

專案名稱：行銷策略規劃過程之研究
委託單位：行政院國家科學委員會
研究單位：國立中正大學企業管理研究所
發卷日期：八十八年一月

若貴公司有行銷或企劃部門，煩請轉交該部門主管填寫此份問卷；若無，請轉交總經理填寫，以作為學術研究之用途。

敬啟者：

您好！行銷策略規劃為在學術界與實務界均受到相當注重、結合了行銷管理與策略管理兩門學科的另一重要研究領域。由於實務界所採用之規劃過程與學術上的理論有一段差距，為此，行政院國科會於去年八月委託國立中正大學企業管理研究所為我國企業的行銷策略規劃過程進行為期一年之專案研究，以期能對於企業界應選擇何種決策過程模式來制定行銷決策有所助益，並進一步提高行銷績效與決策過程績效。而您是行銷管理領域中的專家，我們亟需要向您請教一些問題，請針對您所服務之行銷或企劃部門提供寶貴的意見。

這是一項獨立的學術單位所進行的研究，研究結果僅作彙總分析，因此請您不必有任何的顧慮，更不必寫下您的大名；由於問題十分簡要，所以希望您對於每一個問題都能仔細思考一下，然後寫下您的答案，並且儘快的利用免費回郵寄回給我們。



有勞清神，謹在此表達萬分的謝意！

國立中正大學企管系教授
計劃主持人

何雍慶

敬上

地址：嘉義縣民雄鄉三興村 160 號
電話：(05) 2721087
傳真：(05) 2720584

第一部份 公司資料

行銷或企劃部門定義(以下通稱行銷部門)：係指從事制定產品、定價、通路、促銷策略之單位。

1. 請問貴公司目前總資本額為：87 年底_____萬元。

2. 請問貴事業部門或貴公司(若公司非採事業部門制)之最主要產品名稱
為：_____。

3. 該產品目前正處於產品生命週期中的那一階段？

導入期 成長期 成熟期 衰退期

- | | 很低 | | | | 很高 |
|---------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. 行銷主管在制定決策時，委託任務給下屬的程度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. 行銷主管在制定決策時，徵詢其他人意見的程度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. 行銷部門制定決策時，已發展出詳細方案的程度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. 行銷部門有詳細的計劃來行銷產品的程度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. 行銷部門組織架構圖的清楚明確程度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. 行銷部門中各職位權責劃分的清楚明確程度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. 行銷主管願意承受風險的程度 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. 行銷部門從最高主管到基層員工共有多少層級 | _____ 層 | | | | |
| 12. 行銷部門次階主管人數(次階主管:比行銷主管低一層級者) | _____ 人 | | | | |
| 13. 行銷主管的教育程度 | <input type="checkbox"/> 國中 <input type="checkbox"/> 高中(職) <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 研究所(含)以上 | | | | |
| 14. 行銷主管過去曾任職於(可複選) | <input type="checkbox"/> 一直任職於行銷部門 <input type="checkbox"/> 財務/會計部門 <input type="checkbox"/> 生產部門
<input type="checkbox"/> 人力資源部門 <input type="checkbox"/> 研發部門 <input type="checkbox"/> 其他部門：_____ | | | | |



<p>1. 行銷部門在制定該項行銷策略的過程中，<u>參與成員影響其他人作決定的程度</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在產品策略方面..... ● 在訂價策略方面..... ● 在通路策略方面..... ● 在促銷策略方面..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>1. 行銷部門在制定該項行銷策略的過程中，<u>參與成員出現談判、協議的程度</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在產品策略方面..... ● 在訂價策略方面..... ● 在通路策略方面..... ● 在促銷策略方面..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>1. 行銷部門在制定該項行銷策略的過程中，<u>將規劃程序書面化的程度</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在產品策略方面..... ● 在訂價策略方面..... ● 在通路策略方面..... ● 在促銷策略方面..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>1. 行銷部門在制定該項行銷策略的過程中，<u>將決策轉化為正式執行方案的程度</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在產品策略方面..... ● 在訂價策略方面..... ● 在通路策略方面..... ● 在促銷策略方面..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>1. 行銷部門在制定該項行銷策略的過程中，<u>與其他部門之間的溝通、參與的程度</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在產品策略方面..... ● 在訂價策略方面..... ● 在通路策略方面..... ● 在促銷策略方面..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>1. 行銷部門在制定該項行銷策略的過程中，<u>其他部門參與人數的多寡</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在產品策略方面..... ● 在訂價策略方面..... ● 在通路策略方面..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

● 在促銷策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1. 行銷部門在制定該項行銷策略的過程中， <u>行銷主管</u> 的參與程度	
● 在產品策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
● 在訂價策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
● 在通路策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
● 在促銷策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1. 行銷部門在制定該項行銷策略的過程中， <u>行銷基層人員</u> 的參與程度	
● 在產品策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
● 在訂價策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
● 在通路策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
● 在促銷策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
1. 行銷部門在制定該項行銷策略的過程中， <u>參與成員意見一致</u> 的程度	
● 在產品策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
● 在訂價策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
● 在通路策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
● 在促銷策略方面.....	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

二、規劃結果



	很低				很高
	1	2	3	4	5
1. 行銷部門會運用或培養公司特有的能力或資產，以形成競爭優勢的程度					
● 在產品策略方面.....	<input type="checkbox"/>				
● 在訂價策略方面.....	<input type="checkbox"/>				
● 在通路策略方面.....	<input type="checkbox"/>				
● 在促銷策略方面.....	<input type="checkbox"/>				
1. 行銷部門會針對要達成的目標，來分配企業的資源與技術的程度					
● 在產品策略方面.....	<input type="checkbox"/>				
● 在訂價策略方面.....	<input type="checkbox"/>				

<ul style="list-style-type: none"> ● 在通路策略方面..... ● 在促銷策略方面..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>2. 行銷部門作決策時，會顧慮到內部權力運作與人際關係影響的程度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在產品策略方面..... ● 在訂價策略方面..... ● 在通路策略方面..... ● 在促銷策略方面..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>1. 行銷部門會評估競爭環境，來衡量經營風險的程度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在產品策略方面..... ● 在訂價策略方面..... ● 在通路策略方面..... ● 在促銷策略方面..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>1. 行銷部門對於決策過程的滿意程度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在產品策略方面..... ● 在訂價策略方面..... ● 在通路策略方面..... ● 在促銷策略方面..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<p>1. 貴公司內部對於行銷部門所作的行銷策略的接受程度</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在產品策略方面..... ● 在訂價策略方面..... ● 在通路策略方面..... ● 在促銷策略方面..... 	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

1. 行銷部門在制定該項產品之行銷決策時，從一開始到完成共花費了多少時間？ _____ 天

2. 行銷部門在制定該項產品之行銷決策時，總共產生了多少個可供選擇的方案？ _____ 個



第三部份 行銷績效

請針對最主要之產品的行銷績效回答下列問題：

1. 最近三年來，該項產品各年度的銷售成長率為：

85 年銷售成長率為 _____ %

86 年銷售成長率為 _____ %

87 年銷售成長率為 _____ %

2. 最近三年來，該項產品各年度的市場佔有率為(以國內市場為範圍)：

85 年市場佔有率為 _____ %

86 年市場佔有率為 _____ %

87 年市場佔有率為 _____ %

如果您對本研究的研究結果有興趣，請在下面橫線填上您的大名，或公司名稱及聯絡地址，日後將奉寄本研究結果之摘要。

姓名：_____ 職稱：_____

地址：_____

電話：_____

E - Mail：_____

本問卷至此全部結束，麻煩您再回頭檢查一下是否有任何問題漏答，如果已全部填答完畢，請將整份問卷折疊好，放入回郵信封袋中直接寄回即可。非常感謝您的幫忙，並祝您事業順利。

