

# 台灣觀光夜市體驗與意象之跨文化研究

## 資料使用說明

### 一、計畫簡介

計畫主持人	李素馨
計畫執行單位	逢甲大學景觀與遊憩研究所
經費補助單位	行政院國家科學委員會
計畫執行期間	2006/08/01 ~ 2007/07/31
調查執行期間	2007/03/09 ~ 2007/04/29

### 二、釋出檔案說明

#### 1. 資料使用說明

資料使用說明.doc	含計畫簡介、釋出檔案說明、資料整理內容及使用注意事項等
------------	-----------------------------

#### 2. 問卷

ques_c.doc	問卷檔(中文)
ques_e.doc	問卷檔(英文)
ques_j.doc	問卷檔(日文)

#### 3. 資料檔

data.sav	SPSS 資料檔(SPSS18.0 版)
----------	----------------------

#### 4. 過錄編碼簿

codebook.doc	所有變項的過錄編碼簿檔
--------------	-------------

#### 5. 調查報告/研究報告

report.pdf	報告書全文檔案
------------	---------

### 三、資料整理內容及使用注意事項

1. 中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心(以下簡稱本專題中心)所進行的資料整理方式，為不合理值檢核。在整理過程中，並無進行邏輯檢核，也未對開放題回答內容進行檢核。檢核後發現的問題如下：

#### 1) 樣本編號重複

79、80、83、84、85、87、88、89、90、91、95、101、103、104、111、114、115、117、122、124、162、163、164、166、168、170、171、172、177、178、179、182、183、186、188、191、192、196、203、204、211、212、213、214、215、219、223、224、225、227、237、239、240、308、313

#### 2) 次數分配與報告書內文核對結果不一致

題號	變項名稱	選項說明	資料檔次數	報告書次數
B-2	b.2_2	5.51 歲以上	47(14.1%)	28(8.4%)

3) 下列變項之變項說明，資料檔與問卷不一致

	資料檔	問卷
d.2	逛台灣夜市時讓我覺得；缺乏感官上的魅力	逛台灣夜市時讓我覺得；具有感官上的魅力
d.6	逛台灣夜市時讓我覺得：逛此夜市不會影響我的感覺	逛台灣夜市時讓我覺得：逛此夜市會影響我的感覺
d.9	逛台灣夜市時讓我覺得：夜市裡不會激發我的想像力	逛台灣夜市時讓我覺得：夜市裡會激發我的想像力
d.12	逛台灣夜市時讓我覺得：夜市裡不會讓我思考應該要做些什麼事情	逛台灣夜市時讓我覺得：夜市裡會讓我思考應該要做些什麼事情
d.15	逛台灣夜市時讓我覺得：夜市不會提醒我某些社交規範及禮儀	逛台灣夜市時讓我覺得：夜市會提醒我某些社交規範及禮儀

經詢問計畫主持人後，回覆如下：

量表最初的問項，以上這幾題都是屬於反向題，但經過預試後發現效果並不好，所以在正式施測時將其轉為正向的問法，易於受訪者了解，但因為該量表乃引用於過去學者的研究結果，在尊重原創的概念下，在資料檔處理時，則將其轉回原始量表之間法，所以資料檔與問卷題項是互為相反的意思。

2. 因本專題中心未進行邏輯檢核，資料檔中變項若有出現「系統遺漏值」者，可能係因題目間跳答過錄的設計、受訪者漏未回答等因素所致，故請自行判斷並於使用時多加留意。

#### 四、資料引用說明

由於各期刊或論文要求的參考文獻格式不同，可視需求自行修正。

##### 1. 中文參考文獻格式

李素馨（2008）。台灣觀光夜市體驗與意象之跨文化研究（E95037）【原始數據】。取自中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心學術調查研究資料庫。doi:10.6141/TW-SRDA-E95037-1

##### 2. 英文參考文獻格式

Su-hsin Lee. (2008). Cross-cultural Experience and Image of Tourist Night Markets in Taiwan (E95037). [Data file]. Available from Survey Research Data Archive, Academia Sinica. doi:10.6141/TW-SRDA-E95037-1

#### 五、聯絡方式

中央研究院人社中心調查研究專題中心「學術調查研究資料庫」

[srda@gate.sinica.edu.tw](mailto:srda@gate.sinica.edu.tw)

---

上述內容由中央研究院人文社會科學研究中心調查研究專題中心製作；尊重學術倫理，本資料僅供資料申請者使用，勿擅自拷貝或轉贈他人使用。

---