

親愛的受訪者：

首先謝謝您撥空接受本次問卷調查，本問卷研究目的在於針對：若實施**運輸需求管理策略**對於台北市未來交通影響之調查研究。運輸需求管理策略之目的，即是希望能夠藉由一些鼓勵或抑制政策的實施以**增加用路者使用大眾運輸的比例或是能夠減少個人自用車的使用**。而現在已經有相當多運輸需求管理策略於國際間各大城市實施，且實施結果大部分皆能有效抒解當地交通問題。因此本問卷將請教您對於不同策略間的接受意向，及未來若是實施相關措施時，您相關旅運行為的改變情況。您的意見將攸關相關運輸需求管理措施可行與否的重要參考，您所提供的資料將絕對保密，且僅將作為學術研究之用，敬請放心。

國立暨南國際大學 土木工程研究所 運輸工程組
研究生 陳永霖 敬上

第一部分：社會經濟特性

1. 性別：男 女
2. 年齡：18~30歲 31~40歲 41~50歲 51~60歲 60歲以上
3. 職業：軍公教 商 工 服務業
自由業 其他 _____。
4. 教育程度：高中(職)以下 大(專)學 研究所以上。
5. 婚姻狀況：未婚 已婚。
6. 您家中擁有小汽車_____輛；機車_____輛。
您個人擁有小汽車_____輛；擁有機車_____輛。
7. 您個人每月平均所得為_____元。
8. 您家中每月平均所得為_____元。
9. 請問您家中成員(含自己)總共有_____人，其中十八歲以下有_____人。
10. 請問你居住的地方為 _____ (縣、市) _____ (區、市、鄉、鎮)
_____ (路、街) _____ 段

第二部分：運具特性

旅運者從事旅次行為時，通常會影響其運具選擇之因素如下列所示，請依您於不同旅次目的下，各因素對您旅運行為選擇之重要性，加以評分：

1. 工作旅次

變數	非常不重要	不重要	普通	重要	非常重要
旅行成本	1	2	3	4	5
旅行時間	1	2	3	4	5
可及性(離家遠近)	1	2	3	4	5
方便性	1	2	3	4	5
舒適度	1	2	3	4	5
個人隱私	1	2	3	4	5
交通擁擠程度	1	2	3	4	5
安全性	1	2	3	4	5

2. 購物旅次

變數	非常不重要	不重要	普通	重要	非常重要
旅行成本	1	2	3	4	5
旅行時間	1	2	3	4	5
可及性 (離家遠近)	1	2	3	4	5
方便性	1	2	3	4	5
舒適度	1	2	3	4	5
個人隱私	1	2	3	4	5
交通擁擠程度	1	2	3	4	5
安全性	1	2	3	4	5

3. 休閒旅次

變數	非常不重要	不重要	普通	重要	非常重要
旅行成本	1	2	3	4	5
旅行時間	1	2	3	4	5
可及性 (離家遠近)	1	2	3	4	5
方便性	1	2	3	4	5
舒適度	1	2	3	4	5
個人隱私	1	2	3	4	5
交通擁擠程度	1	2	3	4	5
安全性	1	2	3	4	5

第三部分：工作旅次

3-1：工作旅次特性

- 請問您一個禮拜的工作旅次數為_____次 (來回為一次)
其中使用小汽車_____次，使用機車_____次 (來回為一次)
- 請問您上班工作時間是以下何種制度？
 固定制 排班制 彈性工時 其他_____
- 上班出門時間大約於：____時____分，下班離開公司時間大約在：____時____分
- 請問您從家中到上班地點的旅行時間為____時____分
- 當您工作時，停車方式為： 路邊停車 收費停車場 公司提供停車位
- 您每月的停車費用為_____元，或 一次_____元
- 當您進行工作旅次時，通常是否有他人一同共乘： 是 否
您是否為駕駛者： 是 否，共乘人數 (含本人) 通常為_____人
- 請問離您家或工作地點最近的大眾場站距離？



(家裡)



(家附近的公車站)

從家中步行至公車站_____分鐘



(公司附近的公車站)



(公司)

公車站步行至公司約_____分鐘。



(家裡)

(家附近的捷運站)

(公司附近的捷運站)

(公司)

從家中步行至捷運站約_____分鐘

捷運站步行至到公司約_____分鐘。

9. 假設你現在想利用大眾運輸來完成工作旅次，你會如何完成工作旅次？

家中--> _____ --> _____ --> _____ --> _____ --> 公司

票價：_____ 元

車內時間：_____ 分鐘

10. 請問你工作的地點為台北市 _____ 區 _____ (路、街) _____ 段

3-2：現行運輸需求管理策略

方案一：降低大眾運輸的旅行成本—悠遊卡整合，雙向轉乘優惠

方案內容：使用悠遊卡，於二個小時內雙向轉乘優惠。如：搭乘捷運後再轉乘公車，可於公車票價享有優惠，或先搭公車後再轉乘捷運，可於捷運票價享有優惠。

1. 請問您是否曾經利用此優惠方案來完成工作旅次？

是 (請填答第 2 題) 否 (請填答第 3 題)

2. 針對工作旅次，請問您滿意此方案的實施嗎？(請填答第 4 題)

非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意

3. 請問您未曾利用過此方案的原因為何？(可複選，請依主要原因依序填寫 1、2、3.....)

工作時需要用車 家中和大眾運輸場站距離過遠 較不舒適

缺乏個人空間 需接送親人、朋友 其他 _____

4. 您認為此方案，對於一般大眾在從事工作旅次時增加大眾運具的使用率效果如何？

非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效果

方案二：增加大眾運具便利性—公車專用道設置，接駁公車路網構建

方案內容：構建棋盤式公車專用道路網，且增設接駁至捷運場站之公車路網。藉由增加大眾運輸的可及性和便利性，以縮短民眾搭乘大眾運具旅行時間。

1. 請問您是否曾經利用公車專用道、接駁公車路網來完成工作旅次？

是 (請填答第 2 題) 否 (請填答第 3 題)

2. 針對工作旅次，請問您滿意此方案的實施嗎？(請填答第 4 題)

非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意

3. 請問您未曾利用過此方案的原因為何？(可複選，請依主要原因依序填寫 1、2、3.....)

工作時需要用車 家中和大眾運輸場站距離過遠 較不舒適

缺乏個人空間 需接送親人、朋友 其他 _____

4. 您認為此方案，對於一般大眾在從事工作旅次時增加大眾運具的使用率效果如何？

非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效果

方案三：增加私人運具成本—增加私人運具停車成本 (使用小客車者請填答)

方案內容：於市區內交通擁擠區域附近之路邊停車位或公有停車位增加停車費率，且搭配累加費率制的方式，以降低用路者自小客車的使用。

(累加費率為停車所需之費率，隨著停車時間增加而改變：如停車為三小時，其費率可能即為 40、50、60 累增)

1. 請問你是否在從事工作旅次時，曾經有累積停車收費的經驗？

是 否

2. 針對工作旅次而言，請問您滿意此方案的實施嗎？

非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意

3. 您認為此方案，對於一般大眾在從事工作旅次時減少自小客車使用的效果如何？

非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效果

3-3：預設運輸需求管理策略

方案四：增加實施機車停車費收取範圍（使用機車者請填答）

方案內容：實施台北市機車停車費的收取，藉以抑制機車使用量。增加大眾運輸使用率。

1. 請問您在從事工作旅次時，是否在停放機車時曾被收取機車停車費？

是（請填答第2題） 否（請填答第3題）

2. 針對工作旅次而言，請問您滿意此方案的實施嗎？（請填答第四題）

非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意

3. 針對工作旅次，請問您贊成此方案的實施嗎？

非常不贊成 不贊成 普通 贊成 非常贊成

4. 您認為此方案，對於一般大眾在從事工作旅次時減少機車的使用效果如何？

非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效果

方案五：增加私人運具的旅行成本—擁擠定價

方案內容：利用使用者付費的觀念，於交通擁擠的時段和路段，對於私人運具之使用者予與收費，希望私人車輛之使用者能夠因此而選擇替代大眾運具、或是藉由避開尖峰時段及路段來抒解交通擁擠的問題。

1. 針對工作旅次，請問您贊成此方案的實施嗎？

非常不贊成 不贊成 普通 贊成 非常贊成

2. 您認為此方案，對於一般大眾在從事工作旅次時減少私人車輛的使用效果如何？

非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效

3. 若未來政府實施方案五，請問您會選擇何種運具來完成工作旅次？

小汽車，駕駛行為不變 機車，駕駛行為不變
 小汽車，避開收費的時段 機車，避開收費的時段
 小汽車，避開收費的路段 機車，避開收費的路段
 捷運 公車

方案六：鼓勵小汽車共乘行為—設置高承載專用道，高承載優先停車位，公司協助共乘配對

方案內容：公司針對員工住宅區域，協助單獨一或兩人開車之員工共乘配對，且優先提供高承載車輛停車位，未來將現有的車道中規劃設置高承載專用道。希望能藉此增加小汽車乘載率以減少私人自小車輛使用量。

1. 針對工作旅次，請問您贊成此方案的實施嗎？

非常不贊成 不贊成 普通 贊成 非常贊成

2. 您認為此方案，對於鼓勵一般大眾在從事工作旅次時採用共乘的效果如何？

非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效

3. 若未來公司和政府聯合推出實施方案六，請問您會選擇何種方法來完成工作旅次？

選擇共乘行為 維持單獨開車

第四部分：TDM-購物旅次

(購物旅次為：至百貨公司、生鮮超市或大賣場等從事購物行為，不包含便利商店之購物行為)

4-1：購物旅次特性

1. 請問您一個月的購物旅次數為_____次(來回為一次)
使用小汽車_____次，使用機車_____次(來回為一次)
2. 請問您通常於什麼時候會去從事購物行為？
 下班途中 下班回到家後再出發 利用假日時間 其他 _____
3. 當您購物時，停車方式為： 路邊停車 收費停車場 購物地點提供停車位
4. 您通常每次購物時停車費用為_____元。
5. 您通常購物時都停留多久時間？ _____小時
6. 當您進行購物旅次時，通常是否有他人一同共乘： 是 否
您是否為駕駛者： 是 否，共乘人數(含本人)通常為_____人
7. 請問你最常去的購物場所為？
 大賣場 百貨公司 一般傳統市場 黃昏市場 其他 _____
地點為台北市 _____區 _____(路、街) _____段
8. 請問您到最常去的購物場所的旅行時間約為 _____分鐘(使用私人運具)
9. 假設現在你要利用大眾運輸來完成購物旅次，你會如何完成此購物旅次？
家中--> _____--> _____--> _____--> _____-->購物場所
票價：_____ _____ _____ _____元
車內時間：_____ _____ _____ _____分鐘

4-2：現行運輸需求管理策略

方案一：降低大眾運輸的旅行成本—悠遊卡整合，雙向轉乘優惠

方案內容：使用悠遊卡，於二個小時內雙向轉乘優惠。如：搭承捷運後再轉乘公車，可於公車票價享有優惠，或先搭公車後再轉乘捷運，可於捷運票價享有優惠。

1. 請問您是否曾經利用此優惠方案來完成購物旅次？
 是(請填答第2題) 否(請填答第3題)
2. 針對購物旅次，請問您滿意此方案的實施嗎?(請填答第四題)
 非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意
3. 請問您未曾利用過此方案的原因為何?(可複選，請依主要原因依序填寫1、2、3.....)
 大眾運輸工具空間較小，不方便東西擺放 家中和大眾運輸場站距離過遠
 較不舒適 家人、朋友一同前往因此選用自用車 其他 _____
4. 您認為此方案，對於在從事購物旅次時增加大眾運具的使用率效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效果
5. 請問在此方案實施後，您原本每月所要完成的購物旅次行為是否有所改變？
使用大眾運輸增加_____次；使用小汽車減少_____次，機車減少_____次

方案二：增加大眾運具便利性—公車專用道設置，接駁公車路網構建

方案內容：構建棋盤式公車專用道路網，且增設接駁至捷運場站之公車路網。藉由增加大眾運輸的可及性和便利性，以縮短民眾搭乘大眾運具旅行時間。

1. 請問您是否曾經使用公車專用道、接駁公車路網來完成購物旅次？
 是（請填答第 2 題） 否（請填答第 3 題）
2. 針對購物旅次，請問您滿意此方案的實施嗎？（請填答第 4 題）
 非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意
3. 請問您未曾利用過此方案的原因為何？（可複選，請依主要原因依序填寫 1、2、3……）
 大眾運輸工具空間較小，不方便東西擺放 家中和大眾運輸場站距離過遠
 大眾運輸較不舒適 家人、朋友一同前往因此選用自用車 其他 _____
4. 您認為此方案，對於一般大眾在從事購物旅次時增加大眾運具的使用率效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效果
5. 請問在此方案實施後，您原本每月所要完成的購物旅次行為是否有所改變？
 使用大眾運輸增加 _____ 次；使用小汽車減少 _____ 次，機車減少 _____ 次

方案三：增加私人運具成本—增加私人運具停車成本（使用小客車者請填答）

方案內容：於市區內交通擁擠區域附近之路邊停車位或公有停車位增加停車費率，且搭配累加費率制的方式，以降低用路者自小客車的使用。

（累加費率為停車所需之費率，隨著停車時間增加而改變：如停車為三小時，其費率可能即為 40、50、60 累增）1. 請問你是否在從事購物旅次時，曾經有累積停車收費的經驗？

- 是 否
2. 針對購物旅次而言，請問您滿意此方案的實施嗎？
 非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意
 3. 您認為此方案，對於一般大眾在從事購物旅次時減少自小客車使用的效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效
 4. 請問在此方案實施後，您原本每月所要完成的購物旅次是否有所改變？
 總購物旅次數減少 _____ 次
 使用大眾運輸增加 _____ 次；使用小汽車減少 _____ 次，機車減少 _____ 次

4-3：預設運輸需求管理策略

方案四：增加實施機車停車費收取範圍（使用機車者請填答）

方案內容：增加目前台北市機車停車費的收取範圍，藉以抑制機車之使用量。增加大眾運輸使用率。

1. 請問您在從事購物旅次時，是否在停放機車時曾被收取機車停車費？
 是（請填答第 2 題） 否（請填答第 3 題）
2. 針對購物旅次而言，請問您滿意此方案的實施嗎？（請填答第四題）
 非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意
3. 針對購物旅次，請問您贊成此方案的實施嗎？
 非常不贊成 不贊成 普通 贊成 非常贊成
4. 您認為此方案，對於一般大眾在從事購物旅次時減少機車的使用效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效果
5. 請問在此方案實施後，您預期每月所要進行的購物旅次是否有所改變？
 總購物旅次數減少 _____ 次
 使用大眾運輸增加 _____ 次；使用小汽車減少 _____ 次，機車減少 _____ 次

方案五：增加私人運具的旅行成本—擁擠定價

方案內容：利用使用者付費的觀念，於交通擁擠的時段和路段，對於私人運具之使用者予與收費，希望私人車輛之使用者能夠因此而選擇替代大眾運具、或是藉由避開尖峰時段及路段來抒解交通擁擠的問題。

1. 針對購物旅次，請問您贊成此方案的實施嗎？
 非常不贊成 不贊成 普通 贊成 非常贊成
2. 您認為此方案，對於一般大眾在從事購物旅次時減少私人車輛的使用效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效
3. 若未來政府實施方案五，請問您會選擇何種運具來完成購物旅次？
 小汽車，駕駛行為不變 機車，駕駛行為不變
 小汽車，避開尖峰時段 機車，避開尖峰時段 捷運
 小汽車，避開尖峰路段 機車，避開尖峰路段 公車
4. 請問在此方案實施後，您預期每月所要進行的購物旅次是否有所改變？
總購物旅次數減少_____次
使用大眾運輸增加_____次；使用小汽車減少_____次，機車減少_____次

方案六：鼓勵小汽車共乘行為—設置高承載專用道，高乘載優先停車位

方案內容：賣場、百貨公司提供高乘載車輛更優渥的高乘載停車優惠，未來將在現有的車道中規劃設置高承載專用道。希望能藉此增加小汽車乘載率以減少私人自小車輛使用量。

1. 針對購物旅次，請問您贊成此方案的實施嗎？
 非常不贊成 不贊成 普通 贊成 非常贊成
2. 您認為此方案，對於一般大眾在從事購物旅次時減少私人車輛的使用效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效
3. 若未來公司和政府聯合推出實施方案五，請問您會選擇何種方法來完成購物旅次？
 選擇共乘行為 維持單獨開車

方案七：電子商務購物行為

方案內容：由於網路和資訊的流通，現今相關電子商務產業也相對蓬勃成長，如：網路購物、電視購物及物流宅配等相關產業等。電子商務不僅能夠帶給消費者其購物的方便性，其在交通問題方面也能夠減少消費者購物旅次的產生，進而減少交通擁擠的問題。

1. 請問您是否曾利用電視購物、網路購物等方法從事購物行為？
 是（請填答第2題） 否（請填答第3題）
2. 請問您曾利用電子商務的方法從事購物行為的原因為何？
 方便 免去購物時間 產品新穎 取貨迅速
 價格便宜 產品種類多樣化 其他_____
3. 請問下列的產品，那些為你較可能利用電子商務去購買之產品？（可複選，請依序排列）
 電子產品 衣服服飾 大型家具 生鮮食品 其他_____
4. 針對購物旅次，請問您認為電子商務此類的購物方式，對於減少總購物旅次的效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效
5. 若未來有良好的電子商務系統提供你購物時的選擇，您預期每月所要進行的購物旅次是否有所改變？ 總購物旅次數減少_____次

第五部分：TDM-休閒旅次

(定義：從事逛街、電影、KTV……等城市內休閒旅次，不考慮出外旅遊等旅次)

5-1：休閒旅次特性

1. 請問您一個月的休閒旅次數為： _____ 次，小汽車 _____ 次，機車 _____ 次
2. 當您進行休閒活動時，通常是否有他人一同共乘： 是 否
您是否為駕駛者： 是 否，共乘人數(含本人)通常為 _____ 人
3. 當您從事休閒活動時停車方式為： 路邊停車 收費停車場 休閒地點提供停車位
4. 您從事休閒活動時，通常所需支付的停車費用為 _____ 元
停留時間為 _____ 小時
5. 請問你最常去的休閒場所？
 百貨公司 KTV 電影院 夜市 其他 _____
地點為台北市 _____ 區 _____ (路、街) _____ 段
6. 您通常要到最常去的休閒場所需花費的旅行時間為 _____ 分鐘(使用私人運具)
7. 假設你現在想利用大眾運輸來完成休閒旅次，最方便你完成休閒旅次的方法為何？
家中--> _____ --> _____ --> _____ --> _____ -->購物場所
票價： _____ 元
車內時間： _____ 分鐘

5-2：現行運輸需求管理策略

方案一：降低大眾運輸的旅行成本—悠遊卡整合，雙向轉乘優惠

方案內容：使用悠遊卡，於二個小時內雙向轉乘優惠。如：搭承捷運後再轉乘公車，可於公車票價享有優惠，或先搭公車後再轉乘捷運，可於捷運票價享有優惠。

1. 請問您是否曾經利用此優惠方案來完成休閒旅次？
 是 (請填答第 2 題) 否 (請填答第 3 題)
2. 針對休閒旅次，請問您滿意此方案的實施嗎？(請填答第 4 題)
 非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意
3. 請問您未曾利用過此方案的原因為何？(可複選，請依主要原因依序填寫 1、2、3……)
 家中和大眾運輸場站距離過遠 缺乏個人空間 較不舒適
 需接送親人、朋友一同前往 其他 _____
4. 您認為此方案，對於一般大眾在從事休閒旅次時增加大眾運具的使用率效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效果
5. 請問在此方案實施後，您原本每月所要完成的休閒旅次行為是否有所改變？
使用大眾運輸增加 _____ 次；使用小汽車減少 _____ 次，機車減少 _____ 次

方案二：增加大眾運具便利性—公車專用道設置，接駁公車路網構建

方案內容：構建棋盤式公車專用道路網，且增設接駁至捷運場站之公車路網。藉由增加大眾運輸的及性和便利性，以縮短民眾搭乘大眾運具旅行時間。

1. 請問您是否曾經使用公車專用道，公車接駁路網來完成休閒旅次？
 是 (請填答第 2 題) 否 (請填答第 3 題)

2. 針對休閒旅次，請問您滿意此方案的實施嗎？（請填答第4題）
 非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意
3. 請問您未曾利用過此方案的原因為何？（可複選，請依主要原因依序填寫1、2、3……）
 家中和大眾運輸場站距離過遠 缺乏個人空間 較不舒適
 需接送親人、朋友一同前往 其他 _____
4. 您認為此方案，對於一般大眾在從事休閒旅次時增加大眾運具的使用率效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效果
5. 請問在此方案實施後，您原本每月所要完成的休閒旅次行為是否有所改變？
 使用大眾運輸增加_____次；使用小汽車減少_____次，機車減少_____次

方案三：增加私人運具成本—增加私人運具停車成本（使用小客車者請填答）

方案內容：於市區內交通擁擠區域附近之路邊停車位或公有停車位增加停車費率，且搭配累加費率制的方式，以降低用路者自小客車的使用。

（累加費率即為停車每小時所需之費率，會隨著您停車時間增加而改變：如您停車為三小時，其費率可能即為40、50、60累增）

1. 請問你是否曾在從事休閒旅次時，曾經有累積停車收費的經驗？
 是 否
2. 針對休閒旅次而言，請問您滿意此方案的實施嗎？
 非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意
3. 您認為此方案，對於一般大眾在從事休閒旅次時減少自小客車使用的效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效果
4. 請問在此方案實施後，您原本每月所要完成的休閒旅次是否有所改變？
 總休閒旅次數減少_____次
 使用大眾運輸增加_____次；使用小汽車減少_____次，機車減少_____次

5-3：預設運輸需求管理策略

方案四：增加實施機車停車費收取範圍（使用機車者請填答）

方案內容：增加台北市機車停車費的收取範圍，抑制機車之使用以提升大眾運輸使用率。

1. 請問您在從事休閒旅次時，是否在停放機車時曾被收取機車停車費？
 是（請填答第2題） 否（請填答第3題）
2. 針對休閒旅次而言，請問您滿意此方案的實施嗎？（請填答第四題）
 非常不滿意 不滿意 普通 滿意 非常滿意
3. 針對休閒旅次，請問您贊成此方案的實施嗎？
 非常不贊成 不贊成 普通 贊成 非常贊成
4. 您認為此方案，對於一般大眾在從事休閒旅次時減少機車的使用效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效果
5. 請問在此方案實施後，您預期每月所要進行的休閒旅次是否有所改變？
 總購物旅次數減少_____次
 使用大眾運輸增加_____次；使用小汽車減少_____次，機車減少_____次

方案五：增加私人運具的旅行成本—擁擠定價

方案內容：利用使用者付費的觀念，於交通擁擠的時段和路段，對於私人運具之使用者予與收費，希望私人車輛之使用者能夠因此而選擇替代大眾運具、或是藉由避開尖峰時段及路段來抒解交通擁擠的問題。

1. 針對休閒旅次，請問您贊成此方案的實施嗎？
 非常不贊成 不贊成 普通 贊成 非常贊成
2. 您認為此方案，對於一般大眾在從事休閒旅次時減少私人車輛的使用效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效
3. 若未來政府實施方案五，請問您會選擇何種運具來完成休閒旅次？
 小汽車，駕駛行為不變 機車，駕駛行為不變
 小汽車，避開尖峰時段 機車，避開尖峰時段 捷運
 小汽車，避開尖峰路段 機車，避開尖峰路段 公車
4. 請問在此方案實施後，您預期每月所要進行的休閒旅次是否有所改變？
總購物旅次數減少_____次
使用大眾運輸增加_____次；使用小汽車減少_____次，機車減少_____次

方案六：鼓勵小汽車共乘行為—設置高承載專用道，高乘載優先停車位

方案內容：賣場、百貨公司提供高乘載車輛更優渥的高乘載停車優惠，未來將在現有的車道中規劃設置高承載專用道。希望能藉此增加小汽車乘載率以減少私人自小車輛使用量。

1. 針對休閒旅次，請問您贊成此方案的實施嗎？
 非常不贊成 不贊成 普通 贊成 非常贊成
2. 您認為此方案，對於一般大眾在從事休閒旅次時減少私人車輛的使用效果如何？
 非常沒效果 沒效果 普通 有效果 非常有效
3. 若未來公司和政府聯合推出實施方案六，請問您會選擇何種方法來完成休閒旅次？
 選擇共乘行為 維持單獨開車

情境設計：聯合方案

下面的方案為聯合方案，如果當這些方案同時實施時。在不同的旅次目的之下，你會如何去選擇你的運具來完成旅次

方案一	：降低大眾運輸的旅行成本—悠遊卡整合，雙向轉乘優惠
內容	：方案優惠時間由原先的 2 小時內轉乘，改變為 2 小時內可享轉乘優惠原先可減免部分票價 8 塊錢，調整為 8 元。
方案二	：增加大眾運具便利性—公車專用道設置，接駁公車路網構建
內容	：加強公車接駁功能及增設公車專用道，預測可縮短原公車 0% 旅行時間
方案三	：增加私人運具旅行成本—增加私人運具停車成本
內容	：增收路邊停車費用，由現行路邊停車一小時 40~50 元，調整至 80 元且採取累進費率，最高至一小時 100 元
方案四	：增加機車停車費收取範圍
內容	：不實施機車停車收費，目前預定一次 0 元。
方案五	：增加私人運具的旅行成本—擁擠定價
內容	：擁擠時段及路段收取過路費
	尖峰 汽車 40 元，預期行駛收費道路，旅行時間減少 20 %
	若行駛不收費替代道路，旅行時間增加 30 %
	機車 20 元，預期行駛收費道路，旅行時間減少 20 %
	若行駛不收費替代道路，旅行時間增加 10 %
	離峰 汽車 20 元，預期行駛收費道路，旅行時間減少 10 %
	若行駛不收費替代道路，旅行時間增加 30 %
	機車 10 元，預期行駛收費道路，旅行時間減少 20 %
	若行駛不收費替代道路，旅行時間增加 10 %
方案六	：鼓勵小汽車共乘行為
內容	：設置高承載專用道，採取高乘載優先停車措施。

上述方案請問您最接收前三個方案為：

方案 _____ :非常不接受 1 2 3 4 5 6 7 8 9 非常接受

方案 _____ :非常不接受 1 2 3 4 5 6 7 8 9 非常接受

方案 _____ :非常不接受 1 2 3 4 5 6 7 8 9 非常接受

請將上述各方案依照影響您運具選擇的程度加以排列：(由大至小)

1. 方案 _____ :非常不影響 1 2 3 4 5 6 7 8 9 非常影響

2. 方案 _____ :非常不影響 1 2 3 4 5 6 7 8 9 非常影響

3. 方案 _____ :非常不影響 1 2 3 4 5 6 7 8 9 非常影響

4. 方案 _____ :非常不影響 1 2 3 4 5 6 7 8 9 非常影響

5. 方案 _____ :非常不影響 1 2 3 4 5 6 7 8 9 非常影響

6. 方案 _____ :非常不影響 1 2 3 4 5 6 7 8 9 非常影響

請問在上述各措施聯合實施的情況下，您會選擇怎樣完成您的各種旅次呢？

#工作旅次

小汽車，駕駛行為不變

機車，駕駛行為不變

小汽車，避開收費時段及路段

機車，避開收費時段及路段

汽車共乘

捷運

公車

大眾運輸轉乘

#購物旅次

小汽車，駕駛行為不變

機車，駕駛行為不變

小汽車，避開收費時段及路段

機車，避開收費時段及路段

汽車共乘

捷運

公車

大眾運輸轉乘

在上述的情況下，請問您預期自己的購物旅次數會不會有所改變？ _____ 次

#休閒旅次

小汽車，駕駛行為不變

機車，駕駛行為不變

小汽車，避開收費時段及路段

機車，避開收費時段及路段

汽車共乘

捷運

公車

大眾運輸轉乘

在上述的情況下，請問您預期自己的休閒旅次數會不會有所改變？ _____ 次

問卷到此結束，感謝你的回答