

您好：

以下問卷是想請教您對於公關公司或人員所應具備能力的看法，任何答案都沒有對錯之分，只是想瞭解您的想法，最後並請您填寫一些基本資料，而所有資料僅做學術研究之用，並將受到妥善的保密，請放心填寫，謝謝。

第一部份 公關人員/公司核心能力認知問卷

請就以下各題，勾選您的看法，7至1表示您覺得此一能力非常重要至不重要。

題目	不 重 要	有 些 重 要	很 重 要	非 常 重 要			
	1	2	3	4	5	6	7
1. 公關人員要對客戶的產業很熟悉							
2. 公關人員要瞭解產業才能傳遞出客戶想要的訊息							
3. 公關人員要有對相關政策與趨勢討論的能力							
4. 公關人員要有能力將外電消息翻譯的很好							
5. 公關人員要有能力配合消費族群舉辦不同的活動							
6. 公關人員要有深入淺出的文字表現能力							
7. 公關人員要有自己撰寫其它外國語新聞稿的能力							
8. 公關人員要有將廣告與新聞串連發佈的能力							
9. 公關人員要能吸收新知，以跟上客戶進步的節奏							
10. 公關人員要有能力透過適當訊息披露，傳達自己與客戶的價值							
11. 公關人員要能廣泛接受媒體與社會的相關新知，以了解大家(客戶與消費者)所關心的事							
12. 公關人員要能透過不同的技術或管道(例如網際網路等等)，以瞭解大眾的看法							
13. 公關人員要有能力克服語言的障礙，以瞭解大眾之中，不同國度與族群者的意見							
14. 公關人員要能善解民意，先抓住客戶與消費者的意圖，然後才能將自己的價值傳送出去							
15. 公關人員要有能力構思與規劃各式各樣的討論會或是各種傳播訊息的方式							
16. 公關人員要隨著消費者的屬性，來進行全球化、區域化或本土化的公關規劃							
17. 公關人員要能幫長期客戶提出更具策略性的建議							
18. 公關人員面對不同客戶，都要有能力瞭解與實現客戶的價值							
19. 公關人員要有能力快速地抓到客戶需要的新聞點							
20. 公關人員要能從平時作為中，讓客戶滿意							
21. 公關人員要有能力在執行活動時，將消費者所關心的趨勢與議題結合起來							
22. 公關人員要有能力找到跟消費者有關或關心的文章與資料傳送給消費者							
23. 公關人員要能講消費者聽得懂的話							

題目	不 重 要	有 些 重 要	很 重 要	非 常 重 要			
	1	2	3	4	5	6	7
24. 公關人員要隨著消費者的區域性，而有能力將訊息進行廣範圍的傳送（例如傳送至全世界）.							
25. 公關人員要能針對客戶特色，傳遞出公關活動的潛在利益 . . .							
26. 公關人員要有趨勢研究的能力以吸引媒體的注意							
27. 公關人員要能了解媒體的本質與趨勢，才容易與媒體接觸 . . .							
28. 公關人員要能設計創造新聞點以爭取媒體報導							
29. 公關人員要跟國內外媒體維持良好關係，以爭取媒體曝光率 . .							
30. 為了爭取媒體，公關人員要有能力同時傳送不同媒體所需要的 不同資訊							
31. 公關人員要比客戶更了解媒體							
32. 公關人員要有公關、客戶產業以及消費者方面的知識，才容易 成功地舉辦為大眾所接受的活動							
33. 公關人員要有能力與媒體建立關係							
34. 公關人員要能針對消費者特色，傳遞出產品對消費者的利益 . .							

第二部份 您的基本資料

姓名：_____ 男 _____ 女 _____ 工作部門與職稱：_____

聯絡方式（地址/email/tel.）：_____

學歷： 高中/職畢 大專/學畢 碩士畢 博士畢 其他：_____

畢業科系所：_____ 從事公關相關工作年資：_____ 年

問卷到此結束，謝謝您的耐心回答，請將問卷往裏對折二次（回郵封面朝外），
封釘後直接投入郵筒寄出即可，謝謝（若需結果摘要報告請註明）。