

TCS2022 網路數位足跡資料檔

資料釋出說明

製表：台灣傳播調查資料庫

更新日期：2023 年 02 月 14 日

1. 研究簡介：

為有效因應網路世代快速變動的趨勢所衍伸出的新型態網路使用與傳播行為，本計畫規劃從 2022 年 09 月開始收集網路足跡數據，結合線上問卷調查，探討網路訊息對人們的影響。

各種研究資料都有其侷限性。例如單純以網路大數據資料(例如 Facebook、Youtube 使用者的發文)進行分析的研究，因缺乏相對完整或「正確的」個別使用者的特質資料(例如性別、年齡或政黨傾向)，常常只能進行整體描繪分析(部分甚至需要透過其他資料做推估)或預測，較難進行深度的分析或因果推論。而線上問卷調查可能存在一些自我報告(self-report)的偏誤，也缺乏社會情境與脈絡的資料。結合多元資料成為當今社會科學研究的重要趨勢。

2. 研究執行日期：

- 1) **籌備規劃**：本研究自 2022 年 1 月 1 日起開始規劃，4 月向學界公開徵求參與研究之計畫書、並邀請相關領域專家學者參與本研究。經雙向匿名審查後，共通過並邀請 8 位學者之研究計畫。
- 2) **問卷會議**：本研究除蒐集參與者捐贈之網路足跡數位資料以外，也搭配網路調查問卷讓參與者填寫，以利掌握參與者使用網路資訊的狀況。調查問卷分為三份正式問卷，請捐贈數位足跡資料的參與者於資料蒐集前期、後期各填寫一份長卷、資料蒐集中期填寫一份短卷；其中前期、後期的長卷分別配合 2022 年地方選舉的期程，分別在選前、選後發出問卷。問卷會議共計三次，分別於 5 月 27 日、6 月 24 日、7 月 15 日召開，由參與本研究之學者共同討論問卷題目，並提交研究倫理委員會 IRB 審查通過後，於調查期間發放給參與者填寫。
- 3) **招募說明會**：本研究透過計畫會員群組、網路社群媒體、BBS 電子布告欄等方式，公開招募研究參與者，並於 8 月至 9 月期間，以實體與線上併行方式，舉辦三場招募說明會。計畫成員於說明會中詳細說明招募對象之條件，包括(1)具有中華民國國籍，年滿 18 歲；(2)具有 Google 帳號，每天「休閒」上網至少 1 小時、且每天都會使用臉書；(3)能夠全程參與為期三個月的研究。招募說明會完畢後，計畫小組依上述條件篩選報名者，審查通過 212 位參與者。
- 4) **資料蒐集**：資料蒐集期間於 2022 年 09 月 01 日起至 2022 年 12 月 31 日止。資料蒐集過程包括邀請參與者於手機或行動裝置上安裝 News Moment 新聞瀏覽 App 系統並儘可能定期觀看新聞(App 系統僅限使用安卓 Android 裝置之參與者)、填答問卷、提供 Google Chrome 瀏覽器的瀏覽記錄、YouTube 網站的觀看、搜尋與訂閱記錄、臉書 Facebook 的瀏覽、訂閱、回應或留言等數位資訊。
- 5) **資料清理**：本研究於資料蒐集結束後，於 2022 年 12 月 21 日至 31 日開放讓參與者回傳資料。並於 2023 年 1 月 1 日起至 3 月 31 日辦理資料清理工作。資料清理原則包括個人資訊去識別化、資料結構標準化、資料範圍依本計畫所需予以有限度縮減等方式辦理。其中，臉書 Facebook 的瀏覽、回應或留言、標記內容(hashtag)等資訊因包含甚多參與者個人或親友資訊，無法確保能完全去識別化，因此由計畫主持團隊決議不予釋出；僅釋出

研究參與者對臉書 Facebook 粉絲專頁按讚的相關記錄。

6) **資料檔案格式**：各項釋出資料皆包含以下 5 種格式：

- A. **SPSS 統計軟體檔案**：副檔名為.sav；
- B. **Stata 統計軟體檔案**：副檔名為.dta；
- C. **R 軟體檔案**：副檔名為.RData；
- D. **Microsoft Excel 軟體格式**：副檔名為.xlsx；
- E. **逗點分隔純文字資料檔格式**：副檔名為.csv；其中，csv 格式如遇欄位內容為字串者，會在欄位內容以雙引號(quote, ")引住。

3. **資料檔案內容**：本次釋出資料共有以下 6 項：

1) **問卷檔案**：針對有資格參與 TCS 計畫 2022 年網路數位足跡資料蒐集研究的 212 位參與者發放問卷。共計發放 3 波正式問卷讓參與者填答。問卷調查資料內容說明如下：

A. **問卷調查日期與有效問卷數**：

- A) **第一波問卷**：於 09 月 14 日至 20 日期間，邀請報名本研究之參與者填答，經資料檢誤並刪除不合參與研究資格、未完整填答之無效問卷後，共完成 212 份有效問卷。
- B) **第二波問卷**：於 10 月 19 日至 27 日期間，邀請 212 位身分合格的研究參與者填答，經資料檢誤後，共完成 212 份有效問卷。
- C) **第三波問卷**：於 2022 年九合一地方選舉後的隔週一(11 月 28 日)起至 12 月 5 日期間，邀請設籍於嘉義市以外的 207 位參與者填答；嘉義市長因延後至 12 月 18 日投票，設籍於嘉義市的 5 位參與者則於 12 月 19 日填答完畢，經資料檢誤後，合計共完成 212 份有效問卷。

B. **原始資料數**：共有 212 位合格參與者、合計填答 212 份完整且有效之問卷。

C. **釋出資料數**：問卷資料於結束調查後辦理彙整與清理，合計共釋出 212 份有效問卷。本次合格參與者人數為 212 人。

D. **資料檔格式**：

- A) **檔案名稱**：檔名為"tcs2022fpq"。相關資料檔案、資料欄位說明資訊皆放置於「tcs2022fp_survey」子資料夾中。
- B) **資料結構**：因應問卷共有三波正式問卷，資料檔提供寬表(wide form)與長表(long form)二種格式。
 - 寬表格式(wide form)**：檔案名稱將後綴「_wide」。資料結構是將每位參與者編為 1 列(row)，問卷內各項題目與變數依照波次由左往右排列，變數名稱皆為小寫，後綴「_w+波次序號」，例如第一波的 A01 題，變數名稱為 a01_w1。
 - 長表格式(long form)**：檔案名稱將後綴「_long」。資料結構是將每位參與者編為 4 列(row)，代表基本資訊問卷與三波正式問卷，並以變數「wave」為問卷編號識別變數；wave 變數編碼為 1-3 者，分別為第一至三波問卷。問卷內各項題目與變數由左往右排列，變數名稱皆為小寫。

2) NewsMoment 新聞 App 瀏覽記錄資料檔說明：

- A. 蒐集日期：2022 年 09 月 01 日至 12 月 31 日。
- B. 釋出資料數：共有 97 位參與者使用安卓 Android 系統並安裝本研究提供的 News moment 新聞閱覽 App。參與者捐贈之資料經過彙整並清理後，合計釋出 15,327 筆瀏覽記錄。
- C. 資料檔格式：檔名為"tcs2022fp_newsmoment"。相關資料檔案、資料欄位說明資訊皆放置於「tcs2022fp_newsmoment」子資料夾中。

3) Chrome 網頁瀏覽記錄：

- A. 蒐集日期：2022 年 09 月 01 日至 12 月 31 日。
- B. 釋出資料數：共有 212 位參與者捐贈瀏覽記錄。資料彙整並清理後，合計共釋出 189 位參與者捐贈的 47,524 筆新聞媒體瀏覽記錄。
- C. 資料檔格式：檔名為"tcs2022fp_chrome_browse"。相關資料檔案、資料欄位說明資訊皆放置於「tcs2022fp_chrome」子資料夾中。

4) Facebook 粉絲頁按讚記錄：

- A. 蒐集日期：2022 年 09 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日。
- B. 釋出資料數：共有 212 位參與者捐贈按讚記錄。資料彙整並清理後，合計共釋出 183 位參與者捐贈的 2,939 筆按讚記錄。
- C. 資料檔格式：檔名為"tcs2023fp_facebook_likepage"。相關資料檔案、資料欄位說明資訊皆放置於「tcs2022fp_facebook」子資料夾中。

5) YouTube 觀看記錄：

- A. 蒐集日期：2022 年 09 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日。
- B. 原始資料數：共有 212 位參與者捐贈觀看記錄，合計捐贈 482,001 筆觀看記錄。
- C. 釋出資料數：資料彙整並清理後，有廣告類型影片計 97,605 筆，予以刪除，合計共釋出 189 位參與者捐贈的 382,912 筆觀看記錄。
- D. 資料檔格式：檔名為"tcs2022fp_youtube_watch_history"。相關資料檔案、資料欄位說明資訊皆放置於「tcs2022fp_youtube」子資料夾中。

6) YouTube 訂閱記錄：

- A. 蒐集日期：2022 年 09 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日。
- B. 釋出資料數：共有 197 位參與者捐贈 YouTube 訂閱記錄。資料彙整並清理後，合計共釋出 32,327 筆訂閱記錄。
- C. 資料檔格式：檔名為"tcs2022fp_youtube_subscribe"。相關資料檔案、資料欄位說明資訊同樣放置於「tcs2022fp_youtube」子資料夾中。

--文件結束--

--最後更新日期：2022 年 02 月 14 日--