.**

A total of 88.42% of the inbound visitors visiting Taiwan chose "Without any arrangements through travel agencies for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency/OTA after arrival". Another 9.49% of the inbound visitors visiting Taiwan chose "Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)".

In terms of the main purpose, 77.30% of the inbound visitors with the business and 92.78% of the inbound visitors with the visiting friends or relatives chose "Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival".

**Table 4** Kinds of arrangements the inbound visitors made on their trips in 2021  
- according to the main purpose

Unit: row %

Main Purpose	Total	Tour group	Non-tour-group			
		Group tour arranged through a travel agency (Joined a tour group)	Individual tour arranged through a travel agency (Examples: exchange program, school holiday trip, incentive travel, family and friends tour group, etc.)	Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets)	Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival	Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival
Total	100.00	-	0.07	9.49	2.02	88.42
Sightseeing	-	-	-	-	-	-
Business	100.00	-	-	22.01	0.69	77.30
International conference or exhibition	-	-	-	-	-	-
Visiting friends or relatives	100.00	-	-	4.69	2.52	92.78
Studies	100.00	-	7.41	11.11	-	81.48
Medical treatment	100.00	-	-	7.69	-	92.31
Others	100.00	-	-	12.50	2.34	85.16

Note: 1. "-" means no visitor in the sample.

2. During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

### III. Analysis of the Inbound Visitors' Behavior

#### A. A total of 18% of the inbound visitors was the first time visitors to Taiwan in the past three years.

The times of the inbound visitors have been to Taiwan in the past three years (including this time), from highest to lowest were as follows: the second time (28.55%), more than 5 times (23.71%), the third time (22.88%), the first time (18.39%), and the forth times (6.47%).

**Table 5** The times of the inbound visitors have been to Taiwan in the past three years (including this time) in 2021

Unit: %	
Times	Percentage
Total	100.00
The first time	18.39
The second time	<b>28.55</b>
The third time	<b>22.88</b>
The forth time	6.47
More than 5 times	<b><u>23.71</u></b>

Note: During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

**B. A total of 82% of the inbound visitors stayed for 31-120 nights.**

In 2021, inbound visitors should be in cooperation with epidemic prevention measures (inbound visitors were required to be quarantined at home for 14 days and take self-health management for 7 days), so the survey object was changed from those staying within 90 nights in Taiwan to those staying within 120 nights. In 2021, the highest proportion of the length of stay was 31-60 nights (42.77%), followed by 61-90 nights (21.80%), 16-30 nights (17.52%), and 91-120 nights (17.39%), etc.

**Table 6** The length of stay of the inbound visitors in 2021

Length of stay	percentage	Unit : %
Total		100.00
5-7 nights		0.10
8-15 nights		0.42
16-30 nights		<b>17.52</b>
31-60 nights		<b>42.77</b>
61-90 nights		<b>21.80</b>
91-120 nights		17.39

Note: During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

**C. "Night markets", "Taipei 101 ", "Ximending ", "Tamsui ", "Yangmingshan " and "Beitou ", were the major scenic spots for the inbound visitors.**

The major scenic spots in the inbound visitors visited were night markets (42 persons per hundred), Taipei 101 (14 persons per hundred), Ximending (11 persons per hundred), Tamsui (11 persons per hundred), Yangmingshan (8 persons per hundred), and Beitou (7 persons per hundred), etc.

The major night markets in the inbound visitors visited were mostly visited "Shilin Night Market" (8 persons per hundred) and "Raohe Street Tourist Night Market" (7 persons per hundred).

**Table 7** Ranking of the major scenic spots inbound visitors visited in 2021

Unit: persons per hundred

Ranking	Scenic spot	Relative Percentage	Ranking	Scenic spot	Relative Percentage
1	Night markets	41.93	6	Beitou	7.09
2	Taipei 101	14.12	7	Sun Moon Lake	5.15
3	Ximending	11.02	8	Jiaoxi	5.08
4	Tamsui	10.64	9	Xiangshan	4.97
5	Yangmingshan	7.58	10	Kenting National Park	4.90

Note: 1. Each visitor was asked to list at most 15 most impressed scenic spots for those he has visited. And the figures in the table were calculated from those listed scenic spots.

2. During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

#### D. "Tamsui " was the favorite scenic spot for the inbound visitors.

There were only 4 scenic spots which the relative percentage visiting the scenic spots exceed 10 (persons per hundred). Among that the favorite scenic spot for the inbound visitors was "Tamsui" (10.64%), followed by "Taipei 101", "Night market", and "Ximending" (all over 12%).

**Table 8** Ranking of the favorite scenic spots the inbound visitors visited in 2021

Ranking	Scenic spot	Relative Percentage (persons per hundred)	Percentage favoring the scenic spot
1	Tamsui	10.64	22.88%
2	Taipei 101	14.12	19.21%
3	Night market	41.93	16.92%
4	Ximending	11.02	12.30%

Note: 1. Each visitor can choose only one favorite scenic spot for those he has visited.

2. The percentage favoring the scenic spot = (man-time favoring the scenic spot) / (man-time visiting the scenic spot) \* 100%

3. Not included in the calculation if the relative persons visiting the scenic spot doesn't exceed 10 (persons per hundred).

4. During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

### E. Taipei City was the major city/county for the inbound visitors.

The major sightseeing cities/counties for the inbound visitors were (in orders): Taipei City (45 persons per hundred), New Taipei City (20 persons per hundred), Taichung City (12 persons per hundred), Kaohsiung City (10 persons per hundred), Tainan City (9 persons per hundred), Nantou County (8 persons per hundred), and Yilan County (8 persons per hundred), etc.

**Table 9** Ranking of the major city/county the inbound visitors visited in 2021

Unit: persons per hundred

Ranking	City/County	Relative Percentage	Ranking	City/County	Relative Percentage
1	Taipei City	44.78	12	Chiayi County	3.62
2	New Taipei City	20.34	13	Keelung City	3.23
3	Taichung City	11.93	14	Miaoli County	1.84
4	Kaohsiung City	10.15	15	Hsinchu County	1.70
5	Tainan City	9.25	16	Changhua County	1.56
6	Nantou County	8.41	17	Hsinchu City	1.50
7	Yilan County	7.55	18	Chiayi City	0.80
8	Hualien County	6.15	19	Penghu County	0.70
9	Pingtung County	5.98	20	Yunlin County	0.38
10	Taitung County	4.24	21	Kinmen County	0.38
11	Taoyuan City	4.00	22	Lienchiang County	0.10

Note: 1.The figures in the table were calculated from the cities/counties of the scenic spots that the inbound visitors have visited .

2.During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

**Table 10** Ranking of the major area the inbound visitors visited in 2021

Unit: persons per hundred

Ranking	Area	Relative Percentage
1	Northern Taiwan	55.63
2	Southern Taiwan	22.64
3	Central Taiwan	19.40
4	Eastern Taiwan	8.34
5	Offshore islands	1.04

Note: 1.The figures in the table were calculated from the areas of the scenic spots that the inbound visitors have visited.

2.Northern Taiwan: Taipei City, Keelung City, New Taipei City, Yilan County, Taoyuan City, Hsinchu County, Hsinchu City.

Central Taiwan: Miaoli County, Taichung City, Changhua County, Nantou County, Yunlin County.

Southern Taiwan: Chiayi County, Chiayi City, Tainan City, Kaohsiung City, Pingtung County.

Eastern Taiwan: Taitung County, Hualien County.

Offshore islands: Kinmen County, Lienchiang County, Penghu County.

3.During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

**F. "Shopping", "night market sightseeing", "hiking/trekking/backpacking/mountaineering", "health care", "hot spring soaking", "massage or acupuncture", "historical relics sightseeing", and "eco tour" were the major activities of the inbound visitors in Taiwan.**

The major activities for the inbound visitors visiting Taiwan were shopping (88 persons per hundred), night markets sightseeing (42 persons per hundred), hiking/trekking/backpacking/mountaineering (20 persons per hundred), health care (13 persons per hundred), hot spring soaking (13 persons per hundred), massage or acupuncture (13 persons per hundred), historical relics sightseeing (12 persons per hundred), and eco tour (11 persons per hundred).

**Table 11** Ranking of the activities the inbound visitors participated in 2021

Unit: persons per hundred

Ranking	Item	Relative Percentage	Ranking	Item	Relative Percentage
1	Shopping	87.73	10	Pubs or night clubs	5.18
2	Night market sightseeing	42.04	11	Leisure farm	3.51
3	Hiking/trekking/ backpacking/mountaineering	19.92	12	Aquatic recreation activities (including lake tour)	3.30
4	Health care	13.25	13	Theme park	2.96
5	Hot spring soaking	12.97	14	Sports or sporting competitions (including cycling trip)	2.85
6	Massage or acupuncture	12.87	15	Culture events	2.09
7	Historical relics sightseeing	12.13	16	Tourism factory	1.56
8	Eco tour	10.81	17	Festival activities	1.22
9	Exhibitions	6.75	18	Tribal tourism	1.04

Note: 1. Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question.

2. "Sports or sporting competitions" has been changed to "sports or sporting competitions (including bicycle tours)" since 2021.

3. During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

## **IV. Analysis of the Inbound Visitors' Expenditure**

**A. Due to the continuous impact of covid-19, the total annual amount of visitors' expenditure was down 58.61% over the previous year, reaching US\$745 million in 2021. Because of the appreciation of the NT dollar, it was equivalent to about NT\$20,868 million, a decrease of 61.31% over the previous year.**

Affected by the covid-19, Taiwan continues to implement border control, and has not yet allowed inbound visitors with sightseeing purpose to come to Taiwan, so in 2021, the number of inbound visitors was 140,479 persons, an decrease of 89.80% from the previous year. The average length of stay was 58.55 nights (based on the number of stay nights from 1 to 120, in response to epidemic prevention measures, inbound visitors are required to be quarantined at home for 14 days and self-health management for 7 days), an increase of 50.26 nights of the previous year (the source of the data for the previous year was from the Ministry of the Interior National Immigration Agency, Republic of China (Taiwan), based on the number of stay nights from 1 to 90 nights). The average daily expenditure per visitor was US\$90.54. The total annual amount of visitors' expenditure was down 58.61% over the previous year, reaching US\$745 million in 2021. Due to the impact of the appreciation of the new Taiwan dollar, it was equivalent to about NT\$20,868 million, a decrease of 61.31% over the previous year.



**Table 12** The total annual amount of visitors' expenditure in 2021

Time period	Number of inbound visitors (persons) (1)	Average length of stay (nights) (2)	Average daily expenditures per visitor (USD) (3)	The total amount of visitors' expenditure (excluding international air tickets) (US\$100 million) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	Average monthly exchange rate of New Taiwan Dollar to US Dollar (5)	The total amount of visitors' expenditure (excluding international air tickets) (NT\$100 million) (6)= (1)×(2)×(3) ×(5)÷100,000,000
2021 (Total)	140,479	58.55	90.54	<b>7.45</b>	28.022	<b>208.68</b>
2020 (Quarterly Aggregation)	1,377,861			<b>18.00</b>		<b>539.34</b>
Jan-Mar	1,248,586	7.56	152.09	14.36	30.147	432.80
Apr-Jun	13,300	51.19	71.16 <sup>*Note 5</sup>	0.48	29.933	14.50
Jul-Sep	53,804	32.29	77.90	1.35	29.481	39.90
Oct-Dec	62,171	32.44	89.85	1.81	28.772	52.14

Note:1.The data source of "Number of inbound visitors" is the Ministry of the Interior National Immigration Agency, Republic of China (Taiwan).

2.In 2021, the "Average length of stay" was calculated from the survey data, and was based on the number of stay nights from 1 to 120 (due to epidemic prevention measures, inbound visitors were required home isolation for 14 days and self- health management for 7 days).

3.The data sources of the average monthly exchange rate of the New Taiwan Dollar to the U.S. dollar is the official website of the Central Bank of the Republic of China (Taiwan).

4.The total annual amount of visitors' expenditure in 2021 was calculated according to the same formula of the past years. It was calculated by multiplying "Number of inbound visitors", "Average length of stay", and "Average daily expenditures per visitor".

5.The total annual amount of visitors' expenditure (quarterly aggregation) in 2020 was the sum of the value of total amount of visitors' expenditure in each quarter. The total amount of visitors' expenditure in each quarter was calculated by the product of "The number of inbound visitors", "Average length of stay", and "Average daily expenditure per visitor" of each quarter. However, in the second quarter (April-June) 2020, due to the strict border controls measures on the epidemic, the interview survey was suspended. Hence the "average daily expenditure per visitor" for this quarter was imputed based on the survey sample that stay 31-60 nights in the third quarter (July-September) of 2020, which was US\$71.16, as the imputation value of the "average daily expenditure per visitor" in the second quarter.

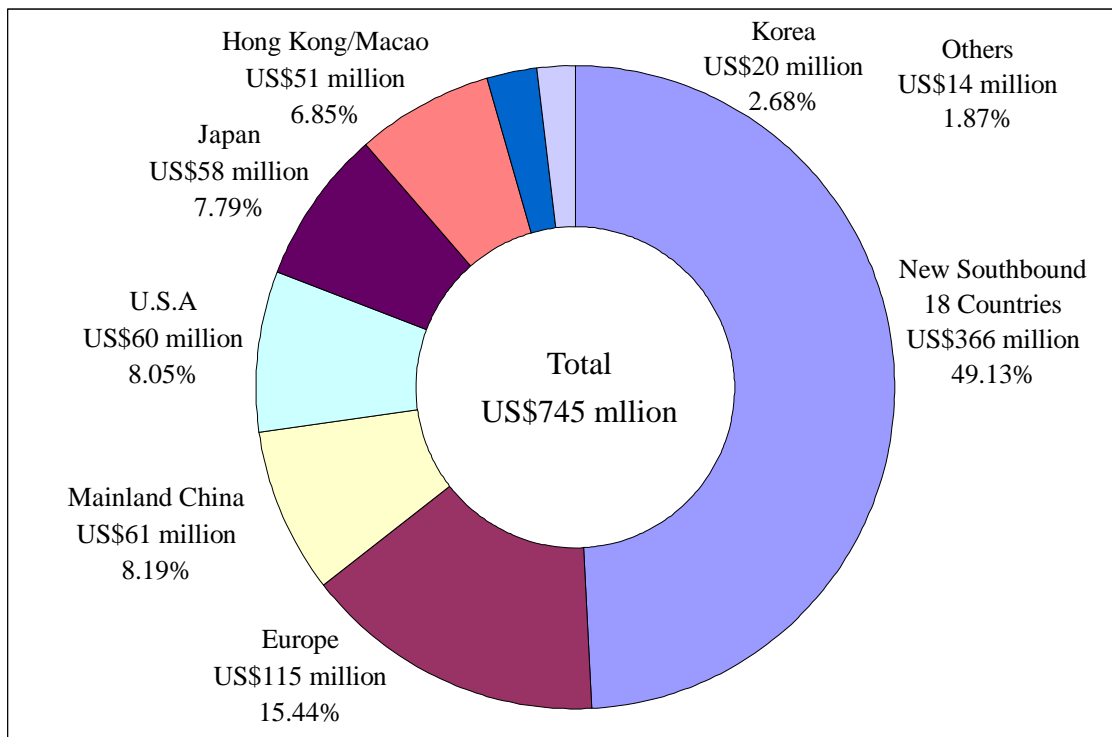
6.During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

According to the analysis of the 7 main markets, the total annual amount of visitors' expenditure, from highest to lowest were as follows: New Southbound 18 countries (US\$366 million, accounted for 49.13%), Europe (US\$115million, accounted for 15.44%), Mainland China (US\$61 million, accounted for 8.19%), U.S.A. (US\$60 million, accounted for 8.05%), Japan (US\$58 million, accounted for 7.79%), Hong Kong/Macao (US\$51 million, accounted for 6.85%), and Korea (US\$20 million, accounted for 2.68%).

**Table 13** The total expenditure of the inbound visitors of the 7 main markets in 2021

Market	Number of inbound visitors (persons) (1)	Average length of stay (nights) (2)	Average daily expenditures per visitor (USD) (3)	The total amount of visitors' expenditure (excluding international air tickets) (US\$100 million) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	The total amount of visitors' expenditure (excluding international air tickets) (NT\$100 million) (5)= (1)×(2)×(3) ×28.022 ÷100,000,000
All	140,479	58.55	90.54	7.45	208.68
New Southbound 18 Countries	68,339	57.84	92.58	3.66	102.54
Europe	16,413	59.39	118.25	1.15	32.30
Mainland China	13,267	62.88	73.71	0.61	17.23
U.S.A	11,981	58.90	84.99	0.60	16.81
Japan	10,056	52.82	108.77	0.58	16.19
Hong Kong/Macao	10,760	51.89	91.92	0.51	14.38
Korea	3,300	56.64	105.60	0.20	5.53

- Note: 1.The data source of "Number of inbound visitors" is the Ministry of the Interior National Immigration Agency, Republic of China (Taiwan). The "Average daily expenditures per visitor" and "The average length of stay (nights)" were calculated from the survey data, and "The average length of stay (nights)" was based on the number of stay nights from 1 to 120 (due to epidemic prevention measures, inbound visitors were required to be quarantined at home for 14 days and self- health management for 7 days).
- 2.The average monthly exchange rate of the US dollar to the new Taiwan dollar in 110 was 28.022, according to the the official website of the Central Bank of the Republic of China (Taiwan).
- 3.During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.



Note: The percentage of "Others " is 100.00% minus the sum of the percentages of the 7 main markets.

Figure 1 The percentages of the total annual amount of visitors' expenditure of the 7 main markets in 2021

In 2021, the average daily expenditure in Taiwan of each person of the inbound visitors was US\$ 90.54. The details of the components of expenditure showed that, the amount of hotel bills was the highest, representing US\$42.45 (accounted for 46.89%), followed by the amount of meals excluding hotel meals US\$17.26 (accounted for 19.06%), the amount of shopping US\$11.78 (accounted for 13.01%), and the amount of miscellaneous expenses US\$11.15 (accounted for 12.31%), etc.

Comparing the main purposes of visiting Taiwan, the average daily expenditure of inbound visitors with the main purpose of business in Taiwan in 2021 (average per person per day at US\$127.68) is much higher than that of inbound visitors with the main purpose of visiting relatives or friends (average per person per day at US\$75.73). If it is observed by shopping expenditure, the main purpose of visiting relatives or friends (average per person per day is US\$13.42) is higher than that of business main purpose tourists (average per person per day at US\$6.50).

**Table 14** The Average daily expenditures per visitor in 2021—according to main purpose

Unit: USD

Main Purpose		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All Purposes	Amount of money	90.54	42.45	17.26	6.21	1.69	11.15	11.78
	Percentage	100.00%	46.89%	19.06%	6.86%	1.87%	12.31%	13.01%
Business	Amount of money	127.68	85.35	18.11	8.91	1.66	7.15	6.50
	Percentage	100.00%	66.85%	14.18%	6.98%	1.30%	5.60%	5.09%
Visiting friends or relatives	Amount of money	75.73	26.27	16.98	5.31	1.73	12.02	13.42
	Percentage	100.00%	34.69%	22.42%	7.02%	2.28%	15.87%	17.72%
Studies	Amount of money	69.84	27.49	16.45	3.85	1.18	14.96	5.91
	Percentage	100.00%	39.36%	23.55%	5.51%	1.70%	21.42%	8.46%
Medical Treatment	Amount of money	152.45	24.90	9.09	4.76	0.79	101.80	11.11
	Percentage	100.00%	16.33%	5.96%	3.12%	0.52%	66.78%	7.29%
Others	Amount of money	116.43	53.93	15.55	5.72	2.19	21.03	18.01
	Percentage	100.00%	46.32%	13.36%	4.91%	1.88%	18.06%	15.47%

Note: 1. There are no survey samples for the purposes of "sightseeing" and "international conferences or exhibitions".

2. There are only 27 persons with purpose of study and only 13 persons with purpose of medical treatment purposes, the figures listed as reference.

3. A total of 128 persons were with purpose of "others". Because they were not classified in detail, the figures listed as reference.

4. During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

According to the analysis of the 7 main markets, the average daily expenditure per visitor from Europe (US\$118.25) was the highest, then followed by Japan (US\$108.77), Korea (US\$105.60), New Southbound 18 countries (US\$92.58), Hong Kong/Macao (US\$91.92), U.S.A. (US\$84.99) and Mainland China (US\$73.71). In addition, the shopping amounts of the inbound visitors, from highest to lowest were as follows: Mainland China (US\$18.48), Hong Kong/Macao (US\$14.47), U.S.A. (US\$12.63), Japan (US\$9.78), New Southbound 18 countries ( US\$8.63), Korea (US\$7.21) and Europe (US\$7.05).

**Table 15** The average daily expenditure per visitor in 2021-according to main market

Unit: USD

Main Market		Total	Hotel Bills	Meals excluding hotel meals	Local transportation	Entertainment	Miscellaneous expenses	Shopping
All	Amount of money	90.54	42.45	17.26	6.21	1.69	11.15	11.78
	Percentage	100.00%	46.89%	19.06%	6.86%	1.87%	12.31%	13.01%
Japan	Amount of money	108.77	64.36	14.74	8.21	2.48	9.20	9.78
	Percentage	100.00%	59.17%	13.55%	7.55%	2.28%	8.46%	8.99%
Mainland China	Amount of money	73.71	20.65	14.90	4.59	1.07	14.02	18.48
	Percentage	100.00%	28.02%	20.21%	6.23%	1.45%	19.02%	25.07%
Korea	Amount of money	105.60	65.43	17.93	7.28	1.24	6.51	7.21
	Percentage	100.00%	61.96%	16.98%	6.89%	1.17%	6.17%	6.83%
Hong Kong/Macao	Amount of money	91.92	43.88	16.81	5.53	2.05	9.18	14.47
	Percentage	100.00%	47.74%	18.29%	6.01%	2.23%	9.99%	15.74%
New Southbound 18 Countries	Amount of money	92.58	51.09	16.54	6.79	1.61	7.92	8.63
	Percentage	100.00%	55.18%	17.87%	7.33%	1.74%	8.56%	9.32%
U.S.A	Amount of money	84.99	34.29	17.66	5.82	1.73	12.86	12.63
	Percentage	100.00%	40.35%	20.78%	6.85%	2.03%	15.13%	14.86%
Europe	Amount of money	118.25	75.29	17.10	8.32	2.19	8.30	7.05
	Percentage	100.00%	63.67%	14.46%	7.04%	1.85%	7.02%	5.96%

Note: 1. "New Southbound 18 countries" was classified from 2017, which include ASEAN 10 countries (Malaysia, Singapore, Indonesia, Philippines, Thailand, Vietnam, Myanmar, Brunei, Cambodia and Laos), South Asian 6 countries (India, Sri Lanka, Bhutan, Nepal, Bangladesh, and Pakistan), Australia and New Zealand. The sample size is 294 persons in 2021.

2. During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

**B. A total of 1.84% of the inbound visitors had used the tax refund service. A total of 83% of the inbound visitors who had used the tax refund service thought the procedures to get a tax refund were convenient.**

A total of 1.51% of the inbound visitors with business as their main purpose had used the tax refund service, and among them 90.91% thought the procedures were convenient. A total of 1.77% of the inbound visitors with visiting friends and relatives as their main purpose applied for tax refunds, and among them 80.00% thought the procedures were convenient.

**Table 16** The tax refund conditions for the inbound visitors in 2021– according to their main purpose

Main Purpose	Unit: %	
	Applied for tax refund	Thought the procedures were convenient
<b>All Purposes</b>	1.84	83.02
Sightseeing	-	-
Business	1.51	90.91
International conference or exhibition	-	-
Visiting friends or relatives	1.77	80.00
Studies	7.41	50.00
Medical treatment	7.69	100.00
Others	3.13	100.00

Note:1.The sample sizes of two purposes - "studies" (only 27 persons) and "medical treatment" (only 13 persons), are less than 30, the figures listed as reference. The category "others" was not divided in detail, the figure listed as reference.

2."-" means no visitor in the sample..

3.During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

**C. A total of 16.76% of the inbound visitors had paid for this trip by using the mobile payment. The most used mobile payment platform was Apple Pay.**

There were 16.76% of the inbound visitors had paid for this trip by using the mobile payment. There were 83.24% of the inbound visitors had not paid for this trip by using the mobile payment. The most used mobile payment platform was Apple Pay (59 persons per hundred), followed by LINE Pay (21 persons per hundred), AliPay(8 persons per hundred), Google Pay (8 persons per hundred), etc.

**Table 17** Proportion of mobile payment used by inbound visitors in 2021

Unit: persons; %

Using Mobile Payment or not	Frequency	Percentage
Total	2,876	100.00
Use	482	16.76
Never use	2,394	83.24

Note: During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

**Table 18** The mobile payment platform used by the inbound visitors in 2021

Unit: persons; persons per hundred

Mobile Payment Platform	Frequency	Relative Percentage
Apple Pay	<b>284</b>	<b>58.92</b>
LINE Pay	103	21.37
AliPay	39	8.09
Google Pay	39	8.09
JKOSPay	17	3.53
WeChat Pay	17	3.53
Taiwan Pa	4	0.83
Pi	3	0.62
others	38	7.88

Note: 1. The figure was calculated from the sample that excluding those who were not surfed the mobile payment for this trip.  
 2. "Others" include Samsung Pay, PX Pay, PayPal, Easycard, ezPay, O'Pay, skm pay, WeMo, and YouTrip.  
 3. During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

## V. Analysis of the Inbound Visitors' Satisfaction

### A. A total of 95% of the inbound visitors were satisfied with their overall experience in Taiwan.

The inbound visitors tended to be satisfied with the items of "convenience", "environment internationalization" and "safety". As for those items involved with the previous three categories, "friendliness of Taiwan people", "safety of social environments", "safety of accommodation facilities", "safety of recreational facilities", "local transportation", and "customs procedures" earned the highest satisfaction score.

**Table 19** The overall satisfaction of the inbound visitors during this trip to Taiwan in 2021

	Item	Mean	Standard Deviation
Convenience	Local transportation	4.40	0.66
	Customs procedures	4.39	0.74
	Immigration procedures	4.34	0.79
	Access to tourist information	4.30	0.70
	Communication facilities (Int'l public telephone, Internet)	4.25	0.78
	International transportation to Taiwan (Ease of obtaining tickets, flight times, etc.)	4.23	0.84
	Free Wi-Fi	4.06	0.93
	Efficiency of applying for a visa	3.57	1.11
Environment Internationalization	Friendliness of Taiwan people	4.60	0.59
	Access to services in language	4.33	0.80
	Clearness of road signs and public facilities signs	4.24	0.82
Safety	Safety of social environments	4.47	0.64
	Safety of accommodation facilities	4.47	0.63
	Safety of recreational facilities	4.46	0.64
	Good public environmental hygiene	4.26	0.73
	Good food hygiene	4.21	0.72
Total	Overall satisfaction	4.34	0.58

Note:1.Likert 5 point scale: 1=very poor, 2=poor, 3=fair, 4=good, 5=excellent.

2.During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.



**B. A total of 99% of the inbound visitors were willing to revisit Taiwan, the likely purpose of their next trip would be visiting friends or relatives. A total of 97% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.**

A total of 99% of the inbound visitors said they were willing to come back to Taiwan. The main purpose of their next trip would be visiting relatives/friends (52.41%), sightseeing (24.64%), and business (20.74 %). A total of 97% of the inbound visitors will recommend relatives and friends to visit Taiwan.

**Table 20** The main purpose of the inbound visitors to revisit Taiwan in 2021

Main purpose	Total	Visit relatives /friends	Sightseeing	Business	Studies	Medical Treatment	International conference/ exhibition	Unit: %	
									Others
Percentage	100.00	52.41	24.64	20.74	0.81	0.32	0.07	1.02	

Note:During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

**Table 21** The willingness of the inbound visitors to recommend friends or relatives to visit Taiwan in 2021

Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan	Total	Yes	No	Unit: %	
Percentage	100.00	96.73	3.27		

Note:During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

**C. Taiwan's "gourmet food", "local friendliness and hospitality", "convenience store", and "fruits" were the most impressive parts of Taiwan for inbound visitors.**

The most impressive parts of Taiwan according to inbound visitors were Taiwan's gourmet food (46 persons per hundred), local friendliness and hospitality (41 persons per hundred), convenience stores (22 persons per hundred), fruits (22 persons per hundred), night markets sightseeing (16 persons per hundred), coastal view (14 persons per hundred), tourist spots (13 persons per hundred), and health care (12 persons per hundred), etc.

**Table 22** Ranking of the deepest impression of Taiwan as thought of by inbound visitors in 2021

Unit: persons per hundred

Ranking	Item	Relative Percentage	Ranking	Item	Relative Percentage
1	Gourmet food	45.90	10	Temple	5.32
2	Local friendliness and hospitality	41.27	11	Book stores	4.87
3	Convenience stores	21.97	12	Famous local products	4.76
4	Fruits	21.56	13	Night life	4.62
5	Night markets sightseeing	15.51	14	Historical relics	2.71
6	Coastal view	14.26	15	Cycling fun	2.54
7	Tourist spots	12.62	16	Aboriginal culture	1.67
8	Health care	12.27	17	The accommodation experience	1.25
9	Hot springs	6.71	18	Festival activities	0.59

Note:1. Visitors interviewed were allowed to choose more than one item in this question

2. During the period from May 19 to August 31, 2021, the investigation was suspended due to the strict border controls.

**D. The overall satisfaction of the inbound visitors for their accommodation for hotel is 79%, and 86% for guest houses (or B&B).**

The main accommodation for the inbound visitors was a hotel (79 persons per hundred). The overall satisfaction of the hotel is 78.89%, which includes "very satisfied" (31.24%) and "satisfied" (47.65%). There were 6 persons per hundred who chose a guest house (or B&B) as their accommodation. The overall satisfaction of the guest houses (or B&B) is 85.87%, which includes "very satisfied" (40.22%) and "satisfied" (45.65%).

**E. Over 83% of the inbound visitors were satisfied with the means of local transportation in Taiwan**

The inbound visitors trend toward satisfied with the means of local transportation in Taiwan (all above 83%), the ranking of satisfaction from high to low was: High Speed Rail (98.03%), MRT (97.74%), Uber (96.76%), and Coach (95.00%), etc..

**F. The most important reasons why the visitors interviewed still chose to come to Taiwan when the COVID-19 was spreading globally was "visiting friends or relatives", followed by "business needs."**

In 2021, the reasons why the visitors interviewed still chose to come to Taiwan when the COVID-19 was spreading globally were "visiting friends or relatives" (72 persons per hundred), followed by "business needs" (27 persons per hundred), "Taiwan's COVID-19 situation is not serious" (17 persons per hundred), "having confidence in the Taiwanese government's and the people's anti-epidemic measures" (15 persons per hundred), etc.

## **VI. Analysis of Basic Information of the Inbound Visitors**

### **A. The occupation of the inbound visitors was mainly professionals.**

The main occupation of the inbound visitors was professionals (38.18%), legislators, senior officials and managers (18.18%), and the retired (14.74%).

### **B. The education level of most inbound visitors was college or university level and their annual income was mainly "No fixed income", "Over US\$100,000", and "US\$70,000~US\$99,999".**

The highest category of education on the survey of the inbound visitors was "College or university". Most inbound visitors (50.90%) were in this category. The mean annual income of the visitors surveyed was US\$83,127. The highest category of the visitors surveyed was "no fixed income", accounting for 38.77%, followed by "over US\$100,000", accounting for 26.95%, and the third, "US\$30,000-39,999", accounting 12.17%.

## VII. Analysis Findings

1. Due to the continuous impact of the COVID-19, according to the information of the National Immigration Agency, Ministry of the Interior, the number of inbound visitors in 2021 continued to drop sharply, a decrease of 89.80% compared with the previous year and a decrease of 98.82% compared with 2019. In 2021 there were fewer female passengers than male passengers, and in 2019 there were more female passengers than male passengers. In 2021, due to border control and related epidemic prevention measures, inbound visitors who stayed more than 90 nights accounted for 73.57%, compared with 9.01% in 2019. In 2021, the number of inbound visitors was the most of the New Southbound 18 countries, followed by Europe. In 2019, the number of inbound visitors was the most of the New Southbound 18 countries, followed by Mainland China.
2. In the 2021 survey samples, the main purposes of the inbound visitors were to visit relatives or friends, followed by business; in 2019, the inbound visitors were mainly for sightseeing purpose. The proportion of professionals and retirees increased the most in 2021 compared with that in 2019. In 2021, the proportion of visitors earning more than US\$100,000 per year jumped to the second place, significantly higher than that in 2019.
3. The total annual amount of visitors' expenditure was US\$745 million in 2021, a decrease of 94.83% compared with that in 2019. In 2021, the average daily expenditure per visitor of inbound visitors was significantly reduced by 53.78% compared with that in 2019, of which the shopping fees decreased by 77.23%, accounting for the largest proportion. For the inbound visitors in 2021, of the breakdown of the average daily shopping fees per visitor, except for "3C or electric appliances", the amounts of the rest of the shopping fees are lower than those in 2019.
4. In 2021, the total annual amount of visitors' expenditure from the seven main markets had their significantly reduced compared with that in 2019. In 2021, the annual amount of visitor expenditure on tourism would be the highest in the New Southbound 18 countries (US\$366 million, accounted for 49.13% of the total), followed by Europe (US\$115 million, accounted for 15.44%). In 2019, the total annual amount of visitors' expenditure from the Mainland China had the highest expenditure (US\$3,885 million, accounted for 26.96%), followed by the New Southbound 18 countries (US\$3,634 million, accounting for 25.22%).

5. In 2021, 16.76% of the interviewed passengers used mobile payment, which is lower than 19.66% in 2019 ; Apple Pay was the most used mobile payment platform, followed by LINE Pay. In 2019, AliPay was the most used, followed by WeChat Pay.
6. Both in 2021 and in 2019, the top three popular attractions of the interviewed visitors were Night markets, Taipei 101, and Ximending. In 2021, the favorite scenic spot for the inbound visitors was Tamsui, followed by, Taipei 101, Night market, and Ximending. In 2019, the favorite scenic spot for the inbound visitors was Kenting National Park, followed by, Sun Moon Lake, Jiufen, Alishan, Taroko Tienhsiang, Pingxi, Yehliu, etc.
7. In 2021, of the activities that interviewed visitors attended, significantly higher than those in 2019, were " hiking/trekking/backpacking/mountaineering ", "health care" and "massage or acupuncture "; the significantly reduced activities were " night markets sightseeing", "historical relics sightseeing" and "exhibitions".
8. In 2021, of the items that interviewed visitors had an impression of Taiwan, significantly higher than those in 2019, were "health care", "local friendliness and hospitality", "convenience stores" and "fruits"; the items that have been reduced more were "tourist spots", "night markets sightseeing", "coastal view" and "gourmet food".
9. Both in 2021 and in 2019, the overall satisfaction level of the inbound visitors with their experience in Taiwan was over 95%, the willingness to revisit Taiwan was over 98%, and willingness to recommend relatives and friends to visit was over 97%; they were all inclined to be satisfied with the various modes of transportation in Taiwan.
10. In 2021, when the new coronavirus pneumonia epidemic spread globally, the major reasons why visitors still chose to visit Taiwan were "visiting friends or relatives", followed by "business needs", "Taiwan's COVID-19 situation is not serious", and "having confidence in the Taiwan's government and the people's anti-epidemic measures", etc.

## 壹、調查動機與目的

觀光局為主管國內外觀光、旅遊相關業務之中央行政機構，透過定期有系統之來臺旅客消費及動向調查，獲得旅客來臺相關資訊，以作為政策研擬及輔導相關單位之依據。

本調查主要目的在推估民國 110 年來臺旅客之消費金額，瞭解旅客旅遊動機、動向和在臺期間之消費概況及對我國之觀感與滿意程度，所得訊息供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、規劃與改善觀光設施及提昇服務品質。如下表 1-1 所示：

表1-1 調查目的與說明

調 查 目 的	說 明
1. 估算年度來臺旅客觀光支出與消費概況。	藉由資料收集，可以瞭解來臺旅客的消費金額，且估算110年我國「觀光支出」概況。
2. 瞭解來臺旅客結構、特性、旅遊決策與動向，並進一步做市場區隔。	(1)調查來臺旅客的基本資料，來臺前參考的資訊管道及其影響程度，來臺後最想取得的資訊及其管道，吸引來臺觀光因素，在臺參加活動，到訪景點及最喜歡的景點等項目，可提供旅行社、旅館等相關事業該方面的資訊，以做為其營運決策、行銷管理之參考依據，提供更吸引來臺旅客的旅遊環境。 (2)就基本資料、性別及主要市場等不同特性之旅客，進一步分析其來我國期間主要動向狀況，以區隔旅客之需求，做為管理決策參考。

表1-1 調查目的與說明(續完)

調查目的	說明
3. 瞭解來臺旅客消費概況。	分析來臺旅客消費概況及其變動，探討其變動可能因素。
4. 瞭解旅客對我國觀光環境的滿意度。	調查旅客來臺的整體滿意度，包含觀光便利性、觀光環境國際化與環境安全性等方面，提供相關單位管理參考。
5. 提供旅遊業者與政府相關資訊。	<p>(1)調查旅客對旅館與民宿的滿意程度，提供業者參考。</p> <p>(2)調查觀光團體旅客對旅行社之行程、住宿、交通工具(含司機服務)、餐飲等安排，以及對導遊導覽解說水準、應急處理能力與整體服務之滿意程度，提供業者參考。</p> <p>(3)調查旅客對在臺灣境內搭乘的交通工具及其滿意度，提供業者與政府相關單位參考。</p>
6. 旅客對我國最深刻的印象。	透過調查瞭解旅客對我國留下深刻印象的項目，以供國際行銷參考。
7. 提供相關單位訂定營運發展方向與決策參考。	<p>(1)分析來臺旅客旅遊不滿意原因，作為相關單位管理改善的參考。</p> <p>(2)透過開放式問項之分析整理，瞭解旅客在問卷之外的意見，提供相關單位參考。</p>



## 貳、調查實施計畫

### 一、調查對象及時間

本計畫調查對象為：民國 110 年 1 月 1 日至 12 月 31 日間入境之外籍與華僑旅客(含大陸人士，不含過境之外籍、華僑旅客)。

### 二、調查項目

依據調查目的之需要，本計畫主要調查內容可分為 10 大類，如表 2-2-1 所示。

表2-2-1 研究調查內容

類 別	細 項
1. 旅客基本資料	(1) 國籍 (2) 居住地 (3) 年齡 (4) 年收入 (5) 最高學歷 (6) 工作別 (7) 性別 (8) 宗教信仰
2. 旅遊決策	(1) 最近3年來臺次數 (2) 來臺多久前開始計劃行程 (3) 來臺目的 (4) 吸引旅客來臺觀光因素 (5) 旅行安排方式 (6) 來臺灣後，是否有選擇本地旅行社安排的行程
3. 觀光資訊	(1) 旅客來臺前是否看過臺灣觀光宣傳廣告 (2) 旅客來臺前在何處看過臺灣觀光宣傳 (3) 我國的宣傳影響旅客決定來臺的程度 (4) 在臺期間上網方式
4. 旅遊動向	(1) 在臺停留夜數 (2) 在臺參與活動項目 (3) 遊覽景點，最喜歡景點、最不喜歡景點及其原因 (4) 住宿情形及滿意度 (5) 在臺境內搭乘的交通工具及滿意度
5. 對臺灣最深刻的印象	(1) 對臺灣留下深刻印象的項目

表2-2-1 研究調查內容(續完)

類 別	細 項
6. 消費概況	(1) 在臺消費支出金額及結構 (2) 購買物品 (3) 使用購物退稅情形 (4) 預付費用項目 (5) 使用行動支付情形
7. 觀光團體旅客對旅行社及 導遊服務之滿意度	(1) 行程內容 (2) 住宿地點安排 (3) 交通工具安排(含司機服務) (4) 餐飲安排 (5) 導覽解說水準 (6) 導遊應急處理能力 (7) 導遊整體服務表現 (8) 整體印象 (9) 旅行社安排的購物服務觀感
8. 旅客對住宿地點之整體 滿意度	(1) 住宿地點 (2) 對住宿旅館之整體滿意度 (3) 對住宿民宿之整體滿意度
9. 來臺經驗滿意度	(1) 觀光便利性 (2) 觀光環境國際化 (3) 環境安全性 (4) 整體滿意度 (5) 再度來臺意願及因素 (6) 推薦親友來臺旅遊意願
10. 開放式意見	

根據前述所設定之調查目的設計問卷，問項中概念定義力求明確。因旅客來自不同國家，設計不同語文之問卷以避免產生誤解，故於問卷中文版定稿後，翻譯為英文、日文、韓文、泰文、印尼文、越南文、俄文等不同語文版本的問卷。(詳見附件一)

### 三、調查方法

本調查實施時間自民國 110 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

#### (一) 執行流程

本調查執行流程如圖 2-3-1 所示。

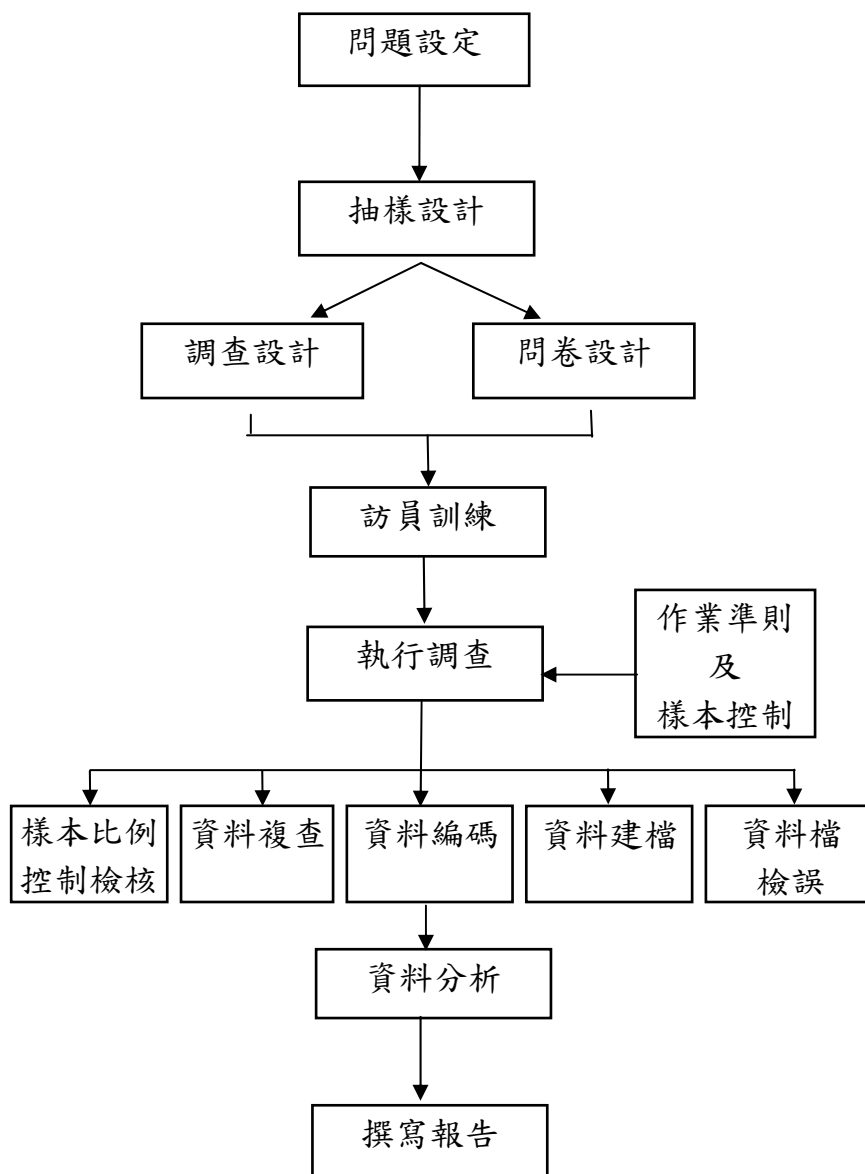


圖 2-3-1 執行流程圖

## (二) 調查地點

調查地點分為臺灣桃園國際機場第1和第2航站、臺北松山機場、高雄國際航空站及臺中國際機場等4處，於機場航空公司報到處進行調查。

## (三) 調查方式

本調查採用面對面訪問方式，派精通英、日、韓、泰、印尼、越南語及俄語訪員前往調查地點，直接對旅客進行訪視。

## 四、抽樣設計

本調查繼95年首度加入大陸團體旅客調查樣本後，96年為了更全面瞭解大陸旅客的旅遊動向及消費狀況，居住地已加列大陸為單一地區，97年起居住地持續加列大陸為單一地區，並將印尼歸入亞洲其他地區，居住地共分15地區。106與107年配合政府新南向政策，居住地新增「印尼」、「菲律賓」、「泰國」、「越南」及「東協其他4國」，並將「英國」、「法國」、「德國」及「歐洲其他地區」整併為「歐洲」，「加拿大」則併入「其他地區」，居住地仍分為15個地區。108年起配合政府政策，居住地新增「印度」，並將「歐洲」分為「德.英.法」與「歐洲其他地區」，「東協其他4國」則併入「其他地區」，居住地共分為16個地區。

### (一) 樣本數

本調查95至99年樣本數至少為5,500人，100年起配合來臺旅客的成長，樣本數增為至少6,000人；104年起為進一步估算主要市場的觀光外匯收入，樣本數增為至少7,200人；108年起為進一步估算印度與穆斯林等新興市場的消費概況，樣本數增為至少8,400人；109年起考量來臺旅客已連續5年(104至108年)超過1千萬人次，樣本數增為至少10,000人。受疫情影響，本計畫109年調查樣本實際有效樣本數僅為3,987人；疫情延續至110年一整年，因此，110年的有效樣本數僅為2,876人。

當樣本充分大時，樣本比率(sample proportion)的分配近似常態分配，得出樣本比率的誤差界限(error bound, margin of error)的

最大值為  $d = \frac{z_{\alpha/2}}{2\sqrt{n}}$ 。本調查設定信賴水準(confidence level)為95%，

亦即，顯著水準(significance level) $\alpha=0.05$ ，則當110年有效樣本數為2,876人時，得出本調查母體比率的誤差界限的最大值為

$$d = \frac{z_{0.025}}{2\sqrt{n}} = \frac{1.96}{2\sqrt{2876}} = 0.0183。$$

## (二) 抽樣方法

本調查採用配額抽樣法(quota sampling)，主要是基於：來臺旅客母體結構的特殊屬性、調查成本及抽樣可行性的考量等三個因素。訪員取樣時儘量符合作業標準及樣本比率之控制，執行調查訪問。

至於配額抽樣「控制特徵」的選擇主要考量為具有可靠數據來源的母體公務統計，因此找到出入境及移民署每月公務統計有關來臺旅客人次細分類的4個主要變數：居住地、性別、年齡和月份，作為本調查配額抽樣的「控制特徵」。

4個控制特徵變數詳細分類為：旅客居住地有日本、大陸、韓國、香港、澳門、新加坡、馬來西亞、印尼、菲律賓、泰國、越南、印度、美國、德英法、歐洲其他(包括俄羅斯等)、紐澳、其他地區(包括東協其他4國、南亞其他5國、加拿大等)共16個部份；性別為男性及女性；年齡分為未滿30歲、30歲至未滿50歲、50歲以上等3個部份；月份則為1至12月。

## (三) 樣本之配置與抽取

### 1. 樣本之配置

配額抽樣4個控制特徵變數的組合共有1,152種，基於調查成本及可行性的考量，以及疫情影響，本調查首先依據觀光局所提供「109年7-12月來臺旅客公務統計」資料，先對「月份」進行配置，得出1-2月應配置之樣本數；自3月起再依110年所產出最新「累計至當月來臺旅客人次—按居住地、年齡別及性別分」公務統計資料，比率配置當月份各居住地之各性別與年齡別之樣本數。

受疫情影響，本計畫110年調查樣本預計至少為2,600人，考量實際出境外籍旅客分布情況，地點以臺灣桃園國際機場(第1和第2航站)為主。

## 2. 樣本抽取

本調查以7天為一段，4個星期為一週期，每星期2個調查基準日控制樣本比率。另各調查日分為2個調查單元時間，5時至13時59分為第1單元時間，14時00分至23時為第2單元時間。抽取過程設計目的在於制訂作業標準，以接近隨機性。

(1) 每週期第1星期的星期日、星期二，第2星期的星期一、星期四，第3星期的星期三、星期六，第4星期的星期五為調查基準日。

(2) 奇數週期中如調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，調查第1單元時間，調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，則調查第2單元時間。偶數週期中如調查基準日屬於星期二、星期四、星期六時，調查第1單元時間，調查基準日屬於星期日、星期一、星期三、星期五時，則調查第2單元時間，餘類推。每一調查基準日調查時間內的所有離境機次隨機抽樣。在樣本數分配方面，因第1單元時間離境機次較少，故第1單元時間調查的樣本數比第2單元調查時間略少。

(3) 調查基準日應抽出樣本，若不符控制特徵應抽數或因天候、災害等導致調查基準日離境機次為零時，將順延於第2天同一單元時間內補充。

以上說明如下表4-1所示：

表4-1 樣本調查基準日之配置原則

週序	一	二	三	四
第1單元	星期日	星期一	星期三	星期五
第2單元	星期二	星期四	星期六	

註：第2週期以星期一、四為第1週，以此類推。

每一週期中星期日至星期六的每一天皆控制調查基準日之樣本比率，調查第1或第2單元時間，因此可以估計月平均消費。

奇數週期與偶數週期調查第1單元與第2單元時間對調，2個週期中星期日至星期六的每一天皆安排調查第1及第2單元時間，因此可以更穩定估計季平均消費。

#### (四) 消費金額之估算

110年之平均每人每日消費金額及平均每人每日各細項消費金額之估計公式仍沿用歷年計算公式，詳見附件二。

110年觀光支出之估計方式，除了沿用108年之前的方式之外，將另外採用四季觀光支出之總計，以比較109年之增減(詳見第肆章第四節)。

### 五、調查與分析限制

本調查由於來臺旅客母體結構的特殊屬性，並受限於母體資料的取得、調查成本及調查實務操作的可行性等條件限制，調查所得的樣本結構與理論上的母體結構必然存在差異，主要3點原因說明如下：

1. 來臺旅客的母體結構，受到各主要市場的觀光政策、貨幣政策與經濟情勢，以及我國對大陸市場的觀光政策等諸多因素影響，每年均有相當的差異，因此本調查並無理論上的穩定母體結構。

2. 本調查的母體資料來源為交通部觀光局之統計月報，其原始資料來源為內政部入出國及移民署之公務統計，因此本調查取得各月母體資料時間落後樣本配置時間約2個月；此外，每個月的母體結構與累積至當月的母體結構也有相當差異。

3. 受COVID-19疫情影響，110年調查僅在臺灣桃園國際機場進行調查，雖已涵蓋多數的來臺旅客，仍未涵蓋其他出境機場與港口。

在資料分析方面，108年全年未有COVID-19疫情干擾，樣本以觀光為最多(占75.66%)，其次為探親或訪友(占12.06%)；在停留夜數部分，仍延續歷年係依我國對外籍人士來臺免簽證之停留天數上限為90天，僅面訪停留夜數1至90夜之來臺旅客。109年第1季(1-3月)較不受疫情影響，樣本仍以觀光為最多(占62.59%)，其次為探親或訪友(占24.00%)；第2季(4-6月)則因配合疫情邊境嚴格管制暫停調

查；第3與第4季(7-12月)仍未開放觀光目的旅客來臺，樣本以探親或訪友最多(占57.28%)，其次為業務(占33.66%)；此外，因第1季與第2-4季之母體結構呈現斷裂不一致，且樣本缺第2季資料，故不予估算全年資料，僅就第1、3、4季資料進行分析，該年樣本亦循歷年模式僅限於停留夜數1至90夜之來臺旅客。110年持續受疫情影響，全年均未開放觀光目的旅客來臺旅遊，因此樣本以探親或訪友最多(占68.88%)，其次為業務(占25.28%)；此外，考量因應防疫措施，旅客入境需居家隔離14天及自主健康管理7天，所以110年樣本增加納入停留夜數91至120夜之來臺旅客。由於108至110年之樣本與母體結構迥異，因此不宜做近3年之增減變化分析。

## 六、調查人力配置

本調查研究小組由實踐大學企業管理學系(所)副教授盧鴻鑿博士、實踐大學資訊科技與管理學系教授李孟晃博士、國立交通大學科技管理研究所副教授陳永隆博士、真理大學國際貿易學系副教授龔春生博士、實踐大學(高雄校區)觀光管理學系助理教授張景棠碩士、國防醫學院生物化學研究所蕭淑俐碩士和本公司研究人員所組成。研究小組於每週討論樣本回收情形，控制樣本比例及資料審查，進行樣本代表性分析及概況分析。

110年僅於臺灣桃園國際機場進行面訪調查，聘請精通中、英、日、韓、泰、印尼、越南及俄語等語文之大學生、研究生或具訪視經驗之職場人士擔任訪視員，並由本公司具豐富訪視經驗之研究人員輔導員，輔導訪視員根據作業標準訪視調查，解決相關疑難以提升資料品質，並於問卷回收後負責問卷的審核、譯碼工作及資料的檢誤。



## 七、資料檢核與分析

### (一) 資料整理

1.問卷審核：訪視員將完成問卷繳回後，由研究小組輔導員負責問卷審核的工作，以確保調查對象準確及調查問項之完整。

2.資料譯碼及輸入：由研究小組輔導員負責全部問卷的編碼及鍵入工作。本公司所完成之資料庫儲存程式設計，已具基本的檢誤功能，可避免輸入不在變數值範圍內的數字，以及不正確的跳題輸入。

3.資料檢誤：資料完成電腦建檔後，研究小組輔導員將依問卷內容設計程式檢誤，以檢查出不符邏輯或不合理的資料(例如遊覽過夜市景點卻未勾選參加活動中逛夜市此一選項)，加以修正。另外針對異常數值(例如消費金額偏高)向訪視員作進一步的確認(例如使用幣別、消費人數、消費品項等)。

### (二) 資料分析

本研究為調查性質之研究計畫，資料呈現以系統化為原則。

資料完成建檔、檢誤後，以 SPSS、SAS 等統計軟體進行統計分析，探查各變項之分布情形，了解資料相關性。同時進行個別變數樣本代表性分析，以評估資料品質。

確認資料品質後，分析旅客特性、市場特性，並以歷年資料作趨勢分析，了解旅客來臺消費狀況、旅遊型態及來臺次數之變化。

分析架構與分析項目，說明如下：

(一) 分析架構

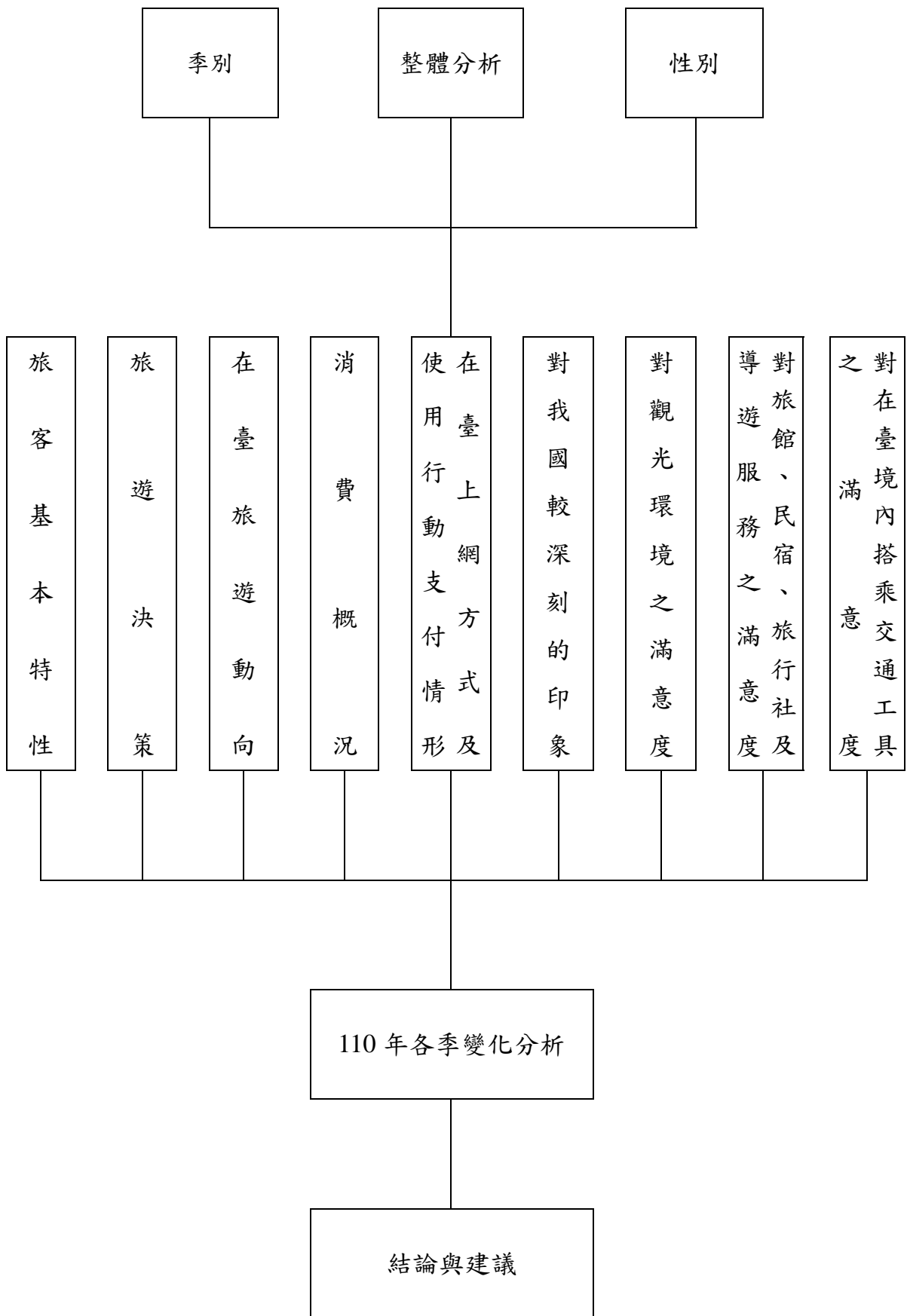


圖 2-6-1 分析架構圖

## (二) 分析項目

### 1. 整體分析

分析項目	分析內容
(1)旅客基本特性	利用各種資訊，藉以分析本年度來臺旅客的基本背景變化。
(2)旅遊決策分析	藉由旅客考慮因素及資訊的獲得，以瞭解本年度來臺旅客作旅遊決策的特性。
(3)旅客來臺動向分析	藉由本項分析以瞭解來臺旅客在國內的活動方式及遊覽地點。
(4)旅客消費概況	本項分析可瞭解旅客的消費概況，進行消費金額估算，作為估計我國觀光事業所帶來外匯收入的參考，並進行結構分析。再針對特殊消費群旅客進行分析，作為刺激消費之策略參考。
(5)在臺上網方式及使用行動支付情形	本項分析可以瞭解旅客在臺灣期間的上網方式及使用行動支付情形，提供相關單位參考。
(6)旅客對臺灣較深刻的印象	本項分析可以瞭解旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣較深刻的印象，作為國際行銷參考。
(7)旅客對觀光環境之滿意度	本項分析可以瞭解旅客在臺旅遊之觀感，包括觀光便利性、觀光環境國際化及環境安全性方面等。
(8)觀光團體旅客對旅行社及導遊服務滿意度分析 (因疫情暫停觀光團入境，故無此項分析)	包括對旅行社各項服務和導遊服務的滿意度，提供相關單位參考。
(9)旅客對旅館與民宿之滿意度分析	提供給旅館與民宿業者參考。
(10)旅客對在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析	提供交通部及相關業者參考。

## 2. 就不同特性分析

分析項目	分析內容
(1)依基本特性分	瞭解不同基本特性旅客的旅遊型態與消費狀況，如年齡、性別、工作別...等。
(2)依季別分	瞭解不同季別的旅客之旅遊型態與消費狀況，以提供相關單位決策依據。

## 3.開放式意見整理

## 4.結論與建議

## 參、近 3 年來臺旅客基本資料

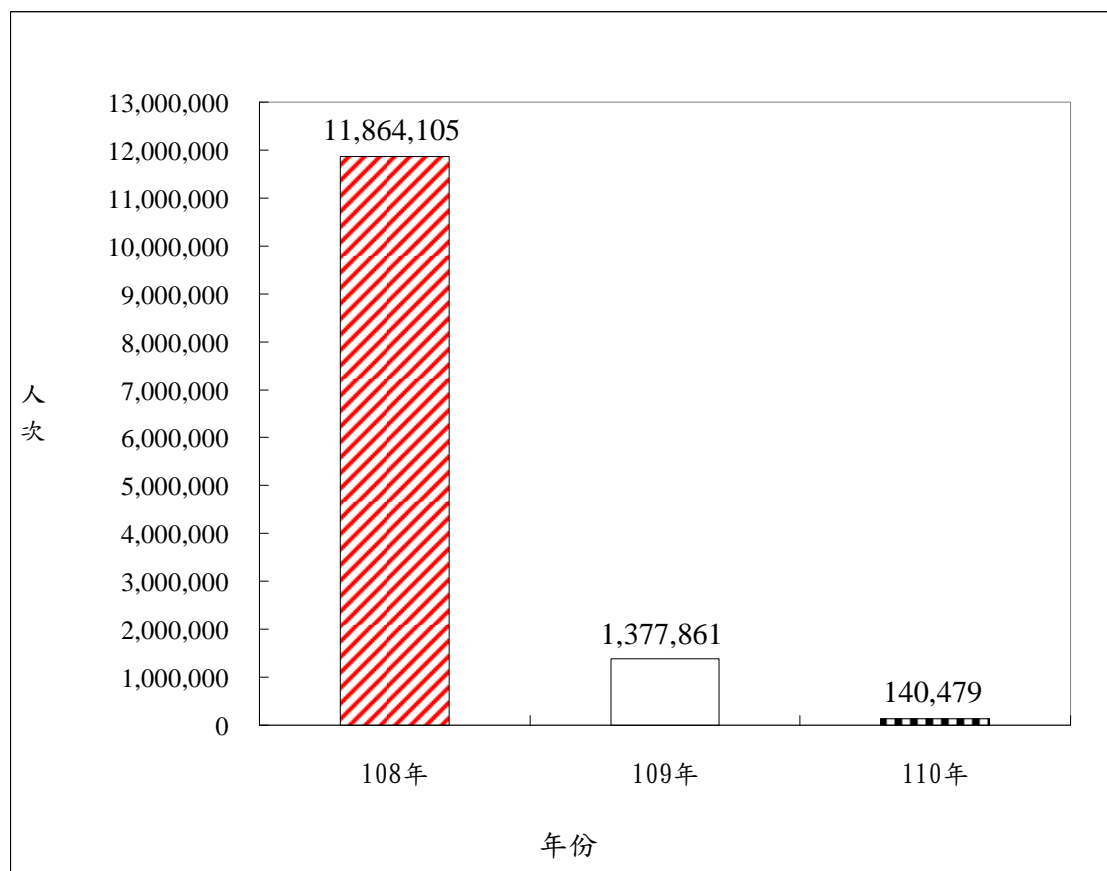
因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情，我國邊境自 109 年 3 月 19 日起，限制所有非本國籍人士入境；而由於國內疫情趨緩且穩定控制中，乃自 109 年 6 月 22 日起開放短期商務人士若同時符合四項基本條件，可申請縮短居家檢疫時間，有條件放寬國境管制。

110 年疫情仍持續嚴峻，鑒於我國本土疫情自 3 月下旬持續上升，5 月已進入社區流行階段，CECC 宣布自 5 月 19 日起，全國疫情警戒提升至第三級，各地同步加嚴、加大防疫限制，邊境防疫措施亦同步加嚴管制。經過 2 個月的疫情管控，CECC 於 7 月 23 日表示，考量國內疫情及參酌其他國家之防疫調整經驗，並經與各地方政府進行溝通討論後，指揮中心自 7 月 27 日起調降疫情警戒標準至第二級，截至 110 年 12 月 31 日止仍維持第二級警戒，而邊境防疫措施仍未鬆綁。

本章就 108 至 110 年之公務統計資料中來臺旅客的總人次、居住地、來臺主要目的、年齡及性別分別等基本資料作近 3 年之變動分析。

## 一、總人次

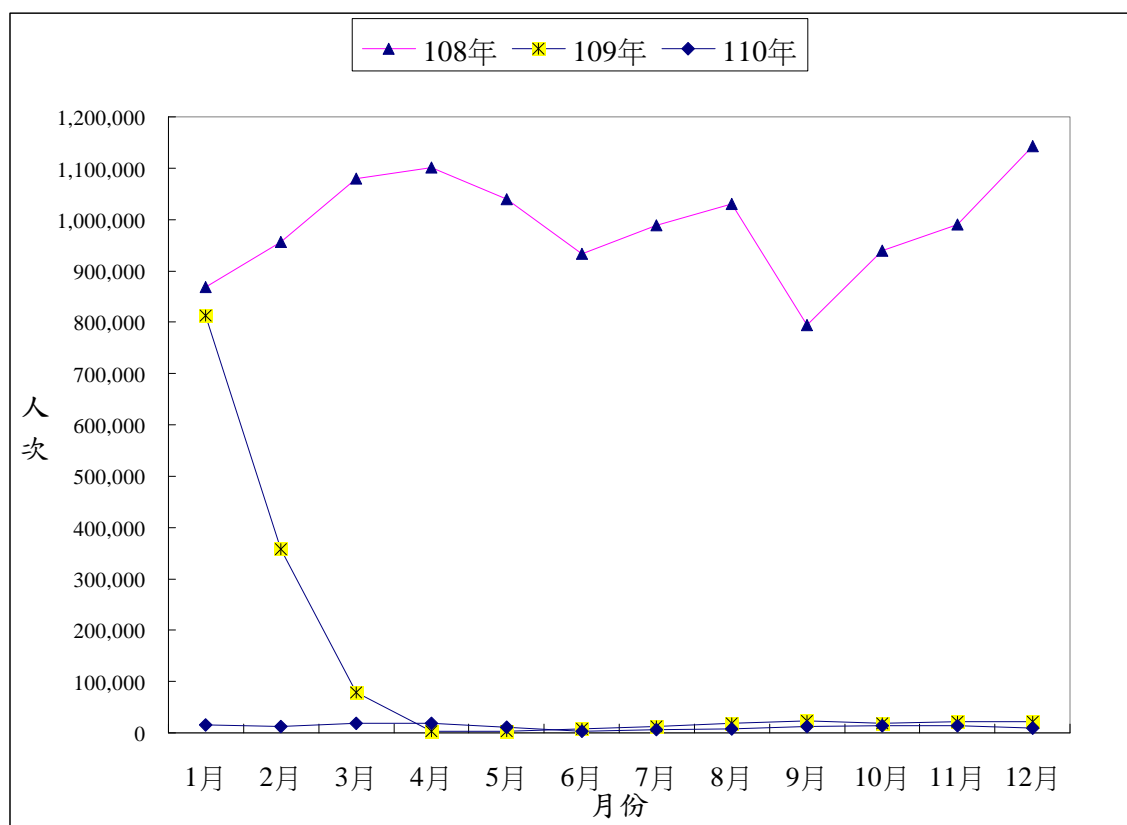
圖 3-1 為 108 至 110 年來臺旅客總人次的公務統計資料，由圖可看出，因受疫情影響，110 年來臺旅客總人次較前兩年大幅減少。



資料來源：內政部移民署

圖 3-1 108 至 110 年來臺旅客總人次變動情形

圖 3-2 為 108 至 110 年各月份來臺旅客人次的公務統計資料。由於受疫情影響邊境實施嚴管，109 年 1 至 12 月各月份來臺人次均較 108 年減少，係因我國自 3 月 19 日起，限制所有非本國籍入境。110 年因國際及國內 COVID-19 疫情再度升溫，自 5 月 19 日起至 7 月 26 日，我國疫情警戒提升至第三級，雖自 7 月 27 日起調降疫情警戒標準至第二級，然至 110 年 12 月 31 日止境防疫措施仍未鬆綁。



資料來源：內政部移民署

圖 3-2 108 至 110 年各月份來臺旅客人次變動情形

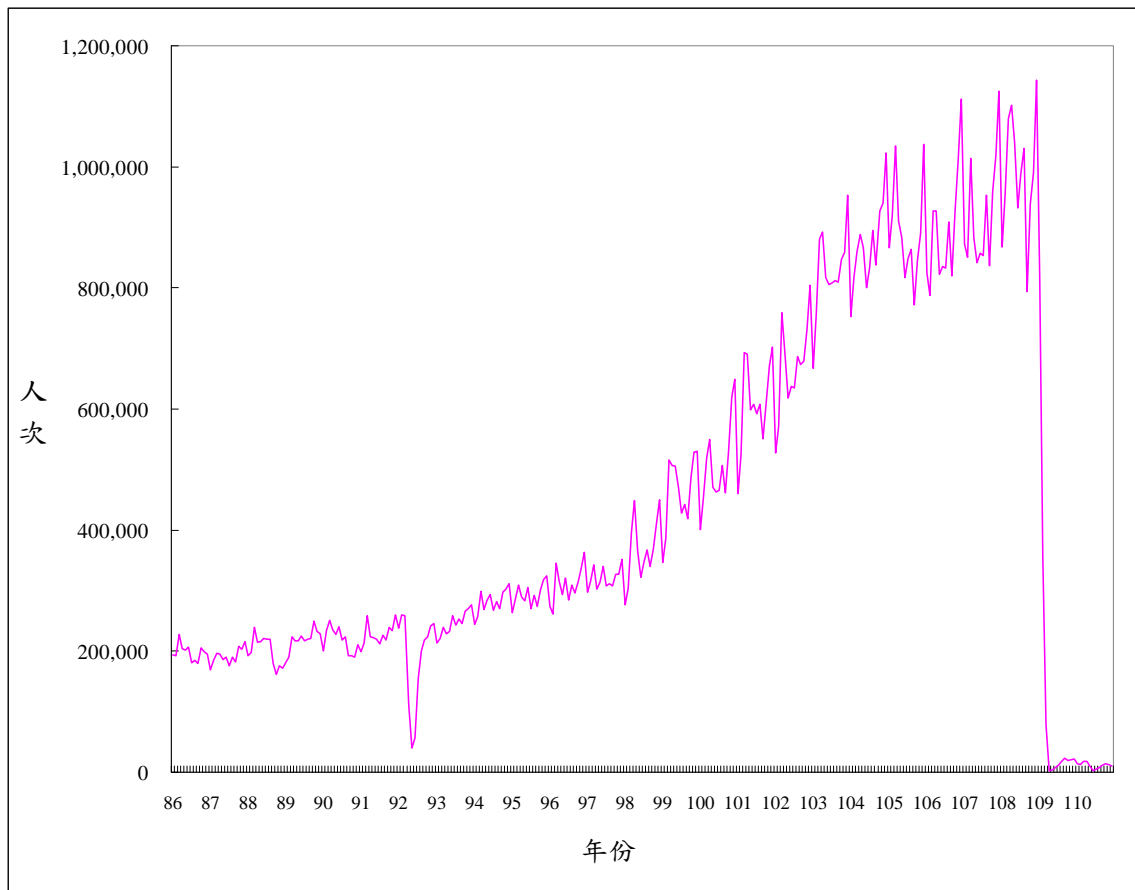
圖 3-3 為 86 至 110 年各月來臺旅客人次的公務統計資料。由圖可知 92 年因受到 SARS 疫情的影響，使得來臺旅客人次大幅降低。惟在 91 年啟動之「觀光客倍增計畫」持續推動下，以及「2004 臺灣觀光年」、「2008-2009 旅行台灣年」、「旅行台灣·感動 100」、「觀光拔尖領航方案」及「旅行台灣·就是現在」等宣傳措施努力下，加上 97 年 7 月開放陸客來臺，因此吸引了大量旅客來臺觀光，94 至 105 年 4 月來臺旅客人次呈持續穩定增加。105 年 5 月起雖受陸客逐月減少之影響，政府適時推出「新南向政策」，積極推動東協十國 30 天觀光免簽證或條件落地簽證等措施，加上日本及韓國等國觀光行銷發揮效果，因此，107 年僅 4 月較 106 年減少外，107 年全年及 1, 6-8, 10-12 月來臺旅客人次均創下歷史新高。

108 年因大陸國家文化和旅遊部宣布自 8 月 1 日起暫停 47 個城市居民赴臺自由行影響，致大陸旅客自 9 月起大幅下滑。由於我國政府持續分散客源政策湊效，108 年全年來臺旅客人次再創歷史新高。

109 年為防範疫情，我國於 1 月 24 日宣布各旅行業暫停接待大陸觀光團，隨著疫情增溫自 3 月 19 日起，限制所有非本國籍入境，109 年 1 至 12 月各月份來臺人次均較 108 年減少。

110 年因國際及國內 COVID-19 疫情再度升溫，自 5 月 19 日起至 7 月 26 日，我國疫情警戒提升至第三級，雖自 7 月 27 日起調降疫情警戒標準至第二級，然至 110 年 12 月 31 日止境防疫措施仍未鬆綁；110 年除 4 及 5 月份外，其餘各月份來臺人次均較 109 年減少。





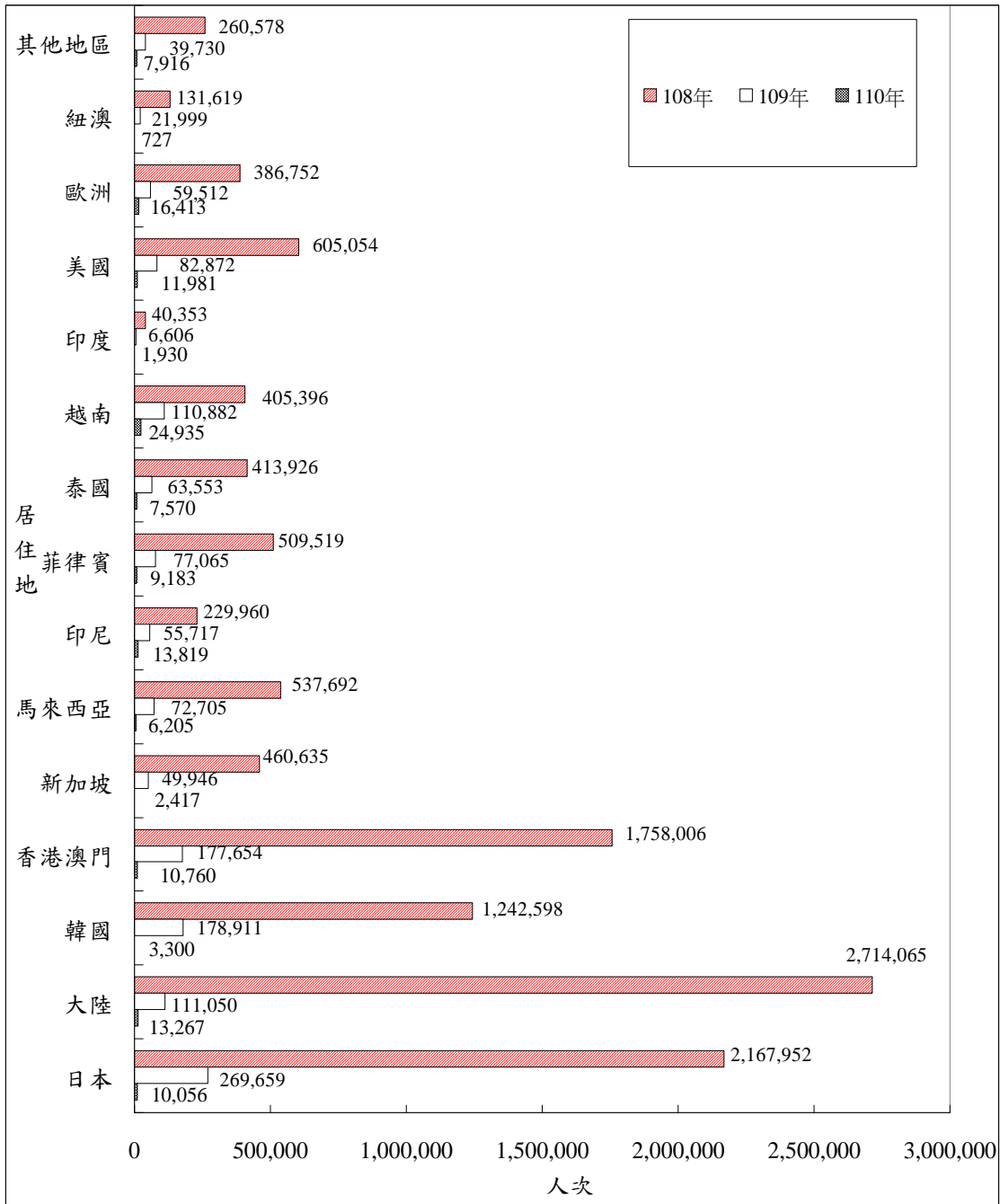
資料來源：內政部移民署

圖 3-3 86 至 110 年各月份來臺旅客人次趨勢圖

## 二、居住地

圖 3-4 為 108 至 110 年來臺旅客居住地的公務統計資料。108 年來臺旅客居住地以大陸為最多，日本第二，第三為香港.澳門。109 年來臺旅客居住地以日本為最多，韓國第二，第三為香港.澳門。110 年來臺旅客居住地以越南為最多，印尼第二，第三為大陸。

就居住地而言，受疫情影響，110 年所有居住地來臺旅客人次皆較前兩年大幅減少。



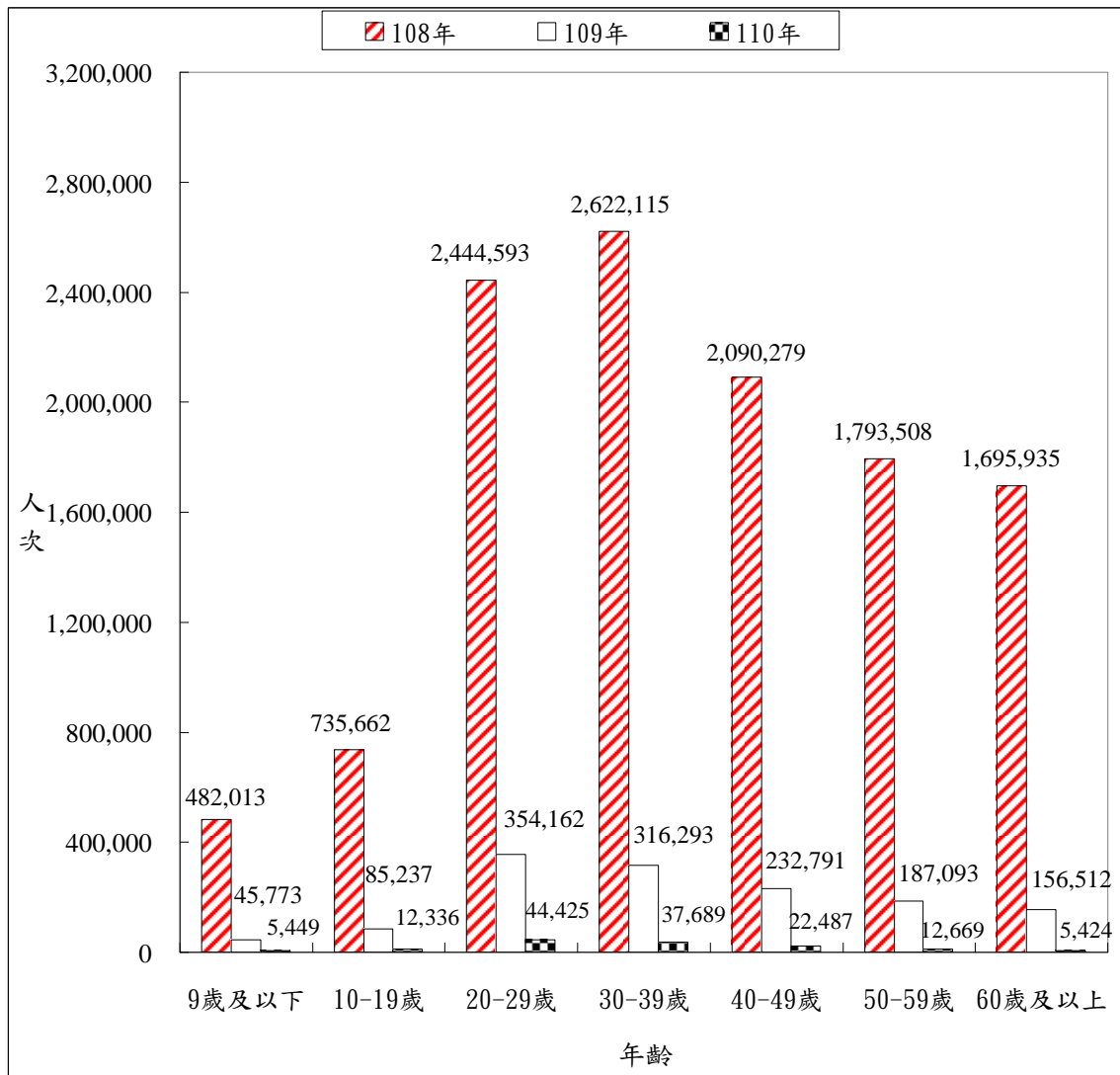
資料來源：內政部移民署

圖 3-4 108 至 110 年來臺旅客之居住地人次變動情形

### 三、年齡

圖 3-5 為 108 至 110 年來臺旅客的年齡公務統計資料。110 年來臺旅客各年齡層均較前兩年大幅減少。

近 3 年來臺旅客平均年齡採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ : 第 1 四分位數;  $Q_3$ : 第 3 四分位數) 算出, 108 至 110 年分別為 40.03 歲、38.00 歲及 33.17 歲, 標準誤則採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  算出, 108 至 110 年分別為 0.004 歲、0.010 歲及 0.025 歲。

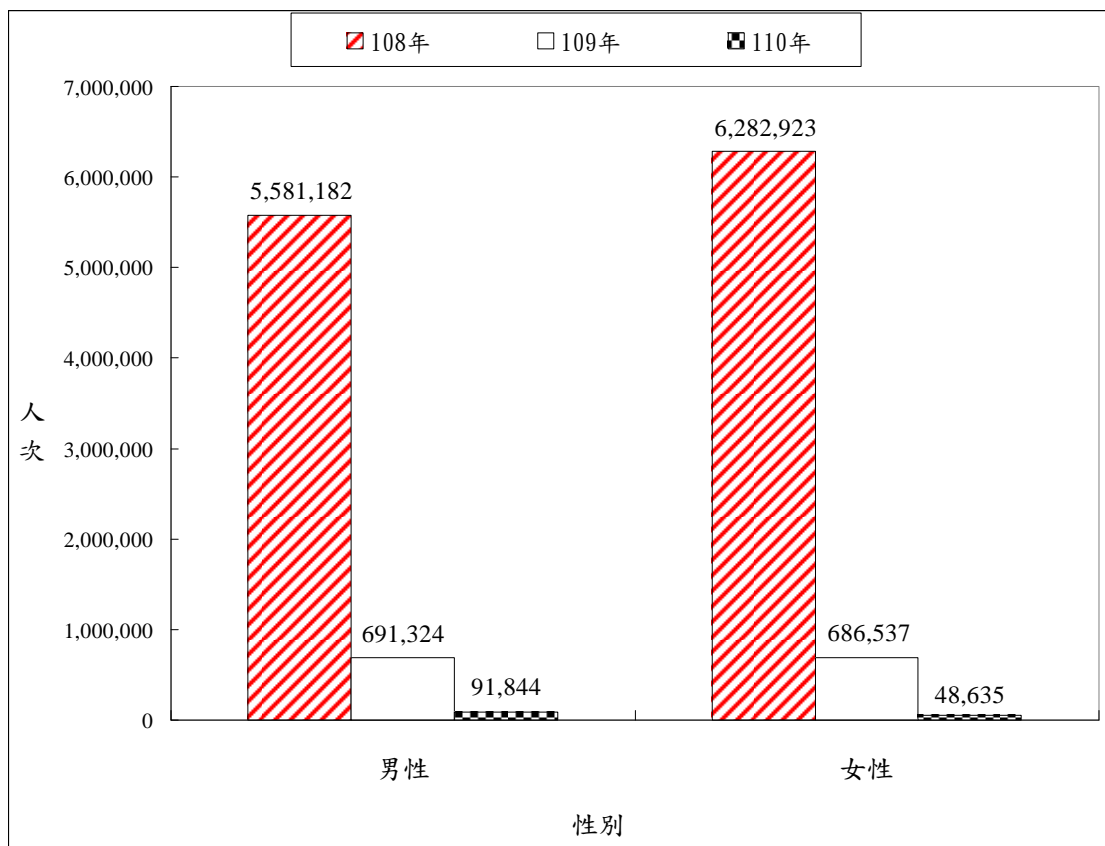


資料來源：內政部移民署

圖 3-5 108 至 110 年來臺旅客之年齡人次變動情形

#### 四、性別

下列圖 3-6 為 108 至 110 年來臺旅客的性別公務統計資料。108 年來臺旅客女性人次超過男性。109 與 110 年因持續受 COVID-19 疫情影響，仍未開放觀光旅客來臺，旅客來臺主要目的為探親或訪友與業務，以致男性旅客人次超過女性。



資料來源：內政部移民署

圖 3-6 108 至 110 年來臺旅客之性別人數變動情形

## 肆、調查結果—整體分析

因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)，交通部觀光局宣布自 109 年 1 月 24 日起請旅行業暫停接待大陸觀光團；中央流行疫情指揮中心(以下簡稱 CECC)並宣布自 109 年 3 月 19 日起，限制所有非本國籍人士入境，事前申請核准者才予放行，所有入境者入境後需進行居家檢疫 14 天，且交通部觀光局亦配合自 3 月 19 日起，請旅行業暫停組團赴國外旅遊及接待來臺觀光團體入境。6 月期間由於國內疫情趨緩且穩定控制中，CECC 乃自 6 月 22 日起開放短期商務人士若同時符合四項基本條件，可申請縮短居家檢疫時間，有條件放寬國境管制。

110 年疫情持續全球大流行，雖然有多種疫苗持續問世，並在許多先進國家普遍施打，疫情仍持續嚴峻，我國本土疫情自 3 月下旬持續上升，5 月已進入社區流行階段，中央流行疫情指揮中心宣布自 5 月 19 日起，全國疫情警戒提升至第三級，各地同步加嚴、加大防疫限制，邊境防疫措施亦同步加嚴管制。經過 2 個月的疫情管控，CECC 於 7 月 23 日表示，考量國內疫情及參酌其他國家之防疫調整經驗，並經與各地方政府進行溝通討論後，指揮中心自 7 月 27 日起調降疫情警戒標準至第二級，截至 110 年 12 月 31 日止仍維持第二級警戒，而邊境防疫措施仍未鬆綁，110 年全年仍未開放觀光目的旅客來臺旅遊。

「110 年來臺旅客消費及動向調查」(以下簡稱本調查)配合防疫措施，110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間暫停調查，而所有面訪調查員於 7 月底施打第一劑疫苗後，8 月底施打屆滿一個月均無發生任何副作用，遂自 9 月 1 日起重新啟動至機場進行面訪調查。

本章除列出 110 年全年及各季之樣本調查資料進行差異分析外，110 年與上年(109 年)全年資料之比較分析部分，則由於 109 年第 1 季與第 2-4 季旅客人次差異過大，旅客結構有巨大改變，不予估算全年資料，故僅就 109 年進行調查之第 1、3、4 季資料分別與 110 年之第 1、3、4 季資料進行比較分析。

由表 4-1 可知，110 年總接觸樣本數為 3,355 人，其中有效樣本 2,876 人，無效樣本 479 人，無效樣本比率為 14.28%，無效樣本類型以「拒訪」居多，其次為「停留夜數超過 120 天」。110 年 1-3 月總接觸樣本數為 1,372 人，其中有效樣本 1,243 人，無效樣本 129 人，無效樣本比率為 9.40%，無效樣本類型以「拒訪」居多。110 年 4-6 月總接觸樣本數為 735 人，其中有效樣本 661 人，無效樣本 74 人，無效樣本比率為 10.07%，無效樣本類型以「拒訪」居多。110 年 7-9 月總接觸樣本數為 250 人，其中有效樣本 206 人，無效樣本 44 人，無效樣本比率為 17.60%，無效樣本類型以「拒訪」居多。110 年 10-12 月總接觸樣本數為 998 人，其中有效樣本 766 人，無效樣本 232 人，無效樣本比率為 23.25%，無效樣本類型以「其他(145 人皆為停留夜數超過 120 天)」居多。

表 4-1 110 年各季無效樣本比率

單位：人；%

月份	總接觸 樣本數 (1)	有效 樣本數	無效樣本數			無效樣本 比率 [(2)/(1)]×100	
			合計 (2)	拒訪	未完成		其他
<b>110 年</b>	<b>3,355</b>	<b>2,876</b>	<b>479</b>	<b>251</b>	<b>51</b>	<b>177</b>	<b>14.28</b>
<b>第 1 季(1-3 月)</b>	<b>1,372</b>	<b>1,243</b>	<b>129</b>	<b>96</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>9.40</b>
1 月	472	427	45	38	5	2	9.53
2 月	388	348	40	27	7	6	10.31
3 月	512	468	44	31	8	5	8.59
<b>第 2 季(4-6 月)</b>	<b>735</b>	<b>661</b>	<b>74</b>	<b>57</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>10.07</b>
4 月	485	443	42	32	6	4	8.66
5 月	250	218	32	25	4	3	12.80
6 月	-	-	-	-	-	-	-
<b>第 3 季(7-9 月)</b>	<b>250</b>	<b>206</b>	<b>44</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>17.60</b>
7 月	-	-	-	-	-	-	-
8 月	-	-	-	-	-	-	-
9 月	250	206	44	27	5	12	17.60
<b>第 4 季(10-12 月)</b>	<b>998</b>	<b>766</b>	<b>232</b>	<b>71</b>	<b>16</b>	<b>145</b>	<b>23.25</b>
10 月	274	176	98	35	3	60	35.77
11 月	369	293	76	22	5	49	20.60
12 月	355	297	58	14	8	36	16.34

註：1.「未完成」原因包括「問卷太長」、「旅客趕時間」、「旅客不願回答消費金額部份」等。

2.「其他」原因包括「停留夜數超過 120 天」、「轉機」等。

3.「-」表示無調查樣本。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-2 可知，109 年總接觸樣本數為 4,453 人，其中有效樣本 3,987 人（其中 1 至 3 月為 2,133 人，7 至 9 月為 555 人，10 至 12 月為 1,299 人），無效樣本 466 人，無效樣本比率為 10.46%；無效樣本類型以「拒訪」居多。各季無效樣本比率中，以第 3 季為最高(15.01%)，其次為第 4 季(9.85%)，再其次為第 1 季(9.58%)。

表 4-2 109 年各季無效樣本比率

單位：人；%

月份	總接觸 樣本數 (1)	有效 樣本數	無效樣本數			無效樣本 比率 [(2)/(1)]×100	
			合計 (2)	拒訪	未完成		其他
<b>全體</b>	<b>4,453</b>	<b>3,987</b>	<b>466</b>	<b>346</b>	<b>72</b>	<b>48</b>	<b>10.46</b>
<b>第 1 季(1-3 月)</b>	<b>2,359</b>	<b>2,133</b>	<b>226</b>	<b>177</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	<b>9.58</b>
1 月	955	877	78	63	12	3	8.17
2 月	754	691	63	46	10	7	8.36
3 月	650	565	85	68	9	8	13.08
<b>第 3 季(7-9 月)</b>	<b>653</b>	<b>555</b>	<b>98</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>15.01</b>
7 月	156	127	29	15	6	8	18.59
8 月	165	138	27	18	5	4	16.36
9 月	332	290	42	27	9	6	12.65
<b>第 4 季(10-12 月)</b>	<b>1,441</b>	<b>1,299</b>	<b>142</b>	<b>109</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>9.85</b>
10 月	484	434	50	38	7	5	10.33
11 月	490	442	48	35	9	4	9.80
12 月	467	423	44	36	5	3	9.42

註：1.「未完成」原因包括「問卷太長」、「旅客趕時間」、「導遊趕人」、「旅客不願回答消費金額部份」等。

2.「其他」原因包括「停留夜數超過 90 天」、「轉機」、「不符樣本配置表」等。

3.第 2 季(4-6 月)因受疫情邊境管制影響，暫停機場面訪調查。

## 一、受訪旅客基本特性

以下為 110 年 2,876 位受訪旅客，按 110 年全年及第 1 季(1-3 月)、第 2 季(4-6 月)、第 3 季(7-9 月)與第 4 季(10-12 月)等季別，比較其基本特性之差異。與 109 年之比較，則僅就 109 年進行調查之第 1、3、4 季資料分別與 110 年之第 1、3、4 季資料進行比較分析。

### (一) 居住地

由表 4-1-1 可知，110 年受訪旅客之居住地依序為美國(占 53.93%)、香港.澳門(占 8.17%)、新加坡(占 6.61%)、大陸(占 5.63%)等；1-3 月受訪旅客之居住地依序為美國(占 54.30%)、新加坡(占 7.96%)、香港.澳門(占 7.88%)、大陸(占 5.55%)等；4-6 月受訪旅客之居住地依序為美國(占 39.94%)、香港.澳門(占 13.01%)、韓國(占 8.62%)、大陸(占 8.32%)等；7-9 月受訪旅客之居住地依序為美國(占 40.29%)、香港.澳門(占 13.11%)、德.英.法(占 10.68%)、新加坡(占 5.83%)等；10-12 月受訪旅客之居住地依序為美國(占 69.06%)、歐洲其他地區(占 5.22%)、大陸(占 3.92%)、香港.澳門(占 3.13%)、新加坡(占 3.00%)等。



表 4-1-1 110 年受訪旅客之居住地分布—按季別分

單位：人；%

居住地	季別	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計		2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
日本		95	3.30	44	3.54	28	4.24	6	2.91	17	2.22
大陸		162	5.63	69	5.55	55	8.32	8	3.88	<b>30</b>	<b>3.92</b>
韓國		127	4.42	43	3.46	<b>57</b>	<b>8.62</b>	7	3.40	20	2.61
香港 . 澳門		<b>235</b>	<b>8.17</b>	<b>98</b>	<b>7.88</b>	<b>86</b>	<b>13.01</b>	<b>27</b>	<b>13.11</b>	24	3.13
新加坡		<b>190</b>	<b>6.61</b>	<b>99</b>	<b>7.96</b>	56	8.47	12	5.83	23	3.00
馬來西亞		10	0.35	3	0.24	1	0.15	2	0.97	4	0.52
印尼		18	0.63	7	0.56	5	0.76	5	2.43	1	0.13
菲律賓		2	0.07	-	-	1	0.15	-	-	1	0.13
泰國		20	0.70	10	0.80	4	0.61	1	0.49	5	0.65
越南		2	0.07	-	-	-	-	2	0.97	-	-
印度		7	0.24	1	0.08	4	0.61	-	-	2	0.26
美國		<b>1,551</b>	<b>53.93</b>	<b>675</b>	<b>54.30</b>	<b>264</b>	<b>39.94</b>	<b>83</b>	<b>40.29</b>	<b>529</b>	<b>69.06</b>
德 . 英 . 法		139	4.83	56	4.51	32	4.84	<b>22</b>	<b>10.68</b>	29	3.79
歐洲其他地區		133	4.62	54	4.34	30	4.54	9	4.37	<b>40</b>	<b>5.22</b>
紐澳		35	1.22	19	1.53	9	1.36	2	0.97	5	0.65
其他地區		150	5.22	65	5.23	29	4.39	20	9.71	36	4.70

註：1.德.英.法為德國、英國及法國；紐澳為紐西蘭與澳洲。

2.其他地區包括亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

3.「-」表示無調查樣本。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-2 可知，110 年 1-3 月受訪旅客之居住地依序為美國(占 54.30%)、新加坡(占 7.96%)、香港.澳門(占 7.88%)、大陸(占 5.55%)等；109 年 1-3 月受訪旅客之居住地依序為日本(占 17.30%)、香港.澳門(占 15.33%)、韓國(占 11.44%)、大陸(占 9.38%)等。

表 4-1-2 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之居住地分布

單位：人；%

居住地	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
日本	44	3.54	<b>369</b>	<b>17.30</b>
大陸	69	5.55	200	9.38
韓國	43	3.46	<b>244</b>	<b>11.44</b>
香港.澳門	<b>98</b>	<b>7.88</b>	<b>327</b>	<b>15.33</b>
新加坡	<b>99</b>	<b>7.96</b>	183	8.58
馬來西亞	3	0.24	158	7.41
印尼	7	0.56	31	1.45
菲律賓	-	-	73	3.42
泰國	10	0.80	98	4.59
越南	-	-	85	3.98
印度	1	0.08	12	0.56
美國	<b>675</b>	<b>54.30</b>	158	7.41
德.英.法	56	4.51	63	2.95
歐洲其他地區	54	4.34	45	2.11
紐澳	19	1.53	43	2.02
其他地區	65	5.23	44	2.06

註：1.德.英.法為德國、英國及法國；紐澳為紐西蘭與澳洲。

2.其他地區包括亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

3.「-」表示無調查樣本。

由表 4-1-3 可知，110 年 7-9 月受訪旅客之居住地依序為美國(占 40.29%)、香港.澳門(占 13.11%)、德.英.法(占 10.68%)、新加坡(占 5.83%)等；109 年 7-9 月受訪旅客之居住地依序為美國(占 49.55%)、香港.澳門(占 13.69%)、日本 (占 9.55%)、韓國(占 6.31%)等。

表 4-1-3 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之居住地分布

單位：人；%

居住地	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
日本	6	2.91	<b>53</b>	<b>9.55</b>
大陸	8	3.88	9	1.62
韓國	7	3.40	35	6.31
香港.澳門	<b>27</b>	<b>13.11</b>	<b>76</b>	<b>13.69</b>
新加坡	12	5.83	20	3.60
馬來西亞	2	0.97	1	0.18
印尼	5	2.43	1	0.18
菲律賓	-	-	1	0.18
泰國	1	0.49	5	0.90
越南	2	0.97	1	0.18
印度	-	-	1	0.18
美國	<b>83</b>	<b>40.29</b>	<b>275</b>	<b>49.55</b>
德.英.法	<b>22</b>	<b>10.68</b>	18	3.24
歐洲其他地區	9	4.37	21	3.78
紐澳	2	0.97	8	1.44
其他地區	20	9.71	30	5.41

註：1.德.英.法為德國、英國及法國；紐澳為紐西蘭與澳洲。

2.其他地區包括亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

3.「-」表示無調查樣本。

4.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-4 可知，110 年 10-12 月受訪旅客之居住地依序為美國(占 69.06%)、歐洲其他地區(占 5.22%)、大陸(占 3.92%)、香港.澳門(占 3.13%)、新加坡(占 3.00%)等；109 年 10-12 月受訪旅客之居住地依序為美國(占 40.80%)、香港.澳門(占 16.40%)、韓國(占 6.70%)、日本(占 6.62%)等。

表 4-1-4 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之居住地分布

單位：人；%

居住地	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
日本	17	2.22	86	6.62
大陸	<b>30</b>	<b>3.92</b>	30	2.31
韓國	20	2.61	<b>87</b>	<b>6.70</b>
香港.澳門	24	3.13	<b>213</b>	<b>16.40</b>
新加坡	23	3.00	60	4.62
馬來西亞	4	0.52	24	1.85
印尼	1	0.13	23	1.77
菲律賓	1	0.13	8	0.62
泰國	5	0.65	34	2.62
越南	-	-	9	0.69
印度	2	0.26	7	0.54
美國	<b>529</b>	<b>69.06</b>	<b>530</b>	<b>40.80</b>
德.英.法	29	3.79	49	3.77
歐洲其他地區	<b>40</b>	<b>5.22</b>	69	5.31
紐澳	5	0.65	10	0.77
其他地區	36	4.70	60	4.62

註：1.德.英.法為德國、英國及法國；紐澳為紐西蘭與澳洲。

2.其他地區包括亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

3.「-」表示無調查樣本。

## (二) 來臺主要及次要目的

由表 4-1-5 可知，110 年受訪旅客之來臺主要目的以探親或訪友最多(占 68.88%)，其次為業務(占 25.28%)；1-3 月受訪旅客之來臺主要目的以探親或訪友最多(占 70.88%)，其次為業務(占 24.94%)；4-6 月受訪旅客以探親或訪友最多(61.88%)，其次為業務(占 31.47%)；7-9 月受訪旅客以探親或訪友最多(66.02%)，其次為業務(占 23.30%)；10-12 月受訪旅客以探親或訪友最多(72.45%)，其次為業務(占 21.02%)。

各居住地受訪旅客之來臺主要目的參見附表 1-1，各性別受訪旅客之居住地與來臺主要目的參見附表 2-1，各主要市場受訪旅客之來臺主要目的參見附表 3-1。

表 4-1-5 110 年受訪旅客之來臺主要目的分布—按季別分

單位：人；%

來臺主要目的	季別	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計		2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
觀光		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
業務		<b>727</b>	<b>25.28</b>	<b>310</b>	<b>24.94</b>	<b>208</b>	<b>31.47</b>	<b>48</b>	<b>23.30</b>	<b>161</b>	<b>21.02</b>
國際會議或展覽		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
探親或訪友		<b>1,981</b>	<b>68.88</b>	<b>881</b>	<b>70.88</b>	<b>409</b>	<b>61.88</b>	<b>136</b>	<b>66.02</b>	<b>555</b>	<b>72.45</b>
求學		27	0.94	5	0.40	4	0.61	6	2.91	12	1.57
醫療		13	0.45	7	0.56	3	0.45	-	-	3	0.39
其他		128	4.45	40	3.22	37	5.60	16	7.77	35	4.57

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.「其他」目的包括處理私事、辦證件、避免被除戶籍、回臺灣居留、結婚、回家躲疫情、恢復戶籍、志工、宗教活動、移民居住、辦小孩戶籍等。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-6 可知，110 年主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客有 26 人，占主要目的為業務受訪旅客的 3.58%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客有 234 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 11.81%。

表 4-1-6 110 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	
來 臺 主 要 目 的	觀 光	-	-	-	-	-	-	-	-
	業 務	26	601	4	87	1	2	6	727
		3.58	82.67	0.55	11.97	0.14	0.28	0.83	100.00
	國際會議 或 展 覽	-	-	-	-	-	-	-	-
	探 親 或 訪 友	234	42	3	1,633	2	33	34	1,981
		11.81	2.12	0.15	82.43	0.10	1.67	1.72	100.00
	求 學	3	-	-	2	22	-	-	27
		11.11	-	-	7.41	81.48	-	-	100.00
醫 療	1	-	-	8	-	4	-	13	
	7.69	-	-	61.54	-	30.77	-	100.00	
其 他	1	2	-	57	-	1	67	128	
	0.78	1.56	-	44.53	-	0.78	52.34	100.00	

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-7 可知，110 年 1-3 月主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客有 6 人，占主要目的為業務受訪旅客的 1.94%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客有 77 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 8.74%。

表 4-1-7 110 年 1-3 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	
來 臺 主 要 目 的	觀 光	-	-	-	-	-	-	-	-
	業 務	6	263	1	37	-	1	2	310
		1.94	84.84	0.32	11.94	-	0.32	0.65	100.00
	國際會議 或 展 覽	-	-	-	-	-	-	-	-
	探 親 或 訪 友	77	23	1	762	1	8	9	881
		8.74	2.61	0.11	86.49	0.11	0.91	1.02	100.00
	求 學	-	-	-	-	5	-	-	5
		-	-	-	-	100.00	-	-	100.00
醫 療	1	-	-	3	-	3	-	7	
	14.29	-	-	42.86	-	42.86	-	100.00	
其 他	-	2	-	17	-	-	21	40	
	-	5.00	-	42.50	-	-	52.50	100.00	

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-1-8 可知，109 年 1-3 月主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 62 人，占主要目的為業務受訪旅客的 31.63%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 280 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 54.69%。

表 4-1-8 109 年 1-3 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	
來 臺 主 要 目 的	觀 光	1,208	3	-	116	3	1	4	1,335
		90.49	0.22	-	8.69	0.22	0.07	0.30	100.00
	業 務	62	126	-	8	-	-	-	196
		31.63	64.29	-	4.08	-	-	-	100.00
	國際會議 或 展 覽	1	3	8	-	-	-	-	12
		8.33	25.00	66.67	-	-	-	-	100.00
	探 親 或 訪 友	280	8	-	215	-	1	8	512
		54.69	1.56	-	41.99	-	0.20	1.56	100.00
求 學	13	-	-	1	5	-	-	19	
	68.42	-	-	5.26	26.32	-	-	100.00	
醫 療	1	-	-	1	-	6	-	8	
	12.50	-	-	12.50	-	75.00	-	100.00	
其 他	18	-	2	10	-	-	21	51	
	35.29	-	3.92	19.61	-	-	41.18	100.00	

註：「-」表示無調查樣本。



由表 4-1-9 可知，110 年 4-6 月主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客有 7 人，占主要目的為業務受訪旅客的 3.37%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客有 58 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 14.18%。

表 4-1-9 110 年 4-6 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	
來 臺 主 要 目 的	觀 光	-	-	-	-	-	-	-	-
	業 務	7	176	1	22	1	1	-	208
		3.37	84.62	0.48	10.58	0.48	0.48	-	100.00
	國際會議 或 展 覽	-	-	-	-	-	-	-	-
	探 親 或 訪 友	58	10	1	316	-	15	9	409
		14.18	2.44	0.24	77.26	-	3.67	2.20	100.00
	求 學	2	-	-	-	2	-	-	4
		50.00	-	-	-	50.00	-	-	100.00
醫 療	-	-	-	2	-	1	-	3	
	-	-	-	66.67	-	33.33	-	100.00	
其 他	-	-	-	14	-	-	23	37	
	-	-	-	37.84	-	-	62.16	100.00	

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 6 月 30 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-10 可知，110 年 7-9 月主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客有 2 人，占主要目的為業務受訪旅客的 4.17%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客有 14 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 10.29%。

表 4-1-10 110 年 7-9 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	
來 臺 主 要 目 的	觀 光	-	-	-	-	-	-	-	-
	業 務	2	42	-	1	-	-	3	48
		4.17	87.50	-	2.08	-	-	6.25	100.00
	國際會議 或 展 覽	-	-	-	-	-	-	-	-
	探 親 或 訪 友	14	4	-	111	-	2	5	136
		10.29	2.94	-	81.62	-	1.47	3.68	100.00
	求 學	-	-	-	-	6	-	-	6
		-	-	-	-	100.00	-	-	100.00
醫 療	-	-	-	-	-	-	-	-	
	-	-	-	-	-	-	-	-	
其 他	-	-	-	8	-	-	8	16	
	-	-	-	50.00	-	-	50.00	100.00	

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-11 可知，109 年 7-9 月主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 1 人，占主要目的為業務受訪旅客的 0.71%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 2 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 0.54%。

表 4-1-11 109 年 7-9 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比	來臺次要目的								總計
	觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他		
來 臺 主 要 目 的	觀 光	-	-	-	-	-	-	-	-
	業 務	1	131	-	9	-	-	-	141
		0.71	92.91	-	6.38	-	-	-	100.00
	國際會議 或 展 覽	-	-	1	-	-	-	-	1
		-	-	100.00	-	-	-	-	100.00
	探 親 或 訪 友	2	3	1	351	-	10	3	370
		0.54	0.81	0.27	94.86	-	2.70	0.81	100.00
	求 學	-	-	-	-	-	-	-	-
醫 療	1	-	-	-	-	10	-	11	
	9.09	-	-	-	-	90.91	-	100.00	
其 他	1	1	-	9	-	1	20	32	
	3.13	3.13	-	28.13	-	3.13	62.50	100.00	

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-1-12 可知，110 年 10-12 月主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客有 11 人，占主要目的為業務受訪旅客的 6.83%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客有 85 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 15.32%。

表 4-1-12 110 年 10-12 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	
來 臺 主 要 目 的	觀 光	-	-	-	-	-	-	-	-
	業 務	11	120	2	27	-	-	1	161
		6.83	74.53	1.24	16.77	-	-	0.62	100.00
	國際會議 或 展 覽	-	-	-	-	-	-	-	-
	探 親 或 訪 友	85	5	1	444	1	8	11	555
		15.32	0.90	0.18	80.00	0.18	1.44	1.98	100.00
	求 學	1	-	-	2	9	-	-	12
		8.33	-	-	16.67	75.00	-	-	100.00
醫 療	-	-	-	3	-	-	-	3	
	-	-	-	100.00	-	-	-	100.00	
其 他	1	-	-	18	-	1	15	35	
	2.86	-	-	51.43	-	2.86	42.86	100.00	

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-1-13 可知，109 年 10-12 月主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 1 人，占主要目的為業務受訪旅客的 0.21%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 5 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 0.72%。

表 4-1-13 109 年 10-12 月受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比	來臺次要目的								總計
	觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他		
來 臺 主 要 目 的	觀 光	-	-	-	-	-	-	-	-
	業 務	1	438	1	41	1	1	-	483
		0.21	90.68	0.21	8.49	0.21	0.21	-	100.00
	國際會議 或 展 覽	-	-	3	2	-	-	1	6
		-	-	50.00	33.33	-	-	16.67	100.00
	探 親 或 訪 友	5	-	-	669	-	11	7	692
		0.72	-	-	96.68	-	1.59	1.01	100.00
	求 學	-	-	-	-	21	-	-	21
		-	-	-	-	100.00	-	-	100.00
醫 療	-	-	-	9	-	4	-	13	
	-	-	-	69.23	-	30.77	-	100.00	
其 他	-	-	-	18	-	-	66	84	
	-	-	-	21.43	-	-	78.57	100.00	

註：「-」表示無調查樣本。

### (三) 年齡

由表 4-1-14 可知，110 年受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 25.76%)，其次依序為 50-59 歲(占 19.96%)、40-49 歲(占 19.92%)等；1-3 月受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 30.25%)，其次依序為 40-49 歲(占 19.47%)、50-59 歲(占 19.15%)等；4-6 月受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 27.38%)，其次依序為 50-59 歲(占 21.33%)、40-49 歲(占 19.36%)等；7-9 月受訪旅客之年齡以 40-49 歲為最多(占 22.82%)，其次依序為 30-39 歲(占 21.84%)、50-49 歲與 20-29 歲(皆分占 16.02%)等；10-12 月受訪旅客之年齡以 50-59 歲為最多(占 21.15%)，其次依序為 40-49 歲(占 20.37%)、65 歲以上(占 18.28%)等。

受訪旅客平均年齡若採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ ：第 1 四分位數； $Q_3$ ：第 3 四分位數)，標準誤則採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  計算，則 110 年受訪旅客之年齡平均數 46.86，標準誤為 0.22 歲；1-3 月受訪旅客之年齡平均數為 45.42，標準誤為 0.32 歲；4-6 月受訪旅客之年齡平均數為 45.70 歲，標準誤為 0.44 歲；7-9 月受訪旅客之年齡平均數為 45.21 歲，標準誤為 0.85 歲；10-12 月受訪旅客之年齡平均數為 50.81 歲，標準誤為 0.42 歲。

各居住地與主要目的受訪旅客之年齡參見附表 1-2、1-3，各性別受訪旅客之年齡參見附表 2-1，各主要市場受訪旅客之年齡參見附表 3-1。

表 4-1-14 110 年受訪旅客之年齡分布—按季別分

單位：人；%

季別 年齡	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
12-19 歲	40	1.39	18	1.45	11	1.66	5	2.43	6	0.78
20-29 歲	305	10.61	137	11.02	76	11.50	<b>33</b>	<b>16.02</b>	59	7.70
30-39 歲	<b>741</b>	<b>25.76</b>	<b>376</b>	<b>30.25</b>	<b>181</b>	<b>27.38</b>	<b>45</b>	<b>21.84</b>	139	18.15
40-49 歲	<b>573</b>	<b>19.92</b>	<b>242</b>	<b>19.47</b>	<b>128</b>	<b>19.36</b>	<b>47</b>	<b>22.82</b>	<b>156</b>	<b>20.37</b>
50-59 歲	<b>574</b>	<b>19.96</b>	<b>238</b>	<b>19.15</b>	<b>141</b>	<b>21.33</b>	<b>33</b>	<b>16.02</b>	<b>162</b>	<b>21.15</b>
60-64 歲	291	10.12	120	9.65	51	7.72	16	7.77	104	13.58
65 歲以上	352	12.24	112	9.01	73	11.04	27	13.11	<b>140</b>	<b>18.28</b>

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-15 可知，110 年 1-3 月受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 30.25%)，其次依序為 40-49 歲(占 19.47%)、50-59 歲(占 19.15%)等；109 年 1-3 月受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 30.33%)，其次依序為 20-29 歲(占 27.19%)、40-49 歲(占 18.89%)等。

受訪旅客平均年齡若採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ ：第 1 四分位數； $Q_3$ ：第 3 四分位數)，標準誤則採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  計算，則 110 年 1-3 月受訪旅客之年齡平均數為 45.42，標準誤為 0.32 歲；109 年 1-3 月受訪旅客之年齡平均數為 38.30 歲，標準誤為 0.21 歲。

表 4-1-15 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
12 - 19 歲	18	1.45	44	2.06
20 - 29 歲	137	11.02	<b>580</b>	<b>27.19</b>
30 - 39 歲	<b>376</b>	<b>30.25</b>	<b>647</b>	<b>30.33</b>
40 - 49 歲	<b>242</b>	<b>19.47</b>	<b>403</b>	<b>18.89</b>
50 - 59 歲	<b>238</b>	<b>19.15</b>	254	11.91
60 - 64 歲	120	9.65	101	4.74
65 歲以上	112	9.01	104	4.88

由表 4-1-16 可知，110 年 7-9 月受訪旅客之年齡以 40-49 歲為最多(占 22.82%)，其次依序為 30-39 歲(占 21.84%)、50-49 歲與 20-29 歲(皆分占 16.02%) 等；109 年 7-9 月受訪旅客之年齡以 40-49 歲為最多(占 25.77%)，其次依序 為 50-59 歲(占 22.70%)、30-39 歲(占 18.74%)等。

受訪旅客平均年齡若採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ ：第 1 四分位數； $Q_3$ ：第 3 四分位數)，標準誤則採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  計算，則 110 年 7-9 月 受訪旅客之年齡平均數為 45.21 歲，標準誤為 0.85 歲；109 年 7-9 月受訪旅 客之年齡平均數為 47.51 歲，標準誤為 0.45 歲。

表 4-1-16 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
12 - 19 歲	5	2.43	10	1.80
20 - 29 歲	<b>33</b>	<b>16.02</b>	57	10.27
30 - 39 歲	<b>45</b>	<b>21.84</b>	<b>104</b>	<b>18.74</b>
40 - 49 歲	<b>47</b>	<b>22.82</b>	<b>143</b>	<b>25.77</b>
50 - 59 歲	<b>33</b>	<b>16.02</b>	<b>126</b>	<b>22.70</b>
60 - 64 歲	16	7.77	59	10.63
65 歲以上	27	13.11	56	10.09

註：110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



由表 4-1-17 可知，110 年 10-12 月受訪旅客之年齡以 50-59 歲為最多(占 21.15%)，其次依序為 40-49 歲(占 20.37%)、65 歲以上(占 18.28%)等；109 年 10-12 月受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 27.64%)，其次依序為 50-59 歲(占 20.86%)、40-49 歲(占 18.40%)等。

受訪旅客平均年齡若採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ ：第 1 四分位數； $Q_3$ ：第 3 四分位數)，標準誤則採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  計算，則 110 年 10-12 月受訪旅客之年齡平均數為 50.81 歲，標準誤為 0.42 歲；109 年 10-12 月受訪旅客之年齡平均數為 46.90 歲，標準誤為 0.33 歲。

表 4-1-17 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
12 - 19 歲	6	0.78	11	0.85
20 - 29 歲	59	7.70	130	10.01
30 - 39 歲	139	18.15	<b>359</b>	<b>27.64</b>
40 - 49 歲	<b>156</b>	<b>20.37</b>	<b>239</b>	<b>18.40</b>
50 - 59 歲	<b>162</b>	<b>21.15</b>	<b>271</b>	<b>20.86</b>
60 - 64 歲	104	13.58	114	8.78
65 歲以上	<b>140</b>	<b>18.28</b>	175	13.47

#### (四) 性別

由表 4-1-18 可知，110 年受訪旅客男性(占 55.42%)多於女性(占 44.58%)，各季受訪旅客男性皆多於女性。

各居住地與主要目的受訪旅客之性別參見附表 1-4、1-5，各主要市場受訪旅客之性別參見附表 3-1。

表 4-1-18 110 年受訪旅客之性別分布—按季別分

單位：人；%

季別 性別	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
男性	1,594	55.42	682	54.87	391	59.15	116	56.31	405	52.87
女性	1,282	44.58	561	45.13	270	40.85	90	43.69	361	47.13

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-19 可知，110 年 1-3 月受訪旅客男性(占 54.87%)多於女性(占 45.13%)；109 年 1-3 月受訪旅客女性(占 51.01%)多於男性(占 48.99%)。

表 4-1-19 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
男性	682	54.87	1,045	48.99
女性	561	45.13	1,088	51.01

由表 4-1-20 可知，110 年 7-9 月受訪旅客男性(占 56.31%)多於女性(占 43.69%)；109 年 7-9 月受訪旅客男性(占 52.07%)多於女性(占 47.93%)。

表 4-1-20 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
男性	116	56.31	289	52.07
女性	90	43.69	266	47.93

註：110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-21 可知，110 年 10-12 月受訪旅客男性(占 52.87%)多於女性(占 47.13%)；109 年 10-12 月受訪旅客男性(占 61.51%)多於女性(占 38.49%)。

表 4-1-21 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別		110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
		人數	百分比	人數	百分比
總	計	766	100.00	1,299	100.00
男	性	405	52.87	799	61.51
女	性	361	47.13	500	38.49

## (五) 月份

由表 4-1-22 可知，110 年受訪旅客共 2,876 人，以 3 月份為最多，占 16.27%，其次為 4 月份，占 15.40%，再其次為 1 月份，占 14.85%。就季別而言，110 年以第 1 季為最多，占 43.22%，其次依序為第 4 季(占 26.63%)、第 2 季(占 22.98%)、第 3 季(占 7.16%)。

109 年受訪旅客共 3,987 人，以 1 月份為最多，占 22.00%，其次為 2 月份，占 17.33%，再其次為 3 月份，占 14.17%。就季別而言，109 年以第 1 季為最多，占 53.50%，其次依序為第 4 季(32.58%)、第 3 季(占 13.92%)。

表 4-1-22 110 與 109 年受訪旅客之月份分布

單位：人；%

月份	110 年		109 年	
	人數	百分比	人數	百分比
<b>總計</b>	<b>2,876</b>	<b>100.00</b>	<b>3,987</b>	<b>100.00</b>
<b>第 1 季(1-3 月)</b>	<b>1,243</b>	<b>43.22</b>	<b>2,133</b>	<b>53.50</b>
1 月	427	14.85	877	22.00
2 月	348	12.10	691	17.33
3 月	468	16.27	565	14.17
<b>第 2 季(4-6 月)</b>	<b>661</b>	<b>22.98</b>	-	-
4 月	443	15.40	-	-
5 月	218	7.58	-	-
6 月	-	-	-	-
<b>第 3 季(7-9 月)</b>	<b>206</b>	<b>7.16</b>	<b>555</b>	<b>13.92</b>
7 月	-	-	127	3.19
8 月	-	-	138	3.46
9 月	206	7.16	290	7.27
<b>第 4 季(10-12 月)</b>	<b>766</b>	<b>26.63</b>	<b>1,299</b>	<b>32.58</b>
10 月	176	6.12	434	10.89
11 月	293	10.19	442	11.09
12 月	297	10.33	423	10.61

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3. 109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## (六) 最高學歷

由表 4-1-23 可知，110 年受訪旅客之最高學歷以大專為最多，占 50.90%。各季除第 4 季以碩、博士為最多(占 47.00%)外，第 1 季至第 3 季皆以大專為最多，分別占 54.79%、50.68%與 53.88%。

各居住地與主要目的受訪旅客之最高學歷參見附表 1-6、1-7，各性別受訪旅客之最高學歷參見附表 2-1，各主要市場受訪旅客之最高學歷參見附表 3-1。

表 4-1-23 110 年受訪旅客之最高學歷分布—按季別分

單位：人；%

最高學歷	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	319	11.09	145	11.67	83	12.56	22	10.68	69	9.01
大專	<b>1,464</b>	<b>50.90</b>	<b>681</b>	<b>54.79</b>	<b>335</b>	<b>50.68</b>	<b>111</b>	<b>53.88</b>	337	43.99
碩、博士	1,086	37.76	413	33.23	240	36.31	73	35.44	<b>360</b>	<b>47.00</b>
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
未回答	7	0.24	4	0.32	3	0.45	-	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-24 可知，110 年與 109 年 1-3 月受訪旅客之最高學歷皆以大專為最多，分別占 54.79%與 67.89%。

表 4-1-24 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	145	11.67	376	17.63
大專	<b>681</b>	<b>54.79</b>	<b>1,448</b>	<b>67.89</b>
碩、博士	413	33.23	300	14.06
其他	-	-	-	-
未回答	4	0.32	9	0.42

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-1-25 可知，110 年與 109 年 7-9 月受訪旅客之最高學歷皆以大專為最多，分別占 53.88% 與 54.59%。

表 4-1-25 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	22	10.68	61	10.99
大專	<b>111</b>	<b>53.88</b>	<b>303</b>	<b>54.59</b>
碩、博	73	35.44	191	34.41
其他	-	-	-	-
未回答	-	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-26 可知，110 年 10-12 月受訪旅客之最高學歷以碩、博士為最多，占 47.00%；109 年 10-12 月受訪旅客之最高學歷以大專為最多，占 61.51%。

表 4-1-26 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	69	9.01	156	12.01
大專	337	43.99	<b>799</b>	<b>61.51</b>
碩、博	<b>360</b>	<b>47.00</b>	344	26.48
其他	-	-	-	-
未回答	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

### (七) 工作別

由表 4-1-27 可知，110 年受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 38.18%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 18.18%，第三為退休人員，占 14.74%。1-3 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 36.36%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 19.55%，第三為退休人員，占 11.58%。4-6 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 41.75%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 19.67%，第三為退休人員，占 12.10%。7-9 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 29.13%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 16.02%，第三為退休人員，占 15.05%。10-12 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 40.47%，第二為退休人員，占 22.06%，第三為民意代表、主管及經理人員，占 15.27%。

各居住地與主要目的受訪旅客之工作別參見附表 1-8、1-9，各性別受訪旅客之工作別參見附表 2-1，各主要市場受訪旅客之工作別參見附表 3-1。

表 4-1-27 110 年受訪旅客之工作別分布—按季別分

季別		單位：人；%									
		110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
工作別	季別	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計		2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
民意代表、主管及經理人員		<b>523</b>	<b>18.18</b>	<b>243</b>	<b>19.55</b>	<b>130</b>	<b>19.67</b>	<b>33</b>	<b>16.02</b>	<b>117</b>	<b>15.27</b>
專業人員		<b>1,098</b>	<b>38.18</b>	<b>452</b>	<b>36.36</b>	<b>276</b>	<b>41.75</b>	<b>60</b>	<b>29.13</b>	<b>310</b>	<b>40.47</b>
技術員及助理專業人員		142	4.94	79	6.36	29	4.39	13	6.31	21	2.74
事務支援人員		48	1.67	17	1.37	16	2.42	1	0.49	14	1.83
服務及銷售工作人員		170	5.91	95	7.64	41	6.20	8	3.88	26	3.39
農、林、漁、牧生產人員		3	0.10	1	0.08	-	-	2	0.97	-	-
技藝有關工作人員		9	0.31	4	0.32	2	0.30	-	-	3	0.39
機械設備操作及組裝人員		8	0.28	1	0.08	2	0.30	1	0.49	4	0.52
基層技術工及勞力工		4	0.14	2	0.16	1	0.15	-	-	1	0.13
家庭管理		292	10.15	128	10.30	60	9.08	27	13.11	77	10.05
學生		122	4.24	59	4.75	20	3.03	24	11.65	19	2.48
退休人員		<b>424</b>	<b>14.74</b>	<b>144</b>	<b>11.58</b>	<b>80</b>	<b>12.10</b>	<b>31</b>	<b>15.05</b>	<b>169</b>	<b>22.06</b>
其他		33	1.15	18	1.45	4	0.61	6	2.91	5	0.65
未回答		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-28 可知，110 年 1-3 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 36.36%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 19.55%，第三為退休人員，占 11.58%。109 年 1-3 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 32.35%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 12.38%，第三為服務及銷售工作人員，占 12.28%。

表 4-1-28 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
民意代表、主管及經理人員	<b>243</b>	<b>19.55</b>	<b>264</b>	<b>12.38</b>
專業人員	<b>452</b>	<b>36.36</b>	<b>690</b>	<b>32.35</b>
技術員及助理專業人員	79	6.36	80	3.75
事務支援人員	17	1.37	242	11.35
服務及銷售工作人員	95	7.64	<b>262</b>	<b>12.28</b>
農、林、漁、牧生產人員	1	0.08	5	0.23
技藝有關工作人員	4	0.32	24	1.13
機械設備操作及組裝人員	1	0.08	10	0.47
基層技術工及勞力工	2	0.16	8	0.38
家庭管理	128	10.30	140	6.56
學生	59	4.75	227	10.64
退休人員	<b>144</b>	<b>11.58</b>	154	7.22
其他	18	1.45	24	1.13
未回答	-	-	3	0.14

註：「-」表示無調查樣本。



由表 4-1-29 可知，110 年 7-9 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 29.13%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 16.02%，第三為退休人員，占 15.05%。109 年 7-9 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 35.14%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 20.00%，第三為退休人員，占 13.87%。

表 4-1-29 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
民意代表、主管及經理人員	<b>33</b>	<b>16.02</b>	<b>111</b>	<b>20.00</b>
專業人員	<b>60</b>	<b>29.13</b>	<b>195</b>	<b>35.14</b>
技術員及助理專業人員	13	6.31	24	4.32
事務支援人員	1	0.49	11	1.98
服務及銷售工作人員	8	3.88	36	6.49
農、林、漁、牧生產人員	2	0.97	-	-
技藝有關工作人員	-	-	1	0.18
機械設備操作及組裝人員	1	0.49	4	0.72
基層技術工及勞力工	-	-	-	-
家庭管理	27	13.11	58	10.45
學生	24	11.65	31	5.59
退休人員	<b>31</b>	<b>15.05</b>	<b>77</b>	<b>13.87</b>
其他	6	2.91	7	1.26
未回答	-	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-30 可知，110 年 10-12 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 40.47%，第二為退休人員，占 22.06%，第三為民意代表、主管及經理人員，占 15.27%。109 年 10-12 月受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 29.95%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 23.25%，第三為退休人員，占 13.32%。

表 4-1-30 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
民意代表、主管及經理人員	<b>117</b>	<b>15.27</b>	<b>302</b>	<b>23.25</b>
專業人員	<b>310</b>	<b>40.47</b>	<b>389</b>	<b>29.95</b>
技術員及助理專業人員	21	2.74	126	9.70
事務支援人員	14	1.83	16	1.23
服務及銷售工作人員	26	3.39	128	9.85
農、林、漁、牧生產人員	-	-	-	-
技藝有關工作人員	3	0.39	3	0.23
機械設備操作及組裝人員	4	0.52	3	0.23
基層技術工及勞力工	1	0.13	1	0.08
家庭管理	77	10.05	99	7.62
學生	19	2.48	35	2.69
退休人員	<b>169</b>	<b>22.06</b>	<b>173</b>	<b>13.32</b>
其他	5	0.65	24	1.85
未回答	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

## (八) 年收入

由表 4-1-31 可知，110 年受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 38.77%，其次為 100,000 美元以上，占 26.95%，第三為 70,000-99,999 美元，占 12.17%。1-3 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 41.67%，其次為 100,000 美元以上，占 25.10%，第三為 70,000-99,999 美元，占 11.50%。4-6 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 30.11%，其次為 100,000 美元以上，占 28.59%，第三為 40,000-69,999 美元，占 15.58%。7-9 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 51.46%，其次為 100,000 美元以上，占 18.93%，第三為 40,000-69,999 美元，占 13.59%。10-12 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 38.12%，其次為 100,000 美元以上，占 30.68%，第三為 70,000-99,999 美元，占 13.32%。

若受訪旅客平均年收入採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ ：第 1 四分位數； $Q_3$ ：第 3 四分位數) 計算，標準誤採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  計算，則 110 年受訪旅客年收入之平均數為 83,126.73 美元，標準誤為 711.31 美元；1-3 月受訪旅客年收入之平均數為 80,004.28 美元，標準誤為 1,209.54 美元；4-6 月受訪旅客年收入之平均數為 80,275.08 美元，標準誤為 1,460.47 美元；7-9 月受訪旅客年收入之平均數為 82,311.13 美元，標準誤為 2,879.47 美元；10-12 月受訪旅客年收入之平均數為 89,715.58 美元，標準誤為 1,155.49 美元。

各居住地與主要目的受訪旅客之年收入參見附表 1-10、1-11，各性別受訪旅客之年收入參見附表 2-1，各主要市場受訪旅客之年收入參見附表 3-1。

表 4-1-31 110 年受訪旅客之年收入分布—按季別分

季別		單位：人；%									
		110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
年收入		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計		2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
9,999 美元以下		26	0.90	12	0.97	6	0.91	3	1.46	5	0.65
10,000-14,999 美元		45	1.56	13	1.05	19	2.87	-	-	13	1.70
15,000-29,999 美元		95	3.30	39	3.14	27	4.08	5	2.43	24	3.13
30,000-39,999 美元		148	5.15	88	7.08	33	4.99	4	1.94	23	3.00
40,000-69,999 美元		321	11.16	118	9.49	<b>103</b>	<b>15.58</b>	<b>28</b>	<b>13.59</b>	72	9.40
70,000-99,999 美元		<b>350</b>	<b>12.17</b>	<b>143</b>	<b>11.50</b>	85	12.86	20	9.71	<b>102</b>	<b>13.32</b>
100,000 美元以上		<b>775</b>	<b>26.95</b>	<b>312</b>	<b>25.10</b>	<b>189</b>	<b>28.59</b>	<b>39</b>	<b>18.93</b>	<b>235</b>	<b>30.68</b>
無固定收入		<b>1,115</b>	<b>38.77</b>	<b>518</b>	<b>41.67</b>	<b>199</b>	<b>30.11</b>	<b>106</b>	<b>51.46</b>	<b>292</b>	<b>38.12</b>
未回答		1	0.03	-	-	-	-	1	0.49	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-32 可知,110 年 1-3 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多,占 41.67%,其次為 100,000 美元以上,占 25.10%,第三為 70,000-99,999 美元,占 11.50%。109 年 1-3 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多,占 28.69%,其次為 40,000-69,999 美元,占 15.75%,第三為 30,000-39,999 美元,占 14.91%。

若受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ :第 1 四分位數; $Q_3$ :第 3 四分位數)計算,標準誤採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 計算,則 110 年 1-3 月受訪旅客年收入之平均數為 80,004.28 美元,標準誤為 1,209.54 美元;109 年 1-3 月受訪旅客年收入之平均數為 37,457.30 美元,標準誤為 529.32 美元。

表 4-1-32 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
9,999 美元以下	12	0.97	128	6.00
10,000-14,999 美元	13	1.05	184	8.63
15,000-29,999 美元	39	3.14	306	14.35
30,000-39,999 美元	88	7.08	<b>318</b>	<b>14.91</b>
40,000-69,999 美元	118	9.49	<b>336</b>	<b>15.75</b>
70,000-99,999 美元	<b>143</b>	<b>11.50</b>	136	6.38
100,000 美元以上	<b>312</b>	<b>25.10</b>	110	5.16
無固定收入	<b>518</b>	<b>41.67</b>	<b>612</b>	<b>28.69</b>
未回答	-	-	3	0.14

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-1-33 可知,110 年 7-9 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多,占 51.46%,其次為 100,000 美元以上,占 18.93%,第三為 40,000-69,999 美元,占 13.59%。109 年 7-9 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多,占 40.36%,其次為 100,000 美元以上,占 15.14%,第三為 40,000-69,999 美元,占 13.51%。

若受訪旅客平均年收入採用穩健估計量 $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ :第 1 四分位數; $Q_3$ :第 3 四分位數)計算,標準誤採用 $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$ 計算,則 110 年 7-9 月受訪旅客年收入之平均數為 82,311.13 美元,標準誤為 2,879.47 美元;109 年 7-9 月受訪旅客年收入之平均數為 69,152.87 美元,標準誤為 1,728.76 美元。

表 4-1-33 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
9,999 美元以下	3	1.46	5	0.90
10,000-14,999 美元	-	-	10	1.80
15,000-29,999 美元	5	2.43	39	7.03
30,000-39,999 美元	4	1.94	56	10.09
40,000-69,999 美元	<b>28</b>	<b>13.59</b>	<b>75</b>	<b>13.51</b>
70,000-99,999 美元	20	9.71	62	11.17
100,000 美元以上	<b>39</b>	<b>18.93</b>	<b>84</b>	<b>15.14</b>
無固定收入	<b>106</b>	<b>51.46</b>	<b>224</b>	<b>40.36</b>
未回答	1	0.49	-	-

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間,因配合疫情邊境嚴格管制,暫停調查。

由表 4-1-34 可知，110 年 10-12 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 38.12%，其次為 100,000 美元以上，占 30.68%，第三為 70,000-99,999 美元，占 13.32%。109 年 10-12 月受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 45.73%，其次為 100,000 美元以上，占 16.86%，第三為 40,000-69,999 美元，占 13.78%。

若受訪旅客平均年收入採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ ：第 1 四分位數； $Q_3$ ：第 3 四分位數) 計算，標準誤採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  計算，則 110 年 10-12 月受訪旅客年收入之平均數為 89,715.58 美元，標準誤為 1,155.49 美元；109 年 10-12 月受訪旅客年收入之平均數為 77,574.22 美元，標準誤為 1,353.04 美元。

表 4-1-34 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
9,999 美元以下	5	0.65	6	0.46
10,000-14,999 美元	13	1.70	6	0.46
15,000-29,999 美元	24	3.13	40	3.08
30,000-39,999 美元	23	3.00	160	12.32
40,000-69,999 美元	72	9.40	<b>179</b>	<b>13.78</b>
70,000-99,999 美元	<b>102</b>	<b>13.32</b>	95	7.31
100,000 美元以上	<b>235</b>	<b>30.68</b>	<b>219</b>	<b>16.86</b>
無固定收入	<b>292</b>	<b>38.12</b>	<b>594</b>	<b>45.73</b>
未回答	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。

## (九) 宗教信仰

由表 4-1-35 可知，110 年受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 53.96%，第二為基督教，占 20.27%，第三為佛教，占 17.63%；1-3 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 57.60%，第二為基督教，占 19.63%，第三為佛教，占 15.85%；4-6 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 55.37%，第二為佛教，占 18.76%，第三為基督教，占 17.55%；7-9 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 54.37%，第二為基督教，占 19.90%，第三為佛教，占 14.56%；10-12 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 46.74%，第二為基督教，占 23.76%，第三為佛教，占 20.37%。

各居住地與主要目的受訪旅客之宗教信仰參見附表 1-12、1-13，各性別受訪旅客之宗教信仰參見附表 2-1，各主要市場受訪旅客之宗教信仰參見附表 3-1。

表 4-1-35 110 年受訪旅客之宗教信仰分布—按季別分

季別 宗教信仰		單位：人；%									
		110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總	計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
無		<b>1,552</b>	<b>53.96</b>	<b>716</b>	<b>57.60</b>	<b>366</b>	<b>55.37</b>	<b>112</b>	<b>54.37</b>	<b>358</b>	<b>46.74</b>
佛	教	<b>507</b>	<b>17.63</b>	<b>197</b>	<b>15.85</b>	<b>124</b>	<b>18.76</b>	<b>30</b>	<b>14.56</b>	<b>156</b>	<b>20.37</b>
道	教	50	1.74	15	1.21	14	2.12	4	1.94	17	2.22
基	督	<b>583</b>	<b>20.27</b>	<b>244</b>	<b>19.63</b>	<b>116</b>	<b>17.55</b>	<b>41</b>	<b>19.90</b>	<b>182</b>	<b>23.76</b>
天	主	115	4.00	45	3.62	22	3.33	13	6.31	35	4.57
伊	斯	28	0.97	11	0.88	8	1.21	4	1.94	5	0.65
其	他	41	1.43	15	1.21	11	1.66	2	0.97	13	1.70
未	回	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
回	答	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-36 可知，110 年 1-3 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 57.60%，第二為基督教，占 19.63%，第三為佛教，占 15.85%。109 年 1-3 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 59.96%，第二為佛教，占 18.71%，第三為基督教，占 12.66%。

表 4-1-36 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

居住地	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
無	<b>716</b>	<b>57.60</b>	<b>1,279</b>	<b>59.96</b>
佛	<b>197</b>	<b>15.85</b>	<b>399</b>	<b>18.71</b>
道	15	1.21	32	1.50
基 督 教	<b>244</b>	<b>19.63</b>	<b>270</b>	<b>12.66</b>
天 主 教	45	3.62	106	4.97
伊 斯 蘭 教	11	0.88	21	0.98
其 他 信 仰	15	1.21	26	1.22
未 回 答	-	-	-	-

註：「-」表示無調查樣本。



由表 4-1-37 可知，110 年 7-9 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 54.37%，第二為基督教，占 19.90%，第三為佛教，占 14.56%。109 年 7-9 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 54.95%，第二為佛教，占 20.54%，第三為基督教，占 19.82%。

表 4-1-37 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

居住地	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
無	<b>112</b>	<b>54.37</b>	<b>305</b>	<b>54.95</b>
佛	<b>30</b>	<b>14.56</b>	<b>114</b>	<b>20.54</b>
道	4	1.94	9	1.62
基 督 教	<b>41</b>	<b>19.90</b>	<b>110</b>	<b>19.82</b>
天 主 教	13	6.31	14	2.52
伊 斯 蘭 教	4	1.94	-	-
其 他 信 仰	2	0.97	3	0.54
未 回 答	-	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-1-38 可知，110 年 10-12 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 46.74%，第二為基督教，占 23.76%，第三為佛教，占 20.37%。109 年 10-12 月受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 55.89%，第二為基督教，占 20.32%，第三為佛教，占 16.17%。

表 4-1-38 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

居住地	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
無	<b>358</b>	<b>46.74</b>	<b>726</b>	<b>55.89</b>
佛	<b>156</b>	<b>20.37</b>	<b>210</b>	<b>16.17</b>
道	17	2.22	17	1.31
基 督 教	<u><b>182</b></u>	<u><b>23.76</b></u>	<u><b>264</b></u>	<u><b>20.32</b></u>
天 主 教	35	4.57	37	2.85
伊 斯 蘭 教	5	0.65	16	1.23
其 他 信 仰	13	1.70	27	2.08
未 回 答	-	-	2	0.15

註：「-」表示無調查樣本。

## 二、受訪旅客旅遊決策

### (一) 出發來臺多久前開始計劃行程

受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之平均數與標準誤之計算，係取原始資料的 0.134912 次方轉換，再利用一至四階動差(moment)求截尾平均數(trimmed mean)，計算出各來臺主要目的別之平均數與標準誤(計算公式參見附件二)。

由表 4-2-1 可知，110 年業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 47.10 天開始計劃行程，探親或訪友主要目的受訪旅客平均出發來臺前 59.41 天開始計劃行程；1-3 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 40.34 天開始計劃行程，探親或訪友主要目的受訪旅客平均出發來臺前 53.79 天開始計劃行程；4-6 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 42.15 天開始計劃行程，探親或訪友主要目的受訪旅客平均出發來臺前 62.90 天開始計劃行程；7-9 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 52.46 天開始計劃行程，探親或訪友主要目的受訪旅客平均出發來臺前 78.41 天開始計劃行程；10-12 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 57.59 天開始計劃行程，探親或訪友主要目的受訪旅客平均出發來臺前 79.01 天開始計劃行程。

各性別受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程參見附表 2-2，各主要市場受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程參見附表 3-2。

表 4-2-1 110 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—按來臺主要目的與季別分

單位：天

來臺主要目的	季別	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
		平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤	平均數	標準誤
全體		57.22	0.71	51.54	0.89	58.12	1.53	80.88	4.08	76.92	2.01
觀光		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
業務		47.10	1.08	40.34	1.14	42.15	1.84	52.46	5.33	57.59	3.05
國際會議或展覽		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
探親或訪友		59.41	0.91	53.79	1.15	62.90	2.10	78.41	4.87	79.01	2.46
求學		103.04	13.56	27.12	6.15	82.50	32.44	210.13	57.02	69.97	12.67
醫療		60.63	9.92	57.32	10.55	45.00	22.91	-	-	90.00	45.83
其他		98.81	5.70	64.58	5.98	118.58	14.13	133.60	14.41	95.37	10.74

註：1.110 年樣本數少於 50 人之類別：求學(27 人)，醫療(13 人)，其數值僅供參考。

2.「其他」目的類別(128 人)，因未再詳細分類，其數值僅供參考。

3.「-」表示無調查樣本。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-2-2 可知，110 年 1-3 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 40.34 天開始計劃行程，探親或訪友主要目的受訪旅客平均出發來臺前 53.79 天開始計劃行程；109 年 1-3 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 24.33 天開始計劃行程，探親或訪友主要目的受訪旅客平均出發來臺前 56.37 天開始計劃行程。

表 4-2-2 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程

單位：天

來臺主要目的	季別	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
		平均數	標準誤	平均數	標準誤
全體		51.54	0.89	53.26	0.84
觀光		-	-	55.38	1.08
業務		40.34	1.14	24.33	1.30
國際會議或展覽		-	-	32.61	5.80
探親或訪友		53.79	1.15	56.37	1.77
求學		27.12	6.15	81.36	14.52
醫療		57.32	10.55	84.82	24.49
其他		64.58	5.98	69.61	6.64

註：1.110 年 1-3 月樣本數少於 50 人之類別：醫療(7 人)、求學(5 人)，其數值僅供參考。109 年 1-3 月樣本數少於 50 人之類別：求學(19 人)、國際會議或展覽(12 人)、醫療(8 人)，其數值僅供參考。

2. 「其他」目的類別，因未再詳細分類，其數值僅供參考。

3. 「-」表示無調查樣本。

由表 4-2-3 可知，110 年 7-9 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 52.46 天開始計劃行程，探親或訪友主要目的受訪旅客平均出發來臺前 78.41 天開始計劃行程；109 年 7-9 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 35.43 天開始計劃行程，探親或訪友主要目的受訪旅客平均出發來臺前 42.38 天開始計劃行程。

表 4-2-3 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程

單位：天

來臺主要目的	季別	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
		平均數	標準誤	平均數	標準誤
全體		80.88	4.08	41.17	1.25
觀光		-	-	-	-
業務		52.46	5.33	35.43	1.87
國際會議或展覽		-	-	14.00	-
探親或訪友		78.41	4.87	42.38	1.59
求學		210.13	57.02	-	-
醫療		-	-	67.82	15.20
其他		133.60	14.41	35.97	3.94

註：1.110 年 7-9 月樣本數少於 50 人之類別：求學(6 人)，其數值僅供參考。109 年 7-9 月樣本數少於 50 人之類別：醫療(11 人)、國際會議或展覽(1 人)，其數值僅供參考。  
 2.「其他」目的類別，因未再詳細分類，其數值僅供參考。  
 3.「-」表示無調查樣本。  
 4.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-2-4 可知，110 年 10-12 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 57.59 天開始計劃行程，探親或訪友主要目的受訪旅客平均出發來臺前 79.01 天開始計劃行程。109 年 10-12 月業務主要目的受訪旅客平均出發來臺前 36.57 天開始計劃行程，探親或訪友主要目的受訪旅客平均出發來臺前 36.85 天開始計劃行程。

表 4-2-4 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程

單位：天

來臺主要目的	季別	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
		平均數	標準誤	平均數	標準誤
全體		76.92	2.01	37.48	0.60
觀光		-	-	-	-
業務		57.59	3.05	36.57	0.83
國際會議或展覽		-	-	40.94	7.53
探親或訪友		79.01	2.46	36.85	0.89
求學		69.97	12.67	72.45	10.61
醫療		90.00	45.83	50.39	6.17
其他		95.37	10.74	41.39	3.03

註：1. 110 年 10-12 月樣本數少於 50 人之類別：求學(12 人)、醫療(3 人)，其數值僅供參考。109 年 10-12 月樣本數少於 50 人之類別：求學(21 人)、醫療(13 人)、國際會議或展覽(6 人)，其數值僅供參考。  
 2. 「其他」目的類別，因未再詳細分類，其數值僅供參考。  
 3. 「-」表示無調查樣本。

## (二) 旅行安排方式

為比較旅客從事不同旅遊型態的特性、動向及消費，以下將旅行安排方式為「參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦」的旅客稱為「觀光團體」旅客，其他旅行安排方式的旅客稱為「非觀光團體」旅客。

由表 4-2-5 可知，110 年、1-3 月、4-6 月及、7-9 月及 10-12 月受訪旅客來臺旅行安排方式皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，分別占 88.42%、91.39%、86.84%、84.95% 及 85.90%；其次皆為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」，分別占 9.49%、6.60%、10.29%、13.59% 及 12.40%。

就居住地與來臺主要目的而言，110 年受訪旅客來臺旅行安排方式皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多。(見附表 1-16、17)

各性別受訪旅客之來臺旅行安排方式參見附表 2-4，各主要市場受訪旅客之來臺旅行安排方式參見附表 3-4。

表 4-2-5 110 年受訪旅客之來臺旅行安排方式—按季別分

單位：人；%

人數 列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)	自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
110 年	2,876	-	2	273	58	2,543
	100.00	-	0.07	9.49	2.02	88.42
110 年 1-3 月	1,243	-	-	82	25	1,136
	100.00	-	-	6.60	2.01	91.39
110 年 4-6 月	661	-	-	68	19	574
	100.00	-	-	10.29	2.87	86.84
110 年 7-9 月	206	-	2	28	1	175
	100.00	-	0.97	13.59	0.49	84.95
110 年 10-12 月	766	-	-	95	13	658
	100.00	-	-	12.40	1.70	85.90

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



表 4-2-6 為不同特性受訪旅客之旅行安排方式分析，就年齡而言，所有年齡層受訪旅客皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多。

就性別而言，男性及女性皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多。

就年收入而言，所有年收入層皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多。

表 4-2-6 110 年受訪旅客之來臺旅行安排方式—依不同特性分

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)	自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
總計	2,876	-	2	273	58	2,543
	100.00	-	0.07	9.49	2.02	88.42
	100.00	-	100.00	100.00	100.00	100.00
年齡						
12-19 歲	40	-	-	4	-	36
	100.00	-	-	10.00	-	90.00
	1.39	-	-	1.47	-	1.42
20-29 歲	305	-	1	41	9	254
	100.00	-	0.33	13.44	2.95	83.28
	10.61	-	50.00	15.02	15.52	9.99
30-39 歲	741	-	1	77	6	657
	100.00	-	0.13	10.39	0.81	88.66
	25.76	-	50.00	28.21	10.34	25.84
40-49 歲	573	-	-	69	7	497
	100.00	-	-	12.04	1.22	86.74
	19.9	-	-	25.27	12.07	19.54
50-59 歲	574	-	-	48	13	513
	100.00	-	-	8.36	2.26	89.37
	19.96	-	-	17.58	22.41	20.17
60-64 歲	291	-	-	23	8	260
	100.00	-	-	7.90	2.75	89.35
	10.12	-	-	8.42	13.79	10.22
65 歲以上	352	-	-	11	15	326
	100.00	-	-	3.13	4.26	92.61
	12.24	-	-	4.03	25.86	12.82

表 4-2-6 110 年受訪旅客之來臺旅行安排方式—依不同特性分(續完)

單位：人；%；%

人數 列百分比 行百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)	自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
總計	2,876 100.00 100.00	-	2 0.07 100.00	273 9.49 100.00	58 2.02 100.00	2,543 88.42 100.00
性別						
男性	1,594 100.00 55.42	-	1 0.06 50.00	184 11.54 67.40	26 1.63 44.83	1,383 86.76 54.38
女性	1,282 100.00 44.58	-	1 0.08 50.00	89 6.94 32.60	32 2.50 55.17	1,160 90.48 45.62
年收入						
9,999 美元以下	26 100.00 0.90	-	-	1 3.85 0.37	-	25 96.15 0.98
10,000-14,999 美元	45 100.00 1.56	-	-	1 2.22 0.37	-	44 97.78 1.73
15,000-29,999 美元	95 100.00 3.30	-	-	9 9.47 3.30	1 1.05 1.72	85 89.47 3.34
30,000-39,999 美元	148 100.00 5.15	-	-	17 11.49 6.23	3 2.03 5.17	128 86.49 5.03
40,000-69,999 美元	321 100.00 11.16	-	-	52 16.20 19.05	7 2.18 12.07	262 81.62 10.30
70,000-99,999 美元	350 100.00 12.17	-	-	54 15.43 19.78	4 1.14 6.90	292 83.43 11.48
100,000 美元以上	775 100.00 26.95	-	-	85 10.97 31.14	13 1.68 22.41	677 87.35 26.62
無固定收入	1,115 100.00 38.77	-	2 0.18 100.00	54 4.84 19.78	30 2.69 51.72	1,029 92.29 40.46
未回答	1 100.00 0.03	-	-	-	-	1 100.00 0.04

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-2-7 可知，110 與 109 年 1-3 月受訪旅客來臺旅行安排方式皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，分別占 91.39%與 52.37%；其次皆為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」，分別占 6.60%與 36.85%。

表 4-2-7 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之來臺旅行安排方式

單位：人；%

人數 列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)	自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
110 年 1-3 月	1,243	-	-	82	25	1,136
	100.00	-	-	6.60	2.01	91.39
109 年 1-3 月	2,133	154	20	786	56	1,117
	100.00	7.22	0.94	36.85	2.63	52.37

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-2-8 可知，110 與 109 年 7-9 月受訪旅客來臺旅行安排方式皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，分別占 84.95%與 88.65%；其次皆為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」，分別占 13.59%與 9.01%。

表 4-2-8 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之來臺旅行安排方式

單位：人；%

人數 列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)	自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
110 年 7-9 月	206	-	2	28	1	175
	100.00	-	0.97	13.59	0.49	84.95
109 年 7-9 月	555	-	2	50	11	492
	100.00	-	0.36	9.01	1.98	88.65

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-2-9 可知，110 與 109 年 10-12 月受訪旅客來臺旅行安排方式皆以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，分別占 85.90%與 93.15%；其次皆為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」，分別占 12.40%與 5.08%。

表 4-2-9 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之來臺旅行安排方式

單位：人；%

人數 列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)	自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
110 年 10-12 月	766	-	-	95	13	658
	100.00	-	-	12.40	1.70	85.90
109 年 10-12 月	1,299	-	-	66	23	1,210
	100.00	-	-	5.08	1.77	93.15

註：「-」表示無調查樣本。

### (三) 在臺灣期間上網方式

由表 4-2-10 與表 4-2-11 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，在臺期間有上網比率為 99.41%；上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 88 人次)，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 78 人次)、國際漫遊(每百人次有 4 人次)、分享器(Router)(每百人次有 2 人次)。

110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，在臺期間有上網比率為 99.84%；上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 87 人次)，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 72 人次)、國際漫遊(每百人次有 4 人次)、分享器(Router)(每百人次有 3 人次)。

110 年 4-6 月受訪旅客 661 人中，在臺期間有上網比率為 97.73%；上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 87 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 85 人次)、國際漫遊(每百人次有 4 人次)、分享器(Router)(每百人次有 3 人次)。

110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，在臺期間有上網比率為 100%；上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 96 人次)，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 82 人次)、國際漫遊(每百人次有 2 人次)、分享器(Router)(每百人次有 1 人次)。

110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，在臺期間有上網比率為 100%；上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 92 人次)，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 80 人次)、國際漫遊(每百人次有 3 人次)、分享器(Router)(每百人次有 2 人次)。

表 4-2-10 110 年受訪旅客在臺期間是否上網—按季別分

單位：人；%

是否上網	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
有上網	2,859	99.41	1,241	99.84	646	97.73	206	100.00	766	100.00
沒有上網	17	0.59	2	0.16	15	2.27	-	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-2-11 110 年受訪旅客在臺期間上網方式—按季別分

單位：人次；人次/百人次

上網方式	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
預付卡(SIM)	<b>2,530</b>	<b>88.49</b>	<b>1,084</b>	<b>87.35</b>	547	84.67	<b>198</b>	<b>96.12</b>	<b>701</b>	<b>91.51</b>
Free WiFi	2,235	78.17	892	71.88	<b>565</b>	<b>87.46</b>	169	82.04	609	79.50
iTaiwan Free WiFi	81	2.83	31	2.50	19	2.94	6	2.91	25	3.26
其他 Free WiFi	2,220	77.65	886	71.39	557	86.22	169	82.04	608	79.37
國際漫遊	100	3.50	46	3.71	29	4.49	4	1.94	21	2.74
分享器(Router)	67	2.34	32	2.58	21	3.25	2	0.97	12	1.57

註：1. 本題為複選題。

2. 本表已扣除未上網者。

3. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-2-12 與表 4-2-13 可知，110 與 109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間有上網的比率皆高達九成七以上。110 年 1-3 月受訪旅客上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 87 人次)，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 72 人次)、國際漫遊(每百人次有 4 人次)、分享器(Router)(每百人次有 3 人次)。109 年 1-3 月上網方式則以 Free WiFi 為最多(每百人次有 70 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 53 人次)、國際漫遊(每百人次有 17 人次)、分享器(Router)(每百人次有 15 人次)。

表 4-2-12 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
有上網	1,241	99.84	2,076	97.33
沒有上網	2	0.16	57	2.67

表 4-2-13 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
預付卡(SIM)	<b>1,084</b>	<b>87.35</b>	1,110	53.47
Free WiFi	892	71.88	<b>1,462</b>	<b>70.42</b>
iTaiwan Free WiFi	31	2.50	117	5.64
其他 Free WiFi	886	71.39	1,427	68.74
國際漫遊	46	3.71	358	17.24
分享器(Router)	32	2.58	316	15.22

註：本表已扣除未上網者。本題為複選題。

由表 4-2-14 與表 4-2-15 可知，110 與 109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間有上網的比率皆高達九成九以上。110 年 7-9 月受訪旅客上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 96 人次)，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 82 人次)、國際漫遊(每百人次有 2 人次)、分享器(Router)(每百人次有 1 人次)。109 年 7-9 月受訪旅客上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 74 人次)，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 73 人次)、國際漫遊(每百人次有 12 人次)、分享器(Router)(每百人次有 4 人次)。

表 4-2-14 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
有上網	206	100.00	551	99.28
沒有上網	-	-	4	0.72

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-2-15 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
預付卡(SIM)	<b>198</b>	<b>96.12</b>	<b>409</b>	<b>74.23</b>
Free WiFi	169	82.04	403	73.14
iTaiwan Free WiFi	6	2.91	16	2.90
其他 Free WiFi	169	82.04	401	72.78
國際漫遊	4	1.94	66	11.98
分享器(Router)	2	0.97	22	3.99

註：1.本表已扣除未上網者。本題為複選題。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



由表 4-2-16 與表 4-2-17 可知，110 與 109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間有上網的比率皆高達九成八以上。110 年 10-12 月受訪旅客上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 92 人次)，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 80 人次)、國際漫遊(每百人次有 3 人次)、分享器(Router)(每百人次有 2 人次)。109 年 10-12 月受訪旅客上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 86 人次)，其次依序為 Free WiFi(每百人次有 66 人次)、國際漫遊(每百人次有 7 人次)、分享器(Router)(每百人次有 2 人次)。

表 4-2-16 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間是否上網

是否上網		110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
		人數	百分比	人數	百分比
總計		766	100.00	1,299	100.00
有上網		766	100.00	1,283	98.77
沒有上網		-	-	16	1.23

單位：人；%

表 4-2-17 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客在臺期間上網方式

上網方式	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
預付卡(SIM)	<b>701</b>	<b>91.51</b>	<b>1,102</b>	<b>85.89</b>
Free WiFi	609	79.50	846	65.94
iTaiwan Free WiFi	25	3.26	27	2.10
其他 Free WiFi	608	79.37	836	65.16
國際漫遊	21	2.74	89	6.94
分享器(Router)	12	1.57	27	2.10

單位：人次；人次/百人次

註：本表已扣除未上網者。本題為複選題。

#### (四) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排行程之情形

本小節針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排行程之情形。

由表 4-2-18 與表 4-2-19 可知，110 年該屬性受訪旅客共 331 人，其中有 62 人(占 18.73%)參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程以 3 日遊以上為最多(每百人次有 44 人次)。1-3 月該屬性受訪旅客共 107 人，其中有 26 人(占 19.95%)參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程以 3 日遊以上為最多(每百人次有 54 人次)。4-6 月該屬性受訪旅客共 87 人，其中有 22 人(占 25.29%)參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程以 2 日遊為最多(每百人次有 41 人次)。7-9 月該屬性受訪旅客共 1 人，且有參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程為 3 日遊以上。10-12 月該屬性受訪旅客共 108 人，其中有 13 人(占 12.04%)參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程以 3 日遊以上為最多(每百人次有 46 人次)。

表 4-2-18 110 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程－按季別分

單位：人；%

是否參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	331	100.00	107	100.00	87	100.00	29	100.00	108	100.00
有參加	62	18.73	26	24.30	22	25.29	1	3.45	13	12.04
沒有參加	269	81.27	81	75.70	65	74.71	28	96.55	95	87.96

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之旅客統計。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-2-19 110 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程－按季別分

單位：人次；人次/百人次

參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
半 日 遊	3	4.84	2	7.69	1	4.55	-	-	-	-
1 日 遊	14	22.58	5	19.23	6	27.27	-	-	3	23.08
2 日 遊	18	29.03	5	19.23	<b>9</b>	<b>40.91</b>	-	-	4	30.77
3 日 遊 以上	<b>27</b>	<b>43.55</b>	<b>14</b>	<b>53.85</b>	6	27.27	<b>1</b>	<b>100.00</b>	<b>6</b>	<b>46.15</b>

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之旅客統計。

2.本題為複選題。

3.「-」表示無調查樣本。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

### 三、受訪旅客動向

#### (一) 最近3年來臺次數

由表 4-3-1 可知，就整體而言，110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 2 次為最多，占 28.55%，其次為 5 次以上，占 23.71%，第三為第 3 次，占 22.88%。110 年 1-3 月受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 2 次為最多，占 27.59%，其次為 5 次以上，占 26.71%，第三為第 3 次，占 25.34%。110 年 4-6 月受訪旅客最近 3 年來臺次數以 5 次以上為最多，占 29.05%，其次為第 2 次，占 24.96%，第三為第 3 次，占 21.33%。110 年 7-9 月受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 2 次為最多，占 28.64%，其次為第 3 次，占 26.70%，第三為 5 次以上，占 19.90%。110 年 10-12 月受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 2 次為最多，占 33.16%，其次為第 1 次，占 26.89%，第三為第 3 次，占 19.19%。

表 4-3-1 110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—按季別分

單位：人；%

近 3 年 來臺次數	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
第 1 次	529	18.39	162	13.03	121	18.31	40	19.42	<b>206</b>	<b>26.89</b>
第 2 次	<b>821</b>	<b>28.55</b>	<b>343</b>	<b>27.59</b>	<b>165</b>	<b>24.96</b>	<b>59</b>	<b>28.64</b>	<b>254</b>	<b>33.16</b>
第 3 次	<b>658</b>	<b>22.88</b>	<b>315</b>	<b>25.34</b>	<b>141</b>	<b>21.33</b>	<b>55</b>	<b>26.70</b>	<b>147</b>	<b>19.19</b>
第 4 次	186	6.47	91	7.32	42	6.35	11	5.34	42	5.48
5 次以上	<b>682</b>	<b>23.71</b>	<b>332</b>	<b>26.71</b>	<b>192</b>	<b>29.05</b>	<b>41</b>	<b>19.90</b>	117	15.27

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

就居住地而言，110 年日本、大陸、香港、澳門及新加坡受訪旅客皆以來臺 5 次以上為最多，韓國以第 2 次與來臺 5 次以上為最多，美國與紐澳受訪旅客皆以第 2 次來臺為最多，歐洲受訪旅客以第 1 次來臺為最多。(見附表 1-14)

就來臺主要目的而言，110 年業務目的受訪旅客以 5 次以上來臺為最多，探親或訪友目的受訪旅客以第 2 次來臺為最多。(見附表 1-15)

就性別而言，110 年男性受訪旅客以 5 次以上來臺為最多，女性受訪旅客以第 2 次來臺為最多。(見附表 2-5)

7 個主要市場受訪旅客之最近 3 年來臺次數參見附表 3-5。

由表 4-3-2 可知，110 年 1-3 月受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 2 次為最多，占 27.59%，其次為 5 次以上，占 26.71%，第三為第 3 次，占 25.34%。109 年 1-3 月受訪旅客則以第 1 次來臺為最多，占 43.93%，其次為第 5 次，占 19.64%，第三為 2 次以上，占 18.47%。

表 4-3-2 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
第 1 次	162	13.03	<b>937</b>	<b>43.93</b>
第 2 次	<b>343</b>	<b>27.59</b>	<b>394</b>	<b>18.47</b>
第 3 次	<b>315</b>	<b>25.34</b>	304	14.25
第 4 次	91	7.32	79	3.70
第 5 次以上	<b>332</b>	<b>26.71</b>	<b>419</b>	<b>19.64</b>

由表 4-3-3 可知，110 年 7-9 月受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 2 次為最多，占 28.64%，其次為第 3 次，占 26.70%，第三為 5 次以上，占 19.90%。109 年 7-9 月受訪旅客則以第 5 次以上來臺為最多，占 37.12%，其次為第 3 次，占 28.11%，第三為 2 次以上，占 16.58%。

表 4-3-3 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
第 1 次	40	19.42	69	12.43
第 2 次	<b>59</b>	<b>28.64</b>	<b>92</b>	<b>16.58</b>
第 3 次	<b>55</b>	<b>26.70</b>	<b>156</b>	<b>28.11</b>
第 4 次	11	5.34	32	5.77
第 5 次以上	<b>41</b>	<b>19.90</b>	<b>206</b>	<b>37.12</b>

註：110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-4 可知，110 年 10-12 月受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 2 次為最多，占 33.16%，其次為第 1 次，占 26.89%，第三為第 3 次，占 19.19%。109 年 10-12 月受訪旅客則以第 5 次以上來臺為最多，占 34.95%，其次為第 3 次，占 21.17%，第三為 2 次以上，占 19.94%。

表 4-3-4 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
第 1 次	<u>206</u>	<u>26.89</u>	195	15.01
第 2 次	<b>254</b>	<b>33.16</b>	<b>259</b>	<b>19.94</b>
第 3 次	<b>147</b>	<b>19.19</b>	<u>275</u>	<u>21.17</u>
第 4 次	42	5.48	116	8.93
第 5 次以上	117	15.27	<b>454</b>	<b>34.95</b>

## (二) 停留夜數

由表 4-3-5 可知，110 年受訪旅客之停留夜數以 31-60 夜為最多(占 42.77%)，其次依序為 61-90 夜(占 21.80%)、16-30 夜(占 17.52%)、91-120 夜(占 17.39%)等；1-3 月受訪旅客之停留夜數以 31-60 夜為最多(占 46.10%)，其次依序為 61-90 夜(占 24.70%)、16-30 夜(占 16.01%)、91-120 夜(占 12.87%)等；4-6 月受訪旅客之停留夜數以 31-60 夜為最多(占 38.28%)，其次依序為 91-120 夜(占 21.03%)、61-90 夜(占 19.97%)、16-30 夜(占 19.82%)等；7-9 月受訪旅客之停留夜數以 91-120 夜為最多(占 42.72%)，其次依序為 31-60 夜(占 28.64%)、61-90 夜(占 16.50%)、16-30 夜(占 12.14%)等；10-12 月受訪旅客之停留夜數以 31-60 夜為最多(占 45.04%)，其次依序為 61-90 夜(占 20.10%)、16-30 夜(占 19.45%)、91-120 夜(占 14.75%)等。

就居住地而言，110 年日本、大陸、韓國、香港、澳門、新加坡、美國、歐洲地區與紐澳受訪旅客之停留夜數皆以 31-60 夜為最多。其中紐澳受訪旅客平均停留 67.71 夜為最多，其次依序為大陸(62.88 夜)、德、英、法(61.42 夜)、美國(58.90 夜)、歐洲其他地區(57.26 夜)、韓國(56.64 夜)、日本(52.82 夜)、香港、澳門(51.89 夜)、新加坡(51.04 夜)。(見附表 1-18)

就來臺主要目的而言，110 年探親或訪友目的與業務目的受訪旅客之停留夜數皆以 31-60 夜為最多。其中探親或訪友目的受訪旅客平均停留 60.31 夜，業務目的受訪旅客平均停留 54.00 夜。(見附表 1-19)

就性別而言，110 年全體受訪旅客平均停留 56.70 夜，其中男性受訪旅客平均停留 56.70 夜，女性受訪旅客平均停留 60.85 夜。(見附表 2-3)

就 7 個主要市場而言，大陸受訪旅客平均停留 62.88 夜為最多，其次依序為歐洲(59.39 夜)、美國(58.90 夜)、新南向 18 國(57.84 夜)、韓國(56.64 夜)、日本(52.82 夜)、香港、澳門(51.89 夜)。(見附表 3-3)

表 4-3-5 110 年受訪旅客之停留夜數分布－按季別分

單位：人；%

季別 停留夜數	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
1 夜	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 夜	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 夜	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4 夜	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5 - 7 夜	3	0.10	1	0.08	-	-	-	-	2	0.26
8 - 15 夜	12	0.42	3	0.24	6	0.91	-	-	3	0.39
16-30 夜	<b>504</b>	<b>17.52</b>	<b>199</b>	<b>16.01</b>	<b>131</b>	<b>19.82</b>	25	12.14	<b>149</b>	<b>19.45</b>
31-60 夜	<b>1,230</b>	<b>42.77</b>	<b>573</b>	<b>46.10</b>	<b>253</b>	<b>38.28</b>	<b>59</b>	<b>28.64</b>	<b>345</b>	<b>45.04</b>
61-90 夜	<b>627</b>	<b>21.80</b>	<b>307</b>	<b>24.70</b>	132	19.97	<b>34</b>	<b>16.50</b>	<b>154</b>	<b>20.10</b>
91-120 夜	500	17.39	160	12.87	<b>139</b>	<b>21.03</b>	<b>88</b>	<b>42.72</b>	113	14.75
平均 停留夜數	58.55 夜		56.98 夜		59.80 夜		77.29 夜		54.96 夜	

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



由表 4-3-6 可知，110 年 1-3 月受訪旅客之停留夜數以 31-60 夜為最多(占 46.10%)，其次依序為 61-90 夜(占 24.70%)、16-30 夜(占 16.01%)、91-120 夜(占 12.87%)等。109 年 1-3 月受訪旅客之停留夜數以 5-7 夜為最多(占 21.85%)，其次依序為 3 夜(占 20.07%)、8-15 夜(占 15.52%)、4 夜(占 14.06%)等。

表 4-3-6 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客之停留夜數

單位：人；%

停留夜數	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
1 夜	-	-	22	1.03
2 夜	-	-	252	11.81
3 夜	-	-	<b>428</b>	<b>20.07</b>
4 夜	-	-	300	14.06
5 - 7 夜	1	0.08	<b>466</b>	<b>21.85</b>
8 - 15 夜	3	0.24	<b>331</b>	<b>15.52</b>
16 - 30 夜	<b>199</b>	<b>16.01</b>	189	8.86
31 - 60 夜	<b>573</b>	<b>46.10</b>	108	5.06
61 - 90 夜	<b>307</b>	<b>24.70</b>	37	1.73
91 - 120 夜	160	12.87	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年有效樣本限制為停留夜數 90 夜以內。

由表 4-3-7 可知，110 年 7-9 月受訪旅客之停留夜數以 91-120 夜為最多(占 42.72%)，其次依序為 31-60 夜(占 28.64%)、61-90 夜(占 16.50%)、16-30 夜(占 12.14%)等。109 年 7-9 月受訪旅客之停留夜數以 31-60 夜為最多(占 51.53%)，其次依序為 16-30 夜(占 27.93%)、61-90 夜(占 18.56%)等。

表 4-3-7 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客之停留夜數

單位：人；%

停留夜數	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
1 夜	-	-	1	0.18
2 夜	-	-	-	-
3 夜	-	-	-	-
4 夜	-	-	-	-
5 - 7 夜	-	-	1	0.18
8 - 15 夜	-	-	9	1.62
16 - 30 夜	25	12.14	<b>155</b>	<b>27.93</b>
31 - 60 夜	<b>59</b>	<b>28.64</b>	<b>286</b>	<b>51.53</b>
61 - 90 夜	<b>34</b>	<b>16.50</b>	<b>103</b>	<b>18.56</b>
91 - 120 夜	<b>88</b>	<b>42.72</b>	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3. 109 年有效樣本限制為停留夜數 90 夜以內。

由表 4-3-8 可知，110 年 10-12 月受訪旅客之停留夜數以 31-60 夜為最多(占 45.04%)，其次依序為 61-90 夜(占 20.10%)、16-30 夜(占 19.45%)、91-120 夜(占 14.75%)等。109 年 10-12 月受訪旅客之停留夜數以 31-60 夜為最多(占 49.04%)，其次依序為 16-30 夜(占 28.95%)、61-90 夜(占 21.32%)等。

表 4-3-8 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客之停留夜數

單位：人；%

停留夜數		110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
		人數	百分比	人數	百分比
總	計	766	100.00	1,299	100.00
1	夜	-	-	-	-
2	夜	-	-	-	-
3	夜	-	-	1	0.08
4	夜	-	-	-	-
5 - 7	夜	2	0.26	1	0.08
8 - 15	夜	3	0.39	7	0.54
16 - 30	夜	<b>149</b>	<b>19.45</b>	<b>376</b>	<b>28.95</b>
31 - 60	夜	<b>345</b>	<b>45.04</b>	<b>637</b>	<b>49.04</b>
61 - 90	夜	<b>154</b>	<b>20.10</b>	<b>277</b>	<b>21.32</b>
91 - 120	夜	113	14.75	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 109 年有效樣本限制為停留夜數 90 夜以內。

### (三) 遊覽地點

#### 1、遊覽景點

由表 4-3-9 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，遊覽景點依序為夜市(每百人次有 42 人次)、臺北 101(每百人次有 14 人次)、西門町(每百人次有 11 人次)、淡水(每百人次有 11 人次)、陽明山(每百人次有 8 人次)等。

110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，遊覽景點依序為夜市(每百人次有 47 人次)、臺北 101(每百人次有 17 人次)、西門町(每百人次有 14 人次)、淡水(每百人次有 11 人次)、北投(每百人次有 9 人次)、陽明山(每百人次有 8 人次)等。

110 年 4-6 月受訪旅客 661 人中，遊覽景點依序為夜市(每百人次有 46 人次)、臺北 101(每百人次有 15 人次)、淡水(每百人次有 13 人次)、西門町(每百人次有 12 人次)、陽明山(每百人次有 9 人次)等。

110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，遊覽景點依序為夜市(每百人次有 30 人次)、臺北 101(每百人次有 9 人次)、西門町(每百人次有 9 人次)、淡水(每百人次有 9 人次)、太魯閣.天祥(每百人次有 8 人次)等。

110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，遊覽景點依序為夜市(每百人次有 34 人次)、臺北 101(每百人次有 10 人次)、淡水(每百人次有 8 人次)、西門町(每百人次有 7 人次)、北投(每百人次有 7 人次)等。

各性別受訪旅客之遊覽景點參見附表 2-6，各主要市場受訪旅客之遊覽景點參見附表 3-6。

表 4-3-9 110 年受訪旅客遊覽景點排名－按季別分

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年			110 年 1-3 月			110 年 4-6 月		
	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜 市	1,206	41.93	夜 市	578	46.50	夜 市	302	45.69
2	臺 北 1 0 1	406	14.12	臺 北 1 0 1	216	17.38	臺 北 1 0 1	96	14.52
3	西 門 町	317	11.02	西 門 町	168	13.52	淡 水	87	13.16
4	淡 水	306	10.64	淡 水	141	11.34	西 門 町	77	11.65
5	陽 明 山	218	7.58	北 投	116	9.33	陽 明 山	60	9.08
6	北 投	204	7.09	陽 明 山	101	8.13	九 份	35	5.30
7	日 月 潭	148	5.15	日 月 潭	76	6.11	墾丁國家公園	33	4.99
8	礁 溪	146	5.08	象 山	72	5.79	礁 溪	33	4.99
9	象 山	143	4.97	礁 溪	70	5.63	象 山	32	4.84
10	墾丁國家公園	141	4.90	墾丁國家公園	66	5.31	北 投	30	4.54
11	太魯閣.天祥	132	4.59	太魯閣.天祥	63	5.07	日 月 潭	27	4.08
12	信義計畫區 商 圈	122	4.24	艋舺龍山寺	57	4.59	太魯閣.天祥	27	4.08
13	九 份	115	4.00	信義計畫區 商 圈	55	4.42	伯 朗 大 道	26	3.93
14	艋舺龍山寺	104	3.62	九 份	51	4.10	艋舺龍山寺	25	3.78
15	愛 河	103	3.58	愛 河	45	3.62	信義計畫區 商 圈	24	3.63
16	安 平 古 堡	92	3.20	中 正 紀 念 堂	44	3.54	行 天 宮	24	3.63
17	中 正 紀 念 堂	89	3.09	阿 里 山	44	3.54	旗津海岸公園	24	3.63
18	阿 里 山	85	2.96	安 平 古 堡	43	3.46	國父紀念館	23	3.48
19	旗津海岸公園	83	2.89	駁二藝術地區	35	2.82	愛 河	23	3.48
20	駁二藝術特區	79	2.75	國父紀念館	34	2.74	安 平 古 堡	22	3.33
20							駁二藝術地區	22	3.33

表 4-3-9 110 年受訪旅客遊覽景點排名—按季別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 7-9 月			名次	110 年 10-12 月		
	遊覽景點	人次	相對百分率		遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜 市	62	30.10	1	夜 市	264	34.46
2	臺 北 1 0 1	19	9.22	2	臺 北 1 0 1	75	9.79
3	西 門 町	19	9.22	3	淡 水	59	7.70
4	淡 水	19	9.22	4	西 門 町	53	6.92
5	太 魯 閣 . 天 祥	16	7.77	5	北 投	50	6.53
6	墾 丁 國 家 公 園	15	7.28	6	陽 明 山	48	6.27
7	日 月 潭	14	6.80	7	信 義 計 畫 區 商 圈	40	5.22
8	愛 河	12	5.83	8	礁 溪	33	4.31
9	旗 津 海 岸 公 園	10	4.85	9	象 山	31	4.05
10	礁 溪	10	4.85	10	日 月 潭	31	4.05
11	陽 明 山	9	4.37	11	墾 丁 國 家 公 園	27	3.52
12	中 正 紀 念 堂	8	3.88	12	太 魯 閣 . 天 祥	26	3.39
13	北 投	8	3.88	13	愛 河	23	3.00
14	象 山	8	3.88	14	九 份	21	2.74
15	九 份	8	3.88	15	安 平 古 堡	21	2.74
16	臺 北 車 站 及 商 圈	7	3.40	16	故 宮 博 物 院	20	2.61
17	西 子 灣	7	3.40	17	中 正 紀 念 堂	19	2.48
18	國 父 紀 念 館	6	2.91	18	臺 北 市 東 區	18	2.35
18	臺 北 市 永 康 街 商 圈	6	2.91	19	艋 舺 龍 山 寺	18	2.35
18	誠 品 書 店	6	2.91	20	七 星 潭	18	2.35
18	安 平 古 堡	6	2.91				

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過印象較深刻之景點(最多 15 個)整理。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-10 可知，110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，遊覽景點依序為夜市(每百人次有 47 人次)、臺北 101(每百人次有 17 人次)、西門町(每百人次有 14 人次)、淡水(每百人次有 11 人次)、北投(每百人次有 9 人次)、陽明山(每百人次有 8 人次)等。109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，遊覽景點依序為夜市(每百人次有 71 人次)、臺北 101(每百人次有 38 人次)、西門町(每百人次有 38 人次)、九份(每百人次有 33 人次)、中正紀念堂(每百人次有 22 人次)、艋舺龍山寺(每百人次有 22 人次)、淡水(每百人次有 19 人次)、故宮博物院(每百人次有 18 人次)等。

由表 4-3-11 可知，110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，遊覽景點依序為夜市(每百人次有 30 人次)、臺北 101(每百人次有 9 人次)、西門町(每百人次有 9 人次)、淡水(每百人次有 9 人次)、太魯閣.天祥(每百人次有 8 人次)等。109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，遊覽景點依序為夜市(每百人次有 43 人次)、臺北 101(每百人次有 10 人次)、西門町(每百人次有 10 人次)、信義計畫區商圈(每百人次有 8 人次)、淡水(每百人次有 5 人次)、陽明山(每百人次有 5 人次)等。

由表 4-3-12 可知，110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，遊覽景點依序為夜市(每百人次有 34 人次)、臺北 101(每百人次有 10 人次)、淡水(每百人次有 8 人次)、西門町(每百人次有 7 人次)、北投(每百人次有 7 人次)等。109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，遊覽景點依序為夜市(每百人次有 42 人次)、臺北 101(每百人次有 18 人次)、西門町(每百人次有 9 人次)、淡水(每百人次有 8 人次)、信義計畫區商圈(每百人次有 5 人次)、北投(每百人次有 5 人次)、陽明山(每百人次有 5 人次)等。

表 4-3-10 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客遊覽景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 1-3 月			名次	109 年 1-3 月		
	遊覽景點	人次	相對百分率		遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜 市	578	46.50	1	夜 市	1,522	71.35
2	臺 北 1 0 1	216	17.38	2	臺 北 1 0 1	820	38.44
3	西 門 町	168	13.52	3	西 門 町	810	37.97
4	淡 水	141	11.34	4	九 份	709	33.24
5	北 投	116	9.33	5	中 正 紀 念 堂	476	22.32
6	陽 明 山	101	8.13	6	艋 舺 龍 山 寺	468	21.94
7	日 月 潭	76	6.11	7	淡 水	404	18.94
8	象 山	72	5.79	8	故 宮 博 物 院	385	18.05
9	礁 溪	70	5.63	9	平 溪	348	16.32
10	墾 丁 國 家 公 園	66	5.31	10	野 柳	243	11.39
11	太 魯 閣 . 天 祥	63	5.07	11	日 月 潭	235	11.02
12	艋 舺 龍 山 寺	57	4.59	12	國 父 紀 念 館	225	10.55
13	信 義 計 畫 區 商 圈	55	4.42	13	北 投	220	10.31
14	九 份	51	4.10	14	太 魯 閣 . 天 祥	178	8.35
15	愛 河	45	3.62	15	陽 明 山	164	7.69
16	中 正 紀 念 堂	44	3.54	16	象 山	146	6.84
16	阿 里 山	44	3.54	17	墾 丁 國 家 公 園	137	6.42
18	安 平 古 堡	43	3.46	18	愛 河	126	5.91
19	駁 二 藝 術 地 區	35	2.82	19	蓮 池 潭	119	5.58
20	國 父 紀 念 館	34	2.74	20	阿 里 山	111	5.20

註：本表依受訪旅客曾遊覽過印象較深刻之景點(最多 15 個)整理。



表 4-3-11 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客遊覽景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 7-9 月			名次	109 年 7-9 月		
	遊覽景點	人次	相對百分率		遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜 市	62	30.10	1	夜 市	241	43.42
2	臺 北 1 0 1	19	9.22	2	臺 北 1 0 1	58	10.45
3	西 門 町	19	9.22	3	西 門 町	58	10.45
4	淡 水	19	9.22	4	信義計畫區商圈	43	7.75
5	太 魯 閣 . 天 祥	16	7.77	5	淡 水	29	5.23
6	墾 丁 國 家 公 園	15	7.28	6	陽 明 山	27	4.86
7	日 月 潭	14	6.80	7	墾 丁 國 家 公 園	20	3.60
8	愛 河	12	5.83	8	愛 河	19	3.42
9	旗 津 海 岸 公 園	10	4.85	9	太 魯 閣 . 天 祥	18	3.24
10	礁 溪	10	4.85	10	行 天 宮	17	3.06
11	陽 明 山	9	4.37	10	日 月 潭	17	3.06
12	中 正 紀 念 堂	8	3.88	12	誠 品 書 店	16	2.88
13	北 投	8	3.88	13	九 份	15	2.70
14	象 山	8	3.88	13	東 北 角 海 岸	15	2.70
15	九 份	8	3.88	15	北 投	14	2.52
16	臺 北 車 站 及 商 圈	7	3.40	15	阿 里 山	14	2.52
17	西 子 灣	7	3.40	15	駁 二 藝 術 特 區	14	2.52
18	國 父 紀 念 館	6	2.91	18	礁 溪	13	2.34
18	臺 北 市 永 康 街 商 圈	6	2.91	19	艋 舺 龍 山 寺	10	1.80
18	誠 品 書 店	6	2.91	19	臺 南 孔 子 廟	10	1.80
18	安 平 古 堡	6	2.91				

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過印象較深刻之景點(最多 15 個)整理。

2.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-3-12 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客遊覽景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 10-12 月			名次	109 年 10-12 月		
	遊覽景點	人次	相對百分率		遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜 市	264	34.46	1	夜 市	543	41.80
2	臺 北 1 0 1	75	9.79	2	臺 北 1 0 1	234	18.01
3	淡 水	59	7.70	3	西 門 町	123	9.47
4	西 門 町	53	6.92	4	淡 水	104	8.01
5	北 投	50	6.53	5	信義計畫區商圈	71	5.47
6	陽 明 山	48	6.27	6	北 投	68	5.23
7	信義計畫區商圈	40	5.22	7	陽 明 山	62	4.77
8	礁 溪	33	4.31	8	象 山	56	4.31
9	象 山	31	4.05	9	九 份	49	3.77
10	日 月 潭	31	4.05	9	日 月 潭	49	3.77
11	墾丁國家公園	27	3.52	11	礁 溪	45	3.46
12	太魯閣 . 天祥	26	3.39	11	太魯閣 . 天祥	45	3.46
13	愛 河	23	3.00	13	艋舺龍山寺	43	3.31
14	九 份	21	2.74	14	安 平 古 堡	41	3.16
14	安 平 古 堡	21	2.74	14	愛 河	41	3.16
16	故 宮 博 物 院	20	2.61	16	夢時代購物中心	40	3.08
17	中 正 紀 念 堂	19	2.48	17	中 正 紀 念 堂	36	2.77
18	臺 北 市 東 區	18	2.35	18	駁二藝術特區	32	2.46
18	艋舺龍山寺	18	2.35	19	國父紀念館	29	2.23
18	七 星 潭	18	2.35	19	墾丁國家公園	29	2.23

註：本表依受訪旅客曾遊覽過印象較深刻之景點(最多 15 個)整理。

## 2. 遊覽景點所在縣市及地區

由表 4-3-13 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 45 人次)、新北市(每百人次有 20 人次)、臺中市(每百人次有 12 人次)、高雄市(每百人次有 10 人次)、臺南市(每百人次有 9 人次)、南投縣(每百人次有 8 人次)、宜蘭縣(每百人次有 8 人次)等。

110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 52 人次)、新北市(每百人次有 22 人次)、臺中市(每百人次有 14 人次)、高雄市(每百人次有 11 人次)、臺南市(每百人次有 10 人次)、南投縣(每百人次有 9 人次)、宜蘭縣(每百人次有 8 人次)等。

110 年 4-6 月受訪旅客 661 人中，遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 47 人次)、新北市(每百人次有 23 人次)、臺中市(每百人次有 11 人次)、臺南市(每百人次有 9 人次)、高雄市(每百人次有 9 人次)等。

110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 30 人次)、新北市(每百人次有 19 人次)、高雄市(每百人次有 13 人次)、臺中市(每百人次有 10 人次)、南投縣(每百人次有 10 人次)、臺南市(每百人次有 9 人次)、花蓮縣(每百人次有 9 人次)等。

110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 36 人次)、新北市(每百人次有 16 人次)、臺中市(每百人次有 10 人次)、高雄市(每百人次有 9 人次)、臺南市(每百人次有 8 人次)、南投縣(每百人次有 8 人次)、宜蘭縣(每百人次有 7 人次)等。

就居住地及來臺主要目的而言，110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市皆以臺北市為最多(見附表 1-20、1-21)。

各性別受訪旅客之遊覽景點所在縣市參見附表 2-7，各主要市場受訪旅客之遊覽景點所在縣市參見附表 3-7。

表 4-3-13 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名－按季別分

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年			110 年 1-3 月			110 年 4-6 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	1,288	44.78	臺北市	641	51.57	臺北市	310	46.90
2	新北市	585	20.34	新北市	269	21.64	新北市	153	23.15
3	臺中市	343	11.93	臺中市	174	14.00	臺中市	72	10.89
4	高雄市	292	10.15	高雄市	136	10.94	臺南市	61	9.23
5	臺南市	266	9.25	臺南市	126	10.14	高雄市	60	9.08
6	南投縣	242	8.41	南投縣	114	9.17	南投縣	49	7.41
7	宜蘭縣	217	7.55	宜蘭縣	102	8.21	宜蘭縣	48	7.26
8	花蓮縣	177	6.15	花蓮縣	85	6.84	屏東縣	41	6.20
9	屏東縣	172	5.98	屏東縣	81	6.52	花蓮縣	37	5.60
10	臺東縣	122	4.24	嘉義縣	55	4.42	臺東縣	36	5.45
11	桃園市	115	4.00	桃園市	44	3.54	桃園市	27	4.08
12	嘉義縣	104	3.62	臺東縣	42	3.38	基隆市	23	3.48
13	基隆市	93	3.23	基隆市	38	3.06	嘉義縣	21	3.18
14	苗栗縣	53	1.84	新竹縣	28	2.25	彰化縣	12	1.82
15	新竹縣	49	1.70	苗栗縣	26	2.09	新竹市	11	1.66
16	彰化縣	45	1.56	新竹市	21	1.69	苗栗縣	11	1.66
17	新竹市	43	1.50	彰化縣	20	1.61	新竹縣	8	1.21
18	嘉義市	23	0.80	嘉義市	11	0.88	澎湖縣	6	0.91
19	澎湖縣	20	0.70	雲林縣	6	0.48	嘉義市	6	0.91
20	雲林縣	11	0.38	金門縣	5	0.40	金門縣	4	0.61
21	金門縣	11	0.38	澎湖縣	3	0.24	雲林縣	3	0.45
22	連江縣	3	0.10	連江縣	3	0.24	連江縣	-	-

表 4-3-13 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名—按季別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 7-9 月			110 年 10-12 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	62	30.10	臺北市	275	35.90
2	新北市	40	19.42	新北市	123	16.06
3	高雄市	27	13.11	臺中市	76	9.92
4	臺中市	21	10.19	高雄市	69	9.01
5	南投縣	21	10.19	臺南市	60	7.83
6	臺南市	19	9.22	南投縣	58	7.57
7	花蓮縣	18	8.74	宜蘭縣	53	6.92
8	屏東縣	17	8.25	花蓮縣	37	4.83
9	臺東縣	15	7.28	桃園市	34	4.44
10	宜蘭縣	14	6.80	屏東縣	33	4.31
11	桃園市	10	4.85	臺東縣	29	3.79
12	嘉義縣	7	3.40	基隆市	25	3.26
13	基隆市	7	3.40	嘉義縣	21	2.74
14	彰化縣	6	2.91	苗栗縣	14	1.83
15	澎湖縣	4	1.94	新竹縣	10	1.31
16	新竹縣	3	1.46	新竹市	8	1.04
17	新竹市	3	1.46	彰化縣	7	0.91
18	苗栗縣	2	0.97	澎湖縣	7	0.91
19	雲林縣	1	0.49	嘉義市	6	0.78
20	金門縣	1	0.49	雲林縣	1	0.13
21	嘉義市	-	-	金門縣	1	0.13
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-14 可知，110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，遊覽景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 52 人次)、新北市(每百人次有 22 人次)、臺中市(每百人次有 14 人次)、高雄市(每百人次有 11 人次)、臺南市(每百人次有 10 人次)、南投縣(每百人次有 9 人次)、宜蘭縣(每百人次有 8 人次)等。109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，遊覽景點所在縣市依序為為臺北市(每百人次有 76 人次)、新北市(每百人次有 48 人次)、高雄市(每百人次有 16 人次)、臺中市(每百人次有 14 人次)、南投縣(每百人次有 14 人次)、花蓮縣(每百人次有 9 人次)、屏東縣(每百人次有 7 人次)等。

由表 4-3-15 可知，110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 30 人次)、新北市(每百人次有 19 人次)、高雄市(每百人次有 13 人次)、臺中市(每百人次有 10 人次)、南投縣(每百人次有 10 人次)、臺南市(每百人次有 9 人次)、花蓮縣(每百人次有 9 人次)等。109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，遊覽景點所在縣市依序為為臺北市(每百人次有 41 人次)、新北市(每百人次有 16 人次)、高雄市(每百人次有 10 人次)、臺中市(每百人次有 8 人次)、臺南市(每百人次有 6 人次)、南投縣(每百人次有 6 人次)、基隆市(每百人次有 6 人次)等。

由表 4-3-16 可知，110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，遊覽觀光景點所在縣市依序為臺北市(每百人次有 36 人次)、新北市(每百人次有 16 人次)、臺中市(每百人次有 10 人次)、高雄市(每百人次有 9 人次)、臺南市(每百人次有 8 人次)、南投縣(每百人次有 8 人次)、宜蘭縣(每百人次有 7 人次)等。109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，遊覽景點所在縣市依序為為臺北市(每百人次有 45 人次)、新北市(每百人次有 16 人次)、臺中市(每百人次有 14 人次)、高雄市(每百人次有 11 人次)、南投縣(每百人次有 7 人次)、臺南市(每百人次有 7 人次)、屏東縣(每百人次有 7 人次)等。

表 4-3-14 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 1-3 月			109 年 1-3 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	62	30.10	臺北市	1,612	75.57
2	新北市	40	19.42	新北市	1,030	48.29
3	高雄市	27	13.11	高雄市	331	15.52
4	臺中市	21	10.19	臺中市	304	14.25
5	南投縣	21	10.19	南投縣	294	13.78
6	臺南市	19	9.22	花蓮縣	197	9.24
7	花蓮縣	18	8.74	屏東縣	147	6.89
8	屏東縣	17	8.25	臺南市	118	5.53
9	臺東縣	15	7.28	嘉義縣	117	5.49
10	宜蘭縣	14	6.80	宜蘭縣	82	3.84
11	桃園市	10	4.85	臺東縣	79	3.70
12	嘉義縣	7	3.40	基隆市	53	2.48
13	基隆市	7	3.40	桃園市	52	2.44
14	彰化縣	6	2.91	彰化縣	36	1.69
15	澎湖縣	4	1.94	新竹縣	16	0.75
16	新竹縣	3	1.46	苗栗縣	10	0.47
17	新竹市	3	1.46	雲林縣	10	0.47
18	苗栗縣	2	0.97	嘉義市	10	0.47
19	雲林縣	1	0.49	新竹市	9	0.42
20	金門縣	1	0.49	澎湖縣	4	0.19
21	嘉義市	-	-	金門縣	-	-
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

表 4-3-15 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 7-9 月			109 年 7-9 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	62	30.10	臺北市	229	41.26
2	新北市	40	19.42	新北市	86	15.50
3	高雄市	27	13.11	高雄市	54	9.73
4	臺中市	21	10.19	臺中市	43	7.75
5	南投縣	21	10.19	臺南市	35	6.31
6	臺南市	19	9.22	南投縣	34	6.13
7	花蓮縣	18	8.74	基隆市	32	5.77
8	屏東縣	17	8.25	花蓮縣	28	5.05
9	臺東縣	15	7.28	屏東縣	26	4.68
10	宜蘭縣	14	6.80	宜蘭縣	24	4.32
11	桃園市	10	4.85	桃園市	23	4.14
12	嘉義縣	7	3.40	臺東縣	22	3.96
13	基隆市	7	3.40	嘉義縣	17	3.06
14	彰化縣	6	2.91	彰化縣	9	1.62
15	澎湖縣	4	1.94	雲林縣	7	1.26
16	新竹縣	3	1.46	苗栗縣	6	1.08
17	新竹市	3	1.46	嘉義市	6	1.08
18	苗栗縣	2	0.97	新竹縣	3	0.54
19	雲林縣	1	0.49	新竹市	3	0.54
20	金門縣	1	0.49	金門縣	3	0.54
21	嘉義市	-	-	連江縣	3	0.54
22	連江縣	-	-	澎湖縣	2	0.36

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年7月1日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



表 4-3-16 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 10-12 月			109 年 10-12 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	275	35.90	臺北市	587	45.19
2	新北市	123	16.06	新北市	213	16.40
3	臺中市	76	9.92	臺中市	187	14.40
4	高雄市	69	9.01	高雄市	142	10.93
5	臺南市	60	7.83	南投縣	89	6.85
6	南投縣	58	7.57	臺南市	88	6.77
7	宜蘭縣	53	6.92	屏東縣	81	6.52
8	花蓮縣	37	4.83	宜蘭縣	66	5.08
9	桃園市	34	4.44	花蓮縣	58	4.46
10	屏東縣	33	4.31	基隆市	45	3.46
11	臺東縣	29	3.79	臺東縣	41	3.16
12	基隆市	25	3.26	桃園市	40	3.08
13	嘉義縣	21	2.74	彰化縣	24	1.85
14	苗栗縣	14	1.83	新竹縣	17	1.31
15	新竹縣	10	1.31	苗栗縣	17	1.31
16	新竹市	8	1.04	嘉義縣	17	1.31
17	彰化縣	7	0.91	新竹市	17	1.31
18	澎湖縣	7	0.91	澎湖縣	8	0.62
19	嘉義市	6	0.78	嘉義市	7	0.54
20	雲林縣	1	0.13	金門縣	6	0.46
21	金門縣	1	0.13	雲林縣	5	0.38
22	連江縣	-	-	連江縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 4-3-17 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 56 人次)、南部地區(每百人次有 23 人次)、中部地區(每百人次有 19 人次)、東部地區(每百人次有 8 人次)、離島地區(每百人次有 1 人次)。

110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 62 人次)、南部地區(每百人次有 25 人次)、中部地區(每百人次有 22 人次)、東部地區(每百人次有 9 人次)、離島地區(每百人次有 1 人次)。4-6 月受訪旅客 661 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 58 人次)、南部地區(每百人次有 23 人次)、中部地區(每百人次有 18 人次)、東部地區(每百人次有 8 人次)、離島地區(每百人次有 2 人次)。7-9 月受訪旅客 206 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 42 人次)、南部地區(每百人次有 25 人次)、中部地區(每百人次有 18 人次)、東部地區(每百人次有 10 人次)、離島地區(每百人次有 2 人次)。10-12 月受訪旅客 766 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 47 人次)、南部地區(每百人次有 19 人次)、中部地區(每百人次有 17 人次)、東部地區(每百人次有 7 人次)、離島地區(每百人次有 1 人次)。

各性別受訪旅客之遊覽景點所在地區參見附表 2-8，各主要市場受訪旅客之遊覽景點所地區市參見附表 3-8。

表 4-3-17 110 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名－按季別分

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年			110 年 1-3 月			110 年 4-6 月		
	遊覽景點 所在地區	人次	相對 百分率	遊覽景點 所在地區	人次	相對 百分率	遊覽景點 所在地區	人次	相對 百分率
1	北部地區	1,600	55.63	北部地區	773	62.19	北部地區	382	57.79
2	南部地區	651	22.64	南部地區	305	24.54	南部地區	149	22.54
3	中部地區	558	19.40	中部地區	276	22.20	中部地區	117	17.70
4	東部地區	240	8.34	東部地區	111	8.93	東部地區	54	8.17
5	離島地區	30	1.04	離島地區	9	0.72	離島地區	10	1.51

表 4-3-17 110 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名－按季別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 7-9 月			110 年 10-12 月		
	遊覽景點 所在地區	人次	相對 百分率	遊覽景點 所在地區	人次	相對 百分率
1	北部地區	87	42.23	北部地區	358	46.74
2	南部地區	51	24.76	南部地區	146	19.06
3	中部地區	38	18.45	中部地區	127	16.58
4	東部地區	21	10.19	東部地區	54	7.05
5	離島地區	4	1.94	離島地區	7	0.91

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在地區整理，包含跨區旅遊。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-18 可知，110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 62 人次)、南部地區(每百人次有 25 人次)、中部地區(每百人次有 22 人次)、東部地區(每百人次有 9 人次)、離島地區(每百人次有 1 人次)。109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 80 人次)、南部地區(每百人次有 22 人次)、中部地區(每百人次有 22 人次)、東部地區(每百人次有 10 人次)、離島地區(每百人次有 0.19 人次)。

由表 4-3-19 可知，110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 42 人次)、南部地區(每百人次有 25 人次)、中部地區(每百人次有 18 人次)、東部地區(每百人次有 10 人次)、離島地區(每百人次有 2 人次)。109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 51 人次)、南部地區(每百人次有 19 人次)、中部地區(每百人次有 15 人次)、東部地區(每百人次有 8 人次)、離島地區(每百人次有 1 人次)。

由表 4-3-20 可知，110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 47 人次)、南部地區(每百人次有 19 人次)、中部地區(每百人次有 17 人次)、東部地區(每百人次有 7 人次)、離島地區(每百人次有 1 人次)。109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，遊覽景點所在地區依序為為北部地區(每百人次有 54 人次)、中部地區(每百人次有 20 人次)、南部地區(每百人次有 14 人次)、東部地區(每百人次有 6 人次)、離島地區(每百人次有 1 人次)。

表 4-3-18 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客遊覽景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 1-3 月			109 年 1-3 月		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	773	62.19	北部地區	1,698	79.61
2	南部地區	305	24.54	南部地區	476	22.32
3	中部地區	276	22.20	中部地區	471	22.08
4	東部地區	111	8.93	東部地區	210	9.85
5	離島地區	9	0.72	離島地區	4	0.19

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在地區整理，包含跨區旅遊。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

表 4-3-19 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客遊覽景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 7-9 月			109 年 7-9 月		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	87	42.23	北部地區	284	51.17
2	南部地區	51	24.76	南部地區	106	19.10
3	中部地區	38	18.45	中部地區	83	14.95
4	東部地區	21	10.19	東部地區	44	7.93
5	離島地區	4	1.94	離島地區	8	1.44

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在地區整理，包含跨區旅遊。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-3-20 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客遊覽景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 10-12 月			109 年 10-12 月		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	358	46.74	北部地區	703	54.12
2	南部地區	146	19.06	中部地區	261	20.09
3	中部地區	127	16.58	南部地區	179	13.78
4	東部地區	54	7.05	東部地區	80	6.16
5	離島地區	7	0.91	離島地區	14	1.08

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在地區整理，包含跨區旅遊。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

### 3、遊覽夜市

由表 4-3-21 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 8 人次)、饒河街夜市(每百人次有 7 人次)、寧夏夜市(每百人次有 6 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 6 人次)等。

110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 10 人次)、饒河街夜市(每百人次有 8 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 7 人次)、寧夏夜市(每百人次有 6 人次)等。

110 年 4-6 月受訪旅客 661 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 10 人次)、饒河街夜市(每百人次有 8 人次)、寧夏夜市(每百人次有 7 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 7 人次)等。

110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為臺中逢甲夜市(每百人次有 6 人次)、饒河街夜市(每百人次有 4 人次)、臺南花園夜市(每百人次有 4 人次)、士林夜市(每百人次有 3 人次)等。

110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 5 人次)、寧夏夜市(每百人次有 5 人次)、饒河街夜市(每百人次有 4 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 3 人次)等。

各性別受訪旅客之遊覽夜市參見附表 2-9，各主要市場受訪旅客之遊覽夜市參見附表 3-9。

表 4-3-21 110 年受訪旅客遊覽夜市排名—按季別分

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年			110 年 1-3 月			110 年 4-6 月		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	235	8.17	士林夜市	122	9.81	士林夜市	66	9.98
2	饒河街 夜市	190	6.61	饒河街 夜市	103	8.29	饒河街 夜市	48	7.26
3	寧夏夜市	164	5.70	臺中 逢甲夜市	85	6.84	寧夏夜市	47	7.11
4	臺中 逢甲夜市	164	5.70	寧夏夜市	77	6.19	臺中 逢甲夜市	43	6.51
5	臺中一中 街夜市	61	2.12	臺中一中 街夜市	42	3.38	師大夜市	20	3.03
6	師大夜市	59	2.05	師大夜市	30	2.41	臺南 花園夜市	17	2.57
7	臺南 花園夜市	58	2.02	宜蘭羅東 夜市	29	2.33	臨江街 夜市	14	2.12
8	臨江街 夜市	56	1.95	高雄 瑞豐夜市	28	2.25	高雄 瑞豐夜市	12	1.82
9	基隆 廟口夜市	53	1.84	基隆 廟口夜市	26	2.09	基隆 廟口夜市	10	1.51
10	宜蘭 羅東夜市	52	1.81	臨江街市	24	1.93	宜蘭 羅東夜市	10	1.51

表 4-3-21 110 年受訪旅客遊覽夜市排名—按季別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 7-9 月			110 年 10-12 月		
	遊覽夜市	人次	相對百分率	遊覽夜市	人次	相對百分率
1	臺中逢甲夜市	13	6.31	士林夜市	41	5.35
2	饒河街夜市	8	3.88	寧夏夜市	35	4.57
3	臺南花園夜市	8	3.88	饒河街夜市	31	4.05
4	士林夜市	6	2.91	臺中逢甲夜市	23	3.00
5	寧夏夜市	5	2.43	臨江街夜市	17	2.22
6	基隆廟口夜市	4	1.94	基隆廟口夜市	13	1.70
7	師大夜市	3	1.46	高雄六合夜市	12	1.57
8	高雄六合夜市	3	1.46	宜蘭羅東夜市	12	1.57
9	永和樂華夜市	2	0.97	臺中一中街夜市	10	1.31
10	高雄瑞豐夜市	2	0.97	臺南花園夜市	10	1.31

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



由表 4-3-22 可知，110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 10 人次)、饒河街夜市(每百人次有 8 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 7 人次)、寧夏夜市(每百人次有 6 人次)等；109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 35 人次)、寧夏夜市(每百人次有 13 人次)、饒河街夜市(每百人次有 12 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 9 人次)、高雄六合夜市(每百人次有 7 人次)等。

表 4-3-22 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客遊覽夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 1-3 月			109 年 1-3 月		
	夜市	人次	相對百分率	夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	122	9.81	士林夜市	753	35.30
2	饒河街夜市	103	8.29	寧夏夜市	284	13.31
3	臺中逢甲夜市	85	6.84	饒河街夜市	264	12.38
4	寧夏夜市	77	6.19	臺中逢甲夜市	194	9.10
5	臺中一中街夜市	42	3.38	高雄六合夜市	152	7.13
6	師大夜市	30	2.41	師大夜市	88	4.13
7	宜蘭羅東夜市	29	2.33	華西街夜市	86	4.03
8	高雄瑞豐夜市	28	2.25	迪化街夜市	49	2.30
9	基隆廟口夜市	26	2.09	臺中一中街夜市	38	1.78
10	臨江街市	24	1.93	基隆廟口夜市	37	1.73

註：本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

由表 4-3-23 可知，110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為臺中逢甲夜市(每百人次有 6 人次)、饒河街夜市(每百人次有 4 人次)、臺南花園夜市(每百人次有 4 人次)、士林夜市(每百人次有 3 人次)等；109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 7 人次)、寧夏夜市(每百人次有 5 人次)、饒河街夜市(每百人次有 5 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 5 人次)、高雄六合夜市(每百人次有 4 人次)等。

表 4-3-23 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客遊覽夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 7-9 月			109 年年 7-9 月		
	夜市	人次	相對百分率	夜市	人次	相對百分率
1	臺中逢甲夜市	13	6.31	士林夜市	41	7.39
2	饒河街夜市	8	3.88	饒河街夜市	30	5.41
3	臺南花園夜市	8	3.88	寧夏夜市	30	5.41
4	士林夜市	6	2.91	臺中逢甲夜市	28	5.05
5	寧夏夜市	5	2.43	高雄六合夜市	21	3.78
6	基隆廟口夜市	4	1.94	基隆廟口夜市	18	3.24
7	師大夜市	3	1.46	臨江街夜市	17	3.06
8	高雄六合夜市	3	1.46	臺南花園夜市	16	2.88
9	永和樂華夜市	2	0.97	師大夜市	11	1.98
10	高雄瑞豐夜市	2	0.97	花蓮東大門夜市	8	1.44

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-24 可知，110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 5 人次)、寧夏夜市(每百人次有 5 人次)、饒河街夜市(每百人次有 4 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 3 人次)等；109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 8 人次)、饒河街夜市(每百人次有 8 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 8 人次)、寧夏夜市(每百人次有 5 人次)、臺中一中街夜市(每百人次有 3 人次)等。

表 4-3-24 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客遊覽夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 10-12 月			109 年 10-12 月		
	夜市	人次	相對百分率	夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	41	5.35	士林夜市	112	8.62
2	寧夏夜市	35	4.57	饒河街夜市	104	8.01
3	饒河街夜市	31	4.05	臺中逢甲夜市	99	7.62
4	臺中逢甲夜市	23	3.00	寧夏夜市	59	4.54
5	臨江街夜市	17	2.22	臺中一中街夜市	41	3.16
6	基隆廟口夜市	13	1.70	基隆廟口夜市	24	1.85
7	高雄六合夜市	12	1.57	高雄六合夜市	23	1.77
8	宜蘭羅東夜市	12	1.57	師大夜市	21	1.62
9	臺中一中街夜市	10	1.31	臨江街夜市	21	1.62
10	臺南花園夜市	10	1.31	高雄瑞豐夜市	21	1.62

註：本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

#### 4、遊覽夜市所在縣市

由表 4-3-25 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，受訪旅客遊覽夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 21 人次)、臺中市(每百人次有 8 人次)、高雄市(每百人次有 3 人次)等。

110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，受訪旅客遊覽夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 24 人次)、臺中市(每百人次有 10 人次)、高雄市(每百人次有 4 人次)等。

110 年 4-6 月受訪旅客 661 人中，受訪旅客遊覽夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 25 人次)、臺中市(每百人次有 8 人次)、高雄市(每百人次有 3 人次)等。

110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 10 人次)、臺中市(每百人次有 6 人次)、臺南市(每百人次有 4 人次)等。

110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 16 人次)、臺中市(每百人次有 5 人次)、高雄市(每百人次有 3 人次)等。

表 4-3-25 110 年受訪旅客遊覽夜市所在縣市排名－按季別分

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年			110 年 1-3 月			110 年 4-6 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	607	21.11	臺北市	300	24.14	臺北市	166	25.11
2	臺中市	236	8.21	臺中市	126	10.14	臺中市	55	8.32
3	高雄市	99	3.44	高雄市	46	3.70	高雄市	23	3.48
4	臺南市	83	2.89	臺南市	36	2.90	臺南市	19	2.87
5	新北市	58	2.02	宜蘭縣	32	2.57	桃園市	14	2.12
6	宜蘭縣	58	2.02	基隆市	26	2.09	新北市	13	1.97
7	基隆市	53	1.84	新北市	24	1.93	宜蘭縣	12	1.82
8	桃園市	48	1.67	屏東縣	22	1.77	基隆市	10	1.51
9	屏東縣	42	1.46	桃園市	19	1.53	屏東縣	10	1.51
10	花蓮縣	30	1.04	花蓮縣	16	1.29	花蓮縣	9	1.36
11	嘉義市	18	0.63	嘉義市	10	0.80	新竹市	6	0.91
12	新竹市	15	0.52	新竹市	6	0.48	嘉義市	4	0.61
13	臺東縣	8	0.28	臺東縣	5	0.40	雲林縣	2	0.30
14	雲林縣	7	0.24	彰化縣	4	0.32	新竹縣	1	0.15
15	嘉義縣	7	0.24	雲林縣	4	0.32	苗栗縣	1	0.15
16	新竹縣	5	0.17	南投縣	3	0.24	彰化縣	1	0.15
17	苗栗縣	5	0.17	新竹縣	2	0.16	嘉義縣	1	0.15
18	彰化縣	5	0.17	苗栗縣	1	0.08	臺東縣	1	0.15
19	南投縣	3	0.10	嘉義縣	1	0.08	南投縣	-	-
20	澎湖縣	-	-	澎湖縣	-	-	澎湖縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-	金門縣	-	-

表 4-3-25 110 年受訪旅客遊覽景點所在夜市排名－按季別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 7-9 月			110 年 10-12 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	20	9.71	臺北市	121	15.80
2	臺中市	13	6.31	臺中市	42	5.48
3	臺南市	9	4.37	高雄市	24	3.13
4	新北市	6	2.91	臺南市	19	2.48
5	高雄市	6	2.91	新北市	15	1.96
6	基隆市	4	1.94	基隆市	13	1.70
7	桃園市	2	0.97	桃園市	13	1.70
8	屏東縣	2	0.97	宜蘭縣	13	1.70
9	新竹市	1	0.49	屏東縣	8	1.04
10	嘉義縣	1	0.49	嘉義市	4	0.52
11	宜蘭縣	1	0.49	嘉義縣	4	0.52
12	花蓮縣	1	0.49	花蓮縣	4	0.52
13	臺東縣	1	0.49	苗栗縣	3	0.39
14	新竹縣	-	-	新竹市	2	0.26
15	苗栗縣	-	-	新竹縣	2	0.26
16	南投縣	-	-	雲林縣	1	0.13
17	彰化縣	-	-	臺東縣	1	0.13
18	雲林縣	-	-	南投縣	-	-
19	嘉義市	-	-	彰化縣	-	-
20	澎湖縣	-	-	澎湖縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽夜市之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-26 可知，110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，受訪旅客遊覽夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 24 人次)、臺中市(每百人次有 10 人次)、高雄市(每百人次有 4 人次)等。109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，受訪旅客遊覽夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 53 人次)、臺中市(每百人次有 10 人次)、高雄市(每百人次有 8 人次)等。

表 4-3-26 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客遊覽景點所在夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 1-3 月			109 年 1-3 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	300	24.14	臺北市	1,130	52.98
2	臺中市	126	10.14	臺中市	217	10.17
3	高雄市	46	3.70	高雄市	177	8.30
4	臺南市	36	2.90	基隆市	37	1.73
5	宜蘭縣	32	2.57	宜蘭縣	37	1.73
6	基隆市	26	2.09	臺南市	32	1.50
7	新北市	24	1.93	桃園市	29	1.36
8	屏東縣	22	1.77	新北市	25	1.17
9	桃園市	19	1.53	花蓮縣	24	1.13
10	花蓮縣	16	1.29	彰化縣	7	0.33
11	嘉義市	10	0.80	嘉義市	7	0.33
12	新竹市	6	0.48	雲林縣	4	0.19
13	臺東縣	5	0.40	新竹市	2	0.09
14	彰化縣	4	0.32	新竹縣	2	0.09
15	雲林縣	4	0.32	臺東縣	2	0.09
16	南投縣	3	0.24	苗栗縣	1	0.05
17	新竹縣	2	0.16	南投縣	1	0.05
18	苗栗縣	1	0.08	嘉義縣	-	-
19	嘉義縣	1	0.08	屏東縣	-	-
20	澎湖縣	-	-	澎湖縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽夜市之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 4-3-27 可知，110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 10 人次)、臺中市(每百人次有 6 人次)、臺南市(每百人次有 4 人次)等。109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，受訪旅客遊覽夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 22 人次)、臺中市(每百人次有 5 人次)、高雄市(每百人次有 5 人次)等。

表 4-3-27 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客遊覽景點所在夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 7-9 月			109 年 7-9 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	20	9.71	臺北市	124	22.34
2	臺中市	13	6.31	臺中市	30	5.41
3	臺南市	9	4.37	高雄市	30	5.41
4	新北市	6	2.91	基隆市	18	3.24
5	高雄市	6	2.91	臺南市	17	3.06
6	基隆市	4	1.94	新北市	15	2.70
7	桃園市	2	0.97	桃園市	10	1.80
8	屏東縣	2	0.97	花蓮縣	8	1.44
9	新竹市	1	0.49	屏東縣	6	1.08
10	嘉義縣	1	0.49	嘉義市	5	0.90
11	宜蘭縣	1	0.49	宜蘭縣	4	0.72
12	花蓮縣	1	0.49	雲林縣	3	0.54
13	臺東縣	1	0.49	臺東縣	3	0.54
14	新竹縣	-	-	彰化縣	2	0.36
15	苗栗縣	-	-	新竹市	1	0.18
16	南投縣	-	-	新竹縣	1	0.18
17	彰化縣	-	-	苗栗縣	-	-
18	雲林縣	-	-	南投縣	-	-
19	嘉義市	-	-	嘉義縣	-	-
20	澎湖縣	-	-	澎湖縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽夜市之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



由表 4-3-28 可知，110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，受訪旅客遊覽觀光夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 16 人次)、臺中市(每百人次有 5 人次)、高雄市(每百人次有 3 人次)等。109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，受訪旅客遊覽夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 21 人次)、臺中市(每百人次有 11 人次)、高雄市(每百人次有 4 人次)等。

表 4-3-28 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客遊覽景點所在夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年 10-12 月			109 年 10-12 月		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	121	15.80	臺北市	278	21.40
2	臺中市	42	5.48	臺中市	137	10.55
3	高雄市	24	3.13	高雄市	47	3.62
4	臺南市	19	2.48	新北市	25	1.92
5	新北市	15	1.96	基隆市	24	1.85
6	基隆市	13	1.70	桃園市	23	1.77
7	桃園市	13	1.70	臺南市	21	1.62
8	宜蘭縣	13	1.70	宜蘭縣	16	1.23
9	屏東縣	8	1.04	屏東縣	10	0.77
10	嘉義市	4	0.52	新竹市	7	0.54
11	嘉義縣	4	0.52	嘉義市	6	0.46
12	花蓮縣	4	0.52	花蓮縣	6	0.46
13	苗栗縣	3	0.39	南投縣	4	0.31
14	新竹市	2	0.26	臺東縣	4	0.31
15	新竹縣	2	0.26	彰化縣	3	0.23
16	雲林縣	1	0.13	雲林縣	2	0.15
17	臺東縣	1	0.13	新竹縣	2	0.15
18	南投縣	-	-	苗栗縣	2	0.15
19	彰化縣	-	-	澎湖縣	1	0.08
20	澎湖縣	-	-	嘉義縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽夜市之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

## 5、最喜歡景點

由表 4-3-29 可知，110 年受訪旅客最喜歡景點依序為淡水(喜歡比率 22.88%)、臺北 101(喜歡比率 19.21%)、夜市(喜歡比率 16.92%)、西門町(喜歡比率 12.30%)。110 年 1-3 月受訪旅客最喜歡景點依序為臺北 101(喜歡比率 21.76%)、淡水(喜歡比率 21.28%)、夜市(喜歡比率 19.20%)、西門町(喜歡比率 8.93%)。110 年 4-6 月受訪旅客最喜歡景點依序為淡水(喜歡比率 18.39%)、西門町(喜歡比率 16.88%)、臺北 101(喜歡比率 16.67%)、夜市(喜歡比率 14.57%)。110 年 7-9 月受訪旅客最喜歡景點為夜市(喜歡比率 19.35%)。110 年 10-12 月受訪旅客最喜歡景點為夜市(喜歡比率 14.02%)。

各性別受訪旅客之最喜歡景點參見附表 2-10，各主要市場受訪旅客之最喜歡景點參見附表 3-10。

表 4-3-29 110 年受訪旅客最喜歡景點排名—按季別分

名次	110 年			110 年 1-3 月			110 年 4-6 月		
	最喜歡景點	到訪相對百分率(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對百分率(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對百分率(人次/百人次)	喜歡比率
1	淡水	10.64	22.88%	臺北 101	17.38	21.76%	淡水	13.16	18.39%
2	臺北 101	14.12	19.21%	淡水	11.34	21.28%	西門町	11.65	16.88%
3	夜市	41.93	16.92%	夜市	46.50	19.20%	臺北 101	14.52	16.67%
4	西門町	11.02	12.30%	西門町	13.52	8.93%	夜市	45.69	14.57%

表 4-3-29 110 年受訪旅客最喜歡景點排名—按季別分(續完)

名次	110 年 7-9 月			110 年 10-12 月		
	最喜歡景點	到訪相對百分率(人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對百分率(人次/百人次)	喜歡比率
1	夜市	30.10	19.35%	夜市	34.46	14.02%

- 註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。  
 2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。  
 3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。  
 4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-30 可知，110 年 1-3 月受訪旅客最喜歡景點依序為臺北 101(喜歡比率 21.76%)、淡水(喜歡比率 21.28%)、夜市(喜歡比率 19.20%)、西門町(喜歡比率 8.93%)。109 年 1-3 月受訪旅客最喜歡景點依序為日月潭(喜歡比率 28.51%)、九份(喜歡比率 27.50%)、平溪(喜歡比率 21.26%)、淡水(喜歡比率 19.31%)、北投(喜歡比率 18.18%)、野柳(喜歡比率 17.28%)及西門町(喜歡比率 16.42%)等。

表 4-3-30 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客最喜歡景點排名

名次	110 年 1-3 月			109 年 1-3 月		
	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/百人次)	喜歡比率
1	臺北 101	17.38	21.76%	日月潭	11.02	28.51%
2	淡水	11.34	21.28%	九份	33.24	27.50%
3	夜市	46.50	19.20%	平溪	16.32	21.26%
4	西門町	13.52	8.93%	淡水	18.94	19.31%
5				北投	10.31	18.18%
6				野柳	11.39	17.28%
7				西門町	37.97	16.42%
8				臺北 101	38.44	15.00%
9				夜市	71.35	14.65%
10				故宮博物院	18.05	14.55%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

由表 4-3-31 可知，110 年 7-9 月受訪旅客最喜歡景點為夜市(喜歡比率 19.35%)。109 年 7-9 月受訪旅客最喜歡景點依序為臺北 101(喜歡比率 22.41%)、西門町(喜歡比率 17.24%)、信義計畫區商圈(喜歡比率 16.28%)及夜市(喜歡比率 14.11%)。

表 4-3-31 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客最喜歡景點排名

名次	110 年 7-9 月			109 年 7-9 月		
	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/百人次)	喜歡比率
1	夜市	30.10	19.35%	臺北 101	10.45	22.41%
2				西門町	10.45	17.24%
3				信義計畫區商圈	7.75	16.28%
4				夜市	43.42	14.11%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。  
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。  
3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。  
4.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-32 可知，110 年 10-12 月受訪旅客最喜歡景點為夜市(喜歡比率 14.02%)。109 年 10-12 月受訪旅客最喜歡景點依序為臺北 101(喜歡比率 31.20%)、夜市(喜歡比率 24.13%)。

表 4-3-32 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客最喜歡景點排名

名次	110 年 10-12 月			109 年 10-12 月		
	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/百人次)	喜歡比率
1	夜市	34.46	14.02%	臺北 101	18.01	31.20%
2				夜市	41.80	24.13%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。  
2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。  
3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

#### (四) 受訪旅客住宿情形

##### 1、住宿地點

由表 4-3-33 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 79 人次)，其次為親友家(每百人次有 67 人次)。110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 69 人次)，其次為親友家(每百人次有 66 人次)。110 年 4-6 月受訪旅客 661 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 70 人次)，其次為親友家(每百人次有 63 人次)。110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 86 人次)，其次為親友家(每百人次有 65 人次)。110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 99 人次)，其次為親友家(每百人次有 72 人次)。

表 4-3-33 110 年受訪旅客住宿地點—按季別分

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館	<b>2,260</b>	<b>78.58</b>	<b>862</b>	<b>69.35</b>	<b>464</b>	<b>70.20</b>	<b>178</b>	<b>86.41</b>	<b>756</b>	<b>98.69</b>
親友家	<b>1,921</b>	<b>66.79</b>	<b>816</b>	<b>65.65</b>	<b>418</b>	<b>63.24</b>	<b>134</b>	<b>65.05</b>	<b>553</b>	<b>72.19</b>
民宿	<b>184</b>	<b>6.40</b>	<b>101</b>	<b>8.13</b>	<b>48</b>	<b>7.26</b>	8	3.88	27	3.52
租屋	105	3.65	48	3.86	12	1.82	<b>12</b>	<b>5.83</b>	<b>33</b>	<b>4.31</b>
宿舍	47	1.63	19	1.53	8	1.21	5	2.43	15	1.96
寺廟、修道院或教會	5	0.17	2	0.16	1	0.15	-	-	2	0.26
其他	229	7.96	164	13.19	36	5.45	12	5.83	17	2.22

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年「其他」包括自宅、船上(含郵輪、遊艇)、露營、月子中心、亞蔬—世界蔬菜中心、醫院等。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

就居住地而言，110 年除大陸及美國受訪旅客最多住宿地點皆為親友家外(因來臺主要目的以探親或訪友最多，且有許多身分為華僑)，其他居住地受訪旅客，最多住宿地點皆為旅館。(見附表 1-22)

就來臺主要目的而言，110 年業務目的受訪旅客最多住宿地點為旅館；探親或訪友目的受訪旅客最多住宿地點為親友家。(見附表 1-23)

各性別受訪旅客之住宿地點參見附表 2-11，各主要市場受訪旅客之住宿地點參見附表 3-11。

由表 4-3-34 可知，110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 69 人次)，其次為親友家(每百人次有 66 人次)。109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 72 人次)，其次為親友家(每百人次有 22 人次)。

表 4-3-34 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館	<b>862</b>	<b>69.35</b>	<b>1,545</b>	<b>72.43</b>
親友家	<b>816</b>	<b>65.65</b>	<b>465</b>	<b>21.80</b>
民宿	<b>101</b>	<b>8.13</b>	<b>341</b>	<b>15.99</b>
租屋	48	3.86	9	0.42
宿舍	19	1.53	26	1.22
寺廟、修道院或會	2	0.16	6	0.28
其他	164	13.19	6	0.28

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.110 年「其他」包括自宅、船上(含郵輪、遊艇)、露營、月子中心、亞蔬—世界蔬菜中心、醫院等。109 年「其他」包括自宅、船上、醫院、露營、農場、養生村、沙發衝浪等。

由表 4-3-35 可知，110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 86 人次)，其次為親友家(每百人次有 65 人次)。109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，最主要住宿地點為親友家(每百人次有 68 人次)，其次為旅館(每百人次有 63 人次)。

表 4-3-35 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館	<b>178</b>	<b>86.41</b>	<b>348</b>	<b>62.70</b>
親友家	<b>134</b>	<b>65.05</b>	<b>376</b>	<b>67.75</b>
民宿	8	3.88	<b>44</b>	<b>7.93</b>
租屋	<b>12</b>	<b>5.83</b>	12	2.16
宿舍	5	2.43	4	0.72
寺廟、修道院或會	-	-	1	0.18
其他	12	5.83	2	0.36

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。「-」表示無調查樣本。

2.110 年「其他」包括自宅、船上(含郵輪、遊艇)、露營、月子中心、亞蔬—世界蔬菜中心、醫院等。109 年「其他」包括自宅、船上、醫院、露營、農場、養生村、沙發衝浪等。

3.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-36 可知，110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 99 人次)，其次為親友家(每百人次有 72 人次)。109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 73 人次)，其次為親友家(每百人次有 54 人次)。

表 4-3-36 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館	<b>756</b>	<b>98.69</b>	<b>953</b>	<b>73.36</b>
親友家	<u>553</u>	<u>72.19</u>	<u>707</u>	<u>54.43</u>
民宿	27	3.52	<b>67</b>	<b>5.16</b>
租屋	<b>33</b>	<b>4.31</b>	46	3.54
宿舍	15	1.96	39	3.00
寺廟、修道院或會	2	0.26	-	-
其他	17	2.22	59	4.54

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。「-」表示無調查樣本。

2.110 年「其他」包括自宅、船上(含郵輪、遊艇)、露營、月子中心、亞蔬—世界蔬菜中心、醫院等。109 年「其他」包括自宅、船上、醫院、露營、農場、養生村、沙發衝浪等。



## 2、住宿旅館的整體滿意度

由表 4-3-37 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，有 2,260 人的住宿地點為旅館，其中七成九受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.05，標準差為 0.84。

110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，有 862 人的住宿地點為旅館，其中八成三受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.10，標準差為 0.79。110 年 4-6 月受訪旅客 661 人中，有 464 人的住宿地點為旅館，其中八成受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.10，標準差為 0.86。110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，有 178 人的住宿地點為旅館，其中七成五受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 3.96，標準差為 0.79。110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，有 756 人的住宿地點為旅館，其中七成四受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 3.98，標準差為 0.88。

各居住地受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度分布參見附表 1-24，各來臺主要目的受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度分布參見附表 1-25。各性別受訪旅客對住宿旅館的整體滿意度參見附表 2-12，各主要市場受訪旅客對住宿旅館的整體滿意度參見附表 3-12。

表 4-3-37 110 年受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—按季別分

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
110 年	2,260	1,783	706	1,077	388	89	60	29
	100.00	78.89	31.24	47.65	17.17	3.94	2.65	1.28
1-3 月	862	719	264	455	117	26	14	12
	100.00	83.41	30.63	52.78	13.57	3.02	1.62	1.39
4-6 月	464	370	167	203	76	18	11	7
	100.00	79.74	35.99	43.75	16.38	3.88	2.37	1.51
7-9 月	178	133	44	89	39	6	5	1
	100.00	74.72	24.72	50.00	21.91	3.37	2.81	0.56
10-12 月	756	561	231	330	156	39	30	9
	100.00	74.21	30.56	43.65	20.63	5.16	3.97	1.19

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-38 可知，110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，有 862 人的住宿地點為旅館，其中八成三受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.10，標準差為 0.79。109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，有 1,545 人的住宿地點為旅館，其中八成八訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.28 分，標準差為 0.69 分。

表 4-3-38 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
110 年 1-3 月	862	719	264	455	117	26	14	12
	100.00	83.41	30.63	52.78	13.57	3.02	1.62	1.39
109 年 1-3 月	1,545	1,356	641	715	179	10	8	2
	100.00	87.77	41.49	46.28	11.59	0.65	0.52	0.13

由表 4-3-39 可知，110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，有 178 人的住宿地點為旅館，其中七成五受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 3.96，標準差為 0.79。109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，有 348 人的住宿地點為旅館，其中七成九訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.04 分，標準差為 0.79 分。

表 4-3-39 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
110 年 7-9 月	178	133	44	89	39	6	5	1
	100.00	74.72	24.72	50.00	21.91	3.37	2.81	0.56
109 年 7-9 月	348	274	102	172	61	13	13	-
	100.00	78.74	29.31	49.43	17.53	3.74	3.74	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-40 可知，110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，有 756 人的住宿地點為旅館，其中七成四受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 3.98，標準差為 0.88。109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，有 953 人的住宿地點為旅館，其中七成九訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.05 分，標準差為 0.86 分。

表 4-3-40 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
110 年 10-12 月	756	561	231	330	156	39	30	9
	100.00	74.21	30.56	43.65	20.63	5.16	3.97	1.19
109 年 10-12 月	953	751	302	449	161	41	25	16
	100.00	78.80	31.69	47.11	16.89	4.30	2.62	1.68

### 3、住宿民宿的整體滿意度

由表 4-3-41 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，有 184 人的住宿地點為民宿，其中八成六受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.24，標準差為 0.75。

110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，有 101 人的住宿地點為民宿，其中八成八受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.31，標準差為 0.67。110 年 4-6 月受訪旅客 661 人中，有 48 人的住宿地點為民宿，其中八成九受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.17，標準差為 0.95。110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，有 8 人的住宿地點為民宿，其中八成八受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.00，標準差為 0.53。110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，有 27 人的住宿地點為民宿，其中八成五受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.19，標準差為 0.68。

各性別受訪旅客對住宿民宿的整體滿意度參見附表 2-12，各主要市場受訪旅客對住宿民宿的整體滿意度參見附表 3-12。

表 4-3-41 110 年受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度—按季別分

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
110 年	184	158	74	84	23	3	2	1
	100.00	85.87	40.22	45.65	12.50	1.63	1.09	0.54
1-3 月	101	89	43	46	12	-	-	-
	100.00	88.12	42.57	45.54	11.88	-	-	-
4-6 月	48	39	21	18	6	3	2	1
	100.00	81.25	43.75	37.50	12.50	6.25	4.17	2.08
7-9 月	8	7	1	6	1	-	-	-
	100.00	87.50	12.50	75.00	12.50	-	-	-
10-12 月	27	23	9	14	4	-	-	-
	100.00	85.19	33.33	51.85	14.81	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-42 可知，110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，有 101 人的住宿地點為民宿，其中八成八受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.31，標準差為 0.67。109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，有 341 人的住宿地點為民宿，其中七成六受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.06 分，標準差為 0.76 分。

表 4-3-42 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
110 年 1-3 月	101	89	43	46	12	-	-	-
	100.00	88.12	42.57	45.54	11.88	-	-	-
109 年 1-3 月	341	259	106	153	78	4	4	-
	100.00	75.95	31.09	44.87	22.87	1.17	1.17	-

註：「-」表示無調查樣本。

由表 4-3-43 可知，110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，有 8 人的住宿地點為民宿，其中八成八受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.00，標準差為 0.53。109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，有 44 人的住宿地點為民宿，其中八成四受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.18 分，標準差為 0.76 分。

表 4-3-43 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
110 年 7-9 月	8	7	1	6	1	-	-	-
	100.00	87.50	12.50	75.00	12.50	-	-	-
109 年 7-9 月	44	37	16	21	6	1	1	-
	100.00	84.09	36.36	47.73	13.64	2.27	2.27	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-44 可知，110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，有 27 人的住宿地點為民宿，其中八成五受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.19，標準差為 0.68。109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，有 67 人的住宿地點為民宿，其中七成三受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.03 分，標準差為 0.95 分。

表 4-3-44 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客對住宿民宿的整體滿意程度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
110 年 10-12 月	27	23	9	14	4	-	-	-
	100.00	85.19	33.33	51.85	14.81	-	-	-
109 年 10-12 月	67	49	25	24	14	4	3	1
	100.00	73.13	37.31	35.82	20.90	5.97	4.48	1.49

註：「-」表示無調查樣本。

## (五) 參加活動情形

由表 4-3-45 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 88 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 43 人次)、登山.健行(每百人次有 20 人次)、醫療保健(每百人次有 13 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 13 人次)、按摩.指壓(每百人次有 13 人次)、參觀古蹟(每百人次有 12 人次)、生態旅遊(每百人次有 11 人次)等。

110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 89 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 47 人次)、登山.健行(每百人次有 22 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 16 人次)、按摩.指壓(每百人次有 16 人次)、參觀古蹟(每百人次有 13 人次)、醫療保健(每百人次有 13 人次)、生態旅遊(每百人次有 11 人次)等。

110 年 4-6 月受訪旅客 661 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 87 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 46 人次)、登山.健行(每百人次有 18 人次)、按摩.指壓(每百人次有 15 人次)、醫療保健(每百人次有 15 人次)、參觀古蹟(每百人次有 14 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 10 人次)等。

110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 86 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 32 人次)、登山.健行(每百人次有 17 人次)、生態旅遊(每百人次有 11 人次)、醫療保健(每百人次有 11 人次)、參觀古蹟(每百人次有 10 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 10 人次)等。

110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 87 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 34 人次)、登山.健行(每百人次有 19 人次)、醫療保健(每百人次有 13 人次)生態旅遊(每百人次有 12 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 11 人次)、參觀古蹟(每百人次有 10 人次)等。

就居住地及來臺主要目的而言，110 年受訪旅客在我國期間最主要參加活動皆為購物及逛夜市(見附表 1-26、1-27)。

各性別受訪旅客在我國期間最主要參加活動參見附表 2-13，各主要市場受訪旅客在我國期間最主要參加活動參見附表 3-13。

表 4-3-45 110 年受訪旅客在我國期間參加活動－按季別分

單位：人次；人次/百人次

參加活動	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	<b>2,523</b>	<b>87.73</b>	<b>1,109</b>	<b>89.22</b>	<b>573</b>	<b>86.69</b>
逛夜市	<b>1,209</b>	<b>42.04</b>	<b>578</b>	<b>46.50</b>	<b>302</b>	<b>45.69</b>
登山健行	<b>573</b>	<b>19.92</b>	<b>276</b>	<b>22.20</b>	<b>118</b>	<b>17.85</b>
醫療保健	381	13.25	160	12.87	96	14.52
泡溫泉浴	373	12.97	200	16.09	68	10.29
按摩指壓	370	12.87	199	16.01	97	14.67
參觀古蹟	349	12.13	163	13.11	92	13.92
生態旅遊	311	10.81	137	11.02	62	9.38
參觀展覽	194	6.75	89	7.16	44	6.66
夜總會、PUB 活動	149	5.18	68	5.47	38	5.75
休閒農場	101	3.51	51	4.10	24	3.63
水域遊憩活動(含遊湖)	95	3.30	44	3.54	21	3.18
主題樂園	85	2.96	48	3.86	14	2.12
運動或賽事(含自行車旅遊)	82	2.85	32	2.57	23	3.48
參觀藝文表演活動	60	2.09	35	2.82	14	2.12
觀光工廠	45	1.56	25	2.01	10	1.51
參觀節慶活動	35	1.22	14	1.13	7	1.06
部落觀光	30	1.04	18	1.45	8	1.21
其他	88	3.06	49	3.94	15	2.27



表 4-3-45 110 年受訪旅客在我國期間參加活動－按季別分(續完)

單位：人次；人次/百人次

參加活動	110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	<b>178</b>	<b>86.41</b>	<b>663</b>	<b>86.55</b>
逛夜市	<b>65</b>	<b>31.55</b>	<b>264</b>	<b>34.46</b>
登山、健行	<b>36</b>	<b>17.48</b>	<b>143</b>	<b>18.67</b>
醫療保健	23	11.17	102	13.32
泡溫泉浴	20	9.71	85	11.10
按摩、指壓	15	7.28	59	7.70
參觀古蹟	21	10.19	73	9.53
生態旅遊	23	11.17	89	11.62
參觀展覽	10	4.85	51	6.66
夜總會、PUB 活動	12	5.83	31	4.05
休閒農場	6	2.91	20	2.61
水域遊憩活動(含遊湖)	9	4.37	21	2.74
主題樂園	11	5.34	12	1.57
運動或賽事(含自行車旅遊)	8	3.88	19	2.48
參觀藝文表演活動	2	0.97	9	1.17
觀光工廠	3	1.46	7	0.91
參觀節慶活動	2	0.97	12	1.57
部落觀光	1	0.49	3	0.39
其他	10	4.85	14	1.83

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「運動或賽事」自 110 年改為「運動或賽事(含自行車旅遊)」。

3.「其他」包括看電影、KTV 唱歌、SPA、教會活動、露營、護膚等。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-3-46 可知，110 年 1-3 月受訪旅客 1,243 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 89 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 47 人次)、登山.健行(每百人次有 22 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 16 人次)、按摩.指壓(每百人次有 16 人次)、參觀古蹟(每百人次有 13 人次)、醫療保健(每百人次有 13 人次)、生態旅遊(每百人次有 11 人次)等。109 年 1-3 月受訪旅客 2,133 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 88 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 71 人次)、參觀古蹟(每百人次有 35 人次)、參觀展覽(每百人次有 17 人次)、登山.健行(每百人次有 14 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 14 人次)、生態旅遊(每百人次有 13 人次)、按摩.指壓(每百人次有 10 人次)、水域遊憩活動(含遊湖)(每百人次有 8 人次)等。

由表 4-3-47 可知，110 年 7-9 月受訪旅客 206 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 86 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 32 人次)、登山.健行(每百人次有 17 人次)、生態旅遊(每百人次有 11 人次)、醫療保健(每百人次有 11 人次)、參觀古蹟(每百人次有 10 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 10 人次)等。109 年 7-9 月受訪旅客 555 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 85 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 43 人次)、按摩.指壓(每百人次有 15 人次)、登山.健行(每百人次有 14 人次)、醫療保健(每百人次有 11 人次)、參觀古蹟(每百人次有 7 人次)、參觀展覽(每百人次有 6 人次)等。

由表 4-3-48 可知，110 年 10-12 月受訪旅客 766 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 87 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 34 人次)、登山.健行(每百人次有 19 人次)、醫療保健(每百人次有 13 人次)生態旅遊(每百人次有 12 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 11 人次)、參觀古蹟(每百人次有 10 人次)等。109 年 10-12 月受訪旅客 1,299 人中，受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 84 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 42 人次)、按摩.指壓(每百人次有 14 人次)、登山.健行(每百人次有 13 人次)、醫療保健(每百人次有 12 人次)、參觀古蹟(每百人次有 11 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 10 人次)、生態旅遊(每百人次有 8 人次)等。

表 4-3-46 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	<b>1,109</b>	<b>89.22</b>	<b>1,880</b>	<b>88.14</b>
逛夜市	<b>578</b>	<b>46.50</b>	<b>1,522</b>	<b>71.35</b>
登山、健行	276	22.20	298	13.97
泡溫泉浴	200	16.09	295	13.83
按摩、指壓	199	16.01	203	9.52
參觀古蹟	163	13.11	<b>751</b>	<b>35.21</b>
醫療保健	160	12.87	21	0.98
生態旅遊	137	11.02	274	12.85
參觀展覽	89	7.16	364	17.07
夜總會、PUB 活動	68	5.47	99	4.64
休閒農場	51	4.10	31	1.45
主題樂園	48	3.86	56	2.63
水域遊憩活動(含遊湖)	44	3.54	173	8.11
參觀藝文表演活動	35	2.82	49	2.30
運動或賽事(含自行車旅遊)	32	2.57	15	0.70
觀光工廠	25	2.01	16	0.75
部落觀光	18	1.45	14	0.66
參觀節慶活動	14	1.13	68	3.19
其他	49	3.94	35	1.64

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「運動或賽事」自 110 年改為「運動或賽事(含自行車旅遊)」。

3.110 年「其他」包括看電影、KTV 唱歌、SPA、教會活動、露營、護膚等。109 年「其他」包括 KTV 唱歌、單車旅遊、SPA、拍婚紗照、選舉、寶可夢抓寶等。

表 4-3-47 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	<b>178</b>	<b>86.41</b>	<b>469</b>	<b>84.50</b>
逛夜市	<b>65</b>	<b>31.55</b>	<b>241</b>	<b>43.42</b>
登山健行	36	17.48	78	14.05
生態旅遊	23	11.17	30	5.41
醫療保健	23	11.17	59	10.63
參觀古蹟	21	10.19	41	7.39
泡溫泉浴	20	9.71	26	4.68
按摩指壓	15	7.28	<b>85</b>	<b>15.32</b>
夜總會、PUB 活動	12	5.83	28	5.05
主題樂園	11	5.34	16	2.88
參觀展覽	10	4.85	33	5.95
水域遊憩活動(含遊湖)	9	4.37	17	3.06
運動或賽事(含自行車旅遊)	8	3.88	8	1.44
休閒農場	6	2.91	8	1.44
觀光工廠	3	1.46	4	0.72
參觀藝文表演活動	2	0.97	13	2.34
參觀節慶活動	2	0.97	4	0.72
部落觀光	1	0.49	3	0.54
其他	10	4.85	7	1.26

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「運動或賽事」自 110 年改為「運動或賽事(含自行車旅遊)」。

3.110 年「其他」包括看電影、KTV 唱歌、SPA、教會活動、露營、護膚等。109 年「其他」包括 KTV 唱歌、單車旅遊、SPA、拍婚紗照、選舉、寶可夢抓寶等。

4.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-3-48 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

參加活動	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
購物	<b>663</b>	<b>86.55</b>	<b>1,088</b>	<b>83.76</b>
逛夜市	<u>264</u>	<u>34.46</u>	<u>543</u>	<u>41.80</u>
登山、健行	143	18.67	167	12.86
醫療保健	102	13.32	150	11.55
生態旅遊	89	11.62	109	8.39
泡溫泉浴	85	11.10	127	9.78
參觀古蹟	73	9.53	137	10.55
按摩、指壓	59	7.70	<b>176</b>	<b>13.55</b>
參觀展覽	51	6.66	61	4.70
夜總會、PUB 活動	31	4.05	83	6.39
水域遊憩活動(含遊湖)	21	2.74	39	3.00
休閒農場	20	2.61	23	1.77
運動或賽事(含自行車旅遊)	19	2.48	8	0.62
參觀節慶活動	12	1.57	28	2.16
主題樂園	12	1.57	21	1.62
參觀藝文表演活動	9	1.17	18	1.39
觀光工廠	7	0.91	12	0.92
部落觀光	3	0.39	7	0.54
其他	14	1.83	25	1.92

註：1.本題「在我國期間參加活動」為複選題。

2.「運動或賽事」自 110 年改為「運動或賽事(含自行車旅遊)」。

3.110 年「其他」包括看電影、KTV 唱歌、SPA、教會活動、露營、護膚等。109 年「其他」包括 KTV 唱歌、單車旅遊、SPA、拍婚紗照、選舉、寶可夢抓寶等。

#### 四、受訪旅客消費支出概況

##### (一) 來臺旅客平均每人每日消費金額之估算

來臺旅客平均每人每日消費金額之估算係以美元為計算單位，本調查各月所採用之各國幣值換算匯率乃根據 110 年各月中央銀行美元對各幣別匯率的月平均匯率資料，其 110 年的年平均匯率如表 4-4-1 所示。

表 4-4-1 110 年各幣別對美元的年平均匯率

幣別	110 年年平均匯率
新臺幣 (NTD/USD)	28.022
日圓 (JPY/USD)	109.75
英鎊 (USD/GBP)	1.3754
港幣 (HKD/USD)	7.7733
韓元 (KRW/USD)	1,144.0
加拿大幣 (CAD/USD)	1.2539
新加坡元 (SGD/USD)	1.3435
人民幣 (CNY/USD)	6.4490
澳幣 (USD/AUD)	0.7512
印尼盾 (IDR/USD)	14,308
泰銖 (THB/USD)	31.977
馬來西亞幣 (MYR/USD)	4.1433
菲律賓披索 (PHP/USD)	49.255
歐元 (USD/EUR)	1.1827
越南盾 (VND/USD)	23,160

註：111 年 4 月 17 日下載自中央銀行官網 <https://www.cbc.gov.tw/tw/cp-520-36599-75987-1.html>。

來臺旅客平均每人每日消費金額之估算，採用將原始消費總金額取 0.134912 次方轉換後，利用一至四階動差及截尾平均數(trimmed mean)估算，詳細計算公式與方法參見附件二。110 年估算出受訪旅客平均每人每日消費金額為 90.54 美元，標準誤為 0.97 美元。

由表 4-4-2 可知，110 年來臺旅客平均每人每日消費金額為 90.54 美元，以旅館內支出費 42.45 美元為最高(占 46.89%)，其次為旅館外餐飲費 17.26 美元(占 19.06%)、購物費 11.78 美元(占 13.01%)、雜費 11.15 美元(占 12.31%)等。

表 4-4-2 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項—按季別分

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
110 年	金額	90.54	42.45	17.26	6.21	1.69	11.15	11.78
	結構比	100.00%	46.89%	19.06%	6.86%	1.87%	12.31%	13.01%
110 年 1-3 月	金額	80.22	35.73	16.49	5.72	1.69	10.55	10.04
	結構比	100.00%	44.54%	20.56%	7.13%	2.11%	13.15%	12.51%
110 年 4-6 月	金額	92.87	41.85	17.65	6.66	1.85	12.17	12.69
	結構比	100.00%	45.06%	19.01%	7.17%	1.99%	13.10%	13.67%
110 年 7-9 月	金額	93.59	43.02	18.94	6.24	1.88	10.11	13.40
	結構比	100.00%	45.97%	20.24%	6.67%	2.01%	10.80%	14.31%
110 年 10-12 月	金額	104.24	53.24	17.53	6.65	1.61	11.59	13.62
	結構比	100.00%	51.07%	16.82%	6.38%	1.55%	11.12%	13.06%

註：1.110 年樣本數 2,876 人；各季樣本數：1-3 月 1,243 人，4-6 月 661 人，7-9 月 206 人，10-12 月 766 人。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-3 可知，110 年受訪旅客購物費消費項目中以購買名產或特產的比率最高，占 27.84%，其次為服飾或相關配件，占 20.71%，再其次為其他(主要為防疫商品)，占 10.67%。

表 4-4-3 110 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—按季別分

購物費 消費項目	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	金額 (美元)	百分比	金額 (美元)	百分比	金額 (美元)	百分比	金額 (美元)	百分比	金額 (美元)	百分比
總計	11.78	100.00%	10.04	100.00%	12.69	100.00%	13.40	100.00%	13.62	100.00%
服飾或 相關配件	<b>2.44</b>	<b>20.71%</b>	<b>2.10</b>	<b>20.92%</b>	<b>2.85</b>	<b>22.46%</b>	<b>1.92</b>	<b>14.33%</b>	<b>2.79</b>	<b>20.48%</b>
珠寶或 玉器類	0.54	4.58%	0.39	3.88%	0.97	7.64%	0.58	4.33%	0.74	5.43%
紀念品或 手工藝品類	0.49	4.16%	0.28	2.79%	0.41	3.23%	0.82	6.12%	0.81	5.95%
化妝品或 香水類	1.13	9.59%	<b>1.17</b>	<b>11.65%</b>	1.23	9.69%	0.72	5.37%	1.07	7.86%
名產或特產	<b>3.28</b>	<b>27.84%</b>	<b>3.02</b>	<b>30.08%</b>	<b>3.03</b>	<b>23.88%</b>	<b>2.46</b>	<b>18.36%</b>	<b>3.86</b>	<b>28.34%</b>
煙或酒類	0.26	2.21%	0.20	1.99%	0.30	2.36%	0.28	2.09%	0.34	2.50%
中藥或 健康食品	0.52	4.41%	0.50	4.98%	0.46	3.63%	0.64	4.78%	0.59	4.33%
電子或 電器用品	1.19	10.10%	0.68	6.77%	<b>1.49</b>	<b>11.74%</b>	<b>3.51</b>	<b>26.19%</b>	1.18	8.66%
茶葉	0.66	5.62%	0.67	6.67%	0.60	4.73%	0.33	2.46%	0.76	5.58%
其他	<b>1.27</b>	<b>10.78%</b>	1.03	10.27%	1.35	10.64%	2.14	15.97%	<b>1.48</b>	<b>10.87%</b>

註：1.110 年樣本數 2,876 人；各季樣本數：1-3 月 1,243 人，4-6 月 661 人，7-9 月 206 人，10-12 月 766 人。  
2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

進一步根據受訪旅客的基本資料與調查狀況，分別探討受訪旅客平均每人每日消費情形，110 年全年參見附表 1-30 至附表 1-41。

各性別受訪旅客之平均每人每日消費金額與購物費細項消費金額參見附表 2-14、2-15，各主要市場受訪旅客之平均每人每日消費金額與購物費細項消費金額參見附表 3-14、3-15。



以下接著比較近3年全年及各季，來臺旅客平均每人每日消費與購物費細項金額之變化。

由表 4-4-4 可知，110 年來臺旅客平均每人每日消費金額為 90.54 美元，其中以旅館內支出費所占比率最高(占 46.89%)，其次為旅館外餐飲費(占 19.06%)、購物費(占 13.01%)、雜費(占 12.31%)等。

與 108 年相比，110 年來臺旅客平均每人每日消費金額較 108 年同期大幅減少 105.37 美元(減少 53.78%)；消費細項中，除雜費較 108 年同期增加外(主要為防疫檢驗費用)，其餘細項皆較 108 年同期減少，其中以購物費減少 39.96 美元(減少 77.23%)為最多，其次為旅館內支出費減少 34.17 美元(減少 44.60%)、旅館外餐飲費減少 21.22 美元(減少 55.15%)等。

表 4-4-4 110 與 108 年受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
110 年	金額	90.54	42.45	17.26	6.21	1.69	11.15	11.78
	結構比	100.00%	46.89%	19.06%	6.86%	1.87%	12.31%	13.01%
	增減金額	-105.37	-34.17	-21.22	-12.54	-4.34	6.86	-39.96
	增減比率	-53.78%	-44.60%	-55.15%	-66.88%	-71.97%	159.91%	-77.23%
108 年	金額	195.91	76.62	38.48	18.75	6.03	4.29	51.74
	結構比	100.00%	39.11%	19.64%	9.57%	3.08%	2.19%	26.41%

註：1.110 年樣本數為 2,876 人，108 年樣本數為 8,562 人。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3.109 年因第 2 季(4-6 月)配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，故無該季數據。

4.「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

由表 4-4-5 可知，110 與 108 年受訪旅客購物費消費項目中，前 2 名依序皆為名產或特產、服飾或相關配件；110 年第 3 名為其他(主要為防疫商品)，108 年第 3 名為化妝品或香水類。

表 4-4-5 110 與 108 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	110 年		108 年	
	金額(美元)	百分比	金額(美元)	百分比
總計	11.78	100.00%	51.74	100.00%
服飾或相關配件	<b>2.44</b>	<b>20.71%</b>	<b>7.55</b>	<b>14.59%</b>
珠寶或玉器類	0.54	4.58%	5.65	10.92%
紀念品或手工藝品類	0.49	4.16%	3.80	7.34%
化妝品或香水類	1.13	9.59%	<b>6.77</b>	<b>13.08%</b>
名產或特產	<b>3.28</b>	<b>27.84%</b>	<b>19.93</b>	<b>38.52%</b>
煙或酒類	0.26	2.21%	0.95	1.84%
中藥或健康食品	0.52	4.41%	1.33	2.57%
電子或電器用品	1.19	10.10%	0.46	0.89%
茶葉	0.66	5.62%	3.63	7.02%
其他	<b>1.27</b>	<b>10.78%</b>	1.67	3.23%

註：1.110 年樣本數為 2,876 人，108 年樣本數為 8,562 人。

2.110 年 5 月 19 日至 6 月 30 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3.109 年因第 2 季(4-6 月)配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，故無該季數據。

由表 4-4-6 可知，與上年同期相比，110 年 1-3 月來臺旅客平均每人每日消費金額較上年同期大幅減少 71.87 美元(減少 47.25%)；消費細項中，除雜費較上年同期增加外，其餘細項皆較上年同期減少，其中以旅館內支出費減少 26.46 美元(減少 42.55%)為最多，其次為購物費減少 22.62 美元(減少 69.26%)、旅館外餐飲費減少 17.09 美元(減少 50.89%)等。

表 4-4-6 108 至 110 年 1-3 月受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
110 年 1-3 月	金額	80.22	35.73	16.49	5.72	1.69	10.55	10.04
	結構比	100.00%	44.54%	20.56%	7.13%	2.11%	13.15%	12.51%
	增減金額	-71.87	-26.46	-17.09	-8.82	-3.51	6.63	-22.62
	增減比率	-47.25%	-42.55%	-50.89%	-60.66%	-67.50%	169.13%	-69.26%
109 年 1-3 月	金額	152.09	62.19	33.58	14.54	5.20	3.92	32.66
	結構比	100.00%	40.90%	22.08%	9.56%	3.42%	2.58%	21.47%
	增減金額	-43.13	-16.64	-3.57	-3.03	-0.64	-0.49	-18.76
	增減比率	-22.09%	-21.11%	-9.61%	-17.25%	-10.96%	-11.11%	-36.48%
108 年 1-3 月	金額	195.22	78.83	37.15	17.57	5.84	4.41	51.42
	結構比	100.00%	40.38%	19.03%	9.00%	2.99%	2.26%	26.34%

註：1.110 年 1-3 月樣本數為 1,243 人，109 年 1-3 月為 2,133 人，108 年 1-3 月為 2,120 人。

2.「增減金額」與「增減比率」係與上年同期相比。

由表 4-4-7 可知，110 與 109 年 1-3 月受訪旅客購物費消費項目中，前 3 名依序皆為名產或特產、服飾或相關配件、化妝品或香水類。108 年 1-3 月受訪旅客購物費消費項目中，前 3 名依序為名產或特產、珠寶或玉器類、化妝品或香水類。

表 4-4-7 108 至 110 年 1-3 月受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月		108 年 1-3 月	
	金額 (美元)	百分比	金額 (美元)	百分比	金額 (美元)	百分比
總計	10.04	100.00%	32.66	100.00%	51.42	100.00%
服飾或相關配件	<b>2.10</b>	<b>20.92%</b>	<b>6.65</b>	<b>20.36%</b>	6.21	12.07%
珠寶或玉器類	0.39	3.88%	1.74	5.33%	<b>6.74</b>	<b>13.11%</b>
紀念品或手工藝品類	0.28	2.79%	2.16	6.62%	3.45	6.72%
化妝品或香水類	<b>1.17</b>	<b>11.65%</b>	<b>3.30</b>	<b>10.10%</b>	<b>6.73</b>	<b>13.08%</b>
名產或特產	<b>3.02</b>	<b>30.08%</b>	<b>12.88</b>	<b>39.44%</b>	<b>19.93</b>	<b>38.76%</b>
煙或酒類	0.20	1.99%	0.75	2.29%	1.05	2.05%
中藥或健康食品	0.50	4.98%	0.58	1.78%	1.26	2.45%
電子或電器用品	0.68	6.77%	1.22	3.73%	0.32	0.62%
茶葉	0.67	6.67%	2.24	6.86%	3.54	6.88%
其他	1.03	10.27%	1.14	3.49%	2.19	4.26%

註：110 年 1-3 月樣本數為 1,243 人，109 年 1-3 月為 2,133 人，108 年 1-3 月為 2,120 人。

由表 4-4-8 可知，與 108 年 4-6 月相比，110 年 4-6 月來臺旅客平均每人每日消費金額較 108 年同期大幅減少 111.65 美元(減少 54.59%)；消費細項中，除雜費較 108 年同期增加外，其餘細項皆較 108 年同期減少，其中以購物費減少 46.57 美元(減少 78.59%)為最多，其次為旅館內支出費減少 33.71 美元(減少 44.61%)、旅館外餐飲費減少 22.64 美元(減少 56.19%)等。

表 4-4-8 110 與 108 年 4-6 月受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內支出費	旅館外餐飲費	在臺境內交通費	娛樂費	雜費	購物費
110 年 4-6 月	金額	92.87	41.85	17.65	6.66	1.85	12.17	12.69
	結構比	100.00%	45.06%	19.01%	7.17%	1.99%	13.10%	13.67%
	增減金額	-111.65	-33.71	-22.64	-12.05	-4.35	7.67	-46.57
	增減比率	-54.59%	-44.61%	-56.19%	-64.40%	-70.16%	170.44%	-78.59%
108 年 4-6 月	金額	204.52	75.56	40.29	18.71	6.20	4.50	59.26
	結構比	100.00%	36.95%	19.70%	9.15%	3.03%	2.20%	28.98%

註：1.110 年 4-6 月樣本數為 661 人，108 年 4-6 月樣本數為 2,105 人。

2.110 年 5 月 19 日至 6 月 30 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3.109 年因第 2 季(4-6 月)配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，故無該季數據。

4..「增減金額」與「增減比率」係與 108 年同期相比。

由表 4-4-9 可知，110 與 108 年 4-6 月受訪旅客購物費消費項目中，前 2 名依序皆為名產或特產、服飾或相關配件。

表 4-4-9 110 與 108 年 4-6 月受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	110 年 4-6 月		108 年 4-6 月	
	金額(美元)	百分比	金額(美元)	百分比
總計	12.69	100.00%	59.26	100.00%
服飾或相關配件	<b>2.85</b>	<b>22.46%</b>	<b>8.99</b>	<b>15.17%</b>
珠寶或玉器類	0.97	7.64%	7.08	11.95%
紀念品或手工藝品類	0.41	3.23%	3.94	6.65%
化妝品或香水類	1.23	9.69%	<b>8.37</b>	<b>14.13%</b>
名產或特產	<b>3.03</b>	<b>23.88%</b>	<b>21.67</b>	<b>36.57%</b>
煙或酒類	0.30	2.36%	1.07	1.81%
中藥或健康食品	0.46	3.63%	1.91	3.22%
電子或電器用品	<b>1.49</b>	<b>11.74%</b>	0.49	0.83%
茶葉	0.60	4.73%	4.18	7.05%
其他	1.35	10.64%	1.55	2.62%

註：1.110 年 4-6 月樣本數為 661 人，108 年 4-6 月樣本數為 2,105 人。

2.110 年 5 月 19 日至 6 月 30 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3.109 年因第 2 季(4-6 月)配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，故無該季數據。

由表 4-4-10 可知，與上年同期相比，110 年 7-9 月來臺旅客平均每人每日消費金額較上年同期增加 15.69 美元(增加 20.14%)；消費細項中，除在臺境內交通費較上年同期微幅減少外，其餘細項皆較上年同期增加，其中以旅館內支出費增加 5.49 美元(增加 14.63%)為最多，其次為雜費(主要為檢疫費用)增加 4.04 美元(增加 66.56%)、旅館外餐飲費增加 3.04 美元(增加 19.12%)等。

表 4-4-10 108 至 110 年 7-9 月受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
110 年 7-9 月	金額	93.59	43.02	18.94	6.24	1.88	10.11	13.40
	結構比	100.00%	45.97%	20.24%	6.67%	2.01%	10.80%	14.31%
	增減金額	15.69	5.49	3.04	-0.01	0.52	4.04	2.61
	增減比率	20.14%	14.63%	19.12%	-0.16%	38.24%	66.56%	24.19%
109 年 7-9 月	金額	77.90	37.53	15.90	6.25	1.36	6.07	10.79
	結構比	100.00%	48.18%	20.41%	8.02%	1.75%	7.79%	13.85%
	增減金額	-111.67	-36.33	-22.10	-12.84	-4.82	1.88	-37.46
	增減比率	-58.91%	-49.19%	-58.16%	-67.26%	-77.99%	44.87%	-77.64%
108 年 7-9 月	金額	189.57	73.86	38.00	19.09	6.18	4.19	48.25
	結構比	100.00%	38.96%	20.05%	10.07%	3.26%	2.21%	25.45%

註：1.110 年 7-9 月樣本數為 206 人，109 年 7-9 月為 555 人，108 年 7-9 月為 2,129 人。

2.「增減金額」與「增減比率」係與上年同期相比。

2.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-11 可知，110 年 7-9 月受訪旅客購物費消費項目中，前 3 名依序為電子或電器用品、名產或特產、服飾或相關配件；109 年 7-9 月受訪旅客購物費消費項目中，前 3 名依序為名產或特產、服飾或相關配件、珠寶或玉器類；108 年 7-9 月受訪旅客購物費消費項目中，前 3 名依序為名產或特產、服飾或相關配件、化妝品或香水類。

表 4-4-11 108 至 110 年 7-9 月受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月		108 年 7-9 月	
	金額 (美元)	百分比	金額 (美元)	百分比	金額 (美元)	百分比
總計	13.40	100.00%	10.79	100.00%	48.25	100.00%
服飾或相關配件	<b>1.92</b>	<b>14.33%</b>	<b>1.71</b>	<b>15.85%</b>	<b>7.92</b>	<b>16.41%</b>
珠寶或玉器類	0.58	4.33%	<b>1.20</b>	<b>11.12%</b>	4.87	10.09%
紀念品或手工藝品類	0.82	6.12%	0.19	1.76%	4.04	8.37%
化妝品或香水類	0.72	5.37%	1.12	10.38%	<b>5.95</b>	<b>12.33%</b>
名產或特產	<b>2.46</b>	<b>18.36%</b>	<b>2.55</b>	<b>23.63%</b>	<b>18.18</b>	<b>37.68%</b>
煙或酒類	0.28	2.09%	0.37	3.43%	0.83	1.72%
中藥或健康食品	0.64	4.78%	1.00	9.27%	1.04	2.16%
電子或電器用品	<b>3.51</b>	<b>26.19%</b>	0.75	6.95%	0.60	1.24%
茶葉	0.33	2.46%	0.43	3.99%	3.37	6.99%
其他	2.14	15.97%	1.47	13.62%	1.45	3.01%

註：1.110 年 7-9 月樣本數為 206 人，109 年 7-9 月為 555 人，108 年 7-9 月為 2,129 人。

2.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-12 可知，與上年同期相比，110 年 10-12 月來臺旅客平均每人每日消費金額較上年同期增加 14.39 美元(增加 16.02%)；消費細項中，各細項皆較上年同期增加，其中以雜費(主要為檢疫費用)增加 6.07 美元(增加 109.96%)為最多，其次為購物費增加 3.02 美元(增加 28.49%)、旅館內支出費增加 2.91 美元(增加 5.78%)、旅館外餐飲費增加 1.44 美元(增加 8.95%)等。

表 4-4-12 108 至 110 年 10-12 月受訪旅客平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
110 年 10-12 月	金額	104.24	53.24	17.53	6.65	1.61	11.59	13.62
	結構比	100.00%	51.07%	16.82%	6.38%	1.55%	11.12%	13.06%
	增減金額	14.39	2.91	1.44	0.94	0.01	6.07	3.02
	增減比率	16.02%	5.78%	8.95%	16.46%	0.63%	109.96%	28.49%
109 年 10-12 月	金額	89.85	50.33	16.09	5.71	1.60	5.52	10.60
	結構比	100.00%	56.02%	17.91%	6.35%	1.78%	6.14%	11.80%
	增減金額	-101.22	-27.02	-21.34	-13.68	-4.63	1.55	-36.10
	增減比率	-52.98%	-34.93%	-57.01%	-70.55%	-74.32%	39.04%	-77.30%
108 年 10-12 月	金額	191.07	77.35	37.43	19.39	6.23	3.97	46.70
	結構比	100.00%	40.48%	19.59%	10.15%	3.26%	2.08%	24.44%

註：1.110 年 10-12 月樣本數為 766 人，109 年 10-12 月為 1,299 人，108 年 10-12 月為 2,208 人。

2.「增減金額」與「增減比率」係與上年同期相比。



由表 4-4-13 可知，110 與 109 年 10-12 月受訪旅客購物費消費項目中，前 3 名依序皆為名產或特產、其他(主要為防疫商品)、服飾或相關配件；108 年 10-12 月受訪旅客購物費消費項目中，前 3 名依序為名產或特產、服飾或相關配件、化妝品或香水類。

表 4-4-13 108 至 110 年 10-12 月受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額

購物費消費項目	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月		108 年 10-12 月	
	金額 (美元)	百分比	金額 (美元)	百分比	金額 (美元)	百分比
總計	13.62	100.00%	10.60	100.00%	46.70	100.00%
服飾或相關配件	<b>2.79</b>	<b>20.48%</b>	<b>1.90</b>	<b>17.93%</b>	<b>6.64</b>	<b>14.22%</b>
珠寶或玉器類	0.74	5.43%	0.65	6.13%	4.24	9.08%
紀念品或手工藝品類	0.81	5.95%	0.37	3.49%	3.53	7.56%
化妝品或香水類	1.07	7.86%	0.99	9.34%	<b>4.68</b>	<b>10.02%</b>
名產或特產	<b>3.86</b>	<b>28.34%</b>	<b>2.94</b>	<b>27.74%</b>	<b>19.55</b>	<b>41.86%</b>
煙或酒類	0.34	2.50%	0.32	3.02%	1.12	2.40%
中藥或健康食品	0.59	4.33%	0.53	5.00%	1.58	3.38%
電子或電器用品	1.18	8.66%	0.92	8.68%	0.43	0.92%
茶葉	0.76	5.58%	0.81	7.64%	3.37	7.22%
其他	<b>1.48</b>	<b>10.87%</b>	<b>1.17</b>	<b>11.03%</b>	1.56	3.34%

註：1.110 年 10-12 月樣本數為 766 人，109 年 10-12 月為 1,299 人，108 年 10-12 月為 2,208 人。

以下接著比較近 3 年 7 個主要市場全年及各季來臺旅客平均每人每日消費金額之變化。

由表 4-4-14 可知，110 年的 7 個主要市場中，以歐洲旅客在臺日均消費金額(平均每人每日 118.25 美元)為最高；其次依序為日本(108.77 美元)、韓國(105.60 美元)、新南向 18 國(92.58 美元)、香港.澳門(91.92 美元)、美國(84.99 美元)及大陸(73.71 美元)。若由購物費觀察，則依序為大陸(18.48 美元)、香港.澳門(14.47 美元)、美國(12.63 美元)、日本(9.78 美元)、新南向 18 國(8.63 美元)、韓國(7.21 美元)及歐洲(7.05 美元)。

由表 4-4-15 可知，在購物費細項方面，日本以其他(主要為防疫商品)為最多，大陸、韓國及歐洲皆以服飾或相關配件為最多，香港.澳門、新南向 18 國及美國皆以名產或特產為最多。

表 4-4-14 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費結構—按主要市場分

單位：美元

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	90.54	42.45	17.26	6.21	1.69	11.15	11.78
	結 構 比	100.00%	46.89%	19.06%	6.86%	1.87%	12.31%	13.01%
日 本	金 額	108.77	64.36	14.74	8.21	2.48	9.20	9.78
	結 構 比	100.00%	59.17%	13.55%	7.55%	2.28%	8.46%	8.99%
大 陸	金 額	73.71	20.65	14.90	4.59	1.07	14.02	18.48
	結 構 比	100.00%	28.02%	20.21%	6.23%	1.45%	19.02%	25.07%
韓 國	金 額	105.60	65.43	17.93	7.28	1.24	6.51	7.21
	結 構 比	100.00%	61.96%	16.98%	6.89%	1.17%	6.17%	6.83%
香 港 澳 門	金 額	91.92	43.88	16.81	5.53	2.05	9.18	14.47
	結 構 比	100.00%	47.74%	18.29%	6.01%	2.23%	9.99%	15.74%
新南向 18 國	金 額	92.58	51.09	16.54	6.79	1.61	7.92	8.63
	結 構 比	100.00%	55.18%	17.87%	7.33%	1.74%	8.56%	9.32%
美 國	金 額	84.99	34.29	17.66	5.82	1.73	12.86	12.63
	結 構 比	100.00%	40.35%	20.78%	6.85%	2.03%	15.13%	14.86%
歐 洲	金 額	118.25	75.29	17.10	8.32	2.19	8.30	7.05
	結 構 比	100.00%	63.67%	14.46%	7.04%	1.85%	7.02%	5.96%

註：1.新南向 18 國係自 106 年開始分類，包括東協 10 國(馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國)、南亞 6 國(印度、斯里蘭卡、不丹、尼泊爾、孟加拉、巴基斯坦)及紐澳(澳大利亞、紐西蘭)等 18 國。110 年的樣本數為 294 人。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-4-15 110 年受訪旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—按主要市場分

單位：美元

購 物 費 消 費 項 目	全 體		日 本		大 陸	
	金 額	百 分 比	金 額	百 分 比	金 額	百 分 比
總 計	11.78	100.00%	9.78	100.00%	18.48	100.00%
服 飾 或 相 關 配 件	<b>2.44</b>	<b>20.71%</b>	0.68	6.95%	<b>5.44</b>	<b>29.44%</b>
珠 寶 或 玉 器 類	0.54	4.58%	0.00	0.00%	0.24	1.30%
紀 念 品 或 手 工 藝 品 類	0.49	4.16%	0.07	0.72%	0.07	0.38%
化 妝 品 或 香 水 類	1.13	9.59%	0.21	2.15%	<b>4.24</b>	<b>22.94%</b>
名 產 或 特 產	<b>3.28</b>	<b>27.84%</b>	<b>1.24</b>	<b>12.68%</b>	2.07	11.20%
煙 或 酒 類	0.26	2.21%	0.19	1.94%	0.10	0.54%
中 藥 或 健 康 食 品	0.52	4.41%	0.36	3.68%	1.97	10.66%
電 子 或 電 器 用 品	1.19	10.10%	0.12	1.23%	1.36	7.36%
茶 葉	0.66	5.62%	<b>1.53</b>	<b>15.64%</b>	0.50	2.71%
其 他	<b>1.27</b>	<b>10.78%</b>	<b>5.38</b>	<b>55.01%</b>	<b>2.49</b>	<b>13.47%</b>

表 4-4-15 110 年受訪旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—按主要市場分  
(續 1)

單位：美元

購物費消費項目	韓國		香港.澳門		新南向18國	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
總計	7.21	100.00%	14.47	100.00%	8.63	100.00%
服飾或相關配件	<b>3.59</b>	<b>49.88%</b>	<b>2.94</b>	<b>20.32%</b>	<b>1.32</b>	<b>15.30%</b>
珠寶或玉器類	<b>0.47</b>	<b>6.52%</b>	0.33	2.28%	0.25	2.90%
紀念品或手工藝品類	0.12	1.66%	0.61	4.21%	0.37	4.29%
化妝品或香水類	0.46	6.38%	1.24	8.57%	0.87	10.08%
名產或特產	<b>2.00</b>	<b>27.74%</b>	<b>3.85</b>	<b>26.61%</b>	<b>2.55</b>	<b>29.55%</b>
煙或酒類	0.21	2.91%	0.17	1.17%	0.28	3.24%
中藥或健康食品	0.10	1.39%	0.60	4.15%	0.41	4.75%
電子或電器用品	0.01	0.14%	<b>2.59</b>	<b>17.90%</b>	<b>1.29</b>	<b>14.95%</b>
茶葉	0.11	1.53%	0.50	3.46%	0.45	5.21%
其他	0.14	1.94%	1.64	11.37%	0.84	9.73%

表 4-4-15 110 年受訪旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費—按主要市場分  
(續完)

單位：美元

購物費消費項目	美國		歐洲	
	金額	百分比	金額	百分比
總計	12.63	100.00%	7.05	100.00%
服飾或相關配件	<b>2.49</b>	<b>19.72%</b>	<b>1.42</b>	<b>20.14%</b>
珠寶或玉器類	0.39	3.09%	<b>1.30</b>	<b>18.44%</b>
紀念品或手工藝品類	0.58	4.59%	0.44	6.24%
化妝品或香水類	1.15	9.11%	0.27	3.83%
名產或特產	<b>3.86</b>	<b>30.56%</b>	<b>1.08</b>	<b>15.32%</b>
煙或酒類	0.22	1.74%	0.44	6.24%
中藥或健康食品	0.60	4.75%	0.09	1.28%
電子或電器用品	1.12	8.87%	0.85	12.05%
茶葉	0.84	6.65%	0.26	3.69%
其他	<b>1.38</b>	<b>10.92%</b>	0.90	12.77%

註：1.新南向 18 國係自 106 年開始分類，包括東協 10 國(馬來西亞、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、越南、緬甸、汶萊、柬埔寨、寮國)、南亞 6 國(印度、斯里蘭卡、不丹、尼泊爾、孟加拉、巴基斯坦)及紐澳(澳大利亞、紐西蘭)等 18 國。110 年的樣本數為 294 人。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-16 可知，相較於未受 COVID-19 疫情影響的 108 年，110 年 7 個主要市場旅客在臺平均每人每日消費金額均低於 108 年，主要原因為 110 年各市場的受訪旅客的平均停留天數均遠高於 108 年。此外，110 年平均每人每日消費金額最高的前 3 名市場(歐洲最高，日本次之，韓國再次之)，係因其受訪旅客來臺主要目的以業務居多(歐洲 69.12%，日本 76.84%，韓國 72.44%)；最低的 2 個市場(大陸最低，美國次低)，係因其受訪旅客來臺主要目的以探親或訪友居多(大陸 82.10%，美國 86.85%)，因此 110 年各市場受訪旅客平均每人每日消費金額排名，與 108 年(除美國以探親或訪友為最多外，其餘市場皆以觀光為最多)有很大不同。

表 4-4-16 110 與 108 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按主要市場分

單位：美元

市場別	110 年	108 年
全體	90.54	195.91
日本	108.77	229.42
大陸	73.71	199.63
韓國	105.60	201.96
香港 . 澳門	91.92	208.58
新南向 18 國	92.58	170.46
美國	84.99	171.61
歐洲	118.25	146.68

註：1.109 年因第 2 季(4-6 月)配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，故無累計數據。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-17 可知，110 年第 1 季(1-3 月)7 個主要市場旅客在臺平均每人每日消費金額均低於 109 與 108 年同期。

表 4-4-17 108 至 110 年 1-3 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按主要市場分  
單位：美元

市場別	110 年 1-3 月	109 年 1-3 月	108 年 1-3 月
全體	80.22	152.09	195.22
日本	102.58	185.64	220.90
大陸	75.50	143.87	210.43
韓國	96.86	173.23	202.10
香港 . 澳門	79.86	150.36	216.77
新南向 18 國	84.14	143.06	155.99
美國	73.52	135.27	171.76
歐洲	105.85	116.39	113.60

由表 4-4-18 可知，110 年第 2 季(4-6 月)7 個主要市場旅客在臺平均每人每日消費金額均低於 108 年同期。

表 4-4-18 110 與 108 年 4-6 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按主要市場分  
單位：美元

市場別	110 年 4-6 月	108 年 4-6 月
全體	92.87	204.52
日本	102.41	236.76
大陸	70.33	199.86
韓國	119.91	226.68
香港 . 澳門	100.67	222.75
新南向 18 國	108.09	182.80
美國	75.28	156.27
歐洲	78.84	158.59

註：1.109 年因第 2 季(4-6 月)配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，故無該季數據。

2.110 年 5 月 19 日至 6 月 30 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-19 可知，110 年第 3 季(7-9 月)7 個主要市場旅客在臺平均每人每日消費金額，均低於 108 年同期。相較於 109 年同期，110 年第 3 季日本、香港、澳門、美國與歐洲等 4 個市場旅客在臺平均每人每日消費金額，均高於 109 年同期。

表 4-4-19 108 至 110 年 7-9 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按主要市場分  
單位：美元

市場別	110 年 7-9 月	109 年 7-9 月	108 年 7-9 月
全體	93.59	77.90	189.57
日本	138.22	88.75	243.41
大陸	68.01	218.61	197.26
韓國	90.82	101.39	199.81
香港 . 澳門	95.89	78.57	193.60
新南向 18 國	81.80	106.08	162.85
美國	79.52	66.32	176.38
歐洲	127.99	108.43	142.35

註：110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-20 可知，110 年第 4 季(10-12 月)7 個主要市場旅客在臺平均每人每日消費金額，均低於 108 年同期。相較於 109 年同期，110 年第 4 季除韓國外，其餘 6 個市場旅客在臺平均每人每日消費金額均高於 109 年同期。

表 4-4-20 108 至 110 年 10-12 月受訪旅客在臺平均每人每日消費金額  
—按主要市場分

市場別	110 年 10-12 月	109 年 10-12 月	108 年 10-12 月
全體	104.24	89.85	191.07
日本	120.74	101.62	217.24
大陸	78.03	77.97	187.61
韓國	88.83	101.11	181.86
香港 . 澳門	109.98	84.74	208.24
新南向 18 國	95.12	86.61	179.52
美國	105.27	85.48	181.57
歐洲	123.69	114.01	159.72

## (二) 全體來臺旅客觀光支出(在臺消費總金額)之估算

110 年來臺旅客觀光支出(累計)估算公式如下：

$$\begin{aligned} & 110 \text{ 年來臺旅客觀光支出(累計)} \\ & = (110 \text{ 年來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ & \quad \times (110 \text{ 年來臺旅客平均停留夜數}) \\ & \quad \times (110 \text{ 年來臺旅客總人次}) \dots\dots\dots(1) \end{aligned}$$

在式(1)中，「110 年來臺旅客平均每人每日消費金額」及「110 年來臺旅客平均停留夜數」係根據本調查樣本所得之估計值，「110 年來臺旅客總人次」係根據內政部移民署公務統計資料。

由表 4-4-21 可知，110 年來臺旅客平均每人每日消費金額估計值為 90.54 美元，來臺旅客平均停留夜數為 58.55 夜(以停留夜數 1 至 120 夜為計算基礎，係因應防疫措施，入境需居家隔離 14 天及自主健康管理 7 天)。另依據內政部移民署公務統計資料，110 年總人次為 140,479 人次，故依式(1)求得 110 年來臺旅客消費金額為觀光支出(累計)估計值為 7.45 億美元，較 109 年減少 58.61%；由於受新臺幣升值影響，折合約新臺幣 208.68 億元，則較 109 年減少 61.31%。

若採用季加總方式，則 110 年來臺旅客各季觀光支出估算公式如下：

$$\begin{aligned} & 110 \text{ 年當季來臺旅客觀光支出} \\ & = (110 \text{ 年當季來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\ & \quad \times (110 \text{ 年當季來臺旅客平均停留夜數}) \\ & \quad \times (110 \text{ 年當季來臺旅客總人次}) \dots\dots\dots(2) \end{aligned}$$

在式(2)中，「110 年當季來臺旅客平均每人每日消費金額」及「110 年當季來臺旅客平均停留夜數」係根據本調查樣本所得之估計值，「110 年當季來臺旅客總人次」係根據內政部移民署公務統計資料。

由表 4-4-21 可知，110 年觀光支出(季加總)估計值為 7.85 億美元，較 109 年減少 56.39%；由於受新臺幣升值影響，折合約新臺幣 219.98 億元，則較 109 年減少 59.21%。

因為歷年來臺旅客觀光支出，除 109 年因疫情影響導致 1-3 月與 4-12 月之母體結構呈現斷裂不一致，且樣本缺第 2 季資料，故而改採各季加總(第 2 季採用熱卡法設算)之方式估算外，其餘均採用累計之方式估算，所以 110 年仍恢復採用累計之方式估算，季加總之估算值僅供參考。

表 4-4-21 110 與 109 年來臺旅客觀光支出

期別	來臺旅客 總人次 (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額(美元) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	新台幣 對美元 月平均 匯率 (5)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新台幣億元) (6)=(1)×(2)×(3) ×(5)÷100,000,000
110 年 (累計)	140,479	58.55	90.54	<b>7.45</b>	28.022	<b>208.68</b>
110 年 (季加總)	140,479			<b>7.85</b>		<b>219.98</b>
110 年 1-3 月	45,874	56.98	80.22	2.10	28.388	59.53
110 年 4-6 月	31,341	59.80	92.87	1.74	27.991	48.72
110 年 7-9 月	25,704	77.29	93.59	1.86	27.872	51.82
110 年 10-12 月	37,560	54.96	104.24	2.15	27.842	59.91
109 年 (季加總)	1,377,861			<b>18.00</b>		<b>539.34</b>
109 年 1-3 月	1,248,586	7.56	152.09	14.36	30.147	432.80
109 年 4-6 月	13,300	51.19	71.16 <sup>*註5</sup>	0.48	29.933	14.50
109 年 7-9 月	53,804	32.29	77.90	1.35	29.481	39.90
109 年 10-12 月	62,171	32.44	89.85	1.81	28.772	52.14

註：1.「來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署。

2.110 年「平均停留夜數」係由調查資料計算而得，是以停留夜數 1 至 120 夜為計算基礎(因應防疫措施，入境需居家隔離 14 天及自主健康管理 7 天)。109 年資料來源為內政部移民署，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。

3.新台幣對美元月平均匯率之資料來源為中央銀行官網。

4.「累計」之觀光支出係由全年之「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「來臺旅客平均每人每日消費金額」三者之乘積計算而得。

5.「季加總」之觀光支出係由各季來臺旅客觀光支出之值加總得之；而各季觀光支出由該季「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「來臺旅客平均每人每日消費金額」三者之乘積。109 年第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，乃以 109 年第 3 季(7-9 月)調查樣本當中，停留夜數為「31-60 夜」旅客之平均每人每日消費金額 71.16 美元設算。

6.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



### (三) 主要市場來臺旅客觀光支出(在臺消費總金額)之估算

110年7個主要市場之來臺旅客觀光支出(累計)估算公式如下：

$$\begin{aligned}
 & 110\text{年某市場之來臺旅客觀光支出(累計)} \\
 & = (110\text{年某市場之來臺旅客平均每人每日消費金額}) \\
 & \quad \times (110\text{年某市場之來臺旅客平均停留夜數}) \\
 & \quad \times (110\text{年某市場之來臺旅客總人次}) \dots\dots\dots(3)
 \end{aligned}$$

在式(3)中，「110年某市場之來臺旅客平均每人每日消費金額」及「110年某市場之來臺旅客平均停留夜數」係根據本調查樣本所得之估計值，「110年某市場之來臺旅客總人次」係根據內政部移民署公務統計資料。

由表4-4-22可知，110年7個主要市場來臺旅客觀光支出，以新南向18國為最高(3.66億美元)，其次依序為歐洲(1.15億美元)、大陸(0.61億美元)、美國(0.60億美元)、日本(0.58億美元)、香港.澳門(0.51億美元)、韓國(0.20億美元)。

表4-4-22 110年7個主要市場來臺旅客觀光支出

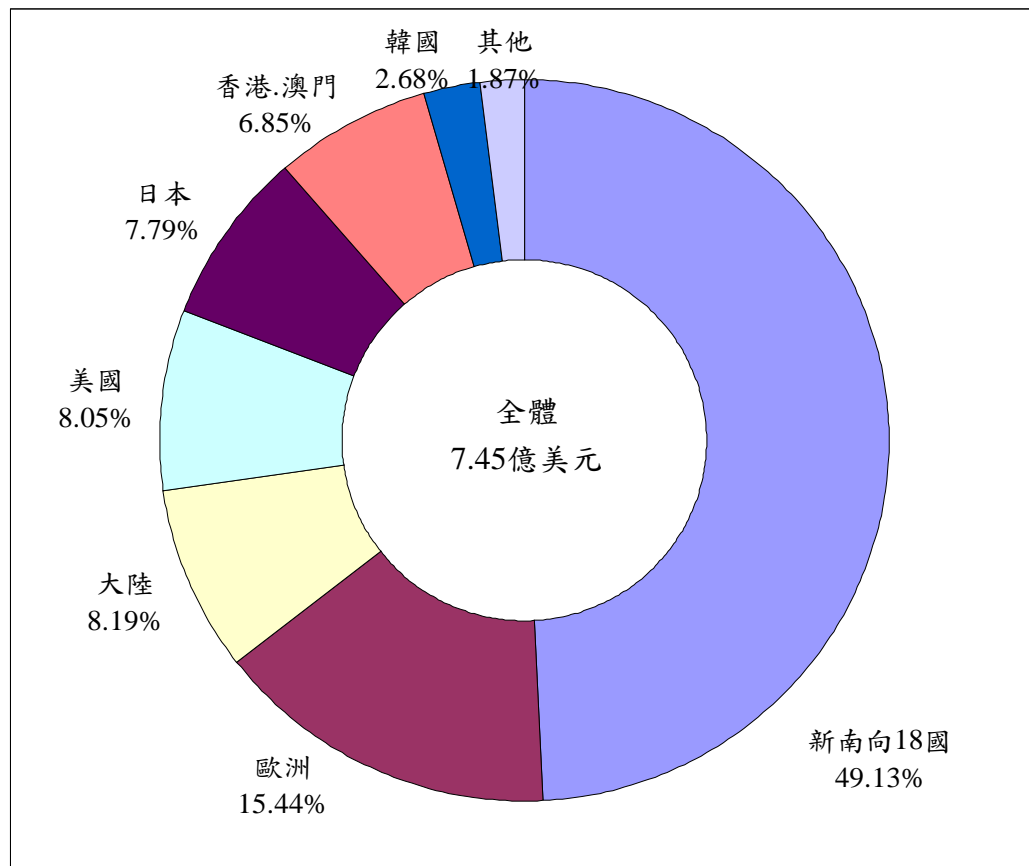
市場別	來臺旅客 總人次 (人次) (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (夜) (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額 (美元/人夜) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新台幣億元) (5)=(1)×(2)×(3) ×28.022 ÷100,000,000
全體	140,479	58.55	90.54	7.45	208.68
新南向18國	68,339	57.84	92.58	3.66	102.54
歐洲	16,413	59.39	118.25	1.15	32.30
大陸	13,267	62.88	73.71	0.61	17.23
美國	11,981	58.90	84.99	0.60	16.81
日本	10,056	52.82	108.77	0.58	16.19
香港.澳門	10,760	51.89	91.92	0.51	14.38
韓國	3,300	56.64	105.60	0.20	5.53

註：1.各市場「來臺旅客公務統計人次」係根據內政部移民署資料；「來臺旅客平均每人每日消費金額」與「平均停留夜數」係由調查資料計算而得，其中「平均停留夜數」是以停留夜數1至120夜為計算基礎(因應防疫措施，入境需居家隔離14天及自主健康管理7天)。

2.110年美元對新台幣之月均匯率為28.022(依據中央銀行之資料)。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

若將 7 個主要市場外歸類為其他，則由圖 4-4-1 可知，主要市場來臺旅客觀光支出之占比，以新南向 18 國為最高(占 49.13%)，其次依序為歐洲(占 15.44%)、大陸(占 8.19%)、美國(占 8.05%)、日本(占 7.79%)、香港.澳門(占 6.85%)、韓國(占 2.68%)、其他(占 1.87%)。



註：「其他」之占比係以 100.00% 減去七個市場占比總和而得。

圖 4-4-1 110 年各主要市場來臺旅客觀光支出之占比

#### (四) 購物退稅服務

##### 1、購物是否使用退稅服務

由表 4-4-23 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中使用過退稅服務有 53 人，占 1.84%；1-3 月受訪旅客 1,243 人中使用過退稅服務有 31 人，占 2.49%；4-6 月受訪旅客 661 人中使用過退稅服務有 12 人，占 1.82%；7-9 月受訪旅客 206 人中使用過退稅服務有 3 人，占 1.46%；10-12 月受訪旅客 766 人中使用過退稅服務有 7 人，占 0.91%。各性別受訪旅客購物是否使用退稅服務參見附表 2-16，各主要市場受訪旅客購物是否使用退稅服務參見附表 3-16。

表 4-4-23 110 年受訪旅客是否使用購物退稅服務—按季別分

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
是	53	1.84	31	2.49	12	1.82	3	1.46	7	0.91
否	2,823	98.16	1,212	97.51	649	98.18	203	98.54	759	99.09

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-24 可知，110 年 1-3 月受訪旅客中有使用過退稅服務者僅占 2.49%，使用比率遠低於 109 年同期的 17.67%。

表 4-4-24 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
是	31	2.49	377	17.67
否	1,212	97.51	1,756	82.33

由表 4-4-25 可知，110 與 109 年 7-9 月受訪旅客中有使用過退稅服務者皆甚低，分別僅占 1.46% 與 1.26%。

表 4-4-25 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用購物退稅服務	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
是	3	1.46	7	1.26
否	203	98.54	548	98.74

註：110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-26 可知，110 與 109 年 10-12 月受訪旅客中有使用過退稅服務皆甚低，分別僅占 0.91% 與 1.54%。

表 4-4-26 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
是	7	0.91	20	1.54
否	759	99.09	1,279	98.46

## 2、購物退稅手續是否簡便

由表 4-4-27 可知，110 年有 53 人受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 44 人，占 83.02%；1-3 月有 31 人受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 24 人，占 77.42%；4-6 月有 12 人受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 12 人，占 100%；7-9 月有 3 人受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 2 人，占 66.67%；10-12 月有 7 人受訪旅客使用過購物退稅服務，覺得購物退稅手續方便的有 6 人，占 85.71%。各性別受訪旅客覺得購物退稅手續是否簡便參見附表 2-16，各主要市場受訪旅客得購物退稅手續是否簡便參見附表 3-16。

表 4-4-27 110 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便—按季別分

單位：人；%

購物退稅手 續是否簡便	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	53	100.00	31	100.00	12	100.00	3	100.00	7	100.00
是	44	83.02	24	77.42	12	100.00	2	66.67	6	85.71
否	9	16.98	7	22.58	-	-	1	33.33	1	14.29

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-28 可知，110 年 1-3 月受訪旅客有使用過退稅服務者當中，覺得購物退稅手續方便者占 77.42%，低於 109 年同期的 94.69%。

表 4-4-28 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	31	100.00	377	100.00
是	24	77.42	357	94.69
否	7	22.58	20	5.31

由表 4-4-29 可知，110 年 7-9 月受訪旅客中有使用過退稅服務者當中，覺得購物退稅手續方便者占 66.67%，低於 109 年同期的 100.00%。

表 4-4-29 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	3	100.00	7	100.00
是	2	66.67	7	100.00
否	1	33.33	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-30 可知，110 年 10-12 月受訪旅客中有使用過退稅服務者當中，覺得購物退稅手續方便者占 85.71%，高於 109 年同期的 85.00%。

表 4-4-30 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續是否簡便	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	7	100.00	20	100.00
是	6	85.71	17	85.00
否	1	14.29	3	15.00

## (五) 預付費用項目

### 1、來臺前是否預付費用

由表 4-4-31 可知，110 年 2,876 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 1,025 人，占 35.64%；1-3 月 1,243 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 355 人，占 28.56%；4-6 月 661 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 192 人，占 29.05%；7-9 月 206 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 69 人，占 33.50%；10-12 月 766 位受訪旅客中，來臺前有預付費用者共 409 人，占 53.39%。

表 4-4-31 110 年受訪旅客來臺前是否預付費用—按季別分

單位：人；%

來臺前是否 預付費用	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
有預付	1,025	35.64	355	28.56	192	29.05	69	33.50	409	53.39
沒有預付	1,851	64.36	888	71.44	469	70.95	137	66.50	357	46.61

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-32 可知，110 年 1-3 月受訪旅客來臺前有預付費用者僅占 28.56%，遠低於 109 年同期的 70.37%。

表 4-4-32 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
有預付	355	28.56	1,501	70.37
沒有預付	888	71.44	632	29.63

由表 4-4-33 可知，110 年 7-9 月受訪旅客來臺前有預付費用者占 33.50%，高於 109 年同期的 18.20%。

表 4-4-33 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
有預付	69	33.50	101	18.20
沒有預付	137	66.50	454	81.80

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-34 可知，110 年 10-12 月受訪旅客來臺前有預付費用者僅占 53.39%，高於 109 年同期的 18.20%。

表 4-4-34 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
有預付	409	53.39	395	30.41
沒有預付	357	46.61	904	69.59

## 2、來臺前預付費用項目

由表 4-4-35 可知，110 年受訪旅客來臺前有預付費用的 1,025 人中，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)；1-3 月受訪旅客來臺前有預付費用的 355 人中，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)；4-6 月受訪旅客來臺前有預付費用的 192 人中，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 99 人次)；7-9 月受訪旅客來臺前有預付費用的 69 人中，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 100 人次)；10-12 月受訪旅客來臺前有預付費用的 409 人中，預付項目僅有旅館內支出費(每百人次有 100 人次)。

表 4-4-35 110 年受訪旅客來臺前預付費用項目—按季別分

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付 費用項目	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人次	相對 百分率	人次	相對 百分率	人次	相對 百分率	人次	相對 百分率	人次	相對 百分率
旅館內支出費	<b>1,019</b>	<b>99.41</b>	<b>351</b>	<b>98.87</b>	<b>190</b>	<b>98.96</b>	<b>69</b>	<b>100.00</b>	<b>409</b>	<b>100.00</b>
旅館外餐飲費	3	0.29	3	0.85	-	-	-	-	-	-
在臺境內交通費	6	0.59	4	1.13	1	0.52	1	1.45	-	-
娛樂費	5	0.49	4	1.13	-	-	1	1.45	-	-
雜費	7	0.68	4	1.13	3	1.56	-	-	-	-
購物費	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



由表 4-4-36 可知，110 年 1-3 月受訪旅客來臺前有預付費用者，預付項目除旅館內支出費(每百人次有 99 人次)外，其餘項目均很少。109 年 1-3 月受訪旅客來臺前有預付費用者，預付項目以旅館內支出費為最多(每百人次有 98 人次)，其次依序為雜費(每百人次有 21 人次)、在臺境內交通費(每百人次有 18 人次)、娛樂費(每百人次有 13 人次)、旅館外餐飲費(每百人次有 11 人次)、購物費(每百人次有 0.40 人次)。

表 4-4-36 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館內支出費	<b>351</b>	<b>98.87</b>	<b>1,476</b>	<b>98.33</b>
旅館外餐飲費	3	0.85	170	11.33
在臺境內交通費	4	1.13	273	18.19
娛樂費	4	1.13	189	12.59
雜費	4	1.13	319	21.25
購物費	-	-	6	0.40

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

由表 4-4-37 可知，110 年 7-9 月受訪旅客來臺前有預付費用者，預付項目除旅館內支出費(每百人次有 100 人次)外，其餘項目均很少。109 年 7-9 月月受訪旅客來臺前有預付費用者，預付項目除旅館內支出費(每百人次有 99 人次)外，其餘項目均很少。

表 4-4-37 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館內支出費	<b>69</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	<b>99.01</b>
旅館外餐飲費	-	-	-	-
在臺境內交通費	1	1.45	1	0.99
娛樂費	1	1.45	-	-
雜費	-	-	2	1.98
購物費	-	-	-	-

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-38 可知，110 年 10-12 月受訪旅客來臺前有預付費用者，預付項目僅有旅館內支出費(每百人次有 100 人次)。109 年 10-12 月受訪旅客來臺前有預付費用者，預付項目除旅館內支出費(每百人次有 100 人次)外，其餘項目均很少。

表 4-4-38 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館內支出費	<b>409</b>	<b>100.00</b>	<b>394</b>	<b>99.75</b>
旅館外餐飲費	-	-	3	0.76
在臺境內交通費	-	-	5	1.27
娛樂費	-	-	2	0.51
雜費	-	-	3	0.76
購物費	-	-	-	-

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

## (六) 使用行動支付情形

### 1、是否使用行動支付

由表 4-4-39 可知，110 年 2,876 位受訪旅客中，這次旅遊有使用行動支付者共 482 人，占 16.76%；1-3 月 1,243 位受訪旅客中，這次旅遊有使用行動支付者共 175 人，占 14.08%；4-6 月 661 位受訪旅客中，這次旅遊有使用行動支付者共 133 人，占 20.12%；7-9 月 206 位受訪旅客中，這次旅遊有使用行動支付者共 55 人，占 26.70%；10-12 月 766 位受訪旅客中，這次旅遊有使用行動支付者共 119 人，占 15.54%。

就居住地而言，110 年有使用行動支付之受訪旅客以大陸(35.80%)為最多，其次依序為香港.澳門(28.51%)、新加坡(15.79%)、德.英.法(16.55%)、美國(15.28%)、韓國(14.17%)、紐澳(11.43%)、日本(9.47%)等。(參見附表 1-42)

就來臺主要目的而言，110 年探親或訪友目的受訪旅客有使用行動支付之比率為 17.31%，業務目的受訪旅客有使用行動支付之比率為 14.17%。(參見附表 1-43)

表 4-4-39 110 年受訪旅客是否使用行動支付—按季別分

是否使用 行動支付	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
有使用	482	16.76	175	14.08	133	20.12	55	26.70	119	15.54
沒有使用	2,394	83.24	1,068	85.92	528	79.88	151	73.30	647	84.46

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-40 可知，110 年 1-3 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者，占 14.08%；高於 109 年同期的 9.10%。

表 4-4-40 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客是否使用行動支付

是否使用行動支付	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
有使用	175	14.08	194	9.10
沒有使用	1,068	85.92	1,939	90.90

由表 4-4-41 可知，110 年 7-9 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者，占 26.70%，高於 109 年同期的 9.19%。

表 4-4-41 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客是否使用行動支付

單位：人；%

是否使用行動支付	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
有使用	55	26.70	51	9.19
沒有使用	151	73.30	504	90.81

註：110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-42 可知，110 年 10-12 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者，占 15.54%，高於 109 年同期的 7.01%。

表 4-4-42 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客是否使用行動支付

單位：人；%

是否使用行動支付	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
有使用	119	15.54	91	7.01
沒有使用	647	84.46	1,208	92.99

## 2、使用的行動支付平台

由表 4-4-43 可知，110 年受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 482 人中，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 59 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 21 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 8 人次)、Google Pay(每百人次有 8 人次)等。1-3 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 175 人中，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 64 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 15 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 10 人次)、Google Pay(每百人次有 6 人次)等。4-6 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 133 人中，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 49 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 29 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 8 人次)、JKOS Pay(每百人次有 5 人次)等。7-9 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 55 人中，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 62 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 29 人次)、Google Pay(每百人次有 13 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 5 人次)等。10-12 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付的 119 人中，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 61 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 18 人次)、Google Pay(每百人次有 13 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 8 人次)等。

就居住地而言，110 年受訪旅客使用行動支付的平台，大陸受訪旅客以 AliPay(支付寶)(每百人次有 57 人次)為最多，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 31 人次)、WeChat Pay(微信支付)(每百人次有 26 人次)等；香港、澳門受訪旅客以 Apple Pay 為最多(每百人次有 61 人次)，其次為 LINE Pay(每百人次有 28 人次)；新加坡受訪旅客以 Apple Pay 為最多(每百人次有 60 人次)。(參見附表 1-44)

就來臺主要目的而言，110 年探親或訪友目的受訪旅客使用行動支付的平台，以 Apple Pay 為最多(每百人次有 62 人次)，其次為 LINE Pay(每百人次有 25 人次)；業務目的受訪旅客使用行動支付的平台，以 Apple Pay 為最多(每百人次有 57 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 14 人次)、Google Pay(每百人次有 13 人次)等。(參見附表 1-45)

表 4-4-43 110 年受訪旅客使用的行動支付平台－按季別分

單位：人次；人次/百人次

行動支付平台	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
Apple Pay	<b>284</b>	<b>58.92</b>	<b>112</b>	<b>64.00</b>	<b>65</b>	<b>48.87</b>	<b>34</b>	<b>61.82</b>	<b>73</b>	<b>61.34</b>
LINE Pay	<b>103</b>	<b>21.37</b>	<b>27</b>	<b>15.43</b>	<b>38</b>	<b>28.57</b>	<b>16</b>	<b>29.09</b>	<b>22</b>	<b>18.49</b>
AliPay (支付寶)	<b>39</b>	<b>8.09</b>	<b>17</b>	<b>9.71</b>	<b>10</b>	<b>7.52</b>	3	5.45	9	7.56
Google Pay	<b>39</b>	<b>8.09</b>	11	6.29	6	4.51	<b>7</b>	<b>12.73</b>	<b>15</b>	<b>12.61</b>
JKOSPay (街口支付)	17	3.53	7	4.00	7	5.26	2	3.64	1	0.84
WeChat Pay (微信支付)	17	3.53	6	3.43	6	4.51	2	3.64	3	2.52
Taiwan Pay (台灣 Pay)	4	0.83	1	0.57	2	1.50	-	-	1	0.84
Pi (拍錢包)	3	0.62	1	0.57	1	0.75	-	-	1	0.84
其他	38	7.88	18	10.29	15	11.28	2	3.64	3	2.52

註：1.本題為複選題；本表已扣除未使用者。

2.「-」表示無調查樣本。

3.其他包括 Samsung Pay、PX Pay、PayPal、Easycard 悠遊卡、ezPay 簡單付、O'Pay 歐付寶、skm pay、WeMo 錢包及 YouTrip。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-4-44 可知，110 年 1-3 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 64 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 15 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 10 人次)、Google Pay(每百人次有 6 人次)等。109 年 1-3 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者，行動支付平台以 AliPay(支付寶)為最多(每百人次有 49 人次)，其次依序為 Apple Pay(每百人次有 32 人次)、WeChat Pay(微信支付)(每百人次有 18 人次)、Google Pay(每百人次有 5 人次)、LINE Pay(每百人次有 5 人次)等。

表 4-4-44 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客使用的行動支付平台

單位：人次；人次/百人次

行動支付平台	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
Apple Pay	<b>112</b>	<b>64.00</b>	<b>63</b>	<b>32.47</b>
LINE Pay	<b>27</b>	<b>15.43</b>	9	4.64
AliPay (支付寶)	<b>17</b>	<b>9.71</b>	<b>96</b>	<b>49.48</b>
Google Pay	11	6.29	9	4.64
JKOSPay (街口支付)	7	4.00	2	1.03
WeChat Pay (微信支付)	6	3.43	<b>34</b>	<b>17.53</b>
Taiwan Pay (台灣 Pay)	1	0.57	-	-
Pi (拍錢包)	1	0.57	-	-
其他	18	10.29	13	6.70

註：1.本題為複選題；本表已扣除未使用者；「-」表示無調查樣本。

2.110 年其他包括 Samsung Pay、PX Pay、PayPal、Easycard 悠遊卡、ezPay 簡單付、O'Pay 歐付寶、skm pay、WeMo 錢包及 YouTrip。109 年其他包括 Samsung Pay、PX Pay、Easycard 悠遊卡、YouTrip 及 PayPal。

由表 4-4-45 可知，110 年 7-9 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 62 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 29 人次)、Google Pay(每百人次有 13 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 5 人次)等。109 年 7-9 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 73 人次)，其次依序為 LINE Pay (每百人次有 16 人次)、Google Pay(每百人次有 8 人次)、JKOSPay(街口支付)(每百人次有 6 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 2 人次)等。

表 4-4-45 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客使用的行動支付平台

單位：人次；人次/百人次

行動支付平台	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
Apple Pay	<b>34</b>	<b>61.82</b>	<b>37</b>	<b>72.55</b>
LINE Pay	<b>16</b>	<b>29.09</b>	<b>8</b>	<b>15.69</b>
Google Pay	<b>7</b>	<b>12.73</b>	<b>4</b>	<b>7.84</b>
AliPay (支付寶)	3	5.45	1	1.96
JKOSPay (街口支付)	2	3.64	3	5.88
WeChat Pay (微信支付)	2	3.64	1	1.96
Taiwan Pay (台灣 Pay)	-	-	-	-
Pi (拍錢包)	-	-	1	1.96
其他	2	3.64	5	9.80

註：1.本題為複選題；本表已扣除未使用者；「-」表示無調查樣本。

2.110 年其他包括 Samsung Pay、PX Pay、PayPal、Easycard 悠遊卡、ezPay 簡單付、O'Pay 歐付寶、skm pay、WeMo 錢包及 YouTrip。109 年其他包括 Samsung Pay、PX Pay、Easycard 悠遊卡、YouTrip 及 PayPal。

3.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



由表 4-4-46 可知，110 年 10-12 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 61 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 18 人次)、Google Pay(每百人次有 13 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 8 人次)等。109 年 10-12 月受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者，行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 49 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 16 人次)、Google Pay(每百人次有 13 人次)、JKOSPay(街口支付)(每百人次有 8 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 3 人次)等。

表 4-4-46 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客使用的行動支付平台

單位：人次；人次/百人次

行動支付平台	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
Apple Pay	<b>73</b>	<b>61.34</b>	<b>45</b>	<b>49.45</b>
LINE Pay	<b>22</b>	<b>18.49</b>	<b>15</b>	<b>16.48</b>
Google Pay	<b>15</b>	<b>12.61</b>	<b>12</b>	<b>13.19</b>
AliPay (支付寶)	9	7.56	3	3.30
WeChat Pay (微信支付)	3	2.52	-	-
JKOSPay (街口支付)	1	0.84	7	7.69
Taiwan Pay (台灣 Pay)	1	0.84	2	2.20
Pi (拍錢包)	1	0.84	-	-
其他	3	2.52	16	17.58

註：1.本題為複選題；本表已扣除未使用者；「-」表示無調查樣本。

2.110 年其他包括 Samsung Pay、PX Pay、PayPal、Easycard 悠遊卡、ezPay 簡單付、OPay 歐付寶、skm pay、WeMo 錢包及 YouTrip。109 年其他包括 Samsung Pay、PX Pay、Easycard 悠遊卡、YouTrip 及 PayPal。

## 五、受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由圖 4-5-1 可知，110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 46 人次)、人情味濃厚(每百人次有 41 人次)、便利商店(每百人次有 22 人次)、水果(每百人次有 22 人次)等。

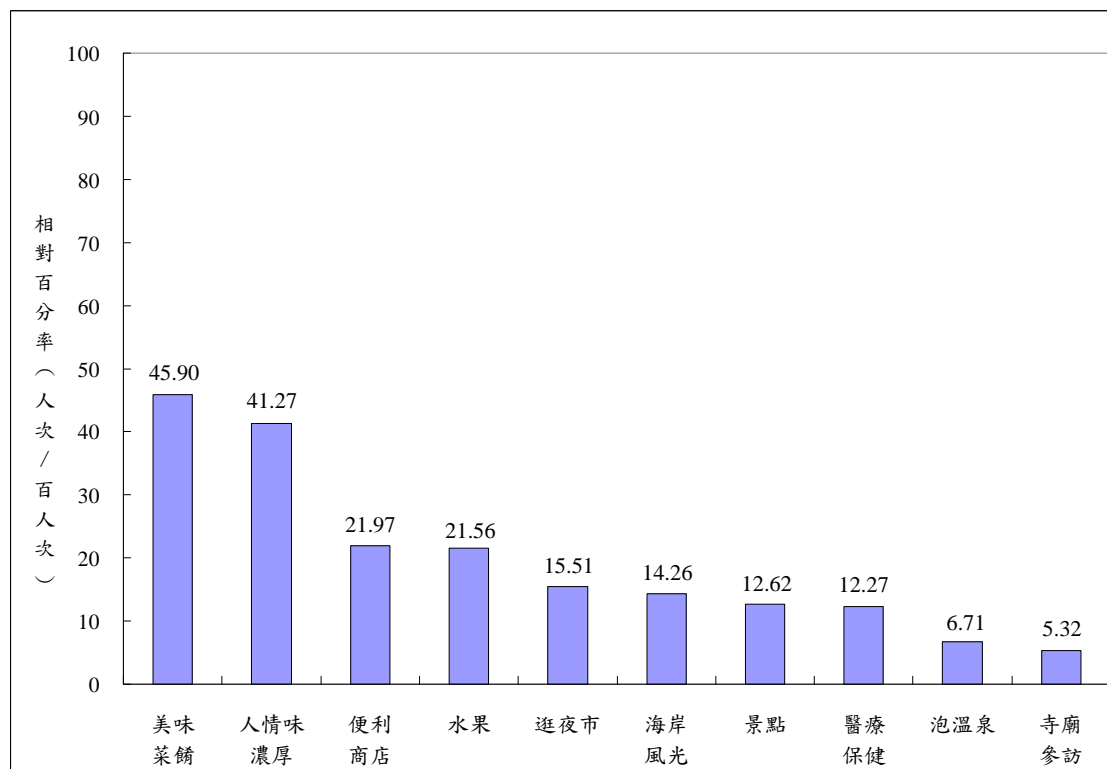


圖 4-5-1 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的前 10 大印象

就居住地而言，110 年日本受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚與人情味濃厚；大陸受訪旅客最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、便利商店及水果；韓國受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、逛夜市及人情味濃厚；香港、澳門受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、便利商店、水果及逛夜市；新加坡受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、水果、便利商店及景點；歐洲受訪旅客最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、便利商店、水果及海岸風光；紐澳受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚。(見附表 1-64)

就來臺主要目的而言，110 年業務目的受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為人情味濃厚、美味菜餚、便利商店、逛夜市與水果等；探親或訪友受訪旅客對臺灣最深刻的印象主要為美味菜餚、人情味濃厚、水果、便利商店、景點、海岸風光、逛夜市及醫療保健。(見附表 1-65)

各性別受訪旅客對臺灣最深刻的印象參見附表 2-17，各主要市場受訪旅客對臺灣最深刻的印象參見附表 3-17。

由表 4-5-1 可知，110 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象前 4 名依序皆為美味菜餚、人情味濃厚、便利商店及水果；4-6 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象前 4 名依序為美味菜餚、人情味濃厚、水果及便利商店；7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象前 4 名依序為人情味濃厚、美味菜餚、水果及便利商店；10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象前 4 名依序皆為人情味濃厚、美味菜餚、水果及便利商店。

表 4-5-1 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按季別分

單位：人次；人次/百人次

最深刻印象	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
美味菜餚	<b>1,320</b>	<b>45.90</b>	<b>684</b>	<b>55.03</b>	<b>284</b>	<b>42.97</b>	<b>74</b>	<b>35.92</b>	<b>278</b>	<b>36.29</b>
人情味濃厚	<b>1,187</b>	<b>41.27</b>	<b>481</b>	<b>38.70</b>	<b>269</b>	<b>40.70</b>	<b>91</b>	<b>44.17</b>	<b>346</b>	<b>45.17</b>
便利商店	<b>632</b>	<b>21.97</b>	<b>343</b>	<b>27.59</b>	134	20.27	<b>36</b>	<b>17.48</b>	119	15.54
水果	620	21.56	306	24.62	<b>143</b>	<b>21.63</b>	<b>36</b>	<b>17.48</b>	<b>135</b>	<b>17.62</b>
逛夜市	446	15.51	221	17.78	111	16.79	23	11.17	91	11.88
海岸風光	410	14.26	199	16.01	88	13.31	33	16.02	90	11.75
景點	363	12.62	227	18.26	78	11.80	22	10.68	36	4.70
醫療保健	353	12.27	136	10.94	104	15.73	22	10.68	91	11.88
泡溫泉	193	6.71	110	8.85	31	4.69	10	4.85	42	5.48
寺廟參訪	153	5.32	78	6.28	42	6.35	8	3.88	25	3.26
書店	140	4.87	57	4.59	30	4.54	11	5.34	42	5.48
地方特產	137	4.76	78	6.28	21	3.18	6	2.91	32	4.18
都會不夜城	133	4.62	59	4.75	36	5.45	10	4.85	28	3.66
歷史古蹟	78	2.71	41	3.30	20	3.03	5	2.43	12	1.57
單車賞景	73	2.54	36	2.90	19	2.87	5	2.43	13	1.70
原住民文化	48	1.67	30	2.41	10	1.51	3	1.46	5	0.65
旅館(或民宿)住宿體驗	36	1.25	10	0.80	7	1.06	-	-	19	2.48
節慶活動	17	0.59	6	0.48	4	0.61	2	0.97	5	0.65
其他	296	10.29	109	8.77	60	9.08	29	14.08	98	12.79

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-5-2 可知，110 與 109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻印象的第 1 名皆為美味菜餚，但第 2 與第 3 名就有很大差異，110 年 1-3 月第 2 名為人情味濃厚，第 3 名為便利商店，109 年 1-3 月第 2 名為景點，第 3 名為逛夜市。此外，110 年 1-3 月印象深刻的相對次數最高前 10 項中，人情味濃厚、便利商店、水果、醫療保健等 4 項較 109 年同期增加，尤其便利商店、醫療保健等 2 項增加最多；而景點、逛夜市、海岸風光等 3 項則較 109 年同期減少最多。

表 4-5-2 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象

單位：人次；人次/百人次

110 年 1-3 月			109 年 1-3 月		
最深刻印象	人次	相對百分率	最深刻印象	人次	相對百分率
美味菜餚	<b>684</b>	<b>55.03</b>	美味菜餚	<b>1,196</b>	<b>56.07</b>
人情味濃厚	<b>481</b>	<b>38.70</b>	景點	<b>1,010</b>	<b>47.35</b>
便利商店	<b>343</b>	<b>27.59</b>	逛夜市	<b>870</b>	<b>40.79</b>
水果	306	24.62	人情味濃厚	734	34.41
景點	227	18.26	歷史古蹟	555	26.02
逛夜市	221	17.78	海岸風光	496	23.25
海岸風光	199	16.01	便利商店	381	17.86
醫療保健	136	10.94	水果	291	13.64
泡溫泉	110	8.85	泡溫泉	271	12.71
地方特產	78	6.28	地方特產	247	11.58
寺廟參訪	78	6.28	寺廟參訪	239	11.20
都會不夜城	59	4.75	都會不夜城	216	10.13
書店	57	4.59	書店	86	4.03
歷史古蹟	41	3.30	醫療保健	64	3.00
單車賞景	36	2.90	單車賞景	64	3.00
原住民文化	30	2.41	原住民文化	57	2.67
旅館(或民宿)住宿體驗	10	0.80	旅館(或民宿)住宿體驗	35	1.64
節慶活動	6	0.48	節慶活動	26	1.22
其他	109	8.77	其他	124	5.81

註：本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

由表 4-5-3 可知，110 與 109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻印象前 4 名依序為人情味濃厚、美味菜餚、便利商店及水果；109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻印象前 4 名依序為美味菜餚、人情味濃厚、水果及便利商店。此外，110 年 7-9 月印象深刻的相對次數最高前 10 項中，人情味濃厚較 109 年同期增加最多；而便利商店、水果及逛夜市則較 109 年同期減少最多。

表 4-5-3 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象

單位：人次；人次/百人次

110 年 7-9 月			109 年 7-9 月		
最深刻印象	人次	相對百分率	最深刻印象	人次	相對百分率
人情味濃厚	<b>91</b>	<b>44.17</b>	美味菜餚	<b>233</b>	<b>41.98</b>
美味菜餚	<b>74</b>	<b>35.92</b>	人情味濃厚	<b>197</b>	<b>35.50</b>
便利商店	<b>36</b>	<b>17.48</b>	水果	<b>127</b>	<b>22.88</b>
水果	<b>36</b>	<b>17.48</b>	便利商店	125	22.52
海岸風光	33	16.02	逛夜市	92	16.58
逛夜市	23	11.17	海岸風光	78	14.05
醫療保健	22	10.68	醫療保健	68	12.25
景點	22	10.68	景點	56	10.09
書店	11	5.34	書店	33	5.95
泡溫泉	10	4.85	寺廟參訪	32	5.77
都會不夜城	10	4.85	地方特產	22	3.96
寺廟參訪	8	3.88	都會不夜城	21	3.78
地方特產	6	2.91	泡溫泉	20	3.60
歷史古蹟	5	2.43	歷史古蹟	17	3.06
單車賞景	5	2.43	原住民文化	11	1.98
原住民文化	3	1.46	單車賞景	7	1.26
節慶活動	2	0.97	旅館(或民宿)住宿體驗	6	1.08
旅館(或民宿)住宿體驗	-	-	節慶活動	-	-
其他	29	14.08	其他	121	21.80

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-5-4 可知，110 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻印象前 4 名依序為人情味濃厚、美味菜餚、水果及便利商店；109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻印象前 4 名依序為美味菜餚、人情味濃厚、便利商店及水果。此外，110 年 10-12 月印象深刻的相對次數最高前 10 項中，僅人情味濃厚、醫療保健、書店等 3 項較 109 年同期增加；而美味菜餚、景點、便利商店、逛夜市、等 4 項則較 109 年同期減少最多。

表 4-5-4 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客對臺灣最深刻的印象

單位：人次；人次/百人次

110 年 10-12 月			109 年 10-12 月		
最深刻印象	人次	相對百分率	最深刻印象	人次	相對百分率
人情味濃厚	<b>346</b>	<b>45.17</b>	美味菜餚	<b>727</b>	<b>55.97</b>
美味菜餚	<b>278</b>	<b>36.29</b>	人情味濃厚	<b>555</b>	<b>42.73</b>
水果	<b>135</b>	<b>17.62</b>	便利商店	<b>348</b>	<b>26.79</b>
便利商店	119	15.54	水果	303	23.33
醫療保健	91	11.88	景點	221	17.01
逛夜市	91	11.88	逛夜市	221	17.01
海岸風光	90	11.75	海岸風光	154	11.86
泡溫泉	42	5.48	醫療保健	130	10.01
書店	42	5.48	泡溫泉	92	7.08
景點	36	4.70	歷史古蹟	77	5.93
地方特產	32	4.18	地方特產	69	5.31
都會不夜城	28	3.66	書店	64	4.93
寺廟參訪	25	3.26	都會不夜城	60	4.62
旅館(或民宿)住宿體驗	19	2.48	寺廟參訪	54	4.16
單車賞景	13	1.70	單車賞景	21	1.62
歷史古蹟	12	1.57	旅館(或民宿)住宿體驗	17	1.31
原住民文化	5	0.65	節慶活動	11	0.85
節慶活動	5	0.65	原住民文化	8	0.62
其他	98	12.79	其他	119	9.16

註：本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

## 六、受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由表 4-6-1 可知，110 年及各季的各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」滿意度外，其餘各項的滿意度平均數皆大於 4.00，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意。由表 4-6-2 至表 4-6-6 可知，110 年全年及各季皆有九成一以上的受訪旅客對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。由表 4-6-7 至表 4-6-9 可知，109 年 1-3 月、7-9 月、10-12 月受訪旅客對此次來臺的整體滿意度分別為九成八、九成五、九成七。

就居住地而言，110 年所有居住地受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意(參見附表 1-46 至 1-61)。110 年香港、澳門、日本、新加坡、歐洲、大陸、美國、韓國皆有九成二以上的受訪旅客對此次來臺的整體滿意度傾向滿意(參見附表 1-62)。

就來臺主要目的而言，110 年業務與探親或訪友目的受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意(參見附表 1-46 至 1-61)。110 年業務目的受訪旅客有九成六以上對此次來臺的整體滿意度傾向滿意，探親或訪友目的受訪旅客有九成四以上對此次來臺的整體滿意度傾向滿意(參見附表 1-63)。

就性別而言，男性與女性的各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」滿意度外，其餘各項的滿意度平均數皆大於 4.00，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意(參見附表 2-18)。110 年男性受訪旅客有九成六以上對此次來臺的整體滿意度傾向滿意，女性受訪旅客有九成三以上對此次來臺的整體滿意度傾向滿意(參見附表 2-19)。

就主要市場而言，各主要市場受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意(參見附表 3-18)。110 年各主要市場受訪旅客皆有九成二以上對此次來臺的整體滿意度傾向滿意(參見附表 3-19)。

表 4-6-1 110 年受訪旅客此次來臺各項滿意度－按季別分

來臺旅客各項滿意度		110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月	
		平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利性	境內交通便利	4.40	0.66	4.39	0.61	4.39	0.68
	海關通關手續便利	4.39	0.74	4.39	0.68	4.46	0.69
	入關驗證手續便利	4.34	0.79	4.35	0.72	4.41	0.74
	旅遊資訊取得方便	4.30	0.70	4.31	0.67	4.30	0.67
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.25	0.78	4.26	0.71	4.24	0.80
	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.23	0.84	4.22	0.78	4.20	0.90
	使用 Free WiFi 便利	4.06	0.93	4.14	0.85	4.04	0.93
	取得臺灣簽證快速	3.57	1.11	3.75	1.00	3.47	1.18
觀光 環境 國際化	臺灣民眾態度友善	4.60	0.59	4.61	0.55	4.58	0.60
	旅遊環境語言溝通良好	4.33	0.80	4.35	0.75	4.24	0.85
	路標及公共設施牌示易懂	4.24	0.82	4.27	0.79	4.19	0.80
環境 安全性	社會治安良好	4.47	0.64	4.47	0.58	4.50	0.63
	住宿設施安全	4.47	0.63	4.47	0.58	4.49	0.59
	遊憩據點設施安全	4.46	0.64	4.44	0.60	4.48	0.63
	環境衛生良好	4.26	0.73	4.29	0.69	4.24	0.74
	餐飲衛生良好	4.21	0.72	4.24	0.69	4.17	0.72
整體	來臺整體滿意度	4.34	0.58	4.36	0.55	4.34	0.58



表 4-6-1 110 年受訪旅客此次來臺各項滿意度－按季別分(續完)

來臺旅客各項滿意度		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利性	境內交通便利	4.38	0.68	4.43	0.70
	海關通關手續便利	4.25	0.87	4.38	0.84
	入關驗證手續便利	4.21	0.89	4.32	0.90
	旅遊資訊取得方便	4.21	0.73	4.33	0.77
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.26	0.78	4.23	0.85
	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.07	0.90	4.31	0.85
	使用 Free WiFi 便利	4.02	0.92	3.99	1.03
	取得臺灣簽證快速	3.41	1.16	3.33	1.19
觀光 環境 國際化	臺灣民眾態度友善	4.55	0.62	4.63	0.64
	旅遊環境語言溝通良好	4.25	0.78	4.38	0.83
	路標及公共設施牌示易懂	4.10	0.85	4.27	0.86
環境 安全性	社會治安良好	4.49	0.60	4.46	0.75
	住宿設施安全	4.47	0.64	4.45	0.72
	遊憩據點設施安全	4.45	0.64	4.48	0.71
	環境衛生良好	4.25	0.72	4.21	0.80
	餐飲衛生良好	4.22	0.70	4.20	0.77
整體	來臺整體滿意度	4.31	0.62	4.33	0.62

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-6-2 110 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數 列百分比				總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒 經驗
					合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意	
觀	取 得 臺 灣 速	證 快	通 利	2,876	721	259	462	333	186	103	83	1,636
				(100.00)	(58.15)	(20.89)	(37.26)	(26.85)	(15.00)	(8.31)	(6.69)	
光	來 臺 交 通 利	便	便	2,876	2,461	1,226	1,235	296	119	84	35	*
				100.00	85.57	42.63	42.94	10.29	4.14	2.92	1.22	*
便	通 訊 設 備 利	便	便	2,876	2,498	1,187	1,311	291	85	68	17	2
				(100.00)	(86.92)	(41.30)	(45.62)	(10.13)	(2.96)	(2.37)	(0.59)	
性	使 用 Free Wi-Fi 利	便	便	2,876	1,742	817	925	356	137	95	42	641
				(100.00)	(77.94)	(36.55)	(41.39)	(15.93)	(6.13)	(4.25)	(1.88)	
利	旅 遊 資 訊 便	取 得 方 便	利	2,876	1,298	622	676	146	16	13	3	1,416
				(100.00)	(88.90)	(42.60)	(46.30)	(10.00)	(1.10)	(0.89)	(0.21)	
性	境 內 交 通 利	便	便	2,876	2,572	1,330	1,242	155	30	24	6	119
				(100.00)	(93.29)	(48.24)	(45.05)	(5.62)	(1.09)	(0.87)	(0.22)	
性	入 手 關 驗 證 利	便	利	2,876	2,584	1,405	1,179	202	90	57	33	*
				100.00	89.85	48.85	40.99	7.02	3.13	1.98	1.15	*
性	海 關 通 關 利	便	利	2,876	2,636	1,454	1,182	176	64	36	28	*
				100.00	91.66	50.56	41.10	6.12	2.23	1.25	0.97	*
觀 光 環 境 國 際 化	路 標 及 公 共 設 施 牌 示 易 懂		好	2,876	2,206	1,144	1,062	336	81	60	21	253
				(100.00)	(84.10)	(43.61)	(40.49)	(12.81)	(3.09)	(2.29)	(0.80)	
環 境 國 際 化	旅 遊 環 境 語 言 溝 通 良 好		好	2,876	2,292	1,319	973	273	82	71	11	229
				(100.00)	(86.59)	(49.83)	(36.76)	(10.31)	(3.10)	(2.68)	(0.42)	
環 境 國 際 化	臺 灣 民 眾 態 度 友 善		善	2,876	2,758	1,864	894	94	18	15	3	6
				100.00	(96.10)	(64.95)	(31.15)	(3.28)	(0.63)	(0.52)	(0.10)	
環 境 國 際 化	遊 憩 據 點 安 全		好	2,876	2,256	1,250	1,006	107	23	17	6	490
				(100.00)	(94.55)	(52.39)	(42.16)	(4.48)	(0.96)	(0.71)	(0.25)	
安 全 性	社 會 治 安 良 好		好	2,876	2,719	1,552	1,167	124	29	20	9	4
				(100.00)	(94.67)	(54.04)	(40.63)	(4.32)	(1.01)	(0.70)	(0.31)	
安 全 性	住 宿 設 施 安 全		好	2,876	2,551	1,419	1,132	113	21	13	8	191
				(100.00)	(95.01)	(52.85)	(42.16)	(4.21)	(0.78)	(0.48)	(0.30)	
安 全 性	環 境 衛 生 良 好		好	2,876	2,510	1,161	1,349	310	54	45	9	2
				(100.00)	(87.33)	(40.40)	(46.94)	(10.79)	(1.88)	(1.57)	(0.31)	
安 全 性	餐 飲 衛 生 良 好		好	2,876	2,497	1,044	1,453	319	55	46	9	5
				(100.00)	(86.97)	(36.36)	(50.61)	(11.11)	(1.92)	(1.60)	(0.31)	
整 體	來 臺 整 體 滿 意 度		度	2,876	2,731	1,141	1,590	136	9	9	-	*
				100.00	94.96	39.67	55.29	4.73	0.31	0.31	-	*

註：1.「\*」表示無此選項。

2. ( ) 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3.「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

5.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-6-3 110 年 1-3 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數 列百分比				總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒 經驗
					合計	非常 滿意	滿意		合計	不滿意	非常 不滿意	
觀	取 簽 得 證 臺 快 灣 速	1,243	(100.00)	422	131	291	126	68	42	26	627	
				(68.51)	(21.27)	(47.24)	(20.45)	(11.04)	(6.82)	(4.22)		
光	來 臺 交 通 利 便	1,243	100.00	1,088	486	602	115	40	27	13	*	
				87.53	39.10	48.43	9.25	3.22	2.17	1.05	*	
便	通 訊 設 備 利 便	1,243	(100.00)	1,117	480	637	98	28	24	4	-	
				(89.86)	(38.62)	(51.25)	(7.88)	(2.25)	(1.93)	(0.32)		
性	使 用 Free Wi-Fi 利 便	1,243	(100.00)	747	329	418	99	46	36	10	351	
				(83.74)	(36.88)	(46.86)	(11.10)	(5.16)	(4.04)	(1.12)		
利	旅 遊 資 訊 便 利	1,243	(100.00)	560	248	312	44	7	5	2	632	
				(91.65)	(40.59)	(51.06)	(7.20)	(1.15)	(0.82)	(0.33)		
性	境 內 交 通 利 便	1,243	(100.00)	1,132	536	596	47	10	9	1	54	
				(95.21)	(45.08)	(50.13)	(3.95)	(0.84)	(0.76)	(0.08)		
性	入 手 關 驗 證 利 便	1,243	100.00	1,144	568	576	70	29	20	9	*	
				92.04	45.70	46.34	5.63	2.33	1.61	0.72	*	
性	海 關 通 關 利 便	1,243	100.00	1,166	583	583	59	18	10	8	*	
				93.81	46.90	46.90	4.75	1.45	0.80	0.64	*	
觀 光 環 境 國 際 化	路 標 及 公 共 設 施 牌 示 易 懂	1,243	(100.00)	966	490	476	121	32	25	7	124	
				(86.33)	(43.79)	(42.54)	(10.81)	(2.86)	(2.23)	(0.63)		
環 境 國 際 化	旅 遊 環 境 語 言 溝 通 良 好	1,243	(100.00)	981	545	436	96	28	27	1	138	
				(88.78)	(49.32)	(39.46)	(8.69)	(2.53)	(2.44)	(0.09)		
環 境 國 際 化	臺 灣 民 眾 態 度 友 善	1,243	100.00	1,208	787	421	27	4	4	-	4	
				(97.50)	(63.52)	(33.98)	(2.18)	(0.32)	(0.32)	-		
環 境 國 際 化	遊 憩 據 點 安 全	1,243	(100.00)	990	500	490	34	8	7	1	211	
				(95.93)	(48.45)	(47.48)	(3.29)	(0.78)	(0.68)	(0.10)		
安 全 性	社 會 治 安 良 好	1,243	(100.00)	1,202	630	572	33	7	6	1	1	
				(96.78)	(50.72)	(46.05)	(2.66)	(0.56)	(0.48)	(0.08)		
安 全 性	住 宿 設 施 安 全	1,243	(100.00)	1,101	566	535	25	6	4	2	111	
				(97.26)	(50.00)	(47.26)	(2.21)	(0.53)	(0.35)	(0.18)		
安 全 性	環 境 衛 生 良 好	1,243	(100.00)	1,125	500	625	94	22	20	2	2	
				(90.65)	(40.29)	(50.36)	(7.57)	(1.77)	(1.61)	(0.16)		
安 全 性	餐 飲 衛 生 良 好	1,243	(100.00)	1,118	448	670	100	23	18	5	2	
				(90.09)	(36.10)	(53.99)	(8.06)	(1.85)	(1.45)	(0.40)		
整 體	來 臺 整 體 滿 意 度	1,243	100.00	1,203	486	717	36	4	4	-	*	
				96.78	39.10	57.68	2.90	0.32	0.32	-	*	

註：1. 「\*」表示無此選項。

2. ( ) 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

表 4-6-4 110 年 4-6 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	661	137	63	74	90	48	25	23	386
		(100.00)	(49.82)	(22.91)	(26.91)	(32.73)	(17.45)	(9.09)	(8.36)	
光	來臺交通便利	661	551	289	262	72	38	28	10	*
		100.00	83.36	43.72	39.64	10.89	5.75	4.24	1.51	*
便	通訊設備便利	661	566	279	287	70	23	19	4	2
		(100.00)	(85.89)	(42.34)	(43.55)	(10.62)	(3.49)	(2.88)	(0.61)	
性	使用 Free Wi-Fi 便利	661	437	196	241	94	34	22	12	96
		(100.00)	(77.35)	(34.69)	(42.65)	(16.64)	(6.02)	(3.89)	(2.12)	
利	旅遊資訊方便	661	352	160	192	39	2	1	1	268
		(100.00)	(89.57)	(40.71)	(48.85)	(9.92)	(0.51)	(0.25)	(0.25)	
性	境內交通便利	661	581	302	279	37	9	7	2	34
		(100.00)	(92.66)	(48.17)	(44.50)	(5.90)	(1.44)	(1.12)	(0.32)	
性	入境手續便利	661	603	348	255	42	16	13	3	*
		100.00	91.23	52.65	38.58	6.35	2.42	1.97	0.45	*
性	海關通關便利	661	616	362	254	34	11	8	3	*
		100.00	93.19	54.77	38.43	5.14	1.66	1.21	0.45	*
觀	路標及公共設施標示易懂	661	489	237	252	92	13	8	5	67
		(100.00)	(82.32)	(39.90)	(42.42)	(15.49)	(2.19)	(1.35)	(0.84)	
環	旅遊環境語言溝通良好	661	505	276	229	77	23	18	5	56
		(100.00)	(83.47)	(45.62)	(37.85)	(12.73)	(3.80)	(2.98)	(0.83)	
境	臺灣民眾態度友善	661	632	418	214	24	4	3	1	1
		(100.00)	(95.76)	(63.33)	(32.42)	(3.64)	(0.61)	(0.45)	(0.15)	
安	遊憩設施安全	661	536	306	230	25	5	4	1	95
		(100.00)	(94.70)	(54.06)	(40.64)	(4.42)	(0.88)	(0.71)	(0.18)	
全	社會治安良好	661	631	367	264	22	7	5	2	1
		(100.00)	(95.61)	(55.61)	(40.00)	(3.33)	(1.06)	(0.76)	(0.30)	
性	住宿設施安全	661	577	321	256	19	4	4	-	61
		(100.00)	(96.17)	(53.50)	(42.67)	(3.17)	(0.67)	(0.67)	-	
性	環境衛生良好	661	568	264	304	82	11	10	1	-
		(100.00)	(85.93)	(39.94)	(45.99)	(12.41)	(1.66)	(1.51)	(0.15)	
整	餐飲衛生良好	661	560	222	338	88	12	11	1	1
		(100.00)	(84.85)	(33.64)	(51.21)	(13.33)	(1.82)	(1.67)	(0.15)	
體	來臺整體滿意度	661	626	263	363	34	1	1	-	*
		100.00	94.70	39.79	54.92	5.14	0.15	0.15	-	*

註：1. 「\*」表示無此選項。

2. ( ) 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

5. 110 年 5 月 19 日至 6 月 30 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-6-5 110 年 7-9 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	206	42	15	27	25	16	9	7	123
		(100.00)	(50.60)	(18.07)	(32.53)	(30.12)	(19.28)	(10.84)	(8.43)	
光	來臺交通便利	206	165	70	95	31	10	5	5	*
		100.00	80.10	33.98	46.12	15.05	4.85	2.43	2.43	*
便	通訊設備便利	206	177	89	88	25	4	2	2	-
		(100.00)	(85.92)	(43.20)	(42.72)	(12.14)	(1.94)	(0.97)	(0.97)	
性	使用 Free Wi-Fi 便利	206	122	60	62	40	7	4	3	37
		(100.00)	(72.19)	(35.50)	(36.69)	(23.67)	(4.14)	(2.37)	(1.78)	
利	旅遊資訊方便	206	95	43	52	17	1	1	-	93
		(100.00)	(84.07)	(38.05)	(46.02)	(15.04)	(0.88)	(0.88)	-	
性	境內交通便利	206	181	95	86	16	2	2	-	7
		(100.00)	(90.95)	(47.74)	(43.22)	(8.04)	(1.01)	(1.01)	-	
性	入境手續便利	206	177	88	89	18	11	7	4	*
		100.00	85.92	42.72	43.20	8.74	5.34	3.40	1.94	*
性	海關通關便利	206	178	92	86	19	9	5	4	*
		100.00	86.41	44.66	41.75	9.22	4.37	2.43	1.94	*
觀	路標及公共設施標示易懂	206	155	72	83	36	7	5	2	8
		(100.00)	(78.28)	(36.36)	(41.92)	(18.18)	(3.54)	(2.53)	(1.01)	
環	旅遊環境語境良好	206	170	88	82	28	5	5	-	3
		(100.00)	(83.74)	(43.35)	(40.39)	(13.79)	(2.46)	(2.46)	-	
境	臺灣民眾友善	206	192	128	64	14	4	4	-	-
		(100.00)	(91.43)	(60.95)	(30.48)	(6.67)	(1.90)	(1.90)	-	
安	遊憩據點安全	206	164	94	70	14	-	-	-	28
		(100.00)	(92.13)	(52.81)	(39.33)	(7.87)	-	-	-	
全	社會治安良好	206	193	111	82	11	-	-	-	2
		(100.00)	(94.61)	(54.41)	(40.20)	(5.39)	(0.00)	(0.00)	-	
性	住宿設施安全	206	182	107	75	13	1	1	-	10
		(100.00)	(92.86)	(54.59)	(38.27)	(6.63)	(0.51)	(0.51)	-	
性	環境衛生良好	206	174	85	89	31	1	1	-	-
		(100.00)	(84.47)	(41.26)	(43.20)	(15.05)	(0.49)	(0.49)	-	
性	餐飲衛生良好	206	177	76	101	27	2	2	-	-
		(100.00)	(85.92)	(36.89)	(49.03)	(13.11)	(0.97)	(0.97)	-	
整	來臺整體滿意度	206	189	80	109	17	-	-	-	*
		100.00	91.75	38.83	52.91	8.25	-	-	-	*

註：1. 「\*」表示無此選項。

2. ( ) 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

5. 110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-6-6 110 年 10-12 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	766 (100.00)	120 (45.11)	50 (18.80)	70 (26.32)	92 (34.59)	54 (20.30)	27 (10.15)	27 (10.15)	500
	來臺交通便利	766 100.00	657 85.77	381 49.74	276 36.03	78 10.18	31 4.05	24 3.13	7 0.91	* *
光	通訊設備便利	766 (100.00)	638 (83.29)	339 (44.26)	299 (39.03)	98 (12.79)	30 (3.92)	23 (3.00)	7 (0.91)	-
	使用 Free Wi-Fi 便利	766 (100.00)	436 (71.59)	232 (38.10)	204 (33.50)	123 (20.20)	50 (8.21)	33 (5.42)	17 (2.79)	157
便	旅遊資訊方便	766 (100.00)	291 (84.84)	171 (49.85)	120 (34.99)	46 (13.41)	6 (1.75)	6 (1.75)	-	423
	境內交通便利	766 (100.00)	678 (91.37)	397 (53.50)	281 (37.87)	55 (7.41)	9 (1.21)	6 (0.81)	3 (0.40)	24
利	入境手續便利	766 100.00	660 86.16	401 52.35	259 33.81	72 9.40	34 4.44	17 2.22	17 2.22	* *
	海關通關便利	766 100.00	676 88.25	417 54.44	259 33.81	64 8.36	26 3.39	13 1.70	13 1.70	* *
觀光環境國際化	路標及公共設施標示易懂	766 (100.00)	596 (83.71)	345 (48.46)	251 (35.25)	87 (12.22)	29 (4.07)	22 (3.09)	7 (0.98)	54
	旅遊環境語言溝通良好	766 (100.00)	298 (91.98)	226 (69.75)	72 (22.22)	21 (6.48)	5 (1.54)	5 (1.54)	-	32
	臺灣民眾態度友善	766 (100.00)	726 (94.90)	531 (69.41)	195 (25.49)	29 (3.79)	10 (1.31)	8 (1.05)	2 (0.26)	1
環	遊憩設施安全	766 (100.00)	566 (92.79)	350 (57.38)	216 (35.41)	34 (5.57)	10 (1.64)	6 (0.98)	4 (0.66)	156
	社會治安良好	766 (100.00)	693 (90.47)	444 (57.96)	249 (32.51)	58 (7.57)	15 (1.96)	9 (1.17)	6 (0.78)	-
安	住宿設施安全	766 (100.00)	691 (91.28)	425 (56.14)	266 (35.14)	56 (7.40)	10 (1.32)	4 (0.53)	6 (0.79)	9
	環境衛生良好	766 (100.00)	643 (83.94)	312 (40.73)	331 (43.21)	103 (13.45)	20 (2.61)	14 (1.83)	6 (0.78)	-
全	餐飲衛生良好	766 (100.00)	642 (84.03)	298 (39.01)	344 (45.03)	104 (13.61)	18 (2.36)	15 (1.96)	3 (0.39)	2
	整體滿意度	766 100.00	713 93.08	312 40.73	401 52.35	49 6.40	4 0.52	4 0.52	-	* *

註：1. 「\*」表示無此選項。

2. ( ) 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

表 4-6-7 109 年 1-3 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	2,133	546	347	199	86	15	12	3	1,486
		(100.00)	(84.39)	(53.63)	(30.76)	(13.29)	(2.32)	(1.85)	(0.46)	
光	來臺交通便利	2,133	2,008	1,211	797	107	18	13	5	*
		100.00	94.14	56.77	37.37	5.02	0.84	0.61	0.23	*
便	通訊設備便利	2,133	1,827	1,050	777	236	25	17	8	45
		(100.00)	(87.50)	(50.29)	(37.21)	(11.30)	(1.20)	(0.81)	(0.38)	
性	使用 Free Wi-Fi 便利	2,133	1,171	587	584	226	65	56	9	671
		(100.00)	(80.10)	(40.15)	(39.95)	(15.46)	(4.45)	(3.83)	(0.62)	
利	旅遊資訊方便	2,133	1,547	827	720	127	9	6	3	450
		(100.00)	(91.92)	(49.14)	(42.78)	(7.55)	(0.53)	(0.36)	(0.18)	
性	境內交通便利	2,133	1,910	1,089	821	103	13	12	1	107
		(100.00)	(94.27)	(53.75)	(40.52)	(5.08)	(0.64)	(0.59)	(0.05)	
性	入境手續便利	2,133	1,900	1,027	873	194	39	28	11	*
		100.00	89.08	48.15	40.93	9.10	1.83	1.31	0.52	*
性	海關通關便利	2,133	1,943	1,083	860	166	24	17	7	*
		100.00	91.09	50.77	40.32	7.78	1.13	0.80	0.33	*
觀	路標及公共設施標示易懂	2,133	1,752	1,007	745	257	32	29	3	92
		(100.00)	(85.84)	(49.34)	(36.50)	(12.59)	(1.57)	(1.42)	(0.15)	
環	旅遊環境語言溝通良好	2,133	1,742	982	760	249	61	53	8	81
		(100.00)	(84.89)	(47.86)	(37.04)	(12.13)	(2.97)	(2.58)	(0.39)	
境	臺灣民眾友善	2,133	2,060	1,476	584	64	5	5	-	4
		100.00	(96.76)	(69.33)	(27.43)	(3.01)	(0.23)	(0.23)	-	
安	遊憩據點設施安全	2,133	1,707	1,058	649	54	2	2	-	370
		(100.00)	(96.82)	(60.01)	(36.81)	(3.06)	(0.11)	(0.11)	-	
全	社會治安良好	2,133	2,077	1,342	735	50	3	3	-	3
		(100.00)	(97.51)	(63.00)	(34.51)	(2.35)	(0.14)	(0.14)	-	
性	住宿設施安全	2,133	1,892	1,183	709	49	2	1	1	190
		(100.00)	(97.38)	(60.89)	(36.49)	(2.52)	(0.10)	(0.05)	(0.05)	
性	環境衛生良好	2,133	1,870	1,064	806	233	28	26	2	2
		(100.00)	(87.75)	(49.93)	(37.82)	(10.93)	(1.31)	(1.22)	(0.09)	
性	餐飲衛生良好	2,133	1,829	979	850	274	28	27	1	2
		(100.00)	(85.83)	(45.94)	(39.89)	(12.86)	(1.31)	(1.27)	(0.05)	
整	來臺整體滿意度	2,133	2,081	1,172	909	49	3	3	-	*
		100.00	97.56	54.95	42.62	2.30	0.14	0.14	-	*

註：1. 「\*」表示無此選項。

2. ( ) 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

表 4-6-8 109 年 7-9 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	555	49	15	34	55	12	9	3	439
	(100.00)	(42.24)	(12.93)	(29.31)	(47.41)	(10.34)	(7.76)	(2.59)		
光	來臺交通便利	555	416	210	206	84	55	32	23	*
	100.00	74.95	37.84	37.12	15.14	9.91	5.77	4.14	*	
便	通訊設備便利	555	451	208	243	79	24	21	3	1
	(100.00)	(81.41)	(37.55)	(43.86)	(14.26)	(4.33)	(3.79)	(0.54)		
性	使用 Free Wi-Fi 便利	555	282	137	145	81	40	28	12	152
	(100.00)	(69.98)	(34.00)	(35.98)	(20.10)	(9.93)	(6.95)	(2.98)		
利	旅遊資訊方便	555	148	61	87	19	3	2	1	385
	(100.00)	(87.06)	(35.88)	(51.18)	(11.18)	(1.76)	(1.18)	(0.59)		
性	境內交通便利	555	476	230	246	46	9	9	-	24
	(100.00)	(89.64)	(43.31)	(46.33)	(8.66)	(1.69)	(1.69)	-		
性	入境手續便利	555	483	279	204	49	23	14	9	*
	100.00	87.03	50.27	36.76	8.83	4.14	2.52	1.62	*	
性	海關通關便利	555	505	288	217	36	14	8	6	*
	100.00	90.99	51.89	39.10	6.49	2.52	1.44	1.08	*	
觀	路標及公共設施標示易懂	555	322	132	190	72	18	16	2	143
	(100.00)	(78.16)	(32.04)	(46.12)	(17.48)	(4.37)	(3.88)	(0.49)		
環	旅遊環境語言溝通良好	555	311	163	148	40	7	6	1	197
	(100.00)	(86.87)	(45.53)	(41.34)	(11.17)	(1.96)	(1.68)	(0.28)		
境	臺灣民眾態度友善	555	534	349	185	14	4	2	2	3
	(100.00)	(96.74)	(63.22)	(33.51)	(2.54)	(0.72)	(0.36)	(0.36)		
安	遊憩設施安全	555	419	248	171	27	5	2	3	104
	(100.00)	(92.90)	(54.99)	(37.92)	(5.99)	(1.11)	(0.44)	(0.67)		
全	社會治安良好	555	520	305	215	23	3	1	2	9
	(100.00)	(95.24)	(55.86)	(39.38)	(4.21)	(0.55)	(0.18)	(0.37)		
性	住宿設施安全	555	428	256	172	20	3	2	1	104
	(100.00)	(94.90)	(56.76)	(38.14)	(4.43)	(0.67)	(0.44)	(0.22)		
性	環境衛生良好	555	475	252	223	68	12	11	1	-
	(100.00)	(85.59)	(45.41)	(40.18)	(12.25)	(2.16)	(1.98)	(0.18)		
性	餐飲衛生良好	555	453	185	268	81	20	18	2	1
	(100.00)	(81.77)	(33.39)	(48.38)	(14.62)	(3.61)	(3.25)	(0.36)		
整	來臺整體滿意度	555	528	215	313	26	1	1	-	*
	100.00	95.14	38.74	56.40	4.68	0.18	0.18	-	*	

註：1. 「\*」表示無此選項。

2. ( ) 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。



表 4-6-9 109 年 10-12 月受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	1,299	164	88	76	135	15	12	3	985
		(100.00)	(52.23)	(28.03)	(24.20)	(42.99)	(4.78)	(3.82)	(0.96)	
光	來臺交通便利	1,299	1,159	510	649	100	40	29	11	*
		100.00	89.22	39.26	49.96	7.70	3.08	2.23	0.85	*
便	通訊設備便利	1,299	1,164	502	662	86	33	27	6	16
		(100.00)	(90.72)	(39.13)	(51.60)	(6.70)	(2.57)	(2.10)	(0.47)	
性	使用 Free Wi-Fi 便利	1,299	640	347	293	155	51	40	11	453
		(100.00)	(75.65)	(41.02)	(34.63)	(18.32)	(6.03)	(4.73)	(1.30)	
利	旅遊資訊方便	1,299	459	244	215	35	6	5	1	799
		(100.00)	(91.80)	(48.80)	(43.00)	(7.00)	(1.20)	(1.00)	(0.20)	
性	境內交通便利	1,299	1,198	520	678	65	10	9	1	26
		(100.00)	(94.11)	(40.85)	(53.26)	(5.11)	(0.79)	(0.71)	(0.08)	
性	入境手續便利	1,299	1,193	578	615	73	33	24	9	*
		100.00	91.84	44.50	47.34	5.62	2.54	1.85	0.69	*
性	海關通關便利	1,299	1,220	593	627	58	21	14	7	*
		100.00	93.92	45.65	48.27	4.46	1.62	1.08	0.54	*
觀	路標及公共設施標示易懂	1,299	1,047	512	535	107	31	24	7	114
		(100.00)	(88.35)	(43.21)	(45.15)	(9.03)	(2.62)	(2.03)	(0.59)	
環	旅遊環境語言溝通良好	1,299	936	560	376	144	28	23	5	191
		(100.00)	(84.48)	(50.54)	(33.94)	(13.00)	(2.53)	(2.08)	(0.45)	
境	臺灣民眾態度友善	1,299	1,264	804	460	26	7	5	2	2
		(100.00)	(97.46)	(61.99)	(35.47)	(2.00)	(0.54)	(0.39)	(0.15)	
安	遊憩設施安全	1,299	911	408	503	50	4	3	1	334
		(100.00)	(94.40)	(42.28)	(52.12)	(5.18)	(0.41)	(0.31)	(0.10)	
全	社會治安良好	1,299	1,235	613	622	49	11	8	3	4
		(100.00)	(95.37)	(47.34)	(48.03)	(3.78)	(0.85)	(0.62)	(0.23)	
性	住宿設施安全	1,299	1,136	561	575	34	6	6	-	123
		(100.00)	(96.60)	(47.70)	(48.89)	(2.89)	(0.51)	(0.51)	-	
性	環境衛生良好	1,299	1,200	519	681	84	12	8	4	3
		(100.00)	(92.59)	(40.05)	(52.55)	(6.48)	(0.93)	(0.62)	(0.31)	
性	餐飲衛生良好	1,299	1,167	456	711	113	12	10	2	7
		(100.00)	(90.33)	(35.29)	(55.03)	(8.75)	(0.93)	(0.77)	(0.15)	
整	來臺整體滿意度	1,299	1,259	484	775	39	1	1	-	*
		100.00	96.92	37.26	59.66	3.00	0.08	0.08	-	*

註：1. 「\*」表示無此選項。

2. ( ) 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

由表 4-6-10 可知，110 年 1-3 月的各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」(滿意度平均數為 3.75)外，其餘各項的滿意度平均數皆大於 4.14。109 年 1-3 月的各項來臺滿意度則皆大於 4.15。

表 4-6-10 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利性	境內交通便利	4.39	0.61	4.47	0.63
	海關通關手續便利	4.39	0.68	4.40	0.70
	入關驗證手續便利	4.35	0.72	4.35	0.74
	旅遊資訊取得方便	4.31	0.67	4.40	0.66
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.26	0.71	4.36	0.74
	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.22	0.78	4.50	0.64
	使用 Free WiFi 便利	4.14	0.85	4.15	0.86
	取得臺灣簽證快速	3.75	1.00	4.35	0.81
觀光 環境 國際化	臺灣民眾態度友善	4.61	0.55	4.66	0.55
	旅遊環境語言溝通良好	4.35	0.75	4.29	0.81
	路標及公共設施牌示易懂	4.27	0.79	4.33	0.76
環境 安全性	社會治安良好	4.47	0.58	4.60	0.54
	住宿設施安全	4.47	0.58	4.58	0.55
	遊憩據點設施安全	4.44	0.60	4.57	0.56
	環境衛生良好	4.29	0.69	4.36	0.73
	餐飲衛生良好	4.24	0.69	4.30	0.74
整體	來臺整體滿意度	4.36	0.55	4.52	0.55

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

由表 4-6-11 可知，110 年 7-9 月的各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」(滿意度平均數為 3.41)外，其餘各項的滿意度平均數皆大於 4.02。109 年 7-9 月的各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」(滿意度平均數為 3.42)、「使用 Free WiFi 便利」(滿意度平均數為 3.91)及「來臺交通(航點.航班.機位)便利」(滿意度平均數為 3.99) 外，其餘各項的滿意度平均數皆大於 4.05。

表 4-6-11 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利性	境內交通便利	4.38	0.68	4.31	0.70
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.26	0.78	4.14	0.84
	海關通關手續便利	4.25	0.87	4.39	0.77
	入關驗證手續便利	4.21	0.89	4.32	0.86
	旅遊資訊取得方便	4.21	0.73	4.21	0.73
	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.07	0.90	3.99	1.07
	使用 Free WiFi 便利	4.02	0.92	3.91	1.04
	取得臺灣簽證快速	3.41	1.16	3.42	0.91
觀光 環境 國際化	臺灣民眾態度友善	4.55	0.62	4.59	0.60
	旅遊環境語言溝通良好	4.25	0.78	4.30	0.75
	路標及公共設施牌示易懂	4.10	0.85	4.05	0.83
環境 安全性	社會治安良好	4.49	0.60	4.50	0.62
	住宿設施安全	4.47	0.64	4.51	0.63
	遊憩據點設施安全	4.45	0.64	4.46	0.69
	環境衛生良好	4.25	0.72	4.29	0.77
	餐飲衛生良好	4.22	0.70	4.11	0.79
整體	來臺整體滿意度	4.31	0.62	4.34	0.57

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-6-12 可知，110 年 10-12 月的各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」(滿意度平均數為 3.33)與「使用 Free WiFi 便利」(滿意度平均數為 3.99)外，其餘各項的滿意度平均數皆大於 4.20。109 年 10-12 月的各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」(滿意度平均數為 3.75)外，其餘各項的滿意度平均數皆大於 4.09。

表 4-6-12 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客此次來臺各項滿意度

來臺旅客各項滿意度		110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利性	境內交通便利	4.43	0.70	4.34	0.62
	海關通關手續便利	4.38	0.84	4.37	0.67
	旅遊資訊取得方便	4.33	0.77	4.39	0.68
	入關驗證手續便利	4.32	0.90	4.33	0.73
	來臺交通(航點.航班.機位)便利	4.31	0.85	4.25	0.76
	通訊設備(國際公共電話.網路)便利	4.23	0.85	4.27	0.72
	使用 Free WiFi 便利	3.99	1.03	4.09	0.94
	取得臺灣簽證快速	3.33	1.19	3.75	0.94
觀光 環境 國際化	臺灣民眾態度友善	4.63	0.64	4.59	0.57
	旅遊環境語言溝通良好	4.38	0.83	4.32	0.81
	路標及公共設施牌示易懂	4.27	0.86	4.28	0.76
環境 安全性	遊憩據點設施安全	4.48	0.71	4.36	0.60
	社會治安良好	4.46	0.75	4.42	0.62
	住宿設施安全	4.45	0.72	4.44	0.58
	環境衛生良好	4.21	0.80	4.31	0.65
	餐飲衛生良好	4.20	0.77	4.25	0.65
整體	來臺整體滿意度	4.33	0.62	4.34	0.54

註：Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

## 七、受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 4-7-1 得知，110 年有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願；1-3 月有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願；4-6 月有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願；7-9 月有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願；10-12 月有九成八的受訪旅客有再度訪臺的意願。

由表 4-7-2 得知，110 年有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以探親或訪友最多，占 52.41%，其次是觀光，占 24.64%；1-3 月有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以探親或訪友最多，占 46.88%，其次是觀光，占 30.61%；4-6 月有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以探親或訪友最多，占 44.56%，其次是觀光，占 27.11%；7-9 月有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以探親或訪友最多，占 49.02%，其次是觀光，占 32.35%；10-12 月有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以探親或訪友最多，占 69.19%，其次是業務，占 17.53%。

表 4-7-1 110 年受訪旅客是否會再度訪臺情形—按季別分

單位：人；%

是否會再度訪臺	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
會	<b>2,845</b>	<b>98.92</b>	<b>1,235</b>	<b>99.36</b>	<b>653</b>	<b>98.79</b>	<b>204</b>	<b>99.03</b>	<b>753</b>	<b>98.30</b>
不會	31	1.08	8	0.64	8	1.21	2	0.97	13	1.70

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-7-2 110 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因—按季別分

單位：人；%

再度訪臺主要原因	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,845	100.00	1,235	100.00	653	100.00	204	100.00	753	100.00
探親或訪友	<b>1,491</b>	<b>52.41</b>	<b>579</b>	<b>46.88</b>	<b>291</b>	<b>44.56</b>	<b>100</b>	<b>49.02</b>	<b>521</b>	<b>69.19</b>
觀光	<b>701</b>	<b>24.64</b>	<b>378</b>	<b>30.61</b>	<b>177</b>	<b>27.11</b>	<b>66</b>	<b>32.35</b>	<b>80</b>	<b>10.62</b>
業務	<b>590</b>	<b>20.74</b>	<b>261</b>	<b>21.13</b>	<b>163</b>	<b>24.96</b>	<b>34</b>	<b>16.67</b>	<b>132</b>	<b>17.53</b>
求學	23	0.81	5	0.40	4	0.61	4	1.96	10	1.33
醫療	9	0.32	3	0.24	4	0.61	-	-	2	0.27
國際會議或展覽	2	0.07	1	0.08	1	0.15	-	-	-	-
其他	29	1.02	8	0.65	13	1.99	-	-	8	1.06

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-7-3 與表 4-7-4 得知，110 年 1-3 月有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願；再度訪臺的主要原因以探親或訪友為最多，占 46.88%，其次是觀光，占 30.61%。109 年 1-3 月有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願；再度訪臺的主要原因以觀光為最多，占 76.47%，其次是探親或訪友，占 15.78%。

表 4-7-3 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
會	<b>1,235</b>	<b>99.36</b>	<b>2,116</b>	<b>99.20</b>
不	8	0.64	17	0.80

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-7-4 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,235	100.00	2,116	100.00
探親或訪友	<b>579</b>	<b>46.88</b>	<b>334</b>	<b>15.78</b>
觀光	<b>378</b>	<b>30.61</b>	<b>1,618</b>	<b>76.47</b>
業務	<b>261</b>	<b>21.13</b>	<b>138</b>	<b>6.52</b>
求學	5	0.40	9	0.43
醫療	3	0.24	6	0.28
國際會議或展覽	1	0.08	5	0.24
其他	8	0.65	6	0.28

由表 4-7-5 與表 4-7-6 得知，110 年 7-9 月有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願；再度訪臺的主要原因以探親或訪友為最多，占 49.02%，其次是觀光，占 32.35%。109 年 7-9 月有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願；再度訪臺的主要原因以探親或訪友最多，占 64.07%，其次是業務，占 22.69%

表 4-7-5 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
會	<b>204</b>	<b>99.03</b>	<b>551</b>	<b>99.28</b>
不會	2	0.97	4	0.72

註：110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 4-7-6 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	204	100.00	551	100.00
探親或訪友	<b>100</b>	<b>49.02</b>	<b>353</b>	<b>64.07</b>
觀光	<b>66</b>	<b>32.35</b>	<b>57</b>	<b>10.34</b>
業務	<b>34</b>	<b>16.67</b>	<b>125</b>	<b>22.69</b>
求學	4	1.96	-	-
醫療	-	-	6	1.09
國際會議或展覽	-	-	2	0.36
其他	-	-	8	1.45

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-7-7 與表 4-7-8 得知，110 年 10-12 月有九成八的受訪旅客有再度訪臺的意願；再度訪臺的主要原因以探親或訪友為最多，占 69.19%，其次是業務，占 17.53%。110 年 10-12 月有九成九的受訪旅客有再度訪臺的意願；再度訪臺的主要原因以探親或訪友為最多，占 51.66%，其次是業務，占 34.18%。

表 4-7-7 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
會	<b>753</b>	<b>98.30</b>	<b>1,293</b>	<b>99.54</b>
不會	13	1.70	6	0.46

表 4-7-8 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	753	100.00	1,293	100.00
探親或訪友	<b>521</b>	<b>69.19</b>	<b>668</b>	<b>51.66</b>
業務	<b>132</b>	<b>17.53</b>	<b>442</b>	<b>34.18</b>
觀光	<b>80</b>	<b>10.62</b>	<b>132</b>	<b>10.21</b>
求學	10	1.33	16	1.24
醫療	2	0.27	8	0.62
國際會議或展覽	-	-	2	0.15
其他	8	1.06	25	1.93

註：「-」表示無調查樣本。



由表 4-7-9 得知，110 年有九成七的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊；1-3 月有九成八的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊；4-6 月有九成八的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊；7-9 月有九成七的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊；10-12 月有九成四的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 4-7-9 110 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形－按季別分

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	1,243	100.00	661	100.00	206	100.00	766	100.00
會	<b>2,782</b>	<b>96.73</b>	<b>1,212</b>	<b>97.51</b>	<b>648</b>	<b>98.03</b>	<b>199</b>	<b>96.60</b>	<b>723</b>	<b>94.39</b>
不會	94	3.27	31	2.49	13	1.97	7	3.40	43	5.61

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-7-10 得知，110 年 1-3 月有九成八的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊，109 年 1-3 月有九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 4-7-10 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	1,243	100.00	2,133	100.00
會	<b>1,212</b>	<b>97.51</b>	<b>2,104</b>	<b>98.64</b>
不會	31	2.49	29	1.36

由表 4-7-11 得知，110 與 109 年 7-9 月皆有九成七的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 4-7-11 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友 來臺灣旅遊	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	206	100.00	555	100.00
會	<b>199</b>	<b>96.60</b>	<b>537</b>	<b>96.76</b>
不	7	3.40	18	3.24

註：110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-7-12 得知，110 年 10-12 月有九成四的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊，109 年 10-12 月有九成八的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 4-7-12 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友 來臺灣旅遊	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	766	100.00	1,299	100.00
會	<b>723</b>	<b>94.39</b>	<b>1,268</b>	<b>97.61</b>
不	43	5.61	31	2.39

## 八、受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由圖 4-8-1 可知，110 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為計程車(每百人次有 91 人次)、捷運(每百人次有 69 人次)、高鐵(每百人次有 48 人次)、公民營客運(每百人次有 40 人次)、臺鐵(每百人次有 21 人次)、Uber(每百人次有 21 人次)、小客車租賃(每百人次有 12 人次)、公共自行車(每百人次有 10 人次)等。

就居住地而言，110 年日本、大陸、香港、澳門、新加坡、美國與德、英、法受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以計程車為最多，其次為捷運；韓國與歐洲地區受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具皆以計程車為最多，其次為高鐵。(見附表 1-28)

就主要目的而言，110 年業務目的受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以計程車為最多，其次依序為高鐵、捷運等；探親或訪友目的受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具以計程車為最多，其次依序為捷運、公民營客運、高鐵等。(見附表 1-29)

由圖 4-8-2 可知，110 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為計程車(每百人次有 88 人次)、捷運(每百人次有 73 人次)、高鐵(每百人次有 51 人次)、公民營客運(每百人次有 42 人次)、Uber(每百人次有 26 人次)、臺鐵(每百人次有 21 人次)、小客車租賃(每百人次有 18 人次)、公共自行車(每百人次有 10 人次)等。

由圖 4-8-3 可知，4-6 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為計程車(每百人次有 91 人次)、捷運(每百人次有 66 人次)、高鐵(每百人次有 45 人次)、公民營客運(每百人次有 37 人次)、臺鐵(每百人次有 21 人次)、Uber(每百人次有 19 人次)、公共自行車(每百人次有 12 人次)、小客車租賃(每百人次有 9 人次)等。

由圖 4-8-4 可知，7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為計程車(每百人次有 90 人次)、捷運(每百人次有 63 人次)、高鐵(每百人次有 44 人次)、公民營客運(每百人次有 37 人次)、臺鐵(每百人次有 23 人次)、Uber(每百人次有 22 人次)、公共自行車(每百人次有 12 人次)、小客車租賃(每百人次有 10 人次)等。

由圖 4-8-5 可知，10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具，主要為計程車(每百人次有 95 人次)、捷運(每百人次有 68 人次)、高鐵(每百人次有 45 人次)、公民營客運(每百人次有 42 人次)、臺鐵(每百人次有 22 人次)、Uber(每百人次有 17 人次)、公共自行車(每百人次有 10 人次)、小客車租賃(每百人次有 6 人次)等。

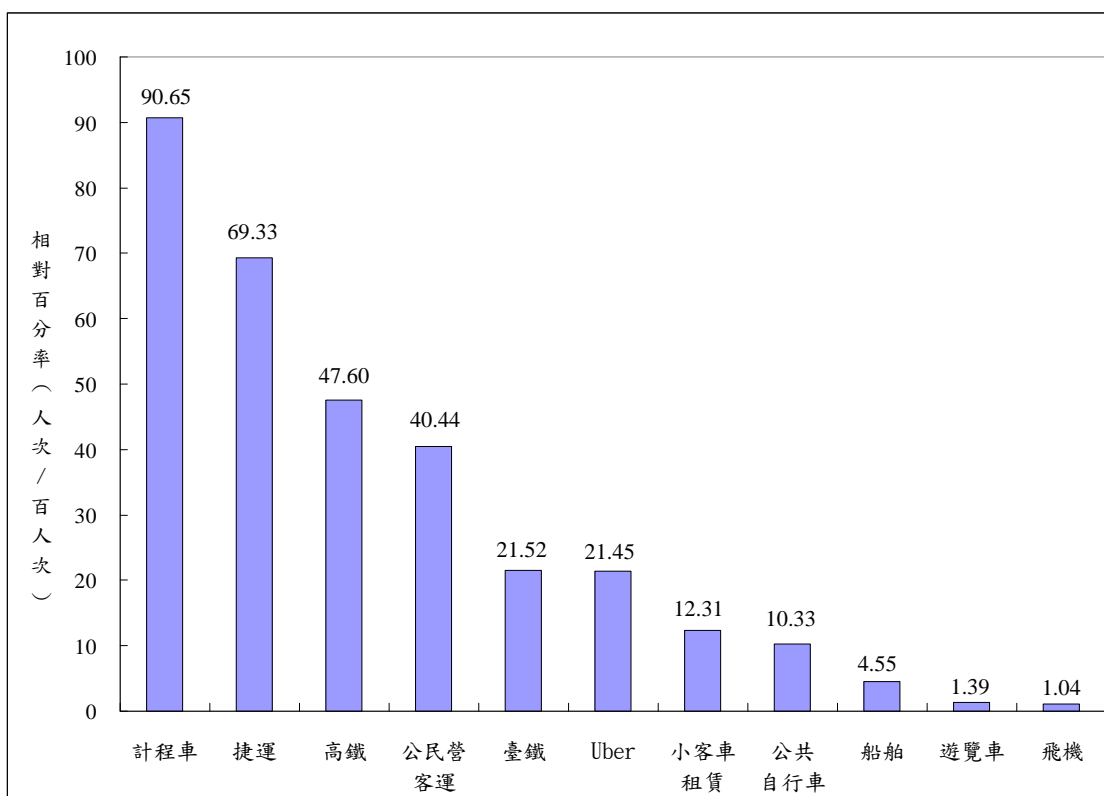


圖 4-8-1 110 年受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

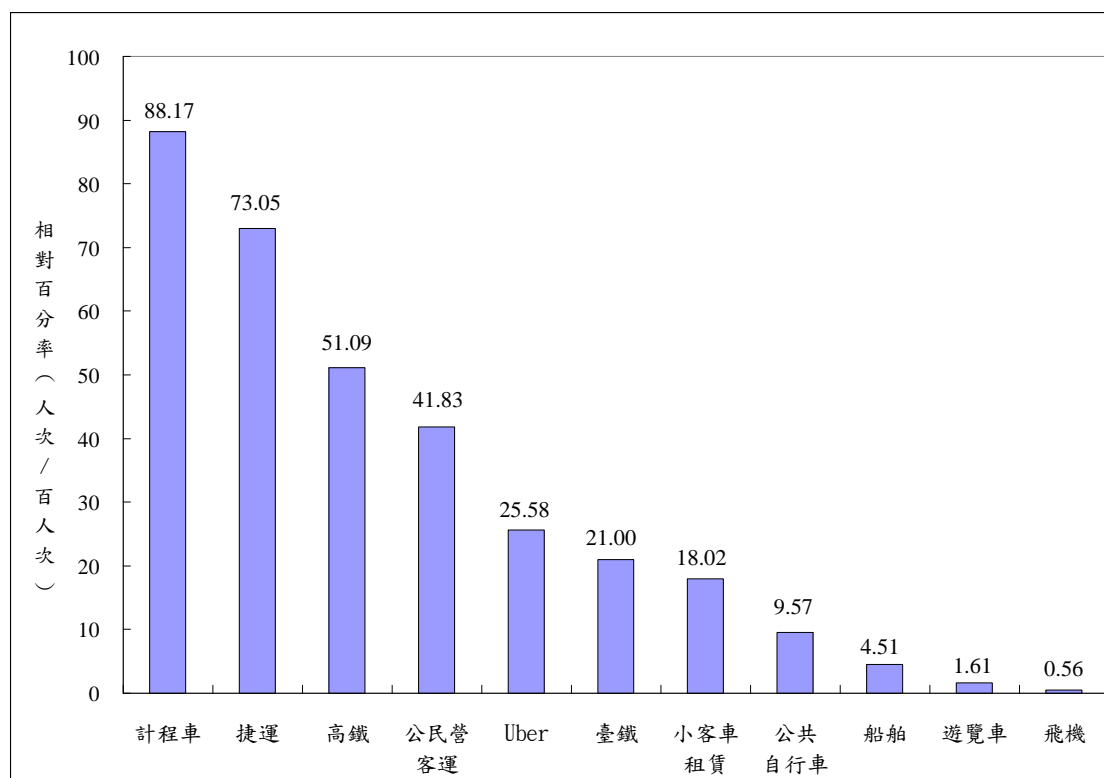


圖 4-8-2 110 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

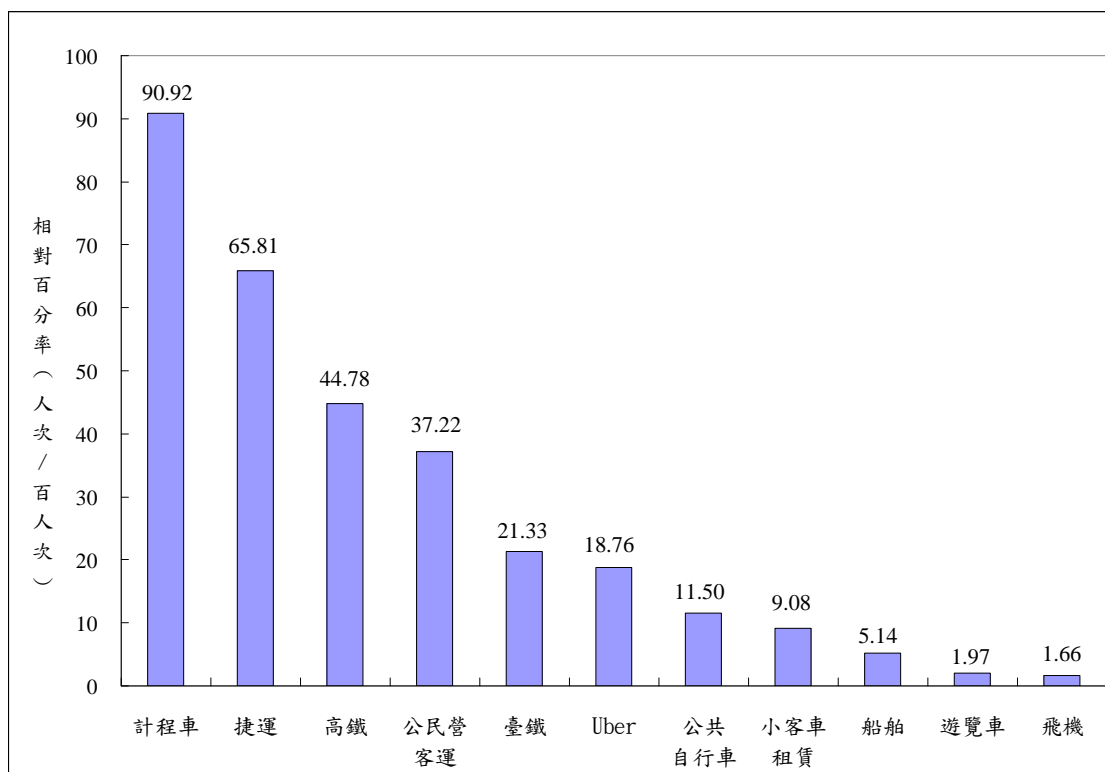


圖 4-8-3 110 年 4-6 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

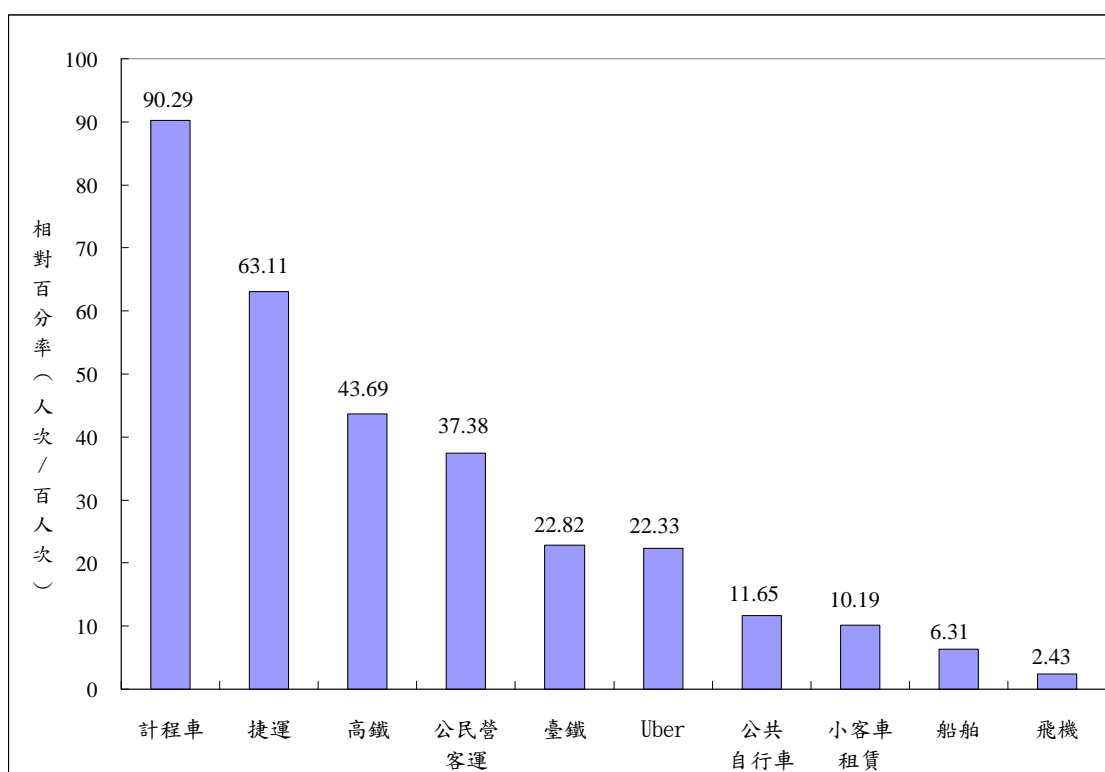


圖 4-8-4 110 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

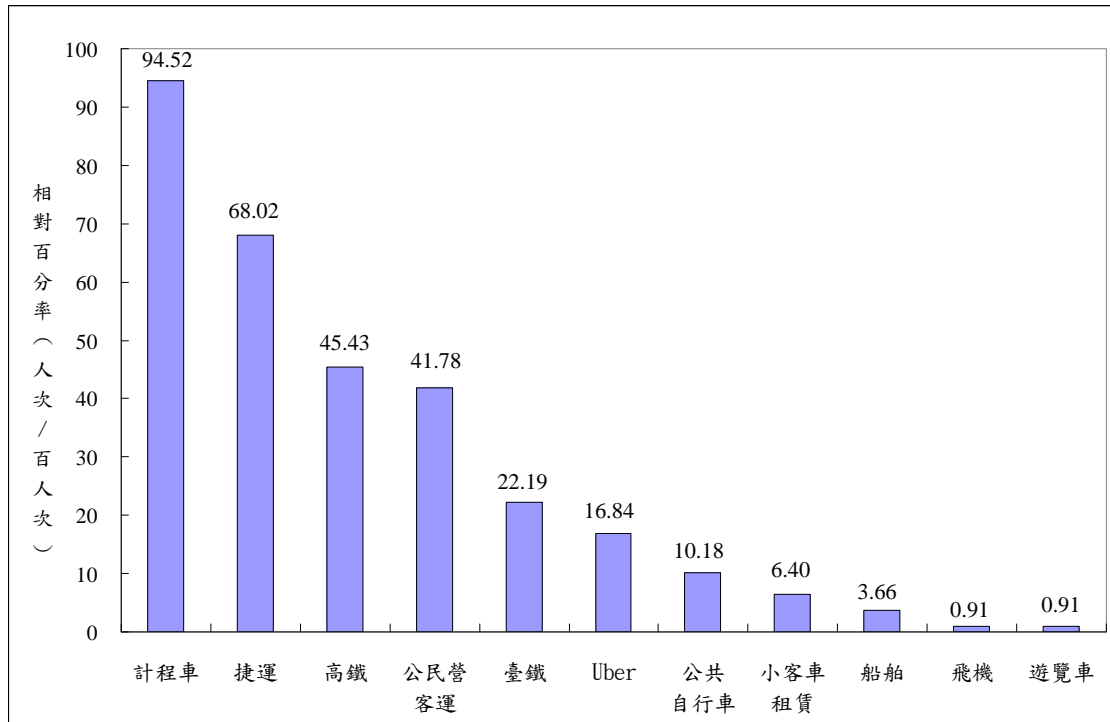


圖 4-8-5 110 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具

由表 4-8-1 可知，110 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，所有交通工具均有八成三以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-1 110 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	1,369	1,342	1131	211	26	1	1	-
	100.00	98.03	82.62	15.41	1.90	0.07	0.07	-
臺 鐵	619	560	359	201	45	14	10	4
	100.00	90.47	58.00	32.47	7.27	2.26	1.62	0.65
捷 運	1,994	1,949	1,569	380	39	6	5	1
	100.00	97.74	78.69	19.06	1.96	0.30	0.25	0.05
飛 機	30	25	15	10	5	-	-	-
	100.00	83.33	50.00	33.33	16.67	-	-	-
公 民 營 客 運	1,163	1,012	610	402	118	33	26	7
	100.00	87.02	52.45	34.57	10.15	2.84	2.24	0.60
遊 覽 車	40	38	22	16	1	1	1	-
	100.00	95.00	55.00	40.00	2.50	2.50	2.50	-
計 程 車	2,607	2,380	1,659	721	194	33	26	7
	100.00	91.29	63.64	27.66	7.44	1.27	1.00	0.27
小 客 車 租 賃	354	331	287	44	20	3	3	-
	100.00	93.50	81.07	12.43	5.65	0.85	0.85	-
公 共 自 行 車	297	278	206	72	13	6	6	-
	100.00	93.60	69.36	24.24	4.38	2.02	2.02	-
船 舶	131	121	61	60	8	2	2	-
	100.00	92.37	46.56	45.80	6.11	1.53	1.53	-
U b e r	617	597	446	151	18	2	1	1
	100.00	96.76	72.29	24.47	2.92	0.32	0.16	0.16
其 他	726	716	680	36	9	1	1	-
	100.00	98.62	93.66	4.96	1.24	0.14	0.14	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。「計程車」包含防疫計程車。

4.「其他」包括自行開私人車、親戚開車、公司派車、家人開車、朋友開車、租機車、旅館接駁車、機場接送私家轎車、包車等。

5.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-8-2 可知，110 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除遊覽車與飛機之樣本數過少(少於 30 人)，其數值僅供參考外，其餘所有交通工具均有八成九以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-2 110 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	635	626	550	76	8	1	1	-
	100.00	98.58	86.61	11.97	1.26	0.16	0.16	-
臺 鐵	261	243	166	77	11	7	6	1
	100.00	93.10	63.60	29.50	4.21	2.68	2.30	0.38
捷 運	908	896	771	125	10	2	2	-
	100.00	98.68	84.91	13.77	1.10	0.22	0.22	-
飛 機	7	6	5	1	1	-	-	-
	100.00	85.71	71.43	14.29	14.29	-	-	-
公 民 營 客 運	520	471	316	155	35	14	12	2
	100.00	90.58	60.77	29.81	6.73	2.69	2.31	0.38
遊 覽 車	20	18	11	7	1	1	1	-
	100.00	90.00	55.00	35.00	5.00	5.00	5.00	-
計 程 車	1,096	1,025	763	262	60	11	8	3
	100.00	93.52	69.62	23.91	5.47	1.00	0.73	0.27
小 客 車 租 賃	224	217	197	20	6	1	1	-
	100.00	96.88	87.95	8.93	2.68	0.45	0.45	-
公 共 自 行 車	119	114	89	25	3	2	2	-
	100.00	95.80	74.79	21.01	2.52	1.68	1.68	-
船 舶	56	50	27	23	5	1	1	-
	100.00	89.29	48.21	41.07	8.93	1.79	1.79	-
U b e r	318	311	242	69	7	-	-	-
	100.00	97.80	76.10	21.70	2.20	-	-	-
其 他	394	389	381	8	5	-	-	-
	100.00	98.73	96.70	2.03	1.27	-	-	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。「計程車」包含防疫計程車。

5.「其他」包括自行開私人車、親戚開車、公司派車、家人開車、朋友開車、租機車、旅館接駁車、機場接送私家轎車、包車等。



由表 4-8-3 可知，110 年 4-6 月受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機與遊覽車之樣本數過少，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成四以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-3 110 年 4-6 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	296	290	239	51	6	-	-	-
	100.00	97.97	80.74	17.23	2.03	-	-	-
臺 鐵	141	121	72	49	17	3	1	2
	100.00	85.82	51.06	34.75	12.06	2.13	0.71	1.42
捷 運	435	423	317	106	12	-	-	-
	100.00	97.24	72.87	24.37	2.76	-	-	-
飛 機	11	10	6	4	1	-	-	-
	100.00	90.91	54.55	36.36	9.09	-	-	-
公 民 營 客 運	246	208	121	87	34	4	3	1
	100.00	84.55	49.19	35.37	13.82	1.63	1.22	0.41
遊 覽 車	13	13	7	6	-	-	-	-
	100.00	100.00	53.85	46.15	-	-	-	-
計 程 車	601	530	345	185	65	6	5	1
	100.00	88.19	57.40	30.78	10.82	1.00	0.83	0.17
小 客 車 租 賃	60	52	45	7	7	1	1	-
	100.00	86.67	75.00	11.67	11.67	1.67	1.67	-
公 共 自 行 車	76	69	56	13	6	1	1	-
	100.00	90.79	73.68	17.11	7.89	1.32	1.32	-
船 舶	34	33	16	17	1	-	-	-
	100.00	97.06	47.06	50.00	2.94	-	-	-
U b e r	124	118	85	33	6	-	-	-
	100.00	95.16	68.55	26.61	4.84	-	-	-
其 他	127	124	111	13	2	1	1	-
	100.00	97.64	87.40	10.24	1.57	0.79	0.79	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。「計程車」包含防疫計程車。

5.「其他」包括自行開私人車、親戚開車、公司派車、家人開車、朋友開車、租機車、旅館接駁車、機場接送私家轎車、包車等。

6.110 年 5 月 19 日至 6 月 30 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-8-4 可知，110 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車、小客車租賃、公共自行車及船舶之樣本數過少(少於 30 人)，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成三以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-4 110 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	90	85	66	19	5	-	-	-
	100.00	94.44	73.33	21.11	5.56	-	-	-
臺 鐵	47	43	23	20	4	-	-	-
	100.00	91.49	48.94	42.55	8.51	-	-	-
捷 運	130	124	91	33	6	-	-	-
	100.00	95.38	70.00	25.38	4.62	-	-	-
飛 機	5	4	2	2	1	-	-	-
	100.00	80.00	40.00	40.00	20.00	-	-	-
公 民 營 客 運	77	64	33	31	11	2	1	1
	100.00	83.12	42.86	40.26	14.29	2.60	1.30	1.30
遊 覽 車	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-
計 程 車	186	165	115	50	19	2	1	1
	100.00	88.71	61.83	26.88	10.22	1.08	0.54	0.54
小 客 車 租 賃	21	20	13	7	1	-	-	-
	100.00	95.24	61.90	33.33	4.76	-	-	-
公 共 自 行 車	24	21	11	10	2	1	1	-
	100.00	87.50	45.83	41.67	8.33	4.17	4.17	-
船 舶	13	12	7	5	-	1	1	-
	100.00	92.31	53.85	38.46	-	7.69	7.69	-
U b e r	46	46	33	13	-	-	-	-
	100.00	100.00	71.74	28.26	-	-	-	-
其 他	53	51	50	1	2	-	-	-
	100.00	96.23	94.34	1.89	3.77	-	-	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。「計程車」包含防疫計程車。

5.「其他」包括自行開私人車、親戚開車、公司派車、家人開車、朋友開車、租機車、旅館接駁車、機場接送私家轎車、包車等。

6.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-8-5 可知，110 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車及船舶之樣本數過少(少於 30 人)，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成四以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-5 110 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	348	341	276	65	7	-	-	-
	100.00	97.99	79.31	18.68	2.01	-	-	-
臺 鐵	170	153	98	55	13	4	3	1
	100.00	90.00	57.65	32.35	7.65	2.35	1.76	0.59
捷 運	521	506	390	116	11	4	3	1
	100.00	97.12	74.86	22.26	2.11	0.77	0.58	0.19
飛 機	7	5	2	3	2	-	-	-
	100.00	71.43	28.57	42.86	28.57	-	-	-
公 民 營 客 運	320	269	140	129	38	13	10	3
	100.00	84.06	43.75	40.31	11.88	4.06	3.13	0.94
遊 覽 車	7	7	4	3	-	-	-	-
	100.00	100.00	57.14	42.86	-	-	-	-
計 程 車	724	660	436	224	50	14	12	2
	100.00	91.16	60.22	30.94	6.91	1.93	1.66	0.28
小 客 車 租 賃	49	42	32	10	6	1	1	-
	100.00	85.71	65.31	20.41	12.24	2.04	2.04	-
公 共 自 行 車	78	74	50	24	2	2	2	-
	100.00	94.87	64.10	30.77	2.56	2.56	2.56	-
船 舶	28	26	11	15	2	-	-	-
	100.00	92.86	39.29	53.57	7.14	-	-	-
U b e r	129	122	86	36	5	2	1	1
	100.00	94.57	66.67	27.91	3.88	1.55	0.78	0.78
其 他	152	152	138	14	-	-	-	-
	100.00	100.00	90.79	9.21	-	-	-	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

由表 4-8-6 可知，109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機的樣本數過少(少於 30)，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成二以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-6 109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	432	419	315	104	12	1	-	1
	100.00	96.99	72.92	24.07	2.78	0.23	-	0.23
臺 鐵	512	479	298	181	30	3	2	1
	100.00	93.55	58.20	35.35	5.86	0.59	0.39	0.20
捷 運	1,573	1,526	1,059	467	43	4	3	1
	100.00	97.01	67.32	29.69	2.73	0.25	0.19	0.06
飛 機	3	3	3	-	-	-	-	-
	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	-
公 民 營 客 運	814	668	382	286	124	22	20	2
	100.00	82.06	46.93	35.14	15.23	2.70	2.46	0.25
遊 覽 車	172	159	113	46	13	-	-	-
	100.00	92.44	65.70	26.74	7.56	-	-	-
計 程 車	1,264	1,060	627	433	180	24	21	3
	100.00	83.86	49.60	34.26	14.24	1.90	1.66	0.24
小 客 車 租 賃	62	52	41	11	8	2	2	-
	100.00	83.87	66.13	17.74	12.90	3.23	3.23	-
公 共 自 行 車	87	80	50	30	5	2	1	1
	100.00	91.95	57.47	34.48	5.75	2.30	1.15	1.15
船 舶	190	167	109	58	23	-	-	-
	100.00	87.89	57.37	30.53	12.11	-	-	-
U b e r	174	170	127	43	4	-	-	-
	100.00	97.70	72.99	24.71	2.30	-	-	-
其 他	296	290	234	56	6	-	-	-
	100.00	97.97	79.05	18.92	2.03	-	-	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

由表 4-8-7 可知，109 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車、小客車租賃及船舶的樣本數過少(少於 30)，其數值僅供參考外，其餘所有交通工具均有八成五以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-7 109 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	224	219	158	61	4	1	1	-
	100.00	97.77	70.54	27.23	1.79	0.45	0.45	-
臺 鐵	94	84	48	36	9	1	1	-
	100.00	89.36	51.06	38.30	9.57	1.06	1.06	-
捷 運	397	381	296	85	14	2	2	-
	100.00	95.97	74.56	21.41	3.53	0.50	0.50	-
飛 機	6	6	1	5	-	-	-	-
	100.00	100.00	16.67	83.33	-	-	-	-
公 民 營 客 運	231	197	117	80	25	9	7	2
	100.00	85.28	50.65	34.63	10.82	3.90	3.03	0.87
遊 覽 車	3	3	-	3	-	-	-	-
	100.00	100.00	-	100.00	-	-	-	-
計 程 車	444	400	221	179	37	7	6	1
	100.00	90.09	49.77	40.32	8.33	1.58	1.35	0.23
小 客 車 租 賃	20	20	11	9	-	-	-	-
	100.00	100.00	55.00	45.00	-	-	-	-
公 共 自 行 車	42	42	34	8	-	-	-	-
	100.00	100.00	80.95	19.05	-	-	-	-
船 隻	19	15	6	9	4	-	-	-
	100.00	78.95	31.58	47.37	21.05	-	-	-
U b e r	104	102	71	31	2	-	-	-
	100.00	98.08	68.27	29.81	1.92	-	-	-
其 他	366	350	276	74	12	4	2	2
	100.00	95.63	75.41	20.22	3.28	1.09	0.55	0.55

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

由表 4-8-8 可知，109 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機與遊覽車的樣本數過少(少於 30)，其數值僅供參考外，其餘所有交通工具均有八成六以上的受訪旅客傾向滿意。

表 4-8-8 109 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	659	650	546	104	8	1	-	1
	100.00	98.63	82.85	15.78	1.21	0.15	-	0.15
臺 鐵	255	230	154	76	22	3	2	1
	100.00	90.20	60.39	29.80	8.63	1.18	0.78	0.39
捷 運	913	889	741	148	22	2	2	-
	100.00	97.37	81.16	16.21	2.41	0.22	0.22	-
飛 機	15	15	10	5	-	-	-	-
	100.00	100.00	66.67	33.33	-	-	-	-
公 民 營 客 運	567	506	367	139	49	12	11	1
	100.00	89.24	64.73	24.51	8.64	2.12	1.94	0.18
遊 覽 車	16	14	10	4	2	-	-	-
	100.00	87.50	62.50	25.00	12.50	-	-	-
計 程 車	1,057	989	752	237	57	11	10	1
	100.00	93.57	71.14	22.42	5.39	1.04	0.95	0.09
小 客 車 租 賃	107	101	83	18	5	1	1	-
	100.00	94.39	77.57	16.82	4.67	0.93	0.93	-
公 共 自 行 車	78	78	58	20	-	-	-	-
	100.00	100.00	74.36	25.64	-	-	-	-
船 舶	53	46	26	20	7	-	-	-
	100.00	86.79	49.06	37.74	13.21	-	-	-
U b e r	358	353	305	48	5	-	-	-
	100.00	98.60	85.20	13.41	1.40	-	-	-
其 他	752	732	624	108	14	6	4	2
	100.00	97.34	82.98	14.36	1.86	0.80	0.53	0.27

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。

5.「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

由表 4-8-9 可知，110 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，均傾向滿意(平均數皆大於 4.30)，其中以高鐵的滿意度為最高。

110 年 1-3 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除遊覽車與飛機樣本數過少(小於 30 人)，其數值僅供參考外，其餘均傾向滿意(平均數皆大於 4.30)，其中以高鐵的滿意度為最高。

110 年 4-6 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除遊覽車與飛機樣本數過少(小於 30 人)，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.30)，其中以高鐵的滿意度為最高。

110 年 7-9 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車、小客車租賃、公共自行車及船舶之樣本數過少(小於 30 人)，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.20)，其中以 Uber 的滿意度為最高。

110 年 10-12 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車及船舶樣本數過少(小於 30 人)，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.20)，其中以高鐵的滿意度為最高。

表 4-8-9 110 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度—按季別分

交通工具	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差	平均數	標準差
高 鐵	<b>4.81</b>	<b>0.45</b>	<b>4.85</b>	<b>0.40</b>	<b>4.79</b>	<b>0.46</b>	4.68	0.58	<b>4.77</b>	<b>0.47</b>
捷 運	4.76	0.49	4.83	0.42	4.70	0.52	4.65	0.57	4.71	0.55
小客車租賃	4.74	0.60	4.84	0.46	4.60	0.76	4.57*	0.60	4.49	0.79
U b e r	4.69	0.55	4.74	0.49	4.64	0.58	<b>4.72</b>	<b>0.46</b>	4.59	0.68
公共自行車	4.61	0.67	4.69	0.61	4.63	0.69	4.29*	0.81	4.56	0.68
計 程 車	4.53	0.70	4.62	0.65	4.44	0.73	4.49	0.74	4.49	0.72
遊 覽 車	4.48	0.68	4.40*	0.82	4.54*	0.52	-	-	4.57*	0.53
臺 鐵	4.46	0.75	4.54	0.72	4.33	0.83	4.40	0.65	4.45	0.76
船 船	4.37	0.67	4.36	0.72	4.44	0.56	4.38*	0.87	4.32*	0.61
公民營客運	4.36	0.80	4.48	0.76	4.32	0.79	4.22	0.84	4.23	0.85
飛 機	4.33	0.76	4.57*	0.79	4.45*	0.69	4.20*	0.84	4.00*	0.82
其 他	4.92	0.32	4.95	0.26	4.84	0.46	4.91	0.40	4.91	0.29

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。「計程車」包含防疫計程車。

3.「其他」包括自行開私人車、親戚開車、公司派車、家人開車、朋友開車、租機車、旅館接駁車、機場接送私家轎車、包車等。

4.「-」表示無調查樣本。

5.「\*」表示樣本數少於 30 人，其數值僅供參考。

6.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-8-10 可知，110 年 1-3 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除遊覽車與飛機樣本數過少(小於 30 人)，其數值僅供參考外，其餘均傾向滿意(平均數皆大於 4.30)，其中以高鐵的滿意度為最高。109 年 1-3 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機的樣本數過少(少於 30)，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.20)，其中以 Uber 的滿意度為最高。

表 4-8-10 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具		110 年 1-3 月		109 年 1-3 月	
		平均數	標準差	平均數	標準差
高	鐵	<b>4.85</b>	<b>0.40</b>	4.69	0.54
小	客	4.84	0.46	4.47	0.84
捷	運	4.83	0.42	4.64	0.55
U	b	4.74	0.49	<b>4.71</b>	<b>0.50</b>
公	共	4.69	0.61	4.46	0.76
計	程	4.62	0.65	4.31	0.79
臺	鐵	4.54	0.72	4.51	0.64
公	民	4.48	0.76	4.26	0.82
船	船	4.36	0.72	4.45	0.70
遊	覽	4.40*	0.82	4.58	0.63
飛	機	4.57*	0.79	5.00*	0.00*
其	他	4.95	0.26	4.77	0.47

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。110 年「計程車」包含防疫計程車。

3.110 年「其他」包括自行開私人車、親戚開車、公司派車、家人開車、朋友開車、租機車、旅館接駁車、機場接送私家轎車、包車等。109 年「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

4.「\*」表示樣本數少於 30 人，其數值僅供參考。



由表 4-8-11 可知，110 年 7-9 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車、小客車租賃、公共自行車及船舶之樣本數過少(小於 30 人)，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.20)，其中以 Uber 的滿意度為最高。109 年 7-9 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車、小客車租賃及船舶的樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.30)，其中以公共自行車的滿意度為最高。

表 4-8-11 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	平均數	標準差	平均數	標準差
U b e r	<b>4.72</b>	<b>0.46</b>	4.66	0.51
高 鐵	4.68	0.58	4.68	0.53
捷 運	4.65	0.57	4.70	0.56
計 程 車	4.49	0.74	4.38	0.72
臺 鐵	4.40	0.65	4.39	0.71
公 民 營 客 運	4.22	0.84	4.31	0.85
公 共 自 行 車	4.29*	0.81	<b>4.81</b>	<b>0.40</b>
小 客 車 租 賃	4.57*	0.60	4.55*	0.51*
船 舶	4.38*	0.87	4.11*	0.74*
飛 機	4.20*	0.84	4.17*	0.41*
遊 覽 車	-	-	4.00*	0.00*
其 他	4.91	0.40	4.69	0.61

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。110 年「計程車」包含防疫計程車。

3.110 年「其他」包括自行開私人車、親戚開車、公司派車、家人開車、朋友開車、租機車、旅館接駁車、機場接送私家轎車、包車等。109 年「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

4.「\*」表示樣本數少於 30 人，其數值僅供參考。

5.「-」表示無調查樣本。

6.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-8-12 可知，110 年 10-12 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機、遊覽車及船舶樣本數過少(小於 30 人)，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.20)，其中以高鐵的滿意度為最高。109 年 10-12 月受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機與遊覽車的樣本數過少(少於 30)，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.30)，其中以 Uber 的滿意度為最高。

表 4-8-12 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具		110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
		平均數	標準差	平均數	標準差
高	鐵	<b>4.77</b>	<b>0.47</b>	4.81	0.44
捷	運	4.71	0.55	4.78	0.48
U	b	4.59	0.68	<b>4.84</b>	<b>0.41</b>
公	共	4.56	0.68	4.74	0.44
計	程	4.49	0.72	4.64	0.64
小	客	4.49	0.79	4.71	0.60
臺	鐵	4.45	0.76	4.49	0.72
公	民	4.23	0.85	4.52	0.75
船	船	4.32*	0.61	4.36	0.71
遊	覽	4.57*	0.53	4.50*	0.73*
飛	機	4.00*	0.82	4.67*	0.49*
其	他	4.91	0.29	4.79	0.52

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。110 年「計程車」包含防疫計程車。

3.110 年「其他」包括自行開私人車、親戚開車、公司派車、家人開車、朋友開車、租機車、旅館接駁車、機場接送私家轎車、包車等。109 年「其他」包括包車、親友開車、公司派車、自己開自用車、防疫小客車、防疫計程車、防疫巴士、租機車、纜車、飯店機場接送等。

4.«\*»表示樣本數少於 30 人，其數值僅供參考。

## 九、受訪旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響下仍選擇來臺之原因分析

由表 4-9-1 可知，110 年共 2,876 位受訪旅客，在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有 72 人次)為最多，其次依序為業務需要(每百人次有 27 人次)、臺灣的疫情尚不嚴重為最多(每百人次有 17 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 15 人次)等。

110 年 1-3 月共 1,243 位受訪旅客，在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有 74 人次)為最多，其次依序為業務需要(每百人次有 27 人次)、臺灣的疫情尚不嚴重為最多(每百人次有 25 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 24 人次)等。

110 年 4-6 月共 661 位受訪旅客，在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有 62 人次)為最多，其次依序為業務需要(每百人次有 32 人次)、臺灣的疫情尚不嚴重為最多(每百人次有 17 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 14 人次)等。

110 年 7-9 月共 206 位受訪旅客，在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有 68 人次)為最多，其次依序為業務需要(每百人次有 24 人次)、臺灣的疫情尚不嚴重為最多(每百人次有 7 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 5 人次)等。

110 年 10-12 月共 766 位受訪旅客，在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有 77 人次)為最多，其次依序為業務需要(每百人次有 22 人次)、臺灣的疫情尚不嚴重為最多(每百人次有 6 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 5 人次)等。

表 4-9-1 110 年受訪旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因  
—按季別分

單位：人次；人次/百人次

選擇來臺的原因	110 年		110 年 1-3 月		110 年 4-6 月		110 年 7-9 月		110 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率	人次	相對百分率
臺灣的疫情尚不嚴重	478	16.62	306	24.62	112	16.94	15	7.28	45	5.87
對臺灣政府與民間的防疫措施有信心	443	15.40	301	24.22	94	14.22	10	4.85	38	4.96
觀光行程早已安排	40	1.39	22	1.77	6	0.91	7	3.40	5	0.65
業務需要	<b>762</b>	<b>26.50</b>	<b>334</b>	<b>26.87</b>	<b>214</b>	<b>32.38</b>	<b>49</b>	<b>23.79</b>	<b>165</b>	<b>21.54</b>
參加國際會議或展覽	3	0.10	1	0.08	-	-	-	-	2	0.26
探親或訪友	<b>2,078</b>	<b>72.25</b>	<b>916</b>	<b>73.69</b>	<b>411</b>	<b>62.18</b>	<b>140</b>	<b>67.96</b>	<b>589</b>	<b>76.89</b>
已排定醫療行程	56	1.95	23	1.85	17	2.57	1	0.49	15	1.96
其他	165	5.74	46	3.70	35	5.30	24	11.65	60	7.83

註：1.本題為複選題，係自 109 年 3 月起增加之題目。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「觀光行程早已安排」係來臺次要目的為觀光之受訪旅客所勾選。

4.「其他」原因包括處理私事、求學、領居留證、回臺居住、避免被除籍、辦居留證、結婚、處理稅務、回家躲疫情等。

5.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-9-2 可知，110 年 1-3 月共 1,243 位受訪旅客，在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有 74 人次)為最多，其次依序為業務需要(每百人次有 27 人次)、臺灣的疫情尚不嚴重為最多(每百人次有 25 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 24 人次)等。109 年 3 月共 565 位受訪旅客，在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以臺灣的疫情尚不嚴重為最多(每百人次有 39 人次)，其次依序為對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 39 人次)、觀光行程早已安排(每百人次有 36 人次)、探親或訪友(每百人次有 35 人次)、業務需要(每百人次有 11 人次)等。

表 4-9-2 110 與 109 年 1-3 月受訪旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因

單位：人次；人次/百人次

選擇來臺的原因	110 年 1-3 月		109 年 3 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
探親或訪友	<b>916</b>	<b>73.69</b>	196	34.69
業務需要	<b>334</b>	<b>26.87</b>	63	11.15
臺灣的疫情尚不嚴重	<b>306</b>	<b>24.62</b>	<b>223</b>	<b>39.47</b>
對臺灣政府與民間的防疫措施有信心	301	24.22	<b>222</b>	<b>39.29</b>
觀光行程早已安排	22	1.77	<b>205</b>	<b>36.28</b>
已排定醫療行程	23	1.85	4	0.71
參加國際會議或展覽	1	0.08	-	-
其他	46	3.70	44	7.79

註：1.本題為複選題，係自 109 年 3 月起增加之題目。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年「觀光行程早已安排」係來臺次要目的為觀光之受訪旅客所勾選。

4.110 年「其他」原因包括處理私事、求學、領居留證、回臺居住、避免被除籍、辦居留證、結婚、處理稅務、回家躲疫情等。109 年「其他」原因包括處理私事、領居留證、辦居留證、來時全球疫情還不嚴重、收養小孩、喜歡臺灣等。

由表 4-9-3 可知，110 年 7-9 月共 206 位受訪旅客，在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有 68 人次)為最多，其次為業務需要(每百人次有 24 人次)。109 年 7-9 月共 555 位受訪旅客，在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友為最多(每百人次有 63 人次)，其次依序為臺灣的疫情尚不嚴重(每百人次有 35 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 31 人次)、業務需要(每百人次有 26 人次)等。

表 4-9-3 110 與 109 年 7-9 月受訪旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因

單位：人次；人次/百人次

選擇來臺的原因	110 年 7-9 月		109 年 7-9 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
探親或訪友	<b>140</b>	<b>67.96</b>	<b>350</b>	<b>63.06</b>
業務需要	<b>49</b>	<b>23.79</b>	143	25.77
臺灣的疫情尚不嚴重	<b>15</b>	<b>7.28</b>	<b>195</b>	<b>35.14</b>
對臺灣政府與民間的防疫措施有信心	10	4.85	<b>172</b>	<b>30.99</b>
觀光行程早已安排	7	3.40	19	3.42
已排定醫療行程	1	0.49	22	3.96
參加國際會議或展覽	-	-	3	0.54
其他	24	11.65	114	20.54

註：1.本題為複選題，係自 109 年 3 月起增加之題目。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「觀光行程早已安排」係來臺次要目的為觀光之受訪旅客所勾選。

4.110 年「其他」原因包括處理私事、求學、領居留證、回臺居住、避免被除籍、辦居留證、結婚、處理稅務、回家躲疫情等。109 年「其他」原因包括處理私事、領居留證、辦居留證、來時全球疫情還不嚴重、收養小孩、喜歡臺灣等。

5.110 年 7 月 1 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 4-9-4 可知，110 年 10-12 月共 766 位受訪旅客，在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友(每百人次有 77 人次)為最多，其次為業務需要(每百人次有 22 人次)。109 年 10-12 月共 1,299 位受訪旅客，在武漢肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因，以探親或訪友為最多(每百人次有 55 人次)，其次依序為業務需要(每百人次有 38 人次)、對臺灣政府與民間的防疫措施有信心(每百人次有 29 人次)、臺灣的疫情尚不嚴重(每百人次有 28 人次)等。

表 4-9-4 110 與 109 年 10-12 月受訪旅客在嚴重特殊傳染性肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因

單位：人次；人次/百人次

選擇來臺的原因	110 年 10-12 月		109 年 10-12 月	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
探親或訪友	<b>589</b>	<b>76.89</b>	<b>708</b>	<b>54.50</b>
業務需要	<b>165</b>	<b>21.54</b>	<b>496</b>	<b>38.18</b>
臺灣的疫情尚不嚴重	45	5.87	369	28.41
對臺灣政府與民間的防疫措施有信心	38	4.96	<b>378</b>	<b>29.10</b>
已排定醫療行程	15	1.96	33	2.54
觀光行程早已安排	5	0.65	29	2.23
參加國際會議或展覽	2	0.26	10	0.77
其他	60	7.83	163	12.55

註：1. 本題為複選題，係自 109 年 3 月起增加之題目。

2. 110 年「其他」原因包括處理私事、求學、領居留證、回臺居住、避免被除籍、辦居留證、結婚、處理稅務、回家躲疫情等。109 年「其他」原因包括處理私事、領居留證、辦居留證、來時全球疫情還不嚴重、收養小孩、喜歡臺灣等。

3. 「觀光行程早已安排」係來臺次要目的為觀光之受訪旅客所勾選。

## 伍、調查結果—疫情影響分析

為分析疫情對來臺旅客消費與動向之影響，考量近 3 年國際旅遊環境之變化，以 COVID-19 疫情為主要影響因素。108 年全年樣本均未受疫情影響，來臺旅客以「觀光」目的居多，有效樣本停留夜數限定在 90 夜以內。109 年第 1 季(1-3 月)樣本不受疫情影響，仍以「觀光」目的居多，第 2 季(4-6 月)因配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，下半年(7-12 月)係在我國疫情邊境管制放寬後，尚未開放「觀光」目的旅客來臺，除獲准以「探親或訪友」與「業務」目的來臺為主外，原滯留未歸的來臺旅客獲准停留超過 90 天，導致 1-3 月與 4-12 月之母體結構呈現斷裂不一致，且樣本缺第 2 季資料，此外有效樣本之停留夜數仍限定在 90 夜以內，故不宜與前一年(108 年)或後一年(110 年)進行全年調查資料之分析比較。110 年全年則均受疫情影響，除獲准以「探親或訪友」與「業務」目的來臺為主外，仍未開放「觀光」目的旅客來臺，此外有效樣本停留夜數之限定則延長為 120 夜以內(因應防疫措施，入境需居家隔離 14 天及自主健康管理 7 天)。

因此，本章僅就 110 年(全年均受疫情影響)與 108 年(全年均不受疫情影響)兩年來臺旅客之樣本資料，依基本特性、旅遊動向、消費情況、旅遊觀感等面向，比較 110 年與 108 年之差異，以了解疫情對來臺旅遊市場之影響。

由表 5-1 可知，110 年總接觸樣本數為 3,355 人，其中有效樣本 2,876 人，無效樣本 479 人，無效樣本比率為 14.28%，無效樣本類型以「拒訪」居多，其次為「停留夜數超過 120 天」。108 年總接觸樣本數為 9,556 人，其中有效樣本 8,562 人，無效樣本 994 人，無效樣本比率為 10.40%；無效樣本類型以「拒訪」居多。

表 5-1 110 與 108 年無效樣本比率

年份	總接觸 樣本數 (1)	有效 樣本數	無效樣本數			無效樣本 比率 [(2)/(1)]×100	
			合計(2)	拒訪	未完成		其他
110 年	3,355	2,876	479	251	51	177	14.28
108 年	9,556	8,562	994	807	98	89	10.40

註：1.110 年「未完成」原因包括「問卷太長」、「旅客趕時間」、「旅客不願回答消費金額部份」等。108 年「未完成」原因包括「問卷太長」、「旅客趕時間」、「導遊趕人」、「旅客不願回答金額部分」等

2.110 年「其他」原因包括「停留夜數超過 120 天」、「轉機」等。108 年「其他」原因包括「停留夜數超過 90 天」、「轉機」、「不符樣本配置表」等。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



110 年(全年均受疫情影響)與 108 年(全年均不受疫情影響)樣本結構最大差異在於「來臺主要目的」與「停留夜數」相差甚鉅，因此以下各細分類數據變動的因素均與此二變數有關。

## 一、疫情影響受訪旅客基本特性

以下為就 110 年 2,876 位受訪旅客與 108 年 8,562 位受訪旅客，比較其基本特性之差異。

### (一) 居住地

由表 5-1-1 可知，110 年受訪旅客之居住地依序為美國(占 53.93%)、香港.澳門(占 8.17%)、新加坡(占 6.61%)、大陸(占 5.63%)等。108 年受訪旅客之居住地依序為大陸(占 23.88%)、日本(占 16.76%)、香港.澳門(占 15.71%)、韓國(占 9.73%)等。

表 5-1-1 110 與 108 年受訪旅客之居住地分布

居住地		110 年		108 年	
		人數	百分比	人數	百分比
總	計	2,876	100.00	8,562	100.00
日	本	95	3.30	<b>1,435</b>	<b>16.76</b>
大	陸	162	5.63	<b>2,045</b>	<b>23.88</b>
韓	國	127	4.42	833	9.73
香	港 . 澳 門	<b>235</b>	<b>8.17</b>	<b>1,345</b>	<b>15.71</b>
新	加 坡	<b>190</b>	<b>6.61</b>	297	3.47
馬	來 西 亞	10	0.35	360	4.20
印	尼	18	0.63	172	2.01
菲	律 賓	2	0.07	381	4.45
泰	國	20	0.70	297	3.47
越	南	2	0.07	319	3.73
印	度	7	0.24	86	1.00
美	國	<b>1,551</b>	<b>53.93</b>	421	4.92
德 . 英 . 法		139	4.83	192	2.24
歐洲其他地區		133	4.62	107	1.25
紐	澳	35	1.22	84	0.98
其 他 地 區		150	5.22	188	2.20

註：1.德.英.法為德國、英國及法國；紐澳為紐西蘭與澳洲。

2.其他地區包括亞洲其他地區、美洲其他地區、非洲地區及大洋洲其他地區。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## (二) 來臺主要及次要目的

由表 5-1-2 可知，110 年受訪旅客之來臺主要目的以探親或訪友最多(占 68.88%)，其次為業務(占 25.28%)。108 年受訪旅客則以觀光為最多(占 75.66%)，其次為探親或訪友(占 12.06%)。

表 5-1-2 110 與 108 年受訪旅客之來臺主要目的分布

單位：人；%

居住地	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
觀光	-	-	<b>6,478</b>	<b>75.66</b>
業務	<b>727</b>	<b>25.28</b>	<b>794</b>	<b>9.27</b>
國際會議或展覽	-	-	84	0.98
探親或訪友	<b>1,981</b>	<b>68.88</b>	<b>1,033</b>	<b>12.06</b>
求學	27	0.94	43	0.50
醫療	13	0.45	31	0.36
其他	128	4.45	99	1.16

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年「其他」目的包括處理私事、辦證件、避免被除戶籍、回臺灣居留、結婚、回家躲疫情、恢復戶籍、志工、宗教活動、移民居住、辦小孩戶籍等。108 年「其他」目的包括佛教活動、演唱會、研習交流、參加運動比賽、陪家人來出差、參加考試、志工活動、教會活動、慈善活動、寶可夢抓寶、辦移民等。

3. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 5-1-3 可知，110 年主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客有 26 人，占主要目的為業務受訪旅客的 3.58%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客有 234 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 11.81%。

表 5-1-3 110 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	
來 臺 主 要 目 的	觀 光	-	-	-	-	-	-	-	-
	業 務	26	601	4	87	1	2	6	727
		3.58	82.67	0.55	11.97	0.14	0.28	0.83	100.00
	國際會議 或 展 覽	-	-	-	-	-	-	-	-
	探 親 或 訪 友	234	42	3	1,633	2	33	34	1,981
		11.81	2.12	0.15	82.43	0.10	1.67	1.72	100.00
	求 學	3	-	-	2	22	-	-	27
	11.11	-	-	7.41	81.48	-	-	100.00	
醫 療	1	-	-	8	-	4	-	13	
	7.69	-	-	61.54	-	30.77	-	100.00	
其 他	1	2	-	57	-	1	67	128	
	0.78	1.56	-	44.53	-	0.78	52.34	100.00	

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 5-1-4 可知，108 年主要目的為業務而次要目的為觀光的受訪旅客，有 239 人，占主要目的為業務受訪旅客的 30.10%；主要目的為探親或訪友而次要目的為觀光之受訪旅客，有 774 人，占主要目的為探親或訪友受訪旅客的 74.93%。

表 5-1-4 108 年受訪旅客來臺主要目的及次要目的交叉表

單位：人；%

人數 列百分比		來臺次要目的							總計
		觀 光	業 務	國際會議 或 展 覽	探 親 或 訪 友	求 學	醫 療	其 他	
來 臺 主 要 目 的	觀 光	6,069	14	8	368	3	2	14	6,478
		93.69	0.22	0.12	5.68	0.05	0.03	0.22	100.00
	業 務	239	528	6	19	-	2	-	794
		30.10	66.50	0.76	2.39	-	0.25	-	100.00
	國際會議 或 展 覽	27	9	48	-	-	-	-	84
	探 親 或 訪 友	774	8	2	242	-	4	3	1,033
		74.93	0.77	0.19	23.43	-	0.39	0.29	100.00
求 學	22	-	-	3	18	-	-	43	
	51.16	-	-	6.98	41.86	-	-	100.00	
醫 療	19	-	-	8	-	4	-	31	
	61.29	-	-	25.81	-	12.90	-	100.00	
其 他	55	1	-	7	1	-	35	99	
	55.56	1.01	-	7.07	1.01	-	35.35	100.00	

註：「-」表示無調查樣本。

### (三) 年齡

由表 5-1-5 可知，110 年受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 25.76%)，其次依序為 50-59 歲(占 19.96%)、40-49 歲(占 19.92%)等。108 年受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 27.17%)，其次依序為 20-29 歲(占 26.03%)、40-49 歲(占 18.66%)等。

受訪旅客平均年齡若採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ ：第 1 四分位數； $Q_3$ ：第 3 四分位數)，標準誤則採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  計算，則 110 年受訪旅客之年齡平均數為 46.86，標準誤為 0.22 歲；108 年受訪旅客之年齡平均數為 40.01 歲，標準誤為 0.12 歲。

表 5-1-5 110 與 108 年受訪旅客之年齡分布

單位：人；%

年齡	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
12 - 19 歲	40	1.39	138	1.61
20 - 29 歲	305	10.61	<b>2,229</b>	<b>26.03</b>
30 - 39 歲	<b>741</b>	<b>25.76</b>	<b>2,326</b>	<b>27.17</b>
40 - 49 歲	<b>573</b>	<b>19.92</b>	<b>1,598</b>	<b>18.66</b>
50 - 59 歲	<b>574</b>	<b>19.96</b>	1,259	14.70
60 - 64 歲	291	10.12	551	6.44
65 歲以上	352	12.24	461	5.38

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

#### (四) 性別

由表 5-1-6 可知，110 年受訪旅客男性(占 55.42%)多於女性(占 44.58%)；108 年受訪旅客則女性(占 51.62%)多於男性(占 48.38%)。

表 5-1-6 110 與 108 年受訪旅客之性別分布

單位：人；%

性別	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
男 性	1,594	55.42	4,142	48.38
女 性	1,282	44.58	4,420	51.62

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

#### (五) 月份

由表 5-1-7 可知，110 年受訪旅客共 2,876 人，以 3 月份為最多，占 16.27%，其次為 4 月份，占 15.40%，再其次為 1 月份，占 14.85%。108 年受訪旅客共 8,562 人，以 3 月份為最多，占 10.20%，其次為 5 月份，占 9.10%，再其次為 10 月份，占 8.88%。

表 5-1-7 110 與 108 年受訪旅客之月份分布

單位：人；%

月份	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
1 月	427	14.85	567	6.62
2 月	348	12.10	680	7.94
3 月	468	16.27	873	10.20
4 月	443	15.40	645	7.53
5 月	218	7.58	779	9.10
6 月	-	-	681	7.95
7 月	-	-	664	7.76
8 月	-	-	721	8.42
9 月	206	7.16	744	8.69
10 月	176	6.12	760	8.88
11 月	293	10.19	689	8.05
12 月	297	10.33	759	8.86

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## (六) 最高學歷

由表 5-1-8 可知，110 年與 108 年受訪旅客之最高學歷皆以大專為最多，分別占 50.90%與 65.31%。

表 5-1-8 110 與 108 年受訪旅客之最高學歷分布

單位：人；%

最高學歷	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
小學、中學肄畢(含高職)	319	11.09	1,848	21.58
大專	1,464	50.90	5,592	65.31
碩、博	1,086	37.76	1,067	12.46
其他	-	-	1	0.01
未回答	7	0.24	54	0.63

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## (七) 工作別

由表 5-1-9 可知，110 年受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 38.18%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 18.18%，第三為退休人員，占 14.74%。108 年受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 27.18%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 17.30%，第三為事務支援人員，占 13.24%。

表 5-1-9 110 與 108 年受訪旅客之工作別分布

單位：人；%

工作別	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
民意代表、主管及經理人員	<b>523</b>	<b>18.18</b>	<b>1,481</b>	<b>17.30</b>
專業人員	<b>1,098</b>	<b>38.18</b>	<b>2,327</b>	<b>27.18</b>
技術員及助理專業人員	142	4.94	383	4.47
事務支援人員	48	1.67	<b>1,134</b>	<b>13.24</b>
服務及銷售工作人員	170	5.91	873	10.20
農、林、漁、牧生產人員	3	0.10	15	0.18
技藝有關工作人員	9	0.31	60	0.70
機械設備操作及組裝人員	8	0.28	25	0.29
基層技術工及勞力工	4	0.14	15	0.18
家庭管理	292	10.15	574	6.70
學生	122	4.24	762	8.90
退休人員	<b>424</b>	<b>14.74</b>	763	8.91
其他	33	1.15	118	1.38
未回答	-	-	32	0.37

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## (八) 年收入

由表 5-1-10 可知，110 年受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 38.77%，其次為 100,000 美元以上，占 26.95%，第三為 70,000-99,999 美元，占 12.17%。108 年受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 31.13%，其次為 15,000-29,999 美元，占 18.71%，第三為 30,000-39,999 美元，占 13.79%。

若受訪旅客平均年收入採用穩健估計量  $(Q_1 + Q_3)/2$  ( $Q_1$ ：第 1 四分位數； $Q_3$ ：第 3 四分位數) 計算，標準誤採用  $[(Q_3 - Q_1)/2]/\sqrt{n}$  計算，則 110 年受訪旅客年收入之平均數為 83,126.73 美元，標準誤為 711.31 美元；108 年受訪旅客年收入之平均數為 33,641.09 美元，標準誤為 217.45 美元。

表 5-1-10 110 與 108 年受訪旅客之年收入分布

單位：人；%

年收入	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
9,999 美元以下	26	0.90	420	4.91
10,000-14,999 美元	45	1.56	844	9.86
15,000-29,999 美元	95	3.30	<b><u>1,602</u></b>	<b><u>18.71</u></b>
30,000-39,999 美元	148	5.15	<b><u>1,181</u></b>	<b><u>13.79</u></b>
40,000-69,999 美元	321	11.16	1,076	12.57
70,000-99,999 美元	<b><u>350</u></b>	<b><u>12.17</u></b>	399	4.66
100,000 美元以上	<b><u>775</u></b>	<b><u>26.95</u></b>	368	4.30
無固定收入	<b><u>1,115</u></b>	<b><u>38.77</u></b>	<b><u>2,665</u></b>	<b><u>31.13</u></b>
未回答	1	0.03	7	0.08

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



### (九) 宗教信仰

由表 5-1-11 可知，110 年受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 53.96%，第二為基督教，占 20.27%，第三為佛教，占 17.63%。108 年受訪旅客之宗教信仰以無宗教信仰為最多，占 64.49%，第二為佛教，占 16.97%，第三為基督教，占 9.51%。

表 5-1-11 110 與 108 年受訪旅客之宗教信仰分布

單位：人；%

居住地	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
無	<b>1,552</b>	<b>53.96</b>	<b>5,522</b>	<b>64.49</b>
佛	<b>507</b>	<b>17.63</b>	<b>1,453</b>	<b>16.97</b>
道	50	1.74	88	1.03
基 督 教	<b>583</b>	<b>20.27</b>	<b>814</b>	<b>9.51</b>
天 主 教	115	4.00	447	5.22
伊 斯 蘭 教	28	0.97	97	1.13
其 他 信 仰	41	1.43	141	1.65
未 回 答	-	-	-	-

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 二、疫情影響受訪旅客旅遊決策

### (一) 出發來臺多久前開始計劃行程

由表 5-2-1 受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程之計算，取 0.134912 次方轉換，再求截尾平均數(trimmed mean)，計算出 110 年受訪旅客平均出發來臺前 57.22 天開始計劃行程，標準誤為 0.71 天；而 108 年受訪旅客則平均出發來臺前 51.71 天開始計劃行程，標準誤為 0.37 天。

表 5-2-1 110 與 108 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程

單位：天		
出發來臺多久前開始計畫行程	平均數	標準誤
110 年	57.22	0.71
108 年	51.71	0.37

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## (二) 旅行安排方式

由表 5-2-2 可知，110 年受訪旅客來臺旅行安排方式以「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」為最多，占 88.42%，其次為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」，占 9.49%。

108 年受訪旅客來臺旅行安排方式以「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」為最多，占 46.08%，其次為「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」，占 31.89%

表 5-2-2 110 與 108 年受訪旅客之來臺旅行安排方式

單位：人；%

人數 列百分比	總計	觀光團體	非觀光團體			
		參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)	自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)	自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程	未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程
110 年	2,876	-	2	273	58	2,543
	100.00	-	0.07	9.49	2.02	88.42
108 年	8,562	1,569	187	3,945	131	2,730
	100.00	18.33	2.18	46.08	1.53	31.89

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

### (三) 在臺灣期間上網方式

由表 5-2-3 與表 5-2-4 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，在臺期間有上網比率為 99.41%；上網方式以預付卡(SIM)為最多(每百人次有 88 人次)，其次按序為 Free WiFi(每百人次有 78 人次)、國際漫遊(每百人次有 4 人次)、分享器(Router)(每百人次有 2 人次)。

108 年受訪旅客在臺期間有上網的比率為 8,562 人中，在臺期間有上網比率為 96.24%；上網方式以 Free WiFi 為最多(每百人次有 72 人次)，其次依序為預付卡(SIM)(每百人次有 47 人次)、國際漫遊(每百人次有 18 人次)、分享器(Router)(每百人次有 16 人次)。

表 5-2-3 110 與 108 年受訪旅客在臺期間是否上網

單位：人；%

是否上網	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
有上網	2,859	99.41	8,240	96.24
沒有上網	17	0.59	322	3.76

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 5-2-4 110 與 108 年受訪旅客在臺期間上網方式

單位：人次；人次/百人次

上網方式	110 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
預付卡(SIM)	<b>2,530</b>	<b>88.49</b>	3,901	47.34
Free WiFi	2,235	78.17	<b>5,926</b>	<b>71.92</b>
iTaiwan Free WiFi	81	2.83	517	6.27
其他 Free WiFi	2,220	77.65	5,842	70.90
國際漫遊	100	3.50	1,468	17.82
分享器(Router)	67	2.34	1,342	16.29

註：1.本表已扣除未上網者。本題為複選題。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

(四) 部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排行程之情形

本小節針對旅行方式為「自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之部分非觀光團體受訪旅客，調查其參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排行程之情形。

由表 5-2-5 與表 5-2-6 可知，110 年該屬性受訪旅客共 331 人，其中有 62 人(占 18.73%)參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程，行程以 3 日遊以上為最多(每百人次有 44 人次)。108 年該屬性受訪旅客共 4,076 人，其中有 741 人(占 18.18%)參加本地旅行社安排的行程，行程以 1 日遊為最多(每百人次有 52 人次)。

表 5-2-5 110 與 108 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後是否參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程

單位：人；%

是否參加本地旅行社 或線上旅行社(OTA) 安排的行程	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	331	100.00	4,076	100.00
有參加	62	18.73	741	18.18
沒有參加	269	81.27	3,335	81.82

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」之旅客統計。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 5-2-6 110 與 108 年部分非觀光團體受訪旅客來臺後參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程

單位：人次；人次/百人次

是否參加本地旅行社 或線上旅行社(OTA) 安排的行程	110 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
半日遊	3	4.84	92	12.42
1 日遊	14	22.58	<b>383</b>	<b>51.69</b>
2 日遊	18	29.03	125	16.87
3 日遊以上	<b>27</b>	<b>43.55</b>	161	21.73

註：1.本題項係針對旅行方式為「自行規劃行程，由旅行社代訂住宿地點(及機票)」或「未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程」，且有參加本地旅行社安排的行程之旅客統計。

2.本題為複選題。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

### 三、疫情影響受訪旅客動向

#### (一) 最近3年來臺次數

由表 5-3-1 可知，110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數以第 2 次為最多，占 28.55%，其次為 5 次以上，占 23.71%，第三為第 3 次，占 22.88%；108 年受訪旅客以第 1 次來臺為最多，占 57.78%，其次為第 2 次，占 17.43%，第三為 5 次以上，占 11.59%。

表 5-3-1 110 與 108 年受訪旅客最近 3 年來臺次數

單位：人；%

最近 3 年來臺次數	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
第 1 次	529	18.39	<b>4,947</b>	<b>57.78</b>
第 2 次	<b>821</b>	<b>28.55</b>	<b>1,492</b>	<b>17.43</b>
第 3 次	<b>658</b>	<b>22.88</b>	842	9.83
第 4 次	186	6.47	289	3.38
第 5 次以上	<b>682</b>	<b>23.71</b>	<b>992</b>	<b>11.59</b>

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## (二) 遊覽地點

### 1、遊覽景點

由表 5-3-2 可知，110 年受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、淡水、陽明山、北投等；108 年受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、故宮博物院、中正紀念堂、日月潭、野柳、淡水、艋舺龍山寺、平溪等。

表 5-3-2 110 與 108 年受訪旅客遊覽景點排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年			108 年		
	遊覽景點	人次	相對百分率	遊覽景點	人次	相對百分率
1	夜 市	1,206	41.93	夜 市	6,834	79.82
2	臺 北 1 0 1	406	14.12	臺 北 1 0 1	4,475	52.27
3	西 門 町	317	11.02	西 門 町	3,571	41.71
4	淡 水	306	10.64	九 份	3,157	36.87
5	陽 明 山	218	7.58	故 宮 博 物 院	2,648	30.93
6	北 投	204	7.09	中 正 紀 念 堂	2,644	30.88
7	日 月 潭	148	5.15	日 月 潭	1,766	20.63
8	礁 溪	146	5.08	野 柳	1,728	20.18
9	象 山	143	4.97	淡 水	1,673	19.54
10	墾丁國家公園	141	4.90	艋舺龍山寺	1,654	19.32
11	太魯閣·天祥	132	4.59	平 溪	1,541	18.00
12	信義計畫區商圈	122	4.24	太魯閣·天祥	1,451	16.95
13	九 份	115	4.00	國父紀念館	1,429	16.69
14	艋舺龍山寺	104	3.62	墾丁國家公園	1,424	16.63
15	愛 河	103	3.58	阿 里 山	1,154	13.48
16	安平古堡	92	3.20	士 林 官 邸	863	10.08
17	中正紀念堂	89	3.09	西 子 灣	819	9.57
18	阿 里 山	85	2.96	七 星 潭	652	7.62
19	旗津海岸公園	83	2.89	愛 河	649	7.58
20	駁二藝術特區	79	2.75	北 投	613	7.16

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽過印象較深刻之景點(最多 15 個)整理。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 2. 遊覽景點所在縣市及地區

由表 5-3-3 可知，110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、臺中市、高雄市、臺南市、南投縣、宜蘭縣等；108 年受訪旅客遊覽景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、高雄市、花蓮縣、屏東縣、臺中市、嘉義縣等。

表 5-3-3 110 與 108 年受訪旅客遊覽景點所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年			108 年		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	1,288	44.78	臺北市	7,170	83.74
2	新北市	585	20.34	新北市	4,870	56.88
3	臺中市	343	11.93	南投縣	1,951	22.79
4	高雄市	292	10.15	高雄市	1,918	22.40
5	臺南市	266	9.25	花蓮縣	1,555	18.16
6	南投縣	242	8.41	屏東縣	1,467	17.13
7	宜蘭縣	217	7.55	臺中市	1,252	14.62
8	花蓮縣	177	6.15	嘉義縣	1,162	13.57
9	屏東縣	172	5.98	臺東縣	630	7.36
10	臺東縣	122	4.24	臺南市	396	4.63
11	桃園市	115	4.00	宜蘭縣	258	3.01
12	嘉義縣	104	3.62	基隆市	184	2.15
13	基隆市	93	3.23	桃園市	170	1.99
14	苗栗縣	53	1.84	新竹縣	74	0.86
15	新竹縣	49	1.70	彰化縣	72	0.84
16	彰化縣	45	1.56	新竹市	44	0.51
17	新竹市	43	1.50	嘉義市	41	0.48
18	嘉義市	23	0.80	苗栗縣	34	0.40
19	澎湖縣	20	0.70	雲林縣	19	0.22
20	雲林縣	11	0.38	澎湖縣	8	0.09
21	金門縣	11	0.38	金門縣	5	0.06
22	連江縣	3	0.10	連江縣	1	0.01

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



由表 5-3-4 可知，110 年受訪旅客遊覽景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 56 人次)、南部地區(每百人次有 23 人次)、中部地區(每百人次有 19 人次)、東部地區(每百人次有 8 人次)、離島地區(每百人次有 1 人次)；108 年受訪旅客遊覽景點所在地區依序為北部地區(每百人次有 86 人次)、南部地區(每百人次有 30 人次)、中部地區(每百人次有 29 人次)、東部地區(每百人次有 19 人次)、離島地區(每百人次有 0.16 人次)。

表 5-3-4 110 與 108 年受訪旅客遊覽景點所在地區排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年			108 年		
	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率	遊覽景點所在地區	人次	相對百分率
1	北部地區	1,600	55.63	北部地區	7,357	85.93
2	南部地區	651	22.64	南部地區	2,572	30.04
3	中部地區	558	19.40	中部地區	2,500	29.20
4	東部地區	240	8.34	東部地區	1,619	18.91
5	離島地區	30	1.04	離島地區	14	0.16

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在地區整理，包含跨區旅遊。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

### 3、遊覽夜市

由表 5-3-5 可知，110 年受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 8 人次)、饒河街夜市(每百人次有 7 人次)、寧夏夜市(每百人次有 6 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 6 人次)等；108 年受訪旅客遊覽夜市依序為士林夜市(每百人次有 41 人次)、寧夏夜市(每百人次有 14 人次)、饒河街夜市(每百人次有 13 人次)、高雄六合夜市(每百人次有 12 人次)、臺中逢甲夜市(每百人次有 10 人次)等。

表 5-3-5 110 與 108 年受訪旅客遊覽夜市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年			108 年		
	夜市	人次	相對百分率	夜市	人次	相對百分率
1	士林夜市	235	8.17	士林夜市	3,472	40.55
2	饒河街夜市	190	6.61	寧夏夜市	1,165	13.61
3	寧夏夜市	164	5.70	饒河街夜市	1,138	13.29
4	臺中逢甲夜市	164	5.70	高雄六合夜市	994	11.61
5	臺中一中街夜市	61	2.12	臺中逢甲夜市	890	10.39
6	師大夜市	59	2.05	華西街夜市	312	3.64
7	臺南花園夜市	58	2.02	師大夜市	246	2.87
8	臨江街夜市	56	1.95	高雄瑞豐夜市	223	2.60
9	基隆廟口夜市	53	1.84	臺中一中街夜市	217	2.53
10	宜蘭羅東夜市	52	1.81	花蓮東大門夜市	150	1.75

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽有記憶之夜市整理。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

#### 4. 遊覽夜市所在縣市

由表 5-3-6 可知，110 年受訪旅客遊覽夜市所在縣市主要為臺北市(每百人次有 21 人次)、臺中市(每百人次有 8 人次)、高雄市(每百人次有 3 人次)、臺南市(每百人次有 3 人次)等；108 年受訪旅客遊覽景點所在縣市主要為臺北市(每百人次有 59 人次)、高雄市(每百人次有 13 人次)、臺中市(每百人次有 12 人次)等。

表 5-3-6 110 與 108 年受訪旅客遊覽夜市所在縣市排名

單位：人次；人次/百人次

名次	110 年			108 年		
	縣市	人次	相對百分率	縣市	人次	相對百分率
1	臺北市	607	21.11	臺北市	5,091	59.46
2	臺中市	236	8.21	高雄市	1,151	13.44
3	高雄市	99	3.44	臺中市	999	11.67
4	臺南市	83	2.89	花蓮縣	151	1.76
5	新北市	58	2.02	基隆市	147	1.72
6	宜蘭縣	58	2.02	屏東縣	85	0.99
7	基隆市	53	1.84	宜蘭縣	85	0.99
8	桃園市	48	1.67	桃園市	79	0.92
9	屏東縣	42	1.46	臺南市	79	0.92
10	花蓮縣	30	1.04	新北市	69	0.81
11	嘉義市	18	0.63	嘉義市	32	0.37
12	新竹市	15	0.52	新竹市	21	0.25
13	臺東縣	8	0.28	臺東縣	7	0.08
14	雲林縣	7	0.24	彰化縣	6	0.07
15	嘉義縣	7	0.24	苗栗縣	5	0.06
16	新竹縣	5	0.17	雲林縣	5	0.06
17	苗栗縣	5	0.17	南投縣	3	0.04
18	彰化縣	5	0.17	澎湖縣	1	0.01
19	南投縣	3	0.10	新竹縣	-	-
20	澎湖縣	-	-	嘉義縣	-	-
21	金門縣	-	-	金門縣	-	-

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽夜市之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 5、最喜歡景點

由表 5-3-7 可知，110 年受訪旅客到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上之景點，僅夜市、臺北 101、西門町及淡水，其中最喜歡景點依序為淡水(喜歡比率 22.88%)、臺北 101(喜歡比率 19.21%)、夜市(喜歡比率 16.92%)、西門町(喜歡比率 12.30%)；108 年受訪旅客最喜歡景點為墾丁國家公園 (喜歡比率 25.56%)，其次依序為日月潭(喜歡比率 25.42%)、九份(喜歡比率 23.60%)、阿里山(喜歡比率 22.88%)、太魯閣.天祥(喜歡比率 22.61%)、平溪(喜歡比率 21.03%)、野柳(喜歡比率 20.43%)及淡水(喜歡比率 18.17%)等。

表 5-3-7 110 與 108 年受訪旅客最喜歡景點排名

名次	110 年			108 年		
	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/百人次)	喜歡比率	最喜歡景點	到訪相對百分率 (人次/百人次)	喜歡比率
1	淡 水	10.64	22.88%	墾丁國家公園	16.63	25.56%
2	臺 北 1 0 1	14.12	19.21%	日 月 潭	20.63	25.42%
3	夜 市	41.93	16.92%	九 份	36.87	23.60%
4	西 門 町	11.02	12.30%	阿 里 山	13.48	22.88%
5				太 魯 閣 . 天 祥	16.95	22.61%
6				平 溪	18.00	21.03%
7				野 柳	20.18	20.43%
8				淡 水	19.54	18.17%
9				故 宮 博 物 院	30.93	14.39%
10				西 門 町	41.71	13.89%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

### (三) 受訪旅客住宿情形

#### 1、住宿地點

由表 5-3-8 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，最主要住宿地點依序為旅館(每百人次有 79 人次)、親友家(每百人次有 67 人次)、民宿(每百人次有 6 人次)等；108 年非觀光團體受訪旅客 6,993 人中，最主要住宿地點為旅館(每百人次有 79 人次)，其次依序為民宿(每百人次有 21 人次)、親友家(每百人次有 12 人次)等。

表 5-3-8 110 與 108 年受訪旅客住宿地點

單位：人次；人次/百人次

住宿地點	110 年(非觀光目的旅客)		108 年(非觀光團體旅客)	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館	<b>2,260</b>	<b>78.58</b>	<b>5,517</b>	<b>78.89</b>
親友家	<b>1,921</b>	<b>66.79</b>	<b>858</b>	<b>12.27</b>
民宿	<b>184</b>	<b>6.40</b>	<b>1,442</b>	<b>20.62</b>
租屋	105	3.65	45	0.64
宿舍	47	1.63	68	0.97
寺廟、修道院或會	5	0.17	21	0.30
其他	229	7.96	15	0.21

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題，108 年非觀光團體受訪旅客才需作答。

2.110 年「其他」包括自宅、船上(含郵輪、遊艇)、露營等。108 年「其他」包括露營、醫院等。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

#### 2、住宿旅館的整體滿意度

由表 5-3-9 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，有 2,260 人的住宿地點為旅館，其中七成九受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.05，標準差為 0.84。

108 年受訪旅客非觀光團體受訪旅客 6,993 人中，有 5,517 人住宿旅館，其中八成四受訪旅客對住宿旅館表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.20，標準差為 0.75。

### 3、住宿民宿的整體滿意度

由表 5-3-9 可知，110 年受訪旅客 2,876 人中，有 184 人的住宿地點為民宿，其中八成六受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算得出滿意度平均數為 4.24，標準差為 0.75。

108 年受訪旅客非觀光團體受訪旅客 6,993 人中，有 1,442 人住宿民宿，其中七成三受訪旅客對住宿民宿表示滿意；從最強到最弱給予等級五到等級一，計算所得滿意度平均數為 4.05，標準差為 0.84。

表 5-3-9 110 與 108 年受訪旅客對住宿旅館與民宿的整體滿意程度

單位：單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
110 年									
旅 館	2,260	1,783	706	1,077	388	89	60	29	
	100.00	78.89	31.24	47.65	17.17	3.94	2.65	1.28	
民 宿	184	158	74	84	23	3	2	1	
	100.00	85.87	40.22	45.65	12.50	1.63	1.09	0.54	
108 年									
旅 館	5,517	4,626	2,099	2,527	810	81	63	18	
	100.00	83.85	38.05	45.80	14.68	1.47	1.14	0.33	
民 宿	1,442	1,057	495	562	353	32	25	7	
	100.00	73.30	34.33	38.97	24.48	2.22	1.73	0.49	

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

#### (四) 參加活動情形

由表 5-3-10 可知，110 年受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、登山、健行、醫療保健、泡溫泉浴、按摩指壓、參觀古蹟、生態旅遊等；108 年受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、遊湖、生態旅遊、泡溫泉浴等。

表 5-3-10 110 與 108 年受訪旅客在我國期間參加活動

單位：人次；人次/百人次

110 年			108 年		
參加活動	人次	相對百分率	參加活動	人次	相對百分率
購 物	<b>2,523</b>	<b>87.73</b>	購 物	<b>8,022</b>	<b>93.69</b>
逛 夜 市	<b>1,209</b>	<b>42.04</b>	逛 夜 市	<b>6,836</b>	<b>79.84</b>
登 山 . 健 行	<b>573</b>	<b>19.92</b>	參 觀 古 蹟	<b>3,429</b>	<b>40.05</b>
醫 療 保 健	381	13.25	參 觀 展 覽	2,212	25.84
泡 溫 泉 浴	373	12.97	遊 湖	1,409	16.46
按 摩 . 指 壓	370	12.87	生 態 旅 遊	1,033	12.06
參 觀 古 蹟	349	12.13	泡 溫 泉 浴	960	11.21
生 態 旅 遊	311	10.81	登 山	648	7.57
參 觀 展 覽	194	6.75	按 摩 . 指 壓	639	7.46
夜 總 會 . P U B 活 動	149	5.18	觀 光 工 廠	260	3.04
休 閒 農 場	101	3.51	主 題 樂 園	245	2.86
水 域 遊 憩 活 動 ( 含 遊 湖 )	95	3.30	夜 總 會 . P U B 活 動	194	2.27
主 題 樂 園	85	2.96	參 觀 節 慶 活 動	138	1.61
運 動 或 賽 事 ( 含 自 行 車 旅 遊 )	82	2.85	運 動 或 賽 事	97	1.13
參 觀 藝 文 表 演 活 動	60	2.09	參 觀 藝 文 表 演 活 動	84	0.98
觀 光 工 廠	45	1.56	卡 拉 OK 或 唱 KTV	65	0.76
參 觀 節 慶 活 動	35	1.22	S P A . 三 溫 暖	38	0.44
部 落 觀 光	30	1.04	保 健 醫 療	35	0.41
其 他	88	3.06	其 他	162	1.89

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.110 年「其他」包括看電影、KTV 唱歌、SPA、教會活動、露營、護膚等。108 年「其他」包括看電影、寺廟參訪、婚紗攝影、宗教拜神、放天燈、釣魚、釣蝦、單車半環島、手作體驗、採蔬果體驗等。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

#### 四、疫情影響受訪旅客消費支出概況

##### (一) 110 與 108 年來臺旅客平均每人每日消費金額之比較

由表 5-4-1 可得知，110 年來臺旅客平均每人每日消費金額為 90.54 美元，僅為 108 年 195.91 美元的 46%；除雜費(主要為檢疫相關費用)較 108 年為高外，其餘各消費細項均較 108 年大幅減少，其中以購物費減少最多。由表 5-4-2 可得知，110 年來臺旅客平均每人每日購物費之細項消費中，除「電子或電器用品」金額較 108 年為高外，其餘各購物費細項均較 108 年為低。

表 5-4-1 110 與 108 年受訪旅客在臺平均每人每日消費細項

單位：美元

期別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺境內 交通費	娛樂費	雜費	購物費
110 年	金額	90.54	42.45	17.26	6.21	1.69	11.15	11.78
	結構比	100.00%	46.89%	19.06%	6.86%	1.87%	12.31%	13.01%
	增減金額	-105.37	-34.17	-21.22	-12.54	-4.34	6.86	-39.96
	增減比率	-53.78%	-44.60%	-55.15%	-66.88%	-71.97%	159.91%	-77.23%
108 年	金額	195.91	76.62	38.48	18.75	6.03	4.29	51.74
	結構比	100.00%	39.11%	19.64%	9.57%	3.08%	2.19%	26.41%

註：1.110 年樣本數為 2,876 人，108 年樣本數為 8,562 人。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

3.「增減金額」與「增減比率」係與 108 年相比。

表 5-4-2 110 與 108 年旅客在臺平均每人每日購物費之細項消費

單位：美元

購物費消費項目	110 年		108 年	
	金額	百分比	金額	百分比
總計	11.78	100.00%	51.74	100.00%
服飾或相關配件	<b>2.44</b>	<b>20.71%</b>	<b>7.55</b>	<b>14.59%</b>
珠寶或玉器類	0.54	4.58%	5.65	10.92%
紀念品或手工藝品類	0.49	4.16%	3.80	7.34%
化妝品或香水類	1.13	9.59%	<b>6.77</b>	<b>13.08%</b>
名產或特產	<b>3.28</b>	<b>27.84%</b>	<b>19.93</b>	<b>38.52%</b>
煙或酒類	0.26	2.21%	0.95	1.84%
中藥或健康食品	0.52	4.41%	1.33	2.57%
電子或電器用品	1.19	10.10%	0.46	0.89%
茶葉	0.66	5.62%	3.63	7.02%
其他	<b>1.27</b>	<b>10.78%</b>	1.67	3.23%

註：1.110 年樣本數為 2,876 人，108 年樣本數為 8,562 人。

2.110 年 5 月 19 日至 6 月 30 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



## (二) 110 與 108 年全體來臺旅客觀光支出(在臺消費總金額)之比較

由表 5-4-3 可得知，110 年來臺旅客觀光支出(在臺消費總金額)為 7.45 億美元，僅為 108 年 144.11 億美元的 5.17%；由於受新臺幣升值影響，110 年來臺旅客觀光支出折合約新臺幣 208.68 億元，則僅為 108 年 4,456.49 億元的 4.68%。

表 5-4-3 110 與 108 年來臺旅客觀光支出

期別	來臺旅客 總人次 (人次) (1)	來臺旅客 平均停留 夜數 (夜) (2)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額 (美元/人夜) (3)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元) (4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	新台幣 對美元 月平均 匯率 (5)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (新台幣億元) (6)=(1)×(2)×(3) ×(5)÷100,000,000
110 年	140,479	58.55	90.54	<b>7.45</b>	28.022	<b>208.68</b>
108 年	11,864,105	6.20	195.91	<b>144.11</b>	30.925	<b>4,456.49</b>

註：1.「來臺旅客人次」資料來源為內政部移民署。

2.110 年「平均停留夜數」係由調查資料計算而得，是以停留夜數 1 至 120 夜為計算基礎(因應防疫措施，入境需居家隔離 14 天及自主健康管理 7 天)。108 年資料來源為內政部移民署，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。

3.新台幣對美元月平均匯率之資料來源為中央銀行官網。

4.觀光支出係由「來臺旅客人次」、「來臺旅客平均停留夜數」、「來臺旅客平均每人每日消費金額」三者之乘積計算而得。

5.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## (三) 110 與 108 年主要市場來臺旅客觀光支出(在臺消費總金額)之比較

由表 5-4-4 可知，110 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出均較 108 年大幅減少。110 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出占比，以新南向 18 國為最高(3.66 億美元，占全體的 49.13%)，其次依序為歐洲(1.15 億美元，占 15.44%)、大陸(0.61 億美元，占 8.19%)、美國(0.60 億美元，占 8.05%)、日本(0.58 億美元，占 7.79%)、香港.澳門(0.51 億美元，占 6.85%)、韓國(0.20 億美元，占 2.68%)。108 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出，以大陸為最高(38.85 億美元，占全體的 26.96%)，其次依序為新南向 18 國(36.34 億美元，占 25.22%)、日本(21.09 億美元，占 14.63%)、香港.澳門(15.47 億美元，占 10.73%)、美國(10.56 億美元，占 7.33%)、韓國(9.81 億美元，占 6.81%)、歐洲(6.12 億美元，占 4.25%)。

表 5-4-4 110 與 108 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出

市場別	來臺旅客 總人次 (人次)	來臺旅客 平均停留 夜數 (夜)	來臺旅客 平均每人 每日消費 金額 (美元/人夜)	來臺旅客 觀光支出 (不含國際機票) (億美元)	各市場 來臺旅客 觀光支出 占全體比率 (%)
	(1)	(2)	(3)	(4)=(1)×(2)×(3) ÷100,000,000	(5)
110 年全體	140,479	58.55	90.54	7.45	100.00
新南向 18 國	68,339	57.84	92.58	3.66	49.13
歐 洲	16,413	59.39	118.25	1.15	15.44
大 陸	13,267	62.88	73.71	0.61	8.19
美 國	11,981	58.90	84.99	0.60	8.05
日 本	10,056	52.82	108.77	0.58	7.79
香港 . 澳門	10,760	51.89	91.92	0.51	6.85
韓 國	3,300	56.64	105.60	0.20	2.68
108 年全體	11,864,105	6.20	195.91	144.11	100.00
大 陸	2,714,065	7.17	199.63	38.85	26.96
新南向 18 國	2,772,159	7.69	170.46	36.34	25.22
日 本	2,167,952	4.24	229.42	21.09	14.63
香港 . 澳門	1,758,006	4.22	208.58	15.47	10.73
美 國	605,054	10.17	171.61	10.56	7.33
韓 國	1,242,598	3.91	201.96	9.81	6.81
歐 洲	386,752	10.79	146.68	6.12	4.25

註：1.各市場「來臺旅客公務統計人次」係根據內政部移民署資料。

2.110 年各市場「來臺旅客平均每人每日消費金額」與「平均停留夜數」係由調查資料計算而得，其中「平均停留夜數」是以停留夜數 1 至 120 夜為計算基礎(因應防疫措施，入境需居家隔離 14 天及自主健康管理 7 天)。

3.108 年各市場「來臺旅客平均每人每日消費金額」係由調查資料計算而得；「平均停留夜數」係根據內政部移民署資料，是以停留夜數 1 至 90 夜為計算基礎。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

#### (四) 購物退稅服務

##### 1、購物是否使用退稅服務

由表 5-4-5 可知，110 年受訪旅客中有使用過退稅服務者僅占 1.84%，使用比率遠低於 108 年的 24.29%。

表 5-4-5 110 與 108 年受訪旅客是否使用購物退稅服務

單位：人；%

是否使用 購物退稅服務	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
是	53	1.84	2,080	24.29
否	2,823	98.16	6,482	75.71

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

##### 2、購物退稅手續是否簡便

由表 5-4-6 可知，110 年受訪旅客使用過購物退稅服務者當中，覺得購物退稅手續方便的占 83.02%，低於 108 年的 95.14%。

表 5-4-6 110 與 108 年受訪旅客認為購物退稅手續是否簡便

單位：人；%

購物退稅手續 是否簡便	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	53	100.00	2,080	100.00
是	44	83.02	1,979	95.14
否	9	16.98	101	4.86

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查

## (五) 預付費用項目

### 1、來臺前是否預付費用

由表 5-4-7 可知，110 年受訪旅客來臺前有預付費用者僅占 35.64%，遠低於 108 年的 80.64%。

表 5-4-7 110 與 108 年受訪旅客來臺前是否預付費用

單位：人；%

來臺前是否預付費用	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
有預付	1,025	35.64	6,904	80.64
沒有預付	1,851	64.36	1,658	19.36

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

### 2、來臺前預付費用項目

由表 5-4-8 可知，110 年受訪旅客來臺前有預付費用者，預付項目除旅館內支出費(每百人次有 99 人次)外，其餘項目均很少。108 年受訪旅客來臺前有預付費用者，預付項目以旅館內支出費(每百人次有 98 人次)為最多，其次為雜費(每百人次有 32 人次)、在臺境內交通費(每百人次有 29 人次)、娛樂費(每百人次有 28 人次)、旅館外餐飲費(每百人次有 26 人次)。110 與 108 年均無預付購物費。

表 5-4-8 110 與 108 年受訪旅客來臺前預付費用項目

單位：人次；人次/百人次

來臺前預付費用項目	110 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
旅館內支出費	<b>1,019</b>	<b>99.41</b>	<b>6,774</b>	<b>98.12</b>
旅館外餐飲費	3	0.29	1,765	25.56
在臺境內交通費	6	0.59	2,017	29.21
娛樂費	5	0.49	1,912	27.69
雜費	7	0.68	2,197	31.82
購物費	-	-	-	-

註：1.本題為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## (六) 使用行動支付情形

### 1、是否使用行動支付

由表 5-4-9 可知，110 年受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者占 16.76%，低於 108 年的 19.66%。

表 5-4-9 110 與 108 年受訪旅客是否使用行動支付

單位：人；%

是否使用行動支付	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
有使用	482	16.76	1,683	19.66
沒有使用	2,394	83.24	6,879	80.34

### 2、使用的行動支付平台

由表 5-4-10 可知，110 年受訪旅客使用的行動支付平台以 Apple Pay 為最多(每百人次有 59 人次)，其次依序為 LINE Pay(每百人次有 21 人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有 8 人次)、Google Pay(每百人次有 8 人次)等。108 年受訪旅客使用行動支付的平台以 AliPay(支付寶)為最多(每百人次有 87 人次)，其次依序為 WeChat Pay(微信支付)(每百人次有 14 人次)、Apple Pay(每百人次有 9 人次)等。

表 5-4-10 110 與 108 年受訪旅客使用的行動支付平台

單位：人次；人次/百人次

行動支付平台	110 年		108 年	
	人次	相對百分率	人次	相對百分率
Apple Pay	<b>284</b>	<b>58.92</b>	<b>153</b>	<b>9.09</b>
LINE Pay	<b>103</b>	<b>21.37</b>	17	1.01
AliPay(支付寶)	<b>39</b>	<b>8.09</b>	<b>1,470</b>	<b>87.34</b>
Google Pay	<b>39</b>	<b>8.09</b>	10	0.59
WeChat Pay(微信支付)	17	3.53	<b>239</b>	<b>14.20</b>
JKOSPay(街口支付)	17	3.53	5	0.30
Taiwan Pay(台灣 Pay)	4	0.83	18	1.07
Pi(拍錢包)	3	0.62	1	0.06
其他	38	7.88	-	-

註：1.本題為複選題，為 108 年新增題目；本表已扣除未使用者；「-」表示無調查樣本。

2.110 年其他包括 Samsung Pay、PX Pay、PayPal、Easycard 悠遊卡、ezPay 簡單付、OPay 歐付寶、skm pay、WeMo 錢包及 YouTrip。108 年「WeChat Pay(微信支付)」及「Google Pay」係由「其他」整理而得

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 五、疫情影響受訪旅客對臺灣最深刻的印象

由表 5-5-1 可知，110 與 108 年受訪旅客對臺灣最深刻印象的第 1 名皆為美味菜餚，但第 2 與第 3 名就有很大差異，110 年第 2 名為人情味濃厚，第 3 名為便利商店，108 年第 2 名為景點，第 3 名為逛夜市。此外，110 年印象深刻的相對次數最高前 10 項中，人情味濃厚、便利商店、水果、醫療保健、泡溫泉等 5 項較 108 年增加，尤其醫療保健(108 年為美容醫療)、人情味濃厚、便利商店等 3 項增加最多；而景點、海岸風光、逛夜市等 3 項則較 108 年減少最多。

表 5-5-1 110 與 108 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象

單位：人次；人次/百人次

110 年			108 年		
最深刻印象	人次	相對百分率	最深刻印象	人次	相對百分率
美味菜餚	<b>1,320</b>	<b>45.90</b>	美味菜餚	<b>4,942</b>	<b>57.72</b>
人情味濃厚	<b>1,187</b>	<b>41.27</b>	景點	<b>4,684</b>	<b>54.71</b>
便利商店	<b>632</b>	<b>21.97</b>	逛夜市	<b>3,326</b>	<b>38.85</b>
水果	620	21.56	人情味濃厚	2,738	31.98
逛夜市	446	15.51	海岸風光	2,698	31.51
海岸風光	410	14.26	水果	1,547	18.07
景點	363	12.62	地方特產	1,309	15.29
醫療保健	353	12.27	便利商店	1,148	13.41
泡溫泉	193	6.71	歷史古蹟	761	8.89
寺廟參訪	153	5.32	寺廟參訪	738	8.62
書店	140	4.87	都會不夜城	592	6.91
地方特產	137	4.76	泡溫泉	534	6.24
都會不夜城	133	4.62	書店	448	5.23
歷史古蹟	78	2.71	原住民文化	272	3.18
單車賞景	73	2.54	旅館(或民宿)住宿體驗	201	2.35
原住民文化	48	1.67	單車賞景	164	1.92
旅館(或民宿)住宿體驗	36	1.25	美容醫療	138	1.61
節慶活動	17	0.59	節慶活動	51	0.60
其他	296	10.29	其他	362	4.23

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 六、疫情影響受訪旅客對此次來臺之各項滿意度分析

由表 5-6-1 可知，110 年的各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」滿意度(平均數為 3.57)外，其餘各項的滿意度平均數皆大於 4.00；108 年各項來臺滿意度皆大於 4.10。其中 110 年「入關驗證手續便利」及「海關通關手續便利」2 項滿意度均高於 108 年，顯示入境通關查驗人員在疫情期間仍堅守崗位之辛勞與服務獲得旅客肯定。由表 5-6-2 與表 5-6-3 可知，110 與 108 年分別有九成五與九成八以上受訪旅客受對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。

表 5-6-1 110 與 108 年受訪旅客此次來臺各項滿意度

來 臺 旅 客 各 項 滿 意 度		110 年		108 年	
		平均數	標準差	平均數	標準差
觀光 便利 性	取 得 臺 灣 簽 證 快 速	3.57	1.11	4.42	0.76
	來 臺 交 通 ( 航 點 . 航 班 . 機 位 ) 便 利	4.23	0.84	4.53	0.58
	通 訊 設 備 ( 國 際 公 共 電 話 . 網 路 ) 便 利	4.25	0.78	4.34	0.73
	使 用 F r e e W i F i 便 利	4.06	0.93	4.15	0.83
	旅 遊 資 訊 取 得 方 便	4.30	0.70	4.37	0.70
	境 內 交 通 便 利	4.40	0.66	4.46	0.61
	入 關 驗 證 手 續 便 利	4.34	0.79	4.20	0.86
	海 關 通 關 手 續 便 利	4.39	0.74	4.30	0.76
觀光 環 境 國 際 化	路 標 及 公 共 設 施 牌 示 易 懂	4.24	0.82	4.32	0.76
	旅 遊 環 境 語 言 溝 通 良 好	4.33	0.80	4.25	0.83
	臺 灣 民 眾 態 度 友 善	4.60	0.59	4.63	0.55
環 境 安 全 性	遊 憩 據 點 設 施 安 全	4.46	0.64	4.58	0.55
	社 會 治 安 良 好	4.47	0.64	4.61	0.53
	住 宿 設 施 安 全	4.47	0.63	4.59	0.54
	環 境 衛 生 良 好	4.26	0.73	4.38	0.72
整 體	餐 飲 衛 生 良 好	4.21	0.72	4.35	0.72
	來 臺 整 體 滿 意 度	4.34	0.58	4.49	0.54

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 5-6-2 110 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	2,876	721	259	462	333	186	103	83	1,636
		(100.00)	(58.15)	(20.89)	(37.26)	(26.85)	(15.00)	(8.31)	(6.69)	
光	來臺交通便利	2,876	2,461	1,226	1,235	296	119	84	35	*
		100.00	85.57	42.63	42.94	10.29	4.14	2.92	1.22	*
通	訊設備便利	2,876	2,498	1,187	1,311	291	85	68	17	2
		(100.00)	(86.92)	(41.30)	(45.62)	(10.13)	(2.96)	(2.37)	(0.59)	
便	使用 Free Wi-Fi 便利	2,876	1,742	817	925	356	137	95	42	641
		(100.00)	(77.94)	(36.55)	(41.39)	(15.93)	(6.13)	(4.25)	(1.88)	
利	旅遊資訊取得方便	2,876	1,298	622	676	146	16	13	3	1,416
		(100.00)	(88.90)	(42.60)	(46.30)	(10.00)	(1.10)	(0.89)	(0.21)	
性	境內交通便利	2,876	2,572	1,330	1,242	155	30	24	6	119
		(100.00)	(93.29)	(48.24)	(45.05)	(5.62)	(1.09)	(0.87)	(0.22)	
性	入境手續便利	2,876	2,584	1,405	1,179	202	90	57	33	*
		100.00	89.85	48.85	40.99	7.02	3.13	1.98	1.15	*
性	海關通關便利	2,876	2,636	1,454	1,182	176	64	36	28	*
		100.00	91.66	50.56	41.10	6.12	2.23	1.25	0.97	*
觀	路標及公共設施標示易懂	2,876	2,206	1,144	1,062	336	81	60	21	253
		(100.00)	(84.10)	(43.61)	(40.49)	(12.81)	(3.09)	(2.29)	(0.80)	
光	旅遊環境語言溝通良好	2,876	2,292	1,319	973	273	82	71	11	229
		(100.00)	(86.59)	(49.83)	(36.76)	(10.31)	(3.10)	(2.68)	(0.42)	
環	臺灣民眾態度友善	2,876	2,758	1,864	894	94	18	15	3	6
		100.00	(96.10)	(64.95)	(31.15)	(3.28)	(0.63)	(0.52)	(0.10)	
境	遊憩設施安全	2,876	2,256	1,250	1,006	107	23	17	6	490
		(100.00)	(94.55)	(52.39)	(42.16)	(4.48)	(0.96)	(0.71)	(0.25)	
安	社會治安良好	2,876	2,719	1,552	1,167	124	29	20	9	4
		(100.00)	(94.67)	(54.04)	(40.63)	(4.32)	(1.01)	(0.70)	(0.31)	
全	住宿設施安全	2,876	2,551	1,419	1,132	113	21	13	8	191
		(100.00)	(95.01)	(52.85)	(42.16)	(4.21)	(0.78)	(0.48)	(0.30)	
性	環境衛生良好	2,876	2,510	1,161	1,349	310	54	45	9	2
		(100.00)	(87.33)	(40.40)	(46.94)	(10.79)	(1.88)	(1.57)	(0.31)	
性	餐飲衛生良好	2,876	2,497	1,044	1,453	319	55	46	9	5
		(100.00)	(86.97)	(36.36)	(50.61)	(11.11)	(1.92)	(1.60)	(0.31)	
整	來臺整體滿意度	2,876	2,731	1,141	1,590	136	9	9	-	*
		100.00	94.96	39.67	55.29	4.73	0.31	0.31	-	*

註：1. 「\*」表示無此選項。

2. ( ) 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

5. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



表 5-6-3 108 年受訪旅客此次來臺各項滿意程度分布

人數	列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度			沒經驗
			合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意	
觀	取得臺灣簽證快速	8,562 (100.00)	3,581 (89.12)	2,243 (55.82)	1,338 (33.30)	358 (8.91)	79 (1.97)	51 (1.27)	28 (0.70)	4,544
	來臺交通便利	8,562 100.00	8,287 96.79	4,851 56.66	3,436 40.13	239 2.79	36 0.42	27 0.32	9 0.11	*
光	通訊設備便利	8,562 (100.00)	7,303 (88.94)	3,876 (47.20)	3,427 (41.74)	789 (9.61)	119 (1.45)	78 (0.95)	41 (0.50)	351
	使用 Free Wi-Fi 便利	8,562 (100.00)	5,292 (80.79)	2,480 (37.86)	2,812 (42.93)	1,056 (16.12)	202 (3.08)	144 (2.20)	58 (0.89)	2,012
便	旅遊資訊取得方便	8,562 (100.00)	6,095 (91.09)	3,161 (47.24)	2,934 (43.85)	512 (7.65)	84 (1.26)	56 (0.84)	28 (0.42)	1,871
	境內交通便利	8,562 (100.00)	7,770 (94.64)	4,229 (51.51)	3,541 (43.13)	400 (4.87)	40 (0.49)	39 (0.48)	1 (0.01)	352
利	入境手續便利	8,562 100.00	7,254 84.72	3,584 41.86	3,670 42.86	858 10.02	450 5.26	350 4.09	100 1.17	*
	海關通關便利	8,562 100.00	7,616 88.95	3,810 44.50	3,806 44.45	705 8.23	241 2.81	182 2.13	59 0.69	*
觀	路標及公共設施牌示易懂	8,562 (100.00)	7,038 (86.62)	3,843 (47.30)	3,195 (39.32)	946 (11.64)	141 (1.74)	116 (1.43)	25 (0.31)	437
	旅遊環境語言溝通良好	8,562 (100.00)	6,825 (83.13)	3,755 (45.74)	3,070 (37.39)	1,110 (13.52)	275 (3.35)	231 (2.81)	44 (0.54)	352
環	臺灣民眾態度友善	8,562 (100.00)	8,317 (97.30)	5,654 (66.14)	2,663 (31.15)	207 (2.42)	24 (0.28)	21 (0.25)	3 (0.04)	14
	遊憩據點設施安全	8,562 (100.00)	7,653 (97.70)	4,705 (60.07)	2,948 (37.64)	167 (2.13)	13 (0.17)	11 (0.14)	2 (0.03)	729
境	社會治安良好	8,562 (100.00)	8,393 (98.20)	5,383 (62.98)	3,010 (35.22)	146 (1.71)	8 (0.09)	5 (0.06)	3 (0.04)	15
	住宿設施安全	8,562 (100.00)	8,176 (97.90)	5,108 (61.17)	3,068 (36.74)	164 (1.96)	11 (0.13)	9 (0.11)	2 (0.02)	211
全	環境衛生良好	8,562 (100.00)	7,589 (88.77)	4,316 (50.49)	3,273 (38.29)	845 (9.88)	115 (1.35)	105 (1.23)	10 (0.12)	13
	餐飲衛生良好	8,562 (100.00)	7,573 (88.53)	4,095 (47.87)	3,478 (40.66)	869 (10.16)	112 (1.31)	102 (1.19)	10 (0.12)	8
性	來臺整體滿意度	8,562 100.00	8,419 98.33	4,334 50.62	4,085 47.71	129 1.51	14 0.16	14 0.16	-	*
	整體									*

註：1. 「\*」表示無此選項。

2. ( ) 內數據表示扣除「沒經驗」後之比率。

3. 「-」表示無調查樣本。

4. 項目「取得臺灣簽證快速」沒經驗人數較多，係因旅客來自免簽證適用國家。

## 七、疫情影響受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願

由表 5-7-1 得知，就來臺之受訪旅客而言，110 與 108 年分別有九成九與九成八的受訪旅客有再度訪臺的意願。

由表 5-7-2 得知，110 年有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以探親或訪友最多，占 52.41%，其次是觀光，占 24.64%；108 年有再度訪臺意願的旅客，其主要原因以觀光最多，占 83.06%，其次是探親或訪友，占 8.31%。

由表 5-7-3 得知，110 與 108 年分別有九成七與九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。

表 5-7-1 110 與 108 年受訪旅客是否會再度訪臺情形

單位：人；%

是否會再度訪臺	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
會	<b>2,845</b>	<b>98.92</b>	<b>8,408</b>	<b>98.20</b>
不	31	1.08	154	1.80

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 5-7-2 110 與 108 年受訪旅客表示會再度訪臺的主要原因

單位：人；%

會再度訪臺的主要原因	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,845	100.00	8,408	100.00
探親或訪友	<b>1,491</b>	<b>52.41</b>	<b>699</b>	<b>8.31</b>
觀光	<b>701</b>	<b>24.64</b>	<b>6,984</b>	<b>83.06</b>
業務	<b>590</b>	<b>20.74</b>	<b>617</b>	<b>7.34</b>
求學	23	0.81	21	0.25
醫療	9	0.32	19	0.23
國際會議或展覽	2	0.07	36	0.43
其他	29	1.02	32	0.38

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

表 5-7-3 110 與 108 年受訪旅客是否會推薦親友來臺灣旅遊情形

單位：人；%

是否會推薦親友來臺灣旅遊	110 年		108 年	
	人數	百分比	人數	百分比
總計	2,876	100.00	8,562	100.00
會	<b>2,782</b>	<b>96.73</b>	<b>8,457</b>	<b>98.77</b>
不	94	3.27	105	1.23

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 八、疫情影響受訪旅客在臺境內搭乘交通工具之滿意度分析

由表 5-8-1 可知，110 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，所有交通工具均有八成三以上的受訪旅客傾向滿意。

表 5-8-1 110 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	1,369	1,342	1131	211	26	1	1	-
	100.00	98.03	82.62	15.41	1.90	0.07	0.07	-
臺 鐵	619	560	359	201	45	14	10	4
	100.00	90.47	58.00	32.47	7.27	2.26	1.62	0.65
捷 運	1,994	1,949	1,569	380	39	6	5	1
	100.00	97.74	78.69	19.06	1.96	0.30	0.25	0.05
飛 機	30	25	15	10	5	-	-	-
	100.00	83.33	50.00	33.33	16.67	-	-	-
公 民 營 客 運	1,163	1,012	610	402	118	33	26	7
	100.00	87.02	52.45	34.57	10.15	2.84	2.24	0.60
遊 覽 車	40	38	22	16	1	1	1	-
	100.00	95.00	55.00	40.00	2.50	2.50	2.50	-
計 程 車	2,607	2,380	1,659	721	194	33	26	7
	100.00	91.29	63.64	27.66	7.44	1.27	1.00	0.27
小 客 車 租 賃	354	331	287	44	20	3	3	-
	100.00	93.50	81.07	12.43	5.65	0.85	0.85	-
公 共 自 行 車	297	278	206	72	13	6	6	-
	100.00	93.60	69.36	24.24	4.38	2.02	2.02	-
船 舶	131	121	61	60	8	2	2	-
	100.00	92.37	46.56	45.80	6.11	1.53	1.53	-
U b e r	617	597	446	151	18	2	1	1
	100.00	96.76	72.29	24.47	2.92	0.32	0.16	0.16
其 他	726	716	680	36	9	1	1	-
	100.00	98.62	93.66	4.96	1.24	0.14	0.14	-

註：1.總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2.「-」表示無調查樣本。

3.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。「計程車」包含防疫計程車。

4.「其他」包括自行開私人車、親戚開車、公司派車、家人開車、朋友開車、租機車、旅館接駁車、機場接送私家轎車、包車等。

5.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

由表 5-8-2 可知，108 年受訪旅客在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機之樣本數過少，其數值僅供參考外，所有交通工具均有八成六以上的受訪旅客傾向滿意。

表 5-8-2 108 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意程度分布

單位：人；%

人數 列百分比	總計	滿意程度			普通	不滿意程度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
高 鐵	1,361	1,327	922	405	30	4	3	1
	100.00	97.50	67.74	29.76	2.20	0.29	0.22	0.07
臺 鐵	2,365	2,172	1,287	885	179	14	10	4
	100.00	91.84	54.42	37.42	7.57	0.59	0.42	0.17
捷 運	5,707	5,544	3,581	1,963	156	7	7	-
	100.00	97.14	62.75	34.40	2.73	0.12	0.12	-
飛 機	20	18	8	10	2	-	-	-
	100.00	90.00	40.00	50.00	10.00	-	-	-
遊 覽 車	1,785	1,714	1,190	524	67	4	4	-
	100.00	96.02	66.67	29.36	3.75	0.22	0.22	-
公 民 營 客 運	3,083	2,655	1,458	1,197	366	62	56	6
	100.00	86.12	47.29	38.83	11.87	2.01	1.82	0.19
計 程 車	4,987	4,499	2,479	2,020	417	71	57	14
	100.00	90.21	49.71	40.51	8.36	1.42	1.14	0.28
船 舶	1,735	1,635	1,003	632	96	4	4	-
	100.00	94.24	57.81	36.43	5.53	0.23	0.23	-
公 共 自 行 車	217	204	131	73	12	1	-	1
	100.00	94.01	60.37	33.64	5.53	0.46	-	0.46
小 客 車 租 賃	195	190	128	62	4	1	-	1
	100.00	97.44	65.64	31.79	2.05	0.51	-	0.51
U b e r	537	521	378	143	15	1	1	-
	100.00	97.02	70.39	26.63	2.79	0.19	0.19	-
其 他	764	733	548	185	25	6	6	-
	100.00	95.94	71.73	24.21	3.27	0.79	0.79	-

註：1. 總人數為扣除「沒經驗」後之人數。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 樣本數少於 30 之類別，其數值僅供參考。

4. 「其他」包括包車、親友開車、公司派車、租機車、纜車、飯店機場接送等。

由表 5-8-3 可知，110 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，均傾向滿意(平均數皆大於 4.30)，其中以高鐵的滿意度為最高。

108 年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於 4.30)，其中以 Uber 的滿意度為最高。

表 5-8-3 110 與 108 年受訪旅客在臺境內搭乘交通工具的滿意度

搭乘交通工具	110 年		108 年	
	平均數	標準差	平均數	標準差
高 鐵	<b>4.81</b>	<b>0.45</b>	4.65	0.54
捷 運	4.76	0.49	4.60	0.55
小 客 車 租 賃	4.74	0.60	4.62	0.58
U b e r	4.69	0.55	<b>4.67</b>	<b>0.54</b>
公 共 自 行 車	4.61	0.67	4.53	0.65
計 程 車	4.53	0.70	4.38	0.71
遊 覽 車	4.48	0.68	4.62	0.57
臺 鐵	4.46	0.75	4.45	0.67
船 舶	4.37	0.67	4.52	0.61
公 民 營 客 運	4.36	0.80	4.31	0.76
飛 機	4.33	0.76	4.30*	0.66
其 他	4.92	0.32	4.67	0.58

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「公民營客運」包含台灣好行、雙層觀光巴士等。「計程車」包含防疫計程車。

3.110 年「其他」包括自行開私人車、親戚開車、公司派車、家人開車、朋友開車、租機車、旅館接駁車、機場接送私家轎車、包車等。108 年「其他」包括包車、親友開車、公司派車、租機車、纜車、飯店機場接送等

4.「\*」表示樣本數少於 30 人(108 年飛機樣本數僅 20 人)，其數值僅供參考。

5.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 陸、結論與建議

### 一、結論

110年持續受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，全年均未開放觀光客來臺旅遊，以下就旅客「基本特性」、「消費支出概況」及「動向與旅遊觀感」等三方面，與108年(以觀光客為主且尚未受疫情影響)比較其差異，摘述調查分析之重要結果如下：

#### (一) 旅客基本特性

1. 持續受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，依據內政部移民署資料，110年來臺旅客人次持續遽降，較109年減少89.80%，較108年減少98.82%。110年女性旅客少於男性，108年為女性旅客多於男性；110年因邊境管制及相關防疫措施影響，停留夜數90夜以上占73.57%，而108年則占9.01%。110年來臺旅客人次以新南向18國為最多，歐洲居次；108年以新南向18國為最多，大陸居次。

(1) 依據內政部移民署資料，自104年起至108年來臺旅客人次連續5年超過1,000萬人次，且逐年增加，持續創歷史新高。惟109年受疫情影響，來臺旅客遽降為1,377,861人次，較108年減少88.39%；其中第1季(疫情邊境管制前)雖仍有觀光目的旅客，已較108年同期減少57.00%；第2-4季(疫情邊境管制後)則較108年同期(無疫情階段)減少98.56%。110年全年持續受疫情影響，來臺旅客再降為140,479人次，較109年減少89.80%，較108年則減少98.82%；其中第1季(邊境管制放寬階段)來臺旅客人次較109年同期(無疫情階段)減少96.33%；第2季(邊境管制放寬階段)則較109年同期(嚴格邊境管制階段)大幅增加135.65%；第3季(本土疫情升溫，5月19日起國內疫情警戒升三級警戒，邊境再度嚴管)則較109年同期(邊境管制放寬階段)減少52.23%；第4季(7月27日起國內疫情警戒降為二級警戒，邊境持續嚴管)仍較109年同期(邊境管制放寬階段)減少39.59%。就季別而言，110年第1至4季來臺旅客人次分占全年的32.66%、22.31%、18.30%、26.74%；108年第1至4季來臺旅客人次分占全年的24.47%、25.91%、23.72%、25.90%。

(2) 就性別而言，來臺旅客自102年至108年，女性旅客持續超過男性旅客，惟受疫情影響，109年來臺旅客除1月份女性多於男性外，其餘各月份女性皆少於男性，109年女性占比為49.83%，其中第1至4季

女性占比分別為 51.09%、38.43%、40.62%、34.89%。110 年來臺旅客各月份女性皆少於男性，110 年女性占比為 34.62%，其中第 1 至 4 季女性占比分別為 32.17%、28.60%、40.75%、38.45%。108 年來臺旅客則各月份女性皆多於男性，108 年女性占比為 52.96%，其中第 1 至 4 季女性占比分別為 53.21%、53.03%、53.24%、52.39%。

- (3) 就 7 個主要市場而言，110 年來臺旅客人次，以新南向 18 國為最多(占 48.65%)，其次依序為歐洲(占 11.68%)、大陸(占 9.44%)、美國(占 8.53%)、香港.澳門(占 7.66%)、日本(占 7.16%)及韓國(占 2.35%)。108 年來臺旅客人次，以新南向 18 國為最多(占 23.37%)，其次依序為大陸(占 22.88%)、日本(占 18.27%)、香港.澳門(占 14.82%)、韓國(占 10.47%)、美國(占 5.10%)及歐洲(占 3.26%)。
- (4) 就停留夜數而言，我國內政部移民署考量國際疫情仍屬嚴峻，為避免國際人流移動所造成之防疫破口及降低社區防疫負荷，針對 109 年 3 月 21 日(含)以前入境且目前尚未逾期停留之外國人，自 109 年 7 月 17 日至 110 年 12 月 9 日，18 度宣布自動延長 30 日停留期限之措施。因此 109 年來臺旅客於第 2、3、4 季停留夜數 90 夜以上之比率大幅增加，其中第 1 季停留夜數 90 夜以上之比率僅占該季的 14.35%，第 2 至 4 季遽增為 73.64%。110 年來臺旅客停留夜數 90 夜以上之比率高達 73.57%，108 年來臺旅客停留夜數 90 夜以上之比率則僅有 9.01%。

#### 政策說明：

交通部觀光局於 COVID-19 疫情期間調整宣傳活動方式，日韓市場加強線上加實體方式進行宣傳推廣，如製作線上宣傳素材、辦理線上公關活動、開拓多媒體平台合作等，並透過異業結盟擴大宣傳範圍，以維持台灣宣廣熱度，同時強化宣導疫後台灣安心安全旅遊形象，以爭取台灣成為邊境開放後日韓旅客首選旅遊目的地。

歐美市場配合疫情變化，前期持續與目標市場的 KOL 及自營社群媒體合作，並透過平面或線上媒體露出，或與世界級媒體合作行銷專案，以重點推廣主題內容向不同年齡客群宣傳，亦加強與 OTA 平臺合作，期望疫後即可在最短時間內送客；後期由於歐美地區逐漸解封並恢復正常生活，以搭配實體旅展及活動進行宣傳。

另為因應東南亞各國疫情變化，110 年採「虛實併行」行銷策略，除廣續透過媒體、新媒體、異業合作等多元管道，維持臺灣觀光網路聲量，另逐步恢復辦理實體活動，維持市場熱度。

2. 110 年調查樣本中，旅客來臺主要目的以探親或訪友為主，業務目的次之，108 年旅客以觀光目的為主；110 年專業人員及退休人員比率較 108 年增加最多；110 年旅客年收入 10 萬美元以上者比率躍居第 2，明顯高於 108 年。

- (1) 調查樣本自 102 年起至 108 年，來臺女性受訪旅客持續超過男性旅客，109 年第 1 季女性占比為 51.09%，第 2 季因配合疫情邊境嚴格管制暫停調查，第 3 季女性占比降為 47.93%，第 4 季女性占比再降為 38.49%。110 年第 1 至第 4 季女性受訪旅客皆少於男性旅客，占比分別為 45.13%、40.85%、43.69%、47.13%。110 年女性受訪旅客占比為 44.58%，而 108 年女性受訪旅客占比則為 51.62%。
- (2) 調查樣本在居住地別部分，110 年受訪旅客居住地以美國(占 53.93%)為最多，其次依序為香港.澳門(占 8.17%)、新加坡(占 6.61%)、大陸(占 5.63%)等。108 年受訪旅客之居住地依序為大陸(占 23.88%)、日本(占 16.76%)、香港.澳門(占 15.71%)、韓國(占 9.73%)等。
- (3) 調查樣本在來臺主要目的部分，110 年以探親或訪友最多(占 68.88%)，其次為業務(占 25.28%)。108 年受訪旅客則以觀光為最多(占 75.66%)，其次為探親或訪友(占 12.06%)。
- (4) 調查樣本在年齡別部分，110 年受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 25.76%)，其次依序為 50-59 歲(占 19.96%)、40-49 歲(占 19.92%)等。108 年受訪旅客之年齡以 30-39 歲為最多(占 27.17%)，其次依序為 20-29 歲(占 26.03%)、40-49 歲(占 18.66%)等。
- (5) 調查樣本在工作別部分，110 年受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 38.18%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 18.18%，第三為退休人員，占 14.74%。108 年受訪旅客之工作別以專業人員為最多，占 27.18%，第二為民意代表、主管及經理人員，占 17.30%，第三為事務支援人員，占 13.24%。
- (6) 調查樣本在收入別部分，110 年受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 38.77%，其次為 100,000 美元以上，占 26.95%，第三為 70,000-99,999 美元，占 12.17%。108 年受訪旅客之年收入以無固定收入為最多，占 31.13%，其次為 15,000-29,999 美元，占 18.71%，第三為 30,000-39,999 美元，占 13.79%等，而以 100,000 美元以上(占 4.30%)為最少。
- (7) 調查樣本在停留夜數別部分，110 年受訪旅客之停留夜數以 31-60 夜



為最多(占 42.77%)，其次依序為 61-90 夜(占 21.80%)、16-30 夜(占 17.52%)、91-120 夜(占 17.39%)等。108 年受訪旅客之停留夜數以 5-7 夜為最多(占 31.96%)，其次依序為 3 夜(占 22.45%)、4 夜(占 17.06%)、2 夜(占 13.12%)、8-15 夜(占 11.31%)等。

#### 政策說明：

日本市場以「美食、浪漫、樂活、購物、生態、文化」6 大觀光主軸，善用臺灣親日友日的印象及氛圍，維持台灣觀光熱度，並運用多元媒體及加強社群媒體(FB 與 IG)網路行銷：針對不同客層喜好，結合 6 大主題元素，透過各類媒體通路、活動、電視節目及新媒體、網路訊息等交叉宣傳臺灣觀光新魅力，並透過異業結盟擴大宣廣範圍，強化宣傳力道，如於東京奧運期間(7/23~8/8)與日本知名連鎖超商 Natural Lawson 合作免費刊登臺灣 banner。此外，透過持續與旅行社業者及區域聯盟觀光圈合作，以線上或實體雙線方式，於日本開發販賣台灣相關產品，讓消費者知道瞭解進而喜愛及購買業者產品，爭取對疫後台灣產品及品牌知名度、口碑、銷量等的提昇。

韓國市場依客源特性，以「生態、美食、樂活」三大主題推動各項宣傳活動，並運用各式宣傳通路(平面媒體、電子媒體、電視節目、社群媒體等)行銷臺灣觀光形象與旅遊商品。配合後疫情宣傳階段，積極爭取透過非接觸式投放宣傳廣告，進行臺灣觀光宣傳，如與韓國知名網紅 BORA KIM 合作於 Youtube 頻道「wannabe\_bora」製作臺灣宣傳影片，透過韓國網紅親身遊台經驗，推薦韓國網友解封後優先首選臺灣旅行，及與韓國 MBC 電視台合作，來臺拍攝山脈、自行車、鐵道等主題旅遊素材，並邀請韓國山岳名人嚴弘吉先生擔任旁白，提供疫後韓國遊客更多元的旅遊主題選擇，並針對中高齡客群，以「宗教、文化、孝親」主題宣傳素材行銷，以提高對臺灣觀光旅遊目的地的認知度與熟悉感，吸引來臺旅遊，俾利重啟觀光交流之際，鼓勵各年齡層旅客來臺觀光旅遊。

歐美市場因應市場特性，配合推廣自行車旅遊，包括參加線上巴西自行車旅遊研討會、與法國自行車旅遊部落客合作報導「KOM Challenge 登山王挑戰賽」等宣傳推廣臺灣為自行車旅遊目的地；並經由與德國及法國網紅合作，在疫情期間民眾居家時間增多，透過社群媒體製作臺灣美食影片宣傳臺灣觀光。此外加強異業合作，如與美國臺灣珍珠奶茶品牌珍煮丹合作，借力使力擴大美國灣區民眾對臺灣之認識及旅遊之嚮往；並與亞洲各旅遊局聯合行銷，共同推廣結合資源，以合作代替競爭。B2B 部分，持續辦理業者線上說明會及教育訓練、參加線上旅展，維持與當地旅行社

之聯繫，協助業者保持對臺灣景點行程之熟悉度。此外，持續耕耘主流媒體曝光，包括爭取國際行銷創意獎項、與英國電視台 Channel 5 合作世界絕美鐵道之旅宣傳臺灣鐵道旅遊，爭取當地民眾對臺灣觀光之興趣。

東南亞市場配合新南向政策，鎖定一線城市客源加強市場區隔進行國際宣傳，疫情期間以線上宣傳為主要推廣途徑，透過知名網紅、新媒體、異業合作等多元通路強化數位行銷，另漸次展開線下實體活動與恢復參與旅展，維持當地民眾對臺旅遊興趣。

香港市場與駐地業者、OTA、網紅合作，宣傳臺灣自行車、咖啡文化小旅行等多元主題，另以異業結盟方式，透過不同與當地消費者之接觸頻道，擴大接觸對臺灣特色元素有興趣之群眾，維持對臺關注度。大陸市場則以穩定網路關注度為主，加強更新簡體版官方網站及社群媒體貼文內容，維持臺灣觀光在線熱度。

## (二) 旅客消費支出概況

**1. 110 年來臺旅客觀光支出為 7.45 億美元，較 108 年減少 94.83%。110 年臺旅客平均每人每日消費金額較 108 年大幅減少 53.78%，其中以購物費減少 77.23% 最多。平均每人每日購物費之細項消費中，除「電子或電器用品」外，其餘各購物費細項金額均較 108 年為低。**

(1) 110 年來臺旅客觀光支出估計值為 7.45 億美元，較 108 年(144.11 億美元)減少 94.83%；折合約新臺幣 208.68 億元，較 108 年(4,456.49 億元)減少 95.32%。

(2) 110 年來臺旅客平均每人每日消費金額為 90.54 美元，較 108 年減少 105.37 美元(減少 53.78%)；除雜費(11.15 美元，主要為檢疫相關費用)較 108 年(4.29 美元)為高外，其餘各消費細項均較 108 年大幅減少，其中以購物費減少 39.96 美元(減少 77.23%)最多，其次為旅館內支出費減少 34.17 美元(減少 44.60%)。

(3) 110 年來臺旅客平均每人每日購物費之細項消費中，除「電子或電器用品」金額(1.19 美元)較 108 年(0.46 美元)為高外，其餘各購物費細項金額均較 108 年為低。

(4) 110 年受訪旅客以「探親或訪友」最多(占 68.88%)為主，而「探親或訪友」目的旅客平均每人每日消費金額為 75.73 美元。108 年受訪旅客以「觀光」為主(占 75.66%)，其次為「探親或訪友」(占 12.06%)，而「觀光」目的旅客平均每人每日消費金額為 203.55 美元。

- (5) 110 年受訪旅客在臺平均停留夜數為 58.55 夜，其中以停留「31-60 夜」(占 42.77%)居多，而停留「31-60 夜」旅客平均每人每日消費金額為 97.80 美元。108 年受訪旅客在臺平均停留夜數為 6.20 夜，其中以停留「5-7 夜」居多(占 31.96%)，而停留「5-7 夜」旅客平均每人每日消費金額為 180.57 美元。
- (6) 110 年受訪旅客中有使用過退稅服務者僅占 1.84%，使用比率遠低於 108 年的 24.29%。110 年受訪旅客使用過購物退稅服務者當中，覺得購物退稅手續方便的占 83.02%，低於 108 年的 95.14%。

#### 政策說明：

110 年全年受疫情影響，我國邊境嚴管，除獲准以「探親或訪友」與「業務」目的來臺為主外，仍未開放「觀光」目的旅客來臺；入境旅客需居家隔離 14 天及自主健康管理 7 天。

### **2. 110 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出均較 108 年大幅減少。110 年以新南向 18 國為最高(3.66 億美元，占全體的 49.13%)，其次為歐洲(1.15 億美元，占 15.44%)。108 年以大陸為最高(38.85 億美元，占全體的 26.96%)，其次為新南向 18 國(36.34 億美元，占 25.22%)。**

- (1) 110 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出均較 108 年大幅減少。110 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出占比，以新南向 18 國為最高(3.66 億美元，占全體的 49.13%)，其次依序為歐洲(1.15 億美元，占 15.44%)、大陸(0.61 億美元，占 8.19%)、美國(0.60 億美元，占 8.05%)、日本(0.58 億美元，占 7.79%)、香港.澳門(0.51 億美元，占 6.85%)、韓國(0.20 億美元，占 2.68%)。
- (2) 108 年 7 個主要市場來臺旅客觀光支出，以大陸為最高(38.85 億美元，占全體的 26.96%)，其次依序為新南向 18 國(36.34 億美元，占 25.22%)、日本(21.09 億美元，占 14.63%)、香港.澳門(15.47 億美元，占 10.73%)、美國(10.56 億美元，占 7.33%)、韓國(9.81 億美元，占 6.81%)、歐洲(6.12 億美元，占 4.25%)。
- (3) 與 108 年相比，110 年大陸來臺旅客觀光支出較 108 年減少 98.43% 為最多，其次依序為韓國減少 97.96%、日本減少 97.25%、香港.澳門減少 96.70%、美國減少 94.32%、新南向 18 國減少 89.93%、歐洲減少 81.21%。

## 政策說明：

交通部觀光局建置「Time for Taiwan 線上臺灣館」，突破時間與空間限制，搭建國內外業者溝通交流平臺，動態宣傳疫後旅遊特色產品，並與大型線上旅行社合作，藉由消費者行為及相關產業數據分析，強化自由市場推廣，提升臺灣於線上旅遊消費平臺之曝光度。

110年新南向18國來臺旅客人次及支出皆為最高，顯示新南向國家旅客有一定之規模及消費潛力，未來於國境開放之時可將新南向國家等距臺較近國家作為主要目標市場，並結合商務、會展、穆斯林旅遊，鼓勵新南向國家旅客來臺觀光。

### 3. 110年有16.76%受訪旅客使用行動支付，低於108年的19.66%。110年使用的行動支付平台以Apple Pay為最多，其次為LINE Pay；108年則以AliPay(支付寶)為最多，其次為WeChat Pay(微信支付)。

(1) 110年受訪旅客這次旅遊有使用行動支付者占16.76%，低於108年的19.66%。

(2) 110年受訪旅客使用的行動支付平台以Apple Pay為最多(每百人次有59人次)，其次依序為LINE Pay(每百人次有21人次)、AliPay(支付寶)(每百人次有8人次)、Google Pay(每百人次有8人次)等。108年受訪旅客使用行動支付的平台以AliPay(支付寶)為最多(每百人次有87人次)，其次依序為WeChat Pay(微信支付)(每百人次有14人次)、Apple Pay(每百人次有9人次)等。

## 政策說明：

110年旅客使用的行動支付平台以Apple Pay為最多，主因為邊境全年持續嚴管，入境多屬業務或返臺探親或訪友目的；未來將持續推動食宿遊購行之多元行動支付平台，以便利未來入境旅客之e化消費行為，增進在臺消費力。

### (三) 旅客動向與旅遊觀感

1. 110年與108年受訪旅客來臺遊覽觀光景點前3名皆為夜市、臺北101及西門町。110年受訪旅客最喜歡景點，依序為淡水、臺北101、夜市、西門町；108年受訪旅客最喜歡景點，依序為墾丁國家公園、日月潭、九份、阿里山、太魯閣、天祥、平溪、野柳等。

- (1) 110 年受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、淡水、陽明山、北投等；108 年受訪旅客遊覽景點依序為夜市、臺北 101、西門町、九份、故宮博物院、中正紀念堂、日月潭、野柳、淡水、艋舺龍山寺、平溪等。
- (2) 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、臺中市、高雄市、臺南市、南投縣、宜蘭縣等；108 年受訪旅客遊覽景點所在縣市以臺北市為最多，其次依序為新北市、南投縣、高雄市、花蓮縣、屏東縣、臺中市、嘉義縣等。
- (3) 110 年受訪旅客到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上之景點，僅夜市與、臺北 101、西門町及淡水，其中最喜歡景點依序為淡水(喜歡比率 22.88%)、臺北 101(喜歡比率 19.21%)、夜市(喜歡比率 16.92%)、西門町(喜歡比率 12.30%)；108 年受訪旅客最喜歡景點為墾丁國家公園(喜歡比率 25.56%)，其次依序為日月潭(喜歡比率 25.42%)、九份(喜歡比率 23.60%)、阿里山(喜歡比率 22.88%)、太魯閣.天祥(喜歡比率 22.61%)、平溪(喜歡比率 21.03%)、野柳(喜歡比率 20.43%)及淡水(喜歡比率 18.17%)等。

#### 政策說明：

交通部觀光局臺灣觀光資訊網除中英日韓德法俄西語言外，尚提供 4 國新南向國家語言版本，含括全臺共 759 個景點，及食宿遊購行等資訊，每年均有超過 500 萬人次瀏覽。

網站首頁提供民眾最常瀏覽之景點排名前 10 名，並將景點依區域分為北、中、南、東及離島，以便利瀏覽。

臺灣觀光資訊網另有主題推薦單元，將臺灣觀光元素依主題單元加以分類，有多元主題旅遊、無障礙旅遊、樂齡好好玩、穆斯林友善環境、生態旅遊、海灣旅遊、小鎮漫遊、脊梁山脈、自行車旅遊、鐵道觀光、臺灣好湯等。

交通部觀光局所屬各國家風景區管理處，獲國際讚聲如雲嘉南「井仔腳瓦盤鹽田」榮獲「2021 亞太旅行協會行銷類旅遊攝影金獎」及「國際綠色旅遊目的地基金會 2021 全球百大永續故事獎」；花東縱谷榮獲「Good Design Award 2021 年地域倡議與活動類大獎」；茂林禮納里遊客中心獲得「2021 Muse Design Awards 景觀設計類別銀獎」等。

**2. 110 年受訪旅客參加活動中，較 108 年相對百分率明顯高出的項目為「登山.健行」、「醫療保健」與「按摩.指壓」；明顯降低的項目為「逛夜市」、「參觀古蹟」與「參觀展覽」。**

- (1) 110 年受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、登山.健行、醫療保健、泡溫泉浴、按摩.指壓、參觀古蹟、生態旅遊等；108 年受訪旅客參加活動依序為購物、逛夜市、參觀古蹟、參觀展覽、遊湖、生態旅遊、泡溫泉浴等。
- (2) 110 年受訪旅客參加活動中，較 108 年相對百分率高出較多的項目有下列 3 項：「登山.健行」(110 年為每百人次有 20 人次，108 年為每百人次有 8 人次)、「醫療保健」(110 年為每百人次有 13 人次，108 年為每百人次有 0.41 人次)、「按摩.指壓」(110 年為每百人次有 13 人次，108 年為每百人次有 7 人次)。
- (3) 110 年受訪旅客參加活動中，較 108 年相對百分率降低較多的項目有下列 3 項：「逛夜市」(110 年為每百人次有 42 人次，108 年為每百人次有 80 人次)、「參觀古蹟」(110 年為每百人次有 12 人次，108 年為每百人次有 40 人次)、「參觀展覽」(110 年為每百人次有 7 人次，108 年為每百人次有 26 人次)。

**政策說明：**

有關 110 年旅客參加活動於「逛夜市」、「參觀古蹟」與「參觀展覽」降低，主要係 COVID-19 疫情升溫，我國於 110 年 5 月 19 日至 7 月 27 日期間發布三級警戒，如關閉休閒娛樂場所、國家風景區、國家公園、森林遊樂區等影響所致。

另「登山健行」較 108 年明顯上升，顯示來臺旅客在疫情仍嚴峻之情形下，較偏向從事接近大自然之戶外活動，未來於國境開放之時，將鼓勵旅行業者設計包裝含括戶外活動之團體旅遊行程，並配合行政院推動國家綠道政策之初衷，鼓勵來臺旅客更加體會臺灣山林之美。

**3. 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象中，較 108 年相對百分率高出較多的項目為「醫療保健」、「人情味濃厚」、「便利商店」與「水果」；降低較多的項目為「景點」、「逛夜市」、「海岸風光」與「美味菜餚」。**

- (1) 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 46 人次)、人情味濃厚(每百人次有 41 人次)、便利商店(每百人次有 22 人次)、水果(每百人次有 22 人次)等。108 年受訪旅客對臺灣最深刻的

印象依序為美味菜餚(每百人次有 58 人次)、景點(每百人次有 55 人次)、逛夜市(每百人次 39 人次)、人情味濃厚(每百人次有 32 人次)、海岸風光(每百人次有 32 人次)等。

- (2) 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象中，較 108 年相對百分率高出較多的項目有下列 4 項：醫療保健(110 年為每百人次有 12 人次，108 年為每百人次有 2 人次)、人情味濃厚(110 年為每百人次有 41 人次，108 年為每百人次有 32 人次)、便利商店(110 年為每百人次有 22 人次，108 年為每百人次有 13 人次)、水果(110 年為每百人次有 22 人次，108 年為每百人次有 18 人次)。
- (3) 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象中，較 108 年相對百分率降低較多的項目有下列 5 項：景點(110 年為每百人次有 13 人次，108 年為每百人次有 55 人次)、逛夜市(110 年為每百人次有 16 人次，108 年為每百人次有 39 人次)、海岸風光(110 年為每百人次有 14 人次，108 年為每百人次有 32 人次)、美味菜餚(110 年為每百人次有 46 人次，108 年為每百人次有 58 人次)、地方特產(110 年為每百人次有 5 人次，108 年為每百人次有 15 人次)。

#### 政策說明：

110 年旅客對「景點」、「逛夜市」、「海岸風光」與「美味菜餚」之印象較 108 年下降，主要係受 COVID-19 因素，我國於 110 年 5 月 19 日至 7 月 27 日期間發布三級警戒，如國家風景區、國家公園、森林遊樂區等相關旅遊據點(園區)皆依防疫規定關閉，餐飲場所亦禁止內用等影響所致。

「美食」是推動國際旅客來臺重要的元素，也是臺灣吸引國際旅客的強項，除吸引國際旅客的臺灣小吃外，觀光局自 107 年起與米其林公司合作推出《2018 臺北米其林指南》，臺北成為全球第 31 個擁有《米其林指南》的城市，讓臺灣美食與國際接軌；109、110 年兩年均發行《臺北|臺中米其林雙城指南》，讓臺灣不同風味美食受到更多國際關注，並持續透過各式媒體通路及社群網路，以美食吸引力導客至臺灣各地，110 年 8 月 25 日於線上記者發布會上亦宣布，111 年版本將加入臺南、高雄兩座城市之米其林評鑑，為臺灣的美食及城市觀光再加值。

有關臺灣國際醫療推廣，包含健康檢查、保健旅遊、醫療觀光等，交通部觀光局依據行政院「醫療服務國際化推動計畫」之分工，配合主政單位衛生福利部之政策，以觀光為載具，進行國際宣傳，以增加臺灣旅遊

產品多樣化，爭取多元入境客源。又因應全球邊境鬆綁趨勢，亦持續配合衛福部國際醫療的推動，與僑委會、外交部、經濟部、外貿協會等相關單位一起努力，扮演好平台的角色，並鼓勵旅遊業者與醫療院所合作，共同包裝相關產品，及參加相關接待教育訓練，以爭取更多國際人士來台醫療保健與觀光，帶動相關產業發展。

有鑑於美食仍係發展及宣傳臺灣觀光重要元素之一，交通部觀光局持續輔導台灣觀光協會辦理「台灣美食展」及積極參展，111年活動規劃以「國家風景區美食主題館」、「樂齡養生館」、「穆斯林美食館」及「小吃大器館」4個展館參展，與各中央部會、地方政府及民間緊密合作，推動美食行銷及宣傳推廣工作，期打造「臺灣味」之美食品牌，並創造國際遊客及潛在客群疫後來臺旅遊與感受臺灣美食魅力之契機。

#### **4. 110年與108年受訪旅客對來臺旅遊整體滿意程度均達九成五以上，再度訪臺的意願均達九成八以上，推薦親友來臺灣旅遊的意願均達九成七以上；對在臺境內搭乘的各項交通工具均傾向滿意。**

- (1) 110年受訪旅客對各項來臺滿意度，除「取得臺灣簽證快速」滿意度(平均數 3.57)明顯較108年(平均數 4.42)低外，其餘各項與108年各項的滿意度平均數皆大於4.00，其中110年「入關驗證手續便利」及「海關通關手續便利」2項滿意度均高於108年，顯示入境通關查驗人員在疫情期間仍堅守崗位之辛勞與服務獲得旅客肯定。
- (2) 110年與108年的各項滿意度平均數皆大於4.00，表示受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意；110年與108年分別有九成五與九成八以上受訪旅客受對此次來臺的整體滿意度傾向滿意。
- (3) 110年與108年分別有九成九與九成八的受訪旅客有再度訪臺的意願。
- (4) 110年與108年分別有九成七與九成九的受訪旅客表示會推薦親友來臺灣旅遊。
- (5) 110年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，均傾向滿意(平均數皆大於4.30)，其中以高鐵的滿意度為最高。108年受訪旅客對在臺境內搭乘的各項交通工具，除飛機樣本數過少，其數值僅供參考外，均傾向滿意(平均數皆大於4.30)，其中以Uber的滿意度為最高。



## 政策說明：

台灣觀光資訊網 LBS(適地性)旅遊資訊單元，已介接交通部「公共運輸整合資訊流通服務平台」(Public Transport Data eXchange, PTX)，提供週邊臺鐵、高鐵、公車等交通場站及停車場、台灣好行及市區公車站牌等資訊，便利民眾出遊使用。

另為方便民眾透過各種交通工具到達景點，台灣觀光資訊網於景點內提供自行開車、公共運輸、自行車租借、公車站牌、停車場及旅遊諮詢服務等資訊，讓國內外遊客運用最適宜及便利之交通工具抵達景點。

## 二、建議

(一) 開放觀光旅客來臺是活絡我國觀光產業提高觀光產值的重要方式之一。建立永續觀光環境與韌性觀光能力是 COVID-19 後疫情時期政府與產業共同努力的目標。建議業者可針對高所得的來臺商務或探親訪友旅客，規劃並行銷涵蓋醫療保健與紓壓療癒等相關的深度體驗行程；另外可針對防疫相關商品、水果、名產或特產，提供推薦相關購買資訊，以兼顧來臺旅客對防疫安全與旅遊紓壓的雙重需求，進而提高在臺消費金額。

1. 相較於以觀光客為主及平均停留 6.20 夜的 108 年，以探親或訪友旅客為主及平均停留 58.55 夜的 110 年來臺旅客觀光支出，較 108 年減少 94.83%(折合新臺幣，則減少 95.32%)。在平均每人每日消費金額方面，110 年較 108 年減少 53.78%，其中購物費減少金額最多(減少 77.23%)，其次為旅館內支出費(減少 44.60%)。因此唯有在疫情後開放觀光客來臺旅遊，我國觀光產業才有可能恢復疫情前來臺旅客觀光支出逐年成長的榮景。
2. 110 年與 108 年不同年收入的平均每人每日消費，皆呈現隨著年收入愈高而愈多；110 年年收入 9,999 美元以下的旅客，其平均每人每日消費僅 60.32 美元，年收入 100,000 美元以上的旅客，達 116.56 美元；108 年年收入 9,999 美元以下的旅客，其平均每人每日消費為 160.45 美元，年收入 100,000 美元以上的旅客，則高達 262.36 美元。
3. 110 年受訪旅客到訪相對次數達 10(人次/百人次)以上之景點，僅夜市、臺北 101、西門町及淡水。其中前 3 名(夜市、臺北 101、西門町)與 108 年相同，但到訪相對次數皆少很多。110 年「夜市」僅為每百人次有 42 人次，108 年高達每百人次有 80 人次；110 年「臺北 101」僅每百人次有 14 人次，108 年高達每百人次有 52 人次；110 年「西門町」僅為每百人次有 11 人次，108 年高達每百人次有 42 人次；110 年「淡水」僅為每百人次有 11 人次，108 年為每百人次有 20 人次。
4. 110 年受訪旅客參加活動中，「醫療保健」較 108 年相對百分率高出最多(110 年為每百人次有 13 人次，108 年僅為每百人次有 0.41 人次)，其次為「登山.健行」(110 年為每百人次有 20 人次，108 年為每百人次有 8 人次)，再其次為「按摩.指壓」(110 年為每百人次有 13 人次，108 年為每百人次有 7 人次)。
5. 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象中，「醫療保健(108 年為美容醫

療)」較 108 年相對百分率高出最多(110 年為每百人次有 12 人次,108 年僅為每百人次有 2 人次),其次為「人情味濃厚」(110 年為每百人次有 41 人次,108 年為每百人次有 32 人次)、「便利商店」(110 年為每百人次有 22 人次,108 年為每百人次有 13 人次)與「水果」(110 年為每百人次有 22 人次,108 年為每百人次有 18 人次)。

(二) 疫情後觀光旅客對旅遊環境之健康與安全將更重視,因此未來開放觀光旅客來臺時,在網路行銷臺灣觀光特色時,除了美食特色小吃、水果與風光景色外,建議更強調人情味濃厚、登山、健行及醫療保健的介紹。重要景點與公共設施,則持續增加旅遊環境的外語標示、清潔與安全,並持續提升旅行社與旅館相關服務品質,以建立良好的口碑效應,提高旅客觀光旅遊體驗後的各項滿意度與再訪意願。

1. 110 年由於受 COVID-19 疫情邊境持續管制影響,仍未開放觀光旅客來臺,因此僅有來臺次要目的為觀光之受訪旅客共 265 人,其中來臺曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 118 人,占 44.53%。在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的資訊來源中,僅「網際網路(含社群網路服務)」(每百人次有 89 人次)與「親朋好友口碑宣傳」(每百人次有 28 人次)等兩種資訊來源的相對百分率超過 20(人次/百人次)。108 年來臺主要或次要目的為觀光之受訪旅客共 7,614 人,其中來臺曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導者有 5,010 人,占 65.80%。在來臺前看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導的觀光目的資訊來源中,依序為網際網路(含社交群組)(每百人次有 69 人次)、親朋好友口碑宣傳(每百人次有 34 人次)、電視電台(每百人次有 22 人次)、旅行社宣傳行程摺頁(每百人次有 20 人次)等。顯示「網際網路(含社群網路服務)」與「親朋好友口碑宣傳」這兩種資訊來源,在 110 與 108 年皆為最重要的傳播管道。
2. 110 年吸引來臺次要目的為觀光之受訪旅客來臺觀光因素,依序為美食或特色小吃(每百人次有 73 人次)、人民友善(每百人次有 52 人次)、風光景色(每百人次有 46 人次)、水果(每百人次有 19 人次)、購物(每百人次有 17 人次)等。108 年吸引觀光目的受訪旅客來臺觀光因素依序為美食或特色小吃(每百人次有 72 人次)、風光景色(每百人次有 64 人次)、購物(每百人次有 24 人次)、距離居住地近(每百人次有 22 人次)、臺灣民情風俗和文化(每百人次有 18 人次)、水果(每百人次有 16 人次)、人民友善(每百人次有 14 人次)、歷史文物(每百人次有 13

人次)等。

3. 110 年受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 88 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 43 人次)、登山.健行(每百人次有 20 人次)、醫療保健(每百人次有 13 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 13 人次)、按摩.指壓(每百人次有 13 人次)、參觀古蹟(每百人次有 12 人次)、生態旅遊(每百人次有 11 人次)等。108 年受訪旅客參加活動以購物(每百人次有 94 人次)為最多，其次依序為逛夜市(每百人次有 80 人次)、參觀古蹟(每百人次有 40 人次)、參觀展覽(每百人次有 26 人次)、遊湖(每百人次有 16 人次)、生態旅遊(每百人次有 12 人次)、泡溫泉浴(每百人次有 11 人次)等。
4. 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 46 人次)、人情味濃厚(每百人次有 41 人次)、便利商店(每百人次有 22 人次)、水果(每百人次有 22 人次)、逛夜市(每百人次有 16 人次)、海岸風光(每百人次有 14 人次)、景點(每百人次有 13 人次)、醫療保健(每百人次有 12 人次)等。108 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象依序為美味菜餚(每百人次有 58 人次)、景點(每百人次有 55 人次)、逛夜市(每百人次 39 人次)、人情味濃厚(每百人次有 32 人次)、海岸風光(每百人次有 32 人次)、水果(每百人次有 18 人次)、地方特產(每百人次有 15 人次)、便利商店(每百人次有 13 人次)等。
5. 110 年受訪旅客在觀光便利性、觀光環境國際化、環境安全性三大方面都傾向滿意，除「取得臺灣簽證快速」與「使用 Free Wi-Fi 便利」外，其餘各項滿意程度皆在八成四以上。其中滿意程度最低的 5 項為取得臺灣簽證快速(滿意程度 58.15%)、使用 Free Wi-Fi 便利(滿意程度 77.94%)、路標及公共設施牌示易懂(滿意程度 84.10%)、來臺交通便利(滿意程度 85.57%)、旅遊環境語言溝通良好(滿意程度 86.59%)。
6. 依據世界旅遊組織(UNWTO)於 2022 年 1 月發布之調查資料顯示，多數國際觀光專家認為整體國際旅行市場恢復至疫情前需至 2024 年，爰 2022 年仍以「國旅先行」，國內旅遊和就近旅遊，以及露天活動、大自然環境和鄉村旅遊將是 2022 年的主要旅遊趨勢。

# 附件一、問卷

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

樣本編號		
居住地	配置月日	流水號

## 交通部觀光局 110年來臺旅客消費及動向調查

親愛的旅客：您好！

臺灣交通部觀光局為改進觀光設施及了解各位在臺灣消費情形，以期在未來提供來臺旅客更好的服務品質，敬請接受我們的訪問。謝謝您的協助！

交通部觀光局 敬啟

訪視開始時間：\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_時\_\_\_\_分

### A. 一般資料

A1. 請問您於何時抵達臺灣？\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

A2. 請問您最近3年內來臺灣幾次(含這一次)？\_\_\_\_次

A3. 請問您在出發來臺灣之前多久，開始計畫這次的行程？\_\_\_\_天

### B. 旅遊決策

B1. 請問您這次來臺灣的目的為何？(主要目的請以“A”表示，次要目的請以“B”表示)

- (1) 觀光     (2) 業務     (3) 國際會議或展覽     (4) 探親或訪友     (5) 求學  
 (6) 醫療     (7) 其他 \_\_\_\_\_ **【本題勾選“觀光”請續答B2.1；其餘請跳答B4.】**

B2.1. 請問您來臺灣以前，是否曾看過臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導？

- (1) 是(續答)     (2) 否(請跳答B3)

B2.2. 請問您來臺灣前從下列看過的臺灣觀光宣傳廣告或旅遊報導，對您決定來臺觀光的影響程度？

	非常高	稍高	普通	稍低	非常低	沒有看過
	5	4	3	2	1	0
(1) 報章雜誌.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 地鐵、巴士、航空站等交通運具及場站	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 電視、電台.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 國際旅遊展覽或或特殊活動.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 戶外廣告或看板.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 旅行社宣傳行程、摺頁.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 親朋好友口碑宣傳.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 網際網路(含社群網路服務).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B3. 請問下列哪些是吸引您這次來臺灣觀光的原因？(複選)

- (1) 風光景色     (2) 購物     (3) 美食或特色小吃     (4) 水果     (5) 花卉  
 (6) 距離居住地近     (7) 氣候宜人     (8) 歷史文物     (9) 夜間休閒活動  
 (10) 節慶活動 \_\_\_\_\_     (11) 遊憩設施(遊樂園、高爾夫球場、渡假村...)  
 (12) 醫療保健     (13) 臺灣民情風俗和文化     (14) 人民友善     (15) 治安良好  
 (16) 民主政治     (17) 自行車旅遊     (18) 其他 \_\_\_\_\_

B4.請問您在臺灣期間上網方式為何？(複選)

- (1)沒有上網       (2) iTaiwan Free WiFi       (3)其他 Free WiFi       (4)國際漫遊  
 (5)預付卡(SIM)       (6)分享器(Router)

### C. 消費行為

C1.請問您的旅行安排方式為：

- (1)參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團)  
 (2)自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等)  
 (3)自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票)  
 (4)未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程  
 (5)未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社及線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程

**【勾選(1)者，請續答C2.1及C2.2後跳答C4；勾選(2)或(5)者，請跳答C4；勾選(3)或(4)者，請跳答C3】**

C2.1.請您就臺灣旅行社及導遊服務予以滿意程度評分：(請依您的滿意程度評分)

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒有經驗	不滿意原因
	5	4	3	2	1	0	
(1)行程內容.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(2)住宿地點安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(3)交通工具安排(含司機服務)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(4)餐飲安排.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(5)導覽解說水準.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(6)導遊應急處理能力.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
(7)導遊整體服務表現.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____
(8)整體印象.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		_____

C2.2.請問您對臺灣旅行社安排的購物服務觀感：

A.購物次數：\_\_\_\_\_次

B.物品價格： (1)很便宜       (2)便宜       (3)實在       (4)貴       (5)很貴

C3.請問您來臺灣後，參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的行程有幾日遊？(複選)

- (1)沒有       (2)半日遊       (3)1日遊       (4)2日遊       (5)3日遊以上

C4.請問您這次在臺灣期間住宿地方為何？(複選)

(非常不滿意給予1分，不滿意給予2分，普通給予3分，滿意給予4分，非常滿意給予5分)

- (1)旅館，對其整體滿意程度評分\_\_\_\_\_       (2)民宿，對其整體滿意程度評分\_\_\_\_\_
- (3)親友家       (4)宿舍       (5)租屋       (6)寺廟、修道院或教會       (7)其他\_\_\_\_\_

C5.請問您來臺灣之前，有沒有預付個人任何費用？(包括由本人、親友或公司...等支付)

(1)有(請續答)       (2)沒有(請跳答C7)

C5-1.請問您所預付費用總額為\_\_\_\_\_元(幣制\_\_\_\_\_)(含 不含 機票費)

C6.請問這次預付費用中包含下列哪些項目？各約多少元？(複選)

(1)旅館內預付費\_\_\_\_\_元

(2)旅館外餐廳預付費\_\_\_\_\_元       (3)在臺境內交通預付費\_\_\_\_\_元

(4)娛樂費\_\_\_\_\_元       (5)雜費\_\_\_\_\_元       (6)購物費\_\_\_\_\_元

C7.請問您在臺灣期間總共花費\_\_\_\_\_元(幣制\_\_\_\_\_)(不包含C5預付費用)

C8.請問您上題在臺灣期間總花費包含下列哪些項目？各約多少元(或百分比)？是幾個人的花費？

1.旅館內支出費\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

2.旅館外餐飲費\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

3.在臺境內交通費\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

4.娛樂費\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

5.雜費\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

6.購物費\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_人

(1)服飾或相關配件(例如皮包、鞋子...)\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(2)珠寶或玉器類\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(3)紀念品或手工藝品類\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(4)化妝品或香水類\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(5)名產或特產\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(6)煙或酒類\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(7)中藥或健康食品\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(8)電子或電器用品\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(9)茶葉\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

(10)其他(請記錄)\_\_\_\_\_元\_\_\_\_\_ %

C9.請問您是否有使用購物退稅服務？

(1)是(請續答)       (2)否(請跳答C11)

C10.請問您覺得購物退稅手續是否簡便？

(1)是       (2)否

C11.請問您在臺灣期間有沒有使用行動支付？

(1)有，使用平台(複選)： ① AliPay (支付寶)       ② Apple Pay       ③ Google Pay

④ JKOSPay (街口支付)       ⑤ LINE Pay       ⑥ Pi (拍錢包)       ⑦ Taiwan Pay (台灣Pay)

⑧ WeChat Pay (微信支付)       ⑨其他\_\_\_\_\_

(2)沒有，為什麼\_\_\_\_\_

## D. 旅遊動向

D1. 請問您這次在臺灣期間曾參加過下列那些活動？(複選)

- (1) 生態旅遊 \_\_\_\_\_ (訪員提示)
- (2) 運動或賽事(含自行車旅遊) \_\_\_\_\_ (訪員提示)
- (3) 參觀節慶活動 \_\_\_\_\_ (訪員提示)
- (4) 泡溫泉浴     (5) 按摩、指壓     (6) 夜總會、PUB活動     (7) 參觀展覽
- (8) 參觀藝文表演活動     (9) 參觀古蹟     (10) 購物     (11) 逛夜市
- (12) 水域遊憩活動(含遊湖)     (13) 登山、健行     (14) 觀光工廠     (15) 休閒農場
- (16) 部落觀光     (17) 主題樂園     (18) 醫療保健     (19) 其他 \_\_\_\_\_

D2.1. 請問您這次在臺灣期間曾經遊覽過那些景點(或地方)？(訪員提示主要景點)

\_\_\_\_\_

D2.2. 最喜歡的景點 \_\_\_\_\_ 為什麼？ \_\_\_\_\_

D2.3. 最不喜歡的景點 \_\_\_\_\_ 為什麼？ \_\_\_\_\_

D3. 請您就這次在臺灣境內搭乘的交通工具予以滿意程度評分：

	搭乘的滿意程度					沒有 搭乘
	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	
	5	4	3	2	1	
(1) 高鐵.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2) 臺鐵.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3) 捷運.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4) 飛機.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5) 公民營客運(含台灣 好行、雙層觀光巴士等)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6) 遊覽車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7) 計程車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(8) 小客車租賃.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(9) 公共自行車.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(10) 船舶.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(11) Uber.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(12) 其他 _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



D4.請問您是否會考慮再度來臺灣？

- (1)是，主要目的： (1)觀光  (2)業務  (3)國際會議或展覽  (4)探親或訪友  
 (5)求學  (6)醫療  (7)其他\_\_\_\_\_

(2)否，為什麼？\_\_\_\_\_

D5.請問您是否會推薦親友來臺灣旅遊？  (1)是  (2)否，為什麼？\_\_\_\_\_

D6.請您依這次來臺經驗，對下列項目的滿意程度評分：

	非常滿意	滿意	普通	不滿意	非常不滿意	沒有經驗
1.觀光便利性	5	4	3	2	1	0
(1)取得臺灣簽證快速……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)來臺交通(航點、航班、機位)便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)通訊設備(國際公共電話、網路)便利	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3a)使用Free WiFi便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)旅遊資訊取得方便……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)境內交通便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(6)入關驗證手續便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(7)海關通關手續便利……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.觀光環境國際化						
(1)路標及公共設施牌示易懂……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)旅遊環境語言溝通良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)臺灣民眾態度友善……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.環境安全性						
(1)遊憩據點設施安全……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(2)社會治安良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(3)住宿設施安全……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(4)環境衛生良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(5)餐飲衛生良好……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.整體滿意程度……	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

D7.請問依您這次來臺經驗或體驗，您對臺灣留下深刻印象的有那些？(可複選)

- (1)美味菜餚  (2)海岸風光  (3)泡溫泉  (4)歷史古蹟  
 (5)逛夜市  (6)單車賞景  (7)地方特產  (8)寺廟參訪  
 (9)都會不夜城  (10)原住民文化  (11)醫療保健  (12)人情味濃厚  
 (13)書店  (14)便利商店  (15)水果  
 (16)節慶活動\_\_\_\_\_  (17)景點\_\_\_\_\_
- (18)旅館(或民宿)住宿體驗\_\_\_\_\_
- (19)其他\_\_\_\_\_

## E. 旅客基本資料

E1.國籍：\_\_\_\_\_ E2.居住地(國家/地區)：\_\_\_\_\_

E3.設籍城市：\_\_\_\_\_ (從大陸申請「個人旅遊」來臺觀光的旅客才需作答)

E4.年齡： (1)12-19歲       (2)20-29歲       (3)30-39歲       (4)40-49歲  
 (5)50-59歲       (6)60-64歲       (7)65歲以上

E5.最高學歷： (1)小學、中學肄畢(含高職)       (2)大專       (3)碩、博士       (4)其他\_\_\_\_\_

E6.您的年收入，折合美元大約多少元？

(1)9,999美元以下       (2)10,000-14,999美元       (3)15,000-29,999美元  
 (4)30,000-39,999美元       (5)40,000-69,999美元       (6)70,000-99,999美元  
 (7)100,000美元以上       (8)無固定收入

E7.工作別：

(1)民意代表、主管及經理人員       (2)專業人員       (3)技術員及助理專業人員  
 (4)事務支援人員       (5)服務及銷售工作人員       (6)農、林、漁、牧業生產人員  
 (7)技藝有關工作人員       (8)機械設備操作及組裝人員       (9)基層技術工及勞力工  
 (10)家庭管理       (11)學生       (12)退休人員       (13)其他\_\_\_\_\_

E8.性別： (1)男性       (2)女性

E9.宗教信仰： (1)無       (2)佛教       (3)道教       (4)基督教       (5)天主教       (6)伊斯蘭教  
 (7)其他信仰

G1.請問在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延的此時，您為何仍選擇來臺？(可複選)

(1)臺灣的疫情尚不嚴重       (2)對臺灣政府與民間的防疫措施有信心  
 (3)觀光行程早已安排       (4)業務需要       (5)參加國際會議或展覽       (6)探親或訪友  
 (7)已排定醫療行程       (8)其他\_\_\_\_\_

※其他紀錄(請訪員紀錄旅客最滿意和最不滿意的感受，及其他意見)：

最滿意：\_\_\_\_\_

最不满意：\_\_\_\_\_

其他：\_\_\_\_\_

~~~~~ 訪問到此結束，感謝您的合作！敬祝您旅途愉快！！~~~~~

F1.訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分      訪員簽名：\_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

## 2021 Annual Survey of Visitors Expenditure and Trends in Taiwan

Dear Sir or Madam,

In order to improve the quality of our tourism facilities and services, Taiwan's Tourism Bureau is conducting this survey to obtain a comprehensive understanding of your consumption behavior during your stay in Taiwan. To help us better understand your needs, the Tourism Bureau would appreciate your time in filling out this survey.

Tourism Bureau  
 訪視開始時間：\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_時\_\_\_\_分

### A. General Information

- A1. When did you arrive in Taiwan on this trip? Date : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ (yy/mm/dd)  
 A2. How many times have you been to Taiwan in the past three years (including this time)? \_\_\_\_\_  
 A3. How many days did you spend planning for this trip before you left for Taiwan? \_\_\_\_\_ days

### B. Plan for Your Trip

B1. What are the purposes of taking this trip to Taiwan?

(Indicate by marking "A" for the main purpose and "B" for the secondary purpose.)

- (1) Sightseeing     (2) Business     (3) International Conference or Exhibition  
 (4) Visiting friends or relatives     (5) Studies     (6) Medical Treatment  
 (7) Others (Please specify) \_\_\_\_\_

(If your answer is "(1)", please go to B2.1. Otherwise, please go to section B4.)

B2.1. Have you ever obtained pre-travel information about Taiwan from official government tourism promotion campaigns or travel reports?  (1) Yes (Please go to B2.2.)     (2) No (Please go to B3)

B2.2. How would you rate the source of information's influence on your decision to visit Taiwan?

(5=very strong, 4=strong, 3=moderate, 2=slight, 1=very slight)

|                                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 Never Seen             |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Newspapers, magazines, books.....                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Underground(subway), buses and bus stations, airplane and airport..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) TV, radio.....                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) International tourism exhibitions or special events .....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Outdoor advertisements or billboards.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Tourism leaflets of travel agencies.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Word-of-mouth recommendations from friends or relatives.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet(including social networking service)                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. What attracted you to come to Taiwan for sightseeing this time? (Check all that apply)

- (1) Scenery     (2) Shopping     (3) Gourmet food or delicious snacks     (4) Fruits  
 (5) Flowers     (6) Geographical convenience     (7) Weather     (8) Historical relics  
 (9) Night life     (10) Festival activities \_\_\_\_\_  
 (11) Recreational facilities(e.g. amusement parks, golf courses, resort villages)     (12) Health care  
 (13) Taiwan's customs and culture     (14) Friendliness of the people     (15) Safe social environment  
 (16) Democracy     (17) Cycling trip     (18) Others(please specify) \_\_\_\_\_

B4. How do you surf the Internet during your stay in Taiwan? **(Check all that apply)**

- (1) Never surf internet     (2) iTaiwan Free WiFi     (3) Other free WiFi  
 (4) International roaming     (5) SIM card     (6) Router

### C. Expenditure Behavior

C1. How did you arrange this trip to Taiwan?

- (1) Group tour arranged through a travel agency. (Joined a tour group)  
 (2) Individual tour arranged through a travel agency. (Examples: exchange program, school holiday trip, incentive travel, family and friends tour group, etc.)  
 (3) Individual tour arranged through a travel agency only for booking accommodations (and tickets.)  
 (4) Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; jointed the activities arranged by a Taiwan travel agency after arrival.  
 (5) Without any arrangements through travel agencies/OTA for booking accommodations and tickets; no arrangements by a Taiwan travel agency after arrival.

**(If your answer is “(1)”, please go to C2.1 and C2.2, then skip to C4. If your answer is “(2) or (5)”, please go to C4. If your answer is “(3) or (4)”, please go to C3.)**

C2.1. How would you rate your level of satisfaction with the services provided by the local travel agency and tour guides ?

|                                                            | very satisfied           | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very dissatisfied        | not applicable           | the reasons of dissatisfaction |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|                                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                                |
| (1) Itinerary.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (2) Accommodations.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (3) Transportation<br>(including driver services)          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (4) Meals.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (5) Professionalism of the<br>tour guides.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| (6) The tour guides' ability<br>to handle emergencies..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                          |
| (7) The tour guides' integral<br>service performances..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |
| <b>(8) Overall impression.....</b>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                          |

C2.2. What are your comments on shopping arranged by the local travel agency?

A. Number of shopping trips: \_\_\_\_\_ times

- B. Commodity prices:  (1)Very low-price     (2)Low-price     (3)Good-price  
 (4)High-price     (5)Very high-price

C3. After arrival, have you ever made travel arrangements through local travel agencies/OTA?

**(Please check all that apply)**

- (1)none     (2)half-day tour     (3) one-day tour     (4) two-day tour     (5) over three-day tour

C4. Where did you stay during this visit to Taiwan? **(Please check all that apply, if required, rate your general impressions, using a scale of 1-5, with "5" meaning very satisfied and "1" meaning very dissatisfied.)**

- (1) Hotels, how do you rate them? \_\_\_\_\_
- (2) Guest houses (or B&B), how do you rate them? \_\_\_\_\_
- (3) The home of relatives or friends       (4) Dormitory       (5) Rental apartments
- (6) Temples, seminaries, or churches
- (7) Others (please specify) \_\_\_\_\_

C5. Did you pay any prepaid travel expenses for personal itinerary before arrival? (prepaid by yourself, your relatives, your company...etc.)  (1) Yes **(Please go to C5.1.)**     (2) No **(Please go to C7.)**

C5.1. How much did you prepay before arrival? \_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**  
**(Air/ship fare:     (1) include     (2) excluded)**

C6. Which of the following expenses did you prepay before arrival? **(Please check all that apply)**

- (1) Hotel: \_\_\_\_\_       (2) Restaurants outside hotel: \_\_\_\_\_
- (3) Local transportation: \_\_\_\_\_       (4) Entertainment: \_\_\_\_\_
- (5) Miscellaneous expenses: \_\_\_\_\_       (6) Shopping: \_\_\_\_\_

C7. How much money in total did you spend in Taiwan on this trip? **(Please exclude C5.1 prepayments)**  
 \_\_\_\_\_ **(Type of currency : \_\_\_\_\_)**

C8. Please itemize these expenses in terms of their amount (or percentage) and persons.

- |                                                   |         |                 |
|---------------------------------------------------|---------|-----------------|
| 1. Hotel bills: _____                             | _____ % | _____ person(s) |
| 2. Meals excluding hotel meals: _____             | _____ % | _____ person(s) |
| 3. Local transportation: _____                    | _____ % | _____ person(s) |
| 4. Entertainment: _____                           | _____ % | _____ person(s) |
| 5. Miscellaneous expenses: _____                  | _____ % | _____ person(s) |
| 6. Shopping: _____                                | _____ % | _____ person(s) |
| (1) Clothes or accessories: _____                 | _____ % |                 |
| (2) Jewelry or jade: _____                        | _____ % |                 |
| (3) Souvenirs or handicraft products: _____       | _____ % |                 |
| (4) Cosmetics or perfumes: _____                  | _____ % |                 |
| (5) Local special products: _____                 | _____ % |                 |
| (6) Tobacco or alcohol: _____                     | _____ % |                 |
| (7) Chinese herbal medicine or health food: _____ | _____ % |                 |
| (8) 3C or electric appliances: _____              | _____ % |                 |
| (9) Tea: _____                                    | _____ % |                 |
| (10) Others (please specify): _____               | _____ % |                 |

C9. Did you claim a tax refund prior to departure?

- (1) Yes. **(Please go to C10.)**     (2) No. **(Please go to C11.)**

C10. Were the refund procedures easy to follow and convenient?

- (1) Yes.       (2) No.

C11. Have you ever paid in Taiwan by using mobile payment?

(1) Yes. Payment platforms (**Please check all that apply**):

- ① AliPay     ② Apple Pay     ③ Google Pay     ④ JKOS Pay     ⑤ LINE Pay  
 ⑥ Pi     ⑦ Taiwan Pay     ⑧ WeChat Pay     ⑨ Others: \_\_\_\_\_

(2) No. Why not? \_\_\_\_\_

### D. Tourist Behavior

D1. Please check all activities that you have participated in during your stay in Taiwan.

(1) Eco tour: \_\_\_\_\_ (Hint)

(2) Sports or sporting competitions (including cycling trip): \_\_\_\_\_ (Hint)

(3) Festival activities: \_\_\_\_\_ (Hint)

(4) Hot spring soaking     (5) Massage or acupuncture     (6) Pubs or night clubs

(7) Exhibitions     (8) Cultural events     (9) Historical relics sightseeing     (10) Shopping

(11) Night market     (12) Aquatic recreation activities (including lake tour)

(13) Hiking/trekking/backpacking/mountaineering     (14) Tourism factory

(15) Leisure farm     (16) Tribal tourism     (17) Theme park     (18) Health care

(19) Others (please specify) \_\_\_\_\_

D2.1. What tourist spots have you visited on this trip?

\_\_\_\_\_

D2.2. Your favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D2.3. Your least favorite tourist spot is: \_\_\_\_\_ Why? \_\_\_\_\_

D3. Please rate your level of satisfaction with the means of transportation in Taiwan.

|                                                                                         | satisfaction             |                          |                          |                          |                          | no<br>experience         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                         | very<br>satisfied        | satisfied                | neutral                  | dissatisfied             | very<br>dissatisfied     |                          |
|                                                                                         | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) High Speed Rail.....                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Train.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Airplane.....                                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Bus (Includes Taiwan<br>Tourist Shuttle Bus, Double<br>decker Sightseeing Bus etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Coach.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Taxi.....                                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Car rental.....                                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Public bicycles.....                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Ferry.....                                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) Others _____                                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Will you visit Taiwan again?

1. Yes. The main purpose is:

(1)Sightseeing       (2)Business       (3)International Conference or Exhibition

(4)Visiting friends or relatives       (5)Studies       (6)Medical Treatment

(7)Others(please specify)\_\_\_\_\_

2. No. Why not? \_\_\_\_\_

D5. Will you recommend friends or relatives to visit Taiwan?

(1)Yes       (2)No. Why not?\_\_\_\_\_

D6. How do you rate your satisfaction with the experiences you had during your stay in Taiwan, using a scale of 1-5, with "5" meaning excellent and "1" meaning poor?

|                                                                                              | <b>Excellent</b>         |                          |                          |                          |                          | <b>Poor</b>              | No experience            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                              | <b>5</b>                 | <b>4</b>                 | <b>3</b>                 | <b>2</b>                 | <b>1</b>                 | <b>0</b>                 |                          |
| 1. Convenience                                                                               |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)Efficiency of applying for a visa.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)International transportation to Taiwan<br>(Ease of obtaining tickets, flight times, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |                          |
| (3)Communication facilities<br>(Int'l public telephone, the Internet).....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Free WiFi.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| (4)Access to tourism information.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| (5)Local transportation.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| (6)Immigration procedures.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |                          |
| (7)Customs procedures.....                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |                          |
| 2. Environment internationalization                                                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)Clearness of road signs and public<br>facilities signs.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| (2)Access to services in English.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| (3)Friendliness of Taiwan people.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| 3. Safety                                                                                    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)Safety of recreational facilities.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| (2)Safety of social environments.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| (3)Safety of accommodation facilities.....                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| (4)Good public environmental hygiene.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| (5)Good food hygiene.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |
| <b>4. Please rate your overall satisfaction with this<br/>trip to Taiwan.....</b>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |                          |

D7. What are your deepest impression of Taiwan in this trip? **(Please check all that apply)**

- (1)Gourmet food    (2)Coastal view    (3)Hot springs    (4)Historical relics  
 (5)Night markets sightseeing    (6)Cycling fun    (7)Famous local products    (8)Temple  
 (9)Night life    (10)Aboriginal culture    (11)Health care  
 (12)Local friendliness and hospitality    (13)Book stores    (14)Convenience stores    (15)Fruits  
 (16)Festival activities \_\_\_\_\_  
 (17)Tourist spots \_\_\_\_\_  
 (18)The accommodation experience ( hotels or guest houses, etc.) \_\_\_\_\_  
 (19)Others(please specify) \_\_\_\_\_

## E. Personal Information

E1. Nationality: \_\_\_\_\_ E2. The country/area of your residence: \_\_\_\_\_

E3. Registered City : \_\_\_\_\_ **(Only for the FIT tourists from Chinese Mainland)**

E4. Age:  (1)12-19    (2)20-29    (3)30-39    (4)40-49    (5)50-59  
 (6)60-64    (7)65 and over

E5. Education:

- (1)Primary, junior, senior high schools or vocational high school  
 (2)College or university    (3)Graduate school (master or doctor)    (4)Others \_\_\_\_\_

E6. Annual income: **(converted to USD)**

- (1)Under 9,999    (2)10,000-14,999    (3)15,000-29,999    (4)30,000-39,999  
 (5)40,000-69,999    (6)70,000-99,999    (7)Over 100,000    (8)No fixed income

E7. Occupation:

- (1)Legislators, Senior Officials and Managers    (2)Professionals  
 (3)Technicians and Associate Professionals    (4)Clerical Support Workers  
 (5)Service and Sales Workers    (6)Skilled Agricultural, Forestry and Fishery Workers  
 (7)Craft and Related Trades Workers    (8)Plant and Machine Operators, and Assemblers  
 (9)Elementary Laborers    (10)Housewife/Househusband    (11)Student  
 (12)Retired    (13)Others \_\_\_\_\_

E8. Gender:  (1)Male    (2)Female

E9. What is your religious belief?

- (1)None    (2)Buddhism    (3)Taoism    (4)Christianism    (5)Catholicism    (6)Islam  
 (7)Other religions

G1. Why do you still take this trip to Taiwan when the COVID-19 is spreading globally?

**(Check all that apply)**

- (1)Taiwan's COVID-19 situation is not serious  
 (2)Having confidence in the Taiwanese government's and the people's anti-epidemic measures  
 (3)Tourism itinerary has been arranged  
 (4)Business needs  
 (5)Participating in an international conference or exhibition  
 (6)Visiting friends or relatives  
 (7)Scheduled medical treatment  
 (8)Others (Please specify) \_\_\_\_\_



**Other suggestions:**

What part of the trip did you find most satisfying and least satisfying in this trip?

The most satisfying: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

The least satisfying: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Other opinions: \_\_\_\_\_

**~~ Thank You for Your Cooperation ~~Have a Nice Trip Home!**

F1.訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

訪員簽名：\_\_\_\_\_

|                          |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處             |
| 核定文號：主普管字第1070401301號    |
| 調查類別：一般統計調查              |
| 有效期間：108年1月1日至110年12月31日 |

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

交通部觀光局

2021年訪台外國人旅行者の台灣における消費動向調査

旅行者の皆様：

この度、台灣交通部觀光局では、觀光施設の充実を図り、皆様により良いサービスを提供するため、旅行者の皆様アンケートを実施することになりました。アンケートは、調査、研究を委託された私たちで行っております。お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力下さいますようお願い致します。

交通部觀光局

アンケート実施日： \_\_\_月\_\_\_日\_\_\_時\_\_\_分

A. 一般資料

- A1. いつ台灣にいらっしゃいましたか。 \_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日
- A2. この三年間で何回台灣にいらっしゃいましたか。(今回を含む) \_\_\_回
- A3. 今回の台灣旅行は、いつ頃計画されましたか? \_\_\_日前より

B. 觀光プランについて

- B1. 今回台灣にいらした目的は何ですか。(メイン目的をAで、サブ目的をBで記入して下さい。)
  - (1) 觀光     (2) ビジネス     (3) 國際會議または展示会 (見本市)
  - (4) 家族、知り合いの訪問     (5) 留学     (6) 医療     (7) その他 \_\_\_\_\_

【(1)の觀光をお選びの方は、B2.1の質問へ。その他はB4へ。】

- B2.1. 台灣にいらっしゃる前に、台灣についての宣伝広告や旅行に関する報道をご覧になったことはありますか?     (1) はい (次の質問へ)     (2) いいえ (B3へ)

- B2.2. 台灣旅行を決める際、以下のどれが決め手となりましたか。
- |                                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                   | 非常に高い                    | やや高い                     | 少し                       | やや低い                     | あまり変わらない                 | 見た事がない                   |
|                                   | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) 新聞、雑誌……………                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 地下鉄駅、バス停、空港内の公共交通機関場所などでの屋外広告 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) テレビ、ラジオ……………                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 國際旅行展覧会 またはその他のイベント活動……………    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 街の看板広告……………                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 旅行会社の宣伝パンフレット…                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) 友人や知人からのお勧め……………              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) インターネット(ブログデジタルメディアを含め) …………… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. 台湾観光の魅力は次のどれですか。(複数選択)

- (1)景色     (2)買物     (3)グルメ、地元料理     (4)果物     (5)花  
 (6)近いので来やすい     (7)気候の良さ     (8)歴史文物     (9)ナイトライフ  
 (10)民俗芸能イベント\_\_\_\_\_     (11)レジャー施設(遊園地、ゴルフ、リゾート等)  
 (12)医療保健     (13)民俗と文化     (14)人の良さ     (15)治安の良さ  
 (16)民主的政治     (17)自転車旅行     (18)その他\_\_\_\_\_

B4. 台湾訪問中、インターネットに接続したい場合、どのような方法で接続をしたのですか？(複数選択)

- (1)インターネットを使用しない     (2)iTaiwan 無料 Wi-Fi     (3)その他無料 Wi-Fi  
 (4)日本現地インターネットプロバイダー(Docomo, Softbank など)  
 (5)(SIM)カード     (6)ルータ(Router)

C. 消費の内容と方法について

C1. 次のどの方法にて今回旅行されましたか。

- (1)旅行会社の団体パッケージツアーで参加した  
 (2)旅行者の依頼に基づいて旅行会社が企画した団体旅行(例：交流訪問、修学旅行、慰安旅行、親類、友人達との旅行など)で参加した  
 (3)本人自ら旅程を決めるが、航空券購入と宿泊予約などは旅行会社に依頼する  
 (4)本人自ら直接航空券購入や宿泊予約をするが、旅程は、台湾到着後、台湾現地の旅行会社またはオンライン旅行代理店(OTA)に依頼を進む  
 (5)航空券購入、宿泊予約、旅程すべてを本人自らアレンジする

【(1)をお選びの方は下記のC2. 1とC2. 2ページに進んでください、この二つのC2. 1とC2. 2回答が終わった後は、C4に進んでください；(2),(5)をお選びの方はC4へ；(3),(4)をお選びの方はC3へ。】

C2.1. 現地旅行社とガイドに対する満足度を、最高5として、1から5まででお答えください。

|                             | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 経験なし                   | 不満の原因 |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|
| (1)ツアー行程内容……………             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (2)宿泊先の手配……………              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (3)交通機関の手配<br>(運転手のサービスを含む) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (4)食事の手配……………               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (5)ガイドの解説・説明……………           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (6)緊急時のガイドの対応能力             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____ |
| (7)ガイドの全体的なサービス             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |
| (8)全体的な印象……………              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____ |

C2.2. 旅行社が案内した店の印象

A. 買い物回数：\_\_\_\_\_回

B. 物価の安さ： (1)非常に安い     (2)安い     (3)普通     (4)高い     (5)非常に高い

C3. 台湾に来た後、現地旅行社またはオンライン旅行代理店(OTA)を通してツアーしたことがありますか？もしありましたら何日間でしたか？(複数選択)

- (1)無し     (2)半日ツアー     (3)1日ツアー     (4)2日ツアー     (5)3日以上ツアー

C4. 滞在期間中の宿泊先はどちらですか。(複数選択)

(非常に不満は1点、不満は2点、普通は3点、満足は4点、とても満足は5点でご記入ください。)

(1) ホテル。全体的な満足度の点数\_\_\_\_\_  (2) 民宿。全体的な満足度の点数\_\_\_\_\_

(3) 親類, 友人の家  (4) 寮  (5) 貸家  (6) お寺(修道院、教会)  (7) その他\_\_\_\_\_

C5. 台湾へ到着する前に、旅費の一部または全額を前払いしたことがありますか? (本人の他、友人、会社などが支払った場合も含む)。  (1) はい (次へ)  (2) いいえ (C7へ)

C5-1. 前払いした金額はいくらですか。総額\_\_\_\_\_ (通貨別\_\_\_\_\_)  
(航空券代金:  (1) 含む  (2) 含まない)

C6. 前払費用の金額のうち、その金額は下記のどの項目に含まれますか?

そして項目別支出された金額も一緒にご記入お願いいたします。(複数選択)

(1) ホテル内での前払諸経費\_\_\_\_\_元  (2) ホテル外の前払代金\_\_\_\_\_元

(3) 台湾国内の交通費\_\_\_\_\_元  (4) 娯楽費\_\_\_\_\_元

(5) 雑費\_\_\_\_\_元  (6) 買物代\_\_\_\_\_元

C7. 台湾で、合計いくらお使いになりましたか。\_\_\_\_\_ (通貨別\_\_\_\_\_)(C5-1の部分を除く)

C8. その費用の内訳は次のように分けると大体どのぐらいですか。(または項目別に全体パーセントと総支出人数も記入してください。)

1. ホテル内での諸経費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

2. ホテル外の飲食代\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

3. 台湾国内の交通費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

4. 娯楽費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

5. 雑費\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

6. 買物代\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_% \_\_\_\_\_人

(1) 衣類やアクセサリ (例: かばん、靴など) \_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(2) 宝石、玉石など\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(3) 記念品、工芸品など\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(4) 化粧品、香水など\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(5) 名産品、特産品など\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(6) たばこ、お酒など\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(7) 漢方薬、健康食品\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(8) デジタル製品、家庭用電化製品\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(9) お茶\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

(10) その他(記録して下さい)\_\_\_\_\_元 \_\_\_\_\_%

C9. 消費税の払い戻し手続きはご利用になりましたか?  (1) はい(次へ)  (2) いいえ (C11へ)

C10. 税金払い戻し手続きは簡単だと思えますか?  (1) はい  (2) いいえ

C11. 台湾訪問中、モバイル決済システムを使ったことがありますか？

- (1) はい、プラットフォーム(複数選択) :  ①AliPay  ②Apple Pay  ③Google Pay  
 ④JKOSPay  ⑤LINE Pay  ⑥Pi  ⑦Taiwan Pay  ⑧WeChat Pay  ⑨その他\_\_\_\_\_
- (2) いいえ、その理由は : \_\_\_\_\_

### D. 旅行の傾向について

D1. 台湾滞在期間中、何をなさいましたか。(複数選択)

- (1) エコツアー \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (2) スポーツや競技大会(自転車旅行を含む) \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (3) 民俗芸能イベントの見物 \_\_\_\_\_ (調査員から説明を)  
 (4) 温泉  (5) マッサージ・つぼ療法  (6) ナイトクラブ・パブ  (7) 展覧会の見学  
 (8) 公演・芸術鑑賞  (9) 古跡見学  (10) 買物  (11) 夜市巡り  
 (12) 水上レクリエーション活動(含湖ツアー)  (13) 登山, ハイキング  (14) 観光工場  
 (15) レジャー農場  (16) 先住民部落観光  (17) テーマパーク  (18) 医療保健  
 (19) その他 \_\_\_\_\_

D2.1. 今回の滞在期間中、台湾のどちらへお出かけになりましたか? \_\_\_\_\_

D2.2. その中で一番良かったと思う所はどこですか。 \_\_\_\_\_  
 理由 \_\_\_\_\_

D2.3. また、一番良くなかったと思う所はどこですか。 \_\_\_\_\_  
 理由 \_\_\_\_\_

D3. 台湾旅行(滞在)中にご利用した交通手段に対する満足度についてお答えください。 :

|                                                | 満足度                      |                          |                          |                          |                          | 利用したこ<br>とがない            |
|------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                | 非常に満足                    | 満足                       | 普通                       | 不満                       | 非常に不満                    |                          |
|                                                | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) 高速鉄道(新幹線)……                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) 鉄道……                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) 地下鉄……                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) 飛行機……                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) 公・民営旅客バス(台湾<br>トリップバス、ダブルデッ<br>カーバス等を含み)…… | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) 遊覧バス……                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) タクシー……                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) レンタカー……                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) 公衆自転車……                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) 船……                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) ウーバー(Uber)……                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) その他 _____                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. もう一度台湾に来たいと思いますか。

A. はい。-- その目的は?  (1)観光  (2)ビジネス  (3)国際会議または展示会  
 (4)家族、知り合いの訪問  (5)留学  (6)医療  (7)その他\_\_\_\_\_

B. いいえ。その理由は? \_\_\_\_\_

D5. 親族や友人に台湾旅行をお勧めしますか。  (1)はい。  (2)いいえ。その理由? \_\_\_\_\_

D6. 今回の訪台における満足度を以下の項目でお答えください。

(最高5として1から5まででお答えください。)

|                                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 経験が無い                  |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1.観光手配の便利さについて                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)台湾ビザの手続きの速さ.....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)台湾までの交通の便利さ(空港、フライト便数).....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)通信施設の便利さ(国際公衆電話、インターネット)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Wi-Fi 便利.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)旅行情報の入手しやすさ.....              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)台湾での交通の便利さ.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)入国審査の速さ.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)税関手続きの速さ.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.観光環境の国際化について                   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)道路、公共施設、観光名所などの案内標識の解り易さ      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)観光地でのコミュニケーション.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)台湾人の態度.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.環境の安全について                      |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)観光地施設の安全.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)治安の良さ.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)宿泊先の安全.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)環境衛生.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)飲食衛生.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.台湾の全体的な印象.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D7. 今回の台湾訪問に印象に残ったのは何ですか? (複数選択)

(1)グルメ  (2)海岸の風景  (3)温泉  (4)古墳等歴史的建造物  (5)夜市巡り

(6)サイクリング  (7)地方の特産品  (8)お寺へのお参り  (9)街の夜景

(10)原住民族の文化  (11)医療保健  (12)温かい人情  (13)本屋  (14)コンビニ

(15)果物  (16)民俗芸能イベント \_\_\_\_\_

(17)景観スポット \_\_\_\_\_

(18)ホテルや民宿の宿泊経験 \_\_\_\_\_

(19)その他 \_\_\_\_\_

## E. 旅行者の基本資料

お客様の個人的な情報についてご記入をお願い致します。

- E1. 国籍： \_\_\_\_\_ E2. 居住地(国/地域)： \_\_\_\_\_
- E3. 中国現地居住地： \_\_\_\_\_ (個人観光目的で、中国現地での直接台湾に訪れたのみ記入)
- E4. 年齢：  (1)12-19歳     (2)20-29歳     (3)30-39歳     (4)40-49歳     (5)50-59歳  
 (6)60-64歳     (7)65歳以上
- E5. 最終学歴：  (1)小学校・中学校・高校(専門学校も含む)中退     (2)大学(短大も含む)  
 (3)大学以上修士・博士号     (4)その他 \_\_\_\_\_
- E6. 年収：  (1)9,999 USドル以下     (2)10,000-14,999 USドル     (3)15,000-29,999 USドル  
 (4)30,000-39,999 USドル     (5)40,000-69,999 USドル     (6)70,000-99,999 USドル  
 (7)100,000 USドル以上     (8)固定収入なし
- E7. 職種：  (1)代議士、議員、自営業、管理職、マネージャー     (2)専門職  
 (3)技術員、技術アシスタント     (4)事務職などの会社員  
 (5)サービス業、セールスマン     (6)農林水産業者  
 (7)工芸技士     (8)機械装置の操作や組立工     (9)工員、労働者  
 (10)専業主婦     (11)学生     (12)定年退職者     (13)その他 \_\_\_\_\_
- E8. 性別：  (1)男性     (2)女性
- E9. 宗教：  (1)無     (2)仏教     (3)道教     (4)クリスチャン     (5)カトリック  
 (6)イスラム     (7)その他
- G1. コロナが世界中に広がっているのですが、それでも台湾に入国された理由は何でしょうか？  
(複数選択)
- (1)台湾ではコロナがそんなに深刻ではないと思うからです  
 (2)台湾政府と国民がコロナ防疫対策をうまくやっていると思っているからです  
 (3)訪問日程がすでに決まっているため  
 (4)ビジネス訪問  
 (5)国際会議または展示会出席のために訪問  
 (6)友達または親戚を訪問するために  
 (7)医療診察を受けるために  
 (8)他の目的で訪問(できるだけ詳しく述べてください) \_\_\_\_\_

※ その他台湾に対するご意見やご感想をご記入ください。

満足な点： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

不満な点： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

その他ご意見・ご感想など： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

アンケートはここまでです。ご協力、誠にありがとうございました。

是非また台湾へお越し下さい。

F1. 訪視結束時間： \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

訪員署名： \_\_\_\_\_



核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

**대만 관광청 2021년 대만 방문 여행자 소비 및 동향 조사**

방문객 여러분, 안녕하세요.

저희 대만 대만 관광청에서는 관광 시설 개선과 관광객의 소비 성향을 파악하여, 보다 더 질 좋은 서비스를 제공하기 위해 본 설문 조사를 실시하고자 하니 많은 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

대만 관광청

訪視開始時間：\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_時\_\_\_分

**A. 일반 사항**

- A1. 귀하께서 언제 대만에 도착하셨습니다? \_\_\_\_\_년 \_\_\_\_\_월 \_\_\_\_\_일
- A2. 최근 3년 간 대만에 몇 번 와 보셨습니까? (이번 포함) \_\_\_\_\_번
- A3. 대만방문 전 대만 여행 계획을 얼마 동안 짜셨습니까? \_\_\_\_\_일

**B. 여행 결정 요인**

B1. 금번 대만에 방문하신 목적은 무엇입니까? (주목적은 A로, 2차 목적은 B로 표시)

- (1) 관광,     (2) 업무     (3) 국제회의, 전람회     (4) 친지, 친구 방문  
 (5) 학업     (6) 의료     (7) 기타 \_\_\_\_\_

**【목적이 관광이시면 아래 B2.1로 넘어가시고, 그외는 항목 B4.로】**

B2.1. 대만 오시기 전에 대만 관광 광고 또는 여행 팸플릿을 보신적이 있습니까?

- (1) 네 (다음 문항으로 계속)     (2) 아니요 (B3로 넘어갑니다.)

B2.2. 대만에 오시기 전에 접하신 대만 관광 광고 혹은 여행 팸플릿등이 있으신지요, 만일 있으시다면, 귀하의 대만 여행 결정에 미친 영향도는 어떻습니까?

(5=매우 높음, 4=조금 높음, 3=보통, 2=조금 낮음, 1=매우 낮음)

|                                            |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|--------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                            | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        | 해당 없음                    |
| (1)신문 잡지.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)지하철역, 버스정류장, 공항 및 대중교통 장소에 있는 옥외광고..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)텔레비전, 라디오.....                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)국제 여행 전람회 또는 기타 행사 이벤트                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)옥외 간판 광고.....                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)여행사 광고 전단지 혹은 팸플릿.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)친구 혹은 지인 추천.....                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)인터넷(블로그 디지털 매체 포함).....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B3. 하기의 항목중 어느것이 가장 대만을 방문하게끔 만든 동기를 선택해 주세요?

(복수 선택 가)

- (1)풍경 및 경치     (2)쇼핑     (3)맛있는 음식, 특산물     (4)과일
- (5)꽃시장     (6)거리상 가까워서     (7)기후     (8)역사 문물
- (9)야간레저활동     (10)축제 행사 참관 \_\_\_\_\_
- (11)유람시설(오락시설, 골프장, 리조트)     (12)의료기관(치료)
- (13)대만 풍속과 문화     (14)국민의 대만인 태도     (15)치안상태 양호
- (16)민주정치     (17)자전거 투어     (18)기타 \_\_\_\_\_

B4. 대만 방문기간 동안 인터넷망에 접속 하셨다면 어떠한 방식으로 접속을 하셨는지요?

(복수 선택 가)

- (1)인터넷 사용안함     (2)iTaiwan Free Wi-Fi(무료 와이파이)
- (3)기타 Free Wi-Fi(기타 무료 와이파이)
- (4)한국 현지통신사(KT,SK,LGE) 정액형 요금제 로밍 서비스
- (5)선불 심(SIM)카드     (6)라우터(Router)렌탈

**C. 소비 행위**

C1. 귀하의 이번 대만 여행 스케줄은 누구에 의해 계획되고 만들어 졌는지요?

- (1)여행사가 정한 여행 스케줄에 따라 (여행사 패키지)
- (2)본인이 스케줄을 정한 후 여행사에 의뢰  
(교류방문, 학습/수학 여행, 회사가 주체한 여행, 가족여행).
- (3)본인이 스케줄을 정한 후 여행사를 통하여 비행기표 구매와 숙박을 예약.
- (4)비행기표와 숙박예약만 본인 직접 진행, 여행상품은 대만 도착후 현지 여행사 또는 온라인 여행사(OTA)가 제공하는 여행 상품을 통해 진행
- (5)비행기표와 숙박예약, 여행스케줄 모두 직접 본인이 직접 진행

(1)을 선택하신 분은 C2.1와 C2.2페이지로 넘어가신후, C2.1와 C2.2 두개의 답변이 끝나시면 바로 C4페이지로 넘어 가십시오; (2),(5)를 선택하신 분은 C4으로 넘어 가십시오; (3),(4)를 선택하신 분은 C3으로 넘어 가세요.)

C2.1. 대만 현지 여행사 및 현지 가이드 서비스에 대한 만족도는 어떻습니까? (만족도에 따라 표 시해 주시기 바랍니다.)

|                                 | 매우 만족                    | 만족                       | 보통                       | 불만족                      | 매우 불만족                   | 경험없음                     | 불만해 하는 이유 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------|
|                                 | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |           |
| (1)스케줄 내용.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (2)숙소 배정.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (3)교통 수단<br>(운전기사 서비스 포함) ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (4)식사 준비.....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (5)가이드 설명 수준.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (6)가이드의 임기응변 처리 능력              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____     |
| (7)가이드의 전체 서비스 능력...            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |
| (8)전체적인 서비스 능력 평가...            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____     |

C2.2. 대만 현지 여행사가 마련한 쇼핑 서비스에 대한 느낌은 어떻습니까?

A. 쇼핑 : \_\_\_\_\_ 번

B. 물품 가격 :  (1)매우싸다  (2)싸다  (3)적당하다  (4)비싸다  (5)매우비싸다

C3. 대만에 오신후 현지 여행사 혹은 온라인 여행사(OTA)를 통하여 여행 상품에 참가하신적이 있습니까? (복수 선택)

(1)없음  (2)반일 코스  (3)1일 코스  (4)2일 코스  (5)3일 코스이상

C4. 금번 대만 방문 기간 동안 숙박 하셨던 곳은 어디인지요? (복수 선택)

(매우 불만족 1점, 불만족 2점, 보통 3점, 만족 4점, 매우 만족 5점)

(1)호텔/여관, 만족도 : \_\_\_\_\_  (2)민박, 만족도 : \_\_\_\_\_

(3)친구집  (4)숙소  (5)단기임대  (6)절,교회,수도원  (7)기타 \_\_\_\_\_

C5. 대만에 오시기 전, 금번 대만 방문을 위해 미리 관련 비용을 지불하신 적이 있습니까? (본인, 친지, 친구 및 회사등 모두 포함)

(1)예 (다음 문항으로 계속)  (2)아니오 (C7으로 넘어갑니다.)

C5-1. 개인이 미리 불한 총비용은? \_\_\_\_\_ 원 (화폐 \_\_\_\_\_) (항공료  (1)포함  (2)제외)

C6. 미리 지불한 금액 중 어떤 항목이 들어 있습니까? 그리고 항목별 지출하신 액수도 함께기입 부탁드립니다? (복수 선택)

(1)호텔에 미리 지불한 비용 \_\_\_\_\_ 원

(2)호텔 외의 미리 지불한 식사비용 \_\_\_\_\_ 원  (3)대만에서의 교통비용 \_\_\_\_\_ 원

(4)오락 비용 \_\_\_\_\_ 원  (5)잡비 \_\_\_\_\_ 원  (6)쇼핑 비용 \_\_\_\_\_ 원

C7. **대만에 계신 동안** 귀하께서 사용하신 총비용은? \_\_\_\_\_ 원 (화폐 \_\_\_\_\_)(C5-1의 비용 제외)

C8. 대만 여행(체류)기간 동안 지출 하신 모든 비용과 항목별 지출하신 총비율 그리고 총지출 인원(사람수)를 기입해 주세요.

|                             |         |         |         |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| 1. 호텔내 비용                   | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 2. 호텔 외의 식사비용               | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 3. 대만에서의 교통비용               | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 4. 오락비                      | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 5. 잡비                       | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| 6. 쇼핑                       | _____ 원 | _____ % | _____ 명 |
| (1)의상 또는 악세서리(예: 신발, 가방...) | _____ 원 | _____ % |         |
| (2)보석 또는 옥기류                | _____ 원 | _____ % |         |
| (3)기념품 또는 수공예품류             | _____ 원 | _____ % |         |
| (4)화장품 또는 향수류               | _____ 원 | _____ % |         |
| (5)특산품                      | _____ 원 | _____ % |         |
| (6)담배 또는 주류                 | _____ 원 | _____ % |         |
| (7)한약, 건강식품                 | _____ 원 | _____ % |         |
| (8)전자 전기 용품                 | _____ 원 | _____ % |         |
| (9)차임                       | _____ 원 | _____ % |         |
| (10)기타(기재사항)                | _____ 원 | _____ % |         |

C9. 대만에서 소비할 때 세금을 돌려 받아 보신 적이 있습니까?

(1)예  (2)아니요 (아닐 경우 C11로 넘어갑니다.)

C10. 세금 환불 수속이 간편합니까?  (1)예  (2)아니요

C11. 대만 방문기간 동안 모바일 결제 시스템을 사용 해 본적이 있습니까?

(1)예, 플랫폼(복수선택가능) :  ①AliPay  ②Apple Pay  ③Google Pay  ④ JKOSPay  
 ⑤LINE Pay  ⑥Pi  ⑦Taiwan Pay  ⑧WeChat Pay  ⑨기타\_\_\_\_\_

(2)아니요, 이유: \_\_\_\_\_

**D. 여행 동향**

D1. 대만 체류 기간에 어떤 활동에 참가하셨습니다? (복수 선택)

(1)자연생태계 여행 \_\_\_\_\_ (저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)

(2)스포츠나 경기대회(자전거 투어 포함) \_\_\_\_\_  
 (저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)

(3)축제 행사 참관 \_\_\_\_\_ (저희 조사원으로부터 상세한 설명을 받으세요)

(4)온천  (5)지압, 마사지  (6)단란주점, 술집, PUB  (7)전람회 참관

(8)예술 전시품 참관  (9)고적지 참관  (10)쇼핑  (11)야시장

(12)수생 레크리에이션 활동(포함 호수 유람)  (13)등산, 산행길 보도  (14)공장견학

(15)농장견학  (16)원주민부락 관광  (17)테마유원지  (18)의료기관(치료)  (19)기타\_\_\_\_\_

D2.1. 대만 체류 기간 어느 명소(혹은 장소)를 방문해 보셨습니까? \_\_\_\_\_

D2.2. 가장 좋았던 명소는 어디입니까? \_\_\_\_\_ 이유 \_\_\_\_\_

D2.3. 가장 안 좋았던 명소? \_\_\_\_\_ 이유 \_\_\_\_\_

D3. 대만여행(체류)중 이용하신 교통 수단(대중교통, 일반교통 모두 포함)에 대한 만족도에 대해 평가하 주십시오.

|                                 | 탐승 만족도                   |                          |                          |                          |                          | 이용해<br>본적없음              |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                 | 매우 만족                    | 만족                       | 보통                       | 불만족                      | 매우 불만족                   |                          |
|                                 | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1)고속철도.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만철도.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)지하철.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)비행기.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)시내버스/장거리버스<br>(관광버스 포함)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)유람차.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)택시.....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8)자동차 렌탈.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9)공용임대자전거.....                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10)선박.....                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11)우버(Uber).....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12)기타_____                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. 대만에 다시 오실 생각이 있으십니까?

A. 네, 목적 :  (1)관광  (2)업무  (3)국제회의 또는 전람회  (4)친척, 친구 방문  
 (5)학업  (6)의료  (7)기타 \_\_\_\_\_

B. 아니요, 이유 \_\_\_\_\_

D5. 가족들과 친구들에게 대만 여행을 추천해 주시겠습니까?

(1)네  (2)아니요, 이유 \_\_\_\_\_

D6. 이번 대만 방문 시 다음 항목에 대한 만족도를 체크해 주시기 바랍니다.

(5=매우 만족, 4=만족, 3=보통, 2=불만족, 1=매우 불만족)

| 1. 관광 편리성                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0 해당없음                   |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1)대만 비자 발급이 빠름.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)대만 행 교통(비행기편,좌석)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)통신시설(국제공중전화,인터넷)편리..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Free Wi-Fi 편리.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)여행정보 취득 편리함.....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)대만에서의 교통이 편리함.....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6)입국 수속이 빠름.....          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7)세관 통과 수속이 빠름.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. 국제화된 관광 환경              |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)도로 및 공공시설물 표지 명확.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)여행 환경 언어 소통이 원활함.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)대만 국민의 태도가 우호적임.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 환경의 안전성                 |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1)여행지 시설이 안전함.....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2)사회 치안이 양호함.....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3)숙박 시설이 안전함.....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4)환경이 위생적임.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5)음식이 위생적임.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. 전체 만족도.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |

D7. 이번 대만방문기간 동안 인상 깊었던 점은 무엇입니까? (복수 선택)

- (1)맛있는 음식  (2)바닷가 경치  (3)온천  (4)역사 고적지  
 (5)야시장 구경  (6)자전거 여행 체험  (7)지방 특산품  (8)사찰 방문  
 (9)도시 야경  (10)원주민 문화  (11)의료기관(치료)  (12)인정이 짙음  
 (13)서점  (14)편의점  (15)과일  (16)축제이벤트 : \_\_\_\_\_  
 (17)관광명소 : \_\_\_\_\_  
 (18)호텔, 민박, 유스호스텔 등의 숙박 경험 : \_\_\_\_\_  
 (19)기타 : \_\_\_\_\_

**E. 여행자 기본 자료** 개인 기본 자료를 아래에 기재해 주시기 바랍니다.

E1. 국적 : \_\_\_\_\_ E2. 거주지(국가/도시명) : \_\_\_\_\_

E3. 중국 현지 거주 도시명 : \_\_\_\_\_ (개인관광 목적으로 중국현지에서 직항으로 대만에 방문하신 한국여행객분만 작성 부탁드립니다.)

E4. 연령 :  (1)12-19세     (2)20-29세     (3)30-39세     (4)40-49세     (5)50-59세  
 (5)60-64세     (6)65세이상

E5. 최고학력 :  
 (1)초, 중, 고등학교 재학/졸업     (2)전문대, 대학교     (3)대학원 석사.박사  
 (4)기타 \_\_\_\_\_

E6. 귀하의 1년 수입을 대략 미화 달러로 환산하면 얼마 정도가 되십니까?  
 (1)\$9,999이하     (2)\$10,000-14,999     (3)\$15,000-29,999     (4)\$30,000-39,999  
 (5)\$40,000-69,999     (6)\$70,000-99,999     (7)\$100,000이상     (8)정해진 수입 없음

E7. 직업별 :  
 (1)의회의원, 고위 임직원 및 관리직 종사자     (2)전문직종 종사자  
 (3)기술인력 및 전문보조원     (4)사무보조 종사자  
 (5)서비스업 및 판매직 종사자     (6)농업, 임업, 어업, 축산업 종사자  
 (7)예술 관련 종사자     (8)기계설비 조작 및 조립 종사자     (9)단순 노무 종사자  
 (10)가사     (11)학생     (12)정년퇴직자     (13)기타 \_\_\_\_\_

E8. 성별 :  (1)남성     (2)여성

E9.종교 :  (1)무     (2)불교     (3)도교     (4)기독교     (5)천주교     (6)이슬람교     (7)기타

G1. 코로나가 전세계적으로 확산하고 있는습니다만, 그래도 대만에 입국하시게된 이유가 무엇 인가요? (해당 되는 항목에 중복 표기 가능 합니다)

- (1)대만에서는 코로나가 그렇게 심각하지 않다고 생각하기 때문입니다.
- (2)대만정부와 국민들이 코로나 방역대책을 잘하고 있다고 생각하기 때문입니다.
- (3)방문일정이 이미 정해져 있기 때문에
- (4)비즈니스 방문
- (5)국제 회의 혹은 전시회 참석을 위해 방문
- (6)친구 혹은 친지를 방문 하기 위해
- (7)의료 진찰을 받기 위해
- (8)다른 목적으로 방문 (되도록 자세히 서술해 주세요) \_\_\_\_\_

※ 기타기록 : (방문원은 여행객의 가장만족했던 점과 불만족했던 점, 그리고 기타의견을 기록해 주십시오.)

가장 만족스러운 사항 : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

가장 만족스럽지 않은 사항 : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

기타 : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

마지막까지 앙케트 설문 조사에 협조해 주셔서 대단히 감사합니다.

즐거운 여행되시길 바랍니다

F1. 訪視結束時間 : \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

訪員簽名 : \_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้หวัน

แบบสอบถามพฤติกรรมการบริโภคและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวได้หวัน ปี 2564

สวัสดีครับ/ค่ะ

เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในได้หวันและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับปรุงคุณภาพการท่องเที่ยวในได้หวันให้ดียิ่งขึ้น กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้หวัน จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามนี้ จักขอบพระคุณยิ่ง

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม ได้หวัน

วันที่ \_\_\_\_\_ เดือน \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_ เวลา \_\_\_\_\_

**A. ข้อมูลทั่วไป**

A1. ท่านเดินทางถึงได้หวันเมื่อวันที่ \_\_\_\_\_ เดือน \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_

A2. ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ท่านเดินทางมาได้หวันกี่ครั้ง? \_\_\_\_\_ ครั้ง (รวมครั้งนี้ด้วย)

A3. ก่อนการเดินทางมาได้หวัน, ท่านใช้เวลาในการวางแผนนานเท่าใด? \_\_\_\_\_ วัน

**B. การตัดสินใจมาท่องเที่ยวได้หวัน**

B1. วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาได้หวันในครั้งนี้ของท่าน? (วัตถุประสงค์หลักให้กำกับด้วยอักษร "A"

วัตถุประสงค์รองให้กำกับด้วยอักษร "B")

- (1) ท่องเที่ยว     (2) ธุรกิจ     (3) ร่วมประชุมหรือร่วมงานแสดงสินค้า     (4) เยี่ยมญาติมิตร  
 (5) ศึกษา     (6) รักษาพยาบาล     (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

(ผู้ตอบ "ท่องเที่ยว" กรุณาตอบคำถามในข้อ B2 ส่วนคำตอบอื่น ๆ ให้ข้ามไปตอบคำถามในข้อ B4.)

B2.1. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวได้หวัน, ท่านเคยชมโฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้หวันหรือไม่?

- (1) เคย (ตอบคำถามต่อไป)     (2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ B3)

B2.2. กรุณาระบุระดับความน่าสนใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้หวันของ,

โฆษณาหรือรายงานข่าวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้หวัน ดังต่อไปนี้

|                                                                | น่าสนใจมาก               | น่าสนใจเล็กน้อย          | เฉย ๆ                    | ค่อนข้างน้อย             | น้อยมาก                  | ไม่เคยเห็น               |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) รายงานข่าวทางสื่อสิ่งพิมพ์ .....                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) โฆษณานบนรถบัส เครื่องบิน<br>สนามบินและสถานีรถ .....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) โฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ.....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) มหกรรมการท่องเที่ยวนานาชาติ<br>หรือกิจกรรมพิเศษ.....       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) ป้ายโฆษณานอกสถานที่ .....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) แผ่นพับโฆษณาของบริษัทนำเที่ยว.....                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) ได้รับการบอกเล่าจากญาติมิตร<br>ที่เคยเดินทางมาได้หวัน..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) เว็บไซต์(รวมบริการโซเชียลมีเดียต่างๆ)....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



B3. เหตุผลใดดังต่อไปนี้ที่เป็นแรงจูงใจให้ท่านมาท่องเที่ยวได้ทุกวัน (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) แหล่งท่องเที่ยว  (2) ช็อปปิ้ง  (3) อาหารหรือของกินเล่นแปลกๆ  (4) ผลไม้  (5) ดอกไม้ (รวมงานมหกรรมพืชสวนโลก)
- (6) อยู่ใกล้กับประเทศที่ท่านพำนักอาศัย  (7) อากาศดี  (8) ประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ  (9) กิจกรรมยามค่ำคืน
- (10) ฉลองเทศกาลสำคัญ  (11) สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (สวนสนุก สนามกอล์ฟ และรีสอร์ท...)
- (12) รักษาพยาบาลและสุขภาพ  (13) ประเพณีและวัฒนธรรมได้ทุกวัน  (14) ความเป็นมิตรของชาวไต้หวัน
- (15) ความปลอดภัยดีเยี่ยม  (16) ประชาธิปไตย  (17) ทวีร์จักรยาน  (18) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

B4. ในช่วงระหว่างที่ท่านอยู่ในไต้หวัน ท่านใช้บริการอินเทอร์เน็ตในรูปแบบใด (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต  (2) ใช้Taiwan Free WiFi  (3) ใช้ WiFi ฟรี  (4) International Roaming
- (5) บัตรเติมเงิน(SIM)  (6) เราท์เตอร์ (Router)

**C. พฤติกรรมการบริโภค**

C1. ท่านจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างไร?

- (1) มากับบริษัทนำเที่ยว (โปรแกรมการท่องเที่ยวบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด)
- (2) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวเป็นผู้ดำเนินการทั้งหมด (เช่นคณะศึกษาดูงาน ประชุมทางวิชาการ ศึกษาเพิ่มเติม การท่องเที่ยวโดยนายจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย และท่องเที่ยวร่วมกับญาติมิตร)
- (3) จัดกำหนดการเอง แล้วให้บริษัทนำเที่ยวดำเนินการหรือช่วยจองห้องพัก (บัตรโดยสารเครื่องบิน)
- (4) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว เมื่อเดินทางถึงไต้หวันจะซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่น หรือซื้อทัวร์ออนไลน์ (OTA)
- (5) ท่องเที่ยวโดยไม่ผ่านการบริการและจองห้องพัก/จองบัตรโดยสารเครื่องบินของบริษัทนำเที่ยว

**ไม่เคยซื้อ** โปรแกรมนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวท้องถิ่นและโปรแกรมทัวร์กับบริษัททัวร์ออนไลน์ (OTA)

(ผู้ตอบ (1) ให้ตอบคำถามต่อข้อ C2.1 และ C2.2 แล้วข้ามไปตอบข้อ C4; ผู้ตอบ (2) หรือ (5) ให้ข้ามไปตอบข้อ C4; ส่วนผู้ตอบ (3) หรือ (4) ให้ข้ามไปตอบข้อ C3)

C 2.1. กรุณาให้คะแนนความพอใจต่อการบริการของบริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ไต้หวัน

(กรุณาให้คะแนนความพอใจตามความคิดเห็นของท่าน)

|                                           | พอใจมาก                  | พอใจ                     | เฉย ๆ                    | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               | ไม่เคยใช้บริการ          | เหตุผลที่ไม่พอใจ |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|
|                                           | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                  |
| (1) กำหนดการ.....                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (2) การบริการจัดสถานที่พัก.....           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (3) การบริการด้านการเดินทาง(พนักงานขับรถ) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (4) การบริการด้านอาหาร.....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (5) การแนะนำของมัคคุเทศก์.....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (6) การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____            |
| (7) การให้บริการโดยรวมของมัคคุเทศก์ ...   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |
| (8) ความพอใจโดยรวม .....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____            |

C2.2. ความคิดเห็นต่อการให้บริการพาไปช้อปปิ้งของบริษัทนำเที่ยวไต้หวัน

A. จำนวนครั้งที่พาไปช้อปปิ้ง \_\_\_\_\_ ครั้ง

B. ราคาสินค้า  (1) ถูกมาก  (2) ถูก  (3) เหมาะสม  (4) แพง  (5) แพงมาก

C3. เมื่อเดินทางถึงได้วัน ท่านซื้อโปรแกรมทัวร์ของบริษัททัวร์ท้องถิ่นหรือผ่านบริษัททัวร์ออนไลน์ (OAT) แบบแพคเกจกี่วัน (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ไม่  (2) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวครั้งวัน  (3) ซื้อโปรแกรมท่องเที่ยว 1 วัน  
 (4) กำหนดการท่องเที่ยว 2 วัน  (5) กำหนดการท่องเที่ยว 3 วันขึ้นไป

C4. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวได้วันครั้งนี้ พักที่ใด (เลือกได้หลายคำตอบ)

(ไม่พอใจมาก 1 คะแนน ไม่พอใจ 2 คะแนน เฉยๆ 3 คะแนน พอใจ 4 คะแนน พอใจมาก 5 คะแนน)

- (1) โรงแรม , ระดับความพอใจ \_\_\_\_\_ คะแนน  
 (2) เกสต์เฮ้าส์ , ระดับความพอใจ \_\_\_\_\_ คะแนน  
 (3) บ้านญาติ/เพื่อน  (4) พอพัก  (5) บ้านเช่า  (6) วัด อาราม หรือโบสถ์  
 (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

C5. ก่อนเดินทางมาได้วัน ท่านต้องชำระค่าบริการล่วงหน้าหรือไม่ (รวมถึงการชำระส่วนตัว ญาติมิตร หรือบริษัท)

- (1) มีการชำระล่วงหน้า (ตอบคำถามต่อไป)  (2) ไม่มีมีการชำระล่วงหน้า (ข้ามไปตอบ C7)

C5-1. ค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดของท่าน \_\_\_\_\_ บาท (ค่าเงินบาท \_\_\_\_\_)

- ( (1) รวม  (2) ไม่รวม ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน)

C6. ค่าใช้จ่ายที่ชำระล่วงหน้า เป็นค่าใช้จ่ายประเภทใดบ้าง แต่ละประเภทเป็นจำนวนเงินเท่าใด (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ค่าใช้จ่ายในโรงแรมที่พัก: \_\_\_\_\_  (2) ค่าอาหารนอกโรงแรม: \_\_\_\_\_  
 (3) ค่าเดินทางในได้วัน: \_\_\_\_\_  (4) ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิงและสันทนาการ: \_\_\_\_\_  
 (5) ค่าใช้จ่ายสปาละ: \_\_\_\_\_  (6) ค่าใช้จ่ายในการซื้อของ (ช้อปปิ้ง): \_\_\_\_\_

C7. ค่าใช้จ่ายในได้วันรวม \_\_\_\_\_ บาท (ค่าเงินบาท \_\_\_\_\_) (ไม่รวมค่าใช้จ่ายล่วงหน้าในข้อ C5-1)

C8. ค่าใช้จ่ายในช่วงระหว่างที่ท่านอยู่ในได้วันดังกล่าวข้างต้นรวมค่าใช้จ่ายประเภทใดบ้าง แต่ละประเภทมีจำนวนเท่าใด

(หรือคำนวณเป็นร้อยละของค่าใช้จ่ายรวม) และเป็นค่าใช้จ่ายของกี่คน

1. ค่าโรงแรม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
  2. ค่าอาหาร/เครื่องดื่มนอกโรงแรม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
  3. ค่าเดินทางในได้วัน \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
  4. ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิง/สันทนาการ \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
  5. ค่าใช้จ่ายสปาละ \_\_\_\_\_ บาท คิดเป \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
  6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อของ (ช้อปปิ้ง) \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ % จำนวน \_\_\_\_\_ คน
- (1) เสื้อผ้าหรือเครื่องแต่งกาย (เช่น กระเป๋า/รองเท้า) \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %  
(2) เพชร พลอย อัญมณี หรือหยก \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %  
(3) ของที่ระลึก เครื่องหัตถกรรม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %  
(4) เครื่องสำอางค์หรือน้ำหอม \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %  
(5) สินค้าพื้นเมือง/สินค้าชื่อดังท้องถิ่น \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %  
(6) บุหรี่หรือเหล้า \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %  
(7) ยาจีน/ยาเสริมสุขภาพ \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %  
(8) เครื่องใช้ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์ \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %  
(9) โบชัว \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %  
(10) อื่น ๆ (โปรดระบุ) \_\_\_\_\_ บาท คิดเป็น \_\_\_\_\_ %

C9. ท่านใช้บริการซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่ซื้อหรือไม่

- (1) ใช้บริการ (กรุณาตอบคำถามต่อไป)       (2) ไม่สะดวก (กรุณาข้ามไปตอบ C11.)

C10. ท่านเห็นว่าการบริการสินค้ามีความสะดวกหรือไม่

- (1) สะดวก       (2) ไม่สะดวก

C11. เทียบได้วันครั้งนี้ ท่านได้ใช้บริการโมบายเพย์หรือไม่

- (1) ใช่ , ชนิด (เลือกได้หลายคำตอบ) :  ① AliPay    ② Apple Pay    ③ Google Pay    ④ JKOSPay  
 ⑤ LINE Pay    ⑥ Pi    ⑦ Taiwan Pay    ⑧ WeChat Pay    ⑨ อื่นๆ \_\_\_\_\_

(2) ไม่ได้ใช้ เพราะ \_\_\_\_\_

#### D. ประเภทของการท่องเที่ยว

D1. ในระหว่างการท่องเที่ยวในได้วัน ท่านเคยใช้บริการการท่องเที่ยวใดบ้าง (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) การท่องเที่ยวธรรมชาติ (ผู้สัมภาษณ์ถาม) \_\_\_\_\_
- (2) กีฬาหรือการแข่งขัน (รวมทัวร์จักรยาน) (ผู้สัมภาษณ์ถาม) \_\_\_\_\_
- (3) เข้าร่วมกิจกรรมงานเทศกาล (ผู้สัมภาษณ์ถาม) \_\_\_\_\_
- (4) อาบน้ำแร่/บ่อน้ำพุร้อน       (5) นวด       (6) ไนต์คลับ PUB       (7) ชมนิทรรศการ/งานแสดงสินค้า
- (8) เยี่ยมชมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม       (9) เยี่ยมชมโบราณสถาน       (10) ซ็อบบี้       (11) เที่ยวไนท์มาร์เก็ต
- (12) กิจกรรมทางน้ำ (รวมล่องเรือ)       (13) ปีนเขา/เดินเพื่อสุขภาพ       (14) เยี่ยมชมโรงงานเพื่อการท่องเที่ยว
- (15) ฟาร์มท่องเที่ยว       (16) แหล่งท่องเที่ยวชนพื้นเมือง       (17) สวนสนุก       (18) รักษาพยาบาลและสุขภาพ
- (19) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

D2.1. ท่านเคยไปท่องเที่ยวที่ใดบ้างในการท่องเที่ยวได้วันครั้งนี้ (ผู้สัมภาษณ์เป็นผู้ถามแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในได้วัน)

\_\_\_\_\_

D2.2. แหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด \_\_\_\_\_ เหตุผล \_\_\_\_\_

D2.3. แหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ชอบมากที่สุด \_\_\_\_\_ เหตุผล \_\_\_\_\_

D3. กรุณาระบุระดับความพอใจการใช้บริการระบบขนส่งในได้หวัน :

|                                                                                                            | ระดับความพอใจการใช้บริการขนส่งมวลชน |                          |                          |                          |                          | ไม่เคยใช้บริการ          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                                                            | พอใจมาก                             | พอใจ                     | เฉยๆ                     | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               |                          |
|                                                                                                            | 5                                   | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) รถไฟความเร็วสูง .....                                                                                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) รถไฟ .....                                                                                             | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) รถไฟฟ้า .....                                                                                          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) เครื่องบิน .....                                                                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) บริษัทขนส่งทั้งของรัฐและเอกชน<br>(รวมTaiwan Tourist Shuttle<br>service และรถชิตีที่ทัวร์ 2 ชั้น) ขนส่ง | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) รถทัวร์ .....                                                                                          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) รถแท็กซี่.....                                                                                         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) เช่ารถ.....                                                                                            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) มอเตอร์ (รถไฟ) -ปเช่า/ยืมจักรยานได้<br>จักรยานสาธารณะ.....                                             | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) เรือ .....                                                                                            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber.....                                                                                             | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) อื่นๆ.....                                                                                            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. ท่านอยากจะกลับมาเที่ยวได้หวันอีกครั้งหรือไม่

- (1) อยากร เพื่อ :  (1) ท่องเที่ยว  (2) ธุรกิจ  (3) ร่วมประชุม/แสดงสินค้า  (4) เยี่ยมญาติมิตร  
 (5) ศึกษาต่อ  (6) รักษาพยาบาล  (7) อื่น ๆ \_\_\_\_\_  
 (2) ไม่อยาก เหตุผล \_\_\_\_\_

D5. ท่านจะแนะนำให้ญาติมิตรมาเที่ยวได้หวันหรือไม่  (1) แนะนำ  (2) ไม่แนะนำ

D6. กรุณาให้คะแนนความพอใจประเภทต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

|                                                                         | พอใจมาก                  | พอใจ                     | เฉยๆ                     | ไม่พอใจ                  | ไม่พอใจมาก               | ไม่เคยใช้บริการ          |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. ความสะดวกด้านการท่องเที่ยว                                           | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) ความรวดเร็วในการขอวีซ่า .....                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการเดินทางมาไต้หวัน (เที่ยวบิน<br>การสำรองที่นั่ง) ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความสะดวกในการสื่อสาร (เช่นโทรศัพท์สาธารณะ<br>อินเทอร์เน็ต) .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) ความสะดวกในการใช้บริการ Free WiFi.....                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) ความสะดวกในการรับข้อมูลการท่องเที่ยว .....                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) ความสะดวกของการเดินทางในไต้หวัน .....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) ความสะดวกของขั้นตอนตรวจคนเข้าเมือง .....                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) ความสะดวกในการผ่านด่านศุลกากร .....                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. ด้านความเป็นสากลของการบริการการท่องเที่ยว                            |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) ป้ายบอกทาง และป้ายสาธารณะต่างๆ เข้าใจง่าย ...                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความสะดวกในการใช้ภาษาดีเยี่ยม .....                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ชาวไต้หวันมีความเป็นมิตร .....                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. ด้านความปลอดภัย                                                      |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) ความปลอดภัยของอุปกรณ์ต่างๆ ตามแหล่งท่องเที่ยว                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) ความปลอดภัยในสถานที่ต่างๆ .....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ความปลอดภัยของที่พักรักษาตัว .....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) สิ่งแวดล้อมสะอาดและอนามัย .....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) อาหารสะอาดถูกสุขลักษณะ .....                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. ระดับความพอใจโดยรวม .....                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D7. จากประสบการณ์การท่องเที่ยวได้ในวันในคราวนี้ ท่านมีความประทับใจต่อได้วันสิ่งใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

(เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) อาหารรสเด็ด    (2) วิถีชีวิตคนชายฝั่ง    (3) บ่อน้ำแร่ น้ำพุร้อน    (4) โบราณสถาน    (5) ช้อปสินค้ามาร์เก็ต
- (6) ชี้อัจฉริยะชมวิว    (7) สินค้าพื้นเมือง    (8) เยี่ยมชมวัดวาอาราม    (9) เมืองราตรี
- (10) วัฒนธรรมชนพื้นเมือง    (11) รักษาพยาบาลและสุขภาพ    (12) ความเป็นมิตรของผู้คน
- (13) ร้านหนังสือ    (14) ร้านสะดวกซื้อ    (15) ผลไม้
- (16) งานเทศกาลต่าง ๆ \_\_\_\_\_
- (17) แหล่งท่องเที่ยว \_\_\_\_\_
- (18) โรงแรมหรือเกสต์เฮ้าส์ \_\_\_\_\_
- (19) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

### E. ข้อมูลเบื้องต้นของนักท่องเที่ยว :

E1. สัญชาติ : \_\_\_\_\_ E2. ประเทศที่อยู่ : \_\_\_\_\_

E3. สัญชาติ : \_\_\_\_\_ ผู้โดยสารที่สมัคร "การเดินทางส่วนตัว" จากเมืองจีนเพื่อจะเดินทางไปได้วันจำเป็นต้องตอบคำถามนี้

E4. อายุ :  (1) 12-19 ปี    (2) 20-29 ปี    (3) 30-39 ปี    (4) 40-49 ปี    (5) 50-59 ปี    (6) 60-64 ปี  
 (7) 65 ปีขึ้นไป

E5. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน :  (1) ประถมศึกษาหรือไม่จบมัธยม (รวม ปวช.)    (2) ปริญญาตรี  
 (3) ปริญญาโท เอก    (4) อื่น ๆ

E6. รายได้ต่อปีของท่าน คำนวณเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ

- (1) น้อยกว่า 9,999 US\$    (2) 10,000-14,999 US\$    (3) 15,000-29,999 US\$    (4) 30,000-39,999 US\$  
 (5) 40,000-69,999 US\$    (6) 70,000-99,999 US\$    (7) 100,000 US\$ ขึ้นไป    (8) มีรายได้ไม่แน่นอน

E7. อาชีพ :

- (1) ผู้แทนประชาชน ผู้บริหาร หรือผู้จัดการ    (2) อาชีพเฉพาะด้าน    (3) ช่างเทคนิคและผู้ช่วยอาชีพเฉพาะด้าน
- (4) เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนงานอาชีพ    (5) งานบริการและเจ้าหน้าที่ขายประจำเคาน์เตอร์
- (6) เกษตร ป่าไม้ ประมง และปศุสัตว์    (7) งานเกี่ยวกับศิลปะวัฒนธรรม
- (8) ควบคุมและประกอบเครื่องจักรกล    (9) ผู้ใช้แรงงานและช่างเทคนิคพื้นฐาน    (10) ดูแลงานบ้าน
- (11) นักเรียน/นักศึกษา    (12) เกษียณ    (13) อื่น ๆ \_\_\_\_\_

E8. เพศ :  (1) ชาย    (2) หญิง

E9. ศาสนา :  (1) ไม่มี    (2) พุทธ    (3) ลัทธิเต๋า    (4) คริสเตียน    (5) คาทอลิก    (6) อิสลาม  
 (7) ศาสนาอื่น ๆ

G1. ในช่วงการระบาดไปทั่วโลกของโควิด 19 เพราะเหตุใดท่านจึงยังคงเลือกมาไต้หวัน (เลือกได้หลายคำตอบ)

- (1) ไต้หวันมีการระบาดไม่รุนแรง
- (2) เชื่อมั่นต่อมาตรการป้องกันของรัฐบาลและภาคประชาชนของไต้หวัน
- (3) ได้วางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้าไว้แล้ว
- (4) เพื่อติดต่อธุรกิจ
- (5) เพื่อร่วมประชุมหรือร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ
- (6) เพื่อเยี่ยมญาติมิตร
- (7) ได้วางแผนมารับการรักษาพยาบาลในไต้หวัน
- (8) อื่น ๆ (กรุณาระบุ) \_\_\_\_\_

※ บันทึกอื่น ๆ (ผู้สัมภาษณ์จดบันทึกความรู้สึกที่พอใจและไม่พอใจมากที่สุด ตลอดจนความเห็นอื่นๆ ของนักท่องเที่ยว) :

พอใจที่สุด : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ไม่พอใจที่สุด : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

อื่น ๆ : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

-- แบบสอบถามสิ้นสุดลงเพียงเท่านี้ ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือและขออวยพรให้ท่านท่องเที่ยวไต้หวันอย่างมีความสุข--

F1. 訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

訪員簽名：\_\_\_\_\_

核定機關：行政院主計總處  
 核定文號：主普管字第1070401301號  
 調查類別：一般統計調查  
 有效期間：108年1月1日至110年12月31日

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

**Survey Tahunan 2021 Pola Konsumsi dan kegiatan Wisatawan di Taiwan**

Wisatawan yth.

Kami adalah Biro Pariwisata Taiwan dalam rangka memperbaiki fasilitas kepariwisataan dan mengetahui pola konsumsi para wisman di Taiwan, kami harapkan anda meluangkan waktu mengisi survey ini demi peningkatan mutu pelayanan yang lebih baik kepada anda.

Salam hormat,  
 Biro Pariwisata Taiwan

訪視開始時間：\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_時\_\_\_分

**A. Informasi Umum**

- A1. Kapan anda tiba di Taiwan? Tahun\_\_\_\_\_Bulan\_\_\_\_\_Tanggal\_\_\_\_\_
- A2. Berapa kali anda berkunjung ke Taiwan dalam waktu 3 tahun terakhir (termasuk kali ini)? \_\_\_\_\_
- A3. Sebelum berangkat ke Taiwan, berapa lama waktu yang anda pakai untuk merencanakan perjalanan ini? \_\_\_\_\_ hari.

**B. Rencana Perjalanan**

- B1. Apa tujuan kunjungan anda ke Taiwan kali ini? (**Tujuan utama harap menuliskan “A”, tujuan kedua harap menuliskan “B”**)
  - (1) Melancong     (2) Urusan bisnis     (3) Konperensi Internasional atau Pameran
  - (4) Mengunjungi teman atau saudara     (5) Studi     (6) Pengobatan Medikal     (7) Yang lain \_\_\_\_\_

**(Jika jawaban anda adalah “(1)”, jawablah ke B2.1. Kalau bukan, jawablah ke bagian B4)**

- B2.1. Sebelum ke Taiwan apakah anda pernah melihat iklan promosi atau laporan pariwisata tentang Taiwan dari Instansi Pariwisata?
  - (1) Ya (**lanjutkan menjawab**)     (2) Tidak (**langsung ke B3**)

- B2.2. Berapa besar pengaruh bahan informasi di bawah ini yang pernah anda lihat sebelum ke Taiwan sehingga memutuskan untuk datang?  
 (5=sangat besar, 4=besar, 3=cukup besar, 2=tidak begitu besar, 1=sangat sedikit, 0= tidak pernah lihat)

|                                                              | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Koran,majalah,buku.....                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) MRT, kotak iklan, iklan di bus, Stasiun Penerbangan..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) TV, radio.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pameran Wisata Internasional atau acara tertentu.....    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Iklan outdoor atau papan iklan.....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Brosur wisata biro perjalanan.....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Saran teman yang pernah berkunjung ke Taiwan.....        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet (termasuk jaringan sosial)....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



B3. Apa yang menarik anda untuk berkunjung ke Taiwan kali ini? **(jawaban bisa lebih dari satu)**

- (1)Pemandangan     (2)Belanja     (3)Makanan atau kudapannya yang menarik
- (4)Buah-buahan     (5)Bunga     (6)Letak geografisnya berdekatan     (7)Cuacanya nyaman
- (8)Benda peninggalan sejarah     (9)Kehidupan malam     (10)Kegiatan festival:\_\_\_\_\_
- (11)Fasilitas rekreasi (Taman rekreasi, lapangan golf, tempat liburan Resort.....)
- (12)Perawatan kesehatan     (13)Adat dan budaya Taiwan     (14)Masyarakatnya bersahabat
- (15)Keamanan terjamin     (16)Demokrasi     (17)Tur Bersepeda
- (18)Yang lain:\_\_\_\_\_

B4. Bagaimana cara anda berinternet saat berada di Taiwan? **(jawaban bisa lebih dari satu)**

- (1)Tidak berinternet     (2)iTaiwan Free WiFi     (3)Free WiFi gratis lainnya
- (4)International Roaming     (5)Prabayar (Kartu Telepon)     (6)Jaringan Router

### C. Kebiasaan Konsumsi

C1. Bagaimana anda mengatur kunjungan ke Taiwan ini?

- (1) Tur grup yang diatur biro perjalanan. (Ikut tur grup)
- (2) Tur individu yang diatur biro perjalanan. (Mis. program pertukaran, kunjungan liburan sekolah, wisata insentif, tur dengan grup teman dan saudara sendiri, dll.)
- (3) Mengatur sendiri jadwal perjalanan, biro perjalanan hanya memesan hotel (termasuk tiket.)
- (4) Tanpa bantuan dari Biro perjalanan dalam memesan hotel dan tiket Pesawat, setiba di Taiwan baru bergabung dengan Biro perjalanan Taiwan / OTA.
- (5) Tanpa bantuan dari Biro perjalanan dalam memesan hotel dan tiket pesawat, setiba di Taiwan tidak bergabung dengan Biro perjalanan Taiwan / OTA.

**(Jika anda menjawab “(1)”, jawablah bagian C2.1, C2.2 dan C4. saja; Jika anda menjawab “(2)” atau “(5)”, langsung ke C4. ; Jika anda menjawab “(3)” atau “(4)”, langsung ke C3. )**

C2.1. Bagaimana anda menilai tingkat kepuasan terhadap pelayanan biro perjalanan lokal dan pemandu wisatanya?

|                                                  | sangat puas              | puas                     | biasa                    | tidak puas               | Sangat tidak puas        | Tidak ada pengalaman     | Alasan tidak puas |
|--------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
|                                                  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                   |
| (1) Isi rencana perjalanan.....                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (2) Akomodasi.....                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (3) Transportasi (termasuk pelayanan supir)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (4) Makanannya.....                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (5) Standar keahlian pemandu                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| (6) Kemampuan pemandu mengatasi hal darurat..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____             |
| (7) Penampilan pemandu.....                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |
| <b>(8) Kesan keseluruhannya...</b>               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____             |

C2.2. Bagaimana kesan anda terhadap acara belanja yang diatur biro perjalanan lokal?

A. Jadwal acara belanja : \_\_\_\_\_ kali

B. Harga barang :  (1) Sangat murah  (2) Murah  (3) Memadai  (4) Mahal  (5) Sangat mahal

C3. Setiba di Taiwan, apakah anda meminta jasa biro perjalanan lokal / OTA mengatur tur wisata?

**(jawaban bisa lebih dari satu)**

(1) Tidak  (2) Tur setengah hari  (3) Tur 1 hari  (4) Tur 2 hari  (5) Tur di atas 3 hari.

C4. Di mana anda tinggal dalam kunjungan di Taiwan kali ini? **(jawaban bisa lebih dari satu, bila perlu, beri penilaiannya, memakai skala 1-5, nilai “5” sangat puas, “4” puas, “3” biasa, “2” tidak puas dan “1” sangat tidak puas)**

(1) Hotel--Berapa penilaian anda? \_\_\_\_\_  (2) Penginapan--Berapa penilaian anda? \_\_\_\_\_

(3) Rumah saudara atau teman  (4) Asrama  (5) Sewa apartemen

(6) Kuil, seminari, atau gereja  (7) Yang lain (beri penjelasan): \_\_\_\_\_

C5. Sebelum datang, apakah anda telah membayar dulu biaya tur pribadi? (prabayar oleh saya sendiri, oleh saudara saya, oleh perusahaan saya...dll.)

(1) Ya **(jawablah ke C6.)**  (2) Tidak **(langsung jawab ke C7.)**

C5-1. Berapa biaya yang telah anda keluarkan sebelum berwisata ke Taiwan? \_\_\_\_\_

**(Jenis mata uang \_\_\_\_\_)** (Biaya tiket  (1) termasuk  (2) tidak termasuk)

C6. Berapakah biaya yang akan Anda keluarkan dalam perjalanan kali ini?

**(jawaban bisa lebih dari satu)**

(1) Biaya hotel: \_\_\_\_\_ 元  (2) Biaya makan di luar hotel: \_\_\_\_\_ 元

(3) Biaya transport lokal: \_\_\_\_\_ 元  (4) Biaya hiburan: \_\_\_\_\_ 元

(5) Biaya lain-lain: \_\_\_\_\_ 元  (6) Biaya belanja: \_\_\_\_\_ 元

C7. Berapa total biaya yang terpakai selama anda di Taiwan ? **(Biaya tidak termasuk C5-1.)**

\_\_\_\_\_ (Jenis mata uang: \_\_\_\_\_)

C8. Berapa total biaya yang Anda keluarkan (dalam persen) ? dan berapa orang?

1. Biaya hotel: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
2. Biaya makan di luar hotel: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
3. Biaya transportasi lokal: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
4. Biaya hiburan: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
5. Biaya macam-macam: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
6. Biaya belanja: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ orang
- (1) Pakaian atau aksesoris: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (2) Perhiasan permata atau jade: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (3) Suvenir atau produk kerajinan tangan: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (4) Kosmetik atau parfum: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (5) Produk lokal spesial: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (6) Rokok atau minuman keras: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (7) Obat tradisional Tiongkok atau makanan health food: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (8) Produk 3C atau peralatan elektronik: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (9) Teh: \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %
- (10) Yang lain (mohon dijelaskan): \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ %

C9. Sebelum meninggalkan Taiwan, apakah anda mengklaim tax refund?

- (1) Ya **(jawablah ke C10.)**     (2) Tidak **(Lanjutkan ke bagian C11.)**

C10. Apakah proses pengembalian pajaknya praktis dan nyaman?

- (1) Ya     (2) Tidak

C11. Apakah dalam liburan kali ini Anda menggunakan aplikasi online ketika melakukan pembayaran ?

- (1) Ada, aplikasi : **(jawaban bisa lebih dari satu)**

- ① AliPay     ② Apple Pay     ③ Google Pay     ④ JKOSPay     ⑤ LINE Pay
- ⑥ Pi     ⑦ Taiwan Pay     ⑧ WeChat Pay     ⑨ Yang lain \_\_\_\_\_

- (2) Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

## D. Kegiatan Wisatawan

D1. Kunjungan anda di Taiwan kali ini, apakah telah berpartisipasi dengan kegiatan berikut ini?

(jawaban bisa lebih dari satu)

- (1) Eko tur \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)
- (2) Sport atau lomba sport (termasuk tur bersepeda) \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)
- (3) Kegiatan festival \_\_\_\_\_ (ada petunjuk petugas)
- (4) Mandi air belerang     (5) Pijat atau acupressure     (6) Pub atau night club     (7) Pameran
- (8) Kegiatan budaya     (9) Melihat peninggalan sejarah     (10) Belanja     (11) Pasar malam
- (12) Kegiatan rekreasi air (termasuk danau)     (13) Mendaki gunung
- (14) Kunjungan Pabrik untuk turis     (15) Rekreasi Pertanian     (16) Kunjungan kesenian suku daerah
- (17) Taman Rekreasi Bertem     (18) Perawatan kesehatan     (19) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

D2.1. Tempat wisata apa saja yang telah anda kunjungi kali ini?

\_\_\_\_\_

D2.2. Tempat wisata yang paling disukai: \_\_\_\_\_ Mengapa? \_\_\_\_\_

D2.3. Tempat wisata yang paling tidak disukai: \_\_\_\_\_ Mengapa? \_\_\_\_\_

D3. Berilah nilai kepuasan anda terhadap angkutan umum di Taiwan.

|                                                                          | Tingkat Kepuasan         |                          |                          |                          |                          | belum pernah naik        |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                                                                          | sangat puas              | puas                     | biasa                    | tidak puas               | sangat tidak puas        |                          |
|                                                                          | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                          |
| (1) Kereta THSR.....                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) K.A.....                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) MRT.....                                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Pesawat terbang.....                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Bus Umum (termasuk Bus Wisata Taiwan dan bus wisata bertingkat)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Bus Antar Kota.....                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Taxi.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Sewa mobil sedan.....                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (9) Sepeda umum.....                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (10) Kapal Ferry.....                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (11) Uber.....                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (12) Yang lain _____                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D4. Apakah anda akan mengunjungi Taiwan lagi?

1. Ya. Alasan utama:  (1) Tamasya     (2) Bisnis     (3) Konperensi Internasional atau Pameran  
 (4) Menengok teman atau saudara     (5) Studi     (6) Pengobatan Medikal  
 (7) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

2. Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

D5. Apakah anda akan merekomendasi teman atau saudara berkunjung ke Taiwan?

- (1) Ya     (2) Tidak. Mengapa? \_\_\_\_\_

D6. Berdasarkan pengalaman kunjungan kali ini, berilah nilai kepuasan anda, dengan skala 1-5 :

|                                                                                        | sangat<br>puas<br>5      | puas<br>4                | biasa<br>3               | tidak<br>puas<br>2       | sangat<br>tidak puas<br>1 | Tidak ada<br>pengalaman<br>0 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------|
| <b>1. Kenyamanan</b>                                                                   |                          |                          |                          |                          |                           |                              |
| (1) Efisiensi permohonan visa.....                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (2) Kemudahan alat transport internasional ke Taiwan (tiket, jadwal penerbangan, dll.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |
| (3) Kemudahan fasilitas Komunikasi (Telepon umum internasional, internet).....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (3a) Free WiFi.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (4) Akses info turisme.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (5) Transportasi lokal.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (6) Proses imigrasi.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |
| (7) Proses di bea cukai.....                                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |
| <b>2. Internasionalisasi lingkungan wisata</b>                                         |                          |                          |                          |                          |                           |                              |
| (1) Rambu lalu lintas dan papan fasilitas umum sangat jelas.....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (2) Akses pelayanan Bahasa Inggris.....                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (3) Keramahan orang Taiwan.....                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| <b>3. Keamanan</b>                                                                     |                          |                          |                          |                          |                           |                              |
| (1) Keamanan fasilitas tempat rekreasi.....                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (2) Keamanan sosial.....                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (3) Keamanan akomodasi.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (4) Keamanan kebersihan lingkungan.....                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| (5) Kebersihan makanan.....                                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>     |
| <b>4. Nilai keseluruhan terhadap perjalanan anda di Taiwan kali ini.....</b>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |                              |

D7. Hal apa yang paling berkesan dalam kunjungan Anda ke Taiwan kali ini?

**(jawaban bisa lebih dari satu)**

- (1) Makanan lezat    (2) Pemandangan pesisir    (3) Sumber air panas    (4) Peninggalan sejarah  
 (5) Jalan-jalan di pasar malam    (6) Asyik bersepeda    (7) Makan an khas daerah  
 (8) Melihat kuil    (9) Kehidupan malam    (10) Kebudayaan aborigin  
 (11) Perawatan kesehatan    (12) Keramahan orang lokal  
 (13) Toko buku    (14) Toko Convenience Store    (15) Buah-buahan  
 (16) Kegiatan festifal \_\_\_\_\_  
 (17) Tempat wisata \_\_\_\_\_  
 (18) Pengalaman akomodasi ( hotel atau guest house, dll.) \_\_\_\_\_  
 (19) Yang lain (mohon jelaskan) \_\_\_\_\_

## E. Data Pribadi

E1. Warga negara: \_\_\_\_\_ E2. Tempat tinggal (Negara/daerah): \_\_\_\_\_

E3. Kota: \_\_\_\_\_ (Hanya diisi oleh wisatawan perorangan dari daratan tiongkok)

E4. Umur:  (1) 12-19 tahun    (2) 20-29 tahun    (3) 30-39 tahun    (4) 40-49 tahun  
 (5) 50-59 tahun    (6) 60-64 tahun    (7) 65 tahun ke atas

E5. Pendidikan terakhir:

(1) SD, SMP, SMA (termasuk SMK)    (2) Perguruan Tinggi    (3) S2, S3    (4) Yang lain \_\_\_\_\_

E6. Pendapatan anda pertahun sekitar: (dihitung dalam nilai USD)

- (1) di bawah 9,999    (2) 10,000-14,999    (3) 15,000-29,999  
 (4) 30,000-39,999    (5) 40,000-69,999    (6) 70,000-99,999  
 (7) di atas 100,000    (8) tidak berpendapatan tetap

E7. Jenis Pekerjaan:

- (1) Legislator, Pejabat tinggi dan Manager    (2) Profesional    (3) Tehnisi dan Asisten Profesional  
 (4) Pegawai pembantu administrasi    (5) Pegawai pelayanan dan pemasaran  
 (6) Pegawai produksi bidang pertanian, kehutanan, perikanan, peternakan.  
 (7) Pegawai bidang usaha kerajinan    (8) Petugas operator dan pemasangan mesin  
 (9) Tenaga kerja tingkat dasar    (10) Pekerja rumah tangga    (11) Pelajar  
 (12) Pensiun    (13) Yang lain \_\_\_\_\_

E8. Jenis kelamin:  (1) Laki-laki    (2) Wanita

E9. Agama:  (1) Tidak ada    (2) Budha    (3) Tao    (4) Kristen    (5) Katolik    (6) Islam  
 (7) Agama lainnya

G1. Mengapa Anda masih berkunjung ke negara Taiwan selagi Covid-19 menyebar seluruh dunia?

(Tandai pilihan dibawah ini)

- (1) Kondisi COVID-19 di negara Taiwan tidak begitu serius
- (2) Mempercayai pemerintah Taiwan dan tindakan anti-epidemi rakyat
- (3) Memiliki jadwal pariwisata yang sudah diatur
- (4) Kunjungan usaha
- (5) Berpartisipasi dalam konferensi atau pameran internasional
- (6) Mengunjungi kerabat atau saudara dekat
- (7) Memiliki jadwal perawatan medis
- (8) Lainnya (Mohon diisi) \_\_\_\_\_

**Saran lainnya:**

Dalam kunjungan kali ini, apakah anda menemukan hal yang paling memuaskan dan yang paling tidak memuaskan?

Yang paling memuaskan: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Yang paling tidak memuaskan: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Komentar lainnya: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Terima kasih atas kerja sama anda. Selamat jalan!

**F. 訪視紀錄表**

F1. 訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

訪員簽名：\_\_\_\_\_

|                          |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處             |
| 核定文號：主普管字第1070401301號    |
| 調查類別：一般統計調查              |
| 有效期間：108年1月1日至110年12月31日 |

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

## Cục Du lịch Bộ Giao thông

### Thăm dò ý kiến du khách về tình hình tiêu dùng và xu hướng du lịch Đài Loan năm 2021

Xin kính chào bạn !

Nhằm cải thiện cơ sở vật chất trong ngành du lịch và tìm hiểu tình hình tiêu dùng của quý vị tại Đài Loan, cũng như sau này có thể cung cấp chất lượng phục vụ tốt hơn cho du khách khi đến thăm Đài Loan, Cục Du lịch Bộ Giao thông Đài Loan xin mời bạn tiếp nhận cuộc phỏng vấn của chúng tôi. Rất cảm ơn sự giúp đỡ của bạn !

Kính thư

Cục Du lịch Bộ Giao thông

Thời gian bắt đầu phỏng vấn \_\_\_\_\_ giờ \_\_\_\_\_ phút ngày \_\_\_\_\_ tháng \_\_\_\_\_

### A. Thông tin chung

A1. Bạn đến Đài Loan vào lúc nào ? Ngày \_\_\_\_\_ tháng \_\_\_\_\_ năm \_\_\_\_\_

A2. Trong 3 năm nay bạn đã đến Đài Loan bao nhiêu lần (kể cả lần này) ? \_\_\_\_\_ lần

A3. Trước khi đến Đài Loan bạn mất bao lâu, bắt đầu lập kế hoạch cho chuyến đi này? \_\_\_\_\_ ngày

### B. Lập kế hoạch cho chuyến du lịch

B1. Lần này bạn đến Đài Loan với mục đích gì ?

**(Là mục đích chính xin ghi bằng chữ “A”, là mục đích phụ xin ghi bằng chữ “B”)**

(1) Du lịch       (2) Thương mại       (3) Dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm

(4) Thăm thân hoặc thăm bạn bè       (5) Du học       (6) Chữa bệnh

(7) Những mục đích khác \_\_\_\_\_

**【Trong câu hỏi này nếu chọn lý do là “du lịch” xin tiếp tục trả lời vào mục B2.1; nếu vì mục đích khác xin chuyển đến mục B4】**

B2.1. Trước khi bạn đến Đài Loan, có phải đã từng xem qua những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch Đài Loan hay không ?

(1) Có (Tiếp tục trả lời)       (2) Không (Xin chuyển đến B3 để trả lời)

B2.2. Trước khi đến Đài Loan, những quảng cáo tuyên truyền hoặc thông tin về du lịch được liệt kê dưới đây mà bạn đã xem qua, có mức độ ảnh hưởng như thế nào đến quyết định của bạn trong chuyến đi lần này ? (5=rất nhiều, 4=nhiều, 3=bình thường, 2=nhẹ, 1=rất nhẹ, 0=chưa xem qua)

|                                                                                              | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| (1) Sách báo tạp chí.....                                                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Quảng cáo trên tàu điện ngầm, xe buýt, các trạm hàng không và các trạm trung chuyển..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Truyền hình, đài phát thanh.....                                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Hội chợ du lịch quốc tế hoặc các hoạt động đặc biệt.....                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Quảng cáo ngoài trời hoặc panô quảng cáo.....                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Công ty lữ hành tuyên truyền tour du lịch, tờ rơi.....                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Quảng cáo truyền miệng của bà con bạn bè.....                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Internet(bao gồm các trang mạng xã hội).....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



B3. Những nguyên nhân nào dưới đây đã thu hút bạn thực hiện chuyến đi Đài Loan lần này ?

**(Có thể chọn nhiều đáp án)**

- (1) Phong cảnh     (2) Mua sắm     (3) Ẩm thực hay món ăn vặt đặc sắc     (4) Trái cây  
 (5) Hoa và cây cảnh     (6) Có vị trí địa lý thuận lợi     (7) Thời tiết thích hợp  
 (8) Cổ vật lịch sử     (9) Hoạt động giải trí ban đêm     (10) Hoạt động lễ hội \_\_\_\_\_  
 (11) Cung cấp hệ thống vui chơi, nghỉ dưỡng tiện ích (Công viên giải trí, sân golf, khu nghỉ dưỡng ...)  
 (12) Y tế/chăm sóc sức khỏe     (13) Phong tục và văn hóa Đài Loan  
 (14) Người dân thân thiện     (15) An ninh trật tự tốt     (16) Hệ thống chính trị dân chủ  
 (17) Tour xe đạp     (18) Những lý do khác \_\_\_\_\_

B4. Trong khoảng thời gian ở Đài Loan, bạn lên mạng bằng phương thức nào ? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

- (1) Không sử dụng mạng     (2) Wifi miễn phí iTaiwan     (3) Wifi miễn phí khác  
 (4) Mạng quốc tế     (5) Sim trả trước     (6) Bộ phát Wifi

**C. Hành vi tiêu dùng**

C1. Chuyến đi của bạn được xếp đặt theo phương thức :

- (1) Tham gia tour trọn gói của của công ty du lịch (đi theo đoàn)  
 (2) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, phần còn lại do công ty du lịch lo toàn bộ (đoàn giao lưu, chương trình tour du lịch học tập, du lịch khen thưởng, chuyên du lịch gia đình v.v...)  
 (3) Tự lên kế hoạch cho chuyến đi, nhờ công ty du lịch sắp xếp hoặc đặt trước địa điểm ở trọ (và vé máy bay)  
 (4) Du lịch tự túc, sau khi đến nơi đăng ký tham gia tour du lịch nội địa do công ty du lịch địa phương tổ chức hoặc tham gia các chương trình du lịch trên các trang mạng trực tuyến (OTA)  
 (5) Du lịch tự túc, sau khi tới nơi **chưa từng** tham gia tour du lịch do công ty du lịch địa phương tổ chức hoặc các chương trình du lịch trên các trang mạng trực tuyến (OTA)

**【Chọn(1), xin trả lời tiếp C2.1 và C2.2 sau đó chuyển đến C4; chọn(2) hoặc(5), xin chuyển đến C4 để trả lời; chọn (3) hoặc(4) xin chuyển đến C3 để trả lời】**

C2.1. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về cung cách phục vụ của công ty du lịch và hướng dẫn viên Đài Loan : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

|                                                                         | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        | Lý do không hài lòng |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| (1) Nội dung tour du lịch.....                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (2) Sắp xếp địa điểm ở trọ.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (3) Sắp xếp phương tiện giao thông (kể cả cung cách phục vụ của tài xế) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (4) Sắp xếp ăn uống.....                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (5) Trình độ chuyên môn của thuyết minh viên.....                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| (6) Khả năng xử lý khẩn cấp của hướng dẫn viên du lịch.....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                |
| (7) Cung cách phục vụ tổng quát của hướng dẫn viên du lịch.....         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |
| <b>(8) Ấn tượng tổng quát.....</b>                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | _____                |

C2.2 Cảm giác của bạn đối với lịch trình mua sắm do công ty du lịch sắp xếp :

A.Số lần mua sắm : \_\_\_\_\_ lần

B.Giá cả sản phẩm :  (1) Rất rẻ  (2) Rẻ  (3) Đúng giá  (4) Đắt  (5) Rất đắt

C3. Sau khi tới Đài Loan, các tour du lịch bạn đặt từ các công ty du lịch hoặc các trang du lịch trực tuyến (OTA) gồm có bao nhiêu ngày **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

(1) Không  (2) Tour tham quan nửa ngày  (3) Tour tham quan 1 ngày  
 (4) Tour tham quan 2 ngày  (5) Tour tham quan trên 3 ngày

C4. Lần này bạn đến Đài Loan chỗ ở như thế nào? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

**(Rất không hài lòng: 1 điểm, không hài lòng: 2 điểm, bình thường: 3 điểm, hài lòng: 4 điểm, rất hài lòng: 5 điểm)**

(1) Khách sạn, mức điểm hài lòng : \_\_\_\_\_,  (2) Nhà trọ, mức điểm hài lòng : \_\_\_\_\_,  
 (3) Nhà người thân  (4) Ký túc xá  (5) Nhà cho thuê  
 (6) Chùa miếu, đạo tràng hoặc nhà thờ  (7) Những chỗ ở khác \_\_\_\_\_

C5. Trước khi đến Đài Loan, bạn có trả trước bất kỳ khoản phí nào cho chuyến đi hay không ? (bao gồm sự chi tiêu cho mình, người thân hoặc công ty v.v...)

(1) Có **(Xin tiếp tục trả lời)**  (2) Không **(Xin chuyển đến câu C7. để trả lời)**

C5-1. Bạn đã trả trước với tổng số tiền là \_\_\_\_\_ **(Loại tiền tệ \_\_\_\_\_)**

(Bao gồm vé máy bay:  (1) Có  (2) Không)

C6. Trong chi phí trả trước lần này gồm có những khoản nào ? và khoảng bao nhiêu tiền ? **(Có thể chọn nhiều đáp án)**

(1)Phí chi tiêu trong khách sạn: \_\_\_\_\_  
 (2)Phí ăn uống ngoài khách sạn: \_\_\_\_\_  
 (3)Phí giao thông nội địa: \_\_\_\_\_  (4)Phí giải trí: \_\_\_\_\_  
 (5)Tạp phí: \_\_\_\_\_  (6)Phí mua sắm: \_\_\_\_\_

C7. Trong thời gian du lịch Đài Loan bạn đã tiêu xài tổng số tiền là \_\_\_\_\_  
(Loại tiền tệ \_\_\_\_\_) (Không tính các khoản phí trả trước trong phần C5-1)

C8. Trong tổng số tiền chi tiêu của câu hỏi trên bao gồm những mục nào sau đây ? chiếm khoảng bao nhiêu tiền ? (hoặc tính theo phần trăm) ? chi phí dành cho bao nhiêu người ?

1. Phí chi tiêu trong khách sạn \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
2. Phí ăn uống ngoài khách sạn \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
3. Phí giao thông nội địa \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
4. Phí giải trí \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
5. Tạp phí \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
6. Phí mua sắm \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ % \_\_\_\_\_ người
  - (1) Quần áo hoặc trang sức (như ví xách, giày v.v....) \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (2) Đồ châu báu hoặc cẩm thạch \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (3) Quà lưu niệm hoặc hàng thủ công mỹ nghệ \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (4) Mỹ phẩm hoặc nước hoa \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (5) Đặc sản nổi tiếng \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (6) Thuốc lá hoặc rượu \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (7) Thuốc Bắc hoặc thực phẩm lành mạnh \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (8) Điện tử hoặc đồ điện gia dụng \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (9) Trà \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %
  - (10) Những mặt hàng khác (xin ghi rõ) \_\_\_\_\_ đồng \_\_\_\_\_ %

C9. Bạn có sử dụng dịch vụ hoàn thuế khi mua hàng hay không ?

- (1) Có (**Xin tiếp tục trả lời**)       (2) Không (**Xin chuyển đến phần C11.**)

C10. Bạn cảm thấy làm thủ tục hoàn thuế khi mua hàng có tiện lợi hay không ?

- (1) Có       (2) Không

C11. Trong chuyến đi du lịch lần này bạn có sử dụng qua các dịch vụ thanh toán online để thanh toán các chi phí ?

(1) Có , nền tảng thanh toán (có thể chọn nhiều đáp án) :

- ① AliPay     ② Apple Pay     ③ Google Pay     ④ JKOSPay     ⑤ LINE Pay  
 ⑥ Pi     ⑦ Taiwan Pay     ⑧ WeChat Pay     ⑨ Những ấn tượng khác \_\_\_\_\_

(2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

## D. Xu hướng du lịch

D1. Bạn sang Đài Loan lần này đã từng tham gia những hoạt động nào được liệt kê dưới đây :

(Có thể chọn nhiều đáp án)

- (1) Du lịch sinh thái \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (2) Thể thao hoặc thi đấu (bao gồm tour xe đạp) \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (3) Tham quan hoạt động lễ hội \_\_\_\_\_ (nhân viên phỏng vấn gợi ý)
- (4) Tắm suối nước nóng       (5) Xoa bóp, bấm huyệt       (6) Quán rượu, quán Bar
- (7) Tham quan triển lãm       (8) Tham quan hoạt động biểu diễn nghệ thuật
- (9) Tham quan khu di tích       (10) Mua sắm       (11) Đi chợ đêm
- (12) Hoạt động giải trí dưới nước (bao gồm các tour du lịch sông hồ)       (13) Leo núi , tản bộ
- (14) Tham quan công xưởng       (15) Các khu trang trại nghỉ dưỡng       (16) Tham quan bộ lạc
- (17) Khu vui chơi chủ đề       (18) Y tế/chăm sóc sức khỏe       (19) Những hoạt động khác \_\_\_\_\_

D2.1. Trong thời gian ở Đài Loan, bạn đã tham quan điểm du lịch nào (hoặc đã đến thăm miền nào)? (nhân viên phỏng vấn gợi ý vài địa điểm chính)

\_\_\_\_\_

D2.2. **Thích nhất** là điểm du lịch \_\_\_\_\_ Tại sao? \_\_\_\_\_

D2.3. **Ghét nhất** là điểm du lịch \_\_\_\_\_ Tại sao? \_\_\_\_\_

D3. Xin vui lòng cho biết mức độ hài lòng của bạn về hệ thống giao thông ở Đài Loan trong chuyến đi này :

|                                                                                               | Mức độ hài lòng          |                          |                          |                          |                          | Không sử dụng phương tiện |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
|                                                                                               | Rất hài lòng             | Hài lòng                 | Bình thường              | Không hài lòng           | Rất không hài lòng       |                           |
|                                                                                               | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        |                           |
| (1) Xe lửa cao tốc.....                                                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (2) Xe lửa.....                                                                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (3) Xe điện Metro.....                                                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (4) Máy bay.....                                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (5) Xe bus công tư hợp doanh<br>(Bao gồm Taiwan Tourist, xe buýt du lịch hai tầng v.v..)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (6) Xe bus đường dài.....                                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (7) Xe taxi.....                                                                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (8) Thuê xe hơi loại nhỏ.....                                                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (9) Xe đạp công cộng.....                                                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (10) Tàu thuyền.....                                                                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (11) Uber.....                                                                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| (12) Những lý do khác _____                                                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |

D4. Bạn có muốn quay trở lại Đài Loan không ?

(1) Có, nguyên nhân chính :

- (1) Du lịch       (2) Thương mại       (3) Tham dự hội nghị quốc tế hoặc triển lãm  
 (4) Thăm thân hay thăm bạn bè       (5) Du học       (6) Chữa bệnh  
 (7) Các nguyên nhân khác \_\_\_\_\_

(2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

D5. Bạn có giới thiệu cho bạn bè đến Đài Loan du lịch hay không?

(1) Có       (2) Không, tại sao ? \_\_\_\_\_

D6. Với trải nghiệm trong chuyến đi Đài Loan lần này xin bạn cho biết mức độ hài lòng của bạn đối với các hạng mục dưới đây : (Theo thang điểm từ 5-0) (5=rất hài lòng, 4=hài lòng, 3=bình thường, 2=không hài lòng, 1=rất không hài lòng, 0=không ý kiến)

|                                                                               | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>1. Tính tiện lợi trong du lịch</b>                                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Thủ tục visa nhanh chóng.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Giao thông thuận tiện (Điểm đến, chuyến bay, vé...)....                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (3) Thiết bị thông tin tiện lợi (Điện thoại công cộng quốc tế, Internet)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3a) Kết nối Wifi Free dễ dàng.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Dễ dàng cập nhật thông tin du lịch.....                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Hệ thống giao thông nội địa thuận lợi.....                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Thủ tục nhập cảnh tiện lợi.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| (7) Thủ tục hải quan nhanh chóng.....                                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| <b>2. Môi trường du lịch quốc tế hóa</b>                                      |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Biển chỉ đường và biển báo thiết bị công cộng rõ ràng...                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Ngôn ngữ giao tiếp du lịch rất thuận tiện.....                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Người dân Đài Loan rất thân thiện.....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>3. Tính an toàn của môi trường</b>                                         |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| (1) Trang thiết bị trong khu vui chơi rất an toàn.....                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) An ninh trật tự tốt.....                                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) Trang thiết bị hỗ trợ an toàn.....                                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Môi trường vệ sinh sạch sẽ.....                                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Ẩm thực sạch sẽ, an toàn.....                                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>4. Mức độ hài lòng tổng quát.....</b>                                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |

D7. Dựa vào kinh nghiệm hoặc trải nghiệm trong chuyến du lịch lần này, ấn tượng sâu đậm nhất của bạn về Đài Loan là gì ? (Có thể chọn nhiều đáp án)

- |                                                                              |                                                      |                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Các món ăn ngon                                 | <input type="checkbox"/> (2) Phong cảnh bờ biển      | <input type="checkbox"/> (3) Tắm suối nước nóng      |
| <input type="checkbox"/> (4) Di tích lịch sử                                 | <input type="checkbox"/> (5) Đi chợ đêm              | <input type="checkbox"/> (6) Đạp xe ngắm cảnh        |
| <input type="checkbox"/> (7) Đặc sản địa phương                              | <input type="checkbox"/> (8) Tham quan chùa miếu     | <input type="checkbox"/> (9) Cuộc sống về đêm ở city |
| <input type="checkbox"/> (10) Văn hóa thổ dân                                | <input type="checkbox"/> (11) Y tế/chăm sóc sức khỏe | <input type="checkbox"/> (12) Tình người sâu đậm     |
| <input type="checkbox"/> (13) Hiệu sách                                      | <input type="checkbox"/> (14) Cửa hàng tiện lợi      | <input type="checkbox"/> (15) Trái cây               |
| <input type="checkbox"/> (16) Hoạt động Lễ hội _____                         |                                                      |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (17) Điểm du lịch _____                             |                                                      |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (18) Trải nghiệm tại khách sạn (hoặc nhà trọ) _____ |                                                      |                                                      |
| <input type="checkbox"/> (19) Những ấn tượng khác _____                      |                                                      |                                                      |

### E. Thông tin cá nhân của du khách

Mời bạn điền thông tin cá nhân theo hướng dẫn dưới đây :

E1. Quốc tịch : \_\_\_\_\_ E2. Nơi bạn đang sống (Quốc gia / Khu vực) : \_\_\_\_\_

E3. Nơi định cư : \_\_\_\_\_ (Chỉ dành cho du khách từ Trung Quốc đăng kí 「**Du lịch tự do**」 khi đến Đài Loan)

E4. Tuổi :  (1) 12-19 tuổi     (2) 20-29 tuổi     (3) 30-39 tuổi     (4) 40-49 tuổi  
 (5) 50-59 tuổi     (6) 60-64 tuổi     (7) Trên 65 tuổi

E5. Trình độ giáo dục :  (1) Tốt nghiệp/chưa tốt nghiệp : Cấp I, cấp II, cấp III, Trường dạy nghề  
 (2) Cao đẳng, Đại học     (3) Thạc sĩ, Tiến Sĩ     (4) Trình độ khác \_\_\_\_\_

E6. Thu nhập 1 năm của bạn khoảng bao nhiêu đô la Mỹ?

- |                                                        |                                                        |                                                       |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Dưới 9.999 USD            | <input type="checkbox"/> (2) Từ 10.000USD - 14.999 USD | <input type="checkbox"/> (3) Từ 15.000USD – 29.999USD |
| <input type="checkbox"/> (4) Từ 30.000 USD – 39.999USD | <input type="checkbox"/> (5) Từ 40.000USD – 69.999USD  |                                                       |
| <input type="checkbox"/> (6) Từ 70.000 USD – 99.999USD | <input type="checkbox"/> (7) Trên 100.000USD           | <input type="checkbox"/> (8) Không cố định            |

E7. Nghề nghiệp :

- |                                                                        |                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) Đại biểu Quốc hội, giám đốc, trưởng phòng | <input type="checkbox"/> (2) Chuyên viên                                                                            |
| <input type="checkbox"/> (3) Kỹ thuật viên và trợ lý chuyên môn        | <input type="checkbox"/> (4) Nhân viên văn phòng                                                                    |
| <input type="checkbox"/> (5) Nhân viên phục vụ và bán hàng             | <input type="checkbox"/> (6) Nhân viên ngành Nông, Lâm, Ngư nghiệp và Chăn nuôi                                     |
| <input type="checkbox"/> (7) Nhân viên thủ công mỹ nghệ                | <input type="checkbox"/> (8) Nhân viên thao tác và lắp ráp thiết bị máy móc                                         |
| <input type="checkbox"/> (9) Lao động phổ thông                        | <input type="checkbox"/> (10) Nội trợ <input type="checkbox"/> (11) Học sinh <input type="checkbox"/> (12) Nghỉ hưu |
| <input type="checkbox"/> (13) Những ngành nghề khác _____              |                                                                                                                     |

E8. Giới tính :  (1) Nam     (2) Nữ

E9. Tín ngưỡng tôn giáo :  (1) Không     (2) Phật giáo     (3) Đạo giáo     (4) Kitô giáo  
 (5) Thiên Chúa giáo     (6) Hồi giáo     (7) Tôn giáo khác

G1. Vào thời điểm này khi đại dịch COVID-19 lây lan toàn cầu , vì sao bạn vẫn chọn đến Đài Loan?

(Có thể chọn nhiều đáp án )

- (1) Dịch bệnh ở Đài Loan không nghiêm trọng
- (2) Có niềm tin vào các biện pháp phòng chống dịch của chính phủ và người dân Đài Loan
- (3) Hành trình tham quan du lịch đã được sắp xếp từ trước
- (4) Nhu cầu kinh doanh
- (5) Tham gia các triển lãm hoặc hội nghị quốc tế
- (6) Thăm người thân hoặc bạn bè
- (7) Hành trình khám sức khoẻ y tế đã được sắp xếp từ trước
- (8) Những lý do khác \_\_\_\_\_

※Những ý kiến đóng góp khác ( Nhân viên phỏng vấn ghi lại những cảm nhận hài lòng nhất và không hài lòng nhất cùng với ý kiến đóng góp của du khách ) :

Hài lòng nhất: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Rất không hài lòng: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ý kiến khác: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

~~~~~ **án thăm hỏi ý kiến xin được kết thúc, cảm ơn sự hợp tác của bạn !**

**Chúc bạn có một chuyến du lịch vui vẻ ! !** ~~~~~

F1. 訪視結束時間：\_\_\_\_\_時\_\_\_\_\_分

訪員簽名：\_\_\_\_\_

|                          |
|--------------------------|
| 核定機關：行政院主計總處             |
| 核定文號：主普管字第1070401301號    |
| 調查類別：一般統計調查              |
| 有效期間：108年1月1日至110年12月31日 |

| 樣本編號 |      |     |
|------|------|-----|
| 居住地  | 配置月日 | 流水號 |
|      |      |     |

Министерство связи отдел Туризма

Обзор пассажирского потребления и направлений в Тайване на 110 год

Уважаемый пассажир! Здравствуйте!

Отдел по туризму Министерства Связи Тайваня с радостью принимает ваш визит. Просим вас ответить на вопросы анкеты это поможет нам значительно улучшить качество обслуживания посетителей в будущем.

Спасибо за вашу помощь! Отдел по туризму Министерства связи.

Время начала посещения : \_\_\_\_Месяц\_\_\_\_День

**A. Общая информация**

A1. Когда вы прибыли в Тайвань? \_\_\_\_\_ Год \_\_\_\_\_ Месяц \_\_\_\_\_ День

A2. Сколько раз вы посещали Тайвань за последние 3 года(включая этот)? \_\_\_\_\_ раз(а)

A3. Сколько дней вы потратили на планирование этой поездки, прежде чем уехать в Тайвань? \_\_\_\_дней

**B. План поездки**

B1. Каковы цели поездки в Тайвань? (**Основная цель «А», вторичная цель «В».**)

- (1) Осмотр достопримечательностей       (2) Бизнес  
 (3) Международная конференция или выставка       (4) В гости к родственникам или друзьям  
 (5) Образование       (6) Медицинская       (7) Другое \_\_\_\_\_

**【Если отметите как «Туризм», продолжайте отвечать на вопросы B2.1, если другое, то пропустите B4.】**

B2.1. Вы когда-нибудь получали информацию о Тайване перед поездкой из официальных правительственных кампаний по продвижению туризма или отчетов о поездках?

- (1) Да (Перейдите к B2-2)       (2) Нет (Перейдите к B3)

B2.2. Что повлияло на ваше решение посетить Тайвань?( Отметьте уровень влияния)

|   | Очень<br>высокий         | Высокий                  | Обычный                  | Низкий                   | Очень<br>низкий          | Не видел                 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|   | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |
| (1) Газеты и журналы.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (2) Метро, автобусы,<br>аэропорты, станции и другое<br>транспортное оборудование..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (3) ТВ, радио.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (4) Международные туристические<br>выставки или особенные события.....                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (5) Реклама.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (6) Турагентства, раскрутка маршрута..  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (7) Из слов друзей и родственников.....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| (8) Интернет(в том числе социальные<br>сети) .....                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



В3. Что из перечисленного является причиной, по которой вы захотели посетить Тайвань?

**(Выберите несколько ответов)**

- (1) Декорации     (2) Покупки     (3) Изысканные блюда     (4) Фрукты     (5) Цветы  
 (6) Место проживания     (7) Приятный климат     (8) Исторические артефакты  
 (9) Ночные развлечения     (10) Фестивали и мероприятия \_\_\_\_\_  
 (11) Рекреационные объекты (парк развлечений, поле для гольфа, курорт ...)  
 (12) Здравоохранение     (13) Тайваньские обычаи и культура     (14) Дружелюбие людей  
 (15) Хороший общественный порядок     (16) Демократическая политика  
 (17) Велосипедная поездка     (18) Другое \_\_\_\_\_

В4. Какой способ доступа в Интернет у вас был во время пребывания на Тайване?

- (1) Не было доступа     (2) iTaiwan Free WiFi     (3) Free WiFi     (4) Международный роуминг  
 (5) Предоплаченная карта (SIM)     (6) Устройство Sharing (Router)

### С. Поведение расходов

С1. Как вы решили путешествовать? :

- (1) Участвовать в поездке, организованной туристическим агентством  
 (2) Планировать свою поездку, организованной агентством (группы по обмену, учебные поездки, семья и друзья и т. д.)  
 (3) Запланировать свое путешествие и попросить туристическое агентство забронировать место проживания и авиабилеты  
 (4) Без каких-либо договоренностей через туристические агентства / ОТА для бронирования жилья и билетов; присоединился к мероприятиям, организованным туристическим агентством Тайваня после прибытия..  
 (5) Без каких-либо договоренностей через туристические агентства / ОТА для бронирования жилья и билетов; Никакие договоренности с туристическим агентством Тайваня после прибытия.

**【Если вы отметили (1), перейдите к пунктам С2.1 и С2.2, затем перейдите к С4. ; если вы выбрали (2) или (5), перейдите С4. ; если вы выбрали (3) или (4), перейдите С3.】**

С2.1. Оцените, пожалуйста, ваше туристическое агентство и услуги гида на Тайване:

|  | Очень<br>хорошо          | Хорошо                   | Обычно                   | Плохо                    | Очень<br>плохо           | Нет<br>опыта             | Неустранивает<br>причина |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  | 5                        | 4                        | 3                        | 2                        | 1                        | 0                        |                          |
| (1) Содержание маршрута.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                    |
| (2) Размещение места.....  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                    |
| (3) Транспортные услуги.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                    |
| (4) Организация питания.....                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                    |
| (5) Управляемый уровень<br>интерпретации.....                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                    |
| (6) Руководство по реагированию<br>на чрезвычайные ситуации..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                    |
| (7) Руководство общей<br>производительности<br>обслуживания..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                    |
| (8) Общее впечатление.....                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                    |

С2.2. Что вы думаете о сервисе покупок, организованном Тайваньским туристическим агентством :

А. Количество раз, когда вы ходили за покупками : \_\_\_\_\_ раз (а)

В. Цена товаров :  (1) Очень дешево  (2) Дешево  (3) Нормально  (4) Дорого  
 (5) Очень дорого

С3. После прибытия вы когда-нибудь договаривались о поездках через местные туристические агентства / ОТА? (Пожалуйста, отметьте все, что относится)

(1) Не было  (2) Экскурсия на полдня  (3) Экскурсия на 1 день  
 (4) Экскурсия на 2 дня  (5) Экскурсия на 3 дня и более

С4. Место вашего пребывания на Тайване? **(Выберите несколько ответов)**

**(Очень неудовлетворительно 1 балл, неудовлетворительно 2 балла, обычное 3 балла, удовлетворительно 4 балла, очень доволен 5 баллов.)**

(1) Отель , Оцените их общее обслуживание \_\_\_\_\_

(2) Гостевые дома (или В & В) , Оцените их общее обслуживание \_\_\_\_\_

(3) Родственники и друзья  (4) Общежитие  (5) Аренда дома

(6) Храм, монастырь или церковь  (7) Другое \_\_\_\_\_

C5. У вас есть какие-либо предоплаченные личные сборы до приезда на Тайвань? (включая самостоятельную оплату, родственниками, компаниями и т. д.)

(1) Да (Пожалуйста, перейдите к C5.1.)       (2) Нет (**Пожалуйста, перейдите к C7**)

C5-1. Общая сумма вашей предоплаты? \_\_\_\_\_ (Валютная система \_\_\_\_\_)  
( (1) Включая авиабилет     (2) Исключая авиабилет)

C6. Какие из следующих расходов вы оплатили до прибытия? (**Пожалуйста, отметьте все, что относится и укажите цену**)

- (1) Предоплата на месте \_\_\_\_\_     (2) Ресторан за пределами отеля \_\_\_\_\_  
 (3) Предоплаченный трафик в пределах Тайваня \_\_\_\_\_  
 (4) Плата за развлечения \_\_\_\_\_     (5) Различные сборы \_\_\_\_\_  
 (6) Плата за покупки \_\_\_\_\_

C7. Какова общая стоимость вашего пребывания на Тайване? \_\_\_\_\_  
(Валютная система \_\_\_\_\_) (**Не включает в себя предоплату C5-1**)

C8. Пожалуйста, перечислите общую сумму этих расходов (или в процентах) (Сколько человек?)

- |  |         |            |
|--|---------|------------|
| 1. Внутренние расходы _____                          | _____ % | _____ чел. |
| 2. Еда и напитки за пределами отеля _____            | _____ % | _____ чел. |
| 3. Транспортные расходы _____                        | _____ % | _____ чел. |
| 4. Плата за развлечения _____                        | _____ % | _____ чел. |
| 5. Различные сборы _____                             | _____ % | _____ чел. |
| 6. Плата за покупки _____                            | _____ % | _____ чел. |
| (1) Одежда или аксессуары (кожаные сумки, обувь ...) | _____   | _____ %    |
| (2) Ювелирные изделия _____                          | _____   | _____ %    |
| (3) Сувениры или изделия ручной работы _____         | _____   | _____ %    |
| (4) Косметика или парфюмерия _____                   | _____   | _____ %    |
| (5) Известный или специальный продукт _____          | _____   | _____ %    |
| (6) Сигареты или алкоголь _____                      | _____   | _____ %    |
| (7) Китайская медицина или здоровая пища _____       | _____   | _____ %    |
| (8) Электронные или электрические приборы _____      | _____   | _____ %    |
| (9) Чай _____  | _____   | _____ %    |
| (10) Другое _____                                    | _____   | _____ %    |

C9. У вас есть услуга возврата налога на покупки?     (1) Да     (2) Нет (**Перейдите к C11**)

C10. Как вы думаете, процедура возврата налога на покупки проста?     (1) Да     (2) Нет

C11. Вы когда-нибудь платили за эту поездку, используя мобильный платеж?

(1) Да, Платежные платформы (**Выберите несколько ответов**) :

- ① AliPay     ② Apple Pay     ③ Google Pay     ④ JKOSPay     ⑤ LINE Pay  
 ⑥ Pi     ⑦ Taiwan Pay     ⑧ WeChat Pay     ⑨ Другое \_\_\_\_\_

(2) Нет, почему? \_\_\_\_\_

## D. Направление путешествий

D1. Вы участвовали в следующих мероприятиях во время вашего пребывания в Тайване?

(**Выберите несколько ответов**)

(1) Эко-туризм \_\_\_\_\_

(2) Спортивные события (включая велосипедную поездку) \_\_\_\_\_

(3) Посещение фестивалей \_\_\_\_\_

(4) Ванна с горячими источниками     (5) Массаж или точечный массаж

(6) Пабы или ночные клубы     (7) Выставки     (8) Культурные мероприятия

(9) Посещение памятников     (10) Покупки     (11) Посещение ночных рынков

(12) Активный отдых на воде (включая экскурсию по озеру)

(13) Туризм / трекинг / пеший туризм / альпинизм     (14) Обзорная фабрика

(15) Ферма для отдыха     (16) Племенной туризм     (17) Тематический парк

(18) Здравоохранение     (19) Другое \_\_\_\_\_

D2.1. Какие места вы посетили во время вашего пребывания в Тайване ?

\_\_\_\_\_

D2.2. Любимые достопримечательности \_\_\_\_\_ Почему? \_\_\_\_\_

D2.3. Не понравившиеся места \_\_\_\_\_ Почему? \_\_\_\_\_

D3. Пожалуйста, оцените свой уровень удовлетворенности общественным транспортом в Тайване:

|  | Уровень удовлетворенности |                          |                          |                          |                              | Не<br>испол<br>ьзовал    |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
|  | Очень<br>удовлет<br>ворен | Удовле<br>творен         | Средне                   | Не<br>удовлет<br>ворен   | Очень не<br>удовлетв<br>орен |                          |
|  | 5                         | 4                        | 3                        | 2                        | 1                            |                          |
| (1)Скоростной поезд.....   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| (2)Тайваньская железная дорога....   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| (3)MRT.....  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| (4)Самолет.....  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| (5) Автобус (включает<br>двухэтажный экскурсионный<br>автобус и т.<br>Д.)..... | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| (6)Туристический автобус.....  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| (7)Такси.....  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| (8)Прокат автомобилей.....   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| (9)Общественный велосипед.....   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| (10)Паром.....   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| .  |                           |                          |                          |                          |                              |                          |
| (11)Uber.....  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |
| (12)Другое _____   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> |

D4. Вы снова посетите Тайвань?

- (1) Да, основная цель :  (1) Осмотр достопримечательностей     (2) Бизнес  
 (3) Международная конференция или выставка  
 (4) В гости к родственникам или друзьям     (5) Образование  
 (6) Медицинская     (7) Другое \_\_\_\_\_

(2) Нет, почему ? \_\_\_\_\_

D5. Рекомендуете ли вы родственникам и друзьям путешествовать на Тайвань?

- (1) Да     (2) Нет, почему ? \_\_\_\_\_

D6. Оцените степень вашей удовлетворенности по следующим пунктам :

|  | Очень<br>удовле<br>творен | Удовле<br>творен         | Средне                   | Не<br>удовле<br>творен   | Очень<br>не<br>удовле<br>творен | Нет<br>опыта             |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
|  | 5                         | 4                        | 3                        | 2                        | 1                               | 0                        |
| <b>1. Осмотр достопримечательностей</b>                                    |                           |                          |                          |                          |                                 |                          |
| (1)Получение быстрой визы в Тайвань.....                                   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (2)Удобство движения на Тайване....е<br>(путевые точки, рейсы, места)..... | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (3)Коммуникационное оборудование<br>(интернет, телефонная связь) .....     | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (3а)Бесплатный WiFi доступ.....  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (4)Доступ к туристической информации.....                                  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (5)Удобная транспортировка<br>по территории.....                           | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (6)Процедуры проверки доступа.....   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (7)Процедуры таможенного оформления....                                    | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| <b>2. Интернационализация экскурсионной среды</b>                          |                           |                          |                          |                          |                                 |                          |
| (1)Дорожные знаки и общественные объекты....                               | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (2)Общение в туристической среде.....                                      | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (3)Дружелюбие Тайваньцев.....  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| <b>3. Экологическая безопасность</b>                                       |                           |                          |                          |                          |                                 |                          |
| (1)Охрана базы отдыха.....   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (2)Хороший социальный порядок.....   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (3)Безопасность размещения.....  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (4)Чистота окружающей среды.....   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| (5)Хорошая еда и гигиена.....  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |
| <b>4.Общий уровень удовлетворенности.....</b>                              | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> |

D7. Что впечатлило в Тайване вас больше всего? **(Выберите несколько ответов)**

- (1) Вкусные блюда     (2) Пляжи     (3) Горячие источники     (4) Исторические памятники  
 (5) Ночные рынки     (6) Осмотр велосипедов     (7) Местная еда  
 (8) Посещение храмов     (9) Ночной город     (10) Местная культура  
 (11) Здравоохранение     (12) Дружелюбность жителей     (13) Книжные магазины  
 (14) Круглосуточные магазины     (15) Фрукты  
 (16) Фестивали \_\_\_\_\_  
 (17) Достопримечательности \_\_\_\_\_  
 (18) Размещение в отеле (или дома) \_\_\_\_\_  
 (19) Другое \_\_\_\_\_

**Е. Персональные данные**

E1. Гражданство : \_\_\_\_\_

E2. Место жительства(страна/область) : \_\_\_\_\_

E3. Город или поселок : \_\_\_\_\_ (Только для пассажиров, подающих заявку на «индивидуальное путешествие» с материка для посещения Тайваня)

E4. Возраст :  (1) 12-19 лет     (2) 20-29 лет     (3) 30-39 лет     (4) 40-49 лет  
 (5) 50-59 лет     (6) 60-64 лет     (7) 65 лет или старше

E5. Степень образования :

- (1) Окончание начальной и средней школы (включая высшее образование)  
 (2) Университет, колледж     (3) Магистр, доктор наук     (4) Другое \_\_\_\_\_

E6. Ваш годовой доход, в долларах США?

- (1) 9,999 и ниже     (2) 10,000-14,999 долларов     (3) 15,000-29,999 долларов  
 (4) 30,000-39,999 долларов     (5) 40,000-69,999 долларов     (6) 70,000-99,999 долларов  
 (7) 100,000 и выше     (8) Нет фиксированного дохода

E7. Работа :

- (1) Представитель общественного мнения, руководитель или менеджер  
 (2) Специальный персонал     (3) Техник или помощник специального персонала  
 (4) Служба поддержки дел     (5) Сервисный или торговый персонал  
 (6) Сельское, лесное, рыбное хозяйство, животноводство, производственный персонал  
 (7) Навыки, связанные с персоналом  
 (8) Персонал обслуживания или обслуживающий механическое оборудование  
 (9) Основной технический рабочий или рабочий     (10) Домохозяйство  
 (11) Студент     (12) Пенсионер     (13) Другое \_\_\_\_\_

E8. Пол :  (1) Мужской  (2) Женский

E9. Религия :  (1) Нет  (2) Буддизм  (3) Даосизм  (4) Христианство  
 (5) Католицизм  (6) Ислам  (7) Другие убеждения

G1. Почему вы все еще едете в Тайвань, когда COVID-19 распространяется по всему миру?

**(Отметьте все подходящие варианты)**

- (1) Ситуация с COVID-19 на Тайване несерьезная
- (2) Имею доверие к Тайваньскому правительству и противоэпидемическим мерам населения
- (3) Составлен туристический маршрут
- (4) Потребности бизнеса
- (5) Участие в международной конференции или выставке
- (6) Посещение друзей или родственников
- (7) Запланировано медицинское лечение
- (8) Другое \_\_\_\_\_

※ Другие записи (Запишите, чем вы удовлетворены и неудовлетворены или другое мнение) :

Удовлетворен : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Не удовлетворен : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

другое : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

~~ Спасибо за сотрудничество ~~ Приятного путешествия домой!

F1. 訪視結束時間 : \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分

訪員簽名 : \_\_\_\_\_



## 附件二、消費金額估算公式

### 一、平均每人每日總消費金額之估算

受訪旅客消費金額之估算係以美元為計算單位，將總消費金額除以共同消費人數及停留夜數，即為轉美元後之每人每日總消費金額  $X$ 。

將每人每日總消費金額取  $\lambda = 0.134912$  次方轉換， $Y = X^\lambda$ ，再以截尾平均數(Trimmed mean)方法估算平均每人每日總消費  $M$ ，其估算公式如下：

$$M = \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}} + \frac{1}{2} \cdot \hat{\sigma}_y^2 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-2} + \frac{1}{6} \cdot \gamma_1 \cdot \hat{\sigma}_y^3 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-3} + \frac{1}{24} \cdot (\gamma_2 + 3) \cdot \hat{\sigma}_y^4 \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 1\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 2\right) \cdot \left(\frac{1}{\lambda} - 3\right) \cdot \hat{\mu}_y^{\frac{1}{\lambda}-4} \quad (*)$$

$$\text{其中 } \hat{\mu}_y = \frac{Y_{(g+1)} + Y_{(g+2)} + \dots + Y_{(n-g-1)} + Y_{(n-g)}}{n - 2g},$$

而  $g = [0.02n]$  ( $[x]$  表示  $x$  之最大整數值)；其中， $Y_{(i)}$  為每人每日總消費金額轉 0.134912 後依大小順序後依序排列， $Y_{(1)} \leq Y_{(2)} \leq \dots \leq Y_{(n)}$ 。

$$\text{令 } \hat{\sigma}_y^2 = \text{Var}(\hat{\mu}_y) = \frac{\sum_{a=g+1}^{n-g} (Y_{(a)} - \hat{\mu}_y)^2}{n - 2g - 1},$$

其中  $\mu_y$  為每人每日總消費轉次方截尾平均數、 $\sigma_y$  為標準差、 $\gamma_1$  為偏態係數、 $\gamma_2$  為峰態係數、 $\lambda = 0.134912$ 。

$$\text{則 } M \text{ 標準差之估計值為 } S_M = \frac{\hat{\sigma}_y}{\sqrt{n - 2g}} \cdot \frac{1}{\lambda} \cdot (\hat{\mu}_y)^{\frac{1}{\lambda}-1}。$$

\*註：

盧鴻鑒、林晶璟、張永寬、李仁棻、黃登源 (2012)。來臺旅客消費估算研究。智慧科技與應用統計學報，第 10 卷第 1 期，53-69。

Chang, Y.K. and Huang, D.Y. (2005). On some robust estimation procedures for quantiles based on data. *Journal of Applied Statistics*, 32(9), 909-927.

Lee, R.F. and Huang, D.Y. (2003). On some data oriented robust estimation procedures for means. *Journal of Applied Statistics*, 30(6), 625-634.

【定理】假設  $U$  是有均勻分配  $U(0,1)$  的隨機變數。

令  $T(U) = a(U^\lambda/\lambda) - b[(1-U)^\lambda/\lambda] + c$  具一般化 Tukey  $\lambda$  分配。

若式中  $\lambda = 0.134912$ ， $a = b = 0.683269$  及  $c = 0$ ，則  $T(U)$  具有以下的特性：

- (a)  $T(U)$  有對稱於 0 的分配；
- (b)  $T(U)$  和標準常態隨機變數有相同的前四項中央動差(centered moments)

## 二、平均每人每日各細項消費金額之估算

1. 計算全部人次之在旅館內、旅館外、交通費、娛樂費、雜費、購物費之消費金額合計： $S_i$ ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

|                    | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 全部人次之各細項<br>消費金額合計 | $S_1$      | $S_2$      | $S_3$       | $S_4$ | $S_5$ | $S_6$ |

2. 計算總消費金額： $S = S_1 + S_2 + \dots + S_6$ 。

3. 計算各分項金額所佔之比率： $p_i = \frac{S_i}{S}$ ， $i = 1, 2, \dots, 6$ 。

|                | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |
|----------------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|
| 各分項金額<br>所佔之比率 | $p_1$      | $p_2$      | $p_3$       | $p_4$ | $p_5$ | $p_6$ |

4. 計算所得之平均每人每日消費金額( $m$ )依比率分攤至各細項：

$$m_i = m \cdot p_i, \quad i = 1, 2, \dots, 6。$$

|      | 受訪旅客來臺消費項目 |            |             |       |       |       | 總計      |
|------|------------|------------|-------------|-------|-------|-------|---------|
|      | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費    | 購物費   |         |
| 消費金額 | $m_1$      | $m_2$      | $m_3$       | $m_4$ | $m_5$ | $m_6$ | $m$     |
| 比 率  | $p_1$      | $p_2$      | $p_3$       | $p_4$ | $p_5$ | $p_6$ | 100.00% |

## 附件三、110 年重大事件與觀光措施

附表 A3 110 年重大事件與觀光措施

| 時間     | 大事紀要  |
|--------|---|
| 110-01 | 知名訂房平台 booking.com 於 1 月 18 日線上公布「旅客評分卓越獎」，臺東躍居「全球十大最好客城市」第一名。  |
| 110-02 | 交通部觀光局配合中央流行疫情指揮中心，減少連續假期旅遊景區群聚效應，針對所轄 13 個國家風景區及 25 家觀光遊樂業實施總量管制、預警分流遊客及防疫措施，以因應農曆春節連續假期(2 月 10 日至 2 月 16 日)出遊潮，減少旅遊景區群聚效應，讓春節出遊更安全。   |
| 110-02 | 中央流行疫情指揮中心自 3 月 1 日起恢復低/中低風險國家/地區的可入境人士來臺從事短期商務者申請縮短居家檢疫，但申請者仍須符合「短期商務人士入境申請縮短居家檢疫作業規範」之四項申請條件。完成申請之商務人士如出發地為低感染風險國家/地區，於入境後可向地方衛生局申請於第 5 天自費篩檢，如為中低風險國家則可於入境後第 7 天自費篩檢，取得檢驗結果陰性報告後，即可向地方衛生局申請改為加強自主健康管理至入境後 14 天，並於入境後第 15 至 21 天進行一般自主健康管理。 |
| 110-03 | 交通部觀光局配合中央流行疫情指揮中心於 3 月 17 日宣布開放臺灣及帛琉旅遊泡泡，於同日恢復旅行業組團赴帛琉旅遊及接待帛琉來臺觀光團體入境，在兼顧防疫安全下，振興兩國之旅遊及經濟活動，首發團亦於 4 月 1 日出發前往帛琉。   |
| 110-04 | 4 月 2 日太魯閣號於花蓮縣發生重大事故。  |
| 110-05 | 中央流行疫情指揮中心宣布自 5 月 19 日起提升全國疫情警戒至第三級。  |
| 110-05 | 鑒於國際及國內 COVID-19 疫情升溫，為維護國內防疫安全及確保國人健康，我國自 5 月 19 日零時起邊境嚴管措施如下：(一)未持有我國有效居留證之非本國籍人士，暫緩入境。緊急或人道考量等經專案許可者除外。(二)暫停旅客來臺轉機。  |
| 110-07 | 萬事達卡與新月評等聯合於 7 月 14 日發表 2021 年「全球穆斯林旅遊指數(GMTI)」，台灣獲得非伊斯蘭合作組織旅遊目的地(non-OIC destinations)第二名殊榮，與英國並列，僅次於新加坡。  |

附表 A3 101 年重大事件與觀光措施(續完)

|        |  |
|--------|--|
| 110-07 | 中央流行疫情指揮中心自 7 月 27 日起調降疫情警戒標準至第二級。   |
| 110-07 | 中央流行疫情指揮中心考量全球 COVID-19 疫情回升、Delta 變異株持續傳播，為避免境外移入病例增加我國檢疫防疫量能及醫療資源的負擔，持續執行「邊境嚴管」措施，包括：(一)未持有我國有效居留證之非本國籍人士，暫緩入境。緊急或人道考量等經專案許可者除外。(二)暫停旅客來臺轉機。   |
| 110-08 | 《臺北臺中米其林指南 2021》於 8 月 25 日公布 2021 年摘星餐廳名單，並宣布次年的臺灣《米其林指南》將拓展至臺南、高雄，讓臺灣美食在世界美食地圖上的地位更具說服力。。   |
| 110-09 | 交通部觀光局委託台灣觀光協會建置「Time for Taiwan 線上台灣館」，正式於 9 月 1 日上線，歡迎全球旅客踴躍上線參觀。  |
| 110-09 | 2021 年亞太旅行協會金獎競賽(PATA Gold Awards 2021)於 9 月 8 日採線上方式舉行虛擬頒獎典禮，交通部觀光局以雲嘉南濱海國家風景區管理處之「井仔腳瓦盤鹽田夕陽」獲得行銷類旅遊攝影金獎肯定。   |
| 110-10 | 110 年台灣觀巴路線於 10 月 1 日上架。   |
| 110-10 | 10 月 13 日起實施「獎勵旅行業推廣特色旅遊」方案，鼓勵旅行業結合各部會提供之景點場域，開發創新優質產品。  |
| 110-10 | 旅遊權威 Lonely Planet 於倫敦時間 2021 年 10 月 27 日發布 2022 年全球十大最佳旅遊國家、地區及城市榜單(Best in Travel 2022)，臺灣臺北市榮獲 2022 全球十大最佳旅遊城市第 2 名，交通部觀光局於疫情中持續透過網路宣傳、異業結盟及實體活動，促使臺灣特色的旅遊魅力獲得全球旅遊界肯定，將借力使力共同推動國際遊客首選臺灣作為疫後出遊目的地。 |
| 110-10 | 10 月 29 日至 31 日於華山文創園區辦理「2021 台灣部落觀光嘉年華」。  |
| 110-11 | 11 月 4 日-11 月 7 日辦理「2021 臺北國際旅展」。  |

## 附表 1、110 年整體結果

附表 1-1 110 年受訪旅客來臺主要目的—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 來臺主要目的 |       |             |           |       |       |       |
|------------|--------|--------|-------|-------------|-----------|-------|-------|-------|
|            |        | 觀光     | 業務    | 國際會議<br>或展覽 | 探親或<br>訪友 | 求學    | 醫療    | 其他    |
| 總計         | 2,876  | -      | 727   | -           | 1,981     | 27    | 13    | 128   |
|            | 100.00 | -      | 25.28 | -           | 68.88     | 0.94  | 0.45  | 4.45  |
| 日本         | 95     | -      | 73    | -           | 18        | 1     | -     | 3     |
|            | 100.00 | -      | 76.84 | -           | 18.95     | 1.05  | -     | 3.16  |
| 大陸         | 162    | -      | 9     | -           | 133       | 12    | 2     | 6     |
|            | 100.00 | -      | 5.56  | -           | 82.10     | 7.41  | 1.23  | 3.70  |
| 韓國         | 127    | -      | 92    | -           | 31        | -     | -     | 4     |
|            | 100.00 | -      | 72.44 | -           | 24.41     | -     | -     | 3.15  |
| 香港、澳門      | 235    | -      | 50    | -           | 143       | 5     | -     | 37    |
|            | 100.00 | -      | 21.28 | -           | 60.85     | 2.13  | -     | 15.74 |
| 新加坡        | 190    | -      | 88    | -           | 97        | -     | 1     | 4     |
|            | 100.00 | -      | 46.32 | -           | 51.05     | -     | 0.53  | 2.11  |
| 馬來西亞       | 10     | -      | 9     | -           | 1         | -     | -     | -     |
|            | 100.00 | -      | 90.00 | -           | 10.00     | -     | -     | -     |
| 印尼         | 18     | -      | 10    | -           | 4         | 2     | 2     | -     |
|            | 100.00 | -      | 55.56 | -           | 22.22     | 11.11 | 11.11 | -     |
| 菲律賓        | 2      | -      | 1     | -           | 1         | -     | -     | -     |
|            | 100.00 | -      | 50.00 | -           | 50.00     | -     | -     | -     |
| 泰國         | 20     | -      | 6     | -           | 11        | 1     | -     | 2     |
|            | 100.00 | -      | 30.00 | -           | 55.00     | 5.00  | -     | 10.00 |
| 越南         | 2      | -      | -     | -           | 2         | -     | -     | -     |
|            | 100.00 | -      | -     | -           | 100.00    | -     | -     | -     |
| 印度         | 7      | -      | 5     | -           | 1         | 1     | -     | -     |
|            | 100.00 | -      | 71.43 | -           | 14.29     | 14.29 | -     | -     |
| 美國         | 1,551  | -      | 143   | -           | 1,347     | 2     | 7     | 52    |
|            | 100.00 | -      | 9.22  | -           | 86.85     | 0.13  | 0.45  | 3.35  |
| 德、英、法      | 139    | -      | 79    | -           | 53        | 2     | 1     | 4     |
|            | 100.00 | -      | 56.83 | -           | 38.13     | 1.44  | 0.72  | 2.88  |
| 歐洲其他地區     | 133    | -      | 109   | -           | 18        | 1     | -     | 5     |
|            | 100.00 | -      | 81.95 | -           | 13.53     | 0.75  | -     | 3.76  |
| 紐澳         | 35     | -      | 12    | -           | 22        | -     | -     | 1     |
|            | 100.00 | -      | 34.29 | -           | 62.86     | -     | -     | 2.86  |
| 其他地區       | 150    | -      | 41    | -           | 99        | -     | -     | 10    |
|            | 100.00 | -      | 27.33 | -           | 66.00     | -     | -     | 6.67  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-2 110 年受訪旅客年齡—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 年齡      |         |         |         |         |         |        |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
|            |        | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65 歲以上 |
| 總計         | 2,876  | 40      | 305     | 741     | 573     | 574     | 291     | 352    |
|            | 100.00 | 1.39    | 10.61   | 25.76   | 19.92   | 19.96   | 10.12   | 12.24  |
| 日本         | 95     | -       | 13      | 24      | 26      | 16      | 7       | 9      |
|            | 100.00 | -       | 13.68   | 25.26   | 27.37   | 16.84   | 7.37    | 9.47   |
| 大陸         | 162    | 1       | 32      | 74      | 33      | 15      | 5       | 2      |
|            | 100.00 | 0.62    | 19.75   | 45.68   | 20.37   | 9.26    | 3.09    | 1.23   |
| 韓國         | 127    | -       | 16      | 50      | 39      | 19      | 3       | -      |
|            | 100.00 | -       | 12.60   | 39.37   | 30.71   | 14.96   | 2.36    | -      |
| 香港、澳門      | 235    | 9       | 18      | 75      | 65      | 43      | 15      | 10     |
|            | 100.00 | 3.83    | 7.66    | 31.91   | 27.66   | 18.30   | 6.38    | 4.26   |
| 新加坡        | 190    | 3       | 19      | 68      | 51      | 33      | 8       | 8      |
|            | 100.00 | 1.58    | 10.00   | 35.79   | 26.84   | 17.37   | 4.21    | 4.21   |
| 馬來西亞       | 10     | -       | 1       | 7       | 1       | 1       | -       | -      |
|            | 100.00 | -       | 10.00   | 70.00   | 10.00   | 10.00   | -       | -      |
| 印尼         | 18     | -       | 2       | 3       | 7       | 4       | 2       | -      |
|            | 100.00 | -       | 11.11   | 16.67   | 38.89   | 22.22   | 11.11   | -      |
| 菲律賓        | 2      | -       | -       | -       | 1       | 1       | -       | -      |
|            | 100.00 | -       | -       | -       | 50.00   | 50.00   | -       | -      |
| 泰國         | 20     | 2       | 3       | 6       | 2       | 5       | 1       | 1      |
|            | 100.00 | 10.00   | 15.00   | 30.00   | 10.00   | 25.00   | 5.00    | 5.00   |
| 越南         | 2      | -       | -       | -       | -       | 1       | -       | 1      |
|            | 100.00 | -       | -       | -       | -       | 50.00   | -       | 50.00  |
| 印度         | 7      | 1       | 3       | 2       | 1       | -       | -       | -      |
|            | 100.00 | 14.29   | 42.86   | 28.57   | 14.29   | -       | -       | -      |
| 美國         | 1,551  | 15      | 129     | 278     | 253     | 355     | 224     | 297    |
|            | 100.00 | 0.97    | 8.32    | 17.92   | 16.31   | 22.89   | 14.44   | 19.15  |
| 德、英、法      | 139    | 4       | 18      | 56      | 32      | 21      | 7       | 1      |
|            | 100.00 | 2.88    | 12.95   | 40.29   | 23.02   | 15.11   | 5.04    | 0.72   |
| 歐洲其他地區     | 133    | 1       | 25      | 51      | 29      | 22      | 3       | 2      |
|            | 100.00 | 0.75    | 18.80   | 38.35   | 21.80   | 16.54   | 2.26    | 1.50   |
| 紐澳         | 35     | -       | 4       | 5       | 12      | 9       | 2       | 3      |
|            | 100.00 | -       | 11.43   | 14.29   | 34.29   | 25.71   | 5.71    | 8.57   |
| 其他地區       | 150    | 4       | 22      | 42      | 21      | 29      | 14      | 18     |
|            | 100.00 | 2.67    | 14.67   | 28.00   | 14.00   | 19.33   | 9.33    | 12.00  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-3 110 年受訪旅客年齡—按來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 年齡      |         |         |         |         |         |        |
|------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
|            |        | 12-19 歲 | 20-29 歲 | 30-39 歲 | 40-49 歲 | 50-59 歲 | 60-64 歲 | 65 歲以上 |
| 總計         | 2,876  | 40      | 305     | 741     | 573     | 574     | 291     | 352    |
|            | 100.00 | 1.39    | 10.61   | 25.76   | 19.92   | 19.96   | 10.12   | 12.24  |
| 觀光         | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -      |
|            | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -      |
| 業務         | 727    | 3       | 82      | 256     | 192     | 133     | 35      | 26     |
|            | 100.00 | 0.41    | 11.28   | 35.21   | 26.41   | 18.29   | 4.81    | 3.58   |
| 國際會議或展覽    | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -      |
|            | -      | -       | -       | -       | -       | -       | -       | -      |
| 探親或訪友      | 1,981  | 32      | 190     | 450     | 356     | 413     | 239     | 301    |
|            | 100.00 | 1.62    | 9.59    | 22.72   | 17.97   | 20.85   | 12.06   | 15.19  |
| 求學         | 27     | 4       | 15      | 6       | 1       | -       | 1       | -      |
|            | 100.00 | 14.81   | 55.56   | 22.22   | 3.70    | -       | 3.70    | -      |
| 醫療         | 13     | -       | -       | 3       | 4       | 3       | 2       | 1      |
|            | 100.00 | -       | -       | 23.08   | 30.77   | 23.08   | 15.38   | 7.69   |
| 其他         | 128    | 1       | 18      | 26      | 20      | 25      | 14      | 24     |
|            | 100.00 | 0.78    | 14.06   | 20.31   | 15.63   | 19.53   | 10.94   | 18.75  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-4 110 年受訪旅客性別—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 性別     |        |
|------------|--------|--------|--------|
|            |        | 男性     | 女性     |
| 總計         | 2,876  | 1,594  | 1,282  |
|            | 100.00 | 55.42  | 44.58  |
| 日本         | 95     | 78     | 17     |
|            | 100.00 | 82.11  | 17.89  |
| 大陸         | 162    | 35     | 127    |
|            | 100.00 | 21.60  | 78.40  |
| 韓國         | 127    | 104    | 23     |
|            | 100.00 | 81.89  | 18.11  |
| 香港、澳門      | 235    | 127    | 108    |
|            | 100.00 | 54.04  | 45.96  |
| 新加坡        | 190    | 124    | 66     |
|            | 100.00 | 65.26  | 34.74  |
| 馬來西亞       | 10     | 7      | 3      |
|            | 100.00 | 70.00  | 30.00  |
| 印尼         | 18     | 14     | 4      |
|            | 100.00 | 77.78  | 22.22  |
| 菲律賓        | 2      | 2      | -      |
|            | 100.00 | 100.00 | -      |
| 泰國         | 20     | 10     | 10     |
|            | 100.00 | 50.00  | 50.00  |
| 越南         | 2      | -      | 2      |
|            | 100.00 | -      | 100.00 |
| 印度         | 7      | 5      | 2      |
|            | 100.00 | 71.43  | 28.57  |
| 美國         | 1,551  | 743    | 808    |
|            | 100.00 | 47.90  | 52.10  |
| 德、英、法      | 139    | 112    | 27     |
|            | 100.00 | 80.58  | 19.42  |
| 歐洲其他地區     | 133    | 118    | 15     |
|            | 100.00 | 88.72  | 11.28  |
| 紐澳         | 35     | 21     | 14     |
|            | 100.00 | 60.00  | 40.00  |
| 其他地區       | 150    | 94     | 56     |
|            | 100.00 | 62.67  | 37.33  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



附表 1-5 110 年受訪旅客性別—按來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 性別    |       |
|------------|--------|-------|-------|
|            |        | 男性    | 女性    |
| 總計         | 2,876  | 1,594 | 1,282 |
|            | 100.00 | 55.42 | 44.58 |
| 觀光         | -      | -     | -     |
| 業務         | 727    | 628   | 99    |
|            | 100.00 | 86.38 | 13.62 |
| 國際會議或展覽    | -      | -     | -     |
| 探親或訪友      | 1,981  | 884   | 1,097 |
|            | 100.00 | 44.62 | 55.38 |
| 求學         | 27     | 15    | 12    |
|            | 100.00 | 55.56 | 44.44 |
| 醫療         | 13     | 5     | 8     |
|            | 100.00 | 38.46 | 61.54 |
| 其他         | 128    | 62    | 66    |
|            | 100.00 | 48.44 | 51.56 |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-6 110 年受訪旅客最高學歷—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 最高學歷            |        |       |    |      |
|------------|--------|-----------------|--------|-------|----|------|
|            |        | 小學中學肄畢<br>(含高職) | 大專     | 碩、博士  | 其他 | 未回答  |
| 總計         | 2,876  | 319             | 1,464  | 1,086 | -  | 7    |
|            | 100.00 | 11.09           | 50.90  | 37.76 | -  | 0.24 |
| 日本         | 95     | 25              | 43     | 27    | -  | -    |
|            | 100.00 | 26.32           | 45.26  | 28.42 | -  | -    |
| 大陸         | 162    | 38              | 90     | 34    | -  | -    |
|            | 100.00 | 23.46           | 55.56  | 20.99 | -  | -    |
| 韓國         | 127    | 9               | 96     | 22    | -  | -    |
|            | 100.00 | 7.09            | 75.59  | 17.32 | -  | -    |
| 香港、澳門      | 235    | 31              | 143    | 60    | -  | 1    |
|            | 100.00 | 13.19           | 60.85  | 25.53 | -  | 0.43 |
| 新加坡        | 190    | 19              | 130    | 41    | -  | -    |
|            | 100.00 | 10.00           | 68.42  | 21.58 | -  | -    |
| 馬來西亞       | 10     | 1               | 9      | -     | -  | -    |
|            | 100.00 | 10.00           | 90.00  | -     | -  | -    |
| 印尼         | 18     | 2               | 11     | 5     | -  | -    |
|            | 100.00 | 11.11           | 61.11  | 27.78 | -  | -    |
| 菲律賓        | 2      | -               | 2      | -     | -  | -    |
|            | 100.00 | -               | 100.00 | -     | -  | -    |
| 泰國         | 20     | 4               | 13     | 3     | -  | -    |
|            | 100.00 | 20.00           | 65.00  | 15.00 | -  | -    |
| 越南         | 2      | 2               | -      | -     | -  | -    |
|            | 100.00 | 100.00          | -      | -     | -  | -    |
| 印度         | 7      | -               | 5      | 2     | -  | -    |
|            | 100.00 | -               | 71.43  | 28.57 | -  | -    |
| 美國         | 1,551  | 141             | 641    | 763   | -  | 6    |
|            | 100.00 | 9.09            | 41.33  | 49.19 | -  | 0.39 |
| 德、英、法      | 139    | 10              | 73     | 56    | -  | -    |
|            | 100.00 | 7.19            | 52.52  | 40.29 | -  | -    |
| 歐洲其他地區     | 133    | 13              | 93     | 27    | -  | -    |
|            | 100.00 | 9.77            | 69.92  | 20.30 | -  | -    |
| 紐澳         | 35     | 3               | 24     | 8     | -  | -    |
|            | 100.00 | 8.57            | 68.57  | 22.86 | -  | -    |
| 其他地區       | 150    | 21              | 91     | 38    | -  | -    |
|            | 100.00 | 14.00           | 60.67  | 25.33 | -  | -    |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-7 110 年受訪旅客最高學歷—按來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 最高學歷             |       |       |    |      |
|------------|--------|------------------|-------|-------|----|------|
|            |        | 小學、中學<br>肄畢(含高職) | 大專    | 碩、博士  | 其他 | 未回答  |
| 總計         | 2,876  | 319              | 1,464 | 1,086 | -  | 7    |
|            | 100.00 | 11.09            | 50.90 | 37.76 | -  | 0.24 |
| 觀光         | -      | -                | -     | -     | -  | -    |
| 業務         | 727    | 70               | 467   | 190   | -  | -    |
|            | 100.00 | 9.63             | 64.24 | 26.13 | -  | -    |
| 國際會議或展覽    | -      | -                | -     | -     | -  | -    |
| 探親或訪友      | 1,981  | 233              | 908   | 833   | -  | 7    |
|            | 100.00 | 11.76            | 45.84 | 42.05 | -  | 0.35 |
| 求學         | 27     | -                | 14    | 13    | -  | -    |
|            | 100.00 | -                | 51.85 | 48.15 | -  | -    |
| 醫療         | 13     | -                | 7     | 6     | -  | -    |
|            | 100.00 | -                | 53.85 | 46.15 | -  | -    |
| 其他         | 128    | 16               | 68    | 44    | -  | -    |
|            | 100.00 | 12.50            | 53.13 | 34.38 | -  | -    |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-8 110 年受訪旅客工作別—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 工作別                 |       |                    |            |                   |              |
|------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
|            |        | 民意代表<br>主管及<br>經理人員 | 專業人員  | 技術員及<br>助理專業<br>人員 | 事務支援<br>人員 | 服務及<br>銷售工作<br>人員 | 農林漁牧<br>生產人員 |
| 總計         | 2,876  | 523                 | 1,098 | 142                | 48         | 170               | 3            |
|            | 100.00 | 18.18               | 38.18 | 4.94               | 1.67       | 5.91              | 0.10         |
| 日本         | 95     | 22                  | 35    | 22                 | 3          | -                 | -            |
|            | 100.00 | 23.16               | 36.84 | 23.16              | 3.16       | -                 | -            |
| 大陸         | 162    | 29                  | 43    | 1                  | 8          | 9                 | -            |
|            | 100.00 | 17.90               | 26.54 | 0.62               | 4.94       | 5.56              | -            |
| 韓國         | 127    | 29                  | 64    | 13                 | -          | 7                 | -            |
|            | 100.00 | 22.83               | 50.39 | 10.24              | -          | 5.51              | -            |
| 香港·澳門      | 235    | 68                  | 73    | 1                  | 6          | 24                | -            |
|            | 100.00 | 28.94               | 31.06 | 0.43               | 2.55       | 10.21             | -            |
| 新加坡        | 190    | 58                  | 65    | 12                 | 4          | 19                | -            |
|            | 100.00 | 30.53               | 34.21 | 6.32               | 2.11       | 10.00             | -            |
| 馬來西亞       | 10     | 1                   | 7     | 1                  | -          | 1                 | -            |
|            | 100.00 | 10.00               | 70.00 | 10.00              | -          | 10.00             | -            |
| 印尼         | 18     | 6                   | 5     | 3                  | -          | -                 | -            |
|            | 100.00 | 33.33               | 27.78 | 16.67              | -          | -                 | -            |
| 菲律賓        | 2      | -                   | 1     | 1                  | -          | -                 | -            |
|            | 100.00 | -                   | 50.00 | 50.00              | -          | -                 | -            |
| 泰國         | 20     | 3                   | 8     | 1                  | -          | 2                 | 1            |
|            | 100.00 | 15.00               | 40.00 | 5.00               | -          | 10.00             | 5.00         |
| 越南         | 2      | -                   | -     | -                  | -          | -                 | 1            |
|            | 100.00 | -                   | -     | -                  | -          | -                 | 50.00        |
| 印度         | 7      | -                   | 4     | -                  | -          | -                 | -            |
|            | 100.00 | -                   | 57.14 | -                  | -          | -                 | -            |
| 美國         | 1,551  | 204                 | 611   | 29                 | 26         | 90                | -            |
|            | 100.00 | 13.15               | 39.39 | 1.87               | 1.68       | 5.80              | -            |
| 德·英·法      | 139    | 29                  | 65    | 15                 | -          | 4                 | -            |
|            | 100.00 | 20.86               | 46.76 | 10.79              | -          | 2.88              | -            |
| 歐洲其他地區     | 133    | 37                  | 58    | 29                 | 1          | 2                 | -            |
|            | 100.00 | 27.82               | 43.61 | 21.80              | 0.75       | 1.50              | -            |
| 紐澳         | 35     | 6                   | 14    | 2                  | -          | 3                 | -            |
|            | 100.00 | 17.14               | 40.00 | 5.71               | -          | 8.57              | -            |
| 其他地區       | 150    | 31                  | 45    | 12                 | -          | 9                 | 1            |
|            | 100.00 | 20.67               | 30.00 | 8.00               | -          | 6.00              | 0.67         |

附表 1-8 110 年受訪旅客工作別—按居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 工作別          |                     |                   |              |             |              |            |     |
|------------|--------------|---------------------|-------------------|--------------|-------------|--------------|------------|-----|
|            | 技藝有關<br>工作人員 | 機械設備<br>操作及<br>組裝人員 | 基層技術<br>工及<br>勞力工 | 家庭管理         | 學生          | 退休人員         | 其他         | 未回答 |
| 總計         | 9<br>0.31    | 8<br>0.28           | 4<br>0.14         | 292<br>10.15 | 122<br>4.24 | 424<br>14.74 | 33<br>1.15 | -   |
| 日本         | -            | -                   | -                 | 4<br>4.21    | 3<br>3.16   | 5<br>5.26    | 1<br>1.05  | -   |
| 大陸         | -            | -                   | -                 | 53<br>32.72  | 10<br>6.17  | 7<br>4.32    | 2<br>1.23  | -   |
| 韓國         | 1<br>0.79    | 4<br>3.15           | 2<br>1.57         | 3<br>2.36    | -           | 3<br>2.36    | 1<br>0.79  | -   |
| 香港·澳門      | 1<br>0.43    | -                   | 1<br>0.43         | 23<br>9.79   | 11<br>4.68  | 24<br>10.21  | 3<br>1.28  | -   |
| 新加坡        | -            | 1<br>0.53           | -                 | 16<br>8.42   | 5<br>2.63   | 9<br>4.74    | 1<br>0.53  | -   |
| 馬來西亞       | -            | -                   | -                 | -            | -           | -            | -          | -   |
| 印尼         | -            | -                   | -                 | 2<br>11.11   | 2<br>11.11  | -            | -          | -   |
| 菲律賓        | -            | -                   | -                 | -            | -           | -            | -          | -   |
| 泰國         | -            | -                   | -                 | 1<br>5.00    | 3<br>15.00  | 1<br>5.00    | -          | -   |
| 越南         | -            | -                   | -                 | 1<br>50.00   | -           | -            | -          | -   |
| 印度         | -            | 1<br>14.29          | -                 | -            | 2<br>28.57  | -            | -          | -   |
| 美國         | 5<br>0.32    | -                   | 1<br>0.06         | 157<br>10.12 | 64<br>4.13  | 346<br>22.31 | 18<br>1.16 | -   |
| 德·英·法      | 2<br>1.44    | 1<br>0.72           | -                 | 13<br>9.35   | 9<br>6.47   | 1<br>0.72    | -          | -   |
| 歐洲其他地區     | -            | 1<br>0.75           | -                 | 1<br>0.75    | 1<br>0.75   | 3<br>2.26    | -          | -   |
| 紐澳         | -            | -                   | -                 | 4<br>11.43   | 2<br>5.71   | 4<br>11.43   | -          | -   |
| 其他地區       | -            | -                   | -                 | 14<br>9.33   | 10<br>6.67  | 21<br>14.00  | 7<br>4.67  | -   |

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-9 110 年受訪旅客工作別—按來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 工作別                 |       |                    |            |                   |              |
|------------|--------|---------------------|-------|--------------------|------------|-------------------|--------------|
|            |        | 民意代表<br>主管及<br>經理人員 | 專業人員  | 技術員及<br>助理專業<br>人員 | 事務支援<br>人員 | 服務及<br>銷售工作<br>人員 | 農林漁牧<br>生產人員 |
| 總計         | 2,876  | 523                 | 1,098 | 142                | 48         | 170               | 3            |
|            | 100.00 | 18.18               | 38.18 | 4.94               | 1.67       | 5.91              | 0.10         |
| 觀光         | -      | -                   | -     | -                  | -          | -                 | -            |
| 業務         | 727    | 209                 | 357   | 101                | 7          | 37                | -            |
|            | 100.00 | 28.75               | 49.11 | 13.89              | 0.96       | 5.09              | -            |
| 國際會議或展覽    | -      | -                   | -     | -                  | -          | -                 | -            |
| 探親或訪友      | 1,981  | 281                 | 691   | 41                 | 39         | 126               | 3            |
|            | 100.00 | 14.18               | 34.88 | 2.07               | 1.97       | 6.36              | 0.15         |
| 求學         | 27     | 1                   | 3     | -                  | -          | 1                 | -            |
|            | 100.00 | 3.70                | 11.11 | -                  | -          | 3.70              | -            |
| 醫療         | 13     | 5                   | 3     | -                  | -          | 2                 | -            |
|            | 100.00 | 38.46               | 23.08 | -                  | -          | 15.38             | -            |
| 其他         | 128    | 27                  | 44    | -                  | 2          | 4                 | -            |
|            | 100.00 | 21.09               | 34.38 | -                  | 1.56       | 3.13              | -            |

附表 1-9 110 年受訪旅客工作別—按來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 工作別          |                     |                   |       |       |       |      |     |
|------------|--------------|---------------------|-------------------|-------|-------|-------|------|-----|
|            | 技藝有關<br>工作人員 | 機械設備<br>操作及<br>組裝人員 | 基層技術<br>工及<br>勞力工 | 家庭管理  | 學生    | 退休人員  | 其他   | 未回答 |
| 總計         | 9            | 8                   | 4                 | 292   | 122   | 424   | 33   | -   |
|            | 0.31         | 0.28                | 0.14              | 10.15 | 4.24  | 14.74 | 1.15 | -   |
| 觀光         | -            | -                   | -                 | -     | -     | -     | -    | -   |
| 業務         | 2            | 6                   | -                 | -     | 1     | 6     | 1    | -   |
|            | 0.28         | 0.83                | -                 | -     | 0.14  | 0.83  | 0.14 | -   |
| 國際會議或展覽    | -            | -                   | -                 | -     | -     | -     | -    | -   |
| 探親或訪友      | 7            | 2                   | 3                 | 279   | 94    | 389   | 26   | -   |
|            | 0.35         | 0.10                | 0.15              | 14.08 | 4.75  | 19.64 | 1.31 | -   |
| 求學         | -            | -                   | -                 | -     | 19    | 1     | 2    | -   |
|            | -            | -                   | -                 | -     | 70.37 | 3.70  | 7.41 | -   |
| 醫療         | -            | -                   | -                 | 1     | -     | 2     | -    | -   |
|            | -            | -                   | -                 | 7.69  | -     | 15.38 | -    | -   |
| 其他         | -            | -                   | 1                 | 12    | 8     | 26    | 4    | -   |
|            | -            | -                   | 0.78              | 9.38  | 6.25  | 20.31 | 3.13 | -   |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-10 110 年受訪旅客年收入—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 年收入            |                      |                      |                      |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|            |        | 9,999 美元<br>以下 | 10,000-<br>14,999 美元 | 15,000-<br>29,999 美元 | 30,000-<br>39,999 美元 |
| 總計         | 2,876  | 26             | 45                   | 95                   | 148                  |
|            | 100.00 | 0.90           | 1.56                 | 3.30                 | 5.15                 |
| 日本         | 95     | -              | -                    | 2                    | 9                    |
|            | 100.00 | -              | -                    | 2.11                 | 9.47                 |
| 大陸         | 162    | 7              | 17                   | 22                   | 9                    |
|            | 100.00 | 4.32           | 10.49                | 13.58                | 5.56                 |
| 韓國         | 127    | -              | -                    | 5                    | 15                   |
|            | 100.00 | -              | -                    | 3.94                 | 11.81                |
| 香港·澳門      | 235    | 1              | 4                    | 10                   | 25                   |
|            | 100.00 | 0.43           | 1.70                 | 4.26                 | 10.64                |
| 新加坡        | 190    | 3              | 3                    | 6                    | 23                   |
|            | 100.00 | 1.58           | 1.58                 | 3.16                 | 12.11                |
| 馬來西亞       | 10     | -              | -                    | -                    | 3                    |
|            | 100.00 | -              | -                    | -                    | 30.00                |
| 印尼         | 18     | 1              | -                    | 3                    | 1                    |
|            | 100.00 | 5.56           | -                    | 16.67                | 5.56                 |
| 菲律賓        | 2      | -              | -                    | -                    | 1                    |
|            | 100.00 | -              | -                    | -                    | 50.00                |
| 泰國         | 20     | -              | 2                    | 2                    | 1                    |
|            | 100.00 | -              | 10.00                | 10.00                | 5.00                 |
| 越南         | 2      | 1              | -                    | -                    | -                    |
|            | 100.00 | 50.00          | -                    | -                    | -                    |
| 印度         | 7      | -              | -                    | 2                    | -                    |
|            | 100.00 | -              | -                    | 28.57                | -                    |
| 美國         | 1,551  | 6              | 9                    | 28                   | 47                   |
|            | 100.00 | 0.39           | 0.58                 | 1.81                 | 3.03                 |
| 德·英·法      | 139    | 2              | 3                    | 2                    | 5                    |
|            | 100.00 | 1.44           | 2.16                 | 1.44                 | 3.60                 |
| 歐洲其他地區     | 133    | 1              | 1                    | 3                    | 7                    |
|            | 100.00 | 0.75           | 0.75                 | 2.26                 | 5.26                 |
| 紐澳         | 35     | -              | 1                    | -                    | -                    |
|            | 100.00 | -              | 2.86                 | -                    | -                    |
| 其他地區       | 150    | 4              | 5                    | 10                   | 2                    |
|            | 100.00 | 2.67           | 3.33                 | 6.67                 | 1.33                 |



附表 1-10 110 年受訪旅客年收入—按居住地分(續完)

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 年收入                  |                      |                  |       |      |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|-------|------|
|            | 40,000-<br>69,999 美元 | 70,000-<br>99,999 美元 | 100,000 美元<br>以上 | 無固定收入 | 未回答  |
| 總計         | 321                  | 350                  | 775              | 1,115 | 1    |
|            | 11.16                | 12.17                | 26.95            | 38.77 | 0.03 |
| 日本         | 25                   | 22                   | 13               | 24    | -    |
|            | 26.32                | 23.16                | 13.68            | 25.26 | -    |
| 大陸         | 8                    | 4                    | 8                | 87    | -    |
|            | 4.94                 | 2.47                 | 4.94             | 53.70 | -    |
| 韓國         | 41                   | 17                   | 25               | 24    | -    |
|            | 32.28                | 13.39                | 19.69            | 18.90 | -    |
| 香港、澳門      | 45                   | 23                   | 46               | 80    | 1    |
|            | 19.15                | 9.79                 | 19.57            | 34.04 | 0.43 |
| 新加坡        | 35                   | 25                   | 43               | 52    | -    |
|            | 18.42                | 13.16                | 22.63            | 27.37 | -    |
| 馬來西亞       | 3                    | -                    | 2                | 2     | -    |
|            | 30.00                | -                    | 20.00            | 20.00 | -    |
| 印尼         | 3                    | 1                    | 3                | 6     | -    |
|            | 16.67                | 5.56                 | 16.67            | 33.33 | -    |
| 菲律賓        | 1                    | -                    | -                | -     | -    |
|            | 50.00                | -                    | -                | -     | -    |
| 泰國         | 2                    | 2                    | 3                | 8     | -    |
|            | 10.00                | 10.00                | 15.00            | 40.00 | -    |
| 越南         | -                    | -                    | -                | 1     | -    |
|            | -                    | -                    | -                | 50.00 | -    |
| 印度         | -                    | 1                    | -                | 4     | -    |
|            | -                    | 14.29                | -                | 57.14 | -    |
| 美國         | 105                  | 180                  | 509              | 667   | -    |
|            | 6.77                 | 11.61                | 32.82            | 43.00 | -    |
| 德、英、法      | 15                   | 31                   | 49               | 32    | -    |
|            | 10.79                | 22.30                | 35.25            | 23.02 | -    |
| 歐洲其他地區     | 20                   | 25                   | 44               | 32    | -    |
|            | 15.04                | 18.80                | 33.08            | 24.06 | -    |
| 紐澳         | 6                    | 8                    | 7                | 13    | -    |
|            | 17.14                | 22.86                | 20.00            | 37.14 | -    |
| 其他地區       | 12                   | 11                   | 23               | 83    | -    |
|            | 8.00                 | 7.33                 | 15.33            | 55.33 | -    |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-11 110 年受訪旅客年收入—按來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 年收入            |                      |                      |                      |
|------------|--------|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|            |        | 9,999 美元<br>以下 | 10,000-<br>14,999 美元 | 15,000-<br>29,999 美元 | 30,000-<br>39,999 美元 |
| 總計         | 2,876  | 26             | 45                   | 95                   | 148                  |
|            | 100.00 | 0.90           | 1.56                 | 3.30                 | 5.15                 |
| 觀光         | -      | -              | -                    | -                    | -                    |
|            | -      | -              | -                    | -                    | -                    |
| 業務         | 727    | 6              | 5                    | 22                   | 72                   |
|            | 100.00 | 0.83           | 0.69                 | 3.03                 | 9.90                 |
| 國際會議或展覽    | -      | -              | -                    | -                    | -                    |
|            | -      | -              | -                    | -                    | -                    |
| 探親或訪友      | 1,981  | 15             | 36                   | 65                   | 68                   |
|            | 100.00 | 0.76           | 1.82                 | 3.28                 | 3.43                 |
| 求學         | 27     | 2              | 2                    | -                    | -                    |
|            | 100.00 | 7.41           | 7.41                 | -                    | -                    |
| 醫療         | 13     | -              | 1                    | -                    | 2                    |
|            | 100.00 | -              | 7.69                 | -                    | 15.38                |
| 其他         | 128    | 3              | 1                    | 8                    | 6                    |
|            | 100.00 | 2.34           | 0.78                 | 6.25                 | 4.69                 |

附表 1-11 110 年受訪旅客年收入—按來臺主要目的分(續完)

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 年收入                  |                      |                  |                |           |
|------------|----------------------|----------------------|------------------|----------------|-----------|
|            | 40,000-<br>69,999 美元 | 70,000-<br>99,999 美元 | 100,000 美元<br>以上 | 無固定收入          | 未回答       |
| 總計         | 321<br>11.16         | 350<br>12.17         | 775<br>26.95     | 1,115<br>38.77 | 1<br>0.03 |
| 觀光         | -                    | -                    | -                | -              | -         |
| 業務         | 130<br>17.88         | 128<br>17.61         | 263<br>36.18     | 101<br>13.89   | -<br>-    |
| 國際會議或展覽    | -                    | -                    | -                | -              | -         |
| 探親或訪友      | 167<br>8.43          | 215<br>10.85         | 479<br>24.18     | 936<br>47.25   | -<br>-    |
| 求學         | 1<br>3.70            | -                    | 1<br>3.70        | 20<br>74.07    | 1<br>3.70 |
| 醫療         | 3<br>23.08           | -                    | 3<br>23.08       | 4<br>30.77     | -<br>-    |
| 其他         | 20<br>15.63          | 7<br>5.47            | 29<br>22.66      | 54<br>42.19    | -<br>-    |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-12 110 年受訪旅客宗教信仰—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 宗教信仰   |       |      |       |        |       |       |     |
|------------|--------|--------|-------|------|-------|--------|-------|-------|-----|
|            |        | 無      | 佛教    | 道教   | 基督教   | 天主教    | 伊斯蘭教  | 其他信仰  | 未回答 |
| 總計         | 2,876  | 1,552  | 507   | 50   | 583   | 115    | 28    | 41    | -   |
|            | 100.00 | 53.96  | 17.63 | 1.74 | 20.27 | 4.00   | 0.97  | 1.43  | -   |
| 日本         | 95     | 69     | 22    | -    | 2     | 1      | -     | 1     | -   |
|            | 100.00 | 72.63  | 23.16 | -    | 2.11  | 1.05   | -     | 1.05  | -   |
| 大陸         | 162    | 129    | 18    | -    | 12    | 2      | -     | 1     | -   |
|            | 100.00 | 79.63  | 11.11 | -    | 7.41  | 1.23   | -     | 0.62  | -   |
| 韓國         | 127    | 85     | 9     | 1    | 23    | 6      | -     | 3     | -   |
|            | 100.00 | 66.93  | 7.09  | 0.79 | 18.11 | 4.72   | -     | 2.36  | -   |
| 香港·澳門      | 235    | 136    | 43    | 4    | 41    | 11     | -     | -     | -   |
|            | 100.00 | 57.87  | 18.30 | 1.70 | 17.45 | 4.68   | -     | -     | -   |
| 新加坡        | 190    | 113    | 38    | 6    | 19    | 7      | 6     | 1     | -   |
|            | 100.00 | 59.47  | 20.00 | 3.16 | 10.00 | 3.68   | 3.16  | 0.53  | -   |
| 馬來西亞       | 10     | 1      | 3     | -    | 1     | -      | 5     | -     | -   |
|            | 100.00 | 10.00  | 30.00 | -    | 10.00 | -      | 50.00 | -     | -   |
| 印尼         | 18     | 2      | 5     | -    | 5     | 2      | 4     | -     | -   |
|            | 100.00 | 11.11  | 27.78 | -    | 27.78 | 11.11  | 22.22 | -     | -   |
| 菲律賓        | 2      | -      | -     | -    | -     | 2      | -     | -     | -   |
|            | 100.00 | -      | -     | -    | -     | 100.00 | -     | -     | -   |
| 泰國         | 20     | 6      | 13    | -    | 1     | -      | -     | -     | -   |
|            | 100.00 | 30.00  | 65.00 | -    | 5.00  | -      | -     | -     | -   |
| 越南         | 2      | 2      | -     | -    | -     | -      | -     | -     | -   |
|            | 100.00 | 100.00 | -     | -    | -     | -      | -     | -     | -   |
| 印度         | 7      | 2      | 1     | -    | -     | -      | -     | 4     | -   |
|            | 100.00 | 28.57  | 14.29 | -    | -     | -      | -     | 57.14 | -   |
| 美國         | 1,551  | 738    | 310   | 34   | 402   | 47     | 5     | 15    | -   |
|            | 100.00 | 47.58  | 19.99 | 2.19 | 25.92 | 3.03   | 0.32  | 0.97  | -   |
| 德·英·法      | 139    | 100    | 3     | 1    | 22    | 8      | 1     | 4     | -   |
|            | 100.00 | 71.94  | 2.16  | 0.72 | 15.83 | 5.76   | 0.72  | 2.88  | -   |
| 歐洲其他地區     | 133    | 82     | 3     | -    | 21    | 21     | 2     | 4     | -   |
|            | 100.00 | 61.65  | 2.26  | -    | 15.79 | 15.79  | 1.50  | 3.01  | -   |
| 紐澳         | 35     | 20     | 6     | 2    | 5     | 1      | -     | 1     | -   |
|            | 100.00 | 57.14  | 17.14 | 5.71 | 14.29 | 2.86   | -     | 2.86  | -   |
| 其他地區       | 150    | 67     | 33    | 2    | 29    | 7      | 5     | 7     | -   |
|            | 100.00 | 44.67  | 22.00 | 1.33 | 19.33 | 4.67   | 3.33  | 4.67  | -   |

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-13 110 年受訪旅客宗教信仰—按來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 宗教信仰  |       |      |       |      |      |          |     |
|------------|--------|-------|-------|------|-------|------|------|----------|-----|
|            |        | 無     | 佛教    | 道教   | 基督教   | 天主教  | 伊斯蘭教 | 其他<br>信仰 | 未回答 |
| 總計         | 2,876  | 1,552 | 507   | 50   | 583   | 115  | 28   | 41       | -   |
|            | 100.00 | 53.96 | 17.63 | 1.74 | 20.27 | 4.00 | 0.97 | 1.43     | -   |
| 觀光         | -      | -     | -     | -    | -     | -    | -    | -        | -   |
|            | -      | -     | -     | -    | -     | -    | -    | -        | -   |
| 業務         | 727    | 442   | 73    | 6    | 107   | 54   | 26   | 19       | -   |
|            | 100.00 | 60.80 | 10.04 | 0.83 | 14.72 | 7.43 | 3.58 | 2.61     | -   |
| 國際會議或展覽    | -      | -     | -     | -    | -     | -    | -    | -        | -   |
|            | -      | -     | -     | -    | -     | -    | -    | -        | -   |
| 探親或訪友      | 1,981  | 1,030 | 404   | 37   | 439   | 50   | 1    | 20       | -   |
|            | 100.00 | 51.99 | 20.39 | 1.87 | 22.16 | 2.52 | 0.05 | 1.01     | -   |
| 求學         | 27     | 18    | 2     | -    | 5     | 1    | 1    | -        | -   |
|            | 100.00 | 66.67 | 7.41  | -    | 18.52 | 3.70 | 3.70 | -        | -   |
| 醫療         | 13     | 6     | 2     | 1    | 3     | -    | -    | 1        | -   |
|            | 100.00 | 46.15 | 15.38 | 7.69 | 23.08 | -    | -    | 7.69     | -   |
| 其他         | 128    | 56    | 26    | 6    | 29    | 10   | -    | 1        | -   |
|            | 100.00 | 43.75 | 20.31 | 4.69 | 22.66 | 7.81 | -    | 0.78     | -   |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-14 110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 最近 3 年來臺次數 |       |       |       |       |
|------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
|            |        | 第 1 次      | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計         | 2,876  | 529        | 821   | 658   | 186   | 682   |
|            | 100.00 | 18.39      | 28.55 | 22.88 | 6.47  | 23.71 |
| 日本         | 95     | 22         | 18    | 10    | 7     | 38    |
|            | 100.00 | 23.16      | 18.95 | 10.53 | 7.37  | 40.00 |
| 大陸         | 162    | 29         | 22    | 31    | 9     | 71    |
|            | 100.00 | 17.90      | 13.58 | 19.14 | 5.56  | 43.83 |
| 韓國         | 127    | 29         | 37    | 19    | 5     | 37    |
|            | 100.00 | 22.83      | 29.13 | 14.96 | 3.94  | 29.13 |
| 香港、澳門      | 235    | 21         | 41    | 40    | 18    | 115   |
|            | 100.00 | 8.94       | 17.45 | 17.02 | 7.66  | 48.94 |
| 新加坡        | 190    | 24         | 37    | 32    | 21    | 76    |
|            | 100.00 | 12.63      | 19.47 | 16.84 | 11.05 | 40.00 |
| 馬來西亞       | 10     | 2          | 4     | 1     | -     | 3     |
|            | 100.00 | 20.00      | 40.00 | 10.00 | -     | 30.00 |
| 印尼         | 18     | 5          | 4     | 1     | 2     | 6     |
|            | 100.00 | 27.78      | 22.22 | 5.56  | 11.11 | 33.33 |
| 菲律賓        | 2      | 1          | 1     | -     | -     | -     |
|            | 100.00 | 50.00      | 50.00 | -     | -     | -     |
| 泰國         | 20     | 4          | 4     | 2     | 2     | 8     |
|            | 100.00 | 20.00      | 20.00 | 10.00 | 10.00 | 40.00 |
| 越南         | 2      | 2          | -     | -     | -     | -     |
|            | 100.00 | 100.00     | -     | -     | -     | -     |
| 印度         | 7      | 4          | 2     | -     | -     | 1     |
|            | 100.00 | 57.14      | 28.57 | -     | -     | 14.29 |
| 美國         | 1,551  | 255        | 519   | 435   | 94    | 248   |
|            | 100.00 | 16.44      | 33.46 | 28.05 | 6.06  | 15.99 |
| 德、英、法      | 139    | 42         | 40    | 26    | 7     | 24    |
|            | 100.00 | 30.22      | 28.78 | 18.71 | 5.04  | 17.27 |
| 歐洲其他地區     | 133    | 37         | 35    | 18    | 14    | 29    |
|            | 100.00 | 27.82      | 26.32 | 13.53 | 10.53 | 21.80 |
| 紐澳         | 35     | 4          | 15    | 8     | 1     | 7     |
|            | 100.00 | 11.43      | 42.86 | 22.86 | 2.86  | 20.00 |
| 其他地區       | 150    | 48         | 42    | 35    | 6     | 19    |
|            | 100.00 | 32.00      | 28.00 | 23.33 | 4.00  | 12.67 |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-15 110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—按來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 最近 3 年來臺次數 |       |       |       |       |
|------------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|
|            |        | 第 1 次      | 第 2 次 | 第 3 次 | 第 4 次 | 5 次以上 |
| 總計         | 2,876  | 529        | 821   | 658   | 186   | 682   |
|            | 100.00 | 18.39      | 28.55 | 22.88 | 6.47  | 23.71 |
| 觀光         | -      | -          | -     | -     | -     | -     |
|            | -      | -          | -     | -     | -     | -     |
| 業務         | 727    | 196        | 176   | 102   | 44    | 209   |
|            | 100.00 | 26.96      | 24.21 | 14.03 | 6.05  | 28.75 |
| 國際會議或展覽    | -      | -          | -     | -     | -     | -     |
|            | -      | -          | -     | -     | -     | -     |
| 探親或訪友      | 1,981  | 286        | 602   | 520   | 134   | 439   |
|            | 100.00 | 14.44      | 30.39 | 26.25 | 6.76  | 22.16 |
| 求學         | 27     | 10         | 4     | -     | 3     | 10    |
|            | 100.00 | 37.04      | 14.81 | -     | 11.11 | 37.04 |
| 醫療         | 13     | 5          | 5     | 1     | -     | 2     |
|            | 100.00 | 38.46      | 38.46 | 7.69  | -     | 15.38 |
| 其他         | 128    | 32         | 34    | 35    | 5     | 22    |
|            | 100.00 | 25.00      | 26.56 | 27.34 | 3.91  | 17.19 |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-16 110 年受訪旅客來臺旅行安排方式—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 旅行安排方式                   |                                    |                        |  |   |
|------------|--------|--------------------------|------------------------------------|------------------------|--|---|
|            |        | 觀光團體                     | 非觀光團體                              |                        |  |   |
|            |        | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團) | 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等) | 自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 |
| 總計         | 2,876  | -                        | 2                                  | 273                    | 58   | 2,543   |
|            | 100.00 | -                        | 0.07                               | 9.49                   | 2.02   | 88.42   |
| 日本         | 95     | -                        | -                                  | 31                     | 2  | 62  |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 32.63                  | 2.11   | 65.26   |
| 大陸         | 162    | -                        | -                                  | 4                      | 1  | 157   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 2.47                   | 0.62   | 96.91   |
| 韓國         | 127    | -                        | -                                  | 27                     | 2  | 98  |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 21.26                  | 1.57   | 77.17   |
| 香港、澳門      | 235    | -                        | -                                  | 32                     | 5  | 198   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 13.62                  | 2.13   | 84.26   |
| 新加坡        | 190    | -                        | -                                  | 13                     | 2  | 175   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 6.84                   | 1.05   | 92.11   |
| 馬來西亞       | 10     | -                        | -                                  | 1                      | -  | 9   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 10.00                  | -  | 90.00   |
| 印尼         | 18     | -                        | 1                                  | 1                      | -  | 16  |
|            | 100.00 | -                        | 5.56                               | 5.56                   | -  | 88.89   |
| 菲律賓        | 2      | -                        | -                                  | -                      | -  | 2   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | -                      | -  | 100.00  |
| 泰國         | 20     | -                        | -                                  | 3                      | -  | 17  |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 15.00                  | -  | 85.00   |
| 越南         | 2      | -                        | -                                  | -                      | -  | 2   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | -                      | -  | 100.00  |
| 印度         | 7      | -                        | -                                  | 2                      | -  | 5   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 28.57                  | -  | 71.43   |
| 美國         | 1,551  | -                        | -                                  | 107                    | 42   | 1,402   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 6.90                   | 2.71   | 90.39   |
| 德、英、法      | 139    | -                        | 1                                  | 20                     | -  | 118   |
|            | 100.00 | -                        | 0.72                               | 14.39                  | -  | 84.89   |
| 歐洲其他地區     | 133    | -                        | -                                  | 25                     | 1  | 107   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 18.80                  | 0.75   | 80.45   |
| 紐澳         | 35     | -                        | -                                  | 2                      | 1  | 32  |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 5.71                   | 2.86   | 91.43   |
| 其他地區       | 150    | -                        | -                                  | 5                      | 2  | 143   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 3.33                   | 1.33   | 95.33   |

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



附表 1-17 110 年受訪旅客來臺旅行安排方式—按來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 旅行安排方式                   |                                    |                        |  |   |
|------------|--------|--------------------------|------------------------------------|------------------------|--|---|
|            |        | 觀光團體                     | 非觀光團體                              |                        |  |   |
|            |        | 參加旅行社規劃的行程，由旅行社包辦(參加旅行團) | 自行規劃行程，由旅行社包辦(如交流團、修學旅行、獎勵旅遊、親友團等) | 自行規劃行程，請旅行社代訂住宿地點(及機票) | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 | 未請旅行社代訂住宿地點及機票，抵達後未曾參加本地旅行社或線上旅行社(OTA)安排的旅遊行程 |
| 總計         | 2,876  | -                        | 2                                  | 273                    | 58   | 2,543   |
|            | 100.00 | -                        | 0.07                               | 9.49                   | 2.02   | 88.42   |
| 觀光         | -      | -                        | -                                  | -                      | -  | -   |
| 業務         | 727    | -                        | -                                  | 160                    | 5  | 562   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 22.01                  | 0.69   | 77.30   |
| 國際會議或展覽    | -      | -                        | -                                  | -                      | -  | -   |
| 探親或訪友      | 1,981  | -                        | -                                  | 93                     | 50   | 1,838   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 4.69                   | 2.52   | 92.78   |
| 求學         | 27     | -                        | 2                                  | 3                      | -  | 22  |
|            | 100.00 | -                        | 7.41                               | 11.11                  | -  | 81.48   |
| 醫療         | 13     | -                        | -                                  | 1                      | -  | 12  |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 7.69                   | -  | 92.31   |
| 其他         | 128    | -                        | -                                  | 16                     | 3  | 109   |
|            | 100.00 | -                        | -                                  | 12.50                  | 2.34   | 85.16   |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-18 110 年受訪旅客在臺停留夜數—按居住地分

單位：人；%；夜

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 停留夜數 |     |     |     |       |
|------------|--------|------|-----|-----|-----|-------|
|            |        | 1 夜  | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 | 5-7 夜 |
| 總計         | 2,876  | -    | -   | -   | -   | 3     |
| (全體)       | 100.00 | -    | -   | -   | -   | 0.10  |
| 日本         | 95     | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 大陸         | 162    | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 韓國         | 127    | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 香港、澳門      | 235    | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 新加坡        | 190    | -    | -   | -   | -   | 1     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | 0.53  |
| 馬來西亞       | 10     | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 印尼         | 18     | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 菲律賓        | 2      | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 泰國         | 20     | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 越南         | 2      | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 印度         | 7      | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 美國         | 1,551  | -    | -   | -   | -   | 1     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | 0.06  |
| 德、英、法      | 139    | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 歐洲其他地區     | 133    | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 紐澳         | 35     | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 其他地區       | 150    | -    | -   | -   | -   | 1     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | 0.67  |

附表 1-18 110 年受訪旅客在臺停留夜數—按居住地分(續完)

單位：人；%；夜

| 人數<br>列百分比 | 停留夜數       |              |                |              |              | 平均數<br>標準誤     |
|------------|------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
|            | 8-15 夜     | 16-30 夜      | 31-60 夜        | 61-90 夜      | 91-120 夜     |                |
| 總計<br>(全體) | 12<br>0.42 | 504<br>17.52 | 1,230<br>42.77 | 627<br>21.80 | 500<br>17.39 | 58.55<br>0.56  |
| 日本         | -          | 26<br>27.37  | 37<br>38.95    | 22<br>23.16  | 10<br>10.53  | 52.82<br>2.85  |
| 大陸         | -          | 30<br>18.52  | 57<br>35.19    | 40<br>24.69  | 35<br>21.60  | 62.88<br>2.43  |
| 韓國         | 1<br>0.79  | 29<br>22.83  | 50<br>39.37    | 29<br>22.83  | 18<br>14.17  | 56.64<br>2.54  |
| 香港、澳門      | -          | 62<br>26.38  | 106<br>45.11   | 32<br>13.62  | 35<br>14.89  | 51.89<br>1.90  |
| 新加坡        | 4<br>2.11  | 40<br>21.05  | 87<br>45.79    | 42<br>22.11  | 16<br>8.42   | 51.04<br>1.93  |
| 馬來西亞       | -          | 1<br>10.00   | 3<br>30.00     | 4<br>40.00   | 2<br>20.00   | 70.20<br>9.38  |
| 印尼         | 1<br>5.56  | 3<br>16.67   | 3<br>16.67     | 5<br>27.78   | 6<br>33.33   | 72.11<br>9.49  |
| 菲律賓        | -          | 1<br>50.00   | -              | -            | 1<br>50.00   | 67.00<br>47.00 |
| 泰國         | -          | 2<br>10.00   | 7<br>35.00     | 7<br>35.00   | 4<br>20.00   | 67.40<br>6.87  |
| 越南         | -          | -            | -              | -            | 2<br>100.00  | 120.00<br>0.00 |
| 印度         | -          | -            | 3<br>42.86     | 2<br>28.57   | 2<br>28.57   | 80.86<br>10.37 |
| 美國         | 2<br>0.13  | 249<br>16.05 | 681<br>43.91   | 347<br>22.37 | 271<br>17.47 | 58.90<br>0.75  |
| 德、英、法      | 3<br>2.16  | 17<br>12.23  | 60<br>43.17    | 32<br>23.02  | 27<br>19.42  | 61.42<br>2.61  |
| 歐洲其他地區     | -          | 23<br>17.29  | 61<br>45.86    | 27<br>20.30  | 22<br>16.54  | 57.26<br>2.47  |
| 紐澳         | -          | 4<br>11.43   | 12<br>34.29    | 11<br>31.43  | 8<br>22.86   | 67.71<br>5.18  |
| 其他地區       | 1<br>0.67  | 17<br>11.33  | 63<br>42.00    | 27<br>18.00  | 41<br>27.33  | 66.20<br>2.69  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-19 110 年受訪旅客在臺停留夜數—按來臺主要目的分

單位：人；%；夜

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 停留夜數 |     |     |     |       |
|------------|--------|------|-----|-----|-----|-------|
|            |        | 1 夜  | 2 夜 | 3 夜 | 4 夜 | 5-7 夜 |
| 總計         | 2,876  | -    | -   | -   | -   | 3     |
| (全體)       | 100.00 | -    | -   | -   | -   | 0.10  |
| 觀光         | -      | -    | -   | -   | -   | -     |
| 業務         | 727    | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 國際會議或展覽    | -      | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | -      | -    | -   | -   | -   | -     |
| 探親或訪友      | 1,981  | -    | -   | -   | -   | 3     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | 0.15  |
| 求學         | 27     | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 醫療         | 13     | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |
| 其他         | 128    | -    | -   | -   | -   | -     |
|            | 100.00 | -    | -   | -   | -   | -     |

附表 1-19 110 年受訪旅客在臺停留夜數—按來臺主要目的分(續完)

單位：人；%；夜

| 人數<br>列百分比  | 停留夜數   |         |         |         |          | 平均數<br>標準誤 |
|-------------|--------|---------|---------|---------|----------|------------|
|             | 8-15 夜 | 16-30 夜 | 31-60 夜 | 61-90 夜 | 91-120 夜 |            |
| 總 計         | 12     | 504     | 1,230   | 627     | 500      | 58.55      |
| ( 全 體 )     | 0.42   | 17.52   | 42.77   | 21.80   | 17.39    | 0.56       |
| 觀 光         | -      | -       | -       | -       | -        | -          |
| 業 務         | 9      | 150     | 333     | 147     | 88       | 54.00      |
| 國際會議或展<br>覽 | 1.24   | 20.63   | 45.80   | 20.22   | 12.10    | 1.03       |
| 探 親 或 訪 友   | -      | -       | -       | -       | -        | -          |
| 求 學         | 2      | 304     | 848     | 448     | 376      | 60.31      |
| 醫 療         | 0.10   | 15.35   | 42.81   | 22.61   | 18.98    | 0.67       |
| 其 他         | -      | 1       | 10      | 7       | 9        | 77.78      |
|             | -      | 3.70    | 37.04   | 25.93   | 33.33    | 5.87       |
|             | -      | 1       | 7       | 3       | 2        | 56.08      |
|             | -      | 7.69    | 53.85   | 23.08   | 15.38    | 8.00       |
|             | 1      | 48      | 32      | 22      | 25       | 53.34      |
|             | 0.78   | 37.50   | 25.00   | 17.19   | 19.53    | 3.04       |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-20 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 曾遊覽景點所在縣市 |        |       |       |       |       |
|-------------|------------|-----------|--------|-------|-------|-------|-------|
|             |            | 新北市       | 臺北市    | 桃園市   | 臺中市   | 臺南市   | 高雄市   |
| 全體          | 2,876      | 585       | 1,288  | 115   | 343   | 266   | 292   |
|             |            | 20.34     | 44.78  | 4.00  | 11.93 | 9.25  | 10.15 |
| 日本          | 95         | 16        | 28     | 4     | 11    | 9     | 4     |
|             |            | 16.84     | 29.47  | 4.21  | 11.58 | 9.47  | 4.21  |
| 大陸          | 162        | 38        | 73     | 14    | 22    | 12    | 15    |
|             |            | 23.46     | 45.06  | 8.64  | 13.58 | 7.41  | 9.26  |
| 韓國          | 127        | 21        | 41     | 6     | 15    | 13    | 11    |
|             |            | 16.54     | 32.28  | 4.72  | 11.81 | 10.24 | 8.66  |
| 香港·澳門       | 235        | 56        | 137    | 17    | 26    | 23    | 20    |
|             |            | 23.83     | 58.30  | 7.23  | 11.06 | 9.79  | 8.51  |
| 新加坡         | 190        | 32        | 89     | 7     | 31    | 18    | 21    |
|             |            | 16.84     | 46.84  | 3.68  | 16.32 | 9.47  | 11.05 |
| 馬來西亞        | 10         | 2         | 3      | -     | 4     | 1     | 1     |
|             |            | 20.00     | 30.00  | -     | 40.00 | 10.00 | 10.00 |
| 印尼          | 18         | 5         | 8      | -     | 1     | -     | -     |
|             |            | 27.78     | 44.44  | -     | 5.56  | -     | -     |
| 菲律賓         | 2          | -         | -      | 1     | -     | -     | -     |
|             |            | -         | -      | 50.00 | -     | -     | -     |
| 泰國          | 20         | 3         | 9      | 4     | 4     | 1     | 1     |
|             |            | 15.00     | 45.00  | 20.00 | 20.00 | 5.00  | 5.00  |
| 越南          | 2          | 1         | 2      | 1     | -     | -     | -     |
|             |            | 50.00     | 100.00 | 50.00 | -     | -     | -     |
| 印度          | 7          | -         | 2      | -     | -     | 1     | 1     |
|             |            | -         | 28.57  | -     | -     | 14.29 | 14.29 |
| 美國          | 1,551      | 334       | 711    | 47    | 166   | 144   | 157   |
|             |            | 21.53     | 45.84  | 3.03  | 10.70 | 9.28  | 10.12 |
| 德·英·法       | 139        | 21        | 60     | 4     | 18    | 12    | 19    |
|             |            | 15.11     | 43.17  | 2.88  | 12.95 | 8.63  | 13.67 |
| 歐洲其他地區      | 133        | 16        | 52     | 2     | 25    | 16    | 12    |
|             |            | 12.03     | 39.10  | 1.50  | 18.80 | 12.03 | 9.02  |
| 紐澳          | 35         | 9         | 14     | 2     | 5     | 5     | 4     |
|             |            | 25.71     | 40.00  | 5.71  | 14.29 | 14.29 | 11.43 |
| 其他地區        | 150        | 31        | 59     | 6     | 15    | 11    | 26    |
|             |            | 20.67     | 39.33  | 4.00  | 10.00 | 7.33  | 17.33 |

附表 1-20 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按居住地分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 |      |      |       |       |      |       |       |
|-------------|-----------|------|------|-------|-------|------|-------|-------|
|             | 宜蘭縣       | 新竹縣  | 苗栗縣  | 彰化縣   | 南投縣   | 雲林縣  | 嘉義縣   | 屏東縣   |
| 全體          | 217       | 49   | 53   | 45    | 242   | 11   | 104   | 172   |
|             | 7.55      | 1.70 | 1.84 | 1.56  | 8.41  | 0.38 | 3.62  | 5.98  |
| 日本          | 4         | -    | -    | 3     | 3     | 1    | -     | -     |
|             | 4.21      | -    | -    | 3.16  | 3.16  | 1.05 | -     | -     |
| 大陸          | 9         | 2    | 2    | 6     | 13    | 2    | 6     | 16    |
|             | 5.56      | 1.23 | 1.23 | 3.70  | 8.02  | 1.23 | 3.70  | 9.88  |
| 韓國          | 1         | 3    | -    | 1     | 6     | -    | 3     | 8     |
|             | 0.79      | 2.36 | -    | 0.79  | 4.72  | -    | 2.36  | 6.30  |
| 香港·澳門       | 16        | 4    | 3    | 2     | 15    | -    | 10    | 6     |
|             | 6.81      | 1.70 | 1.28 | 0.85  | 6.38  | -    | 4.26  | 2.55  |
| 新加坡         | 12        | 7    | 3    | -     | 18    | 1    | 7     | 11    |
|             | 6.32      | 3.68 | 1.58 | -     | 9.47  | 0.53 | 3.68  | 5.79  |
| 馬來西亞        | 1         | -    | -    | 2     | 2     | -    | -     | 1     |
|             | 10.00     | -    | -    | 20.00 | 20.00 | -    | -     | 10.00 |
| 印尼          | 1         | -    | -    | -     | -     | -    | -     | -     |
|             | 5.56      | -    | -    | -     | -     | -    | -     | -     |
| 菲律賓         | -         | -    | -    | -     | -     | -    | -     | -     |
|             | -         | -    | -    | -     | -     | -    | -     | -     |
| 泰國          | -         | -    | -    | 1     | -     | -    | -     | 1     |
|             | -         | -    | -    | 5.00  | -     | -    | -     | 5.00  |
| 越南          | -         | -    | -    | -     | -     | -    | -     | -     |
|             | -         | -    | -    | -     | -     | -    | -     | -     |
| 印度          | -         | -    | -    | -     | 1     | -    | 1     | 1     |
|             | -         | -    | -    | -     | 14.29 | -    | 14.29 | 14.29 |
| 美國          | 145       | 31   | 39   | 22    | 130   | 3    | 57    | 78    |
|             | 9.35      | 2.00 | 2.51 | 1.42  | 8.38  | 0.19 | 3.68  | 5.03  |
| 德·英·法       | 8         | 1    | 2    | 6     | 14    | 3    | 10    | 20    |
|             | 5.76      | 0.72 | 1.44 | 4.32  | 10.07 | 2.16 | 7.19  | 14.39 |
| 歐洲其他地區      | 2         | -    | 2    | 2     | 16    | 1    | 5     | 20    |
|             | 1.50      | -    | 1.50 | 1.50  | 12.03 | 0.75 | 3.76  | 15.04 |
| 紐澳          | 2         | -    | -    | -     | 9     | -    | 4     | 6     |
|             | 5.71      | -    | -    | -     | 25.71 | -    | 11.43 | 17.14 |
| 其他地區        | 16        | 1    | 2    | -     | 15    | -    | 1     | 4     |
|             | 10.67     | 0.67 | 1.33 | -     | 10.00 | -    | 0.67  | 2.67  |

附表 1-20 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 |       |      |      |      |      |      |      |
|-------------|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
|             | 臺東縣       | 花蓮縣   | 澎湖縣  | 基隆市  | 新竹市  | 嘉義市  | 金門縣  | 連江縣  |
| 全體          | 122       | 177   | 20   | 93   | 43   | 23   | 11   | 3    |
|             | 4.24      | 6.15  | 0.70 | 3.23 | 1.50 | 0.80 | 0.38 | 0.10 |
| 日本          | -         | 2     | 1    | -    | 3    | 1    | -    | -    |
|             | -         | 2.11  | 1.05 | -    | 3.16 | 1.05 | -    | -    |
| 大陸          | 9         | 16    | 1    | 4    | 1    | 2    | -    | -    |
|             | 5.56      | 9.88  | 0.62 | 2.47 | 0.62 | 1.23 | -    | -    |
| 韓國          | 2         | 7     | 1    | -    | 2    | 1    | 1    | -    |
|             | 1.57      | 5.51  | 0.79 | -    | 1.57 | 0.79 | 0.79 | -    |
| 香港、澳門       | 6         | 11    | 3    | 15   | 5    | 2    | -    | -    |
|             | 2.55      | 4.68  | 1.28 | 6.38 | 2.13 | 0.85 | -    | -    |
| 新加坡         | 3         | 3     | 0    | 6    | 3    | -    | -    | -    |
|             | 1.58      | 1.58  | 0.00 | 3.16 | 1.58 | -    | -    | -    |
| 馬來西亞        | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
|             | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 印尼          | -         | 2     | -    | -    | -    | 1    | -    | -    |
|             | -         | 11.11 | -    | -    | -    | 5.56 | -    | -    |
| 菲律賓         | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
|             | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 泰國          | 2         | 2     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
|             | 10.00     | 10.00 | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 越南          | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
|             | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 印度          | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
|             | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 美國          | 77        | 101   | 13   | 60   | 22   | 12   | 9    | 3    |
|             | 4.96      | 6.51  | 0.84 | 3.87 | 1.42 | 0.77 | 0.58 | 0.19 |
| 德、英、法       | 9         | 14    | -    | 3    | 1    | 1    | 1    | -    |
|             | 6.47      | 10.07 | -    | 2.16 | 0.72 | 0.72 | 0.72 | -    |
| 歐洲其他地區      | 3         | 7     | 1    | 1    | 4    | -    | -    | -    |
|             | 2.26      | 5.26  | 0.75 | 0.75 | 3.01 | -    | -    | -    |
| 紐澳          | 7         | 5     | -    | 1    | -    | 1    | -    | -    |
|             | 20.00     | 14.29 | -    | 2.86 | -    | 2.86 | -    | -    |
| 其他地區        | 4         | 7     | -    | 3    | 2    | 2    | -    | -    |
|             | 2.67      | 4.67  | -    | 2.00 | 1.33 | 1.33 | -    | -    |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



附表 1-21 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 曾遊覽景點所在縣市 |       |       |       |       |       |
|-------------|------------|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|
|             |            | 新北市       | 臺北市   | 桃園市   | 臺中市   | 臺南市   | 高雄市   |
| 全體          | 2,876      | 585       | 1,288 | 115   | 343   | 266   | 292   |
|             |            | 20.34     | 44.78 | 4.00  | 11.93 | 9.25  | 10.15 |
| 觀光          | -          | -         | -     | -     | -     | -     | -     |
|             | -          | -         | -     | -     | -     | -     | -     |
| 業務          | 727        | 89        | 280   | 20    | 109   | 62    | 66    |
|             |            | 12.24     | 38.51 | 2.75  | 14.99 | 8.53  | 9.08  |
| 國際會議或展覽     | -          | -         | -     | -     | -     | -     | -     |
|             | -          | -         | -     | -     | -     | -     | -     |
| 探親或訪友       | 1,981      | 457       | 920   | 87    | 217   | 192   | 212   |
|             |            | 23.07     | 46.44 | 4.39  | 10.95 | 9.69  | 10.70 |
| 求學          | 27         | 8         | 16    | 3     | 3     | 3     | 4     |
|             |            | 29.63     | 59.26 | 11.11 | 11.11 | 11.11 | 14.81 |
| 醫療          | 13         | 2         | 6     | 1     | 2     | -     | -     |
|             |            | 15.38     | 46.15 | 7.69  | 15.38 | -     | -     |
| 其他          | 128        | 29        | 66    | 4     | 12    | 9     | 10    |
|             |            | 22.66     | 51.56 | 3.13  | 9.38  | 7.03  | 7.81  |

附表 1-21 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按來臺主要目的分(續 1)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 |      |      |      |       |      |      |       |
|-------------|-----------|------|------|------|-------|------|------|-------|
|             | 宜蘭縣       | 新竹縣  | 苗栗縣  | 彰化縣  | 南投縣   | 雲林縣  | 嘉義縣  | 屏東縣   |
| 全體          | 217       | 49   | 53   | 45   | 242   | 11   | 104  | 172   |
|             | 7.55      | 1.70 | 1.84 | 1.56 | 8.41  | 0.38 | 3.62 | 5.98  |
| 觀光          | -         | -    | -    | -    | -     | -    | -    | -     |
|             | -         | -    | -    | -    | -     | -    | -    | -     |
| 業務          | 16        | 7    | 3    | 11   | 49    | 5    | 18   | 36    |
|             | 2.20      | 0.96 | 0.41 | 1.51 | 6.74  | 0.69 | 2.48 | 4.95  |
| 國際會議或展覽     | -         | -    | -    | -    | -     | -    | -    | -     |
|             | -         | -    | -    | -    | -     | -    | -    | -     |
| 探親或訪友       | 189       | 41   | 48   | 31   | 180   | 5    | 80   | 128   |
|             | 9.54      | 2.07 | 2.42 | 1.56 | 9.09  | 0.25 | 4.04 | 6.46  |
| 求學          | 1         | -    | -    | -    | 2     | 1    | 1    | 3     |
|             | 3.70      | -    | -    | -    | 7.41  | 3.70 | 3.70 | 11.11 |
| 醫療          | 1         | -    | -    | -    | 2     | -    | -    | -     |
|             | 7.69      | -    | -    | -    | 15.38 | -    | -    | -     |
| 其他          | 10        | 1    | 2    | 3    | 9     | -    | 5    | 5     |
|             | 7.81      | 0.78 | 1.56 | 2.34 | 7.03  | -    | 3.91 | 3.91  |

附表 1-21 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 曾遊覽景點所在縣市 |       |      |      |      |      |      |      |
|-------------|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|
|             | 臺東縣       | 花蓮縣   | 澎湖縣  | 基隆市  | 新竹市  | 嘉義市  | 金門縣  | 連江縣  |
| 全體          | 122       | 177   | 20   | 93   | 43   | 23   | 11   | 3    |
|             | 4.24      | 6.15  | 0.70 | 3.23 | 1.50 | 0.80 | 0.38 | 0.10 |
| 觀光          | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
|             | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 業務          | 12        | 23    | 1    | 9    | 19   | 6    | 2    | -    |
|             | 1.65      | 3.16  | 0.14 | 1.24 | 2.61 | 0.83 | 0.28 | -    |
| 國際會議或展覽     | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
|             | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 探親或訪友       | 105       | 145   | 16   | 82   | 23   | 15   | 9    | 3    |
|             | 5.30      | 7.32  | 0.81 | 4.14 | 1.16 | 0.76 | 0.45 | 0.15 |
| 求學          | 2         | 4     | 1    | -    | -    | -    | -    | -    |
|             | 7.41      | 14.81 | 3.70 | -    | -    | -    | -    | -    |
| 醫療          | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
|             | -         | -     | -    | -    | -    | -    | -    | -    |
| 其他          | 3         | 5     | 2    | 2    | 1    | 2    | -    | -    |
|             | 2.34      | 3.91  | 1.56 | 1.56 | 0.78 | 1.56 | -    | -    |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-22 110 年受訪旅客住宿地點—按居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 住宿地點   |       |        |       |       |              |       |
|-------------|------------|--------|-------|--------|-------|-------|--------------|-------|
|             |            | 旅館     | 民宿    | 親友家    | 宿舍    | 租屋    | 寺廟修道<br>院或教會 | 其他    |
| 全體          | 2,876      | 2,260  | 184   | 1,921  | 47    | 105   | 5            | 229   |
|             |            | 78.58  | 6.40  | 66.79  | 1.63  | 3.65  | 0.17         | 7.96  |
| 日本          | 95         | 82     | 1     | 22     | 3     | 2     | -            | 4     |
|             |            | 86.32  | 1.05  | 23.16  | 3.16  | 2.11  | -            | 4.21  |
| 大陸          | 162        | 105    | 8     | 135    | 7     | 5     | -            | 3     |
|             | 1          | 64.81  | 4.94  | 83.33  | 4.32  | 3.09  | -            | 1.85  |
| 韓國          | 127        | 110    | 4     | 39     | 10    | 13    | -            | 2     |
|             |            | 86.61  | 3.15  | 30.71  | 7.87  | 10.24 | -            | 1.57  |
| 香港、澳門       | 235        | 171    | 15    | 146    | 6     | 8     | -            | 12    |
|             |            | 72.77  | 6.38  | 62.13  | 2.55  | 3.40  | -            | 5.11  |
| 新加坡         | 190        | 153    | 10    | 104    | 3     | 7     | -            | 13    |
|             |            | 80.53  | 5.26  | 54.74  | 1.58  | 3.68  | -            | 6.84  |
| 馬來西亞        | 10         | 8      | 3     | 2      | 1     | 2     | -            | -     |
|             |            | 80.00  | 30.00 | 20.00  | 10.00 | 20.00 | -            | -     |
| 印尼          | 18         | 17     | -     | 5      | 2     | 1     | -            | -     |
|             |            | 94.44  | -     | 27.78  | 11.11 | 5.56  | -            | -     |
| 菲律賓         | 2          | 2      | -     | -      | -     | 1     | -            | -     |
|             |            | 100.00 | -     | -      | -     | 50.00 | -            | -     |
| 泰國          | 20         | 17     | -     | 11     | 2     | 2     | -            | 1     |
|             |            | 85.00  | -     | 55.00  | 10.00 | 10.00 | -            | 5.00  |
| 越南          | 2          | 1      | -     | 2      | -     | -     | -            | -     |
|             |            | 50.00  | -     | 100.00 | -     | -     | -            | -     |
| 印度          | 7          | 7      | 1     | -      | -     | 1     | 1            | -     |
|             |            | 100.00 | 14.29 | -      | -     | 14.29 | 14.29        | -     |
| 美國          | 1,551      | 1,193  | 110   | 1,258  | 6     | 23    | 3            | 160   |
|             |            | 76.92  | 7.09  | 81.11  | 0.39  | 1.48  | 0.19         | 10.32 |
| 德、英、法       | 139        | 121    | 10    | 54     | 1     | 11    | -            | 10    |
|             |            | 87.05  | 7.19  | 38.85  | 0.72  | 7.91  | -            | 7.19  |
| 歐洲其他地區      | 133        | 125    | 6     | 21     | 3     | 13    | -            | 8     |
|             |            | 93.98  | 4.51  | 15.79  | 2.26  | 9.77  | -            | 6.02  |
| 紐澳          | 35         | 29     | 5     | 24     | -     | 3     | -            | 4     |
|             |            | 82.86  | 14.29 | 68.57  | -     | 8.57  | -            | 11.43 |
| 其他地區        | 150        | 119    | 11    | 98     | 3     | 13    | 1            | 12    |
|             |            | 79.33  | 7.33  | 65.33  | 2.00  | 8.67  | 0.67         | 8.00  |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-23 110 年受訪旅客住宿地點—按來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 住宿地點  |      |       |       |       |              |       |
|-------------|------------|-------|------|-------|-------|-------|--------------|-------|
|             |            | 旅館    | 民宿   | 親友家   | 宿舍    | 租屋    | 寺廟修道<br>院或教會 | 其他    |
| 全體          | 2,876      | 2,260 | 184  | 1,921 | 47    | 105   | 5            | 229   |
|             |            | 78.58 | 6.40 | 66.79 | 1.63  | 3.65  | 0.17         | 7.96  |
| 觀光          | -          | -     | -    | -     | -     | -     | -            | -     |
|             |            | -     | -    | -     | -     | -     | -            | -     |
| 業務          | 727        | 673   | 18   | 104   | 32    | 71    | 1            | 20    |
|             |            | 92.57 | 2.48 | 14.31 | 4.40  | 9.77  | 0.14         | 2.75  |
| 國際會議或展覽     | -          | -     | -    | -     | -     | -     | -            | -     |
|             |            | -     | -    | -     | -     | -     | -            | -     |
| 探親或訪友       | 1,981      | 1,454 | 157  | 1,724 | 2     | 23    | 1            | 204   |
|             |            | 73.40 | 7.93 | 87.03 | 0.10  | 1.16  | 0.05         | 10.30 |
| 求學          | 27         | 25    | 1    | 4     | 12    | 4     | -            | -     |
|             |            | 92.59 | 3.70 | 14.81 | 44.44 | 14.81 | -            | -     |
| 醫療          | 13         | 11    | 1    | 8     | -     | 1     | -            | 1     |
|             |            | 84.62 | 7.69 | 61.54 | -     | 7.69  | -            | 7.69  |
| 其他          | 128        | 97    | 7    | 81    | 1     | 6     | 3            | 4     |
|             |            | 75.78 | 5.47 | 63.28 | 0.78  | 4.69  | 2.34         | 3.13  |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-24 110 年受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 旅客對住宿旅館的整體滿意程度 |       |        |      |       |
|------------|--------|----------------|-------|--------|------|-------|
|            |        | 非常滿意           | 滿意    | 普通     | 不滿意  | 非常不滿意 |
| 總計         | 2,260  | 706            | 1,077 | 388    | 60   | 29    |
|            | 100.00 | 31.24          | 47.65 | 17.17  | 2.65 | 1.28  |
| 日本         | 82     | 18             | 35    | 28     | -    | 1     |
|            | 100.00 | 21.95          | 42.68 | 34.15  | -    | 1.22  |
| 大陸         | 105    | 26             | 51    | 22     | 6    | -     |
|            | 100.00 | 24.76          | 48.57 | 20.95  | 5.71 | -     |
| 韓國         | 110    | 40             | 42    | 24     | 2    | 2     |
|            | 100.00 | 36.36          | 38.18 | 21.82  | 1.82 | 1.82  |
| 香港、澳門      | 171    | 35             | 105   | 22     | 5    | 4     |
|            | 100.00 | 20.47          | 61.40 | 12.87  | 2.92 | 2.34  |
| 新加坡        | 153    | 39             | 85    | 24     | 5    | -     |
|            | 100.00 | 25.49          | 55.56 | 15.69  | 3.27 | -     |
| 馬來西亞       | 8      | 2              | 3     | 3      | -    | -     |
|            | 100.00 | 25.00          | 37.50 | 37.50  | -    | -     |
| 印尼         | 17     | 8              | 4     | 4      | 1    | -     |
|            | 100.00 | 47.06          | 23.53 | 23.53  | 5.88 | -     |
| 菲律賓        | 2      | 1              | 1     | -      | -    | -     |
|            | 100.00 | 50.00          | 50.00 | -      | -    | -     |
| 泰國         | 17     | 8              | 6     | 3      | -    | -     |
|            | 100.00 | 47.06          | 35.29 | 17.65  | -    | -     |
| 越南         | 1      | -              | -     | 1      | -    | -     |
|            | 100.00 | -              | -     | 100.00 | -    | -     |
| 印度         | 7      | 4              | -     | 3      | -    | -     |
|            | 100.00 | 57.14          | -     | 42.86  | -    | -     |
| 美國         | 1,193  | 422            | 547   | 180    | 29   | 15    |
|            | 100.00 | 35.37          | 45.85 | 15.09  | 2.43 | 1.26  |
| 德、英、法      | 121    | 39             | 53    | 21     | 6    | 2     |
|            | 100.00 | 32.23          | 43.80 | 17.36  | 4.96 | 1.65  |
| 歐洲其他地區     | 125    | 24             | 75    | 21     | 2    | 3     |
|            | 100.00 | 19.20          | 60.00 | 16.80  | 1.60 | 2.40  |
| 紐澳         | 29     | 7              | 15    | 5      | 1    | 1     |
|            | 100.00 | 24.14          | 51.72 | 17.24  | 3.45 | 3.45  |
| 其他地區       | 119    | 33             | 55    | 27     | 3    | 1     |
|            | 100.00 | 27.73          | 46.22 | 22.69  | 2.52 | 0.84  |

註：1.有住宿旅館者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-25 110 年受訪旅客對住宿旅館的整體滿意程度—按來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 旅客對住宿旅館的整體滿意程度 |       |       |      |       |
|------------|--------|----------------|-------|-------|------|-------|
|            |        | 非常滿意           | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常不滿意 |
| 總計         | 2,260  | 706            | 1,077 | 388   | 60   | 29    |
|            | 100.00 | 31.24          | 47.65 | 17.17 | 2.65 | 1.28  |
| 觀光         | -      | -              | -     | -     | -    | -     |
|            | -      | -              | -     | -     | -    | -     |
| 業務         | 673    | 180            | 351   | 118   | 18   | 6     |
|            | 100.00 | 26.75          | 52.15 | 17.53 | 2.67 | 0.89  |
| 國際會議或展覽    | -      | -              | -     | -     | -    | -     |
|            | -      | -              | -     | -     | -    | -     |
| 探親或訪友      | 1,454  | 495            | 657   | 246   | 39   | 17    |
|            | 100.00 | 34.04          | 45.19 | 16.92 | 2.68 | 1.17  |
| 求學         | 25     | 3              | 13    | 8     | 1    | -     |
|            | 100.00 | 12.00          | 52.00 | 32.00 | 4.00 | -     |
| 醫療         | 11     | 4              | 3     | 4     | -    | -     |
|            | 100.00 | 36.36          | 27.27 | 36.36 | -    | -     |
| 其他         | 97     | 24             | 53    | 12    | 2    | 6     |
|            | 100.00 | 24.74          | 54.64 | 12.37 | 2.06 | 6.19  |

註：1.有住宿旅館者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-26 110 年受訪旅客在臺期間參加活動—按居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 參加活動     |                           |                |          |          |                  |          |                  |          |  |
|-------------|------------|----------|---------------------------|----------------|----------|----------|------------------|----------|------------------|----------|--|
|             |            | 生態<br>旅遊 | 運動<br>或賽事<br>(含自行<br>車旅遊) | 參觀<br>節慶<br>活動 | 泡溫<br>泉浴 | 按摩<br>指壓 | 夜總會<br>PUB<br>活動 | 參觀<br>覽覽 | 參觀藝<br>文表演<br>活動 | 參觀<br>古蹟 |  |
| 全體          | 2,876      | 311      | 82                        | 35             | 373      | 370      | 149              | 194      | 60               | 349      |  |
|             |            | 10.81    | 2.85                      | 1.22           | 12.97    | 12.87    | 5.18             | 6.75     | 2.09             | 12.13    |  |
| 日本          | 95         | 3        | 1                         | -              | 3        | 11       | -                | 1        | 1                | 13       |  |
|             |            | 3.16     | 1.05                      | -              | 3.16     | 11.58    | -                | 1.05     | 1.05             | 13.68    |  |
| 大陸          | 162        | 13       | 4                         | 2              | 12       | 13       | -                | 11       | 3                | 15       |  |
|             |            | 8.02     | 2.47                      | 1.23           | 7.41     | 8.02     | -                | 6.79     | 1.85             | 9.26     |  |
| 韓國          | 127        | 9        | 3                         | 1              | 7        | 16       | 8                | 9        | 2                | 10       |  |
|             |            | 7.09     | 2.36                      | 0.79           | 5.51     | 12.60    | 6.30             | 7.09     | 1.57             | 7.87     |  |
| 香港、澳門       | 235        | 27       | 4                         | 6              | 31       | 36       | 6                | 14       | 5                | 30       |  |
|             |            | 11.49    | 1.70                      | 2.55           | 13.19    | 15.32    | 2.55             | 5.96     | 2.13             | 12.77    |  |
| 新加坡         | 190        | 19       | 7                         | 4              | 19       | 21       | 6                | 13       | 4                | 18       |  |
|             |            | 10.00    | 3.68                      | 2.11           | 10.00    | 11.05    | 3.16             | 6.84     | 2.11             | 9.47     |  |
| 馬來西亞        | 10         | 2        | -                         | -              | 1        | -        | -                | 2        | -                | 1        |  |
|             |            | 20.00    | -                         | -              | 10.00    | -        | -                | 20.00    | -                | 10.00    |  |
| 印尼          | 18         | 2        | -                         | -              | 3        | 2        | -                | 2        | -                | -        |  |
|             |            | 11.11    | -                         | -              | 16.67    | 11.11    | -                | 11.11    | -                | -        |  |
| 菲律賓         | 2          | -        | -                         | -              | -        | -        | -                | -        | -                | -        |  |
|             |            | -        | -                         | -              | -        | -        | -                | -        | -                | -        |  |
| 泰國          | 20         | 2        | 1                         | 1              | 1        | -        | 1                | -        | -                | 3        |  |
|             |            | 10.00    | 5.00                      | 5.00           | 5.00     | -        | 5.00             | -        | -                | 15.00    |  |
| 越南          | 2          | -        | -                         | -              | -        | -        | -                | -        | -                | -        |  |
|             |            | -        | -                         | -              | -        | -        | -                | -        | -                | -        |  |
| 印度          | 7          | 1        | -                         | -              | -        | 1        | -                | -        | -                | 3        |  |
|             |            | 14.29    | -                         | -              | -        | 14.29    | -                | -        | -                | 42.86    |  |
| 美國          | 1,551      | 166      | 42                        | 16             | 249      | 198      | 44               | 113      | 36               | 201      |  |
|             |            | 10.70    | 2.71                      | 1.03           | 16.05    | 12.77    | 2.84             | 7.29     | 2.32             | 12.96    |  |
| 德、英、法       | 139        | 25       | 8                         | 1              | 15       | 24       | 27               | 10       | 1                | 19       |  |
|             |            | 17.99    | 5.76                      | 0.72           | 10.79    | 17.27    | 19.42            | 7.19     | 0.72             | 13.67    |  |
| 歐洲其他地區      | 133        | 19       | 7                         | 2              | 7        | 23       | 40               | 6        | 4                | 14       |  |
|             |            | 14.29    | 5.26                      | 1.50           | 5.26     | 17.29    | 30.08            | 4.51     | 3.01             | 10.53    |  |
| 紐澳          | 35         | 4        | 1                         | -              | 6        | 8        | 6                | 3        | 1                | 7        |  |
|             |            | 11.43    | 2.86                      | -              | 17.14    | 22.86    | 17.14            | 8.57     | 2.86             | 20.00    |  |
| 其他地區        | 150        | 19       | 4                         | 2              | 19       | 17       | 11               | 10       | 3                | 15       |  |
|             |            | 12.67    | 2.67                      | 1.33           | 12.67    | 11.33    | 7.33             | 6.67     | 2.00             | 10.00    |  |



附表 1-26 110 年受訪旅客在臺期間參加活動—按居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 參加活動   |       |                     |          |          |          |          |          |          |      |
|-------------|--------|-------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
|             | 購物     | 逛夜市   | 水域遊<br>憩活動<br>(含遊湖) | 登山<br>健行 | 觀光<br>工廠 | 休閒<br>農場 | 部落<br>觀光 | 主題<br>樂園 | 醫療<br>保健 | 其他   |
| 全體          | 2,523  | 1,209 | 95                  | 573      | 45       | 101      | 30       | 85       | 381      | 88   |
|             | 87.73  | 42.04 | 3.30                | 19.92    | 1.56     | 3.51     | 1.04     | 2.96     | 13.25    | 3.06 |
| 日本          | 73     | 34    | 2                   | 5        | -        | -        | -        | 1        | 3        | 2    |
|             | 76.84  | 35.79 | 2.11                | 5.26     | -        | -        | -        | 1.05     | 3.16     | 2.11 |
| 大陸          | 150    | 83    | 4                   | 19       | 3        | 11       | 2        | 13       | 22       | 6    |
|             | 92.59  | 51.23 | 2.47                | 11.73    | 1.85     | 6.79     | 1.23     | 8.02     | 13.58    | 3.70 |
| 韓國          | 96     | 53    | 4                   | 6        | -        | 1        | -        | 2        | 4        | 2    |
|             | 75.59  | 41.73 | 3.15                | 4.72     | -        | 0.79     | -        | 1.57     | 3.15     | 1.57 |
| 香港·澳門       | 217    | 113   | 5                   | 45       | 4        | 12       | 3        | 12       | 27       | 10   |
|             | 92.34  | 48.09 | 2.13                | 19.15    | 1.70     | 5.11     | 1.28     | 5.11     | 11.49    | 4.26 |
| 新加坡         | 163    | 80    | 4                   | 37       | 3        | 11       | 1        | 6        | 16       | 5    |
|             | 85.79  | 42.11 | 2.11                | 19.47    | 1.58     | 5.79     | 0.53     | 3.16     | 8.42     | 2.63 |
| 馬來西亞        | 10     | 6     | 2                   | 2        | 1        | -        | -        | 1        | 1        | -    |
|             | 100.00 | 60.00 | 20.00               | 20.00    | 10.00    | -        | -        | 10.00    | 10.00    | -    |
| 印尼          | 16     | 4     | -                   | 4        | -        | -        | -        | 1        | 5        | -    |
|             | 88.89  | 22.22 | -                   | 22.22    | -        | -        | -        | 5.56     | 27.78    | -    |
| 菲律賓         | 2      | 1     | -                   | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -    |
|             | 100.00 | 50.00 | -                   | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -    |
| 泰國          | 15     | 9     | -                   | 6        | -        | -        | -        | -        | 1        | 1    |
|             | 75.00  | 45.00 | -                   | 30.00    | -        | -        | -        | -        | 5.00     | 5.00 |
| 越南          | 2      | -     | -                   | 1        | -        | -        | -        | -        | -        | -    |
|             | 100.00 | -     | -                   | 50.00    | -        | -        | -        | -        | -        | -    |
| 印度          | 5      | 2     | -                   | 1        | -        | -        | -        | -        | -        | -    |
|             | 71.43  | 28.57 | -                   | 14.29    | -        | -        | -        | -        | -        | -    |
| 美國          | 1,416  | 638   | 47                  | 339      | 29       | 54       | 17       | 39       | 252      | 48   |
|             | 91.30  | 41.13 | 3.03                | 21.86    | 1.87     | 3.48     | 1.10     | 2.51     | 16.25    | 3.09 |
| 德·英·法       | 100    | 61    | 9                   | 35       | 1        | 5        | 3        | 3        | 16       | 1    |
|             | 71.94  | 43.88 | 6.47                | 25.18    | 0.72     | 3.60     | 2.16     | 2.16     | 11.51    | 0.72 |
| 歐洲其他地區      | 97     | 53    | 9                   | 29       | 2        | 1        | -        | 2        | 6        | 4    |
|             | 72.93  | 39.85 | 6.77                | 21.80    | 1.50     | 0.75     | -        | 1.50     | 4.51     | 3.01 |
| 紐澳          | 26     | 17    | 6                   | 10       | 1        | 3        | 1        | 1        | 6        | 2    |
|             | 74.29  | 48.57 | 17.14               | 28.57    | 2.86     | 8.57     | 2.86     | 2.86     | 17.14    | 5.71 |
| 其他地區        | 135    | 55    | 3                   | 34       | 1        | 3        | 3        | 4        | 22       | 7    |
|             | 90.00  | 36.67 | 2.00                | 22.67    | 0.67     | 2.00     | 2.00     | 2.67     | 14.67    | 4.67 |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-27 110 年受訪旅客在臺期間參加活動—按來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 參加活動     |                           |                |          |          |                  |          |                  |          |       |
|-------------|------------|----------|---------------------------|----------------|----------|----------|------------------|----------|------------------|----------|-------|
|             |            | 生態<br>旅遊 | 運動<br>或賽事<br>(含自行<br>車旅遊) | 參觀<br>節慶<br>活動 | 泡溫<br>泉浴 | 按摩<br>指壓 | 夜總會<br>PUB<br>活動 | 參觀<br>覽覽 | 參觀藝<br>文表演<br>活動 | 參觀<br>古蹟 |       |
| 全           | 體          | 2,876    | 311                       | 82             | 35       | 373      | 370              | 149      | 194              | 60       | 349   |
|             |            |          | 10.81                     | 2.85           | 1.22     | 12.97    | 12.87            | 5.18     | 6.75             | 2.09     | 12.13 |
| 觀           | 光          | -        | -                         | -              | -        | -        | -                | -        | -                | -        | -     |
| 業           | 務          | 727      | 78                        | 26             | 4        | 46       | 82               | 98       | 33               | 8        | 66    |
|             |            |          | 10.73                     | 3.58           | 0.55     | 6.33     | 11.28            | 13.48    | 4.54             | 1.10     | 9.08  |
| 國際會議或展覽     |            | -        | -                         | -              | -        | -        | -                | -        | -                | -        | -     |
| 探親或訪友       |            | 1,981    | 215                       | 52             | 27       | 310      | 261              | 46       | 148              | 48       | 265   |
|             |            |          | 10.85                     | 2.62           | 1.36     | 15.65    | 13.18            | 2.32     | 7.47             | 2.42     | 13.38 |
| 求           | 學          | 27       | 6                         | 1              | 1        | 3        | 3                | 3        | 2                | 1        | 6     |
|             |            |          | 22.22                     | 3.70           | 3.70     | 11.11    | 11.11            | 11.11    | 7.41             | 3.70     | 22.22 |
| 醫           | 療          | 13       | 2                         | -              | -        | 2        | 2                | -        | 1                | -        | 1     |
|             |            |          | 15.38                     | -              | -        | 15.38    | 15.38            | -        | 7.69             | -        | 7.69  |
| 其           | 他          | 128      | 10                        | 3              | 3        | 12       | 22               | 2        | 10               | 3        | 11    |
|             |            |          | 7.81                      | 2.34           | 2.34     | 9.38     | 17.19            | 1.56     | 7.81             | 2.34     | 8.59  |

附表 1-27 110 年受訪旅客在臺期間參加活動—按來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 |        | 參加活動  |       |                     |          |          |          |          |          |          |      |
|-------------|--------|-------|-------|---------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
|             |        | 購物    | 逛夜市   | 水域遊<br>憩活動<br>(含遊湖) | 登山<br>健行 | 觀光<br>工廠 | 休閒<br>農場 | 部落<br>觀光 | 主題<br>樂園 | 醫療<br>保健 | 其他   |
| 全           | 體      | 2,523 | 1,209 | 95                  | 573      | 45       | 101      | 30       | 85       | 381      | 88   |
|             |        | 87.73 | 42.04 | 3.30                | 19.92    | 1.56     | 3.51     | 1.04     | 2.96     | 13.25    | 3.06 |
| 觀           | 光      | -     | -     | -                   | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -    |
|             |        | -     | -     | -                   | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -    |
| 業           | 務      | 540   | 292   | 24                  | 107      | 6        | 7        | 2        | 9        | 24       | 13   |
|             |        | 74.28 | 40.17 | 3.30                | 14.72    | 0.83     | 0.96     | 0.28     | 1.24     | 3.30     | 1.79 |
| 國           | 際會議或展覽 | -     | -     | -                   | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -    |
|             |        | -     | -     | -                   | -        | -        | -        | -        | -        | -        | -    |
| 探           | 親或訪友   | 1,835 | 854   | 64                  | 439      | 36       | 89       | 28       | 71       | 318      | 65   |
|             |        | 92.63 | 43.11 | 3.23                | 22.16    | 1.82     | 4.49     | 1.41     | 3.58     | 16.05    | 3.28 |
| 求           | 學      | 23    | 16    | 2                   | 5        | -        | 1        | -        | 1        | 3        | 2    |
|             |        | 85.19 | 59.26 | 7.41                | 18.52    | -        | 3.70     | -        | 3.70     | 11.11    | 7.41 |
| 醫           | 療      | 11    | 5     | 1                   | -        | -        | -        | -        | -        | 11       | -    |
|             |        | 84.62 | 38.46 | 7.69                | -        | -        | -        | -        | -        | 84.62    | -    |
| 其           | 他      | 114   | 42    | 4                   | 22       | 3        | 4        | -        | 4        | 25       | 8    |
|             |        | 89.06 | 32.81 | 3.13                | 17.19    | 2.34     | 3.13     | -        | 3.13     | 19.53    | 6.25 |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-28 110 年受訪旅客境內交通工具搭乘情形—按居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 境內交通工具 |       |       |      |       |      |
|-------------|------------|--------|-------|-------|------|-------|------|
|             |            | 高鐵     | 臺鐵    | 捷運    | 飛機   | 公民營客運 | 遊覽車  |
| 全體          | 2,876      | 1,369  | 619   | 1,994 | 30   | 1,163 | 40   |
|             |            | 47.60  | 21.52 | 69.33 | 1.04 | 40.44 | 1.39 |
| 日本          | 95         | 49     | 20    | 49    | 1    | 24    | 1    |
|             |            | 51.58  | 21.05 | 51.58 | 1.05 | 25.26 | 1.05 |
| 大陸          | 162        | 58     | 26    | 95    | 1    | 57    | 1    |
|             |            | 35.80  | 16.05 | 58.64 | 0.62 | 35.19 | 0.62 |
| 韓國          | 127        | 67     | 16    | 57    | 1    | 21    | 1    |
|             |            | 52.76  | 12.60 | 44.88 | 0.79 | 16.54 | 0.79 |
| 香港、澳門       | 235        | 99     | 38    | 178   | 3    | 100   | 2    |
|             |            | 42.13  | 16.17 | 75.74 | 1.28 | 42.55 | 0.85 |
| 新加坡         | 190        | 98     | 32    | 127   | -    | 60    | 1    |
|             |            | 51.58  | 16.84 | 66.84 | -    | 31.58 | 0.53 |
| 馬來西亞        | 10         | 6      | 2     | 5     | -    | 3     | -    |
|             |            | 60.00  | 20.00 | 50.00 | -    | 30.00 | -    |
| 印尼          | 18         | 3      | 2     | 8     | -    | 7     | -    |
|             |            | 16.67  | 11.11 | 44.44 | -    | 38.89 | -    |
| 菲律賓         | 2          | -      | -     | 1     | -    | 1     | -    |
|             |            | -      | -     | 50.00 | -    | 50.00 | -    |
| 泰國          | 20         | 5      | 6     | 15    | 1    | 6     | -    |
|             |            | 25.00  | 30.00 | 75.00 | 5.00 | 30.00 | -    |
| 越南          | 2          | -      | 1     | 1     | -    | 1     | -    |
|             |            | -      | 50.00 | 50.00 | -    | 50.00 | -    |
| 印度          | 7          | 3      | -     | 2     | -    | 2     | -    |
|             |            | 42.86  | -     | 28.57 | -    | 28.57 | -    |
| 美國          | 1,551      | 740    | 379   | 1,203 | 21   | 744   | 32   |
|             |            | 47.71  | 24.44 | 77.56 | 1.35 | 47.97 | 2.06 |
| 德、英、法       | 139        | 75     | 32    | 75    | 1    | 40    | -    |
|             |            | 53.96  | 23.02 | 53.96 | 0.72 | 28.78 | -    |
| 歐洲其他地區      | 133        | 77     | 25    | 53    | -    | 23    | 1    |
|             |            | 57.89  | 18.80 | 39.85 | -    | 17.29 | 0.75 |
| 紐澳          | 35         | 17     | 11    | 22    | 1    | 9     | -    |
|             |            | 48.57  | 31.43 | 62.86 | 2.86 | 25.71 | -    |
| 其他地區        | 150        | 72     | 29    | 103   | -    | 65    | 1    |
|             |            | 48.00  | 19.33 | 68.67 | -    | 43.33 | 0.67 |

附表 1-28 110 年受訪旅客境內交通工具搭乘情形—按居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 境內交通工具 |       |       |       |       |       |
|-------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
|             | 計程車    | 小客車租賃 | 公共自行車 | 船舶    | Uber  | 其他    |
| 全體          | 2,607  | 354   | 297   | 131   | 617   | 726   |
|             | 90.65  | 12.31 | 10.33 | 4.55  | 21.45 | 25.24 |
| 日本          | 89     | 12    | 9     | 1     | 12    | 19    |
|             | 93.68  | 12.63 | 9.47  | 1.05  | 12.63 | 20.00 |
| 大陸          | 139    | 11    | 13    | 6     | 13    | 44    |
|             | 85.80  | 6.79  | 8.02  | 3.70  | 8.02  | 27.16 |
| 韓國          | 118    | 18    | 6     | 8     | 30    | 40    |
|             | 92.91  | 14.17 | 4.72  | 6.30  | 23.62 | 31.50 |
| 香港、澳門       | 220    | 20    | 25    | 6     | 62    | 42    |
|             | 93.62  | 8.51  | 10.64 | 2.55  | 26.38 | 17.87 |
| 新加坡         | 167    | 33    | 14    | 5     | 56    | 55    |
|             | 87.89  | 17.37 | 7.37  | 2.63  | 29.47 | 28.95 |
| 馬來西亞        | 8      | 2     | 1     | 1     | 6     | 3     |
|             | 80.00  | 20.00 | 10.00 | 10.00 | 60.00 | 30.00 |
| 印尼          | 18     | 3     | 2     | 1     | 3     | 5     |
|             | 100.00 | 16.67 | 11.11 | 5.56  | 16.67 | 27.78 |
| 菲律賓         | 2      | -     | 1     | -     | -     | 1     |
|             | 100.00 | -     | 50.00 | -     | -     | 50.00 |
| 泰國          | 18     | 3     | 3     | -     | 5     | 2     |
|             | 90.00  | 15.00 | 15.00 | -     | 25.00 | 10.00 |
| 越南          | 1      | -     | -     | -     | -     | 1     |
|             | 50.00  | -     | -     | -     | -     | 50.00 |
| 印度          | 7      | 2     | -     | -     | -     | 2     |
|             | 100.00 | 28.57 | -     | -     | -     | 28.57 |
| 美國          | 1,402  | 165   | 163   | 63    | 323   | 384   |
|             | 90.39  | 10.64 | 10.51 | 4.06  | 20.83 | 24.76 |
| 德、英、法       | 130    | 20    | 19    | 15    | 37    | 34    |
|             | 93.53  | 14.39 | 13.67 | 10.79 | 26.62 | 24.46 |
| 歐洲其他地區      | 122    | 42    | 15    | 10    | 33    | 40    |
|             | 91.73  | 31.58 | 11.28 | 7.52  | 24.81 | 30.08 |
| 紐澳          | 29     | 4     | 5     | 6     | 8     | 14    |
|             | 82.86  | 11.43 | 14.29 | 17.14 | 22.86 | 40.00 |
| 其他地區        | 137    | 19    | 21    | 9     | 29    | 40    |
|             | 91.33  | 12.67 | 14.00 | 6.00  | 19.33 | 26.67 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-29 110 年受訪旅客境內交通工具搭乘情形—按來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 境內交通工具 |       |       |      |       |      |
|-------------|------------|--------|-------|-------|------|-------|------|
|             |            | 高鐵     | 臺鐵    | 捷運    | 飛機   | 公民營客運 | 遊覽車  |
| 全體          | 2,876      | 1,369  | 619   | 1,994 | 30   | 1,163 | 40   |
|             |            | 47.60  | 21.52 | 69.33 | 1.04 | 40.44 | 1.39 |
| 觀光          | -          | -      | -     | -     | -    | -     | -    |
| 業務          | 727        | 389    | 110   | 360   | 5    | 156   | 2    |
|             |            | 53.51  | 15.13 | 49.52 | 0.69 | 21.46 | 0.28 |
| 國際會議或展覽     | -          | -      | -     | -     | -    | -     | -    |
| 探親或訪友       | 1,981      | 917    | 475   | 1,511 | 23   | 921   | 38   |
|             |            | 46.29  | 23.98 | 76.27 | 1.16 | 46.49 | 1.92 |
| 求學          | 27         | 12     | 5     | 21    | 1    | 18    | -    |
|             |            | 44.44  | 18.52 | 77.78 | 3.70 | 66.67 | -    |
| 醫療          | 13         | 3      | 3     | 8     | -    | 5     | -    |
|             |            | 23.08  | 23.08 | 61.54 | -    | 38.46 | -    |
| 其他          | 128        | 48     | 26    | 94    | 1    | 63    | -    |
|             |            | 37.50  | 20.31 | 73.44 | 0.78 | 49.22 | -    |

附表 1-29 110 年受訪旅客境內交通工具搭乘情形—按來臺主要目的分  
(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 境內交通工具 |       |       |      |       |       |
|-------------|--------|-------|-------|------|-------|-------|
|             | 計程車    | 小客車租賃 | 公共自行車 | 船舶   | Uber  | 其他    |
| 全體          | 2,607  | 354   | 297   | 131  | 617   | 726   |
|             | 90.65  | 12.31 | 10.33 | 4.55 | 21.45 | 25.24 |
| 觀光          | -      | -     | -     | -    | -     | -     |
| 業務          | 664    | 131   | 67    | 30   | 198   | 161   |
|             | 91.33  | 18.02 | 9.22  | 4.13 | 27.24 | 22.15 |
| 國際會議或展覽     | -      | -     | -     | -    | -     | -     |
| 探親或訪友       | 1,787  | 212   | 210   | 93   | 390   | 544   |
|             | 90.21  | 10.70 | 10.60 | 4.69 | 19.69 | 27.46 |
| 求學          | 26     | 2     | 10    | 2    | 10    | 3     |
|             | 96.30  | 7.41  | 37.04 | 7.41 | 37.04 | 11.11 |
| 醫療          | 12     | 3     | -     | -    | 3     | 2     |
|             | 92.31  | 23.08 | -     | -    | 23.08 | 15.38 |
| 其他          | 118    | 6     | 10    | 6    | 16    | 16    |
|             | 92.19  | 4.69  | 7.81  | 4.69 | 12.50 | 12.50 |

註：1.本題「受訪旅客在臺境內搭乘之交通工具」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-30 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按居住地分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|           |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體        | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|           |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 日本        | 95         | 108.77  | 64.36      | 14.74      | 8.21        | 2.48  | 9.20   | 9.78   |
|           |            | 100.00% | 59.17%     | 13.55%     | 7.55%       | 2.28% | 8.46%  | 8.99%  |
| 大陸        | 162        | 73.71   | 20.65      | 14.90      | 4.59        | 1.07  | 14.02  | 18.48  |
|           |            | 100.00% | 28.02%     | 20.21%     | 6.23%       | 1.45% | 19.02% | 25.07% |
| 韓國        | 127        | 105.60  | 65.43      | 17.93      | 7.28        | 1.24  | 6.51   | 7.21   |
|           |            | 100.00% | 61.96%     | 16.98%     | 6.89%       | 1.17% | 6.17%  | 6.83%  |
| 香港、澳門     | 235        | 91.92   | 43.88      | 16.81      | 5.53        | 2.05  | 9.18   | 14.47  |
|           |            | 100.00% | 47.74%     | 18.29%     | 6.01%       | 2.23% | 9.99%  | 15.74% |
| 新加坡       | 190        | 94.38   | 52.35      | 16.63      | 7.31        | 1.78  | 7.53   | 8.77   |
|           |            | 100.00% | 55.47%     | 17.62%     | 7.75%       | 1.89% | 7.98%  | 9.30%  |
| 馬來西亞      | 10         | 90.56   | 60.78      | 14.61      | 6.08        | 0.74  | 2.19   | 6.16   |
|           |            | 100.00% | 67.12%     | 16.13%     | 6.71%       | 0.81% | 2.42%  | 6.81%  |
| 印尼        | 18         | 122.53  | 43.84      | 13.14      | 7.15        | 0.74  | 17.79  | 39.88  |
|           |            | 100.00% | 35.78%     | 10.72%     | 5.83%       | 0.60% | 14.52% | 32.54% |
| 菲律賓       | 2          | 88.52   | 52.59      | 20.12      | 8.25        | 1.57  | 1.26   | 4.74   |
|           |            | 100.00% | 59.41%     | 22.73%     | 9.32%       | 1.77% | 1.42%  | 5.35%  |
| 泰國        | 20         | 65.78   | 33.49      | 10.68      | 2.84        | 0.67  | 13.33  | 4.78   |
|           |            | 100.00% | 50.91%     | 16.24%     | 4.31%       | 1.02% | 20.26% | 7.26%  |
| 越南        | 2          | 15.92   | 5.41       | 5.26       | 0.60        | 0.90  | 1.35   | 2.40   |
|           |            | 100.00% | 33.96%     | 33.02%     | 3.77%       | 5.66% | 8.49%  | 15.09% |
| 印度        | 7          | 99.72   | 68.22      | 11.92      | 4.39        | 0.59  | 6.10   | 8.49   |
|           |            | 100.00% | 68.42%     | 11.96%     | 4.40%       | 0.59% | 6.12%  | 8.52%  |
| 美國        | 1,551      | 84.99   | 34.29      | 17.66      | 5.82        | 1.73  | 12.86  | 12.63  |
|           |            | 100.00% | 40.35%     | 20.78%     | 6.85%       | 2.03% | 15.13% | 14.86% |
| 德、英、法     | 139        | 107.66  | 63.10      | 17.67      | 7.62        | 2.17  | 9.29   | 7.81   |
|           |            | 100.00% | 58.61%     | 16.41%     | 7.08%       | 2.02% | 8.63%  | 7.25%  |
| 歐洲其他地區    | 133        | 131.19  | 88.52      | 16.79      | 9.24        | 2.37  | 7.50   | 6.78   |
|           |            | 100.00% | 67.47%     | 12.80%     | 7.04%       | 1.80% | 5.72%  | 5.17%  |
| 紐澳        | 35         | 81.61   | 37.55      | 18.32      | 5.26        | 2.63  | 9.04   | 8.82   |
|           |            | 100.00% | 46.01%     | 22.45%     | 6.44%       | 3.22% | 11.08% | 10.80% |
| 其他地區      | 150        | 84.98   | 34.65      | 17.93      | 5.86        | 1.49  | 11.13  | 13.93  |
|           |            | 100.00% | 40.77%     | 21.09%     | 6.89%       | 1.75% | 13.10% | 16.39% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



附表 1-31 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按來臺主要目的分

單位:美元

| 金額<br>百分比   | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|-------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|             |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體          | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|             |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 觀光          | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 業務          | 727        | 127.68  | 85.35      | 18.11      | 8.91        | 1.66  | 7.15   | 6.50   |
|             |            | 100.00% | 66.85%     | 14.18%     | 6.98%       | 1.30% | 5.60%  | 5.09%  |
| 國際會議<br>或展覽 | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 探親或訪友       | 1,981      | 75.73   | 26.27      | 16.98      | 5.31        | 1.73  | 12.02  | 13.42  |
|             |            | 100.00% | 34.69%     | 22.42%     | 7.02%       | 2.28% | 15.87% | 17.72% |
| 求學          | 27         | 69.84   | 27.49      | 16.45      | 3.85        | 1.18  | 14.96  | 5.91   |
|             |            | 100.00% | 39.36%     | 23.55%     | 5.51%       | 1.70% | 21.42% | 8.46%  |
| 醫療          | 13         | 152.45  | 24.90      | 9.09       | 4.76        | 0.79  | 101.80 | 11.11  |
|             |            | 100.00% | 16.33%     | 5.96%      | 3.12%       | 0.52% | 66.78% | 7.29%  |
| 其他          | 128        | 116.43  | 53.93      | 15.55      | 5.72        | 2.19  | 21.03  | 18.01  |
|             |            | 100.00% | 46.32%     | 13.36%     | 4.91%       | 1.88% | 18.06% | 15.47% |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 求學主要目的受訪旅客僅 27 人，其數值僅供參考；其中雜費包括學費等。

3. 醫療主要目的受訪旅客僅 13 人，其數值僅供參考；其中雜費包括醫療費用等。

4. 其他主要目的受訪旅客共 128 人，因未再詳細分類，其數值僅供參考。

5. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-32 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按年齡分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|           |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全 體       | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|           |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 12-19 歲   | 40         | 52.78   | 17.27      | 12.98      | 5.06        | 1.52  | 6.11   | 9.85   |
|           |            | 100.00% | 32.72%     | 24.59%     | 9.58%       | 2.87% | 11.58% | 18.66% |
| 20-29 歲   | 305        | 72.07   | 34.41      | 14.71      | 5.73        | 1.96  | 6.59   | 8.67   |
|           |            | 100.00% | 47.74%     | 20.42%     | 7.94%       | 2.73% | 9.14%  | 12.03% |
| 30-39 歲   | 741        | 91.03   | 45.89      | 17.29      | 6.32        | 1.91  | 8.93   | 10.68  |
|           |            | 100.00% | 50.41%     | 18.99%     | 6.95%       | 2.10% | 9.81%  | 11.74% |
| 40-49 歲   | 573        | 104.70  | 54.02      | 17.59      | 7.02        | 1.66  | 11.04  | 13.38  |
|           |            | 100.00% | 51.59%     | 16.80%     | 6.70%       | 1.58% | 10.54% | 12.78% |
| 50-59 歲   | 574        | 100.94  | 44.04      | 18.37      | 6.83        | 2.04  | 15.37  | 14.28  |
|           |            | 100.00% | 43.63%     | 18.20%     | 6.77%       | 2.03% | 15.23% | 14.15% |
| 60-64 歲   | 291        | 87.27   | 35.62      | 18.71      | 5.71        | 1.36  | 13.70  | 12.17  |
|           |            | 100.00% | 40.81%     | 21.44%     | 6.55%       | 1.56% | 15.70% | 13.95% |
| 65 歲以上    | 352        | 74.14   | 28.98      | 15.97      | 4.78        | 0.98  | 13.02  | 10.41  |
|           |            | 100.00% | 39.08%     | 21.54%     | 6.45%       | 1.32% | 17.56% | 14.04% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-33 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按性別分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|           |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全 體       | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|           |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 男 性       | 1,594      | 98.41   | 52.70      | 17.82      | 7.08        | 1.79  | 9.46   | 9.56   |
|           |            | 100.00% | 53.55%     | 18.11%     | 7.19%       | 1.82% | 9.61%  | 9.72%  |
| 女 性       | 1,282      | 80.76   | 29.70      | 16.51      | 5.18        | 1.59  | 13.27  | 14.51  |
|           |            | 100.00% | 36.78%     | 20.44%     | 6.41%       | 1.97% | 16.43% | 17.97% |

附表 1-34 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按年收入分

單位：美元

| 金額<br>百分比            | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|----------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|                      |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體                   | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|                      |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 9,999 美元以下           | 26         | 60.32   | 26.62      | 12.12      | 3.90        | 1.07  | 8.16   | 8.44   |
|                      |            | 100.00% | 44.14%     | 20.09%     | 6.47%       | 1.78% | 13.53% | 13.99% |
| 10,000-14,999<br>美 元 | 45         | 67.45   | 24.82      | 12.78      | 4.39        | 0.62  | 13.46  | 11.38  |
|                      |            | 100.00% | 36.80%     | 18.95%     | 6.51%       | 0.92% | 19.95% | 16.87% |
| 15,000-29,999<br>美 元 | 95         | 75.46   | 33.36      | 13.29      | 4.59        | 1.20  | 10.97  | 12.04  |
|                      |            | 100.00% | 44.21%     | 17.62%     | 6.08%       | 1.59% | 14.54% | 15.95% |
| 30,000-39,999<br>美 元 | 148        | 91.60   | 53.48      | 15.02      | 5.49        | 1.03  | 8.10   | 8.48   |
|                      |            | 100.00% | 58.38%     | 16.40%     | 6.00%       | 1.13% | 8.84%  | 9.26%  |
| 40,000-69,999<br>美 元 | 321        | 96.68   | 49.90      | 17.57      | 7.08        | 1.83  | 9.27   | 11.02  |
|                      |            | 100.00% | 51.62%     | 18.18%     | 7.32%       | 1.89% | 9.59%  | 11.40% |
| 70,000-99,999<br>美 元 | 350        | 99.50   | 52.32      | 16.93      | 6.85        | 1.70  | 10.70  | 10.99  |
|                      |            | 100.00% | 52.58%     | 17.02%     | 6.89%       | 1.71% | 10.75% | 11.05% |
| 100,000 美元以上         | 775        | 116.56  | 58.12      | 20.66      | 7.91        | 2.45  | 12.74  | 14.68  |
|                      |            | 100.00% | 49.86%     | 17.72%     | 6.79%       | 2.10% | 10.93% | 12.60% |
| 無 固 定 收 入            | 1,115      | 71.99   | 27.09      | 15.86      | 5.05        | 1.44  | 11.47  | 11.08  |
|                      |            | 100.00% | 37.63%     | 22.02%     | 7.01%       | 2.01% | 15.93% | 15.40% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 類別「未回答」(1 人)無法計算，故未列出。

3. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-35 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按最高學歷分

單位：美元

| 金額<br>百分比        | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|                  |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體               | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|                  |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 小學、中學<br>肄畢(含高職) | 319        | 76.38   | 30.33      | 16.37      | 5.25        | 1.31  | 11.70  | 11.42  |
|                  |            | 100.00% | 39.70%     | 21.43%     | 6.88%       | 1.71% | 15.32% | 14.95% |
| 大 專              | 1,464      | 90.67   | 45.24      | 16.64      | 6.13        | 1.63  | 10.09  | 10.93  |
|                  |            | 100.00% | 49.90%     | 18.35%     | 6.76%       | 1.80% | 11.13% | 12.06% |
| 碩、博 士            | 1,086      | 94.93   | 42.50      | 18.32      | 6.60        | 1.90  | 12.47  | 13.14  |
|                  |            | 100.00% | 44.77%     | 19.29%     | 6.95%       | 2.00% | 13.14% | 13.84% |

註：1. 類別「未回答」(7 人)無法計算，故未列出。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-36 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按工作別分

單位：美元

| 金額<br>百分比        | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|------------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|                  |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體               | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|                  |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 民意代表.主管<br>及經理人員 | 523        | 116.02  | 55.50      | 20.05      | 7.63        | 2.83  | 13.63  | 16.37  |
|                  |            | 100.00% | 47.84%     | 17.28%     | 6.58%       | 2.44% | 11.74% | 14.11% |
| 專業人員             | 1,098      | 96.52   | 49.46      | 17.57      | 6.68        | 1.64  | 10.12  | 11.05  |
|                  |            | 100.00% | 51.24%     | 18.20%     | 6.92%       | 1.70% | 10.49% | 11.45% |
| 技術員及助<br>理專業人員   | 142        | 108.28  | 72.00      | 13.81      | 8.78        | 0.85  | 8.14   | 4.69   |
|                  |            | 100.00% | 66.49%     | 12.76%     | 8.11%       | 0.79% | 7.52%  | 4.33%  |
| 事務支援<br>人員       | 48         | 80.49   | 33.67      | 14.61      | 5.38        | 1.16  | 13.49  | 12.19  |
|                  |            | 100.00% | 41.82%     | 18.15%     | 6.68%       | 1.44% | 16.76% | 15.15% |
| 服務及銷售<br>工作人員    | 170        | 74.79   | 28.20      | 17.83      | 5.02        | 1.98  | 8.92   | 12.84  |
|                  |            | 100.00% | 37.71%     | 23.85%     | 6.72%       | 2.64% | 11.92% | 17.16% |
| 農.林.漁.牧<br>生產人員  | 3          | 32.79   | 6.61       | 16.28      | 2.72        | 0.92  | 3.03   | 3.23   |
|                  |            | 100.00% | 20.16%     | 49.65%     | 8.29%       | 2.79% | 9.25%  | 9.86%  |
| 技藝有關<br>工作人員     | 9          | 99.75   | 47.50      | 21.88      | 7.29        | 0.88  | 12.84  | 9.37   |
|                  |            | 100.00% | 47.62%     | 21.93%     | 7.30%       | 0.88% | 12.88% | 9.39%  |
| 機械設備操<br>作及組裝人員  | 8          | 79.01   | 50.20      | 12.31      | 5.19        | 0.04  | 5.36   | 5.92   |
|                  |            | 100.00% | 63.54%     | 15.58%     | 6.57%       | 0.05% | 6.78%  | 7.50%  |
| 基層技術工<br>及勞力工    | 4          | 180.01  | 84.07      | 24.01      | 10.01       | 0.20  | 9.94   | 51.79  |
|                  |            | 100.00% | 46.71%     | 13.34%     | 5.56%       | 0.11% | 5.52%  | 28.77% |
| 家庭管理             | 292        | 73.96   | 23.61      | 15.64      | 4.77        | 1.48  | 14.28  | 14.18  |
|                  |            | 100.00% | 31.92%     | 21.15%     | 6.45%       | 2.00% | 19.31% | 19.17% |
| 學生               | 122        | 49.76   | 15.27      | 14.06      | 4.71        | 1.75  | 6.24   | 7.73   |
|                  |            | 100.00% | 30.69%     | 28.26%     | 9.47%       | 3.52% | 12.53% | 15.52% |
| 退休人員             | 424        | 71.72   | 26.87      | 16.10      | 4.63        | 1.16  | 12.32  | 10.64  |
|                  |            | 100.00% | 37.46%     | 22.45%     | 6.45%       | 1.62% | 17.18% | 14.83% |

註：1.受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2.類別「其他」(33 人)未再分細類，故未計算。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-37 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按停留夜數分

單位：美元

| 金額<br>百分比  | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|------------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|            |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體         | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|            |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 1 夜        | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 2 夜        | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 3 夜        | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 4 夜        | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 5 夜        | 1          | 205.32  | 126.07     | 0.00       | 7.20        | 0.00  | 72.04  | 0.00   |
|            |            | 100.00% | 61.40%     | 0.00%      | 3.51%       | 0.00% | 35.09% | 0.00%  |
| 6 夜        | 2          | 189.31  | 106.43     | 14.76      | 20.37       | 0.00  | 44.82  | 2.93   |
|            |            | 100.00% | 56.22%     | 7.80%      | 10.76%      | 0.00% | 23.67% | 1.55%  |
| 7 夜        | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 8 - 15 夜   | 12         | 144.86  | 99.30      | 13.87      | 12.11       | 0.00  | 18.56  | 1.02   |
|            |            | 100.00% | 68.54%     | 9.57%      | 8.36%       | 0.00% | 12.81% | 0.71%  |
| 16 - 30 夜  | 504        | 128.98  | 74.56      | 16.33      | 8.46        | 1.31  | 14.07  | 14.25  |
|            |            | 100.00% | 57.81%     | 12.66%     | 6.56%       | 1.02% | 10.91% | 11.04% |
| 31 - 90 夜  | 1,230      | 97.80   | 45.95      | 18.20      | 6.58        | 1.90  | 11.93  | 13.24  |
|            |            | 100.00% | 46.98%     | 18.61%     | 6.73%       | 1.95% | 12.20% | 13.54% |
| 61 - 90 夜  | 627        | 69.82   | 27.89      | 17.05      | 5.06        | 1.68  | 8.98   | 9.16   |
|            |            | 100.00% | 39.94%     | 24.42%     | 7.25%       | 2.41% | 12.86% | 13.12% |
| 91 - 120 夜 | 500        | 60.90   | 19.33      | 16.42      | 4.38        | 1.92  | 8.95   | 9.90   |
|            |            | 100.00% | 31.74%     | 26.96%     | 7.19%       | 3.16% | 14.70% | 16.26% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-38 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按月份分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|           |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體        | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|           |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 1 月       | 427        | 73.61   | 35.01      | 16.15      | 5.48        | 1.55  | 6.23   | 9.19   |
|           |            | 100.00% | 47.56%     | 21.94%     | 7.45%       | 2.11% | 8.46%  | 12.48% |
| 2 月       | 348        | 87.02   | 38.29      | 17.45      | 6.54        | 1.64  | 11.82  | 11.28  |
|           |            | 100.00% | 44.00%     | 20.05%     | 7.52%       | 1.89% | 13.58% | 12.96% |
| 3 月       | 468        | 81.07   | 34.13      | 15.89      | 5.25        | 1.92  | 13.78  | 10.10  |
|           |            | 100.00% | 42.10%     | 19.60%     | 6.47%       | 2.37% | 17.00% | 12.46% |
| 4 月       | 443        | 88.80   | 38.65      | 17.08      | 6.55        | 1.91  | 12.25  | 12.36  |
|           |            | 100.00% | 43.52%     | 19.23%     | 7.38%       | 2.15% | 13.80% | 13.92% |
| 5 月       | 218        | 102.07  | 48.72      | 18.91      | 6.92        | 1.72  | 12.03  | 13.77  |
|           |            | 100.00% | 47.73%     | 18.53%     | 6.78%       | 1.68% | 11.79% | 13.49% |
| 6 月       | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
|           |            | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 7 月       | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
|           |            | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 8 月       | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
|           |            | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 9 月       | 206        | 93.59   | 43.02      | 18.94      | 6.24        | 1.88  | 10.11  | 13.40  |
|           |            | 100.00% | 45.97%     | 20.24%     | 6.67%       | 2.01% | 10.80% | 14.31% |
| 1 0 月     | 176        | 95.79   | 45.20      | 18.18      | 7.32        | 1.31  | 9.81   | 13.96  |
|           |            | 100.00% | 47.19%     | 18.98%     | 7.65%       | 1.37% | 10.24% | 14.58% |
| 1 1 月     | 293        | 109.87  | 58.02      | 17.72      | 7.01        | 1.74  | 11.53  | 13.84  |
|           |            | 100.00% | 52.81%     | 16.13%     | 6.38%       | 1.59% | 10.49% | 12.60% |
| 1 2 月     | 297        | 104.05  | 52.97      | 16.88      | 6.06        | 1.74  | 13.08  | 13.31  |
|           |            | 100.00% | 50.91%     | 16.23%     | 5.83%       | 1.68% | 12.57% | 12.79% |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-39 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按旅行安排方式分

單位：美元

| 金額<br>百分比   | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|---|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|   |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體  | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|   |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 參加旅行社規劃的<br>行程，由旅行社包辦<br>(參加旅行團)                              | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
|   |            | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 自行規劃行程，由<br>旅行社包辦(如交流<br>團、修學旅行、獎勵<br>旅遊、親友團等)                | 2          | 104.06  | 29.79      | 46.51      | 9.85        | 7.15  | 4.03   | 6.73   |
|   |            | 100.00% | 28.62%     | 44.70%     | 9.47%       | 6.87% | 3.87%  | 6.47%  |
| 自行規劃行程，<br>由旅行社代訂住宿<br>地點(及機票)                                | 273        | 133.79  | 88.45      | 16.44      | 8.30        | 1.62  | 10.33  | 8.66   |
|   |            | 100.00% | 66.11%     | 12.29%     | 6.20%       | 1.21% | 7.72%  | 6.47%  |
| 未請旅行社代訂住宿<br>地點及機票，抵達後曾<br>參加本地旅行社或<br>線上旅行社(OTA)安排<br>的旅遊行程  | 58         | 75.56   | 24.93      | 17.74      | 5.00        | 4.89  | 7.63   | 15.36  |
|   |            | 100.00% | 32.99%     | 23.48%     | 6.62%       | 6.47% | 10.10% | 20.33% |
| 未請旅行社代訂住宿<br>地點及機票，抵達後未<br>曾參加本地旅行社或<br>線上旅行社(OTA)安排<br>的旅遊行程 | 2,543      | 86.18   | 37.84      | 17.33      | 6.01        | 1.64  | 11.31  | 12.04  |
|   |            | 100.00% | 43.91%     | 20.11%     | 6.98%       | 1.90% | 13.13% | 13.97% |

註：1. 受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

2. 「-」表示無調查樣本。

3. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-40 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按調查地點分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|           |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體        | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|           |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 臺灣桃園國際機場  | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|           |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 高雄國際航空站   | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
|           |            | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 臺北國際航空站   | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
|           |            | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
| 臺中國際機場    | -          | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |
|           |            | -       | -          | -          | -           | -     | -      | -      |

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-41 110 年受訪旅客在臺平均每人每日消費金額—按宗教信仰分

單位：美元

| 金額<br>百分比 | 樣本數<br>(人) | 總計      | 來臺消費項目     |            |             |       |        |        |
|-----------|------------|---------|------------|------------|-------------|-------|--------|--------|
|           |            |         | 旅館內<br>支出費 | 旅館外<br>餐飲費 | 在臺境內<br>交通費 | 娛樂費   | 雜費     | 購物費    |
| 全體        | 2,876      | 90.54   | 42.45      | 17.26      | 6.21        | 1.69  | 11.15  | 11.78  |
|           |            | 100.00% | 46.89%     | 19.06%     | 6.86%       | 1.87% | 12.31% | 13.01% |
| 無宗教信仰     | 1,552      | 89.59   | 43.42      | 17.10      | 6.26        | 1.85  | 9.87   | 11.10  |
|           |            | 100.00% | 48.46%     | 19.08%     | 6.99%       | 2.06% | 11.02% | 12.39% |
| 佛 教       | 507        | 85.94   | 33.01      | 17.47      | 5.62        | 1.58  | 14.20  | 14.07  |
|           |            | 100.00% | 38.42%     | 20.32%     | 6.54%       | 1.83% | 16.52% | 16.37% |
| 道 教       | 50         | 96.70   | 36.84      | 15.10      | 5.61        | 1.76  | 19.25  | 18.14  |
|           |            | 100.00% | 38.09%     | 15.62%     | 5.80%       | 1.82% | 19.91% | 18.76% |
| 基 督 教     | 583        | 88.79   | 40.33      | 17.21      | 6.26        | 1.39  | 11.91  | 11.70  |
|           |            | 100.00% | 45.42%     | 19.39%     | 7.05%       | 1.56% | 13.41% | 13.18% |
| 天 主 教     | 115        | 111.74  | 65.45      | 17.53      | 6.86        | 2.70  | 9.93   | 9.28   |
|           |            | 100.00% | 58.57%     | 15.68%     | 6.14%       | 2.42% | 8.89%  | 8.30%  |
| 伊 斯 蘭 教   | 28         | 122.67  | 87.40      | 14.31      | 8.62        | 1.74  | 7.23   | 3.36   |
|           |            | 100.00% | 71.25%     | 11.67%     | 7.02%       | 1.42% | 5.90%  | 2.74%  |

註：1.類別「其他宗教信仰」(41 人)未再分細類，故未計算。

2.受訪旅客人數少於 50 位者，其數值僅供參考。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



附表 1-42 110 年受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 有沒有使用行動支付 |        |
|------------|--------|-----------|--------|
|            |        | 有         | 沒有     |
| 總計         | 2,876  | 482       | 2,394  |
|            | 100.00 | 16.76     | 83.24  |
| 日本         | 95     | 9         | 86     |
|            | 100.00 | 9.47      | 90.53  |
| 大陸         | 162    | 58        | 104    |
|            | 100.00 | 35.80     | 64.20  |
| 韓國         | 127    | 18        | 109    |
|            | 100.00 | 14.17     | 85.83  |
| 香港、澳門      | 235    | 67        | 168    |
|            | 100.00 | 28.51     | 71.49  |
| 新加坡        | 190    | 30        | 160    |
|            | 100.00 | 15.79     | 84.21  |
| 馬來西亞       | 10     | 1         | 9      |
|            | 100.00 | 10.00     | 90.00  |
| 印尼         | 18     | 2         | 16     |
|            | 100.00 | 11.11     | 88.89  |
| 菲律賓        | 2      | -         | 2      |
|            | 100.00 | -         | 100.00 |
| 泰國         | 20     | 2         | 18     |
|            | 100.00 | 10.00     | 90.00  |
| 越南         | 2      | -         | 2      |
|            | 100.00 | -         | 100.00 |
| 印度         | 7      | 2         | 5      |
|            | 100.00 | 28.57     | 71.43  |
| 美國         | 1,551  | 237       | 1,314  |
|            | 100.00 | 15.28     | 84.72  |
| 德、英、法      | 139    | 23        | 116    |
|            | 100.00 | 16.55     | 83.45  |
| 歐洲其他地區     | 133    | 11        | 122    |
|            | 100.00 | 8.27      | 91.73  |
| 紐澳         | 35     | 4         | 31     |
|            | 100.00 | 11.43     | 88.57  |
| 其他地區       | 150    | 18        | 132    |
|            | 100.00 | 12.00     | 88.00  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-43 110 年受訪旅客在臺灣期間有沒有使用行動支付—按來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 有沒有使用行動支付 |       |
|------------|--------|-----------|-------|
|            |        | 有         | 沒有    |
| 總計         | 2,876  | 482       | 2,394 |
|            | 100.00 | 16.76     | 83.24 |
| 觀光         | -      | -         | -     |
| 業務         | 727    | 103       | 624   |
|            | 100.00 | 14.17     | 85.83 |
| 國際會議或展覽    | -      | -         | -     |
| 探親或訪友      | 1,981  | 343       | 1,638 |
|            | 100.00 | 17.31     | 82.69 |
| 求學         | 27     | 12        | 15    |
|            | 100.00 | 44.44     | 55.56 |
| 醫療         | 13     | 1         | 12    |
|            | 100.00 | 7.69      | 92.31 |
| 其他         | 128    | 23        | 105   |
|            | 100.00 | 17.97     | 82.03 |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-44 110 年受訪旅客使用行動支付的平台－按居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 行動支付平台          |              |               |                        |             |              |                            |                          |       |
|-------------|------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|-------------|--------------|----------------------------|--------------------------|-------|
|             |            | AliPay<br>(支付寶) | Apple<br>Pay | Google<br>Pay | JKOS<br>Pay (街<br>口支付) | LINE<br>Pay | Pi (拍<br>錢包) | Taiwan<br>Pay (台<br>灣 Pay) | WeChat<br>Pay (微<br>信支付) | 其他    |
| 總計          | 482        | 39              | 284          | 39            | 17                     | 103         | 3            | 4                          | 17                       | 38    |
|             |            | 8.09            | 58.92        | 8.09          | 3.53                   | 21.37       | 0.62         | 0.83                       | 3.53                     | 7.88  |
| 日本          | 9          | 1               | 6            | -             | -                      | 1           | -            | -                          | -                        | 1     |
|             |            | 11.11           | 66.67        | -             | -                      | 11.11       | -            | -                          | -                        | 11.11 |
| 大陸          | 58         | 33              | 5            | -             | 1                      | 18          | -            | -                          | 15                       | 2     |
|             |            | 56.90           | 8.62         | -             | 1.72                   | 31.03       | -            | -                          | 25.86                    | 3.45  |
| 韓國          | 18         | -               | 6            | -             | -                      | 7           | -            | -                          | -                        | 5     |
|             |            | -               | 33.33        | -             | -                      | 38.89       | -            | -                          | -                        | 27.78 |
| 香港、澳門       | 67         | 3               | 41           | 3             | 3                      | 19          | 2            | 1                          | 1                        | 6     |
|             |            | 4.48            | 61.19        | 4.48          | 4.48                   | 28.36       | 2.99         | 1.49                       | 1.49                     | 8.96  |
| 新加坡         | 30         | -               | 18           | 7             | 1                      | 6           | -            | -                          | -                        | 4     |
|             |            | -               | 60.00        | 23.33         | 3.33                   | 20.00       | -            | -                          | -                        | 13.33 |
| 馬來西亞        | 1          | -               | -            | -             | 1                      | -           | -            | -                          | -                        | -     |
|             |            | -               | -            | -             | 100.00                 | -           | -            | -                          | -                        | -     |
| 印尼          | 2          | -               | -            | 1             | -                      | 1           | -            | -                          | -                        | -     |
|             |            | -               | -            | 50.00         | -                      | 50.00       | -            | -                          | -                        | -     |
| 菲律賓         | -          | -               | -            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        | -     |
|             |            | -               | -            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        | -     |
| 泰國          | 2          | -               | 1            | 1             | 1                      | -           | -            | 1                          | -                        | -     |
|             |            | -               | 50.00        | 50.00         | 50.00                  | -           | -            | 50.00                      | -                        | -     |
| 越南          | -          | -               | -            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        | -     |
|             |            | -               | -            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        | -     |
| 印度          | 2          | -               | 1            | -             | -                      | -           | -            | 1                          | -                        | -     |
|             |            | -               | 50.00        | -             | -                      | -           | -            | 50.00                      | -                        | -     |
| 美國          | 237        | 2               | 176          | 15            | 9                      | 39          | -            | 1                          | 1                        | 15    |
|             |            | 0.84            | 74.26        | 6.33          | 3.80                   | 16.46       | -            | 0.42                       | 0.42                     | 6.33  |
| 德、英、法       | 23         | -               | 14           | 4             | 1                      | 4           | 1            | -                          | -                        | 2     |
|             |            | -               | 60.87        | 17.39         | 4.35                   | 17.39       | 4.35         | -                          | -                        | 8.70  |
| 歐洲其他地區      | 11         | -               | 6            | 5             | -                      | -           | -            | -                          | -                        | 1     |
|             |            | -               | 54.55        | 45.45         | -                      | -           | -            | -                          | -                        | 9.09  |
| 紐澳          | 4          | -               | 2            | -             | -                      | 2           | -            | -                          | -                        | -     |
|             |            | -               | 50.00        | -             | -                      | 50.00       | -            | -                          | -                        | -     |
| 其他地區        | 18         | -               | 8            | 3             | -                      | 6           | -            | -                          | -                        | 2     |
|             |            | -               | 44.44        | 16.67         | -                      | 33.33       | -            | -                          | -                        | 11.11 |

註：1.本題為複選題，有使用行動支付者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-45 110 年受訪旅客使用行動支付的平台—按來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 行動支付平台          |              |               |                        |             |              |                            |                          |       |
|-------------|------------|-----------------|--------------|---------------|------------------------|-------------|--------------|----------------------------|--------------------------|-------|
|             |            | AliPay<br>(支付寶) | Apple<br>Pay | Google<br>Pay | JKOS<br>Pay (街<br>口支付) | LINE<br>Pay | Pi (拍<br>錢包) | Taiwan<br>Pay (台<br>灣 Pay) | WeChat<br>Pay (微<br>信支付) | 其他    |
| 總計          | 482        | 39              | 284          | 39            | 17                     | 103         | 3            | 4                          | 17                       | 38    |
|             |            | 8.09            | 58.92        | 8.09          | 3.53                   | 21.37       | 0.62         | 0.83                       | 3.53                     | 7.88  |
| 觀光          | -          | -               | -            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        | -     |
| 業務          | 103        | 2               | 59           | 13            | 2                      | 14          | -            | -                          | 1                        | 13    |
|             |            | 1.94            | 57.28        | 12.62         | 1.94                   | 13.59       | -            | -                          | 0.97                     | 12.62 |
| 國際會議或展覽     | -          | -               | -            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        | -     |
| 探親或訪友       | 343        | 24              | 211          | 22            | 14                     | 86          | 3            | 3                          | 10                       | 22    |
|             |            | 7.00            | 61.52        | 6.41          | 4.08                   | 25.07       | 0.87         | 0.87                       | 2.92                     | 6.41  |
| 求學          | 12         | 9               | -            | 2             | -                      | -           | -            | 1                          | 5                        | -     |
|             |            | 75.00           | -            | 16.67         | -                      | -           | -            | 8.33                       | 41.67                    | -     |
| 醫療          | 1          | 1               | -            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        | -     |
|             |            | 100.00          | -            | -             | -                      | -           | -            | -                          | -                        | -     |
| 其他          | 23         | 3               | 14           | 2             | 1                      | 3           | -            | -                          | 1                        | 3     |
|             |            | 13.04           | 60.87        | 8.70          | 4.35                   | 13.04       | -            | -                          | 4.35                     | 13.04 |

註：1.本題為複選題，有使用行動支付者才需回答本題。

2.「-」表示無調查樣本

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-46 110 年受訪旅客對觀光便利性之取得臺灣簽證快速的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意   | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|
| 總計         | 2,876  | 259   | 462   | 333   | 103   | 83        | 1,636 |
|            | 100.00 | 9.01  | 16.06 | 11.58 | 3.58  | 2.89      | 56.88 |
| 日本         | 95     | 4     | 22    | 4     | 6     | 3         | 56    |
|            | 100.00 | 4.21  | 23.16 | 4.21  | 6.32  | 3.16      | 58.95 |
| 大陸         | 162    | 26    | 43    | 53    | 16    | 13        | 11    |
|            | 100.00 | 16.05 | 26.54 | 32.72 | 9.88  | 8.02      | 6.79  |
| 韓國         | 127    | 7     | 32    | 11    | 5     | 8         | 64    |
|            | 100.00 | 5.51  | 25.20 | 8.66  | 3.94  | 6.30      | 50.39 |
| 香港、澳門      | 235    | 27    | 53    | 110   | 18    | 11        | 16    |
|            | 100.00 | 11.49 | 22.55 | 46.81 | 7.66  | 4.68      | 6.81  |
| 新加坡        | 190    | 32    | 51    | 14    | 3     | 7         | 83    |
|            | 100.00 | 16.84 | 26.84 | 7.37  | 1.58  | 3.68      | 43.68 |
| 馬來西亞       | 10     | 3     | 4     | -     | 1     | 1         | 1     |
|            | 100.00 | 30.00 | 40.00 | -     | 10.00 | 10.00     | 10.00 |
| 印尼         | 18     | 6     | 3     | 2     | 4     | 2         | 1     |
|            | 100.00 | 33.33 | 16.67 | 11.11 | 22.22 | 11.11     | 5.56  |
| 菲律賓        | 2      | -     | 1     | -     | -     | -         | 1     |
|            | 100.00 | -     | 50.00 | -     | -     | -         | 50.00 |
| 泰國         | 20     | 3     | 4     | 5     | 2     | 2         | 4     |
|            | 100.00 | 15.00 | 20.00 | 25.00 | 10.00 | 10.00     | 20.00 |
| 越南         | 2      | 1     | -     | 1     | -     | -         | -     |
|            | 100.00 | 50.00 | -     | 50.00 | -     | -         | -     |
| 印度         | 7      | 4     | 2     | 1     | -     | -         | -     |
|            | 100.00 | 57.14 | 28.57 | 14.29 | -     | -         | -     |
| 美國         | 1,551  | 91    | 104   | 39    | 19    | 13        | 1,285 |
|            | 100.00 | 5.87  | 6.71  | 2.51  | 1.23  | 0.84      | 82.85 |
| 德、英、法      | 139    | 23    | 47    | 25    | 8     | 9         | 27    |
|            | 100.00 | 16.55 | 33.81 | 17.99 | 5.76  | 6.47      | 19.42 |
| 歐洲其他地區     | 133    | 11    | 60    | 28    | 13    | 12        | 9     |
|            | 100.00 | 8.27  | 45.11 | 21.05 | 9.77  | 9.02      | 6.77  |
| 紐澳         | 35     | 6     | 7     | 5     | -     | -         | 17    |
|            | 100.00 | 17.14 | 20.00 | 14.29 | -     | -         | 48.57 |
| 其他地區       | 150    | 15    | 29    | 35    | 8     | 2         | 61    |
|            | 100.00 | 10.00 | 19.33 | 23.33 | 5.33  | 1.33      | 40.67 |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-47 110 年受訪旅客對觀光便利性之來臺交通便利的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 |      | 總計     | 非常滿意  | 滿意     | 普通    | 不滿意   | 非常不滿意 |
|------------|------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 總          | 計    | 2,876  | 1,226 | 1,235  | 296   | 84    | 35    |
|            |      | 100.00 | 42.63 | 42.94  | 10.29 | 2.92  | 1.22  |
| 日          | 本    | 95     | 26    | 42     | 19    | 5     | 3     |
|            |      | 100.00 | 27.37 | 44.21  | 20.00 | 5.26  | 3.16  |
| 大          | 陸    | 162    | 81    | 60     | 17    | 2     | 2     |
|            |      | 100.00 | 50.00 | 37.04  | 10.49 | 1.23  | 1.23  |
| 韓          | 國    | 127    | 45    | 62     | 14    | 4     | 2     |
|            |      | 100.00 | 35.43 | 48.82  | 11.02 | 3.15  | 1.57  |
| 香          | 港·澳  | 235    | 96    | 103    | 26    | 8     | 2     |
|            | 門    | 100.00 | 40.85 | 43.83  | 11.06 | 3.40  | 0.85  |
| 新          | 加    | 190    | 74    | 98     | 12    | 2     | 4     |
|            | 坡    | 100.00 | 38.95 | 51.58  | 6.32  | 1.05  | 2.11  |
| 馬          | 來    | 10     | 3     | 6      | -     | 1     | -     |
|            | 西    | 100.00 | 30.00 | 60.00  | -     | 10.00 | -     |
| 印          | 尼    | 18     | 10    | 5      | 1     | -     | 2     |
|            |      | 100.00 | 55.56 | 27.78  | 5.56  | -     | 11.11 |
| 菲          | 律    | 2      | -     | 2      | -     | -     | -     |
|            | 賓    | 100.00 | -     | 100.00 | -     | -     | -     |
| 泰          | 國    | 20     | 8     | 10     | 1     | 1     | -     |
|            |      | 100.00 | 40.00 | 50.00  | 5.00  | 5.00  | -     |
| 越          | 南    | 2      | 1     | -      | 1     | -     | -     |
|            |      | 100.00 | 50.00 | -      | 50.00 | -     | -     |
| 印          | 度    | 7      | 4     | 2      | 1     | -     | -     |
|            |      | 100.00 | 57.14 | 28.57  | 14.29 | -     | -     |
| 美          | 國    | 1,551  | 739   | 610    | 147   | 42    | 13    |
|            |      | 100.00 | 47.65 | 39.33  | 9.48  | 2.71  | 0.84  |
| 德          | ·英   | 139    | 39    | 69     | 20    | 9     | 2     |
|            | ·法   | 100.00 | 28.06 | 49.64  | 14.39 | 6.47  | 1.44  |
| 歐          | 洲    | 133    | 38    | 78     | 12    | 2     | 3     |
|            | 其他地區 | 100.00 | 28.57 | 58.65  | 9.02  | 1.50  | 2.26  |
| 紐          | 澳    | 35     | 12    | 14     | 6     | 2     | 1     |
|            |      | 100.00 | 34.29 | 40.00  | 17.14 | 5.71  | 2.86  |
| 其          | 他    | 150    | 50    | 74     | 19    | 6     | 1     |
|            | 地    | 100.00 | 33.33 | 49.33  | 12.67 | 4.00  | 0.67  |

註：1.「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-48 110 年受訪旅客對觀光便利性之通訊設備便利的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意   | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|-------|-------|-----------|------|
| 總計         | 2,876  | 1,187 | 1,311 | 291   | 68    | 17        | 2    |
|            | 100.00 | 41.27 | 45.58 | 10.12 | 2.36  | 0.59      | 0.07 |
| 日本         | 95     | 29    | 43    | 15    | 8     | -         | -    |
|            | 100.00 | 30.53 | 45.26 | 15.79 | 8.42  | -         | -    |
| 大陸         | 162    | 52    | 78    | 25    | 5     | 2         | -    |
|            | 100.00 | 32.10 | 48.15 | 15.43 | 3.09  | 1.23      | -    |
| 韓國         | 127    | 43    | 57    | 24    | 3     | -         | -    |
|            | 100.00 | 33.86 | 44.88 | 18.90 | 2.36  | -         | -    |
| 香港、澳門      | 235    | 100   | 110   | 20    | 3     | 2         | -    |
|            | 100.00 | 42.55 | 46.81 | 8.51  | 1.28  | 0.85      | -    |
| 新加坡        | 190    | 71    | 103   | 10    | 4     | 1         | 1    |
|            | 100.00 | 37.37 | 54.21 | 5.26  | 2.11  | 0.53      | 0.53 |
| 馬來西亞       | 10     | 4     | 5     | 1     | -     | -         | -    |
|            | 100.00 | 40.00 | 50.00 | 10.00 | -     | -         | -    |
| 印尼         | 18     | 10    | 6     | 2     | -     | -         | -    |
|            | 100.00 | 55.56 | 33.33 | 11.11 | -     | -         | -    |
| 菲律賓        | 2      | 1     | 1     | -     | -     | -         | -    |
|            | 100.00 | 50.00 | 50.00 | -     | -     | -         | -    |
| 泰國         | 20     | 10    | 9     | 1     | -     | -         | -    |
|            | 100.00 | 50.00 | 45.00 | 5.00  | -     | -         | -    |
| 越南         | 2      | 1     | -     | 1     | -     | -         | -    |
|            | 100.00 | 50.00 | -     | 50.00 | -     | -         | -    |
| 印度         | 7      | 4     | 1     | 1     | 1     | -         | -    |
|            | 100.00 | 57.14 | 14.29 | 14.29 | 14.29 | -         | -    |
| 美國         | 1,551  | 670   | 665   | 167   | 39    | 9         | 1    |
|            | 100.00 | 43.20 | 42.88 | 10.77 | 2.51  | 0.58      | 0.06 |
| 德、英、法      | 139    | 65    | 63    | 9     | 2     | -         | -    |
|            | 100.00 | 46.76 | 45.32 | 6.47  | 1.44  | -         | -    |
| 歐洲其他地區     | 133    | 52    | 73    | 7     | 1     | -         | -    |
|            | 100.00 | 39.10 | 54.89 | 5.26  | 0.75  | -         | -    |
| 紐澳         | 35     | 14    | 19    | 1     | -     | 1         | -    |
|            | 100.00 | 40.00 | 54.29 | 2.86  | -     | 2.86      | -    |
| 其他地區       | 150    | 61    | 78    | 7     | 2     | 2         | -    |
|            | 100.00 | 40.67 | 52.00 | 4.67  | 1.33  | 1.33      | -    |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-49 110 年受訪旅客對觀光便利性之使用 Free WiFi 便利的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意     | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-----------|-------|
| 總計         | 2,876  | 817   | 925    | 356   | 95   | 42        | 641   |
|            | 100.00 | 28.41 | 32.16  | 12.38 | 3.30 | 1.46      | 22.29 |
| 日本         | 95     | 25    | 30     | 16    | 5    | -         | 19    |
|            | 100.00 | 26.32 | 31.58  | 16.84 | 5.26 | -         | 20.00 |
| 大陸         | 162    | 43    | 51     | 30    | 6    | 4         | 28    |
|            | 100.00 | 26.54 | 31.48  | 18.52 | 3.70 | 2.47      | 17.28 |
| 韓國         | 127    | 39    | 41     | 20    | 8    | 1         | 18    |
|            | 100.00 | 30.71 | 32.28  | 15.75 | 6.30 | 0.79      | 14.17 |
| 香港、澳門      | 235    | 67    | 77     | 33    | 6    | 3         | 49    |
|            | 100.00 | 28.51 | 32.77  | 14.04 | 2.55 | 1.28      | 20.85 |
| 新加坡        | 190    | 54    | 75     | 15    | 1    | -         | 45    |
|            | 100.00 | 28.42 | 39.47  | 7.89  | 0.53 | -         | 23.68 |
| 馬來西亞       | 10     | 3     | 2      | 1     | -    | -         | 4     |
|            | 100.00 | 30.00 | 20.00  | 10.00 | -    | -         | 40.00 |
| 印尼         | 18     | 6     | 7      | 1     | -    | -         | 4     |
|            | 100.00 | 33.33 | 38.89  | 5.56  | -    | -         | 22.22 |
| 菲律賓        | 2      | -     | 2      | -     | -    | -         | -     |
|            | 100.00 | -     | 100.00 | -     | -    | -         | -     |
| 泰國         | 20     | 7     | 7      | 1     | -    | -         | 5     |
|            | 100.00 | 35.00 | 35.00  | 5.00  | -    | -         | 25.00 |
| 越南         | 2      | 1     | -      | 1     | -    | -         | -     |
|            | 100.00 | 50.00 | -      | 50.00 | -    | -         | -     |
| 印度         | 7      | 4     | 3      | -     | -    | -         | -     |
|            | 100.00 | 57.14 | 42.86  | -     | -    | -         | -     |
| 美國         | 1,551  | 439   | 442    | 195   | 61   | 27        | 387   |
|            | 100.00 | 28.30 | 28.50  | 12.57 | 3.93 | 1.74      | 24.95 |
| 德、英、法      | 139    | 50    | 52     | 13    | 4    | 3         | 17    |
|            | 100.00 | 35.97 | 37.41  | 9.35  | 2.88 | 2.16      | 12.23 |
| 歐洲其他地區     | 133    | 31    | 67     | 13    | 2    | -         | 20    |
|            | 100.00 | 23.31 | 50.38  | 9.77  | 1.50 | -         | 15.04 |
| 紐澳         | 35     | 10    | 14     | 3     | -    | 2         | 6     |
|            | 100.00 | 28.57 | 40.00  | 8.57  | -    | 5.71      | 17.14 |
| 其他地區       | 150    | 38    | 55     | 14    | 2    | 2         | 39    |
|            | 100.00 | 25.33 | 36.67  | 9.33  | 1.33 | 1.33      | 26.00 |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



附表 1-50 110 年受訪旅客對觀光便利性之旅遊資訊取得方便的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗   |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|--------|
| 總計         | 2,876  | 622   | 676   | 146   | 13   | 3         | 1,416  |
|            | 100.00 | 21.63 | 23.50 | 5.08  | 0.45 | 0.10      | 49.24  |
| 日本         | 95     | 17    | 25    | 14    | 1    | -         | 38     |
|            | 100.00 | 17.89 | 26.32 | 14.74 | 1.05 | -         | 40.00  |
| 大陸         | 162    | 38    | 40    | 4     | -    | -         | 80     |
|            | 100.00 | 23.46 | 24.69 | 2.47  | -    | -         | 49.38  |
| 韓國         | 127    | 30    | 47    | 13    | -    | 1         | 36     |
|            | 100.00 | 23.62 | 37.01 | 10.24 | -    | 0.79      | 28.35  |
| 香港、澳門      | 235    | 56    | 70    | 6     | -    | -         | 103    |
|            | 100.00 | 23.83 | 29.79 | 2.55  | -    | -         | 43.83  |
| 新加坡        | 190    | 33    | 48    | 2     | -    | -         | 107    |
|            | 100.00 | 17.37 | 25.26 | 1.05  | -    | -         | 56.32  |
| 馬來西亞       | 10     | 2     | 3     | 1     | -    | -         | 4      |
|            | 100.00 | 20.00 | 30.00 | 10.00 | -    | -         | 40.00  |
| 印尼         | 18     | 1     | 4     | 1     | -    | -         | 12     |
|            | 100.00 | 5.56  | 22.22 | 5.56  | -    | -         | 66.67  |
| 菲律賓        | 2      | -     | 1     | -     | -    | -         | 1      |
|            | 100.00 | -     | 50.00 | -     | -    | -         | 50.00  |
| 泰國         | 20     | 7     | 4     | -     | -    | -         | 9      |
|            | 100.00 | 35.00 | 20.00 | -     | -    | -         | 45.00  |
| 越南         | 2      | -     | -     | -     | -    | -         | 2      |
|            | 100.00 | -     | -     | -     | -    | -         | 100.00 |
| 印度         | 7      | 4     | 1     | 1     | -    | -         | 1      |
|            | 100.00 | 57.14 | 14.29 | 14.29 | -    | -         | 14.29  |
| 美國         | 1,551  | 363   | 312   | 68    | 4    | 1         | 803    |
|            | 100.00 | 23.40 | 20.12 | 4.38  | 0.26 | 0.06      | 51.77  |
| 德、英、法      | 139    | 19    | 33    | 17    | 2    | 1         | 67     |
|            | 100.00 | 13.67 | 23.74 | 12.23 | 1.44 | 0.72      | 48.20  |
| 歐洲其他地區     | 133    | 17    | 36    | 10    | 5    | -         | 65     |
|            | 100.00 | 12.78 | 27.07 | 7.52  | 3.76 | -         | 48.87  |
| 紐澳         | 35     | 5     | 9     | 3     | -    | -         | 18     |
|            | 100.00 | 14.29 | 25.71 | 8.57  | -    | -         | 51.43  |
| 其他地區       | 150    | 30    | 43    | 6     | 1    | -         | 70     |
|            | 100.00 | 20.00 | 28.67 | 4.00  | 0.67 | -         | 46.67  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-51 110 年受訪旅客對觀光便利性之境內交通便利的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意     | 普通    | 不滿意   | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|------------|--------|-------|--------|-------|-------|-----------|-------|
| 總計         | 2,876  | 1,330 | 1,242  | 155   | 24    | 6         | 119   |
|            | 100.00 | 46.24 | 43.18  | 5.39  | 0.83  | 0.21      | 4.14  |
| 日本         | 95     | 33    | 46     | 10    | 1     | 1         | 4     |
|            | 100.00 | 34.74 | 48.42  | 10.53 | 1.05  | 1.05      | 4.21  |
| 大陸         | 162    | 66    | 68     | 13    | 6     | -         | 9     |
|            | 100.00 | 40.74 | 41.98  | 8.02  | 3.70  | -         | 5.56  |
| 韓國         | 127    | 47    | 54     | 14    | 3     | 1         | 8     |
|            | 100.00 | 37.01 | 42.52  | 11.02 | 2.36  | 0.79      | 6.30  |
| 香港、澳門      | 235    | 101   | 115    | 13    | -     | -         | 6     |
|            | 100.00 | 42.98 | 48.94  | 5.53  | -     | -         | 2.55  |
| 新加坡        | 190    | 63    | 104    | 9     | -     | -         | 14    |
|            | 100.00 | 33.16 | 54.74  | 4.74  | -     | -         | 7.37  |
| 馬來西亞       | 10     | 3     | 6      | 1     | -     | -         | -     |
|            | 100.00 | 30.00 | 60.00  | 10.00 | -     | -         | -     |
| 印尼         | 18     | 6     | 8      | -     | -     | -         | 4     |
|            | 100.00 | 33.33 | 44.44  | -     | -     | -         | 22.22 |
| 菲律賓        | 2      | -     | 2      | -     | -     | -         | -     |
|            | 100.00 | -     | 100.00 | -     | -     | -         | -     |
| 泰國         | 20     | 13    | 6      | -     | -     | -         | 1     |
|            | 100.00 | 65.00 | 30.00  | -     | -     | -         | 5.00  |
| 越南         | 2      | -     | 1      | -     | -     | -         | 1     |
|            | 100.00 | -     | 50.00  | -     | -     | -         | 50.00 |
| 印度         | 7      | 2     | 3      | 1     | 1     | -         | -     |
|            | 100.00 | 28.57 | 42.86  | 14.29 | 14.29 | -         | -     |
| 美國         | 1,551  | 829   | 606    | 70    | 10    | 3         | 33    |
|            | 100.00 | 53.45 | 39.07  | 4.51  | 0.64  | 0.19      | 2.13  |
| 德、英、法      | 139    | 57    | 59     | 7     | 1     | -         | 15    |
|            | 100.00 | 41.01 | 42.45  | 5.04  | 0.72  | -         | 10.79 |
| 歐洲其他地區     | 133    | 30    | 76     | 11    | 2     | -         | 14    |
|            | 100.00 | 22.56 | 57.14  | 8.27  | 1.50  | -         | 10.53 |
| 紐澳         | 35     | 15    | 14     | 1     | -     | 1         | 4     |
|            | 100.00 | 42.86 | 40.00  | 2.86  | -     | 2.86      | 11.43 |
| 其他地區       | 150    | 65    | 74     | 5     | -     | -         | 6     |
|            | 100.00 | 43.33 | 49.33  | 3.33  | -     | -         | 4.00  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-52 110 年受訪旅客對觀光便利性之入關驗證手續便利的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 總計         | 2,876  | 1,405 | 1,179 | 202   | 57   | 33    |
|            | 100.00 | 48.85 | 40.99 | 7.02  | 1.98 | 1.15  |
| 日本         | 95     | 38    | 45    | 9     | 2    | 1     |
|            | 100.00 | 40.00 | 47.37 | 9.47  | 2.11 | 1.05  |
| 大陸         | 162    | 82    | 60    | 15    | 3    | 2     |
|            | 100.00 | 50.62 | 37.04 | 9.26  | 1.85 | 1.23  |
| 韓國         | 127    | 49    | 61    | 14    | 3    | -     |
|            | 100.00 | 38.58 | 48.03 | 11.02 | 2.36 | -     |
| 香港、澳門      | 235    | 118   | 103   | 8     | 5    | 1     |
|            | 100.00 | 50.21 | 43.83 | 3.40  | 2.13 | 0.43  |
| 新加坡        | 190    | 78    | 106   | 2     | 2    | 2     |
|            | 100.00 | 41.05 | 55.79 | 1.05  | 1.05 | 1.05  |
| 馬來西亞       | 10     | 4     | 5     | 1     | -    | -     |
|            | 100.00 | 40.00 | 50.00 | 10.00 | -    | -     |
| 印尼         | 18     | 10    | 7     | -     | -    | 1     |
|            | 100.00 | 55.56 | 38.89 | -     | -    | 5.56  |
| 菲律賓        | 2      | 1     | 1     | -     | -    | -     |
|            | 100.00 | 50.00 | 50.00 | -     | -    | -     |
| 泰國         | 20     | 10    | 6     | 4     | -    | -     |
|            | 100.00 | 50.00 | 30.00 | 20.00 | -    | -     |
| 越南         | 2      | -     | 1     | 1     | -    | -     |
|            | 100.00 | -     | 50.00 | 50.00 | -    | -     |
| 印度         | 7      | 4     | 1     | 2     | -    | -     |
|            | 100.00 | 57.14 | 14.29 | 28.57 | -    | -     |
| 美國         | 1,551  | 828   | 562   | 114   | 29   | 18    |
|            | 100.00 | 53.38 | 36.23 | 7.35  | 1.87 | 1.16  |
| 德、英、法      | 139    | 58    | 64    | 7     | 6    | 4     |
|            | 100.00 | 41.73 | 46.04 | 5.04  | 4.32 | 2.88  |
| 歐洲其他地區     | 133    | 34    | 78    | 15    | 3    | 3     |
|            | 100.00 | 25.56 | 58.65 | 11.28 | 2.26 | 2.26  |
| 紐澳         | 35     | 23    | 10    | 1     | 1    | -     |
|            | 100.00 | 65.71 | 28.57 | 2.86  | 2.86 | -     |
| 其他地區       | 150    | 68    | 69    | 9     | 3    | 1     |
|            | 100.00 | 45.33 | 46.00 | 6.00  | 2.00 | 0.67  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-53 110 年受訪旅客對觀光便利性之海關通關手續便利的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 |         | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常不滿意 |
|------------|---------|--------|-------|-------|-------|------|-------|
| 總          | 計       | 2,876  | 1,454 | 1,182 | 176   | 36   | 28    |
|            |         | 100.00 | 50.56 | 41.10 | 6.12  | 1.25 | 0.97  |
| 日          | 本       | 95     | 40    | 44    | 10    | -    | 1     |
|            |         | 100.00 | 42.11 | 46.32 | 10.53 | -    | 1.05  |
| 大          | 陸       | 162    | 85    | 59    | 12    | 3    | 3     |
|            |         | 100.00 | 52.47 | 36.42 | 7.41  | 1.85 | 1.85  |
| 韓          | 國       | 127    | 50    | 61    | 13    | 3    | -     |
|            |         | 100.00 | 39.37 | 48.03 | 10.24 | 2.36 | -     |
| 香          | 港 . 澳 門 | 235    | 118   | 103   | 8     | 4    | 2     |
|            |         | 100.00 | 50.21 | 43.83 | 3.40  | 1.70 | 0.85  |
| 新          | 加 坡     | 190    | 80    | 104   | 3     | 2    | 1     |
|            |         | 100.00 | 42.11 | 54.74 | 1.58  | 1.05 | 0.53  |
| 馬          | 來 西 亞   | 10     | 4     | 5     | 1     | -    | -     |
|            |         | 100.00 | 40.00 | 50.00 | 10.00 | -    | -     |
| 印          | 尼       | 18     | 10    | 7     | -     | -    | 1     |
|            |         | 100.00 | 55.56 | 38.89 | -     | -    | 5.56  |
| 菲          | 律 賓     | 2      | 1     | 1     | -     | -    | -     |
|            |         | 100.00 | 50.00 | 50.00 | -     | -    | -     |
| 泰          | 國       | 20     | 9     | 10    | 1     | -    | -     |
|            |         | 100.00 | 45.00 | 50.00 | 5.00  | -    | -     |
| 越          | 南       | 2      | -     | 1     | 1     | -    | -     |
|            |         | 100.00 | -     | 50.00 | 50.00 | -    | -     |
| 印          | 度       | 7      | 3     | 4     | -     | -    | -     |
|            |         | 100.00 | 42.86 | 57.14 | -     | -    | -     |
| 美          | 國       | 1,551  | 866   | 556   | 101   | 14   | 14    |
|            |         | 100.00 | 55.83 | 35.85 | 6.51  | 0.90 | 0.90  |
| 德 . 英 . 法  |         | 139    | 56    | 65    | 8     | 5    | 5     |
|            |         | 100.00 | 40.29 | 46.76 | 5.76  | 3.60 | 3.60  |
| 歐洲其他地區     |         | 133    | 38    | 80    | 11    | 3    | 1     |
|            |         | 100.00 | 28.57 | 60.15 | 8.27  | 2.26 | 0.75  |
| 紐          | 澳       | 35     | 24    | 10    | -     | 1    | -     |
|            |         | 100.00 | 68.57 | 28.57 | -     | 2.86 | -     |
| 其 他 地 區    |         | 150    | 70    | 72    | 7     | 1    | -     |
|            |         | 100.00 | 46.67 | 48.00 | 4.67  | 0.67 | -     |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-54 110 年受訪旅客對觀光環境國際化之路標及公共設施牌示易懂的滿意程度—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通     | 不滿意   | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|------------|--------|-------|-------|--------|-------|-----------|-------|
| 總計         | 2,876  | 1,144 | 1,062 | 336    | 60    | 21        | 253   |
|            | 100.00 | 39.78 | 36.93 | 11.68  | 2.09  | 0.73      | 8.80  |
| 日本         | 95     | 20    | 40    | 21     | 3     | 2         | 9     |
|            | 100.00 | 21.05 | 42.11 | 22.11  | 3.16  | 2.11      | 9.47  |
| 大陸         | 162    | 88    | 52    | 12     | 2     | 1         | 7     |
|            | 100.00 | 54.32 | 32.10 | 7.41   | 1.23  | 0.62      | 4.32  |
| 韓國         | 127    | 39    | 61    | 17     | 1     | 1         | 8     |
|            | 100.00 | 30.71 | 48.03 | 13.39  | 0.79  | 0.79      | 6.30  |
| 香港、澳門      | 235    | 96    | 92    | 31     | 5     | 1         | 10    |
|            | 100.00 | 40.85 | 39.15 | 13.19  | 2.13  | 0.43      | 4.26  |
| 新加坡        | 190    | 62    | 84    | 18     | 8     | 1         | 17    |
|            | 100.00 | 32.63 | 44.21 | 9.47   | 4.21  | 0.53      | 8.95  |
| 馬來西亞       | 10     | 4     | 4     | -      | 2     | -         | -     |
|            | 100.00 | 40.00 | 40.00 | -      | 20.00 | -         | -     |
| 印尼         | 18     | 3     | 10    | 1      | -     | -         | 4     |
|            | 100.00 | 16.67 | 55.56 | 5.56   | -     | -         | 22.22 |
| 菲律賓        | 2      | 1     | 1     | -      | -     | -         | -     |
|            | 100.00 | 50.00 | 50.00 | -      | -     | -         | -     |
| 泰國         | 20     | 7     | 8     | 3      | -     | -         | 2     |
|            | 100.00 | 35.00 | 40.00 | 15.00  | -     | -         | 10.00 |
| 越南         | 2      | -     | -     | 2      | -     | -         | -     |
|            | 100.00 | -     | -     | 100.00 | -     | -         | -     |
| 印度         | 7      | 5     | 2     | -      | -     | -         | -     |
|            | 100.00 | 71.43 | 28.57 | -      | -     | -         | -     |
| 美國         | 1,551  | 700   | 512   | 166    | 27    | 9         | 137   |
|            | 100.00 | 45.13 | 33.01 | 10.70  | 1.74  | 0.58      | 8.83  |
| 德、英、法      | 139    | 33    | 55    | 24     | 3     | 1         | 23    |
|            | 100.00 | 23.74 | 39.57 | 17.27  | 2.16  | 0.72      | 16.55 |
| 歐洲其他地區     | 133    | 14    | 72    | 25     | 4     | 1         | 17    |
|            | 100.00 | 10.53 | 54.14 | 18.80  | 3.01  | 0.75      | 12.78 |
| 紐澳         | 35     | 11    | 11    | 3      | 3     | 3         | 4     |
|            | 100.00 | 31.43 | 31.43 | 8.57   | 8.57  | 8.57      | 11.43 |
| 其他地區       | 150    | 61    | 58    | 13     | 2     | 1         | 15    |
|            | 100.00 | 40.67 | 38.67 | 8.67   | 1.33  | 0.67      | 10.00 |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-55 110 年受訪旅客對觀光環境國際化之旅遊環境語言溝通良好的滿意程度—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通     | 不滿意   | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|------------|--------|-------|-------|--------|-------|-----------|-------|
| 總計         | 2,876  | 1,319 | 973   | 273    | 71    | 11        | 229   |
|            | 100.00 | 45.86 | 33.83 | 9.49   | 2.47  | 0.38      | 7.96  |
| 日本         | 95     | 26    | 35    | 18     | 4     | -         | 12    |
|            | 100.00 | 27.37 | 36.84 | 18.95  | 4.21  | -         | 12.63 |
| 大陸         | 162    | 99    | 50    | 6      | 1     | -         | 6     |
|            | 100.00 | 61.11 | 30.86 | 3.70   | 0.62  | -         | 3.70  |
| 韓國         | 127    | 26    | 57    | 31     | 7     | 2         | 4     |
|            | 100.00 | 20.47 | 44.88 | 24.41  | 5.51  | 1.57      | 3.15  |
| 香港、澳門      | 235    | 120   | 96    | 9      | 2     | -         | 8     |
|            | 100.00 | 51.06 | 40.85 | 3.83   | 0.85  | -         | 3.40  |
| 新加坡        | 190    | 76    | 81    | 15     | 5     | 1         | 12    |
|            | 100.00 | 40.00 | 42.63 | 7.89   | 2.63  | 0.53      | 6.32  |
| 馬來西亞       | 10     | 4     | 2     | 1      | 2     | 1         | -     |
|            | 100.00 | 40.00 | 20.00 | 10.00  | 20.00 | 10.00     | -     |
| 印尼         | 18     | 3     | 9     | 3      | 2     | -         | 1     |
|            | 100.00 | 16.67 | 50.00 | 16.67  | 11.11 | -         | 5.56  |
| 菲律賓        | 2      | 1     | 1     | -      | -     | -         | -     |
|            | 100.00 | 50.00 | 50.00 | -      | -     | -         | -     |
| 泰國         | 20     | 5     | 9     | 4      | 2     | -         | -     |
|            | 100.00 | 25.00 | 45.00 | 20.00  | 10.00 | -         | -     |
| 越南         | 2      | -     | -     | 2      | -     | -         | -     |
|            | 100.00 | -     | -     | 100.00 | -     | -         | -     |
| 印度         | 7      | 1     | 4     | 2      | -     | -         | -     |
|            | 100.00 | 14.29 | 57.14 | 28.57  | -     | -         | -     |
| 美國         | 1,551  | 845   | 447   | 81     | 12    | 2         | 164   |
|            | 100.00 | 54.48 | 28.82 | 5.22   | 0.77  | 0.13      | 10.57 |
| 德、英、法      | 139    | 32    | 58    | 34     | 9     | 2         | 4     |
|            | 100.00 | 23.02 | 41.73 | 24.46  | 6.47  | 1.44      | 2.88  |
| 歐洲其他地區     | 133    | 10    | 61    | 40     | 18    | 1         | 3     |
|            | 100.00 | 7.52  | 45.86 | 30.08  | 13.53 | 0.75      | 2.26  |
| 紐澳         | 35     | 12    | 9     | 8      | 1     | -         | 5     |
|            | 100.00 | 34.29 | 25.71 | 22.86  | 2.86  | -         | 14.29 |
| 其他地區       | 150    | 59    | 54    | 19     | 6     | 2         | 10    |
|            | 100.00 | 39.33 | 36.00 | 12.67  | 4.00  | 1.33      | 6.67  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-56 110 年受訪旅客對觀光環境國際化之臺灣民眾態度友善的滿意程度—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通     | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|-------|--------|------|-----------|------|
| 總計         | 2,876  | 1,864 | 894   | 94     | 15   | 3         | 6    |
|            | 100.00 | 64.81 | 31.08 | 3.27   | 0.52 | 0.10      | 0.21 |
| 日本         | 95     | 58    | 32    | 4      | -    | -         | 1    |
|            | 100.00 | 61.05 | 33.68 | 4.21   | -    | -         | 1.05 |
| 大陸         | 162    | 105   | 50    | 6      | 1    | -         | -    |
|            | 100.00 | 64.81 | 30.86 | 3.70   | 0.62 | -         | -    |
| 韓國         | 127    | 69    | 50    | 8      | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 54.33 | 39.37 | 6.30   | -    | -         | -    |
| 香港、澳門      | 235    | 154   | 77    | 2      | 1    | 1         | -    |
|            | 100.00 | 65.53 | 32.77 | 0.85   | 0.43 | 0.43      | -    |
| 新加坡        | 190    | 112   | 74    | 3      | 1    | -         | -    |
|            | 100.00 | 58.95 | 38.95 | 1.58   | 0.53 | -         | -    |
| 馬來西亞       | 10     | 6     | 3     | 1      | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 60.00 | 30.00 | 10.00  | -    | -         | -    |
| 印尼         | 18     | 11    | 6     | 1      | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 61.11 | 33.33 | 5.56   | -    | -         | -    |
| 菲律賓        | 2      | 1     | 1     | -      | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 50.00 | 50.00 | -      | -    | -         | -    |
| 泰國         | 20     | 11    | 9     | -      | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 55.00 | 45.00 | -      | -    | -         | -    |
| 越南         | 2      | -     | -     | 2      | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | -     | -     | 100.00 | -    | -         | -    |
| 印度         | 7      | 6     | 1     | -      | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 85.71 | 14.29 | -      | -    | -         | -    |
| 美國         | 1,551  | 1,051 | 432   | 54     | 9    | 2         | 3    |
|            | 100.00 | 67.76 | 27.85 | 3.48   | 0.58 | 0.13      | 0.19 |
| 德、英、法      | 139    | 92    | 45    | 1      | -    | -         | 1    |
|            | 100.00 | 66.19 | 32.37 | 0.72   | -    | -         | 0.72 |
| 歐洲其他地區     | 133    | 73    | 57    | 1      | 1    | -         | 1    |
|            | 100.00 | 54.89 | 42.86 | 0.75   | 0.75 | -         | 0.75 |
| 紐澳         | 35     | 25    | 9     | -      | 1    | -         | -    |
|            | 100.00 | 71.43 | 25.71 | -      | 2.86 | -         | -    |
| 其他地區       | 150    | 90    | 48    | 11     | 1    | -         | -    |
|            | 100.00 | 60.00 | 32.00 | 7.33   | 0.67 | -         | -    |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-57 110 年受訪旅客對環境安全性之遊憩據點設施安全的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|------------|--------|-------|-------|-------|------|-----------|-------|
| 總計         | 2,876  | 1,250 | 1,006 | 107   | 17   | 6         | 490   |
|            | 100.00 | 43.46 | 34.98 | 3.72  | 0.59 | 0.21      | 17.04 |
| 日本         | 95     | 37    | 29    | 4     | -    | -         | 25    |
|            | 100.00 | 38.95 | 30.53 | 4.21  | -    | -         | 26.32 |
| 大陸         | 162    | 73    | 57    | 8     | 1    | -         | 23    |
|            | 100.00 | 45.06 | 35.19 | 4.94  | 0.62 | -         | 14.20 |
| 韓國         | 127    | 51    | 47    | 3     | -    | 1         | 25    |
|            | 100.00 | 40.16 | 37.01 | 2.36  | -    | 0.79      | 19.69 |
| 香港、澳門      | 235    | 89    | 96    | 12    | 1    | -         | 37    |
|            | 100.00 | 37.87 | 40.85 | 5.11  | 0.43 | -         | 15.74 |
| 新加坡        | 190    | 58    | 85    | 4     | 3    | -         | 40    |
|            | 100.00 | 30.53 | 44.74 | 2.11  | 1.58 | -         | 21.05 |
| 馬來西亞       | 10     | 4     | 4     | 1     | -    | -         | 1     |
|            | 100.00 | 40.00 | 40.00 | 10.00 | -    | -         | 10.00 |
| 印尼         | 18     | 11    | 4     | -     | -    | -         | 3     |
|            | 100.00 | 61.11 | 22.22 | -     | -    | -         | 16.67 |
| 菲律賓        | 2      | -     | 1     | -     | -    | -         | 1     |
|            | 100.00 | -     | 50.00 | -     | -    | -         | 50.00 |
| 泰國         | 20     | 12    | 4     | -     | -    | -         | 4     |
|            | 100.00 | 60.00 | 20.00 | -     | -    | -         | 20.00 |
| 越南         | 2      | -     | 1     | -     | -    | -         | 1     |
|            | 100.00 | -     | 50.00 | -     | -    | -         | 50.00 |
| 印度         | 7      | 4     | 1     | -     | -    | -         | 2     |
|            | 100.00 | 57.14 | 14.29 | -     | -    | -         | 28.57 |
| 美國         | 1,551  | 690   | 519   | 61    | 8    | 5         | 268   |
|            | 100.00 | 44.49 | 33.46 | 3.93  | 0.52 | 0.32      | 17.28 |
| 德、英、法      | 139    | 77    | 42    | 3     | -    | -         | 17    |
|            | 100.00 | 55.40 | 30.22 | 2.16  | -    | -         | 12.23 |
| 歐洲其他地區     | 133    | 61    | 49    | 2     | 1    | -         | 20    |
|            | 100.00 | 45.86 | 36.84 | 1.50  | 0.75 | -         | 15.04 |
| 紐澳         | 35     | 15    | 14    | 2     | 1    | -         | 3     |
|            | 100.00 | 42.86 | 40.00 | 5.71  | 2.86 | -         | 8.57  |
| 其他地區       | 150    | 68    | 53    | 7     | 2    | -         | 20    |
|            | 100.00 | 45.33 | 35.33 | 4.67  | 1.33 | -         | 13.33 |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



附表 1-58 110 年受訪旅客對環境安全性之社會治安良好的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意     | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-----------|------|
| 總計         | 2,876  | 1,552 | 1,167  | 124   | 20   | 9         | 4    |
|            | 100.00 | 53.96 | 40.58  | 4.31  | 0.70 | 0.31      | 0.14 |
| 日本         | 95     | 50    | 40     | 5     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 52.63 | 42.11  | 5.26  | -    | -         | -    |
| 大陸         | 162    | 86    | 67     | 8     | 1    | -         | -    |
|            | 100.00 | 53.09 | 41.36  | 4.94  | 0.62 | -         | -    |
| 韓國         | 127    | 64    | 57     | 5     | -    | 1         | -    |
|            | 100.00 | 50.39 | 44.88  | 3.94  | -    | 0.79      | -    |
| 香港·澳門      | 235    | 121   | 101    | 11    | 1    | -         | 1    |
|            | 100.00 | 51.49 | 42.98  | 4.68  | 0.43 | -         | 0.43 |
| 新加坡        | 190    | 78    | 103    | 5     | 3    | 1         | -    |
|            | 100.00 | 41.05 | 54.21  | 2.63  | 1.58 | 0.53      | -    |
| 馬來西亞       | 10     | 6     | 3      | 1     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 60.00 | 30.00  | 10.00 | -    | -         | -    |
| 印尼         | 18     | 12    | 6      | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 66.67 | 33.33  | -     | -    | -         | -    |
| 菲律賓        | 2      | -     | 2      | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | -     | 100.00 | -     | -    | -         | -    |
| 泰國         | 20     | 13    | 6      | 1     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 65.00 | 30.00  | 5.00  | -    | -         | -    |
| 越南         | 2      | 1     | 1      | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 50.00 | 50.00  | -     | -    | -         | -    |
| 印度         | 7      | 5     | 2      | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 71.43 | 28.57  | -     | -    | -         | -    |
| 美國         | 1,551  | 877   | 580    | 73    | 13   | 6         | 2    |
|            | 100.00 | 56.54 | 37.40  | 4.71  | 0.84 | 0.39      | 0.13 |
| 德·英·法      | 139    | 83    | 51     | 4     | -    | -         | 1    |
|            | 100.00 | 59.71 | 36.69  | 2.88  | -    | -         | 0.72 |
| 歐洲其他地區     | 133    | 62    | 70     | 1     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 46.62 | 52.63  | 0.75  | -    | -         | -    |
| 紐澳         | 35     | 18    | 17     | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 51.43 | 48.57  | -     | -    | -         | -    |
| 其他地區       | 150    | 76    | 61     | 10    | 2    | 1         | -    |
|            | 100.00 | 50.67 | 40.67  | 6.67  | 1.33 | 0.67      | -    |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-59 110 年受訪旅客對環境安全性之住宿設施安全的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意     | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗  |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-----------|-------|
| 總計         | 2,876  | 1,419 | 1,132  | 113   | 13   | 8         | 191   |
|            | 100.00 | 49.34 | 39.36  | 3.93  | 0.45 | 0.28      | 6.64  |
| 日本         | 95     | 50    | 39     | 4     | -    | -         | 2     |
|            | 100.00 | 52.63 | 41.05  | 4.21  | -    | -         | 2.11  |
| 大陸         | 162    | 70    | 72     | 8     | -    | -         | 12    |
|            | 100.00 | 43.21 | 44.44  | 4.94  | -    | -         | 7.41  |
| 韓國         | 127    | 61    | 55     | 6     | -    | 1         | 4     |
|            | 100.00 | 48.03 | 43.31  | 4.72  | -    | 0.79      | 3.15  |
| 香港、澳門      | 235    | 105   | 94     | 7     | 1    | -         | 28    |
|            | 100.00 | 44.68 | 40.00  | 2.98  | 0.43 | -         | 11.91 |
| 新加坡        | 190    | 71    | 100    | 3     | 3    | 2         | 11    |
|            | 100.00 | 37.37 | 52.63  | 1.58  | 1.58 | 1.05      | 5.79  |
| 馬來西亞       | 10     | 5     | 4      | 1     | -    | -         | -     |
|            | 100.00 | 50.00 | 40.00  | 10.00 | -    | -         | -     |
| 印尼         | 18     | 11    | 7      | -     | -    | -         | -     |
|            | 100.00 | 61.11 | 38.89  | -     | -    | -         | -     |
| 菲律賓        | 2      | -     | 2      | -     | -    | -         | -     |
|            | 100.00 | -     | 100.00 | -     | -    | -         | -     |
| 泰國         | 20     | 12    | 7      | -     | -    | -         | 1     |
|            | 100.00 | 60.00 | 35.00  | -     | -    | -         | 5.00  |
| 越南         | 2      | 1     | 1      | -     | -    | -         | -     |
|            | 100.00 | 50.00 | 50.00  | -     | -    | -         | -     |
| 印度         | 7      | 5     | 2      | -     | -    | -         | -     |
|            | 100.00 | 71.43 | 28.57  | -     | -    | -         | -     |
| 美國         | 1,551  | 793   | 556    | 71    | 7    | 5         | 119   |
|            | 100.00 | 51.13 | 35.85  | 4.58  | 0.45 | 0.32      | 7.67  |
| 德、英、法      | 139    | 84    | 48     | 3     | -    | -         | 4     |
|            | 100.00 | 60.43 | 34.53  | 2.16  | -    | -         | 2.88  |
| 歐洲其他地區     | 133    | 60    | 69     | 4     | -    | -         | -     |
|            | 100.00 | 45.11 | 51.88  | 3.01  | -    | -         | -     |
| 紐澳         | 35     | 21    | 13     | -     | -    | -         | 1     |
|            | 100.00 | 60.00 | 37.14  | -     | -    | -         | 2.86  |
| 其他地區       | 150    | 70    | 63     | 6     | 2    | -         | 9     |
|            | 100.00 | 46.67 | 42.00  | 4.00  | 1.33 | -         | 6.00  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-60 110 年受訪旅客對環境安全性之環境衛生良好的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意     | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-----------|------|
| 總計         | 2,876  | 1,161 | 1,349  | 310   | 45   | 9         | 2    |
|            | 100.00 | 40.37 | 46.91  | 10.78 | 1.56 | 0.31      | 0.07 |
| 日本         | 95     | 25    | 44     | 23    | 3    | -         | -    |
|            | 100.00 | 26.32 | 46.32  | 24.21 | 3.16 | -         | -    |
| 大陸         | 162    | 72    | 81     | 9     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 44.44 | 50.00  | 5.56  | -    | -         | -    |
| 韓國         | 127    | 41    | 63     | 19    | 4    | -         | -    |
|            | 100.00 | 32.28 | 49.61  | 14.96 | 3.15 | -         | -    |
| 香港、澳門      | 235    | 97    | 119    | 16    | 2    | -         | 1    |
|            | 100.00 | 41.28 | 50.64  | 6.81  | 0.85 | -         | 0.43 |
| 新加坡        | 190    | 63    | 114    | 11    | 2    | -         | -    |
|            | 100.00 | 33.16 | 60.00  | 5.79  | 1.05 | -         | -    |
| 馬來西亞       | 10     | 3     | 6      | 1     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 30.00 | 60.00  | 10.00 | -    | -         | -    |
| 印尼         | 18     | 11    | 7      | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 61.11 | 38.89  | -     | -    | -         | -    |
| 菲律賓        | 2      | -     | 2      | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | -     | 100.00 | -     | -    | -         | -    |
| 泰國         | 20     | 10    | 9      | 1     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 50.00 | 45.00  | 5.00  | -    | -         | -    |
| 越南         | 2      | 1     | 1      | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 50.00 | 50.00  | -     | -    | -         | -    |
| 印度         | 7      | 6     | 1      | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 85.71 | 14.29  | -     | -    | -         | -    |
| 美國         | 1,551  | 642   | 679    | 192   | 30   | 7         | 1    |
|            | 100.00 | 41.39 | 43.78  | 12.38 | 1.93 | 0.45      | 0.06 |
| 德、英、法      | 139    | 72    | 57     | 10    | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 51.80 | 41.01  | 7.19  | -    | -         | -    |
| 歐洲其他地區     | 133    | 48    | 76     | 9     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 36.09 | 57.14  | 6.77  | -    | -         | -    |
| 紐澳         | 35     | 15    | 16     | 3     | 1    | -         | -    |
|            | 100.00 | 42.86 | 45.71  | 8.57  | 2.86 | -         | -    |
| 其他地區       | 150    | 55    | 74     | 16    | 3    | 2         | -    |
|            | 100.00 | 36.67 | 49.33  | 10.67 | 2.00 | 1.33      | -    |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-61 110 年受訪旅客對環境安全性之餐飲衛生良好的滿意程度  
—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意     | 普通    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 | 沒有經驗 |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-----------|------|
| 總計         | 2,876  | 1,044 | 1,453  | 319   | 46   | 9         | 5    |
|            | 100.00 | 36.30 | 50.52  | 11.09 | 1.60 | 0.31      | 0.17 |
| 日本         | 95     | 19    | 49     | 22    | 5    | -         | -    |
|            | 100.00 | 20.00 | 51.58  | 23.16 | 5.26 | -         | -    |
| 大陸         | 162    | 71    | 84     | 7     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 43.83 | 51.85  | 4.32  | -    | -         | -    |
| 韓國         | 127    | 31    | 68     | 22    | 5    | 1         | -    |
|            | 100.00 | 24.41 | 53.54  | 17.32 | 3.94 | 0.79      | -    |
| 香港、澳門      | 235    | 97    | 123    | 14    | 1    | -         | -    |
|            | 100.00 | 41.28 | 52.34  | 5.96  | 0.43 | -         | -    |
| 新加坡        | 190    | 61    | 115    | 12    | 2    | -         | -    |
|            | 100.00 | 32.11 | 60.53  | 6.32  | 1.05 | -         | -    |
| 馬來西亞       | 10     | 3     | 6      | 1     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 30.00 | 60.00  | 10.00 | -    | -         | -    |
| 印尼         | 18     | 9     | 8      | 1     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 50.00 | 44.44  | 5.56  | -    | -         | -    |
| 菲律賓        | 2      | -     | 2      | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | -     | 100.00 | -     | -    | -         | -    |
| 泰國         | 20     | 10    | 9      | 1     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 50.00 | 45.00  | 5.00  | -    | -         | -    |
| 越南         | 2      | 1     | 1      | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 50.00 | 50.00  | -     | -    | -         | -    |
| 印度         | 7      | 4     | 3      | -     | -    | -         | -    |
|            | 100.00 | 57.14 | 42.86  | -     | -    | -         | -    |
| 美國         | 1,551  | 587   | 741    | 189   | 25   | 5         | 4    |
|            | 100.00 | 37.85 | 47.78  | 12.19 | 1.61 | 0.32      | 0.26 |
| 德、英、法      | 139    | 54    | 70     | 12    | 3    | -         | -    |
|            | 100.00 | 38.85 | 50.36  | 8.63  | 2.16 | -         | -    |
| 歐洲其他地區     | 133    | 34    | 76     | 20    | -    | 2         | 1    |
|            | 100.00 | 25.56 | 57.14  | 15.04 | -    | 1.50      | 0.75 |
| 紐澳         | 35     | 11    | 19     | 4     | 1    | -         | -    |
|            | 100.00 | 31.43 | 54.29  | 11.43 | 2.86 | -         | -    |
| 其他地區       | 150    | 52    | 79     | 14    | 4    | 1         | -    |
|            | 100.00 | 34.67 | 52.67  | 9.33  | 2.67 | 0.67      | -    |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-62 110 年受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—按居住地分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意     | 普通    | 不滿意  | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|--------|-------|------|-------|
| 總計         | 2,876  | 1,141 | 1,590  | 136   | 9    | -     |
|            | 100.00 | 39.67 | 55.29  | 4.73  | 0.31 | -     |
| 日本         | 95     | 39    | 53     | 3     | -    | -     |
|            | 100.00 | 41.05 | 55.79  | 3.16  | -    | -     |
| 大陸         | 162    | 67    | 87     | 8     | -    | -     |
|            | 100.00 | 41.36 | 53.70  | 4.94  | -    | -     |
| 韓國         | 127    | 42    | 75     | 10    | -    | -     |
|            | 100.00 | 33.07 | 59.06  | 7.87  | -    | -     |
| 香港、澳門      | 235    | 92    | 137    | 5     | 1    | -     |
|            | 100.00 | 39.15 | 58.30  | 2.13  | 0.43 | -     |
| 新加坡        | 190    | 58    | 126    | 5     | 1    | -     |
|            | 100.00 | 30.53 | 66.32  | 2.63  | 0.53 | -     |
| 馬來西亞       | 10     | 4     | 5      | 1     | -    | -     |
|            | 100.00 | 40.00 | 50.00  | 10.00 | -    | -     |
| 印尼         | 18     | 8     | 10     | -     | -    | -     |
|            | 100.00 | 44.44 | 55.56  | -     | -    | -     |
| 菲律賓        | 2      | -     | 2      | -     | -    | -     |
|            | 100.00 | -     | 100.00 | -     | -    | -     |
| 泰國         | 20     | 8     | 12     | -     | -    | -     |
|            | 100.00 | 40.00 | 60.00  | -     | -    | -     |
| 越南         | 2      | -     | 1      | 1     | -    | -     |
|            | 100.00 | -     | 50.00  | 50.00 | -    | -     |
| 印度         | 7      | 5     | 2      | -     | -    | -     |
|            | 100.00 | 71.43 | 28.57  | -     | -    | -     |
| 美國         | 1,551  | 655   | 807    | 83    | 6    | -     |
|            | 100.00 | 42.23 | 52.03  | 5.35  | 0.39 | -     |
| 德、英、法      | 139    | 61    | 73     | 5     | -    | -     |
|            | 100.00 | 43.88 | 52.52  | 3.60  | -    | -     |
| 歐洲其他地區     | 133    | 33    | 94     | 6     | -    | -     |
|            | 100.00 | 24.81 | 70.68  | 4.51  | -    | -     |
| 紐澳         | 35     | 13    | 22     | -     | -    | -     |
|            | 100.00 | 37.14 | 62.86  | -     | -    | -     |
| 其他地區       | 150    | 56    | 84     | 9     | 1    | -     |
|            | 100.00 | 37.33 | 56.00  | 6.00  | 0.67 | -     |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-63 110 年受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度—按來臺主要目的分

單位：人；%

| 人數<br>列百分比 | 總計     | 非常滿意  | 滿意    | 普通   | 不滿意  | 非常不滿意 |
|------------|--------|-------|-------|------|------|-------|
| 總計         | 2,876  | 1,141 | 1,590 | 136  | 9    | -     |
|            | 100.00 | 39.67 | 55.29 | 4.73 | 0.31 | -     |
| 觀光         | -      | -     | -     | -    | -    | -     |
|            | -      | -     | -     | -    | -    | -     |
| 業務         | 727    | 289   | 411   | 27   | -    | -     |
|            | 100.00 | 39.75 | 56.53 | 3.71 | -    | -     |
| 國際會議或展覽    | -      | -     | -     | -    | -    | -     |
|            | -      | -     | -     | -    | -    | -     |
| 探親或訪友      | 1,981  | 794   | 1,079 | 100  | 8    | -     |
|            | 100.00 | 40.08 | 54.47 | 5.05 | 0.40 | -     |
| 求學         | 27     | 14    | 13    | -    | -    | -     |
|            | 100.00 | 51.85 | 48.15 | -    | -    | -     |
| 醫療         | 13     | 7     | 5     | 1    | -    | -     |
|            | 100.00 | 53.85 | 38.46 | 7.69 | -    | -     |
| 其他         | 128    | 37    | 82    | 8    | 1    | -     |
|            | 100.00 | 28.91 | 64.06 | 6.25 | 0.78 | -     |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-64 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率                | 樣本數<br>(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |      |          |       |          |          |          |           |  |
|----------------------------|------------|-------------|----------|------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
|                            |            | 美味<br>菜餚    | 海岸<br>風光 | 泡溫泉  | 歷史<br>古蹟 | 逛夜市   | 單車<br>賞景 | 地方<br>特產 | 寺廟<br>參訪 | 都會<br>不夜城 |  |
| 全<br>體                     | 2,876      | 1,320       | 410      | 193  | 78       | 446   | 73       | 137      | 153      | 133       |  |
|                            |            | 45.90       | 14.26    | 6.71 | 2.71     | 15.51 | 2.54     | 4.76     | 5.32     | 4.62      |  |
| 日<br>本                     | 95         | 54          | 10       | 1    | 3        | 19    | -        | 4        | 4        | 7         |  |
|                            |            | 56.84       | 10.53    | 1.05 | 3.16     | 20.00 | -        | 4.21     | 4.21     | 7.37      |  |
| 大<br>陸                     | 162        | 54          | 28       | 8    | 3        | 27    | 3        | 7        | 8        | 1         |  |
|                            |            | 33.33       | 17.28    | 4.94 | 1.85     | 16.67 | 1.85     | 4.32     | 4.94     | 0.62      |  |
| 韓<br>國                     | 127        | 63          | 26       | 4    | 1        | 38    | 4        | 2        | 2        | 14        |  |
|                            |            | 49.61       | 20.47    | 3.15 | 0.79     | 29.92 | 3.15     | 1.57     | 1.57     | 11.02     |  |
| 香<br>港<br>·<br>澳<br>門      | 235        | 115         | 33       | 22   | 9        | 52    | 7        | 10       | 7        | 5         |  |
|                            |            | 48.94       | 14.04    | 9.36 | 3.83     | 22.13 | 2.98     | 4.26     | 2.98     | 2.13      |  |
| 新<br>加<br>坡                | 190        | 90          | 26       | 8    | 4        | 30    | 2        | 10       | 10       | 10        |  |
|                            |            | 47.37       | 13.68    | 4.21 | 2.11     | 15.79 | 1.05     | 5.26     | 5.26     | 5.26      |  |
| 馬<br>來<br>西<br>亞           | 10         | 5           | 2        | -    | -        | 3     | -        | -        | -        | 1         |  |
|                            |            | 50.00       | 20.00    | -    | -        | 30.00 | -        | -        | -        | 10.00     |  |
| 印<br>尼                     | 18         | 5           | 1        | -    | -        | 1     | 3        | 1        | 1        | 2         |  |
|                            |            | 27.78       | 5.56     | -    | -        | 5.56  | 16.67    | 5.56     | 5.56     | 11.11     |  |
| 菲<br>律<br>賓                | 2          | 2           | -        | -    | -        | 1     | -        | -        | -        | -         |  |
|                            |            | 100.00      | -        | -    | -        | 50.00 | -        | -        | -        | -         |  |
| 泰<br>國                     | 20         | 9           | 5        | 1    | 1        | 6     | 1        | 4        | 2        | 1         |  |
|                            |            | 45.00       | 25.00    | 5.00 | 5.00     | 30.00 | 5.00     | 20.00    | 10.00    | 5.00      |  |
| 越<br>南                     | 2          | -           | -        | -    | -        | -     | -        | -        | -        | -         |  |
|                            |            | -           | -        | -    | -        | -     | -        | -        | -        | -         |  |
| 印<br>度                     | 7          | 3           | 1        | -    | -        | 1     | -        | -        | 1        | -         |  |
|                            |            | 42.86       | 14.29    | -    | -        | 14.29 | -        | -        | 14.29    | -         |  |
| 美<br>國                     | 1,551      | 737         | 203      | 122  | 44       | 204   | 36       | 81       | 64       | 52        |  |
|                            |            | 47.52       | 13.09    | 7.87 | 2.84     | 13.15 | 2.32     | 5.22     | 4.13     | 3.35      |  |
| 德<br>·<br>英<br>·<br>法      | 139        | 52          | 23       | 9    | 5        | 23    | 8        | 3        | 23       | 17        |  |
|                            |            | 37.41       | 16.55    | 6.47 | 3.60     | 16.55 | 5.76     | 2.16     | 16.55    | 12.23     |  |
| 歐<br>洲<br>其<br>他<br>地<br>區 | 133        | 47          | 22       | 4    | 3        | 18    | 5        | 6        | 15       | 13        |  |
|                            |            | 35.34       | 16.54    | 3.01 | 2.26     | 13.53 | 3.76     | 4.51     | 11.28    | 9.77      |  |
| 紐<br>澳                     | 35         | 15          | 7        | 3    | 2        | 5     | 2        | 1        | 3        | 2         |  |
|                            |            | 42.86       | 20.00    | 8.57 | 5.71     | 14    | 5.71     | 2.86     | 8.57     | 5.71      |  |
| 其<br>他<br>地<br>區           | 150        | 69          | 23       | 11   | 3        | 18    | 2        | 8        | 13       | 8         |  |
|                            |            | 46.00       | 15.33    | 7.33 | 2.00     | 12.00 | 1.33     | 5.33     | 8.67     | 5.33      |  |

附表 1-64 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按居住地分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 |         | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |           |       |          |       |          |       |                     |       |
|-------------|---------|-------------|----------|-----------|-------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
|             |         | 原住民<br>文化   | 醫療<br>保健 | 人情味<br>濃厚 | 書店    | 便利<br>商店 | 水果    | 節慶<br>活動 | 景點    | 旅館(或<br>民宿)住<br>宿體驗 | 其他    |
| 全           | 體       | 48          | 353      | 1,187     | 140   | 632      | 620   | 17       | 363   | 36                  | 296   |
|             |         | 1.67        | 12.27    | 41.27     | 4.87  | 21.97    | 21.56 | 0.59     | 12.62 | 1.25                | 10.29 |
| 日           | 本       | -           | 8        | 39        | 3     | 13       | 17    | -        | 4     | 1                   | 3     |
|             |         | -           | 8.42     | 41.05     | 3.16  | 13.68    | 17.89 | -        | 4.21  | 1.05                | 3.16  |
| 大           | 陸       | 2           | 27       | 65        | 9     | 35       | 30    | 1        | 25    | 1                   | 8     |
|             |         | 1.23        | 16.67    | 40.12     | 5.56  | 21.60    | 18.52 | 0.62     | 15.43 | 0.62                | 4.94  |
| 韓           | 國       | 4           | 1        | 37        | 1     | 27       | 8     | 1        | 6     | 2                   | 2     |
|             |         | 3.15        | 0.79     | 29.13     | 0.79  | 21.26    | 6.30  | 0.79     | 4.72  | 1.57                | 1.57  |
| 香           | 港 . 澳 門 | 8           | 23       | 97        | 22    | 57       | 56    | 3        | 32    | 3                   | 19    |
|             |         | 3.40        | 9.79     | 41.28     | 9.36  | 24.26    | 23.83 | 1.28     | 13.62 | 1.28                | 8.09  |
| 新           | 加 坡     | 2           | 18       | 85        | 2     | 45       | 45    | 2        | 32    | 1                   | 18    |
|             |         | 1.05        | 9.47     | 44.74     | 1.05  | 23.68    | 23.68 | 1.05     | 16.84 | 0.53                | 9.47  |
| 馬           | 來 西 亞   | -           | -        | 3         | -     | 3        | -     | -        | 2     | -                   | 1     |
|             |         | -           | -        | 30.00     | -     | 30.00    | -     | -        | 20.00 | -                   | 10.00 |
| 印           | 尼       | -           | 6        | 7         | -     | 4        | 2     | -        | 2     | -                   | 1     |
|             |         | -           | 33.33    | 38.89     | -     | 22.22    | 11.11 | -        | 11.11 | -                   | 5.56  |
| 菲           | 律 賓     | -           | 1        | -         | -     | -        | -     | -        | -     | -                   | -     |
|             |         | -           | 50.00    | -         | -     | -        | -     | -        | -     | -                   | -     |
| 泰           | 國       | 1           | 2        | 4         | 1     | 6        | 6     | 1        | 3     | -                   | -     |
|             |         | 5.00        | 10.00    | 20.00     | 5.00  | 30.00    | 30.00 | 5.00     | 15.00 | -                   | -     |
| 越           | 南       | -           | 1        | -         | -     | 1        | 1     | -        | -     | -                   | 1     |
|             |         | -           | 50.00    | -         | -     | 50.00    | 50.00 | -        | -     | -                   | 50.00 |
| 印           | 度       | -           | -        | 5         | 1     | 2        | 1     | -        | 1     | -                   | -     |
|             |         | -           | -        | 71.43     | 14.29 | 28.57    | 14.29 | -        | 14.29 | -                   | -     |
| 美           | 國       | 19          | 226      | 600       | 82    | 337      | 365   | 5        | 203   | 24                  | 204   |
|             |         | 1.23        | 14.57    | 38.68     | 5.29  | 21.73    | 23.53 | 0.32     | 13.09 | 1.55                | 13.15 |
| 德 . 英 . 法   |         | 8           | 13       | 74        | 5     | 26       | 28    | -        | 22    | 2                   | 13    |
|             |         | 5.76        | 9.35     | 53.24     | 3.60  | 18.71    | 20.14 | -        | 15.83 | 1.44                | 9.35  |
| 歐洲其他地區      |         | -           | 5        | 84        | 1     | 30       | 21    | 2        | 15    | 2                   | 10    |
|             |         | -           | 3.76     | 63.16     | 0.75  | 22.56    | 15.79 | 1.50     | 11.28 | 1.50                | 7.52  |
| 紐           | 澳       | 3           | 4        | 21        | 3     | 9        | 11    | -        | 4     | -                   | 2     |
|             |         | 8.57        | 11.43    | 60.00     | 8.57  | 25.71    | 31.43 | -        | 11.43 | -                   | 5.71  |
| 其 他 地 區     |         | 1           | 18       | 66        | 10    | 37       | 29    | 2        | 12    | -                   | 14    |
|             |         | 0.67        | 12.00    | 44.00     | 6.67  | 24.67    | 19.33 | 1.33     | 8.00  | -                   | 9.33  |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



附表 1-65 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |       |          |       |          |          |          |           |  |
|-------------|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|----------|----------|----------|-----------|--|
|             |            | 美味<br>菜餚    | 海岸<br>風光 | 泡溫泉   | 歷史<br>古蹟 | 逛夜市   | 單車<br>賞景 | 地方<br>特產 | 寺廟<br>參訪 | 都會<br>不夜城 |  |
| 全體          | 2,876      | 1,320       | 410      | 193   | 78       | 446   | 73       | 137      | 153      | 133       |  |
|             |            | 45.90       | 14.26    | 6.71  | 2.71     | 15.51 | 2.54     | 4.76     | 5.32     | 4.62      |  |
| 觀光          | -          | -           | -        | -     | -        | -     | -        | -        | -        | -         |  |
|             |            | -           | -        | -     | -        | -     | -        | -        | -        | -         |  |
| 業務          | 727        | 328         | 74       | 24    | 19       | 140   | 17       | 18       | 44       | 64        |  |
|             |            | 45.12       | 10.18    | 3.30  | 2.61     | 19.26 | 2.34     | 2.48     | 6.05     | 8.80      |  |
| 國際會議或展覽     | -          | -           | -        | -     | -        | -     | -        | -        | -        | -         |  |
|             |            | -           | -        | -     | -        | -     | -        | -        | -        | -         |  |
| 探親或訪友       | 1,981      | 937         | 314      | 158   | 54       | 281   | 49       | 111      | 101      | 66        |  |
|             |            | 47.30       | 15.85    | 7.98  | 2.73     | 14.18 | 2.47     | 5.60     | 5.10     | 3.33      |  |
| 求學          | 27         | 8           | 5        | 3     | 1        | 9     | 5        | 2        | 2        | 3         |  |
|             |            | 29.63       | 18.52    | 11.11 | 3.70     | 33.33 | 18.52    | 7.41     | 7.41     | 11.11     |  |
| 醫療          | 13         | 4           | 1        | -     | -        | 2     | -        | -        | -        | -         |  |
|             |            | 30.77       | 7.69     | -     | -        | 15.38 | -        | -        | -        | -         |  |
| 其他          | 128        | 43          | 16       | 8     | 4        | 14    | 2        | 6        | 6        | -         |  |
|             |            | 33.59       | 12.50    | 6.25  | 3.13     | 10.94 | 1.56     | 4.69     | 4.69     | -         |  |

附表 1-65 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按來臺主要目的分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 |        | 對臺灣印象最深刻的項目 |          |           |       |          |       |          |       |                     |       |
|-------------|--------|-------------|----------|-----------|-------|----------|-------|----------|-------|---------------------|-------|
|             |        | 原住民<br>文化   | 醫療<br>保健 | 人情味<br>濃厚 | 書店    | 便利<br>商店 | 水果    | 節慶<br>活動 | 景點    | 旅館(或<br>民宿)住<br>宿體驗 | 其他    |
| 全           | 體      | 48          | 353      | 1,187     | 140   | 632      | 620   | 17       | 363   | 36                  | 296   |
|             |        | 1.67        | 12.27    | 41.27     | 4.87  | 21.97    | 21.56 | 0.59     | 12.62 | 1.25                | 10.29 |
| 觀           | 光      | -           | -        | -         | -     | -        | -     | -        | -     | -                   | -     |
|             |        | -           | -        | -         | -     | -        | -     | -        | -     | -                   | -     |
| 業           | 務      | 7           | 27       | 373       | 15    | 157      | 124   | 3        | 71    | 10                  | 55    |
|             |        | 0.96        | 3.71     | 51.31     | 2.06  | 21.60    | 17.06 | 0.41     | 9.77  | 1.38                | 7.57  |
| 國           | 際會議或展覽 | -           | -        | -         | -     | -        | -     | -        | -     | -                   | -     |
|             |        | -           | -        | -         | -     | -        | -     | -        | -     | -                   | -     |
| 探           | 親或訪友   | 38          | 301      | 754       | 112   | 438      | 460   | 13       | 276   | 20                  | 219   |
|             |        | 1.92        | 15.19    | 38.06     | 5.65  | 22.11    | 23.22 | 0.66     | 13.93 | 1.01                | 11.06 |
| 求           | 學      | 1           | 1        | 11        | 6     | 5        | 4     | 1        | 3     | -                   | 1     |
|             |        | 3.70        | 3.70     | 40.74     | 22.22 | 18.52    | 14.81 | 3.70     | 11.11 | -                   | 3.70  |
| 醫           | 療      | -           | 9        | 2         | -     | 2        | -     | -        | 1     | 1                   | 2     |
|             |        | -           | 69.23    | 15.38     | -     | 15.38    | -     | -        | 7.69  | 7.69                | 15.38 |
| 其           | 他      | 2           | 15       | 47        | 7     | 30       | 32    | -        | 12    | 5                   | 19    |
|             |        | 1.56        | 11.72    | 36.72     | 5.47  | 23.44    | 25.00 | -        | 9.38  | 3.91                | 14.84 |

註：1.本題「受訪旅客依此次來臺經驗，對臺灣印象最深刻的項目」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-66 110 年受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因—按居住地分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因 |                              |                      |          |                       |           |                 |       |
|-------------|------------|---------------------------|------------------------------|----------------------|----------|-----------------------|-----------|-----------------|-------|
|             |            | 臺灣的<br>疫情<br>尚不<br>嚴重     | 對臺灣政<br>府與民間<br>的防疫措<br>施有信心 | 觀光<br>行程<br>早已<br>安排 | 業務<br>需要 | 參加<br>國際<br>會議<br>或展覽 | 探親或<br>訪友 | 已排定<br>醫療<br>行程 | 其他    |
| 全體          | 2,876      | 478                       | 443                          | 40                   | 762      | 3                     | 2,078     | 56              | 165   |
|             |            | 16.62                     | 15.40                        | 1.39                 | 26.50    | 0.10                  | 72.25     | 1.95            | 5.74  |
| 日本          | 95         | 14                        | 12                           | -                    | 73       | -                     | 20        | -               | 6     |
|             |            | 14.74                     | 12.63                        | -                    | 76.84    | -                     | 21.05     | -               | 6.32  |
| 大陸          | 162        | 11                        | 8                            | -                    | 9        | -                     | 136       | 6               | 22    |
|             |            | 6.79                      | 4.94                         | -                    | 5.56     | -                     | 83.95     | 3.70            | 13.58 |
| 韓國          | 127        | 15                        | 17                           | 1                    | 99       | -                     | 33        | -               | -     |
|             |            | 11.81                     | 13.39                        | 0.79                 | 77.95    | -                     | 25.98     | -               | -     |
| 香港·澳門       | 235        | 58                        | 52                           | 2                    | 49       | 1                     | 155       | 9               | 43    |
|             |            | 24.68                     | 22.13                        | 0.85                 | 20.85    | 0.43                  | 65.96     | 3.83            | 18.30 |
| 新加坡         | 190        | 29                        | 25                           | -                    | 92       | 1                     | 107       | 3               | 2     |
|             |            | 15.26                     | 13.16                        | -                    | 48.42    | 0.53                  | 56.32     | 1.58            | 1.05  |
| 馬來西亞        | 10         | -                         | -                            | -                    | 10       | -                     | 2         | -               | -     |
|             |            | -                         | -                            | -                    | 100.00   | -                     | 20.00     | -               | -     |
| 印尼          | 18         | 1                         | 1                            | 2                    | 10       | -                     | 4         | 2               | 1     |
|             |            | 5.56                      | 5.56                         | 11.11                | 55.56    | -                     | 22.22     | 11.11           | 5.56  |
| 菲律賓         | 2          | -                         | -                            | -                    | 1        | -                     | 1         | -               | 0     |
|             |            | -                         | -                            | -                    | 50.00    | -                     | 50.00     | -               | 0.00  |
| 泰國          | 20         | 7                         | 7                            | 1                    | 8        | -                     | 10        | -               | 3     |
|             |            | 35.00                     | 35.00                        | 5.00                 | 40.00    | -                     | 50.00     | -               | 15.00 |
| 越南          | 2          | -                         | -                            | -                    | -        | -                     | 2         | -               | -     |
|             |            | -                         | -                            | -                    | -        | -                     | 100.00    | -               | -     |
| 印度          | 7          | 3                         | -                            | 1                    | 5        | -                     | 2         | -               | -     |
|             |            | 42.86                     | -                            | 14.29                | 71.43    | -                     | 28.57     | -               | -     |
| 美國          | 1,551      | 279                       | 270                          | 27                   | 159      | 1                     | 1,393     | 31              | 60    |
|             |            | 17.99                     | 17.41                        | 1.74                 | 10.25    | 0.06                  | 89.81     | 2.00            | 3.87  |
| 德·英·法       | 139        | 17                        | 13                           | 4                    | 81       | -                     | 58        | 1               | 5     |
|             |            | 12.23                     | 9.35                         | 2.88                 | 58.27    | -                     | 41.73     | 0.72            | 3.60  |
| 歐洲其他地區      | 133        | 13                        | 7                            | -                    | 111      | -                     | 25        | -               | 3     |
|             |            | 9.77                      | 5.26                         | -                    | 83.46    | -                     | 18.80     | -               | 2.26  |
| 紐澳          | 35         | 5                         | 6                            | 1                    | 12       | -                     | 24        | 1               | 1     |
|             |            | 14.29                     | 17.14                        | 2.86                 | 34.29    | -                     | 68.57     | 2.86            | 2.86  |
| 其他地區        | 150        | 26                        | 25                           | 1                    | 43       | -                     | 106       | 3               | 19    |
|             |            | 17.33                     | 16.67                        | 0.67                 | 28.67    | -                     | 70.67     | 2.00            | 12.67 |

註：1.本題「受訪旅客在武漢肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因」為複選題，係自 109 年 3 月 20 日起新增題目。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 1-67 110 年受訪旅客在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因—按來臺主要目的分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 樣本數<br>(人) | 在新型冠狀病毒肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因 |                              |                      |          |                       |           |                 |       |  |
|-------------|------------|---------------------------|------------------------------|----------------------|----------|-----------------------|-----------|-----------------|-------|--|
|             |            | 臺灣的<br>疫情<br>尚不<br>嚴重     | 對臺灣政<br>府與民間<br>的防疫措<br>施有信心 | 觀光<br>行程<br>早已<br>安排 | 業務<br>需要 | 參加<br>國際<br>會議<br>或展覽 | 探親或<br>訪友 | 已排定<br>醫療<br>行程 | 其他    |  |
| 全體          | 2,876      | 478                       | 443                          | 40                   | 762      | 3                     | 2,078     | 56              | 165   |  |
|             |            | 16.62                     | 15.40                        | 1.39                 | 26.50    | 0.10                  | 72.25     | 1.95            | 5.74  |  |
| 觀光          | -          | -                         | -                            | -                    | -        | -                     | -         | -               | -     |  |
| 業務          | 727        | 80                        | 70                           | 4                    | 716      | 1                     | 74        | 3               | 9     |  |
|             |            | 11.00                     | 9.63                         | 0.55                 | 98.49    | 0.14                  | 10.18     | 0.41            | 1.24  |  |
| 國際會議或展覽     | -          | -                         | -                            | -                    | -        | -                     | -         | -               | -     |  |
| 探親或訪友       | 1,981      | 369                       | 344                          | 32                   | 39       | 2                     | 1,946     | 40              | 34    |  |
|             |            | 18.63                     | 17.36                        | 1.62                 | 1.97     | -                     | 98.23     | 2.02            | 1.72  |  |
| 求學          | 27         | 3                         | 3                            | 3                    | -        | -                     | 4         | -               | 24    |  |
|             |            | 11.11                     | 11.11                        | 11.11                | -        | -                     | 14.81     | -               | 88.89 |  |
| 醫療          | 13         | 1                         | 2                            | -                    | -        | -                     | 4         | 11              | -     |  |
|             |            | 7.69                      | 15.38                        | -                    | -        | -                     | 30.77     | 84.62           | -     |  |
| 其他          | 128        | 25                        | 24                           | 1                    | 7        | -                     | 50        | 2               | 98    |  |
|             |            | 19.53                     | 18.75                        | 0.78                 | 5.47     | -                     | 39.06     | 1.56            | 76.56 |  |

註：1.本題「受訪旅客在武漢肺炎疫情全球蔓延時，仍選擇來臺的原因」為複選題，係自 109 年 3 月 20 日起新增題目。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 附表 2、110 年按性別分

附表 2-1 110 年受訪旅客基本特性－按性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體              | 男性             | 女性             |
|--------------|-----------------|----------------|----------------|
| 總計           | 2,876<br>100.00 | 1,594<br>55.42 | 1,282<br>44.58 |
| 居住地          |                 |                |                |
| 日本           | 95<br>100.00    | 78<br>82.11    | 17<br>17.89    |
| 大陸           | 162<br>100.00   | 35<br>21.60    | 127<br>78.40   |
| 韓國           | 127<br>100.00   | 104<br>81.89   | 23<br>18.11    |
| 香港.澳門        | 235<br>100.00   | 127<br>54.04   | 108<br>45.96   |
| 新加坡          | 190<br>100.00   | 124<br>65.26   | 66<br>34.74    |
| 馬來西亞         | 10<br>100.00    | 7<br>70.00     | 3<br>30.00     |
| 印尼           | 18<br>100.00    | 14<br>77.78    | 4<br>22.22     |
| 菲律賓          | 2<br>100.00     | 2<br>100.00    | -<br>-         |
| 泰國           | 20<br>100.00    | 10<br>50.00    | 10<br>50.00    |
| 越南           | 2<br>100.00     | -<br>-         | 2<br>100.00    |
| 印度           | 7<br>100.00     | 5<br>71.43     | 2<br>28.57     |
| 美國           | 1,551<br>100.00 | 743<br>47.90   | 808<br>52.10   |
| 德.英.法        | 139<br>100.00   | 112<br>80.58   | 27<br>19.42    |
| 歐洲其他地區       | 133<br>100.00   | 118<br>88.72   | 15<br>11.28    |
| 紐澳           | 35<br>100.00    | 21<br>60.00    | 14<br>40.00    |
| 其他地區         | 150<br>100.00   | 94<br>62.67    | 56<br>37.33    |

附表 2-1 110 年受訪旅客基本特性－按性別分(續 1)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|--------------|--------|--------|--------|
| 總計           | 2,876  | 1,594  | 1,282  |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 來臺主要目的       |        |        |        |
| 觀光           | -      | -      | -      |
| 業務           | 727    | 628    | 99     |
| 國際會議或展覽      | 25.28  | 39.40  | 7.72   |
| 探親或訪友        | -      | -      | -      |
| 求學           | 1,981  | 884    | 1,097  |
| 醫療           | 68.88  | 55.46  | 85.57  |
| 其他           | 27     | 15     | 12     |
|              | 0.94   | 0.94   | 0.94   |
|              | 13     | 5      | 8      |
|              | 0.45   | 0.31   | 0.62   |
|              | 128    | 62     | 66     |
|              | 4.45   | 3.89   | 5.15   |

附表 2-1 110 年受訪旅客基本特性－按性別分(續 2)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|--------------|--------|--------|--------|
| 總計           | 2,876  | 1,594  | 1,282  |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 年齡           |        |        |        |
| 12-19 歲      | 40     | 12     | 28     |
|              | 1.39   | 0.75   | 2.18   |
| 20-29 歲      | 305    | 161    | 144    |
|              | 10.61  | 10.10  | 11.23  |
| 30-39 歲      | 741    | 439    | 302    |
|              | 25.76  | 27.54  | 23.56  |
| 40-49 歲      | 573    | 353    | 220    |
|              | 19.92  | 22.15  | 17.16  |
| 50-59 歲      | 574    | 293    | 281    |
|              | 19.96  | 18.38  | 21.92  |
| 60-64 歲      | 291    | 146    | 145    |
|              | 10.12  | 9.16   | 11.31  |
| 65 歲以上       | 352    | 190    | 162    |
|              | 12.24  | 11.92  | 12.64  |
| 最高學歷         |        |        |        |
| 小學、中學肄畢(含高職) | 319    | 153    | 166    |
|              | 11.09  | 9.60   | 12.95  |
| 大專           | 1,464  | 805    | 659    |
|              | 50.90  | 50.50  | 51.40  |
| 碩、博士         | 1,086  | 632    | 454    |
|              | 37.76  | 39.65  | 35.41  |
| 其他           | -      | -      | -      |
|              | -      | -      | -      |
| 未回答          | 7      | 4      | 3      |
|              | 0.24   | 0.25   | 0.23   |

附表 2-1 110 年受訪旅客基本特性－按性別分(續 3)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體              | 男性              | 女性              |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計           | 2,876<br>100.00 | 1,594<br>100.00 | 1,282<br>100.00 |
| 工作別          |                 |                 |                 |
| 民意代表.主管及經理人員 | 523<br>18.18    | 398<br>24.97    | 125<br>9.75     |
| 專業人員         | 1,098<br>38.18  | 715<br>44.86    | 383<br>29.88    |
| 技術員及助理專業人員   | 142<br>4.94     | 125<br>7.84     | 17<br>1.33      |
| 事務支援人員       | 48<br>1.67      | 10<br>0.63      | 38<br>2.96      |
| 服務及銷售工作人員    | 170<br>5.91     | 68<br>4.27      | 102<br>7.96     |
| 農.林.漁.牧生產人員  | 3<br>0.10       | -               | 3<br>0.23       |
| 技藝有關工作人員     | 9<br>0.31       | 4<br>0.25       | 5<br>0.39       |
| 機械設備操作及組裝人員  | 8<br>0.28       | 8<br>0.50       | -               |
| 基層技術工及勞力工    | 4<br>0.14       | 4<br>0.25       | -               |
| 家庭管理         | 292<br>10.15    | -               | 292<br>22.78    |
| 學生           | 122<br>4.24     | 54<br>3.39      | 68<br>5.30      |
| 退休人員         | 424<br>14.74    | 194<br>12.17    | 230<br>17.94    |
| 其他           | 33<br>1.15      | 14<br>0.88      | 19<br>1.48      |
| 未回答          | -               | -               | -               |
|              | -               | -               | -               |



附表 2-1 110 年受訪旅客基本特性－按性別分(續 4)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比     | 全體              | 男性              | 女性              |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計               | 2,876<br>100.00 | 1,594<br>100.00 | 1,282<br>100.00 |
| 年收入              |                 |                 |                 |
| 9,999 美元以下       | 26<br>0.90      | 9<br>0.56       | 17<br>1.33      |
| 10,000-14,999 美元 | 45<br>1.56      | 13<br>0.82      | 32<br>2.50      |
| 15,000-29,999 美元 | 95<br>3.30      | 44<br>2.76      | 51<br>3.98      |
| 30,000-39,999 美元 | 148<br>5.15     | 79<br>4.96      | 69<br>5.38      |
| 40,000-69,999 美元 | 321<br>11.16    | 203<br>12.74    | 118<br>9.20     |
| 70,000-99,999 美元 | 350<br>12.17    | 234<br>14.68    | 116<br>9.05     |
| 100,000 美元以上     | 775<br>26.95    | 583<br>36.57    | 192<br>14.98    |
| 無固定收入            | 1,115<br>38.77  | 428<br>26.85    | 687<br>53.59    |
| 未回答              | 1<br>0.03       | 1<br>0.06       | -<br>-          |

附表 2-1 110 年受訪旅客基本特性－按性別分(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體     |        |        |
|--------------|--------|--------|--------|
|              | 全體     | 男性     | 女性     |
| 總計           | 2,876  | 1,594  | 1,282  |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 宗教信仰         |        |        |        |
| 無            | 1,552  | 913    | 639    |
|              | 53.96  | 57.28  | 49.84  |
| 佛教           | 507    | 226    | 281    |
|              | 17.63  | 14.18  | 21.92  |
| 道教           | 50     | 24     | 26     |
|              | 1.74   | 1.51   | 2.03   |
| 基督教          | 583    | 306    | 277    |
|              | 20.27  | 19.20  | 21.61  |
| 天主教          | 115    | 72     | 43     |
|              | 4.00   | 4.52   | 3.35   |
| 伊斯蘭教         | 28     | 25     | 3      |
|              | 0.97   | 1.57   | 0.23   |
| 其他信仰         | 41     | 28     | 13     |
|              | 1.43   | 1.76   | 1.01   |
| 未回答          | -      | -      | -      |
|              | -      | -      | -      |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-2 110 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程－按性別分

單位：天

| 項目別           | 性別 | 全體    |      | 男性    |      | 女性    |      |
|---------------|----|-------|------|-------|------|-------|------|
|               |    | 平均數   | 標準誤  | 平均數   | 標準誤  | 平均數   | 標準誤  |
| 出發來臺多久前開始計劃行程 |    | 57.22 | 0.71 | 54.98 | 0.90 | 60.64 | 1.15 |

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-3 110 年受訪旅客在臺平均停留夜數－按性別分

單位：夜

| 項目別           | 性別 | 全體    |      | 男性    |      | 女性    |      |
|---------------|----|-------|------|-------|------|-------|------|
|               |    | 平均數   | 標準誤  | 平均數   | 標準誤  | 平均數   | 標準誤  |
| 停留夜數(120 夜以內) |    | 58.55 | 0.56 | 56.70 | 0.74 | 60.85 | 0.83 |

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-4 110 年受訪旅客來臺旅行安排方式－按性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比  | 全體              | 男性              | 女性              |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| 總計  | 2,876<br>100.00 | 1,594<br>100.00 | 1,282<br>100.00 |
| 旅行安排方式  |                 |                 |                 |
| 參加旅行社規劃的行程，<br>由旅行社包辦<br>(參加旅行團)                          | -<br>-          | -<br>-          | -<br>-          |
| 自行規劃行程，由旅行社包辦<br>(如交流團、修學旅行、<br>獎勵旅遊、親友團等)                | 2<br>0.07       | 1<br>0.06       | 1<br>0.08       |
| 自行規劃行程，請旅行社代訂<br>住宿地點(及機票)                                | 273<br>9.49     | 184<br>11.54    | 89<br>6.94      |
| 未請旅行社代訂住宿地點及機票，<br>抵達後曾參加本地旅行社<br>或線上旅行社(OTA)安排的<br>旅遊行程  | 58<br>2.02      | 26<br>1.63      | 32<br>2.50      |
| 未請旅行社代訂住宿地點及機票，<br>抵達後未曾參加本地旅行社<br>或線上旅行社(OTA)安排的<br>旅遊行程 | 2,543<br>88.42  | 1,383<br>86.76  | 1,160<br>90.48  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-5 110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數－按性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體              | 男性              | 女性              |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 最近 3 年來臺次數   |                 |                 |                 |
| 總計           | 2,876<br>100.00 | 1,594<br>100.00 | 1,282<br>100.00 |
| 第 1 次        | 529<br>18.39    | 317<br>19.89    | 212<br>16.54    |
| 第 2 次        | 821<br>28.55    | 423<br>26.54    | 398<br>31.05    |
| 第 3 次        | 658<br>22.88    | 314<br>19.70    | 344<br>26.83    |
| 第 4 次        | 186<br>6.47     | 101<br>6.34     | 85<br>6.63      |
| 5 次以上        | 682<br>23.71    | 439<br>27.54    | 243<br>18.95    |

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-6 110 年受訪旅客遊覽景點—按性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別      | 全體     |       |       | 男性     |     |       | 女性     |     |       |
|----------|--------|-------|-------|--------|-----|-------|--------|-----|-------|
|          | 遊覽景點   | 人次    | 相對百分率 | 遊覽景點   | 人次  | 相對百分率 | 遊覽景點   | 人次  | 相對百分率 |
| 前二十名遊覽景點 | 夜市     | 1,206 | 41.93 | 夜市     | 673 | 42.22 | 夜市     | 533 | 41.58 |
|          | 臺北 101 | 406   | 14.12 | 臺北 101 | 249 | 15.62 | 淡水     | 161 | 12.56 |
|          | 西門町    | 317   | 11.02 | 西門町    | 177 | 11.10 | 臺北 101 | 157 | 12.25 |
|          | 淡水     | 306   | 10.64 | 淡水     | 145 | 9.10  | 西門町    | 140 | 10.92 |
|          | 陽明山    | 218   | 7.58  | 陽明山    | 110 | 6.90  | 陽明山    | 108 | 8.42  |
|          | 北投     | 204   | 7.09  | 北投     | 106 | 6.65  | 北投     | 98  | 7.64  |
|          | 日月潭    | 148   | 5.15  | 象山     | 95  | 5.96  | 礁溪     | 78  | 6.08  |
|          | 礁溪     | 146   | 5.08  | 日月潭    | 85  | 5.33  | 太魯閣祥   | 67  | 5.23  |
|          | 象山     | 143   | 4.97  | 墾丁國家公園 | 84  | 5.27  | 日月潭    | 63  | 4.91  |
|          | 墾丁國家公園 | 141   | 4.90  | 信義計畫區  | 72  | 4.52  | 墾丁國家公園 | 57  | 4.45  |
|          | 太魯閣祥   | 132   | 4.59  | 礁溪     | 68  | 4.27  | 九份     | 52  | 4.06  |
|          | 信義計畫區  | 122   | 4.24  | 太魯閣祥   | 65  | 4.08  | 信義計畫區  | 50  | 3.90  |
|          | 九份     | 115   | 4.00  | 九份     | 63  | 3.95  | 象山     | 48  | 3.74  |
|          | 艋舺龍山寺  | 104   | 3.62  | 艋舺龍山寺  | 61  | 3.83  | 安平古堡   | 45  | 3.51  |
|          | 愛河     | 103   | 3.58  | 愛河     | 59  | 3.70  | 愛河     | 44  | 3.43  |
|          | 安平古堡   | 92    | 3.20  | 旗津海岸公園 | 54  | 3.39  | 艋舺龍山寺  | 43  | 3.35  |
|          | 中正紀念堂  | 89    | 3.09  | 中正紀念堂  | 53  | 3.32  | 行天宮    | 43  | 3.35  |
|          | 阿里山    | 85    | 2.96  | 阿里山    | 47  | 2.95  | 七星潭    | 43  | 3.35  |
|          | 旗津海岸公園 | 83    | 2.89  | 安平古堡   | 47  | 2.95  | 臺北市區   | 39  | 3.04  |
|          | 駁二藝術特區 | 79    | 2.75  | 國父紀念館  | 44  | 2.76  | 駁二藝術特區 | 39  | 3.04  |

註：1.本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。  
2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-7 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別        | 全體       |       |       | 男性       |      |       | 女性       |      |       |
|------------|----------|-------|-------|----------|------|-------|----------|------|-------|
|            | 遊覽景點所在縣市 | 人次    | 相對百分率 | 遊覽景點所在縣市 | 人次   | 相對百分率 | 遊覽景點所在縣市 | 人次   | 相對百分率 |
| 遊覽景點所在縣市排名 | 臺北市      | 1,288 | 44.78 | 臺北市      | 679  | 42.60 | 臺北市      | 609  | 47.50 |
|            | 新北市      | 585   | 20.34 | 新北市      | 281  | 17.63 | 新北市      | 304  | 23.71 |
|            | 臺中市      | 343   | 11.93 | 臺中市      | 188  | 11.79 | 臺中市      | 155  | 12.09 |
|            | 高雄市      | 292   | 10.15 | 高雄市      | 155  | 9.72  | 高雄市      | 137  | 10.69 |
|            | 臺南市      | 266   | 9.25  | 臺南市      | 150  | 9.41  | 宜蘭縣      | 117  | 9.13  |
|            | 南投縣      | 242   | 8.41  | 南投縣      | 134  | 8.41  | 臺南市      | 116  | 9.05  |
|            | 宜蘭縣      | 217   | 7.55  | 屏東縣      | 102  | 6.40  | 南投縣      | 108  | 8.42  |
|            | 花蓮縣      | 177   | 6.15  | 宜蘭縣      | 100  | 6.27  | 花蓮縣      | 93   | 7.25  |
|            | 屏東縣      | 172   | 5.98  | 花蓮縣      | 84   | 5.27  | 屏東縣      | 70   | 5.46  |
|            | 臺東縣      | 122   | 4.24  | 嘉義縣      | 59   | 3.70  | 臺東縣      | 63   | 4.91  |
|            | 桃園市      | 115   | 4.00  | 臺東縣      | 59   | 3.70  | 桃園市      | 60   | 4.68  |
|            | 嘉義縣      | 104   | 3.62  | 桃園市      | 55   | 3.45  | 基隆市      | 47   | 3.67  |
|            | 基隆市      | 93    | 3.23  | 基隆市      | 46   | 2.89  | 嘉義縣      | 45   | 3.51  |
|            | 苗栗縣      | 53    | 1.84  | 新竹市      | 34   | 2.13  | 苗栗縣      | 33   | 2.57  |
|            | 新竹縣      | 49    | 1.70  | 彰化縣      | 25   | 1.57  | 新竹縣      | 28   | 2.18  |
|            | 彰化縣      | 45    | 1.56  | 新竹縣      | 21   | 1.32  | 彰化縣      | 20   | 1.56  |
|            | 新竹市      | 43    | 1.50  | 苗栗縣      | 20   | 1.25  | 新竹市      | 9    | 0.70  |
|            | 嘉義市      | 23    | 0.80  | 嘉義市      | 14   | 0.88  | 嘉義市      | 9    | 0.70  |
|            | 澎湖縣      | 20    | 0.70  | 澎湖縣      | 12   | 0.75  | 澎湖縣      | 8    | 0.62  |
|            | 雲林縣      | 11    | 0.38  | 雲林縣      | 6    | 0.38  | 金門縣      | 6    | 0.47  |
| 金門縣        | 11       | 0.38  | 金門縣   | 5        | 0.31 | 雲林縣   | 5        | 0.39 |       |
| 連江縣        | 3        | 0.10  | 連江縣   | 2        | 0.13 | 連江縣   | 1        | 0.08 |       |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。  
2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-8 110 年受訪旅客遊覽景點所在地區－按性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別        | 全體       |       |       | 男性       |     |       | 女性       |     |       |
|------------|----------|-------|-------|----------|-----|-------|----------|-----|-------|
|            | 遊覽景點所在地區 | 人次    | 相對百分率 | 遊覽景點所在地區 | 人次  | 相對百分率 | 遊覽景點所在地區 | 人次  | 相對百分率 |
| 遊覽景點所在地區排名 | 北部地區     | 1,600 | 55.63 | 北部地區     | 831 | 52.13 | 北部地區     | 769 | 59.98 |
|            | 南部地區     | 651   | 22.64 | 南部地區     | 366 | 22.96 | 南部地區     | 285 | 22.23 |
|            | 中部地區     | 558   | 19.40 | 中部地區     | 298 | 18.70 | 中部地區     | 260 | 20.28 |
|            | 東部地區     | 240   | 8.34  | 東部地區     | 114 | 7.15  | 東部地區     | 126 | 9.83  |
|            | 離島地區     | 30    | 1.04  | 離島地區     | 16  | 1.00  | 離島地區     | 14  | 1.09  |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在地區整理，包含跨區域旅遊。

2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。

中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。

南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。

東部地區：臺東縣、花蓮縣。

離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-9 110 年受訪旅客遊覽夜市－按性別分

單位：人次；人次/百人次

| 項目別      | 全體      |     |       | 男性      |     |       | 女性      |     |       |
|----------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|---------|-----|-------|
|          | 遊覽觀光夜市  | 人次  | 相對百分率 | 遊覽觀光夜市  | 人次  | 相對百分率 | 遊覽觀光夜市  | 人次  | 相對百分率 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市    | 235 | 8.17  | 士林夜市    | 128 | 8.03  | 士林夜市    | 107 | 8.35  |
|          | 饒河街夜市   | 190 | 6.61  | 饒河街夜市   | 107 | 6.71  | 寧夏夜市    | 85  | 6.63  |
|          | 寧夏夜市    | 164 | 5.70  | 臺中逢甲夜市  | 99  | 6.21  | 饒河街夜市   | 83  | 6.47  |
|          | 臺中逢甲夜市  | 164 | 5.70  | 寧夏夜市    | 79  | 4.96  | 臺中逢甲夜市  | 65  | 5.07  |
|          | 臺中一中街夜市 | 61  | 2.12  | 臨江街夜市   | 34  | 2.13  | 宜蘭羅東夜市  | 32  | 2.50  |
|          | 師大夜市    | 59  | 2.05  | 臺南花園夜市  | 33  | 2.07  | 師大夜市    | 31  | 2.42  |
|          | 臺南花園夜市  | 58  | 2.02  | 臺中一中街夜市 | 31  | 1.94  | 基隆廟口夜市  | 30  | 2.34  |
|          | 臨江街夜市   | 56  | 1.95  | 高雄瑞豐夜市  | 29  | 1.82  | 臺中一中街夜市 | 30  | 2.34  |
|          | 基隆廟口夜市  | 53  | 1.84  | 師大夜市    | 28  | 1.76  | 臺南花園夜市  | 25  | 1.95  |
|          | 宜蘭羅東夜市  | 52  | 1.81  | 高雄六合夜市  | 27  | 1.69  | 臨江街夜市   | 22  | 1.72  |

註：1.本表按受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

2.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-10 110 年受訪旅客最喜歡景點—按性別分

| 項目別                   | 全體        |                             |          | 男性        |                             |          | 女性        |                             |          |
|-----------------------|-----------|-----------------------------|----------|-----------|-----------------------------|----------|-----------|-----------------------------|----------|
|                       | 最喜歡<br>景點 | 到訪相對<br>百分率<br>(人次/<br>百人次) | 喜歡<br>比率 | 最喜歡<br>景點 | 到訪相對<br>百分率<br>(人次/<br>百人次) | 喜歡<br>比率 | 最喜歡<br>景點 | 到訪相對<br>百分率<br>(人次/<br>百人次) | 喜歡<br>比率 |
| 最<br>喜<br>歡<br>景<br>點 | 淡 水       | 10.64                       | 22.88%   | 臺 北 1 0 1 | 15.62                       | 20.88%   | 淡 水       | 12.56                       | 27.33%   |
|                       | 臺 北 1 0 1 | 14.12                       | 19.21%   | 夜 市       | 42.22                       | 18.28%   | 臺 北 1 0 1 | 12.25                       | 16.56%   |
|                       | 夜 市       | 41.93                       | 16.92%   | 西 門 町     | 11.10                       | 10.17%   | 夜 市       | 41.58                       | 15.20%   |
|                       | 西 門 町     | 11.02                       | 12.30%   |           |                             |          | 西 門 町     | 10.92                       | 15.00%   |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點樣本人數/曾遊覽過該景點樣本人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10(人次/百人次)以上者計算。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-11 110 年受訪旅客住宿地點－按性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 全體             | 男性             | 女性             |
|-------------|----------------|----------------|----------------|
| 住宿地點        |                |                |                |
| 旅館          | 2,260<br>78.58 | 1,304<br>81.81 | 956<br>74.57   |
| 民宿          | 184<br>6.40    | 97<br>6.09     | 87<br>6.79     |
| 親友家         | 1,921<br>66.79 | 877<br>55.02   | 1,044<br>81.44 |
| 宿舍          | 47<br>1.63     | 33<br>2.07     | 14<br>1.09     |
| 租屋          | 105<br>3.65    | 82<br>5.14     | 23<br>1.79     |
| 寺廟、修道院或教會   | 5<br>0.17      | 2<br>0.13      | 3<br>0.23      |
| 其他          | 229<br>7.96    | 130<br>8.16    | 99<br>7.72     |

註：1.本題「受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.110 年「其他」包括自宅、郵輪、醫院、露營、月子中心等。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-12 110 年受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度－按性別分

| 平均數<br>標準差  | 全體           | 男性           | 女性           |
|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 主要住宿旅館整體滿意度 | 4.05<br>0.84 | 4.03<br>0.83 | 4.07<br>0.85 |
| 主要住宿民宿整體滿意度 | 4.24<br>0.75 | 4.29<br>0.72 | 4.18<br>0.79 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



附表 2-13 110 年受訪旅客在臺期間參加活動—按性別分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率   | 全體             | 男性             | 女性             |
|---------------|----------------|----------------|----------------|
| 在臺參加活動        |                |                |                |
| 生態旅遊          | 311<br>10.81   | 181<br>11.36   | 130<br>10.14   |
| 運動或賽事(含自行車旅遊) | 82<br>2.85     | 60<br>3.76     | 22<br>1.72     |
| 參觀節慶活動        | 35<br>1.22     | 17<br>1.07     | 18<br>1.40     |
| 泡溫泉浴          | 373<br>12.97   | 186<br>11.67   | 187<br>14.59   |
| 按摩、指壓         | 370<br>12.87   | 191<br>11.98   | 179<br>13.96   |
| 夜總會、PUB 活動    | 149<br>5.18    | 127<br>7.97    | 22<br>1.72     |
| 參觀展覽          | 194<br>6.75    | 95<br>5.96     | 99<br>7.72     |
| 參觀藝文表演活動      | 60<br>2.09     | 30<br>1.88     | 30<br>2.34     |
| 參觀古蹟          | 349<br>12.13   | 192<br>12.05   | 157<br>12.25   |
| 購物            | 2,523<br>87.73 | 1,316<br>82.56 | 1,207<br>94.15 |
| 逛夜市           | 1,209<br>42.04 | 675<br>42.35   | 534<br>41.65   |
| 水域遊憩活動(含遊湖)   | 95<br>3.30     | 60<br>3.76     | 35<br>2.73     |
| 登山、健行         | 573<br>19.92   | 309<br>19.39   | 264<br>20.59   |
| 觀光工廠          | 45<br>1.56     | 20<br>1.25     | 25<br>1.95     |
| 休閒農場          | 101<br>3.51    | 44<br>2.76     | 57<br>4.45     |
| 部落觀光          | 30<br>1.04     | 13<br>0.82     | 17<br>1.33     |
| 主題樂園          | 85<br>2.96     | 32<br>2.01     | 53<br>4.13     |
| 醫療保健          | 381<br>13.25   | 166<br>10.41   | 215<br>16.77   |
| 其他            | 88<br>3.06     | 41<br>2.57     | 47<br>3.67     |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-14 110 年受訪旅客平均每人每日消費金額－按性別分

單位：美元

| 金額<br>行百分比       | 全體      | 男性      | 女性      |
|------------------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額<br>總計 | 90.54   | 98.41   | 80.76   |
|                  | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費           | 42.45   | 52.70   | 29.70   |
|                  | 46.89%  | 53.55%  | 36.78%  |
| 旅館外餐飲費           | 17.26   | 17.82   | 16.51   |
|                  | 19.06%  | 18.11%  | 20.44%  |
| 在臺境內交通費          | 6.21    | 7.08    | 5.18    |
|                  | 6.86%   | 7.19%   | 6.41%   |
| 娛樂費              | 1.69    | 1.79    | 1.59    |
|                  | 1.87%   | 1.82%   | 1.97%   |
| 雜費               | 11.15   | 9.46    | 13.27   |
|                  | 12.31%  | 9.61%   | 16.43%  |
| 購物費              | 11.78   | 9.56    | 14.51   |
|                  | 13.01%  | 9.72%   | 17.97%  |

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-15 110 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額－按性別分

單位：美元

| 金額<br>行百分比                | 全體      | 男性      | 女性      |
|---------------------------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日<br>購物費細項消費金額<br>總計 | 11.78   | 9.56    | 14.51   |
|                           | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 服飾或相關配件                   | 2.44    | 1.62    | 3.52    |
|                           | 20.71%  | 16.95%  | 24.26%  |
| 珠寶或玉器類                    | 0.54    | 0.53    | 0.56    |
|                           | 4.58%   | 5.54%   | 3.86%   |
| 紀念品或手工藝品類                 | 0.49    | 0.42    | 0.59    |
|                           | 4.16%   | 4.39%   | 4.07%   |
| 化妝品或香水類                   | 1.13    | 0.54    | 1.89    |
|                           | 9.59%   | 5.65%   | 13.03%  |
| 名產或特產                     | 3.28    | 2.75    | 3.85    |
|                           | 27.84%  | 28.77%  | 26.53%  |
| 煙或酒類                      | 0.26    | 0.35    | 0.14    |
|                           | 2.21%   | 3.66%   | 0.97%   |
| 中藥或健康食品                   | 0.52    | 0.37    | 0.70    |
|                           | 4.41%   | 3.87%   | 4.82%   |
| 電子或電器用品                   | 1.19    | 1.31    | 0.99    |
|                           | 10.10%  | 13.70%  | 6.82%   |
| 茶葉                        | 0.66    | 0.62    | 0.70    |
|                           | 5.62%   | 6.49%   | 4.82%   |
| 其他                        | 1.27    | 1.05    | 1.57    |
|                           | 10.78%  | 10.98%  | 10.82%  |

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-16 110 年受訪旅客購物退稅情形—按性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體     | 男性     | 女性     |
|--------------|--------|--------|--------|
| 是否使用購物退稅     |        |        |        |
| 總計           | 2,876  | 1,594  | 1,282  |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是            | 53     | 25     | 28     |
|              | 1.84   | 1.57   | 2.18   |
| 否            | 2,823  | 1,569  | 1,254  |
|              | 98.16  | 98.43  | 97.82  |
| 手續是否簡便       |        |        |        |
| 總計           | 53     | 25     | 28     |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| 是            | 44     | 21     | 23     |
|              | 83.02  | 84.00  | 82.14  |
| 否            | 9      | 4      | 5      |
|              | 16.98  | 16.00  | 17.86  |

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-17 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按性別分

單位：人次；人次/百人次

| 性別               | 全體          |       |       | 男性          |     |       | 女性          |     |       |
|------------------|-------------|-------|-------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|
|                  | 項目          | 人次    | 相對百分率 | 項目          | 人次  | 相對百分率 | 項目          | 人次  | 相對百分率 |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚        | 1,320 | 45.90 | 美味菜餚        | 742 | 46.55 | 美味菜餚        | 578 | 45.09 |
|                  | 人情味濃厚       | 1,187 | 41.27 | 人情味濃厚       | 679 | 42.60 | 人情味濃厚       | 508 | 39.63 |
|                  | 便利商店        | 632   | 21.97 | 便利商店        | 322 | 20.20 | 水果          | 328 | 25.59 |
|                  | 水果          | 620   | 21.56 | 水果          | 292 | 18.32 | 便利商店        | 310 | 24.18 |
|                  | 逛夜市         | 446   | 15.51 | 逛夜市         | 261 | 16.37 | 醫療保健        | 207 | 16.15 |
|                  | 海岸風光        | 410   | 14.26 | 海岸風光        | 223 | 13.99 | 海岸風光        | 187 | 14.59 |
|                  | 景點          | 363   | 12.62 | 景點          | 197 | 12.36 | 逛夜市         | 185 | 14.43 |
|                  | 醫療保健        | 353   | 12.27 | 醫療保健        | 146 | 9.16  | 景點          | 166 | 12.95 |
|                  | 泡溫泉         | 193   | 6.71  | 泡溫泉         | 91  | 5.71  | 泡溫泉         | 102 | 7.96  |
|                  | 寺廟參訪        | 153   | 5.32  | 都會不夜城       | 90  | 5.65  | 書店          | 84  | 6.55  |
|                  | 書店          | 140   | 4.87  | 寺廟參訪        | 80  | 5.02  | 地方特產        | 79  | 6.16  |
|                  | 地方特產        | 137   | 4.76  | 地方特產        | 58  | 3.64  | 寺廟參訪        | 73  | 5.69  |
|                  | 都會不夜城       | 133   | 4.62  | 書店          | 56  | 3.51  | 都會不夜城       | 43  | 3.35  |
|                  | 歷史古蹟        | 78    | 2.71  | 單車賞景        | 48  | 3.01  | 歷史古蹟        | 33  | 2.57  |
|                  | 單車賞景        | 73    | 2.54  | 歷史古蹟        | 45  | 2.82  | 單車賞景        | 25  | 1.95  |
|                  | 原住民文化       | 48    | 1.67  | 原住民文化       | 28  | 1.76  | 原住民文化       | 20  | 1.56  |
|                  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 36    | 1.25  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 17  | 1.07  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 19  | 1.48  |
|                  | 節慶活動        | 17    | 0.59  | 節慶活動        | 9   | 0.56  | 節慶活動        | 8   | 0.62  |

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-18 110 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—按性別分

| 項目別       |                 | 全體                |      | 男性   |      | 女性   |      |      |
|-----------|-----------------|-------------------|------|------|------|------|------|------|
|           |                 | 平均數               | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  |      |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光<br>便利性       | 取得臺灣簽證快速          | 3.57 | 1.11 | 3.57 | 1.10 | 3.58 | 1.13 |
|           |                 | 來臺交通(航點.航班.機位)便利  | 4.23 | 0.84 | 4.21 | 0.82 | 4.25 | 0.86 |
|           |                 | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.25 | 0.78 | 4.25 | 0.74 | 4.24 | 0.82 |
|           |                 | 使用 Free Wi-Fi 便利  | 4.06 | 0.93 | 4.09 | 0.88 | 4.04 | 0.98 |
|           |                 | 旅遊資訊取得方便          | 4.30 | 0.70 | 4.22 | 0.72 | 4.40 | 0.66 |
|           |                 | 境內交通便利            | 4.40 | 0.66 | 4.36 | 0.66 | 4.46 | 0.64 |
|           |                 | 入關驗證手續便利          | 4.34 | 0.79 | 4.31 | 0.78 | 4.39 | 0.80 |
|           |                 | 海關通關手續便利          | 4.39 | 0.74 | 4.35 | 0.74 | 4.44 | 0.75 |
|           | 觀光<br>環境<br>國際化 | 路標及公共設施牌示易懂       | 4.24 | 0.82 | 4.20 | 0.80 | 4.28 | 0.85 |
|           |                 | 旅遊環境語言溝通良好        | 4.33 | 0.80 | 4.20 | 0.84 | 4.49 | 0.71 |
|           |                 | 臺灣民眾態度友善          | 4.60 | 0.59 | 4.63 | 0.54 | 4.57 | 0.64 |
|           | 環境<br>安全性       | 遊憩據點設施安全          | 4.46 | 0.64 | 4.49 | 0.60 | 4.42 | 0.69 |
|           |                 | 社會治安良好            | 4.47 | 0.64 | 4.49 | 0.62 | 4.46 | 0.67 |
|           |                 | 住宿設施安全            | 4.47 | 0.63 | 4.48 | 0.61 | 4.45 | 0.66 |
|           |                 | 環境衛生良好            | 4.26 | 0.73 | 4.28 | 0.69 | 4.22 | 0.78 |
|           |                 | 餐飲衛生良好            | 4.21 | 0.72 | 4.22 | 0.69 | 4.20 | 0.76 |
|           | 整體              | 來臺整體滿意程度          | 4.34 | 0.58 | 4.35 | 0.57 | 4.33 | 0.60 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-19 110 年受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布－按性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 滿意程度  |          |       | 普通   | 不滿意程度 |      |           |
|--------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
|              |        | 合計    | 非常<br>滿意 | 滿意    |      | 合計    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 |
| 全體           | 2,876  | 2,731 | 1,141    | 1,590 | 136  | 9     | 9    | -         |
|              | 100.00 | 94.96 | 39.67    | 55.29 | 4.73 | 0.31  | 0.31 | -         |
| 男性           | 1,594  | 1,531 | 626      | 905   | 58   | 5     | 5    | -         |
|              | 100.00 | 96.05 | 39.27    | 56.78 | 3.64 | 0.31  | 0.31 | -         |
| 女性           | 1,282  | 1,200 | 515      | 685   | 78   | 4     | 4    | -         |
|              | 100.00 | 93.60 | 40.17    | 53.43 | 6.08 | 0.31  | 0.31 | -         |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 2-20 110 年受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願－按性別分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比         |         | 全體     | 男性     | 女性     |
|----------------------|---------|--------|--------|--------|
| 是否會<br>再度訪臺          | 總計      | 2,876  | 1,594  | 1,282  |
|                      |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                      | 會       | 2,845  | 1,577  | 1,268  |
|                      |         | 98.92  | 98.93  | 98.91  |
|                      | 不會      | 31     | 17     | 14     |
|                      | 1.08    | 1.07   | 1.09   |        |
| 會再度訪臺的<br>主要原因       | 總計      | 2,845  | 1,577  | 1,268  |
|                      |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                      | 觀光      | 701    | 350    | 351    |
|                      |         | 24.64  | 22.19  | 27.68  |
|                      | 業務      | 590    | 513    | 77     |
|                      |         | 20.74  | 32.53  | 6.07   |
|                      | 國際會議或展覽 | 2      | 2      | -      |
|                      |         | 0.07   | 0.13   | -      |
|                      | 探親或訪友   | 1,491  | 679    | 812    |
|                      |         | 52.41  | 43.06  | 64.04  |
| 求學                   | 23      | 12     | 11     |        |
|                      | 0.81    | 0.76   | 0.87   |        |
| 醫療                   | 9       | 4      | 5      |        |
|                      | 0.32    | 0.25   | 0.39   |        |
| 其他                   | 29      | 17     | 12     |        |
|                      | 1.02    | 1.08   | 0.95   |        |
| 是否會<br>來臺灣旅遊<br>推薦親友 | 總計      | 2,876  | 1,594  | 1,282  |
|                      |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|                      | 會       | 2,782  | 1,549  | 1,233  |
|                      |         | 96.73  | 97.18  | 96.18  |
| 不會                   | 94      | 45     | 49     |        |
|                      | 3.27    | 2.82   | 3.82   |        |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

## 附表 3、110 年按主要市場分

### 附表 3-1 110 年受訪旅客基本特性—按主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比     | 全體              | 日本           | 大陸            | 韓國            | 香港<br>澳門      | 新南向<br>18 國   | 美國              | 歐洲            |
|------------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| 總計               | 2,876<br>100.00 | 95<br>100.00 | 162<br>100.00 | 127<br>100.00 | 235<br>100.00 | 294<br>100.00 | 1,551<br>100.00 | 272<br>100.00 |
| 來臺主要目的           |                 |              |               |               |               |               |                 |               |
| 觀光               | -               | -            | -             | -             | -             | -             | -               | -             |
| 業務               | 727<br>25.28    | 73<br>76.84  | 9<br>5.56     | 92<br>72.44   | 50<br>21.28   | 134<br>45.58  | 143<br>9.22     | 188<br>69.12  |
| 國際會議<br>或展覽      | -               | -            | -             | -             | -             | -             | -               | -             |
| 探親或訪友            | 1,981<br>68.88  | 18<br>18.95  | 133<br>82.10  | 31<br>24.41   | 143<br>60.85  | 144<br>48.98  | 1,347<br>86.85  | 71<br>26.10   |
| 求學               | 27<br>0.94      | 1<br>1.05    | 12<br>7.41    | -             | 5<br>2.13     | 4<br>1.36     | 2<br>0.13       | 3<br>1.10     |
| 醫療               | 13<br>0.45      | -            | 2<br>1.23     | -             | -             | 3<br>1.02     | 7<br>0.45       | 1<br>0.37     |
| 其他               | 128<br>4.45     | 3<br>3.16    | 6<br>3.70     | 4<br>3.15     | 37<br>15.74   | 9<br>3.06     | 52<br>3.35      | 9<br>3.31     |
| 年齡               |                 |              |               |               |               |               |                 |               |
| 12-19 歲          | 40<br>1.39      | -            | 1<br>0.62     | -             | 9<br>3.83     | 6<br>2.04     | 15<br>0.97      | 5<br>1.84     |
| 20-29 歲          | 305<br>10.61    | 13<br>13.68  | 32<br>19.75   | 16<br>12.60   | 18<br>7.66    | 35<br>11.90   | 129<br>8.32     | 43<br>15.81   |
| 30-39 歲          | 741<br>25.76    | 24<br>25.26  | 74<br>45.68   | 50<br>39.37   | 75<br>31.91   | 94<br>31.97   | 278<br>17.92    | 107<br>39.34  |
| 40-49 歲          | 573<br>19.92    | 26<br>27.37  | 33<br>20.37   | 39<br>30.71   | 65<br>27.66   | 77<br>26.19   | 253<br>16.31    | 61<br>22.43   |
| 50-59 歲          | 574<br>19.96    | 16<br>16.84  | 15<br>9.26    | 19<br>14.96   | 43<br>18.30   | 55<br>18.71   | 355<br>22.89    | 43<br>15.81   |
| 60-64 歲          | 291<br>10.12    | 7<br>7.37    | 5<br>3.09     | 3<br>2.36     | 15<br>6.38    | 14<br>4.76    | 224<br>14.44    | 10<br>3.68    |
| 65 歲以上           | 352<br>12.24    | 9<br>9.47    | 2<br>1.23     | -             | 10<br>4.26    | 13<br>4.42    | 297<br>19.15    | 3<br>1.10     |
| 性別               |                 |              |               |               |               |               |                 |               |
| 男性               | 1,594<br>55.42  | 78<br>82.11  | 35<br>21.60   | 104<br>81.89  | 127<br>54.04  | 190<br>64.63  | 743<br>47.90    | 230<br>84.56  |
| 女性               | 1,282<br>44.58  | 17<br>17.89  | 127<br>78.40  | 23<br>18.11   | 108<br>45.96  | 104<br>35.37  | 808<br>52.10    | 42<br>15.44   |
| 最高學歷             |                 |              |               |               |               |               |                 |               |
| 小學、中學<br>肄畢(含高職) | 319<br>11.09    | 25<br>26.32  | 38<br>23.46   | 9<br>7.09     | 31<br>13.19   | 32<br>10.88   | 141<br>9.09     | 23<br>8.46    |
| 大專               | 1,464<br>50.90  | 43<br>45.26  | 90<br>55.56   | 96<br>75.59   | 143<br>60.85  | 201<br>68.37  | 641<br>41.33    | 166<br>61.03  |
| 碩、博士             | 1,086<br>37.76  | 27<br>28.42  | 34<br>20.99   | 22<br>17.32   | 60<br>25.53   | 61<br>20.75   | 763<br>49.19    | 83<br>30.51   |
| 其他               | -               | -            | -             | -             | -             | -             | -               | -             |
| 未回答              | 7<br>0.24       | -            | -             | -             | 1<br>0.43     | -             | 6<br>0.39       | -             |

附表 3-1 110 年受訪旅客基本特性—按主要市場分(續 1)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比       | 全體              | 日本           | 大陸            | 韓國            | 香港<br>澳門      | 新南向<br>18 國   | 美國              | 歐洲            |
|--------------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| 總計                 | 2,876<br>100.00 | 95<br>100.00 | 162<br>100.00 | 127<br>100.00 | 235<br>100.00 | 294<br>100.00 | 1,551<br>100.00 | 272<br>100.00 |
| 工作別                |                 |              |               |               |               |               |                 |               |
| 民意代表、企業主管或<br>經理人員 | 523<br>18.18    | 22<br>23.16  | 29<br>17.90   | 29<br>22.83   | 68<br>28.94   | 76<br>25.85   | 204<br>13.15    | 66<br>24.26   |
| 專業人員               | 1,098<br>38.18  | 35<br>36.84  | 43<br>26.54   | 64<br>50.39   | 73<br>31.06   | 106<br>36.05  | 611<br>39.39    | 123<br>45.22  |
| 技術員及助理專業人員         | 142<br>4.94     | 22<br>23.16  | 1<br>0.62     | 13<br>10.24   | 1<br>0.43     | 21<br>7.14    | 29<br>1.87      | 44<br>16.18   |
| 事務工作人員             | 48<br>1.67      | 3<br>3.16    | 8<br>4.94     | -<br>-        | 6<br>2.55     | 4<br>1.36     | 26<br>1.68      | 1<br>0.37     |
| 服務及銷售工作人員          | 170<br>5.91     | -<br>-       | 9<br>5.56     | 7<br>5.51     | 24<br>10.21   | 25<br>8.50    | 90<br>5.80      | 6<br>2.21     |
| 農林漁牧工作人員           | 3<br>0.10       | -<br>-       | -<br>-        | -<br>-        | -<br>-        | 3<br>1.02     | -<br>-          | -<br>-        |
| 技藝有關工作人員           | 9<br>0.31       | -<br>-       | -<br>-        | 1<br>0.79     | 1<br>0.43     | -<br>-        | 5<br>0.32       | 2<br>0.74     |
| 機械設備操作及<br>組裝人員    | 8<br>0.28       | -<br>-       | -<br>-        | 4<br>3.15     | -<br>-        | 2<br>0.68     | -<br>-          | 2<br>0.74     |
| 基層技術工及勞力工          | 4<br>0.14       | -<br>-       | -<br>-        | 2<br>1.57     | 1<br>0.43     | -<br>-        | 1<br>0.06       | -<br>-        |
| 家庭管理               | 292<br>10.15    | 4<br>4.21    | 53<br>32.72   | 3<br>2.36     | 23<br>9.79    | 24<br>8.16    | 157<br>10.12    | 14<br>5.15    |
| 學生                 | 122<br>4.24     | 3<br>3.16    | 10<br>6.17    | -<br>-        | 11<br>4.68    | 15<br>5.10    | 64<br>4.13      | 10<br>3.68    |
| 退休人員               | 424<br>14.74    | 5<br>5.26    | 7<br>4.32     | 3<br>2.36     | 24<br>10.21   | 15<br>5.10    | 346<br>22.31    | 4<br>1.47     |
| 其他                 | 33<br>1.15      | 1<br>1.05    | 2<br>1.23     | 1<br>0.79     | 3<br>1.28     | 3<br>1.02     | 18<br>1.16      | -<br>-        |
| 未回答                | -<br>-          | -<br>-       | -<br>-        | -<br>-        | -<br>-        | -<br>-        | -<br>-          | -<br>-        |
| 年收入                |                 |              |               |               |               |               |                 |               |
| 9,999 美元以下         | 26<br>0.90      | -<br>-       | 7<br>4.32     | -<br>-        | 1<br>0.43     | 5<br>1.70     | 6<br>0.39       | 3<br>1.10     |
| 10,000-14,999 美元   | 45<br>1.56      | -<br>-       | 17<br>10.49   | -<br>-        | 4<br>1.70     | 6<br>2.04     | 9<br>0.58       | 4<br>1.47     |
| 15,000-29,999 美元   | 95<br>3.30      | 2<br>2.11    | 22<br>13.58   | 5<br>3.94     | 10<br>4.26    | 14<br>4.76    | 28<br>1.81      | 5<br>1.84     |
| 30,000-39,999 美元   | 148<br>5.15     | 9<br>9.47    | 9<br>5.56     | 15<br>11.81   | 25<br>10.64   | 29<br>9.86    | 47<br>3.03      | 12<br>4.41    |
| 40,000-69,999 美元   | 321<br>11.16    | 25<br>26.32  | 8<br>4.94     | 41<br>32.28   | 45<br>19.15   | 50<br>17.01   | 105<br>6.77     | 35<br>12.87   |
| 70,000-99,999 美元   | 350<br>12.17    | 22<br>23.16  | 4<br>2.47     | 17<br>13.39   | 23<br>9.79    | 38<br>12.93   | 180<br>11.61    | 56<br>20.59   |
| 100,000 美元以上       | 775<br>26.95    | 13<br>13.68  | 8<br>4.94     | 25<br>19.69   | 46<br>19.57   | 58<br>19.73   | 509<br>32.82    | 93<br>34.19   |
| 無固定收入              | 1,115<br>38.77  | 24<br>25.26  | 87<br>53.70   | 24<br>18.90   | 80<br>34.04   | 94<br>31.97   | 667<br>43.00    | 64<br>23.53   |
| 未回答                | 1<br>0.03       | -<br>-       | -<br>-        | -<br>-        | 1<br>0.43     | -<br>-        | -<br>-          | -<br>-        |



附表 3-1 110 年受訪旅客基本特性—按主要市場分(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體              | 日本           | 大陸            | 韓國            | 香港<br>澳門      | 新南向<br>18 國   | 美國              | 歐洲            |
|--------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| 總計           | 2,876<br>100.00 | 95<br>100.00 | 162<br>100.00 | 127<br>100.00 | 235<br>100.00 | 294<br>100.00 | 1,551<br>100.00 | 272<br>100.00 |
| 宗教信仰         |                 |              |               |               |               |               |                 |               |
| 無            | 1,552<br>53.96  | 69<br>72.63  | 129<br>79.63  | 85<br>66.93   | 136<br>57.87  | 148<br>50.34  | 738<br>47.58    | 182<br>66.91  |
| 佛教           | 507<br>17.63    | 22<br>23.16  | 18<br>11.11   | 9<br>7.09     | 43<br>18.30   | 70<br>23.81   | 310<br>19.99    | 6<br>2.21     |
| 道教           | 50<br>1.74      | -<br>-       | -<br>-        | 1<br>0.79     | 4<br>1.70     | 8<br>2.72     | 34<br>2.19      | 1<br>0.37     |
| 基督教          | 583<br>20.27    | 2<br>2.11    | 12<br>7.41    | 23<br>18.11   | 41<br>17.45   | 32<br>10.88   | 402<br>25.92    | 43<br>15.81   |
| 天主教          | 115<br>4.00     | 1<br>1.05    | 2<br>1.23     | 6<br>4.72     | 11<br>4.68    | 13<br>4.42    | 47<br>3.03      | 29<br>10.66   |
| 伊斯蘭教         | 28<br>0.97      | -<br>-       | -<br>-        | -<br>-        | -<br>-        | 17<br>5.78    | 5<br>0.32       | 3<br>1.10     |
| 其他信仰         | 41<br>1.43      | 1<br>1.05    | 1<br>0.62     | 3<br>2.36     | -<br>-        | 6<br>2.04     | 15<br>0.97      | 8<br>2.94     |
| 未回答          | -<br>-          | -<br>-       | -<br>-        | -<br>-        | -<br>-        | -<br>-        | -<br>-          | -<br>-        |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-2 110 年受訪旅客出發來臺多久前開始計劃行程—按主要市場分

單位：天

| 平均數<br>標準誤 | 全體    | 日本    | 大陸    | 韓國    | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國    | 歐洲    |
|------------|-------|-------|-------|-------|----------|-------------|-------|-------|
| 出發來臺多久前    | 57.22 | 50.46 | 56.24 | 46.01 | 75.14    | 45.20       | 60.63 | 54.84 |
| 開始計劃行程     | 0.71  | 3.41  | 3.15  | 2.79  | 3.43     | 1.57        | 1.04  | 2.03  |

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-3 110 年受訪旅客在臺平均停留夜數—按主要市場分

單位：夜

| 平均數<br>標準誤 | 全體    | 日本    | 大陸    | 韓國    | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國    | 歐洲    |
|------------|-------|-------|-------|-------|----------|-------------|-------|-------|
| 停留夜數       | 58.55 | 52.82 | 62.88 | 56.64 | 51.89    | 57.84       | 58.90 | 59.39 |
| (120 夜以內)  | 0.56  | 2.85  | 2.43  | 2.54  | 1.90     | 1.79        | 0.75  | 1.80  |

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-4 110 年受訪旅客來臺旅行安排方式—按主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比  | 全體     | 日本     | 大陸     | 韓國     | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國     | 歐洲     |
|---|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 總計  | 2,876  | 95     | 162    | 127    | 235      | 294         | 1,551  | 272    |
|   | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00   | 100.00      | 100.00 | 100.00 |
| 旅行安排方式  |        |        |        |        |          |             |        |        |
| 參加旅行社規劃的<br>行程，由旅行社包辦<br>(參加旅行團)                                  | -      | -      | -      | -      | -        | -           | -      | -      |
|   | -      | -      | -      | -      | -        | -           | -      | -      |
| 自行規劃行程，<br>由旅行社包辦<br>(如交流團、修學<br>旅行、獎勵旅遊、<br>親友團等)                | 2      | -      | -      | -      | -        | 1           | -      | 1      |
|   | 0.07   | -      | -      | -      | -        | 0.34        | -      | 0.37   |
| 自行規劃行程，請<br>旅行社代訂<br>住宿地點(及機票)                                    | 273    | 31     | 4      | 27     | 32       | 22          | 107    | 45     |
|   | 9.49   | 32.63  | 2.47   | 21.26  | 13.62    | 7.48        | 6.90   | 16.54  |
| 未請旅行社代訂<br>住宿地點及機票，<br>抵達後曾參加<br>本地旅行社或<br>線上旅行社(OTA)<br>安排的旅遊行程  | 58     | 2      | 1      | 2      | 5        | 3           | 42     | 1      |
|   | 2.02   | 2.11   | 0.62   | 1.57   | 2.13     | 1.02        | 2.71   | 0.37   |
| 未請旅行社代訂<br>住宿地點及機票，<br>抵達後未曾參加<br>本地旅行社或<br>線上旅行社(OTA)<br>安排的旅遊行程 | 2,543  | 62     | 157    | 98     | 198      | 268         | 1,402  | 225    |
|   | 88.42  | 65.26  | 96.91  | 77.17  | 84.26    | 91.16       | 90.39  | 82.72  |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-5 110 年受訪旅客最近 3 年來臺次數—按主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體     | 日本     | 大陸     | 韓國     | 香港<br>澳門 | 新南向<br>18 國 | 美國     | 歐洲     |
|--------------|--------|--------|--------|--------|----------|-------------|--------|--------|
| 最近 3 年來臺次數   |        |        |        |        |          |             |        |        |
| 總計           | 2,876  | 95     | 162    | 127    | 235      | 294         | 1,551  | 272    |
|              | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00   | 100.00      | 100.00 | 100.00 |
| 第 1 次        | 529    | 22     | 29     | 29     | 21       | 51          | 255    | 79     |
|              | 18.39  | 23.16  | 17.90  | 22.83  | 8.94     | 17.35       | 16.44  | 29.04  |
| 第 2 次        | 821    | 18     | 22     | 37     | 41       | 69          | 519    | 75     |
|              | 28.55  | 18.95  | 13.58  | 29.13  | 17.45    | 23.47       | 33.46  | 27.57  |
| 第 3 次        | 658    | 10     | 31     | 19     | 40       | 47          | 435    | 44     |
|              | 22.88  | 10.53  | 19.14  | 14.96  | 17.02    | 15.99       | 28.05  | 16.18  |
| 第 4 次        | 186    | 7      | 9      | 5      | 18       | 26          | 94     | 21     |
|              | 6.47   | 7.37   | 5.56   | 3.94   | 7.66     | 8.84        | 6.06   | 7.72   |
| 5 次以上        | 682    | 38     | 71     | 37     | 115      | 101         | 248    | 53     |
|              | 23.71  | 40.00  | 43.83  | 29.13  | 48.94    | 34.35       | 15.99  | 19.49  |

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-6 110 年受訪旅客遊覽景點—按主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 全體     |       |       | 日本     |    |       | 大陸        |    |       | 韓國         |    |       |
|----------|--------|-------|-------|--------|----|-------|-----------|----|-------|------------|----|-------|
|          | 景點     | 人次    | 相對百分率 | 景點     | 人次 | 相對百分率 | 景點        | 人次 | 相對百分率 | 景點         | 人次 | 相對百分率 |
| 前二十名遊覽景點 | 夜市     | 1,206 | 41.93 | 夜市     | 34 | 35.79 | 夜市        | 83 | 51.23 | 夜市         | 53 | 41.73 |
|          | 臺北 101 | 406   | 14.12 | 臺北 101 | 11 | 11.58 | 臺北 101    | 21 | 12.96 | 臺北 101     | 18 | 14.17 |
|          | 西門町    | 317   | 11.02 | 九份     | 9  | 9.47  | 西門町       | 18 | 11.11 | 西門町        | 14 | 11.02 |
|          | 淡水     | 306   | 10.64 | 淡水     | 5  | 5.26  | 淡水        | 17 | 10.49 | 淡水         | 12 | 9.45  |
|          | 陽明山    | 218   | 7.58  | 安平堡    | 5  | 5.26  | 墾丁國家公園    | 15 | 9.26  | 九份         | 7  | 5.51  |
|          | 北投     | 204   | 7.09  | 中正紀念堂  | 4  | 4.21  | 陽明山       | 10 | 6.17  | 故宮博物院      | 6  | 4.72  |
|          | 日月潭    | 148   | 5.15  | 信義計畫區  | 4  | 4.21  | 日月潭       | 10 | 6.17  | 陽明山        | 6  | 4.72  |
|          | 礁溪     | 146   | 5.08  | 西門町    | 4  | 4.21  | 太魯閣       | 10 | 6.17  | 北投         | 6  | 4.72  |
|          | 象山     | 143   | 4.97  | 陽明山    | 4  | 4.21  | 臺北市立動物園   | 9  | 5.56  | 象山         | 6  | 4.72  |
|          | 墾丁國家公園 | 141   | 4.90  | 赤崁樓    | 4  | 4.21  | 九份        | 8  | 4.94  | 日月潭        | 6  | 4.72  |
|          | 太魯閣    | 132   | 4.59  | 臺南孔子廟  | 4  | 4.21  | 礁溪        | 8  | 4.94  | 駁二藝術特區     | 6  | 4.72  |
|          | 信義計畫區  | 122   | 4.24  | 艋舺龍山寺  | 3  | 3.16  | 伯朗大道      | 8  | 4.94  | 墾丁國家公園     | 6  | 4.72  |
|          | 九份     | 115   | 4.00  | 日月潭    | 3  | 3.16  | 故宮博物院     | 7  | 4.32  | 太魯閣        | 6  | 4.72  |
|          | 艋舺龍山寺  | 104   | 3.62  | 礁溪     | 3  | 3.16  | 平溪        | 7  | 4.32  | 艋舺龍山寺      | 5  | 3.94  |
|          | 愛河     | 103   | 3.58  | 臺北市永康街 | 2  | 2.11  | 宮原眼科      | 7  | 4.32  | 安平港國家歷史風景區 | 5  | 3.94  |
|          | 安平堡    | 92    | 3.20  | 象山     | 2  | 2.11  | 七星潭       | 7  | 4.32  | 旗津海岸公園     | 5  | 3.94  |
|          | 中正紀念堂  | 89    | 3.09  | 三峽     | 2  | 2.11  | 義大世界      | 6  | 3.70  | 安平古堡       | 4  | 3.15  |
|          | 阿里山    | 85    | 2.96  | 宮原眼科   | 2  | 2.11  | 駁二藝術特區    | 6  | 3.70  | 七星潭        | 4  | 3.15  |
|          | 旗津海岸公園 | 83    | 2.89  | 鹿港老街   | 2  | 2.11  | 臺北市立兒童新樂園 | 5  | 3.09  | 平溪         | 3  | 2.36  |
|          | 駁二藝術特區 | 79    | 2.75  | 旗津海岸公園 | 2  | 2.11  | 高美溼地      | 5  | 3.09  | 彩虹眷村       | 3  | 2.36  |

附表 3-6 110 年受訪旅客遊覽景點—按主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 香港.澳門   |     |       | 新南向 18 國 |     |       | 美國      |        |       | 歐洲      |        |       |       |
|----------|---------|-----|-------|----------|-----|-------|---------|--------|-------|---------|--------|-------|-------|
|          | 景點      | 人次  | 相對百分率 | 景點       | 人次  | 相對百分率 | 景點      | 人次     | 相對百分率 | 景點      | 人次     | 相對百分率 |       |
| 前二十名遊覽景點 | 夜市      | 114 | 48.51 | 夜市       | 121 | 41.16 | 夜市      | 1,206  | 77.76 | 夜市      | 64     | 23.53 |       |
|          | 西門町     | 53  | 22.55 | 臺北       | 101 | 49    | 16.67   | 臺北 101 | 181   | 11.67   | 臺北 101 | 79    | 29.04 |
|          | 淡水      | 34  | 14.47 | 西門町      | 36  | 12.24 | 淡水      | 170    | 10.96 | 墾丁國家公園  | 31     | 11.40 |       |
|          | 臺北 101  | 27  | 11.49 | 淡水       | 32  | 10.88 | 西門町     | 163    | 10.51 | 象山      | 28     | 10.29 |       |
|          | 北投      | 21  | 8.94  | 陽明山      | 23  | 7.82  | 陽明山     | 133    | 8.58  | 淡水      | 22     | 8.09  |       |
|          | 信義計畫區商圍 | 20  | 8.51  | 日月潭      | 20  | 6.80  | 北投      | 130    | 8.38  | 日月潭     | 21     | 7.72  |       |
|          | 陽明山     | 19  | 8.09  | 北投       | 16  | 5.44  | 礁溪      | 98     | 6.32  | 太魯閣天祥   | 20     | 7.35  |       |
|          | 象山      | 15  | 6.38  | 墾丁國家公園   | 16  | 5.44  | 太魯閣天祥   | 74     | 4.77  | 西門町     | 19     | 6.99  |       |
|          | 九份      | 12  | 5.11  | 象山       | 13  | 4.42  | 信義計畫區商圍 | 70     | 4.51  | 北投      | 18     | 6.62  |       |
|          | 臺北市立動物園 | 11  | 4.68  | 故博物院     | 12  | 4.08  | 日月潭     | 69     | 4.45  | 國父紀念館   | 15     | 5.51  |       |
|          | 誠品書店    | 11  | 4.68  | 中正紀念堂    | 12  | 4.08  | 象山      | 67     | 4.32  | 艋舺龍山寺   | 14     | 5.15  |       |
|          | 安平古堡    | 11  | 4.68  | 艋舺龍山寺    | 12  | 4.08  | 墾丁國家公園  | 64     | 4.13  | 九份      | 13     | 4.78  |       |
|          | 礁溪      | 10  | 4.26  | 愛河       | 12  | 4.08  | 艋舺龍山寺   | 57     | 3.68  | 信義計畫區商圍 | 12     | 4.41  |       |
|          | 日月潭     | 9   | 3.83  | 駁二藝術特區   | 12  | 4.08  | 愛河      | 57     | 3.68  | 陽明山     | 12     | 4.41  |       |
|          | 阿里山     | 9   | 3.83  | 阿里山      | 11  | 3.74  | 九份      | 55     | 3.55  | 小琉球     | 12     | 4.41  |       |
|          | 中正紀念堂   | 7   | 2.98  | 旗津海岸公園   | 11  | 3.74  | 安平古堡    | 52     | 3.35  | 阿里山     | 11     | 4.04  |       |
|          | 艋舺龍山寺   | 7   | 2.98  | 安平古堡     | 10  | 3.40  | 行天宮     | 50     | 3.22  | 愛河      | 11     | 4.04  |       |
|          | 國父紀念館   | 7   | 2.98  | 太魯閣天祥    | 9   | 3.06  | 中正紀念堂   | 47     | 3.03  | 臺北市立動物園 | 10     | 3.68  |       |
|          | 夢時代購物中心 | 7   | 2.98  | 臺北市立動物園  | 8   | 2.72  | 阿里山     | 45     | 2.90  | 旗津海岸公園  | 10     | 3.68  |       |
|          | 太魯閣天祥   | 7   | 2.98  | 礁溪       | 8   | 2.72  | 七星潭     | 42     | 2.71  | 中正紀念堂   | 9      | 3.31  |       |

註：1.本題「曾遊覽觀光景點(含夜市)」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-7 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別        | 全體  |       |       | 日本  |      |       | 大陸  |      |       | 韓國  |      |       |
|------------|-----|-------|-------|-----|------|-------|-----|------|-------|-----|------|-------|
|            | 縣市  | 人次    | 相對百分率 | 縣市  | 樣本人次 | 相對百分率 | 縣市  | 樣本人次 | 相對百分率 | 縣市  | 樣本人次 | 相對百分率 |
| 遊覽景點所在縣市排名 | 臺北市 | 1,288 | 44.78 | 臺北市 | 28   | 29.47 | 臺北市 | 73   | 45.06 | 臺北市 | 41   | 32.28 |
|            | 新北市 | 585   | 20.34 | 新北市 | 16   | 16.84 | 新北市 | 38   | 23.46 | 新北市 | 21   | 16.54 |
|            | 臺中市 | 343   | 11.93 | 臺中市 | 11   | 11.58 | 臺中市 | 22   | 13.58 | 臺中市 | 15   | 11.81 |
|            | 高雄市 | 292   | 10.15 | 臺南市 | 9    | 9.47  | 屏東縣 | 16   | 9.88  | 臺南市 | 13   | 10.24 |
|            | 臺南市 | 266   | 9.25  | 桃園市 | 4    | 4.21  | 花蓮縣 | 16   | 9.88  | 高雄市 | 11   | 8.66  |
|            | 南投縣 | 242   | 8.41  | 高雄市 | 4    | 4.21  | 高雄市 | 15   | 9.26  | 屏東縣 | 8    | 6.30  |
|            | 宜蘭縣 | 217   | 7.55  | 宜蘭縣 | 4    | 4.21  | 桃園市 | 14   | 8.64  | 花蓮縣 | 7    | 5.51  |
|            | 花蓮縣 | 177   | 6.15  | 彰化縣 | 3    | 3.16  | 南投縣 | 13   | 8.02  | 桃園市 | 6    | 4.72  |
|            | 屏東縣 | 172   | 5.98  | 南投縣 | 3    | 3.16  | 臺南市 | 12   | 7.41  | 南投縣 | 6    | 4.72  |
|            | 臺東縣 | 122   | 4.24  | 新竹市 | 3    | 3.16  | 宜蘭縣 | 9    | 5.56  | 新竹縣 | 3    | 2.36  |
|            | 桃園市 | 115   | 4.00  | 花蓮縣 | 2    | 2.11  | 臺東縣 | 9    | 5.56  | 嘉義縣 | 3    | 2.36  |
|            | 嘉義縣 | 104   | 3.62  | 雲林縣 | 1    | 1.05  | 彰化縣 | 6    | 3.70  | 臺東縣 | 2    | 1.57  |
|            | 基隆市 | 93    | 3.23  | 澎湖縣 | 1    | 1.05  | 嘉義縣 | 6    | 3.70  | 新竹市 | 2    | 1.57  |
|            | 苗栗縣 | 53    | 1.84  | 嘉義市 | 1    | 1.05  | 基隆市 | 4    | 2.47  | 宜蘭縣 | 1    | 0.79  |
|            | 新竹縣 | 49    | 1.70  | 新竹縣 | -    | -     | 新竹縣 | 2    | 1.23  | 彰化縣 | 1    | 0.79  |
|            | 彰化縣 | 45    | 1.56  | 苗栗縣 | -    | -     | 苗栗縣 | 2    | 1.23  | 澎湖縣 | 1    | 0.79  |
|            | 新竹市 | 43    | 1.50  | 嘉義縣 | -    | -     | 雲林縣 | 2    | 1.23  | 嘉義市 | 1    | 0.79  |
|            | 嘉義市 | 23    | 0.80  | 屏東縣 | -    | -     | 嘉義市 | 2    | 1.23  | 金門縣 | 1    | 0.79  |
|            | 澎湖縣 | 20    | 0.70  | 臺東縣 | -    | -     | 澎湖縣 | 1    | 0.62  | 苗栗縣 | -    | -     |
|            | 雲林縣 | 11    | 0.38  | 基隆市 | -    | -     | 新竹市 | 1    | 0.62  | 雲林縣 | -    | -     |
| 金門縣        | 11  | 0.38  | 金門縣   | -   | -    | 金門縣   | -   | -    | 基隆市   | -   | -    |       |
| 連江縣        | 3   | 0.10  | 連江縣   | -   | -    | 連江縣   | -   | -    | 連江縣   | -   | -    |       |

附表 3-7 110 年受訪旅客遊覽景點所在縣市—按主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別        | 香港.澳門 |     |       | 新南向 18 國 |     |       | 美國  |     |       | 歐洲  |     |       |
|------------|-------|-----|-------|----------|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|
|            | 縣市    | 人次  | 相對百分率 | 縣市       | 人次  | 相對百分率 | 縣市  | 人次  | 相對百分率 | 縣市  | 人次  | 相對百分率 |
| 遊覽景點所在縣市排名 | 臺北市   | 137 | 58.30 | 臺北市      | 129 | 43.88 | 臺北市 | 711 | 45.84 | 臺北市 | 112 | 41.18 |
|            | 新北市   | 56  | 23.83 | 新北市      | 55  | 18.71 | 新北市 | 334 | 21.53 | 臺中市 | 43  | 15.81 |
|            | 臺中市   | 26  | 11.06 | 臺中市      | 45  | 15.31 | 臺中市 | 166 | 10.70 | 屏東縣 | 40  | 14.71 |
|            | 臺南市   | 23  | 9.79  | 南投縣      | 30  | 10.20 | 高雄市 | 157 | 10.12 | 新北市 | 37  | 13.60 |
|            | 高雄市   | 20  | 8.51  | 高雄市      | 29  | 9.86  | 宜蘭縣 | 145 | 9.35  | 高雄市 | 31  | 11.40 |
|            | 桃園市   | 17  | 7.23  | 臺南市      | 26  | 8.84  | 臺南市 | 144 | 9.28  | 南投縣 | 30  | 11.03 |
|            | 宜蘭縣   | 16  | 6.81  | 屏東縣      | 20  | 6.80  | 南投縣 | 130 | 8.38  | 臺南市 | 28  | 10.29 |
|            | 南投縣   | 15  | 6.38  | 宜蘭縣      | 17  | 5.78  | 花蓮縣 | 101 | 6.51  | 花蓮縣 | 21  | 7.72  |
|            | 基隆市   | 15  | 6.38  | 桃園市      | 15  | 5.10  | 屏東縣 | 78  | 5.03  | 嘉義縣 | 15  | 5.51  |
|            | 花蓮縣   | 11  | 4.68  | 嘉義縣      | 12  | 4.08  | 臺東縣 | 77  | 4.96  | 臺東縣 | 12  | 4.41  |
|            | 嘉義縣   | 10  | 4.26  | 臺東縣      | 12  | 4.08  | 基隆市 | 60  | 3.87  | 宜蘭縣 | 10  | 3.68  |
|            | 屏東縣   | 6   | 2.55  | 花蓮縣      | 12  | 4.08  | 嘉義縣 | 57  | 3.68  | 彰化縣 | 8   | 2.94  |
|            | 臺東縣   | 6   | 2.55  | 新竹縣      | 7   | 2.38  | 桃園市 | 47  | 3.03  | 桃園市 | 6   | 2.21  |
|            | 新竹市   | 5   | 2.13  | 基隆市      | 7   | 2.38  | 苗栗縣 | 39  | 2.51  | 新竹市 | 5   | 1.84  |
|            | 新竹縣   | 4   | 1.70  | 苗栗縣      | 3   | 1.02  | 新竹縣 | 31  | 2.00  | 苗栗縣 | 4   | 1.47  |
|            | 苗栗縣   | 3   | 1.28  | 彰化縣      | 3   | 1.02  | 彰化縣 | 22  | 1.42  | 雲林縣 | 4   | 1.47  |
|            | 澎湖縣   | 3   | 1.28  | 新竹市      | 3   | 1.02  | 新竹市 | 22  | 1.42  | 基隆市 | 4   | 1.47  |
|            | 彰化縣   | 2   | 0.85  | 嘉義市      | 2   | 0.68  | 澎湖縣 | 13  | 0.84  | 新竹縣 | 1   | 0.37  |
|            | 嘉義市   | 2   | 0.85  | 雲林縣      | 1   | 0.34  | 嘉義市 | 12  | 0.77  | 澎湖縣 | 1   | 0.37  |
|            | 雲林縣   | -   | -     | 澎湖縣      | -   | -     | 金門縣 | 9   | 0.58  | 嘉義市 | 1   | 0.37  |
|            | 金門縣   | -   | -     | 金門縣      | -   | -     | 雲林縣 | 3   | 0.19  | 金門縣 | 1   | 0.37  |
|            | 連江縣   | -   | -     | 連江縣      | -   | -     | 連江縣 | 3   | 0.19  | 連江縣 | -   | -     |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在縣市整理，包含跨縣市旅遊。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-8 110 年受訪旅客遊覽景點所在地區—按主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別        | 全體   |       |       | 日本   |    |       | 大陸   |    |       | 韓國   |    |       |
|------------|------|-------|-------|------|----|-------|------|----|-------|------|----|-------|
|            | 地區   | 人次    | 相對百分率 | 地區   | 人次 | 相對百分率 | 地區   | 人次 | 相對百分率 | 地區   | 人次 | 相對百分率 |
| 遊覽景點所在地區排名 | 北部地區 | 1,600 | 55.63 | 北部地區 | 37 | 38.95 | 北部地區 | 91 | 56.17 | 北部地區 | 56 | 44.09 |
|            | 南部地區 | 651   | 22.64 | 中部地區 | 15 | 15.79 | 中部地區 | 37 | 22.84 | 南部地區 | 30 | 23.62 |
|            | 中部地區 | 558   | 19.40 | 南部地區 | 14 | 14.74 | 南部地區 | 34 | 20.99 | 中部地區 | 16 | 12.60 |
|            | 東部地區 | 240   | 8.34  | 東部地區 | 2  | 2.11  | 東部地區 | 17 | 10.49 | 東部地區 | 8  | 6.30  |
|            | 離島地區 | 30    | 1.04  | 離島地區 | 1  | 1.05  | 離島地區 | 1  | 0.62  | 離島地區 | 1  | 0.79  |

附表 3-8 110 年受訪旅客遊覽景點所在地區—按主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場別        | 香港.澳門 |     |       | 新南向 18 國 |     |       | 美國   |     |       | 歐洲   |     |       |
|------------|-------|-----|-------|----------|-----|-------|------|-----|-------|------|-----|-------|
|            | 地區    | 人次  | 相對百分率 | 地區       | 人次  | 相對百分率 | 地區   | 人次  | 相對百分率 | 地區   | 人次  | 相對百分率 |
| 遊覽景點所在地區排名 | 北部地區  | 162 | 68.94 | 北部地區     | 161 | 54.76 | 北部地區 | 897 | 57.83 | 北部地區 | 124 | 45.59 |
|            | 南部地區  | 49  | 20.85 | 中部地區     | 72  | 24.49 | 南部地區 | 338 | 21.79 | 南部地區 | 86  | 31.62 |
|            | 中部地區  | 37  | 15.74 | 南部地區     | 65  | 22.11 | 中部地區 | 286 | 18.44 | 中部地區 | 71  | 26.10 |
|            | 東部地區  | 14  | 5.96  | 東部地區     | 18  | 6.12  | 東部地區 | 148 | 9.54  | 東部地區 | 25  | 9.19  |
|            | 離島地區  | 3   | 1.28  | 離島地區     | -   | -     | 離島地區 | 22  | 1.42  | 離島地區 | 2   | 0.74  |

註：1.本表依受訪旅客曾遊覽景點之所在地區整理，包含跨區域旅遊。

- 2.北部地區：臺北市、基隆市、新北市、宜蘭縣、桃園市、新竹縣、新竹市。  
中部地區：苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣。  
南部地區：嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣。  
東部地區：臺東縣、花蓮縣。  
離島地區：金門縣、連江縣、澎湖縣。

3.「-」表示無調查樣本。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



附表 3-9 110 年受訪旅客遊覽夜市—按主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場別      | 全體      |     |       | 日本       |    |       | 大陸      |     |       | 韓國      |    |       |
|----------|---------|-----|-------|----------|----|-------|---------|-----|-------|---------|----|-------|
|          | 遊覽觀光夜市  | 人次  | 相對百分率 | 遊覽觀光夜市   | 人次 | 相對百分率 | 遊覽觀光夜市  | 人次  | 相對百分率 | 遊覽觀光夜市  | 人次 | 相對百分率 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 士林夜市    | 235 | 8.17  | 士林夜市     | 9  | 9.47  | 士林夜市    | 20  | 12.35 | 臺中逢甲夜市  | 14 | 11.02 |
|          | 饒河街夜市   | 190 | 6.61  | 臺中逢甲夜市   | 7  | 7.37  | 臺中逢甲夜市  | 10  | 6.17  | 士林夜市    | 12 | 9.45  |
|          | 寧夏夜市    | 164 | 5.70  | 饒河街夜市    | 4  | 4.21  | 寧夏夜市    | 9   | 5.56  | 臺南花園夜市  | 5  | 3.94  |
|          | 臺中逢甲夜市  | 164 | 5.70  | 寧夏夜市     | 3  | 3.16  | 饒河街夜市   | 8   | 4.94  | 饒河街夜市   | 4  | 3.15  |
|          | 臺中一中街夜市 | 61  | 2.12  | 中壢新民夜市   | 3  | 3.16  | 臺中一中街夜市 | 7   | 4.32  | 中壢新民夜市  | 3  | 2.36  |
|          | 師大夜市    | 59  | 2.05  | 臺中一中街夜市  | 2  | 2.11  | 高雄瑞豐夜市  | 5   | 3.09  | 高雄六合夜市  | 3  | 2.36  |
|          | 臺南花園夜市  | 58  | 2.02  | 臺南花園夜市   | 2  | 2.11  | 永和樂華夜市  | 4   | 2.47  | 桃園觀光夜市  | 2  | 1.57  |
|          | 臨江街夜市   | 56  | 1.95  | 高雄六合夜市   | 2  | 2.11  | 桃園觀光夜市  | 4   | 2.47  | 新竹城隍廟夜市 | 2  | 1.57  |
|          | 基隆廟口夜市  | 53  | 1.84  | 師大夜市     | 1  | 1.05  | 臺南花園夜市  | 4   | 2.47  | 高雄瑞豐夜市  | 2  | 1.57  |
|          | 宜蘭羅東夜市  | 52  | 1.81  | 迪化街夜市    | 1  | 1.05  | 師大夜市    | 3   | 1.85  | 寧夏夜市    | 1  | 0.79  |
| 市場別      | 香港、澳門   |     |       | 新南向 18 國 |    |       | 美國      |     |       | 歐洲      |    |       |
|          | 遊覽觀光夜市  | 人次  | 相對百分率 | 遊覽觀光夜市   | 人次 | 相對百分率 | 遊覽觀光夜市  | 人次  | 相對百分率 | 遊覽觀光夜市  | 人次 | 相對百分率 |
| 遊覽觀光夜市排名 | 饒河街夜市   | 25  | 10.64 | 士林夜市     | 28 | 9.52  | 士林夜市    | 114 | 7.35  | 臺中逢甲夜市  | 27 | 9.93  |
|          | 士林夜市    | 21  | 8.94  | 饒河街夜市    | 24 | 8.16  | 饒河街夜市   | 106 | 6.83  | 士林夜市    | 18 | 6.62  |
|          | 寧夏夜市    | 17  | 7.23  | 臺中逢甲夜市   | 23 | 7.82  | 寧夏夜市    | 106 | 6.83  | 饒河街夜市   | 13 | 4.78  |
|          | 臺中逢甲夜市  | 16  | 6.81  | 寧夏夜市     | 9  | 3.06  | 臺中逢甲夜市  | 60  | 3.87  | 寧夏夜市    | 12 | 4.41  |
|          | 師大夜市    | 9   | 3.83  | 師大夜市     | 8  | 2.72  | 臨江街夜市   | 38  | 2.45  | 臺南花園夜市  | 11 | 4.04  |
|          | 臨江街夜市   | 8   | 3.40  | 臺中一中街夜市  | 7  | 2.38  | 臺中一中街夜市 | 38  | 2.45  | 高雄六合夜市  | 6  | 2.21  |
|          | 基隆廟口夜市  | 7   | 2.98  | 高雄瑞豐夜市   | 6  | 2.04  | 師大夜市    | 37  | 2.39  | 宜蘭羅東夜市  | 4  | 1.47  |
|          | 花蓮東大門夜市 | 6   | 2.55  | 宜蘭羅東夜市   | 6  | 2.04  | 基隆廟口夜市  | 37  | 2.39  | 臨江街夜市   | 3  | 1.10  |
|          | 臺南花園夜市  | 5   | 2.13  | 臺南花園夜市   | 5  | 1.70  | 宜蘭羅東夜市  | 32  | 2.06  | 新竹城隍廟夜市 | 3  | 1.10  |
|          | 臺中一中街夜市 | 4   | 1.70  | 華西街夜市    | 3  | 1.02  | 高雄瑞豐夜市  | 26  | 1.68  | 高雄瑞豐夜市  | 3  | 1.10  |

註：1.本表按受訪旅客曾遊覽景點中之夜市整理。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-10 110 年受訪旅客最喜歡景點—按主要市場分

| 市場別   | 全體     |                 |        | 日本     |                 |        |
|-------|--------|-----------------|--------|--------|-----------------|--------|
|       | 最喜歡景點  | 到訪相對百分率(人次/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點  | 到訪相對百分率(人次/百人次) | 喜歡比率   |
| 最喜歡景點 | 淡水     | 10.64           | 22.88% | 夜市     | 35.79           | 44.12% |
|       | 臺北 101 | 14.12           | 19.21% | 臺北 101 | 11.58           | 9.09%  |
|       | 夜市     | 41.93           | 16.92% |        |                 |        |
|       | 西門町    | 11.02           | 12.30% |        |                 |        |
| 市場別   | 大陸     |                 |        | 韓國     |                 |        |
|       | 最喜歡景點  | 到訪相對百分率(人次/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點  | 到訪相對百分率(人次/百人次) | 喜歡比率   |
| 最喜歡景點 | 墾丁國家公園 | 9.26            | 46.67% | 夜市     | 41.73           | 33.96% |
|       | 淡水     | 10.49           | 17.65% | 臺北 101 | 14.17           | 27.78% |
|       | 西門町    | 11.11           | 16.67% | 西門町    | 11.02           | 14.29% |
|       | 夜市     | 51.23           | 14.46% |        |                 |        |

附表 3-10 110 年受訪旅客最喜歡景點—按主要市場分(續完)

| 市場別   | 香港.澳門  |                 |        | 新南向 18 國 |                 |        |
|-------|--------|-----------------|--------|----------|-----------------|--------|
|       | 最喜歡景點  | 到訪相對百分率(人次/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點    | 到訪相對百分率(人次/百人次) | 喜歡比率   |
| 最喜歡景點 | 淡水     | 14.47           | 23.53% | 臺北 101   | 16.67           | 26.53% |
|       | 夜市     | 48.51           | 21.05% | 淡水       | 10.88           | 21.88% |
|       | 西門町    | 22.55           | 16.98% | 西門町      | 12.24           | 19.44% |
|       | 臺北 101 | 11.49           | 14.81% | 夜市       | 41.16           | 15.70% |
| 市場別   | 美國     |                 |        | 歐洲       |                 |        |
|       | 最喜歡景點  | 到訪相對百分率(人次/百人次) | 喜歡比率   | 最喜歡景點    | 到訪相對百分率(人次/百人次) | 喜歡比率   |
| 最喜歡景點 | 淡水     | 10.96           | 24.71% | 墾丁國家公園   | 11.40           | 51.61% |
|       | 臺北 101 | 11.67           | 19.34% | 象山       | 10.29           | 21.43% |
|       | 夜市     | 77.76           | 15.23% | 夜市       | 23.53           | 18.75% |
|       | 西門町    | 10.51           | 9.82%  | 臺北 101   | 29.04           | 17.72% |

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點樣本人數/曾遊覽過該景點樣本人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對百分率達 10(人次/百人次)以上者計算。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-11 110 年受訪旅客住宿地點—按主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率 | 全體             | 日本          | 大陸           | 韓國           | 香港<br>澳門     | 新南向<br>18 國  | 美國             | 歐洲           |
|-------------|----------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| 樣本數(人)      | 2,876          | 95          | 162          | 127          | 235          | 294          | 1,551          | 272          |
| 住宿地點        |                |             |              |              |              |              |                |              |
| 旅館          | 2,260<br>78.58 | 82<br>86.32 | 105<br>64.81 | 110<br>86.61 | 171<br>72.77 | 243<br>82.65 | 1,193<br>76.92 | 246<br>90.44 |
| 民宿          | 184<br>6.40    | 1<br>1.05   | 8<br>4.94    | 4<br>3.15    | 15<br>6.38   | 19<br>6.46   | 110<br>7.09    | 16<br>5.88   |
| 親友家         | 1,921<br>66.79 | 22<br>23.16 | 135<br>83.33 | 39<br>30.71  | 146<br>62.13 | 154<br>52.38 | 1,258<br>81.11 | 75<br>27.57  |
| 宿舍          | 47<br>1.63     | 3<br>3.16   | 7<br>4.32    | 10<br>7.87   | 6<br>2.55    | 9<br>3.06    | 6<br>0.39      | 4<br>1.47    |
| 租屋          | 105<br>3.65    | 2<br>2.11   | 5<br>3.09    | 13<br>10.24  | 8<br>3.40    | 17<br>5.78   | 23<br>1.48     | 24<br>8.82   |
| 寺廟.修道院或教會   | 5<br>0.17      | -<br>-      | -<br>-       | -<br>-       | -<br>-       | 1<br>0.34    | 3<br>0.19      | -<br>-       |
| 其他          | 229<br>7.96    | 4<br>4.21   | 3<br>1.85    | 2<br>1.57    | 12<br>5.11   | 18<br>6.12   | 160<br>10.32   | 18<br>6.62   |

註：1.本題「110 年受訪旅客住宿地點」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年「其他」包括自宅、郵輪、醫院、露營、月子中心等。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-12 110 年受訪旅客對主要住宿旅館與民宿的整體滿意度—按主要市場分

| 平均數<br>標準差      | 全體           | 日本           | 大陸             | 韓國             | 香港<br>澳門       | 新南向<br>18 國    | 美國           | 歐洲             |
|-----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|----------------|
| 主要住宿旅館<br>整體滿意度 | 4.05<br>0.84 | 3.84<br>0.81 | 3.92<br>0.83   | 4.05<br>0.91   | 3.95<br>0.81   | 4.03<br>0.79   | 4.12<br>0.84 | 3.96<br>0.86   |
| 主要住宿民宿<br>整體滿意度 | 4.24<br>0.75 | 4.00*<br>--  | 3.88*<br>0.35* | 3.75*<br>0.96* | 4.07*<br>0.88* | 4.05*<br>0.62* | 4.34<br>0.77 | 4.25*<br>0.68* |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.「--」表示僅有單一樣本，無法計算標準差。

3.「\*」表示樣本數少於 30，其數值僅供參考。

4.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-13 110 年受訪旅客在臺期間參加活動—按主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 人次<br>相對百分率       | 全體             | 日本          | 大陸           | 韓國          | 香港<br>澳門     | 新南向<br>18 國  | 美國             | 歐洲           |
|-------------------|----------------|-------------|--------------|-------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| 在臺參加活動            |                |             |              |             |              |              |                |              |
| 生態旅遊              | 311<br>10.81   | 3<br>3.16   | 13<br>8.02   | 9<br>7.09   | 27<br>11.49  | 32<br>10.88  | 166<br>10.70   | 44<br>16.18  |
| 運動或賽事<br>(含自行車旅遊) | 82<br>2.85     | 1<br>1.05   | 4<br>2.47    | 3<br>2.36   | 4<br>1.70    | 10<br>3.40   | 42<br>2.71     | 15<br>5.51   |
| 參觀節慶活動            | 35<br>1.22     | -<br>-      | 2<br>1.23    | 1<br>0.79   | 6<br>2.55    | 5<br>1.70    | 16<br>1.03     | 3<br>1.10    |
| 泡溫泉浴              | 373<br>12.97   | 3<br>3.16   | 12<br>7.41   | 7<br>5.51   | 31<br>13.19  | 30<br>10.20  | 249<br>16.05   | 22<br>8.09   |
| 按摩、指壓             | 370<br>12.87   | 11<br>11.58 | 13<br>8.02   | 16<br>12.60 | 36<br>15.32  | 32<br>10.88  | 198<br>12.77   | 47<br>17.28  |
| 夜總會、PUB 活動        | 149<br>5.18    | -<br>-      | -<br>-       | 8<br>6.30   | 6<br>2.55    | 13<br>4.42   | 44<br>2.84     | 67<br>24.63  |
| 參觀展覽              | 194<br>6.75    | 1<br>1.05   | 11<br>6.79   | 9<br>7.09   | 14<br>5.96   | 20<br>6.80   | 113<br>7.29    | 16<br>5.88   |
| 參觀藝文表演活動          | 60<br>2.09     | 1<br>1.05   | 3<br>1.85    | 2<br>1.57   | 5<br>2.13    | 5<br>1.70    | 36<br>2.32     | 5<br>1.84    |
| 參觀古蹟              | 349<br>12.13   | 13<br>13.68 | 15<br>9.26   | 10<br>7.87  | 30<br>12.77  | 32<br>10.88  | 201<br>12.96   | 33<br>12.13  |
| 購物                | 2,523<br>87.73 | 73<br>76.84 | 150<br>92.59 | 96<br>75.59 | 217<br>92.34 | 249<br>84.69 | 1,416<br>91.30 | 197<br>72.43 |
| 逛夜市               | 1,209<br>42.04 | 34<br>35.79 | 83<br>51.23  | 53<br>41.73 | 113<br>48.09 | 121<br>41.16 | 638<br>41.13   | 114<br>41.91 |
| 水域遊憩活動(含遊湖)       | 95<br>3.30     | 2<br>2.11   | 4<br>2.47    | 4<br>3.15   | 5<br>2.13    | 12<br>4.08   | 47<br>3.03     | 18<br>6.62   |
| 登山、健行             | 573<br>19.92   | 5<br>5.26   | 19<br>11.73  | 6<br>4.72   | 45<br>19.15  | 62<br>21.09  | 339<br>21.86   | 64<br>23.53  |
| 觀光工廠              | 45<br>1.56     | -<br>-      | 3<br>1.85    | -<br>-      | 4<br>1.70    | 5<br>1.70    | 29<br>1.87     | 3<br>1.10    |
| 休閒農場              | 101<br>3.51    | -<br>-      | 11<br>6.79   | 1<br>0.79   | 12<br>5.11   | 14<br>4.76   | 54<br>3.48     | 6<br>2.21    |
| 部落觀光              | 30<br>1.04     | -<br>-      | 2<br>1.23    | -<br>-      | 3<br>1.28    | 2<br>0.68    | 17<br>1.10     | 3<br>1.10    |
| 主題樂園              | 85<br>2.96     | 1<br>1.05   | 13<br>8.02   | 2<br>1.57   | 12<br>5.11   | 10<br>3.40   | 39<br>2.51     | 5<br>1.84    |
| 醫療保健              | 381<br>13.25   | 3<br>3.16   | 22<br>13.58  | 4<br>3.15   | 27<br>11.49  | 31<br>10.54  | 252<br>16.25   | 22<br>8.09   |
| 其他                | 88<br>3.06     | 2<br>2.11   | 6<br>3.70    | 2<br>1.57   | 10<br>4.26   | 8<br>2.72    | 48<br>3.09     | 5<br>1.84    |

註：1.本題「受訪旅客在臺期間參加活動」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-14 110 年受訪旅客平均每人每日消費金額—按主要市場分

單位：美元

| 金額<br>行百分比 | 全體      | 日本      | 大陸      | 韓國      |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 |         |         |         |         |
| 總計         | 90.54   | 108.77  | 73.71   | 105.60  |
|            | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費     | 42.45   | 64.36   | 20.65   | 65.43   |
|            | 46.89%  | 59.17%  | 28.02%  | 61.96%  |
| 旅館外餐飲費     | 17.26   | 14.74   | 14.90   | 17.93   |
|            | 19.06%  | 13.55%  | 20.21%  | 16.98%  |
| 在臺境內交通費    | 6.21    | 8.21    | 4.59    | 7.28    |
|            | 6.86%   | 7.55%   | 6.23%   | 6.89%   |
| 娛樂費        | 1.69    | 2.48    | 1.07    | 1.24    |
|            | 1.87%   | 2.28%   | 1.45%   | 1.17%   |
| 雜費         | 11.15   | 9.20    | 14.02   | 6.51    |
|            | 12.31%  | 8.46%   | 19.02%  | 6.17%   |
| 購物費        | 11.78   | 9.78    | 18.48   | 7.21    |
|            | 13.01%  | 8.99%   | 25.07%  | 6.83%   |

附表 3-14 110 年受訪旅客平均每人每日消費金額—按主要市場分(續完)

單位：美元

| 金額<br>行百分比 | 香港.澳門   | 新南向 18 國 | 美國      | 歐洲      |
|------------|---------|----------|---------|---------|
| 平均每人每日消費金額 |         |          |         |         |
| 總計         | 91.92   | 92.58    | 84.99   | 118.25  |
|            | 100.00% | 100.00%  | 100.00% | 100.00% |
| 旅館內支出費     | 43.88   | 51.09    | 34.29   | 75.29   |
|            | 47.74%  | 55.18%   | 40.35%  | 63.67%  |
| 旅館外餐飲費     | 16.81   | 16.54    | 17.66   | 17.10   |
|            | 18.29%  | 17.87%   | 20.78%  | 14.46%  |
| 在臺境內交通費    | 5.53    | 6.79     | 5.82    | 8.32    |
|            | 6.01%   | 7.33%    | 6.85%   | 7.04%   |
| 娛樂費        | 2.05    | 1.61     | 1.73    | 2.19    |
|            | 2.23%   | 1.74%    | 2.03%   | 1.85%   |
| 雜費         | 9.18    | 7.92     | 12.86   | 8.30    |
|            | 9.99%   | 8.56%    | 15.13%  | 7.02%   |
| 購物費        | 14.47   | 8.63     | 12.63   | 7.05    |
|            | 15.74%  | 9.32%    | 14.86%  | 5.96%   |

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-15 110 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—按主要市場分

單位：美元

| 金額<br>行百分比                | 全體               | 日本              | 大陸               | 韓國              |
|---------------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| 平均每人每日<br>購物費細項消費金額<br>總計 | 11.78<br>100.00% | 9.78<br>100.00% | 18.48<br>100.00% | 7.21<br>100.00% |
| 服飾或相關配件                   | 2.44<br>20.71%   | 0.68<br>6.95%   | 5.44<br>29.44%   | 3.59<br>49.88%  |
| 珠寶或玉器類                    | 0.54<br>4.58%    | 0.00<br>0.00%   | 0.24<br>1.30%    | 0.47<br>6.52%   |
| 紀念品或手工藝品類                 | 0.49<br>4.16%    | 0.07<br>0.72%   | 0.07<br>0.38%    | 0.12<br>1.66%   |
| 化妝品或香水類                   | 1.13<br>9.59%    | 0.21<br>2.15%   | 4.24<br>22.94%   | 0.46<br>6.38%   |
| 名產或特產                     | 3.28<br>27.84%   | 1.24<br>12.68%  | 2.07<br>11.20%   | 2.00<br>27.74%  |
| 煙或酒類                      | 0.26<br>2.21%    | 0.19<br>1.94%   | 0.10<br>0.54%    | 0.21<br>2.91%   |
| 中藥或健康食品                   | 0.52<br>4.41%    | 0.36<br>3.68%   | 1.97<br>10.66%   | 0.10<br>1.39%   |
| 電子或電器用品                   | 1.19<br>10.10%   | 0.12<br>1.23%   | 1.36<br>7.36%    | 0.01<br>0.14%   |
| 茶葉                        | 0.66<br>5.62%    | 1.53<br>15.64%  | 0.50<br>2.71%    | 0.11<br>1.53%   |
| 其他                        | 1.27<br>10.78%   | 5.38<br>55.01%  | 2.49<br>13.47%   | 0.14<br>1.94%   |

附表 3-15 110 年受訪旅客平均每人每日購物費細項消費金額—按主要市場分  
(續完)

單位：美元

| 金額<br>行百分比                | 香港.澳門   | 新南向 18 國 | 美國      | 歐洲      |
|---------------------------|---------|----------|---------|---------|
| 平均每人每日<br>購物費細項消費金額<br>總計 | 14.47   | 8.63     | 12.63   | 7.05    |
|                           | 100.00% | 100.00%  | 100.00% | 100.00% |
| 服飾或相關配件                   | 2.94    | 1.32     | 2.49    | 1.42    |
|                           | 20.32%  | 15.30%   | 19.72%  | 20.14%  |
| 珠寶或玉器類                    | 0.33    | 0.25     | 0.39    | 1.30    |
|                           | 2.28%   | 2.90%    | 3.09%   | 18.44%  |
| 紀念品或手工藝品類                 | 0.61    | 0.37     | 0.58    | 0.44    |
|                           | 4.21%   | 4.29%    | 4.59%   | 6.24%   |
| 化妝品或香水類                   | 1.24    | 0.87     | 1.15    | 0.27    |
|                           | 8.57%   | 10.08%   | 9.11%   | 3.83%   |
| 名產或特產                     | 3.85    | 2.55     | 3.86    | 1.08    |
|                           | 26.61%  | 29.55%   | 30.56%  | 15.32%  |
| 煙或酒類                      | 0.17    | 0.28     | 0.22    | 0.44    |
|                           | 1.17%   | 3.24%    | 1.74%   | 6.24%   |
| 中藥或健康食品                   | 0.60    | 0.41     | 0.60    | 0.09    |
|                           | 4.15%   | 4.75%    | 4.75%   | 1.28%   |
| 電子或電器用品                   | 2.59    | 1.29     | 1.12    | 0.85    |
|                           | 17.90%  | 14.95%   | 8.87%   | 12.05%  |
| 茶葉                        | 0.50    | 0.45     | 0.84    | 0.26    |
|                           | 3.46%   | 5.21%    | 6.65%   | 3.69%   |
| 其他                        | 1.64    | 0.84     | 1.38    | 0.90    |
|                           | 11.37%  | 9.73%    | 10.92%  | 12.77%  |

註：110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



附表 3-16 110 年受訪旅客購物退稅情形—按主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 | 全體              | 日本           | 大陸            | 韓國            | 香港<br>澳門      | 新南向<br>18 國   | 美國              | 歐洲            |
|--------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
| 是否使用購物退稅     |                 |              |               |               |               |               |                 |               |
| 總計           | 2,876<br>100.00 | 95<br>100.00 | 162<br>100.00 | 127<br>100.00 | 235<br>100.00 | 294<br>100.00 | 1,551<br>100.00 | 272<br>100.00 |
| 是            | 53<br>1.84      | 2<br>2.11    | 16<br>9.88    | 5<br>3.94     | 4<br>1.70     | 14<br>4.76    | 11<br>0.71      | -<br>-        |
| 否            | 2,823<br>98.16  | 93<br>97.89  | 146<br>90.12  | 122<br>96.06  | 231<br>98.30  | 280<br>95.24  | 1,540<br>99.29  | 272<br>100.00 |
| 退稅手續是否簡便     |                 |              |               |               |               |               |                 |               |
| 總計           | 53<br>100.00    | 2<br>100.00  | 16<br>100.00  | 5<br>100.00   | 4<br>100.00   | 14<br>100.00  | 11<br>100.00    | 53<br>100.00  |
| 是            | 44<br>83.02     | 2<br>100.00  | 13<br>81.25   | 5<br>100.00   | 3<br>75.00    | 11<br>78.57   | 10<br>90.91     | 44<br>83.02   |
| 否            | 9<br>16.98      | -<br>-       | 3<br>18.75    | -<br>-        | 1<br>25.00    | 3<br>21.43    | 1<br>9.09       | 9<br>16.98    |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-17 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按主要市場分

單位：人次；人次/百人次

| 市場               | 全體          |       |       | 日本          |    |       | 大陸          |    |       | 韓國          |    |       |
|------------------|-------------|-------|-------|-------------|----|-------|-------------|----|-------|-------------|----|-------|
|                  | 項目          | 人次    | 相對百分率 | 項目          | 人次 | 相對百分率 | 項目          | 人次 | 相對百分率 | 項目          | 人次 | 相對百分率 |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚        | 1,320 | 45.90 | 美味菜餚        | 54 | 56.84 | 人情味濃厚       | 65 | 40.12 | 美味菜餚        | 63 | 49.61 |
|                  | 人情味濃厚       | 1,187 | 41.27 | 人情味濃厚       | 39 | 41.05 | 美味菜餚        | 54 | 33.33 | 逛夜市         | 38 | 29.92 |
|                  | 便利商店        | 632   | 21.97 | 逛夜市         | 19 | 20.00 | 便利商店        | 35 | 21.60 | 人情味濃厚       | 37 | 29.13 |
|                  | 水果          | 620   | 21.56 | 水果          | 17 | 17.89 | 水果          | 30 | 18.52 | 便利商店        | 27 | 21.26 |
|                  | 逛夜市         | 446   | 15.51 | 便利商店        | 13 | 13.68 | 海岸風光        | 28 | 17.28 | 海岸風光        | 26 | 20.47 |
|                  | 海岸風光        | 410   | 14.26 | 海岸風光        | 10 | 10.53 | 逛夜市         | 27 | 16.67 | 都會不夜城       | 14 | 11.02 |
|                  | 景點          | 363   | 12.62 | 醫療保健        | 8  | 8.42  | 醫療保健        | 27 | 16.67 | 水果          | 8  | 6.30  |
|                  | 醫療保健        | 353   | 12.27 | 都會不夜城       | 7  | 7.37  | 景點          | 25 | 15.43 | 景點          | 6  | 4.72  |
|                  | 泡溫泉         | 193   | 6.71  | 地方特產        | 4  | 4.21  | 書店          | 9  | 5.56  | 泡溫泉         | 4  | 3.15  |
|                  | 寺廟參訪        | 153   | 5.32  | 寺廟參訪        | 4  | 4.21  | 泡溫泉         | 8  | 4.94  | 單車賞景        | 4  | 3.15  |
|                  | 書店          | 140   | 4.87  | 景點          | 4  | 4.21  | 寺廟參訪        | 8  | 4.94  | 原住民文化       | 4  | 3.15  |
|                  | 地方特產        | 137   | 4.76  | 歷史古蹟        | 3  | 3.16  | 地方特產        | 7  | 4.32  | 地方特產        | 2  | 1.57  |
|                  | 都會不夜城       | 133   | 4.62  | 書店          | 3  | 3.16  | 歷史古蹟        | 3  | 1.85  | 寺廟參訪        | 2  | 1.57  |
|                  | 歷史古蹟        | 78    | 2.71  | 泡溫泉         | 1  | 1.05  | 單車賞景        | 3  | 1.85  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 2  | 1.57  |
|                  | 單車賞景        | 73    | 2.54  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 1  | 1.05  | 原住民文化       | 2  | 1.23  | 歷史古蹟        | 1  | 0.79  |
|                  | 原住民文化       | 48    | 1.67  | 單車賞景        | -  | -     | 都會不夜城       | 1  | 0.62  | 醫療保健        | 1  | 0.79  |
|                  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 36    | 1.25  | 原住民文化       | -  | -     | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 1  | 0.62  | 書店          | 1  | 0.79  |
|                  | 節慶活動        | 17    | 0.59  | 節慶活動        | -  | -     | 節慶活動        | 1  | 0.62  | 節慶活動        | 1  | 0.79  |

附表 3-17 110 年受訪旅客對臺灣最深刻的印象—按主要市場分(續完)

單位：人次；人次/百人次

| 市場               | 香港.澳門       |     |       | 新南向 18 國    |     |       | 美國          |     |       | 歐洲          |     |       |
|------------------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|-------------|-----|-------|
|                  | 項目          | 人次  | 相對百分率 | 項目          | 人次  | 相對百分率 | 項目          | 人次  | 相對百分率 | 項目          | 人次  | 相對百分率 |
| 依此次來經驗，對臺灣最深刻的印象 | 美味菜餚        | 115 | 48.94 | 美味菜餚        | 133 | 45.24 | 美味菜餚        | 737 | 47.52 | 人情味濃厚       | 158 | 58.09 |
|                  | 人情味濃厚       | 97  | 41.28 | 人情味濃厚       | 130 | 44.22 | 人情味濃厚       | 600 | 38.68 | 美味菜餚        | 99  | 36.40 |
|                  | 便利商店        | 57  | 24.26 | 便利商店        | 71  | 24.15 | 水果          | 365 | 23.53 | 便利商店        | 56  | 20.59 |
|                  | 水果          | 56  | 23.83 | 水果          | 67  | 22.79 | 便利商店        | 337 | 21.73 | 水果          | 49  | 18.01 |
|                  | 逛夜市         | 52  | 22.13 | 逛夜市         | 48  | 16.33 | 醫療保健        | 226 | 14.57 | 海岸風光        | 45  | 16.54 |
|                  | 海岸風光        | 33  | 14.04 | 海岸風光        | 44  | 14.97 | 逛夜市         | 204 | 13.15 | 逛夜市         | 41  | 15.07 |
|                  | 景點          | 32  | 13.62 | 景點          | 44  | 14.97 | 海岸風光        | 203 | 13.09 | 寺廟參訪        | 38  | 13.97 |
|                  | 醫療保健        | 23  | 9.79  | 醫療保健        | 33  | 11.22 | 景點          | 203 | 13.09 | 景點          | 37  | 13.60 |
|                  | 泡溫泉         | 22  | 9.36  | 寺廟參訪        | 17  | 5.78  | 泡溫泉         | 122 | 7.87  | 都會不夜城       | 30  | 11.03 |
|                  | 書店          | 22  | 9.36  | 地方特產        | 16  | 5.44  | 書店          | 82  | 5.29  | 醫療保健        | 18  | 6.62  |
|                  | 地方特產        | 10  | 4.26  | 都會不夜城       | 16  | 5.44  | 地方特產        | 81  | 5.22  | 泡溫泉         | 13  | 4.78  |
|                  | 歷史古蹟        | 9   | 3.83  | 泡溫泉         | 12  | 4.08  | 寺廟參訪        | 64  | 4.13  | 單車賞景        | 13  | 4.78  |
|                  | 原住民文化       | 8   | 3.40  | 單車賞景        | 8   | 2.72  | 都會不夜城       | 52  | 3.35  | 地方特產        | 9   | 3.31  |
|                  | 單車賞景        | 7   | 2.98  | 書店          | 8   | 2.72  | 歷史古蹟        | 44  | 2.84  | 歷史古蹟        | 8   | 2.94  |
|                  | 寺廟參訪        | 7   | 2.98  | 歷史古蹟        | 7   | 2.38  | 單車賞景        | 36  | 2.32  | 原住民文化       | 8   | 2.94  |
|                  | 都會不夜城       | 5   | 2.13  | 原住民文化       | 6   | 2.04  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 24  | 1.55  | 書店          | 6   | 2.21  |
|                  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 3   | 1.28  | 節慶活動        | 3   | 1.02  | 原住民文化       | 19  | 1.23  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 4   | 1.47  |
|                  | 節慶活動        | 3   | 1.28  | 旅館(或民宿)住宿體驗 | 1   | 0.34  | 節慶活動        | 5   | 0.32  | 節慶活動        | 2   | 0.74  |

註：1.本題「受訪旅客依這次來臺經驗或體驗，對臺灣最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本。

3.110年5月19日至8月31日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-18 110 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—按主要市場分

| 市場別       |                 | 全體                |      | 日本   |      | 大陸   |      | 韓國   |      |      |
|-----------|-----------------|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|           |                 | 平均數               | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  |      |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光<br>便利性       | 取得臺灣簽證快速          | 3.57 | 1.11 | 3.46 | 1.12 | 3.35 | 1.14 | 3.40 | 1.19 |
|           |                 | 來臺交通(航點.航班.機位)便利  | 4.23 | 0.84 | 3.87 | 0.98 | 4.33 | 0.81 | 4.13 | 0.85 |
|           |                 | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.25 | 0.78 | 3.98 | 0.90 | 4.07 | 0.84 | 4.10 | 0.79 |
|           |                 | 使用 Free Wi-Fi 便利  | 4.06 | 0.93 | 3.99 | 0.90 | 3.92 | 1.00 | 4.00 | 0.96 |
|           |                 | 旅遊資訊取得方便          | 4.30 | 0.70 | 4.02 | 0.79 | 4.41 | 0.59 | 4.15 | 0.74 |
|           |                 | 境內交通便利            | 4.40 | 0.66 | 4.20 | 0.76 | 4.27 | 0.78 | 4.20 | 0.81 |
|           |                 | 入關驗證手續便利          | 4.34 | 0.79 | 4.23 | 0.79 | 4.34 | 0.82 | 4.23 | 0.74 |
|           |                 | 海關通關手續便利          | 4.39 | 0.74 | 4.28 | 0.74 | 4.36 | 0.85 | 4.24 | 0.73 |
|           | 觀光<br>環境<br>國際化 | 路標及公共設施<br>標示易懂   | 4.24 | 0.82 | 3.85 | 0.90 | 4.45 | 0.75 | 4.14 | 0.75 |
|           |                 | 旅遊環境<br>語言溝通良好    | 4.33 | 0.80 | 4.00 | 0.86 | 4.58 | 0.60 | 3.80 | 0.90 |
|           |                 | 臺灣民眾態度友善          | 4.60 | 0.59 | 4.57 | 0.58 | 4.60 | 0.59 | 4.48 | 0.62 |
|           | 環境<br>安全性       | 遊憩據點設施安全          | 4.46 | 0.64 | 4.47 | 0.61 | 4.45 | 0.64 | 4.44 | 0.65 |
|           |                 | 社會治安良好            | 4.47 | 0.64 | 4.47 | 0.60 | 4.47 | 0.62 | 4.44 | 0.65 |
|           |                 | 住宿設施安全            | 4.47 | 0.63 | 4.49 | 0.58 | 4.41 | 0.59 | 4.42 | 0.67 |
|           |                 | 環境衛生良好            | 4.26 | 0.73 | 3.96 | 0.80 | 4.39 | 0.59 | 4.11 | 0.77 |
| 餐飲衛生良好    |                 | 4.21              | 0.72 | 3.86 | 0.79 | 4.40 | 0.57 | 3.97 | 0.81 |      |
| 整體        | 來臺整體滿意度         | 4.34              | 0.58 | 4.38 | 0.55 | 4.36 | 0.58 | 4.25 | 0.59 |      |

附表 3-18 110 年受訪旅客此次來臺各項滿意度—按主要市場分(續完)

| 項目別       |                 | 市場別               | 香港.澳門 |      | 新南向 18 國 |      | 美國   |      | 歐洲   |      |
|-----------|-----------------|-------------------|-------|------|----------|------|------|------|------|------|
|           |                 |                   | 平均數   | 標準差  | 平均數      | 標準差  | 平均數  | 標準差  | 平均數  | 標準差  |
| 此次來臺各項滿意度 | 觀光<br>便利性       | 取得臺灣簽證快速          | 3.31  | 0.96 | 3.82     | 1.13 | 3.91 | 1.10 | 3.47 | 1.12 |
|           |                 | 來臺交通(航點.航班.機位)便利  | 4.20  | 0.83 | 4.19     | 0.86 | 4.30 | 0.81 | 4.03 | 0.85 |
|           |                 | 通訊設備(國際公共電話.網路)便利 | 4.29  | 0.75 | 4.27     | 0.73 | 4.26 | 0.79 | 4.35 | 0.64 |
|           |                 | 使用 Free Wi-Fi 便利  | 4.07  | 0.90 | 4.22     | 0.74 | 4.04 | 0.98 | 4.14 | 0.81 |
|           |                 | 旅遊資訊取得方便          | 4.38  | 0.57 | 4.30     | 0.63 | 4.38 | 0.68 | 3.94 | 0.85 |
|           |                 | 境內交通便利            | 4.38  | 0.59 | 4.32     | 0.61 | 4.48 | 0.64 | 4.26 | 0.64 |
|           |                 | 入關驗證手續便利          | 4.41  | 0.70 | 4.36     | 0.71 | 4.39 | 0.80 | 4.11 | 0.88 |
|           |                 | 海關通關手續便利          | 4.41  | 0.72 | 4.39     | 0.66 | 4.45 | 0.74 | 4.15 | 0.84 |
|           | 觀光<br>環境<br>國際化 | 路標及公共設施<br>標示易懂   | 4.23  | 0.80 | 4.11     | 0.89 | 4.32 | 0.80 | 3.91 | 0.78 |
|           |                 | 旅遊環境<br>語言溝通良好    | 4.47  | 0.62 | 4.13     | 0.87 | 4.53 | 0.66 | 3.64 | 0.91 |
|           |                 | 臺灣民眾態度友善          | 4.63  | 0.57 | 4.55     | 0.59 | 4.63 | 0.59 | 4.60 | 0.53 |
|           | 環境<br>安全性       | 遊憩據點設施安全          | 4.38  | 0.62 | 4.39     | 0.64 | 4.47 | 0.65 | 4.56 | 0.56 |
|           |                 | 社會治安良好            | 4.46  | 0.61 | 4.41     | 0.63 | 4.49 | 0.66 | 4.52 | 0.54 |
|           |                 | 住宿設施安全            | 4.46  | 0.59 | 4.40     | 0.65 | 4.48 | 0.65 | 4.51 | 0.55 |
|           |                 | 環境衛生良好            | 4.33  | 0.64 | 4.30     | 0.62 | 4.24 | 0.77 | 4.37 | 0.61 |
|           |                 | 餐飲衛生良好            | 4.34  | 0.61 | 4.26     | 0.62 | 4.22 | 0.74 | 4.16 | 0.73 |
|           | 整體              | 來臺整體滿意度           | 4.36  | 0.55 | 4.31     | 0.53 | 4.36 | 0.60 | 4.31 | 0.54 |

註：1.Likert 五點尺度：1=非常不滿意，2=不滿意，3=普通，4=滿意，5=非常滿意。

2.110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-19 110 年受訪旅客此次來臺經驗整體滿意程度分布—按主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>列百分比 | 總計     | 滿意程度  |          |       | 普通   | 不滿意程度 |      |           |
|--------------|--------|-------|----------|-------|------|-------|------|-----------|
|              |        | 合計    | 非常<br>滿意 | 滿意    |      | 合計    | 不滿意  | 非常<br>不滿意 |
| 全 體          | 2,876  | 2,731 | 1,141    | 1,590 | 136  | 9     | 9    | -         |
|              | 100.00 | 94.96 | 39.67    | 55.29 | 4.73 | 0.31  | 0.31 | -         |
| 日 本          | 95     | 92    | 39       | 53    | 3    | -     | -    | -         |
|              | 100.00 | 96.84 | 41.05    | 55.79 | 3.16 | -     | -    | -         |
| 大 陸          | 162    | 154   | 67       | 87    | 8    | -     | -    | -         |
|              | 100.00 | 95.06 | 41.36    | 53.70 | 4.94 | -     | -    | -         |
| 韓 國          | 127    | 117   | 42       | 75    | 10   | -     | -    | -         |
|              | 100.00 | 92.13 | 33.07    | 59.06 | 7.87 | -     | -    | -         |
| 香 港 . 澳 門    | 235    | 229   | 92       | 137   | 5    | 1     | 1    | -         |
|              | 100.00 | 97.45 | 39.15    | 58.30 | 2.13 | 0.43  | 0.43 | -         |
| 新南向 18 國     | 294    | 286   | 99       | 187   | 7    | 1     | 1    | -         |
|              | 100.00 | 97.28 | 33.67    | 63.61 | 2.38 | 0.34  | 0.34 | -         |
| 美 國          | 1,551  | 1,462 | 655      | 807   | 83   | 6     | 6    | -         |
|              | 100.00 | 94.26 | 42.23    | 52.03 | 5.35 | 0.39  | 0.39 | -         |
| 歐 洲          | 272    | 261   | 94       | 167   | 11   | -     | -    | -         |
|              | 100.00 | 95.96 | 34.56    | 61.40 | 4.04 | -     | -    | -         |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。

附表 3-20 110 年受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—按主要市場分

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 |         | 全體     | 日本     | 大陸     | 韓國     |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺      | 總計      | 2,876  | 95     | 162    | 127    |
|              |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 2,845  | 95     | 160    | 126    |
|              |         | 98.92  | 100.00 | 98.77  | 99.21  |
|              | 不會      | 31     | -      | 2      | 1      |
|              | 1.08    | -      | 1.23   | 0.79   |        |
| 會再度訪臺的主要原因   | 總計      | 2,845  | 95     | 160    | 126    |
|              |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|              | 觀光      | 701    | 30     | 69     | 25     |
|              |         | 24.64  | 31.58  | 43.13  | 19.84  |
|              | 業務      | 590    | 52     | 6      | 72     |
|              |         | 20.74  | 54.74  | 3.75   | 57.14  |
|              | 國際會議或展覽 | 2      | 1      | -      | 1      |
|              |         | 0.07   | 1.05   | -      | 0.79   |
|              | 探親或訪友   | 1,491  | 12     | 74     | 28     |
|              |         | 52.41  | 12.63  | 46.25  | 22.22  |
|              | 求學      | 23     | -      | 10     | -      |
|              |         | 0.81   | -      | 6.25   | -      |
|              | 醫療      | 9      | -      | 1      | -      |
|              | 0.32    | -      | 0.63   | -      |        |
| 其他           | 29      | -      | -      | -      |        |
|              | 1.02    | -      | -      | -      |        |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計      | 2,876  | 95     | 162    | 127    |
|              |         | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 2,782  | 95     | 157    | 123    |
|              |         | 96.73  | 100.00 | 96.91  | 96.85  |
|              | 不會      | 94     | -      | 5      | 4      |
|              | 3.27    | -      | 3.09   | 3.15   |        |

附表 3-20 110 年受訪旅客再度訪臺與推薦親友來臺旅遊的意願—按主要市場分  
(續完)

單位：人；%

| 樣本人數<br>行百分比 |         | 香港.澳門  | 新南向 18 國 | 美國     | 歐洲     |
|--------------|---------|--------|----------|--------|--------|
| 是否會再度訪臺      | 總計      | 235    | 294      | 1,551  | 272    |
|              |         | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 234    | 291      | 1,531  | 269    |
|              |         | 99.57  | 98.98    | 98.71  | 98.90  |
|              | 不會      | 1      | 3        | 20     | 3      |
|              | 0.43    | 1.02   | 1.29     | 1.10   |        |
| 會再度訪臺的主要原因   | 總計      | 234    | 291      | 1,531  | 269    |
|              |         | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00 |
|              | 觀光      | 67     | 58       | 396    | 37     |
|              |         | 28.63  | 19.93    | 25.87  | 13.75  |
|              | 業務      | 34     | 109      | 114    | 168    |
|              |         | 14.53  | 37.46    | 7.45   | 62.45  |
|              | 國際會議或展覽 | -      | -        | -      | -      |
|              |         | -      | -        | -      | -      |
|              | 探親或訪友   | 116    | 116      | 1,005  | 59     |
|              |         | 49.57  | 39.86    | 65.64  | 21.93  |
|              | 求學      | 4      | 4        | 2      | 2      |
|              | 1.71    | 1.37   | 0.13     | 0.74   |        |
| 醫療           | -       | 2      | 4        | 1      |        |
|              | -       | 0.69   | 0.26     | 0.37   |        |
| 其他           | 13      | 2      | 10       | 2      |        |
|              | 5.56    | 0.69   | 0.65     | 0.74   |        |
| 是否會推薦親友來臺灣旅遊 | 總計      | 235    | 294      | 1,551  | 272    |
|              |         | 100.00 | 100.00   | 100.00 | 100.00 |
|              | 會       | 233    | 280      | 1,493  | 263    |
|              |         | 99.15  | 95.24    | 96.26  | 96.69  |
|              | 不會      | 2      | 14       | 58     | 9      |
|              | 0.85    | 4.76   | 3.74     | 3.31   |        |

註：1. 「-」表示無調查樣本。

2. 110 年 5 月 19 日至 8 月 31 日期間，因配合疫情邊境嚴格管制，暫停調查。



# 中華民國 110 年 來臺旅客消費及動向調查研究人員

計畫主持人：盧鴻鑿 實踐大學企業管理學系(所)副教授

協同主持人：陳永隆 國立交通大學科技管理研究所副教授級專家

協同主持人：李孟晃 實踐大學資訊科技與管理學系(所)教授

協同主持人：張景棠 實踐大學高雄校區觀光管理學系助理教授

協同主持人：龔春生 真理大學國際貿易學系副教授

研究人員：蕭淑俐 國防醫學院生物化學研究所碩士

周育賢 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡碧玉 國立中興大學電子商務研究所碩士

黃佩姬 實踐大學企業創新發展研究所碩士

余蕙蘭 實踐大學企業創新發展研究所碩士

蔡明志 實踐大學企業創新發展研究所碩士

朱家聲 實踐大學企業創新發展研究所碩士

李嘉娥 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳頤華 實踐大學企業創新發展研究所碩士

黃琪倚 實踐大學企業創新發展研究所碩士

林秉豐 實踐大學企業創新發展研究所碩士

陳晉興 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士

何星瑩 實踐大學企業創新與創業管理研究所碩士